

Международный
научный форум
молодых ученых



Наука без границ

Наука без границ

Владивосток
24-26 ноября
2022





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Владивостокский государственный университет (ВВГУ)

НАУКА БЕЗ ГРАНИЦ

Сборник материалов международного форума молодых ученых

(г. Владивосток, 24–26 ноября 2022 г.)

Под общей редакцией
канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой

Владивосток
Издательство ВВГУ
2022

УДК 001.8
ББК 72.5я431
НЗ4

НЗ4 Наука без границ : сборник материалов международного форума молодых ученых (г. Владивосток, 24–26 ноября 2022 г.) / под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 32,5 Мб). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2022. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. Требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0688-6; DOI: <https://doi.org/10.24866-0688-6-2022>

В сборнике представлены доклады по основным направлениям работы международного форума молодых ученых «Наука без границ», состоявшегося во Владивостокском государственном университете 24–26 ноября 2022 года в рамках реализации в форме субсидий из федерального бюджета образовательным организациям высшего образования на реализацию мероприятий, направленных на поддержку студенческих научных сообществ.

Для аспирантов, ученых, представителей власти и бизнеса.

УДК 001.8
ББК 72.5я431

Электронное научное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 5,6 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0684-8\$ DOI: <https://doi.org/10.24866-0688-6-2022>

© Под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, канд. соц. наук Е.Е. Абросимовой, 2022

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, издание, 2022

В авторской редакции

Компьютерная верстка М.А. Портновой

Владивостокский государственный университет

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 20.12.2022 г.

Объем 32,5 Мб. Усл.-печ. л. 55,21.

Уч.-изд.л. 50,08. Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

I. Информационные технологии: теория и практика

<i>Алексеев С.Е., Шевченко И.Д., Колтунов С.С.</i> Способы перевода качественных переменных в количественные в задачах классификации.....	8
<i>Елисеева В.А.</i> Концепция JTBD в разработке обучающего мобильного приложения по работе со справочно-правовой системой КонсультантПлюс	10
<i>Мурзин О.А., Данилов Н.Н., Поспелов М.В., Лысов Я.Р., Крутоголовец Н.С.</i> Анализ информационных ресурсов для продвижения проекта «РАЙМАКС».....	14
<i>Путилова К.К., Григорьев И.Р.</i> Обоснование необходимости выбора конкурентов для стартапа	18
<i>Скрипниченко А.Д., Яковенко А.В., Кийкова Е.В.</i> Опыт разработки персонажей игры: механики, инструментарий	20
<i>Шевченко И.Д., Рыбальченко Н.В., Алексеев С.Е.</i> Проверка возможности кодирования категориального признака вектора уязвимости при помощи стандартных методов	24

II. Исследование потребительских рынков современные технологии и эффективность для бизнеса

<i>Барышева Ю.И., Исаев А.А.</i> Факторы конкурентоспособности интегрированных продуктов на основе рыбной продукции холодного и горячего копчения	28
<i>Ганджа Л.С., Жохова В.В.</i> Исследование российского рынка проката детских игрушек	32
<i>Децик В.А., Адушев М.Н.</i> Оценка эффективности использования основных средств в условиях ухудшения их технического состояния в розничной торговле на примере ООО «ВИНЛАБ Уссурийск».....	38
<i>Киньков С.Д., Кметь Е.Д.</i> Оценка конъюнктуры рынка жилой недвижимости города Владивостока	43
<i>Макарова Д.М., Масленникова Е.В.</i> Исследование динамики ассортимента детских мясных консервов, реализуемых на рынке города Владивостока.....	46
<i>Мураева М.Е., Забелина Т.И.</i> Качество торгового обслуживания как показатель эффективности деятельности коммерческой организации.....	52
<i>Петропавловская А.А., Ганджа Л.С., Степулева Л.Ф.</i> Оценка конкурентоспособности услуг по показу фильмов в кинозалах на рынке города Владивосток.....	61

III. Качество жизни населения и экология

<i>Зозуля В.Н., Султанова Е.В.</i> Благоустройство территории как фактор современного развития муниципальных образований	68
<i>Карюк Д.А., Куликова В.В.</i> Проект вендингового решения экологических проблем города	71
<i>Махинин К.Ю., Перфильев А.В.</i> Характеристики пористых сорбционных материалов в технологиях очистки водных сред от нефтепродуктов.....	75
<i>Макарова В.Н., Тарасова Е.В.</i> Анализ поля рассеивания загрязняющих веществ на малых предприятиях.....	78
<i>Юркевич Ю.В., Цырендоржиева О.Ж. PLANTAGO MAJOR L.</i> Как биоиндикатор загрязнения окружающей среды.....	81

IV. Культурный код в дизайне (мода, среда, урбанистика)

<i>Бочарникова Ю.В., Кожедуб А.О.</i> Культурный код в дизайне рекламы как инструмент формирования национальной идентичности	89
<i>Зиновьева А.Д., Ким Гым Сун, Метляева Т.В.</i> Пути развития креативной индустрии Приморья на примере участия дизайнеров в Хакатоне, акселераторе и других мероприятиях.....	92

V. Лингвистика и межкультурная коммуникация

<i>Киселева Е.Д.</i> Подлинное очарование приморского края в письмах Элеоноры Лорд Прей.....	100
<i>Максименко А.Д., Титовская А.В.</i> Гендерные различия в средствах речевой манипуляции (на материале текстов современных англоязычных интервью).....	104
<i>Марус Н.Д., Леонтьева Т.И.</i> Образ английского аристократа елизаветинской эпохи в оригинале и переводе трагедии У. Шекспира «Гамлет»	107
<i>Мочалова А.С.</i> Как рождается перевод?	113

<i>Кавабэ В., Баженова Н.Д., Ни Ж.В.</i> Политический дискурс в аспекте перевода (на примере доклада В.В. Михеева).....	116
<i>Ходькина И.А.</i> Китайские паремии и их перевод на английский язык (на примере англоязычных китайских СМИ)	120
<i>Шадрина А.А., Чернышева А.С.</i> Способы образования неологизмов на примере романа Нила Геймана «Neverwhere».....	125

VI. Личность в условиях современных социальных изменений

<i>Волкова А.М.</i> Влияние социальной рекламы на социальные установки личности	128
<i>Царегородцев Я.А., Буланов Д.О., Аксёнов А.А.</i> Специфика социальной рекламы в условиях пандемии COVID-19	131
<i>Чайкина С.В., Полоусова Д.Д., Аксёнов А.А.</i> Восприятие человека обществом под психологическим влиянием брендов и их рекламы	134
<i>Якунин К.В., Грудина А.А.</i> К вопросу о понятии «ответственного отношения к животным».....	140

VII. Логистика. Поворот на Восток

<i>Алексеева К.Е., Блюдик А.Р.</i> Пределы эскалации дистанционного формата труда в постпандемийной реальности	144
<i>Асаёнок Д.Р.</i> Логистика последней мили для интернет-торговли. Интенсивная модель роста	148
<i>Ефремова Е.О., Чернявская В.С.</i> Кибербезопасность в сфере логистики: последствия кибератак и методы противодействия	151
<i>Боева Д.В., Блюдик А.Р.</i> Кибербезопасность в сфере логистики: последствия кибератак и методы противодействия	154
<i>Водницкая Э.О.</i> Проблемы развития рынка складской недвижимости в Приморском крае.....	159
<i>Вороник А.С., Блюдик А.Р.</i> Технология хэшграф в логистике как альтернатива блокчейну	164
<i>Гонюков И.И.</i> Влияние Крымского моста на логистическую систему Крымского полуострова	167
<i>Дорожкина П.В., Блюдик А.Р.</i> Расширенные технологии в логистике	169
<i>Дука Д.С., Блюдик А.Р.</i> Развитие маркетплейсов в логистике после пандемии	173
<i>Ефимова В.Д.</i> Перспективы использования технологии «Интернет-вещей» в логистике	177
<i>Жажин С.А.</i> Логистика складирования в Дальневосточном регионе: проблемы и тенденции развития	180
<i>Зимица В.А.</i> Преимущества и недостатки использования дронов.....	183
<i>Колдунова А.А., Блюдик А.Р.</i> Метавселенная и ее применение в логистике	185
<i>Коновалова А.В.</i> Перспективы и ограничения развития «Зеленой логистики» в России.....	189
<i>Кусурсуз А.И., Блюдик А.Р.</i> Возможности использования дронов в логистике	193
<i>Мучкина Е.А.</i> Применение инновационной технологии блокчейн в логистике и управлении цепями поставок	196
<i>Наумов Д.С.</i> Апгрейд системы кибербезопасности в процессе цифровизации логистической инфраструктуры.....	199
<i>Пауков Ф.А.</i> Влияние пандемии на трансформацию логистических технологий.....	202
<i>Сафонов М.Р.</i> Перспективы применения цифровизации в управлении цепями поставок.....	204
<i>Свищева О.А., Блюдик А.Р.</i> Совершенствование складской логистики за счет роботизации и автоматизации.....	207
<i>Скляр А.А.</i> Влияние санкций на логистику в России	210
<i>Ткаченко К.П.</i> Использование транспортных коридоров «Приморье-1» и «Приморье-2» для реализации логистической концепции «Поворот на Восток»	213
<i>Торба А.Т., Блюдик А.Р.</i> Перспективы внедрения экзоскелетов в сферу промышленности	217
<i>Царукян Э.В.</i> Инновационные технологии интернет-торговли	221
<i>Чори В.Н.</i> Интернет-логистика: новые возможности	223
<i>Шишкина А.Е.</i> Применение цифровых технологий в транспортной логистике	225

VIII. Математическое моделирование и информационная безопасность в цифровой экономике

<i>Андронов З.С., Дорошенко С.А., Морозов Д.В., Галимзянова К.Н.</i> Визуализатор фракталов	229
<i>Колесников Е.С., Кондраев В.О.</i> Прогнозирование рейтинга кинопродукции с помощью методов регрессионного анализа	231

<i>Басов Д.Г., Коровин А.П., Чэнь И.А., Галимзянова К.Н.</i> Разработка REAL-TIME DATABASE и внедрение аутентификации в приложение MYPASS	235
<i>Малыгина К.Д., Ключкова О.И.</i> Экологическая составляющая стоимости вторичного жилья в городе Находке в эконометрической модели.	239
<i>Палыгин А.Д.</i> Проверка защищённости беспроводных сетей с помощью набора программ AIRCRACK-NG	242
<i>Шутрин Д.В., Трещев И.А.</i> Опыт разработки голосовых ассистентов для обработки речи	247

IX. Медиакоммуникация в цивилизованных системах современного мира

<i>Афонин А.А.</i> Онлайн преподаватель высшей школы. Особенности дистанционного обучения в условиях пандемии	250
<i>Казакова А.И., Аксёнов А.А.</i> Маркетинговые коммуникации в мире цифровых технологий	252
<i>Курина Д.А.</i> Проблема терроризма и особенности ее освещения в средствах массовой информации	256

X. Психология на современном этапе личность, возраст, профессия

<i>Барабаш Д.В.</i> Отношение к одиночеству у студентов разных направлений подготовки	262
<i>Белкина А.И.</i> Методические возможности исследования комплексного посттравматического стресса у студентов	266
<i>Богомякова Н.В., Чернявская В.С.</i> Ценности, профессия и удовлетворенность жизнью: почему представители профессий «Человек – знаковая система» нуждаются в психологической помощи	270
<i>Дёмина В.М., Панченко Л.Л.</i> Групповые стандарты образа тела у подростков с разным уровнем удовлетворенности собственным телом	275
<i>Инютин Г.А.</i> Исследование взаимосвязи эмоционального выгорания и осознанности на примере офисных сотрудников логистической компании	279
<i>Кабанова В.Р.</i> Эмоциональный интеллект у студентов-психологов и студентов-юристов (на примере студентов ВВГУ)	285
<i>Козловская А.Е., Чернявская В.С.</i> Особенности психологического консультирования супружеских пар	289
<i>Крисанова С.В.</i> Психологическое консультирование работников государственной службы с признаками эмоционального выгорания	293
<i>Куланина М.Ю.</i> Среднее профессиональное образование сегодня: опыт студентов города Владивостока	296
<i>Типер Е.Е.</i> Я-концепция у подростков из семей разных типов	298
<i>Урявина М.Ю.</i> Стиль саморегуляции поведения у сотрудников МЧС	302

XI. Роль культурного наследия в формировании идентичности региона

<i>Хритов А.Е., Калугин М.И., Аксёнов А.А.</i> Проблема культурно-исторического наследия в Хабаровском крае	305
---	-----

XII. Самосознание и идентичность, как детерминанты устойчивости человека в условиях изменчивости социума

<i>Пац Е.В., Панченко Л.Л.</i> Образ Я у школьников с разными вариантами нарушений психического развития	309
--	-----

XIII. Современная модель развития туризма проблемы и перспективы

<i>Мосиенко Ю.Г., Ходякова А.К., Куликова В.В.</i> Организация велотуров «Находка-байк»	313
<i>Панченко А.В., Перфильев А.В.</i> Специфика формирования карьерного роста работников предприятия индустрии гостеприимства	319

XIV. Современное образование опыт прошлого, взгляд в будущее

<i>Баткаева Я.А.</i> Ресурс виртуального профессионального сообщества в развитии готовности педагогов к воспитательной деятельности	323
<i>Малыгина Я.Е.</i> Сотрудничество РФ и Республики Корея в области науки и образования.	326
<i>Талочкина В.А., Невзоров М.Н.</i> Наука и будущая профессия: взгляд старшекурсника	329

<i>Ягафарова Э.У.</i> Восприятие студентами цифровизации образования в высшем учебном заведении	332
XV. Современные технологии и инновации в экономике и управлении	
<i>Абатурова К.С., Вертинова А.А.</i> Анализ инфляционных процессов в субъектах ДФО	336
<i>Ашихмин А.Г., Ким А.Г.</i> Оптимизация деятельности предприятия на основе внедрения Internet- технологий	339
<i>Ганник Д.В., Смицких К.В.</i> Систематизация региональных факторов, влияющих на развитие предпринимательской экосистемы	344
<i>Ермаков М.М., Вертинова А.А.</i> Региональное цифровое неравенство: пути решения	348
<i>Железнякова А.Д., Гусева Ж.Ж.</i> Инновации в управление персоналом	351
<i>Колчанова Е.С., Титова Н.Ю.</i> Анализ различий принципов устойчивого развития и бухгалтерского учета в отчетах российских нефтегазовых компаний	355
<i>Макогонова П.В., Кошелева А.И., Вертинова А.А.</i> Анализ мотивов поступления абитуриентов на экономические и управленческие специальности	359
<i>Пичуева Я.Д., Титова Н.Ю.</i> Стратегия устойчивого развития университетов	362
<i>Садовская Л.Е., Пашур Н.Р.</i> Анализ цифровизации экономики Приморского края: теоретический аспект	367
<i>Солдатова Л.С., Вертинова А.А.</i> Цифровая экосистема: сущность и специфика прорывной бизнес- модели	370
<i>Тубольцева В.А., Пашук Н.Р.</i> Выбор стиля руководства и модели мотивации как фактор развития системы управления карьерой	374
<i>Шемякина Е.Р., Титова Н.Ю.</i> Классификация рисков устойчивого развития нефтегазовых компаний Российской Федерации	379
<i>Шилова А.Ю., Варкулевич Т.В.</i> Анализ возможности применения Big Data в бизнесе	383
XVI. Социальные и политические процессы в цифровом обществе	
<i>Гончар Д.С.</i> Угрозы международной безопасности в контексте афганского кризиса	387
<i>Животова Д.А.</i> Сигнификативная особенность туризма в национальном социокультурном пространстве Дальнего Востока: роль цифровых технологий	391
<i>Никитенко Н.В., Лукьянченко С.А., Гриванов Р.И.</i> Особенности индустрии «мозговых центров» стран Азии	394
<i>Никитенко Н.В., Лукьянченко С.А., Сергеев В.А., Гриванов Р.И.</i> Цифровое общество – новый формат социальной реальности: новые международные структуры, процессы и тенденции развития	401
<i>Тьер Е.О., Гриванов Р.И.</i> Челноки как феномен трансграничного сотрудничества регионов России с зарубежьем в конце XX – начале XXI вв.	405
XVII. Теория и история государства	
<i>Кузнецов А.А., Грудинина А.П.</i> Зарождение института президентства в СССР	410
<i>Ленда А.В.</i> От лидерства к гегемонии: Америка 1960–1980-х гг.	412
XVIII. Транспортные системы, технологии и инфраструктура для пространственного развития территорий	
<i>Лазин Н.В., Ким Ен Сун.</i> Эффективность применения резиновой крошки автошин путём введения её в битумный слой дорожных покрытий	415
<i>Ненашев А.В., Денисова Я.В.</i> Перспективы использования ультразвукового воздействия на водонефтяные эмульсии	420
<i>Шевцов В.А., Литвиненко А.В., Гринберг Е.В.</i> Использование кормов российского производства в условиях импортозамещения при подращивании молоди тихоокеанских лососей	423
XIX. Физическая культура спорт и здоровье, концепции, инновации, технологии	
<i>Талочкина В.А.</i> Особенности содержания занятий скандинавской ходьбой направленных на психосоциальную сферу школьников младших классов	430
XX. Юридические и экономические факторы устойчивого развития	
<i>Барышева В.О., Вронская М.В.</i> Генная инженерия как объект гражданско-правового регулирования	434

<i>Бирюков М.В.</i> Авторское право на контент: дипфейки, проблемы, практика	438
<i>Гомзякова Е.М.</i> К вопросу о применении специфического инструментария в оценке интуиции как средства принятия юридически значимых решений	441
<i>Павлов Н.А., Вронская М.В.</i> К вопросу о понятии цифровых активов в российском гражданском обороте.....	448
<i>Павлова А.Д., Вронская М.В.</i> Критерии добросовестности единоличного исполнительного органа юридического лица.....	450
<i>Сёмкина Т.А.</i> Цифровые финансовые активы: перспективы и проблемы	453
<i>Стовбун Ю.С.</i> Некоторые аспекты правового регулирования предпринимательства в сфере строительства	459
<i>Суходеева Я.С.</i> Защита прав несовершеннолетних в гражданском процессе	465
<i>Худина А.П., Прихошко Н.В.</i> Меры социальной поддержки семей с детьми в Российской Федерации на федеральном уровне и в субъектах.....	469
<i>Чащина С.И., Грищенко Ю.А.</i> Стратегическое положение приоритетного развития Дальнего Востока России	478

I. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

УДК 004.6

СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА КАЧЕСТВЕННЫХ ПЕРЕМЕННЫХ В КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ В ЗАДАЧАХ КЛАССИФИКАЦИИ

С.Е. Алексеев, И.Д. Шевченко, С.С. Колтунов
бакалавры

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

В статье рассматриваются основные способы перевода значений, а также проводится их сравнение для задач различной сложности.

Ключевые слова: искусственный интеллект, способы кодирования, one hot encoding, fuzzy logic, качественные переменные, классификация.

METHODS FOR CONVERTING QUALITATIVE VARIABLES INTO QUANTITATIVE VARIABLES IN CLASSIFICATION PROBLEMS

The article discusses the main ways of translating values, and also compares them for tasks of varying complexity.

Keywords: artificial intelligence, encoding methods, one hot encoding, fuzzy logic, qualitative variables, classification.

При создании моделей для классификации данных возникает проблема с преобразованием качественных оценок в количественные, так как в данный момент невозможно получить на выходе у модели значение «яблоко», «коричневый» и тому подобные. Но с легкостью возможно получить количественные переменные, значения которых могут являться эквивалентами качественным значениям.

Для сравнения способов кодирования использовали следующие критерии, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Критерии сравнения

Критерии	Сокращение	Диапазон
Сложность реализации	DR	0-1
Эффективность работы с большим количеством данных	E	0-1
Необходимые ресурсы, для обучения модели на полученных значениях	RR	0-1
Частота использования метода	T	0-1

Одним из основных способов перевода является one hot encoding (ОНЕ) [1]. В этом способе качественные переменные получают двоичный эквивалент, как при бинарной классификации. Основным отличием является то, что при переводе оценок через ОНЕ возможно получить значения более чем для двух переменных. Это достигается путём того, что переменные получают двоичное представление фиксированной длины, которая больше либо равна их количеству, при этом в коде содержится только одна «1» в случае прямого кодирования или один «0» в случае инверсивного кодирования.

Данный способ применим при переводе небольшого числа переменных, но чем больше становится их число, тем больше становится код, что приводит к уменьшению скорости обучения и работы модели. К плюсам one hot encoding также можно отнести простоту реализации данного подхода [2] и присутствие его во всех популярных фреймворках для машинного обучения.

Простота использования данного метода отлично проиллюстрирована в статье Майка Клэйтона в журнале «Towards Data Science» [3]. Автор описывает поэтапный процесс создания нейронной сети для классификации, используя всего 3 основных библиотеки для ML на языке Python.

В заключении статьи он отмечает, что такой подход может показаться сложным, но все же достаточно прост в освоении. Актуальность данного мнения подтверждается большим количеством положительных отзывов на данной публикации.

Также доказательством популярности данного подхода служит то, что он довольно часто используется в задачах нейролингвистического программирования, где на первый взгляд он является не применимым, так как нужно переводить достаточно большое число значений и код для переменных становится очень большим. Это, конечно затрудняет анализ данных человеком, фактически превращая модель в black box, но для компьютера, с достаточно большими вычислительными мощностями, не представляет большой сложности, и в случае, если результат является более важным, чем объяснимость работы системы, этот метод, бесспорно, будет простым и эффективным решением.

В качестве альтернативы предыдущему варианту, для работы с большим количеством данных можно использовать аппарат нечёткой логики [4]. Суть данного подхода состоит в том, чтобы создать условный словарь D , в который заносят качественную оценку и соответствующий ей количественный эквивалент, представленный в виде принадлежности к нечёткому множеству. В качестве нечёткого множества выступает множество качественных оценок, которое определяется заранее.

Из плюсов данного подхода можно отметить маленький процент ошибки модели, это обусловлено тем, что возможно определить принадлежность для различных оценок достаточно точно. Из минусов же можно отметить необходимость проведения долгого анализа для определения принадлежности, хотя стоит отметить, что этот недостаток частично нивелируется вышеизложенным преимуществом. Также к основным недостаткам такого подхода стоит отнести его узконаправленность. Его возможно использовать только при работе с оценками и заранее определёнными границами.

Например, с лёгкостью возможно определить, является ли объект на фотографии чёрным или белым, или же серым, если он имеет принадлежность в промежутке между этими двумя значениями, но если в качестве ещё одной оценки имеем “каменный”, то занести её в множество уже невозможно, так как ошибка в таком случае сильно возрастет.

Также возможно комбинировать два предыдущих способа, при помощи кодирования вложением. В этом случае кодируем каждую переменную, используя вектор. Таким образом, получаем результат чем-то похожий на ONE, но получаем преимущество кодирования с использованием нечёткой логики.

Избавляемся от главного недостатка ONE, так как используем недвоичные значения, а числа с плавающей точкой, а также от недостатка нечёткой логики, так как можем получать в векторе принадлежность объекта к разным множествам. Реализации данного подхода немного сложнее, чем использование кодирования через нечёткую логику, так как нам необходимо создать несколько словарей, в которых необходимо описать, насколько объект соответствует тому или иному признаку [5].

Сфера использования такого подхода охватывает сферы двух предыдущих методов, но, к сожалению, назвать его универсальным всё ещё нельзя. Главной причиной этого является то, что при классификации данных по большому количеству признаков упираемся в ту же проблему, что и ONE, но под другим углом.

Для избежания этой проблемы можно использовать в качестве значений в векторе комплексные числа. Это повышает сложность кодирования, а также сильно увеличивает время обучения модели, так как для её обучения требуется намного больше ресурсов. Взамен получаем возможность использовать намного больше признаков и работать с большими объемами данных.

Также стоит отметить возможность увеличивать сложность такого кодирования, путём использования всё большей размерности значений в векторе. Это даёт схожий результат, что и при использовании комплексных чисел, а также вызывает схожие проблемы. Хотя это, и является отличным способом анализа большого количества данных и их мультиклассификации, при наличии аппаратуры, которая способна производить большой объем вычислений за сравнительно небольшой промежуток времени, но на практике использование размерности n больше 10, на данный момент почти не имеет смысла.

Главной причиной тому, отсутствие задач настолько сложной классификации, но учитывая современные темпы развития машинного обучения и появление все большего числа моделей нейролингвистического программирования, в которых этот метод может хорошо себя проявить, в ближайшие годы данный способ кодирования может появиться в библиотеках для машинного обучения популярных языков программирования и потеснить более популярные на данный момент способы.

Результатом исследования является, приведённая ниже таблица, в которой приведены показатели вышеописанных методов кодирования качественных переменных, по критериям, обозначенным в начале статьи.

Сравнение методов кодирования

Метод	DR	E	RR	T
One hot encoding	0.1	0.5	0.25 – 0.6	1
Нечеткая логика	0.3	0.49	0.13	0.75
Вложение	0.4	0.77	0.56	0.47
Многомерное вложение	0.5 – 1	1	0.76 – 1	0 – 0.25

Основываясь на оценках, приведённых в данной таблице, можно с уверенностью сказать, что для простых задач классификации лучше всего использовать One hot encoding, так как он прост в использовании, реализован в популярных библиотеках, а также модель, которая будет использовать полученные с его помощью значения, для классификации сможет обучаться даже на мало-мощном компьютере.

В случае, если необходимо классифицировать большой объём данных, по множеству критериев, то стоит задуматься об использовании метода вложения, и о возможной многомерности выходных данных [6].

В будущем данная таблица будет дополняться по мере исследования и анализа различных методов кодирования качественных оценок в количественные значения, но уже сейчас можно выбрать, подходящий под определённые задачи, способ перевода значений.

1. Brownlee, Jason. (2017). «Why One-Hot Encode Data in Machine Learning?» Machinelearningmastery. – Текст: электронный. – URL: <https://machinelearningmastery.com/why-one-hot-encode-data-in-machine-learning> (дата обращения: 25.09.2022)

2. Sklearn documentation. – Текст: электронный. – URL: <https://scikit-learn.org/stable/modules/generated/sklearn.preprocessing.OneHotEncoder.html> (дата обращения: 5.09.2022)

3. Mike Clayton «The Best Methods for One-Hot Encoding Your Data». – Текст: электронный. – URL: <https://towardsdatascience.com/the-best-methods-for-one-hot-encoding-your-data-c29c78a153fd> (дата обращения: 22.09.2022)

4. Зак Ю.А. Принятие решений в условиях нечетких и размытых данных: Fuzzy-технологии. – Москва: Книжный дом "Либроком", 2013. – 352 с.

5. Кодирование мягких циклических данных при помощи псевдо-нечеткой меры / С.В. Новикова, Э.Ш. Кремлева, Н.Л. Валитова // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Прикладная математика. – 2019. – № 3. – С. 90–101.

6. Sebastian Gnat «Impact of Categorical Variables Encoding on Property Mass Valuation». – Текст: электронный. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050921018664#!> (дата обращения: 15.09.2022)

УДК 004.9

КОНЦЕПЦИЯ JTBD В РАЗРАБОТКЕ ОБУЧАЮЩЕГО МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ПО РАБОТЕ СО СПРАВОЧНО-ПРАВОВОЙ СИСТЕМОЙ КОНСУЛЬТАНТПЛЮС

В.А. Елисеева
бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В статье приведены основные идеи концепции Jobs-To-Be-Done. Рассмотрены различные подходы к концепции. Сформулирован пошаговый алгоритм применения концепции. Приведен пример приведения концепции Jobs-To-Be-Done на примере разработки обучающего мобильного приложения по работе со справочно-правовой системой КонсультантПлюс.

Ключевые слова: концепция Jobs-To-Be-Done, JTBD, Jobs-as-Progress, Jobs-as-Activities, стратегия роста, обучающее мобильное приложение, мобильное приложение.

THE CONCEPT OF JTBD IN THE DEVELOPMENT OF A TRAINING MOBILE APPLICATION FOR WORKING WITH THE LEGAL REFERENCE SYSTEM CONSULTANTPLUS

The article presents the main ideas of the Jobs-To-Be-Done concept. Various approaches to the concept are considered. A step-by-step algorithm for applying the concept is formulated. An example of bringing the concept of Jobs-To-Be-Done is given on the example of developing a training mobile application for working with the ConsultantPlus legal reference system.

Keywords: Jobs-To-Be-Done concept, JTBD, Jobs-as-Progress, Jobs-as-Activities, growth strategy, training mobile application, mobile application.

Концепция Jobs To Be Done, далее JTBD, является революционной. Данная концепция позволяет выйти за рамки привычного понимания процесса маркетинга. JTBD это не про то, как продать Ваш продукт и вообще не столько про продукт, сколько про то, что получает потребитель благодаря Вашему продукту, про то, какие потребности он закрывает [1].

Целью применения концепции Jobs-To-Be-Done (JBTD) является необходимость понять, почему потребитель пользовался тем или иным продуктом, почему перестал им пользоваться или почему задумался о смене продукта, какую потребность продукт закрывал, а какую не смог закрыть.

У данной концепции нет универсальной и единой формулы касательно того, как правильно, но существуют два основных подхода: Jobs-as-Progress и Jobs-as-Activities.

Jobs-as-Progress, его описывают Клейтон Кристенсен и Алан Клемент. При таком подходе считается, что продукт должен менять жизнь потребителя в лучшую сторону. В данном подходе главным акцентом считается восприятие конечного результата потребителем, который был достигнут благодаря продукту. Потребитель покупает не продукт – потребитель покупает изменения к лучшему.

Jobs-as-Activities, его описывает Тони Ульвик. При таком подходе, акцент делается на процесс, то есть у потребителя есть ряд задач, которые он планирует решить при помощи Вашего продукта и ему важно качество процесса решения данных задач (скорость, аккуратность, само ощущение результата – восторг или просто удовлетворенность и тд.). В соответствии с таким подходом, нужно улучшать инструменты, которые позволяют более качественно решать ту или иную задачу пользователя [2].

Однако не зависимо от подхода к JBTD, продукт должен удовлетворять цели потребителя, исходя из которых, он «нанимает» продукт. В концепции JTBD безусловно используются основные методы исследования изучения целевой аудитории, прямых, вторичных и непрямых конкурентов, мотивацию потребителей, которые помогут создать продукт с точным попаданием в спрос. В каждом из подходов выделяются функциональные и эмоциональные аспекты «работы». Функциональные – своеобразное техническое задание, то есть практические требования. Эмоциональные – требования, которые связаны с чувствами потребителя. Последние делятся на два – личную оценку и социальную оценку [1].

Помимо того, что Вы должны убедить клиента, что Ваш продукт действительно будет закрывать потребности, Вы так же должны победить его «страх перемен».

Для того, чтобы применить концепцию JTBD нужно: определить рынок, определить работы клиентов, классифицировать работы, сформулировать Job Stories, расставить приоритеты в возможностях, сформулировать JTBD.

Для определения рынка можно воспользоваться одной из стратегий роста:

1. Стратегия роста основных JTBD – сделать существующее решение лучше, удовлетворить незакрытые ожидания клиента, касающихся основной работы [1].
2. Стратегия роста связанных JTBD – создать комплексные решения, которые обеспечат ожидаемые результаты более, чем одной основной или связанных работ [1].
3. Стратегия роста новых JTBD – данная стратегия несет под собой расширение вариантов применения продукта [1].
4. Стратегия подрывного роста – выход на «недоступный рынок» [1].

На шаге по определению работ клиентов нужно понять, что и зачем нужно потребителю. Для этого можно провести интервью у фокус-группы, просто наблюдать за клиентами, изучить конкурентов.

Классификацию основных работ нужно проводить в соответствии со смыслом вашего продукта. Это могут быть, как основные JTBD, так и связанные. В розничных продажах классификацию обычно проводят по функциональным и эмоциональным требованиям.

Для формирования JTBD нужно составить связку глагол действия + объект действия + контекст действия, которая максимально точно описывает потребность клиента.

Расставить приоритеты JTBD значит понять, какая из множества потребностей пользователя является основной, а какие побочными. Как правило, основной является та, которую пользователь не может закрыть, пользуясь уже представленными на рынке продуктами.

Job Stories – фреймворк концепции JTBD для исследования целевой аудитории. Здесь необходимо собрать подробные данные о потребностях потребителя – ситуация, при которой возникла проблема, что должно произойти, чтобы решить возникшую проблемы и то, что будет, когда проблема будет решена.

Краткая формула Job Stories выглядит следующим образом: *Когда*____, *я хочу*____, *чтобы*____ [3].

Рассмотрим применение концепции JTBD на примере разработки обучающего мобильного приложения по работе со Справочно-Правовой Системой КонсультантПлюс, далее СПС КонсультантПлюс.

Для начала нужно определить рынок, на который ориентируется данное приложение. Приложение по обучению работе с СПС КонсультантПлюс ориентируется на клиентов ООО «Базис» г. Владивосток. ООО «Базис» - региональный информационный центр СПС КонсультантПлюс, компания занимается не только распространением системы по Приморскому краю, но и сопровождением компаний – клиентов, которые уже пользуются системой [4].

Создание подобного мобильного приложения — это стратегия роста связанных JTBD, поскольку в данный момент в компании есть процессы, отвечающие за обучение клиентов, однако поскольку компания работает по всему краю, не всегда есть возможность полностью закрыть потребности в обучении из-за ряда причин, наиболее часто встречающиеся – у клиента нет возможности пройти обучение очно (клиент находится не во Владивостоке), у клиента нет возможности пройти обучение по телефону, время, когда сотрудник отдела информационного сопровождения ООО «Базис» может провести обучение не совпадает с временем, когда клиент может пройти обучение.

В данном случае использовали подход Jobs-as-Activities, поскольку потребителю важно улучшение качества процесса решения задачи прохождения обучения по работе с СПС КонсультантПлюс.

После проведения интервью с клиентами компании ООО «Базис», клиент желает проходить обучение по работе с СПС КонсультантПлюс, но в комфортном темпе, с возможностью повторения материала, в любое удобное время с возможностью прервать обучение и вернуться к нему позже.

Из всего вышесказанного вытекает и сам JTBD – Научить клиента эффективно использовать СПС КонсультантПлюс в комфортном темпе, в комфортное время в удаленном формате с возможностью пройти обучение повторно.

Приоритетами JTBD является комфортное время для обучения, возможность повторного обучения.

Job Stories клиентов ООО «Базис» выглядят следующим образом:

1. Когда я работаю в правовой сфере, я хочу пройти обучение по работе с СПС КонсультантПлюс, чтобы быть более эффективным;
2. Когда я являюсь главным бухгалтером организации, я хочу пройти обучение по работе с СПС КонсультантПлюс в комфортное для меня время, чтобы качественно усвоить информацию и применять ее в работе;
3. Когда я работаю длительное время с определенными инструментами в СПС КонсультантПлюс, я хочу иметь возможность пройти повторное обучение по работе с СПС КонсультантПлюс, чтобы иметь возможность пользоваться другими инструментами, в которых ранее не было нужды.

Каждый элемент в JTBD canvas сосредоточен в определенных блоках. Основными блоками, анализирующими целевую аудиторию, представляют ключевой конфликт – драйверы и барьеры. Так же есть блоки формулировка работы, метрики работы и интерпретаторы.

Блок драйверы представляет собой элементы, которые располагают клиента к пользованию продуктом – Push-обстоятельства и Pull – идея лучшей жизни. В данном случае драйверами будут являться следующие Push-обстоятельства: проходить обучение по телефону неудобно и проживание за пределами города Владивосток. Pull – идеями лучшей жизни – возможность проходить обучение дистанционно и эффективнее, а так же возможность прохождения обучения самостоятельно в удобное для пользователя время.

Блок барьеры представляет собой обстоятельства, которые останавливают потребителя от пользования продуктом. Существует четыре вида обстоятельств – привычки, от которых придется отказаться, привычки, мешающие выбирать, страхи перед неизвестным новым и тревоги из-за негативного прошлого опыта. В данном случае барьерами будут являться – привычка проходить очное обучение, привычка учиться с учителем, страхи использования приложения в качестве обучающего инструмента.

Таким образом, обучающее мобильное приложение по работе со Справочно-Правовой Системой КонсультантПлюс будет закрывать потребность в эффективном дистанционном обучении с возможностью проходить его самостоятельно в комфортное время для клиента. Из основных конфликтов клиента с внутренним «я» можно выделить – отказ от привычного формата обучения, переосмысления качества дистанционного обучения.

Метрикой качества выполнения работы является время, затраченное клиентом на поиски решения ответа на свой вопрос и достоверность учебного материала.

Интерпретаторами, то есть теми, кого можно нанять на эту работу и тех, кто будет формировать барьеры прошлого опыта использования – книги в электронном формате, очное обучение с учителем, просмотр видеоконтента.

Формулировкой работы является – Пройти обучение самостоятельно в удаленном формате с возможностью повтора.

Для наглядности концепции заполним шаблон JTBD canvas предложенный Бюро сервисного дизайна [5], который представлен на рисунке.

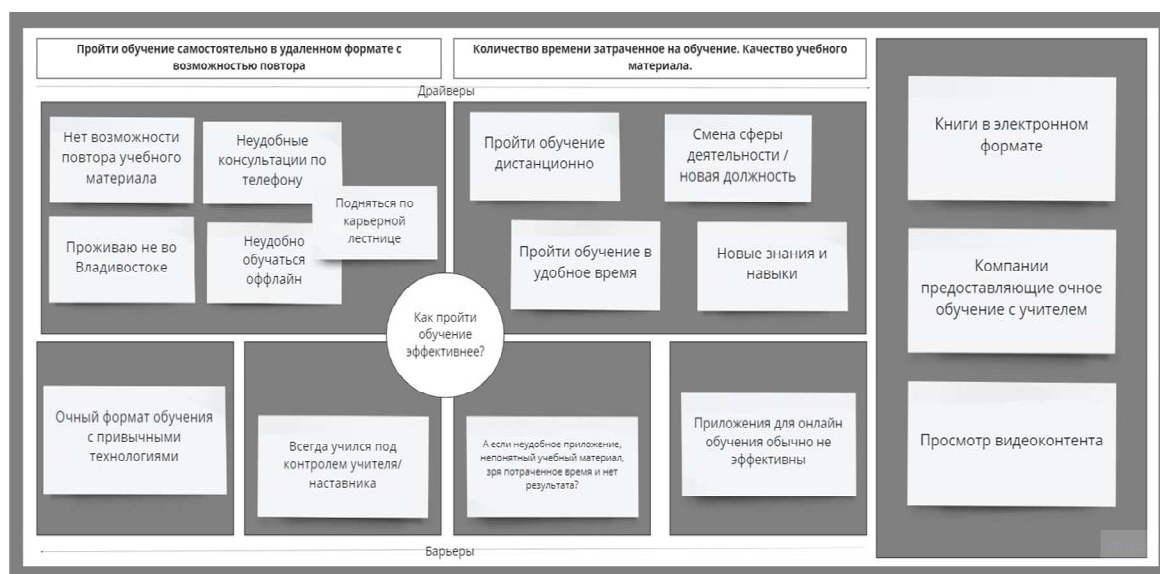


Рис. JTBD canvas для разработки обучающего мобильного приложения по работе с СПС КонсультантПлюс

Таким образом, применение концепции JTBD позволяет понять разработчику, какие есть потребности у потенциального клиента, какие есть задачи, которые ему необходимо решать. Понимая это, разработчик может создать продукт, который будет пользоваться спросом на рынке. Используя данную концепцию, разработчику нужно посмотреть на свой продукт с точки зрения потребителя, насколько и как он решает задачи. При этом разработчику не стоит забывать, что потребитель всегда находится в поиске лучшего продукта. Качественно проведенное исследование целевой аудитории с применением концепции JTBD позволит точнее понять мотивацию пользователя, а использование результатов исследования приведет к увеличению спроса и соответственно продаж продукта именно вашей компании.

1. Гайд по технике Jobs To Be Done (JTBD). – Текст: электронный. – URL: <https://scrumtrek.ru/blog/product-management/2492/gajd-po-tehnike-jobs-to-be-done-jtbd/> (дата обращения: 02.10.2022)

2. Васильева Е.В. Подход JTBD в процессах управления продуктами // Современная математика и концепции инновационного математического образования. – 2020. – Т. 7. – № 1. – С. 280-283. – EDN XHDRWM.

3. Что такое Job Stories и как их составлять. – Текст: электронный. – URL: <https://netology.ru/blog/09-2022-job-stories#:~:text=Job%20Stories%20—%20фреймворк%20из,хочет%20глубже%20узнать%20потенциальных%20клиентов> (дата обращения: 9.10.2022)

4. ООО «Базис» . – Текст: электронный. – URL: <https://kprim.ru/o-kompanii/> (дата обращения: 10.10.2022)

5. Инструменты Бюро: JTBD Canvas. – Текст: электронный. – URL: <https://blog.buro.cx/instrumenty-biuro-jtbd-canvas/> (дата обращения: 21.10.2022)

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА «РАЙМАКС»

О.А. Мурзин, Н.Н. Данилов, М.В. Поспелов, Я.Р. Лысов, Н.С. Крутоголовец
бакалавры

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Статья анализирует и сравнивает современные, популярные социальные сети и мессенджеры и выявляет для каких целей их можно использовать. Анализируется сайт проекта «РАЙМАКС» на соответствие современным требованиям интернет-магазина, выявляются какие социальные сети и мессенджеры могут использоваться для продвижения проекта.

Ключевые слова: социальные сети, мессенджеры, информационное продвижение, информационные ресурсы.

ANALYSIS OF INFORMATION RESOURCES FOR THE PROMOTION OF THE RAIMAX PROJECT

The article analyzes and compares modern, popular social networks and messengers and identifies for what purposes they can be used. The website of the RAIMAX project is analyzed for compliance with modern requirements of the online store, it is revealed which social networks and messengers can be used to promote the project.

Keywords: social networks, messengers, information promotion, information resources.

Актуальность

Современные информационные технологии развиваются стремительными шагами. Сегодня почти все люди пользуются электронными устройствами, дающим доступ в сеть интернет. Для успешной реализации своего проекта необходимо привлечение пользователей, которое сегодня возможно только при грамотном подборе информационных решений. Использование социальных сетей, мессенджеров и собственных сайтов играет ключевую роль в этой задаче.

Социальные сети и мессенджеры развиваются очень быстро. Добавление новых инструментов, функций, возможностью происходит практически постоянно. Вместе с тем улучшаются уже имеющиеся возможности. В связи с этим необходимо постоянно проводить анализ информационных ресурсов и их сравнение для того, чтобы понимать какие можно использовать и для каких целей и задач.

Научная новизна

Новизна обусловлена актуальным анализом и сравнением социальных сетей, мессенджеров, а также анализа сайта проекта «РАЙМАКС», с учётом текущих возможностей информационных ресурсов, а также доступности.

Цели и задачи

Целью является анализ и сравнение социальных сетей, мессенджеров. Выявление какие ресурсы могут использоваться для каких целей и задач, какие будут использоваться и для каких задач в информационном продвижении проекта «РАЙМАКС».

На текущий момент выполнены следующие задачи:

- проведен анализ социальных сетей, мессенджеров, сайта проекта «РАЙМАКС»;
- проведено сравнение социальных сетей и мессенджеров;
- определены цели и задачи, в которых могут использоваться социальные сети и мессенджеры.

Методы исследования

Использовались такие методы исследования как анализ данных и сравнительный анализ.

Полученные результаты

Для анализа были составлены таблицы, где в столбцах обозначены объекты анализа, а в строчках критерии анализа. В качестве оценивая взята 4-бальная шкала (++ , + , - , --).

В качестве объектов анализа были выбраны популярные социальные сети и мессенджеры. Некоторые из них, а именно «Instagram», «Facebook» и «Twitter», пришлось отсеять на этапе выбора из-за недоступности в Российской Федерации.

При анализе социальных сетей были выбраны следующие ресурсы:

- «ВКонтакте» – российская социальная сеть. Основной приоритет идёт на личные страницы пользователей, а также сообщества. Имеется широкий инструментарий для размещения фотографий, видео, музыки и документов. Имеются встроенный инструментарий для продажи товара;
- «Одноклассники» – российская социальная сеть. Имеет аналогичный функционал с «ВКонтакте»;
- «Дзен» (бывший «Яндекс.Дзен») – российская социальная сеть. Основной приоритет идёт на каналы, где пользователи размещают статьи и блоги;
- «YouTube» – международный видео хостинг. Основной приоритет идёт на каналы и размещение видео на них. Также имеется возможность публикации постов, а также видео в формате коротких роликов («Shorts»);
- «TikTok» – международная социальная сеть. Основной приоритет идёт на каналы, и размещение на них видео короткого формата.

Для проведения анализа были выбраны следующие критерии:

- инструментарий – возможности приложения для создания контента.
- охват аудитории на пост – процент аудитории, посмотревшей пост от всего количества подписчиков.
- эффективность рекламы – количество пользователей, взаимодействующих с рекламой.
- среднее время, проводимое пользователем в сети – вовлеченность пользователей в социальную сеть.
- возможность обхода рекламы – возможность установки ПО, блокирующего рекламу.
- качество таргетированной рекламы – точность работы алгоритмов по определению интересов пользователя
- доступность – возможность использовать социальную сеть без ограничений.
- цена рекламы – стоимость одной тысячи просмотров (меньше – лучше).

Таблица 1

Анализ социальных сетей

Критерий	«ВКонтакте»	«Одноклассники»	«TikTok»	«Дзен»	«YouTube»
Инструментарий	++	++	-	++	++
Совпадение основной и целевой аудитории	+	++	+	++	+
Охват аудитории на пост	+	+	++	++	+
Цена рекламы	+	++	-	++	--
Эффективность рекламы	++	+	+	++	--
Среднее время, проведенное пользователем в сутки	++	+	++	+	+
Возможность обхода рекламы	--	--	++	+	--
Качество таргетированной рекламы	++	+	++	++	--
Доступность	++	++	+	++	++

«ВКонтакте» и «Одноклассники» имеют ряд недостатков с рекламным продвижением и охватом аудитории на пост. Однако они имеют большой инструментарий для создания сообществ и создания постов. Их можно использовать для публикации текстовых постов и новостей. Не смотря на большую на схожесть, они имеют разную аудиторию, а значит использовать можно оба ресурса, дублируя информацию.

В «YouTube» на данный момент недоступна реклама на территории Российской Федерации, что делает продвижение через данную площадку очень затруднительной, однако рекомендательные алгоритмы всё ещё могут продвинуть публикации на данном ресурсе. «YouTube» имеет мощный инструментарий для размещения видео, благодаря чему делает площадку отличной для публикации видео, но не для каких-либо других задач.

«TikTok» на данный момент имеет проблемы с публикацией видео из Российской Федерации, однако данные проблемы разрешимы и не представляют больших проблем. Не смотря на малый

инструментарий, рекомендательные алгоритмы «TikTok» являются одними из лучших, что позволяет привлекать огромное количество аудитории по тематике публикуемых материалов. Однако единственный формат, представленный на данном ресурсе это короткие видео.

Подводя итог по социальным сетям, можно разделить их на 2 типа: для публикации текстовых постов и новостей, это «ВКонтакте» и «Одноклассники» и для публикации видео, это «YouTube» и «TikTok». «Дзен» в свою очередь позволяет совмещать оба типа, что делает его лучшим ресурсом для продвижения.

Анализ мессенджеров, были выбраны следующие ресурсы:

- «WhatsApp»;
- «Telegram»;
- «Viber».

Для проведения анализа были выбраны следующие критерии:

- прямая связь с клиентом – насколько удобна прямая связь с клиентом;
- количество аудитории – количество аудитории пользующиеся мессенджером;
- размещение бота – функционал для создания бота;
- рассылки – функционал для создания рассылки;
- потенциальные клиенты – какое количество аудитории может являться потенциальной аудиторией;
- отправка файлов – функционал по отправке файлов;
- каналы – функционал по созданию каналов;
- группы – функционал по созданию групп;
- перспективы для развития мессенджера;
- удобство интерфейса;
- безопасность.

Таблица 2

Анализ мессенджеров

Критерий	«Viber»	«WhatsApp»	«Telegram»
Прямая связь с клиентом	+	++	+
Количество аудитории	--	++	++
Размещение бота	--	--	++
Рассылки	+	++	+
Потенциальные клиенты	+	++	+
Отправка файлов	+	+	++
Каналы	-	--	++
Группы	++	++	++
Перспективы развития мессенджера	-	++	++
Удобство интерфейса	++	++	++
Безопасность	+	++	++

Проведя сравнение, можно сказать, что Telegram не имеет минусов, а также в отличии от Viber и WhatsApp имеет функционал для создания каналов и ботов, что позволяет использовать Telegram в качестве полноценного информационного ресурса. В свою очередь Viber и WhatsApp подходят только для связи с клиентом и текстовой рассылки. Однако WhatsApp имеет огромное число аудитории, что делает необходимым для использования. Viber следует использовать только если наша целевая аудитория является его пользователями.

Для анализа сайта проекта «РАЙМАКС» были выбраны следующие критерии:

- дизайн сайта – качество исполнения внешнего вида сайта.
- категоризация товаров – распределение товаров по критериям.
- фильтрация товаров – сортировка товаров исходя из выбранных параметров.
- адаптивность сайта – масштабирование сайта исходя из размеров экрана.
- описание товара – текстовое содержание, описывающее товар.
- изображение товара – Качество фотографий товара.

- поиск по ключевым словам – Позиция в результате поиска по ключевым словам.
- дополнительная информация о проекте – оценка содержания дополнительной информации о сайте.

Также было решение провести сравнение с другими сайтами по той же тематике, для сравнения были взяты:

- samotsvet.ru
- ural-mineral.ru
- mineralmarket.ru

Таблица 3

Сравнение с другими сайтами

Критерий	raimaxlife.ru	samotsvet.ru	ural-mineral.ru	mineralmarket.ru
Дизайн сайта	--	-	--	--
Категории товара	+	+	++	+
Фильтрация товара	--	++	++	+
Адаптивность сайта	++	+	+	++
Описание товара	--	++	++	+
Изображение товара	--	+	+	++
Поиск по ключевым словам,	--	++	++	+
Дополнительная информация о проекте	-	++	++	++

Сайт проекта «РАЙМАКС» имеет отрицательную оценку почти по всем критериям, что делает его плохо подходящим для использования. Сравнение показывает, что остальные сайты имеют положительные моменты почти по всем критериям, что также делает сайт «РАЙМАКС» неконкурентоспособным и требующим улучшения.

В целях продвижения проекта «РАЙМАКС» могут использоваться следующие социальные сети и мессенджеры:

- «WhatsApp» и «Viber» для общения с клиентами;
- «Telegram» для создания бота, а также создания канала с новостной рассылкой;
- «Дзен» – создание канала для новостных публикаций, публикаций обзоров на товар, продвижение товара;
- «ВКонтакте» и «Одноклассники» – создание канала для новостных публикаций и продвижения товара;
- «TikTok» – публикация коротких роликов для продвижения товара.

Выводы

Был проведен актуальный анализ и сравнение информационных ресурсов, который позволил нам выявить какие ресурсы и в каких целях можно использовать. А также анализ сайта проекта «РАЙМАКС» и выявлен список информационных ресурсов, которые мы можем использовать для его продвижения

1. vc.ru. «Яндекс.Дзен» – это 60 млн пользователей, которые готовы у вас покупать. Показываю пользу для бизнеса в цифрах [сайт]. – URL: <https://vc.ru/marketing/380331-yandeks-dzen-eto-60-mln-polzovateley-kotorye-gotovy-u-vas-pokupat-pokazyvayu-polzu-dlya-biznesa-v-cifrah>

2. blog.skillfactory.ru. Аудитория социальных сетей и мессенджеров в 2021–2022 году. [сайт]. – URL: <https://blog.skillfactory.ru/auditoriya-soczialnyh-setej-i-messendzhеров-v-2022-godu/>

3. ppc.world. Аудитория шести крупнейших соцсетей в России в 2020 году: изучаем инсайты [сайт]. – URL: <https://ppc.world/articles/auditoriya-shesti-krupneyshih-socsetey-v-rossii-v-2020-godu-izuchaem-insayty/>

4. <https://whatsapp-vk.ru>. Самые популярные мессенджеры и социальные сети в Приморском крае [сайт]. – URL: <https://whatsapp-vk.ru/samye-populyarnye-messendzhery-i-sotsialnye-seti-v-primorskom-krae/>

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ВЫБОРА КОНКУРЕНТОВ ДЛЯ СТАРТАПА

К.К. Путилова

бакалавр

И.Р. Григорьев

магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В статье рассматривается обоснование необходимости выбора конкурентов для стартапа. Приведено описание конкурентов, составлен список критериев и их обоснование, а также сделан вывод на основе анализа конкурентов.

Ключевые слова: *стартап, конкуренты, анализ конкурентов, мобильное приложение, проблема.*

JUSTIFICATION OF THE NEED TO CHOOSE COMPETITORS FOR A STARTUP

The article discusses the rationale for choosing competitors for a startup. The description of competitors is given, a list of criteria and their justification is compiled, and a conclusion is made based on the analysis of competitors.

Keywords: *startup, competitors, competitor analysis, mobile application, problem.*

Реалии таковы, что представить жизнь без домашнего питомца практически невозможно. Коты и кошки, одно из самых популярных домашних животных, вошедшие в жизнь миллионов семей [1]. Мало просто завести питомца, за ним необходим правильный уход, но не каждый человек может его обеспечить в связи с нехваткой информации. Ведь для того, чтобы животное было счастливо, необходимо не только дарить ему ласку и кормить кормом со вкусом лосося. Необходимо следить за его здоровьем, диетой, покупать необходимый корм, который содержит в себе все необходимые витамины, для поддержания здоровья и отличного самочувствия животного.

Главной же проблемой, с которой сталкиваются хозяева питомцев – это необходимость подбора правильного питания в зависимости от возраста, размера и породных особенностей кота.

В жизни современного человека главный инструмент, который всегда под рукой – смартфон [2]. Существует множество различных приложений для мобильных устройств, так или иначе, упрощающих содержание питомцев.

Совместив эти два аспекта жизни большинства людей, можно представить идеальное приложение для ухода за животным, в котором будет всё – от ведения личного дневника кота до выбора идеально подходящего корма исходя из параметров животного (размер, возраст, порода).

Целью данного исследования является обоснование необходимости выбора конкурентов для стартапа. Данное исследование проводится на примере стартапа – мобильное приложение «FatCat», которое подразумевает подбор корма, благодаря особому калькулятору, который будет считать витамины, питательные ценности и ингредиенты, входящие в его состав, учитывая индивидуальные особенности породы, а также показывать, в каких магазинах города, подобранный корм можно будет приобрести.

Невозможно развивать стартап, не понимая, как обстоят дела на рынке. Конкуренты развиваются, и чтобы быть впереди, необходимо отслеживать их действия, наблюдать за развитием и нововведениями.

Основная задача анализа – получить информацию о преимуществах и недостатках конкурентов и о стратегии их развития. На основании этих данных разработать уникальное торговое предложение и выбрать правильный вектор развития стартапа [3].

Всех конкурентов можно разделить на две основные группы и две подгруппы: основные и косвенные, а также неявные и потенциальные.

Основные конкуренты – компании, чья продукция или услуги аналогичны и максимально похожи на разрабатываемый продукт. Как правило, такие компании работают в одном ценовом сегменте, на одной территории и нацелены на одну и ту же целевую аудиторию.

Косвенные конкуренты – это те компании, которые работают в другом ценовом сегменте или производят альтернативные товары и услуги. Косвенными конкурентами можно считать и зару-

бежные компании, которые предлагают похожие товары и услуги, но неизвестны в России. Кстати, у них часто можно перенять нестандартные маркетинговые ходы [4].

Неявные конкуренты – предлагают разные услуги или товары, закрывают разные потребности, но борются за деньги одних и тех же потребителей [5].

Потенциальные и будущие конкуренты. Могут относиться к любой из категорий выше. Если компания сейчас не конкурирует, это не означает, что завтра не начнёт. Учитывайте, например, компании, которые сейчас не работают на вашем географическом рынке или не представлены в вашей категории, но имеют ресурсы для этого [6].

Путём конкурентного анализа для данного стартапа были выделены некоторые конкуренты разных типов.

Основным конкурентом является приложение по подбору корма, т. к. это основная идея данного стартапа.

К косвенным конкурентам можно отнести приложения, идеей которых является не только подбор корма, но и поддержание здоровья, выявление болезней или справочник по уходу за животными. Такие приложения можно отнести и к потенциальным конкурентам и будущим, т.к. подбор корма является неотъемлемой частью ухода за животными и поддержания их здоровья, и, такая функция может в дальнейшем появиться.

К потенциальным конкурентам можно отнести похожие приложения для собак, ведь в будущем возможно расширение спектра представленных животных в подобном приложении.

К неявным конкурентам можно отнести приложения, предназначенные для любителей котов и кошек, но не предназначенные для ухода за ними. Например, видеоигры про котов.

Для анализа конкурентов необходимо выделить критерии исходя из особенностей данного стартапа и опираясь на особенности конкурентов.

Основные критерии для стартапа «FatCat»:

Подбор корма – является самым важным, потому что это основная идея стартапа. Приложения, обладающие этим критерием, являются для стартапа основными и прямыми конкурентами.

Диета – присутствует у всех выделенных конкурентов, ведь хорошая диета домашнего питомца – это основной шаг для поддержания здоровья и ухода за животным.

Поддержание здоровья – отвечает за подбор советов, то есть как обращаться с животным, как часто гулять с ним, купать его и т. д.

Дневник и график – отвечает за то, чтобы была возможность в приложении вести дневник животного. Как питомец себя ведёт, когда кушает, когда гуляет. График же, в свою очередь, подсказывает, когда необходимо этим заниматься.

Выбор породы – присутствует почти у всех конкурентов, так как для каждой породы всех видов питомцев необходим индивидуальный подход.

Плюсами и минусами отмечены присутствие или отсутствие данной функции в приложении, которые представлены в таблице.

Сравнение конкурентов для стартапа «FatCat»

Критерии	Zoobastik	Cat's Health	Barfastic – BARF Diet for dogs	11Pets: Уход за питомцем
Подбор корма	+	-	-	-
Диета	+	+	+	+
Поддержание здоровья	+	+	+	-
Инструкции по уходу	+	-	+	+
Дневник	-	-	-	+
График	-	-	+	+
Выбор породы	-	+	+	+

Проводя анализ конкурентов, рассматривались самые популярные мобильные приложения, выяснено, что «Zoobastik» – прямой конкурент, «Cat's Health» – косвенный, а два других – потенциальные конкуренты в будущем. Неявных конкурентов нет смысла рассматривать в этой таблице, так как к ним ни один из критериев не относится. Выделенные конкуренты распределены по группам представление на рисунке.



Рис. Конкуренты стартапа «FatCat»

Составив список критериев и проанализировав всех конкурентов, можно сделать вывод, что некоторые конкуренты обладают одними преимуществами и интересным функционалом, а другие конкуренты сочетают в себе иные полезности, которые также помогают в уходе за домашним животным. Взяв за основу этот анализ, можно отметить преимущества каждого конкурента и обратить внимание на их недостатки, тем самым разработав идеальное приложение, которое будет лучше и полезнее всех других для ядра целевой аудитории и потенциальных пользователей.

В ходе анализа конкурентов для стартапа «FatCat» выделен функционал и подтверждена необходимость посредством опроса целевой аудитории. В результате добавлен следующий функционал: вкладки с видеосоветами и мнением экспертов по уходу за питомцем, вести дневник и следить за здоровьем и диетой кота, составлять рацион, соблюдать график ухода за животным, инструкции и советы от ветеринаров по уходу, отслеживать содержание несколько питомцев, система оповещений, выбор и/или определение породы.

Невозможно привести универсальные критерии для выбора конкурентов, так как любой стартап нацелен на определённую целевую аудиторию и имеет свои цели и задачи. Исследование показало, что формирование критериев для выделения конкурентов позволяет не только понять плюсы и минусы, но и сформировать ценностное предложение с учётом требований целевой аудитории. Для стартапа, как для любого продукта или услуги необходимо в первую очередь придерживаться требованиям пользователя, но невозможно предложить целевой аудитории новый продукт (функционал) не исследуя конкурентов.

1. Каких домашних животных держат россияне. – Текст: электронный. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/petstat/> (дата обращения: 02.10.2022).

2. Интересная статистика: смартфоны, соцсети, Интернет. – Текст: электронный. – URL: <https://androidinsider.ru/analitika/interesnaya-statistika-smartfony-soczseti-internet.html#i-3> (дата обращения: 25.09.2022).

3. Анализ конкурентов: как и зачем его проводить. – Текст: электронный. – URL: <https://media.mts.ru/business/198423-kak-provesti-analiz-konkurentov/> (дата обращения: 05.09.2022).

4. Анализ конкурентов: идем по следам соперника. – Текст: электронный. – URL: <https://mediation.ru/blog/issledovaniya/analiz-konkurentov-idem-po-sledam-sopernika/> (дата обращения: 09.09.2022).

5. Как начинающему предпринимателю проанализировать конкурентную среду. – Текст: электронный. – URL: <https://secrets.tinkoff.ru/biznes-s-nulya/konkurentnyj-analiz/> (дата обращения: 15.09.2022).

6. Конкурентный анализ: типы конкурентов. – Текст: электронный. – URL: <https://rocketryze.com/base/konkurentnyj-analiz-tipy-konkurentov/> (дата обращения: 21.09.2022).

УДК 004.9

ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ПЕРСОНАЖЕЙ ИГРЫ: МЕХАНИКИ, ИНСТРУМЕНТАРИЙ

А.Д. Скрипниченко, А.В. Яковенко

бакалавры

Е.В. Кийкова

преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Персонажи игры – это одна из важнейших составляющих игрового процесса. Через взаимодействие с героем, пользователь осуществляет свою игровую деятельность. Игрок нередко образует эмо-

циональную связь со своим персонажем, а столкновение с игровыми сущностями могут вызвать эмоции, которые человек ощущает и в реальном мире. К разработке персонажей игры следует относиться внимательно, подробно прорабатывая идеи сущностей и реализацию их поведения.

Ключевые слова: создание персонажа, unity, разработка игры, поведение игровой сущности.

EXPERIENCE IN DEVELOPING GAME CHARACTERS: MECHANICS, TOOLS

Game characters are one of the most important components of the gameplay. Through interaction with the character, the user performs his or her gameplay activity. The player often forms an emotional connection with his character, and the collision with the game entities can cause emotions that one feels in the real world as well. The development of game characters should be handled carefully, working out in detail the ideas of entities and the implementation of their behavior.

Keywords: character creation, unity, game development, game entity behavior.

Введение

Играя в игру, пользователь в определенной степени ассоциирует себя со своим персонажем, вместе с ним переживает эмоции и осуществляет активное взаимодействие с игровой вселенной. Эмпатия к персонажу во многом влияет на отношение к игре в целом, человек должен хотеть выполнить цель игры с помощью своего аватара. Например, спасти его семью, выжить в мире, полном чудовищ. И чем сильнее эмоциональная связь с персонажем, тем больше шансов, что игрок добьется поставленных задач. Для того чтобы эта связь образовалась, разработчикам необходимо применять комплексный подход в разработке.

Когда идея игры выбрана и продумано, какие эмоции должен вызывать геймплей, можно приступить к персонажам игры. Следует помнить, что их действия, поведение и механики должны усиливать общее настроение игры, играть с чувствами игрока.

Персонаж должен обладать тремя основными характеристиками: привлекательной внешностью, удобной для анимации механикой и ярким неординарным характером. Таким образом разработка персонажа обычно разбивается на четыре основных этапа. Это проработка истории, характера и внутреннего мира героя. Второй этап – создание концепт-арта, которая включает в себя некоторое количество эскизов персонажа в различных характерных позах, с разной мимикой, рекламный арт и таблицу роста всех персонажей. Далее необходимо выбрать нужные механики, разработать поведение персонажа и его реакцию на действия игрока, и заключительный этап – анимирование.

Механики

Игровая механика – это правила и процедуры, которые направляют игрока и реакцию игры на движения или действия. Главный персонаж должен обладать достаточно обширным набором механик, чтобы создавать увлекательный игровой процесс. Сам же игровой процесс зависит от специфики жанра и направленности игры. Например, в играх-симуляторах персонаж должен передавать максимально реалистичный отклик от ситуации, в аркадах делается ставка на динамичность взаимодействия игрока и окружения, а в интерактивном киноперсонажи должны заставить игрока проникнуться историей и своими характерами. По своим глобальным задачам можно выделить 3 группы персонажей: персонажи дружелюбные, нейтральные и враждебные [1]. Дружелюбные стремятся помочь игроку в прохождении или же просто облегчить ему жизнь. Нейтральные персонажи обычно не обращают внимания на игрока, пока он не выполнит какое-либо действие, которое может спровоцировать их реакцию и переместить их из нейтральной группы в другие. Враждебные же персонажи стремятся помешать игроку в его прохождении разными способами, от нанесения урона до препятствования самому игровому процессу [2].

Есть несколько способов в определении составляющих разрабатываемых персонажей. Один из них – создание набора задач персонажа. Сначала необходимо описать набор тех задач, которые он должен выполнять. Затем сделать набор персонажей, которые будут вводиться в игру, и посмотреть, как они сочетаются. После нужно объединить персонажей с их задачами. Рассматривая отдельно персонажей и их задачи, получится четко убедиться в том, что в игре есть лишь те персонажи, которые выполняют требуемые задачи.

В нашей игре «In The Darkness» [3] была использована концепция незащитности, одиночества. Обстановка игры давит и пугает игрока. А главный персонаж является олицетворением этих чувств – маленькая девочка, посреди большого и страшного мира (рис. 1).

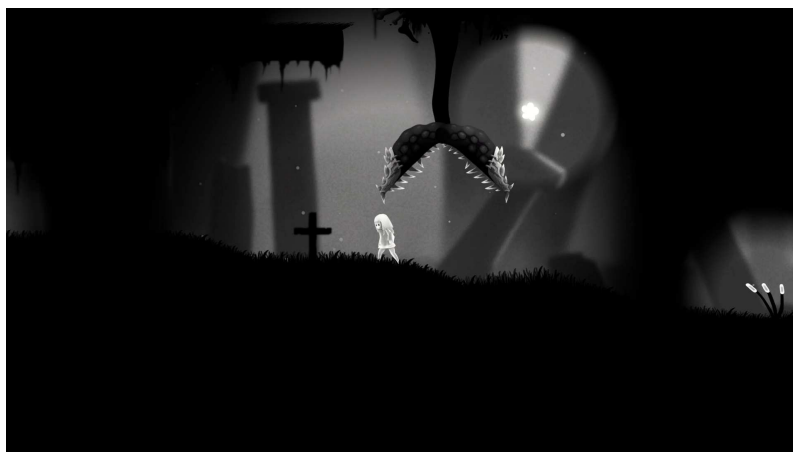


Рис. 1. Главный персонаж игры «In The Darkness»

Для поддержания напряжения на протяжении всей игры, были разработаны разнообразные сущности. К дружелюбным сущностям можно отнести помощника – куклу, которая дает советы и направляет игрока (рис. 2).



Рис. 2. Сущность-помощник

К нейтральным сущностям можно отнести ёжика, который не пытается догнать игрока и не реагирует на его движение, однако наносит урон при контакте (Рисунок 3). Эти персонажи могут служить обучением пользователя, а также выступать средством познания игрового мира.



Рис. 3. Нейтральная сущность

К враждебным персонажам относятся сущности, которые реагируют на действия игрока и стараются ему навредить. Программно это можно реализовать с помощью области, при входе в которую у персонажа срабатывает реакция и запускаются заданные действия (преследование, нанесение урона и т.д.). К таким сущностям можно отнести таракана (рис. 4). При вхождении игрока в его зону, таракан начинает преследовать главного героя



Рис. 4. Враждебная сущность

В нашей игре, «Portal Hero: Robot Adventure» [4], взаимодействие персонажей являлось дополнительным препятствием для игрока. От предыдущей игры эта отличается тем, что она завязана не на динамике и сюжете, а на анализе и стратегии. Поэтому сущности данного мира не станут преследовать игрока, а стремятся преградить путь к цели уровня различными способами, в том числе перекрывая траекторию его движения. При этом, у игрока есть время подумать и принять решение для дальнейшего шага. Для такого типа игр, нами были использованы механики неподвижных персонажей, стреляющих и двигающихся по заданной траектории. Выбор данных видов поведения сущностей помог нам добиться анализа уровня, ощущения сложности на пути к цели.

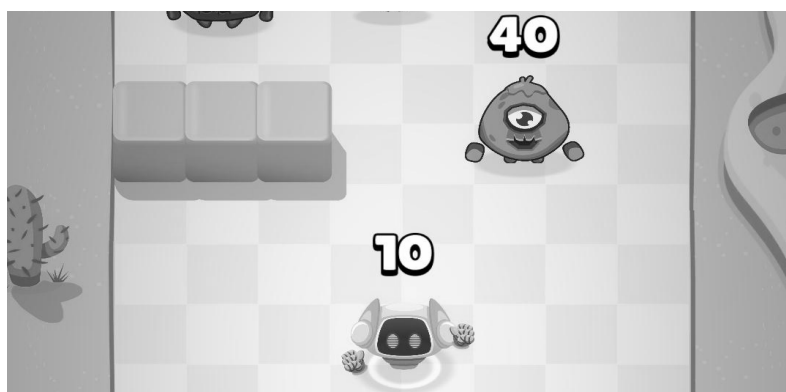


Рис. 5. Главный персонаж и сущность

Инструментарий

На сегодняшний день игровая индустрия является значительной составляющей рынка цифровых приложений и поэтому инструментарий для работы с ней достаточно обширен. Можно выделить 3 категории продуктов: графические редакторы, редакторы кода и игровые движки. Игровой движок – базовое программное обеспечение для создания компьютерных игр. Он позволяет как соединять работу дизайнеров и программистов, так и добавляет в процесс свой функционал. На данный момент можно выделить два популярных игровых движка – Unreal Engine и Unity. Unreal Engine, от компании Epic Games, представляет собой набор высококлассных инструментов для работы с 3D играми. Его использует множество компаний для разработки своих игр, однако его минус состоит в том, что он имеет достаточно высокий порог входа для начинающих программистов.

стов, и пользуясь им разработчик обязан платить 5% от выручки, если суммарная прибыль от продажи превысит один миллион долларов [5]. Unity же, напротив, имеет низкий порог входа и при этом значительный функционал, из-за чего пользуется большим спросом, особенно на мобильном рынке. Однако и у него есть свои ограничения, из-за которых разные компании могут предпочесть другое средство разработки. Графическими 2D редакторами в основном выступают продукты компании Adobe или их аналоги. Наиболее популярными представителями являются Photoshop, Illustrator, CorelDRAW. С 3D задача обстоит сложнее, хотя многие инструменты и предоставляют большой набор функций, они значительно отличаются в своей направленности и удобстве пользования. Некоторые из них: Autodesk 3ds Max, Cinema 4D, Autodesk Maya, Blender. Интегрированные среды разработки, в основном, предоставляют похожие инструменты использования и тут выбор стоит за самим разработчиком, его предпочтениями и выбранным языком программирования. Популярные среды разработки: Visual Studio, Visual Studio Code, PyCharm, Atom, Sublime text[6].

При создании наших игр мы отдали предпочтение игровому движку Unity. Наш код мы писали в среде разработки Rider от JetBrains, потому что у него есть достаточно обширная интеграция с Unity. Вся графика создавалась в Adobe Photoshop и Adobe Illustrator. Мы рассматривали их аналоги, но они нам не подошли из-за отсутствия некоторых функций.

Заключение

После разработки нескольких видов персонажей, у которых были разные цели и поведение, можно сказать, что это сложный, но очень важный этап игры. Сущности создают необходимое настроение пользователя, ведут его по сюжету и вызывают эмоции, ради которых человек заходит в игру. Применяв несколько вариантов механик, наиболее успешными среди игроков оказались второстепенные персонажи, которые начинают преследовать героя или отвечать на его действия. Данные персонажи вызывают у пользователей игры наиболее сильные эмоции, за счет неожиданности и отсутствия контроля над ситуацией. Для нас, наиболее удобным инструментом для разработки является платформа Unity, которая имеет много справочного материала о создании разных персонажей игры. Дизайн персонажей создавался в графических редакторах Adobe Illustrator и Adobe Photoshop. Материалы этих редакторов легко перенести в выбранный движок.

1. Казакова Н.Ю. Основные принципы разработки персонажа в рамках гейм-дизайна. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-printsipy-razrabotki-personazha-v-ramkah-geym-dizayna>

2. Сальникова В.И. Особенности разработки персонажей для двумерных компьютерных игр. – Текст: электронный. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=22559588>

3. Игра «In The Darkness». – Текст: электронный. – URL: <https://intheedarkness.itch.io/in-the-darkness>

4. Игра «Portal Hero: Robot Adventure». – Текст: электронный. – URL: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.RedPixel.PortalHeroRobotadventuregame&pli=1>

5. Самые популярные бесплатные движки для разработки игр. – Текст: электронный. – URL: <https://habr.com/ru/company/timeweb/blog/659891/>

6. IDE и редакторы кода для разработчиков. Подборка. – Текст: электронный. – URL: <https://habr.com/ru/company/serverspace/blog/693374/>

УДК 332.62

ПРОВЕРКА ВОЗМОЖНОСТИ КОДИРОВАНИЯ КАТЕГОРИАЛЬНОГО ПРИЗНАКА ВЕКТОРА УЯЗВИМОСТИ ПРИ ПОМОЩИ СТАНДАРТНЫХ МЕТОДОВ

И.Д. Шевченко, Н.В. Рыбальченко, С.Е. Алексеев
бакалавры

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В статье приводится понятие вектора уязвимости, в частности вектора доступности, для проверки возможности кодирования данного признака при помощи стандартных методов. Краткое описание методик при помощи которых кодируют категориальные признаки. Проверка практической возможности реализации кодирования. Сформулирован вывод по результатам проверки.

Ключевые слова: уязвимость, доступность, кодирование, категориальные признаки, линейные модели.

CHECKING THE POSSIBILITY OF ENCODING A CATEGORICAL FEATURE OF THE VULNERABILITY VECTOR USING STANDARD METHODS

The article presents the concept of a vulnerability vector, in particular, an accessibility vector, to check the possibility of encoding a given feature using standard methods. A brief description of the methods by which categorical features are encoded. Verification of the practical feasibility of implementing coding. A conclusion is formulated based on the results of the check.

Keywords: vulnerability, accessibility, coding, categorical features, linear models.

С каждым годом в мире количество информации возрастает. В связи с чем также возрастает и интерес к тому, как можно получить доступ к конфиденциальной информации, которая хранится в электронном виде. В 2021 году выявлено 28.695 уязвимостей [1], следовательно, можно утверждать о целесообразности их автоматической классификации. Например, при помощи искусственного интеллекта, который за последние годы стал очень популярным [2].

Существует такое понятие, как вектор уязвимости, в нем содержится основная информация, такая как вектор атаки, сложность атаки и прочее [3]. При помощи линейных моделей можно автоматизировать классификацию уязвимостей [4], однако линейные модели принимают на вход только численные значения, а признаки вектора уязвимости являются бинарными и категориальными, проблем перевода бинарных признаков не возникает, в то время, как для категориальных существуют определенные методики кодирования признака в численный вид, но неизвестно, является ли возможным кодировка категориального признака вектора уязвимости в численное значение.

Категориальным признаком называется такой признак, который имеет несколько уникальных значений, поэтому как пример используем часть вектора уязвимости, а именно признак доступности, значения которого также можно представить вектором со значениями: L – локальный, A – соседняя сеть, N – сетевой и P – физический. Существует несколько методов кодировки, в данной работе рассмотрены три самых популярных [5].

В исследовании использовались следующие инструменты:

- язык программирования python;
- библиотеки sklearn, category_encoders, pandas;
- среда разработки – google colab.

Рассмотрим метод one hot encoder, который разбивает один признак на несколько, соответственно количеству уникальных значений этого признака. В таком случае, значения изначального признака, становятся бинарными признаками, которые принимают значения истина, либо ложь.

Создан набор синтетических данных значений вектора доступности (рис. 1).

Использована библиотека sklearn и встроенный модуль OneHotEncoder для кодирования признака, для более удобного представления обратились к библиотеке pandas (рис. 2).

```
feature = pd.DataFrame()  
feature['AV'] = ['V', 'A', 'L', 'P'] * 2  
feature.head(8)
```

	AV
0	N
1	A
2	L
3	P
4	N
5	A
6	L
7	P

Рис. 1. Синтетические данные

```

onehotencoder = OneHotEncoder()
data_new = onehotencoder.fit_transform(feature.values)
pd.DataFrame(data_new.toarray(),
              columns=onehotencoder.categories_.head(8))

```

	A	L	N	P	
0	0.0	0.0	1.0	0.0	
1	1.0	0.0	0.0	0.0	
2	0.0	1.0	0.0	0.0	
3	0.0	0.0	0.0	1.0	
4	0.0	0.0	1.0	0.0	
5	1.0	0.0	0.0	0.0	
6	0.0	1.0	0.0	0.0	
7	0.0	0.0	0.0	1.0	

Рис. 2. Закодированные данные one hot encoder

Очевидно, что данных стало значительно больше, из изначальных 8 значений получилось 24. Следует заметить, что при большом объеме данных, данный метод увеличит их количество в несколько раз.

Более простой для понимания метод – label encoder. Каждому уникальному значению признака присвоили порядковый номер. Таким образом получается численное значение.

Использован созданный ранее набор синтетических данных, библиотека sklearn и метод LabelEncoder(), для проверки возможности практической реализации (рис. 3).

```

labelencoder = LabelEncoder()
data_new = labelencoder.fit_transform(feature.values)
data_new[:8]

/usr/local/lib/python3.7/dist-packages/sklearn/preproc
y = column_or_id(y, warn=True)
array([2, 0, 1, 3, 2, 0, 1, 3])

```

Рис. 3. Закодированные данные label encoder

Для того, чтобы понять, как закодированы значения, воспользуемся соответствующим методом (рис. 4)

```

labelencoder.classes_

array(['A', 'L', 'N', 'P'], dtype=object)

```

Рис. 4. Принцип кодирования label encoder

Проанализировав принцип кодирования и полученный результат, можно утверждать, что метод LabelEncoder отсортировал значения и присвоил им порядковый номер. Недостатком является то, что появляется зависимость в данных, теперь значение N (2) вдвое опаснее, чем значение L (1), хотя на практике это может быть не так.

Последний метод – binary encoder, который позволяет сократить количество признаков при помощи конвертации порядкового номера в бинарное значение. Например, порядковый номер 1 в двоичном представлении – 001, будет закодировано как [0, 0, 1].

Вернемся к созданному ранее синтетическому набору данных и закодируем признак используя данный метод. Стоит заметить, что метод содержится в библиотеке category_encoders, а не sklearn (рис. 5).

```
binaryencoder = BinaryEncoder()
binaryencoder.fit_transform(feature.values)[:8]
```


	0_0	0_1	0_2	
0	0	0	0	1
1	0	1	1	0
2	0	1	1	1
3	1	0	0	0
4	0	0	0	1
5	0	1	1	0
6	0	1	1	1
7	1	0	0	0

Рис. 5. Закодированные данные binary encoder

В результате кодировки увеличивается количество данных, но в гораздо меньшем объеме, чем при one hot encoder. В то же время интерпретируемость данных полностью пропадает.

Рассмотренные методы label encoder, one hot encoder и binary encoder подходят для кодировки вектора доступности, что позволяет сделать вывод о возможности кодирования всего вектора уязвимости, в связи с тем, что все значения вектора уязвимости построены по одной концепции. Стоит заметить, что в связи с недостатками приведенных методов, следует тщательно выбирать как именно будет закодирован признак, для такого признака, как вектор доступности, хорошо подходит label encoder, так как зависимость, которая появляется в результате кодировки и так имеется в данном случае, что нивелирует выявленный в результате исследования недостаток.

1. Новости об уязвимостях в ПО и оборудовании. – Текст: электронный // Деловой портал с уникальной базой знаний TAdviser URL: www.tadviser.ru/index.php/Статья:Уязвимости_в_ПО_и_оборудовании (дата обращения 01.10.2022).

2. Новости о машинном обучении и росте количества AI/ML-проектов в России. – Текст: электронный // Деловой порта с уникальной базой знаний TAdviser. – URL: [www.tadviser.ru/index.php/Статья:Машинное_обучение_\(Machine_Learning\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Машинное_обучение_(Machine_Learning)) (дата обращения 15.10.2022)

3. Банк данных угроз безопасности информации. – Текст: электронный // Федеральная служба по техническому и экспортному контролю. – URL: <https://bdu.fstec.ru> (Дата обращения 20.10.2022)

4. Соболевская Е.Ю. Шевченко И.Д. Алексеев С.Е. Алгоритм формирования базы уязвимостей и выбор архитектуры нейронной сети для их обработки. – Текст: электронный // Моделирование, оптимизация и информационные технологии. 2022;10(3). – URL: <https://moitvvt.ru/ru/journal/pdf?id=1226> DOI: 10.26102/2310-6018/2022.38.3.025 (дата обращения 01.11.2022)

5. Категориальные признаки и методы их кодировки. – Текст: электронный // Система тематических коллективных блогов с элементами новостного сайта URL: <https://habr.com/ru/post/666234/> (дата обращения: 07.11.2022)

II. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЛЯ БИЗНЕСА

УДК 340

ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ПРОДУКТОВ НА ОСНОВЕ РЫБНОЙ ПРОДУКЦИИ ХОЛОДНОГО И ГОРЯЧЕГО КОПЧЕНИЯ

Ю.И. Барышева

аспирант кафедры маркетинга и торговли

А.А. Исаев

д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Отсутствие основных факторов конкурентоспособности интегрированных продуктов на основе рыбной продукции холодного и горячего копчения препятствует формированию эффективной системы управления конкурентоспособностью таких продуктов. В статье приведены результаты выявления экспертами основных характеристик интегрированных продуктов рыбоперерабатывающих предприятий на основе рыбной продукции холодного и горячего копчения.

Ключевые слова: *рыбная продукция холодного копчения, рыбная продукция горячего копчения, факторы конкурентоспособности, основные потребительские характеристики.*

COMPETITIVENESS FACTORS OF INTEGRATED PRODUCTS BASED ON COLD AND HOT SMOKED FISH PRODUCTS

The absence of the main factors of competitiveness of integrated products based on cold and hot smoked fish products hinders the formation of an effective system for managing the competitiveness of such products. The article presents the results of experts' identification of the main characteristics of integrated products of fish processing enterprises based on cold and hot smoked fish products.

Keywords: *cold-smoked fish products, hot-smoked fish products, competitiveness factors, main consumer characteristics.*

В условиях рыночной конкуренции производитель должен оценивать конкурентоспособность своих интегрированных продуктов и интегрированных продуктов конкурентов с целью создания наиболее привлекательных продуктов на данном рынке. В основе формирования на предприятии эффективной системы обеспечения конкурентоспособных интегрированных продуктов лежит теория выбора товаров на рынке (теория принятия решения о покупке), которая является прикладным направлением психопрограммистики [1-14]. Согласно теории выбора товаров на рынке покупатель выбирает на рынке такие интегрированные продукты, которые демонстрируют лучшее отношение качества и цены. При этом интегрированные продукты подразделяются на основные и дополнительные. Таким образом, производитель должен постоянно улучшать покупательскую привлекательность интегрированных продуктов.

Рассматривая интегрированный продукт на основе рыбной продукции холодного и горячего копчения, авторы предлагают при помощи метода экспертных оценок выявить основные потребительские характеристики данного интегрированного продукта.

Проведённый Ю.И. Барышевой опрос 10 экспертов в области потребления интегрированных продуктов на основе рыбной продукции холодного и горячего копчения позволил выявить 20 основных характеристик интегрированных продуктов (таблица).

**Основные характеристики интегрированного продукта на основе рыбной продукции
холодного и горячего копчения**

№	Характеристики интегрированного продукта на основе рыбной продукции холодного и горячего копчения
1	Сырье
2	Вид рыбы
3	Вид разделки
4	Упитанность рыбы
5	Соблюдение технологии
6	Соблюдение технологии по партиям
7	Способ копчения
8	По виду коптильного вещества
9	Активизирующие процессы копчения
10	Степень готовности продукта
11	Внешний вид с упаковкой
12	Состояние поверхности
13	Наличия ожога рыбы
14	Целостность (пороки)
15	Наружные повреждения, дефекты
16	Цвет кожного покрова
17	Цвет подкожного слоя мяса
18	Массовая доля поваренной соли
19	Содержание влаги
20	Заморожена или нет

Примечание: сост. автором

Рассмотрим основные потребительские характеристики более подробно.

Сырье

Качество готовой рыбной продукции холодного и горячего копчения зависит от множества факторов. Главное, чтобы используемое сырье для изготовления продукции было не ниже первого сорта и соответствовало ГОСТам. Например: рыба живая, рыба охлажденная, рыба мороженая, филе рыбы мороженое, рыба-сырец (свежая), живая рыба и др. Учитываются и сопутствующие качественные продукты: соль поваренная пищевая, вода питьевая, перец душистый, перец черный; перец красный молотый, орех мускатный и др.

1. Вид рыбы под копчение.

Рыба подразделяется на соответствующие виды.

Копчению подлежат следующие виды рыб: лососевые рыбы, морской окунь, скумбрия, палтус, терпуг, минтай, сельдь и др. Для горячего копчения используют виды жирных или средней жирности рыб.

2. Вид разделки.

Рыбную продукцию холодного и горячего копчения изготавливают в целом или в разделанном виде, таким образом, можно выделить следующие виды разделки: жаброванная, зябренная, обезглавленная, потрошенная, потрошенная обезглавленная, филе, филе-кусочек, рулет, «Ароматная» и др.

3. Упитанность рыбы.

Под упитанностью понимают степень накопления в организме резервных питательных веществ, выраженную соотношением длины и массы. Жирность рыб, как и упитанность, увеличивается с возрастом.

4. Соблюдение технологии.

Рыбу (разделанную/неразделанную) готовят к процессу копчения, промывают и солят, размещают на горизонтальных/вертикальных секциях и в три стадии направляют на копчение: подсушивание, пропекание и копчение с обильной подачей дыма. Затем рыбу охлаждают и упаковывают.

5. Соблюдение технологии по партиям.

Качество копченой рыбной продукции и вкусовые свойства должны соответствовать технологии производства от партии к партии.

6. Способ копчения.

Существуют три способа копчения рыбы: горячий, полугорячий и холодный.

7. По виду коптильного вещества.

Различают три вида: дымовое копчение; бездымное или мокрое; смешанное.

8. Активизирующие процессы копчения.

Процесс копчения бывает естественным; искусственным с применением активизирующих средств; комбинированным.

9. Степень готовности продукта.

Поверхность рыбы чистая и незначительно увлажненная, разделка правильная, мясо рыбы приготовлено без признаков сырости, кровь должна быть полностью свернувшейся, мясо легко отделяемо от позвоночной кости.

10. Внешний вид с упаковкой.

Потребитель визуально оценивает продукт целиком с упаковкой: аккуратный внешний вид или с видимыми показателями несоответствия и брака.

11. Общее состояние поверхности.

Поверхность должна быть целой и без явных посторонних примесей, тем не менее, допускаются очень незначительные повреждения поверхности и вздутость кожи, а также небольшие ожоги кожного покрова.

12. Наличие ожога рыбы.

Наличие у рыбы явных ожогов кожного покрова, особенно плавников, искусственно созданных надрывов и разрывов, вздутостей и подгораний при воздействии температуры свидетельствует о нарушениях технологического процесса.

13. Целостность (пороки).

Такие пороки, как деформация туши рыбы; тусклая и темная поверхность; плесневение; горький вкус; посторонние запахи; окисление жира; повышенное содержание влаги; дряблая консистенция мяса; белобочка и др., возникают в результате нарушения технологических процессов и режима хранения копченой рыбной продукции.

14. Наружные повреждения, дефекты

Дефекты: отломанные головы; проколы туши в головной или хвостовой части рыб от прутков; повреждения жаберных крышек; поломанные плавники; срывы кожи и пр. Копченая рыбная продукция не должна иметь наружных повреждений и дефектов.

15. Цвет кожного покрова.

Копченая рыбная продукция пропитывается дымом и веществами сгорания, что придает кожному покрову особенный равномерный цвет и однотонный окрас, который должен соответствовать требованиям нормативных и технических документов. Если встречаются яркие цвета, то копченая рыбная продукция считается с признаками искусственного копчения с добавлением красителей.

16. Цвет подкожного слоя мяса.

Цвет подкожного слоя мяса должен соответствовать требованиям нормативных и технических документов.

17. Массовая доля поваренной соли.

Рыбу горячего и холодного копчения готовят из предварительно посоленной рыбы, которую кладут как в сильные, так и в слабые рассолы. Широко используется способ сухого соления рыбы перед копчением. Определение в рыбе показателя «Массовая доля соли» устанавливает изготовитель, в среднем составляет 1,5–19,0 % соли.

От концентрации и вида соли зависит вкус, который может варьироваться от сильно соленого с горечью до мягко малосоленого.

18. Содержание влаги.

От процентного содержания влаги в копченой рыбе зависит внешнее состояние продукции и ее вкусовые качества. На сочность рыбы влияет не только ее жирность, но и состояние в ней влаги. В зависимости от вида рыбы горячего или холодного копчения содержание влаги в ней составляет 42–69 %.

19. *Заморожена или нет.*

В замороженном виде реализовывать должны только свежую копченую рыбу в вакуумной упаковке, укладывая каждую тушу/кусочек в отдельный пакет, тем самым срок хранения делают максимальный при температуре до минус 20°C. Без потери качества срок хранения при температурном режиме:

- от –5 до –2°C – рыба горячего копчения до 45 дней, рыба холодного копчения до 60 дней;
- от –10°C и ниже – рыба холодного копчения до 90 дней.

На упаковку наносят соответствующую надпись «замороженная». Качество замороженной рыбы холодного и горячего копчения оценивают после ее размораживания, при этом повторная заморозка категорически запрещена.

Выявление 20 основных характеристик, от которых зависит выбор потребителя рыбной продукции холодного и горячего копчения, позволяет разработать оригинальный методический подход к оценке конкурентоспособности интегрированного продукта на основе рыбной продукции холодного и горячего копчения.

1. Азгальдов Г. Г., Райхман Э. П. О квалитетрии. – Москва: Издательство стандартов, 1973. – 172 с.

2. Барышева Ю. И. Факторы конкурентоспособности интегрированных продуктов на основе рыбных консервов // Актуальные проблемы рынка: сборник научных статей. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021. – С. 4-20.

3. Барышева Ю. И., Исаев А. А. Факторы конкурентоспособности интегрированных продуктов на основе мороженой рыбной продукции // Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы XXIV международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 26–28 апреля 2022 г.) / под общ. ред. д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – 2022. – С. 50–53.

4. Барышева Ю. И., Исаев А. А. Факторы конкурентоспособности рыбной продукции (на примере мороженой рыбы) // Практический маркетинг. – 2022. – №8 (305). – С. 50–56.

5. Исаев А. А., Исаева Л. А. Обеспечение конкурентоспособности товаров: биокибернетический аспект // Морские интеллектуальные технологии. – 2021. – №1 (51), Т. 1. – С. 97–101.

6. Исаев А. А. Принятие решения о покупке: эмоциональный аспект // Практический маркетинг. – 2015. – № 5. – С. 3-6.

7. Исаев А. А. Программы человека. – Москва: Директ-Медиа, 2022. – 47 с.

8. Исаев А. А. Психопрограммистика. – Москва-Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 62 с.

9. Исаев А. А. Конкурентоспособность предприятия: проблемы теории // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2009. – № 4 (4). – С. 165–172.

10. Исаев А. А., Исаева Л. А., Луговец А. А. Обеспечение конкурентоспособности морских перевозок: теоретический и методологический аспекты // Морские интеллектуальные технологии. – 2017. – № 4 (38), Т. 3. – С. 139–143.

11. Исаев А. А., Мегей Е. С., Лентарев А. А. Факторы конкурентоспособности каботажных грузовых морских перевозок // Морские интеллектуальные технологии. – 2017. – № 4 (38), Т. 3. – С. 144–150.

12. Исаев А. А., Исаева Л. А., Сокурено В. А. Формирование системы обеспечения конкурентоспособности продукции на предприятии / под науч. ред. д-ра экон. наук А. А. Исаева. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2018. – 148 с.

13. Мегей Е.С. Понятие «конкурентоспособность предприятия» // Актуальные проблемы рынка: сборник научных статей. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2016. – С. 57–66.

14. Петрова Г.А., Гусева Д.А. Классификационная структура предметной области управления факторами привлекательности интегрированного продукта для потребителей круизных услуг // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2020. – № 4– С. 152–162.

ИССЛЕДОВАНИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПРОКАТА ДЕТСКИХ ИГРУШЕК

Л.С. Ганджа

бакалавр

В.В. Жохова

канд. экон. наук

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Родители маленьких детей вынуждены регулярно покупать им новые игрушки. Данную проблему можно решить посредством аренды детских товаров, однако в настоящее время данная сфера услуг слаба развита на территории России. Данная статья посвящена исследованию российского рынка проката детских игрушек.

Ключевые слова: аренда детских игрушек, исследование рынка, анализ вторичной информации.

EVALUATION OF THE COMPETITIVENESS OF SERVICES BY SHOWING FILMS IN CINE-MAS ON THE MARKET OF VLADIVOSTOK

Parents of small children have to regularly buy them new toys. This problem can be solved by renting children's goods, but nowadays such type of service is underdeveloped in Russia. This article concentrates on the study of the Russian market of children's toy rental.

Keywords: children's toy rental, market research, secondary information analysis.

Родители маленьких детей постоянно сталкиваются с необходимостью покупать им новые игрушки и детские вещи. При этом многие покупки используются лишь в течение нескольких недель или месяцев, после чего или становятся ненужными, или ребёнок теряет к ним интерес. Хорошим вариантом для родителей, которые заботятся о семейном бюджете, является аренда детских товаров и игрушек. Исследование рынка и бизнеса по прокату товаров для детей является наиболее актуальной темой.

Целью исследования является выявление общих тенденций российского рынка проката детских игрушек. Для достижения заданной цели нами проанализированы вторичные данные рынка, выявлены крупнейшие игроки и проанализирована их ассортиментная представленность.

Чтобы деятельность компании можно было назвать эффективной, необходимо иметь четкое представление о потребителях, конкурентах, потенциале роста рынка и т.д. Незаменимым решением данного вопроса является исследование рынка. В современной экономической литературе можно встретить самые различные определения рынка. Однако наиболее обобщенным можно считать определение, в соответствии с которым рынок – это обмен, организованный по законам товарного производства и денежного обращения [1, 2, 3]. Аренда – форма имущественного договора, при которой собственность передаётся во временное владение и пользование (или только во временное пользование) арендатору за арендную плату [1]. В соответствии с данными определениями можно сделать вывод о том, что рынок проката детских игрушек – это передача детских игрушек во временное пользование арендатору в соответствии с законами товарного производства и денежного обращения.

Проанализировав рынок проката детских игрушек в России, посредством таких платформ, как Avito, Farpост, Google, Yandex, 2ГИС можно сделать вывод о том, что данная сфера бизнеса с каждым годом только набирает обороты. Причиной служит подорожание и дефицит некоторых видов товаров из-за нестабильной обстановки на рынке. Даже состоятельные семьи осознают, насколько быстро растут дети, и с какой скоростью меняется их интерес и пожелания к игрушкам.

По данным сервиса Next2U.ru, в 2021 году детские вещи оказались в списке одних из самых востребованных для аренды. Количество запросов в этой категории стало больше в 2,5 раза по сравнению с 2020 годом [4].

В процессе исследования было выявлено достаточно большое количество компаний, предоставляющих услугу проката детских товаров в России. Наибольшее количество компаний было найдено в крупных городах, таких как Москва (около 20), Санкт-Петербург (около 17), Новосибирск, Казань, Екатеринбург. Полученные данные представлены на рис. 1.

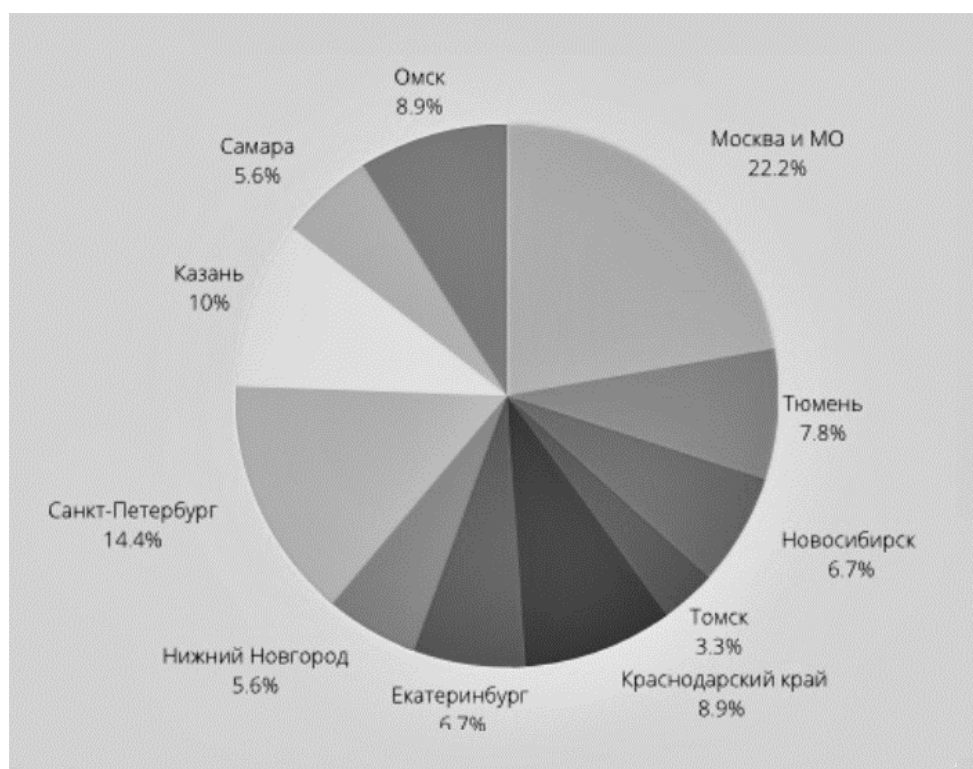


Рис. 1. Структура рынка проката детских товаров в России, среди крупных городов, 2022 г., %

Были выбраны наиболее крупные представители данной сферы в трех городах России для более детального обзора, данные представлены в таблице 1. Проанализировав деятельность компаний, можно сделать вывод о том, что почти во всех из них кроме самовывоза, клиенту предлагают услугу доставки на дом.

Наибольшую часть ассортимента составляют:

- развивающие игрушки;
- машинки, велосипеды, беговелы;
- коляски;
- автокресла;
- электрокачели, манежи.

Таблица 1

Рынок проката детских товаров в России

Город	Название компании	Год основания	Ассортимент	Официальный сайт	Способ аренды
Москва	TOYRENT	2015 г.	Игрушки для ванной, конструкторы, развивающие коврики, машинки, музыкальные игрушки, сортеры, мультицентр, роботы и интерактивные игрушки, бизи-борды, бизи-домики, феры и домики, сюжетно-ролевые игрушки. Автокресла, видео-няни и радио-няни. Электро-качели, шезлонги и люльки	Tourent.ru	Самовывоз/доставка
	Коробочка	2013 г.	Конструкторы, лего, развивающие игрушки, книги.	K0r0b0chka.ru	Самовывоз
	Ленсон	2016 г.	Батуты, сухие бассейны, горки, качели, тренажеры, игровые домики, коврики и мобиле, ходунки и каталки, Развивающие игрушки. Автокресла, коляски, кровати.	Прокат-игрушек.com	Самовывоз/доставка

Город	Название компании	Год основания	Ассортимент	Официальный сайт	Способ аренды
Новосибирск	Пора играть!	-	Ходунки, прыгунки, каталки, игрушки, товары в дорогу, бего-велосипеды, спорткомплексы, карнавальные костюмы, коврики.	Toyprokat.ru	Самовывоз
	Детский Прокат	2017 г.	Качели, игрушки, развивающие коврики, коляски, ходунки, прыгунки, автокресла, шезлонги и люльки, ингаляторы.	Детскийпрокат.рф	Самовывоз/доставка
Краснодар	Библиотека игрушек	-	Игрушки, спортивные игры, музыкальные стойки и домики, кухни, батуты, эрго-рюкзвки.	Prokatoys.ru	Самовывоз/доставка
	Игротека	-	Автокресла, детские весы, мобили и кровати, коврики, ходунки, каталки, прыгунки, игрушки, качели, горки, домики, батуты.	Igroteka23.ru	Самовывоз/доставка

Для анализа ценовой политики проката детских товаров, был выбран и рассмотрен в крупнейший сервис Yourent в Москве. Выделив наиболее востребованные категории детских товаров, рассмотрены ценовые показатели, основанные на длительности срока аренды: 3 дня, неделю, месяц. По данным, представленным на рис. 2, можно сделать вывод о том, что потребителю выгоднее осуществлять аренду на месяц и более [5].

Цены на прокат детских вещей в России

Товар	За три дня*	За неделю	За месяц
 Автокресло	600	1000	800
 Беговел	500	800	1300
 Самокат	600	900	1200
 Электрокачели	800	1300	000
 Прогулочная коляска	800	1400	2000
 Весы для новорожденных	500	700	900
 Манеж-кровать	600	1000	1500
 Радионяня	500	700	1 000
 Велосипед (до 3 лет)	600	900	1500
 Ходунки-каталка	500	700	1000
 Развивающие игрушки	200	300	500

Рис.2. Цены на прокат детских товаров, согласно данным Yourent, 2022 г.

В рамках анализа дальневосточного рынка проката детских товаров были рассмотрены компании, осуществляющие деятельность в наиболее крупных городах региона: Владивосток, Хабаровск, Южно-Сахалинск, Анадьрь, Благовещенск, Биробиджан, Комсомольск-на-Амуре, Магадан, Петропавловск-Камчатский, Якутск.

Сфера проката детских товаров достаточно слабо развита на Дальнем Востоке. Всего в рассматриваемых крупных городах региона было найдено 13 компаний данной направленности, в соответствии с чем данный рынок можно считать перспективным.

При использовании данных международной картографической компании «2ГИС» было обнаружено, что в пяти из десяти рассматриваемых городов (Владивосток, Хабаровск, Южно-Сахалинск, Благовещенск, Биробиджан) были найдены компании по прокату детских товаров. Большинство из них (39%) сконцентрированы в г. Владивосток, 23% компаний находится в г. Хабаровск, по 15% г. Благовещенск и г. Южно-Сахалинск, 8% – г. Биробиджан [6]. Наименования компаний отображены табл. 1. Рисунок 1 наглядно показывает структуру дальневосточного рынка проката детских игрушек.

Рынок проката детских товаров на Дальнем Востоке

Город	Название компании
Владивосток	Прокат детских товаров «МамаПапаРУ»
	Детский прокат «Happy kids»
	БэбиРай
	Туса бэби
	ЛУЧИК, компания по прокату детских вещей, ИП Воробьева Т.Ю.
Хабаровск	Прокат игрушек и детских товаров «Умный Папа»
	Счастливая мама
	Babyrent
Южно-Сахалинск	СахКидс
	Улыбашка
Анадырь	не найдены
Благовещенск	БлагТимка
	«Забава»
Биробиджан	Маленький Бука
Комсомольск-на-Амуре	не найдены
Магадан	не найдены
Петропавловск-Камчатский	не найдены
Якутск	не найдены

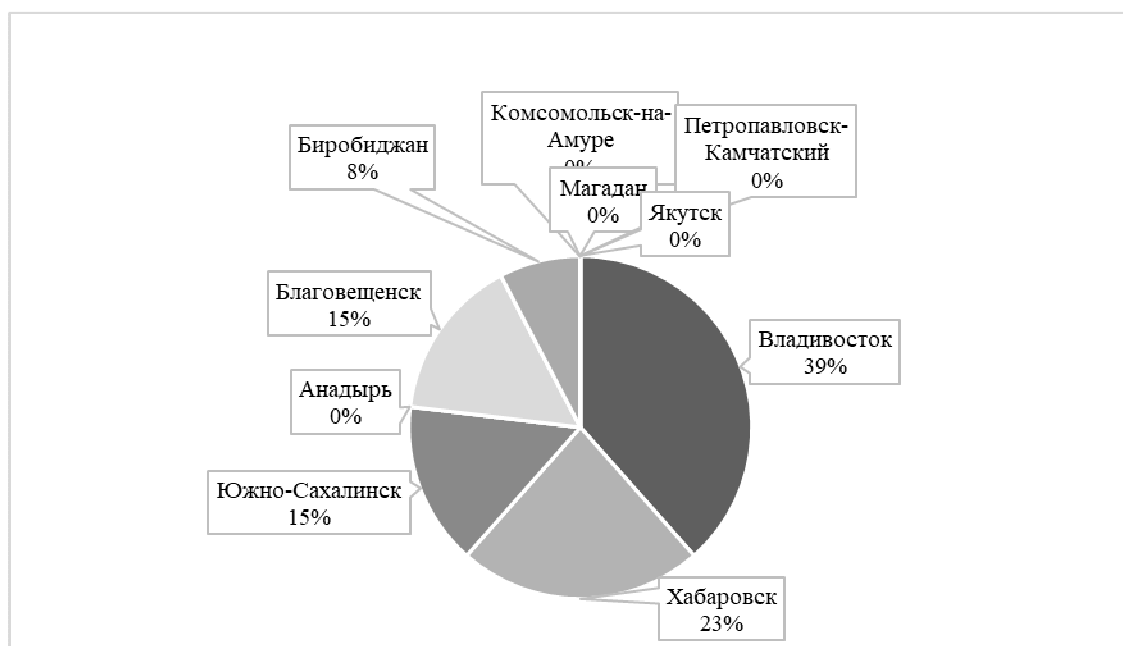


Рис. 3. Количество компаний по прокату детских товаров в крупных городах Дальнего Востока, 2022 г.

В основном ассортимент компаний по прокату детских товаров включает следующие позиции:

- игрушки для детей;
- развивающие;

- горки;
- домики;
- игровые столики;
- коврики;
- коляски детские;
- люльки, трости;
- прогулочные.

Товары, принадлежности для малышей:

- весы для взвешивания новорожденных
- манежи
- прыгунки, ходунки
- стульчики для кормления
- электрокачалки
- электрокачели
- автокресла, автолюльки детские [7].

На Дальнем Востоке наиболее крупными компаниями по прокату детских товаров являются: «МамаПапаРУ» и «БэбиРай» (г. Владивосток), «Умный Папа» (г. Хабаровск), «Забава» (г. Благовещенск), «Маленький Бука» (г. Биробиджан).

Таким образом, рынок проката детских игрушек на Дальнем Востоке можно назвать достаточно перспективным. Благодаря небольшому количеству подобных компаний, а также отсутствию их во многих городах Дальнего Востока, есть возможность развития и укрепления позиций в данном сегменте рынка.

В городах Приморского края, за исключением Владивостока, было найдено 3 компании, которые работают по данному направлению. Наименования компаний отражены в таблице 3.

Самой крупной компанией является прокат детских игрушек «Левушка» в г. Уссурийске. Они предоставляют в аренду около ста товаров. Каталог представлен в WhatsApp, также компания использует Telegram для оповещения потребителей об акциях компании.

В городах Дальнереченск и Находка есть точки аренды детских автомобилей. Они предоставляют возможность арендовать игрушки только в пределах своей рабочей территории, забрать что-либо для использования дома невозможно. Также эти компании работают не круглогодично, в среднем рабочий сезон длится с апреля по октябрь.

Таблица 3

Рынок проката детских товаров в Приморском крае

Город	Название компании по аренде игрушек	Вид деятельности
Уссурийск	«Левушка»	Аренда детских игрушек
Дальнереченск	-	Прокат детских электромобилей
Находка	«Куми парк»	

Популярность проката детских электромобилей как вида деятельности в области проката детских игрушек объясняется легкодоступностью ниши, а также понятностью продукта. Услуга аренды детских игрушек только начинает развиваться на территории Приморского края, в то время как рынок развлечений для детей осуществляет свою деятельность уже много лет.

Во Владивостоке было найдено 6 компаний, работающих по данному направлению.

В целом рынок проката детских игрушек состоит из 3 крупных компаний, 2 небольших компаний и сайта объявлений, где люди и компании организуют прокат игрушек. Они представлены в табл. 4. Соотношение компаний по количеству ассортимента представлено на рис. 1.

Таблица 4

Рынок проката детских товаров в г. Владивосток

Тип	Название	Ассортимент	Как заказать
Крупная компания	БэбиРай	Более 130 наименований	Сайт, связь через WhatsApp и Telegram
	HappyKids	Более 400 товаров 21 вида	Сайт, связь через WhatsApp и Telegram
	Prokat-mamapara.ru.	14 видов товара более 200 наименований	Связь через WhatsApp или сайт

Тип	Название	Ассортимент	Как заказать
Небольшая компания	ТусаБэби	Костюмы для детей	Находится в торговом центре
	Непоседа	Около 100 товаров для аренды (коляски, весы, кровати, качели, игровые центры, бассейны с шариками и пр.)	Связь через WhatsApp
Интернет-сервис объявлений	Farpost	Нет конкретного ассортимента. Он напрямую зависит от продавцов, которые выкладывают объявления.	Заказ оформляется через интернет-сервис и выдается, в основном, по месту проживания продавца.

Компания БэбиРай занимает 16 % от общей представленности ассортимента на рынке проката игрушек в г. Владивостоке. Прямыми конкурентами являются компании: HappyKids (48 %), Prokat-mamapapa.ru (24 %) и Непоседа (12 %). В то время как, косвенными конкурентами являются ТусаБэби (аренда костюмов для детей) и интернет-сервис объявлений Farpost (предоставление в аренду товаров для детей через объявления от частных лиц). Соотношение компаний по широте ассортимента представлено на рис. 4.

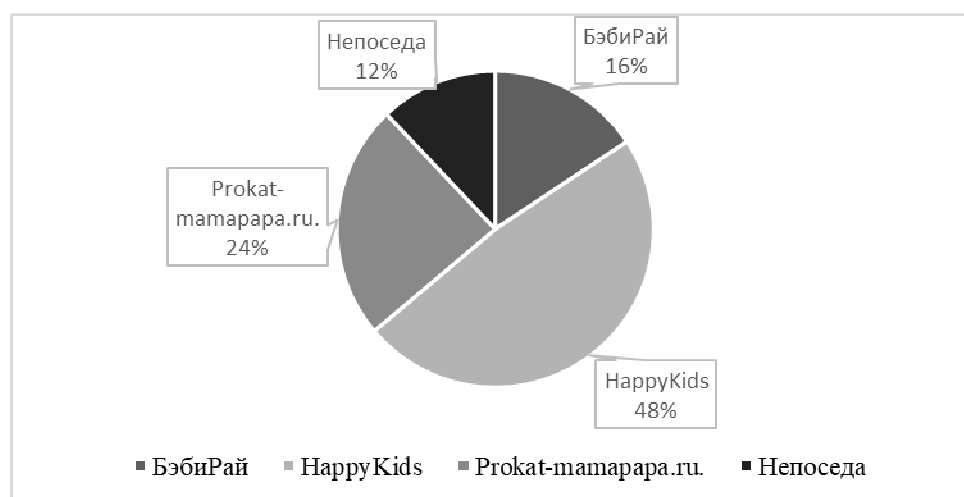


Рис. 4. Соотношение широты ассортимента компаний, г. Владивосток, 2022 г.

Таким образом, рынок проката детских игрушек является развивающимся. Небольшое количество фирм создает низкий уровень конкуренции, что позволяет вступать в данную нишу без особых издержек. Согласно полученным данным можно сделать вывод о том, что в основе ассортимента данных компаний лежат электромотоциклы. Это объясняется тем, что данный товар на протяжении долгого времени используется в качестве детского досуга в общественных местах. В соответствии с чем наиболее эффективной стратегией развития компании в данной отрасли является расширение ассортимента, добавление товаров для малышей, игровые столики, ходунки и т.п. Именно данной тенденции придерживаются наиболее крупные компании. Дальнейшим нашим исследованием послужат полевые исследования рынка проката российских детских игрушек.

1. Курс экономики./ под ред. Б. А. Райзберга. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 720 с.
2. Фрейнкман Е.Ю. Экономика и бизнес: Начальный курс. – Москва: Начала-Пресс; Наука, 2004. – 160 с.
3. Маркетинг / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн; под общ. ред. Г.Л. Багиева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЗАО Изд-во Экономика, 2015. – 783 с.
4. Аренда детских ирешек в России в 2022 году: как это работает и сколько можно сэкономить. – Текст: электронный // Интернет-издание «Комсомольская правда»: [сайт]. – URL: <https://www.kp.ru/daily/27430/4630538/>
5. Прокат и кратковременная аренда детских товаров в Москве. – Текст: электронный //Сайт компании «Toyrent»: [сайт]. – URL: <https://toyrent.ru/>

6. Сайт международной картографической компании «2GIS» [сайт]. – URL: <https://2gis.ru/>
7. Перечень проката детских товаров и игрушек. – Текст: электронный // Сайт компании «Ту.Маркет»: [сайт]. – URL: <https://tu.market/product/266687>

УДК 339.37

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В УСЛОВИЯХ УХУДШЕНИЯ ИХ ТЕХНИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ НА ПРИМЕРЕ ООО «ВИНЛАБ УССУРИЙСК»

В.А. Децик

студент

М.Н. Адушев

преподаватель цикловой методической комиссии
по профилю дисциплин экономики и управления

*Филиал Владивостокского государственного университета
Артем. Россия*

В данной статье исследуется структура, движение и эффективность использования основных средств в розничной торговле на примере ООО «Винлаб Уссурйск», отдельное внимание уделяется как компании, так и отрасли. Практическая значимость данной работы позволяет решить проблемы, сдерживающие рост эффективности использования основных средств в исследуемой организации и отрасли на начальном этапе ее возникновения.

Ключевые слова: *основные средства, интенсивность, эффективность, техническое состояние, розничная торговля, машины и оборудование, геополитические события, оборот розничной торговли.*

EVALUATION OF THE EFFICIENCY OF THE USE OF FIXED ASSETS IN THE CONDITIONS OF DETERIORATION OF THEIR TECHNICAL CONDITION IN THE RETAIL TRADE FOR EXPORT LLC "VINLAB USSURIYSK"

This article examines the structure, movement and efficiency of the use of fixed assets in retail trade using the example of Vinlab Ussuriysk LLC, special attention is paid to both the company and the industry. The practical significance of this work allows us to solve problems that hinder the growth of the efficiency of the use of fixed assets in the organization and industry under study at the initial stage of its occurrence.

Keywords: *fixed assets, intensity, efficiency, technical condition, retail trade, machinery and equipment, geopolitical events, retail trade turnover.*

В условиях геополитических событий европейский союз и США ввели против России многочисленные санкции, которые должны обрушить экономику. В качестве негативных мер запад запретил импорт в Россию и экспорт алкогольной продукции из России, а также импорт современного оборудования, которые могут привести к снижению эффективности использования основных фондов компаний [1].

Деятельность любой компании во многом зависит от наличия, технического состояния и использования основных средств. Основные средства выступают в качестве средств труда, благодаря которым организация обеспечивает долгосрочный доход.

Объектом исследования в данной статье выступает организация ООО «Винлаб Уссурйск» занимающаяся розничной торговлей алкогольными товарами, напитками и прочими сопутствующими товарами.

Гипотезой исследования в данной статье является негативное влияние технического состояния основных средств и снижение объема продаж на эффективность их использования в розничной торговле на примере ООО «Винлаб Уссурйск».

На сегодняшний день ООО «Винлаб Уссурйск» насчитывает 92 специализированных магазинов в Приморском крае. Торговая сеть Винлаб входит в структуру компании «Белуга Групп».

Целью исследования является оценка влияния внутренних и внешних факторов на эффективность использования основных средств ООО «Винлаб Уссурийск», разработка рекомендаций по ее увеличению.

Задачи исследования:

- провести анализ структуру основных средств исследуемой организации и отрасли;
- провести анализ движения основных средств исследуемой организации;
- провести анализ технического состояния основных средств исследуемой организации и отрасли;
- провести анализ интенсивности и эффективности использования основных средств исследуемой организации и отрасли;
- выявить негативные факторы, влияющие на эффективность использования основных средств компании и отрасли;
- разработать рекомендации по повышению эффективности использования основных средств.

В качестве методов исследования выступают традиционные (логические) методы анализа, метод дедукции и индукции.

Предметом исследования выступают основные средства компании ООО «Винлаб Уссурийск».

По данным компании ООО «Винлаб Уссурийск» в структуре основных средств наибольшие вложения приходятся на машины и оборудование около 44 % (табл. 1).

Таблица 1

Структура основных средств ООО «Винлаб Уссурийск» за 2019–2021 год, тыс. руб.

Показатель	На конец года			Структура (Уд. вес), %		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Здания	25 485	32 690	32 690	40,5	42,7	38,2
Машины и оборудование	27 876	34 134	37 694	44,3	44,6	44,1
Транспортные средства	4531	3827	6535	7,2	5,0	7,6
Хозяйственный инвентарь	3146	3587	5989	5	4,7	7
Другие виды основных средств	1888	2296	2652	3	3,0	3,1
Всего основных средств	62 926	76 534	85 560	100	100	100,0

При этом следует отметить, что аналогичная ситуация наблюдается и по отрасли на машины и оборудование приходится около 40 % (табл. 2). Однако все же большую часть в отрасли приходится на здание около 44 % (рис. 1), в то время как в ООО «Винлаб Уссурийск» 40 процентов.

Таблица 2

Структура основных средств в розничной торговле, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, млн руб. [2]

Показатель	2019	2020	2021	Удельный вес, %		
				2019	2020	2021
Здания	913 190	1 012 587	1 075 098	44,2	44,8	43,5
Сооружения	311 406	307 372	333 800	15,1	13,6	13,5
Машины и оборудование	747 678	834 698	950 939	36,2	36,9	38,5
Транспортные средства	55 474	54 956	58 219	2,7	2,4	2,4
Другие виды основных средств	38 872	518 96	54 740	1,9	2,3	2,2
Итого основных фондов	2 066 620	2 261 509	2 472 796	100	100	100

В динамике рост основных средств ООО «Винлаб Уссурийск» в 2021 году замедлился по сравнению с 2020 годом с 35 до 21 %, это прежде всего связано с уменьшением вложений в здания, а также машины и оборудование (табл. 3). В условиях ковидного ограничения наблюдались нарушения логистических цепочек поставок машин и оборудования. Исключением являются транс-

портные средства и хозяйственный инвентарь. Увеличение хозяйственного инвентаря связано с открытием новых магазинов.

Отдельно отметим увеличение интенсивности роста транспортных средств в 2021 году по сравнению с 2020 годом, компания существенно нарастила собственный транспорт для доставки товаров в магазин и до клиента.

Таблица 3

Динамика основных средств ООО «Винлаб Уссурийск» за 2019–2021 год, тыс. руб.

Показатель	На конец года			Абсолютное отклонение		Относительное отклонение, %	
	2019	2020	2021	2020 к 2019	2021 к 2020	2020 к 2019	2021 к 2020
Здания	54 455	77 464	84 253	23 009	6788	42,3	8,8
Машины и оборудование	59 564	80 886	97 149	21 322	16 263	35,8	20,1
Транспортные средства	9682	9069	16843	-613	7774	-6,3	85,7
Хозяйственный инвентарь	6722	8500	15436	1778	6936	26,4	81,6
Другие виды основных средств	4034	5441	6835	1407	1394	34,9	25,6
Всего основных средств	134 457	181 360	220 515	46 903	39 155	34,9	21,6

При этом в компании темпы инвестиционной активности были куда выше чем в среднем по отрасли где рост основных средств составляет приблизительно 9 процентов как в 2020, так и в 2021 году.

При этом уменьшением темпов инвестиционной активности прежде всего связано со снижением вложений в здания и другие виды основных средств (табл. 4).

Таблица 4

Анализ динамики основных средств в розничной торговле, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами, млн руб. [2]

Показатель	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение		Относительное отклонение, %	
				2020 к 2019	2021 к 2020	2020 к 2019	2021 к 2020
Здания	913 190	1 012 587	1 075 098	99 397	62511	10,9	6,2
Сооружения	311 406	307 372	333 800	-4034	26428	-1,3	8,6
Машины и оборудование	747 678	834 698	950 939	87020	116241	11,6	13,9
Транспортные средства	55 474	54 956	58 219	-518	3263	-0,9	5,9
Другие виды основных средств	38 872	51 896	54 740	13024	2844	33,5	5,5
Итого основных фондов	2066 620	2 261 509	2 472 796	194 889	211287	9,4	9,3

Анализ движения основных средств показывает, что интенсивность обновления возрастала в 2020 году, а в 2021 году существенно снизилось, при этом выбытие основных средств снижается как в 2020, так и в 2021 году, это связано с ограниченными финансовыми ресурсами в ковидный 2020 и постковидный 2021 год (табл. 5). Также необходимо отметить нарушения цепочек поставок импортного оборудования вследствие чего имело место в невозможности их доставки.

Таблица 5

Анализ движения основных средств ООО «Винлаб Уссурийск» за 2019–2021 год, тыс. руб.

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год
Основные средства на начало года	130 448	134 457	181 360
Поступило основных средств	18 825	56 657	42 706
Выбыло основных средств	14 816	9754	3551
Основные средства на конец года	134 457	181 360	220 515
Коэффициент обновления (поступления) основных средств	14	31,2	19,4
Коэффициент выбытия основных средств	11,4	7,3	2
Коэффициент прироста основных средств	3,1	34,9	21,6

Несмотря на обновление основных средств в организации оно является недостаточным. Износ основных средств на конец 2021 года составил 46%, а по машинам и оборудованию 61,2% (табл. 6).

Таблица 6

Степень износа основных фондов компании ООО «Винлаб Уссурийск» и отрасли «Розничная торговля» за 2019–2021 год, % [2]

Показатель	2019	2020	2021
Степень износа основных фондов компании	41	44,2	46
В том числе машин и оборудования	53,2	57,8	61,2
Степень износа основных фондов по отрасли «Розничная торговля»	43,5	46,5	48,4
В том числе машины и оборудование	62,6	65,1	65,1

Более того в стратегию компании входит расширение торговой сети «Винлаб», а, следовательно, требуются ежегодные капитальные вложения не только в новые торговые точки, но и уже существующие. Необходимо отметить, что у компании все чаще происходят поломки оборудования, требующие замену запасных частей и самого оборудования в уже существующих торговых сетях, которые являются импортными, а в условиях геополитических событий они имеют дефицит на рынке. У компании возникают трудности с их обеспечением. При этом обновление основных фондов требуется постоянно.

В целом по отрасли степень износа основных фондов составляет приблизительно аналогичную ситуацию. Степень износа в 2021 году составила 48,4%, а по машинам и оборудованию 65,1%.

Анализируя интенсивность и эффективность использования отметим, что, не смотря на существенные темпы инвестиций в основные фонды компании удастся зарабатывать на них немало средств. Если в 2019 году на каждый вложенный рубль компания генерировало 5,2 рубля выручки, то в 2020 году 11,5, а в 2021 году 15,9 рублей (табл. 7). Фондорентабельность просто «взлетела» с 0,6 до 46,7%. Динамика колоссальная, однако существуют и риски изменения данной тенденции.

Таблица 7

Оценка интенсивности и эффективности использования основных фондов ООО «Винлаб Уссурийск» за 2019–2021 год, тыс. руб. [3]

Показатель	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение		Относительное отклонение, %	
				2020 к 2019	2021 к 2020	2020 к 2019	2021 к 2020
Выручка	320 802	801 528	1 288 282	480 726	486 754	в 2,5 раза	60,7
Чистая прибыль	448	34	28935	-414	28901	-92,4	в 8,5 раз
Среднегодовая стоимость основных средств	61988	69730	81042	28957	11317	71	16,2
Фондоотдача, руб./руб.	5,2	11,5	15,9	6,3	4,4	45,6	38,3
Фондорентабельность, %	0,6	0,1	46,7	-46,6	0,5	-	-

И здесь необходимо отметить, чем выше доход получает организация от использования основных фондов, тем больше она может его потерять. В тоже время по мере роста доходности активов возрастают и риск его потери, так как высокая интенсивность использования приводит к быстрому выходу из строя оборудования, а также временному приостановлению открытия новых магазинов.

В целом по отрасли каждый вложенный рубль в основные фонды приносит около 16 рублей выручки ежегодно, что выглядело в 2019 и 2020 году лучше, чем у компании. В тоже время в 2021 году компания выглядела лучше на фоне отрасли (табл. 8).

Таблица 8

Оценка интенсивности и эффективности использования основных фондов в розничной торговле за 2019–2021 год, млрд руб. [2, 4, 5]

Показатель	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение		Относительное отклонение, %	
				2020 к 2019	2021 к 2020	2020 к 2019	2021 к 2020
Оборот розничной торговли	33624,3	33873,7	39471,7	249,4	5598	0,7	16,5
Сальдированный финансовый результат за вычетом налогов из прибыли	314,5	412,7	549	98,2	136,3	31,2	33
Среднегодовая стоимость основных средств	2066,6	2261,5	2472,8	194,9	211,3	9,4	9,3
Фондоотдача, руб./руб.	16,3	15	16	-1,3	1	-7,9	6,6
Фондорентабельность, %	15,2	18,2	22,2	3	4	19,9	21,7

Аналогичная ситуация и по показателю характеризующего эффективность – фондорентабельность.

В целом негативными факторами, влияющими на эффективность основных фондов алкогольных компаний, являются отказ европейских производителей поставлять в Россию алкогольной продукции, что негативно для ООО «Винлаб Уссурийск».

Так в 2022 году крупнейшие производители алкогольной продукции Diageo, BrownFormann, Carlsberg, Heineken и другие компании прекратили поставки в Россию. Также из-за геополитических событий европейские производители отказываются поставлять и оборудование для компании, такие как Frigog Lass.

В совокупности импорт европейской продукции в Россию снизился на 36 % в 2022 году [1].

Так как Винлаб является развивающимся бизнесом, у которого постоянно расширяется торговая сеть, то для дальнейшего развития компании требуются расширенное воспроизводство ресурсов, заключающееся в постоянном пополнении нового оборудования и замене старого оборудования.

При отсутствии должного внимания обновления основных фондов компания может терять денежные доходы. Таким образом в будущем компания имеет риск не только замедление роста эффективности использования основных средств, но и ее снижения.

В качестве рекомендаций для дальнейшего повышения эффективности основных фондов компании и в целом в отрасли необходимо:

- осуществлять импорт аналогичного оборудования из Китая, в котором расположено множество европейских заводов;
- поставлять оборудование из Европы через третьи страны. В качестве посредника может выступать Казахстан, который относится к России и Европе нейтрально;
- расширить ассортимент японской, корейской и китайской алкогольной продукцией.

1. Как Белуга справляется с кризисом. – Текст: электронный. – URL: <https://smart-lab.ru/blog/824925.php>

2. Основные фонды и другие нефинансовые активы. – Текст: электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14304>
3. ООО «Винлаб Уссурийск». – Текст: электронный. – URL: <https://bo.nalog.ru/organizations-card/10677360#balance>
4. Розничная торговля и общественно питание. – Текст: электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya>
5. Официальные статистические показатели. – Текст: электронный. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/57732>

УДК 332.85

ОЦЕНКА КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА

С.Д. Киньков

бакалавр

Е.Д. Кметь

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В 2022 году исследование конъюнктуры рынка недвижимости Владивостока как никогда актуально для застройщиков, риэлтерских компаний, собственников недвижимости, которые планируют продажу. Среди ключевых факторов, которые будут влиять на покупательское решение о покупке жилой недвижимости в 2022 году, следует отметить геополитическую ситуацию, инфляцию и ставки по ипотеке, себестоимость строительства и спрос.

Ключевые слова: *жилая недвижимость, рынок недвижимости, конъюнктуры рынка недвижимости, соотношение спроса и предложения, факторы влияния на покупательское решение о покупке жилой недвижимости.*

ASSESSMENT OF THE SITUATION ON THE RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET IN THE CITY OF VLADIVOSTOK

In 2022, the study of the real estate market in Vladivostok is more relevant than ever for developers, real estate companies, property owners who are planning to sell. Among the key factors that will influence the buyer's decision to buy residential real estate in 2022, it should be noted the geopolitical situation, inflation and mortgage rates, construction costs and demand.

Keywords: *residential real estate, real estate market, real estate market conditions, supply and demand ratio, factors influencing the purchasing decision to buy residential real estate.*

Актуальность исследования. В 2022 году исследование конъюнктуры рынка недвижимости Владивостока как никогда актуально для застройщиков, риэлторских компаний, собственников недвижимости, которые планируют продажу. Среди ключевых факторов, которые будут влиять на стоимость квадратных метров в 2022 году, следует отметить геополитическую ситуацию, инфляцию и ставки по ипотеке, себестоимость строительства и спрос.

Под рынком недвижимости следует понимать определенный набор механизмов, посредством которых передаются права на собственность и связанные с ней интересы, устанавливаются цены и распределяется пространство между различными конкурирующими вариантами землепользователей [1].

Традиционно недвижимость в России делится на 3 группы: жилищный фонд; нежилой фонд; земля. По видам сделок выделяют следующие сегменты рынка недвижимости: купля-продажа недвижимости; аренда недвижимости; ипотека и др. По функциональному назначению рынок можно разделить на: объекты жилой недвижимости; промышленные здания; непроизводственные здания и помещения (склады, офисы и пр.). Рынок недвижимости принято также делить на первичный и вторичный: под первичным рынком недвижимости подразумевается совокупность сделок, совершаемых со вновь созданными объектами. Этот рынок как бы «запускает» недвижимость в экономический оборот; под вторичным рынком недвижимости понимают сделки, совершаемые с объек-

тами, находящимися в эксплуатации, а также сделки, связанные с перепродажей или другими формами перехода объектов от одного собственника к другому [4].

Конъюнктура рынка (рыночная конъюнктура) – ситуация на рынке, сложившаяся на данный момент или за какой-то промежуток времени под воздействием совокупности условий. Одними из основных вопросов в процессе оценки конъюнктуры рынка жилой недвижимости г. Владивостока являются: изучение соотношения предложения и спроса на жилую недвижимость; исследование факторов влияния покупательское решение о покупке жилой недвижимости.

Предложение на рынке недвижимости – это кол-во земли и другого недвижимого имущества, которое собственники готовы продать по определенным ценам за некоторый промежуток времени [3]. Рыночный спрос на товар – это то количество товара, которое может быть куплено определенной группой потребителей в указанном районе, в заданный отрезок времени, в одной и той же рыночной среде в рамках конкретной маркетинговой программы [2]. Рыночный спрос является не постоянной величиной, а функцией неких переменных.

Научная новизна. Предложение предлагается оцениваться по вторичным данным о количестве объявлений в Интернет о продаже квартир на первичном и вторичном рынке недвижимости, а спрос – по результатам полевого исследования в форме опроса.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является оценка конъюнктуры рынка жилой недвижимости города Владивостока и исследование факторов влияния на покупательское решение о покупке жилой недвижимости

Полученные результаты. Для оценки предложения на рынке жилой недвижимости г. Владивостока в ноябре 2022 года были проанализированы объявления о продаже на трех сайтах недвижимости (Циан, Яндекс Недвижимость, FarPost). Согласно Росреестру за 2022 год было совершено 33050 сделок купли продажи жилой недвижимости по Приморскому краю. Объявления о продаже дублируются на сайтах недвижимости в пределах 90%. Среднее значение объявлений по г. Владивостоку составляет 4524 объявления. Средняя цена за 1 кв.м =137,75 тыс. руб. (146,7 тысяч рублей за кв. метр на вторичном рынке и 128,8 тысяч рублей на первичном рынке жилья Владивостока). Средний размер квартиры на первичном и вторичном рынке составляет 35,2 кв.м. Следовательно, предложение составляет 21,9 млрд.руб. [6; 7; 9].

Для оценки спроса на рынке жилой недвижимости г. Владивостока в ноябре 2022 года было проведено полевое исследование в форме опроса по технологии CAWI. Детерминированная преднамеренная выборка составила 102 респондента. Анкета включала 19 вопросов. На рис. 1, 2 и 3 представлены ответы на вопросы, позволяющие оценить спрос на жилую недвижимость со стороны респондентов.

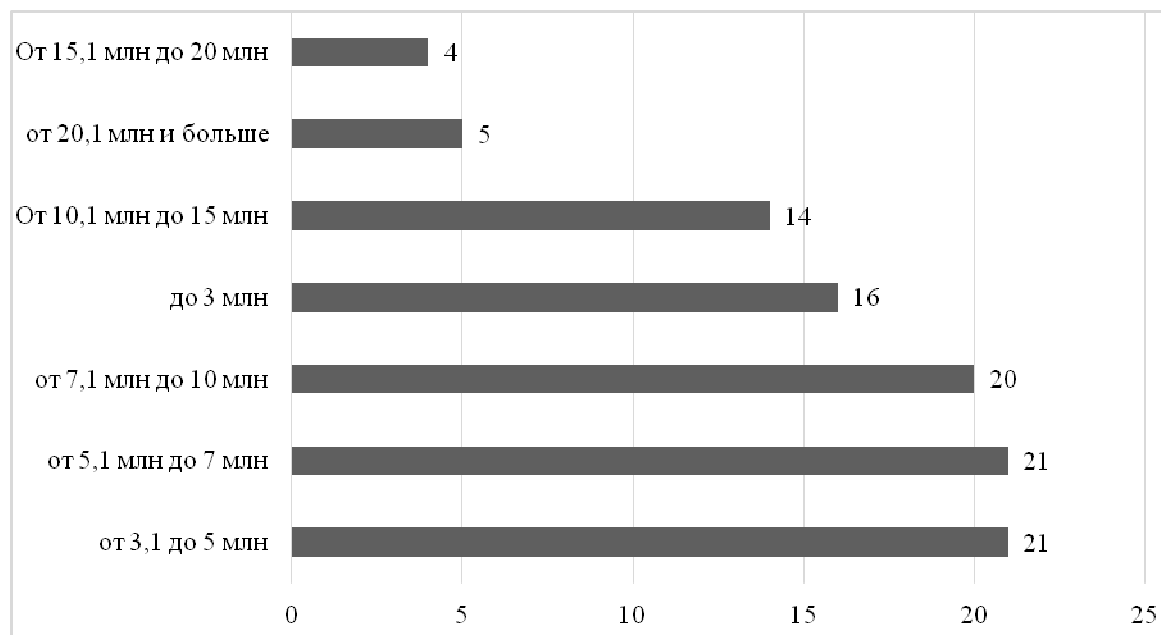


Рис. 1. Ценовой диапазон жилой недвижимости, планируемой к приобретению, Владивосток, ноябрь 2022 г., кол-во респондентов

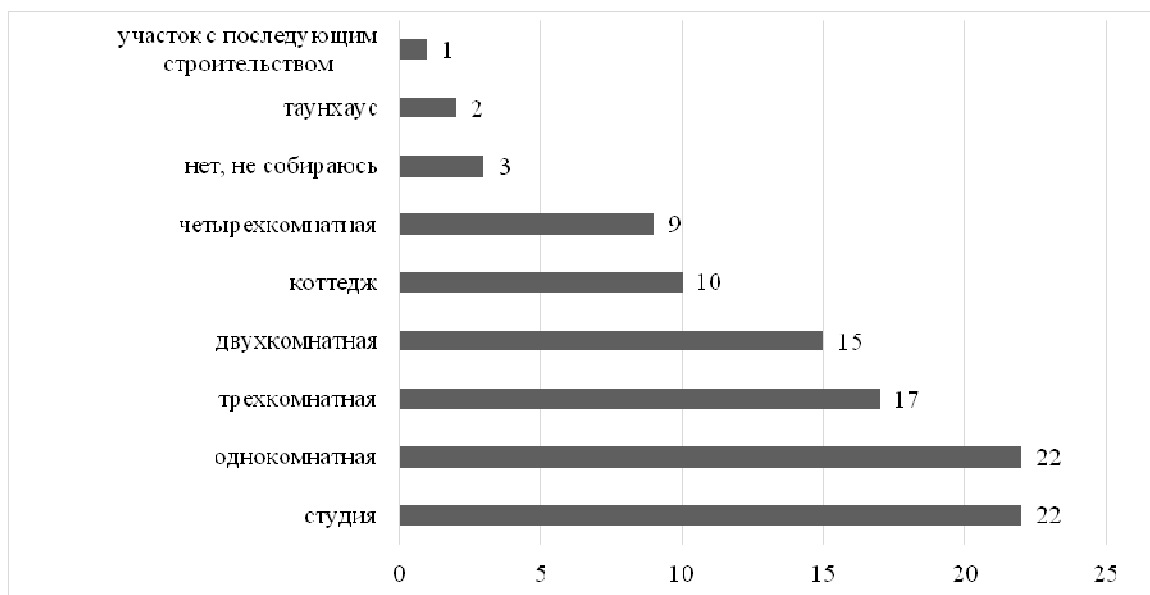


Рис. 2. Размер жилой недвижимости, планируемой к приобретению, Владивосток, ноябрь 2022 г., кол-во респондентов

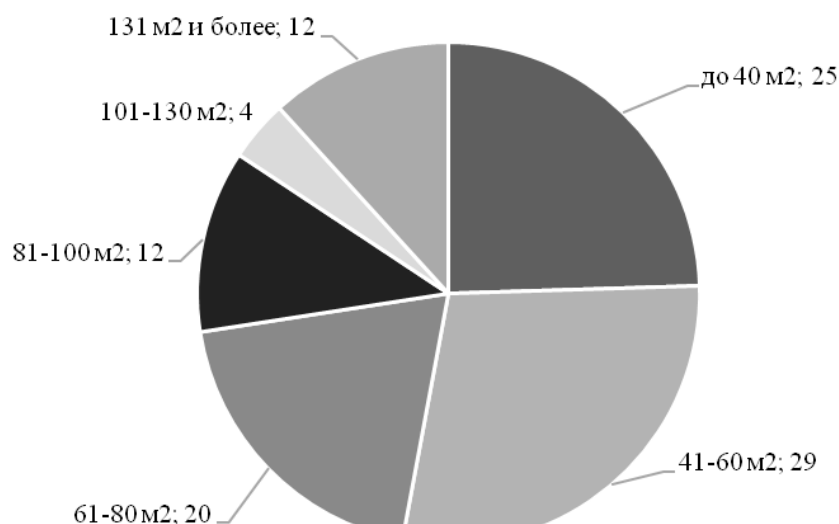


Рис. 3. Структура квадратуры жилья, планируемой для приобретения, Владивосток, ноябрь 2022 г., кол-во респондентов

Методика расчета спроса по результатам полевого исследования включает следующие этапы:

Количество кв. м., рассчитанное по выборке респондентов составляет $131 \cdot 12 + 115 \cdot 4 + 90 \cdot 12 + 70 \cdot 20 + 40 \cdot 25 + 50 \cdot 29 = 6962$ кв.м.

Трудоспособное население ГО Владивосток составляет $629001(\text{чел.}) \cdot 0,663$ (доля трудоспособного населения) = 205 514 чел.

Спрос с учетом доли респондентов, планирующих покупку жилой недвижимости, и с учетом средней стоимости 1 кв. м. составляет $205\,514 \cdot 0,6 \cdot 137750 = 17,2$ млрд руб.

Средняя цена за 1 кв.м = 137,75 тыс. руб. (146,7 тысяч рублей за кв. метр на вторичном рынке и 128,8 тысяч рублей на первичном рынке жилья Владивостока) [5; 8].

Следовательно, спрос на жилую недвижимость в г. Владивосток на 2022 год составил 17,2 млрд руб.

Исследование факторов влияния на покупательское решение о покупке жилой недвижимости было основано на факторном анализе. В анкете респондентам было предложено оценить по 5-балльной шкале 22 фактора влияния на покупательское решение о приобретении жилой недвижимости. Для укрупнения 22 факторов до нескольких комплексных групп факторов был проведен

факторный анализ в статпакете SPSS в три этапа. КМО составил 0,909, значимость 0,0, а критерий сферичности Бартлетта 2048, что свидетельствует о применимости факторного анализа. Объясненная совокупная дисперсия доказывает возможность выделения 3-х групп укрупненных факторов. Повернутая матрица компонентов демонстрирует 3 группы укрупненных факторов. Первая группа включает такие факторы влияния как цена, район, площадь квартиры, количество комнат, планировка квартиры, тип дома, качество отделки, наличие развитой инфраструктуры, материал, из которого построен дом. Вторая группа включает такие факторы влияния как наличие балкона-лоджии, экология района, контингент будущих соседей, благоустроенность придомовых территорий, уровень окружающей застройки, репутация строительной компании, цена за кв.м. Третья группа включает такие факторы влияния как транспортная доступность, готовность дома к заселению, хорошие условия по ипотеке, близость общественного транспорта, близость объектов инфраструктуры.

Выводы. Таким образом, результаты оценки соотношения спроса и предложения на жилую недвижимость Владивостока показали, что спрос на 2022 год составляет 17,2 млрд руб., а предложение – 21,9 млрд руб. Главный восходящий тренд на рынке Владивостока заключается в том, что с весны 2022 года количество предложений квартир на продажу растёт. Это связано, конечно, и с некоторым падением рынка в феврале, но прежде всего – с увеличением срока продажи квадратных метров из-за низкого спроса.

1. Арзуманян А.Г. Подходы к определению, анализу и оценке состояния рынка недвижимости (на примере Краснодарского края). – Текст: электронный // Эпомен. 2020. № 47. С. 31-40. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44278475_37046639.pdf

2. Бердникова В.Н., Тернющенко В.А., Пылаева Ю.М. конъюнктура рынка недвижимости: куда пойдет кривая спроса? – Текст: электронный // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2022. № 4 (95). С. 73-82. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_49178131_33025643.pdf

3. Лимова И.Н. Анализ конъюнктуры рынка недвижимости Калужской области. – Текст: электронный // Калужский экономический вестник. 2020. № 3. С. 54–57. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_44636660_83039529.pdf

4. Прокофьев К.Ю. Рынок недвижимости: понятие, анализ (на примере рынка городской жилой недвижимости). – Текст: электронный // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 3 (354). С. 43-55. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21057562_42868020.pdf

5. Просто космос: цены на жильё во Владивостоке могут вырасти на 18 % к концу года. – Текст: электронный. – URL: <https://primamedia.ru/news/1200104/>

6. ФарПост Недвижимость. – Текст: электронный. – URL: <https://www.farpost.ru/vladivostok/realty/>

7. Циан Недвижимость. – Текст: электронный. – URL: https://vladivostok.cian.ru/kupit/_nedvig/

8. Цифровая платформа Restate. – Текст: электронный. – URL: <https://vladivostok.restate.ru/graph/>

9. Яндекс.Недвижимость. – Текст: электронный. – URL: <https://realty.ya.ru/vladivostok/-kupit/novostrojka/?page=11>

УДК 339.1

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ АССОРТИМЕНТА ДЕТСКИХ МЯСНЫХ КОНСЕРВОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА РЫНКЕ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА

Д.М. Макарова

бакалавр

Е.В. Масленникова

канд. техн. наук, доцент кафедры МТ

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В данной статье проводится исследование изменения структуры ассортимента детских мясных консервов на рынке города Владивостока. Проведен сравнительный анализ показателей ассортимента данного вида продукции 2021 года с показателями 2022 года. Рассмотрены тенденции изменения цены детских мясных консервов.

Ключевые слова: *детское питание, пюре для прикорма, мясные консервы, структура ассортимента продукции, ценовая политика, рынок города Владивостока.*

RESEARCH OF DYNAMICS OF CHILDREN'S CANNED MEAT SOLD ON THE MARKET OF THE CITY OF VLADIVOSTOK

This article examines the changes in the structure of the assortment of canned children's meat on the market of the city of Vladivostok. A comparative analysis of the indicators of the assortment of this type of product in 2021 with the indicators of 2022 was carried out. Trends in the price of canned meat for children are considered.

Keywords: baby food, puree for complementary foods, canned meat, the structure of the product range, pricing policy, the market of the city of Vladivostok.

Для населения любого государства важным сегментом на рынке товаров являются продукты детского питания, обеспечивающие возможность получения веществ, необходимых для функционирования организма ребенка. Поэтому потребителю, имеющему спрос на данный вид продукции, важно знать и уметь выбирать правильных производителей.

Еще в начале века для того, чтобы самостоятельно сделать ребенку пюре, мамы вручную перетирали овощи, фрукты и т.д. Сейчас рынок детских пюре разнообразен различными брендами, вкусами, в результате чего потребитель на данный период отдает предпочтение баночному пюре.

Так согласно исследованию Alto Consulting Group на протяжении последних трех лет в России отмечается как спад, так и подъем производства консервов мясных (мясосодержащих), включая консервов для детского питания. На июнь 2022 года наблюдалось увеличение объема производства на 22,9% по сравнению с тем же периодом прошлого года [4]. Отсюда следует, что сегмент детского питания, в том числе консервы мясные, активно набирает обороты.

В нынешних условиях наблюдается удовлетворительная динамика роста производства продуктов для детского питания, но также отмечаются сильные изменения на отечественном рынке. Многие производители с весны этого года приостановили поступления своих инвестиций в российское производство. Например, 8 марта пищевой гигант PepsiCo, известный по производству пюре «Агуша», заявил о прекращении потока инвестиций [7]. Аналогично об уходе с рынка было сообщено крупнейшим производителем товаров Nestle, обеспечивающим рынок пюре марки Gerber [6].

Постоянные изменения рынка детского питания, в том числе детских мясных пюре, представлены в виде изменения структуры ассортимента товара: появлении новых «игроков» на рынке или уход гигантов в производстве детского питания, становление тенденций преобладания одних видов товаров над другими в группе продукции для детей, изменение ценовой политики. Необходимо отметить важность мониторинга динамики рынка, включающего изучение информации об основных производителях, их товарах и ценах на них. Благодаря мониторингу можно спрогнозировать возможные развития определённого сегмента продукции, повысить уровень осведомленности о рынке. От данной информации зависит устойчивость предприятия, т.к. благодаря полученным данным оно сможет снизить риск невостребованности товаров и сформировать структуру ассортимента с пониманием текущих тенденций.

В связи с этим исследование рынка детских мясных консервов в динамике является актуальным.

Целью данной работы является изучение структуры ассортимента мясных консервов, реализуемых на рынке города Владивостока и исследование динамики ассортимента по сравнению с 2021 годом. Для выполнения поставленной цели были выбраны торговые сети, в которых реализуются изучаемые товары: «Детский мир» и «Бубль Гум».

Предмет исследования – изучаемая структура ассортимента детских мясных консервов на рынке города Владивостока.

Объект исследования – текущее состояние рынка, анализ ассортимента продукции и ценовой политики в сравнении с аналогичными данными, полученными в прошлом году.

Для исследования были проанализированы следующие параметры: производитель, страна – производитель, тип тары, вид сырья, объём тары.

В исследуемых розничных сетях в 2021 г. были представлены такие наименования детских мясных консервов, как «Агуша», «Тема», «Фруто Няня», «Heinz», «Gerber», «Semper», «Hipp», «Ам Ам», «Номе», «Ложка в ладошке». На 2022 г. к перечню марок можно добавить «Маленькое счастье», а вот пюре «Номе» и «Ам Ам» отсутствуют.

Установлено, что значительную долю занимают пюре отечественного производства (50–67%). Из иностранных предприятий большую долю рынка занимают компании (20–25%) (рис. 1).

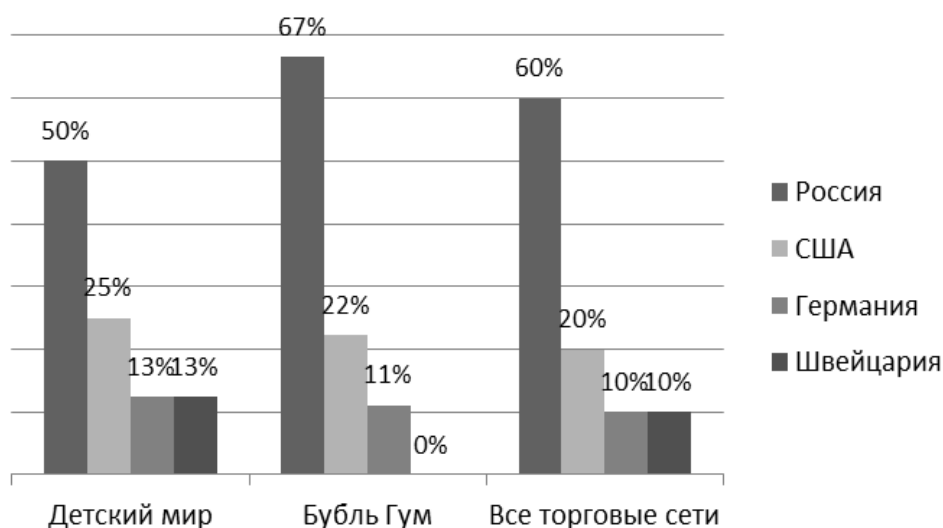


Рис. 1. Структура ассортимента по стране-производителю, в %

Следует отметить различия ассортимента по стране-производителю с прошлым годом. Так, производители Чехии ушли с рынка г. Владивосток. Доля отечественных компаний возросла на 5%, также незначительно выросла доля иностранных марок (рис. 2). Возможно, это связано с тем, что торговые сети в кризисной период времени для всей экономики страны в связи с сильным санкционным давлением и опасениями об уходе основных иностранных компаний, решили увеличить запасы продукции.

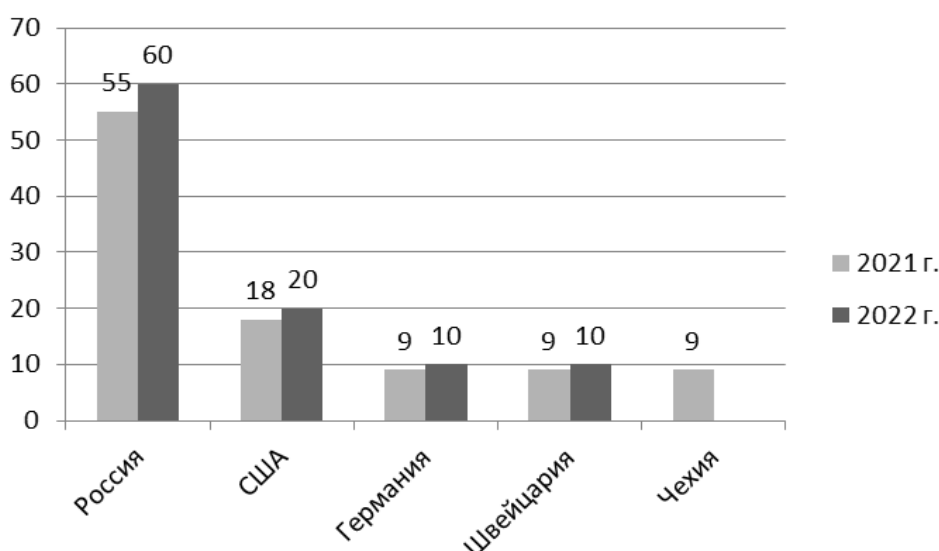


Рис. 2. Структура ассортимента по стране-производителю за 2021–2022 г., в %

В результате анализа структуры ассортимента по типу тары определено, что в торговой сети «Детский мир» доля мясных консервов в стеклянной таре незначительно уменьшилась по сравнению с прошлым годом (–5%). Основываясь на полученных результатах можно выделить тенденцию уменьшения объёма стекла, как типа упаковки, аналогично с первой торговой сетью – в «Бубль Гуме» показания упали до 81%.

Доля жестяной тары не сильно подверглась изменениям, так в «Детском мире» одинаковые показатели в 2021 г. и в 2022 г., лишь на немного увеличились показатели в «Бубль Гуме» (с 1 до 16%).

Но следует отметить, что производители до сих пор отдают предпочтение стеклу, т.к. данный материал экологичен, как для ребенка, так и для окружающей среды, ведь данный тип тары может быть вторично использован, как способ утилизации отходов, обеспечивающий безопасность [1, с. 141; 5].

В 2022 г. на рынке г. Владивостока начали реализовываться детские мясные консервы в упаковке – мягкая упаковка пауч. Доля данной упаковки в торговых сетях «Детский мир» и «Бубль Гум» составляет 5 и 4 % соответственно (рис. 3).

Упаковка-пауч имеет популярность по многим причинам: приемлемая стоимость производства, минимизация твердых отходов, удобство и привлекательный вид.

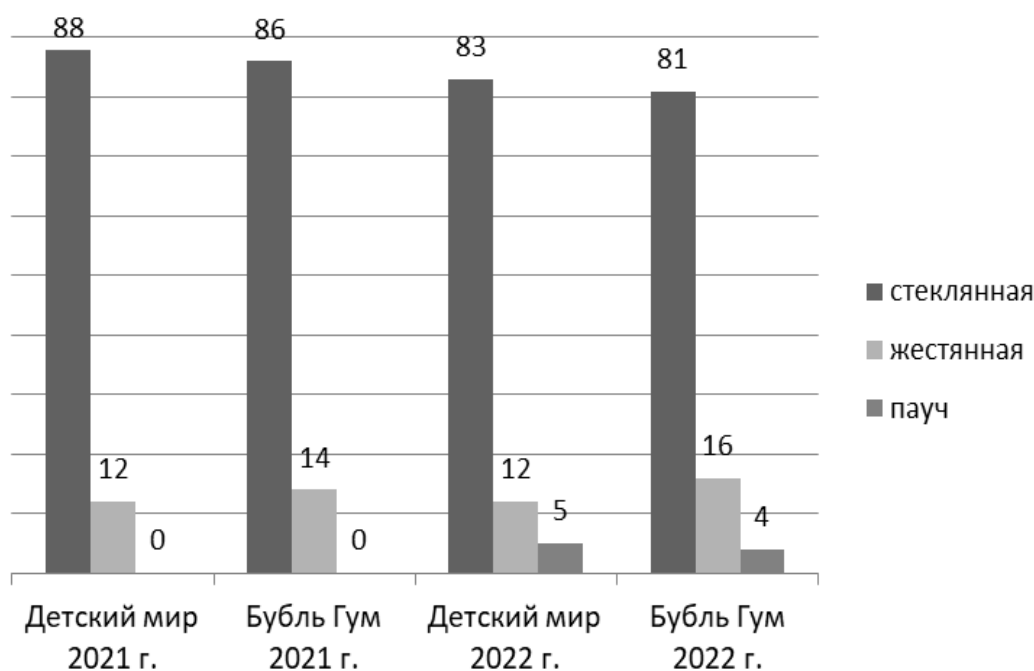


Рис. 3. Структура ассортимента по типу тары за 2021–2022 г., в %

На рисунке 4 представлена структура ассортимента детских мясных консервов по объему тары. Из исследования следует, что производитель решил разнообразить продукцию таким способом, т.к. по показателям прошлого года консервы были реализованы только в таре 100 и 80 г. [3, с. 46].

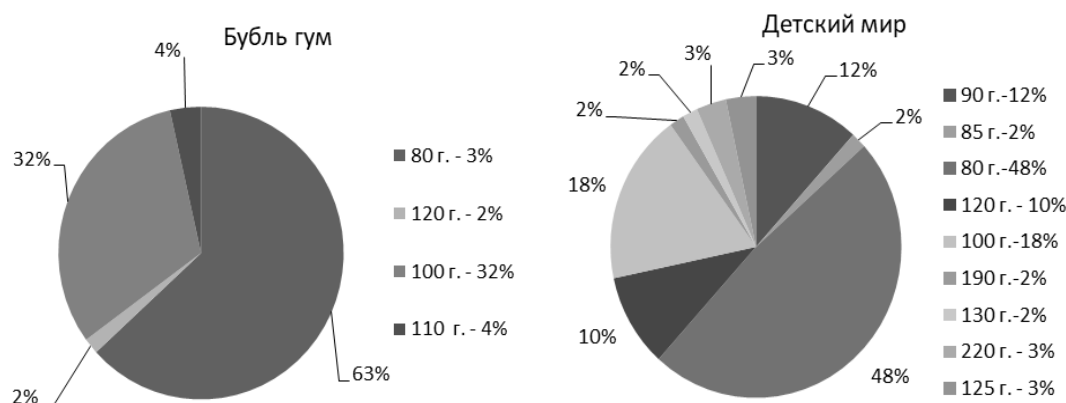


Рис. 4. Структура ассортимента по объему продукции, в %

Установлено, что наиболее популярным видом сырья для детского мясного пюре на 2022 г. являются говядина (29%), курица (19%), индейка (19%) и кролик (12%). Необходимо отметить, что данные виды сырья, кроме говядины, снизили показатели объема на прилавках, зато в этом году на рынке появились консервы, содержащие печень, язык и сердце (5%, 4%, 1% соответственно) (рис.5).

Возможно, появление на рынке пюре из субпродуктов связано с тем, что субпродукты считаются ценным сырьем, содержащим животный белок, витамины и минеральные вещества необходимые в питание и легко усваиваемые организмом человека [2].

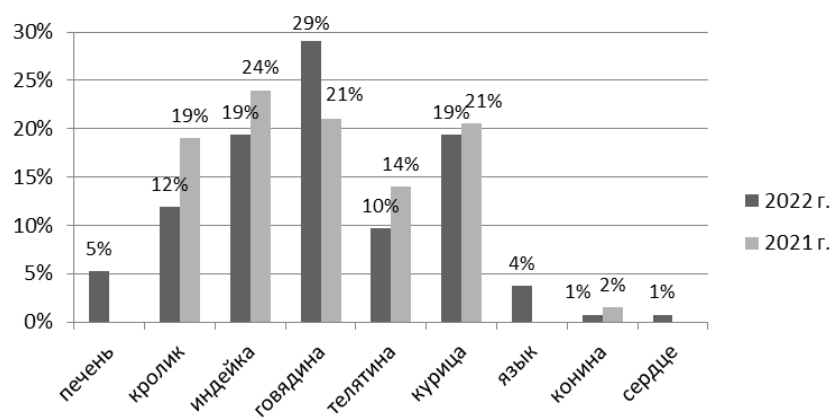


Рис. 5. Структура ассортимента по виду сырья за 2021–2022 г., в %

Также стоит акцентировать внимание на долевое соотношение мясных детских консервов по отношению к другим видам сырья: овощам, фруктам и рыбе. Так среди данных видов сырья мясо находится на третьем месте (16,61%), лидеры индустрии детского питания – овощи и фрукты (41,69 и 39,74% соответственно). За сентябрь–ноябрь 2021 г. лидирующие позиции занимали именно консервы для детского питания из мяса и субпродуктов (рис. 6).

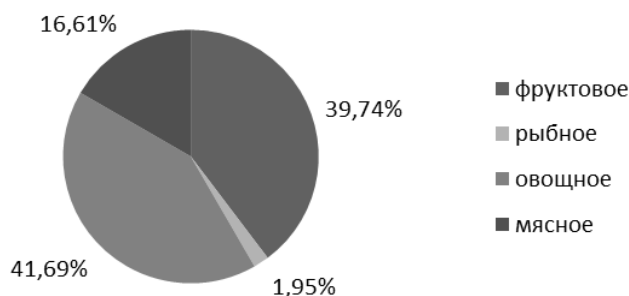


Рис. 6. Структура ассортимента по виду сырья, в %

Был проведён сравнительный анализ цен на детские мясные консервы, реализуемые на рынке г. Владивосток, за период 2021–2022 г. Для исследования динамики цен рассмотрены товары в таре 80 г. (рис. 7) и 100 г. (рис. 8) в торговой сети «Бубль Гум», т.к. в нем наблюдается стабильность ассортимента по производителю. Из рисунков 7 и 8 особенно видно увеличение цен на единицу продукции, так значительно выросли цены на пюре иностранного производства, например стоимость на пюре марки Heinz увеличилась на 36,4%: марки Gerber – 51,4%; марки Hipp – 9,3%. Что касается отечественных производителей, то же прослеживается значительное увеличение цены в среднем на 30%.

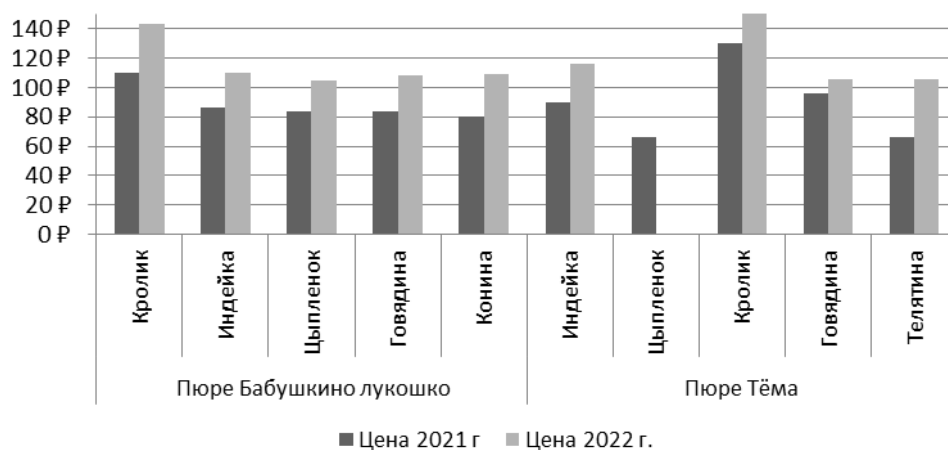


Рис. 7. Цена товаров объёмом 80 г., реализуемых в торговой сети «Бубль Гум»

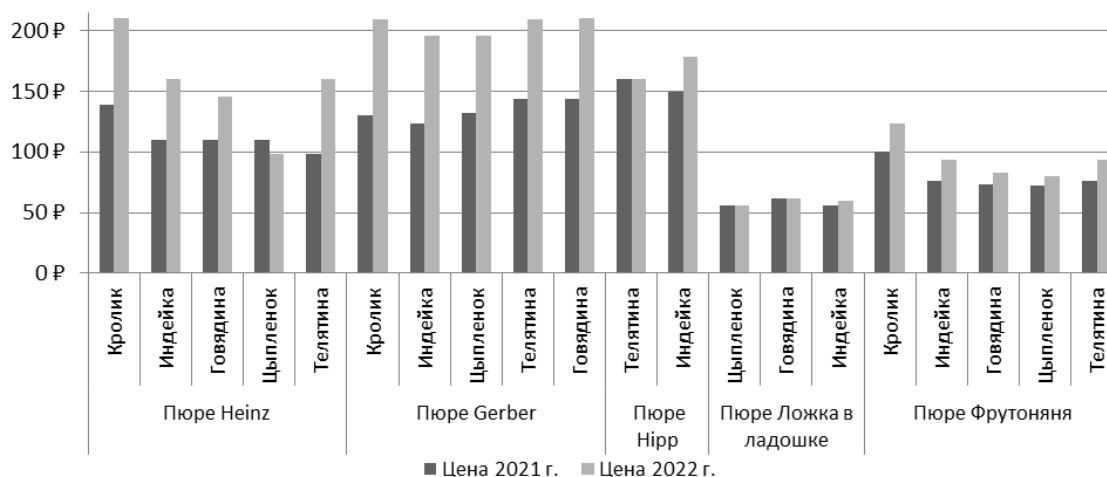


Рис. 8. Цена товаров объемом 100 г., реализуемых в торговой сети «Бубль Гум»

Анализ динамики структуры ассортимента детских мясных консервов позволяет сделать следующие выводы.

До сих пор лидирующее положение в данном сегменте занимает отечественный производитель с долей на рынке города 60%. Несмотря на непростую ситуацию, сложившуюся в 2022 году, неотъемлемую часть производителей составляют иностранные компании, прекратившие лишь маркетинговые и иные виды инвестирования.

Структура ассортимента по типу тары, также как и в прошлом году, в значительной степени представлена стеклотарой, что подразумевает стабильность ассортимента в двух исследуемых торговых сетях.

Увеличилось число продукции из субпродуктов, в особенности из печени, сердца и языка, содержащие необходимые организму животные белки. Также это подразумевает расширение ассортимента для привлечения потребителей.

Еще одним важным показателем глубины ассортимента является появление нового российского бренда детских мясных консервов «Маленькое счастье».

Динамика цен характеризуется повышением средней цены производителей на консервы мясные в 2022 году на 30,6% к уровню прошлого года и объемом в 115 179,4 руб./тыс. усл. банок, что непосредственно связано с мировыми тенденциями: логистические проблемы, недостаток сырья, уход крупных иностранных компаний [4].

1. Баранова-Шишкова Л.И., Симпольская К.С. Анализ динамики развития и использования производства стеклотары // Геоэкологические проблемы современности и пути их решения. – Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2019. – С. 135–142.

2. Лебедева Л.И., Насонова В.В., Вережкина М.И. Использование субпродуктов в России и за рубежом. – Текст: электронный // Журнал Все о мясе. 2016. № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-subproduktov-v-rossii-i-za-rubezhom> (дата обращения: 07.11.2022).

3. Макарова Д.М., Масленникова Е.В. Исследование ассортимента детских мясных консервов, реализуемых на рынке города Владивосток // Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР. – Владивосток: ВГУЭС, 2021. – С. 44–50.

4. Рынок консервов мясных (мясосодержащих), включая консервы для детского питания в России. Текущая ситуация и прогноз 2022–2026 гг. – Текст: электронный // Alto Consulting Group [сайт]. – URL: <https://alto-group.ru/otchet/rossija/3887-rynok-konservov-mjasnyh-mjasosoderzhaschih-vkljuchaja-konservy-dlja-detskogo-pitanija-v-rossii-tekuschaja-situacija-i-prognoz-2020-2024-gg.html> (дата обращения: 07.11.2022).

5. О качестве и безопасности пищевых продуктов: Федеральный закон № 29-ФЗ от 02.01.2000.

6. Bloomberg: Nestle прекратит продажу в РФ товаров таких брендов, как Nesquik и KitKat. – Текст: электронный // ТАСС [сайт]. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/14157435> (дата обращения: 07.11.2022).

7. PepsiCo приостанавливает производство и продажу Pepsi-Cola и других мировых брендов напитков в России. – Текст: электронный // PepsiCo [сайт]. – URL: <https://www.pepsico.com/our-stories/press-release/pepsico-suspends-production-and-sale-of-pepsi-cola-and-other-global-beverage-brands-in-russia> (дата обращения: 07.11.2022).

КАЧЕСТВО ТОРГОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

М.Е. Мураева

студент

Т.И. Забелина

магистрант

*Филиал Владивостокского государственного университета
Артем. Россия*

Качество торгового обслуживания потребителей в розничной торговой сети становится одним из основных показателей оценки системы обслуживания. В настоящее время вопросу повышения качества предоставления услуг коммерческих предприятий стали уделять особое внимание. Это связано с тем, что факторы внешней среды все больше оказывают влияние на лояльность потребителей и конкурентоспособность коммерческого предприятия. Особенно важной становится роль качества обслуживания для торговых предприятий занимающихся реализацией товаров не повседневного спроса и в частности канцелярских товаров, где уровень конкуренции достаточно высокий.

Ключевые слова: спрос, торговое обслуживание, прибыль, выручка, точки соприкосновения, завершенность покупки, каналы восприятия.

THE QUALITY OF TRADE SERVICES AS AN INDICATOR OF THE EFFECTIVENESS OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

The quality of retail customer service in the retail network is becoming one of the main indicators of the evaluation of the service system. Currently, special attention has been paid to improving the quality of services provided by commercial enterprises. This is due to the fact that environmental factors are increasingly influencing consumer loyalty and the competitiveness of a commercial enterprise. The role of quality of service becomes especially important for trading enterprises engaged in the sale of non-everyday goods and, in particular, office supplies, where the level of competition is quite high.

Keywords: demand, sales service, profit, revenue, points of contact, completeness of purchase, perception channels.

Качество торгового обслуживания покупателей – это важная составная часть понятия «качество работы торговой организации». Оно понимается как степень субъективной удовлетворенности покупателей при приобретении товаров и услуг. К факторам определяющим качество торгового обслуживания относятся превышение предложения над спросом, обусловленное снижением покупательной способности доходов населения; развитие инфраструктуры потребительского рынка [1].

Помимо воздействия качества торгового обслуживания на конкурентоспособность предприятия, уровень обслуживания также влияет на экономические показатели организации. Для предприятия выручка является основой бизнеса. Она показывает спрос на товары, продаваемые данным предприятием [2]. Спрос на продукцию, реализуемую в магазине, зависит от потребителей, заинтересованных в этом товаре и руководители предприятия делают все возможное для привлечения покупателей и, соответственно, для роста спроса.

Покупатели приносят предприятию выручку, чем больше будет покупателей, тем больше будет выручка. Одним из факторов, влияющих на покупательский поток, является торговое обслуживание в магазине. Если качество торгового обслуживания не будет устраивать покупателей, то они отдадут предпочтение конкуренту, и не будут приходить в магазин, в связи, с чем выручка будет снижаться. Поэтому предприятие должно поддерживать качество торгового обслуживания на высоком уровне.

В работе проведена оценка качества торгового обслуживания на примере предприятий, занимающихся торговлей канцелярскими товарами, объектом исследования явился один из магазинов торговой сети ООО «Плюшкин». Работа каждого предприятия направлена на извлечение прибыли из своей деятельности. Стабильность работы предприятия характеризуется, опираясь на экономические показатели.

Получение прибыли является непосредственной целью торговли предприятия. Реализация данной цели возможна только в том случае, если субъект хозяйствования реализует продукцию, которая по своим потребительским свойствам соответствует потребностям общества.

Таблица 1

Анализ прибыли ООО «Плюшкин» за 2019–2021 гг.

Показатели	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение		Темп роста, %	
				2020 / 2019	2021 / 2020	2020 / 2019	2021 / 2020
Выручка, тыс. руб.	405 100	295 200	253 805	-109 900	-41 395	-27,13	-14,02
Себестоимость продаж, тыс. руб.	169 600	120 600	112 319	-49 000	-8281	-28,89	-6,87
Валовая прибыль	235 493	174 630	141 486	-60 863	-33 144	-25,84	-18,98
Коммерческие расходы	193 078	138 481	115 633	-54 597	-22 848	-28,28	-16,50
Прибыль от продаж	42 400	36 100	25 853	-6300	-10 247	-14,86	-28,39
Прочие доходы	7900	14 743	46 306	6843	31563	86,62	214,09
Прочие расходы	13 205	9513	43 742	-3692	34 229	-27,96	359,81
Текущий налог на прибыль	560	863	6	303	-857	54,11	-99,30
Чистая прибыль	36 535	40 467	28 411	3932	-12 056	10,76	-29,79

Анализируя данные таблицы можно отметить, что за три года работы предприятия ООО «Плюшкин», выручка в 2020 г., по сравнению с 2019 г. она упала на 109 900 тыс. руб., что связано со снижением спроса на продукцию. В 2021 г. выручка снизилась на 41 395 тыс. руб. Себестоимость в 2020 г. составила 120 600 тыс. руб., что на 49000 тыс. руб. меньше данных прошлого года, а в 2021 г. показатель уменьшился еще на 8281 тыс. рублей, что могло произойти из-за снижения объемов продаж. Валовая прибыль в 2020 году упала на 25,84%, что составляет 60 863 тысяч рублей, а в 2021 году валовая прибыль составила 141486 тысяч рублей, что на 33 144 тысяч рублей меньше показателей прошлого года, это могло произойти из-за снижения уровня рентабельности предприятия или падения уровня эффективности труда.

Прибыль до налогообложения в 2020 году составила 41330 тысяч рублей, что на 4235 больше показателя прошлого года, в 2021 году прибыль снизилась на 12 913 тысяч рублей. Налог на прибыль в 2019 году составил 560 тысяч рублей, в 2020 году – 863, а в 2021 году – 6. Чистая прибыль в 2020 году увеличилась на 3932 тыс. руб., а в 2021 году снизилась на 12 056 тысячи рублей.

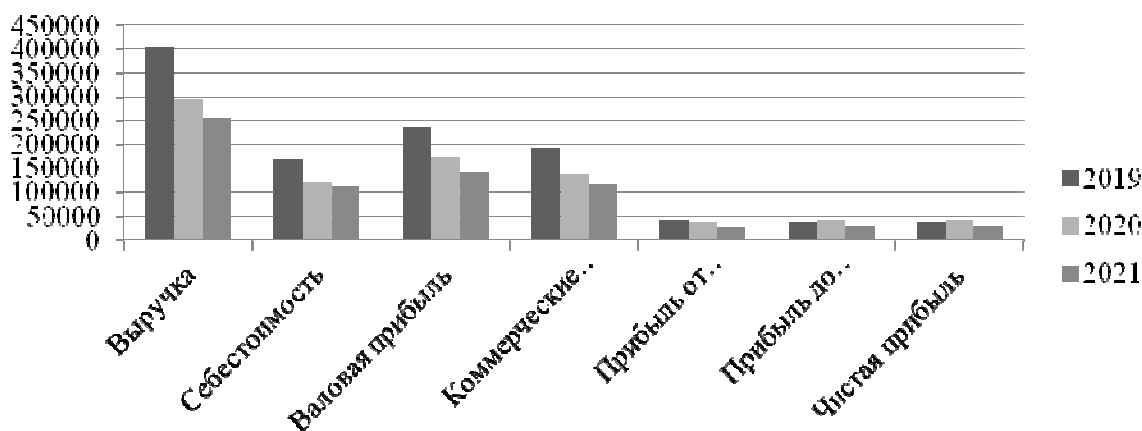


Рис. 1. Динамика прибыли ООО «Плюшкин» за 2019–2021 гг.

Анализируя данные рисунка 1, можно отметить, что основные финансовые показатели предприятия ООО «Плюшкин», в период с 2019 года по 2021 год значительно снизились.

Для оценки финансово-хозяйственной деятельности организации, аргументированного управления компаний и сокращения издержек используются различные показатели рентабельности [3].

На рисунке 2 представлен график рентабельности предприятия ООО «Плюшкин» за 2019–2021 гг.

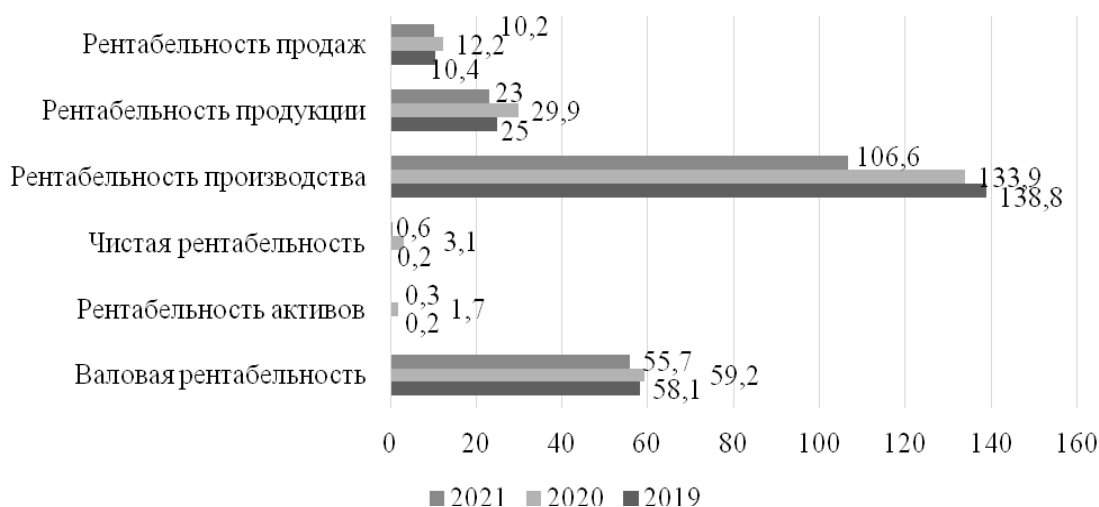


Рис. 2. Рентабельность ООО «Плюшкин» за 2019-2021гг.

Анализируя данные рисунка 2, можно сделать вывод, что рентабельность продаж к 2021 году снизилась, так как снизился спрос, рентабельность продукции уменьшилась на 6,9. Все показатели рентабельности снизились к 2021 году, что связано с общей экономической ситуацией, которая привела к снижению объемов продаж и, соответственно, снижению прибыли, так же оказало влияние и отсутствие у торгового предприятия четкой программы по управлению качеством обслуживания и мероприятиям, позволяющим даже в условиях экономического спада увеличивать посещаемость торгового предприятия и обеспечивать высокий уровень завершенности покупки.

Чтобы покупатель сделал выбор между предприятиями и не ушел к конкуренту очень важно выстроить правильную схему взаимоотношений, привлекать внимание, инициировать контакты, регулярно совершенствовать цепочку звеньев, для этого используются точки контакта. Точки контакта – это моменты соприкосновения клиента с компанией, влияющие на решение о покупке товара либо отказе от нее [4]. Выявление точек соприкосновения позволяет определить слабые места в системе обслуживания и разработать мероприятия по повышению качества торгового обслуживания.

В одной из зон взаимодействия магазин может получить или потерять потенциального клиента, подтвердить хорошую репутацию, укрепить отношения или разочаровать аудиторию. Все зависит от того, насколько проработана точка, дает ли она сильный эмоциональный отклик, который побуждает к покупке. В таблице 2 отражены точки соприкосновения с покупателями.

Таблица 2

Точки соприкосновения с покупателями в ООО «Плюшкин»

Точки соприкосновения	Контактное лицо	Текущая ситуация	Требования к обслуживанию	Действия маркетинга
Вход в магазин	Отсутствие охраны	Вход в здание, на первом этаже располагается другой магазин, указатель пути к магазину возле лестницы на второй этаж, где располагается магазин, отсутствует пандус	Наличие охраны, указателей пути к магазину, пандусы для подъема по лестнице	Оформление указателей к магазину, установка пандусов
Встреча покупателя	Продавец	Каждая встреча покупателя сопровождается приветствием и улыбкой	Правильная встреча покупателя, вежливость улыбка	Обучение правильной встрече покупателя

Точки соприкосновения	Контактное лицо	Текущая ситуация	Требования к обслуживанию	Действия маркетинга
Консультация покупателя	Продавец	В торговом зале есть продавец, который может проконсультировать покупателя по ценам и ассортименту магазина	Знание ассортимента и цен товаров, вежливость, внешний вид, профессионализм	Обучение общению с покупателями, проверка квалификации
Расчет с покупателем	Кассир	Наличие всего необходимого оборудования для расчета и упаковки товара, обученный работник	Наличие необходимого расчетного оборудования и квалифицированных работников	Покупка расчетного оборудования, обучение работе с кассовым оборудованием, правильным обслуживанием
Заказ товаров у поставщиков	Товаровед	Анализируются товары, определяется необходимость закупки определенного товара, связывается с поставщиком и делает заказ	Проанализировать ассортимент для выбора недостающих товаров, наличие связи с поставщиком	Работать с проверенными поставщиками, следить за профессионализмом товароведов
Приемка товара	Товаровед	Проверка наличия заказанных товаров, товары распределяются на склад	Правильная приемка товара, проверка товара	Обучение товароведов правильной приемке товара

Можно отметить, какие точки соприкосновения предприятия ООО «Плюшкин» с покупателями соответствуют требованиям, а над какими нужно еще поработать.

На выбор магазина покупателем также влияет атмосфера магазина, то, какое освещение, наличие разнообразных шумов, наличие запахов и многое другое, эти факторы являются каналами восприятия. Каналы восприятия – это различные компоненты, посредством которых внешние стимулы превращаются в восприятие. Эти системы отличаются от органов чувств тем, что последние относятся только к рецептивному компоненту.

Так как от каналов восприятия зависит выбор покупателя, предприятие должно обратить внимание на ряд факторов, для того, чтобы покупатель выбрал именно его. Анализ каналов восприятия предприятия ООО «Плюшкин» и его главного конкурента представлены в табл. 3.

Таблица 3

Анализ каналов восприятия канцелярского магазина

Каналы восприятия	Плюшкин	Канцелярская крыса
Обязательный	Удовлетворительная температура для магазина	Удовлетворительная температура для магазина
Визуальный	Хорошее освещение; грамотно расставленные стеллажи, прилавки и ассортимент на них; свободное пространство между стеллажами для прохода; большой размер торгового зала	Хорошее освещение; свободное пространство между стеллажами для прохода; наличие униформы; средний размер торгового зала
Слуховой	Наличие музыки средней громкости и размеренного темпа; отсутствие посторонних звуков	Наличие приглушенных посторонних звуков; отсутствие музыки
Обонятельный	Запах бумаги, книг и наличие свежего воздуха	Отсутствие какого-либо определенного запаха

Анализируя данные таблицы 3, можно отметить преимущества и недостатки каналов восприятия торгового предприятия, по сравнению с его главным конкурентом. В визуальном канале восприятия предприятие имеет преимущество в освещении, грамотном расположении товара и размерах торгового зала. Слуховой канал восприятия поддерживается благодаря отсутствию посторонних звуков и наличия музыки. Конкуренция является побудительным мотивом повышения качества торгового обслуживания, поэтому предприятия должны анализировать свою конкурентоспо-

способность, для того, чтобы найти свои слабые места и предпринять методы для увеличения качества обслуживания [5].

Для сравнительного анализа конкурентоспособности торгового предприятия зачастую используют метод 4Р [6].

Таблица 4

Анализ конкурентоспособности по методу 4Р

Факторы конкурентоспособности	Плюшкин	Канцелярская крыса	Офисный	Приморский торговый дом книги
1. Product/услуга				
Канцелярские принадлежности	5	5	5	5
Тетради, альбомы, дневники	5	5	4	4
Книги	5	1	2	5
Учебники	5	2	2	5
Портфели, пеналы, школьные сумки и т.д.	5	5	5	5
Наборы для творчества	5	5	3	5
Открытки, поздравительные конверты и т.д.	5	5	4	5
Итого	35	28	25	34
2. Price/цена				
Удобство системы оплаты	2	2	2	2
Возможность возврата средств	1	1	1	1
Наличие скидок	5	5	4	5
Наличие карт лояльности	1	1	0	1
Итого	9	9	7	9
3. Place/место				
Наличие конкурентов в шаговой доступности	-1	0	-1	0
Удобство для парковки транспорта	5	3	5	3
Месторасположение	4	5	3	5
Нахождение в зоне основных покупательских потоков	5	5	5	3
Итого	13	13	12	11
4. Promotion/продвижение				
Проведение акций	4	4	3	5
Наличие рекламы	3	5	2	3
Наличие интернет сайта	1	1	1	1
Продвижение через соц. Сети	1	1	0	0
Оформление места продаж	3	4	3	4
Итого	12	15	9	13
Всего	69	65	53	67

При составлении 4Р-анализа и сравнения ООО «Плюшкин» в городе Артеме с его конкурентами, были сделаны соответствующие выводы. Было выявлено, что предприятие ООО «Плюшкин» занимает первое место по совокупности всех факторов среди канцелярских магазинов, второе

место занимает магазин «Приморский торговый дом книги» и третье место сеть магазинов «Канцелярская крыса».

Из всех анализируемых магазинов наибольшая ассортимента имеется на предприятиях «Плюшкин» и «Приморский торговый дом книги», наличие большого выбора среди товаров способствует привлечению покупателей. По ценовым категориям большинство организаций имеют одинаковый уровень. На большинстве предприятий имеются как наличный, так и безналичный способ оплаты, магазины организуют скидки на определенные товары, также покупатели могут приобрести карт лояльности.

Организация «Плюшкин» имеет конкурентов в шаговой доступности, что способствует мотивации руководителя магазина обеспечивать соответствующее качество обслуживания и других факторов для привлечения клиентов.

От уровня обслуживания напрямую зависит такой показатель, как завершенность покупки. Завершенность покупки – это доля покупателей, совершивших покупку в общей численности покупателей, проявивших интерес к товару (за определенный отрезок времени). Качество обслуживания по мнению покупателей [7].

Таблица 5

Коэффициент завершенности покупки на ООО «Плюшкин»

Показатели	Дни недели						
	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
Количество покупок	17	19	22	23	24	26	30
Количество посетителей	30	36	34	39	38	43	47
Коэффициент завершенности	0,57	0,53	0,65	0,59	0,63	0,60	0,64

Анализируя данные таблицы 5, можно увидеть, какой коэффициент завершенности покупки в магазине «Плюшкин» был в течение недели. Среднее значение за неделю вышло 0,6, нормативное значение коэффициента определяется в промежутке 0,6–0,7.

На рисунке 3 отображен график завершенности покупок в течение недели на ООО «Плюшкин».

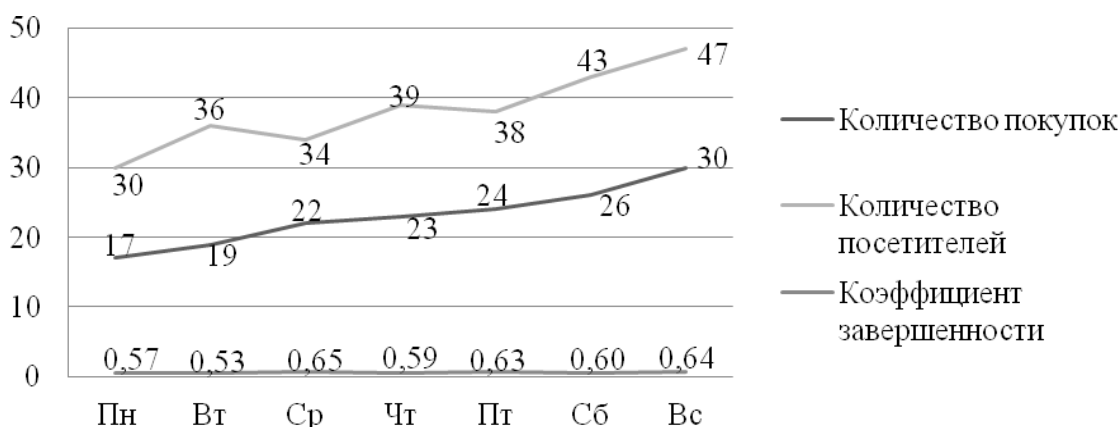
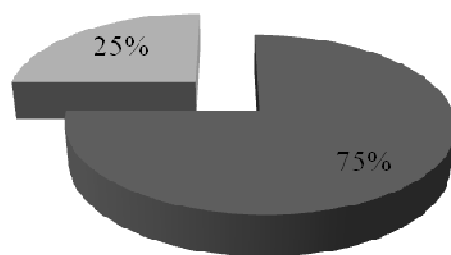


Рис. 3. График завершенности покупок

Коэффициент завершенности покупки в магазине «Плюшкин» находится на нижней границе значения, это говорит о неудовлетворенности покупателей магазина, в связи с недостаточным уровнем обслуживания.

Для того чтобы владеть более полной информацией о состоянии дел в организации, целесообразно проводить маркетинговые опросы. Эти мероприятия являются необходимыми для успешной деятельности компании. Они дают возможность оперативно реагировать на рыночную ситуацию и вовремя координировать стратегию развития работы предприятия в том числе и в области качества торгового обслуживания [8].



- Персонал всегда предлагает помощь в консультации
- Персонал не предлагает помощи, нужно просит самостоятельно

Рис. 4. Качество предлагаемых консультационных услуг

Для выявления уровня его торгового обслуживания ООО «Плюшкин» был проведен опрос потребителей. На вопрос о качестве предлагаемых консультационных услуг были получены данные, отображенные на рис. 4.

Анализируя данные рисунка 5, можно определить, что 75 % опрошенных считают, что персонал всегда предлагает помощь в консультации, 25 % считают, что к консультанту нужно подходить самостоятельно, ни один опрошенных не выбрал вариант ответа «не оказываются консультационные услуги».

Следующий вопрос помог выявить, как покупатели оценивают вежливость персонала магазина «Плюшкин», данные отображены на рис. 5.



Рис. 5. Вежливость персонала

Анализируя данные рисунка 5, можно отметить, что 73,3 % опрошенных ответили, что персонал магазина «Плюшкин» всегда вежливый, 3,3 % считают, что некоторые работники не очень вежливые. Нейтральный персонал считается у 26,7 % опрошенных, 3,3 % потребителей не разговаривают с персоналом и ни один опрошенный не выбрал вариант ответа «грубый персонал».

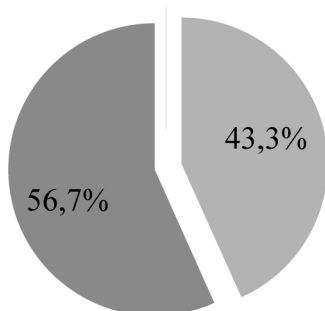


Рис. 6. Качество услуг кассира

Анализируя данные рисунка 6, видно, что 56,7% считают, что в магазине «Плюшкин» прекрасное обслуживание, 43,3% отмечают обслуживание на стандартном уровне и ни один опрошенный не считает обслуживание плохим или грубым.

Потребителям также был задан вопрос, что их не устраивает в работе продавцов-консультантов и кассиров, 82,5% ответили, что их все устраивает, 11,2% не пользуются консультационными услугами, поэтому им не важно, как выполняются обязанности и 6,3% ответов включают в себя то, что персонал часто надо звать самостоятельно, что недостаточно персонала, иногда персонал может быть медленный и что новые работники могут путаться в предлагаемой информации.

Покупателей в опросе просили ответить, как они оценивают знание работников ассортимента магазина по пятибалльной шкале, были получены данные, отображенные на рисунке 6.

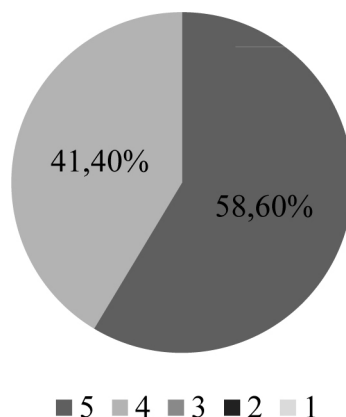


Рис. 7. Знание ассортимента работниками

По данным рисунка 12 видно, что 58,6% опрошенных оценивают знание ассортимента работниками магазина на 5 баллов, так как работники легко ориентируются в ассортименте, могут подсказать нужный товар и знают, где находится, интересующий покупателя, товар. Среди покупателей, 41,4% оценивают на 4 балла, обосновав это тем, что новые работники могут путаться в ассортименте, и некоторые работники не могут точно сказать есть ли в наличии товар, ниже оценки 4 никто не поставил, значит, на предприятии работники разбираются в ассортименте.

Проанализировав деятельность предприятия и данные опроса потребителей, были выявлены основные проблемы магазина «Плюшкин» и предложены пути их решения, представленные на рис. 8.

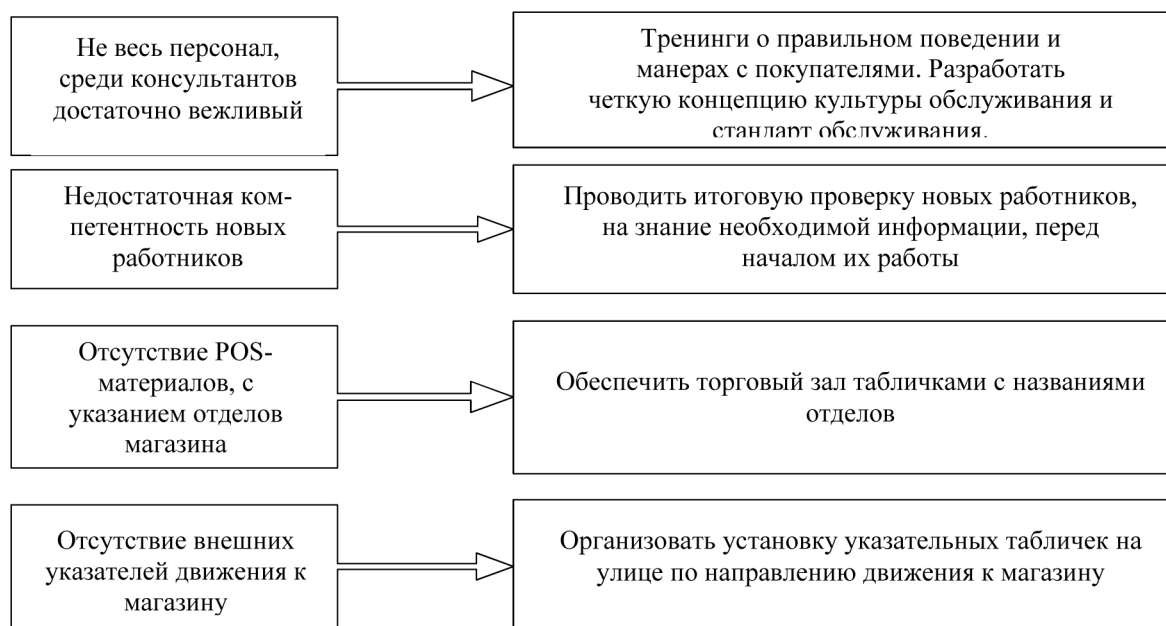


Рис. 8. Проблемы и их решения на ООО «Плюшкин»

Анализируя данные рисунка 8, можно выделить основные проблем магазина «Плюшкин», которые были выявлены в ходе анализа работы предприятия и проведения опроса среди потребителей, а также методы решения этих проблем.

Проведение мероприятий по повышению качества торгового обслуживания населения способствует увеличению объема реализации торговых услуг и росту прибыли. Также увеличение уровня качества обслуживания покупателей способствует повышению конкурентоспособности предприятия.

Для того чтобы выбрать более подходящих работников на должности в организации, руководителям просто необходимо внимательнее отбирать людей, желающих трудоустроиться в их организации. Следует организовывать собеседование для каждого кандидата, предварительно подобрав соответствующие вопросы или даже ситуации, для того, чтобы проверить, как человек, занимая ту или иную должность, будет реагировать на разнообразные обстоятельства.

Повышение уровня мотивации у работников заключается как в поддержании стабильной, спокойной и дружеской атмосферы в коллективе, так и в поощрении разного рода стимулами. Можно использовать нематериальные способы: публично похвалить сотрудника, пригласить его принять участие в значимом рабочем совещании, дать выходной или организовать для него сокращенный день [9]. Также можно сделать поощрение в виде премии.

Повышение квалификации работников можно обеспечить путем проведения специальных семинаров. Краткосрочное повышение квалификации – это тематическое обучение по вопросам конкретного производства. Время занятий составляет менее 72 часов. Курсы повышения квалификации организуют сами работодатели, а обучение проводят высококвалифицированные работники предприятия.

Такие занятия могут проводиться как в очной форме, так и дистанционно. По завершении обучения сотрудники должны сдать соответствующий экзамен, зачет или защитить реферат. Стоимость удаленных занятий зависит от направления повышения квалификации и специалиста, ведущего курсы [10].

Организацию обратной связи с покупателями разделяют на несколько основных типов:

Книга замечаний и предложений;

Телефонные звонки, делаемые периодически или после оказания услуг;

Анкеты или обследования, проводимые самой организацией или независимыми исследователями рынка;

Другие контакты с потребителями, например, через персонал по обслуживанию;

Внутренние опросы персонала организации, который находится в контакте с потребителями;

Анализ интернет-сайтов, на которых потребители могут размещать отзывы об обслуживании, товарах.

Все эти методы, вне зависимости от того, какие именно выберут руководители предприятия, не считаются сильно затратными, но приведут к повышению уровня качества торгового обслуживания и как следствие росту экономических показателей.

1. Салиев Ш.А. Качество и культура торгового обслуживания: эволюция подходов к определению научных понятий // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2008. – №3. – С. 104-108.

2. Значимость выручки для предприятия. – Текст: электронный // Портал «101 миллион». – URL: <https://101million.com/buhuchet/prochie-raschety/vyruchka> (дата обращения: 18.05.2022).

3. Рентабельность в деятельности предприятия. – Текст: электронный // Портал «Контур. Эксперт». – URL: <https://kontur.ru/expert/glossary/347-otsenka-rentabelnosti> (дата обращения: 23.05.2022).

4. Определение точек контакта с потребителями. – Текст: электронный // Агентство интернет-маркетинга «TexTerra». – URL: <https://texterra.ru/blog/kak-ispolzovat-tochki-kontakta-s-klientom-chtoby-rovysit-prodazhi.html> (дата обращения: 24.05.2022).

5. Конкуренция как фактор повышающий качество торгового обслуживания. – Текст: электронный // Электронно-информационный ресурс. – URL: <https://vuzlit.com/262806/konkurenciya-faktor-rovyshayushiy-kachestvo-torgovogo-obsluzhivaniya> (дата обращения: 25.05.2022).

6. Метод анализа конкурентоспособности 4P. – Текст: электронный // Блог «Calltouch.ru». – URL: [https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-4p-v-marketinge-i-kak-eta-konczepczija-sposobstvuet-uluchsheniyu-prodazh/#:~:text=Концепция%204P%20-%20это%20модель,места%20продажи%20-\(place\)%2C%20продвижения%20\(promotion\)](https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-4p-v-marketinge-i-kak-eta-konczepczija-sposobstvuet-uluchsheniyu-prodazh/#:~:text=Концепция%204P%20-%20это%20модель,места%20продажи%20-(place)%2C%20продвижения%20(promotion)) (дата обращения: 25.05.2022).

7. Завершенность покупки. – Текст: электронный // Портал «Инфоград». – URL: <https://infopedia.su/6x4a0b.html> (дата обращения: 29.05.2022).

8. Важность опросов потребителей. – Текст: электронный // Блог «Генератор продаж». – URL: <https://sales-generator.ru/blog/oprosy-klientov-v-chem-polza/> (дата обращения: 29.05.2022).

9. Повышение мотивации работников. – Текст: электронный // Русская школа управления. – URL: <https://uprav.ru/blog/kak-rovysit-motivatsiyu-personala-20-sovetov/> (дата обращения: 03.06.2022).

10. Обучение рабочего персонала. – Текст: электронный // Биржа HR-заказов. – URL: <https://hrtime.ru/uslugi/obuchenie-rabochego-personala/vladivostok/> (дата обращения: 03.06.2022).

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ ПО ПОКАЗУ ФИЛЬМОВ В КИНОЗАЛАХ НА РЫНКЕ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОК

А.А. Петропавловская, Л.С. Ганджа

бакалавры

Л.Ф. Степулева

ст. преподаватель кафедры маркетинга и торговли

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

Оценка конкурентоспособности является неотъемлемым условием успешного существования организации на рынке, позволяет оценить и усилить его конкурентные преимущества. В данной работе производится оценка конкурентоспособности услуг по показу фильмов в кинотеатрах на рынке г. Владивосток с применением предложенного авторами метода.

Ключевые слова: *оценка качества услуг, интегральный метод, конкурентоспособность, кинотеатры, потребительская удовлетворенность.*

EVALUATION OF THE COMPETITIVENESS OF SERVICES BY SHOWING FILMS IN CINEMAS ON THE MARKET OF VLADIVOSTOK

Evaluation of the competitiveness is an essential condition for the successful existence of an organization in the market, it allows to evaluate and strength market's competitive advantages. In this article, the authors evaluate the competitiveness of services for showing films in cinemas in the Vladivostok market using the method proposed by the authors.

Keywords: *evaluation of the quality of services, integral method, competitiveness, cinemas, consumer satisfaction.*

Сегодня мы с трудом можем свою повседневную жизнь без такого элемента хозяйственных отношений, как услуга. Рынок услуг в России характеризуется большим разнообразием – спектр услуг, которые способны удовлетворить ту или иную человеческую потребность, постоянно расширяется, доля оказываемых населению услуг в общем объеме ВВП увеличивается последние несколько лет значительными темпами [1]. В связи с этим интерес к изучению услуг в научном и профессиональном сообществах также растет.

Существует множество трактовок понятия «услуга». Так Кристиан Грёнроос, будучи специалистом в сфере маркетинга услуг, трактует услугу как процесс, включающий серию неосознаваемых действий, происходящих при взаимодействии покупателя и обслуживающего персонала, физических ресурсов, систем предприятия-поставщика услуг [16]. Т.П. Данько определяет услугу как вид деятельности, создающий полезный результат, не имеющий вещественной формы, но удовлетворяющий определенную человеческую потребность [2]. Если говорить о закреплении данного понятия на государственном уровне, то следует упомянуть ГОСТ ISO 9000, в соответствии с которым услуга – это результат, как минимум, одного действия, обязательно произведенного между поставщиком и заказчиком (потребителем), как правило, нематериальный, качество которого организации определяется способностью удовлетворять потребителей и преднамеренным или непреднамеренным влиянием на соответствующие заинтересованные стороны [8]. Услуги обладают рядом особенностей, отличающих их от товаров, а именно: неосознаемость (нематериальность); гетерогенность (изменчивость качества); адресность предоставления; неотделимость от источника. Данные свойства могут создавать сложности при определении потребительских показателей качества, необходимых для сравнения конкурентоспособности услуг, которые оказываются компаниями на конкретном рынке. При этом данный показатель выступает важнейшим критерием целесообразности присутствия фирмы на рынке: организациям, заинтересованным в успешном продвижении своих услуг, требуется регулярно удостоверяться в конкурентоспособности производимого продукта.

Учеными и специалистами на сегодняшний день не выработан общепризнанный подход к оценке конкурентоспособности услуг, что несомненно оказывает негативное влияние на обеспе-

чение конкурентоспособности предприятий, заинтересованных в продвижении на рынке. А.А. Исаев видит проблему в отсутствии общепринятой трактовки понятия «конкурентоспособность продукции», связанной с отсутствием общепринятой теории выбора товаров в условиях рыночной конкуренции [3]. Такая ситуация открывает перед исследователями широкие возможности по разработке новых методов оценки конкурентоспособности и усовершенствовании существующих. Наиболее известны такие методики расчета конкурентоспособности продукции как: индексный метод; метод рейтинговой (интервальной) оценки; метод балльной оценки (экспертный метод); сравнительный метод на основе стоимостного и параметрического методов; интегральный метод; маркетинговые методы (на основе табличного или portfolio-анализа); расчетно-графические методы; функциональный метод; метод многокритериальной оптимизации; метод на основе доли рынка, контролируемой фирмой [4]. Данные методы широко применяются различными авторами, а также происходит их модификация и адаптация в том числе под сферу услуг. Так А.В. Катернюк и А.К. Белоглазов в своей работе предлагают оценивать конкурентоспособность путем нахождения упорядоченных по группам показателей управленческой и маркетинговой деятельности и расчета интегрального рейтинга конкурентоспособности [5]. При этом данные для расчета показателей находятся путем опроса директоров и маркетологов присутствующих на рынке компаний. Недостаток данного метода заключается в отсутствии учета мнения потребителей услуг, ведь учет мнений клиентов, их пожеланий является первостепенным при создании и дальнейшей модернизации товаров и услуг. Так Т.В. Мякушева при определении конкурентоспособности услуг применяет метод индексации степени удовлетворенности потребителя, позволяющий количественно оценить вклад различных составляющих качества в общее мнение потребителя о качестве исследуемого объекта [6]. Данный метод хорош тем, что главным оценщиком выступает потребитель, но минус данного метода заключается в отсутствии учета соотношения «качество/цена», играющего не последнюю роль при совершении итогового выбора потребителем в пользу той или иной компании.

Формирование целей статьи. Оценка конкурентоспособности является неотъемлемым условием успешного существования организации на рынке и позволяет оценить и усилить конкурентные преимущества предприятия, что требует разработки метода, позволяющего наиболее точно определить уровень конкурентоспособности организации на конкретном рынке. Целью данной работы является оценка конкурентоспособности услуг по показу фильмов в кинозалах на рынке города Владивосток с применением предложенного авторами метода. Объектом исследования являются кинотеатры Владивостока. Предметом исследования является конкурентоспособность данных организаций.

Одна из популярных и любимых потребителями досуговых услуг – услуга по показу фильмов в кинозалах. В последние годы кинотеатрам становится все сложнее привлечь потребителей: растет конкуренция со стремительно развивающимися онлайн-кинотеатрами [14], в условиях пандемии и падении доходов населения потребители становятся более избирательны в посещении общественных мест. Также стоит отметить, что показ фильмов в кинозалах относится к социально-культурным (нематериальным) услугам, направленным на удовлетворение духовных, интеллектуальных, этических потребностей потребителя, и в связи со сложной экономической обстановкой в стране для многих потребителей данный вид услуг находится на втором плане в сравнении с материальными, направленными на удовлетворение материально-бытовых потребностей [9]. Все это требует от традиционных кинотеатров постоянного совершенствования своих услуг с целью удержания и усиления своих позиций на рынке. Таким образом, для кинотеатров, как и для любой организации, функционирующей в условиях рыночной экономики, является актуальной проблема повышения и поддержания качества предоставляемых услуг. В данной работе предложена следующая методика оценки конкурентоспособности услуг, адаптированная на примере услуг кинотеатров:

- 1) Определение потребительских показателей качества услуги;
- 2) Проведение опроса потребителей с целью выявления индексов потребительской удовлетворенности;
- 3) Расчет индекса цен для каждой организации;
- 4) Нахождение конкурентоспособности с использованием интегрального показателя.

Помимо законодательно закрепленных правил, которые обязан соблюдать каждый демонстратор фильмов [12], существует ряд показателей качества услуг, удовлетворенность потребителей которыми оказывает непосредственное влияние на конкурентоспособность организации и ее доход. На основании государственных стандартов [10, 11] была разработана номенклатура потребительских показателей качества, представленная в табл. 1.

Таблица 1

Номенклатура потребительских показателей качества услуг по показу фильмов в кинотеатрах

Комплексные	Единичные
Качество изображения	1. Устойчивость изображения
	2. Яркость экрана
	3. Отсутствие помех
	4. Соответствие изображения размеру экрана
Качество звуковоспроизведения	5. Качество звуковоспроизведения
	6. Уровень громкости
Комфортность зала	7. Размер площади в зрительном зале, приходящейся на одного зрителя
	8. Эстетика и комфорт в зрительном зале
Качество внеансального обслуживания	9. Аудиовизуальное обслуживание в фойе и зале
	10. Эстетичность и комфортабельность фойе
	11. Вид и информативность рекламы
	12. Наличие буфета
	13. Уровень обслуживания в буфете
	14. Экстерьер кинотеатра
	15. Расположение кинотеатра

На следующем этапе было проведено онлайн-анкетирование потребителей г. Владивосток, цель которого – выявление важности представленных выше единичных показателей для потребителей и удовлетворенность потребителей услугами каждого из кинотеатров Владивостока. Были опрошены потребители в возрастном диапазоне 18–24 года, т.к. люди именно этого возраста являются ядром киноаудитории в России [7]. С учетом количества проживающих во Владивостоке потребителей данного возраста [15], был рассчитан необходимый размер выборки при доверительной вероятности в 95 % и доверительном интервале (погрешности) – плюс/минус 5 %. Выборка составила 380 человек [13]. В рамках анкетирования было опрошено 400 человек

Для присуждения баллов по исследуемым показателям были введены диапазоны оценок, представленные в табл. 2.

Таблица 2

Балльная шкала показателей конкурентоспособности

Показатели конкурентоспособности	1 балл	2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
Важность показателей конкурентоспособности для потребителей	Не важен	Маловажен	Недостаточно важен	Важен	Очень важен
Удовлетворенность потребителей показателями конкурентоспособности	Полностью неудовлетворен	Неудовлетворен	Нейтрален	Удовлетворен	Полностью удовлетворен

Структура важности показателей (рис. 1) показывает, насколько каждый из показателей важен для посетителей кинотеатров. В данном случае можно увидеть, что все показатели обладают примерно одинаковым уровнем важности, но тем не менее можно выделить наиболее важные – «Устойчивость изображения», «Отсутствие помех» и «Качество звуковоспроизведения». Наименее важен для потребителей такой показатель как «Вид и информативность рекламы». Выделение наиболее и наименее важных показателей позволит в дальнейшем сформировать рекомендации для каждого кинотеатра.



Рис. 1. Структура важности потребительских показателей качества услуг по показу фильмов в кинозалах для респондентов, Владивосток, 2021, %

Индексация степени удовлетворенности потребителя позволяет количественно оценить вклад различных составляющих качества в общее мнение потребителя о качестве исследуемого объекта. На основании результатов опроса для каждого кинотеатра был рассчитан индекс потребительской удовлетворенности по следующей формуле:

$$I_y = 0 * n_1 + 0.25 * n_2 + 0.5 * n_3 + 0.75 * n_4 + 1 * n_5 \quad (2)$$

где I_y – индекс потребительской удовлетворенности показателем;

n_1, n_2, n_3, n_4, n_5 – абсолютное число потребителей, оценивших свою удовлетворенность данным показателем на 1, 2, 3, 4 и 5 баллов соответственно.

Результаты оценки удовлетворенности потребителей исследуемыми показателями представлены в табл. 3. Индексы потребительской удовлетворенности по каждому показателю пронумерованы в соответствии с последовательность исследуемых показателей в табл. 1.

Таблица 3

Удовлетворенность потребителей показателями качества услуг по показу фильмов в кинозалах на рынке г. Владивосток

Показатели	Океан	Уссури	Иллюзион	Черемушки	Киномакс-Сапфир	Владивосток	Москва	Галактика	Нептун
Iy1	376	374	376	368	369	369	368	367	368
Iy2	368	361	375	360	360	352	360	334	343
Iy3	367	376	376	368	370	368	366	368	367
Iy4	376	367	369	366	368	368	368	360	376
Iy5	368	368	368	361	360	359	352	344	352
Iy6	345	329	345	320	344	345	336	312	311
Iy7	361	328	351	351	329	320	312	280	288
Iy8	368	362	360	352	351	321	304	257	248
Iy9	344	343	344	320	328	296	297	256	248
Iy10	353	336	353	320	329	288	271	215	200
Iy11	230	264	282	265	280	265	272	256	264
Iy12	342	369	369	360	360	352	351	352	344
Iy13	345	344	344	342	344	336	338	328	327
Iy14	376	368	335	329	344	289	247	216	168
Iy15	384	384	360	359	361	280	280	208	192
Iy сред.	354	352	354	343	346	327	321	297	293

Таким образом, средние значения индексов потребительской удовлетворенности показывают наибольшую удовлетворенность потребителями кинотеатрами: «Океан», «Уссури», «Иллюзион», «Киномакс-Сапфир»; наименьшую удовлетворенность «Галактикой» и «Нептун».

Индекс цен каждого кинотеатра рассчитывался по формуле:

$$I_{\text{ц}} = \frac{Ц}{Ц_{\text{б}}}, \quad (3)$$

где $I_{\text{ц}}$ – индекс цен кинотеатра;

$Ц$ – цена билета на сеанс в данном кинотеатре;

$Ц_{\text{б}}$ – базовая цена билета на сеанс. Базовой в данном случае считается наименьшая среди всех кинотеатров цена билета.

Индекс рассчитывался на основании минимальной цены билета на сеанс. Для повышения точности результатов в каждом кинотеатре были выбраны сеансы со сходными характеристиками:

– фильм – «Человек паук: нет пути домой»;

– формат фильма – 3D;

– дата сеанса – 22 декабря 2021 г.;

– время сеанса – вечернее;

В таблице 4 представлены ценовые показатели конкурентоспособности кинотеатров.

Таблица 4

Ценовые показатели конкурентоспособности

Показатели	Океан	Уссури	Иллю- зион	Чере- мушки	Киномакс- Сапфир	Владиво- сток	Москва	Галактика	Нептун
Цена, руб.	310	200	310	310	440	310	120	300	250
Иц	2,6	1,7	2,6	2,6	3,7	2,6	1	2,5	2,1

На следующем этапе для каждого кинотеатра с использованием интегрального показателя была рассчитана конкурентоспособность по формуле:

$$I_k = \frac{I_y}{I_{\text{ц}}}, \quad (4)$$

где I_k – индекс конкурентоспособности кинотеатра;

I_y – индекс потребительской удовлетворенности кинотеатром;

$I_{\text{ц}}$ – индекс цен кинотеатра.

Найденные индексы качества, представленные в таблице 5, позволяют оценить конкурентоспособность каждого кинотеатра.

Таблица 5

Результаты оценки конкурентоспособности кинотеатров г. Владивосток

Показатели	Океан	Уссури	Иллю- зион	Чере- мушки	Киномакс- Сапфир	Владиво- сток	Москва	Галактика	Нептун
I_y	354	352	354	343	346	327	321	297	293
$I_{\text{ц}}$	2,6	1,7	2,6	2,6	3,7	2,6	1	2,5	2,1
I_k	136,1	207,1	136,1	131,9	93,5	125,8	321	118,8	139,5

Исходя из представленных данных, можно сделать следующие выводы:

1. У всех кинотеатров Владивостока наблюдается проблема с показателем «Вид и информативность рекламы» – индексы потребительской удовлетворенности ни у одного из кинотеатров не превышают 300, то есть посетители кинотеатров скорее нейтральны относительно данного показателя. Но т.к. «Вид и информативность рекламы» согласно рис. 1 обладает наименьшей потребительской важностью, для усиления своих позиций на рынке каждому из кинотеатров в первую очередь следует направить силы на повышение удовлетворенности более важными для потребителей показателями.

2. Наиболее конкурентоспособным оказался кинотеатр «Москва», в первую очередь за счет очень демократичной цены. По потребительским показателям кинотеатр можно оценить, как средний – по большинству показателей потребители удовлетворены не в полной мере. Наиболее проблемный показатель – «Экстерьер», на него необходимо обратить внимание в первую очередь, т.к. средняя оценка и индексы по нему даже ниже, чем по показателю «Вид и информативность рекламы». Показатели, индексы потребительской удовлетворенности по которым менее 300, также требуют особого внимания. Повышение качества оказываемых услуг позволит «Москве» закрепить свои позиции на рынке г. Владивосток.

3. «Уссури» значительно уступает «Москве» по общей конкурентоспособности за счет более высокой цены на билеты, но тем не менее находится в лидерах среди кинотеатров города. По потребительским показателям кинотеатр также занимает лидерские позиции – все индексы достаточно высокие, можно сказать, что потребители удовлетворены оказываемыми «Уссури» услугами практически полностью.

4. «Нептун» незначительно отличается по показателю конкурентоспособности с «Океаном» и «Иллюзионом», поэтому можно сказать, что эти три кинотеатра занимают третье место на рынке города. При этом «Нептун» имеет достаточно низкие относительно большинства конкурентов показатели потребительской удовлетворенности, но, как и «Москва», остается конкурентоспособен за счет невысокой цены на билет, тогда как «Океан» и «Иллюзион» обладают высокими индексами потребительской удовлетворенности, но за счет отличного качества услуг имеют достаточно высокую цену на билет. Для повышения уровня конкурентоспособности «Нептуну» в первую очередь следует сменить месторасположение на более удобное для потребителей, с хорошим экстерьером и интерьером, а затем переходить к другим показателям, не очень устраивающим потребителей: сначала к более важным, таким как «Уровень громкости» и «Эстетика и комфорт в зрительном зале», потом к средней важности, таким как «Размер площади в зрительном зале, приходящейся на 1 человека», «Аудиовизуальное обслуживание в зрительном зале и фойе», «Эстетика и комфорт в зрительном зале», и наименьшей важности – «Вид и информативность рекламы».

5. «Черемушки» несколько уступает лидерам по потребительским показателям, цена на билет средняя. Проблемы с индексами потребительской удовлетворенности по показателям: «Уровень громкости», «Аудиовизуальное обслуживание в зрительном зале и фойе», «Эстетичность и комфортабельность фойе» и «Расположение». Расположением кинотеатра зрители удовлетворены в наименьшей степени, но сам по себе индекс потребительской удовлетворенности выше среднего и искать новое место может быть нецелесообразно – предпочтительнее будет изменить оформление фойе и скорректировать уровень громкости.

6. Практически на одном уровне с «Черемушками» находится «Владивосток», все же несколько уступая конкуренту по показателям потребительской удовлетворенности при такой же цене на билет. В первую очередь кинотеатру также следует уделить внимание показателям, индексы потребительской удовлетворенности которых не превышают 300.

7. «Галактика», как и «Нептун», является аутсайдером среди кинотеатров по показателям потребительской удовлетворенности, но за счет более высокой цены не может быть достаточно конкурентоспособным. В данном случае целесообразно будет несколько снизить цены на билеты для привлечения молодой аудитории, либо же исправить наиболее проблемные показатели – «Эстетика и комфорт в зрительном зале» и «Расположение». В отличие от предыдущих кинотеатров, в данном случае расположение Галактики действительно стоит сменить, т.к. потребители скорее не удовлетворены им, и при этом данный показатель достаточно важен. К тому же показателем «Экстерьер» потребители также скорее не удовлетворены, поэтому «Галактике» стоит задуматься о переезде в более удачное по расположению и экстерьеру место. Полностью закрывать кинотеатр не стоит, т.к. по большинству наиболее важных показателей он вполне конкурентоспособен, и может занять более выгодную позицию на рынке.

8. Средний индекс потребительской удовлетворенности у кинотеатра «Киномакс-Сапфир» достаточно высокий, отдельные индексы потребительской удовлетворенности немного уступают лидерам. Можно сказать, что потребители удовлетворены услугами данного кинотеатра. Но за счет самой высокой на рынке города цены на билет он оказался наименее конкурентоспособен.

Таким образом, получено следующее распределение: лидером на рынке г. Владивосток является «Москва», на втором месте находится «Уссури», на третьем – «Нептун», «Океан» и «Иллюзион». Меньшей конкурентоспособностью обладают «Черемушки» и «Владивосток». Наименее конкурентоспособными оказались «Галактика» и «Киномакс-Сапфир». Тем не менее стоит учитывать, что опрос проводился среди возрастной группы 18-24 года, для которой стоимость билета и соот-

ношение «качество/цена» имеют особую важность, и возможно для более платежеспособных групп потребителей будут более предпочтительны методы, в которых уровень конкурентоспособности будет менее зависеть от ценовых факторов и более от потребительских. Также будет справедливым заметить, что в условиях новых наложенных на Россию санкций рынок услуг по показу фильмов в кинотеатрах уже начал претерпевать серьезные изменения, и можно ожидать, что в скором времени трансформируются как возможности кинотеатров, так и приоритеты потребителей, что составляет интерес для дальнейших исследований в данной сфере.

Таким образом, при исследовании конкурентоспособности организациям следует учитывать не только потребительские показатели, но и экономические, т.к. соотношение «качество/цена» является ключевым для потребителя при выборе как товара, так и услуги. Предложенная методика позволяет наиболее точно подойти к вопросу оценки конкурентоспособности и может быть применена любой организацией, заинтересованной в продвижении своих услуг и стремящейся занять лидирующие позиции в условиях конкурентной борьбы.

1. Гажур А. А., Лукиянчук И. Н. Тенденции развития сферы услуг в России // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2018. – Т. 80. – №. 3. – С. 444-450.
2. Данько Т. П. Управление маркетингом. – Москва: ИНФРА-М, 2003. – 363 с.
3. Исаев А.А. Оценка конкурентоспособности образовательных услуг: теоретический и методологический аспекты // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2018. – Т. 11, № 4. – С. 39–47.
4. Катернюк, А. В. К вопросу оценки конкурентоспособности товаров/услуг // Инновационное развитие рыбной отрасли в контексте обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации: Материалы III Национальной научно-технической конференции, Владивосток, 18 декабря 2019 года. – Владивосток: Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет, 2020. – С. 255–263.
5. Катернюк А.В., Белоглазов А.К. Оценка конкурентоспособности услуг рекламных интернет-фирм // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. – 2019. – № 48.
6. Мякушева Т.В., Носков С.В. Исследование удовлетворенности клиентов торговой организации // Анализ проблем внедрения результатов инновационных исследований и пути их решения: Сборник статей Международной научно-практической конференции, в 2-х частях, Иркутск, 09 июня 2020 года / Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью «ОМЕГА САЙНС», 2020. – С. 59–63.
7. Скобелев В.Л. Анализ состояния российского рынка кинопродукции // Петербургский экономический журнал. – 2020. – №. 4. – С. 104–117.
8. ГОСТ ISO 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – Текст: электронный // Справочно-правовая система «Кодекс» [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200124393>
9. ГОСТ Р 50646-2012. Услуги населению. Термины и определения. – кст: электронный // Справочно-правовая система «Кодекс» [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200102288>
10. ГОСТ Р 52113-2014: Услуги населению. Номенклатура показателей качества услуг. – Текст: электронный // Справочно-правовая система «Кодекс» [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200114171>
11. ОСТ 19-238-01. Кинотеатры и видеозалы. Категории. Технические требования. Методы контроля и оценки. – Текст: электронный // Лаборатория акустики и строительной физики [сайт]. – URL: <http://лаисф.пф/upload/documents/OST%2019-238-01%20Kinoteatry%20i%20%20videozaly.Kategorii.Tekhnicheskiye%20trebovaniya.pdf>
12. Правила оказания услуг по показу фильмов в кинотеатрах и связанных с таким показом услуг. – Текст: электронный // Правительство России [сайт]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/W7P7l6as1pTVsUehQgYM0XLY8stomr99.pdf>
13. Расчет выборки. – Текст: электронный // Каталог онлайн-калькуляторов allcalc [сайт]. – URL: <https://allcalc.ru/node/100>
14. ТМТ Рейтинг «Российский рынок онлайн-кинотеатров – итоги 1 полугодия 2021 года». – Текст: электронный // Аналитическое агентство «ТМТ Консалтинг» [сайт]. – URL: <http://tmt-consulting.ru/wp-content/uploads/2021/08/TMT-рейтинг-ОТТ-видеосервисы-1п2021.pdf>
15. Численность населения Владивостока. – Текст: электронный // BDEX [сайт]. – URL: <https://bdex.ru/naselenie/primorskiy-kray/vladivostok/>
16. Gronroos C. An applied service marketing theory // European Journal of Marketing. 1982. V. 16. № 7. P. 30–43.

III. КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И ЭКОЛОГИЯ

УДК 351/354

БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ КАК ФАКТОР СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

В.Н. Зозуля

магистрант

Е.В. Султанова

канд. социол. наук, доцент

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

В статье рассмотрена реализация Федерального проекта «Комфортная городская среда». Вопросы благоустройства территории являются важными и актуальными с точки зрения инфраструктурного развития современных муниципальных образований. В соответствии с действующим законодательством на сегодня четко определены направления политики муниципальных образований в отношении строительства и благоустройства территорий.

Ключевые слова: благоустройство территорий, муниципальное образование, городская среда, проект, механизм вовлечения граждан.

LANDSCAPING AS A FACTOR OF MODERN DEVELOPMENT OF MUNICIPALITIES

The article discusses the implementation of the federal project "Comfortable urban Environment". Improvement issues are important and relevant from the point of view of infrastructural development of modern municipalities. In accordance with the current legislation, the directions of municipal educational policy in terms of construction and landscaping are clearly defined today.

Keywords: landscaping, municipal formation, urban environment, project, mechanism of citizen involvement.

В настоящее время формирование современной городской среды является важнейшей сферой деятельности муниципальных образований. Создание привлекательной, удобной и безопасной среды – один из критериев, по которым оценивается работа администрации муниципального образования [1].

Низкий уровень привлекательности территории является фактором, сдерживающим социально-экономический потенциал развития территории, неудовлетворенности населения в комфорте городской среды. Экономическое развитие России все чаще связывают с будущим городов, поскольку именно там проживает более 70% населения страны.

Приоритетной задачей для государства становится сохранение и развитие человеческого капитала в городах.

Для решения этой задачи, был запущен национальный проект «Жилье и городская среда» в рамках которого образован федеральный проект «Формирование комфортной городской среды».

Ожидаемые результаты исполнения государственной программы – это реконструкция и создание новых объектов благоустройства территорий муниципальных образований [2].

Цель доклада – рассмотреть уровень благоустройства территорий муниципальных образований через реализацию мероприятий федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».

В ходе работы использовались следующие методы научного исследования: анализ и синтез, анализ документов (нормативно-правовых актов), дедукция.

Участие Артемовского городского округа в приоритетном федеральном проекте «Формирование современной городской среды» позволяет улучшать комфортность жизнедеятельности граждан посредством благоустройства территорий.

Мероприятия по реализации федерального проекта позволят улучшить качество городской среды к 2030 году в полтора раза. В рамках федерального проекта благоустраиваются обществен-

ные территории, парки, набережные, а также реализуются проекты Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды.

Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды включен в федеральный проект «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда». Конкурс проводится по поручению Президента России с 2018 года.

Цель конкурса – поддержать социально-экономическое развитие малых городов с населением до 100 тыс. человек и исторических поселений.

На конкурс они могут представить проекты благоустройства, поддержанные местными жителями – чем больше граждан приняли участие в обсуждении и подготовке проектов, тем больше у проекта шансов на победу. И наоборот: проект, который с жителями не обсуждался, не сможет получить достаточно баллов для победы. Лучшие проекты получают существенную финансовую поддержку. Из российских 1118 городов возможность принять участие имеют 963 города – это выше 85 %. У малых городов и исторических поселений зачастую меньше возможностей, в том числе финансовых, для реализации крупных проектов и привлечения инвесторов, чем у крупных городов. Поэтому конкурс выступает существенным инструментом поддержки.

Ежегодно из федерального бюджета выделяется 10 миллиардов рублей, которые распределяются среди 160 победителей.

Для жителей муниципальных образований создан механизм вовлечения, благодаря которому каждый гражданин страны старше 14 лет может принимать участие в решении вопросов развития городской среды.

Поддержание высокого уровня благоустройства напрямую зависит и от самих граждан, от степени их сознательности, желания и возможности помогать органам местного самоуправления. Сфера внешнего благоустройства является одной из главных отраслей в жизнеобеспечении муниципального хозяйства, которая оказывает непосредственное влияние на комфорт, удобство, безопасность, эстетический стиль, в общем на уровень жизни населения.

Рассмотрим реализацию мероприятий по благоустройству территорий муниципальных образований на примере Артемовского городского округа.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации № 237 от 07.03.2018, постановлением Администрации Артемовского городского округа от 28.09.2022 № 684-па «Об участии Артемовского городского округа во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды» Артемовский городской округ принимает участие во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды.

В соответствии с порядком организации и проведения приема предложений от жителей Артемовского городского округа по выбору общественной территории» проведен прием предложений по выбору общественной территории в Артемовском городском округе, на которой будет реализовываться проект создания комфортной городской среды.

Предложения по выбору общественной территории поступали в период с 01.10.2022 по 04.10.2022 в письменном виде в свободной форме посредством личного обращения в пункты сбора предложений и по электронной почте до 18:00 часов последнего дня приема предложений.

По результатам сбора предложений от жителей поступило 73 заявки, по итогу их рассмотрения сформирован перечень общественных территорий (табл. 1) [3].

Таблица 1

Перечень общественных территорий

№	Территория	Количество предложений
1	Парк в районе ул. Вахрушева и ул. Кузбасской в г. Артеме	9
2	Парк в ТУ «Артемовский» в районе Дома культуры, г. Артем, ул. Днепростроевская, 4	18
3	Территория в районе ул. 2-ая Рабочая, д.4 и ул. Шахтерская, д. 4	6
4	Рекреационная зона русла реки «Озерные ключи»	39
5	Реконструкция тротуарной зоны «Автобаза – 17 км»	1

Из перечисленных территорий наибольшее количество поданных заявок поступило от жителей по благоустройству рекреационной зоны русла реки «Озерные ключи», так как данная территория является центром культурно-массового отдыха жителей всего Артемовского городского округа.

В связи с чем, было решено определить территорию «Рекреационная зона русла реки «Озерные ключи»» для реализации мероприятий по созданию комфортной городской среды в рамках участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды.

В случае победы муниципалитет получит грант на создание комфортной агломерации.

В общем в сфере благоустройства прилегающих к будущей рекреации территорий сделано немало. Так, построено два детских парка и скейт-парк, началась реконструкция набережной вдоль Вечного огня, сделана Аллея здоровья, построен мост на улице Кирова.

Главной «фишкой» проекта благоустройства новой зоны отдыха станет восстановление гидротехнических сооружений, которые существовали раньше, но пришли в упадок. Запланировано «сыграть» на ландшафте территории, реконструировать каскад прудов, выстроить концепцию благоустройства на создании комфортной среды на присутствии водных объектов, оборудовать набережные вокруг них.

Проект интересен и уникален, прежде всего, тем, что в регионе пока отсутствовал опыт создания подобных парков у воды.

Несомненно, этот проект заслуживает внимания и поддержки, и в случае его реализации данное место станет притяжением не только жителей Артема

Приморские города имеют успешный опыт участия во Всероссийском конкурсе благоустройства городов. Так, благодаря федеральному финансированию в этом году реконструировали парк Народный в Большом Камне, а в текущем – грант получил Спасск-Дальний с проектом сквера имени Андрея Борисова.

Если раньше в отборе могли принимать участие малые города и исторические поселения с численностью до 100 тысяч человек, то сейчас в перечень вошли города с населением от 100 до 200 тысяч жителей. Таким образом, благодаря новой категории участников появилась возможность представить свои проекты на конкурсе более крупным городам.

Проект согласован с жителями, за него только за три дня отдали свои голоса более 2,5 тысяч человек. Благоустройство предусматривает несколько этапов, что позволит не только сделать масштабную круглогодичную зону отдыха, но и создать до 400 рабочих мест, так как здесь установят объекты торговли, питания, развлечений.

Учитывая пожелания жителей при проведении голосования сформирован перечень функций общественной территории (рис. 1) [4].

Верхнее озеро	Среднее озеро	Нижнее озеро
<ul style="list-style-type: none"> • Аренда катамаранов и лодок • Пляж песочный для купания и загорания • Крытые навесы на восточной стороне озера для созерцания заката • Тропа для скандинавской ходьбы • Крутая поляна с лавками по периметру в лесу для занятий ушу, цигун, йога • Оригинальный пешеходный мост через ручей - фотозона • Беседка в восточном стиле - единство востока и запада 	<ul style="list-style-type: none"> • Променад с постаментами - музей истории шахтерства под открытым небом, с экспонатами, схемами и исторической справкой. • Задача – просвещение 	<ul style="list-style-type: none"> • Дамба с пешеходным переходом с большой перголой по центру - фотозона для молодоженов • Кафе на краю озера - общественное питание и проведение мероприятий

Рис. 1. Перечень функций общественной территории

Таким образом, предлагается определить ключевым мероприятием работы по восстановлению каскада прудов на территории «Рекреационная зона русла реки «Озерные ключи» для реализации мероприятий по созданию комфортной городской среды в рамках участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды.

В качестве дополнительных мероприятий в рамках участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды предлагается определить устройство набережной от моста по ул. Кирова до ул. Фрунзе с освещением, зоной отдыха, ограждением, берегоукрепление в районе детского парка, создание ландшафтного парка на пл. Ленина, берегоукрепление вдоль променада, так как без реализации этих мероприятий восстановленные пруды не будут иметь законченный вид, следовательно не удастся достигнуть целей создания комфортной городской среды на территории русла реки «Озерные ключи».

Основным показателем реализации федеральных программ является активность людей в плане участия в публичных обсуждениях, в проработке вопросов благоустройства общественных территорий.

Одной из важнейших задач видится повышение уровня информативности общества в вопросах благоустройства, т.е. обеспечение населения муниципалитета доступной, достоверной и своевременной информацией.

Для решения существующих проблем, повышения качества жизни, привлечения инвестиций, повышения привлекательности городов для туристов и местных жителей необходима осознанная важность со стороны муниципалитета и ответственность со стороны местных сообществ в реализации комплексных проектов по улучшению качества общественных пространств.

Доверие граждан к органам местной власти напрямую зависит от количества и качества благоустроенных территорий муниципального образования и степени вовлеченности местных жителей в процесс реализации проектов.

1. Зозуля В.Н. Управленческие аспекты Формирования комфортной городской среды Артемовского городского округа. – Текст: электронный // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. СХХI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 14(121). – URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/14\(121\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/14(121).pdf).

2. Национальный проект «Жилье и городская среда». – Текст: электронный // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – 2020. – URL: <https://digital.gov.ru>.

3. Протокол № 6 Заседания общественной комиссии по определению мероприятий и функций общественной территории для реализации проекта по созданию комфортной городской среды для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды. // Официальный сайт Артемовского городского округа. – Текст: электронный. – URL: http://artemokrug.ru/administratsiya/otdely-i-upravleniya-administratsii-ago/upravlenie-dorozhnoy-deyatelnosti-i-blagoustroystva/dokumenty/?ELEMENT_ID=35000

4. Новости. – Артемовский городской округ. – Текст: электронный // [Официальный сайт]. – 2022. – URL: <http://artemokrug.ru/about/info/news/35326/>.

УДК 339

ПРОЕКТ ВЕНДИНГОВОГО РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ГОРОДА

Д.А. Карюк
бакалавр

В.В. Куликова
канд. геогр. наук, доцент

*Филиал Владивостокского государственного университета
Находка, Россия*

На сегодняшний день экологические проблемы занимают ведущее положение во всем мире. В работе рассмотрена возможность реализации приобретения и установки вендингового аппарата в городе Находка. Фандомат позволит решить вопрос утилизации упаковки без ущерба для окружающей среды. Метод ситуационного SWOT-анализа оценивает проект во внешнем окружении. Также проведена сегментация рынка и оценены достоинства и недостатки установки данного аппарата. Рассчитаны затраты на закупку и установку фандомата.

Ключевые слова: аппаратно-автоматическое решение, вендинг, утилизация упаковки, пластиковая тара, экологические проблемы, общественное движение.

THE PROJECT OF VENDING SOLUTIONS TO ENVIRONMENTAL PROBLEMS OF THE CITY

Today environmental problems occupy a leading position all over the world. The paper considers the possibility of purchasing and installing a vending machine in the city of Nakhodka. Fandomat will solve the issue of packaging recycling without harming the environment. The situational SWOT analysis method evaluates the project in the external environment. Market segmentation was also carried out and the advantages and disadvantages of installing this device were evaluated. The costs of purchasing and installing the fandomat are calculated.

Keywords: hardware-automatic solution, vending, packaging recycling, plastic containers, environmental problems, social movement.

Человек с древних времён загрязняет своё окружающее пространство. С ростом городов и развитием цивилизации данная проблема всё более ухудшалась. В провинциальных городах проблема ТБО (твёрдые бытовые отходы) решается вывозом мусора на свалку. Поэтому назрела острая необходимость разрешения проблемы сбора ТБО и поэтому и сейчас она является актуальной.

Цель данной работы – представить проект решения экологической проблемы на основе установки вендингового аппарата «Экологист». Для решения цели представим ряд задач: рассмотреть механизм приобретения и установки фандомата, проанализировать необходимые ресурсы для реализации проекта, изучить целесообразность установки аппарата по приему пластиковой тары. Методы исследования: аналитический, экономический, индукция, дедукция, поисковый.

На исследуемой территории не представлены автоматы приёма и сортировки мусора за фиксированное вознаграждение, поэтому было решено приобрести данные автоматы, чтобы человек был заинтересован выбрасывать мусор, а отвезти или принести в данный автомат, да и ещё получить за это фиксированное вознаграждение.

Данное аппаратно-автоматическое решение является дополнением к существующему способу сбора ТБО для мотивирования населения и последующей выработки привычки сортировки мусора у граждан.

Цель проекта – приобрести автоматы приёма и сортировки мусора за фиксированное вознаграждение на примере г. Находка Приморского края. Проект обращён на людей разного возраста, не желающих оставить город в такой опасности, как загрязнение пластиковым мусором. Данный проект состоит из поиска, замысла, анализа темы, разработки проекта.

Основная идея данного проекта заключается в приобретении готовых автоматов по приему и сортировке мусора за фиксированное вознаграждение, которое зависит от взаимоотношения спроса на сырьё и его типа. Подобного рода проект работает посредством прямого взаимодействия конечного пользователя и установленного автоматического устройства с помощью принципа приема определенного типа бытового отхода и выдачи денежного вознаграждения. Новизна и уникальность идеи: Данный продукт уже имеет некоторое распространение в странах Европы и Азии, например в Германии, установлены автоматы для приема пластиковой тары и алюминиевых банок («фандоматы», «пандоматы»). Фандомат – роботизированный агрегат, меняющий вторичную тару среди населения, обменивая за символическое вознаграждение денежными средствами, или возможность мены на баллы или чеки, используемые в магазинах или для проезда на транспорте.

Оценим сроки исполнения в таблице 1 в целях реализации проекта, заявим сроки месяцы сентябрь-декабрь 2022 г. по январь 2023 г.

Таблица 1

Сроки выполнения

Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	Январь
2022 г.				2023 г.
29 число	10 число	13 число	12 число	25 число
Поиск места для установки	Закупка оборудования	Установка оборудования	Настройка	Наладка оборудования

Первым шагом для реализации проекта необходимо на начальных этапах произвести поиск территории/участка для последующей установки и настройки установленных аппаратно-автоматических решений. Данными участками могут служить торговые центры, крупные магазины, придомовые территории и пр.

Важными мероприятиями посчитаем после установки и настройки автоматов рекламную компанию, включая социальные сети. Потенциальными партнёрами заявим: Правительство; утилизирующие компании; частные инвестиционные компании.

SWOT-анализ в таблице 2 дал оценку применимости проекта с учетом внешней среды. Исследуя каждую сторону проекта, данный анализ даст вектор направления развития экообстановки города.

Таблица 2

SWOT-анализ

S	W
Улучшение экологической ситуации; Выработка привычки сортировки мусора; Новая отрасль экономики нашего региона; Новизна проекта; Широкая целевая аудитория; Самоокупаемость; Рост населения – рост отходов.	Асоциальные слои населения; Слабая заинтересованность в сортировке мусора; Возможные неполадки в системе; Отсутствие стабильного наличия коммуникаций.
O	T
Расширение и распространение сети автоматов; Реклама экологически чистых продуктов; Взращивание нового поколения с экологической грамотностью; Поддержка со стороны органов местной власти; Привлечение средств инвесторов; Приоритетность природоохранных задач.	Кража автоматов на начальных этапах проекта; Социальные (культурные); Закрытие пунктов переработки или невозможность заключения с ними договорённостей; Изменчивость в законодательстве в области нормативного регулирования ТБО; Слабая осведомлённость населения с правилами обращения с ТБО.

Источники представлены следующими категориями:

- Президентским грантом; Национальным приоритетным проектом «Экология»;
- Частными инвестиционными фондами.

Затраты на установку фандомата представлены в табл. 3.

Таблица 3

Затраты на закупку и установку фандомата

Начальные затраты	Единица измерения, руб.
Стоимость закупки автоматов	600 000
Аренда земли	300 000
Установка	100 000
Резерв на выдачу денежных вознаграждений	100 000
Обслуживание	100 000
Реклама	100 000
Примерный бюджет	1 200 000 рублей

Сегодня вендинговые аппараты более представляется как экспериментом или инструмент маркетинга. Опыт различных стран, показал, что данные аппараты станут частицей решения вопроса в сборе некоторых видов вторсырья.

Деятельность Фандомата «Экология» увяжем с закупки и установки необходимого оборудования для приема тары на переработку, подбором места для расположения автомата для удобства граждан. Будет урегулирован законодательный аспект установки аппарата. Далее будет распространение рекламных материалов для привлечения аудитории. Фандомат предоставляет услуги по приему и дальнейшей переработке использованной упаковки.

Фандомат может принимать на переработку:

- Пластиковые бутылки объемом от 0,5 до 2,5 л (PET/ПЭТ, HDPE/ПНД).
- Алюминиевые банки от газированных напитков.
- Тетрапак (в редких случаях).
- Старый мобильный телефон.
- Модель фандомата «Экология» имеет следующую комплектацию:
- Умная система сминания.
- Взвешивание бутылок.
- Система статистики и мониторинга.
- Сенсорный экран.
- Уличное размещение.
- Сканер карт лояльности.
- Принтер купонов.
- Вместимость контейнера (400-800 объектов).

На сегодняшний день конкурентов в области применения фандоматов крайне мало, что говорит о явном преимуществе и дальнейшей перспективе.

Краткое описание рынка. Утилизация пластиковых отходов как проблема экологии занимает ведущее положение в обществе. С каждым днем становится актуален процесс сортировки и правильной утилизации упаковки. Огромное количество людей разных возрастов заинтересовано в сохранении и улучшении экологической ситуации не только в рамках своего города или региона, но и в мировом масштабе. Особое внимание привлекает движение Zero Waste (или «Ноль отходов») – общественное движение, главная цель которого насколько возможно уменьшить количество отходов и привлечь людей к разумному потреблению.

Исследуя признаки сегментирования, укажем, что только возрастные группы в пределах 14–80 лет имеют значение, остальные признаки: религия, национальность, раса, пол, образование, род занятий, сфера работы, семейное положение, наличие и возраст детей, уровень дохода не имеет значения.

Установка и использование фандоматов за рубежом и в крупных городах России достигло высокого уровня развития и реализации, но не получило большого успеха в нашем городе. Причины: малая осведомленность в существовании фандоматов; недостаточное привлечение рекламных компаний для продвижения, неудачное местоположение фандоматов.

Подводя итоги, следует подчеркнуть, что фандоматы являются крайне актуальной темой и могут привлечь внимание огромной аудитории. Придерживаясь правильной маркетинговой стратегии, фандомат «Экологист» может получить популярность и заинтересовать людей правильно утилизировать свой мусор.

Стратегия и реализация. Основная цель установки фандоматов – решение экологических проблем путем использования повторно вторичного сырья. Результатом будет являться уменьшение количества отходов. Выработаны две основные стратегии продвижения фандоматов: реклама в средствах массовой информации и альтернативная реклама через социальные сети. Предполагается, что за каждую бутылку автомат будет выдавать 50 копеек, либо купон на скидку в магазин в качестве поощрения.

Проект представлен составляющими:

Экологическая: 100% принятой упаковки перерабатывается в новые товары.

Социальная: формирование культуры Zero Waste (или «Ноль отходов»), направленная на уменьшение отходов и разумное потребление.

Экономическая: увеличение объемов сортировки мусора и переработки отходов.

Установка фандоматов предполагает более ответственное отношение граждан к экологии, а также рациональное потребление упаковки. Успех в конкурентной борьбе должен быть обеспечен благодаря тому, что конкурентов на рынке практически нет.

Фандоматы предлагают альтернативный способ удобной и эффективной сбора для последующей переработки пластиковых бутылок, алюминиевых банок и другой упаковки. Они активно используются в различных местах, таких как торговые комплексы, станции метро, аэропорты. Увеличение располагаемых доходов людей привело к увеличению расходов на продукты питания и напитки, что, как ожидается, повысит спрос на фандоматы, стимулируя рост рынка.

Рост количества населения и объемов отходов стал серьезной экологической проблемой. Ожидается, что увеличение городского будет стимулировать рост мирового рынка фандоматов. К 2025 г. население Приморья достигнет 2 млн человек, которое будет производить около большое количество твердых бытовых отходов на душу населения в день. Мировая индустрия продуктов питания и напитков растет со скоростью 48,1% в период с 2020 по 2022 г. Однако колебание цен

на сырье и высокая стоимость фандоматов будут ограничивать рост рынка. Использование в фандоматах технологий искусственного интеллекта, сенсорных экранов и других, открывают возможности для роста глобального рынка фандоматов. Положительные и отрицательные стороны применения фандоматов представлены в табл. 5.

Таблица 5

Положительные и отрицательные стороны фандомата

Положительные	Отрицательные
Компактность. Простота установки и обслуживания. Удобное и интуитивно понятное управление, разберётся даже ребёнок. Автоматически сортируем тару по материалу. Сырьё можно получить в чистом и пригодном для переработки виде. Программа лояльности.	Не все люди знают о фандоматах. Люди только начинают привыкать к отдельному сбору отходов. Мало распространены в регионах.

Проблема внедрения технологий по сортировке и переработке мусора опирается на принятие людьми новых технологий и на экономический аспект.

1. Куликова В.В., Мирошник Е.Н. Опыт проектной деятельности на примере раздельного сбора твердых бытовых отходов. – Текст: электронный. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48343023>
2. Фандоматы для пластиковых бутылок и алюминиевых банок: адреса в городах России. – Текст: электронный. – URL: <https://rcycle.net/pererabotka/fandomaty-dlya-plastikovyh-butylok-i-alyuminievyh-banok-adresa-v-gorodah-rossii>
3. Фандоматы в цифрах. – Текст: электронный. – URL: <https://fandomats.ru/>

УДК 66.081.2

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОРИСТЫХ СОРБЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ В ТЕХНОЛОГИЯХ ОЧИСТКИ ВОДНЫХ СРЕД ОТ НЕФТЕПРОДУКТОВ

К.Ю. Махинин

бакалавр

А.В. Перфильев

канд. хим.наук, доцент МИОСТ

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

В статье представлены результаты аналитического обзора по характеристикам сорбционных материалов, применяемых в технологиях сорбционной очистки водных объектов от нефти и нефтепродуктов. Приведена классификация сорбентов в зависимости от природы и условий применения.

Ключевые слова: адсорбция, адсорбент, нефтепродукты, очистка воды.

CHARACTERISTICS OF POROUS SORPTION MATERIALS FOR THEIR APPLICATION IN TECHNOLOGIES OF REMOVING OIL-PRODUCTS FROM WATER MEDIA

The article presents the results of an analytical review on the characteristics of sorption materials used in the technologies of sorption purification of water bodies from oil and oil products. Classifications of sorbents depending on the nature and conditions of use are given.

Keywords: adsorption, adsorbent, oil-products, water purification .

Введение

Среди физико-химических методов глубокого удаления органических загрязнений из природных и сточных вод большой интерес представляет адсорбция, которая способна обеспечить очистку до любого требуемого уровня. Адсорбенты органических соединений (в том числе нефти и нефтепродуктов) из водных сред должны обладать рядом качественных и количественных показателей: значительной адсорбционной ёмкостью, олеофильностью, гидрофобностью, химической и термической стойкостью, плавучестью (для очистки поверхности воды), возможностью регенерации. Немаловажными качествами таких адсорбентов являются также экологическая безвредность и низкая стоимость.

На сегодняшний день в мире производится и используется широкий спектр адсорбентов для очистки воды от загрязнений органической природы. Однако применяемые адсорбенты не всегда удовлетворяют всем предъявляемым к ним требованиям. Так, неорганические природные сорбенты при ликвидации разливов нефти на воде тонут вместе с нефтью, не решая проблемы очистки воды от загрязнения. Кроме того, они совершенно не удерживают лёгкие фракции нефти. К недостаткам синтетических адсорбентов можно отнести их токсичность (особенно в случае возникновения пожаров) и высокую стоимость. Синтетические адсорбенты нефти, как правило, не поддаются биоразложению и могут служить источником вторичного загрязнения природы. Широкое применение в практике сорбционной очистки находят адсорбенты на основе угля, однако активированные угли являются дорогостоящим материалом.

В виду ряда достоинств природных материалов (доступность, дешевизна, наличие достаточных сырьевых ресурсов, нетоксичность) целесообразно производство адсорбентов на их основе. При этом рационально использовать в качестве сырья для модификации материалы, запасы которых имеются в соответствующем регионе.

Цель данной работы – провести анализ научной литературы по вопросам применения сорбционных материалов для извлечения нефтепродуктов из водных объектов для разработки практических рекомендаций по оптимизации технологических параметров физико-химических методов очистки природных и сточных вод.

Характеристики сорбционных материалов, применяемых для извлечения органических соединений из водных сред

Среди физико-химических методов глубокого удаления органических растворённых загрязнений из СВ большой интерес представляет адсорбция, которая при многоступенчатой организации процесса способна обеспечить очистку до любого требуемого уровня [1]. Высокая эффективность применения адсорбционных методов очистки воды, однако, достигается только в тех случаях, если выбор метода и техники использования адсорбентов надёжно обоснован теоретически или базируется на большом экспериментальном материале.

Адсорбция – изменение (обычно увеличение) концентрации вещества вблизи поверхности раздела фаз, преимущественное концентрирование молекул газа или растворённого в жидкости вещества (адсорбата) на поверхности жидкости или твёрдого тела (адсорбента), а также растворённого в жидкости вещества на границе его раздела с газовой фазой. Частный случай сорбции.

Адсорбционный объём (ёмкость) определяется главным образом величиной удельной поверхности адсорбента. Известно, что чем больше величина удельной поверхности материала и её доступность для адсорбирующихся молекул, тем выше селективность сорбционного процесса. Следовательно, активность пористых тел должна быть пропорциональна величине удельной поверхности, соприкасающейся с адсорбируемым веществом. Зная величину удельной поверхности, её природу и геометрическую характеристику, можно не только предвидеть поведение адсорбента, но и путём химического воздействия изменить его свойства в желаемом направлении.

Величина удельной поверхности функционально связана с пористостью материала. Для обеспечения максимального протекания процесса адсорбции необходимо иметь адсорбент такой пористой структуры, которая при данных условиях не создавала бы затруднений диффузии реагентов внутрь пор.

Внутренняя структура адсорбентов характеризуется наличием различных размеров и форм пустот или пор, среди которых различают макро-, переходные (мезо-) и микропоры. По классификации IUPAC [2] приняты следующие размеры пор: микропоры (диаметр < 2 нм), мезопоры (2–50 нм), макропоры (> 50 нм).

Для каждой компонентной группы нефти должны быть свои адсорбенты с оптимальными границами размеров пор: для асфальтенов – около 100 нм, для смол – более 40 нм (верхний предел не установлен), для нафтеновых кислот – около 30 нм, для ароматических УВ – от 0,6 до 7 нм, для нормальных парафиновых УВ – около 0,5 нм.

В настоящее время в мире производится и используется значительное количество типов адсорбентов для очистки воды от органических поллютантов, которые можно классифицировать по различным признакам (рис. 1) [3].

1. По исходному сырью					
Неорганические		Органические			Органоминеральные
Из природных минералов	Из искусственных неорганических материалов	Из каоустобиолитов	Из природного сырья растительного и животного происхождения и отходов его переработки	Синтетические	
2. По дисперсности					
Дисперсные			Формованные		
Мелкодисперсные	Крупнодисперсные	Волокнистые	Прессованные	Комбинированные	
Порошки	Крошка, гранулы, хлопья	Тканые и нетканые рулонные материалы, салфетки, маты	Плиты	Сорбирующие боны, подушки, маты с оболочкой из проникаемого материала	
3. По характеру смачивания					
Гидрофильные		Безразличного смачивания		Гидрофобные	
Статический угол смачивания материала сорбента водой меньше 90°		Статический угол смачивания материала сорбента водой примерно равен 90°		Статический угол смачивания материала сорбента водой больше 90°	
4. По плавучести					
Высокой плавучести (более 72 ч)		Ограниченной плавучести (от 3 до 72 ч)		Неплавучие (до 3 ч)	
5. По пористой структуре					
Непористые	Крупнопористые	Мезопористые	Мелкопористые	Гетеропористые	
	Радиус кривизны пор более 200 нм	Радиус кривизны пор 1,5–200 нм	Радиус кривизны пор менее 1,5 нм	Радиус кривизны пор меняется в широком диапазоне	
Песок	Синтетические сорбенты, кирпичная крошка	Диатомитовые глины, силикагели, некоторые виды активных углей	Активные угли из косточковых	Сорбенты из торфа, древесины, с/х отходов	

Рис. 1. Классификация сорбентов для извлечения органических соединений

Классификация сорбционных материалов, применяемых для извлечения органических соединений из водных сред

К *неорганическим природным адсорбентам* относятся различные виды глин, цеолиты, туфы, песок, пемза и т. п. Природные неорганические адсорбенты большей частью являются сложными полиминеральными телами с разнообразной структурой частиц и природой поверхности.

Глинистые минералы обладают ярко выраженными ионообменными свойствами, что совместно с малым размером частиц и высокой удельной поверхностью определяет их повышенную адсорбционную способность. Природные глинистые адсорбенты применяются, главным образом, в нефтеперерабатывающей промышленности для очистки и регенерации смазочных, трансформаторных и других специальных масел, для тонкой очистки и повышения качества жидких топлив.

Цеолиты представляют собой алюмосиликаты с каркасной структурой, в которой имеются полости, занятые большими ионами (катионы K, Na, Ca, Mg, Sr, Ba) и молекулами воды. Те и другие характеризуются значительной подвижностью и возможностью ионного обмена. Обменные катионы и алюмосиликатный каркас можно модифицировать химической обработкой для получения цеолитов с желаемыми свойствами.

Основным недостатком неорганических природных материалов является их низкая сорбционная ёмкость. Кроме того, они совершенно не удерживают лёгкие фракции. Также при ликвидации разливов нефти на воде неорганические природные сорбенты тонут вместе с нефтью, не решая проблемы очистки воды от загрязнения. Наконец, практически единственными методами утилизации этих сорбентов являются их промывка экстрагентами или водой с ПАВ, а также выжигание [4].

В качестве *органических природных адсорбентов* для поглощения нефти и НП задействовано множество видов растительного сырья: лузга гречки и подсолнечника, шелуха овса и риса, чёрная скорлупа грецкого ореха, кукурузные початки (отходы), отходы переработки трав, солома, камышовая сечка, соцветия тростника [5]. Использование всех материалов, являющихся потенциальным местным сырьём для производства адсорбентов, позволяет увязать ликвидацию отходов с/х производства с природоохранной деятельностью.

Органические синтетические адсорбенты чаще всего используются в странах с высокоразвитой нефтехимической промышленностью. Так, в качестве адсорбента используются полиуретан в губчатом или гранулированном виде, материалы на основе вискозы, гидратцеллюлозы, формованный полиэтилен с полимерными наполнителями и другие виды пластиков.

Вывод

Анализ литературных данных показывает, что при очистке природных и сточных вод от соединений органической природы наиболее эффективно применение физико-химических, в частности сорбционных, методов.

Независимо от способа получения и природы адсорбенты органических соединений из водных сред должны обладать рядом качественных и количественных показателей: значительной адсорбционной ёмкостью, олеофильностью, гидрофобностью, химической и термической стойкостью, возможностью регенерации. Немаловажными качествами таких адсорбентов являются также экологическая безвредность и низкая стоимость.

С точки зрения экологической безопасности и доступности предпочтение отдаётся адсорбентам на основе природных материалов.

Из анализа научно-технической литературы по очистке СВ следует также, что в любом населённом пункте целесообразно производить адсорбенты из местных материалов и отходов, использовать местные горные породы.

1. Сироткина Е.Е., Новоселова Л.Ю. Материалы для адсорбционной очистки воды от нефти и нефтепродуктов // Химия в интересах устойчивого развития. – 2005. – № 13. – С. 359–377.

2. Современные подходы к исследованию и описанию процессов сушки пористых тел / под ред. В.Н. Пармона. – Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2001. – 300 с.

3. Teas Ch., Kalligeros S., Zankos F., Stournas S., Lois E., Anastopoulos G. Investigation of the effectiveness of absorbent materials in oil spills clean up // Desalination. – 2001. – Vol. 140, N 3. – P. 259–264.

4. Гридин О.М. О нефтяных разливах и спасительных сорбентах // Нефть и бизнес. – 1996. – № 5. – С. 10–13.

5. Семенович А.В., Лоскутов С.Р., Пермякова Г.В. Сбор проливов нефтепродуктов модифицированной корой хвойных пород // Химия растительного сырья. – 2008. – № 2. – С. 113–117.

УДК 504.064.4

АНАЛИЗ ПОЛЯ РАССЕЙВАНИЯ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В.Н. Макарова

магистрант

Е.В. Тарасова

канд. геогр. наук, доцент кафедры экологии, биологии и географии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье рассматривается состояние воздушной среды в городе, а также проводится оценка поля рассеивания в одной из расчетных точек концентрации загрязняющих веществ.

Ключевые слова: загрязнение, поле рассеивания, расчетное моделирование.

ANALYSIS OF POLLUTANTS DISTRIBUTION FIELD AT SMALL ENTERPRISES

The article examines the state of the air environment in the city, and also evaluates the dispersion field at one of the calculated points of the concentration of pollutants.

Keywords: pollution, scattering field, computational modeling.

Актуальность рассматриваемой темы заключается в оценке состояния воздушной среды в городе. Перечень загрязняющих веществ даже в небольших количествах приводит к изменению состава воздушной среды, которая является жизненно важной средой для человека. Расчетное моделирование показало, что поле рассеивания ни в одной из расчетных точек концентрации загрязняющих веществ предприятия не превышает ПДК.

Взаимодействие людей между собой, а также взаимодействие с природой связаны с трудовой деятельностью, производством, следовательно, определяются множеством факторов. Постоянно растущие потребности общества не соответствуют ограниченным возможностям биосферы, где главными природными ресурсами выступают земля, воздух, океаны, реки, озера, подземные воды, растения, живот-

ные, микроорганизмы, полезные ископаемые. Одним из ключевых ресурсов для человека является воздух. Вдыхаемый воздух доставляет в организм кислород, а выдыхаемый выводит из организма все газообразные продукты обмена. От качества воздуха зависит здоровье человека [1, с. 103].

Цель работы является анализ поля рассеивания загрязняющих веществ, создаваемого выбросами предприятия ООО «Цикломен».

Задачи работы:

- оценка воздействия загрязняющих веществ по массе выбросов, агрегатному состоянию и классам опасности;
- оценка приземной концентрации загрязняющих веществ и анализ поля рассеивания загрязняющих веществ.

В работе используются следующие методы исследования: геоинформационный метод (электронные карты 2ГИС, Яндекс Карты и Google Maps), методы анализа, сравнения, статистической и математической обработки данных (для исследования воздействия загрязняющих веществ предприятий ООО «Цикломен» на атмосферный воздух). Используются программа «ЭКОЛОГ-УПРЗА» (версия 4.6) и пакет Microsoft Office, включая программное обеспечение Microsoft Word и Microsoft Excel.

Сложность определения и оценки воздействия загрязняющих примесей на здоровье людей объясняется несколькими причинами: загрязняющее вещество может оказывать как непосредственное, так и косвенное влияние, как самостоятельно, так и в сочетании с другими веществами, содержащимися в составе воздуха; вредное воздействие загрязняющего вещества может быть обусловлено как вследствие первичной химической структуры, так и в результате распада в окружающей среде на другие химические продукты, которые могут приобретать свойства отличные от свойств первичного загрязняющего вещества; эффект влияния загрязняющего вещества зависит от времени воздействия и его концентрации; снижение или увеличение токсического действия загрязняющего вещества зависит от комплекса климатогеографических условий не только в месте их поступления в атмосферу, но и за тысячи километров от места первичного выброса.

Накопление загрязняющих веществ и увеличение их приземных концентраций обуславливаются выбросами внутренних (национальных) и внешних источников [2, с. 47].

Также имеет большое значение и тот факт, что загрязняющие вещества, попадающие в атмосферный воздух, растворяются в нем и переносятся на различные расстояния. В отличие от других сред, в атмосфере распространение загрязняющих веществ происходит намного быстрее за счет ее высокой подвижности. Из этого следует, что количество загрязненных зон в воздухе возрастает.

Процесс выпадения осадков способствует очистке воздуха, однако это зачастую достигается благодаря осаждению токсических веществ на водную или почву, происходит вторичное загрязнение и накопление токсикантов в природных средах. В любом случае риск быть подверженными негативному воздействию от загрязняющих веществ, попадающих в атмосферу в результате выделения от источников загрязнения, у окружающей среды и живых организмов есть, велик он или мал.

Увеличение масштабов загрязнения атмосферы требуют быстрых и эффективных способов защиты её от загрязнения, а также способов предупреждения вредного воздействия загрязнителей воздуха.

Первым шагом в установлении уровня вредного воздействия, связанного с загрязнением воздуха, является оценка качества воздуха, в соответствии с действующими стандартами. Стандарты качества определяют уровни качества воздуха и предельно допустимые выбросы (ПДВ), которые необходимо выдерживать для обеспечения безопасности жизни.

Инвентаризация выбросов загрязняющих веществ означает сбор сведений о количестве, составе и распределении источников выбросов. Проводится инвентаризация не позднее двух лет с момента введения в эксплуатацию стационарных источников негативного воздействия. Инвентаризация позволяет вести учет за соблюдением статической отчетности по выбросам, определять характеристики и количество источников загрязнения, контроль за работой пылегазоулавливающих установок. Результаты инвентаризации документируются и хранятся.

Результаты экологических исследований, как в России, так и за рубежом, однозначно свидетельствуют о том, что загрязнение приземной атмосферы – самый мощный, постоянно действующий фактор воздействия на человека, пищевую цепь и окружающую среду [3, с.115]. С учетом выше перечисленного актуальность сохранения атмосферного воздуха, пригодного для дыхания, невозможно ставить под сомнение.

На территории промплощадки №1 расположены следующие объекты: здание бани, в котором расположены административные и технические помещения, санузлы, помывочные отделения, раздевалки, комнаты отдыха; помещение пристроенной котельной, оборудованное двумя самодельными котлами; закрытый склад угля (навес); открытый склад золы; автопарковка.

На территории промплощадки №2 расположены объекты аналогичные промплощадке №1. Обе котельные на промплощадках предназначены для теплоснабжения банного комплекса. Топливом для

котельной является уголь, склад угля и золы расположены на территории рядом с котельной под навесом. Поставка топлива на территорию предприятия и вывоз золы производится автотранспортом.

1. Здание бани с пристроенной котельной.

На территории здания бани источники выбросов загрязняющих веществ не выявлены.

Для теплоснабжения объектов предприятия и обеспечения горячей водой банного комплекса предусмотрены котельные, расположенные в пристройке к зданию бани. В котельных установлены по два самодельных отопительных котла, один из которых находится в резерве.

В качестве топлива для работы котельной используется бурый уголь марки «Бородинский». Годовой расход угля составляет 72 тонны для каждой котельной. Котельные работают 3 раза в неделю, 12 часов в день (1872 часа в год).

Геометрические характеристики трубы: высота 20 метров, диаметром – 0,3 метра.

В результате работы котла, в атмосферу, организованно. Источник № 0001, посредством дымовой трубы, поступают вредные вещества: азота диоксид, азота оксид, углерод оксид, бенз(а)пирен, пыль неорганическая 70–20 % SiO₂.

2. Склад угля

Уголь складывается под навесом на площадке, расположенной рядом с помещением котельной. В год на склад поступает 72 тонны угля. В результате ссыпания, хранения и отгрузки угля в атмосферу неорганизованно (Источник № 6002) поступают вредные вещества: пыль неорганическая до 20 % SiO₂.

3. Склад золы

Склад золы – открытый. В год на склад поступает 7 тонн золы.

В результате эксплуатации склада золы в атмосферу, неорганизованно, (Источник № 6002), поступают вредные вещества: пыль неорганическая 70–20 % SiO₂.

Рейсирование автотранспорта в процессе завоза угля и вывоза золы учтено источником № 6004.

4. Открытая площадка парковки автомобилей

Площадка парковки предназначена для временной стоянки автомобилей клиентов и сотрудников предприятия и располагается на специально оборудованной открытой площадке. парковка рассчитана на 3 единицы автотранспорта.

При работе двигателя внутреннего сгорания автотранспорта в атмосферу, неорганизованно источником № 6004 поступают загрязняющие вещества: оксид и диоксид азота, сажа, диоксид серы, оксид углерода, пары керосина, пары бензина.

Расчетом также учтено рейсирование автотранспорта в процессе завоза угля и вывоза золы.

Промплощадка № 2 имеет аналогичные параметры. Единственным отличием промплощадки № 2 являются геометрические характеристики трубы: высота 15 метров, диаметром – 0,4 метра.

Таким образом проанализированы основные характеристики предприятия, такие как место расположения и источники поступления загрязняющих веществ в атмосферный воздух, которые позволяют оценить воздействие предприятия на окружающую среду.

Заключение

Валовый выброс загрязняющих веществ от ООО «Цикломен» в атмосферу на уровень 2016 г. составляет 9,211994 тонн. Расчетное моделирование показало, что поле рассеивания ни в одной из расчетных точек концентрация загрязняющих веществ предприятия не превышает 1 ПДК в сумме с фоновыми концентрациями, выданными Приморским УГМС.

Следует обратить особое внимание на двойную опасность пыли для человеческого организма связана с ее дисперсностью и способностью содержать в своем составе другие загрязняющие вещества. Мелкие частицы проникают в дыхательные пути и раздражают слизистую оболочку. Длительное воздействие очень мелкой пыли может привести к закупорке пор и снижению потоотделения. У людей, постоянно проживающих в условиях запыленной местности, наблюдаются фиброзные изменения в легких [4]. На основании этого, выбросы загрязняющих веществ, выделяемые источниками предприятия, предлагается принять в качестве нормативов ПДВ

Так, например, оксиды серы, при взаимодействии с влагой кожи, образуют кислотные соединения, которые раздражают и разрушают кожу, в результате этого – снижается ее защитная функция. Это, в свою очередь, способствует проникновению инфекционных агентов в различные слои кожи и подкожной клетчатки. Как результат – повышаются уровни распространенности кожных воспалительных, гнойных и грибковых заболеваний [5, с. 250].

1. Макарова В.Н., Ткалич В.М., Деркаченко П.П. Оценка воздействия загрязняющих веществ на атмосферный воздух (на примере предприятия приморского филиала ООО «Ростелеком», г. Уссу-

рийск) // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2021. – Т. 13, № 2. – С. 99–108.

2. Состояние загрязнения атмосферного воздуха над Украиной / М.П. Баштанник, Н.С. Жемера, Е.М. Киптенко, Т.В. Козленко // Научные труды УкрНИГМИ. – 2004. – №266. – С. 70–93.3; Кильметова Ф.Ш. Охрана атмосферного воздуха: учебное пособие. – Уфа: Изд-во Башкирского ун-та, 2001. – 89 с

3. Маренко А.Н., Мартыновский И.В., Сакун В.П. Экспериментальное исследование загрязнения воздуха окисью углерода на автомагистралях Киева // Труды УкрНИИ Госкомгидромета. – 1984. – Вып. 202. – С. 112–117.

4. Влияние сажи на здоровье человека. – Текст: электронный // Всемирная ассоциация здравоохранения. – URL: <http://www.euro.who.int/ru/publications/abstracts/health-effects-of-black-carbon-2012>

5. Стурман В.И. Оценка воздействия на окружающую среду: учебное пособие. – Санкт-Петербург: Лань, 2021. – 352 с.

УДК 574.21

PLANTAGO MAJOR L. КАК БИОИНДИКАТОР ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Ю.В. Юркевич

магистрант

О.Ж. Цырендоржиева

канд. биол. наук, доцент

Сахалинский государственный университет

Южно-Сахалинск, Россия

*В данной работе приводятся результаты исследований, проведенных за вегетационный период 2022 года с использованием *Plantago major* L. как биоиндикатора загрязнения среды. Площадки для изучения были заложены в Ногликском районе и в окрестностях областного центра. Это районы, отличающиеся различной антропогенной нагрузкой в связи с хозяйственным освоением островного края.*

Ключевые слова: *подорожник большой, биоиндикация, фитоиндикатор, морфометрия, учётная площадка.*

PLANTAGO MAJOR L. AS A BIOINDICATOR OF ENVIRONMENTAL POLLUTION

*This paper presents the results of studies conducted during the growing season of 2022 using *Plantago major* L. as a bioindicator of environmental pollution. The sites for the study were laid in the Nogliki district and in the vicinity of the regional center. These are areas that differ in various anthropogenic loads due to the economic development of the island region.*

Keywords: *large plantain, bioindication, phyto-indicator, morphometry, accounting platform.*

Актуальность. В последнее время все чаще в средствах массовой информации встречаем разные научные публикации о глобальных климатических изменениях и усилениях антропогенного пресса на окружающую природную среду. В этом отношении всё это испытывают на себе разные экосистемы Сахалинской области [4]. К примеру, на севере и на юге острова второй год отмечается аномальная жара в июле месяце, не характерная для данного региона. Помимо влияния климатических факторов, природная среда испытывает на себе мощное влияние человеческой деятельности: на севере – с освоением нефтяных и газовых месторождений, на юге – сконцентрировано основное население области и поэтому автотранспортный поток завышен [5]. Загрязнения среды обитания любых живых организмов отрицательно сказывается на процессах жизнедеятельности, приводя к нарушению всех биохимических, физиологических процессов. Общеизвестно, что влияние любых экологических факторов особенно климатических и антропогенных приводят к морфологическим изменениям вегетативных и генеративных органов растений. Чаще всего они проявляются в виде нарушения строения и структуры ткани, нарушения роста и формы растений. В особенности страдают листовые пластины, так как вместе с солнечной энергией и кислородом они поглощают и вредные химические элементы. Поэтому морфологические параметры органов растений являются одними из важных диагностических признаков при исследованиях [1].

В качестве фитоиндикатора мы выбрали ценопопуляцию *Plantago major* L., который является космополитом, обладает средообразующей способностью, очень живуч.

Цель: исследовать эколого-биологические особенности *Plantago major* L. в фитомониторинге разных территорий острова Сахалин.

Задачи:

- провести сбор полевого материала на выбранных учётных площадках;
- провести морфометрические измерения вегетативных и генеративных органов;
- рассмотреть экологическую пластичность подорожника большого (*P. major*) при различных антропогенных нагрузках.
- обосновать возможность использования *Plantago major* для фитотестирования урбанизированных территорий.

Объект исследования – подорожник большой (*Plantago major* L.)

Предмет исследования – реакция морфологических признаков подорожника большого на состояние среды обитания.

Материал и методы исследования

Полевые исследования проводили в летний период 2022 г. Для изучения морфологических особенностей подорожника большого выбрали территории, которые наиболее подвержены антропогенному прессу. На наш взгляд такими районами послужили: областной центр и север Сахалинской области, в частности – Ногликский район, в связи с интенсивной хозяйственной деятельностью с освоением нефтяных и газовых месторождений.

В городе Южно-Сахалинск закладывали 8 учетных площадок (УП) (рис. 1) размером 1×1 м, контрольную учетную площадку заложили в окрестностях озер Изменчивое и Тунайча (рис. 2).

В Ногликском районе исследование проводили на трех полигонах (рис. 3): окрестности села Вал, заброшенные дачи возле лесного массива, Катангли, рядом с нефтепарком и очистной установкой. На каждой территории закладывали по 3 учетные площадки.

Ниже представлены карты-схемы районов исследования.

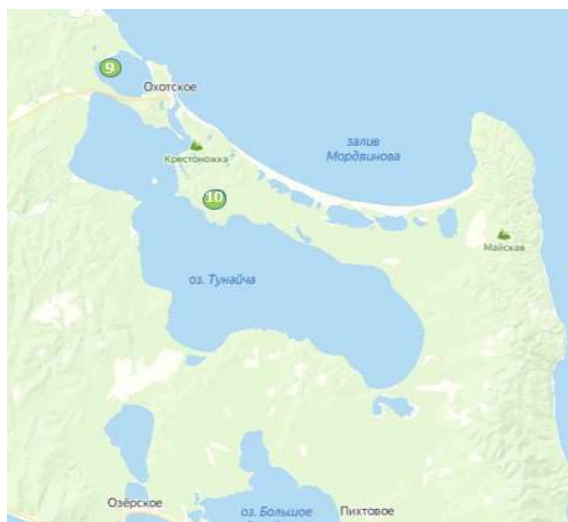
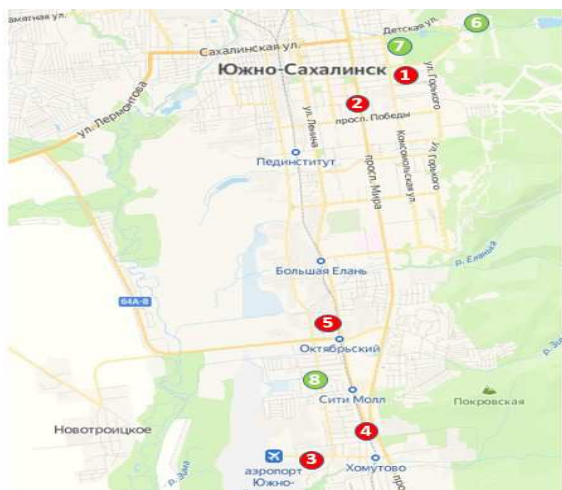


Рис. 1. Карта-схема учетных площадок Рис. 2. Карта-схема исследуемого участка.
г. Южно-Сахалинска. 1 – Площадь Славы; 2 – Отель Пасифик Плаза; 3 – Район аэропорта;
4 – Торговый центр Сити-Молл; 5 – Октябрьский район; 6 – СантаРизот Отель; 7 – Городской парк культуры и отдыха им. Ю. Гагарина; 8 – улица Взлетная; 9 – район оз. Изменчивого; 10 – Район оз.Тунайча.

Особенности исследуемых участков:

УП № 1, 3, 4, 5 – вблизи участков проходит дорога с интенсивным автомобильным движением.

УП № 2 – средняя интенсивность движения транспорта. Открытое пространство с разреженной растительностью.

УП № 6,7,8 – условно экологически чистые участки.

На рисунке 3 представлена карта-схема УП Ногликского района.

УП № 1 – северо-западная окраина села Вал, антропогенно нарушенная территория, где были нефтегазовые месторождения. Координаты зоны исследования: 52.20.527 с.ш.; 143.02.915 в.д.

УП № 2 – Зброшенныя дачи в окрестности пгт. Ноглики.

УП № 3 – Катангли, рядом с нефтепарком и очистной установкой. Координаты 51.710.529 с.ш.; 143.227.870 в.д.

Методика работы включала в себя:

1. Определение пробной площади, описание места, которое занимает популяция, и условия её произрастания. На каждой площадке определили учётные площадки (УП) размером – 1*1 м. Всего на каждой площадке закладывали по 3 УП.

2. Подсчитали количество экземпляров *Plantago major* на всех УП.

3. На УП проводили морфометрические измерения: длины и ширины листовой пластинки, длину листового черешка, подсчитали количество живых и усохших листьев, у генеративных особей длину цветоноса и колоска (соцветия) [2; 3].

Все измерения были проведены в естественных условиях, не причиняя вреда растениям, т.е. срывая их. По 3 экземпляра были отобраны для составления гербария.

В программе Microsoft Excel находили средние значения по всем морфометрическим показателям.

Результаты исследования

Были проанализированы и рассмотрены полученные морфометрические показатели вегетативных и генеративных органов подорожника большого в Южно-Сахалинске и Ногликском районе. Выборка со всех площадок составляла – 242 особи *Plantago major*.

Наибольшую высоту имели подорожники в условно экологической зоне – оз.Тунайча. Их максимальная высота составляла 203,4 мм. На антропогенно нарушенной территории (№ 1 площадь Славы) минимальная высота замера 68,6 мм.

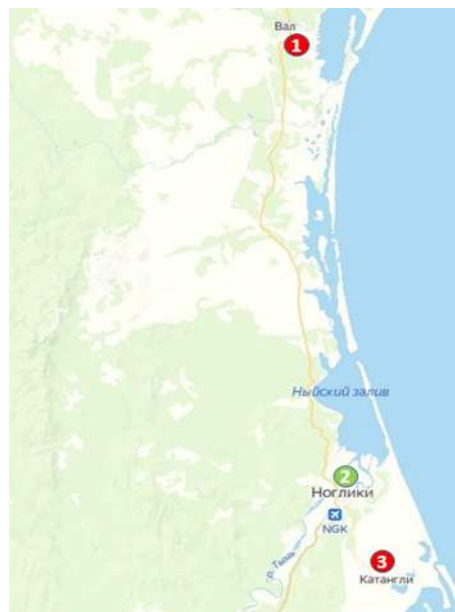


Рис. 3. Карта-схема исследуемого участка Ногликского района

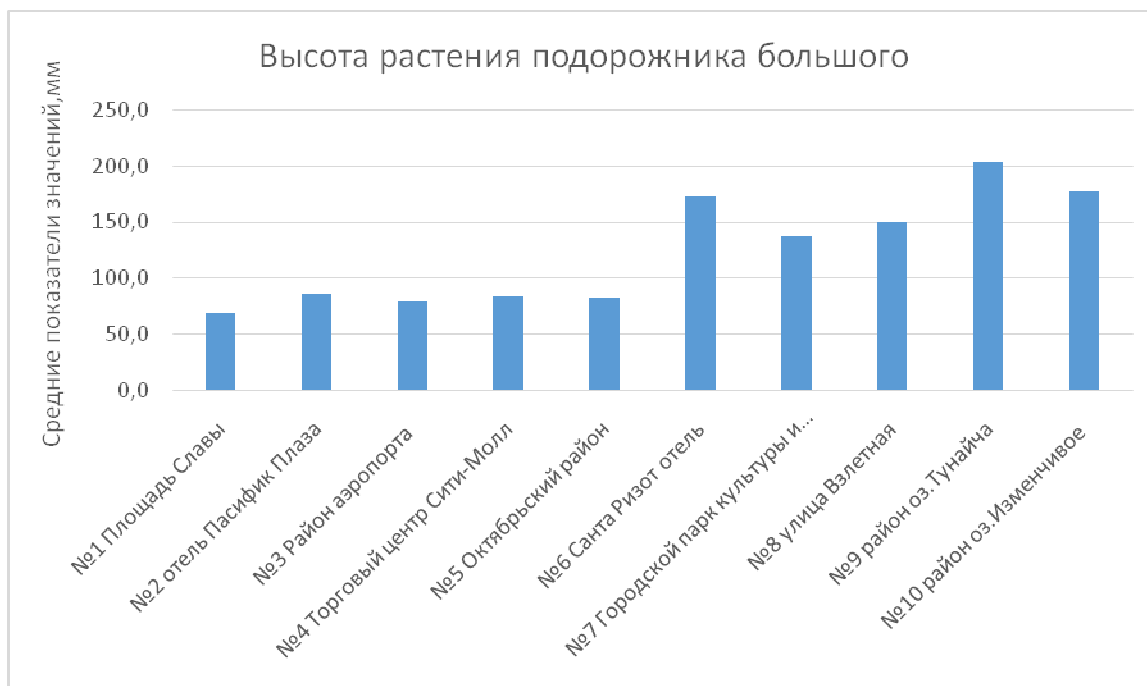


Рис. 4. Значения высоты подорожника большого.

По результатам промеров длины листовых пластинок получили следующие показатели: 106 мм – максимальный размер с площадки № 9 озеро Изменчивое, а самый минимальный – 45,4 мм у подорожника большого, произрастающего на площади Славы площадка № 1.



Рис. 5. Значения длины листовой пластины подорожника большого

Наибольших размеров по ширине листовых пластинок достигли особи, произрастающие на территориях менее подверженных влиянию антропогенных факторов – озеро Изменчивое (75,5 мм) и озеро Тунайча (73,5 мм). Популяции подорожника, произрастающие в урбанизированной среде – на площади Славы имели наименьшие показатели – 25,6 мм.



Рис. 6. Значения ширины листовой пластины подорожника большого

Наилучшие показатели по длине черешка отмечены на таких территориях как: оз. Тунайча (96,4 мм) и Санта Ризот Отель (91,0 мм). Наименьшие показатели встретились на практически всех территориях, подверженных антропогенному прессу: площадь Славы (25,5 мм), отель «Пасифик Плаза» (29,4 мм), район аэропорта им. А.П. Чехова (27,3 мм).

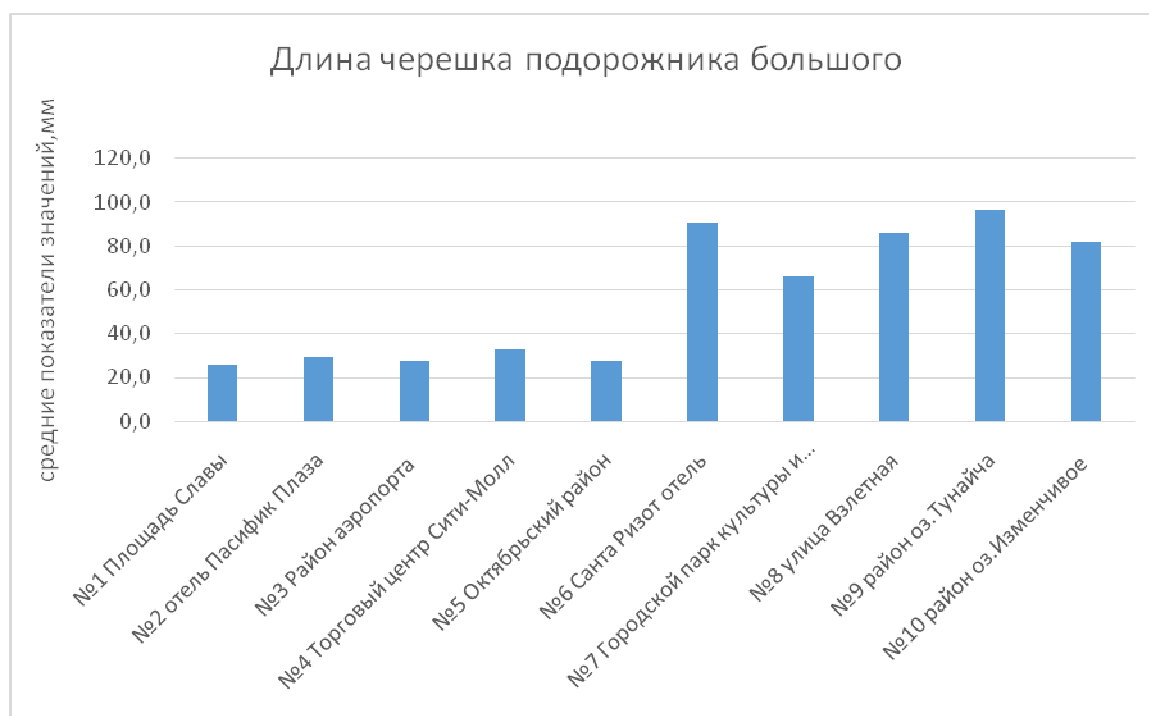


Рис. 7. Значения длины черешка подорожника большого

При измерении генеративных органов самый длинный колос встретился на улице Взлетная (200,3 мм), а самый короткий на УП № 3, что закладывали в районе аэропорта, его длина составляет 55 мм.

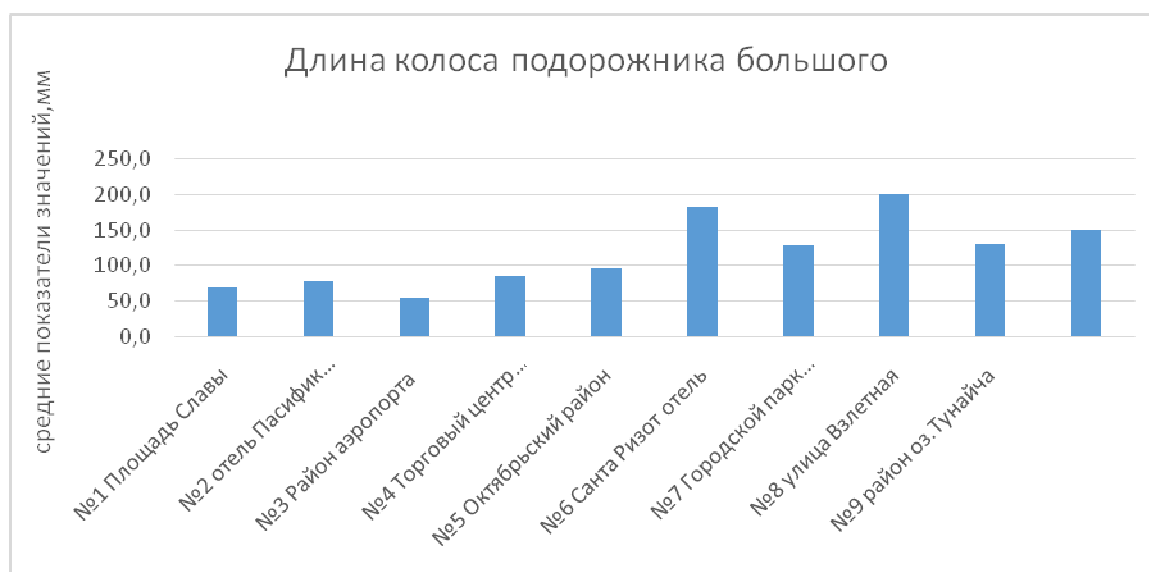


Рис. 8. Значения длины колоса подорожника большого

Установлены морфологические отличия по длине цветоноса генеративных растений подорожника большого, произрастающих в местах обитания с различной антропогенной нагрузкой. В частности, отмечено, что минимальный показатель (22,5 мм) по данному признаку выявлен у растений подорожника большого, произрастающих на площадке № 3 – район аэропорта.



Рис. 9. Значения длины цветоноса подорожника большого

На севере исследования проводили в начале июля, а в Южно-Сахалинске в конце июля, что тоже сказалось на фенологии растений. На севере было меньше генеративных особей, в основном прегенеративные.

Самые лучшие показатели по высоте подорожника встретились на УП № 2 район заброшенных дач в окрестностях пгт. Ноглики (200,5 мм). Минимальная высота нами была отмечена на УП №1 на месте нефтяного выброса (80 мм).

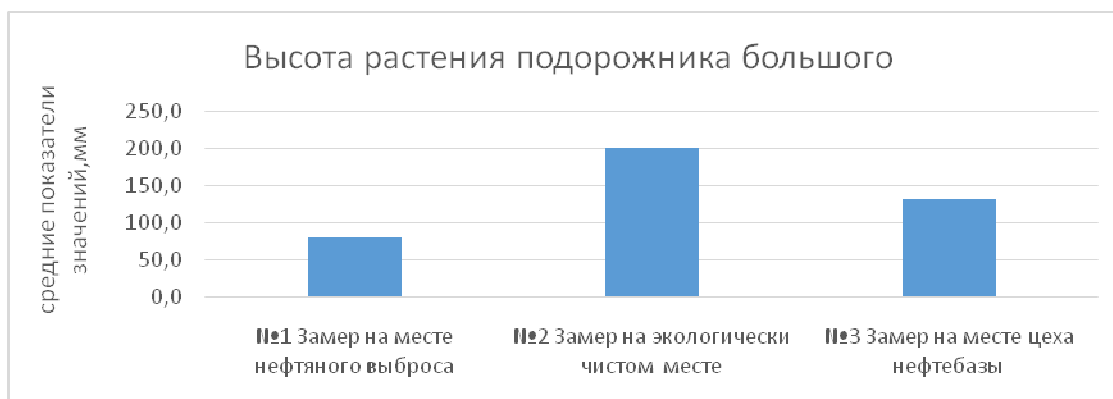


Рис. 10. Значения высоты подорожника большого

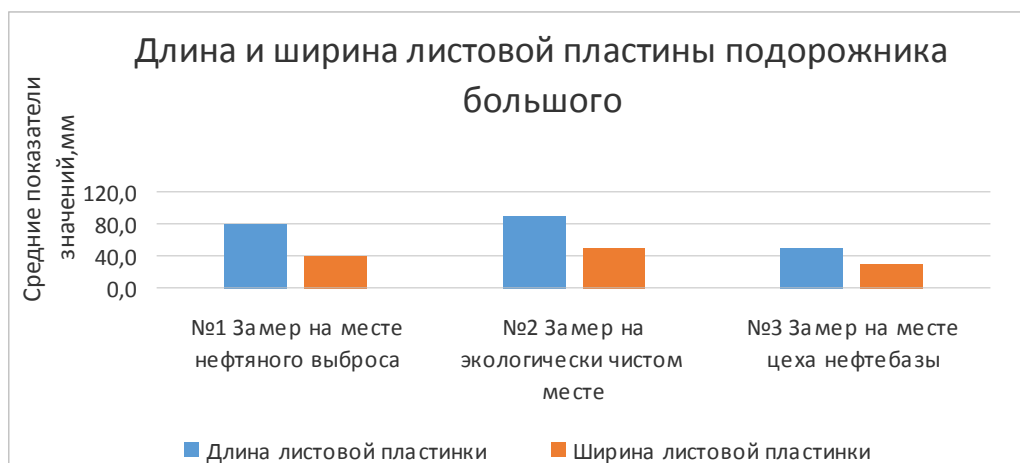


Рис. 11. Значения длины и ширины листовой пластины подорожника большого

По данным полевых работ были выявлены наименьшие значения длины и ширины листовой пластины подорожника большого на УП № 3 (50,7 мм – длина; 30,1 мм – ширина) листа и наибольшие значения на УП № 2 (90,5 мм – длина; 50,6 – ширина)

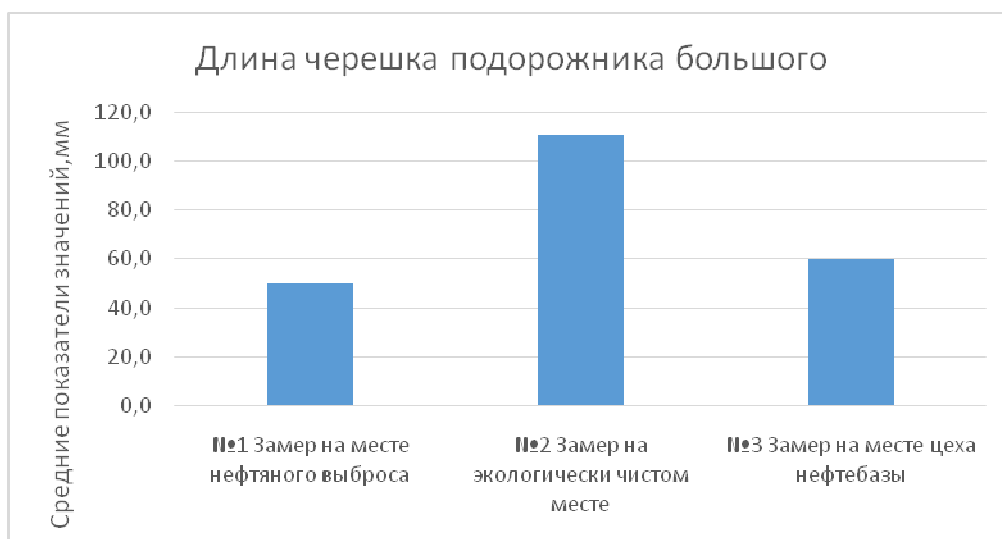


Рис. 12. Значения длины черешка подорожника большого

По измеряемым данным лучшие показатели по длине черешка оказались на экологически чистом месте. Длина черешка подорожника составляет 110,4 мм. На месте нефтяного выброса 50,3 мм.

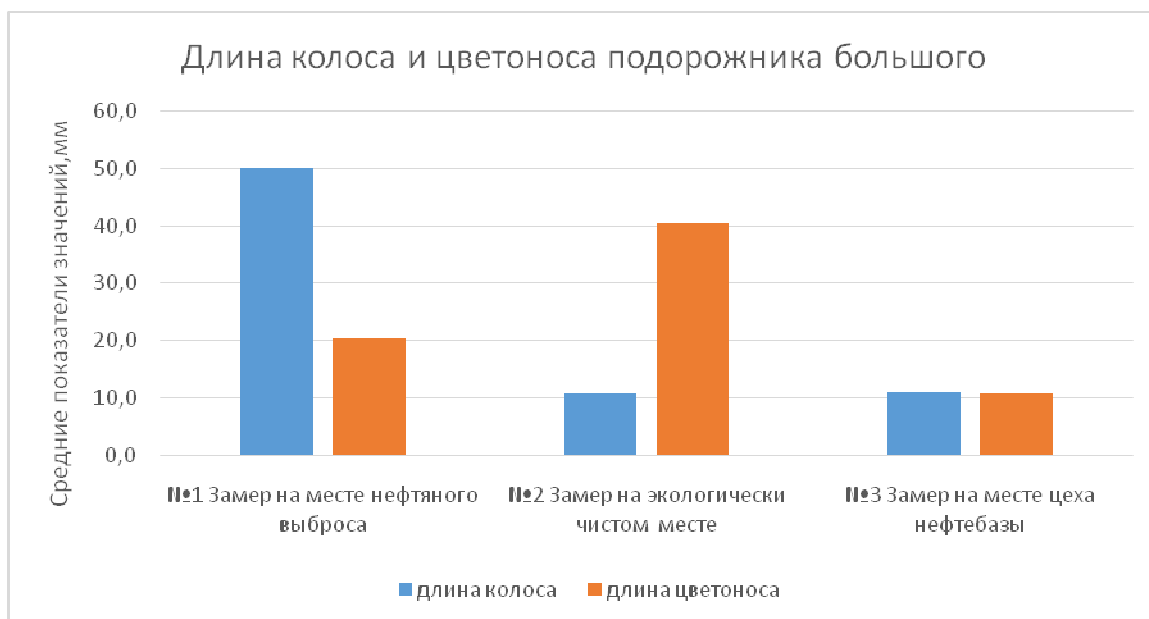


Рис.13. Значения длины колоса и цветonoса подорожника большого

На рисунке 13 показано, что длина колоса больше на месте нефтяного разлива, чем длина цветonoса, на экологически чистом месте длина колоса меньше, чем длина цветonoса. На месте нефтебазы оба параметра являются равнозначными.

Такая сильная разница в морфометрии на наш взгляд связана, прежде всего, с климатическими, погодными условиями.

Проведя анализ данных температур воздуха по гидрометеорологическим данным за промежуток времени с июня по август на севере и юге острова Сахалин выяснилось, что температура воздуха на юге минимальная 6,3, на севере 4,4 и температура воздуха юге средняя 15,7, на севере 13,1 °С. Но максимальная температура наблюдалась больше на севере 28,6 против 26 °С.

Рассмотрев погодные явления за летние месяцы выяснили, что в 62 % случаев на севере и 56 % на юге преимущественно погода ясная. В 19 % дней на севере и в 23 % на юге идет дождь. В 14 % дней на севере распространен туман, а на юге 12 % облачность.

Заключение

На основании полученных данных выявили, что нарушение роста и формы растений подорожника большого наблюдается на всех антропогенно нарушенных территориях.

В результате анализа полученных данных выяснили, что антропогенные факторы оказывают значительное влияние на морфометрические показатели листовых пластинок подорожника большого. Это проявляется в уменьшении или увеличении в размерах, способности обладать большим или меньшим количеством листьев в розетке и др.

В период роста листья проявляют высокую чувствительность к действию загрязняющих веществ, попадающих в окружающую среду. Их размеры подвержены очень большой изменчивости, и диапазон нормы реакции очень широк. Антропогенный пресс вызывает уменьшение исследованных параметров, т.е. уменьшению размеров листовой пластины. Также необходимо учесть разность поясов исследуемых территорий. Общеизвестно, что на севере более суровые климатические условия, которые также оказывают свое влияние. В принципе результаты морфометрических измерений можно привести под соответствие экологическому закону Аллена в отношении меньших параметров особей северных видов, но уже растений.

Подорожник большой подвергается таким абиотическим факторам как: солнечный свет, температура, атмосферные осадки, ветер и т.д., а также антропогенному.

Интенсивность антропогенного воздействия влияет на скорость роста листовой пластинки, то есть на длину и на ширину листа подорожника большого, длину черешка, длину колоса и цветоноса и на рост подорожника.

Исходя из исследования, можно утверждать, что *plantago major* L. может служить фитоиндикатором среды. Метод биоиндикации является одним из информативных и дешевых методов оценки окружающей среды.

1. Денисова Я.В., Цырендоржиева О.Ж. и др., Биоиндикация (учебно-методическое пособие). – Южно-Сахалинск: СахГУ, 2008. – 64 с.

2. Биологический контроль окружающей среды: биоиндикация и биотестирование: / О.П Мелехова, Е.И Егорова, Т.И Евсеева и др.; под ред. О. П. Мелеховой и Е. И. Егоровой. – Москва: Издательский центр «Академия», 2007. – 288 с.

3. Определитель высших растений Сахалина и Курильских островов / Воробьев Д.П., Ворошилов В.Н. – Ленинград: Наука, 1974. – 372 с.

4. Горышина Т.К. Экология растений. – Москва: Высш.школа, 1979. – 368 с.

5. Опекунова М.Г. Биоиндикация загрязнений: учеб. пособие. – Санкт-Петербург.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2004. – 266 с.

IV. КУЛЬТУРНЫЙ КОД В ДИЗАЙНЕ (МОДА, СРЕДА, УРБАНИСТИКА)

УДК 7.05

КУЛЬТУРНЫЙ КОД В ДИЗАЙНЕ РЕКЛАМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Ю.В. Бочкарникова

ст. преподаватель

А.О. Кожедуб

бакалавр

Владивостокский государственный институт
Владивосток. Россия

Основой современной экономики является маркетинговая система, а именно рекламная продукция и то каким образом она будет представлена, во многом и определяет экономический успех рекламируемой продукции. При этом с целью обеспечения экономической выгоды, реклама должна воздействовать на целевую аудиторию. При создании рекламы необходимо предугадывать интересы потребителей и воздействовать на их сознание. Так, воздействуя на массового потребителя, по средствам рекламы, происходит формирование образов культуры массового сознания, что определяет культурный код в целом. В этой связи, в данном научном исследовании, идет обращение к дизайну рекламы, который при формировании культурного кода, определяет коммуникационную среду с целью воссоздания национальной идентичности.

Ключевые слова: коммерческий риск, промышленность, анализ, перспективы развития, результат, экономический эффект.

CULTURAL CODE IN ADVERTISING DESIGN AS A TOOL FOR THE FORMATION OF NATIONAL IDENTITY

The basis of the modern economy is the marketing system, namely advertising products and how they will be presented, largely determines the economic success of the advertised products. At the same time, in order to ensure economic benefits, advertising should affect the target audience. When creating advertising, it is necessary to anticipate the interests of consumers and influence their consciousness. Thus, by influencing the mass consumer, by means of advertising, images of the culture of mass consciousness are formed, which determines the cultural code as a whole. In this regard, in this scientific study, there is an appeal to the design of advertising, which, when forming a cultural code, determines the communication environment in order to recreate national identity.

Keywords: advertising, design, culture, identity, nation, language, communication, code, society, society.

Учитывая, тот факт, что дизайн рекламы определяет культурный код, то в этой связи возникает актуальность рассмотрение вопроса национальной идентичности, как важной составляющей части культурного кода.

Во все времена, национальная идентичность является неотъемлемой частью, для формирования мировоззренческих и социальных принципов общества, поэтому особую актуальность данный вопрос обретает в контексте формирования культурного кода, по средствам дизайна рекламы, что и определяет актуальность исследования.

В рамках данного научного исследования, ставятся цель определения принципов создания дизайна рекламы, как инструмента формирования национальной идентичности, в контексте воплощения культурного кода современного общества. В этой связи ставятся следующие задачи:

- провести исследование понятия культурного кода;
- определить связь культурного кода с дизайном рекламной продукции;
- найти примеры дизайна рекламной продукции, которые воплощают идею национальной идентичности;
- определить их степень влияний на культурный код.

В качестве методов научного исследования можно привести теоретические методы – анализ и синтез, с помощью которых определяется формирование культурного кода, по средствам влияния дизайна рекламной продукции на массовое потребительское сознание. Для сравнения и наблюдения, проводимых в данном научном исследовании, используется – эмпирический метод исследования.

В результате данного исследования, предполагается определить принципы национальной идентичности в дизайне рекламы, которые определяют культурный код.

Все изменчиво в нашем Мире, и часто эти изменения, порой сложно предугадать предупредить. И даже наука, профессиональные институты, вооруженные мощным арсеналом различных методик, практик, самой современной техникой порой бессильны перед теми или иными изменениями, повлекшими за собой непредсказуемый результат. И эти грани изменений, порой настолько тонки, незыблемы, не ощутимы, что сложно их заметить, увидеть. И эта невозможность особенно, актуальна, когда те или иные изменения несут деструктивный характер. В этой связи, важно уметь предугадать, предвидеть, причины негативных последствий в тех или иных сферах, чтобы их исключить.

Таким образом все сферы жизни человеческого общества взаимосвязаны и изменения в одной сфере жизни, очевидно будут влиять на другие. Так одна из основных сфер жизни общества это – экономическая система общества. Одним из инструментариев, экономики в маркетинговой системе, является дизайн рекламы, который определяет экономический успех той продукции для, которой создавался.

Соответственно, учитывая, то что дизайн рекламы определяет важную экономическую роль в устройстве общества, то далее необходимо провести исследование специфики рекламной деятельности и степень его воздействия на социальное устройство общества.

Поэтому по определению, дизайн рекламной продукции, воздействуя на массовое сознание, играет неоспоримую роль в рыночной системе. Отсюда, важно понимать природу дизайна рекламы, как инструмента, своего рода манипуляции массовым сознанием.

Если следовать определению, то основная функция дизайна рекламы – это создание различной рекламной продукции с целью развития бизнеса. Так основной из задачи, дизайна рекламы является передача информации по средствам символов образов знаков, как на вербальном, так и на не вербальном уровне. Для передачи маркетинговой идеи, используются разные виды визуальной коммуникации: графический дизайн, мультимедиа – дизайн, моушн – дизайн, медиа – арт. Используя методы дизайна рекламы формируется коммуникационная среда, которая в свою очередь формирует общественное мировоззрение и массовое сознание. Учитывая, что происходит, воздействие на массовое сознание, в этой связи можно говорить, что посредством рекламы, происходит влияние на культурные ценности в целом.

Отсюда, ставя задачу определить воздействие дизайна рекламы на социальное устройство общества можно сделать вывод, что наряду с другими различными факторами, посредством рекламы в том числе формируется культурный код. А значит, исходя из определения культурного кода, дизайн рекламы влияет на осознание типа культуры, специфические, исторические культурные особенности, некая закодированная информация, дающая возможность идентифицировать культуру [2].

Вместе с тем, культурный код задает набор образов, соотнося его с определенной группой стереотипов в сознании, представляя культурное бессознательное – то, что скрыто и проявляется в поступках поведения [3].

В этой связи важно, рассмотреть функции культурного кода, на которые влияет реклама. Во-первых, распознавание смыслов глобальных явлений культуры; во-вторых: – расшифровка знака и его смысла; в-третьих, распознавание культурного языка.

Соответственно, дизайн рекламы формирует коммуникационную среду, состоящую из символов, образов знаков и это проявление и составляет ткань культурного кода. Ведь, по определению культурный код образован из символов образов знаков. Где знак – это эмпирический или идейный объект, который может обозначать действие или предмет, являясь структурным звеном коммуникации. В свою очередь символ, прежде всего это явление передающее идею другого явления, так же символ – это визуальное выражение идеи или знак для определенного, конкретного сообщества. Примечателен тот факт, что символ провоцирует реакции не только, относительно того объекта, который символизирует, но и на группу значений, связанных с ним. Путем, использования символов в качестве элементов культуры возможно распознавать ее смысл и распознавать те или иные смыслы, заложенные в ней.

К примеру, если рассмотреть религию, то можно привести такие религиозные символы как: звезду Давида, крест, полумесяц, пентаграмму. В качестве национальных символов можно привести: флаг, герб [4].

В контексте дизайна рекламы символы и знаки выражают смыслы и идеи культуры. Ведь при создании рекламы ставятся задачи, не только мастерски реализовать художественно – проектную деятельность, в которой отображается видение, мировосприятие автора – дизайнера, художника, но и совместно с маркетологом, сформировать коммерческую выгоду с целью, получения прибыли, по средствам эстетических, культурных потребностей целевой аудитории. Успешность дизайна рекламы напрямую зависит, от того насколько эффективно на подсознательном уровне она будет управлять поведением массового потребителя. Так параллельно сопровождая в окружающей человека среде, дизайн рекламы образует новый культурный язык. В дизайне рекламы, графические дизайнеры, воссоздавая визуальный культурный язык, формируют новые ценности современного

общества. В итоге создается, новый визуальный культурный код, который определяет мировоззренческие и поведенческие догматы современного общества [1].

Отсюда, проводя анализ функции дизайна рекламы, как метода формирования культурного визуального кода, следует отметить важную роль дизайнеров и маркетологов, которые воссоздают дизайн рекламы. Создавая, визуальный культурный код современного общества, дизайнеры и маркетологи, вместе с тем формируют и бедующее. Соответственно принципы создания дизайна рекламы должны предполагать, реализацию тех идей, которые будут позитивно влиять на развитие современного общества, ведь это одна из базовых потребностей общества, которое определяют культурный код. И в качестве одной из базовых потребностей развития общества, можно привести идею национальной идентичности. Посему, следуя определению, культурного кода, который в свою очередь делает отсылку к культурным традициям, национальной идентификации, можно привести один из основополагающих принципов дизайна рекламы, который выражается в национальной идентичности. Именно национальная идентичность человека, связана с потребностью ощущать себя как часть определенного этноса или нации. Национальная идентичность, связывает человека с уникальными культурными традициями и языком [5].

Соответственно, дизайн рекламы формирующий культурный код, априори должен опираться на культурный шифр национальной идентичности, состоять из символов, образов, знаков культуры, искусства, истории, которые делают отсылку к национальной культуре.

В качестве примера дизайна рекламы как инструмента национальной идентичности приведены графические баннеры с рекламой: семейного кафе «Circus», парикмахерская «Hardys».



Рис. 1. Баннер «Circus»



Рис. 2, 3. Баннер «Hardys»

Если подытожить, то можно сделать вывод, что при создании дизайна рекламы, формируется визуальный культурный код, которые не только определяет мировоззренческие позиции общества, но и формирует культуру бедующего. Поэтому, учитывая, то что одна из базовых культурных потребностей человека – это его взаимосвязь с уникальными традициями, культурой и языком, которые необходимо выражать в дизайне рекламы, тем самым формируя национальную идентичность.

1. Габова М. В. Дизайн рекламы в контексте конструирования визуального кода культуры современного общества. Свое издательство, 2017. – С. 1–3.
2. Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии. – Москва: Вече, 2003. – 512 с.
3. Кончаловский А. С. «Надо разобраться с культурным геномом»: интервью 14.06.2012. – Текст: электронный. – URL: <http://www.politekonomika.ru/may-june2012/nado-razobratsya-s-kulturnym-genomom/>. (дата обращения: 16.09.22).
4. Осмоловская О. Признаки культурного кода. – Текст: электронный. – URL: <https://fb.ru.turbopages.org/fb.ru/s/article/458279/yazyik-i-simvoliyi-kulturyi-kulturnye-kodyi-opisanie-i-interesnyie-faktyi> (дата обращения: 20.10.22).
5. Искусство и цивилизационная идентичность / отв. ред. Хренов Н.А. Науч. совет РАН «История мировой культуры». – Москва: Наука, 2007. – 603 с.

УДК 398.8

ПУТИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ ПРИМОРЬЯ НА ПРИМЕРЕ УЧАСТИЯ ДИЗАЙНЕРОВ В ХАКАТОНЕ, АКСЕЛЕРАТОРЕ И ДРУГИХ МЕРОПРИЯТИЯХ

А.Д. Зиновьева, Ким Гым Сун

бакалавры

Т.В. Метляева

канд. культурологии, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В данной статье анализируются пути развития креативной индустрии Приморья на примере проведения дизайнерского хакатона, проекта акселератор и других мероприятий. В процессе исследования были рассмотрены тенденции развития креативной индустрии. Анализируются подходы к определению понятий: хакатон, акселератор, креативная индустрия.

Ключевые слова: хакатон, креативная индустрия, акселератор, Восточный экономический форум, предпринимательство, малый и средний бизнес, дизайн.

WAYS OF DEVELOPMENT OF THE CREATIVE INDUSTRY OF PRIMORYE ON THE EXAMPLE OF THE DESIGN HACKATHON, ACCELERATOR AND OTHER EVENTS

This article analyzes the ways of development the creative industry of Primorye on the example of a design hackathon, an accelerator project and other events. In the course of the research, trends in the development of the creative industry were considered. Approaches to the definition of concepts are analyzed: hackathon, accelerator, creative industry.

Keywords: hackathon, creative industry, accelerator, Eastern Economic Forum, entrepreneurship, small and medium business, design.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что творческие, или креативные, индустрии в нынешних реалиях становятся драйвером, который обеспечивает возникновение точек роста в областях и регионах, которые по тем или иным причинам оказались вне генеральных направлений экономического развития.

В предыдущем исследовании рассмотрены модели, в данной статье исследованы подходы к формированию креативной индустрии.

Креативные индустрии – это ежегодно растущий сектор экономики во всем мире. Более двадцати пяти стран мира сегодня ставят для себя приоритетом развитие креативных индустрий, имеют соответствующие программы и мониторинг вклада индустрий в местные экономики [1].

Объект исследования – креативная индустрия.

Предмет исследования – пути развития креативной индустрии Приморья.

Цель научной работы – исследовать пути развития креативной индустрии Приморья на примере участия дизайнеров в хакатоне, акселераторе и других мероприятиях.

Задачи данной исследовательской работы:

1. Проанализировать теоретические подходы к определению основных понятий исследования.

2. Выявить пути развития креативной индустрии территории.

3. Проанализировать направление развития креативной индустрии на примере дизайнерского хакатона, акселератора и ВЭФ.

Методология исследования.

В основе исследования лежит адаптационный подход. Методы анализа и синтеза: анализ сайтов и социальных сетей, анкетирование, включенное наблюдение (по следующим критериям: командная работа, вовлеченность в процесс, нацеленность на результат, конечный результат).

Научная новизна данного исследования заключается в обосновании все возрастающей роли креативных индустрий на региональном и федеральном уровне. Этот сектор демонстрирует более высокий рост по сравнению с другими отраслями: он генерирует порядка 3 % мирового ВВП и обеспечивает работой 1 % экономически активного населения планеты.

Однако в настоящее время становление креативных индустрий носит разрозненный и бессистемный характер, отсутствует алгоритм взаимодействия бизнеса и органов власти, не сформирована нормативно-методологическая основа, условия для осуществления деятельности представителей креативного бизнеса. За последние годы важность креативной индустрии значительно возросла [2].

Концепция креативных индустрий является сегодня одной из самых популярных инновационных идей, имеющих отношение как к культуре, так и к экономике.

Рассматривая теоретические подходы к определению понятий по теме исследования, мы выделили следующие характеристики, касающиеся основного направления исследования.

Таблица 1

Основные определения термина «Креативные индустрии»

Автор	Определение понятия
Дэвид Пэрриш	Под креативными индустриями следует понимать широкий спектр экономической деятельности, который связан с производством [3].
Представители Департамента культуры, спорта и медиа Соединенного Королевства	Креативные индустрии представляют собой деятельность, которая основана на творческом начале, таланте или навыках и несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и использования интеллектуальной собственности [4].
Ирина Никитина, журналист РБК	Креативные индустрии (Креативная экономика или экономика знаний) — особый сектор экономики, основанный на продаже товаров и услуг, являющихся результатом интеллектуальной деятельности. Существенную роль в производстве этих товаров и услуг играет развитие технологий и инноваций [5]

За основу исследования взято понятие из Creative Industries Mapping Document («Документ о картировании креативных индустрий») – первого объемного доклада, направленного на изучение влияния креативных отраслей на экономику. «Креативные индустрии – это деятельность, в основе которой лежит индивидуальное творческое начало, навык или талант и которое несет в себе потенциал создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности» [6].

Развитию креативной индустрии способствует проведение различных мероприятий, таких как форумы, конференции, симпозиумы, где специалисты различных профессиональных сфер деятельности могут представить свои творческие разработки, идеи, проекты и готовые продукты, уже сформированные или находящиеся на стадии разработки.

Такое мероприятие, как Хакатон является одним из эффективных инструментов разработки идеи и планирования направлений продвижения продукта.

Рассматривая теоретические подходы к определению понятий по теме исследования, мы выделили следующие характеристики, касающиеся основного направления исследования.

Основные определения термина «Хакатон»

Автор	Определение понятия
Колин Вуд, бывший журналист Government Technology and Emergency Management	Хакатон (англ. hackathon от hacker «хакер» + marathon «марафон») – форум для разработчиков, во время которого специалисты из разных областей разработки программного обеспечения (программисты, дизайнеры, менеджеры) сообща решают какую-либо проблему на время [7].
Александр Пряхин, основатель компании Outlines Tech	Хакатон – это соревнование, в котором командам нужно за короткое время разработать прототип продукта (например, веб-сервис или мобильное приложение) для решения определенной проблемы, с которой столкнулся бизнес-заказчик» [8]
Любовь Крупенникова, оператор хакатонов	Хакатон – отличный инструмент нетворкинга, набора людей в команду или поиска инвестора для своего стартапа. Как правило, задачу на хакатон ставят компании: предприниматель хочет реализовать ту или иную идею, а стартапы-участники ищут решение [9]
Пшеничная Виктория Викторовна, канд. психол. наук, Короткевич Эльвира Ринатовна, канд. филол. наук, доцент	Хакатоны возникли в ИТ-сообществе как компьютерные марафоны, где программисты, менеджеры проектов и дизайнеры графики и интерфейсов интенсивно сотрудничали над проектами программного обеспечения в течение одного или нескольких дней [10]

Проанализировав теоретический подход к определению понятия «хакатон», были рассмотрены понятия следующих авторов: Колин Вуд, Александр Пряхин, Любовь Крупенникова, Пшеничная Виктория Викторовна, Короткевич Эльвира Ринатовна.

За основу исследования взяли определение понятия Александра Пряхина, основателя компании Outlines Tech, чья команда заняла в 2021 году призовое на всероссийском хакатоне «Цифровой прорыв». «Хакатон – это соревнование, в котором командам нужно за короткое время разработать прототип продукта (например, веб-сервис или мобильное приложение) для решения определенной проблемы, с которой столкнулся бизнес-заказчик».

Наряду с рассмотренным выше мероприятием, большой популярностью в развитии современного бизнеса пользуются проекты, такие как Акселератор

Таблица 3

Основные определения термина «Акселератор»

Автор	Определение понятия
Ванин Алексей, старший научный сотрудник отдела инновационной политики Института экономики НАН Беларуси	Акселератор – элемент инфраструктуры именно венчурного рынка, представляющий собой организацию, которая занимается выращиванием бизнесов на базе проектов, предлагаемых стартаперами, которые желают перейти вместе со своей идеей из сферы исследований и разработок в практическое предпринимательство и к прикладному применению [11].
Билл Шлей, маркетолог, автор книг по брендингу и коммуникациям	Бизнес-акселератор – социальный институт поддержки стартапов. Понятие описывает как учреждения, так и организованные ими программы интенсивного развития компаний через менторство, обучение, финансовую и экспертную поддержку в обмен на долю в капитале компании [12].
Елизавета Филимонова, Лингвист, кандидат филологических наук	Акселератор – организация, поддерживающая и развивающая стартап [13].
Николай Большаков, автор блога Calltouch	Бизнес-акселераторы – организации, которые поддерживают и развивают стартапы. Они оценивают потенциал проекта и предоставляют ему ресурсы, необходимые для успешного выхода на рынок: рабочее пространство, встречи с экспертами, финансирование, полезные контакты [14]

Рассмотрев основные подходы к определению понятия «акселератор», за основу исследования взят термин Билла Шлейя, маркетолога, автора книг по брендингу и коммуникациям, который считает, что акселератор – это институт поддержки стартапов, им может быть, как учреждения, так и программы интенсивного развития компаний.

Такие мероприятия способствуют развитию креативных навыков в предпринимательстве, грантовой поддержке, стимулированию инноваций и инвестиций в творчество.

Анализ развития творческих индустрий в России связан с определенными трудностями. Россия позже, чем западные страны, вошла в зону постиндустриального развития. Соответственно и предприятия творческих индустрий начали развиваться позднее.

Культурное богатство Приморья является основой формирования полноценной отрасли креативной экономики, что, в свою очередь, требует государственной поддержки для ее становления.

В ходе исследования, было выяснено, что на сегодняшний день в креативных индустриях Приморского края задействовано почти 8,5 тысяч организаций, что составляет всего 0,88% от организаций страны, задействованных в сфере творческих индустрий [15].

Выделены препятствия для развития креативных индустрий:

- «молодость рынков». Стroeние рынков происходит на копировании или адаптации зарубежных моделей, образцов и креативных продуктов. Следствием молодости рынков является примитивное представление заказчика о творческом производстве, что сказывается на его ожиданиях и уровне оплаты творческого труда;

- слабое развитие малого и среднего бизнеса. Творческие индустрии в основном представлены малыми предприятиями, доля которых в России оценивается на уровне 15–20%, в то время как в США их – 50–60%, в Китае – 55%, в странах ЕС – до 70%, а в Канаде 90% [16];

- неразвитое профессиональное образование и дефицит кадров. При наличии большого количества образовательных предложений, комплексное практико-ориентированное образование в сфере творческих индустрий получить можно только в центральной России [16].

Е.Р. Метелевой выделены следующие преимущества творческих индустрий как инструмента социально-экономического развития [17]:

1. Результат творческой деятельности может быть рассмотрен и как продукт (услуга) для резидентов и жителей территории и в качестве экспортного товара.

2. Креативные индустрии обладают мультипликатором занятости и способствуют росту рабочих мест не только в творческих отраслях, но и сфере услуг.

3. Производительность труда в творческой деятельности достаточно стабильна, что дает преимущество в периоды кризисов и спадов экономической активности.

Рассмотрев данные подходы сформулированы следующие выводы:

1. Результаты творческой деятельности могут быть рассмотрены имиджевыми продуктами и услугами.

2. Для формирования центров креативных индустрий необходима развитая инфраструктура, но для этого необходимо выстраивать связи между бизнесом и властью.

3. В условиях развития креативных индустрий в регионе должно учитываться своеобразие и идентичность региона.

4. Обязательно требуется поддержка со стороны.

4–5 апреля 2022 года в стенах ВГУЭС прошел дизайнерский хакатон «Марки-символы Приморья», который проводился в рамках проекта «Киберателье и креативные индустрии Приморья» в поддержку развития креативной экономики края и модной индустрии региона. Организаторами выступили: ВГУЭС, Правительство Приморского края и центр «Мой Бизнес». Проект актуализирует переход событий года креативной экономики к году поддержки культурного наследия региона (он рассчитан не только на fashion – дизайнеров, производителей одежды, создателей креативного контента, но и ремесленников). В Хакатоне приняли участие 164 человека: практикующие дизайнеры, маркетологи, брендмейкеры, специалисты сферы креативной индустрии, а также студенты Института креативных индустрий ВГУЭС. По его итогам разработаны 21 концепт новых дизайнерских решений и продуктов.

С 27 мая по 30 августа 2022 года прошел Акселератор «Фабрика брендов», где команды под присмотром наставников разрабатывали свои проекты. Акселератор был запущен в рамках реализации проекта «Киберателье и креативные индустрии Приморья», инициированного Правительством Приморского края при поддержке ЦРП «Мой бизнес», в партнерстве с Институтом креативных индустрий ВГУЭС.

Чтобы попасть на акселератор, нужна была готовая команда и как минимум идея, так участники Хакатона продолжили воплощать свои задумки в реальные проекты на следующем мероприятии.

Практико-ориентированная образовательная программа включала в себя:

- практикум по стратегическому маркетингу;
- индивидуальные консультации по конструктивным решениям производителей;
- поиск слабых мест в своих проектах, выявление болевых точек в будущем бизнесе;
- изучение основных трендов в моде и конструирования в 2022–2023 годах.

В Акселераторе опытные наставники давали советы команде, как выйти на новый рынок, какие проблемы и риски стоит учесть. Трекер помогал подробно прописать план задач — и команда начинала двигаться к цели.

Стоит выделить, что Акселератор помогает снизить риски и сэкономить время за счёт специальной среды и работы с экспертами. Он проверяет жизнеспособность проекта и даёт ему импульс для развития.

16 финалистов «Фабрики брендов» представили презентации своих коллекций на интерактивный фестиваль fashion-кейсов «Бренды, которые говорят» приморских дизайнеров, который прошёл во Владивостоке в рамках Восточного экономического форума 5–7 сентября.

Восточный экономический форум – международный форум, ежегодно проводящийся во Владивостоке с целью стимулирования иностранных инвестиций на Дальний Восток России и развития экономического сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе [4].

Дизайнеры края продемонстрировали модные образы, провели сторителлинг идеи каждой коллекции.

Большинство участников, представивших свои коллекции на фестивале «Бренды, которые говорят», прошли интенсивную подготовку при поддержке высококвалифицированных менторов – предпринимателей с многолетним опытом ведения бизнеса.

Проект нацелен на то, чтобы сделать Владивосток модной столицей Дальнего Востока.

Также на ВЭФ были проведены выставки «Улица Дальнего Востока», организованной Фондом Росконгресс и аппаратом полномочного представителя президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе, и ставшей традицией Восточного экономического форума во Владивостоке.

Целью выставочных объектов всего комплекса является демонстрация экономического и инвестиционного потенциала регионов Дальнего Востока, привлечение инвесторов и представителей сферы бизнеса.

Основные задачи выставки «Улица Дальнего Востока»:

- укрепление связей международного инвестиционного сообщества, российского бизнеса, федеральных, региональных и местных органов власти;
- всесторонняя экспертная оценка экономического потенциала российского Дальнего Востока, а также повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности региона, как на российском, так и на международном уровне;
- презентация новых условий инвестирования и ведения бизнеса: территорий опережающего развития, Свободного порта Владивосток, господдержки перспективных инвестпроектов. В рамках ВЭФ представлен целый пул перспективных российских и зарубежных инвестпроектов, пригодных для практической реализации.

По результатам участия в ВЭФ и выставке «Улицы дальнего востока» участники получили возможность продвижения, большую узнаваемость, расширение зоны реализации своего бренда и возможность получения инвестиций, знакомства с представителями бизнес-среды ДВФО.

С целью анализа направления развития креативной индустрии Приморья на примере участия дизайнеров в Хакатоне, Акселераторе и других мероприятиях, было проведено анкетирование.

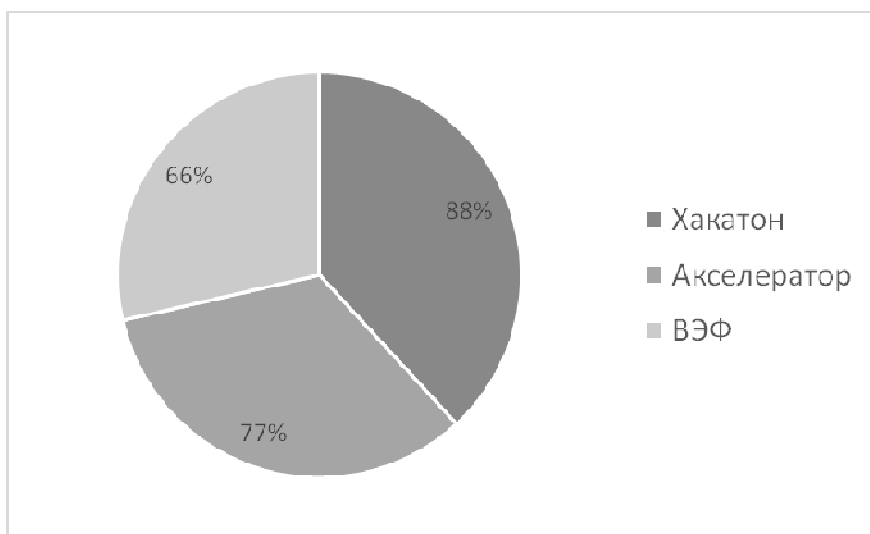


Рис. 1. В каких мероприятиях вы участвовали

По результатам анкетирования, на вопрос: «В каких мероприятиях вы участвовали?»: 88 % респондентов участвовали в Хакатоне, 77 % – в Акселераторе, 66 % – на ВЭФ.

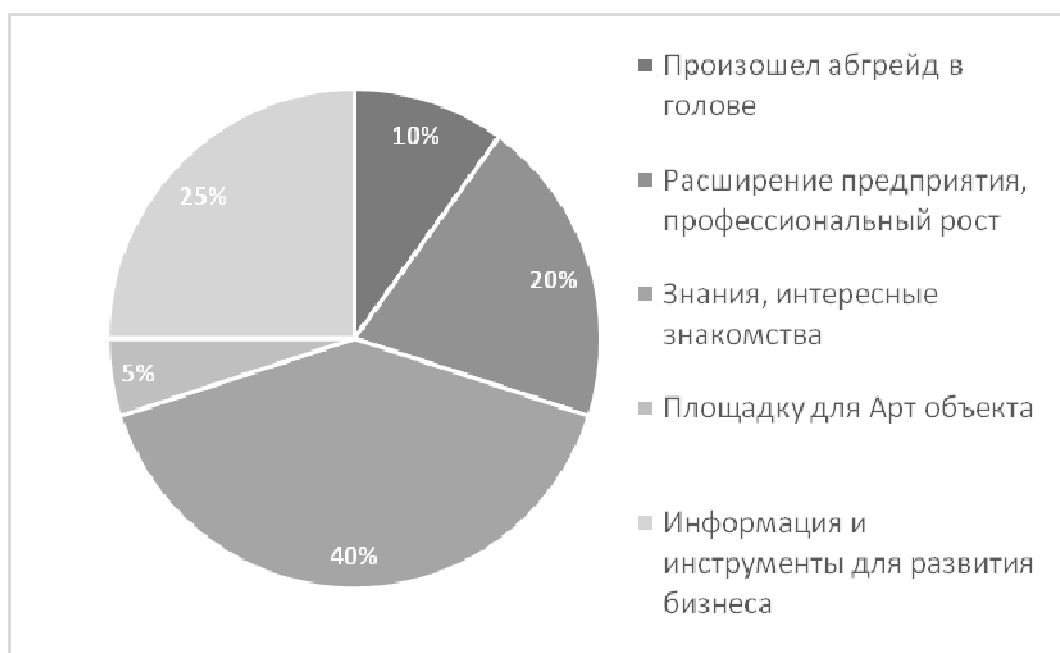


Рис. 2. Что дало вам участие в данных мероприятиях

По результатам анкетирования, на вопрос: «Что дало вам участие в данных мероприятиях?», чаще всего встречались следующие ответы: 40 % респондентов получили знания, интересные знакомства, 25 % – информацию и инструменты для развития бизнеса, 20 % – расширили предприятие, получили профессиональный рост, у 10 % респондентов произошел апгрейд в голове, 5 % – создали площадку для арт-объекта.

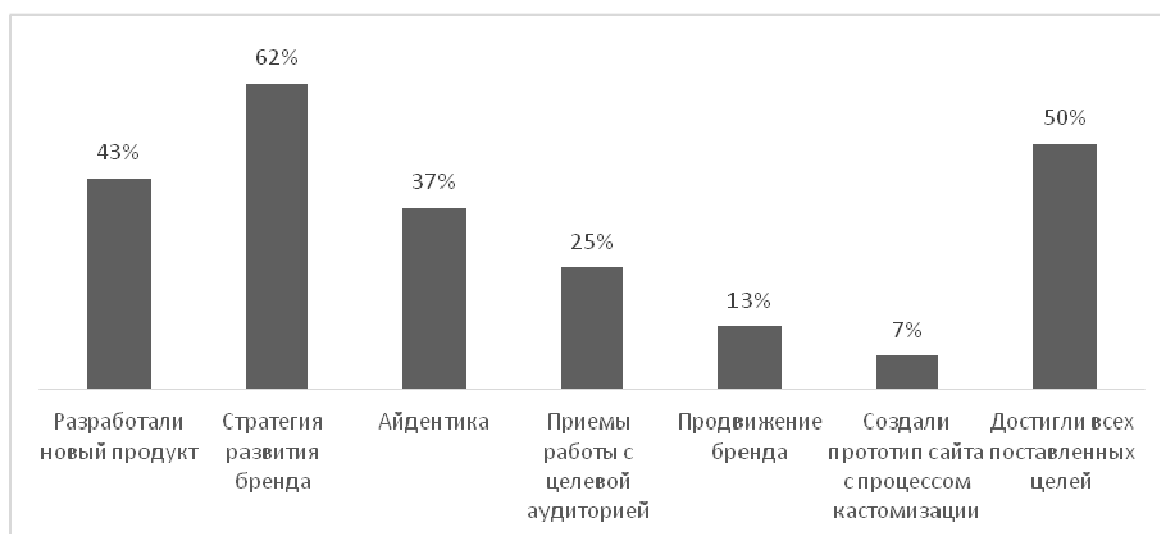


Рис. 3. Какие результаты в процессе работы были сформированы

На вопрос: «Какие результаты в процессе работы были сформированы?» 62 % опрошенных ответили – получили стратегию развития бренда, 50 % – достигли всех поставленных целей, 43 % – разработали новый продукт, 37 % – айдентика, 25 % – приемы работы с целевой аудиторией, 13 % – продвижение бренда, 7 % – создали прототип сайта с процессом кастомизации.

По вопросу анкетирования: «Что дали вам онлайн-лекции от профессионалов?», были выделены следующие ответы: равное количество респондентов считают, что лекции всегда дают дополнительные знания, более широкий взгляд на бизнес, уверенность и четкое понимание стратегии развития, создание стратегии продвижения, понимание собственных ошибок, расширение знаний.

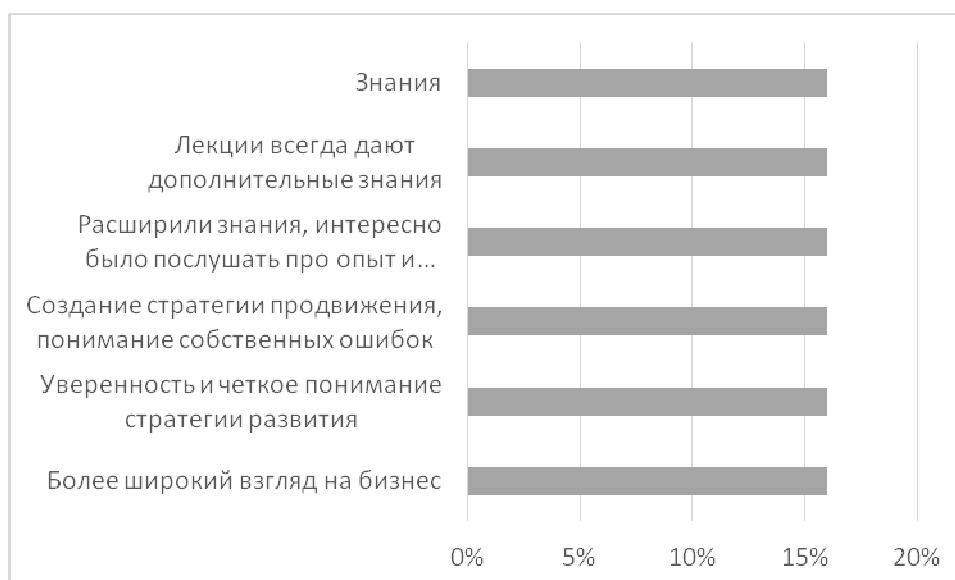


Рис. 4. Что дали вам онлайн-лекции от профессионалов

По результатам анкетирования, на вопрос: «Как, на Ваш взгляд, сегодня развивается креативная индустрия в Приморье?», были получены следующие ответы:

- На мой взгляд данные мероприятия, нетворкинг и создание общего креативного пространства в последнее время очень продвинулись индустрию и открыли для нас множество возможностей.
- Постепенно наблюдается рост креативной индустрии. Дизайнерам требуется поддержка опытных наставников, а опытным – генерация новых идей. А также обучение и другие мероприятия по обмену опытом.

И были внесены следующие предложения: чтобы подготовка специалистов профильных вузов проводилась по целевому набору, в соответствии с которым проведение практик и практических занятий проводились в условиях конкретных производств.

По итогам проведения Хакатона, участники получили:

- повышение узнаваемость брендов;
- взаимовыгодное сотрудничество с другими игроками рынка в регионе (и за его пределами), экспертами;
- улучшение качество своих брендов;
- сбыт и заказы.

В процессе участия в проекте Акселератор были сформированы такие навыки, как:

- организация бизнеса;
- продвижение бренда;
- формирование бизнес-модели;
- публичные выступления и презентация проекта.

Проект акселератор помогает снизить риски и сэкономить время за счет специальной среды и работы с экспертами.

По результатам ВЭФ участниками получены:

- возможность продвижения;
- расширение зоны реализации своего бренда;
- возможность получения инвестиций;
- знакомства с представителями бизнес-среды ДВФО.

Таким образом, одним из путей регионального развития креативных индустрий должно быть создание соответствующих условий для совершенствования среды, в которой будут развиваться креативный потенциал предпринимателей.

Выводы: Проведенное исследование подтвердило актуальность темы исследования, заключающуюся в том, что: творческие, или креативные, индустрии в нынешних реалиях становятся драйвером, который обеспечивает возникновение точек роста в областях и регионах, которые по тем или иным причинам оказались вне генеральных направлений экономического развития.

1. Креативная экономика городов России. – Текст: электронный // АСИ. 2021. – URL: <https://asi.ru/news/152959/>

2. Боровинская Д.Н., Залевская М.А., Морданов М.А. Стратегические инструменты развития креативных индустрий в регионе // Журнал Социально-гуманитарные знания. – 2022. – № 3. – С. 377–389.
3. Креативные индустрии: содержание понятия и классификация. – Текст: электронный. – URL: <https://studmir.com/kreativnye-industrii-soderzhanie-ponyatiya-i-klassifikacziya/>
4. Креативные индустрии: содержание понятия и классификация. – Текст: электронный. – URL: <https://studmir.com/kreativnye-industrii-soderzhanie-ponyatiya-i-klassifikacziya/>
5. Никитина И. Экономика знаний. – Текст: электронный. – URL: <http://glagolurfo.com/newsitems/2022/1/11/ekonomika-znaniy/>
6. Зеленцова Е., Гладких Н. Творческие индустрии: теории и практики. – Москва: Классика-XXI, 2010.
7. Хакатон. – Текст: электронный. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A5%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BD>
8. Что такое хакатоны и зачем они нужны разработчикам и компаниям. – Текст: электронный. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5f33de079a7947cead4c049e>.
9. Хакатоны: как стартапу за выходные построить команду, завоевать клиентов и инвестиции. – Текст: электронный. – URL: <https://incrussia.ru/understand/hakatony-kak-startapu-za-vyhodnye-postroit-komandu-zavoevat-klientov-i-investitsii/>
10. Хакатон как способ реализации проектного обучения в высшей школе. – Текст: электронный. // Cyberleninka [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/hakaton-kak-sposob-realizatsii-proektnogo-obucheniya-v-vysshey-shkole?>
11. Ванин А.А. Акселераторы в современной венчурной индустрии. – Текст: электронный // Наука и инновации. – 2015. – №145. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/akseleratory-v-sovremennoy-venchurnoy-industrii>.
12. Шлей <. Неудержимые: Интенсив для будущих предпринимателей. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 288 с.
13. Восточный Экономический Форум во Владивостоке. – Текст: электронный. – URL: <https://ria.ru/20180911/1528244866.html>.
14. Бизнес-акселератор. – Текст: электронный. – URL: <https://www.calltouch.ru/blog/dlya-chego-nuzhny-biznes-akseleratory-predprinimatelyam-i-kak-oni-rabotayut/>.
15. 100 городских лидеров. – Текст: электронный. – URL: <https://100gorodov.ru/>.
16. Зеленцова Е. В., Мельвиль Е. Х. Развитие творческих индустрий в России: проблемы и перспективы. – Текст: электронный // Культурологический журнал. – 2011. – № 4(6). – URL: http://www.cj-journal.ru/rus/journals/92.html&j_id=8.
17. Метелева Е.Р. Оценка социально-экономического эффекта от развития городских кластеров креативных и культурных индустрий // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. Региональная и отраслевая экономика. – 2011. – № 3. – С. 26–43.
18. ВЭФ и перспективы роста креативной индустрии Приморья. – Текст: электронный. – URL: <https://kamchatkamedia.ru/news/1361095/>
19. Метляева Т.В., Брусенцова А.А. Разработка мероприятий по использованию выставочных объектов «Улица Дальнего Востока» на территории набережной б.Аякс, г. Владивосток. – Текст: электронный // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, 2022. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-meropriyatiy-po-ispolzovaniyu-vystavochnyh-obektov-ulitsa-dalnego-vostoka-v-ramkah-vef>.

У. ЛИНГВИСТИКА И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

УДК 1751.80

ПОДЛИННОЕ ОЧАРОВАНИЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ В ПИСЬМАХ ЭЛЕОНОРЫ ЛОРД ПРЕЙ

Е.Д. Киселёва

бакалавр

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

Данная статья знакомит читателя с эпистолярным наследием американки Элеоноры Лорд Прей (1868–1954), полюбившей тихоокеанскую окраину Российской империи. Материалом послужили ее письма, которые она писала из России в течение 36 лет, где отразила очарование природой Приморского края. Использован метод лингво-культурного анализа писем на английском языке с предоставлением их перевода.

Ключевые слова: коннотативность, природа, красота Владивостока, остров Аскольд, лексические репрезентации, композиционно-речевые формы.

THE TRUE CHARM OF THE PRIMORSKY TERRITORY IN THE LETTERS OF ELEANOR LORD PREY

This article introduces the reader to the epistolary heritage of American Eleanor Lord Prey (1868 – 1954), who fell in love with the Pacific outskirts of the Russian Empire. The material was her letters that she wrote from Russia for 36 years, where she reflected the charm of the nature of the Primorsky Territory. The method of linguistic and cultural analysis of letters in English with the provision of their translation was used.

Keywords: connotativity, nature, beauty of Vladivostok, Askold Island, lexical representations, compositional speech forms.

Введение

Актуальность исследования заключается в раскрытии содержания писем Элеоноры Прей о Приморском крае. Можно увидеть прелести и великолепие природы этого края «глазами» американки. Будучи иностранкой, она фотографировала и описывала много мест и районов своим близким и знакомым в письмах. Владивосток занимал у неё особое место в сердце, она рассказывает о повседневной жизни старого города. Второй аргумент, обуславливающий актуальность нашего исследования, связан с тем, что Элеонора Прей оставила уникальное эпистолярное наследие в шестнадцать тысяч страниц. Во Владивостоке в Главном корпусе Музея истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева открыта выставка "Элеонора Прей. Письма из Владивостока". Выставка основана на письмах и фотографиях из архива Элеоноры Лорд Прей. Благодаря ей сейчас люди могут прочитать целые фрагменты из ее личной переписки, познакомиться с фотографиями и ощутить временной отрезок, ведь все районы, в которых она была, еще существуют. Кроме того, гуляя по Владивостоку можно увидеть памятник Элеоноре Лорд Прей.

Научная новизна работы состоит в системном подходе к выбору и анализу писем.

Цель работы заключается в предоставлении и отражении красоты Приморского края в избранных письмах Элеоноры Лорд Прей.

Указанная цель определила следующие задачи:

1. Познакомиться с Элеонорой Лорд Прей, автором «Избранных писем».
2. Привести выборку отзывов некоторых писателей о природе России, а также Приморском крае.
3. Раскрыть сущность писем Элеоноры Прей.
4. Провести лингвокультурологический анализ нескольких писем Э. Прей.

Метод исследования: когнитивный, он позволяет сформировать собственное отношение к вопросу и изучению материала.

Основная часть

В прошлые века письма были единственным удобным способом поддержания связи на дальних расстояниях. В интересах данного исследования будут рассмотрены письма Элеоноры Прей, поскольку они составляли основную часть её переписки. Существует эпистолярный жанр (от греч. *epistole* – письмо, послание) – текст в виде письма или телеграммы, отправляемый адресату для передачи конкретной информации, который использовала Элеонора [10].

Элеонора Лорд Прей – знаменита своими письмами и фотографиями, она описывала все события, происходившие в городе Владивостоке во время её проживания в нём. В эпистолярном наследии Элеоноры Прей Владивосток представлен как соединение крайних противоположностей, которые постепенно переплетаются и отражают саму жизнь. Письма и фотоальбомы госпожи Прей отражают историю города и края и заставляют погрузиться в эпоху её времени. Для владивостокцев 21 века, старый город – это, возможно, уже исчезнувший мир. История старого Владивостока сохранила не так уж много сведений о людях, однако письма Элеоноры Прей до сих пор оживляют излагаемые ею факты и не позволяют забыть, что это было в истории.

Следует отметить, что многие писатели описывают природу и видят ее по-своему, они являются своего рода художниками своих работ.

Например, популярный советский писатель М.М. Пришвин был поражен и восторгался красотой природы: *«Все интересно: каждая мелочь в жизни бесчисленных тварей рассказывает о брачном движении всей жизни на земле»* [1, с. 962]. Таким образом, автор пытался донести читателям важность даже самых мельчайших вещей природы, которые вправе существовать в этом большом мире. В своих произведениях Михаил Пришвин описывает природу, будто сравнивая ее с человеческой жизнью: *«Весь проход ручья через лес — это путь длительной борьбы, и так создается тут время»* [8, с.220]. Это стало главным направлением автора, где он передает философию жизни через природу, тем самым показывая родство человека и окружающей среды.

Михаил Михайлович считает, что природа величественна и намеренно направляет внимание читателя на чувство любви ко всему живому, пропагандирует общечеловеческие ценности, в том числе солнечный свет, тишину леса, красоту и разнообразие флоры и фауны. Особенность творческого метода М. Пришвина как писателя в том, что природа для него – это фантастический мир, о котором мечтает каждый человек, мечтает тайно или явно, каким его старается изобразить каждый художник [5, с.177]. Каждое слово Пришвина, которое он употребляет всегда гармонично, имеет глубокий смысл. Многообразие природы он преподносит читателю используя полный список средств выразительности.

Интересен подход И. Бунина, он психологичен в описании природы, так как именно она служит предметом, раскрывающим характер героя и выявляющим подлинные эмоции, чувства и переживания.

В статье природные образы романа И.А. Бунина «Жизнь Арсеньева» рассматриваются как часть пространственно-временной структуры текста. Отмечаются такие черты поэтики бунинского пейзажа как повышенная чувственность, экспрессивность описания, обилие подробностей-деталей, оксюморонности. В изображении природы и человека писатель тяготеет к антропономической модели мира [3, с. 30]

In the article the images of nature in I.A. Bunin's novel "The Life of Arseniev" are examined as part of the space and time text structure. Such poetics' characteristics of Bunin's landscape as heightened sensuality, description's expressivity, plenty of details and oxymoron are mentioned. In the depiction of nature and human beings Bunin expressed cosmic consciousness disposition [3, с. 30]

Обратимся к нашему краю и городу Владивостоку, в частности. Этот город просто невероятен, он привлекал многих иностранцев своей красотой, уникальной флорой и фауной, а из-за богатства бухт, корабли мечтали войти в бухту и получить в честь неё имя для корабля.

Например, С. Салинский писал про Владивосток: *«Самая красивая в мире бухта Золотой Рог уже исхожена вдоль и поперек – и на китайских сампанах»* [7, с. 388]; *«Изучены и мелкие бухты Гнилого Угла, и причалы пассажирских пароходов, и так и не распутанный до конца лабиринт порта на Эгершельде, и муравейник раскинувшейся на берегу Миллионки – китайского квартала, а также пирсы и элеваторы, пропахшие запахами всех портов света»* [9, с. 119].

Ирина Феликсовна Бриннер родилась во Владивостоке, но в детстве уехала из города с родителями. Вскоре ей удалось ещё раз посетить этот город и по возвращении домой она принялась за работу, описав свои эмоции и очарованность, поэтому писала: *«Мы совершили чудесную поездку на машине по всему полуострову, на котором стоит Владивосток. Это очень красивая местность со множеством редких деревьев и растений, а птицы поют там прекраснейшие песни. В лесах там я раньше находила орхидеи, называвшиеся «кукушкин башмачок», а в лужах – зеленых лягушат. Они сами выбирались из воды, словно им было любопытно на нас взглянуть»* [2, с. 18].

Девушка часто описывала свои чувства, когда наслаждалась прогулкой: *«А во Владивостоке я ходила в мастерские к художникам и скульпторам, а также встречалась с группой художников и преподавателей университета. Времени просто ходить по улицам, видеть новые современные здания и радоваться, если находишь старые и знакомые, что сохранились в моем сердце с детства, у меня просто не было. Там много новых и современных зданий, но старый Владивосток по-прежнему на месте. Ощущение после этой поездки осталось невероятное: воспоминания мои были*

очень смутными, но, когда я там побывала, прошлое ко мне приблизилось, точно его увеличили объективом. И не только приблизилось – оно вошло в мое сердце и останется там навсегда» [2, с. 20].

Из предисловия книги «Избранные письма, 1894-1906» узнаём, что в середине 1894 года Элеонора Лорд Прей приехала из Новой Англии на окраину Российской империи со своим мужем Фредериком, чтобы помочь его сестре, Саре, и ее мужу, Чарльзу Смиту, управлять «Американским магазином». Придумали провести в городе пять лет, но планы изменились. Владивосток стал дорогим и любимым домом на долгие годы.

Первое письмо Элеоноры Прей о прекрасном городе Владивостоке:

<p>June 22, 1894, 7.10 p.m. We dropped anchor in Vladivostok harbor a few minutes before six after the worst day of our entire trip. It has rained all day, and we have had wind and fog in the bargain. I have been dreadfully sick all the afternoon, but as soon as we were anchored, I was ready to eat corned beef and cabbage with anybody. It is raining so hard that we shall not attempt to go on shore tonight and I am glad of it for I do not yet feel sure enough of myself to be rocked in a sampan. Why they do not have piers in all the forts is a mystery to me. What we can see of Vladivostok from the steamer is very pretty indeed and Sadie's house is in such a pretty place on the side of the hill next the bay. The bay is beautiful, and I wish it had been clear so we could have seen the islands as we came up... [4, с. 17]</p>	<p>22 июня 1894, 19.10. Мы встали на якорь в гавани Владивостока за несколько минут до шести часов вечера в конце худшего за все время нашего путешествия дня. Весь день лил дождь, а в придачу был ветер и туман. Весь день я чувствовала себя ужасно, но как только был спущен якорь, я была готова с кем угодно поесть солонины с капустой. Льет так, что нынешним вечером мы даже не будем пытаться сойти на берег, и я очень этому рада, ибо я не чувствую в себе достаточно сил, чтобы качаться на волнах в сампане. Почему у здешних фортов не устроены пирсы, для меня загадка. Часть Владивостока, которую мы видим с парохода, выглядит очень мило, а дом Сейди находится в таком прелестном месте на склоне сопки рядом с бухтой! Бухта прекрасна, и мне хотелось бы, чтоб было ясно, и мы увидели острова, мимо которых мы прошли... [4, с. 19]</p>
---	---

Анализируемый текст относится к художественной прозе, жанр произведения – эпистолярный: автор систематизировала все сохранившиеся у неё письма для того, чтобы выразить свою любовь к России, к Приморскому краю. Семантическое пространство её писем составляют слова с положительной коннотацией: даже в самом первом письме Элеонора Прей, несмотря на своё ужасное самочувствие после многодневного морского путешествия, не может не выразить восхищения красотой Владивостока, и мы, замирая от восторга к своему любимому городу, читаем: «*What we can see of Vladivostok from the steamer is very pretty indeed...*». Не забывает она похвалить и отметить природу, встретившую её: «*Sadie's house is in such a pretty place on the side of the hill next the bay. The bay is beautiful, and I wish it had been clear...*». Как видим, лексические репрезентации нового места для Элеоноры Прей состоят из восторженных прилагательных: pretty, beautiful; романтических словосочетаний: «very pretty indeed», «in such a pretty place on the side of the hill» и даже высказывания сожаления о том, что город окутан туманом: «*I wish it had been clear so we could have seen the islands as we came up*».

В следующем письме читаем: «*Вряд ли кто-нибудь когда-нибудь любил это неухоженное место так, как я. Все смеются надо мною за это, но я ничего не могу с собою поделать. Одна только мысль, что можно жить где-то, где я не буду видеть хотя бы одного из двух заливов, приводит меня в ужас*» [6, с. 10]. С самого начала Золотой Рог и Амурский залив стал для неё пристанищем, где она нашла гармонию и умиротворение, а сам город обрёл особую значимость для г-жи Прей.

Средства связи, которыми располагали люди в то время, позволяли поддерживать контакты: можно было передать и получить информацию, но не в виде живого общения, что часто делала Элеонора в письмах своей семье, поздравляя маму с днём рождения и рассказывая про поход по магазину:

<p>June 25. Mother's birthday today, so I send the letter to her. Many kisses and many many happy returns, my dear Mother. I went out with Sadie this morning and in one of the stores we saw some decorated China very much the style of that tea set of Uncle William Lyman's. Sadie says that is a very old Russian decoration.</p> <p>I will write you again on next steamer which will sail in two weeks. These [letters] will go back on the Satsuma-Maru and Fred is waiting now to take them on board. Much love to you all, father, mother Clara, Willie McNeil, and Tiny and remember me to all my friends – Roxy.</p> <p>We are going to a dinner party tonight at Mrs. Hansen's, a Danish lady. Capt. Sommers and the Lindholms are to be there. I will write you all about it next time [4, с.20]</p>	<p>25 июня. Мамин день рождения, поэтому я высылаю ей письмо. Тысяча поцелуев и счастливого дня рождения, дорогая мама! Нынче утром я ходила с Сейди в один магазин, и мы видели фарфор с узором почти в том же стиле, что и на чайном сервизе дяди Вильяма Лаймана. Сейди говорит, что это старинный русский узор.</p> <p>Я напишу к отходу следующего парохода, который отплывает через две недели. Эти же письма отправятся на «СацумаМару», и Фред сейчас ждет, чтобы доставить их на борт. С любовью ко всем вам – папа, мама, Клара, Вилли, Мак-Нил и Тайни, и привет от меня всем моим друзьям – Рокси. Нынче вечером мы собираемся на ужин к г-же Гансен, датчанке. Там должны быть Капитан Соммерс и Линдгольмы. Напишу вам об этом в следующий раз [4, с. 23]</p>
--	---

Письма и телеграммы давали мало возможности быстро реагировать на сообщения и вести живой диалог, и в большинстве своих писем Элеонора Прей упоминает то о том, что почта пришла, что она еще идет, то, что она застряла где-то на пароходе и гиперболично жалуется на то, что писем не было сто лет. Столь же часто она сообщает, как рада получить письмо, говорит о желании немедленно написать ответ и о том, что хочет успеть написать ко времени отхода ближайшего экспресса или же парохода с его путаным расписанием. Представляется важным нарративный характер письма, в котором повествуется о походе с Сейди в один магазин, что отражено в глагольных формах: *I went out with Sadie, we saw*. Кроме того, автор прибегает к композиционно-речевой форме «описание», когда сравнивает фарфор в магазине с узором на чайном сервизе дяди Вильяма Лаймана. Замечателен и комментарий Сейди о том, что это «*a very old Russian decoration*», что свидетельствует об искреннем интересе Элеоноры Прей к русскому декоративному творчеству. Эмоциональная тональность письма довольно высокая, что создаётся стечением нескольких событий, общим фоном для которых является любимый ею город Владивосток.

Владивосток представляется важным из-за связи с миром, но письма из Новой Англии в этот город шли более месяца, а то и вовсе могли не дойти до адресата. Тем не менее, она держала связь с родственниками, так как необыкновенная красота, великолепный климат «Восточной России» заслуживали самых ярких описаний, они передают очарование Приморского края.

Элеонора пишет письмо 29 июня 1901, 17:30 «Моим дорогим домашним»:

<p>June 29, 1901, 5.30 p.m. Here I am in one of the loveliest spots you can imagine, settled for a two weeks stay if nothing happens. It is too lovely to do anything but look and look and look, and in every direction one discovers a new and beautiful turn of the landscape. In a little paradise like this it is impossible to think there are such things in the world outside as sin and sorrow and suffering, every-thing here seems so absolutely removed from it [4, с.102]</p>	<p>29 июня 1901, 17.30. Вот я и в одном из прелестнейших уголков, какой только можно себе представить, расположившись здесь на две недели, если ничего не случится. Так чудесно ничего не делать, а смотреть, смотреть и смотреть, и во всех направлениях открываешь все новые и красивые особенности пейзажа. В таком маленьком раю невозможно думать о том, что в мире за его пределами существуют грех, и печаль, и страх- здание, – все здесь кажется совершенно свободным от них [4, с.120]</p>
--	--

Это письмо – настоящий гимн в честь красоты природы Приморского края и признания ему в любви. Здесь автор не скупился в выборе таких экспрессивных средств, как превосходная степень прилагательного *lovely*, выразительного самого по себе, а тем более, в выражении: «one of the loveliest spots you can imagine». Она повторяет это же прилагательное далее с интенсификатором «too»: «it is too lovely», подчеркивая своё изумление чудесным пейзажем. Элеонора Прей не устает любоваться окружающей прелестью, что находит отражение в троекратном повторении глагола «look»: «but look and look and look» и в эпитетах «a new and beautiful turn of the landscape». Высшей точкой восхищения автора является метафора «paradise», которая в словах умной женщины конечно же противопоставляется печали и страданию, без которых не обходится жизнь. Элеонора делится с родными своими эмоциями, связанными с прекрасным воздухом и атмосферой, что стоит в пригороде. По сравнению с городом она чувствовала себя на даче по-другому. К тому же она описывает величественную природу, которая окружает эту местность. Элеоноре приятно там находиться как в целом и во всём Приморском крае.

Заключение

В результате проделанной работы была раскрыта сущность и красота Приморского края в избранных письмах Элеоноры Лорд Прей, так же была выявлена специфика их содержания. Общая тональность писем, посвященных избранной тематике: восторженная, что находит своё воплощение в множестве восклицательных предложений. Автора писем отличает тонкий ум, острая наблюдательность и чувство любви, к тому же очарованность «Владивостоком в Восточной Сибири», как она его называла, и Приморьем, где она прожила 36 лет.

Элеонора Лорд Прей полностью показала подлинное очарование Приморского края в своих письмах, она писала их многим людям, включая родных и знакомых, где рассказывала про своё пребывание в городе Владивостоке, пока она проживала в нём. Таким образом, цель и задачи, обозначенные во введении, были полностью выполнены.

Недостаточно раскрыта личность самой Элеоноры, можно было уже давно снять биографичный фильм про её путешествие и увлечённость Приморским краем. Во Владивостоке, в центре города, на улице Светланской расположен памятник Элеоноре Лорд Прей и рядом с ним на кирпичной стене надпись о том, что Владивосток завоевал её сердце. Во Владивостоке личность госпожи Элеоноры довольно популярна, даже в музее имени В.К. Арсеньева в честь нее открыли выставку, построенный на ее материалах из архива. Там можно узнать, почему именно она стала героиней

экспозиций и почувствовать атмосферу её проживания в этом городе. Несомненно, творчество Элеоноры Лорд Прей требует более тщательного исследования, ведь мы лишь коснулись некоторых аспектов этой незаурядной женщины. Остаётся выразить чувство глубокой благодарности к американской леди, так искренне и преданно полюбившей наш край.

1. Большой энциклопедический словарь (БЭС) / гл. ред. А.М. Прохоров. Изд-е 2-е, доп. – Москва: Большая российская энциклопедия, 1998. – 1434 с.
2. Бриннер И. Что я помню. Воспоминания. – Владивосток: Тихоокеанское издательство «Рубеж», 2014. – 280 с.
3. Зеленцова С.В. Особенности изображения мира природы в романе И.А. Бунина «Жизнь Арсеньева». – Орел: Изд-во: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2015. – С. 30–33.
4. Избранные письма, 1894–1906. – Владивосток: Тихоокеанское издательство «Рубеж», 2012. – Книга-перевертыш на рус. и англ. яз. – 624 с.
5. Наср М.Т. Образы русской природы в эволюции художественной философии Михаила Пришвина // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. – 2020. – № 3. – С. 172–181.
6. Письма из Владивостока (1894–1930) / Элеонора Лорд Прей; под ред. Биргитты Ингемансон; авториз. пер. с англ. А.А. Сапелкина. – Владивосток: Приморский музей им. В. К. Арсеньева / Альманах «Рубеж», 2008. – 448 с.
7. Прошина З. Г. Перекресток: Англо-русский контактологический словарь восточноазиатской культуры / под ред. Дун Чхэнминя и Л.П. Бондаренко; прилож. собств. имен Т.Н. Мельниковой. – Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2004. – 580 с.
8. Попов К. Океан красоты в поэтической прозе М. Пришвина (на основе книги «Зеленый шум») // Стереотипность и творчество в тексте. – Пермь, 1983. – С. 219 – 229.
9. Салинский С.М. Птицы возвращаются в сны. Повесть-явь. Повесть-сон / пер. с пол. А. Сапелкина; реда. А. Брюханов; худож. Л. Ожиганова – Владивосток: Валентин, 2015. – 320 с.
10. Эпистолярный жанр. – Текст: электронный. – URL: [https://stylistics.academic.ru/264/ Эпистолярный_жанр](https://stylistics.academic.ru/264/Эпистолярный_жанр)

УДК 175

ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В СРЕДСТВАХ РЕЧЕВОЙ МАНИПУЛЯЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ СОВРЕМЕННЫХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ИНТЕРВЬЮ)

А.Д. Максименко

бакалавр

А.В. Титовская

канд. ист. наук, кафедра педагогики и лингвистики

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

В современных лингвистических исследованиях характерной чертой становится изучение роли гендерного фактора в социокультурной дифференциации речевого поведения личности. Актуальность гендерных исследований обусловлена их тесной связью с такими областями знаний, как социология, философия, психолингвистика, социолингвистика, а также и с изучением вербального и невербального речевого поведения мужчин и женщин как динамического процесса, на который оказывают влияние социально-культурные изменения в современном обществе.

GENDER DIFFERENCES IN THE MEANS OF SPEECH MANIPULATION (BASED ON THE TEXTS OF MODERN ENGLISH-LANGUAGE INTERVIEWS)

In modern linguistic research, a characteristic feature is the study of the role of the gender factor in the socio-cultural differentiation of the speech behavior of the individual. The relevance of gender studies is due to their close connection with such fields of knowledge as sociology, philosophy, psycholinguistics, sociolinguistics, as well as with the study of verbal and nonverbal speech behavior of men and women as a dynamic process influenced by socio-cultural changes in modern society.

Введение. К основным целям гендерных исследований относятся: приписывание мужчинам и женщинам определенных оценок; изучение различий в мужском и женском речевом поведении, где в фокусе внимания находится специфика мужской и женской моделей речи; изучение лингвистического конструирования гендера в различных типах дискурса. Одно из ведущих мест в социолингвистических гендерных исследованиях занимает изучение и анализ речевого доминирования в коммуникативном поведении мужчин и женщин, в котором находит свое отражение не только социальный статус говорящих, но и их особенности речи, различия в стратегиях и тактиках речевого поведения, позволяющие занять доминирующую коммуникативную позицию в рамках речевого взаимодействия.

Изучением лексики, отражающей национальный характер в различные периоды времени, занимались как отечественные (Н.Ф. Алефиренко, В.И. Карасик, В. А. Маслова, И.А. Стернин, В.Н.Телия, С.Г. Тер-Минасова, И. И. Чернышев), так и зарубежные лингвисты (В.Матезиус, Соссюр де Фердинанд, Шарль Балли, Луи Ельмслев). Они занимались структуризацией, систематизированием языка, уделяли внимание стилистике, как науке изучающей эмоциональную окраску речи, выражающую чувства человека, изучением специфики культуры и ее отражение в языках и текстах.

Основная часть. Разберем два основных понятия: понятие доминирования и современное лингвистическое обозначение гендера.

Доминирование с латинского языка означает управление. В самом широком смысле это означает отношения, при которых какой-то предмет контролирует другой. [1]. В русских же словарях понятие «доминирование» поменяла свое значение и рассматривается как преобладание, стремление быть главным, и быть выше всех.[2]

Что касается слова «гендер», то это слово английского языка и имеет несколько значений. Однако, стоит отметить, что понятия «гендер» и «пол» являются разными понятиями. О.В. Рябов объясняет это различие между понятиями «пол» и «гендер» как целое и часть. Исходя из его мнения: «пол состоит из биологического пола и пола социокультурного, в котором должны различаться социальная и культурно-символическая составляющие» [Рябов, 2001, с.11].

Важно обратить внимание на различия значений понятия «гендер» в разных словарях мира. В некоторых словарях слово «гендер» определяется как классификационный термин, грамматический род. В других же словарях слово определяется как классификация пола, непростой социокультурный объект, имеющий различия в ролях и действиях.

Однако, в современных социальных науках категория «гендер» отражает не индивидуальную идентификацию и личностные характеристики, а социокультурные стереотипы феминности и маскулинности, половое разделение труда в социальных институтах и организациях.

В современной лингвистике ученые акцентируют внимание на таких особенностях речевого поведения мужчин и женщин, которые позволяют им занять коммуникативную позицию доминирования в процессе речевого взаимодействия. Речевое доминирование в процессе коммуникации эксплицируется наличием иллокутивно-вынуждающих высказываний, представленных вопросительными конструкциями, определяется с точки зрения количества реплик-реакций на реплику-стимул. Учитывая гендерный фактор в представлении речевого доминирования, можно выделить определенные способы выражения эмоций и оценок, присущие мужскому речевому поведению. Например, инициативность, эксплицитность, точность, терминологичность, перебивы. Так же исследователи отмечают такие способы, как: прерывание речи, смена темы, привлечение внимания, тенденция к выражению отрицательных [3].

По мнению ряда исследователей, в женском речевом поведении также отмечается намеренное огрубление речи, употребление стилистически сниженной лексики, оскорбительных ремарок и замечаний в адрес партнеров по коммуникации, обусловленных демонстрацией непринужденного общения, стремлением к доминированию и превосходству [4, с. 158–162].

Мной были выбраны для наглядного примера интервью с такими средствами речевой манипуляции, как доминирование с помощью перебивания и доминирование с помощью перехвата инициативы. В выбранных интервью со знаменитостями я искала “острые” темы для дискуссии, или неловкие моменты, для более четкого и наглядного прослеживания попыток вербально занять доминирующую позицию.

Итак, разберем более наглядно системы поведения и способы занять главенствующую роль в дискуссии на примерах. В качестве материала, позволяющего нам более подробно понять способы доминирования, были выбраны выдержки из интервью. На данных примерах можно легко понять и заметить, как человек на вербальном уровне пытается занять доминирующую позицию в определенные моменты дискуссии.

Мной были выбраны три интервью, с тремя разными интервьюируемыми. Все они являются носителями английского языка. Первое интервью было с актрисой Эмма Ватсон. Интервьюер Энтони Брезникан вел дискуссию с интервьюируемой Эммой Ватсон о новом вышедшем фильме. Данное интервью вышло на канале «Entertainment Weekly», на платформе «YouTube». Мной было

выбрано это интервью, потому что актриса Эмма Ватсон очень тонко и практически незаметно пыталась занять доминирующую позицию в диалоге с помощью перехвата инициативы. Следующие два интервью были взяты с сайта «CNN.com». Этот сайт является удобным для использования, так как на нем можно сразу найти множество зарубежных интервью и так же тексты ко многим из них. Эти два интервью были с актрисами Опра Уинфри и Барбара Стрейзанд. Дискуссии проводились с интервьюером Ларри Кинг. Это так же два интервью, с обычной дискуссией, которые отображают различия в способах доминирования между мужчинами и женщинами в обществе. Интервью, проводимое с Барбарой Стрейзанд, было довольно масштабным, оно включило в себя много различных тем для дискуссий. Например, такие как ее карьера политика и мнение, мысли Барбары Стрейзанд на этот счет. Барбара Стрейзанд пыталась занять доминирующую роль в дискуссии с интервьюером Ларри Кинг с помощью перехвата инициативы. Интервью с Опррой Уинфри было о ее личном опыте борьбы с расизмом, и ее новой роли в фильме о гражданских правах «Дворецкий» Ли Дэниелса. Опра Уинфри в свою очередь использовала способ отрицательных эмоций в коммуникативном во взаимодействии с интервьюером Ларри Кинг.

Что же касается коммуникативного доминирования с помощью перехвата инициативы.

Не менее интересно также то, что употребление вопросительных систем с целью получения информации более присуще опрашиваемой девушке в дискурсе интервью по сравнению с речевым поведением опрашиваемого представителя сильного пола. Таким образом, в качестве показателя коммуникативного доминирования в речи девушки служит следующая ситуация, в которой вопросы опрашиваемой (Б. Стрейзанд) рассматриваются как запрос информации, но никак не способ поддержания разговора: **“Woman?.... Big mouth?.... Speaks what she feels?....What do you think?”** [5]

На данном примере отрывков фраз из интервью с Барбарой Стрейзанд и Ларри Кингом можно увидеть реализацию коммуникативного доминирования осуществляемого за счет перебивания, также перехвата инициативы в процессе речевого взаимодействия с помощью продолжительного высказывания в речи опрашиваемой, демонстрирующей осведомленность, защиту собственной позиции. Тут подчеркнем, то, что в выступлении интервьюера мужчины такого рода коммуникативные доминирования, так же перехватывание инициативы, замечены несущественно больше, нежели в выступлениях девушки.

Разберем коммуникативное доминирование с помощью перебивания.

Исследование практического материала выявило, что перебивание, что относится к основным характеристикам дискурса интервью, существенно чаще замечается в женском речевом поведении, где говорящие стараются занять с лидирующую позицию в процессе коммуникации с собеседником противоположного пола. Приведем примеры, в которых представлено перебивание девушками (Опррой Уинфри и Эммой Ватсон) представителей сильного пола (Ларри Кинг и Энтони Брезникан), которые в собственную очередь, стремясь сохранить собственную доминирующую позицию, отвечает перебиванием.

“Yeah... Well, put... It’s the best.... Mm-hmm” [6, 7]

В данных примерах отрывков фраз мы видим, как интервьюируемые девушки неосознанно стараются занять доминирующую позицию над интервьюерами. Интервьюер ы лишь пытались уточнить некоторые детали, в то время как девушки, скорее всего, воспринимали это как перебивание и перетягивание внимания на себя. Поэтому стараясь занять лидирующую позицию они употребляли перехват инициативы в процессе речевого взаимодействия. Фраза “YEAN” являлась главной во всех попытках занять доминирующую позицию, с которой начиналась каждая фраза.

В представленной цепочке перебивания собеседников товарищ товарища так же никак не прослеживается отрицательного взаимоотношения представителя сильного пола к прерыванию личных выражений, то, что разъясняется партнерскими взаимоотношениями среди разговаривающих.

Выводы. Подводя итоги, было установлено, что реализация таких показателей доминирования, как перебивание, запрос информации, смена темы, усиление негативной оценки, более частотна в женской речи англоязычного дискурса интервью.

Что может свидетельствовать о стремлении женщин к отстаиванию собственной позиции, воздействию на адресата, тенденции занимать лидирующую позицию в процессе коммуникации.

1. Академический словарь. – Текст: электронный. – URL: https://psychology_dictionary.academic.ru/2581/%D0%94%D0%9E%D0%9C%D0%98%D0%9D%D0%98%D0%A0%D0%9E%D0%92%D0%90%D0%9D%D0%98%D0%95

2. Тезаурус русской деловой лексики. – Текст: электронный. – URL: <http://ru-yaz.niv.ru/doc/dictionary/business-vocabulary/fc/slovar-196-2.htm#zag-2711>)

3. Каратышова М.А. Репрезентация мужского доминирования в речевом поведении. – Текст: электронный // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. № 26 // e-koncept.ru/ – URL: <http://e-koncept.ru/2015/75350.htm>. (дата обращения: 10.04.2022).

4. Топка Л.В. Гендерный аспект исследования речевого поведения // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2015. – № 10 (52): в 2 ч. Ч. II. – С. 158–162.
5. Transcript of the interview with Barbra Streisand. – Текст: электронный // CNN.com [сайт]. – URL: <http://transcripts.cnn.com/TRANSCRIPTS/1012/30/lkl.01.html> (дата обращения: 10.04.2022).
6. Transcript of the interview with Oprah Winfrey. – Текст: электронный // CNN.com [сайт]. – URL: <http://transcripts.cnn.com/TRANSCRIPTS/0705/01/lkl.01.html> (дата обращения: 10.04.2022).
7. New interview of Emma Watson with People. – Текст: электронный // EWNetwork [сайт]. – URL: <https://www.youtube.com/watch?v=mWSVB7FMmoE>

УДК 81.255

ОБРАЗ АНГЛИЙСКОГО АРИСТОКРАТА ЕЛИЗАВЕТИНСКОЙ ЭПОХИ В ОРИГИНАЛЕ И ПЕРЕВОДЕ ТРАГЕДИИ У. ШЕКСПИРА «ГАМЛЕТ»

Н.Д. Марус

бакалавр

Т.И. Леонтьева

доцент кафедры МКП ВВГУ

*Владивостокский государственный университет
Россия. Владивосток*

Целью данной работы является рассмотрение трудностей перевода, возникающих при передаче культурно-исторического образа аристократа из произведения У. Шекспира «Гамлет» на русский язык на основе переводов Б.Л. Пастернака и М.Л. Лозинского. В ходе исследования основное внимание будет уделено тому, насколько содержательно переводчикам удалось передать суть оригинала.

Ключевые слова: трудности перевода, культура, культурные реалии, «Гамлет», Б.Л. Пастернак, М.Л. Лозинский, культурный код.

THE IMAGE OF AN ENGLISH ARISTOCRAT OF THE ELIZABETHAN ERA IN THE ORIGINAL AND TRANSLATION OF W. SHAKESPEARE'S TRAGEDY HAMLET

The purpose of this work is to consider the translation difficulties arising when transferring the cultural and historical image of an aristocrat from the work of W. Shakespeare "Hamlet" into Russian on the basis of translations by B.L. Pasternak and M.L. Lozinsky. In the course of the study, the main attention will be paid to how meaningfully the translators managed to convey the essence of the original.

Keywords: translation difficulties, culture, cultural realities, "Hamlet", B.L. Pasternak, M.L. Lozinsky, cultural code.

Важным вопросом, предстоящим перед переводчиком, является то, каким образом передать безэквивалентную лексику языка оригинала на язык перевода, не потеряв смыслового наполнения оригинала (денотативное значение), а по возможности, не упустив коннотативный компонент переводимого слова или выражения (если таковой имеется). Наиболее ярко данная проблема проявляется при переводе художественной литературы, так как подобные произведения наиболее часто содержат в себе примеры безэквивалентной лексики будь то неологизмы, фразеологические единицы, не имеющие аналогов на языке перевода, афоризмы, пословицы и поговорки и т.п. Приведенные примеры содержат в себе одну общую черту, они отражают культурный аспект языка. В этой статье мы рассмотрим и проанализируем проблематику перевода, возникающую при передаче культурно-исторического образа с английского языка периода Позднего Возрождения на русский язык, и то, как данный перевод соответствует в семантическом и культурологическом плане языку оригинала, путем сравнения двух переводов У. Шекспира «Гамлет»: Б.Л. Пастернака и М.Л. Лозинского. Для этого нами были сформулированы следующие задачи:

- 1) описать исторический контекст правления Елизаветы I;
- 2) провести семантический анализ приведенных примеров;
- 3) проанализировать культурный аспект английской действительности указанного периода на основе представленных примеров;
- 4) рассмотреть полноту передачи смысла и культурного кода на язык перевода.

Метод: семантический анализ, сравнительный анализ. Актуальность состоит в том, что трудности перевода являются горячей темой для обсуждений как в научном, так и в публичном поле и привлекают к себе много внимания общественности, особенно в нашу цифровую эру. Люди имеют разные мнения о вопросе передачи безэквивалентной лексики и зачастую критикуют переводчиков, не имея представления, с чем связан тот или иной выбор перевода. Данное исследование должно позволить лучше разобраться в переводческой деятельности и в том, почему переводчикам приходится прибегать иногда к нестандартным решениям.

Прежде чем обозначить теоретическую базу исследования, создадим небольшой образ того, что из себя представляла Англия Позднего Возрождения, а именно Англия Елизаветинской эпохи. Это необходимо для того, чтобы мы могли позже сформулировать более полные выводы на основе практической части исследования. Начать стоит с личности Елизаветы I, однако долго на этом внимание заострять не будем, отметив лишь, что Ч. Диккенс пишет о ней как о властной, образованной, хитрой и коварной даме. В её окружение входили такие люди, как Уильям Сесиль – лорд казначейства, человек умный и осторожный; граф Лейстер, Роберт Дадли – фаворит Елизаветы, помогавший составившим в Нидерландах; Френсис Дрейк – небезызвестный приватир (другие наименования фр. «корсар», нем. «капер») и мореплаватель, совершивший кругосветное путешествие и участвовавший в разгроме Непобедимой Армады; Рейли Уолтер – корсар и мореплаватель, разработавший проект колонизации Северной Америки; а также граф Эссекс – фаворит Елизаветы после Роберта Дадли, с которым связана трагичная история о том, как он провинившись перед королевой, пытался спастись от казни, передав ей кольцо, подарок ему от Елизаветы, который в случае опасности он мог послать ей, и она бы спасла его. Однако кольцо попало к сопернику графа Эссекса, и Елизавета, объяснив это своеобразием своего фаворита, подписала смертный приговор. Итак, как мы можем заметить, окружение Елизаветы пестрило яркими, а главное, хитроумными личностями. Недаром в народе говорится: «Свита делает короля». Также отметим, что в указанную эпоху Англия сделала свой первый шаг к морскому владычеству, разгромив Непобедимую Армаду в 1588 [4, с. 365–379].

Теперь обрисовываем картину того, как развивалось театральное искусство и образование в данный период, так как они напрямую перекликаются с нашей темой. В вопросе образования укажем, что весь тудоровский период ознаменован подъемом образования, так как оно стало доступно не только богатым, но и бедным. Во времена Елизаветы наиболее значительным изменением было то, что появились платные школы, благодаря которым дети даже из самых бедных семей могли позволить себе обучение. Единственной проблемой было то, что не во всех городах можно было получить необходимую стипендию для продолжения учебы [12, с. 373]. Театр во времена Елизаветы претерпел значительные изменения. Раннее кочевое развлечение, которым занимались ремесленные гильдии, где тексты произведений передавались чуть ли не из уст в уста, приобрело оседлый вид. Начали строиться первые театры, следуя традиции Античности, главными жанрами стали трагедия и комедия. Стало играть роль авторство пьесы [1].

Таким образом, мы можем судить о том, что елизаветинская эпоха – это время реформаций и значительных изменений, и люди того времени, особенно в высших кругах должны были своевременно адаптироваться к подобным реформациям. Английский гражданин тех лет наблюдал меняющийся мир, за которым нужно было поспевать, чтобы не оказаться отстающим. Эти перемены приводили к появлению и росту популярности новых или уже существующих словоформ и выражений, которые находили отражение в явлениях и предметах действительности: *funk*, *kickie-wickie*, *gandermooner*, *lubberwort*, *quatch*, *green-eyed monster*, *seamy side*, *foregone conclusion*, *midsummer madness*, *fancy free* и т.д.

Теперь приведем теоретическую основу нашего исследования. Так как в первую очередь мы будем говорить о передаче языка одной культуры на язык другой культуры, нам стоит дать определение понятию культура. Культура – исторически сложившийся образ жизни людей, включающий в себя ценности и нормы, верования и обряды, знания и умения, обычаи и установления, технику и технологии, способы мышления, деятельности, взаимодействия и коммуникации и т.д. [6]. Как отмечено в определении, культура включает в себя способы коммуникации. Как нам известно из практического опыта, коммуникация бывает вербальной и невербальной и включает в себя обмен информацией с помощью различных языковых и неязыковых средств, т.е. коммуникация напрямую связана с языком, следовательно, язык является частью культуры. Это проявляется через реалии и словоформы, отражающие культурный аспект языка. В сопоставительном языкознании культурные реалии – это безэквивалентная лексика, которая служит для обозначения отсутствующих в другой культуре понятий, обычно не переводящихся на другой язык одним словом и не имеющих аналогов в других культурах [7]. Реалии – это названия присущих только определенным нациям и народам предметов материальной культуры, фактов истории, государственных институтов, имена национальных и фольклорных героев, мифологических существ и т.п. [8, с. 5]. Перевод безэквивалентной лексики одна из сложнейших проблем, предстающих перед переводчиком в процессе его деятельности, так как передать её можно лишь несколькими способами: калькирова-

нием, описательным переводом или контекстуальными заменами. Последний вариант является проявлением того, насколько переводчик понимает смысл лексики на языке оригинала и свою культуру, так как зачастую контекстуальная замена создает образ, который не имеет никакого отношения к культуре исходного текста. И здесь также стоит обозначить такое понятие, как культурный код – ключ к пониманию определённой культуры на основе уникальных особенностей данного народа, доставшихся им от предков; информация которая позволяет идентифицировать культуры [5]. Культурный код определяет набор образов, которые формируются в сознании других людей, стереотипы о том или ином народе. Влияние на появление этих образов оказывают непосредственно реалии данных народов, а реалии как было отмечено выше, выражаются языковыми средствами. Из этого можно сделать вывод, что слово как основная структурно-семантическая единица языка, считается частью культурного кода. Обозначив основные теоретические положения, перейдем к анализу выбранных нами примеров текста из трагедии У. Шекспира «Гамлет».

Стоит отметить, что вся пьеса описывает дворцовые интриги, конкретно английской короны, потому что английский королевский двор был более близок во всех смыслах Шекспиру. В тексте также нет четких ориентиров, указывающих описанием сцен на то, где именно происходит действие пьесы, кроме расплывчатых описаний вроде: Сад, Эльсинор, Дания и т.д. При первом прочтении мы, конечно, переносимся сознанием в какой-то неопределённый датский замок и всё действие имеет место там, но при внимательном прочтении нетрудно провести параллели между персонажами «Гамлета» и живыми людьми того времени. Тогда возникает идея о том, что данное произведение пытается передать какое-то сообщение для нас, кроме сюжета о мести сына. Однако данную идею мы упомянули здесь, чтобы отметить, что произведение «Гамлет» – это аллюзия на английский королевский двор. Это необходимо, чтобы не возникало вопросов, почему авторы обсуждают описание английской культуры, а не датской. Теперь переходя к примерам, обозначим, что персонаж Гамлета принца Датского – подходящий архетип английского аристократа, уже проникнувшегося идеями гуманизма, а значит для него человек величайшее творение природы, что мы и увидим в обсуждаемом отрывке, в котором звучат слова о величии человека:

What a piece of work is a man! how noble in reason!
how infinite in faculty! in form and moving how
express and admirable! in action how like an angel!
in apprehension how like a god! the beauty of the
world! the paragon of animals! [11, с. 37–38]

Отрывок написан в стиле панегирика. В начале отрывка человек описывается как шедевр, метафорой «a piece of work». В дальнейшем приводится характеристика, почему человек заслуживает называться шедевром. Такие метафорические эпитеты, используемые в словоформах: how noble in reason; ...infinite in faculty; in form and moving how express and admirable из уст Гамлета описывают человека как совершенное создание. Далее человек сравнивается с ангелом: in action how like an angel, таким образом, нарастает напряжение в пределах одного отрывка. Но автор продолжает развивать эту идею и в следующем предложении уже проводит параллель человека с богом: in apprehension how like a god! Последние строки закрепляют эту идею, ставя человека на вершину мироздания, выражено это следующими метафорическими словосочетаниями: the beauty of the world! the paragon of animals! Наибольшие трудности в данном отрывке может вызвать перевод слова «paragon», которое означает: «a person or thing regarded as a perfect example of a particular quality». На русский язык это можно перевести как «образец (совершенства), пример, модель». Здесь мы либо можем использовать приём калькирования, но тогда при прочтении произведения придется искать в словаре, что такое «парагон», однако, поискав в Большой Российской Энциклопедии или Толковом словаре С.И. Ожегова, вы такого понятия не обнаружите, что наталкивает на мысль о том, что применение данного способа перевода здесь было бы наименее корректно. Значит, лучше использовать уже имеющийся перевод, например, «образец», в итоге, если дословно перевести эту часть, то мы получим следующее: «образец животных (животного мира)». В принципе понятно, о чем идет речь, но не вполне соответствует художественному стилю написания, также стоит отметить, что грамотный человек вряд ли сформулирует так данную мысль на русском языке. Посмотрим, как же данный отрывок перевели указанные нами переводчики.

М.Л. Лозинский:

Что за мастерское создание – человек! Как благороден разумом! Как беспределен в своих способностях, обличьях и движениях! Как точен и чудесен в действии! Как он похож на ангела глубоким постижением! Как он похож на некоего бога! Краса вселенной! Венец всего живущего! [9, с. 179]

Б.Л. Пастернак:

Какое чудо природы человек!

Как благородно рассуждает! (Как благороден разумом!)

С какими безграничными способностями! Как точен и поразителен по складу и движениям! Поступками как близок к ангелам! Почти равен Богу – разумением! (В поступках как близок к ангелу! В воззрениях как близок к богу!) Краса вселенной! Венец всего живущего! [3, с. 101]

Как мы можем заметить, напряжение оригинала переводчикам удалось сохранить. Первая строка, описывающая человека как шедевр мироздания, у Лозинского и Пастернака, хоть и переданы по-разному, но смысл транслируют верно: «Что за мастерское создание – человек!» и «Какое чудо природы человек!». Характеристика человека как мастерского создания также переведена содержательно и без смысловых отступлений. Дальнейшее сравнение с ангелом и богом, также семантически передано без ошибок, хотя и немного в разных формулировках: «Как он похож на ангела глубоким постижением! Как он похож на некоего бога!» и «Поступками как близок к ангелам! Почти равен Богу – разумением!», соответственно. Вывод семантически не содержит каких-либо ошибок и так же закрепляет эту идею, как и в оригинале, и стоит заметить, что тут переводчики отразили данную идею одними и теми же лексическими единицами и даже одинаковыми номинативными структурами предложений: «Краса вселенной! Венец всего живущего!». В смысловом отношении переводчикам удалось передать содержание оригинала, теперь посмотрим на культурный аспект. Как мы отмечали выше, наибольшие трудности здесь вызывает перевод слова «ragagon» на русский язык, указанные нами переводчики передали его как «венец», полностью выражение звучит как «Венец всего живущего». Следуя Большой Российской Энциклопедии, венец (лат. *corona*, греч. *δίδυμα, στέφανος*), церемониальный головной убор, имеет обычно форму венка, иногда – нарядной высокой шапки. В античности венцом награждали победителей соревнований, за воинские подвиги и др. Венец как символ царской власти известен на Древнем Востоке, начиная с Диоклетиана – в Римской империи. С этого времени венец становится важнейшей регалией в обряде коронации. Также, венец – атрибут христианского венчания, обряда, сопровождающего таинство брака [2]. Проанализировав контекст выражения, мы понимаем, что в данном случае венец употреблен не в прямом значении, а в переносном. Выстроим логическую цепочку. Как следует из значения, венцом награждали за большие достижения, позже он также стал атрибутом царской власти, существует даже такое выражение в исторической науке, как: венчание на царство. Все указанное выше, говорит о том, что венец показывал значимость данного человека, то, насколько весом он в данном обществе. Можно сказать, что это делало его «образцом», а как мы помним, перевод слова «ragagon» – образец. Следовательно, «венец» в данном контексте использован, как «образец, пример». Выбор данного слова в таком значении обусловлен спецификой художественного жанра и сюжетной канвой самого текста, как известно, «Гамлет» – история не о простых крестьянах, а о королевских дрязгах. Однако стоит отметить важную вещь, «венец» – это то слово, которое мы, вероятнее всего, не встретим в такой форме в других языках. То, что в славянских культурах зовется венцом, в западных культурах обозначается словом «корона», из чего мы можем сделать вывод, что «венец», как предмет, можно назвать реалией славянских культур, от которой образуется слово «венец» обозначающее абстракт – образец, таким образом, придавая тексту определённый русский культурный окрас, выходит, нам стоило перевести это нейтрально как «образец», однако: «образец (пример) всего живущего», звучит несколько неподходяще для литературного стиля, поэтому переводчиками было решено использовать выражение «Венец всего живущего». Также стоит отметить перевод выражения «the beauty of the world!», которое дословно можно передать как «красота мира». В переводе это выражение передано как «Краса вселенной!». Нас здесь интересует слово «краса», которое является архаичной формой слова «красота» и придает определённую окраску тексту. «Краса» соответствует художественному стилю, однако наиболее часто мы можем встретить это слово в фольклоре славянской культуры, следовательно, эта часть отрывка также имеет культурный окрас, более близкий русскому культурному коду.

Следующий пример показывает Гамлета как человека, уважающего традиции, несмотря на его явно гуманистическую позицию по отношению к человечеству. Для него до сих пор существуют определённые рамки, которые не позволяют недостойным людям восседать на престоле. Данная черта, находила отражение во многих известных лицах того времени во всей Европе:

A king of shreds and patches, –
Enter Ghost
Save me, and hover o'er me with your wings,
You heavenly guards! What would your gracious figure? [11, с. 64]

Семантически этот отрывок является простым сравнением дяди и отца Гамлета. Отец Гамлета романтизируется и словами «gracious figure» обозначается как величественная личность, также можно заметить определённую параллель с ангелами в словах «You heavenly guards», из чего можно предположить, что отец Гамлета достоин считаться примером «человека» из выше обсуждаемого нами отрывка, а его дядя антитезой, судя по выражению «A king of shreds and patches». Обсуждая культурный аспект, в данном отрывке нас будет интересовать интерпретация на русском языке двух выражений: «A king of shreds and patches» и «What would your gracious figure?». Выражение «a king of shreds and patches» – метафорическое и было позже преобразовано в идиому «a thing of

shreds and patches». Это выражение используется Гамлетом для описания своего дяди, короля Клавдия, чтобы показать насколько он несуразная фигура на престоле. Дословно это можно перевести как: «Король, скроенный из лоскутков да заплаток», описание, не подходящее царственной фигуре. Но как было указано, позднее данное выражение стало идиомой, аналога которой на русском нет, пример безэквивалентной лексики, выраженной во фразеологии. Во втором случае безэквивалентной лексики не наблюдается, «gracious figure – belonging by rank, title, or birth to the aristocracy of royalty», данное выражение можно перевести как: «Чего надо вашей милости?», однако тут нас будет интересовать перевод. Теперь посмотрим, как это передали переводчики.

М.Л. Лозинский:

Король из пестрых тряпок...

Входит Призрак

Спаси меня и осени крылами,

О воинство небес! – Чего ты хочешь,

Блаженный образ? [9, с. 212]

Б.Л. Пастернак:

Со святочной игрушкой... (Со святочной фитюлькой...)

Входит призрак

Под ваши крылья, ангелы небес! –

Что вашей статной царственности надо? [3, с. 165]

Семантически оба перевода имеют определенные отступления. М.Л. Лозинский позволил себе перевести «gracious figure», которое нейтрально можно передать как «ваша милость», словами «блаженный образ», что несколько уводит смысл от королевской фигуры к религиозной. У Б.Л. Пастернака весь отрывок имеет свою определённую коннотацию. Если оригинал проводит антитезу между двумя персонажами, то у Б.Л. Пастернака при детальном рассмотрении можно усмотреть создание определённого конфликта внутри небольшого отрывка, т.к. король, сидящий со святочной игрушкой, которая обычно сделана в виде козы, может создавать образ Клавдия как некоего демона, а отец Гамлета, ангел, который придает мести главного героя праведный смысл. Последняя строка в отличие от М.Л. Лозинского, передает смысл оригинала без искажений. Теперь начнем анализировать культурную часть и будем идти по порядку, заданному оригиналом, т.е. сначала обсудим первое выражение, а затем второе. Как видно Михаил Леонидович передал первое выражение калькой, объединив «лоскуты и заплатки» в «пестрые тряпки», но это для нас не настолько важно. Культурный код в определённой степени сохранен. А теперь взглянем на перевод Бориса Леонидовича. Б.Л. Пастернак применил выражение «со святочной игрушкой», это – обертональный пример перевода фразеологических выражений. Насколько он соответствует смыслу оригинала – несколько отступает. Здесь стоит прояснить вопрос про святки в целом. Святки или коляды обозначают славянский двенадцатидневный праздничный период зимнего календаря, начинающийся в канун Рождества (Сочельник) и проходящий до крещенского освящения воды (Водокреши). Обрядность этого праздника имеет дохристианские корни [10, с. 595–596]. Название происходит от др. рус. сватокъ. На основе последнего делаем вывод, что «святки» – это русская реалья и все словоформы, образованные от существительного «святки», также будут иметь русский культурный код в своей основе. В итоге получается, что в данном случае переводчик ненамеренно перерисовывает образ английского аристократа в человека более близкого к русской культуре. Смысл также претерпел изменения, так как «святочная игрушка» – это своего рода амулет или оберег, создаваемый на святки и имеющий форму козы, одетой в народные одеяния. Отсылает этот образ к традиции вождения козы в славянских культурах на святки, чтобы увеличить урожай и т.п. Коза считалась символом плодородия, несмотря на тот факт, что она была от чёрта из-за своей схожести с ним. Смысл, который вырисовывается у Б.Л. Пастернака больше направлен на то, чтобы изобразить Клавдия как демона-искусителя, убившего отца Гамлета, который предстает в образе ангела. Но это лирическое отступление. Теперь обсудим перевод второго выражения «What would your gracious figure?». В данном случае оба переводчика использовали лексику, которая несколько уводит перевод от нейтральной передачи текста на русский язык, в больший его перенос на русский манер, т.к. М.Л. Лозинский использовал выражение «блаженный образ», что довольно сильно уводит текст в религиозную канву, как это ранее произошло у Б.Л. Пастернака. При этом, несмотря на смысловое отступление, данное выражение лишь слегка напоминает русский культурный образ, из-за чего перевод этого выражения балансирует где-то посередине. Однако Б.Л. Пастернак и здесь перешагнул границу, позволив себе перевести это как «Что вашей статной царственности надо?». С одной стороны, данный перевод правильно передает смысл оригинала, не только в денотативном, но и в коннотативном значении. Нас интересует используемая лексика, конкретно «царственности». Как известно, в Англии царей не было, там были короли. Царь – это реалья более характерная для восточной части Европы, и то не для всех стран (в той же

Польше, тоже были короли). Наиболее известным в мире это слово стало благодаря России и её первому царю Ивану Грозному, который и ввел это понятие для обозначения представителей властвующей династии на Руси. Немногие увлекаются тем, чтобы выяснить, что это слово связано напрямую с еще более древним словом «цезарь», которое уже является реалией латинского языка. Но это детали. В итоге мы видим в данном примере, что Борис Леонидович Пастернак, уводит текст в более близкую русскому читателю атмосферу, как культурно, так и семантически, в то время как Михаил Леонидович Лозинский старается балансировать между двумя культурами с тем, чтобы и русский читатель мог понять, и атмосфера английских дворцовых интриг была сохранена.

На основе рассмотренного и проанализированного нами материала мы можем сделать следующие выводы: 1) Был описан исторический контекст указанного периода, для более точного понимания примеров, указанных в работе. 2) Был проведен семантический анализ разбираемых примеров, на основе чего делается вывод, что «Гамлет» отражает популярные в то время идеи гуманизма, но также продолжает чтить традиции. 3) Был проанализирован культурный аспект английской действительности на основе двух выбранных отрывков, из которых можно сделать вывод, что данное произведение стремилось отразить дворцовые интриги Британского Королевского Двора. 4) Была рассмотрена полнота передачи смысла и культурного кода на язык перевода, значительные отступления наблюдаются во втором примере в переводе Бориса Леонидовича Пастернака. У Михаила Леонидовича Лозинского явных отступлений, влияющих на восприятие смысла и культурной обстановки не обнаружено. Оба перевода применяют реалии родного языка, даже в случаях, где в оригинале явных реалий не наблюдается. В итоге, суммируя выше описанное в примерах и выводах, мы можем сказать, что у М.Л. Лозинского получилось сохранить образ Гамлета как архетипа, представляющего собой человека знатного происхождения в английской культуре, однако у Б.Л. Пастернака, на последнем примере вырисовывается несколько другой образ, Гамлет уже предстает перед нами не как человек из другой культуры, но наоборот, как более близкий нашему культурному коду. При этом оба перевода имеют право на существование, так как передают целостный смысл сюжета, но разными способами, Б.Л. Пастернак в более поэтической манере, а М.Л. Лозинский – в прозаической.

-
1. Аникст А. Театр эпохи Шекспира. – 2-е, испр. – Москва: Дрофа, 2006.
 2. Венец // Большая российская энциклопедия. – Москва, 2017. Т. 33.
 3. «Гамлет» Бориса Пастернака: Версии и варианты перевода шекспировской трагедии / сост. В. Поплавский. – Москва; Санкт-Петербург: Летний сад, 2002. – 255 с.
 4. История Англии для детей=A Child's History of England / Ч. Диккенс; пер. с англ. Д. Налепиной; Вступ. ст. и коммент. К. Андерсона – Москва: ООО Астрель: ООО АСТ, 2002. – 511 с.
 5. Кононенко Б. И. Большой толковый словарь по культурологии. – Москва: Вече, 2003. – 512 с.
 6. Культура // Большая российская энциклопедия. – Москва, 2017. – Т. 33.
 7. Семенова А.В. Культурные реалии в текстах кросс-культурной литературы как инструмент стилизации. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnye-realii-v-tekstah-kross-kulturnoy-literatury-kak-instrument-stilizatsii#:~:text>
 8. Томахин Г.Д. Реалии – Американизмы, пособие по страноведению. – Москва: Высшая школа, 1988. – 239 с.
 9. Шекспир У. Трагедии / У. Шекспир; Пер. с англ. / вступ. ст. и комм. А. Аникста; Ил.С. Бродского. – Москва: Правда, 1983. – 672 с., 4 л. ил.
 10. Язычество древних славян // Россия: Иллюстрированная энциклопедия / ред.-сост. Ю.А. Никифоров. – Москва: ОЛМА Медиа Групп, Олма-пресс Образование, 2006.
 11. Shakespeare W. Two Tragedies (The Tragical History of Hamlet, Prince of Denmark; Macbeth) / сост., послесл. и словарь А.Т. Парфенов / авторы комментария М.М. Морозов и А.Т. Парфенов – Москва: Высшая школа, 1985. – 285 с.
 12. Simon J. Education and Society in Tudor England. – Lnd.: Cambridge University Press, 1966. – P. 373.

КАК РОЖДАЕТСЯ ПЕРЕВОД?

А.С. Мочалова

студент

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

В настоящее время проблема оценки качества перевода до сих пор остается актуальной. Роль слова и языка в жизни человека невозможно переоценить. Художественная литература – пласт человеческой культуры, который учит человека знакомиться с миром, показывает этот мир, и очень важно то, насколько верно будет передан посыл того или иного автора.

Ключевые слова: художественная литература, сравнительно-сопоставительный анализ, перевод, значение, лингвистические особенности.

HOW IS TRANSLATION BORN?

Currently, the problem of assessing the translation quality is still relevant. The role of words and language in human life cannot be overestimated. Fiction is a layer of human culture that teaches a person to get acquainted with the world, shows this world, and it is very important how adequately the message of this or that author will be conveyed.

Keywords: fiction, comparative analysis, translation, meaning, linguistic features.

В наши дни проблема оценки качества перевода является по-прежнему актуальной, поскольку роль слова, роль языка в жизни человека сложно переоценить. Художественная литература – это пласт человеческой культуры, который учит человека знакомиться с миром, показывает этот мир, в связи с чем очень важно уметь правильно передавать авторское послание в переводе.

Объект исследования – роман К. С. Льюиса «Племянник чародея» в переводах Н.Трауберг, Д. Афиногенова и А. Мочаловой. **Предмет** исследования – проблемы перевода детской художественной литературы и способы преодоления переводческих трудностей.

Целью исследования является выявление идейно-эстетических особенностей произведения Клайва Стейплса Льюиса «Племянник чародея» путём проведения сравнительно-сопоставительного анализа переводов этого романа на русский язык.

Цель работы обусловила постановку следующих **задач**:

- выявить особенности перевода художественной литературы для детей;
- определить основные проблемы перевода художественной литературы для детей;
- изучить переводы Н. Трауберг, Д. Афиногенова и А. Мочаловой с целью определения круга проблем, с которыми сталкивается переводчик при переводе детской литературы, и способов их решения.

В исследовании использовались сравнительно-сопоставительный и описательный **методы** анализа переводов отрывков из романа К.С. Льюиса.

Сравнительный анализ переводов романа и их соответствия оригиналу был проведен с учётом критериев *эквивалентности* и *адекватности*.

В анализе переводов романа рассматривались следующие лингвистические особенности: разговорная речь, значение слов/контекст и порядок слов.

Нам всем нравится читать книги, в том числе и переведенные. Но задумывались ли вы когда-нибудь о том, насколько трудно перевести книгу?

В процессе чтения книг и спустя некоторое время после прочтения мы зачастую делимся своими впечатлениями по поводу автора, сюжета, персонажей, чувств, мыслей и идей, которые затрагивает прочтенное нами произведение. Однако мы редко упоминаем людей, переведивших книгу, людей, давших нам возможность насладиться литературой.

Невероятно сложно быть переводчиком художественной литературы, поскольку при переводе передаётся не буква, не слово, а смысл. Можно сравнить это с тем, как вы стоите за спиной автора и стараетесь не отставать от его/её мыслей, следить за каждым движением пера или ручки.

И в этот момент действительно происходит волшебство. Благодаря переводу ты проживаешь несколько жизней вместо одной и путешествуешь, не покидая квартиры.

Что делает текст легким для чтения? Почему одни книги мы бросаем на полпути, а другие – нет? Следующая фраза принадлежит советскому переводчику Виктору Петровичу Голышеву:

«Неважно, как эти люди говорят в голове у автора, – важно, как они говорят в голове у тебя (переводчика), тогда у тебя появляется свобода» [1].

Книга Клайва Стейнлаза Льюиса «Племянник чародея» – это книга для детей. При переводе детской литературы очень важно сделать всё возможное, чтобы переведенный текст легко читался и звучал естественно. Цель переводчика состоит в том, чтобы рассказать то, о чем пишет автор книги, понятным разговорным языком. В своей книге «Высокое искусство» К.И. Чуковский пишет от том [2, 159], что *литература для детей* – это значимый вид литературы, обладающий своими особенностями и трудностями, с которыми сталкивается переводчик. При переводе очень важно осознавать, для какого читателя переводится произведение. Если читатель ребенок, необходимо помнить о его психологических характеристиках, а также обращать внимание на то, что ребенок обладает достаточно скромным багажом знаний в силу своего возраста. В соответствии с данными особенностями существует ряд проблем, которые возникают в процессе адаптации иноязычного произведения: а) разговорная речь; б) семантика; в) значение слов/контекст и порядок слов; г) передача эмоций.

Разговорная речь

У разговорной речи свои законы. Она должна быть живой, яркой, и читатель должен верить в то, что он / она читает. Рассмотрим, как была переведена фраза в ситуации, когда жена кричит своему мужу: «I can let the world know!» Буквально это можно перевести как: «Я позволю всему миру узнать!» Но в разговорной речи эти слова звучат напыщенно, принимая во внимание стиль и контекст, можно перевести следующим образом: «Всем расскажу (все узнают), какой ты и как со мной обращаешься».

Ещё один пример неуклюжего перевода фразы: «Do you mind my turning on the TV?» – «Вы не возражаете против того, чтобы я включил телевизор?» Странно в стрессовой ситуации слышать от журналиста что-то подобное. Гораздо уместнее будет звучать: «Я включу телевизор – не возражаете?»

Буквальный перевод

Буквальный перевод – перевод, сделанный механически. Точный перевод должен оставлять после себя то же впечатление, что и оригинал. Эквиваленты перевода могут быть буквальными (подстрочный перевод) или нет, это зависит от близости языков оригинала и перевода. Однако эквиваленты перевода должны соответствовать оригиналу. Вот почему так важна роль тематического аспекта в переводе.

Семантический аспект (Тема-Рема)

Ещё одним важным компонентом при переводе является тема-рематическое членение высказывания. Любое предложение (высказывание) имеет семантический и логический центры. Семантика (рема) или коммуникативный центр – это то, ради чего осуществляется коммуникация, это новая информация [3, с. 103]. Детали, которые уже известны, находятся в логическом центре (теме).

Рассмотрим пример, который иллюстрирует использование темы и ремы в предложении. Когда начинающие переводчики работают над предложением типа:

«*An old man was sitting by the side of the road*», они зачастую прибегают к буквальному переводу: «*Старый мужчина сидел у дороги*».

Учитывая все особенности английского и русского языков, подумаем, как перевести верно. Маркер «an» – неопределенный артикль, который является определителем существительного. В данном случае он означает, мужчина, о котором идет речь в предложении, упоминается впервые. Поскольку в русском языке нет артиклей, а передать неопределенность нужно, то мы используем неопределённое местоимение «какой-то».

Артикль может служить инструментом выделения смыслового центра высказывания (особенно в препозиции к существительному) и указывать на новую информацию. Другими словами, по правилам, существительное (указывающее на агенса действия, упоминающегося впервые) будет стоять в конце русскоязычного предложения.

Следующую английскую фразу «old man» следует перевести как «старик». Заметим, что в английском языке это словосочетание переводится одним словом (*старик*), что обусловлено контекстом. В таких случаях перевод является *контекстуальным*.

Грамматически фраза «was sitting» выражена глаголом прошедшего продолженного времени (*сидел*). Во-первых, это означает, что действие происходило в прошлом, во-вторых, оно не закончено. В связи с чем мы не можем перевести «сел», только «сидел». Необходимо показать длительность действия.

Словосочетание «by the side of the road» включает определенный артикль, что указывает на конкретную дорогу, которая, вероятно, уже упоминалась ранее (в тематической части высказывания). Согласно правилам русского языка (рема в стилистически нейтральных высказываниях нахо-

дится в конце русскоязычного предложения), при переводе на русский следует поместить эту фразу (*by the side of the road*) в начало русскоязычного предложения. «By the side of the road» можно перевести по-разному, например, «у дороги» или «на обочине», что обусловлено контекстом.

Окончательный вариант будет выглядеть так: «У дороги сидел какой-то старик». В данном случае мы получаем яркий, интересный и точный перевод предложения с семантическими и логическими акцентами в нужных местах.

Значение слов и контекст

Обратим внимание на примеры того, насколько важно не только уделять внимание словам, но и быть внимательным к смыслам. Как писала Элеонора Яковлевна Гальперина: «Неточное слово – это плохо. Но куда опасней – слово бестактное» [4, с. 191]

Бывают случаи, когда переводчики допускают ошибки по причине того, что они просто-напросто не посмотрели правильное написание слова в словаре и решили, что похожие слова обозначают одно и то же.

Из-за подобных ошибок читатель не понимает смысл предложения или не так понимает сюжетных ход, личность персонажей, и, в конечном счете, история выглядит искусственной.

Рассмотрим пример: «She didn't know that the man in front of her was a religionist one». На русском языке появился неверный перевод: «Она не знала, что перед ней очень религиозный человек». Однако в оригинале перед нами нет слова «religious», перед нами «religionist». То есть не «религиозный», но «святоша, ханжа». Совершенно другое значение. «Religious», согласно словарю Мириам Вебстер, означает «скрупулезно и добросовестно верующий человек» [5]. В то время как «religionist», в соответствии со словарем Urban dictionary [6], переводится как «высокомерный, гордый, эгоистичный, религиозный человек, который считает свою религию единственной истинной религией» [Там же].

Значение суффикса «-ist» слову негативную коннотацию. Гораздо лучшим вариантом перевода был бы: «Она не знала, что перед ней фанатик, ханжа».

Рассмотрим следующий пример. Контекст таков: группа мужчин ради забавы чуть не убила животное, после чего они неспешно удалились («went on ambled»). Фразу *went on ambled* перевели как «и пошли дальше, не спеша». Казалось бы, смысл передан правильно, однако судя по контексту, перевод должен быть иным: «и беспечно продолжили путь». Слово «беспечно» может лучше описать бездумность, легкомыслие людей, которые не думают о том, что делают. Именно такие оттенки значения создают образ персонажа.

Помимо пяти чувств: зрения, осязания, вкуса, обоняния и слуха, писателю/переводчику необходимо шестое – лингвистическое чутье. Оно помогает обнаружить ложь и несоответствие в тексте. Не существует словаря, способного в этом помочь. Словари могут дать только значение, которое зачастую дается в отрыве от контекста.

В заключение следует сказать, что качественный художественный перевод детской литературы – это взаимосвязь множества элементов и деталей.

Во-первых, диалоги между персонажами должны звучать естественно, книга должна быть легкой в прочтении.

Во-вторых, переводчикам необходимо обращать внимание на значения слов, правильно ли они их выбрали, сочетаются ли слова друг с другом именно в этом контексте.

В-третьих, переводчик должен быть вовлечен, поглощен тем, чем он занимается и что создает. Недостаточно просто прочитать книгу, важно прочувствовать, проследить за мыслями персонажей, важно понимать, что они хотят сказать, их мотивы, даже если они выражены с помощью невербальных средств. Важно прислушаться к голосам в своей голове.

Ведь именно так рождается перевод. Именно так создается искусство.

1. Калашникова Е. Как переводить книги – рассказывает Виктор Голышев. – Текст: электронный / Е. Калашникова // Интернет-журнал «Arzamas». – 2016. – URL: <https://arzamas.academy/mag/375-golyshev>

2. Чуковский, К.И. Высокое искусство. Собр. Соч. в 6 т. Т. 3. – Москва, 1966. – 641 с.

3. Курс перевода (английский «русский язык») = Translation Course (English « Russian): учеб. для студентов высш. учеб. заведений по специальности «Мировая экономика» / В.С. Слепович. – 9-е изд. – Минск: ТетраСистемс, 2011. – 320 с.

4. Слово живое и мертвое / Нора Галь. – Москва: АСТ, 2020. – 384 с. (Эксклюзив: Русская классика).

5. Merriam-Webster Dictionary. – Текст: электронный. – URL: <https://www.merriam-webster.com/dictionary/religious>

6. Urban dictionary. – Текст: электронный. – URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Religionist>

ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС В АСПЕКТЕ ПЕРЕВОДА (НА ПРИМЕРЕ ДОКЛАДА В.В. МИХЕЕВА)

В. Кавабэ, Н.Д. Баженова

бакалавры

Ж.В. Ни

канд. пед. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В данной статье рассматривается политический дискурс в аспекте перевода. Проанализированы информативная и персуазивная дискурсивные функции, обозначены лексические и стилистические трансформации. Описаны языковые механизмы реализации политического дискурса как цели для достижения эффективности в межкультурной коммуникации. В статье использованы методы теоретической и аналитической обработки полученных результатов.

Ключевые слова: политический дискурс, персуазивная дискурсивная функция, лексические и стилистические трансформации, межкультурная коммуникация.

THE POLITICAL DISCOURSE IN THE ASPECT OF TRANSLATION (ON THE EXAMPLE OF V.V.MIKHEEV'S REPORT)

This article examines political discourse in the aspect of translation. Informative and persistent discursive functions are analyzed, lexical and stylistic transformations are indicated. The article describes the linguistic mechanisms of the implementation of political discourse-the use of language to achieve effectiveness in intercultural communication. The article uses methods of theoretical and analytical processing of the obtained results. The article deals with methods of theoretical (analysis of scientific and methodological literature) and analytical processing of the results obtained.

Keywords: political discourse, persistent discursive function, lexical and stylistic transformations, intercultural communication.

Дискурс – это вербализованная деятельность процесса и результата, обладающая лингвистическим и экстралингвистическим планами.

В. Красных

Актуальность исследования обусловлена изучением межкультурных особенностей с целью повышения эффективности управления в ходе международного сотрудничества со странами АТР. В образовательном пространстве Владивостокского государственного университета межкультурная подготовка специалиста в сфере Международного менеджмента осуществляется через дисциплину «Восточный язык (корейский)», способствующую изучению восточного языка и вхождению в иноязычную культуру.

Цель исследования: рассмотреть особенности политического дискурса в аспекте перевода как междисциплинарный анализ (с позиции специальности «Международный менеджмент»).

Для достижения данной цели поставлены задачи:

- выявить основные признаки политического дискурса в экстралингвистическом и лингвистическом планах;
- обобщить стратегии межкультурной коммуникации на материале политического медиа-дискурса.

Методы исследования

Теоретический обзор и анализ научной литературы, практический метод лексико-семантического и синтаксического анализа перевода политического дискурса (на примере доклада В.В. Михеева).

Научная новизна исследования: особенности политического дискурса в аспекте перевода выявлены на материале медиа-дискурса (на примере доклада В.В. Михеева).

Введение

По данным рейтинга Всемирного банка в 2018 г., Республика Корея заняла 4-е место по технологии (лёгкости) ведения бизнеса в мире, что свидетельствует о возросшем уровне межкультурных коммуникаций, обеспечивающих высокий уровень активности инвесторов, производства, что в конечном итоге приводит к экономическому росту. Исследования по кросс-культурному менеджменту помогают избежать разногласий, которые могут привести к провалу межкультурной коммуникации в бизнес-среде, а именно: грамотно вести деловой, дипломатический, экономический и политический дискурсы. В связи с этим, современные междисциплинарные научные исследования по дискурсологии, определяет дискурс, как сложную коммуникативно-знаковую систему, обладающую шестью основными признаками и значениями [10, с. 5] (табл. 1).

Таблица 1

Система дискурса

№	Признак	Значение
1	Актуальность	Межкультурные тактики и стратегии, интенции, замыслы
2	Интенциональность	Реализация намерений в деятельности, имеющей знаково-символический характер
3	Виртуальность	Распознавание и понимание смыслов, ценностей, идентичностей
4	Контекстуальность	Расширение семантического поля на основе кросс-культурных, исторических и лингвистических контекстов
5	Психологичность	Эмоциональный, энергетический заряд дискурса, придающий ему суггестивную силу
6	Осадочность	Отражение и рефлексия вышеперечисленных признаков в языковой картине мира и языковом сознании

Методология

Для нашей работы значимыми в плане методологических подходов являются классификации зарубежных теорий политического дискурса: Т.А. Ван Дейка, Якоба Торфинга, Марианне В. Йоргенсен и Луизы Филлип, М. Пешо, П. Чилтона, а также практико-ориентированные труды отечественных учёных в области дискурс-анализа и медиа-дискурса: В.В. Вишняковой (персуазивные высказывания президента Республики Корея Мун Чжэ Ина), Б.Г. Вульфовича (лингвопрагматический потенциал политического интернет-дискурса), О.И. Калинина (метафоричность текстов публичных выступлений Си Цзиньпина), Е.А. Колодиной, Ю.Г. Арбаковой (дипломатический дискурс, системность и динамичность корейского делового дискурса; корейский менталитет и его влияние на межкультурную коммуникацию в бизнес среде), Л.В. Коростелёвой (политический дискурс в профессиональной подготовке), Ю.Ю. Суханова (политический дискурс как объект лингвистического анализа), Е.В. Тереховой, Т.Н. Великода (статус и функционирование рекуррентных конструкций в современном политическом дискурсе, функции научного политического дискурса) и др.

Задача политического дискурса заключается в том, чтобы проследить связь между лингвистическим и политическим поведением. Синтаксис и лексика в политическом дискурсе интересны в качестве средств выражения говорящим, разнообразных сложных значений, которые воспринимаются слушателями. Рассмотрим модель политического дискурса по Е.И. Шейгалу:

- использование языка как средства власти и социального контроля;
- трансформация в лексической и стилистической системах;
- одновременное употребление официально-деловой речи и просторечия;
- диффузия политического языка на разных уровнях межкультурной коммуникации.

Основные результаты

Медиа-дискурсы, как синтез зрелища и музыки, в последнее время становятся не только атрибутом массовой культуры, но и политики. Медиа-дискурсы несут в себе мощный эмоциональный заряд, который вовлекает в коммуникацию чувственные и иррациональные компоненты сознания, что создает благоприятные условия для реализации межкультурных стратегий и тактик.

В таблице 2 представлен перевод материала политического медиа-дискурса с корейского языка на русский, выполненный студентами специальности «Международный менеджмент».

Политический медиа-дискурс в аспекте перевода (на материале доклада В.В. Михеева)

№	Оригинал медиа-дискурса	Перевод
1	[기조세션] 바실리 미헤예프 러시아 국제경제·국제관계 연구원 부원장- «각국 경제전략과 구상이 한반도로 수렴돼... 한국, 동북아시아 상호연결성 높여야» DMZ 평화경제국제포럼. International Forum on Peace Economy 2019.	Василий Михеев, заместитель директора Института мировой экономики и международных отношений РАН. Тема доклада «Двустороннее сотрудничество: Экономическая стратегия Республики Корея и инициатива стран Северо-Восточной Азии на Корейском полуострове». Южная Корея, ДМЗ, Международный экономический форум 2019 года.
2	대변인: 미헤예프 박사는-러시아 국제경제·국제관계 연구원 부원장으로 계십니다.	Спикер: С докладом выступит доктор экономических наук В.В. Михеев-заместитель директора Института Мировой экономики и международных отношений РАН.
3	미헤예프: 네, 감사합니다, 차장님. 저는 오늘 경제의 평화라는 제목으로 발표를 해줄 것을 부탁을 받았습니다. 그래서 동북아시아와 유라시아에서의 평화와 번영에 대한 국제적인 협력에 대한 발표를 부탁 받았습니다.	В.В. Михеев: Благодарю вас, уважаемые организаторы. Сегодня меня попросили выступить с докладом на тему: «Экономический мир». Поэтому я выступаю с заявлением о международном сотрудничестве в области мира и процветания в Северо-Восточной Азии и Евразии.
4	이러한 평화의 프로세스는 여러 지역의 달라진 차원이 있습니다. 그리고, 오늘 날 우리는 몇가지 굉장히 중요한 지역적인 그리고 세계적인 전략을 보고 있는데요. 중국의 «실크 로드 전략과», 문대통령님의 «신경제구상» 그리고 또 북한에 대한 평화와 번영을 위한 구상도 있고, 러시아의, 유라시아의 전략이 있으며 이러한 전략을 또한 연기하고자 하는 노력들이 있습니다.	Мирные процессы имеют различные аспекты в разных регионах. Сегодня необходимо отметить несколько очень важных региональных и глобальных стратегий, а именно: стратегия Китая «Шелковый путь», стратегия президента Мун Чжэ Ина «Новая экономическая инициатива» и стратегия России и Евразии «Мир и процветание Северной Кореи», и есть также попытки отложить эти стратегии.
5	아시다시피 동북아시아에서는 경제적인 상호연결성을 높이는 곳이 평화와 안보의 평화와 번영이 굉장히 중요합니다.	Как вы знаете, для повышения уровня экономического сотрудничества, очень важны мир и процветание в Северо-Восточной Азии.
6	그런데 한반도 문제를 바라볼때 평화는 경제적인 협력과 상호보완성을 위해서 매우 중요하다는 것을 알수 있습니다.	Однако, рассматривая проблемы Корейского полуострова, следует отметить, как важен мир для взаимопонимания и двустороннего экономического сотрудничества.
7	평화를 이루고, 또 경제를 발전하고, 또 평화 기반에 경제를 이루기 위해서는 두가지 문제를 해결해야 합니다.	Для достижения мира, развития и построения экономики, необходимо решить две проблемы.
8	첫째는 북한의 핵 위기입니다. 현재 한국의 문재인 정부는 이를 위해서 굉장히 노력을 하고 있습니다.	Во-первых, это ядерная программа Северной Кореи. В настоящее время правительство Мун Чжэ Ина в Южной Корее очень усердно работает над достижением этого.
9	두번째는 군사로 중심으로 한 정책, 북한의 노선이 아닌 평화를 기반으로 한 시장경제로 이행할수 있도록 도와야 하는데 이 것은 첫 번째 문제보다 더 어렵다고 생각합니다. 왜냐하면 군사적인 지출이 한국정책 경제에도 여러가지 부담을 주고 있고, 또 이 것이 한국 사람들의 삶에 수준에도 영향을 줄수 도 있 밖에 없습니다.	Во-вторых, нам нужно помочь Северной Корее перейти с военной политики к мирной рыночной экономике, что, на мой взгляд, тяжелее, чем решение первой проблемы. Потому что, военные расходы оказывают сильное давление на экономическую политику Южной Кореи, и это неизбежно может отразиться на уровне жизни корейцев.

№	Оригинал медиа-дискурса	Перевод
10	저희가 협상을 해왔던 그 시기도 있었습시다만 경우에 따라서는 그런 군사적인 긴장이 거적과 되기도 했었고, 또 신뢰를 구축하기는 문제가 되는 요소들이 있었습시다. 그런데 이 2 가지 문제를 해결해야 하지만 동북아시아 평화를 기반으로 한 국제협력이 필요하다는 것을 확신 합니다.	Были времена, когда мы вели переговоры (Россия), но в некоторых случаях сохранялась высокая военная напряженность, которая сделала установление доверия проблемой. Однако, эти две проблемы должны быть решены, и я убежден, что в Северо-Восточной Азии, необходимо международное сотрудничество, основанное на мире.
11	두 가지를 먼저 상상해볼까요? 첫째는 남한과 북한이 통일을 하는데 그 노선에서 조건 통일이 아니라 시장경제를 통한 원칙을 통한 통일을 한번 상상을 해보십시오.	Давайте сначала представим две вещи. Во-первых, Южная и Северная Корея воссоединяются, но представьте себе объединение по принципу рыночной экономики, а не условное объединение ради объединения.
12	이렇게 하면 우리가 여러가지 협력을 하고, 더 좋은 역내 협력을 할수 있는 기회가 생길거라고 생각합니다. 그런 측면에서 문 대통령이 평화를 구축하기 위한 노력들이 크게 칭찬 받아야 된다고 생각합니다.	Я думаю, что это откроет нам возможности для сотрудничества в различных направлениях и прежде всего, для улучшения регионального сотрудничества. В этом отношении я думаю, что усилия президента Муна по установлению мира заслуживают высокой оценки.
13	이러한 상황은 고려해 보면 몇가지를 이야기 할수도 있겠습니다. 물론, 평화가 경제에 기반이 되고, 또한 통일이 있어야지만 우리가 지역에 경제적인 협력을 이룰수 있겠지만, 더 중요한 것은 이러한 평화가 굉장히 중요한 동시에 우리가 보호해야 되는 값이 있습니다.	Учитывая эту ситуацию, можно отметить следующее. Конечно, мир является основой экономики, и мы можем добиться экономического сотрудничества в регионе только тогда, когда будет мирное объединение, но что более важно, этот мир очень важен для нас, и мы должны его сохранить и поддержать.

Вывод. В таблице доклад В.В. Михеева разделён на абзацы с 1 по 13. Функциональные особенности информативного и персуазивного высказывания, а именно: аргументативность (абзацы 8, 12), но тезис и аргумент не распределены синтаксически, а выступают в единстве [1, с. 237–249]. Основной тезис-утверждение о необходимости мирного сосуществования на Корейском полуострове.

Из перевода доклада видно (абзацы 4, 10), что практическая цель это-воздействие на аудиторию, двустороннее-трёхстороннее взаимодействие стран Северо-Восточной Азии. Способы воздействия выступают: аргументация, межкультурные стратегии и тактики, направленные на изменение языковой (политической, экономической и др.) картины мира адресата (абзац 7-9).

Проявление особенностей на языковых уровнях: лексический уровень (повтор и эпитеты (абзацы 7, 10). Морфологический уровень: обобщающие формы местоимений, императивы, временные формы глаголов, модальность (категории: долженствования, желания, разрешения/запрещения действия, возможности/невозможности действия), их синтаксическое (парцелляция, многоточие, инверсия, риторические вопросы) и стилистическое выделения (абзацы 10-13).

Убедительность и наделение иллокутивной силой (искренностью) выражены в глаголах действия и усилены категорией долженствования: 경제를 발전하고, 두가지 문제를 해결해야 합니다 – для развития и построения экономики, необходимо решить две проблемы;

노력을 하고 있습니다 – работает над достижением. Преобладание в речи перформативов, призывающих к действию (абзацы 11,13)

11

두 가지를 먼저 상상해볼까요?	Давайте сначала представим две вещи.
------------------	--------------------------------------

13

더 중요한 것은 이러한 평화가 굉장히 중요한 동시에 우리가 보호해야 되는 가치입니다.	Этот мир очень важен для нас, и мы должны его сохранить и поддержать.
---	---

Заключение

В междисциплинарном исследовании «Политический дискурс в аспекте перевода (на примере доклада В.В.Михеева)» мы использовали элементы стилистического, синтаксического и семиотического анализа лексических единиц фрагментов текстов.

Предназначение политического дискурса – внушение прогнозируемых оценок и действий адресату, его понимание сопровождается логическим переходом и скрытым мотивом, сюжетной схемой, фоном аудитории и автором, который существует в конкретное время. К ключевым характеристикам политического дискурса на материале доклада перевода относятся: оценочность и эффективность отстаивания своей позиции в дискурсе, сформированность четырёх коммуникативных стратегий: стратегия театральности, представленная набором тактик (прогнозирования, обещания, информирования, интеграции, побуждения); агитационная, аргументативная и интерпретационная стратегии.

Особенностью политического дискурса является его институциональность, при этом сохранено собственное лингвистическое пространство, в котором включены политизированные словосочетания, метафорические и метонимические выражения, информирование о тех событиях, которые могут явиться основанием для принятия конкретных мер или каких-либо последующих действий. В различных видах синтаксических повторов в предложениях, в случаях эмоционального противопоставления отрицанию и утверждению в предложениях. Отмечены синтаксические способы и приёмы, обеспечившие эмоциональную насыщенность текста, включая, риторические вопросы.

Таким образом, дискурсивные особенности перевода политической речи В.В. Михеева – это ритмизованная эмоциональность и подчеркнутая персуазивность выступления, наличие лингвистического и экстралингвистического планов, что соответствует модели политического дискурса: использование языка как средства власти и социального контроля, трансформации в лексической и стилистической системах, одновременное употребление официально-деловой речи и просторечия, диффузия политического языка на разных уровнях межкультурной коммуникации.

Выполненная работа не претендует на исчерпывающее решение проблемы.

1. Вишнякова В. В. Персуазивные высказывания в бюджетных посланиях президента Республики Корея Мун Чжэ Ина (2018-2019 гг.). Регионы в современном мире: глобализация и Азия. Зарубежное регионоведение / отв. ред. Е. А. Канаев. – Санкт-Петербург: Алетей, 2020. – С. 237–249.

2. Вульфвич Б.Г. Лингвопрагматический потенциал комментария как компонента политического интернет-дискурса: дисс. ... канд. филол. наук. 10.02.19 – Теория языка. – Краснодар, 2021. – 136 с.

3. Колодина Е. А. Корейский менталитет и его влияние на межкультурную коммуникацию в бизнес-среде // Вестник МИЭЛ ИГУ. Сер. Восточные языки. – 2020. – № 10. – С. 36–42.

4. Коростелёва Л. В. Политический дискурс как учебная дисциплина в профессиональной подготовке. – Текст: электронный. – URL: <https://doi.org/10.36906/2311-4444/20-3/07>

5. Современные теории дискурса: мультидисциплинарный анализ (Серия «Дискурсология») – Екатеринбург: Издательский Дом «Дискурс-Пи», 2006. – 177 с.

6. Суханов Ю.Ю. Политический дискурс как объект лингвистического анализа. – Текст: электронный // Вестник РУДН. Серия: Теория языка. Семиотика. Семантика. – 2018. – Т. 9, № 1. – С. 200–212. – URL: <http://journals.rudn.ru/semiotics&semantics>

7. Терехова Е.В., Великода Т.Н. Научный vs. политический дискурс: коммуникативно-информативная и эмотивно-персуазивная функции // Лингвистика и методика преподавания иностранных языков. Периодический сборник научных статей. Электронное научное издание. – 2014. – Вып. 6. – С. 124–139.

УДК 81

КИТАЙСКИЕ ПАРЕМИИ И ИХ ПЕРЕВОД НА АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК (НА ПРИМЕРЕ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ КИТАЙСКИХ СМИ)

И.А. Ходькина
бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Статья посвящается исследованию функционирования китайских паремий в англоязычных китайских СМИ. Проведенный анализ показывает, что в большинстве случаев китайские паремии обладают особыми функциями. Китайские паремии показывают значимость истории и культуры, и также лаконичность, сдержанность и вежливость китайской речи. Для передачи смысла в большинстве случаев используется метод описательного перевода.

Ключевые слова: китайские паремии, функционирование, англоязычные китайские СМИ, поговорка, пословица.

CHINESE PARODIES AND THEIR TRANSLATION INTO ENGLISH (USING THE EXAMPLE OF ENGLISH-LANGUAGE CHINESE MEDIA)

The article is devoted to the study of the functioning of Chinese paroemias in the English-speaking Chinese media. The analysis shows that in most cases Chinese paremias have special functions. Chinese parodies show the importance of history and culture, as well as the conciseness, restraint and politeness of Chinese speech. To convey the meaning in most cases, the method of descriptive translation is used.

Keywords: Chinese paroemias, functioning, English-language Chinese media, proverb, proverb.

В настоящее время китайские паремии особенно активно употребляются в англоязычных китайских СМИ. Лингвист Н.Ф. Алефиренко определяет паремии как афоризмы народного происхождения, и включает в них пословицы и поговорки [1, с. 241]. По мнению многих лингвистов, отличие паремий и фразеологизмов заключается в том, что паремии имеют дидактический смысл и форму предложения.

Исследование паремий, особенно зарубежных паремий, весьма интересная, сложная и актуальная тема. Паремии включают в себя мудрость народа, отражают картину мира этноса, они показывают не только отношение человека к внешнему миру, но и его внутренний мир. Поэтому для понимания значения паремий, необходимо знать культуру и хорошо владеть языком этого народа [4, с. 28]. Некоторые уже обратили внимание на функции китайских паремий, например, О.В. Николаева и другие считают, что китайские паремии, отличаясь своей образностью, хорошо отражают специфические черты народа [5, с. 3518], и предполагают, что именно с помощью паремий осуществляются стратегии межкультурной коммуникации Китая [6, с. 234]. И.Н. Кохан предполагает, что китайские паремии используются целенаправленно для выражения отношения Китая и передачи ценностей китайской культуры [2, с. 123]. Они отражают национальную идентичность и менталитет, с помощью которого можно построить читателям ценностную картину мира китайского народа [3, с. 264].

Данная работа посвящается исследованию функционирования китайских паремий в англоязычных китайских СМИ, и данное исследование осуществляется с помощью контекстуального анализа и лингвокультурологического метода. Целью этой работы является изучение функционирования китайских паремий в англоязычных китайских СМИ. Согласно цели, в работе будут рассмотрены понятия «паремия» и классификацию китайских паремий, проведен контекстуальный анализ подобранных китайских паремий и определены функции китайских паремий в англоязычных китайских СМИ.

В связи с тем, что в англоязычных китайских СМИ называют все фразеологические единицы «Китайские пословицы и поговорки (Chinese proverbs or sayings)» для восприятия иностранных читателей, при исследовании будет использоваться понятие «паремия» для обобщения. Хотя в Китае можно выделить целый ряд фразеологических единиц, так как китайские фразеологические единицы имеют свою особенную классификацию: 成语 («Чэньюй»: идиомы), 谚语 («Яньюй»: пословицы), 歇后语 («Сехоуэй»: недоговорки), 惯用语 («Гуаньюньюй»: привычные фразы), 俗语 («Суюй»: поговорки) и т.д. [7, с. 102]. Для понимания приведены примеры разных видов фразеологических единиц в табл. 1.

Таблица 1

Примеры разнovidных китайских фразеологизмов

Тип китайских фразеологизмов	Примеры употребления в англоязычных СМИ	Значения приведенных примеров	Китайский прототип
Чэньюй	Grinding an iron pestle into a needle.	Со стремлением и настойчивостью можно добиться всего.	铁杵磨针
Яньюй	Frequent shifts make a tree dead but a person prosperous.	Человек должен стремиться к лучшему.	树挪死, 人挪活
Сехоуэй	A weasel pays a Lunar New Year courtesy visit to a chicken.	С недобрыми намерениями.	黄鼠狼给鸡拜年
Гуаньюньюй (нет примеров в СМИ)	Make an issue of something.	Делать из мухи слона.	做文章
Суюй	After leaving Suzhou, one will not find another boat to ride on.	Второго шанса не будет.	苏州过后无艇搭

При исследовании было отобрано 89 китайских паремий из таких англоязычных китайских СМИ, как «The China News», «The China Daily», «The Global Times», «The People's Daily» в период с 2019 по 2022 год. Для исследования использовались такие словари, как «Chengyu Dictionary», «БКРС» и т.д.

Исследование показало, что китайские паремии чаще используются в статьях, касающихся внешней политики, выражая как положительные. Первыми по частотности оказались паремии, касающиеся китайско-американских отношений, и 11 из 17 были отрицательными по коннотации. Например, такое выражение, как 黄鼠狼给鸡拜年, «a weasel pays a Lunar New Year courtesy visit to a chicken», использовалось, когда США обвиняли КНР в нарушении прав человека в Синьцзян-Уйгурском автономном районе Китая:

The diplomat used the sarcastic Chinese proverb «a weasel pays a Lunar New Year courtesy visit to a chicken» regarding such countries' attacks and «concerns» about human rights in China's Xinjiang Uygur autonomous region [8].

Дословный перевод этой паремии может быть непонятен для иностранных читателей: «хорёк поздравляет курицу с Китайским Новым Годом». Данная паремия на самом деле является частью Сехоуэй, которая как мы упоминали, состоит из двух частей: 黄鼠狼给鸡拜年 – 没安好心, «хорёк поздравляет курицу с Новым Годом – замышляет недоброе». Так как в определенных обстоятельствах хорьки могут питаться и курицами. Таким образом, дипломат образно, вежливо и саркастично выразил свое недовольство со стороны Китая.

Стоит отметить, что даже при выражении недовольства, китайский народ не позволяет себе грубых выражений в СМИ. 小人无朋, «The immoral have no friends» является одним из самых грубых выражений из всех 89 примеров, что означает, «у безнравственных людей не может быть друзей, так как они стремятся только к наживе». Оно использовалось также для выражения претензии Америке, из-за ее нарушения договора:

The US is dedicated to drawing water to its own mill, and discards the spirit of contract. It is only a matter of time before it experiences the truth of the Chinese proverb that says «The immoral have no friends» [9].

小人 «Сяо жень» – понятие Конфуцианства, под ним понимают «маленький человек», или точнее «ничтожный человек», человек, который ценит только свои интересы и не соблюдает никакие нравственные нормы. Данная концепция является противоположностью «благородного мужа» 君子, которому Конфуций впервые придал такое значение, как идеальная личность, имеющая все высокие нравственные качества и заслуживающая уважения. Также как Конфуцианство, обе данные концепции во многом оставили свой след в китайской культуре, и можно перечислить целый ряд китайских паремий с этими двумя понятиями.

Выше приведённые примеры показывают, что в СМИ китайский народ склонен выражать свои недовольства более вежливым образом, что хорошо показывает вежливость и сдержанность китайской речи, и в этом случае, довольно часто наблюдается сарказм. Также китайские паремии хорошо представляют культуру и даже философию страны.

Говоря о сарказме, можно выделить еще одну интересную поговорку – 煮熟的鸭子飞了 «let cooked duck fly away», которая означает «выпустить хороший шанс из рук». Данная паремия была использована для высмеивания Трампа, который, по мнению автора, упустил шанс восстановить китайско-американские отношения и наладить торговые отношения с Китаем.

В китайских паремиях могут встречаться много непонятных, но интересных образностей, из-за особенности китайской культуры. Например, сообщалось, что КНР отправляла врачей и направляла медикаменты в другие страны. При этом некоторые страны, включая США, подозревали, что Китай таким образом лишь пытается скрыть происхождение коронавируса. В ответ на такие обвинения использовалась поговорка 好心当成驴肝肺, «a man's kind heart should not be regarded as the liver and lung of a donkey»:

The battle against the COVID-19 is still going on in many countries. To gain an early victory, all the nations should join hands. China's willingness to help others should be encouraged, not criticized. To paraphrase a Chinese proverb, «a man's kind heart should not be regarded as the liver and lung of a donkey» [10].

Объясняется это так: Легкие и почки – самые невкусные части осла, соответственно дешево продаются. Другими словами, данная паремия означает «хорошие намерения принимать за плохие». Сравнение плохих намерений с почками и легкими осла, связанное с кулинарными традициями Китая, может быть очень странным для носителей других языков.

Все выше приведённые примеры имеют отрицательную коннотацию, хотя, в действительности, большая часть паремий из отобранных материалов передаёт положительную оценку.

Например, благодаря хорошим отношениям между Китаем и Россией, паремии, касающиеся этой темы, были все с положительной коннотацией: 远亲不如近邻 «close neighbor is better than a distant relative» и 真金不怕火炼 «true gold fears no fire» и использовались для описания китайско-русской дружбы. Первая паремия означала «близкий сосед лучше дальней родни», а вторая описывала прочность дружбы, которая переводится как «настоящее золото, огня не боится».

В англоязычных китайских СМИ также не редко встречаются тексты, которые представляют китайские традиции, культуру и праздники, и их часто трудно понять читателям, не зная китайскую культуру. Например, при описании покупательских привычек китайцев в канун китайского нового года, использовалась Чэньюй 年年有余 «Having sufficient every year», что означает «пусть каждый год будет изобильным», чтобы объяснить, почему именно рыба – необходимый продукт:

Fish is also essential to the New Year banquet during the Spring Festival because it means «Having sufficient every year» in the Chinese idiom. Sales of frozen fresh fish, crabs, shrimps and other imported sea food have grown 50 percent year-on-year during the Spring Festival shopping period, according to Walmart [11].

Эта паремия часто используется для пожелания в китайский новый год и хорошо показывает новогоднюю традицию Китая. Хотя, по моему мнению, автор до конца не объяснил, как связаны между собой рыба и паремия. На самом деле, иероглиф «鱼 (рыба)» и иероглиф «余(избыток)» – омонимы в китайском языке. Поэтому принято готовить рыбу на новогодний стол, и даже оставлять немного рыбы после ужина в качестве хорошего знака.

Также в СМИ часто встречаются паремии, передающие ценности народа, примеры можно увидеть в табл. 2.

Таблица 2

Паремии в англоязычном китайском СМИ, показывающие ценности народа

Ценностный концепт	Примеры употребления китайской паремии в англоязычных китайских СМИ	Китайский прототип	Тип китайской паремии
Единство	Only when all contribute their firewood can they build a strong fire.	众人拾柴火焰高	Суюй
	All sides come to help when one is struck by disaster.	一方有难，八方支援	Суюй
Трудолюбие, Настойчивость	Grinding an iron pestle into a needle.	铁杵磨针	Чэньюй
	The Foolish Old Man Who Moved Mountains.	愚公移山	Чэньюй
Благодарность	The grace of dripping water should be reciprocated by a gushing spring.	滴水之恩当涌泉相报	Яньюй
	When one drinks water, one must not forget its source.	饮水思源	Чэньюй
Дружба	When drinking with a bosom friend, a thousand cups will still be too little.	酒逢知己千杯少	Суюй
	Finding a soul mate who knows one's heart is far harder than striking gold.	千金易得，知音难求	Яньюй
Коллективизм	One generation plants the trees in whose shade another generation rests	前人栽树后人乘凉	Яньюй

Исследование показало, что в англоязычных СМИ чаще всего используются Чэньюй и Яньюй, хотя в английских текстах для восприятия иностранными читателями, все китайские фразеологические единицы называют «Chinese proverb or saying», и трудно определить тип фразеологизмов без китайского прототипа и знания китайского языка. При переводе китайских паремий чаще всего используется метод описательного перевода, что помогает в максимальной степени сохранить особенности культуры и образность паремий. Китайские паремии могут использоваться в самых разнообразных контекстах, включая внешнюю политику, пандемию, внутреннюю политику, представление китайских традиций, праздников, ценностей китайского народа и т.д.

Согласно исследованию, больше половины (53 %) китайских паремий из англоязычных китайских СМИ были использованы в текстах, касающихся внешней политики, что помогало отражать отношения Китая с разными странами, и из которых 66 % имели положительную коннотацию. Первыми по частотности оказались паремии, описывающие китайско-американские отношения, и большинство из них были отрицательные по коннотации, что отражает ухудшение отношений между Китаем и Америкой за последнее время. Стоит отметить, что китайские паремии, положительные по коннотации, чаще всего касались темы сотрудничества, из-за чего они были менее разнообразными по сравнению с паремиями с отрицательной коннотацией.

Проведенный анализ показывает, что китайские паремии иногда используются в неполной форме, что показывает лаконичность китайской речи. Китайские паремии также показывают сдержанность и вежливость китайского народа, особенно при выражении недовольства, что иногда еще придает речи саркастичность.

Паремии еще играют важную роль при межкультурной коммуникации. С помощью паремий, Китай привлекает интерес иностранных читателей, и, таким образом, представляет миру китайскую культуру, ценности народа, и позиции Китая в определенных ситуациях.

В англоязычных китайских СМИ китайские паремии чаще всего показывают мудрость, трудолюбие, настойчивость, стремление к миру и дружественным отношениям и т.д., что помогает Китаю формировать свой государственный имидж на международной арене.

В целом китайские паремии имеют свои определенные функции: они используются для коммуникации с другими культурами и выражения позиции и отношения, помогают формулировать государственный имидж. И также они отражают лаконичность, сдержанность и вежливость китайской речи и показывают значимость истории и культуры для китайского народа.

1. Алефиренко Н.Ф. Фразеология и паремиология: учеб. пособие. – Текст: электронный. – URL: <https://e.lanbook.com/book/109520> (дата обращения: 01.11.2022).

2. Кохан И.Н. О когнитивной роли паремий в китайских СМИ на английском языке. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-kognitivnoy-rol-i-paremiy-v-kitayskih-smi-na-angliyskom-yazyke> (дата обращения: 02.11.2022).

3. Кохан И.Н. Китайские этнические паремии о характере, личности и отношении к жизни в дискурсе англоязычных СМИ Китая. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kitayskie-etnicheskie-paremiy-o-haraktere-lichnosti-i-otnoshenii-k-zhizni-v-diskurse-angloyazychnyh-smi-kitaya> (дата обращения: 02.11.2022).

4. Меньшакова Н.Н. Проблемы таксономии в паремиологии. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-taksonomii-v-paremiologii> (дата обращения: 01.11.2022).

5. Николаева О.В. Речетворчество и лингвокреативность в дискурсе англоязычных китайских СМИ. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rechetvorchestvo-i-lingvokreativnost-v-diskurse-angloyazychnyh-kitayskih-smi> (дата обращения: 01.11.2022).

6. Николаева О.В. Кросс-культурная паремиология: китайские пословицы и поговорки в англоязычных китайских СМИ. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kross-kulturnaya-paremiologiya-kitayskie-poslovitsy-i-pogovorki-v-angloyazychnyh-kitayskih-smi> (дата обращения: 01.11.2022).

7. Щичко В.Ф. Китайский язык. Теория и практика перевода. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательский дом ВКН, 2019. — 224с.

8. U.S. urged to get back on right track in dialogue. – Текст: электронный // The China News. – 2021. – 12 июня. – URL: <http://www.ecns.cn/news/2021-07-12/detail-ihapauxv0564637.shtml> (дата обращения: 01.11.2022).

9. Washington intent on proving the immoral have no friends. – Текст: электронный // The China Daily. – 2019. – 10 июня. – URL: <https://www.chinadaily.com.cn/a/201906/10/-WS5cfe4dbaa3101765772305f1.html> (дата обращения: 02.11.2022).

10. China's kindness should not be misunderstood. – Текст: электронный // The China Daily. – 2020. – 01 апреля. – URL: <https://www.chinadaily.com.cn/a/202004/01/WS5e845dd7a310128217283b09.html> (дата обращения: 01.11.2022).

11. Families set to increase spending on snacks, banquet food and gift packages. – Текст: электронный // The China News. – 2020. – 15 января. – URL: <http://www.ecns.cn/news/2020-01-15/detail-ifuqrm6566279.shtml> (дата обращения: 03.11.2022)

СПОСОБЫ ОБРАЗОВАНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ НА ПРИМЕРЕ РОМАНА НИЛА ГЕЙМАНА «NEVERWHERE»

А.А. Шадрина

бакалавр

А.С. Чернышева

анд. ист. наук, кафедра педагогики и лингвистики

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

Статья посвящена окказионализмам и способам их образования. В данной работе даны определения и представлены различия понятий «окказионализм» и «неологизм», выделены основные способы образования неологизмов и окказионализмов, а также проведен анализ выборки с целью выяснить частотность способов образования окказионализмов. Примеры окказионализмов взяты из романа Нила Геймана "Neverwhere".

Ключевые слова: окказионализм, авторский неологизм, неологизм, Нил Гейман, Neverwhere, способы образования.

WAYS OF FORMING NEOLOGISMS ON THE EXAMPLE OF NEIL GAIMAN'S NOVEL "NEVERWHERE"

The article is devoted to occasionalisms and ways of their formation. In this paper, definitions are given and differences between the concepts of "occasionalism" and "neologism" are presented, the main methods of formation of neologisms and occasionalisms are highlighted, and a sample analysis is carried out in order to find out the frequency of methods of formation of occasionalisms. Examples of occasionalisms are taken from Neil Gaiman's novel "Neverwhere".

Keywords: occasionalism, author's neologism, neologism, Neil Gaiman, Neverwhere, ways of education.

Введение. Окказиональности, как особой теме в лингвистике, стали уделять внимание относительно недавно. Связано это с противоречиями данного явления. При этом окказионализмы всегда привлекали внимание исследователей. В настоящее время наблюдается тенденция изучения окказиональной лексики среди большого числа исследователей. Так как данная тема в последнее время продолжает вызывать интерес, можно считать, что на сегодняшний момент ее изучение актуально.

Окказиональное слово является продуктом речевой деятельности, и при этом оно образуется по определенным моделям с помощью языковой системы, которая также позволяет распознать окказионализмы. Окказиональное слово также представляет из себя важное стилиобразующее средство в системе языка. Поэтому оно исследуется как разноплановое явление.

Целью данной статьи является рассмотрение способов образования окказионализмов на примере романа Нила Геймана «Neverwhere».

Для достижения поставленной цели нам необходимо решить следующие задачи:

- 1) Изучить и проанализировать необходимую литературу;
- 2) определить понятия «окказионализм» и «неологизм»;
- 3) выделить особенности образования окказионализмов;
- 4) проиллюстрировать теоретическую часть примерами из выбранного художественного произведения.

Методами нашего исследования являются метод сплошной выборки и статистический метод.

Основная часть. Для того, чтобы дать определение понятию «окказионализм», он же «авторский неологизм», для начала надо выяснить, что такое «неологизм». Ожегов в своем словаре определяет неологизмы (от греч. слов neos – новый и logos – слово) как новые слова или выражения, а также новые значения старых слов [1].

Новые слова и выражения (неологизмы) возникают при необходимости дать обозначения новым понятиям, которые появляются в той или иной культуре. Стоит отметить, что, как правило, неологизмы образуются согласно правилам словообразования и нормам языка. Неологизмы делятся на несколько подвидов: общеязыковые и, собственно, авторские.

Окказионализмы (от лат. occasio – случай) так же, как и неологизмы, появляются для обозначения какого-то понятия. При этом, в отличие от неологизмов, которые после того, как вошли в язык, стали использоваться повсеместно наравне с обычной лексикой, окказионализмы формиру-

ются и существуют лишь в каком-то конкретном контексте. Также при образовании окказионализмов могут нарушаться правила словообразования или нормы языка, если это необходимо по мнению автора произведения.

Существует три способа образования окказионализмов. Отметим, что образуются они точно также, как и все неологизмы:

1) с помощью словообразовательной деривации – используя известными и в основном продуктивные модели словообразования, слова образуются путем сложения существующих в языке морфем. «Суффиксация» по праву может считаться одним из самых распространенных способов образования неологизмов. Префиксация, префиксально-суффиксальный метод, сложение основ, усечение основ, а также конверсия и сращение – также являются методами, к которым прибегает автор при создании слов [2 с. 35].

2) с помощью заимствования слов из других языков или из родного языка, на котором пишется произведение, но из некодифицированных подсистем, т.е. из диалектов, жаргонов, просторечия.

3) с помощью семантической деривации. Существующее слово наделяют новым, вторичным значением, которое возникает на основе сходства уже известного явления с новообретенным [3 с. 11–12].

Во время написания произведения перед автором стоит непростая задача – донести до читателя информацию так, чтобы он, в первую очередь, воспринял данные, а во вторую очередь, воспринял так, как того и хотел автор. Поэтому писатель, как правило, тщательно подходит к выбору и отбору языковых средств и к тому, как выразить мысль предельно ясно. Помимо использования всем известной и привычной лексики родного языка, литератор, при написании произведения, может намеренно создавать свою собственную. Делается это всегда с целью более полной передачи (картины) происходящего.

Однако для достижения этой цели, писателю необходимо объяснить читателю в наиболее краткой, но при этом полноценной языковой форме суть/содержание описываемого предмета, понятия или явления. Сложность заключается в том, что этот новый предмет, понятие или явление автор отчётливо представляет в своей голове, а читатель не имеет о нём совершенно никакого представления.

Окказионализмы охватывают необъятный слой лексики. Чаще всего это слова, обозначающие что-то выдуманное – фантастическое и нереальное. Это новые слова, которые до прочтения не были знакомы читателю. Посредством подобных слов, автор придаёт своему созданному миру достоверности и реалистичности. Чем больше в рассказе подобной яркой и необычной (эмоционально-экспрессивной), лексики, тем охотнее читатель погружается в книгу. Но также, для достижения большей выразительности, автор может даже уже существующим и имеющим свои названия предметам, действиям и явлениям придумывать свои собственнo-авторские синонимы.

Аналогия – принцип, по которому образуются окказиональные слова. Как правило большая часть окказионализмов возникает по аналогии с уже существующими словами. Главным отличием окказионализмов от синонимичных (часто даже однокоренных) слов являются словообразовательные средства. Благодаря им словам придается чувство новизны. Окказиональные слова могут быть абсолютно разными по своему словообразовательному типу: очень продуктивными, малопродуктивными, непродуктивными. Точно также они могут быть стилистически нейтральными, и характерными для разговорной речи.

Система префиксально-суффиксальных средств и существующие слова, а также давно сложившиеся законы словосложения языка помогают при создании новых слов. Огромным пластом окказиональной лексики считаются имена собственные. В данной области можно создать бесконечное множество новых слов, начиная от абстрактных имен, заканчивая названием каких-то процессов и качеств.

Мы провели анализ выборки из произведения Нила Геймана «Neverwhere» с целью выяснить частотность способов образования окказионализмов.

Вернемся к первому способу образования – с помощью словообразовательной деривации. Само название произведения, «Neverwhere» – это яркий пример данного способа. В данном случае автор воспользовался таким приемом как «сложение». Сложение – это способ образования новых слов путём сложения двух (или нескольких) слов. Автор создал новое слово, соединив два уже существующих: never и where, никак их не изменяя.

При анализе произведения, мы пришли к выводу, что словосложение – один из самых часто используемых способов образования у Нила Геймана. Помимо самого названия произведения, в тексте также можно встретить такие примеры, как «rat-speaker», «purple-gray-green», «orange-and-white-and-black», «Richardrichard-mayhewdick» и «peace-on-earth-goodwill-unto-men». Можно сделать вывод, что автор предпочитает использовать сложные по своей структуре слова, вместо зачастую громоздких грамматических конструкций. Помимо этого, в тексте также можно встретить интересный пример – «Ruislip». Это имя персонажа, которое появилось, благодаря сложению таких слов, как «guin» и «slip-on». Связано это с деятельностью персонажа и его внешним видом. В

отличие от названия, в котором автор просто соединил два слова, в этом случае он видоизменил основу слова «guin» в угоду лучшей сочетаемости звуков.

Помимо словосложения Нил Гейман также пользовался суффиксацией. Несмотря на то, что суффиксация считается в принципе самым распространенным способом для создания новых слов, автор использовал его меньше словосложения. Одним из немногих примеров является слово «fiance-wise». Образовано оно по подобию таких слов как «otherwise», «manwise» и т.д. и обозначает «в качестве жениха\ на манер жениха». В данном случае Гейман добавил к основе «fiance» суффикс -wise, хотя он и не считается на данный момент (и на момент написания книги) продуктивным.

Второй способ – с помощью заимствования из некодифицированных подсистем. Примером данного способа является выражение «Ow long you been on the streets, then?». Вместо общепринятого «how» автор использовал «ow», чтобы показать, что говорящий не очень грамотен. Также в качестве примера можно привести выражение «Sewer Folk». «Folk» в данном случае слово из некодифицированной подсистемы и автор использовал его, чтобы показать, что это не просто жители канализаций. Он хотел показать, что они очень простые люди и много им для счастья не нужно.

Третий способ – с помощью семантической деривации. В основном Нил Гейман прибегал к данному способу, чтобы дать своим персонажам имена. Например, в его произведении есть семья, которая имеет особые способности, связанные с открытием дверей, проходов и т.д. Поэтому имя каждого члена семьи так или иначе отсылает читателя ко входу любого вида. Из самого очевидного – «Doog», имя главной героини. Ее отца автор назвал «Lord Portico», потому что portico – это портик, то есть крытая галерея с колоннами, прилегающая к зданию. «Ingress» (вход) и «Arch» (арка) – сестра и брат главной героини. Их имена также дают понять читателю об их принадлежности к данной семье.

Другим примером из романа «Neverwhere» можно считать выражение «Floating Market». В общепринятом смысле Floating Market – это плавучий рынок, на котором товары продаются с лодок. В произведении Нила Геймана же это буквально «плавучий» рынок, то есть он «переплывает» с места на место и никакие лодки во время этого процесса не используются. Больше примеров мы привели в таблице ниже.

В данной таблице показана частотность использования способов образования окказионализмов в романе Нила Геймана «Neverwhere».

Таблица 1

Частотность использования способов образования окказионализмов на примере романа «Neverwhere»

Способ образования окказионализмов	Примеры
С помощью словообразовательной деривации (52 %)	«Neverwhere», «rat-speaker», «purple-gray-green», «orange-and-white-and-black», «fiance-wise», «Richardrichard-mayhewdick» и «peace-on-earth-goodwill-unto-men», «Ruislip», «candle-in-a-bottle».
С помощью заимствования (5 %)	«Ow long you been on the streets, then? », «Sewer Folk»
С помощью семантической деривации (43 %)	«Floating Market», «Earl's Court», «Serpentine», «Door», «Lord Portico», «Ingress», «Arch», «Islington», «Seven Sisters», «Black Friars»

Выводы. В данной статье были рассмотрены способы образования окказионализмов на примере романа Нила Геймана «Neverwhere». На основании проведенного анализа можно сделать следующий вывод, что Нил Гейман чаще прибегает к двум типам деривации: словообразовательной и семантической. Если рассматривать словообразовательную деривацию, то автор использует не самые продуктивные модели и предпочитает многосложные слова.

Семантическая деривация – ключевой момент в сюжете данного романа, поэтому примеров достаточно. Автор на протяжении всего рассказа играл на схожести персонажей с местами и/или явлениями.

1. Толковый Словарь Ожегова С.И. – Текст: электронный. – URL: <https://slovarozhegova.ru/word.php?wordid=16712#:~:te>

2. Елисеева В.В. Лексикология английского языка. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2003. – 80 с.

3. Бабенко Н.Г. Окказиональное в художественном тексте. Структурно-семантический анализ: учеб. пособие. – Текст: электронный. – 1997. – URL: http://elibrary.lt/resursai/Uzsienio%20leidiniai/-Kaliningrad/Uchebnye_e_pub/Slavistika/KGU_sfz_06.pdf

4. Novel «Neverwhere». – Текст: электронный. – URL: <https://d-pdf.com/book/1453/read>

VI. ЛИЧНОСТЬ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

УДК 159.9.07

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ НА СОЦИАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ ЛИЧНОСТИ

А.М. Волкова

бакалавр

*Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Комсомольск-на-Амуре. Россия*

В современном мире реклама играет важную роль в жизни человека, в частности это социальная реклама, поскольку она обладает некоторым уровнем власти, а также доверием, прежде всего со стороны потребителей конкретных товаров и услуг. В данной статье рассматривается влияние социальной рекламы на социальные установки личности на примере российских социальных роликов.

Ключевые слова: реклама, социальная реклама, личность, влияние, факторы.

THE INFLUENCE OF SOCIAL ADVERTISING ON THE SOCIAL ATTITUDES OF THE INDIVIDUAL

In the modern world, advertising plays an important role in human life, in particular, it is social advertising, since it has a certain level of power, as well as trust, primarily from consumers of specific goods and services. This article examines the influence of social advertising on the social attitudes of the individual on the example of Russian social commercials.

Keywords: advertising, social advertising, personality, influence, factors..

Психологическое воздействие рекламной информации проявляется в процессах переработки – эмоциях, обуславливающих конкретные поведенческие акты покупателя. Так или иначе, рекламный процесс оказываются вовлеченными феномены переработки информации – ощущения, восприятия, внимание, память.

Целью исследования является изучение влияния рекламы на социальные установки личности.

Задачей данного исследования является анализ российских социальных роликов, для того чтобы понять, как может влиять социальная реклама на социальные установки личности.

Для начала рассмотрим что же такое социальная реклама.

Социальная реклама – вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям

Рассмотрим тематические направления социальной рекламы которую выделяет Е.В. Степанова, которые влияют на установки личности :

1) развитие поведенческих установок, относящихся к пропаганде определенного образа жизни (профилактика употребления алкоголя и табакокурения, вред наркомании, профилактика заболеваний, передающихся половым путем, позитивные моменты занятий спортом и пр.);

2) идея распространения гражданско- патриотических идей, важность соблюдения гражданских прав и обязанностей, следования нормам законам (любовь к малой и большой родине, почитание ветеранов, соблюдение сроков законоисполнения и пр.);

3) сопротивление распространению разных пороков и социальных угроз (повышение качества жизни разных слоев населения, профилактика беспризорности детей и подростков, важность сокращения детей, воспитывающихся в интернатных учреждениях и пр.);

4) профилактика проблем, связанных с личной безопасностью (правила дорожного движения и пр.);

5) привлечение внимания к проблемам окружающей среды (защита экологии, охрана растений, животных, природных заповедников и пр.) [2].

Если проанализировать данную тематику социальной рекламы, то явно прослеживается ее отличие от рекламы коммерческого плана. Социальная реклама имеет целью формирование или изменение определенного поведения и в целом служит идеям развития, оздоровления, улучшения общества и социальной ситуации.

Социальная реклама несет в себе информацию, представленную в сжатой, художественно выраженной форме. Она способна доводить до сознания и внимания людей наиболее важные факты и сведения о существующих в обществе проблемах. Она обращена ко всем и к каждому. Возможности такой рекламы широки, а результаты рекламной деятельности могут быть благотворными. Социальную рекламу вполне можно использовать как инструмент вовлечения общества в социальные процессы. В связи с этим интерес к социальной рекламе достаточно велик.

В настоящее время социальную рекламу применяют по необходимости решения социальных проблем. Социальные проблемы в жизни общества повышают потребность использования социальной рекламы.

Рассмотрим две важные задачи социальной рекламы.

- Гуманистическая задача - это когда внимание общественности привлекается к социальным проблемам общества и тем самым помогает их разрешить.
- Образовательная задача. Эта задача помогает людям увидеть, что реклама бывает не только по продвижению товаров, но и реклама про ценности в жизни человека [1].

Социальная реклама реализуется в: плакатах, заставках, картинках, видео материалах, листовках, граффити, комиксах и т.д.

Рассмотрим функции социальной рекламы, которые были определены законом Российской Федерации «О рекламе»:

1. Оповещать общество о социальных услугах.
2. Побуждать народ отказаться от вредных привычек (курение, алкоголь, наркотики)
3. Создание положительного имиджа государственных социальных служб.
4. Консолидация усилий социальных учреждений.
5. Консолидация спонсоров в решении социальных проблем.
6. Появление каналов обратной связи межгосударственными социальными службами и их клиентами [3].

Социальная реклама представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей. В социальной рекламе не должны упоминаться коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, а также конкретные марки (модели, артикулы) их товаров, равно как и марки (модели, артикулы) товаров, являющихся результатом предпринимательской деятельности некоммерческих организаций [4].

Рассмотрев, что из себя представляет социальная реклама, мы перейдем к тому, как все-таки влияет социальная реклама на социальные установки личности.

Основными критериями психологической эффективности воздействия социальной рекламы выступают:

- 1) когнитивный компонент. Оценивает рекламное сообщение как способное привлечь внимание, понятное, информативное, запоминающееся, оригинальное. Оценки данных критериев демонстрируют уровень знания респондентов об объекте рекламы;
- 2) аффективный компонент. Оценивает эмоции, вызываемые тестируемым рекламным сообщением: дружественное, раздражающее, притягивающее, волнующее и т.д. оценки данных критериев демонстрируют уровень эмоционального отношения респондентов к рекламе;
- 3) поведенческий компонент. Проявляется в желании досмотреть рекламу до конца, увидеть снова, узнать продолжение и т.д. Оценки данных критериев демонстрируют готовность респондентов к определенному поведению, провоцируемому рекламой.
- 4) общая оценка рекламного сообщения как профессионального, надежного, убедительного, притягательного, вызывающего доверия респондентов к социальной рекламе [5].

Отношение к социальной рекламе фиксируется в сдвиге субъективной семантики, который происходит, если воздействие социальной рекламы эффективно, если объекты рекламной компании становятся для человека «своими», лично значимыми, если они вводятся в индивидуальный опыт [4].

По способам воздействия социальная реклама схожа с коммерческой. Она воздействует на эмоциональное и рациональное восприятие. «Своей убедительностью и силой эмоционального

воздействия реклама вносит изменения в систему ценностей человека, апеллируя к его бессознательному восприятию эстетического мира» [5].

Привлечение внимания – это первый этап в механизме воздействия рекламы на зрителя. Внимание запускает процесс восприятия рекламной информации, а также направляет сознание на рекламируемый объект.

Интерес фокусирует внимание, управляет восприятием и мышлением, провоцируя познавательную активность.

Проявление эмоций происходит за счет психологического воздействия на зрителя.

Убеждение – это прямое донесение мысли, сопровождаемое фактами и доказательствами. Цель сводится к тому, чтобы убедить зрителя в необходимости правильной модели поведения или информировании об опасности деструктивного поведения [1].

Принятие решения в классическом понимании рекламы – это готовность зрителя приобрести продукт или услугу. В социальной работе это готовность к формированию нового взгляда к текущей проблеме, либо ее осознание [5].

Действие заключается изменении модели поведения, привлечении внимания, либо актуализации проблемы.

Посмотрев множество социальных роликов, которые преследуют разные цели, для анализа были выбраны наиболее яркие и выразительные ролики. Для того чтобы понять как они могут влиять на личность при просмотре.

Первый выбранный ролик «Страна без расизма и ксенофобии». В начале ролика мы видим молодую русскую девушку, которая знакомится с парнем другой национальности. У пары развиваются отношения, которые в конечном итоге переходят в брак. Слоган в данном рекламном ролике «У любви нет национальности». Образ создается с помощью дружелюбной обстановки, через дружбу народов. Автор данного ролика преследовал цель, показать, что неважно какой ты и я национальности, все мы люди. Если почитать комментарии данного ролика, то можно понять, что люди разделились на два лагеря, у кого-то поменялось восприятие посмотрев ролик, и они поняли тот, факт, что все мы являемся людьми, а другая группа людей, писали гневные комментарии, с призывами изгонять людей другой национальности из нашей страны.

Вторым социальным роликом является ролик от ГИБДД. ГИБДД представили ряд социальных роликов, где показана то что может случиться когда ты управляешь транспортным средством. В одном из таких роликов показана семья, дети ждут родителей дома, родители возвращаясь с ужина едут домой. Отец превышает скорость, не справляется с управлением и они попадают в аварию с летальным исходом. Слоган «Не превышай скорость». Авторы данного ролика, хотели показать людям, что будет если превысить скорость на транспортном средстве, исход может быть любой и не кто не знает какой именно. Данный ролик вызывает, чувство тревоги, страха. Посмотрев этот видео ролик у людей начинает меняться восприятие и конечно же другой взгляд на жизнь.

Третьим социальным роликом, был выбран ролик фонда «Я-родитель». В данном социальном ролике показаны дети, они стоят, а вокруг них родители произносят грубые слова в их адрес. Например : «ты ничтожество», «ты ничего не добьешься» и так далее. Автор данного ролика хотели показать как важна поддержка со стороны родителей, прежде всего ролик был нацелен на людей у кого есть дети. Слоган «Откажись от насилия ради лучшего будущего. Стань ответственным родителем». Прочитав комментарии под данным роликом многие писали, что не понимали как нужна поддержка им детям и пообещали исправиться.

Четвертым социальным роликом выступает ролик в поддержку детей сирот. Сюжет показывает то, как резиновую уточку выкидывают на улицу из машины, следом проезжающая машина поднимает ее и приносит в свой дом. Ухаживает за ней. В конце ролика автор пишет : « на самом деле они не резиновые», «Более двухсот детей становятся сиротами каждый день» , «Каждый 50-й ребенок в России – беспризорник». Автор дал призы о помощи детям, которые находятся в детских домах. Конечно этот видео ролик вызывает чувство жалости, и призывает людей не отдавать детей в детские дома. Если хотя бы один человек, посмотрев доступное видео, пусть на минуту, да осознается о возникновении, если хотя бы один малыш обретет свой собственный дом, а главное – любящих родителей, то мы будем считать нашу работу не напрасной.

Описав некоторые социальные ролики можно понять, что личностные установки меняются при просмотре социальных роликов с помощью эмоционального воздействия.

В заключении хотелось бы сказать о том, что действительно социальная реклама играет важную роль в жизни человека, потому что влияет на восприятие личности. Общество нуждается в качественной и эффективной социальной рекламе, поскольку использование нестандартных приемов призвано заставить людей взглянуть иначе на существующие проблемы и показать их с другой стороны. У социальной рекламы в нашей стране есть огромный потенциал развития. Ведь, социальная реклама является мощным инструментом формирования общественного мнения. Мне кажется, что это весьма необходимо российскому обществу в данный период, поскольку социальная реклама способствует социальной поддержке населения, восстановлению гуманистических отношений между людьми и на этой основе – развитию новых экономических связей и построению гражданского общества.

1. Бове К., Арне У. Современная реклама. – Москва: 2003. – 430 с.
2. Дмитриева Л.М. Социальная реклама: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью». – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 271 с
3. О рекламе: Федеральный закон РФ № 108-ФЗ от 14 июня 1995 г.
4. Аронсон О. О социальной рекламе. – Москва, 2004. – 196 с.
5. Учёнова В.В., Старых Н.В. Социальная реклама: учеб. пособие. – Москва: Индекс Медиа, 2006. – 304 с.

УДК 159.9.07

СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Я.А. Царегородцев, Д.О. Буланов

бакалавры

А.А. Аксёнов

канд. ист. наук

*Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Комсомольск-на-Амуре. Россия*

В условиях распространения пандемии коронавируса большинство стран столкнулись с необходимостью выработки специальной стратегии по информированию своих граждан об опасностях вируса и ограничительных мерах. Социальная реклама выступила действенным инструментом взаимодействия государства со своими гражданами. В данной исследовательской статье рассматриваются способы использования социальной рекламы, а также методы ее воздействия на население во время пандемии.

Ключевые слова: оциальная реклама, пандемия, методы, воздействие, функции.

THE SPECIFICS OF SOCIAL ADVERTISING IN THE CONDITIONS OF THE COVID-19 PANDEMIC

With the spread of the coronavirus pandemic, most countries are faced with the need to develop a special strategy to inform their citizens about the dangers of the virus and restrictive measures. Social advertising has become an effective tool for the interaction of the state with its citizens. This research article examines the ways of using social advertising, as well as methods of its impact on the population during the pandemic.

Keywords: social advertising, pandemic, methods, impact, functions.

Пандемия COVID-19 оказала существенное влияние на многие отрасли экономики и деятельности людей, не обойдя стороной и сферу социальной рекламы. Вектор такой рекламы, а также социальной ответственности компаний сместился в сторону увеличения доли рекламы, связанной со здравоохранением и гигиеной. Целью данной исследовательской работы является понять, какую социальную рекламу использовали во время пандемии.

Для начала определимся, что же такое социальная реклама. Социальная реклама – вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям. Основным источником появления социальной рекламы является современная общественная жизнь, которая изобилует конфликтными ситуациями и противостоянием на уровне социальных групп и поэтому остро нуждается в созидательных стимулах и процес-

сах. Социальная реклама использует тот же набор инструментов, что и коммерческая: телевизионные ролики, печатная, уличная, транспортная реклама и т.д. Основное отличие социальной рекламы от коммерческой заключается в цели. В то время как коммерческие рекламодатели стимулируют благожелательное отношение к тому, или иному товару или рост его продаж, цель социальной рекламы заключается в привлечении внимания к общественному явлению [1]. В целом функции социальной рекламы можно определить следующим образом:

- Информирование граждан о наличии определенной социальной проблемы и привлечение к ней внимания.
- Социальная реклама в долгосрочной перспективе экономически выгодна государству, поскольку устранение многих социальных проблем ведет к благосостоянию государства (напр., здоровье нации, поступление в полной мере налогов в бюджет и т.д.)
- Пропаганда определенных социальных ценностей, объяснение проблемы (ее источника, пути решения).
- Направлена в долгосрочной перспективе на формирование общественного сознания, а также изменение поведенческой модели по отношению к определенной социальной проблеме.

Общество не раз за всю историю человечества претерпевало разного рода перемены и качественные изменения, но таких глобальных, вынужденных и скоростных перемен, как сегодня, еще не было. Мир стал другим значительно и быстро, наступила эпоха пандемии и постоянной борьбы с вирусом COVID-19, который не знает границ. Появление нового захватчика привело к цепи изменений в привычной жизни мирового сообщества. Большую роль играют средства массовой коммуникации, служащие для информационного влияния на население с целью изменения его социального поведения. Наиболее эффективным вариантом воздействия является социальная реклама, самыми распространенными формами которой традиционно выступают видеоролики, баннеры, агитационные плакаты, размещенные на билбордах и в сети Интернет [3].

Чтобы понять какие методы использует социальная реклама для воздействия на население во время пандемии, для анализа были выбраны рекламные видеоролики из разных стран и плакаты.

Первый пример, компании UBER. Во время пика карантина в США «Uber» снял трогательное видео о том, как люди проводили время дома, соблюдая социальные ограничения: одни грустили и скучали по своим близким, другие устраивали онлайн-вечеринки и развлекались как могли. Люди находили экзотические (например, с помощью прикосновений через стекло входной двери) способы быть вместе и поддерживать друг друга. Но самое главное – они воздерживались от поездок куда-либо на такси, что помогало бороться с пандемией.

Второй пример. Сеть ресторанов Burger King снял ролик с патриотическим посылом, в котором стимулировал людей на карантине заказывать еду у них и не покидать свои дома, буквально – диваны. Компания показала, что такая сознательная позиция делает каждого американца героем своей страны и дает ему возможность выполнить гражданский долг. А в качестве собственного вклада в общее дело ресторан сделал доставку бесплатной и сообщил, что дарит еду медикам и поддерживает их.

Третий пример. Ко Дню медицинского работника Сбербанк создали видеоролик о ежедневной борьбе врачей, медицинских сестер, санитаров и фельдшеров за жизни людей. Посмотрев его, каждый поймет, как тяжелы будни тех, кто, не жалея себя, сражается за человека и его здоровье. Эта социальная реклама призывает людей относиться к пандемии очень серьезно и следить за своим здоровьем, только по нужде выходить на улицу, носить маски использовать антисептики.

Четвертый пример. Плакаты. Содержание плакатов, посвященных проблемам пандемии COVID-19, в нашей стране также менялось в зависимости от стадии ее развертывания. Если на первом этапе весной 2020 г. тревожные переживания, воплощенные в плакатных изображениях, сопровождались эмоциональными призывами, отчаянием, бесконтрольным страхом, то к лету – осени 2020 г. социальная реклама стала носить информационный характер, практически безэмоциональный или содержать образы сочувствия и мягкой заботы, апеллируя, в основном, к чувству долга и совести граждан. Например, в серии плакатов, выпущенных инициативной группой «Московского Союза художников» в апреле 2020 г., вирус представляется в духе первого этапа восприятия пандемии – он сравнивается с морской миной. Страхом перед инфекцией и перед контролирующими государственными органами объясняется появление и распространение в российских городах достаточно агрессивных по форме запрещающих табличек, где на красном фоне обычно в безличной форме располагаются грозные обращения-приказы: «Внимание! Вход без масок запрещен!» (рис. 1) [4].



Рис. 1. Социальная реклама против COVID-19 в России

Пятый примером послужили так же рекламные плакаты в англоязычных странах. Социальные плакаты, направленные на популяризацию вакцинации против COVID-19, в англоязычных странах чаще построены по традиционным рекламным стандартам. Особенно активно применяется личное обращение и изображение на плакатах людей, значимых для восприятия зрителя (рис. 2) [2].



Рис. 2. Социальная реклама, направленная на вакцинацию против COVID-19, созданная в англоязычных странах

Проанализировав вышеперечисленные примеры, можно сказать какие методы использует социальная реклама для воздействия на людей. Выделяют следующие приемы воздействия социальной рекламы:

- Убедительные высказывания часто используются в социальной рекламе. Это представление утверждения как факта, который не нуждается в доказательстве. Но если рационально рассматривать данный прием, то эти высказывания выглядят преувеличением.

- Выборочный отбор информации заключается в демонстрации в рекламе выгодных для воздействия фактов.
- Слоганы, девизы или лозунги делают рекламу привлекательной и позволяют обобщить весь смысл сообщения.
- Дополнительное свидетельство широко используется в социальной рекламе. Это мнения экспертов или результаты исследований, которые служат мощным подсознательным стимулом. Люди обычно доверяют мнениям авторитетных специалистов.
- Победившая сторона – это способ использования в рекламе против какой-то зависимости или вредной привычки со ссылкой на людей, которые уже избавились от этого.
- Создание контраста – это образование эмоционально окрашенной разницы между социально-приемлемым и социально-негативным поведением человека в обществе.
- Сравнения – это использование рациональных объяснений в рекламе, например, демонстрация «до и после» какого-то действия или события. Акцент на положительном/отрицательном результате осуществляется как описание преимущества для человека, который совершил одобряемое или неодобряемое социумом действие [4].

Делая вывод всего исследования, можно сказать, что социальная реклама играет большую роль в жизни человека, так как современные социально-политические условия формируют новые реалии жизнедеятельности социума, к уже существующим в мире проблемам добавилось вирусное заболевание COVID-19, охватившее весь мир. Сегодня общество столкнулось с необходимостью пересмотреть коллективное и индивидуальное поведение, выработать новые привычки и установить новые ограничения. Ключевая роль в этом отводится средствам массовой коммуникации, реализующим информационное воздействие на население с целью изменения его социального поведения и выработки механизмов коллективной защиты от вызовов времени.

1. Дизайн против коронавируса: серия винтажных плакатов. – Текст: электронный // Elle Decoration. [сайт]. – URL: <https://www.elledcoration.ru/news/art/dizainery-protiv-koronavirusa-vintazhnye-plakaty-id6863046/>

2. Грибер Ю.А., Сухова Е.Е. Цвет как инструмент управления эмоциями в публикациях о пандемии COVID-19 в русскоязычных онлайн-СМИ // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2020. – № 6(160). – С. 307– 328; Салчак С.К., Монгуш Ч.Н. Влияние публикаций в социальных сетях на формирование доминирующих эмоций общественности в условиях пандемии. – Текст: электронный // Вестник Тувинского государственного университета. Педагогические науки. – 2020. – № 2 (63). – С. 6–11. – URL: <https://doi.org/10.24411/2221-0458-2020-10035>

3. Шарков Ф.И., Родионов А.А. Реклама и связи с общественностью. – Москва: Академический Проект, 2007.

4. Дизайн против коронавируса: серия винтажных плакатов. – Текст: электронный// Elle Decoration [сайт]. – URL: <https://www.elledcoration.ru/news/art/dizainery-protiv-koronavirusa-vintazhnye-plakaty-id6863046/>

УДК 159.9.07

ВОСПРИЯТИЕ ЧЕЛОВЕКА ОБЩЕСТВОМ ПОД ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ ВЛИЯНИЕМ БРЕНДОВ И ИХ РЕКЛАМЫ

С.В. Чайкина, Д.Д. Полоусова

бакалавры

А.А. Аксёнов

канд ист. наук, преподаватель

*Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Комсомольск-на-Амуре. Россия*

Работа посвящена исследованию восприятия человека обществом под психологическим влиянием брендов и рекламы. В ходе исследовательской работы сделан вывод, что большинство людей испытывает незначительное влияние брендов. Те люди, которые убеждены, что бренд не отражается на качестве их жизни и самовосприятии, все равно опираются на него при выборе товаров.

Ключевые слова: *brand, personality, society, advertising, influence.*

THE PERCEPTION OF A PERSON BY SOCIETY UNDER THE PSYCHOLOGICAL INFLUENCE OF BRANDS AND THEIR ADVERTISING

The work is devoted to the study of human perception by society under the psychological influence of brands and their advertising. In the course of the research work, it was concluded that most people experience a slight influence of brands. Those people who are convinced that the brand does not affect the quality of their life and self-perception in any way, still rely on the brand when choosing products.

Keywords: brand, personality, society, advertising, influence.

Термин «бренд» можно трактовать по-разному. Исследователь Д. Аакер описывает термин бренд как особое название и (или) символ (такой как логотип, торговая марка или дизайн упаковки), предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов, а также для отличия дифференцирования этих товаров (услуг) от похожих продуктов-конкурентов [3]. Группа авторов – А.Д. Кривоносов, О.Г. Филатова, М.А. Шишкина трактуют бренд как комплекс представлений потребителя о торговой марке, включающей в себя набор стереотипов, символов и эмоциональных ощущений [3]. Таким образом, в первом определении Д. Аакер говорится о том, что бренд – это знак, который помогает узнавать определенный товар с определенным производителем. Во втором определении сообщается, что бренд – выдуманный образ, вызывающий определенные ассоциации. Этот образ находится в голове самого потребителя (взгляд современного человека).

В наше время бренд меняет образ жизни и поведение человека. Он способен изменить его систему ценностей, культуру. Под его влиянием создаются определенные целевые аудитории, выделенные по многочисленным объединяющим признакам. Современное общество стало так называемым «обществом потребления», для которого использование товаров брендов – главная ценность всех социальных процессов.

Люди легко поддаются влиянию бренда. Прежде всего, дело в эмоциях и в стоящих за ними потребностях. Как правило, это обращения к оптимистическим эмоциям. Каждое решение, принятое клиентом — результат сложного эмоционального процесса. Одной из эмоций, влияющих на решение о покупке, является чувство принадлежности или идентичности. Базовые потребности следованию общественным мнениям, модным течениям, идентификации себя с большой группой, основанные на надежде таким образом разрешить свои эмоциональные проблемы — вот то психологическое поле, на котором выросла сила бренда.

Французский социолог – Жан Бодрийяр – писал в своих работах, что предметом потребления становятся не реальные вещи, а их символы. Производители товаров продают не просто предметы, а их символическую составляющую [4]. Покупая товар, человек приобретает маркер определенного статуса и образа жизни.

По мнению Е.С. Валиевич и А.Н. Ильина, культура потребления обладает системой кодов, где носитель культуры распознает товары по их символической значимости и дифференцирует их по критерию престижности или непрестижности. Такой код позволяет как идентифицировать себя с определенным образом жизни и группой, так и отделить себя от других «не своих». Покупая дорогой бренд, человек причисляет себя к элите общества и ощущает себя по-особенному [2].

Получается, что бренд – уничтожает индивидуальность в человеке. Покупатель хочет подражать кому-то или чему-то, постоянно сравнивает себя с другими, гонится за тем, чем обладает другой.

В учебном пособии Д.В. Новикова и А.В. Иванькова говорится о том, что особая эффективность бренда заключается в его рекламе, которая как бы многократно заражает. А именно:

- эмоционально – желанием;
- самооценочно – престижем;
- потребительски – утилитаризмом [1].

Заражение рекламой подсознательно проявляется в человеке через желание обладать престижным товаром, не отставая от других, у которых он уже есть. Заражает эмоциями или ценностями. Но самый главный эффект рекламы – заражение потребительскими образцами поведения, через который она формирует массу потребителей. В качестве заражающих персон могут использоваться: знаменитости, эксперты, «лидеры мнений» и др. Эти люди, используя определенные бренды, как бы заставляют других подражать им. Потребители хотят ассоциировать себя с определенным, более высоким классом, создать иллюзию успешной жизни. Бренды для некоторых людей становятся целью жизни, придают ей осмысленность и целеустремленность.

Потребление бренда приносит удовольствие человеку, формирует как его личное восприятие, так и общества, в котором он находится. Через бренд человек может повысить собственную самооценку, а также дать понять обществу – как нужно воспринимать его персону.

В ходе работы проведен опрос по теме нашей работы, были опрошены 64 человека.

1. Ваш пол:

- женский
- мужской

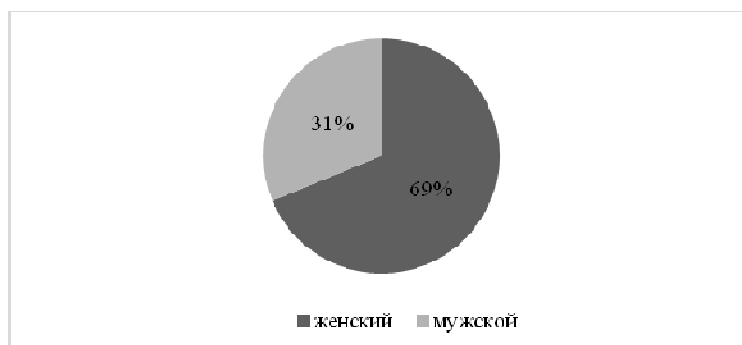


Рис. 1. Доля опрошенных по вопросу № 1

2. Ваш возраст:

- 14–16
- 16–18
- 18–25
- 25 и старше

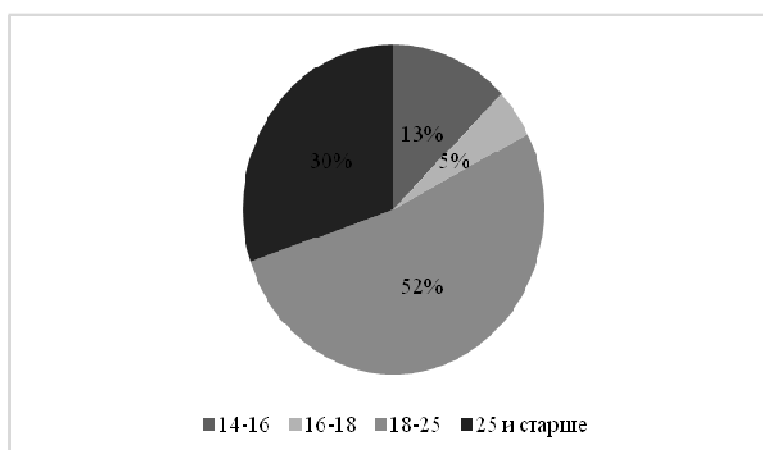


Рис. 2. Доля опрошенных по вопросу № 2

3. Какую роль бренды играют в вашей жизни?

- значительную;
- незначительную;
- не играет вообще.

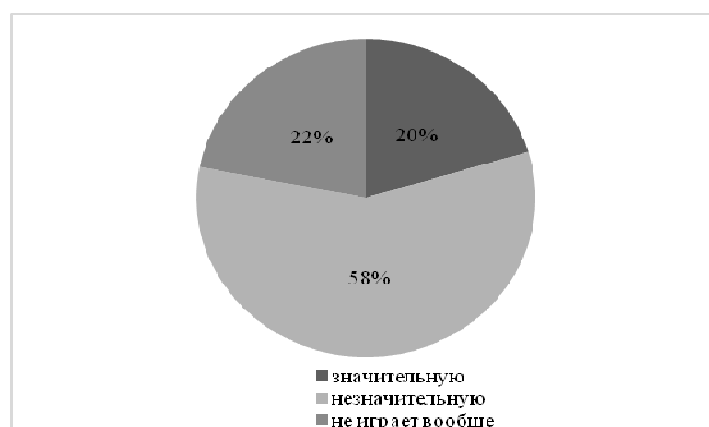


Рис. 3. Доля опрошенных по вопросу № 3

4. Если вы видите незнакомого человека, пользующегося дорогими вещами, создается ли у вас впечатление что этот человек успешный?

- да
- нет

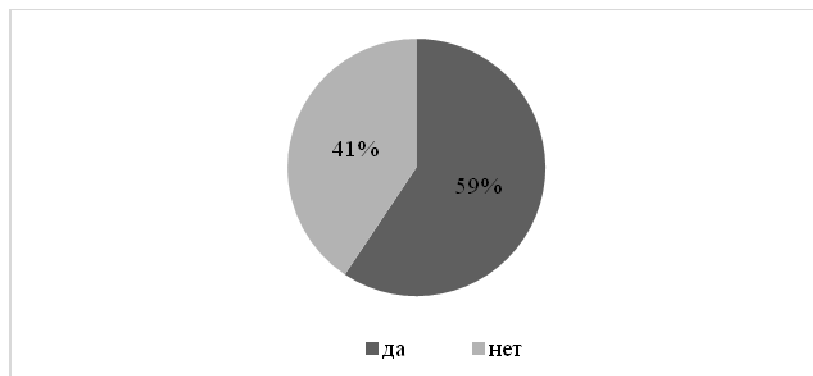


Рис. 4. Доля опрошенных по вопросу № 4

5. Ощущаете вы себя лучше, если используете товар какого-либо бренда?

- да
- нет

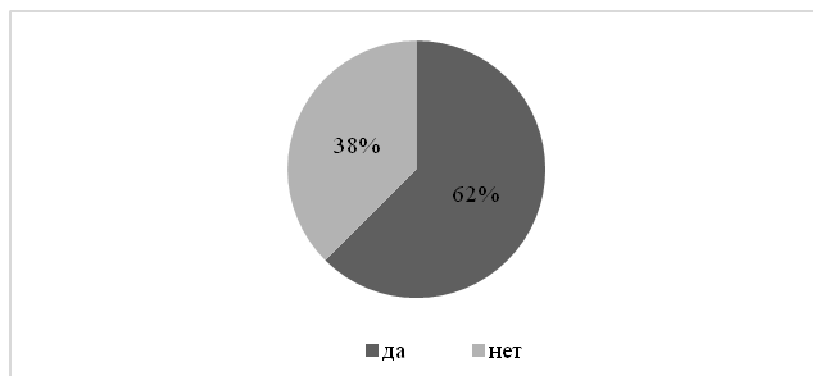


Рис. 5. Доля опрошенных по вопросу № 5

6. Испытываете ли вы дискомфорт, находясь в компании людей, обладающими товарами, которых у вас нет?

- да
- нет

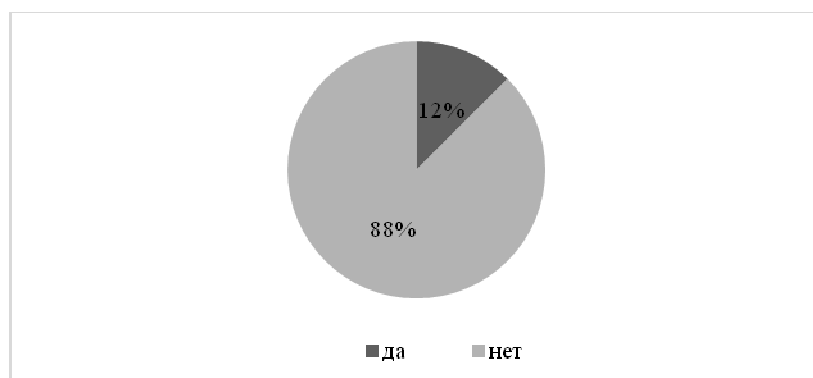


Рис. 6. Доля опрошенных по вопросу № 6

7. При выборе одежды/техники вы обращаете внимание на бренд?

- да
- нет

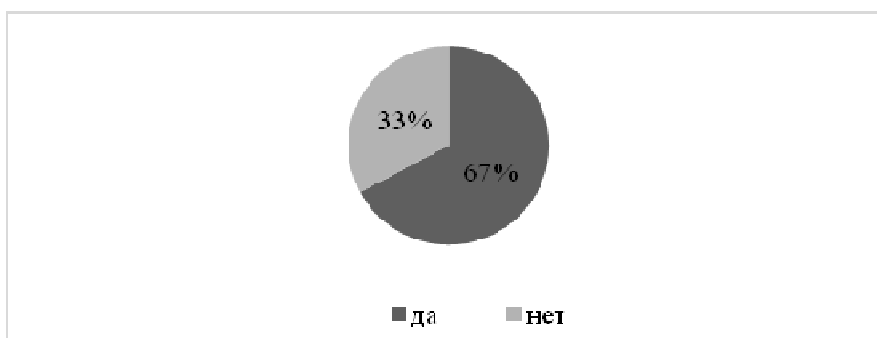


Рис. 7. Доля опрошенных по вопросу № 7

8. Считаете ли вы, что реклама популярных брендов оказывает влияние на вас?

- да
- нет

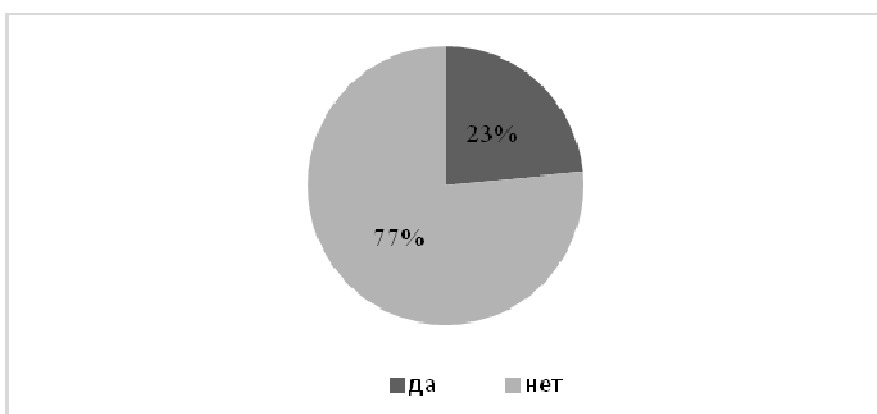


Рис. 8. Доля опрошенных по вопросу № 8

9. Придерживаетесь ли вы мнения, что «популярно – значит, качественно»

- да
- нет

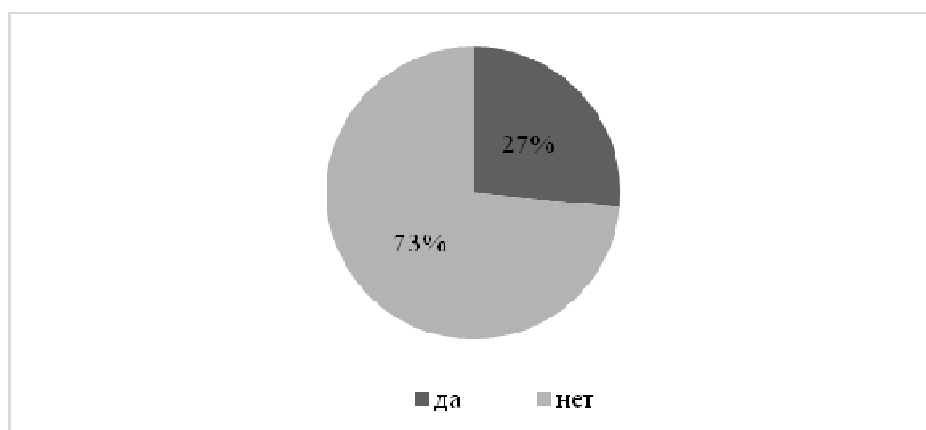


Рис. 9. Доля опрошенных по вопросу № 9

10. Реклама каких брендов воспринимается вами как образцово-показательная?

- парфюмерная
- одежда
- автомобильная
- бытовая техника
- смартфоны и другая техника
- другое.

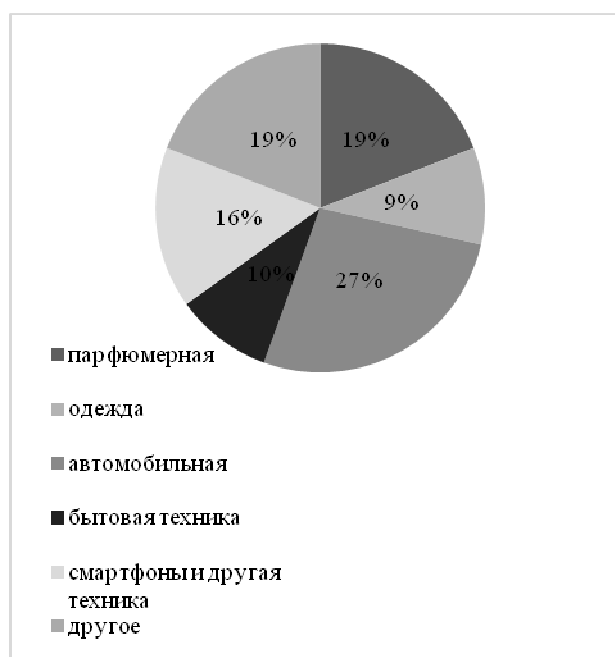


Рис. 10. Доля опрошенных по вопросу № 10

Анализируя опрос можно сделать вывод, что каждая возрастная категория людей имеет свою позицию по отношению к брендам. Большая часть опрошенных (58%) ответила, что бренд в их жизни играет незначительную роль – это означает что люди не заиклены на выборе товаров известных брендов, они не поддерживают свой статус дорогими товарами, а сами его формируют.

Опираясь на материальное составляющее известных брендов 59% опрошенных считают, что люди, обладающие такими вещами – успешные. Следовательно, бренд влияет на психологическое составляющее человека, на восприятие его личности. Чем большим количеством брендовых вещей обладает человек, тем выше его статус воспринимается в обществе. Исходя из опроса 12% указало, что чувствуют себя некомфортно, находясь в компании с такими людьми.

В вопросе № 5 62% опрошенных ответили, что чувствуют себя лучше в вещах с определенным брендом. Это еще раз доказывает, что такие вещи придают уверенности, статусности человеку. 56 человек из 64 не испытывают дискомфорта если находятся в компании людей у которых есть бренды – это означает что они могут выделить себя из общества другими своими качествами, не опираясь на товары. Однако 8 человек испытывают дискомфорт в таких ситуациях. Они имеют другое восприятие статуса человека, для них важно выглядеть презентабельно, выделяться из общества.

При выборе одежды/техники 67% опрошенных придерживаются покупки известных брендов. Клиенты привыкли пользоваться именно этими товарами, другими пользоваться не могут. Они доверяют определенной компании, верят в натуральные материалы, идентичность товара, надежность. Когда они носят, используют вещи бренда – они чувствуют причастность к некой общности, через продукты бренда потребитель получает некий статус и уверенность в покупке.

Реклама популярных брендов не всегда оказывает влияние на аудиторию. В вопросе № 8 77% опрошенных выбрали вариант, что не испытывают на себе влияние рекламы – это связано с материальным состоянием, не заикленности человека на бренды даже при высоких доходах.

На результате вопроса № 9 можно сделать вывод, что опрошенные считают, что бренд не является гарантом качества и это весьма правильно. Бренд не является гарантом качества, он является устойчивой компанией с многовековой историей, которая притягивает людей, но не всегда. Люди не готовы переплачивать деньги за некачественный товар, ведь можно купить неизвестную продукцию за небольшие деньги притом с хорошим качеством.

1. Новиков Д.В., Иванов А.В. Психология массовых коммуникаций: учеб. пособие. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КНАГТУ», 2013.

2. Валевиц Е.С., Ильин А.Н. Брендинг в обществе потребления // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Сер. Социальные науки. 2015.

3. Словарь торгового маркетинга. – Текст: электронный. – URL: <https://aroundgroup.ru/slovar/> (дата обращения 02.11.2022).

4. Бодрийяр Ж. Общество потребления. Его мифы и структуры / пер. на русский язык: Е.А. Самарская. – Москва, 2006. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. – URL: <https://gtmarket.ru/library/basis/3464/3476> (дата обращения: 02.11.2022).

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ «ОТВЕТСТВЕННОГО ОТНОШЕНИЯ К ЖИВОТНЫМ»

К.В. Якунин

специалист группы СП-19-ПД1

А.П. Грудинина

ст. преподаватель кафедры конституционного и административного права

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Статья посвящена анализу сущности понятия «ответственное отношение к животным». Автором в заключении настоящего исследования формулируется собственное видение определения рассматриваемого понятия.

Ключевые слова: ответственное отношение к животным, ответственное обращение с животными, определение понятия, формулирование авторского определения.

TO THE QUESTION OF THE CONCEPT OF "RESPONSIBLE ATTITUDE TOWARDS ANIMALS"

The article is devoted to the analysis of the essence of the concept of "responsible attitude towards animals". In the conclusion of this study, the author formulates his own vision of the definition of the concept under consideration.

Keywords: responsible attitude to animals, responsible treatment of animals, definition of the concept, formulation of the author's definition.

Итак, впервые данный термин на законодательном уровне появился в федеральном законе, принятом в 2018 году, «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1]. Чуть позднее, в 2020 году и на конституционно-правовом уровне в п. «е.5» ч. 1 ст. 114 Конституции РФ в обязанности Правительства РФ вошла обязанность по формированию ответственного отношения общества к животным, и, соответственно, данный термин впервые получил закрепление в Конституции РФ [2].

Понятия «ответственное отношение к животным» и «ответственное обращение с животными» немного отличаются друг от друга в лексической интерпретации: если в Конституции РФ речь идет об отношении, то в содержании упомянутого федерального закона говорится именно об обращении с животными. Такое расхождение в терминах представляется нам вполне логичным и неслучайным, ведь сначала у человека формируется его внутреннее отношение к чему-либо или к кому-либо, которое после транслируется вовне в обращении с чем-либо или с кем-либо. Именно поэтому одной из конституционных обязанностей Правительства РФ выступает именно формирование ответственного отношения в обществе к животным, которое в последующем будет проявляться в их ответственном обращении с последними, порядок которого, собственно, уже и регулируется предписаниями упомянутого выше федерального закона.

Несмотря на то, что на законодательном уровне в текущий момент фигурируют два весьма схожих между собой термина, легального определения ни одного из них не закреплено, в отличие, к слову, от определения понятия «жесткого обращения с животными» в п. 5 ч. 1 ст. 3 Федерального закона «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Определение «жесткого обращения с животными» содержится в п. 9 ч. 1 ст. 3 данного нормативного правового акта: в указанной норме говорится об обращении с животными вообще, под которым понимается «содержание, использование (применение) животных, осуществление деятельности по обращению с животными без владельцев и осуществление иной деятельности, предусмотренной законом, а также совершение других действий в отношении животных, которые оказывают влияние на их жизнь и здоровье» [1]. Как видно, здесь попросту перечисляются все те действия человека, которые он может совершать в отношении животного. При этом, что подразумевается именно под «ответственным обращением с животными» отечественный законодатель не уточнил при формулировании категориально-понятийного аппарата данного законодательного акта.

Отсутствие легального определения понятия «ответственное обращение с животными» породило дискуссии относительно понимания его сущности среди ученых-правоведов. Так, некоторые из

них, в частности, О.Б. Купцова, указывая в содержании собственных научных работ на наличие пробельности понятийно-категориального аппарата данного федерального закона, отмечает, что «под ответственным обращением с животными следовало бы понимать диаметрально противоположное жестокому обращению с ними» [3, с. 45]. Достаточно схоже рассуждает и Д.Б. Горохов, отмечая, что «ответственное обращение с животными подразумевает под собой такое обращение с ними, которое не способно привести к их гибели или увечью» [4, с. 31].

Между тем, такое видение сущности понятия «ответственное обращение с животными» представляется нам не до конца верным, в виду того, что оно носит достаточно узкий характер, и не охватывает собой все то множество принципов, на которых, по мнению российского законодателя и должно базироваться ответственное обращение с животными, и которые зафиксированы в содержании ст. 4 вышеупомянутого Федерального закона. Среди указанных принципов выделяются следующие ниже:

«1) Отношение к животным как к существам, способным испытывать эмоции и физические страдания [1]. Данный принцип говорит о том, что человек должен понимать и осознавать, что недопустимо наносить животным различные увечья, избивать, насиловать их, морить голодом, издеваться каким-либо иным способом, убивать их в силу того, что животные способны испытывать боль, страх, панику.

2) Ответственность человека за судьбу животного [1]. Обозначенный принцип означает, что человек должен понимать, что именно он является ответственным за то животное, которое он взял в качестве домашнего, а также за тех безнадзорных животных, в отношении которых им осуществляется деятельность, предусмотренная законом. Недопустимой представляется, к примеру, ситуация, при которой человек берет домой животного, а после, будто бы «наигравшись» совершенно кощунственно «выбрасывает» его на улицу.

3) Воспитание у населения нравственного и гуманного отношения к животным [1]. Согласно данному принципу, человек должен проявлять милосердие и гуманность, как в отношении собственных домашних животных, так и в отношении безнадзорных животных, заботиться о них, жалеть, помогать, не оставляя в опасности и трудных для них жизненных обстоятельствах.

4) Научно обоснованное сочетание нравственных, экономических и социальных интересов человека, общества и государства [1]. Последний из установленных принципов подразумевает под собой то, что интересы человека, общества, государства первостепенно стоят выше интересов домашних и безнадзорных животных. Исходя из чего, безусловно, агрессивные безнадзорные животные, напавшие на детей, причинившие им увечья, должны быть усыплены гуманным способом, поскольку представляют собой существенную опасность для общества, в целом. Равным образом и человек, который стал испытывать серьезные проблемы со здоровьем (например, в результате произошедшего дорожно-транспортного происшествия стал прикованным к постели, и более не может осуществлять выгул собаки), имеет моральное право, действуя в собственных интересах передать свое животное другому хозяину, который будет осуществлять надлежащим образом уход за ним и содержать в условиях, удовлетворяющих установленным законом требованиям».

Как видно из буквального толкования норм действующего законодательства, по замыслу российского законодателя, ответственное обращение с животными – это не только не жестокое обращение, но и обращение, при котором человек относится к животным, как к существам, способным испытывать психико-эмоциональные страдания, неся ответственность за содержание, использование (применение) животных, осуществление деятельности по обращению с животными без владельцев и осуществление иной деятельности, предусмотренной законом, а также совершение других действий в отношении животных, которые оказывают влияние на их жизнь и здоровье, а также за их дальнейшую судьбу, не допуская в отношении них безнравственного, антигуманного, жестокого отношения, учитывая интересы каждого отдельного человека, общества и государства.

Полагаем, такое определение рассматриваемого нами понятия не только отвечает в полной мере законодательно установленным принципам обращения человека с животными, но и лексическому наполнению термина «ответственность». Так, с позиции социологии и психологии, ответственность как качество личности, присущее человеку, представляет собой умение и готовность последнего делать все от него зависящее, отвечать за все свои действия, бездействие, полученный результат, а в ряде случаев за жизнь, здоровье, благополучие окружающих» [5, с. 71-73].

Именно в подобной формулировке, по нашему личному мнению, и должно быть зафиксировано легальное определение понятия «ответственное обращение с животными» в содержании ст. 3 Федерального закона «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в виде дополнения к указанной норме, пунктом «9.1». Это позволит усовершенствовать существующий понятийно-категориальный аппарат, а также поставить точку в научной дискуссии ученых-правоведов относительно данного вопроса.

Возвращаясь к обозначенной нами ранее лексическо-смысловой разнице в терминах «отношение» и «обращение», с учетом сформулированного определения понятия «ответственное обращение с животными», сформулируем авторское определение понятия «ответственное отношение к животным»: это внутренняя установка, убеждение человека о том, что с животными необходимо обращаться как с существами, способными испытывать психико-эмоциональные страдания, неся ответственность за содержание, использование (применение) животных, осуществление деятельности по обращению с животными без владельцев и осуществление иной деятельности, предусмотренной законом, а также совершение других действий в отношении животных, которые оказывают влияние на их жизнь и здоровье, а также за их дальнейшую судьбу, не допуская в отношении них безнравственного, антигуманного, жестокого отношения, учитывая интересы каждого отдельного человека, общества и государства.». Такое определение рассматриваемой нами категории еще раз наглядно демонстрирует разниц, между анализируемыми нами понятиями: говоря об обращении с животными, мы говорим о конкретном поведении людей, а говоря об отношении к животным, мы говорим об установке в правосознании людей [6, с. 124]. Здесь важно понимать, что высокий уровень правосознания человека является предопределяющим по отношению к его поведению, именно поэтому практическая реализация Правительством РФ конституционной обязанности по формированию у общества ответственного отношения к животным, безусловно, не менее важна, чем выработка на законодательном уровне правил обращения с ними. Это представляется особенно актуальным и значимым, учитывая то, что научно подтвержденным и доказанным является факт того, что человек, жестоко относящийся к животным, обращающийся с ними антигуманно, способен и на совершение тяжких и особо тяжких преступлений в отношении других людей [7].

Учитывая то, что на сегодняшний день отсутствуют легальное определение понятия «ответственное отношение к животным», а также отсутствуют и доктринальные определения рассматриваемой категории (в большей степени ученые-правоведы склонны рассуждать о правопонимании сущности понятия «ответственное обращение с животными», как свидетельствуют результаты проведенного нами анализа научной литературы), мы предлагаем в вышеприведенной авторской формулировке закрепить легальное определение понятия «ответственное отношение к животным» в ст. 3 Федерального закона «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Таким образом, резюмируя изложенное, сформулируем краткие выводы настоящего исследования:

В настоящее время в содержании Федерального закона «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» и статье 114 Конституции РФ фигурируют две, весьма схожих правовых категории: «ответственное обращение с животными» и «ответственное отношение к животным», однако, ни на легальном уровне, ни на доктринальном уровне не сформулировано единообразного видения относительно правопонимания их сущности, а также определений, позволяющих отграничить их друг от друга. Указанное, по нашему личному убеждению, представляет собой существенное упущение отечественного законодателя, и является пробелом в положениях действующего российского законодательства.

Проведенный нами анализ положений действующего российского законодательства в части регламентации принципов обращения с животными, а также специальной юридической и психологической литературы, позволяет нам сформулировать собственные авторские определения понятий «ответственное обращение с животными» и «ответственное отношение к животным», позволяющие наглядным образом отграничить данные понятия друг от друга, а также восполнить пробелы в понятийно-категориальном аппарате, зафиксированном в содержании Федерального закона «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Так, под ответственным обращением с животными следует понимать обращение, при котором человек относится к животным, как к существам, способным испытывать психико-эмоциональные страдания, неся ответственность за содержание, использование (применение) животных, осуществление деятельности по обращению с животными без владельцев и осуществление иной деятельности, предусмотренной законом, а также совершение других действий в отношении животных, которые оказывают влияние на их жизнь и здоровье, а также за их дальнейшую судьбу, не допуская в отношении них безнравственного, антигуманного, жестокого отношения, учитывая интересы каждого отдельного человека, общества и государства. В свою очередь, по ответственным отношением к животным следует понимать внутреннюю установку, убеждение человека о том, что с животными необходимо обращаться как с существами, способными испытывать психико-эмоциональные страдания, неся ответственность за содержание, использование (применение) животных, осуществление деятельности по обращению с животными без владельцев и осуществление

иной деятельности, предусмотренной законом, а также совершение других действий в отношении животных, которые оказывают влияние на их жизнь и здоровье, а также за их дальнейшую судьбу, не допуская в отношении них безнравственного, антигуманного, жестокого отношения, учитывая интересы каждого отдельного человека, общества и государства.

Тем самым, становится совершенно очевидно, что данные понятия соотносятся между собой, как поведение (действие или бездействие) и внутренняя установка, предопределяющая его, и формирование таких психологических установок не менее важно, чем законодательное закрепление правил по обращению с животными. Сформулированные нами авторские определения рассматриваемых понятий, на наш взгляд, целесообразно закрепить в виде дополнений пунктами 9.1 и 9.2 ст. 3 Федерального закона «Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

1. Об ответственном обращении с животными и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 27.12.2018 № 498-ФЗ (посл. ред. от 14.07.2022 № 269-ФЗ). – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314646/ (дата обращения: 07.09.2022).

2. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (посл. ред. от 14.03.2020 № 1-ФКЗ). – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 07.02.2022).

3. Купцова О.Б. Проблемы совершенствования дефиниций Закона об ответственном обращении с животными: технико-юридический аспект // Реализация Закона об ответственном обращении с животными: от качества норм к эффективному правоприменению. – 2021. – № 1. – С. 45–51.

4. Горохов Д.Б. О состоянии и совершенствовании механизма реализации Федерального закона об ответственном обращении с животными // Реализация Закона об ответственном обращении с животными: от качества норм к эффективному правоприменению. – 2021. – № 1. – С. 31–40.

5. Балужева Т.В. Понятие ответственности и её классификация. Уголовная ответственность // Юридические науки: проблемы и перспективы. – 2017. – № 4. – С. 71–73.

6. Фролов А.Н. Право и правосознание: диалектика взаимовлияния // Юридические исследования. – 2017. – № 5. – С. 124–132.

7. Жестокость к животным и насилие над личностью. – Текст: электронный // Вита. Центр защиты прав животных: [сайт]. – URL: <http://www.vita.org.ru/library/education/serial-killers-and-animal-abuse.htm> (дата обращения: 07.09.2022).

VII. ЛОГИСТИКА. ПОВОРОТ НА ВОСТОК

УДК 331.103

ПРЕДЕЛЫ ЭСКАЛАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ФОРМАТА ТРУДА В ПОСТПАНДЕМИЙНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

К.Е. Алексеева

бакалавр

А.Р. Блюдик

аспирант, ассистент кафедры маркетинга и торговли

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

В XXI веке дистанционная работа заняла важное место в жизни общества в связи с ситуацией, начавшейся в 2019 году. Дистанционный формат труда популяризируется и занимает место привычной форме труда. В статье рассматривается как удалённые условия повлияли на жизнь людей, а также создали конфликт в постпандемийное время, с которым столкнулась наша страна.

Ключевые слова: дистанционная работа, пандемия, фриланс, удалённый формат труда.

THE LIMITS OF THE ESCALATION OF THE REMOTE FORMAT OF WORK IN THE POST-PANDEMIC REALITY

In the 21st century, remote work has taken an important place in the life of society due to the situation that began in 2019. The remote format of work is being popularized and takes the place of the usual form of work. The article examines how remote conditions affected people's lives and created a conflict in the post-pandemic time that our country faced.

Keywords: remote work, pandemic, freelance, remote work format.

Цель исследования – выявить проблему такого новшества, как удаленная работа, а также разработать методы решения.

Для достижения цели решались следующие задачи:

- рассмотреть причину перехода на удаленную работу;
- определить особенности, а также недостатки нового режима;
- рассмотреть эффективность удаленки.

При проведении исследования использовались методы: анализ функционирования удаленной работы, а также появления новых терминов, таких как – «фрилансер», «самозанятый», синтез пользовательского опыта использования данных новшеств, анализ социокультурной среды, как новый метод в системе образования.

Научная новизна работы состоит в предложенном подходе, ведущему к решению всеобщей эскалации в отношении удаленной работы.

Актуальность темы исследования обусловлена повышением интереса к более комфортной форме работы. Во время пандемии удаленная работа была основной для работников разных возрастов и стажей. Некоторые представители, зачастую пожилого возраста, до сих пор работают, преподают через электронную систему.

По общим данным каждый второй человек не вернется на работу, если ему не предложат остаться на удаленке. Эти данные говорят о многом – у этой темы есть большой отклик от населения, поэтому инвестиции будут идти именно сюда. Основная причина, почему люди видят преимущество – это возможность совмещать работу и личные заботы. Зачастую, человеку на удаленке предоставляется возможность иметь свободный график, что заставляет неосознанно задуматься о переходе. Даже В.В. Путин видит перспективы в данном направлении, поэтому поддерживает проекты, помогающие найти удаленную работу.

«Для всех нас стало очевидно, что работа на удаленке может быть весьма эффективной. Она востребована. Стало это очевидным в пандемийный период, когда значительное количество людей вынуждено было перейти на удаленную систему работы, и предприятия всячески этому способствовали для того, чтобы поддержать усилия государства по борьбе с пандемией. Но вдруг выяснилось, что как-то и комфортно, и эффективно может быть», – отметил Путин [2].

На рисунке 1 отражена динамика количества сотрудников, перешедших на дистанционную форму труда, и тех, кто работает очно

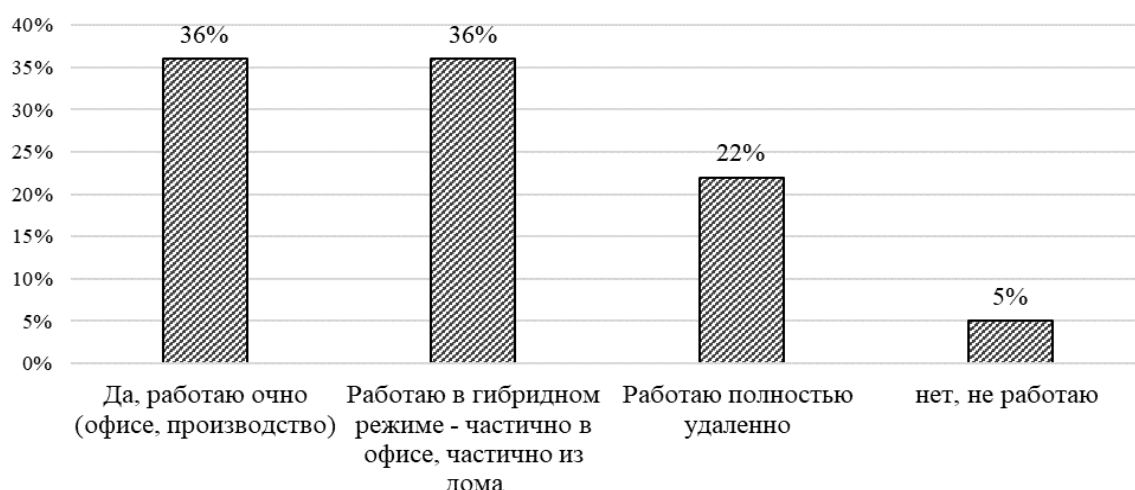


Рис. 1. Динамика количества сотрудников, работающих в крупных компаниях страны

Источник: составлено авт. по: [2].

Сейчас в России на удаленке работают более 3,5 млн человек. Это составляет 6,5 % от общего количества занятого населения. Об этом сообщили в Минтруде РФ. Дистанционный формат работы наиболее распространен в Москве и Петербурге, но постепенно количество сотрудников такой категории растет и в регионах [3].

Также появились новые термины для определения сотрудников, работающих на удаленке, такие как – «фрилансер», «самозанятый». Что же они обозначают?

Фрилансер (с английского – свободный художник) – это свободный работник, который состоит в штате компании или вовсе работает на себя, выполняя часть обязанностей строго в своей области.

Самозанятый – это человек, который платит специальный налог на профессиональный доход (НПД). Данный термин существует в законодательстве Российской Федерации.

Изначально покажется, что эти термины схожи, но это совсем не так, ведь один может вести свою деятельность не официально, благодаря сторонним площадкам, таким как – биржи труда – можно выделить международные, такие как Upwork, Freelancer, TopTal, и пр. – но основная проблема в том, что на данный момент эти площадки не работают на территории Российской Федерации, поэтому многие сейчас выбирают отечественные биржи для фриланса, например, Upwork, Freelancer, TopTal, и пр. Второй же наоборот работает официально и платит налог государству – он конечно ниже нежели обычный (от 4 до 6 %), но таким образом, работник может не беспокоиться за то, что у налоговой службы будут сомнения по поводу официальности полученного дохода, а в дальнейшем он сможет оформить кредит ипотеку на свое имя.

Фрилансер и самозанятый – это одни из немногих профессий и специальностей, который появились благодаря появлению удаленной работы. Можно выделить несколько других популярных направлений в 2022 году, такие как:

- маркетинг (такие как SMM, таргетинг, контент – маркетинг, инфлюенс – маркетинг и другие. В их задачи входит – проведение анализа целевой аудитории, анализ конкурентов, выявление более грамотной задачи ведения бизнеса или социальных страниц в сетях или на сайте, таргетирование аудитории и выявление слабых и сильных сторон компании);
- копирайтинг (в обязанности входит написание постов в социальных сетях или текстов для сайтов, проектов);
- дизайн (в задачи входит оформление пабликов в ВК, оформление ленты в социальных сетях, оформление постов в социальных сетях);
- менеджер проектов (занимается организацией сотрудников, корректирует правильность выполнения задач, а также ведет все процессы к намеченному результату);
- Java-разработчик (специалист данной области должен заниматься созданием сайтов и сервисов, также работают над системами безопасности);
- моушен-дизайнер (в обязанности входит оформление из статических приложений анимационные ролики, также они верстают субтитры и добавляют звуковое сопровождение);
- пиар-менеджер (занимается «раскруткой» компаний или отдельных личностей, так называемых «блогеры», то есть они организуют онлайн-рекламу, ведут социальные сети и создают имидж);

– вебмастер (в задачи входит – комплексная работа над разработкой, сопровождением и обслуживанием сайтов и веб-приложений).

И все же какие существуют преимущества удаленной работы, исходя из информации выше?

Особенности дистанционных условий труда:

- работа в своем ритме;
- легче сконцентрироваться на задачах проекта;
- возможность путешествовать;
- меньше контакта с людьми;
- больше времени на себя и семью;
- высокая мобильность;
- поддерживается государством, то есть можешь работать официально;
- меньший риск заболевания (не только в условиях КОВИД-19);
- экономия времени и денег на транспорт;
- возможность отдохнуть и поспать днем;
- возможность совмещать дела бытового характера с работой.[4]

Но все ли так хорошо? Неужели у такого идеального режима работу нет минусов. Ответ очевиден – есть. Не только работники корпораций и офисов, но школьники и студенты обнаружили, что из-за удаленки:

- меньше общаешься с коллегами и одноклассниками;
- испытываешь одиночество и психологическое напряжение;
- сложно сконцентрироваться на задачах, если дома есть дети/семья;
- отстранение от коллектива;
- работник мало двигается в течение дня;
- нет контроля;
- может быть более низкая заработная плата;
- нехватка личного общения с коллегами, сотрудниками и руководителями;
- день проходит не заметно, так как ты можешь «утонуть» в установленных задачах и не заметить. Это плюс для компании, но точно не для сотрудника.
- не довольны своими результатами, так как не до конца освоили дистанционные приложения или электронная рабочая система не подстроена под данные условия.

На последнем пункте стоит сделать больший акцент, ведь именно он говорит о конфликте, возникшем из-за удаленки – российская реальность не была готова к таким резким переменам, ведь многие работники в возрасте от 40 до 65 лет не могут справиться даже со своим личным гаджетом без помощи своего близкого или подопечного, а студенты и школьники, не сталкивающиеся с такими ситуациями и не обученные заранее не знали как работать и учиться в он-лайне.

Но так или иначе с каждым годом количество людей, перешедших на дистанционные условия труда, будет расти, ведь преимущества от такой работы видят не только сотрудники, но и управляющие компанией. Какие? Выясним это ниже.

Преимущества того, что в вашей компании есть работник на удаленной работе:

- возможность выбрать грамотного сотрудника из другой страны;
- сотрудник вашей компании более мотивирован данными условиями;
- меньше затрат на техническое оборудование;
- отличная организация кадров;
- перевод на удаленную работу становится неким стимулом и мотиватором для сотрудников;
- можно выбрать полностью подходящего сотрудника без нужды идти на уступки;
- меньше затрат (речь идет о затратах на рабочее место и создание должных условий для сотрудника);
- сотрудники не тратят время на кофе-брейки или разговоры, а значит больше заняты решением задач.

Недостатки того, что в вашей компании есть работник на удаленной работе:

- нет устойчивой связи с сотрудниками;
- работодателю сложнее распределить обязанности между сотрудниками, так как он не видит их с ними лично;
- работодателю сложнее доверять сотруднику в том, что он выполнит поставленные задачи;
- невозможность контролировать рабочие часы работника.

Для решения этой проблемы надо принять следующие меры:

- юридически зарегистрировать данную форму работы (прописать условия, срок договора.) – было сделано, что расписано в статье 312.1 ТК РФ «Особенности регулирования труда дистанционных работников»;

- создать подготовительные курсы для старшего поколения и не только;
- настроить электронные площадки для удобной работы сотрудников;
- создать курсы для руководителей компаний и организаций по организации работы в условиях дистанционного труда. [5]

Эти меры уже применяются в 2022 году.

В конце хотелось бы рассказать о новшествах в дистанционной работе:

1. Переход на кадровый ЭДО. Теперь работодатели ведут кадровый документооборот в электронном виде. Но это не обязательная система, от которой стороны могут отказаться.

2. Новый отчет для службы занятости. Сегодня каждый может подать документы на статус самозанятого в приложении «Налоги» и платить налог 3-4%. Данная система находится в процессе развития, но уже пользуется популярностью у части населения, кто хочет работать и платить налог официально.

3. Учет микротравм. Также, у работодателей в отношении дистанционщиков появились обязанности по расследованию обстоятельств, которые приводят к микротравмам сотрудников, что написано в ст. 312.7, абз. 17 ч. 2 ст. 214 ТК РФ.

Таким образом, были рассмотрены основные причины перехода на дистанционную форму труда, также выявлены преимущества и недостатки дистанционной работы и раскрыта эффективность работы для работодателя и работника.

Россия развивается в данном направлении и уже имеет хорошие результаты в постпандемийном времени. Направление дистанционного труда охватит полностью все сферы: учеба, работа. Возможно, через несколько десятков лет для населения будет обычным не ходить в конкретные учебные заведения или компании, а заниматься всем дома, чтобы в дальнейшем проводить больше времени с семьей и друзьями.

1. Путин поддержал проект, помогающий найти и организовать удаленную работу – Текст: электронный // Информационный портал «РИА Новости»: [сайт] – 2022 – URL: <https://ria.ru/20220720/rabota-1803782994.html?ysclid=lacm6sqlq646424276> (дата обращения 16.11.2022).

2. Последняя статистика удаленной работы в 2022 году – Текст: электронный // Информационный портал «Inclient.ru»: [сайт]. – 2022. – URL: <https://inclient.ru/remote-work-stats/?ysclid=lacedg3z8w956497409> (дата обращения 17.11.2022).

3. Минтруд: в России в 110 раз выросло число работающих на удаленке – Текст: электронный // Информационный портал «НТВ.Ru» [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.ntv.ru/novosti/2483961/?ysclid=la5rwjrh0429511574> (дата обращения 16.11.2022).

4. Плюсы и минусы удаленной работы для работодателя и сотрудника — Текст: электронный // Информационный портал «Академия СНТА»: [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.snta.ru/press-center/plyusy-i-minusy-udalennoy-raboty-dlya-rabotodatelya-i-sotrudnika/?ysclid=lal5yz5djj640173898> (дата обращения 16.11.2022).

5. ТК РФ Глава 49.1. Особенности регулирования труда дистанционных работников. – Текст: электронный // Информационный портал «КонсультантПлюс»: [сайт]. – 2022. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/e3109974293f0702a9260fd10cf35a0ca-2968319/?ysclid=lacmuawn50226359853 (дата обращения 16.11.2022).

6. Тренд на управление удалёнными командами все более становится актуальным в современном мире – Текст: электронный // Информационный портал «VC.ru»: [сайт]. – 2022. – URL: <https://vc.ru/life/382092-trend-na-upravlenie-udalennymi-komandami-vse-bolee-stanovitsya-aktualnym-v-sovremennom-mire?ysclid=la5rx2fdlz418543447> (дата обращения 16.11.2022).

7. Дистанционная работа в 2022 году – Текст: электронный // Информационный портал «СБК Контур»: [сайт]. – 2022. – URL: <https://kontur.ru/articles/5960> (дата обращения 18.11.2022).

8. Дистанционное управление как новое направление менеджмента – Текст: электронный // Информационный портал «Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации»»: [сайт]. – 2022. – URL: <https://web.snauka.ru/issues/2016/12/75305?ysclid=la5-rgwf379393998833> (дата обращения 18.11.2022).

ЛОГИСТИКА ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ. ИНТЕНСИВНАЯ МОДЕЛЬ РОСТА

Д.Р. Асаёнок

бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Логистика последней мили имеет решающее значение поскольку гарантирует эффективное перемещение товаров между поставщиками и потребителями. За последнее десятилетие способ организации и осуществления логистических процессов изменился из-за множества факторов, один из них – COVID-19. Компаниям пришлось быстро адаптироваться к спросу на онлайн-платформы и внедрять новые каналы и методы доставки своих товаров к конечному потребителю.

Ключевые слова: дарксторы и дарккитченсы, логистика «последней мили», маркетплейсы, постаматы, пункты выдачи заказов (ПВЗ), электронная коммерция (e-commerce).

LAST-MILE LOGISTICS FOR ONLINE COMMERCE. INTENSIVE GROWTH MODEL

The logistics of the last mile is crucial because it guarantees the efficient movement of goods between suppliers and consumers. Over the past decade, the way logistics processes are carried out has changed due to many factors, one of them is COVID-19. Companies had to quickly adapt to the demand for online platforms, and introduce new channels and methods of delivering their goods to the end consumer.

Keywords: darkstores darkkitchens, logistics of the «last mile», marketplaces, postamates, points of delivery of orders (PVZ), e-commerce.

Современное общество – это общество цифровой экономики, оптимизированных логистических систем и глобальных мировых рынков, торговая деятельность на которых приобрела форму электронной коммерции (e-commerce). В этой рыночной ситуации особенно важным этапом цепи поставок стала совершенная работа «последней мили». «Последняя миля» подразумевает доставку товара от склада до конечного потребителя, что в свою очередь является не только способом взаимодействия покупателя и продавца, но одной из основных целей экономики любой страны.

Если рассмотреть рынок e-commerce в 2019 и 2022 году, то сейчас можно увидеть резкое увеличение количества электронных торговых площадок и в первую очередь, на это повлияла Пандемия COVID-19, изменившая не только жизни многих людей, но и ситуацию на глобальном и местных рынках (рис. 1).

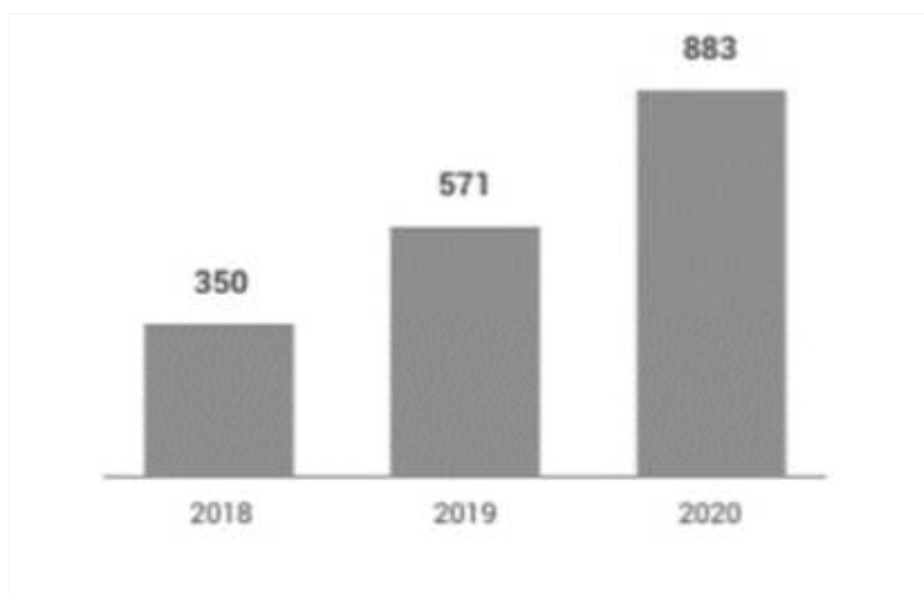


Рис. 1. Количество посылок на рынке электронной коммерции, млн штук

Данные рис. 1 показывают, что в период с 2018 по 2020 год произошло резкое увеличение количества посылок на рынке электронной коммерции: с 350 млн шт. до 883 млн шт. в год, что составляет более 150%.

Данные о количестве посылок на рынке электронной коммерции в первом квартале 2021 года по сравнению с концом 2020 года представлены на рис. 2.



Рис. 2. Количество посылок на рынке электронной коммерции в первом квартале 2021 года, млн штук

Данные рисунка 2 показывают, что в первом квартале 2021 года рост составил 55%.

На рисунке 3 представлен рост объема продаж на маркетплейсах в период с 2020 по 2022 год.

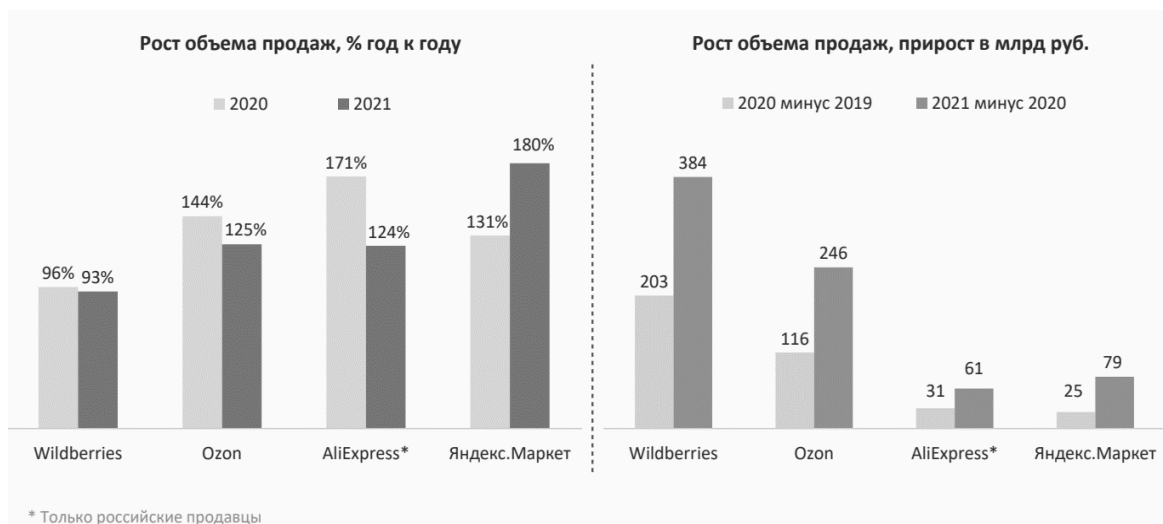


Рис. 3. Рост и прирост объема продаж российских продавцов в % в 2020-2021 годах.

Таким образом, на рисунке 3 мы видим, что прирост объема продаж главных российских интернет-платформ, среди которых Wildberries, Ozon, AliExpress и Яндекс.Маркет в период с 2020 по 2021 год составил от 30 млрд руб (AliExpress) до 181 млрд руб. (Wildberries), а наиболее крупными игроками на рынке стали такие маркетплейсы, как Яндекс.Маркет и Wildberries, доля же продаж на Ozon и AliExpress уменьшилась более, чем на 20%.

Основная проблема, с которой столкнулась логистика последней мили связана с дефицитом мощностей и низкой скоростью адаптации к новым условиям. Именно поэтому гибкость логистической системы и участников рынка стали главными критериями развития эффективности доставки.

На сегодняшний день рынок доставки переходит от экстенсивной модели роста к интенсивной, а логистика последней мили представляет собой не просто курьеров, доставляющих покупателю те или иные товары, а ИТ-продукт, состоящий из высоконагруженных систем, модулей маршрутизации, предиктивных алгоритмов и интерфейсов.

С развитием e-commerce в 2022 году требования к логистическим партнёрам и, в частности, к «последней миле» со стороны магазинов и конечных покупателей постоянно растут, например, желание заказчика постоянно контролировать статус выбранного товара. Поэтому многие современные системы предоставляют клиентам ссылку для отслеживания отгрузки в реальном режиме, что дает им ощущение контроля над всем процессом.

Сегмент e-grocery (E-Grocery – продажа товаров повседневного спроса в сети Интернет) тоже не стал исключением: ритейлеры борются за качество и скорость, предлагая доставку товаров повседневного спроса в течение буквально нескольких часов.

На этом этапе особенно важно устойчивое и налаженное взаимодействие логистических операторов и интернет-магазинов. На данный момент существует 3 стратегии осуществления «логистики последней мили» – во первых, это собственные курьерские службы – приоритет крупных участников рынка, с большим товарооборотом, способным обеспечить качественную доставку, во вторых, аутсорсинг – в переводе «использование внешнего ресурса» то есть передача ряда функций компании, специализирующейся на определенном виде деятельности, и, в третьих, комбинирование собственной службы и партнёрских услуг – в этом случае с целью расширения географии и доставки своих товаров даже в самые отдаленные города, крупные компании помимо собственной службы доставки привлекают аутсорсинг в регионах.

Таким образом, мы видим, что курьерские службы вынуждены брать на себя новые задачи, развивать дополнительные направления деятельности и передавать организацию сервиса доставки аутсорсинговым компаниям со своим штатом курьеров, униформой, каналами связи и т.д.

Помимо этого, с целью совершенствования «логистики последней мили» параллельно развиваются несколько направлений, а именно:

Стартапы запускают дарк-сторы и дарк-китчены, которые становятся все более конкурентными и успешными на рынке.

Dark store представляет собой помещение, оборудованное как супермаркет, но закрытое для покупателей. Небольшая площадь даёт возможность располагать их в жилых районах, тем самым обеспечивая быстрый сбор заказов и срочную доставку по ближайшим адресам. *Dark kitchen* же – это «теневая» кухня, которая работает исключительно на доставку и также недоступна для посещения.

Торговые центры сдают площади под *micro-fulfillment*.

Микрофулфилмент – мини-система автоматизации склада, оказывающая комплекс операций с момента оформления заказа покупателем в интернет-магазине и до момента получения им покупки. Онлайн заказы вносятся в автоматизированную систему, выполняющую услуги по хранению товара и перемещению по складу к операторам, которые уже в последующем формируют, упаковывают, а затем и отправляют полученные заказы из интернет-магазина в службу доставки.

Маркетплейсы открывают пункты выдачи заказов (ПВЗ) – отдельные помещения, специально оборудованные для выдачи заказов из интернет-магазинов, которые могут использоваться как одним оператором, так и несколькими, а также внедряют *постаматы (локеры)* – автоматизированные терминалы для выдачи заказов.

Ритейл организует *pick-up* зоны. Технология *pick by line*, это уникальная схема комплектации товара, в ее основе лежит принцип распределения поступившего на склад товара/продукции по специально подготовленным консолидационным местам для каждой розничной торговой точки. Располагаются они в одну линию, отсюда возникло название схемы комплектации – отбор по линии.

Специалисты активно занимаются разработкой и внедрением в логистику цифровых двойников – виртуальных представлений объекта (торговой точки, компании) или какой-либо логистической системы, способствующих повышению эффективности и устойчивости логистики, каналов связи, снижению риска перегрузки мощностей, контролю грузов.

Все это способствует повышению качества обслуживания, а также скорости доставки на «последней миле».

Подводя итоги, можно сказать, что эффективные и своевременные поставки – основа любой компании, которая сегодня хочет быть конкурентноспособной на рынке и завоевать доверие покупателей. Именно поэтому с развитием сферы e-commerce в результате масштабных изменений на рынке в период пандемии, логистика «последней мили» постепенно становится новой IT-индустрией, внедряющей инновационные, более интеллектуальные и более автономные решения для мобильности и оптимизации своей деятельности.

1. Последняя миля для интернет-торговли» исследование Logistics Data Insight. – Текст: электронный. – URL: https://datainsight.ru/sites/default/files/Logistic_LastMile_2021.pdf (дата обращения 10.11.2022).

2. Локтионова Е.В. Логистика последней мили: уроки воздействия пандемии. – Текст: электронный. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47486775> (дата обращения 13.11.2022).

3. Будущее логистики последней мили. – Текст: электронный. – URL: <https://glx.su/logistika-poslednej-mili/> (дата обращения 19.11.2022).

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ: ПОСЛЕДСТВИЯ КИБЕРАТАК И МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Е.О. Ефремова

магистрант

В.С. Чернявская

д-р пед. наук, профессор кафедры философии и юридической психологии

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

В данной статье представлена оригинальная проблема обоснования и выяснения связи между экзистенциальной исполненностью и уровнем креативности подростков. Дан анализ теоретических исследований исследовательской области. Показаны статистические результаты, даны интерпретации полученных результатов и определены возможности создания психологических условий для развития креативности подростков.

Ключевые слова: *подросток, креативность, творчество, экзистенциальная исполненность, внутреннее «да».*

WHAT PSYCHOLOGICAL CONDITIONS ARE NECESSARY FOR THE DEVELOPMENT OF THE CREATIVE ABILITIES OF ADOLESCENTS?

This article presents the original problem of substantiating and clarifying the relationship between existential fulfillment and the level of creativity of adolescents. The analysis of theoretical studies of the research area is given. Statistical results are shown, interpretations of the obtained results are given, and the possibilities of creating psychological conditions for the development of adolescent creativity are determined.

Keywords: *teenager, creativity, existential fulfillment, inner «yes».*

Уровень развития креативности подростков становится все более важным в наши дни. Общество, как никогда, нуждается в специалистах, успешно порождающих новые идеи. Вместе с тем, нынешние школьники живут в мире, где присутствует много готовой информации, перерабатывать которую от них не требуется. Противоречие между доступностью результатов творческой деятельности других людей, и рост требований общества к личности как к творческой – стало одной из предпосылок исследования. Человек уникален, когда проживает свою жизнь, соотнося ее со своей истинной сущностью. В данной работе нами изучается взаимосвязь между феноменом экзистенциальной исполненности и креативностью личности, между оригинальностью в жизни и интеллектуальной оригинальностью (креативностью).

Объектом исследования выступает креативность подростка, предметом – связь креативности и экзистенциальной исполненности, как внутреннего «да» миру, жизни, себе и смыслу личности.

Проанализируем существующие в психологии подходы к рассмотрению творческих способностей и креативности.

К пониманию того, как развивать креативность детей может привести анализ самого феномена креативности – «творчесткости» с позиции научной психологии. Однако именно по этому вопросу существует множество разнообразных суждений, теорий и мнений.

Как пишет Я.А. Пономарев, творчество – понятие чрезвычайно многообразное. Так, поэты часто именуют природу «неутомимым творцом». «Является ли это только поэтической аналогией? – задается он вопросом – Или, действительно, возникающее в природе и в руках человека имеет нечто общее? Имеем ли мы право сводить творчество лишь к деятельности человека?» [1, с. 16].

В то же время Е.П. Ильин замечает, что такой взгляд нивелирует суть креативности. Исчезает специфика творчества как преднамеренного и сознательного процесса. Более приемлемо, отмечает он, понимание творчества как создания новых по замыслу культурных и материальных ценностей [2].

Приведем еще несколько определений. С.Л. Рубинштейн пишет о творчестве: «...нечто новое, оригинальное, что притом входит не только в историю развития самого творца, но в историю развития науки, искусства и т.д.» [3, с.482].

Схожая точка зрения и у М.Г. Ярошевского, по его мнению, «творчество означает созидание нового, под которым могут подразумеваться как преобразования в сознании и поведении субъекта, так и порождаемые им, но и отчуждаемые от него продукты». [4, с.20].

Интересно пишет К. Роджерс: «Я понимаю под творческим процессом создание с помощью действия нового продукта, вырастающего, с одной стороны, из уникальности индивида, а с другой – обусловленного материалом, событиями, людьми и обстоятельствами жизни» [5, с. 410].

Исследователи указывают на уникальность, редкость, оригинальность, как на суть креативности.

При этом Д.Б. Богоявленская отмечает, что ставшее распространённым определение творчества как «создание чего-то нового не противоречит здравому смыслу, но характеризует его лишь по продукту, не отдавая отчета в отсутствии представления о природе самого процесса. Одновременно это оправдывает отсутствие дифференцированности огромной и неоднородной феноменологии творчества, переводя все его виды в одну плоскость... В одной плоскости до сих пор рассматриваются гениальные открытия, опережающие познание на века и решение новой задачи школьником. К нему относятся как построение научных теорий, так и решение головоломки. Это один из парадоксов науки» [6, с. 22].

Креативность нами рассматривается как качественное изменение психики человека, влияющее на весь последующий опыт его жизни. Она характеризуется принятием нетипичных решений, интересом к саморазвитию, исследовательской деятельности. Как следствие, создаются принципиально новые идеи, продукты.

Развития творческих способностей ведет к возникновению креативности, устойчивого свойства личности с высокой мотивацией к творческой деятельности.

Творческие способности присущи каждому человеку. Они возникают и развиваются в процессе деятельности.

Применительно к подростковому возрасту, с учетом ведущего типа деятельности, лучшей является «особым образом организованная творческая деятельность в процессе общения» [7, с. 207].

Здесь ключевым нам представляется вопрос: каковы должны быть условия такого общения?

Исследования В.Н. Дружинина показали, что креативная личность из числа подростков в стремлении к социализации стараются стать «как все». Причиной являются тенденции возраста, которые предполагают приспособление к среде сверстников, которая, в настоящее время, в условиях отсутствия организации воспитательной среды, зачастую, имеет характер «стаи», а ценности из «книги джунглей». Рост буллинга к тем, у кого особые мнения и идеи в образовании, ориентация на средних учеников и репродуктивный характер обучения – вызывает у креативных подростков желание маскировать свои способности [8, с. 212].

Если разделять точку зрения, что креативность присуща каждому человеку в той или иной степени, а средовые влияния, запреты, «табу», социальные шаблоны только блокируют ее проявление, то можно заключить следующее. Развитие креативности в позднем возрасте выступает как путь высвобождения творческого потенциала от «зажимов», приобретенных в раннем детстве.

Е.Л. Яковлева считает, что основными психологическими условиями развития творческого потенциала личности школьников (1–10 класс) являются безоценочное принятие и поддержка взрослым их эмоциональных состояний и реакций, создание в контактах с ними атмосферы психологической безопасности [9, с. 8].

Нам представляется, что в подростковом возрасте программы по развитию творческих способностей необходимо проводить с использованием методов экзистенциального анализа, с занятием ведущим тренинга феноменологической позиции.

«Видеть человека без рамок, заранее его определяющих... Каждый человек и каждая вещь имеют свойственную им природу, суть, которая раскрывается сама по себе в соответствии со своими собственными естественными закономерностями» [10, с. 361].

Здесь хочется отметить, что подростковый возраст очень экзистенциален. Это связано с главными его новообразованиями – возникновением рефлексии, осознанием своей индивидуальности.

С одной стороны, экзистенциальный анализ весьма непростая отрасль, имеющая философские предпосылки. С другой стороны, каждый человек, по – своему, философ. И это в большой степени касается подростков. Многие из них пробуют писать стихи, рисовать картины, овладевать музыкальными инструментами. Абсолютно все хотят узнать чуть больше о нашем (человеческом) существовании. Почему я родился? Отчего я такой, какой я есть? Для чего я живу?

В эти годы человек находит новые грани в себе самом, выходит на новый уровень взросления. Подросток особо нуждается в доверии, уважении. «Обращаемся ли мы к человеку как целостному существу или нет, к тому, какой он есть, что им движет, что он думает и чувствует? Может быть, ещё глубже, выходя на уровень Person, мы обращаемся к нему, каким он мог бы быть, если бы это позволяли обстоятельства?» [11, с. 58]

Фундаментальные экзистенциальные мотивации по А. Лэнгле обеспечивают личности экзистенциальную исполненность, как «да» – миру, «да» – жизни, «да» – себе и «да» – смыслу. Для подростков, которые находятся в таком периоде жизни, который характеризуется неопределенностью: стремлением к взрослости и отделению от зависимости от родителей, нахождению в этой зависимости, феномен экзистенциальной исполненности может трактоваться как «правильность происходящего, осмысленность жизни» (С.В. Кривцова).

Не является ли, таким образом, феноменологическая позиция взрослого, в том числе – ведущего специальной программы тем ключом, который способен открывать оковы, сдерживающие развитие творческого потенциала подростка?

Мы находим утвердительный ответ на данный вопрос, поскольку по А. Лэнгле, условия, позволяющие подростку иметь внутреннее согласие – это такая среда, которая дает ему освоить опыт обретения доступа к своим переживаниям [12]. При этом такой опыт имеет ценность для самой личности, в частности это связано с принятием, уважением, справедливым отношением к себе и другому. Феноменологическая позиция – и есть такое принятие, удаление своего субъективизма из контекста общения, описание поведения и речи, включение в коммуникацию существующего, независимо от того, что в большей мере акцентируется воспринимающим ведущим-взрослым.

Эмпирическая часть исследования состояла в выяснении того, насколько экзистенциальная исполненность связана с индивидуальным уровнем выраженности креативности подростка?

Применялись следующие методики: для диагностики творческих способностей использовался тест креативности Торренса; для диагностики экзистенциальной исполненности – Тест экзистенциальных мотиваций А. Лэнгле (в адаптации В.Б. Шумского, Е.М. Уколовой, Е.Н. Осина, А.Д. Лупандиной); силу взаимосвязи между показателями выясняли с помощью критерия ранговой корреляции Ч. Спирмена.

Проверялась гипотеза о том, насколько экзистенциальная исполненность коррелирует с креативностью подростка.

Базой проведения исследования выступала гимназия Дальневосточного федерального университета.

В исследовании приняли участие 50 учащихся восьмых классов в возрасте 14–15 лет.

Для исследования взаимосвязи между показателями теста креативности Э.П. Торренса и теста экзистенциальных мотиваций А. Лэнгле мы использовали метод ранговой корреляции Спирмена. Рассчитанный коэффициент между исследуемыми параметрами – $r_s=0,001$. Это меньше 0,3, что обычно характеризуется как слабая корреляционная связь. Если допустить погрешность $p=0,05$, которую описывает А.Д. Наследов, то данный уровень связи является достоверным (критическое значение – от 0,28)[13].

Значит между уровнем креативности и внутренним «да» – уровнем экзистенциальной исполненности – имеется связь, она не является тесной, но вполне достоверна для выборки из 50 человек. Это дает возможность считать, что создание условий развития экзистенциальной исполненности (внутреннего «да») будет способствовать развитию креативности.

Таким образом, отвечая на поставленный в работе вопрос, можно сделать следующие выводы. Во-первых, условия раскрытия творческого потенциала, уровня креативности подростков связаны с внутренним «да»; во-вторых – условия, связанные с экзистенциально-аналитическими психологическими условиями, которые способствуют формированию внутреннего

«да» концентрируются в феноменологической позиции, которую мы описали выше. Следующими этапами настоящего исследования стали создание и реализация программы на основе принципов экзистенциального анализа А. Лэнгле с выяснением динамики показателей креативности в экспериментальной группе под воздействием программы.

1. Пономарев Я.А. Психология творчества. – Москва: Наука, 1976. – 304 с.
2. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 436 с.
3. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. – Санкт-Петербург: Питер, 2003. – 720 с.
4. Ярошевский М.Г. Психология творчества и творчество в психологии // Вопросы психологии. – 1985. – № 6. – С. 14–25
5. Роджерс К. Становление личности. Взгляд на психотерапию. – Москва: Прогресс, 1994. – 479 с.
6. Психология творчества и одаренности: материалы Всероссийской научно-практической конференции (г. Москва, 20–21 апреля 2018 г.): сб. ст. / отв. ред. Д.Б.Богоявленская. – Москва: МПГУ, 2018. – 500 с.
7. Эльконин Д.Б. Детская психология. – Москва: Педагогика, 1999. – 274 с.
8. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. – Москва: Юрайт, 2019. – 350 с.
9. Яковлева Е.Л. Психология развития творческого потенциала личности. – Москва: Флинта, 1997. – 224 с.
10. Вольфрам Э.-М. Феноменологическое исследование психотерапии: метод получения знания из опыта // Психотерапия: новая наука о человеке. – Москва, 1999. – 361 с.
11. Мардоян С.А. Персональное измерение как основной источник самораскрытия ресурсов и способностей // Самораскрытие способностей как внутренний диалог: когнитивные, метакогнитивные и экзистенциальные ресурсы человека: монография / отв. ред. д-р пед. наук В.С. Чернявская. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021. – 216 с.
12. Иванова Н.С., Чернявская В.С. Эмоциональная сфера подростков с разным уровнем экзистенциальной исполненности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – №8 (август). – Текст: электронный. – URL: <https://e-koncept.ru/2017/172001.htm> [дата обращения: 29.05.2022]
13. Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных: учеб. пособие. – 3-е изд., стереотип. – Санкт-Петербург: Речь, 2007. – 392 с.

УДК 004.056.5

КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ В СФЕРЕ ЛОГИСТИКИ: ПОСЛЕДСТВИЯ КИБЕРАТАК И МЕТОДЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

Д.В. Боева

бакалавр

А.Р. Блюдик

аспирант, ассистент кафедры маркетинга и торговли

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

В статье описываются возможные последствия от несанкционированного проникновения во внутренние системы логистической компании, предлагаются возможные решения по борьбе с кибер-угрозами и ставятся актуальные проблемы в области кибербезопасности в сфере логистики.

Ключевые слова: кибербезопасность, логистические процессы, логистическая система, кибератака, кибер-угроза, логистическая компания, системы защиты, цепи поставок.

CYBER SECURITY IN THE SPHERE OF LOGISTICS: CONSEQUENCES OF CYBER ATTACKS AND METHODS OF COUNTERACTION

The article describes the possible consequences of unauthorized penetration into the internal systems of a logistics company, suggests possible solutions to combat cyberattacks and sets urgent problems in the field of cybersecurity of logistics.

Keywords: cybersecurity, logistics processes, logistics system, cyberattack, cyber threat, logistics company, security systems, supply chain.

На современном этапе динамичного развития информационных технологий учащаются случаи кибератак на информационные системы компаний, в том числе логистических. Мероприятия по защите информационных систем становятся значимой задачей, поскольку кибератаки могут приводить к значительным финансовым и репутационным потерям.

Цель исследования – проанализировать эффективность профилактических мероприятий против кибератак в сфере логистики. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть статистику кибератак по сферам экономической деятельности;
- выявить мотивы преступников в сфере информационных технологий;
- изучить виды профилактических мер, применяемых компаниями для борьбы с киберпреступностью;
- оценить эффективность данных профилактических мероприятий.

При исследовании применялись методы: анализ, моделирование, синтез, дедукция, сравнение.

Научная новизна исследования заключается в обосновании применения в логистических компаниях прорывных профилактических технологий против кибератак, а именно технологии машинного обучения на основе искусственного интеллекта.

Актуальность исследования продиктована конъюнктурой рынка настоящего периода: в результате ухода с российского рынка вендоров многих программных продуктов, таких как Microsoft, Trend Micro, Check Point, в программном обеспечении возникли уязвимости, связанные с отсутствием обновлений и влекущие за собой рост кибератак.

Анализ статистики количества киберпреступлений по сферам бизнеса показал следующие результаты: в 2017 году на территории Российской Федерации на банки приходилось 25 % кибератак, 15 % на СМИ, и 60 % – на деятельность логистических компаний [1]. На рисунке 1 представлена диаграмма распределения кибератак по наиболее популярным сферам бизнеса [1]

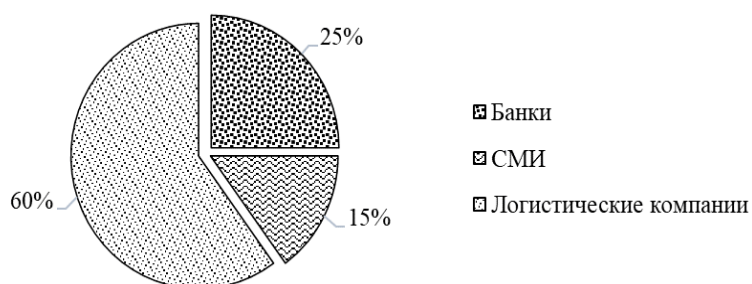


Рис. 1. Долевое распределение кибератак

Источник: сост. авт. по: [1].

В 2017 году вирус «WannaCry» заблокировал системы более чем на полумиллионах компьютеров частных пользователей и коммерческих организаций, в том числе логистических компаний. Россия стала лидером по количеству атак среди 150 стран мира, что отражено на рис. 2.

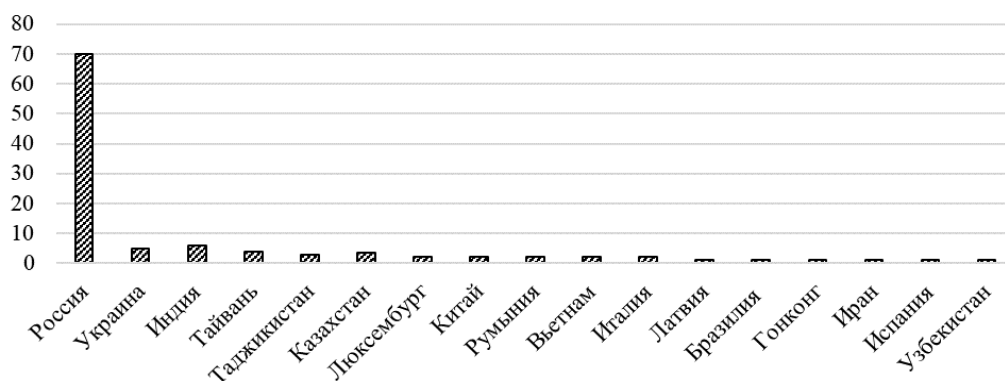


Рис. 2. Страны-лидеры по количеству кибератак вирусом WannaCry в 2017 году (тыс. шт.)

Источник: сост. авт. по: [2].

Анализ случаев кибератак при осуществлении транспортировки и обработки грузов позволяет убедиться в важности исследований по проблеме кибербезопасности в сфере логистики. 16 ноября 2020 года крупная американская компания «Americold», имеющая в управлении 183 склада, столкнулась с кибератаками. Инцидент повлёк отключение информационных систем компании и привёл к невозможности управления запасами и осуществления заказов. В результате компания не только утратила связь с клиентами через электронную почту и телефон, но также понесла значительные убытки. Для решения сложившейся ситуации компания была вынуждена прибегнуть к помощи экспертов в области кибербезопасности, юристов и даже полиции.

В отчёте об общемировых актуальных угрозах информационной безопасности компании «Positive Technologies» указано, что количество кибератак в 2021 году имело положительную динамику. Такую тенденцию эксперты объяснили восстановлением позиций «шифровальщиков» на арене киберпреступности и активной эксплуатацией злоумышленниками уязвимостей информационных систем. Чаще всего атакам подвергались учреждения здравоохранения, государственные учреждения и промышленные предприятия. Из рисунка 3 следует, что в 2021 году наибольшее количество кибератак пришлось на четвёртый квартал

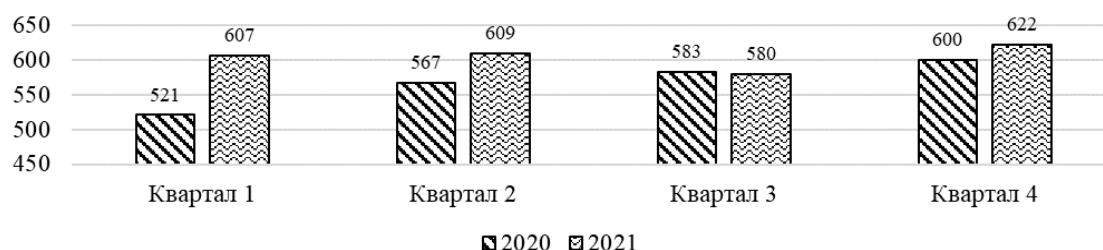


Рис. 3. Статистика кибератак от Positive Technologies в период 2020–2021 гг. (ед.)

Источник: сост. авт. по: [1].

Таким образом, количество атак в 2021 году на компании, работающие в различных сферах (ИТ, медицина, образование, наука, логистика) увеличилось на 6,5 % по сравнению с 2020 годом. Пандемия коронавируса приспособила мир к новым условиям работы, когда в начале 2020 года благодаря спам-рассылкам и вредоносным сайтам с информацией о COVID-19 подверглись нападению коммерческие и личные компьютеры (рис. 1, 2). Атаки на крупные компании мотивировали компании обращать больше внимания на вопросы, связанные с безопасностью.

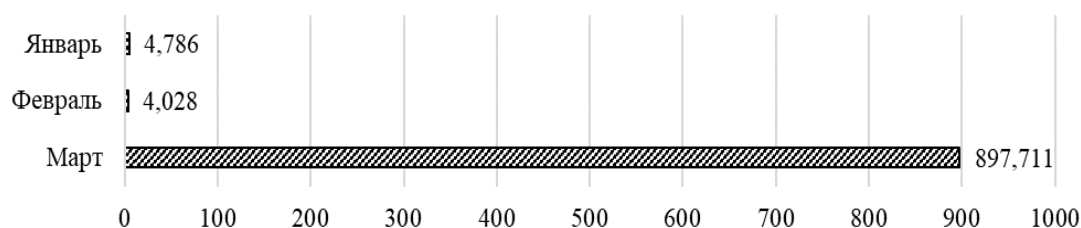


Рис. 4. Количество писем со спам-рассылкой в первом квартале 2020 года (ед.)

Источник: сост. авт. по: [8].

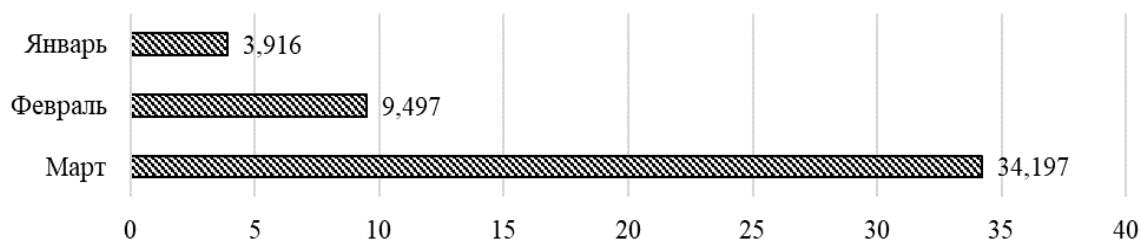


Рис. 5. Количество вредоносных сайтов в первом квартале 2020 года (ед.)

Источник: сост. авт. по: [8].

В результате исследования были выделены следующие основные цели, мотивирующие киберпреступников на атаки:

- кража, повреждение информации и вывод из строя цифровых систем, представляющих большое значение для компании или населения;

- обогащение путем сбыта похищенных конфиденциальных данных или рэкет.

При всех кибератаках выделяют следующие последствия:

- финансовый ущерб;

- перебои в поставках;

- предвзятое отношение со стороны клиентов и партнеров (что сказывается на имидже компании);

- невозможность контроля запасов на складе;

- аварии информационных систем;

- кража информации, частичное или полное уничтожение данных и личной информации сотрудников.

Система безопасности позволяет эффективно управлять логистическими операциями и регулировать качество логистических и ИТ-систем, поэтому необходимо постоянно разрабатывать и внедрять новые методы борьбы с кибератаками. На данный момент существуют некоторые меры противодействия нелегальному проникновению в системы логистических компаний.

1. Обучение всех сотрудников фирмы кибербезопасности. Следует, чтобы работники внимательно относились к передаче данных, к различным средствам хранения информации (документы, рабочие ноутбуки, телефоны) и умели отличать фишинг («выуживание») – вид интернет-мошенничества, цель которого – получить идентификационные данные пользователей.

2. Найм персонала с квалификацией в области кибербезопасности. На данный момент в практику логистических компаний не входит привлечение к работе сотрудников, имеющих какую-либо квалификации в области цифровой безопасности. В некоторых компаниях такую функцию изредка могут выполнять ИТ-специалисты. В связи с этим, на рынке труда наблюдается нехватка профессионалов в области кибербезопасности, так как это новое, не укрепившееся в современных реалиях, направление.

3. Постоянное обновление программных продуктов. Поскольку ПО обновляется каждый день, необходимо регулярно совершать мониторинг продукта с целью обеспечения непрерывности работы. Однако, в настоящее время существует сегмент хакеров, который умеет обходить и самые обновлённые ПО.

4. Применение различных систем защиты. Привлекаются различные антивирусные программы, системы обнаружения DDoS-атак и межсетевые защитные экраны для защиты от внешних угроз. DDoS-атака – это распределенная атака, направленная на отказ в обслуживании и подчинение сети компьютеров полностью в руки злоумышленника.

Помимо этого, необходимо иметь также системы защиты, которые не позволят утечь конфиденциальным данным из внутренней среды логистической компании. Примером такого средства является «Data Leak Prevention System». DLP-система – это программный продукт, позволяющий не допустить кражу данных в корпоративной сети. В случае попытки кражи информации через электронные носители сотрудниками сработает DLP-система.

5. Создание центра обработки кибер-информации внутри компании с использованием искусственного интеллекта (ИИ), который призван в полной мере наделить машину способностью человеческого разума к реагированию. Например, платформа расширенной аналитики безопасности Ankey ASAP («Advanced Security Analytics Platform»), которая обнаруживает аномалии в системе и предотвращает их до того, как будет совершена полноценная атака. При этом используются алгоритмы машинного обучения и распознавания паттернов в поведении пользователей, анализа операций с объектами файловой системы и сетевого трафика, что является прорывной технологией и активно развивается на протяжении последних лет.

Существуют также различные типы платформ с использованием ИИ в зависимости от сценария использования:

- обнаружение и реагирование на кибератаки;

- обнаружение мошенничества в бизнес-процессах;

- управление событиями безопасности;

- защита конечных точек;

- защита приложений и управление уязвимостями;

- управление доступом и аутентификация;

- анализ поведения пользователей и устройств;

- обнаружение вредоносных программ;

- антифишинг.

На диаграмме рисунка 6 представлено распределение перечисленных видов платформ в зависимости от эффективности сценария использования с искусственным интеллектом.

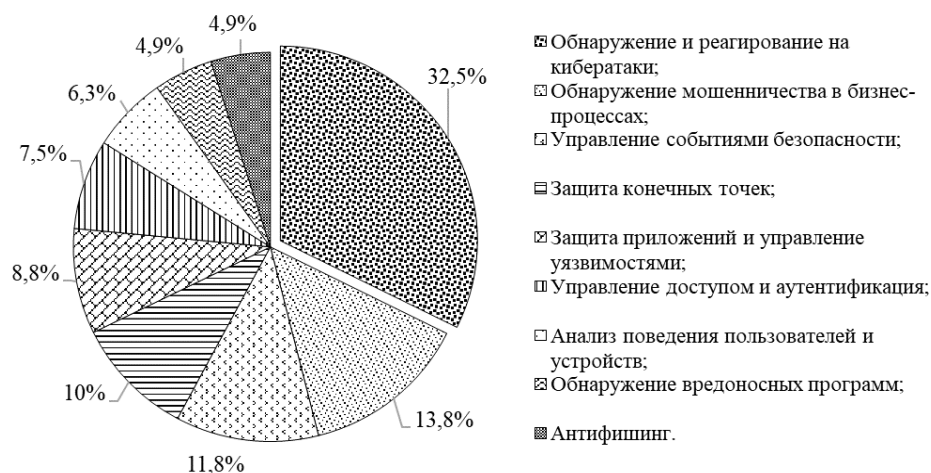


Рис. 6. Типы платформ с использованием ИИ

Источник: сост. авт. по: [11].

Первенство по самым эффективным платформам по мнению Anti-Malware.ru принадлежит EDR («Endpoint Detection and Response») и NDR («Network Detection and Response») – платформам, способным обнаруживать атаки на рабочих станциях, компьютерных устройствах, серверах и оперативно реагировать на них, а также UEBA («User and Entity Behavior Analytics») – системе, анализирующей паттерны поведения пользователей и информационных сущностей, а затем определяющей внутренние и внешние угрозы. Anti-Malware.ru – независимый российский информационно-аналитический центр, занимающийся вопросами обеспечения информационной безопасности и противодействия вредоносному программному обеспечению).

Таким образом, в исследовании была изучена статистика кибератак по сферам экономической деятельности, обозначены мотивы киберпреступников к совершению атак, рассмотрены виды профилактических мер против атак. Выявлено, что существуют специализированные платформы на основе искусственного интеллекта, способные сканировать информационные системы на наличие уязвимых точек, обнаруживать атаки и даже проводить контратаки. Внедрение искусственного интеллекта в кибербезопасность представляется прорывным путём решения проблем киберпреступности. Высокая стоимость содержания центра обработки кибер-информации с использованием системы искусственного интеллекта внутри логистической компании компенсируется финансовой, информационной и репутационной безопасностью, которую способен обеспечить центр. Постепенные преобразования в этой области ожидают бизнес в будущем, однако уже сейчас шаги, которые предпринимаются, выходят за рамки наших возможностей в прошлом.

1. Аналитика киберугроз: итоги 2020 года – Текст: электронный // Positive Technologies: [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.ptsecurity.com/ru-ru/research/analytics/cybersecurity-threatscape-2021/> (дата обращения 06.11.2022).

2. Ущерб от кибератак в сфере ТИЛ – Текст: электронный // TADVISER: [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9A%D0%B8%D0%B1%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B8> (дата обращения 06.11.22).

3. Кибербезопасная логистика. Как трансформировались задачи обеспечения кибербезопасности: от перевозки грузов к передаче данных – Текст: электронный // Microsoft: [сайт]. – 2022. – URL: <https://news.microsoft.com/ru-ru/features/logistic-cybersecurity/> (дата обращения 05.11.2022).

4. Терновой О.С. Методика и средства раннего выявления и противодействия угрозам нарушения информационной безопасности при DDoS-атаках: дисс. ... канд. техн. наук: 05.13.19; Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники], 2017. – 130. – Барнаул, 2016. – 130 с. – URL: <http://www.dslib.net/zaw-informacia/metodika-i-sredstva-rannego-vyjavlenija-i-protivodejstviya-ugrozam-narushenija.html> (дата обращения 05.11.2022).

5. Борисов В.А. Защита информации на основе технологии «Data Leak Prevention System» // Маркетинг и логистика. – 2016. – No4 (6).

6. Кибербезопасность транспортной инфраструктуры – Текст: электронный // Официальный сайт Kaspersky.ru: [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.kaspersky.ru/enterprise-security/transportation-cybersecurity-it-infrastructure> (дата обращения 02.09.2021).

7. Прорывные технологии в кибербезопасности – Текст: электронный // Официальный сайт IT-WORLD: [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.it-world.ru/cionews/security/149552.html> (дата обращения 10.11.2022).

8. Как киберпреступники используют пандемию коронавируса в своих целях – Текст: электронный // habr.com: [сайт]. – 2022. – URL: <https://habr.com/ru/company/trendmicro/blog/498854/> (дата обращения: 15.11.2022).

9. Как ИИ кибербезопасность усиливает: новые тренды и возможности – Текст: электронный // habr.com: [сайт]. – 2022. – URL: <https://habr.com/ru/company/neuronet/blog/645539/> (дата обращения: 15.11.2022).

10. Cloud Networks. Информационная безопасность. DLP – защита от утечек конфиденциальной информации – Текст: электронный // cloudnetworks.ru: [сайт]. – 2022. – URL: <https://cloudnetworks.ru/inf-bezopasnost/dlp/> (дата обращения 15.11.2022).

11. Применение технологий искусственного интеллекта в информационной безопасности – Текст: электронный // anti-malware.ru: [сайт]. – 2022. – URL: https://www.anti-malware.ru/analytics/Technology_Analysis/using-artificial-intelligence-technologies-in-information-security#part3 (дата обращения: 15.11.2022).

УДК 627.325

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Э.О. Водницкая
бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Отрасль складской недвижимости в России имеет немало проблем, но вместе с тем она показывает явные перспективы к росту и развитию. В статье проводится анализ отрасли складской недвижимости по регионам РФ за последние годы с учетом изменений, происходящих в логистике, выявляются проблемы, с которыми она сталкивается в Приморском крае, выдвигается гипотеза о том, как курс на Восток может увеличить спрос на новую складскую недвижимость и решить выявленные проблемы.

Ключевые слова: логистика, склады, складская недвижимость, тенденции развития, курс на Восток.

PROBLEMS OF WAREHOUSE REAL ESTATE MARKET DEVELOPMENT IN PRIMORSKY KRAI

The warehouse real estate industry in Russia has many problems, but at the same time it shows clear prospects for growth and development. The article analyzes the warehouse real estate industry by regions of the Russian Federation in recent years, taking into account the changes taking place in logistics, identifies the problems it faces in the Primorsky Territory, puts forward a hypothesis about how a course to the East can increase demand for new warehouse real estate and solve the identified problems.

Keywords: logistics, warehouses, warehouse real estate, development trends, heading East.

За последние несколько лет логистическая сфера претерпела немало изменений, в частности, это коснулось отрасли складской недвижимости. Сначала была пандемия, потом санкции против России, что непосредственно сказалось на тенденциях развития сферы, которая отвечает за сооружение и разнообразные устройства, предназначенные для приёма, размещения и хранения товаров. Тем не менее, по оценкам специалистов складская логистика остаётся перспективной сферой развития. Общий объём складских площадей, введённых в I–II кв. 2022 года в России, составляет 1232 тыс. м². На 2022 год самыми быстрорастущими регионами по строительству складской недвижимости являются Москва и Московская область, их объёмы составляют 63 % (773 тыс. м²). Остальные регионы оцениваются в 32 % (395 тыс. м²) [5]. На данный момент более востребованы склады класса «А», которые включают в себя полную комплектацию и могут обеспечивать все нужды, необходимые для комфортного хранения товаров. Также активно развивается строительство складов типа built-to-suit и уступает в процентном соотношении складам для собственных нужд конкретных компаний, такие данные предоставляют аналитики «Knight Frank Research», что отражено на рис. 1. Built-to-suit (BTS) – это возведение или модернизация объекта для конкретного заказчика, учитывающее все нужды, требования и особенности бизнеса клиента. Система работает так, что по договору заказчик платит, за строительство склада с необычной планировкой или оснащением специфической техникой и обе стороны остаются в выгодном положении [7]. Тенденция

роста именно BTS складской недвижимости говорит о том, что предприниматели стараются всеми силами минимизировать издержки и оптимизировать работу своих складов. Потому что именно BTS склады могут вмещать в себя и тёплые склады, и холодильные и морозильные установки, также усовершенствовать складские помещения, размещать необходимую систему, например вентиляционную, что в разы упрощает работу с товарами для различных потребителей.

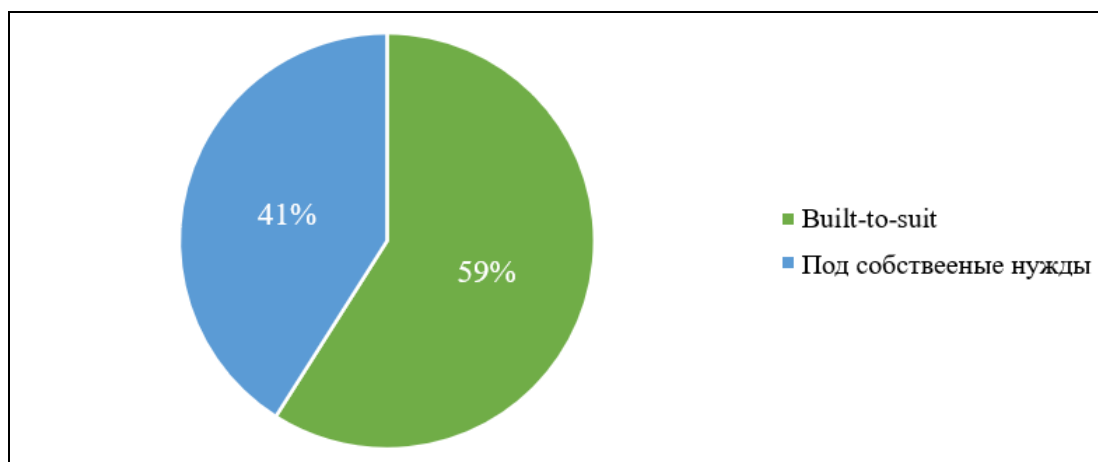


Рис.1. Распределение введенных в эксплуатацию объектов по типу строительства, I-II кв. 2022 г.

Источник: Knight Frank Research, 2022.

Тем не менее, развитие нового типа складской недвижимости не обеспечивает отсутствие проблем и стабильность. Непосредственно изменения начались в 2020 году с началом пандемии, когда борьба с вирусной инфекцией вынуждала вводить локдауны. Несмотря на негативные последствия экономического кризиса, которые отразились на многих отраслях в том числе логистической, сфера складской недвижимости осталась востребованной и имела положительные характеристики. Спрос на строительство и аренду новых площадей для хранения возрос из-за того, что сроки поставок увеличились, а значит необходимость в закупке большего числа товаров и обеспечения их хранения. Образовался дефицит площадей, и различные предприниматели были вынуждены искать пути решения данной проблемы. В связи с этим стало улучшаться качество складской недвижимости. При организации новой складской площади стали модифицировать системы роботизации и автоматизации склада, аутсорсинг услуг эксплуатации складов, а также новые виды недвижимости: фулфилмент-центры, логистические хабы и перевалочные склады. В связи с этим начался активный процесс инвестирования в складскую недвижимость. Так, по данным компании Cushman & Wakefield, в январе – сентябре 2020 г. в строительство новых складских площадей было инвестировано около 26,6 млрд руб. [4]. Самой крупной сделкой стало строительство логистического комплекса компании OZON по схеме BTS в PNK Парке Пушкино-2 площадью почти 270 тыс. м² [2]. Именно такие гиганты как OZON дают толчок к развитию современных складских систем.

Также на показатели роста спроса складских площадей повлияло активное развитие онлайн торговли (e-commerce). Люди стали в больших количествах заказывать товары через интернет с помощью различных сайтов, поскольку многие покупатели находились на карантине, а магазины были вынуждены закрыться в условиях сложившейся кризисной и эпидемиологической ситуации в стране. По данным различных источников осуществление торгово-закупочной деятельности через Интернет составило около 38% спроса. Такая коммерческая деятельность предполагает наличие посредников, которые являются средним звеном в получении товара и обеспечивают доставку для конечного потребителя, а значит растет необходимость расширения складских площадей. Так по оценочным данным Росстата с 2020 по 2021 год динамика ввода и предложения складской недвижимости активно росла (рис. 2). Объем нового строительства общетоварных складов за 2021 год достиг рекордных значений и составил 4,34 млн м² [6].



Рис. 2. Динамика ввода и предложение складских площадей в России за 2018–2021 гг., млн кв. м

Источник: Росстат, 2022.

Следовательно, можно сказать, что начало пандемии дало толчок к развитию складской недвижимости в стране. Но, тем не менее, рынок складских помещений по-прежнему имеет непостоянные тенденции.

Чтобы понять, какие тенденции развития рынка складской недвижимости складываются в Приморском крае, проведен анализ данных Росстата о ставках в будущих проектах в 2022 г. (табл. 1).

Таблица 1

Данные о ставках на складскую недвижимость в будущих проектах, 2022 г.

Регион	Объём качественной складской недвижимости класса А,В, тыс. м ²	Доля вакантных площадей класса А,В, %	Численность населения региона на 1 января 2022 г., тыс. человек	Оборот розничной торговли в 2021 г. млрд руб.	Запрашиваемая ставка аренды на BTS проекты сухих складских комплексов класса А, руб./м ² /год* Q4 2021 – Q1 2022
Екатеринбург	1549	1,10%	4261	1215	6000-6500
Новосибирск	1457	1,00%	2779	648	6000-6300
Казань	890	2,10%	3887	1086	6000-6300
Краснодар	878	2,30%	5682	1808	6000-6300
Ростов-на-Дону	786	5,20%	4149	1157	6000-6400
Владивосток	354	0,50%	1860	493	8500-9000
Хабаровск	151	2,30%	1298	398	8500-9000

Источник: Knight Frank Research 2022, Росста)

*Не включая НДС и ОПЕХ

В регионах России средний диапазон стоимости аренды как в строящихся спекулятивно, так и в BTS-проектах составляет от 5500 до 9000 руб./кв. м/год без НДС и ОПЕХ [1]. Такая значительная разница в цене обусловливается разницей спроса в разных регионах России. На Дальнем Востоке была наивысшая стоимость из-за дефицита предложений и медленной окупаемости проектов. Но в целом с увеличением спроса на складскую недвижимость в стране стали снижаться ставки на аренду.

Более того, во Владивостоке в общем доля вакантных площадей класса «А», «В» составляет всего лишь 0,5 %, что в сравнении с другими регионами крайне мало.

После ввода санкций против России в феврале 2022 года востребованность складских помещений упала почти в два раза в первом полугодии. Это произошло из-за того, что многие зарубежные компании, занимавшие складские площади на территории России, ушли из страны, кроме того, сократился процент онлайн-коммерции из-за нестабильности экономики. Крупные сделки стали откладываться или вовсе отменяться из-за страха больших финансовых потерь. Многие топ менеджеры крупных российских логистических компаний утверждают, что на снижение спроса влияет уход основных импортеров, лишившихся прежних каналов поставок и еще не создавших новые, сейчас основные запросы приходят в основном от небольших компаний, которые обычно арендуют небольшие складские объемы [5].

Такое положение дел вынуждает логистические цепочки поставок кардинально меняться, и один из путей новых решений – это курс на Восток. В данном понятии заключается перспектива выстраивания тесных связей с Китаем, поиск новых путей доставки, развитие параллельного импорта через страны Азии. И территориально самым удобным регионом для реализации таких целей является Приморский край. Увеличивая спрос в регионе, есть возможность решить проблему высоких цен на аренду складских помещений.

В первую очередь потребность в строительстве новых складских площадей выросла с приходом параллельного импорта. Рост E-commerce тоже вызвал рост спроса за счет доставки товаров непосредственно через территорию центральной и восточной Азии.

Приморский край – перспективный регион, но на данный момент времени анализ складских площадей, которые можно арендовать, показывает не очень положительные тренды. Основные предложения на сайте FarPost.Ru – это склады под собственные нужды не очень хорошего качества. На рисунке 3 отражена концентрация складской недвижимости по регионам.

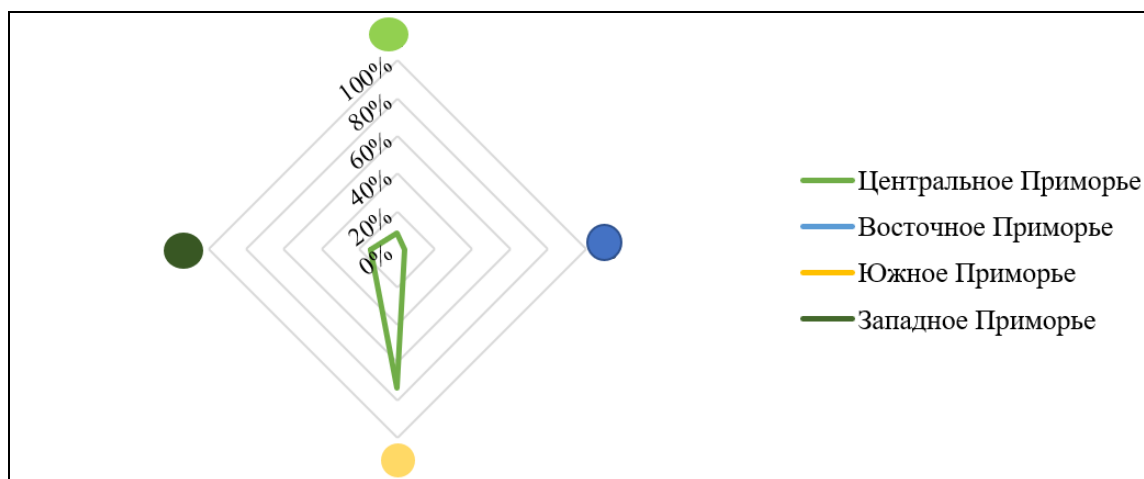


Рис. 3. Анализ складской недвижимости в Приморском крае, по частям, 2022 г.

Источник: FarPost, 2022

Видно, что 73 % всех складских помещений находятся в районе Владивостока, логично, поскольку все основные порты сосредоточены в Амурском заливе. На западном побережье показатель составляет 14 %, которые находятся под Уссурийском, где проходят границы с Китаем. В остальных частях края есть складские помещения, складской недвижимости мало. В перспективе на будущее – это развитие восточного побережья, со стороны Уссурийского залива, для лучшего перераспределения мощностей. Поэтому важно выстраивать инфраструктуру современных складов, на территории Приморского края, чтобы обеспечивать потоки товаров из Китая и других азиатских стран. И если брать в сравнение 2021 год и второе полугодие 2022, после введенных санкций, которые вынудили Россию сотрудничать с остальным миром, непосредственно через восточные страны, то несмотря на это показатели положительные (рис. 4).

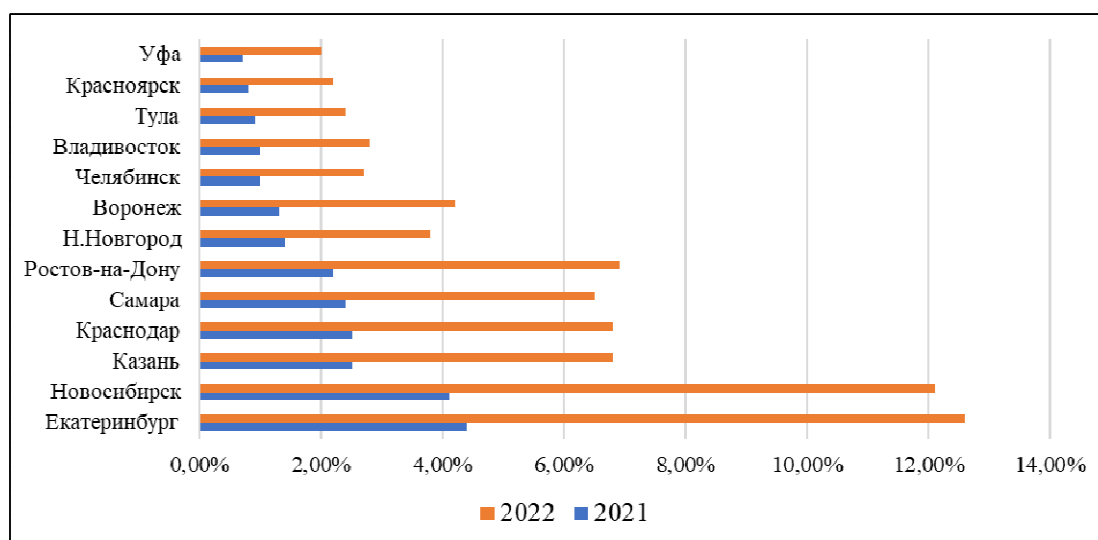


Рис. 4. Сравнение распределения общего объема качественной складской недвижимости в России, 2021–2022 гг.

Источник: Knight Frank Research.

То есть в целом по России произошло перераспределение складских объемов в положительной проекции. Из диаграммы видно, что за последние несколько месяцев Владивосток нарастил свои мощности и входит в число регионов, которые увеличили объемы складской недвижимости.

Подводя итог, можно сказать, основная проблема складской недвижимости в Приморском крае, высокая затратность на строительство новых площадей, из нестабильности спроса. И естественно предложений не так много на рынке региона и следовательно арендная ставка растет и получается замкнутый круг. Поэтому, именно поворот на Восток может реорганизовать сферу складской недвижимости в Приморском крае, которая за последние несколько лет показала, недостаток предложения на рынке. А если повышается спрос, то это запускает механизм активного развития и строительства, а с этим и снижение затратности строительства, для обеспечения более выгодной для потребителя недвижимости.

1. В регионах России в 2021 году введен исторически рекордный объем складской недвижимости – более 1 млн кв. м. – Текст: электронный // Logistcs.ru: [сайт]. – 2021. – URL: <https://logistics.ru/skladirovanie/v-regionakh-rossii-v-2021-godu-vveden-istoricheski-rekordnyy-obem-skladskoy> (дата обращения: 10.11.2022).
2. Звягинцева Ю.А., Исакова М.Н. Тенденции рынка складской недвижимости (на примере московской области) // Журнал ВЕСТНИК ОРЕЛГИЭТ. – 2022. – № 2. – С. 15–19.
3. Логопарки теряют спрос. – Текст: электронный // Коммерсантъ: [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5421725?from=main> (дата обращения: 01.11.2022).
4. Николаева Е. В. Пандемии вопреки: обзор развивающихся рынков 2020 года в России // Интернет-журнал Вестник Челябинского государственного университета. – 2020. – № 11. – С. 220–223.
5. Рынок складской недвижимости России, 1 полугодие 2022. – Текст: электронный // Knight Frank: [сайт]. – 20.06.2022. – URL: <https://kf.expert/publish/rynok-skladskoj-nedvizhimosti-rossii-1-polugodie-2022> (дата обращения: 01.11.2022).
6. Рынок складской недвижимости: итоги 2021 года и влияние санкций 2022 года. – Текст: электронный // Деловой профиль [сайт]. – 24.05.2022. – URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rynok-skladskoj-nedvizhimosti-itogi-2021-goda-i-vliyanie-sanktsiy-2022-goda/> (дата обращения 10.11.2022).
7. Что такое объект Build-to-suit (BTS). – Текст: электронный // Московский холодохомбинат №14: [сайт]. – 28.04.2020. – URL: <https://kf.expert/publish/rynok-skladskoj-nedvizhimosti-rossii-1-polugodie-2022> (дата обращения: 01.11.2022).

ТЕХНОЛОГИЯ ХЭШГРАФ В ЛОГИСТИКЕ КАК АЛЬТЕРНАТИВА БЛОКЧЕЙНУ

А.С. Вороник

бакалавр

А.Р. Блюдик

аспирант, ассистент кафедры маркетинга и торговли

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

В статье рассматривается новая технология хэшграф в сравнении с блокчейном. Показана разница между двумя базами данных, а также представлены отличительные особенности хэшграфа, его преимущества и перспективы.

Ключевые слова: блокчейн, хешграф, цепочки блоков, транзакции, технология.

HASHGRAPH TECHNOLOGY IN LOGISTICS AS AN ALTERNATIVE TO BLOCK-CHAIN

The article discusses the new hashgraph technology in comparison with the blockchain. The difference between the two databases is shown, as well as the distinctive features of the hashgraph, its advantages and prospects.

Keywords: blockchain, hashgraph, block chains, transactions, technology

Актуальность исследования обоснована тем, что с развитием технологий появляются все новые, улучшенные распределительные реестры, и компании сталкиваются с вопросом – смогут ли новые системы заменить собой прежние и стоит ли переходить на них.

Цель исследования – определить эффективность применения хэшграфа в логистике, как альтернативы блокчейну.

Задачи:

- изучить принцип работы хэшграфа и блокчейна;
- проанализировать достоинства и недостатки каждой технологии;
- выявить перспективы использования технологии хэшграф;

Методы исследования: анализ, моделирование, аналогия, дедукция.

Научная новизна исследования заключается в составлении визуального сравнения принципов работы блокчейна и хешграфа.

Блокчейн – это база данных, состоящая из цепочки блоков, содержащих в себе определенную информацию. Эту информацию невозможно ни удалить, ни изменить, ни подделать, так как каждый блок при создании наделяется своим уникальным кодом, идентифицирующий транзакцию, и при изменении деталей транзакции, будет создан совершенно новый код. Информация в блоках представляет собой цифровую валюту: биткоин и эфириум. Майнеры (создатели блоков), получают вознаграждение за выполнение вычислений – определенное количество виртуальных денег. По всему миру эту технологию активно используют уже больше 10 лет.

Где применяют блокчейн:

1. Криптовалюта (на блокчейне работают любые виды монет);
2. NFT (возможность приобрести сертификат, подтверждающий права покупателя на какое-либо цифровое искусство)
3. Игровая индустрия (игры, в которых можно зарабатывать реальные деньги, просто играя и прокачивая своих персонажей)

Стоит обозначить возможности технологии блокчейн.

1. Консенсус. Устанавливается определенный набор правил, с помощью которых участники согласовывают транзакции. Новые транзакции можно регистрировать только с согласия большинства участников сети.

2. Децентрализация. Передача принятия решений и контроля идет от центрального субъекта ко всей сети. Прозрачность блокчейна позволяет участникам сети доверять друг другу.

3. Неизменность. Данные в блокчейне после внесения в реестр не могут быть изменены никаким образом. Если необходимо исправить ошибку, создается новая транзакция, и в итоге пользователи видят две транзакции.

Недостатки технологии блокчейн:

- низкая скорость операций из-за роста информационной системы;
- большой расход электроэнергии (мощности);
- занимает очень много памяти;
- низкая устойчивость к «византийской ошибке».

Византийская ошибка. Визуализация: генералы, каждый из которых командует отдельной армией, должны координировать свои действия, чтобы осадить город. Генералы общаются с помощью надежных курьеров, но некоторые из генералов оказались предателями и стремятся к тому, чтобы сорвать план нападения (византийская ошибка, таким образом, представляет собой сбой, заключающийся в предоставлении недостоверной или противоречивой информации) [4].

Попытки исправить и доработать ошибки Блокчейна привели к появлению новой технологии – хэшграф. Это база данных, где информация записывается не цепочками блоков, а наоборот – нелинейно. Эта технология появилась в 2016 году, благодаря математику Лимону Бэйрду. Хэшграф предназначен для тех же целей, что и блокчейн: платежи, переводы, хранение электронных денег, поддержание рыночных отношений, транзакции. Валюта, используемая для оплаты транзакций – HBAR. На рисунке 1 представлено визуальное сравнение принципов работы блокчейна и хэшграфа

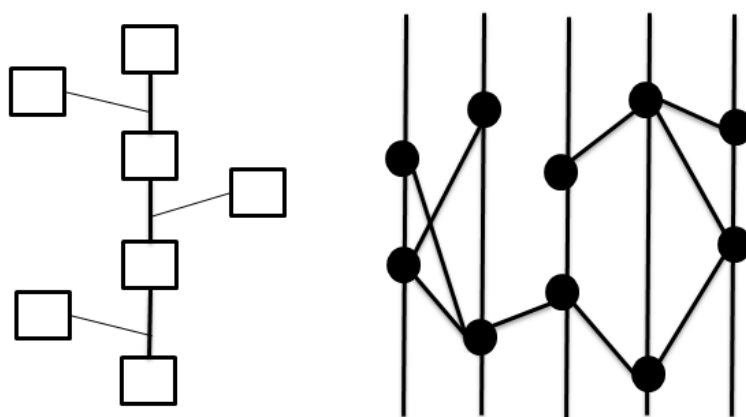


Рис. 1. Принципы работы блокчейна и хэшграфа

Источник: [4].

Как работает алгоритм хэшграфа:

- участники сети обмениваются данными по протоколу Gossip;
- информация о проведении транзакции отправляется двум случайным узлам, передающим их еще двум другим узлам. Этот процесс будет продолжаться, пока количества проинформированных нод не хватит для верификации транзакции;
- ноды обмениваются друг с другом исключительно данными о транзакциях, никакую другую информацию они в себе не несут.
- все произведенные транзакции записываются в хронологическом порядке, поэтому в любой момент можно отследить их историю.

Под протоколом Gossip следует понимать группу протоколов в одноранговой компьютерной коммуникации, в которых распространение информации идет способом, схожим с образом распространения эпидемий, и сводящимся к тому, что каждый или некоторые из узлов могут передавать обновляемые данные известным этому узлу соседям [5].

Что хэшграф предлагает своим пользователям на данный момент.

1. Смарт-контракты или токены. Хэшграф позволяет использовать их по своему желанию, то есть пользователь может токенизировать все, что захочет, от контрактов до стабильных монет, криптовалют и даже невзаимозаменяемых токенов – уникальный актив в физическом мире.
2. Служба согласования данных. Хэшграф позволяет заказывать информацию со всего мира и ставить временные метки. Таким образом, у пользователя есть проверяемое доказательство чего бы то ни было.
3. Криптовалюта HBAR. Это энергоэффективная криптовалюта хэшграфа. HBAR используются для оплаты комиссий за транзакцию приложений и защиты сети от атак с помощью доказательства доли. Она используется для оплаты на любой услуги, которая принимает данный способ оплаты. Преимущество HBAR в том, что транзакции происходят за считанные секунды, что по скорости приближено к процессам кредитных карт Visa и MasterCard.

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика блокчейна и хэшграфа

Сравнительная характеристика блокчейна и хэшграфа

Параметры	Блокчейн	Хэшграф
Консенсус	Участники имеют возможность майнить новые токены, используя различные механизмы консенсуса	Узлы достигают консенсуса посредством виртуального голосования
Транзакций в секунду (т/с)	Значительные ограничения с точки зрения масштабируемости и т/с	Уникальные механизмы консенсуса снижают вычислительную нагрузку. Поэтому они обеспечивают высокую масштабируемость и высокие показатели т/с
Структура данных	Данные структурированы в блоки в порядке поступления транзакций, которые проверяются майнерами в экосистеме	Виртуальное голосование гарантирует, что транзакции будут подтверждены большинством
Проверка транзакций	Майнеры имеют право отложить или полностью отменить транзакцию	Подтверждение транзакций согласно консенсусу
Сети, работающие на платформе	Биткоин и эфириум – самые популярные сети, основанные на блокчейне	Swirlds и NOIA – единственные сети, работающие на хэшграфе

Источник: [1].

Хэшграф позиционируется как более эффективная замена блокчейну, так как нём учтены ошибки предшественников.

В чем заключаются существенные различия между двумя технологиями.

1. Эффективность и скорость. Хэшграфу, в отличие от платформ на базе блокчейна, не нужны большие вычислительные затраты для алгоритма доказательства выполнения работы. Он может выполнять до 250 тыс. транзакций в минуту, в то время как блокчейн обрабатывает до 10 тыс. операций в минуту.

2. Структура данных. Уникальная особенность хэшграфа – использование DAG (направленный ациклический граф). Если блокчейн помещает собранную для хранения информацию в блоки, и когда блок заполняется, создается новый блок, который соединяется с предыдущим, образуя единую цепочку блокчейна, то система хэшграф же устроена так, что транзакции в ней обрабатываются параллельно, а не последовательно.

3. Доступность. Это еще одно основное различие между двумя технологиями. Блокчейн – общедоступный сервис, который используется множеством различных платформ. Хэшграф в то же время доступен только для ограниченного круга платформ, так как запатентован.

Проанализировав все вышесказанное, можно сделать вывод, что преимущества хэшграфа перед блокчейном заключаются в следующем:

- скорость транзакций в секунду в разы выше;
- требуется гораздо меньше памяти (для работы с хэшграфом хватит даже обычного смартфона);
- меньшая степень свободы участников системы при обработке операций (это сделано для повышения надежности и устойчивости к «византийской ошибке»);
- более справедливые вознаграждения для майнеров (чем больше участие в работе – тем больше вознаграждение).

В таблице 2 проанализированы различия технологий по ключевым характеристикам

Таблица 2

Сравнительная характеристика блокчейна и хэшграфа по ключевым показателям

Параметры	Хэшграф	Блокчейн
Транзакций в секунду	Более 10,000	4–15
Время подтверждения транзакции	5 секунд	5–60 минут
Операционные издержки	0.0001\$ – \$0.10	20\$–\$50
Энергия за транзакцию	0.0002 кВтч	100-900 кВтч

Источник: [6].

Поднимая тему перспектив хэшграфа, важно учитывать, что мнения специалистов по всему миру разделились. Одни считают, что новая, более совершенная технология вскоре заменит собой

блокчейн, а другие же полагают, что чего-то особенно нового в хэшграфе нет, и он будет использоваться вместе с блокчейном, а не вместо.

Заявленные преимущества хэшграфа, например, высочайшая скорость транзакций, очень впечатляют и выглядят многообещающими, но заявить об этом с уверенностью в данный момент сложно, так как необходима практическая реализация технологии. Также стоит учитывать, что хэшграф – это не первая попытка создать базу данных не на блокчейне.

Эксперты по блокчейну считают, что создатель хэшграфа Лимон Бэрд преувеличивает возможности новой технологии. В реальности данные теряются и могут быть подделаны.

Также достаточно большое количество людей смущает тот факт, что хэшграф запатентован, так как блокчейн для всех уже стал чем-то привычным и легкодоступным. Предполагается, что обе технологии будут существовать параллельно.

1. Хэшграф или блокчейн – Текст: электронный // icoda: [сайт]. – URL: <https://icoda.io/ru/blog/hashgraph-vs-blockchain> (дата обращения: 20.11.2022).

2. Хэшграф убийца блокчейна? Что представляет из себя новая технология – Текст: электронный // cryptocurrency.tech [сайт]. – 2019. – URL: <https://cryptocurrency.tech/heshgraf-ubijtsa-blokchejna-chto-predstavlyaet-iz-sebya-novaya-tehnologiya> (дата обращения: 20.11.2022).

3. Что такое Hedera Hashgraph (HBAR) – Текст: электронный // forklog: [сайт]. – 2022. – URL: <https://icoda.io/ru/blog/hashgraph-vs-blockchain> (дата обращения 20.11.2022)

4. Разбираемся в основах Blockchain: Задача Византийских Генералов. Часть 1 – Текст: электронный // habr [сайт]. URL: <https://habr.com/ru/company/otus/blog/467053> (дата обращения: 20.11.2022)

5. Gossip (протокол) – Текст: электронный // ru.wikipedia.org [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Gossip> (дата обращения: 23.11.2022).

6. Хэшграф: значение, преимущества, недостатки и многое другое – Текст: электронный // targettrend.com [сайт]. URL: <https://targettrend.com/ru/hashgraph/> (дата обращения: 23.11.2022).

УДК 656

ВЛИЯНИЕ КРЫМСКОГО МОСТА НА ЛОГИСТИЧЕСКУЮ СИСТЕМУ КРЫМСКОГО ПОЛУОСТРОВА

И.И. Гонюков

бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

В данной статье проведен анализ факторов влияния Крымского моста на логистику поставок Крымского полуострова, на региональное развитие этой территории, проводится сравнение логистических цепей поставок до и после введения в строй этого инфраструктурного сооружения.

Ключевые слова: региональное развитие, развитие логистики, транспортная инфраструктура, цепи поставок, Крымский мост.

THE INFLUENCE OF THE CRIMEAN BRIDGE ON THE LOGISTICS SYSTEM OF THE CRIMEAN PENINSULA

This article analyzes the factors of influence of the Crimean Bridge on the logistics of supplies of the Crimean Peninsula, on the regional development of this territory, compares the logistics supply chains before and after the commissioning of this infrastructure structure.

Keywords: regional development, logistics development, transport infrastructure, supply chains, Crimean Bridge.

Крымский мост является одним из нескольких крупнейших инфраструктурных проектов в области транспорта, которые реализовывались в России за последние 25 лет. По оценкам многих экспертов этот мост решит не только важнейшие социальные и политические проблемы, но и даст мощнейший толчок развитию экономики Крымского полуострова.

Мост был построен всего лишь за 3 года, он побил рекорд по самому быстрому строительству в России среди мостов. Его стоимость в 2018 году составила 230 млрд руб, но, если учитывать ж/д часть моста, то по данным его стоимость составляет 250 млрд руб. На рисунке можно увидеть структуру поездок между Крымом и Россией по видам транспорта в динамике.

В 2013 г. Люди и грузы приезжали в Крым по ж/д, данная железнодорожная линия проходила через Украину. На втором месте находились автомобильные поездки, маршрут, который тоже проходил через Украину. На паромную переправу из российского Краснодарского края и авиацию приходились примерно равные доли.

С 2014 г. ж/д и автомобильных поездок через Украину фактически не стало (из-за политического обострения), и доля паромного сообщения выросла до 60 %, а авиационного – до 40 %. В итоге спрос на перевозки был значительно больше, чем фактическое предложение. С вводом моста в 2020 г., по прогнозам, доля авиации останется примерно прежней.

При этом доля автомобильного сообщения составит почти 45 %, а доля ж/д – около 15 %. В 2025 г. часть автомобильного потока переключится на железнодорожный транспорт.

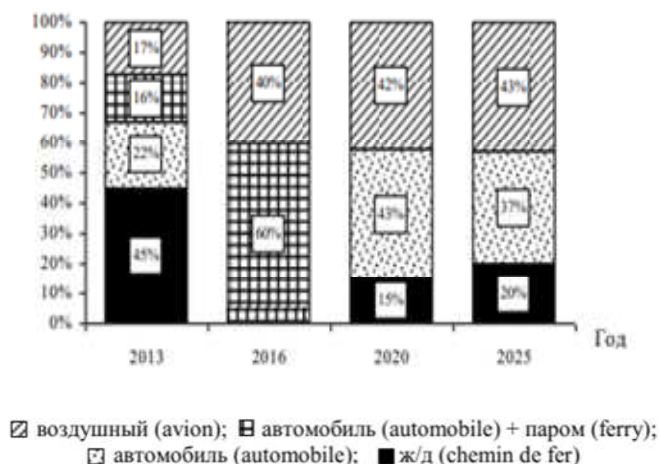


Рис. 1. Структура поездок между Крымом и Россией по видам транспорта в динамике

Источник: анализ П.А. Лавриенко [3]

Открытие моста, несомненно, привело к увеличению грузовых и пассажирских перевозок, что способствовало развитию Крыма и прилегающих регионов. Открытие пассажирского транспорта увеличило количество туристов в Крыму, а курорты Краснодарского края стали более популярными. Что касается логистики транспортировки товаров, то до введения моста она осуществлялась в основном на пароме, что не гарантировало стабильности перевозок, а высокая стоимость перевозок и низкая вместимость паромов делали транспортировку большого количества товаров трудоемкой и дорогостоящей, что не способствовало развитию оптовой торговли. Сегодня логистика становится все дешевле и быстрее, и это повлияет на торговлю, промышленность, строительство и потребительские услуги, а также на туризм. Более дешевые тарифы на грузоперевозки также позволяют крупным отечественным ритейлерам выйти на крымский рынок, а Краснодарский край и Ростовская область смогут увеличить собственные поставки на полуостров (рис. 2).

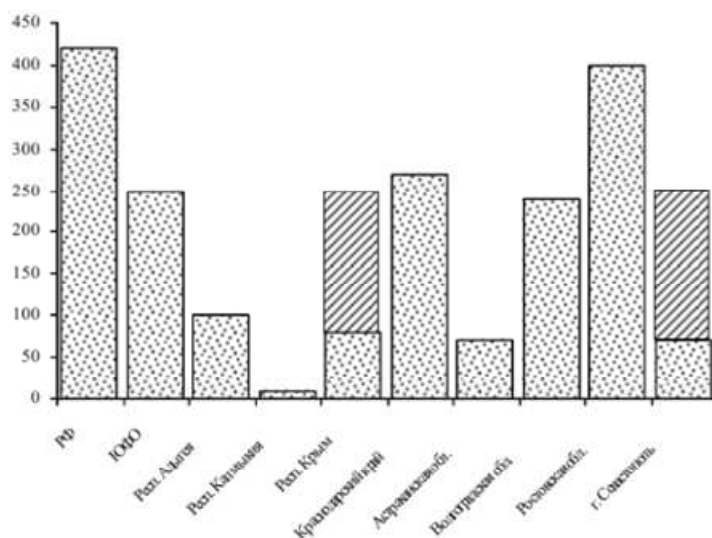


Рис. 2. Текущий оборот оптовой торговли на душу населения и потенциал роста после введения Крымского моста

На территории Крыма до недавних пор отсутствовали склады, наличие которых обязательно для современной массовой торговли. После ввода моста снизились цены на продовольственные товары и так же расширился их ассортимент. Это для населения стало положительным фактором. В Крыму цены отличаются от остальных регионов России.

Например, в Крыму бензин стоит дороже на 3–6 рублей, но с продовольственными товарами все наоборот. Считается, что в Крыму их цена меньше, чем в остальных регионах России. На рисунке схематически приведен прогноз цен в Крыму после ввода моста.

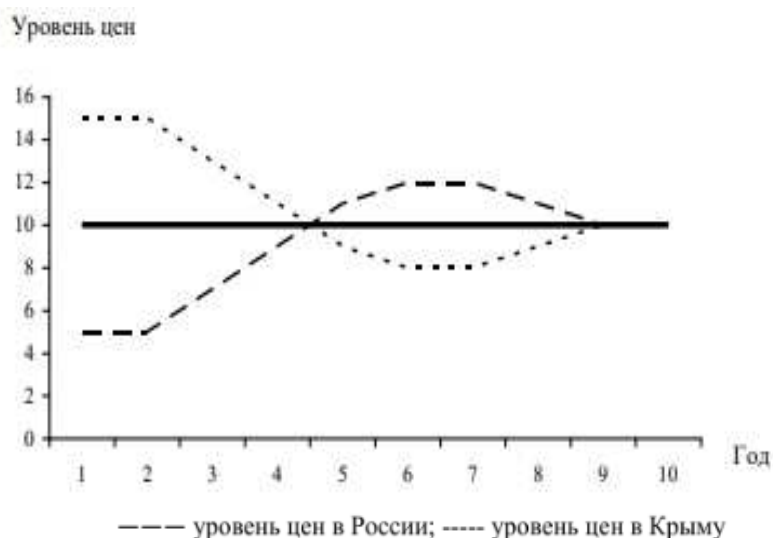


Рис. 3. Прогноз ценовых изменений в Республике Крым

Источник: П.А. Лавриенко [3]

Благодаря железной дороге по Крымскому мосту через крымские порты можно экспортировать из России продовольствие и нефтепродукты, а в Россию ввозить высокотехнологичную продукцию, например, автомобили (подобный опыт был у работников севастопольского порта). Однако следует помнить, что полноценное развитие крымских портов будет возможно только в случае решения вопроса о санкциях против России и Крыма.

Подведем итоги: Крымский мост, это важный экономический и логистический инструмент развития. Благодаря Крымскому мосту закупочная деятельность увеличилась, а затраты на логистику уменьшились. Но для дальнейшего роста торговли необходимы инвестиции в логистическую инфраструктуру и также развитие транспортной сети

1. Крымстат – программная система . – Текст: электронный. –URL: <https://crimea.gks.ru/>.
2. DELOVOY PROFIL – Новостной смарт/ –Текст: электронный. – URL: <https://delprof.ru/press-center/experts-pubs/ekonomicheskij-effekt-krymskogo-mosta-perspektivy-i-vozmozhnosti/>
3. Научное исследование П.А.Лавриенко. Влияние крымского моста на развитие экономики полуострова. – Текст: электронный. – URL: <https://ecfor.ru/wp-content/uploads/2019/02/vliyanie-krymskogo-mosta-na-razvitiyae-ekonomiki-poluostrova.pdf>.

УДК 004.946

РАСШИРЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ

П.В. Дорожкина

бакалавр

А.Р. Блюдик

аспирант, ассистент кафедры маркетинга и торговли

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

В данной статье рассматриваются современные информационные технологии в логистике и применение технологий дополненной реальности.

Ключевые слова: логистика, информационные технологии, грузоперевозка, дополненная реальность.

AUGMENTED REALITY IN LOGISTICS

This article discusses modern information technologies in logistics and the use of aug-mented reality technology in logistics.

Keywords: logistics, information technology, cargo transportation, augmented reality.

Актуальность обусловлена тем, что в логистике информационные технологии остаются единственными направлениями на современном этапе развития. Нынешние технологии предлагают целый ряд оптимальных решений для разных логистических задач. Расширенные технологии позволяют улучшить производство и увеличить продажи компаний.

Цель исследования – привести примеры новых технологий в сфере логистики, рассказать о их значимости, а также какие задачи они выполняют. Выяснить какие компании используют внедрение современных технологий и как они их продвигают.

Задачи: рассмотреть формирование реальностей через специальный объект (проводник); изучить план погрузки через 3D модель; рассмотреть автономный транспорт для перевозок; выявить мотивы для использования дополненных технологий; рассмотреть компании, которые используют расширенные технологии в своем производстве.

Методы исследования: моделирование, анализ, синтез, описание.

Научная новизна исследования заключается в обосновании применения в логистических компаниях технологий нового поколения, а именно технологии автономного транспорта (без участия водителя), а также 3d-моделирование груза. Также рассматриваются программы, позволяющие спроектировать продвижения компании на рынке.

На сегодняшний день, информационные технологии, которые обеспечивают процесс интеграции как внутри организации, так и в самой цепи поставок, рассматриваются как главный источник снабжения конкурентного преимущества компанией на рынке.

С целью улучшения погрузо-разгрузочных механизмов и процессов грузоперевозки, а также усиления контроля за ними, применяется особое программное обеспечение, электронные карты и базы данных, позволяющие учитывать предельное количество факторов и критериев предоставленных логистических операций. Ключевые функции, выполняемые сходными программами:

- планирование маршрутов доставки без участия людей;
- реализация маршрутов;
- расчёт грузоподъёмности транспортного средства и выбор подходящего варианта для конкретной перевозки;
- габариты транспорта и груза;
- площадь обслуживания;
- расчёт расписания маршрутов с прогнозом прибытия;
- сопоставимость грузов согласно регламенту.

Самыми известными на сегодняшний день программами являются:

«TruckLoader» специализирована для расчета подходящего распределения грузов всевозможных форм в транспортные средства самых разных видов;

«Packer3d» прогнозирует самый благоприятный план загрузки товара разных размеров и паллет в контейнеры.

Очень важно отметить, что большинство немалых логистических фирм имеют свои собственные внутренние программы «управления логистическими процессами».

В этом случае информационные технологии могут быть разработаны специализированным отделом компании, либо же специально привлечёнными экспертами.

С этой точки зрения больше всего продвинулась программа «Packer3d», она позволяет смоделировать в 3D на экране монитора предполагаемое размещение груза в контейнере или кузове грузовика, а после распечатать это изображение на листе бумаги и отдать данную инструкцию сотруднику, непосредственно, который принимает участие в данной операции. На рисунке 1 представлен скриншот экрана диспетчера с изображением 3D модели предполагаемого расположения груза в контейнере для перевозки товара.

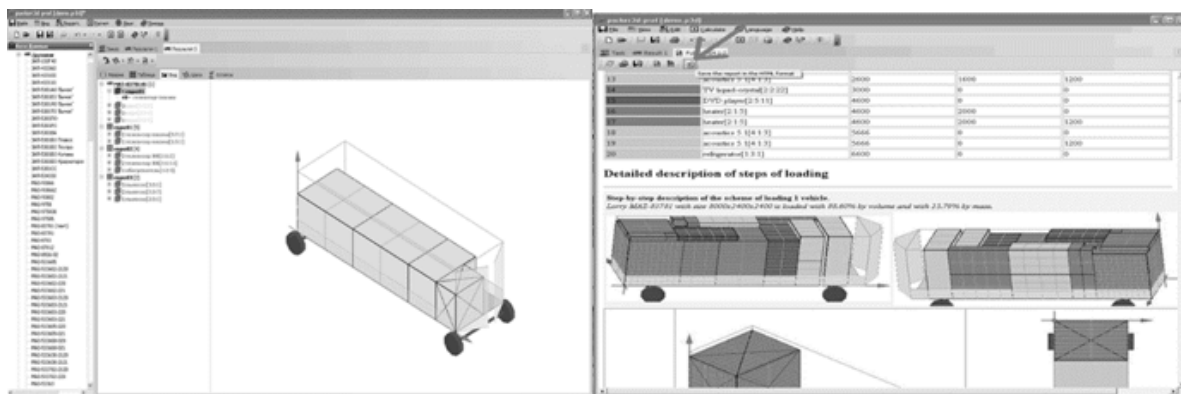


Рис. 1. 3D-модель груза на экране компьютера

Источник: [3].

Для того, чтобы оптимизировать погрузо-разгрузочные процессы и процессы грузоперевозки, используются специальное программное обеспечение, базы данных и электронные карты, которые позволяют учитывать максимальное количество нюансов и факторов данных логистических операций.

Основные функции, которые выполняют данные программы:

- планирование маршрутов без участия сотрудника(автоматически);
- регулирование маршрутов;
- расчёт грузоподъёмности;
- планирование доставки;
- выбор подходящего варианта для конкретной перевозки;
- регулирование размеров транспорта и самого груза;
- зоны обслуживания;
- расчёт расписания маршрутов с прогнозом прибытия в точку назначения;
- учёт совместимости товара;
- имеет мобильное приложение для водителей транспорта и мониторинга;

Там, где с задачей не справилась виртуальная реальность, на помощь придут технологии дополненной реальности (расширенной) (augmented reality, AR – «расширенная реальность») – это результат введения в поле восприятия любых сенсорных данных с целью дополнения сведений об окружении и улучшения восприятия конкретной информации.

Дополненная реальность – это воспринимаемая уникальная реальность, которая образуется с помощью компьютера и элементов виртуальной (воспринимаемой) реальности.

Итак, расширенная реальность совмещает виртуальное и реальное, взаимодействует в настоящем времени, работает в 3D.

В наши дни, с учётом достигнутого уровня развития информационных технологий, применение дополненной реальности возможно таким образом: формирование реальностей через специальный объект (проводник), который и отображает виртуальную действительность. Всецело использование такого процесса возможно воссоздать в нескольких этапах:

- выбор соответствующих размеров груза с учётом нюансов, оказывающих наибольшее влияние на осуществление перевозки;
- составление маршрута;
- анализ конечной информации специалисту (маршрутные карты, план погрузки, 3d-модель, отчет о прибытии);
- совмещение полученных данных через дополнительное устройство;
- осуществление погрузо-разгрузочных работ и выполнение маршрута.

В настоящее время во всех областях логистики конкретно используются разные информационные технологии, от качественной работы которых нередко и зависит осуществление службами логистики своих функций. Но применение технологий виртуальной реальности не всегда позволяет найти решение для проблем, появляющийся в окружающем нас настоящем мире. Так, исследованной и нарисованной на бумаге 3D-модели положения груза в транспортном средстве воспользуются лишь разбирающиеся в этой сфере работы специалисты. А поскольку в данном случае определяющим является человеческий фактор, то результативность использования подобной программы падает до 10–20%. Рядовому работнику значительно проще сделать погрузку по собственному, разработанному и проверенному месяцами плану.

Автономный транспорт – это вид транспорта, созданный на автономной системе управления. Руководство таким транспортным средством осуществляется автоматизировано (без участия водителя). Главная цель такого транспорта содержится в передвижении пассажиров и грузов. На рисунке 2 представлен макет системы взаимодействия автономного транспорта.

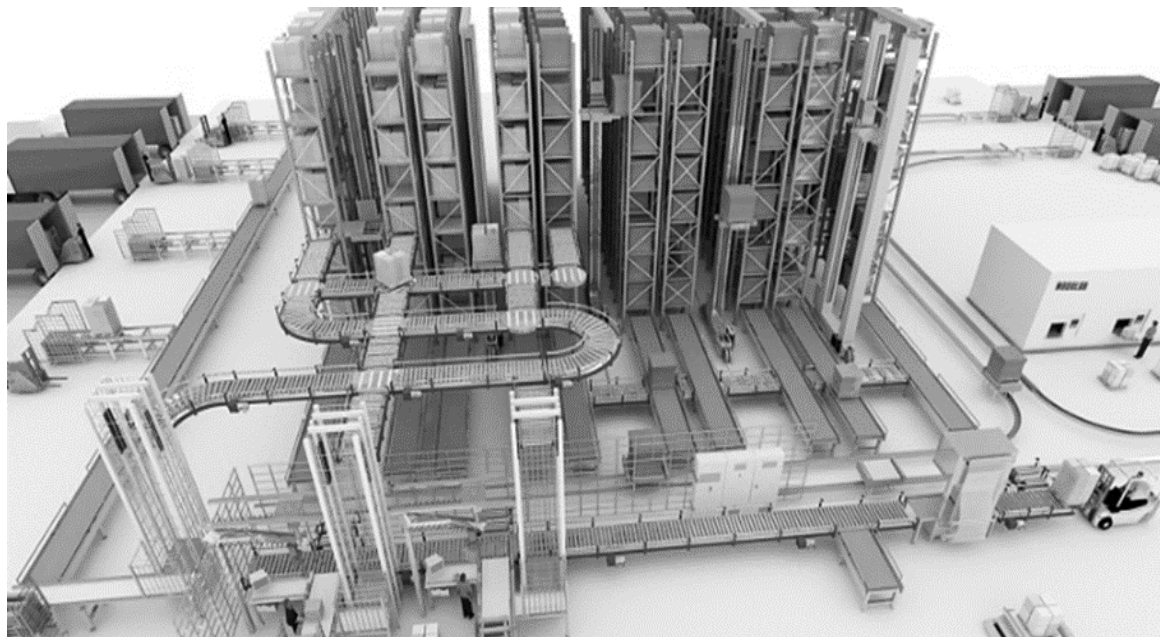


Рис. 2. Макет системы взаимодействия автономного транспорта

Источник: [6].

Основными достоинствами при использовании автономного транспорта без водителя является отсутствие нехватки водителей и ожидания на погрузке и разгрузке. Главная задача логистики – это выстроить успешную систему поставки. Внедрение новых технологий является одним из преимущественно лучших методов увеличения рентабельности бизнеса. Процессы логистики многочисленны, многогранны и динамичны, они требуют непрерывного развития средств их осуществления.

Спрос на новинки продиктован не только потребностями логистических компаний, но и растущими условиями рынка. Эти требования увеличивают конкуренцию среди логистических фирм и подгоняют внедрение передовых технологий.

Стандартом технологий в логистике представлены информационные технологии, которые удачно вводятся на российском рынке программой Microsoft Dynamics AX. Данная концепция задач представляет собой целое решение для автоматизации жизненного цикла производства предприятия и разбора грузопотоков. Представленная система поддерживает все производство транспортно-логистической компании. Внедрение системы автоматизации может привести к следующим результатам: всецело исключится переработка, существенно повысится эффективность склада, понизятся расходы на обработку товаропотоков, а также будет гарантирована стабильная работа объекта в утвержденном режиме. Помимо этого, эта система поможет увеличить мотивацию сотрудников, повысить контроль за работой работников организации, улучшить процессы взаимодействия служащих различных подразделений, а также приумножить скорость обработки запросов покупателей.

При работе с грузом логистические фирмы для маркировки перевозимых грузов используют RFID-метки, что помогает проверять местонахождения самого груза или же его содержимое. Система контроля товаров, позволяющая узнать состояние товара (поврежденного в следствии удара, вскрытия упаковки). На сегодняшний день инновации играют очень главную роль в развитии компании.

Транспортировка пассажиров беспилотными самолетами – более отдаленная перспектива на сегодняшний день. Это связано с тем, что сейчас беспилотники в основном востребованы для доставки грузов. Одно из многообещающих направлений – технологии для управления дронами, которые могут применяться не только при перевозке, но и для анализа и защиты территорий.

Среди фаворитов исследовательской повестки – интеллектуальные транспортные системы (ИТС). Все это представляет из себя комплекс решений про взаимодействия транспорта с объектами

инфраструктуры (светофорами, видеокамерами, знаками и др.) и конечно же другими транспортными средствами. Новые поколения интеллектуальной транспортной системы представляют расширенную реальность для подключения к разнообразным объектам на основе сетей 5G в режиме онлайн. Это позволяет предварительно узнавать небезопасные ситуации на пути и уметь предотвращать их.

Увеличить сохранность морских перевозок и понизить их стоимость смогут беспилотное и автономное судовождение. В России и в других странах дано начало проектам по тестированию беспилотных судов в реальных условиях. Подобные плавучие лаборатории штудируют деятельность судна в открытом море, вырабатывают основу для разработки исполнительных правил.

Всемирная наука продолжает работу по созданию коммерчески жизнеспособных скоростных поездов на основе технологий магнитной левитации. Они не очень энерго-затратны в обслуживании, однако требуют внушительных денежных ресурсов на построение инфраструктуры с нуля. К настоящему моменту предельная скорость подобных поездов в 600 км/ч зафиксирована в Китае.

Таким образом, нынешние новинки в области информационных технологий позволяют найти новое решение в самых разных областях. В логистике они намного облегчают перевозку товаров. Это позволяет сохранить качество груза и привезти его вовремя. Выявлено, что существуют специальные программы, которые позволяют более качественно распределить груз и доставить его в срок. Внедрение искусственного интеллекта позволяет составлять прогноз транспортировки товара до его конечной точки. Это во много раз увеличивает работоспособность фирмы и помогает продвинуть её на международную арену.

-
1. Титов Б.А. Транспортная логистика: учебное пособие. – Самара: СКАГС, 2012 г. 200 с.
 2. Аникин Б.А., Родкина Т.А. Логистика: учебное пособие. – Москва: Проспект, 2015. – 133 с.
 3. Имитационные модели в складской логистике – Текст: электронный // Logistics.ru: [сайт]. – 2022. – URL: <https://logistics.ru/avtomatizaciya-logistiki-skladirovanie/imitacionnye-modeli-v-skladskoy-logistike> (дата обращения: 16.11.2022).
 4. Технологии будущего в складской и транспортной логистике – Текст: электронный // Журнал практической логистики «Склад. Техника»: [сайт]. – 2022. – URL: <https://sitmag.ru/article/24855-tehnologii-budushchego-v-skladskoy-i-transportnoy-logistike> (дата обращения: 16.11.2022).
 5. Пахолкова, А. Ю. Анализ новых информационных технологий, используемых в логистике. – Текст: электронный // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). – Москва: Буки-Веди, 2016. – С. 170–174. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/174/10535/> (дата обращения: 17.11.2022).
 6. Новые технологии в логистике – Текст: электронный // Qwizz: [сайт]. – 2022. – URL: <https://qwizz.ru/новые-технологии-логистике/> (дата обращения: 17.11.2022).
 7. Новости грузоперевозок – Текст: электронный // Reartek: [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.reartek.com/tehnologii-v-logistike/> (дата обращения: 17.11.2022).

УДК 339.16

РАЗВИТИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В ЛОГИСТИКЕ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ

Д.С. Дука

бакалавр

А.Р. Блюдик

аспирант, ассистент кафедры маркетинга и торговли

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

Статья посвящена развитию маркетплейсов в пост-ковидной реальности. В статье анализируются, изучаются и исследуются мировые тенденции по переносу продаж из оффлайн в онлайн-формат. Раскрывается тема влияния пандемии на логистические операции на стадии склад-покупатель. Описывается работа маркетплейсов.

Ключевые слова: маркетплейс, пандемия, логистика, пост-ковидное пространство.

DEVELOPMENT OF MARKETPLACES IN LOGISTICS AFTER THE PANDEMIC

The article is devoted to the development of marketplaces in the post-COVID reality. The article analyzes, studies, and explores global trends in transferring sales from offline to online format. The theme of the impact of the pandemic on logistics operations at the stage of the warehouse-buyer is revealed. The work of marketplaces is described.

Keywords: marketplace, pandemic, logistics, post-COVID space.

Тема, которая была выбрана для исследования, является актуальной, ведь, в настоящее время маркетплейсы стремительно развиваются в логистике после пандемии.

Цель исследования – проанализировать актуальность маркетплейсов в логистике после пандемии и раскрыть их значение в жизни всего общества. Для достижения цели были поставленные следующие задачи:

- провести исследование бизнес-процессов;
- изучить изменения маркетплейсов, вызванные пандемией;
- обозначить меры по адаптации компаний к постпандемийным условиям;

Научная новизна исследования заключается в рассмотрении глобального проекта, направленного на изучение маркетплейсов и их дальнейшее развитие в обществе.

Методы, применяемые в исследовании, включают в себя: анализ, наблюдение, изучение, поиск и изучение.

Очевидно, если говорить о маркетплейсах, следует рассмотреть содержание этого понятия. В переводе на русский язык – «место торговли». Маркетплейс – это, по сути, онлайн-площадка, которая связывает производителей и покупателей. Продавцы приходят сюда, так как площадка собирает платежеспособную аудиторию, берет на себя трудозатраты на аренду складских помещений, прием платежей, часть затрат на логистику. Покупатели обращаются на маркетплейсы ввиду весьма доступных цен, значительного выбора товаров различных категорий, которые можно приобрести в одном месте [2].

Маркетплейсы появились на рынке относительно недавно, но вызвали повышенное внимание со стороны предпринимательских структур, что способствовало их стабильному росту и развитию. В 2019 году мировая пандемия поставила под угрозу существование малого бизнеса. Многие предприятия закрывались, сотрудников сокращали или переводили на удаленную работу. Практически все сферы жизни человека перешли в онлайн-формат. Именно тогда многие предприниматели приняли решение перейти на работу с маркетплейсами. На этом фоне большое распространение получила возможность покупать товары в интернет-магазинах, оборот которых удваивается ежегодно. На рисунке 1 представлены объемы продаж крупнейших маркетплейсов в России.

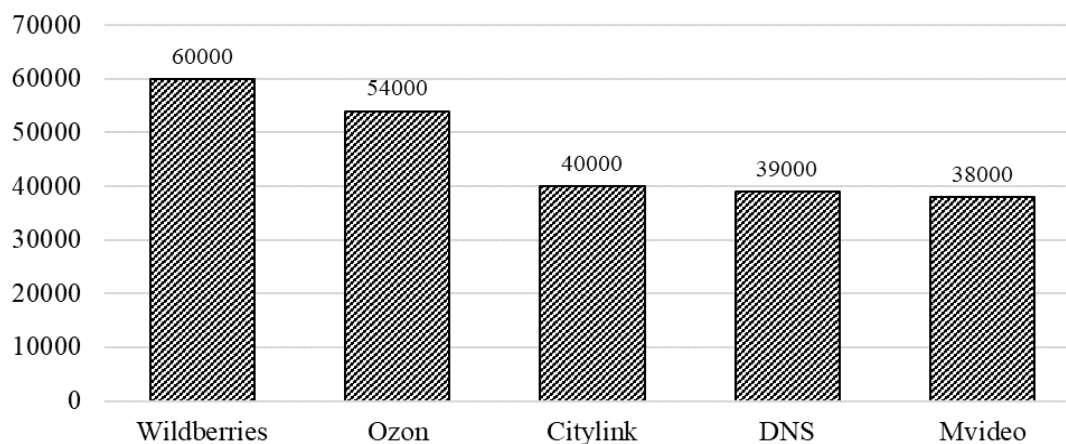


Рис. 1. Объемы продаж ритейлеров за 2019–2021 гг. (млн руб.)

Источник: [2].

Бизнес и пандемия. На эффективность маркетплейсов влияет целый ряд внешних и внутренних факторов. В связи с этим они анализируют риск, адаптируя бизнес к изменениям, происходящим в стране и в мире. Факторы низкого риска иногда могут причинить больше вреда, чем факторы высокого риска. Примером такой ситуации является пандемия коронавируса, охватившая мир с декабря 2019 года. Ниже проанализируем «в цифрах» динамику продаж товаров в период пандемии в России. В качестве периода анализа были взяты данные с конца января 2020 года по 6 марта 2020 года. На рисунке 2 представлена статистика новостей о коронавирусе COVID-19 продаж товаров «для карантина»



Рис. 2. Изменение продаж товаров в период пандемии COVID-19

Источник: [1].

В период пандемии, когда покупатели не имели возможности прийти в физический магазин и приобрести товар там, они начали заказывать товары онлайн. В это же время продавцы страдали от убыточной работы компании из-за пандемии. Маркетплейсы дали возможность и покупателям, и продавцами стабилизировать ситуацию. Продавцам больше не нужно было оплачивать аренду помещения и платить за другие постоянные издержки (свет, вода), а также это позволило сократить штат сотрудников на низших должностях – уборщики, продавцы, охранники. Работа маркетплейсов стала расширяться и улучшаться – появились точки бесконтактной доставки, количество товаров, представленных на площадках, ежедневно увеличивается, появляются новые рабочие места и выгодные условия для продавцов и покупателей.

На пути к малому бизнесу. В то же время рынки пытаются максимально облегчить условия входа для своих поставщиков. Например, Wildberries рассматривал заявки на добавление магазина на срок до 3 недель, а сейчас процесс утверждения требуется до нескольких дней, и для этого не нужно предоставлять электронную цифровую подпись и не нужна стопка документов. Кроме того, некоторые рынки начали работать не только с индивидуальными владельцами, но и с самозанятыми. Благодаря этому потребители получили доступ к продуктам ручной работы и местного производства, а предприимчивые люди смогли продавать свою продукцию с федеральным покрытием и легкой доставкой.

Если говорить напрямую о работе на сайтах, то улучшились и условия существующих поставщиков торговых площадок. Так, в OZON, например, появилась возможность общаться напрямую с продавцами. Через форму обратной связи каждый клиент может задать вопрос и оформить претензию.

Прямое влияние коронавируса на логистику в России также связано в основном с увеличением количества онлайн-продаж. По прогнозам Ассоциации компаний электронной коммерции, в которую входят крупнейшие интернет-магазины РФ, такие как Wildberries, Ozon, M-Video и другие, объем рынка электронной коммерции в 2020 году увеличится на 20–25%. В период самоизоляции в этих магазинах отмечалось значительное увеличение количества новых учетных записей пользователей, которые впервые пытались совершить покупку, не выходя из дома. Устоявшаяся логистика в период коронавируса помогает гигантам рынка и тем, кому удалось ориентироваться в ситуации и наладить бизнес-процессы, повернуть ситуацию в свою пользу.

Рост электронной коммерции в мире. Восстановление экономических процессов после пандемии будет медленным и постепенным, поэтому электронная коммерция укрепит свои позиции. Отвечая на вопрос о том, как коронавирус повлиял на логистику, можно привести пример американского Walmart. Финансовый отчет за первый квартал 2020 года показывает, что интернет-продажи крупнейшей в мире розничной компании выросли на 74%. Выручка гиганта выросла на 8,6%, а чистая прибыль – на 5,6%. Цифры не были бы такими впечатляющими, если бы Walmart не реагировал на изменения с течением времени. Компания пересмотрела логистику в условиях пандемии: запустила услугу экспресс-доставки, доставки товаров как из РС, так и из розничных

магазинов, в зависимости от того, где она будет быстрее (ранее заказы доставлялись только из РС), сотрудничала с новыми операторами доставки.

Эксперты во всем мире прогнозируют рост электронной коммерции: например, в Германии, по оценкам специалистов, оборот интернет-магазинов должен увеличиться на 15 %, в Великобритании – на 17 %. Даже компании, привыкшие к традиционным каналам дистрибуции, активно налаживают онлайн-продажи.

Более гибкая логистика. Логистика рынков также улучшилась. Во время пандемии нагрузка на пункты сбора значительно возросла, и основные игроки начали искать новые способы доставки заказов. Среди них развитие сети обмена сообщениями, а также появление новых партнеров. Сам Wildberries объявил о расширении сети доставки, добавив партнерские торговые точки в свои пункты приема заказов. Недостатком являются поставки. Несколько лет назад, чтобы начать сотрудничество с рынком, сначала нужно было доставить товар на склад торговой платформы. Сегодня рынки позволяют отправлять товары как со склада, так и со склада поставщика. Насколько это будет удобно для самого поставщика. Это позволило предпринимателям [4].

Согласно исследованиям Data Insight, в период с 2019 по 2024 годы среднегодовой темп роста российской онлайн-торговли составит 33,2 %, при этом объем продаж товаров через сеть Интернет вырастет с 1,7 до 7,2 трлн руб., что подтверждается повышением интереса к маркетплейсам со стороны предпринимательских структур. Подобные электронные площадки предоставляют неограниченные возможности для расширения масштаба деятельности, снижают транзакционные издержки и стоимость привлечения потребителей, что является весьма актуальным в условиях снижения темпов экономического роста [3].

Маркетплейсы в период с 2019 года по настоящее время уверенно берут пальму первенства среди площадок электронной торговли. Интернет-магазины малого и среднего бизнесов значительно им уступают, ведь маркетплейсы позволяют намного сократить траты на содержание собственного сайта. Платить комиссию в размере 5–10 % для локальных производителей выгоднее, чем тратить большие деньги на техобслуживание сайта.

Отличие маркетплейса от крупного интернет-магазина может быть не столь заметно покупателям, однако принципиальная разница между ними существует. Если проводить параллель с традиционными форматами розничных торговых посредников, то интернет-магазин может быть магазином одного производителя, или бренда (как, например, бутик в офлайн-ритейле), а может являться аналогом гипермаркета, или универмага с широким ассортиментом товаров от различных производителей. А вот онлайн-альтернативой торгового центра можно как раз назвать маркетплейс.

Тенденции на 2021 год. Таким образом, рынки сегодня переживают фазу быстрого развития как с точки зрения объемов продаж, так и объема услуг для клиентов и партнеров. Платформы электронной коммерции помогли сохранить доступность товаров для потребителей, а также позволили многим компаниям значительно расширить свой бизнес-благодаря новой географии, более лояльным условиям работы, возможностям общения с клиентами и наличию кредитных средств для развития.

Лидерами российского рынка являются федеральные рынки, которые уже много лет строят свою платформу и программы сотрудничества с партнерами. Поэтому сегодня основные игроки продолжают расширять свои позиции на фоне роста онлайн-торговли. Не случайно именно в 2020 году OZON успешно вошел в IPO. Однако уже можно говорить о желании некоторых ИТ-гигантов стать еще одним игроком на рынке. Пандемия, конечно же, сыграла важную роль и дала толчок этим изменениям, и, таким образом, торговля через универсальные платформы к концу 2020 года стала еще более важной частью розничной торговли в новом формате.

Логистика важна для торговых площадок, потому что она присутствует во многих процессах, например, при доставке товаров от поставщика до склада маркетплейса, от склада маркетплейсов до ПВЗ, от ПВЗ до клиента. При выполнении этих действий важна скорость и скорость доставки, а также складирование товара.

Резюмируя преимущества маркетплейсов для потребителей, можно выделить следующие главные тезисы:

- маркетплейс в восприятии потребителя является надёжной площадкой для совершения покупок, поскольку содержит в себе отзывы других потребителей о качестве товара;
- посетить маркетплейс можно из любой точки мира в любое время суток при наличии интернета;
- алгоритмы поиска маркетплейса помогают потребителю определиться с выбором товара посредством установки фильтров товара и их сортировки;
- потребитель имеет возможность приобрести товар дешевле за счёт экономии компании на издержках, связанных с содержанием торгового зала и наймом сотрудников.

Таким образом, развитие маркетплейсов в условиях пост-ковидного кризиса это неизбежная тенденция, которая, однако, создаст новый виток эволюции в сфере логистики. Маркетплейсы – это электронные торговые площадки, которые будут только набирать популярность, становясь всё комфортнее и удобнее для клиентов. Для компаний маркетплейс – это возможность выйти на новые рынки сбыта независимо от локации складов. Проведённое исследование позволяет с точностью сказать, как работает маркетплейс, чем руководствуются в своей деятельности и развитии.

1. Поэтапный выход: как изменился рынок недвижимости в период пандемии за 2020 год – Текст: электронный // Ремонт в стиле лофт: [сайт]. – URL: <https://loftecomarket.ru> URL: <https://loftecomarket.ru/kredity-igoty-udalenska-cto-pandemia-dala-rynku-nedvizimosti> (дата обращения: 23.11.2022).

2. Роль логистики в экосистемах маркетплейсов – Текст: электронный 2022. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-logistiki-v-ekosistemah-marketpleysov> (дата обращения: 22.11.2022).

3. Маркетплейс: Бизнес-модель современной торговли – Текст: электронный // Киберленинка: [сайт]. – 2022. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketpleys-biznes-model-sovremennoy-torgovli> (дата обращения: 22.11.2022).

4. Маркетплейсы 2020: расцвет в период пандемии и последние тенденции года – Текст: электронный // Сейчас.ру [сайт]. – URL: <https://lawmix-ru.turbopages.org/lawmix.ru/s/trade/16512> (дата обращения: 23.11.2022).

УДК 339

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ «ИНТЕРНЕТ-ВЕЩЕЙ» В ЛОГИСТИКЕ

В.Д. Ефимова

бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В статье рассматривается история, концепция и перспективы развития технологии «Интернет вещей», раскрывается её значение, показываются преимущества её применения в сфере логистики.

Ключевые слова: «Индустрия 4.0», интернет вещей, логистика, преимущества использования, перспективы развития.

PROSPECTS FOR THE USE OF "INTERNET OF THINGS" TECHNOLOGY IN LOGISTICS

The article examines the history, concept and prospects for the development of the Internet of Things technology, reveals its significance, and shows the advantages of its application in the field of logistics

Keywords: "Industry 4.0", Internet of Things, logistics, advantages of use, development prospects.

Четвертая промышленная революция, она же «Индустрия 4.0», подразумевает новый подход к производству, который основывается на внедрении информационных технологий в промышленность и распространении искусственного интеллекта. «Индустрия 4.0» основывается на использовании элементов, необходимых для повышения эффективности работы и обеспечения автоматизации процессов. К таким элементам относят «Интернет вещей».

Интернет вещей (или как его сокращенно называют IoT – Internet of Thing) – это глобальная вычислительная сеть, объединяющая в себе разных видов физические объекты, способные взаимодействовать между, и исключая участие человека из большинства процессов работы IT-сферы. Характерной чертой является то, что в сети участвуют не только мощные вычислительные машины, но и практически любые вещи.

В 1990 году Джоном Ромки появилась первая «Интернет вещь», когда Джон подключил к компьютеру тостер, и научил кухонный прибор запускаться и отключаться с помощью компьютерных команд. Однако сам термин появился только в 1999 году благодаря Кевину Эштону. Эштон состоял в команде, которая сумела изобрести способ подключения объектов к интернету с при по-

мощи технологии RFID (RFID-метка – это метка идентификации, позволяющая идентифицировать объекты с помощью радиосигналов).

Понятие «Интернет вещей» закрепилось в повседневной жизни лишь спустя десятилетие. Связано это было с тем, что у людей не было необходимости связи бытовой техники с интернетом. Однако глобализация и развитие беспроводных технологий постепенно актуализировали концепцию «Интернет вещей». Привело это к тому, что в 2020 году число «умных вещей» превысило отметку 50 млрд (рис. 1).

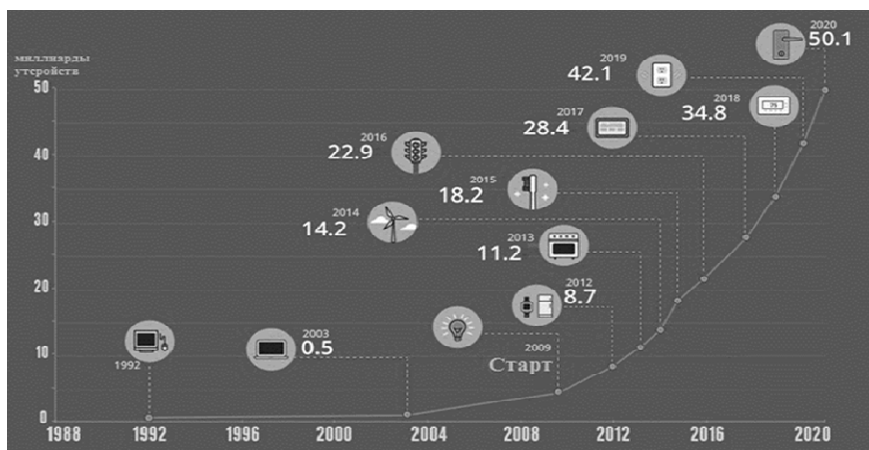


Рис. 6. Рост Интернета вещей

В настоящее время IoT используется практически во всех сферах нашей жизни, но стоит отметить, что именно логистика одна из первых областей, которая применила технологию для реализации логистических операций. Рассмотрим подробнее применение IoT в логистике и преимущества от данной концепции.

Система «Интернет вещей» применяется для логистики в следующих направлениях:

- Безопасность товаров

Склады – фундамент управления цепями. Одно из основных обязательств – это безопасное хранение товаров. Именно датчики сигнализации и камеры видеонаблюдения, подключенные к IoT, обеспечивают безопасность. В данном направлении «Интернет вещей» обеспечивает защиту от краж и даёт возможность для их предотвращения.

- Безопасность сотрудников

Обеспеченная безопасность работников – не менее важная проблема области логистики. Здесь используют IoT для прогнозов прекращения работы техники, снижения рисков схода вагонов с рельсов (используются датчики для контроля целостности колес поездов). Иными словами, вероятность несчастных случаев снижается.

- Оптимизация работы

IoT позволяет увидеть полную картину состояния на складе. Например, количество инвентаря, температура окружающей среды, производительность оборудования и др. Благодаря получаемым данным, компании могут анализировать общую производительность и предпринимать решения для повышения уровня безопасности и производительности. «Интернет вещей» в данном случае способствует повышению производительности.

- Отслеживание

Отследить путь товара от двери до двери – весомый показатель для заказчика. Мониторинг состоит из сканирования заказа между точками доставки. Метки RFID упрощают процесс трекинга: они подключаются к облаку и отправляют данные о местоположении чаще, чем при сканировании.

Также использование RFID-метки происходит на складе для отслеживания инвентаря и сокращения ненужных затрат.

- Также IoT способствует в проверке обеспеченности ресурсами, уменьшение временных затрат на обработку данных, анализ потребностей и поведения клиентов для выявления новых возможностей и др.

«Интернет вещей» также активно применяется в управлении цепочками поставок. Рассмотрим области применения IoT в транспортировке и хранении грузов:

- Подключённый к интернету транспорт
- Обеспечение безопасности (Например, предупреждение неправильной эксплуатации транспорта)

- Автоматизация складов
- Мониторинг активов и наблюдение за ними и др.

В управлении цепочками поставок Интернет вещей играет незаменимую роль – способствует сокращению расходов на перевозку грузов, а также задержки в пути, осуществление безопасной перевозки. Подключенный к интернету транспорт и отдаленное отслеживание помогают уменьшить расходы благодаря оптимизации ремонта и обслуживания оборудования (рис. 2).

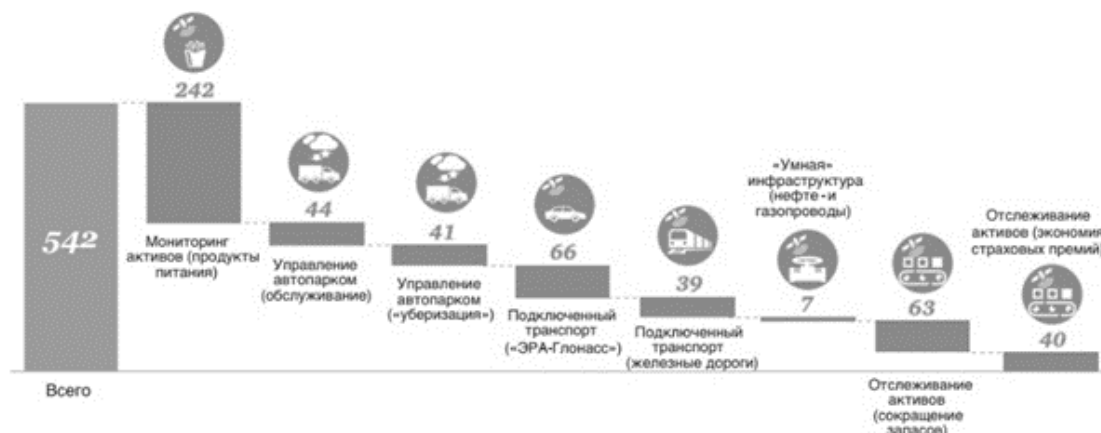


Рис. 7. Оценка экономического эффекта за счет внедрения IoT в транспортировке и хранении грузов до 2025 года, млрд руб.

В настоящий момент логистика не стоит на месте и в этом ей активно помогает система «Интернет вещей». Однако по оценке экспертов, это лишь начальный этап влияния и распространения. Беспроводная реальность сформирует полностью взаимосвязанный мир. Речь идёт о глобальной цифровой трансформации логистической отрасли. IoT становится неотъемлемой частью цепочек поставок, а это значит, что эффективные технологии становятся всё более доступными.

Проанализировав данные, полученные Markets and Markets, можно сделать вывод, что использование устройств IoT увеличится в следующих областях логистики: управление запасами, грузопереработка, мониторинг и инвентаризация. За счёт того, что использование устройств «Интернет вещей» растёт, их стоимость снижается. Связано это с тем, что ожидается глобальное пользование данной системы, прогнозируют повышение числа IT-специалистов, вовлечённые в работу с новейшими технологиями и их внедрением в логистику.

Нынешние тенденции развития «Интернет вещей» в логистике подтверждают наличие глобальной цифровой модернизации отрасли. Логистические компании, которые используют систему «Интернет вещей» получают явные преимущества. Главная выгода от цифровизации для бизнеса – это снижение затрат, что несёт собой значительную пользу.

Но не мало важно отметить, что технологии приводят и к проблемам, напрямую связанные с обеспечением безопасности данных. Следовательно, нужно понимать, что разработка решений, способных убрать угрозы и обеспечить высокую степень защиты конфиденциальной информации не менее важная задача, которая требует неотложного рассмотрения.

Однако несмотря на наличие проблем, технологии IoT будут не только наращивать степень своего применения в сфере логистики, но и станут неотъемлемой частью цепочек поставок.

1. Снигирь А.В., Зайченко И.М. Значение интернета вещей в логистике и проблема обеспечения безопасности данных при их использовании // Логистика: форсайт-исследования, профессия, практика: материалы. – 2021. – С. 435–441.

2. Морозова О.Ю. Интернет вещей в логистике – Текст: электронный. – URL: <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2021-6/29-morozova.pdf>

3. Что такое интернет вещей и зачем это нужно – Текст: электронный. – URL: https://club.dns-shop.ru/blog/t-238-drugoe-dlya-umного-doma/40134-что-такое-internet-veschei-i-zachem-eto-nujno/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F

4. Как интернет вещей преобразует логистику – Текст: электронный. – URL: <https://news.ati.su/article/2018/08/15/kak-internet-veschej-preobrazhaet-logistiku-147174/>

5. Интернет вещей в логистике – Текст: электронный. – URL: <https://apni.ru/article/1617-internet-veshchej-v-logistike>

ЛОГИСТИКА СКЛАДИРОВАНИЯ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ РЕГИОНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

С.А. Жажин

магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В данный момент Дальний Восток становится крупным логистическим хабом, что связано с переориентацией экономики с Запада на Восток. Активное развитие транспортной логистики обуславливает потребность в качественной складской инфраструктуре. В статье рассмотрены ключевые проблемы Дальневосточного региона, связанные с логистикой складирования. Проанализирована текущая ситуация и реализованные проекты. Выявлены тенденции развития на ближайшие несколько лет.

Ключевые слова: логистика, складская логистика, Дальневосточный регион, склад, распределительный центр, грузопоток, пропускная способность.

WAREHOUSING LOGISTICS IN THE FAR EASTERN REGION: PROBLEMS AND DEVELOPMENT TRENDS

At the moment, the Far East is becoming a major logistics hub, which is associated with the reorientation of the economy from West to East. The active development of transport logistics determines the need for high-quality warehouse infrastructure. The article deals with the key problems of the Far East region related to the logistics of warehousing. The current situation and implemented projects are analyzed. Development trends for the next few years have been identified.

Keywords: logistics, warehousing logistics, Far East region, warehouse, distribution center, cargo flow, throughput.

В силу территориального положения в Азиатско-Тихоокеанском регионе, Дальний Восток России представляет собой крупный транспортный и складской хаб, пропускающий большое количество грузов. В частности, через крупные порты, расположенные во Владивостоке, Находке, в Хабаровском крае и на Сахалине, проходит 46,5 % всего морского грузооборота России.

Для обслуживания транспортной инфраструктуры и местных рынков необходима развитая складская инфраструктура. Целью данной статьи является анализ состояния складской инфраструктуры Дальневосточного региона и определение тенденций её развития. В настоящий момент в России действует несколько государственных программ в этом направлении, часть из которых уже введена в действие, а часть еще предстоит внедрить. Проведя анализ их реализации можно комплексно описать и проанализировать ситуацию со складской инфраструктурой на Дальнем Востоке России.

Сейчас развитие логистики Дальнего Востока в целом и складской логистики в частности находится в фокусе внимания правительства. Грузооборот западных портов падает из-за санкций, в то время как восточных, наоборот, растет. Азиатские товары, в частности китайские, заменяют европейские. Но складская инфраструктура Дальнего Востока при росте грузооборота остается в относительно неразвитом состоянии. Отсутствует достаточное количество технологичных складов класса А и А+, плохо развиты распределительные центры, многие склады оборудованы и администрируются неэффективно, что обуславливает актуальность темы данного исследования.

Таким образом, не смотря на возрастающий грузооборот, складская логистика в регионе имеет ряд серьезных проблем. Причина заключается в том, что увеличение товаропотока из Азии и Китая, в частности, имеет тенденцию лишь на протяжении последних 8 лет. В предыдущие периоды сравнительно низкий поток товара из стран АТР и небольшой рынок потребления Дальнего Востока, обусловленный низкой плотностью населения, не давали стимулов для должного развития логистики складирования в регионе.

Однако последние годы ситуация меняется в лучшую сторону. Во-первых, значительно вырос транзит товаров через регион. Как следствие, остро встала проблема наличия распределительных центров, которые практически отсутствовали. На Дальнем Востоке на комплексы класса «А» и «В» приходится лишь порядка 10% складов.

Практика показывает, что не все склады могут работать в формате распределительного центра (РЦ) – он должен соответствовать определенным условиям. В частности, склад должен быть

высотным с возможностью стеллажного хранения – не менее 10–12 метров, иметь соответствующее оснащение, подъездные пути, оборудование и т.д.

РЦ филиальной сети – это склад с высокой оборачиваемостью: большим объемом поступления и отгрузки. При этом нужно учитывать, что дневная отгрузка имеет более широкий ассортимент по количеству позиций, чем приемка, поэтому требуется выделение зоны комплектации значительной площади. Как следствие – склад должен иметь достаточное количество ворот, кроме того, должен быть сухим и иметь возможность круглый год поддерживать температуру не ниже +10 °С.

Оптимально (практически обязательно), если склад будет иметь железнодорожные подъездные пути и пандусы, как для погрузки/разгрузки на/с железнодорожных платформ, так и для автомобилей. Это позволит повысить производительность погрузочно–разгрузочных работ. При отсутствии возможности оснащения склада собственной железнодорожной веткой в силу ее дороговизны, он должен располагаться недалеко от железнодорожной станции с путями общего назначения и, по возможности, – относительно недалеко от контейнерного терминала, чтобы доставка контейнера на терминал не занимала намного больше времени, чем погрузка.

Для увеличения скорости комплектации и погрузочно–разгрузочных работ, снижения пересортицы на РЦ обязательно наличие ровных полов. В большинстве зданий и помещений в регионе, предлагающихся в качестве складов, отсутствует половое покрытие, отвечающее минимальным требованиям.

Основной движущей силой развития складского оборудования является развитие свободных портов и территорий опережающего развития. Стоит обратить внимание на новый для России формат свободных портов, создающий благоприятные финансовые возможности для инвесторов, которые готовы вложиться в развитие территорий Дальнего Востока.

Приморский край – лидер по развитию складской инфраструктуры в макрорегионе. 18% из 52 компаний, обосновавшихся в Свободном порту Владивостока, ориентированы на логистические проекты. Отдельно стоит выделить самый крупный проект – «Авиаполис Янковский» с площадью хранения более 92 га (инвестиции – 1 млрд руб.). В рамках этого проекта был введен в эксплуатацию самый крупный складской комплекс Дальнего Востока. Помимо просто складирования, он также работает как распределительный центр.

В прошлом году компания «DNS Девелопмент» завершила строительство крупного склада класса «А» в рамках комплекса. Его площадь составляет 53 000 кв. м. Склад оснащен современным оборудованием и должен решить часть проблем, связанных с нехваткой современных складов, в которых бизнес может организовать эффективную автоматизированную систему адресного хранения, учёта и сортировки товара.

В Хабаровском крае также реализовываются крупные складские проекты – была создана территория опережающего развития «Хабаровск». В ее рамках был запущен Индустриальный парк «Авангард», участниками которого стали 15 резидентов – крупнейших компаний края. Площадь комплекса составляет более 34 000 квадратных метров. Это складской комплекс «А» класс – первый в Хабаровском крае. В комплексе представлены как склады для обычной продукции, так и для пищевой, он предоставляет услуги хранения и отгрузки товаров. Это комплекс должен значительно уменьшить логистические цепи в масштабах края. На данный момент введется строительство подъездного пути к комплексу.

Расширение беспопылинной системы в портах Ванино Хабаровского края, Корсакова Сахалинской области, Петропавловска-Камчатского Камчатского края и Певек на Чукотке способствовало развитию логистике складирования региона. Программа «Свободный порт» распространяется на все прибрежные районы Дальнего востока. В настоящее время порт Ванино является крупнейшим из этих портов, так как 15 резидентов обязались внести крупные инвестиции в размере 70 млрд рублей на его развитие. Отметим, что Ванино является конечным пунктом основной Байкало-Амурской магистрали, в этом портовом комплексе идет строительство новых терминалов, предназначенных, главным образом, для экспорта якутского угля.

За последние годы в регионе значительно улучшилось состояние складской инфраструктуры. Сейчас на Дальнем Востоке ожидается увеличение объемов грузов по сравнению с тем, что было 3–5 лет назад. Компании продолжают совершенствовать свою инфраструктуру хранения. Заработал еще один большой комплекс на Дальнем Востоке – «Сухой порт» – в городе Артем, Приморский край. Данный комплекс предназначен для длительного хранения генеральных грузов различного вида, мягких контейнеров (БИГ-БЭГ), любых видов металла, крупнотоннажных сухих и рефрижераторных контейнеров. Возможности «Сухого Порты» позволяют одновременно разместить и подключить до 100 рефрижераторных контейнеров, до 1000 40-футовых контейнеров, закрытые

склады позволяют разместить 6 000 тонн рыбной продукции и до 18 000 тонн генеральных грузов на открытых складских площадках.

Таким образом, в последние несколько лет отмечается активный рост строительства складов на Дальнем Востоке. Не исключено, что на китайской границе появятся новые складские комплексы (Хунчунь, Суйфэнхэ, Хэйхэ, Большой Уссурийский остров). В пользу центров распределения на границе с КНР говорят такие факторы, как относительно низкая стоимость и высокая скорость логистики внутри Китая, а также низкие затраты на погрузку, разгрузку и хранение. Возможно, эти склады будут использоваться торговыми сетями для формирования запасов сезонных товаров.

Проведя анализ текущей ситуации и выявив проблемы складской логистики в дальневосточном регионе необходимо обозначить тенденции развития данной отрасли.

В текущей макроэкономической ситуации транзит товара через Дальний Восток активно растет – в условиях санкций и изоляции со стороны Запада, «поворота на восток» видится одним из основных векторов развития. А это значит, что все больше товаров в страну будет поступать через дальневосточные порты и наземные линии сообщения. Как следствие, складской инфраструктуре придется подстраиваться под запросы рынка.

Несмотря на все проекты, озвученные выше, и транспортная, и складская инфраструктура на Дальнем Востоке все еще не соответствуют уровню инфраструктуры Западной России и Китая. В частности, имеет место нехватка распределительных центров и складов высокого класса. Это значительно увеличивает издержки при складировании и транспортировке. Единственным способом решения проблемы высоких логистических издержек – появление новых складов и распределительных центров.

В рамках Восточного экономического форума 2022 были обозначены проекты, направленные на улучшение складской инфраструктуры в регионе. Один из них – это новый логистический терминал, который должен стать хабом для мультимодальных перевозок на Дальнем Востоке и Юго-Восточной Азии. Хаб будет размещен на территории опережающего развития «Надеждинская», окончание строительства планируется в 2025 году. Обслуживать новый терминал сможет приблизительно 200–250 тыс. TEU (двадцатифутовый эквивалент, условная единица вместимости грузовых транспортных средств).

Реализация проекта окажет положительное влияние на объемы, скорость и качество перевозок, а также на экономическую ситуацию в регионе, в том числе благодаря созданию дополнительных рабочих мест. Также помимо самого терминала планируется создать и прилегающую железнодорожную инфраструктуру.

Также в рамках Восточного экономического форума был анонсирован проект создания в Приморском и Хабаровском крае сети транспортно-логистических центров. По сути, здесь идет речь о формировании распределительных центров и складских комплексов для создания опорного каркаса транспортной инфраструктуры и портов Дальнего Востока. В рамках сети планируется функционирование по меньшей мере 6 таких центров, которые смогут обеспечить складской инфраструктурой растущий грузопоток товаров из азиатских стран. Общая мощность этих центров будет 1,5 миллионов TEU в год.

Как показывает практика, развитие транспортной инфраструктуры невозможно без складского обеспечения, что обуславливает пристальное внимание к развитию логистики складирования и, как следствие, порождает потребность в реализации большого количества дорогостоящих проектов на государственном уровне.

Подводя итог, можно сказать, что Дальневосточный регион с точки зрения складской инфраструктуры развит недостаточно. На данный момент имеющиеся мощности не в состоянии эффективно обслуживать возросший грузопоток. Очевидна нехватка складов высокого класса и распределительных центров. В результате, растут издержки на транспортировку, складирование и отгрузку товара в регионе.

Однако, имеет место положительная динамика развития отрасли складской логистики – уже реализовано несколько крупных проектов, направленных на развитие складской инфраструктуры региона, построены новые складские комплексы. В силу макроэкономических причин намечается активизация транспортной логистики в регионе, предусматривающая своевременное развитие складской инфраструктуры. Так, нововозведенные складские комплексы в Приморском и Хабаровском крае должны разгрузить логистические цепочки региона. Реализация ряда складских инфраструктурных проектов намечена на ближайшее время – в частности, на 2025 год. Судя по всему, тенденция развития складской инфраструктуры Дальнего Востока останется актуальной ближайшее десятилетие.

1. Андрианова Г.Н., БадаевФ.И. Категорийный менеджмент в фармации: учебное пособие. – Екатеринбург: УГМУ, 2018.

2. Устойчивое развитие науки и образования: Научный журнал. – Воронеж: Общество с ограниченной ответственностью "АМиСта", 2019. – 35 с.
4. Беспалов Р. Транспортная логистика: новейшие технологии построения эффективной системы доставки. – Москва: Вершина, 2017. – 384 с.
5. Цифровая трансформация закупок: с места в карьер. – Текст: электронный. – URL: https://www.tadviser.ru/images/8/83/RUS_Jumpstarting_the_Digital_Procurement_Journey.pdf
6. Белозерцева Н.П., Близнюк Ю.С. Некоторые аспекты автоматизации закупочной деятельности // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 5. – С. 656–660

УДК 629.7

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДРОНОВ

В.А. Зимина
бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Современные беспилотные летательные аппараты (БПЛА) представляют собой перспективное направление развития технологий. Внедрение новых инноваций и большой объем информации позволяют рассчитать экономические выгоды и сократить затраты. В России идет активное использование БПЛА в различных сферах человеческой деятельности.

Ключевые слова: беспилотные летательные аппараты, сферы применения беспилотных летательных аппаратов, авиационная отрасль, рынок БПЛА в мире.

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF USING DRONES

Modern unmanned aerial vehicles represent a promising area of technology development. The introduction of new innovations and a large amount of information allow us to calculate economic benefits and reduce costs. In Russia, there is an active use of UAVs in various spheres of human activity.

Keywords: unmanned aerial vehicles (UAVs), scopes of unmanned aerial vehicles, aviation industry, UAV market in the world.

В наше время такая проблема, как оптимизация транспортных затрат остаётся всегда актуальной для коммерческих предприятия. Современная парадигма развития новых современных технологий позволяет тестировать инновации, меняя различные бизнес -процессы. Одной из популярных инновационных технологий в логистике, позволяющей сократить транспортные затраты, является беспилотный транспорт, такой как дроны. Развитие технологий и большой объем информации позволяют рассчитать экономические выгоды от внедрения данного типа технологий.

На данный момент в Российской Федерации официально зафиксировано более 150 государственный и частных компаний, чья деятельность связана с разработкой, выпуском, исследованием, производством и эксплуатацией беспилотных летательный аппаратов. Работы ведут, как крупные юридические компании, так и предприятия малого и среднего бизнеса, либо за счет государственного финансирования или всевозможных грантов. В данный момент в Российской Федерации официально зафиксировано более 150 государственный и частных компаний, чья деятельность связана с разработкой, выпуском, исследованием, производством и эксплуатацией беспилотных летательный аппаратов. Работы ведут, как крупные юридические компании, так и предприятия малого и среднего бизнеса, либо за счет государственного финансирования или всевозможных грантов.

Беспилотные летательные средства в настоящий момент, в авиационной сфере входят в число самых перспективных видов техники. БПЛА очень востребован в силовых ведомствах и Российской армии, а также находят своё применения в сфере сельского хозяйства и коммерческом секторе. Сферы применения БПЛА представлены на рис. 1.

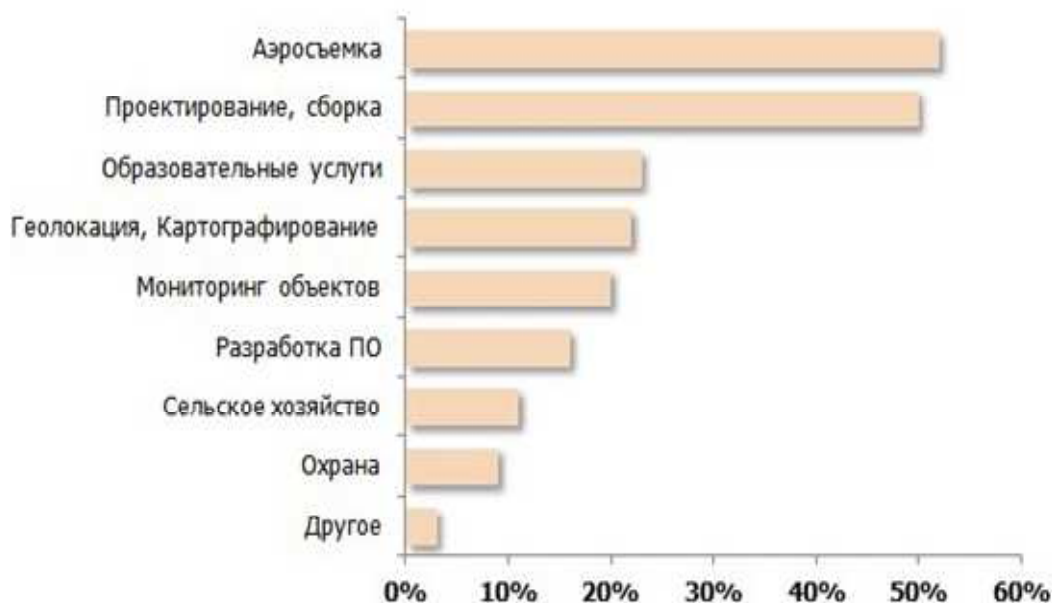


Рис. 1. Сферы деятельности российских компаний, работающих на рынке БПЛА

Среди «пионеров» в сфере применения беспилотников можно назвать американскую компанию Amazon. Она с 2014 года доставляет товары покупателям «по воздуху». По статистике в Соединенных Штатах использование беспилотного транспорта применяется более активно, нежели во всем мире. Хотя сначала и компании Amazon запрещали транспортировку грузов с использованием Дронов.

Ситуация стала проще после принятия нового регламента Федерального управления Гражданской Авиации Соединенных Штатов. Но даже на данный момент действуют некоторые ограничения:

- масса БПЛА не должен превышать 25 кг;
- предельная скорость передвижения 160 км/ч;
- использование до наступления темноты.

В остальных случаях для коммерческой доставки грузов беспилотным транспортным средством горит зеленый свет. Более того, с 2017 года транспортный департамент Соединенных Штатов разработал более удобные и выгодные маршруты для перевозки посылок по территории страны.

Компания Drone Industry Insights опубликовала свой отчет за 2020 год, который содержит пятилетний прогноз по развитию рынка беспилотников. Рынок БПЛА к 2025 году оценивается в 42,8 миллиарда долларов США. В этом осуждении проводится оценка крупнейших производителей рынка беспилотных летательных аппаратов, рассматриваются отрасли применяющие беспилотные технологии, а также влияние пандемии COVID-19 на развитие индустрии беспилотников.

Картина развития рынка беспилотных транспортных средств большая, но самая важная цифра, которую нужно извлечь, составляет 42,8 миллиардов долларов США. Именно таким будет ожидаемый размер рынка беспилотников в 2025 году. От 22,5 млрд долларов США. В Соединенных Штатах в 2020 году он вырастет со среднегодовым темпом роста в 13,8%, почти вдвое превысив показатель в 2025 году. Цифра показывает, что индустрия коммерческих беспилотников остается устойчивой, несмотря на все возникающие проблемы, которые возникают по пути к началу из использования. Индустрия беспилотников переросла из взрывного роста в устойчивую доходность, избежав разочарования падения.

С развитием новых технологий беспилотные летательные аппараты стали приобретать все большую популярность во многих сферах человеческой деятельности, к примеру, в садоводстве для отслеживания за многолетними плодовыми насаждениями, в животноводстве для наблюдения за стадом, в растениеводстве для мониторинг полевых участков. Прогноз развития рынка беспилотников представлен на рис. 2.

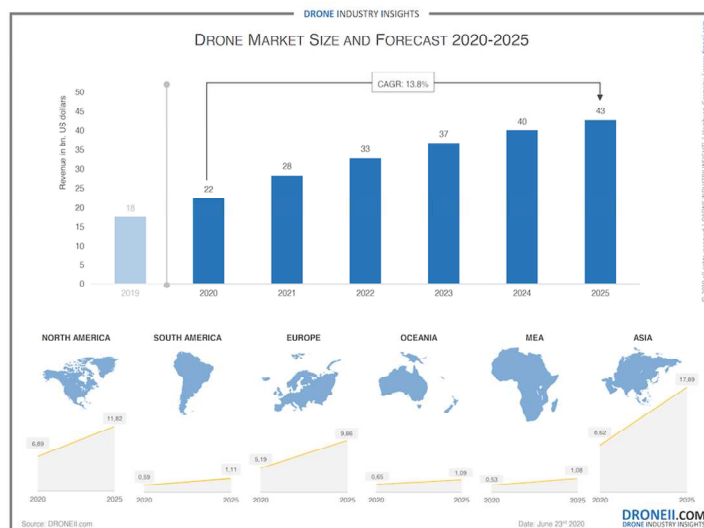


Рис. 2. Прогноз развития рынка беспилотников

Существует ряд преимуществ и несмотря на удобство использования БПЛА, есть и недостатки. Плюсы использования Дронов:

1. По статистике данных коптеры являются более глобальным инструментом для получения информации о состоянии сельскохозяйственной культуры. БПЛА позволяют в режиме «онлайн» доставить достоверную информацию о показателях состояния.
2. Так же дроны создают тепловую карту полей, что в сельском хозяйстве, неотъемлемая часть.
3. Датчики в дронах позволяют собирать такую информацию, как здоровье растений и их количество.

Минусы применения Дронов:

1. Все БПЛА зависят от климата. В плохую видимость или в момент сильных осадков, дроны не вылетают.
2. Животные. Ученые выделяют такой факт, что помеха для использования, являются птицы. Было немало случаев, когда орлы нападали на коптеры.
3. Дорогое ПО. Дроны являются более выгодным для использования, но не стоит забывать о дорогостоящем программном обеспечении.

1. Беспилотные летательные аппараты- съемки с воздуха. – Текст: электронный. – URL:<https://rusdrone.ru/blog/arkhiv/bespilotnye-letatelnye-apparaty-teoriya-i->
2. Сферы применения беспилотных летательных аппаратов. – Текст: электронный. – URL:<https://docs.geoscan.aero/ru/master/database/base-module/sphere/sphere.html>
3. Развитие рынка беспилотных летательных аппаратов 2022. – Текст: электронный. – URL:<https://hightech.fm/2022/11/07/drone-industry-stuck>
4. Рынок БПЛА в мире. Общий пятилетний прогноз 2020–2025. – Текст: электронный. – URL:<https://skymec.ru/blog/drone-use-cases/5-osobennostey-rynka-2020-2025/>

УДК 004.946

МЕТАВСЕЛЕННАЯ И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ЛОГИСТИКЕ

А.А. Колдунова

бакалавр

А.Р. Блюдик

каспирант, ассистент кафедры маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В условиях развивающихся современных технологий получили распространение виртуальные пространства, именуемые «Метавселенными». В статье рассматривается сущность понятия «Метавселенная» и её практическое применение при решении логистических задач.

Ключевые слова: Метавселенная, логистика, блокчейн, НФТ, криптокартинки.

METaverse AND ITS APPLICATION IN LOGISTICS

In the conditions of developing modern technologies, virtual spaces, called «Metauniverses», have become widespread. The article considers the essence of the concept of «Metaverse» and its practical application in solving logistical problems.

Keywords: Metaverse, logistics, blockchain, NFT, crypto-images.

Актуальность исследования заключается в рассмотрении глобального проекта, направленного на создание виртуального мира будущего, также последствия внедрения Метавселенной в условиях развития современных технологий и логистики.

Цель исследования – проанализировать опыт применения Метавселенной при решении логистических задач. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- исследовать текущего состояния Метавселенной;
- определить перспективы реализации проекта;
- проанализировать влияние Метавселенной на логистику.

При исследовании применялись методы: анализ, моделирование, синтез, дедукция, сравнение.

Научная новизна исследования заключается в анализе практического опыта компаний по использованию Метавселенных и определении вариантов её применения в логистической деятельности.

В чём сущность понятия «Метавселенная»? С чего всё начиналось? В 2008 году была создана первая криптосеть под названием Bitcoin. Она была создана одним человеком или группой людей под псевдонимом «Сатоши Накамото», до сих пор ничего неизвестно о данной личности. В тот момент создатель самой крупной по капитализации криптовалюты не знал, что запустит цепочку, которая приведет криптовалюты в самую быстро развивающуюся IT систему за 10 лет. Это единственный в истории пример самого быстро развивающегося бизнеса.

Bitcoin был создан в рамках университетской работы о «Самом надёжном способе конфиденциальности и шифровании данных». Саму криптовалюту мы затрагивать не будем, больше всего нас интересует, как все это пришло к Метавселенным. После Bitcoin было создано большое количество блокчейнов, которые выполняли разные роли и функции. Самым запоминающимся и популярным после Bitcoin стал Ethereum (Эфир) в лице создателя Виталия Бутерина, так как он сильно упростил взаимодействие и создал лёгкий интерфейс коммуникации для разработчиков, вследствие чего данные разработчики сделали упрощённый интерфейс взаимодействия для обычных людей. Сфера, которой исполнилось только 7 лет с начала Bitcoin, начала привлекать всё больше специалистов. Благодаря инвестированию больших объёмов денежных средств сеть начала своё успешное развитие. Теперь стояла задача создания проектов, которые были бы интересны обычным пользователям интернета.

Помимо обычных проектов для инвестирования, называемых кикстартерами, где каждый мог стать инвестором за 50 долларов, сильную актуальность получило игровое направление. Нет никаких сомнений почему так произошло, ведь именно геймеры больше всего проводят времени за компьютером.

Тесное взаимодействие блокчейна и Metaverse. Главной задачей блокчейна остаётся полная децентрализация, другими словами, независимость от кого-либо: ни от страны, ни от экономического положения, ни от санкций. Поэтому популярность игровых проектов была полностью определена, но как оказалось на практике, существовала сильная нехватка технологий. Игры на блокчейне оставались неинтересными и выглядели как FloppyBird на Dendi, поэтому разработчики начали создавать базу для упрощения, улучшения и полной децентрализации игр на блокчейне. Началось это в 2017 году, после этого выходило очень много разнообразных проектов, начиная от криптовалюты и заканчивая NFT, но их становилось слишком много. Аудитория начала делиться и был потерян покупательский спрос.

По этой причине в 2020 году одна из компаний лаунчпадов (кикстартеров) решила создать свой собственный проект, посвященный совмещению всех уже ранее созданных проектов, и назвала его Metaverse или как переводят сейчас Метавселенная. Именно этот проект дал развитие данной области. Люди начинали платить для того, чтобы в самой Метавселенной можно было встретиться с друзьями, с кем-то познакомиться, стать инвестором, или даже сделать свой собственный проект. За 2 года этот проект был доработан, также помимо него вышло еще два других. Данные проекты взяли все мировые практики игровых компаний и создали что-то напоминающее VR chat (3D чат знакомств в реальном времени). Пользователь создаёт себе Аватара, выбирает имя, покупает товары из ассортимента внутри Метавселенной. Таким образом, пользователь создаёт вторую жизнь внутри виртуальной реальности [2].

Метавселенная приобрела большую популярность. Помимо этого, никто не мог заблокировать проект, так как он находился внутри блокчейна и все данные были хорошо защищены. С помощью Метавселенной пользователь мог создать второе «Я» в виртуальном мире.

Для чего нужен Metaverse? Что такое IDO? Первостепенной задачей привлечения пользователей к метавселенной стали IDO. IDO – это кикстартер площадка, где все инвестиции проходят в криптовалюте, после инвестирования проекта любому участнику IDO выдают «акции» как отдельную криптовалюту, которую они могут продать и получить с этого прибыль. Такой механизм давал всем участникам Metaverse включаться в его развитие, а также дополнительный рост популярности выходящего проекта. Поэтому сочетание Метаверса и IDO давали большие показатели прибыльности проекта как по отношению к разработчикам, так и тем, кто в него инвестировал.

Актуальность данного решения поддерживается до сих пор. Первый из таких Metaverse стала компания Blocktopia. Этот проект вышел на обычном Кикстартере, но привлёк огромное количество крупных инвесторов мира криптовалюты. Для того, чтобы повысить капитализацию своей криптовалюты, они реализовывали IDO Launchpad, тем самым улучшив показатели как проектов, которые будут непосредственно выходить для внутренней экосистемы, так и прибыль с повышения цены их альткойна. По такому же принципу выходят другие проекты в криптовалюте. Это стало довольно популярно и выгодно обеим сторонам, такие стартапы создают коллаборации с различными Metaverse привлекая очень большой интерес аудитории, так и перенося её к себе на проект, взамен данный стартап выходит только в экосистеме одной Метавселенной.

Анализ показателей фондового рынка в части проектов дал следующие результаты: проекты без Метавселенной с хорошими инвесторами приносят прибыль в 500 % и более, в то же время коллаборация с Метавселенной демонстрируют 2000 % и более.

Когда выходил проект Blocktopia, в самом начале фиксировались 64 400 % прибыли, но на самом деле проект сделал более 85 600 %. Вкладывая в такой проект 50 долларов, пользователь получал 42 860 долларов. Однако, стоит упомянуть о том, что перед такими рискованными инвестициями должен проводиться детальный технический, инвестиционный и экономический анализ проекта. Уорен Баффет в своём послании инвесторам сказал: «Стоит учитывать, что за большой прибылью часто следуют большие риски банкротства» [1].

Для каких целей может быть использован NFT? Одной из последних неотъемлемых частей криптомира стали NFT. На рисунке 1 представлен пример NFT под названием «Bored Yacht Ape Club»



Рис. 1. NFT-объект «Bored Yacht Ape Club» от компании Yuga Labs (2022 г.)

На примере продемонстрируем сущность понятия «NFT»: представим две белых абсолютно одинаковых футболки. Первая футболка будет токен или по-другому криптовалюта, а вторая будет NFT. Если сравнивать их между собой, то они стоят одинаково, но на второй футболке известная личность оставила автограф и теперь она стоит не 20 долларов, а 2 миллиона долларов. Таким образом, реальное эстетическое качество изображения не является главной ценностью NFT – на рисунке 2 изображено NFT CryptoPunks



Рис. 2. NFT-объект «CryptoPunks» от американской студии Larva Labs (2022 г.)

Очевидно, что «CryptoPunks» сложно приравнять к шедеврам мировой классики художественной культуры, однако их стоимость при этом может превосходить последние – стоимость представленных на рисунках объектов составляет более полумиллиона долларов [3].

Разработчики NFT-объектов борются по параметру популярности: чем больше они получают социальной популярности, чем больше их продекаларируют популярные личности, тем больше будет стоить их коллекция из джэпегов (jpeg) – сленговое название NFT.

NFT были придуманы и сделаны впервые в 2017 году, но не получили популярности, так как не было большой аудитории. Больше всего их популярность пришла на середину 2020 года, после выхода некоторых инструментов упрощения взаимодействия с блокчейном обычным людям. Пошло быстрое развитие, стало выходить огромное количество проектов NFT в день, и спрос очень сильно спал. Помимо этой проблемы была еще одна: так как рынок был очень перенасыщен предложениями, то покупательский спрос падал. Тогда в Метавселенную добавили NFT и их коллекции начали стоить очень дорого.

Игровые проекты, построенные на Metaverse. Сложно найти пути дальнейшего развития, ведь всё придуманное и разработанное было перенесено в Метавселенную и принесло прибыль. Главной темой криптовалютных проектов остаются игры, соответственно теперь в Метавселенной сразу внутри экосистемы создают игры, очень сильно похожие на те, в которые играют в современной гейм-индустрии. Там скрещивают сразу все направления и NFT, и IDO, и создание своей валюты. Играя в данные игры, пользователь получает токены проекта, которые можно продать и получать уже рубли. Такие игры получили отдельное определение – р2е игры, «play to earn» – играть для заработка. Направление получило очень широкую популярность. Получили распространение заявки на работу по направлению р2е games. Некоторые пользователи создавали большие аутсорсинг компании, чтобы привлечь большое количество сотрудников на работу. Так, Metaverse дала работу людям, которые «ленились больше всех» [5].

Почему крупные компании видят актуальность и прибыльность в направлении Metaverse? Вышеперечисленное показало крупным компаниям, что у криптовалюты есть перспективное будущее и с ней нужно начинать работать. К сожалению, на данный момент они не создали ни одного продукта, который был валидным для аудитории. Все их цели – это повышение капитализации компаний, а мир криптовалюты больше альтруистичен. Геймер делает игру для того, чтобы играть, там нет рекламы, там нет доната (пожертвования в пользу игрока от любого желающего пользователя). Крупные компании не могут развиваться, хотя и пытаются, только по причине того, что, делая второй YouTube на блокчейне с миллионом рекламы будет бесполезно, так как никому это неинтересно. Поэтому в настоящее время они проходят мимо криптовалюты, но все же пытаются разобраться в ней, так как они оснащены высокими технологиями.

Каким образом возможно строить и развивать реальный бизнес в Metaverse? Начать стоит с анализа проекта «Blocktopia». Это проект Метавселенная, 3D VR игра, где пользователь может создать вторую личность. Вся механика построена на макроэкономике, то есть все реальные существующие объекты переносятся в виртуальный мир. Договоры и собственность – это NFT на присвоенном каждому кошельке. Пользователь внутри вселенной может ходить на работу в виде р2е игры, обменивать криптовалюту сразу в игре, а не на бирже, создавать различные споты для встречи людей, а также организовывать задания для людей за определенную плату, тем самым организовывая фриланс площадку. И все это без комиссий, посредников и лишних затрат [1]. Сам мир представляет собой 92 этажа – это

разделённые зоны с парками аттракционов, кибербанками и кафе в небоскрёбах. На каждом уровне пользователь может купить NFT «землю», которую полностью или частично можно сдавать в аренду и тем самым зарабатывать цифровую валюту. Самый большой по меркам площади кусочек земли в виртуальном мире был продан за 10 миллионов долларов [4].

Метавселенная нашла применение в том числе в логистике. Компания Kraft Heinz использует её для решения проблем с цепочками поставок. Идея заключается в том, чтобы как можно быстрее доставлять продукцию на полки, а затем и самим покупателям. Heinz воспроизвели линии поставок, Microsoft заключил партнёрское соглашение с компанией для того, чтобы первые могли использовать облачную платформу. Карлос Абрамс-Ривер, президент Kraft Heinz в Северной Америке, сказал: «Некоторые товары фирмы оказались «застрявшими» в её логистической системе во время блокировки, которая была вызвана пандемией. Для борьбы с проблемой компания разработала модель «цифрового двойника» своей цепочки поставок в Метавселенной. Цифровые двойники дадут возможность фирме «отобразить всю картину, чтобы увидеть наилучший поток» [7].

Таким образом, виртуальное картирование производственного объекта позволит фирме быстрее и качественнее выявлять любые недостатки и технические ошибки. Исследование показало, что Метавселенная – самое актуальное направление, в котором концентрируется большое количество денежных средств. Не стоит игнорировать диверсификацию рисков, необходимо иметь бизнес и доход не только в Метавселенной, но в реальном мире. Метавселенная является одной из самых динамично развивающихся сфер и областей в криптовалюте и в IT, поэтому исследования по данной теме будут представлять интерес для научного сообщества на ближайшую перспективу.

1. Как бизнесу продвигаться в Метавселенной – Текст: электронный // vc.ru: [сайт]. – 2022. – URL: <https://vc.ru/marketing/420490-cto-takoe-metavselennye-i-zachem-oni-nuzhny> (дата обращения 20.11.2022).

2. Чем Метавселенная отличается от современного интернета и онлайн-игр – Текст: электронный // tadviser.ru: [сайт]. – 2022. – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%B0%D0%B2%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_\(metaverses\)](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%B0%D0%B2%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B5_(metaverses)) (дата обращения 20.11.2022).

3. Какое отношение NFT и криптовалюты имеют к метавселенным? – Текст: электронный // forklog.com: [сайт]. – 2022. – URL: <https://forklog.com/cryptorium/cto-takoe-metavselennay> (дата обращения 19.11.2022)

4. Как развивают метавселенные? – Текст: электронный // forklog.com: [сайт]. – 2022. – URL: <https://forklog.com/cryptorium/cto-takoe-metavselennay> (дата обращения 19.11.2022)

5. Для чего нужна метавселенная – Текст: электронный // zoom.cnews.ru: [сайт]. – 2022. – URL: <https://zoom.cnews.ru/publication/item/64297> (дата обращения 20.11.2022)

6. Шабасон В.Е., Малайкин С.Н. Разумная метавселенная. От цифровых приложений к новой среде обитания: цифровая книга. – Москва: ЛитРес, 2022. – 130 с.

7. Heinz использует Метавселенную, для решения проблем в логистике – Текст: электронный // acryptoinvest.news: [сайт]. – 2022. – URL: <https://acryptoinvest.news/archives/17273> (дата обращения 22.11.2022)

УДК 658

ПЕРСПЕКТИВЫ И ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеной ЛОГИСТИКИ» В РОССИИ

А.В. Коновалова

бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В статье описываются проблемы, относящиеся к концепции «зеленой логистики», раскрываются такие темы как декарбонизация, применение «зеленых» технологий и важность сохранения окружающей среды.

Ключевые слова: «Зеленая логистика», «зеленая экономика», декарбонизация, «зеленые технологии», экологичность.

PROSPECTS AND LIMITATIONS FOR THE DEVELOPMENT OF «GREEN LOGISTICS» IN RUSSIA

The article describes the problems related to the main components of the concept of «green logistics». Topics such as decarbonization, the use of «green» technologies and the importance of preserving the environment are revealed.

Keywords: «Green» logistics, «green» economy, decarbonization, «green» technologies, environmental friendliness.

В течении многих лет политики, предприниматели, граждане каждой из стран сталкиваются с рядом вопросов, касающихся решения экологических проблем. С каждым годом обеспокоенность только усиливается. Неблагоприятные прогнозы о разрушении озонового слоя, глобальном потеплении, различных видах загрязнений и других негативных явлений заставляют принимать меры, способные отсрочить или уменьшить происходящие изменения. Важно осознавать, что все люди на Земле, так или иначе, оказывают влияние на биосферу. Поэтому, для того чтобы решить экологические проблемы необходимо участие каждой из стран.

Поскольку в рамках данной статьи рассматриваются темы, непосредственно связанные с логистическими процессами, особое внимание уделено понятию «зеленые» технологии. В современном понимании данный термин появился сравнительно недавно, а именно в конце XIX – начале XX веков. Конечно, в прошлом люди также могли пользоваться альтернативными источниками энергии. Солнечные батареи были изобретены уже в XIX веке, но тогда вопрос об экологических проблемах стоял не так остро. В настоящее время «зеленые» технологии подразумевают технологии, производственные процессы и такие цепочки поставок, которые являются экологически безопасными, либо менее вредными по сравнению с традиционными. Исходя из этого, возник схожий термин – «зеленая» логистика, суть которого также сходится к принятию решений, в наименьшей степени вредящих биосфере. Данное понятие приобретает всё большую популярность в связи с повышением внимания к решению глобальных проблем, упомянутых выше.

Стоит также отметить, что тренд на экологичность в производстве и в процессах, касающихся повседневной жизни задан уже давно. Различные благотворительные фонды продвигают идеи изменения отношения к природе и улучшению её состояния, проводят мероприятия на данные темы, пропагандируют идеи в социальных сетях, журналах и на экранах телевизоров. И всё же на Западе этот тренд развивается более активно. Можно привести множество примеров, начиная с электромобилей, заканчивая складами, созданными полностью из переработанных материалов. Однако в статье рассматривается непосредственно «зеленая» логистика и сопутствующие ей технологии. Так как проблемы экологии – глобальные, в примерах будут фигурировать мировые организации, внесшие вклад в их переосмысление и предложившие способы их решения.

На официальном сайте международной логистической компании DHL публикуются различные материалы, посвященные «зеленым» технологиям – статьи, описание инноваций, рекомендации по оптимизации процессов транспортировки и многое другое. Всё это направлено на то, что другие предприятия также встанут на путь экологичного развития. DHL также разместила «Радар логистических трендов» (Logistics trend radar) (рис 1), отражающий наиболее популярные и значимые сферы для продвижения. [6] Среди них на ведущих позициях расположены такие направления как декарбонизация (decarbonization), вторичное использование (circulation) и улучшение экологического состояния (ecological stewardship). Каждый из этих трендов заслуживает отдельного внимания.

Декарбонизация подразумевает снижение выбросов углекислого газа. Это направление связано с проблемой парникового эффекта, которая является одной из причин глобального потепления. Мирову уже давно известно о негативных последствиях последнего, среди которых таяние ледников, засуха, потопы, гибель урожая. Даже, казалось бы, незначительное повышение средней температуры в будущем может привести ко многим осложнениям. Учитывая, что Россия является самой крупной страной по территории, необходимо грамотно организовывать цепи поставок, чтобы избежать избыточных выбросов CO₂. Согласно статистике, автомобили, использующие природное топливо, выделяют самое большее количество газов, усиливающих парниковый эффект. За ними стоят самолёты. Железнодорожный транспорт, напротив, является менее вредоносным для экологии.

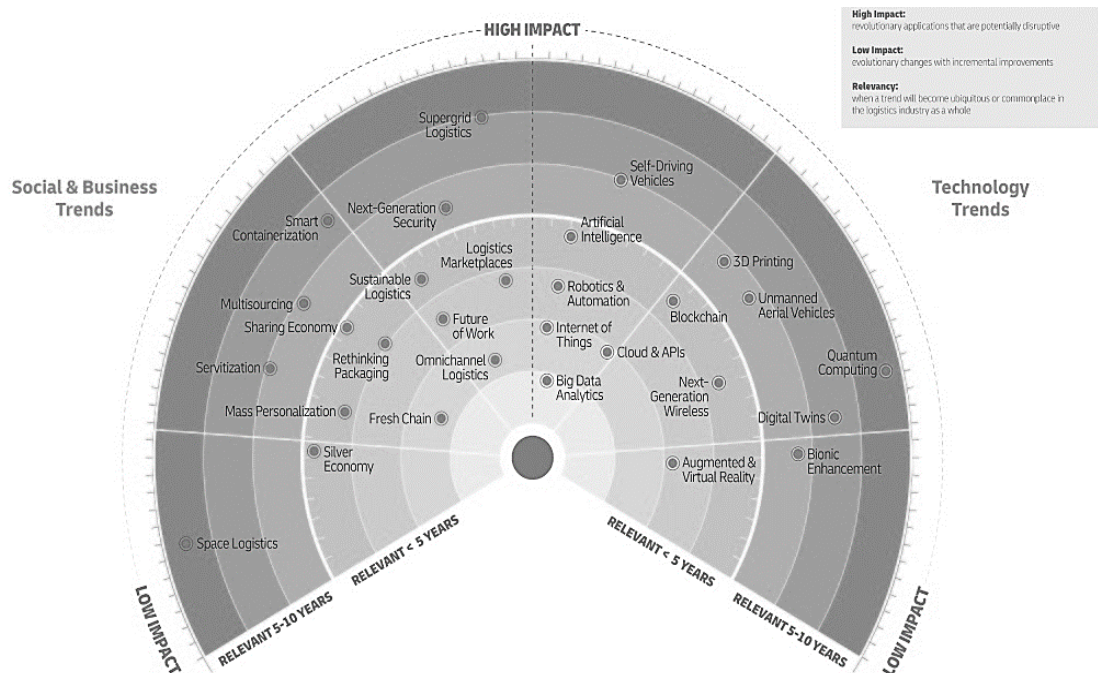


Рис. 1. Радар трендов DHL

Задачей логистики является обеспечение грузоперевозок с наименьшими затратами, в данном случае и с меньшим вредом для биосферы. С 2021 года ситуация в мире изменилась, многие цепи поставок были разрушены и пришлось строить новые или искать другие. С наложением санкций и закрытием границ перемещать грузы стало сложнее, а затраты на перевозки возросли. Большую популярность приобрел железнодорожный и морской вид транспорта (рис. 2), но вместе с тем образовались проблемы с перегрузкой систем. [5] Пропускные пункты не справляются с загруженностью. Это ясно видно на погранпереходах с КНР. С уходом многих поставщиков Европы, закрытия воздушного пространства, фокус сместился на Азию, в частности Китай, что повысило грузооборот в близлежащих регионах. Логистике необходимо скорректировать цепи поставок так, чтобы подобных проблем не было, иначе природные ресурсы на обеспечение перевозок будут потрачены впустую.

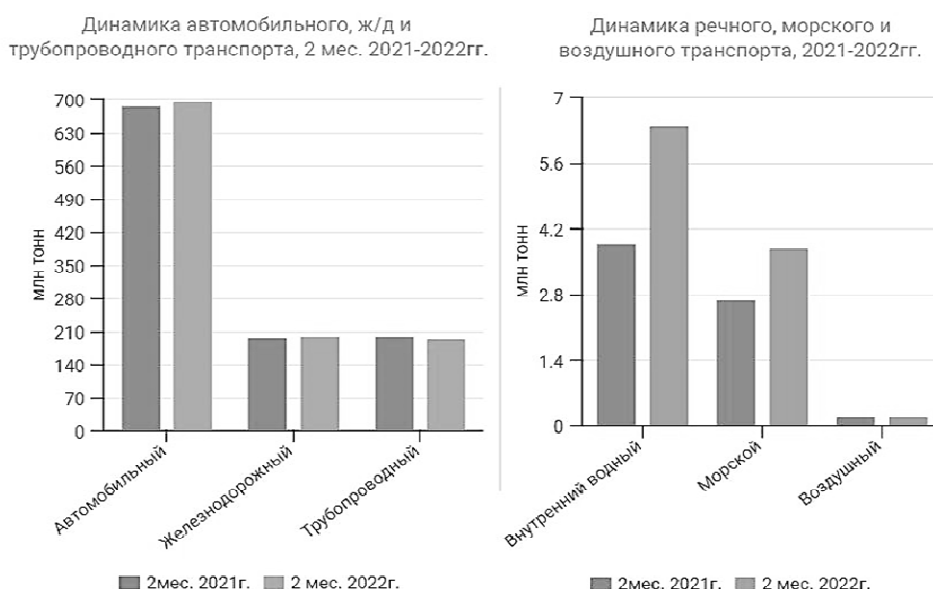


Рис. 2. Динамика транспорта

Как было указано развитие железнодорожного транспорта набирает обороты. Поезда отличаются большей экологичностью, а также меньшими затратами на перевозки, что и является их преимуществом. Вдобавок к этому железнодорожные компании задают тренд на «зеленые» техноло-

гии. Так, РЖД разработали и придерживаются своей экологической стратегии, распланированной до 2030 года. [1] На сайте компании отражены достигнутые результаты, методы, с помощью которых обеспечивается сохранение окружающей среды, а также цели на будущее. Ещё одним примером является FESCO. Компания постоянно работает над тем, чтобы снижать выбросы CO₂, снижая расходы топлива. Данные предприятия в полной мере отражают интересы «зеленой» логистики.

Вторым трендом, отмеченным DHL, является вторичное использование. Стоит отметить, что данное направление также связано с проблемой парникового эффекта. За счет переработки энергозатраты на предприятиях уменьшаются, соответственно, выбросы отходов и различных газов сокращаются. В сфере логистики вторичное использование материалов может быть направлено на создание экологически-чистой тары, упаковки. Не так давно DHL опубликовала исследование «Переосмысление упаковки», в котором рассматриваются преимущества создания тары из переработанных материалов и её оптимизации. Создание компактной упаковки позволит сократить логистические расходы, поскольку товары займут меньше места, а многооборотная тара способствует снижению отходов и затрат на производство. Хотя в нашей стране не особо развито подобное направление, но, тем не менее, во время поиска решений экологических проблем, предприятия вынуждены обращать внимание на подобные технологии.

Некоторые из российских компаний уже обратились к «зеленым» технологиям или способствовали их внедрению. Так, Сбербанк начал формировать ESG рейтинг своих корпоративных клиентов и будет снижать кредитные ставки в зависимости от их показателей. ESG (Environmental, Social, Governance) экология, социальная политика и корпоративное управление – это термин, подразумевающий принципы деятельности компании, основанные на защите окружающей среды. Сама организация также является активным последователем движения за сохранение биосферы, финансирует различные проекты по смягчению последствий изменения климата, минимизирует собственное негативное влияние на экосистему. Развитию подобных решений способствует и правительство РФ. Прошлым летом был подписан закон об ограничении выбросов парниковых газов, предусматривающий введение поэтапной модели регулирования таких выбросов. Речь идет в том числе о введении обязательной углеродной отчетности, сбор и обобщение которой будет осуществлять уполномоченный правительством орган власти. Также в закон входит положение о климатических проектах, которые юридические лица, индивидуальные предприниматели или физические лица вправе реализовывать. Правительство, в свою очередь может предоставить их поддержку. Законодательство РФ в области экологической безопасности не так развито, как в Европе, но, исходя из вышеуказанных данных, государство определенно заинтересовано в развитии «зеленых» технологий.

Направление экологичной логистики стало более популярным в связи с тем, что появляются новые технологии, способы производства и оптимизации затрат ресурсов. В связи с ситуацией в мире компаниям вновь приходится приспосабливаться к меняющимся условиям и неопределенности. Но в этом есть и положительные стороны. Безусловно, предприятия вынужденно перешли к таким транспортным средствам как поезда, цепочки поставок разрушились и предстоит построить новые, однако всё это является стимулом для дальнейшего развития компаний. Подобные изменения послужат основой для внедрения новых технологий и организации отечественного производства, что безусловно снизит затраты на логистику.

1. Экологическая стратегия ООО «РЖД». – 2021. – Текст: электронный. – URL: <https://company.rzd.ru/ru/9353/page/105104?id=958> (дата обращения: 04.11.2022)

2. Проблемы развития «зеленой» логистики в России. – 2021. – Текст: электронный. – URL: https://drive.google.com/file/d/1JGtYn6q80uBwgSTpEFlqwuLJHUK_LqL1/view (дата обращения: 04.11.2022)

3. Управленческие решения в «зеленых» цепях поставок. – 2021. – Текст: электронный. – URL: https://drive.google.com/file/d/1JGtYn6q80uBwgSTpEFlqwuLJHUK_LqL1/view (дата обращения: 04.11.2022)

4. Основные направления перехода транспортных компаний на низкоуглеродный тренд. – Текст: электронный. – URL: https://drive.google.com/file/d/1JGtYn6q80uBwgSTpEFlqwuLJHUK_LqL1/view (дата обращения 04.11.2022)

5. Грузооборот российского транспорта: за 2 месяца 2022 года выросли перевозки почти по всем видам транспорта. – Текст: электронный. – URL: <https://e-cis.info/news/566/99433/>

6. The logistics trend radar. – Текст: электронный. – URL: <https://www.dhl.com/global-en/home/insights-and-innovation/insights/logistics-trend-radar.html#ltr6-section-developing-the-radar> (дата обращения: 04.11.2022).

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДРОНОВ В ЛОГИСТИКЕ

А.И. Кусурсуз

бакалавр

А.Р. Блюдик

аспирант, ассистент кафедры маркетинга и торговли

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

Беспилотные летательные аппараты становятся всё более популярным гаджетом в разных уголках мира. На данный момент насчитывается более шести миллионов дронов, а к 2031 году их будет еще больше до шестнадцати миллионов. Иностранные компании используют беспилотники для автоматизации конкрет-ных задач, а иногда и целого комплекса необходимых заданий в какой-либо деятельности.

Ключевые слова: беспилотный летательный аппарат, дрон, беспилотник, квадрокоптер, БПЛА.

THE POSSIBILITIES OF USING DRONES IN LOGISTICS

Unmanned aerial vehicles (UAVs) are becoming an increasingly popular gadget in different parts of the world. Now there are more than 6 million drones, and by 2031 there will be even more up to 16 million. Foreign companies use drones to automate specific tasks, and sometimes a whole range of necessary tasks in any activity.

Keywords: unmanned aerial vehicle, drone, drone, quad copter, UAV.

Актуальность исследования обоснована тем, что дроны являются перспективным видом транспорта, который используется в логистике для решения различных задач: от транспортировки «последней мили» до проведения инвентаризации на складе.

Цель исследования – проанализировать актуальность применения дронов в логистике и раскрыть их значение в жизни общества. Для достижения цели были поставленные следующие задачи:

- изучение современного опыта применения дронов;
- выявление перспектив использования дронов;
- анализ влияния беспилотных летательных аппаратов (далее – БПЛА) на деятельность компаний.

Научная новизна исследования заключается в рассмотрении глобального проекта, направленного на изучение дронов и их дальнейшее влияние на деятельность компаний, в том числе логистических.

Применяемые в исследовании общенаучные методы включают анализ, дедукцию и аналогию.

Применение беспилотников на практике. Беспилотники уже стали частью большинства сфер жизни навсегда изменили гражданскую авиацию. Инженеры и изобретатели разрабатывают различные и удивительные способы использования дронов.

В 2013 году компания Amazon сообщила о многообещающей идее использования беспилотников для доставки груза в американские города. Amazon предполагали, что программа Prime Air станет новым способом доставки товаров покупателям. Однако технология все еще находится на тестировании, и неизвестно, чего ожидать в будущем. Маловероятно, что это заменит курьерскую доставку, но, безусловно, займет свою нишу.

Виды беспилотников. Несмотря на то, что дроны сложно классифицировать, условно их разделили на несколько категорий:

- коммерческие – дроны, которые используются в доставке посылок;
- военные – дроны, используемые для разведки и сбрасывания бомб;
- гражданские дроны – контролируют территорию и обеспечивают безопасность;
- поисковые – дроны, ищущие жертв в местах катастроф;
- космические дроны – используются для сбора почвы на других планетах с целью дальнейшего анализа почвы.

На рисунке 1 отражены в долях сферы деятельности, в которых компании используют дроны.



Рис. 1. Сферы деятельности российских компаний, работающих на рынке БПЛА

Источник: [2].

В марте 2021 года в продажу поступили дроны DJI четвертого поколения Phantom. Для них производители предусмотрели несколько режимов работы. В режиме ActiveTrack дрон следует за определённой целью, в то же время устройство может отслеживать препятствие и без проблем облетать их. Ёмкость аккумулятора предусмотрена на полчаса непрерывной работы, дрон может развивать максимальную скорость полета около 72 километров в час. Стоимость такого устройства составляет чуть меньше, чем полторы тысячи долларов.

В рекламе одного из беспилотных летательных аппаратов продемонстрировали один из способов его применения: в ней продемонстрировали, как дрон выполняет роль пастуха и ведёт, наблюдает скотом. Швейцарский иллюзионист Марко Темпест разместил в своей комнате 24 беспилотника. Сложная система позиционирования, разработанная японскими инженерами, позволяла беспилотникам координировать движение в воздухе. В комнате можно увидеть, как дроны синхронно выстраиваются в различные фигуры и кружатся вокруг Марко. Одно из выступлений иллюзиониста было занесено в Книгу рекордов Гиннеса.

На открытии выставки CES 2016 в небо взлетели около сотни беспилотников, которые оснащены светодиодами. Пока живой оркестр на земле исполнял «Тему судьбы» из симфонии № 5 Бетховена, дроны выстраивались в различные фигуры и сияли всеми цветами радуги [7].

Но, несомненно, самое распространенное использование беспилотников – фотографирование и видеосъёмка. Операторы туристических телепередач снимают удивительные кадры с высоты птичьего полёта: синее море, заснеженные горы, бескрайняя степь и оживлённые города. Так же дроны очень выручают различные съёмочные группы, ведь им больше не приходится брать в аренду вертолеты, всю работу сделают беспилотники.

Что не даёт развиваться дронам?

1 Законодательство. Операторы беспилотников сталкиваются с тем, что правила эксплуатации беспилотных летательных аппаратов постоянно меняются. Например, в Соединенных Штатах Америки некоторые штаты устанавливают ограничения на высоту полёта дронов на расстоянии от 100 до 130 м от точки запуска и требуют, чтобы те, кто управляют дронами, всегда держали их в поле зрения. В некоторых странах полёты беспилотников над городскими улицами и скоплениями людей, стратегически важными объектами инфраструктуры, вблизи аэропортов и вертолетных площадок ограничены или запрещены. В России дроны весом более 250 граммов необходимо зарегистрировать в Федеральном агентстве воздушного транспорта в дополнение к ограничениям на полеты. За отсутствие регистрации предусмотрен штраф на сумму 2000 рублей, а за полёты через зоны ограниченного доступа – до 300 тысяч рублей.

2 Киберугрозы. Программное обеспечение, которое установлено на некоторых дронах может подвергнуться взлому. Злоумышленник может перехватить и присвоить элементы управления устройством, украсть изображения с камеры или нанести ущерб другим способом. Беспилотник могут взломать на расстоянии до 1 км, заменив сигнал GPS или перехватив передаваемые данные.

3 Технические трудности. Чтобы использовать беспилотники, необходимо предоставить базу: IT инфраструктуру для управления данными и обмена ими, центры обработки данных и их храни-

лица, а также веб-аналитику и защиту от кибератак. Всё это может стоить намного дороже, чем само оборудование без учёта работы технических специалистов.

Какие проблемы можно выделить в применении дронов на практике? Каждый день число беспилотников увеличивается, и, к сожалению, их распространение может привести к большому числу проблем. У каждой медали две стороны. Например, дроны открыли, новые возможности практически во всех сферах жизни, но люди оказались не готовы к дронам, которые свободно летают по улицам. Общество испытывает дискомфорт и боится, что дроны за ними следят или доставляют что-то опасное.

В Китае люди пошли еще дальше в 2016 году они изобрели беспилотник, на котором даже можно летать! Это, правда, что использование летающего беспилотника для одного человека стоит копейки, и никто не отменял проблему парковки.

Если подумать серьёзно, у дронов действительно есть будущее. Метеорологи, например, обычно считают, что беспилотники скоро займут места синоптиков, и многие другие профессии уйдут в небытие благодаря этому изобретению.

Как далеко смогут они летать, зависит от типа БПЛА. На данный момент максимальная дальность полёта самых простых дронов в среднем составляет от 100 до 300 метров.

Более серьёзные беспилотники могут спокойно проехать около 5 километров. Самые длинные летающие беспилотники достигают 7 километров.

Возможности дронов не ограничены. Но у них есть и проблемы, одна из основных проблем – отсутствие источника питания. Многие разработчики в данный момент озабочены этой проблемой, они работают над увеличением срока службы батареи, но существенных результатов на данный момент, к сожалению, пока нет.

Что ждет дронов в будущем? Революция БПЛА настолько быстро набрала обороты, что точно уже не остановится. С каждым годом модели дронов совершенствуются, а производители дронов увеличивают спектр задач, которые могут выполнять беспилотники.

Какие перспективы ожидают рынок дронов? Технологический институт в Массачусетсе добавил в список 10 самых многообещающих технологий 21 века. А специалисты Самарского института уверены, что дроны будут участвовать во всех сферах жизни уже к 2028 году [6].

К 2022 году беспилотники оснащены множеством режимов, благодаря чему они без проблем выполнять сложные работы, например БПЛА способны обеспечивать безопасность людей во время стихий и бедствий различного масштаба. С такими целями дроны впервые помогли в Китае во время распространения коронавируса.

В России популярность дронов становится очевидной при анализе динамики их продаж, отражённой на рис. 2.

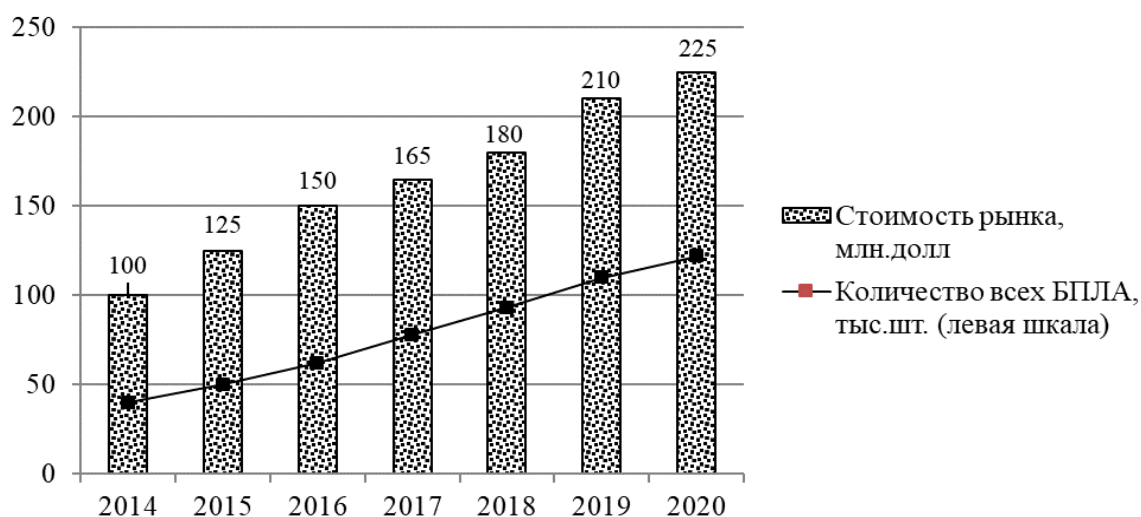


Рис. 2. Динамика продаж дронов в России в период 2014–2020 (тыс. шт.)

Источник: [3].

Положительный темп роста продаж эксперты объясняют тем, что расширился модельный ряд моделей бюджетной категории. Однако, и премиум сегмент демонстрирует рост – чаще всего такие модели приобретают для ведения профессиональной съёмки в различных сферах (мероприятия, охрана, логистика). К тому же технологии производства достигли такого уровня, при котором за

относительно бюджетную стоимость можно приобрести дрон с камерой качества Full HD и ударопрочным корпусом.

Применение дронов. Дроны применяются с осторожностью, поэтому их используют не так масштабно, как прогнозируют в будущем. Исследование показало, что существует также множество сдерживающих факторов, препятствующих эскалации дронов на рынке. Тем не менее, как могут использовать дроны в будущем?

1 Личная безопасность, здоровье. Дроны способны сопровождать человека и отслеживать важные жизненные показатели здоровья человека.

2 Наблюдение. На данный момент дроны используются во время массовых мероприятий за наблюдением за людьми и их поведением, в будущем для этой же задачи может использоваться беспилотник с технологией распознавание лиц. Такие технологии нужны для защиты от браконьеров, тушения пожаров. Усовершенствованные дроны так же смогут помочь в разборе завалов и в других экстренных ситуациях, где человек беспомощен.

3 Военное дело. Значимость дронов в военном деле растут с каждым годом. БПЛА с расширением своего функционала все больше нужны в армии.

4 Работа и бизнес. В будущем беспилотники способны заменить многие профессии. С другой стороны, они создадут несколько тысяч новых рабочих мест. Ведь несмотря на то, какие БПЛА умные летающие машины, их все равно надо контролировать, обслуживать – этой работой смогут заниматься специально обученные операторы.

Таким образом, БПЛА развиваются в геометрической прогрессии, огромная часть сфер жизнедеятельности приняла за норму использование дронов в тех или иных целях. В транспортной логистике дронов применяют для доставки мелкогабаритных грузов, в складской логистике – для инвентаризации. Современные технологии постоянно развиваются и приходят на смену старым ежегодно, поэтому амбиции относительно дронов будут расти, а дроны – расширять возможности человека в профессиональной и бытовой сферах.

1. Их уже больше 6 млн: когда нас окружают дроны – Текст: электронный // РБК Тренды: [сайт]. – 2022. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/619df8d29a794784c0cf093f> (дата обращения 14.11.2022).

2. Как дроны покоряют мир и что будет дальше – Текст: электронный // Мир Фантастики: [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.mirf.ru/science/drones/> (дата обращения 15.11.2022).

3. Беспилотный летательный аппарат БПЛА (дрон) – Текст: электронный // tadviser: [сайт]. – 2022. – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Беспилотный_летательный_аппарат_\(дрон,_БПЛА\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Беспилотный_летательный_аппарат_(дрон,_БПЛА)) (дата обращения 15.11.2022).

4. Как работают дроны и что представляет из себя технология дронов? – Текст: электронный // Российские беспилотники: [сайт]. – 2022. – URL: <https://russiandrone.ru/publications/kak-rabotayut-drony-i-chno-predstavlyayet-iz-sebya-tehnologiya-dronov/> (дата обращения 16.11.2022).

5. Консерватизм больше не в тренде. Как дроны меняют строительную отрасль – Текст: электронный // skillbox: [сайт]. – 2022. – URL: <https://skillbox.ru/media/business/kak-drony-menyayut-stroitelnyuyu-otrasl/> (дата обращения 15.11.2022).

6. Какими будут дроны будущего? – Текст: электронный // Дзен: [сайт]. – 2022. – URL: https://dzen.ru/media/digital_reviewer/kakimi-budut-drony-buduscego-5ef325c1a3f3fc6aca89c0f0 (дата обращения 22.11.2022).

УДК 656

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В ЛОГИСТИКЕ И УПРАВЛЕНИИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Е.А. Мучкина
бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В данной статье представлена актуальность использования технологии «Блокчейн» в логистике и управления цепями поставок, рассмотрен международный опыт создания этой цифровой платформы, проанализирована сама технология «Блокчейн», основные принципы ее работы, а также перспективы внедрения в логистической сфере. Показано, что цепи поставок нуждаются в

информационной поддержке и обеспечении прослеживаемости информации о товаропотоках, которую может обеспечить «Блокчейн».

Ключевые слова: цепь поставок, логистика, блокчейн, цифровизация.

APPLICATION OF INNOVATIVE BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN LOGISTICS AND CHAIN MANAGEMENT

This article presents the relevance of the use of Blockchain technology in logistics and supply chain management, examines the international experience of creating this digital platform, analyzes the Blockchain technology itself, the basic principles of its operation, as well as the prospects for implementation in the logistics sector. It is shown that supply chains need information support and traceability of information about commodity flows, which can be provided by Blockchain.

Keywords: supply chain, logistics, blockchain, digitalization.

Информационные технологии появляются и развиваются так стремительно, что даже специалисты не успевают среагировать. Такая же ситуация с «Блокчейн», для компаний очень важно следить за трендами в информационной сфере, чтобы их предприятия были современными и успешными. Для того, чтобы разобраться в том, как применять блокчейн в логистике, нужно понять сам принцип работы этой технологии. Согласно определению блокчейн – это выстроенная по определенным правилам непрерывная последовательная цепочка, либо блок связанных цепочек, содержащих информацию. Каждая сделка или транзакция записывается и добавляется в цепочку распределенной базы данных как новый фрагмент. Этот фрагмент хранит данные о дате, времени, участниках, сумме сделки, информации вне сети. Особенность блокчейна в том, что эти самые фрагменты данных хранятся у многих пользователей сети и постоянно обновляются на основе новых транзакций.

Транспортная логистика – часть международных перевозок. Проблема поиска транспорта для перевозки остается актуальной по сей день, даже с развитием интернет технологий. Участие лишних людей в цепи поставок повышает стоимость перевозки. Кроме того у заказчика не всегда есть возможность следить за грузом от начала и до конца пути. Также ситуацию усложняют таможенные процедуры, сложная документация. Для таких проблем и используют технологию «блокчейн», которая способна изменить направление работы и перевозку груза. Примерная схема работы «Блокчейн» представлена на рис. 1.

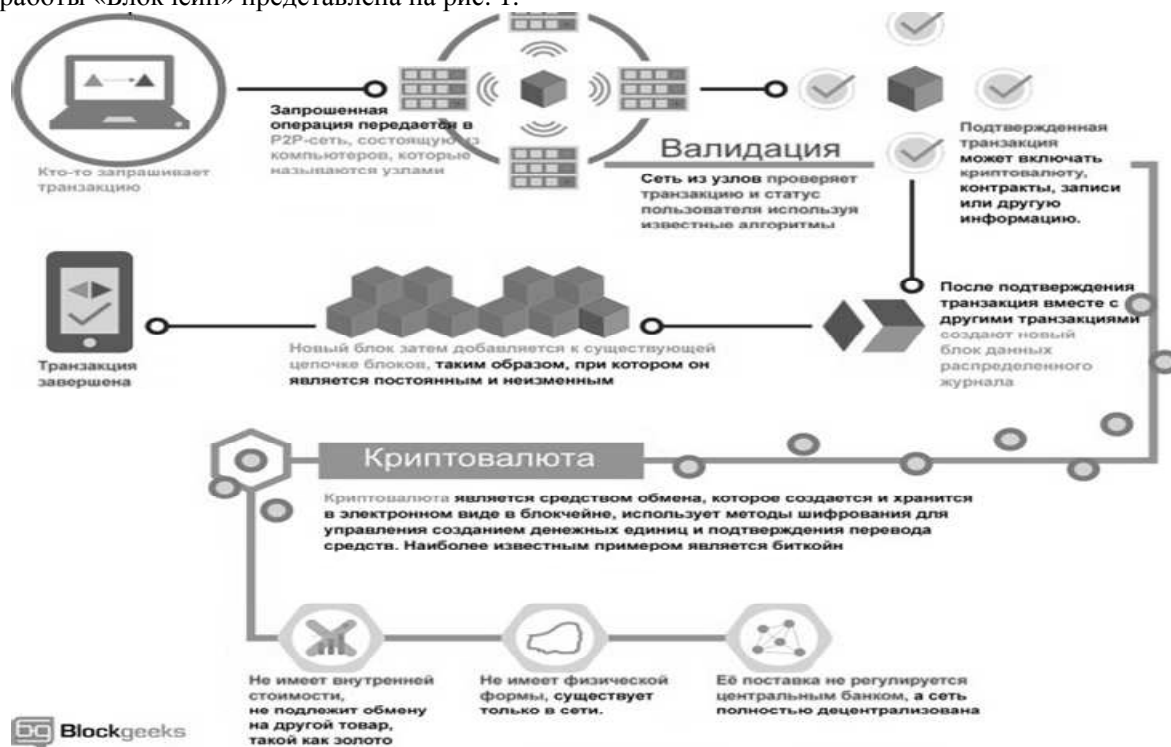


Рис. 1. Примерная схема работы «Блокчейн»

Преимущества использования технологии блокчейн в цепях поставок заключаются в следующем:

- снижение стоимости перевозки;
- исключение ненужных посредников;
- исключение возможности подделки данных;
- сокращение времени на документооборот.

На рисунке 2 представлены мировые столицы, наиболее активно и успешно использующие технологию «Блокчейн» в своей жизни и деловой активности

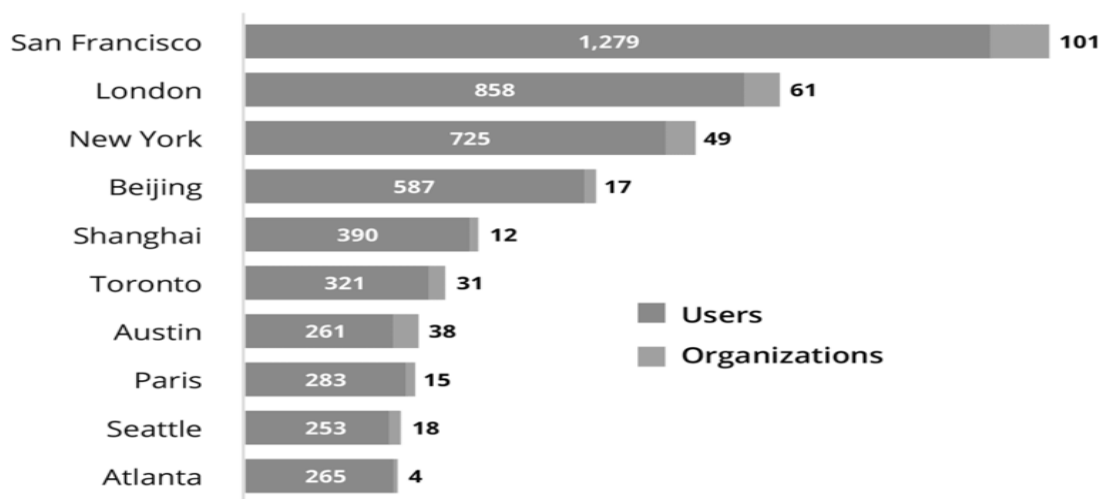


Рис. 2. Топ 10 столиц успешно использующих «Блокчейн»

Многие компании в 2022 году уже пользуются «блокчейном» для того, чтобы создать единое электронное пространство, которое позволило бы вместить все документы, связанные с перевозками. Компания Maersk начала испытания технологий на нескольких контейрных маршрутах и в случае успеха внедрения получит многомиллиардную экономию. Статистика показывает, что 90 % груза перевозят в контейнерах, при доставке каждого из них участвует около 30 участников логистической цепочки и гораздо оптимальнее будет использовать технологию блокчейн, чем следить за таким потоком информации самостоятельно.

Проект IBM Food Trust использует блокчейн и предоставляет всем участникам доступ к прозрачному, постоянному реестру записей о происхождении продуктов, информацию о транспортировке, местоположению. Компания отмечает, что использовании блокчейн технологии сокращает расходы в среднем на 80 %.

В мире на разработку и внедрение технологии «Блокчейн» тратятся огромные средства. Данные об инвестициях представлены на рис. 3.

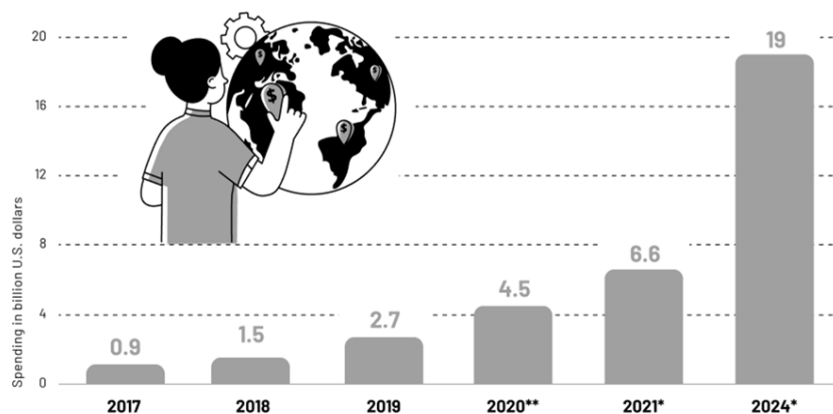


Рис. 3. Средства потраченные на «Блокчейн»

Перспективы развития блокчейн неоднозначны. Когда заходит речь об этой технологии, то сразу навешиваются стереотипы, что это связано с кражей активов пользователей или взломом

криптовалютной биржи. Данная технология предполагает полное изменение процесса взаимодействия между участниками и не имеет больше привязки только к торговле криптовалютой. «Блокчейн» очень нужен логистике, так как с помощью всех своих возможностей сможет преобразовать сложную цепочку поставок и в целом всю логистическую отрасль. Данной технологией уже охвачены поставки продовольственных и непродовольственных товаров, перевозки грузов. Это технология будущего, которая постоянно совершенствуется, расширяется и обновляется.

1. Блокчейн – как технология будущего и использование ее в логистике. – Текст: электронный. – URL: <https://www.ablcompany.ru/news/blokcheyn-kak-tehnologiya-budushchego-budet-ispolzovana-v-logistike>

2. Применение блокчейн в логистике. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-innovatsionnoy-tehnologii-blokcheyn-v-logistike-i-upravlenii-tsepyami-postavok/viewer>

3. Компании успешно использующие блокчейн. – Текст: электронный. – URL: <https://digiforest.io/blog/blockchain-in-logistics#rec66472506>

4. Перспективы развития блокчейн. – Текст: электронный. – URL: <https://vc.ru/crypto/412242-blokcheyn-2022-perspektivy-vozmozhnosti-i-problemy-vnedreniya-tehnologii>

УДК 004.056

АПГРЕЙД СИСТЕМЫ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Д.С. Наумов
бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Логистическая кибербезопасность является актуальным вопросом современности, но, к сожалению, немногие специалисты понимают степень значимости этого аспекта логистических процессов. Живя в век информационных технологий, когда все данные хранятся в цифровом виде важно выстроить правильную систему защиты от взломов и кибератак.

Ключевые слова: кибербезопасность, кибератаки, логистические процессы, технологии, цифровизация, хакеры, коммуникационные системы.

UPGRADE OF THE CYBERSECURITY SYSTEM IN THE PROCESS OF DIGITALIZATION OF LOGISTICS INFRASTRUCTURE

Logistics cybersecurity is an urgent issue of our time, but, unfortunately, few specialists understand the importance of this aspect of logistics processes. Living in the age of information technology, when all data is stored digitally, it is important to build the right system of protection against hacking and cyber-attacks.

Keywords: cybersecurity, cyberattacks, logistics processes, technologies, digitalization, hackers, communication systems.

В эпоху Новейшего времени человечество сильно шагнуло вперед, люди делают всё, чтобы максимально облегчить и автоматизировать все сферы жизни. Ручной труд постепенно уходит в прошлое, компьютеры становятся незаменимы, цифровизация не жалея проходит по всему, что мы используем в повседневной жизни. Так различные логистические компании имеют огромные базы данных клиентов, историю заказов, информацию о грузах и маршрутах в виде цифровых данных. Конечно, это удобно, но вследствие этого появляется много злоумышленников, которые пытаются взломать системы для своей выгоды. Исходя из этого, кибербезопасность является важной и неотъемлемой частью не только логистических процессов, но и всех процессов в целом.

Цифровизация показала проблемы в логистических компаниях, делающих их чрезвычайно уязвимыми перед кибератаками. Это касается всех секторов отрасли, включая морские, железнодорожные, автомобильные перевозки, логистику и доставку посылок. Последствия обходятся дорого, нарушается работа и появляется возможность повлечь финансовую ответственность, если допускается утечка личных данных о клиентах.

Широкое использование технологий, спутниковых коммуникаций, беспроводных каналов связи, устаревшее регулирование и стандарты ИТ, нехватка специалистов, способных обеспечить безопасность являются факторами уязвимости транспортных и логистических компаний.

Если раньше кибератаки происходили раз в несколько лет, то теперь они случаются по несколько раз в месяц. Также, хакеры все время пытаются украсть те данные, которые необходимы для совершенствования и развития безопасности компаний.

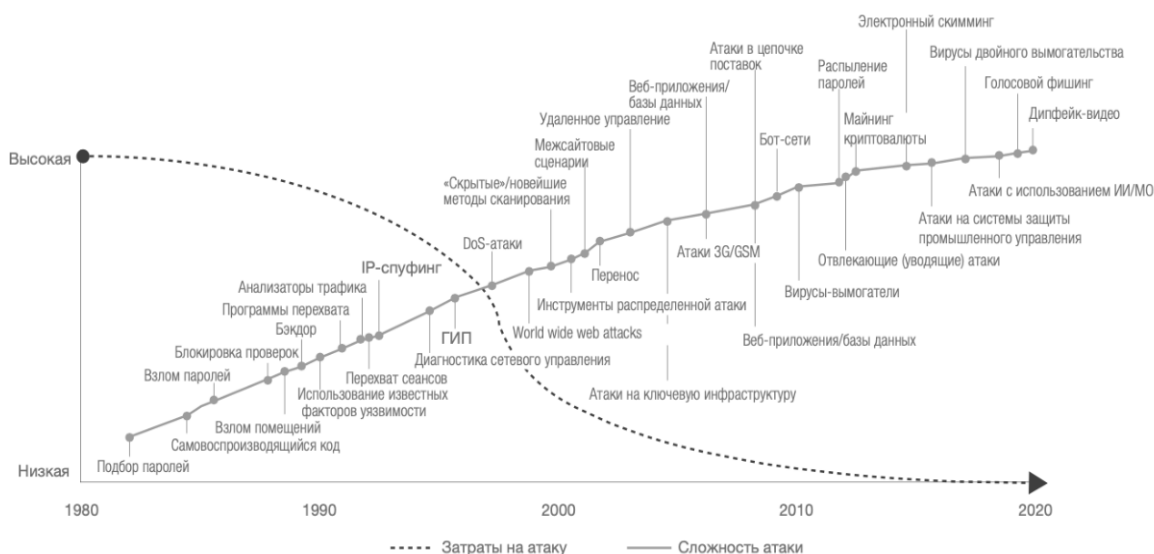


Рис. 1. Сложность кибератак растет по мере снижения затруднений и затрат при взломе

Лучший подход к проблемам, с которыми сталкиваются компании транспорта и логистики, – это распределение их факторов уязвимости по трем категориям: технологии, регулирование, а также люди и процессы. Нужно изучить каждую из этих категорий, чтобы справиться с новыми угрозами, которым подвержена отрасль в целом.

Технологии. В каждом сегменте отрасли очевидно расширение поверхности кибератак. Например, среди морских перевозчиков относительно простые системы оповещения о бедствиях и обеспечения безопасности были заменены полноценными местными сетями, основанными на облачных технологиях, такими как программа электронной навигации Международной морской организации (ИМО). Эти сети – цель для хакеров, так как они интегрируют и анализируют бортовую информацию, чтобы отследить положение судов, данные о грузе, и много других нюансов, связанных с океанической средой.



Рис. 2. Грузовые суда все чаще связаны с коммуникационными системами, которые делают их уязвимыми

Такая же ситуация в железнодорожном секторе: традиционные проводные системы управления движением поездов (СУДП), связь которых с внешними системами ранее была ограничена, уступают беспроводным стандартам, таким как GSM –Railway – относительно широкая сеть, связывающая поезда с пунктами управления движением. Как и в случае со всеми пассажирскими компаниями, компании транспорта и логистики предоставляют информационно-развлекательные услуги и используют другое оборудование, что добавляет еще один уровень подключения к интернету.

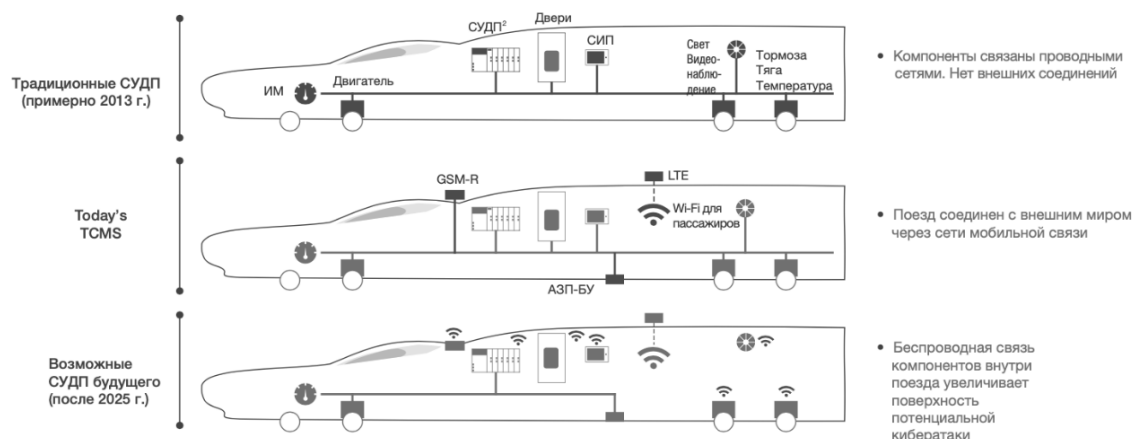


Рис. 3. Система связи железнодорожного транспорта

Регулирование. Возможные инструменты регулирования включают в себя Директиву ЕС о сетевой и информационной безопасности (NIS) и скоро вступающие в силу стандарты CLC/TS 50 701 и EN 50 126 для железнодорожного транспорта, а также ряд правил для морского транспорта, вводимых Международной морской организацией. Эти меры регулирования направлены на соблюдение минимальных норм для защиты наиболее важных данных и процессов компаний.

Люди и процессы. Люди – наиболее уязвимая область. Например, неспособность сотрудника распознать кибератаку или ложные данные. Можно сказать, что люди, а точнее их действия являются первым шагом в цепочке атак, учитывая, что более половины утечки данных можно напрямую проследить и выявить недостатки в организационных процессах и компетенциях сотрудников или недостаток их знаний о кибератаках. Ухудшает ситуацию нехватка экспертов по кибербезопасности. Поэтому нужно проводить специальные тесты по кибербезопасности для простых сотрудников, а для привлечения специалистов в области информационных технологий стоит рассмотреть условия договора, предложить выгодную зарплату и полный соцпакет, а также поощрять инновации в области безопасности.

Чтобы бороться с кибератаками логистические компании должны создать надёжную систему защиты, признать важность кибербезопасности, выявить наиболее слабые места в транспортных процессах и устранить их.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что кибератаки являются актуальной проблемой современного мира, которые необходимо решать. Для этого, стоит пересмотреть всю систему кибербезопасности компании, обращая внимание на такие категории, как технологии, регулирование и люди. Нужно привлечь специалистов и разработать систему мер для предотвращения кибератак.

1. Информационная безопасность в логистике и на транспорте. – Текст: электронный. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационная_безопасность_в_логистике_и_на_транспорте (дата обращения: 05.11.2022)

2. Кибербезопасная логистика. – Текст: электронный. – URL: <https://news.microsoft.com/ru-ru/features/logistic-cybersecurity/> (дата обращения: 06.11.2022)

3. Кибербезопасность цепи поставок. – Текст: электронный. – URL: <https://supplychains.ru/2017/05/22/cybersecurity-supply-chain/> (дата обращения: 06.11.2022).

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Ф.А. Пауков

бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Статья посвящена анализу проблем логистики в условиях ограничений, обусловленных распространением пандемии. В качестве примера приведены возможности решения этих проблем и новые актуальные «тренды», способствующие развитию логистики на новом уровне.

Ключевые слова: логистические технологии, пандемия, отрасль, развитие, рынки, логистика.

THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON THE TRANSFORMATION OF LOGISTICS TECHNOLOGIES

The article is devoted to the analysis of logistics problems in the conditions of restrictions caused by the spread of the pandemic. As an example, the possibilities of solving these problems and new relevant "trends" that contribute to the development of logistics at a new level are given.

Keywords: logistics technologies, pandemic, industry, development, markets, logistics.

Пандемия коронавируса не только изменила жизнь многих, но также изменила ситуацию на мировом и российском рынке. Весь мир резко сократил производственные мощности из-за закрытия границ между государствами и введения самоизоляции. Коронавирус нарушил привычные отношения производителей и потребителей и привел к серьезным переменам в логистическом бизнесе. Кризис спровоцировал значительный рост неопределенности в системах товародвижения, связанную с изменением спроса, остановкой производств и введением ограничений на передвижения.

В мире под влиянием пандемии произошло снижение международных и национальных грузоперевозок. Основными причинами стали: закрытые границы, закрытые торговые точки, рост курса, снижение спроса и покупательной способности. Убытки транспортного сектора, в основном авиационного, в 2020 году превысили 230 млрд руб. Отсутствие ясного плана в критической ситуации для логистических компаний привело к уходу с рынка большого количества перевозчиков, не выдержавших кризис. Пострадал также и складской сектор, спрос на услуги которого упал в связи со снижением объемов грузооборота.

Вместе с тем в этот период были и те, кому пандемия принесла новые перспективы – это железнодорожные транспортники. В эту сферу произошло смещение объемов грузоперевозок. Частично авиаперевозки были заменены автотранспортными, для поддержки этой отрасли был отменен весовой контроль для перевозки товаров первой необходимости.

Любой кризис – это время возможностей. В ближайшее время рыночные механизмы логистики будут вынуждены уйти от мелких и средних инвесторов. Тот, кому удалось накопить свободные средства в течение последних двух лет и не заболел о значительных обязательствах, сейчас непременно будет смотреть на возможность произвести технологические изменения, увеличить парк транспортных средств и рыночную долю. В этом случае произойдет ревизия банкротства, слияния и поглощений.

Для выхода из кризиса многие логистические компании рассматривают возможность внедрения инновационных технологий.

Возможность удаленной работы и встреч онлайн

Многие компании в результате пандемии перевели всех сотрудников на удаленную работу, то есть люди находясь дома могли работать. Люди понимали, как это удобно и по завершению пандемии продолжили работать удаленно и проводить онлайн встречи при необходимости. В логистике началась IT-революция. В виртуальную сферу начали переводить большинство процессов, чтобы и клиенты имели возможность получать всю необходимую информацию онлайн, в интерактивном режиме.

Заказы с мобильного устройства

Создание приложений, в которых можно заказывать и оплачивать необходимые товары и отслеживать их перемещение вплоть до получения клиентом стали пользоваться большой популярностью. Заказчик в приложении выбирает товары, формирует корзину, оплачивает свой заказ, ука-

зывая при этом свой адрес и в течении нескольких часов, он получает свой заказ, при этом не контактируя с людьми. Именно такие услуги и организации, их предоставляющие, стали востребованы в период пандемии и после него. Люди поняли, что сделать заказ онлайн-это удобнее и быстрее, не надо ходить в магазин и тратить на это время.

Бесконтактная курьерская доставка

Бесконтактные перевозки – это защита здоровья клиентов. Повысился спрос у тех компаний, которые предложили бесконтактный способ доставки. Люди были согласны переплачивать и ждать несколько часов, но главное для них было здоровье, то есть курьер оставляет заказ около двери, при этом, не контактируя с человеком.

Тенденции к моментальной доставке

Многие клиенты лояльнее воспринимают предложения персональной доставки с повышением качества логистических услуг: возможность указать конкретное время доставки, возможность гибкости логистических систем, позволяющих изменить заказ, к примеру, отказаться от части заказа или дополнить его новыми позициями. Компании во всем мире разрабатывают интеллектуальные системы, позволяющие повысить уровень качества логистического обслуживания, автоматизировать доставку с помощью роботов. Такие решения могут рассматриваться как проекты доставки посылок с помощью беспилотников, 3д печати товаров для доставки клиенту, «склады с колесами», способствующие доставке товара клиенту в минимальный срок. Если товар размещается в транспорте и собирается по дороге до клиента, то это позволяет снизить затраты на логистику.

Развитие логистических бизнес-процессов в рамках электронной коммерции

Вместе с тенденцией увеличения продаж через электронный канал сбыта, развитием сетей пунктов приема заказов с целью улучшить качество и скорость доставки для интернет-продаж увеличивается обращение к модераторам фулфилмента. Различные виды фулфилмента представлены на рис. 1.

	ХРАНЕНИЕ ТОВАРОВ	СБОР, УПАКОВКА	ДОСТАВКА	ОФОРМЛЕНИЕ ЗАКАЗА
FBY	Маркет	Маркет	Маркет	Маркет
FBY+	Партнер	Маркет	Маркет	Маркет
FBS	Партнер	Партнер	Маркет	Маркет
DBS	Партнер	Партнер	Партнер	Маркет

Рис. 1. Модели продаж через различные виды фулфилмента

Модель фулфилмента непосредственно от маркетплейса – это FBO. Расшифровывается, как Fulfillment by Operator. Вместо значения «Operator» используется название компании. Например, на «Яндекс.Маркете» услуга называется FBY – Fulfillment by Yandex. Когда продавец собирает заказы сам или передает их оператору, модель работы называется FBS – сокращенно от Fulfillment by Seller – продажи со склада поставщика. Модели DBS (Delivery by Seller) – продажи с доставкой магазина увеличивают свою популярность за счет простоты рабочей схемы. По-другому эту схему еще называют доставкой в пункт выдачи.

Сокращение «последней мили»

Для потребителей большую роль играет быстрота доставки, и поэтому склады, которые находятся далеко от клиентов не будут такими востребованными, как склады, находящиеся рядом с клиентами. В компаниях, которые имеют свободное пространство, начинают сотрудничать с интернет-магазинами, открывая пункты выдачи заказов. Кроме снижения затрат в этом случае увеличивается поток покупателей, который приводит к увеличению продаж. Например, магазин с продуктами станет и пунктом доставки заказов, таким образом, логистические затраты у обеих сторон становятся меньше.

Таким образом, проблемы, вызванные распространением коронавируса и санкционными ограничениями, стали причиной для трансформации логистических технологий. Большинство предприятий оказались совсем не готовыми к ограничению рынка и к новым условиям взаимодействия с партнерами. Основная проблема для рынка заключается в отсутствии готовых решений и методических рекомендации, позволяющих без ошибок определить оптимальное направление развития

фирмы. Главным способом развития логистического бизнеса в современных условиях является цифровизация, поскольку из-за пандемии многие компании перешли в онлайн режим. Следует отметить, что изменение, вызванное пандемией, не является временным, считается, что в будущем многие инновации будут продолжать действовать и станут обычными процедурами в логистике. В будущем произойдет дальнейшее увеличение аутсорсинговой доли логистических операторов, увеличение продаж и доставок в сфере электронной торговли, произойдет сокращение «последней мили», ускорится цифровизация процессов логистики, повысится прозрачность логистического рынка. Влияние коронавируса на логистику бизнес-процессов не закончилось, многие вопросы только намечены как планы на будущее.

Компании, следящие за тенденциями и быстро реагирующие на изменения, смогут держать ситуацию под контролем, создавать востребованные сервисы и укреплять позиции бизнеса. Особенно важно, что общая проблема объединила логистическую отрасль и создала новую точку роста. В условиях, когда мировая экономика выходит из пандемического и санкционного пике, именно кооперация логистических предприятий может стать самым важным и действенным драйвером для последующего роста и развития.

-
1. Влияние коронавируса на логистику. – Текст: электронный. – URL: <https://www.retail.ru/>
 2. Изменение бизнес-процессов в логистике. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/izmenenie-biznes-protsessov-v-logistike-kak-sledstvie-pandemii/viewer>
 3. Логистические тренды. – Текст: электронный. – URL: <https://www.lobanov-logist.ru/library/352/64187/>

УДК 339.35

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

М.Р. Сафонов
бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Рассмотрим использование различных способов цифровизации в логистических цепях поставок. Проанализируем структуру таких цифровых технологий как интернет вещей, 3D Printing, дроны и Big Data.

Ключевые слова: цифровизация, цепочки поставок, интернет вещей, 3D Printing, дроны, Big Data, цифровые технологии.

PROSPECTS FOR THE APPLICATION OF DIGITALIZATION IN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

This article analyzes the factors of influence of the Crimean Bridge on the logistics of supplies of the Crimean Peninsula, on the regional development of this territory, compares the logistics supply chains before and after the commissioning of this infrastructure structure.

Keywords: regional development, logistics development, transport infrastructure, supply chains, Crimean Bridge.

На сегодняшний день каждая организация, связанная с логистическими услугами, должна выстраивать и организовывать не только быстрые цепочки поставок, но и такие, чтобы цепочки могли гибко подстраиваться под экономические условия. Также стоит контролировать и эффективно реагировать на цифровизацию, упрощая с ее помощью взаимодействие между всеми звеньями цепочек поставок.

Но не стоит забывать и о проблемах, с которыми могут столкнуться компании. Так в условиях ограниченных ресурсов стоит корректно расставлять приоритеты, в какой области цепочки поставок стоит применить цифровизацию.

Цифровизация в управлении цепями поставок может помочь компаниям ускорить логистические процессы, это будет способствовать значительному сокращению затрат. Можно выделить основные цифровые технологии, которые составляют основной функционал в управлении цепями поставок:

- Big Data – аналитика и обработка больших данных;

- Blockchain – распределение реестров транзакций;
- IoT – интернет вещей;
- Облачные технологии;
- 3D-Printing и другие.

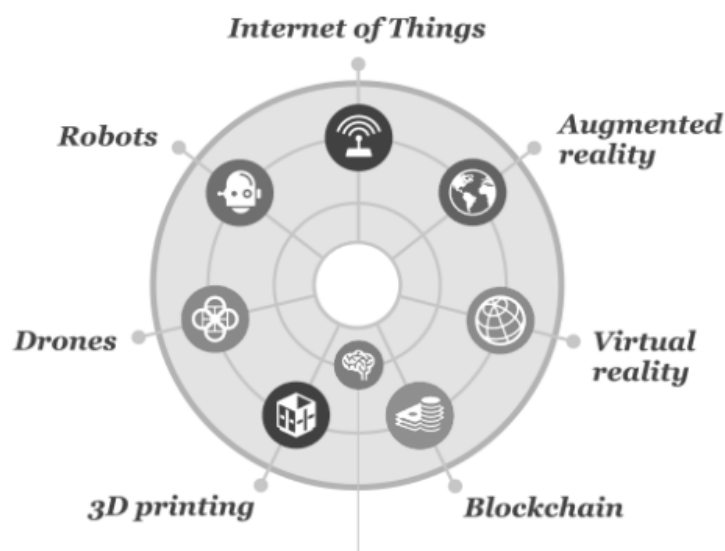


Рис. 1. Базовая восьмерка цифровых технологий

Интернет вещей. «IoT» занимает одно из лидирующих мест среди цифровых технологий, которые могут способствовать изменению бизнес-модели компаний. Ведь «Интернет вещей» можно использовать, не только чтобы обслуживать массового потребителя, но также и весь бизнес в целом.

Плюсом применения технологии «IoT» в логистике можно выделить:

- сокращение затрат на грузоперевозки;
- минимизация задержек в пути;
- повышение прозрачности перевозок;
- уменьшение влияния человеческого фактора и другие.

Но для внедрения «IoT» существенным барьером является низкая стоимость труда, которая снижает конструктивность внедрения инновации.

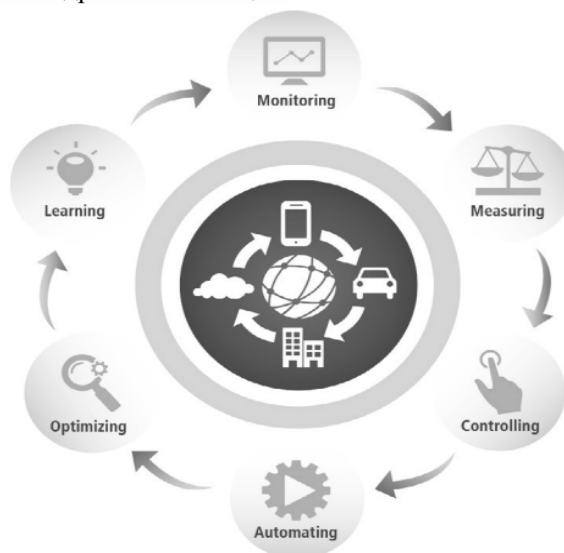


Рис. 2. Возможности использования информации IoT

3D-Printing. На сегодняшний день еще не все компаний используют «3D-Printing». Данная технология позволяет предприятиям быстрее предоставлять свою продукцию на рынки. И так как традиционным деталям нужна заготовка для их реализации, то 3D-печатным деталям всего лишь нужен цифровой файл, и это означает, что также произойдет сокращение затрат.

Технология «3D Printing» может повлиять на конкуренцию компании, ведь с приобретением 3D-принтера заказчик может быть более вовлечен в процессы проектирования и производства. Проще говоря, каждая деталь может быть персональной для каждого клиента при этом, без каких-либо дополнительных затрат.

Дроны. Использование «Дронов» в логистических цепях является одним из наиболее заметных трендов. В данный момент доставка грузов с помощью «Дронов» недостаточно законодательно проработана и поэтому в ближайшее время не будет востребована в массовом использовании, так как «Дронов» легко вывести из строя техническими помехами, погодными условиями или временем заряда.

Но есть перспективы в использовании «Дронов» во внутрискладской логистике, в качестве сурвейера в складском помещении, для проверки каких-то повреждений, для проверки правильного расположения грузов, для инвентаризации или для внутренней безопасности в помещении склада.

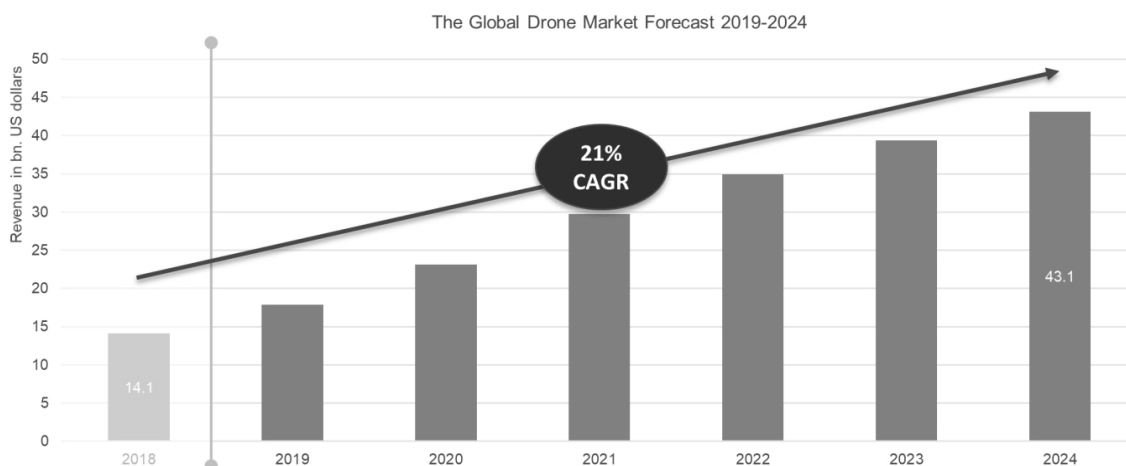


Рис. 3. Прогноз мирового рынка Дронов 2019–2024

Облачные технологии. В сфере логистики «Облачные технологии» способствуют появлению новых сервисов, которые могут решить самые сложные проблемы. Так называемые «Облака» создают единую платформу, доступную для всех владельцев и подрядчиков, где грузовладелец может указать такую информацию как тип и вес груза, его объемы, температурный режим, и увидеть от заинтересованных сторон наилучшее предложение.

Также в «Облаке» будет более автоматизирован процесс хранения документации. Все возможные данные будут вноситься в систему перевозчиком, что обеспечит преимущество компании в финансовом плане.

«Облачные технологии» можно применять в складской логистике. С их использованием можно избавиться от таких проблем как брак, недостача, порча.

Big Data. С использованием такой технологии как «Big Data» в логистике, компании улучшают свою реакцию на нестабильный спрос и могут снизить риск в цепочке поставок.

Аналитика «Big Data» может помочь также справиться с такими задачами как:

- улучшение эффективности цепей поставок;
- более точное предположение потребностей потребителей;
- лучшее отслеживание цепей поставок;
- более конкретное представление о финансовой цели компании;
- определение возможности расширения бизнеса и другое.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что правильное управление цепочками поставок на основе цифровых технологий становится преимуществом компаний. Стоит с ответственностью подходить к выстраиванию цепочек поставок, чтобы обеспечить надежность, гибкость и прозрачность. И с этим лучше всего справится цифровизация.

1. Земцова А.В., Иванова Т.В., Шевень Л.Н. Роль «Облачных технологий» в логистической деятельности. – Текст: электронный. – URL: <https://web.snauka.ru/issues/2015/04/41290>

2. Парфентьев Ю.В. Цифровая логистика в управлении цепями поставок: проблемы и перспективы. – Текст: электронный. – URL: https://earchive.tpu.ru/bitstream/11683/63019/1/conference_tpu-2020-C21_V7_p90-92.pdf

3. Мелехова В.Д. Цифровая трансформация в управлении цепочкой поставок. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-v-upravlenii-tsepochnoy-postavok/viewer>.

УДК 658.78

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ ЗА СЧЕТ РОБОТИЗАЦИИ И АВТОМАТИЗАЦИИ

О.А. Свищева

бакалавр

А.Р. Блюдик

аспирант, ассистент кафедры маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В статье рассматриваются преимущества автоматизации и роботизации складов, их вклад в развитие складской логистики, описываются виды роботов-помощников, которые используют передовые компании.

Ключевые слова: склад, система сортировки, система управления голосом, робокары, роботы-тележки, роботы-паллетайзеры.

IMPROVEMENT OF WAREHOUSE LOGISTICS THROUGH ROBOTIZATION AND AUTOMATION

The article discusses the advantages of automation and robotization of warehouses, their contribution to the development of warehouse logistics, describes the types of robot assistants that are used by advanced companies.

Keywords: warehouse, sorting system, voice control system, robocars, trolley robots, palletizer robots.

Склады – важнейшие звенья современной логистики. От их непосредственного функционирования напрямую зависит успех компании, поэтому необходимо постоянно следить за уровнем оптимизации склада.

Исследуемая тема актуальна, потому что количество автоматизированных складов в мире становится всё больше. Внедрение роботов в систему управления складом позволяет эффективней использовать персонал и технику. В данной статье рассмотрены главные разновидности роботов и сферы их применения на складе, а также приведён пример успешной автоматизации склада.

Цель исследования доказать, что внедрение в систему управления роботизации и автоматизации приведёт к более эффективной работе склада, с меньшими затратами на ресурсы. На основании поставленной цели решались следующие задачи:

- рассмотреть какие возможности даёт автоматизация складов;
- рассмотреть способы автоматизации складов;
- описать разновидности складских роботов;
- изучить достижения автоматизации в опыте современных компаний;
- сформулировать основные проблемы при внедрении системы автоматизации;

Исследование проводилось с использованием теоретических методов: анализ и синтез, сравнение, описание.

Научная новизна работы заключается в том, что определено, как автоматизация и роботизация складской логистики, помогает компаниям работать более эффективно.

Автоматизация складов позволяет наиболее грамотно организовать работу компании: управлять запасами, снижать затраты на будущие закупки, повышать точность и оперативность учета продукции, а также производительность труда, поскольку ручной труд, конечно же, уступает автоматизированным складским комплексам.

Применение автоматизации дает возможность:

- перевести данные в облачное хранилище, что позволяет управлять данными из удаленных офисов компаний;
- эффективно использовать складскую площадь. Это содействует сокращению денежных затрат на расширение площадей при увеличении грузопотока;

- минимизировать вероятные неточности в заполнении документов. Все это упрощает работу бухгалтерии;
- контролировать эффективность каждого сотрудника. Это позволяет откорректировать уровень зарплаты сотрудника в индивидуальном порядке;
- контролировать остатки, снижая потери скоропортящейся продукции, ускоренно проводить инвентаризации;
- освобождение персонала на складе (следовательно – экономия) за счет автоматизации складской логистики;

В условиях роста внедрения высоких технологий компании, которые отказываются от использования современных складских систем, не способны составить достойную конкуренцию на рынке услуг.

Существует несколько способов автоматизации складской логистики.

1. Использование технологии штрихкодирования. Система штрих-кодов представляет собой набор инструментов, которые позволяют осуществлять электронную передачу данных. Принцип работы систем штрихового кодирования состоит в том, что каждая единица продукции, поступающая на склад, имеет свою маркировку в виде штрих-кода. При помощи терминала, который имеет идентификатор товара и код его идентификации, можно узнать информацию о товаре. Когда происходит сканирование нескольких одинаковых товаров терминал сбора данных (ТДС) запоминает количество и передает его в учетную систему. Можно не сканировать все наименования товаров, а отсканировать один и ввести количество.

2. Система управления складом. Система управления складом – это программное приложение, специализирующееся на поддержке повседневных операций на складе. Данное приложение представляет собой централизованную систему, в которой различные задачи по управлению складом осуществляются через интерфейс на портативном устройстве. Это делает управление складом эффективным и простым, а также обеспечивает минимальные потери в различных процессах складирования.

3. Система сортировки Pick-to-Light. Системы Pick To Light – это удобные и интуитивные системы, упрощающие подготовку заказов без бумаг и без использования рук. Принцип работы: операторы сканируют штрих-коды элементов, которые прикреплены к временным и многоразовым удерживающим контейнерам, например, к картонным коробкам. Затем загорается буквенно-цифровой дисплей системы (обычно это светодиоды), освещая путь, по которому оператор направляется в указанное место хранения. Затем система указывает, сколько и какие предметы следует выбрать. Оператор выбирает элемент, помещает их в контейнер для хранения, а затем нажимает кнопку, чтобы подтвердить выбор. Система продолжает работать, таким образом, освещая каждый сектор для сбора, пока все предметы не будут собраны и помещены в соответствующие контейнеры для хранения. Повышение производительности процессов отбора и сортировки в среднем возрастает на 50 % по сравнению с работой по бумажной технологии.

4. Система управления голосом. На крупном складе, где в большей степени требуется, чтобы сборщики были быстрыми и точными, может быть реализована система голосового управления для повышения точности и скорости выбора, выполняемого персоналом. Система голосового управления позволяет сотрудникам склада сосредоточиться на процессе выбора, не отвлекаясь на документацию, и имея руки свободными для выполнения необходимых действий. Такая система использует распознавание и синтез речи, чтобы позволить операторам склада обмениваться данными с системой управления складом. Также сотрудники склада используют гарнитуру и микрофон, чтобы получать голосовые инструкции и устно подтверждать свои действия. Оператор склада обычно считывает последние две или три цифры выбранного товара, чтобы система могла проверить, верно ли был выбран товар. Затем система даст оператору следующую инструкцию. Исследования показывают, что система управления голосом повышает производительность склада на 10–20 %, снижает возможность ошибок на 90 %.

Автоматизация складского учета повышает уровень сервиса и качества обслуживания клиентов. За счёт автоматизации складского учёта на складе можно избежать сбоев в поставках товаров, а также вовремя и без проблем поставлять заказчикам.

Складские роботы – это роботы, предназначенные для ведения операций на складах. Стимул для активной роботизации складских помещений – оптимизация пространства, ускорение операций, исключение человека из операций на складе. Роботы могут выполнять несколько операций на складе: погрузка, перемещение, разгрузка, паллетирование, депаллетизация, сортировка, упаковка, инвентаризация.

Одна из основных причин использования робототехники – экономия средств и времени на складские работы. При правильном применении уменьшается количество рабочей силы, необхо-

димой для складских операций, обеспечивается более высокую производительность и создается потенциал для более эффективного использования пространства здания.

Существует несколько разновидностей складских роботов:

1. Роботы-паллетайзеры. Это робот, занимающийся погрузкой товаров на поддоны (или разгрузкой с них). Одним из преимуществ данного робота-помощника является возможность паллетизации предметов одновременно с двух или трех производственных линий, такая функция осуществляется благодаря сменной или универсальной оснастке захвата робота.

2. Роботы-тележки. Представляют собой специальные устройства, предназначенные для самостоятельного передвижения паллет по территории складского помещения. Они способны самостоятельно двигать паллеты по территории склада. Некоторые из них могут автоматически снимать нужные товары с полки и помещать их в контейнеры или на паллет.

3. Роботы-сортировщики. Этот вид устройств используется для совершения покупок через интернет на сайтах онлайн-магазинов и торговых сетей. На сегодняшний день они являются одними из самых точных в своем роде, так как позволяют идентифицировать каждый товар с максимальной степенью точности. На сегодняшний день роботизированная техника значительно упрощает процессы упаковки, сортировки и приема товара.

4. Робокары. Представленные модели также в значительной степени упрощают работу на складе. Рабочая программа движения робокара набирается на клавиатуре бортового пульта его управления. В более сложных случаях направление выполняется от центральной диспетчерской станции с дистанционной передачей информации. Передвижение роботов осуществляется по определенному маршруту. Трассы робокаров задаются оптическими, индуктивными, лазерными и другими системами. Для данного варианта роботов-помощников характерно несложное управление и замечательная скорость передвижения, их использование позволяет приумножить КПД склада. Сейчас стоит задача повысить коэффициент полезного действия складских роботов, потому что зачастую они перемещают большие и тяжелые стеллажи с целью снять только отдельные грузы. По мнению разработчиков, роботы должны научиться извлекать отдельные предметы со стеллажей независимо от их формы.

Рассмотрены примеры использования достижений автоматизации в опыте современных компаний. Amazon применяет роботов на своих складах с 2014 года – тогда это были системы от Kiva Systems (теперь – Amazon Robotics), перемещающие паллеты. На 2019 год в компании трудятся более 100 тыс. роботов (количество человек персонала пока превышает, его количество – 125 тыс. человек). Благодаря этому Amazon получил ряд положительных моментов, среди которых можно выделить следующие:

- сокращение одного рабочего цикла 60–75 до 15 минут;
- сокращение операционных расходов на содержание складов на 20 %;
- увеличение на 50 % количество товаров на одном складе, которое позволяет обслуживать эта система.

Сегодня благодаря роботизации складской логистики Amazon обрабатывает около 75 миллионов отправок в день.

Складской комплекс в г. Хойян (КНР) использует серию беспилотных роботов для складской транспортировки грузовых потоков, продукты разработки крупнейшей робототехнической компании Quicktron Intelligent Technology, которые позволили сократить рабочую силу на 80 %. Мобильность роботов позволяет совершать повороты в радиусе 360° при перемещении грузов массой более 500 кг. Встроенный комплекс лазерной системы исключает вероятные столкновения при работе беспилотных роботов. Функциональные операции для связи с оператором и запроса задания выполняются по сети Wi-Fi. Когда батареи разряжаются, робот может автоматически восполнять запасы энергии. По данным компании, беспилотные складские роботы сократили рабочую силу на 70 %.

В России не все процессы складской логистики автоматизированы, не говоря уже о роботизации. Складские роботы «Яндекса». «Яндекс» разработал два прототипа складских роботов. Их главная задача освободить работников склада от однообразных и монотонных действий, а также ускорить процесс их работы. Об этом CNews сообщили представители «Яндекса». Один из роботов будет заниматься инвентаризацией товаров в логистическом комплексе «Яндекс». Другой – будет двигать товары на складе «Яндекс. Лавки», а также раскладывать их по полкам и подносить сборщикам заказов. Роботы были полностью спроектированы командой «Яндекса», и работают на программном обеспечении компании. Пока неизвестно будет ли «Яндекс» выводить роботов на внешний рынок. Например, сейчас робот-инвентаризатор обслуживает складскую площадь около 1 тыс. кв. м, в будущем эта цифра увеличится до 20 тыс. кв. м. А роботы-кладовщики «Яндекс. Лавки» возьмут на себя до 75 % решения от всех задач, связанных с перемещением товаров в дарк-сторах – от приёмки до выдачи на сборку заказов.

Внедрение системы автоматизации управления, как и любое крупное преобразование на предприятии, является сложным и часто болезненным процессом. Однако иногда возникают проблемы, когда внедряют систему. Большинство из них хорошо изучены, имеют эффективные методологии решений и формализованы при реализации системы. Подготовка и изучение этих проблем значительно облегчают процесс внедрения и повышают эффективность дальнейшего использования системы. Ниже приведены основные проблемы, возникающие в большинстве случаев при внедрении систем управления.

Основные проблемы и задачи, требующие особого внимания при их решении:

- отсутствие постановки задачи менеджмента на предприятии;
- необходимость в частичной или полной реорганизации структуры предприятия;
- необходимость изменения технологии бизнеса в различных аспектах;
- сопротивление сотрудников предприятия;
- временное увеличение нагрузки на сотрудников во время внедрения системы;
- необходимость в формировании квалифицированной группы внедрения и сопровождения системы, выбор сильного руководителя группы.

В результате исследования было выявлено, автоматизация позволяет компаниям работать более эффективно и качественно обслуживать своих клиентов. Было рассмотрено 4 способа автоматизации склада и определено, в чём они заключаются. Описано 4 вида складских роботов и описано, как они работают. Сформулировано 6 основных проблем при внедрении системы автоматизации.

Таким образом, в настоящее время рыночной экономики новаторские технологии, которые вводят в мировых логистических центрах, сложно представить без роботизации и автоматизации производственных процессов. Все главные проблемы по оптимизации складской логистики в нынешних условиях решаются на принципах роботизации технологических процессов складских логистических комплексов. В условиях развития автоматизированных транспортно-складских комплексов, базирующихся на принципах роботизации технологических процессов складских операций, инвестиции в них, представляют комплекс экономических и эффективных инновационных решений проблем складского хранения и обеспечивают повышение пропускной способности транспортно-складского комплекса поточного хранения, минимизацию расходов на персонал, высокую скорость и точность выполнения операций, минимизацию нагрузок на персонал.

1.. Дыбская В. В. Логистика складирования: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080506 «Логистика и управление цепями поставок». – Москва: ИНФРА-М, 2014. – 559 с.

2. Тебекин А.В. Логистика: учебник. – Москва: Дашков и К, 2014. – 355 с.

3. Почему мы вступаем в эпоху роботизированной логистики. – Текст: электронный // robotiq.com: [сайт]. – URL: <https://blog.robotiq.com/why-were-entering-the-age-of-robotic-logistics> (дата обращения: 07.11.2022).

4. Складские роботы и автоматизация складов – Текст: электронный // reartek.com: [сайт]. – URL: <https://www.reartek.com/skladskie-roboty> (дата обращения 09.11.2022).

5. Гуляева А.В. Складская логистика предприятия: проблемы и пути решения. – Текст: электронный // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2022. – № 6. – URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2022/06/19266> (дата обращения: 05.10.2022).

6. Складские роботы – Текст: электронный // robotrends.ru: [сайт]. – URL: <http://robotrends.ru/robotrends/skladskie-roboty> (дата обращения 10.11.2022).

УДК 339.35

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЛОГИСТИКУ В РОССИИ

А.А. Склад
бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В статье проведен анализ влияния санкций на логистику в России и рассмотрены пути выхода из логистического кризиса. К кризису привело увеличение цен на доставку множества товаров, отказ некоторых западных производителей от поставок по контрактам, уход крупных логистических компаний из России. Чтобы выйти из кризиса, российские предприниматели увеличивают запасы продукции, ищут аналоги на

отечественном рынке, пытаются найти новых поставщиков в Азиатском регионе, выстраивают новые цепочки поставок.

Ключевые слова: санкции, логистика, нарушение поставок, проблемы с логистикой.

IMPACT OF SANCTIONS ON LOGISTICS IN RUSSIA

The article analyzes the impact of sanctions on logistics in Russia and considers ways out of the logistics crisis. The crisis was caused by an increase in prices for the delivery of a variety of goods, the refusal of some Western manufacturers to supply under contracts, the departure of large logistics companies from Russia. To get out of the crisis, Russian entrepreneurs are increasing their product stocks, looking for analogues in the domestic market, trying to find new suppliers in the Asian region, building new supply chains.

Keywords: sanctions, logistics, disruption of supplies, logistics issues.

Сфера логистики в условиях кризиса столкнулась с мощным вызовом по всему миру еще в 2020 году во время распространения пандемии коронавируса из-за закрытия международных границ. В 2022 году подобная проблема с логистикой повторилась на фоне введения санкций против РФ. По сути, в стране начался логистический кризис, вызванный не только санкциями, но и уходом множества международных организаций с отечественного рынка, а также перебоями в морских перевозках. Если стоимость одних товаров увеличилась в несколько раз, то отдельные категории и вовсе перестали быть доступными для российских потребителей. Для предпринимателей такое положение обернулось крупными финансовыми потерями, приостановкой работы бизнеса и даже его полной ликвидацией. Что касается партнерства с зарубежными предприятиями, то в марте свою работу приостановили сразу несколько крупнейших международных контейнерных операторов: датская компания Maersk, итальянская MSC, а также французские операторы CMA и CGM. Как следствие стоимость услуг, связанных с перевозкой грузов, выросла до 15 тысяч долларов за один контейнер, а российский спрос при этом увеличился. Доля в мировых контейнерных перевозках крупнейших компаний, ушедших с российского рынка представлена на рис. 1.

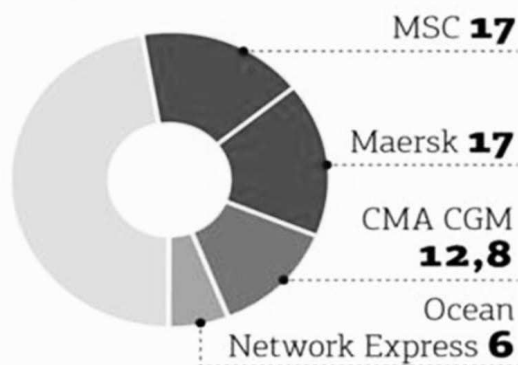


Рис. 1. Доля в мировых контейнерных перевозках в процентах

Таким образом, из-за санкций, отразившихся на логистике, в большей степени пострадали отечественные предприятия, работа которых выстраивается на поставках из стран Европы. Увеличение расходов (к примеру, сумма на таможенные платежи также выросла) ведет к финансовым потерям для организаций, работающих в сфере импорта. Особенно сильно это ощущают промышленные компании, которые пользуются оборудованием, привезенным из-за границы, поскольку на полное импортозамещение такой продукции потребуются точно не один год. Иностранные поставщики отказываются принимать заказы на новую продукцию до тех пор, пока геополитическая ситуация не станет более ясной, – одни компании полностью разрывают связи, другие – просто берут перерыв. Когда санкции коснулись Россию, импорт и объем контейнерных перевозок сократился до 40 %.

Российские предприятия, которые раньше боролись за одного и того же поставщика и крупную скидку, сейчас стараются распределять свои финансовые возможности сразу между несколькими поставщиками. Актуальная тенденция в сфере логистики во время действия западных санкций – это снижение зависимости от единственного поставщика, что на данный момент создает угрозу потери продукции и пустых складов. Чтобы удерживать склады заполненными, эксперты советуют не останавливать закупки до тех пор, пока это остается возмож-

ным, даже если их стоимость увеличилась. Еще одна рекомендация – это налаживание связей с китайскими поставщиками, которые продолжают работать в России. Работа с китайскими партнерами поможет устранить дефицит иностранной продукции на отечественном рынке.

Поворот на Восток. Столь резкое сокращение взаимодействия с Европой привело к повороту грузопотоков с Северо-Западного направления на Восток. Достаточное количество перевозчиков уже фиксируют существенный рост заказов на это направление.

Но развороту грузопотоков мешает ряд проблем, а именно недостаточное развитие инфраструктуры на Восточном направлении, необходимость модернизации пограничных переходов, нехватка парка контейнеров, и конечно, нехватка финансовых ресурсов и инвестиций. Одной из главных проблем Восточного направления является недостаток инфраструктуры и ограничение пропускной способности железной дороги, в том числе на подходах к портам и пограничным переходам. По мнению экспертов сложность транспортировки товаров на сухопутных пограничных переходах из Китая оказывает существенное влияние на транзитные сроки и формирование тарифов.

Также одной из существенных проблем на данный момент являются простои на железнодорожных станциях. Для решения этой проблемы существуют несколько вариантов: 1) увеличение провозных мощностей, 2) строительство новой инфраструктуры. Делая вывод из тех объемов, которые были получены в 2022, к развороту на Восток инфраструктура дороги, портовые мощности оказались не готовы, и делается все возможное для развития этих проектов ускоренными темпами.

Постепенно рынок начинает адаптироваться к таким условиям. Многие компании переориентировались на поставку продукции из европейских стран в страны Ближнего Востока, то есть те страны, которые ранее не рассматривались стратегически важными для партнерства.

Дальний Восток имеет достаточное значение в общероссийской логистике: начиная от управления потоком и формирования маршрутов доставки в регионы страны и заканчивая формированием себестоимости на товары.

С точки зрения управления потоками, Дальний Восток имеет преимущество относительно других путей доставки грузов из стран восточной и юго-восточной Азии в западную часть России.

Люди, которые непосредственно связаны с данной отраслью заявляют, что поддержка государства в данной ситуации оказалась бы полезной. Государство должно оказывать помощь начиная от переговоров по пропуску через пограничные переходы до введения льготного режима налогообложения для логистики.

Для того чтобы продолжить своё существование, многие компании начали расширять количество предоставляемых услуг, предоставлять бесплатные сервисы. Некоторые расходы при этом сократились, например, за счет сокращения рабочих мест и оплаты труда.

Ситуация в области логистических услуг остается неоднозначной. Многие считают, что все изменится и рассчитывают на то, что 1) неконкурентоспособные компании уйдут с рынка, 2) тарифы на транспортировку станут снижаться, 3) рыночная ситуация улучшится для многих отраслей.

Введение моратория на сборы грузоперевозчиков, контроль стоимости на топливо и разработка самых оптимальных маршрутов по дорогам может оказаться вероятными помощниками в решении таких проблем. Но всё же санкции вызвали рост производства в стране, и именно поэтому логистика нашей страны может «вернуться в колею». Возможно, это займёт долгое время, но государство станет более устойчивым, и экономика нашей страны выровняется.

1. Рост тарифов и поиск поставщиков: как бизнесу работать с логистикой. – Текст: электронный. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/perevozki-v-krizis/>

2. Рагимова П. Логистика в кризис: как организовать перевозки в 2022 году. – Текст: электронный. – URL: <https://www.kom-dir.ru/article/3930-logistika-v-krizis-dostavka-perevozki>

3. Влияние санкций на рынок логистики. – Текст: электронный. – URL: <https://tg777.ru/info/vliyanie-sanktsiy-na-rynok-logistiki/>

4. Данилова Ю. Поворот логистики на Восток. – Текст: электронный. – URL: <https://infopro54.ru/news/pervye-itogi-razvorota-logistiki-na-vostok/>

5. Разворот на восток. – Текст: электронный. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5356863>

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ «ПРИМОРЬЕ-1» И «ПРИМОРЬЕ-2» ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ «ПОВОРОТ НА ВОСТОК»

К.П. Ткаченко

бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Данная работа преследует цель выяснить, какие задачи ставились в проектах меж-дународных транспортных коридоров «Приморье-1» и «Приморье-2», каких целей по проектам данных коридоров получилось достигнуть, какие пришлось перенести и какие вовсе не были выполнены, а также, каким образом «Поворот логистики на Восток» повлиял на грузооборот «Приморья-1», «Приморья-2» и насколько изменились цели по грузообороту на данных МТК.

Ключевые слова: международный транспортный коридор (МТК), Приморье-1, Приморье-2, грузооборот, Россия, Дальний Восток, Азия.

THE USE OF THE PRIMORYE-1 AND PRIMORYE-2 TRANSPORT CORRIDORS FOR IMPLEMENTATION OF THE LOGISTICS CONCEPT «TURN TO THE EAST»

This work aims to find out what tasks were set in the projects of the international transport corridors Primorye-1 and Primorye-2, what goals for the design of these corridors were achieved, which had to be postponed and which were not fulfilled at all, as well as how the logistics "Turn to the East" The turnover of Primorye-1 and Primorye-2 affected the cargo turnover and how much the goals for cargo turnover on the MTK data have changed.

Keywords: international transport corridor (ITC), Primorye-1, Primorye-2, cargo turnover, Russia, Far East, Asia.

В 2005 ЕС принял новую транспортную политику, в которой важная роль отводилась МТК. Тем самым появилась необходимость создания МТК «Приморье-1» и «Приморье-2».

Дальний Восток Российской Федерации занимает особое географическое положение страны. Благодаря такому расположению, Приморью выдалась возможность раскрыть потенциал транспортных коммуникаций для транзитной перевозки грузов. Транспортный и логистический потенциал связан с данными транспортными коридорами, так как «Приморье-1» и «Приморье-2» дают возможность провинциям Китая прямого выхода в Японское море. Создание международных транспортных коридоров «Приморье-1» и «Приморье-2» было связано с развитием транзитных возможностей Дальнего Востока и задумывалась еще с 1990-ых годов, однако разработка концепции и работа над ними началась недавно.

Международный транспортный коридор «Приморье-1» включает в себя узлы: Харбин – Муданьцзян – Суйфэньхэ/Пограничный, Суйфэньхэ/Гродеково, Дунин/Полтавка – Уссурийск – порты Владивосток – Восточный/Находка – морские линии. Международный транспортный коридор «Приморье-2», в свою очередь, включает в себя узлы: Чанчунь – Цилинь – Хунчунь – Краскино – порты Зарубино/Посьет – морские линии.

Долгое время оба коридора фактически не были востребованы в силу неконкурентоспособности, небольшой пропускной способности, административных барьеров и пр. факторов.

В 2016г. Правительство РФ утвердило новую Концепцию развития МТК. Преобразования коснулись инфраструктуры, нормативно-организационных моментов, строительства новых объектов и дорог. Из концепции развития МТК «Приморье-1», «Приморье-2» следуют задачи данных коридоров: повышение эффективности перевозок, то есть сокращение различных транспортных издержек, таких как срок доставки груза и сохранность груза. Данные задачи планируется исполнить за счет улучшения инфраструктуры данных МТК [1].

На момент 2018 года транспортная инфраструктура обоих потоков практически готова. Технологическая схема перемещения транзитных грузов действует в МТК в полной мере. Грузы, если не зафиксированы факты нарушения, сразу без досмотра в ж/д пунктах следуют в морские пункты пропуска, где происходит их оформление для отправки за пределы таможенной территории.

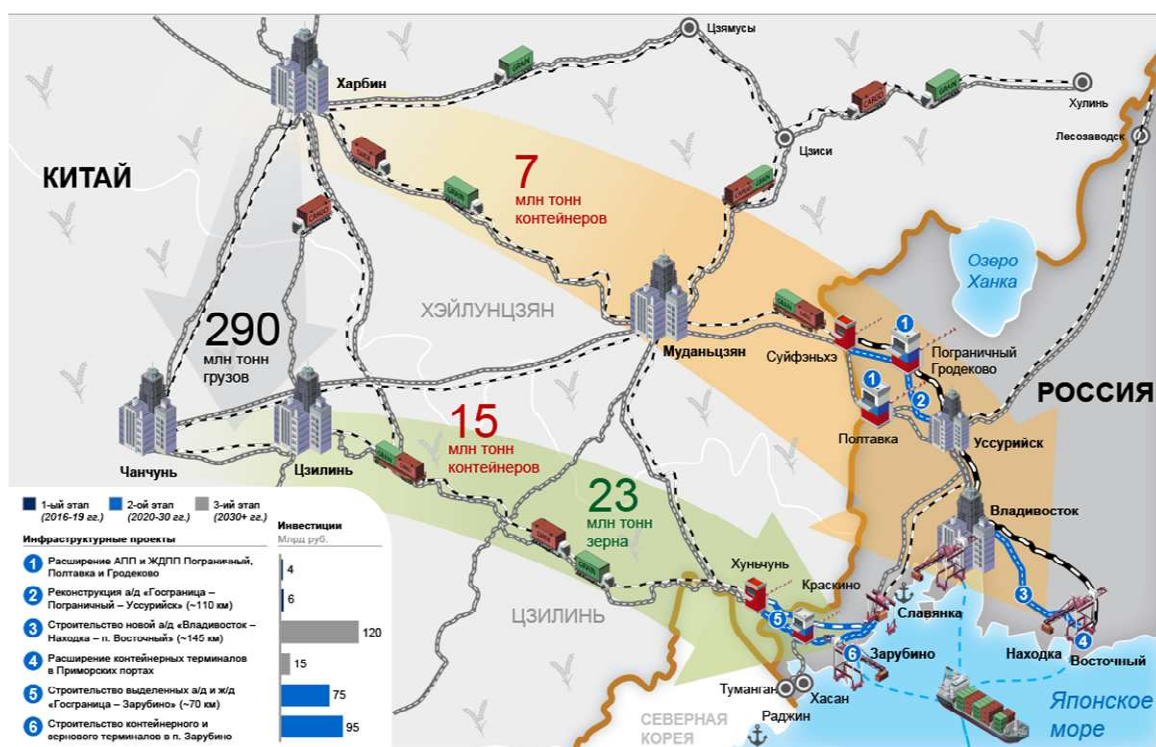


Рис. 1 Карта международных транспортных коридоров «Приморье-1» и «Приморье-2»

В 2016 году транзитный грузооборот международного транспортного коридора «Приморье-1» по железной дороге составлял 3247 контейнеров в 20-футовом эквиваленте. Годом позже, транзитный грузооборот по данному коридору вырос на 223 % и составил 7240 контейнеров в 20-футовом эквиваленте

В 2017 году по международному транспортному коридору «Приморье-1» грузооборот составил 60,5 тысячи тонн, по международному транспортному коридору «Приморье-2» – 3,2 тысячи тонн. В совокупности, грузооборот данных МТК на 2017 год составил 63,7 тысячи тонн [2].

В 2018 году показатель грузооборота МТК «Приморье-1» и «Приморье-2» в совокупности вырос на 43 % и составил 91,2 тысячи тонн [3].

В 2019 году грузооборот МТК «Приморье-1» и «Приморье-2» вырос на 29 % и составил 118 тысяч тонн [4].

Грузооборот международных транспортных коридоров «Приморье-1» и «Приморье-2» с каждым годом стабильно растёт благодаря концепции развития данных коридоров, утвержденной в 2016 году [1].

К 2030 году потенциал данных МТК оценивают в 7 млн тонн у коридора «Приморье-1» и до 15 млн тонн у коридора «Приморье-2» [5].

Концепция развития международных транспортных коридоров «Приморье-1», «Приморье-2» предполагает расширение инфраструктуры, которая является содержанием данных коридоров. Речь идет о развитии многостороннего автомобильного пункта пропуска «Пограничный» и «Краскино» и реконструкция дороги А-184 «Уссурийск – Пограничный – госграница».

Что касается развития инфраструктуры МТК «Приморье-1», на момент 2017 года многосторонний автомобильный пункт пропуска (МАПП) «Пограничный», располагающийся между поселком Пограничный и китайским городом Суйфэнхэ, имел пропускную способность в 86 грузовых машин. По Федеральной целевой программе «Государственная граница РФ 2021–2021 годы» планировалось расширение МАПП «Пограничный» и увеличение пропускной способности до 500 грузовых машин.

Двусторонний автомобильный пункт пропуска (ДАПП) «Полтавка» также является частью МТК «Приморье-1» и находится в Октябрьском районе Приморского края. На момент 2018 года пропускная способность данного ДАПП составляла около 200 грузовых машин [6]. Данные показатели соответствуют проектным. Концепция развития инфраструктуры МТК «Приморье-1» включала в себя развитие ДАПП «Полтавка», а именно строительство моста через реку Гранитная, поскольку существующий мостовой переход находится в неудовлетворительном состоянии.

Также, в состав МТК «Приморье-1» входит 112 километровая трасса А-184 «Уссурийск – Пограничный – госграница». На момент 2017 года, в план улучшения данной трассы входила рекон-

струкция с 0 по 13 километр, с 13 по 20 километры и с 72 километра по 96 километр дорожного участка. В 2019 году план по реконструкции трассы А-184 был выполнен [7]. К 2024 году планируется полная реконструкция трассы до пункта Пограничный.

Дорога «Владивосток – Находка – порт Восточный», также входящая в международный транспортный коридор «Приморье-1», была построена еще в 2016 году и включала в себя обход города Артем. К 2020 году планировалось строительство дороги с обходами Шкотово и Смоляниново с проездом к городу Большой камень. Протяженность данного участка дороги составляет 25 километров.

По данным официального сайта правительства Приморского края, строительство 25-километровой дороги с обходами Шкотово и Смоляниново переносится на декабрь 2022 года, вместо обещанного завершения работ в 2020 году [8]. Также, на завершение данного проекта было выделено дополнительно 1,6 млрд рублей [9].

Что касается инфраструктуры международного транспортного коридора «Приморье-2», на момент 2017 года МАПП «Краскино», находящийся между поселком Краскино и китайским городом Хуньчунь, имел пропускную способность около 80 грузовых автомобилей в оба направления [10]. На данном МАПП планировалось строительство пяти дорожных полос на въезд и выезд, благодаря чему пропускная способность увеличилась бы до 150 грузовых автомобилей.

По данным новостных источников, отсылающих на заявление ныне действующего губернатора Приморского края Олега Кожемяко, на август 2022 года проекты МАПП «Пограничный» и «Краскино» не завершены. Что касается МАПП «Краскино», проект возобновился после его заморозки только в 2022 году, а работы по МАПП «Пограничный» еще не начинались. Реконструкцию обоих многосторонних автомобильных пунктов пропуска планируется завершить к 2025 году [11], [12].

На момент 2022 года, строительство моста через реку Гранитная рядом с ДАПП «Полтавка» даже не начиналось [13]. Однако, Китай, в свою очередь, возвел часть данного моста на собственной территории. Причиной не начавшегося строительства данного моста со стороны РФ является недостаток финансирования – объяснил губернатор Приморского края Олег Кожемяко

Что касается инфраструктуры международного транспортного коридора «Приморье-2», на момент 2017 года МАПП «Краскино», находящийся между поселком Краскино и китайским городом Хуньчунь, имел пропускную способность около 80 грузовых автомобилей в оба направления [10]. На данном МАПП планировалось строительство пяти дорожных полос на въезд и выезд, благодаря чему пропускная способность увеличилась бы до 150 грузовых автомобилей.

Краткий свод целей проектов реконструкций МТК «Приморье-1» и «Приморье-2» представлен в табл. 1.

Таблица 1

Цели и задачи реконструкции МТК «Приморье-1», «Приморье-2»

План/этапы развития коридоров «Приморье-1», «Приморье-2»	Этап развития на 2022 год
Первый этап (2016–2017 год): развитие и использование нынешнего МТК «Приморье-1» и проектирование «Приморья-2» (реконструкция МАПП «Пограничный» из первого коридора и МАПП «Краскино» из второго коридора; реконструкция дороги А-184 «Уссурийск – Пограничный – госграница»)	МТК «Приморье-1»: МАПП «Пограничный» – реконструкция не начиналась, планируется построить к 2025 году. А-184 «Уссурийск – Пограничный – госграница» – реконструкция завершена в 2019 году, дорога введена в эксплуатацию. МТК «Приморье-2»: МАПП «Краскино» – на 2022 год строительство не завершилось, всё еще продолжается.
Второй этап (2018–2019 год): использование частично реконструированного МТК «Приморье-1» и строительство объектов коридора «Приморье-2»; Продолжение реконструкции трассы А-184 «Уссурийск – Пограничный – госграница»	МТК «Приморье-1»: А-184 «Уссурийск – Пограничный – госграница» – реконструкция завершена в 2019 году, дорога введена в эксплуатацию. Строительство объектов МТК «Приморье-2» всё еще идет.
Третий этап (2020–2030 год): Завершение создания инфраструктуры и полное использование обоих коридоров	МТК «Приморье-1»: Реконструкция ДАПП «Полтавка» – на 2022 год строительство даже не начиналось. Региональная дорога «Владивосток – Находка – порт Восточный» – реконструкция, которую планировали завершить к 2020 году отложили до декабря 2022 года. Строительство объектов МТК «Приморье-2» всё еще идет.

«Поворот на Восток» в Российской логистике произошел после событий в 2022 году. После 24 февраля 2022 года, Европейские страны наложили на Российскую Федерацию множество санкций, ограничивающих или полностью обрывающих логистические цепочки в Европу. В то же время, множество зарубежных компаний из различных сфер покинули рынок РФ, в том числе иностранные логистические компании, например, Maersk, доля которой в портах только европейской части России составляла 55%. Также компания Maersk имела значительную долю в портах Дальнего Востока. В портах Восточный и ВМТП – до 60%. После ухода данной компании, ущерб был нанесен в первую очередь портам Санкт-Петербурга, Калининграда и Новороссийска. На Дальнем Востоке ситуация оказалась мягче – Долю в портах Владивостока и Находки заняла отечественная компания FESCO.

Поскольку, экспорт и импорт между Россией и Европейскими странами сократился, либо вовсе прекратился, Российский контейнерооборот взял направление в Восточные страны, преимущественно в Китай.

Сравнивая контейнерооборот за 8 месяцев 2021 года и 8 месяцев 2022 года, можно заметить рост Дальневосточного бассейна на 6,1% (84 тыс. В 20-футовом эквиваленте – далее TEU) и снижение Балтийского бассейна на 48% (810 тыс. TEU), а также снижение Азово-Черноморского бассейна на 10,8% (61 тыс. TEU)

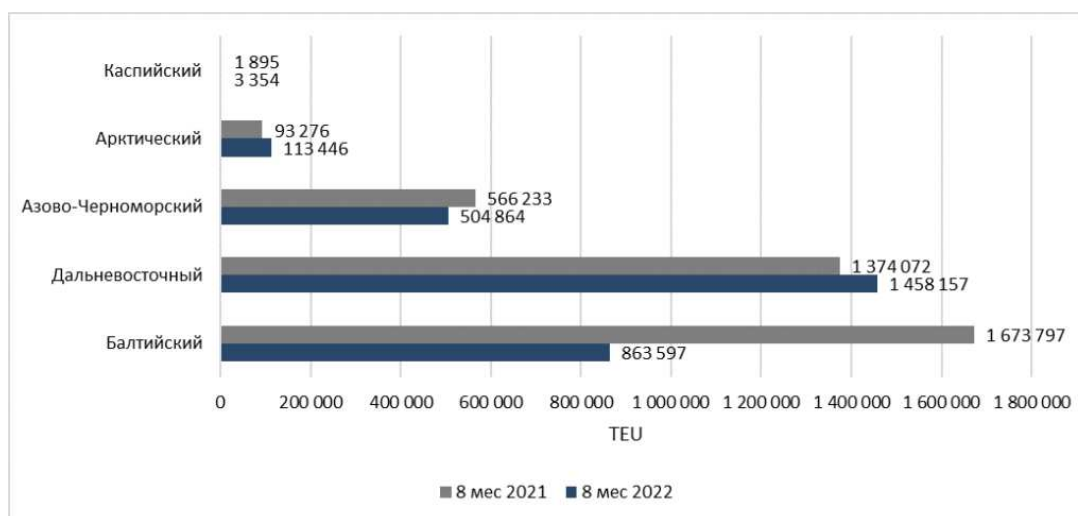


Рис. 2. Контейнерооборот Каспийского, Арктического, Азово-Черноморского, Дальневосточного и Балтийского бассейнов за 8 месяцев 2021 года

Сравнивая статистику контейнерооборота, взяв во внимание «поворот Российской логистики на Восток», можно сделать вывод о крайней необходимости развития международных транспортных коридоров «Приморье-1» и «Приморье-2». Развивая Российский экспорт и Китайский транзит в различные страны через порты Приморского края по МТК «Приморье-1» и «Приморье-2», также учитывая импорт в порты Приморского края, порожних контейнеров может стать меньше, появится баланс экспортного и импортного грузооборота.

Незадолго до наложения санкций на РФ со стороны Европейских стран в 2022 году, по МТК «Приморье-2» по направлению Китай-Европа было отправлено 9,6 тыс. Тонн грузов. До этого, МТК «Приморье-2» служил в качестве транзитного сообщения между Китаем и странами Азии [14]. Также, МТК «Приморье-1», чаще всего, использовался для Китайского транзита [15].

Важно учесть факт того, что при взаимодействии Китайского транзита и Российского экспорта через МТК «Приморье-1» и «Приморье-2» в страны Азии грузооборот данных коридоров с каждым годом стабильно растёт. При взятии в расчет положительного прогноза в виде ослабления санкций на РФ со стороны стран Европы и открытия границ для Российских контейнеров, потребность международных транспортных коридоров «Приморье-1» и «Приморье-2» многократно возрастет.

Губернатор Приморского края Олег Кожмяко в интервью изданию «Ржд инфо» подчеркнул, что благодаря сложившейся обстановке после февраля 2022 года и наложением множества санкций со стороны Европейских стран, вопрос цифрового, правового обеспечения транспортных коридоров «Приморье-1» и «Приморье-2» будет решаться быстрее, а также наладится структуризация данных проектов с возможностью привлечения внешнего финансирования в виде российских или китайских инвесторов [16].

Рациональное развитие МТК «Приморье-1» и «Приморье-2» значительно повысит вовлеченность России в международную торговлю, будет способствовать росту экономической активности

в стране, развитию её Дальневосточных регионов, диверсификации национальной экономики. Китай, в свою очередь, получит быстрые, надёжные и эффективные каналы доставки со своими запросами. Таким образом, будет достигнут максимально эффективный результат для России и Китая, будут снижены возможные риски. Также, успешная реализация рассматриваемых проектов станет ещё одним шагом на пути к созданию более устойчивой структуры мировой экономики.

1. Об утверждении Концепции развития международных транспортных коридоров «Приморье-1» и «Приморье-2». – Текст: электронный. – URL: <http://government.ru/news/25953/>
2. Грузооборот по МТК «Приморье-1» и «Приморье-2» растёт. – Текст: электронный. – URL: https://www.alt.ru/dvfo_news/55387/
3. Объем перевозок по МТК «Приморье-1» и «Приморье-2» в 2018 году составил 91,2 тыс. тонн. – Текст: электронный. – URL: <https://portnews.ru/news/272769/>
4. Грузооборот МТК «Приморье-1» и «Приморье-2» за 9 месяцев 2019 года вырос на 29% – до 118 тыс. тонн. – Текст: электронный. – URL: <https://portnews.ru/news/285560/>
5. Потенциал международных транспортных коридоров «Приморье-1» и «Приморье-2». – Текст: электронный. – URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=6265>
6. О ситуации с пропускной способностью двустороннего пункта пропуска через государственную границу Российской Федерации «Полтавка». – Текст: электронный. – URL: <https://dvtu.customs.gov.ru/document/text/164243>
7. Участок дороги Уссурийск – Пограничный – Госграница ввела в эксплуатацию после реконструкции. – Текст: электронный. – URL: <https://primorsky.ru/news/180134/>
8. Информация о строительстве, ремонте и реконструкции объектов дорожной инфраструктуры в Приморском крае. – Текст: электронный. – URL: <https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/roads/objects/>
9. В Приморье на строительство трассы в порт Восточный дополнительно выделили 1,6 млрд рублей. – Текст: электронный. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/16012629>
10. Таможенный пост в Краскино ожидает увеличения потока грузовиков с крабом и готов про-длить время работы. – Текст: электронный. – URL: news.vl.ru/society/2022/09/20/212316/
11. К 2025 году реконструируют три пункта пропуска в Приморском крае. – Текст: электронный. – URL: <https://trans.ru/news/k-2025-godu-rekonstruiuyut-tri-punkta-propuska-v-primorskom-krae>
12. Валентин Иванов ознакомился с ходом реконструкции автомобильного пункта пропуска Краскино в Приморье. – Текст: электронный. – URL: <https://mintrans.gov.ru/press-center/region-news/10360>
13. Строительство нового пограничного моста с Китаем через реку Гранитная с российской стороны даже не начиналось. – Текст: электронный. – URL: <https://trans.ru/news/stroitelstvo-novogo-pogranichnogo-mosta-s-kitaem-cherez-reku-granitnaya-s-rossiiskoi-storoni-dazhe-ne-nachinalos>
14. МТК Приморье-2 связал Китай с Европой. – Текст: электронный. – URL: <http://ipmisa.livejournal.com/419565.html?View=comments>
15. Сведения о перемещении товаров по международным транспортным коридорам «Приморье-1» и «Приморье-2» за 11 месяцев 2021 года. – Текст: электронный. – URL: <https://dvtu.customs.gov.ru/folder/165362/document/318818>
16. Приморье – новый вектор логистического развития. – Текст: электронный. – URL: rzd-partner.ru/logistics/interview/primore-novyy-vektor-logisticheskogo-razvitiya

УДК 62-1/-9

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭКЗОСКЕЛЕТОВ В СФЕРУ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

А.Т. Торба

бакалавр

А.Р. Блюдик

аспирант, ассистент кафедры маркетинга и торговли

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

Внедрение экзоскелетов повсеместно в жизни людей повлечет за собой прогресс в различных сферах. У работников на предприятиях с повышенной опасностью уменьшатся риски, связанные с их здоровьем, человек сможет более эффективно и быстро выполнять тяжелые задачи с физической нагрузкой. Целью этой статьи является изучение темы разработки экзоскелетов в промышленности.

Ключевые слова: экзоскелет, промышленный экзоскелет, популяризация экзоскелетов, роботы в промышленности, промышленность.

PROSPECTS FOR THE INTRODUCTION OF EXOSKELETONS IN THE INDUSTRY

The introduction of exoskeletons everywhere in people's lives will lead to progress in various fields. The risks associated with their health will decrease for workers at enterprises with increased danger, a person will be able to perform heavy tasks more efficiently and quickly with physical activity. The purpose of this article is to study the topic of exoskeleton development in industry.

Keyword: exoskeleton, industrial exoskeleton, popularization of exoskeletons, robots in industry.

Актуальность исследования обоснована высокими темпами роста производства экзоскелетов на 2022 год и востребованностью этих устройств на высокотехнологических предприятиях.

Цель исследования – определить перспективы использования экзоскелетов в логистике и промышленности. Поставленные на основе цели задачи включают:

- изучить работы учёных по теме применения экзоскелетов в промышленности;
- проанализировать преимущества использования экзоскелетов в промышленности;
- обосновать эффективность внедрения экзоскелетов в промышленности и в деятельности логистических компаний.

Использованные при исследовании методы включают анализ и дедукцию.

Новизна исследования заключается в анализе практики современных компаний по применению промышленных экзоскелетов в логистике, в частности, применение их в России на 2022 год.

Общепринятым является следующее определение: экзоскелет (от греч. «Εξω» – внешний и «σκελετος» – «скелет») – устройство, предназначенное для увеличения силы человека за счёт внешнего каркаса. При всей правильности этого определения в нём упущены некоторые важные моменты [2].

Экзоскелет (от греч. «Εξω» – внешний и «σκελετος» – «скелет») – устройство, предназначенное для восполнения утраченных функций, увеличения силы мышц человека и расширения амплитуды движений за счёт внешнего каркаса и приводящих элементов [2].

Экзоскелеты в различных сферах жизни общества. Большое внимание в последние годы в сфере биоинженерии и медицинских технологий уделяется производству различных экзоскелетов. В связи с тем, что подходы к их конструированию находятся на ранних стадиях разработки, перед исследователями стоит множество задач по обеспечению наиболее эффективного и удобного сочетания преимуществ человеческих возможностей и внешнего механического каркаса. Тем не менее, уже сейчас ясно, что экзоскелет будет важной частью будущей человеческой жизни.

На сегодняшний день в Израиле выпускаются действующие модели экзоскелетов «ReWalk», в Новой Зеландии – экзоскелетов «REX», в Японии – экзоскелетов «HAL», в России – экзоскелетов «ExoAtlet». Они созданы для использования в реабилитации пациентов с проблемами опорно-двигательного аппарата. Исследования в этой области показали, что при использовании экзоскелета нижних конечностей функция мышц ног восстанавливается быстрее. Вертикальное положение тела способствует нормализации работы внутренних органов, таких как легкие и выделительная система, нормализует артериальное давление, предотвращает дегенерацию опорно-двигательного аппарата, а также используется для реабилитации людей, которым не удастся восстановить двигательную функцию. В этом случае следует использовать экзоскелет для длительного ношения и обеспечения движения нефункционирующих конечностей [4].

Спустя некоторое время производители обнаружили сферу, в которой экзоскелеты будут также востребованы, как и в медицине – промышленность. Тяжелый физический труд негативно влияет на здоровье работников. Высококвалифицированные работники очень ценятся в профессиональной сфере, а вредные условия труда значительно сокращают срок их работы, вынуждая выходить их на пенсию значительно раньше, чем можно было бы. В итоге предприниматели стали нуждаться в устройстве, которое способно было бы облегчить нагрузку на мышцы и суставы работников, при этом полностью управляемое человеком. Под эти запросы идеально подошли экзоскелеты.

Использование промышленных экзоскелетов повышает уровень автоматизации производственных операций и актуально для отраслей, где сотрудники являются неотъемлемой частью трудового процесса. Внедрение промышленных экзоскелетов снижает тяжесть труда за счёт оптимального перераспределения нагрузок на разные отделы опорно-двигательного аппарата.

Промышленный экзоскелет представляет собой внешнюю механическую опорную конструкцию, которая крепится к телу человека с помощью манжеты и предназначена для помощи в вы-

полнении производственных движений. Наиболее эффективным способом разгрузки мышц верхней части тела рабочего является промышленный экзоскелет, предназначенный для удержания тяжелых инструментов и поддержания оптимальной рабочей позы. Большинство имеющихся промышленных экзоскелетов, испытанных в компаниях, являются пассивными, и в перспективе возникает необходимость разработки легких мобильных активных экзоскелетов с оптимальными для рабочего пространства габаритами.

Виды экзоскелетов. Исследования ведутся в области активных и пассивных экзоскелетов. Общее устройство активных экзоскелетов можно описать следующим образом: на человека надевается каркас с датчиками, компьютером и приводами. Для управления приводами перспективно использовать биоэлектрические сенсоры, которые считывают нервные импульсы, посылаемые от мозга к мышцам. Полученные сигналы передаются на компьютер. Компьютер, преобразуя полученный сигнал, передает его на силовые приводы, в виде которых могут выступать мощные сервоприводы (сервопривод или следящий привод – механический привод с автоматической коррекцией состояния через внутреннюю отрицательную обратную связь, в соответствии с параметрами, заданными извне) или пневмоприводы (пневматический привод регулирующего клапана преобразует энергию в механическое движение. Движение может быть вращательным или линейным, в зависимости от типа привода. Питание экзоскелета производится от аккумуляторов). Если в системе имеются (гидро-)пневмоприводы, то добавляются резервуары с рабочей жидкостью [3].

Устройство пассивных экзоскелетов отличается от активных отсутствием приводов и источников питания. Принцип действия пассивных экзоскелетов заключается в запирации и освобождении суставов. Запираание суставов происходит при помощи специального тормозного механизма, смонтированного в каждом суставе. Управление суставами такого экзоскелета возможно только мускульной силой оператора.

Активные экзоскелеты гораздо дороже в изготовлении, поэтому в промышленности предпочитают использовать пассивные экзоскелеты. Стоимость активного экзоскелета начинается от 15 000 евро, в то время как пассивного – всего 900 евро. Одна из ведущих компаний в области автомобилестроения «Toyota» уже использует экзоскелеты, так как их покупка значительно дешевле, чем постоянные выплаты за травмы на производстве. В России на рынке экзоскелетов можно найти модели от 10 000 рублей до 2 100 000 рублей. Лидером по продаже является «ExoHeaven», его конкурент – «SuitX», а также «EkzoSolutions».

Эти компании предлагают сравнительно небольшой выбор экзоскелетов. На 2022 год на рынке представлено около 40 моделей в нескольких категориях: для грузчиков со снятием нагрузки со спины, для сварочных работ со снятием напряжения с мышц всего тела, для арматурщиков с разгрузкой для позвоночника и так далее. В целом, можно выделить три основные категории: снятие нагрузки со спины, с ног и поддержание работника в неудобной позе длительное время.

В логистической сфере экзоскелеты также нашли свое применение – работники, принимающие поставки и работающие с тяжелым оборудованием могут быть обеспечены экзоскелетом пассивного типа, направленным на поддержание мышц плечевого пояса и спины. Такие экзоскелеты работают по типу противовеса и преобразуют нагрузку в энергию. Также они могут использоваться для складирования, погрузки и разгрузки товара, подъема и опускания грузов, комплектации и демонтажа.

Множество мировых компаний в ведущих отраслях производства уже оценили неоспоримое преимущество экзоскелетов в логистике на первых ее этапах внутри компании – на складах и производстве. А ученые уже успели посчитать, что в среднем на автомобильном заводе «Ford» среднестатистический рабочий поднимает руки в среднем 4,6 тыс. раз в день, экзоскелет будет принимать на себя часть этого усилия в диапазоне от 2,3 до 7 кг.

Корейская компания «Daewoo Shipbuilding and Marine Engineering» уже много лет назад внедрила в рабочее оборудование на судовой экзоскелеты, способные обрабатывать грузы до 30 кг.

Голландская логистическая компания «Geodis» преследовала схожую цель: она выбрала пассивные экзоскелеты для обычных работников, а активными снабдила сборщиков, которые в течение рабочего дня поднимают более 4 тонн.

Также компания «Audi» недавно начала исследования в области экзоскелетов: их устройство весит всего 3 кг и позволяет лучше распределять поднимаемые грузы, уменьшая тем самым боль в спине.

Роботизированный экзоскелет, разработанный инженерами «Hyundai», является усовершенствованной версией устройства «H-LEX», предназначенного для подъема очень тяжелых грузов. Поставщик заявляет, что с помощью этой машины пользователь может поднимать предметы весом даже до нескольких сотен килограммов.

Немецкий бионический экзоскелет прошел испытания на нескольких складах «DB Schenker» в Германии (сбор посылок до 15 кг). Технология «Cray X» основана на несущей конструкции, при-

крепленной к телу работника склада, поддерживающей его движения с помощью электромеханики (помогает мышцам спины и позвоночника в поясничном отделе). Исследованием «Craу X» руководил аспирант Дортмундского университета.

Самый продвинутый из всех экзоскелетов скоро появится на рынке – «Guardian XO Max» разработан инженерами «Sarcos Robotics». Экзоскелет питается только от маленьких батареек (сменных элементов, которые в любой момент можно заменить заряженным аккумулятором). Благодаря компактным размерам его легко заменить на месте. Мощность устройства также важна – разработчики экзоскелета позволяют оператору приложить усилие до 2,2 кг, чтобы поднять груз массой 45 кг.

Остается открытым вопрос – почему все компании сейчас массово не переходят на использование экзоскелетов на производстве? Только лишь по данным Росстата в России на тяжелых физических операциях задействовано около 5 миллионов человек. На конец 2018 года при добыче полезных ископаемых на работах, связанных с поднятием тяжестей, было занято 34,7% специалистов, в металлургии – 36,5%. При этом вредные или опасные условия труда наносят колоссальный ущерб как здоровью людей, так и бизнесу: по данным ВНИИ Труда, только в 2018 году компании выплатили сотрудникам в качестве компенсации более 116 миллиардов рублей. Вместе с издержками из-за потерь рабочего времени, выплат по страховым случаям и досрочным пенсиям годовой ущерб экономике достиг 1,67 триллионов рублей». Ответ довольно прост – в малом и среднем бизнесе работники «низшего» звена зачастую не ценятся как человеческая единица, ведь рынок низкоквалифицированного труда перенасыщен как мигрантами, так и гражданами Российской Федерации. Гораздо проще нанять человека неофициально на должность грузчика с почасовой оплатой и «уволить», если он потеряет работоспособность, чем закупать дорогостоящее оборудование в виде экзоскелетов для каждого из них. В крупном бизнесе же каждый сотрудник ценен, поскольку результаты их работы оцениваются в несколько миллиардов долларов в год, а зачастую и выше. Мега корпорациям важнее и выгоднее сохранять на местах уже обученных сотрудников, чем тратить ценное время на исправление ошибок новичков.

Применение экзоскелетов в России. В марте 2019 года хирург «Областной клинической больницы № 2» в Ростове-на-Дону провел 12-часовую операцию на «ЕхoChair», поддерживающем экзоскелете. Это стартап резидента Сколково «Полезные роботы» (создан сотрудниками Института им. М.В. Келдыша) и конструкторского бюро «Карфидов Лаб» при поддержке «Лаборатории робототехники Сбербанка». Перед этим экзоскелет прошел испытания в «Сбербанке» для подсчета монет и в «Bakulin Motors Group» для монтажа шасси автобуса.

В «Karfidov Lab» убеждены, что экзоскелеты зарубежных производителей уступают в разработке. Так у немецкого бескресального кресла (Noonee) малая глубина посадки, нет адаптивной системы управления, нет сбора и анализа данных об операторе. Основное отличие от американского «LegX» (костюм X) заключается в схеме привода и системе управления. Кроме того, «ЕхoChair» дешевле своих западных конкурентов. Его средняя стоимость оценивается в 150 тысяч рублей. Стул без кресла продается примерно за 4000 евро (около 280 000 рублей), а «LegX» его за 6000 долларов (около 380 000 рублей).

Еще один российский промышленный экзоскелет создали «Норильский никель» и Курский Юго-Западный университет. Он уже прошел испытания на погрузку, разгрузку и монтаж металлоконструкций массой до 60 кг и работу с ручным инструментом массой до 15 кг. Экзоскелет снимает нагрузку с нижней части спины и освобождает руки. Конструкция носится поверх комбинезона и крепится к телу человека специальным ремнем. «Норильский никель» планирует начать промышленное производство устройства в 2019-2022 годах.

Но самая интересная разработка в этой области принадлежит компании GB Engineering. Компания пообещала передать экзоскелет российским инженерным войскам до конца этого года. Это механическое устройство с рычажным соединением, повторяющее суставы спины, ног и таза человека. Защищает суставы и позвоночник, снижает нагрузку на опорно-двигательный аппарат и снижает утомляемость мышц при переноске тяжестей.

В 2018 году экзоскелет испытывали военные инженеры в Сирии. «Один офицер в экзоскелете девять часов таскал на себе 35-килограммовый пульт управления робототехническим комплексом разминирования «Уран-6» и почти не устал. Подвижность полная: можно нагибаться, поворачиваться, ходить быстрым шагом и даже бегать. Экзоскелет совершенно спокойно надевается как на форму, так и на бронезилет с разгрузкой. Подгоняется по росту один раз и больше не требует обслуживания и настройки. Не засоряется, не промокает, прощает ошибки.

На 2022 год у ведущей российской компании по производству экзоскелетов прошли реабилитацию более 6000 пациентов, проведено более 70 000 тренировок, работает более 600 специалистов по реабилитации, а также открыто 80 медицинских центров. Компания обладает производственной мощностью около 100 экзоскелетов в год и имеет лицензию на производство и обслужива-

ние медицинской техники № ФС-99-04-006601 от 13 августа 2019 года, выданную Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения.

Таким образом, экзоскелеты на 2022 год являются относительно недорогим и доступным инструментом в российской промышленности в различных её сферах, особенно в сфере логистики, где люди работают с тяжелыми грузами.

1. Перспективы применения экзоскелетов в различных целях. – Текст: электронный / Д.А. Горшкалев, А.П. Исаев, В.В. Раменский, Н.П. Овсянников // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2020. – №. – С.1-3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-primeneniya-ekzoskeletov-v-razlichnyh-tselyah> (дата обращения: 12.11.2022).

2. Спорные вопросы терминологии и классификации экзоскелетов. (аналитический обзор, собственные данные, уточнения, предложения). – Текст: электронный / А.А. Воробьев, Ф.А. Андрищенко, О.А. Пономарева [и др.] // Волгоградский научно-медицинский журнал. – 2015. – №. – С.1-3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spornye-voprosy-terminologii-i-klassifikatsii-ekzoskeletov-analiticheskiy-obzor-sobstvennyye-dannye-utochneniya-predlozheniya> (дата обращения: 11.11.2022).

3. Актуальность использования промышленных экзоскелетов для снижения количества профессиональных заболеваний опорно-двигательного аппарата верхней части тела. – Текст: электронный / И.А. Орлов, А.А. Алисейчик, А.Г. Меркулова [и др.] // Медицина труда и промышленная экология. – 2019. – №. – С.3 – 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-ispolzovaniya-promyshlennyh-ekzoskeletov-dlya-snizheniya-kolichestva-professionalnyh-zabolevaniy-oporno-dvigatel'nogo>/viewer (дата обращения: 12.11.2022).

4. Николенко М.Н., Котин Д.А. Активный модуль медицинского экзоскелета с синхронным электроприводом и системой векторного управления. – Текст: электронный // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2017. – №. – С.2-3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktivnyy-modul-meditsinskogo-ekzoskeleta-s-sinhronnym-elektroprivodom-i-sistemoy-vektornogo-upravleniya> (дата обращения: 12.11.2022).

УДК 159.9

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Э.В. Царукян
бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Цифровые логистические сервисы уже оказывают масштабное влияние на трансформацию процессов интернет-торговли. В статье показаны инновационные технологии как новые точки роста, создающие дополнительное «окно возможностей» для участников российского рынка интернет-торговли, расширяя их участие в глобальных цепях поставок.

Ключевые слова: BNPL, искусственный интеллект, дополненная реальность, онлайн чаты.

INNOVATIVE E-COMMERCE TECHNOLOGIES

Digital logistics services already have a large-scale impact on the transformation of e-commerce processes. The article shows innovative technologies as new growth points that create an additional "window of opportunity" for participants of the Russian e-commerce market, expanding their participation in global supply chains.

Keywords: BNPL, artificial intelligence, augmented reality, online chats.

Главным драйвером трансформации логистических процессов в электронной торговле стали цифровые экосистемы. Ключевая роль управляющей логистической системой переходит к цифровым сервисам и алгоритмам. Уже сегодня созданы предпосылки для практического внедрения самообучающихся цифровых экосистем, когда с помощью сервисов не только анализируется перемещение товарного потока, но разрабатываются достоверные прогнозы спроса, варианты расходования и оптимизации ресурсов в интернет-торговле.

BNPL

AP, BNPL, мета вселенная – современные слова в мире e-commerce, за которыми стоят многие тенденции. Некоторые современные технологии уже сейчас приносят пользу интернет-магазину, другие же просто стоит держать в поле зрения. Все большую популярность обретает такой способ оплаты, как «купи сейчас заплати позже» (BNPL – buy now, pay later). По всему миру база пользователей данным сервисом выросла на 85 % за 15 месяцев.

Для предоставления данной услуги своим клиентам, интернет-магазин должен быть подключен к BNPL – сервису. При выборе пользователем данного метода оплаты, система сама предлагает предлагает период и разделяет суммы на равные части: первый взнос списывается сразу, а последующие по составленному графику. Для такой покупки клиенту нужно всего лишь внести свои данные. Отличие BNPL от рассрочки состоит в том, что не заключается договор с банком и отсутствует комиссия. Есть возможность оформить, как процентный, так и беспроцентный кредит. Оформление такого типа кредита куда проще, чем кредитной карты.

Эта услуга появилась в России только в 2021 году. На данный момент им активно пользуются такие компании, как «Яндекс» и «Тинькофф».

Искусственный интеллект

Искусственный интеллект применяется во многих сферах деятельности человека. В электронной коммерции чаще всего его можно встретить в чатах службы поддержки. Многие компании (большинство иностранных) используют решения, основанные на ИИ, в логистике.

Онлайн чаты

Живой чат, обеспечивающий быструю поддержку, является неотъемлемой частью для любого клиенто-ориентированного сайта. В мире стремительно растет количество сайтов с искусственным интеллектом (они же чат-боты). В 2018 году стоимость мирового рынка чат-ботов оценивался в 2,8 миллиард долларов. По прогнозам к 2024 году эта цифра достигнет отметки 142 миллиардов.

Преимуществом чат-ботов является их многозадачность, они могут вести несколько диалогов одновременно. Чат-боты также могут работать по нескольким каналам, в том числе интернет-магазин, SMS или сторонние платформы, например WhatsApp. Современные чат-боты предлагают клиентам круглосуточную поддержку, предоставляя, как автоматические ответы, так и перенаправление клиента нужному специалисту. Данная опция также полезна для получения обратной связи или предоставления персональных рекомендаций по продуктам.

Искусственный интеллект

Использование искусственного интеллекта в логистической сфере помогает экономить время и деньги за счет автоматизации многих процессов. Amazon, например, успешно внедрил технологии ИИ и ML в транспортной логистике. Использование платформ, основанных на ИИ, облегчают такие процессы, как управление запасами, доставку и технический контроль.

Non-code и Low-code

Non-code – это метод создания сайтов и приложений с помощью специальных платформ без написания кода. В основном, такие платформы представляют собой конструкторы, работающие по принципу drag-and-drop. Low-code также создан по принципу drag-and-drop, но с использованием ручного ввода. В таких платформах пользователю нужно перемещать блоки с уже готовым кодом. Одни из самых известных платформ low-code/no-code: Wix, Bubble, Shopify, Webflow. Данные концепции основаны на вовлечении большого количества людей в процесс создания сайтов и приложений, готовых самостоятельно создавать новый сайт, без навыков программирования. Данный способ подходит малому бизнесу, у которого нет больших финансов, чтобы нанимать штат программистов.

Livestream shopping

Livestream shopping – некий современный магазин на диване. Большая часть покупок в прямом эфире сегодня происходит на таких платформах, как TikTok, Instagram, YouTube и Facebook, а также на торговых площадках по типу Amazon Live или Taobao Live. По прогнозам, к концу 2022 года объем онлайн-маркетинга в Китае достигнет 480 миллиардов долларов. Прогнозируется, что рынок прямых эфиров в США принесет 17 миллиардов долларов в этом году и 26 миллиардов к концу 2023 года. Отличием видеотрансляций от обычных покупок в магазине является то, что видеотрансляции позволяют продемонстрировать продукт со всех сторон и, что называется, показать его в деле. Зрители могут задавать интересующие вопросы в прямом эфире. Все эти методы укрепляют доверие между брендом и клиентом.

Голосовой поиск

С момента своего появления он стремительно набирает обороты и стал одним из самых оптимизированных и удобных способов быстрого поиска информации, в частности в мобильных версиях приложений. Как прогнозируют эксперты, рынок запросов с помощью голосового поиска в ближайшие годы будет только расти. Голосовой поиск – далеко не новая технология, но очень важно оптимизировать сайт под него, ведь большое количество посетителей делают запросы именно голосом. Это также подтверждает тот факт, что в России спрос на умные колонки в 2021 году вырос в 2,6 раз по сравнению с 2020 годом.

Дополнительная реальность

К 2023 году мировой рынок дополнительной реальности достигнет 2,4 миллиарда пользователей. Основным преимуществом дополненной реальности по сравнению с изображениями и обычными видео роликами является возможность детальнее изучить продукт покупателем. В электрон-

ной коммерции данная технология особо популярна в сфере домашнего декора, моды и красоты. Также дополненная реальность оказалась полезной и для других целей. Walmart, к примеру, недавно продемонстрировал новый инструмент на основе AR, чтобы быстрее находить товары для онлайн заказов. Несомненно, создание различных инструментов на базе дополненной реальности требует много времени, денежных затрат и участия специалистов. Если отсутствуют такие ресурсы, то можно начинать с создания 3D-моделей или 360-градусных изображений товаров с помощью уже готовых программ.

Заключение

Электронная коммерция – быстро развивающееся направление в современном мире. Из-за огромного количества выбора проектов в электронной коммерции создается жесткая конкуренция на рынке. Для того, чтобы найти и удержать там свои позиции, нужно реагировать на все изменения в тенденциях и реагировать на последние ожидания клиентов.

Следование трендам электронной торговли не дает гарантию на лидирующие позиции на рынке, но дает больше шансов на успех.

1. Борисова В.В. Цифровые сервисы в логистике: новые точки роста. Логистика: Форсайт-исследования, профессия, практика. – Текст: электронный. – URL: https://drive.google.com/file/d/1JGtYn6q80uBwgSTpEF1qwuLJHUK_LqL1/view

2. Перспективы развития Интернет-торговли в России. – Текст: электронный. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=36472>

3. 8 новых технологий, которые уже меняют электронную торговлю по всему миру. – Текст: электронный. – URL: <https://dzen.ru/media/id/5bf5d1501cbbfb00aa9379d2/tendencii-razvitiia-elektronnoi-tor-govli-2021-5fd040aee7b06b04b572412a>

УДК 65

ИНТЕРНЕТ-ЛОГИСТИКА: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

В.Н. Чори
бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В этой статье рассматриваются вопросы, что такое интернет-логистика, какие вопросы решает и где применяется. Благодаря развитию интернета бизнес подвергается всё большей глобализации, люди из разных стран сотрудничают друг с другом, проводят денежные операции и заключают сделки. Из-за возрастающих объемов сделок, проведенных в интернете, предприниматели все чаще задаются вопросом: откуда и каким способом лучше перевезти товар, где можно его хранить и как с места хранения быстро доставить его покупателю.

Ключевые слова: интернет-логистика, логистика, электронная коммерция

INTERNET LOGISTICS: THE ESSENCE AND SUBJECT AREA

This article discusses the issues of what Internet logistics is, what issues it solves and where it is applied. Thanks to the development of the Internet, business is becoming increasingly globalized, people from different countries cooperate with each other, conduct monetary transactions and conclude transactions. Due to the increasing volume of transactions conducted on the Internet, entrepreneurs are increasingly asking the question: from where and in what way is it better to transport the goods, where can it be stored and how to quickly deliver it to the buyer from the storage location.

Keywords: Internet logistics, logistics, e-commerce.

Развитие бизнес-отношений в интернете дало толчок для внесения изменений в логистике. Во всем мире потребители теперь ждут не только технической поддержки продукта, но и дополнительных сервисов, которые могут быть ориентированы напрямую на клиента, на продвижение товара или услуги. В статье рассматривается вопрос, что нового предлагает клиенту интернет логистика и в каких сферах она действует наиболее активно.

За последние 10 лет в логистике произошло очень большое количество перемен.

Логистика была всегда отраслью с большими возможностями, она указывает путь развития цепочек поставок, позволяя сосредоточить силы компании на основных своих задачах. Для того

чтобы быть конкурентноспособным в логистике вывели основные три области, которые нужно поддерживать и улучшать.

Обработка заказов.

Сам цикл содержит в себе статус заказа, необходимые документы, доставка товара. Еще сюда входит проверка товара на складе и способность покупателя оплатить товар. Раньше все это делалось вручную: заполнялась бумажная форма и ее уже относили продавцу или пересылали по почте, могли позвонить и продиктовать свой заказ по телефону. Все это было жутко неудобно и долго. Но развитие интернета позволило значительно сократить процесс отказавшись от бумажной документации. Он стал удобнее как для компаний, так и для самих клиентов.

Большинство фирм создают «виртуальные организации» – системы, состоящие из интерактивных частей, имеющие под собой огромное количество отделов и дополнительных структур. Обеспечение доступа к информации о заказе и возможность заказа через интернет делают эту систему выигрышной, позволяя оставаться в конкурентноспособной среде.



Рис. Примерная схема обработки заказа благодаря интернет-логистике

Доставка заказов.

Основой логистики всегда была доставка грузов. Поиск оптимальных путей, способов перевозки, уменьшение затрат на перевозку. В прошлом, компании ставили в конкурентной борьбе на уменьшение затрат, но, когда появился интернет все перевернулось вверх дном. Компании начали работать во всех сферах экономики и основным приоритетом стали выделять для себя скорость доставки товара. Многие делают ставку на создание коллаборации транспорта с сетью поставок, которая будет отвечать всем желаниям потребителя.

Примером такой компании может служить СДЭК. Российская компания, которая начинала с простой курьерской службы и с развитием технологий постоянно вносила нововведение (например запуск программы, позволяющей учитывать и контролировать доставку груза на всех этапах, разработка множество тарифов, которые значительно снижают время ожидания).

Доставка в логистике всегда была на первом месте, но с развитием технологий представление резко изменилось. Вместо простой схемы перевозок товара с точки «А» в точку «В» появилась новая область, требующая изучения и сил на ее поддержку и развитие.

Управление складом.

Управление складами является такой же важной целью как и доставка. Ведь грамотно управляя своими запасами и складами, можно значительно уменьшить издержки и помогать в продвижении груза. Сегодня, вместо увеличения складов, идет тенденция к их уменьшению. Конечно, у

многих компаний большинство активов составляет складская продукция, что позволяет не упускать прибыль и всегда быть готовым к доставке товара туда, где его не достаёт. Но из-за больших складов значительно увеличиваются операционные расходы (страховка, налоги, хранение).

И вот, благодаря Японской компании Toyota мир понял, как можно сократить складские помещения, уменьшить расходы и повысить скорость доставки. Смысл заключается в том, что компания всегда в курсе сколько нужно материала для производства товара, к какому моменту нужно его привезти и в каком количестве.

Сегодня, благодаря современным технологиям эту информацию намного легче передавать и кооперировать свои действия. Благодаря японской стратегии Кайдзен, многие компании сократили свои складские запасы до страховочного уровня, изменили свои стратегии с складских запасов, на «ровно столько, сколько нужно».

В эпоху интернета хранение запасов дорогое удовольствие, поэтому пользуясь системой «just in time» появляется способ взаимодействия поставщика с производителями, выделяя столько товара, сколько необходимо, убирая большие складские помещения.

Конечно, если у вас нет запасов, то и торговать тогда нечем, но в настоящее время иметь полные склады запасов, нецелесообразно. Ведь главный лозунг сегодня – это «как раз вовремя».

Заключение.

В этой статье мы постарались рассмотреть, что же представляет из себя интернет логистика и в каких сферах она наиболее актуальна.

В данный момент времени, когда наша страна находится под влиянием санкций, осложняющих взаимодействие с прежними бизнес-партнерами, логистика как-никогда важна для поиска новых путей доставки, поставщиков и создания прочных доверительных отношений, позволяющих развиваться бизнесу. Поэтому в ближайшее время логистика будет все дальше и дальше укреплять свои позиции и новые технологии интернет-логистики помогут ей закрепить за собой статус необходимой отрасли, без которой не обойдется ни одна компания.

1. Роль логистики в интернет коммерции – обработка заказов – доставка – управление складом. – Текст: электронный. – URL: <https://dzen.ru/media/id/5c3f5d30bf238900a9aaa453/rol-logistiki-v-internetkommercii-obrabotka-zakazov-dostavka-upravlenie-skladom-5db82973a660d700ac95e03c>

Интернет логистика – ставка на сеть – виртуальная логистика B2C. – Текст: электронный. – URL: <https://oborot.ru/articles/internet-logistika-stavka-na-set-i34265.html?ysclid=lamc6ak5eb518296044>

Интернет логистика – системы связи и слежения за подвижными объектами через интернет. – Текст: электронный. – URL: https://studwood.net/1989999/informatika/internet_logistika?-ysclid=lauidu5ja465485213

УДК 656

ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКЕ

А.Е. Шишкина

бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В статье рассматривается использование цифровых технологий в логистике, подчеркивается актуальность цифровой трансформации в различных её сферах, описываются особенности таких цифровых технологий как блокчейн, интернет вещей и искусственный интеллект, их плюсы и минусы, а также важность их использования в транспортной логистике.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровые технологии, блокчейн, интернет вещей, искусственный интеллект, транзакции, роботизированная техника.

APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN TRANSPORT LOGISTICS

The article discusses the use of digital technologies in logistics, emphasizes the relevance of digital transformation in its various fields, describes the features of such digital technologies as blockchain, Internet of Things and artificial intelligence, their pros and cons, as well as the importance of their use in transport logistics..

Keywords: digital economy, digital technologies, blockchain, internet of things, artificial intelligence, transactions, robotic technologies.

В наше время различные сферы экономики включают в себя множество цифровых модификаций. И, конечно же, транспортная логистика не считается исключением. Отрасль логистики особенно заинтересована и больше других использует цифровые технологии.

Перед множеством поставщиков предлагающих логистические услуги ставятся новые цели, для достижения которых требуются сокращения расходов и необходимость реализации заказов в короткие сроки. И чтобы устоять в условиях конкуренции самым лучшим способом является внедрение цифровых продуктов, что в свою очередь способствует формированию цифровой экономики не только на национальном уровне, но и в мировом масштабе.

На данный момент существует большое количество видов цифровых технологий, которые используются в различных логистических процессах, таких как закупка, производство, транспортировка, хранение.

Блокчейн. Одной из самых известных технологий в логистике является «Блокчейн». «Блокчейн» – это база данных, содержащая информацию обо всех транзакциях, выстроенная в цепочку блоков. «Блокчейн» является революционной технологией, которая трансформирует, в том числе и экономику.

В прошлом цепи поставок имели простой характер, торговля осуществлялась в самих регионах, и никто даже подумать не мог, что товар будет доставляться из одного континента в другой. С каждым днем все сильнее и сильнее усложняются цепочки поставок, но с использованием технологии «Блокчейн» можно достичь прозрачности операции на протяжении всей цепи, понизить риски и избавиться от мошенников.

К плюсам внедрения технологии «Блокчейн» в логистику можно отнести:

- защита товара от мошенников;
- отслеживание перевозок;
- контроль за платежами в онлайн режиме;
- сокращение затрат на перевозки;
- хранение информации без бумажных носителей и другие.

Но чтобы использовать эту технологию каждому из сотрудников нужно проявлять инициативу в сотрудничестве, постоянно работать с инновационной технологией, выявлять системные недостатки и делиться информацией.

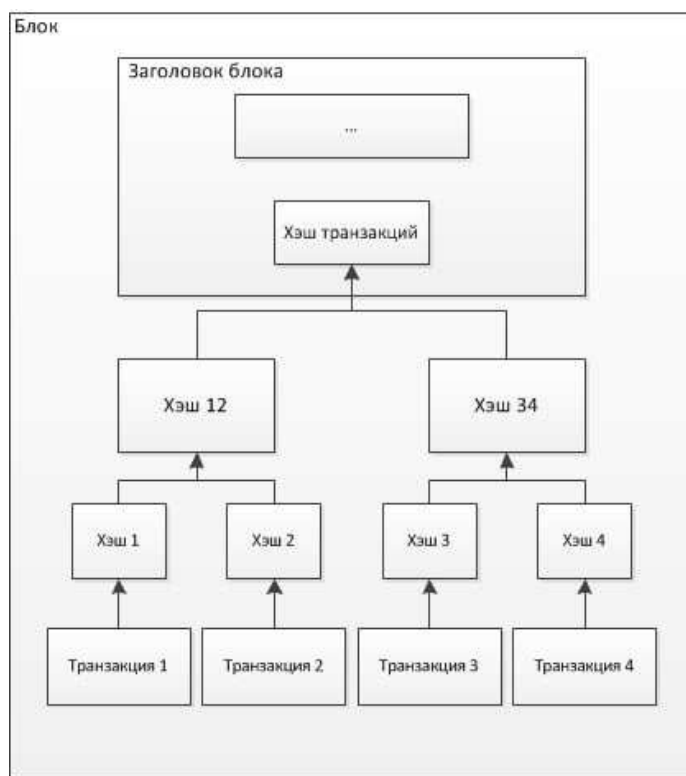


Рис. 1. Блокчейн-схема

Интернет вещей. «Интернет вещей» – является многообещающим направлением в управлении цепочками поставок. Особенно актуально для ритейлеров, которые развивают личные распределительные центры и логистические сервисы. Разработка имеет возможность понизить издержки на перевозки грузов и увеличить прозрачность логистических операций.

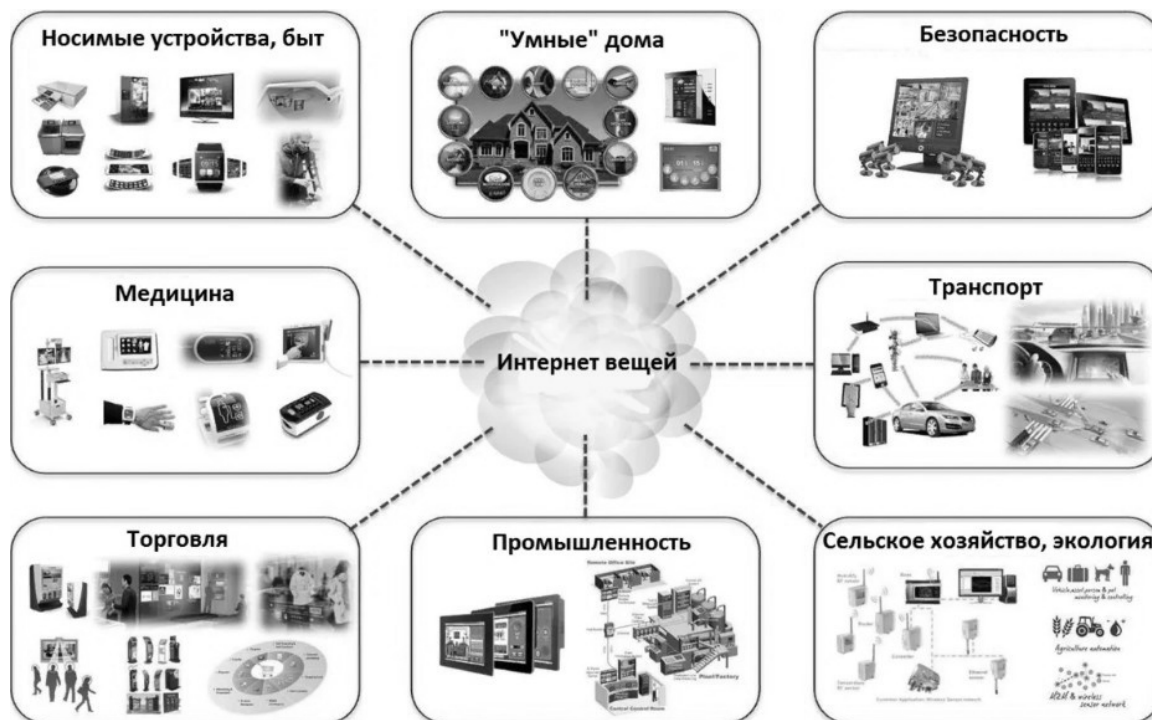


Рис. 2. Сферы действия Интернет вещей

Внедрение «Интернет вещей» в транспортную логистику имеет значительные преимущества, например:

- отслеживание товаров в реальном времени, начиная от местоположения заканчивая текущей температурой нахождения товара;
- точность и надёжность в прогнозировании спроса путем сбора данных различными способами, исключая возможность допустить ошибку в работе человека;
- создание точной системы мониторинга, автоматического отслеживания и анализа уровня товаров с помощью контроля запасов и другое.

При правильной реализации технологии «Интернет вещей» можно добиться повышения качества обслуживания и удовлетворения потребностей потребителей. Ведь с каждым днем сфера логистики полагается на IoT-устройства, для более корректного и гибкого подхода к управляемым данным.

Искусственный интеллект.

«Искусственный интеллект» – технология, с помощью которой можно различными способами научить роботизированную технику мыслить подобно человеку.

В сфере транспортной логистики «Искусственный интеллект» имеет смысл реализовываться и в дальнейшем развиваться, так как логистика имеет сетевой характер. Отказаться от данной цифровой технологии способствует риску для компаний, которые могут отстать от своих конкурентов в долгосрочной перспективе.

«Искусственный интеллект» непосредственно может применяться внутри компании и плюсами его использования являются:

- снижение издержек;
- уменьшение времени на выполнение операций;
- повышение точности и производительности;
- концентрирование сотрудников на более важных задачах, позволяя роботизированным системам выполнять повседневные процессы и другое.

«Искусственный интеллект» является неотъемлемой частью, чтобы работать на опережение среди конкурентов. Ведь «Искусственный интеллект» не только помогает облегчить человеческую работу, но и дополняет человеческие способности, устраняя рутинную работу и позволяя сотруд-

никам, работающих в сфере транспортной логистики, сфокусировать свое внимание на продуктивных задачах.

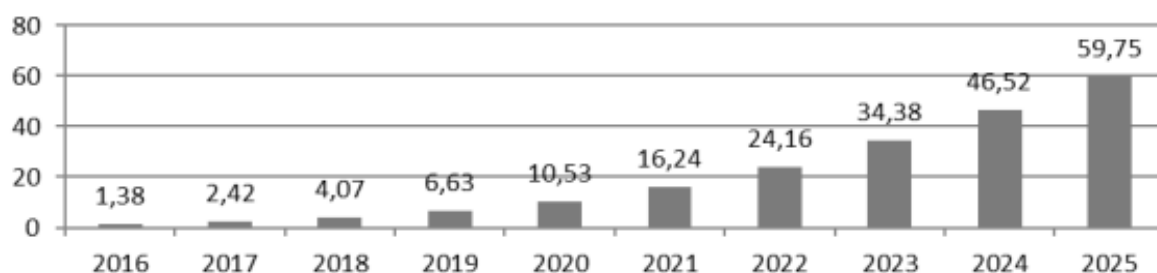


Рис. 3. Объем мирового рынка искусственного интеллекта

Подводя итоги, можно сказать, что использование цифровых технологий в сфере транспортной логистики оказывает огромное влияние не только на конкурентоспособность поставщиков логистических услуг, но также и на цифровую экономику в целом. Цифровая логистика может решать ключевые задачи, такие как:

- повысить объемы выпускаемого товара;
- сделать ускоренными такие процессы как проектирование производства и доставка товара до потребителя;
- снизить затраты по всему циклу управления цепями поставок;
- повысить уровень прозрачности операций и другое.

1. Использование цифровых технологий в логистике. – Текст: электронный / Негреева В.В., Замятина А.А., Шпакович Д.К. [и др.]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-tsifrovyyh-tehnologiy-v-logistike/viewer>

Горишняя А.А., Чмут Г.А. Цифровые технологии в транспортной логистике. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovyye-tehnologii-v-transportnoy-logistike/viewer>

VIII. МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

УДК 501

ВИЗУАЛИЗАТОР ФРАКТАЛОВ

З.С. Андронов, С.А. Дорошенко, Д.В. Морозов

студенты

К.Н. Галимзянова

канд. физ.-мат. наук

Владивостокский государственный университет

Владивосток, Россия

Ни для кого не секрет, что наш мир представляет из себя бесконечное множество математических чисел и разнообразных формул, но одно число выделяется из этого бесконечного ряда больше всего – это число “фи” или иначе говоря золотое сечение, которое тесно связано с известным числом Фибоначчи, согласно которым генетически формообразуют многие живые организмы и вся жизнь на планете Земля в целом. Исходя из всего перечисленного выше наша команда решила на практике воссоздать такие красивые природные явления как фрактальные структуры, реализуя их на языке программирования Python.

Ключевые слова: фрактал, визуализатор, Turtle Python.

CREATING FRACTAL VISUALIZATION

It's no secret that our world is an infinite set of mathematical numbers and various formulas, but one number stands out from this infinite series most of all is the number “phi” or in other words, the golden ratio, which is closely related to the well-known Fibonacci number, according to which many living organisms and all life are shaped by heteticities. on the planet Earth as a whole. Based on all of the above, our team decided to recreate in practice such beautiful natural phenomena as fractal structures, implementing them in the Python programming language.

Keywords: fractal, visualizer, Turtle Python.

В 1975 году Бенуа Мандельброт ввел понятие «Фрактал», а в 1977 году он написал книгу «Фрактальная геометрия природы», получив благодаря этому известность. В книге Бенуа доказывал, что многие природные процессы можно представить в виде математических формул. В 1978 году Лорен, прочитав книгу Бенуа Мандельброта, создал графический ландшафт используя формулы и фрактальные принципы [1].

Фрактал – самоподобие геометрических фигур, где каждый фрагмент дублируется в уменьшающемся масштабе. В природе это явление встречается очень часто. Можно сказать, что фрактал – это узор, который повторяет сам себя в разных масштабах до бесконечно малого или/и бесконечно большого. Он рождается не просто повторением форм, а скорее повторением процесса, который применяется к форме [2].

Существует несколько видов фракталов:

- геометрические;
- алгебраические;
- стохастические.

Геометрические фракталы самый наглядный вид фракталов их может нарисовать каждый человек на простом листке бумаги. В них можно увидеть принцип всех фракталов, а именно самоподобность.

К геометрическим фракталам относятся: снежинка Коха, треугольник Серпинского (рис. 1), дракон Хартера-Хайтвея (рис. 2) и т.д.

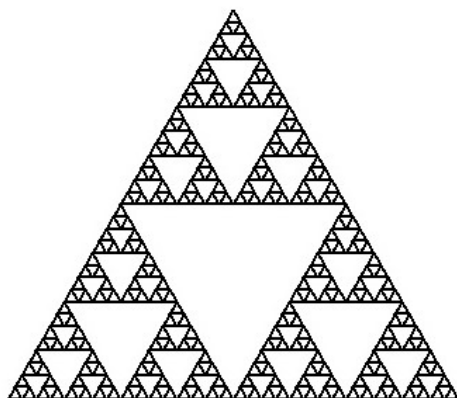


Рис. 1. Треугольник Серпинского



Рис. 2. Дракон Хартера-Хайтвея

Самая крупная фрактальная группа – Алгебраические фракталы. Данная группа фракталов строится на основе алгебраических формул, зачастую очень простых. Самые известные алгебраические фракталы: Мандельброта, Жюлиа и бассейны Ньютона. Самый известный фрактал – множество Мандельброта (рис.3).

$$Z_{i+1} = Z_i^2 + C,$$

где Z и C – комплексные величины, а i – номер итерации.

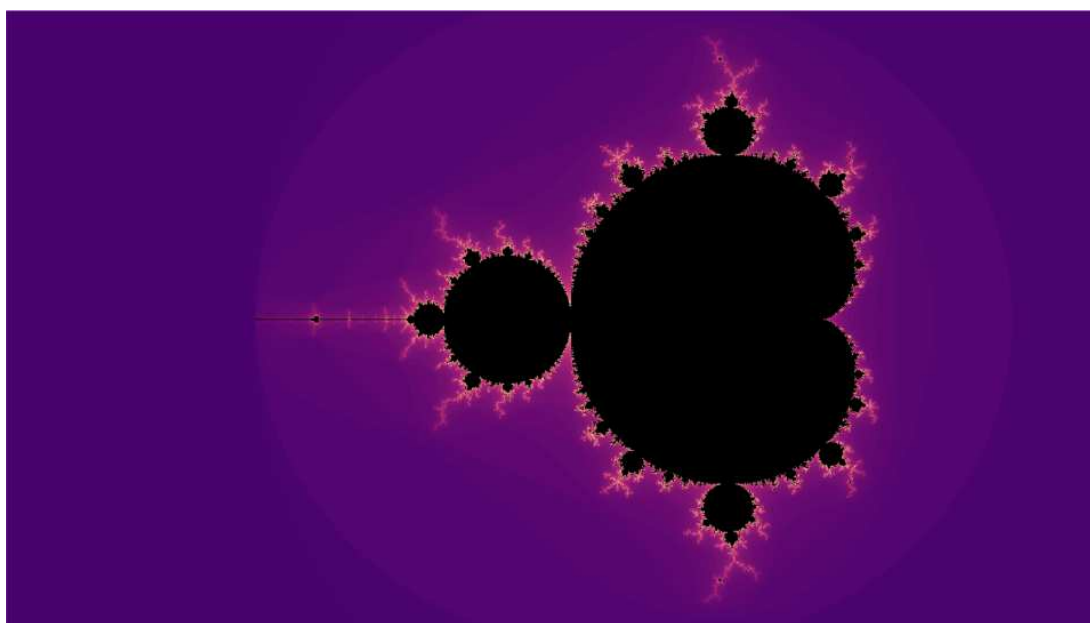


Рис. 3. Множество Мандельброта

В результате итераций на плоскости образуется самоподобный узор, состоящий из множества точек. При визуализации алгебраических фракталов принято использовать различные цвета, для получения красивых орнаментов.

Фракталы, при построении которых в итеративной системе случайным образом изменяются какие-либо параметры, называются стохастическими. Примером стохастического фрактала является плазма. Для ее построения берется прямоугольник и для каждого его угла определяется цвет. Если посмотреть на этот фрактал в разрезе, то мы увидим, что он объемный и имеет «шероховатость». Именно из-за этой «шероховатости» есть очень важное применение этого фрактала.

Обычные фигуры из Евклидовой геометрии тут не помогут описать форму горы, ведь они не учитывают рельеф поверхности. Но при совмещении обычной геометрии с фрактальной можно получить ту самую «шероховатость» горы.

При этом получаются объекты, очень похожие на природные. Фракталы данного вида широко применяются в киноиндустрии. С помощью компьютерной графики создаются искусственные горы, облака, поверхности моря, планеты, береговые линии, несимметричные деревья.

Для написания собственного визуализатора фракталов используется язык программирования Python. Перед началом работ из множества библиотек выбираем ту, которая поможет выводить изображение на экран – библиотека Turtle. Для того, чтобы визуализатор мог строить фракталы с учетом самоподобия мы написали свою L-систему (набора порождающих правил, которые задают правила подстановки вместо каждого символа, начальной строки («аксиомы»), с которой начинается построение, и механизма перевода образованной строки в геометрические структуры). Далее задаем алгоритм построения фракталов, а библиотека Turtle визуализирует их с учетом входных параметров (рис.4).

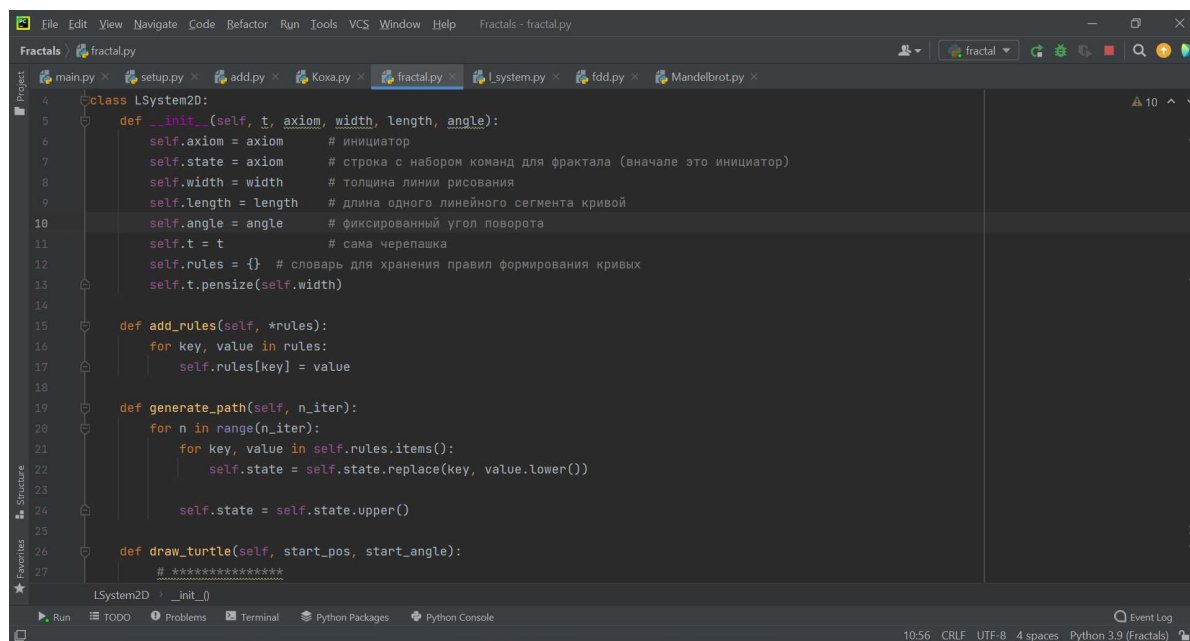


Рис. 4. Код визуализатора фракталов

Используя язык программирования Python, реализовали алгоритм, позволяющий любому человеку построить фрактал. L-система строит сложные фрактальные изображения, используя функцию, которую пользователь подает на вход программы. На выходе мы получаем фрактальное изображение (рис. 1–3), детальность которого определяется на входе.

1. Фракталы в математике. – Текст: электронный. – URL: <https://stoma-himki.ru/med21/archives/5086>.
2. Ведантическая концепция фрактального мироустройства– Текст: электронный. – URL: <https://kartaslov.ru>.

УДК 51.78

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЕЙТИНГА КИНОПРОДУКЦИИ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДОВ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА

Е.С. Колесников, В.О. Кондраев
бакалавры

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В условиях увеличения количества онлайн-кинотеатров и выросшего спроса на кинофильмы в связи с уходом с российского рынка западных компаний-кинопрокатчиков возникает вопрос, какой контент создавать, чтобы он нравился зрителю. Целью исследования является регрессионный анализ данных о кинопродукции для прогнозирования рейтинга фильма по его характеристикам.

Ключевые слова: регрессионный анализ, фильмы, машинное обучение, рейтинг, программирование.

FORECASTING THE RATING OF FILM PRODUCTS USING REGRESSION ANALYSIS METHODS

With the increasing number of online cinemas and the increased demand for films due to the withdrawal of Western film distribution companies from the Russian market, the question arises what kind of content to create so that the viewer likes it. The purpose of the study is a regression analysis of data on film production to predict the rating of a film based on its characteristics.

Keywords: regression analysis, movies, machine learning, rating, programming.

В связи со сложной ситуацией вызванной пандемией коронавируса COVID-19, были ограничены походы в общественные места, что заставило киноиндустрию начать переходить к новым технологиям и идеям, на распространение и внедрение которых в обычных, прежних условиях ушли бы годы. Одним из таких и стало развитие онлайн-кинотеатров, например, Okko (2009 год создания), IVI (2010 год), Start (2017 год), Кинопоиск (2018 год), More.tv (2019 год) [1]. С другой стороны, с уходом западных компаний-кинопрокатчиков резко вырос спрос на российский контент, которым необходимо «латать дыры» в графике релизов из-за отсутствия иностранных релизов в прокате. Отсюда вытекает вопрос, какие фильмы именно создавать для проката, чтобы они нравились зрителю. Для решения данного вопроса должны быть задействованы метрики оценки фильма пользователями, одной из которых является рейтинг фильма, выставяемый зрителями на различных площадках. Рейтинг складывается из зрительских рецензий на фильм и на его основе большинство зрителей ставят в приоритет – смотреть данный продукт или нет.

Целью данного исследования является построение регрессионной модели для предсказания рейтинга фильма по входным значениям. Задачи исследования сводятся к классическому пайплайну в работе с данными (рис. 1): набор данных нужно для начала получить, после чего предобработать данные в пригодный для анализа формат, сформировать пул признаков для построения регрессионной модели. На основании отобранных признаков строятся регрессионные модели с использованием разных алгоритмов машинного обучения. Наилучшая модель отбирается с помощью метрик, используемых при решении задачи регрессионного анализа.

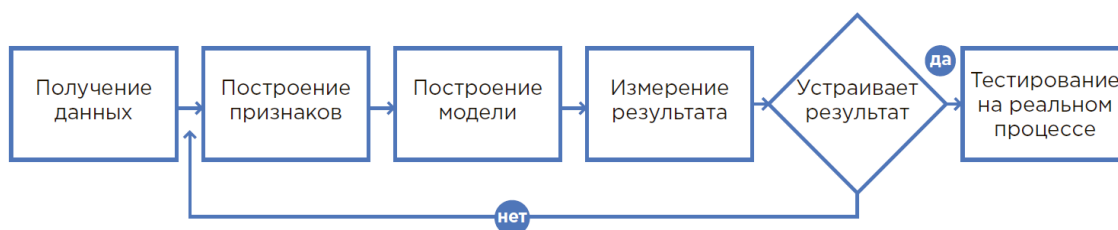


Рис. 1. Алгоритм работы с данными

Для получения информации о фильмах, было решено воспользоваться ресурсом tmdb (The Movie Database). Данный ресурс имеет API (Application Programming Interface, программный интерфейс приложения), набор способов и правил, по которым различные программы общаются между собой и обмениваются данными. С помощью данного программного интерфейса была обеспечена интеграция с разработанным графическим приложением для автоматизированного сбора данных. На рисунке 2 показан многомерный набор данных, полученный в результате работы приложения. Из фильмов были выбраны самые важные критерии, которые можно анализировать, а именно: бюджет, актеры, студии, язык, доход, режиссеры, жанры, страны. Таким образом, получилась таблица с 10281 фильмом разных стран, жанров, годов.

Следующим шагом после создания набора данных с фильмами стал предварительный статистический анализ данных в разрезе рейтинга кинофильмов. Технологический стек, используемый для анализа, представлен различными библиотеками языка программирования Python: pandas (работа с данными), numpy (работа с массивами) и plotly (создание и отображение графиков) [2]. На рисунке 3 представлены топы по среднему рейтингу в разрезе жанров фильмов и стран их производства. Лучшим жанром по рейтингу оказался криминал, потому что люди любят истории, которые могут держать в напряжении и интриге до самого конца фильма, а также много культовых произведений снимались в этом стиле, вследствие чего, у зрителей сформировалось доверие к нему. На основе анализа полученных данных самые рейтинговые фильмы снимаются в Южной Корее и Ирландии; в России же средний рейтинг фильмов является очень низким.

title	release	runtime	budget	revenue	lang	genre1	genre2	country1	country2	actor1	actor2	actor3	actor4	actor5	director	writer
007: Живи и дай умереть	1973, 05 июля	121	7000000	1,62E+08	en	приключен	боевик	GB		Roger Moc Yaphet Ko Jane Seyn Clifton Jan Julius Harr Guy Hamil United Arti						
007: Завтра не умрёт никогда	1997, 11 декабря	119	1,1E+08	3,33E+08	de	приключен	боевик	GB	US	Pierce Bro Jonathan F Michelle Y Teri Hatch Ricky Jay Roger Spo Eon Produ						
007: Казино Рояль	2006, 14 ноября	139	1,5E+08	5,99E+08	en	приключен	боевик	DE	US	Daniel Cra Eva Green Mads Miki Judi Dencf Jeffrey Wri Martin Car Eon Produ						
007: Квант милосердия	2008, 31 октября	106	2E+08	5,9E+08	en	приключен	боевик	GB	US	Daniel Cra Olga Kuryl Mathieu Ai Judi Dencf Giancarlo Marc Forst Eon Produ						
007: Координаты «Скайфолл»	2012, 25 октября	143	2E+08	1,11E+09	en	боевик	приключен	GB	US	Daniel Cra Judi Dencf Javier Barc Ralph Fien Naomie Hc Sam Menc Danjaq						
007: Лунный гонщик	1979, 26 июня	126	34000000	2,1E+08	en	боевик	приключен	FR	GB	Roger Moc Lois Chiles Michael Lc Richard Ki Corinne Cl Lewis Gilb United Arti						
007: Никогда не говори «никс»	1983, 07 октября	134	36000000	1,6E+08	en	приключен	боевик	DE	GB	Sean Conr Klaus Mari Max von S Barbara C Kim Basin Irvin Kersh PSO Interr						
007: Осьминожка	1983, 05 июня	131	27500000	1,88E+08	de	приключен	боевик	GB		Roger Moc Maud Adal Louis Joun Kristina W Kabir Bedi John Glen						
007: Спектр	2015, 26 октября	148	2,45E+08	8,81E+08	fr	боевик	приключен	GB	US	Daniel Cra Christoph Léa Seydo Ralph Fien Naomie Hc Sam Menc Danjaq						
007: Только для твоих глаз	1981, 23 июня	127	28000000	1,95E+08	el	приключен	боевик	GB	US	Roger Moc Carole Boi Chaim Top Lynn Holly Julian Glov John Glen United Arti						
007: Умри, но не сейчас	2002, 17 ноября	133	1,4E+08	4,32E+08	en	приключен	боевик	GB	US	Pierce Bro Halle Berry Toby Stepl Rosamund Rick Yune Lee Tamal Eon Produ						
007: Шпион, который меня лк	1977, 07 июля	125	14000000	1,85E+08	en	приключен	боевик	GB	US	Roger Moc Barbara B Curd Jürge Richard Ki Caroline M Lewis Gilb United Arti						
1+1	2011, 02 ноября	112	13000000	4,27E+08	en	драма	комедия	FR		François C Omar Sy Audrey Fic Anne Le N Clotilde Mr Éric Toledr Gaumont						
1+1: Голливудская история	2019, 10 января	125	37500000	1,11E+08	en	комедия	драма	US		Kevin Hart Bryan Crar Nicole Kidi Golshifteh Aja Naomi Neil Burger						
10 000 лет до н.э.	2008, 22 февраля	110	1,05E+08	2,7E+08	en	приключен	боевик	US	ZA	Steven Str Camilla Be Cliff Curtis Nathanael Mo Zinal Roland Em Centropoli						
10 лет спустя	41166	100	203373		en	комедия	драма	US		Lynn Collir Rosario Di Jenna Dev Brian Gera Ari Grayno Jamie Lind Anchor Ba						
101 далматинец	1961, 25 января	79	4000000	2,16E+08	en	приключен	мультфильм	US		Rod Taylor J. Pat OM Betty Lou Martha Wc Ben Wrigh Hamilton L Walt Disne						
102 далматинца	2000, 07 октября	100	85000000	1,84E+08	en	комедия	семейный	US		Glenn Cloz Ioan Gruffu Alice Evan Tim McInn Gérard Dej Kevin Lime Walt Disne						
12 лет рабства	2013, 18 октября	134	20000000	1,87E+08	en	драма	история	US	GB	Chiwetel E Michael Fc Lupita Nyv Benedict C Paul Dano Steve McC New Rege						
12 раундов	2009, 19 марта	109	20000000	17280326	en	боевик	триллер	US		John Cena Aidan Gilie Ashley Sc Brian J. W Taylor Coli Renny Har Daniel Kur						

Рис. 2. Набор данных

ТОП-5 ЛУЧШИХ ПО ЖАНРАМ			ТОП-5 ХУДШИХ ПО ЖАНРАМ		
1	Криминал	6.11	19	Документальный	3.8
2	Приключения	6.07	18	Музыка	4.14
3	Фэнтези	6.03	17	Телевизионный	4.97
4	Драма	5.88	16	Вестерн	5.27
5	Фантастика	5.85	15	Мультфильмы	5.42

ТОП-5 ЛУЧШИХ ПО СТРАНАМ			ТОП-5 ХУДШИХ ПО СТРАНАМ		
1	Корея	6.24	20	Россия	3.95
2	Ирландия	6.14	19	Бразилия	4.41
3	Бельгия	6.04	18	Китай	4.54
4	Британия	5.99	17	Япония	5.03
5	Дания	5.90	16	Аргентина	5.23

Рис. 3. Средние значения рейтинга фильмов по странам и жанрам

В данных были категориальные признаки, для их избавления было решено выбрать наиболее популярные значения для каждого из столбца и сделать из каждого отдельного признака. После удаление непопулярных значений, число признаков сократилось с 3809 до 248. Следующим шагом стало выявление статистически значимых (p -value при признаке $< 0,05$) характеристик фильма с помощью однофакторной линейной регрессии и число признаков сократилось до 56, можно выделить 10 признаков с наибольшим коэффициентом: чем больше коэффициент у признака, тем выше рейтинг у фильма с этой характеристикой (рис. 4). Топ коэффициентов выглядит логичным: в нем режиссеры (director), которые имеют в своем активе многочисленные награды и признание профессиональных критиков и зрителей. Из киностудий в десятку попала только компания Marvel Studios, что неудивительно, так как киноадаптации комиксов от этой компании имеют большую фанатскую базу и всегда ожидаемы зрителем. Также стоит отметить, что присутствие Леонардо ДиКаприо в фильме также существенно повышает рейтинг фильма согласно полученному коэффициенту (1,05).

Для построения регрессионной модели было взято 3 алгоритма машинного обучения: линейная регрессия, случайный лес и регрессия с помощью метода опорных векторов. Для выявления лучшей модели были использованы такие метрики как коэффициент детерминации (R^2) и корень из средней квадратической ошибки (Root Mean Squared Error, RMSE). Обучение и расчет метрик происходил с помощью кросс-валидации при 10 разбиениях выборки. Полученные в ходе перекрестной проверки метрики для каждой из моделей представлен на рис. 5.

Название	coef
director_Christopher Nolan	1.469762
director_Quentin Tarantino	1.297597
director_Martin Scorsese	1.271777
director_Peter Jackson	1.211410
director_Wes Anderson	1.117295
director_David Fincher	1.105648
studio1_Marvel Studios	1.093374
director_Park Chan-wook	1.064370
actor1_Leonardo DiCaprio	1.053716
country1_Аргентина	0.950180

Рис. 4. Топ-10 признаков по коэффициенту

	Название	R2
0	Линейная	0.43
1	Случайный лес	0.91
2	Метод опорных векторов	0.27

Рис. 5. Метрики для каждой модели»

Модель, обученная на отобранных статистически значимых признаках с использованием алгоритма случайного леса, показала наилучший результат. На рисунке 6 представлен график рейтинга для 50 случайных объектов из выборки. Синей линией обозначены реальные значения рейтинга для фильмов, красной – значения, предсказанные с помощью построенной модели случайного леса.

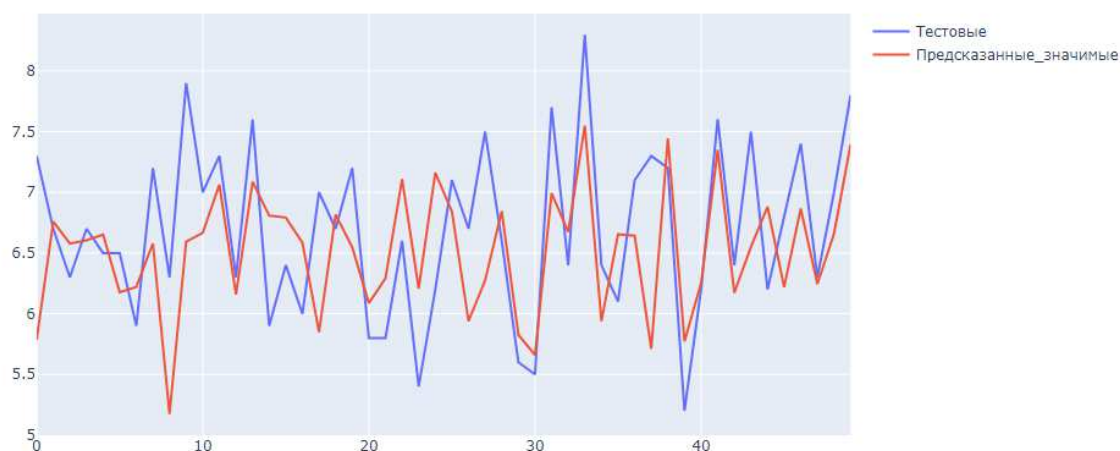


Рис. 6. Значения рейтинга

Таким образом, в рамках исследования было создано графическое приложение для сбора данных с портала tmdb, с помощью которого были собраны данные о кинопродукции за последние 10 лет. Основываясь на наборе данных, была построена модель регрессии, которая по входным параметрам предсказывает рейтинг фильма. Данную модель можно использовать в качестве конструктора для моделирования характеристик фильма и понимания, какой рейтинг такой фильм получит.

Но нужно понимать, что рейтинг является не единственной метрикой для оценки фильма его создателями.

Не стоит забывать, что успешность фильма также определяют его сборы в прокате. Возможным решением может служить сервис, который не только бы возвращал рейтинг для смоделированного фильма, но ещё и предсказывал его окупаемость.

Дождались перемен: как изменилась киноиндустрия из-за пандемии коронавируса. – Текст: электронный. – URL: <https://lenta.ru/articles/2021/01/21/okkopandemic/>

РАЗРАБОТКА REAL-TIME DATABASE И ВНЕДРЕНИЕ АУТЕНТИФИКАЦИИ В ПРИЛОЖЕНИЕ MYPASS

Д.Г. Басов, А.П. Коровин, И.А. Чэнь

бакалавры

К.Н. Галимзянова

канд. физ.-мат. наук

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

В статье рассмотрены проблемы и их пути решения, возникающие при разработке мобильного приложения. В рамках данного исследования дано объяснение некоторых ключевых понятий, позволяющих читателю сформировать целостную картину о создании приложения с подключением к нему базы данных. В том числе раскрывается понятие «Realtime Database» и его интеграция в приложение.

Ключевые слова: база данных, мобильное приложение, NFC, язык программирования, турникет.

REAL-TIME DATABASE DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF AUTHENTICATION IN THE MYPASS APPLICATION

The article discusses the problems and their solutions that arise during the development of a mobile application. Within the framework of this study, an explanation is given of some key concepts that allow the reader to form a holistic picture of creating an application with a database connection to it. In particular, the concept of «Real-time Database» and its integration into the application is revealed.

Keywords: mobile application, turnstile, NFC, database, programming language.

Владивостокский государственный университет (ВВГУ) оснащен контрольно-пропускной системой на основе турникетов, управляемых системой безопасности университета. Контроллеры турникетов сравнивают данные, полученные от управляющего сервера и устройств, которые считывают код с индивидуальных пластиковых карт студентов и персонала. В данной пропускной системе внедрен модуль RFID (radio-frequency identification – радиочастотная идентификация), которая подразумевает наличие специализированного пропуска (в данном случае, персональной карты). Возросшая популярность NFC-технологий в мобильных устройствах позволяет изменить текущую пропускную систему, основным преимуществом которой является возможность доступа в университет с помощью смартфона.

Актуальность данной научной работы связана с доступностью NFC-технологий и необходимостью усовершенствования турникетно-пропускной системы ВВГУ, в том числе, её безопасности.

Разработка мобильного приложения ведётся с использованием not-open source realtime database Firebase, Android Studio + Jetpack Compose + Kotlin. Данные ресурсы сейчас находятся в тренде и считаются одними из наиболее удобных для создания мобильных приложений нужного нам типа.

Для выполнения поставленных целей, необходимо решить следующие задачи:

1. Разработать обновленное приложение, используя Jetpack Compose.
2. Разработать дизайн, учитывая современные тенденции.
3. Создать варианты логотипов и выбрать наиболее точно отражающий смысл приложения.
4. Создать тестовую базу данных.
5. Внедрить в приложение базу данных.

Изначально мобильное приложение MyPass разрабатывалось на Android Studio (далее AS) + XML Layouts + Kotlin. Вектор развития разработки пользовательского интерфейса (UI) приложений на Android в настоящее время направлен в сторону нового инструментария – Jetpack Compose. Основная трудность перехода заключается в отсутствии возможности быстрого переноса и адаптации макета с «лэйаутов» на Jetpack Compose.

Первая версия приложения MyPass была реализована на XML Layouts. При тестировании было обнаружено, что интерфейс был недостаточно эргономичным для пользователей (рис.1). В связи с этим требовались глобальные изменения интерфейса и, оценив трудозатраты, было принято решение использовать новый инструментарий на Jetpack Compose.

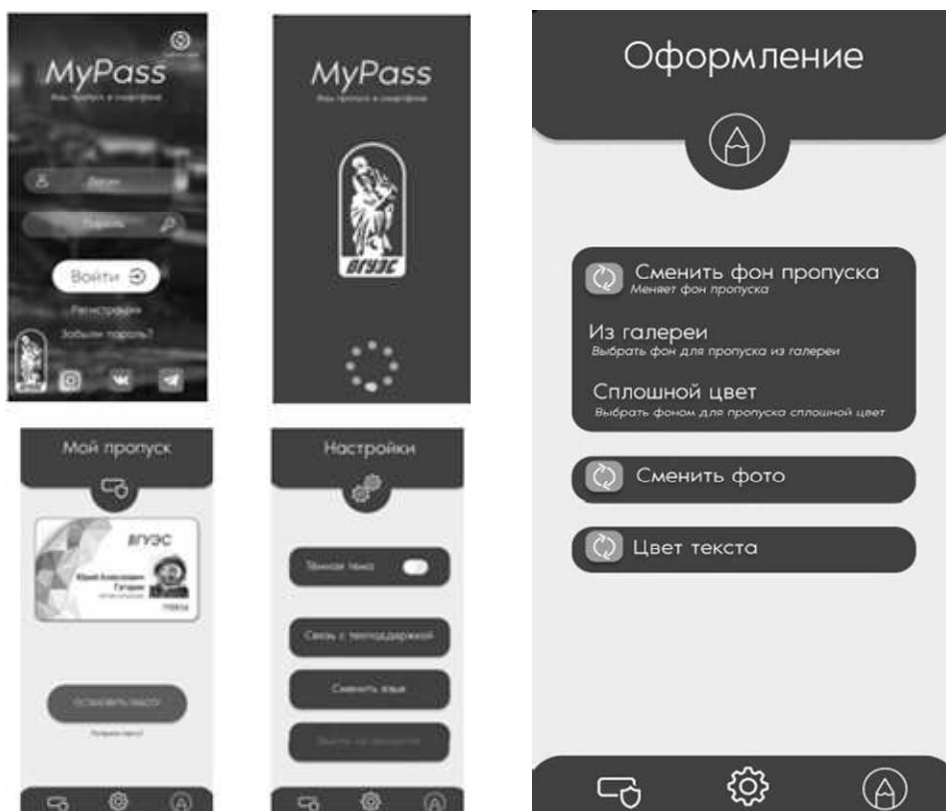


Рис. 1. Дизайн первой версии приложения MyPass

Основная цель данной работы – упростить UI и UX дизайн для удобства пользования приложением, поскольку студенты и работники ВВГУ будут использовать его неоднократно в течение дня. Доработка началась с удаления ненужных элементов дизайна, поиска более понятных иконок восприятия информации (рис.2).

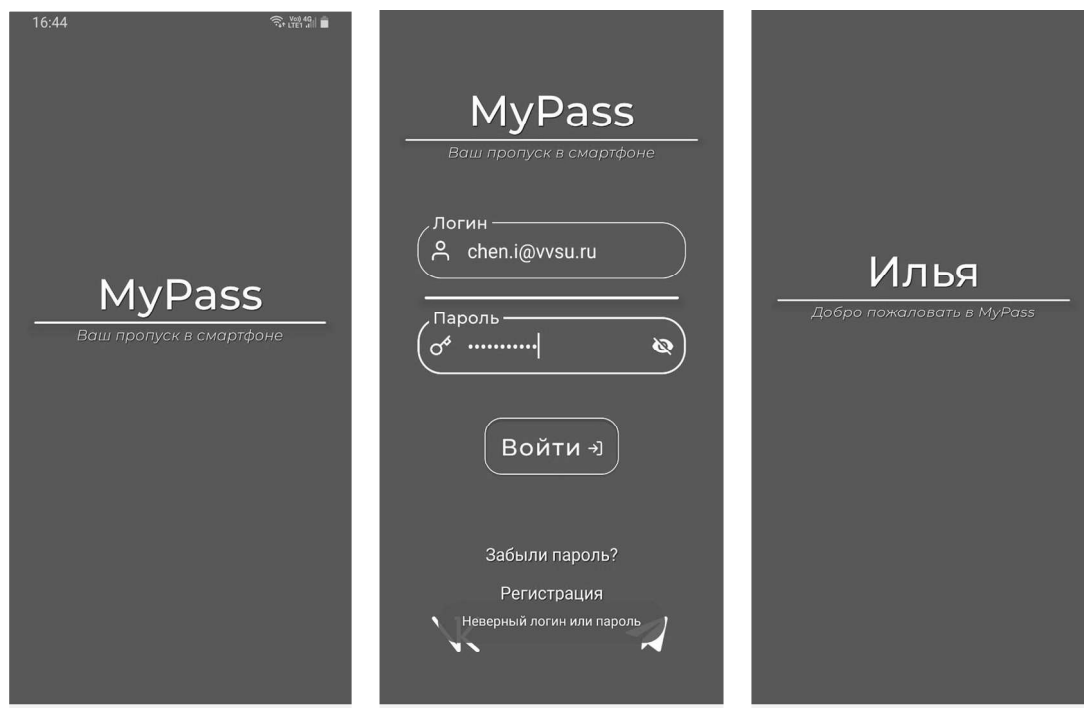


Рис. 2. Дизайн новой версии приложения MyPass

Также появилась проблема разработки дизайна иконки MyPass и его логотипа (рис. 3). Был проведен коворкинг и обмен идеями разработчиков и студентов ВВГУ, а также составлен список потенциальных эскизов. Такой минималистичный дизайн актуален для ВВГУ, а потому отдавали приоритет простоте и отсутствию ненужных элементов.

Следующей задачей для выполнения поставленной цели стала разработка базы данных для аутентификации пользователей данного приложения. Основными требованиями к технологии были:

1. Возможность создавать многофункциональные приложения для совместной работы, обеспечивая безопасный доступ к базе данных непосредственно из кода на стороне клиента.

2. Гибкий язык правил на основе выражений (правила безопасности баз данных в реальном времени, для определения того, как данные должны быть структурированы и когда могут считываться или записываться

Под вышеописанные требования подходит база данных Firebase Realtime, в которой данные сохраняются локально, и даже в автономном режиме события в реальном времени продолжают срабатывать, предоставляя пользователю полноценный отклик. Когда устройство восстанавливает соединение, база данных реального времени синхронизирует локальные изменения данных с удаленными обновлениями, которые произошли, когда клиент находился в автономном режиме, автоматически объединяя любые изменения.

При подключении базы данных вход будет невозможным без правильного логина или пароля, также для осуществления входа все поля должны быть заполнены (рис. 4). Когда пользователь проходит авторизацию в свой аккаунт, приложение отправляет запрос в базу данных. База данных, в свою очередь, проверяет всю информацию о пользователе.



Рис. 3. Дизайн иконки приложения

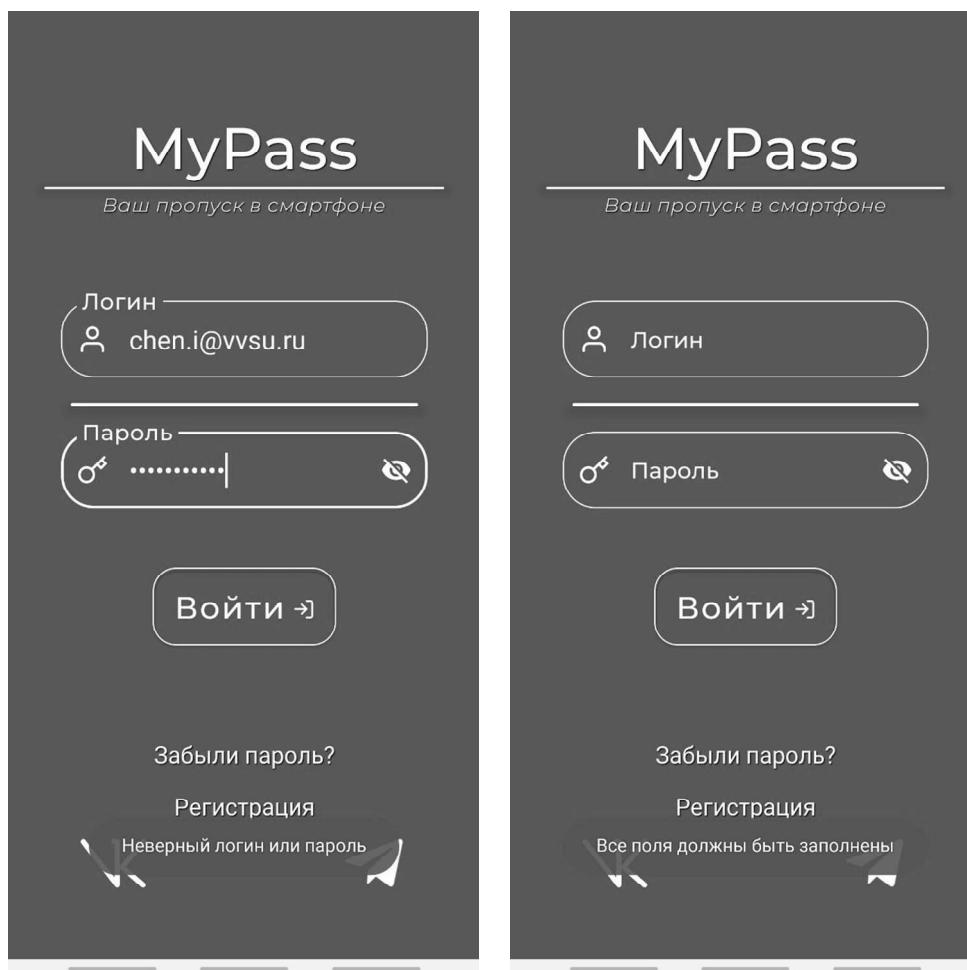


Рис. 4. Внедрение базы данных

Общие ограничения Firebase

Операция	Предел	Описание
Одновременные соединения	200000	Одновременное подключение эквивалентно одному мобильному устройству, вкладке браузера или приложению сервера, подключенному к базе данных. Это не то же самое, что общее количество пользователей вашего приложения, потому что ваши пользователи не все подключаются одновременно. Например, приложения с 10 миллионами активных пользователей в месяц обычно имеют менее 200 000 одновременных подключений. Максимальное количество одновременных подключений зависит от общего числа пользователей и среднего времени, которое пользователи проводят в вашем приложении.
Одновременные ответы от одной базы данных.	~ 100 000	Ответы включают одновременные операции широковещания и чтения, отправленные сервером из одной базы данных в данный момент времени. Ограничение относится к пакетам данных, которые представляют каждую отдельную операцию чтения или широковещания, включая push-уведомления, отправленные из базы данных.
Количество облачных функций, вызванных одной записью	1000	Хотя нет ограничений на количество операций чтения или записи, которые можно инициировать с помощью одной функции, одна операция записи в базу данных может вызвать только 1000 функций. Облачные функции могут запускаться только операциями записи, и каждая функция также может запускать больше операций записи, которые запускают больше функций (каждая со своим собственным пределом в 1000 функций).
Размер одного события, вызванного записью	1 МБ	Размер события состоит из следующих значений: – существующие данные в месте записи. – значение обновления или дельта в данных, необходимых для записи новых данных в местоположение. – операции записи размером более 1 МБ успешно выполняются в базе данных, но они не инициируют вызов функции.
Передача данных в облачные функции	10 МБ/с	Скорость данных о событиях, которые могут быть переданы в облачные функции.

Для предотвращения использования чужого аккаунта было ограничено количество входов с одного устройства.

1. NFC: Разбор технологии Near Field Communication. – Текст: электронный. – URL: <https://habr.com/ru/company/droider/blog/504196/>
2. What is NFC? Everything you need to know about NFC technology. – Текст: электронный. – URL: <https://www.nextpit.com/what-is-nfc>
3. Технология NFC в современном мире. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-nfc-v-sovremennom-mire/viewer>
4. Advances in RFID technology. – Текст: электронный. – URL: <https://www.flatworldsolutions.com/logistics/articles/rfid-technology.php>
5. RFID идентификация. – Текст: электронный. – URL: <https://habr.com/ru/post/592403/>
6. RFID: The Technology Making Industries Smarter. – Текст: электронный. – URL: <https://blog.ttelectronics.com/rfid-technology>
7. Firebase Realtime Database. – Текст: электронный – URL: <https://firebase.google.com/docs/database?hl=en>
8. Realtime Database, Installation and getting started with Realtime Database. – Текст: электронный – URL: <https://rnfirebase.io/database/usage>
9. Get started with Jetpack Compose. – Текст: электронный – URL: <https://developer.android.google.cn/jetpack/compose/documentation?hl=en>
10. Jetpack Compose Tutorial. – Текст: электронный – URL: <https://www.jetpackcompose.net/jetpack-compose-introduction>
11. Build adaptive apps with Jetpack Compose. – Текст: электронный – URL: <https://codelabs.developers.google.com/jetpack-compose-adaptability#0>

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СТОИМОСТИ ВТОРИЧНОГО ЖИЛЬЯ В ГОРОДЕ НАХОДКЕ В ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ.

К.Д. Малыгина

бакалавр

О.И. Клочкова

канд. физ-мат. наук, доцент кафедры математики и моделирования

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Анализ данных на основе эконометрической модели позволяет выделить в оценке стоимости жилья влияние экологического фактора, связанного с загрязнением среды. В статье приведен пример множителей регрессии, описывающей стоимость жилья в г. Находка на базе данных интернет-ресурса «Farpost». Показано значение фактора, связанного с удалением от мест перевалки угля.

Ключевые слова: эконометрическая модель, анализ базы данных, загрязнение окружающей среды.

THE ECOLOGICAL COMPONENT OF THE COST OF HOUSING IN THE ECONOMETRIC MODEL

Data analysis based on an econometric model allows us to identify the influence of an environmental factor associated with environmental pollution in assessing the cost of housing. The article provides an example of multipliers in a regression describing the cost of housing in Nakhodka based on data analysis of the Internet resource "Farpost". The value of the factor associated with the distance from the coal transshipment sites is shown.

Keywords: econometric model, database analysis, environmental pollution.

Актуальность темы исследования связана с прозрачностью регрессионной модели стоимости жилья и возможность выделения параметра, связанного с загрязнением среды.

Цель работы – анализ параметров, влияющих на цену жилья в г. Находка, и выделение экологических факторов в эконометрической модели.

По данным интернет-ресурса «Farpost», были выделены факторы площадь квартиры, район, количество комнат, этаж, состояние ремонта и удаленность от угли-перевалочного порта. Определены ключевые параметры цены вторичного жилья: перечислить, выделить параметры, связанные с экологией (рис. 1).

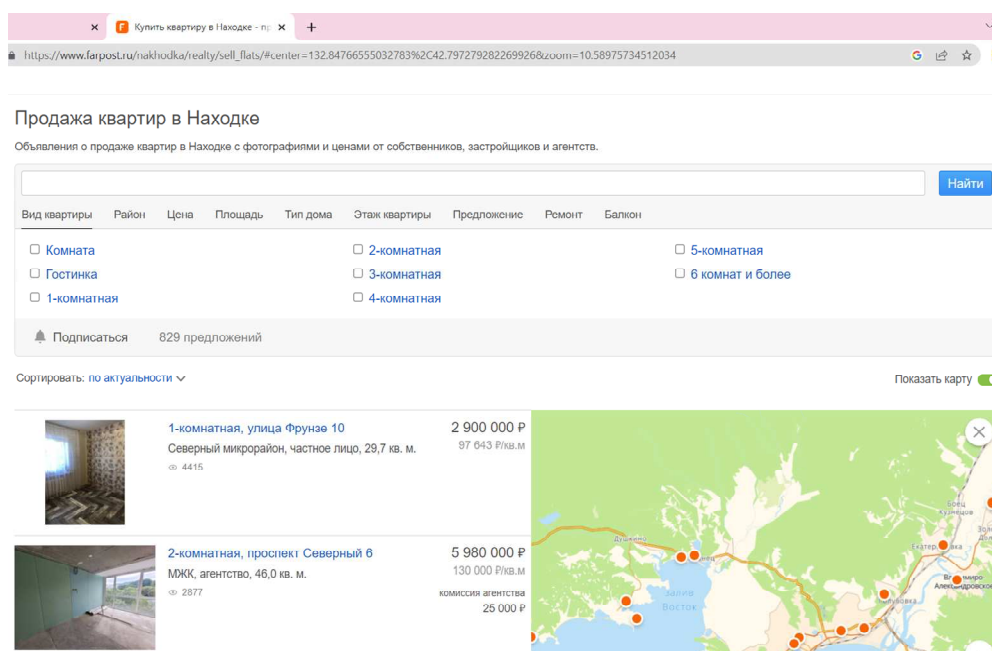


Рис. 1. Таблица базы данных интернет-ресурса «Farpost»[3]

Множественная регрессия – это возможность продолжения линейной регрессии при помощи использования множества переменных, то есть использования более чем одного слагаемого в создании анализа [1]. Коэффициент детерминации R^2 показывает, насколько тесной является связь между моделью и реальными данными. По значению коэффициента R^2 можно оценить какие факторы являются ключевыми при определении цены предприятия. Чем ближе R^2 к единице, тем точнее модель [2].

Визуализация данных в RStudio – это инструмент, который помогает извлечь важную информацию из данных с помощью графиков.

График зависимости цены от площади представлен на рис. 2. Площадь – главное слагаемое в цене квартиры.

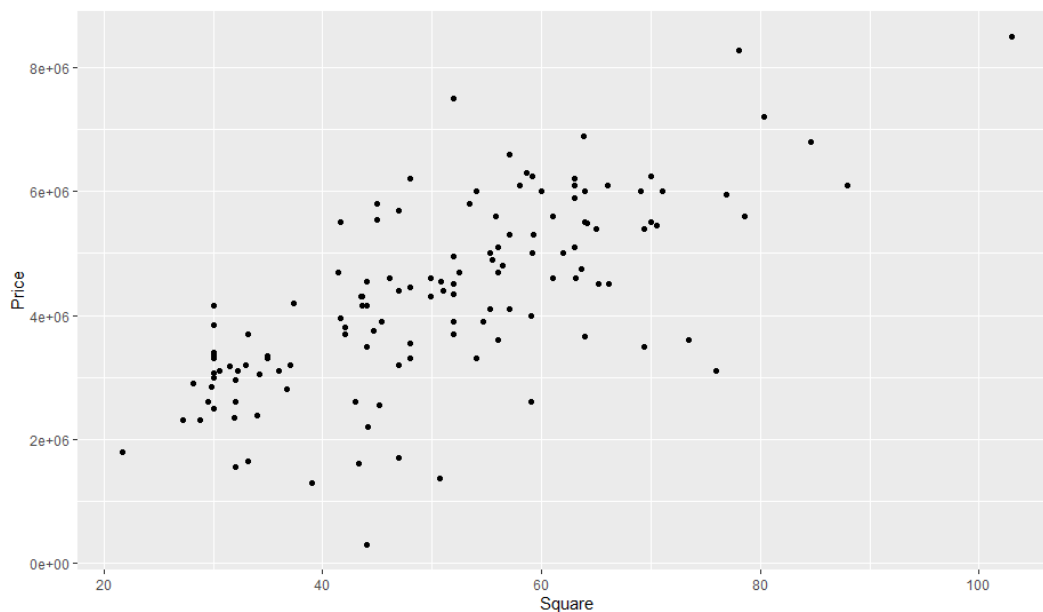


Рис. 2. График соотношения цены и площади.

Для получения максимального параметра R^2 эконометрическая модель должна включать слагаемые: площадь квартиры, удаленность от центра (район), количество комнат, этаж, состояние ремонта и удаленность от угли-перевалочного порта, коэффициенты к которым находят с помощью метода наименьших квадратов в программе RStudio. За экологические факторы были взяты удаленность от центра и удаленность от угольного терминала.

Расчёты, полученные в программе RStudio, по экологическим факторам указаны на рис. 3.

```

Calls:
lm(formula = log(Price) ~ Dirt, data = t)
lm(formula = log(Price) ~ Dirt + Location, data = t)

=====
              model_1      model_2
-----
(Intercept)  15.015***   15.015***
              (0.143)    (0.145)
Dirt: 1/0     0.059      0.059
              (0.164)    (0.166)
Dirt: 2/0     0.238      0.282
              (0.150)    (0.200)
Location: 1/0              0.018
              (0.161)
Location: 2/0             -0.025
              (0.164)
Location: 3/0             -0.105
              (0.186)
Location: 4/0             -0.122
              (0.164)

-----
R-squared     0.041      0.054
N             133       133
=====
Significance: *** = p < 0.001;
              **  = p < 0.01;
              *   = p < 0.05
> |

```

Рис. 3. Таблица коэффициентов множественной регрессии моделей

В данной таблице (рис. 3) указаны коэффициенты при слагаемых: «удаленность от угольного терминала» и «удаленность от центра». Можно посмотреть на сколько важны экологические факторы в формировании цены.

В model_1 была использована формула отношение логарифма цены от удаленности угольного терминала. А в model_2 отношение логарифма цены от удаленности угольного терминала и удаленности от центра.

Показатели Dirt 1 и Dirt 2 показывают на сколько дальше находится объект от порта. Dirt 1 связан с большой запыленностью (коэффициент при этом слагаемом 0,056), а Dirt 2 показывает меньшую запыленность (коэффициент при этом слагаемом выше 0,238(model_1) и 0,282(model_2).

Таким образом, благодаря увеличению коэффициента вклад слагаемого в модели логарифма цены растет, то есть присутствует зависимость от запыленности района.

Удаленность от центра города входит в параметр Location. Чем дальше от центра и ближе к угольным терминалам, тем сильнее падает цена (в model_2 от 2-го района (Заводская) коэффициент отрицателен). При слагаемом Location 1 коэффициент положительный, потому что район Ленинский является одним из центральных районов.

Эти выводы подтверждает рисунок 4: самыми дешевыми районами по цене в г. Находка это: 6 (Врангель) и 3 (Рыбный порт). Цена квартир на Врангеля обусловлена близостью к портовым угольным терминалам и удаленностью от центра. Однако, район Рыбный порт является полной противоположностью Врангеля, но тоже имеет низкую стоимость. Возможно, это обусловлено другими факторами, неучтенными в модели.

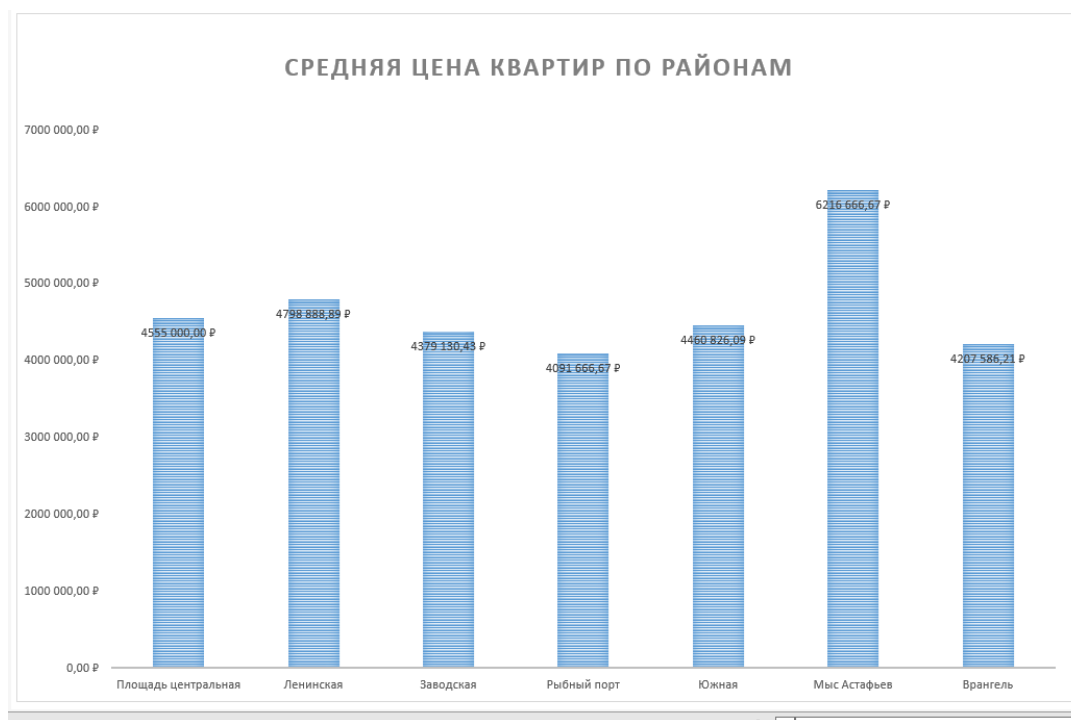


Рис. 4. Диаграмма средней цены квартиры по районам

А самыми дорогими районами по цене в г. Находка стали: Location 0 (Площадь центральная), Location 1 (Ленинская) и Location 5 (мыс. Асафьева). Очевидно, что более дорогие квартиры находятся в центре, так как удалены от экологически неблагоприятных мест. Высокая цена квартир в районе мыс. Асафьева связана с экологической чистотой из-за розы ветров и рельефом местности.

В более полной модели, где есть слагаемые, связанные с количеством комнат, этажами и состоянием ремонта параметр R^2 приближается к 1. Очевидно, влияние на цену уровня ремонта: чем выше уровень ремонта, тем дороже квартира. На графике (рис. 5) это наглядно демонстрируется. С другой стороны, чем выше запыленность – тем чаще приходится делать ремонт.

Ремонт оценивался по 4-ем пунктам. 0 – отсутствие ремонта, 1 – косметический ремонт, 2 – квартира со старым ремонтом, 3 – евроремонт.

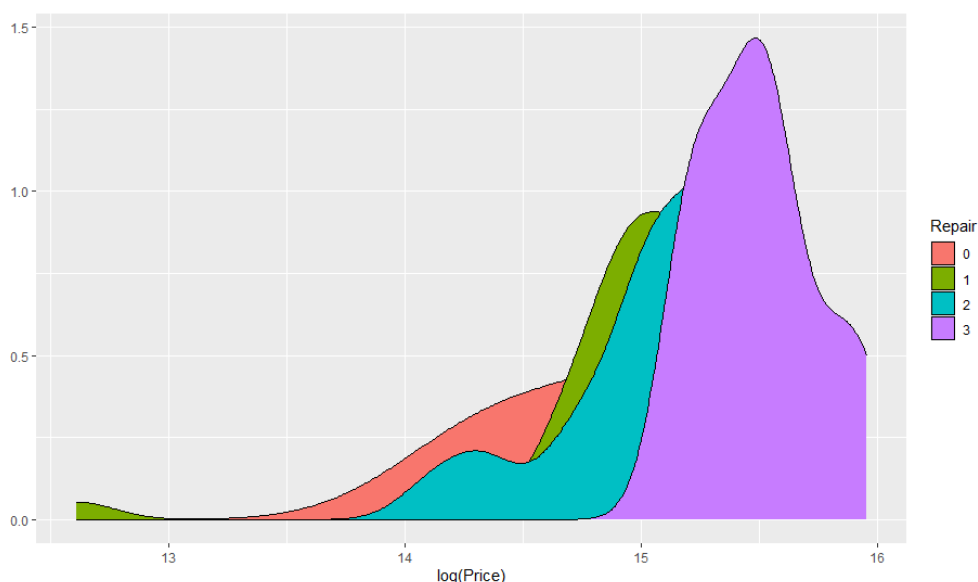


Рис. 5. Диаграмма плотности соотношения логарифма цены от состояния ремонта

Таким образом найдены факторы, влияющие на цену жилья в г. Находка, среди которых фактор запыленности, удаленности от центра, связанные с экологическим загрязнением в результате деятельности морских портов, где производится перевалка угля.

Построенная эконометрическая модель стоимости жилья в Находке учитывает экологию территории расположения жилья.

1. R – множественная регрессия. – Текст: электронный. – URL: <https://coderlessons.com/tutorials/kompiuternoe-programmirovaniye/learn-r-programmirovaniye/r-mnozhestvennaia-regressiia> (дата обращения: 15.09.2022)
2. R – значит регрессия/Хабр – Текст: электронный. – URL: <https://habr.com/ru/post/350668/> (дата обращения: 15.09.2022)
3. FarPost.ru Продажа квартир в Находке – Текст: электронный. – URL: [https://www.farpost.ru/nakhodka/realty/sell_flats/#center=132.84766555032783%2C42.797279282269926&zom=10.291675992187345](https://www.farpost.ru/nakhodka/realty/sell_flats/#center=132.84766555032783%2C42.797279282269926&zoom=10.291675992187345) (дата обращения: 09.11.2022)

УДК 004.738

ПРОВЕРКА ЗАЩИЩЕННОСТИ БЕСПРОВОДНЫХ СЕТЕЙ С ПОМОЩЬЮ НАБОРА ПРОГРАММ AIRCRACK-NG

А.Д. Палыгин
бакалавр

*Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Комсомольск-на-Амуре. Россия*

В современном обществе большинство людей так или иначе пользуются беспроводными сетями для доступа к интернету, не задумываясь об их безопасности. А с появлением умных домов, эта проблема становится ещё более актуальной. Поэтому очень важно уметь и знать, как обезопасить и защитить свои данные в беспроводных сетях. В данной статье рассматривается один из способов проверки защищённости беспроводных сетей, защищённых шифрованием WPA\WPA2. Анализ защищённости проводится методом перехвата handshake'a и его последующей дешифровкой.

Ключевые слова: беспроводные сети, WiFi, Kali linux.

CHECKING THE SECURITY OF WIRELESS NETWORKS USING THE AIRCRACK-NG SOFTWARE SUITE

In modern society, most people somehow use wireless networks to access the Internet without thinking about their security. And with the advent of smart homes, this problem becomes even more urgent. Therefore, it

is very important to be able and know how to secure and protect your data in wireless networks. This article discusses one of the ways to check the security of wireless networks protected by WPA\WPA2 encryption. The security analysis is carried out by the method of handshake interception and its subsequent decryption.

Keywords: wireless networks, WiFi, Kali linux.

Цель: определить, является-ли защита беспроводной сети шифрованием типа WPA\WPA2 достаточной для обеспечения безопасности устройств, подключенных к точке доступа.

Задачи: провести анализ защищённости беспроводной сети.

Программные и аппаратные средства, используемые в ходе исследований при написании этой статьи:

- Процессор: Intel Core I5 10210U
- Оперативная память: 8Гб
- Сетевая карта: Intel(R) Wireless-AC 9560 160Mhz
- Операционная система: Kali Linux 2022.3 Live
- Предустановленный в Kali Linux пакет Aircrack-ng
- Словарь для перебора паролей: RockYou

Ход исследований:

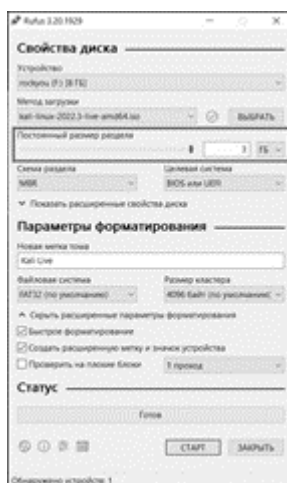


Рис. 1

Первым делом, нам нужно установить ОС Kali Linux. Я решил не устанавливать ОС как основную, поэтому установим ее на флэшку, с возможностью сохранения данных, т.е. с разделом persistence. Для этого нам понадобится программа для записи образа и сам образ ОС. Образ я скачал с официального сайта <https://www.kali.org/get-kali/>. В качестве программы для записи образа на флэшку я выбрал rufus – <https://rufus.ie/ru/>. Важный момент, если мы хотим создать образ с постоянным разделом для хранения файлов, нам нужно указать это в программе rufus при записи образа на флэшку (рис. 2).



Рис. 2

После установки образа ОС на флэшку – запускаемся с неё и в меню загрузки выбираем: Live USB Persistence (рис. 2)

После всех выполненных операций – можно приступать к проверке защищённости беспроводных сетей, однако, необходимо, чтобы ваша сетевая карта поддерживала режим монитора. Для того, чтобы узнать, поддерживает-ли ваша карта этот режим – воспользуйтесь справочной информацией на сайте производителя вашей сетевой карты. Моя сетевая карта поддерживает режим монитора, поэтому я приступаю к проверке защищённости своей беспроводной сети (далее – я предполагаю, что вы умеете пользоваться терминалом linux).

Итак, первое, что нам предстоит сделать – это открыть терминал с правами root.

После этого, нам нужно определить, есть-ли у нас интерфейс для доступа к беспроводной сети. Для этого нам нужно воспользоваться командой `ifconfig`(рис. 3)

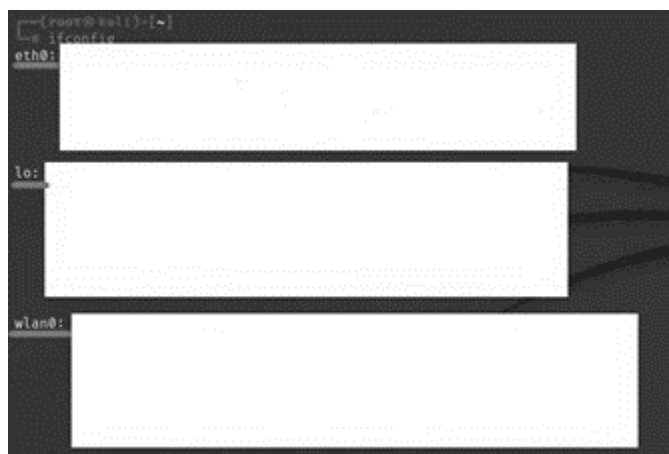


Рис. 3

Как можно увидеть из рисунка 3, у меня доступно 3 сетевых адаптера. Нам нужен именно адаптер беспроводной сети, т.е. wlan0. Именно с этим адаптером мы и будем работать далее.

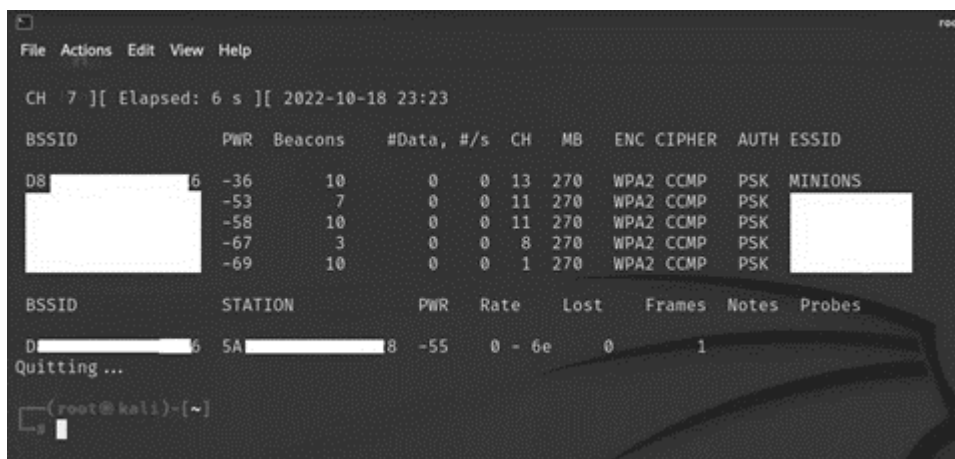


Рис. 4

Теперь, нам нужно перевести нашу сетевую карту в режим монитора для того, чтобы мы могли увидеть доступные беспроводные сети. Для этого, первым делом, нужно выключить NetworkManager, чтобы он не помешал нам в будущем вернуть нашу сетевую карту в управляемый режим. Отключение NetworkManager производится из терминалом следующей командой: `systemctl stop NetworkManager`. В будущем, его можно будет включить командой `systemctl start NetworkManager`. После отключения NetworkManager, нам нужно перевести сетевую карту в режим монитора, это можно сделать следующим образом: во-первых, нужно выключить наш адаптер беспроводной сети (команда: `<ip link set wlan0 down>`). После этого, нам нужно непосредственно выставить режим монитора (команда: `<iw wlan0 set monitor control>`). И снова включить адаптер (команда: `<ip link set wlan0 up>`). После выполнения этих трёх команд, мы можем запустить утилиту `airodump-ng`, которая и покажет нам список доступных беспроводных сетей (команда: `<airodump-ng wlan0>`). Нам нужно определить, handshake какой сети мы хотим перехватить. Для этого нам

нужно знать bssid точки доступа (MAC адрес), хотя, можно обойтись и ESSID (более понятным названием точки доступа). Итак, смотрим, что нам покажет airodump-ng (рис. 4).

Как видно из рисунка 4, airodump-ng показывает 5 доступных беспроводных сетей, в том числе моя – MINIONS. В левом столбце – показан BSSID (MAC адрес) сети, в правом – ESSID, в 6м столбце (CH) – канал, на котором работает точка доступа, он нам тоже пригодится. Помимо этих столбцов, есть и другие, PWR, ENC, AUTH и т.д. Нам нужно обратить внимание на столбец ENC. ENC столбец указывает на тип шифрования пароля. Если там стоит WPA/WPA2 – нам это подходит. В итоге мы видим, что моя точка доступа работает на 13м канале, имеет PWR –36, а также тип шифрования – WPA2, BSSID я скрыл на фото. Так же можно заметить, что под списком доступных точек доступа – есть ещё один список. Это список устройств, подключенных к точкам доступа. BSSID – MAC адрес точки доступа, STATION – MAC адрес подключенного устройства, этого нам хватит. То, что к сети, анализ защищённости которой мы проводим подключен пользователь – очень хорошо, сейчас объясню почему.

Немного теории.

Для того, чтобы провести анализ защищённости точки доступа, нам нужно следующее:

- определиться с выбором ТД, анализ которой мы хотим провести;
- дожидаться, пока к этой ТД попытается подключиться какое-либо устройство;
- захватить handshake, когда устройство начнёт подключаться к этой ТД;
- расшифровать handshake и получить пароль;

Если у нас это получится – ТД можно считать плохо защищённой.

Если к выбранной вами сети никто не подключается, то вы не сможете перехватить handshake. Однако, если к этой ТД уже подключено какое-то устройство – всё не так плохо. Вы можете провести атаку деаутентификации, для того, чтобы отключить устройство от ТД и заставить его подключиться заново. В тот момент, когда устройство попытается переподключиться к ТД – вы перехватите handshake.

Как можно было увидеть из рисунка 4, к моей ТД подключено устройство (BSSID я скрыл). Соответственно, для того, чтобы не ждать, пока какое-либо другое устройство попытается подключиться к моей ТД, мы проведём атаку деаутентификации на уже подключенное устройство и получим handshake гораздо быстрее. Чтобы успеть перехватить handshake, нужно заранее включить airodump-ng. Для того, чтобы указать, за какой ТД нужно следить, можно подставить параметры в airodump-ng следующим образом: airodump-ng -bssid <BSSID ТД> -w <название файла, в который запишется handshake> --channel <номер канала, на котором работает выбранная ТД> wlan0 (рис. 5). Теперь airodump-ng будет следить за выбранной нами ТД. Далее нам нужно провести атаку деаутентификации на определённого пользователя либо на всю сеть сразу. Разберём оба варианта.

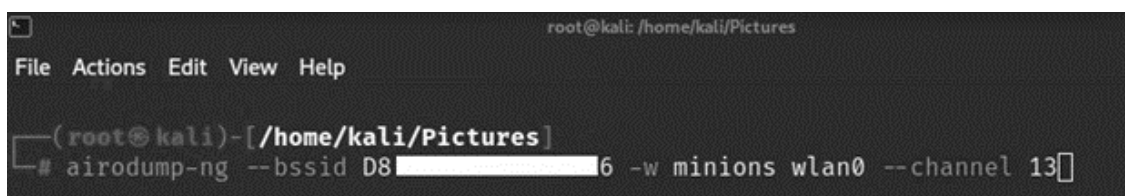


Рис. 5

Для того, чтобы провести любую из атак, описанных ниже, необходимо перевести нашу сетевую карту на тот канал, на котором работает ТД, которую мы исследуем. Это делается следующей командой: iw wlan0 set channel <номер канала>.

Для того, чтобы провести атаку деаутентификации на всю сеть, нам нужно использовать команду: aircrack-ng -0 <кол-во пакетов деаутентификации (0 – бесконечно)> -a <MAC адрес ТД> wlan0. После выполнения этой команды – пакеты деаутентификации будут отправляться всем устройствам, подключенным к ТД.

Для того, чтобы провести атаку деаутентификации на определённого пользователя, нужно добавить флаг -s в предыдущую команду. После добавления данного флага, команда должна выглядеть так: aircrack-ng -0 <кол-во пакетов деаутентификации (0 – бесконечно)> -a <MAC адрес ТД> -s <BSSID устройства, которое хотим отключить> wlan0. После выполнения данной команды – будет проведена атака деаутентификации на определённого пользователя в выбранной нами сети.

Как только один из отключенных пользователей попытается подключиться к ТД заново – программа airodump-ng перехватит handshake и сохранит его по пути, который мы указали в параметре -w. Файл будет выглядеть так: xxxxxxxx.cap.

Вышеперечисленные действия представлены на рисунке 6. Слева – консоль с запущенной программой airodump-ng с соответствующими для моей сети параметрами. В консоли справа – запущен скрипт деаутентификации на определённого пользователя моей сети. На изображении показана команда, которая отправляет 10 пакетов деаутентификации.

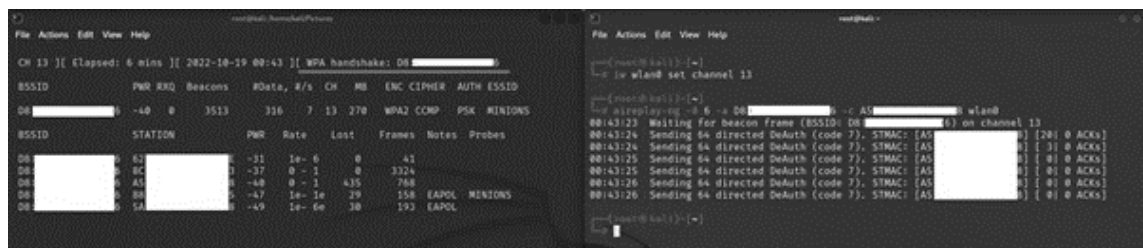


Рис. 6

Стоит учитывать, что пакеты деаутентификации можно увидеть в логах вашего роутера.

Итак, после того, как мы совершили атаку деаутентификации, программа airodump-ng перехватила handshake (это видно в терминале, расположенном слева, в правом верхнем углу (подчёркнуто красной линией)). Теперь можно приступить к его расшифровке.

Для расшифровки нам потребуется файл словаря. Файл словаря – это простой.txt документ, в котором, в каждой строке записан отдельный набор символов (кандидат на действующий пароль от ТД). Программа aircrack-ng будет перебирать все пароли из словаря, и сравнивать их с значением в файле handshake'a. Если будет совпадение – она остановит перебор и выведет на экран найденный пароль.

Тут встанет вопрос, где взять тот самый словарь. Я нашёл в интернете словарь на 8,4 млрд паролей, весит этот словарь 100гб. Вот ссылка на GitHub для его скачивания: <https://github.com/ohmybahgosh/RockYou2021.txt?ysclid=l9ecupjqzm414371171>. Но в Kali Linux есть урезанный вариант этого словаря. Расположен он по этому пути: /usr/share/wordlists/rockyou.txt.gz. Разархивировав, им можно пользоваться.



Рис. 7

Итак, предположим, что вы выбрали какой-то словарь. Теперь нужно запустить программу aircrack-ng, передав ей путь до захваченного ранее файла handshake с помощью флага -w и путь к словарю в конце команды. Эти действия показаны на рис. 8.

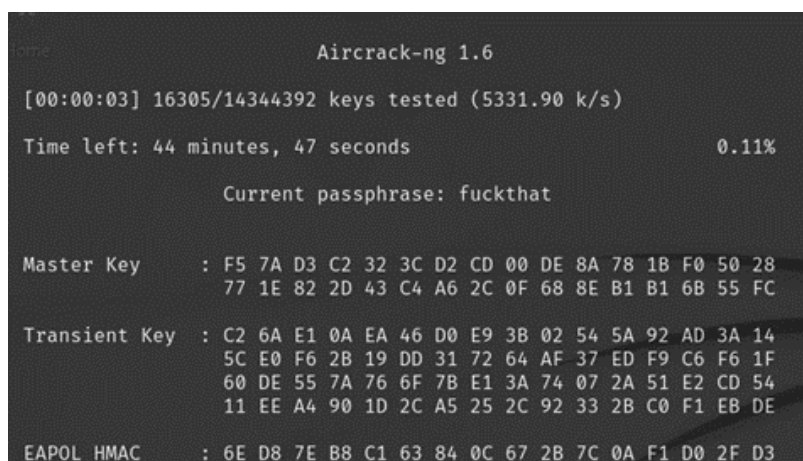


Рис. 8

После запуска программы, она начнёт перебирать пароли из словаря, и, если она найдёт соответствующий пароль – она это покажет. Сам процесс подбора можно увидеть на рисунке 8.

Если пароль всё-таки подберётся, он будет виден на месте поля “Current passphrase: xxxxxxxxxx”. Так же во время подбора можно увидеть, сколько времени прошло с момента запуска подбора, сколько времени приблизительно осталось до конца перебора всего словаря, сколько паролей уже перебрала программа и сколько всего паролей находится в словаре.

Полученные результаты:

Тестируя этот метод анализа защищённости беспроводных сетей на собственной телефонной точке доступа. Пароль там стоял такой: 12344321. Данный метод перебора, с использованием встроенного словаря в Kali занял около 5 секунд.

Выводы

Пользуясь данным методом анализа защищённости беспроводных сетей, напрашивается вывод о том, что использование WPA/WPA2 шифрования – не является достаточным для обеспечения безопасности как самой точки доступа, так и подключённых к ней пользователей. Использование слабых или коротких паролей также увеличит шанс на то, что в вашу сеть смогут проникнуть посторонние.

Рекомендации

При выборе роутера выбирайте тот, который поддерживает какие-либо типы шифрования помимо WPA/WPA2.

Используйте пароль, состоящий одновременно из:

1) Заглавных и прописных символов

2) Чисел

*3) Знаков (! “ @; %? & * | _ – ~ `)*

Если минимальная длина пароля – 8 символов, это не означает, что нужно ставить именно 8 символов. Больше – лучше.

Проводите анализ защищённости своих беспроводных сетей с использованием обновлённых словарей, как минимум раз в год, таким образом вы будете уверены, что ваш пароль не попал в открытый доступ.

1. Hack TV: взлом телевизора. – Текст: электронный // Хакер. – URL: <https://hacker.ru/2011/07/04/56127/>

2. Доступ к смартфону по NFC. – Текст: электронный // Хакер. – URL: <https://hacker.ru/2012/07/31/59074/>

3. Wi-Fi становится безопаснее. – Текст: электронный // [Веб-сайт «Хабр»]. – URL: <https://habr.com/ru/post/424925/>

4. Защита от атак типа MAC-спуфинг. – Текст: электронный // [Сайт компании «Kaspersky»]. – URL: <https://support.kaspersky.com/KESWin/11.4.0/ru-RU/174954.htm>

5. Configure rogue AP detection on EAP/Omada Controller. – Текст: электронный // [Сайт компании «Tp-Link»]. – URL: <https://www.tp-link.com/ru/support/faq/1013/>

УДК 004

ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ГОЛОСОВЫХ АССИСТЕНТОВ ДЛЯ ОБРАБОТКИ РЕЧИ

Д.В. Шутрин

студент

И.А. Трещев

канд. техн. наук

*Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Комсомольск-на-Амуре, Россия*

В данной работе рассмотрены основные проблемы, возникающие при создании голосовых ассистентов и подходы к устранению проблем основанные на использовании нейронных сетей. Предлагается использовать двухфакторную аутентификацию для повышения уровня защищенности информации.

Ключевые слова: голосовой ассистент, нейронные сети, двухфакторная аутентификация.

EXPERIENCE IN DEVELOPING VOICE ASSISTANTS FOR SPEECH PROCESSING

This paper discusses the main problems arising in the creation of voice assistants and approaches to eliminating problems based on the use of neural networks. It is proposed to use two-factor authentication to increase the level of information security.

Keywords: voice assistant, neural networks, two-factor authentication.

Голосовой ассистент – специализированное программное обеспечение, предназначенное не только для, выполнения множества рутинных и требующих концентрации задач, но и вполне способны представлять новые или наиболее оптимальные решения существующих проблем. Конечный пользователь может использовать помощника с помощью удобных голосовых команд, но разработка исходных кодов и задание логики работы приложений ложится на программистов. Опыт разработки голосовых ассистентов позволяет выделить несколько ключевых проблем:

1. Правильное и быстрое распознавание речи сразу на нескольких языках (например, русский и английский), а также расстановка знаков, таких как: «?», «!», «.», для лучшей обработки запроса.

2. Исходя из запроса и контекста, необходимо корректно распознавать алгоритм, который будет применен для решения текущей задачи.

3. Необходимо реализовать пусть минимальный, но функционал самообучения и самоорганизации.

Для того чтобы ассистент мог различать нескольких пользователей, необходимо реализовать систему распознавания и запоминания нескольких операторов, это так же положительно влияет на обеспечение информационной безопасности, в части использования административных функций и функций, доступных исключительно разработчику или администратору.

Авторы предлагают следующие подходы к решению существующих проблем.

1. Необходимо использовать первую нейронную сеть, как фильтр распознающий текст. Далее, необходимо выход первой сети использовать в качестве входа второй, которая будет различать эмоции из речи (не из текста). Далее, выполнить отдельную постобработку результатов работы обеих сетей, получить текст с уже расставленными знаками препинания, таким образом, будут решены сразу две задачи: понимание пунктуации и возможность ранжирования предложений на вопросительные и утвердительные предложения; за счёт расстановки знаков препинания, мы сможем получать сразу несколько команд от пользователя, без необходимости использования алгоритма разделения текста на отдельные предложения-задачи.

2. Для того чтобы понимать контекст, необходимо разработать функции, отвечающие за сравнение связанности последних предложений. Если текущий и предыдущие тексты мало связаны друг с другом – значит, контекст поменялся, и можно очистить буфер сохранённых предложений.

3. Необходимо, чтобы алгоритм выполнял поиск подходящих решений для конкретного вопроса из открытых источников, но это приведет к появлению новых подзадач: какие источники использовать; насколько эффективно окажется найденное решение; сколько разных решений нужно сравнить для того, чтобы найти наиболее качественное; как ассистент будет адаптировать найденные решения; как ассистент будет тестировать решение, без участия человека (т.к. искать решения необходимо не в присутствии разработчика для последующей доработки исходного текста, а в процессе эксплуатации ассистента).

4. Решением данной задачи может стать следующий подход, который можно описать как детерминированный конечный автомат (ДКА) над нейронными сетями: Опишем голосовой ассистент как кортеж $\text{Voice}=(\text{Db}, \text{Netx}, \text{Comp})$, где $\text{Db} = \{v_1, v_2, \dots, v_n\}$ – множество «слепков» голосов пользователей хранящихся в базе данных, Netx – нейронная сеть встречного распространения позволяющая распознать подаваемый на вход ДКА голос, Comp – функция(алгоритм) позволяющий сопоставить полученный на вход ДКА голос с имеющимися в базе данных и либо дополнить Db , либо определить говорящего по имеющейся базе данных. Аналогично можно описать систему распознавания лиц для идентификации пользователей. Поддержка системы распознавания лиц позволит реализовать двухфакторную аутентификацию и повысит защищенности системы, контролируемой голосовым ассистентом. Создание продвинутого голосового ассистента, решающего все вышеперечисленные проблемы, требует существенных затрат времени на проектирование алгоритмов и их кодирование. С другой стороны, такие голосовые ассистенты будут более адаптивными для пользователей и позволят решать задачи обеспечения состояния защищенности информации от внешних и внутренних воздействий. Дальнейшие исследования связаны с разработкой

эффективных алгоритмов распознавания речи, предложений, с использованием АТН сетей, реализации системы распознавания лиц, либо других способов поддержки двухфакторной аутентификации.

1. Базовая модель угроз безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных (выписка). ФСТЭК России, 2008 год.

2. Ложников К.А., Трещев И.А. Эвристический анализ сетевого трафика с использованием CPN нейронных сетей // Актуальные проблемы информационно-телекоммуникационных технологий и математического моделирования в современной науке и промышленности. Материалы I Международной научно-практической конференции молодых учёных. – Комсомольск-на-Амуре, 2021. – С. 284–287.

IX. МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ В ЦИВИЛИЗОВАННЫХ СИСТЕМАХ СОВРЕМЕННОГО МИРА

УДК 378

ОНЛАЙН ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ. ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

А.А. Афонин

ст. преподаватель, доцент школы телевидения

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Рассмотрены задачи, направления и причины трансформации вузовского образования. Обозначены условия перехода дистанционного обучения к качественному онлайн-обучению. Обсуждаются различные аспекты работы онлайн-курса со студентами.

Ключевые слова: дистанционное обучение, онлайн-обучение, онлайн-курс, видеолекция, вебинар.

ONLINE HIGH SCHOOL TEACHER. FEATURES OF DISTANCE LEARNING IN A PANDEMIC

The tasks, directions and reasons for the transformation of university education are considered. The conditions for the transition of distance learning to high-quality online learning are outlined. Various aspects of the online course with students are discussed.

Keywords: distance learning, online learning, online course, video lectures, webinar.

COVID-19 форсировал переход в онлайн в высшей школе. Наступило золотое время для цифрооптимистов, и цифроскептиков. По рекомендации Минобрнауки Владивостокский государственный университет, частично, в 2021 году переводил академические занятия в онлайн. В работе задействованы необычные для образования платформы – Zoom и Google meet.

Но испытание пандемией, «удаленкой» для преподавателей и студентов проходят болезненно. В голове назойливо крутится фраза врачей в экстремальной ситуации: «Мы его теряем». Онлайн-платформы, к сожалению, влияют на качество обучения. В связи с реалиями сегодняшнего дня актуальность статьи заключается в том, что результаты общественного прогресса, сегодня концентрируются в информационной сфере, в том числе и в формате онлайн-обучения. В настоящее время наступила эра информатики. Новизна работы заключается в малоизученном аспекте роли преподавателя и построения онлайн коммуникации преподаватель-студент в условиях пандемии. Целью работы является определение последствия и самого процесса обучения с использованием дистанционных технологий для развития дальнейших онлайн занятий со студентами. Для достижения поставленной цели были поставлены научные задачи по изучению особенностей онлайн обучения и характерных черт альтернативных методов образования в целом.

Приобретение знаний субъективно и унификация моделей обучения не может быть одинаково эффективна для всех. В настоящее время развивается особая форма конструктивистского обучения, называемая совместным онлайн-обучением (OCL – Online collaborative learning) [1]. Новый подход предполагает активную позицию обучающихся в процессе приобретения знаний. Диапазон ролей преподавателя при этом расширяется – лектор, организатор, консультант, эксперт, оратор-мотиватор, модератор, куратор, руководитель

Опрос, проведенный специалистами Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), выявил трудности переходного периода. Больше половины (51 %) опрошенных студентов считают, что дистанционный формат привёл к росту учебной нагрузки. 28 % утверждают, что для них ничего не изменилось, а 20 % уверяют, что нагрузка даже снизилась. При этом 55 % студентов считают, что их преподавателям тоже стало сложнее работать на «удалёнке», 20 % полагают, что нагрузка у преподавателей не изменилась, а 19 % считают, что снизилась. Подавляющее большинство студентов (72 %) – удовлетворены тем, как организовано дистанционное образование в их вузе. Но каждый четвертый (25 %) говорит о крайней степени удовлетворенности, 26 % студентов заявили, что организация дистанционного образования в той или иной степени неудовлетворительна. [2]

В рамках проекта «Без диагноза», организованного Северо-Западным институтом управления РАНХиГС при президенте России, на котором встречались эксперты вузов и онлайн-платформ, обсуждались возможности будущего высшего образования в России после пандемии. Эксперты едины в своем решении: COVID-19 изменит как офлайн, и онлайн-образование. Будет больше разных цифровых технологий и онлайн-форматов, другими станут требования, предъявляемые к вузовским преподавателям. После пандемии увеличится политический вес университетов за счет экспертных комитетов и института научных советников. Участники встречи также признают, что формы и форматы, которые востребованы в офлайне, были полностью скопированы и бездумно, механически перенесены в онлайн без учета специфики высшей школы.

Коммуникационные возможности интернета и современных программных сред используются как инструмент для организации совместной работы в новом интерактивном ключе. Педагогические механики такого «перевернутого класса» требуют выхода из аудиторий в «жизнь» и интеграции разных аспектов обучения в одно целое [3]. Примерами новых масштабных обучающих практик являются геймификация и проектная деятельность. Геймификация и использование игровой атрибутики в обучении вовлекает студентов в активный процесс усвоения знаний, вызывая интерес и эмоциональную активность. Знания, помноженные на эмоции, усваиваются глубже и хранятся дольше.

Игропрактика позволяет студентам действовать в учебной ситуации, близкой к реальной, для апробации и развития профессиональных и личностных компетенций. Одним из вариантов деятельности обучающей практики является проектная деятельность. Работа над проектом способствует развитию у студентов гибких навыков (Soft skills), таких как креативность, умение общаться, учиться, организовывать работу как свою, так и других членов команды. Это как раз то, что достаточно высоко ценится на рынке труда.

Про механически скопированные формы и форматы понимаешь сразу же после первого включения. Экран, отсутствие любой реакции, я говорю в пустоту, редкая реакция студентов: «Вас не слышно, поправьте микрофон». Надо было что-то делать, подбирать другие. Решено было в онлайн – лекциях отходить от теоретических проблем. Концентрировали внимание на анализе событийного повода, темы, игровой ситуации, выводов и др. Важным моментом онлайн-обучения является обратная связь со студентами, а также сбор и обработка цифрового следа. Полезно бывает собрать рефлексию в виде эмоционального отклика сразу после проведенного вебинара, получив ответы на вопросы: что из услышанного сегодня будет полезно, что оказалось сложным для понимания, что хотелось бы изменить, какая тема или тезис показались наиболее интересными или спорными и почему. Обратная связь позволяет понять, как воспринимают процесс обучения студенты и адаптировать методику под их запросы.

Создание качественных онлайн-курсов предполагает коллективную работу. В одиночку преподаватель тоже может организовать процесс обучения в онлайн, если будет понимать, что и как нужно делать. Возможности для обучения новым методикам преподавания в интернете есть, также как и готовые сервисы для поддержки такой работы. Поэтому ключевую роль в переходе от дистанционного обучения к полноценному онлайн-обучению в вузах играет, как это часто бывает, человеческий фактор, наличие ресурсов и грамотная организация

Выводы. Вузовский преподаватель не только проводник знаний и информации, он – педагог, психолог, психотерапевт. Эта специфика предполагает особое внимание к психологической поддержке студентов. Да, они – взрослые люди, но присутствующий юношеский максимализм, категоричность мышления усложняют проблему. Игнорирование этого факта стало ошибками образовательных учреждений, работало на дискредитацию качественного онлайн – образования. В этот процесс пандемия внесла свои жесткие коррективы, свои даже не пять копеек. Мнения студентов о роли преподавателей в учебном процессе разделились. С одной стороны — информационные технологии близки новому поколению, но вместе с этим они указывают на то, что поддержка преподавателей по объективным причинам снижается. В такой ситуации трудно найти «золотую» оптимальную середину, при которой контакт со студентами будет успешным и плодотворным. Приходится искать компромиссы, быть лояльнее, входить в положение студентов. Другая проблема: «Быть или не быть вузовскому преподавателю». Официальные лица обнадеживают, преподаватели будут востребованы не меньше, чем сегодня и уверяют, что «форматы будут меняться, но профессионалу место в университете найдется всегда». Хочется верить. В министерстве и в вузах обсуждаются разные варианты и сценарии. Министра подтверждает, что они «соскучились по живому общению и готовы горы свернуть, что я бы ориентировал всех на то, что первого сентября начнем учебный год в традиционной форме. У нас есть основания для сдержанного оптимизма». Главное, что помогло вписаться в новую реальность – умение действовать в условиях неопределенности и брать на себя ответственность. Разумеется, даже монитор с самым качественным разрешением не заменит живых эмоций театрального действия.

Люди учатся ценить всё то, чем владели доньше». Будущее как за онлайн-, так и за офлайн-образованием. От студентов, преподавателей и экспертного сообщества поступает запрос на еще большую роль. Университеты уже давно и стабильно растут в значимости игроков в социально-экономическом развитии. С ростом доверия к экспертному мнению близится эра нового уровня влияния и ответственности – ответственности за свои слова и этической ответственности перед студентами, преподавателями.

1. Brindley J., Walti C., Blashke L. Creating Effective Collaborative Learning Groups in an Online Environment. – Текст: электронный // International Review of Research in Open and Distance Learning. Vol. 10. No. 3. 2009. – URL: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ847776.pdf>

2. Выпускники школ и студенты поделились мнением о дистанционном образовании. – Текст: электронный // ЭПИ СМИ «Вечерний котлас» – URL: <https://kotlas-info.ru/news-421012>

3. Harasim L. Learning Theory and Online Technologies. – Текст: электронный. – New York/London: Routledge, 2012. – URL: <https://doi.org/10.4324/9781315716831>

УДК 339.138

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В МИРЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А.И. Казакова

бакалавр

А. А. Аксёнов

канд. ист. наук

*Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Комсомольск-на-Амуре. Россия*

В статье выявляется эффективность маркетинговых коммуникаций в цифровом мире, показаны разные инструменты цифрового маркетинга, его преимущества и недостатки, в чем различия традиционного и цифрового маркетинга, как влияют различные формы цифрового маркетинга на продажи компании.

Ключевые слова: маркетинг, цифровой маркетинг, диджитал, традиционный маркетинг, инструменты цифрового маркетинга, продвижение.

MARKETING COMMUNICATIONS IN THE WORLD OF DIGITAL TECHNOLOGIES

The article reveals the effectiveness of marketing communications in the digital world, shows different tools of digital marketing, its advantages and disadvantages, what are the differences between traditional and digital marketing, how different forms of digital marketing affect the company's sales.

Keywords: marketing, digital marketing, digital, traditional marketing, digital marketing tools, promotion

Цифровой маркетинг широко применяется в качестве продвижения товаров и услуг с помощью цифровых технологий для того, чтобы привлечь и удержать потребителей.

Цифровой маркетинг используется в радио, мобильных технологиях, телевидении, Интернете, социальных сетях, контекстной рекламе, а также во многих других формах цифровых медиа.

С помощью цифровых носителей люди могут получить доступ к информации в любое время и в любом месте. За последнее пятнадцатилетие Интернетом, согласно данным, к 2016 г. пользовались 3,5 млрд человек, в то время как в 2000 г. это число составляло всего 400 млн, что представляет собой темп роста в 875 %. Наряду с ростом использования Интернета наблюдается рост цифрового маркетинга [1, с. 410].

Актуальность статьи обусловлена тем, что широкомасштабное проникновение интернет-ресурсов привело к изменениям в стабилизации бизнес-процессов.

Основной целью данной работы является выявление эффективности маркетинговых коммуникаций в цифровом мире, то есть, показать разные инструменты цифрового маркетинга, его преимущества и недостатки, в чем различия традиционного и цифрового маркетинга, как влияют различные формы цифрового маркетинга на продажи компании.

Цифровой маркетинг – это продвижение товаров и услуг с применением цифровых технологий. Он используется на всех этапах взаимодействия с потребителями в сегментах b2c (business to

consumer – это бизнес для потребителя) и в b2b (business to business – это продажа товаров корпоративным клиентам, руководителям или менеджерам предприятий) [4, с. 105].

В отличие от интернет-маркетинга, в цифровом маркетинге задействованы и оффлайн-каналы. Эффективность данного направления обусловлена тесным взаимодействием с потребителями и охватом целевой аудитории. Цифровой маркетинг активно применяют для продвижения известных брендов. Зачастую диджитал маркетинг (другими словами цифровой маркетинг) путают с интернет-маркетингом. В диджитал входит весь инструментарий обычного интернет маркетинга, он не ограничивается только интернет-рекламой, кроме того, он использует также цифровые каналы, которые не относятся к интернету. Это могут быть ТВ-реклама, приложения, SMS-рассылка и пр [3, с. 185].

Диджитал маркетинг необходим для привлечения внимания максимального количества аудитории к продукту или услуге. Для этого используются различные методы и способы, которые называются инструментами диджитал-маркетинга.

К основным инструментам цифрового маркетинга относятся:

1. Оптимизация сайта под поисковые запросы (SEO) – оптимизация.
2. QR-коды. С их помощью рекламируются возможности установки на гаджеты разных приложений.
3. Телевизионная реклама. Одна из самых дорогих, но эффективных маркетинговых рекламных инструментов.
4. Реклама на баннерах. Рекламирование за счет вывешенных баннеров, где изображен продукт или услуга.
5. Реклама на радио. Тоже один из дорогостоящих инструментов продвижения, который направлен на радиослушателей.
6. Вирусная реклама. Пользователи интернет – ресурсов своими репостами и лайками распространяют информацию в сети о продукте или услуге.
7. Окна с рекламой. Реклама во всплывающих тематических окнах у пользователей интернета при просмотрах веб-страниц.
8. Контекстная реклама. С ее помощью происходит размещение в интернет рекламных объявлений на различных веб-сайтах.
9. Спам-рассылка. Получение информации на адреса электронной почты.
10. Реклама в приложениях, установленных на современных гаджетах. Информация распространяется с помощью всплывающих окон с рекламой внутри самих приложений.
11. Таргетированная реклама – настраиваемое рекламное объявление, подходящее по запросам пользователю.
12. Нативная реклама – ненавязчивая и естественная реклама на сторонних ресурсах.
13. SMS-рассылка – рассылка коротких сообщений на мобильные телефоны о товарах или услугах, которые предлагают.
14. Контент-маркетинг – привлечение клиентов с помощью публикации привлекающего и полезного контента.

Цифровой маркетинг может использовать сразу несколько инструментов для получения максимальной эффективности рекламы [6, с. 983].

Цифровой маркетинг помогает обеспечить быстрый охват большой целевой аудитории, и наладить взаимодействие с потенциальными потребителями, пытаясь коммуницировать персонализировано [2, с. 50]. Поэтому логичным заключением о преимуществах маркетинга в цифровую эпоху будет перечень преимуществ, предоставляемых маркетингу цифровыми технологиями.

Преимущества диджитал-маркетинга:

1. Позволяет налаживать взаимодействия с большой целевой аудиторией.
2. Позволяет донести информацию до максимального числа потенциальных клиентов в сжатые сроки.
3. Мощное воздействие на аудиторию.
4. Повышение узнаваемости бренда и лояльности к нему со стороны клиентов.
5. Позволяет измерять результаты маркетинговой кампании и возможность вносить корректировки в режиме реального времени.
6. Минимальное количество затрат по сравнению с традиционной рекламой [7].

К недостаткам диджитал маркетинга относят:

1. Продолжительный срок ожидания результата (не каждый канал раскрутки позволяет получить быстрый эффект). Например, после успешного размещения контекстной рекламы клиенты придут довольно быстро, через социальные сети лояльность потребителей может формироваться несколько месяцев, а то и лет.

2. Недостаток квалифицированных кадров. Сложно найти профессионалов, которые ориентированы в технологических новинках и способны их эффективно внедрять.

3. Необходимость постоянно ориентироваться в цифровых изменениях. Цифровая среда постоянно изменяется, меняются тренды, технологии и способы продвижения. Эффективно продвигаться можно только при полной осведомленности и постоянном контроле происходящего в этой сфере [4, с.103].

Основные различия между традиционным и цифровым маркетингом представлены в табл. 1.

Таблица 1

Сравнение цифрового и традиционного маркетинга

Цифровой маркетинг	Традиционный маркетинг
Цифровой маркетинг включает в себя интернет-рекламу, электронный маркетинг и маркетинг в социальных сетях, текстовые сообщения, партнерский маркетинг, поисковую оптимизацию и многое другое.	Традиционный маркетинг включает газеты, журналы и т.д.
Успех стратегии цифрового маркетинга считается, если фирма может охватить определенное количество местных аудиторий.	Успех традиционных маркетинговых стратегий – если фирма может охватить большую местную аудиторию.
Поддается измерению.	Результаты не так легко измерить.
Рекламные кампании планируются в сжатые сроки.	Рекламные кампании планируются на длительный срок.
Довольно дешевый и быстрый способ продвижения товаров или услуг.	Дорогостоящий и отнимающий много времени процесс.
Взаимодействие с аудиторией.	Никакого взаимодействия с аудиторией.
Кампании могут быть легко изменены, а инновации могут быть внедрены в рамках любой кампании.	Одна кампания на долгое время.
Более широкий охват клиентов за счет использования различных технологий.	Ограниченный охват клиентов из-за малого использования технологий.
Возможность стать вирусной.	Нет никакого способа стать вирусным.
Ответ или обратная связь могут произойти в любое время.	Ответы могут быть получены только в рабочее время.

В то время, как традиционный маркетинг использует журналы и газеты для продвижения, цифровой маркетинг, помимо использования социальных сетей или веб-сайтов, фокусируется на клиенте, предлагая ему персонализированное сообщение и ответ на его запрос [5, с. 25].

Согласно открытым данным различные инструменты и технологии цифрового маркетинга влияют на продажи компании следующим образом:

Email-маркетинг.

TheNewYorkTimes имеет 30 электронных рассылок с показателем около 70% открытий. Такой результат они получили благодаря узкой сегментации целевой аудитории. Для студентов работает одна серия писем, для пенсионеров – другая, для любителей спорта – третья и т.д.

Компания Experian провела исследование, которое показало, что персонализированные письма открываются на 26% чаще, чем с шаблонными темами.

MarketingLand сообщили, что 80% пользователей обращают внимание на этикет переписки с незнакомых респондентов. От этого зависит их решение по поводу дальнейшей переписки.

Salesforce утверждают, что использование в письме эмодзи помогает увеличить конверсию. Только в 2% электронных рассылок используется этот прием digital-маркетинга.

Больше всего открытий приходится на письма, отправленные в промежутке с 18:00 до 23:00, утверждает Campaign Monitor.

Понедельник и пятница – самые результативные дни для email-рассылки, так как в другие дни проходит больше всего отправок писем, сообщает CoSchedule.

MarketingLand сообщают, что людям старше 45 лет, юмор в теме письма нравится больше, чем более молодой аудитории.

Мобильные устройства.

Исследование компании DMR показало, что более 50 млрд. поисковых запросов в месяц совершаются именно с мобильных устройств и это важно для digital-маркетинга.

80 % интернет-пользователей владеют смартфонами.

В 2015 г. State of Marketing Report провели опрос маркетологов по поводу важности оптимизации писем под мобильные устройства. 31 % опрошиваемых утверждают, что более половины их email-рассылок открываются с мобильных. Известно, что лишь 47 % B2C компаний полностью используют оптимизацию текст письма.

ExpressPigeon сообщают, что более 50 % пользователей начинают использовать свои смартфоны, как только проснутся.

Исследования McKinsey & Company показали, что 61 % пользователей смартфонов не возвращаются на веб-сайт, если у них появляются сложности с доступом. Кроме этого, 40 % возвращаются к конкурентам.

Социальные сети.

Более 1 млрд владельцев смартфонов в месяц пользуются Facebook.

32 % подростков пользуются Instagram чаще, чем другими соц. сетями.

Более 20 % населения Земли имеют активные аккаунты в Facebook.

76 % пользователей заходят в Фейсбук ежедневно. На Instagram в свою очередь приходится 51 % таких пользователей.

Контент-маркетинг.

33 % маркетологов делают от 2 до 5 публикаций в месяц.

70 % компаний увеличивают бюджет на видео-контент.

Популярность инфографики выросла на 800 % за прошлый год.

Более 80 % маркетологов используют письменный контент и планируют увеличить его.

28 % специалистов по digital-маркетингу изучают подкасты.

SEO.

Более 600 млн пользователей не хотят видеть рекламу, используя для ее блокировки разные сервисы. Одно из преимуществ органических сайтов.

Около 60 % маркетологов в сфере B2B утверждают, что большинство клиентов они получили благодаря SEO.

Первые 3 сайта из поисковой выдачи получают более 50 % переходов.

39 % пользователей уйдут с сайта, если он долго загружается.

Мировые цифры говорят о том, что использование разных инструментов цифрового маркетинга положительно влияют на продвижение товаров и услуг компаний [7].

В рамках данной работы был проведен социологический опрос для выявления эффективности цифрового маркетинга, результаты которого представлены на рис. 1.

Считаете ли вы, что цифровой маркетинг эффективный для продвижения, а также продвинутый чем традиционный?

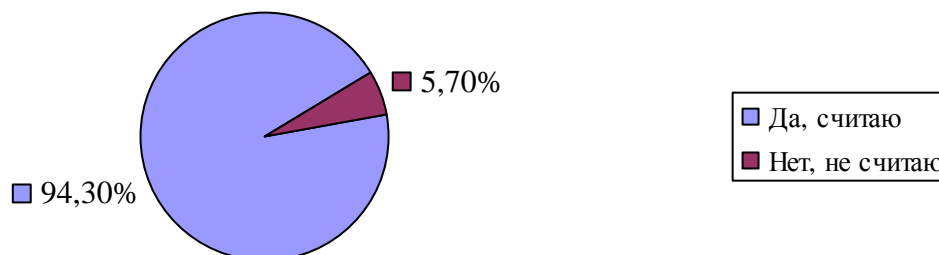


Рис. 1. Результаты социологического опроса

В ходе исследования было опрошено 70 респондентов, больше 90 % ответили на поставленный вопрос положительно, это говорит о том, что диджитал-маркетинг пользуется популярностью среди аудитории и действительно является эффективным, и продвинутым, нежели традиционный маркетинг.

В цифровом маркетинге один из самых основных и важных инструментов – это социальные сети, которые помогают не только обеспечить повседневное взаимодействие с клиентами, но и повысить узнаваемость бренда. Преимущество рекламы в социальных сетях является наличие у них различных сведений о клиентах, что облегчает поиск целевой аудитории.

Электронный маркетинг позволяет нам дополнять все упомянутые формы цифрового маркетинга выше, в первую очередь за счет приобретения адресов электронной почты уже заинтересованных пользователей [5, с. 27].

Кроме того, в отличие от традиционного маркетинга, цифровой маркетинг поддается измерению. Вы можете увидеть, какая реклама была наиболее интересна аудитории, а какая не понравилась, а затем соответствующим образом скорректировать рекламную стратегию. Знание своих затрат и расчет суммы, вложенной и полученной, важны для каждого делового человека, и цифровой маркетинг делает это возможным.

Прибегая к диджитал маркетингу у компании появляется возможность использовать как смартфоны, планшеты, ноутбуки, телевизоры, цифровые рекламные щиты, так и средства массовой информации, социальные сети, поисковые оптимизации, видео, контент, электронная почта и многое другое для продвижения самой компании и ее продуктов, и услуг [1, с. 411].

Цифровой маркетинг может добиться большего успеха, если он рассматривает потребности пользователей в качестве главного приоритета. Компании должны использовать инновационный пользовательский опыт и конкретные стратегии для средств массовой информации, чтобы определить наилучший способ повышения эффективности цифрового маркетинга.

В статье были представлены разные инструменты цифрового маркетинга, его преимущества и недостатки, в чем различия традиционного и цифрового маркетинга, как влияют различные формы цифрового маркетинга на продажи компании, а также был проведен социологический опрос для выявления эффективности и продвинутости цифрового маркетинга.

1. Анисимов А.Ю. Роль интернет-маркетинга в современном предпринимательстве // Гуманитарные научные исследования. – 2017. – № 4. – С. 409-411.

2. Борисов А.А. Методические подходы в интернет-маркетинге. Основные метрики и показатели эффективности рекламной кампании // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 2-1. – С. 49-52.

3. Гончаров В.Н., Курипченко Е.В. Использование интернет-технологий в маркетинге // Менеджер. – 2020. – № 3(93). – С. 181-187.

4. Исааков Г. С. Интегрированные интернет-коммуникации в B2B маркетинге // Актуальные проблемы экономики, коммерции и сервиса: Сборник научных трудов кафедры Коммерции и сервиса, посвященный Юбилейному году РГУ им. А.Н. Косыгина / под ред. В.Ю. Мишакова, Л.Е. Зерновой. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)». – 2020. – С. 101-107.

5. Карасев В.А. Роль интернет-маркетинга в деятельности современных компаний // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2019. – № 21. – С. 24-27.

6. Кочеткова Е.С. Эффективность современных инструментов интернет маркетинга // Инновации. Наука. Образование. – 2021. – № 25. – С. 982-986.

7. Digital-маркетинг в бизнесе: полный обзор возможностей. – Текст: электронный. – URL: <https://gusarov-group.by/digital-marketing-uzhe-ne-tot-razbiraemysya-pochemu> (дата обращения: 08.11.2022).

УДК 327

ПРОБЛЕМА ТЕРРОРИЗМА И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ОСВЕЩЕНИЯ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Д.А. Курина
бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В статье выявлены проблемные аспекты, связанные с освещением проблемы терроризма в средствах массовой информации, перечислены ключевые угрозы, которые влечет за собой освещение информации о терроризме; рассматривается работа средств массовой информации при освещении терроризма и противодействии терроризму, в том числе и опираясь на материалы российских изданий.

Ключевые слова: терроризм, предупреждение терроризма, борьба с терроризмом, освещение проблемы терроризма средства массовой информации.

THE PROBLEM OF TERRORISM AND THE SPECIFICS OF ITS MEDIA COVERAGE

The article reveals the problematic aspects related to the coverage of terrorism in the media, lists the key threats, which entails the coverage of information about terrorism; considers the work of the media in the coverage of terrorism and counter-terrorism, including based on the materials of the Russian editions.

Keywords: terrorism, terrorism prevention, combating terrorism, media coverage of terrorism.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современном мире средства массовой информации играют огромную роль в жизни населения. От точности освещения информации о терроризме, от ее оперативности и от ее гуманности зависит спокойствие населения и его реакция на происходящее.

Цель исследования – проследить особенности освещения проблемы терроризма в средствах массовой информации.

Задачами исследования являются:

1. Рассмотреть характер публикаций, освещающих угрозу терроризма в средствах массовой информации.
2. Изучить материалы в отечественных средствах массовой информации о терроризме.
3. Выявить особенности и закономерности публикационной активности в части освещения террористической деятельности.

Объектом исследования выступает журналистика чрезвычайных ситуаций. Предметом исследования являются особенности освещения проблемы терроризма в средствах массовой информации. Работа выполнена на основе анализа отечественных публикаций, в частности, русских изданий.

Научная новизна статьи заключается в том, что впервые выявляются конкретные угрозы в части освещения терроризма, а также обобщается и выявляется конкретная группа людей, которая может подвергаться угрозе в связи с неверным или неполным освещением терроризма и форм его проявления в общественной жизни на страницах средств массовой информации.

Результаты исследования.

На современном этапе развития человечества значительно увеличилась роль средств массовой информации (далее – СМИ) и новых медиа в формировании общественного мнения. Сейчас в России почти 78 тыс. зарегистрированных СМИ [13, с.232]. Все больше цифровые и телевизионные технологии становятся сильнейшим инструментом воздействия на аудиторию, создавая, транслируя и интерпретируя тот или иной факт жизнедеятельности человека.

Новостные форумы, блоги, социальные сети и телевизионные программы в настоящее время являются, чуть ли не единственным источником информации, где каждый сможет найти для себя что-то полезное и интересное, ответы на все возникшие вопросы.

Высокий уровень доверия граждан к информации, транслируемой через СМИ и Интернет, обусловлен в первую очередь повсеместностью их проникновения. Наличие практически в каждом доме телевизора или доступа к Интернет-ресурсам, дает возможность, как детской, так и взрослой аудитории непрерывно получать новости обо всем, что происходит в мире, при этом не затрачивая много усилий [9, с. 86].

Еще одним необходимым аспектом доверия людей к цифровым технологиям, как источнику информации считается их оперативность, простота и понятность подачи материала. СМИ и новые медиа расширяют кругозор общественности, дают ясное представление о действующем законодательстве, о различного рода образовательных и развлекательных мероприятиях, а также о многом другом, что требует разъяснения и детального массового освещения.

Однако обширное внедрение цифровых коммуникационных технологий открыло большой диапазон вероятностей не только лишь законопослушным гражданам, но и разного рода деструктивным организациям, которые используют способы трансляции информации в преступных целях. В данном случае речь идет об одной из наихудших проявлений современной реальности – терроризме [6, с. 32].

В настоящее время терроризм (terror – лат. страх, ужас) является глобальной угрозой международной безопасности. Поэтому мы глубоко убеждены в необходимости объединения усилий всех здоровых сил международного сообщества в борьбе с бесчеловечной, не знающей государственных границ преступной деятельностью террористов.

Если раньше радикалы, как правило, искали новых сторонников в соседних территориальных образованиях, то сейчас вербовка осуществляется по всему миру в информационно-коммуникационных сетях одним кликом компьютерной мыши.

Терроризм представляет собой сложное многоаспектное социально-экономическое течение, которое давно вышло за рамки национальных границ, подрывая основы общественных, морально-нравственных отношений и института государства. В Федеральном законе Российской Федерации «О противодействии терроризму» дано определение терроризма: «идеология насилия и практика воздействия на принятие решения органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанные с устрашением населения и (или) иными формами противоправных насильственных действий» [17]. Цель, задачи и направления дальнейшего развития общегосударственной системы противодействия терроризму в Российской Федерации сформулированы в «Концепции противодействия терроризму в Российской Федерации» [10].

Сетевая природа современного терроризма является следствием бурного развития информационных технологий. Она проявляется в том, что «террористические организации признали важность средств массовой информации для удовлетворения своих целей. Между медийными структурами и терроризмом существуют интерактивные (симбиотические) отношения, поскольку средства массовой информации имеют отраслевые шаблоны для производства мультимедиа контента, отдавая предпочтение сенсационной информации, тогда как действия террористических групп ее обеспечивают» [2, с. 96].

«Организация и подготовка террористических актов сегодня не уступают по своему уровню сложнейшим оперативным разработкам, осуществляемым военными министерствами и ведомствами безопасности. Следует отметить, что террористу при осуществлении его намерений необходима огласка, он преднамеренно своими действиями генерирует в обществе чувство страха, которое затем использует как средство для достижения поставленных целей» [5, с. 2009].

Освещение терроризма в средствах массовой информации содержит в себе три ключевые угрозы.

Первая – это «спираль насилия», которая возникает в результате «эффекта иммунизации». Постоянное освещение терроризма «закаляет» общество, увеличивая порог приемлемого уровня насилия в нем, и террористам приходится идти на более жестокие действия, чтобы привлечь к себе внимание. В этом и заключается «спираль насилия».

Вторая – «эффект иммунизации», вызванный постоянным освещением терроризма, когда массы привыкают к потокам каждодневного насилия, источником которого являются СМИ («обудничивание терроризма»). Со временем это привыкание приводит к отсутствию реакции на сообщения о насилии и является следствием дальнейшего усиления активности террористов с целью привлечения внимания массмедиа и общества. Отсюда и происходит тенденция увеличения жестокости при совершении террористических актов.

Третья – «эффект заражения». Эта опасность заключается в том, что деятельность СМИ сама по себе способствует распространению терроризма, невольно обеспечивая данному явлению высокую «медийность» и огласку [9, с. 90].

Используя все существующие способы донесения информации до общественности и коммуникации с ней, террористы стремятся оказать влияние на широкую общественность, изменить мировосприятие граждан и, в первую очередь молодежи. Именно молодые люди в силу своей информационной открытости считаются наиболее неустойчивыми психологически и легко внушаемыми. Представители террористических сообществ и группировок зачастую пытаются привлечь к своей деятельности школьников различного рода обещаниями, включая решение проблем с учебой и материальную выгоду. Террористы пользуются отсутствием навыков дифференциации контента и постоянным присутствием молодежи в социальных сетях, вербуя и поддакивая на преступление [1, с. 306].

Известны случаи, когда террористы использовали возможности неосмотрительно предоставляемого им эфира или телеэкрана для общения с сообщниками и пособниками, находящимися вне досягаемости других средств коммуникации, а также для получения информации о действиях сил правопорядка в ходе организуемой контртеррористической операции, как это было во время терактов в Буденновске в июне 1995 года и в Культурном центре на Дубровке в октябре 2002 года. Кроме того, представители электронных и печатных СМИ для освещения ситуации вокруг указанных резонансных терактов широко привлекали различных экспертов, в т.ч. и тех, которые, не располагая достаточной информацией, негативно оценивали работу федеральных властей и обвиняли их в бездействии [11, с. 5-6].

По оценкам экспертов, действия организаторов терактов по информационному их сопровождению все чаще направляются на то, чтобы информация о последствиях действий террористов непрерывно присутствовала в медиасфере, нагнетая напряжение, обрастая новыми фактами и подробностями.

Журналистам и всем представителям сообщества необходимо скоординировать усилия в части недопущения и непредоставления возможности идеологам и организатором террористических действий механизмы и рычаги средств массовой информации в качестве источника манипуляции на власть, государственные и правоохранительные органы, население страны. Нельзя предоставлять возможности участникам и сподвижникам террористических организаций выход в прямой эфир, за исключением особых и чрезвычайных случаев. С этической точки зрения запрещается использовать других лиц и заложников для получения удачных фото или видео материалов.

Кроме этической составляющей достаточно высока и значимость социальной ответственности журналистов при освещении террористических актов и террористической деятельности. Следует помнить, что сам по себе терроризм, представляет собой не только страх, насилие, отрицательную мотивацию, но и также ложь и лицемерие. В связи с этим необходимо в полной мере использовать все ресурсы и возможности, предоставленные СМИ для разоблачения, раскрытия для общественного населения реальные цели и принципы, которые с внешней стороны реализуются под красивыми лозунгами, связанные свободой слова, религиозными мотивами и национальными ценностями. Отдельное внимание обратить необходимо формированию у населения с помощью ресурсов СМИ некоего иммунитета от красивых речей и вербовки со стороны представителей террора. [18, с.65]

Уничтожению идеологии терроризма содействует информация, которая демонстрирует негативную оценку общественного сознания насилия в целом и насилия как основного способа для достижения каких-либо целей. Необходимо повествовать в рамках публикационной активности отрицательное и резко негативное отношение всех слоев общества к любым проявлениям терроризма и неотвратимости уголовного наказания и преследования за все действия, так или иначе связанные с терроризмом. В этих целях вполне допускается освещения средствами массовой информации результатов по уже состоявшимся обвинительным приговорам по делам террористической направленности и осуждению лиц, привлеченных к ответственности за преступления террористического характера.

Актуальным на сегодняшний день остается разработка вопроса о так называемых информационных эталонах, освящающих проблемы терроризма и террористических организаций в массовых и доступных публикациях. В частности материалы СМИ должны полностью соответствовать уголовному и иному отраслевому законодательству, регулирующему антитеррористическую деятельность в целом, как резко негативное социальное и отклоняющееся явление. Любой журналист должен показывать в своих материалах неотвратимость уголовной ответственности за совершение любого преступления и в том числе террористической направленности.

Кроме того, на основании и со ссылкой на конкретные нормативные акты необходимо информировать читателя о тех, предоставленных правах, которые направлены на борьбу с терроризмом. В частности, гарантируется возмещение ущерба лицам, участвующим в борьбе с терроризмом, т.е. некой финансовой помощи от государства за предоставление какой-либо значимой информации, способствующей предотвращению или пресечению террористического акта [14, с.195].

Актуален и вопрос использования журналистами в рамках освещения проблем терроризма современного и правильного терминологического аппарата. Не допускается использование терминологии и понятий, которые террористы пытаются внедрить и закрепить в общественном сознании. Например, в США по установлению контртеррористического центра запрещается использование слов «исламский» или «мусульманский» по отношению к террористическим группировкам, так как в первую очередь речь идет о преступниках, а не представителях конкретной религии. Кроме того, не рекомендуется использование слова «шахид». Это слово означает и переводится как «свидетель» [16, с.443].

Глубокое понимание проблемы и стремление обезопасить общественность от терроризма стало основой глобальной информационной антитеррористической деятельности органов государственной власти всех уровней.

Важно отметить, что работа в этом направлении осложняется рядом факторов:

1. Масштаб глобальной сети (объем информационного пространства настолько большой, что стандартным мониторингом и специальными программами не всегда можно найти запрещенную информацию);
2. Возможности социальных медиа создавать анонимные страницы пользователей (сокрытие данных айпи-адресов);
3. Высокая гибкость и мобильность преступников в сети (частая смена аккаунтов);
4. Идеологи радикального исламизма нового поколения организовали масштабную работу, которая позволила террористам охватить максимально возможную «аудиторию» своих сторонников, готовых «в нужное время и в нужном месте» обратиться в боевиков, способных атаковать указанные цели;

5. Средствам массовой информации отводится роль своеобразного «ретранслятора», передаточного механизма между террористами и адресатами террора. Телекамера фактически превращается в обязательный элемент психологического террора – без нее он просто становится бессмысленным [8, с. 140].

Однако представители органов государственной власти, ответственные за взаимодействие с общественностью и СМИ стремятся преодолеть данные трудности, реализовывая комплекс различных профилактических мероприятий и путем освещения информации о терроризме, кратко, информативно, без негуманных подробностей и избегая ключевых угроз, описанных выше.

Например, обратимся к материалу, опубликованному в «Российской газете» 15 октября 2022 года «Минобороны: на полигоне в Белгородской области совершен теракт». В материале представлена короткая информация о произошедшем, без травмирующих читателей подробностей. Читателей информируют о последствиях ситуации и дают обнадеживающие комментарии. «Российская газета» следит за развитием событий и держит читателей в курсе, ибо это не первый материал по данному происшествию [12].

В материале «Задержанного на Ставрополье участника банды Басаева заключили под стражу» за 11 октября 2022 года. Как и в прошлом материалы тут даются комментарии от правоохранительных органов и кратко излагается суть. Все это без неэтичных подробностей, максимально избегая возможные угрозы при освещении данного события [5]. Аналогичная методика описания действия террористических деятелей присутствует и в публикациях от 19 января 2022 года [4], 27 января 2022 года [3], 16 сентября 2022 [15] года и т.д.

Выводы.

Подводя итог вышеизложенному, в заключении можно констатировать, что основным вектором борьбы с терроризмом считается введение в действие тщательно проработанной на правовом уровне целой системы мер по установлению, предупреждению и пресечению малейших проявлений террористической подготовки.

В свою очередь, важнейшая задача всех субъектов информационного противодействия терроризму заключается в формулировании механизма, который обеспечит освещение террористической деятельности исключительно с негативных позиций, независимо от того, чем ее пытаются прикрыть и замаскировать.

Таким образом, оказывая большое влияние на широкий круг граждан, можно с уверенностью сказать, что сегодня СМИ и новые медиа выступают полноценным социальным институтом, воспитывая общественность, закладывая и формируя определенные жизненно важные установки.

1. Бахаев М.А. Профилактика экстремизма и терроризма в молодежной среде // Евразийский научный журнал. – 2017. – № 1. – С. 306–307.

2. Большаков А.Г. Терроризм и СМИ: Типы информационной политики в современном обществе // Политическая наука. – 2018. – № 4. – С. 90–106.

3. В Москве задержали подозреваемого в сообщениях о минировании в Петербурге. – Текст: электронный // Российская газета. – URL: <https://rg.ru/2022/01/27/reg-szfo/v-moskve-zaderzhali-podozrevaemogo-v-soobshcheniih-o-minirovanii-v-peterburge.html> (дата обращения: 18.10.2022).

4. Движение «Колумбайн» могут обвинить в терроризме – Текст: электронный // Российская газета. – URL: <https://rg.ru/2022/01/19/dvizhenie-kolumbajn-mogut-obvinit-v-terrorizme.html> (дата обращения: 18.10.2022).

5. Есаулова В.А., Емелина А.Д. Проблемы освещения терроризма в СМИ // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 4. – С. 2007–2011

6. Завьялов С.А. Зарубежный опыт в области борьбы с пропагандой терроризма в Интернете // Зарубежное военное обозрение. – 2014. – № 4. – С. 34–39.

7. Задержанного на Ставрополье участника банды Басаева заключили под стражу – Текст: электронный // Российская газета. – URL: <https://rg.ru/2022/10/11/reg-skfo/zaderzhannogo-na-stavropole-uchastnika-bandy-basaeva-zakliuchili-pod-strazhu.html> (дата обращения: 18.10.2022).

8. Зеленков М.Ю. СМИ и ИТС «Интернет» как пособники современного терроризма // Научные труды ученых. – 2020. – С. 135–148.

9. Каримова А.И. Повышение роли СМИ в процессе противодействия экстремизму и терроризму // Молодой исследователь: вызовы и перспективы. – 2020. – С. 83–90.

10. Концепция противодействия терроризму в Российской Федерации (утв. Президентом РФ 5 октября 2009 г.) 20 октября 2009. – Текст: электронный // СПС «Гарант». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12070277/?ysclid=19w2u3o4nq605316614> (дата обращения: 31.10.2022)

11. Методические рекомендации по совершенствованию пропагандистской работы в сфере противодействия распространению идеологии терроризма в субъектах Российской Федерации // Национальный антитеррористический комитет / под ред. В.В. Попова. – Москва, 2013. – 49 с.

12. Минобороны: на полигоне в Белгородской области совершен теракт – Текст: электронный // Российская газета. – URL: <https://rg.ru/2022/10/15/minoborony-soobshchilo-o-terakte-na-poligone-v-belgorodskoj-oblasti.html> (дата обращения 18.10.2022).
13. Панкеев И.А., Тимофеев А.А. Тенденции государственного регулирования российских СМИ: правовой аспект // Вопросы теории и практики журналистики. – 2020. – №2. – С.231-246.
14. Поповец Л.А. Проблемы освещения терроризма в СМИ // Век информации. – 2017. – №2-1. – С. 193–195.
15. Путин сообщил о предотвращенных попытках терактов возле АЭС в России Петербурге – Текст: электронный // Российская газета. – URL: <https://rg.ru/2022/09/16/putin-soobshchil-o-predotvrashchennyh-porytkah-teraktov-voze-aes-v-rossii.html> (дата обращения 18.10.2022).
16. Тимофеев О.В. О некоторых аспектах освещения темы терроризма в СМИ США // Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия Материалы международной научно-практической конференции. – 2019. – С.441-443.
17. О противодействии терроризму: Федеральный закон № 35-ФЗ от 06.03.2006 (последняя редакция) 6 марта 2006 года № 35-ФЗ. – Текст: электронный // СПС «Консультант». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58840/4fdc493704d123d418c32ed33872ca5b3fb16936/ (дата обращения 31.10.2022)
18. Чернядьева Н.А. Соотношение понятий «терроризм» и «международный терроризм» в международном праве // Правосудие. – 2020. – № 4. – С. 62–76.

Х. ПСИХОЛОГИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЛИЧНОСТЬ, ВОЗРАСТ, ПРОФЕССИЯ

УДК 159

ОТНОШЕНИЕ К ОДИНОЧЕСТВУ У СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ

Д.В. Барабаш

бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Одиночество в современном мире проявляется всё острее и негативное его переживание может снижать качество психологической и социальной жизни человека, возможности его самореализации. В статье рассмотрены результаты исследования отношения к одиночеству у студентов разных направлений подготовки.

Ключевые слова: одиночество, студенты, отношение к одиночеству, юношеское одиночество.

THE ATTITUDE TO LONELINESS AMONG STUDENTS OF DIFFERENT FIELDS OF STUDY

Loneliness in the modern world is becoming more acute and more negative, its experience can reduce the quality of a person's psychological and social life, the possibility of his self-realization. The article considers the results of a study of the attitude to loneliness among students of different fields of study.

Keywords: loneliness, students, attitude to loneliness, youthful loneliness.

Актуальность данного исследования заключается в следующем: большинство исследователей считают, что в юношеском возрасте одиночество переживается в наиболее интенсивной форме [1]. Анализ литературы и исследований по этой теме даёт нам неоднозначные результаты, можно предполагать, что это связано уже больше с личностными особенностями молодых людей, чем конкретно с возрастным периодом, хотя он тоже создаёт определённые трудности. Но что мы действительно можем проследить по результатам различных исследований одиночества у студентов, так это то, что в целом данный феномен для большинства студентов характерен [2, 3, 4, 5], но переживание и отношение к одиночеству очень разные и сильно различается в зависимости от выборки. Тот факт, что данная проблема на сегодняшний момент остаётся мало изученной, а феномен одиночества в современном мире проявляется всё острее и приводит к таким социально-психологическим явлениям как уход от социальной активности, асоциальному поведению, вступлению в преступные и религиозные сообщества, суицидальному поведению – определяет актуальность данного исследования.

В.Н. Мясищев считал, что отношения личностны и целостны [6], а от отношения к одиночеству зависит характер его переживания. Если на профессиональное самоопределение человека могут влиять его личностные характеристики, то у нас возникает вопрос: будет ли различаться отношение к одиночеству у студентов разных направлений подготовки.

Целью данного исследования является изучить отношение к одиночеству у студентов разных направлений подготовки.

Задачи исследования:

- проведение обзора литературы по проблеме отношения, одиночества как феномена и профессионального выбора в связи с личностными характеристиками;
- выбор подходящих методов и методик для изучения переживания одиночества;
- проведение исследования и сбор данных;
- обработка и интерпретация результатов исследования;
- формулирование выводов и подтверждение или опровержение гипотезы.

Объектом исследования является отношение к одиночеству, предметом – отношение к одиночеству у студентов разных направлений подготовки.

Соответственно, была сформулирована гипотеза: отношение к одиночеству у студентов разных направлений подготовки различаются. Для проведения исследования использовались: метод контент-анализа (методика «10 ассоциаций») и проективный метод (рисунок «Моё одиночество»).

В исследовании приняли участие студенты ВВГУ возраста 18-22 лет, в общем счёте выборка составила 104 человека: 4 направления подготовки. Это были студенты направления «Журналистика» второго курса (31 человек), второкурсники направления «Программная инженерия» (23 человека), второкурсники направления «Психология» (18 человек) и первокурсники направления «Юриспруденция» (32 человека).

В процессе обработки методики «10 ассоциаций» с помощью контент-анализа было выделено три основных критерия анализа: эмоциональный (положительные эмоции и чувства, отрицательные эмоции и чувства, нейтральные эмоции и чувства), поведенческий (использование одиночества, избегающее поведение, деструктивное поведение) и когнитивный. Дополнительную группу составили единицы «другое», которые нельзя было дифференцировать по трём компонентам, т.к. они являлись спорными, были слишком абстрактными, не относились ни к одному, либо могли относиться ко всем сразу. Результаты контент-анализа представлены на рис. 1.

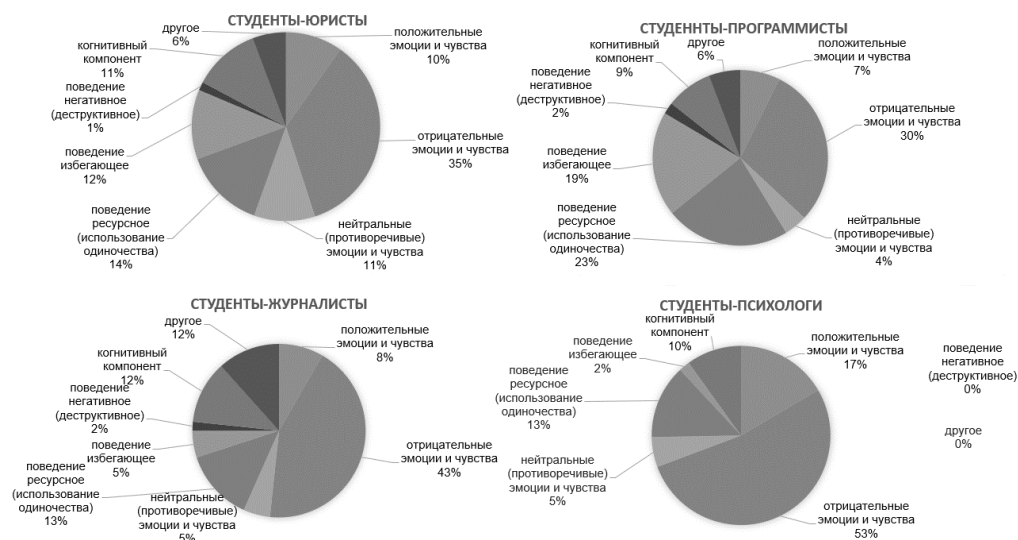


Рис. 1. Результаты контент-анализа

Для обработки результатов рисуночной методики «Моё одиночество» было выделено также три основных компонента интерпретации: эмоциональный (негативные, положительные и нейтральные эмоции), поведенческий (избегающее, деструктивное и ресурсное поведение) и когнитивный. Результаты рисуночной методики представлены на рис. 2.

Признаки и частота повторений							
Юристы		Журналисты		Программисты		Психологи	
Природа, отдых	40,6%	Природа и пр.	19,4%	Природа и др.	8,7%	Природа, отдых и пр.	50%
Разбитое сердце	9,4%	Отсутствие цвета: черно-белый рисунок	0,0%	Отсутствие цвета: черно-белый рисунок	34,8%	Отсутствие цвета: черно-белый рисунок	11,1%
Человек отдельный от других пар людей	9,4%	Наличие больше двух цветов	48,4%	Наличие цвета (больше двух)	13,0%	Наличие больше двух цветов	61,1%
Человек отделен от целой группы	6,3%	Солнце	12,9%	Острые линии	39,1%	Острые линии	27,8%
Разрыв между двумя людьми	9,4%	Звезда	6,5%	Маленький человек	21,7%	Солнце	11,1%
Человек ушел от другого	6,3%	Абстракции: разные цвета, сложные символы и пр.	32,3%	Сильный нажим	39,1%	Человек повернут спиной и смотрит на пейзаж	16,7%
Человек на сцене в пустом зале	3,1%	Крутящаяся стрелка или часы	3,2%	Городское здание	30,4%	Водоворот	5,6%
Образ человека в толпе или вокруг других людей	6,3%	Солнечная система	3,2%	Плачь, слезы	8,7%		
Человек заперт в доме	3,1%	Большая голова человека	3,2%	Наличие грустного выражения лица	13,0%		
Решётка	6,3%	Лицо человека в синих штрихах	3,2%	Дождь, гроза, плохая погода	13,0%		
Пузырь вокруг человека или др. объекта	3,1%	Водоворот	3,2%				
Кладбище	3,1%	Пузырь вокруг человека или др. объекта	9,7%				
Маленький человек	25,0%						
Отсутствие опоры	21,9%						

Рис. 2. Результаты рисуночной методики

По данным контент-анализа у всех четырёх групп студентов отношение к одиночеству как к негативному эмоциональному состоянию превалирует над отношением как к положительному. Результаты рисуночной методики подтверждают эти данные большим наличием общих эмоционально-негативных признаков (острые линии, сильный нажим, отсутствие цвета, либо мало цвета) и наличием других признаков конкретных негативных эмоций (неуверенность, страх, замкнутость, раздражение, агрессия).

Сравнивая группы между собой, мы можем проследить определённую разницу отношения к одиночеству у студентов разных направлений подготовки. Хотя результаты отчасти противоречат друг другу, особенно у студентов-программистов.

По результатам контент-анализа можно сказать, что у юристов все категории нашей интерпретации более сбалансированы, чем у остальных, хотя негативное эмоциональное отношение всё равно превалирует над положительным, как у всех. Соотношение двух методик подтверждает то, что у них отношение к одиночеству как к ресурсу и как феномену, требующего избегания, выражено примерно одинаково. Данные рисуночной методики говорят о том, что юристы больше остальных групп относятся к одиночеству как к социальной и физической изоляции, об этом свидетельствуют рисунки (человек, отделённый от группы, от пар людей, от конкретного человека и так далее). Это также подтверждается результатами контент анализа: в категории когнитивного компонента содержания работ и в категории «другое» намного чаще, чем в остальных группах встречаются единицы: нет друзей, недопонимание, оставлен всеми, быть непонятым, расставание, отношения, отсутствие поддержки, смерть близких, друзей и т.д. Результаты рисунков дополняют эти данные эмоциональной составляющей: это беспомощность, неуверенность, чувствительность к неприятию, недостаток любви и пр.

Можно предположить, что выборка студентов обучающихся на направлении «Юриспруденция» более экстравертированная и общительная, в связи с этим одиночество может быть обусловлено потерей контакта с социальной группой, с чувством брошенности, и, как следствие, беспомощностью, неуверенностью. Это также может объяснять их тенденцию к избеганию данного состояния.

Если обратиться к работам студентов-журналистов, то они тоже относятся к одиночеству преимущественно как к негативному эмоциональному состоянию. Рисуночная и ассоциативная методики говорят, что это может сопровождаться отношением как к чему-то цикличному, временному, обычному, времени, когда запутаны мысли, когда они мечтают, и даже как к явлению абсолютно во всём мире; об этом свидетельствуют абстрактные рисунки и другие проективные признаки на таблице 6. Студенты-журналисты могут относиться к одиночеству как к возможности ресурсного использования собственного времени, о чём свидетельствует рисуночная методика и ассоциативная, при этом анализ работ даёт нам информацию о том, что они чаще всего используют одиночество для творчества, писательства и чтения книг. При этом элементов избегающего поведения в их рисунках крайне мало.

Вероятно, это может быть связано с интровертированностью данной выборки журналистов, их литературной и художественной направленностью, тенденцией к погружению в себя и свой внутренний мир. Вероятно, поэтому одиночество для них является в целом обычным явлением, в котором они главным образом творят.

Отношение к одиночеству у студентов-программистов очень противоречивое. Результаты ассоциативной методики говорят нам о том, что они относятся к нему как к ресурсному времяпрепровождению (самые частые ответы: саморазвитие, поиск нового пути, отдых), а результаты рисуночной методики, наоборот, показывают очень низкое количество признаков, свидетельствующих о ресурсном использовании одиночества. На рисунках в основном можно заметить элементы избегающего поведения и негативно-окрашенного в том числе. Можно попытаться выдвинуть предположение причины этого разногласия – так как проективные методы в психологии могут говорить нам, как правило, о малоосознаваемых тенденциях, вероятно то, что в рисунках студентов-программистов проявление их реального нересурсного отношения к одиночеству, а в первой методике они могли давать ответ социально ожидаемый. Либо, как дополнение, в рисунках прослеживается образ их более частого поведения, ведь компонент негативных эмоций в работах всё также очень высокий.

В остальном то, что мы действительно видим в двух методиках – это отношение как к негативному эмоциональному состоянию опять же превалирует над положительным. По результатам рисуночной методики можно сказать, что они относятся к одиночеству преимущественно как к состоянию связанному с тревогой, страхом, раздражением и, главным образом, к феномену, который необходимо избегать, так как у них самое высокое количество избегающих признаков в ассоциативной и рисуночной методиках. Кроме того, можно также предположить, что одиночество может быть результатом защиты и эмоциональной закрытости, об этом нам говорит: во-первых,

более низкий коэффициент общего эмоционального компонента в ассоциативной методике (41 %) по сравнению с другими группами (56–75 %), а во-вторых, встречающиеся признаки городского дома, игольчатого пузыря и пр. Вероятно, это может быть признаками отношения к одиночеству как к защите от внешней среды.

Предположительно, данная ситуация у этой выборки студентов-программистов может быть связана с их эмоциональной закрытостью перед собой и перед другими, вероятно, необщительностью, что приводит к избегающему поведению.

Что касается психологов, то результаты ассоциативной методики говорят нам о том, что они как остальные группы относятся к одиночеству преимущественно как к негативному эмоциональному состоянию, но они же больше остальных групп относятся к нему и как к положительному. А результаты рисуночной методики дополняют данные, касающиеся положительного эмоционального отношения: у студентов-психологов реже, чем у других групп встречаются признаки негативных и деструктивных эмоций. Психологи больше остальных относятся к одиночеству как к возможности ресурсного использования, о чём говорят данные рисуночной методики; по данным контент-анализа это в первую очередь уединение, размышления, прогулка, саморазвитие. У психологов почти не встречаются признаки избегающего и деструктивного поведения в обоих методиках. Можно предполагать, что это связано с большей рефлексивностью и осознанностью психологов – они чаще направлены вовнутрь себя и готовы сталкиваться с собственными мыслями, переживаниями и эмоциями, чем избегать их. Вероятно поэтому положительных эмоций в содержании работ гораздо больше, чем у остальных групп.

Так как у психологов и журналистов почти не встречается отношение к одиночеству как к феномену, требующего избегания, можно предположить, что это связано с их большей эмоциональностью относительно других групп, т.к. общий коэффициент эмоционального компонента в ассоциативной методике у них больше, чем у остальных. Так, например, осознание собственных эмоций, прописывание в различных формах говорит о более эмоциональном проживании, а не вытеснении их и избегании.

Таким образом подведём итог. Феномен одиночества – сложная и парадоксальная проблема, которая требует решения. Одиночество в современном мире проявляется всё острее и негативное его переживание может снижать качество психологической и социальной жизни человека, возможности его самореализации и самоактуализации. Эту проблему необходимо изучать дальше, так как молодые люди в студенческий период всё острее ощущается проблематичность жизни, обостряются вопросы самоактуализации и осуществления жизненных планов. Такие перемены могут сильно усугублять состояние одиночества – а это, в свою очередь, большой вопрос, требующий определённой работы над собой.

Данное исследование позволило нам прийти к следующим выводам:

Во-первых, у всех четырёх групп студентов отношение к одиночеству как к негативному эмоциональному состоянию превалирует над отношением как к положительному. Во-вторых, содержательное отношение к одиночеству между студентами четырёх взятых направлений различается – соответственно, гипотеза исследования подтверждается.

Различия в отношении к одиночеству, которое можно наблюдать по результатам исследования можно представить следующим образом:

- студенты направления «Юриспруденция» в большей степени, чем студенты других направлений, относятся к одиночеству как к социальной и физической изоляции; при этом также относятся к одиночеству в равной степени как к возможности ресурсного использования, и состоянию, которое необходимо избегать;
- студенты направления «Журналистика» в большей степени, чем студенты других направлений, относятся к одиночеству как к цикличному, временному и обычному состоянию, как к возможности его ресурсного использования для творчества, размышлений и мечтаний;
- студенты направления «Программирование» в большей степени, чем студенты других направлений, относятся к одиночеству как к более негативному эмоциональному состоянию; как к состоянию, требующего избегания и защиты;
- студенты направления «Психология» в большей степени, чем студенты других направлений, относятся к одиночеству как к положительному эмоциональному состоянию и как к возможности его ресурсного использования в виде уединения, отдыха и саморазвития;
- отношение к одиночеству как к феномену требующего избегания практически не наблюдается у журналистов и психологов.

2. Бармина П.С., Нозикова Н.В. Переживание одиночества в юношеском возрасте в контексте межличностных отношений // Материалы секционных заседаний 60-й студенческой научно-практической конференции ТОГУ. – Хабаровск: ТОГУ, 2020. – С. 259–262.
3. Шагивалеева Г.Р. Одиночество и его переживания студентами: монография. – Елабуга: Алмедиа, 2007. – 157 с.
4. Любякин А.А., Оконечникова Л.В. Исследование одиночества у студентов. – Екатеринбург: Педагогическое образование в России, 2016. – № 2. – С 149-156.
5. Шаймарданова А.В., Кулакова Е.Н. Одиночество студентов в процессе социально-психологической адаптации к новым условиям // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2010. – № 3. – С. 50.
6. Мясичев В.Н. Психология отношений: Избранные психологические труды / под ред. А.А. Бодалева. – Москва: Модэк МПСИ, 2004. – 158 с.

УДК 159.9

МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОГО ПОСТТРАВМАТИЧЕСКОГО СТРЕССА У СТУДЕНТОВ

А.И. Белкина
студент

*Тихоокеанский государственный медицинский университет
Владивосток, Россия*

В статье обосновывается необходимость применения комплекса диагностических методик, направленных на измерение содержательных характеристик комплексного посттравматического стресса. Они, по мнению автора, позволяют объективно отразить необходимые для изучения компоненты КПТС.

Ключевые слова: диагностика КПТС, посттравматический стресс, комплексный посттравматический стресс, комплексное посттравматическое стрессовое расстройство, травматизация.

METHODOLOGICAL POSSIBILITIES OF THE STUDY OF COMPLEX POST-TRAUMATIC STRESS IN STUDENTS

The article substantiates the need to apply a set of diagnostic techniques aimed at measuring the content characteristics of complex post-traumatic stress. They, according to the authors, allow to objectively reflect the components of the CPTS necessary for the study.

Keywords: diagnosis of cPTS, post-traumatic stress, complex post-traumatic stress, complex post-traumatic stress disorder, traumatization.

Актуальность: В настоящее время каждый день происходят экстремальные, стрессовые события. Они затрагивают психику человека и приносят последствия, с которыми необходимо справляться: при помощи специалистов или самостоятельно. В связи с этим уровень психической травматизации в мире высок и продолжает расти. Эпидемиологические исследования показали, что травматические события являются не редкими явлениями, а довольно распространёнными и весьма разнообразными [4]. Л.Е. Екимова утверждает, что, в системе оказания психологической и психиатрической помощи, именно расстройства, непосредственно связанные со стрессом, являются одними из наиболее распространенных диагнозов. Однако, диагностика подобных состояний до сих пор остается полем для спора у специалистов. Это связано с социокультурными особенностями людей, трудностями разграничения с нормальными реакциями на стресс, неспецифичностью клинических проявлений и так далее [2].

Комплексное посттравматическое стрессовое расстройство – это относительно новый диагноз, который появится в 11 пересмотре международного классификатора болезней. Данное расстройство включает в себя три кластера посттравматического стрессового расстройства: повторное переживание, избегание и чувство угрозы; а также специфичные для данного диагноза группу признаков: эмоциональная дисрегуляция, негативную Я-концепцию и нарушения в отношениях. На данный момент диагноз, несмотря на свою распространенность, является малоизученным, нарабатываются опорные точки в теоретических исследованиях и методах лечения. Понятие комплексно-

го посттравматического стресса также является малоизученным и наблюдается дефицит исследований на данную тему. Многие авторы отмечают, что необходимо разрабатывать теоретические аспекты, классификации и дифференциальную диагностику, чтобы в дальнейшем оказывать качественную психологическую помощь людям с данным диагнозом [13].

Цель исследования: описать методические возможности исследования комплексного посттравматического стресса у студентов.

М.А. Падун утверждает, что необходимость введения КПТСР в МКБ связана с тем, что критерии ПТСР соотносятся в основном с ситуативной травмой, которая имеет четкие временные границы. Однако, психопатологические нарушения у людей, которые были подвержены длительной травматизации, оставались вне поля ПТСР. Автор отмечает, что травматизация тех людей, кто пережил событийную травму существенно отличается от травматизации тех, кто на протяжении долгого времени переживал, например, сексуальное или физическое насилие. Также, исследования показывают, что последствия травматизации, пережитой в детстве или подростковом возрасте, оказывают наиболее пагубное влияние на личность в дальнейшем [6].

Рассмотрим симптоматику КПТСР, помимо симптомов ПТСР:

1. Эмоциональная дисрегуляция. Это выражается в сложности регуляции своих эмоций, у человека преобладают мысли о суициде и сниженный фон настроения. Для регуляции эмоций используются самоповреждение, ПАВ и другие внешние ресурсы (например, компульсивное переедание или сексуальная активность).

2. Нарушения самовосприятия. В когнитивной сфере преобладают негативные убеждения. Например, представление о себе, как о плохом, ненужном и безнадежном.

3. Нарушения в отношениях. Симптом находит свое выражение в нарушении доверия к людям, сложностях обращения за помощью и поддержкой. Также людям с КПТСР трудно распознавать плохое отношение к себе [6].

Также, одним из вариантов травмирующего воздействия на психику личности является посттравматический стресс (ПТС) [3]. По симптоматике ПТС такой же, как ПТСР, возникает отсроченная по времени интенсивная реакция в результате травмирующего события угрожающего жизни или здоровью человека [3,10], а также оказывает сильное влияние на ощущение безопасности личности [12]. Исследователи отмечают, что при ПТС симптомы имеют более низкий, непсихотический характер в отличие от ПТСР.

Понятие комплексного посттравматического стресса (КПТС) на данный момент остается малоизученным, определение еще набирается. Проведенный теоретический анализ помог сформулировать определение и, таким образом, в нашем исследовании, под КПТС мы будем понимать состояние, в котором есть угроза жизни и здоровью, унижение человеческого достоинства, ограничение свободы. Оно включает в себя три основных элемента посттравматического стресса (повторное переживание травмирующего события в настоящем, избегание травматических воспоминаний и ощущение текущей угрозы) имеющих непсихотическую или сниженную интенсивность проявления, а также три дополнительных элемента, вызывающих беспорядок в самоорганизации, которые являются широко распространенными и встречаются в различных контекстах: трудности эмоционального регулирования (например, проблемы с успокаиванием), негативной Я-концепции (например, убеждения о себе, как никчемном или неумелом) и трудности в отношениях с людьми (например, избегание отношений). Молодые люди с комплексным посттравматическим стрессом могут нуждаться в дополнительном внимании и адаптации в рамках обучения в ВУЗе. Это связано с тем, что во время обучения в вузе студент сталкивается со многими фрустрирующими ситуациями. Исследования в сфере образования показывают, что студенты университетов испытывают высокий уровень стресса[9].

Нами было решено провести исследование комплексного посттравматического стресса у студентов. Было принято решение проводить диагностику этого состояния с помощью следующих методик:

- 1) пересмотренный опросник «Негативный детский опыт» (Adverse Childhood Experiences, ACE) в адаптации А. Громовой с соавторами;
- 2) опросник травматических событий LEC-5 в адаптации Н.В. Тарабриной с соавторами;
- 3) Posttraumatic Stress Disorder Checklist PCL-5 в адаптации Н.В. Тарабриной с соавторами;
- 4) опросник «Определение социально- психологической дистанции» (СПД) С.В. Духновского;
- 5) опросник эмоциональной дисрегуляции Н.А. Польской;
- 6) методика «Шкала базисных убеждений» Ронни Янофф-Бульман в модификации М.А. Падун и А.В. Котельниковой.

В таблице представлено то, какой компонент КПТС исследуется определенной методикой.

Соотношение методик и диагностируемого компонента комплексного посттравматического стресса

Методика	Компонент КПТС
Пересмотренный опросник «Негативный детский опыт» в адаптации А. Громовой с соавторами	Данные о возможном получении КПТС в семье
Опросник травматических событий LEC-5 в адаптации Н.В. Тарабриной с соавторами и Posttraumatic Stress Disorder Checklist PCL-5 в адаптации Н.В. Тарабриной с соавторами	Данные о характеристиках ПСТР в КПТС: повторное переживание травмирующих событий в настоящем, избегание травматических напоминаний и чувство угрозы
Опросник эмоциональной дисрегуляции Н.А. Польской	Данные о трудности эмоционального регулирования
Методика «Шкала базисных убеждений» Ронни Янофф-Булман в модификации М. А. Падун и А. В. Котельниковой	Данные о негативной Я-концепции
Опросник «Определение социально- психологической дистанции» С.В. Духновского	Данные о трудностях в межличностном взаимодействии

Техническая характеристика методик.

Пересмотренный опросник «Негативный детский опыт» (Adverse Childhood Experiences, ACE) в адаптации А. Громовой с соавторами. Методика представляет собой 11 вопросов, в которых респонденту необходимо указать наличие или отсутствие в его жизненном опыте того или иного негативного детского опыта. Последний вопрос направлен на оценку субъективного влияния данного негативного детского опыта на актуальную жизнь респондента. Данная методика является модификацией оригинального опросника Adversive Childhood Experience (ACE) и сформирована на основе результатов факторного анализа [5]. Данная методика поможет нам получить данные о возможном неблагоприятном опыте как predispositions или фактора формирования комплексного посттравматического стресса, ввиду наличия или отсутствия травматического опыта взаимодействия с членами семьи в детстве.

Опросник травматических событий LEC-5 в адаптации Н.В. Тарабриной с соавторами. Является анкетой для выявления факта травмирующего события и степени включенности в него респондента. Используется в совокупности PSL-5. Нами используется для определения наличия в структуре личности ПТС как компонента комплексного посттравматического стресса, а именно: повторное переживание травмирующего события в настоящем, избегание травматических напоминаний и ощущение текущей угрозы.

Posttraumatic Stress Disorder Checklist PCL-5 в адаптации Н.В. Тарабриной с соавторами. Методика PSL-5 выявляет характер травмирующего события, а также уровень преобладания характеристик ПТСР и его наличия или отсутствия в структуре личности.

Форма включает в себя ряд полей, необходимых для заполнения, цель которой получение информации о характере травматической ситуации, степени включенности в ситуацию и угрозы для жизни. Вторая часть методики состоит из 20 пунктов, в которых респондентам необходимо оценить степень проявления у них в актуальный момент (за последний месяц) симптомов ПТСР.

Оценка конструктивной валидности проводилась с помощью установления корреляционной связи итогового показателя ПТСР, полученного с помощью методики PCL-5, с другими показателями ПТСР и психопатологическими симптомами. Общий балл PCL-5 положительно коррелирует со всеми используемыми в исследовании показателями на очень высоком уровне значимости ($p < 0,0001$). Этот результат соотносится с данными эпидемиологических исследований, согласно которым ПТСР коррелирует с некоторыми психическими нарушениями (депрессия, тревога, склонность к суицидальным мыслям, зависимость, психосоматические расстройства) [10].

Таким образом данная методика обладает психометрическими показателями, позволяющими ее использование в исследовательских целях.

Опросник «Определение социально-психологической дистанции» (СПД) С.В. Духновского. Методика «Определение социально-психологической дистанции в межличностных отношениях» определяет меру близости (отдаленности) между людьми.

Форма опросника включает в себя 41 суждение, которые потом были разбиты на 7 шкал данной методики, и варианты ответов, для удобства представленные в виде 7-ми бальной шкалы,

выражающие согласие с предъявляемым суждением. Все пункты, включенные в состав той или иной шкалы, имели свое обоснование с позиции их теоретической валидности. Индексы трудности всех пунктов являлись благоприятными, рассчитанные коэффициенты корреляции баллов по пунктам методики с итоговым баллом по каждой шкале и с итоговым баллом по всей методике оказались достаточно значимыми и свидетельствуют о дискриминативной способности шкал опросника и о внутренней согласованности шкал методики «СПД», что, в свою очередь, является существенным элементом конструктивной валидности.

Ретестовая надежность методики «СПД» проверялась с помощью повторного тестирования через 4 недели испытуемых из состава выборки, в которую вошли 242 респондента. Все полученные коэффициенты корреляции имели значение в диапазоне $r = 0,41 - 0,58$ ($p = 0,99$), что свидетельствует о достаточной ретестовой надежности методики.

Конструктивная валидность методики оценивалась путем подсчета коэффициентов корреляции между баллами по шкалам методики «СПД» и показателями других методик. В результате исследований были получены значимые положительные корреляционные связи между показателем самораскрытия и показателями методики «СПД». Все полученные коэффициенты корреляции находятся на 5%-ном уровне значимости, что говорит об их достаточной надежности [1].

На основании вышеописанных данных можно заключить, что данная методика обладает психометрическими показателями, позволяющими ее использование в исследовательских целях.

Данная методика исследует особенности межличностных отношений присущие личности [1], это поможет нам исследовать такой компонент комплексного посттравматического стресса, как трудности в отношениях с людьми, а также негативную Я-концепцию.

Опросник эмоциональной дисрегуляции Н.А. Польской. Данный опросник представляет собой шкалу самоочета, состоящую из 23 пунктов и нацеленную на изучение факторов эмоциональной дисрегуляции: руминации (8 пунктов), избегания (6 пунктов) и трудностей ментализации (9 пунктов). Респонденту предлагалось оценить высказывания, используя шкалу Лайкерта: от 1 – совершенно не согласен, до 4 – совершенно согласен.

Данный опросник проходил исследование на конвергентную и дивергентную валидность, с помощью корреляционного анализа. Факторная структура опросника проверялась с помощью конфирматорного факторного анализа. Получены достаточно высокие показатели внутренней надежности шкал (α Кронбаха): руминация и трудности ментализации – $\alpha = 0,84$, избегание – $\alpha = 0,82$. Ретестовая надежность проверялась на подгруппе испытуемых ($N=64$). Повторное заполнение опросника осуществлялось в интервале от недели до 76 дней ($Med = 34$). Все шкалы продемонстрировали адекватную ретестовую надежность, измерявшуюся с помощью коэффициента Спирмена ($p < 0,001$): руминация – $r_s = 0,66$; трудности ментализации – $r_s = 0,7$; избегание – $r_s = 0,61$ [8].

Опросник показал достаточно высокую надежность. О валидности свидетельствуют взаимосвязи его шкал со шкалами методик, измеряющих разные аспекты эмоциональной регуляции: эмоциональный интеллект, психологическую разумность, стратегии регуляции эмоций и рефлексивность. С помощью процедур валидации была подтверждена факторная структура опросника, его надежность и согласованность, конвергентная и дивергентная валидность. Таким образом, данный опросник можно считать надежным и валидным и использовать его в исследовательских целях.

Данная методика поможет нам исследовать у респондентов компонент комплексного посттравматического стресса, выраженный в трудностях эмоциональной регуляции.

Методика «Шкала базисных убеждений» Ронни Янофф-Бульман в модификации М. А. Падун и А. В. Котельниковой. Разработана Ронни Янов-Бульман, адаптирована без стандартизации О. Кравцовой, затем адаптирована и рестандартизирована М.А. Падун, А.В. Котельниковой. В процессе апробации пересмотренного варианта опросника «Шкала Базисных Убеждений» было выявлено, что психометрические характеристики методики (валидность, надежность, дискриминативность) показали высокие показатели. Стандартизация методики позволяет использовать опросник как с исследовательскими целями, так и в индивидуальной работе.

Методика предназначена для диагностики людей, которые пережили психическую травму и вероятно находящихся в состоянии депрессии. Она помогает обозначить проблемные области в когнитивной сфере, которые можно корректировать во время психотерапии [7]. Данная методика поможет нам исследовать негативную Я-концепцию.

Вывод: таким образом, понятие комплексного посттравматического стресса является малоизученным в современной психологии. Остро стоят вопросы диагностики, дифференциации этого состояния с другими, а также определения данного феномена. Нами была предложена

группа методик для диагностики комплексного посттравматического стресса. Все они являются надежными, валидными и подходят как для групповой, так и для индивидуальной диагностики.

1. Духновский С.В. Разработка методики «определение социально-психологической дистанции в межличностных отношениях» // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Психология. – 2012. – № 19(278). – С. 41–46.
2. Екимова В.И., Лучникова Е.П. Комплексная психологическая травма как следствие экстремального стресса // Современная зарубежная психология. – 2020. – Т. 9, № 1. – С. 50–61.
3. Журавлев А.Л., Тарабрина Н.В., Курчакова М.С. и др. Психофизиологические механизмы эмоционального реагирования на психическую травму, вызванную диагностированием угрожающего жизни заболевания (на примере рака молочной железы) // Фундаментальные науки – медицине: тезисы докладов на Конференциях и семинарах по научным направлениям Программы в 2010 году. – Москва: Слово, 2010. – С. 59–60.
4. Заширинская О.В., Куус Я.В. Современные представления о психической травме // Актуальные вопросы изучения травматического стресса и психотравмы в социальной и образовательной среде. – 2020. – С. 9–21
5. Катан Е.А. Использование международного опросника неблагоприятного детского опыта для выявления психотравмирующих факторов в детском и подростковом возрасте // Вопросы психического здоровья детей и подростков. – 2020. – Т. 20, № 1. – С. 112–120.
6. Падун М.А. Комплексное ПТСР: особенности психотерапии последствий пролонгированной травматизации // Консультативная психология и психотерапия. – 2021. – Т. 29, № 3. – С. 69–87.
7. Падун М.А., Котельникова А.В. Методика исследования базисных убеждений личности. Лаборатории психологии и психотерапии посттравматического стресса ИПРАН. – Москва, 2007.
8. Польская Н.А., Разваляева А.Ю. Разработка опросника эмоциональной дисрегуляции // Консультативная психология и психотерапия. – 2017. – Т. 25, № 4. – С. 71–93.
9. Особенности реагирования на фрустрацию и склонность к аддиктивному поведению у лиц помогающих профессий / Пономаренко И.В., Лазюк И.В., Курусь И.А., Карпотенко Я.Е // Бюллетень медицинской науки. – 2020. – № S1(17). – С. 39–41.
10. Тарабрина Н.В. Психология посттравматического стресса. теория и практика. – Москва, 2021. – 304 с.
11. Интенсивный стресс в контексте психологической безопасности // Тарабрина Н.В., Харламенкова Н.Е., Падун М.А. [и др.]; под общ. ред. Н.Е. Харламенковой. – Москва: Институт психологии РАН, 2017. – С. 269–282; 338–344.
12. Харламенкова Н.Е. Психология посттравматического стресса: итоги и перспективы исследований // Психологический журнал. – 2017. – Т. 38, № 1. – С. 16–30.
13. Cloitre M. ICD-11 complex post-traumatic stress disorder: simplifying diagnosis in trauma populations. Br J Psychiatry. 2020 Mar;216(3):129-131. doi: 10.1192/bjp.2020.43. PMID: 32345416

УДК 159.99

ЦЕННОСТИ, ПРОФЕССИЯ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ЖИЗНЬЮ: ПОЧЕМУ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ПРОФЕССИЙ «ЧЕЛОВЕК – ЗНАКОВАЯ СИСТЕМА» НУЖДАЮТСЯ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ

Н.В. Богомякова

магистрант

В.С. Чернявская

д-р пед. наук, профессор, профессор кафедры философии и юридической психологии ВВГУ

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

Статья актуализирует проблему ценностных оснований профессии и расхождения вариантов удовлетворенности жизнью самореализации в профессиях разных типов- «человек-знаковая система» и «человек- художественный образ». На выборке из 70 взрослых профессионалов, принадлежавших указанным типам профессий и выравненной по показателям пола(жен.), возраста (45–55), уровня образования (высшее) доказано, что иерархия ценностных ориентаций представителей профессии «человек-

художественный образ» в основе базируется на ценности любви и имеет достоверно более высокий уровень удовлетворенности жизнью.

Ключевые слова: удовлетворенность жизнью, ценности, профессия, любовь.

VALUES, PROFESSION AND LIFE SATISFACTION: WHY REPRESENTATIVES OF THE PROFESSIONS "MAN – SIGN SYSTEM" NEED PSYCHOLOGICAL HELP

The article actualizes the problem of the value bases of the profession and the divergence of life satisfaction options for self-realization in professions of different types – "man-sign system" and "man-artistic image". On a sample of 70 adult professionals belonging to the specified types of professions and equalized in terms of gender (women), age (45–55), level of education (higher), it is proved that the hierarchy of value orientations of representatives of the profession "man-artistic image" is based on the value of love and has a significantly higher the level of life satisfaction.

Keywords: life satisfaction, values, profession, love.

Динамика мировых перемен стимулирует анализ их источников. Это, с необходимостью, приводит к выводам о том, что, в течение последних нескольких десятков лет динамика этих перемен базируется на снижении ценностей, связанных с антропологией и сущностью человека, в результате чего происходит расчеловечивание, в результате сдвига ценностных координат в сторону ценностей техногенного, материального, потребительского характера [2,3].

Э. Фромм еще в XX веке рассматривал в качестве актуальной – ценностную оппозицию категории «иметь» или «быть» и отстаивал категорию «быть», как основу существования человека, человекообразность, как ценность. Э. Фромм трактовал свободу как возможность самореализации, спонтанности и любви [4]. Современные ценности, успешно транслируются в течение последних тридцати лет наиболее сильным и активным актором – средствами массовой информации. Результат их действия можно трактовать как нравственную атмосферу современного общества. А.В. Юревич характеризует ее так: рост жестокости, бесчеловечности, несправедливости, цинизма [5].

Такое содержание ценностных оснований влияет и на выбор профессий молодёжью. Выбор профессий в течение последних трех десятков лет активизирует выбор профессий, которые идентифицируются с ценностями «иметь» и, соответственно, категориями материальных благ, власти и удовлетворения потребностей. Наиболее востребованными профессиями являются профессии юриста, бухгалтера, экономиста. Данные тенденции практически не меняются. Данные профессии по классификации Е.А. Климова относятся к типу «человек-знаковая система» и требуют владения информационными технологиями, логики, сосредоточенности [1]. При этом ценностные основания профессии сами по себе не могут активизировать человекообразность и категории «быть» в большей мере, чем «иметь». Если такое и происходит, то источник, вероятно, лежит не в профессии, а в иной плоскости. Данный тип профессионала не спрофилирован на спонтанность и работу с людьми. Длительная профессиональная деятельность в этой сфере требует от человека дополнительных источников сугубо человеческих видов активности для сохранения личностных ресурсов.

Проблема исследования состоит в запросах профессионалов сферы «человек-знаковая система» на психологические консультации по поводу снижения психологического благополучия, неудовлетворенности и ощущении напрасно растратенного на профессию жизненного времени.

В своём исследовании на предмет удовлетворенности жизнью у людей разных профессий на примере женщин представительниц профессий «человек-знаковая система» и «человек-художественный образ» по Е.А. Климову одной из задач, поставленных нами, была задача рассмотреть влияние ценностно-смысловых ориентаций на уровень удовлетворенности жизнью.

Для данного исследования были выделены два типа профессий из классификации Е.А. Климова: «человек – знаковая система» (далее «Ч-ЗС») и «человек-художественный образ» (далее Ч-ХО).

Для типа профессии «Ч-ЗС» главным, ведущим предметом труда являются условные знаки, цифры, коды, естественные или искусственные языки.

Участниками исследования стали представители профессий: бухгалтер и экономист.

Представителям этих профессий свойственно погружаться в мир «сухих» цифр и отчетов и тем самым отвлекаться от свойств собственного и окружающего мира. Основными элементами рабочего процесса этих профессий являются контроль, проверка и учет. Человек находится в согласии с собой, когда высоко оценивает такие жизненные категории, которые не актуализируются в профессии, но это происходит в том случае, если они соответствуют жизненным ценностям личности. Однако человеку свойственно испытывать эмоции. Его эмоциональная жизнь отражает реалии жизни в профессии, семье, природе. Профессия типа «Ч-ЗС» – это фактически жизнь инфор-

мационной системы для того, чтобы посвятить ей свою жизнь человеку необходимо отреагировать и отразить эмоции в каком-то другом месте, скорее всего полностью в деятельности, которая носит полностью противоположный характер. При полной загруженности профессионалы такого типа не находят времени для этого, а часто и не понимают своих потребностей.

Рассмотрим такой тип профессии, который полностью противоположен указанному выше. Представителями противоположного типа профессии являются профессионалы типа профессии «Ч-ХО» главным, ведущим предметом труда является художественный образ и способы его построения.

Участниками исследования стали представители профессии: артист, художник, музыкант, дизайнер, журналист.

Художественный образ – результат творческой, мыслительной, познавательно-духовной и практической деятельности человека.

Поскольку проблема лиц, чья профессиональная деятельность лежит в плоскости бухгалтерии, информационных систем и не имеет компенсаторных ресурсов, их проблема состоит в ценностном расщеплении личности. В качестве гипотезы было выдвинуто предположение о том, что представители профессий типа «Ч-ЗС» имеют более низкий уровень удовлетворенности жизнью по сравнению с представителями профессии типа «Ч-ХО», а дополнительная гипотеза включала предположение, что у них принципиально разные ценностные ориентации.

Для проверки гипотез в качестве контрольной группы была избрана группа профессионалов аналогичного группе из 35 человек – представителей профессий типа «Ч-ЗС» по полу, возрасту, стажу работы и уровню образования из числа представителей профессий типа «Ч-ХО». Соответственно, состав группы, был таким: женщины возраста 45–55 лет со стажем работы от 20 лет, высшим профильным профессиональным образованием.

Исследование уровня удовлетворенности жизнью проводилось с помощью теста индекса жизненной удовлетворенности (ИЖУ) (адаптация Н.В. Паниной). А влияние ценностно-смысловых ориентаций исследовалось с помощью опросника диагностики структуры ценностных ориентаций личности С.С. Бубновой.

Результаты и сравнительный анализ по выборкам уровня удовлетворенности жизнью, выявленного с помощью теста индекса жизненной удовлетворенности (ИЖУ) (адаптация Н.В. Паниной), представлены на рис. 1.

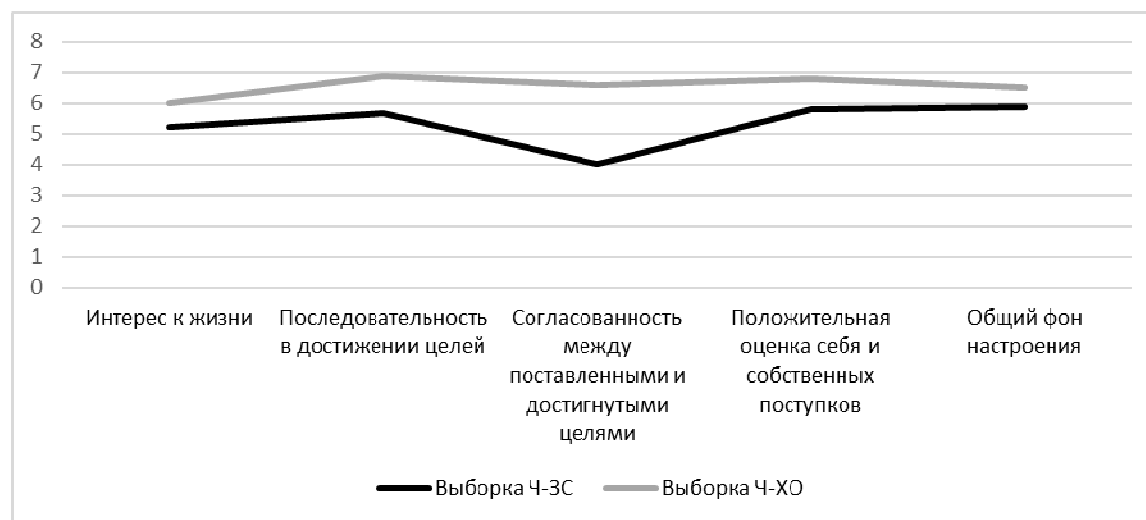


Рис. 1. Сравнительный анализ ИЖУ по выборкам и шкалам

Из сравнительного графика (рис. 1) видно, что основным фактором снижения уровня удовлетворенностью жизнью в группе «Ч-ЗС» стал сниженный показатель по шкале «Согласованность между поставленными и достигнутыми целями», то есть цели и надежды в жизни, остались недостигнутыми, что является признаком внутреннего кризиса, который мог быть спровоцирован в том числе и разочарованием в профессии и профессиональным выгоранием.

Факторами, запустившими деструктивные процессы по отношению к профессиональной деятельности, могли быть: рутинность труда, чрезмерные нагрузки, постоянное отсутствие свободы и творческого компонента в деятельности людей профессии типа «Ч-ЗС».

Проверка на значимость различий уровня удовлетворенности жизнью показала, что все различия значимы, кроме показателя общего фона настроения.

Ценностно-смысловые ориентации человека формируются с детства, это динамичный и сложный процесс, который происходит в течении всей жизни. Это некий внутренний подвижный конструкт человека, отражающий его цели, понимание морали, нравственности, который является качественным мотиватором человека. На основании ценностно-смыслового содержания своего внутреннего мира человек принимает решения, действует, реализует себя, само актуализируется. При этом у человека всегда есть право выбора по отношению к своим действиям. Становление ценностей и обретение смысла приходит только в процессе работы над собой, самоанализа, рефлексии и постоянного развития личности. И этот процесс постоянен и бесконечен.

Ценностные ориентации были исследованы с помощью опросника диагностики структуры ценностных ориентаций личности С.С. Бубновой. По результатам обработки индивидуальных данных, было определено среднее значение по выборке по каждой ценности.

Далее был проведен сравнительный анализ уровня выраженности ценностных ориентаций по средним значениям между выборками, результат которого представлен на рис. 2.

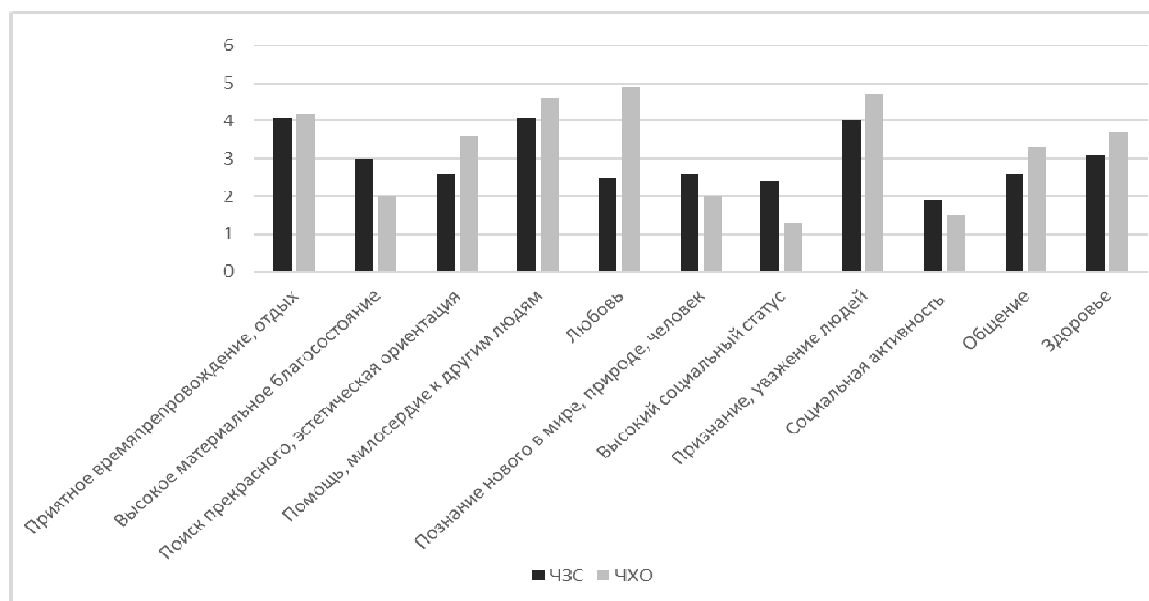


Рис. 2. Сравнительный анализ выраженности ценностных ориентаций между выборками

По итогам анализа выявлено, что ценностная ориентация на «любовь» имеет самое большое различие между выборками. Уровень ориентации на эту ценность в выборке «Ч-ХО» практически в два раза превысил показатель в выборке «Ч-ЗС».

Незначительно превышают уровень в выборке «Ч-ХО», по сравнению с выборкой «Ч-ЗС», следующие ценностные ориентации: помощь, милосердие к другим людям; общение; поиск прекрасного, наслаждение им, эстетическая ориентация; здоровье; приятное времяпрепровождение, отдых; признание, уважение людей, влияние на окружающих.

И наоборот показатели в выборке «Ч-ЗС» превышают показатели выборки «Ч-ХО» по следующим ценностным ориентациям: высокое материальное благосостояние; высокий социальный статус, управление людьми; познание нового в мире, природе, человек; социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе.

По Э. Фромму, искусство любить направляет и обращает наше внимание на истинные источники обладания любовью [4].

Забота, ответственность, уважение – истинные составляющие любви.

Для того чтобы овладеть любым искусством важна дисциплина. И здесь необходимо заметить, что труд людей профессий «Ч-ЗС» не имеет человекообразных ценностей, и они могут быть актуализированы только через волевое решение человека их включить, это может быть не «благодаря», а «вопреки» профессионализации. Э. Фромм объясняет отсутствие самодисциплины, а, как следствие, и любви к себе, наличием протеста работающего человека в условиях рутины, как траты личной энергии на достижение чужих целей и выполнение не интересных человеку задач, с навязанным ритмом работы, в следствии чего происходит бунт и принятие инфантильной позиции по отношению к себе [4].

Э. Фромм замечает следующий парадокс: люди на самом деле не считают любовь чем-то не важным. Просматривая фильмы, слушая песни и читая книги о счастливой и несчастной любви люди демонстрируют жажду любви. Но в то же время мало кто считает, что о любви нужно что-то нужно узнавать, а тем более, включать любовь в состав важнейших ценностей личности [3].

В связи с обращением с проблемами неудовлетворенности жизнью профессионалов профессии типа «Ч-ЗС», было проведено групповое психологическое консультирование представителей профессии «Ч-ЗС» с низкими показателями по индексу удовлетворенности жизнью.

Контрольная группа составила 8 человек. Программа группового психологического консультирования была рассчитана на четыре дня по 5 академических часов в день.

С целью попытки уменьшения дефицита ценности любви, программа одного из дней была так и сформулирована: «О любви». В основе работы в этот период лежало произведение Э. Фромма.

Участники обсуждали вопросы сформулированные Э. Фроммом. Ведущая активизировала базовые вопросы и дискуссию между участниками группы по острым проблемам относительно сути понятия любви.

Это привело к эффективной работе группы при минимальной активности ведущего и осознания проблемы рассогласования ценностей жизни и профессии.

Диалоги получились очень живыми и насыщенными. В процессе рефлексии участники по итогам встречи отмечали, что у них расширилось представление о понятии любви. Проблема любви задела каждого участника. Во время выполнения упражнений отмечали инсайты, которые отражали умение безоценочно любить, сходство и родство любви к себе и к другим. Проблематизировалось истинное положение дел в жизни относительно ценностей, и о причинах недовольства собой и своей жизнью.

После проведенной групповой работы было проведено повторное исследование групп по тем же психологическим параметрам, теми же инструментами.

Результаты исследования показали, что после проведения группового консультирования уровень ориентации на ценность любви повысился, как и индекс удовлетворенности жизнью.

Проведенное исследование показало, что ценностные составляющие в жизни человека имеют важное значение, они могут ощущаться в удовлетворенности жизнью. У людей профессий типа «Ч-ЗС» по сравнению с представителями профессий «Ч-ХО» имеется более значительный дефицит ценностной ориентации на любовь.

Групповое психологическое консультирование, выстроенное на основе обсуждения ценностей, с включением ценности любви, которое построено на основе диалога, взаимного уважения, доверия и отказа консультанта от доминирования позволяет активизировать рефлексивные ресурсы личности и потребности согласовать жизненные и профессиональные ценности, а также активизировать ресурсы своей жизни, включающие ценность любви и творчества.

В рамках исследования мы показали, что определяющим компонентом удовлетворенности жизнью и счастья является гармоничное сочетание ценностей и реализуемой профессии. В случае расхождения этих компонентов жизни человек может ощущать пустоту и бессмысленность. Психологическая помощь такому профессионалу может оказать позитивное влияние на его решения, таким образом, организовать свою жизнь, чтобы гармония была достигнута.

1. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – Москва: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с

2. Лазарев Ф. В. Феномен расчеловечивания человека в современном мире // Практическая философия: состояние и перспективы: Сборник материалов III научной конференции, Симферополь, (17–18 мая 2020 года) / гл. ред. О.А. Габриелян. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2020. – С. 15–32.

3. Слободчиков В.И., Остапенко А.А. Воспитание человеческого в человеке... Механический конструктор или органическая система // Народное образование. – 2021. – № 6(1489). – С. 26–39.

4. Фромм Э. Искусство любить. – Москва: Издательство АСТ, 2018. – 221с.

5. Юревич А. В. Эмпирические оценки нравственного состояния современного российского общества // Ярославский педагогический вестник. – 2018. – № 4. – С. 168–179.

ГРУППОВЫЕ СТАНДАРТЫ ОБРАЗА ТЕЛА У ПОДРОСТКОВ С РАЗНЫМ УРОВНЕМ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ СОБСТВЕННЫМ ТЕЛОМ

В.М. Дёмина

бакалавр

Л.Л. Панченко

канд. биол. наук, доцент кафедры философии и юридической психологии,

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

Статья посвящена вопросу о важности телесности в процессе формирования образа тела у подростков. В контексте статьи рассматриваются групповые стандарты образа тела у подростков с разным уровнем удовлетворенности. Изучаемая проблема обращает внимание на важность принятия своего физического «Я» среди лиц молодого поколения, а также способствует формированию более целостных и гармоничных представлений об идеальном теле.

Ключевые слова: *подростки, групповые стандарты образа тела, образ тела, физический образ «Я», удовлетворенность собственным телом.*

GROUP STANDARDS OF BODY IMAGE IN ADOLESCENTS WITH DIFFERENT LEVELS OF SATISFACTION WITH THEIR OWN BODY

The article is devoted to the importance of physicality in the process of forming a body image in adolescents. In the context of the article, group standards of body image in adolescents with different levels of satisfaction are considered. The studied problem draws attention to the importance of accepting one's physical self among the younger generation, and contributes to the formation of more holistic and harmonious ideas about the ideal body.

Keywords: *teenagers, group standards of body image, body image, physical image of "I", satisfaction with one's own body.*

Тело – единственное, с чем человек рождается, живет всю жизнь и забирает с собой после смерти. Тело – это то, что остается неизменным, даже если мы проходим личностные изменения, утрачиваем или приобретаем интеллектуальные навыки, закрепляем или лишаемся своего социального, материального, духовного статусов. Именно тело предоставляет людям возможность выражаться, демонстрировать миру свое отношение к тем или иным вещам, вставать в протест или выражать солидарность, подчиняться общепринятым стандартам или уходить от них.

Внешность человека зарождается с самого начала и непосредственно обусловлена передачей от родителей генетического материала. Наружность каждого человеческого тела это все равно что почерк, такая же неповторимая и индивидуальная. Она является первым признаком, индивидуализирующим только родившегося ребенка от других таких же новорожденных детей, она помогает матери отличить свое чадо от прочих, и эти важные отличительные особенности сохраняются с нами на всю жизнь. Однако в большинстве случаев мы приобретаем разнообразные изменения в течение жизни по собственному желанию или по воле обстоятельств.

Осмысление важности телесности в процессе формирования образа тела в настоящее время является актуальным во многом потому, что культура человеческого тела становится стереотипной и решительно навязывается через медиа. Самыми активными пользователями медиа пространства в настоящее время являются подростки. Каждый школьник в возрасте 15–17 лет – это постоянный пользователь социальных сетей, потребляющий огромные объемы предлагаемой информации. Среди такого информационного потока обязательно есть ниша, связанная непосредственно с внешностью и обликом. Стоит отметить, что вектор стереотипизации постепенно смещается с модернизации реального тела, где задействованы большие бьюти-индустрии, предлагающие разный спектр услуг по «упаковыванию» своего тела, в сторону создания идеального виртуального образа тела, где достаточно программных фильтров и масок.

Как уже было сказано ранее, культура тела находится в непосредственной связи с зарождением и формированием собственного образа тела, который с одной стороны обладает чувственно-

материальной составляющей, а с другой – смыслообразующей основой. Исходя из этого, закономерно то, что образцы «правильного» человеческого тела, характерные для каждого, непосредственно, связаны с субъективными переживаниями по поводу себя, а значит и удовлетворенностью своим телесным компонентом в том числе. Наиболее ярко это можно отследить именно на стадии формирования образа «Я», поэтому наиболее показательным является подростковый возраст. Следовательно, цель данного исследования состоит в том, чтобы изучить групповые стандарты образа тела у подростков с разным уровнем удовлетворенности собственным телом.

Задачи исследования состоят в следующем:

1. Исследовать понятие групповых стандартов образа тела.
2. Изучить культурно-исторические представления об образе тела в разные временные эпохи.
3. Исследовать процесс формирования образа «Я» у подростков и роль культуры тела в данном аспекте.
4. Проанализировать взаимосвязь групповых стандартов образа тела и удовлетворенность собственным телом.

Под «образом тела» понимают, как субъективный пространственный опыт восприятия тела, который формируется и трансформируется в процессе общения с другими людьми и включает в себя когнитивный, перцептивный и эмоциональный компоненты [1, с. 43]. Единого подхода в объяснении понятия «образа тела» не существует, поэтому выделяют как минимум пять основных направлений его понимания. Ряд многочисленных исследований, направленных на изучение образа тела, дает возможность выделить следующие компоненты: внешнее тело, границы образа тела и полоролевая принадлежность [2, с. 1381].

В настоящее время внешняя привлекательность перестала быть значимой только для конкретной личности, она все больше и чаще возносится в ранг социальных ценностей. Большую актуальность в данный момент набирает дискриминация, связанная с оценкой по внешним признакам, – «лукизм» [3, с. 21]. Лукизм предлагается рассматривать как дискриминирующее поведение, которому предшествует оценивание внешних данных человека на основе представлений, стереотипов и предрассудков, распространенных внутри социальной общности [4, с. 67]. Лукизм непосредственно связан с групповыми стандартами внешности и тела, а последние, в свою очередь, – это всеми принимаемые и общие для всех представителей данной группы представления и убеждения.

Образ человеческого тела неразрывно связан с понятием красоты и внешней привлекательности. Но единогласно описать эталон красоты вряд ли получится, потому как в разное время и в разных уголках мира существовали иногда абсолютно противоречивые стандарты и представления красоты. Постоянное изменение ритма жизни, смена ценностей приводят к формированию совершенно новых стандартов (стереотипов) образа тела человека.

Также большое влияние на понятие образа тела оказывают СМИ. Женщины и мужчины становятся заложниками собственной внешности, которая может стать формулой их социального успеха. Основным критерий красоты у мужчин связан, непосредственно, с избыточным весом. Такая особенность расценивается не только как физическая непривлекательность, но и как, в некотором смысле, безответственность, связанная с нежеланием следить за собой, правильно питаться, заниматься спортом, и в целом, стремиться к эталону мужского тела – стройному, подтянутому, мускулистому [5, с. 139]. При этом, внешние проявления в некотором случае проигрывают внутренним качествам, которые ассоциируются у людей с мужской непривлекательностью, среди них – наглость и дерзость в общении, высокомерие, надменность, неуверенность в себе [6].

Внутренние характеристики привлекательности женщины буквально отошли на второй план, а им на смену пришел концепт красоты, заключающийся только во внешней красоте. В некотором смысле, произошло сведение идеала к минимуму – успех, красота и здоровье могут сопровождать только стройную и подтянутую женщину. Внешний облик затмил внутреннее содержание женского образа. Представительница женского пола, в большинстве своем, рассматривается как утонченный, изящный элемент социального интерьера, созданный украшать этот мир. Такой социальный конструкт повлек за собой искаженное понимание красоты женщины в целом. Отдельным пунктом в изменении представлений, касающихся облика женщины, является чрезмерная сексуальная объективация. В целом, характеристики этого образа достаточно неизменны – высокий рост, длинные и худые ноги, ровная и упругая кожа, длинные волосы, выразительные и большие глаза, а также одежда, подчеркивающая идеальные параметры тела. Также, по результатам исследований, мужчины, отвечая на вопрос об их представлениях о женской красоте, в большинстве своем, дали ответы, которые, непосредственно, были связаны сексуальными мотивами [7, с. 111].

Общественные правила о красоте в целом, продиктованные СМИ, подводят невидимую грань между соответствием и несоответствием, красивым и уродливым, правильным и неправильным, тем самым лишая индивидуальности и чувства внутренней свободы.

Немаловажным фактом является то, что возраст подростка – то самое время, когда происходит закладывание и основное формирование самоотношения к себе. Благодаря физическому образу «Я», подросток складывает представления о самом себе, через призму мнений авторитетных для него людей.

В качестве объекта в данном исследовании рассматривается личность подростка. Такой выбор обусловлен тем, что девушки и юноши этого возраста наиболее склонны к формированию адекватного или неадекватного самоотношения по критерию внешности.

Предметом исследовательской работы являются групповые стандарты образа тела и удовлетворенность собственным телом у подростков.

Сбор данных для подтверждения гипотезы осуществлялся с помощью шкалы оценки удовлетворенности собственным телом (ШУСТ) О.А. Скугаревского; проективная методика, эссе на тему: "Идеальное человеческое тело для моего пола и возраста".

Для измерения степени удовлетворенности отдельными частями тела была использована модифицированная «Шкала удовлетворенности собственным телом (ШУСТ)», разработанная О.А. Скугаревским [8].

В оригинале данная шкала представляет собой перечень из 21 части тела, каждую из которых респонденту предлагается оценить по семибалльной шкале Лайкерта (от 0 до 6) в соответствии со степенью удовлетворенности ею, исходя из следующих критериев: 0 – полностью не удовлетворен, 6 – полностью удовлетворен.

Обработка сводится к подсчету показателей удовлетворенности головой, туловищем, нижней частью тела как средних арифметических, а также к подсчету обобщенной степени удовлетворенности телом как процентного соотношения суммарного балла удовлетворенности всеми частями тела к максимально возможному баллу.

В исследовании для сбора данных также использовалась проективная методика. Эссе на тему: «Идеальное человеческое тело для моего пола и возраста». Данная методика обрабатывалась при помощи метода контент-анализа.

Для исследования были выбраны две группы школьников Академического Лицея при ВГУЭС. В первой группе было 15 человек, в числе которых были девушки и юноши. Возраст данной группы – 16-17 лет (10 класс). Вторая группа состояла также из 15 подростков, возрастом от 15 до 16 лет (9 класс). Общее количество респондентов составило 30 человек.

Ход эмпирического исследования проходил в два этапа: на первом было проведено тестирование испытуемых, сбор необходимых данных. Со всеми участниками была проведена предварительная беседа, описаны цели и задачи, проведена инструкция. Каждому подростку была предоставлена тестовые задания для диагностики уровня удовлетворенности своим телом, а также проективная методика, направленная на выявление имеющихся групповых стандартов образа тела у испытуемых. На втором этапе была проведена обработка и интерпретация полученных результатов, сделаны выводы. Каждый из этапов способствовал планомерному изучению проблемы, а также позволил сделать выводы о групповых стандартах образа тела у подростков с разным уровнем удовлетворенности собственным телом.

Таким образом, при исследовании групповых стандартов образа тела у подростков с разным уровнем удовлетворенности собственным телом с помощью шкалы удовлетворенности собственным телом (ШУСТ) О.А. Скугаревского, а также с использованием проективной методики, эссе на тему: «Идеальное человеческое тело для вашего пола и возраста», сделаны следующие выводы:

1. Исходя из полученных в исследовании данных, можно сделать вывод о том, что очень низкий и низкий уровни удовлетворенности собственным телом не зарегистрированы у участников исследования. При этом высокий и очень высокий уровни удовлетворенности своим телом выявлены в большей степени среди юношей. А показатели девушек в равной степени распределены между средним, высоким и очень высоким показателями.

2. Для группы со средним уровнем удовлетворенности собственным телом большую значимость, при описании образа идеального тела, представляют параметры, связанные с лицом. Такие подростки, в большинстве своем, детально описывали цвет, размер глаз, носа и губ, а также большое внимание уделяли чистоте кожи и ровности зубов.

3. Для группы с высоким уровнем удовлетворенности собственным телом, наиболее часто упоминаемым критериями идеального тела, стали критерии, связанные с лицом и туловищем. Помимо выражений о чистой и бледной коже, пухлых губах, такие подростки многократно говорили в своих эссе о спортивном, стройном, пропорциональном теле.

4. Для группы с очень высоким уровнем удовлетворенности собственным телом представления об идеальном теле, в большинстве своем, связаны с туловищем. Такие подростки говорили об обязательной спортивности и стройности человеческого тела. При этом некоторые респонденты из данной группы указали, что идеальным считают свое тело, и в целом не имеют недостатков. Также

для девушек и юношей с таким уровнем удовлетворенности своим телом характерны выражения о том, что внешность не является главной характеристикой в жизни человека, наибольшую ценность представляют личностные качества и здоровье.

5. Рассматривая наличие гендерных различий в вопросе групповых представлений об образе тела, можно говорить о том, что девушки склонны более детально составлять критерии идеального тела, чем юноши. По результатам контент-анализа у девушек выявлено больше групп параметров идеальности, при этом наибольшую значимость из них представляют параметры, связанные с лицом. У юношей же акцент при описании идеального тела ставится на туловище. При этом юноши также чаще склонны говорить о важности внутренних качеств, в контексте составления образа идеального тела, чем девушки.

6. Анализируя методы исследования, используемые в данной работе, можно сделать вывод о том, что гипотеза подтвердилась: у подростков с разной степенью удовлетворенности собственным телом различны групповые стандарты образа тела.

Из всего вышеупомянутого, можно сделать общий вывод о том, что у подростков с разной степенью удовлетворенности собственным телом различны групповые стандарты образа тела.

В таком случае, принятие своего физического «Я», здоровой критики по отношению к себе, а также умение адекватно расценивать свое тело, приводят к формированию более целостных и общих представлений об идеальном теле. Своевременное формирование адекватных установок относительно собственного тела способствует осознанию и принятию физического образа «Я». Неудовлетворенность собственным телом повышает уровень притязаний к собственной внешности, приводит к заикливанию на недостатках определенных частей тела, а также в общем расширяет круг тех параметров тела, которые должны соответствовать идеальным представлениям. В виду того, что рассматриваемый в исследовании возрастной диапазон – подростки, является наиболее сензитивным в вопросе становления целостного образа «Я», можно говорить о том, что основной пласт профилактических мероприятий, направленных на формирование адекватных установок относительного собственного тела должен приходиться именно в этот период взросления человека. Важность результатов данной работы дает представление о различиях представлений об идеальном внешнем облике у подростков с разным уровнем удовлетворенности своим телом. Насколько реальный и идеальный образ отличается у подростков, имеющих разные взаимоотношения с собственным телом.

-
1. Скугаревский О.А., Сивуха С.В. Образ собственного тела: разработка инструмента для оценки // Психологический журнал. – 2006. – № 2. – С. 40–48
 2. Широчина А.И., Павлова Е.В. Восприятие собственного тела в юношеском возрасте. – Текст: электронный // StudNet. 2021. №7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospriyatie-sobstvennogo-tela-v-yunosheskom-vozraste> (дата обращения: 08.11.2022).
 3. Суэми В., Фернхем А. Психология красоты и привлекательности. – Санкт-Петербург: Питер, 2009. – 240 с.
 4. Орех Е.А. Феномен лукизма и возможности его социологического анализа. – Текст: электронный // Социологический журнал. 2016. №3. – С. 67–81 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-lukizma-i-vozmozhnosti-ego-sotsiologicheskogo-analiza> (дата обращения: 08.11.2022).
 5. Кононов А.Н., Шаклеин А.А. Особенности формирования мнения о личности человека по внешнему облику: исследование феномена лукизма методом контент-анализа. – Текст: электронный // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2022. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-mneniya-o-lichnosti-cheloveka-po-vneshnemu-obliku-issledovanie-fenomena-lukizma-metodom-kontent-analiza> (дата обращения: 08.11.2022).
 6. Погонцева Д.В. Красивый внешний облик – представления молодежи. – Текст: электронный // АНИ: педагогика и психология. – 2019. – № 4 (29). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krasivyy-vneshniy-oblik-predstavleniya-molodezhi> (дата обращения: 08.11.2022).
 7. Погонцева Д.В. Представления современной молодежи о внешней красоте женщины. // Российский психологический журнал. – 2008. – № 4, Т. 5. – С.110–112.
 8. Скугаревский О.А. Методы диагностики нарушений пищевого поведения: инструкция по применению. – Минск: Изд-во БГМУ, 2005. – 34 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ И ОСОЗНАННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОФИСНЫХ СОТРУДНИКОВ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Г.А. Инютин

магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

В современных реалиях к личности предъявляется все больше требований – внешних и внутренних, которые все чаще превосходят ресурсы человека. В результате человек постоянно озабочен, напряжен и испытывает негативные эмоции, что приводит к потере контакта с собой, ощущения жизни и полному опустошению. Осознанность и удовлетворенность жизнью являются внутренними ресурсами, помогающими совладать с эмоциональным выгоранием. Выборка представлена офисными сотрудниками логистической компании в количестве 63 человека. Сотрудники со стажем до 1 года имеют более сформированные фазы эмоционального выгорания: напряжение, резистенция и истощение. Люди, состоящие в близких отношениях, более удовлетворены жизнью. Также с возрастом возрастает уровень осознанности и внимательности. Осознанность и внимательность снижают риск эмоционального выгорания. Наиболее выраженное влияние оказывается на снижение тревоги и депрессии, деперсонализации, эмоционального истощения.

Ключевые слова: эмоциональное выгорание, осознанность и внимательность, майндфулнесс, офисные сотрудники.

STUDY OF THE RELATIONSHIP BETWEEN EMOTIONAL BURNOUT AND AWARENESS ON THE EXAMPLE OF OFFICE EMPLOYEES OF A LOGISTICS COMPANY

In modern realities, more and more requirements are imposed on the individual – external and internal, which increasingly exceed human resources. As a result, a person is constantly preoccupied, tense and experiences negative emotions, which leads to a loss of contact with oneself, a sense of life and complete devastation. Mindfulness and satisfaction with life are internal resources that help to cope with emotional burnout. The sample is represented by office employees of a logistics company in the amount of 63 people. Employees with experience up to 1 year have more formed phases of emotional burnout: tension, resistance and exhaustion. People who are in close relationships are more satisfied with life. Also, with age, the level of awareness and attentiveness increases. Mindfulness and mindfulness reduce the risk of emotional burnout. The most pronounced effect is on the reduction of anxiety and depression, depersonalization, emotional exhaustion.

Keywords: emotional burnout, awareness and attentiveness, mindfulness, office workers.

Специфика современной жизни и профессиональной деятельности такова, что большинство работников для достижения поставленной цели вынуждены трудиться с раннего утра до поздней ночи, в условиях не нормированного графика. Отсутствие в большинстве случаев культуры соотношения «работа-личная жизнь» ведет к тому, что работник часто не может переключиться на досуг, а остается мыслями на работе, в процессе решения важных и ответственных задач. В современных реалиях к личности предъявляется все больше требований – внешних и внутренних, которые все чаще превосходят ресурсы человека. В результате человек постоянно озабочен, напряжен и испытывает негативные эмоции, что приводит к потере контакта с собой, ощущения жизни и полному опустошению.

Неожиданность и незаметность наступления эмоционального выгорания объясняет актуальность проведения профилактических и диагностических мероприятий в организации, что особенно важно для руководителей и работодателей. Негативные последствия сказываются не только на самом сотруднике, подвергшемся выгоранию, но и деятельности целой организации.

В литературе зарубежных стран синдром выгорания обозначается термином burnout (англ.) – «сгорание», «выгорание», «затухание горения», которая впервые упоминалась в работах Х. Дж. Фройденбергера в 1974 году. Американский психиатр Г. Фрейденберг определял эмоциональное выгорание преимущественно как эмоциональное истощение, которое влечет за собой личностные изменения, оказывающие негативное влияние в межличностном общении. Он описывал эмоциональное выгорание как деморализацию, разочарование и крайнюю усталость, которое он наблюдал у работников психиатрических учреждений [14].

К. Маслач обосновала термин эмоциональное выгорание в психологии, создав трехкомпонентную модель. Она определила эмоциональное выгорание как синдром, состоящий из трех компонентов: эмоционального истощения, деперсонализация («обезличивание»), редукция личных и профессиональных достижений, как умаление собственных достижений в определенной сфере [18, 15]. Американские ученые – К. Маслач и С. Джексон систематизировали описательные характеристики синдрома эмоционального выгорания и разработали опросник для его количественной оценки в 1986 году [19].

В.В. Бойко указывает, что эмоциональное выгорание сопровождается психологической защитой, которая включает в себя исключение эмоций как частичное, так и полное. В результате личность приобретает эмоциональный стереотип поведения, в том числе профессиональный. На фоне истощающихся ресурсов личности выученный стереотип поведения осуществляет функцию экономии, дозирования энергии. Дисфункциональные последствия определяются негативным влиянием на осуществление профессиональной деятельности. В.В. Бойко симптомами выгорания считает: эмоциональный дефицит, деперсонализации либо личностная отстраненность, психосоматические и психовегетативные нарушения [4].

Факторы эмоционального выгорания можно разделить на следующие группы: социально-демографические, личностные, организационные, социально-психологические [7].

Социально-демографические факторы:

1. Возраст. Люди более молодого возраста 19 – 25 лет подвержены выгоранию в силу неопытности и высокого уровня стресса. У работников более старшего возраста – 40-50 лет выгорание наступает из-за накопленной усталости и утомления.

2. Пол. Эмоциональность, которая в разной степени присуща мужчинам и женщинам. Мужчины, как менее эмоциональные личности, могут оказаться более устойчивыми к возникновению эмоционального выгорания. Женщины, имея дополнительную нагрузку по домашней работе, могут испытывать большее напряжение на работе.

3. Стаж работы. Установлено, что молодые люди наиболее подвержены эмоциональному выгоранию в силу несбывшихся завышенных ожиданий. А. А. Федорова и Н. И. Горбунова в своем исследовании обнаружили снижение эмпатийных проявлений в связи с увеличением стажа работы. Показали различия связей эмпатии и профессионального выгорания у работника с разным стажем. У работников пожароохранной службы со стажем от года до пяти лет обнаружена прямая связь эмпатии и профессионального выгорания. С увеличением стажа, такая связь не обнаруживается. С увеличением срока профессиональной деятельности уровень эмпатии снижается и с ним снижается риск появления выгорания. При этом обнаружено, что с увеличением стажа увеличиваются тенденции эмоционального истощения, а эмпатия снижается [23]. Особенности структуры профессионального выгорания в зависимости от стажа у врачей и медицинских сестер отделений анестезиологии и реанимации исследовали В. Б. Кошкин и др. Обнаружено, что с увеличением стажа, формируется профессиональная успешность и снижается эмоциональное истощение и деперсонализация [9].

И.В. Гроза в исследовании показывает, что педагоги со стажем от 0 до 5 лет испытывают более выраженное эмоциональное выгорание, чем коллеги, дольше работающие в школе [6].

1. Семейное положение. Возможность разделить неудачи с близким человеком помогает отреагировать ситуацию. Поэтому люди в браке менее подвержены эмоциональному выгоранию.

2. Уровень образования. Люди с высшим образованием имеют более высокие притязания и амбиции. Работники со средним образованием могут испытывать дискомфорт из-за работы в окружении специалистов с высшим образованием, но при этом могут иметь больше стремлений к успеху.

Личностные факторы включают в себя:

1. Выносливость, которая подразумевает сохранение высокой продуктивности в любых обстоятельствах. Она формируется саморазвитием и опытом решения подобных задач, и наличии соответствующей мотивации.

2. Индивидуальные стратегии сопротивления. Что проявляется в умении контролировать ситуацию, оперативно реагировать на изменения.

3. Предрасположенность к эмоциональному выгоранию. Часто этот фактор подкрепляется бурным образом жизни, желанием все контролировать, негативный опыт разрешения различных сложных ситуаций, в том числе психологические особенности конкретного человека – например, тип темперамента.

4. Самооценка. Низкая самооценка часто приводит к тому, что человек чрезмерно винит себя, берет на себя слишком много работы и т.д., что приводит к стрессу.

5. Профессиональная мотивация определяется возможностью реализовать собственные ценности в профессиональной деятельности.

К организационным факторам относят:

1. Условия работы. Двенадцатичасовой рабочий день приводит к повышенным рискам эмоционального выгорания по сравнению с восьмичасовым рабочим днем. Снижению риска выгорания способствуют перерывы и смена модальности деятельности, но это имеет лишь временный эффект.

2. Содержание труда. Условия повышенной ответственности, постоянный прессинг, психологически трудный контингент, эмоциональная насыщенность, большой объем информации, большой объем работы, превышающий физические возможности работника.

Е.Г. Королева и Э.Е. Шустер выделили пять ключевых групп симптомов эмоционального выгорания: физические, эмоциональные, поведенческие, интеллектуальные и социальные [8]. Стоит отметить, что к выгоранию приводит комплекс симптомов, а не каждый симптом в отдельности.

Последствия эмоционального выгорания в области межличностных отношений проявляется в социальных, семейных, рабочих отношениях, негативных последствий выгорания. Эмоционально выгоревшие работники приходят с работы домой в состоянии раздражения, истощения, эмоционального опустошения, что не только негативно влияет на отношения с семьей, но и ухудшает общий фон настроения, так как человек не может получать в семье эмоции и впечатления, заряд энергии. Без поддержки семьи сложнее справляться с возникающими рабочими трудностями.

К числу негативных последствий эмоционального выгорания относится развитие негативных установок относительно клиентов, работы, коллег, организации и себя. Происходит отчуждение от работы и снижение ее привлекательности в данной организации.

В ранних исследованиях эмоциональное выгорание рассматривалось учеными преимущественно в контексте профессий из сферы «человек-человек» [13], где работник коммуницирует с большим количеством людей. С развитием общества стали появляться и другие факторы, приводящие к выгоранию. К таким факторам относятся нарастающий ритм жизни, образ жизни в большом городе, быстрый темп роста объема информации и изменений, процессы глобализации, плохая экология, нехватка времени, режим многозадачности и т.д. Офисные работники оказались в зоне риска. В этом параграфе мы рассмотрим современные исследования, посвященные особенностям эмоционального выгорания офисных сотрудников.

Л.П. Урванцев описал процесс специфического влияния профессии на личность. Во-первых, профессия как бы сужает восприятие личности на мир, формируя его преимущественно только через призму профессиональной деятельности и создавая некие фильтры восприятия. Так, например, в силу специфики профессии на определенные категории лиц могут навешиваться ярлыки и стереотипы. Формируется избирательность восприятия. Во-вторых, человек осознает, оценивает и развивает только те психические свойства, которые обуславливают успешность выполнения профессиональной деятельности. В-третьих, развитие профессиональных важных качеств происходит в связи с приобретением специфического опыта в профессиональной деятельности. В-четвертых, компенсаторное профессиональное приспособление дает возможность специалисту с успехом выполнять работу даже при снижении показателей некоторых функций. В-пятых, психические процессы и свойства формируют особые взаимосвязи и системы, которые принимают своеобразную обособленность и по-разному проявляют себя при решении профессиональных и непрофессиональных задач. В-шестых, овладение саморегуляцией профессиональной деятельности влияет на проявление свойств нервной системы и темперамента [11].

Таким образом, человек проживает достаточно глубокие личностные изменения, включая изменение в системе ценностей. Это может проявляться в сложностях адаптации в некоторых сферах жизни. Такое погружение в профессию не оставляет возможности для личности увидеть ситуацию шире и взглянуть на нее иначе, что также может усугублять развивающиеся симптомы эмоционального выгорания.

Н.В. Самоукина в своих исследованиях выявила ряд стресс-факторов работника, трудящегося в офисе [12]. Среди них следующие факторы: специфика профессии и труда противоречит или находится вне зоны интересов и способностей личности; отсутствуют условия для самореализации в профессии и самовыражении; размытость профессиональных функций, задач и обязанностей; не совпадение ожиданий работника с реально существующим функционалом; должностные обязанности противоречат обязанностям и функциям других работников и коллег; слишком высокая нагрузка или слишком низкая.

Высокая нагрузка, с которой не справляется работник, обуславливает снижение самооценки, потерю веры в себя, самоуважения [4]. При слишком низкой нагрузке работник может считать себя невостребованным, что снижает его значимость в коллективе и компании, в следствие чего возникают опасения снижения по должности, заработной плате и сокращения.

Рассмотрим понятие осознанности в контексте эмоционального выгорания. Осознанность и удовлетворенность жизнью являются внутренними ресурсами, помогающими совладать с эмоциональным выгоранием. В 1979 году американский ученый Дж. Кабат-Зинн предложил научно обоснованный подход к медитации [18]. В понятие Майндфулнесс он включил эффективные тренировки

внимания, навыки осознанности, управление стрессом. В последствии подход к Майндфулнесс нашел свое продолжение к клинических и эмпирических психологических исследованиях.

Е.П. Белинская осознанность относят к метакогнитивной функции личности, помогающей совладать с трудными жизненными ситуациями. Также автор доказала взаимосвязь проактивного копинга и осознанности, что свидетельствует о функции последнего предсказывать и оценивать исходы жизненных ситуаций [3].

Зотова Л. Э. в ходе исследования пришла к выводу, что предиктором ресурсобеспеченности педагогов является осознанность, которая отражается во включенности в проблемную ситуации, в выборе копинг-стратегий и планировании разрешения проблемных ситуаций Зотова [10].

Осознанность в нашем исследовании понимается как черта личности и отождествляется с рядом аспектов психологического благополучия личности. К. Браун и Р. Райан определяют осознанность как «установку на то, чтобы быть внимательным и осведомленным о том, что происходит в настоящий момент» [14]. Дж. Кабат-Зинн считает, что осознанность преимущественно связано с когнитивными процессами, которые осуществляют переработку информации и обуславливают создание особого свойства такого внимания, как безоценочное принятие своих мыслей и эмоций. Он говорит, что осознанность «организует внимание особым образом: произвольно, к настоящему моменту и безоценочно» [17]. В этом контексте осознанность позволяет человеку воспринимать факты действительности, исключая свои реакции, предвосхищение, оценки, ярлыки и т.д. Это позволяет улучшить контакт с собой и миром, быть в присутствии с собой «здесь и сейчас», спонтанно и творчески реагировать на проявление действительности. Формируется так называемое «голое» внимание, «чистая» осведомленность [15] или «холистическое настоящее» [20].

Цель – исследование взаимосвязей эмоционального выгорания офисных сотрудников логистической компании с осознанностью и внимательностью и удовлетворенностью жизнью.

Объект – эмоциональное выгорание офисных сотрудников.

Предмет – взаимосвязь осознанности с уровнем и отдельными признаками эмоционального выгорания офисных сотрудников.

Гипотеза – реализация специальной программы группового психологического консультирования способствует снижению уровня эмоционального выгорания офисных сотрудников логистической компании и повышению осознанности, удовлетворенности жизнью.

Методики исследования:

Методика «Диагностика уровня эмоционального выгорания» под редакцией В. В. Бойко

Опросник на «выгорание» МБИ под редакцией К. Маслач и С. Джексон, в адаптации Н.Е. Водопьяновой.

Шкала удовлетворённости жизнью Динера.

Опросник внимательности и осознанности, MAAS, Авторы: Кирк Браун, Ричард Райан (Kirk W. Brown, Richard M. Ryan, 2003), Адаптация: А. М. Голубев (2012)

Эмпирическая выборка: сотрудники логистической компании в количестве 63 человека, возраста от 17 до 54 лет, 50 – женщин и 13 – мужчин, стаж в данной организации от до 1 года до 30 лет.

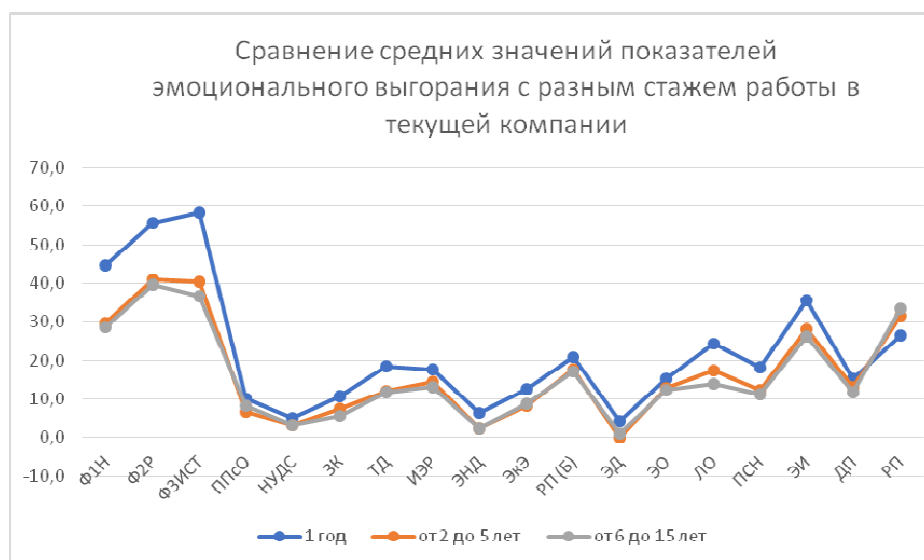


Рис. 1. Диаграмма средних значений показателей эмоционального выгорания у сотрудников с разным стажем работы

Стаж работы является значимым фактором эмоционального выгорания офисных сотрудников, что показано теоретическом обзоре в первой главе. Проведем анализ средних значений сформированности фаз, симптомов и стадий эмоционального выгорания у сотрудников с разным стажем работы в текущей логистической компании. Выборка была разделена на группы со стажем до 1 года, от 2 до 5 лет и от 6 лет до 15 лет (рисунок).

Анализ средних значений показал, что сотрудники с со стажем до 1 года имеют более сформированные фазы эмоционального выгорания: напряжение, резистенция и истощение, также и по симптомам. Группа сотрудников со стажем до 1 года имеют более низкие значения только по шкале редукция профессиональных достижений, чем у групп со стажем от 2 до 5 лет и от 6 до 15 лет.

В таблице 1 представлен связи шкал осознанности и внимательности, удовлетворенности жизнью с показателями эмоционального выгорания по методикам В.В. Бойко и К. Маслач.

Таблица 1

Корреляционный анализ осознанности и показателей эмоционального выгорания

Шкалы	Осознанность
Отношения	0.155
Возраст	0.359**
Уровень образования	0.233
Стаж	0.152
Фаза «Напряжение»	-0.64***
Фаза «Резистенция»	-0.54***
Фаза «Истощение»	-0.603***
Переживание психотравмирующих обстоятельств	-0.363**
Неудовлетворенность собой	-0.34**
Загнанность в клетку	-0.436***
Тревога и депрессия	-0.67***
Неадекватное избирательное эмоциональное реагирование	-0.367**
Эмоционально-нравственная дезориентация	-0.349**
Расширение сферы экономии эмоций	-0.473***
Редукция профессиональных обязанностей	-0.37**
Эмоциональный дефицит	-0.335**
Эмоциональная отстраненность	-0.322*
Личностная отстраненность (деперсонализация)	-0.538***
Психосоматические и психовегетативные нарушения	-0.484***
Эмоциональное истощение	-0.614***
Деперсонализация	-0.517***
Редукция профессиональных качеств	0.653***

Примечание: * – $p < 0,05$, ** – $p < 0,01$, *** – $p < 0,001$

Корреляционный анализ выявил влияние близких отношений на удовлетворенность жизни. Люди, состоящие в близких отношениях, более удовлетворены жизнью. Также с возрастом возрастает уровень осознанности и внимательности. Осознанность и внимательность снижают риск эмоционального выгорания. Наиболее выраженное влияние оказывается на снижение тревоги и депрессии, деперсонализации, эмоционального истощения. Одновременно с этим осознанность и удовлетворенность жизни связаны с редукцией профессиональных качеств (третья стадия по К. Маслач).

Рассмотрим различия показателей эмоционального выгорания в зависимости от стажа работы. В литературе указывается, что молодые люди и сотрудники с низким стажем входят в группу риска эмоционального выгорания. Мы разделили выборку на две группы: со стажем до 1 года и со стажем от 5 лет. Для сравнения группы со стажем до 1 года и группы со стажем от 5 лет между собой был использован критерий U-Манна-Уитни. Данные представлены в табл. 2.

Эмпирические значения критерия U-Манна-Уитни

Названия шкал	Среднее значение в группе «Стаж 0-1 год»	Среднее значение в группе «стаж 5-15 лет»	Эмпирическое значение критерия	Уровень значимости
С1Н	44.636	29.611	277.5	0.031*
СТ2Р	55.636	40.833	290.5	0.012*
СЗИСТ	58.455	39.889	287.0	0.015*
ППсО	10.273	6.667	270.5	0.048*
НУДС	5.182	3.333	247.0	0.18
ЗК	10.682	7.667	236.0	0.297
ТД	18.500	11.944	273.0	0.04*
ИЭР	17.682	14.222	271.5	0.044*
ЭНД	6.318	2.500	255.5	0.117
ЭжЭ	12.682	8.000	266.0	0.063
РП (Б)	20.773	17.778	236.0	0.299
ЭД	4.273	-0.333	282.5	0.021*
ЭО	15.364	12.500	242.5	0.225
ЛО	24.364	17.389	265.5	0.066
ПСН	18.091	12.556	260.5	0.087
ЭИ	35.545	28.056	265.5	0.066
ДП	15.136	13.111	232.5	0.348
РП	26.500	31.389	134.0	0.081
ОВ	53.136	55.889	172.5	0.488
УЖ	18.682	20.500	170.0	0.446

Примечание: * – $p < 0,05$

Результаты применения критерия различий к двум группам показали, что сотрудники со стажем до 1 года острее испытывают симптомы эмоционального выгорания и у них фазы выгорания находятся на более высоком уровне, чем у сотрудников со стажем от 5 лет.

Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие выводы:

Более молодые сотрудники и имеющие меньший опыт в данной компании более подвержены эмоциональному выгоранию, чем более старшие по возрасту работники и имеющие более продолжительный стаж.

На выборке офисных сотрудников логистической компании показано, что уровень образования и пол не влияют на возникновение эмоционального выгорания.

Факторы осознанности и внимательности способствуют снижению эмоционального выгорания. Осознанность и внимательность способствуют снижению неудовлетворенности собой, эмоционального дефицита и эмоциональной отстраненности. Осознанность позволяет улучшить контакт с собой, осознать больше эмоций, что улучшает качество жизни.

1. Айсина Р.М. Влияние личностных факторов на эмоциональное выгорание менеджеров в условиях коммерческой организации: автореферат дис. ...канд. психол. наук. – Москва, 2007. – 223 с.

2. Белинская Е.П., Джураева М.Р. Кизи Взаимосвязь проактивного совладания с трудными жизненными ситуациями и уровня осознанности: кросс-культурный анализ. – Текст: электронный // Вестник СПбГУ. Серия 16: Психология. Педагогика. – 2021. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-proaktivnogo-sovladaniya-s-trudnymi-zhiznennymi-situatsiyami-i-urovnya-osoznannosti-kross-kulturnyy-analiz> (дата обращения: 24.11.2022).

3. Бойко В. В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других. – Москва, 1996.
4. Водопьянова Н.Е. Старченкова Е.С. Синдром выгорания: диагностика и профилактика. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 358 с.
5. Гроза И.В. Влияние возраста и стажа педагога на эмоциональное выгорание // Современные наукоемкие технологии. – 2009. – № 10. – С. 63–54
6. Колузаева Татьяна Владимировна Эмоциональное выгорание: причины, последствия, способы профилактики // Вестник ХГУ им. Н. Ф. Катанова. – 2020. – №1. – С. 122–130.
7. Королева Е. Г., Шустер Э. Е. Синдром эмоционального выгорания // Практикующему врачу. Журнал ГрГМУ. – 2007. – № 3. – С. 108–111
8. Кошкин В. Б., Гончарова А. Ю., Ковалева О. А. Синдром профессиональной дезадаптации врачей и медсестер отделения анестезиологии и реанимации // Вестник Хакасского государственного университета им. Н. Ф. Катанова. – 2013. – № 12. – С. 124–126.
9. Зотова Л.Э. Роль персональных ресурсов в формировании представления педагогов о ресурсообеспеченности. – Текст: электронный // Вестник МГОУ. Серия: Психологические науки. – 2018. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-personalnyh-resursov-v-formirovanii-predstavleniya-pedagogov-o-resursoobespechennosti> (дата обращения: 08.11.2022).
10. Урванцев Л.П. Психология соматического больного. – Ярославль: ЯрГУ, 2000.
11. Самоукина Н.В. Карьера без стресса. – Санкт-Петербург., 2016. – 256 с.
12. Форманюк Т. В. Синдром «эмоционального сгорания» как показатель профессиональной дезадаптации учителя // Вопросы психологии. – 1994. – № 6.
13. Brown K.W., Ryan R.M. The Benefits of Being Present: Mindfulness and Its Role in Psychological Well-Being // Journal of Personality and Social Psychology. 2003. Vol. 84, № 4. P. 822–848. DOI: 10.1037/0022-3514.84.4.822.
14. Engler J. Therapeutic aims in psychotherapy and meditation: developmental stages in the representation of the self // Journal of Transpersonal Psychology. 1984. Vol. 16, № 1. P. 25–61
15. Herbert J. Freudenberger[en]. Staff burn-out (англ.) // Journal of Social Issues[en]. 1974. Vol. 30, no. 1. P. 159–165.
16. Kabat-Zinn J. Full catastrophe living: Using the wisdom of your body and mind to face stress, pain, and illness. New York: Bantam Books Trade Paperbacks, 2013. – 467 p.
17. Kabat-Zinn J. Full catastrophe living: The program of the Stress Reduction Clinic at the University of Massachusetts Medical Center. New York: Delta, 1990
18. Maslach C, Leiter P, Schaufeli WB. Job Burnout. Annu Rev Psychol. 2001;52:397–422. PMID: 11148311 <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.52.1.397>
19. Zimbardo P., Boyd J. The Time Paradox: The New Psychology of Time That Will Change Your. New York: Free Press, 2008. 400 p.

УДК 159.907

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ У СТУДЕНТОВ-ПСИХОЛОГОВ И СТУДЕНТОВ-ЮРИСТОВ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ ВВГУ)

В.Р. Кабанова

бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В статье приведены результаты эмпирического исследования уровня эмоционального интеллекта у студентов-психологов и студентов-юристов. В исследовании приняло участие 56 студентов. Показано, что значимые различия между показателями в общем уровне эмоционального интеллекта у студентов-психологов и студентов-юристов отсутствуют. При этом по субшкалам «внутриличностный эмоциональный интеллект», «самотивация» и «управление эмоциями» студенты-юристы имеют более высокий уровень показателей, чем студенты-психологи.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, профессиональная деятельность, эмоции, студенты-психологи, студенты-юристы.

EMOTIONAL INTELLIGENCE AMONG PSYCHOLOGY STUDENTS AND LAW STUDENTS (USING THE EXAMPLE OF TVSU STUDENTS)

The article presents the results of an empirical study of the level of emotional intelligence among psychology students and law students. 56 students took part in the study. It is shown that there are no significant differences between indicators in the general level of emotional intelligence among psychology students and law students. At the same time, according to the subscales "intrapersonal emotional intelligence", "self-motivation" and "emotion management", law students have a higher level of indicators than psychology students.

Keywords: emotional intelligence, professional activity, emotions, psychology students, law students.

Проблема изучения и развития эмоционального интеллекта в современном обществе является довольно актуальной и находит своё отражение в работах отечественных и зарубежных авторов (Л.С. Выготского, С.Л. Рубинштейна, А.Н. Леонтьева, Дж. Мэйера, Д. Карузо, Д. Гоулмана и др.), которые в своих работах рассматривают вопросы о природе и структуре эмоционального интеллекта, о связи понятий «интеллект», «социальный интеллект», «эмоциональный интеллект».

То, как эмоции и интеллект связаны друг с другом, вызывает большой интерес и множество дискуссий на данную тему. Востребованность исследований данного феномена связана с многогранностью его проявления, сложной и разветвлённой структурой, с тем, как эмоциональный интеллект развивается и взаимодействует с другими параметрами.

В настоящее время распознавание, вербализация эмоций, способность индивида понимать и оценивать эмоциональную информацию и применять это понимание для принятия решений и эффективного разрешения проблем имеет особо острую значимость. Сегодня практический интерес к развитию эмоционального интеллекта значительно опережает уровень его теоретической разработанности, и влияние этой способности на профессиональную коммуникацию и роль образования в её развитии недостаточно исследованы [1].

На сегодняшний день психологическая наука имеет ряд исследований, поднимающих тему эмоциональной направленности и эмотивной сферы личности, что даёт возможность более детально изучать данный феномен, чтобы лучше распознавать и понимать, как собственные эмоциональные состояния, так и эмоциональные состояния окружающих людей. Термин «эмоциональный интеллект» означает способность личности распознавать и управлять своими эмоциями и эмоциями окружающих людей – это показывает, как взаимодействует одновременно когнитивное и чувственное в психике человека [2].

Про эмоциональный интеллект писали многие известные исследователи, такие как И. Андреева, Р. Барон, Д. Люсин, Н. Холл, Е. Яковлева, Дж. Мэйер, Д. Карузо, Д. Гоулман, Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев. Конкретизировали это направление исследования российские учёные Б.М. Теплов, А.В. Запорожец, В.П. Зинченко, Д.Б. Эльконин, О.К. Тихомиров и др.

Эмоциональный интеллект можно понимать как некую «группу ментальных способностей, которые участвуют в осознании личностью собственной эмоциональной сферы и окружающих её людей» [3].

В эмоциональный интеллект входят способности понимания и управления эмоциями, самооценка, мотивация, способность брать ответственность, эмпатия, коммуникативные навыки и открытость опыту, которые влияют на эмоциональную, интеллектуальную и социальную деятельность личности [5].

Для будущих психологов эмоциональный интеллект играет далеко не последнюю роль, будущим специалистам важны не только знания психологического блока, умения и навыки работы в профессиональной области, но и ряд профессионально значимых личностных качеств, которые приобретаются, благодаря развитию эмоционального интеллекта [6].

Развитие уровня эмоционального интеллекта влияет на ряд профессиональных качеств. Будущий профессионал должен быть готов осуществлять эффективную эмоционально-волевую регуляцию, быть готовым противостоять профессиональным деформациям, осуществлять конструктивное социальное взаимодействие для того, чтобы реализовывать продуктивную профессиональную деятельность и личностное развитие.

Однако, эмоциональный интеллект – это умение, необходимое не только в психологической деятельности.

Для будущих юристов важны умения эффективно выстраивать взаимоотношения с людьми на основе понимания их настроений, мотивов, намерений; необходимы способности вести различные

виды коммуникаций (индивидуальные и групповые, устные и письменные, вербальные и невербальные, непосредственные и опосредованные, реальные и виртуальные).

Успешной деятельность юриста будет в том случае, если будут накапливаться психологические знания и навыки саморефлексии, будут развиваться организационно-волевые и моральные качества, также важным умением будет способность анализировать информацию и сохранять трезвость ума в критические ситуации [7, 8].

Специфика профессиональной деятельности юриста заключается в непосредственном взаимодействии с людьми, которое может выстраиваться через различные виды коммуникации. Исходя из этого, уверенно можно заявить о существенной роли эмоционального интеллекта в профессиональной деятельности юриста, для понимания и управления своими эмоциями и эмоциями других людей, выстраивания более доверительных отношений с другими участниками процесса, для лучшей эмоциональной подготовленности в процессе углубления в профессиональную деятельность.

Научная новизна данного исследования заключается в том, что проведено исследование уровня эмоционального интеллекта у студентов различных направлений подготовки в высшем учебном заведении. Данное исследование необходимо для того, чтобы в дальнейшем на основе этого исследования сформулировать рекомендации по организации учебного процесса для более эффективного развития эмоционального интеллекта.

Целью данного исследования является исследование уровня эмоционального интеллекта у студентов-психологов и студентов-юристов.

Объект исследования: эмоциональный интеллект.

Предмет исследования: эмоциональный интеллект у студентов-психологов и студентов-юристов.

В начале исследования была сформулирована *гипотеза*: студентов психологического направления подготовки характеризует более высокий уровень эмоционального интеллекта, чем студентов юридического направления подготовки.

Эмпирическую выборку исследования составили 56 человек. В исследовании приняли участие 12 студентов-психологов 1 курса, 16 студентов-психологов 4 курса, 17 студентов-юристов 1 курса, 11 студентов-юристов 4 курса.

Методы исследования. Для исследования эмоционального интеллекта студентов-психологов и студентов-юристов, были использованы опросник эмоционального интеллекта Д. В. Люсина [4], тест эмоционального интеллекта Н. Холла. Для статистической обработки данных использовался непараметрический U-критерий Манна-Уитни.

Результаты исследования. Обработка результатов методик показала, что по методике ЭМИн (Люсин) большая часть студентов-психологов имеет по общему показателю средний и низкий уровни эмоционального интеллекта, а среди отдельных субшкал преобладает средний уровень развития. Однако, показатель «внутриличностный интеллект» у большинства оказался на низком уровне.

Большая часть студентов-юристов по общему показателю имеют средний уровень развития эмоционального интеллекта, остальные субшкалы, также, развиты на среднем уровне (табл. 1).

Таблица 1

Уровень эмоционального интеллекта студентов-психологов и студентов-юристов по методике ЭМИн (Люсин)

Субшкалы	Студенты-психологи			Студенты-юристы		
	Высокий	Средний	Низкий	Высокий	Средний	Низкий
МЭИ	8	13	8	7	18	3
ВЭИ	5	11	12	10	15	3
ПЭ	6	13	9	6	18	4
УЭ	4	12	10	8	19	1

У большей части студентов-психологов по методике Холла средний и низкий уровни эмоционального интеллекта по общему показателю и отдельным субшкалам, кроме шкалы «эмоциональная осведомлённость» (ЭО), где большинство респондентов имеет средний и высокий уровни развития.

Большинство студентов-юристов имеет, также, средний и низкий уровни эмоционального интеллекта по общему показателю и отдельным субшкалам (табл. 2).

Таблица 2

**Уровень эмоционального интеллекта студентов-психологов и студентов-юристов
по методике Холла**

Субшкалы	Студенты-психологи			Студенты-юристы		
	Выс.ур	Сред.ур	Низ.ур	Выс.ур	Сред.ур	Низ.ур
ЭО	8	14	6	8	14	6
Управление своими эмоциями	1	4	23	5	6	17
Самомотивация	2	9	17	8	11	9
Эмпатия	5	17	6	9	11	8
Распознавание эмоций других	6	15	7	7	14	7
ОЭИ	0	13	15	5	14	9

Для нахождения значимых различий между уровнями эмоционального интеллекта у студентов-психологов и студентов-юристов нами использовался непараметрический U-критерий Манна-Уитни. Результаты статистической обработки представлены в табл. 3.

Таблица 3

Результаты статистической обработки с помощью критерия Манна-Уитни

Субшкалы эмоционального интеллекта	Значимые различия между выборками
ОЭИ (общий эмоциональный интеллект)	Не обнаружено, т.к эмпирическое значение больше критических
Эмпатия	Не обнаружено, т.к эмпирическое значение больше критических
МЭИ (межличностный эмоциональный интеллект)	Не обнаружено, т.к эмпирическое значение больше критических
Управление своими эмоциями	Обнаружено, при $p=0,05$ у студентов-юристов уровень развития признака выше, чем у студентов-психологов
Самомотивация	Обнаружено, при $p=0,01$ у студентов-юристов уровень развития признака выше, чем у студентов-психологов
ВЭИ (внутриличностный эмоциональный интеллект)	Обнаружено, при $p=0,01$ у студентов-юристов уровень развития признака выше, чем у студентов-психологов

По результатам статистической обработки значимых различий между показателями общего эмоционального интеллекта у студентов-психологов и студентов-юристов обнаружено не было.

Были обнаружены значимые различия (при $p=0,01$) по показателям «самомотивация» и «внутриличностный эмоциональный интеллект», где студенты-юристы имеют более высокий уровень развития, чем студенты-психологи.

При уровне значимости $p=0,05$ студенты-юристы имеют более высокий уровень развития показателя «управление своими эмоциями», чем студенты-психологи.

Таким образом, наша гипотеза о том, что студенты психологического направления подготовки имеют более высокий уровень эмоционального интеллекта, чем студенты-юристы не подтвердилась. Напротив, у студентов юридического направления подготовки более высокий уровень развития таких показателей, как «самомотивация», «внутриличностный эмоциональный интеллект» и «управление своими эмоциями», чем у студентов психологического направления подготовки.

Эмоциональный интеллект играет важную роль в профессиональной деятельности таких профессий, которые предполагают частое межличностное взаимодействие с другими людьми. Проведённое нами исследование показало, что большинство студентов-психологов имеют средний и низкий уровни эмоционального интеллекта, а большая часть студентов-юристов имеет средний уровень развития эмоционального интеллекта.

В связи с этим актуальным становится вопрос о включении в образовательный процесс высшего учебного заведения мероприятий, направленных на развитие эмоционального интеллекта будущих психологов и юристов, так как его развитие положительно скажется на дальнейшей профессиональной деятельности, так как разовьёт способность понимать и управлять своими и чужими эмоциями.

1. Мартыненко И. А., Карандашева Н. Н. Влияние уровня эмоционального интеллекта на образовательную и профессиональную деятельность юриста в современных условиях // Известия ЮгоЗападного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. – 2021. – Т. 11, № 2. – С. 123–133.
2. Рудакова О.А. Эмоциональный интеллект в структуре личности будущего психолога // Гуманитарные науки (г.Ялта). – 2020. – № 1(49). – С. 127-130.
3. Андреева И.Н. Предпосылки развития эмоционального интеллекта // Вопросы психологии. – 2007. – № 5. – С. 16–26.
4. Люсин Д.В. Современные представления об эмоциональном интеллекте // Социальный интеллект: Теория, измерение, исследования. – Москва: Институт психологии РАН, 2004. – С. 29–36.
5. Туник Е.Ю. Исследование эмоционального интеллекта студентов-психологов // Вестник Луганского государственного университета имени Владимира Даля. – 2021. – № 12(54). – С. 226–228.
6. Пономарёва Е.Ю. Психолого-педагогические аспекты эмоциональной компетентности будущих психологов // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 65-1. – С. 341–344.
7. Гулидова Н. В. Психологическая составляющая в системе подготовки студентов к деятельности в сфере правосудия : специальность 19.00.07 «Педагогическая психология» : дис. ... канд. психол. наук ; Таганрогский государственный радиотехнический университет. – Ставрополь, 2006. – 179 с.
8. Малюткина Н. С. Педагогические условия формирования социальной компетентности у будущих юристов в процессе профессиональной подготовки : специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : дис. ...канд. пед. наук / Малюткина Наталия Семеновна ; Чувашский государственный педагогический университет имени И.Я. Яковлева. – Чебоксары, 2007. – 176 с.

УДК 81.22

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ СУПРУЖЕСКИХ ПАР

А.Е. Козловская

бакалавр

В.С. Чернявская

д-р пед. наук, профессор, кафедра философии и юридической психологии

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В статье рассмотрено понятие конфликта. Исследованы уровни супружеских конфликтов и их основные причины. Изучена одна из классификаций супружеских конфликтов. В данной статье рассмотрены особенности работы психолога-консультанта с супружеской парой, которая находится в состоянии конфликта.

Ключевые слова: семейный конфликт, причины семейных конфликтов, психолог – консультант, этапы развития семьи, супружеская пара.

FEATURES OF PSYCHOLOGICAL COUNSELING OF MARRIED COUPLES

The article deals with the concept of conflict. The levels of marital conflicts and their main causes are investigated. One of the classifications of marital conflicts has been studied. This article discusses the features of the work of a psychologist-consultant with a married couple who are in a state of conflict.

Keywords: family conflict, causes of family conflicts, psychologist-consultant, stages of family development, married couple.

Актуальность данной темы определяется тем, что в последнее десятилетие в России в сфере институтов семьи произошло укрепление негативных тенденций, а именно, стало больше разводов и увеличилось количество неполных семей. Масштабы таких явлений как сиротство, пьянство, употребление наркотиков, беременностей на ранних стадиях и жестокого обращения выросло. По

этим причинам, потребность семьи и супружеской пары в профессиональной психологической помощи становится всё более актуальной. Работа с супружеской парой имеет свои особенности и отличается от других направлений его деятельности определённой спецификой.

Конфликт является одним из способов разрешения противоречий, которые появляются в процессе совместной жизни. Значимость конфликтов состоит в том, что супругам сложно прийти к единому мнению и это вызывает отрицательные эмоции [1]. Самым значимым вариантом конфликтов между людьми является семейный конфликт. Этот вид конфликта заключается в столкновении мнений и взглядов супругов. Самая опасная форма супружеского конфликта та, которая разрушает семью. Весьма индивидуальны такие характеристика, как частота и причины возникновения супружеских конфликтов. Они зависят прежде всего от культурного уровня супругов и их способностей разрешать конфликтные ситуации.

В российской психологии имеются некоторые определения конфликтов в семье. Например, по мнению Л.Б. Шнейдера, супружеский конфликт – это ситуация «столкновения между супругами, которые вызваны различиями в установках, целях, идеалах, представлениях и взглядах супругов в отношении определенной ситуации или предмета». [13]

Авторы С.Г. Шуман и В.П. Шуман определили «уровни конфликтов в семье: психофизиологический, социально-психологический, психологический и социокультурный. Они считают, что бывает внутрисемейный конфликт мужа, внутрисемейный конфликт жены и межличностный конфликт. По мнению этих авторов, межличностный конфликт возникает: между супругами, между детьми, между родителями и детьми. Указанные авторы дали описание структуры внутрисемейных конфликтных ситуаций, которая включает в себя: конфликтную ситуацию, личность участников конфликта. Обострение отношений между мужем и женой вызывает разрастание конфликта во всех сферах супружеского общения. Это приводит к появлению различных форм конфликтного поведения. В ситуации, если конфликт переходит на поведенческий уровень, то это является обострением конфликтной ситуации. Можно утверждать, что это является переходом от скрытого конфликта к открытому» [14].

Психологи А. Харчев и В. Мацковский провели анализ причин конфликтов в семье и причины разводов в семьях молодых людей. Они выявили, что молодые семьи рушатся из-за свалившегося на них груза семейных обязанностей, а также более сложного образа жизни после заключения брака. Авторы считают, что основная первопричина распада молодых семей – это мнение о семейной жизни, как о чем-то лёгком, что не требует усилий с их стороны [11].

Е.С. Рыбас, А.Е. Тарасова провели сравнительную характеристику семейных конфликтов тех, кто еще в отношениях, и кто состоял в браке и развелся. Эти авторы получили очень интересные результаты. Главной причиной конфликтов отмечена супружеская неверность. Для тех, кто развелся, второй по значимости стало физическое насилие. На финансовые проблемы указал каждый четвертый респондент, который в браке и каждый второй разведенный. Интересно, что конфликты, которые имеют отношение к воспитанию детей не были отмечены респондентами, как важные. Об этом упомянул каждый 10 респондент. Заметим, что выявлена негативная тенденция в психоэмоциональном состоянии респондентов развода, которой является уход в зависимость. Это подрывает жизнь самого человека, существование его семьи и общества [8].

Л.Г. Король отметил «несогласованные семейные роли, неадекватные ролевые ожидания, неудовлетворенные потребности супругов, низкий уровень воспитания супругов, являются основными причинами супружеских конфликтов. Он считает, что эффективность разрешения конфликтов в паре определяется особенностями причин, которые имеются в основе конфликта, стилем поведения супругов и характеризует их особенности их личности» [5].

Е.С. Бартуль, в процессе своего исследования выявила: «Супруги на разных этапах жизненного цикла семьи считают важными разные сферы семейного взаимодействия. Сферы супружеских конфликтов меняются по мере прохождения этапов жизненного цикла семьи. Степень их включенности и качество реагирования на конфликтное взаимодействие в паре меняется» [2].

В.А. Сысенко предложена следующая классификация супружеских конфликтов в рамках причин их возникновения:

- пристрастие одного из супругов к алкоголю и прочие зависимости;
- проблемы по вопросам разделения труда;
- разные взгляды на воспитание детей;
- проблемы по вопросам в отношении к родителям;
- неуверенность в своей значимости;
- нарушение чувства собственного достоинства со стороны партнера;
- неудовлетворенность сексуальных потребностей;
- нехватка положительных эмоций в отношениях;

- финансовые разногласия;
- различные потребности в проведении досуга и разногласия в увлечениях [10].

Вышеприведенная классификация не является самым исчерпывающим перечнем всех возможных причин конфликтов между супругами, но содержит наиболее частые.

В профессиональной деятельности психолога, работа с супругами, которые находятся в состоянии конфликта можно считать одним из самых популярных направлений консультанта.

Пары идут к психологу чаще всего, когда большая часть средств уже испробована. Они приходят в состоянии обиды на друг друга. Хотя они все еще лелеют мечты о восстановлении гармонии в их паре. Психолог-консультант должен быть опытным и грамотным специалистом в области семейной психологии. Он должен быть способен на такие действия, как:

- быть «зеркалом», т.е. показывать партнерам наилучшие способы общения. Вещи называть своими именами;
- быть переводчиком с невербального на вербальный язык и с «мужского» языка на «женский»;
- быть дипломатом, т.е. соблюдать нейтральную позицию в переговорах;
- помочь отпустить грехи перед друг другом и разделить вину, но не примеряя на себя роль священника. При условии, если пара решит договориться, то психолог поможет, а если супруги хотят воевать, то психолог запретить не может, но должен помочь признать данное намерение.

Консультирование супружеских пар имеет целью поддержание стремления супругов сохранить семью. Как правило, если человек принял решение развестись, то идет к юристу. К психологам идут обычно для восстановления отношений.

Семейный психолог-консультант помогает [12]:

- в вопросах совместимости;
- в создании более гармоничных отношений;
- в сопровождении в кризисный период;
- в восстановлении доверия;
- в психологической поддержке в процессе развода.

Основной целью консультирования супружеской пары является консультантом изучения проблемы для изменения взаимодействия супругов. Но для того чтобы помощь психолога была эффективной, нужно, чтобы супруги осознавали, что им надо изменить в отношениях, и что им нужна профессиональная помощь. Осознание этих условий поможет в эффективной работе с психологом.

Ситуации, с которыми супруги приходят к психологу:

1. Разногласия по поводу распределения супружеских обязанностей.
2. Сексуальные проблемы и неумение наладить сексуальные отношения.
3. Недовольство из-за разницы во взглядах.
4. Трудности и проблемы адаптации по причине болезни.
5. Конфликты с родителями супругов.
6. Проблемы власти в семье.
7. Отсутствие близости, доверия.

Предъявляемые причины обращения к психологу, как правило, только описание того, что происходит в паре. Настоящие причины либо не озвучиваются, либо не осознаются супругами. Таким образом, есть «скрытые» и «явные» причины обращения супругов в консультацию. При работе с супружеской парой имеется два варианта обращения к психологу:

- 1) приходят вместе;
- 2) приходит один из пары с жалобой на себя или партнера.

Как правило, последний вариант наиболее вероятен, и тогда, психолог помогает найти способ более комфортного совместного проживания. Необходимо заметить, что работа с одним из супругов тоже бывает эффективной. Лучше прорабатываются внутриличностные проблемы, которые есть в супружеском конфликте. Легче поднимать темы, которые слишком сложные для совместного обсуждения. Отсутствие опасности трудной реакции супруга. Но нужно принять во внимание, что работая лишь с одним супругом можно получить неполную картину. В данном случае ответственность за результат ложится одного консультируемого. Кроме того, нет возможности узнавать о позиции другого супруга и качественно повлиять на неё. Есть возможность создания коалиции с обратившимся супругом и удовлетворения его только его интересов. Это может вызвать эскалацию супружеского конфликта. Еще есть риск сыграть в игру «Мой супруг плохой. Я лучше». Часто обратившийся супруг собственно и провоцирует эту игру. При всех указанных обстоятельствах имеет смысл пригласить второго супруга.

Преимущества работы с парой:

1. Беседа с двумя супругами дает более точную информацию о конфликте.

2. Реальные проблемы можно определить сразу.
3. Работа с парой апеллирует к паттернам в отношениях.
4. Присутствие обоих поможет успешно использовать все техники, которые способствуют помощи разрешению их проблем.

5. О серьезном мотивации свидетельствует посещение психолога обоими супругами.

Консультирование является более эффективным, если оба супруга имеют серьезные намерения на изменение своих отношений. Если супруги готовы реализовать то, о чем говорится во время консультаций. При таких условиях изменения наступают быстрее и стабильными, чем при работе по одиночке.

Трудности при работе с обоими супругами заключается в следующем:

1. Со стороны клиентов может возникать сопротивление, которое проявляется в нежелании обсуждать некоторые темы, ссоры во время консультаций, в игнорировании рекомендаций, в неявке или отмене сессий.

2. Попытка одного из супругов изменить другого.

3. Пассивное поведение супругов.

4. Появление трудностей с конфликтующими супругами.

5. Менее глубокий и более поверхностный характер консультаций.

Требования, предъявляемые в работе с супружеской парой [7]:

1. Уважение со стороны психолога, свободный выбор личного пути развития.

2. Индивидуальный подход к каждому.

3. Соблюдение принципа реалистичности (не предпринимая попыток переделать семью). Психолог может лишь оказать поддержку в периоды преодоления семейных неурядиц.

4. Консультант не имеет права организовать коалицию ни с одним из супругов.

5. Оказать помощь в налаживании отношений, предоставляя возможность на успешное развитие.

6. Умение слушать и слышать.

Осуществляя психологическое консультирование нужно учитывать жизненный цикл семьи [3]:

– начало супружества;

– средний брак;

– пожилой брак;

В указанные периоды супружества появляются разные проблемы, поэтому и цель консультаций на этих этапах будет разной.

Например, на этапе решения вступления в брак появляются несогласия, обусловленные несогласием друзей и родственников с брачным выбором. Часто наблюдается зависимость от родителей (материальная и психологическая). Здесь главная цель будет заключаться в помощи супругам стать самостоятельными, ответственными и психологически зрелыми.

Консультирование молодых супругов в самом начале семейной жизни связано другими трудностями: отрицательная информация о партнере, незнание будущего супруга и его семьи. Здесь целью консультирования станет помощь партнерам в осознании мотивов и перспектив [6].

Особенностью работы с молодыми супругами является то, что молодожены очень интересуются жизнью с друг другом. Они осознают перспективы для совершенствования отношений. На таком благоприятном фоне разногласия проявляются в ограниченной сфере семьи. Поэтому молодожены могут сильно конфликтовать из-за быта, но могут быть довольны совместным досугом и интимными отношениями [9].

Зрелая семья – это пара, которая выполняет все семейные функции: репродуктивную, коммуникативную, воспитательную, эмоциональную, бытовую, сексуальную и проч. В консультировании зрелой семьи надо учитывать следующие закономерности ее функционирования [4]:

1) решение ограниченного спектра семейных проблем положительно отражается на реализации других семейных функций;

2) если какая-то семейная роль не исполняется, то рушатся остальные функции.

Учитывая вышеупомянутое, надо стараться, что бы все семейные функции хотя бы минимально удовлетворяли потребностям семьи.

На всех этапах жизненного цикла семьи можно встретить проблему борьбы за роль главы семейства. В рамках этой борьбы часто можно наблюдать такие проблемы как: неудовлетворенность женщины личностными характеристиками мужа, его социальным статусом.

Привести к согласованию взгляды супругов на совместную жизнь, научить пару принимать решения сообща, справедливо распределять обязанности – основная цель консультирования.

Этап семьи людей зрелого возраста наступает тогда, когда дети достигают некоторой независимости от родителей и их влияние детей и родителей уравнивается.

На этом этапе развития семьи нужно придать новое содержание семейным функциям. Эти функции надо адаптировать к изменившимся потребностям супругов. Так же надо подтвердить их права и обязанности. Работа над полноценным восприятием отношений с супругом, нахождение общих взглядов, мотивов и содержания супружеских отношений – основная цель консультирования зрелых супругов.

1. Анварова Е.Ю. Супружеский конфликт как проблема исследования // Символ науки. – 2020. – № 7. – С.81–82.
2. Баргуль Е.С. Исследование супружеских конфликтов на разных этапах жизненного цикла семьи // Международный студенческий научный вестник. – 2019. – № 4. – С. 28.
3. Бибикова Н.В. Методы диагностики семейных отношений в психосоциальной работе // Социокультурные и психологические проблемы современной семьи: актуальные вопросы сопровождения и поддержки: материалы междунар. науч.-практ. конф. – Тула: Тульский полиграфист, 2015. – С. 140–144.
4. Вилижинская К.А., Пойманова Ю.М., Ермолаева Е.В. Конфликты в семье: причины и способы разрешения // Бюллетень медицинских интернет-конференций. – 2015. – Т. 5, № 12. – С. 1522.
5. Король Л.Г. Супружеские конфликты: причины и возможности управления // Экономика и управление в современных условиях. материалы международной (заочной) научно-практической конференции. – 2015. – С. 104–108.
6. Котельникова Ю.С. Психологическая диагностика и коррекция семейных отношений в молодой семье // Актуальные проблемы психологии личности: сб. науч. тр. – Екатеринбург, 2017. – С. 104–108.
7. Румянцева Т.В. Психологическое консультирование: диагностика отношений в паре. – Санкт-Петербург: Речь, 2006. – 166 с.
8. Рыбас Е.С., Тарасова А.Е. Причины межличностных конфликтов в супружеском взаимодействии // Молодой ученый. – 2018. – № 1.1 (187.1). – С. 27–30.
9. Стронова И.Е. Специфика диагностики отношения к конфликтной ситуации в официальном молодежном браке и сожительстве // Современный взгляд на науку и образование: сб. науч. ст. – Москва: Перо, 2020. – С. 145–153.
10. Сысенко В.А. Супружеские конфликты. – Москва: Мысль, 1989. – 173 с.
11. Харчев А.Г., Мацковский М.С. Современная семья и ее проблемы. – Ереван: Айастан, 1982. – 271 с.
12. Шкуратова И.П. Психологическое консультирование супругов на основе диагностики мотивации их общения // Психологическое консультирование: проблемы, методы, техники. – Ростов-на-Дону: ЮРГИ, 2000. – С. 170–186.
13. Шнейдер Л.Б. Психология семейных отношений. Курс лекций. – Москва: АпрельПресс, Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2000. – 512 с.
14. Шуман С.Г., Шуман В.П. Семейные конфликты: причины, пути устранения. – Брест: Лаборатория «Практической психологии и педагогики», 1992. – 160 с.

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ РАБОТНИКОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ С ПРИЗНАКАМИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ

С.В. Крисанова
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В статье теоретически обосновываются особенности психологического консультирования работников государственной службы с признаками эмоционального выгорания.

Ключевые слова: эмоциональное выгорание, работник государственной службы, напряжение, резистенция, истощение.

PSYCHOLOGICAL COUNSELING OF CIVIL SERVICE EMPLOYEES WITH SIGNS OF EMOTIONAL BURNOUT

The article theoretically substantiates the features of psychological counseling of civil service employees with signs of emotional burnout.

Keywords: emotional burnout, civil service employee, tension, resistance, exhaustion.

Одной из форм психологической защиты субъекта профессиональной деятельности от чрезмерного напряжения в пределах явления профессиональной деформации является синдром эмоционального выгорания, предполагающий полное или частичное отключение эмоций как реакцию на психотравматические воздействия, тесно связанный с психосоматическим самочувствием, а следовательно, состоянием, предшествующим болезням.

Актуальность изучения эмоционального выгорания работников государственной службы обусловлена не только негативным влиянием на эффективность труда, но и тем, что они влияют на всю жизнь человека, изменяя его психическое и соматическое положение, что приводит к потере здоровья, психологическим проблемам и личностным изменениям.

Синдром эмоционального выгорания рассматривается также как механизм психологической защиты в форме полного или частичного исключения эмоций в ответ на выбранные психотравмирующие действия. Другими словами, одним из видов «эмоционального выгорания» есть стресс и депрессия.

Работа государственного служащего одна из самых сложных в эмоциональном плане, и требует высокой ответственности. Государственное должностное лицо согласно регламентированным задачам и поставленным обязанностям выполняет контрольную и аналитическую деятельность, осуществляет обобщение практики законодательства и обеспечивает реализацию государственной политики в определенной сфере управления, его приверженность работе в значительной степени зависит от его психологического состояния. Эмоциональное выгорание является дестабилизирующим фактором, который негативно влияет не только на исполнение должностных функций, но и на физическое и психическое здоровье личности. Данная работа посвящена определению эмоционального выгорания среди государственных служащих.

Профессиональная деятельность государственного служащего требует от специалиста высокого нервного напряжения и вызывает на него большую интеллектуальную нагрузку. Профессия государственного служащего требует от человека обладания определенными индивидуально-психологическими качествами: коммуникативными способностями и способностью выслушивать; уравновешенностью поведения; подвижностью нервной системы. Из-за таких значительных нагрузок, которые дает эта профессия, государственная служба не рекомендуется людям с расстройствами сердечно-сосудистой и нервной системы; тем, кто страдает нервно-психическими заболеваниями; имеет инфекционные и аллергические заболевания.

Эмоциональное выгорание работников государственной службы проявляется достаточно разнообразно и проявляется широким спектром психосоматических расстройств, что представляет серьезную угрозу их здоровью и отрицательно сказывается на эффективности и качестве работы, и что в определенной степени связано с развитием у них депрессивных расстройств. Это определяет необходимость активных усилий, направленных на современную диагностику депрессии и синдрома «выгорания», а также разработку методов профилактики и антистрессовой коррекции с учетом личностных качеств, реакций, адаптационных ресурсов личности. Забота служащих по состоянию своего здоровья должна становиться частью их профессиональной культуры и даже, в известной степени – показателем их профессиональной компетентности. Важно сделать работу людей, работающих в коммуникативно напряженных профессиях, менее стрессовой без снижения требований к ней, но при этом более эффективной.

После того как факт существования эмоционального выгорания стал общепризнанным, возник вопрос о причинах его возникновения и факторах, вызывающих его развитие или торможение. Традиционно эти факторы группировались в два больших блока: внешние, к которым относятся особенности профессиональной деятельности и внутренние – индивидуальные характеристики личности.

Группа организационных (внешних) факторов, к которым относятся условия материальной среды, содержание работы и социально-психологические условия деятельности, наиболее показательна в области исследований выгорания. Неслучайно в некоторых работах подчеркивается доминирующая роль этих факторов в возникновении выгорания. Рассмотрим их:

- хроническая напряженная психоэмоциональная деятельность;
- дестабилизирующая организация деятельности;
- повышенная ответственность за выполняемые функции и операции;
- неблагоприятная психологическая атмосфера профессиональной деятельности;
- психологически трудный контингент, с которым имеет дело профессионал в сфере общения.

К внутренним факторам, обуславливая эмоциональное выгорание относятся следующие факторы:

- склонность к эмоциональной ригидности;
- интенсивная интериоризация (восприятие и переживание) обстоятельств профессиональной деятельности;
- слабая мотивация эмоциональной отдачи в профессиональной деятельности;
- этические дефекты и дезориентация личности.

Решение вопроса эмоционального выгорания может осуществляться с помощью психологического консультирования работников государственной службы.

Целью психологического консультирования является помощь работникам государственной службы в исследовании собственной личности, понимании своих отношений с окружающим миром, оценке своих проблем и поиске альтернативных вариантов их преодоления.

Рассмотрим коррекционную программу, целью которой является преодоление синдрома эмоционального выгорания у работников государственной службы на основе развития умений и навыков саморегуляции и повышения уровня эмоциональной устойчивости

Коррекционная программа включает следующие блоки:

Блок 1. Представление об эмоциональном выгорании.

Основные задачи:

- информирование об эмоциональном выгорании в профессиональной деятельности: его симптомы, причины, последствия;
- актуализация личного опыта переживания синдрома эмоционального выгорания;
- обучение основным навыкам релаксации для минимизации негативного воздействия эмоционального выгорания.

Блок 2. Конструктивное поведение в конфликтах.

Основные задачи:

- информирование о конфликтах: видах, основных структурных элементах, динамике, механизмах возникновения, конструктивных и неконструктивных стратегиях поведения в конфликте;
- осознание своего поведения в конфликте;
- формирование навыков конструктивного поведения в конфликтах.

Блок 3. Саморегуляция.

Основные задачи:

- информирование о саморегуляции, ее основных методах, приемах снятия стресса;
- актуализация личного опыта использования разных приемов снятия стресса, саморегуляции;
- обучение основным приемам саморегуляции.

Блок 4. Аутогенная тренировка.

Основной задачей является информирование об аутогенной тренировке как средстве снятия эмоционального напряжения и физической усталости, улучшении самочувствия, повышении работоспособности и творческой активности.

Для коррекции синдрома эмоционального выгорания следует распределять собственные нагрузки, учитывая свои силы и возможности. Нужно проще относиться к конфликтным ситуациям на работе, не пытаться стать лучше среди всех и во всем. Необходимо научиться переключать свое внимание с одной деятельности на другую.

Выводы. Таким образом, разработка и внедрение системы практических мер по профилактике и коррекции эмоционального выгорания с учетом специфики профессиональной деятельности позволит снизить уровень выгорания работников государственной службы и тем самым повысить эффективность выполнения своих профессиональных обязанностей.

1. Гордеева М.А. Эмоциональное выгорание государственных служащих // Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 9. – С. 43–45.

2. Данковцев О.А., Маскалянова С.А., Саранча Е.В. Особенности проявления синдрома эмоционального выгорания у специалистов социозащитных учреждений // Общество: социология, психология, педагогика. – 2021. – № 9 (89). – С. 99–104.

3. Даутмерзаева Л.М. К вопросу о проблеме эмоционального выгорания государственных служащих в моно- и полиэтнических коллективах // Известия Чеченского государственного университета. – 2016. – № 1 (1). – С. 60–64.

4. Индык Е.С. Особенности эмоционального выгорания // Трибуна ученого. – 2022. – № 4. – С. 19–27.

5. Орел В.Е. Феномен выгорания в зарубежной психологии. Эмпирические исследования. Учебное пособие. – Санкт-Петербург.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2018. – 221 с.

6. Поштарева Т.В. Средства профилактики и коррекции эмоционального выгорания // Общество и личность: гуманистическая идея в современном общественном дискурсе и социальных практиках. – Москва, 2020. – С. 284–287.

7. Трантина Т.А. Эмоционального выгорания у специалистов социальных служб // Постулат. – 2021. – № 11 (73).

8. Клинические проявления синдрома эмоционального выгорания / Чутко Л.С., Рожкова А.В., Сурушкина С.Ю. [и др.] // Журнал неврологии и психиатрии им. С.С. Корсакова. – 2019. – Т. 119, № 1. – С. 14–16.

9. Замарехина И.В., Екинцев В.И. Коммуникативный мир личности с выраженным показателем закрытости психологической системы // Вестник Читинского государственного университета. – 2008. – № 5 (50). – С. 72–77.

СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ СЕГОДНЯ: ОПЫТ СТУДЕНТОВ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА

М.Ю. Куланина

бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В статье отражены полученные данные в ходе проведения интервью со студентами разных колледжей города Владивостока. Респонденты смогли ответить на ряд важных вопросов об их обучении, а также поделиться мнением о значимости высшего образования сегодня.

Ключевые слова: подростки, среднее образование, студенты, дети, профессиональное образование, интервью.

SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION TODAY: THE EXPERIENCE OF STUDENTS OF THE CITY OF VLADIVOSTOK

The article reflects the data obtained during interviews with students of various colleges in the city of Vladivostok. Respondents were able to answer a number of important questions about their education, as well as share their opinion on the importance of higher education today.

Keywords: teenagers, secondary education, students, children, vocational education, interviews.

В 2020 году на программы подготовки специалистов среднего звена впервые поступило больше людей, чем на бакалавриат и специалитет: 900 тысяч против 873. На программы подготовки рабочих и служащих было принято 214 тысяч человек [1].

Колледжи и техникумы сейчас находятся в центре внимания государства – и как кузница специалистов среднего звена и рабочих, необходимых экономике, и как образовательный выбор почти 3,5 млн российских подростков. Очевидно, что в системе среднего профессионального образования (СПО) идёт перезагрузка – растёт его престиж и востребованность [2].

Сегодня, по данным Минпросвещения, система профессионального образования становится более востребованной среди абитуриентов благодаря Стратегии развития среднего профессионального образования (СПО) до 2030 года. Данная программа направлена на разностороннее развитие данной отрасли и включает в себя пять приоритетных направлений. обновление содержания, формирование нового ландшафта сети СПО, повышение финансовой устойчивости и целевая поддержка колледжей, повышение квалификации работников системы СПО, развитие культуры профессиональных соревнований. Система СПО призвана обеспечить экономику страны квалифицированными кадрами, решив главный вопрос: каких специалистов готовить, в каком объеме и к какому времени.

Статистика и исследования прошлых лет показали, что в течение 2010-х годов в России существенно вырос спрос на обучение в СПО. В основном он увеличился за счёт выпускников девятых классов: около 48 % из них выбирают вместо десятого класса колледжи и техникумы. При этом многие (по некоторым опросам, более 40 %) планируют обходной манёвр – получить диплом СПО, чтобы поступить в вуз без ЕГЭ. На практике, правда, сразу после выпуска из колледжей в вузы идут только 12 %, по данным 2021 года.

Предыдущий анализ показал, что на выбор СПО или вуза влияет социально-экономическое положение семьи. В группе выпускников с одинаково хорошей успеваемостью в вузы чаще поступают те, у чьих родителей высокий доход. Дети из менее обеспеченных семей скорее выберут силицу в руке – то есть обучение в колледже. Этот вариант не сулит высоких доходов (выпускники с дипломами СПО в основном трудоустраиваются на низкооплачиваемую работу), зато позволяет раньше выйти на рынок труда и зарабатывать самостоятельно, не полагаясь на родителей [3].

Очевидна, что актуальность заданной темы обусловлена, в первую очередь теми экономическими и социальными изменениями, которые происходят в современном российском обществе. С одной стороны, престиж высшего образования до сих пор достаточно высок и стабилен в представлении детей и родителей. Однако, те препятствия и ресурсы, которые необходимо приложить, чтобы его получить, делают этот путь получения профессии менее востребованным среды потенциальных абитуриентов.

Многие семьи не готовы тратить финансовые ресурсы для подготовки абитуриентов к сдаче выпускных экзаменов. А именно дополнительный формат подготовки обуславливает успешность поступления в высшее учебное заведение.

С другой стороны, современная экономика России нуждается в специалистах «рабочих специальностей», что делает СПО более стабильным гарантом будущего трудоустройства выпускника колледжа, нежели университета.

В представленном исследовании автор постаралась отразить качественные ответы студентов разных колледжей и направлений подготовки города Владивостока, их опыт выбора при подаче документов в тот или иной колледж, опыт обучения в данном колледже и мнения о значимости высшего образования сегодня.

Развитие онлайн образования, различных курсов, также может снизить ценность высшего образования как пути получения профессии.

В рамках исследования были проведены интервью, всего было опрошено 7 респондентов, обучающиеся в разных колледжах города Владивостока, преимущественно на 2 и 3 курсах, средний возраст респондентов – 18 лет.

Мне, как исследователю, было важно понять, что является определяющим при поступлении в колледж. Преимущественно при выборе колледжа респонденты отталкивались от специальности: «Определяющим было скорее специальность, а потом уже вуз. Поскольку специальность как дизайн везде ведётся и изучается по-разному, ну и разумеется везде разные сферы этой специальности» (Валентина, 18 лет), «При выборе у меня было важнее, конечно же, специальность. Это не самый престижный колледж, но я хотела учиться на свою специальность, изучать именно ее» (Елизавета, 17 лет). Но были и те, кто сначала выбрал колледж, а только потом специальность. Респонденты поступили так, потому что их колледж находился рядом с домом или же понравился фасад здания: «Мне понравилось как выглядит здание» (Евгений, 18 лет), «Заведение (близко к дому)» (Севда, 19 лет).

Так как респонденты обучаются в колледже не первый год, у них уже должно было сформироваться мнение о своём учебном заведении. Респонденты очень положительно отзывались о своём месте обучения, и если бы у них была возможность выбрать другой колледж, то они бы такой возможностью не воспользовались, так как их всё устраивает: «Данный колледж вполне устраивает, преподаватели идут навстречу, большая библиотека оборудованная множеством ПК, столовая с диванами и кафе, отведено на территории место для курения» (Маргарита, 17 лет), «Да, о выборе я точно не жалею. Ну первое это замечательные преподаватели которые являются действующими специалистами, второе это аудитории которые оснащены подходящим оборудованием и отличной техникой, благодаря которой мы можем спокойно работать и изучать программы. Третье это выезды на разные точки, в разные дизайнерские салоны, выставки, мероприятия» (Валентина, 18 лет), «Мне очень нравится учиться в своем колледже, потому что учителя в принципе хорошо ведут предмет, хорошо относятся к своим ученикам, и коллектив у нас очень дружный и хороший, сплоченный. Мне нравится. Думаю, что если бы меня спросили этот вопрос, когда я только поступила в колледж, я бы ответила, что да, конечно, я поступила бы на другую специальность и в другой колледж, но сейчас я понимаю, что все сложилось так, как надо, и сейчас я бы не хотела учиться в другом колледже на другой специальности» (Елизавета, 17 лет).

Многие респонденты также отметили, что если у них возникали какие-то сложности в обучении, многие преподаватели шли им навстречу и помогали, чему они очень рады и ценят это: «Если какие проблемы и были, преподаватели идут навстречу и они решаются» (Маргарита, 17 лет), «Возникали, справлялась с помощью своих одногруппников и преподавателей» (Светлана, 18 лет), «Конечно, возникали какие-то проблемы какие-то недопонимания, но все это решается с преподавателем с куратором и всегда решалось» (Елизавета, 17 лет).

На данный момент большинству респондентов было тяжело ответить на вопрос «Кем ты видишь себя через 10 лет? (Профессиональное будущее)»: «Кем я вижу себя через десять лет, честно говоря, очень сильно затрудняюсь ответить, потому что, как по мне, я буду заниматься чем-то своим, что-то для себя открою, но не думаю, что я буду работать именно вот по специальности, которую я выбрала» (Елизавета, 19 лет), «Я правда не знаю, чем я буду заниматься через десять лет, для меня может жизнь повернуться в абсолютно в другую сторону. Возможно, я буду работать в профессии, а возможно, и творчество. Может я буду там не знаю, кем угодно. Я не знаю, пока что» (Елизавета, 17 лет), «Не хочу заглядывать наперед, всё может измениться в том числе и желание учиться на данной специальности и дальнейшей профессии» (Маргарита, 17 лет). Кто-то уже уверен в своём профессиональном будущем, есть какие-то цели: «Неплохим дизайнером интерьеров или веб дизайнером» (Валентина, 18 лет), «Надеюсь в диджитал сфере» (Евгений, 18 лет).

В настоящее время вопрос о том, влияет ли высшее образование на достижение успеха, является спорным. Преимущественно респонденты считают, что наличие высшего образования не является обязательным, чтобы достичь какого-то успеха, гораздо важнее личностные характеристики:

«В наше время высшее образование считается чуть ли не обязательным, но всё же всё зависит от человека и как он относится к делу, от его харизмы и целеустремленности нежели от дополнительной корочки, многие люди и без этого очень эрудированны и достигли успехов» (Маргарита, 17 лет), «Я считаю, что для достижения успеха не важно высшее образование, так как ты можешь открыть свой бизнес заняться другими делами, главное упорство и старания» (Елизавета, 17 лет).

На вопрос «Как ты считаешь, сегодня в России люди с высшим образованием зарабатывают в целом больше, меньше или столько же, сколько люди без высшего образования?» большинство студентов колледжей ответили, что в общем и целом уровень дохода не зависит от наличия высшего образования: «Повторюсь, всё зависит от самого человека и того чего он хочет от себя и от жизни, если человек харизматичен, ответственный и трудолюбив он добьется многого и без высшего образования. Высшее образование в нашем мире играет роль больше как запасной вариант при поиске работы, чем билет в богатую жизнь» (Маргарита, 17 лет), «Мне кажется столько же плюс минус, камон некоторые и без среднего и высшего, зарабатывают похлеще чем те у кого оно есть» (Валентина, 17 лет), «Вопрос такой спорный. Ну, есть, конечно, люди, которые зарабатывают больше с высшим образованием, но мне кажется, все равно много людей, которые без высшего образования добились успеха. Так что, наверное, с высшим образованием, получают меньше, мне кажется, в большей степени, но не без исключений» (Елизавета, 17 лет).

Подводя итоги исследования, мы можем говорить о том, что студент колледжа в первую очередь выбирает специальность, которую хочет освоить, а только потом смотрит, в каких колледжах своего города он может получить эту специальность. Студенты не жалеют о своём выборе колледжа и специальности, а значит, скорее всего, их выбор был сделан ими достаточно грамотно. Если студент сталкивается с какими-то трудностями, то он обращается к преподавателям и своему учебному коллективу за помощью, таким образом они успешно решают свои проблемы. Кто-то ещё не знает, кем он будет через 10 лет, а некоторые уже уверены, что откроют своё ИП, у них будет свой бизнес. Также студенты среднего профессионального образования не считают, что наличие высшего образования связано с успехом, в данном вопросе, роль, скорее всего, играют какие-то личностные характеристики, которые также помогают добиться высокого уровня дохода.

В будущем планируется улучшить эмпирический материал, методы исследования и расширить выборку.

1. Университеты выходят из моды? Почему выпускники школ всё чаще выбирают колледжи. – Текст: электронный. – URL: <https://skillbox.ru/media/education/pochemu-vypuskniki-shkol-vsye-chashche-vybirayut-kolledzhi/>

2. Карточка: среднее профессиональное образование в России. – Текст: электронный. – URL: <https://iq.hse.ru/news/782238459.html>

3. Исследованы причины, по которым выпускники выбирают колледжи вместо вузов. – Текст: электронный. – URL: <https://skillbox.ru/media/education/issledovany-prichiny-po-kotorym-vypuskniki-vybirayut-kolledzhi-vmesto-vuzov/>

УДК 159.9

Я-КОНЦЕПЦИЯ У ПОДРОСТКОВ ИЗ СЕМЕЙ РАЗНЫХ ТИПОВ

Е.Е. Типер
бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В данной статье рассматриваются особенности Я-концепции у подростков из семей разных типов. В настоящее время в России прослеживается тенденция увеличения числа разводов и, как следствие, увеличивается число детей, воспитывающихся в неполных семьях. Ситуация развода может сказываться и на формировании Я-концепции, которая является фундаментом развития личности.

Ключевые слова: Я-концепция, подростки, полные, неполные семьи.

SELF-CONCEPT OF ADOLESCENTS FROM DIFFERENT TYPES OF FAMILIES

This article considers the features of the Self-concept in adolescents from different types of families. Currently, Russia has a tendency to increase the number of divorces and, as a result, the number of children raised in single-

parent families is increasing. The situation of divorce can also affect the formation of the Self-concept, which is the foundation for the development of the individual.

Keywords: *Self-concept, teenagers, full, single-parent families.*

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что численность неполных семей в России возрастает с каждым годом. Уменьшается значимость семьи как социального института, некоторые люди уверены, что легче в одиночку нести ответственность за себя и близких.

Психологические исследования разных типов семей и, в особенности, неполных семей широко распространены как в России, так и за рубежом. Принимая во внимание то, что число неполных семей стремительно увеличивается, возрастает и интерес к семьям такого типа, как к предмету исследования психологов. Актуальность выбранной нами темы не уменьшается, несмотря на большое число исследований, сопряжённых с ней, ведь со временем появляются новые факторы, которые могут повлиять на социум в целом и конкретно на представителей неполных семей.

В рамках данной работы нами были рассмотрены особенности тех членов общества, которые в наибольшей мере ощущают последствия распада семьи или изначально неполного её состава – особенности детей, которые воспитываются в этих семьях. Особенно остро эта проблема встает именно в подростковом возрасте, когда ребенок уже способен осознавать, что его семья стала одной из числа неполных. Также это способны осознавать и другие подростки, окружающие его, что, вероятно, может дать им повод для травли и насмешек. В этом возрасте представления ребенка о себе способны меняться очень быстро, и могут в значительной мере зависеть от мнения окружающих. Крайне важным для детей является мнение сверстников – это один из ведущих факторов, оказывающий влияние на то, как подросток воспринимает сам себя. Именно поэтому для исследования влияния состава семьи на Я-концепцию ребенка нами был выбран данный возраст.

Известный американский психолог Уильям Джеймс был первым, кто выдвинул идею Я-концепции. В рамках его теории, существует «глобальное Я», включающее две составляющие: Я-сознающее и Я-как-объект. Я-как-объект, в свою очередь, состоит из 4 составляющих: Я социальное, духовное, телесное, материальное. Все эти компоненты составляют уникальный образ личности, совокупность представлений человека о себе. Джеймс, также, предложил формулу самостоятельного оценивания личностью себя, на основании сравнения уровня притязаний и достигнутых успехов [1].

Джордж Герберт Мид в своих исследованиях активно развивал теорию «зеркального Я». Главным понятием в его работах становится понятие активной деятельности. Любую активность человека он рассматривает в качестве социального действия, которое происходит в обществе. По его мнению социальные действия – это фундаментальная особенность социума, именно они порождают самосознание и сознание. Сознательная личность формируется в процессе осуществления данных действий в детстве, процесс социализации идет в активном взаимодействии с Другими. Другими могут выступать не только люди, но, также, неодушевленные предметы, с которыми ребенок взаимодействует. Становление истинного человеческого Я начинается непосредственно с того момента, когда ребенок начинает воспринимать себя как объект, в некотором смысле Другой, и именно без такого отношения к себе не представляется возможным совершение никакого разумного действия. Становление личности человека в детстве предполагает активное взаимодействие с окружающим миром и усвоение опыта других людей, в процессе чего особенности внешних взаимодействий становятся фактором внутрилличностного сознания индивида. Таким образом, внешнее взаимодействие превращается во внутренний опыт Я человека.

В своей концепции Карен Хорни выделяет понятия «идеализированного Я» и «реального Я», а между ними обнаруживается «актуальное (эмпирическое) Я». «Актуальное Я» представляет собой то, что охватывает все, чем является личность в данный момент [2].

Эрик Эриксон придерживался мнения, что эгоидентичность в значительной мере влияет на «образ Я». Характер эгоидентичности связан с возможностями индивида и с особенностями культурной среды, которая окружает его [3]. В своей теории Эриксон описал 8 стадий развития личности, которые прямо влияют на изменения в эгоидентичности:

1 этап. От рождения до года. На данном этапе разворачивается конфликт между доверием и недоверием;

2 этап. От года до двух лет. Здесь же конфликт случается между автономией и сомнением;

3 этап. От трех лет до шести лет. На этом этапе возникает конфликт между предприимчивостью и неадекватностью;

4 этап. На данном этапе происходит конфликт между творчеством и комплексом неполноценности;

5 этап. Юность. Идентификация личности и спутанность ролей;

6 этап. Ранний взрослый возраст. Происходит конфликт между близостью и одиночеством;

7 этап. Поздний взрослый период. Конфликт между производительностью и застоєм;

8 этап. Конфликт цельности и безнадёжности.

Каждую из данных стадий человек способен пройти благополучно или же неблагополучно. В процессе перехода от одной стадии к следующей человек переживает личностные кризисы, которые возникают на пути решения конфликтов внутриличностных. Механизм формирования «образа Я» в теории Эриксона носит бессознательный характер.

Отечественные психологи рассматривали «образ Я», преимущественно, в контексте исследования самосознания.

«Образ Я» рассматривается как набор характеристик, которые позволяют каждому определять себя как индивидуальность, осознавать себя как существо, которому присущи какие-либо психические свойства. Однако, «Я-концепция» чаще всего рассматривается как ядро личности, и перемены в локальных «Я образах» не влияют на «Я-концепцию» в целом.

Рассмотрим концепцию Елены Теодоровны Соколовой [4]. В её работах «образ Я» интерпретируется как интегративное установочное образование, включающее в себя следующие компоненты:

- 1) Компонент, отражающий образ у индивида своих качеств, способностей, значимости в социуме, и др. Этот компонент называется когнитивный.
- 2) Компонент, в котором заключается то, как человек относится сам к себе, уважает ли он себя, любит ли он себя, или, возможно, относится к себе с презрением. Название данного компонента – аффективный.
- 3) Последний компонент заключается в том, насколько индивид реализует на практике свои мотивы, цели в конкретных, подходящих под них актах поведения. Он называется поведенческим компонентом.

Владимир Викторович Столин выделял три уровня «Я-концепции» [5]. Первым выступал физический «образ Я», который обуславливается потребностью в благополучии организма на физическом уровне. Далее выступает социальная идентичность, которая связывалась с потребностью каждого человека быть членом социума, стремиться к тому, чтобы быть им. И, наконец, третьим компонентом в данной структуре выступает дифференцирующий «образ Я», который характеризуется знаниями индивида о себе в сравнении с другими людьми. Этот компонент даёт человеку ощущение собственной неповторимости и удовлетворяет потребность в самоопределении и самореализации.

Ирина Ивановна Чеснокова в своих трудах выделяла два уровня в структуре самопознания [6]. Первый уровень даёт человеку возможность соотносить себя с другими при помощи сопоставления собственного Я и других людей. Следующий уровень – соотнесение представлений человека о самом себе в результате внутреннего диалога.

Таким образом, существует множество различных теорий и подходов, которые так или иначе раскрывают содержание понятий «образ Я», «Я-концепция». Это позволяет нам понять, как сложны и многогранны эти понятия. Необходимо, также, подчеркнуть, что именно Я-концепция влияет на формирование целостной личности, ее поведение, действия и отношения с окружающими людьми [7].

Целью нашего исследования являлось изучение и описание Я-концепции у подростков из полных и неполных семей.

В качестве методического обеспечения исследования были выбраны 3 методики: тест-опросник самоотношения (В.В. Столин, С.Р. Пантеев), методика изучения особенностей Я-концепции (Е. Пирс, Д. Харрис), тест Куна – Макпартленда «Кто Я» (Модификация Т.В. Румянцевой).

Методика изучения особенностей Я-концепции разработана Е. Пирсом и Д. Харрисом. Методика предназначена для испытуемых 12-16 лет. Текст опросника включает 90 вопросов. Данный опросник направлен на выявление общей удовлетворенности собой, позитивности самоотношения, а также уровня развития самосознания по девяти факторам: поведение; физическое развитие как свойства, связанные с популярностью среди сверстников; интеллект, ситуация в школе; положение в школе; внешность, физическая привлекательность, тревожность; положение в семье; общение, популярность среди сверстников, умение общаться; счастье и удовлетворенность; уверенность в себе.

Тест-опросник самоотношения (ОСО) разработан в соответствии с построенной В.В. Столиным иерархической моделью структуры самоотношения. Данная версия опросника позволяет выявить три уровня самоотношения, которые отличаются по степени обобщенности: глобальное самоотношение; самоотношение, дифференцированное по самоуважению, аутосимпатии, самоинтересу и ожиданиям отношения к себе; уровень конкретных действий в отношении к своему «Я». Опросник состоит из 57 вопросов-суждений, на которые необходимо ответить положительно или отрицательно.

Методика «Кто Я?» представляет собой нестандартизированное самоописание с открытой формой и количеством ответов. Данная методика была предложена в 1954 году М. Куном и Т. Макпартлендом, и имеет несколько модификаций на русском языке.

Эмпирическое исследование проводилось на одной группе испытуемых. В исследовании приняли участие 25 учеников 8 класса Академического колледжа АНПО «ДВЦНО» (из них 11 – воспитываются в неполных семьях, 14 – воспитываются в семьях полных). На первом этапе исследования было проведено анкетирование, в результате которого респонденты были условно разделены на две группы: воспитывающиеся в семьях полных и воспитывающиеся в неполных семьях.

В результате исследования при помощи методики изучения особенностей Я-концепции (Е. Пирс, Д. Харрис) было выявлено, что респондентам из полных семей в большей мере присущ средний уровень самооотношения. Это может говорить о склонности подростков из полных семей к адекватному отношению к себе и своей личности. В то время как подросткам из неполных семей в большей мере присущ низкий уровень самооотношения. Можно предположить, что подростки из неполных семей больше склонны недооценивать себя, рассматривать свою личность в негативном ключе.

В результате исследования при помощи теста-опросника самооотношения (В.В. Столин, С.Р. Пантеев) было выявлено, что респонденты из полных семей в большинстве случаев положительно относятся к себе, высоко ценят себя, свои способности. Значительная часть испытуемых из полных семей показала высокий уровень самоинтереса. Это говорит об интересе к собственным мыслям и чувствам, готовности общаться с собой «на равных», уверенности в своей интересности для других. Большая часть подростков из полных семей показала высокий уровень самоинтереса. Респонденты из неполных семей, напротив, в большинстве случаев негативно относятся к себе, недооценивают себя. Подросткам из неполных семей в наибольшей мере присущ низкий уровень самоуважения. Это может говорить о слабой вере в свои силы, способности, возможности. Большинство респондентов показали низкий уровень аутосимпатии. Это говорит о видении в себе по преимуществу недостатков, низкой самооценке, готовности к самообвинению. Большинство респондентов показали низкие результаты по шкале «Ожидаемое отношение от других», что может указывать на ожидание респондентами негативной оценки от окружающих.

По результатам проведения теста Куна – Макпартленда «Кто Я» большинство подростков, как из полных, так и из неполных семей, прошедших данную методику, объективно оценивают себя, считают себя положительными, успешными людьми, хорошо относятся к себе.

Далее была проведена статистическая обработка результатов, полученных в результате эмпирического исследования. Был произведен расчет по критерию Манна-Уитни, который применяется для оценки различий между двумя независимыми выборками по уровню какого-либо признака, измеренного количественно.

Статистически значимые различия были выявлены по следующим шкалам методики изучения особенностей Я-концепции (Е. Пирс, Д. Харрис): «поведение», «внешность», «тревожность». Также, были выявлены статистически значимые различия по шкалам теста-опросника самооотношения (В.В. Столин, С.Р. Пантеев): «самоуверенность», «аутосимпатия», «самоинтерес».

Подростки из семей разных типов склонны по-разному оценивать себя: респонденты из полных семей выше оценивают свою внешность, поведение и привлекательность, в отличие от подростков из неполных семей. Также, подростки из полных семей ощущают большую популярность среди сверстников, в меньшей мере испытывают тревожность, проявляют больший интерес к своей личности, своим особенностям, сильным и слабым сторонам, чем подростки из неполных семей.

Таким образом, полученные данные позволяют говорить о существовании структурных различий Я-концепции у подростков из семей разных типов.

-
1. Джеймс У. Психология. Серия: Психологические технологии. – Москва: Академический проект, 2016. – 318 с.
 2. Хорни К. Новые пути в психоанализе. – Москва: Канон+РООИ «Реабилитация», 2014. – 240 с.
 3. Эриксон Э. Детство и общество. – Москва: Летний сад, 2005. – 416 с.
 4. Соколова Е.Т. Проективные методы исследования личности. – Москва: Издательство МГУ, 1987. – 176 с.
 5. Столин В.В. Самосознание личности. – Москва: Издательство Московского университета, 1983. – 284 с.
 6. Чеснокова И.И. Проблема самосознания в психологии. – Москва: Наука, 2013. – 144 с.
 7. Амурова Н.Г. Развитие Я-концепции личности как педагогическая проблема // Вестник Майкопского государственного технологического университета. – 2017. – С. 74–80.

СТИЛЬ САМОРЕГУЛЯЦИИ ПОВЕДЕНИЯ У СОТРУДНИКОВ МЧС

М.Ю. Урявина

студент

*Тихоокеанский государственный медицинский университет
Владивосток, Россия*

В данной статье рассматриваются особенности стиля саморегуляции поведения у сотрудников МЧС. В результате проведенного исследования было выявлено, что показатели сформированности основных регуляторных процессов, а именно планирования, моделирования, программирования, оценки результатов и регуляторно-личностных свойств – гибкости и самостоятельности достигают среднего и высокого уровня. Это, в свою очередь, свидетельствует о развитости у сотрудников МЧС системы целеполагания и удержания целей, в ситуации меняющихся условий они способны изменять программу действий. А также о способности самостоятельной разработки программы, адекватному оцениванию ее и корректировке при возникающих ошибках.

Ключевые слова: саморегуляция, стиль саморегуляции поведения, сотрудники МЧС.

THE STYLE OF SELF-REGULATION OF BEHAVIOR AMONG EMPLOYEES OF THE MINISTRY OF EMERGENCY SITUATIONS

This article discusses the features of the style of self-regulation of behavior among employees of the Ministry of Emergency Situations. As a result of the study, it was revealed that the indicators of the formation of the main regulatory processes, namely planning, modeling, programming, evaluation of results and regulatory personality properties – flexibility and independence, reach an average and high level. This, in turn, testifies to the development of the goal-setting and goal-keeping system among the employees of the Ministry of Emergency Situations; in a situation of changing conditions, they are able to change the program of actions. And also about the ability to independently develop a program, adequately evaluate it and correct it when errors occur.

Keywords: self-regulation, style of behavior self-regulation, employees of the Ministry of Emergency Situations.

Служебная и боевая деятельность сотрудников МЧС является одной из самых экстраординарных сфер человеческой деятельности. С психологической точки зрения профессия пожарного включает моменты профессиональной подготовки, различных видов хозяйственных работ, а также спорт, физическую подготовку и непосредственно участие в боевых действиях в экстремальных ситуациях. К последнему пункту относятся тушение пожаров, спасение людей, ликвидация последствий ЧС, устранение аварий на промышленных предприятиях. Типичной для рабочего процесса сотрудника МЧС является особенность, выражающаяся в очевидности социальной значимости, а также ценности для окружающей среды и экологии [1]. Поэтому саморегуляция является профессионально важным качеством представителей экстремальных профессий.

О.А. Кнопкин руководил многолетним изучением функциональной структуры процесса саморегуляции. Результаты этих исследований стали основой для дальнейшего развития вопросов саморегуляции. Отдельные ученые исследовали саморегуляцию в ряде специальных направлений. Например, В.И. Морсанова рассматривает индивидуальный стиль саморегуляции, А.К. Осницкий изучал структуру и функции регуляторного опыта. Структуру саморегуляции в учебной деятельности школьников разного возраста изучала Н.Ф. Круглова, а саморегуляцию студентов описывали О.В. Белоус, Г.С. Прыгин, П.В. Лебедчук. О.А. Кнопкин, В.К. Коверга изучали регуляторные процессы деятельности и профориентации [3].

В нашем исследовании мы рассматривали саморегуляцию в рамках структурно-функционального подхода. Согласно данному подходу, стилевые особенности саморегуляции – это характерные для человека и наиболее значимые индивидуальные особенности самоорганизации и управления внутренней и внешней целенаправленной активностью, которые устойчиво проявляются в различных ее видах [2].

Для исследования стиля саморегуляции поведения у сотрудников МЧС нами была использована методика «Стиль саморегуляции поведения» (ССПМ) В.И. Морсановой. Эмпирическую группу составляли 60 человек (49 мужчин и 11 женщин) в возрасте от 22 до 49 лет и общим стажем работы в МЧС от полугода до 29 лет. Доступ к работе в средствах индивидуальной защиты

органов дыхания (СИЗОД) есть у 44 исследуемых. В группу людей, не имеющих доступа к работе в СИЗОД вошли психологи, водители, химики-дозиметристы, инженеры.

Результаты качественного анализа методики «Стиль саморегуляции поведения» (ССПМ) В.И. Морсановой в группе сотрудников МЧС, имеющих доступ к работе в средствах индивидуальной защиты органов дыхания представлены в табл. 1.

Таблица 1

Стили саморегуляции поведения у сотрудников МЧС, имеющих доступ к работе в средствах индивидуальной защиты органов дыхания

Название шкал	Низкий уровень (количество человек)	Средний уровень (количество человек)	Высокий уровень (количество человек)
Планирование	1	14	29
Моделирование	5	12	27
Программирование	5	32	7
Оценивание результатов	6	17	21
Гибкость	6	24	14
Самостоятельность	11	27	6
Общий уровень саморегуляции	2	17	25

Преимущественно высокие и средние показатели по шкале «Планирование» указывают на то, что у данных людей сформирована потребность в осознанном планировании своей деятельности. Их планы являются реалистичными и продуманными до мелких деталей.

Высокие и средние значения по шкале «Моделирование» говорят о том, что респонденты способны выделить значимые условия достижения целей в актуальной ситуации и в перспективе. При неожиданно меняющихся обстоятельствах они способны гибко изменять программу действий. Низкие же показатели по данной шкале могут свидетельствовать о слабой сформированности процессов моделирования. Это является основанием для неадекватной оценки значимых внутренних событий и внешних факторов. При этом могут возникать сложности в постановке цели и выборе программы действий, которые были бы адекватны в данной ситуации.

Исходя из данных таблицы 1 мы видим, что у сотрудников МЧС, имеющих доступ к работе в СИЗОД преобладают средние значения по шкале «Программирование». Это свидетельствует о том, что респондентам представляется необходимым продумывание способов своих действий для того, чтобы прийти к намеченной цели. Важно сказать, что разработка программы и ее коррекция здесь проводится самостоятельно. Низкие показатели по данной шкале говорят о недостаточной сформированности умения продумывать последовательность собственных действий. В данном случае люди склонны проявлять импульсивность и действовать путем проб и ошибок.

На развитость и адекватность самооценки указывают средние и высокие показатели шкалы «Оценивание результатов». Такие результаты также говорят о том, что респонденты могут гибко адаптироваться к изменяющимся условиям, адекватно оценивая факт расхождения результатов и причины, которые к нему привели. Низкие же показатели по этой шкале могут говорить о не критичности к собственным действиям и склонности не замечать свои ошибки.

По шкале «Гибкость» преобладают средние и высокие значения, что указывает на способность перестроить систему саморегуляции при условии меняющихся внешних и внутренних условий. Также это может говорить об умении легко менять планы и программы, если вдруг возникнут ошибки или непредвиденные обстоятельства. Наоборот, низкие показатели по данной шкале свидетельствуют о возникновении чувства неуверенности в быстро меняющейся обстановке, а также о возможных трудностях в привыкании к жизненным переменам.

Преимущественно средние показатели наблюдаются по шкале «Самостоятельность». Это говорит об автономной организации собственной активности, что в свою очередь подразумевает способность самостоятельного планирования деятельности по достижению цели и поведения. Низкие показатели самостоятельности могут указывать на зависимость от мнения и оценки окружающих. При этом программы действия и планы будут разрабатываться несамостоятельно.

Переходя к описанию полученных результатов по шкале «Общий уровень саморегуляции» стоит отметить преобладание высоких и средних значений. Отсюда можно сделать вывод о том, что исследуемые способны адекватно и гибко реагировать на внезапно меняющиеся условия. Вы-

двигают и достигают цель в большей степени осознанно. При условии высокой мотивации достижения цели они могут формировать стиль саморегуляции, позволяющий компенсировать препятствующие достижению цели личностные особенности. Низкие показатели по данной шкале говорят о снижении такой возможности, а также о зависимости от мнения окружающих и от обстоятельств.

Данные о стилях саморегуляции поведения сотрудников МЧС, не имеющих доступ к работе в СИЗОД представлены в табл. 2.

Таблица 2

Стили саморегуляции поведения сотрудников МЧС, не имеющих доступ к работе в СИЗОД

Название шкал	Низкий уровень (количество человек)	Средний уровень (количество человек)	Высокий уровень (количество человек)
Планирование	1	4	11
Моделирование	2	5	9
Программирование	1	8	7
Оценивание результатов	1	7	8
Гибкость	2	8	6
Самостоятельность	7	5	4
Общий уровень саморегуляции	1	6	9

Из данных таблицы можно увидеть, что у сотрудников, не имеющих доступ к работе в СИЗОД преобладают высокие и средние значения по шкалам. Это говорит об оптимальной сформированности стилей саморегуляции и способности осознанно регулировать свое поведение.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что у сотрудников МЧС сформирована система целеполагания и удержания целей, в ситуации меняющихся условий они способны изменять программу действий, а также корректировать ее при возникающих ошибках, способны к самостоятельной разработке программы и адекватному оцениванию ее. Также сотрудники МЧС способны благополучно решать поставленную задачу в ситуациях риска, оценивать как промежуточные, так и конечные результаты деятельности.

1. Кравцов А.В., Хлоповских Ю.Г. Психологическая характеристика профессиональной деятельности сотрудника ГПС МЧС России. – Текст: электронный // Проблемы обеспечения безопасности при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. – 2015. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskaya-harakteristika-professionalnoy-deyatelnosti-sotrudnika-gps-mchs-rossii> (дата обращения: 21.10.2022).

2. Пахмутова О.И., Курапова И.А. Взаимосвязь саморегуляции и совладающего поведения у сотрудников МЧС России // Герценовские чтения: психологические исследования в образовании. – 2021. – № 4. – С. 485–491.

3. Соловьева Е.В. Современные исследования проблемы саморегуляции личности человека // Гуманизация образования. – 2009. – № 6. – С. 97–102.

ХИ. РОЛЬ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ИДЕНТИЧНОСТИ РЕГИОНА

УДК 908

ПРОБЛЕМА КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ В ХАБАРОВСКОМ КРАЕ

А.Е. Хритов, М.И. Калугин

бакалавры

А.А. Аксёнов

канд. ист. наук

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Комсомольск-на-Амуре. Россия

В статье автором рассматривается проблема сохранения культурно-исторического наследия региона. Основное внимание автора обращено на малое количество памятников, посвященных деятелям Дальнего Востока и проживавших на территории Хабаровского края. Также рассмотрена проблема сохранения культурно-исторических памятников.

Ключевые слова: культурное наследие, история, памятники, сохранение, Хабаровский край.

THE PROBLEM OF CULTURAL AND HISTORICAL HERITAGE IN THE Khabarovsk Territory

In the article, the author considers the problem of preserving the cultural and historical heritage of the region. The author's main attention is drawn to the small number of monuments dedicated to the figures of the Far East and who lived on the territory of the Khabarovsk Krai. The problem of preservation of cultural and historical monuments is also considered.

Keywords: cultural heritage, history, monuments, preservation, Khabarovsk Territory.

Культурно-историческое наследие региона неотрывно связано с его традициями. Ориентир на оживление памяти поколений, играет важную духовную роль в воспитании патриотизма и чувства национального единства и достоинства жителей края. Сегодня это особенно актуально и требует пристального изучения. Неоспоримо значение наследия как хранителя многовекового культурного опыта нашего многонационального народа. В то же время без изучения и сохранения памятников невозможны научные обобщения в области истории и культуры нашего региона [1].

В условиях продолжающегося оттока населения с территорий Дальнего Востока, в том числе Хабаровского края, причем из числа родившихся, в условиях давления со стороны ближайших соседей: Китая и Японии, особое значение приобретают памятники, памятные знаки и мемориальные доски, связанные с освоением региона русскими людьми, закреплением этих огромных, незаселенных и никем неосвоенных территорий за Россией [1].

Также, говоря об историческом наследии, важно развитие въездного, в том числе иностранного туризма, с целью ознакомления с памятниками российской истории на Дальнем Востоке.

На сегодняшний день в крае главными символами российской принадлежности Дальнего Востока являются памятник Е.П. Хабарову и Н.Н. Муравьеву-Амурскому в Хабаровске, а также памятник Г.И. Невельскому в г. Николаевске-на-Амуре (рис. 1) [1].

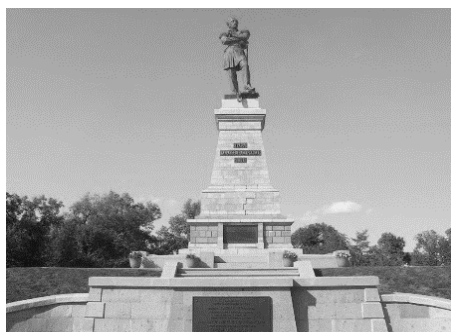




Рис. 1. Главные символы российской принадлежности ДВ

Безусловно, что они национальная гордость жителей края. Но именно этими памятниками, в основном, все ограничивается в плане заявленной проблемы.

На 15 сентября 2022 г. в Хабаровском крае под охраной государства находится 581 объект культурного наследия, из них федерального значения – 155 (117 из них – памятники археологии), регионального значения – 409 (с ансамблями), муниципального значения – 17. Ещё недавно эти показатели были гораздо ниже и, например, объекты муниципального значения вовсе отсутствовали [5].

Нельзя забывать и о сохранении документного наследия региона. Этим, например, занимается Дальневосточная государственная научная библиотека (ДГНБ).

Библиотека хранит в себе: более 182 тыс. экземпляров региональных изданий, в том числе более 112 тыс. экземпляров книг и брошюр, 31 тыс. единиц газет и 38,8 тыс. экземпляров журналов (437 названий). Бумажные носители составляют 99,8% от всей коллекции. Ежегодно коллекция пополняется в среднем на 3 тысячи экземпляров. Хронологическая глубина региональных изданий составляет более 250 лет, в том числе регионального журнального фонда – 130 лет [2].

Среди памятников истории в значительной степени преобладают культурно-исторические объекты, связанные с гражданским противостоянием и братоубийственной войной на российском Дальнем Востоке и в то же время с событиями, произошедшими в крае в относительно короткий исторический период в течение 5 лет [1].

В наши дни мы можем наблюдать недостаточное внимание памятникам, посвященным людям, которые так или иначе являются национальными героями, сделавшими освоённые территории Дальнего Востока и Приамурья достоянием России. Тем более, что сегодня это особенно актуально в условиях современных территориальных претензий со стороны государств – дальневосточных соседей Российской Федерации [1].

Следующая проблема – это защита и сохранение памятников исторического наследия края. Сотрудникам Научно-производственного центра по охране и использованию памятников истории и культуры (НПЦ по ОПИК), в хозяйственное ведение которого была передана часть памятников, не под силу содержать и контролировать состояние всех памятников города. Поэтому переход части памятников в частные руки поддерживается и приветствуется НПЦ по ОПИК. Нужно отметить, порой – это действительно хорошая практика. Проблема в том, что собственник ставит интересы личной выгоды выше, чем охрана объекта. Так, формируется ряд проблем – перепланировка интерьера объекта, изменение фасада, общий декор, все, что не позволяет сохранить первоначальный образ сооружения [3].

Так, приведем пример, один из семи утраченных на текущий день памятников, числящихся в списке охраняемых – здание первой городской электростанции, разобранное за ветхостью в 2004 году (ул. Муравьева-Амурского, 1а) (рис. 2) [3].



Рис. 2. Здание первой городской электростанции

Другие весьма интересные памятники: два деревянных дома. Один из них – жилой дом Ф.Г. Круговского на ул. Истомина, 18 (рис. 3). Хозяин дома, выходец из села Спасское-Лутовиново, Круговский Федор Георгиевич переселился в город в 1898 году. С 1904 г. – гласный городской Думы, староста Успенского собора, в 1921 г. – член Учредительного собрания. В 1906 г. им был приобретен участок под строительство дома. Здание было возведено в 1912 г. Круговский, вместе с женой и двумя детьми проживал в нем до 1931 г., вплоть до момента, когда здание национализировали и передали управлению пограничной охраны для проживания руководства комсо-става. Дом был признан аварийным в недавнее время, отсюда расселили жильцов, также он был поврежден пожаром (рис. 4) [3].

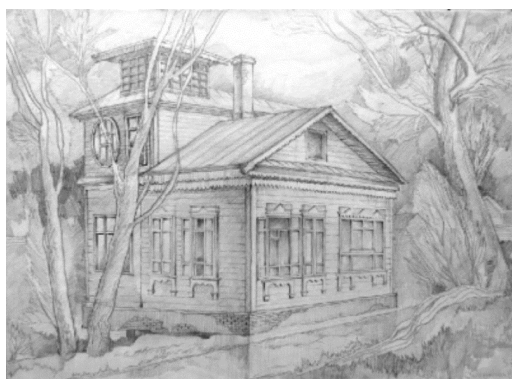


Рис. 3. Хабаровск, ул. Истомина, 18. Автор А. Семенова. 2001 Б., кар. 74,5 x 54,5 см (из архива П. В. Баклыского)



Рис. 4. Хабаровск, ул. Истомина, 18. Жилой дом Ф. Г. Круговского. Современное состояние (фото П. В. Баклыского)

Похожая история произошла и со вторым домом. Это дом Николая Александровича Колышкина, (ул. Комсомольская, 72а) – казака Уссурийского казачьего войска, капитана казачьего парохода «Атаман», гласного городской Думы, городского головы в 1919 г. (рис. 5). В этом деревянном жилом доме с кирпичным полуподвалом с 1912 г. проживала многочисленная семья капитана [4].

Особый антураж образу здания помогли придать два больших, выступающих окна главного фасада на всю высоту крыши, на которых находились голубятни. В период гражданской войны, в 1922 г. Колышкину пришлось эмигрировать в китайский Харбин. В следствии этого, здание перешло под руководство горкоммунхоза. Весь период управления горкоммунхоза, в доме селили граждан, не обладающих большим достатком. В настоящее время, дом остался без попечительства, а также подвергся пожару (рис. 6) [4].



Рис. 5. Хабаровск, ул. Комсомольская, 72а. Автор А. О. Ляшенко. 1983 г. Б., кар., 74 x 54,5 см. (из архива П. В. Баклыского)



Рисунок 6. Хабаровск, ул. Комсомольская, 72. Жилой дом Н. А. Колышкина, Современное состояние (фото П. В. Баклыского)

Исходя из вышеперечисленного необходимы следующие меры:

1. Для сохранения исторического своеобразия города необходимо исполнять закон Российской Федерации «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» [2] и ряд местных законодательных актов, в частности, Постановление «Об утверждении Проекта зон охраны памятников истории и культуры центральной части г. Хабаровска» [1].

2. Необходимо поддерживать органы государственной охраны и требовать исполнения законов. В таком случае город сможет сохранить то, что еще можно сберечь. Причем это касается каждого города, тем более Дальнего Востока.

Также в системе культурно-исторического наследия особенно важно проведение культурно-массовых мероприятий в современных учреждениях культуры. При организации и проведении культурно-массовых мероприятий в современном учреждении культуры необходимо учитывать федеральные и региональные нормативно-правовые акты, удовлетворять растущие и изменяющиеся культурные запросы и нужды населения, а также – расширять доступ граждан к культурным ценностям и сохранять культурное наследие. Важно помнить и понимать, что очень затруднительно и почти невозможно сохранить народную культуру в ее настоящем и первозданном виде, «реконструировать исконную целостность национального мировоззрения по реликтам и рудиментам в фольклоре нельзя, ибо фольклор – оттесненная словесность» [5].

На сегодняшний день в Хабаровском крае происходит сокращение количества мероприятий и иной деятельности, в результате которой сохраняются, создаются, распространяются и осваиваются культурные ценности, что влечет за собой сокращение количества участников, и, следовательно, снижается эффективность проводимой работы. Поэтому сотрудникам современных учреждений культуры необходимо искать новые способы привлечения аудитории, одним из путей решения будут являться новые формы, которые смогут привлечь большее количество участников, заинтересованных в этом. Обязательно должна присутствовать некая связь между массовой и элитарной культурами, ведь иначе мы можем отдалиться от нашего культурного наследия настолько сильно, что вернуться к нему будет крайне затруднительно [Там же].

Очевидно, что объекты культурно-исторического наследия Хабаровского края – памятники истории, достопримечательные места, памятники архитектуры – приобретают с течением времени значительную историческую и культурную ценность, несут будущим поколениям духовные послания прошлого, являются свидетелями вековых традиций нашего народа. Признание совместной ответственности за сохранность и возведение памятников во всем богатстве их подлинности – основная цель и задача ныне живущих поколений.

1. Алепо, А. В. Проблемы сохранения культурно-исторического наследия хабаровского края. – Текст: электронный // Материал международной научно-практической конференции, посвящённой 100-летию высшего исторического образования на Дальнем Востоке России. – 2018. – С. 11–15. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36559275> (дата обращения: 04.11.2022).

2. Баклыский П.В., Баклыская Л.Е. Памятники архитектуры в городской среде и опыт их сохранения в городе Хабаровске. – Текст: электронный // Урбанистика. – 2021. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pamyatniki-arhitektury-v-gorodskoy-srede-i-opyt-ih-sohraneniya-v-gorode-habarovske> (дата обращения: 05.11.2022).

3. Лютова Н.К. О сохранении документного наследия хабаровского края в дальневосточной государственной научной библиотеке. – Текст: электронный // Вестник Дальневосточной государственной научной библиотеки. – 2020. – №2(87). – С. 76–98. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43112109> (дата обращения: 04.11.2022).

4. Объекты культурного наследия (памятники истории и культуры Хабаровского края). – Хабаровск: «Российский Медиа Альянс», 2006 – 208 с.: илл.

5. Подсчитано по: Объекты культурного наследия Хабаровского края. – Текст: электронный. – URL: <http://nasledie27.ru/okn.html> (дата обращения: 05.11.2022).

6. Щелкина, Е. А. Культурно-массовые мероприятия в современном учреждении культуры (на примере Хабаровского края). – Текст: электронный // Ярославский педагогический вестник. – 2022. – № 3. (126). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturno-massovye-meropriyatiya-v-sovremennom-uchrezhdenii-kultury-na-primere-habarovskogo-kraja> (дата обращения: 05.11.2022).

XII. САМОСОЗНАНИЕ И ИДЕНТИЧНОСТЬ, КАК ДЕТЕРМИНАНТЫ УСТОЙЧИВОСТИ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЧИВОСТИ СОЦИУМА

УДК 1.159.9

ОБРАЗ Я У ШКОЛЬНИКОВ С РАЗНЫМИ ВАРИАНТАМИ НАРУШЕНИЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Е.В. Паш

бакалавр

Л.Л. Панченко

канд. биол. наук, доцент кафедры философии и юридической психологии,

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

Статья посвящена «образу Я» у школьников с разными вариантами нарушений психического развития. Важность работы состоит в том, что адекватно сформированный «образ Я» является основой формирования самооценки, феномена самопринятия и самореализации у подростков. Благодаря, которому формируется единство и целостность личности. А дети с разными вариантами нарушений психического развития находятся в условиях депривации, и это может отразиться на формирование самосознания. Вследствие, чего появляются затруднения. И «образ Я» в данных условиях не может полноценно и адекватно развиваться.

Ключевые слова: «образ Я», школьники, подростки, разные варианты нарушений психического развития, умственная отсталость, дислалия, аутизм.

THE SELF-IMAGE OF SCHOOLCHILDREN WITH DIFFERENT VARIANTS OF MENTAL DEVELOPMENT DISORDERS

The article is devoted to the "self-image" of schoolchildren with different variants of mental development disorders. The importance of the problem lies in the fact that an adequately formed "self-image" is the basis for the formation of self-esteem, the phenomenon of self-acceptance and self-realization in adolescents. Thanks to which the unity and integrity of the personality is formed. And children with different variants of mental development disorders are in conditions of deprivation, and this can affect the formation of self-awareness. As a result, difficulties appear. And the "self-image" in these conditions cannot fully and adequately develop.

Keywords: "self image", schoolchildren, teenagers, various variants of mental development disorders, mental retardation, dyslalia, autism.

Адекватно сформированный «образ Я» один из необходимых компонентов становления личности, который ведёт к формированию самооценки, феномена самопринятия и самореализации человека.

«Образ Я» формируется под воздействием различных внешних факторов, которые индивид испытывает в процессе своей жизни в обществе. «Я-концепция» формируется под влиянием социальных контактов индивида, а на ранних этапах формирования на него влияет любое социальное общение. Помогает определить восприятие этих контактов и всего опыта в целом, а также является источником ожидания индивида. Таким образом, «Я-концепция», позволяет наиболее глубоко изучить особенности собственной психики.

Адекватно сформированный «образ Я», один из главных компонентов становления личности. Обеспечивает единство и целостность человека. Следовательно, цель данного исследования состоит в том, чтобы изучить «образ Я» у школьников с разными вариантами нарушений психического развития.

Задачи исследования:

1. Провести теоретический анализ научной и учебной литературы по проблеме разных вариантов нарушений психического развития.
2. Изучить литературу и научные статьи по теме «Я-концепция».
3. Подобрать психологические методики для изучения образа Я у школьников с разными вариантами нарушений психического развития.

4. Провести исследование образа Я у школьников с разными вариантами нарушений психического развития.

5. Обработать результаты и сформулировать выводы.

Подростковый возраст – один из самых сложных периодов в онтогенезе человека. В данном периоде происходит коренная перестройка сложившихся психологических структур, появляются новые образования, закладываются основы сознательного поведения, поступает единая нацеленность в создание моральных взглядов, также общественных конструкций.

Для данного периода очень важную роль играет «Я-концепция», сложившееся представление человека о самом себе, как о личности и о человеке в целом. Ведь для данного возраста более значимым считаются фундаментальные перемены, совершающиеся в области самосознания ребёнка. Которые обладают главной значимостью с целью дальнейшего формирования и становления подростка как личности [1].

В данной статье будут рассматриваться разные варианты нарушений психического развития, такие как аутизм, дислалия и умственная отсталость.

Умственная отсталость – это состояние задержанного или неполного развития психики, которое, в первую очередь, характеризуется нарушением способностей, проявляющихся в период созревания и обеспечивающих общий уровень интеллектуальности. В классификацию олигофрении входит дебильность, имбецильность и идиотия [2,3].

Дислалия – нарушение звукопроизношения при нормально слухе и сохранной иннервации речевого аппарата. Нарушение проявляется в дефектах произношения, у ребёнка при этом могут не произноситься или искажаться звуки а также могут заменяться другими звуками, более лёгкими для человека. Многие ученые классифицировали дислалию в зависимости размещения нарушений и в зависимости от количества дефектов [4,5].

Аутизм – болезненное состояние психики, погружённость человека в себя, стремление уйти от контактов с окружающим миром [6].

Таким образом, у детей с разными вариантами нарушений психического развития «Я-концепция» определяется личностными факторами, специфическими особенностями формирования и содержания своего «Я». Особенности развития самосознания оказывает успешное влияние на состояние человека, на его поведенческие реакции, деятельность и взаимоотношение. И для подростков с разными вариантами психического развития самосознания играет немаловажную роль. Ведь неполный «Образ Я» может ограничивать подростков в полноценной интеграции и адаптации среди своих сверстников. «Образ Я» у подростков с разными вариантами нарушений психического развития своеобразен и может подавляться посредством мнения окружающих.

В качестве объекта данного исследования является «Я-концепция» личности. Такой выбор связан с тем, что в данном возрасте происходят перемены в области самосознания ребёнка, которые обладают главной значимостью с целью дальнейшего формирования и становления подростка как личности.

Предметом исследования является «образ Я» у школьников с разными вариантами нарушений психического развития.

В данной исследовании были использованы следующие методики:

1. Проективная методика «Рисунок человека» К. Махвер.

Данная методика была использована для отражением «Я-концепции». Рисунок способен указывать на то, как индивид воспринимает внешние обстоятельства, условия, как он относится к своей жизни и своему телу, а также обществу. И самое главное рисунок человека укажет на представление индивида о самом себе. Как он себя воспринимает, как он себя оценивает, и что он думает о самом себе [7].

2. Тест Куна – Макпартленда «Кто Я?» Модификация Т.В. Румянцевой.

Используется для диагностики бессознательных эмоциональных компонентов. Дети с разными вариантами нарушений психического развития изображая себя, воссоздают основные черты своего «Образ Я» и внутренние конфликты, которые препятствуют его развитию. Выявляет установки индивида на самого себя.

Эмпирическое исследование проводилось в три этапа.

На первом этапе были определены цели и задачи эмпирического исследования. Были отобраны два класса 8-й «Б» и 9-й «А». Исследование проводилось в разное время. В каждом классе насчитывалось разное количество учеников. В 8-м «Б» 16 учеников, 9 юношей и 7 девочек. В 9-м «А» 15 учеников, 7 юношей и 8 девочек. Насчитывалось 6 человек с расстройством аутистического спектра, 9 человек с дислалией и 16 человек с умственной отсталостью. Также на первом этапе исследование были подобраны методики, позволяющие изучить образ Я у школьников с разными вариантами нарушений психического развития.

На втором этапе было проведено психологическое тестирование с помощью методик у школьников 8-го «Б» и 9-го «А» класса.

На третьем этапе была проведена обработка и сравнительный анализ полученных результатов, были сформулированы выводы.

Таким образом, данное исследование проведено в три этапа. Каждый этап позволил постепенно сформулировать полноценное представление о исследуемой проблеме.

По результатам проективной методики «Рисунок человека» К. Махвер можно сделать следующие выводы.

У школьников с расстройством аутистического спектра нарушен контакт с действительностью и эмоциональный контакт с людьми. Проблемы с социализацией, находясь в группе людей, чувствуют дискомфорт. Уделяют внимание нарушениям интеллектуальным способностям и адаптации. Отсутствует уверенность под ногами. А также решения стараются принимать путем сравнения на основе фактов и логики, а не эмоциональных впечатлений, импульсивности, желаний, чувств и интуиции.

У учеников с проявлением дислалии заметны нарушения с речью и нарушения умственных способностей. Проблемы с коммуникацией, ставят перед собой преграды в общении. Проявляется неуверенность и недостаток мотивации в достижении своих целей.

У школьников с нарушением умственной отсталости проявляется интеллектуальная незрелость и посредством этого слабый контакт с действительностью. Проявляется сложность в общении, из-за чего наблюдается неуверенность в себе и в достижениях своих целей.

По результатам теста Куна – Макпарленда «Кто Я?» можно сделать следующие выводы.

У учеников с расстройством аутистического спектра «Образ Я» не сформулирован до конца. Присутствует понимание своей принадлежности к социальной группе мужчин и женщин, но происходит сложность в других социальных ролях. Самооценка неустойчивая и характеристики своего «Я» колеблются от положительного к отрицательному. Присутствует неуверенность в себе. В основном «образ Я» строится только на личных характеристиках и особенностях характера. Отсутствуют компоненты коммуникации, перспективы и материальных структур.

У школьников с проявлением дислалии средний уровень самопрезентации, адекватная самооценка и менее развит уровень рефлексии. Они не задумываются о себе и своей жизни, но способны реалистично осознать и оценить все свои достоинства и недостатки. Ученики свой «образ Я» в основном создают с помощью персональной идентичности, уникальности, которая строится на личных качествах и особенностях характера. Также в их собственное «Я» входит малое осознание своего тела, рефлексия телесных ощущений и коммуникабельность. Отсутствие перспективы и материальных компонентов «Я» ограничивают расширение самопознания.

У учеников с нарушением умственной отсталости низкий уровень самопрезентации, адекватно сформулированная самооценка, менее развит уровень рефлексии и позитивная валентность. Школьники не заостряют внимание только на отрицательных качествах, присутствует позитивное отношение ко всему. «Образ Я» у учеников состоит из половой идентичности, персональной идентичности, состоящая из личностных качеств, коммуникация, деятельность и физическая составляющая. Малейшее присутствие перспективного и материального компонента недостаточного для полного осознания своего собственного «Я», что в дальнейшем может повлиять на развитие личности.

Таким образом, из всего вышеперечисленного можно сделать вывод про «образ Я» у школьников с разными вариантами нарушений психического развития.

1. У учеников с расстройством аутистического спектра «Образ Я» в основном состоит из личных характеристик и особенностях характера, а также малый процент характеристик своих конкретных занятий, характеристик, связанных с представлением о своих психофизических данных и характеристик, связанных с социальным статусом. Отсутствуют такие важнейшие компоненты, как перспективное Я, коммуникабельное Я и материальное Я из которых должен состоять «Образ Я». Таким образом, у учеников с расстройством аутистического спектра «Образ Я» не полностью сформирован.

2. У школьников с проявлением дислалии «Образ Я» состоит из характеристик, связанных с представлением о своих конкретных занятиях, персональной идентичности, уникальности, которая строится на личных качествах и особенностях характера. Также в их «Я» входит малое осознание своего тела, рефлексия телесных ощущений. Почти не проявляются характеристики, связанные с направленностью на общение и взаимодействие. А также отсутствуют аспекты материального Я и перспективного Я. Следовательно, у учеников с проявлением дислалии «Образ Я» не полностью сформирован.

3. У учеников с нарушением умственной отсталости «Образ Я» в основном строится на характеристиках, связанных с личностными качествами, с социальным статусом, групповой принадлеж-

ностью и с направленностью на общение и взаимодействие. В «Образе Я» в малом количестве присутствуют характеристики, связанные с представлением о своих конкретных занятиях и характеристики, связанные с представлением о своих психофизических данных. Почти отсутствуют аспекты перспективного Я и материального Я. Таким образом, у школьников с нарушением умственной отсталости «Образ Я» не полностью сформирован.

Следовательно, «Образ Я» у учеников с разными вариантами нарушений психического развития различается.

-
1. Райс Ф. Психология подросткового и юношеского возраста. – Санкт-Петербург: Питер, 2000
 2. Астапов В.М. Введение в дефектологию с основами нейро- и патопсихологии. – Москва: Международная педагогическая академия, 1994. – 216 с.
 3. Обучение детей с нарушениями интеллектуального развития: (Олигофренопедагогика): учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / под ред. Б.П. Пузанова. – Москва: Академия, 2001. – 272 с.
 4. Логопедия: учеб. для студентов дефектологических факультетов Педвузов / под ред. Л.С. Волковой, С.Н. Шаховской. – Москва: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1998
 5. Городиова В.И. и Рау Е.Ф. Исправление недостатков произношения школьников: пособие для учителей-логопедов. – Москва, 1952.
 6. Феррари П. Детский аутизм / пер. с фр. О. Власовой. – Москва: РОО «Образование и здоровье», 2006. – 127 с.
 7. Маховер К. Проективный рисунок человека. – Москва, 2006. – 158 с.

ХІІІ. СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

УДК 796.5

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЕЛОТУРОВ «НАХОДКА-БАЙК»

Ю.Г. Мосиенко, А.К. Ходякова

бакалавры

В.В. Куликова

канд. геогр. наук

Филиал Владивостокского государственного университета
Находка. Россия

«Находка-Байк» – проект, имеющий социальную направленность. Он посвящён одному из самых популярных видов туризма в мире – велосипедному туризму. В настоящей статье авторами представлены теоретические аспекты развития велосипедного туризма. Проанализирован фактор историко-культурной и рекреационной привлекательности ресурсов Находкинского городского округа (НГО), а также разобраны основные проблемы и перспективы развития велосипедного туризма.

Ключевые слова: велосипедный туризм, здоровый образ жизни, население, туристский маршрут, категории сложности, внутренний туризм, Находкинский городской округ.

ORGANIZATION OF BIKE TOURS "NAKHODKA-BIKE"

akhodka-Bike is a project with a social orientation. It is dedicated to one of the most popular types of tourism in the world – bicycle tourism. In this article, the authors present the theoretical aspects of the development of cycling tourism. The factor of historical, cultural and recreational attractiveness of the resources of the Nakhodka city district (NGO) is analyzed, as well as the main problems and prospects for the development of bicycle tourism are analyzed.

Keywords: bicycle tourism, healthy lifestyle, population, tourist route, complexity categories, domestic tourism, Nakhodka city district.

Туризм также является движущей силой в защите природного и культурного наследия, сохраняя его для будущих поколений» [13]. Прочитаем слова генерального секретаря ЮНВТО, г-на Зураба Пололикашвили: «Во всём мире, в странах на всех уровнях развития, многие миллионы рабочих мест и предприятий зависят от сильного и процветающего туристического сектора.

В действительности, 2020 год стал переломным моментом в развитии мирового сообщества. Наступило время множества перемен, тотальных ограничений, серьёзных вызовов и опасностей. Было закрыто множество предприятий малого и среднего бизнеса, что повлекло за собой уменьшение налоговых поступлений в государственный бюджет, резким скачком уровня безработицы (в 2020 году, по данным МВФ, представленным в свободном доступе, средний уровень безработицы по миру достигал 9,18%, в то время как в обычное время этот показатель редко превышал значения в 5,5%), уменьшением экономической стабильности стран [10]. Пандемия, ранее неизвестная человечеству и названная COVID-19, повлекла за собой ряд корректив в повседневной жизни мира. Пересечение границ большинства стран стало невозможным, настало время закрытых границ – так называемого «железного занавеса» для людей, которые не мыслят своей жизни без путешествий и организованного культурного, познавательного и оздоровительного отдыха. Только за десять месяцев 2021 года потери из сферы туризма составили порядка 935 млрд долларов США. По оценке Всемирной туристской организации ООН, экономические показатели отрасли откатились к периоду начала 2000х годов. Вместе с тем, по истечении двух лет с начала пандемии, проблема закрытых границ разрешилась, однако сейчас, в настоящий момент, когда Российскую Федерацию фактически «обкладывают» санкциями, вновь возникла проблема заграничного туризма. И это дало существенный толчок к развитию собственного, внутреннего туризма. Инновационные решения в данной области, для соответствия видоизменившимся ожиданиям и поведению пользователей, начнут возникать намного быстрее. Одновременно с этим перестроилась и концепция логистики: на сегодняшний день, для того чтобы добраться до места отдыха, туристы останавливают свой выбор не на авиатранспортных, а на автомобильных или железнодорожных средствах передвижения. Также, стоит отметить тот факт, что ключевой тенденцией в сфере туризма последних лет является преоб-

ладание коротких, но частых туристических поездок. Согласно данным Skift Recovery Index, туристская отрасль в России восстанавливается намного быстрее, чем в других странах.

Всё это благодаря внутреннему туризму. Также, по информации от IATA, Россия находится на третьем месте после США и Китая по числу рейсов внутри страны [15]. Стоит отметить, что в том же 2021 году, количество туристов, остановивших свой выбор на внутренних путешествиях, увеличилось на 35 %. Данное обстоятельство обусловлено не только факторами, описанными выше, но также и модой, которая диктует свои условия во все времена. Всё стремительнее возрастает спрос на близкие путешествия, не превышающие расстояния в 200–500 километров от места проживания человека. Многие работники, у которых туризм связан с работой, а значит, частыми поездками, перестают смотреть на частые командировки как на нечто отрицательное.

Таким образом, россияне переориентировались на отечественные курорты и базы отдыха. И, как говорилось выше, туризм – это шанс сохранения и развития культурного и природного наследия для будущих поколений. В настоящее время это достигается множеством путей, и одним из них является направленность на экологический туризм (иначе зелёный туризм) и короткие экскурсии по достопримечательностям и памятникам природы.

Далее, переходя от общего к частному, можно сказать, что подводя итоги Всероссийской переписи населения 2020 года по состоянию на 1 октября 2021 года было выявлено, что из 1117 городов Российской Федерации, статус городов с численностью более 100 тысяч жителей имели только 172 города, с категориями больших, крупных, крупнейших и городов-миллионников. Число постоянно проживающего на территории Российской Федерации населения приходящегося на данные города в совокупности составляет порядка 76,37 млн человек (около 52,25 %). В Приморском крае таких городов четыре и Находка находится в их числе. Она занимает 125 место в общем рейтинге городов, с городским населением в 142 673 чел. [14].

Звание жемчужины юго-восточной части России по праву принадлежит Приморью. Приморский край, как часть Дальневосточного федерального округа (ДФО) России, располагает колоссальными возможностями для формирования и развития у русского человека любви и страсти к внутреннему туризму. Для этого у него имеются все необходимые ресурсы – огромная территория (165 900 кв. км, из которых 13,3 млн га или 133 650 кв. км занимают лесные просторы, а это около 81 % всей площади края), богатейший набор флоры и фауны (общее видовое разнообразие растений превышает 4 тыс., животных – порядка 23 тыс. экземпляров, включая уникальных уссурийских тигров, восточносибирских леопардов, красных волков и даже японского журавля) [6]. С 1974 года в крае создано более 214 памятников природы, и ещё около сотни ожидают подтверждения от правительства.

Развитие внутреннего туризма и увеличение турпотока уже с конца 1990х начала 2000х годов стало актуальной задачей, пик реализации, и эффективности которой приходится на настоящее время. Приоритетность направления в экономике Приморского края обусловлена тем, что туризм в регионе определён как сектор возможной специализации региональной экономики, который в значительной степени может способствовать кардинальному улучшению, как качества жизни населения, так и общему благосостоянию края [12].

Согласно официальному сайту Правительства Приморского края, в 2021 г. турпоток в Приморье увеличился чуть менее чем в 4 раза, по сравнению с 2020 г. Край посетили более 2,8 млн человек, большинство из которых (около 99 %) являются гражданами нашей страны [9]. По состоянию на 2022 г., общий вклад туристской отрасли в экономику Приморского края составил 5,5 %, что на 4 % больше показателя 2020 г., и на 3 % – 2021.

Из всего вышесказанного можно заключить, что тема развития велосипедного туризма и спорта является крайне актуальным и, немаловажно, прибыльным видом деятельности. Значимость проекта «Находка-Байк» обусловлена продвижением и актуализацией здорового образа жизни у населения г. Находки различных возрастных групп, посредством популяризации велопробегов и велотуров у разных категорий граждан, организации спортивно-развлекательных и культурно-познавательных мероприятий на территории НГО.

Конечная цель данной работы заключается в рассмотрении возможности организации бюро по прокату велосипедов в г. Находке с туристской направленностью. В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи:

- рассмотрение теоретического аспекта развития велосипедного туризма;
- исследование текущей градостроительной ситуации применительно к велосипедному транспорту;
- изучение возможных туристских маршрутов, пригодных для велосипедного туризма в пределах НГО и его пригородов;
- оценка успешности открытия бюро в современных условиях.

Объектом настоящего исследования является велосипедный туризм. Соответственно, предмет исследования – разработка туристских маршрутов для велосипедного туризма разной категории сложности.

В соответствии с намеченной целью настоящей работы были определены следующие методы: анализ литературных источников, контент-анализ, методы дедукции и индукции.

Велосипедный туризм. Термин, на первый взгляд крайне простой и понятный. Однако каждый автор понимает под ним что-то своё, но также есть у их определений и нечто общее. Так, в своей статье «К вопросу разработки маршрутов велосипедного туризма на территории Астраханской области» авторы А.З. Карабаева и А.Н. Мармилов говорят, что: «Велотуризм – это разновидность туризма, как познавательного, так и спортивного, характеризующаяся использованием велосипедов в качестве основного средства передвижения» [5]. Т.П. Котова, З.А. Хамадеева и А.Ф. Хитса-мудинова же утверждают: «Велотуризм – это организованная многодневная туристская велосипедная поездка» [7]. В.А. Куклев и И.Е. Евграфов в «Проблемах развития велосипедного туризма в России» дают следующее определение: «Велосипедный туризм (велотуризм) – один из видов туризма, в котором велосипед служит главным или единственным средством передвижения. Понятие «велосипедный туризм» многозначно и относится как к одному из видов активного отдыха, так и к разновидности спортивного туризма» [8].

Рассмотрев в разрезе частных случаев все вышеозначенные определения можно выделить несколько общих для них моментов. Во-первых, велотуризм – это подвид туризма и спортивного, и познавательного. Во-вторых, это, не смотря на порой значительные физические затраты, ко всему прочему ещё и отдых. И в-третьих, в нём в качестве центрального элемента выступает велосипед.

Согласно статистическим данным ВЦИОМ на июнь 2019 года, около 23 % опрошенных используют велосипед, ещё 13 % садятся на велосипедный транспорт хотя бы дважды в месяц и 15 % один раз в месяц или реже. Вместе с тем, более половины россиян участвующих в опросе (порядке 56 %) замечают, что в местах их проживания состояние инфраструктуры не позволяет себе создать тех комфортных условий для езды на велосипеде, чем могло бы быть. При этом самая высокая доля (около 67 %) отмечает наличие слаборазвитой инфраструктуры в малых и средних городах России. Кроме того, 41 % сообщают об отсутствии специализированных дорожек [3].

Как видно из данных выше, начиная с 2019 года и до настоящего момента, велосипед становится всё более популярным средством передвижения. Этому способствовало множество факторов и событий, основными из которых являются пандемия коронавирусной инфекции, резко ограничившей величину турпотоков по всему миру, а также наложение на РФ всё большего числа ограничений и санкций и, как следствие, закрытие зарубежных границ для российского населения. Экономический кризис на фоне политической обстановки на мировой арене неминуемо приводит к многомиллионным финансовым потерям, поэтому, для его (кризиса) преодоления и обеспечения последующего стабильного экономического роста в большинстве регионов России следуют развивать внутренний туризм, к числу которого относится и велосипедный.

«Находка-Байк» – социально направленный проект, суть которого заключается в открытии бюро по организации велотуров по природным достопримечательностям НГО и его пригородов. В такой велотур может отправиться, как начинающий любитель, так и профессионалы, предпочитающие экстремальные маршруты. В процессе планирования велопоездки все детали оговариваются заранее и указываются в договоре предоставления услуги. Варианты туристских маршрутов представляют собой широкий ассортимент с разной категорией сложности, т.е., это может быть как лёгкий поход с километражем не превышающем 25–40 км, с возможностью остановок в специализированных точках отдыха, или это может быть велотур по крутым склонам находкинских сопок. Потребителям представится возможность выбора велотура под свои требования, учитывающие уровень сложности маршрута и степень физической подготовки туриста.

Существенное преимущество велотуризма заключается в его низкой себестоимости и доступности для категорий граждан с разным уровнем доходов. Кроме того, велотуризм является прекрасной возможностью ознакомления с природной и исторической составляющей изучаемого края, также он позволяет получить необходимую кардио-нагрузку, что благоприятно влияет не только на сердечно-сосудистую систему, но и на состояние здоровья в целом, за счёт выброса из организма токсинов, улучшения циркуляции крови и обновления клеток, благодаря насыщению их кислородом. Поэтому другое название велосипедного туризма – аэротерапия. Если верить результатам научных исследований в области здоровья, они показали, что у велотуристов наблюдается повышение уровня интеллекта. И это не просто так, ведь велотур – это не только про интенсивное кручение педалей, но и про огромный пласт информации, поступающий в разные центры мозга через все органы чувств человека.

Несмотря на то, что велосипедный туризм как самостоятельный вид активного отдыха является сравнительно недавней тенденцией, он также подчиняется определённым правилам. Они запи-

саны в главном документе самодеятельного спортивно-оздоровительного туризма – в «Правилах проведения соревнований туристских спортивных походов». Правила регламентируют походы девяти видов туризма, в чьём числе и велосипедный туризм, который разбивается по категориям сложности (всего их шесть, велотуризм включает V из них). Категория сложности определяется, исходя из трёх основных факторов: протяжённости туристского маршрута, продолжительностью турпохода, а также количеством и характером естественных (климатогеографических и пр.) препятствий. Кроме того, в Правилах приводятся требования, права и обязанности руководителей и участников турпоходов; правила подготовки к походам и поведение во время их; рассказываются стандарты оформления документов на проведение походов – именно этими правилами должны руководствоваться все организации, решившие вести свою деятельность в данной сфере [11].

В целом, можно сказать, что от обычных любителей поездок на велосипеде, велотуристов отличает особо трепетное отношение к своему транспортному средству. Велосипед для таких людей не столько транспорт, сколько верный «друг», которому следует уделять значительную часть своего личного времени. В действительности, велосипед – это универсальное, малогабаритное и комфортабельное средство передвижения. Правильно подобранный велосипед – одно из главных условий для проведения турпоездок, который принесёт не только культурное обогащение, но и поспособствует получению элементарного удовольствия от непринуждённой прогулки. Его можно без труда перевозить на большинстве типов автомобилей, железнодорожных и водных видах транспорта – это внесёт в турпоездку элемент комбинированности, что, в свою очередь, способствует расширению возможностей для путешествий [4].

Не следует забывать о том, что человек, собирающийся приобщиться к походной жизни, должен научиться правильно ездить (прямолинейно, не виляя, педалирование должно происходить легко и непринуждённо). Важно сдерживать в себе искушение прокатиться с ветерком, в особенности, когда поход только начался – таким образом, для неподготовленного человека это может закончиться серьёзными травмами и разрывами мышц и сухожилий. Следует постепенно вырабатывать собственный темп, что, впоследствии, позволит ехать подолгу в форсированном режиме или в сложных рельефных условиях. Кроме вышесказанного, правильно подобранный темп способствует лучшему восприятию пейзажного разнообразия, т.к. он проявляется несколько иначе, чем у пешеходов, ввиду высокой скорости передвижения, а, следовательно, фокусировка на объектах ниже.

Формируя маршрут экскурсии, организаторам необходимо придерживаться принципа кратчайшего расстояния, в котором говорится, что протяжённость единовременно пройденной дистанции не должна превышать 25 км (при средней скорости движения в 15 км/ч, затрачиваемое время такой поездки составляет около 7–7,5 ч). Следовательно, путь между экскурсионными точками должен быть рационализирован. Витиеватость маршрута может быть обоснована особенностями рельефа или же высокой пейзажной привлекательностью для туристов. Повествовательная часть турпохода проводится исключительно в местах отдыха, когда все члены экскурсионной группы будут находиться в статичном состоянии, что существенно уменьшит риск причинения травм. При этом длительность привала должна исходить из вида похода. В нашем случае, он не должен превышать 0,5–1 часа. Всё это позволяет в полной мере ощутить активность отдыха, успеть запечатлеть природные достопримечательности и пообщаться с остальными членами группы [1].

Перед началом экскурсии гид-инструктор обязан провести ряд мероприятий по подготовке членов экскурсионной группы к маршруту, а именно:

- оценить нарушения работоспособности и необходимой регулировки оборудования и снаряжения;
- провести вводный инструктаж;
- провести технику безопасности;
- произвести пробный прокат.

Наибольшей популярностью у туристов Приморского края пользуются маршруты «Заповедной тропой Приханковья», «Преданья старины глубокой», «Кабаний ключ», «Мыс Северный» и «Озеро Благодатное – бухта Удобная». Это и не удивительно, все маршруты проходят через разнообразные экосистемы, знакомят с множеством памятников природы и включают в себя различный контингент потребителей, начиная от школьников и заканчивая научными сотрудниками. Протяжённость маршрутов также находится в значительном диапазоне.

НГО не обладает значительным количеством культурных достопримечательностей, но и в нём есть на что посмотреть. Так, комплексный морской заказник «Залив Восток» залива Петра Великого является единственным на Дальнем Востоке морским заказником. Это охраняемая территория, тянущаяся от мыса Титова до северного мыса Тихая Заводь. Воды этого заказника знамениты запасами морского трепанга. В заказнике обитают кукумария, тихоокеанские мидии, морские ежи,

осьминоги вида Дофлейна. В водах заказника временами можно наблюдать заплывших касаток и китайских рыб фугу, рыб «сабля» и зеркальных памп.

Бухта Анна – ещё один памятник природы, находящийся в 49 км от г. Находки. Эта бухта невероятно живописна, вдоль её берега можно наблюдать тянущиеся кекуры, достигающие в высоту порядка 12 м. Множество ниш и гротов украшают прибрежные зоны.

Хребет Чандолаз (Лозовый). Это Древний риф, поднятый на поверхность со дна океана миллионы лет назад из-за сдвигов литосферных плит. Его длина составляет около 8 км, а высота – 760 м. Среди ровных полей, вид сверкающих на солнце скал пробивающихся через густые зелёные кроны поражает воображение даже искушённого путешественника. Здесь же находится самая глубокая пещера Приморья – Соляник, достигающая в глубину 122 м. А пещера Сквозная официально признана памятником природы.

Чёртов палец (Замок пирата или Пидан). Расположен неподалёку от бухт Триозёрье и Окуневая, в 30 км от г. Находки в бухте Спокойная. Бухта отличается практически полным отсутствием волн и чистыми песчаными пляжами. Сопки побережья покрыты густыми широколиственными лесами, а на самом побережье имеется комфортабельная база отдыха, в которой имеется собственный дайвинг-центр. У данного места даже имеется собственная легенда, согласно которой, Чёртов палец являлся хранилищем для магического кристалла, который мог дать ответ на любой вопрос.

И это только малая часть всех достопримечательностей НГО, а есть ещё гора Сестра, сопки Брат и Племянник, гора «Чёрный куст», бухты Прозрачная, Козьмина и Тунгус, залив Петра Великого, остров Лисий и многие другие объекты внимания туристов о которых говорить можно бесконечно долго. Всё это богатое разнообразие фауны и флоры, возможно осмотреть благодаря велоэкскурсиям, так как, в отличие от автомобильных походов, позволяет наслаждаться видами «похода», проезжая по всем местным красотам.

На данный момент в НГО открыто много организаций и турфирм и, к большому сожалению, ни одна из них не имеет направленности велосипедного туризма. В НГО и ближайших к нему городов, их задачу выполняет спортивный клуб «Находка», который стремится объединить между собой увлекающихся активным отдыхом людей. Известно, что в единственный клуб в городе входит порядка 50 велосипедистов возрастом от 18 до 55 лет. Это люди разных профессий, но их объединяет любовь к путешествиям, свободе и здоровому образу жизни. С каждым годом число интересующихся велосипедным спортом и туризмом, увеличивается. Это показывает рост сознательности и ответственности к своему здоровью. Городской велоклуб курирует два проекта. Первый направлен на создание в городе маршрутов для безопасного катания на велосипедах. Второй – на строительство отдельной закрытой трассы для экстремального катания по территории городского парка [2].

Таким образом, выявлено, что велотуризм, хотя и является видом активного отдыха стремительно набирающего популярность у населения, не является приоритетным направлением и в настоящее время не может соперничать с внутренним туризмом через авиа-, железно- и автообщение. Это обстоятельство и определило новое направление, которое может быть реализовано проектом «Находка-Байк», а именно – разработку и проведение велосипедных экологических экскурсий с целью популяризации активного отдыха и здорового образа жизни, развития транспортной инфраструктуры и улучшения уровня жизни населения.

В НГО процесс развития велотуризма существенно осложнён отсутствием поддержки со стороны администрации города. Город, как и весь край, с подобным богатством культурных, исторических и географических памятников, по мнению авторов не должен оставаться в столь слаборазвитом, даже статичном, состоянии.

Тем не менее, развитие велосипедной инфраструктуры (а именно, проложение специальных велодорожек, их разметка, установка дорожных знаков и фонарных столбов и пр.) является лишь малой частью всех мер по содействию развития велосипедного туризма в пределах городского округа. Необходимо также проведение просветительских работ с категориями граждан всех возрастных групп населения. Обязательно создание доступных и интересных маршрутов градированных по категориям сложности, образование спортивных секций и клубов для объединения и привлечения большего числа желающих заниматься данным видом туризма, организация велоэкскурсий и соревнований, пропаганда ЗОЖ и необходимости поддержания экологии города, края и планеты в целом.

Важно также продумать создание информационного портала, где можно было бы размещать максимальное количество актуальной информации о велосипедных маршрутах и о наборах в экскурсионные группы при проведении ближайших мероприятий. Это также послужит прекрасным источником рекламы помимо основных (СМИ, радиовещание, вывески и т.д.).

Подводя итог всему вышесказанному, стоит сказать, что велосипедный туризм – отличная возможность в мельчайших деталях узнать о достопримечательностях края. Он имеет преимуще-

ство, как перед пешеходным туризмом, так и перед автомобильным. Во многих городах РФ создаются велосипедные клубы и секции, имеющие разные цели и задачи. Многие направлены на помощь развитию велосипедной инфраструктуры и велотуризма в целом.

Результаты исследования позволяют констатировать, что Находкинский городской округ имеет большой потенциал в развитии сферы велосипедного туризма, а значит, есть основание полагать, что открытие бюро «Находка-Байк» является целесообразным решением для увеличения спроса на данный вид туризма и популяризации ЗОЖ. Однако для его реализации требуется помощь администрации города и края, привлечения инвестиций, повышение привлекательности для населения пользования велосипедным транспортом. Само же развитие находится только на начальном этапе и причины тому: неразвитая инфраструктура, отсутствие туроператоров данной направленности, а, следовательно, и велосипедных маршрутов, неимение специализированных стоянок и парковок для велосипедов.

Стратегия развития велотуризма в НГО полностью находится в руках частного бизнеса и развивается по направлению предоставления единичных услуг по прокату велосипедов. Определённая стратегия и программа развития велотуризма от государственных структур отсутствует. Без наличия вышеописанного базиса говорить о положительных результатах развития туристской отрасли нельзя.

Поэтому важно помнить, что велосипед сегодня – это не просто очередной вид транспортного средства. Это не модная тенденция, а стиль жизни. Здоровый стиль. Он позволяет поддерживать организм в тонусе, способствует улучшению эмоционального состояния, уменьшает подверженность стрессам и депрессиям. Кроме того, он не загрязняет окружающую среду, не требует колоссальных затрат на обслуживание и заправку топливом, всё что нужно – это желание физически и культурно развиваться. Туристу, который предпочёл автомобилю велосипед, открыты все дороги и самые заковыристые тропы, ведь он (велосипед) позволяет проложить свой маршрут практически через любой рельеф местности. Если население начнёт проявлять больший интерес к данному виду отдыха, то, возможно, власти обратят внимание на его нужды и дадут новый старт к развитию велосипедного туризма как в НГО, так и в Приморском крае.

-
1. Булгаков А.А. и др. Велосипедный туризм для всех. – Москва: Ключ. Профиздат, 1998. – 624 с.
 2. Велоклуб «Находка»: от прогулок – к городским проектам. – Текст: электронный // Находкинский рабочий [сайт]. – URL: <https://goo.su/a2de05> (дата обращения: 09.11.22)
 3. ВЦИОМ Новости // [сайт]. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/velosipedisty-krutim-pedali> (дата обращения: 24.10.22)
 4. Егоров Д.П. Методика подготовки и проведения велосипедной экскурсии // Наука и образование сегодня. – 2017. – № 3 (14). – С. 30–31.
 5. Карабаева А.З., Мармилов А.Н. К вопросу разработки маршрутов велосипедного туризма на территории Астраханской области // Астраханский вестник экологического образования. – 2017. – №1 (39). – С. 38–41.
 6. Красная книга Приморского края: Животные / В.А. Костенко, Ю.А. Чистяков, В.В. Богатов [и др.]. Российская Академия наук. Дальневосточное отделение. Биолого-почвенный институт. Официальное издание. – Владивосток: АВК «Апельсин», 2005. – 448 с.
 7. Котова Т.П., Хамадеева З.А., Хитсамудинова А.Ф. Велотуризм в республике Башкортостан: история формирования, современное состояние, перспективы развития // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2017. – №3 (11). – С. 105–119.
 8. Куклев В.А., Евграфов И.Е. Проблема развития велосипедного туризма в России // IV Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма». – Казань, 2018. – С. 354–356.
 9. Отчет губернатора 2022. Туризм. – Текст: электронный // Правительство приморского края. Новости [сайт]. – URL: <https://primorsky.ru/news/267902/> (дата обращения: 29.10.22)
 10. Перспективы мировой экономики: октябрь 2020. – Текст: электронный // [сайт]. – URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2020/October> (дата обращения: 08.11.22)
 11. Правила проведения соревнований туристских спортивных походов, путешествий и организации спортивных туров. Кодекс путешественника. – Текст: электронный / Федерация спортивного туризма России [сайт]. – URL: <https://tssr.ru/main/docs/rules/188/> (дата обращения: 09.11.22)
 12. Простакишина Н.П., Зенкина Е.С. Ресурсный потенциал Приморского края как фактор развития внутреннего и въездного туризма // Молодой учёный. – № 4 (84). Руководство восстановления туризмом: «От кризиса к трансформации». – URL: <https://www.unwto.org/> (дата обращения: 08.11.22)
 13. Список городов России с населением более 100 тысяч жителей. – Текст: электронный. – URL: <https://goo.su/MABG> (Дата обращения 24.10.22)
 14. Тренды в туризме в 2022 году. – Текст: электронный // Welcome Times [сайт]. – URL: <https://welcometimes.ru/opinions/trendy-v-turizme-v-2022-godu> (дата обращения: 09.10.22).

СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ КАРЬЕРНОГО РОСТА РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

А.В. Панченко

магистрант

А.В. Перфильев

канд. хим.наук, доцент каф. туризма и гостинично-ресторанного бизнеса ВВГУ

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В статье представлены основные понятия карьерного роста сотрудников сферы гостеприимства. На базе предприятия проведен опрос среди потенциальных сотрудников, выявлены факторы, влияющие на карьерный рост. Даны рекомендации по совершенствованию карьерного роста на предприятии.

Ключевые слова: карьера, навыки, гостиница, предприятие.

THE SPECIFICS OF THE CAREER GROWTH OF THE EMPLOYEES WORKING AT HOSPITALITY INDUSTRY

The article presents the basic concepts of career development of employees of the hospitality industry. On the basis of the enterprise, a survey was conducted among potential employees, factors affecting career growth were identified. Recommendations for improving career growth at the enterprise are given.

Keywords: career, skills, hotel, enterprise .

Введение

Гостиничная индустрия – одна из самых быстро развивающихся отраслей мировой экономики. Российский гостиничный бизнес в последние годы также укрепляет свои позиции. Активное развитие гостиничного бизнеса в России заставляет по-новому относиться к проблемам формирования и развития кадрового потенциала гостиничного предприятия, в управлении которым значительное место занимает управление профессиональной карьерой сотрудников. В условиях усиления конкуренции необходимо использовать все факторы для повышения конкурентоспособности предприятия, особенно управление персональным развитием и профессиональной карьерой сотрудников.

Проблема развития карьерного роста в современных условиях рассматривалась в работах Ю.В. Долженниковой, О.А. Долгорукова, И.Коддлера, А.Меркурьева, В.Якуба, Р.Иммельмана, и др.

Цель данной работы – рассмотреть специфику выстраивания карьерного роста работников предприятий индустрии гостеприимства с дальнейшей разработкой мероприятий, направленных на оптимизацию управления карьерной траектории сотрудников сферы гостеприимства.

Специфика формирования карьерного роста работников предприятия индустрии гостеприимства

Сегодня индустрия гостеприимства является одной из самых востребованных и престижных в мире. По данным World Travel and Tourism Council в этой отрасли заняты более 235 миллионов человек, а к 2023 году цифра увеличится до 337 миллионов. Каждый 10-й работающий человек будет строить карьеру в гостиничном и ресторанном бизнесе [1]

Для того чтобы стать высокооплачиваемым и востребованным специалистом в гостиничном бизнесе и достигнуть эффективного карьерного роста, необходимо [2]:

- профильное образование;
- знание иностранных языков;
- личностные качества;
- опыт работы;
- готовность развиваться;
- определенные особенности персональной характеристики.

Самыми распространенными должностями в отелях являются консьерж, портье, горничная, техник, охранник, повар, официант, менеджер и т.д. В крупных гостиницах используют услуги медиков, аниматоров, массажистов, крупье и т.д. [3]. Престижные отели нанимают специалиста по связям с общественностью и PR-менеджера. С каждым годом штат сотрудников расширяется и

требования к кадрам становятся более суровыми. Поэтому во всем мире обучению персонала придают огромное значение. Во многих современных университетах созданы специальные кафедры по подготовке кадров для гостиниц. Помимо вузов, для подготовки и переподготовки персонала существует большое количество дистанционных программ и курсов, создаются школы при крупных отелях, которые помогают познакомиться со специальностями сферы гостиничного бизнеса и освоить необходимые для работы навыки.

На рисунке 1 представлены основные критерии, необходимые для построения и развития карьерной траектории в индустрии гостеприимства.

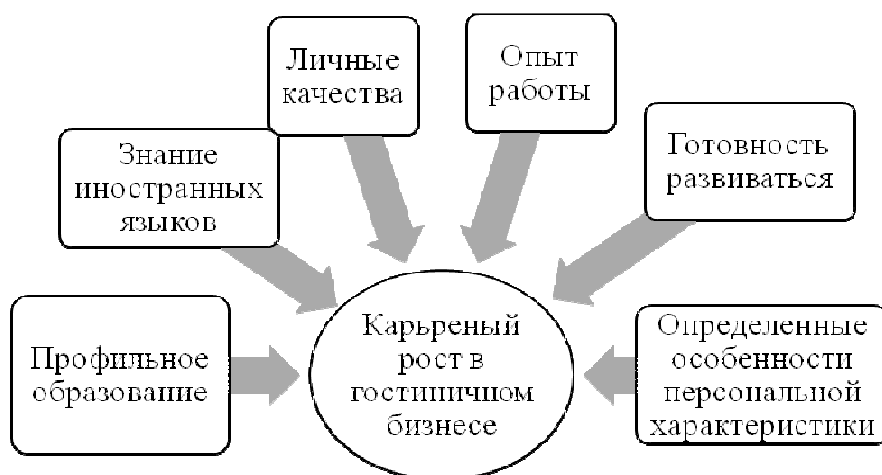


Рис. 1. Критерии, необходимые для построения карьеры в гостинице

На рисунке 2 представлен процесс управления карьерой в гостинице.



Рис. 2. Элементы управления карьерой в гостинице

На предприятиях сферы гостеприимства процесс управления карьерой в гостинице включает в себя следующие элементы:

- Повышение квалификации работников посредством обучения и переподготовки. Программы направлены на совершенствование имеющихся знаний или овладение новыми компетенциями, необходимыми для профессиональной деятельности. По окончании обучения работник обязан сдать квалификационный экзамен или пройти аттестацию.

- Зачисление в кадровый резерв лиц, претендующих для выдвижения на руководящие должности. В период нахождения в резерве сотрудник обязательно должен пройти подготовку, направленную на повышение квалификации, переподготовку или стажировку на должности, которую он предполагает занять.

– Назначение на более высокую должность сотрудников из кадрового резерва. Решение по данному вопросу принимается либо по результатам конкурса среди лиц, находящихся в резерве, либо по решению руководства.

– Ротация работников на предприятии, направленная на приобретение опыта и расширения кругозора. С целью увеличения эффективности работы проводятся кадровые перемещения между подразделениями. Эффект достигается за счет погружения сотрудников в ситуации изменений. Причем учитывается сохранение заработной платы при изменении должностных обязанностей.

Для того, чтобы обобщить и проанализировать факторы, которые по мнению сотрудников гостиницы влияют на карьерный рост, из 100 сотрудников были опрошены 83 человек. Для оценивания им были предложены следующие критерии:

- уровень профессионализма;
- наличие профильного высшего образования;
- наличие опыта работы;
- взаимоотношения с руководством;
- наличие дополнительного образования;
- знание иностранных языков.

На основании проведенного исследования были получены следующие показатели:

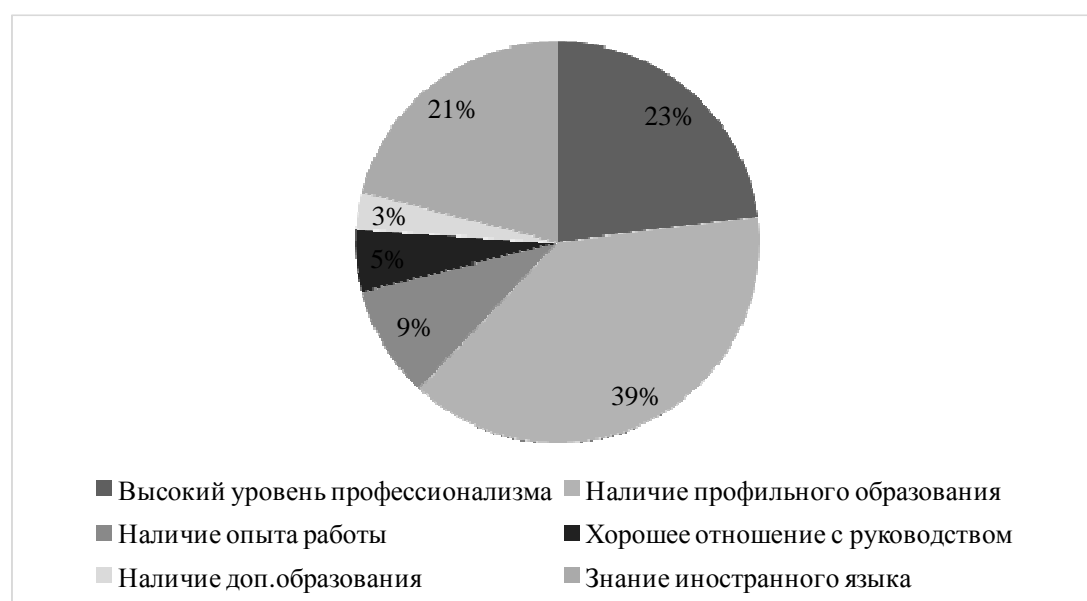


Рис. 3. Результаты опроса сотрудников гостиничного предприятия

Среди факторов, влияющих на карьерный рост, по мнению респондентов, наиболее существенными являются наличие профильного высшего образования (39%), высокий уровень профессионализма (23%), знание иностранного языка (21%) и опыт работы (9%). На последнем месте хорошее отношение с руководством и его поддержка (5%) и наличие дополнительного образования (3%).

Таким образом, большинство работников знают, что для карьерного роста необходим в первую очередь профессионализм, опыт и профильное образование.

На предприятии сотрудникам известно о возможности карьерного роста. Когда появляется вакансия, руководство информирует работников, однако не всегда известны детали продвижения.

Для того, чтобы сотрудники в гостинице обладали достаточным количеством информации о возможностях и перспективах развития карьеры предлагаются следующие мероприятия по разработке и реализации карьерного роста на предприятии:

- Создание чек-листа. Он необходим для выявления слабых и сильных сторон работников. В дальнейшем это пригодится при составлении модели карьерного развития. В свою очередь, сотрудники будут видеть перспективу развития на данном предприятии;
- Составление модели карьерного развития сотрудников, которая обеспечит более четкое видение личных профессиональных перспектив и возможность планирования других аспектов собственной жизни.

Планирование и управление карьерой требует и от работника, и от организации определенных шагов и усилий. В результате обе стороны получают ряд преимуществ.

Для сотрудника гостиницы это означает:

- более четкое видение личных профессиональных перспектив и возможность планировать другие аспекты собственной жизни;
- возможность целенаправленной подготовки к будущей профессиональной деятельности;
- потенциально более высокую степень удовлетворенности от работы в организации, предоставляющей ему возможности профессионального роста и улучшение качества жизни;
- повышение конкурентоспособности на рынке труда.

Предприятие получает следующие преимущества:

- мотивированных и лояльных сотрудников, связывающих свою профессиональную деятельность с данной организацией, что повышает производительность труда и снижает текучесть рабочей силы;
- возможность планировать профессиональное развитие сотрудников и всей организации с учетом их личных интересов.

Вывод

Используя в работе такие инструменты как чек-лист для сотрудников и план по развитию карьеры, управление карьерой в гостинице будет носить целостный и управляемый характер. А работники будут обладать большим объемом информации о возможностях и перспективах развития карьеры.

1. Всемирный совет по туризму и путешествиям. – Текст: электронный. – URL: <https://www.wttc.org>. (дата обращения: 15.11.2022)

2. Карьера специалиста государственного бизнеса: главные критерии успеха. – Текст: электронный. – URL: <https://careerist.ru/news/karera-specialista-gostinichnogo-biznesa-glavnye-kriterii-uspexa.html> (дата обращения: 15.11.2022)

3. Электронный музей профессий. – Текст: электронный. – URL: http://profvibor.ru/catalog/article.php?ELEMENT_ID=4248 (дата обращения: 15.11.2022).

XIV. СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ОПЫТ ПРОШЛОГО, ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

УДК 378.046.4

РЕСУРС ВИРТУАЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА В РАЗВИТИИ ГОТОВНОСТИ ПЕДАГОГОВ К ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Я.А. Баткаева

ассистент кафедры педагогики и образования

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

В статье рассматривается потенциал виртуальных профессиональных педагогических сообществ в профессиональном развитии педагогов. Представлена деятельность виртуального профессионального педагогического сообщества, созданного в период обучения педагогов на курсах повышения квалификации.

Ключевые слова: виртуальное профессиональное педагогическое сообщество, готовность к воспитательной деятельности, профессиональное развитие педагогов..

A RESOURCE OF THE VIRTUAL PROFESSIONAL COMMUNITY IN THE DEVELOPMENT OF TEACHERS' READINESS FOR EDUCATIONAL ACTIVITIES

The article examines the potential of virtual professional pedagogical communities in the professional development of teachers. The article presents the activities of a virtual professional pedagogical community created during the training of teachers at advanced training courses.

Keywords: virtual professional pedagogical community, readiness for educational activities, professional development of teachers.

В настоящее время одним из важнейших направлений улучшения качества отечественной системы образования является «возвращение» воспитания в образовательные организации. Усиление воспитательного компонента становится приоритетным направлением в образовательной политике Российской Федерации – в нормативно-правовых документах уточняются сущность воспитания, цели, содержание, а также требования к компетенциям педагогов, осуществляющих воспитательную деятельность.

Изменения в сфере воспитания происходят не только на государственном уровне. Как отмечают ученые, занимающиеся исследованиями в области воспитания, на протяжении последних двух десятилетий теория воспитания переживает этап парадигмального сдвига [0].

Анализ исследований, посвященных вопросу реализации воспитательной деятельности [0, 0], а также результаты локального исследования [наша] позволяют сделать вывод о том, что современные педагоги испытывают затруднения в осуществлении воспитательной деятельности как в соответствии с требованиями, предъявляемыми государственной политикой в области воспитания, так и в контексте наработанного педагогической наукой опыта в теории и практике воспитания. Данное положение обуславливает необходимость развития готовности к воспитательной деятельности у педагогов, которые уже работают в образовательных организациях.

В качестве одного из ресурсов профессионального развития педагогов ученые выделяют профессиональные педагогические сообщества. Как отмечает А.И. Григорьева, «становление педагога как воспитателя-профессионала может успешно осуществляться только в сообществе с людьми, несущими идеи воспитания, идеи гуманистической воспитательной системы; не группой преподавателей, а целой командой, живущей в общем профессиональном контексте, обладающей согласованными действиями, разговаривающей на одном языке» [0].

Коллектив авторов: В.М. Лизинский, А.В. Щербаков, В.И. Петрушин, Е.В. Переславцева, Л.И. Виноградова, исследуя факторы профессионального роста педагога-воспитателя, среди прочих также выделяют «членство педагога в профессиональных сообществах со сложившимися в них конструктивными межпоколенными и межстатусными отношениями» [0, с.50]

Мы разделяем мнение ученых о том, что профессиональные сообщества, в которых на первый план выходят вопросы, связанные с воспитанием, обладают значительным потенциалом для развития готовности педагогов к воспитательной деятельности. Однако не всем педагогам удастся найти единомышленников в тех организациях, в которых они осуществляют профессиональную деятельность. Развитие современных информационно-коммуникационных технологий позволяет решить эту проблему через формирование виртуальных профессиональных педагогических сообществ.

Термин «виртуальное сообщество» «virtual community», введенный в 1993 г. Говардом Рейнгольдом, определяется как объединение людей с помощью сети Интернет, разделяющих общие интересы, идеи и чувства [0]. Профессиональное виртуальное сообщество характеризуется наличием у его участников общих интересов, совместно выработанных целей и организованных действий по их достижению, которые реализуются в рамках единого коммуникативного пространства [0]. Среди функций виртуальных профессиональных сообществ можно выделить две главные: 1) виртуальные профессиональные сообщества выступают инструментом коммуникации, позволяющим получать необходимую информацию, искать новые контакты и формировать профессиональные отношения; 2) являются площадкой для самовыражения.

Рассмотрим, как деятельность виртуального профессионального педагогического сообщества, созданного в период обучения педагогов на курсах повышения квалификации, способствует развитию готовности его участников к воспитательной деятельности.

Сначала ответим на вопрос: «чем обусловлена необходимость создания виртуального сообщества, если обучение на курсах предполагает очное взаимодействие педагогов?» Конечно, одной из ключевых форм взаимодействия участников образовательного процесса являются занятия. Однако реальная воспитательная деятельность осуществляется педагогами не в учебной аудитории, а на рабочем месте. Именно там могут возникать проблемы, которые необходимо решить «здесь и сейчас», проживаются педагогические ситуации и события, возникают вопросы, которые следует обсудить с более опытными коллегами. В период обучения на курсах повышения квалификации виртуальное сообщество становится своего рода методическим кабинетом. Кроме того, наличие виртуального профессионального педагогического сообщества позволяет его участникам продолжить взаимодействие после завершения обучения.

Для обеспечения эффективной совместной деятельности участников образовательного процесса в виртуальном пространстве преподавателю курса, как модератору виртуальной площадки, необходимо учитывать базовые принципы деятельности виртуальных сообществ – принцип равноправия и принцип самоорганизации.

Принцип равноправия предполагает уважительные взаимоотношения участников сообщества независимо от опыта работы, квалификации, возраста; поддержку инициатив; обеспечение равных возможностей в профессиональном развитии.

Принцип самоорганизации проявляется в автономном процессе согласованных внутри сообщества индивидуальных и коллективных действий [0]. Отличительная особенность процессов самоорганизации – их целенаправленный, но вместе с тем естественный, спонтанный характер [0]. Данный принцип предполагает информационно-коммуникационную свободу участников в деятельности внутри сообщества, определении целей и форм их реализации.

Согласно указанным принципам, все участники виртуального профессионального сообщества являются и потребителями, и создателями контента. В связи с чем при выборе платформы для создания виртуального сообщества учитывались следующие факторы:

- удобство регистрации пользователей;
- удобный и понятный интерфейс;
- возможность создавать тематические разделы;
- возможность публиковать записи;
- возможность комментировать записи;
- возможность публиковать текстовые, фото и видео файлы.

Функционал виртуальных сообществ социальной сети «ВКонтакте» полностью соответствуют необходимым характеристикам. «ВКонтакте» – это крупнейшая социальная сеть в России и странах СНГ, которая позволяет пользователям отправлять друг другу сообщения, создавать собственные страницы и сообщества, обмениваться изображениями, аудио- и видеозаписями.

Преподаватель курса на начальном этапе формирования виртуального педагогического сообщества выступает в роли фасилитатора. В широком смысле фасилитатор – это человек, который помогает наладить групповую коммуникацию.

Налаживание групповой коммуникации в аспекте формирования виртуального профессионального сообщества предполагало решение преподавателем следующих задач:

1. Организовать совместную выработку слушателями курса правил взаимодействия в сообществе.
2. Обеспечить первичное наполнение сообщества контентом (научно-методической литературой и иными материалами, предусмотренными содержанием курса).

3. Предусмотреть в программе курса задания, направленные на вовлечение участников в наполнение контента и виртуальную коммуникацию.

4. Поддерживать инициативы участников сообщества в создании интересующих тематических разделов и их наполнении методическими материалами и полезными ресурсами.

В период обучения на странице виртуального сообщества слушателям предлагалось размещать описание положительного опыта осуществления воспитательных действий, проблемные ситуации, сценарии общих дел и событий, разрабатываемые на занятиях. Необходимым условием для налаживания виртуальной коммуникации было знакомство с опубликованными материалами других участников и комментирование работ, вызвавших наибольший отклик. Если задание было направлено на описание проблемных ситуаций, то в комментариях педагоги предлагали варианты решений или возможных действий для автора публикации.

Положительным фактором, обеспечивающим продуктивность взаимодействия в виртуальном сообществе, является очное взаимодействие его участников. Так как взаимодействие обучающихся изначально происходило в реальном мире и контакт между педагогами уже был установлен в процессе выполнения совместных заданий, семинаров по обмену опытом, практикумов по решению задач, психологический барьер для размещения материалов практически отсутствовал.

Через некоторое время участники стали самостоятельно публиковать записи, предлагать добавлять интересующие их разделы, например конкурсы, в которых можно принять участие с детьми, интересные места в городе, куда можно отправиться с классом на экскурсию. Педагоги стали неформально обмениваться методическими и информационными материалами друг с другом, чаще делиться проблемными ситуациями для того, чтобы более опытные коллеги могли помочь обнаружить эффективные способы их разрешения. Стихийным образом возникали обучающие индивидуальные консультации, проводимые в момент возникновения затруднений. Ввиду того, что такие виртуальные практикумы по решению задач проводились в группе, референтной для обучающихся, это позволяло создавать доброжелательную атмосферу совместного поиска нового знания, коллективного обсуждения вариантов решения проблемных вопросов.

Таким образом, деятельность виртуального профессионального сообщества способствовала развитию готовности педагогов к воспитательной деятельности, предоставляя его участникам следующие возможности:

- расширение спектра представлений о воспитательной деятельности и способах ее реализации через обращение к опыту коллег;
- повышение мотивации к осуществлению воспитательной деятельности через поддержку референтной группы при демонстрации собственного положительного опыта;
- актуализацию рефлексии профессиональной деятельности и обнаружение дефицитов знаний;
- получение консультационной помощи в решении проблемных вопросов и возникающих затруднений.

1. Баткаева Я.А., Зачиняева Е.Ф., Туктагулова М.Н. Затруднения учителей в реализации воспитательной деятельности в основной школе: результаты опроса // Непрерывное образование: XXI век. – 2021. – № 4(36). – С. 97–113.

2. Беляев Г.Ю., Беляева А.В., Лизинский В.М. Разрывы между профессиональной подготовкой студентов к воспитательной деятельности и практикой образовательной действительности // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2019. – Т.2, №1(58). – С. 87–98.

3. Волков Ю.Г. Курбатов В. И., Попов А. В. "Homo informaticus" – субъект самоуправления и самоорганизации сетевых он-лайн сообществ // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2019. – № 2.

4. Григорьева А. И. Педагог как профессиональный воспитатель: теория и технология поддержки профессионального развития педагогов школы. – Тула: ИПК и ППРО ТО, 1999. – 144 с.

5. Донина И.А., Тайкова Л.В. Виртуальные профессиональные сообщества как фактор становления конкурентоспособности педагога // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.

6. Факторы профессионального роста педагога-воспитателя. Аналитический доклад /В.М. Лизинский, А.В. Щербаков, В.И. Петрушин [и др.]; под ред.В.М. Лизинского. – Москва: «Педагогический поиск», 2017. – 41 с

7. Методологические последствия парадигмального сдвига в теории воспитания / ред. Н.Л. Селиванова, Е.И. Соколова. – Москва-Тверь: ООО «ИПФ «Виарт», 2011. – 200 с.

8. Пискунова Е.В., Сеницына А.Ю. Ориентиры деятельности современного учителя (По материалам международной конференции «Учитель в современном мире») // Universum: Вестник Герценовского университета. – 2011. – № 1. – С. 47–52.

9. Философский энциклопедический словарь. – Москва: Советская энциклопедия, 1983.

10. Rheingold H. The virtual community, 2004. – 480 p.

СОТРУДНИЧЕСТВО РФ И РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ В ОБЛАСТИ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ.

Я.Е. Малыгина

магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Совместная работа в областях науки и образования России и Южной Кореи является важной частью системы российско-южнокорейских отношений. Республика Корея выступает одним из стратегически важнейших партнеров Российской Федерации в АТР. В настоящее время в Республике Корея и Российской Федерации есть большое количество школьников и студентов, которые мечтают получить международное образование в странах-партнерах. В статье проанализировано развитие российско-южнокорейского взаимодействия в сфере образования в XXI веке. А также, частично рассматриваются и описываются различные стипендиальные программы, разработанные правительствами Южной Кореи и России, а также ведущими российскими и южнокорейскими вузами, для привлечения иностранных студентов.

Ключевые слова: международное образование, сотрудничество с АТР, система образования в Южной Корее, перспективы.

COOPERATION OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE REPUBLIC OF KOREA IN THE FIELD OF SCIENCE AND EDUCATION

Joint work in the fields of science and education between Russia and South Korea is an important part of the system of Russian-South Korean relations. The Republic of Korea is one of the strategically most important partners of the Russian Federation in the Asia-Pacific region. Currently, there are certain schoolchildren and students in the Republic of Korea and the Russian Federation who dream of getting an international education in partner countries. The article analyzes the development of Russian-South Korean cooperation in the field of education in the 21st century. And also, various scholarship programs developed by the governments of South Korea and Russia, as well as leading Russian and South Korean universities, are partially considered and described to attract foreign students.

Keywords: international education, scholarship programs of South Korea.

Актуальность работы определяется развивающимся исследованием и анализом исторического и экономического роста РК, в очередной раз выделяется важность инвестирования в сотрудничество с Южной Кореей, как с быстроразвивающейся и перспективной страной АТР. Это подкрепляется международным признанием Кореи «Азиатским тигром» за невероятные достижения в экономике. Также, исследование по данной работе подчеркнёт то, что совместная работа между Россией и Южной Кореей в научно-образовательной сфере будет огромным преимуществом и бесценным опытом для всего российского общества. Международное образование всегда оценивалось высоко. На Дальнем Востоке международное образование и знание азиатских языков особенно актуально.

Целью данного исследования является анализ современного положения, а также тенденций в образовании и рынке труда Республики Корея, из чего планируется сделать обоснованный вывод, что Южная Корея может быть перспективным партнёром в образовательной и трудовой миграции для нашей страны. Задачи, планируемые к выполнению для проведения исследования: изучить исторический путь развития Республики Кореи и её взаимодействие с Российской Федерацией; провести анализ и оценку эффективности взаимодействия в последние годы; используя метод прогнозирования, дать оценку возможности дальнейшего сотрудничества, а также определить проблемы и разработать направления совершенствования сотрудничества в образовательной сфере.

В исследовании используются как эмпирические методы (изучение источников информации, анализ полученных сведений), так и теоретические методы исследования (описание, сравнение, анализ, логический метод.)

В качестве теоретико-методологической базы исследования используются разработанные и закреплённые обоснованные критерии оценки эффективности деятельности в сфере международного образования, а также логичное прогнозирование и создание методов взаимодействия, соотне-

сённое с показателями национальных проектов в сфере образования, в комплексе с максимальной интегрированностью государств в механизмы такого взаимодействия, в совокупности эти элементы будут в значительной мере способствовать повышению эффективности и развития взаимодействия этих государств. А также в качестве теоретической основы исследования выступают научные теории, идеи, концепции, положения и нормативно-правовая база.

Если обращаться к документам на международном уровне, регулирующим нормативно-правовой регламент работы в сфере образования, необходимо, прежде всего, акцентировать внимание на ряде документов, касающихся прав на образование. Наиболее значимыми документами считаются те, что были приняты на уровне ООН. Также, на уровне ЮНЕСКО, (одной из структур ООН) отвечающих за вопросы образования, науки и культуры, были приняты свои документы, обозначающие права человека на образование. Наконец, ряд нормативно-правовых документов был принят в сфере образования международной организацией ILO (МОТ), которая занимается вопросами регулирования трудовых отношений[1]. Предлагаемые организационные основы формирования сотрудничества и методы системы взаимодействия государств в рамках запросов этих государств в сфере образования, могут обеспечить формирование объективной оценки сотрудничества и выявить действительно важные направления совершенствования, тем самым будут иметь научное и практическое значение. Результатом исследования станет сравнительный анализ взаимодействия государств РК и РФ в прошлом и настоящем, а также описание мер и способов укрепления и развития сотрудничества этих государств.

Образование в Южной Корее славится четко выстроенным и контролируемым корейскими административными органами процессом обучения. Наиболее приоритетная задача для каждого молодого гражданина РК – поступить в учебное заведение с высоким престижем. Это играет важнейшую роль на начальном этапе для построения успешной карьеры любого корейца. В Корее считается, что экзамены являются очень важным пунктом для всей республики, поскольку они серьёзно меняют структуру и поведение общества.» В связи с этим, за несколько дней до начала экзаменационного периода, местные журналы и газеты публикуют просьбы к девушкам не использовать сильный парфюмом на экзаменах и не носить туфли на высоких каблуках. Считается, что это может отвлекать от дела. Частные предприятия обычно открываются не ранее 10 часов утра, для содействия и помощи тем родителям, которые помогали своим детям готовиться к экзаменам поздней ночью, а вечерами все развлекательные заведения, например, теннисные клубы, начинают закрываться раньше, чтобы ограничить время посещения молодым людям и содействовать подготовке к экзаменам.

Пристальное внимание Российской Федерации к Востоку требует укрепления политических, экономических и культурных связей со странами региона. Нашей стране требуется все больше качественно подготовленных специалистов, понимающих как общую цивилизационную специфику, так и отличительные особенности азиатских народов. Россия заинтересована не только в завоевании перспективных и развивающихся азиатских рынков, она стремится зарекомендовать себя, как страна с лучшим имиджем на мировом рынке, чему во многом способствует трансляция российских достижений в различных областях взаимодействия со странами Востока. Поэтому очевидно, что одним из направлений, содействующих решению данных задач, является сотрудничество с азиатскими государствами в области образования. Студенческий обмен, прохождение программ бакалавриата или магистратуры в другой стране – достаточно распространенные практики на сегодняшний день. Современная молодежь обеих стран понимает, что во многом именно хорошее образование является тем социальным лифтом, который дает возможности для достижения успеха в различных сферах деятельности [4].

В контексте «поворота России на Восток» Республика Корея является одним из приоритетных партнеров Российской Федерации в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Развивается сотрудничество в области образования между нашими странами и ознакомление граждан обоих государств на культурном уровне. Этому способствует установление в 2014 г. безвизового режима между Россией и Южной Кореей, в котором говорится: «Российские и южнокорейские граждане могут находиться на территории стран-партнеров в течение 90 дней без получения визы» [3]. В связи развивающимся российско-корейскому сотрудничеством, граждане Южной Кореи имеют право продолжить своё обучение в высших учебных заведениях Российской Федерации, а российские студенты, очевидно, в университетах Республики Корея. Российские и южнокорейские дипломы о получении высшего образования принимаются в большинстве стран мира и считаются международными. При поступлении иностранных абитуриентов в университеты Южной Кореи и России проводится равный конкурсный отбор, независимо от того, студент из какой страны поступал.

Эпидемия корона вируса в мире сильно ударила по этому обмену, временно был даже закрыт безвизовый режим, но ослабление пандемии снова привело к восстановлению прежних отношений и росту контактов.

Российско-южнокорейское научно-техническое сотрудничество является важной составляющей всей системы взаимоотношений между нашими государствами. Обе страны возлагают большие надежды на эту сферу, которая может объединить фундаментальные разработки России в аэрокосмической области, атомной энергетике и других отраслях с прикладными технологиями Республики Корея в автомобилестроении, робототехнике и электронике. Но в связи с нынешней политической ситуацией, сотрудничество государств в сфере образования находится под угрозой, что влечёт за собой поиск альтернативных методов взаимодействия.

Ранее граждане Российской Федерации могли претендовать на обучение в Республике Корея и по стипендиальной программе. Правительство Южной Кореи приняло в работу разнообразные образовательные программы, позволяющие иностранным гражданам продолжить свое обучение в их стране. Однако для того чтобы иметь возможность выдвинуть свою кандидатуру на получение стипендии, абитуриент обязан владеть корейским языком не ниже третьего уровня, согласно требованиям «ТОPIK» («Test of Proficiency in Korean»), а для студентов магистратуры – не ниже пятого уровня [5]. Кроме того, нужно иметь сертификат TOEFL (Test of English as a Foreign "Language) или IELTS (International English Language Testing System) о владении и сдаче международного экзамена по английскому языку.

«Наиболее популярной стипендиальной программой является «Стипендиальная Программа Корейского Правительства» («Korean Government Scholarship Program»). Цель программы – предоставить иностранным студентам возможности обучения по программам бакалавриата и магистратуры в высших учебных заведениях Республики Корея, благодаря этому укреплять отношения с различными государствами мира. Денежное пособие включает перелет в оба конца (но лишь единожды), оплату обучения и годового курса корейского языка, ежемесячную стипендию в размере 800.000 вон (около 45 000 рублей) обучающимся по программе бакалавриата и 900.000 вон (примерно 50 000 рублей) обучающимся по программе магистратуры и медицинскую страховку[4].

Российские граждане могут и самостоятельно поступать в южнокорейские вузы на платной основе. При этом абитуриент может получить скидку 70 % на обучение, если представит портфолио, показывающее его достижения в различных областях деятельности (дипломы, участие в международных конференциях, волонтерство, организация и проведение международных конференций и встреч, публикации, научные статьи и т. д.), и это портфолио будет достойно оценено приемной комиссией [4]. В дополнение к этому, существует также «Программа поддержки для студентов, финансируемых за счет собственных средств» [2]. Миссией данной стипендии является предоставление материальной помощи лучшим студентам. Она предоставляется студентам, которые обучаются в университете Южной Кореи не менее двух семестров и имеют балл за успеваемость более 80 %. Также, учащийся должен иметь 4 уровень знания корейского языка по TOPIK.

Остаются возможности для обучения в магистратуре и аспирантуре в частных южнокорейских вузах по стипендиальным программам для иностранцев. И многие россияне активно участвуют в них.

Наряду с вышеперечисленным, существует еще одна программа – «Программа приглашения правительством Кореи студентов из стран-партнеров» («Korean Government Invitation Program for Students from Partner Countries»). Она является краткосрочной и проходит на английском языке. К участию в данной программы приглашаются иностранные студенты, которые могут стать лидерами в разных трудовых сферах в своих странах, чтобы углубить свое понимание Южной Кореи и обеспечить мотивацию обучения в Корее для будущего поколения студентов [3]. Программа включает в себя лекции по истории, экономике и культуре, а также тур по университетам и историческим местам Республики Корея. Организаторы оплачивают билеты на самолет, проживание и страховку для участников.

1. Очирова Д.Б. Система высшего образования в Республике Корея: история и современное состояние // Образование. Личность. Общество. – 2015. – С. 64–67.

2. Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Korea. – Текст: электронный. – URL: <http://www.mofa.go.kr/www/index.do> (дата обращения: 28.11.2022)

3. The most innovative economies in the world. – Текст: электронный. – URL: <http://global-finances.ru/bloomberg-innovation-index-2019/> (дата обращения: 05.11.2022) (in Russian).

4. Study in Korea. – Текст: электронный. – URL: http://studyinkorea.go.kr/en/main.do;jsessionid=E38B4FCD68AA76E244567C782EA02C84.node_10 (дата обращения: 28.10.2022).

5. Test of Proficiency in Korean. – Текст: электронный. – URL: <http://www.topik.go.kr/usr/cmm/index.do> (дата обращения: 05.11.2022)

НАУКА И БУДУЩАЯ ПРОФЕССИЯ: ВЗГЛЯД СТАРШЕКУРСНИКА

В.А. Талочкина

бакалавр

М.Н. Невзоров

профессор

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В статье, рассматривается педагогика в образовании, образование как способ жизни Человека XXI века: не функционера, а автора собственной жизни. Авторами раскрываются такие понятия, как «опережающее образование», педагогическое мировоззрение, педагогическое сознание, педагогическое мышление, «сакральное (священное) в деятельности педагога» и другие.

Ключевые слова: *«опережающее образование», педагогическое мировоззрение, педагогическое сознание, педагогическое мышление, «сакральное (священное) в деятельности педагога», педагогическое проектирование.*

SCIENCE AND FUTURE PROFESSION: A SENIOR STUDENT'S VIEW

The article deals with pedagogy in education, education as a way of life for a Man of the 21st century: not a functionary, but the author of his own life. The authors reveal such concepts as «anticipatory education», pedagogical worldview, pedagogical consciousness, pedagogical thinking, «sacred (sacred) in the activities of a teacher» and others.

Keywords: *«anticipatory education», pedagogical worldview, pedagogical consciousness, pedagogical thinking, «sacred (sacred) in the activity of a teacher», pedagogical design.*

Актуальность темы в том, что за плечами уже два года в педагогическом вузе – добросовестное «изучение» предлагаемых дисциплин. Встреча с педагогикой, психологией на втором курсе... Педагогическое знание как «задание» для заучивания.

Педагогика, которой нет в школе и в вузе. Педагогика говорит о развитии человека в образовании, рассматривает образование как способ жизни Человека XXI века: не функционера, а автора собственной жизни. В массовой школе (общеобразовательной и профессиональной) и развитие, и человек-автор отсутствуют, это вердикт студенческой группы. Печальный опыт массового образования будущих педагогов вызвал противоречие в наших «душах»: с одной стороны, сознательный выбор педагогической профессии, с другой стороны, печальное, виктимизированное («виктим жертва») массовое образование, где ты будешь очередной жертвой системы.

На третьем курсе состоялась (и продолжается) «встреча» с дисциплиной педагогическое проектирование. Неожиданно для себя мы открыли педагогические феномены-категории: «образовательная революция» (ООН, ЮНЕСКО, 2015), «опережающее образование», педагогическое мировоззрение, педагогическое сознание, педагогическое мышление, «сакральное (священное) в деятельности педагога» и другие. В данной учебной дисциплине мы находим ответы на возникшее у нас в «голове» противоречие.

Здесь просматривается ряд аспектов:

– междисциплинарная сущность педагогики как науки о жизни человека (вот уж точно «наука без границ»);

– педагогическое знание – фундамент современного образования, ориентированного на развитие (информационно-интеллектуальная цивилизация), «дать знание», культ знания в образовании — это удел образования XX века (возникает проблема интеллекта);

– истинный педагог не транслирует готовое знание по учебникам («гробикам мысли»), а «заражает» своим способом жизни: мотивация-обучение-креативность-поток (С. Котлер), самоопределение и самопреодоление – два экзистенциальных феномена, отражающих сущность любой деятельности (практики), педагогической в особенности (экзистенциальная сущность педагогической деятельности);

–образование XXI века – это авторское образование, на что нацелено педагогическое проектирование. Авторской – это значит ИДЕЯ и ее воплощение (создание развивающей, РАДостной среды), единое смысловое поле педагогов, чем они и «заражают» своих учеников.

Так мы вышли на педагога-автора своей профессиональной деятельности, своей жизни, понимание «сакральной сущности (священной) в деятельности педагога». Педагогическое проектирование невозможно без научного знания, авторских педагогических практик, без понимания экзистенциальных сущностей человека.

Объект исследования: педагогическое мировоззрение.

Предмет исследования: процесс формирования педагогического мировоззрения «опережающего образования» у будущих педагогов.

Цель исследования: раскрыть логику формирования педагогического мировоззрения у будущих педагогов как процесс создание авторской практики педагогической.

Гипотеза исследования: процесс формирования педагогического мировоззрения «опережающего образования» у будущих педагогов будет продуктивен, если студент педагогического вуза:

- обретет **рефлексию**, как способность самопознания себя в экзистенциальных смыслах;
- будет устремлен в свое будущее (преадаптивная активность) – **наличие «мечты»** в профессии педагога;
- займет активную позицию в **самостоятельном познании** как теории образования (педагогике), так и погружение в авторские практики педагогические;
- рождение профессиональной рефлексии вызовет необходимость понимания педагогического сознания и педагогического мышления;
- на выходе будет иметь **авторский педагогический проект** своей педагогической деятельности (ВКР)

Задачи исследования:

1. Раскрыть сущность педагогического мировоззрения «опережающего образования».
2. Рассмотреть экзистенциальный и педагогический смысл рефлексии.
3. Выявить отношение студентов к психолого-педагогическому знанию.
4. Предложить логику формирования педагогического мировоззрения «опережающего образования» у будущих педагогов как субъектов подобразования.

Практическая значимость исследования:

Предлагается формирование у будущего педагога позиции субъекта педагогического образования, что естественным образом, будет формировать педагогическое мировоззрение как обретенный пережитый опыт позиции субъекта в педвузе.

Организация исследования:

1. Обзор литературы по теме исследования.
2. Психолого-педагогическое исследование студентов педспециальностей по нашей теме.
3. Предложить логику формирования педагогического мировоззрения в аспекте исследования.
4. Апробировать модель формирования педагогического мировоззрения «опережающего образования» в педагогическом вузе.

Мировоззрение педагога в «опережающем» образовании (ООН, ЮНЕСКО, 2015)

Сущностные признаки педагогического мировоззрения:

- отражает мир педагогических явлений «опережающего образования»;
- содержит систему современных психолого-педагогических знаний и на этой основе сущностное понимание педагогического процесса;
- представляет систему отношений личности к миру педагогических явлений: к сущности, цели педагогического процесса, его субъектам, себе и ребенку в нем и т.д.;
- определяет специфическую структуру педагогического мировоззрения как взаимосвязь его элементов:
 - 1) психолого-педагогических знаний (научных, эмпирических),
 - 2) педагогических убеждений (мнений, взглядов, позиций, идеалов, принципов),
 - 3) педагогической деятельности (аналитико-теоретико-практической в построении педагогического процесса);
 - 4) отражает мотивационно-ценностную направленность личности педагога (сакральное в педагогической деятельности);
 - 5) выражает степень готовности к деятельности в соответствии со своими убеждениями как потребность в создании авторской ПРАКТИКИ педагогической.

Как итог нашего исследования и того, что было озвучено выше, мы раскрыли следующие темы: значимость экзистенциальной сущности образования, авторского образования и педагогического проектирования.

Так, говоря о значимости экзистенциальной сущности образования, мы представляем «Педагогика – наука о жизни», так утверждал советский ученый-педагог М.А. Данилов. Жизнь человека отражена в экзистенциализме, который определил 7 экзистенций (сущностей) Человека: страх, смерть, страдание, одиночество, ответственность, любовь, смысл жизни, ее ценности. Взаимодействие с детьми предполагает наличие у педагога самоопределение педагога в профессиональной деятельности как обретение смыслов жизни и ее ценностей, чем он и заражает детей. Взаимодействие базируется на любви к детям, как заботе об их развитии, педагогической поддержке детей в разрешении (преодолении ими) возникающих трудностей. Изложенные смыслы и составляют сущность педагогического мировоззрения.

Что касается авторского образования, то оно играет важную роль в жизни будущего педагога, от его выбора, и того что он будет в себя вкладывать будет зависеть его «будущее заражение» воспитанников. Мы «белой завистью» завидуем первому курсу, которых «погружают» в мир Человеческого Едения, где 18-летним ребятам объясняют экзистенциальные смыслы жизни, как АВТОРСТВО собственной жизни, и создание собственной ПРАКТИКИ профессиональной.

Годы обучения в вузе – это годы Человеческого и профессионального становления. Следовательно, твой выбор позиции пребывания в институте:

- либо пассивное пребывание – пассивное слушание и исполнение заданий,
- либо активная мысли-деятельность, само-преодоление «себя в себе» – своих возникающих трудностей: познавательных (интеллектуальных), человеческих, истинно учиться или делать вид, а это закладывается фундамент «завтрашней» жизни взрослого человека, что, естественно, вчерашнему школьнику, жертве системы образования, трудно понять. Здесь важная педагогическая поддержка, и некоторым группам повезло с кураторами.

И сегодня, как утверждает ЮНЕСКО, образование устремлено в будущее, как опережающее образование, а это предполагает, педагогическую деятельность, а не РАБоту подработников. Уже в 90-е годы психологи и педагоги обратили внимание на образование как антропопрактику, которая немыслима без проектного педагогического сознания.

Не претендуя на полное раскрытие этих позиций, остановлюсь, прежде всего, на проектном сознании современного, успешного человека. Ю.В. Громыко отмечает, что «проектное сознание есть всемирно-исторический **опыт преобразования различных областей практики** на основе целевой формы движения мысли-деятельности. В этом случае мы изучаем и рассматриваем **само-проектное мышление и деятельность**, как реально существующую **самодеятельность и жизнь**». Сам деятель, находящийся внутри данной формы проектного сознания, описывает и предъявляет его как некоторую вполне определенную, существующую реальность. Конечно, цитата не простая, и чтобы понять и приять ее, требуется серьезный «духовный», интеллектуальный труд, с которым в массовом образовании, как мы, студенты, понимаем большая проблема. Педагогическое проектирование (9 этапов) базируется на экзистенциальных и педагогических смыслах педагогической теории, без которой сегодня создать «опережающее образование» невозможно.

Всё то, о чём мы говорили выше, несоизмеримо важно для каждого, кто хочет связать свою жизнь с педагогической деятельностью, и на своём примере, так как я до сих пор учусь на выбранной осознанно мной специальности, я понимаю что мне впереди ещё многому нужно научиться для себя, раскрыть свой потенциал и осознать, как мне себя реализовать и чем я хочу «заражать» своих воспитанников в дальнейшем. Вся литература, которая нами была приведена, является авторскими работами М.Н. Невзорова, именно чтение его книг стали для меня – началом начал моего педагогического пути.

Мы считаем, что сейчас главное понять, станет ли наука педагогика как «наука без границ» нашим педагогическим мировоззрением, нашим педагогическим сознанием и педагогическим мышлением – зависит от каждого из нас, будущих педагогов, это наш экзистенциальный выбор, который нам предстоит сделать на 3–4 курсах.

1. Невзоров, М.Н. Опережающее школьное образование: миф или реальность? монография: в 4 книгах. Кн. 1–4. Образовательная революция XXI века: образование через развитие . – 2-е издание. – Владивосток: Изд-во Дальневост. федерал. ун-та, 2022.

2. Невзоров, М.Н. Что делать? Тезаурус опережающего образования (Опыт создания общеобразовательных школ с «человеческим лицом» на Дальнем Востоке): научно-публицистические очерки педагога. – Владивосток: Изд-во Дальневост. федерал. ун-та, 2022.

3. Невзоров, М.Н. Педагогика опережающего образования (для думающего учителя-практика): научно-педагогический дискурс. – Владивосток: Изд-во Дальневост. федерал. ун-та, 2022.

ВОСПРИЯТИЕ СТУДЕНТАМИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

Э.У. Ягафарова

бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

В современности, где огромное значение имеют новые информационные технологии и инновации, нельзя обойтись без их масштабного внедрения в сферы общественной жизни. В этой связи встаёт актуальный вопрос о цифровой трансформации образовательной сферы, которая сопряжена со многими трудностями. Статья посвящена изучению цифровой трансформации института высшего образования с точки зрения её непосредственных участников – студентов. Исследование, имеющее пилотажный характер и раскрытое в содержании статьи, позволило больше узнать о том, как сами студенты оценивают цифровизацию вузов. Эмпирические данные показали, что студенты российских вузов положительно оценивают цифровизацию и полагают, что она благоприятно воздействует на качество обучения. Это исследование должно быть первой ступенью в комплексном изучении процесса трансформации высшей российской школы в связи с её интенсивной и масштабной цифровизацией.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровизация образования, высшее образование, студенты.

PERCEPTION OF STUDENTS AND DIGITALIZATION OF EDUCATION IN HIGHER EDUCATION

In modern times, where new information technologies and innovations are of great importance, one cannot do without their large-scale introduction into the spheres of public life. In this regard, the topical issue of the digital transformation of the educational sphere arises, which is fraught with many difficulties. The article is devoted to the study of the digital transformation of the institution of higher education from the point of view of its direct participants – students. The study, which has a pilot character and is disclosed in the content of the article, made it possible to learn more about how students themselves evaluate the digitalization of universities. Empirical data have shown that students of Russian universities positively assess digitalization and believe that it has a positive effect on the quality of education. This study should be the first step in a comprehensive study of the process of transformation of Russian higher education in connection with its intensive and large-scale digitalization.

Keywords: digital transformation, digitalization of education, higher education, students.

Начало XXI века стало ступенью перехода общества на информационную стадию развития. Стремительное появление новых информационных технологий, их повсеместное внедрение во все общественные сферы, становление знаний и информации в качестве новых ценностей – это то, что характеризует современный мир. Цифровизация стала глобальным трендом социально-экономического развития и затронула экономику, образование, здравоохранение, бизнес. Цифровизация признаётся главной стратегической задачей развития государства: в Российской Федерации для выполнения этой задачи реализуется национальная программа «Цифровая экономика»¹.

Особое внимание исследователей приковано к процессу цифровизации в области образования. Система образования является социальным институтом, оказывающим решающее воздействие на формирование человеческого капитала. Важная задача современного образования – соответствие требованиям и нуждам цифрового общества, подвергающегося стремительной трансформации, в том числе и из-за интенсивного развития информационно-коммуникационных технологий. Из этого исходит потребность в активной цифровизации сферы образования. Частный случай цифровизации образования – это цифровизация сферы высшего образования, готовящей профессиональные кадры, которые будут отвечать экономическим запросам государства. В России цифровизация высшего образования проходит в рамках национального проекта «Образование», реализующегося до 2024 года². Цифровизация высшего образования задействует целый социальный институт,

¹ Направления деятельности // Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций в Российской Федерации. – Текст: электронный. – URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/?utm_referrer=https%3a%2f%2fyandex.ru%2f

² Цифровизация образования // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. – Текст: электронный. – URL: https://minobrnauki.gov.ru/colleges_councils/kollegialnye-organy/digitalcouncil/digitalobr/

трансформируя его, внося коррективы в организацию учебного процесса, в отношения между заинтересованными сторонами академического сообщества, принципы и механизмы управленческой деятельности в вузах. Воздействуя на такой огромный пласт элементов одной большой системы, цифровизация несёт определённые социальные риски, которые могут угрожать деградации высшего российского образования. Перед исследователями, занимающимися темой цифровизации высшей российской школы, стоит актуальная задача в выявлении и анализе социальных эффектов, проявляющихся вслед за ней.

В научной литературе на данный момент выделяется большая масса публикаций, исследований, посвященных теме цифровизации российского образования. Особенно сильно количество работ на данную тему возросло после пандемии коронавируса в 2020–2021 гг., когда всем учебным заведениям, как высшим, так и общеобразовательным, потребовалось за минимальное время перейти на дистанционный формат обучения, включающий занятия в онлайн-режиме. В этот период остро встала одна из проблем цифровизации образования – сложности с адаптацией учителей и преподавателей высшей школы к условиям цифрового обучения. Наряду с другими педагогическими и организационными проблемами возникла сильная необходимость в повышении умений преподавателей к использованию средств цифрового обучения и использованию инновационных методик в образовании [1, с. 95].

Процесс цифровой трансформации высшей российской школы оказывает как благоприятные, так и негативные последствия. В связи с этим необходимо прогнозировать социальные риски, которые этот процесс может нанести. Другие авторы, анализируя социальные риски цифровизации в сфере высшего образования, утверждают об их зависимости от восприятия современных цифровых технологий заинтересованными сторонами академического сообщества – прежде всего, это сами преподаватели и студенты. На социальные риски цифровизации образования напрямую влияет проблема некомпетентности преподавателей в использовании цифровых образовательных технологий и трудности с их приспособляемостью к новым цифровым реалиям в образовательном процессе [2, с. 226]. Для снижения этой проблемы необходимо внести перемены в модель обучения, а также изменить отношение к цифровым технологиям не только у преподавателей, но и у студентов. Успешная цифровизация вузов будет происходить при условии цифровой подготовки преподавательского состава, которая включает в себя цифровую грамотность, способность оцифровывать учебный материал, составлять интерактивные электронные учебные пособия, проводить занятия в онлайн-режиме, разрабатывать открытые образовательные курсы [3, с. 87].

Для понимания полноценной картины того, как трансформируется институт высшего образования под воздействием цифровизации, и какие социальные эффекты могут за этим последовать, необходимо проводить исследования, направленные на комплексное изучение идущих вслед за ней изменений в высших учебных заведениях. Авторами других научных работ обосновывается необходимость проведения лонгитюдного исследования, а в качестве методов сбора достоверной информации приводятся опросы студентов и научных работников об их восприятии процесса цифровизации в вузах и оценке её положительных и негативных последствий [1, с. 97]. Поэтому нами, авторами этой статьи, было предпринято решение провести исследование, носящее пилотажный характер, для выяснения отношения студентов российских вузов к процессу цифровизации обучения, её положительным и отрицательным аспектам, которое станет первой ступенью к изучению последствий цифровизации в системе российского высшего образования.

На данном этапе очень важно понимать, как сами потребители образовательных услуг – студенты, относятся к возможности изменения образовательного процесса. Цель исследования заключается в изучении отношения студентов российских вузов к последствиям цифровизации образования в России. Исследователями было проведено экспресс-анкетирование, результаты которого должны отразить то, как студенты воспринимают цифровую трансформацию в университете. Даже метод сбора эмпирической информации носит элемент цифровизации изучения общественного мнения – сбор данных проводился при помощи сервисов Yandex, что позволило собрать мнение респондентов с различных территорий России.

При помощи анкетирования удалось опросить 326 человек – студентов высших учебных заведений разных российских регионов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры. Возрастной состав опрошенных представлен на рисунке 1, где можно заметить, что информанты принадлежат к возрастному промежутку от 17 до 27 лет.

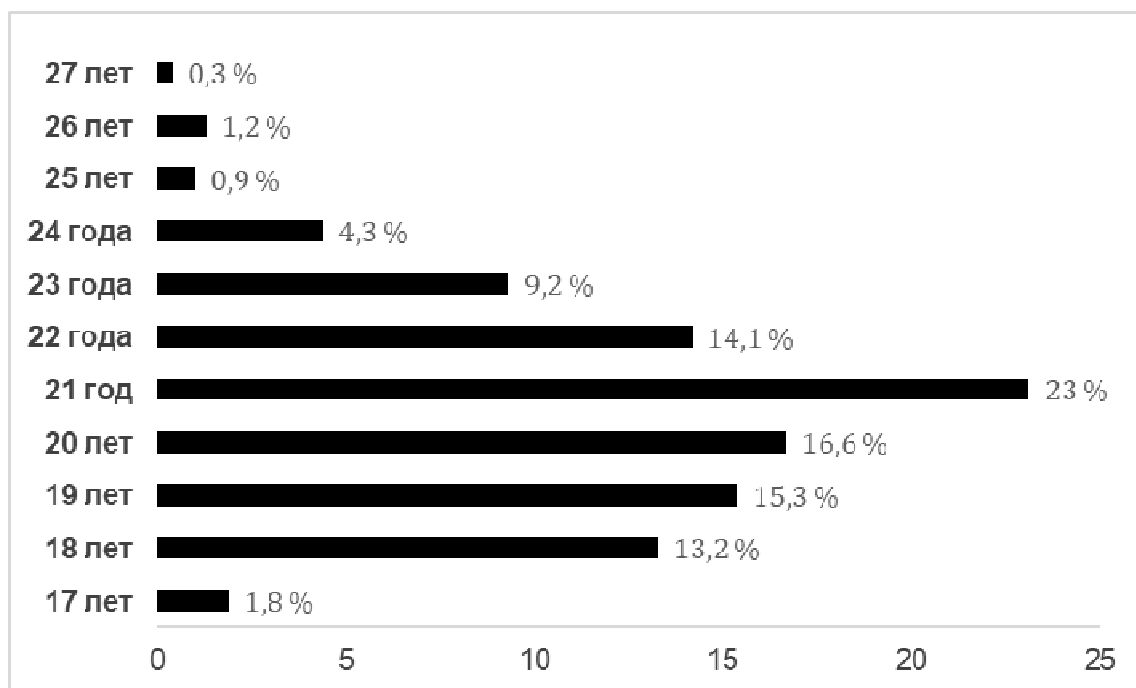


Рис. 1. Возрастной состав респондентов

Примечание: составлено автором по результатам исследования.

География места жительства респондентов оказалась очень широкой, опросом удалось захватить территории всех федеральных округов Российской Федерации, кроме Северо-Кавказского. Подробное распределение количества ответивших по федеральным округам показано на рис. 2. Больше всего респондентов оказалось из Дальневосточного и Центрального федеральных округов – это 38 и 22 % соответственно.

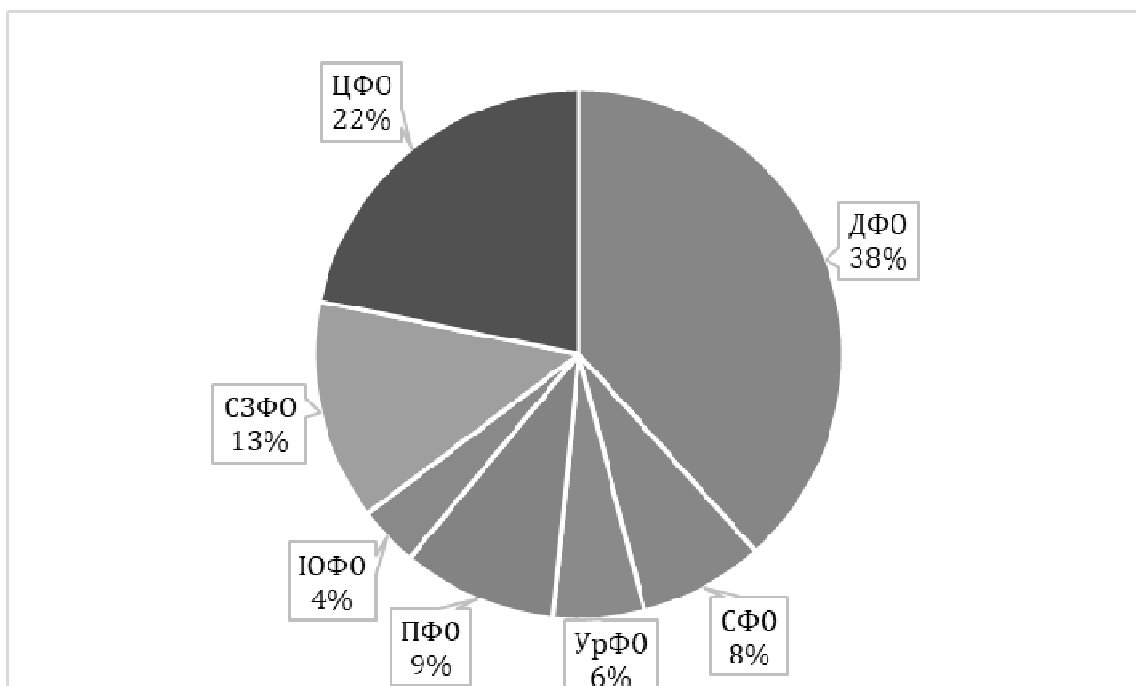


Рис. 2. Территории проживания респондентов

Примечание. Составлено автором по результатам исследования.

Рисунок 3 отображает, как студенты российских высших учебных заведений относятся к процессу цифровизации образования. Наибольшая часть из них (85,9%) думает о положительном влиянии цифровизации на качество обучения.

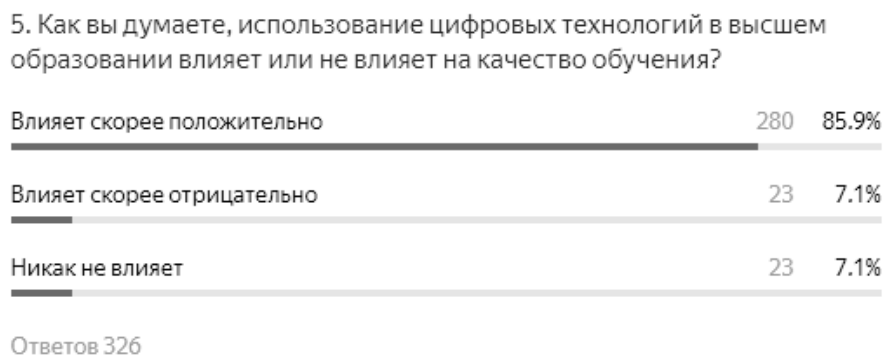


Рис. 3. Оценка влияния цифровизации на качество обучения

Примечание: данные анкетирования.

Утверждение о положительном отношении студентов к цифровизации высшего образования подтверждается ещё и тем, что больше половины из них хотели бы перейти на режим очных занятий, совмещённых с занятиями в онлайн-режиме. Также больше половины студентов согласны заменить часть очных занятий на онлайн-курсы.

Исследовательская работа носила пилотажный характер и позволила выяснить, что студенты вузов из разных российских регионов положительно относятся к цифровизации, внедряемой в систему высшего образования. Несмотря на то, что это явление имеет как множество достоинств, так и немалое количество недостатков, большая часть из них позитивно настроена на интенсивное применение цифровых технологий в учебный процесс и считает, что качеству образования это пойдёт на пользу.

Очень важным считается аспект того, что именно студенты, как непосредственные участники образовательного процесса положительно оценивают процесс цифровизации. Ведь именно этой целевой аудитории необходимо потреблять тот продукт, который предлагает им современный вуз, именно им необходимо осваивать те знания, которые транслируются с помощью современных методик и ресурсов.

По результатам проделанной работы необходимо отметить, что для полноценного видения проблем и рисков вышеописанного явления и осознания того, как именно при его помощи меняется институт российского высшего образования, должны быть проведены и другие исследования, которые задействуют все заинтересованные лица образовательного процесса – прежде всего, преподавателей и управленческие кадры.

1. Федосеев К. В. Проблемы и перспективы дистанционного обучения // Вестник Университета "Кластер". – 2022. – № 1(1). – С. 92–97.

2. Бурганов Л. А. Социальные риски цифровизации высшего образования // Вестник экономики, права и социологии. – 2019. – № 4. – С. 224–227.

3. Стрекалова, Н. Б. Риски внедрения цифровых технологий в образование // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. – 2019. – Т. 25. – № 2. – С. 84–88.

4. Минина В.Н. Цифровизация высшего образования и её социальные результаты // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2020. Т. 13. Вып. 1. С. 84–101. Бурганова, Л. А. Социальные риски цифровизации высшего образования // Вестник экономики, права и социологии. – 2019. – № 4. – С. 224–227.

XV. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

УДК 338

АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СУБЪЕКТАХ ДФО

К.С. Абатурова

бакалавр

А.А. Вертинова

канд. экон. наук

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

В работе автор изучил традиционно выделяемые характеристики инфляции, а также выделил особенности современной инфляции и ее возможные причины возникновения. Более того, были изучены значения потребительской корзины и ИПЦ в РФ в целом и в регионах ДФО, сделан вывод о повышении уровня инфляции.

Ключевые слова: инфляция, потребительская корзина, субъекты ДФО, индекс потребительских цен (ИПЦ), темпы инфляции.

ANALYSIS OF INFLATIONARY PROCESSES IN THE SUBJECTS OF THE FAR EASTERN FEDERAL DISTRICT

In the work, the author studied the traditionally distinguished characteristics of inflation, and also highlighted the features of modern inflation and its possible causes of occurrence. Moreover, the values of the consumer basket and the CPI in the Russian Federation as a whole and in the regions of the Far Eastern Federal District were studied, and a conclusion was made about an increase in the inflation rate.

Keywords: inflation, consumer basket, subjects of the Far Eastern Federal District, consumer price index (CPI), inflation rates.

Актуальность

Инфляция – это экономический процесс, происходящий практически во всех странах. Он представляет собой устойчивый рост общего уровня цен на товары и услуги, при том, что отдельные товары могут заметно дорожать, другие – дешеветь, а третьи – вообще не меняться в цене.

В буквальном переводе термин «инфляция» (от лат. inflatio) означает «вздутие», т.е. переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, не обеспеченными соответствующим ростом товарной массы [1].

Инфляции в современном мире присущ ряд особенностей, которые ранее были ей несвойственны: во-первых, современная инфляция повсеместна; во-вторых, она имеет хронический характер, хотя раньше происходила нерегулярно; в-третьих, некоторые ученые отдельно выделяют причины современной инфляции, как их особенную характеристику.

Тем не менее, в каждой стране инфляция имеет свои отличительные черты, поэтому ее изучают экономисты разных стран, и их исследования не теряют своей актуальности как в настоящее время, так и в будущем.

Научная новизна заключается в выявлении особенностей инфляционных процессов в субъектах ДФО.

Цель данного исследования состоит в определении темпа инфляции в Приморском крае.

Задачи:

- 1) определить методику расчета инфляции;
- 2) провести анализ изменений потребительской корзины в субъектах ДФО;
- 3) выделить возможные причины роста цен.

В работе применены используются такие методы исследования как: синтез и обобщение научных источников, компаративный анализ, метод группировок.

Полученные результаты

Для измерения инфляции в большинстве стран мира, в том числе и в России применяют показатели, отражающие состав потребительской корзины. Она представляет собой сочетание набора про-

дуктов, товаров и услуг, которое постоянно покупает среднестатистический человек или семья. В ее состав входит более 500 наименований: начиная от продуктов, одежды, коммунальных услуг, бытовой техники, заканчивая автомобилями и т.д. Потребительская корзина является отражением среднестатистических потребностей всех жителей страны. Однако, стоит помнить о различных предпочтениях:

- вегетарианская продукция, использование машины как способа передвижения, мясная продукция, ходьба как способ передвижения и т.д.;
- одни товары, включенные в потребительскую корзины, люди покупают часто, например, хлеб, овощи, мясо, бензин, а другие (тот же автомобиль) реже, но зато эти расходы относят к категории крупных, в особенности по сравнению с тратами на продукты питания.

Поэтому структуре потребительской корзины присущ дисбаланс, в связи с тем, что большую долю в ней займет купленная один раз машина, нежели ежедневная покупка хлеба. Таким образом, стоимость этой условной корзины не статична, а может меняться от месяца к месяцу. Так, на рисунке 1 представлено изменение стоимости одного и того же минимального набора продуктов питания по субъектам Дальневосточного федерального округа (ДФО).

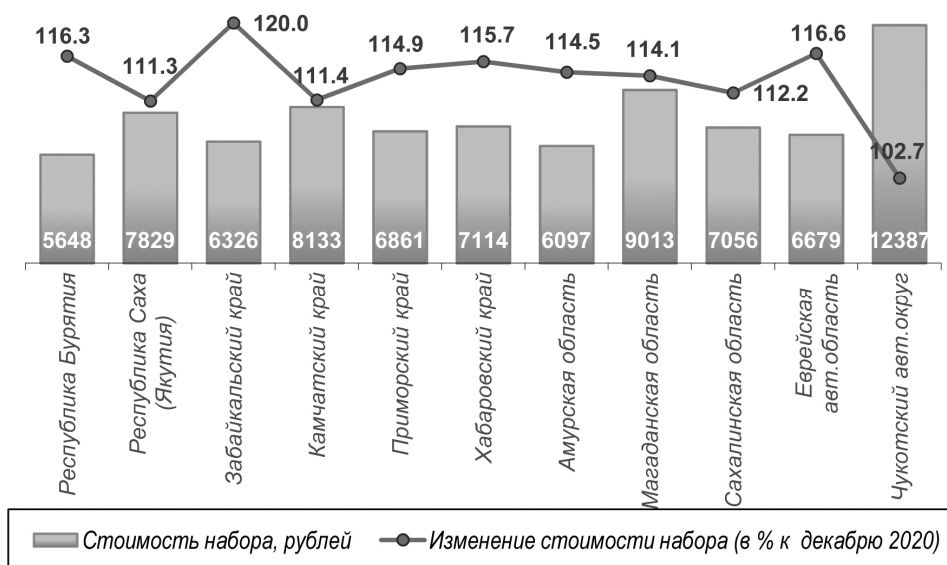


Рис. 1. Стоимость и изменение стоимости условного (минимального) набора продуктов питания по субъектам ДФО в декабре 2021 года [2]

На основе соотношения потребительской корзины в прошлом и текущем периоде рассчитывается индекса потребительских цен на товары и услуги (ИПЦ), включая все налоги и сборы (т.е. отражает ту цену, которую платит конечный потребитель товаров и услуг). На рисунке 2 представлены ИПЦ регионов ДФО по сравнению со средним уровне по РФ.

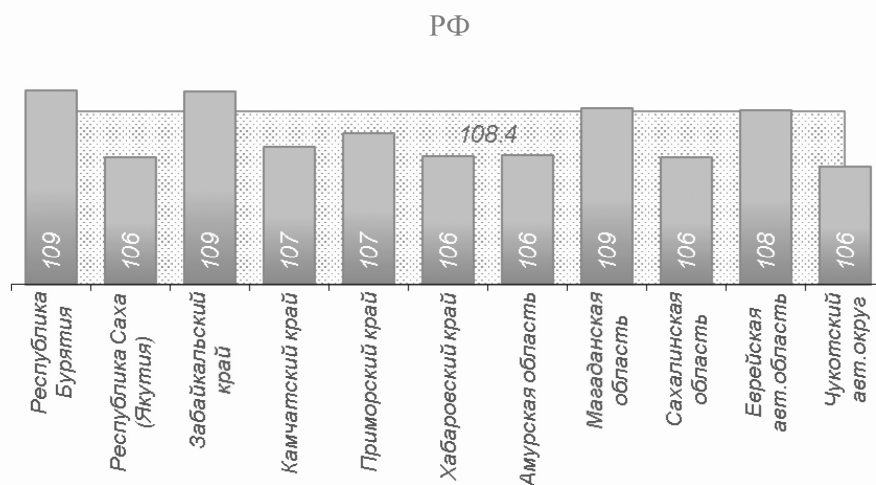


Рис. 2. Индексы потребительских цен РФ и регионам ДФО в 2021 году (декабрь к декабрю предыдущего года, в процентах) [3]

Индекс потребительских цен в России рассчитывается только начиная с 1991 года, при этом методология расчетов, компоненты индекса и их веса периодически изменяются. Это происходит, когда товары выходят из оборота или появляются новые, например, видеокассеты, смартфоны. Для определения темпов роста инфляции сравнивается процентное соотношение разности между ИПЦ текущего и базисного периодов к ИПЦ базисного периода.

Динамика цен в экономике России является объектом пристального внимания самых различных категорий населения. Особое внимание уделяется ценовым процессам в сфере потребления, что обусловлено прямым влиянием на качество жизни населения.

По данным Росстата уровень инфляции в 2021 году достиг 8,4% по сравнению с декабрем прошлого года. Цены на продовольственные товары за год выросли – на 11,6%, на непродовольственные – на 8,6%, услуги – на 5%. [4]

Возможные причины роста цен представлены на рис. 3.



Рис. 3. Возможные причины роста цен

Выделенные причины можно разделить на 2 группы: нарушение баланса между спросом и предложением (связано с доступностью того или иного товара или услуги, неурожаем, смена потребительского поведения за счет действий производителей и т.д.), а также ослаблением национальной валюты.

Фиксация роста цен, на первый взгляд, может показаться удачным решением. Тем не менее, такое искусственное вмешательство в экономические процессы приведет только к большему дисбалансу между спросом и предложением. В итоге возникнет следующая ситуация: отсутствие понимания у производителей относительно необходимого для производства количества товара, магазины не будут понимать, сколько товара нужно закупить, что приведет к пустым прилавкам и очередям. Более того, чтобы поддержать занимаемую долю рынка в условиях искусственно созданной цены производитель изменит и качество товара, оно станет хуже. Именно по этим причинам регулирование цен в рыночной экономике предполагает действие «невидимой руки рынка», а в предпринимательской деятельности в это время необходимо уделять особое внимание всем бизнес-процессам организации на какой бы стадии жизненного цикла она не находилась [5].

Индекс потребительских цен в РФ в августе составил 99,9% к предыдущему месяцу [6]. За семь месяцев текущего года продовольственные товары в целом подорожали на 11,3%, опережающими темпами росли цены на товары, входящие в минимальный набор продуктов питания. Учитывая то, что в состав минимального набора продуктов питания включены товары, являющиеся наиболее значимыми в потребительских расходах, то ситуация, при которой удорожанию в первую очередь подвержены продукты, потребляемые широкими слоями населения, имеет более негативную социальную окраску.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания, рассчитанная по среднероссийским нормам потребления, в конце августа составила в среднем по Приморскому краю

7499,8 рубля и снизилась на 2,8% по сравнению с предыдущим месяцем и возросла на 8,5% по сравнению с декабрем прошлого года.

Выводы

Таким образом, мы видим стабильную тенденцию повышения ИПЦ как в целом по России, так и по Приморскому краю, что ведет и к повышению темпов инфляции, что связано с резкими изменениями в поведении потребителей (инфляционные ожидания) из-за введенных продолжительных локдаунов, сокращением предложения (не все компании смогли подстроиться под изменения), ограничениями на ввоз товаров, изменений в структуре рынка труда.

1. Аванесова Л.О. Инфляция: причины, виды, последствия. Особенность инфляции в России // ФемидаScienceStart – 2015. – Текст: электронный. – URL: https://vuzlit.com/1171410/inflyatsiya_opredelenie_suschnost

2. Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания // Единая межведомственная информационно-статистическая система. – Текст: электронный. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31481>.

3. Индекс потребительских цен // Единая межведомственная информационно-статистическая система. – Текст: электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/price>.

4. Изменение стоимости условного (минимального) набора продуктов питания // Единая межведомственная информационно-статистическая система. – Текст: электронный. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/40613>.

5. Пашук Н.Р., Вивдыч Ю.О. Аукционирование бизнес-процессов организации на стадиях жизненного цикла. – Текст: электронный // АНИ: экономика и управление. – 2020. – №1 (30). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/funktsionirovanie-biznes-protsessov-organizatsii-na-stadiyah-zhiznennogo-tsikla/>

6. Индекс потребительских цен // Единая межведомственная информационно-статистическая система. – Текст: электронный. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31074>.

УДК 519.23

ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ВНЕДРЕНИЯ INTERNET-ТЕХНОЛОГИЙ

А.Г. Ашихмин

бакалавр

А.Г. Ким

канд. экон. наук, профессор кафедры маркетинга и торговли

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

В работе рассмотрены актуальность и преимущества использования интернет-технологий в деятельности предприятий и бизнеса. Изучены новые модели ведения бизнеса и функционирования предприятий в современных условиях и информационные системы, помогающие автоматизировать процессы на предприятиях.

Ключевые слова: бизнес, Интернет, технологии, предприятие, системы.

OPTIMIZATION OF THE COMPANE'S ACRIVITY ON THE INTRODUCTION OF INTERNET-TECHNJLOGIES

The paper deals with the problem of improving mathematical models and methods for optimizing the technological process of drilling oil and gas wells, which is an urgent scientific and applied task in connection with the intensive introduction of a new generation of flights in the field, providing penetration on a bit of several thousand meters, and computer-integrated technologies.

Keywords: business, Internet, technology, business, systems.

Сетевые технологии коренным образом изменили способ взаимодействия предприятий и бизнеса с потребителями и партнерами, пути купли-продажи товаров и услуг, а также сущность бизнес-моделей и формы информационного взаимодействия.

Использование интернет-технологий становится одним из ключевых условий для выживания предприятий в условиях жесткой конкуренции.

Интернет-технологии являются составной частью информационных технологий, но без постоянного обновления информационные системы испытывают моральный износ, что приводит к их функциональной непригодности и соответственно убыткам на предприятии. Для поддержки соответствующего состояния информационных технологий уместно использовать интернет-технологии.

Использование сети Интернет в деятельности предприятий позволяет повысить конкурентоспособность товаров, расширить рынки сбыта, находить новых поставщиков, посредников и потребителей. Это соответствует бизнес-процессам привлечения клиента, изучению его потребностей, самому акту совершения сделки (транзакции) и послепродажного обслуживания, т.е. система должна охватывать все без исключения бизнес-процессы взаимодействия компании с клиентом.

Такая система функционирования может обеспечить использование интернет-технологий, что является актуальным для ведения бизнеса и становится неотъемлемой частью функционирования любого предприятия в современном мире.

Вопросы анализа использования интернет-технологий для предприятий в условиях рыночной экономики исследовались в трудах таких ученых, как: А.В. Бузгалин, М.И. Дидковский, В.П. Писаренко, В.Л. Иноземцева, А.И. Колганова, А.Б. Курицкий, М.В. Макарова, С.И. Париновой, К.К. Вольтух, В.Б. Наумова, И.А. Стрелец, А.С. Шеншин и т.д.

Целью исследования является выявление влияния на применение новейших информационных и интернет-технологий на деятельность предприятий и бизнеса в современном мире. [2]

Бизнес модели относятся к числу новых концепций современного предпринимательства и ведения бизнеса. Моделирование в бизнесе играет ключевую роль в формировании и развитии бизнеса в современных условиях неопределенности и гиперконкуренции.

При классификации бизнеса выделяют следующие группы субъектов:

- потребители (C – consumer) – физические лица;
- бизнес-организации (B – business);
- государственные органы власти (G-government, иногда A-administration);
- финансовые учреждения, производящие расчеты между другими субъектами электронной коммерции.

Направление B2B (бизнес для бизнеса) – это основная и перспективная модель интернет-бизнеса для предприятий, где происходит организация комплексного взаимодействия между компаниями с помощью электронных коммуникаций.

Различают следующие информационные системы, которые используются на предприятиях:

ERP-системы (Enterprise Resource Planning System) – системы управления ресурсами. Эта программа универсальна и используется предприятиями в различных отраслях экономики. В ERP-системах реализованы такие основные функциональные блоки, как:

- планирование продаж и производства; управление спросом;
- основной план производства; управление закупками, запасами, продажами;
- управление затратами; управление проектами/программами.

SCM-системы (SupplyChainManagement) – системы управления логистической цепочкой поставок. Система класса SCM может быть использована для производства, дистрибьюторских компаний, магазина, логистических организаций, транспортных организаций.

SCM позволяет оценить затраты на поставку, эффективно управлять перевозками грузов, оптимизировать процессы поставки и обеспечить качество и скорость.

С внедрением системы компании получают следующие конкурентные преимущества: уменьшение стоимости и времени обработки (на 20%), сокращение закупочных расходов (на 5-15%), сокращение времени выхода на рынок (на 15-30%), уменьшение складских запасов (на 20-40%), сокращение производственных издержек (на 5-15%), увеличение прибыли (на 5-15%).

В своей деятельности SCM-системы удачно используют зарубежные предприятия.

По данным исследований Microsoft, к 2021 году 40% процессов на производствах будут выполняться без участия человека. Уже сейчас 90% изготовителей понимают, что в ближайшее время они будут использовать облачные технологии для оптимизации рабочих процессов.

Интернет вещей (IoT, InternetofThings) – система объединенных компьютерных сетей и подключенных физических объектов (вещей) со встроенными датчиками для сбора и обмена данными, с возможностью удаленного контроля и управления в автоматизированном режиме без участия человека.

Впервые термин "интернет вещей" был сформулирован еще в далеком по технологическим меркам 1999 году. Само понятие представляет собой целую концепцию коммуникационной сети объектов («вещей»), имеющих технологии взаимодействия между собой и с окружающей средой.

В государстве только 2% компаний используют технологию интернет вещей, а 47% до сих пор не внедрили ее в свое производство. Более половины предприятий даже и не знают о такой технологии. [1]

Принцип работы технологии состоит в следующем: сначала устанавливаются датчики, исполнительные механизмы, контроллеры и человеко-машинные интерфейсы на ключевые части оборудования, после чего осуществляется сбор информации, позволяющей предприятию иметь объективные и точные данные о состоянии предприятия. Обработанные данные доставляются во все отделы компании.

Кроме этого, предприятия могут заменить бумажный документооборот электронным, а также аккумулировать экспертные знания специалистов. Полученная информация может быть использована для предотвращения внеплановых простоев, поломок оборудования, сокращения внепланового техобслуживания и сбоев в управлении цепями поставок, позволяя тем самым предприятию функционировать более эффективно.

Внедрение таких технологий позволяет предприятиям из разных отраслей экономики получить определенные преимущества: увеличить эффективность использования производственных активов на 10% за счет сокращения количества незапланированных простоев; снизить затраты на техническое обслуживание на 10%, усовершенствовав процедуры прогнозирования и предотвращения катастрофических отказов оборудования и выявляя неэффективные операции; повысить производительность на 10%, повысить уровень энергоэффективности и сократить эксплуатационные расходы на 10% за счет более эффективного использования энергии.

Для того чтобы действия при использовании интернет-технологий для бизнеса были вне угрозы, нужно соблюдать информационную безопасность.

Современными угрозами считаются компьютерные черви, программы-трояне, программы-рекламы, программы-шпионы, программы-шутки, руткиты, спам, хакерские атаки, интернет-мошенничества. Системой защиты являются следующие действия: постоянное обновление операционной системы, использование эффективной файловой системы, корректное применение паролей, применение антивирусных программ, использование систем обнаружения атак, резервное архивирование данных.

Таким образом, стремительно развиваясь, информационные технологии оказывают необратимое влияние на все отрасли национальной экономики и жизненные сферы населения. Структура рынка с использованием Интернет-технологий расширяет границы, создает новые рынки сбыта, повышает репутацию, ускоряет и улучшает прозрачность бизнес-процессов, развивает новые сферы деятельности.

Современные предприятия стремятся получить конкурентные преимущества и максимальный эффект от привлеченных информационных и интернет-технологий.

Но без высококвалифицированных работников вложенные средства могут не дать желаемого результата.

Использование современных программных продуктов является путем эффективной деятельности любого предприятия и роста его конкурентоспособности. Однако с целью определения целесообразности внедрения отдельных информационных технологий на предприятии необходимо понимание механизма внедрения информационных технологий.

Алгоритм использования информационных технологий в хозяйственной деятельности предприятия:

- анализ существующей системы автоматизации управления предприятием;
- оценка бизнес-процессов предприятия;
- формирование потребностей, усовершенствование деятельности предприятия;
- анализ и выбор направлений усовершенствования;
- создание проекта автоматизации управления;
- внедрение проекта;
- эксплуатация автоматизированной системы управления;
- сбор данных по результатам эксплуатации.

– механизм внедрения информационных технологий предполагает понимание того, как, используя причинно-следственные связи, положительно повлиять на достижение целей предприятия. Таким образом, можно с высокой вероятностью определить пользу от внедрения информационных технологий и связанные с этим расходы.

Преимущественно исследователи ориентируются на общепроизводственные показатели как индикаторы вклада информационных технологий в успех предприятия, в частности: прирост охвата рынка, оборота или прибыли.

Начальным этапом механизма является целеполагание предприятия с указанием цели внедрения информационных технологий. Следующим является учет принципов создания и внедрения информационных технологий, к которым относятся принципы экономичности, совместимости, системности, вариативности, контроля, защиты.

При внедрении информационных технологий важным этапом является проведение их оценки. Выделяют следующие методы оценки: инвестиционный, финансовый и качественный анализы. После оценки выделяют критерии и показатели, по которым анализируют уровень информатизации и автоматизации хозяйственной деятельности.

После расчетов осуществляется координация планов и разработка инструментария для принятия управленческих решений по внедрению информационных технологий. Достаточно важным этапом является соответствующая подготовка персонала, которая предполагает систематическое проведение тренингов, семинаров, совещаний и других мероприятий.[4]

Их целью является обеспечение понимания изменений на предприятии, осмысление роли каждого работника в этом процессе, что в свою очередь минимизирует сопротивление нововведениям. Следующий этап предполагает формирование общей информационной системы, после чего осуществляется непосредственное внедрение информационных технологий, определение приемлемых отклонений от плана и оценка фактической результативности проекта.

Фаза непосредственного внедрения, прежде всего, требует формирования программы механизма внедрения информационных технологий на предприятии с четко очерченными мероприятиями и сроками их реализации.

После внедрения информационных технологий на предприятии следует осуществить оценку его эффективности. Ввиду того, что основным показателем эффективности является прибыль от внедрения информационных технологий, существенно связанная с объемом реализации продукции, ее целесообразно выбирать результирующим показателем.

Показатель эффективности механизма зависит от многих факторов, поэтому экономическое обоснование следует направлять на получение минимальных результатов, определяя нижний предел эффективности. Если желаемое значение эффективности выше по сравнению с определенным нижним пределом эффективности, целесообразно постепенно вводить дополнительные параметры.

Этот подход не только нивелирует нежелательное двойное влияние одного и того же параметра (что делает расчеты менее точными), но и позволит оценить вероятность ожидаемого эффекта, учитывая рыночные риски.

Использование информационных систем с целью решения управленческих вопросов; рост эффективности административной деятельности, учета и анализа, планирования и контроля; поддержание различных связей с партнерами, клиентами, государственными органами власти приводит к обострению информационных потребностей, что позволяет не ограничивать информационные потоки и процессы в рамках отдельного предприятия и приводит к развитию компьютерных технологий. Основными задачами, позволяющими решать внедрение информационных технологий на отечественных предприятиях, являются следующие цели:

- установление неразрывной взаимосвязи между оперативным, статистическим и бухгалтерским учетом;
- минимизация информационного шума и снижение информационной избыточности;
- обеспечение тесной связи между первичным учетом и принятыми решениями на всех стадиях управления хозяйственными процессами;
- обеспечение рационализации системы оценочных характеристик;
- отделение границ управления, избегание их пересечений и совмещений;
- разграничение рутинной обработки больших по объему баз данных от творческой части анализа и подготовки управленческих решений (обработка массовых данных с помощью цифровых технологий).

Предприятиям, преследующим цель достижения успеха в эпоху динамических технологических изменений, следует рассматривать возможность использования информационных технологий как одну из главных компетентностей.

Так, пользователь получает из рекламнокоммерческих и деловых изданий множество полезных веб-адресов. Располагая доступом в Интернет, он обращается к веб-представительству для получения дополнительной информации о предприятии, его товарах и услугах. Пользователь узнает цены, скачивает прайс-лист, отправляет запрос, а в некоторых случаях сразу заказывает товар.

Веб-представительство – это виртуальный офис, где посетитель может найти информацию о компании, формы для оформления заказов, возможность осуществления электронных платежей, онлайн-консультации, подписку на рассылки и множество других полезных для ведения бизнеса сервисов. Наличие фирменного стиля (логотип компании, корпоративные цвета, элементы дизайна, ассоциирующиеся с деятельностью компании) в дизайне – отличительная черта вебпредставительств.

Веб-представительство компании – это некий виртуальный образ, который можно сделать любым: веселым и игривым (например, для производителя игрушек или детских товаров), официально-держанным (для финансовых учреждений), подчеркнуто технологичным (для компаний, имеющих дело с компьютерными или другими технологиями).

Содержать такой виртуальный офис гораздо экономнее, чем реальный. Виртуальный офис может быть настолько солидным и презентабельным, насколько позволяет фантазия, а не настолько, насколько хватит денег.

Особенности электронного рынка Интернет состоят в том, что он является, во-первых, открытым, т.е. доступным как для компаний любых размеров, так и для потребителей, а во-вторых – глобальным, т.е. доступ к нему возможен из любой точки земного шара.

Открытость рынка обусловлена также тем, что он характеризуется достаточно низким барьером для входа на него фирм. В общем виде, Интернет предоставляет возможность сокращения каналов распространения товаров и ликвидации промежуточных звеньев, таких как дистрибьютор и оптовый продавец, на смену которым приходит прямая связь производитель – покупатель.

Причиной сокращения каналов распространения является возможность для фирм взять на себя функции, традиционно выполняемые специалистами промежуточных звеньев, так как Интернет обладает более эффективной возможностью взаимодействия с потребителями и одновременно позволяет отслеживать информацию о потребителях. С технической стороны это обусловлено развитием технологий построения и ведения баз данных и автоматической обработкой поступающих запросов.

Таким образом, для развития среды Интернет как рынка необходимо осуществление трех основных условий: завоевание фирмами, использующими Интернет как канал распределения продукции, доверия со стороны потребителей; обеспечение достоверности участников и их сделок; обеспечение безопасности передачи и последующего хранения данных в среде Интернет.

Вывод: В результате проведенного исследования было обнаружено, что информационная технология является инновационным средством управления информацией, позволяющим заинтересованным в ней лицам собирать, накапливать, обрабатывать, хранить и распространять информацию. Особенно актуально эффективное использование информационных технологий в предпринимательской деятельности.

Уровень развития информационных технологий предприятий следует рассматривать как один из основных индикаторов эффективности управления его конкурентоспособностью. Пользуясь внедрением информационных технологий следует искать не в быстром сокращении затрат и повышении экономической эффективности предприятия, а, прежде всего, в дальнейшем разработке технологий эффективного управления, способствующих координации управленческой деятельности и эффективному достижению целей хозяйствования предприятия [3].

Развитие современных информационных технологий и увеличение объема самой информации являются определяющими факторами современной экономики. Поскольку основным продуктом информационной экономики являются интеллектуальные услуги и наукоемкие товары, именно информация и знания представляют наибольшую ценность.

Тенденция последних лет показывает существенное повышение темпов их развития по сравнению с темпами развития производственной сферы. Значительные темпы внедрения информационных технологий обеспечивают рост численности вычислительной техники в распоряжении отечественных бизнес-структур, охват сетью Интернет и рост численности работников, использующих в своей профессиональной деятельности компьютерную технику.

Механизм внедрения информационных технологий на предприятиях обеспечит объединение всех структурных единиц в единое информационное пространство, организацию более корректного учета затрат, предоставление руководству экономически значимой и своевременной аналитической информации.

1. Багай Д.И. Угрозы промышленному Интернету вещей (M2M) // Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации. – Москва: Наука и Просвещение, 2017.

2. Довгаль В.А., Довгаль Д.В. Проблемы задачи и безопасности интеллектуальных сетей, основанных на Интернете вещей // Вестн. Адыгейского государственного университета. – 2017. – № 4. – С. 140–147..

3. Маркеева А.В. Интернет вещей (IoT): возможности и угрозы для современных организаций // Общество: социология, психология, педагогика. – 2017. – № 14. – С. 42–46.

4. Лаптева У.В. Приложения Интернета вещей и больших данных в логистике // Логистические системы в глобальной экономике. – 2017. – № 7. – С. 513–517.

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ

Д.В. Ганник

бакалавр

К.В. Смицких

канд. экон. наук

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Современное развитие экономики сопровождается преобладающим влиянием внешних угроз, что обуславливает трансформацию взаимодействия экономических агентов. В следствии этого меняется бизнес-среда, возникают новые модели деловой, инновационной, инвестиционной активности акторов экономики. Особое место в данной трансформации занимает предпринимательский сектор, без адаптации которого к вызовам динамичной внешней среды, невозможно эффективное развитие российской экономики. Одной из форм организации и поддержки предпринимательства, которая сможет обеспечить координацию процесса взаимодействия хозяйствующих субъектов на пути от всеобщей конкуренции к всеобщей кооперации, является предпринимательская экосистема.

Ключевые слова: предпринимательство, экосистема, малый бизнес, средний бизнес, предпринимательская экосистема.

SYSTEMATIZATION OF REGIONAL FACTORS AFFECTING THE DEVELOPMENT OF THE ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM

The modern development of the economy is accompanied by the prevailing influence of ex-ternal threats, which causes the transformation of the interaction of economic agents. As a result, the business environment is changing, new models of business, innovation, and investment activity of economic actors are emerging. A special place in this transformation is occupied by the business sector, without which adaptation to the challenges of a dynamic external environment, effective development of the Russian economy is impossible. One of the forms of organization and support of entrepreneurship, which will be able to coordinate the process of interaction of economic entities on the way from universal competition to universal cooperation, is the entrepreneurial ecosystem.

Keywords: entrepreneurship, ecosystem, small business, medium business, entrepreneurial ecosystem.

Предпринимательские экосистемы формируются и развиваются в определенных условиях, под воздействием уникального комплекса факторов, который авторы попытались систематизировать.

Анализ факторов позволяет объяснить различия в уровне и темпах развития предпринимательства в разных регионах в один и тот же период [1]. Под фактором понимается движущая сила и существенное обстоятельство, причина какого-либо процесса, явления. Все факторы оказывают влияние и воздействие на экономический процесс и результат этого процесса. С. Левушкина отмечает, что факторы предпринимательства – это воздействующие регуляторы предпринимательской среды, определяющие возможность для предпринимательской структуры осуществлять определенную деятельность в приемлемой организационно-экономической или организационно-правовой форме выбирать сферу, направленность и масштаб для достижения как генеральной цели, так и текущих результатов [2].

Научная новизна исследования состоит в том, что разработанная типология учитывает многомерный характер взаимовлияния особенностей социально-экономического развития дальневосточных территорий и акторов, функционирующих в предпринимательской экосистеме

Цели исследования: Выявление факторов, оказывающих влияние на развитие предпринимательской экосистемы ДВФО.

Задачи исследования:

– контент – анализ информации из открытых источников в целях оценки наличия и развития элементов предпринимательской экосистемы (финансирование, система поддержки, политика в отношении предпринимательства, рынки, человеческие ресурсы, научно-исследовательская и опытно-конструкторская деятельность, качество жизни),

– теоретический обзор публикаций по вопросам развития предпринимательских экосистем;

- изучение отчетов рейтинговых агентств и информационно-аналитических материалов по тенденциям развития ДВФО и факторам, влияющих на его социально-экономическое состояние [8];
- выявление факторов, оказывающих влияние на развитие предпринимательской экосистемы ДВФО.

Проблема

В связи с кризисными явлениями в мировой и национальной экономике проблемы, препятствующие развитию предпринимательства приобретают особую актуальность темпы развития которого определяются не только качеством самих предпринимателей, но и уровнем развития предпринимательской экосистемы. Стоит отметить что в настоящее время в экономической системе отсутствует типология факторов, отражающая степень влияния на предпринимательскую экосистему с учетом региональной специфики.

Методы и подходы

Для обеспечения комплексного и достоверного решения сформулированной научной проблемы с учетом ее многоаспектности в проекте будет использован комплекс подходов, обеспечивающих возможность формирования единого системного представления об исследуемом объекте на основе его глубокого и всестороннего анализа. Осуществление интеграции полученных результатов предполагается посредством использования совокупности теоретических концепций и подходов.

Использование методов историко-ретроспективного, компаративного, критического и причинно-следственного анализа позволит определить основные предпосылки и тенденции формирования и развития региональной предпринимательской экосистемы.

Использование группы методов системного анализа, представленных методами классификации и типологии факторов влияния региональных особенностей ДВФО на предпринимательские экосистемы; композиции и декомпозиции позволит выполнить обоснование критериев классификации показателей и объединить показатели в группы в соответствии с выделенными критериями.

Научное исследование строится на базе применения экосистемного подхода.

Устойчивое региональное развитие является основным аспектом для социально-экономического благополучия страны. Одним из существенных условий социально-экономического роста и развития региона выступает эффективное функционирование предпринимательских экосистем.

В то же время на развитие предпринимательских экосистем существенное влияние оказывает совокупность экономических, организационных и социальных факторов. Для территории с узкой специализацией экономики и удаленных от основного экономического потенциала России, присущи свои характерные региональные факторы развития предпринимательства, определяющие соответствующие количественную и качественную динамику его развития. На рисунке схематично представлено функционирование предпринимательской экосистемы.

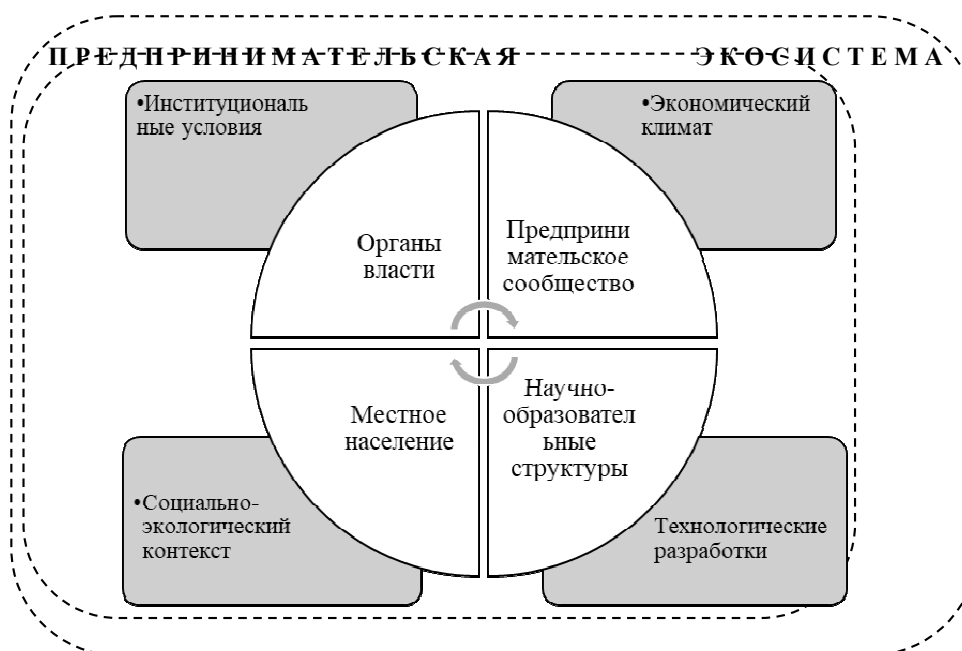


Рис. Схема функционирования предпринимательской экосистемы

Полученные результаты

Для получения количественных оценок были систематизированы региональные факторы, способные оказать влияние на динамику развития предпринимательских экосистем (табл.).

Таблица

Типология региональных факторов, оказывающих влияние на развитие предпринимательских экосистем

Группа факторов	Факторы внутри группы
Природно-ресурсный	Природно-климатические условия в регионе Уровень загрязнения окружающей среды Ресурсно-сырьевая база
Демографический	Численность экономически активного населения Уровень смертности, уровень безработицы, миграция
Инвестиционный	Инвестиции в основной капитал предпринимательских экосистем и малого бизнеса Инвестиционная активность Инвестиционная привлекательность
Институциональный	Расходы бюджета на финансирование региональных программ по поддержке предпринимательства в целом Затраты на устранение административных барьеров Наличие заемных источников финансирования Степень развития нормативно-правовой базы Помощь государственных или муниципальных фондов Налоговая политика региона
Инфраструктурный	Экономико-географическое положение региона Наличие развитой финансовой инфраструктуры Наличие развитой системы инфраструктурной поддержки предпринимательства
Социальный	Среднедушевые денежные доходы населения Среднемесячная заработная плата работников Среднесписочная численность работников Среднемесячная заработная плата в экономике
Производственный	Затраты на производимые товары, продукцию, работы, услуги Материальные ресурсы Топливо-энергетические ресурсы Средства труда Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг Отраслевая специализация Валовый региональный продукт

В условиях повышения потенциала развития предпринимательских экосистем, необходимо учитывать значимость влияния вышеперечисленных факторов.

В первую очередь необходимо выделить факторы, отражающие общий уровень экономического развития региона – валовый региональный продукт, отраслевая направленность региона, ресурсно-сырьевая обеспеченность предприятий, инвестиционная активность. Данные факторы также выступают в роли показателей регионального производственного потенциала.

При формировании условий развития предпринимательских экосистем региона влияние оказывает региональный бизнес-климат, который характеризуется наличием развитой системы инфраструктурной поддержки предпринимательства, расходами бюджета на формирование региональных программ, налоговой политикой региона, затратами на устранение административных барьеров.

Социально-демографические факторы, такие как численность экономически активного населения, уровень безработицы, среднемесячная заработная плата в экономике, возрастно-половая структура населения также непосредственно оказывают влияние на развитие предпринимательства.

На развитие предпринимательских экосистем также влияет институциональный фактор, включающий в себя расходы бюджета на финансирование региональных программ по поддержке предпринимательства в целом, затраты на устранение административных барьеров, помощь государственных/муниципальных фондов, а также налоговую политику региона.

В настоящее время существуют следующие национальные и государственные проекты по развитию предпринимательства: национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; государственный проект по созданию экосистемы поддержки бизнеса. Срок действия данных программ с 1 февраля 2022 года по 1 февраля 2025 года [9].

Данный программы поддержки включают в себя поддержку самозанятых, цифровую платформу МСП, акселерацию субъектов МСП, а также поддержку агробизнеса, туристического бизнеса.

Такие факторы как затраты на производимые товары, продукцию, работы/услуги; материальные и топливно-энергетические ресурсы; средства труда, отраслевая специализация; выручка от реализации товаров, продуктов, работ/услуг; валовый региональный продукт, которые включает в себя производственный фактор, также оказывают непосредственно прямое влияние на развитие предпринимательства.

Выводы

По мнению Н.В. Куликовой, бизнес экосистема формируется под влиянием четырех базовых факторов: адекватной организационной модели, системности мер поддержки, адаптивной и эффективной стратегии, а также грамотного построения системы взаимодействия в широкой сети выгодоприобретателей [1].

Многие эксперты считают, что для формирования эффективной предпринимательской экосистемы необходима слаженно работающая инфраструктура, соответствующая специфике хозяйственных отношений конкретной страны, а также развитые институты поддержки [2].

Таким образом, проведенный анализ позволил сделать выводы о том, что на развитие предпринимательских экосистем в ДФО влияют следующие факторы, которые могут быть как внутренними, так и внешними:

- социально-демографические факторы (высокая миграция населения, в том числе отток выскококвалифицированных кадров и др.);
- природно-ресурсные факторы (климатические условия региона, ресурсно-сырьевая база и др.);
- институциональные факторы (национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; государственный проект по созданию экосистемы поддержки бизнеса);
- инфраструктурные факторы (выход к морю, близость к границам таких развитых стран как Китай, Япония, Южная Корея и др.).

Следовательно, влияние факторов, описанных выше, на развитие предпринимательских экосистем ДФО многообразно. Дальнейшее развитие данных предпринимательских экосистем возможно с точной систематизацией и применением данных факторов в работе.

1. Орлова Т. С., Конюховский Е. П. Трансформация факторов экономического роста в условиях глобальной экономики // Вестник Челябинского государственного университета. – 2011. – № 36.

2. Левушкина С. В. Интегрированная совокупность факторов предпринимательской среды и тенденции их развития // Современные исследования социальных проблем. – 2012. – Вып. 9 (17).

3. Куликова Н.В. Создание экосистем бизнеса на основе крупных предприятий. – Текст: электронный. – URL: <https://elibr.pstu.ru/vufind/EdsRecord/edselr,edselr.26210566>

4. Кузьмина Т.И., Мандрик Н.В. Креативность – основа разработки и принятия уникальных управленческих решений // Вестник костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2014. – № 3. – С.100–103

5. Кузьмина Т.И., Мандрик Н.В. Систематизация факторов, влияющих на формирование бизнес экосистем // журнал «Управление экономическими системами» Российский экономический университет им Г.В. Плеханова, 2019. – 45-552

6. Овчинникова А.В. Факторы развития предпринимательских экосистем // сборник Технологическое предпринимательство в России и за рубежом: состояние и перспективы развития. Сб.материалов Международной онлайн-конференции. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2021. – С. 13–20

7. Попов Е.В., Симонова В.Л., Тихонова А.Д. Факторная модель развития инновационных экосистем // Инновации. – 2019. – С. 88–100.

8. Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики. – Текст: электронный. – URL: <https://erdc.ru/>

9. Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы: национальный проект. – Текст: электронный. – URL: <https://www.economy.gov.ru>

РЕГИОНАЛЬНОЕ ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО: ПУТИ РЕШЕНИЯ

М.М. Ермаков

бакалавр

А.А. Вертинова

канд. экон. наук

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В связи с массовой компьютеризацией, информационные технологии активно внедряются в сферы жизни общества. Однако данный процесс происходит неравномерно, что порождает новый вид дискриминации – цифровое неравенство. Суть исследования заключается в изучении сложившейся ситуации среди регионов Дальневосточного федерального округа, а также разработке решений, направленных на улучшение цифрового состояния вышеупомянутого субъекта Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровое неравенство, уровни цифрового неравенства, скорость передачи данных, метрики, информация, цифровизация.

REGIONAL DIGITAL INEQUALITY: SOLUTIONS

Due to mass computerization, information technologies are being actively introduced into the spheres of society. However, this process occurs unequally, which gives rise to a new type of discrimination – digital inequality. The essence of the study is to study the current situation among the regions of the Far Eastern Federal District, as well as to develop solutions aimed at improving the digital state of the aforementioned subject of the Russian Federation.

Keywords: digital inequality, levels of digital inequality, data transfer rate, metrics, information, digitalization.

Актуальность

На сегодняшний день цифровое неравенство является одной из самых быстрорастущих дискриминаций в мире. Не исключением является различие в уровне компьютеризации регионов России. Данная тенденция обусловлена активным внедрением информационных технологий в различные сферы жизни, которые предоставляют возможность к получению современного образования, взаимодействию с финансовыми институтами и трудоустройству на достойную работу. Однако данный процесс происходит неравномерно, что порождает неравенство – преуспевание одних и отставание других. Отсутствие высокоскоростного доступа в интернет является камнем преткновения на пути к возможностям.

Научная новизна данной работы заключается в уточнении характеристик регионального цифрового неравенства.

Целью данного исследования является формирование решений, способствующих снижению цифрового неравенства

Для достижения поставленной цели был выполнен перечень задач, представленный ниже:

- 1) сформировать сущность цифрового неравенства;
- 2) определить уровни цифрового неравенства;
- 3) сформировать рекомендации по снижению цифрового неравенства.

Используемые методы исследования: анализ и синтез, сравнительный анализ, обобщение, дедукция, классификация.

Полученные результаты

Неравенство – это то, о чем в XXI веке говорит большинство: люди борются против классового деления, ущемления собственных прав, а также других запретов и ограничений. Отличительной чертой любого вида дискриминации является ее многогранность, ведь она присутствует в каждой сфере жизни общества, которое не стоит на месте, порождая новые, более сложные виды неравенства.

Двадцать первый век – век информационных технологий, цифровых машин, роботов, идея создания которых была направлена на упрощение жизней людей, но, как и любое нововведение, она породила новые препятствия – одним из которых является цифровое неравенство.

Существует множество трактовок данного термина, однако каждую из них объединяет одно – в XXI веке успешен тот, кто владеет актуальной информацией, а также источником того, где ее можно обрести быстро и без лишних затрат, в случае отсутствия данной возможности человек оказывается на дне цифрового бассейна. Данная тенденция обусловлена высокой значимостью интернета в повседневной жизни, ведь он является и рабочим инструментом, и средством проведения досуга, и каналом коммуникации, также цифровизация влияет и на принятие управленческих решений как в рамках организации, так и отдельного человека [1]. Однако доступность интернета – иллюзия: далеко не все группы населения имеют одинаковые возможности в информационной сфере. При этом наличие практики использования интернета не случайно, а связано с социально-демографическими характеристиками, формирующими социально-экономическое неравенство.

Цифровое неравенство особенно опасно тем, что работает по принципу петли обратной связи: например, люди с низким уровнем образования реже пользуются интернетом, что ограничивает их возможности в получении более высокого уровня образования. Таким образом, в отличие от других форм неравенства, цифровое неравенство воспроизводит само себя и является ярким примером эффекта Матфея. Дж. Джанг и соавторы замечают, что цифровое неравенство, в отличие от экономического, усугубляет прочие формы неравенства [2].

Проблема цифрового неравенства объединяет страны по всему миру, не исключением является и Россия. По данным сайта для определения скорости интернета SpeedTest, средняя скорость мобильной связи в России составляет 21,21 Мбит/с, в то время как в Китае данный индекс равен 84 Мбит/с. В общем рейтинге сервиса Россия занимает 85 место из 141 возможных [3].

Среди регионов операторы сотовой связи и интернет провайдеры предоставляют огромное количество услуг, связанных с доступом в интернет, однако все они отличаются стоимостью и скоростью передачи данных.

Согласно последним исследованиям компании «Яндекс» можно сделать вывод о том, что самый дорогой доступ в интернет на Дальнем Востоке, самый дешёвые высокоскоростные тарифы обходятся в среднем в 600 рублей в месяц при скорости всего 4 Мбит/с. В других регионах скорость доступа выше, а ежемесячный платёж меньше. Самый дешёвый и быстрый интернет – в Москве и Санкт-Петербурге, где за 300 рублей абонентской платы можно рассчитывать на скорость в 15–20 Мбит/с [4].

Вышеприведённые данные являются наглядным подтверждением того, что электронные услуги не предоставляются в равных условиях во всех регионах, что порождает цифровое неравенство.

Говоря об уровнях цифрового неравенства, прежде всего необходимо определить масштабы исследуемой проблемы. С одной стороны, можно сравнивать уровень цифровизации разных стран. В этом случае, речь идет о глобальном цифровом неравенстве. С другой стороны, можно говорить о разнице в распространении интернета среди разных групп населения одной страны, тогда анализ касается локального цифрового неравенства.

Исследуя уровни цифрового неравенств среди регионов, следует обратиться к факторам цифрового неравенства, как возраст, доход, образование, тип места жительства связаны как с использованием интернета вообще, так и интернета как информационного источника. Из этого происходит теория трех уровней цифрового неравенства, согласно которой цифровой раскол может проявляться на трех основных уровнях [5], представленных в таблице.

Таблица

Уровни цифрового неравенства

Уровень	Метрика
Уровень доступа к Интернету и ИКТ	Количество провайдеров Скорость передачи данных Процент пользователей интернета от общего числа жителей
Уровень цифровых компетенций пользователей и цифровой грамотности	Количество людей, обладающих навыками и умениями работы с ИКТ
Уровень социальных преимуществ, которые пользователи получают при грамотном и полноценном использовании цифровых технологий в профессиональной и частной жизни	Количество благ, доступных для пользователей цифровых технологий Количество совершенных киберпреступлений

От уровня неравенства зависят используемые для измерения метрики:

– уровень доступа к интернет ресурсам отражается через сугубо количественные показатели, например, количество провайдеров, скорость обмена данными или процент пользователей интер-

нета в соотношении к общему числу жителей определенной территории, т.е. такие показатели, через которые формируется возможность физического доступа к различным сервисам;

– уровень цифровых компетенций уже имеет и качественный уровень оценки, т.к. он оценивается количеством людей, которые умеют пользоваться различными программами и чувствуют себя уверенно в digital среде;

– уровень социальных преимуществ является самым трудным для измерения уровнем и предполагает подсчет тех позитивных и негативных последствий, которые получает пользователь от используемых онлайн-ресурсов, например, можно отнести как онлайн походы в музеи и галереи, так и киберпреступность.

Рекомендации по снижению цифрового неравенства представлены в зависимости от их характера представлены на рисунке.



Рис. Рекомендации по снижению цифрового неравенства [6]

Выводы

Как известно возможность выхода в интернет может ускорить социально-экономическое развитие региона и страны, в целом. Однако, данная возможность не распространена равномерно по всему миру, в особенности остро она проявляется на территории России, в том числе за счет ее протяженности. Неравномерный доступ к компьютерам, информации и интернету и является ключевой сутью к понимаю цифрового неравенства. Традиционно выделяют 3 уровня цифрового неравенства, которые связаны с наличием физического доступа, наличием умений и навыков использования различных средств доступа к интернет ресурсам, а также с негативными и позитивными последствиями использования. Отсутствие одного из уровней ведет к симптомам различного характера: начиная с культурных и заканчивая экономическими, поэтому необходимо устранять их как можно быстрее, например, регламентируя законодательными актами условия для внедрения программ информатизации, предоставляя телекоммуникационное оборудование неблагополучным семьям, обучая цифровой грамотности и т.д.

1. Пашук Н.Р., Тубольцева В.А. Влияние цифровизации на принятие управленческих решений. – Текст: электронный // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 8. – С. 100-107. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43310> (дата обращения: 09.11.2022).

2. Положихина М.А. Информационно-цифровое неравенство как новый вид социально-экономической дифференциации общества. – Текст: электронный // ЭСПР. – 2017. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-tsifrovoe-neravenstvo-kak-novyy-vid-sotsialno-ekonomicheskoy-differentsiatsii-obschestva>.

3. Россия заняла 85-е место в мире по скорости мобильного интернета. – Текст: электронный // «Чемпионат». [сайт]. – URL: <https://www.championat.com/cybersport/news-4740805-rossiya-zanyala-85-e-mesto-v-mire-po-skorosti-mobilnogo-interneta.html>.

4. Развитие интернета в регионах России. – Текст: электронный // Яндекс. [сайт]. – URL: https://yandex.ru/company/researches/2015/ya_internet_regions_2015.

5. Гладкова А.А., Гарифуллин В.З., Рагнедда М. Модель трёх уровней цифрового неравенства: современные возможности и ограничения (на примере исследования Республики Татарстан). – Текст: электронный // Вестник Московского университета. – Серия 10. Журналистика. – 2019. – № 4. – URL: <https://vestnik.journ.msu.ru/books/2019/4/model-tryekh-urovney-tsifrovogo-neravenstva-sovremennye-vozmozhnosti-i-ogranicheniya-na-primere-issl/>

6. Химичук Е.В. Цифровое неравенство или неравенство в цифрах. – Текст: электронный // Политика и общество. – 2018. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoe-neravenstvo-ili-neravenstvo-v-tsifrah>.

УДК 658

ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

А.Д. Железнякова

бакалавр

Ж.И. Гусева

доцент кафедры «Менеджмент, маркетинг и государственное управление»

Комсомольский-на-Амуре государственный университет

Комсомольск-на-Амуре. Россия

В статье рассматривается внедрение инновационных технологий в систему управления персоналом. Рассматриваются теоретические основы управления персоналом и индикаторы готовности к внедрению инноваций. Отмечаются различные технологии: командообразование, тайм-менеджмент в работе по внедрению инноваций в организацию труда персонала.

Ключевые слова: управление персоналом, инновации, система, тайм-менеджмент, командообразование.

INNOVATIONS IN PERSONNEL MANAGEMENT

The article discusses the introduction of innovative technologies into the personnel management system. The theoretical foundations of personnel management and indicators of readiness for innovation are considered. Various technologies are noted: team building, time management in the work on the introduction of innovations in the organization of personnel work.

Keywords: personnel management, innovation, system, time management, team building.

Актуальность темы: Для поддержания организации в конкурентоспособном состоянии, необходимо уделять особое внимание технологиям в области управления персоналом. От потенциала и работоспособности персонала зависит результативность деятельности организации. Внедрение инноваций как основная двигательная сила конкурентоспособности организации, охватывает человеческие ресурсы. Инновационный подход системы управления персоналом позволяют строить грамотную и эффективную работу предприятия, наладить взаимосвязи между его подразделениями.

Научная новизна заключается в разработке теоретических основ создания и функционирования системы управления персоналом с позиции инновационного подхода в организации. Рассмотрении инновационных технологий управления персоналом обеспечивающих развитие потенциала как организации, так и персонала.

Теоретической и методологической основой исследования статьи, учебные пособия отечественных и зарубежных ученых в управления персоналом, менеджмента, инновационного менеджмента организации.

Методы исследования методы анализа и синтеза, научного наблюдения, экспертных оценок.

Полученные результаты: сформировано общее видение инновационного подхода управления персоналом организации. Поэтапно описаны процессы, способствующие развитию, командообразованию и тайм-менеджменту управления персоналом.

Выводы: в литературе и на сегодняшний день не определена общая концепция инновационного подхода управления персоналом. Нет разработанных технологий, направленных на развитие и повышение инновационного потенциала персонала организации. Выделены технологии инновационного подхода в общем рассмотрении и влиянии на процесс внедрения инноваций в организацию.

В современных условиях, необходимость учета научно-технического прогресса является главным условием для конкурентоспособности организации. Учет внедрения инноваций в процесс функционирования деятельности организации позволяет развивать ресурсы (элементы) системы организации. Определение инновации, рассматриваемое в Международных стандартах в статистике науки, техники и инноваций, звучит следующим образом: «Инновация – это итог инновационной деятельности, воплощенный в виде нового или усовершенствованного продукта/технологического процесса, внедренного на рынке, применяемого в производстве или в новом подходе к выполнению социальных услуг».

Цель внедрения любой инновации – улучшение результатов деятельности организации в целом, при этом работа отдельных подсистем организации в результате внедрения инновации претерпевает существенные изменения, деятельность других подсистем оказывается затронутой частично или вообще не меняется.

Персонал является одним из важнейших элементов, определяющих эффективность деятельности организации, ее успех и конкурентное преимущество. Это связано с тем, что в условиях современной конкурентной борьбы большое место занимают управление знаниями и человеческим капиталом. Условия и требования рынка постоянно меняются, появляются инновации в различных сферах жизни, и, следовательно, сфера управления персоналом также должна реагировать на эти изменения.

Разработка новых технологий управления персоналом организации находится в области научных интересов таких ученых, как С.Н. Апенько, Н.А. Волгин, И.Б. Дуракова, А.П. Егоршин, П.В. Журавлев, А.Я. Кибанов, Ю.Г. Одегов, В.С. Половинко, Г.Г. Руденко, С.И. Сотникова, Э.А. Уткин, С.В. Шекшн. Научные работы этих авторов посвящены теоретическому анализу и практическим рекомендациям по построению в организации системы управления персоналом и разработке конкретных процессов (технологий) управления персоналом.

В работах первой и второй групп авторов частично освещаются вопросы смежных областей знаний. Исследователи инновационного менеджмента обращаются в своих трудах к проблемам управления персоналом (особенно это характерно для работ С.В. Хайниша, Х. Решне, В.В. Исаева, А.М. Карякина, которые рассматривают организацию инновационной деятельности посредством организации работы проектных команд). Исследователи проблем управления персоналом ставят в своих трудах вопросы определяющей роли персонала в инновационной деятельности организации, эти идеи получили свое развитие в трудах В.Б. Бычина, М.В. Грачева, А.И. Муравьева, Ю.Г. Одегова, В.С. Половинко, В.К. Потемкина, К.Е. Прозоровской, В.В. Платонова, С.И. Сотниковой. Эти ученые ставят вопросы о необходимости учета инновационного фактора в управлении персоналом, описывают возможности учета инновационной деятельности организации при отборе и стимулировании персонала.

Основная цель инновационных подходов к управлению персоналом – создание максимально рациональной системы руководства коллективом предприятия для более эффективного и успешного функционирования компании в целом.

Инновационное управление персоналом изменяет общее содержание тех функций, которые выполняет компания. Система руководства должна быть пересмотрена в соответствии с передовыми приемами менеджмента. Благодаря инновационным подходам к управлению персоналом:

- закрепляются новые обязанности за существующими функциональными подразделениями;
- формируются новые организационные цели;
- корректируются функции отдельных сотрудников;
- характер и содержание трудовой деятельности на рабочих местах подвергается изменениям;
- стоимость выполнения функций снижается или растет (т. е. увеличиваются или уменьшаются затраты со стороны компании).

Потребность компании в инновациях в сфере управления персоналом возникает ввиду таких обстоятельств, как:

- повышение уровня образованности персонала;
- возникновение новых технологий, которое предполагает обязательную переподготовку работников и менеджеров;
- изменение ценностей и кадровых технологий организации;

- увеличение роли технологий охраны здоровья и безопасности профессиональной деятельности;
- увеличение роли менеджеров как участников процесса развития персонала;
- увеличение внимания к личности работника;
- развитие процедур оценки достижений сотрудников;
- смена иерархической структуры управления на более профессиональное, ориентированное на персонал.

Процесс внедрения и использования инноваций является важным, и к нему нужно подходить обдуманно. Только после проведения исследования существующей системы и выявления ее достоинств и недостатков, инновацию можно внедрить в систему управления персоналом. Внедрению подвергаются только те инновации, применение которых поможет решить стоящую перед организацией проблему.

Инновационное управление персоналом призвано:

- преобразовать мышление, поведение и деятельность сотрудников;
- распределить полномочия и ответственность;
- сформировать сильную корпоративную культуру;
- внедрить оптимальную систему вознаграждения, стимулирования, социальных гарантий и проч.

В динамично меняющейся экономической среде, влияющей на организацию и на систему управления персоналом в частности, важно применить правильно подобранную технологию адаптации к изменениям. И здесь можно отметить тайм-менеджмент, который вбирает в себя гибкие технологии анализа, планирования и рационального использования времени.

Тайм-менеджмент является важной составляющей деятельности как работников, так и руководства. Тайм-менеджмент дает стратегические результаты для сотрудников и для организации в целом. Ведь технологии и инструменты тайм-менеджмента позволяют рационализировать рабочее время сотрудника и руководителя, уменьшить непроизводительные затраты рабочего времени. Стратегической целью тайм-менеджмента является увеличение производительности труда персонала.

Гибкий тайм-менеджмент позволяют руководителям и сотрудникам самостоятельно выбирать те способы и методы, которые им подойдут лично или для организации. Также при внедрении корпоративного тайм-менеджмента следует учитывать корпоративную культуру организации, миссию и цель организации, а также психофизиологические особенности сотрудников и руководства.

Тайм-менеджмент имеет огромное экономическое значение, так и значение личное. В этом заключается стратегическая функция, так как за счет рационального использования времени возможно значительное повышение производительности труда как отдельного человека, так и всего коллектива в целом. Личное же значение заключается в том, что он позволяет человеку обрести значительное количество свободного времени, которое будет позволять ощущать себя свободным, уделять больше внимания своему времени отдыха.

В качестве механизма, способствующего изменениям, могут использоваться регулярные исследования организационного климата, собрания различных рабочих групп по вопросам совместной деятельности, обдумывание реформ, целенаправленные оценки исполнения, периодические визиты внешних консультантов и поощрение за удачные изменения.

Для того чтобы нововведение было успешным, при его внедрении, по мнению Н. А. Ильиной, необходимо учитывать следующие моменты:

1. Руководитель и члены коллектива должны четко представлять себе, что и когда будет произведено. Должен быть проведен коллективный анализ возможных вариантов нововведения, сформирован поэтапный план внедрения, а также четко представлены их последствия (например, разделение труда, оплата, расстановка и подчиненность кадров и т.д.).

2. Должна быть проведена оценка степени готовности коллектива к изменениям и участию в инновациях. Как известно, к успеху ведет хороший социально-психологический климат в коллективе. Столь же важна информация о спектре неудовлетворенности работников основными условиями их деятельности. Таким образом, важен диагноз потенциала внедрения нового в коллективе – диагноз подготовленности коллектива предприятия. В социально-психологическом плане это выражается в сотрудничестве подразделений, единстве целей в коллективе, уровне развития микроколлективов, понимании недостатков старой организационной структуры, положительной установке на новые функции и статус, опыте адаптации к новым условиям.

3. Должны соблюдаться условия поэтапной реорганизации. Это снижает риск и потенциальную отражаемость нововведений.

4. Способствует нововведениям поддержка реорганизации «ключевыми» людьми организации, а также привлечение к этому неформальных лидеров.

5. К успеху ведет широкое привлечение персонала, работающего во всех подразделениях организации. Действительно, если человек внес свой вклад в организационную перестройку, он ста-

новится ее сторонником и защитником. Особенно тщательно необходимо работать с людьми тех подразделений, где готовится реорганизация. При этом нет необходимости задействовать в этом процессе всех без исключения членов коллектива, так как столь широкий подход ведет к размыванию личной ответственности,

6. Необходимым условием является информированность коллектива о подготовке и реализации нововведения, особенно при организации управленческих нововведений. Отрывочные сведения быстро приобретают форму слухов. Таким образом, чем больше вопросов будет решено на подготовительной стадии, тем успешнее будет проведена реорганизация.

7. При планировании нововведений необходимо и планирование риска. Риск – это действие в ситуации неопределенности, непредвиденности. Риск – это затрата усилий и средств при неопределенном соотношении выигрыша и потерь. Это проблема прежде всего социальная, даже при технических нововведениях.

Существующие в теории и практике подходы к эффективному управлению инновационным развитием человеческих ресурсов приобретают новую современную ориентацию, отражающуюся в моделировании и внедрении процессов результативного вовлечения персонала в решение инновационных проблем предприятия и разработке критериев оценки эффективности данных процессов.

Таким образом, командное строительство играет большую роль в инновационном бизнесе, развитие которого невозможно без стратегических изменений, среди которых особенно выделяется такой элемент, как эффективно функционирующая команда профессионалов.

Важно обратить внимание на использование командного подхода в инновационном управлении предприятием. Успешное функционирование организационных структур может обеспечиваться повышением их инновационных способностей, в том числе за счет создания в компании атмосферы творческого поиска, формирования коллектива равноправных единомышленников, принимающих на себя ответственность за перспективы развития организации вместе с его руководством. По сути, эти процессы могут быть названы командным подходом в инновационном управлении, как в прочем и инновационным подходом в командообразовании.

Принципы командной работы являются парадигмой прогрессивных современных организаций во всем мире, а менеджмент командообразования – областью научного менеджмента, обретающей самостоятельное значение, так как внедрение новой идеологии взаимоотношений руководителей и сотрудников требует изменений профессиональных установок и серьезного расширения компетенций обеих сторон.

Формирование команды проекта – важная часть предстартовой подготовки и существенный блок работы в период реализации проекта. Команда проекта выполняет две основные функции. Во-первых, ее действия направлены на решение задачи проекта: поиск информации, выработку решений, участие в итоговых обсуждениях и т.д. Во-вторых, команда действует в поддержку руководителя проекта и товарищей (важнейшее здесь – умение слушать, поддерживать и ободрять других). Эффективность команды следует определять, как соотношение результата решенной задачи к совокупности усилий, направленных на создание команды и руководство. Экономическая целесообразность командных методов работы далеко не всегда позволяет применять их.

По мнению Е.Н. Карпушиной, различают несколько технологий повышения командной эффективности [3]:

- тимбилдинг (teambuilding) – построение эмоционально сплоченной команды, путем выполнения совместных упражнений;
- тимдизайн (teamdesign) сконцентрирован на принципах проектирования команды, распределения в ней ролей, факторах организации команды;
- ретиминг (reteaming) – технология переформирования команд, позволяющая создавать эффективные управленческие команды;
- тимфорсинг ориентирован на использование тренинга при смене управленческого состава, появлении новых топ-менеджеров со своим взглядом на цели, ценности, принципы управления в компании.

Команда по реализации инновационного проекта – это сформированная в соответствии с целями и рисками данного проекта автономная группа сотрудников, функционально взаимосвязанных между собой, обладающих взаимодополняющими навыками, имеющих единое видение общей цели и стремящихся к ее достижению, несущих коллективную ответственность за результаты проектной деятельности.

Соответственно, модель создания команды включает два уровня:

- 1) формирование группы функционально взаимосвязанных сотрудников с взаимодополняющими навыками с учетом целей и риска проекта (на основе индивидуальных показателей эффективности и риска);

2) вырабатывание у команды единого «образа результата», согласованности личной мотивации с мотивацией коллектива, а также коллективной ответственности за итоги работы.

Таким образом, можно сказать, что применение инноваций в сфере управления персоналом нацелено на более эффективное управление кадровыми процессами. Компания должна реагировать на изменения во внешней среде, должна меняться и не бояться применять нововведения. Персонал является ключевым аспектом эффективной, прибыльной работы организации, поэтому ему необходимо уделять большое внимание. Главная цель инноваций в сфере управления персоналом – это обеспечение организации сотрудниками, способными создавать и эффективно применять новые идеи в различных областях своей деятельности, создавая при этом определенные условия профессионального и социального развития персонала. Правильное и продуманное внедрение инноваций в работу с персоналом может принести пользу самим сотрудникам, компании и обществу.

1. Гунин В.Н., Баранчев В.П. Управление инновациями. – Москва: Издательство "ИНФРА-М", 2000.

2. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник / Д.В. Горелов, Я.И. Маликова, Е.И. Данилина. – Москва: ИТК «Дашков и К», 2019. – 208 с.

3. Елистратова Е.Н. Управление инновационными изменениями в системе управления персоналом: дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05. – Омск, 2009. – 24 с.

4. Трифилова А.А. Использование инновационного подхода в стратегическом управлении предприятием: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А.А. Трифилова; Нижегородский гос. архитектурно-строит. университет. – Н. Новгород, 2000. – 23 с.

5. Кузнецов С.Н. Инструментарий управления человеческими ресурсами инновационно-ориентированных организаций: дис. ...канд. экон. наук: 08.00.05. – Воронеж, 2009. – 146 с.

6. Красностанова М.В., Кашпур А.К., Попова В.Г., Груздева Е.В. Инновации в управлении персоналом: теория и практика применения // Креативная экономика. – 2016. – Т. 10, № 2. – С. 241–258.

7. Стукалов С. А. Инновационные технологии в управлении персоналом. – Текст: электронный // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 34. – С. 234–239. – URLa: <http://e-koncept.ru/2016/56769.htm>

УДК 657.9, 001.81

АНАЛИЗ РАЗЛИЧИЙ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОТЧЕТАХ РОССИЙСКИХ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ

Е.С. Колчанова

бакалавр

Н.Ю. Титова

преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В настоящее время стал актуален вопрос устойчивого развития. В своей работе я сравню принципы составления отчетов у нефтегазовых компаний с принципами бухгалтерского учета. Выявляю схожести составления отчетов у разных компаний.

Ключевые слова: устойчивое развитие, отчеты, нефтегазовые компании, принципы, бухгалтерский учет.

ANALYSIS OF DIFFERENCES IN SUSTAINABILITY AND ACCOUNTING PRINCIPLES IN THE REPORTS OF RUSSIAN OIL AND GAS COMPANIES

At present, the issue of sustainable development has become relevant. In my work, I will compare the principles of reporting for oil and gas companies with the principles of accounting. I identify similarities in the preparation of reports from different companies.

Keywords: sustainable development, reports, oil and gas companies, principles, accounting.

Актуальность

В 2015 году ООН приняла новую программу развития под названием "Преобразуя наш мир: Повестка дня в области устойчивого развития на 2030 год". В ней прописаны 17 целей устойчивого развития. Цели устойчивого развития, связаны со 169 подцелями, которые структурированы вокруг нужд человечества, направленных на улучшения жизни [8]. Определение устойчивого развития отражает следующее: "развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, сохраняя при этом экосистемы жизнеобеспечения Земли, от которой зависит благосостояние нынешнего и будущих поколений". Чтобы достичь результата в области устойчивого развития требует понимания и знания экологических (управление отходами и загрязнения), экономических (рост валового внутреннего продукта и возможностей для бизнеса) и социальных аспектов (образ жизни и поведение человека). Нефтегазовые компании делают отчеты об устойчивом развитии для того, чтоб показать заинтересованным сторонам деятельность своей компании. Плюсы для компании в ведении отчета: 1. Повышения эффективности компании (если компания отражает внимания на устойчивое развитие, то со 100% вероятностью их результаты на следующий год улучшатся); 2. Укрепления репутации (отчет дает адекватный ответ клиентам о деятельности компании); 3. Развитие партнерства и привлечение капитала (так как партнеры и поставщики обращают свое внимание на устойчивое развитие компании и, исходя из них делают свой выбор). Обозначенные аспекты обуславливают актуальность настоящего исследования.

Научная новизна

Анализ экономической литературы позволяет определить множество работ отечественных авторов в рамках применения концепции устойчивого развития в экономике России – С.Н. Бобылев, Е.А. Третьякова, О.Б. Шевелева, Р.В. Фаттахов, Б.А.Коробицын [1–3], [11–13]. Однако на сегодняшний день не обнаружено исследований, направленных на изучение принципов устойчивого развития, которые на практике используются компаниями.

Целью настоящего исследования является определение соответствия между принципами устойчивого развития и бухгалтерского учета в отчетах российских нефтегазовых компаний.

Задачи:

- 1) Систематизация данных из отчетов компаний;
- 2) Группировка собранных данных;
- 3) Сравнение принципов составления отчетов бухгалтерского учета с принципами составления отчета компаний.

Методы исследования

В настоящем исследовании в первую очередь использован выборочный метод, а также метод сравнительного анализа. В результате выборочного метода нами определена выборка крупнейших нефтегазовых компаний, представленная в табл. 1.

Таблица 1

Выборка крупнейших нефтегазовых компаний по наиболее значимым финансовым результатам

Наименование компании	Выручка, млрд руб.	Чистая прибыль, млрд руб.	Количество сотрудников, чел.
Роснефть [7]	8761	883	330 500
Газпром [5]	10 241,4	2159	479 200
Лукойл [6]	9435	773,4	102 400
Татнефть [10]	1265,4	198,412	64 999
Сахалин Энерджи [9]	265,2	65,3	2001
Новатэк [4]	1156	432	18 404

На данной таблице мы видим результаты компаний по таким показателям как выручка, чистая прибыль и количество сотрудников. Лидирующую позицию занимает Газпром. В компаниях, таких как Газпром, Татнефть и Сахалин Энерджи упомянуты принципы составления отчета об устойчивом развитии. У Газпрома всего 10 принципов составления отчета, такие как существенность, учет мнения заинтересованных сторон, полнота, сбалансированность, сопоставимость, точность, своевременность, ясность, надежность и контекст устойчивого развития [5]. В свою очередь у Татнефти 11 принципов, они такие же, как у Газпрома только добавляется принцип реагирования [10]. У компании Сахалин Энерджи 8 принципов составления отчета, такие как полнота, сбалансированность, сопоставимость, точность, своевременность, ясность, надежность и контекст устойчивого

развития [9]. В результате дальнейшего анализа осуществлен переход к поиску соответствия между принципами устойчивого развития и бухгалтерского учета в отчетах российских нефтегазовых компаний. Результаты данного анализа представлены в табл. 2.

Таблица 2

Сравнение принципов составления бухгалтерского учета с принципами составления отчетов нефтегазовых компаний

Принцип	Содержание	Компания
Своевременность	Компания должна своевременно отражать факты хозяйственной жизни (ФХЖ) в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности.	
Своевременность	Публикация Отчета приурочена к годовому Общему собранию акционеров ПАО «Газпром», что соответствует лучшим практикам и позволяет заинтересованным сторонам получать своевременный доступ к актуальной информации о деятельности Газпрома за отчетный период [5]. Отчетность осуществляется на основе регулярного графика, и информация доступна своевременно, чтобы заинтересованные стороны могли принимать информированные решения [9]. Компания понимает необходимость представления в Отчете своевременной информации, поэтому публикация Отчета осуществляется ежегодно с одинаковой периодичностью один раз в год [10].	Газпром Сахалин Энерджи Татнефть
Существенность	В п. 7.4 ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» говорит, что информация является несущественной, если от наличия, отсутствия или способа ее отражения в финансовой отчетности не зависят экономические решения пользователей этой отчетности.	
Существенность	Отчет отражает существенные темы, вопросы и показатели экономического, экологического и социального воздействия деятельности Газпрома. Существенность информации Отчета определяется на основе оценки руководством Газпрома результатов его деятельности за отчетный период и мнения заинтересованных сторон [5]. Компания стремится включать в Отчет аспекты, вопросы и показатели, которые являются существенными и значимыми для заинтересованных сторон и способны повлиять на их решения. При определении значимости вопросов учитываются такие факторы, как стратегические цели и задачи Компании, существенные риски и возможности, отраслевые факторы, воздействие деятельности Компании на окружающую среду и социальное окружение [10].	Газпром Татнефть
Полнота	Бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении компании, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении.	
Полнота	В Отчете представлена информация обо всех направлениях деятельности Газпрома в области устойчивого развития за отчетный период в соответствии со стандартами GRI и отраслевым приложением GRI для нефтегазового сектора [5]. Охват существенных тем и показателей, а также границы отчетности должны быть достаточны для того, чтобы отразить существенное экономическое, экологическое и социальное воздействие и дать заинтересованным сторонам возможность оценить результаты деятельности организации за отчетный период [9]. Компания понимает необходимость представления в Отчете своевременной информации, поэтому публикация Отчета осуществляется ежегодно с одинаковой периодичностью один раз в год [10].	Газпром Сахалин Энерджи Татнефть

Следовательно, одинаковые принципами составления отчета только три одинаковых принципа, такие как своевременность, существенность и полнота.

Выводы: Сравнивая составления отчетов компаний с правилами составления отчетов по бухгалтерскому учету, обнаружены некоторые закономерности. А именно, что такие факторы, как полнота, существенность и своевременность, являются одинаковыми для них. Сначала расскажем о таком требовании, как полнота. По требованию ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом

положении компании, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении. Две из трех компаний признались, что они наиболее полно раскрывают информацию, касающуюся в таких сферах деятельности, как экономическая, экологическая и социальная сферы. Это такие компании, как Сахалин Энерджи и Татнефть. А вот Газпром в своих отчетах старается предоставить информацию полную обо всех направлениях своей деятельности. Следующий принцип, содержание которого необходимо пояснить, является своевременность. В ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» сказано, что компания должна своевременно отражать факты хозяйственной жизни (ФХЖ), но оно не расшифровано. Оно подразумевает в бухгалтерском учете, что надо настолько быстрее учесть изменение, чтоб успеть его внести в отчетность. Все три компании в составлении своих отчетов, упоминают, что в своем отчете стараются предоставить своевременную информацию, которая позволит заинтересованным сторонам принять своевременное решение. И последний принцип – это существенность. В п. 7.4 ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» говорит, что информация является несущественной, если от наличия, отсутствия или способа ее отражения в финансовой отчетности не зависят экономические решения пользователей этой отчетности. Так же оно приписывает приводить показатели об отдельных видах активов, пассивов, доходов и расходов в бухгалтерском балансе и отчете о финансовых результатах следующим образом: обособленно по каждому существенному показателю, и свернуто по несущественным показателям. В Газпроме отражаются существенные темы, вопросы и показатели экономического, экологического и социального воздействия деятельности компании. А определяется она на основе оценки руководителя Газпрома и мнения заинтересованных сторон. То есть другими словами для компании является главное мнение заинтересованных сторон. В свою очередь Татнефть старается включить в свой отчет вопросы и показатели, которые являются существенными и значимыми для заинтересованных сторон и способны повлиять на их решения.

Таким образом, найдены принципы, которые схожи как для бухгалтерского учета, так и для устойчивого развития. К направлениям дальнейшего исследования следует отнести определение перечня принципов устойчивого развития нефтегазового комплекса Российской Федерации.

1. Бобылёв С.Н. Новые модели экономики и индикаторы устойчивого развития // Экономическое возрождение России. – 2019. – № 3 (61). – С. 23–29.

2. Бобылёв С.Н., Соловьёва С.В. Цели устойчивого развития для будущего России // Проблемы прогнозирования. – 2017. – № 3 (162). – С. 26–33.

3. Коробицын Б.А. Устойчивость регионов УРФО к экономическим потрясениям и кризисам: медико-демографические и экологические аспекты // Экономика региона. – 2016. – Т. 12, № 3. – С. 790–801.

4. Новатэк отчет об устойчивом развитии 2021. – Текст: электронный. – URL: https://www.novatek.ru/common/upload/2022_Novatek_OUR_RUS.pdf

5. Отчет Группы Газпром о деятельности в области устойчивого развития за 2021 год. – Текст: электронный. – URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/57/982072/sustainability-report-ru-2021.pdf>

6. Отчет об устойчивом развитии Группы «ЛУКОЙЛ» за 2021 год. – Текст: электронный. – URL: <https://lukoil.ru/FileSystem/9/592424.pdf>

7. Роснефть отчет в область устойчивого развития 2021. – Текст: электронный. – URL: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/Rosneft_CSR2021_RUS.pdf

8. Сайт ООН [сайт]. – URL: <https://www.un.org/ru/>

9. Сахалин Энерджи отчет об устойчивом развитии 2021. – Текст: электронный. – URL: https://www.sakhalinenergy.ru/upload/iblock/a39/82gjzs5mgdj93kxcy8kveelersbnyab8/Sustainable_Development_Report_2021.pdf

10. Татнефть Интегрированный годовой отчет 2021. – Текст: электронный. – URL: <https://www.tatneft.ru/uploads/publications/62b5b3197d035342141266.pdf>

11. Третьякова Е.А., Миролюбова Т.В., Мыслякова Ю.Г., Шамова Е.А. Методический подход к комплексной оценке устойчивого развития региона в условиях экологизации экономики // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2018. – Т. 17, № 4. – С. 651–669.

12. Фаттахов Р.В., Низамутдинов М.М., Орешников В.В. Оценка устойчивости социально-экономического развития регионов России // Мир новой экономики. – 2019. – Т. 13, № 2. – С. 97–110.

13. Шевелева О.Б., Слесаренко Е.В. Устойчивое развитие угледобывающего региона: технико-технологический и экологический аспекты // Актуальные проблемы экономики и права. – 2019. – Т. 13, № 4. – С. 1537–1548.

АНАЛИЗ МОТИВОВ ПОСТУПЛЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

П.В. Макогонова, А.И. Кошелева

бакалавры

А.А. Вертинова

канд. экон. наук

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Одним из важнейших элементов карьерного развития человека является его профессиональное самоопределение, которое способствует грамотному планированию собственного будущего. При этом, такие направления как «менеджмент» и «экономика» являются универсальными в любой отрасли и востребованными на рынке. В данной статье авторами посредством проведения опроса анализируются мотивы поступления абитуриентов на экономические и управленческие специальности.

Ключевые слова: высшее образование, профессиональная ориентация, профессиональное самоопределение, университет, абитуриенты.

ANALYSIS OF THE MOTIVES OF APPLICANTS' ADMISSION TO ECONOMIC AND MANAGERIAL SPECIALTIES

One of the most important elements of a person's career development is his professional self-determination, which contributes to the competent planning of his own future. At the same time, such areas as "management" and "economics" are universal in any industry and in demand on the market. In this article, the authors analyze the motives of applicants' admission to economic and managerial specialties by conducting a survey.

Keywords: higher education, professional orientation, professional self-determination, university, applicants.

Актуальность

В современном мире одним из наиболее значимых факторов, определяющих профессиональный успех личности, выступает осознанность выбора высшего образовательного учреждения и направления подготовки. Однако, зачастую механизм профориентационной работы в школах имеет стихийный характер за счет неструктурированных мероприятий, а также искусственно возрастающего количества служб, предоставляющих профориентационные услуги. Это, в целом, приводит к снижению качества работы со школьником. Для того, чтобы профориентация была эффективной, необходима совместная работа, как школ, так и службы занятости, университетов и других организаций, предоставляющих услуги в области профориентации молодежи. Для верного выбора будущей профессии выпускнику необходимо вмешательство квалифицированных специалистов в области профессиональной ориентации [1].

Как итог, абитуриенты из-за неосознанности выбора профессии, из-за не раскрытия потенциала своих умственных и физических возможностей ошибаются с выбором направления подготовки, в дальнейшем это ведет к эмоциональной неустойчивости личности, неэффективности той или иной деятельности.

В условиях цифровизации всех сфер экономики наиболее востребованными стали IT-специальности, что подтверждается структурой общего объема контрольных цифр приема, определяемых Министерством науки и высшего образования РФ [3]. Однако, спрос на специалистов с экономическим и управленческим образованием на рынке труда по-прежнему высокий, о чем свидетельствуют вакансии на сайтах по поиску работы.

Научная новизна

Научная новизна данного исследования заключается в выявлении основных мотивов выбора абитуриентами экономических и управленческих направлений подготовки.

Цели и задачи

Целью работы является проведение анализа мотивов поступления абитуриентов на экономические и управленческие специальности и разработка рекомендаций для университетов.

На основании обозначенной цели исследования можно выделить следующие задачи:

1. провести опрос, направленный на выявление мотивов поступления на экономические и управленческие направления;

2. обработать результаты опроса;
3. сформулировать рекомендации для университетов для привлечения абитуриентов на экономические и управленческие специальности.

Методы исследования

В данной работе были применены следующие методы исследования: анализ и обобщение научной информации, метод опроса, анкетирование, статистический анализ и графическое моделирование данных опроса.

Полученные результаты

Для формирования анкеты использовался онлайн конструктор анкетирования Google. В процессе изучения работ ученых, занимающихся данной областью исследования, были сформированы наиболее актуальные вопросы для анкетирования. Опрос проводился среди студентов Владивостокского государственного университета (далее ВВГУ), обучающихся на 1-ом курсе по программам: «Экономика», «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление».

В опросе приняло участие 135 человек. Для расчета выборки использовался онлайн калькулятор, доверительная вероятность составляла 95%, доверительный интервал (погрешность) – 5%. За генеральную совокупность было принято общее число студентов ВВГУ, на базе которого проводилось анкетирование, обучающихся на 1 курсе по направлениям «менеджмент», «экономика» и «государственное и муниципальное управление» (203 студента).

Для начала необходимо выявить, с каким образованием абитуриенты поступают в вуз (рис.1).

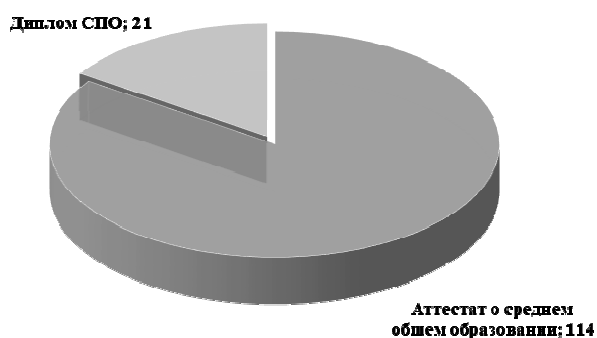


Рис. 1. Образование респондентов

Большинство абитуриентов поступают в университет с аттестатом о среднем образовании и лишь малая доля с дипломом СПО.

Для того, чтобы поступить в ВВГУ на бюджетную основу необходимо набрать проходной порог (суммарный балл по всем сданным предметам). Для экономики суммарный балл составляет 212 баллов, для менеджмента 215, для государственного и муниципального управления 208 баллов (данные взяты за 2022 год на официальном сайте ВВГУ). Поступая в вуз, абитуриенты прежде всего должны ориентироваться на свои баллы, ведь вышеуказанные направления имеют одни из самых высоких проходных баллов (рис. 2).

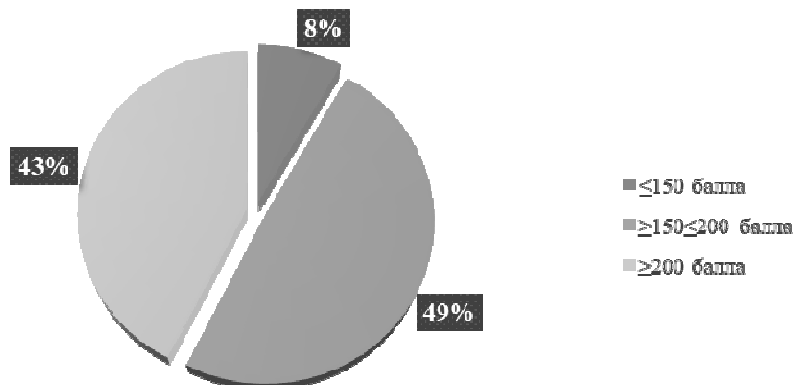


Рис. 2. Суммарный балл ЕГЭ

По результату данного вопроса видно, что 43 % абитуриентов получили более 200 баллов, что дало им шанс поступления на бюджетные места. 49% абитуриентов имели баллы в интервале от 150 до 200 баллов. Таким образом, 57 % абитуриентов не имели возможности поступить ни на одну специальность на бюджетной основе.

Существует множество мотивов выбора университета, мы выбрали наиболее значимые для каждого из абитуриента (рис. 3).



Рис. 3. Мотивы выбора университета

На диаграмме видно, что наибольшее количество студентов выбрали такие мотивы, как: наличие молодежных секций; советы родителей, учителей, друзей; проходной балл; наличие необходимой специальности.

После того как мы рассмотрели мотивы выбора университета, рассмотрим детально мотивы выбора направлений экономики и управления (рис. 4).

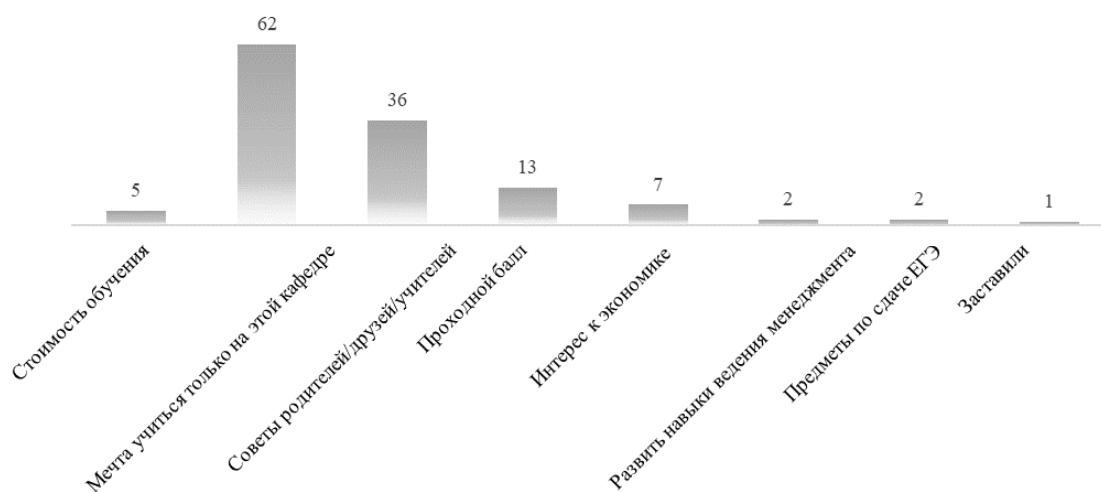


Рис. 4. Мотивы выбора направлений экономики и управления

Для наибольшего количества студентов главным мотивом при выборе направлений экономики и управления была мечта учиться конкретно на данной кафедре, а также советы родителей, друзей, учителей играют большую роль при выборе направления.

Выводы

На основании проведенного опроса можно сформулировать ряд рекомендаций университетам, организующим профориентационные мероприятия по направлениям экономики и управления [2, 4, 5].

1. Проведение профориентационных мероприятий по экономике и менеджменту в очном и онлайн форматах. Это может быть очная бизнес-игра студентов с учащимися 8–11 классов, а также викторина или дискуссия. Также это может быть онлайн -встреча, к примеру, тестирование на выявление профессиональных качеств ученика в сфере экономики и менеджмента. С помощью совокупности мероприятий у абитуриентов будет формироваться профессиональное самоопределение, и они не будут ошибаться с выбором профессии.

2. Предоставление структурированной и своевременной информации. На этапе поступления в университет абитуриенты знакомятся с информационной базой университета, которая представлена на сайте или непосредственно в самом университете. Университету необходимо структурировать и изложить доступно и понятно информацию как в целом об университете, так и про каждое направление, стоимость обучения, перспективы обучения на том или ином направлении. Также информация должна своевременно обновляться.

3. Психолого-педагогическая компетенция сотрудников, организующих профориентационные мероприятия. Сюда входят знания психологии, умения отслеживать возрастные и индивидуальные особенности в развитии и формировании социальной активности личности подростка, что, естественно, служит научно-теоретической базой для формирования соответствующей компетенции для изучения структуры личности школьника (мотивы, потребности, направленность интересов, склонности и способности, темперамент, характер) в целях нравственного и профессионального становления личности обучающегося.

4. Внедрение интерактивных мероприятий по экономике и управлению, включающих использование диджитал-инструментов, что способствует росту интереса молодежи к данным специальностям.

1. Пашук Н.Р., Ставничий Л.С., Ямкова А.Е. Проблематика организации образовательного процесса в условиях пандемии // Экономические науки. – 2021. – № 199. – С. 58-62.

2. Попова Н.М., Паранина Ю.И., Шакирова К.И. Профориентация школьников 10–11 классов // Modern Science. – 2021. – № 5-1. – С. 428–434.

3. Товарищева Ф.Д. Профессиональная направленность старшеклассника в современных условиях // Педагогика. Психология. Философия. – 2018. – №2 (10).

4. Хуснутдинова, М.Н. Проблема осознанного профессионального выбора школьника // Теория и практика образования в современном мире: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). – Санкт-Петербург: Заневская площадь, 2014. – С. 343–345.

5. Щербаева, Л.А. Проблемы профориентации школьников и их решение // Профнавигация молодежи: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции, Краснодар, 21 апреля 2021 года. – Краснодар: Кубанский государственный технологический университет, 2021. – С. 490–495.

УДК 378.4, 502.131.1

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ

Я.Д. Пичуева

бакалавр

Н.Ю. Титова

преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В настоящее время глобальный мир столкнулся с необходимостью перехода на устойчивый инновационный путь развития, обеспечивающий сохранение развития общества во взаимодействии с окружающей средой в долгосрочной перспективе и защиту от кризисов в условиях негативных внутренних и внешних воздействий, следствием которых являются снижение качества образования и науки, неэффективность управления развитием.

Ключевые слова: устойчивое развитие, цели, стратегии, модели, направления.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY FOR UNIVERSITIES

Currently, the global world is faced with the need to switch to a sustainable innovative development path that ensures the preservation of the development of society in interaction with the environment in the long term and protection from crises in conditions of negative internal and external influences, the consequence of which is a decrease in the quality of education and science, inefficiency of development management.

Keywords: sustainable development, goals, strategies, models, directions

В последнее время повышенное внимание общества все больше направлено на вопросы, затрагивающие достижение социального и экологического благополучия. При этом система высшего

образования, сталкивающаяся с современными вызовами, обусловленными цифровизацией, экономическими кризисами, ухудшением геополитической ситуации, неблагоприятной эпидемиологической ситуацией, находится на очередном этапе трансформации и в процессе поиска новой модели развития. В этой связи, особую актуальность приобретает исследование вопросов, затрагивающих новые модели функционирования высших учебных заведений, позволяющих позиционировать себя в обществе не только как храм знаний и место подготовки специалистов для рынка труда, но и как равноправный с государством институт, призванный решать проблемы современного общества. В этом смысле можно рассматривать функционирование современных университетов в парадигме устойчивого развития.

Устойчивое развитие было введено в системы высшего образования по всему миру почти 30 лет назад. Сейчас это глобальная тенденция. Поэтому выявление выдающихся мировых, региональных и национальных университетов дает возможность изучить передовой опыт и мотивировать другие высшие учебные заведения двигаться в направлении устойчивого развития.

Накопленный международный опыт очень богат и может быть необходим при разработке национальной концепции устойчивого развития высшего образования в России.

В связи с вышеизложенным, целью настоящего исследования является определение моделей устойчивого развития среди ведущих зарубежных университетов.

Задачи:

- 1) рассмотреть концептуальные основы устойчивого развития;
- 2) сделать выборку ведущих университетов мира, реализующих модель устойчивого развития;
- 3) предложить классификацию моделей управления устойчивым развитием университетов;
- 4) определить направления развития мероприятий устойчивого развития университета.

Определим концептуальные основы изучаемой проблемы. Устойчивое развитие общества представляет собой целостное, системное единство экологической, социально-политической и духовной сфер деятельности человека, направленное на обеспечение безопасности человека, общества и человечества вообще.

На встрече, проведенной Организацией Объединенных Наций в сентябре 2015 года, были приняты Цели устойчивого развития (ЦУР) с участием всех стран-членов. ЦУР состоят из 17 пунктов и 169 целей, включающих экономические элементы, экологические элементы, такие как изменение климата, источники воды, морская и сухопутная жизнь, а также социальные элементы, такие как права человека, равенство и гендерное равенство [19]. До 2030 года планируется постепенное достижение этих целей.

Цели устойчивого развития:

- Нет бедности (ЦУР 1): устранение крайней бедности, обеспечение людям легкого доступа к основным источникам и услугам, защита людей от экономических и экологических явлений.
- Нулевой голод (ЦУР 2): цель состоит в том, чтобы все люди имели доступ к безопасной, питательной и достаточной пище в течение всего года, а нищета на Земле была ликвидирована.
- Хорошее здоровье и благосостояние (ЦУР 3): цель направлена на обеспечение людей основными потребностями в области здравоохранения, такими как лечение, диагностика, медицинская помощь и экономическая медицина.
- Качественное образование (ЦУР 4): равное, непрерывное и доступное образование, в котором участвуют все люди из каждой возрастной группы.
- Гендерное равенство (ЦУР 5): цель направлена на обеспечение гендерного равенства в обществах и укрепление положения женщин и девочек в обществе.
- Чистая вода и санитария (ЦУР 6): вода является одним из самых важных веществ в мире для поддержания жизни. Поэтому необходимо принять новые меры для обеспечения людей свежей и пригодной для питья водой и эффективно использовать технологии.
- Доступная и чистая энергия (ЦУР 7): цель направлена на поддержку производства энергии из таких ресурсов, как геотермальные, гидросолнечные, ветровые и морские волны, которые не вызывают увеличения выбросов CO₂.
- Достойный труд и экономический рост (ЦУР 8): основная цель – обеспечить экономическое развитие и занятость людей достойным трудом, предполагается модель работы и развития, которая является последовательной, обеспечивает гендерное равенство, связана с низким или нулевым риском и предполагает соответствующие выплаты в обмен на усилия человека.
- Промышленность, инновации и инфраструктура (ЦУР 9): цель направлена на повышение благосостояния людей путем создания инноваций, производства продукции, отвечающей потребностям человека, путем использования этих инноваций в промышленности, а также на строительство мостов, дорог, аэропортов, инфраструктуры водоснабжения и канализации, которые являются более безопасными, качественными и прочными.

- Сокращение неравенства (ЦУР 10): цель направлена на сокращение неравенства между странами и внутри стран, и на предотвращение того, чтобы люди не подвергались дискриминации по возрасту, полу, этнической принадлежности, религии, политическим убеждениям и инвалидности.

- Устойчивые города и сообщества (ЦУР 11): более половины населения мира живет в городах. Она направлена на сокращение жизни в трущобах, увеличение транспортных средств, организацию канализационной и другой инфраструктуры, влияющей на здоровье человека, а также на актуализацию и планирование программ и практик, ориентированных на формирование достойных устойчивых городов.

- Ответственное потребление и производство (ЦУР 12): цель – экономно и циклично использовать продукты питания, воду, домашнюю утварь, электронные устройства, энергию и все ископаемые виды топлива и бережно относиться к будущему, поскольку экологические последствия продуктов, которые мы используем сегодня, создают большие угрозы для будущего.

- Действия в области климата (ЦУР 13): цель направлена на сокращение использования ископаемого топлива и потребления энергии, зависящей от ископаемого топлива, на создание безуглеродных городов, чтобы иметь возможность уменьшить изменения климата, на принятие мер против стихийных бедствий, вызванных изменением климата, и разработку мер противодействия.

- Жизнь под водой (ЦУР 14): цель направлена на обеспечение эффективного использования океанов, морей и этих ресурсов, компенсацию разрушений, создание здоровой структуры и устойчивое использование ресурсов.

- Жизнь на земле (ЦУР 15): цель направлена на защиту экосистем и видов на земле и их устойчивое использование.

- Мир, справедливость и сильные институты (ЦУР 16): каждый год множество людей погибает в результате перестрелок между странами. Эти конфликты препятствуют служению народу и формированию более рассудительной и мирной среды.

- Партнерство для достижения целей (ЦУР 17): цель направлена на содействие развитию всего мира путем создания условий для эффективного сотрудничества и коммуникации между странами [1].

По итогам исследования было выделено 22 университета, чьи меры соответствуют целям устойчивого развития. Выбраны были именно эти университеты, так как они входят в рейтинг лучших университетов мира.

В результате классификации информации по деятельности университетов были сформулированы основные направления устойчивого развития: экологическая политика и социальная политика университетов.

Таблица 1

Результаты анализа экологической политики университетов

Мероприятия	ЦУР	Университеты
Экологическая политика		
Помощь при отсутствии продовольственной безопасности	2	Тихоокеанский университет [11]
Снижение водопотребления	6	Наньянский технологический университет [9]
Снижение чистого использования энергии	7	Наньянский технологический университет
Стремление к экологически безопасному производству энергии		Амстердамский свободный университет [1]
Возобновляемые и перерабатываемые материалы	12	Тихоокеанский университет
Переработка и повторное использование материалов		Университет Конкордия [15]
Сокращение вторичной переработки		Городской университет Гонконга [3]
Сокращение выбросов углерода и парниковых газов, углеродная нейтральность	13	Наньянский технологический университет, Шеффилдский университет [20], Тринити-колледж [12], Городской университет Гонконга, Лондонский университет королевы Марии [7], Стокгольмский университет [10]

В результате анализа экологической политики университетов было выявлено, что в Наньянском технологическом университете есть меры по снижению водопотребления. Например, там

устанавливаются насадки для душа с низким расходом, туалеты и высокоэффективные распылительные форсунки для шлангов, чтобы сократить потребление воды. А также в данном университете существует мероприятие по снижению чистого использования энергии – создаются полностью электрические транспортные средства. В Тихоокеанском университете осуществляются меры по ЦУР 12, а именно существует центр по переработке отходов в энергию, который превращает твердые бытовые отходы в электричество и ресурсы. Также Тихоокеанский университет помогает при отсутствии продовольственной безопасности, а именно он предоставляет продукты длительного хранения и карты в продовольственные магазины. В университете Конкордия также практикуется мера по ЦУР 12, а именно – повторное использование и адаптация исторических зданий.

Таблица 2

Результаты анализа социальной политики университетов

Мероприятия	ЦУР	Университеты
Социальная политика		
Здоровая среда обитания	3	Монреальский университет [8]
Поддержка психического и физического благополучия сотрудников и учащихся		Бирмингемский университет [2]
Сокращение неравенства	10	Монреальский университет
Борьба с бедностью	1	Монреальский университет, Городской университет Гонконга, Университет имени Эразма Роттердамского [14], Университет Куинс в Кингстоне [16], Университет Западного Онтарио [13]
Помощь при отсутствии продовольственной безопасности	2	Монреальский университет, Университет Конкордия, Университет Тасмании [17]
Качественное образование	4	Монреальский университет, Калифорнийский университет в Дейвисе [4], Хельсинкский университет [18], Стокгольмский университет, Городской университет Гонконга, Лидский университет [6], Кардиффский университет [5]
Достойная работа	8	Монреальский университет, Городской университет Гонконга, Калифорнийский университет в Дейвисе

В результате анализа социальной политики университетов было выявлено, что Монреальский университет борется с социальным неравенством путем выявления и устранения барьеров на пути к равному доступу к высшему образованию.

Университет Куинс в Кингстоне в целях борьбы с бедностью предоставляет людям бесплатную воду в бутылках. А Университет Западного Онтарио борется с этой ЦУР посредством справедливой торговли.

Университет Тасмании борется с голодом путем предоставления доступной и питательной пищи для всех студентов.

В Городском университете Гонконга мерой по ЦУР 8 является справедливая заработная плата. А в Калифорнийском университете в Дейвисе существуют самые различные карьерные направления.

Модели устойчивого развития университетов:

Экологическая модель. Яркими примерами данной модели устойчивого развития являются такие университеты, как Южнотихоокеанский университет и Лондонский университет королевы Марии. К данной модели относятся такие мероприятия, как более эффективное использование воды, сохранение и рациональное использование океанов и морей в интересах устойчивого развития, а также переработка и повторное использование материалов. Также меры в экологической сфере есть в Университете Конкордия и Наньянском технологическом университете.

Социальная модель. Ярким примером является Городской университет Гонконга. К этой модели относятся такие мероприятия, как равенство всех социальных и культурных слоев, поддержка психического и физического благополучия сотрудников и учащихся и хорошая учебная среда. А также социальные меры есть в Тринити-колледже в Дублине, Бирмингемском университете, Лидском университете и Кардиффском университете.

Идеальная модель. Это модель, включающая в себя все мероприятия по устойчивому развитию. Именно такая модель устойчивого развития присуща Монреальскому университету. Этот университет является примером для других университетов всего мира. Данный университет пред-

ставляет множество мероприятий по устойчивому развитию. Например, он обеспечивает доступ к безопасной воде и санитарии, искореняет нищету, борется с голодом, обеспечивает качественное образование, сокращает гендерное неравенство и многое другое.

Как мы видим, рисков, с которыми столкнулся наш мир, довольно много. Однако причина их – одна. Это потребительское отношение человека к планете, ее ресурсам, другим живым существам ее населяющим и друг к другу.

Ни одна из глобальных проблем не решается изолированно. Их можно решить только комплексно, изменив свое сознание в такую сторону, чтобы Земля воспринималась у нас как наш общий дом, как единый живой организм, клетками которого мы все являемся.

Переняв передовой зарубежный опыт по внедрению стратегий устойчивого развития, университеты смогут завладеть вниманием абитуриентов, тем самым привлечь их в свою атмосферу. Также немаловажно, что конкурентоспособность таких вузов начнет расти.

В связи с тем, что современные университеты выполняют не только образовательную и научную функцию, но и воспитательную, а также культурно-просветительскую, российским университетам необходимо ориентироваться на глобальную повестку и формировать образ будущего поколения, заинтересованного в минимизации социальных и экологических рисков.

-
1. Амстердамский свободный университет. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://vu.nl/en> (дата обращения: 04.04.2022).
 2. Бирмингемский университет. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.birmingham.ac.uk/index.aspx> (дата обращения: 04.04.2022).
 3. Городской университет Гонконга. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.cityu.edu.hk/zh-hk> (дата обращения: 04.04.2022).
 4. Калифорнийский университет в Дейвисе. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.ucdavis.edu/> (дата обращения: 04.04.2022).
 5. Кардиффский университет. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.cardiff.ac.uk/> (дата обращения: 04.04.2022).
 6. Лидсский университет. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.leeds.ac.uk/> (дата обращения: 04.04.2022).
 7. Лондонский университет королевы Марии. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.qmul.ac.uk/> (дата обращения: 04.04.2022).
 8. Монреальский университет. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.umontreal.ca/> (дата обращения: 04.04.2022).
 9. Наньянский технологический университет. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.ntu.edu.sg/index> (дата обращения: 04.04.2022).
 10. Стокгольмский университет. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.su.se/> (дата обращения: 04.04.2022).
 11. Тихоокеанский университет. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.pacific.edu/> (дата обращения: 04.04.2022).
 12. Тринити-колледж. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.tcd.ie/> (дата обращения: 04.04.2022).
 13. Университет Западного Онтарио. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.uwo.ca/> (дата обращения: 04.04.2022).
 14. Университет имени Эразма Роттердамского. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.eur.nl/> (дата обращения: 04.04.2022).
 15. Университет Конкордия. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.concordia.ca/> (дата обращения: 04.04.2022).
 16. Университет Куинс в Кингстоне. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.queensu.ca/gazette/stories/queen-s-maintains-top-10-global-position-times-higher-education-impact-rankings> (дата обращения: 04.04.2022).
 17. Университет Тасмании. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.utas.edu.au/> (дата обращения: 04.04.2022).
 18. Хельсинкский университет. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.helsinki.fi/fi> (дата обращения: 04.04.2022).
 19. Цели устойчивого развития. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.un.org/ru/> (дата обращения: 04.04.2022).
 20. Шеффилдский университет. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://www.sheffield.ac.uk/> (дата обращения: 04.04.2022).

АНАЛИЗ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Л.Е. Садовская

бакалавр

Н.Р. Пашук

канд. экон. наук, доцент

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

В настоящее время процессы цифровизации затронули все сферы жизни, большинство стран и регионов, в связи с чем исследование, направленное на проведение анализа уровня цифровой трансформации отдельных регионов, является актуальным и целесообразным. Данная работа отражает теоретические аспекты цифровизации Приморского края, включающие теоретический обзор предпосылок и факторов.

Ключевые слова: цифровизация, экономическое развитие, Приморский край, экономика региона, инновации.

ANALYSIS OF DIGITALIZATION OF PRIMORSKY KRAI ECONOMY: THEORETICAL ASPECT

At present, the processes of digitalization have affected all spheres of life, most countries and regions, and therefore the study aimed at analyzing the level of digital transformation of individual regions is relevant and purposeful. This work reflects the theoretical aspects of digitalization of Primorsky Krai, including a theoretical overview of the prerequisites and factors.

Keywords: digitalization, economic development, Primorsky Krai, regional economy, innovation..

Актуальность: Развитие и внедрение цифровых технологий практически во все социально-экономические процессы привело к неизбежной цифровой трансформации большинства предприятий. Руководителям важно тщательно изучить теоретические аспекты, связанные с понятием “цифровая экономика”, чтобы беспрепятственно продолжать принимать участие в развитии экономики страны. Но и в повседневной жизни людей современные технологии стали играть значимую роль. В Приморском Крае цифровыми услугами мы пользуемся ежедневно. Это приводит к необходимости постоянно улучшать информационную инфраструктуру, чем успешно занимается государство, например, с 28 июля 2017 года активно реализуется национальный проект “Цифровая экономика”, который успешно справляется с погружением населения в мир цифровых технологий.

Степень изученности

Актуальность исследования также подтверждается высокой степенью интереса к изучаемой проблеме со стороны академического сообщества. Исследованием понятия “цифровизация” занимались такие ученые как:

Теоретические аспекты процесса цифровизации отражены в работах З.Д. Гашевой [6], Ю.Я. Еленевой, Е.Р. Уткиной [18], Т.В. Казаковой [7], К.С. Кожинной, Т.Ю. Кудрявцевой [8], Н.Н. Родионцева [13], Д.Д. Юсупалиева [22] и др.

Анализ и оценка уровня цифрового развития определенных территорий выступают главной темой трудов В.О. Арбузова, Т.А. Арбузовой [1], О.А. Золотаревой, О.Г. Лебединской [9], В.В. Калыгиной, А.М. Чернышевой [21], Д.Р. Мусиной, С.И. Насыровой, А.В. Янгирова [11], К.А. Никитиной, В.П. Самариной [16], И.Е. Рисина, Е.Ф. Сысоевой [12], Р.Р. Садырtdинова [14, 15] и др.

В частности, авторами исследований, направленных на изучение цифровизации Приморского края, являются Р.И. Баженов [4], В.А. Андреев, О.А. Казарова [1] и др.

Научная новизна

Научная новизна заключается в расширении концептуальных основ региональной цифровизации за счет определения критериев цифровизации экономики и их адаптации на Приморские территории.

Цель и задачи

Цель работы заключается в проведении теоретического анализа цифрового развития экономики Приморского края.

Для достижения цели были поставлены и решены следующие задачи:

- проведен теоретический обзор понятия «цифровизация» и выделены его ключевые признаки;
- выявлены глобальные предпосылки и факторы цифровизации экономики;
- установлены основные уровни и критерии цифровизации экономики;
- определен уровень развития экономики Приморского края.

Методы исследования

При проведении теоретического обзора сущности цифровизации и определении ее ключевых признаков были применены методы анализа, обобщения и синтеза научной литературы. Аналогичные методы исследования были применены при решении второй задачи настоящего исследования.

Для установления основных уровней, критериев цифровизации экономики, а также определения уровня развития Приморского края были использованы методы компаративного анализа, контент-анализа, систематизации и метод графического моделирования.

Полученные результаты

В рамках первой задачи были проанализированы научные статьи, отражающие теоретические аспекты понятия «цифровизация».

По мнению А.В. Маяковой, цифровизация представляет собой современный тренд экономического и общественного развития, основанный на трансформации в цифровой вид [10].

А.О. Фирсов и И.В. Измалкова имеют другое мнение на счет понятия «цифровизации». Они описали цифровизацию как хозяйственную деятельность, в которой основным фактором производства являются данные, существующие в цифровом виде, при обработке и использовании которых, по сравнению с традиционными формами хозяйствования, значительно повышают эффективность производства, хранения, продажи оборудования и материалов [19].

Изучая труды З.Д. Гашевой, становится ясно, что исследователь пришел к мнению, аналогичному мнению А.В. Маяковой, что цифровая экономика – это, действительно, тренд экономического развития всех развитых стран мира [6].

На основании проведенного анализа, можно сформулировать вывод, что под цифровизацией понимается внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни общества с целью повышения её качества.

Изучая цифровизацию как экономическое явление, можно выделить его следующие основные признаки.

Доступность: разновидность цифровых услуг делает возможным их использования для большего числа людей.

Скорость: огромное количество данных стало возможным хранить в сетевом пространстве, что позволяет пользоваться этими данными в любой момент, не имея вещественные носители информации “на руках”.

Надежность: современная информационная инфраструктура имеет качественную защиту, что позволяет использовать ее как хранилище различных видов данных (документов, отчетов, паспортов и т.д.), не подвергая их риску.

Важной частью анализа понятия «цифровизация» является определение предпосылок цифровой трансформации, к которым относятся перечисленные ниже.

Сотовые телефоны. Благодаря появлению сотовых телефонов доступ людей к Интернету стал практически беспрепятственным. Следовательно, цифровые услуги стали намного популярнее среди населения.

Инициатива государства. Государство принимает активное участие в развитии цифровых технологий, создает новые экономические пространства, чаще взаимодействуют с людьми через социальные сети.

Пандемия COVID-19. Вспышка коронавирусной инфекции привело к изменению образа жизни многих людей. Ограничения, которые появились в период карантина, принудили к переходу большинства организаций на дистанционный режим работы. Удобство цифровых технологий подвело мир к их использованию на регулярной основе.

Приведенные выше предпосылки можно назвать глобальными, поскольку они применимы к любому государству, а не к определенной стране.

Однако можно выделить еще несколько предпосылок:

- персонализация образовательных результатов и создание цифровой образовательной среды,
- необходимость работы с большим объемом данных.

Стоит отметить, что цифровая трансформация экономики началась при возникновении определенных факторов. Можно выделить факторы, стимулирующие цифровизацию, и факторы, сдерживающие ее.

Рассмотрим *стимулирующие факторы*.

Социально-экономические: данные факторы анализируют готовность и способность населения участвовать в процессе цифровизации.

Ресурсные: наличие, либо отсутствие ресурсов, необходимых для развития цифровых технологий.

Административные: политика государства направлена на развитие цифровых технологий. Также государство устанавливает ряд барьеров для предпринимателей при их вхождении в отрасль.

Однако ключевым стимулирующим фактором является наличие у страны способностей для создания инноваций в цифровой сфере.

Цифровизацию сдерживают следующие факторы:

- отсутствие части ресурсов, необходимых для создания инноваций;
- недостаточное число кадров, необходимых для обеспечения кибербезопасности;
- высокая стоимость цифровых технологий;
- высокий уровень коррупции [2].

В конце октября 2022 года Д.Н. Чернышенко, заместитель председателя правительства, обнародовал официальный рейтинг цифровой зрелости регионов. Рейтинг составлялся путем суммирования баллов по семи показателям. Максимальная общая сумма составляла 31 балл. При анализе учитывались такие показатели, как меры поддержки IT-отрасли, уровень независимости программного обеспечения, перевод массовых социально значимых услуг в электронный вид. Приморский край занял 20 место в данном рейтинге, получив в сумме 18,3 балла.

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации опубликовало матрицу оценки цифровой зрелости государственных и муниципальных услуг. Матрица оценки определяет шесть уровней цифровой зрелости: «минус один», нулевой, начальный, базовый, продвинутый и супер. Базовый уровень подразумевает, что не менее 50% обращений осуществляются через Единый портал государственных и муниципальных услуг или ведомственный сайт с получением электронного результата или последующим очным обращением за получением бумажного.

Центром перспективных управленческих решений была разработана иная методология. ЦПур взял за основу метеорологии классификацию треков оценки цифровой зрелости, которую подготовил ПАО «Сбербанк». ЦПур изучил ряд показателей, которые включали в себя готовность кадров для работы в условиях цифровой экономики, наличие цифровых продуктов, доступность к цифровой инфраструктуре. Новая методология включает в себя оценку от 0 до 3 баллов.

Рассмотрев официальный рейтинг цифровой зрелости регионов и две модели оценки цифровой зрелости, можно сделать следующие выводы: сравнив официальный рейтинг с методологией ЦПур, Приморский край может получить 1,8 балла из 3. Подключив к анализу матрицу оценки Министерства цифрового развития, 1,8 балла будет соответствовать базовому уровню цифровой зрелости [17, 20].

Выводы

Цифровизация является сложным и многоступенчатым процессом, независимо от того где она осуществляется: на отдельном предприятии или в регионе. По мнению автора, оценка уровня регионального цифрового развития должна учитывать не только государственные показатели, но и включать инновации и технологии, разрабатываемые на микроуровне: стартапы, малые инновационные предприятия, образовательные разработки [4] и пр. Направлением дальнейших исследований будет являться разработка методики оценки инновационного развития региона.

1. Андреев В.А., Казарова О.А. Перспективы влияния цифровой трансформации на экономику Приморского края // Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов: Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции, Москва, 22 февраля 2022 года / редколлегия: Л.К. Гуриева [и др.]. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "ИРОК", ИП Овчинников Михаил Артурович (Типография Алеф), 2022. – С. 183–186.

2. Арбузов В.О., Арбузова Т.А. Условия цифровизации регионов Приволжского федерального округа // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №11-1.

3. Ахмедова М.А. Факторы цифровизации экономики и их воздействие на процесс цифровой трансформации // Вестник ТГУПП. – 2022. – №1.

4. Баженов Р.И. Тенденции уровня цифровой трансформации экономики Приморского края // Актуальные проблемы экономического развития: Сборник докладов XI Международной заочной научно-практической конференции (Белгород, 01.09.2020 г.). – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2020. – С. 48–52.

5. Вертинова А.А., Лебедева В.М. Характеристика взаимодействий университета с субъектами экономики региона // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10. – № 3. – С. 1721–1736.

6. Гашева З.Д. Цифровизация региональной экономики: понятия, проблемы, пути реализации // Новые технологии. 2018. №4.
7. Казакова Т.В. Теория жизненного цикла компании на практике: в условиях пандемии (турбулентности бизнеса) и цифровизации экономики // КЭ. – 2021. – №8.
8. Кудрявцева Т.Ю., Кожина К.С. Основные понятия цифровизации // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 3 (44).
9. Лебединская О.Г., Золотарева О.А. Цифровизация социально-экономического развития регионов // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – №16-1.
10. Маякова А.В. Понятие и потенциальные положительные перспективы цифровизации // Медико-экологические информационные технологии – 2019: сборник научных статей по материалам XXII Международной научно-технической конференции, посвящается 55-летию Юго-Западного государственного университета, Курск, 16–17 мая 2019 года / отв. ред. Н.А. Корневский. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019. – С. 105–109
11. Мусина Д.Р., Янгиров А.В., Насырова С.И. Цифровизация регионов: методы оценки // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2020. – №1 (31).
12. Рисин И.Е., Сысоева Е. Ф. Стратегирование процессов цифровизации экономики регионов // РСЭУ. – 2020. – № 3 (50).
13. Родионцев, Н.Н. Теория инновационного развития как основная парадигма цифровизации экономики // Московский экономический журнал. – 2019. – № 10.
14. Садырtdинов Р.Р. Оценка цифровизации домохозяйств в регионах Российской Федерации // Вестник Московского университета МВД России. – 2021. – № 3.
15. Садырtdинов Р.Р. Уровень цифровизации регионов России // Вестник ЧелГУ. – 2020. – № 10 (444).
16. Самарина В.П., Никитина К.А. Анализ показателей цифровизации региона // Вестник евразийской науки. – 2020. – № 3.
17. Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить: аналитический доклад Центра подготовки руководителей цифровой трансформации. – Текст: электронный. – URL: <https://strategy.cdto.ranepa.ru/>
18. Уткина Е.Р., Еленева Ю.Я. Цифровизация: понятие и роль в контексте предприятия электронной коммерции // Universum: технические науки. – 2022. – №3-1 (96).
19. Фирсов А.О., Измалкова И.В. Применение цифровой экономики в учете материалов на предприятиях / А. О. Фирсов, // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – Т. 1. – № 11(28). – С. 739–740.
20. Цифровизация регионов России: TADVISER. – Текст: электронный. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F_%D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B2_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8
21. Чернышева А.М., Калыгина В.В. Развитие цифровизации регионов Российской Федерации // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 4 (33).
22. Юсупалиев, Д.Д. Угли Понятие и сущность цифровизации правовых институтов // ORIENSS. – 2022. – № 5.

УДК 334

ЦИФРОВАЯ ЭКОСИСТЕМА: СУЩНОСТЬ И СПЕЦИФИКА ПРОРЫВНОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

Л.С. Солдатова

бакалавр

А.А. Вертинова

канд. экон. наук

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В работе раскрыто содержание и применение такой актуальной бизнес-модели как цифровая экосистема. Автор представил достоинства и недостатки данной модели как отдельно для компании, так и в целом для любой из отраслей экономики, а также изучил самые успешные практики.

Ключевые слова: цифровая экосистема, бизнес-экосистема, бизнес-модель, платформа, цифровизация, технологии.

DIGITAL ECOSYSTEM: THE ESSENCE AND SPECIFICS OF A BREAKTHROUGH BUSINESS MODEL

The paper reveals the content and application of such an up-to-date business model as a digital ecosystem. The author presented the advantages and disadvantages of this model both separately for the company and in general for any of the sectors of the economy, and also studied the most successful practices.

Keywords: digital ecosystem, business ecosystem, business model, platform, digitalization, technologies.

Актуальность

В динамично развивающемся мире технический прогресс и цифровизация занимает главенствующую роль [1]. Различные технологии проникают в разные сферы нашей жизни невероятно быстро, а в результате в условиях конкурентной борьбы создается множество новых технологий, меняющих мир, в том числе и технология цифровой экосистемы.

Научная новизна заключается в формулировании ключевых характеристик цифровой экосистемы.

Цель данного исследования состоит в раскрытии сущности и специфики инновационной про-рывной бизнес-модели «цифровая экосистема».

Задачи:

- 1) определить подходы к понятию «экосистема»;
- 2) выявить достоинства и недостатки цифровой экосистемы как бизнес-модели;
- 3) сформировать условия формирования и развития цифровой экосистемы как бизнес-модели.

В работе применены следующие методы исследования: анализ и обобщение научных источников, синтез, сравнение и систематизация.

Полученные результаты

В первый раз термин «бизнес-экосистема» появляется в работе Джеймса Мура «Хищники и добыча: новая экология конкуренции» в 1993 году. Таким образом, Джеймс Мур становится автором данного понятия и понимает его как умышленно созданное сообщество, состоящее из организаций и отдельных представителей, которые являются частью целой системы, эволюционирующие вместе. Данная система работает сообща, ища новые решения для удовлетворения потребностей клиентов. Ключевыми в данной системе являются центральная фирма, различные экономические агенты и связи между ними, которые сосредоточены вокруг ключевого продукта [2].

Продолжая исследования в сфере бизнес-экосистем, ученые столкнулись с проблемой взаимодействия предприятий и процесса налаживания поставок, входящих в неё. Данной проблеме посвящены работы К. Ронга и его соавторов. Они описывают бизнес-экосистему как сообщество, которое привлекает в свою экосистему заинтересованные лица, что расширяет границы цепочек поставок. Также в работе немаловажную роль играет интегрирование всех элементов системы, что входит в обязанности центральной фирмы. Также уделяется внимание координации связей и централизации управления, что также и отмечают в своей работе Р. Капур и Ш. Агарвал. Они считают, что доминирующую роль в бизнес-экосистеме играет центральная платформенная фирма и она же координирует деятельность всей системы и устанавливает правила для всех ее участников, что позволяет повысить эффективность ее деятельности. Они отмечают, что в центре внимания стоят производительность и стратегии центральной платформенной фирмы и мало уделяется внимание деятельности фирм, производящих дополнительные товары и услуги [3].

Е.В. Василенко также придерживается данной идеи бизнес-экосистемы. Он определил ее как взаимозависимую структуру, состоящую из центральной организации и ее окружения, связей между ними и синергетического эффекта. Данная экосистема предоставляет ресурсы ее участникам и тем самым достигает поставленных целей. Стоит отметить, что центральная организация является фирмой, бизнес-единицей или структурным подразделением.

По мнению Вульфа и Бутеля, бизнес-экосистема представляет собой сообщество сетевых структур, которые формируют группы организаций с формальными или неформальными связями. Авторы обращают наше внимание на то, как принимаются решения в бизнес-экосистеме и как участники обмениваются знаниями между собой.

На важность разработки стратегии фирмы обращают наше внимание Янсита и Левайен. По их мнению, бизнес-экосистема позволяет расширить границы компании, включающая поставщиков, потребителей, различные фирмы и др. Но при этом эти границы сложно определить, так как организация может являться участником нескольких бизнес-экосистем. Говоря о разработке стратегии фирмы, они утверждают, что стратегия должна разрабатываться в контексте бизнес-экосистемы, так как если успех конечного инновационного продукта зависит от других организаций, стратегия фирмы не может разрабатываться изолировано [4].

Изучая жизненный цикл стартапов, М. Ли и Дж. Ким пришли к тому, что бизнес-экосистемы помогают появлению чего-то нового. Под этим они имеют ввиду, что данные экосистемы хорошо подходят для создания и развития стартапов. Обусловлено это тем, что в данной системе реализуются и развиваются проекты, которые в свою очередь развивают и инновационный потенциал бизнес-экосистемы, что и ведёт к созданию новых продуктов [5].

Все вышеупомянутые авторы говорят о более обширном понятие бизнес-экосистем. В современном же представлении бизнес-экосистемы связана с экосистемами знаний и инновационной экосистемой. Их отличия в том, что экосистема знаний подразумевает центр скопления субъектов с целью открытия новых областей знаний. А инновационная экосистема – это субъекты, находящиеся в непосредственной близости друг с другом и участвующие в создании инноваций. Так, Валкокарри определяет данный термин как наличие действующего субъекта, который предоставляет платформу и совместные ресурсы для других участников системы с целью создания потребительской ценности. То есть, фокус бизнес-экосистемы смещается на потребителя и его потребности [6].

Связь бизнес-экосистемы и экосистемы знаний также рассматривают Аттур и Лазарич, говоря о том, что бизнес-экосистема является результатом перехода на новый уровень экосистемы знаний. Субъекты, находящиеся в этой экосистеме, участвуют в коллективном процессе создания инноваций. В центре данной бизнес-экосистемы находится платформа, дающая дополнительные возможности и помогающая в коммерческой реализации новых идей своим участникам.

А Ваконселлош Гомеш и его соавторы наоборот рассматривают инновационную экосистему как новый уровень понятия «бизнес-экосистема». Ключевое отличие двух понятий заключается в том, что бизнес-экосистема сосредоточена в получении стоимости. В то время как инновационная экосистема нацелена на получение новой стоимости [7].

Цифровая экосистема представляет собой платформу с разными сервисами, которые предоставляют различные услуги от записи к ветеринару до банковских услуг. Удобство данных систем в том, что людям не приходится тратить время на поиск новых сервисов, не говоря уже об адаптации к новой платформе [8]. Используя экосистемы, человек имеет свой личный аккаунт, к которому привязана вся необходимая информация, включая личные данные, номер телефона и номер банковской карты. Чтобы не предоставлять данную информацию различным сервисам по несколько раз, используют данные системы, где связаны между собой несколько сервисов с различными услугами. Таким образом, человек может быстро и удобно воспользоваться необходимой услугой. Например, компания имеет мобильное приложение, предоставляет банковские и брокерские услуги, осуществляет доставку товаров на дом, выдаёт кредиты и может являться площадкой для продажи товаров между людьми и многое другое [9].

На данный момент данные сервисы развиваются с невероятной скоростью. Компании имеют возможность расширять рынок производства, что естественно показывает свои результаты на прибыли компаний. На данный момент все самые прибыльные компании мира имеют свои экосистемы и активно развивают их. Из-за данного феномена начинают стираться границы между разнотраслевыми организациями [10].

Первопроходцами в развитии данных сервисов являются всем известные мировые технологические компании как Apple, Facebook, Microsoft, Google, Tesla и многие другие. Из отечественного рынка можно выделить такие компании как Сбер, Яндекс, Тинькофф, МТС и другие.

Цифровая экосистема – это объединение и взаимосвязь цифровых технологий сервисов компаний. Огромная и бесшовная экосистема соединена многими путями друг с другом и потеря даже одного элемента может разрушить всю конструкцию. Только грамотный подход к такой проблеме может помочь. Главное преимущество такой системы – система «win-win», где каждый участник системы остается в плюсе. Партнёры получают клиентов, а компания считывает данные с используемых клиентами сервисами и делает выводы на основе полученных результатов [11].

Фирмы создают свою экосистему, чтобы оптимизировать работу с большими данными. Все механизмы экосистемы можно разделить на 3 вида, вертикальные, горизонтальные и гибридные. Вертикальные экосистемы основаны на каком-либо продукте и автоматизирует его процессы, которые связаны с этим продуктом. Горизонтальные основываются на желании клиента, предлагается несколько товаров и услуг от независимых партнёров экосистемы. Гибридные экосистемы рекламируют свои основные продукты и утоляют потребности клиентов с помощью партнёров экосистемы [12].

Для создания и развития экосистемы компании в первую очередь создают основной продукт, который будет поддерживать бизнес и вокруг которого в будущем появится разветвление на различные товары и услуги. В дальнейшем компании могут начать поглощать мелкие фирмы или же стартапы, что позволит им расширить свою долю на рынке или выйти на новые.

Любая экосистема персонализирована, то есть направлена на клиента, на удовлетворение его потребностей. Для этого используются такие инструменты как Big Data, которая собирает всю

информацию о пользователях, тем самым позволяя распознать и предложить новые сервисы и услуги. Экосистемы быстро развиваются и адаптируются к изменяющейся внешней среде, что позволяет им находиться на рынке, а в сегодняшних реалиях не только находиться, но и быть в числе лидеров. [13].

Безусловно экосистемы удобны в использовании. Людям не приходится искать сторонние сервисы для покупки какой-либо услуги. К тому же знакомый интерфейс и уверенность в безопасности своих личных данных привлекают пользователей в экосистемы. Так, например, компания Apple – гигант в технологической сфере. Данная компания создала свою собственную операционную систему и программное обеспечение, что позволило ей запросто обеспечить совместимость ее устройств, то есть создать экосистему. Так, iPhone запросто интегрируются с Apple Watch, ноутбуком Mac или же с iPad, делая работу более удобной и эффективной. В основе данной связи лежит учетная запись iCloud, которая создаётся при приобретении одного из товаров Apple. Также благодаря ей пользователь имеет своё облачное хранилище, учетную запись в Apple TV и iTunes. В данной экосистеме пользователь имеет возможность просмотра фильмов и сериалов, прослушивание музыки, хранилище для хранения своих фотографий и многое другое. У пользователя не возникает потребности в поиске и использовании других сервисов. Таким образом, войти в экосистему гораздо легче, чем выйти из неё, что не всегда может привести к хорошему результату. Ведь пользователь теряет возможность выбора оптимального варианта продукта.

Данная тенденция влияет на технологическое развитие стран, создавая востребованность в профессиях в сфере IT. Проблема заключается лишь в том, что технологические гиганты будут привлекать лучших специалистов в свои компании, тем самым расширяя свой собственный бизнес. Плюсы в том, что конкретная фирма обеспечивает себе таким образом финансовую стабильность (подушку безопасности) в случаях каких-либо кризисных ситуаций на одном из отраслей рынка. С другой стороны, тенденция экосистем может привести к тому, что на рынке останется один монополист, который не только имеет доступ к разным отраслям, но и является лидером в различных сегментах рынка. Или же данная тенденция создаст олигополию, где несколько компаний управляют разными секторами рынка благодаря созданным экосистемам [12]. Такой исход событий не приведёт к развитию экономики, а скорее наоборот создаст стагнацию или спад. Поэтому позже могут появиться узаконенные документы, ограничивающие деятельность компаний в расширении экосистем. Даже сейчас можно наблюдать антимонопольные меры со стороны государств в сторону частных компаний [14].

В сегодняшних реалиях одной из крупных российских компаний является Яндекс с одной из крупнейших экосистем, сравнимой по масштабам с экосистемой Сбербанка. Именно сервисы экосистемы Яндекс показывают постоянный рост прибыли, а также завоевывают все большую долю рынка в различных сферах. Одной из крупных сервисов Яндекса является «Яндекс.Еда» – сервис для доставки еды из любимых ресторанов пользователя, не выходя из дома. За 2021 они получили выручку в 13 285 миллионов рублей и имеют 9 место среди 16,9 тыс. предприятий в отрасли доставки еды. При этом, чистая выручка уменьшилась на 4.348 миллиона рублей. Также сервис «Яндекс.Такси» – сервис, где пользователь может заказать такси через смартфон, узнать точную цену до места назначения, оценить время поездки, выбрать на каком автомобиле ему ехать (комфорт, эконом или минивэн для большой компании). Этот сервис является очень прибыльным для компании. Выручка за 2021 год составила 80.512 миллионов рублей, что на 103 процента больше, чем в 2020 году и имеет 2 место среди 16,9 тысяч предприятий в отрасли такси. Чистая прибыль в 2021 году составила 7.495 миллионов рублей. Сервис «Яндекс.Маркет» – торговая площадка, где можно заказать понравившийся товар, посмотреть о его наличии в магазинах, следить за динамикой ценообразования и купить его, с доставкой на дом. За 2020 год получил выручку в размере 31.544 миллиона рублей, что на 64 процента больше, чем в прошлом году, но чистая прибыль от сервиса пошла в убыток и составила минус 6.433 миллиона рублей.

Эти сервисы одни из самых популярных в Яндексе и смотря на развитие компании и её работы в цифровой экосистеме, можно предположить, что через 10 лет Яндекс будет лидирующей компанией в России [15].

Выводы

Цифровые экосистемы уже тесно связаны с нашей жизнью. Они активно развиваются, меняя привычные рынки товаров и услуг на более удобные экосистемы. Уже сейчас лидерами рынков становятся компании, имеющие при себе разработанные экосистемы. Становится понятно, что классические бизнес-модели уходят на второй план, так как попросту не выдерживают конкуренции с инновационной прорывной моделью ведения бизнеса. Создание цельной системы с различными сервисами и услугами вокруг основного продукта компании является перспективой развития данных компаний. Их цель привлечь клиентов в свои системы, обеспечив легкий вход в них, при

этом не давая им легко выйти из системы за счёт удовлетворения многих потребностей клиентов. Хотя цифровые экосистемы очень удобны в использовании, но они имеют и отрицательное воздействие, что было указано в основной части. В любом случае, создание цифровых экосистем является перспективным направлением развития многих компаний, позволяя им расширять список своих клиентов, развиваться и расти. Также данная тенденция позволяет создавать все больше новых технологий для решения многих задач и подходить ближе к созданию совершенного искусственного интеллекта.

1. Пашук Н.Р., Тубольцева В.А. Влияние цифровизации на принятие управленческих решений. – Текст: электронный // Фундаментальные исследования. – 2022. – № 8. – С. 100–107. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43310>.
2. Андросик Ю. Н. Бизнес-экосистемы как форма развития кластеров. – Текст: электронный // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. – 2016. – № 7 (189). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-ekosistemy-kak-forma-razvitiya-klasterov>
3. Мещерякова С. А., Зайнуллина М. Р. Бизнес-экосистема как современная форма взаимодействия организаций // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 2 (59). – С. 35–39.
4. Василенко Е. В. Бизнес-экосистема: определения и подходы // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 т. Т. 1. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. – С. 166–171.
5. Кукушкин С.Н. Трансакционный анализ бизнес-экосистем // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. – 2021. – Т. 18, № 5 (119).
6. Valkokari, K. (2015). Business, Innovation, and Knowledge Ecosystems: How They Differ and How To Survive and Thrive Within Them
7. Кукушкин С. Н. Детерминанты бизнес-экосистемы // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2021. – № 3 (117). – С. 76–81.
8. Региональная экономика: оценка цифровых экосистем регионов России / А.В. Уханова, А.В. Григоришин, Д.Б. Яхьяев; под общ. ред. В.В. Степанова. – Архангельск, 2019. – С. 74–79, 85, 87–88
9. Маркова В.Д., Кузнецова С.А. Стратегии развития экосистем: анализ российского опыта // СРРМ. – 2021.
10. Срничек Н. . Капитализм платформ. – Москва: Изд.дом ВШЭ, 2019.
11. Бодягин О.В., Баланова М.М. Бизнес-экосистема как среда функционирования платформенных компаний // Технологические инициативы в достижении целей устойчивого развития. – 2019. – С. 315–321.
12. Иванов М.В., Румянцева С.Ю. Новая экосистема цифровой недвижимости: этапы развития, технологии и перспектив / под общ. ред. М.В. Иванов – Санкт-Петербург, Россия, 2020. – С. 525–528.
13. Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И. А. Формирование системы цифрового управления организацией // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2019. – № 6. – С. 116–123.
14. Россинская М.В., Гордеева Е.В., Богданенко М.И. Цифровая экосистема: предпосылки и тенденции развития в России // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2021. – № 5(132). – С. 31–34.
15. «Сравнение финансового состояния фирмы с отраслевыми показателями и конкурентами» // «Testfirm». – Текст: электронный. – URL: <https://www.testfirm.ru>

УДК 331.108

ВЫБОР СТИЛЯ РУКОВОДСТВА И МОДЕЛИ МОТИВАЦИИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ

В.А. Тубольцева

бакалавр

Н.Р. Пашук

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В статье рассмотрены традиционные стили управления и рекомендации их применения, а также представлены наиболее распространенные мотивационные модели управления сотрудниками. В рабо-

те показаны сопоставления стилей управления и моделей мотиваций, изучение которых позволит эффективно управлять подчиненными и положительно повлияет на производительность труда, что в свою очередь, окажет положительный результат на деятельности организации.

Ключевые слова: модель мотивации, стиль руководства, управление карьерой, стратегический менеджмент, управление персоналом.

CHOOSING A LEADERSHIP STYLE AND MOTIVATION MODEL AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF A CAREER MANAGEMENT SYSTEM

The article examines traditional management styles and recommendations for their application, as well as presents the most common motivational models of employee management. The paper shows comparisons of management styles and motivation models, the study of which will allow effective management of subordinates and will positively affect labor productivity, which in turn will have a positive result on the organization's activities.

Keywords: motivation model, leadership style, career management, strategic management, personnel management.

Актуальность

Информатизация и цифровизация всех секторов экономики оказывает непосредственное влияние на смену системы ценностей общества, изменение темпов жизни в сочетании с неопределенностью условий среды обуславливает переход к новой эре инноваций и постоянных перемен.

Проблема выбора оптимальных инструментов в зависимости от квалификации и мотивации работника актуальна до сих пор.

Научная новизна

Научная новизна работы заключается в сопоставлении основных стилей руководства с мотивационными моделями, что способствует выбору траектории развития карьеры сотрудника.

Цели и задачи

Цель исследования заключается в анализе влияния выбора руководства и модели мотивации на управление карьерой персонала в организации.

В ходе исследования были поставлены и решены следующие научные задачи:

- рассмотрение моделей мотивации трудовой деятельности;
- проведение обзора, дополнение определений стиля управления;
- анализ наиболее распространенных стилей управления;
- сопоставление применения систем мотивации и стилей управления;
- формулирование вывода.

Методы исследования

Для исследования особенностей развития системы управления карьерой персонала на организации были использованы общетеоретические методы анализа, обобщения и синтеза научной литературы. Для формулировки предложений по оптимизации системы управления карьерой персонала за счет сочетания стилей руководства и моделей мотивации также легли методы анализа и обобщения научных исследований отечественных и зарубежных ученых, исследующих проблемы управления персоналом.

Результаты

Развитие карьеры персонала организации представляет собой многоступенчатую систему, функционирование которой определяется совокупностью внутренних и внешних факторов. Внедрение данной системы на предприятии обеспечивает рост производительности и эффективности деятельности за счет обеспечения баланса между интересами работника и организации [11]. Помимо этого, реализация мероприятий и стратегии развития карьеры персонала способствует повышению качества функционирования всех бизнес-процессов предприятия [3], что обуславливается достижением совокупности эффективностей: производственной, маркетинговой, социальной, сервисной и профориентационной. Данные виды эффективности тесно связаны между собой, поэтому эффективное управление карьерой персонала трансформируется в экономическую эффективность организации [1].

Первоначальным этапом исследования в решении второй задачи являлось проведение краткого обзора понятия «стиль управления», под которым традиционно понимают способ или метод руководства. Подобное определение отражается в трудах Н.В. Васиной, которая отождествляется

стиль управления со способами и методами воздействия руководителя на подчиненных, а также манерами поведения по отношению к ним, с целью побуждения их к действию [4].

Более широкое определение рассматриваемого понятия приводится в работах И.В. Попкова, который понимается под стилем управления, или стилем руководства, целую совокупность способов, систему методов, которые оказывают влияние на подчиненных и побуждают их к достижению целей предприятия [12]. Подобное определение предлагается учеными-экономистами Е.А. Мартюхиной и Г.С. Талалай, характеризующие данную систему методов и способов воздействия руководителя на работников как «относительно устойчивую» [10].

По мнению С.М. Сатыбалдиной, стиль управления представляет собой обобщенный вид поведения руководителя в отношениях с подчиненными в процессе достижения поставленных целей, для которого также характерна устойчивость и направленность на приоритеты развития компании [14].

Стоит отметить, что выбор стиля руководства во многом определяется не только лицом, принимающим решения, но и особенностями организации, существующим порядком ведения дел, кадровым составом, позицией высшего руководства, преобладающей системой ценностей и типом культуры [5].

Таким образом можно сделать вывод, что стиль руководства представляет собой сложную систему методов, способов, форм и инструментов воздействия менеджеров высшего и среднего уровня на подчиненных, направленную на достижение целей организации и зависящую от специфики деятельности предприятия, организационной структуры, ценностей и культуры компании.

Традиционно выделяют три стиля управления: авторитарный, демократический и либеральный, каждый из которых имеет свои сильные и слабые стороны.

Авторитарный стиль руководства отличается жестким и централизованным управлением, для которого характерна концентрация ответственности за принимаемые управленческие решения в верхушке организационной структуры, что выражается в низком уровне доверия топ-менеджмента к подчиненным, решения принимаются единолично и достаточно оперативно. В организациях, применяющих данный стиль, практически отсутствует система управления карьерой для рядовых работников, так как негласный лозунг руководителя «незаменимых сотрудников нет», что во многом определяет используемые инструменты стимулирования и мотивирования персонала [6, 15, 7, 8].

Наиболее вероятна возможность карьерного продвижения в организациях с демократическим стилем руководства, при котором учитываются личностные мотивы сотрудников, их потребность в самореализации, стремление к выполнению более значимых задач и получению дополнительной ответственности, при этом все решения принимаются коллегиально, учитываются мнения компетентных сотрудников, приветствуется их инициатива и творчество [9, 2].

Полная передача ответственности в руки подчиненных характерна для либерального стиля управления, при котором руководитель стремится избежать ответственности и любые формы коммуникации с сотрудниками. При подобной организации менеджмента возникают неформальные лидеры, стремящиеся организовать рабочий процесс за счет личностных амбиций и стремлений получить повышение, однако, данные действия часто остаются незамеченными и неоцененными, так как либеральный стиль руководства практически не включает мотивацию, в связи с чем руководителю необходимо иногда комбинировать данный стиль с другими [13, 16].

С целью исследования взаимовлияния стилей управления и систем мотивации были отобраны наиболее распространенные в практике менеджмента модели мотивации, к которым относятся: рациональная модель, модель человеческих отношений, модель самоактуализации, комплексная модель и модель мотивации Хекмана и Олдхэма.

В основе рациональной модели мотивации базируется материальная выгода как главный мотив трудовой деятельности персонала, при этом, все инструменты, используемые в данной системе, ориентированы на удовлетворение базовых потребностей сотрудника. Руководством используется комбинация поощрений и наказаний при демократическом стиле управления, при авторитарном – применяется отрицательная мотивация, в виде угрозы депримирования и введения системы штрафов. Результативность данной модели носит спорный характер ввиду краткосрочности достигаемых эффектов.

Модель человеческих отношений основана на комбинации внутренних человеческих факторов, включающих потребность в общественном признании, удовлетворение от ощущения выполненной работы. В данной модели используются материальные и нематериальные инструменты, а также учитываются пожелания работника, что в полной мере соответствует демократическому стилю управления. Некоторые проявления данной модели могут отражаться при либеральном стиле, но не как целенаправленный процесс, поскольку, скорее всего, при данном стиле руководства использование инструментов мотивации носит не осознанный, а случайный характер.

Долгосрочная мотивация сотрудников достигается при использовании в менеджменте модели самоактуализации, при которой учитываются главенствующие мотивы трудовой деятельности – самореализация и самосовершенствование сотрудников. Внутренние мотивы выступают на первый план, поэтому поощряется инициативность и ответственность работников, что также соответствует демократическому и либеральному стилям управления.

Наиболее справедливой и регламентированной является комплексная модель мотивации, предполагающая наличие жесткой системы оценки подчиненных, включающей внутренние и внешние факторы. Мотивирование персонала производится в соответствии с потребностями организации и сотрудников. С одной стороны, данная модель за счет наличия конкретной системы оценки может быть использована при авторитарном стиле управления, однако, так как она содержит учет влияния членов окружающей среды, наиболее преимуществом данная модель при демократическом стиле.

Модель мотивации Хекмана и Олдхэма также рассматривает мотивацию трудовой деятельности в зависимости от различных характеристик работы и является наиболее распространенной при либеральном и демократическом стилях руководства, так как основным мотивом выступает ощущение собственной важности у персонала.

В таблице представлено сопоставление моделей мотивации и стилей управления.

Таблица

Сопоставление моделей мотивации и стилей управления

Показатели	Рациональная модель	Модель человеческих отношений	Модель самоактуализации	Комплексная модель	Модель мотивации Хекмана и Олдхэма
Авторитарный	Исключительное деприми́рование			Использование жесткой системы оценки эффективности	
Демократический	Премии́рование, Депреми́рование	Материальные и нематериальные инструменты, учет ценностей и желаний	Вознаграждения, связанные со статусом сотрудника	Учет ожиданий и потребностей сотрудников	Вознаграждения, связанные со статусом сотрудника
Либеральный		Льготы, связанные с графиком работы	Перекалывание на подчиненных дополнительной ответственности		Ощущение важности, значимости и ответственности

Для авторитарного стиля управления характерно неотвратимое наказание, что базируется на работоспособность персонала на страхе деприми́рования или увольнения, и жесткая система оценки эффективности, поэтому в нем частично применяются две модели: рациональная и комплексная, поскольку в комплексной модели присутствует оценка эффективности работы. Применение моделей человеческих отношений, самоактуализации и мотивации Хекмана и Олдхэма не допускается, поскольку при авторитарном стиле руководитель не акцентирует свое внимание на подчиненных, следовательно, нет признаний со стороны руководства.

Рациональная модель мотивации наиболее применима при демократическом стиле управления, поскольку сочетает в себе позитивные и негативные проявления, однако, такой вид мотивации направлен только на базовые потребности сотрудника, и не учитывает всех его ценностей и стремлений в самореализации, поэтому, можно сформулировать вывод о частичной возможности сочетания с демократическим стилем руководства, однако можно сказать, что остальные четыре модели полностью коррелируют с демократическим стилем.

При либеральном стиле управления мотивация практически отсутствует, поскольку руководство не следит за работой подчиненных.

Выводы

В связи с чем система управления карьерой должна учитывать множество факторов, включающих не только оценку уровня мотивации и компетентности сотрудников, но и систему личностных ценностей, что способствует разработке индивидуальной траектории развития сотрудников и повышение эффективности деятельности всего предприятия.

Применение авторитарного стиля может допускаться с работниками с низкой квалификацией, новыми сотрудниками в организации, а также работниками без желания работать.

Молодой коллектив, командные игроки могут сопоставляться с демократическим стилем управления.

Что касается либерального стиля, то с ним могут сопоставляться работники с большим желанием работать, а также творческая деятельность компании.

Для достижения эффективного управления организацией необходимо придерживаться определенных стилей управления: авторитарного, либерального или демократического. Стиль управления – это способ, с помощью которого руководитель управляет подчиненными и в котором выражается независимый от конкретных ситуаций образец его поведения. Тип контроля зависит от зрелости работников. Незрелые и зависимые работники требуют более строгого контроля и авторитарного стиля. Зрелые и независимые работники не нуждаются в «диктатуре» – им подойдет демократический стиль управления. В настоящее время самым востребованным стилем является демократический стиль управления, поскольку при таком стиле более распространено разумное (а не попустительское) делегирование полномочий, что позволяет повысить эффективность деятельности руководства. Однако, длительное применение одного стиля способно «расслабить» работников или же наоборот снизить уровень их мотивации и желания эффективно осуществлять свою деятельность.

1. Баркова С.А. Управление карьерой как инструмент повышения мотивации персонала // Вестник РУК. – 2020. – № 3. – С. 9–16.

2. Башарова Г.Г., Абдуллаева М.Х. Влияние демократичного стиля на повышение качества образования // Science and Education. – 2021. – № 6.

3. Вертинова, А.А., Ю.О. Вивдыч. Управление качеством в бизнес-процессах // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 6-2. – С. 264–272.

4. Васина Н.В., Муратова А.А., Андронников Н.А., Васина Н.В. Основы психологии управления; стиль управления и его разновидности; основные черты стиля управления // Материалы 58-й студенческой научно-технической конференции инженерно-строительного института ТОГУ. – Хабаровск, 2018. С. 100–103.

5. Джанатаева Ж.С. Особенности личности руководителя и стиль управления // Вестник Академии энциклопедических наук. – 2020. – № 1(38). – С. 41–47.

6. Жданова, А.Г. Авторитарный стиль управления как оптимальная форма руководства в структурах МЧС России // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 16. – С. 553–562.

7. Иванова О.П. Исследование проблем мотивации персонала в организациях с авторитарным стилем руководства // Альманах научных работ молодых ученых Университета ИТМО: XLVII научная и учебно-методическая конференция Университета ИТМО. – 2018. – С. 99–102.

8. Лебедев М.А. Особенности применения авторитарного стиля руководства командира в формировании командных навыков курсантов // Символ науки: международный научный журнал. – 2020. – № 10. – С. 78–80.

9. Ленский В.М. Вопросы применения демократического стиля управления в органах внутренних дел Российской Федерации // Вестник Московского университета МВД России. – 2022. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-primeneniya-demokraticheskogo-stilya-upravleniya-v-organah-vnutrennih-del-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 04.10.2022).

10. Мартюхина, Е.А. Стили управления и профессиональные качества руководителя как элементы его культуры // Роль молодых ученых в решении актуальных задач АПК: Сборник по материалам международной научно-практической конференции молодых учёных. – 2018. – С. 312–313.

11. Пашук Н.Р., Кадилова М.Б. Оценка финансово-экономического состояния предприятия и пути его улучшения // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – Т. 8, № 1(26). – С. 161–164.

12. Попков И.В. Влияние стилей управления на эффективность организации // Via scientiarum – Дорога знаний. – 2020. – № 1. – С. 70–75.

13. Посвеженный Д.Р. Либеральный стиль управления и его актуальность // Современный менеджмент: проблемы, анализ тенденций, перспективы развития: Материалы IV международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 109–111.

14. Сатыбалдина С.М. Влияние стиля управления на удовлетворенность работников условиям деятельности // Синергия Наук. – 2021. – № 60. – С. 443–448.

15. Севостьянова И.И. Авторитарный стиль управления и его разновидности // Управление экономическими и социальными системами региона: сборник научных трудов. – 2018. – С. 351–354.

16. Яшин С.Н., Борисов С.А., Жогин А.О. Проблемы и перспективы применения либеральных принципов руководства в российских и международных компаниях // Современные исследования проблем управления кадровыми ресурсами: сб. научных статей V Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 288–293.

КЛАССИФИКАЦИЯ РИСКОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е.Р. Шемякина

бакалавр

Н.Ю. Титова

преподаватель

Владивостокский государственный университет

Владивосток. Россия

В настоящее время актуален вопрос устойчивого развития. В данной работе рассмотрены стратегии устойчивого развития нефтегазовых компаний, а именно риски, которые выдвигают компании, а также их систематика.

Ключевые слова: устойчивое развитие, риски, нефтегазовые компании, отчеты нефтегазовых компаний, стратегии.

CLASSIFICATION OF RISKS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF OIL AND GAS COMPANIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Currently, the issue of sustainable development is relevant. This paper examines the strategies of sustainable development of oil and gas companies, namely the risks that companies put forward, as well as their systematics.

Keywords: sustainable development, risks, oil and gas companies, reports of oil and gas companies, strategies.

В сентябре 2015 года всеми государствами-членами Организации Объединенных Наций (ООН) была принята программа «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года». В основе данной программы лежат 17 целей устойчивого развития (ЦУР), которые играют большую роль в решении глобальных проблем [8].

Нефтегазовые компании составляют отчеты об устойчивом развитии, чтобы показать свою открытость и обеспечить информированность для заинтересованных сторон. Тем самым отразить развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, сохраняя при этом экосистемы жизнеобеспечения Земли, а также руководствуясь принципами устойчивого развития показать сочетание финансовой стабильности с социальной и экологической ответственностью.

В рамках применения концепции устойчивого развития существует множество работ отечественных авторов: Бобылев С.Н., Коробицын Б.А., Миролюбова Т.В., Мыслякова Ю.Г., Низамутдинов М.М., Орешников В.В., Соловьева С.В., Слесаренко Е.В., Третьякова Е.А., Фаттахов Р.В., Шамова Е.А., Шевелева О.Б. Однако, на сегодняшний момент не обнаружено исследований направленных на изучение рисков устойчивого развития, которые на практике выделяют нефтегазовые компании.

Целью исследования является определение соответствия между рисками устойчивого развития в отчетах российских нефтегазовых компаний.

Задачами исследования являются анализ отчетов об устойчивом развитии нефтегазовых компаний, систематизация рисков нефтегазовых компаний.

В исследовании используется метод сравнительного анализа, а также выборочный метод, который заключается в определенной выборке крупнейших нефтегазовых компаний.

Таблица 1

Выборка крупнейших нефтегазовых компаний по наиболее значимым финансовым результатам

Наименование компании	Выручка, млрд руб.	Чистая прибыль, млрд руб.	Количество сотрудников, чел.
Роснефть [7]	8761	883	330 500
Газпром [5]	10 241,4	2159	479 200
Лукойл [6]	9435	773,4	102 400
Татнефть [10]	1265,4	198,412	64 999
Сахалин Энерджи [9]	265,2	65,3	2001
Новатэк [4]	1156	432	18 404

В таблице представлены данные нефтегазовых компаний. В качестве показателей использовали: выручку, чистую прибыль и количество человек.

Каждая компания рассматривает стратегию устойчивого развития, в которой рассматривает важные для компании риски.

Компания Роснефть выдвигает 16 важных для себя рисков, а именно [7]:

- изменения в структуре/объеме потребления энергоресурсов
- энергосбережение и повышение энергетической эффективности
- активное развитие альтернативной энергетики
- углеродное регулирование
- климатические изменения в регионах деятельности Компании
- ограничения в ведении бизнеса в результате распространения новых климатических инициатив

- изменение требований и стандартов корпоративного управления
- кадровые и социальные риски
- усиление регулирования и требований в отрасли
- ухудшение налогового режима
- вооруженные конфликты, терроризм, беспорядки
- эпидемии и болезни
- аварии и экологический ущерб
- природные катаклизмы
- кибербезопасность
- безопасность критических объектов

В компании Газпром отражены 5 групп рисков такие как [5]:

- операционные риски
- экологические риски
- климатические риски
- рыночные, финансовые и кредитные
- страновые и региональные

Компания Лукойл представляет 9 рисков [6]:

- риски в области общественного здравоохранения и распространения эпидемий
- рыночные риски
- политико-правовые и регуляторные риски
- репутационные риски
- технологические риски
- физические риски
- риски в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды
- риск нехватки квалифицированного персонала
- риск потери деловой репутации (репутационный риск)

Компания Татнефть выделяет 17 рисков [10]:

- макроэкономические риски
- стратегический риск
- страновые и внешнеполитические риски
- финансовые риски
- изменение законодательства и регуляторной среды
- судебные риски
- обращение ценные бумаг Компании
- изменение климата
- риск цен и спроса на нефть и нефтепродукты
- технические и технологические риски
- транспортировка
- отраслевые риски промышленной и экологической безопасности
- эпидемиологические риски и COVID-19
- риск потери деловой репутации, связанный с качеством продукции и услуг
- географические и природные аспекты
- риск нехватки квалифицированного персонала
- риск информационной безопасности

В компании Сахалин Энерджи отражены 6 рисков [9]:

- непрерывное совершенствование (возможность)
- риски для непрерывности производства, риски для здоровья персонала (Риски, связанные с COVID-19)

- риск неблагоприятных последствий существующих и возможных санкций(экономические риски)

- социальные и репутационные риски
- экологические риски
- риски безопасности

Компания Новатэк выдвигает 6 рисков, такие как [4]:

- технологические риски
- климатические риски
- экологические риски
- социальные риски
- форс-мажорные риски
- стратегические риски

Проведен анализ, в результате которого риски были систематизированы. Результаты анализа представлены в табл. 2.

Таблица 2

Результаты анализа систематики рисков

Название риска	Описание риска
Эпидемиологические риски	Последствия влияния эпидемии COVID-19
Кадровые(трудовые) и социальные риски	<p>Риски нарушения этических норм работниками или контрагентами (конфликт интересов, коррупционные риски и др.)</p> <p>Риски нарушения Компанией прав человека.</p> <p>Риски нарушения этических норм работниками или контрагентами Компании (мошенничество, дискриминация по полу, расовой и национальной принадлежности и др.)</p> <p>Риски негативного эффекта на деятельность компании из-за неурегулированного конфликта интересов работников Компании.</p> <p>Риски несоблюдения требований о порядке доступа, обеспечения конфиденциальности и использования инсайдерской информации</p> <p>Риски необеспечения безопасных условий труда для работников Компании.</p> <p>Нехватка квалифицированного персонала для реализации проектов Компании.</p> <p>Неудовлетворительные условия труда, несправедливое вознаграждения за труд</p> <p>Осуществление деятельности без учета или в ущерб интересам работников и местных сообществ</p> <p>Запрет свободных собраний, профсоюзных объединений работников</p>
Природно-климатические риски	<p>риски, связанные с ведением производственной деятельности в сложных погодных условиях Крайнего Севера</p> <p>риски негативного влияния изменения климата на деятельность Компании (физические риски)</p> <p>риски, связанные с глобальным Энергетическим переходом (переходные риски)</p> <p>риски негативного воздействия (ущерба) на окружающую среду, биоразнообразие, местные сообщества в результате аварий на производственных объектах</p> <p>изменение нормативов выбросов загрязняющих веществ</p> <p>увеличение платы за выбросы загрязняющих веществ</p> <p>введение/ужесточение углеродного регулирования в Российской Федерации и в мире</p> <p>ужесточение экологических норм или регулирования в особо охраняемых зонах (Арктика)</p> <p>нехватка водных ресурсов для обеспечения производственных процессов и жизнеобеспечения работников Компании</p> <p>загрязнение водной системы регионов присутствия Компании в результате производственной деятельности Компании</p> <p>нарушение прав местных сообществ по свободному доступу к природным водным ресурсам</p>
Безопасность	Риски причинения ущерба имуществу и потери от приостановки деятельности в результате аварий на объектах производственной инфраструктуры (в том числе катастрофические и хвостовые риски)

Название риска	Описание риска
	<p>Риски ущерба третьим лицам, жизни или здоровью работников в ходе эксплуатации опасных производственных объектов, морских судов</p> <p>Риски ущерба окружающей среде из-за разливов нефти/нефтепродуктов при хранении или транспортировке по трубопроводам</p> <p>Риски ущерба окружающей среде из-за разлива нефти/нефтепродуктов при морской транспортировке судами</p>
Экономические (финансовые, страновые) риски	<p>Изменение политической обстановки в Российской Федерации и создание препятствий для ведения бизнеса</p> <p>Введение санкций в отношении Российской Федерации, ПАО «НОВАТЭК» или контрагентов Компании</p>
Стратегические риски	<p>Развитие альтернативных технологий производства топлива и энергии</p> <p>Рост конкуренции за технологии и рынки сбыта СПГ</p> <p>Невыполнение сроков ввода новых производственных мощностей</p>

Как известно на эффективность деятельности предприятий влияет ряд характеристик, такие как внешние и внутренние факторы. В этой связи предприятия анализируют риски, связанные с изменениями во внутренней и внешней среде, адаптируют бизнес под изменения. Тем самым сталкиваются с различными рисками, которые играют значительную роль на функционирование предприятий.

Все компании концентрируют свое внимание на таких рисках как:

1. Эпидемиологические риски, в особенности недавний COVID-19, а также ему подобные вирусы. Данный риск является одним из важнейших, для компаний важно сделать все возможное, чтобы не допустить распространению вируса в компании, обезопасить своих сотрудников, а также не позволить повлиять на дальнейшую работу, прервать производство компаний. На предприятиях соблюдается санитарно-эпидемиологический режим для предотвращения распространения вирусов.

2. Кадровые(трудовые) и социальные риски. Образованные квалифицированный персонал один из главных составляющих успешного функционирования компании. Текучесть обученного персонала в технических отраслях очень мала. Для решения подобной проблемы организации создают бизнес-планы по перераспределению рабочей силы. Также для любой компании важен её статус, а точнее уровень качества предлагаемых ими товаров и услуг. Компании стараются держать связь с потребителями и информировать их.

3. Природно-климатические риски. Наши компании относятся к техническим отраслям, поэтому для них важны погодных условиях, в которых будет производиться работа, а также работа и продукция компаний нефтегазовое производство может навредить окружающей среде. Для этого компании должны следовать необходимым законам, ограничениям. Снижать техническую нагрузку на окружающую среду.

4. Безопасность. Работа в компаниях, может принести ущерб здоровью как самого персонала, так и прочих(третьих лиц). Для снижения данной проблематики, проводится постоянный контроль машин(механизмов), проводятся инструктажи, а также обучение в области охраны труда.

5. Экономические (финансовые, страновые) риски. Деятельность Компании подвержена влиянию различных экономических рисков. Примером могут служить недавно введенные санкционные решения против РФ. Компании осуществляют мониторинг санкций, для их устранения и выявления новых зон для развития.

6. Стратегические риски. Инициирование и реализация проектов по декарбонизации и снижению углеродного следа, включая программы. Контроль графиков и сроков реализации крупных инвестиционных проектов Компании. Реализация программ по расширению использования СПГ как источника топлива и энергии. Разработка и внедрение собственных решений по производству альтернативных видов топлива.

1. Бобылев С.Н. Новые модели экономики и индикаторы устойчивого развития // Экономическое возрождение России. – 2019. – № 3 (61). – С. 23–29

2. Бобылёв С.Н., Соловьёва С.В. Цели устойчивого развития для будущего России // Проблемы прогнозирования. – 2017. – № 3 (162). – С. 26–33.

3. Коробицын Б.А. Устойчивость регионов УРФО к экономическим потрясениям и кризисам: медико-демографические и экологические аспекты // Экономика региона. – 2016. – Т. 12, № 3. – С. 790–801.

4. Новатэк отчет об устойчивом развитии 2021. – Текст: электронный. – URL: https://www.novatek.ru/common/upload/2022_Novatek_OUR_RUS.pdf
5. Отчет Группы Газпром о деятельности в области устойчивого развития за 2021 год. – Текст: электронный. – URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/57/982072/sustainability-report-ru-2021.pdf>
6. Отчет об устойчивом развитии Группы «ЛУКОЙЛ» за 2021 год. – Текст: электронный. – URL: <https://lukoil.ru/FileSystem/9/592424.pdf>
7. Роснефть отчет в область устойчивого развития 2021. – Текст: электронный. – URL: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/Rosneft_CSR2021_RUS.pdf
8. Сайт ООН. – Текст: электронный. – URL: <https://www.un.org/>
9. Сахалин Энерджи отчет об устойчивом развитии 2021. – Текст: электронный. – URL: https://www.sakhalinenergy.ru/upload/iblock/a39/82gjs5mgdj93kxcy8kveelersbnyab8/Sustainable_Development_Report_2021.pdf
10. Татнефть Интегрированный годовой отчет 2021. – Текст: электронный. – URL: <https://www.tatneft.ru/uploads/publications/62b5b3197d035342141266.pdf>
11. Третьякова Е.А., Миролубова Т.В., Мыслякова Ю.Г., Шамова Е.А. Методический подход к комплексной оценке устойчивого развития региона в условиях экологизации экономики // Вестник Ур-ФУ. Серия: Экономика и управление. – 2018. – Т. 17, № 4. – С. 651–669.
12. Фаттахов Р.В., Низамутдинов М.М., Орешников В.В. Оценка устойчивости социально-экономического развития регионов России // Мир новой экономики. – 2019. – Т. 13, № 2. – С. 97–110.
13. Шевелева О.Б., Слесаренко Е.В. Устойчивое развитие угледобывающего региона: технико-технологический и экологический аспекты // Актуальные проблемы экономики и права. – 2019. – Т. 13, № 4. – С. 1537–1548.

УДК 33

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ BIG DATA В БИЗНЕСЕ

А.Ю. Шилова

бакалавр

Т.В. Варкулевич

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В работе изучено понятие больших данных (Big Data), определена их значимость для развития современного бизнеса, а также представлена сравнительная характеристика традиционных и современных методов обработки данных. Автор также исследовал риски использования больших данных в компаниях, различные варианты эффективного применения технологий больших данных на практике, условия перехода к данному инструменту.

Ключевые слова: большие данные (Big Data), бизнес, информация, объемы данных, базы данных.

ANALYSIS OF THE POSSIBILITY OF USING BIG DATA IN BUSINESS

The paper studies the concept of Big Data, determines its significance for the development of modern business, and also presents a comparative characteristic of traditional and modern methods of data processing. The author also investigated the risks of using big data in companies, various options for the effective application of big data technology in practice, the conditions for the transition to this tool.

Keywords: Big Data, business, information, data volumes, databases.

Актуальность

Big Data представляет собой ответ вызовам современности на необходимость хранения и обработки совершенно иных объемов информации, с которыми традиционные базы данных (реляционные базы данных, объектно-ориентированные базы данных, распределенные базы данных и т.д.) уже не справляются (таблица).

Сравнительная характеристика Big Data и традиционных баз данных [1]

Характеристика	Традиционные базы данных	Большие данные
Область применения	Ограниченное количество предметных областей	Многоаспектная сфера применения
Характеристика данных	Исключительно структурированные данные	Неструктурированные данные
Способ хранения данных	Централизованный	Децентрализованный
Модель хранения и обработки данных	Вертикальная модель	Горизонтальная модель
Количество информации для обработки	От гигабайта (10^9 байт) до терабайт (10^{12} байт)	От петабайт (10^{15} байт) до эксабайт (10^{18} байт)

На сегодняшний день компании вынуждены иметь дело с огромными потоками данных различного характера, которые зависят от отрасли их функционирования: начиная от различных транзакций между заказчиками, поставщиками и клиентами и заканчивая медицинскими данными, более того большие данные актуальны и для государственного сектора [2]. Big Data позволяет подметить незаметные на первый взгляд закономерности, позволяющие повысить эффективность ведения любых процессов, например, с помощью Big Data можно проанализировать неформальную корпоративную культуру компании, а понимая ее, есть возможность отслеживать ее изменения, определять негативные стороны и своевременно влиять на нее. Еще одним примером может послужить то, что большие данные позволяют собирать данные о передвижении курсора по сайту магазина, что может послужить отличным способом формирования рекомендаций пользователям сайта, а также инструментом выявления предпочтений клиентов.

Научная новизна данной работы заключается в выявлении условий для применения Big Data в бизнесе.

Целью данного исследования является составление шаблона анкеты для бизнес-сообщества о возможности применения Big Data.

Для достижения поставленной цели был выполнен перечень задач, представленный ниже:

- 1) определить тенденции применения Big Data;
- 2) проанализировать условия применения Big Data для бизнеса;
- 3) сформировать шаблон анкеты для бизнеса.

Используемые методы исследования: анализ и синтез, сравнительный анализ, обобщение, метод анкетирования.

Полученные результаты

Результаты исследования CNews Analytics (рис 1) показали, что на рынке РФ только появляется такой инструмент Big Data, что говорит о росте уровня зрелости компаний. Большое количество фирм уже переходит на технологии Big Data и активно ими пользуются, что связано с потоками обрабатываемых данных: уже сейчас более 40% генерируют около 100 терабайт, а у 13% эти объемы данных превышают 500 терабайт.



Рис. 1. Объем обрабатываемые в компаниях информации [2]

Несмотря на малый срок существования сектора Big Data, уже есть оценки эффективного использования этих технологий, основанные на реальных примерах. Стоит отметить, что, учитывая, особенности организации менеджмента в малом бизнесе, большие данные также могут быть применены и на небольших предприятиях [3], однако чаще всего именно банки используют данный инструмент. Сегодня в среднем они обрабатывают данные для сбора данных об использовании кредитных карточек, о залогах, о кредитах, о профилях клиента, о сбережениях клиента.

Банки заявляют, что после того, как они начали пользоваться технологиями больших данных, они смогли привлечь новых клиентов, лучше взаимодействовать как с новыми, так и со старыми клиентами и поддерживать их лояльность [4].

Однако для использования данного инструмента сотрудникам необходимо обладать определенными компетенциями:

- знание сфер, в которых применяется Big Data;
- знание методик статистического анализа и способов их применения;
- построение математических моделей и их использование;
- применение навыков программирования;
- использование приемов цифровой безопасности;
- управление данными (Data Governance);
- применение типовых сценариев цифровой трансформации;
- умение использовать технологии больших данных в разнообразных областях (use cases).

Несмотря на явные и потенциальные преимущества применения больших данных, их использование имеет и свои недостатки, которые в первую очередь связаны с большими объемами информации, разными методами доступа к ней и с зачастую недостаточным ресурсным обеспечением функции информационной безопасности в организациях (рис. 2).



Рис. 2. Проблемы использования больших данных [5]

Все эти проблемы приводят к тому, что многие компании с опаской вводят технологии больших данных, так как при работе с третьими лицами у них самих возникает проблема раскрытия инсайда, который компания не могла бы раскрыть, используя только собственные ресурсы.

Таким образом, шаблон анкеты для бизнес-сообщества о возможности введения и использования Big Data на предприятии будет выглядеть следующим образом.

1. Отрасль Вашего предприятия (организации):

- здравоохранение;
- образование;
- финансы;
- телекоммуникации;
- промышленность;
- туризм;
- строительство;
- культуру;

- торговля
- питание;
- государственный сектор;
- другое _____.

2. Численность сотрудников Вашего предприятия (организации):

- до 10 сотрудников;
- от 10 до 25 сотрудников;
- от 25 до 50 сотрудников;
- от 50 до 100 сотрудников;
- более 100 сотрудников.

3. Считаете ли вы актуальным переход вашего предприятия на технологии Big Data?

- да
- нет

4. Укажите причины актуальности перехода:

- большое количество неструктурированных данных
- данные быстро накапливаются;
- необходимость автоматизации рутинных процессов компании;
- другое _____

5. Укажите причины неактуальности перехода:

- небольшой масштаб предприятия (организации);
- не оцифрованные данные;
- отсутствие необходимого оборудования;
- другое _____

6. Имеют ли ваши нынешние сотрудники предприятия (организации) компетенции для работы с инструментом Big Data?

- имеют
- не имеют
- другое _____

Спасибо за уделенное время!

Вывод

Будущее больших данных меняет методы работы компаний в финансовом, медицинском, производственном и других отраслях. Размер больших данных может создать еще больше проблем в будущем – риски конфиденциальности и безопасности информации, нехватка персонала в области данных и трудности с хранением и обработкой данных. Однако эксперты сходятся во мнении, что большие данные будут иметь все большую ценность. Это приведет к появлению новых профессий и целых новых отделов, отвечающих за управление потоками данных в крупных компаниях. Для определения условия перехода к введению и использованию технологии больших данных была составлена анкета для бизнес-сообщества, состоящая из 6 вопросов, которые характеризуют нынешние тенденции развития Big Data.

1. Будзко В.И. Системы высокой доступности и Большие Данные // Большие данные в национальной экономике. – 2013. – С. 16–19.

2. Инфографика: Большие данные пришли в Россию. – Текст: электронный // CNews. [сайт]. – URL: http://bigdata.cnews.ru/articles/infografika_bolshie_dannye_prishli_v_rossiyu

3. Пашук Н.Р., Лабунец К.А. Особенности организации менеджмента в малом бизнесе. – Текст: электронный // АНИ: экономика и управление. – 2019. – № 1 (26). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-organizatsii-menedzhmenta-v-malom-biznese/>

4. Кирьянова А. Большие данные не стали мейнстримом в российских банках. – Текст: электронный // CNews. [сайт]. – URL: https://www.cnews.ru/news/top/bolshie_dannye_ne_stali_mejnstrimom

5 Big Data – электричество XXI века. – Текст: электронный // БИТ. [сайт]. – URL: <http://bit.samag.ru/archive/article/1463>

XVI. СОЦИАЛЬНЫЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

УДК 327

УГРОЗЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В КОНТЕКСТЕ АФГАНСКОГО КРИЗИСА

Д.С. Гончар
бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В данной статье рассматриваются основные угрозы международной безопасности, вызванные афганским кризисом, а также принимаемые меры афганских властей и перспективы развития вопроса.

Ключевые слова: международная безопасность, международный терроризм, наркоторговля, незаконный оборот оружия, миграция.

THREATS TO INTERNATIONAL SECURITY IN THE CONTEXT OF AFGHAN CRISIS

This article examines the main threats to international security caused by the Afghan crisis, as well as the measures taken by the Afghan authorities and the prospects for the development of the issue.

Keywords: international security, international terrorism, drug trafficking, illegal arms trafficking, migration.

С 1979 г. в Афганистане не утихает гражданская война, более чем за 40 лет конфликт прошёл через несколько волн эскалации и деэскалации, сменялись стороны и доминирующие силы, однако на протяжении всех этих лет несколько вещей оставались неизменными: экстремальная бедность, деградация систем образования и культуры и разрушенное хозяйство. Эти факторы обусловили возникновение и развитие 4 проблем, которые за эти годы переросли уровень национальных бедствий и превратились в серьёзнейшие вызовы международной безопасности, а именно в проблемы наркоторговли, международного терроризма, миграции и незаконного оборота оружия. Чуть более года назад в результате вывода американских войск из Афганистана и падения проамериканского режима к власти пришло движение «Талибан» (запрещено в РФ). Актуальность данной темы обусловлена необходимостью оценить результаты правления талибов за последний год и перспективы обозначенных проблем.

Первым вопросом, к которому хотелось бы обратиться, являются проблемы наркоторговли и производство наркотиков. По данным Управления ООН по наркотикам и преступности (УНП ООН), производство и продажа опиатов (опиума, морфия и героина) за один только 2021 г. принесли афганским наркоторговцам по разным оценкам от \$1,8 до \$2,7 млрд [1] Отмечается также и резкий рост доходов фермеров, занимающихся выращиванием опиумного мака с ~\$0,5 млрд в 2021 г. до почти \$1,5 млрд в 2022 г. [2] В целом отрасль, по данным ООН, производит примерно 9–14 % ВВП страны, что превышает долю легального экспорта товаров и услуг, составляющего 9 % валового продукта. [1]

Как сообщает Управление, в текущем году на треть выросла площадь посевов опиумного мака – до 233 тыс. га. Увеличение посевов было вызвано ростом цен на опиум, спровоцированным запретом талибов на выращивание мака. Нельзя не отметить также, что в начале 2022 г. в Афганистане случилась засуха, что привело к снижению удельной производительности 1 га и, как следствие, уменьшению урожая с 6800 т до 6200 т. На сегодняшний день Афганистан производит около 80% всех опиатов в мире. Важно отметить, что «лидерство» страны в этой отрасли сохраняется в условиях запрета талибов на выращивание мака и объявленной ими «войны» наркотикам. [1] [2]

В последние годы, по данным УНП, в общем объёме производства наркотиков выросла доля метамfetаминa и смолы каннабиса («гашиша»). В 2018 г. в общей сложности в Афганистане было изъято 182 кг «мета», в 2019 г. это число выросло почти на порядок – до 1251 кг. Неясно заменил ли производство метамfetаминa опиум, однако столь драматическое увеличение объёмов изъятий этого наркотика свидетельствует об очень негативной тенденции. Добавляет поводов для беспокойства и ситуация со смолой каннабиса – около 18% всего изъятого в мире «гашиша» имеет

афганское происхождение. Выращивание каннабиса весьма выгодно для фермеров, 1 га приносит ощутимо больше – \$7400, 1 га мака – только \$2200, тем не менее по неустановленным причинам каннабис не становится основной культурой. Предполагается, что в определённой степени связано с разницей в спросе на наркотик и требованиями к мелиорации земель [1].

Основными потребителями афганских опиатов являются страны-соседи, европейские государства и страны Ближнего Востока, в меньшей степени – страны Южной Азии и Африки. Поставки осуществляются по 3 основным маршрутам: по «Балканскому» через Ближний Восток на Балканы в Центральную и Западную Европу, по «Южному» в Южную Азию и через Персидский залив в Африку, а также по «Северному» через страны Средней Азии в Восточную Европу [Там же].

Метамфетамин афганского происхождения был обнаружен в Иране, Пакистане, странах Средней Азии, Закавказье, Франции, Чехии, Индонезии, на Шри-Ланке и в Океании. Имеются также косвенные данные и о поставках наркотика в Африку [Там же].

Смолу каннабиса, по данным УНП, обнаруживали в сопредельных с Афганистаном странах, на Ближнем Востоке, в России, Восточной, Западной и Северной Европе [Там же].

Заявления талибов о принимаемых ими мерах по борьбе с наркотиками не соответствуют тенденциям развития вопроса. Поставки по одному только «Северному маршруту» за 2021 г., по данным Министерства внутренних дел России и таджикских спецслужб, практически удвоились, увеличилась и номенклатура препаратов [3, 4]. Данная информация в совокупности с ранее упомянутыми фактами свидетельствует о том, что «Талибан» либо вовсе не намерен бороться с наркотиками из-за прибыли, которую они генерируют, либо проблема достигла той стадии, когда справиться талибы уже просто не в состоянии. Во-втором случае, как было отмечено в докладе Управления, необходимо вмешательство международного сообщества [1].

Решение проблемы лежит в социально-экономической плоскости, так как она обусловлена факторами бедности, отсутствия способов законного заработка, доступа к образованию и ограниченности рынков сбыта легальной продукции [Там же]. Результаты экономической политики талибов свидетельствуют об их неспособности нивелировать влияние данных факторов: в стране растёт инфляция и количество внутренних беженцев и всё больше людей нуждаются в гуманитарной помощи [5, 6]. Кроме того, после обретения «Талибаном» власти средства, из которых предыдущее правительство пополняло государственный бюджет, были заморожены на счетах в иностранных банках [7]. В этих условиях международная помощь видится единственным способом положительно повлиять на ситуацию.

В качестве второй проблемы необходимо обозначить терроризм. В Афганистане сейчас действует Миссия ООН по Содействию Афганистану (МООНСА). По их данным, в период с августа 2021 г. по июнь серьёзно возросло количество жертв от действий афганского крыла ИГИЛ группировки «Вилаят Хорасан» (обе запрещены в РФ). Так в 2020 г. от их атак погибло 213 человека и 460 были ранены, в 2021 г. – 124 и 315 соответственно, в обозначенный период 350 убитыми и 700 ранеными [8–10]. В целом после окончания масштабных боевых действий в августе 2021 г. число жертв среди гражданского населения снизилось, однако от действий террористов из упомянутых группировок стало гибнуть больше людей, что свидетельствует о негативных тенденциях развития проблемы.

Необходимо также отметить, что в докладах МООНСА указывались и жертвы атак «Талибана» до обретения власти. В 2020 и 2021 гг. от их действий погибло больше гражданских, чем от терактов ИГИЛ, а именно: 1470 убитыми и 2490 ранеными в 2020 г., и 699 и 1345 человек с января по июнь 2021 г. соответственно [8, 9]. После победы талибы сменили террористические методы на репрессивные: с августа 2021 г. по июнь 2022 г. внесудебным казням подверглись 240 человек, ещё несколько сотен были схвачены, часть из них, по сведениям МООНСА, пытали или с ними жестоко обращались [10].

До сих пор остаются неясными связи «Талибана» с ИГИЛ и Аль-Каидой (запрещена в РФ). Представители движения делают весьма противоречивые заявления, например в июле 2022 г. они сообщили о ликвидации ячейки ИГИЛ, а спустя две недели на следующий день после американской спецоперации по ликвидации главаря Аль-Каиды в Кабуле заявили о том, что не знали о его присутствии в столице [11, 12]. Талибы также отвечают отказом на предложения Соединённых Штатов наладить сотрудничество в борьбе с терроризмом, в то же время сообщая о проведении контртеррористических мероприятий [13–15]. В этом контексте интересны также заявления официальных российских и таджикских лиц. По словам специального представителя президента России по Афганистану Замира Кабулова, в 2022 г. количество боевиков ИГИЛ в Афганистане выросло в три раза до 6 тыс. человек [16]. Секретарь Совета безопасности РФ Николай Патрушев в свою очередь сообщает, что в Афганистане на данный момент около 1 тыс. сторонников Аль-Каиды, их число постоянно растёт [17]. По данным, властей

Таджикистана, на их границе сосредоточено большое количество боевиков упомянутых группировок, которые к тому же вооружены современным вооружением, включая БПЛА, которое до августа 2021 г. принадлежало республиканским вооружённым силам или хранилось на американских военных складах [18, 19]. Кроме того, по их информации, за прошедший год примерно 3 тыс. террористов получили гражданство Афганистана [20].

Третьей угрозой является миграция из Афганистана. По данным ООН сегодня порядка 5,7 млн беженцев находятся в соседних странах, и более 22 млн человек были вынуждены покинуть места постоянного проживания и переместиться в более обеспеченные области страны [21]. Примерно 80% беженцев приняли Иран и Пакистан, однако, по словам Николая Патрушева, миграционные потоки могут сместиться в среднеазиатские республики в случае ухудшения ситуации в стране. Нарушение социально-экономической и политической стабильности в Средней Азии в таком случае будет вопросом времени. Также, по его мнению, такой сценарий позволит террористам в большем количестве проникать на постсоветское пространство [17]. Некоторые из них уже сумели попасть в Казахстан и поучаствовать в январских беспорядках [22]. В контексте миграции нельзя не упомянуть, что с августа 2021 г. из Афганистана бежали десятки тысяч высококвалифицированных специалистов, включая врачей, учителей и инженеров, которые могли бы внести существенный вклад в восстановление страны [16].

Четвёртой по списку, но не по важности, проблемой является незаконный оборот оружия. Перемещение боевиков под видом беженцев само по себе создаёт предпосылки для дестабилизации политической обстановки в странах реципиентах, а возможности для снабжения их оружием, в том числе тем современным вооружением, что осталось в Афганистане, значительно увеличивает риски для национальной, региональной и международной безопасности. В этом контексте попытка государственного переворота в Казахстане в январе 2022 г. очень показательна [22]. Оружие и раньше незаконными способами пересекало границу Афганистана, однако, по данным таджикских спецслужб, с августа 2021 г. контрабанда оружия и боеприпасов серьёзно выросла [23]. В рамках этого вопроса также необходимо упомянуть американское вооружение, полученное талибами после вывода войск и падения республиканского режима. По оценкам Министерства обороны США, непосредственно американского вооружения, которое использовалось американским контингентом, было оставлено на сумму \$7 млрд [24]. Всего, с учётом оружия и техники республиканской армии, талибы получили вооружений на \$85 млрд, в том числе бронетехнику, вертолёты, самолёты и такое снаряжение, как приборы ночного видения [25, 26].

Таким образом, нынешняя обстановка в Афганистане определённо создаёт угрозы международной безопасности. Притом сами по себе 4 обозначенные угрозы представляют меньшую проблему, чем то, как талибы с этим угрозами справляются. Неясность намерений и неэффективность принимаемых мер не позволяют точно оценить перспективы развития ситуации. Некоторые сведения свидетельствуют о том, что талибы не могут или не имеют возможности решить ряд внутренних проблем, обуславливающих угрозы безопасности, особенно социально-экономические. Блокировка активов, географические и климатические особенности, повреждения инфраструктуры из-за боевых действий и ряд других факторов возможно сделали их для талибов нерешаемыми. В таком случае Афганистану необходима помощь международного сообщества, которую он в текущих политических реалиях, из-за международных санкций, наложенных на «Талибан», и непризнания режима всеми странами мира, может получать в очень ограниченном объёме.

1. Drug Situation in Afghanistan 2021. – Текст: электронный // United Nations. 30.11.2021. – URL: <https://afghanistan.un.org/en/168243-drug-situation-afghanistan-2021> (дата обращения: 2.11.2022)

2. Afghanistan: Opium cultivation up nearly a third, warns UNODC. – Текст: электронный // United Nations. 1.11.2022. – URL: <https://news.un.org/en/story/2022/11/1130057> (дата обращения 2.11.2022)

3. Колокольцев заявил о непрекращающемся наркотрафике из Афганистана. – Текст: электронный // Интерфакс. 18.08.2022. – URL: <https://www.interfax.ru/world/857201> (дата обращения: 2.11.2022)

4. В Таджикистане заявили, что наркотрафик из Афганистана вырос почти в два раза. – Текст: электронный // ТАСС. 18.10.2022. – URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/16089127> (дата обращения: 2.11.2022)

5. Global Report on Food Crises – 2022. – Текст: электронный // World Food Programme. – 4.5.2022. – URL: <https://www.wfp.org/publications/global-report-food-crises-2022> (2.11.2022)

6. Afghanistan Economic Monitor. – Текст: электронный // World Bank. 23.08.2022. – URL: <https://thedocs.worldbank.org/en/doc/346011334ee0f805041de1238acf668c-0310062022/original/Afghanistan-Economic-Monitor-25-August-2022.pdf> (дата обращения: 2.11.2022)

7. Талиб не на час. – Текст: электронный // Коммерсант. 30.12.202. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5153083> (дата обращения: 2.11.2022)
8. Afghanistan Annual Report on Protection of Civilians in Armed Conflict: 2020. – Текст: электронный // United Nations Assistance Mission in Afghanistan. 02.2020. – URL: https://unama.unmissions.org/sites/default/files/afghanistan_protection_of_civilians_report_2020_revs3.pdf (дата обращения: 2.11.2022)
9. Afghanistan 2021 Midyear Update on Protection of Civilians in Armed Conflict. – Текст: электронный // United Nations Assistance Mission in Afghanistan. 07.2021. – URL: https://unama.unmissions.org/sites/default/files/unama_poc_midyear_report_2021_26_july.pdf
10. UNAMA Human rights in Afghanistan report – July 2022. – Текст: электронный // United Nations Assistance Mission in Afghanistan. 07.2022. – URL: https://unama.unmissions.org/sites/default/files/unama_human_rights_in_afghanistan_report_-_june_2022_english.pdf (дата обращения 2.11.2022)
11. Байден объявил о ликвидации в Афганистане главаря «Аль-Каиды». – Текст: электронный // Интерфакс. 2.08.2022. – URL: <https://www.interfax.ru/world/854831> (дата обращения: 5.11.2022)
12. Талибы заявили, что не знали о присутствии лидера "Аль-Каиды" в Афганистане. – Текст: электронный // Интерфакс. 4.08.2022. – URL: <https://www.interfax.ru/world/855266> (дата обращения: 5.11.2022)
13. После взрыва в Кабуле талибы объявили о ликвидации ячейки ИГ. – Текст: электронный // Интерфакс. 4.10.2021. – URL: <https://www.interfax.ru/world/795092> (дата обращения: 5.11.2022)
14. Талибы начали масштабную операцию против ИГ в Афганистане. – Текст: электронный // Интерфакс. 8.10.2021. – URL: <https://www.interfax.ru/world/796081> (дата обращения: 5.11.2022)
15. Талибы отказались сотрудничать с США по сдерживанию террористов ИГ. – Текст: электронный // Интерфакс. 9.10.2021. – URL: <https://www.interfax.ru/world/796235> (дата обращения: 5.11.2022)
16. Что изменилось в Афганистане за год правления талибов. – Текст: электронный // РБК. 16.08.2022. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/16/08/2022/62fa46cf9a7947e92e40a3a0> (дата обращения: 5.11.2022)
17. Патрушев заявил о риске многократного роста числа беженцев из Афганистана в Центральную Азию. – Текст: электронный // Интерфакс. 27.05.2022. – URL: <https://www.interfax.ru/russia/843230> (дата обращения: 5.11.2022)
18. МВД Таджикистана: афганские террористические группы передислоцируются к таджикской границе. – Текст: электронный // ТАСС. 19.10.2022. – URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/16094165> (дата обращения: 8.11.2022)
19. Погранслужба Таджикистана: у террористов в Афганистане есть много оружия и БПЛА. – Текст: электронный // ТАСС. 19.10.2022. – URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/16095199> (дата обращения 8.11.2022)
20. Таджикистане заявили, что более 3 тыс. террористов получили паспорта граждан Афганистана. – Текст: электронный // ТАСС. 19.10.2022. – URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/16094079> (дата обращения: 8.11.2022)
21. В ООН запросили почти 5 млрд долларов на помощь афганцам в 2022 году. – Текст: электронный // Организация Объединённых Наций: офиц. сайт. 11.01.2022. – URL: <https://news.un.org/ru/story/2022/01/1416722> (дата обращения: 8.11.2022)
22. Токаев обвинил боевиков из Афганистана в агрессии против Казахстана. – Текст: электронный // РБК. 10.01.2022. – URL: <https://www.rbc.ru/politics/10/01/2022/61dc4da99a794751aeb34ca> (дата обращения 8.11.2022)
23. Душанбе заявил об увеличении контрабанды наркотиков и оружия из Афганистана. – Текст: электронный // Sputnik. 14.10.2021. – URL: <https://tj.sputniknews.ru/20211014/dushanbe-kontrabanda-narkotikov-oruzhiya-afganistan-1042823931.html> (дата обращения: 8.11.2022)
24. США бросили в Афганистане оружия на 7 миллиардов долларов. – Текст: электронный // Российская газета. 29.04.2022. – URL: <https://rg.ru/2022/04/29/ssha-brosili-v-afganistane-oruzhiia-na-7-milliardov-dollarov.html> (дата обращения: 8.11.2022)
25. Конгрессмен сообщил о захвате «Талибаном» оружия США в Афганистане на \$85 млрд. – Текст: электронный // 27.08.2022. – URL: <https://www.vedomosti.ru/politics/news/2021/08/27/884139-the-telegraph-soobschila-o-zahvate-talibanom-oruzhiya-ssha-v-afganistane-na-85-mlrd> (дата обращения: 8.11.2022)
26. Inheritance of loss: the weapons left behind for the Taliban in Afghanistan. – Текст: электронный // Action on Armed Violence. 31.08.2021. – URL: <https://aoav.org.uk/2021/inheritance-of-loss-the-weapons-left-behind-for-the-taliban-in-afghanistan/> (дата обращения: 8.11.2022)

СИГНИФИКАТИВНАЯ ОСОБЕННОСТЬ ТУРИЗМА В НАЦИОНАЛЬНОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА: РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Д.А. Животова

бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Туризм в современном мире играет очень важную роль. Эта сфера деятельности когда-то несла только производственный смысл, но сейчас, в соответствии со сменой ценностей человека направлена на экономическую и социально-культурную составляющую государств. Дальний Восток выступает ключевым звеном, так как ему уделяется большое количество внимания в сфере туризма и трансформации его первоначального вида, а также цифровизации данного процесса.

Ключевые слова: туризм, Дальний Восток, Приморский край, событийный туризм, природа Дальнего Востока, межкультурная коммуникация.

THE SIGNIFICATIVE FEATURE OF TOURISM IN THE NATIONAL SOCIO-CULTURAL SPACE OF THE FAR EAST

Tourism plays a very important role in the modern world. This sphere of activity once carried only a production sense, but now, in accordance with the change of human values, it is aimed at the economic and socio-cultural component of states. The Far East in the key of the topic is a key link, as it receives a lot of attention in the field of tourism and the transformation of its original appearance and digitalization of that process.

Keywords: tourism, Far East, Primorsky Krai, event tourism, nature of the Far East, intercultural communication.

Глобализация повлекла за собой появление новых процессов в общемировом развитии. Туризм является одним из способов взаимосвязи и взаимодействия государств, который влияет не только на экономическую составляющую государств, но и духовную культуру. Межкультурная коммуникация способствует расширению гражданского кругозора и, главное – воспитанию толерантности в обществе. Развитие данных аспектов влечет за собой появление новых вызовов современности. Повышенный спрос потребителей требует модернизации и цифровизации процесса оказания туристической деятельности и, безусловно, государственных органов, которые занимаются регулированием и развитием сферы туризма.

Значимость туризма в современном мире рассматривается с разных сторон: экономической, экологической, этнографической и, в некоторых случаях, даже политической. Однако, основоположником в этом случае будет являться социокультурная составляющая данного процесса. Это связано с тем, что в условиях современного межкультурного взаимодействия происходит большое количество культурологических трансформаций. В связи с этим, сигнификативная особенность туризма в национальном социокультурном пространстве также терпит изменения. Более того, на её трансформацию также влияют такие события как эпидемия COVID-19 и обстановка на международной арене, что делает её актуальной.

Социальный туризм в мире активно начал развиваться в XIX веке. Изначально этот этап характеризовался как «элитарный туризм», который был ориентирован только на состоятельную клиентуру. Швейцарский исследователь К. Каспар описывал этот период следующим образом: «В этот период становления туризма строились, в первую очередь, роскошные гостиницы, которые обслуживали представителей аристократических кругов «нового дворянства», высшего офицерства». Это положило начало определению нового этапа социального туризма в XX веке. Социокультурные изменения привели к тому, что рынок производителей сменяется рынком потребителей, меняются ценностные ориентиры. Именно в этот момент появляется турист-потребитель, чьими приоритетами становятся образование, коммуникация и здоровье, а не установление торговых связей и получение прибыли. Следовательно, туризм выступает в качестве одного из основных двигателей общественной деятельности, который влияет на формирование современного мультикультурного мира.

Взаимодействие культур действительно является механизмом развития общества и человека, но при этом не стоит забывать о том, что базой в любом случае будет оставаться та культура, к

которой гражданин привязан с момента рождения. Вследствие культурного обмена ни в коем случае не уничтожается собственное мировоззрение, приобретенное в ходе воспитания и проживания на территории родной страны. Напротив, оно восполняется знаниями о других народах и культурах, их особенностях, что облегчает общение с представителями других государств. Многообразие культур в этом случае выступает в качестве предпосылок для дальнейшей трансформации туризма, который формирует терпимое отношение различных этносов друг к другу. В ходе многонациональной коммуникации основной задачей является сохранение самобытной культуры. Небольшие государства с этим вопросом справляются легче, так как их сферы влияния, как и спектр распространения культуры, не настолько обширны, как у главных гегемонов. Ярким примером в данной ситуации выступает Россия, которая является многонациональным и, следовательно, многокультурным государством, что вызывает резонанс в сознании туристов. Каждый регион в Российской Федерации обладает своей самобытной культурой. Поэтому, Дальний Восток может быть полноценно заявлен как самостоятельный туристический объект. Это связано с тем, что, **во-первых**, регион славится своими заповедниками, национальными парками и всей природой в целом, а **во-вторых** – географическим положением. Располагаясь ближе всего к Азиатско-Тихоокеанскому региону, Дальний Восток становится новым потенциальным международным центром развития сотрудничества и туризма [1].

Развитие Приморского края является приоритетным направлением локального правительства. Одной из поставленных задач является создание на этой территории туристического пространства с инфраструктурой мирового уровня на Дальнем Востоке. В 2021 году Приморский край занимал 6 место в рейтинге самых привлекательных российских регионов, проводимых журналом «Отдых в России.» По итогам регион посетили в общей сложности 2,3 млн. человек, из которых 5,9 тысяч составили иностранцы. Статистика превысила турпоток 2020 года примерно в 2,5 раза [2]. Туризм для Приморского края является механизмом для развития экономики, что позволит в дальнейшем сделать шаг вперед социальной составляющей. Как уже отмечалось ранее, Приморье богато природными достопримечательностями. Однако, о них мало что известно как для российских туристов, так и для зарубежных [3, с. 2].

Для выяснения способов привлечения потенциальных путешественников можно обратиться к опыту других государств. В Японии находится гора Фудзи, которая известна благодаря своему историческому наследию. Когда-то даже сами японцы не придавали значения данной достопримечательности, которое она имеет на данный момент, пока она не попала во внимание европейцам. Во-первых, Фудзи является местом силы, куда японцы отправлялись в паломничество или обрести озарение. Однако, так как на тот момент территория рядом с ней не была развита, на нее поднимались намного реже, чем на горы Кумано в районе Киото. Во-вторых, получив большое количество похвалы со стороны европейцев, в Японии закрепилось мнение, что на гору можно не только ходить молиться, но и просто любоваться прекрасным видом. После этого о горе Фудзи начали говорить практически всюду: писали песни, стихи. Именно поэтому Фудзияма так популярна в современной Японии [4].

В Приморье также есть свое место силы – гора Ливадийская (Пидан), располагающаяся в южном Сихотэ-Алине. Данная высота является самой посещаемой в Приморье. О данной достопримечательности ходит много легенд. «Рассматривал Бог Землю и увидел двух бохайских воинов, которые бросали друг в друга камни. И воскликнул один воин: «Эх, если бы здесь было много камней, мы стали бы сильнее и восславили наших богов!» И Бог услышал это. И Бог создал камни, собрал их в ладонь и высыпал в удобном месте. И столько в руке бога поместилось камней, что высота насыпанной кучи превзошла, все ближайшие высоты и образовалась из камней гора. Гору назвали Пидан, что значит «камни, насыпанные Богом», а место стало запретным для посещения простыми людьми».

Существует еще одна легенда, которая гласит, что на вершине горы располагался огромный кристалл, которому была подвластна вся Бохайская империя. Гора и её подножье тщательно охранялись воинами-охранниками, которые убивали любого, кто пытался добраться до кристалла, чтобы достигнуть счастья. При удачной попытке проникновения простого смертного на гору он сталкивался с еще одним видом стражи – каменными воинами «маори», которые при обнаружении приближающейся опасности начинали издавать громкий вой. Также, на горе жило божество, к которым обращались жрецы. Боги представляли собой существ с крыльями, которые внешне напоминали людей. Однако, в один момент злым людям все-таки удалось добраться до магического кристалла, после чего он разрушился, повлек за собой мощный взрыв, после чего большое количество камней рассыпались по склонам Ливадийской горы [5].

В середине 90-х годов на гору Пидан приезжали американские учёные и журналисты, которые пытались исследовать тайны данной местности. На вершине исследователи записали на пленку летающее существо. По рассказам очевидцев, это силуэт женщины с крыльями, которая охраняет

священную гору и при обнаружении опасности начинает достаточно громко вопить. Однако, особого распространения эта история не получила и с тех пор ни наличием потусторонних сил, ни странным расположением камней никто из ученых не интересовался. Поэтому, возможно стоит задуматься о новой попытке огласки легенд для привлечения туристов и ученых как с России, так и из зарубежья [6].

Также, в Приморском крае существует известный памятник природы, который называется Кравцовские водопады, напоминающие уменьшенную версию американской Ниагары с её водными порогами. Каскад состоит из 5 примерно одинаковых по высоте водопадов, которые появились около миллиона лет назад вследствие извержения вулканов и землетрясения. Каждый из водопадов имеет своё название: «Сказка», «Каменная чаша», который стекает в большой каменный котел, напоминающий чашу, «Дикая пасть», рядом с которым находится скала, внешне напоминающая клык, «Ступенчатый» и «Хрустальный» [7].

Благодаря современным технологиям сейчас появляется уникальная возможность воссоздать экологичные иммерсивные экскурсии с погружением в природу и эффектом присутствия. Буквально, люди могут совершить восхождение на гору или прогулку к водопадам, не тратя силы на подъем. Экскурсия представляет с собой некое слайд-шоу, сопровождаемое лекцией о природе и легендах этих мест. Её главной особенностью является возможность виртуально переместиться туда с помощью мобильных телефонов, которые сейчас есть практически у каждого. Для этого необходимо установить специальное приложение, открыть в нем камеру и навести устройство на слайд. После этого на экране мобильного устройства появится анимация с изображением, например, мифических существ, обитавших там согласно легендам.

Цифровизация туризма такого рода очень актуальна по нескольким причинам:

Во-первых, многие люди в современном мире интересуются экологией. Экологическая безопасность все больше набирает обороты среди населения нашей планеты. Это связано с тем, что происходит осознание влияния экологии на здоровье. Поэтому, цифровизация туризма в этом случае выступает в качестве защитного механизма для окружающей среды.

Во-вторых, иммерсивные экскурсии способствуют расширения доступной среды. Множество людей с ограниченными способностями интересуются природными достопримечательностями, но не имеют возможности их посетить. Следовательно, такой тип экскурсий является отличной альтернативой.

В-третьих, у большинства населения очень плотный рабочий график. В связи с этим, времени и сил на активный отдых и офлайн экскурсии, занимающие в среднем 10-15 часов с учетом дороги, не остается. Вследствие этого, иммерсивное путешествие – прекрасная возможность сменить обстановку, которое займет 1,5-2 часа.

Таким образом, для всех этих трех случаев иммерсивные экскурсии являются одним из способов приобщиться к природе, а также внести свой вклад в мировую экологическую ситуацию.

Исходя из этого, можно выделить несколько положительных последствий, которые возникнут в случае обретения популярности цифрового природного туризма. Во-первых, это благополучно повлияет на экологическую составляющую Приморского края. Зачастую, приезжая в малоизвестные природные достопримечательности можно наблюдать загрязнение территории бытовым мусором. Обретение популярности какого-либо природного объекта среди туристов поможет привлечь внимание властей, что поспособствует вложению в развитие его инфраструктуры для еще более продуктивного привлечения путешественников. В противном случае, застой в создании доступной среды и безразличное отношение к памятникам природы может привести к экономическим убыткам, и, более того, к уменьшению населения региона, так как окружающая среда играет важную роль в жизни современного человека. Поэтому, необходимо бережно относиться к природному состоянию Дальнего Востока. В этом случае иммерсивный природный туризм является одним из способов приобщения к природе без нанесения вреда [3, с. 4].

Еще одной важной особенностью является событийный туризм. В Приморском крае проводится большое количество международных событий, которые также привлекают туристов. Самым популярным среди них является Восточный экономический форум, в рамках которого ежегодно обсуждаются важные актуальные вопросы по развитию регионов России, в том числе Дальнего Востока. Проекты, обсуждаемые в рамках форума, направлены на развитие инфраструктуры, что привлекает инвесторов со всего мира. Как правило, такие события придают огласке, вследствие чего регион приобретает популярность и привлекает туристов. Здесь также имеет место быть внедрение иммерсивных экскурсий. Как известно, в рамках ВЭФ ежегодно проводится выставка «Улица Дальнего Востока», на которой располагаются павильоны, представляющие субъекты, расположенные на территории региона. Там гостям мероприятия предоставляется возможность познакомиться с товарами местного производства, традиционной кухней, поучаствовать в мастер-классах. Предлагается внедрить иммерсивный туризм, путем демонстрации ранее описанной экс-

курсии для виртуального перемещения в тот или иной субъект. Также ежегодно в начале осени во Владивостоке проводится международный кинофестиваль «Меридианы Тихого», в котором принимают участие более шестидесяти стран Юго-Восточной Азии, Северной и Южной Америки и побережья Тихого океана. Данное событие также может стать механизмом по привлечению туристов также с помощью иммерсивного путешествия или, возможно, перемещения в ту или иную кинокартину, которая представлена на фестивале.

Таким образом, туризм является одной из отраслей, которые оказывают значимое влияние на развитие Дальнего Востока. На данный момент разрабатывается большое количество планов мероприятий по поводу дальнейшего развития этой отрасли в регионе. Руководитель проектного офиса ООО «ПроГород», Ксения Титова, сообщает: «...будут подготовлены предложения по совершенствованию нормативной базы в области туризма, особо охраняемых природных территорий и культурного наследия на региональном и федеральном уровне. Дополнительно будут даны предложения по внесению изменений в региональную градостроительную документацию.» Согласно базовому сценарию данного проекта к 2035 году турпоток в три региона Дальнего Востока, в числе готовых находится Приморский край, планируется увеличить в два раза, то есть до 6,68 млн. поездок в год. Проект был разработан по заказу Ростуризма. Привлечение туристов будет действительно эффективным, если внимание региона будет уделяться детально на постоянной основе и будет касаться не только центральных городов, но и труднодоступных районов Дальнего Востока. Цифровизация туризма, в свою очередь, поспособствует ускорению данного процесса [8].

1. Ван Тин. Туризм как способ межкультурного взаимодействия в условиях глобализации. – Текст: электронный // Все о туризме. – 2016. – №6. – С. 75-79. – URL: https://tourlib.net/statti_tourism/van-tin.htm (дата обращения: 02.11.2022)

2. Алексеева О. Приморье в ТОП-10 национального туристического рейтинга 2021 // Prim-travel.ru. – 2011. – 11 января. – URL: <https://prim-travel.ru/2022/01/primore-v-top-10-nacionalnogo-turisticheskogo-rejtinga-2021/> (дата обращения: 07.11.2022)

3. Лехтянская Л.В., Римская Т.Г. Туризм – одно из приоритетных направлений экономического развития Дальнего Востока. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-odno-iz-prioritetnyh-napravleniy-ekonomicheskogo-razvitiya-dalnego-vostoka/viewer> (дата обращения: 07.11.2022)

4. Мещеряков А. Как понять Японию // Arzamas.academy. – 2015. – 2 июля. – URL: <https://arzamas.academy/courses/21/2> (дата обращения: 07.11.2022)

5. Кокорин А. Легенды Пидана // ЮНПРЕСС. – 2016. – 22 августа. – URL: <https://ynpress.com/archives/28818> (дата обращения: 08.11.2022)

6. Мегалиты Приморья: гора Пидан (часть 1) // Мир тайн. – 2017. – 26 ноября. – URL: <https://mirtayn.ru/megality-primorya-gora-pidan-chast-1/> (дата обращения: 08.11.2022)

7. Кравцовские водопады. – Текст: электронный // Shamora.info: [сайт]. – URL: <http://shamora.info/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D0%B2%D1%86%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B5-%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D1%8B/> (дата обращения: 08.11.2022)

8. Турпоток на Дальний Восток к 2035 году планируется увеличить вдвое // Tourism: [сайт]. – URL: https://tourism.interfax.ru/ru/analytics/market_overview/92503/ (дата обращения: 09.11.2022).

УДК 327.7

ОСОБЕННОСТИ ИНДУСТРИИ «МОЗГОВЫХ ЦЕНТРОВ» СТРАН АЗИИ

Н.В. Никитенко, С.А. Лукьянченко

бакалавры

Р.И. Гриванов

канд. полит. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Объектом исследования выступают аналитические центры как особые компоненты разработки государственных и частных стратегических решений. Предметом исследования являются отличительные черты и преимущества азиатских «мозговых центров». Цель данной работы состоит в оценке текущего состояния аналитической индустрии стран Азии и его сравнения с российской моделью.

Ключевые слова: мозговые центры, Азия, влияние, международный, правительство, экспертно-аналитические организации.

FEATURES OF THE ASIAN THINK TANK INDUSTRY

The object of the study is analytical centers as special components of the development of public and private strategic decisions. The subject of the study is the distinctive features and advantages of Asian "think tanks". The purpose of this work is to assess the current state of the analytical industry in Asia and compare it with the Russian model

Keywords: think tanks, Asia, influence, international, government, expert and analytical organizations.

Аналитические центры в политической системе КНР. Для изучения опыта стран Азии в развитии экспертной среды и «мозговых центров» предлагается рассмотреть кейсы ведущих региональных держав – Китая и Японии.

Китайские «фабрики мысли» на сегодняшний день занимают особое место в глобальной конфигурации экспертного пространства, причем данный тренд является сравнительно молодым, он насчитывает чуть более десяти лет. В ретроспективном отношении Китай перенял моду на формирование провластных аналитических структур у Советского Союза – как и в последнем, первые «мозговые центры» появляются в КНР в конце 1950-х гг. Е.А. Куклина делит историю их развития на три этапа [1, с.42]:

1 этап (1956–1966 гг.) – учреждаются аналитические центры «советского» типа. Они отличаются ярко выраженной идеологической ангажированностью, построены по иерархическому принципу, входят в состав министерств и призваны обслуживать политику правительства.

2 этап (1976–1989 гг.) – в системе правительственных «мозговых центров» появляются полуофициальные организации, которые формально встроены в структуру правительства, но обладают большей автономией и влиянием на процесс принятия решения. Такие учреждения занимались в основном экономическими вопросами.

3 этап (1989–2011 гг.) – наблюдается взрывной рост числа «мозговых центров» при гражданских объединениях (квази-правительственные) и академических учреждениях. Формально не входя в структуру правительства, они контролируются органами власти и Компартией.

После 2011 г. в КНР началась масштабная реорганизация «мозговых центров», причина которой однозначна – старые учреждения демонстрировали низкую эффективность, зачастую существовали формально и какой-либо значимой роли в выработке стратегий не играли. Суть их проблемного состояния заключалась в наличии истоков из университетской и академической среды – центры не имели практического опыта в политике и управлении, не могли получить его в своем информационном пространстве, а потому занимались в основном теоретизированием и абстрактными исследованиями [8, с. 12]. В 2013 г. с подачи председателя КНР Си Цзиньпина на государственном уровне произошло переосмысление роли и места «мозговых центров» в стране, был взят курс на создание «аналитических центров нового типа» с китайскими характеристиками. На первом этапе была сформирована новая типология аналитических организаций, призванная обособить модернизацию сети «интеллектуального обслуживания»:

Партийные, военные и правительственные центры – выступают структурными подразделениями профильных министерств и предоставляют аналитические и консультационные услуги по разработке решений для руководителей на всех уровнях внутри партии, правительства и вооруженных сил. В качестве примера можно привести Центр исследований развития Госсовета КНР и Китайский исследовательский институт современных международных отношений.

Организации социальных наук – подобные центры отличаются высокой степенью идеологической выраженности (тех самых «китайских характеристик»). Могут быть де-юре независимыми, формально подчиняются правительственной повестке и осуществляют идеологическую информационную работу в ее русле. Примерами выступают Китайская академия общественных наук и Центр Китая и глобализации.

Университетские аналитические центры – как и ранее, такие организации учреждаются при университетах и академических институтах или совместно с ними. Аффилированность с образовательными организациями позволяет этим «мозговым центрам» проявлять большую гибкость в поиске талантливых кадров, проведении разнонаправленных и комплексных исследований. Примеры университетских аналитических центров – Шанхайский институт международных исследований и Институт финансовых исследований «Чунъян».

Общественные «мозговые центры» – представляют собой частные центры, которые получают финансирование из средств неправительственных организаций или частных лиц. В сферу исследо-

ваний входят как насущные общественно-политические проблемы, так и частные инициативы. В качестве примера выступает Фонд «Наш Гонконг».

В соответствии с масштабным планом реформирования аналитической отрасли страны, руководство Китая определило пять первостепенных функций обновленных центров, к которым относятся [9, с.75]:

1. Публичная дипломатия – поскольку национальные «мозговые центры» являются коммуникационными инструментами общественной политики Китая, они должны рассматривать иностранных партнеров в том числе в качестве целевой аудитории и выстраивать конструктивные и позитивные отношения в виде обмена опытом, информацией и иным сотрудничеством. Правильное представление достижений китайских экспертов не только улучшает имидж искомого центра, но и дает иностранным коллегам представление о роли, которую «мозговой центр» играет в политическом развитии Китая.

2. Политический консалтинг – целью китайских «фабрик мысли» должна быть не только подготовка политических решений для внутреннего пользования, но экспорт за рубеж предлагаемых ими идей.

3. Теоретические инновации – для грамотной практической реализации экспертных решений и рекомендаций от «мозговых центров» необходимо постоянное наращивание и усовершенствование теоретического базиса.

4. Руководство общественным мнением – результаты деятельности аналитических центров должны не только повышать имидж КНР в мире, но доносить до зарубежной аудитории ценность и значимость китайской модели развития. Можно опосредованно связать данную функцию с внешней идеологической работой Китая.

5. Социальные услуги – как и в традиционной модели, все решения и продукты, производимые «мозговыми центрами», должны быть направлены на улучшение общественного блага.

В чем же заключается отличие «аналитических центров нового типа» в Китае от их американских или европейских аналогов? Политолог К.Р. Матыгулина приводит ряд характерных особенностей [10]:

1. Прежде всего, не стоит забывать о важности идеологического компонента, влияющего на аналитическую составляющую работы китайских «мозговых центров». При наличии относительной свободы при найме постоянных сотрудников и привлечении сторонних экспертов имеют место быть ограничения по тематикам исследований, особенно если они касаются чувствительных для китайского правительства вопросов. Аналогичным образом можно оценить возможность выражать экспертные позиции – не допускаются к распространению мнения, противоречащие официальной линии КПК или правительственных органов.

2. Степень практического влияния деятельности аналитического центра зависит от близости расположения к людям, которые непосредственно принимают ключевые решения. С одной стороны, это существенно ограничивает возможности организаций, которые ограничены или вовсе не имеют выходов на ключевых лиц в правительстве. С другой, при наличии таких возможностей вероятность имплементации рекомендаций в политику государства возрастает многократно, что качественно отличает китайскую модель от зарубежных. В этом контексте нередко практика, когда китайские дипломаты, закончившие службу в государственных органах, впоследствии трудоустраиваются (или переманиваются) в «мозговые центры», чтобы обеспечить им дополнительные каналы влияния.

3. Любой аналитический центр связан с правительством. В КНР отсутствуют полностью независимые аналитические структуры, не имеющие никакого отношения к государственному аппарату. Этот факт приводит к общему с российской практикой недостатку, когда подавляющая доля «фабрик мысли» так или иначе работает исключительно в интересах государства, что мешает им диверсифицировать области научных изысканий (например, выходить за рамки международных отношений).

4. Рынок экспертных услуг в Китае является закрытым и отличается низким уровнем конкуренции, поскольку все «мозговые центры» имеют свою выделенную нишу. Эта особенность также отличается дуализмом: с одной стороны, услуги данного центра будут всегда востребованы (при условии стабильного ведения деятельности и демонстрации своей эффективности для вышестоящих лиц), с другой – понижается конкуренция между разными учреждениями, что негативно сказывается на качестве и объективности генерируемых ими аналитических продуктов.

5. Китайские аналитические центры имеют возможность использовать формальные каналы для привлечения внимания своей аудитории к деятельности. Тем не менее, отличием от западной практики служит то, что в большей степени аналитические продукты ведущих «мозговых центров» КНР ориентированы на внутреннее использование либо на политических лидеров, поэтому в открытом доступе их найти сложнее.

6. «Фабрики мысли» Китая не занимаются выполнением каких-либо побочных функций, не относящихся к их прямому функционалу – они не оказывают образовательных услуг и не выдают дипломов, даже аффилированные с университетами.

7. Наконец, общей чертой как «мозговых центров», так и государственной структурой КНР является высокая степень непрозрачности финансирования и деятельности большинства из учреждений. Это существенно осложняет проведение исследовательского анализа в отношении китайского экспертного пространства.

Таким образом, китайский подход к аналитическим структурам кардинально отличается как от традиционного западного, так и от российского. По характерным чертам можно предположить, что Пекин сделал ставку на развитие полностью подконтрольных центров. Несмотря на такой радикализм, Китай демонстрирует высокие количественные показатели в отношении национальной сети «мозговых центров». Статистические данные указаны на рис. 3 [3, с. 31; 4, с. 27; 5, с. 37; 6, с. 36; 7, с. 42; 2, с. 44].

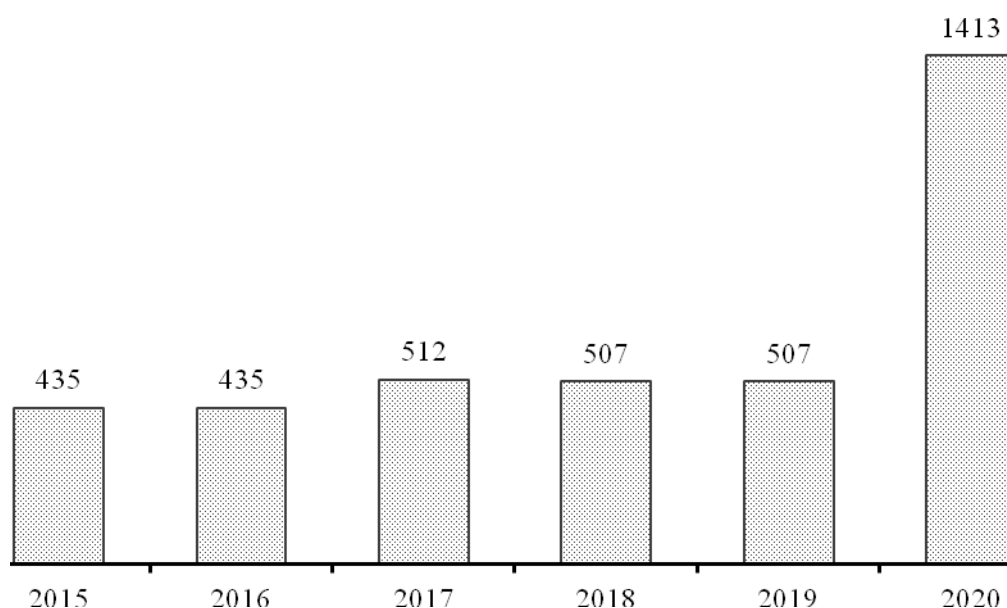


Рис. 3. Численность аналитических центров в Китае (2015–2020 гг.)

В соответствии с приведенными данными можно отметить, что Поднебесная стабильно работает и над количеством, и над качеством своего экспертного поля. Резкий рост 2019-2020 гг. связан с постепенной реализацией плана по модернизации национальных «мозговых центров». Важным имиджевым преимуществом выступает тот факт, что на протяжении последних лет в мировых рейтингах аналитических центров Китай стабильно удерживает второе место, уступая только США.

Впрочем, даже на текущем этапе китайские «мозговые центры» не лишены недостатков. К началу 2021 г. актуальной вновь стала проблема их эффективности в агрессивных международных условиях. Неповоротные и консервативные государственные структуры, следуя старой академической традиции, стали больше вкладываться в формализм, теоретический характер и гонку за количество, чем в прагматичность формулируемых решений и их актуальность. Кроме того, А. Маслов полагает, что слабостью международного позиционирования китайских экспертных центров является «неспособность официального Пекина разъяснить свою политику: те формулировки политических заявлений и инициатив, которые являются вполне очевидными для населения КНР, воспринимаются как излишне идеологизированный или декларативный нарратив во внешнем мире» [8]. Для исправления этих пробелов китайское правительство планирует диверсифицировать нынешние «мозговые центры» и уделить больше внимания неправительственным экспертным организациям.

Японская практика «мозговых центров». Опыт Японии в создании своего национального аналитического базиса, в отличие от КНР и в определенной степени от Индии, был вдохновлен примерами США и Великобритании, учитывая сильное американское влияние на общественную и политическую жизнь после Второй мировой войны. В ретроспективном плане эксперты склоняют-

ся к утверждению, что наследие японской традиционной траектории развития государственности определила первостепенное значение могущественного бюрократического аппарата как основного хранилища политических идей, что препятствовало формированию института аналитической мысли в стране. С постепенным расширением роли экспертного сектора, связанным с приобретением опыта в международных делах, на первое место вышло утверждение о том, что мощная бюрократия допустила создание «мозговых центров», но по итогу взяла под контроль малое число слабых, но потенциально влиятельных аналитических центров, которые сосредоточили свое внимание исключительно на вопросах мировой политики и международной безопасности [11, с.5].

Принимая во внимание разрозненность научных исследований в отношении исторического развития аналитических центров Японии, можно условно выделить несколько этапов их становления к современному виду [12]:

1960–1970-е гг. – появление и бурный рост числа первых «мозговых центров». Внутриполитическое господство Либерально-демократической партии (ЛДП) после окончания Второй мировой войны, более известное как «система 1955 года», и последующее отсутствие двухпартийной политики, стали залогом того, что в ранние периоды сторонние аналитические организации не представляли какого-либо значимого потенциала и влияния на процесс принятия решений. Ведущей экспертной силой выступало правительство, которое функционировало без реальной политической оппозиции. Это определяло отсутствие характерных для Запада независимых институтов публичной политики в Японии. В то время основная функция ранних японских «фабрик мысли» заключалась в том, чтобы обосновывать национальное «экономическое чудо» и способствовать развитию догоняющего капитализма, уделяя при этом мало внимания вопросам безопасности или участию Японии в международном деле.

Конец 1980-х – конец 1990-х гг. – в это время ученые наблюдают три точки увеличения числа муниципальных и местных «мозговых центров» (конец 1990-х гг., начало 1990-х гг., конец 1990-х гг.). Данный тренд они связывают с государственной политикой децентрализации, которая полностью раскрылась в 2000 г. с принятием соответствующего закона. Данный факт привел к бюрократически диктуемым отношениям иллюзорного равенства между центральной государственной администрацией и местными органами власти, отношениям, которые вынудили резко перейти к самоуправлению для органов местного самоуправления. Становилось все более очевидным, что в ситуации после децентрализации местным органам власти придется более активно вкладываться в разработку инструментов муниципального управления, что привело к созданию профильных местных аналитических центров, ориентированных на вопросы государственного управления. Основными видами деятельности для местных «мозговых центров» выступали «независимое исследование и анализ», что объяснялось попытками муниципалитетов идентифицировать собственные управленческие потребности и адекватно реагировать на неразбериху в местном самоуправлении.

Современные «фабрики мысли» Японии неотделимы от послевоенного экономического роста страны и философии управления. Несмотря на воздействие так называемого «железного треугольника», состоящего из бюрократии, политиков и частного бизнеса, некогда маргинальный сектор аналитических центров в последнее время играет все более важную роль в политических дебатах не только в сфере обороны и иностранных дел, но и во внутренних делах и социальной политике. Имеются также свидетельства растущей конкуренции между аналитическими центрами, где они делят между собой спектр политических идей, а также уделяют внимание экономическим и управленческим вопросам локального характера. Японские региональные «мозговые центры» одновременно соответствуют традиционной модели аналитических центров и одновременно предлагают новые области для внедрения инноваций [13, с.600].

Классификацию «мозговых центров» Японии, в понимании К.Р. Вода, можно представить следующим образом [14, с.8]:

1. Аффилированные с правительственными структурами – данные «мозговые центры» находятся в ведении правительства Японии либо профильных министерств, получают государственное финансирование. Их основная деятельность заключается в анализе внутри- и внешнеполитической ситуации, подготовке рекомендаций и планов действий в отношении соответствующих проблем. Примерами таких институций выступают Национальный институт оборонных исследований (относится к Министерству обороны) или Национальный институт народонаселения и социального обеспечения (подведомственное учреждение Министерства здравоохранения, труда и социального обеспечения).

2. Аффилированные с частным сектором – аналитические центры такого типа сотрудничают с корпоративными структурами и проводят исследования на основе предпринимательских запросов. В качестве примера выступают Исследовательский институт Дайва и Институт жизни и быта Хакуходо.

Исследовательница также выделяет дихотомию «коммерческих-некоммерческих» аналитических центров, и ко второй категории относит:

- муниципальные;
- фонды или зарегистрированные в виде некоммерческих организаций;
- академические институты;
- финансовые институты;
- аффилированные с политическими партиями.

Кроме того, в соответствии с обозначенной выше важностью муниципальных аналитических центров для управленческой и политической экспертизы, К.Р. Вода выделяет четыре типа муниципальных «мозговых центров»:

- аналитические центры широкого спектра (занимаются комплексными исследованиями в нескольких сферах);
- узкоспециализированные аналитические центры (спектр деятельности ограничивается одним-двумя направлениями);
- дочерний фонд или ассоциация (является структурным подразделением более крупной организации);
- аффилированный с компанией или университетом (создается в рамках указанных институций для проведения актуальных для них исследований).

Подобная разветвленная типология указывает на комплексность и дублирование организационной формы и деятельности аналитических центров. Существуют четкие различия, такие как коммерческий статус, выбор деятельности между провластным вектором и частными исследованиями, а также организационные ограничения и степень объективности и (не)ангажированности, которые так или иначе конструируют имидж фондов, экспертов и «мозговых центров» в целом. Тем не менее, малые аналитические центры действительно существуют и проводят независимые исследования, несмотря на отсутствие таких фундаментальных преимуществ, как финансирование, связи, доступ к данным, персонал и престиж. Ярким подтверждением этого тезиса является Региональный совет аналитических центров, который состоит из 53 организаций-членов и включает в среднем по одному «мозговому центру» на префектуру [15, с. 14]. Подобное региональное распределение аналитических центров сбалансировано как географически, так и по форме между акционерными обществами, фондами общественных интересов и обычными фондами.

Что касается количественных показателей, Япония выбрала курс на постепенное расширение сети экспертных структур без явного выражения амбиций к лидерству в региональном и международном аналитическом поле. Количественное распределение представлено на рис. 5 [3, с. 31; 4, с. 27; 5, с. 37; 6, с. 36; 7, с. 42; 2, с. 44].

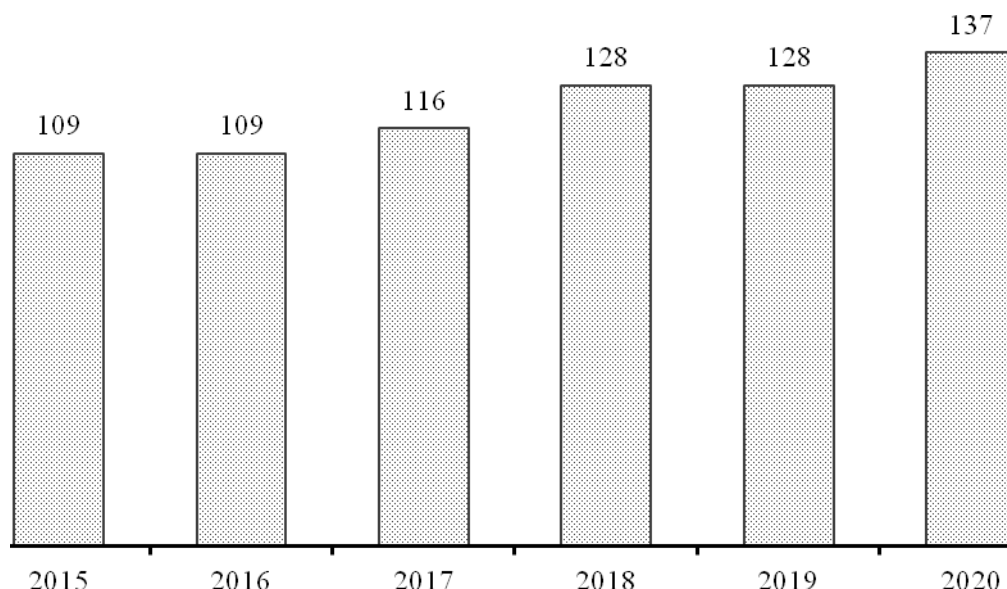


Рис. 5. Численность аналитических центров в Японии (2015–2020 гг.)

Высказанный выше тезис подтверждается и распределением мест в глобальном рейтинге – несмотря на то, что за шесть лет число «мозговых центров» в Японии выросло примерно на четверть, в сравнении с другими странами Япония спустилась с 9-го на 13-е место.

Напоследок стоит затронуть вопрос существующих в индустрии сложностей. Сравнительно небольшое количество материальных результатов экспертной работы и тенденция к дублированию предлагаемых тезисов заставляет некоторых критиков сомневаться в фактической необходимости наличия столь разветвленной сети экспертных структур. Несмотря на успешное создание ограниченного числа независимых аналитических центров, им не удалось достичь уровня внутреннего и международного влияния, которым пользуются их коллеги в США и Европе. В то время как другие страны активно пытаются расширить возможности своих «фабрик мысли», Япония, наоборот, переживает спад, что выражается в урезании финансирования и государственных субсидий на их функционирование. Еще одной ключевой проблемой, которую часто упускают из виду, является нехватка квалифицированных кадров. Тем самым, отрасль экспертной мысли в Японии переживает сейчас непростые времена. *ers*

Заключение. На сегодняшний день стал очевиден тот факт, что стратегия усиления национального влияния в региональном и глобальном масштабе требует не только политических амбиций, экономических и военных ресурсов – без высококачественной аналитики и интеллектуальных ресурсов, которые обеспечивают объективную оценку перспектив и возможностей, конкурентная борьба с другими державами априори является провальной. Это говорит в пользу вектора на развитие государством сети «мозговых центров» – специализированных учреждений, которые и занимаются информационным обеспечением политических, экономических, военных и социальных решений, оказывающих влияние на общественную жизнь.

Приведенные в исследовании классификации организационных форм и направлений работы позволяют утверждать о возможности выбора комплексной и гибкой стратегии при развитии собственной индустрии «экспертной мысли».

Предполагается, что исследование опыта азиатских стран позволит выявить пути улучшения текущей ситуации.

Китайская модель «мозговых центров» прошла долгий исторический путь, и в современном состоянии ее отличает ряд аспектов, среди которых можно выделить сильную идеологическую наклонность (в особенности институтов, тесно связанных с властью), получение обширной государственной поддержки для аффилированных с правительством организаций, использование административных ресурсов для повышения репрезентативности деятельности «мозговых центров», высокая степень непрозрачности финансовой и функциональной составляющей, ориентация как на внутренние потребности, так и на международное позиционирование, низкий уровень конкуренции местного рынка аналитических продуктов. Среди недостатков наиболее насущными являются сомнительная эффективность и акцент на теоретических, а не практических исследованиях, трудности понятной коммуникации китайских принципов международному сообществу.

Японские «фабрики мысли» выгодно отличаются разветвленностью структуры и форм осуществления деятельности; несмотря на неспешные темпы развития индустрии, в Японии существует полноценная сеть местных «мозговых центров», что подразумевает наличие конкурентного поля аналитических услуг. К слабым сторонам японских «мозговых центров» можно отнести сравнительно невысокую эффективность существующего массива организаций, из-за чего их влияние в международном пространстве остается незначительным. В Японии существует проблема недостаточного финансирования и профессионального кадрового обеспечения отрасли.

Учитывая текущие тенденции в развитии российского общества, авторы настоящей работы считают, что главным ориентиром для улучшения состояния искомой отрасли должен стать Китай, поскольку общие черты государственного управления (усиление контроля со стороны властей, рост идеологического влияния, пристальный мониторинг информационного поля) дают для России схожие с КНР предпосылки для проведения институциональных реформ в отношении «мозговых центров».

1. Куклина Е.А. Мозговые центры в России и КНР: история создания, оценка современного состояния и перспективы сотрудничества // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2020. – № 1. – С. 36-46.

2. McGann J. 2020 Global Go To Think Tank Index Report // University of Pennsylvania Database. – 375 p. – URL: https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1019&context=think_tanks (дата обращения: 01.06.2022).

3. McGann J. 2015 Global Go To Think Tank Index Report // University of Pennsylvania Database. – 172 p. – URL: https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1009&context=think_tanks (дата обращения: 02.06.2022).

4. McGann J. 2016 Global Go To Think Tank Index Report // University of Pennsylvania Database. – 171 p. – URL: https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1011&context=think_tanks (дата обращения: 02.06.2022).
5. McGann J. 2017 Global Go To Think Tank Index Report // University of Pennsylvania Database. – 208 p. – URL: https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1012&context=think_tanks (дата обращения: 02.06.2022).
6. McGann J. 2018 Global Go To Think Tank Index Report // University of Pennsylvania Database. – 266 p. – URL: https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1017&context=think_tanks (дата обращения: 02.06.2022).
7. McGann J. 2019 Global Go To Think Tank Index Report // University of Pennsylvania Database. – 274 p. – URL: https://repository.upenn.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1018&context=think_tanks (дата обращения: 02.06.2022).
8. Маслов А.А. Трансформация аналитических центров как элемента «мягкой силы» Китая в 2010–2020 гг. // Контурь глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2021. – Т. 14. № 4. – С. 6-22.
9. Комиссина И.Н. Новые «мозговые центры» с китайской спецификой: проблемы и перспективы развития // Проблемы национальной стратегии. – 2017. – № 6(45). – С. 68-82.
10. Матыгулина К.Р. «Мозговые центры» внешней политики КНР // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 1. – URL: <https://web.snauka.ru/issues/2016/01/62671> (дата обращения: 03.06.2022).
11. Rausch A. Japan's Regional Think Tanks: A Hidden Sector of Significant (Research) Potential // The Electronic Journal of Contemporary Japanese Studies. – 2020. – Vol. 20. № 3. – P. 1-14.
12. Stanislaus W.A. Seeking an Independent Voice: Japanese Think Tanks // Global Asia. – 2018. – URL: https://www.globalasia.org/v10no1/focus/seeking-an-independent-voice-japanese-think-tanks_warren-a-stanislaus (дата обращения: 04.06.2022).
13. Abb P., Koellner P. Foreign policy think tanks in China and Japan: Characteristics, current profile, and the case of collective self-defence // International Journal. – 2017. Vol. 70. № 4. – P. 593-612.
14. Вода К.Р. Азиатские «мозговые центры»: положение в мире и влияние на внешнюю политику // Сравнительная политика. – 2018. – Т. 9. № 3. – С. 5-13.
15. Köllner P. Understanding the Development of Think Tanks in Mainland China, Taiwan, and Japan: An Introduction to the Special Issue / P. Köllner, X. Zhu, P. Abb // Pacific Affairs. – 2018. – Vol. 91. № 1. – P. 1-25.

УДК 327.83 + 321.02 + 004.5

ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО – НОВЫЙ ФОРМАТ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ: НОВЫЕ МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТРУКТУРЫ, ПРОЦЕССЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Н.В. Никитенко, С.А. Лукьянченко, В.А. Сергеев
бакалавры

Р.И. Гриванов

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Объектом исследования является концепция цифрового общества, представляющего из себя качественно новый этап глобальной социальной-экономической и политической жизни. Предметом исследования выступают особенности и тенденции практического развития данной концепции. Цель данной работы состоит в выявлении ключевых проблемных зон и перспектив внедрения черт цифрового общества в текущую социополитическую конфигурацию мира, а также в определении места России в данной модели.

Ключевые слова: *цифровое общество, технологии, цифровизация, международные институты, тенденции развития.*

DIGITAL SOCIETY – A NEW FORMAT OF SOCIAL REALITY: NEW INTERNATIONAL STRUCTURES, PROCESSES AND DEVELOPMENT TRENDS

The object of the research is the concept of a digital society, which represents a qualitatively new stage of global social, economic and political life. The subject of the study are the features and trends of the practical development of this concept. The purpose of this work is to identify key problem areas and prospects for introducing the features of digital society into the current socio-political configuration of the world, as well as to determine the place of Russia in this model.

Keywords: digital society, technologies, digitalization, international institutions, development trends.

Концептуальные аспекты цифрового мира. Цифровое общество, которое в исследовательском дискурсе нередко обозначается как «общество будущего» – это современная концепция не только технологического, но и политического, социального и философского измерения. Такой сильный уклон в междисциплинарность усложняет выделение общих для феномена характерных черт и признаков. Аналогичным образом можно охарактеризовать множественные попытки задать дефиницию концепту – одни ученые делают акцент на мировой взаимосвязанности, обозначая им «тип общества, выстроенный на основе потоков информации, проходящих на невероятной скорости через глобальные сети» [1, с. 2], другие склоняются к его сущностным отличиям от предыдущих социальных формаций: «...ключевой характеристикой [цифрового общества] становится не сама информация, а электронно-цифровой способ ее хранения и распространения, электронно-цифровое опосредование любых социальных отношений» [2, с. 74]. Цифровое общество стало непосредственным результатом научно-технического прогресса, вызванного наступлением Четвертой промышленной революции, и его инструментально-технологическую основу заложили достижения в сфере коммуникации и компьютеризации конца XX в., среди которых Д.М. Ковба выделяет пять важнейших [3, с. 445]:

1. Перевод телефонии в цифровое измерение, внедрение процедур преобразования речи в цифровой поток.
2. Оптическое волокно.
3. Создание сетей пакетной коммутации.
4. Появление персонального компьютера.
5. Создание недорогих запоминающих устройств большого объема на основе полупроводников и магнитных технологий.

Данное направление научной мысли является сравнительно молодым, и его непродолжительную историю можно разделить на три хронологических этапа:

1990–2000-е гг.: зарождение концепции и формирование ее теоретического базиса. Ведущие исследователи-социологи (в частности, М. Кастельс) заявляют о приоритете информации как ресурса человеческой производительности. Новая информационная система отличается всеобщим охватом воздействия, проникновения во все сферы общественной жизни. Продолжает увеличиваться разрыв между уровнем развития технологий общества и его социальной недоразвитостью. Общественная структура не просто формирует информационные потоки; цифровой язык сам создает культурный пласт и изменяет форму и содержание массовых коммуникаций [4, с. 131–132].

2000–2010-е гг.: начало перехода концепции цифрового общества из теоретического в практическое измерение. М.В. Жукова связывает этот процесс с эволюцией информатизации и компьютеризации, которые подразумевают использование вычислительных устройств и информационных технологий для решения конкретных задач экономики, в полноценный тренд на цифровизацию – в широком смысле, расширение охвата использования цифровой информации на все сферы общественной и экономической жизни [5, с. 122–123]. Увеличение масштабов цифровизации гармонично встроилось в уже закрепившийся процесс глобализации, когда важность географического фактора неуклонно падает. Лидерство на формирующемся рынке цифровых технологий обретают государства с уже сформированным материально-техническим и инновационным фундаментом: страны Западной Европы, США, Япония. Именно они задают стандарты новой общественной модели и снабжают других акторов международных отношений ресурсами по ее достижению.

2010-е – по настоящее время: укрепление вектора на глобальную цифровизацию. Принятие стратегий развития, основанных на цифровых решениях и практиках, становится нормой и необходимостью времени не только на специализированных предприятиях, но повсеместно: от промышленности и инновационного сектора, до здравоохранения, образования и государственного управления. Цифровизация, а точнее ее устойчивое проникновение и становление в развивающихся регионах мира, прочно входит в повестку ведущих международных объединений, включая Организацию Объединенных Наций. Изменения постепенно затрагивают и индивидуальный уровень: цифровые устройства становятся обыденной частью жизни для многих людей, особенно в городской местности, что также совпадает с трендом на повсеместную урбанизацию. Монополия на рынке цифровых моделей развития испытывает значительное давление со стороны новых игроков,

в основном из азиатского региона; отдельные страны выбирают курс на технологический суверенитет, опору на собственные разработки в процессе достижения цифрового общества [6, с. 4].

Важно подчеркнуть, что концепция цифрового общества не обходит стороной и традиционно консервативные военную и политическую сферы. А.Е. Коньков характеризует цифровизацию политики в разрезе «абсолютизации сетевых связей», выраженной в постоянно наличествующем риске отказа от иерархизированного взаимодействия между властью и обществом [7, с. 50]. Первая оказывается в двояком положении – с одной стороны, цифровое присутствие становится неотъемлемым элементом как дипломатии, так и внутренней политики, а встречи на высшем уровне в виртуальном формате стали к настоящему времени обыденностью, чему во многом дала стимул пандемия коронавируса 2020–2022 гг. Сознательный отказ от цифровой публичности равноценен имиджевой смерти, поскольку образ политиков и лиц, ответственных за принятие решений, сегодня формирует масс-медийный дискурс, изысканный цифровым языком. С другой стороны, как СМИ называют «четвертой властью», так и социальные сети, символ цифрового общества, в определенной степени допустимо называть «пятой властью» в силу наличия у них агитационного и мобилизационного потенциала. Соцсети показали свою эффективность в координации недовольных общественных масс при многочисленных акциях гражданского неповиновения по всему миру: в этот список можно внести и «твиттер-революцию» в ходе антиправительственных протестов «Арабской весны» 2010-х гг., и формирование сети оппозиционных центров в России во второй половине 2010-х гг.; социальные сети играют не последнюю роль в нынешних протестах в Иране. Кроме того, соцсети становятся оружием внешнеполитического воздействия, ярким примером чего стали обвинения США в адрес России по поводу вмешательства в президентские выборы через «Фейсбук». Выражаясь парадигмальными категориями, социальные сети (а точнее корпорации, владеющие ими) формируют свое присутствие на мировой арене в качестве институтов кардинального нового типа, что соответствует постулатам неолиберализма. Однако заявлять об их притязаниях на власть было бы преждевременно: государства как единственные акторы международных отношений в понимании реалистской парадигмы используют имеющиеся административные ресурсы для ограничения свободы соцсетей, причем как в условно недемократических (давление на «Телеграм» и блокировка «Фейсбука» в России; сохранение государственного контроля над соцсетями в Китае), так и в демократических странах (судебные разбирательства против «Фейсбука» и ограничения «Тиктока» в США).

Проблемы и перспективы развития. Продвижение цифровизации на глобальном уровне нельзя оценивать однозначно, поскольку множественные сигналы свидетельствуют о положительном и негативном воздействии на разных уровнях. Без сомнений можно говорить о ее повсеместном характере: так, на конец 2021 г. более 66 % населения Земли (5,22 млрд чел.) пользовались смартфонами; 4,6 млрд чел. были Интернет-пользователями, благодаря чему глобальное Интернет-проникновение достигло 59,5 %; соцсетями регулярно пользовалось 53 % мирового населения (4,2 млрд чел) [8]. Тем самым, отказ или свертывание цифровизации ни на национальном, ни на глобальном уровне на данный момент не представляется возможным и даже разумным. Вследствие этого рискованный потенциал цифрового внедрения неизбежно будет накапливаться.

В этой связи социолог М. Рунардоттер рассматривает общественные отрицательные проявления цифровизации. Изучая паттерны поведения людей разных возрастных когорт, она отмечает укрепление разделения между так называемыми «про-сетевиками» и «анти-сетевиками». К последним относятся люди пожилого возраста, а также жители экономически отсталых регионов; и те, и другие сознательно или вынужденно лишают себя постоянного доступа к благам цифрового общества. По мнению исследователя, это ведет к укреплению таких кризисных предпосылок, как [9, с. 3]:

1. Недостаток базовых навыков компьютерной и Интернет-грамотности.
2. Формирование неуверенности в собственных способностях населения овладеть этими навыками.
3. Отсутствие доступа к надлежащему обучению и образовательной среде, ориентированной на конкретные возрастные потребности людей.
4. Укрепление страха стремительно меняющихся технологий и необходимости постоянно переучиваться навыкам.
5. Отсутствие регулярного выхода в Интернет из-за высокой стоимости.
6. Постоянное беспокойство относительно конфиденциальности личных данных и безопасности в Интернете.
7. Опасение касательно общественного осуждения или остракизма из-за недостатка цифровой грамотности.
8. Физические последствия долгого воздействия цифровой среды (связанные с подвижностью, нарушениями зрения, умственными ограничениями и пр.).
9. Ощущаемая нехватка личного времени.

А.А. Деревянченко подробно останавливается на технологическом аспекте цифрового воздействия и выделяет ряд факторов, угрожающих благополучию населения [10, с. 19–20]:

Популяризация концепции интернета вещей привела к ее масштабному распространению без достаточной оценки долгосрочных последствий. В результате этого существует реальный риск дальнейшего упрощения доступа третьих лиц к персональным данным и чувствительной информации, причем не только на индивидуальном, но и на корпоративном или государственном уровнях.

Многokратное увеличение объема информации изменило подходы к ее поиску – приоритетную важность приобрел навык наиболее быстрой и наименее энергозатратной фильтрации сведений для адаптации к цифровой реальности. Те же, кто по тем или иным причинам таким навыком не обладают, становятся уязвимыми перед навязыванием ненужных услуг, потоком ложной информации, манипуляциями, мошенничеством и киберпреступностью.

Появление множества источников информации позволило людям формировать собственную информационную и новостную экосистему, делая выбор в пользу тех, которые максимально отвечают их интересам и потребностям. В то же время подобное замыкание информационного поля грозит ухудшением способностей к критическому анализу поступающих сведений, искажением картины мира, а также повышением уязвимости индивида к манипуляциям и внушению.

Если проблемы затрагивают в основном индивидуальный уровень, то перспективы укрепления цифрового общества относятся к государственному и международному измерениям. Сравнивая текущее и будущее состояние отраслей цифровизации, А.И. Агеев полагает закономерными следующие изменения [11, с. 117–118]:

Современное международное законодательство во многом не учитывает нововведений цифровой трансформации, из-за чего некоторые отрасли, к примеру этическое использование искусственного интеллекта, находятся за рамками правовой регуляции. Данный правовой вакуум непременно будет заполнен нормативными правовыми документами, регламентирующими права и обязанности граждан в отношении технологических достижений, обеспечивающими необходимый уровень защиты персональных данных и активов, адекватно реагирующими на риски дальнейшего цифрового развития.

В настоящее время уже наблюдается высокий уровень конкуренции за доступ к высокоинтеллектуальным данным, который определяет место искомой страны в глобальной цифровой конфигурации и ее способность управлять настройками рынка. В условиях разного уровня развития регионов и стран мира допустимо предполагать складывание межгосударственных технологических группировок, которые совместными силами будут устанавливать баланс и не допускать монополизации цифрового пространства.

В области цифровой экономики государствам необходимо быть готовыми к вытеснению человеческого труда автоматическим, что потребует кардинальных изменений отраслевой структуры. Приоритет информации (например, сведений о повышении эффективности, оптимизации экономических процессов) над наличием средств производства станет более явным.

В культурном плане национальная самобытность будет испытывать все большее давление со стороны глобальных тенденций, главным проводником которых станет молодое население. Таким образом, перед цифровым обществом будущего стоит задача поиска баланса между экономическими выгодами и ценностными ориентациями общества.

Заключение. Современное отношение государств к цифровизации и масштабы ее внедрения в общественно-экономическую жизнь свидетельствуют о необратимых изменениях, происходящих в глобальном масштабе. Так или иначе, модель цифрового общества, в котором информационные потоки будут определять вектор государственного развития, постепенно становится реальностью и демонстрирует свою эффективность в отдельных областях реализации.

Затронутые в рамках исследования позитивные и негативные стороны цифрового развития подтверждают тезис о необходимости качественной и комплексной оценки реальных последствий трансформационного процесса. Однако именно перспективные направления цифровизации определяют конфигурацию будущего для всего человечества.

Наиболее весомые недостатки цифровой модели относятся к общественному и индивидуальному уровню. Сложившиеся различия в положении стран и регионов мира по технологическому развитию выступают предпосылками углубления цифрового разрыва между ними, что отразится как на морально-психологическом состоянии людей, оказавшихся оторванными от достижений цифровизации, так и на их материальном благополучии. В то же время переизбыток информации и снижение навыков ее критического восприятия определяют риски для населения всего мира.

В перспективе ожидается полноценное принятие цифровой модели как повседневной реальности на уровне государств. Это потребует внесения изменений в национальное законодательство, стратегическое планирование, внутреннюю и культурную политику. Переход на цифровые технологии неизбежно приведет к коренным изменениям структуры национальной экономики, переходу

к генерации информации и знаний, которые станут основной валютой нового цифрового рынка. Задачей государства в данном контексте выступит поиск оптимальных путей по поддержанию равновесия между глобальными социально-экономическими тенденциями и собственной самобытной спецификой.

Современное российское государство уже сделало важные шаги по осознанию ценности цифровизации в национальном масштабе – в стране сформировались технологические лидеры в сфере финансов, коммуникаций, инноваций и иных наукоемких отраслях. Текущая внешнеполитическая турбулентность дала стимул взять курс на достижение технологического суверенитета, развитие собственного технологического базиса, чтобы не попасть в зависимость от нынешних мировых лидеров. Поэтому можно предположить, что цифровизация общества будет достигнута – сейчас для этого есть основа – однако данный подход не будет похож на западные или восточные аналоги. Учитывая внутривнутриполитическую специфику России, допускается, что это будет технологическое общество с сильным упором в национальную самобытность.

1. Redshaw T. What is digital society? Reflections on the aims and purpose of digital sociology // University of Salford Digital Collection. – 2020. – P. 2-8. – URL: <https://usir.salford.ac.uk/id/eprint/52984/3/What%20is%20Digital%20Society%20TR%20review.pdf> (дата обращения: 13.11.2022).
2. Беляева Е.В. Цифровое общество и возможности его этического регулирования // Ведомости прикладной этики. – 2018. – № 52. – С. 74–82.
3. Kovba D.M., Moiseenko Y.Y. The Digital Society in the 21st Century: Security Issue // Culture, Personality, Society in the Conditions of Digitalization: Methodology and Experience of Empirical Research: conference proceedings. – KnE Social Sciences, 2020. – P. 444–451.
4. Веселов Ю.В. Доверие в цифровом обществе // Вестник СПбГУ. Социология. – 2020. – Т. 13, № 2. – С. 129–143.
5. Жукова М.В., Крюков Д.В. Современный тренд развития экономики и общества: цифровое общество как особая стадия информационного общества // Society and Security Insights. – 2022. – № 2. – С. 120–139.
6. New challenges of modern digital society / M. Bikalenko, S. Vekua, M. Telegina, G. Khabdaev // SHS Web of Conferences. – 2021. – № 101. – P. 1-9.
7. Коньков А.Е. Цифровизация политики vs политика цифровизации // Вестник СПбГУ. Международные отношения. – 2020. – Т. 13, № 1. – С. 47–68.
8. Digital Economy Report 2021 // United Nations Conference on Trade and Development. – 2021. – 238 p. – URL: https://unctad.org/system/files/official-document/der2021_en.pdf (дата обращения: 13.11.2022).
9. A Digital Society for All: A complicated endeavor / M. Runardotter, D. Chronéer, J. Lindberg, A. Ståhlbröst // NordiCHI '20: Shaping Experiences, Shaping Society: conference proceedings. – 2020. – P. 1-9.
10. Деревянко А.А., Калинин Д.В. Цифровое общество: новые возможности и старые угрозы // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2019. – № 6. – С. 14–21.
11. Цифровое общество: архитектура, принципы, видение / А.И. Агеев, М.А. Аверьянов, С.Н. Евтушенко, Е.Ю. Кочетова // Экономические стратегии. – 2017. – № 1. – С. 114–126.

УДК 339.56 + 327.57

ЧЕЛНОКИ КАК ФЕНОМЕН ТРАНСГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕГИОНОВ РОССИИ С ЗАРУБЕЖЬЕМ В КОНЦЕ XX – НАЧАЛЕ XXI ВВ.

Е.О. Тьер

бакалавр

И.Р. Гриванов

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Челночный бизнес – это фундаментально важное явление, характеризующее повседневную жизнь постсоветской России и начавшее новое трансграничное сотрудничество со странами совершенно разных регионов. Челноки стали связующим звеном между государством, ступившим на концептуаль-

но новый пути развития, и остальным миром. Развитие челночного бизнеса считается приоритетным направлением внешней и внутренней политики России 1990–2000 гг.

Ключевые слова: челноки, трансграничное сотрудничество, экономика, иностранные товары, путь развития.

SHUTTLES AS A PHENOMENON OF CROSS-BORDER COOPERATION BETWEEN RUSSIAN REGIONS AND FOREIGN COUNTRIES IN THE LATE 20TH – EARLY 21ST CENTURIES

The shuttle business is a fundamentally important phenomenon that characterizes the daily life of post-Soviet Russia and has launched a new cross-border cooperation with countries from completely different regions. Shuttles have become a link between the state, which has set foot on a conceptually new path of development, and the rest of the world. The development of the shuttle business is considered a priority in the foreign and domestic policy of Russia in the 1990s – 2000s.

Keywords: shuttles, cross-border cooperation, economy, foreign goods, development path.

Повседневная жизнь любого жителя постсоветского пространства 1990-ых-2000ых после падения «железного занавеса», который должен был защитить не совсем стабильную экономику от иностранного вмешательства и спасти страну, только начавшую долгий и тяжелый путь становления на международной арене, от разрушительного западного влияния, неразрывно связана с челноками. Так как понятие челночного бизнеса является важнейшим этапом истории России после распада СССР, целью данной статьи является проанализировать значимость челноков как особого феномена трансграничного сотрудничества регионов. Для достижения сформулированной цели были поставлены следующие задачи: раскрыть сущность понятия «челнок», понять, в каких условиях возник данный феномен, отследить направления развития челночного бизнеса в России, проанализировать влияние челночного бизнеса на внутреннюю обстановку постсоветской России и развитие международных связей России и других стран. Для достижения поставленных целей были применены следующие научные методы: поисковый для нахождения информационной базы для исследования, анализ, с помощью которого была отобрана самая важная информация и были намечены определенные выводы, синтез для обобщения полученной информации и формулирования выводов.

Этимология понятия «челнок» для торговца подразумевает аналогию с одноименной деталью швейной машины, которая перемещается от одного края куска ткани к другому во время процесса шитья. Схема действия данного элемента и объясняет сущность понятия «челнок» в экономическом и социальном пространстве постсоветской России. Челноками называли граждан, зарабатывающих себе на жизнь перевозкой небольших партий товаров любого спектра употребления из зарубежных государств и проделывавших такой путь регулярно для получения стабильного дохода. Зачастую челноки занимались и торговлей привезенными изделиями. Возникновение явления челноков, по мнению историков, специализирующихся на изучении постсоветского периода истории России, вполне легко объясняется. Государственная власть перестала справляться с возложенной на нее ответственностью за регулирование экономики. В 1980-ых годах правительством СССР было принято решение об открытии границ страны для выезда граждан и разрешении проведения свободной торговли с иностранными государствами. Особенно подробно возникновение и широкое распространение явления челночного бизнеса исследуется в работе Е.В. Костылевой «Развитие челночного бизнеса в Российской Федерации». Путем анализа основных макроэкономических показателей развития России с 1992 по 2007 гг. было выявлено, что развитие челночного бизнеса спровоцировали тотальный товарный дефицит, неудовлетворенный спрос на потребительские товары, слабое развитие инфраструктуры рыночной экономики, политика укрепления курса рубля, делавшая выгодным импорт потребительских товаров [1]. Совокупное действие всех вышеперечисленных факторов действительно пагубно сказалось не только на внешнеэкономическом и внутриэкономическом развитии России, но и на жизни российского населения, вынужденного придумывать новые и новые способы заработка.

Увидев в таком раскладе событий перспективу получения большой выгоды и восстановления своего социального статуса после потери работы по причине глубокого кризиса, огромное количество советских людей занялось перевозом заграничных товаров к себе на родину. После проведения процесса транспортировки совершенно разномастного товара под видом туристической поездки иностранная продукция продавалась людям. Такие товары имели огромный спрос среди населения, ведь экономическая обстановка тех времен характеризовалась дефицитом практически всех продуктов потребления и трудностями с трудоустройством людей в связи с нехваткой рабочих

мест. Челночный бизнес был крайне выгоден как для самих челноков, так и для рядового населения. Таким образом, челноки сформировали отдельную прослойку населения и стали феноменом, характеризующим внутригосударственную обстановку и трансграничное сотрудничество России 1990-ых-200-ых со странами совершенно разных географических и политических регионов.

Огромный пласт истории челночного бизнеса в России представляет вывоз российскими торговцами сигарет и водки в Польшу. После сбыта этих товаров по особым условиям торговли, которые были приняты польским законодательством и создавали для российских бизнесменов ряд трудностей, пути преодоления которых, однако, всё же находились, челноки закупали в польских городах одежду, технику и электронику китайского производства. Довольно подробно этот процесс описан в статье Е.А. Порецкиной «Челночный бизнес. Краткая история вопроса и его особенности в Санкт-Петербурге». Вначале товарообмен носил «бартерный» характер: в Польшу везлись всевозможные доступные в России товары, которые являлись или дефицитными на польском рынке, или стоили в Польше намного дороже. На вырученные деньги покупался недорогой польский товар, который затем реализовывался в России через кооперативные ларьки и магазинчики [3]. Некоторое время Польша оставалась самым удобным каналом связи с Китаем. Но с течением времени и укреплением торговых отношений челноки из России смогли установить мелкотогровые отношения с китайскими бизнесменами напрямую. Процесс выстраивания рыночных отношений такого типа между Россией и Китаем был довольно трудным. Причиной сложностей стали различия в социальной жизни, экономической обстановке этих государств, а также некоторые разногласия бизнесменов в идеологическом и культурном планах. Однако, в дальнейшем китайские торговцы мелкими товарами охотно шли на контакт с российскими челноками и даже ставили их в приоритет, выбирая между сбытом своей продукции среди российских и западных бизнесменов. Ведение торговых отношений с Китаем было особенно выигрышно для жителей Дальнего Востока, ведь географическое положение данного региона позволяло построить такую транспортную цепочку, которая была бы и небольшой по своей протяженности, и не особо ресурсозатратной при подсчете потраченных средств на покупку товара, прохождение государственных границ и доставку продукции в место назначения.

Огромную роль в получении прибыли челноками играли Турция и Греция. Изначально многие российские предприниматели были нацелены на Грецию, так как верхняя одежда на все сезоны из натуральной кожи и меха именно греческого производства славилась на весь мир своим качеством и сравнительно небольшой ценой. При этом экспорт товара из Греции челнокам давался достаточно тяжело, ведь правительство Греции довольно быстро распознавало различные схемы челноков для уменьшения объема затрат на вывоз продукции. В зависимости от объема продаж российским бизнесменам верхней одежды и других товаров греческое таможенное законодательство меняло свою структуру и создавало всё новые и новые проблемы для ведения челночного бизнеса. Тем не менее хитрость и находчивость челноков помогала им находить выходы из любого, даже самого затруднительного положения. Желание сделать провоз греческих товаров наиболее выгодным открыла челнокам множество достоинств Турции. На начальном этапе Турция была лишь одним из пунктов остановки на пути к Греции. В дальнейшем Турция стала страной, торговля с которой давала значительной части челноков средства к существованию. Именно Турция времен 1990-ых-200-ых считалась лидером в производстве текстильных товаров хорошего качества, которые, к тому же, реализовывались по выгодным для покупателя ценам. К тому же, таможенные порядки, принятые в Турции, были довольно выгодными для ведения такого рода бизнеса.

Влияние челноков на экономическую обстановку страны невозможно отрицать. По официальной подтвержденной государственной статистике, доходы частных торговцев иностранными товарами, привезенными из зарубежья, составляли примерно 13% от общего объема розничного товарооборота постсоветской России. Эта доля вносила значимый вклад в процесс международной торговли между Россией и другими странами, которые относились к совершенно разным регионам. Проанализировав эти данные, можно сделать вывод о том, что именно челноки держали на своих плечах относительную экономическую стабильность постсоветской России в условиях сложной внутривнутриполитической ситуации. Развал советского устройства стал большим ударом не только для граждан страны, но и для возможностей и перспектив России как актора трансграничного сотрудничества. Челноки же создали определенный вектор дальнейшего развития внешнеэкономической политики России и стали связующим звеном того времени между Россией и странами-крупнейшими экспортерами продукции широкого потребления среди населения. С развитием челночного бизнеса начали обрисовываться некоторые черты России как участника интернациональных отношений не только в экономической, но и в других сферах функционирования государства. Формировались черты, которые стали частью международного имиджа России. Очевидно, челноки сыграли в этом процессе не последнюю роль. Данное явление стало своего рода прорывом, ведь

впервые в истории России что-то настолько стихийное смогло изменить направление отечественной экономики.

Ещё одной особенностью челночного бизнеса как феномена, характеризующего трансграничное сотрудничество России и различных регионов мира, стало появление и быстрое обретение популярности предприятий, занимающихся организацией челночных перевозок товаров. Так как филиалы подобных фирм размещались не только на территории России, но и на границе государства, в котором планировалась совершать закупку товара, бизнесмены собственноручно занимались налаживанием международного сотрудничества в сфере трансграничного импорта и экспорта. Помимо этого, даже самые обычные туристические фирмы, фундаментальной целью которых изначально не ставилось получение любой выгоды, кроме как от продажи туристических путевок, занимались импортом иностранных товаров. Этот аспект развития челночного бизнеса подробно рассмотрен в статье «Челночный бизнес в российской экономике: роль и оценка масштабов» авторства Н.Л. Капраловой. Она отмечает, что огромной популярностью у людей начали пользоваться шоп-туры, направленные на покупку иностранных товаров за границей. Программа шоп-тура включала в себя проживание, питание участников, специальное время, предоставленное для выхода на рынок и выбор товара для дальнейшего распространения на родине, посещение оптовых складов и фабрик для осуществления оптовых закупок по крайне выгодным ценам [2].

Феномен челночного бизнеса имеет фундаментальную важность для социально-культурного обмена России и других стран. Именно появление челноков в иностранных государствах ознаменовало в 1990-ых интеграцию иностранной культуры в России, ступившей на принципиально новый и неизведанный путь своего развития. Благодаря челночному бизнесу многие иностранные государства увидели некоторые товары российского производства. Конечно, Россия тех времен не производила товаров, которых бы не было в других странах. Однако, товары российского производства отличались своим качеством и долговечностью употребления. Следовательно, потенциальные иностранные потребители не могли не оценить их достоинств. Россия в свою очередь стала частью международного информационного поля. Челноки привозили вещи, отвечающие последним модным тенденциям за рубежом, рассказывали соотечественникам о зарубежном кинематографе, музыке, культурных течениях. Все это делало Россию страной, открытой к многостороннему диалогу страной, которая активно участвует в трансграничной коммуникации с передовыми странами. Сейчас Россия имеет множество разнонаправленных международных связей с огромным количеством государств. Возможно, челночный бизнес России и осуществляемое в его рамках трансграничное сотрудничество тоже сыграло роль в становлении России как партнера многих иностранных государств в совершенно разных сферах жизни.

К большому сожалению частных торговцев, челночный бизнес довольно быстро перестал отвечать последним тенденциям экономического развития того времени. Многие государства, завлеченные в торговые цепочки с челноками, стали более строго регулировать своё таможенное законодательство. Пользовавшиеся популярностью среди российских бизнесменов международные авиалинии начали более серьезно относиться к регулированию объемов грузов, которые разрешалось провозить на борту. Местные власти в городах и поселках одной из своих главных целей ставили регулирование свободной торговли и снижение объемов оборота продукции, привезенной челноками из зарубежных стран. К тому же, люди, вновь получившие возможность выбирать товары широкого потребления без каких-либо количественных или финансовых ограничений, перестали ощущать на себе перманентную нужду и недостачу в каких бы то ни было товарах. Российские бизнесмены перестали получать выгоду от ведения подобного рода продаж. Следовательно, число челноков начало стремительно сокращаться. Большая часть челноков в дальнейшем стала настоящими предпринимателями, которые, имея уже установленные связи с иностранными поставщиками и четко структурированные каналы транспортировки товаров, продолжили вести международную деятельность.

Существует мнение, что челноки также в некоторой степени смогли оказать влияние на степень цифровизации постсоветской России. Это связано с тем, что челночный бизнес открыл для простых россиян возможность получить и использовать цифровые приборы, аналогов которых в Российском производстве не было. Так, в России, а особенно в отдаленных от центральной части районах, появились диски с фильмами и музыкой, видеоплееры и аудиоплееры, тамагочи, кухонная техника и множество других приборов для повседневного использования, которые не только нацелены на облегчение ведения быта, но и носят развлекательный характер. Поэтому челночный бизнес – это канал между Россией и другими передовыми странами с высоким уровнем цифровизации, который помог современной России начать вести сотрудничество с иностранными государствами в научной и технологической сфере и выйти на новый уровень развития общества.

Итак, несомненно, с челночным бизнесом ассоциируется не очень большой, но довольно значимый пласт истории российского государства. В сложнейшее для всех время, которое стало для

многих сложным и пугающим, челноки взяли на себя миссию по спасению рядовых жителей бывшего СССР. Россия тех времен была совершенно новым государством, своего рода чистым листом, который только предстояло расписать. Челночный бизнес ознаменовал появление в ещё не успевшем окрепнуть государстве предметов иностранной культуры, показал Россию с новой стороны, пока не известной мировому сообществу, стал своего рода трансграничным сотрудничеством, которое привнесло в повседневную жизнь простого человека товарное разнообразие, экономическую стабильность, возможность накопить сбережения для сохранения своей финансовой стабильности в трудной ситуации. Челноки показали, что Россия открыта к многостороннему диалогу, хочет стать частью мирового сообщества и готова сотрудничать с иностранными государствами не только в торговой, но и в других областях. К челночному бизнесу в России многие исследователи относятся скептически, однако, отрицать его роль в формировании как внешней, так и внутренней политики не имеет смысла.

1. Костылева Е.В. Развитие челночного бизнеса в Российской Федерации // Известия Байкальского государственного университета. – 2018. – № 5 (21). – С. 131–134.

2. Капралова Н.Л. Челночный бизнес в российской экономике: роль и оценка масштабов // Экономический журнал Высшей школы экономики. – 2020. – № 3. – С. 400–406.

3. Порецкина Е.А. Челночный бизнес. Краткая история вопроса и его особенности в Санкт-Петербурге // Телескоп. – 2019. – № 1 (7). – С. 176–184.

XVII. ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА

УДК 34

ЗАРОЖДЕНИЕ ИНСТИТУТА ПРЕЗИДЕНТСТВА В СССР

А.А. Кузнецов

специалист 4 курса группы СП-19-ПД1

А.П. Грудинина

ст. преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Статья посвящена анализу становления института президентства в СССР. По результатам проведенного анализа автором формулируются значимые итоговые выводы об историческом развитии института президентства в рассматриваемый период времени.

Ключевые слова: институт президентства, историческое становление, СССР, историческое развитие.

THE ORIGIN OF THE INSTITUTE OF PRESIDENCY IN THE USSR

The article is devoted to the analysis of the formation of the institute of presidency in the USSR. Based on the results of the analysis, the author formulates significant final conclusions about the historical development of the institution of presidency in the period under consideration.

Keywords: institute of presidency, historical formation, USSR, historical development.

Институт президентства в России существует на протяжении достаточно длительного периода времени (более тридцати лет), а его конституционно-правовое регулирование вызывает безусловный научно-исследовательский интерес со стороны российского ученого сообщества-правоведов ввиду потребности актуализации знаний о нем. Связано это с тем, что по сей день в законодательстве, регламентирующем полномочия президента, порядок их прекращения, усматривается множество пробелов и противоречий, которые так и не были разрешены отечественным законодателем.

Устранение и преодоление существующих противоречий и пробелов в законодательстве, регламентирующем функционирование института президентства, представляется нам крайне значимым и необходимым. Обусловлено это тем, что именно Президент РФ выступает гарантом соблюдения Конституции РФ [1], и в условиях увеличения числа жалоб на нарушения прав и свобод человека и гражданина (как свидетельствуют собой данные сформированной отчетной статистики, представленные на официальном сайте Конституционного Суда РФ, количество обращений граждан по вопросам нарушения их прав и свобод, поступивших на рассмотрение за период 2021 года составило 356 [2], при этом, далеко не все жалобы на нарушение прав и свобод человека и гражданина доходят до Конституционного Суда РФ, так, достаточно большое количество из них поступает на рассмотрение в адрес Уполномоченного по правам человека РФ: например, за отчетный период 2020 года количество индивидуальных обращений в адрес данного должностного лица составило 42 177, а коллективных обращений – 1910 [3]. Прим. авт.), конституционно провозглашенных высшей ценностью российского государства, необходимо укрепить и усилить законодательные позиции Президента РФ, дабы повысить его авторитет в глазах государственно-чиновничьего аппарата и населения.

Итак, становление российской государственности на протяжении всего периода времени происходило с учетом политических тенденций других зарубежных государств мира, при этом, при сохранении собственной самобытности. Ее история тесно связана с культом монархии, когда у власти единоличный монарх, чей авторитет являлся общепризнаваемым и непоколебимым, призванный объединить население и укрепить позиции российского государства [4, с. 38]. Некоторые исследователи пишут, что переход России от самодержавия к парламентской демократии непосредственно связывается с революционными идеями, выраженными в 1900-1907 годах, когда впервые заговорили о необходимости внедрения идеи разделения властей, учреждении должности главы российского государства (президента). В частности, в указанный период времени самый крупный проект, проект децентрализации управления государством 1907 года, содержавший в себе данные идеи, был разработан известным политическим деятелем П. А. Столыпиным [5, с. 123].

Уже во вторую революционную волну (1917 год) Юридическое совещание при Временном Правительстве, созданное в 1917 году под руководством Н.И. Лазаревского, также стало говорить

о необходимости разработки механизма введения должности главы российского государства, президента; однако закончить свою работу по разработке проекта новой конституции Юридическое совещание не успело и уже в октябре 1917 года Временное правительство было арестовано [6, с. 4].

В последующем вопрос о целесообразности и необходимости учреждения поста главы государства (президента) стал подниматься при обсуждении проекта Конституции СССР 1936 г.: так, одной из предлагаемых поправок было предложение об избрании Председателя Президиума Верховного Совета СССР всем советским населением, а не Верховным Советом СССР, как это было ранее. Между тем, руководитель советского государства, действующий в тот период времени И. В. Сталин идею о внесении такой поправки в содержание Конституции категорическим образом отверг, отметим, что единоличного Президента в СССР никогда не было и быть не должно. И.В. Сталин также подчеркивал, что Президент СССР как орган власти носит именно коллегиальный характер, и выступает в лице Президиума Верховного Совета СССР и его председателя, и практика избрания его не советским населением, а Верховным Советом СССР представляется верным, в виду того, что он подотчётен в собственной деятельности именно ему [7, с. 288].

В последующем вопрос о внедрении должности Президента СССР поднимался также в середине 60-х гг. прошлого столетия. Н.С. Хрущевым, в рамках обсуждения проекта новой Конституции СССР, однако, его предложение на практике так и не было реализовано. В целом, надо отметить, что институт президентства априори был чужд советской государственности и воспринимался как проявление зарубежной буржуазности, служащий подавлению интересов и прав рабочего, трудового класса. Помимо прочего, подчеркивалось в тот период времени также и то, что сама идея разделения властей, одной из составляющих которой и является выделение института президентства, несовместимо с системой объединенной законодательной и исполнительной власти, реализованной в рассматриваемый период времени на территории советского государства. Право разрешения всех важнейших и значимых вопросов в государственной и общественной жизни принадлежало Политбюро ЦК КПСС, и учреждение, и внедрение должности Президента СССР, как лица, обладающего всей полной власти, подорвало бы авторитет данного государственного органа в лице советских граждан [7, с. 389].

Впрочем, и проведённый нами анализ содержания ряда советских Конституций 1918 г., 1936 г., 1977 г. также свидетельствует об отсутствии каких-либо положений, касающихся института президентства. Тем самым, можно сделать промежуточный вывод о том, что в СССР и РСФСР институт президентства так и не был введен на законодательном уровне вплоть до 1991 года, хотя данный вопрос руководством советского государства поднимался и ставился неоднократно. Только в 1990 году на уровне Союза ССР в марте, в рамках проведения Съезда народных депутатов принимается Закон «Об учреждении поста Президента СССР и внесении изменений и дополнений в Конституцию (Основной закон) СССР 1977» [8]. В соответствии с предписаниями вновь измененной Конституции (точнее, в ст. 127), главой советского государства становился именно Президент РФ. Одновременно с этим в Конституции СССР также устанавливался и ряд требований, предъявляемых к кандидату на пост президента: гражданство СССР, возраст от 35 до 65 лет, невозможность пребывания в данной должности более двух сроков подряд. Регламентирована положениями Конституции СССР и процедура выборов Президента СССР посредством проведения голосования среди советских граждан (так называемые, прямые выборы). Тем не менее, избрание первого Президента СССР, который, к слову, стал и последним, совершилось 14 марта 1990 года в рамках проведения Съезде народных депутатов СССР [9].

Решение о внедрении должности Президента СССР в рассматриваемый период времени обуславливалось рядом объективных исторических причин. Все дело в том, что в те годы начинается кризис федерализма на территории советского государства, который неизбежно возник вскоре после смены курса на обновление советской политической системы. Огромное количество нормативных правовых актов, которые принимались в эти годы, противоречили положениям действующей Конституции СССР. Начало перестройки на территории советского государства связывалось также и с началом конфликта на национальной почве, а также с началом сельскохозяйственного кризиса. Указанные обстоятельства, в совокупности своей, стали требовать принятия от советских властей адекватных и оперативных решений, которые смогли бы позволить преодолеть названные сложности, не усугубив при этом другие государственно-общественные проблемы. В таких условиях возникает явная потребность в обеспечении эффективной исполнительной власти, способной принимать тактически и стратегически верные решения в условиях чрезвычайных обстоятельств, достаточно оперативно.

Именно по причине этого, на основании принятого и упомянутого выше закона 14 марта 1990 года занял пост первого советского Президента М.С. Горбачев, который, одновременно с этим сохранял также и должность Генерального секретаря ЦК КПСС. Между тем существование института президентства в советский период оказалось крайне недолгосрочным, в виду того, что уже в апреле 1991 года произошло учреждение должности президента на уровне союзных республик.

Таким образом, резюмируя изложенное, сформулируем краткие выводы исследования, позволяющие охарактеризовать советский этап становления и развития института президентства.

На протяжении длительного периода времени на территории СССР отвергалась сама идея разделения властей, при реализации которой предполагалось также и учреждение должности Президента СССР. Связано это с тем, что такая идея, в сущности своей, противоречила установившейся системе советской государственности, при которой законодательная и исполнительная власть были сконцентрированы в руках Политбюро ЦК КПСС (ранее – Верховного Совета СССР). Несмотря на это предложения о необходимости учреждения и внедрения должности Президента СССР неоднократно все же высказывались партийными и политическими лидерами, при обсуждении различных законопроектов или же при обсуждении иных важных вопросов советского государства (в частности, Н.Н. Лазаревским, Н.С. Хрущевым). Помимо прочего, институт президентства зачастую в глазах советских властей воспринимался крайне негативно, как проявление зарубежной буржуазности, призванное подавить интересы и права трудящихся граждан советского государства.

Однако в 1990 году сложившаяся на территории советского государства ситуация, сопряженная с социально-экономическим кризисом (обновление политического курса развития СССР, возникновение конфликтов на национальной почве, сельскохозяйственный голод) обусловила возникновение потребности во внедрении новой сильной, единоличной власти, способной оперативно принимать стратегически правильные решения, позволяющие эффективно и качественно разрешать острые вопросы. В связи с этим 14 марта 1990 г. был принят Закон «Об учреждении поста Президента СССР и внесении изменений и дополнений в Конституцию (Основной закон) СССР 1977», благодаря которому в содержание Конституции СССР 1977 г. были внесены поправки, касающиеся не только учреждения должности Президента как главы СССР, но и требований, предъявляемых к их кандидатам на данную должность (в частности, гражданство СССР, возрастной ценз от 35 до 65 лет, а также невозможность занятия данной должности более двух установленных законом сроков подряд), а также порядка избрания его посредством голосования советскими гражданами.

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (посл. ред. от 14.03.2020 № 1-ФКЗ). – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 07.02.2022).

2. Количество обращений в Конституционный Суд Российской Федерации по годам. – Текст: электронный // Конституционный суд Российской Федерации: [сайт]. – URL: <http://www.ksrf.ru/ru/Petition/Pages/StatisticNew.aspx> (дата обращения: 01.05.2022).

3. Доклад о деятельности Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации за 2020 год. – Текст: электронный // Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации: [сайт]. – URL: <https://ombudsmanrf.org/content/doclad2020> (дата обращения: 01.05.2022).

4. Сальников В.П. Становление института президентства в Российской Федерации: исторический и конституционно-правовой аспект // Мир политики и социологии. – 2018. – № 3. – С. 38–48.

5. Мирзонов В.В. Становление института президентства в России. – Москва: Проспект, 2018. – 234 с.

6. Лазарев Б.С. Становление института президентства в СССР // Советское государство и право. – 2019. – № 1. – С. 32–40.

7. Советское государственное право / под ред. И.Е. Фарбера. – Саратов: Издательство Саратовского государственного университета, 1979. – 440 с.

8. Козлова Е.И., Кутафин О.Е. Конституционное право России. – Москва: Юрайт, 2018. – 655 с.

9. Об учреждении поста Президента СССР и внесении изменений и дополнений в Конституцию (Основной закон) СССР: Закон СССР 1990 г. (утратил силу). – Текст: электронный // СПС «Электронный фонд правовой и технической информации». – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901819055> (дата обращения: 07.05.2022).

10. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик: принята Верховным Советом СССР 07.10.1977 (утратила силу). – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ESU&n=3009#EUrFE8TFp-7oALksU> (дата обращения: 07.05.2022).

УДК 327

ОТ ЛИДЕРСТВА К ГЕГЕМОНИИ: АМЕРИКА 1960–1980-х гг.

А.В. Ленда

бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Актуальность исследования определяется ролью США в мировых геополитических процессах, а также видимыми качественными изменениями во политическом курсе сверхдержавы. Проанализиро-

вана теория транзита власти К. Органски, выделены различия гегемона и лидера, а также крупнейшие внешнеполитические события в истории США. Раскрыт и доказан вопрос о возможности перехода Америки от лидерства к гегемонии.

Ключевые слова: лидерство, гегемония, теория транзита власти, США

FROM LEADERSHIP TO HEGEMONY: AMERICA OF THE 1960–1980S

The relevance of the study is determined by the role of the United States in global geopolitical processes, as well as visible qualitative changes in the political course of the superpower. K. Organsky's theory of the transit of power is analyzed, the differences between the hegemon and the leader are highlighted, as well as the largest foreign policy events in the history of the United States. The question of the possibility of America's transition from leadership to hegemony is revealed and proved.

Keywords: leadership, hegemony, theory of power transit, USA.

Международные отношения – это комплексная, многогранная наука, которая включает в себя множество понятий, концепций и теорий. Последние же как раз и формируют предметное и исследовательское поле, объясняя сложную геополитическую картину мира. Несмотря на широкий вариативный ряд областей для изучения, особый интерес экспертов МО всегда вызывало лидерство. Отсюда множество научных трудов, посвященных феномену лидерства, его природе, а также процессам становления и угасания мирового доминанта.

Одной из первых теорий глобального лидерства считается концепция «транзита власти» Кеннета Органски. Основой концепции является иерархия в мировой политике – пирамида, на вершине которой доминирующие государства, а ниже по ярусам располагаются «великие державы», «региональные державы» и «малые державы» соответственно. Между этими ярусами и происходит «транзит» власти, т.е. ее передача от доминирующих держав к великим. Происходит она в случае, если другое государство начало обладать конкретными критериями, которые качественно реализуются на международной арене. По К. Органски выделяются следующие характеристики мирового лидера:

- 1) создание и распределение экономических и общественных благ;
- 2) регулирование международных конфликтов для поддержания мира и стабильности;
- 3) расширение альянсов и коалиций;
- 4) продвижение глобальной интеграции.

Страна, удовлетворяющая данным критериям, считается лидером, но при этом не уходит в сторону гегемонии, т.е. приобретения и закрепления доминирующих позиций в мире насильственным путем, так как не в состоянии контролировать все глобальные процессы исключительно самостоятельно [1, 6].

Однако стоит заметить, что в теории международных отношений также существует такое понятие, как «гегемония». Лидерство и гегемония – термины со схожими чертами, которые не тождественны. О гегемонии писал Ч. Киндлбергер в своей работе «Доминирование и лидерство в мировой экономике» 1981 г. В ней он описал различия гегемона и лидера. Киндлбергер пишет: «лидерство, в отличие от гегемонии, исключает эксплуатацию и подразумевает осуществление критически важной функции предоставления общественных благ» [2, с. 242–254]. Кроме этого, согласно автору, лидер вынужден отвечать на запросы других игроков из этических и идеологических соображений, которые не всегда совпадают с его национальными интересами. Гегемон же действует автономно от других акторов, не беря во внимание международные организации, коалиции и режимы [3, с. 841–847]. Зачастую он вынужден удерживать свои лидирующие позиции за счет силовых составляющих, так как его действия не обладают легитимностью.

Как известно, нынешним лидером и глобальной сверхдержавой являются Соединённые Штаты Америки. Несмотря на то, что история США не растягивается на сотни веков, она богата на глобально значимые события, опираясь на которые можно проследить путь страны в качестве лидера. Для более наглядно примера, рационально рассмотреть один из самых богатых на события периодов истории Америки – 1960–1980 гг. Соотнося вещи, происходящие в нём, с критериями лидерства Органски, а также опираясь на различия гегемона и лидера, в данном исследовании представляется доказательная база для утверждения постепенного перехода США от лидирующей державы к гегемону.

Работая вместе с Г. Киссинджером, 37-й президент США Р. Никсон начал откат от милитаризма своего предшественника и переход к реагированию на запросы мирового сообщества, т.е. вести пролидерскую политику. И Никсон, и Киссинджер понимали, что США не может повсеместно вмешиваться туда, где существуют какие-либо проблемы, поэтому дальнейшая политика страны основывалась на «гуамской доктрине» Никсона. Согласно ей, США готовы помогать и защищать своим вооружением геополитически важные для них страны (Западная Европа, Япония, Новая Зеландия и др.).

Другие же страны, которые нацелены на сотрудничество с Америкой, также будут получать помощь, но без какого-либо военного вмешательства (Латиноамериканские и Африканские страны). Кроме этого, в своей риторике Никсон неоднократно обращался к таким терминам, как «пятиполосный мир» и «баланс сил», что показывает понимание американской властью своего положения в мире – лидер, но не гегемон. «Мы должны помнить, что единственным условием продолжительных периодов мира было равновесие сил... Я думаю, что такой мир будет и лучше и безопаснее, когда у нас будут здоровые и сильные Соединенные Штаты, Европа, Советский Союз, Китай и Япония, взаимно уравновешивающие друг друга, не действующие друг против друга, создающие баланс сил» [4, с. 640].

Начиная с президентства Никсона и до первых лет президентства Форда, Америка все еще могла считаться мировым лидером. Так, в 1975 году по инициативе США прошла первая встреча глав семи государств (Америка, Канада, Британия, ФРГ, Италия и Япония) – новая часть институциональной структуры мира. В дальнейшем она станет «большой семеркой» – постоянно действующей платформой для диалога между великими державами.

К 70-м годам XX века Америка стала бесспорным лидером в мире, хотя уже имела элементы гегемонии во внешней политике. Согласно отчету, опубликованному в издании U.S. News and World Report в 1969, США уже были участниками около 5000 международных соглашений разной степени важности, 700 международных конференций и 70 международных организаций [5, с. 38]. С каждым годом числа росли, так же росли и укреплялись позиции Америки в мире.

После Форда, пост президента перешел к Джимми Картеру. Именно тогда в Вашингтоне было полное осознание глобального положения дел страны. Например, «большая семерка», с подачи США, стала более политизированной, а США добились расположения новых военных баз на территории европейских стран, что говорит о постепенном переходе к гегемонизму [6, 50].

Период президентства Рейгана можно назвать условной точкой отката к гегемонии. Так, например, в 1983 года правительство Рейгана санкционировало размещение новых систем ядерного оружия на территориях ряда европейских стран. Стремление США таким образом стать единственной глобально ведущей державой вновь поставило мир на грань ядерной войны и накалило международную обстановку.

В 1991 году, в период президентства Буша-старшего, Америка активизировала свое военное присутствие на территориях суверенных государств: от интервенции в Панаму до операции «Буря в пустыне», закончившейся разгромом Ирана. Сам Буш высказывался о данной геополитической ситуации следующим образом: «Это исторический момент... Перед нами появилась возможность установить для себя и для будущих поколений новый мировой порядок – создать мир, в котором будет править закон, не закон джунглей, а закон, определяющий поведение народов. Когда мы добьемся успеха – а мы добьемся его, – мы получим реальный шанс на создание этого нового мирового порядка...» [7, с. 552].

Итак, отмеченные крупнейшие внешнеполитические события в истории США позволяют проследить процесс постепенного перехода США от лидирующей державы к гегемону и, в конечном счете, прийти к выводу о наличии элементов гегемонии во внешней политике Соединенных Штатов Америки к 1970-м годам. Таким образом, проанализировав теорию транзита власти К. Органски, выделив характеристики мирового лидера и соотнеся внешнеполитические приоритеты и действия США в период 1960–1980 гг. с опорой на историческую ретроспективу и теоретические данные о природе лидерства в международных отношениях, приходим к выводу о переходе США от лидирующей державы к гегемону.

1. Kugler J. et al. Power Transitions: Strategies for the 21st Century. – N.Y.; L., 2000.

2. Kindleberger Ch. Dominance and leadership in the international economy // International Studies Quarterly. – 1981. – Vol. 2.

3. Kindleberger Ch.P. Hierarchy versus inertial cooperation // International Organization. – 1986. – № 4 (40). – P. 841–847.

4. Киссинджер Г. Дипломатия. – Москва, 1997.

5. U.S. News and World Report. 1969, July 21.

6. Золов А.В. США: борьба за мировое лидерство (К истории американской внешней политики. XX век). В 2 ч. Ч. 2: учебное пособие. – Калининград: БФУ им. И.Канта, 2000. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/13145> (дата обращения: 07.11.2022).

7. Brown S. The Face of Power / S. Brown. – N.Y., 1994.

XVIII. ТРАНСПОРТНЫЕ СИСТЕМЫ, ТЕХНОЛОГИИ И ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

УДК 656

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РЕЗИНОВОЙ КРОШКИ АВТОШИН ПУТЁМ ВВЕДЕНИЯ ЕЁ В БИТУМНЫЙ СЛОЙ ДОРОЖНЫХ ПОКРЫТИЙ

Н.В. Лазин

студент

Ким Ен Сун

проректор

*Сахалинский государственный университет
Южно-Сахалинск. Россия*

Проведена валидация данных эксперимента ученых из Казанского государственного архитектурно-строительного университета. Результаты показали, что крошка диаметром 1 и менее мм и концентрацией равной около 1,5% от битумной смеси повышает прочность, эластичность и долговечность асфальтобитумного слоя, а соответственно и дорожного покрытия. Полученные данные эксперимента адаптированы под решение задачи выпуска битумной смеси с резиновой крошкой, изготовленной из использованных автошин. Предложена концептуальная схема установки по производству битумной смеси.

Ключевые слова: резина, дорожное покрытие, битум, переработка, автошина.

THE EFFICIENCY OF USING RUBBER CRUMBS OF TIRES BY INTRODUCING IT INTO THE BITUMEN LAYER OF ROAD SURFACES

The validation of the experimental results obtained by scientists from the Kazan State University of Architecture and Civil Engineering was carried out. As a result, it was confirmed that a crumb with a diameter of 1 mm or less and a concentration equal to about 1.5% of the bitumen mixture increases the strength, elasticity and durability of the asphalt-bitumen layer, and, accordingly, the road surface. The obtained experimental data are adapted to the solution of the problem of the release of bitumen mixture with rubber crumbs made from used tires. A conceptual scheme of equipment for the production of bitumen mixture is proposed.

Keywords: rubber, road surface, bitumen, recycling, tire.

Введение

Основными факторами, обуславливающими долговечность асфальтобетонных покрытий, являются:

- транспортные нагрузки;
- конструкция и состояние дорожной одежды;
- климатические условия.

По данным статистики за 2019–2021 гг. на Дальнем Востоке наблюдается ежегодный рост грузовых автомобилей примерно на 12 %. [4] Происходит непрерывный рост интенсивности движения на автомобильных дорогах, повышение грузоподъемности транспортных средств и осевых нагрузок, увеличение скоростных режимов движения. Состояние дорожного полотна транспортных артерий Дальнего Востока обусловлено высокой подвижностью грунта, сильной извилистостью, большим количеством закруглений с кривыми малого радиуса, высокими продольными уклонами, затяжными спусками и подъемами. Климатическое потепление затронуло и регионы Дальнего Востока. И это связано не только с повышением среднегодовой температуры, но и ростом осадков особенно в зимний период, бурной весной и дождливой осенью.

Обзор публикаций Е.В. Волкова, Д.С. Сидорова, О.В. Конорева, Ю.А. Муравьев и других ученых показывает о наличии следующих проблем [3]:

- остаточная деформация (колееобразование);

- усталостное трещинообразование;
- температурное трещинообразование.

На площадке ДортрансНИИ ДГТУ были проведены испытания асфальтобетонов повышенными адгезионными и когезионными свойствами за счет добавления к ним резинобитумных и полимербитумных вяжущих. [5] Есть другие публикации, свидетельствующие об экспериментах с созданием новых составов асфальтобетона нижнего слоя и верхнего слоя дорожного покрытия. Учеными Татарстана Хафизовым Э.Р., Семеновым Д.Ю. был проведен эксперимент с добавлением резиновой крошки определенной фракции в определенном соотношении в асфальтобетонную смесь с целью последующего определения усталостной прочности асфальта. [9] Результаты эксперимента, подтверждающие снижение водонасыщения и повышения предела прочности при расколе в результате использования модификатора «КМА» Колтек, производимого из автошин взяты, за основу научной гипотезы при проведении нашего исследования. Целью данной работы является оценка влияния на водонасыщение и прочность асфальта в результате введения в битумную смесь резиновой крошки разных фракций применительно к климатическим особенностям Сахалинской области.

Материалы и методы исследования

В качестве материала исследования использовались показатели, полученные в ходе лабораторных экспериментов авторов, данные научных публикаций по характеристикам многощелебистых асфальтобетонов.

Методы исследования: обзор и компиляция данных научных публикаций, эксперимент, сравнительный анализ экспериментальных данных, описание.

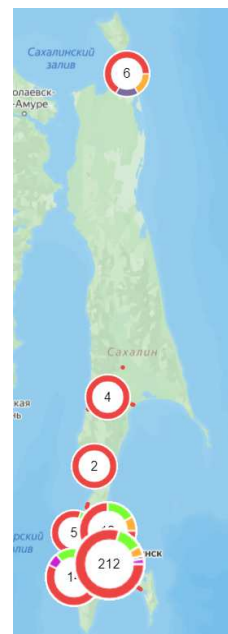
Результаты исследования

Большую роль на состояние дорог является количество выпадения осадков за год. Основным урон по дорогам приходится на переходные периоды, которыми являются весна и осень, когда количество осадков крайне велико. Вследствие этого наблюдается застаивание и размытие влаги, что приводит к разрушению дорожного полотна. Южно-Сахалинск и некоторые города Курильских островов входят в 5 лидеров по выпадению осадков среди всех регионов РФ. Например, в Северо-Курильске выпадает более 1800 мм осадков в год, а в Южно-Сахалинске – 840 мм, что непременно сказывается на качестве дорог [0].

Также одной из важных причин плохого состояния дорог является повышенная сейсмическая активность региона. Согласно карте сейсмической активности территории РФ, Сахалинская область имеет от 9 до 11 баллов по MSK-64. Из-за сейсмической активности возникают лишние избыточные колебания, приводящие к деформации дорожного полотна.



а



б

Рис. 1. Нарушения дорожных покрытий о.Сахалин: а –дорожное покрытие на улице Южная г. Южно-Сахалинск; б – карта дорог Сахалина имеющих повреждения

По данным на 2021 год протяжённость автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения составляет 926,7 км, из них 532,4 км (57,5%) с твердым

покрытием, в том числе 401,7 км (43,3 %) с асфальтобетонным покрытием [0]. Из данных показателей видно, что менее ½ дорог имеют асфальтовое покрытие. Большая часть асфальтовых дорог строится по технологиям укладки, установленным ведущими институтами Минтранса РФ, не учитывающих климатические, сейсмические, ландшафтные особенности региона. По данным «Дорожная инспекция ОНФ/Карта убитых дорог» зафиксированы повреждения дорожного покрытия [0]. В основном они сконцентрированы на юге Сахалина, который является транспортным хабом и отправной точкой отгрузки грузов на грузовых автомобилях (рис. 1).

Изменение количества грузовых автомобилей, зарегистрированных в Сахалинской области представлена на рис.2.



Рис. 2. Динамика изменений количества зарегистрированных грузовых автомобилей в Сахалинской области за 2010–2021 гг.

Источник: Росстат. Транспорт. Количество грузовых автомобилей и пассажирских автобусов по видам топлива в организациях всех видов экономической деятельности по субъектам Российской Федерации (с 2010 г.). – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/transport> (дата обращения: 08.11.2022)

Если тренд роста грузовых автомобилей будет продолжен и в последующие года, то, очевидно, это приведет к росту расходов бюджета по ремонту и содержанию дорог Сахалина при продолжении применения старых технологий укладки асфальтового покрытия. Необходима проработка и сертификация новой технологии производства асфальтобитумной смеси для увеличения прочности дорожного покрытия.

Суть эксперимента заключается в следующем:

Вводится в битумный раствор резиновая крошка, изготовленная из автомобильных шин разной фракции

Проводятся замеры на влагонасыщение и предела прочности

Для эксперимента используется резиновая крошка следующих фракций:

$D = 10\text{--}5\text{ мм}$

$D = 5\text{--}2\text{ мм}$

$D \leq 1\text{ мм}$

По предварительным оценкам фракция 3 должна показать лучшие результаты ввиду того, что сохраняется однородность битумной смеси. Известна следующая зависимость: чем меньше диаметр крошки, тем больше площадь её распространения при постоянном объёме. Например, было взято 3 раствора битума с крошкой объёмами по 200 мл, из которого 5% (10 мл) составляет резиновая крошка в каждом. Объём крошки в растворе вычисляется как:

$$V_{кр} = \frac{\pi D^3}{6} \cdot n,$$

где D – диаметр крошки;

n – количество резиновых частиц (крошек).

Кроме этого, чем меньше фракция, тем меньше расход модификатора. Теперь нужно определиться с приблизительными качественными характеристиками битумной смеси с резиной. Есть

опыт Казанского государственного архитектурно-строительного университета, указывающий на позитивное изменение физических характеристик асфальтобитумной смеси. В зависимости от марки битумной смеси и крошки показатели могут изменяться в небольших диапазонах. Полученные результаты, представленные в табл. 1 и на рис. 3. [0]

Таблица 1

Результаты эксперимента на выявление физических показателей фракции 3

Образцы	Предел прочности при сжатии, МПа	Предел прочности на растяжение, МПа	Водонасыщение	Водостойкость	Сцепление при сдвиге
Асфальтобетон без резины	2,8	3,6	2,8	0,86	0,23
Битумная смесь с резиновой крошкой в концентрации 1,5 %	3,8	4,4	2,1	0,94	0,36
Требование по ГОСТ 31015- 2002	не менее 2,2	2,5-6,0	1,0-4,0	не менее 0,85	не менее 0,18

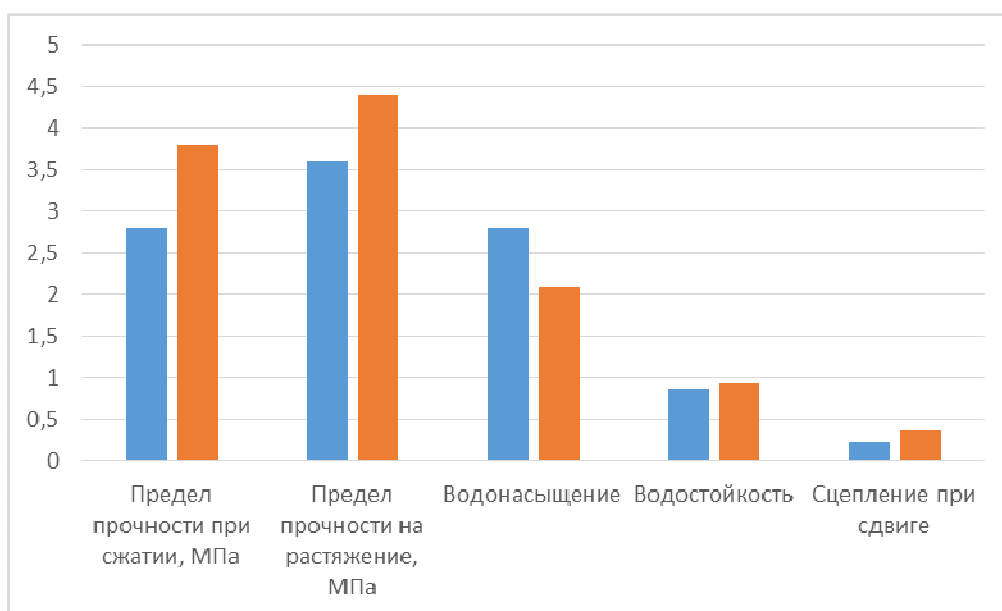


Рис. 3. Показатели свойств асфальтобетона без содержания (синяя) и с содержанием резиновой крошки (оранжевая)

Из эксперимента видно, что качественные показатели прочности образца асфальтобетона растут с применением битумной смеси с резиновой крошкой мелкой фракции, влагонасыщение падает, что подтверждает данные экспериментов ученых из Татарстана. Таким образом, резиновая крошка улучшая физико-механические свойства битумноасфальтовой смеси, повышает качество дорожных покрытий, а также способствует повышению их сроков службы и долговечности, тем самым уменьшая затраты на содержание и ремонт автомобильной дороги и улучшает экологическую обстановку. Кроме того, введение резиновой крошки в состав битума повысит коэффициент сцепления автомобильных шин с покрытием дороги. Теперь встает задача определить какой диапазон фракции резиновой крошки до 1мм является экономически эффективным для решения вопроса коммерциализации этой технологии и каким путём вводить её. На данном этапе есть конкретный заказчик – предприятие на проведение таких исследований. Оно производит резиновую крошку из автомобильных шин и планирует производить битумную смесь с резиновой крошкой.

Эффективность производства битумной смеси с резиновой крошкой повысится, если будет соблюдена система дозированного и качественного ввода резиновой крошки в битум. Схема такой установки представлена на Рис.4, где каждый из компонентов одновременно с остальными подаётся в бункер, где подогревается и смешивается. На линии подачи резиновой крошки будет добавлен фильтр, который не пропустит попадание крошки нежелательной нам фракции.

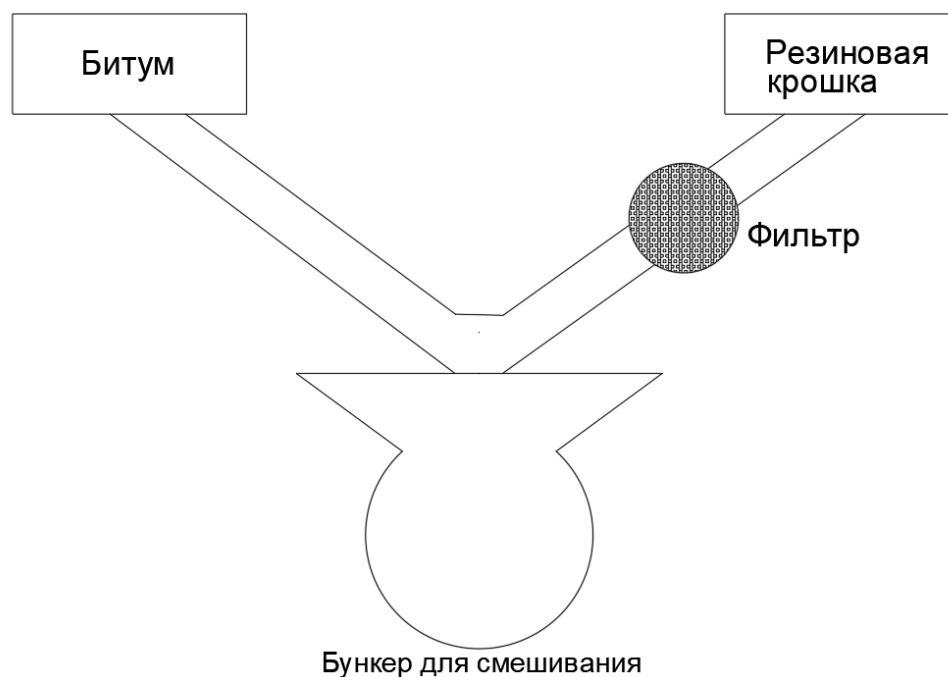


Рис. 4. Схема изготовления битумной смеси

Выводы

В результате проведенного эксперимента можно сделать вывод, подтверждающий когезионные и адгезионные свойства резиновой крошки в соединении с битумом

Наиболее эффективна резиновая крошка малого диаметра менее 1мм. Именно на производство данной фракции будет настроена технологическая установка по измельчению использованных автомобильных шин.

Необходимы дополнительные исследования по определению эффективности по детализированному ряду крошки менее 1 мм в условиях высокой влажности и сейсмичности.

1. «Руки в Ноги»: Топ самых дождливых городов России. – Текст: электронный. – URL: <https://rukivnogi.com/russia/articles/top-samyh-dozhdlyvyh-gorodov-rossii>

2. Губернатор и Правительство Сахалинской области; Транспорт; Дорожное хозяйство. – Текст: электронный. – URL: <https://sakhalin.gov.ru/index.php?id=158> (дата обращения: 8.11.2022).

3. Духовный Г. С., Сачкова А. В. Эффективность применения резинобитумного вяжущего при устройстве асфальтобетонных покрытий // Научный ВГАСУ. Строительство и архитектура. – 2014. – № 2 (34). – С. 19–23.

4. Количество грузовых автомобилей по видам топлива в организациях всех видов экономической деятельности по субъектам Российской Федерации. – Текст: электронный //Транспорт. Росстат. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/transport> [Дата обращения 8.11.2022]

5. Конорева О.В, Муравьев Ю.А. Анализ современных методов повышения устойчивости асфальтобетонных покрытий к колееобразованию // Инженерный вестник Дона. – 2016. –№ 4. –URL: ivdon.ru/ru/magazine/archive/n4y2016/3802 (дата обращения: 8.11.2022).

6. Пособие по строительству асфальтобетонных покрытий и оснований автомобильных дорог и аэродромов к СНиП 3.06.03-85 и СНиП 3.06.06-88. Москва. – Текст: электронный. – URL: <https://files.stroyinf.ru/Data1/5/5750/> [Дата обращения 8.11.2022]

7. Проект общественной организации «Убитые дороги» «Дорожная инспекция. – Текст: электронный // Карта убитых дорог. – URL: <https://dorogi-onf.ru/city/29752/>

8. Технология производства автомобильных шин. – Текст: электронный. – URL: Wheel-info, 2017. (дата обращения: 8.11.2022).

9. Хафизов Э.Р., Семенов Д.Ю. Повышение качества дорожных покрытий путем введения в щебеночно-мастичную асфальтобетонную смесь добавок резиновой крошки // Известия КГАСУ. – 2017. – № 2 (40). – С. 305–311.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УЛЬТРАЗВУКОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ВОДОНЕФТЯНЫЕ ЭМУЛЬСИИ

А.В. Ненашев

студент

Я.В. Денисова

канд. биол. наук, доцент кафедры геологии и нефтегазового дела

*Сахалинский государственный университет
Южно-Сахалинск . Россия*

В данной статье рассматривается перспектива использования ультразвукового воздействия для оптимизации и усовершенствования технологического процесса подготовки сырой нефти, в частности, её обезвоживания. Положительный результат подкреплён практическим экспериментом.

Ключевые слова: переработка; нефть; экология, технология.

PROSPECTS OF USING THE ULTRASOUND ON OIL-WATER EMULSIONS

This article discusses the prospect of using ultrasonic exposure to optimize and improve the technological process of crude oil preparation, in particular, its dehydration. The positive result is supported by a practical experiment.

Keywords: recycling; oil; petroleum; ecology, technology.

Введение

В настоящее время инженеры, техники, химики и другие специалисты в нефтегазовой индустрии находятся в поиске таких методов воздействия на нефтяные системы, которые позволили бы усовершенствовать процесс подготовки нефти для дальнейшей транспортировки, переработки и продажи. На сегодняшний день ультразвук широко применим в нефтегазовой отрасли: от использования в большом количестве контрольно-измерительных приборов (в ультразвуковых расходомерах и уровнемерах различных моделей производства) до проведения с помощью ультразвука дефектоскопии сварных соединений трубопровода для транспортировки углеводородов. Однако вызывает интерес, какие же перспективы есть у этой технологии не только в качестве принципа действия измерительных приборов, но и в процессах подготовки сырой нефти.

Материалы и методы исследования

В качестве материала исследования использовались показатели, полученные в ходе лабораторных экспериментов авторов, данные научных публикаций по характеристикам ультразвуковых излучателей.

Методы исследования: обзор и компиляция данных научных публикаций, эксперимент, сравнительный анализ экспериментальных данных, описание.

Результаты исследования

Ультразвук – звуковые волны частотой выше 20 кГц. Он не воспринимается человеческим ухом. Однако ультразвуковые колебания в промышленных условиях оказывают неблагоприятное влияние на организм человека. Длительное и систематическое воздействие ультразвука, распространяющегося воздушным путем, вызывает злокачественные изменения слухового и вестибулярного аппаратов [0].

Ультразвук имеет некоторые особенности по сравнению со слышимым звуком. В ультразвуковом диапазоне сравнительно легко получить направленное излучение; он хорошо поддается фокусировке, в результате чего повышается интенсивность ультразвуковых колебаний [0].

При распространении в газах, жидкостях и твердых телах ультразвук порождает явления, многие из которых нашли практическое применение в различных областях науки и техники, в том числе и в нефтегазовой отрасли.

А именно, результате лабораторных исследований было доказано, что акустическое воздействие на дисперсную систему приводит к структурным превращениям компонентов дисперсной фазы и изменению степени дисперсности, что позволит эффективно разделять дисперсную систему и подготавливать нефть к дальнейшей транспортировке и переработке.

В природе ультразвук встречается как в качестве компонентов многих естественных шумов (в шуме ветра, звуках грозных разрядов), так и среди звуков животного мира. Многие животные

пользуются ультразвуковыми волнами для обнаружения препятствий, ориентировки в пространстве и общения (киты, дельфины, летучие мыши) [3].

Искусственно ультразвук создается с помощью пьезокерамических преобразователей. Природа пьезоэлектрических элементов (кварц, турмалин, кристаллы титаната бария, свинца) позволяет генерировать звук высокой частоты под воздействием переменного электрического тока. И наоборот, оказавшись в поле высокочастотных звуковых колебаний, пьезокристалл, начинает генерировать электрический ток. Это свойство используется в приемниках УЗ волн [0].

В основном ультразвуковое излучение применяется в расходомерах и уровнемерах. На рисунке 1 изображен УЗ расходомер. Принцип его действия основан на измерении времени прохождения УЗ волны сначала в направлении потока, потом против него. Разница этих времен прямо пропорциональна расходу среды на данном участке трубопровода. Экономичность и простота монтажа способствуют широкому распространению данного вида расходомеров [0].

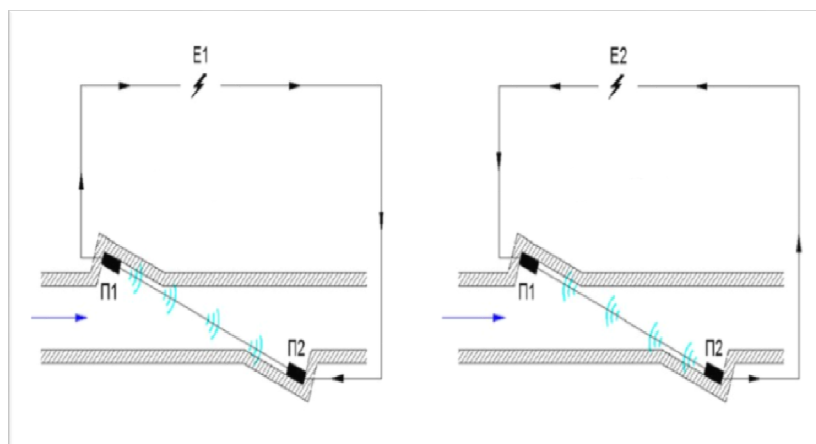


Рис. 1. Принцип действия ультразвукового расходомера

На рисунке 2 изображен УЗ уровнемер. Принцип его действия основан на свойстве звуковых волн отражаться от границы раздела сред с различным акустическим сопротивлением. Его достоинства: нечувствительность к изменению свойств измеряемой среды, большой температурный диапазон, высокая надежность [0].

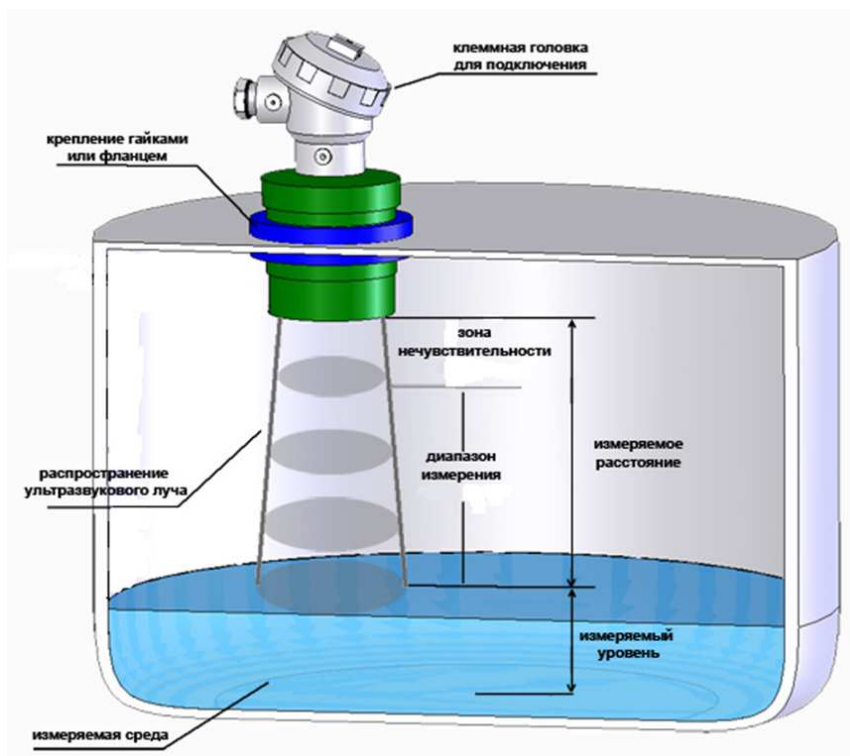


Рис. 2. Принцип действия ультразвукового уровнемера

Следует обратить внимание на важное свойство УЗ волн, а именно – способность эффективно разрушать водонефтяные эмульсии. Естественно, возникает мысль о применении данной технологии в УПСВ – Установках Предварительного Сброса Воды.

В настоящее время для обезвоживания нефтяных эмульсий на установках предварительного сброса воды чаще всего используются горизонтальные отстойники. Это горизонтальный цилиндрический корпус объемом до 200 м³, принцип работы которого основывается на разности удельного веса нефти и растворенной в ней воды [0].

В нижней части емкости располагается две перфорированные трубы, через которые проходит водонефтяная эмульсия и попадает под слой находящейся в отстойнике пластовой воды. Капельная влага, содержащаяся в нефти, и пластовая вода соединяются и опускаются вниз на дно отстойника, откуда затем сбрасывается. При этом нефть поднимается в верхнюю часть отстойника и выводится через выходной штуцер. На выходе из УПСВ получаем нефть обводненностью от 3 до 10 % [0].

В среднем такая операция занимает от 1 часа для отстойника объемом 200 м³. Соответственно производительность одного такого отстойника – около 5000 м³ в сутки с учетом технических перерывов [0]. Лабораторные исследования показали, что этот процесс можно значительно ускорить с применением ультразвука. На анимации слева вы можете видеть разницу между обычным отстаиванием и отстаиванием с применением ультразвуковых волн. Разделение нефти и воды происходит значительно быстрее, примерно в 5–7 раз, причем масштаб времени на анимации 1:1 (грубо говоря, в реальном времени). Частота ультразвука на этой анимации – 40 кГц. Прирост достигается тем, что УЗ волны являются механическими волнами и способствуют микродвижениям молекул воды и нефти в эмульсии, что позволяет им эффективней собираться в единую массу и разделяться.

Исходя из этого можно сделать вывод, что применение подобной технологии в нефтяных отстойниках позволит значительно увеличить их производительность.

Таблица

Сравнительная характеристика обезвоживания нефти с помощью УЗ

Показатели	Уровни			
Частота ультразвука, кГц	20	50	100	1000
Удельная акустическая мощность, Вт/м ³	500	200	100	50
Время обработки, мин	30	15	10	7
Массовая доля воды в нефти на выходе, в %	15	9	5	3
Стоимость излучателей, руб.	1500	5000	10 000	15 000+

Оптимальным по % воды в нефти, времени обработки и кол-ву потребляемой электроэнергии будет использование излучателей с частотой от 50 кГц. Более дорогие излучатели с большей частотой потребляют меньше электроэнергии, поэтому есть возможность изначально вложиться и закупить более совершенное оборудование, чтобы потом экономить. По стоимости также нужно еще проводить дополнительные расчеты, сколько нужно излучателей для конкретно взятого отстойника, комплект подключаемого к ним оборудования и т.д. Поэтому в таблице приведена цена только конкретно за излучатель.

Выводы

1) ультразвук – волны высокой частоты (20+ кГц), которые человек не слышит. В природе используется многими животными для общения/ориентирования, а в технике генерируется излучателями, чаще всего использующими свойства пьезоэлектриков;

2) ультразвук активно используется во многих сферах нашей жизни, в том числе и в нефтегазовой отрасли: примером служат ультразвуковые КИП – уровнемеры и расходомеры;

3) в ходе работы было обнаружено важнейшее свойство УЗ волн – способность эффективно разрушать водонефтяные эмульсии, что значительно ускоряет процесс разделения нефти и воды и может быть применен в качестве средства для обезвоживания нефти на установках предварительного сброса воды.

1. Применение ультразвука высокой интенсивности в промышленности / В.Н. Хмелев, А.Н. Сливин, Р.В. Барсуков, С.Н. Цыганок, А.В. Шалунов; Алт. гос. техн. ун-т, БТИ. – Бийск: Изд-во Алт. гос. техн. ун-та, 2010. – 203 с.

2. Коршак А.А., Шаммазов А.М. К11 Основы нефтегазового дела: учебник для вузов. – 3-е изд., испр. и доп. – Уфа.: ООО «ДизайнПолиграфСервис», 2005. – 528 с.

3. Агранат Б.А. Основы физики и техники ультразвука. – Москва: Высшая школа, 2012. – 352 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРМОВ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ ПРИ ПОДРАЩИВАНИИ МОЛОДИ ТИХООКЕАНСКИХ ЛОСОСЕЙ

В.А. Шевцов

магистрант

А.В. Литвиненко

доцент

Е.В. Гринберг

ст. преподаватель

*Сахалинский государственный университет
Южно-Сахалинск, Россия*

Представлен анализ подращивания кеты на двух лососевых рыбоводных заводах, выпускающих молодь в бассейн реки Найба (Сахалинская область). Показаны особенности ростовых процессов молоди при использовании отечественных сбалансированных гранулированных экструдированных кормов на этапе подращивания и рассмотрена возможность замены импортного корма отечественным. Предложены пути увеличения эффективности работы предприятий по искусственному разведению тихоокеанских лососей.

Ключевые слова: искусственное разведение рыб, тихоокеанские лососи, кормовой коэффициент, корма, подращивание, экологические условия.

THE USE OF RUSSIAN-MADE FEED IN TERMS OF IMPORT SUBSTITUTION WHEN GROWING YOUNG PACIFIC SALMON

The analysis of the rearing of chum salmon at two salmon hatcheries producing juveniles in the Naiba River basin (Sakhalin region) is presented. The features of the growth processes of juveniles when using domestic balanced granular extruded feeds at the stage of rearing are shown and the possibility of replacing imported feed with domestic is considered. The ways of increasing the efficiency of enterprises for artificial breeding of Pacific salmon are proposed.

Keywords: artificial fish breeding, Pacific salmon, feed coefficient, feed, rearing, environmental conditions.

В настоящее время аквакультура стремительно развивается. Один из основных источников обеспечения населения планеты продуктами питания – рыбные ресурсы. Преимущества рыбохозяйственной отрасли обусловлены отсутствием зависимости от сырьевой базы, относительно низкими по сравнению с промыслом энергозатратами, возможностью стабильно реализовывать качественную продукцию.

Новый этап в развитии агропродовольственного комплекса связан с усилением мер государственной поддержки: на правительственном уровне принят ряд законодательных актов, свидетельствующих о возрождении внимания к аграрному сектору и проблемам продовольственного обеспечения [2, 3]. Особенно остро данные проблемы встали в связи с введением санкций относительно России и ответных мер Российского Правительства в виде запрета на ввоз сельскохозяйственного сырья и ряда товаров на территорию России. Сейчас на всех уровнях управления агропродовольственным комплексом обсуждается проблема импортозамещения [7].

Искусственное разведение лососевых рыб – это высокорентабельная отрасль рыбного хозяйства, которая способствует сохранению естественных популяций тихоокеанских лососей, таких, например, как горбуша и кета. Возможность контроля на всех стадиях рыбоводного процесса позволяет добиться практически стопроцентного уровня оплодотворения икры на рыбоводных заводах и высокой выживаемости личинок и мальков при выращивании до жизнестойких стадий [5, 6]. В странах Азиатско-Тихоокеанского региона (Япония, США, Канада, Россия) насчитывается около 800 рыбоводных предприятий (лососевых рыбоводных заводов – ЛРЗ), занимающихся разведением тихоокеанских лососей. В России, в этой области, Сахалино-Курильский регион прочно занимает лидирующее место. Из шести видов тихоокеанских лососей, выпускаемых с ЛРЗ Сахалина и Курил, преобладает молодь кеты.

На протяжении последних десяти лет для рыбной отрасли Сахалинской области характерны положительные тенденции роста натуральных и финансовых показателей по основным видам экономической деятельности: рыболовство, рыбоводство, переработка и консервирование. В области

действует около 70 лососевых рыбоводных заводов (ЛРЗ), обеспечивающих 14% от выпуска молоди лососевых государствами Северной части Тихого океана [18].

В рыбоводстве, питание гидробионтов имеет решающее значение, потому что стоимость кормов составляет 40–50% от себестоимости продукции [15]. Большие резервы увеличения производства продуктов рыбоводства заключаются в повышении коэффициента полезного действия потребляемых животными кормов [1]. Для выращивания некоторых рыб применяют корма из компонентов, которые изготавливаются в России, для других рыб корма закупают за рубежом. Российской продукции достойного качества и по оптимальной цене крайне мало. Одна из причин такого положения – дефицит качественной рыбной муки, протеиновых компонентов и российских витаминно-минеральных добавок.

Питание – это важная функция для организма. За счет энергетических веществ, полученных с пищей, осуществляется рост, развитие и размножение. Для полноценного развития и роста рыб необходим определенный набор питательных веществ. При составлении пищевых рационов учитывают потребности конкретного вида рыб и их физиологические особенности для усвоения компонентов, входящих в состав искусственных диет [7].

Подращивание молоди тихоокеанских лососей на ЛРЗ Сахалина и Курил претерпело значительные изменения. Со второй половины XX века молодь лососей кормили протертой икрой минтая, фаршем из рыб, искусственными гранулированными кормами производства Японии, России (Владивосток) и др. В начале XXI века постепенно начали переходить на подращивание молоди искусственными кормами, приготовленными способом экструдирования (Финляндия, Россия, Дания).

Цель исследования – оценить возможность замены импортных кормов отечественными, применительно к ЛРЗ с различающимся температурным режимом в период подращивания молоди кеты. Работа была выполнена на базе двух цехов лососевого рыбоводного комплекса «Найба» (ЛРК «Найба») – Березняковского и Соколовского. Исследовали условия и результаты подращивания молоди кеты на протяжении трех рыбоводных циклов отечественным экструдированным кормом «ЭСКТЛ» производства Россия (г. Новосибирск).

В ходе исследования были рассмотрены и оценены экологические условия при подращивании молоди кеты на двух разных ЛРЗ, сравнены биотехника кормления и результаты периода перед выпуском молоди. Выводы исследования позволят специалистам ЛРЗ Сахалинской области совершенствовать процессы подращивания (кормления) молоди кеты, увеличивая экономическую эффективность работы рыбоводных предприятий за счет повышения промыслового возврата.

Березняковский цех ЛРК «Найба» расположен в с. Березняки, недалеко от г. Южно-Сахалинск, был основан в 1924 году. Основной объект разведения – кета, но в отдельные годы в небольшом количестве инкубировали икру горбуши.

Завод претерпел серию реконструкций – последняя была в 1997 году. К 2000 году мощность завода была определена в объеме 25 млн шт. по выпуску молоди в зависимости от соотношения разводимых видов и интенсивности подращивания. В последние годы мощность завода составляет около 10–15 млн. шт. молоди кеты, подращенной до средней массы около 1000 мг. Базовая река – Большой Такой (приток реки Найба).

Соколовский цех ЛРК «Найба» по разным источникам был построен японцами либо в 1923, либо в 1940 году, расположен в с. Сокол Долинского района, примерно в 30 км от г. Южно-Сахалинск. Базовая река – приток р. Большой Такой – Белая. В с. Сокол расположен общий для двух цехов ЛРК «Найба» пункт сбора икры – «забойка» на слиянии рек Белая и Большой Такой.

Первоначальная мощность завода – 14 млн шт. по инкубации икры кеты и горбуши. Предприятие также прошло череду реконструкций, при которых изменялась не только его мощность, но и расположение цехов-питомников относительно сторон света и расстояния до пункта сбора икры. Например, к 1976 году с завода выпускали до 104 млн шт. покатников молоди лососей, из которых 80–90% составляла молодь горбуши.

В 1998 году была проведена последняя широкомасштабная реконструкция предприятия, мощность завода, где занимались разведением трех видов лососей – горбуша, кета и сима) достигала более 40 млн шт. мальков. В последние 10–15 лет на заводе разводили только кету в количестве 10–15 млн шт. [16].

В целом, ЛРК «Найба» – современный рыбоводный комплекс, соответствующий мировым стандартам и его специфической особенностью является то, что в период подращивания молоди температурные условия на двух цехах сильно отличаются: Березняковский цех относят к категории «тепловодных» заводов, а Соколовский – к «холодноводным». По этой причине плановая масса молоди кеты перед выпуском по договорам на искусственное воспроизводство различается: с Соколовского цеха выпускают молодь не менее 800 мг, а с Березняковского крупнее – не менее 1000 мг.

Материалы для исследования были собраны непосредственно на производстве и были зафиксированы в отчетах двух цехов о производственно-хозяйственной деятельности по полугодиям, в трех рыбоводных циклах: 2018–2019 гг., 2019–2020 гг. и 2020–2021 гг. Отечественный корм ис-

пользовали во всех трех рыбоводных циклах, но в первом (кормление 2019 г.) он был в комбинации с кормом *Aller Aqua* производства Дании.

Биологические анализы молоди в период подращивания проводили по общепринятой методике измерения лососевых [4]. Для взвешивания использовали весы *Sartorius* с погрешностью измерения 0,001 г.

Количество растворенного в воде кислорода и температуру воды измеряли с помощью термодоксиметра WTW OXI 3205.

Состав корма «ЭСКТЛ» от компании «Аграрные технологии» (г. Новосибирск) представлен в табл. 1.

Таблица 1

Данные по балансу питательных веществ в корме «ЭСКТЛ» [8, 17]

Показатель	Доля, %
Протеин	64
Жир	10
Углеводы	1,1
Зола	11,5
Волокно	1,1
Фосфор	1,8

Корм высокопротеиновый с незначительным количеством растительной клетчатки, с оптимальным соотношением жира и белка.

Количество подращиваемой молоди во всех трех циклах на каждом заводе варьировало и представлено в табл. 2 и 3.

Таблица 2

Количество подращиваемой молоди кеты, Березняковский цех, тыс. шт. [9–11]

Рыбоводный цикл, гг.	Всего молоди, тыс. шт.	Молоди в группах кормления, тыс. шт.		
		1	2	3
2018–2019	7339,0	4402,0	2135,0	802,0
2019–2020	11296,0	3860,0	4628,0	2808,0
2020–2021	8917,0	2073,0	4067,0	2777,0

Количество подрошенной и выпущенной молоди для Березняковского цеха изменялось от 7,3 млн шт. в 2019 году до 11,3 млн шт. в 2020 году.

Таблица 3

Количество подращиваемой молоди кеты, Соколовский цех, тыс. шт. [12–14]

Рыбоводный цикл, гг.	Всего молоди, тыс. шт.	Молоди в группах кормления, тыс. шт.		
		1	2	3
2018–2019	5061,0	2530,5	2530,5	-
2019–2020	10153,0	3024,0	5135,0	1994,0
2020–2021	6179,0	2847,6	3329,2	-

Количество молоди кеты, выращиваемой на Соколовском заводе, как правило, несколько меньше, чем на Березняковском (из-за его «холодноводности»). В 2019 и в 2021 году здесь подращивали немногим более 5,0 и 6,2 млн шт. мальков, соответственно. В 2020 году было подрошено и выпущено вдвое больше мальков – 10,2 млн шт.

Для оценки экологических условий подращивания молоди кеты прежде всего определили температурный режим, данные о котором представлены в табл. 4 и 5.

Таблица 4

**Термический режим воды в период кормления и подращивания молоди кеты,
Березняковский цех, °С [19–21]**

Рыбоводный цикл, гг.	Месяц и декады								
	Апрель			Май			Июнь		
	I	II	III	I	II	III	I	II	III
2018–2019	5,5	5,5	5,5	5,3	5,3	6,4	6,8	7,1	7,5
2019–2020	5,6	5,6	5,7	5,6	5,3	5,7	6,5	7,0	7,1
2020–2021	5,8	5,8	5,5	5,2	5,1	5,1	5,8	6,7	7,2

Температуру воды в период подращивания молоди кеты в условиях Березняковского цеха можно назвать оптимальной, особенно это касается начального этапа – раскармливания, когда она должна составлять не менее 4 °С.

Таблица 5

**Термический режим воды в период кормления и подращивания молоди кеты,
Соколовский цех, °С [12–14]**

Рыбоводный цикл, гг.	Месяц и декады								
	Апрель			Май			Июнь		
	I	II	III	I	II	III	I	II	III
2018–2019	2,0	2,7	3,4	3,9	4,1	6,6	7,5	6,8	7,6
2019–2020	2,0	1,9	4,0	3,6	4,1	4,6	5,8	7,0	-
2020–2021	1,9	2,5	3,3	3,3	3,6	4,5	5,6	8,0	8,5

При сравнении данных таблиц 4 и 5 налицо значительная «холодноводность» Соколовского цеха и появление «кормовых» температур воды только во второй декаде мая.

Сведения о содержании растворенного в воде кислорода в период подращивания молоди кеты представлены в табл. 6 и 7.

Таблица 6

**Содержание растворенного в воде кислорода в период кормления молоди кеты
(на выходе из питомных каналов), Березняковский цех, мг/л [9–11]**

Рыбоводный цикл, гг.	Месяц		
	Апрель	Май	Июнь
2018–2019	8,2	7,5	7,0
2019–2020	7,2	9,3	9,6
2020–2021	8,3	6,2	7,5

Таблица 7

**Содержание растворенного в воде кислорода в период кормления молоди кеты
(на выходе из питомных каналов), Соколовский цех, мг/л [12–14]**

Рыбоводный цикл, гг.	Месяц		
	Апрель	Май	Июнь
2018–2019	8,9	7,7	5,8
2019–2020	7,8	6,8	6,0
2020–2021	8,5	7,5	6,4

Анализирование данных из таблиц 6, 7 и связанных с ними таблиц 4, 5 красноречиво свидетельствует о существенной разнице в условиях при переводе молоди на внешнее питание и при подращивании до выпуска – температура воды в Соколовском цехе не является оптимальной всю первую половину подкормки и поэтому именно на этом заводе важно подбирать максимально эффективные способы достижения плановой навески к выпуску, в том числе и поиском оптимальных «низкотемпературных кормов».

Другие экологические факторы и составляющие биотехнического процесса подращивания молоди на двух цехах, такие как: расход воды на 1 млн. шт. продукции, плотность посадки молоди, характер и периодичность санитарно-профилактических мероприятий и «разгрузочных» дней и др., практически не отличались и соответствовали биотехническим нормам и показателям.

Эффективность кормления молоди оценивали по комплексу показателей, основные из которых прирост массы и длины, суточный прирост, кормовой коэффициент и др.

Сведения о массе молоди кеты в конце каждого месяца подращивания представлены в табл. 8 и 9.

Таблица 8

Масса молоди кеты в конце каждого месяца подращивания в условиях Березняковского цеха, мг [9–11]

Рыбоводный цикл, гг.	Название корма	Месяц		
		Апрель	Май	Июнь
2018–2019	«Аллер Аква»/ «ЭСКТЛ»	279	496	844
2019–2020	«ЭСКТЛ»	324	612	1020
2020–2021	«ЭСКТЛ»	317	920	1025

Таблица 9

Масса молоди кеты в конце каждого месяца подращивания в условиях Соколовского цеха, мг [12–14]

Рыбоводный цикл, гг.	Название корма	Месяц		
		Апрель	Май	Июнь
2018-2019	«Аллер Аква» / «ЭСКТЛ»	285	476	810
2019-2020	«ЭСКТЛ»	324	524	895
2020-2021	«ЭСКТЛ»	317	596	888

Данные таблиц 8 и 9 свидетельствуют о том, что в 2019 году на обоих заводах результаты были объективно хуже, чем в 2020 и в 2021 гг. Смешивание кормов (а точнее последовательное их скармливание молоди – сначала Аллер Аква, а затем ЭСКТЛ), из-за различий в составе, различном соотношении основных питательных веществ, также могло повлиять на затягивание роста молоди и сроков выпуска. Для более полной оценки различий результатов подращивания молоди кеты в трех рыбоводных циклах и поиска их причин необходим комплексный анализ, включающий не только набор абиотических и биотических показателей, но и происхождение продукции, сроки сбора икры, из которой ее получили, данные биологических анализов развивающейся икры, предличинок и личинок, а также другие показатели.

В целом, данные таблиц 8 и 9 похожи в том смысле, что в 2019 году результаты были объективно хуже, чем в 2020 и в 2021 гг. на обоих заводах. Но учитывая, что для Соколовского цеха масса молоди к выпуску составляет 800 мг, а для Березняковского – 1000 мг, результат Соколовского цеха (810, 895 и 888 мг) значительно лучше результата Березняковского – 844–1025 мг.

Показатель кормового коэффициента, рассчитанный по общему расходу кормов и приросту биомассы молоди старших по срокам сбора партий (как самых проблематичных, а потому всегда сравниваемых) за период подращивания, представлены в табл. 10 и 11.

Таблица 10

**Показатели кормления молоди кеты старших (по сбору икры) партий,
Березняковский цех [9–11]**

Рыбоводный цикл, гг.	Название корма	Прирост биомассы, кг	Скормлено корма, кг	Кормовой коэффициент
2018–2019	«Аллер Аква»/«ЭСКТЛ»	3579,0	2522,1	0,7
2019–2020	«ЭСКТЛ»	2833,8	1965,5	0,7
2020–2021	«ЭСКТЛ»	1442,4	1041,1	0,7

В силу оптимальности температурного режима воды на Березняковском заводе, кормовой коэффициент во всех трех сравниваемых периодах был одинаков и в пределах норматива – 0,7.

Таблица 11

**Показатели кормления молоди кеты старших (по сбору икры) партий,
Соколовский цех [12–14]**

Рыбоводный цикл, гг.	Название корма	Прирост биомассы, кг	Скормлено корма, кг	Кормовой коэффициент
2018–2019	«Аллер Аква» /«ЭСКТЛ»	1329,0	1600	1,2
2019–2020	«ЭСКТЛ»	1723,0	1060,0	0,6
2020–2021	«ЭСКТЛ»	1621,0	1149,1	0,7

«Холодноводность» Соколовского цеха – один из основных факторов, приводящих к тому, что кормовой коэффициент по годам подрачивания варьирует – от 0,6 до 1,2.

С показателями прироста биомассы и кормового коэффициента тесно связаны данные о суточном приросте молоди и суточном рационе, который рассчитывают еженедельно на основании результатов биологических анализов (массы молоди), температуры воды и плотности посадки. Эти данные сведены в табл. 12 и 13.

Таблица 12

Суточный рацион и прирост молоди кеты первой кормовой группы, Березняковский цех [9–11]

Рыбоводный цикл, гг.	Название корма	Месяц					
		Апрель		Май		Июнь	
		Прирост, мг/сут	Рацион, %	Прирост, мг/сут	Рацион, %	Прирост, мг/сут	Рацион, %
2018–2019	«Аллер Аква»/«ЭСКТЛ»	4,8	0,8	9,3	1,5	13,4	1,9
2019–2020	«ЭСКТЛ»	7,8	1,4	11,6	1,4	17,5	1,4
2020–2021	«ЭСКТЛ»	7,7	1,1	13,3	1,1	20,2	1,8

Таблица 13

Суточный рацион и прирост молоди кеты первой кормовой группы, Соколовский цех [12–14]

Рыбоводный цикл, гг.	Название корма	Месяц					
		Апрель		Май		Июнь	
		Прирост, мг/сут	Рацион, %	Прирост, мг/сут	Рацион, %	Прирост, мг/сут	Рацион, %
2018-2019	«Аллер Аква»/«ЭСКТЛ»	6,7	1,2	7,2	1,4	11,7	1,5
2019-2020	«ЭСКТЛ»	6,6	0,5	6,2	1,2	11,9	1,7
2020-2021	«ЭСКТЛ»	4,4	0,8	9,3	1,4	9,7	1,6

Данные таблиц 12 и 13 хорошо объясняются показателями температуры воды (таблицы 4 и 5) в период подращивания – чем ниже температура воды, тем меньше назначаемый суточный рацион и, соответственно, прирост массы молоди.

Проведенное в течение трех рыбоводных циклов на двух предприятиях исследование подтвердило эффективность использования кормов отечественного производства: масса к выпуску была достигнута в оптимальные сроки, молодь перед выпуском была здорова, показатели кормления были в пределах нормативов, а производственный отход значительно лучше биопоказателей – не более 1 %.

Отечественный корм на 20–40 рублей за 1 кг дешевле импортного, его проще и быстрее доставить в Сахалинскую область, он хорошо зарекомендовал себя даже в условиях «холодноводного» Соколовского цеха, когда температура воды при кормлении далека от оптимальной.

Тем не менее, следует отметить, что для «холодноводных» заводов необходимо закупать корма с иммуностимулирующими добавками и использовать такие приемы биотехники искусственного разведения тихоокеанских лососей как терморегуляция, перераспределение икры разных сроков сбора между ЛРЗ, находящимися с бассейне одной реки, использование подогрева или охлаждения воды в оборотной системе при инкубации и выдерживании, подращивание молоди в бассейнах и прудах под открытым небом с использованием речной воды и других.

-
1. Аринжанов А.Е., Кирясова Ю.А. Использование ферментных препаратов в кормлении рыб // ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет», – Оренбург. С. 1482 – 1488, 2017.
 2. Жигин А.В. Замкнутые системы в аквакультуре: монография. – Москва: Издательство РГАУ – МСХА имени К. А. Тимирязева, 2011. 665 с.
 3. Жигин, А.В. Опыт выращивания ленского осетра // Индустриальное рыбоводство в замкнутых системах: сб. науч. тр. – Москва: ВНИИПРХ, 1991. Вып. 64. – С. 44–45.
 4. Инструкция по проведению биологических анализов производителей и молоди тихоокеанских лососей на ЛРЗ Сахалинской области (не опубликовано). – Южно-Сахалинск: ФГБНУ Сахрыбвод 2019. – 10 с.
 5. Каев А.М., Игнатьев Ю. И. Заводское разведение лососей в Сахалинской области // Рыбное хозяйство. – 2007. – № 6. – С. 57–60.
 6. Канидьев А.Н. Биологические основы искусственного разведения лососевых рыб. – Москва: Легкая и пищ. пром-сть, 1984. – 216 с.
 7. Кормление рыб: краткий курс лекций для студентов III курса направления подготовки 35.03.08 Водные биоресурсы и аквакультура / сост.: И.В. Поддубная // ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016.
 8. Краткая характеристика корма ЭСКТЛ 64/10 (информация от производителя) // Научно производственная компания «Аграрные технологии», Новосибирская обл. п. Каинская заимка, 2021 г.
 9. Отчет о производственной деятельности ЛРК «Найба» (Березняковский цех) за 1-е полугодие 2019 г.: с. Березняки: ФГБНУ Сахрыбвод, 2019 г. – 7 с.
 10. Отчет о производственной деятельности ЛРК «Найба» (Березняковский цех) за 1-е полугодие 2020 г.: с. Березняки: ФГБНУ Сахрыбвод, 2020 г. – 7 с.
 11. Отчет о производственной деятельности ЛРК «Найба» (Березняковский цех) за 1-е полугодие 2021 г.: с. Березняки: ФГБНУ Сахрыбвод, 2021 г. – 7 с.
 12. Отчет о производственной деятельности ЛРК «Найба» (Соколовский цех) за 1-е полугодие 2019 г.: с. Сокол: ФГБНУ Сахрыбвод, 2019 г. – 7 с.
 13. Отчет о производственной деятельности ЛРК «Найба» (Соколовский цех) за 1-е полугодие 2020 г.: с. Сокол: ФГБНУ Сахрыбвод, 2020 г. – 7 с.
 14. Отчет о производственной деятельности ЛРК «Найба» (Соколовский цех) за 1-е полугодие 2021 г.: с. Сокол: ФГБНУ Сахрыбвод, 2021 г. – 7 с.
 15. Пономарев С.В., Гамыгин Е.А., Никоноров С.И. Технологии выращивания и кормления объектов аквакультуры юга России. – Астрахань: «Новаплюс», 2002. – 264 с.
 16. Официальный сайт ФГБУ «Главрыбвод». – Текст: электронный – URL: <https://www.sakhrbyvod.ru> (дата обращения: 21.08.22).
 17. ООО НПК «Агротех» каталог кормов для аквакультуры, 2020 – Официальный сайт Текст: электронный – URL: prkagroteh.ru (Дата обращения: 20.02.22).
 18. Сахалино-Курильское территориальное управление Федерального агентства по рыболовству. Официальный сайт. – Текст: электронный – URL: <https://sktufar.ru> (дата обращения: 20.10.22)

ХІХ. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА СПОРТ И ЗДОРОВЬЕ, КОНЦЕПЦИИ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ

УДК 796

ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ ЗАНЯТИЙ СКАНДИНАВСКОЙ ХОДЬБОЙ НАПРАВЛЕННЫХ НА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНУЮ СФЕРУ ШКОЛЬНИКОВ МЛАДШИХ КЛАССОВ

В.А. Талочкина
бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В статье рассматривается возможность введения скандинавской ходьбы в вариативную часть уроков физической культуры на зимний период времени в образовательные учреждения у младших школьников. На основе проведенных нами тестов на психоэмоциональную сферу, была выявлена позитивная динамика заинтересованности у детей в скандинавской ходьбе.

Ключевые слова: скандинавская ходьба, психоэмоциональная сфера, настроение, физическая культура, школьники младших классов.

FEATURES OF THE CONTENT OF NORDIC WALKING CLASSES AIMED AT THE PSYCHO-EMOTIONAL SPHERE OF ELEMENTARY SCHOOL STUDENTS

The article considers the possibility of introducing Nordic walking into the variable part of physical education lessons for the winter period in educational institutions for younger students. On the basis of our tests on the psycho-emotional sphere, a positive dynamic of children's interest in Nordic walking was revealed.

Keywords: Nordic walking, psycho-emotional sphere, mood, physical culture, elementary school students.

Актуальность темы заключается следующем, образовательные программы школ обязательно изучают зимние виды физической активности, такие как лыжная подготовка. Для нашего исследования мы рассмотрели города, в которых уровень высоты снежного покрова – низкий, для примера мы взяли город Владивосток. В силу его географического положения и особенности климата, проводить лыжную подготовку достаточно затруднительно из-за того, что уровень осадков зимой достаточно низкий.

На основе этого, нами рассматривается возможность введения скандинавской ходьбы в вариативную часть программы в зимний период по физической культуре у младших школьников.

В Россию северная ходьба пришла в 2010 году и сразу же стала завоевывать популярность у людей старшего поколения. В этом же году Анастасия Полетаева основала первую школу скандинавской ходьбы в России в городе Москва или «Школа осознанного движения Poletaeva& Co». Сегмент посетителей школы разнообразен: здесь взрослые, подростки, дети, пожилые люди, люди с ограниченными возможностями, таким образом скандинавская ходьба не знает преград и доступна абсолютно каждому [3].

Данный вид физической активности можно ввести как альтернативный вариант занятий физической культурой в зимний период времени для школьников младших классов, которые имеют освобождение от больших физических нагрузок, а также заменить в образовательных учреждениях лыжную подготовку в менее снежных районах страны.

Невероятная популярность скандинавской ходьбы вызвана тем, что при внешней простоте и легкости, она производит мощнейший оздоровительный эффект. При этом процесс обучения доступен каждому человеку, поскольку умение ходить – абсолютно естественное, дарованное природой явление. Здесь не требуется специальное мастерство или спортивные данные.

Мы предполагаем возможность введения данного вида рекреационного спорта, опираясь на опыт педагога из Финляндии. Леена Яскелайнен предложила ученикам освобождённым от физических нагрузок взять лыжные палки и заняться ходьбой, что для них будет безопасно и не травмоопасно, а также носить оздоровительный характер [2]. Также ходьба с успехом устраняет послед-

ствия неподвижного образа жизни – апатию, депрессию, стресс, гиподинамию, заторможенность дошкольника и школьника в том числе. Таким образом, мы пришли к тому, что мы имеем возможность и перспективу введения скандинавской ходьбы, как альтернативу занятиям привычной физической культуры для детей, которые имеют освобождение от больших физических нагрузок.

Рассматривая в своей работе младших школьников и анализируя влияния на них занятий скандинавской ходьбой, мы обратились к литературным источникам, чтобы дать обоснование понятиям – психоэмоциональное состояние, эмоциональное состояние ребёнка.

Психоэмоциональное состояние – понятие, объединяющее настроения, внутренние чувства, влечения, желания, аффекты и эмоции. Эмоциональные состояния могут длиться от нескольких секунд до нескольких часов и быть более или менее интенсивными. Эмоциональное реагирование человека на какое-то действие.

Эмоциональное состояние ребёнка – является той сферой психологического бытия ребенка, которая заряжает и регулирует все остальные его функции, такие, как восприятие, внимание, память, мышление, воображение и др.

Эмоциональные проявления у детей связаны с гендерной принадлежностью. У мальчиков и девочек эмоциональные проявления различаются уже с трехлетнего возраста. В.Д. Еремеева, Т.П. Хризман утверждали, что мальчики в большей степени проявляют эмоции, связанные с соперничеством, соревнованиями, для них важна победа в играх, конкурсах, им свойственен страх поражения. Для девочек характерна игра в группе, в ходе которой они демонстрируют заботу, сопереживание, характер такой игры спокойнее, имеет элементы эстетического отражения действительности, носит природосообразную направленность.

Эмоциональные проявления у мальчиков и девочек также различны. Мальчикам свойственны избирательность, яркость проявления, скоротечность эмоций. Эмоциональное напряжение у мальчиков быстро проходит, они включаются в социальную действительность и в деятельность. У девочек в эмоциональной среде значительно возрастает общая активность, стимулируется деятельность коры головного мозга и таким способом формируется готовность встретить неприятную ситуацию.

На основе вышесказанного мы провели исследование на младших школьниках возраста от 7 до 8 лет. В нашем распоряжении было 12 детей, исследование проходило в школе №19 города Владивосток.

Объект исследования: физическое воспитание младших школьников

Предмет исследования: влияние средств скандинавской ходьбы на психоэмоциональную сферу младших школьников возраста от 7 до 8 лет.

Цель исследования: заключается в обосновании влияния средств скандинавской ходьбы на эмоциональную сферу старших дошкольников после занятия скандинавской ходьбой.

Гипотеза исследования: возможность введения скандинавской ходьбы в образовательную программу, как альтернативный вид проведения физической культуры в зимний период времени в мало снежных районах страны.

Были сформулированы следующие **задачи исследования:**

1. Провести анализ литературных и информационных источников по сформулированной проблеме;
2. Провести тестирование до и после занятия скандинавской ходьбой с применением различных физических упражнений на эмоциональную сферу младших школьников;
3. Выявить особенности влияния занятий скандинавской ходьбой на эмоциональную сферу младших школьников возраста от 7 до 8 лет.

Практическая значимость исследования: заключается в том, что мы выявили положительную эффективность влияния занятий скандинавской ходьбой на эмоциональную сферу детей. В исследовании использовались: тестовые методики рисования Майи Дукаревич «несуществующее животное» и цветовой тест Люшера, а также проведение занятия по скандинавской ходьбе.

Организация исследования:

Скандинавская ходьба очень действенна и эффективна, если её проведение осуществляется на свежем воздухе, поэтому для своего исследования мы выбрали спортивный стадион на территории школы. Скандинавская ходьба положительно влияет на растущий организм, так как происходит координация движений, формирование правильной осанки, дети учатся правильно дышать во время ходьбы, что в дальнейшем скажется на их беговой активности. В процессе ходьбы также происходит выброс эндорфина в крови (гормон счастья), возникает чувство расслабления, такая ходьба даёт больше энергии, а не забирает её [4].

На первом этапе нами был проведён тест на эмоциональную сферу, мы предложили учащимся нарисовать несуществующее, выдуманное ими животное, которое ни на кого не похоже, а если

есть сходство, то придумать ему особенности и отличия от привычного вида. Данный тест ориентирован на выявления развитости воображения и как ребенок чувствует себя в данный момент.

На практическом этапе – проведено занятие по скандинавской ходьбе. На нём дети подготовили мышцы к работе, познакомились с техникой правильного шага со скандинавскими палками, также изучили разные техники прохождения маршрутов.

На заключительном этапе было предложено детям ещё раз нарисовать рисунок, только используя любую цветовую гамму, которую им захочется. Тема рисунка была свободная. После тестов ребятам были заданы вопросы: что понравилось, а что нет, на основе их рисунков и ответов были оценены их ощущения и спектр эмоций до и после занятия скандинавской ходьбой.

Первый этап проходил в спокойной обстановке, детям было дано задание нарисовать «несуществующее животное» двумя цветными карандашами, которые они выберут. Так как существует психология цвета, то в свою очередь, она исследует, как на нас влияет тот или иной цвет. Цвета могут изменить наше восприятие, вызвать положительные или негативные чувства, кто-то может быть взволнован, кто-то, наоборот, радостный, другой может быть нейтрален и не заинтересован в процессе.[5].

Второй этап сопровождался ритмичной музыкой под которую учащиеся выполняли упражнения для подготовки организма к нагрузке, далее нами был проведён инструктаж по технике выполнения и безопасности, мы изучили правильную постановку ног и рук, как правильно дышать во время ходьбы; попробовали с согласованием рук и ног различные техники прохождения маршрута, такие как: звезда, змейка, зигзаг, восьмёрка.

В заключительном этапе мы предложили учащимся взять лист А4 и цветные карандаши и нарисовать красивый рисунок на свободную тему. Какой они только пожелают. На основе выбранной палитры цветов, которые выбрал каждый ребёнок и что нарисовал, будет ясно какие эмоции он испытывал и что ему запомнилось. Тест направлен на выявление эмоциональных особенностей, цветовая гамма, используемая обследуемым, в значительно большей мере, чем черно-белый рисунок, характеризует его эмоциональное состояние [5].

Таким образом, после ознакомления младших школьников со скандинавской ходьбой у – 15 % ушла тревожность, у 17 % спокойно реагировали на происходящее с ними вокруг, у 9 % учащихся ушла злость и ненависть. Также 35 % учащихся были заинтересованы в процессе проведения скандинавской ходьбы и тестов связанных с рисованием, и 24 % учащихся испытывали радость и удовлетворённость от процесса и проведения с ними необычного занятия (рисунок).



Рис. Результаты влияния занятия скандинавской ходьбой на младших школьников

Как итог нашего исследования, мы можем сказать следующее, скандинавская ходьба оказывает положительное влияние на организм младших школьников, и является для них достаточно интересным видом активности, так как он отличительный от привычной физической культуры. Мы считаем что данное направление может быть введено в образовательный процесс, как альтернативный вариант проведения физической культуры в зимний период времени в образовательных учреждениях.

1. Бусловская Л.К «Эмоциональное состояние ребенка как критерий адаптации к новым социальным условиям». Белгород. 2020. – Текст: электронный. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=30331>.

2. Урунтаева Г.А. Дошкольная психология. – Москва, 1996. – Текст: электронный. – URL: https://studbooks.net/671087/psihologiya/factory_vliyayuschie_emotsionalnoe_sostoyanie_rebenka
3. И.В. Соколова, А.С. Радченко Н.И. Перевозникова, И.А. Кубанов Е.В. Чистякова Скандинавская ходьба: от теории к практике. – Москва, 2020. – Текст: электронный. – URL: <https://www.gup.ru/upload/iblock/a7d/tkxmtnov%20sr%20fkgtpvfwaiaa%20mztfhi.pdf>.
4. Полетаева А. О скандинавской ходьбе. – Москва, 2015. – Текст: электронный. – URL: https://www.izh.ru/res_ru/0_hfile_37953_1.pdf.
5. Скандинавская ходьба приносит пользу. 2021. – Текст: электронный. – URL: https://www.alt.ranepa.ru/pressroom/news/skandinavskaya_hodba_prinosit_polzu_vsem_5776.html
6. Психология детского рисунка. 2014. – Текст: электронный. – URL: <https://viline-tv.turbopages.org/viline.tv/s/deti/article/psihologia-detskogo-risunka-testy-i-interpretacia>.

XX. ЮРИДИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

УДК 347

ГЕННАЯ ИНЖЕНЕРИЯ КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКО- ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

В.О. Барышева

бакалавр

М.В. Вронская

канд. юрид. наук

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Данная статья посвящена генной инженерии в контексте гражданско-правового регулирования. Рассмотрены отдельные виды методов генной инженерии в качестве объектов гражданских прав. А также выявлены актуальные направления развития правового регулирования генной инженерии, а также существующие проблемы, в том числе и на примере судебной практики, и способы их решения.

Ключевые слова: *генная инженерия, гражданское право, объекты гражданских прав.*

GENETIC ENGINEERING AS AN OBJECT OF CIVIL LEGAL REGULATION

This article is devoted to genetic engineering in the context of civil law regulation. Certain types of genetic engineering methods are considered as objects of civil rights. And also the actual directions of development of the legal regulation of genetic engineering, as well as the existing problems, including the example of judicial practice, and ways to solve them are identified.

Keywords: *genetic engineering, civil law, objects of civil rights.*

Актуальность. Генная инженерия довольно молодая отрасль науки, появившаяся во второй половине двадцатого века, в настоящее время довольно бурно развивающаяся. Но стоит помнить, что она, как и любая другая область науки, лишь инструмент. И то, каким образом этим инструментом пользоваться будет зависеть от различных методов. Одним из таких методов будет являться правовое регулирование. Установление определенных рамок, запретов и дозволений – это способы, которые характеризуют право, как общественного явления. Поэтому, вопрос о нормах, которые могли бы применяться к генной инженерии, является очень актуальным и довольно дискуссионным.

Целью проекта является исследование генной инженерии как объекта правового регулирования в контексте определения круга правовых проблем действующего законодательства и практики применения.

Предметом является правовое регулирование генной инженерии.

Объектом исследования выступал круг общественных отношений, связанных с применением генной инженерии.

Метод исследования – анализ существующего законодательства и научных работ.

Научная новизна и значимость проекта заключается в новом видении правового регулирования генной инженерии.

Объекты гражданских прав – это материальные и нематериальные блага, которые могут свободно участвовать в гражданском обороте. То, что может относиться к данным объектам, перечислено в статье 128 ГК РФ, а именно – вещи (включая наличные деньги и документарные ценные бумаги), иное имущество, в том числе имущественные права (включая безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги, цифровые права); результаты работ и оказание услуг; охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность); нематериальные блага [2]. Следует выяснить к каким именно видам относится генная инженерия. Стоит отметить, что есть несколько разновидностей того, как можно использовать методы генной инженерии. И сейчас хочется рассмотреть каждый поподробнее.

Прежде всего, генная инженерия представляет собой некий процесс воздействия на гены организма, изменяя его. Данный вид применения очень похож на такие объекты, как работы и услуги. Хочется для начала отметить различия между этими двумя категориями. Работы, согласно теории, это деятельность, которая в итоге приводит к созданию нового материального объекта, услуга же приносит полезные качества в момент оказания самой услуги. Кроме того, не факт, что с помощью услуги удастся добиться того результата, на который рассчитывает заказчик. Например, оказывая медицинские услуги, исполнитель не гарантирует заказчику, скажем, полного выздоровления. В свою очередь, при выполнении работ исполнитель обязан в конце предоставить объект договора в таком виде, в котором заказчик обязался создать. Например, в договоре строительного подряда, подрядчик обязан в строгом соответствии с технической документацией построить объект. Данное отличие, не означает, что исполнитель может оказывать услугу как ему захочется и совсем не отвечать за ее качество. Существуют определенные стандарты для каждой конкретной услуги.

На первый взгляд, исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что генная инженерия больше всего похожа на услугу. Однако, все не совсем так просто. Если мы говорим о такой разновидности генной инженерии как генная терапия, то конечно же, она похожа на услугу, так как она проводится путем удаления, замены или введения нового гена в человеческое ДНК для борьбы с различными болезнями. В данном конкретном случае это разновидность медицинской услуги, и соответственно тут будут применяться нормы, предусмотренные законодательством о медицинской помощи, конечно же, со своей спецификой. К сожалению, специальных норм для генной терапии пока не предусмотрены, несмотря на то, что генная терапия уже применяется, хотя и совсем редко.

Кроме выше перечисленного, методы генной инженерии возможно использовать и для создания нового организма, и данные методы активно практикуются, например, при создании генномодифицированных организмов. И кто знает, может в скором будущем можно будет на заказ получить новый организм. Скажем, можно будет обратиться в какую-нибудь фирму для того, чтобы получить новый вид цветка или животного. Данная методика работает следующим образом: у организма изымают ген, проводят с ним операции и на его основе создают новый организм с измененным геномом. В данном контексте генная инженерия теперь больше похожа на работы.

Следующее, о чем пойдет речь, так это о как раз-таки о генно-модифицированных организмах. Это существующие на данный момент виды животных или растений, но, имеющие характеристики, которых у них раньше не было. Эти организмы можно отнести к категории “вещи”, однако, пока это не представляется возможным, ведь согласно ст. 129 ГК РФ, вещи не могут являться объектами гражданских прав, если она запрещены в качестве таковых законодательством. Как указывалось, выше, распространение генно-модифицированных организмов в Российской Федерации пока запрещено, однако данный запрет не является тотальным. Так согласно п. 9 ст. 7 ТР ТС 021/2011 “О безопасности пищевой продукции”, п. 4 аб. 2 ч. 16 ст. 4 ТР ТС 015/2011 “О безопасности зерна” на зерно требуются товаросопроводительные документы, содержащие информацию о наличии в зерне генно-модифицированных (трансгенных) организмов, только если содержание указанных организмов в зерне составляет более 0,9 процента [7]. Однако не совсем понятно, как данные нормативно-правовые соотносятся с запретом, установленным ФЗ №358. Разобраться с этим поможет судебная практика. Существует немало судебных дел, связанных с нарушением предпринимателями существующих норм, связанных с генно-модифицированными организмами. Однако, суды не сформировали единую судебную практику по этому вопросу. Так, некоторые суды считают, что установленный запрет касается полного запрета на ввоз и использования для посева (посадки) семян растений, генетическая программа которых была изменена с использованием методов генной инженерии и которые содержат генно-инженерный материал, внесение которого не может являться результатом природных (естественных) процессов. И, следовательно, если изменение генома произошло в результате естественных процессов, то использования подобных организмов допускается. Другие же суды придерживаются позиции, что если в зерновых культурах совсем малый процент ГМО, или проведенной экспертизой было установлено, что эти продукты не могут причинить вреда человеку или окружающей среде, то перевозить и использовать для посева такие семена не противозаконно. Таким образом, практика применения существующих норм касемо гражданского оборота ГМО-продукции довольно разнится.

В данной работе уже затрагивалась тема, связанная с использованиями методов генной инженерии против болезней, возможно, это не только с помощью генно-терапии, но и с помощью специальных лекарств. Эти лекарства работают следующим образом: он вводится в организм человека, и зашифрованный код внедряется в ген болезни и перестраивает его, таким образом, позволяя полностью от нее избавиться. В России существует подобное лекарство – Неоваскулген. Данный препарат используется для лечения ишемии нижних конечностей атеросклеротического генеза, включая хроническую ишемию, в том числе критическую. Он был разработан отечественной компанией,

и в 2011 году был включен в государственный реестр лекарственных средств, и сейчас активно существует в экономическом обороте [3].

Так же хочется упомянуть и такой объект, в отношении которого еще не установлен гражданско-правовой режим, в отличие от предыдущего, однако в скором времени это может измениться, так как он является важнейшим и главным в процессе генной инженерии. Этот объект носит название ген. В настоящее время довольно остро встает вопрос о том, возможно ли включить ген в систему объектов гражданских прав. Многие ученые сходятся во мнении, что это вполне возможно.

Ген – это материальный носитель наследственных данных об организме, участок молекулы ДНК, в составе которого есть повторяющиеся последовательность нуклеотидов. Так как органы, ткани и клетки человека все чаще вовлекаются в гражданский оборот, то почему же не поступить так же с геном. В системе объектов гражданских прав есть такая категория как “вещь”, означающая что-то материальное. Ген, хоть и очень маленькая, но материальная вещь, хранящая в себе поток информации, необходимой для дальнейших генетических манипуляций с ним. Например, ген изымают из организма, хранят его, транспортируют и проводят опыты с ним, или используют для выращивания нового организма.

На данный момент эксперименты с генами человека никак не урегулированы в России, так как на это установлен не гласный запрет. Так как представители законодательной ветви власти считают, что это приведет к безумным экспериментам над людьми. Однако ученые не согласны с данными утверждениям, ведь для манипуляций с генами уже есть специальные технологии, и они также применяются в других странах. Так что эксперименты с ДНК человека — это вопрос времени для Российского государства. Поэтому ученые просят тщательную правовую регламентацию всех действий с генами человека [4, с. 153].

Например, очень важно установить правовой режим передачи гена от носителя к генными инженерам, установить субъектов, и также установить требования, предъявляемые к таким субъектам, а также перечислить все виды гражданско-правовых, и не только, сделок с генными. Также важным является тот факт, что гены неразрывно и объективно связаны с личностью тех, кто их предоставляет, поэтому это также стоит учесть при разработки нормативно-правовых актов. И конечно же нужно также установить гражданско-правовую, и иные виды юридической ответственности.

И последнее, что хотелось бы рассмотреть: это генная инженерия в контексте интеллектуального права. Так как генная инженерия все еще развивающаяся отрасль науки, все еще возможны различные научные открытия в этой области. В настоящее время права исследователей и ученых защищаются патентам правом. Поэтому генная инженерия как объект патентных прав вполне может регулироваться этими нормами.

Интеллектуальное право является подотраслью гражданского права, представляющей собой совокупность норм, направленных на охрану и регулирование объектов интеллектуальной собственности. Важным для развития науки является такое ее институт, как патентное право. Ведь грамотное патентное регулирование помогает развитию науки, так как появляется возможность коммертизации научных открытий. Нужно четко определить границы того, что подлежит под патентную регистрацию.

Особенная необходимость ограничения патентной защиты нужна для генной инженерии. Дело в том, что в разных странах по-разному подходят к решению этого вопроса. Ведь существуют такие методы исследования, установления патента на которые приведет к затруднениям в дальнейшем изучении генной инженерии. Речь идет о ПЦР-тестах, которые позволяют выявлять чужеродные гены (вирусов) в организме; технологии CRISPR, которая позволяет вырезать гены внутри организма и заменять их новыми; ZFN технологии, позволяющая разрезать ДНК, и вставлять заготовленный в лабораторных условиях фрагмент; И технологии TALEN, работающий по такому же принципу, как и предыдущий, но для него используют другой вид белков (TAL-белки). Ведь если бы на них был установлен патент, то это бы означало, что правообладатель решал, кому предоставлять лицензию, а кому нет. Это бы значило ограничивало возможности другие компании в исследовании генной инженерии [5, с 175].

В Соединенных штатах Америки долгое время были запатентованы тесты (ПЦР-тесты), для выявления отдельных категорий заболеваний. Но, однако, многие считали, что это неправильно и организовали специальные слушания, так как одна компания установила монополию на использования тестов на выделенную последовательность генов. Были высказаны разные позиции: кто-то считал, что если бы не было установление патентов на эти тесты, то и никто бы не занимался бы их разработкой, так как невозможно было бы получить за них прибыль; кто-то утверждал, что эти патенты лишают граждан в получении медицинской диагностики, а научные компании отталкивают от дальнейших разработок в данной области.

Данную проблему предстояло решить Верховному суду США, когда поступило дело о признании патента недействительным, а также для установления запрета патента на определенные

разработки генной инженерии. Ведь по факту определенный набор генов — это продукт природы, и данные тесты лишь позволяют их выявить. Конечно, для их разработки нужна определенная мыслительная деятельность, но все же на них не стоит устанавливать патент, так как это приведет к негативному влиянию на дальнейшее исследования. Суд принял сторону истца, и запретил устанавливать патент на диагностику генов, но заявил, что если их последовательность была изменена, то такое вещество может являться объектом патентных прав.

Если обратиться к законодательству европейских стран, то в Директиве о правовой охране биотехнологических изобретений установлено, что естественная последовательность генов не может являться патентоспособной, однако если эта последовательность была искусственным образом создана в лаборатории или была выделена у человека может являться объектом патентного права, даже если эта последовательность встречается в природе [6]. Но для таких последовательностей нужно объяснить возможность промышленного применения. Так же в европейских странах даже ген может стать патентоспособным, если раньше о его существовании не было известно, однако с данной позицией не согласился европейский суд и по одному делу признал спорным установление на открытие гена, так как посчитал, что открытия должны быть произведены вне организма, в противном случае, это нельзя будет запатентовать, то есть он склонялся к решению Верховного суда США [1, с. 68].

Что касается Российской Федерации, то на настоящий момент нельзя утверждать, что у нас сложилась какая-то четкая и однозначная позиция в области установления патента на исследования в области генной инженерии. Хотя Гражданский кодекс не содержит однозначного запрета на получения патента на гены, способы лечения и на другие аспекты генной инженерии, но также не названы определенные границы и требования к генным разработкам, кроме уже существующих, которые применяются ко всем изобретениям, полезным моделям и промышленным образцам.

Стоит сказать, что в подзаконных актах Роспатента существуют требования, которые касаются биотехнологических продуктов, и разработки генной инженерии как раз относятся к таким продуктам. Но если применять эти положения, то выходит, что любой биотехнологический организм, полученный в лаборатории может являться патентоспособным, конечно же, при условии его промышленной применимости. А это значит, что и "простейшие" технологии, о которых говорилось выше, можно так же подвергнуть патентованию. Таким образом, российский законодатель дает слишком большую свободу в данной области, что совсем не является разумным подходом.

Ведь теперь, в случае патентования генов, и тестов на их выявление, правообладатель по собственному желанию может запретить использовать его открытия, или разрешить использовать его только одной организации, то несомненно приведет к недоступности и дороговизне данных процедур для большинства людей. Также это может негативно сказаться и на последующие разработки в области генной инженерии. Ведь тогда исследователи попросту не захотят заниматься исследованиями, боясь нарушить чужой патент.

В России есть пример запатентованного открытия в области медицины – лекарственное средство «Неоваскуоген». Правообладателем является ООО НекстГен Фарма – Институт стволовых клеток Человека. Данный препарат является инновационным и единственным в своем роде и предназначен для лечения ишемии конечностей. Субстанция для этого препарата и торговый знак НЕОВАСКУЛЕН (NEOVASCULGEN) были зарегистрированы в Роспатенте в 2010 году. А в 2011 году разрешен и зарегистрирован сам препарат. Согласно статье 1363 ГК срок действия патента составляет 20 лет, и по его окончании другим компаниям можно будет свободно использовать его в коммерческих целях без получения лицензии. Но даже сейчас существует принудительное лицензирование, предусмотренное статьей 1362 ГК, в случае неиспользования данного лекарственного препарата, так как он представляет существенный интерес для людей.

Это был пример, на что патент следует устанавливать. Данный препарат представляет собой не просто новую последовательность генов, но и особый инновационный механизм воздействия на чужой организм. Поэтому следует на законодательном уровне установить рамки и границы того, что может подлежать патентованию в области генной инженерии, а также разработать для этого специальные критерии. Ведь правовая модель регулирования генов представляет важность не только для изобретателей-патентных обладателей, но даже и для простых людей, государства и общества.

1. Абдуллин А.И. Правовая охрана биотехнологических изобретений: европейский опыт // Вестник экономики, права и социологии. – 2018. – № 6. – С. 66–78.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 21.10.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022). – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс». [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 02.10.2022).

3. Кудрявцева Н. Просто о сложном: как работает генная инженерия и что она лечит. – Текст: электронный // Теория и практика. – 2016. – 03 марта. – URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/12359-genpaaya-terapiya> (дата обращения: 22.09.2022).

4. Левушкин А.Н. Гражданско-правовой режим генов как объектов гражданских прав // Геном. – 2019. – № 6 (151). – С. 100–109.

5. Новоселова Л.А., Ворожевич А.С. Исключительные права на результаты генной инженерии: опыт России и зарубежных стран // Вестник Томского государственного университета. Право. – 2021. – С. 174–190.

6. О правовой охране биотехнологических изобретений: Директива Европейского Парламента и Совета Европейского Союза от 06.07.1998 № 98/44/ЕС. – Текст? электронный // СПС «Гарант». [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/71657580/> (дата обращения: 22.09.2022).

7. О безопасности пищевой продукции: Технический регламент Таможенного союза от 09.12.2011 № 021/2011- TP ТС (ред. от 14.07.2021). – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс». [сайт] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_124768/00dd811677fbe1241874d9e9aab09a2506b2424d/ (дата обращения: 02.10.2022).

УДК 347.78

АВТОРСКОЕ ПРАВО НА КОНТЕНТ: ДИПФЕЙКИ, ПРОБЛЕМЫ, ПРАКТИКА

М.В. Бирюков

магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Актуальность изучения дипфейков, как одного из видов категории авторского права, обуславливается тем, что они создают много потенциальных системных социально-политических рисков, таких как манипулирование гражданским дискурсом, вмешательство в выборы и национальную безопасность, а также эрозия доверия к журналистике и государственным институтам в целом. Регулирование данной сферы недостаточно выработано, в связи с тем, что прецеденты стали появляться только в последние десятилетия [5].

Ключевые слова: дипфейки, авторское право контента, регулирование контента, цифровое законодательство, современные проблемы авторского права.

COPYRIGHT ON CONTENT: DEEPFAKES, PROBLEMS, PRACTICE

The relevance of studying deepfakes as one of the types of copyright category is due to the fact that they create many potential systemic socio-political risks, such as manipulation of civil discourse, interference in elections and national security, as well as erosion of trust in journalism and state institutions in general. Regulation of this sphere is insufficiently developed, due to the fact that precedents began to appear only in recent decades [5].

Keywords: deepfakes, content copyright, content regulation, digital legislation, modern copyright issues.

Цель исследования – изучить содержание, и методы регулирования технологии дипфейков.

Задачи исследования, обусловлены целью, и заключаются в следующем: охарактеризовать содержание понятия дипфейки; привести примеры; изучить нормативно-правовые основы регулирования данной сферы авторского права.

Научная новизна исследования заключается в том, что данная категория еще недостаточно изучена, и в данной статье, представляется авторский взгляд на понятие дипфейки, а также характеризуется проблематика законодательного регулирования данной категории.

Методы исследования: литературный обзор, системный метод, сравнение.

Термин «дипфейк» («deepfake») описывает технику смены лиц, при которой изображения человека используются технологией искусственного интеллекта (далее – ИИ) для создания цифровых двойников (двойников), а затем накладываются на разные тела. Дипфейки, созданные только с одним исходным изображением, часто очевидны как подделки, но те, которые генерируются тысячами изображений или видеоклипов, могут быть очень реалистичными. В отличие от дипфейков, другие формы аудиовизуальных манипуляций, которые не используют ИИ, известны как «мелкие подделки» или «дешевые подделки» [2].

Технологии дипфейков развиваются быстрее, чем технологии их обнаружения и законодательная база для регулирования их создания. ИИ скоро достигнет точки, когда будет практически невозможно отличить аудио и видео людей, говорящих то, что они никогда не говорили.

Законодательство, специфичное для дипфейков, не существует как такового. Тем не менее, другие более устоявшиеся законы и правовые доктрины могут быть применимы при попытке разрешить споры, касающиеся нежелательного дипфейка или манипулированного видео [5].

Хотя права на изображения официально не признаются в России, как и других странах, прецедентное право в некоторых случаях признает определенные меры защиты от коммерческого незаконного присвоения публичности. Наиболее важным из них, вероятно, является деликт передачи, хотя это может быть неосуществимо для жертвы, которая ранее не коммерциализировала свой имидж.

Дипфейки могут привести к предъявлению иска о злонамеренной лжи, но только в той мере, в какой они содержат ложные слова, которые приводят к количественным денежным потерям. Опубликованные изображения, которые наносят ущерб репутации идентифицируемого лица, могут представлять собой диффамацию, такая публикация обычно должна причинять «серьезный вред» изображенному лицу, чтобы быть подлежащей судебному преследованию [7].

Защита авторского права может быть трудной, учитывая множество потенциальных правообладателей и потенциал для исключений из добросовестной торговли. Важно также отметить, что, скорее всего, возникнут осложнения, поскольку эти права и защита должны быть сбалансированы со свободой выражения мнений [11].

Технология дипфейков — это не абсолютное зло, она может революционно изменить, например, киноиндустрию. С помощью нее можно искусственно омолодить или состарить актеров, придать дублерам большее сходство с актерами, синхронизировать движения губ при дубляже перевода или даже доснять фильм с изображением внезапно умершего или переставшего участвовать в съемках актера. Как правило, применение таких технологий юридически невозможно без согласия актеров, чьи изображения будут использованы в конечном материале, либо их наследников, если человек уже умер [9].

В мире уже много проектов коммерческого использования дипфейков (Synthesia, WPP, Rosebud, Rephrase.ai, Canny AI). Технология дипфейков открывает возможность создавать полностью синтетические личности — изображения и голоса людей, которых никогда не существовало. Использование таких изображений практически полностью снимает зависимость бизнеса от моделей и актеров, в том числе от необходимости «очистки» авторских и смежных прав и подписания различных релизов [8].

Голосовые дипфейки представляют собой самую большую проблему, потому что на голос человека не распространяется право собственности ни в одной стране мира — если только имя человека не зарегистрировано как коммерческий бренд [10].

Однако в 2020 году был создан прецедент. YouTube-канал Vocal Synthesis делает юмористические дипфейки с использованием голосов политиков и знаменитостей. Команда канала в юмористической манере разместила несколько сгенерированных записей начитки текстов американской рэп-звезды Jay-Z без коммерческой выгоды, четко обозначив все видео как синтез речи [10].

Тем не менее, концертная компания RocNation, которая принадлежит Jay-Z, подала иск о нарушении авторских прав. Организация выдвинула требование удалить видео, где, по их мнению, незаконно использован ИИ для имитации голоса музыканта.

Только два из четырех видео Jay-Z были удалены — было признано, что полученный в результате звуковой продукт является производной работой, не имеющей ничего общего ни с одной из песен рэпера. В США не каждый случай коммерческого использования чужого голоса является нарушением закона.

Перспективное направление дипфейков — использование изображений или голосов знаменитостей для производства контента без их участия [12].

Например, в России использование чужой речи для создания «похожего» голоса в явном виде не запрещено законодательством.

Имитация голоса, например, телефонными пранкерами, тоже не является нарушением и, скорее, зависит от содержания шутки, которая может попасть под уголовную ответственность. А использование технологий дипфейка в рекламе не должно вводить потребителей в заблуждение — например, о том, что известная личность якобы рекомендует какой-либо товар. Помимо этого, остается дискуссионным вопрос, не нарушит ли создание такого «голосового слепка» авторские и смежные права на фонограммы и актерское исполнение [9].

В марте 2019 года в Великобритании произошел инцидент с аудиофейком — ПО на основе искусственного интеллекта было использовано, чтобы симитировать голос исполнительного директора британской энергетической компании и дать сотруднику этого предприятия поручение о пе-

реводе третьим лицам €220 тыс. Работник подумал, что разговаривает по телефону со своим боссом, и отправил деньги мошенникам. Следователи так и не установили подозреваемых [13].

Основная проблема в отношении дипфейков – еще ни в одной стране мира не создано законодательной практики, которая могла бы повлиять как на создателей дипфейков, так и на процедуру по их удалению. Закон об авторском праве может действовать как эффективное средство регулирования дипфейков, но для этого его надо доработать. Вопрос защиты прав умерших (например, киноактеров) в отношении использования их голоса и образа остается также открытым.

Вероятно, в российском законодательстве дипфейки стоит рассматривать через призму производного произведения, при котором использование исходного произведения без согласия его правообладателя будет незаконно.

Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности возникает изначально у автора (соавторов), а потом может быть передано автором другому лицу по договору (ст. 1228 ГК РФ) [2]. Российское законодательство также предусматривает, что для возникновения, осуществления и защиты авторских прав не требуется регистрации или соблюдения каких-либо формальностей. Это главный подход для современной международной системы охраны авторских прав, предусматривающей также возможность подтверждения авторства с помощью презумпции авторства (статья 15 Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений).

Если рассматривать право авторства на дипфейк как результат интеллектуальной деятельности, созданной программой, то по российскому законодательству автором может быть только гражданин, творческим трудом которого создан этот результат (ст. 1228 ГК РФ). А правообладателем может быть лишь человек или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (ст. 1229 ГК РФ). Так что за любой машиной должно стоять физическое или юридическое лицо, в противном случае не будет создан объект авторского права [2].

Итак, в настоящее время большинство конкурирующих платформ распределения контента, таких как YouTube, Facebook несут ряд юридических обязательств для контроля контента. Существует также несколько инструментов для пользователей платформы, чтобы обнаружить и уведомить оператора платформы о нарушениях контента.

Необходимо разрабатывать технологические меры контроля содержания. Само собой разумеется, что прямой запрет на дипфейки не будет эффективным.

Компании, использующие контент платформы для распространения, обладают необходимым техническим опытом и достаточными ресурсами для того чтобы разработать технологии глубокого обнаружения подделок.

Таким образом, можно предположить, что дипфейки должны быть заблокированы в определенных государственных учреждениях и контент-платформах распространения. С другой стороны, можно утверждать, что обнаружение дипфейк-технологий должны развиваться с открытым исходным кодом, а для этого необходимо привлекать компетентный штат сотрудников, с соответствующим техническим образованием, которые могли бы пресекать и контролировать появление дипфейков в сети Интернет.

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 01.07.2021 г.) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30.11.1994, № 51-ФЗ. // СПС «КонсультантПлюс»

3. Иммерсивное шоу 2021: как с помощью дипфейка стать CEO Dbrain Димой Мацкевичем. – Текст: электронный. – URL: <https://vc.ru/Hfe/198176immersivnoe-shou-2021-kak-s-pomoshchyu-dipfeyka-stat-ceo-dbrain-dimoy-mackevichem?ref=vc.ru>

4. Игнатовский Я., Иванов В. Deepfakes: где начинается угроза для личности и национальной безопасности? // Политген.

5. Ключева А.А., Белов Д. А. Актуальное правовое исследование deepfake-технологий и новые вызовы для российской правовой системы // Вопросы российской юстиции. – 2021. – №14.

6. What You Need To Know About Fake Video, Audio And The 2020 Election. – Текст: электронный. – URL: <https://www.npr.org/2019/09/02/754415386/what-you-need-to-know-about-fake-video-audio-and-the-2020-election>

7. China seeks to root out fake news and deepfakes with new online content rules. – Текст: электронный. – URL: <https://www.reuters.com/article/us-china-technology/china-seeks-to-root-out-fake-news-and-deepfakes-with-new-online-content-rules-idUSKBN1Y30VU>

8. Ajder H., Patrini G., Cavalli F., Cullen L. The State of Deepfakes: Landscape, Threats, and Impact. – Текст: электронный. – URL: <https://storage.googleapis.com/deeptrace-public/Deeptrace-the-State-of-Deepfakes-2019.pdf>

9. Fraudsters Used AI to Mimic CEO's Voice in Unusual Cybercrime Case. – Текст: электронный. – URL: <https://www.wsj.com/articles/fraudsters-use-ai-to-mimic-ceos-voice-in-unusual-cybercrime-case-11567157402>
10. De waarheid over covid-19 en het klimaat door Premier Sophie Wilmes. – Текст: электронный. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=k_e2 Akcu_bI&feature=emb_title
11. Doctored Pelosi video highlights the threat of deepfake tech. – Текст: электронный. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=EfREntgxmDs&feature=emb_title
12. Tayseer M., Mohammad J., Ababneh M., Al-Zoube A., Elhassan A. Digital Forensics and Analysis of Deepfake Videos // 11th International Conference on Information and Communication Systems (ICICS). April 2020.
13. Qi H., Guo Q., Juefei-Xu F., Xie X., Ma L., Feng W., Liu Y., Zhao J. Deep Rhythm: Exposing Deep Fakes with Attentional Visual Heartbeat Rhythms // Proceedings of the 28th ACM International Conference on Multimedia. October 2020. P. 4318–4327.

УДК 43.985

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ СПЕЦИФИЧЕСКОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ В ОЦЕНКЕ ИНТУИЦИИ КАК СРЕДСТВА ПРИНЯТИЯ ЮРИДИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫХ РЕШЕНИЙ

Е.М. Гомзякова

бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Предметом исследования является установление взаимосвязи когнитивных свойств лиц, уполномоченных на принятие юридически значимых и результатов их деятельности. Эмпирически доказана возможность измерять мгновенный уровень интуитивных способностей у представителей юридических профессий, подробно рассматривается возможность использования цифровых инструментов для создания средств, позволяющих количественно измерять уровень физической интуиции в различных фокус-группах. Целевой аудиторией являлись работники следственного комитета, адвокаты и государственные служащие надзорного органа. Особое внимание уделяется выявлению показателей – критериев интуиции, зависящих от направления деятельности, опыта работы и гендерной принадлежности респондентов, определяющих результат принятого юридического решения субъектами профессиональной деятельности. Основным выводом авторов является необходимость и возможность разработки программы для измерения интуиции и апробации ее в среде должностных лиц, принимающих юридически значимые решения, что позволило установить влияние когнитивных способностей на результат указанной деятельности, определить механизм действия интуиции, спрогнозировать эффективность юридических решений.

Ключевые слова: цифровые технологии, интуиция, инсайт, искусственный интеллект, юридически значимое решение.

TO THE QUESTION OF THE USE OF SPECIFIC TOOLS IN THE ASSESSMENT OF INTUITION AS A MEANS OF MAKING LEGALLY SIGNIFICANT DECISIONS

The subject of the study is to research the relationship between the cognitive properties of persons authorized to accept legally significant and the results of their activities. The possibility of measuring the instantaneous level of intuitive abilities in representatives of legal professions is empirically proven, the possibility of using digital tools to create tools that allow quantifying the level of physical intuition in various focus groups is considered in detail. The target audience was employees of the investigative committee, lawyers and civil servants of the supervisory authority. Special attention is paid to the identification of indicators – criteria of intuition, depending on the direction of activity, work experience and gender identity of respondents, determining the result of the legal decision made by the subjects of professional activity. The main conclusion of the authors is the necessity and possibility of developing a program for measuring intuition and testing it among officials who make legally significant decisions, which made it possible to establish the influence of cognitive abilities on the result of this activity, determine the mechanism of intuition, predict the effectiveness of legal decisions.

Keywords: digital technologies, intuition, insight, artificial intelligence, legally significant decision.

В настоящее время при наличии достаточного количества информации выбор по заданным алгоритмам оптимального варианта, имеющего вероятностный, но определённый характер, способен сделать компьютер средней производительности, и тем более, искусственный интеллект (ИИ). Тем не менее в условиях неопределённости, политических и транснациональных рисков и угроз, по-прежнему решение принимает человек. Психологические переживания, связанные с представлением одного человека, требующего от другого исполнения каких-либо обязанностей, составляют основу многих управленческих и правовых решений. В свою очередь правовые нормы могут создаваться под влиянием эмоций, индивидуальных психических переживаний человека. Указанные факторы наглядно свидетельствуют о наличии интуитивной составляющей при принятии правовых решений (ПР), в число которых входят и юридически значимые решения (ЮЗР). Умение получить нужные сведения и принять верное решение является признаком высокого профессионализма. Формирование и развитие интуитивных личностных качеств в таких условиях является весьма актуальным навыком как в оказании правовой помощи, так и карьерном развитии юриста. Способствовать решению проблемы может создание средств для оперативного измерения уровня интуиции.

Целью исследования является апробация авторского инструментария способного измерять специфические личностные качества юриста.

Объектом исследования процесс принятия правовых решений работниками юридических профессий.

Предметом исследования выступает выявление с использованием цифровых технологий когнитивных свойств юристов при выработке таких решений.

Гипотезой исследования является исследование возможности практического использования интуиции при выработке юридически значимого решения.

Метод исследования – проектные диагностические средства «Следственная интуиция» [1] и «ИнтЮрист» [2], созданные на базе комплекса программированного контроля ПроКСиМА (Proxima), разработанные и зарегистрированные автором в Роспатенте в 2021 и в 2022 году соответственно.

Научная новизна и значимость заключается в создании нового компьютеризированного метода эмпирического исследования интуиции, а также оригинального средства для измерения.

Современный термин «интуиция» происходит от латинского слова *intueri* – пристально, внимательно смотреть и философами рассматривается как неотделимая от человека форма познания. Два основных вида восприятия окружающего мира – чувственный и рациональный – формируют человеческую индивидуальность и познание на ступенях эмпирического (полученного через опыт) и теоретического восприятия. При этом уникальность интуиции заключается в ее соприкосновении как с чувственным восприятием, так и с рациональным. Указанный процесс проистекает на подсознательном уровне и является «условием проявления интеллектуальной интуиции» [3, с. 69]. Соотношение чувственного и рационального строго индивидуально, зависит от врожденных и приобретенных при взаимодействии с внешней средой факторов. При этом общий уровень эрудиции способствует развитию когнитивных способностей и облегчает процесс дискурсивного, логического подтверждения интуитивной догадки [4, 5, 6].

Теме интуиции и возможностям ее применения для принятия решений посвящены работы отечественных авторов А.Д. Иоселиани, Е.А. Науменко, Н.Ю. Переверзевой, зарубежных – Г. Луфитьянто [3, 4, 7, 8]. Проявления интуитивного поведения рассматриваются в работах многих других психологов, педагогов и правоведов [9-11]. Вопросы симбиоза интуиции и цифровых технологий (ЦТ), включая искусственный интеллект (ИИ) является актуальными для исследования [12-16]. Понятие интуитивности отражено в ряде таких нормативных отечественных актов, как государственный стандарт (ГОСТ) [17-20].

Существует достаточное количество исследований на тему практического применения интуиции [7, 21]. Так, психолог О.В. Степаносова [22] отмечает последовательность проявления интуиции в условиях неопределённости: экспертное (имплицитное) приобретение знания; инкубирование в виде и отвлечение от проблемы; неосознанное получение точного решения.

Таким образом, следует признать, что интуитивное может являться равноправным партнером рационального при принятии решений в условиях дефицита исходных данных [3, с. 5; 23]. Творческий (интуитивный) процесс получения проекта решения на основе личного опыта должен завершаться логическим осмыслением.

Российский психолог Е.А. Науменко исследуя по методике Д. Кехо влияние когнитивных способностей следователя на результативность его деятельности [8], выделил два основных этапа в получении интуитивного ответа: 1) умозрительное формирование информационного поля путем загрузки в память различных сведений по конкретному делу без логического осмысления; 2) проявление интуитивных способностей в виде идеи, версии, картинки преступления. На первом этапе активность мозга максимальная, на втором в состоянии расслабления подсознание наиболее вос-

приимчиво к получению интуитивной подсказки. Такой подход вполне согласуется с выводами других авторов [3, 7, 22, 23].

Из рассмотрения таких понятий как интуиция, гипотеза и решение вытекает заключение, что гипотеза базируется на интуиции, а интуитивно ориентированная гипотеза реализуется в виде решения.

Недоверие юристов к интуитивному способу принятия значимых решений вызвано внезапностью и непредсказуемостью кульминационного акта интуитивного постижения – инсайта. Однако в случае установления контроля над проявлением инсайта получение нужного результата становится возможным.

Принятие взвешенного и правильного ЮЗР – это сложный и многогранный процесс, протекающий в сознании правоприменителя. Использование в юридической деятельности информационных технологий выглядит естественным. Так, А.А. Кабанов полагает, что существует влияние цифровых технологий на интуицию, и что машинная логика проистекает из интуитивного творческого начала [14, с. 7].

А.А. Сергеев отмечает что в настоящее время происходит переход развитых стран на шестой технологический уклад, подразумевающей цифровизацию общества. При этом человек, как носитель знаний, умений, навыков, личностных качеств, включая интуитивные, остается ключевым элементом такого уклада [16, с. 84].

В условиях конкуренции с машинным разумом вопросы использования специфических личностных качеств юриста выходят на первый план. В доступных современных источниках можно найти исследования, посвященные интуитивным способностям правоприменителей. Так, Р.Ю. Павлов, описывая природу мышления криминалиста, отмечает, объяснить наличие интуиции теоретически невозможно, но опытный следователь ею пользуется. В работе приводится пример борьбы с контрабандистами, когда таможенник ловит нарушителя, интуитивно предугадывая его действия [11, с. 168].

Д.В. Бахтеев под интуитивными способностями подразумевает «исходные предпосылки», повышающие эффективность мышления правоприменителя, которые должны сопровождаться логическими размышлениями [9].

Касаясь вопроса легитимности интуиции и ее использования в судебной практике следует отметить такой факт, как упоминание об указанном специфическом человеческом качестве в межгосударственных и национальных нормативных актах РФ, таких как ГОСТ. Так, межгосударственный стандарт 34100.3–2017/ISO/IEC Guide 98–3:2008, регулирующий неопределенность измерения предписывает наличие «физической интуиции, основанной на опыте и общих знаниях, которая приходит с накопленной практикой» [20]. Такого же личностного качества требуют: национальный стандарт, описывающий эталонную архитектуру больших данных [18]; по надежности техники [19]; обеспечению операторской деятельности в системе "человек – информация" [17]. Всего в настоящее время действует более двух десятков стандартов с упоминанием интуиции и все они как нормативные акты РФ обязательны для применения и соблюдения на территории нашей страны. Кодекс этики прокурорского работника РФ оценивает пригодность работника к службе по психологическим критериям, включающим, наряду с другими качествами, и интуицию [24]. Роль и пределы использования интуиции в процессе выдвижения версии по делу включены в учебную программу Казанского (Приволжского) федерального университета [25].

Что касается судебных прецедентов, связанных с интуицией, следует привести пример рассмотрения в 2010 году Европейским Судом по правам человека (ЕСПЧ) жалобы двух граждан Соединенного Королевства против властей Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии на нарушение их прав, предусмотренных Конвенцией о защите прав человека и основных свобод [26]. Полицейские в рамках антитеррористических мероприятий, полагаясь на свою интуицию, осуществили «The “intuitive” stop» и не пропустили указанных граждан к месту общественно-массового мероприятия, полагая их террористами. Суд признал данное право.

В настоящее время недоверие к возможностям использовать интуицию в профессиональной деятельности остается высоким, в основном, из-за невозможности определения ее количественного уровня. Измерительные средства и рекомендации по развитию специфических качеств внедрены в деятельность территориальных органов следственного комитета РФ и федеральной службы по надзору в сфере транспорта, БД зарегистрированы в Роспатенте. Получены соответствующие документы: акт внедрения, Свидетельства о регистрации (БД «Следственная интуиция», «Результаты измерения мгновенной интуиции у работников следственного комитета» [27], «ИнтЮрист».

По теме исследования автором написано несколько статей: «Нужна ли следователю интуиция?» [28], «К вопросу об интуиции при выдвижении следственной версии» [29], «Следствие: интуиция и версия» [30], «Следственная интуиция: миф или реальность?» [31], проведены эмпирические исследования. В печати: «О возможностях измерения когнитивных способностей юриста при принятии правовых решений», «Перспективы использования в работе следователя специфических

технологий», «Возможность применения цифровых инструментариев в оценке интуиции как средства принятия юридически значимых решений», «Роль и место интуиции при формировании следственной версии».

Работам, отражающим результаты исследований в данной сфере, были присуждены первые места на XIII Международном дистанционном конкурсе исследовательских работ; II Международной научно-практической конференции "Правовой взгляд"; XI Международном открытом конкурсе на лучшую научную работу среди студентов-бакалавров, магистрантов и аспирантов «Отправление правосудия по уголовным делам через призму уголовно-процессуального, криминалистического, оперативно-розыскного и судебно-экспертного опыта» им. проф. Е.Г. Мартыничика; I Международном Форуме по борьбе с преступностью, проходившем на базе МГЮА им. О.Е. Кутафина; IX Всероссийском конкурсе исследовательских проектов, выполненных школьниками и студентами при научном консультировании ученых Международной Ассоциации строительных вузов (АСВ).

Результаты исследований также были представлены на IX Международной научной студенческой конференции «Проблемы становления гражданского общества»; XXIII и XXIV Международных научно-практических конференциях-конкурсах студентов, аспирантов и молодых ученых "Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР"; I Межвузовской научной студенческой конференции «Роль фундаментальных юридических наук в развитии правовой культуры российского общества», посвященной 300-летию прокуратуры России; IX Международная студенческая научно-практическая конференция «Актуальные вопросы юриспруденции», Международной научно-практической конференции «Право, цифровизация и инвестиции».

Описание методики.

Методика представляет собой компьютерную программу, состоящую из двух блоков. Первый – «Идеация» в БД «Следственная интуиция» / «МУИС 1» (где МУИС – мгновенный уровень интуитивных способностей) в БД «ИнтЮрист» – предположительно рассчитан на измерение чувственной (врожденной) интуиции. В данном блоке нужно выбрать число в заданном диапазоне (это абстрактные символы, не связанные с какой-либо деятельностью). Второй – «Интуиция» в БД «Следственная интуиция» / «МУИС 2» в БД «ИнтЮрист» – на измерение рациональной/эмпирической (приобретенной в т.ч. с опытом работы). Во втором блоке на экран выводится рисунок с несколькими одинаковыми фрагментами-фигурами (от четырех до десяти). Эти фигуры представляют собой фотографии реально разыскиваемых лиц, либо фотографии лиц, выражающих различные эмоции (т.е. блок непосредственно нацелен на измерение профессиональной интуиции).

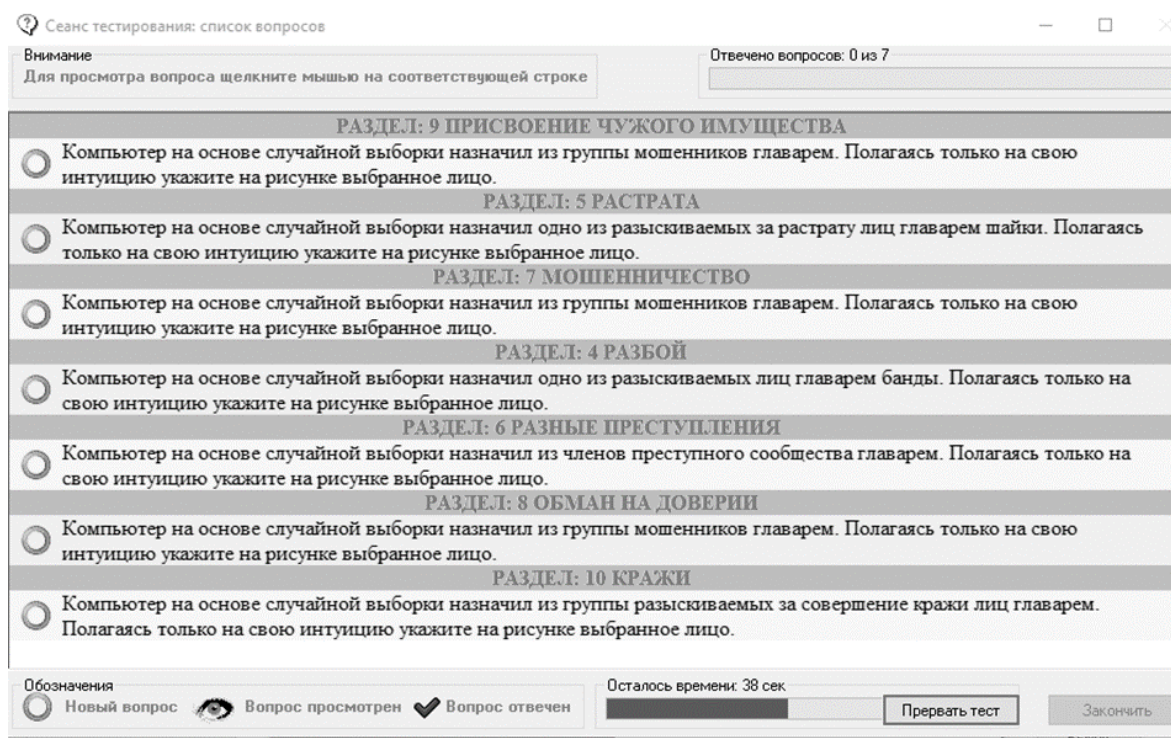


Рис. 1. Тестовые задания БД «Следственная интуиция» в окне модуля PTTraining.exe

Каждый раз компьютер, используя генератор псевдослучайных чисел «загадывает» одну из фигур/цифр. Для каждого блока проводится отдельное тестирование. Одно исследование содержит

семь заданий, общее время на выполнение 70 секунд, по 10 либо 30 на задание. Логически просчитать выделенную фигуру невозможно. Сценарии не повторяются. Респонденту разрешается только одна попытка.

Окно тестовых заданий при использовании базы данных «Следственная интуиция» с модулем PTTTraining.exe выглядит как список с вопросами, к которым относятся вопросы (рис. 1). Названия разделов в блоке «Интуиция» соответствуют преступлениям за совершение которых разыскиваются лица.

Инструкция. В блоке «Идеация»/МУИС 1 Испытуемому предлагается сделать выбор одного из чисел в заданном диапазоне (напечатать соответствующую цифру в специальном поле), которое, по его мнению, будет выделено в качестве правильного (исходного образца). Данную инструкцию проговаривает исследователь.

Для выполнения одного задания испытуемому дается 10 секунд (рис. 2).



Рис. 2. Пример выделения фрагмента на рисунке в редакторе PDE_Class.exe

В блоке «Интуиция»/МУИС 2 Испытуемому предлагается сделать выбор одной из фигур (выделить фрагмент мышкой на экране), которая, по его мнению, будет выделена в качестве правильной (исходного образца) (рис. 3).



Рис. 3. Вариант одного тестового задания МУИС2 БД «ИнтЮрист»

Если при тестировании кликнуть мышкой в любом месте внутри выделенной области изображения, то тестовое задание считается выполненным.

Для выполнения одного задания испытуемому дается 30 секунд (рис. 4).

The image shows a software interface for a task. At the top, there is a header bar with the text "Выбрать цифру от 1 до 7" (Choose a digit from 1 to 7). Below this, a larger box contains the instruction "Проставьте выбранную цифру справа от слова 'ответ'" (Place the chosen digit to the right of the word 'answer'). At the bottom of this box, there is a label "Ответ:" (Answer:) followed by a text input field. The interface has a light gray background and a simple, functional design.

Рис. 4. Пример ввода числа в редакторе PDE_Class.exe

Оценка результатов исследования. Количество угаданных фрагментов измеряется в условных единицах – процентах верно выполненных заданий.

Описание проведенного исследования с участием работников следственных органов

Апробация первой БД происходила в одном из приморских подразделений Следственного комитета РФ. Результаты измерения МУИС у правоприменителей оказались различными в зависимости от направления деятельности [34].

Измерение МУИС с помощью второй БД производилось в двух группах лиц, оказывающих правовую помощь: адвокатов и государственных служащих ФОИБ. Выбор фокус-групп обусловлен тем, что они являются участниками государственной системы оказания бесплатной юридической помощи и по характеру деятельности и долгу службы должны стремиться как можно более эффективно принимать правовые решения в рамках гарантий со стороны государства. Измерение МУИС юристов производилось в трех адвокатских образованиях Приморского края. Стаж работы каждого юриста составлял более пяти лет, гендерный состав соответствовал среднему по Приморской адвокатской палате. Дифференциация всех респондентов по возрасту не производилась.

При проведении исследования отражались обезличенные сведения об измеряемом субъекте: пол; стаж работы; результаты замера мгновенного уровня врожденных интуитивных способностей (МУИС 1); результаты замера мгновенного уровня приобретенных интуитивных способностей (МУИС 2); специализацию. Стаж оценивался по двум уровням: менее пяти лет; и пять лет и более. Специализация также подразделялась на две категории: следователи; криминалисты.

Результаты свидетельствуют о перспективах выбранного направления для совершенствования деятельности вышеуказанных профессиональных групп.

На данный момент исследования продолжаются, планируется провести измерения в других подразделениях и группах, возможна корректировка программы.

1. Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2021621052 Российская Федерация. Следственная интуиция: № 2021620894: заявл. 07.05.2021: опубл. 21.05.2021.

2. Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2022620941 Российская Федерация. ИнтЮрист: № 2022620754: заявл. 13.04.2022: опубл. 25.04.2022.

3. Переверзева Н. Ю. Интуиция в принятии решений: социально-философский аспект. – Москва: Изд-во СГУ, 2010. – 176 с.

4. Donkin C., Lufityanto, G. Measuring Intuition: Nonconscious Emotional Information Boosts Decision Accuracy and Confidence // Psychological Science (Sage Publications Inc.). – 2016. – № 27(5):622-34. [– Текст: электронный. – URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/27052557> (дата обращения: 27.02.2021).

5. Гомзякова Е. М., Морозова Ю. В. Исследование проявления интуитивного поведения у молодежи The research of intuitive behavior among the young people // Интеллектуальный потенциал вузов – на

- развитие Дальневосточного региона России и стран АТР: Сборник мат. конф. (на англ.); Изд-во ВГУЭС. – Владивосток, 2020. – Т. 4. – С. 277–281.
6. Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2016621065 Российская Федерация. ЛамаТест: № 2016620778; заявл. 08.06.2016; опубл. 05.08.2016.
7. Иоселиани А. Д. Научное познание: гипотеза или интуитивное постижение?! // Научный альманах. – 2020. – № 5-2 (67). – С. 177–180.
8. Наumenко Е. А., Наumenко О. Н. Взаимосвязь личностных свойств и эффективности деятельности следователей. // Вестник ЮУрГУ. Серия «Психология». – 2014. – Т. 7, № 4. – С. 67–76.
9. Бахтеев Д. В. Причинность и случайность как объекты восприятия в структуре криминалистического мышления // Всероссийский криминологический журнал. – 2019. – Т. 13, № 2. – С. 252–261.
10. Воронкова Е.О. Интуиция и искусственный интеллект в современной правотворческой и правоприменительной деятельности // Юридическая наука. – 2020. – № 7. – С. 37–41.
11. Павлов Р.Ю. Генезис понятия «криминалистическое мышление» // Исследования молодых ученых. – 2020. – № 1. – С. 168–172.
12. Горян Э.В. Национальные подходы к применению искусственного интеллекта: опыт Сингапура // Юридические исследования. – 2020. – № 8. – С. 62–73.
13. Горян Э.В. Перспективы использования искусственного интеллекта в финансово-банковском секторе: опыт Сингапура // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2020. – Т. 12, № 3. – С. 86–99.
14. Кабанов А.А. Цифровые технологии и научная интуиция // Credo New. new. – 2019. – № 2. – С. 150–177.
15. Остапенко А.А. Поддаются ли оцифровке интуиция, импровизация и интонация? О некоторых возможных последствиях цифровизации образования // Народное образование. – 2019. – № 6(1477). – С. 54–58.
16. Сергеев А. А. Широбокова Е. П. Управление человеческими ресурсами в век развития цифровых технологий // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 5, № 12(108). – С. 82–91.
17. Информационное обеспечение техники и операторской деятельности. Система "человек – информация". Чувственно-активизированное осмысление информации: Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 43.4.10-2019 (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 6 декабря 2019 г. № 1351-ст) // Библиотека нормативных документов. – Текст: электронный. – URL: <https://npalib.ru/2019/12/06/gost-r-43-4-10-2019-id147808/> (дата обращения: 09.07.2022).
18. Информационные технологии. Эталонная архитектура больших данных. Часть 2. Варианты использования и производные требования: Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 59926-2021/ISO/IEC TR 20547-2:2018 (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 2 декабря 2021 г. N 1685-ст) // Библиотека нормативных документов. – Текст: электронный. – URL: <https://npalib.ru/2021/12/02/gost-r-59926-2021-iso-iec-tr-20547-2-2018-id291687/> (дата обращения: 09.07.2022).
19. Надежность в технике. Анализ опасности и работоспособности (HAZOP): Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 27.012-2019 (МЭК 61882:2016) (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 октября 2019 г. N 1227-ст) // Библиотека нормативных документов. – Текст: электронный. – URL: <https://npalib.ru/2019/10/30/gost-r-27-012-2019-mehk-61882-2016-id148026/> (дата обращения: 09.07.2022).
20. Неопределенность измерения. Часть 3. Руководство по выражению неопределенности измерения: Межгосударственный стандарт ГОСТ 34100.3-2017/ISO/IEC Guide 98-3:2008 (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 12 сентября 2017 г. N 1065-ст) // Библиотека нормативных документов. – Текст: электронный. – URL: <https://npalib.ru/2017/09/12/gost-34100-3-2017-iso-iec-guide-98-3-2008-id252088/> (дата обращения: 09.07.2022).
21. Наumenко Е. А. Введение в теорию интуиции и интуитивности: монография. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2013. – 212 с.
22. Степаносова О.В. Современные представления об интуиции // Вопросы психологии. – 2003. – № 4. – С. 133–143.
23. Бабушкин Г. Д., Наumenко Е. А. Интуиция в структуре принятия решения в экстремальной деятельности // Психопедагогика в правоохранительных органах. – 2013. – № 1 (52). – С. 7–13.
24. Об утверждении и введении в действие Кодекса этики прокурорского работника Российской Федерации и Концепции воспитательной работы в системе прокуратуры Российской Федерации: Приказ Генеральной прокуратуры РФ от 17 марта 2010 г. № 114 (с изм. от 16.09.2020). – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_62680/ (дата обращения: 12.07.2022).
25. Тактические средства при расследовании преступлений против личности» для юристов-бакалавров по теме «Тактические приемы, основанные на положениях логики»: учебная программа //

Казанский (Приволжский) федеральный университет. Казань. – Текст: электронный. – URL: <https://kpfu.ru/chelny/sveden/files/018202.pdf> (дата обращения: 09.09.2022).

26. Дело "Гиллан и Кинтон (Gillan and Quinton) против Соединенного Королевства (жалоба N 4158/05) По делу обжалуются полномочия по остановке и обыску лиц в отсутствие разумного подозрения в совершении правонарушений. По делу допущено нарушение статьи 8 Конвенции о защите прав человека и основных свобод: Постановление Европейского Суда по правам человека от 12.01.2010. – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=156915#k2YQOETco54F3PSI> (дата обращения: 11.09.2022).

27. Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2021621894 Российская Федерация. Результаты измерения мгновенной интуиции у работников следственного комитета: № 2021621786: заявл. 31.08.2021; опублик. 07.09.2021.

28. Гомзякова Е.М. Нужна ли следователю интуиция // Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР: сборник мат. конф. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС., 2021. – С.129–133.

29. Гомзякова Е.М. К вопросу об интуиции при выдвижении следственной версии // Проблемы становления гражданского общества: Сборник статей IX Международной научной студенческой конференции. – Иркутск, 2021. – С. 266–269.

30. Гомзякова Е.М. Следствие: интуиция и версия // Правовой взгляд: сборник статей II Международной научно-практической конференции. – Пенза, 2021. – С. 93–96.

31. Гомзякова Е.М. Следственная интуиция: миф или реальность? // Взаимодействие правовых систем современности в целях устойчивого развития общества: сб. науч. ст.: в 2 ч. Ч. 2, 2021. – С. 293–296.

УДК 43

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ В РОССИЙСКОМ ГРАЖДАНСКОМ ОБОРОТЕ

Н.А. Павлов

магистрант

М.В. Вронская

канд. юрид. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Статья посвящена анализу понятия и признаков цифровых активов в гражданском обороте. Автором в заключении настоящего исследования формулируется собственное видение сущности рассматриваемой категории.

Ключевые слова: понятие цифровых активов, гражданский оборот, признаки цифровых активов.

ON THE ISSUE OF THE CONCEPT OF DIGITAL ASSETS IN CIVIL CIRCULATION

The article is devoted to the analysis of the concept and features of digital assets in civil circulation. In the conclusion of this study, the author formulates his own vision of the essence of the category under consideration.

Keywords: the concept of digital assets, civil circulation, signs of digital assets.

В настоящее время при формулировании и разработке определения какого-либо понятия отечественные ученые начинают с выявления и анализа тех свойств, черт, характеристик, признаков, которые присущи последнему. Не станет исключением и данная научная работа, в виду чего персонально обозначим и проанализируем ниже выявленные нами признаки, присущие цифровым активам. Итак, к их числу, в частности, относятся следующие:

1. Обладание материально-имущественной стоимостью. Приведенные нами признак подразумевает под собой то, что использование любого цифрового актива должно априори приносить его обладателю финансовую выгоду. Кроме того, важно помнить также и то, что придание какому-либо материальному объекту цифровой формы (например, документу формы цифрового документа) еще не дает возможности говорить о том, что он приобрел правовой режим цифрового актива и стал им.

2. Нематериальная природа. Указанный признак свидетельствует о том, что такие активы, прежде всего, характеризуются цифровой природой, что отличает их не только от материально-овещественных объектов, но и от тех, для придания электронной формы которым требуется их материальный носитель (речь идет, к примеру, о сканировании в цифровой формат печатных документов). Помимо прочего, это подтверждается также и предложенным в качестве легального определением понятия «цифровые активы» в содержании проекта федерального закона № № 424632-7 «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации»: так, здесь они понимались как «технические коды, охватывающие собой различные сочетания символов» [1].

3. Специальная цифровая технология их разработки и производства. Обозначенный признак говорит о том, что практически каждый цифровой актив разрабатывается и создается на основе применения и использования специальной цифровой технологии под названием криптографии, базирующейся на электронном кодировании. Иными словами, в каждом цифровом активе лежит в основе собственный, индивидуальный электронный, прописанный разработчиком код.

4. Способность к собственному имущественному обороту. Приведенный признак означает, что любой цифровой актив может быть вовлечен в российский имущественный оборот. Однако, нельзя не обратить свое пристальное внимание на то, что данный признак цифровых активов носит весьма нестабильный характер, что обусловлено достаточно изменчивым законодательным регулированием практики вовлечения их в гражданский оборот: к примеру, сегодня не стихают научные дискуссии и споры отечественных правоприменителей о том, что имеется потребность вовсе запретить имущественный оборот на территории России таких цифровых активов как токены и криптовалюта, в виду того их использование несет угрозу финансовому благосостоянию населения, ведь они максимально привлекательны для хищения и иных цифровых атак лицами, являющимися хакерами [2]).

Указанные признаки цифровых активов фигурируют практически во всех научных работах, посвященных разработке выбранной теме, однако, единообразного доктринального определения рассматриваемого понятия по сей день не существует. В этой связи выделим и рассмотрим некоторые авторские точки зрения по данному вопросу. Так, в совместной научной работе Л.В. Санникова и Ю.С. Харитонова определяют понятие «цифровые активы» следующим образом: «объекты технико-информационной природы, которые представлены в форме данных в двоичном кодированном виде» [3, с. 30]. Практически аналогичным образом определяет данный термин также М.А. Рожкова, указывая, что они представляют собой «разнообразные объекты, выраженные в электронной форме, способные в случае дозволения со стороны законодателя выступать в качестве объекта имущественного оборота» [4]. Однако, приведенные формулировки авторских определений не видятся нам совершенными, в силу того, что абсолютно никоим образом не связаны с правом, а носят исключительно технический (технологический) характер, тем самым, не хватывая те признаки, присущие им и обозначенные нами выше.

Имеются в отечественной юридической науке и другие видения относительно определений рассматриваемой категории. Так, В.А. Лаптев в содержании собственной научной работы отмечает, что цифровыми активами следует понимать ««объекты гражданских прав, совершение сделок с которыми стало возможным благодаря таким цифровым технологиям как блокчейн и действия распределенного реестра» [5, с. 201]. Несмотря на то, что такое авторское определение куда большей степени тяготеет к праву, оно все же не охватывает в собственном содержании все перечисленные признаки, присущие цифровым активам, и потому не может быть взято за основу в содержании настоящего научного исследования. Кроме того, как уже было отмечено нами выше, далеко не всегда цифровые активы могут выступать в качестве объектов гражданских прав.

В завершении настоящего научного исследования, в силу отсутствия единообразного доктринального подхода к сущности искомого понятия, видится необходимым сформулировать собственное авторское определение, рассматриваемой категории, которое бы должным образом охватывало собой все названные выше признаки, присущие цифровым активам. Так, под термином «цифровые активы» мы понимаем объект, характеризующийся исключительно цифровой природой, в силу применения специальных цифровых инновационных технологий, имеющие собственную имущественно-экономическую ценность, который может выступать в качестве объекта гражданского оборота. Именно в такой формулировке должно быть закреплено легальное определение понятия «цифровые активы» на законодательном уровне.

1. Проект Федерального закона № 424632-7 «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации». – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PRJ&n=170238#nAPID7T3IDfjWpge> (дата обращения: 01.02.2022).

2. В России ополчились на криптовалюту. – Текст: электронный // Лента.Ру: [сайт]. – URL: <https://lenta.ru/news/2022/01/20/cryptzapret/> (дата обращения: 01.02.2022).

3. Санникова Л.В., Харитонов Ю.С. Цифровые активы как объекты предпринимательского оборота // Право и экономика. – 2018. – № 4. – С. 25–30.

4. Цифровые активы и виртуальное имущество: как соотносится виртуальное с цифровым. – Текст: электронный // Закон. Ру: [сайт]. – URL: https://zakon.ru/blog/2018/6/13/cifrovye_aktivy_i_virtualnoe_imuschestvo_kak_sootnositsya_virtualnoe_s_cifrovym (дата обращения: 01.02.2022).

5. Лаптев В.А. Цифровые активы как объекты гражданских прав // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2018. – № 2. – С. 159–204.

УДК 347

КРИТЕРИИ ДОБРОСОВЕСТНОСТИ ЕДИНОЛИЧНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ОРГАНА ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

А.Д. Павлова

магистрант

М.В. Вронская

канд. юрид. наук

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В статье рассмотрены причины недобросовестного поведения участников корпоративных правоотношений и критерии добросовестности единоличного органа юридического лица. Приведены акты толкования, раскрывающие сущность добросовестного поведения в указанных правоотношениях. Предложено решение проблемы отсутствия критериев добросовестности и сделана попытка определить дальнейшую судьбу этих критериев.

Ключевые слова: добросовестность, корпоративное право, единоличный исполнительный орган, директор, критерии добросовестности.

CRITERIA OF GOOD FAITH OF THE SOLE EXECUTIVE BODY OF A LEGAL ENTITY

The article considers the reasons for the unfair behavior of participants in corporate legal relations and the criteria for the good faith of the sole body of a legal entity. The acts of interpretation are given, revealing the essence of conscientious behavior in these legal relations. A solution to the problem of the lack of criteria for good faith is proposed and an attempt is made to determine the future fate of these criteria.

Keywords: good faith, corporate law, sole executive body, director, good faith criteria.

«Добросовестность» находится на стыке двух областей и выступает не только, как юридическая категория, но и как нравственная, следовательно – сугубо субъективная. И.Г. Федин отмечает многоаспектный характер добросовестности, которая может применяться исследователями как мера, идея, начало, презумпция, оценочное понятие. В силу своей многоаспектности эта категория как инструмент юридической техники востребована во всех отраслях отечественного права [1, с.7]. Полномочие квалифицировать действия участников правоотношений как добросовестные и недобросовестные законодательно возложено на суд, предполагающий поведение лиц, ожидаемое от любого участника гражданского оборота, учитывающее права и законные интересы другой стороны, содействующее ей, в том числе в получении необходимой информации [2].

Закрепляя в 1 статье Гражданского кодекса обязанность участников гражданских действий добросовестно при установлении, осуществлении и защите гражданских прав и при исполнении гражданских обязанностей, законодатель указывает на ценность и принципиальность этого института во всех возникающих между субъектами гражданских правоотношениях [2].

Несмотря на то, что принцип добросовестности нормативно закреплен в качестве общего принципа гражданского права в российском гражданском кодексе в 2012 году Федеральным законом от 30.12.2012 N 302-ФЗ, его соблюдение участниками правоотношений не обеспечено требованиями закона в полной мере. Уже почти 10 лет в правовой среде существует актуальная проблема отсутствия критериев добросовестного поведения участниками различных гражданских правоотношений. Судебная практика свидетельствует о том, что недобросовестность участников гражд-

данских правоотношений встречается повсеместно, и корпоративное право – не исключение. В зависимости от направления деятельности юридического лица будут зависеть варианты возможного поведения внутри этого юридического лица, с его контрагентами и государственными органами, что нередко проявляется в злоупотреблении принадлежащими правами и нарушении прав других лиц, в причинении им убытков.

Именно поэтому целью настоящего исследования является выявление критериев добросовестного поведения единоличного исполнительного органа юридического лица, предложение путей решения проблемы отсутствия их законодательного определения и закрепления.

С точки зрения законодателя корпоративное право не является самостоятельной отраслью, ему отводится роль лишь составляющей гражданского права [3, с. 11]. При этом оно подчиняется нормам, закрепленным гражданским законодательством, основным его началам, к ряду которых относится и добросовестность.

Говоря о юридических лицах и их добросовестном поведении, необходимо исходить из того, что характер правоотношений, в которые вступает это юридическое лицо, зависит, в первую очередь, от решений единоличного исполнительного органа общества – директора или генерального директора. Поэтому инициатива недобросовестного поведения, законность тех или иных действий, соответствие их основам гражданского законодательства – результат волевого поведения отдельно взятого лица, ведь недобросовестность субъекта возможна только в том случае, если это лицо имеет соответствующее закреплённое право.

Пунктом 3 статьи 53 Гражданского кодекса РФ закреплено, что лицо, которое в силу закона, иного правового акта или учредительного документа юридического лица уполномочено выступать от его имени, должно действовать в интересах представляемого им юридического лица добросовестно и разумно [2]. В случае нарушения этой обязанности директор по требованию юридического лица и (или) его учредителей (участников), которым законом предоставлено право на предъявление соответствующего требования, должен возместить убытки, причиненные юридическому лицу таким нарушением.

Существует несколько причин, порождающих недобросовестное поведение. Наиболее значимыми из них являются:

- низкий уровень правового сознания лиц, имеющих полномочия по осуществлению руководства юридического лица, что влечет за собой использование предоставленных им правами в целях, противоречащих закону;

- отсутствие формально определенных и закрепленных в законе критериев такого поведения. В этом и проявляется наибольшая проблема, ведь если уровень правосознания — это то, на что в состоянии повлиять само лицо, то критерии, которым ему приходилось бы следовать при осуществлении руководства юридическим лицом, не конкретизированы.

Совершенствование российской правовой системы предопределяет такое же стремительное развитие корпоративных правоотношений. Появляется большое количество возможностей нанести ущерб контрагентам или третьим лицам и, конечно, больше возможностей избежать ответственности, а последним все труднее защитить свои права.

Эта проблема усугубляется, в первую очередь, потому что государство, хоть и формулирует поведение, которому необходимо следовать, в нормах права не описывает возможные варианты поведения субъектов, а обозначает пределы осуществления гражданских прав, предполагая, их соблюдение участниками. Под добросовестным поведением законодатель подразумевает соблюдение норм права и, вместе с тем, осознание того, что их реализация не приведет к нарушению частных или публичных интересов других участников гражданского оборота. При наличии доказанной вины участника правоотношений говорить о добросовестности не представляется возможным. То есть гранью, когда реализация субъективных прав участника становится злоупотреблением, является причинение вреда третьим лицам в таком объеме, при котором недобросовестность приобретает уровень публичной опасности.

Для обеспечения соблюдения правомерного поведения директора юридического лица необходимо определить наиболее точные критерии добросовестного поведения. 30 июля 2013 года законодателем была сделана попытка определить критерии добросовестности единоличного исполнительного органа юридического лица, исходя из конкретных судебных решений. Постановлением Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 30.07.2013 №62 «О некоторых вопросах возмещения убытков лицами, входящими в состав органов юридического лица», законодатель определил, что является свидетельством недобросовестного поведения единоличного исполнительного органа юридического лица [4]:

- 1) действует исключительно в интересах юридического лица, не вовлекая при этом в свою деятельность и не учитывая свои личные интересы, за исключением случаев, когда информация о

конфликте интересов была заблаговременно раскрыта и действия директора были одобрены в установленном законодательством порядке;

2) предоставляет достоверную информацию для участников юридического лица информацию о совершенных сделках юридического лица (в частности, если сведения о такой сделке в нарушение закона, устава или внутренних документов юридического лица не были включены в отчетность юридического лица);

3) не совершает сделки (иные юридически значимые действия) без требующегося в силу законодательства или устава одобрения соответствующих органов юридического лица;

4) после прекращения своих полномочий добровольно передает юридическому лицу документы, касающиеся обстоятельств, повлекших неблагоприятные последствия для юридического лица;

5) в случае совершения сделки на заведомо невыгодных для юридического лица условиях или с заведомо неспособным исполнить обязательство лицом («фирмой-однодневкой» и т.п.) не знал или не должен был знать о том, что его действия (бездействие) на момент их совершения не отвечали интересам юридического лица [4].

Но и этого недостаточно. В указанном Постановлении рассматриваются примеры недобросовестности единоличного исполнительного органа и методом от обратного можно прийти к выводу, в чем проявляется добросовестность при осуществлении руководства текущей деятельностью общества. Но как определяются пределы участия единоличного исполнительного органа юридического лица в осуществлении руководства и где граница между добросовестным использованием предоставленными правами и злоупотреблением ими? Насколько добросовестной будет считаться выдача директором (генеральным директором) доверенности лицу, временно его замещающему в период нестабильной экономической ситуации в компании, не является ли это попыткой уклонения от ответственности путем привлечения третьих лиц? Какова степень его добросовестности при подписании приказа о выдаче директору (генеральному директору) премии, нет ли в указанных ситуациях конфликта интересов – ни закон, ни акты толкования не регламентируют. Указанные права единоличного исполнительного органа юридического лица не являются новеллой для гражданского права, при этом по сей день не лишены проблем, связанных с их реализацией. Каким образом тогда регулировать новые правоотношения, возникающие в современных условиях?

Пандемия коронавирусной инфекции дала новый мощный толчок к развитию цифровых технологий в корпоративном праве, что должно было обеспечить максимальные технологические возможности дистанционного осуществления корпоративных прав и корпоративного управления. Появилась не только возможность всех участников корпоративных отношений взаимодействовать между собой в «удаленном» режиме, но и возможность злоупотребления правом единоличного исполнительного органа юридического лица. Например, в условиях частичной мобилизации, проведенной в рамках Указа Президента РФ от 21.09.2022 №647 «Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации» [5] ряд работодателей локальными нормативными актами ввели «режим удаленной работы» в организации с целью непредоставления возможности вручения повестки гражданам, подлежащим призыву, и сокрытия местонахождения этих сотрудников. При этом юридически директором (генеральным директором) соблюдены Рекомендации для работодателей по профилактике коронавирусной инфекции на рабочих местах [6] и приняты необходимые и достаточные меры для достижения целей деятельности, ради которых создано юридическое лицо [4].

Законодательство и правоотношения постоянно развиваются, цифровизация всех сфер общественной жизни, в том числе и правовой – является катализатором не только совершенствования корпоративных правоотношений, но и новых возможностей злоупотребления имеющимися правами их участников, в том числе единоличного исполнительного органа юридического лица, и Постановление 2013 года лишь первый шаг на пути регламентации института добросовестности.

Очевидно, что приведенный список критериев не является исчерпывающим в настоящее время. Это обусловлено не только широтой полномочий директора юридического лица, но и постоянно развивающимся законодательством, политическими и внешнеэкономическими обстоятельствами. Тенденции выявления критериев недобросовестного поведения в нынешнем правовом пространстве можно предугадать. Цифровизация не обошла стороной и корпоративные правоотношения. Именно поэтому у недобросовестных лиц появляется все больше возможностей соответствующего поведения в рамках правового поля. Это значит, что критерии добросовестности не могут быть четко определены. У законодателя и участников таких правоотношений могут только складываться примерное понимание того, что же является недобросовестным поведением, как избежать последствий и ущерба причиненным таким поведением.

Добросовестным участникам правоотношений же возможно в рамках этой же цифровизации оперативно изучать судебную практику, обращать внимание на новостные источники, в которых закреплены свидетельства недобросовестного поведения участников правоотношений для того, чтобы избежать и предупредить столкновение с таковым в рамках своей деятельности.

Несоблюдение принципа добросовестности юридическим лицом влечёт за собой не только нарушение интересов участников корпоративных отношений (внутри юридического лица, контрагентов, органов государственной власти) [4], но и возникновение репутационных потерь в дальнейшей деятельности юридического лица.

Решением проблемы отсутствия критериев добросовестности единоличного исполнительного органа юридического лица может стать систематический обзор судебной практики, издание высшими судами актов толкований, обобщающих уже имеющиеся прецеденты такого недобросовестного поведения с выделением наиболее их общих черт. Такие меры позволят повысить правовое сознание участников корпоративных отношений – юридических лиц, в частности единоличный исполнительный орган, осуществляющих непосредственное руководство, и значительно сократить количество споров, возникающих по причине недобросовестного поведения участников корпоративных правоотношений.

1. Федин И.Г. Многоаспектность категории «добросовестность» в российском праве // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). Казань, 2015. – Текст: электронный. – URL: <https://moluch.ru/conf/law/archive/141/8028/> (дата обращения: 08.11.2022).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/?ysclid=la7h8aqp4v75702132 (дата обращения: 08.11.2022).

3. Корпоративное право: учеб. пособие / О. В. Жевняк, Е. Г. Шаблова, Е. А. Рыжковская, П. Г. Тиховская; под общ. ред. Е. Г. Шабловой]; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 183 с.

4. О некоторых вопросах возмещения убытков лицами, входящими в состав органов юридического лица: Постановление Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 №62. – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_150888/?ysclid=la7h9gvbga614218419 (дата обращения: 06.11.2022).

5. Об объявлении частичной мобилизации в Российской Федерации: Указ Президента РФ от 21.09.2022 №647. – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_426999/?ysclid=la7hd9vqh0634737279 (дата обращения: 07.11.2022).

6. О мерах по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-19) (вместе с «Рекомендациями по профилактике новой коронавирусной инфекции (COVID-19) среди работников»): Письмо Роспотребнадзора от 10.03.2020 №02/3853-2020-27. – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_347459/?ysclid=la7hf9yvep469896046 (дата обращения: 07.11.2022).

УДК 437

ЦИФРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ АКТИВЫ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ

Т.А. Сёмкина

студент

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Статья посвящена анализу цифровых финансовых активов с точки зрения достаточности правовой регламентации с учетом практики их применения участниками имущественного оборота в России. Также в ходе исследования сформулированы перспективы расширения объектов, относящихся к цифровым финансовым активам и определены наиболее актуальные проблемы препятствующие полному интегрированию цифровых финансовых активов в гражданский оборот.

Ключевые слова: цифровые финансовые активы, инвестирование, технология, перспективы, проблемы.

DIGITAL FINANCIAL ASSETS: PROSPECTS AND CHALLENGES

The article is devoted to the analysis of digital financial assets from the side of the legal framework of this object and from the side of the effectiveness of its use by all subjects of legal relations. Also, in the course of the

study, some prospects that digital financial assets have were formulated and the most pressing problems that prevent the full integration of digital financial assets into civil circulation were identified.

Keywords: *digital financial assets, investment, technology, prospects, problems.*

Введение. Стремительное развитие научного технического прогресса, эпоха цифровизации всех сфер жизнедеятельности являются цивилизационным вызовом нового времени, и определяют вектор направленности в сфере государственного и правового регулирования настоящих процессов. Научно-технический прогресс с невероятной скоростью стремиться всё выше и выше, покоряя новые горизонты различных технологий, изобретая нечто совершенно новое и открывая неизученное. Так развитие интернет-технологий привело к появлению абсолютно новых объектов гражданского права, которые, закономерно должны стать полноценной частью гражданского оборота. Однако в отличие от быстро развивающихся технологий, право представляет собой менее подвижную для стремительных изменений конструкцию, в связи, с чем возникает проблема фактического существования технологии и даже её применения, сопряженное с фрагментарным правовым регулированием такой технологии, или вовсе его отсутствием. Данный тезис в полной мере применим к цифровым финансовым активам, поскольку существуют ряд значительных пробелов в их правовом регулировании, наряду с интенсивно расширяющейся практикой их использования в предпринимательском (гражданском) обороте страны.

Актуальность настоящего исследования определена несколькими условиями. Во-первых, согласно Указу Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1], одной из главных национальных целей развития Российской Федерации является ускорение технологического развития России и обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономику, и социальную сферу страны. Одним из этапов достижения указанной цели стало принятие Федерального закона «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», принятие которого позволило создать правовую основу обращения ЦФА в России, однако не устранило всех правовых проблем правоприменительной практики в части использования ЦФА субъектами гражданских правоотношений. Во-вторых, система гражданского законодательства и толкование положений, содержащих правовой режим ЦФА нее позволяют до сих пор установить юридическую сущность и место цифровых финансовых активов в системе объектов гражданского права, что усложняет их применение в гражданском обороте. В-третьих, гипертрофированное распространение практики применения цифровых финансовых активов не только профессиональным финансовым сообществом в лице финансовых органов, и субъектов предпринимательской деятельности, но и гражданами страны определяют перспективы законодательной регламентации наследственных правоотношений в отношении цифровых финансовых активов, определения порядка их наследования и включения в наследственную массу.

Основная часть. Необходимость адекватного правового регулирования внедрения и использования цифровых технологий в финансовой сфере в России обусловила разработку и принятие соответствующих законов [2]. Нормативное регулирование цифровых финансовых активов состоит из целого ряда нормативно-правовых актов. Первым из них является Гражданский кодекс Российской Федерации, а именно его 141.1 статья, посредством которой цифровые права получили своё официальное закрепление и у субъектов права возникла не противоречащая закону, возможность их использования. Также именно указанная статья положила начало всеобщей цифровизации не только гражданского, но и всего российского законодательства в целом. Появилась возможность легализации новых объектов гражданского оборота, которые связаны с цифровой средой и существование которых фактически возможно только в пределах информационной среды. Таким образом, с развитием цифрового права стала формироваться его законодательная регламентация из числа нормативных правовых актов, регулирующих отношения по использованию цифровых данных и применению цифровых технологий [3]. Следующим по важности нормативно-правовым актом является Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [4], положения которого определяют правовой режим и порядок возникновения правоотношений, связанных с применением субъектами права информация и цифровых финансовых активов. Введя в российскую правовую систему понятие «цифровые права», законодатель фактически вплотную подошел к намерению устранить сформировавшуюся в настоящее время в правовой системе России неопределенность [5, с.8]. Большое внимание данный Федеральный закон уделил нормам связанным с информационными системами, осуществляющими выпуск цифровых финансовых активов.

Для установления правовой природы цифровых финансовых активов следует проанализировать их законодательные формулировки. Первая закреплена в 141.1 статье Гражданского кодекса РФ: «цифровыми правами признаются названные в таком качестве в законе обязательственные и

иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам» [6, с.92]. Вторая, необходимая для определения правовой природы норма, содержится в статье 1 Федерального закона № 259-ФЗ. Исходя из буквального толкования норм статей Гражданского кодекса РФ и Федерального закона N 259-ФЗ, следует определить правовую природу цифровых финансовых активов, как обязательно-правовую. Подтверждением данного тезиса служат такие цивилистические постулаты обязательственного права как лингвистическая характеристика и употребление в определении цифровых финансовых активов таких словосочетаний как «обязательственные и иные права», «денежные требования» и «право требовать». Следовательно, к цифровым правам должны применяться положения об обязательном праве, начиная с характера их существования (создаются с целью приобретения прав), заканчивая признаками и способами защиты (относительный характер, заключается в направленности требований против конкретного лица связанного обязательствами с тем, кто применяет защиту). Между тем, если исходить из специальных требований к форме осуществления выпуска, оборота, учёта цифровых финансовых активов в рамках информационной системы, поскольку именно с ней связаны все перечисленные требования, то придать цифровым правам облик права требования это один из возможных сценариев определения их правовой природы, поскольку исходя из указанных выше нормативно-правовых актов можно выделить четыре вида прав, которые могут осуществляться с использованием цифровых финансовых активов. Так цифровые финансовые активы могут быть определены как форма фиксации денежных требований, требований об уступке бездокументарных ценных бумаг, прав по эмиссионным ценным бумагам, акций непубличных акционерных обществ и обязательственных требований из договоров по распоряжению бездокументарными ценными бумагами [7]. Все указанные выше денежные требования складываются из возможных требований, которые могут осуществляться по средствам цифровых финансовых активов, а также о возможности осуществления именно таких требований указано в законах.

Установив обязательственный аспект правовой природы цифровых финансовых активов, необходимо также упомянуть и об их вещно-правовой составляющей. Согласно 128 статье Гражданского кодекса РФ цифровые права отнесены к разновидности имущественных прав, это же положение будет применимо и к цифровым финансовым активам, поскольку они являются цифровыми правами. Это первый признак того, что цифровые финансовые активы также имеют вещно-правовую природу. Лицо, обладающее цифровым финансовым активом имеет право распоряжаться им по своему усмотрению, например, заключить сделку с цифровым финансовым активом, инвестировать его, если данный цифровой финансовый актив подразумевает такую возможность, так же лицо фактически обладает цифровым финансовым активом об этом существует соответствующая запись в информационной системе, кроме этого лицо может извлечь прибыль из цифрового финансового актива и удовлетворить свои определённые потребности, то есть владелец цифрового финансового актива обладает всей триадой правомочий правда с небольшой оговоркой по поводу распоряжения. Цифровым финансовым активом можно распорядиться только в границах информационной системы, но в остальном правомочие распоряжения никак не изменено. Данный аспект является вторым признаком того, что цифровые финансовые активы имеют вещно-правовую природу. Самым ярким признаком вещно-правовой природы цифровых финансовых активов является то, что определённый цифровой финансовый актив принадлежит поределённому лицу или владельцу, что подтверждено в рамках информационной системы. Это означает, что принадлежность цифрового финансового актива конкретному владельцу оформлена безукоризненным методом, в котором сведения о принадлежности данного объекта останутся навсегда и никогда не потеряются, что также, в свою очередь, является и одним из преимуществ цифровых финансовых активов, о которых ещё будет сказано. Относительно характера существования данного объекта нельзя точно и конкретно определить как оно соотносится с цифровым финансовым активом. С одной стороны запись о цифровом финансовом активе вечная, это осуществимо благодаря системе распределённого реестра и в принципе наличию информационной системе, в которой происходит полный оборот цифрового финансового актива. Условно говоря, можно назвать цифровой финансовый актив объектом длительного, бессрочного существования, пока запись о нём не будет погашена. С другой стороны отдельные виды цифровых финансовых активов изначально в принципе носят обязательственный характер и в силу определённых особенностей их длительное удержание приведёт к тому, что они потеряют свою ликвидность. Как видно из проведённого анализа правовая природа цифровых прав довольно противоречива, с одной стороны они имеют вещно-правовой характер, с другой имеет признаки обязательственного права, одно можно сказать точно, цифровые права однозначно представляют собой вид имущественных прав.

Определив правовое поле, которое регулирует оборот цифровых финансовых активов, установив их сущность и поняв, что в себя включают цифровые финансовые активы можно выделить

перспективы их дальнейшего применения. Примечательно то, что цифровые финансовые активы сами по себе, а рано их использование, выпуск и реализация являются перспективным направлением как для субъектов предпринимательской деятельности так и для граждан. Для физических лиц цифровые финансовые активы могут стать новым источником дохода, например, при участии в капитале непубличного акционерного общества, также физическое лицо сможет участвовать в инвестиционной деятельности напрямую посредством приобретения цифровых финансовых активов организации. Перспективы использования цифровых финансовых активов в предпринимательской среде можно сформулировать в следующих тезисах: рынок заимствования станет более доступным для малого и среднего бизнеса благодаря цифровым финансовым активам – поскольку рынок заимствования представляет из себя в большей степени структуру осуществляющую привлечение от имени публично-правового образования заемных средств в бюджет публично-правового образования и игроками на таком рынке как правило, выступали крупные компании, однако используя цифровые финансовые активы теперь и небольшие организации смогут стать полноценными участниками рынка заимствования; цифровые финансовые активы это новая технология её информационная составляющая существенно ускоряет и упрощает доступ к средствам капитала для реализации целей бизнеса – выпуск цифрового финансового актива не займёт много времени, так же как, например, выпуск облигаций, его не нужно регистрировать, поскольку этот процесс доведён до автоматизации и цифровой финансовый актив регистрируется уже в момент выпуска в информационной системе, о чём создается соответствующая запись. Что касается упрощения доступа к средствам капитала, он достигается за счёт того, что эмитент посредством выпуска цифровых финансовых активов минимизирует факторинговые процедуры, а получив согласие фактора на приобретение выпущенных им цифровых финансовых активов для финансирования коммерческой задолженности сразу и напрямую получит капитал для решения своей операционной задачи. То есть посредством выпуска цифровых финансовых активов эмитент совершает уступку коммерческой задолженности фактору; распределённый реестр – ключевой элемент информационной системы по обороту цифровых финансовых активов – распределённый реестр является надёжным, прозрачным и бессрочным хранилищем операций по цифровым финансовым активам, кроме того поскольку такой реестр является блокчейн системой данные в нём неизменны для всех участников оборота цифровых финансовых активов и к имеющимся в информационной системе данным и записям о цифровых финансовых активах всегда можно обратиться; использование цифровых финансовых активов как платформы для инвестирования субъектами малого и среднего бизнеса – цифровые финансовые активы станут простым инструментом, который даст возможность привлекать средства частных инвесторов через простой и прозрачный инструмент, структурирование которого не будет налагать на бизнес значительных операционных расходов. Данная процедура будет производиться по средствам приобретения соответствующего цифрового финансового актива, а именно права участия в капитале непубличного акционерного общества, таким образом, первая компания продаёт право на инвестирование в неё и получает с этого соответствующий доход, а вторая компания получает исключительное право инвестирования и последующего извлечения прибыли от деятельности первой компании.

Тем не менее, наряду с преимуществами использования цифровых финансовых активов в предпринимательских и гражданских правоотношениях, далее выделим область проблемного поля, решение которого позволит устранить существующие проблемы эффективного применения таких объектов, и определить вектор дальнейшего совершенствования законодательной легитимности применения цифровых финансовых объектов в российском гражданском обороте.

Как правило проблемы существования и использования того или иного объекта гражданского права возникают из особенностей этого объекта. В связи с этим следует выделить ряд проблем, а именно: смешение сфер регулирования – тот редкий случай когда большое количество нормативно-правовых актов не исключило пробел в регулировании а создало путаницу. Много дополнений внесено в близкие по сферам регулирования нормативно-правовые акты в силу чего становится не ясно, какой именно Федеральный закон применим. Данная проблема легко прослеживается на примере норм Федерального закона № 259 «О цифровых финансовых активах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг» столкновение данных законов происходит в сфере регулирования ценных бумаг, а именно акций. С появлением цифровых акций, которые заявлены как цифровые финансовые активы становится трудно различимо, где заканчивается такая новая цифровая акция и начинается привычная акция, которая просто обличена в бездокументарную форму. Кроме того из-за схожести сфер регулирования в некоторых нормативно-правовых актах засилье бланкетных норм, что так же усложняет не только поиск необходимой нормы но и её применении в соотношении с первоначальным актом из которого совершена отсылка.

Наследование цифровых финансовых активов, порядок принятия и включения их в состав наследства представляет собой сверхактуальную задачу законодательных инициатив в части легали-

зации правового режима цифровых финансовых активов в российском гражданском обороте. В контексте данной проблемы можно даже выделить несколько направлений, каждое из которых самостоятельны. Первой из таких проблем является невозможность получения кода доступа к цифровой системе, в которой содержатся цифровые финансовые активы. Другая – проблема определения самой наследственной массы, какое имущество или информация будет её составлять. С одной стороны наследственную массу должны составлять непосредственно цифровые финансовые активы, так как с точки зрения законодательства они относятся к объектам гражданского оборота, а следовательно могут быть унаследованы правопреемниками. С другой стороны в наследственную массу в отношении такого специального объекта должны быть включены два компонента – право обладания уникальным кодом доступа к информационной системе, поскольку не так важно наличие цифровых финансовых активов у наследодателя, как возможность получить этот код для дальнейшего самостоятельного приобретения цифровых финансовых активов в информационной системе с помощью унаследованного кода доступа.

Другой проблемой является невозможность для наследников отвечать по долгам наследодателя в рамках полученных при наследовании цифровых финансовых активов, а также невозможность наследников получить исполнение по цифровым финансовым активам. Согласно статье 1175 Гражданского кодекса кредиторы наследодателя вправе предъявить свои требования к принявшим наследство наследникам в пределах сроков исковой давности, установленных для соответствующих требований. До принятия наследства требования кредиторов могут быть предъявлены к наследственному имуществу, в целях сохранения которого к участию в деле привлекается исполнитель завещания или нотариус. Данная проблема раскрывает невозможность наследников ответить по долгам наследодателя, к которому обладатель цифровых финансовых активов имел денежные требования, подтверждение которых находится в информационной системе. Завершая проблематику наследования цифровых финансовых активов стоит отметить проблему наследования выморочного имущества. В отсутствие правового регулирования наследования цифровых финансовых активов их возможность стать выморочным имуществом в разы повышается. Это связано с тем, что, во-первых, в российском праве отсутствует специальный нормативный правовой акт, посвященный наследованию государством [8]. Во-вторых, отсутствует механизм реализации государством права на код доступа, который принадлежал определённому лицу, позволяющий ему самому осуществлять изменения в записях информационной системы и использовать цифровые финансовые активы.

В связи с этим, когда речь заходит о том какие решения должны быть приняты для того чтобы оптимизировать механизма регулирования цифровых финансовых активов, прежде всего необходимо решить имеющиеся в данный момент проблемы. Как уже отмечалось ранее законодательная база регулирующая правоотношения в сфере цифровых финансовых активов достаточно разнообразна, однако данный факт не мешает существованию указанных выше правовых проблем, пробелов, которые в значительной степени препятствуют субъектам осуществлять свои права и обязанности. Конечно, не все указанные выше проблемы можно решить, но предпринять попытку для того, чтобы спрогнозировать какому направлению законодателью необходимо обратить большее внимание, для решения названных проблем, вполне представляется возможным. Для каждой проблемы необходимо подобрать своё уникальное решение. При решении проблемы, которая возникла из-за большого количества норм, регулирующих сходные правоотношения необходимо руководствоваться нормотворческой деятельностью, это становится понятно если обратиться к примеру, который был указан в описании проблемы смешения сфер нормативного регулирования. Искоренение этой проблемы возможно путём применения юридической техники, в частности детального изучения норм и обнаружение в них пробелов и лазеек, которые мешают функционировать объекту гражданских. Решать проблему наследования цифровых финансовых активов придётся постепенно, потому что именно она является самой обширной и глубокой. Как уже говорилось выше данная проблема имеет свои ответвления для каждого из которых так же есть определённое решение. Так проблема невозможности получения кода решается по средствам создания реестра для нотариусов. Поскольку наследнику будет необходимо обратиться к нотариусу с заявлением о принятии наследства решением для сложившейся проблемы может стать создание системы поиска электронных денежных средств в рамках Единой информационной системы, где нотариус, сможет отправлять запросы в облачные сервисы и получать информацию о состоянии электронного счёта наследодателя [9. с.167]. Так нотариус сможет узнать информацию о количестве и качестве цифровых финансовых активов, которыми обладал наследодатель, а также какие конкретно права удостоверяли наследуемые цифровые финансовые активы. Решение проблемы с получением кода доступа тоже возможно подобным способом, но нотариусу необходимо будет пройти несколько уровней аутентификации, как лица уполномоченного на получение такой информации. В свою очередь проблема определения наследственной массы решается достаточно вариативно. С одной стороны

наследственную массу должны составлять непосредственно цифровые финансовые активы, так как с точки зрения законодательства они относятся к объектам гражданского права, а следовательно могут быть унаследованы правопреемниками. С другой стороны наследственную массу в отношении такого специального объекта должны составлять два компонента – право обладания уникальным кодом доступа к информационной системе, поскольку не так важно наличие цифровых финансовых активов у наследодателя в принципе как возможность получить этот код для дальнейшего самостоятельного приобретения цифровых финансовых активов, в информационной системе заходя в неё с помощью унаследованного кода доступа. Решение проблемы невозможности отвечать по долгам наследодателя кроется в доступе к коду информационной системе. Только решив первоочередную проблему, возможно, будет решена данная проблема. Не менее важным вопросом, а именно проблемой решением, которой законодатель должен был озаботиться ещё очень давно, выступает выморочный характер цифровых финансовых активов как наследуемого имущества. Как отмечалось во многих исследованиях, в российском законодательстве отсутствует режим правового регулирования выморочного имущества. А ведь благодаря его введению в систему нормативно-правовых актов касающихся наследования в принципе, можно было бы избежать ряда проблем, в том числе и тех, которые могут возникать при наследовании Российской Федерацией цифровых финансовых активов.

Выводы. Таким образом, цифровые финансовые активы начинают активно использоваться в гражданский обороте страны не только субъектами предпринимательской деятельности, но и гражданами РФ. Следовательно, необходимо дальнейшее совершенствование правового режима цифровых финансовых активов, что одновременно является одним из перспективных направлений развития цифрового права в Российской Федерации. Несмотря на то, что цифровые финансовые активы не новый инструмент, в части его правовой регламентации необходимо решение ряда проблем, что положительно скажется на практике и эффективности использования данных объектов [10]. Перспективы использования цифровых финансовых активов огромны, от инвестиционной деятельности до появления большего числа субъектов предпринимательской деятельности на рынках ликвидности. С внедрением цифровых финансовых активов появились новые способы исполнения обязательств и привлечения инвестиций, что особенно актуально для предпринимателей. Но огромный потенциал и преимущества не избавили цифровые финансовые активы от ряда проблем, которые вызваны не только незрелостью российской правовой системы, но и низким уровнем правосознания граждан. В качестве проблем были выделены: проблема налогообложения, проблема смешения сфер нормативного регулирования, а так же самая серьёзная и на наш взгляд важная – проблема наследования цифровых финансовых активов. Пути решения указанных проблем также представлены в исследовании, что даёт нам надежду на скорое их искоренение, а вследствие и на расширение сфер применения цифровых финансовых активов, а так же их стабилизацию как в системе права так и в общественном понимании.

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ № 204 от 07.05.2018 (с изменениями и дополнениями). – Текст: электронный // СПС «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/71937200/#friends> (дата обращения 25.08.2022).

2. Беликов Е.Г., Беликова А.В. Цифровые финансовые активы как объект гражданских прав: – Текст: электронный // Вестник СГЮА. – 2019. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovyye-finansovye-aktivy-kak-obekt-grazhdanskikh-prav> (дата обращения 25.08.2022).

3. Молчанов А.А. Законодательное признание цифровых прав как одного из объектов гражданского права: – Текст: электронный// Вестник Белгородского юридического института МВД России. – 2020. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zakonodatelnoe-priznanie-tsifrovyyh-prav-kak-odnogo-iz-obektov-grazhdanskogo-prava> (дата обращения 25.08.2022).

4. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон № 259-ФЗ от 31.07.2020 (последняя редакция). – Текст: электронный // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/ (дата обращения 25.08.2022).

5. Фролов И.В. Криптовалюта как цифровой финансовый актив в российской юрисдикции: к вопросу о вещной или обязательственной природе // Право и экономика. – 2019. – № 6. – С. 5–17.

6. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвёртая. – Москва: Проспект, 2020. – 736 с.

7. Агеев В.Н., Власов А.В. Потенциал применения цифровых финансовых активов: – Текст: электронный // Финансовый журнал. – 2020. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-primeneniya-tsifrovyyh-finansovyh-aktivov> (дата обращения 25.08.2022).

8. Яценко Т.С. Наследственное право в цифровую эпоху: вызовы и тенденции развития // Наследственное право. – 2020. – № 2. – С. 7–12.

9. Диева М.Г., Косов Р.В., Тарабрин С.А. Наследование цифровых активов. – Текст: электронный // МНИЖ. – 2021. – №3-2. – С 166-168. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nasledovanie-tsifrovyyh-aktivov> (дата обращения 13.04.2022).

10. Popescu A. Financial Technology (FinTech) as a Driver for Financial Digital Assets // Ovidius University Annals, Economic Sciences Series. – 2020. – Vol. 0(2). – P 1055–1059. – URL: <https://ideas.repec.org/a/ovi/oviste/vxxy2020i2p1055-1059.html> (дата обращения 25.08.2022).

УДК 347

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

Ю.С. Стовбун

магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Предпринимательство является основой любой экономической системы страны. При этом, осуществлять предпринимательскую деятельность возможно в любой сфере деятельности, которая не запрещена законом, например в сфере строительства. При этом для бесперебойной его работы необходима стойкая законодательная база, благодаря которой, осуществление такой деятельности не будет ущемлять права потребителей данной сферы. Предметом исследования выступает одно из направлений предпринимательской деятельности – строительная деятельность, и нововведения, которые произошли в данной отрасли. Цель исследовать новеллы текущего законодательства в части применения долевого строительства на практике. Характер круга вопросов, входящих в предмет исследования определили его методологию как индукция и дедукция, формально-юридический метод, анализ и обобщение правовых материалов, правовое прогнозирование. В статье актуализируются вопросы, связанные с понятием предпринимательства в сфере строительства, субъекта, объекта, проблемы правового регулирования отношений, связанных с долевым строительством.

Ключевые слова: предпринимательство, закон, субъект, объект, долевое строительство.

SOME ASPECTS OF LEGAL REGULATION OF ENTREPRENEURSHIP IN THE FIELD OF CONSTRUCTION

Entrepreneurship is the foundation of any country's economic system. At the same time, it is possible to carry out entrepreneurial activity in any field of activity that is not prohibited by law, for example, in the construction sector. At the same time, for its smooth operation, a stable legislative framework is necessary, thanks to which the implementation of such activities will not infringe on the rights of consumers in this area. The subject of the study is one of the areas of entrepreneurial activity – construction activity, and innovations that have occurred in this industry. The purpose is to investigate the novelties of the current legislation regarding the application of shared-equity construction in practice. The nature of the range of issues included in the subject of the study determined its methodology as induction and deduction, formal legal method, analysis and generalization of legal materials, legal forecasting. The article actualizes issues related to the concept of entrepreneurship in the field of construction, subject, object, problems of legal regulation of relations related to shared-equity construction.

Keywords: entrepreneurship, law, subject, object, shared-equity construction.

В настоящее время предпринимательская деятельность прочно вошла в жизнь современного государства, ввиду того, что она составляет экономическую основу жизни любого государства. Эффективное правовое регулирование предпринимательской деятельности является важным условием экономической безопасности государства, устойчивого и стабильного развития его экономики. В настоящее время граждане имеют право осуществлять предпринимательскую деятельность в различных разрешенных областях, разрешенных государством. Одним из таких направлений является строительство.

По всей стране происходит увеличение темпов строительства. Приморский край не является исключением, ввиду того что это обусловлено потребностью всего общества в улучшении социальной сферы и жизни населения.

Темпы строительства многоквартирных жилых домов, например, во Владивостоке за последние три года выросли в 2,5 раза. Такие данные были озвучены администрацией города Владивостока.

стока на прошедшей конференции «Жилищное строительство: новые вызовы и перспективы». Общая площадь квартир, которая была сдана в том году за счет нового строительства, достигла суммы почти в 500 тысяч квадратных метров.

Подтверждением того, что темпы строительства набирают свои обороты, можно судить по тем данным, которые были предоставлены застройщиками. Так, например, в 2019 году, в эксплуатацию были введены 23 многоквартирных жилых дома, общая площадь которых составила 199 862,46 квадратного метра. В 2020 году обороты строительства увеличились практически в полтора раза, и было сдано в эксплуатацию 294 752,24 квадратных метра жилья. В 2021 году также темпы строительства также набирают оборот – 498 377,85 квадратных метров жилья. Таким образом, можно сделать вывод о том, что динамика строительства новых квадратных метров постепенно увеличивается. [14]

Год	Количество домов	Общая площадь, кв.м.
2019	23	199 862,46
2020	44	294 752,24
2021	-	498 377,85

В настоящее время от степени развития строительной отрасли, от темпов строительства жилья и инфраструктуры зависит качество жизни населения нашей страны, а также развитость промышленного сектора нашей экономики, если речь идет о строительстве промышленных и агропромышленных объектов.

В Российской Федерации каждому гарантировано право на свободу использования своих способностей для осуществления предпринимательской деятельности, как одного из видов экономической деятельности. Основным законом Российской Федерации – Конституцией гарантировано право единства экономического пространства (ст. 8), осуществления предпринимательской деятельности (ст. 34), а так же свободное перемещение товаров и услуг. При этом стоит обратить внимание на тот факт, что нормами Конституции РФ не закреплены сферы деятельности предпринимательской деятельности.

Для того чтобы понять, какая деятельность будет называться предпринимательской, в том числе и в области строительства, необходимо обратиться к нормам действующего законодательства. В нормах ст. 2 Гражданского кодекса РФ дает определение предпринимательской деятельности, в качестве которой следует рассматривать самостоятельную деятельность, которая осуществляется лицом на свой риск, и направлена на получение систематической прибыли от использования своего имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг. [2] Данное определение официально закреплено законодателем.

Но при этом, некоторые авторы, изучающие право, приводят иное определение предпринимательской деятельности, тем самым считая необходимым внесения существенных изменений в действующее законодательство. Так, например профессор В.В. Лаптев высказал мнение о том, что в качестве предпринимательской деятельности следует рассматривать деятельность по производству продукции, осуществление работ и оказание услуг. При изучении понятия предпринимательской деятельности он дает четкое упоминание о том, что необходимо использовать такой ее признак, как «производство», в противном случае такая деятельность в определении ориентирована на сферу обращения и приводит к недооценке реальной экономики. [12, с.21].

Совершенно противоположное мнение высказывает профессор И.В. Ершова, которая рассматривает предпринимательскую деятельность в зависимости от ее характера: производство товаров, оказание услуг, выполнение работ и др. [13, с.20]. По мнению автора, высказанные замечания возможно применить к обозначению предпринимательской деятельности в области строительства в полном объеме.

При этом стоит учесть тот факт, что анализируя строительство, как вид предпринимательства, оно обладает всеми существенными признаками, которые характеризуют любую деятельность, как предпринимательскую. В данном случае речь идет о таких признаках, как наличие риска, систематичность получения прибыли. Но кроме общих признаков, каждая ниша предпринимательской деятельности, в том числе и строительная, обладает своими специфическими характеристиками, которые ее выделяют среди иных направлений деятельности.

В данном случае речь идет о новаторском и инновационном характере деятельности, обязательное наличие имущественной ответственности, наличие профессионализма у участников деятельности. По мнению автора, такой специфический для предпринимательской деятельности при-

знак, как профессионализм, в скором времени перестанут относить к факультативным, и отнесут его к основным признакам предпринимательской деятельности в строительной сфере.

Проводя анализ предпринимательской деятельности в области строительства также необходимо немного уделить внимания объектам и субъектам анализируемой деятельности. Субъектами строительной деятельности могут выступать различные субъекты, например, такие как строительные организации, подрядчики, заказчики, юридические и физические лица. Для того чтобы правильно определить статус заказчика и подрядчика в строительном бизнесе, необходимо обратиться к нормам Градостроительного кодекса РФ.

В качестве заказчика следует назвать как физическое лицо, так и юридическое, который инициирует и обеспечивает на законных основаниях строительство, реконструкцию либо капитальный ремонт объекта, на участке, который ему принадлежит, а так же выполнение инженерных изысканий, подготовку проектной документации для их строительства.

Кроме субъектов, деятельность предпринимателя в области строительства имеет так же и объекты. В большинстве случаев такими объектами выступают объекты капитального строительства, которые на основании норм Градостроительного кодекса РФ (ст. 1) являются зданиями, сооружениями, объектами не завершённого строительства.[3]

В любой деятельности, правовое ее регулирование, играет основную роль. Особо в области строительства в настоящее время следует обратить внимание на Федеральный закон от 30 декабря 2004 г. № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», (далее – Федеральный закон № 214-ФЗ), с помощью которого регламентируются отношения, которые связаны с привлечением денежных средств граждан и юридических лиц на долевое строительство многоквартирных домов либо иных объектов недвижимости.[4]

В большинстве случаев, такое регулирование вопроса, достаточно долгое время было нацелено на регулирование конкретных потребностей рынка, и соответственно не являлось единой системой таких отношений. Несмотря на то, что к таким отношениям предусматривалась возможность применения отношений о защите прав потребителей, несовершенство закона дало свои плоды в виде многих тысяч обманутых дольщиков. По некоторым неофициальным данным, количество обманутых дольщиков на август 2017 года составляло примерно 75-100 тысяч человек. При этом в официальном федеральном реестре в качестве обманутых числится 46 тыс. дольщиков, которые не могут получить свое жилье в достроенном виде, но при этом, вложили туда не малые денежные средства.[15, с.554] При этом, у многих обманутых дольщиков взята ипотека, которую они вынуждены платить ежемесячно. Но принятие этого закона, не решало тех проблем, которые имеются в настоящее время в данной области, учитывая даже то, что в данный нормативный акт вносились изменения с 2005 по 2020 год более 20 раз.

Внесенные изменения в Федеральный закон № 214-ФЗ в части использования расчетов между участниками посредством счетов эскроу, введения обязательного страхования ответственности застройщика в полной мере защитили средства граждан, которые они вкладывают в долевое строительство. Одна из таких проблем, как восстановление прав граждан участников долевого строительства, дома которых не были достроены, в настоящий момент не имеет законодательного решения, а, следовательно, этот вопрос требует, в том числе и дополнительного правового регулирования.

Также постоянное изменение текущего законодательства ставит сторону потребителя – дольщика в не очень выгодное положение. В качестве одной из проблем рассмотрим пример, в котором застройщик с опозданием сдает многоквартирный дом, и соответственно, дольщик, который купил в таком доме квартиру, получает свои законные квадратные метры с опозданием. Что в таком случае должен делать дольщик? Естественно, требовать компенсации за нарушение положений договора о сроках передачи квартиры от застройщика к дольщику. И конечно, к таким отношениям суды применяли Закон РФ «О защите прав потребителей»[5]. По нормам закона о защите прав потребителя, потребитель имеет право потребовать в суде неустойку, процент за пользование чужими средствами, 50% от неустойки в качестве штрафа за отказ выполнить требования в добровольном порядке, а еще моральный ущерб. За просрочку на три месяца дольщик по закону о защите прав потребителей мог легко взыскать с застройщика более 100 тысяч рублей. И дольщики активно пользовались своим правом. Но такое было до недавнего времени. Теперь нормы закона изменены, и соответственно, к отношениям, которые возникают между дольщиком и застройщиком, возможно, применить только закон о долевом строительстве. Применение норм закона о защите права потребителя к таким отношениям, в настоящее время запрещено законом.

Таким образом, у дольщика осталось только требование неустойки, в размере, которая предусмотрена Центробанком РФ – 1/150 ключевой ставки ЦБ РФ за каждый день просрочки. При этом также открытым остаётся вопрос о том, в настоящее время не регламентирован вопрос об исчисле-

нии неустойки в том случае, если застройщик будет уклоняться от устранения недостатков. Ранее такие дела были основаны на положениях закона о защите прав потребителя.

Также немаловажным остается вопрос о том, что в настоящее время действуют положения Постановления Правительства РФ № 479 от 26 марта 2022 года «Об установлении особенностей применения неустойки (штрафа, пени), иных финансовых санкций, а также других мер ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договорам участия в долевом строительстве, установленных законодательством о долевом строительстве, и об особенностях включения в реестр проблемных объектов многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, в отношении которых застройщиком более чем на 6 месяцев нарушены сроки завершения строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости и (или) обязанности по передаче объекта долевого строительства участнику долевого строительства по зарегистрированному договору участия в долевом строительстве» [6], а так же Постановление Правительства Российской Федерации от № 1732 от 30 сентября 2022 года «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» [7].

На основании данных Постановлений изначально Правительство РФ предусматривало невзысканные неустойки с застройщика, даже в том случае, если он задерживает сдачу дома, до декабря 2022 года. Но затем, в марте 2022 года был введен полный мораторий на неустойку. При этом, данный мораторий был введен на такие нарушения застройщика, как нарушение условий договора долевого участия. При этом кроме моратория на неустойку, было закреплено и не применение иных мер ответственности к застройщику, в том числе и взыскание с него убытков. Таким образом, в данном случае, права дольщиков были значительно ущемлены, ввиду того, что такие послабления были предусмотрены на срок 6 месяцев.

Но на этом, по стечению 6 месяцев, мораторий не был исчерпан, и он продлился еще. В конце сентября 2022 года, мораторий на взыскание неустоек, штрафов был продлен Правительством РФ до 30 июня 2023 года. Таким образом, можно сделать вывод о том, что теперь, к уже существующим полу годам, застройщик имеет право еще «затянуть» строительство и сдачу дома на 6 месяцев. Соответственно, никакую неустойку за период с 29 марта 2022 по 30 июня 2023 года получить с застройщика дольщику не выйдет. Застройщика также нельзя будет признать проблемным до 1 июля 2023 года. Новых «послаблений» в свежем постановлении нет.

Несмотря на то, что застройщикам «был предоставлен мораторий на неустойку», дольщикам никаких решений в период действия моратория государство не предоставило, оставив дольщиков с проблемами наедине.

Также возможно рассмотреть и иные изменения в предпринимательстве в сфере строительства, которые были внесены в Федеральный закон № 214-ФЗ за последние годы, которые существенно, по мнению автора, ущемляют права человека по защите своих прав.

Одним из критичных изменений, которые произошли в области долевого строительства, это подразделение недостатков построенного жилья на существенные и не существенные. Естественно, покупая новое жилье, никакой собственник, не согласится с тем, чтобы приобрести новую построенную квартиру с недостатками. При этом, неприятным сюрпризом могут быть любые недостатки: плесень на стенах, кривой пол, кривые стены и так далее. Ни для этого, люди копят на свое жилье, покупая новое жилье, беря ипотеки, чтобы получить в конечном итоге, жилье с недостатками либо плохого качества.

Ранее, если дольщик замечал недостаток в жилье, он имел право не подписывать акт приема квартиры, до тех пор, пока застройщик не устранит этот дефект. При этом быстроту устранения недостатков были в приоритете у застройщика, так как за это дольщик имел право взыскать штраф, за квартиру, которую сдали ему не в срок. При этом вид недостатков совершенно не имел значения для дела.

Но в настоящее время, необходимо в первую очередь разобраться в том, какие были выявлены недостатки новой квартиры: существенные либо нет. При этом вопрос о существенности выявленных недостатков теперь находится в компетенции специалиста, который должен дать ответ при проведении экспертизы. При этом стоит учесть тот факт, что любого специалиста для проведения экспертизы дольщику не получится взять, нужен специальный специалист, который бы соответствовал определенным требованиям, таким как наличие эксперта в национальном реестре специалистов в области инженерных изысканий и архитектурно-строительного проектирования или в национальном реестре специалистов в области строительства. Специалист должен быть привлечен только застройщиком при согласовании с дольщиком.

При этом еще одним неприятным сюрпризом является тот факт, что работу данного специалиста должен оплатить дольщик. Но в том случае, если при проведении экспертизы будут выявлены недостатки жилого помещения, то соответственно, данную стоимость застройщик обязан компенсировать дольщику.

Таким образом, дольщик поставлен в такое положение, что в случае наличия недостатков в построенном жилом помещении, он «приобретает дополнительную статью расходов из своего бюджета» в виде оплаты работы специалиста и проведение экспертизы. При этом совсем неизвестно, когда эти денежные средства вернутся к дольщику опять.

Но анализируя рассматриваемую ситуацию дальше, возникает вопрос о том, что в настоящее время, законом не закреплены такие понятия, как существенные недостатки и существенные, что значительно затрудняет применение данных понятий на практике. При этом, по новым правилам, которые были введены Постановлением Правительства Российской Федерации от № 442 от 23 марта 2022 года «Об установлении особенностей передачи объекта долевого строительства участнику долевого строительства», если дольщик нашел в сдаваемом жилье несущественные недостатки, то он должен подписать акт приемки квартиры, при этом указав, какие недостатки были найдены [8]. После этого, у застройщика имеется 60 дней, чтобы устранить недостатки. Но в случае, если недостатки являются существенными, у дольщика есть право не подписывать акт приема-передачи квартиры, пока такие недостатки не будут устранены. Срок устранения таких недостатков составляет также 60 календарных дней.

Но при этом, на практике возникают ситуации, когда застройщики и дольщик не сходятся во мнении о том, что недостатки являются существенными либо не являются таковыми. Получается замкнутый круг, решением в котором является заключение специалиста. Но даже и заключение специалиста нельзя считать тем актом, на основании которого, недостатки будут причислены к определенной категории, так как нет нормативной базы, где определённые виды недостатков в строительстве четко подразделены.

У застройщика теперь имеется 60 календарных дней, на то, чтобы устранить недостатки, при этом, в эти два месяца, дольщик не имеет право обращения в суд за защитой своих прав, либо устранение недостатков за свой счет и получение компенсации с застройщика, как это было ранее.

В данном случае, для застройщика открывается широкое поле деятельности для мошенничества. Во-первых, он может все эти 60 дней ничего не делать, ожидая, что после данного срока, дольщик сам предложит исправить за свой счет и потом получить компенсацию с застройщика. Во-вторых, застройщик может злоупотребить своим положением и составить акт о том, что он пришел исправлять недостатки, а дольщик его не пустил. Таким образом, виновным в не устранении недостатков может остаться сам дольщик.

Новые правила по приему квартир в новостройках, с долевым участием, в настоящее время действуют, и будут действовать еще до середины 2023 года. Но уже сейчас, многие застройщики, почувствовали огромные плюсы от нововведений, и просят продлить их и закрепить законодательно навсегда, что в конечном итоге поставит дольщиков в не очень выгодное положение, так как практически в настоящее время они лишены возможности защиты своих прав.

Также введение в закон счетов эскроу, с одной стороны предназначены для защиты прав дольщиков, но с другой стороны так же ставят их в невыгодное положение. При участии в долевом строительстве денежные средства дольщиков в настоящее время поступают на счета эскроу. Денежные средства находятся на данном счету во время строительства объекта. Но если застройщик будет тянуть со стройкой, и выйдут положенные сроки, то денежные средства с такого счета, при расторжении договора, либо об отказе от договора участия в долевом строительстве в одностороннем порядке, опять вернутся дольщику. Но при этом, в настоящее время, когда цены на недвижимость постоянно растут, такой возврат является невыгодным, так как, спустя какое то время, дольщик, во-первых потерял возможность, приобрести жилье по выгодным ценам, а во-вторых, приобретая новое жилье, человек уже заплатит больше денег, ввиду роста цен. А что в это время происходит с застройщиком, от которого ушли дольщики? Да, практически ничего. Он имеет возможность достроить жилье и продать его уже по рыночной цене, а не за цену, которая была выставлена в начале застройки. Тем самым, в данном случае, с внесением в закон счетов эскроу, дольщики получили защиту от того, что они не потеряют свои денежные средства, в случае, если застройщик окажется не способным довести долевое строительство до конца. Но при этом, кроме защиты, дольщики получили с нововведением и огромный «кусочек ущемленных прав», в виде потери времени, и будущей дополнительной финансовой нагрузки.

Подводя итог всему вышесказанному, можно говорить о том, что изучение понятия предпринимательской деятельности, является необходимым ввиду дальнейшего анализа изучения особенностей правового регулирования предпринимательской деятельности в области строительного дела. Правовое регулирование строительной предпринимательской деятельности и пути его совершенствования имеют тесную взаимосвязь с правовыми аспектами предпринимательства.

В настоящее время, область строительных отношений достаточно хорошо проработана в нормативном плане, но все же не все вопросы данной отрасли являются отраженными в текущем законодательстве, что говорит о том, что изменения в нормативной среде в области строительства не

избежать. Важно на нормативном уровне своевременно и детально проводить корректировки ситуаций, имеющих место быть на практике, для дальнейшего совершенствования нормативно-правовой базы, а так же для защиты прав граждан.

Таким образом, подводя итог, можно говорить о том, что, несмотря на то, что законом закреплено, что к сферам отношений с долевым участием не применим закон о защите прав потребителя, автор не может согласиться, с приведённой позицией, ввиду того, что лицо, участвующее в долевом строительстве так же получает услугу, которую оказывает лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, направленную на получение прибыли. И за нарушение условий договора, виновная сторона должна нести ответственность. В настоящее время, застройщики не несут ответственность, за нарушение сроков сдачи жилья, за допущенные нарушения при строительстве, оставляя дольщика с его проблемами один на один.

1. Конституция Российской Федерации от 04.07.1993 г. (ред. 14.03.2020). – Текст: электронный. – URL: <http://www.consultant.ru>

2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 25.02.2022). – Текст: электронный. – URL: <http://www.consultant.ru>

3. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. – Текст: электронный. – URL: <http://www.consultant.ru>

4. Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон № 214-ФЗ от 30 декабря 2004 г. – Текст: электронный. – URL: <http://www.consultant.ru>

5. О защите прав потребителей: Закон РФ № 2300-1 от 07.02.1992 (ред. от 14.07.2022). – Текст: электронный. – URL: <http://www.consultant.ru>

6. Об установлении особенностей применения неустойки (штрафа, пени), иных финансовых санкций, а также других мер ответственности за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договорам участия в долевом строительстве, установленных законодательством о долевом строительстве, и об особенностях включения в реестр проблемных объектов многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, в отношении которых застройщиком более чем на 6 месяцев нарушены сроки завершения строительства (создания) многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости и (или) обязанности по передаче объекта долевого строительства участнику долевого строительства по зарегистрированному договору участия в долевом строительстве: Постановление Правительства Российской Федерации № 479 от 26.03.2022. – Текст: электронный. – URL: <http://www.consultant.ru>

7. О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации № 1732 от 30.09.2022. – Текст: электронный. – URL: <http://www.consultant.ru>

8. Об установлении особенностей передачи объекта долевого строительства участнику долевого строительства: Постановление Правительства Российской Федерации № 442 от 23.03.2022. – Текст: электронный. – URL: <http://www.consultant.ru>

9. Анохин В. С. Предпринимательское право: Учеб. для студ. высш. учеб. заведений. – Москва: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. – 392 с.

10. Клейн Н.И. Предпринимательское право: курс лекций. – Москва, 1993. – 480 с.

11. Кожевников А.С. Понятие предпринимательской деятельности в области строительства и специфика правовых средств, входящих в механизм правового регулирования отношений в данной сфере // Теория и практика общественного развития. – 2012. – № 4.

12. Лаптева В.В., Занковского С.С. Предпринимательское (хозяйственное) право. – Москва, 2006. – 159 с.

13. Ершова И.В. Предпринимательское право – Москва: Юриспруденция, 2002. – 507 с.

14. Темпы жилищного строительства во Владивостоке выросли в 2,5 раза за три года. – Текст: электронный // Новости Владивостока на VL.Ru 17.05.2022 – URL: <https://www.newsvl.ru/vlad/2022/05/17/209148/#ixzz7VKwQQp2s>

15. Светник Т.В., Корягина С.А. Недостатки правового регулирования долевого строительства в детерминации отдельных видов экономических преступлений // Всероссийский криминологический журнал. – 2018. – Т. 12, № 4. – С. 550–560.

ЗАЩИТА ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Я.С. Суходеева

бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

В статье рассматриваются некоторые из предусмотренных отечественным законодательством способы защиты прав несовершеннолетних в гражданском процессе. Затрагиваются вопросы личного участия несовершеннолетних в гражданском судопроизводстве, а также вопросы участия их законных представителей. Ставится вопрос о необходимости совершенствования гражданско-процессуального законодательства в этом аспекте.

Ключевые слова: несовершеннолетний, ребёнок, гражданский процесс, защита прав несовершеннолетних, процессуальный статус, законные представители.

PROTECTION OF THE RIGHTS OF MINORS IN CIVIL PROCEEDINGS

The article discusses some ways to protect the rights of minors in civil proceedings provided for by domestic legislation. The issues of personal participation of minors in civil proceedings, as well as the participation of their legal representatives, are touched upon. The question is raised about the need to improve civil procedure legislation in this aspect.

Keywords: minor, child, civil procedure, protection of the rights of minors, procedural status, legal representatives.

В нынешних реалиях развития государства и общества, с позиции глобализации в политико-правовой, социально-экономической и иных сферах общества, насущным остается вопрос обеспечения необходимого уровня охраны и защиты прав и законных интересов несовершеннолетних. И международное (Конвенция о правах ребёнка [5]; Декларация прав ребёнка [4]), и отечественное законодательство предусматривает большое число способов защиты прав детей.

Дети являются особыми участниками общественных отношений. Обусловлено это прежде всего тем, что их личность еще не сформирована, эмоциональное состояние нестабильно, «багаж» жизненного опыта небольшой в силу возраста. По своей природе эти лица более уязвимы, у них отсутствует полная дееспособность. Как говорит Синельникова Л. В., «несовершеннолетний — это молодой растущий организм, который не сформирован окончательно ни физически, ни психологически» [13]. И тем не менее часто ребёнок является участником гражданско-процессуальных отношений вследствие его вовлечения в семейный конфликт.

Целью настоящего исследования является анализ и исследование способов защиты прав несовершеннолетних в гражданском процессе. Достижение указанной цели предопределяет решение следующих задач:

- 1) сформулировать механизмы защиты несовершеннолетних в гражданском судопроизводстве;
- 2) рассмотреть законодательное регулирование и применение в судебной практике личного участия несовершеннолетнего и участия его законных представителей в рассмотрении гражданских дел.

Научная значимость состоит в том, что исследован вопрос об улучшении ныне существующего в России правового положения лиц, не достигших 18 лет, на основе проведения анализа практики применения гражданско-процессуальных норм. В исследовании применены такие теоретические методы, как изучение и анализ научной литературы, индукция и дедукция, метод сравнительного анализа. Также использовались общеметодологические принципы познания, такие как объективность, системность и диалектическая противоречивость.

Что важно отметить, возможность иметь гражданские права и нести обязанности возникает у детей в момент их рождения, в то же время как в отношении дееспособности законодательством установлены чёткие возрастные границы, с достижением которых ребёнку предоставляется всё больший объём гражданской процессуальной дееспособности.

В зависимости от них можно выделить четыре основные группы несовершеннолетних:

- а) несовершеннолетние в возрасте до четырнадцати лет, не обладающие полной дееспособностью, права и интересы которых в суде защищают их законные представители, и присутствие в суде которых зависит от усмотрения суда;

б) несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет, присутствие в суде которых обязательно, но защита прав и интересов которых осуществляется их родителями (лицами, их заменяющими);

в) несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет, в случаях рассмотрения судом дел, следующих из трудовых, гражданских, семейных и иных правоотношений обладающие полной гражданской процессуальной дееспособностью;

г) эмансипированные несовершеннолетние.

Как мы видим, отчётливо определен лишь статус детей, не достигших возраста 14 лет. Так, их самостоятельное участие в гражданском процессе исключено.

Несовершеннолетние же в возрасте от 14 до 18 лет имеют неопределенный правовой статус. Казалось бы, самостоятельное участие несовершеннолетних в гражданском процессе ставится в зависимость от категорий дел, рассматриваемых судом. Однако, пункт 4 статьи 37 ГПК РФ [3], устанавливая, что несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет в случаях рассмотрения судом дел, следующих из трудовых, гражданских, семейных и иных правоотношений, обладают полной гражданской процессуальной дееспособностью, то есть вправе лично защищать в суде свои права, свободы и законные интересы, за счет своей формулировки «и иных правоотношений» ничем не отличается от положения пункта 3 статьи 37 ГПК РФ [3]. В связи с чем, например, довод Уссурийского районного суда [8] о том, что законодательством не предусмотрено право несовершеннолетней на самостоятельное обращение в суд по делу о признании лиц утратившими право пользования жилым помещением, а, соответственно, исковое заявление подлежит возвращению истцу, правилен. Но как же тогда быть с той нормой закона, которая устанавливает право лица самостоятельно участвовать в гражданском процессе?

Стоит обратиться к зарубежному законодательству. Так, по-другому сформулирована норма о гражданской процессуальной дееспособности в Республике Беларусь. Статьей 59 Гражданского процессуального кодекса Республики Беларусь [2] установлено, что права и законные интересы лиц в возрасте от 14 до 18 лет защищаются их родителями (усыновителями), при этом привлечение несовершеннолетнего к участию в деле обязательно. Однако, помимо вышесказанного, в данной статье содержится положение о том, что у несовершеннолетних есть право лично обратиться в суд с иском, и, если суд посчитает в данном деле необходимой помощь родителей (усыновителей), он может поставить вопрос об их привлечении к участию.

Именно поэтому считаю целесообразным изложить норму о гражданско-процессуальной дееспособности в этой части в редакции, представленной Летовой Натальей Валерьевной: «Несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет могут самостоятельно защищать в суде свои права, свободы и законные интересы, если это отвечает их интересам. Суд обязан привлекать к участию в таких делах законных представителей несовершеннолетних, если они не в состоянии самостоятельно защитить свои права, свободы и законные интересы» [6].

Как уже было отмечено, в предусмотренных законодателем случаях лица в возрасте от 14 до 18 лет вправе лично защищать в суде свои права, свободы и законные интересы (п. 4 ст. 37 ГПК РФ [3]), то есть выступать в процессе ответчиком или истцом. При данных условиях ребёнок наделяется не только правом на обращение в суд, но и всеми гражданско-процессуальными правами и обязанностями. Однако стоит помнить, что несовершеннолетние в силу своего возраста могут не обладать необходимыми знаниями в юриспруденции. Думается, что в такой ситуации «в целях наибольшей защиты прав несовершеннолетних вопрос об их процессуальной дееспособности должен оцениваться в каждом конкретном случае посредством индивидуального подхода» [7]. Конечно, данную проблему можно разрешить при обращении к части 4 статьи 37 ГПК РФ [3], которая гласит: «Суд вправе привлечь к участию в таких делах законных представителей несовершеннолетних». И все же, как утверждает Хасина [14], во избежание такой ситуации надлежало бы при приеме искового заявления кроме иного устанавливать готовность субъекта к процессу (например, организационные способности, волевые качества).

Как средство судебной защиты следует признать и право ребёнка выражать свое мнение при урегулировании всякой ситуации, затрагивающей его интересы, и быть заслушанным в ходе любого разбирательства (статья 57 СК РФ [12]). Необходимо подчеркнуть: учет мнения несовершеннолетнего, достигшего 10 лет, обязателен.

Суд может не учесть его мнение только в той ситуации, когда это не соответствует интересам ребёнка. Но есть исключение из этого правила: оно не применяется при рассмотрении дел об изменении имени и фамилии ребёнка, о восстановлении в родительских правах, об установлении опеки или попечительства над детьми, оставшимися без попечения родителей и других предусмотренных статьей 57 Семейного кодекса РФ [12].

При этом основанием для суда не учитывать мнение несовершеннолетнего, допустим, относительно его места жительства не могут служить «признаки естественной возрастной незрелости ребёнка с некоторой поверхностной оценкой суждений, недостаточно критическим и целостным

восприятием и переработкой вновь поступающей информации» [10]. Так, если экспертным путем установлено отсутствие у несовершеннолетнего психического расстройства, в силу вышеуказанных положений семейного законодательства мнение подростка, достигшего возраста десяти лет, надлежит учитывать при определении его места жительства.

Конечно, самым распространенным является участие лиц, не достигших 18 лет, в гражданском судопроизводстве, когда их права, свободы и законные интересы защищают законные представители (родители, усыновители, опекуны, попечители). Так, последние имеют право предъявить иск в суд, изменить его предмет или основание, предъявить встречный иск. Таким образом, например, доводы отца, выступающего в роли ответчика по делу, о том, что его дочь не имеет полной гражданской процессуальной дееспособности и таким образом не может предъявить к нему иск, является ошибочным, поскольку помимо отца законным представителем несовершеннолетней является её мать [9].

Представители несовершеннолетних по закону имеют право совершать от имени представляемых ими лиц все процессуальные действия (ст. 52 ГПК РФ [3]). Однако несмотря на это, принимая во внимание особый статус данной категории граждан, НПА устанавливают некоторые исключения в данном правиле. Среди них можно выделить положение пункта 2 статьи 39 ГПК РФ [3], исходя из смысла которого при нарушении прав и законных интересов ребёнка суд не вправе принять признание иска ответчиком или отказ от иска, а также не вправе утвердить мировое соглашение сторон. В силу существования данного положения, к примеру, Чкаловский районный суд г. Екатеринбурга [11] в своём решении указывал на отсутствие противоречия признания одним из ответчиков, действующим в защиту интересов ребёнка, искового заявления закону. Мотивировал он это тем, что истец, принявший наследство, признал, что несовершеннолетнему ответчику в лице его законного представителя принадлежит право на долю в наследственном имуществе в размере 1/3 и определил размер денежной компенсации данной доли. Законный представитель лица, не достигшего 18 лет, против предлагаемого ответчиком размера денежной компенсации не возражал.

Кроме того, в процессе разрешения спора в суде может возникнуть ситуация навязывания законными представителями своего мнения несовершеннолетним, что также требует особого внимания. Часть 2 ст. 64 Семейного кодекса Российской Федерации [12] устанавливает, что при наличии противоречий между интересами детей и родителей орган опеки и попечительства должен назначить представителя для защиты прав и интересов детей. При определении наличия или отсутствия данного противоречия судом учитываются в том числе сведения о привлечении матери или отца к административной, уголовной ответственности за ненадлежащее исполнение родительских обязанностей по отношению к своему ребёнку, сведения о лишении их в отношении указанного ребёнка родительских прав. Так, Верховным судом Республики Башкортостан было рассмотрено дело по иску Дементьева Е.В. к Каримовой Е. А. о взыскании неосновательного обогащения [1]. Последняя, являясь матерью их общей несовершеннолетней дочери-инвалида, проживая с ней, получала назначенную на нее социальную пенсию по инвалидности. Считая, что в связи с этим у ответчицы возникло неосновательное обогащение, истец просил взыскать в свою пользу с ответчицы денежные средства. Судом первой инстанции исковое заявление было удовлетворено, с чем не согласился апелляционный суд. В частности, он указал на отсутствие вышеуказанных «негативных» сведений об ответчице, а также на то, что получение пенсии и других социальных выплат, начисленных ребёнку, не является свидетельством существования противоречий между интересом несовершеннолетней и её матерью. Также, поскольку в соответствии с пунктом 2 статьи 66 Семейного Кодекса РФ [12] представлять права и интересы несовершеннолетних лиц могут как оба родителя (оба усыновителя), так и один из них по соглашению между ними, судом было отмечено: какого-либо соглашения о порядке осуществления родительских прав родителем, проживающим отдельно от ребенка, между сторонами не существовало. Денежные средства, по мнению судебной коллегии, были получены ответчицей на законном основании, поскольку в этот период она, обладая в силу закона равными с ним родительскими правами по отношению к ребёнку, являлась его законным представителем, что следует из материалов дела.

Помимо родителей защита прав и интересов ребёнка осуществляется в случаях, указанных в СК РФ, прочими лицами (статья 56 СК РФ [12]). В частности, согласно п. 2 ст. 123 СК РФ [12] до устройства несовершеннолетних лиц, которые остались без попечения родителей, на воспитание в семью или в специализированное заведение исполнение обязанностей опекуна или попечителя возлагается на органы опеки и попечительства.

На защиту прав несовершеннолетних как одной из наименее защищенных групп граждан направлена деятельность и прокурора. В рамках защиты прав несовершеннолетних лиц законодательством РФ прокурор наделен следующими полномочиями:

– непосредственное участие в рассмотрении судом дел о защите прав ребенка (ст.ст. 72, 73, 140 СК РФ [12]);

- предъявление иска о лишении родительских прав (статья 70 СК РФ [12]), об отмене усыновления ребенка (статья 142 СК РФ [12]), об ограничении в родительских правах (статья 73 СК РФ [12]);
- направление предостережения о недопустимости нарушения прав ребёнка в дальнейшем и внесение представления об устранении нарушений закона;
- предъявление в суд, орган опеки и попечительства заявления с требованием о восстановлении (признании) нарушенного (оспоренного) права ребёнка;
- принесение протестов на акты других административных органов, имеющих прямое отношение к защите прав детей и т.д.

В заключение стоит отметить, что ценностью любого современного государства традиционно считается семья, а главной ценностью семейной жизни – дети. Настоящее законодательство РФ в рамках рассматриваемой темы нуждается в дальнейшем развитии и модернизации с целью создания и поддержания как можно лучших благоприятных правовых условий для лиц, относящихся к наиболее уязвимой возрастной группе, для формирования у них качеств и свойств, необходимых для полноценного участия в жизни общества и государства, иными словами, для их социальной и правовой адаптации.

1. Апелляционное определение Верховного Суда Республики Башкортостан № 33-14189/2014 от 9 октября 2014 г. по делу № 33-14189/2014. – Текст: электронный // Судебные и нормативные акты РФ: [сайт]. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/qDjwi29PNPUJ/> (дата обращения: 25.03.2022).

2. Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь: Закон от 11.01.1999 № 238-З (посл. ред. от 27.05.2021 № 113-З). – Текст: электронный // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9900238> (дата обращения: 15.03.2022).

3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 14.11.2002 № 138-ФЗ (посл. ред. от 11.06.2022 N 183-ФЗ). – Текст: электронный] // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_39570/ (дата обращения: 15.03.2022).

4. Декларация прав ребенка (провозглашена Резолюцией 1386 (XIV) Генеральной Ассамблеи ООН) (ред. от 20.11.1959). – Текст: электронный // СПС «Гарант». – URL: <https://base.garant.ru/2562501/> (дата обращения: 15.03.2022).

5. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990). – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9959/ (дата обращения: 15.03.2022).

6. Летова Н. В. Особенности статуса несовершеннолетних в гражданском процессе. – Текст: электронный // КиберЛенинка – научная электронная библиотека. – 2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-statusa-nesovershennoletnih-v-grazhdanskom-protssesse> (дата обращения: 17.04.2022).

7. Новикова Н. А. Защита прав детей средствами гражданского процесса. – Текст: электронный // КиберЛенинка – научная электронная библиотека. – 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-prav-detey-sredstvami-grazhdanskogo-protssessa> (дата обращения: 16.03.2022).

8. Определение Уссурийского районного суда от 12 июля 2013 г. – Текст: электронный // Судебные и нормативные акты РФ. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/YShCwZveDWN1/> (дата обращения: 17.03.2022).

9. Решение Дзержинского районного суда г. Волгограда № 2-1294/2019 2-1294/2019~М-73/2019 М-73/2019 от 8 апреля 2020 г. по делу № 2-1294/2019. – Текст: электронный // Судебные и нормативные акты РФ. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/bZ0mw725UwVQ/> (дата обращения: 20.03.2022).

10. Решение Ногинского городского суда № 2-1796/2018 2-1796/2018~М-1015/2018 М-1015/2018 от 18 июля 2018 г. по делу № 2-1796/2018. – Текст: электронный // Судебные и нормативные акты РФ. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/AG3MORgXyplF/> (дата обращения: 17.03.2022).

11. Решение Чкаловского районного суда № 2-1552/2013 от 30 апреля 2013 г. – Текст: электронный // Судебные и нормативные акты РФ. – URL: <https://sudact.ru/regular/doc/mqbCFfL2X4a/> (дата обращения: 25.03.2022).

12. Семейный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ (посл. ред. от 02.07.2021 № 310-ФЗ). – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/ (дата обращения: 15.03.2022).

13. Синельникова Л. В. Элементы ювенальной юстиции в гражданском процессе. – Текст: электронный // Информационный портал. – URL: http://promyshleny.orb.sudrf.ru/modules.php?name=press_dep&op=1&did=33 (дата обращения: 15.03.2022).

14. Хасина Л. К. Особенности правового положения несовершеннолетних лиц, участвующих в гражданском судопроизводстве. – Текст: электронный // Научная библиотека eLIBRARY.RU. – 2010. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=15605640> (дата обращения: 17.03.2022).

МЕРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ И В СУБЪЕКТАХ

А.П. Худина

студент

Н.В. Прихошко

преподаватель, председатель цикловой методической комиссии

Филиал Владивостокского государственного университета
Артем. Россия

Теоретическая и практическая значимость исследования состоит в том, что содержащиеся в статье научные результаты и теоретические выводы о концептуальных и правовых аспектах социальной защиты семей с детьми позволят расширить теоретические взгляды на природу и содержание данного явления, выявить новые подходы к его концептуальному и нормативному развитию.

Ключевые слова: государственная семейная политика, материнство, семьи с детьми, пособия, меры государственной поддержки.

MEASURES OF SOCIAL SUPPORT FOR FAMILIES WITH CHILDREN IN THE RUSSIAN FEDERATION AT THE FEDERAL LEVEL AND IN THE SUBJECTS

The theoretical and practical significance of the research lies in the fact that the scientific results and theoretical conclusions contained in the article on the conceptual and legal aspects of social protection of families with children will expand theoretical views on the nature and content of this phenomenon, identify new approaches to its conceptual and normative development.

Keywords: state family policy, motherhood, families with children, benefits, state support measures.

Основной закон Российской Федерации провозглашает Россию социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие личности. В Российской Федерации семья, материнство, отцовство и детство находятся под защитой общества и государства.

Семья – это конституционно-правовая категория, основанная на браке – юридически оформленном, добровольном союзе мужчины и женщины, порождающая взаимные личные и имущественные права и обязанности, направленные на создание семьи, рождение и воспитание детей (ст. 7, 38 и 72 Конституции Российской Федерации) [1].

Национальные цели, поставленные Президентом РФ в 2018 году (двукратное снижение уровня бедности населения до 2024 года и обеспечение устойчивого естественного роста численности населения страны, в том числе за счет увеличения суммарного коэффициента рождаемости до 1,7 рождения в расчете на одну женщину репродуктивного возраста к 2024 году) [9], подчеркивают актуальность данного направления. Достижение данных целей во многом возможно только при реализации эффективной социальной поддержки семей с детьми на общегосударственном уровне и на уровне отдельных регионов РФ.

Российская Федерация определяет государственную гарантию поддержки материнства, семьи, детства, ответственного родительства в числе основных национальных приоритетов и конституционных ценностей. Соответствующие ориентиры находят отражение в нормах Семейного кодекса Российской Федерации (далее – СК РФ), различных программных документах, содержащих конкретные показатели предпринимаемых государством мер. На основании ст. 1 СК РФ, регламентация отношений в семье осуществляется на основе принципа обеспечения первоочередной защиты прав и интересов несовершеннолетних и нетрудоспособных членов семьи [10].

В ходе проведенного исследования, было выявлено, что естественная убыль населения в 2021 году впервые в истории современной Российской Федерации достигла 1 млн. человек. Последний раз показатель приближался к этому уровню в 2000 году. Основной причиной стала пандемия коронавирусной инфекции COVID-19. А при данном возможно отметить что формирование общегосударственной политики после стимулирования рождаемости и поддержки семей с детьми приобрело внушительную актуальность. (рисунок 1).



Рис. 1. Динамика численности всего населения и численности детей в РФ, 2012-2022 гг.

Структура семей с детьми в РФ за 2021 г. отражена в табл. 1.

Таблица 1

Структура семей с детьми в РФ, 2021 г.

Показатель	Семейные ячейки, имеющие детей моложе 18 лет	Доля семейных ячеек (%)					
		с 1 ребенком		с 2 детьми		с 3 и более детьми	
		Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Всего число семейных ячеек в РФ	17 555 160	11 832 178	67,4	4 704 783	26,8	1 018 199	5,8
В том числе							
Супружеские пары с детьми	11 813 143	7 217 830	61,1	3 744 766	31,7	850 546	7,2
Матери с детьми	5 087 048	4 069 638	80	859 711	16,9	157 698	3,1
Отцы с детьми	654 969	550 174	84	89 731	13,7	15 064	2,3

Таким образом, в РФ общее количество семейных ячеек с детьми до 18 лет составляет 17,6 млн, из них с одним ребенком 67,4%, с двумя – 26,8%, а с тремя – 5,8%. На полноценные семейные пары с детьми приходится 67,29% от всех семейных ячеек в России, на матерей одиночек – 28,98%, а на отцов-одиночек – 3,7%. Полноценные семейные пары с 1 ребенком составляют 61,1%, с двумя – 31,7%, а с тремя – 7,2%. Матери-одиночки от общего количества матерей одиночек распределены следующим образом: с 1 ребенком составляют 80%, с двумя – 16,9%, а с тремя – 3,1%. Отцы-одиночки от общего количества отцов-одиночек распределены следующим образом: с одним ребенком составляют – 84%, с двумя детьми – 13,7%, с тремя детьми – 2,3% [10].

Основным препятствием, с которым сталкивается уровень рождаемости является экономический регресс в обществе. Несмотря на то, что экономика России постепенно справляется с кризисными тенденциями, количество семей с детьми остается все также недостаточным. Для этого правительство РФ проводит политику поддержки материнства и детства.

Отметим, что с 1 января 2022 года через Пенсионный фонд РФ назначаются следующие виды пособий для граждан, имеющих детей:

- ежемесячное пособие неработающим гражданам по уходу за ребенком до 1,5 лет;
- пособие по беременности и родам женщинам, уволенным в связи с ликвидацией организации;
- единовременное пособие при рождении ребенка;
- единовременное пособие при передаче ребенка на воспитание в семью;
- единовременное пособие беременной жене военнослужащего, проходящего военную службу по призыву; ежемесячное пособие на ребенка военнослужащего, проходящего военную службу по призыву [2].

В ходе исследования была изучена статистика численности детей в возрасте до 18 лет из отдельных категорий семей, имеющих право на получение мер социальной поддержки за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации (табл. 2).

Таблица 2

Динамика численности детей в возрасте до 18 лет из отдельных категорий семей, имеющих право на получение мер социальной поддержки за счет средств бюджета субъекта РФ, чел.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Российская Федерация, человек	4720 490	5 095 252	5 132 520	7 786 887	8 402 499
Приморский край, человек	2320	2397	23 920	55 279	42 394

Данные таблицы 2 показывают, что численность детей в возрасте до 18 лет из отдельных категорий семей, имеющих право на получение мер социальной поддержки, ежегодно увеличивается. Особенно это заметно на примере 2021 г., где прирост по сравнению с 2020 г. составил 615 612 чел. (по РФ). Основная причина – принятые меры социальной поддержки семей с детьми в связи с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19) во всем мире [10].

Также была изучена динамика численности детей в возрасте от 0 до 16(18) лет, на которых назначено ежемесячное пособие с 2017 по 2020 гг. как по России, так и Приморскому краю в частности (табл. 3 и 4).

Таблица 3

Динамика численности детей в возрасте от 0 до 16(18) лет, на которых назначено ежемесячное пособие с 2017 по 2020 гг. (данные по России)

Показатели	2017	2018	2019	2020
Численность детей в возрасте от 0 до 16(18) лет, на которых назначено ежемесячное пособие				
человек	7 263 129	7 020 959	6 997 068	7 695 551
к общей численности детей в возрасте до 16 (18) лет				
проценты	24,2	23,2	23,0	25,3

Из данных таблицы 3 видно, что численность детей в возрасте от 0 до 16(18) лет, на которых назначено ежемесячное пособие с 2017 по 2019 гг. ежегодно уменьшалось, но к 2020 году прирост детей, получающих пособие составил 698 483 человек.

Таблица 4

Динамика численности детей в возрасте от 0 до 16(18) лет, на которых назначено ежемесячное пособие с 2018 по 2020 гг. (данные по Приморскому краю)

Численность детей в возрасте до 16 (18) лет, на которых назначено ежемесячное пособие (к общей численности детей в возрасте до 18 лет)						
Показатели	человек	к общей численности детей в возрасте до 16 лет, проценты	человек	к общей численности детей в возрасте до 16 лет, проценты	человек	к общей численности детей в возрасте до 16 лет, проценты
Приморский край	2018		2019		2020	
	38 784	10,3	40 273	10,8	42 911	11,4

В Приморском крае ситуация иная, нежели в целом по России, прирост численности детей, на которых назначено ежемесячное пособие в 2020 г. увеличилось по сравнению с 2018 г. на 4127 человек.

Стоит отметить что данные, приведенные в отчетах Пенсионного фонда РФ, то можно установить, что в 2015 году в территориальные органы Пенсионного фонда России за сертификатом на материнский капитал обратилось свыше 1 млн российских семей. За 2015 год было выдано 1,041 млн сертификатов (с учетом заявлений, поданных в конце 2014 года) [10].

Данная динамика количества выданных сертификатов на материнский капитал за 2015-2021 год отображена в табл. 5.

Таблица 5

Численность лиц, получивших сертификат на материнский (семейный) капитал за 2015–2021 годы (человек)

Показатели	Анализируемый период (годы)						
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Россия	1 040 843	924 678	727 095	697 734	626 450	12 07 463	1 053 461
ДФО	65 221	57 796	42 710	42 237	39 244	72 497	59 780
Приморский край	12 999	12 030	8929	9225	8481	15451	13 297

Данные таблицы 5 свидетельствуют о том, что с 2015 года по 2019 год как в Российской Федерации в целом, так и в Дальневосточном федеральном округе, в том числе и в Приморском крае наблюдалась тенденция снижения численности лиц, получивших сертификат на материнский (семейный) сертификат. Это обусловлено тем, что в этот период размер материнского капитала не увеличивался в эти годы, в связи с этим был спад рождаемости, а, следовательно, и снижение численности получателей сертификатов. В 2016 году их число сократилось до 924 тысяч, в 2017-м – 727 тысяч, в 2018-м – 698 тысяч, в 2019-м – 626 тысяч. Однако, в 2020 г. численность выданных сертификатов составила 1207463 сертификата, так как учитывается численность получивших государственный сертификат на материнский (семейный) капитал за первого ребенка и за второго и последующих детей.

На основании данных федеральной службы государственной статистики РФ проведен анализ численности лиц, распорядившихся средствами (частью средств) материнского капитала за 2018-2021 годы в Российской Федерации. Результаты исследования представлены в табл. 6.

Таблица 6

Сравнительный анализ численности лиц, распорядившихся средствами материнского капитала в РФ за 2018–2021 гг. (человек)

Наименование показателя	Анализируемый период (годы)				Абсолютные отклонения +/- 2021 г. к 2018 г.
	2018	2019	2020	2021	
Численность лиц, распорядившихся средствами (частью средств) материнского (семейного) капитала – всего, человек	854 935	848 467	829 486	1 281 471	+426 536
в том числе по следующим направлениям:					
улучшение жилищных условий	692 225	647 998	642 495	741 657	+49 432
получение образования ребенком (детьми)	162 024	199 788	186 363	221 707	+59 683
формирование накопительной части трудовой пенсии	616	607	541	1294	+678
социальная адаптация детей-инвалидов	70	74	87	121	+51

Данные таблицы 6 свидетельствуют о том, что численность лиц, распорядившихся средствами материнского капитала, за анализируемый период возросла. Так, в 2021 г. по сравнению с 2018 г. их число увеличилось на 426 536 человека. Проведенное исследование позволило сделать вывод о том, что наиболее востребованным направлением по распоряжению материнским (семейным)

капиталом является улучшение жилищных условий – 741 657 человек к общему числу 1281471 сертификатов (по данным 2021 г.) [10]. Однако прослеживается тенденция снижения числа сертификатов на улучшение жилищных условий за счет их направления на получение образования ребенком (детьми). В соответствии с Федеральным законом от 28 ноября 2015 года № 348-ФЗ с 2016 г. стало возможным распоряжаться материнским капиталом для социальной адаптации детей-инвалидов, с каждым годом количество сертификатов по данному направлению увеличивается [9].

На территории Дальневосточного федерального округа, в том числе и в Приморском крае, также наблюдается тенденция роста численности лиц, распорядившихся средствами материнского капитала. Результаты исследования представлены в табл. 7.

Таблица 7

Сравнительный анализ численности лиц, распорядившихся средствами материнского капитала в ДФО и Приморском крае за 2018–2021 годы (человек)

Наименование показателя	Анализируемый период (годы)				Абсолютные отклонения +/- 2021 г. к 2018 г.
	2018	2019	2020	2021	
Численность лиц, распорядившихся средствами материнского капитала в ДФО, из них:	54 330	52 717	49 904	89 140	+34 810
в Приморском крае	10 784	10 955	9826	20 613	+9829

Из таблицы 7 видно, что в Дальневосточном федеральном округе за анализируемый период численность лиц, распорядившихся средствами материнского капитала, повысилась на 34810 человек, также по Приморскому краю данный показатель показал положительную динамику и увеличился на 9829 сертификатов. Также был проведен анализ численности лиц, распорядившимися сертификатами на материнский (семейный) капитал по определенным направлениям отдельно по Приморскому краю в динамике с 2018 г. по 2021 г. Результаты исследования представлены в табл. 8.

Таблица 8

Сравнительный анализ численности лиц, распорядившихся средствами материнского капитала в Приморском крае за 2018-2021 гг. (человек)

Наименование показателя	Анализируемый период (годы)				Абсолютные отклонения +/- 2021 г. к 2018 г.
	2018	2019	2020	2021	
улучшение жилищных условий	7384	6946	6424	8905	+1521
получение образования ребенком (детьми)	3391	3998	3390	4271	+880
формирование накопительной части трудовой пенсии	8	11	7	29	+21
социальная адаптация детей-инвалидов	1	-	5	5	+4

Исходя из данных таблицы 8, можно сделать вывод, что среди жителей Приморского края самым актуальным направлением реализации средств материнского капитала является улучшение жилищных условий, так же, как и в целом по России [4].

Льготы и поощрения для многодетных семей. Чаще всего многодетными являются семьи, в которых имеется трое или больше детей до 18 лет. Однако в некоторых регионах у местных властей отсутствуют возможности для оказания поддержки всем нуждающимся. В этом случае может быть установлено, что многодетными будут являться только семьи, в которых четверо или больше детей.

Удостоверения многодетной семьи дает право на льготы: льгота по уплате налога на транспорт, на авиабилеты, на проезд в общественном транспорте, на питание в школьной столовой.

Статус многодетной малоимущей семьи – могут получить только семьи с тремя и более детьми, с доходом, не превышающим 2-кратный прожиточный минимум. Статус многодетной малоимущей семьи дает право на получение льготы по оплате жилищно-коммунальных услуг, твердое топливо, газ в баллонах, компенсацию на приобретение школьной формы и канцелярских товаров, а также, на поход в цирки, зоопарки, кинотеатры и т.д.

Выделение земельного участка многодетной семье – земельные участки многодетным семьям выделяют по общим правилам. Если семья является многодетной, то ей могут предоставить участок из государственной собственности общей площадью от 0,1 до 0,15 га. Участок выделяют одной семье и только один раз.

Особо отмечаются государством родители, достойно воспитавшие нескольких детей, не менее 7-ми человек. Указом Президента № 775 от 13 мая 2008 г. (ред. 13.12.2012) «Об учреждении ордена «Родительская слава». Награда сопровождается денежной суммой, а именно 100 000 рублей. Вручается как матерям, так и отцам. Награждаемые родители (усыновители) и их дети должны образовывать социально ответственную семью, вести здоровый образ жизни, обеспечивать надлежащий уровень заботы о здоровье, образовании, физическом, духовном и нравственном развитии детей, полное и гармоничное развитие их личности, а также подавать пример в укреплении института семьи и воспитании детей [3].

По новому статусу с 7 сентября 2010 года орденом награждаются семьи с 7 и более детьми – гражданами Российской Федерации.

Всего за 2009-2021 гг. приняты 79 указов о награждении орденом «Родительская слава», которыми были награждены 494 российские семьи. В 344 семьях из числа награжденных было воспитано или воспитывается 3015 детей, как своих, так и приемных [5].

По данным Росстата количество семей, награжденных орденом «Родительская слава» за период 2009–2021 г., приведено на рис. 2.

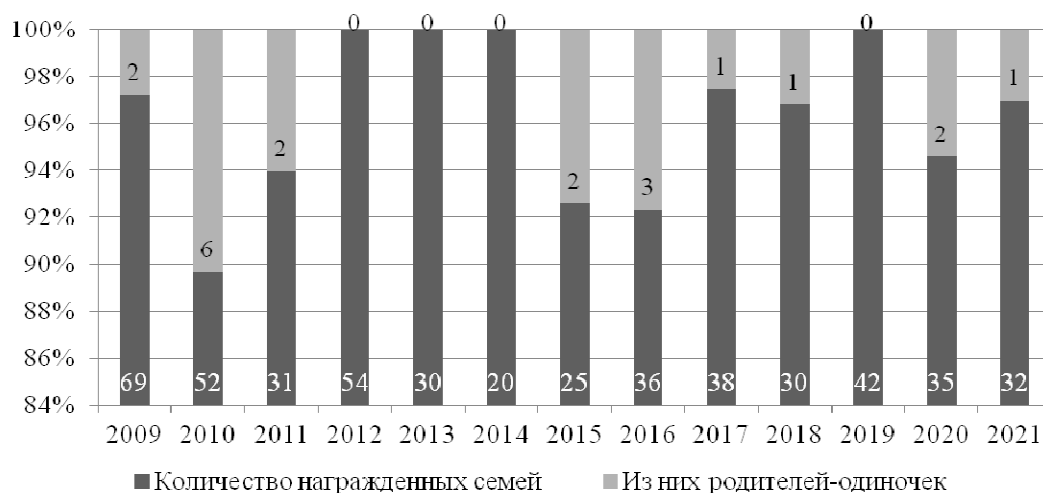


Рис. 2. Количество семей, награжденных орденом «Родительская слава».

Таким образом, семей, награжденных орденом «Родительская слава» с 2009 по 2021 гг. составило 494 семьи, из них 20 родителей-одиночек, это выражено тем, что государством поощряется рождаемость и со своей стороны государство оказывает поддержку родителям многодетных семей [5].

Детально изучены размеры детских пособий, выдаваемые гражданам Приморского края в 2022 г. (табл. 9).

Таблица 9

Размеры пособий с 01.02.2022 года (постановление Правительства РФ от 27.01.2022 № 57 (с учетом районного коэффициента 1,2)

Наименование пособия	с 01.02.2019	с 01.02.2020	с 01.02.2021	с 01.02.2022
Единовременное пособие при рождении ребенка	20110,91	20975,68	21604,94	24567,32
Минимальное ежемесячное пособие по уходу за первым ребенком	3770,80	3932,94	4050,92	9213,37
Минимальное ежемесячное пособие по уходу за вторым ребенком	7541,58	7865,87	8101,84	

В ходе проведенного исследования был осуществлен анализ мер социальной поддержки, предоставляемых в Приморском крае семьям, имеющим детей, в том числе в рамках регионального

проекта «Финансовая поддержка семей при рождении детей в Приморском крае» национального проекта «Демография» [6].

В процессе исследования было принято решение обратить особое внимание на вопросы обеспечения региональным маткапиталом как одной из существенных мер поддержки материнства в Приморском крае. Законом Приморского края от 29.12.2004 №206-КЗ «О социальной поддержке льготных категорий граждан, проживающих на территории Приморского края» (в ред. от 28.03.2022) определяется размер регионального материнского капитала, который ежегодно индексируется в соответствии с законом Приморского края [7].

Размер регионального материнского капитала в Приморском крае и прочих выплат в 2022 году представлен в табл. 10.

Таблица 10

Размер регионального материнского капитала в Приморском крае и прочих выплат в 2022 году

Региональный материнский капитал в Приморском крае и прочие выплаты в 2022 г. (руб.)				
маткапитал за третьего ребенка или последующих детей	маткапитал за рождение (усыновление) второго ребенка с 01.01.2019 по 31.12.2019 года	маткапитал за рождение (усыновление) второго ребенка с 01.01.2020 года	единовременная выплата за рождение первого ребенка	единовременная выплата за рождение первого ребенка женщиной в возрасте от 18 до 25 лет
198 895	139 985,10	207 943,23	30 818	50 000

Отметим, что региональный материнский капитал за третьего ребенка действует бессрочно. Региональный материнский капитал за второго ребенка и единовременные выплаты за первого ребенка действуют с 1 января 2019 года по 31 декабря 2024 года включительно.

Данную выплату граждане Приморского края имеют возможность нацелить на улучшение жилищных условий, образовательные услуги или социальную адаптацию ребенка-инвалида.

Также проанализированы и структурированы региональные выплаты многодетным семьям в Приморском крае, представленные в табл.11.

Таблица 11

Региональные доплаты многодетным семьям в Приморском крае

Наименование выплаты	Кому выдается	Возраст, периодичность выплаты	Размер выплаты, руб.
Единовременная социальная выплата на приобретение транспортного средства	Многодетная семья	до 1,5 лет / единовременно	фактические расходы – 1000000
Ежемесячная денежная выплата при рождении (усыновлении) третьего или последующих детей до достижения ребенком возраста 3 лет	Малоимущая семья + Многодетная семья	до 1,5 лет, от 1,5 до 3 лет / ежемесячно	15409
Компенсация расходов на оплату взноса на капитальный ремонт общего имущества в многоквартирном доме	Малоимущая семья + Многодетная семья	до 18 лет / ежемесячно	100%
Компенсация расходов на оплату жилых помещений и коммунальных услуг	Малоимущая семья + Многодетная семья	до 18 лет / ежемесячно	50%
Компенсация родительской платы взимаемой за присмотр и уход за детьми в детских садах	Многодетная семья	до 1,5 лет, от 1,5 до 3 лет, от 3 до 8 лет / ежемесячно	70% платы
Компенсация расходов на посещение организаций, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта	Малоимущая семья + Многодетная семья	до 18 лет / ежемесячно	50% – 1000

Наименование выплаты	Кому выдается	Возраст, периодичность выплаты	Размер выплаты, руб.
Возмещение расходов на приобретение школьной и спортивной формы, обуви для обучающегося в общеобразовательной организации	Малоимущая семья + Многодетная семья	до 18 лет / ежегодно	фактические расходы – 5000
Возмещение расходов на приобретение лекарственных препаратов по рецептам врачей для детей, на проезд обучающихся в общеобразовательных организациях, на посещение музеев, кинотеатров, цирков, океанариумов, зоопарков, парков культуры и отдыха	Малоимущая семья + Многодетная семья	до 18 лет / ежегодно	фактические расходы – 2500

Важным новшеством в 2022 году стала поддержка участников СВО по защите Донбасса. Губернатор Приморья О.Н. Кожемяко сообщил, что по инициативе фракции «Единой России» на краевом уровне уже приняты дополнительные меры поддержки для детей тех, кто исполняет сейчас свой воинский долг на Украине.

Так, в Приморье каждый ребенок военнослужащего или добровольца имеет право на социальную выплату для приобретения или строительства жилья, если отец погиб или стал инвалидом первой группы при выполнении задач в ходе специальной военной операции. Выплата будет предоставляться детям при достижении 18 лет по нормативам предоставления жилья детям-сиротам. Такую же выплату получают дети, проходящие по очной форме обучения, которым на дату смерти или инвалидности родителя не исполнилось 23 лет.

В образовательных учреждениях детям военнослужащих, погибшим при исполнении долга или получившим инвалидность, будет организовано бесплатное двухразовое питание. Кроме того, установлена доплата в 15 тысяч рублей для сборов в школу каждого ребенка и по 5 тысяч ежемесячно для детей из семей погибшего родителя или ставшего инвалидом первой группы. Для детей военнослужащих второй группы инвалидности также предоставлено бесплатное двухразовое питание и доплата на сборы в школу – 8 тысяч рублей и по 3,5 тысячи ежемесячно на каждого ребенка.

Для военнослужащих и добровольцев, получивших ранение на краевом уровне в настоящее время также предусмотрены дополнительные выплаты [8].

Администрация Артемовского городского округа увеличила размер единовременной материальной помощи, предусмотренной для членов семей военнослужащих и росгвардейцев, погибших в ходе специальной военной операции на территориях ДНР, ЛНР, Украины.

Размер выплаты увеличен с 100 тысяч до 200 тысяч рублей (дополнительно к тем миллионам рублей помощи, которые гарантированы федеральным правительством.) Право на получение выплаты от администрации города Артема имеют супруги, родители и дети погибшего. Для получения выплаты члены семьи должны обратиться в администрацию Артемовского городского округа, написать заявление о получении выплаты и предоставить пакет документов. Право на такую выплату имеют семьи, обратившиеся за ней после 4 мая 2022 года.

Системный анализ действующего законодательства позволяет говорить, что государство организывает комплексную поддержку и защиту семей с детьми, удовлетворяя их основные потребности с учетом предоставления именно адресной помощи семьям с детьми, принимая во внимание статус семей, которым оказывается социальная поддержка. По объему выделяемых средств, социальная политика в сфере семьи, материнства и детства в Российской Федерации лидирует. Но в сравнении с Западом у России имеется далеко неидеальная система прав социального обеспечения в сфере семьи, материнства и детства, однако государство осознаёт это и стремится изменить законодательство в данной сфере.

Молодые супруги испытывают недостаток денежных средств, что становится одной из причин конфликтных ситуаций. Материальные проблемы обусловлены низким профессиональным и социальным статусом членов молодых семей, значительными тратами на жилье, крупные покупки, развитие и воспитание детей и т.д.

Формы выражения социального обеспечения в сфере семьи, материнства и детства в России несовершенны, наряду с европейскими странами, поэтому существуют определенные проблемы, которые создают препятствия для ее развития (рис. 3).

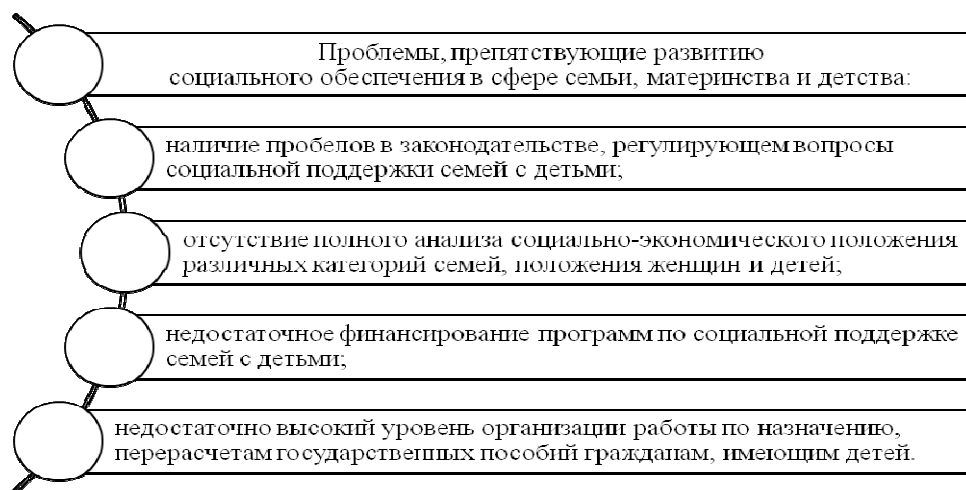


Рис. 3. Проблемы, препятствующие развитию социального обеспечения в сфере семьи, материнства и детства в России

Одна из основных проблем – это отсутствие системы оказания адресной социальной помощи в сфере семьи, материнства и детства и отсутствие социального патронажа с целью выявления потенциальных клиентов социальных служб.

На уровне субъектов Российской Федерации также принимаются различные программы в дополнение к федеральным. Таким образом, вопросы семьи, материнства и детства был и остается приоритетным направлением в правовой политике государства.

Согласно всему вышеизложенному, следует вывод что материнство и детство представляют собой взаимосвязанную систему социальных факторов в решающей степени определяющих состояние общества на данный момент. Связь с нормальными сменами и преемственностью поколений, подготовленность новых членов общества к полноценной реализации прав и обязанностей человека и гражданина, как и фактическую реализацию этих прав и обязанностей в социальной и частной жизнедеятельности [9].

Несмотря на то, что семья, материнство, отцовство и детство в Российской Федерации находятся под защитой государства, в стране все же существуют явные проблемы в данных областях.

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с изм. и доп. от 01.07.2020). – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc (дата обращения: 05.11.2022).

2. О государственных пособиях гражданам, имеющим детей: федеральный закон РФ от 19.05.1995 № 81-ФЗ. – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/> (дата обращения: 05.11.2022).

3. Нечаева, А.М. Семья как самостоятельный объект правовой охраны // Государство и право. – 2019. – № 12. – С. 99-107.

4. О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей в Российской Федерации: федеральный закон РФ от 29.12.2006 г. №256-ФЗ. – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64872/ (дата обращения: 05.11.2022).

5. О мерах по социальной поддержке многодетных семей: указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431. – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/> (дата обращения: 05.11.2022).

6. О социальном обслуживании граждан в Приморском крае: закон Приморского края от 26.12.2014 г. №541-КЗ. – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/> (дата обращения: 05.11.2022).

7. О социальной поддержке льготных категорий граждан, проживающих на территории Приморского края: закон Приморского края от 29.12.2004 года № 206-КЗ. – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/> (дата обращения: 05.11.2022).

8. О защите прав ребенка в Приморском крае: закон Приморского края от 29.12.2004 года № 217-КЗ. – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/> (дата обращения: 05.11.2022).

9. Борисов В.А., Синельников А.Б. Брачность и рождаемость в России: демографический анализ. – Москва: НИИ семьи, 2018. – 231 с.

10. Семья, материнство и детство // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Текст: электронный. – URL: <https://www.gks.ru/folder/13807> (дата обращения: 05.11.2022)

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ПРИОРИТЕТНОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ

С.И. Чашина

канд. юрид. наук, доцент

Ю.А. Грищенко

бакалавр

*Комсомольский-на-Амуре государственный университет
Комсомольск-на-Амуре, Россия*

Реализация политики нашего государства, направленной на решение вопросов жизнеобеспечения коренных малочисленных народов Дальнего Востока, проживающих в непростых климатических условиях, у многих из нас отождествляется с деятельностью государственного управления. Между тем, достижение государственных целей по развитию исконной среды обитания коренных народов Дальнего Востока невозможно без приобщения граждан к общественным, государственным делам.

Ключевые слова: устойчивое развитие дальневосточных территорий.

STRATEGIC POSITION OF PRIORITY DEVELOPMENT OF THE FAR EAST OF RUSSIA

Many of us identify the implementation of our state policy aimed at solving the issues of life support of indigenous peoples of the Far East, who live in difficult climatic conditions, with the activity of state administration. Meanwhile, the achievement of state goals for the development of the native habitat of indigenous peoples of the Far East is impossible without the involvement of citizens in public affairs.

Keywords: sustainable development of the Far Eastern territories.

Следуя общей позиции государства по стратегическим приоритетам развития регионов, Дальний Восток не впервые озабочен вопросами сохранения населения, его здоровьем и благополучием. Неутешительные данные по уровню самообеспеченности продуктами питания, дефицитом провозных мощностей, заставляют дальневосточные регионы не только выходить на налаживание новых и более тесных связей с Азией, но и развивать собственное сельское и рыбное хозяйство. Продовольственная независимость дальневосточного региона становится приоритетной задачей в отсутствие доставки необходимого количества продовольствия из центральных регионов страны и санкционного давления.

В этой связи стоит обратить внимание на связь данной проблемы с устойчивым развитием коллективной жизнедеятельности коренных народов на дальневосточных территориях и на поиск и реализацию вариантов такого развития.

Региональный аспект расселения дальневосточных коренных народов в этническом отношении имеет свою специфику, которая, необходимо отметить, выражается в принадлежности к языковой группе, географической среде, индивидуальном для каждого малочисленного коренного народа историческим процессом развития, взаимоотношении между народами и их основной деятельностью. Поскольку основным занятием дальневосточных аборигенов является рыбное и сельское хозяйство, для устойчивого развития мест их традиционного обитания необходимо социально обустроить как сельские, так и прибрежные поселения, но при условии согласования отдельных интересов коренного населения в рамках общих интересов государства.

Становлению устойчивого развития российского Дальнего Востока наряду с созданием социальной среды для коренного населения, будет способствовать и эмоциональное взаимодействие с народами, имеющими общие исторические корни, но разделённые политическими границами. Трансграничные национальные преимущества Дальнего Востока необходимо использовать не только для сохранения нематериального культурного наследия, для цивилизованной самоидентификации России, но и для обустройства в регионе территорий с особыми условиями хозяйствования. Эффективная агропродовольственная политика формирования и развития таких территорий, несомненно, должна опираться на опыт и знания коренных народов, чей традиционный образ жизни на подсознательном уровне формирует навыки общения с природой. Несмотря на суровые климатические условия дальневосточной территории, малым коренным народам удалось не только адаптироваться к изменению климата, но и развить способности к поиску неординарных решений в условиях глобализации.

В сложившейся экономической реальности традиционный уклад жизни малочисленных коренных народов Дальнего Востока является осознанием важности устойчивого развития всей страны, поскольку Дальний Восток занимает особое место в вопросах странового развития. Желание государства интегрировать коренные народы Дальнего Востока в современные реалии даёт стране свои экономические преимущества, в частности промышленное освоение земель традиционного проживания коренного населения. Кроме того, невозможно в наше время обойтись без приоритетного развития производственной инфраструктуры традиционного хозяйствования. При этом сохранение традиционных видов хозяйства: оленеводства, рыболовства, собирания и иные промыслы особенно необходимы в условиях роста уровня урбанизации. Целесообразна в этой связи активная позиция государства. Одним из эффективных инструментов сохранения и самоидентичности народов Дальнего Востока может стать грантовое финансирование хозяйствующих общин коренного населения Дальнего Востока. Однако, успешное предпринимательство, как одна из национальных целей страны, не может формироваться лишь в рамках традиционных видов деятельности. Осваивание атрибутов современного общества и процесс модернизации необходимы для экономического развития, а прибыль станет условием сохранения и развития традиционных ценностей. Очевидно, что политическая действительность диктует необходимость интенсивного развития добывающих отраслей промышленности на дальневосточных землях и, при определённых обстоятельствах, на землях традиционного обитания коренных народов. Такой подход оправдан, потому, что природные богатства дальневосточного края – достояние всей страны, использование их на благо всех граждан принципиально важно. Вместе с тем, промышленным компаниям, ведущим ресурсодобывающую деятельность, необходимо поднимать уровень социальной ответственности. Приспосабливаться к постоянно меняющимся условиям жизни и при этом оставаться верными национальным традициям невероятно сложная задача для малочисленных коренных народов Дальнего Востока. Одним из факторов самосохранения этноса является территория, а потому предприятия, чья деятельность невозможна без использования в промышленных целях территории традиционного обитания коренного населения Дальнего Востока, со всей важностью отнестись к разработке правил поведения работников на промышленных объектах. Несмотря на предусмотренное законодательством «возмещение убытков, которые возникли в результате нанесения ущерба исконной среде обитания малочисленных народов хозяйственной деятельностью организаций», соразмерность такого возмещения вряд ли сопоставима с утратой самобытности аборигенных общин [1].

Ещё одна из социально-ориентированных целей в развитии Дальнего Востока – создание креативных пространств для выражения творческой индивидуальности коренного населения. Обозначенные на федеральном уровне приоритеты и цели государственной политики в области культуры не должны остаться фантазиями для окраины России. Креативное предпринимательство малочисленных народов Дальнего Востока с большой долей уверенности можно прогнозировать в связи с изменившейся геополитической ситуацией и обращением внимания специалистов творческого предпринимательства внутрь своей страны. Тем же специалистам в сотрудничестве с носителями языков дальневосточных коренных народов, историками, художниками, программистами, геймдизайнерами для начала целесообразно вовлечь коренное население в процесс предпринимательства путём создания игровых цифровых продуктов, которые поспособствуют формированию креативных навыков и популяризации жизни дальневосточных аборигенов.

Однако необходимо создавать пространство для намеченных целей, постоянно держать их в фокусе внимания публичной власти. Прежде всего, это должно выразиться в доступности услуг спутниковой связи для коренных народов дальневосточного края. Банальная проблема отсутствия устойчивой мобильной связи на дальневосточных просторах, даже вдоль федеральных трасс, не позволяет достичь многих поставленных государством целей и продвижения к человеку тех проектов и программ, что нацелены на повышение благосостояния коренных малочисленных народов Дальнего Востока. То же касается и удобного интернет – контента, так как возможность использовать родной язык при общении в интернете – необходимое условие к преодолению информационной изолированности коренных дальневосточников. Хорошая идея развития творческого предпринимательства для общин коренных народов Дальнего Востока, которые ведут традиционный образ жизни вдали от урбанизированных поселений, в частности для женщин, не занятых хозяйственным промыслом, также упрётся в эту проблему из-за невозможности налаживания связей для сбыта своей продукции. Вместе с тем, потенциал развития талантов, самореализация и творческое предпринимательство коренных народов Дальнего Востока должно найти своё детальное закрепление в законодательных инициативах отраслевого законодательства.

Формирование совершенного правового поля, регламентирующего сферу деятельности коренных народов Дальнего Востока, вопросы культуры, самобытности, жизнеобеспечения в настоящее время не считается завершённым. Ожидаемая реформа местного самоуправления с принятием нового закона об его организации в единой системе публичной власти закладывает принцип привязки к населению, в отличие от территориального принципа в действующем муниципальном законодательстве. Быть может, следуя этому принципу, правоприменители на местном уровне в большей степени погрузятся в реализацию всех прописанных мер поддержки коренного населения Дальнего Востока.

Законодательное регулирование вопросов местного значения в местах традиционного обитания дальневосточных аборигенов должно отличаться от регулирования местного самоуправления в урбанизированных поселениях. Это полномочия регионального законодателя и во многом особенности и традиции местного самоуправления должны быть учтены в законодательстве субъекта, которые, однако, не могут противоречить федеральному законодательству и будут касаться только организационных и материальных ресурсов самого региона.

Руководствуясь линией федеральной политики, тем целям, которые намечены в отношении устойчивого развития дальневосточного региона, в том числе и для безопасности самой России, нужно серьёзно скорректировать отношение к стержневым проблемам коренного населения Дальнего Востока. Точка опоры – занятость малочисленного населения дальневосточных регионов, совершенно острая проблема для коренного населения Дальнего Востока. Немаловажно и то, что отсутствие постоянных доходов малочисленных коренных народов Дальнего Востока сказывается на государственной казне, поскольку налоги собираются с тех денег, которые выделяет государство на поддержку традиционного образа жизни аборигенов. То есть 13 % (подходный налог), вычитается из доходов государственной поддержки. Проще освободить таких людей от уплаты этого налога.

Безработица и социальная невостребованность приводит к депрессивному состоянию. Это самая насущная проблема и касается она как молодёжи, так и лиц пожилого возраста и лиц, ставших инвалидами во время ведения традиционного образа жизни. Кроме того, эта проблема порождает проблему алкоголизма, особенно среди молодёжи и, как следствие, рождение нездорового потомства, а затем и предосудительного и недопустимого поведения представителей малочисленных этносов. Социальное недовольство малочисленного этноса обязано озаботить его духовными и психологическими проблемами власть. Власть должна чувствовать жизнь коренного народа не по бодрым отчётам глав регионов, надлежащей должна быть «полевая» работа чиновников. Это касается и ещё одной стержневой проблемы – жилья. Особенности быта и уклада местного населения зачастую не учитываются при строительстве жилья. Построить непригодное жильё – значит обречь людей на страдания. В условиях практически вечной мерзлоты в местах традиционного обитания обычное строительство недопустимо, а привезти пригодные строительные материалы затруднительно из-за климатических условий и не рентабельно в небольших поселениях.

Справедливости ради, стоит отметить, что бережная модернизация мест традиционного обитания дальневосточных коренных народов не должна происходить только в результате политических решений публичной власти страны, направленных на народосбережение, преодоление депрессивных настроений в регионе и как самая главная цель – на безопасность самой страны. Осторожная модернизация необходима как самому дальневосточному этносу, так и стране и может стать итогом высокой степени самоорганизации общин коренных народов Дальнего Востока, настроенных на государственное осознание своей значимости.

Основой поддержания традиционных знаний после Конституции РФ является отраслевое законодательство, к которому относится Федеральный закон от 30.04.1999 г. № 82-ФЗ «О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации» [2]. Положения закона устанавливают правовые основы гарантий самобытного социально-экономического и культурного развития малых коренных народов страны, гарантирует защиту их территорий проживания, исторически сложившегося образа жизни, хозяйственной и промысловой деятельности. Следующим, наиболее значимым в нашем исследовании, является Федеральный закон от 20.07.2000 г. № 104-ФЗ «Об общих принципах организации общин коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации». Закон закрепляет основные принципы организации и деятельности малых коренных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока страны, которые «создаются в целях защиты исконной среды обитания, традиционного образа жизни, прав и законных интересов малых коренных народов, а также регламентирует правовые основы общинной формы самоуправления и гарантии государства на его реализацию» [1]. Вместе с тем, насущная необходимость назрела в законодательном закре-

плении права подлинного искусства коренных народов Дальнего Востока. Защита интеллектуальной собственности дальневосточного этноса необходима в соответствии с политическим курсом страны на сохранение и развитие культурного и языкового разнообразия.

1. Об общих принципах организации общин коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации: Федеральный закон № 104-ФЗ от 20.07.2000 г. – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения 16.10.2022)

2. О гарантиях прав коренных малочисленных народов Российской Федерации: Федеральный закон № 82-ФЗ от 30.04.1999. – Текст: электронный // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru> (дата обращения 17.10.2022)

ISBN 978-5-9736-0688-6

