

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР НАУЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
«НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»**



ЛУЧШАЯ НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 2017:

ЭКОНОМИКА, ПОЛИТИКА, СОЦИОЛОГИЯ И ПРАВО

СБОРНИК СТАТЕЙ ПОБЕДИТЕЛЕЙ VII МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА,

СОСТОЯВШЕГОСЯ 10 АПРЕЛЯ 2017 Г. В Г. ПЕНЗА

**ПЕНЗА
МЦНС «НАУКА И ПРОСВЕЩЕНИЕ»
2017**

УДК 001.1

ББК 60

Л876

Ответственный редактор:

Гуляев Герман Юрьевич, кандидат экономических наук

Л876

Лучшая научно-исследовательская работа 2017: экономика, политика, социология и право: сборник статей VII Международного научно-практического конкурса / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. – 220 с.

ISBN 978-5-9909940-6-5

Настоящий сборник составлен по материалам VII Международного научно-практического конкурса «**Лучшая научно-исследовательская работа 2017**», состоявшегося 10 апреля 2017 г. в г. Пенза. В сборнике научных трудов рассматриваются современные проблемы науки и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Полные тексты статей в открытом доступе размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru и зарегистрированы в наукометрической базе РИНЦ в соответствии с Договором №1096-04/2016К от 26.04.2016 г.

УДК 001.1

ББК 60

© МЦНС «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2017

© Коллектив авторов, 2017

ISBN 978-5-9909940-6-5

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	10
РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ИНТЕГРИРОВАННОГО МОНИТОРИНГА БАТЬКОВСКИЙ АЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧ, ФОМИНА АЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА	11
ТЕХНОЛОГИЯ ДИАГНОСТИКИ УЧЕТНО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ МОНИТОРИНГА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА ШАРОВАТОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА, ОМЕЛЬЧЕНКО ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА.....	17
ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ ИВАСЕНКО АНАТОЛИЙ ГРИГОРЬЕВИЧ, ОВСЯННИКОВА ЕЛЕНА АНДРЕЕВНА.....	22
ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЛЬЕМ ЛЬГОТНЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН В РЕГИОНАХ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ) АЛИЕВА ВИКТОРИЯ ГЕННАДЬЕВНА, ХРАМЦОВ АЛЕКСАНДР БОРИСОВИЧ	26
ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ ГЛотова Ирина Ивановна, Томилина Елена Петровна.....	32
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ МЕНЕДЖМЕНТА В УНИВЕРСИТЕТЕ БАХТИНА ОЛЬГА АЛЕКСЕЕВНА, НИКОНОВА ЯНА ИГОРЕВНА	35
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА КАК ИНСТРУМЕНТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИИ БАРАШЬЯН ВИТАЛИНА ЮРЬЕВНА.....	40
ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В РОССИИ ДЕВЕДЕРОВА ОКСАНА ЮРЬЕВНА, МОРОЗОВА НАТАЛИЯ ВИТАЛЬЕВНА, ВАСИЛЬЕВА ИНЕССА АНАТОЛЬЕВНА	45
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИНФЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ ФЕДОРОВА ПОЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА, ЛАДЫКОВА ТАТЬЯНА ИВАНОВНА, МОРОЗОВА НАТАЛИЯ ВИТАЛЬЕВНА	50
МОДЕЛИРОВАНИЕ WEB-САЙТА ТУРИСТСКОЙ КОМПАНИИ КАК СРЕДСТВА ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ И РЕКЛАМЫ МОРОЗОВА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА, ЕРЕМИНА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА.....	55
СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПЕРВИЧНОГО РЫНКА ЖИЛЬЯ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД НА ПРИМЕРЕ Г. КРАСНОЯРСКА ВАСИЛЬЕВА ИРИНА СЕРГЕЕВНА.....	61
ТЕХНОЛОГИИ ПРАВИЛЬНОГО ВЫБОРА СТИМУЛОВ В МЕНЕДЖМЕНТЕ РАДУШКИНА ДАРЬЯ ЕВГЕНЬЕВНА, НИКОНОВА ЯНА ИГОРЕВНА.....	65

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НА ПРИМЕРЕ РПЦ ЕГОРОВ ГЕОРГИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, НИКОНОВА ЯНА ИГОРЕВНА,	69
ЭКОНОМИКА СЕМЬИ: ПРОБЛЕМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ ИВАСЕНКО АНАТОЛИЙ ГРИГОРЬЕВИЧ, СКАРЮКИНА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА.....	74
РОЛЬ ТРАНСПОРТНОГО ХОЗЯЙСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ИВАСЕНКО АНАТОЛИЙ ГРИГОРЬЕВИЧ, НАСЕДКИНА ОЛЬГА АРТЕМОВНА.....	77
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ ФОНДАМИ ОРГАНИЗАЦИИ ГУРОВА ВИКТОРИЯ ИГОРЕВНА	81
ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ И ДИНАМИКИ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ ПАВЛОВА А.И.	86
ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ АКТУАРНЫХ РАСЧЁТОВ ДЛЯ НЕТРАДИЦИОННЫХ ВИДОВ СТРАХОВАНИЯ ДИБА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА.....	92
ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ИВАСЕНКО АНАТОЛИЙ ГРИГОРЬЕВИЧ, СИМАНКОВИЧ НАТАЛЬЯ ВАЛЕРЬЕВНА	97
ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ ГОРОДА-КУРОРТА ГЕЛЕНДЖИК БАРСУКОВА ГАЛИНА НИКОЛАЕВНА, ЯРЫШ СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ.....	101
РОЛЬ И ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ КРИВОШЕИНА ЮЛИЯ ВАДИМОВНА, НИКОНОВА ЯНА ИГОРЕВНА.....	107
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПОТРЕБНОСТЕЙ В СОДЕРЖАТЕЛЬНЫХ ТЕОРИЯХ МОТИВАЦИИ ФЕДЮКОВИЧ ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА, НИКОНОВА ЯНА ИГОРЕВНА,.....	111
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ И ОЦЕНКА ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГРИЩЕНКО КСЕНИЯ ВИКТОРОВНА, ГАРКУША ВАЛЕРИЙ ДЕНИСОВИЧ, ЛЁВУШКИНА СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА	115
РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ "10П" В КОНТЕКСТЕ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА ЗУБЕНОК МАРГАРИТА АНДРЕЕВНА, НИКОНОВА ЯНА ИГОРЕВНА,	122
УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ЯКУБКО ЯНА СЕРГЕЕВНА, НИКОНОВА ЯНА ИГОРЕВНА.....	127
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРАВИЛА ИЗМЕНЕНИЙ, ОСНОВАННЫЕ НА ЗАКОНАХ НЬЮТОНА ЗАХАРЧЕНКО АНАСТАСИЯ ЮРЬЕВНА, НИКОНОВА ЯНА ИГОРЕВНА	131

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ ВУЗА НА ПРИМЕРЕ НОВОУРАЛЬСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА НИЯУ МИФИ ОРЛОВА ИРИНА ЮРЬЕВНА, ОРЛОВА МАРИЯ ЮРЬЕВНА, ГРИЦОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА, НОСЫРЕВА АННА НИКОЛАЕВНА	134
МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЮТЮННИКОВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА, КАДАЦКИЙ ГРИГОРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, ЛЕВУШКИНА СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА	139
ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ "РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА" ШАЙХУТДИНОВ ЛЕОНИД	144
РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕГИОНЕ РОДИН АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВИЧ, МАРТОЯС ВИКТОРИЯ ВЛАДИМИРОВНА.....	147
АНАЛИЗ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЛАПТЕВА ЭЛЛИНА ВЛАДИМИРОВНА	152
АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ ПРИМОРСКОГО КРАЯ ТАРАСОВ АРТЕМ СЕРГЕЕВИЧ.....	159
АНАЛИЗ ПЕЧАТНОЙ ОТРАСЛИ Г. ВЛАДИВОСТОКА КОЛЕСНИКОВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА.....	163
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	168
ПРИЕМНАЯ СЕМЬЯ КАК ФОРМА УСТРОЙСТВА ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ САГИТОВА ИРИНА ФАРИТОВНА	169
ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ПРАВОСУБЪЕКТНОСТИ ЛИЧНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ МИЩИХИНА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА.....	172
К ВОПРОСУ О ТОЛКОВАНИИ ПОНЯТИЯ «ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА» В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ЖАРОВА ВИКТОРИЯ ВАСИЛЬЕВНА	176
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УМЫШЛЕННОГО ПРИЧИНЕНИЯ ЛЕГКОГО ВРЕДА ЗДОРОВЬЮ ЗАГУМЕННЫЙ КИРИЛЛ ИЛЬИЧ, ТИМОШЕНКО НИНА АЛЕКСАНДРОВНА	180
РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ) ЛУКОШКОВА АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА.....	185
THE ROLE OF COURT PRACTICE IN FIXING OBJECTIVE CHARACTERISTIC FEATURES OF MURDERS, WHICH WERE COMMITTED WITH SPECIFIC CRUELTY GAREEVA ELINA RIMOVNA.....	191

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	194
РАЗВИТИЕ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г. ТЮМЕНИ) ДАВЫДЕНКО ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА	195
К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ) СУДАРКИНА НАДЕЖДА АЛЕКСАНДРОВНА.....	201
ОБРАЗ МОЛОДОГО ИНТЕЛЛЕКТУАЛА В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ: ОПЫТ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА АКВАЗБА ЕКАТЕРИНА ОМАРОВНА, БОЛИКОВА ДАРЬЯ ЕВГЕНЬЕВНА.....	207
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ АКВАЗБА ЕКАТЕРИНА ОМАРОВНА, МЕДВЕДЕВ ПАВЕЛ СЕРГЕЕВИЧ, НЕНЬКО МАРИНА ЮРЬЕВНА, НИКОЛАЕВА НАДЕЖДА ВАСИЛЬЕВНА, СЕРЕБРЯКОВА ТАТЬЯНА ЮРЬЕВНА	210
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ	214
РЕФОРМИРОВАНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ЗАДАЧИ ТЕРЕЩЕНКО ЕЛЕНА ЕВГЕНЬЕВНА	215

РЕШЕНИЕ
о проведении
10.04.2017 г.

VII Международного научно-практического конкурса
«ЛУЧШАЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 2017»

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конкурсов
Международного центра научного сотрудничества «Наука и Просвещение»

1. **Цель конкурса** – содействие интеграции российской науки в мировое информационное научное пространство, распространение научных и практических достижений в различных областях науки, поддержка высоких стандартов публикаций, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. **Утвердить состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конкурса) в лице:**

1) **Агаркова Любовь Васильевна** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

2) **Ананченко Игорь Викторович** - кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры системного анализа и информационных технологий ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)»

3) **Антипов Александр Геннадьевич** – доктор филологических наук, профессор, главный научный сотрудник, профессор кафедры литературы и русского языка ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

4) **Бабанова Юлия Владимировна** – доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой «Управление инновациями в бизнесе» Высшей школы экономики и управления ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

5) **Багамаев Багам Манапович** – доктор ветеринарных наук, профессор кафедры терапии и фармакологии факультета ветеринарной медицины ФГБОУ ВО «Ставропольский Государственный Аграрный университет»

6) **Баженова Ольга Прокопьевна** – доктор биологических наук, профессор, профессор кафедры экологии, природопользования и биологии, ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет»

7) **Боярский Леонид Александрович** – доктор физико-математических наук, профессор, профессор кафедры физических методов изучения твердого тела ФГБОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет»

8) **Бузни Артемий Николаевич** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры Менеджмента предпринимательской деятельности ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет», Институт экономики и управления

9) **Буров Александр Эдуардович** – доктор педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой «Физическое воспитание», профессор кафедры «Технология спортивной подготовки и прикладной медицины ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»

10) **Васильев Сергей Иванович** - кандидат технических наук, профессор ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

- 11) **Власова Анна Владимировна** – доктор исторических наук, доцент, заведующей Научно-исследовательским сектором Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»
- 12) **Гетманская Елена Валентиновна** – доктор педагогических наук, профессор, доцент кафедры методики преподавания литературы ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»
- 13) **Грицай Людмила Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Рязанского филиала ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»
- 14) **Давлетшин Рашит Ахметович** – доктор медицинских наук, профессор, заведующий кафедрой госпитальной терапии №2, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет»
- 15) **Иглин Алексей Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой теории государства и права Ульяновского филиала Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ
- 16) **Ильин Сергей Юрьевич** – кандидат экономических наук, доцент, доцент, НОУ ВО «Московский технологический институт»
- 17) **Искандарова Гульнара Рифовна** – доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры иностранных и русского языков ФГБОУ ВО «Уфимский юридический институт МВД России»
- 18) **Казданян Сусанна Шалвовна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры «Психология» Российско-Армянского (Славянского) университета (г. Ереван, РА)
- 19) **Качалова Людмила Павловна** – доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Шадринский государственный педагогический университет»
- 20) **Кожалиева Чинара Бакаевна** – кандидат психологических наук, доцент, доцент института психологи, социологии и социальных отношений ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»
- 21) **Колесников Геннадий Николаевич** – доктор технических наук, профессор, заведующий кафедрой ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»
- 22) **Корнев Вячеслав Вячеславович** – доктор философских наук, доцент, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций»
- 23) **Крылова Мария Николаевна** – кандидат филологических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин и иностранных языков Азово-Черноморского инженерного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ в г. Зернограде
- 24) **Кунц Елена Владимировна** – доктор юридических наук, профессор, зав. кафедрой уголовного права и криминологии ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
- 25) **Малкоч Виталий Анатольевич** – доктор искусствоведческих наук, Ведущий научный сотрудник, Академия Наук Республики Молдова
- 26) **Малова Ирина Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, технологии и прикладной информатики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»
- 27) **Месеняшина Людмила Александровна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»
- 28) **Некрасов Станислав Николаевич** – доктор философских наук, профессор, профессор кафедры философии, главный научный сотрудник ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»
- 29) **Непомнящий Олег Владимирович** – кандидат технических наук, доцент, профессор, рук. НУЛ МПС ИКИТ, ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

30) **Оробец Владимир Александрович** – доктор ветеринарных наук, профессор, зав. кафедрой терапии и фармакологии ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

31) **Пырков Вячеслав Евгеньевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры теории и методики математического образования ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

32) **Семенова Лидия Эдуардовна** – доктор психологических наук, доцент, профессор кафедры классической и практической психологии Нижегородского государственного педагогического университета имени Козьмы Минина (Мининский университет)

33) **Соловьёв Дмитрий Николаевич** – доктор исторических наук, доцент, профессор кафедры теории и истории государства и права ОЧУ ВО «Санкт-Петербургская юридическая академия»

34) **Фионова Людмила Римовна** – доктор технических наук, профессор, декан факультета вычислительной техники ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

35) **Чистов Владимир Владимирович** – кандидат психологических наук, доцент кафедры теоретической и практической психологии Казахского государственного женского педагогического университета (Республика Казахстан. г. Алматы)

36) **Швец Ирина Михайловна** – доктор педагогических наук, профессор, профессор каф. Биофизики Института биологии и биомедицины ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный университет»

3. Утвердить состав секретариата в лице:

- 1) Бычков Артём Александрович
- 2) Гуляева Светлана Юрьевна
- 3) Ибраев Альберт Артурович
- 4) Косарев Михаил Юрьевич
- 5) Косарева Капиталина Алексеевна

Директор
МЦНС «Наука и Просвещение»
к.э.н. Гуляев Г.Ю.



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 338.24

РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ИНТЕГРИРОВАННОГО МОНИТОРИНГА¹

БАТЬКОВСКИЙ АЛЕКСАНДР МИХАЙЛОВИЧдоктор экономических наук, советник Генерального директора
АО «ЦНИИ «Электроника», г. Москва**ФОМИНА АЛЕНА ВЛАДИМИРОВНА**доктор экономических наук, Генеральный директор
АО «ЦНИИ «Электроника», г. Москва

Аннотация. На примере предприятий радиоэлектронной промышленности представлены основные процедуры алгоритма разработки системы интегрированного мониторинга. Определены важнейшие задачи данной системы. Рассмотрены факторы, влияющие на формирование системы интегрированного мониторинга. Исследованы роль и структура службы мониторинга на предприятии радиоэлектронной промышленности. Предложен алгоритм разработки и внедрения системы интегрированного мониторинга на рассматриваемом предприятии. Разработан инструментарий реализации процедур контроля затрат на основе традиционного подхода и метода освоенного объема. Представлен инструментарий оценки эффективности системы интегрированного мониторинга.

Ключевые слова: мониторинг, радиоэлектронная промышленность, предприятие, оценка, методы, алгоритм, инструментарий, система, этапы.

THE DEVELOPMENT OF TOOLS FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS SYSTEM INTEGRATED MONITORING

**Batkovskiy Aleksandr Mikhaylovich,
Fomina Alena Vladimirovna**

Abstract. On the example of enterprises of electronic industry presents the main procedure of the algorithm of development of a system of integrated monitoring. The main tasks of this system. Examines the factors influencing the formation of a system of integrated monitoring. It studies the role and structure of service monitoring in the enterprise of radio-electronic industry. The algorithm of development and introduction of a system of integrated monitoring in the enterprise. Developed tools for implementing the procedures of cost control on the basis of the traditional approach and the earned value method. Presents tools for evaluating the effectiveness of the system of integrated monitoring.

Keywords: monitoring, electronics industry, enterprise, evaluation, methods, algorithms, tools, system, phases.

Оценка эффективности системы интегрированного мониторинга на предприятиях является сложным процессом, требующим научно обоснованных и практически применимых методологии и инструментария [1, с. 17; 2, с. 18]. Проведенный анализ отечественных и зарубежных источников по данной

¹ Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 16-06-00028).

проблеме свидетельствует о ее недостаточной разработанности. Экономическая литература, которая посвящена теоретическим и практическим аспектам построения системы интегрированного мониторинга в большинстве случаев не содержит методических разработок в исследуемом вопросе [3, с. 11]. Предлагаемые методы оценки эффективности функционирования данной системы, как правило, имеют весьма общий и рекомендательный характер. Поэтому оценка результатов создания и функционирования систем интегрированного мониторинга осуществляется зачастую исключительно на основе экспертных оценок, что, с нашей точки зрения, может приводить к возникновению существенных субъективных рисков [4, с. 56; 5, с. 172].

С нашей точки зрения, для получения объективной информации об эффективности функционирования системы интегрированного мониторинга на предприятии радиоэлектронной промышленности (РЭП), должны учитываться и количественные аспекты полученных результатов. По нашему мнению, сочетая анализ информации о количественной и качественной стороне функционирования предприятия РЭП и системы интегрированного мониторинга, можно сформировать наиболее точное и полное представление о полученных результатах процедуры ее внедрения на предприятии и получить максимально объективную оценку эффективности ее эксплуатации [6, с. 74; 7, с. 22].

Оценка эффективности системы интегрированного мониторинга на предприятии РЭП может быть осуществлена с применением модели технической эффективности. Для того, чтобы вычислить коэффициенты технической эффективности сложных систем, применяются методы статистического моделирования и аналитические методы. Модели технической эффективности различаются в зависимости от особенностей систем кратковременного и длительного действия. Вероятность изменения системы длительного действия в процессе выполнения определенной задачи стремится к единице [8, с. 123]. Система кратковременного действия – это частный случай системы длительного действия. Продолжительность решения задач, выполняемых системой кратковременного действия, такова, что за данное время система не изменяет свое состояние, иными словами, система в течение оперативного времени сохраняет начальное состояние с вероятностью, стремящейся к единице [9, с. 108].

Модель технической эффективности систем кратковременного действия может быть описана следующим образом. Обозначим вероятность того, что в момент времени t система кратковременного действия пребывает в состоянии D через $k_d(t)$, коэффициент эффективности этого состояния обозначим как L_d . В данном случае показатель эффективности деятельности системы кратковременного действия может быть найден по формуле:

$$N(t) = \sum_d k_d(t) \times L_d, \quad (1)$$

По всем состояниям системы производится суммирование. В некоторых ситуациях состояния системы делятся на определенное количество классов, которые имеют заданный коэффициент эффективности состояния [10, с. 161]. В данном случае эффективность системы правильнее вычислить по следующей модифицированной формуле:

$$N(t) = \sum_{m=1}^N L_m \cdot \sum_{D=D_k} k_d(t), \quad (2)$$

где L_m – определенный уровень коэффициента эффективности; N – количество подобных уровней; D_k – множество состояний, которые имеют коэффициент эффективности равный L_m .

Для системы, состоящей из n независимых элементов, которые способны пребывать только в состояниях отказа и работоспособности, вероятности $k_d(t)$ могут быть выражены через показатели надежности элементов системы [11, с. 149].

В случае вероятности, что в состоянии отказа только i -ый элемент системы, вероятность выражается по следующей формуле:

$$k_i(t) = \frac{c_i(t)}{q_i(t)} \cdot \prod_{m=1}^n q_m(t) = p_i \cdot k_0(t), \quad (3)$$

В случае вероятности, что в состоянии отказа только i -ый и j -ый элементы системы:

$$k_{ij}(t) = p_i(t) \cdot p_j(t) \cdot k_0(t), \quad (4)$$

В случае вероятности, что все элементы находятся в работоспособном состоянии:

$$k_0(t) = \prod_{i=1}^n q_i(t), \quad (5)$$

Общая формула выглядит следующим образом:

$$k_{ij}(t) = \prod_{i \in R_1} q_i(t) \cdot \prod_{i \in R_2} [1 - q_i(t)], \quad (6)$$

где R_1 и R_2 – подмножества отказавших и работоспособных элементов для системы, пребывающей в состоянии D ; $q_i(t)$ – вероятность состояния работоспособности i -го элемента системы в t момент времени.

Прочие показатели можно вычислить по формулам:

$$c_i(t) = 1 - q_i(t), \quad (7)$$

$$p_i = \frac{c_i(t)}{q_i(t)}, \quad (8)$$

$q_i(t)$ для невосстанавливаемых систем равно вероятности безотказной работы за время t , для восстанавливаемых, имеющих нестационарный коэффициент готовности в момент времени t , через q могут быть обозначены вероятности, который имеют смысл стационарных коэффициентов готовности.

Формула (6) в развернутом виде может быть представлена следующим образом:

$$N(t) = L_0 \cdot k_0(t) \cdot [1 + \sum_{1 \leq i \leq n} N_i^0 \cdot p_i(t) + \sum_{1 \leq i \leq n} L_{ij}^0 \cdot p_i(t) \cdot p_j(t) + \dots] \quad (9)$$

$$L_i^0 = \frac{L_i}{L_0}, \quad (10)$$

$$L_i^0 = \frac{L_{ij}}{L_0}, \quad (11)$$

где L_0 – коэффициент эффективности состояния, который характеризуется работоспособностью всех системных элементов; $L_{i,j,\dots,m}$ – коэффициент эффективного состояния, которое характеризуется отказами элементов i, j, \dots, m .

В выражении (9) $L_0 \geq L_i$, $L_0 \geq L_{ij}$ далее для всех $i, j = 1, 2, \dots, n$, причем $L_0 \neq 0$.

В том случае если существует условие:

$$\max c_i(t) \ll \frac{1}{m}, \quad (12)$$

эффективность деятельности системы оценивается по приближенной формуле:

$$\tilde{N}(t) \approx E_0 \cdot [1 - \sum_{i=1}^n c_i(t) \cdot (1 - L_i^0)], \quad (13)$$

где $(1 - E)$ содержит смысл значимости i -го элемента.

Далее рассмотрим, как описывается модель технической эффективности систем длительного действия. Обозначим элемент вероятности того, что система длительного действия в интервале $[t, t + t_0]$ имела реализацию π процесса перехода из одного состояния в другое через $dh_\pi(t, t + t_0)$. Через E_π – условный показатель эффективности деятельности системы для реализации данного процесса. Таким образом, показатель эффективности деятельности системы длительного действия определяется:

$$L(t, t + t_0) = \int_{R_\pi} L_\pi \cdot dk_\pi(t, t + t_0) \cdot [\max_{1 \leq i \leq n} c_i(t)]^2 \cdot L_0 \quad (14)$$

Интегрирование в данном случае осуществляется по пространству R_x всех возможных реализаций перехода системы из одного состояния в другое во временном интервале $[t, t + t_0]$.

Что касается системы, которая состоит из независимых невосстанавливаемых элементов n , каждый из которых способен находиться только в состоянии работоспособности и отказа, формула (14) записывается следующим образом:

$$N(t, t + t_0) = E_0 \cdot V_0 \cdot \left\{ 1 + \sum_{i=1}^n \frac{1}{q_i} \cdot \int_t^{t+t_0} E_i(x_i) f_i(x_i) dx_i + \right. \\ \left. + \sum_{1 \leq i \leq j \leq n} \frac{1}{q_i q_j} \cdot \int_t^{t+t_0} f_i(x_i) dx_i \cdot \int_t^{t+t_0} E_{ij}(x_i, x_j) dx_j + \dots \right\}, \quad (15)$$

где E_0 – условный показатель эффективности деятельности системы, исходя из того что ни один элемент системы не отказал в интервале $[t, t + t_0]$; $E_0, E_j(x_i)$ – условный показатель эффективности деятельности системы, исходя из того, что отказал элемент i , его отказ произошел во временном интервале $x_i (t < x_i < t + t_0)$; $E_0, E_{ij}(x_i; x_j)$ – условный показатель эффективности деятельности системы, исходя из того, что отказали элементы i и j , и отказы произошли в момент времени x_i и x_j соответственно ($t < x_i < t + t_0$; $t < x_j < t + t_0$); V_0 – вероятность, что ни один элемент системы в течение интервала не откажет [12, с. 241].

Оценим плотность вероятности отказа элемента i в момент времени x_i . В том случае, если выполняется условие:

$$\max_{1 \leq i \leq n} c_i(t, t + t_0) = \max_{1 \leq i \leq n} \int_t^{t+t_0} t_i(x_i) \cdot dx_i \ll \frac{1}{n}, \quad (16)$$

то возможно произвести приближенную оценку:

$$\tilde{N} \approx E_0 \left\{ 1 - \sum_{i=1}^n [c_i(t, t + t_0) - \int_t^{t+t_0} E_i(x_i) \cdot f_i(x_i) \cdot dx_i] \right\} \quad (17)$$

$$E_i(x_i) = \frac{E_i(x_i)}{E_0}, \quad (18)$$

В данном случае погрешность оценки не должна быть больше величины:

$$\delta = C_m^2 \cdot \max_{1 \leq i \leq n} [c_i(t, t + t_0)]^2 \cdot E_0 \quad (19)$$

Приведем пример, в котором рассматривается применение методов оценки технической эффективности сложных систем относительно информационных систем. Рассмотрим систему накопления информации, которая состоит из двух идентичных приемников v и w . Если оба приемника работоспособны, то пропускная способность системы может быть оценена величиной A :

$$E_0 = V \cdot t, \quad (20)$$

$$E_i(x_i) = W \cdot t + (V - W) \cdot x_i, i = v, w, \quad (21)$$

$$E_{ij}(x_i; x_j) = W \cdot \max(x_i; x_j) + (V - W) \cdot \min(x_i; x_j) x_i, \quad (22)$$

Показатель эффективности системы для любой траектории может быть определен как объем накопленной информации [13, с. 321].

Решение:

Далее производится оценка эффективности:

$$N = q^2 \cdot V \cdot t + 2 \cdot q \cdot \int_0^t [w \cdot t + (V - W) \cdot x] \cdot \lambda \cdot e^{(-\lambda \cdot x)} dx + 2 \cdot \int_0^t \lambda \cdot e^{(-\lambda \cdot x)} dx \times \\ \times \int_0^t [W \cdot x + (V - W) \cdot y] \cdot \lambda \cdot e^{(-\lambda \cdot y)} dy \quad (22)$$

Затем, после подстановки значений, например $r = 0,905$ и $e = 0,1$, и расчета интегралов, вычисляется эффективность: $N = (0,819 + 0,109 + 0,004) \cdot V \cdot t = 0,932$.

Из-за большого объема расчетов оценка эффективности таких сложных систем, как система интегрированного мониторинга на предприятии РЭП, является весьма трудоемкой задачей [14, с. 71]. Поэтому следует использовать различные методы, позволяющие упростить расчеты. К примеру, в качестве одного из таких методов можно выделить декомпозицию, т.е. разделение системы на меньшие по размеру подсистемы, анализ которых более прост по сравнению с анализом исходной системы [15, с. 234]. В общем случае коэффициент эффективности состояния системы можно представить функцией от коэффициентов эффективности отдельных подсистем в виде:

$$E(D) = f(E_1(D_1), \dots, E_m) \quad (23)$$

В данном случае различные подсистемы могут иметь одни и те же элементы, и эффективность системы может быть выражена оператором функции от эффективностей каждой подсистемы:

$$N = \mathfrak{R}[f(N_1, N_2, \dots, N_m)] \quad (24)$$

Являясь сложным комплексным мероприятием, разработка, внедрение и эксплуатация системы интегрированного мониторинга на предприятии радиоэлектронной промышленности, требует предварительного глубокого всестороннего анализа. Высокий приоритет и актуальность задач, на решение которых должна быть нацелена данная система предопределяет ее значимость в системе управления предприятием РЭП [16, с. 401].

В условиях высокой неопределенности, стремительного развития инноваций и жесткой конкурентной борьбы для эффективного функционирования крупного предприятия РЭП (по сути - сложной научно-производственной системы, ориентированной зачастую на одновременную реализацию различных связанных между собой в той или иной степени инновационных проектов) эффективность деятельности системы интегрированного мониторинга приобретает особую значимость [17, с. 213]. С целью повышения эффективности разработки, внедрения и эксплуатации указанной системы необходимо обеспечить развитие инструментария оценки данных процессов. Предлагаемый возможный вариант решения рассматриваемой проблемы предполагает использование комплексного подхода, сочетающего применение экспертных и количественных оценок, полученных методами математического моделирования [18, с. 1206].

Список литературы

1. Батьковский А.М. Система мониторинга деятельности и прогнозирования развития радиоэлектронной промышленности // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно-практической конференции (14 февраля 2015 г.) в 2 ч. Ч.1. - Уфа: АЭТЕРНА. - 2015. - С. 16-18.
2. Батьковский А.М. Подсистема мониторинга в автоматизированной системе управления предприятиями ОПК // Технологии XXI века: проблемы и перспективы развития: сборник статей Международной научно-практической конференции (10 февраля 2016 г.). - Уфа: АЭТЕРНА. - 2016. - С. 16-18.
3. Батьковский А.М. Анализ функциональностей и параметров бизнес-процессов высокотехнологичного предприятия в системе мониторинга // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. - 2015. - № 7-8. - С. 10-12.
4. Батьковский М.А. Мониторинг инновационной деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса // Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики. Сборник статей Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 55-57.

5. Батьковский М.А., Кравчук П.В., Кравчук И.А. и др. Мониторинг программ государственной поддержки интеграционных процессов в оборонно-промышленном комплексе // Вопросы радиоэлектроники. - 2015. - № 8 (8). - С. 161-180.
6. Батьковский М.А., Калачанов В.Д., Божко В.П. Мониторинг эффективности программ развития высокотехнологичных предприятий // Новая наука: Проблемы и перспективы. - 2016. - № 10-1. - С. 71-76.
7. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Боков С.И. и др. Проблемы создания автоматизированных систем контроллинга в радиоэлектронной промышленности // Радиопромышленность. - 2013. - № 3. - С. 15–38.
8. Батьковский А.М. Управление инновационным развитием предприятий радиоэлектронной промышленности. - М.: онтоПринт. - 2011. - 248 с.
9. Божко В.П., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Инструментарий оценки системы контроллинга // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2013. - № 3. - С. 107–110.
10. Батьковский А.М. Прогнозирование и моделирование инновационного развития экономических систем. - М.: онтоПринт. - 2011. - 202 с.
11. Батьковский А.М., Клочков В.В., Фомина А.В. Управление развитием материально-технической базы предприятий оборонно-промышленного комплекса. // Радиопромышленность. 2016. № 4. С. 146-154
12. Фомина А.В., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности. М.: Креативная экономика. - 2014. - 400 с.
13. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно-промышленного комплекса. - М.: Тезаурус. - 2014. - 504 с.
14. Батьковский А.М., Батьковский М. А. Теоретические основы и инструментарий управления предприятиями оборонно-промышленного комплекса. - М.: Тезаурус. - 2015. - 128 с.
15. Батьковский А.М., Божко В.П., Батьковский М.А. и др. Методология и инструментарий управления инновационной деятельностью экономических систем в условиях транснационализации экономики и ее неустойчивого посткризисного развития. - М.: МЭСИ. - 2010. - 360 с.
16. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление развитием оборонно-промышленного комплекса. - М.: Тезаурус. - 2015. - 536 с.
17. Батьковский А. М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление рисками инновационного развития базовых высокотехнологичных отраслей. - М.: Тезаурус. - 2015. - 332 с.
18. Batkovskiy A.M., Fomina A.V., Batkovskiy M.A., Klochkov V.V., Semenova E.G. (2016). Implementation Risks in Investment Projects on Boosting High-Tech Business Production Capacity: Analysis and Management // Journal of Applied Economic Sciences.Romania: European Research Centre of Managerial Studies in Business Administration, Vol. XI, Issue 6(44), Fall 2016, P 1200-1209

© А.М. Батьковский, 2017

© А.В. Фомина, 2017

УДК 338

ТЕХНОЛОГИЯ ДИАГНОСТИКИ УЧЕТНО-УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ МОНИТОРИНГА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО РИСКА

ШАРОВАТОВА ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА

д.э.н., доцент ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

ОМЕЛЬЧЕНКО ИРИНА АЛЕКСАНДРОВНА

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»

Аннотация: в статье рассмотрена методика диагностики системы управления экономического субъекта. Описано содержание основных этапов диагностики.

Ключевые слова: управленческий учет, диагностика, система управления, менеджмент, предпринимательский риск.

DIAGNOSTIC TECHNOLOGY ACCOUNTING AND MANAGEMENT SYSTEM OF MODERN
MANAGEMENT IN TERMS OF MONITORING BUSINESS RISK

Sharovatova Elena,
Omelchenko Irina

Abstract: in article the technique of diagnostics of a control system of the economic entity. Describes the contents of the main stages of diagnosis.

Key words: management accounting, diagnostics, control system, management, entrepreneurial risk.

Исторически сложившаяся система управления в предпринимательской деятельности обусловила появление определенных проблем, снижающих эффективность работы экономических субъектов в конкурентной рыночной среде. Нестабильная стоимостная политика в части стратегических компонентов (рынок коммунальных услуг, стоимость ГСМ, транспортные перевозки) обязывает предприятие иметь запас прочности на предстоящий период и гарантию выживаемости на случай экономических проблем, например, снижение уровня заработной платы, удорожание мероприятий по модернизации и др. В таких условиях стремление к стабильному рынку продаж становится зачастую основанием для поиска приемов реструктуризации системы корпоративного управления, включая систему бухгалтерского учета, что в совокупности обеспечит выживаемость современному бизнесу.

Расширение информационного поля и совершенствование системы управления не

представляется возможным без диагностики микроэкономики предприятия и без оценки действующих приемов управления. В данной работе предложена технология диагностики приемов управления экономического субъекта, следствием которой станет вывод о возможности (или невозможности) модернизации системы корпоративного менеджмента. Это позволит выявить узкие места, определить основные задачи и сформировать направления работы в части разработки корпоративных стандартов и настройки программного обеспечения. Реализация на практике диагностики системы менеджмента должна сопровождаться формированием и непосредственным участием рабочей группы от предприятия, в круг задач которой будет входить не только контроль графика выполнения работ по проекту, но и непосредственное участие в создании инструментария управления.

Представляется, что в процедуре диагностики существующей системы управления экономического субъекта следует выделить четыре этапа:

- анализ основных экономических показателей организации;
- анализ организационной структуры управления субъекта;
- характеристика и обоснование выявленных проблем управления;
- разработка стратегии предстоящих изменений на основе результатов диагностики.

На первом этапе с целью обоснования целесообразности совершенствования системы управления в коммерческой организации диагностику целесообразно начинать с проведения анализа основных экономических показателей субъекта в следующей последовательности:

1. Анализ структура баланса за несколько последних лет. Подтверждением о необходимости совершенствования системы менеджмента организации могут стать выводы: а) о неблагоприятном факторе накопления сверхнормативных запасов и рискованном росте остатков; б) существенном недостатке чистых активов; в) значительном отвлечении оборотных средств предприятия на кредитование сторонних организаций и пр.

2. Анализ платежеспособности и ликвидности. Недостаток активов по сравнению с обязательствами в условиях негативной тенденции увеличения зависимости от внешних источников подтвердит необходимость изменения политики управления денежными потоками.

3. Анализ финансовой устойчивости, способствующий выявлению возможностей предприятия покрывать свои потребности в запасах собственным капиталом и заемными источниками, позволит сделать вывод о маневренности предприятия в рыночных условиях.

4. Горизонтальный и вертикальный анализ продаж и рентабельности подтвердит (или опровергнет) статус деловой активности организации в отраслевом бизнесе и позволит сделать окончательный вывод об эффективности использования активов предприятия. При этом отрицательная динамика чистых активов может подтвердить необходимость модернизации системы менеджмента коммерческой организации.

5. Операционный анализ взаимосвязи доходов и расходов позволит выявить ритмичность деятельности предприятия, целесообразность сезонных колебаний выручки от продаж, существенные скачки в уровне общепроизводственных и общехозяйственных расходов в течение анализируемого периода. Поскольку накладные расходы являются в большей степени постоянной величиной и их размер не должен зависеть от колебаний выручки от продаж, их скачкообразный характер позволит сделать вывод о недостаточно эффективном управлении и низком уровне контроля за данным видом затрат. Хотя, при этом нельзя не учитывать тот факт, что усложнение технологии производства всегда приводит к увеличению расходов по обслуживанию производственного процесса. Только углубленный качественный анализ позволит разделить влияние данных факторов.

На втором этапе диагностики следует провести анализ организационной структуры управления экономического субъекта, который целесообразно осуществить в следующей последовательности: аудит функциональной структуры управления; аудит логистики; аудит учетной политики; оценка системы внутреннего контроля; оценка информационной политики; оценка программного обеспечения.

В процессе диагностики функциональной структуры управления может быть выявлен основной ее недостаток: высокая централизация функций управления, излишняя концентрация полномочий на верхнем уровне управления, замедление реакции управляющей системы на внешние и внутренние

факторы. В связи с объективным отсутствием возможности стать универсальным специалистом по всем направлениям деятельности предприятия (производство, коммерческая сфера, снабжение, обслуживание и т.д.) такая ситуация приводит к необходимости привлекать генерального директора к решению вопросов руководителей второго уровня. В результате диагностики должна быть предложена идеальная соподчиненность уровней управления на разделения всех бизнес-процессов между зонами финансовой ответственности, каждая из которых подотчетна одному из руководителей второго уровня управления. Только по результатам исполнения бюджетов по каждой зоне финансовой ответственности разрабатывается система мотивации руководителей (например, годовой бонус).

По результатам *аудита логистики* диагностики можно выявить причины, не позволяющие системно управлять затратами процесса снабжения, например:

- на предприятии не составляется план закупок, согласованный с графиками производства, в нём не устанавливаются предельные закупочные цены на оптовые и мелкооптовые поставки материалов;
- тендер на крупные закупки МПЗ не проводится, работа ведётся по интуитивному выбору, что возможно не позволяет использовать резерв снижения цены за счёт конкуренции между поставщиками;
- на предприятии составляется расчет объемов закупки в соответствии с графиками производства, но отсутствует обоснование оптимального срока нахождения материалов в запасе на складе по основным номенклатурным позициям;
- не формируется смета расходов на содержание и функционирование самой службы логистики;
- служба логистики не выделена в качестве самостоятельного объекта учета и управления (как зона финансовой ответственности), что снижает возможность оценки объективности затрат на организацию закупок в сравнении со сметой;
- отсутствует корпоративный стандарт (например «Положение о логистике» регламентирующее способы закупок, порядок проведения тендеров, типовая закупочная документация и т.д.);
- отсутствует оценка эффективности системы регламентированных закупок (сравнение цен закупок со среднерыночными ценами с ценами в прошлом, с ценами у конкурентов, потери на отвлечение оборотных средств в связи с инфляцией, расчет оптимального объема закупки и т.д.);
- отсутствует система мотивации работников за отклонение от стандартных способов закупок.

В целом диагностика логистики позволит сделать вывод о том, что на снижение логистических затрат могли бы повлиять объективность расчета объема закупок (исходя из потребностей графиков производства); ценовая политика при заключении контрактов на поставку материалов; выгодные условия оплаты; проведение тендеров среди потенциальных поставщиков; анализ рекламаций на бракованные материалы; контроль и персональная ответственность в случае недобросовестной работы (получение «откатов» в любой форме) и вознаграждение за получение выгодных для предприятия поставок. На этом фоне может возникнуть необходимость в разработке технологии определения предельных цен закупок, периодичности закупок, критериев оценки эффективности работы с поставщиками, формировании бюджета закупок и осуществления контроля над его соблюдением, что в совокупности позволит оптимизировать расходы на логистические операции.

В процессе *диагностики учетной политики* организации должно быть подтверждено, что она сформирована в соответствии с действующими стандартами по бухгалтерскому учету. В полном объеме должны быть предусмотрены основные приемы и способы ведения бухгалтерского учета средств и источников предприятия. Действующий рабочий план счетов бухгалтерского учета должен детализироваться с помощью объективного количества субсчетов, что позволяет уже на уровне Главной книги оценивать состояние активов и пассивов на любую дату.

Однако, такая детализация счетов для коммерческого предприятия менее всего подходит в отношении счетов по учету затрат (сч.20-29), что делает достоянием фискальных органов учетно-управляющую функцию учета в целом. В качестве аналитических уровней рабочего плана счетов на предприятии достаточно предусмотреть следующие учетные сегменты: доходы и расходы по видам деятельности, доходы и расходы по территориальному признаку. Раздел затратных счетов рабочего Плана счетов объективно ограничить только синтетическими счетами первого порядка (двузначные шифры). Расширение аналитических признаков в отношении доходов и расходов целесообразно со-

средоточить в плане счетов управленческого учета, который является корпоративным стандартом и является открытым только для менеджеров. Патриотичность такой ситуации объясняется тем, что на этих счетах формируется аналитическая себестоимость бизнес-процессов, мест формирования затрат, различной продукции (работ, услуг), что меньше всего должна быть прозрачным для любого внешнего пользователя, включая налоговые органы. При невыгодном стечении обстоятельств по окончании отчетного периода (нежелательные финансовые показатели) без ущерба для предприятия можно осуществить оптимизацию затрат и производить иные аналитические манипуляции с себестоимостью.

Так как стандарта в части аналитического учета затрат в разрезе объектов калькулирования в отечественной практике не существует, формирование калькуляций в разрезе продукции (работ, услуг) является произвольной программой предприятия, соблюдая при этом лишь принцип локализации текущих затрат от капитальных.

Особую значимость приобретает для целей управления себестоимости использование в учетной политики приема расчета сокращенной себестоимости (аналог международному методу «директ-кост»). С точки зрения управления затратами аналитический производственный учет, построенный по альтернативному подходу, а именно с использованием приема полной себестоимости товарного выпуска, имеет следующие ограничения:

- распределение накладных расходов (25 и 26 счет) между объектами учета снижает возможность определить точную фактическую себестоимость продукта в связи с отсутствием объективной базы для распределения. Учитывая, что накладные расходы по отношению к прямым затратам в современной микроэкономике существенны (от 100% до 1000%), то ровно на эту существенность происходит искажение фактической себестоимости производимого товара после включения в их стоимость косвенных расходов;

- с точки зрения налогового учета неприемлем тот вариант, когда стоимость товарного выпуска исчисляется по полной себестоимости, а стоимость незавершенного производства на конец каждого месяца – по ограниченной себестоимости. В этом случае нарушается преемственность принципа для одних и тех же показателей. В данном случае речь идет о показателе готовой продукции. Отсутствие внимания к такому приему со стороны налогового органа не исключает обнаружения такой ошибки в любой момент, и даже в уже проверенном периоде.

Оценка внутреннего контроля. В коммерческой деятельности потери и ошибки неизбежны, но их можно свести к минимуму при наличии эффективной службы внутреннего контроля. По результатам диагностики системы внутреннего контроля можно сделать вывод о том, что отсутствие постоянно действующей службы внутреннего контроля не позволяет осуществлять эффективный контроль по всем направлениям деятельности предприятия. При этом вменять контроль «проблемных точек» внешнему аудитору не считаем целесообразным, в виду принципиально иных задач, стоящих перед ним, а также его эпизодической приближенности к ряду экономических показателей. Часть показателей несущественны в валюте баланса и не интересны внешнему аудитору с точки зрения контроля. Кроме того, сплошная проверка того или иного события не является распространенным приемом внешнего аудита. Наконец, большой информационный потенциал и знание всех тонкостей в деятельности своей организации выгодно отличает внутренних аудиторов от внешних.

Однако внутренний аудит принесет выгоду только в случае, если результат его функционирования будет превышать стоимость его содержания. Действие внутреннего аудита проявляется в виде снижения суммы убытка в результате защитных функций: проверки объекта, определение убытка и защитные меры. По окончании года можно рассчитать экономический эффект от работы внутреннего аудита, как разницы между потерями, которые фактически перестали иметь место после проведенного контроля и расходами на содержание отдела внутреннего аудита. В качестве потерь воспринимаются также возможные штрафные санкции со стороны фискальных органов в случае обнаружения нарушений (например, в связи с неправильным учетом драгметаллов). Кроме того, внутренние аудиторы могут взять на себя функции по участию в разработке внутрифирменных организационно-нормативных и иных документов, решению задач финансово-экономической диагностики и выработке финансовой стратегии, консультированию работников по различным вопросам законодательства, участию в органи-

зации внутренних и внешних семинаров, и пр. Стоит отметить, что служба внутреннего аудита должна подчиняться непосредственно директору во избежание зависимости от иного руководителя при формировании результатов работы.

Оценка информационной политики. К информационной политике предприятия относится информирование всех сотрудников о его текущем состоянии, регламентация коммерческой тайны, своевременное доведение приказов и распоряжений руководства до персонала. Это поддерживает репутацию предприятия, социальную ответственность и информационную прозрачность, а также делает всех сотрудников «игроками одного поля». Диагностика информационной политики в коммерческой организации должна подтвердить своевременное реагирование на приказы текущей деятельности предприятия, связанной с ее организацией, дополнительным стимулированием, направлением в командировки и иные аналогичные распоряжения. Это возможно при наличии в организации регулирующих документов, прописывающих основные положения информационной политики, сферу ответственности каждого из них, кто ответственен за ее реализацию, направления в которых эта политика должна развиваться, цели задачи предприятия в доступной форме изложения. Объекты информационной политики могут быть многоцелевые: обнародование финансовых итогов года или периода, просветительские инициативы, разъяснения социальных гарантий, планах на будущее и иных корпоративных мероприятиях.

В результате в информационной технологии будет соблюдаться разумный баланс: поддерживаться информационный фон сведениями о текущей деятельности и с определенной, четко установленной периодичностью, распространяться информация, влияющая на образ предприятия в глазах целевой аудитории и пр. В целом внутренняя информационная политика (также как и внешняя) призвана поддерживать имидж предприятия, влиять на повышение собственной значимости работников на своем предприятии, давать представление о значимости своей организации на рынке товаров, рождать инициативу и влияет на текучесть кадров.

Диагностика действующего программного обеспечения позволит оценить обеспеченность потребности организации в получении полной и точной информации, необходимой для принятия управленческих решений. Особую значимость приобретает подтверждение возможности транспортировки данных аналитического учета из отдельных учетных модулей (например, модулей по учету заработной платы или складского учета материалов) в сетевой режим синтетического учета. Такая возможность выступает гарантом единообразия данных синтетического и аналитического учета для целей формирования внешней и внутренней отчетности.

Таким образом, диагностика существующей системы менеджмента в организации, в т.ч. учетной системы, позволяет выявить проблемы управления. На третьем этапе диагностики эти проблемы детально описываются и дается характеристика их воздействия на результативность менеджмента. И на последнем этапе, на основании выявленных проблем целесообразно *разработать стратегию совершенствования существующей структуры управления*, которая включает последовательные действия по реорганизации технологии менеджмента, включая внедрение более информативной соподчиненности объектов управления, многоуровневой системы учета и бюджетирования, оптимальной системы документооборота, организацию подотчетности центров финансовой ответственности и прочие приемы. Построив современную систему управления предприятием заинтересованные лица получают гарантии конкурентных преимуществ в рамках своего бизнеса, а наемные работники – гарантии систематического получения доходов, удовлетворяющих их потребности.

В заключение отметим, что вышеизложенная методика является обобщением обширного практического опыта авторов по реализации хоздоговорных проектов по совершенствованию системы управления в коммерческих организациях. Итогом этапа диагностики является не только выявление проблем существующей системы управления, но и разработка стратегии совершенствования существующей структуры, включающей последовательные действия по реорганизации технологии управления. Данная стратегия предлагается для обсуждения руководству предприятия-заказчика с целью корректировки, согласования и принятия окончательного решения о направлениях дальнейшей работы. И уже следующим этапом работы становится практическая реализация выработанной и согласованной стратегии.

УДК 336.02

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

ИВАСЕНКО АНАТОЛИЙ ГРИГОРЬЕВИЧ

д-р, экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

ОВСЯННИКОВА ЕЛЕНА АНДРЕЕВНА

Магистрант,
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: в данной статье рассмотрены основные методы оценки эффективности финансовой стратегии организации. Приведены существующие мнения ученых в области обеспечения эффективности функционирования организации на основе ее финансовой стратегии.

Ключевые слова: функционирование, эффективность, методы, оценка, финансовая стратегия, концепция, организация.

MAIN METHODS OF THE ASSESSMENT OF EFFICIENCY OF FINANCIAL STRATEGY OF THE ORGANIZATION

Ivasenko Anatoly Grigor'evich,
Ovsyannikova Elena Andreevna

Annotation: In this article the main methods of an assessment of efficiency of financial strategy of the organization are considered. The existing opinions of scientists in the field of ensuring efficiency of functioning of the organization on the basis of her financial strategy are given.

Key words: functioning, efficiency, methods, assessment, financial strategy, concept, organization.

Процесс разработки показателей эффективности постоянно совершенствуется, появляются новые подходы и концепции как к исследованию и оценке функционирования предприятия, так и к оценке эффективности бизнеса через новые технологии анализа и оценки эффективности. Эффективность функционирования организаций зависит от правильного выбора и обоснования финансовой стратегии, которая определяет поведение предприятия на рынке, формирует его рыночную позицию в зависимости от наличия финансовых ресурсов, методов и направлений их использования.

Черный Ю.И. и Рейнгольд Е.А. не выделяют универсальный измеритель успешности финансовой стратегии. При этом эффективность функционирования организации, и финансовой стратегии в частности, тесно связана: с масштабами деятельности, динамикой (выручка, доля рынка), финансовыми результатами (прибыльность, рентабельность), конкурентоспособностью продукции [9].

Основная цель создания предприятия, по мнению О.Н. Лихачевой и С.А. Щурова, состоит в обеспечении максимизации благосостояния собственников в текущем периоде и на перспективу. При

этом реализация главной цели финансовой стратегии организации заключена в позиции максимизации прибыли и обеспечения финансовой устойчивости [6].

Крылов С.И. полагает, что эффективность финансовой стратегии организации лежит в плоскости управления и контроля ее стратегических финансовых потоков [3].

В научной работе О.В. Несмачных показано, что наиболее пригодным инструментом для оценки эффективности реализации финансовой стратегии предприятия является ССП. По мнению автора, для анализа эффективности функционирования предприятия в целом и анализа эффективности финансовой стратегии в частности необходимо провести анализ финансового состояния предприятия по методике И.А. Соколовой. Данная методика подразумевает анализ ликвидности баланса, анализ показателей платежеспособности предприятия, анализ эффективности использования основного и оборотного капитала, а также собственного и заемного капитала, анализ абсолютных показателей прибыли и оценку динамики относительных показателей рентабельности, оценку вероятности банкротства с использованием двухфакторной модели Альтмана. Формализованным критерием эффективности сформированной финансовой стратегии предприятия выступает «золотое правило экономики» [8]:

$$T_{п} > T_{в} > T_{ск} > 100, \quad (1)$$

где $T_{п}$ – темп роста прибыли до налогообложения, %;

$T_{в}$ – темп роста выручки от продажи товара, %;

$T_{ск}$ – темп роста собственного капитала, %.

Если в результате разработки финансовой политики в разрезе приоритетных направлений стратегического финансового развития предприятия нарушается соотношение, рекомендованное данной моделью, то в финансовую стратегию необходимо вносить коррективы, чтобы она была способна удовлетворять критерию эффективности.

Исходя из концепции финансовой стратегии (последовательность действий по формированию и распределению финансовых ресурсов в рамках единого правового и информационного поля в целях получения дохода) можно предположить, что ее эффективность – это эффективность комплекса инвестиционных мероприятий. Следует учесть, что за инвестиции можно принимать не только прямые или венчурные, но также и инвестиции в человеческий капитал, репутацию фирмы и т.д.

Учитывая масштабное влияние финансовой стратегии на деятельность и стоимость компании, А.В. Воробьев предлагает за основу расчета эффективности взять стоимость бизнеса [1].

Эффективность в простейшем представлении – это отношение прибыли к затраченному капиталу, выраженное в процентах. В нашем случае эффективность финансовой стратегии будет оценена как отношение прироста стоимости компании за стратегический период к существующей на настоящий момент стоимости компании, выраженное в процентах. Но этот показатель не будет верен без сравнительной базы. Автор методики предлагает для сравнения выбрать стоимость компании при текущих результатах деятельности через стратегический период, другими словами, будем сравнивать стоимость компании при реализации стратегии и при ее отсутствии.

Существует, по меньшей мере, четыре подхода к определению цены компании, которые объединяют разнообразные методики:

1) затратный (имущественный) подход – рассматривает предприятие с позиции понесенных издержек на его функционирование;

2) доходный подход – при определении инвестиционной стоимости предприятия учитывается только та часть капитала, которая может приносить доход в будущем;

3) сравнительный или рыночный подход – основан на принципе замещения;

4) комплексный подход – предполагает использование и затратного, доходного и сравнительного подходов [7].

Сегодня в российской практике классификация некоторых методов как доходных остается дискуссионной и автор не ставит перед собой задачу уточнения классификации, а рассматривает в первую очередь саму методику расчета:

1) метод дисконтирования денежных потоков – данный метод основан на предположении о том, что потенциальный инвестор не заплатит за данный бизнес сумму, большую, чем текущая стоимость будущих доходов от этого бизнеса. Основное достоинство метода ДДП состоит в том, что он единственный из известных методов оценки, который основан на прогнозах будущего развития рынка – это обстоятельство очень важно для инвестиционных процессов (в 85 % случаях метод ДДП применяется при оценке предприятий крупного и среднего бизнеса в странах с развитой экономикой). Однако этот метод в рассматриваемой ситуации неприемлем, поскольку он очень трудоемок и должен выполняться профессиональным оценщиком;

2) метод капитализации доходов – основан на том, что стоимость доли собственности в предприятии равна текущей стоимости будущих доходов, которые принесет эта собственность. Данный метод применяется при оценке мелких и средних предприятий;

3) market value added (MVA) – метод добавленной рыночной стоимости. Данные, полученные предлагаемым способом, используются для управления стоимостью предприятия на фондовом рынке. Метод применим в странах с развитым рынком ценных бумаг. В расчетах используются данные фундаментального, технического анализа, а также волновой анализ и теории фьючерсов. Применительно к рассматриваемым задачам предлагаемый метод не подходит в силу слабой развитости фондового рынка;

4) economic value added (EVA) – методика экономической добавленной стоимости. Данные, полученные предлагаемым способом, используются для управления фундаментальной стоимостью предприятия. Полученные результаты позволяют анализировать деятельность компании в любой момент времени. Методика удобна для расчета эффективности инвестиций. Положительным моментом и принципиальным отличием является то, что предлагаемая методика основывается не на денежном потоке, а на ключевых факторах стоимости. Эта методика применима для всех стран (независимо от развитости рынка) и для предприятий любой формы собственности. Указанная методика может быть использована для контроля за реализацией как общей, так и финансовой стратегии [2];

5) shareholder's value added (SVA) – метод добавленной стоимости акционерного капитала, внедрен в экономическую науку американским экономистом А. Раппопортом. Данные, полученные предлагаемым способом, используются для управления фундаментальной стоимостью предприятия. Метод интересен тем, что применим и для стран с развивающимся фондовым рынком, и для предприятий любой организационной формы. Этот метод основывается на анализе и прогнозе денежных потоков. Для прогноза результатов реализации финансовой стратегии SVA-метод был бы достаточно адекватен, поскольку относительно не сложен и требует приемлемой по объему информационной базы;

6) real options valuation (ROV) – метод реальных опционов. Основан на том, что количественный учет ценности выбранных менеджментом стратегий и возможностей, которые не используются при проводимых расчетах, способствуют получению более объективных результатов оценки любого бизнеса, т.е. оцениваются и возможные сценарии развития. Данный метод представляет собой модификацию ДДП с использованием математической теории опционов. Но следует учесть, что приоритеты финансовой стратегии могут и не иметь опционных характеристик. Данный метод представляет интерес, поскольку связан с гибким планированием [4].

Проведенный анализ методов доходного подхода показал, что для оценки эффективности финансовой стратегии наиболее подходит метод дисконтирования денежных потоков, но он очень трудоемок и его использование предполагает услуги профессионального оценщика. Метод добавленной рыночной стоимости используется в ситуации с развитым фондовым рынком. Основным недостатком метода экономически добавленной стоимости является то, что основная часть добавленной стоимости приходится на постпрогнозный период, что в рассматриваемой ситуации неприемлемо. Исследователь Б. Стюарт предлагает оценивать не абсолютное значение EVA, а ежегодный прирост, однако в рассматриваемом случае проблемы это не снимает. Метод реальных опционов был бы приемлем, если бы имел достаточную практику и все стратегические решения имели бы опционные характеристики.

Список литературы

1. Воробьев получ А.В. Сравнительный опционные анализ и обобщение эффективность методик формирования финансовой стратегии корпорации // Сборник материалов научно- методической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов и специалистов, юбилейный выпуск ВГАВТ. – Нижний Новгород, 2005. – 240 с.
2. Инвестиции: источники и методы финансирования: учебное пособие / Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2010. № 11. С. 104-105.
3. Крылов С.И. Анализ эффективности деятельности и использования ресурсов коммерческой организации // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2011. – № 8.
4. Курносова Е.А., Хасьянов И.И. Формирование финансовой стратегии предприятий малого бизнеса. – 2015. – № 5 (127). – С. 65-68.
5. Курносова Е.А. Инновационный потенциал предприятия: составляющие и методы оценки // Математика, экономика и управление. – 2015. – Т. 1. – С. 105-109.
6. Лихачева О.Н., Щуров С.А. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учебное пособие / Под ред. И.Я. Лукаевича. – М.: Вузовский учебник, 2007. – 288 с.
7. Оганесян Д.А., Курносова Е.А. Теория институциональных изменений – 2015. – № 2 (124). – С. 164-169. Стратегия устойчивого развития предприятий, отраслей, комплексов 231
8. Усенко А.М. Оценка эффективности финансовой стратегии предприятия и управление ее реализацией // Финансовые исследования. – 2007. – № 16. – С. 63-70.
9. Черный Ю.И., Рейнгольд Е.А. Стоимость бизнеса и стратегия развития компании: основные принципы построения интегрированной системы // Международная академия оценки и консалтинга. – РИО МАОК, 2009.

©А.Г.Ивасенко, 2017
©Е.А.Овсянникова, 2017

УДК 332.821

ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЛЬЕМ Льготных категорий граждан в регионах России (на примере Тюменской области)

АЛИЕВА ВИКТОРИЯ ГЕННАДЬЕВНА

научный сотрудник

ХРАМЦОВ АЛЕКСАНДР БОРИСОВИЧ,

к.и.н., доцент

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Аннотация. В статье проанализированы основные направления по предоставлению жилья отдельным категориям граждан в регионах России (на примере Тюменской области), которые в целом определяют бюджетную, социальную и экономическую политику в этой сфере. Сегодня Правительством области ведется активная работа по обеспечению жильем населения, но эта проблема не разрешается полностью ввиду увеличения числа нуждающихся граждан и нестабильной экономической ситуации. Рассмотрены главные меры по решению проблемы обеспечения жильем льготных категорий граждан.

Ключевые слова: льготные категории граждан, жилищная политика, жилищное строительство, аварийный жилищный фонд, ипотечное кредитование.

PROBLEM OF PROVISION OF HOUSING FOR PREFERENTIAL CATEGORIES OF CITIZENS IN REGIONS OF RUSSIA (ON THE EXAMPLE OF TYUMEN REGION)

Aliyeva Victoria Gennadyevna,
Khramtsov Alexander Borisovich

Abstract. In article the main directions on provision of housing to separate categories of citizens in regions of Russia (on the example of Tyumen region) which in general define the budgetary, social and economic policy in this sphere are analysed. Today the Government of the region conducts active work on provision of housing for the population, but this problem isn't resolved completely in view of increase in number of the needing citizens and an unstable economic situation. The main measures for a solution of the problem of provision of housing for preferential categories of citizens are considered.

Keywords: preferential categories of citizens, housing policy, housing construction, emergency housing stock, mortgage lending.

Одна из важнейших задач социальной политики России – это создание благоприятных условий для реализации права на жилище. При этом отдельные категории граждан находятся под особой защитой государства, которое, непременно, возлагает на себя обязательства по обеспечению их жильем и содействию этому.

Согласно ч. 3 ст. 40 Конституции РФ, одна из форм реализации права на жилище – предоставление жилья малоимущим и иным гражданам, указанным в законодательстве [1].

Предоставление жилья гражданам за счет средств бюджета осуществляется в соответствии с законодательством, а также в рамках подпрограммы «Выполнение государственных обязательств по обеспечению жильем отдельных категорий граждан, установленных федеральным законодательством» федеральной целевой программой «Жилище» на 2015-2020 годы на основании государственного жилищного сертификата.

Перед отдельными (льготными) категориями граждан государство, в соответствии с законодательством России, несет обязательства по обеспечению жильем. Поэтому эта проблема была и остается одной из острых проблем в социальной сфере.

Согласно Федеральному закону «О содействии развитию жилищного строительства», утвержденному постановлением Правительства РФ от 25.10.2012 № 1099, к отдельным категориям граждан относят:

- граждан, которые проживают в жилом помещении, признанным непригодным для проживания;
- граждан, являющихся участниками государственных или муниципальных программ
- граждан, имеющих 3 и более детей;
- граждан, являющихся ветеранами боевых действий;
- граждан, являющихся инвалидами, или члены семей которых являются дети-инвалиды и др. [3].

Правительство области уделяет большое внимание проблеме жилья населения. На ее территории реализуются многочисленные программные мероприятия, которые направлены на улучшение жилищных условий населения региона. Здесь можно выделить следующие мероприятия:

- оказание государственной поддержки на приобретение или жилья;
- предоставление жилья из жилищного фонда области;
- решение вопросов предоставления жилья за счет предоставления служебного жилья.

Одна из задач областной программы «Развитие жилищного строительства» до 2020 года – обеспечение жильем отдельных категорий граждан [4].

Можно выделить несколько направлений, по которым ведется работа по обеспечению жильем отдельных категорий граждан в регионе:

1. Обеспечение жильем эконом-класса детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из их числа для предоставления жилья по договорам найма.

Обеспечение жильем детей-сирот и оставшихся без попечения родителей, является частью целого комплекса мер государственной поддержки населения указанной категории. Здесь следует заметить, что ежегодный рост финансирования мер, направленных на поддержку детей-сирот, не закрывает в полной мере потребности в жилье (см. рис. 1).

- Общее количество детей-сирот, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях в Тюменской области, чел.
- Количество детей-сирот, которым предоставлены жилые помещения, чел

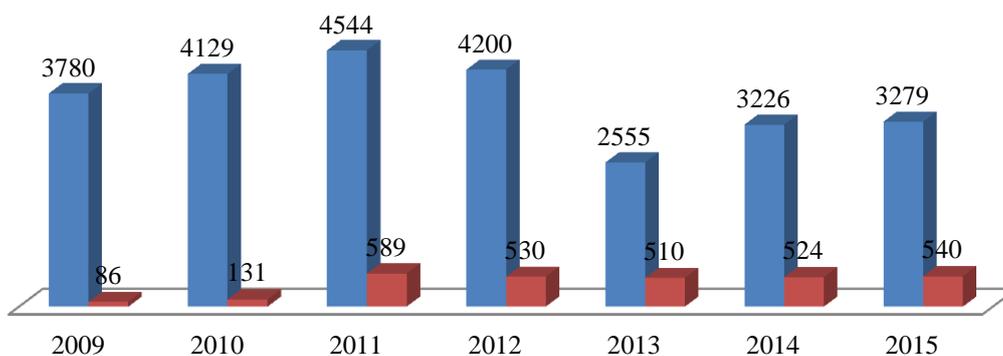


Рис. 1. Соотношение количества детей-сирот, нуждающихся в жилье и получивших жилье

2. Приобретение жилья эконом-класса для некоторых льготных категорий граждан.

Это направление в рамках улучшения жилищных условий регулируется областным законом от 07.10.1999 № 137 «О порядке учета граждан, нуждающихся в жилых помещениях, предоставляемых им по договорам социального найма, и предоставления жилых помещений в Тюменской области» [5]. По рассмотренному направлению право на получение жилья по договорам социального найма из жилищного фонда Тюменской области имеют такие категории населения как:

- инвалиды и участники ВОВ, инвалиды и участники боевых действий на территориях других государств;
- граждане, признанные нетрудоспособными членами семей погибших (умерших) инвалидов войны, участников Великой Отечественной войны и ветеранов боевых действий на территориях других государств;
- инвалиды первой и второй групп, вставшие на учет;
- граждане, ставшие жертвами политических репрессий;
- граждане, которые работают в организациях бюджетной сферы.

Обеспечение жильем вышеуказанных категорий граждан осуществляется за счет средств бюджета области путем заключения таких договоров как: договоров купли-продажи, договоров участия в долевом строительстве и договоров уступки.

Рассмотрим численность отдельных категорий граждан, нуждающихся в жилье или улучшении жилищных условий (см. табл. 1).

Таблица 1

Количество граждан льготных категорий, нуждающихся в жилье

№ п/п	Категории населения	Количество граждан, чел.					
		22010	22011	22012	22013	2014	22015
1	Инвалиды и участники боевых действий на территориях других государств	648	960	698	618	546	546
2	Члены семей, вдовы погибших (умерших) инвалидов и участников боевых действий	53	156	22	14	11	8
3	Граждане, работающие в организациях бюджетной сферы	3564	3879	3906	3924	3974	3547
4	Инвалиды и семьи, имеющие детей-инвалидов	2412	2432	2576	2681	2163	2255
5	Участники и инвалиды ВОВ, члены семей погибших (умерших) инвалидов и участников ВОВ	231	531	528	237	120	112
6	Граждане- жертвы политических репрессий	201	172	152	93	109	120
	ИТОГО	7109	8130	7882	7567	7024	6588

С 2010-2015 годы в Тюменской области уменьшилось количество граждан льготных категорий, которые нуждаются в жилье. Но, всё же, показатель не достаточно высокий, чтобы говорить об эффективной политике в этом направлении. По некоторым категориям граждан произошел рост нуждающихся, по другим отмечается спад. Положительная тенденция на пути достижения реальных результатов должна отмечать уменьшение по каждой из категорий граждан.

3. Строительство (или приобретение) жилья эконом-класса для формирования специализированного жилищного фонда.

Рассматривая следующее направление, отметим, что для привлечения специалистов в бюджет-

ную сферу в Тюменской области реализуются мероприятия по формированию специализированного жилищного фонда, в том числе для обеспечения служебным жильем работников бюджетной сферы в муниципальных образованиях (см. табл. 2).

Таблица 2

Финансирование мероприятий по формированию муниципального жилищного фонда. 2011-2014 гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	Всего
Финансирование мероприятий по приобретению жилья в целях формирования специализированного жилищного фонда, млн. рублей	251,4	389,2	437,9	541,6	555,8	2175,9
Число жилых помещений	132	230	252	262	194	1070
Общая площадь, тыс. кв.м.	7,09	14,23	12,51	14,02	10,7	58,55

На приобретение жилья эконом-класса для формирования специализированного жилищного фонда в 2015 году из бюджета области было предусмотрено 159,5 млн. руб. на приобретение 147 жилых помещений [5].

4. Ликвидация аварийного жилищного фонда. Это одна из социально-значимых и трудных задач. Для ее решения в Тюменской области принимается целый комплекс мер – проводится анализ рынка жилья; ведется работа по предоставлению земельных участков застройщикам под возведение многоквартирных домов; оказывается прямое содействие застройщикам в части разработки проектов, которые в свою очередь предусматривают наличие помещений, необходимых для переселения граждан из непригодного для жизни жилья; рассматриваются варианты развития уже застроенных территорий; проводится регулярная разъяснительная работа с населением.

5. Переселение граждан из непригодного для проживания и аварийного жилищного фонда.

Помимо ликвидации непригодного и ветхого жилищного фонда проводится переселение граждан в более комфортные условия для проживания. Непригодный для жизни аварийный фонд не только создает угрозу комфортному и безопасному проживанию населения, но и ухудшает внешний образ города и области в целом.

Согласно указу Президента РФ от 07.05.2012 № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг», утверждена программа по переселению населения Тюменской области из аварийного жилищного фонда области на 2013-2017 годы [2].

Согласно программе, планируется до 01.09.2017 расселить все многоквартирные дома, которые признаны аварийными и подлежащими сносу или реконструкции в связи с их износом в процессе эксплуатации.

На исполнение этой программы планируется потратить около 9 млрд. руб., в том числе и за счет средств Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства – около 2,14 млрд. руб. Участниками мероприятий программы являются 5 городских округов и 21 муниципальный район.

6. Развитие градостроительного регулирования в жилищном строительстве.

В Тюменской области территориальное планирование осуществляется комплексно, утверждено территориальное планирование и градостроительное зонирование.

Таким образом, для строительства объектов регионального значения, в том числе в целях освоения территории, решения задачи по предоставлению жилья льготным категориям граждан, формирования и бесплатного предоставления участков земли многодетным семьям, оптимальной организации территории, предусматривается освоение бюджетных средств на подготовку всей необходимой документации по планировке территории.

7. Поддержка многодетных семей в целях улучшения жилищных условий.

Сегодня ситуация складывается таким образом, что доля многодетных семей в Тюменской области незначительна и равна 3%. И конечно, главная и сложнорешаемая проблема таких семей – жилье. Уровень благоустройства их жилья крайне низкий, и в большинстве случаев жилье многодетных семей не приспособлено к проживанию с большим количеством детей [4]. Около половины многодетных семей значительные проблемы с жильем и порядка 60% проживают в жилье «без удобств», то есть в котором отсутствуют горячее водоснабжение, центральное отопление, водопровод и канализация.

В рамках программы «Развитие жилищного строительства» до 2020 года для оказания поддержки таких категорий как многодетные семьи необходимо:

- формировать и осуществлять постановку на учет в кадастровой службе свободных земельных участков для предоставления их семьям;
- подготовить документацию по планировке территории для создания базы бесплатного предоставления участков;
- предоставлять на безвозмездной основе участки под строительство дома или дачи;
- осуществлять инженерную подготовку семьям участков, предназначенных для жилищного строительства (в 2015 году в бюджете области на эту цель было выделено 185,1 млн. руб., в 2016–2017 годах предусмотрено выделение 111,8 млн. рублей ежегодно);
- оказывать содействие многодетным семьям в приобретении лесных насаждений для строительства жилья в деревянном исполнении [4].

Следует отметить, что прием заявлений от многодетных семей, проживающих в городе Тюмени, осуществляет Департамент имущественных отношений Тюменской области в полном соответствии с законом Тюменской области от 05.10.2011 № 64 «О бесплатном предоставлении земельных участков гражданам, имеющим трех и более детей» [6].

На 01.01.2015 на учете органах социальной защиты Тюменской области состоит 17 207 многодетных семьи [4]. Это достаточно внушительная цифра. При этом в системе отражаются и значатся только те семьи, которые встали на учет для получения пособий. Для более эффективного решения вопроса предоставления земельных участков многодетным семьям Правительство области тесно сотрудничает с Федеральным фондом содействия развитию жилищного строительства.

Предоставление жилья отдельным категориям населения является неотъемлемой частью комплекса мер по повышению доступности жилья, поэтому в регионе создаются необходимые условия для совершенствования системы ипотечного кредитования жилья. В этом направлении осуществляет свою деятельность АО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию по Тюменской области. Деятельность Агентства носит прямую социальную направленность, а именно в части предоставления ипотечных займов на льготных условиях отдельным социальным группам населения: молодым учителям, военнослужащим, получателям средств материнского (семейного) капитала, молодым ученым, а также и многодетным семьям [4].

Рассмотрев основные направления обеспечения жильем льготных категорий граждан можно сделать вывод о том, что данная проблема остается практически значимой и полностью не решенной, несмотря на значительное число принятых нормативно-правовых актов и проведенных мероприятий. К негативным факторам, которые препятствуют разрешению проблемы можно отнести такие факторы как: нестабильность экономической ситуации, рост стоимости жилья, низкая доступность жилья, высокая процентная ставка ипотечного кредитования, рост количества нуждающихся в жилье льготных категорий граждан, а также в целом недоверие населения к проводимой государством политике.

Список литературы

1. Конституция РФ: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). – М.: Юрист, 2015.

2. Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70170944/>.
3. Федеральный закон от 24.07.2008 № 161-ФЗ «О содействии развитию жилищного строительства»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_78700/.
4. Постановление Правительства Тюменской области от 22.12.2014 № 682-пп об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие жилищного строительства» до 2020 г.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/21719638/>.
5. Закон Тюменской области от 07.10.1999 № 137 «О порядке учета граждан, нуждающихся в жилых помещениях, предоставляемых им по договорам социального найма, и предоставления жилых помещений в Тюменской области»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/18727191/>.
6. Закон Тюменской области от 05.10.2011 № 64 «О бесплатном предоставлении земельных участков гражданам, имеющим трех и более детей»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/18861326/>.

УДК 332

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Г ЛОТОВА ИРИНА ИВАНОВНА

к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

ТОМИЛИНА ЕЛЕНА ПЕТРОВНА

к.э.н., доцент,

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Аннотация: в статье рассматривается необходимость разработки стратегии развития компаний строительной отрасли. Приводится последовательность формализации стратегии на основе системы сбалансированных показателей деятельности, что способствует достижению цели системного подхода к разработке стратегии компании.

Ключевые слова: стратегия, строительные компании, формализация стратегии, система сбалансированных показателей, системный подход.

FORMATION OF THE STRATEGY OF THE CONSTRUCTION COMPANY

Glotova Irina Ivanovna,
Tomilina Elena Petrovna

Abstract: The article considers the need to develop a strategy for the development of construction companies. The sequence of formalization of the strategy based on the system of balanced performance indicators is presented, which contributes to the achievement of the goal of a systematic approach to the development of the company's strategy.

Keywords: strategy, construction companies, formalization of the strategy, a system of balanced indicators, a systematic approach.

В условиях финансовой нестабильности и обостряющейся конкурентной борьбы строительные предприятия должны не только фокусировать внимание на внутренние проблемы организации, но и определять долгосрочную стратегию роста, которая даст возможность более эффективно и своевременно реагировать на изменения внешней экономической среды.

В прошлом многие строительные предприятия могли успешно вести финансово-хозяйственную деятельность, концентрируя внимание на ежедневных проблемах и потребностях строительной деятельности, которые связаны с повышением оптимальности формирования и использования ресурсов предприятия. На современном этапе развития строительной сферы деятельности, хотя и играет роль эффективное решение задач оптимального использования потенциала строительной фирмы в текущей деятельности, наиболее актуальным становится осуществление стратегического управления строительным предприятием, которое обеспечит максимальную адаптацию фирмы к кризисным явлениям современной экономической системы [1].

Процесс формирования стратегии строительного предприятия всегда связан с проблемой выбора альтернативных путей развития. Без эффективной стратегии строительная организация не сможет

достигнуть нужного единства стратегических решений и стратегических действий, с целью удержания доли рынка и дальнейшего роста и развития.

Формализация стратегии компании - это превращение бизнес-идеи, имеющейся у собственников и руководителей компании, в сбалансированную и реализуемую стратегию развития.

Отправной точкой формализации стратегии являются цели, которые перед собой ставит руководитель компании. Зачастую, большее внимание уделяется финансовым показателям, как основному показателю измерения эффективности деятельности компании. Однако, финансовый показатель не даст увидеть полную картину состояния предприятия и выстроить точный прогноз его развития. Руководство компании должно понимать, что все отделы и их сотрудники влияют на достижение поставленных целей.

Система сбалансированных показателей (ССП) – это механизм интеграции финансовых и нефинансовых характеристик, система стратегического регулирования, в основе которой лежит детализированный мониторинг эффективности по набору оптимально подобранных показателей, в полной мере отражающих все аспекты деятельности организации.

ССП появилась в 1992 году в качестве инструмента совершенствования системы управления компанией, когда стало ясно, что ориентация только на финансовые показатели на высококонкурентных рынках приводит к задержке в принятии решений и отставанию в конкурентной борьбе.

Основатели методологии СПП предложили системно рассмотреть стратегию в рамках 4 важнейших направлений:

- финансовое;
- потребности клиентов;
- бизнес-процессы (эти потребности обеспечивающих);
- перспективы ресурсов и развития (это не только финансы, а ресурсы в широком смысле – it-системы, персонал, технологии и т.п.).

Выстраивая цели в каждой перспективе, во-первых, сложно допустить ошибку, поставив цели внутренних процессов приоритетнее целей удовлетворения клиентов. Во-вторых, и перспективы имеют между собой связи (например, широко распространённый среди директоров термин «кадры решают всё», сам по себе хороший, но не учитывает, по каким процессам эти кадры будут работать, какие цели клиентов с помощью них мы удовлетворяем, как это всё вместе влияет на финансовые показатели компании).

ССП устраняет этот пробел – позволяет системно описать взаимосвязи стратегии, начиная от персонала, через бизнес-процессы, влияющие на продажи и клиентов, прийти к требуемым финансовым показателям.

Более того, на наш взгляд, СПП отличный инструмент командообразования среди ключевых сотрудников компании, т.к. процесс построения карты коллективный, то каждый может быть услышан, системно понять общие цели и их иерархию, а также место своего подразделения в достижении стратегии.

Таким образом, если говорить о разработке стратегии компании, эффективной она будет тогда, когда будут получены ответы на все вопросы, касающиеся разных сфер деятельности компании. При формализации стратегии на основе системы сбалансированных показателей деятельность компании будет рассматриваться в рамках следующих характеристик: финансовая составляющая, клиенты, бизнес-процессы, обучение сотрудников.

Этапы внедрения системы сбалансированных показателей [2].

1. Этап анализа деятельности компании.

Внедрение СПП требует четкой и структурированной стратегии, но как таковой стратегический план присутствует в очень небольшом количестве компаний, и обычно в виде туманных формулировок («снижение издержек», «повышение уровня рентабельности» и т.п.), не обязывающих претворять стратегически цели в жизнь.

Началом каждого проекта по СПП обычно становится сбор статистических данных на основе анкет для формализации стратегии. На этом этапе желательно задействовать как можно больше сотрудни-

ков, чтобы увидеть полную картину.

Результатом этапа становится развернутый аналитический отчет, на основе полученных в ходе анкетирования данных. Благодаря этим первоначальным сведениям и формируется сбалансированная система показателей.

2. Этап формирования стратегической карты.

Система сбалансированных показателей разбивает все стратегические цели на четыре основные: финансы, клиенты, процессы, обучение и развитие персонала. На основе этих ключевых показателей и строится стратегическая карта.

Цель создания стратегической карты – это нахождение причинно-следственных связей между всеми целями компании во всех возможных условиях и перспективах. Благодаря такой карте можно увидеть, как нематериальные активы преобразуются в финансовые результаты.

Получившаяся карта из причинно-следственных связей, ещё не управленческий инструмент и требует перехода на следующий этап.

3. Этап разработки показателей достижения стратегических целей.

Цель этапа – ответы на следующие вопросы:

- Какие плановые показатели установлены по каждой цели?
- Каким способом будут измеряться достижения?
- Какова ответственность и обязанности каждого сотрудника?
- Какие мероприятия необходимы для начала формирования стратегической цели?

4. Этап закрепление ССП в системе управления.

Чтобы система работала эффективно необходимо регулярно отслеживать каждое изменение в ней. Изменение в системе показателей лучше всего отслеживать с обсуждением результатов внедрения ССП. Контролировать изменения, анализировать стратегические цели, оценивать показатели необходимо также тщательно, как создавать ССП.

На выходе мы получаем инструмент, в котором системно видим цели-показатели-мероприятия-ответственных. Это хорошая основа для системы мотивации ключевого персонала основанной на KPI (ключевые показатели эффективности) [3].

Таким образом, мы достигаем цели системного подхода к разработке стратегии компании, на выходе получая не лозунги, а показатели, мероприятия, ответственных и заготовку системы мотивации по KPI.

Список литературы

1. Хервиг Р. Сбалансированная система показателей / Р. Хервиг, В. Шмидт Финансы и статистика – 2015. – 160 с.
2. Шайбеков А.Р. Основные подходы к формированию стратегии развития строительной компании / А.Р. Шайбеков // Общество: политика, экономика, право. – 2015. – №2. – С. 46–48.
3. Поздеева Н.Р. Разработка стратегии развития компании с учетом ее жизненного цикла. / Н.Р. Поздеева, И.Ш. Галин. – Научно-издательский центр «Аэтерна». – 2016.

УДК 330

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ МЕНЕДЖМЕНТА В УНИВЕРСИТЕТЕ

БАХТИНА ОЛЬГА АЛЕКСЕЕВНА

студентка,
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

НИКОНОВА ЯНА ИГОРЕВНА,

канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: В статье исследована возможность оценки конкурентоспособности направления подготовки бакалавров в университете с применением методов экспертной оценки. Представлены результаты анализа факторов конкурентоспособности направления подготовки бакалавров менеджмента, проведенного в ФГБОУ ВО «СГУПС» с помощью методов ранжирования и непосредственной оценки. Сделаны выводы о наиболее значимых факторах конкурентоспособности направлений подготовки бакалавров менеджмента, которые могут быть использованы руководством вуза для принятия решений в области повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, направление подготовки, экспертная оценка, ранжирование, парное сравнение.

ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF DIRECTIONS OF BACHELOR DEGREE MANAGEMENT IN UNIVERSITY

Bakhtina Olga Alekseevna,
Nikonova Yana Igorevna

Annotation: The article explored the possibility of assessing the competitiveness of directions University Bachelors using the methods of expert assessment. Presents the results of the analysis of the factors of competitiveness management Bachelor's direction, conducted in "SGUPS" using the methods of ranking and immediate assessment. Conclusions on the most important factors of competitiveness directions Bachelor of management, which can be used by high school guidance for decision-making in the field of competitiveness

Key words: competitiveness, training direction, expert evaluation, ranking, paired comparison.

Критерии оценки конкурентоспособности и эффективности образования, в частности, высшего профессионального образования, претерпевали значительные изменения с течением времени. В связи с вхождением РФ в Болонский процесс можно выделить следующие актуальные аспекты в области оценки конкурентоспособности и эффективности образования:

1) изменение в восприятии обществом эффективности образования (принимаются во внимание требования внешних заинтересованных сторон);

2) сочетание внутренней и внешней оценки качества образования;

3) многообразие аккредитаций: вуза в целом, специализированная аккредитация отдельных учебных программ, международная аккредитация, общественная аккредитация [1].

При оценке конкурентоспособности необходимо учитывать, что показатели конкурентоспособности вуза могут отличаться от конкурентоспособности образовательной программы, предлагаемой этим же вузом. Вуз объединяет несколько образовательных программ, и на одном направлении он может использовать лучшие ресурсы, повышая качество предоставляемых услуг, а на другое - направлять минимум ресурсов, необходимых только для поддержания программы [2].

Структуру профессиональной подготовки будущих менеджеров (с системных позиций) можно определить как систему (рис.), состоящую из внутренней и внешней среды, «входа», «выхода» и обратной связи.

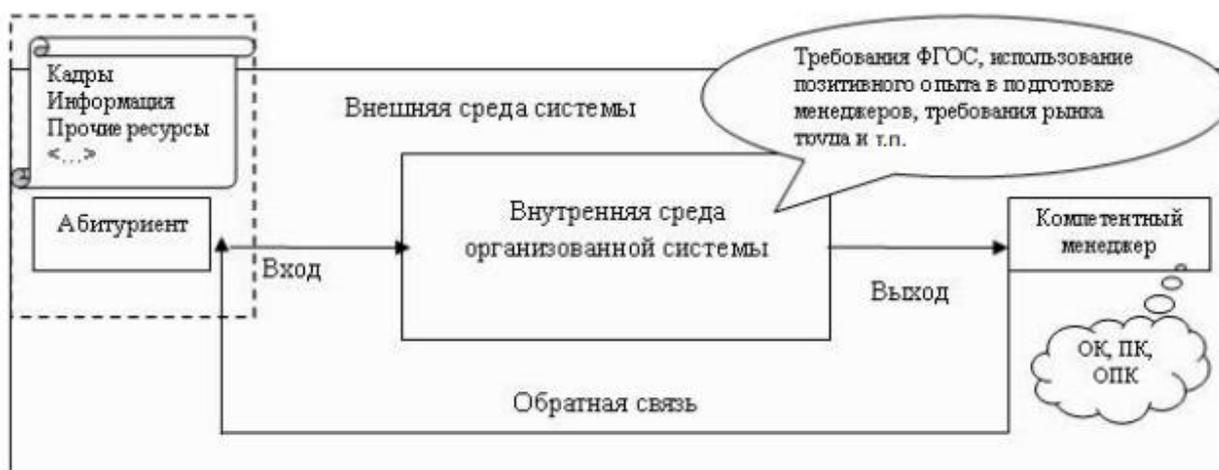


Рис. 1 Модель системы профессиональной подготовки будущих менеджеров

Данная система существует под влиянием внешней среды, ряда социально-экономических факторов. На «входе» в систему профессиональной подготовки поступают абитуриенты и различного рода ресурсы: информация, кадровое обеспечение и пр. Абитуриенты являются основой, на которую ориентирована данная система. Внутренняя среда системы играет роль трансформатора, переработки абитуриента в компетентного менеджера. Так, абитуриенты поступают на обучение (на учебный и рабочий учебный планы). По учебным и рабочим учебным планам происходит формирование у обучающихся общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных компетенций (ПК). Внутренняя среда, а именно структура образовательной организации и входящие в нее профессиональные направления, а также материально-техническая база подчиняются требованиям федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования (ФГОС ВПО). Большую роль в подготовке играют требования рынка труда к будущим менеджерам. Во многом именно рынок труда определяет содержание компетенций будущих менеджеров. Для повышения эффективности внутренней среды возможно использование позитивного опыта в подготовке будущих менеджеров, внедрение различного рода спецкурсов. Обратная связь системы позволяет осуществить анализ эффективности работы системы, т.е. результатов преобразования «входов» в «выходы». Она необходима для улучшения планирования действий по преобразованию, формированию компетенций и повышению конкурентоспособности будущих менеджеров [3].

В зависимости от того, как и что оценивается, принято выделять следующие методы и подходы к оценке эффективности деятельности вузов [4]:

1. Экспертный метод применяется в своей основе в рамках государственной аккредитации вуза и во многом его результат зависит от субъективизма эксперта.
2. Нормативный подход (лицензирование), подразумевает под собой соблюдение формальных правил функционирования образовательного учреждения.
3. Индикативный подход. Формируется перечень индикаторов или показателей, которые прини-

маются во внимание для сравнения эффективности деятельности того или иного образовательного учреждения. К индикативным методам можно отнести различные мониторинги. На сегодняшний день Министерством образования и науки РФ проводятся такие мониторинги как: — «Мониторинг трудоустройства выпускников» [5]; — «Мониторинг эффективности образовательных организаций высшего образования» [6].

Наиболее широкое применение получили методы экспертной оценки. Для измерения объектов оценивания в теории принятия решений используют несколько способов:

1) ранжирование – это расположение объектов в порядке возрастания или убывания какого-либо присущего им свойства. Ранжирование позволяет выбрать из исследуемой совокупности факторов наиболее существенный. Ранжирование представляет собой процедуру упорядочения объектов, выполняемую лицом, принимающим решение, или экспертом;

2) парное сравнение — это установление предпочтения объектов при сравнении всех возможных пар. Здесь не нужно, как при ранжировании, упорядочивать все объекты, необходимо в каждой из пар выявить более значимый объект или установить их равенство.

3) непосредственная оценка. Часто бывает желательным не только упорядочить (ранжировать) объекты анализа), но и определить, насколько один фактор более значим, чем другие. В этом случае диапазон изменения характеристик объекта разбивается на отдельные интервалы, каждому из которых приписывается определенная оценка (балл), например, от 0 до 10. Именно поэтому метод непосредственной оценки иногда именуют также балльным методом [7].

Рассмотрим использование экспертных оценок для определения конкурентоспособности направлений подготовки бакалавров на примере направления «Менеджмент», реализуемом в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Сибирский государственный университет путей сообщения», г. Новосибирск.

На инженерно-экономическом факультете одним из направлений подготовки является «Менеджмент», профиль «Производственный менеджмент» – предмет нашего исследования.

Основные циклы дисциплин профиля:

–гуманитарный, социальный и экономический (иностраный язык, экономическая теория, экономическая география);

–математический и естественнонаучный цикл (математика, информационные технологии в менеджменте, статистика, методы принятия управленческих решений);

–профессиональный цикл (менеджмент, маркетинг, финансовый и управленческий учет, инвестиционный анализ, финансы, экономика отрасли, техника и технология работы транспорта, управление затратами на транспорте, нормирование и оплата труда, единая транспортная система, ревизия и контроль на транспорте)

Данное направление обеспечивает подготовку профессиональных менеджеров, обладающих современными знаниями в данной отрасли. Менеджер подготовлен к профессиональной работе в экономических и финансовых службах предприятий ОАО «РЖД» и организациях различных отраслей, в государственных органах федерального и муниципального уровней на должностях, требующих базового высшего экономического образования.

Для анализа факторов конкурентоспособности направлений подготовки вуза предлагается использовать метод ранжирования и непосредственной оценки.

Для оценки были использованы факторы конкурентоспособности направлений подготовки, выявленные И.Ю. Орловой, М.Ю. Орловой, О.А. Грицовой, А.Н. Носыревой [8, с.180]:

- 1) цена коммерческого обучения (K1);
- 2) престиж направления подготовки (K2);
- 3) наличие бюджетных мест (K3);
- 4) квалификация преподавателей (K4);
- 5) ведение научно-исследовательской работы на конкретном направлении подготовки (K5);
- 6) востребованность данной специальности на рынке труда (K6);
- 7) современные технологии обучения (K7);

8) уровень НИР (K8).

Затем методом ранжирования определялась значимость факторов при оценке конкурентоспособности направления подготовки бакалавров (табл. 1) [9].

Таблица 1

Оценка конкурентоспособности направления подготовки бакалавров методом ранжирования

Эксперт	Критерии оценки конкурентоспособности направлений подготовки							
	K1	K2	K3	K4	K5	K6	K7	K8
1	5	4	1	3	8	2	6	7
2	6	3	1	5	7	2	4	8
3	4	5	1	2	6	3	8	7
4	5	2	4	3	6	1	7	8
5	8	3	4	1	7	2	5	6
6	2	3	5	4	6	1	8	7
Общая сумма рангов, R _j	30	20	16	18	40	11	38	43
Суммарный ранг, r _j	5	4	2	3	7	1	6	8
Удельный вес V _j	0,11	0,16	0,18	0,17	0,06	0,20	0,07	0,05

Из таблицы 1 видно, что наиболее важными факторами конкурентоспособности направлений подготовки бакалавров являются востребованность данной специальности на рынке труда (K6), наличие бюджетных мест (K3) и квалификация преподавателей (K4).

Далее экспертам было предложено дать оценку факторов конкурентоспособности направления подготовки «Менеджмент», реализуемого в СГУПС по 5- балльной шкале (табл. 2).

Таблица 2

Оценки факторов конкурентоспособности направления подготовки в СГУПС

Факторы	Оценки экспертов						M _j	V _j	Средневзв. оценка M _j * V _j
	1	2	3	4	5	6			
K1	5	4	4	3	4	4	4	0,11	0,44
K2	4	4	5	5	5	4	4,5	0,16	0,72
K3	2	3	3	3	3	3	2,8333	0,18	0,51
K4	5	5	4	5	5	4	4,6667	0,17	0,7933
K5	5	5	4	5	5	4	4,6667	0,06	0,28
K6	4	3	3	4	5	4	3,8333	0,2	0,7667
K7	5	5	4	5	4	5	4,6667	0,07	0,3267
K8	5	5	5	5	5	4	4,8333	0,05	0,2417
Интегральная оценка						4,0783			

Полученная интегральная оценка 4,07 из пяти возможных свидетельствует о хорошем уровне конкурентоспособности образовательной программы «Менеджмент» в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Сибирский государственный университет путей сообщения».

Заметный рост количества желающих поступить и поступивших на направление «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент» (МПМ) в СГУПС показывает, что направление подготовки является востребованным для выпускников, а также говорит о конкурентоспособности ВУЗа и о его престижности.

Таблица 3

Статистика приема в СГУПС по направлению МПМ (2011-2015)

Год	2011		2012		2013		2014		2015	
	бюджет	ПВЗ								
Форма обучения										
Очная	20	54	20	70	16	43	18	43	26	58
Заочная	5	14	4	6	-	9	-	-	-	-

В ходе социологического опроса студентов были выявлены основные причины их поступления в СГУПС именно на эту специальность:

1. Престижность профессии (30%)
2. Престижность ВУЗа (25%)
3. Качество образования (15%)
4. Бюджетные/целевые места (10%)
5. Прочие причины (20%)

По данному опросу можно делать неоднозначные выводы, так как многие считают качество образования неотъемлемой частью престижности ВУЗа и профессии, зато можно с уверенностью сказать, что СГУПС имеет довольно хорошую репутацию среди абитуриентов, вызывает доверие и желание учиться именно в нем.

Список литературы

1. Рудникова И.Н. Развитие подходов к оценке качества и эффективности высшего образования // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социально-гуманитарные науки. 2017. Т. 17. № 1. С. 74-81.
2. Морозова И.С. Оценка конкурентоспособности образовательной программы вуза // Молодежь и наука. 2017. № 1. С. 51.
3. Добросельский В.В. Системный подход в профессиональной подготовке будущих менеджеров // Среднее профессиональное образование. 2017. № 1. С. 42-43.
4. Галимов, А. М. Комплексный подход контроля и оценки эффективности системами управления услугами в сфере высшего образования / А. М. Галимов // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 1-1. — URL: www.science-education.ru/121-19095 (дата обращения: 09.04.2017).
5. Мониторинг трудоустройства выпускников: сайт. — URL: <http://graduate.edu.ru/> (дата обращения: 09.04.2017).
6. О проведении мониторинга эффективности образовательных организаций высшего образования в 2017 году: письмо Минобрнауки России от 14.03.2017 № ЛО-544/05. — URL: <http://xn--80abucjiihbv9a.xn--p1ai/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/9738> (дата обращения: 09.04.2017).
7. Методы экспертных оценок [Электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://www.pvsm.ru/matematika/41072> (Дата обращения 20.02.2017)
8. Орлова И.Ю., Орлова М.Ю., Грицова О.А., Носырева А.Н. Методика оценки конкурентоспособности направлений подготовки вуза // Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева: INTERNATIONAL INNOVATION RESEARCH сборник статей VI Международной научно-практической конференции, январь 2017. - 180 с.
9. Оценка конкурентоспособности направлений подготовки бакалавров, реализуемых в вузе / И.Ю. Орлова, М.Ю. Орлова, О.А. Грицова, А.Н. Носырева // Профессионал года 2017: сборник статей III Международного научно-практического конкурса / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. – С. 44 – 48.

© О. А. Бахтина, 2017

© Я. И. Никонова, 2017

УДК 336.6

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА КАК ИНСТРУМЕНТА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИИ

БАРАШЬЯН ВИТАЛИНА ЮРЬЕВНА

к.э.н., доцент, зав.кафедрой финансового менеджмента
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»

Аннотация: недостаточная разработанность методов оценки эффективности риск-менеджмента с позиций определения его вклада в приращение стоимости компании на стадии формирования программы управления рисками обуславливает необходимость развития ее методического инструментария, что будет способствовать трансформации подходов к обеспечению финансовой безопасности на микро-уровне.

Ключевые слова: стоимость компании, финансовая безопасность, методы оценки, эффективность, внутренний контроль, интегрированный риск-менеджмент.

EVALUATION OF RISK MANAGEMENT EFFICIENCY AS A TOOL FOR ENSURING THE COMPANY'S FINANCIAL SECURITY

Barashyan Vitalina Yurievna

Abstract: The insufficiently developed methods for assessing the effectiveness of risk management from the standpoint of determining its contribution to the increment of company value at the stage of the risk management program formation necessitates the development of its methodological tools that will help to transform the approach to ensuring financial security at the micro level.

Key words: value of company, financial security, assessment methods, efficiency, internal control, integrated risk management.

Необходимость периодического контроля соответствия системы риск-менеджмента как внутренним, так и внешним изменяющимся условиям, определения ее соответствия уровню конкурентов, выявления финансового результата от управления рисками и его влияния на рыночную стоимость компании объективно создает потребность в оценке эффективности риск-менеджмента. В условиях антикризисной направленности российской экономики, когда эффективный риск-менеджмент рассматривается в качестве важного инструмента обеспечения финансовой безопасности и преодоления кризиса в отечественных компаниях, такой подход становится особенно актуальным.

Риск-менеджмент обладает широким набором современных методов, технологий и инструментов, но его внедрение сопряжено с усложнением документооборота, излишними ограничениями и весьма существенными затратами. По оценкам консультантов «Эрнст энд Янг» «организация процесса

управления рисками и его эффективная поддержка обходятся в весьма солидную сумму, достигающую четырех процентов от выручки компании» [1, с.37].

Вместе с тем, успешное внедрение современного инструментария риск-менеджмента способно стимулировать увеличение стоимости компании и создавать базовые условия обеспечения ее финансовой безопасности, основой формирования которой является идентификация реальных и потенциальных угроз внутреннего и внешнего характера, генерируемых действием отдельных деструктивных факторов и препятствующих полной реализации корпоративных финансовых интересов.

В настоящее время наблюдается дефицит методических подходов к вопросам измерения эффективности риск-менеджмента и оценки его вклада в стоимость компании. Инструментарий измерения экономического эффекта от осуществляемых мероприятий не позволяет оценить его перспективные значения, а ориентирован на ретроспективные оценки, не дающие возможность определить ожидаемый вклад риск-менеджмента в общую эффективность корпоративного управления и приращение стоимости компании.

На основании исследования существующих в отечественной и зарубежной практике методологических подходов можно выделить качественные и количественные методы оценки эффективности системы риск-менеджмента.

В свою очередь, качественные методы могут быть рассмотрены в двух аспектах: как методы укрупненного анализа и как детализированная качественная оценка, которую используют многие крупнейшие аудиторские компании. Методы укрупненной качественной оценки эффективности системы риск-менеджмента являются наиболее оперативными, так как не предполагают оценку каких-либо блоков системы, а изучают систему в целом, анализируя соответствие ее элементов "лучшей практике".

Современной методологической основой детализированных качественных оценок управления риском является методология COSO ERM, позволяющая выявить проблемные блоки, устранить некорректные процедуры, получить достаточно полную характеристику корпоративной системы риск-менеджмента. В соответствии с указанной методологией «эффективность процесса управления рисками является предметом субъективного суждения, которое формируется в результате оценки наличия и функционирования восьми компонентов управления рисками: внутренняя среда; постановка целей; выявление потенциальных событий; оценка рисков; реагирование на риски; контрольные процедуры; информация и коммуникация; мониторинг. Необходимо, чтобы все компоненты присутствовали и эффективно функционировали, а риск должен находиться в рамках риск-аппетита руководства данной компании» [2].

Количественные методы оценки эффективности системы риск-менеджмента также базируются на различных подходах. Так, например, подход, построенный на анализе чистой настоящей стоимости (*NPV*) в целом по всем проектам, учитывая изменение ее в зависимости от функционирования системы управления финансовыми рисками (*СУФР*), используется в качестве одного из методов количественной оценки эффективности системы риск-менеджмента. В данном случае оценка эффективности *СУФР* осуществляется в несколько этапов.

Этап 1. Для несистематических рисков проводится следующий анализ:

- рассчитываются финансовые риски проекта в условиях отсутствия *СУФР* в компании (P_i);
- определяется изменившееся значение каждого вида финансового риска (P_i') после внедрения *СУФР*, которая позволяет снижать риски проектов, т.е. $P_i > P_i'$;
- производится расчет начального и конечного риска проекта с учетом весовых коэффициентов.

Этап 2. Эксперты оценивают системные риски ($P_{\text{сист}}$), которые формируют среду функционирования проекта и не поддаются управлению со стороны компании.

Этап 3. Определяется общий финансовый риск проекта, представляющий собой сумму систематического и несистематического риска.

Этап 4. Рассчитываются две ставки дисконта: с учетом риска проекта при отсутствии *СУФР* и с учетом того, что *СУФР* внедрена и функционирует. Для расчета используется модель *САРМ*.

Этап 5. Производится расчет *NPV* с учетом и без учета *СУФР*.

Этап 6. Эффективность внедрения *СУФР* определяется как разница между *NPV*, рассчитанной с

учетом и без учета СУФР [2].

Разработка количественных методов оценки эффективности системы риск-менеджмента связана со сложностью, во-первых, построения количественных моделей на базе качественных показателей функционирования многих процессов; во-вторых, обоснования критериев, нормативных значений контролируемых показателей, которые позволят признавать процедуры управления риском соответствующими мировой практике. Несмотря на это, разработка количественных методов, безусловно, важна, так как дает возможность в дальнейшем существенно упростить и ускорить процесс постоянной оценки эффективности системы риск-менеджмента компании.

Оценка эффективности применения того или иного метода управления риском зависит от критерия, который положен в основу сравнения. Существует два наиболее распространенных подхода к выработке указанных критериев:

1. Выбор критического параметра, который не должен выходить за допустимые пределы. В этом случае различные мероприятия по управлению риском оцениваются исходя из предположения, что все они снижают уровень критического параметра до требуемой величины.

2. Расчет экономической выгоды. Различные методы организации мероприятий по управлению риском оцениваются по тому же принципу, что и инвестиционные проекты т.е. определяются затраты, абсолютная прибыль или норма прибыли на единицу затрат.

Применение любого из методов управления риском приводит к перераспределению текущих и ожидаемых финансовых потоков внутри корпорации. В свою очередь, перераспределение финансовых потоков приводит к изменению стоимости ее чистых активов, рассчитанной с учетом ожидаемых денежных поступлений. Следовательно, в качестве критерия экономической эффективности применяемых методов управления риском можно использовать оценку их влияния на изменение стоимости корпорации.

Оценка эффективности риск-менеджмента может осуществляться на основании:

- анализа динамики изменения оценки рисков;
- анализа целостности и полноты действий по снижению рисков;
- динамики изменения ключевых индикаторов риска.

Более высокий уровень управления рисками обеспечивается созданием системы внутреннего контроля, которая позволяет оценить риск, способна его предвидеть и снизить до минимума возможные отрицательные последствия.

В этой связи можно рекомендовать проводить оценку эффективности текущего состояния системы риск-менеджмента в процессе внутреннего контроля, ключевая функция которого заключается в разработке и представлении не только предложений по ликвидации выявленных нарушений, но и рекомендаций по повышению эффективности управления, выявлению резервов развития, а также в консультативной поддержке руководства компании. В Международных стандартах аудита МСА 400 «Оценка рисков и внутренний контроль» система внутреннего контроля – это совокупность организационных мер, методик и процедур, используемых руководством предприятия в качестве средств для упорядоченного и эффективного ведения учета финансово-хозяйственной деятельности, обеспечения сохранности активов, выявления, исправления и предотвращения ошибок и искажения информации, а также своевременной подготовки достоверной финансовой (бухгалтерской) отчетности.

По мнению специалистов, «на сегодняшний день происходит трансформация системы внутреннего контроля в инструмент оценки рисков, наблюдается смещение акцентов от оценки отдельных операций к оценке рисков в деятельности предприятия» [3, с.38].

Во многих российских компаниях в последние годы прослеживается тенденция к сближению функций внутреннего аудита, внутреннего контроля и управления рисками, которые если не объединяют организационно, то подводят под одного руководителя. Ключевые обязанности по поддержке данных функций могут выполнять директор по управлению рисками, финансовый директор, директор по внутреннему аудиту или другие должностные лица. Под их руководством подразделением внутреннего контроля, аудита и управления рисками на регулярной основе в зависимости от значимости рисков и уровня принятия решений о риске выполняется отслеживание ключевых индикаторов рис-

ка всех подразделений (бизнес-процессов) компании.

Эффективность риск-менеджмента нередко проверяется в чрезвычайных ситуациях, а также при восстановлении бизнеса. От слаженных и правильных действий в такие моменты зависит дальнейшее функционирование компании и ее финансовая безопасность. План управления восстановлением бизнеса может состоять из трех частей: управление чрезвычайной ситуацией, управление кризисом и восстановление работоспособности бизнеса.

В первом блоке определяется, что именно нужно делать в тех или иных чрезвычайных обстоятельствах. Четкие и детальные инструкции даются абсолютно всем подразделениям, вовлеченным в конкретный сценарий чрезвычайной ситуации. Соответственно, любой подобный риск должен быть четко сформулирован и дополнен планом действий.

Второй блок: управление кризисной ситуацией. Неправильное или несвоевременное управление кризисной ситуацией ведет к ухудшению деловой репутации компании, возможным дополнительным искам против нее и ее руководства. На этом этапе важно то, как компания справится с этой ситуацией, для чего также необходимо прописать порядок действий и меры, которые помогут минимизировать риски, генерирующие кризис.

И, наконец, последний блок: восстановление работоспособности бизнеса. Для этого заранее необходимо определить контрольные действия по восстановлению бизнеса и обеспечению финансовой безопасности компании путем создания необходимого запаса прочности для корпоративной финансовой системы, который обеспечит преодоление кризисных последствий.

Эффективность корпоративной системы риск-менеджмента формируется в результате оценки наличия и качества функционирования всех компонентов управления рисками по каждой из категории целей компании (стратегические цели, операционные цели, достоверность отчетности и комплаенс-цели), зависит от степени интеграции функции управления рисками, внутреннего контроля и обеспечения соответствия законодательным требованиям.

Риск-менеджмент эффективен, когда в компании функционирует единый интегрированный подход, предусматривающий организацию управления рисками компании как единой системы с обязательной координацией со стороны ее высшего руководства и непрерывного процесса, включающего постоянный учет рисков и затрат на управление ими.

В рамках данной парадигмы интегрированный риск-менеджмент в соответствии со Стандартом по управлению рисками Европейской Федерации Ассоциаций риск-менеджмента [4] защищает компанию и способствует ее капитализации посредством:

- системного подхода, позволяющего планировать и осуществлять долгосрочную деятельность компании;
- улучшения процесса принятия решений и стратегического планирования путем формирования понимания структуры бизнес процессов, происходящих в окружающей среде изменений, потенциальных возможностей и угроз для компании;
- вклада в процесс наиболее эффективного использования / размещения капитала и ресурсов компании;
- снижения степени неизвестности менее критических аспектов деятельности компании;
- защиты имущественных интересов компании и улучшения ее имиджа;
- повышения квалификации сотрудников и создания организационной базы «знаний»;
- оптимизации бизнес процессов.

Для интегрированного риск-менеджмента характерно не стремление автоматически сокращать риск, а оценивать его по сравнению с возможностями бизнеса и оптимизировать с целью повышения доходности. В соответствии со стандартами управления рисками, разработанными совместно Институтом риск-менеджмента, Ассоциацией страховых риск-менеджеров и Национальным форумом риск-менеджеров государственного сектора экономики (Великобритания), интегрированный риск-менеджмент является центральной частью стратегического управления компанией. Основная стратегическая цель, а, следовательно, и критерий эффективности интегрированного риск-менеджмента - это вклад в процесс максимизации стоимости компании.

С позиций обеспечения финансовой безопасности рекомендуется на периодической основе осуществлять проверку эффективности работы системы риск-менеджмента, которая должна состоять из нескольких этапов.

Первый этап состоит в определении эффективности мероприятий по управлению реализовавшимися рисками. В данном случае оценка базируется на положении о том, что риск-менеджмент может быть эффективным только тогда, когда планируемые затраты на управление рисками меньше или равны ожидаемому изменению величины этого риска после осуществления мероприятий по управлению им. Наибольшая эффективность мероприятий может быть определена следующим неравенством, которое описывает идеальную ситуацию по управлению рисками:

$$\Delta RF \geq \Delta RP \geq ExP \geq ExF$$

где ΔRF – сумма фактических изменений величин реализовавшихся рисков в результате управления ими; ΔRP – сумма изменений величин реализовавшихся рисков, которую изначально запланировано получить после осуществления мероприятий по управлению ими; ExP – сумма затрат, которые были изначально запланированы на управление реализовавшимися рисками; ExF – сумма фактически понесенных затрат на управление реализовавшимися рисками [5, с.68-69].

Второй этап предполагает оценку качества анализа рисков по ряду показателей, в их числе:

- показатель точности выявления рисков, увеличение которого характеризует повышение качества процедуры выявления рисков;
- показатель точности прогноза величины последствий реализации рисков событий, значение которого, равное единице, означает верную оценку совокупной величины последствий реализации рисков;
- показатель точности прогноза стоимости мероприятий по управлению рисками, который в случае переоценки стоимости мероприятий означает, что произошло недофинансирование, а в случае недооценки – произведено излишнее финансирование.

Оценка качества управления нереализовавшимися рисками не проводится, так как отсутствует база данных для сравнительного анализа.

Таким образом, несмотря на то, что оценка эффективности риск-менеджмента является одной из основных обязательных процедур процесса управления рисками, методические подходы к ее реализации требуют дальнейшего развития в направлении совершенствования, прежде всего, количественных методов определения результативности системы риск-менеджмента. Переход от ретроспективных оценок к прогнозному перспективному анализу эффективности мероприятий по управлению рисками позволит сформировать необходимую базу для коррекции существующей и проектирования новой стратегии обеспечения финансовой безопасности компании.

Список литературы

1. Егорова Е. А., Теленков Е. Е. Управление рисками как инструмент повышения эффективности деятельности компании и достижения устойчивого роста // ЭТАП. - 2012. - №2 - С.33-48.
2. Оценка эффективности методов управления рисками - <http://studme.org/34774/>
3. Чхутиашвили Л.В. Что такое внутренний контроль // Вестник бухгалтера Московского региона. – 2014. -январь/февраль, С. 38.
4. Стандарт управления рисками Федерации Европейских Ассоциаций риск-менеджеров (FERMA) - <http://www.ferma-asso.org>
5. Соколов Д.В., Барчуков А.В. Базисная система риск-менеджмента организаций реального сектора экономики: Монография. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 126 с. – (Научная мысль).

© В.Ю. Барашьян, 2017

УДК 364.144

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА В РОССИИ

ДЕВЕДЕРОВА ОКСАНА ЮРЬЕВНА

студент
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет
имени И.Н. Ульянова»

МОРОЗОВА НАТАЛИЯ ВИТАЛЬЕВНА

к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет
имени И.Н. Ульянова»

ВАСИЛЬЕВА ИНЕССА АНАТОЛЬЕВНА

старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет
имени И.Н. Ульянова»

Аннотация: В работе отражены способы и проблемы измерения социального неравенства. Выявлены факторы формирования социального неравенства. Проведена оценка состояния социального неравенства в России. Предложены возможные меры борьбы с социальным неравенством.

Ключевые слова: социальное неравенство, домохозяйства, индекс Джини, экономический рост, расслоение общества, социальная напряженность.

FACTORS OF FORMATION OF SOCIAL INEQUALITY IN RUSSIA

Devederova Oksana Yurevna,
Morozova Nataliya Vitalievna,
Vasileva Inessa Anatolevna

Abstract: Ways and problems of measurement of social inequality are reflected in work. Factors of formation of social inequality are revealed. The assessment of a condition of social inequality in Russia is carried out. Possible measures of fight against social inequality are proposed.

Key words: social inequality, households, Jeanie's index, economic growth, stratification of society, social tension.

В современном мире нас окружает множество различных социальных и экономических проблем. Одной из наиболее актуальных сейчас является проблема социального неравенства в обществе, поскольку ни в одной сфере жизнедеятельности людей без этого не обходится. Попробуем разобраться, что же подразумевает это явление.

Социальное неравенство представляет собой форму дифференциации, при которой отдельные индивиды, социальные группы, слои, классы обладают неравными жизненными возможностями удовлетворения своих потребностей, то есть находятся на разных ступенях вертикальной социальной иерархии [1]. Подобное расслоение общества может происходить на совершенно разных основаниях.

Любые различия людей по физическим, демографическим, профессиональным, экономическим признакам могут порождать социальное неравенство [2].

Однако в настоящее время большую роль в жизни человека играют деньги, поэтому все более усугубляется дифференциация людей с экономической точки зрения. Существуют различные методы измерения подобной дифференциации. Наиболее распространенными способами являются измерение богатства различных слоев населения и изучение их доходов. Попробуем таким образом разобраться, как и какими темпами расслаивается общество в России.

Сейчас нельзя точно определить количество богатых в нашей стране, так как в официальной статистике приводится лишь некоторая малая часть заработка миллионеров, в то время как основная доля их доходов остается в тени. О благосостоянии данного слоя населения можно узнать лишь из зарубежных рейтингов и журналов. Так, в 2016 г. по версии журнала «Forbes» состояние самых богатых людей России достигло 14 млрд. долларов. А согласно данным международной аналитической компании Boston Consulting Group, долларовыми миллионерами стали более 30 тысяч российских семей. Так, по количеству семей миллионеров наша страна занимает 13-е место в мире (табл. 1).

Таблица 1

Рейтинг стран по количеству семей-миллионеров

Место	Страна	Число домохозяйств-миллионеров, тыс. шт.
1	США	5 876
2	Япония	1 460
3	Китай	1 304
4	Великобритания	509
5	Швейцария	395
6	Канада	373
7	Германия	362
8	Тайвань	312
9	Италия	274
10	Франция	256
11	Гонконг	251
12	Нидерланды	191
13	Россия	180
14	Австралия	178
15	Индия	164

Более того, как видно на рис. 1, Россия занимает 5-е место по количеству сверхбогатых домохозяйств, доход которых превышает 100 миллионов долларов. Больше количество сверх обеспеченных семей имеется только в Германии, Китае, Великобритании, США.

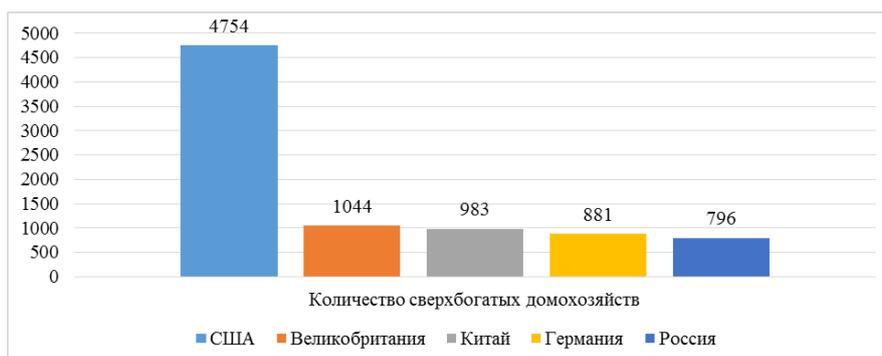


Рис. 1. Количество сверхбогатых домохозяйств различных стран

Также неизвестно и точное количество бедных. По официальным данным в России за чертой бедности живёт более 19 млн чел., доходы которых находятся в пределах прожиточного минимума, либо ниже него [3].

Таблица 2

Количество людей в России с доходами ниже прожиточного минимума

	2015 г.	2016 г.	Темп роста, %
млн. человек	19,1	22,7	118,8
в % от общей численности населения	13,3	15,7	-

Как видно из табл. 2, в 2016 году количество бедных увеличилось и достигло почти 23 млн чел.

Однако бедность также измеряется примитивно, поскольку не учитывается ни относительная, ни субъективная ее разновидности, которые также имеют место быть. Если учесть все это, показатели бедности еще более возрастают и в действительности превышают официальные данные более чем в 2 раза.

Однако ключевой проблемой в России является не столько бедность, сколько вызванное ею социальное неравенство. В нашей стране огромное неравенство по доходам. Российская Федерация является лидером в мире по концентрации богатства: две трети активов находятся в руках одного процента домохозяйств. Чтобы рассмотреть это различие наглядно, обратимся к официальным источникам и математическим расчетам.

Наиболее распространенным индикатором экономического неравенства населения является коэффициент Джини, который отражает степень расслоения общества страны по отношению к какому-либо признаку. Обратимся к рис. 2, где линия OABCDE показывает фактическое распределение совокупного дохода. Заштрихованная площадь (Т) отображает степень неравенства в распределении доходов. Разделив Т на площадь треугольника OEF, получим коэффициент Джини $K_{(D)} = \frac{T}{S(OEF)}$

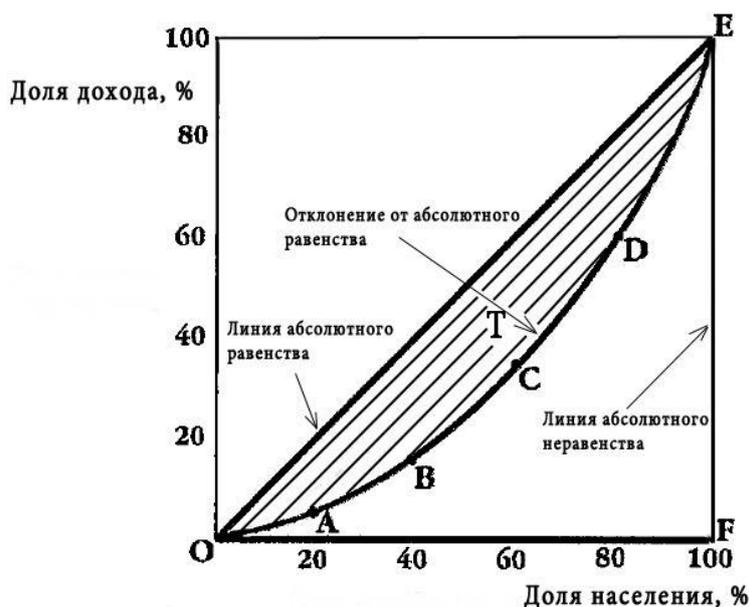


Рис. 2. График распределения совокупного дохода

Значение данного коэффициента изменяется от 0 до 1, и чем ближе его значение к нулю, тем более равномерно распределён показатель. Однако в России этот показатель не утешителен. Так, на рис. 3 видно, что в 2016 г. коэффициент Джини увеличился до 0,414 по сравнению с 0,412 в 2015 г., что говорит об увеличении расслоения общества по уровню доходов [3].

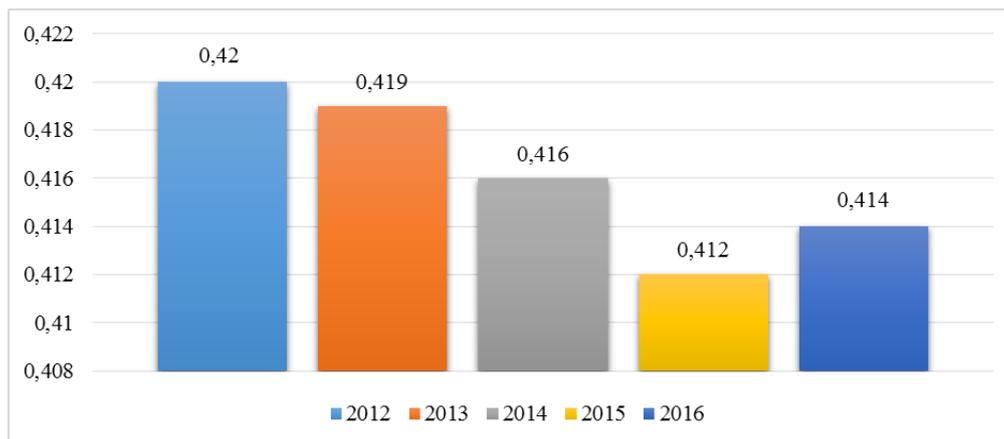


Рис. 3. Динамика коэффициента Джини в России

Кроме того, следует обратить внимание на такой показатель, как децильный коэффициент, который показывает отношение доходов 10 % самых богатых граждан и 10 % самых бедных. Так, в России размеры зарплат 10% самых обеспеченных слоев населения превышают размеры зарплат 10% самых бедных слоев более чем в 16 раз. А если при подсчете учесть и скрытые доходы, то децильный коэффициент может достичь 40. Для сравнения в других странах, таких как Германия, Франция, Австрия значение коэффициента составляет от 5 до 7, в США – 10. Значения, выше этого, являются предупреждением серьезной социальной опасности, следовательно, для России уже давно прозвучал тревожный сигнал [3].

Как же бороться с данным негативным социальным явлением? Основным механизмом регулирования доходов населения является налогообложение. Сейчас в России действует пропорциональная система налогообложения доходов физических лиц, то есть не важно сколько зарабатывает человек, отдавать государству он должен один и тот же фиксированный процент (13%) [4]. Однако введение прогрессивной шкалы налогообложения могло бы ограничить увеличение реальных доходов сверхбогатых людей с помощью налоговой планки в 4-5% в год. Это позволило бы увеличить реальные доходы самых бедных людей на 30-35% в год и сократить за несколько лет в два раза численность малоимущих. Но, к сожалению, таким образом, возможно уравнивать лишь официальную часть доходов, в то время как большую часть состояния миллионеров, как отмечалось ранее, составляют теневые доходы, которые не облагаются налогом.

Есть и другой метод борьбы с социальным неравенством, который исходит из того, что доходы бедных растут медленнее, чем доходы богатых. В число бедных обычно попадают бюджетники и пенсионеры, поэтому государство должно способствовать более быстрому росту пенсий и заработных плат бюджетных работников. А для этого необходимо развивать более быстрыми темпами экономику в целом.

Кроме того, сгладить социальное неравенство в обществе можно и с помощью разработки и введения специальных государственных программ, направленных на регулирование доходов населения и борьбу с бедностью. К сожалению, на сегодняшний день нет соответствующей, возможно, самой важной программы борьбы с бедностью.

Однако ошибочно полагать, что борьба с социальным неравенством сводится только к уравниванию доходов населения. Расслоение общества это прежде всего неравенство возможностей разных слоев населения. В этой ситуации необходимо создавать условия для социальной мобильности людей и возможности проявления инициативы.

Таким образом, на данном этапе развития в России осуществляется ряд мер, направленных на сглаживание социально неравенства в обществе. К таковым мерам относится борьба с коррупцией, устранение бюрократических рогаток для бизнеса, стимулирование частной инициативы у талантливых, но малообеспеченных граждан. Однако пока Россия занимает лидирующие позиции по показателям неравенства и расслоения общества. Поэтому сейчас проблема социального неравенства в нашей стране остается актуальной, а вопрос ее разрешения – открытым.

Список литературы

1. Грицанов А.А., Абушенко В.Л., Евелькин Г.М., Соколова Г.Н., Терещенко О.В. Социология: энциклопедия. – Минск: Интерпрессервис; Книжный Дом, 2003. – 1312 с.
2. Неравенство доходов и экономический рост: стратегии выхода из кризиса / под ред. А. Бузгалина, Р. Трауб-Мерц, М. Воейкова. – М.: Изд-во «Культурная революция», 2014. – 406 с.
3. Римашевская Н.М. Гендерные стереотипы и логика социальных отношений // Гендерные стереотипы в современной России: сборник научных статей / сост., общ. ред. И.Б. Назарова, Е.В. Лобза. – М.: ГУ-ВШЭ, МАКС Пресс, 2007.
4. Социальное неравенство и публичная политика / ред. кол.: Медведев В.А., Горшков М.К., Красин Ю.А. – М.: Культурная Революция, 2007. – 336 с.
5. Васильева И.А. Вопросы антикризисного плана Правительства Российской Федерации // Повышение конкурентоспособности отраслей экономики как направление выхода из экономического кризиса: сборник материалов междунауч. науч.-практ. конф. – Чебоксары, 2016. – С. 105-109.
6. Васильева И.А., Индюков А.И. Экономические факторы управления инновационным развитием региона // Креативная экономика. – № 3 (75). – 2013. – С. 115-120 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/28230/>
7. Ладыкова Т.И., Васильева И.А., Савинов А.В. Валовой региональный продукт как индикатор экономической самодостаточности региона // Фундаментальные и прикладные научные исследования: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. – Екатеринбург, 2015. – С. 146-150.
8. Морозова Н.В., Васильева И.А. Исследование стратегических сил и интересов в процессе разработки и реализации стратегии социально-экономического развития региона // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 514.
9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.gks.ru

Работа подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 17-02-00401).

© О.Ю. Деведерова, Н.В. Морозова, И.А.

УДК 338.001.36

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ИНФЛЯЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

ФЕДОРОВА ПОЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА

студент
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет
имени И.Н. Ульянова»

ЛАДЫКОВА ТАТЬЯНА ИВАНОВНА

к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет
имени И.Н. Ульянова»

МОРОЗОВА НАТАЛИЯ ВИТАЛЬЕВНА

к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет
имени И.Н. Ульянова»

Аннотация: В работе отражено понятие инфляции, факторы, оказывающие на нее влияние. Отражено влияние инфляции на экономический рост страны. Проведен анализ динамики инфляции за период 2014-2016 гг.

Ключевые слова: инфляция, экономический рост, структура экономики, инфляционные ожидания.

THE ANALYSIS OF DYNAMICS OF INFLATION IN MODERN RUSSIA

Fedorova Polina Alexandrovna,
Ladykova Tatyana Ivanovna,
Morozova Nataliya Vitalievna

Abstract: The concept of inflation, factors exerting impact on her is reflected in work. Influence of inflation on the economic growth of the country is reflected. The analysis of dynamics of inflation during 2014-2016 is carried out.

Key words: inflation, economic growth, structure of economy, inflationary expectations.

В последнее время даже обычным гражданам нетрудно заметить постоянный рост цен как на прилавках продуктовых и вещевых магазинов, так и в сфере услуг и обслуживания. Почему цены увеличиваются постоянно и немалыми темпами? Что же за этим скрывается?

С экономической точки зрения такой процесс называется инфляцией и представляет собой повышение общего уровня цен на товары и услуги. При этом через некоторое время за те же деньги можно будет купить меньше товаров и услуг, чем прежде. То есть в процессе инфляции деньги обесцениваются, теряют часть своей реальной стоимости, снижается их покупательная способность [1]. Именно поэтому проблема инфляции является одной из наиболее актуальных в современном мире, и в частности, в России. Разберемся подробнее с этим явлением.

Повышение цен на товары и услуги является одним из проявлений инфляции, однако не объяс-

няет всей ее сути. Инфляция – это длительный, устойчивый процесс, который не означает рост всех цен в экономике. Важно, чтобы изменялся общий уровень цен, то есть дефлятор валового внутреннего продукта (дефлятор ВВП), который представляет собой ценовой индекс, необходимый для измерения потребительской корзины (общего уровня цен на товары и услуги) за определённый период в экономике. Рассчитывается дефлятор ВВП, как отношение текущих потребительских расходов ($\sum(Q_1 * P_1)$) к расходам на приобретение такого же ассортимента в ценах базисного периода ($\sum(Q_1 * P_0)$), и имеет следующую формулу:

$$Ip = \frac{\sum(Q_1 * P_1)}{\sum(Q_1 * P_0)}$$

Из-за чего же возникает инфляция? Основные причины появления данного социально-экономического процесса можно разделить на три группы. Во-первых, это монетарные факторы, такие как неоправданная эмиссия денег для краткосрочных нужд государства и финансирование бюджетного дефицита за счет денежной эмиссии. Во-вторых – высокий уровень монополизации экономики, что может усилить инфляцию, начавшуюся вследствие других причин, поскольку монополия обладает рыночной властью, и она в состоянии влиять на цены. Третьей причиной возникновения инфляции выступает милитаризованность экономики. Производство вооружений, увеличивает ВВП, но не повышает производственный потенциал страны, а напротив сдерживает ее развитие. Последствиями милитаризации являются бюджетный дефицит, диспропорции в структуре экономики, товарный дефицит и инфляция [2].

Конкретно в России можно выделить следующие основные причины инфляции:

- милитаризация экономики или чрезмерный рост военных расходов;
- дефицит государственного бюджета и рост внутреннего государственного долга;
- кредитная экспансия банка правительству России;
- инфляционные ожидания населения и производителей, то есть приобретение товаров происходит сверх нужной потребности из-за боязни повышения цен;
- инфляционная спираль соотношения цены и заработной платы (заработная плата растет, растут и цены) [3].

Для того, чтобы контролировать процесс инфляции и управлять им, изучается уровень (темпы) инфляции, который показывает, на сколько выросли цены за год, и рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Темп инфляции} = \frac{ИЦ_1 - ИЦ_0}{ИЦ_0} \times 100\%$$

где $ИЦ_0$ – индекс цен предыдущего года, $ИЦ_1$ – индекс цен текущего года.

Используя данную формулу, рассмотрим уровень инфляции в России за последние четыре года (рис. 1).

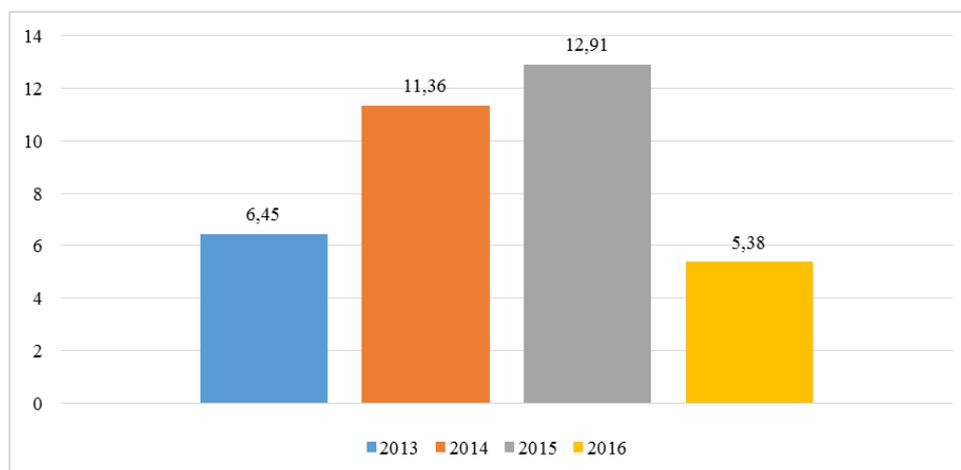


Рис. 1. Уровень инфляции в России, в % к предыдущему году

Так, невооруженным глазом видно, что в 2014-2015 гг. произошло резкое ускорение инфляции по сравнению с 2013 г. Какими факторами это вызвано? Основной причиной такого скачка стала резкая девальвация рубля в декабре 2014 г. Другими словами, произошло ослабление обменного курса рубля по отношению к ведущим мировым валютам, которое началось еще в январе 2014 г., а к декабрю достигло своего пика [4,5,6].

Выделяют несколько причин, породивших девальвацию российского рубля. К таковым относятся:

- падение мировых цен на нефть;
- санкции США и стран Запада;
- рост бюджетных затрат на олимпиаду в Сочи;
- присоединение Крыма, потребовавшее огромных бюджетных вливаний.

Кроме того, косвенную роль сыграли спекуляции на валютном рынке, слабая активность Центрального Банка, а также паника населения.

Вследствие этого импорт резко вырос в цене, что в свою очередь способствовало ускорению инфляции, которую задают иностранные товары, преобладающие на российском внутреннем рынке [7].

Так, в 2014 г. уровень инфляции по месяцам менялся следующим образом (рис. 2):

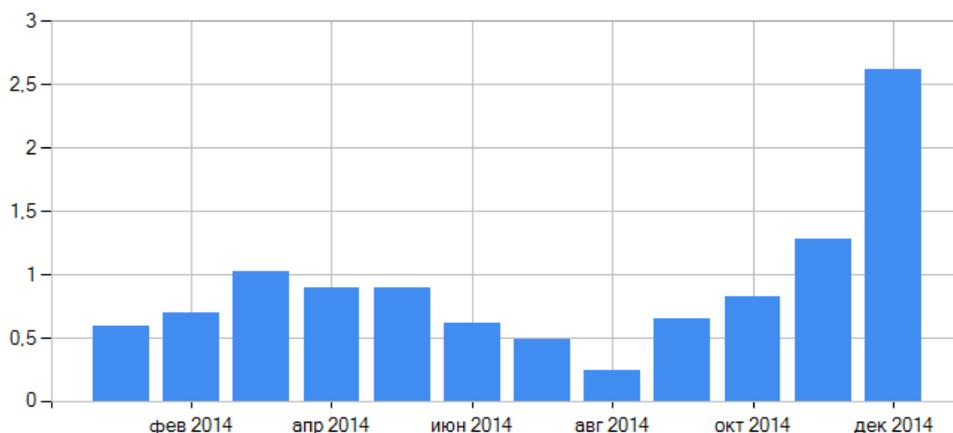


Рис. 2. Динамика уровня инфляции в России в 2014 г. по месяцам, %

По графику (рис. 2) можно легко заметить резкий скачок темпов инфляции в декабре 2014 г. по сравнению с ноябрем того же года (2,62 %). Это максимальное значение за последнее десятилетие.

В 2015 г. девальвация рубля все еще продолжалась, следовательно, и инфляция ускорялась еще более быстрыми темпами. Так, в январе 2015 г. было побито рекордное значение декабря 2014 г., и темп инфляции достиг 3,85 % (рис. 3).

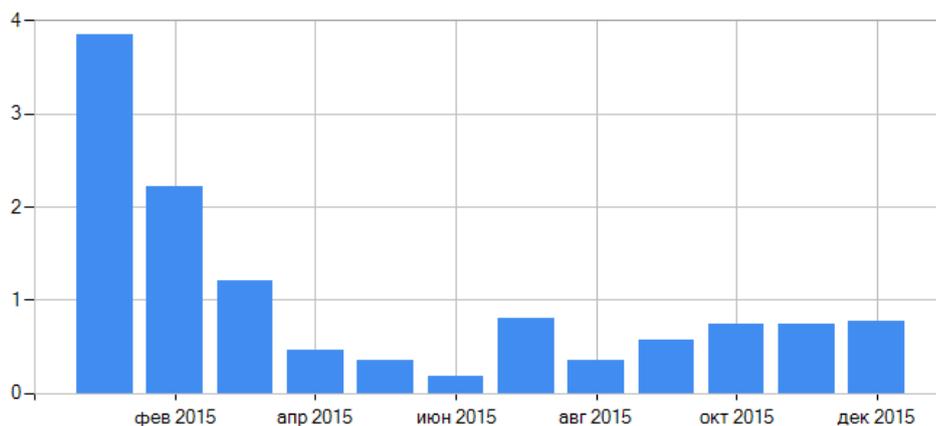


Рис. 3. Динамика уровня инфляции в России в 2015 г. по месяцам, %

Таким образом, в следствие ускоренной инфляции 2014-2015 гг. по данным Росстата, продовольственные товары подорожали на 15,4% в 2014 г. и на 14% в 2015 г. Рост цен на непродовольственные товары в 2014 г. составил 8,1%, в 2015 г. – еще на 13,7%. Услуги в 2014 г. подорожали на 10,5%, а в 2015 г. в среднем на 10,2%.

Падение курса рубля прекратилось в феврале 2016 г., что оказало существенное влияние на снижение инфляции. Так, в первый месяц 2016 г. темп инфляции составлял 0,96%, а затем начал стремительно снижаться, и уже в августе 2016 г. был на уровне 0,01%. В целом за 2016 г. уровень инфляции закрепился на уровне 5,38%, что вдвое меньше, чем в 2015 г.

Следует отметить, что данная положительная тенденция объясняется тем, что все усилия Центрального Банка РФ в 2016 г. были направлены на сдерживание темпов роста инфляции и стабилизацию положения в стране (рис. 4).

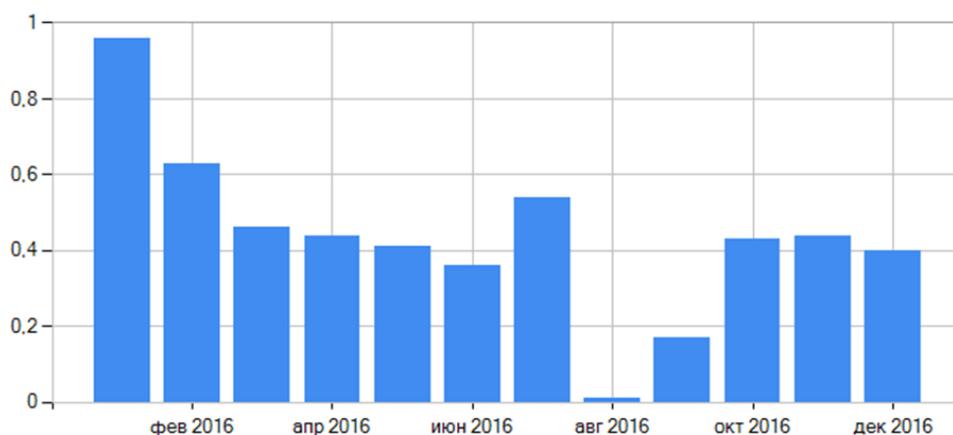


Рис. 4. Динамика уровня инфляции в России в 2015 г. по месяцам, %

В 2016 г. по уровню инфляции Россия занимала 11 место в мире, поднявшись на три позиции по сравнению с 2015 г., опередив Белоруссию, Турцию и Бразилию (табл. 1).

Таблица 1

Рейтинг стран по уровню инфляции в 2016 г.

№	Страна	Инф, %	+/- Изм
1	<u>Греция</u>	0,02	0
2	<u>Япония</u>	0,19	+2
3	<u>Франция</u>	0,61	0
4	<u>Канада</u>	1,50	+4
5	<u>Испания</u>	1,57	-3
6	<u>Англия</u>	1,60	-1
7	<u>Германия</u>	1,68	-1
8	<u>США</u>	2,07	-1
9	<u>Индия</u>	2,23	+1
10	<u>Мексика</u>	3,36	-1
11	<u>Россия</u>	5,38	+3
12	<u>Бразилия</u>	6,29	0
13	<u>Казахстан</u>	8,29	+2
14	<u>Турция</u>	8,53	-3
15	<u>Белоруссия</u>	10,58	-2
16	<u>Украина</u>	12,36	0

Анализируя и прогнозируя уровень инфляции в 2017 г., следует обратить внимание на то, что в январе 2017 г. темп инфляции замедлился на 0,34% по сравнению с январем 2016 г. и составил 0,62%. В феврале 2017 г. по сравнению с февралем 2016 г. также уровень инфляции снизился на 0,41 и закрепился на 0,22%. Таким образом, можно предположить общее снижение темпов инфляции в России и стабилизацию экономики страны.

Список литературы

1. Кизилев В., Сапов Г. Инфляция и её последствия / под ред. Е. Михайловской. – М.: Центр «Панорама», 2012. – 146 с.
2. Андрианов В.Д. Инфляция: причины возникновения и методы регулирования. – Москва: Экономика, 2013. – 181 с.
3. Курганский С.А. Инфляция в России: факторы и тенденции // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2014. – С. 40-54.
4. Васильева И.А. Вопросы антикризисного плана Правительства Российской Федерации // Повышение конкурентоспособности отраслей экономики как направление выхода из экономического кризиса: сборник материалов междунауч.-практ. конф. – Чебоксары, 2016. – С. 105-109.
5. Васильева И.А., Индюков А.И. Экономические факторы управления инновационным развитием региона // Креативная экономика. – № 3 (75). – 2013. – С. 115-120 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/28230/>
6. Ладыкова Т.И., Васильева И.А., Савинов А.В. Валовой региональный продукт как индикатор экономической самодостаточности региона // Фундаментальные и прикладные научные исследования: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. – Екатеринбург, 2015. – С. 146-150.
7. Морозова Н.В., Васильева И.А. Исследование стратегических сил и интересов в процессе разработки и реализации стратегии социально-экономического развития региона // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 514.
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.gks.ru

Работа подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект № 17-02-00401).

© П.А. Федорова, Т.И. Ладыкова, Н.В. Морозова, 2017

УДК 338.486.2:004.738.5:659.1

МОДЕЛИРОВАНИЕ WEB-САЙТА ТУРИСТСКОЙ КОМПАНИИ КАК СРЕДСТВА ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ И РЕКЛАМЫ

МОРОЗОВА ОЛЬГА НИКОЛАЕВНА

старший преподаватель

ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина»

ЕРЕМИНА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА

Студентка

ГАОУ ВО ЛО «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Аннотация: В данной статье рассматривается необходимость моделирования web-сайта туристской компании для эффективного продвижения услуг и рекламы компании. Актуальность и значимость исследования обусловлена тем, что использование современных информационных технологий в туристской деятельности, а главным образом глобальной информационной сети Интернет, на сегодняшний день оказывается едва ли не единственным методом повышения эффективности технологических процессов, связанных с продвижением туристского продукта, важность которого многие туристские предприятия еще не до конца осознали. Рассмотрены преимущества web-сайта туристской компании, а также основные аспекты, на которые нужно обратить внимание при его создании. Представлена модель web-сайта туристской компании «Северная Звезда».

Ключевые слова: информационные технологии, глобальная информационная сеть Интернет, web-сайт, туристская компания.

MODELING THE WEB-SITE OF THE TOURIST COMPANY AS A MEANS OF PROMOTING SERVICES AND ADVERTISING

Morozova Olga Nikolaevna,
Eremina Anastasia Vladimirovna

Abstract: this article discusses the necessity of modeling web-site of the tourist company for the effective promotion of services and advertising of the company. The relevance and significance of the study due to the fact that the use of modern information technologies in tourism activity, and mainly the global information network Internet, today is almost the only method of increasing the efficiency of technological processes associated with the promotion of the tourist product, the importance of which many tourism businesses are still not fully realized. The advantages of web-site tourist companies, as well as the basic aspects that you need to pay attention when it is created. Presents a model of web-site tourist company «Northern Star».

Key words: information technology, global information network, Internet, website, travel company.

В настоящее время туризм является одной из крупнейших и высокодоходных отраслей мировой экономики. Сегодня на туристском рынке существует множество туристских компаний, ведущих активную деятельность по предоставлению туристских услуг. Важным условием эффективной деятельности

туристской компании является ее продвижение на внутреннем и внешнем рынках, что способствует увеличению числа туристов, формированию благоприятного имиджа компании и повышению ее конкурентоспособности на туристском рынке.

Сегодня существует огромное множество способов продвижения туристского предприятия, но наиболее эффективным способом продвижения является продвижение посредством информационных технологий.

В настоящее время наблюдается значительный рост потребления информационных ресурсов, повышается значение информации как товара. Использование информационных технологий в туризме позволяет существенно увеличить целевую аудиторию. Согласно мировым исследованиям, в январе 2015 года Россия заняла третье место по объему Интернет-трафика. Эти показатели создают условия для быстрого роста роли Интернета во многих секторах экономики, в том числе в туризме [1, с. 237].

Современные информационные технологии оказывают значительное влияние на методы и формы работы туристских предприятий и вносят существенный вклад в развитие туристской индустрии в целом [2, с. 58].

Эффективное осуществление туристской деятельности практически невозможно представить без применения Интернет-технологий. Глобальная компьютерная сеть Интернет – это наиболее мощная информационно-технологическая система в мире. Благодаря огромной информационной емкости и высокой скорости обмена данными, глобальная компьютерная сеть Интернет имеет миллионы пользователей, которые имеют возможность получить доступ к любой информации. В туристской индустрии быстрое получение информации играет огромную роль, поэтому все большее количество людей используют глобальную информационную сеть Интернет для получения всей необходимой информации, а также для бронирования туров, билетов и мест в отелях онлайн, а не в офисах туристских компаний.

Грамотное продвижение услуг в сети Интернет сегодня рассматривается как залог успешного существования любой туристской компании.

Развитие сетевых информационных технологий качественно изменяет характер маркетинговой деятельности практически каждой туристской компании. Задача туристского предприятия состоит в формировании и поддержании в глазах общественности, а также имеющейся и потенциальной клиентуры, не только образа предлагаемой продукции, но и собственного образа как организации в целом.

Глобальная информационная сеть Интернет в настоящее время оказывает наибольшее влияние на маркетинг туристских предприятий, чем какая-либо другая технология со времен изобретения телевидения, так как прослеживается тенденция снижения эффективности прямой рекламы туристских услуг в средствах массовых коммуникаций. Все это позволяет говорить о том, что именно сеть Интернет вызывает наибольший интерес у туристских компаний как средство рекламы и продвижения туристского продукта. Глобальная информационная сеть Интернет считается исключительно удобной технологией, дающей возможность проведения целевой рекламной кампании туристского предприятия с возможностью осуществить контроль ее эффективности.

Главные задачи продвижения туристской компании в сети Интернет в принципе аналогичны задачам обычной рекламы – распространение, продвижение, продажа товара или услуги.

Продвижение туристской компании в сети Интернет – это открытое оповещение о деятельности туристской компании и ее услугах, которое проводится с использованием всех предоставляемых возможностей глобальной информационной сети Интернет.

Именно продвижение в сети Интернет является в настоящее время одним из наиболее перспективных способов продвижения туристских предприятий и их услуг, как на внутреннем, так и на международном туристском рынке, с возможностью использования новейших оригинальных информационных технологий, позволяющих эффективно достигать поставленных целей, связанных с распространением информации, продвижением предприятия и увеличением объемов продаж товаров и услуг.

Продвижение туристской компании и ее услуг в сети Интернет практически невозможно осуществить без создания собственного web-сайта туристской компании [3, с. 4].

В последнее время именно наличие собственного web-сайта туристской компании в сети Интернет рассматривается как элемент грамотной информационной политики компании. Собственный web-

сайт является средством формирования позитивного имиджа, средством оперативной коммуникации с потенциальными клиентами, поставщиками и деловыми партнерами, методом эффективного продвижения услуг, важнейшей информационной составляющей деятельности фирмы, а также свидетельствует об успешной деятельности и процветании компании. Можно сказать, что наличие собственного web-сайта является и одним из важнейших компонентов PR-политики компании, который способствует формированию благоприятного отношения со стороны общественности, а также повышению конкурентоспособности компании [4, с. 29].

Практически каждая успешная туристская компания сегодня представлена в сети Интернет, имея в наличии собственный web-сайт. Это свидетельствует об осознании туристских компаний преимуществ от создания и использования в своей деятельности собственных web-сайтов. Ведь web-сайт может являться не только визиткой туристской компании, но и тонким маркетинговым инструментом, мощным средством информации, позволяющим выяснять интересы целевой аудитории, укреплять имидж фирмы, продвигать услуги, привлекать потенциальных клиентов и партнеров.

В основном web-сайты туристских компаний представляют собой сайты-визитки, сайты-представительства и сайты-магазины. Сайты-визитки содержат краткую, но необходимую информацию, полностью описывающую деятельность компании, или представляющую одно, но самое важное направление компании. Сайты-представительства представляют собой информационные сайты, описывающие направления деятельности компании, перечень товаров и услуг, а также содержащие информацию дополнительного характера. Сайты-магазины являются инструментом онлайн-продаж, они содержат специальные модули, позволяющие клиентам осуществлять подбор туров самостоятельно [3, с. 5].

Для того чтобы web-сайт туристской компании приносил результаты, нужно правильно его смоделировать. Правильно смоделированный web-сайт является важным условием эффективной маркетинговой политики компании.

Смоделировать web-сайт туристской компании нужно таким образом, чтобы все его посетители стали клиентами данной туристской компании. Ведь web-сайт является «лицом» туристской компании, производящим первое, и порой решающее впечатление на потенциального потребителя.

Эффективный web-сайт туристской компании должен иметь: четкую структуру сайта и понятную навигацию; качественное информативное содержание; побуждающие к покупке «зацепки» в тексте; легко запоминающееся доменное имя. Важно, также установить специальные счетчики, отслеживающие посещаемость сайта, которые в последующем помогут провести оценку эффективности рекламы туристской компании и продвижения сайта.

В зависимости от маркетинговой политики туристской компании и ее финансовых возможностей web-сайт может содержать: данные о компании (наименование, логотип, адрес, телефоны, данные о контактных лицах, номера лицензий и сертификатов); ассортимент предлагаемых туров и направлений; информацию о странах и курортах, в направлении которых предлагаются туры; форму заявки тура, дающую возможность заказать или забронировать тур; форумы; отзывы туристов (впечатления туристов, их советы относительно выбора страны или отеля и т. д.).

Для обеспечения эффективной работы сайта необходимо чтобы сайт: имел простое и запоминающееся название, созвучное с наименованием компании, исключаящее двоякое написание; был привлекателен (дизайн страницы, цветовое решение, кнопки, фотографии, шрифты); был удобен в использовании (быстрая и ясная навигация по страницам сайта); содержал актуальную и периодически обновляемую информацию.

В ходе нашего исследования мы разработали web-сайт для туристской компании «Северная Звезда». Туристская компания «Северная Звезда» существует уже на протяжении более 5 лет и является одной из конкурирующих компаний на туристском рынке города Котлас Архангельской области. Туристская компания «Северная Звезда» является и туроператором и турагентом. Как туроператор компания «Северная Звезда» разрабатывает и формирует туристские продукты по России. Компания разрабатывает различные экскурсионные маршруты по городам России, паломнические маршруты, событийные туры, туры и экскурсии для детей и школьников, автобусные туры на море, а также орга-

низует отдых для корпоративных клиентов. Как турагент компания «Северная Звезда» работает по основным туристским направлениям. Компания предлагает пляжный отдых на мировых курортах, экскурсионные программы и автобусные туры по Европе, морские и речные круизы. Специализацией туристской компании «Северная Звезда» является организация внутреннего и международного въездного туризма.

Концепция web-сайта туристской компании «Северная Звезда» состоит в необходимости создания единого информационного пространства, который будет содержать всю необходимую для туристов информацию о данной компании и ее услугах.

Web-сайт туристской компании «Северная Звезда» имеет яркий дизайн, выполненный в сине-голубых тонах. Сайт имеет простое и понятное меню, удобное для навигации по сайту. Меню включает в себя такие разделы как «Главная», «О нас», «Направления», «Туры и программы», «Дополнительные услуги», «Онлайн-заявка», «Контакты».

На главной странице сайта представлено привлекающее внимание слайд-шоу, на котором показаны красочные фотографии с различными цитатами о путешествиях (см. рис. 1). На главной странице можно увидеть преимущества туристской компании «Северная Звезда», окно со спецпредложениями, окно с отзывами о компании, где туристы смогут поделиться своими впечатлениями и оставить фотографии. На главной также можно будет получить полезную информацию, узнать новости.



Рис.1. Главная страница web-сайта туристской компании «Северная Звезда»

Практически каждый раздел web-сайта включает в себя подразделы. Раздел «О нас» включает такие подразделы как «Документы», «Награды», «Партнеры», «Фотогалерея», «Отзывы туристов». Раздел «Направления» знакомит с основными направлениями деятельности компании, каждому направлению соответствует определенный подраздел (см. рис. 2).

Раздел «Дополнительные услуги» состоит из трех подразделов – это «Визы», «Подарочные сертификаты», «Кредиты и рассрочки».

Раздел «Туры и программы» содержит подробную информацию об актуальных турах, экскурсионных программах и маршрутах.

Раздел «Онлайн-заявка» включает форму, где можно оставить заявку на уже выбранный тур или же оставить заявку на подбор тура.

В разделе «Контакты» посетители сайта смогут получить всю необходимую информацию о генеральном директоре и сотрудниках, их фото и все контактные данные. Также в данном разделе размещено фото здания, в котором расположен офис туристской компании и карта-схема, на которой можно посмотреть как добраться до офиса. Карта-схема создана с помощью приложения «Google Maps». Данная карта имеет ряд преимуществ: есть возможность масштабирования, просмотра разных вариантов проезда, просмотра данных в видео карты и спутника.



Рис. 2. Раздел «Направления» web-сайта туристской компании «Северная Звезда»

Между всеми разделами удобные переходы, для быстрой навигации по сайту. Также в некоторых разделах есть активные ссылки на полезные Интернет-сайты.

На каждой странице размещены красочные фотографии, в виде слайд-шоу или анимации, чтобы привлечь внимание посетителей.

Для удобства посетителей, всегда на страницах отображаются контактные данные туристской компании с картой-схемой, ссылка на группу в социальной сети «Вконтакте», а также окно «Связаться с нами», где посетители могут задать интересующий вопрос. Для быстрого перехода в раздел «Онлайн заявка» на всех страницах отображается полоса «Забронировать отдых» с переходом в раздел «Онлайн заявка».

В настоящее время все больше людей просматривают сайты через мобильные устройства и планшеты, специально для этого нами была разработана мобильная версия сайта, которая позволяет масштабировать всю информацию сайта под экран мобильного устройства.

Таким образом, описание созданного нами web-сайта полностью отражает его концепцию, а именно: создание единого информационного пространства, содержащего всю необходимую для туристов информацию о туристской компании «Северная Звезда» и ее услугах.

Web-сайт туристской компании «Северная Звезда» был создан на платформе wix.com. Данная платформа позволяет создавать бесплатные сайты, обеспечивает хостингом и большим количеством дополнительных удобных функций. Данная платформа предоставляет возможность использования готовых шаблонов для создания своего сайта, что сильно упрощает процесс работы. Свободный выбор имени сайта и его дальнейшее продвижение зависит от выбранных тарифов. Нами был выбран бесплатный базовый пакет.

Первоначально созданный web-сайт мы будем продвигать в уже раскрученной группе компании в социальной сети «Вконтакте». В дальнейшем будет разработан комплекс действий по продвижению сайта на просторах глобальной информационной сети «Интернет».

Таким образом, можно сделать вывод, что продвижение туристской компании и ее услуг в сети Интернет практически невозможно осуществить без создания собственного web-сайта туристской компании. Собственный web-сайт является эффективным средством продвижения компании и ее услуг. Наличие собственного web-сайта свидетельствует об успешной деятельности и процветании компании. Можно сказать, что наличие собственного web-сайта является и одним из важнейших компонентов PR-политики компании, который способствует формированию благоприятного отношения со стороны общественности, а также повышению конкурентоспособности компании.

Список литературы

1. Самойлова Е.С., Морозова О.Н. Использование информационных технологий для развития экологического туризма в регионах (на примере Республики Карелия): Сборник статей 2-й международной студенческой научно-практической конференции «МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: РЕСУРСЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ». – Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2016. С. 325-329.
2. Морозова Н.С. Информационное обеспечение туризма [Текст]: учебник. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 288 с.
3. Петросян Р.А. Продвижение туристических услуг в сети Интернет [Текст]: Материалы I международной научной конференции «Глобализация и туризм: проблемы взаимодействия». – Саратов. – 2009.
4. Сычов К.Н. Информационные технологии в индустрии туризма [Текст]: Сборник статей XIII межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов «Молодёжь, наука, творчество – 2015». – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015. – Ч.2. – С.28-29.

УДК 332.85

СОСТОЯНИЕ СФЕРЫ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПЕРВИЧНОГО РЫНКА ЖИЛЬЯ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД НА ПРИМЕРЕ Г. КРАСНОЯРСКА

ВАСИЛЬЕВА ИРИНА СЕРГЕЕВНА

Аспирант

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

ORCID: 0000-0001-8583-4669

Аннотация: В статье рассмотрена актуальная ситуация в сфере ипотечного кредитования первичного рынка жилья на примере г. Красноярск. В разрезе нестабильной экономической ситуации в России была введена система ипотеки с господдержкой, которая стимулировала совершение сделок в 2015 году. Но ни лояльность банков по отношению к заемщикам, ни снижение ставок на ипотеку на первичном рынке жилья фактически на уровень 2015 года не принесли заметных изменений. К окончанию 2016 года количество сделок заметно снизилось, что послужило толчком к введению новых предложений на местном уровне.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, рынок недвижимости, первичный рынок, рынок жилья, ипотека с господдержкой.

THE SPHERE OF MORTGAGE LENDING IN THE PRIMARY HOUSING MARKET IN CRISIS PERIOD ON THE EXAMPLE OF KRASNOYARSK

Vasileva Irina

Abstract: The article deals with current situation in the sphere of mortgage lending in the primary housing market on the example of Krasnoyarsk. In the context of unstable economic situation in Russia was introduced with state of the mortgage, which spurred on transactions in 2015. But neither the loyalty of the banks against the borrowers, or reduce rates on mortgages in the primary housing market is actually on the level of 2015 has not brought notable changes. By the end of 2016 the number of transactions decreased significantly, which gave rise to the introduction of new proposals at the local level.

Keywords: Mortgage, mortgage crediting, real estate market, primary market, housing market, mortgage.

Актуальность темы жилищного ипотечного кредитования сегодня не подвергается сомнению. Ипотечное кредитование является мощным инструментом экономического развития во многих странах мира. Становление этого бизнеса позитивно сказывается на развитии реального сектора экономики (рост объемов строительства, модернизация производства), положительно влияет на преодоление социальной напряженности, играет важную роль в повышении стабильности и эффективности банковской кредитной системы страны в целом. Об актуальности этой проблемы говорит и то, что российские регионы положили основу реализации собственных ипотечных программ, каждая из которых строится по

различным схемам в соответствии с местными стандартами.

В начале декабря 2016 дочерняя структура Сбербанка – «Объединенное кредитное бюро» опубликовало отчет о кредитной активности населения. Он показывает, что несмотря на грядущую отмену ипотеки с господдержкой россияне не спешат ее оформлять. Общее количество и объемы ипотечных кредитов в октябре 2016 года снизились на 8 процентов, было выдано 44,02 тыс. кредитов на 71,48 млрд. рублей, в октябре 2015 года – 47,84 тыс. кредитов на 78,11 млрд. рублей [1].

До этого момента в целом по сравнению с прошлым годом объемы кредитования росли. Так, банк ВТБ 24 по итогам 11 месяцев года выдал в Красноярском крае на 36% больше кредитов, чем в прошлом году. Спад активности заемщиков заставил банки сделать шаг навстречу клиентам, кредитные организации одна за другой принялись корректировать условия своих ипотечных программ и объявлять совместные акции с застройщиками. Однако ажиотажного спроса, который раньше участники рынка отмечали в последние месяцы действия льготной программы, в декабре 2016 года нет.

Всплеска спроса в связи с завершением программы льготного кредитования на первичном рынке не наблюдается. Как и в ноябре, клиенты получают решения и не спеша подбирают объекты для приобретения.

В декабре 2016 некоторые банки уже сделали специальное предложение для клиентов по ипотечным программам, снизив значения базовых процентных ставок на 0,5% по ряду программ. В дальнейшем все будет зависеть от стоимости финансовых ресурсов на рынке и от политики ЦБ РФ, а также от ценовой конкурентной политики, проводимой банками.

Также наблюдается рост объема досрочного гашения. За первое полугодие этого года жители Красноярского края досрочно вернули банкам 4,8 млрд рублей, на втором месте по этому показателю в Сибири Новосибирская область, где жители раньше времени выплатили 4,6 млрд рублей. Данная ситуация объясняется несколькими факторами. Во-первых, это связано с общим увеличением количества сделок с жилой недвижимостью, а среди продаваемых квартир большое количество находится в залоге, и для продажи необходимо гасить кредит. Во-вторых, в период нестабильности жители стараются уменьшить размер ежемесячных платежей: отказываются от крупных покупок, направляя свободные средства на гашение ипотеки. И, в-третьих, снижение ставок у банков стимулирует рефинансирование кредитов под более низкие процентные ставки.

В Красноярске осуществляется поддержка платежеспособного спроса на жилье, в том числе с помощью ипотечного жилищного кредитования, планируется повышение доступности ипотечных жилищных кредитов за счет средств ОАО «АИЖК» и материнского семейного капитала. В 2015 году по данным Красноярскстата Красноярским краевым фондом жилищного строительства выдано 1 400 ипотечных жилищных кредитов на сумму 1 500 000,0 тыс. рублей [2].

С марта 2015 г. начала работу программа субсидированной государством ипотеки. С этого момента одолжить деньги у банка на покупку квартиры в строящемся доме можно по ставке, не превышающей 12 % годовых. Одновременно кредитные организации смягчили требования к заемщикам. Если в декабре 2014 г. и начале 2015 г. банки ужесточали требования так, что под них подходили только отборные заемщики, то теперь они снова готовы включиться в борьбу за клиентов. В феврале 2015 г. отказом в Сбербанке заканчивалась каждая вторая заявка на получение ипотечного кредита, то по итогам I полугодия количество одобрений увеличилось.

Но ни лояльность банков по отношению к заемщикам, ни возвращение ставок на ипотеку на первичном рынке жилья фактически на уровень прошлого года не принесли заметных изменений. Все, чего удалось добиться запуском программы, — это увеличение числа заявок на кредиты, которые пока далеко не во всех случаях заканчиваются ипотечными сделками. В 2015 на рынке произошло определенное оживление, но до возвращения прежнего спроса еще далеко.

У населения есть спрос: количество желающих приобрести квартиру в ипотеку с момента запуска новой программы увеличилось в полтора раза, но тот наплыв клиентов, что мы наблюдали в 2015 году, это скорее отложенный спрос января — февраля 2014 года, чем заемщики, которые приняли решение выходить на рынок.

По факту, размер ставки — далеко не единственное, на что ориентируются клиенты, исчез дру-

гой, куда более важный фактор, необходимый, чтобы заемщики смогли брать на себя серьезные кредитные обязательства: уверенность в завтрашнем дне. И как раз уверенности в том, что доходы в следующие несколько лет позволят заемщикам заниматься обслуживанием кредита, у тех, кто хотел бы его взять, на сегодняшний день нет.

Ипотеку берут, но одобрение стараются получить на небольшие суммы и объект стараются выбрать так, чтобы стоимость квадратного метра была максимально недорогой, и здесь возникает противоречие. Как раз те объекты, по которым сегодня предлагают акции застройщики, не подходят под требования программы ипотеки с господдержкой, поэтому заявки клиентов превращаются в сделки далеко не всегда.

Кроме того, многим, чтобы заниматься улучшением жилищных условий и купить квартиру на первичном рынке, первоначально необходимо продать ту квартиру, в которой они сегодня проживают. А найти покупателя на вторичном рынке в нынешних условиях стало сложнее.

И все же к определенным итогам новая программа привела, ситуация на первичном рынке в целом лучше, чем на вторичном рынке жилья.

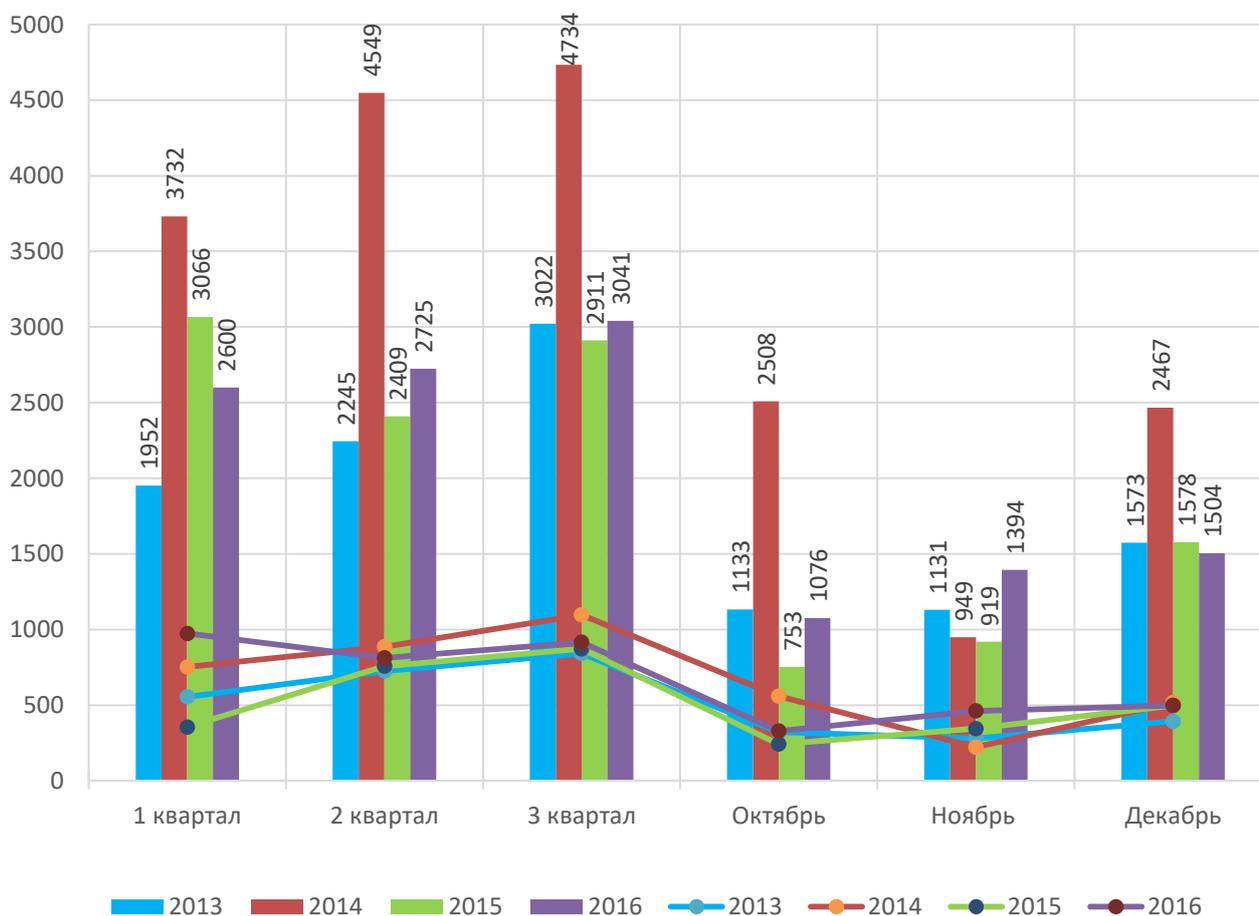


Рис. 1. Динамика изменения количества зарегистрированных в Красноярске договоров долевого участия

Если ранее основная масса ипотечных сделок приходилась на вторичный рынок, то на данный момент большая их часть совершается на первичном рынке жилья.

Перекося наблюдается в сторону покупки на первичном рынке недвижимости, в общей структуре ипотечных на вторичный рынок пришлось 18 %, ипотека на долевое составила 37,8 %. Средняя сумма

кредита по прошедшим сделкам выросла за месяц с 1,34 миллиона рублей до 1,738 миллиона рублей

Наряду с субсидированной государством ипотекой, ставка по которой в Сбербанке составляет 11,9 %, в «ВТБ 24» — 12 %, в «Газпромбанке» начинается от 11,5 % годовых, в последнее время на рынке появились интересные предложения, ряд объявлений, в которых кредит на покупку квартиры предлагается по сниженной ставке: 10 % годовых и даже 9,2 %.

Речь идет не об очередном снижении ставки, а о маркетинговых акциях застройщиков и кредитных продуктах, рассчитанных на ограниченные группы заемщиков. Так, ставка 10,9 % в банке «Левобережный» — не что иное, как специальное предложение для отдельных групп клиентов: нуждающихся в улучшении жилищных условий, семей с двумя и более детьми, участников программы «Жилье для российской семьи», разработанной, чтобы помочь в приобретении жилья некоторым категориям граждан, среди которых бюджетники, молодые семьи, получатели материнского капитала (в общей сложности 18 категорий). При этом существуют серьезные ограничения. Чтобы получить кредит по сниженной ставке, нужно не только относиться к числу участников федеральной программы, но и иметь на руках половину от стоимости квартиры, сумма кредита при этом ограничивается 1,5 млн рублей. Подобные условия предлагают и другие банки, работающие по стандартам АИЖК [3].

Что касается кредитов по ставке от 9,2 %, то это маркетинговый ход. До того, как прийти на рынок жилья, ранее подобные программы были распространены на рынке автокредитования. По такой ставке, например, сегодня предлагаются объекты в жилом комплексе «Нойланд» компании «Монтаж-Строй». На сайте строительной фирмы оговаривается, что 9,2 % — это не процентная ставка по кредиту, а процент переплаты по нему (в договоре с заемщиком при этом будет указана стандартная ставка Сбербанка по программе «Ипотека с господдержкой» — 11,9 % годовых).

Для получения ипотеки по сниженной процентной ставке необходимо иметь не менее 50 % от стоимости квартиры в качестве первоначального взноса, кредит выдается сроком на пять лет.

Кроме застройщика жилого комплекса «Нойланд» скидки заемщикам Сбербанка предоставляются при покупке квартиры в ЖК «Уютный дом» (ООО «Уютный дом»), ЖК «Радуга» (ООО «Домет»), ЖК «Тихие кварталы» (ООО «Партнер-инвест») и ЖК «Фрегат-Нео» (ООО «СК «Сиблидер»).

Несомненно, что на сегодняшний день тема ипотечного кредитования является очень острой. Конструктивный подход к решению данной проблемы способен решить целый ряд проблем. Ведь ипотека не только позволит многим людям решить свои жилищные проблемы, но и в целом позитивно скажется на экономике государства. Обнадёживает то, что на данный момент обращается всё большее внимание на развитие ипотечного кредитования, разрабатывают новые программы, видя в ипотеке наиболее приемлемый вариант решения жилищных проблем населения. В целом, для того чтобы ипотека в России заработала, как считает большинство аналитиков, необходимы три условия: наличие «длинных денег», стабильная макроэкономическая ситуация в стране и эффективная законодательная база [4].

Список литературы

1. Объединенное кредитное бюро. Аналитика бюро. [Электронный ресурс] URL: <http://www.bki-okb.ru/corp/analitika> (дата обращения: 26.02.2016).
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю. Жилищные условия [Электронный ресурс] URL: http://www.krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/statistics/housing/ (дата обращения: 26.02.2016).
3. Информационный портал Агентства по ипотечному жилищному кредитованию [Электронный ресурс] URL: <http://www.ahml.ru> (дата обращения: 26.02.2016).
4. Печатникова С. М. Особенности жилищного ипотечного кредитования в России/С.М. Печатникова. - Экономика строительства. — 2001. — №6.

УДК 338

ТЕХНОЛОГИИ ПРАВИЛЬНОГО ВЫБОРА СТИМУЛОВ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

РАДУШКИНА ДАРЬЯ ЕВГЕНЬЕВНА

студентка,
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

НИКОНОВА ЯНА ИГОРЕВНА,

канд., экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: В статье рассматривается проблема организации руководителем правильной системы взаимодействия с персоналом. Приводится анализ соотношений потребностей и стимулов. Предложен рекомендации по созданию уникального механизма мотивации в данном коллективе и подбор стимулов для каждого отдельного работника.

Ключевые слова: мотивация, стимул, мотив, потребность, эффективность.

TECHNOLOGY IS THE RIGHT CHOICE OF INCENTIVES IN MANAGEMENT

Radushkina Daria Evgenievna,
Nikonova Yana Igorevna

Annotation: Describes a problem where the organization head correct system interaction with staff. An analysis of the ratios of the needs and incentives. Proposed recommendations for creating a unique mechanism for motivating this team and selection of the incentives for each individual employee.

Key words: motivation, needs, stimulus, motive, efficiency.

В любой современной компании, каждый руководитель понимает, что выбор системы организации труда – это один из ключевых факторов успеха. Выжить в конкурентной борьбе, особенно на рынке инновационных компаний, возможно только при высокой и эффективной трудоспособности персонала.

Как правило, перед менеджером организации и стоит задача повышать интерес сотрудников к работе. А это значит, находить различные пути взаимодействия и давления на подчиненных. Однако, при выборе способа стимулирования, следует учитывать множество, как индивидуальных, так и коллективных мотивов.

Прежде всего, следует детально разобраться в определениях понятий «стимул» и «мотив». Оба понятия широко распространены и встречаются в различных научных источниках. По определению Косолапова Н.А., «Мотив - частный случай мотивации, ограниченный конкретными предметом, состоянием субъекта, временем, ситуацией и т.п. Может возникать как реакция на внешний стимул...» [1]. В социологии можно встретить следующее определение стимула: раздражитель, вызывающий реакцию.

Таким образом, стимул и мотив неразрывно связаны между собой и являются следствиями друг друга.

К настоящему времени сложилось множество методов мотивации, таких как:

- Технология целеполагания;
- Варьирование уровня заработной платы;

- Формирование команды;
- Делегирование полномочий;
- Профессиональная карьера;
- Оценка сотрудника;
- Корпоративная культура [2].

Однако, прежде чем составлять план организации трудовой деятельности, руководителю необходимо выявить, какие именно методы будут эффективно функционировать в коллективе данной организации.

Стимулирование не принесет желаемых результатов, если не будет соответствовать потребностям коллектива и отдельного сотрудника. Для создания правильного механизма мотивации, необходимо выявить насколько работники удовлетворены условиями труда и какого вознаграждения ожидают за свою работу, а также важность материальных или моральных ценностей для каждого из них.

Мотив к труду возникает ввиду неудовлетворенности какой-либо потребности. Самой полной и распространенной на сегодняшний день классификацией потребностей является «Пирамида потребностей Маслоу». Именно поэтому, наиболее эффективным будет анализ, проведенный по данной классификации. «Пирамида Маслоу» состоит из следующих элементов (рис. 1) [3].



Рис. 1. Пирамида потребностей А. Маслоу

Также существует общепринятый перечень мотивов:

- мотив сосуществования с коллективом;
- мотив самостоятельности;
- мотив самоутверждения;
- мотив стабильности (надежности);
- мотив получения каких-либо новшеств (умение, вещи, знание и т.п.);

- мотив соперничества;
- мотив справедливости.

Как было отмечено, мотивы не существуют сами по себе, они возникают в следствии не удовлетворения какой-либо потребности и внешнего стимула, и могут исчезать, когда данная потребность удовлетворена.

Для выбора правильного стимула, руководителю необходимо знать, как соотносятся между собой потребности и мотивы. Представим эти данные в виде таблицы.

Таблица 1

Соотношение потребностей и мотивов работника

Неудовлетворенная потребность (по А. Маслоу)	Мотив	Стимул
Потребность в самовыражении	Мотив получения каких-либо новшеств (умение, вещи, знание и т.п.)	Профессиональная карьера
Потребность в самоутверждении	Мотив самоутверждения; Мотив самостоятельности	Делегирование полномочий; Оценка сотрудника
Потребность в социализации	Мотив сосуществования с коллективом	Корпоративная культура; Формирование команды
Потребность в безопасности	Мотив стабильности (надежности); Мотив справедливости	Варьирование уровня заработной платы
Физиологические потребности	Мотив справедливости	Варьирование уровня заработной платы

Для наглядного изображения соотношения потребностей и мотивов, нами был произведен опрос 26 студентов второго курса Сибирского Государственного Университета путей сообщения. Респондентам был выдан тест, состоящий из 20 вопросов, результаты которого складывались в личную матрицу потребностей. По данным опроса была составлена диаграмма (рис.2).

Результаты опроса, %



Рис. 2. Потребности студентов

При анализе данных, было выявлено, что самыми неудовлетворенными потребностями у молодых людей являются потребность в самоутверждении и в безопасности (по 7 человек), следующими идут физические и социальные потребности (5 и 4 человека соответственно). Потребность в самовы-

ражении осталась на нейтральной позиции ввиду возраста опрошенных и основного вида деятельности на данный момент (получение высшего образования).

Как было замечено, информация о неудовлетворенных потребностях персонала это «ключ» к правильному стимулированию. Исходя из того, что большинство студентов нуждаются в самоутверждении, наиболее стимулирующим фактором для них является «оценка» их учебной деятельности. А именно, получение «отлично» на экзаменах или высокий рейтинг успеваемости. Положительные результаты в учебе, будут побуждать студента стремиться к лучшему и развивать свой потенциал.

Проецируя среду рабочей компании на учебную, соотнесем руководителя с преподавателем. В таком случае, преподавателю следует всячески подбадривать и хвалить учеников, тем самым повышая их интерес к своему предмету и, следовательно, производительность.

Таким образом, проведение руководителем даже небольшого опроса поможет лучше узнать свой коллектив и найти правильные стимулы для нужных мотивов.

Так же, хотелось бы обратить особое внимание на то, что часть опрошенных отказалась от прохождения теста. По нашему мнению, люди, не желающие принимать участия в таких опросах, будут с большим трудом поддаваться всяческим способам воздействия. А, следовательно, будет невозможно влиять на их производительность. Как правило, такие сотрудники вносят дисбаланс в коллектив, тем самым негативно влияя на общую результативность. Такие результаты наглядно показывают, как это важно правильно подбирать коллектив и способы его мотивации.

Список литературы

1. Формы и методы мотивации персонала организаций сферы услуг / Жернова Е.А., Никонова Я.И. // В сборнике: Теоретические и практические аспекты экономических наук: Сборник статей Международной научно-практической конференции. Аэтерна. 2014. С. 49-52.
2. Внновации и организационные конфликты/Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Казаков В.В., Каз М.С./Учебник/Saint-Louis, 2016.
3. Maslow A. H. Motivation and Personality. — New York: Harpaer & Row, 1954.-72 pages.

© Д.Е. Радужкина, 2017

© Я.И. Никонова, 2017

УДК 338

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ НА ПРИМЕРЕ РПЦ

ЕГОРОВ ГЕОРГИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

студент,
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

НИКОНОВА ЯНА ИГОРЕВНА,

канд., экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: в статье приводится описание особенностей менеджмента в некоммерческих организациях. Объектом исследования выбрана одна из самых могущественных некоммерческих организаций современности – Русская Православная Церковь.

Ключевые слова: менеджмент, некоммерческие организации, особенности организации управления

THE DEVELOPMENT OF CONCEPT '10P' IN THE CONTEXT OF PROJECT MANAGEMENT

Egorov Georgij Aleksandrovich,
Nikonova Yana Igorevna

Annotation: the article describes the features of management in non-profit organizations. The object of the study one of the most powerful non-profit organizations-the Russian Orthodox Church.

Key words: management, nonprofit organizations, especially the organization of management

Данная статья была написана с целью исследования деятельности одной из самых могущественных организаций современности – Русской Православной Церкви. Собственно говоря, тема данной статьи актуальна по следующим причинам:

1) РПЦ является организацией, которая влияет на все слои населения, и на все аспекты его жизни.

2) РПЦ набирает популярность в народе, и постепенно привлекает всё больше людей в сферу своего влияния [1].

3) Церковь является организацией, которую было бы интересно познать, хотя бы для того чтобы иметь правильное представление о структуре Церкви и её управлении, а правильное представление определяет отношение к организации.

Исследование, которое было проведено, заключалось в анализе Устава Русской Православной Церкви 2000 года с последующими поправками вплоть до 2016 года.

Целью данного исследования является исследование особенностей устройства и управления РПЦ и оценка эффективности исследуемой организации.

Первым вопросом, которым стоит задаться: «Что же такое РПЦ?». Придерживаясь информации из Устава, можно сформулировать следующее: Русская православная церковь – это многонациональ-

ная некоммерческая религиозная организация, зарегистрированная в России как юридическое лицо, использующая иерархическую структуру управления, ставящая перед собой целью «распространение Евангелия, личное совершенствование путём исполнения Евангельских заповедей, соблюдения Закона Божиего и работы над собой и своей личностью, а так же путём очищения от грехов и достижения Царства Небесного» [2]. Помимо всего прочего, РПЦ осуществляет социальную поддержку общества, помогая обездоленным, сохраняя культурное наследие, и оказывая благотворительную помощь учреждениям всех типов [3].

Исследуем структуру РПЦ:

1.1. Центральный блок РПЦ. Высшими органами власти в РПЦ являются Поместный Собор, Архиерейский собор и Священный Синод, возглавляемый Патриархом Московским и всея Руси. Далее идёт ряд Синодальных учреждений, которые контролируются непосредственно Священным Синодом, однако стоит отметить Московскую Патриархию, контролируруемую самим Патриархом. Все вместе, данные части образуют своеобразное управленческое «ядро», которое контролирует Самоуправляемые церкви и Экзархаты.

Священный Синод – президиум Поместного и Архиерейского соборов, а также основной управляющий орган РПЦ между Архиерейскими Соборами. Созывается посессионно Патриархом Московским и всея Руси. Состоит из Патриарха, девяти постоянных, и пяти временных епархиальных иереев. Священный Синод избирает, назначает, увольняет и перемещает архиереев, вызывает архиереев для участия в Священном Синоде, иногда рассматривает отчёты о деятельности епархии и выносит соответствующие постановления, инспектирует деятельность архиереев и определяет их содержание. Также Синод утверждает положения и уставы синодальных учреждений, осуществляет контроль над их деятельностью, и выносит постановления по их работе. Помимо всего прочего, Священный синод определяет автономию управления, образовывая Экзархаты, Митрополичьи округа, монастыри, проводит их ревизию.

Кто же входит в состав Священного Синода? В первую очередь, непосредственно Патриарх Московский и всея Руси, затем митрополиты Киевский и всея Украины, Санкт-Петербургский и Ладонский, Коломенский и Крутицкий, Минский и Слуцкий, Патриарший Экзарх всея Белоруссии, Кишиневский и всея Молдовы, затем председатель Отдела внешних церковных связей и управляющий делами Московской Метрополии. Были перечислены постоянные члены Священного Синода, но ещё в Синод вызываются 5 епархиальных архиереев для присутствия на одной из сессий, по старшинству архиерейской хиротонии из каждого подразделения, на которые разделяются Епархии.

В число Синодальных учреждений входят следующие организации:

1. Отдел внешних церковных связей;
2. Издательский совет;
3. Патриархия Московская
4. Учебный комитет;
5. Финансово-хозяйственное управление;
6. Отдел по монастырям и монашеству;
7. Отдел религиозного образования и катехизации;
8. Отдел по церковной благотворительности и социальному служению;
9. Миссионерский отдел;
10. Отдел по взаимодействию с Вооруженными Силами и правоохранительными органами;
11. Отдел по делам молодежи;
12. Отдел по взаимоотношениям Церкви с обществом и СМИ;
13. Отдел по тюремному служению;
14. Комитет по взаимодействию с казачеством;
15. Патриарший совет по культуре [4].

1.2 Блок метрополий и епархий.

Русская Православная Церковь является мировым центром православной культуры, но не оказывает решающего влияния на другие автономные церкви. Всего имеется 2 митрополии, митрополиты

которых восседают в Священном Синоде: Православная Церковь Молдовы, и Украинская Православная Церковь. Помимо этого, существует Белорусский экзархат, возглавляемый Экзархом Белорусским. Также имеются автономные самоуправляемые церкви, напрямую зависящие от РПЦ: Китайская и Японская (хотя, по факту, китайская Православная Церковь понесла настолько мощный урон в ходе политических столкновений 20 века, что не считается отдельной церковью).

К слову, Экзархат не является автономной единицей, это филиал РПЦ, возглавляемый Экзархом.

Каждая церковь состоит из епархий – местных церквей, которые возглавляет архиерей, и которые объединяют в себе благочиния, епархиальные учреждения, монастыри, приходы, подворья, миссии, сестринства, братства и духовные образовательные учреждения.

Отдельно стоит рассмотреть иерархию должностей в РПЦ. Перво-наперво стоит знать, что духовенство разделяется на белое (мирские священники, которым позволено вступать в брак) и чёрное (монашество, дающее обеты нестяжательства, целомудрия и послушания). Низшие должности в РПЦ занимает белое духовенство. К нему относятся:

- Дьяконы, которые не совершают таинств, но помогают вести богослужение. Возглавляют дьяконов по определённому признаку протодьяконы, которые в свою очередь
- Иереи, которые совершают основную работу во время богослужения, имеют право проводить все таинства кроме рукоположения. Среди иереев выделяются протоиереи, которые также принадлежат к какому-либо субъекту, по тому же принципу что и дьяконы [5].

Далее, рассмотрим чёрное духовенство:

Иеродьяконы. Монахи, имеющие статус дьякона в монастырях. Над иеродьяконами стоит архидьякон, монах в сане протодьякона.

- Игумены. Священники, принявшие монашество, и совершающие богослужения и таинства в монастырях.

- Архимандриты. Представители чёрного духовенства, равные с протоиереями, но при этом заведующие приходами. Они носят чёрные мантии, как и все монашествующие, которые украшены красными скрижалями, которые положены по униформе епископам.

- Епископы. В современной Русской Православной Церкви этим почётным титулом награждает сам Патриарх Московский и всея Руси. Епископы могут становиться архиепископами. Подразделяются на митрополитов, епископов и архиепископов. Епископы и архиепископы могут получить титул благочинного, который в свою очередь возглавляет благочинию.

- Митрополиты. Митрополиты – монахи, носящие белые клобуки, и заведующие епархиями. Это почти что самый высокий чин в РПЦ, и епископы такого уровня заведуют епархиями. Некоторым епископам даётся титул митрополита без власти. Митрополит – древнейший из епископских титулов. Помимо епархий, митрополиты управляют митрополиями (самостоятельные церкви). Митрополитом может стать лишь носитель сана епископа, в возрасте 30 лет.

- Патриарх Московский и всея Руси. Патриарх – это пожизненно выбранный на Поместном Соборе глава РПЦ. Он управляет всей организацией, и отдельно взятыми заграничными епархиями и приходами, заведует Московской Патриархией и является главенствующим лицом в Священном Синоде. Патриарх является епископом Московской Епархии в Московской области, и для избрания должен иметь превосходную репутацию, как в народе, так и в своей рабочей среде, быть не моложе 40 лет, и иметь высшее богословское образование [4].

2. Анализ деятельности и структуры некоммерческой организации.

Из рассмотренного материала, мы можем сделать несколько выводов об РПЦ как об организации:

1) Для РПЦ характерна больше японская, нежели американская модель управления.

Во-первых, универсальность каждого работника, то есть диверсифицированный подход к развитию персонала. Функций в приходе множество, но все их может выполнять даже один человек.

Во-вторых, медленное продвижение по служебной лестнице. Получить пост Патриарха можно с 40 лет, пост Митрополита с 30. Архиерей в обязательном порядке обязан быть членом чёрного

духовенства, и при этом заметно проявить себя перед народом и коллегами.

В-третьих, ориентированность на коллектив. Да, мы видим, что деятельность епархий, благочиний и приходов держится на архиереях и иереях, их возглавляющих, но деятельность самого прихода складывается из взаимодействия всех подгрупп, и влияние на конкретного человека даёт ничтожный эффект.

В-четвёртых, пожизненный приём на работу. Иерей вправе уйти на покой в любой момент, но уволить его можно сугубо за нарушение установленных догматов. Зачастую иереи остаются в РПЦ до глубокой старости.

В остальных областях преобладает американская модель: решения принимаются индивидуально главой епархии, ответственность за них также несётся им же, механизм контроля явный.

2) Структура РПЦ.

Здесь всё наглядно: линейно-штабная система. У нас имеется центральный блок, с множеством штабов, которые в свою очередь контролируют каждый своё направление. Роль штабов здесь играют синодальные учреждения, расположенные в Московской Патриархии, и контролируемые Священным Синодом. Именно синодальные учреждения регулируют деятельность епархий и Автономных Церквей.

3) Оценка эффективности организации.

Данный пункт крайне тяжело пояснить, ввиду того что Церковь отказывается публиковать свою финансовую отчётность. Единственный источник, который показывал приблизительную стоимость активов РПЦ было исследование Николая Митрохина, но так как оно датируется 2000 годом, данный источник можно признать устаревшим. В данный момент невозможно узнать ни годового дохода РПЦ, ни стоимости активов. Однако, как мы можем заметить, данная организация является идеально сбалансированной: она предельно легальна и легитимна, юридически организована, и финансово обеспечена. Разумеется, основным источником дохода РПЦ являются пожертвования, и именно благодаря им Церковь продолжает своё функционирование [6].

В данный момент церковное присутствие в жизни людей наращивается. Число последователей, как и влияние данной организации также возрастает. Исходя из этого, можно сделать вывод о том что церковь грамотно использует и распределяет поступающие ресурсы.

Разумеется, нельзя обойти стороной и слабости церковной структуры: линейно-штабная структура обеспечивает чрезмерную централизацию власти, что может приводить к недостаточному пониманию ситуации высшим руководством, а также ослабление ответственности штабных руководителей, поскольку основное решение принимают не они.

Однако, данные недостатки строятся на классической теории менеджмента, и актуальны для коммерческого предприятия, коим РПЦ не является. РПЦ это настоящее государство в государстве, и в современную концепцию менеджмента оно просто не вписывается.

Выводы: РПЦ – громоздкая, устойчивая, могущественная и превосходно устроенная организация, приверженная своим традициям и устоям, придерживающаяся консервативных взглядов. В данный момент она находится на стадии «взросления», так как количество приверженцев православия растёт, а влияние церкви на жизнь всего населения только растёт. В будущем РПЦ застой не грозит, и потому организация будет долго жить.

Список литературы:

1. Корнев В.А. Вклад Русской Православной Церкви в становление и развитие русской национальной культуры // В сборнике: Православная культура в современном обществе: проблемы и перспективы: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ульяновский государственный педагогический университет им. И.Н. Ульянова. 2015. С. 193-197.
2. Русская Православная Церковь. Официальный сайт Московского Патриархата [Электронный ресурс]. – URL: <http://naukaip.ru/%D0%BE%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D1%82%D0%B0/>
3. Тарасова И.А. Основные направления социальной деятельности Русской Православной Церкви в период становления русского централизованного государства // В сборнике: Актуальные про-

блемы юридических наук: теория и практика Материалы VII Международной научно-практической конференции. 2015. С. 11-14.

4. Вольтер О.В. Русская Православная Церковь как социальный институт и ее церковно-административные и иерархические элиты в современной России // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Политология. Религиоведение. 2015. Т. 11. С. 211-218.

5. Белова Ю.И. Роль и задачи управления некоммерческими организациями // Инновации и инвестиции. 2016. № 3. С. 60-65.

6. Южакова И.Ю. Современная оценка качества социальных услуг. Деятельность некоммерческих организаций в новых условиях // Менеджмент качества. 2016. № 1. С. 12-23.

© Г.А. Егоров, 2017
© Я.И. Никонова, 2017

УДК 330

ЭКОНОМИКА СЕМЬИ: ПРОБЛЕМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

ИВАСЕНКО АНАТОЛИЙ ГРИГОРЬЕВИЧ

д-р, экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

СКАРЮКИНА АНАСТАСИЯ ВЛАДИМИРОВНА

Студентка,

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: в статье рассматривается вопрос о том, как стоит распределять семейный бюджет. Основной проблемой является не рациональное распределение бюджета, что в последствии неблагоприятно влияет на экономику семьи. Статья делится на 5 частей. В первой части формулируется проблема. Во втором разделе определяем, что нам нужно знать для решения проблемы. В третьем фрагменте даются следующие определения: экономика, семья, семейный бюджет, что такое доходы и расходы. В четвёртом разделе статьи предлагается формула для распределения семейного бюджета. Пятая часть – это вывод. Статья представляет интерес для широкого круга читателей.

Ключевые слова: экономика, семья, семейный бюджет, доходы, расходы.

ECONOMICS OF THE FAMILY: FAMILY BUDGET ALLOCATION PROBLEM IN THE CRISIS OF THE RUSSIAN ECONOMY

Ivasenko Anatoly Grigor'evich,
Skarjukina Anastasija Vladimirovna

Annotation: the article discusses how worth allocate the family budget. The main problem is not the rational allocation of the budget, which subsequently adversely affected the economy of the family. The article is divided into 5 parts. In the first part of the problem is formulated. In the second section we define what we need to know to solve the problem. The third fragment, the following definitions are given: the economy, family, family budget, what income and expenses. In the fourth section of the article proposed a formula for the distribution of the family budget. Fifth part is conclusion. Article is of interest to a broad readership.

Key words: economy, family, family budget, income, expenses.

Последние исследования учёных помогли выяснить, что за предыдущие десять лет затраты на то, чтобы воспитать детей увеличились в два раза. Даже в случае если ребёнок будет проходить бесплатное лечение, учиться в государственном образовательном учреждении, поступит на бюджетное отделение в университет (институт, колледж и т.д.), для того чтобы его воспитать родителям понадо-

бится около трёх миллионов рублей. В таких условиях возникает вопрос как экономить семейный бюджет. На основе этого можно сделать вывод, что тема актуальна. [1, 4]

Прежде чем разобраться как лучше распределять семейный бюджет, нужно знать, что такое экономика в целом, а также, что такое экономика семьи, семейный бюджет, доходы и расходы. В итоге нам нужно понять, как стоит распределять семейный бюджет, учитывая все знания экономики.

Подходов к значению понятия экономика много. Во многих научных пособиях написано, что экономика – это наука, которая изучает потребности людей в дополнительных благах, процессы их создания и увеличения. Но данное определение не совсем верно, потому что не охватывает все стороны данной науки. Если исследовать данное понятие объективно, то можно сделать вывод, что экономика — это наука, которая занимается исследованием взаимоотношений между производителем и потребителем, а также рыночных отношений, эффективности использования ресурсов и других направлений, которые на прямую касаются средств производства и хозяйственной деятельности. [1]

Современная экономика рассматривает семью как главного потребителя и производителя, жизнедеятельность которых осуществляется для реализации социальных, экономических и духовных потребностей индивида, самой семьи и общества в целом. Семья – союз мужчины и женщины, основанный на браке; а также группа кровных родственников (родителей и детей), которые совместно проживают, их объединяют общие духовные и материальные ценности, они ведут совместное домашнее хозяйство. Домашнее хозяйство представляет собой область, которая объединяет людей, проживающих совместно и имеющих общие бытовые расходы. Экономика семьи во многом похожа на экономику предприятий. Это его уменьшенная копия. Ее состояние существенным образом влияет на дальнейшее существование семьи как единого целого. Экономика семьи – планирование семейного бюджета. [1, 2]

Семейный бюджет — сумма доходов и расходов отдельной семьи в единицу времени (месяц, год). Может быть разной, предварительно согласуется двумя партнёрами: раздельный (каждый супруг сам распоряжается заработанными деньгами), общий (денежные средства складываются вместе, а затем супруги совместно решают, как распорядиться полученной суммой за определённый промежуток времени) и смешанный (одновременно существуют и общие денежные средства, и личные финансы). [3, 2]

Семейная экономика предусматривает грамотное соотношение доходов и расходов. Доходы — денежные средства или материальные ценности, полученные государством, физическим или юридическим лицом в результате какой-либо деятельности за определённый отрезок времени. Доходы определены в некоторой степени специальностью, которую получили или получают супруги. Чем перспективнее профессия, тем больший заработок будет поступать в доход семейного бюджета, и тем большее количество жизненных благ сможет приобрести семья. [3]

Расходы — затраты, уменьшение экономических выгод в результате получения денежных средств или иного имущества. В экономической науке все конечные расходы семейного бюджета принято делить на три основные группы:

1. Личные потребительские расходы (покупка товаров и оплата услуг).
2. Налоги и другие обязательные платежи.
3. Денежные накопления и сбережения.

Самой важной является первая группа, потому что она связана с удовлетворением личных потребностей. Налоги и другие платежи уменьшают сумму средств, которые семья может потратить на потребительские цели. [3]

Развития семейной экономики напрямую зависит от правильно запланированного бюджета. Действительно, хорошее планирование должно направлять расходы в четыре направления:

- Питание.
- Одежда, обувь.
- Товары для хозяйственных нужд.
- Досуг. [4]

Вести учёт семейного бюджета можно таблицей или графиком. Но наилучший вариант – это формула расчёта семейного бюджета.

Хорошим помощником при планировании семейного бюджета может стать формула, где учтены

все доходы и расходы. [2]

В данной формуле доход обозначаем буквой «Д». Сюда включаем в первую очередь суммы постоянных (заработная плата), а также предполагаемых дополнительных поступлений (подработка, средства от продажи какого-либо имущества и др.). [2]

Обязательные расходы (квартплата и коммунальные услуги, транспорт, покупка гигиенических средств) обозначаем буквой «П». При необходимости можно использовать дополнительные обозначения, указывающие на конкретные траты – ПК (плата за квартиру), ПГ (расходы на гигиенические принадлежности), ПТ (транспортные расходы) и др. [2]

Питание – особый расхода, для обозначения которой будем использовать букву «С». Можно также ввести дополнительные обозначения для конкретных трат: СД – расходы на питание, СР – обед в ресторане, СЕТ – питание в столовой и т. п. [2]

Расходы на предметы гардероба (одежду и обувь) обозначаем буквой «О». Для уточнения можно также использовать дополнительные значки: ОЖ – женская одежда, ОМ – мужская одежда, ОД – детская одежда. [2]

Для обозначения других расходов используем разные буквы русского алфавита, главное при этом помнить, какие расходы имелись в виду.

Резерв (неприкосновенный запас), который необходим для накопления денежной суммы, предназначенной для совершения крупной покупки, обозначаем буквой «Р». [2]

В итоге получается достаточно простая формула:

$$Д = П (ПК + ПТ + ПГ) + С (СД + СЕТ + СР) + О (ОЖ + ОМ + ОД) + Р$$

Пользоваться это формулой очень легко: вместо букв подставляем цифры, при этом в правой (расходной) части указывают суммы всех желаемых приобретений. При таком подходе расходная часть может значительно превысить доходную. Затем методом исключения, не забывая о приоритетных направлениях покупок, оставляют в формуле лишь те приобретения, которые могут реально уложиться в сумму доходов. В идеале правая и левая части формулы учета доходов и расходов должны быть равны. Это будет служить свидетельством рационального подхода к планированию семейного бюджета.

Благодаря таким вычислениям можно распланировать важные финансовые операции. С помощью такого планирования все же можно несколько увеличить состояние семьи и создать так называемый НЗ (неприкосновенный запас), или резерв, из которого в случае необходимости можно взять определенную денежную сумму. Он позволит также закрыть дыру в бюджете при покупке какой-либо не нужной вещи, которую очень уж хотелось приобрести. [2]

Залогом успеха в управлении семейным бюджетом является следование четырем основным законам семейной экономики - учет, планирование, организация и контроль. Законы предусматривают ведение приходно-расходной документации, в которую записываются все доходы и расходы семьи. Обычно это тетрадь. При планировании семейного бюджета необходимо выбрать приоритетное направление покупок, для чего потребуются разделить все вещи на категории. В первую входят вещи обязательные, во вторую - желательные, в третью - дорогостоящие (необязательные). В каждой семье существуют постоянные расходы. Их необходимо предусматривать и планировать заранее.

Список литературы

1. Жеребин В.М., Романов А. Н. Экономика домашних хозяйств. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 1998. - 231 с.
2. Резник С.Д., Бобров В.А. Управление семейной экономикой: Учеб. Пособие. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2003.
3. Чернов А. Ю. Личные финансы. Доходы и расходы семейного бюджета. - М.: Перспектива, 1995. - 176 с.
4. <https://utmagazine.ru/posts/8771-ekonomika-semi>

© А.Г. Ивасенко, А.В. Скарюкина, 2017

УДК 338

РОЛЬ ТРАНСПОРТНОГО ХОЗЯЙСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ИВАСЕНКО АНАТОЛИЙ ГРИГОРЬЕВИЧ

д-р, экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

НАСЕДКИНА ОЛЬГА АРТЕМОВНА

Студентка,
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: в статье рассматривается сущность и функции транспортного хозяйства, его роль в деятельности предприятия. Дана классификация транспорта в транспортном хозяйстве. Охарактеризованы особенности организации транспортного хозяйства в условиях промышленного производства.

Ключевые слова: транспорт, транспортное хозяйство, функции транспорта, производственная деятельность.

THE ROLE OF THE TRANSPORT SECTOR IN ACTIVITY OF COMPANY

Ivasenko Anatoly Grigor'evich,
Nasedkina Ol'ga Artemovna

Annotation: the article discusses the nature and function of the transport sector, its role in the enterprise. Classification of transport in the transport sector. It characterizes the peculiarities of the organization of the transport sector in terms of industrial production.

Key words: transport, transport facilities, functions, transportation, industrial activity.

Актуальность темы данной статьи обусловлена несколькими причинами.

Во-первых, эффективность деятельности любого промышленного и/или производственного предприятия в немалой степени зависит от транспорта. Транспортное хозяйство предприятия призвано обеспечивать бесперебойное и своевременное обслуживание производства и обеспечение его как сырьем и материалами, так и транспортными средствами для перемещения грузов в ходе производственного процесса.

Во-вторых, расширение рынков сбыта и направлений деятельности предприятия вызывает необходимость построения эффективной логистической и транспортной системы. Эффективная организация работы транспортных подразделений и оптимальное использование транспортных средств становятся одной из важнейших задач в построении транспортно-логистической цепи. Это позволит оправдать все инвестиционные затраты, вложенные в развитие предприятия. Поэтому всегда актуальными остаются вопросы регулярной оценки использования транспортных средств на предприятии и поиска путей снижения затрат транспортных подразделений на предприятии.

В-третьих, в современных условиях кризиса национальной экономики перед отечественными предприятиями стоит непростая задача: повышать эффективность своей деятельности и сохранить способность конкурировать. Особенно это касается транспортных предприятий и предприятий, имеющих в своем составе транспортные подразделения, поскольку транспортные средства предприятия

являются наиболее капиталоемкими среди остальных основных средств. В этой связи особую актуальность приобретают вопросы оптимизации затрат транспортных предприятий и внедрение мероприятий по их снижению.

Таким образом, выбранная тема является важной и значимой как в теоретическом, так и практическом плане.

Транспорт является неотъемлемой частью общественной жизни. Его роль в экономике трудно переоценить, поскольку он представляет собой ядро логистических систем. В рамках экономической теории под транспортом можно понимать отрасль материального производства, осуществляющая перевозку людей и грузов [4, с. 243].

В рамках национальной и мировой экономики используется понятие транспортного комплекса как сложной, многоотраслевой и многоуровневой системы, которая является одним из важнейших факторов развития экономики. В то же время эффективность этой системы, её надежность и безопасность во многом зависят от достижений научно-технического прогресса и уровня развития инновационных технологий.

В современном производственном комплексе национальной экономики к транспорту и транспортному хозяйству предъявляются особые требования:

- гибкость, чтобы обеспечивать перевозочный процесс в условиях нестабильности, гарантировать стабильную доставку грузов на любые расстояния и в любое время;
- надежность в обслуживании производства, чтобы избежать простоев в работе предприятий;
- инновационность при формировании и распределении грузовых потоков для экономии средств и снижении затрат производственных предприятий [3, с. 133];
- способность к перевозке разных по объему грузов (как небольшие, так и крупные партии), чтобы обеспечивать эффективность деятельности мелкосерийных производств.

Во многом вышеперечисленные требования можно предъявить и к транспортному хозяйству предприятия.

Под транспортным хозяйством, как правило, понимается комплекс технических средств промышленного предприятия для перевозки материалов, полуфабрикатов, готовой продукции, отходов и других грузов на территории предприятия и на его подъездных путях [1, с. 93]. Отметим, что транспортное хозяйство является составной частью производственной инфраструктуры предприятия.

Основными задачами транспортного хозяйства выступают следующие:

- осуществление бесперебойной транспортировки всех грузов в соответствии с производственным процессом;
- содержание транспортных средств в исправном и работоспособном состоянии;
- снижение издержек на транспортные и погрузо-разгрузочные работы.

На крупных и средних предприятиях создается транспортный отдел, подчиненный непосредственно заместителю директора по общим вопросам или по маркетингу и сбыту (снабжение, сбыт, транспорт). Этот отдел объединяет ряд хозрасчетных единиц по видам транспорта (транспортный цех и др.). В состав транспортного отдела входят бюро (группы): планово-экономическое, диспетчерское, техническое, учета и др.

Транспортный цех является материальной базой транспортного хозяйства. Цех, как правило, укомплектован различными транспортными средствами для осуществления межцеховых и внешних перевозок грузов.

В научной литературе сложилось несколько подходов к классификации транспорта в транспортном хозяйстве предприятия. Наиболее распространенной является следующая (см. рис. 1).

Основными функциями транспортного предприятия выступают:

1. Функция планирования:

- разработка оптимальных схем движения транспортных средств на предприятии;
- определение потребности в транспортных средствах;
- составление графика работ транспорта;
- разработка планов производственно-хозяйственной деятельности;
- планирование потребности в запчастях и их приобретения;

- планирование ППР транспортных средств;
- 2. Управленческая функция:
 - обоснование состава транспортных подразделений предприятия и управление их взаимодействием;
 - выявление и упорядочение грузооборота и грузопотока;
- 3. Нормативная функция:
 - разработка нормативов, применяемых в транспортной службе;
 - организация безопасности движения;
- 4. Контролирующая функция:
 - оценка и контроль эффективности использования транспортных средств предприятия;
 - организация осмотров и ремонта транспортных средств.

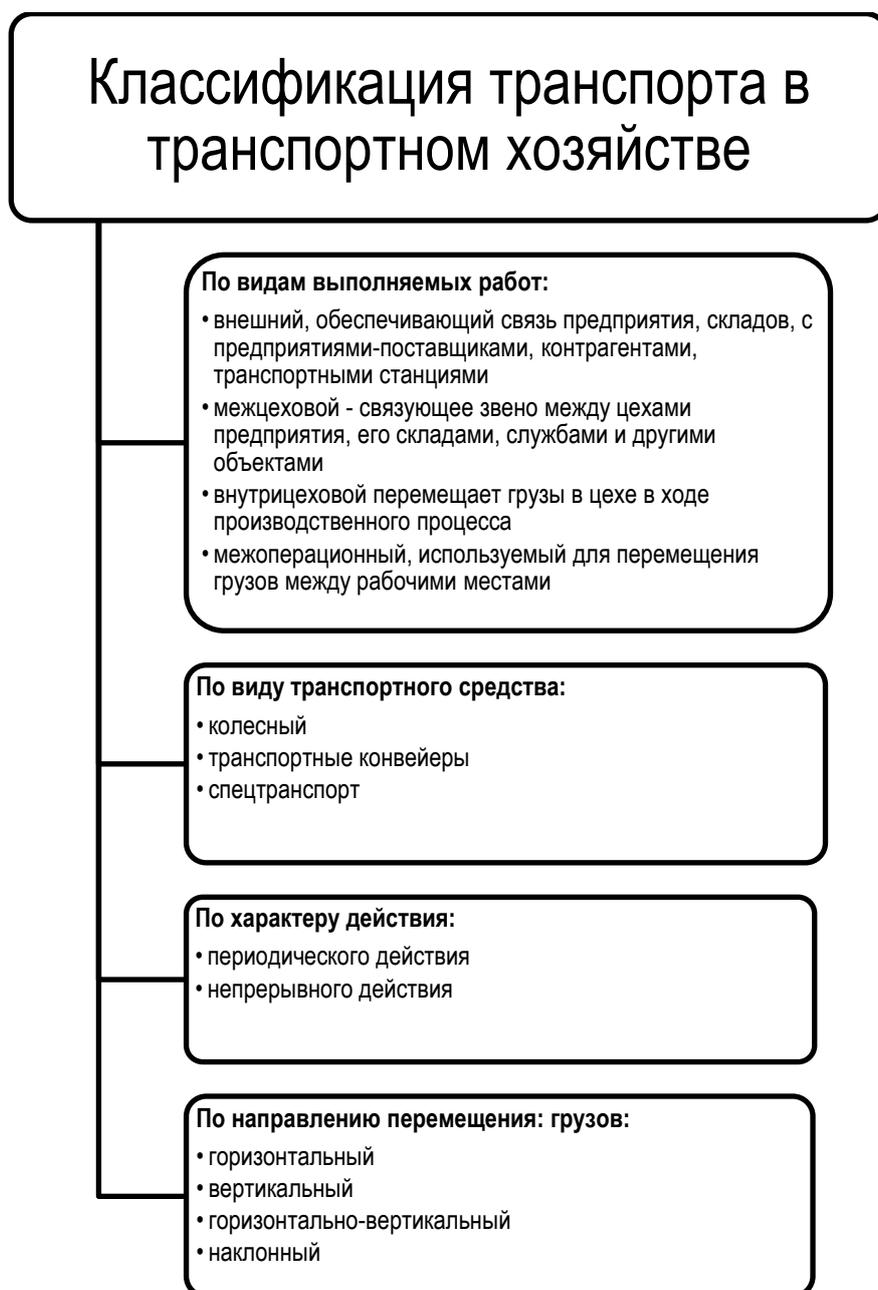


Рис. 1 Классификация транспорта в транспортном хозяйстве предприятия

Таким образом, организация внутризаводского транспорта и его работа оказывают непосредственное влияние и на ход производственного процесса, и на себестоимость выпускаемой продукции. От работы транспорта зависят ритмичная работа рабочих мест, участков и цехов, а также равномерный выпуск заводом готовой продукции. Время, затрачиваемое на внутрицеховые и межцеховые перевозки, влияет на продолжительность производственного цикла. Затраты на содержание транспортного хозяйства на некоторых заводах составляют 10-15% суммы всех косвенных расходов в себестоимости продукции.

Список литературы

1. Деружински В.Е. Токмазов Ю.Г. Методологические аспекты управления транспортным комплексом в современных условиях. – СПб, 2014. - С. 90-98.
2. Кочеганова И.А. Проблемы развития рынка транспортно-логистических услуг в России / отв. ред. Т.А. Пантина, И.П. Скобелева. – СПб.: ГУМРФ им. адм. С.О. Макарова, 2014. – С. 111-115.
3. Федякова Н.Н. Совершенствование информационных технологий управления транспортным комплексом / под ред. Т.А. Исмаилова. – Махачкала: Информационно-Полиграфический Центр ДГТУ, 2016. - С. 133-136.
4. Щербakov В.В. Першин И.В. Классификация транспортной логистики в задаче мультимодальности грузоперевозок // Проблемы современной экономики. – 2015. - №3 (55). – С. 243-245.

© А.Г. Ивасенко, 2017
© О.А. Наседкина, 2017

УДК 65:658.15

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ ФОНДАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

ГУРОВА ВИКТОРИЯ ИГОРЕВНА

студентка

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: Черникова Людмила Игоревна

к.э.н., старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Аннотация: в данной статье рассмотрена классификация основных фондов предприятия, этапы и источники их формирования. Кроме того, перечислены основные задачи управления основными средствами, при выполнении которых организация будет достаточно стабильно функционировать в условиях рынка.

Ключевые слова: основные средства, производственные и непроизводственные фонды, управление, структура.

THEORETICAL FOUNDATIONS OF ASSET MANAGEMENT ORGANIZATIONS

Gurova Viktoriya Igorevna

Abstract: this article describes the classification of fixed assets, segments and sources of their formation in addition, the main tasks of asset management, under which the organization will be stable enough to function in the market.

Key words: fixed assets, productive and non-productive assets, management, structure.

Эффективное функционирование производственного процесса в организации в первую очередь определяется качеством использования основных фондов.

Основные фонды предприятия представляют собой совокупность средств труда, функционирующих в неизменной натуральной форме, в течение длительного периода и переносящих свою стоимость на готовый продукт по мере износа в виде амортизационных отчислений [1].

В условиях рыночной экономики формирование основных производственных фондов организации, их дальнейшее использование и воспроизводство происходит в результате освоения «свободных» финансовых средств.

В практике учетно-хозяйственной деятельности к категории основные средства относятся те ОС, срок службы которых составляет более одного года.

Для организации первичного учета, статистической отчетности, оценки и анализа производится классификация основных фондов по следующим признакам [2,3]:

1) По назначению: основные производственные и основные непроизводственные фонды. К первой группе относятся такие средства, которые непосредственно участвуют в производственном процессе или создают условия для производственного процесса. Ко второй группе можно отнести объекты, используемые для культурно-бытовых нужд работников;

2) По натурально-вещественному составу основные фонды могут быть материальные (сооружения, здания, машинное оборудование и т.д.) и нематериальные (компьютерные программы, БД, наукоемкие промышленные технологии и т.д.);

3) Функционально-видовая классификация:

– здания (кроме жилых) – это постройки, предназначенные для выполнения основных, вспомогательных и подсобных производств; административные здания; хозяйственные строения. В стоимость данных строений включается не только средства, затраченные на строительство, но и стоимость систем отопления, водопровода, электроарматуры, вентиляционных устройств и др;

– жилища – это здания, сооружения, предназначенные для проживания (передвижные щитовые домики, плавучие дома, исторические памятники);

– сооружения, в такую группу входят инженерно-строительные объекты, необходимые для производственного процесса (мосты, дороги, эстакады и многое другое);

– передаточные устройства (трубопроводы, водопроводы и канализация, электропередача, связь и т.д.);

– машины и оборудование – к данной группе относятся силовые машины и оборудование (турбины, генераторы, электродвигатели и т. д.); рабочие машины (металлорежущие станки, кузнечно-прессовые машины, литейное и электротехническое оборудование, подъемно-транспортные машины и др.);

– транспортные средства (автомобили, автобусы, электрокары, автодрезины и т.п.);

– производственный и хозяйственный инвентарь представляет собой средства, которые необходимы для хранения вспомогательных материалов и инструментов, а также которые способствуют облегчению выполнения любых производственных и хозяйственных операций – это столы, верстаки, мебель, шкафы и многое другое;

– рабочий, продуктивный, племенной скот – к данной категории относятся быки, лошади, волы, верблюды, а также взрослые животные, дающие продукцию и приплод – коровы, овцематки, свиноматки и др.;

– многолетние насаждения – плодоносящие сады, ягодники, лесозащитные полосы.

4) В зависимости от степени участия в производственном процессе: активные, участвующие в создании продукта, пассивные, обеспечивающие процесс производства;

5) Возрастная структура представляет собой соотношение отдельных возрастных групп в их общей стоимости. Принята следующая классификация основных фондов по возрасту:

– до 5 лет;

– от 5 до 10 лет;

– от 10 до 15 лет;

– от 15 до 20 лет;

– свыше 20 лет.

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 основными средствами признают те, которые удовлетворяют следующим условиям:

а) данный объект используется для производства продукции, выполнении работ и оказании услуг, а также для управленческих нужд организации, или за плату во временное пользование и владение или временное пользование;

б) объект предназначен для использования в течение длительного периода времени (свыше 12 месяцев);

в) организация не предполагает последующую перепродажу данного объекта.

Структура основных средств характеризуется соотношением между отдельными видами основных, она показывает, какую долю в процентах занимает тот или иной вид (или группа) основных средств в общем объеме, в общей их стоимости. Структура основных средств на отдельных предприятиях неодинакова и зависит от характера деятельности предприятия, уровня механизации и автоматизации труда [4].

В течение определенного периода времени основные фонды находятся в непрерывном движении: ОС поступают в организацию, изнашиваются при длительной эксплуатации, перемещаются по подразделениям предприятия, подвергаются ремонту, и в конце срока своей службы выбывают из пользования компании.

Состав и структура основных средств напрямую связана с осуществлением технологического процесса в организации, особенностями выпускаемой продукции, природно-климатическими условиями, развитием НТП и т.д. Одним из главных факторов, от которых зависит формирование структуры ОС является особенность выпускаемых товаров и оказываемых услуг. Все отрасли промышленности, которые относятся к машиностроению и металлообработке, отличаются от промышленности в целом, а именно тем, что они имеют большой удельный вес стоимости зданий, машин и оборудования и наименьший удельный вес сооружений и силовых машин в составе основных фондов. Рассмотренная особенность объясняется тем, что выпущенная продукция является наиболее затратной в области ручного труда (сборочно-монтажные работы), а также требует использования дорогостоящего технологического оборудования и является наименее энергоемкой по отношению к промышленной продукции в целом [5].

Управление основными фондами является важнейшей задачей современного управления организацией. Значительная часть его расходов связана с поддержанием основных средств в эксплуатационном состоянии. Данная деятельность осуществляется в рамках жестких нормативов, поэтому, функцию управления в этой сфере выполняют соответствующие специалисты, область ответственности которых – эффективность процессов техобслуживания и ремонта.

Управление основными фондами, позволяет успешно решать наиболее важные задачи для предприятия (рис.1):

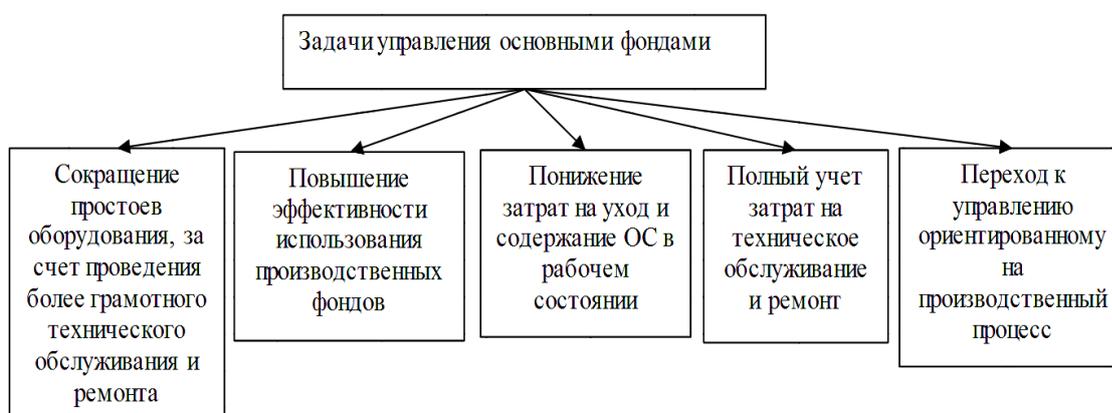


Рис.1. Основные задачи управления основными фондами

Технический уровень предприятия характеризуется наличием технических средств, которые интенсивно используются в производстве. Для эффективного функционирования организации руководителям необходимо рационально управлять основными средствами, а также поддержание их в рабочем состоянии в течение длительного периода времени.

Эффективное управление основными фондами предприятия способствует повышению технико-экономических показателей предприятия в целом.

Главной целью управления ОФ является обеспечение наиболее эффективного использования средств труда, а также их вспомогательных единиц.

Политика управления и использования основных средств на предприятия формируется по следующим основным этапам (рис. 2).

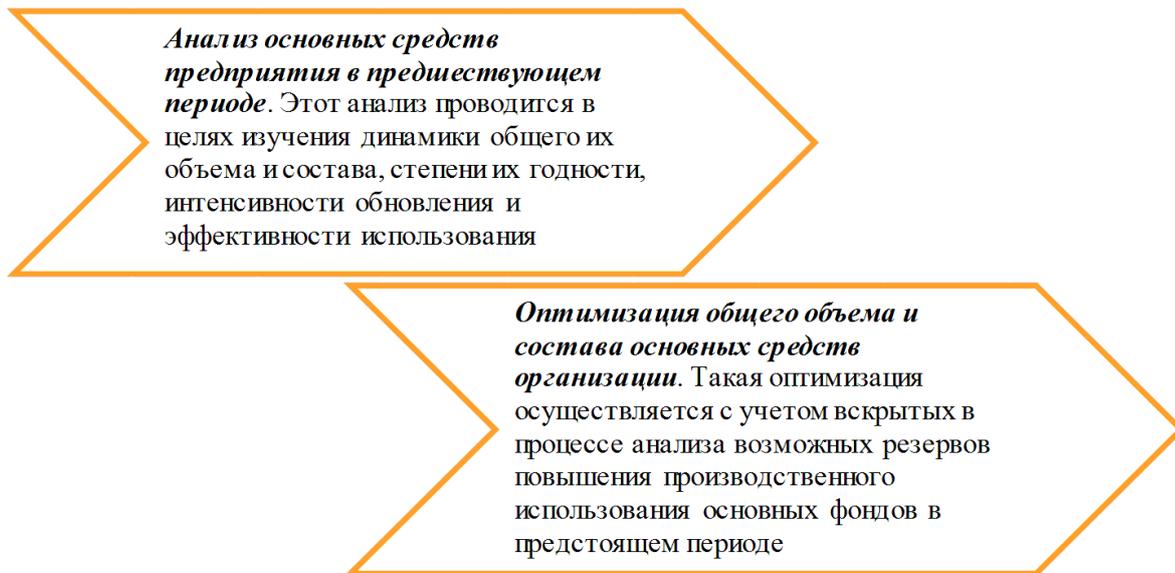


Рис.2. Этапы формирования основных средств предприятия

В процессе оптимизации общего объема основных средств из их состава исключаются те их виды, которые не участвуют в производственном процессе по различным причинам:

– обеспечение своевременного обновления основными средствами предприятия. Для достижения поставленных целей на предприятии определяется необходимый уровень интенсивности обновления отдельных групп основных средств; рассчитывается объем фондов, подлежащих обновлению в текущем периоде; устанавливаются основные формы и стоимость обновления различных групп активов;

– обеспечение эффективного использования основных средств организации заключается в разработке системы мероприятий, направленных на повышение коэффициентов рентабельности и производственной отдачи основных средств. При проектировании данной системы необходимо учитывать два основных момента, обеспечивающих объективность оценки разрабатываемых мероприятий [6].

Первый из них состоит в том, что при оценке всегда должна использоваться восстановительная стоимость основных средств на момент проведения оценки.

Второй из них состоит в том, что при оценке следует использовать остаточную стоимость основных средств, так как большая их часть в процессе износа теряет часть своей производительности.

Рост эффективности использования основных средств позволяет сократить потребность в них (за счет механизма повышения коэффициентов их использования во времени и по мощности), так как между этими двумя показателями существует обратная зависимость. Следовательно, мероприятия по обеспечению повышения эффективности использования основных средств можно рассматривать как мероприятия по сокращению потребности в объеме их финансирования и повышения темпов экономического развития предприятия за счет более рационального использования собственных финансовых средств.

Управление основными средствами предполагает повышение роли следующих экономических рычагов:

- выбор рациональных вариантов амортизации;
- консервация объектов или использование их под мобилизационные мощности в необходимых случаях;
- обоснование сроков полезного использования основных средств;
- качественная инвентаризация и обеспечение сохранности недвижимости;
- объективная переоценка объектов;
- налоговое планирование.

Таким образом, для организации стабильности функционирования предприятия, необходимо наличие основных производственных и непроизводственных фондов, которые представляют собой – совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда и действующих в натуральной форме в течение длительного времени как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере.

Список литературы

1. Алтухова Л.А., Семко И.А. Основные составляющие комплексного механизма стратегического управления организацией / Л.А. Алтухова, И.А. Семко // В мире научных открытий. 2012. № 3. С. 175-189.
2. Сидорова Д.В., Цымбаленко Ю.В., Еременко Н.В. Материально-техническая оснащенность сельскохозяйственных предприятий Ставропольского края / Д.В. Сидорова, Ю.В. Цымбаленко, Н.В. Еременко // сборнике: РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ Всероссийская научно-практическая конференция, посвященная Дню российского предпринимательства. Ставропольский государственный аграрный университет. 2014. С. 168-171.
3. Сидорова, Д.В. Специфика воспроизводства основных средств на современном этапе развития АПК / Д.В. Сидорова // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2012. № 4. С. 47-50.
4. Бородаева Л.А., Бородаева И.А. Место и роль системы стратегического управления в обеспечении эффективного функционирования сельскохозяйственного производства / Л.А. Бородаева, И.А. Бородаева // В сборнике: Тенденции и проблемы экономического роста в современной России Сборник статей. Ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь, 2003. С. 193-197.
5. Черникова, Л.И. Состояние основных фондов в сельском хозяйстве Ставропольского края / Л.И. Черникова // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2012. № 9. С. 24-28.
6. Черникова, Л.И. Сущность воспроизводственного процесса в сельском хозяйстве / Л.И. Черникова // Альманах современной науки и образования. 2013. № 8 (75). С. 181-182.

УДК 332

ОЦЕНКА ФОРМИРОВАНИЯ И ДИНАМИКИ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПАВЛОВА А.И.

Студентка 3 курса

ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет»
факультета менеджмента, экономики и финансов**Научный руководитель: Феоктистова Н.И.**

к.э.н., доцент кафедры финансов

ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет»

Аннотация: В работе систематизированы основные понятия бюджета, его экономическая сущность, необходимость составления для региональных финансов. Рассмотрены понятия, сущность, основные задачи и функции региональных бюджетов по расходной части, а также анализ расходования бюджетных средств Магаданской области за период с 2013–2015 года, рассмотрены проблемы расходования и предложены пути решения.

Ключевые слова: бюджет, расходы, финансирование, региональный бюджет, бюджетные средства.

Pavlova A.I.,
Feoktistova N.I.

Annotation: This paper systematically the basic concepts of the budget, its economic essence, the need for drawing up regional finances. The concepts, the essence, the main tasks and functions of the regional budget on the expenditure side, as well as an analysis of budget spending Magadan region for the period of 2013-2015 years, the problems of spending and proposed solutions.

Keywords: budget, expenses, financing, regional budget, budget.

Бюджет, как фонд денежных средств, финансово обеспечивает и выполняет задачи и функции государства Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. За счёт бюджетных средств покрывается подавляющее большинство расходных региональных обязательств. Уровень бюджетных расходов свидетельствует о обстановке в государстве, степени участия государства в экономической деятельности.

Исследование динамики расходов регионального бюджета помогает изучить важную информацию о степени социально-экономического развития целого региона, о приоритетах политики правительства, о дисбалансах, которые складываются в результате неравномерного распределения финансовых ресурсов, о направлениях планируемых совершенствований для распределения финансовых ресурсов при реализации субъекта РФ возложенных на него функций и задач.

Вышеизложенное обусловило актуальность заявленному исследованию.

Бюджет субъекта (региональный бюджет) – это формирование и расходование денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения функций и задач, отнесенных к предметам

ведения субъекта РФ. Разрабатывается и утверждается бюджет субъекта РФ в форме закона субъекта РФ [19].

Ежегодно мобилизуется в бюджет субъекта значительная часть накоплений предприятий, организаций и часть доходов населения. Средства бюджета направляются на финансовое обеспечение задач и функций государства, социально-культурных мероприятий.

В соответствии с БК РФ, статьей 14, каждый субъект Российской Федерации имеет собственный бюджет и бюджет территориальных государственных внебюджетных фондов.

Целью бюджетных расходов является финансовое обеспечение деятельности субъекта РФ по исполнению его функций. Формирование расходов бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации базируется на единых методических основах, нормативах бюджетной обеспеченности, финансовых затрат на оказание государственных услуг.

Через региональные бюджеты государство проводит выравнивание экономического и социально-го развития территорий. Для преодоления такой отсталости разрабатываются региональные программы, средства, на осуществление которых формируются за счет бюджетных доходов соответствующих административно-территориальных единиц.

Основными направлениями использования средств региональных бюджетов являются:

- 1) обеспечение функционирования органов законодательной и исполнительной власти субъектов РФ;
- 2) обслуживание и погашение государственного долга субъектов РФ;
- 3) обеспечение реализации региональных целевых программ;
- 4) формирование государственной собственности субъектов РФ;
- 5) осуществление международных и внешнеэкономических связей субъектов РФ;
- 6) обеспечение деятельности СМИ субъектов РФ;
- 7) оказание финансовой помощи местным бюджетам;
- 8) обеспечение осуществления государственных полномочий, передаваемых на муниципальный уровень [10, С. 152].

Разработка комплексного экономического прогноза региона преследует две цели. Во-первых, он должен предоставить правительству региона информацию для принятия решений в области экономической и социальной политики. Во-вторых, его показатели служат основой для разработки показателей проекта государственного бюджета региона. Для наглядного сравнения и анализа, были собраны данные за последние 3 года – 2013-2014 г. и текущий 2016 год. В таблице 1 отображены показатели, по данным которых прогнозируется и составляется бюджет Магаданской области.

Таблица 1
Показатели социально-экономического развития Магаданской области за 2013-2015г.

Показатели	Единица измерения	отчет 2013 г.	отчет 2014 г.	отчет 2015 г.
Все население (среднегодовая)	Тыс. чел.	152,35	149,20	147,15
Индекс физического объема валового регионального продукта	% к предыдущему году в сопоставимых ценах	103,9	103,36	102,26
Индекс потребительских цен за период с начала года	% к соответствующему периоду предыдущего года	107,8	105,54	115,70
Среднемесячная номинальная заработная плата в целом по региону	Тыс. руб.	57,04	58,60	60,36
Фонд начисленной заработной платы всем работникам	Млн. руб.	48 352,19	50 530,70	53 591,50

Примечание – Источник – собственная разработка на основе данных [9]

Рассматривая показатели исследуемого периода, заметен рост всех показателей, кроме совокупного количества населения, который уменьшился за три года на 3,5 процентных пункта, что говорит об оттоке населения из Магаданской области более 5200 человек. Индекс потребительских цен за 2013-2015 года вырос на 7,3%. Общий фонд начисленной заработной платы всем работникам вырос в среднем на 5,2 млн. рублей.

Для отслеживания динамики областного бюджета, был проведен анализ бюджета Магаданской области с 2013-2016 г. Общие показатели отражены в таблице 2.

Таблица 2

Основные характеристики бюджета Магаданской области, млн. рублей

Показатели	2013	2014	2015
Доходы	24 533,5	26 931,7	26 847,7
Расходы	27 112,2	30 226,5	30 294,5
Дефицит	2 578,7	3 294,8	3 446,8

Примечание – Источник – собственная разработка на основе данных [11,12,13]

На основе данных бюджета, можно заметить незначительное повышение расходов. Доходы в 2014 г. выросли по сравнению с 2013 г. на 2 398,2 млн. руб. Что касается дефицита бюджета, в 2015 году он достиг своего максимума, по сравнению с 2014 на 152 млн. руб. Если доходы за данный период стабильны, то расходы в 2014 году увеличились более чем на 11%. Данная тенденция свидетельствует о том, что все средства, получаемые и используемые бюджетом, планируются практически одинаково, с учетом всех задач и функций. В 2013 году дефицит составил 10,51%. Однако в 2014 году он составил порядка 12,23%. А в 2015 – 12,83 процентных пункта, что практически подходит к максимуму 15%, в соответствии с ч. 2 ст. 92.1 БК РФ.

Закон регионального бюджета Магаданской области, в своем приложении содержит отдельно классификацию направлений расходования средств и называется как «Распределение бюджетных ассигнований по разделам и подразделам классификации расходов бюджетов Российской Федерации». Для наглядного анализа, и рассмотрения структуры расходования бюджетных средств Магаданской области, были собраны данные за 2013–2015 года, рассчитан удельный вес. Результаты расчетов представлены в таблице 3.

Основываясь на расчетных данных таблицы 3, можно сделать следующие выводы:

1) В структуре расходов бюджета Магаданской области, анализируя период с 2013-2015 г. наибольшую долю составляет здравоохранение (в среднем 19,59 %) данным видам расходов, государство отдает больший приоритет.

2) На втором месте стоят такие разделы как: жилищно-коммунальное хозяйство, национальная экономика, образование и межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов РФ – на эти виды расходов затрачивается почти 60% бюджетных средств каждый год.

3) Наименьшую величину составляют расходы на национальную безопасность, охрану окружающей среды, физическая культура и спорт и обслуживание государственного долга – около 7%.

4) В среднем все статьи расходования бюджетных средств за три года стабильны и приблизительно равны, однако обращает на себя внимание тенденция роста таких разделов как: образование (в 2014 год по сравнению с 2013 годом – 1 301,2 тыс. руб.), обслуживание государственного долга в 2015 году выросло более чем в 3 раза, а в 2014 году правительство увеличило расходы на социальную политику почти на 15%.

5) Уменьшение финансирования было отмечено в средствах жилищно-коммунального хозяйства (около 10%), здравоохранение – сравнивая 2014 и 2015 года понижение составило чуть более 440 млн. рублей. Заметно снижение межбюджетных трансфертов субъектам РФ – каждый год средства уменьшаются в среднем на 1,5 процентных пункта.

Что касается бюджета 2016 года, расходы составили 27 639 161,2 тыс. руб., доходы - 24 998 561,8 тыс. руб., дефицит 2 640 599,4 тыс. руб. (9,55%) [16].

Таблица 3

**Состав и структура направлений расходов областного бюджета Магаданской области
в 2013–2015 гг., тыс. руб.**

Наименование показателей	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	Тыс. руб.	Уд. Вес, %	Тыс. руб.	Уд. Вес, %	Тыс. руб.	Уд. Вес, %
Расходы всего, руб.	27 112 238,20	100	30 226 987,5	100	30 294 507,3	100
Общегосударственные вопросы	1 151 144,3	4,25	1 213 242,0	4,01	1 243 503,0	4,10
Национальная экономика	3 908 362,4	14,42	3 958 674,4	13,10	4 048 243,8	13,36
Национальная безопасность	623 561,3	2,30	724 273,5	2,40	731 414,2	2,41
Жилищно-коммунальное хозяйство	4 940 660,4	18,22	5 736 650,1	18,98	5 166 199,0	17,05
Образование	3 793 050,1	13,99	5 094 226,2	16,85	5 279 031,9	17,43
Охрана окружающей среды	47 889,7	0,18	82 272,2	0,27	79 322,8	0,26
Физическая культура и спорт	295 862,7	1,09	259 634,0	0,86	467 310,1	1,54
Культура, кинематография	627 056,2	2,31	738 722,9	2,44	615 279,3	2,03
Здравоохранение	5 652 047,4	20,85	5 960 896,4	19,72	5 517 684,1	18,21
Социальная политика	2 537 337,9	9,36	3 088 253,8	10,22	3 148 590,7	10,39
Средства массовой информации	52 837,7	0,19	44 732,2	0,15	138 536,9	0,46
Обслуживание государственного долга	50 555,0	0,19	274 961,5	0,91	952 576,3	3,14
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов РФ	3 431 873,2	12,66	3 050 448,3	10,09	2 906 815,2	9,60

Примечание – Источник – собственная разработка на основе данных [11,12,13]

На 2016 год количество государственных программ Магаданской области составило 31. Доля расходов, формируемых в рамках программ (государственных программ Магаданской области и ведомственных программ) на 2016 год составляет 26 820 712,7 тыс. рублей или 97,0% к общему объему расходов в сумме 27 638 309,6 тыс. рублей (аналогичный показатель на 2015 год - 88,1%). На рисунке 4 отражены направления расходования средств бюджета Магаданской области в 2016 году и обозначены подразделы статей.

В современных условиях развития регионов особую актуальность получают вопросы усиления государственного финансового контроля. Контрольно-счетной палатой Магаданской области каждый год проводятся масштабные проверки эффективности и результативности использования средств областного бюджета. Немаловажным является и активное внедрение аудита эффективности бюджетных расходов, который позволяет изучить экономичность, результативность использования бюджетных

средств.

На основании показателей расходования бюджетных средств, зачастую средства тратятся не полностью, и в течение года часто происходит урезание денежных средств, либо же перераспределение на другие программы.

На наш взгляд можно обозначить основные действенные меры, которые представлены на рисунке 5.



Рис. 5. Предложения по оптимизации расходов Магаданской области

Примечание – Источник – собственная разработка

Данные мероприятия на наш взгляд помогут улучшить расходование бюджета, сократить дефицит бюджета и направить бюджетные ассигнования на реализацию более приоритетных задач.

К числу острейших проблем регионального бюджета Магаданской области является бюджетный дефицит, который на основании проведенного анализа, в исследуемом периоде в среднем составил 11,85 %.

К способам разрешения ситуации бюджетного дефицита, используемым при бюджетном планировании, можно предложить несколько мероприятий: лимитирование бюджетных расходов; планирование направлений бюджетных расходов, положительно воздействующих на рост доходов и одновременно обеспечивающих решение стоящих перед обществом социально-экономических задач; жесткая экономия расходов путем исключения из их состава лишних затрат, не обусловленных крайней необходимостью; использование наиболее эффективных форм бюджетных заимствований, способных обеспечить реальные поступления денежных средств с финансовых рынков.

Целью данной работы являлось изучение понятия, сущности основных задач и функций региональных бюджетов по расходной части, а также анализ расходования бюджетных средств Магаданской области за период с 2013–2015 года.

В работе систематизированы основные понятия бюджета, его экономическая сущность, необхо-

димось составления для региональных финансов. Региональный бюджет – совокупность денежных отношений, правил и норм их использования, взаимного обмена, применения в качестве платежных средств, а также денежно-кредитных отношений, связанных с применением валюты в определенном регионе.

В современных условиях бюджет субъекта Федерации выступает инструментом проведения региональной социально-экономической политики.

Расходы регионального бюджета являются неотъемлемой частью функционирования территории, ведь без должного финансирования государство не сможет выполнять свои задачи, функции и обязательства перед гражданами.

Список литературы

- 1 Бюджетный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1998. № 3. ст. 3823.
- 2 Андреева, О. В. Расходы бюджета. Часть 3 : учеб. пособие / Под. ред. О.В. Андреевой. Ростов-на-Дону, 2013. 443 с.
- 3 Барулин, С. В. Финансы : Учебник / С.В. Барулин. – 2-е изд., стер. М. : КНОРУС, 2011. 640 с.
- 4 Грязнова, А. Г. Финансы : Учебник / под ред. А.Г. Грязновой. М. : Финансы и статистика, 2012. 496 с.
- 5 Князева, В. Г. : Учебник / под ред. проф. В.Г. Князева, проф. В.А. Слепова. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Магистр, ИНФРА-М, 2012. 656 с.
- 6 Миляков, Н. В. Финансы : Учебник / под ред. Н.В.Милякова. М., 2011. 115 с.
- 7 Поляк, Г. Б. Бюджетная система России / под ред. проф. Г.Б. Поляка. М. : ЮНИТИ, 2011. 704 с.
- 8 Ржевская, Т. Г. Финансовая система и пропорциональность российского бюджета (теория и практика формирования бюджетных пропорций): монография / под ред. Т.Г. Ржевской. Москва : Юнити-Дана, 2012. 160 с.
- 9 Открытый бюджет Магаданской области для граждан [Электронный ресурс]. URL : <http://iis.minfin.49gov.ru> Официальный сайт Министерства финансов Магаданской области (дата обращения: 27.03.2017).
- 10 Закон Магаданской области от 25.12.2013 № 1673-ОЗ «Об областном бюджете на 2013 год» [Электронный ресурс]. URL : <http://minfin.49gov.ru> Официальный сайт Министерства финансов Магаданской области (дата обращения: 25.02.2017).
- 11 Закон Магаданской области от 27.12.2014 № 1843-ОЗ «О внесении изменений в Закон Магаданской области «Об областном бюджете на 2014 год и плановый период 2015 и 2016 годов» [Электронный ресурс]. URL : <http://minfin.49gov.ru> Официальный сайт Министерства финансов Магаданской области (дата обращения: 25.02.2017).
- 12 Закон Магаданской области от 27.12.2014 № 1845-ОЗ «Об областном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» [Электронный ресурс]. URL : <http://minfin.49gov.ru> Официальный сайт Министерства финансов Магаданской области (дата обращения: 26.02.2017).
- 13 Закон Магаданской области от 25.12.2015 г. № 1986-ОЗ «Об областном бюджете на 2016 год» [Электронный ресурс]. URL : <http://minfin.49gov.ru> Официальный сайт Министерства финансов Магаданской области (дата обращения: 25.02.2017).

© А.И. Павлова, 2017
© Н.И. Феоктистова, 2017

УДК 368.982

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ АКТУАРНЫХ РАСЧЁТОВ ДЛЯ НЕТРАДИЦИОННЫХ ВИДОВ СТРАХОВАНИЯ

ДИБА ТАТЬЯНА ВИКТОРОВНА

Старший преподаватель
Экибастузский инженерно-технический институт имени акад. К.Сатпаева

Аннотация: Результаты, отражённые в представленном исследовании, демонстрируют возможность использования традиционных актуарных расчётов при заключении брачных контрактов, в которых будет предусмотрены такие страховые случаи, как развод, «недожитие» до «золотой свадьбы»; по показателям страховой статистики социально-демографической ситуации Павлодарской области были определены частота указанных страховых событий и определён наименее убыточный для страховой компании населённый пункт.

Ключевые слова: любовь, риск, развод, страховая статистика, страховой случай, взнос страхователя, актуарный расчёт, кумуляция риска.

RESEARCH OF POSSIBILITY OF APPLICATION OF TRADITIONAL ACTUARIAL TO NON-TRADITIONAL TYPES OF INSURANCE

Diba Tatiana Viktorovna

Abstract: The results reported in the present study, demonstrate the ability to use traditional actuarial calculations at the conclusion of the marriage contract, which will provide for such insurance cases as divorce, "negotia" to "silver wedding"; on indicators of insurance statistics the socio-demographic situation in Pavlodar region was defined frequency of specified insurance events and identifies the least unprofitable for the insurance company settlement.

Key words: love, risk, divorce, insurance statistics, insurance case, the contribution of the insured, actuarial calculation, cumulation of risk.

Как известно, в основе страхования лежит страх. Причина страха, как сказал римский историк Тит Ливий, живший в 50-е годы до нашей эры, - это неизвестность. Чего боится любая молодая девушка? На 99 %- это одиночество, отсутствие любящего и любимого человека, то есть отсутствие любви. Соответственно, каждая девушка мечтает о свадьбе и счастливой семейной жизни. Можно ли гарантировать, что любовь продлится вечно, а за нарушение любовных клятв последует наказание? Увы, лучшие умы человечества на этот счет высказали следующее [1]:

Камю А: «Любовь – это несправедливость, на справедливости тут недостаточно».

Жеральди: «Любовь заставляет уверовать именно в то, в чем больше всего следует сомневаться».

Гёте: «Да разве любовь имеет что-нибудь общее с умом!»

Василёв: «Влюбленный не имеет советов у благоразумия».

Бэкон: «И любить и быть мудрым невозможно».

Публимий С.: Нарушение любовных клятв ненаказуемо».

В случае погружения в любовь и вступления в брак, казалось бы невозможно передать свой страх о крушении брака кому-то другому и получить от него защиту от возможных потерь. Любовь и брак - это риск. Вся наша жизнь - это риск. Риски и связанная с ними неопределенность постоянно окружают нас в реальной действительности. Поэтому человек интуитивно понимает смысл этих понятий без дополнительных объяснений со стороны знающих людей, толкового словаря и учебников. Достаточно посмотреть новости по телевизору, чтобы осознать, что в мире постоянно происходят природные и технические катастрофы. Они несут людям смерть и страдания, приводят к разрушению и уничтожению материальных объектов вызывают прямые и косвенные финансовые потери.

Даже в повседневной жизни люди подвержены рискам. Среди них можно назвать риски заболеваемости, смертности, увольнения с работы, развода и т.д. При реализации этих событий могут возникнуть как неэкономические последствия (например, потеря здоровья вследствие заболевания или депрессия в результате потери работы, расторжения брака), так и экономический ущерб. Последний можно подразделить на прямой (расходы на лечение и т.п.) и косвенный (в частности, потеря заработка из-за болезни). Более того, ежедневно принимая решения об обыденных вещах, каждый из нас сталкивается с неопределенностью. Так, планируя ежедневную поездку на работу, естественно учесть возможную неопределенность, связанную с отсутствием или нарушениями расписания общественного транспорта или в случае использования личного автомобиля - с вероятным возникновением пробок на дороге. Конечно, переложение риска наступления нежелательного события на кого-либо (страховую компанию) весьма возможно. В настоящее время можно застраховать себя от наступления самых фантастических случаев: встречи с инопланетянином, как это сделала певица М. Хлебникова, повреждения самых выдающихся частей своего тела - Дж. Лопез; нежелательного рождения, дочери, как это делают мужчины на Востоке! Последнее особенно должно возмутить лучшую половину человечества!

Поэтому, если мужчины могут заключать такие виды страхования, унижающие женское достоинство, то женщина просто обязана использовать хотя бы временное помешательство чувств суженого, чтобы заставить проникнуться ответственностью момента на стадии подачи заявления и регистрации брака, а для этого заключить договор страхования «На дожитие в счастливом браке до Серебряной свадьбы» (хотя бы).

Сведения о заключенных браках и расторгнутых браках (разводах) основаны на ежегодной статистической разработке данных, содержащихся во вторых экземплярах актов гражданского состояния, составляемых на каждое такое событие органами записи актов гражданского состояния. На рисунке 1 наглядно прослеживается статистика по заключенным и расторгнутым бракам, а из таблицы 1 были взяты данные, с помощью которых были сделаны актуарные расчёты, результаты которых отражены в таблице 2 [2].

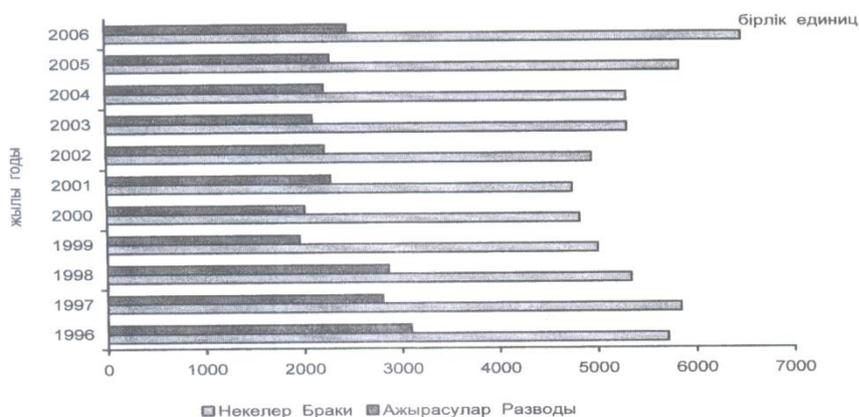


Рис. 1. Браки и разводы

Из данных таблицы 1 видно, что самые высокие коэффициенты брачности в Павлодаре, Майском, Лебяжьем, Экибастузе.

Таблица 1

Браки и разводы в разрезе городов и районов

Города и районы Павлодарской области Республики Казахстан	2014 год				2015 год			
	браки	разводы	Коэффициенты		браки	разво- ды	Коэффициенты	
			Брачности	Разводимости			брач- ности	Разво- димо- сти
Павлодарская область	5854	2287	7,9	3,1	6483	2466	8,7	3,3
В т.ч. города Павлодар	2889	1365	9,3	4,4	3195	4445	10,1	4,6
Ақсу	387	186	5,8	2,8	504	198	7,6	3,0
Екібастуз	1029	441	7,3	3,1	1209	466	8,6	3,3
Районы:								
Актогайский	126	21	6,9	1,2	87	20	4,9	1,1
Баянаул	242	30	8,1	1,0	249	45	8,5	1,5
Железинка	135	20	6,1	0,9	151	37	7,1	1,7
Иртышский	169	32	6,1	1,1	186	38	6,8	1,4
Кашир	146	39	5,7	1,5	149	42	6,0	1,7
Лебяжье	124	21	7,3	1,2	143	26	8,7	1,6
Майский	111	16	8,1	1,2	124	39	9,4	2,9
Павлодарский	208	34	7,1	1,2	198	29	6,8	1,0
Успенский	10	26	6,8	1,6	110	28	7,0	1,8
Шербактинский	178	56	7,2	2,3	178	53	7,3	2,2

Таблица 2

Таблица вступления в брак и разводов в возрасте 20- 46 лет по Павлодарской области

Возраст	Число доживающих в браке до «Серебряной свадьбы».(в расчете на 100 тыс. чел. населения L_x)	Число разводов при переходе от возраста x к возрасту $x+1$ г. (d_x)	Вероятность развестись в течении предстоящего года жизни (g_x)	Вероятная продолжительность предстоящей жизни в браке с первой супругой до 25 лет, при переходе от возраста к возрасту (e_x)
20	871	8	0,00918	24,77
21	863	13	0,01506	24,39
22	850	15	0,01765	23,97
23	835	16	0,01916	23,51
24	819	17	0,02076	23,5
25	802	17	0,02120	23,0
26	785	16	0,02038	22,5
28	765	10	0,01323	21,6
29	746	11	0,01475	21,4
30	735	12	0,01633	21,
31	723	10	0,01383	20,8
32	713	13	0,01823	20,5
33	700	10	0,01429	20,1
34	690	9	0,01304	19,8
35	681	8	0,01175	19,5
36	673	10	0,01486	19,3
37	663	11	0,01659	19,0
38	652	15	0,02300	18,7
39	637	12	0,01883	18,3
40	625	18	0,0288	17,9
41	604	19	0,03130	17,4
42	588	13	0,02211	16,8
43	575	15	0,02609	16,5
44	560	12	0,02143	16,0
45	548	8	0,01460	15,7
46	540	331	-	-

Таким образом, до «серебряной свадьбы», как показывают статистические расчеты, могут дожить 62,9 % вступивших в брак в 20- летнем возрасте. Далее было определено, чему может быть равна тарифная ставка по страхованию на дожитие до «Серебряной свадьбы» [3].

А) Расчет единовременной тарифной ставки на дожитие до «Серебряной свадьбы» по договору страхования мужчины в возрасте 20 лет ($X=20$) на срок 25 лет ($t=25$) со страховой суммы 1000 тенге и доле нагрузки в структуре тарифа 30% ($H=30\%$).

Расчет производится в следующей последовательности

1. Определяем количество выплат страховых сумм через 25 лет Согласно таблице 2, до этой счастливой даты дойдут 540 человек на каждые 100 тысяч жителей. Значит, выплат будет 540.

2. Исчислим страховой фонд через 25 лет – Страховая сумма каждого договора = 1000 тенге. Значит, страховой фонд должен составлять $540 \times 1000 = 540000$ тенге

3. Первоначальную сумму страхового фонда найдем с помощью дисконтирующего множителя $V^{25}=0,0002222$

$540000 \times 0,0002222 = 119880$ тенге или $K = 540000 / (1+0,4)^{25} = 119880$ тенге.

Следовательно, чтобы через 25 лет иметь средства для страховой суммы на дожитие в браке до «Серебряной свадьбы», страховщик в начале страхования должен иметь страховой фонд в размере 119880 тенге. Эту сумму надо единовременно собрать со страхователей. Разница между величиной сбора 119880 тенге и сумма выплат 540000 тенге будет покрыта за счет 40 % дохода на собранные средства при использовании их в качестве вложенного капитала.

Взнос каждого страхователя, т.н. на число человек, доживающих по таблице 2 до «Серебряной свадьбы», следующий:

$$119880 : 871 = 137 \text{ тенге } 64 \text{ тиын.}$$

Таким образом, единовременная тарифная ставка по страхованию на дожитие до «Серебряной свадьбы», начиная с 20- летнего возраста составляет 137,64 тенге на 1000 тенге страховой суммы.

В) Далее вычисляем годовую тарифную ставку по формуле 1:

(1).

$$\text{где } T_r - \text{годовая тарифная ставка, тенге: } T_r = \frac{T_b}{a}$$

T_b - единовременная тарифная ставка, тенге

a - коэффициент рассрочки.

Коэффициент рассрочки берем по таблицам дисконтирующих множителей, где $a = 8,06$.

Тогда:

$$T_r = \frac{137,64}{8,06} = 17,08 \text{ тенге}$$

Годовая тарифная ставка на дожитие до «Серебряной свадьбы» составляет 17,08 тенге на 1000 тенге страховой суммы.

На следующей стадии своего исследования я определила, какой регион Павлодарской области является наименее убыточным для страховой компании, для чего сделала расчёт показателей страховой статистики в таблице 3.

Определяем частоту страховых событий на 100 единиц по всем населённым пунктам (Чс), а также убыточность страховой суммы (У).

Поскольку число объектов страхования и число страховых случаев одинаково ($m=L$), коэффициенты кумуляции по всем регионам = 1. Результаты расчетов сведены в таблицу 4.

Таблица 3

Показатели страховой статистики по социально- демографической ситуации Павлодарской области

Город район Павлодарской области	Число застрахованных объектов (вступивших в брак мужчин, n)	Страховая сумма (С, тенге)	Число объектов страхования (m)	Число страховых случаев (L)	Страховое возмещение, тенге (B)
Г. Павлодар	3195	3195000	1750	1750	1925000
Г. Аксу	504	504000	306	306	336600
Г. Экибастуз	1209	109000	743	743	817300
Районы: Актогай	87	87000	67	67	73700
Баянаул	249	249000	204	204	224400
Железинка	151	151000	114	114	125400
Иртышск	186	186000	148	148	162800
Қашыр	149	149000	107	107	117700
Лебяжье	143	143000	117	117	128700
Майский	124	124000	85	85	93500
Павлодарский	198	198000	169	169	185900
Успенский	110	110000	82	82	90200
Щербакты	178	178000	125	125	137500
Итого:	6483	6483000	4017	4017	4418700

Таблица 4

Определение наименее убыточного региона Павлодарской области

Регионы	Ч _с	К _к	У	Рейтинг наименьшей убыточности
Павлодар	55	1,0	60,25	1
Аксу	67	1,0	66,8	2
Экибастуз	61	1,0	67,6	3
Актогай	77	1,0	84,7	9
Баянаул	82	1,0	90,1	11
Железинка	75	1,0	83,0	8
Иртышск	80	1,0	87,5	10
Қашыр	72	1,0	79	6
Лебяжье	82	1,0	90	10
Майский	69	1,0	75,4	4
Павлодарский	85	1,0	94	12
Успенка	75	1,0	82	7
Щербакты	70	1,0	77	5

Данные таблицы 4 доказывают, что наименее убыточным для данного вида страхования может явиться г. Павлодар, а результаты проведённого исследования позволяют сделать вывод, что такие очень редко используемые виды страхования, подтверждённые научными методами, имеют право быть используемыми в деятельности страховых компаний.

Список литературы

1. Афоризмы: По иностранным источникам./ Сост. П. П. Пертов, Я. В. Берлин. - М.: Прогресс, 1985. - 496 с.
2. Демографический ежегодник Казахстана. Статистический сборник. Астана, Министерство национальной экономики Республики Казахстан, Комитет по статистике, 2016. - 195 с.
3. Балабанов И.Т. Страхование: учебник для вузов. СПб.: Питер, 2001. – 256 с.

УДК 336.02

ОСОБЕННОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

ИВАСЕНКО АНАТОЛИЙ ГРИГОРЬЕВИЧ

д-р, экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

СИМАНКОВИЧ НАТАЛЬЯ ВАЛЕРЬЕВНА

Магистрант,
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: в статье исследуется содержание и особенности планирования финансового развития компании. Основными целями данного исследования являются установление соответствия между наличием финансовых ресурсов организации и потребностью в них, выбор эффективных источников формирования финансовых ресурсов. Финансовое планирование осуществляется посредством составления финансовых планов разного содержания и назначения в зависимости от задач и объектов планирования.

Ключевые слова: планирование, финансовое развитие, финансовые ресурсы, финансы.

FINANCIAL PLANNING FEATURES COMPANY DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS

Ivasenko Anatoly Grigor'evich,
Simankovich Natal'ya Valer'evna

Annotation: the article explores the content and especially the planning of financial development of the company. The main objectives of this study are to establish consistency between the availability of the financial resources of the Organization and the need for them, the choice of efficient sources of financial resources. Financial planning is done through the preparation of financial plans and different content depending on the destination and facilities planning.

Key words: planning, financial development, financial resources, finance.

Финансовое планирование — это планирование всех доходов и направлений расходования денежных средств для обеспечения развития организации. Основными целями этого процесса являются установление соответствия между наличием финансовых ресурсов организации и потребностью в них, выбор эффективных источников формирования финансовых ресурсов и выгодных вариантов их использования [3, с. 29].

В процессе финансового планирования устанавливается оптимальная пропорция между финансовыми и материальными ресурсами. Финансовое планирование в организациях взаимосвязано с планированием хозяйственной деятельности и строится на основе показателей производственного плана (объема производства, реализации, сметы затрат на производство, плана капитальных вложений и т. д.). В процессе составления проекта финансового плана осуществляется критический подход к показателям.

телям производственного плана, выявляются и используются неучтенные в них внутрихозяйственные резервы и пути более эффективного использования производственной мощности предприятия, более рационального расходования материальных ресурсов, повышения качества продукции, расширения ассортимента и др. Вместе с тем финансовое планирование призвано определить оптимальные пропорции в сфере финансовых отношений, т. е. обеспечить рациональное соотношение между объемом, темпами роста производства и финансовыми ресурсами предприятия, между бюджетными, собственными и кредитными ресурсами, направляемыми на расширение производства [1, с. 125].

Финансовое планирование осуществляется посредством составления финансовых планов различного содержания и назначения в зависимости от задач и объектов планирования. Исходя из этого финансовые планы следует разделить на долгосрочные, текущие и оперативные.

В долгосрочном финансовом плане определяются ключевые финансовые параметры развития организации, разрабатываются стратегические изменения в движении ее финансовых потоков. В текущем финансовом плане все разделы плана развития организации увязываются с финансовыми показателями, определяются влияние финансовых потоков на производство и продажу, конкурентоспособность организации в текущем периоде. Оперативный финансовый план включает краткосрочные тактические действия — составление и исполнение платежного и налогового календаря, кассового плана на месяц, декаду, неделю [7, с. 87].

Задачи финансового планирования:

- выявление резервов увеличения доходов организации и способов их мобилизации;
- эффективное использование финансовых ресурсов, определение наиболее рациональных направлений развития организации, обеспечивающих в планируемом периоде наибольшую прибыль;
- увязка финансовых ресурсов с показателями производственного плана организации;
- обеспечение оптимальных финансовых взаимоотношений с бюджетом, банками и другими финансовыми структурами.

Объектами финансового планирования являются:

- движение финансовых ресурсов;
- финансовые отношения, возникающие при формировании, распределении и использовании финансовых ресурсов;
- стоимостные пропорции, образуемые в результате распределения финансовых ресурсов.

Выделение приоритетов. Финансовое планирование связано с реально существующей сложностью планируемых объектов и процессов. При финансовом планировании важно выделить наиболее существенные связи и зависимости, объединить их в модули, учитывающие сферы финансовой деятельности организации и являющиеся структурными элементами единого плана. Такой подход позволяет разбить процесс финансового планирования на отдельные плановые расчеты и упростить процесс разработки и реализации плана, а также контроля за его выполнением [6, с. 351].

Прогнозирование состояния как внешней, так и внутренней, экономической, финансовой среды организации осуществляется путем систематического анализа основных факторов. Качество прогноза определяет и качество финансового плана [2, с. 33].

Обеспечение финансовой безопасности. Финансовое планирование должно учитывать финансовые риски, связанные с принятием финансовых решений, а также возможности исключения или уменьшения рисков.

Оптимизация. В соответствии с данным принципом финансовое планирование должно обеспечить выбор допустимых и наилучших с точки зрения ограничений альтернатив использования финансовых ресурсов.

Координация и интеграция. При финансовом планировании следует учитывать интеграцию различных сфер деятельности организации.

Упорядочение. С помощью финансового планирования создается единый порядок действий всех работников организации.

Контроль. Финансовое планирование позволяет наладить эффективную систему контроля за производственно-хозяйственной деятельностью, анализ работы всех подразделений организации.

Документирование. Финансовое планирование обеспечивает документированное представление процесса финансово-хозяйственной деятельности организации [8, с. 69].

В практике финансового планирования следует выделить три способа планирования. При первом способе планирования оно осуществляется снизу вверх, от низших уровней иерархии к высшим. Низшие структурные подразделения сами составляют детальный финансовый план своей работы и впоследствии интегрируются на верхних ступенях, образуя в итоге финансовый план организации.

При втором способе финансовое планирование осуществляется сверху вниз. В этом случае процесс финансового планирования осуществляется исходя из плана организации путем детализации его показателей сверху вниз по иерархии. При этом структурные подразделения должны преобразовать поступающие к ним финансовые планы вышестоящих уровней в планы своих подразделений.

Третий способ — встречное планирование, которое представляет собой синтез первого и второго способов финансового планирования. Этот способ предусматривает разработку финансового плана в два этапа. На первом этапе (сверху вниз) производится текущее финансовое планирование по главным целям. На втором этапе (снизу вверх) составляется окончательный финансовый план по системе детализированных показателей. При этом в окончательные финансовые планы включаются по согласованию различных уровней наиболее удачные решения [2, с. 211].

Цели финансового планирования:

- обеспечение воспроизводственного процесса соответствующими как по объему, так и по структуре финансовыми ресурсами;
- определение объекта планирования;
- разработка систем финансовых планов с выделением оперативных, административных и стратегических планов;
- расчет необходимых финансовых ресурсов;
- расчет объемов и структуры внутреннего и внешнего финансирования, выявление резервов и определение объемов дополнительного финансирования;
- прогноз доходов и расходов предприятия.

Финансовое планирование тесно связано и опирается на маркетинговый, производственный и другие планы предприятия, подчиняется миссии и общей стратегии предприятия.

Планирование необходимо для того:

- чтобы понимать, где, когда и для кого предприятие собирается производить и продавать продукцию;
- чтобы знать, какие ресурсы и когда понадобятся предприятию для достижения поставленных целей;
- чтобы добиться эффективного использования привлеченных ресурсов;
- чтобы предвидеть неблагоприятные ситуации, анализировать возможные риски и предусматривать конкретные мероприятия по их снижению.

Задачи финансового планирования

Важной задачей в области управления финансами предприятия является задача бюджетирования, или формирования комплексного финансового плана.

В зависимости от поставленных задач различают следующие виды бюджетов, которые классифицируются по срокам на: краткосрочные (год, квартал); долгосрочные, связанные с капитальными вложениями (составляются на более длительный период).

Основные этапы процесса финансового планирования:

1. Анализ финансового положения компании.
2. Составление прогнозных смет и бюджетов.
3. Определение общей потребности компании в финансовых ресурсах.
4. Прогнозирование структуры источников финансирования.
5. Разработка действенной системы контроля и управления.
6. Разработка процедуры корректировки составленных планов [4, с. 19].

Финансовый план дает четкое понимание и возможность анализа различных вариантов достижения поставленных целей, с последующим выбором из них оптимальных по заданным критериям: прибыли, поступлений денежных средств, структуры баланса и т. д. Определяет показатели, которые будут использоваться при оценке деятельности. Обсуждает возможные изменения в планах, связанных с новой ситуацией. Корректирует планы, с учетом предложенных поправок.

Список литературы

1. Дрок Т. Е., Шапарь Д. С. О роли финансового планирования, обеспечивающего устойчивое развитие предприятия // Вопросы экономики и управления. — 2016. — №5.1. — С. 94-97.
2. Ковалёв В. В. Курс финансового менеджмента. — М.: Проспект, 2011. — 478 с.
3. Инвестиции: источники и методы финансирования: учебное пособие / Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2010. № 11. С. 104-105.
4. Басина Н. А. Финансовое планирование на предприятии. — Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2011. — 30 с.
5. Балабанов Н. Т. Анализ и планирование финансов хозяйственного субъекта. — М.: Финансы и статистика, 2010. — 560 с.
6. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. — М.: КНОРУС, 2008.
7. Фомин П. А. Финансы и кредит. Журнал 5(119). 2003. — 107 с.
8. Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С. Финансы предприятий. — М.: ИНФРА – М, 1998 г. — 343 с.

©А.Г.Ивасенко, 2017
©Н.В. Симанкович, 2017

УДК 332.37

ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ ГОРОДА-КУРОРТА ГЕЛЕНДЖИК

БАРСУКОВА ГАЛИНА НИКОЛАЕВНАк.э.н, профессор кафедры землеустройства и земельного кадастра
ФГБОУ ВО «КубГАУ им. И. Т. Трубилина»**ЯРЫШ СЕРГЕЙ СЕРГЕЕВИЧ**студент инженерно-землеустроительного факультета
ФГБОУ ВО «КубГАУ им. И. Т. Трубилина»

Аннотация: В статье проанализирован генеральный план и состав земельного фонда города-курорта Геленджик. В процессе изучения документации, определяющей перспективное развитие муниципального образования, были выявлены проблемы рационального использования земель и предложен ряд мероприятий, способствующих эффективному управлению земельными ресурсами в рамках концепции перспективного развития населенного пункта.

Ключевые слова: землеустройство; генплан; рациональное использование земель; зонирование; прогнозирование.

PROBLEMS OF PLANNING OF RATIONAL USE OF LANDS OF THE CITY-RESORT OF GELENDZHİK

**Barsukova Galina Nikolaevna,
Yarysh Sergey Sergeevich**

Abstract: The article analyzes the General layout and composition of the land Fund of the Gelendzhik. In the process of studying documentation, defining the future development of the municipality, identified problems of rational use of land and proposed a number of activities promoting effective land administration in the framework of the concept of perspective development of the settlement.

Key words: land management; master plan; rational land use; zoning; forecasting.

Ослабление роли государства в вопросе стратегического планирования рационального использования земельных ресурсов обусловило возникновение негативных последствий в землепользовании. Сложилась ситуация, при которой практически не работают функции и методы управления земельными ресурсами. Повсеместно происходит сокращение площадей продуктивных угодий, увеличение неиспользуемых по назначению земель, имеют место нарушения в области перераспределения земель, изъятие земельных участков из государственной и муниципальной собственности при передаче земель под объекты капитального строительства жилой, общественно-деловой, складской, промышленной, транспортной и других сфер развивающегося бизнеса. За годы реформы основное внимание стало уделяться земельному кадастру, позднее – кадастру недвижимости, направленному на оформление и регистрацию земельных участков [1, с. 16].

Система управления земельными ресурсами в Российской Федерации подразделяется на государственное, местное и внутрихозяйственное, в свою очередь государственное управление делится на общее и ведомственное (отраслевое) управление. Система управления земельными ресурсами должна включать классические функции современного менеджмента: планирование, организацию, регулирование, координацию, контроль, учет, анализ, стимулирование [2, с. 413].

В настоящее время в Российской Федерации планирование использования земель должно осуществляться на основе земельного и градостроительного законодательства в ходе землеустроительной и градостроительной деятельности. Территориальное планирование является сферой градостроительной деятельности, и решает согласно ст. 9 Градостроительного кодекса РФ вопросы определения назначения территорий исходя из совокупности социальных, экономических, экологических и иных факторов для обеспечения устойчивого развития территорий, инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры. При планировании использования земель, прежде всего, необходимо выполнить функциональное зонирование территории, что позволит согласовать экономическую политику региона с экономическим развитием территории. По мнению специалистов, функциональное зонирование территории является долгосрочным прогнозом территориального развития [3, с. 30].

В настоящее время главной целью развития муниципальных образований является удовлетворение широкого диапазона возрастающих потребностей населения в жилье, инфраструктуре, подходящем экологическом климате, а также необходимость рационального использования имеющихся территорий. Для реализации цели осуществляется зонирование территории муниципальных образований, составляется генеральный план, утверждаются градостроительные регламенты.

Основным градостроительным документом города-курорта Геленджик является генеральный план, предусматривающий основные тенденции развития города на ближайшие 20 лет. Согласно прогнозам, до 2032 года ожидается рост численности населения до 165000 человек. На данный момент численность населения Геленджика составляет 97000 человек, таким образом, к расчетному сроку численность населения увеличится на 41,2%. Основываясь на этом прогнозе, генеральным планом запланировано строительство новых детских садов, школ, дополнительных учреждений в сфере здравоохранения, новых поликлиник, роддома, центра функциональной гастроэнтерологии, сельских амбулаторий. Документом также предусмотрено возведение новых спортивных объектов и учреждений культуры [4].

При составлении генплана рассматриваются три варианта развития городского округа: инерционный, средний, максимально интенсивный. Инерционный вариант не предусматривает значительного роста капитальных вложений в развитие инфраструктурного обслуживания курорта, работают и поддерживаются в эксплуатационном состоянии только существующие в настоящее время объекты инфраструктуры. В этом случае максимальная численность рекреантов должна быть снижена примерно до 50 тыс. чел. единовременного населения в период максимума туристского сезона.

Максимально интенсивный вариант развития курорта, предусматривает стопроцентное освоение прибрежной полосы плотной курортной застройки (50-70 м²/мест) и применение урбанизированной многоэтажной застройки для жилой зоны. При этом возможно доведение единовременной численности населения округа в период максимума туристского сезона до 300 тыс. чел, что суммарно даст 2,5-3,0 млн. чел за весь летний период. Однако серьезное рассмотрение данного варианта в современных условиях развития возможно только при наличии гарантированных колоссальных инвестиций международного и федерального уровня, на основе углубленного экологического обследования территории округа, состояния акватории и поиска ресурсов питьевого водоснабжения.

После рассмотрения инерционного и максимально интенсивного варианта развития округа принято решение о применении среднего варианта развития округа, при котором демографическая нагрузка на территорию рассчитана путем применения ресурсного метода. Средний вариант развития предусматривает возможность сохранить естественный характер природно-курортного комплекса территории округа, обеспечить охрану и реставрацию богатого исторического наследия, а также позволит развивать курорт в рамках комфортного экологического формата, исключая излишнюю урбанизацию.

территории.

Однако стоит отметить, что даже при самом сбалансированном и выверенном варианте развития курорта, происходит перераспределение земель. При развитии курорта Геленджик основным дефицитным ресурсом является территория, что обусловлено сложным рельефом местности, высокой степенью залесённости земельных участков. Анализ отчетов о наличии и распределении земель по категориям, угольям и пользователям, показывает, что увеличение территории населённых пунктов предполагается за счёт сокращения земель лесного фонда и земель сельскохозяйственного назначения.

Исходя из прогнозной численности населения, генеральным планом на новых селитебных территориях необходимо обеспечить размещение около 70 тыс. чел. Для расчетов жилые зоны дифференцированы исходя из параметров плотности населения на:

- зону малоурбанизированной жилой застройки – 15 чел/га;
- зону застройки отдельно стоящими жилыми домами с приусадебными участками – 33 чел/га;
- зону застройки малоэтажными жилыми домами – 75-150 чел/га;
- зону застройки среднеэтажными жилыми домами – 300 чел/га;
- зону застройки многоэтажными жилыми домами – 450 чел/га.

На основании данных расчетных показателей и численности населения, которое необходимо расселить на новых территориях была определена площадь новых жилых территорий, которая составила 2,5-2,7 тыс. га.

Расчет территории для размещения объектов социального и культурно-бытового обслуживания произведен исходя от нормы 12-15% от площади жилой территории и составит ориентировочно 0,35-0,4 тыс. га.

Расчет территории, занимаемой улично-дорожной сетью, составляет 10 -15 % от селитебной застройки (0,3-0,4 тыс. га).

Также, были учтены приоритетные направления развития населенных пунктов, инвестиционные проекты и потребность в территориях для полноценного экономического развития.

Путем обследования были выявлены новые территории под развитие курортных учреждений, площадь которых составит 145,6 га. Общая площадь территорий объектов санаторно-курортного и туристического назначения на расчётный срок с учётом существующих курортных учреждений составит 878,9 га. Структура прогнозируемого использования земель лесного фонда представлена в табличной форме (табл. 1).

Таблица 1

Структура прогнозируемого использования земель лесного фонда

Вид использования	Площадь	
	га	%
Существующая площадь земель лесного фонда	107750	100
Сохраняемые в той же категории	103943,41	96,5
Переведение земель лесного фонда в категорию земель населенных пунктов, в том числе:	3806,59	3,5
под жилую, санаторно-курортную, общественно-деловую зону и зону инженерно-транспортной инфраструктуры	1113,08	1,0
под лесопарки, зеленые насаждения общего пользования, санаторно-курортные учреждения с высокой степенью сохранения зелёных насаждений, санитарно-защитные зоны, резерв	2693,51	2,5

Фактически изменению целевого использования лесных насаждений подлежат 3,5% от общего количества лесного фонда городского округа. Обязательным условием при застройке зеленых территорий является проведение подеревной дендрологической съемки и первоочередное освоение участков, свободных от ценных лесных насаждений. Структура прогнозируемого использования земель сельскохозяйственного назначения представлена в табличной форме (табл. 2).

Таблица 2

Структура прогнозируемого использования земель с.-х. назначения

Вид использования	Площадь	
	га	%
Существующая площадь земель с.-х. назначения	7361	100
Сохраняемые в той же категории	2147,84	29,2
Переведение земель с.-х. назначения в категорию земель населенных пунктов, в том числе:	5213,16	70,8
под жилую, санаторно-курортную, общественно-деловую зону и зону инженерно-транспортной инфраструктуры	3867,76	52,5
под размещение объектов инженерной инфраструктуры (водозаборы)	254,57	3,5
под земли садоводческих товариществ, санитарно-защитные зоны, резерв	1090,83	14,8

Под объекты несельскохозяйственного назначения планируется изъять 70,8% от общего количества земель сельскохозяйственного назначения.

Следует отметить, что на первый взгляд эти меры могут показаться экономически и экологически целесообразными для перспективного развития города как курортного комплекса. Однако если детально проанализировать генплан города, можно заметить формальное отношение к его разработке. Большинство земель планируемых перевести из лесного фонда в земли населенных пунктов, находятся на крутых склонах или вблизи рек, где развитие индивидуальной жилой застройки не должно производиться. Если строительство в пределах водоохраной зоны запрещено законодательством, то застройка крутых склонов чревата водной эрозией и оползнями, ввиду отсутствия в почве корневой системы деревьев, удерживающих верхний слой почвы.

Вторым негативным фактором в изменении границ населенного пункта является увеличения жилой зоны за счет уменьшения земель сельскохозяйственного назначения. При таком перераспределении земель, из оборота выводятся неиспользуемые сады, виноградопригодные земли. На наш взгляд выведение таких земель из оборота, по меньшей мере, нецелесообразно. Рациональное использование таких участков и грамотная организация территории для закладки и возделывания виноградников, способна положительно сказаться на экономике муниципального образования.

Исходя из всего вышесказанного, следует вывод, что генплан города-курорта Геленджик составлен формально, просто как документ, необходимый для выполнения требований Градостроительного кодекса. Основным направлением этого документа является развитие жилой зоны. Однако если подойти к разработке генплана с точки зрения рационального использования земель, можно решить большее число социально-экономических и экологических проблем.

Решая задачу, связанную с увеличением численности населения, не стоит слепо расширять населенный пункт за счет уменьшения плодородных земель. Рациональнее выполнить работы по восстановлению и рекультивации нарушенных земель. Например, малоплодородные земли использовать в качестве резерва расширения населенного пункта, а земли садо- и виноградопригодные использовать по их прямому назначению.

Большое внимание следует уделить развитию зон рекреации. С увеличением численности туристов, необходимо провести окультуривание и увеличение площади пляжа. Необходимо строго контролировать перевод земель лесного фонда в земли населенных пунктов, использовать их для развития парков, скверов и мест отдыха людей.

По мнению специалистов, каждый субъект Российской Федерации в продолжение генерального плана развития населенного пункта должен осуществлять разработку схемы землеустройства своей территории с учетом перспектив социально-экономического развития, эколого-ландшафтных особенностей местности. В ней должны отражаться принципы региональной земельной политики государства с использованием преимуществ той или иной территории, согласованных с приоритетами социально-

экономического развития субъекта. Схема землеустройства района – это документ, который входит в перечень землеустроительной документации, носит плановый и прогнозный характер, составляется на основе учета природно-экологических, экономических, социальных и других условий для целей планирования и прогнозирования землепользований, определения концепции и стратегии устойчивого управления земельными ресурсами, перспектив использования и охраны земель в рамках развития административного района [1,5].

Разработка схем землеустройства административных районов активно велась в 1971-1990 годах, после 1990 года разработка схем имела выборочный характер. Основной целью схем землеустройства в начале земельной реформы стал поиск земель для индивидуального жилищного и дачного строительства, организации крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств, садоводства и огородничества. Начиная с 1997 года работы по составлению схем землеустройства были прекращены. Отсутствие землеустроительной документации по планированию рационального использования и охраны земель не позволяет обоснованно решать вопросы перераспределения земель по категориям, формам собственности и угодьям, определять перспективы земельного обеспечения различных отраслей экономики, размещения объектов производственной и социальной инфраструктуры, разрабатывать и осуществлять мероприятия по охране земель, выявлять резервы земель для предоставления их гражданам и юридическим лицам, в том числе путем выкупа, для различных нужд [5].

На основе исследований сделаны следующие выводы:

– при планировании в первую очередь должна быть разработана концепция рационального использования земли;

– необходимо изменить подход к управлению земельными ресурсами в муниципальном образовании, взяв за основу сохранение и целевое использование сельскохозяйственных угодий, в конкретном случае – садов и виноградников. Это обеспечит создание новых рабочих мест, производство качественной местной продукции;

– планирование использования земельных ресурсов должно в первую очередь учитывать эколого-ландшафтные особенности региона, его рекреационную направленность;

– организация рационального использования земельных ресурсов должна планироваться и контролироваться государством;

– необходима разработка схемы землеустройства муниципального образования, которая является связующим звеном между планированием и организацией рационального использования и охраны земель.

В процессе планирования и прогнозирования рационального использования земель муниципального образования должны быть решены задачи: определение долгосрочной и краткосрочной перспективы развития и рационального использования земель всех категорий независимо от форм собственности, обоснованы решения по предоставлению земель с учетом потребности агропромышленного комплекса, лесного хозяйства, развития городов и населенных пунктов, промышленности, транспорта, территорий природоохранного, оздоровительного, историко-культурного назначения.

Список литературы

1. Барсукова Г. Н. Проблемы и перспективы использования земельных ресурсов в Краснодарском крае / Г. Н. Барсукова, М. В. Желтобрюхова, К. А. Юрченко // Труды КубГАУ. – Краснодар, 2011. – № 1 (28). – С. 14-18.

2. Барсукова Г. Н. Современные проблемы управления земельными ресурсами / Г. Н. Барсукова, Н. М. Радчевский // Политематический сетевой электронный научный журнал КубГАУ. – Краснодар, 2017. – № 125. – С. 408-428.

3. Нечаев В.И. Рациональное землепользование – основа эффективного хозяйствования / Нечаев В.И., Барсукова В.Н., Чемеричко А.В. // Экономика сельского хозяйства в России. – М., 2009. – №4. – С. 29-39.

4. Краснодарский край. Решение. Об утверждении генерального плана муниципального образования город-курорт Геленджик: приложение к решению Думы муниципального образования город-курорт Геленджик от 02.11.2016 г. № 498 // Информационно-правовая система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

5. Волков С.Н. Основные направления развития землеустройства в Российской Федерации (2007—2011 годы): Монография / С.Н. Волков, Т.А. Емельянова, И.В. Фомкин [и др.]. – М., 2005. – С. 36-56.

© Г.Н. Барсукова, 2017

© С.С. Ярыш, 2017

УДК 334.02

РОЛЬ И ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ

КРИВОШЕЙНА ЮЛИЯ ВАДИМОВНА

студентка,

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

НИКОНОВА ЯНА ИГОРЕВНА,

канд., экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: в статье рассматривается современное состояние и структура маркетинговых коммуникаций. Исследуется значение стратегического планирования в маркетинге. Исследуются инструменты маркетинговых коммуникаций на примере компании IKEA.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, интегрирование, связь с общественностью, стимулирование продаж

THE ROLE AND TOOLS OF MARKETING COMMUNICATIONS IN THE DEVELOPMENT OF THE MODERN COMPANIES

Krivosheina Yulia Vadimovna,

Nikonova Yana Igorevna

Annotation: the article describes the current state and structure of marketing communications. Explores the importance of strategic planning in marketing. Marketing communications tools have been investigated on the example of IKEA.

Key words: marketing communication, integration, public relations, sales promotion

За последние 10 лет маркетинг превратился в основной инструмент любой компании. Каждый год маркетологам приходится создавать новые подходы, новые способы продвижения товара или услуги, чтобы сделать их конкурентоспособными на рынке. На сегодняшний день ни одна более или менее крупная компания не обходится без серьезных вложений в маркетинговые бюджеты. Так, например, маркетинговый бюджет на конец 2016 компании Procter & Gamble составил 4,64 млрд. руб., МТС – 4,43 млрд. руб., PepsiCo – 4,18 млрд. руб.

Любая компания, будь это малый или крупный бизнес, стремится установить контакт в первую очередь с потенциальными потребителями. Большую роль играют и коммуникации с партнерами, конкурентами, а также высшими органами. Конечно же, главной целью является донесение полной и достоверной информации о товарах и услугах. Попутно компания стремится убедить клиента в целесообразности приобретения чего-либо и побудить его к активным действиям, а именно посещение, приобретение или получение информации. Главным инструментом в достижении этих целей являются – маркетинговые коммуникации.

Маркетинговые коммуникации — комплексная система связей, образуемых фирмой с потребителями, поставщиками, партнёрами и другими аудиториями, посредством различных средств воздействия [1, с. 11].

Самым первым этапом формирования маркетинговых коммуникаций является стратегия. Стратегия это и есть планирование. А планирование — это функция номер один в менеджменте. Маркетинговая стратегия — это одно из направлений стратегии бизнеса в целом. Фундаментом является «marketing mix 5P». Это концепция, которая используется для описания стратегической позиции продукта на рынке. Изначально, метафорически выражаясь, маркетинг стоял на четырех китах — это продукт (product), цена (price), место продаж (place) и продвижение (promotion). Однако впоследствии усложнялся и появился новый элемент — люди (people). Именно на первом этапе компания должна подвергнуть глубокому анализу каждого из этих «китов». Тем не менее, многие организации допускают фатальные ошибки, пропуская этап маркетинговой стратегии. В результате компания не может достичь поставленного результата и теряет большие денежные средства на некачественный маркетинг. Ведь каждое средство продвижения подбирается индивидуально, а поэтому нет какого-либо наиболее эффективного маркетингового инструмента.

Вследствие чего в реальной практике используется сочетание различных способов коммуникаций. Такая концепция носит название интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК), сущность которой заключается в поиске оптимального сочетания средств маркетинга для укрепления рыночных позиций. Конечно же, ИМК зависят в первую очередь от целей компании. Больше влияние на структуру ИМК оказывает состояние потребительской аудитории. Выделяются следующие типы потребителей, в зависимости от готовности к покупке определенного товара или услуги: незнание, осведомленность, знание, благорасположение, предпочтение, покупка, повторная покупка. Каждому из этих состояний целевой потребительской аудитории соответствует определенная коммуникационная цель компании [1, с. 30].

В коммуникации компании с потребителями, поставщиками, конкурентами и даже с высшими органами важен имидж. Согласно модели ИМК-синергии Т. Дункана, контактируемая аудитория свободно объединяет различные сообщения независимо от того, пришли они из рекламы, из новостного материала или из неофициального источника. Поэтому крайне важна согласованность, иначе имидж будет неизбежно размытым. Проще говоря, все сообщения должны нести согласованную информацию. В современных условиях добиться этого непросто. Такова закономерность: чем крупнее компания, тем больше неофициальных слухов идёт в ее сторону, часть из которых может быть, конечно же, отрицательной. Ярким примером является компания Coca-Cola, породившая множество слухов о составе продукта. Поэтому складывается противоречивый образ в первую очередь у потребителей.

Другим направлением ИМК-синергии является взаимодействие. Именно синергетический подход позволяет облегчить диалог и построение отношений. Большинство компаний имеют программы базы данных, системы управления запросами и ответными реакциями. Например, компания H&M имеет систему информирования покупателей о проходящих в данный момент акциях и скидках.

И фундаментом вышесказанного является миссия компании или другими словами предназначение. Если первые два направления делали акцент на потребителях, то миссия компании воздействует как на потребителей продукции, так и на собственных сотрудников и партнеров, создавая с их стороны более высокий уровень приверженности компании. [1, с. 48]

Всё вышеуказанное является теоретической стороной маркетинговых коммуникаций. Далее рассмотрим практическую сторону. Американский учёный, классик маркетинга, Филип Котлер в своей книге «A Framework for marketing management» причислил компанию IKEA к «настоящим профессионалам маркетинга», поэтому проведём анализ каждого инструмента маркетинговых коммуникаций на примере данной организации [2, с. 36].

Безусловно, самым эффективным способом продвижения товара или услуги является реклама. За последние десять лет подход к рекламному бизнесу кардинально поменялся. Успешные компании в среднем на один рекламный ролик тратят 10.000\$. К числу таких компаний относится IKEA. Главной особенностью является фирменный стиль, которого придерживается компания в оформлении любых

рекламных материалов (видеороликов, каталогов, брошюр, постеров и др.). Это цветовая гамма, стандартный «икеевский» шрифт, а в рекламных роликах – направленность на визуализацию семейных ценностей. Более того IKEA является одной из тех компаний, которые используют методы психологического манипулирования в рекламе, начиная от цвета и заканчивая слоганами.

Вторым по значимости инструментом выступает PR или, связь с общественностью. В отличие от рекламы PR выстраивает коммуникацию между компанией и обществом, тогда как реклама строит все коммуникации вокруг товара [2, с. 196]. Это коммуникации со средствами массовой информации, властными структурами, инвесторами, персоналом, а также управление корпоративным имиджем и организация специальных мероприятий. Целью PR является установление связей с различной публикой для повышения конкурентоспособности самой организации. Приоритетное направление – это потребители. Компания проводит специальные акции на различную тематику, в том числе благотворительные акции. IKEA выпускает финансовые карты «IKEA Family», что способствует привлечению постоянных клиентов. В этом направлении компания сотрудничает с банком «Кредит Европа Банк». IKEA стремится быть независимой от средств массовой информации. Компания не избегает возможных контактов с прессой, но относится к ним осторожно.

Следующим инструментом является стимулирование продаж. В компании IKEA оно проводится в следующих формах. Самым распространённой формой является ценовое стимулирование. Два раза в год IKEA проводит глобальные распродажи. Также в течение года могут продаваться со скидкой определённые наименования. Подарочное стимулирование осуществляется в виде конкурсов и лотерей. Ежегодно компания проводит конкурс, в котором победители становятся лицом обложки нового каталога и получают другие подарки [3].

Наиболее развивающейся отраслью маркетинга является интернет-маркетинг. Это один из основных инструментов маркетинговых коммуникаций. В первую очередь речь идёт о корпоративном веб-сайте. Каждая компания индивидуально выбирает, какую информацию публиковать и в каком виде. Веб-сайт IKEA это, прежде всего, интернет-каталог, где можно найти более 10000 наименований товара. Там же содержится информация о компании, публикация ежегодного отчёта о социально-экономической деятельности, пресс-релизы.

Особенным инструментом маркетинговых коммуникаций в компании IKEA выступает мерчандайзинг. Большое внимание уделяется выкладке товара. В этом направлении IKEA не имеет конкурентов на российском рынке. Выставочные залы оформлены в виде интерьерных комнат, что не только привлекает покупателей, но и является психологическим «трюком».

В последнее время набирает популярность такой инструмент маркетинговых коммуникаций, как нестандартная реклама. Встречается подобная реклама в книгах, фильмах, играх иногда завуалирована, иногда прямым текстом. Например, компания IKEA упоминалась в произведении Чака Паланика «Бойцовский клуб», а затем в его экранизации. В 2008 г. была выпущена компьютерная игра Sims IKEA Home stuff, в которой можно самостоятельно воссоздать интерьер квартиры, используя мебель компании.

В настоящее время понятие маркетинг и маркетинговые коммуникации являются неотделимыми друг от друга. Современный маркетинг не заключается лишь в создании товара и его продвижении. Немаловажную роль играют коммуникации с клиентами, партнёрами, конкурентами, инвесторами и другими аудиториями [5].

Учитывая вызовы современности, связанные с информационной революцией и глобализационными процессами во всех сферах жизни, очевидным является тот факт, что традиционные маркетинговые коммуникации теряют свою эффективность; участники рекламного бизнеса вынуждены разрабатывать новые концепции, которые полностью соответствуют требованиям целевой аудитории, при этом, обращая внимание на TTL-рекламу, представляющую собой современную трактовку теории интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК), которая формируется благодаря классической ATL – (above the line – над линией) и инновационной BTL- рекламе (below the line – под линией) [6].

Таким образом, в условиях перенасыщения рынка разнообразными средствами маркетинговых коммуникаций с целью повышения конкурентоспособности товаров за счет обеспечения неценовых

форм конкуренции, исследование особенностей использования BTL-рекламы и ИМК в рекламной стратегии продвижения товаров на рынок приобретает особую значимость, а также теоретическую и практическую ценность.

Эффективное интегрирование инструментов маркетинговых коммуникаций позволит компании успешно воздействовать на потенциальных потребителей, а, следовательно, стать более конкурентоспособной на рынке товаров и услуг.

Список литературы

1. Романов, А.А. Маркетинговые коммуникации / А.А. Романов, А.В. Панько. – Москва: Эксмо, 2006. – 432 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент. 2-е издание / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2006. — 464 с.
3. Маркетинг: проблемы практического применения / Латынцева О.С., Никонова Я.И. // В сборнике: Актуальные проблемы современной науки: Сборник статей Международной научно-практической конференции. Научный центр «Аэтерна». 2014. С. 108-109.
4. IKEA [Электронный ресурс]. - URL : <http://www.ikea.com/RU/RU/>
5. Киров А.Ю., Кирова И.В., Попова Т.Л. – Текущие тенденции маркетингового ценообразования на российском рынке // Теория и практика современной науки. – 2016. – № 1(7). – С.181-188
6. Использование BTL-рекламы и интегрированных маркетинговых коммуникаций в рекламной стратегии продвижения товара на рынок / Алтунина Ю.О., Григорьев Н.Ю., Самсонов М.И. // Успехи современной науки и образования. 2017. Т. 2. № 1. С. 115-120.

© Ю.В. Кривошеина, 2017

© Я.И. Никонова, 2017

УДК 338.2

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПОТРЕБНОСТЕЙ В СОДЕРЖАТЕЛЬНЫХ ТЕОРИЯХ МОТИВАЦИИ

ФЕДЮКОВИЧ ЕКАТЕРИНА ЕВГЕНЬЕВНА

студентка,
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

НИКОНОВА ЯНА ИГОРЕВНА,

канд., экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: в статье проводится компаративный анализ содержательных теорий мотиваций. Выявляется общее и особенное в структуре потребностей в различных теориях. Определяются направления их применения в современных условиях.

Ключевые слова: потребности, мотивация, содержательные теории

COMPARATIVE ANALYSIS OF STRUCTURE NEEDS IN MEANINGFUL THEORIES OF MOTIVATION

Fedyukovich Ekaterina Evgenevna,
Nikonova Yana Igorevna

Annotation: in the article the comparative analysis of the content theories of motivation. Identifies common and special needs structure in different theories. Determine the direction of their application in modern conditions.

Key words: needs, motivation, meaningful theory

Сегодня, в современном мире, живёт огромное количество амбициозных людей, с грандиозными планами, задачами и идеями, каждый из них хочет достичь огромных высот и добиться цели. То есть у них есть стимул – огромное желание, подталкивающее к достижению намеченного. Но из-за их лени или отсутствия мотива – они не могут воплотить свои планы в жизнь. Ведь мотив – это внутренняя причина, побуждающая нас, именно он подталкивает нас и заставляет начать действовать. Например, стимулом для человека является высокая должность, тогда мотивом будут знания. Хорошо знаешь свою профессию – поднимаешься по карьерной лестнице.

Слово мотивация происходит от латинского глагола *movere* - двигаться. Проще говоря, мотивация – это что-то, что нами движет. Мотивация включает в себя очень важные понятия, такие как: стимул, мотив, потребность, а также ситуативный фактор. С понятиями стимул и мотив мы уже разобрались, а что же такое потребность? Потребность – это ощущение недостатка в чем-либо. Существует два вида потребностей, врожденные (первичные) и приобретенные (вторичные). Врожденные потребности свойственны всем людям и их можно объединить одним словом - нужда. Например, нужда в еде, воде, сне, дыхании, это физиологические потребности. Также, к первичным относят потребность в защищенности и безопасности. Приобретенные потребности у каждого человека индивидуальны и зави-

сят от людей, с которыми взаимодействует человек и среда, в которой он существует. К вторичным потребностям относятся: социальные (общение, дружба, любовь...), престижные (уважение, признание, высокий статус...), а также духовные потребности (самореализация и индивидуальность) [1]. Ситуативные факторы – это неустойчивые факторы, которые зависят от сложности приказа, контроля руководителя, поведения партнеров по работе, ответственности порученного задания и других составляющих, в конкретный промежуток времени. Все перечисленные факторы являются основными, и именно они в большей степени влияют на мотивацию людей в конкретный период их жизни.

Все существующие теории мотивации разделяют на две группы: содержательные и процессуальные. Объектом нашего исследования выбраны содержательные теории.

Содержательные теории мотивации – это такие теории, которые ориентируются, в первую очередь, на потребности людей, заставляют человека двигаться, идти вперед и развиваться, одним словом – действовать.

Пирамида потребностей А. Маслоу. Маслоу подразделял потребности человека на 5 основных категорий [2], он располагал их в иерархической последовательности, в виде пирамиды. У её основания расположены физиологические потребности. Затем идут потребность в безопасности, социальные потребности, потребность в уважении и самоутверждении, а на вершине находится потребность самовыражения, эта высшая ступень и, как правило, человек пытается реализовать её уже в более взрослом и осознанном возрасте, но бывают и исключения. Как правило, люди удовлетворяют потребности постепенно, частично (или полностью) начиная от более низкого уровня. И когда потребность удовлетворена, то она перестаёт мотивировать человека, и тогда он поднимается на ступень выше и приступает к удовлетворению следующей потребности. Тем самым человек на протяжении всей жизни развивается и растет. Например, менеджеры могут поощрять и по достоинству оценивать своих сотрудников, тем самым будет удовлетворять их потребность в уважении. Или создавать такие условия во время работы, чтобы сотрудники могли чаще общаться и взаимодействовать друг с другом, например, проводить с работниками совещания, планерки, субботники, экологические акции, мероприятия для детей сотрудников или поручать совместную работу.

Теория приобретённых потребностей Макклелланда. Макклелланд в своей теории выделяет высшие уровни потребностей [3]. Он считает, что определенная их часть формируется в течение жизни, когда человек набирается опыта, развивается, общается и пробует себя в разных видах деятельности. Макклелланд добавляет к пяти потребностям Маслоу еще три:

Потребность власти. Данная потребность выражается в человеке стремлением контролировать деятельность других людей. Он пытается повлиять на их поступки и решения, несет ответственность и стремится быть авторитетом. Такой человек обычно не боится выступать на публике и стремиться решить поставленные перед собой задачи. Этот человек очень активный и энергичный, всегда в центре внимания – он лидер. Лица, с высокой мотивацией власти, по мнению Макклелланда, могут быть разделены на две группы. К первой группе относятся лица, которые хотят, прийти к власти только ради власти. Им хочется командовать другими людьми и чувствовать своё превосходство над ними. Они не стремятся решать проблемы и задачи организации, а просто занимаются самоутверждением за счет своих подчинённых. Во вторую группу входят люди, которые стремятся прийти к власти не ради того, чтобы занять лидирующую позицию, а для того, чтобы решать цели и задачи организации совместно со своими сотрудниками и нести ответственность за свои распоряжения и ответственную работу. Потребность, власти второго типа, незаменима в работе менеджера.

Потребность успеха. Она заключается не в том, чтобы провозгласить успех этого человека, а в том, чтобы довести какое-то задание до успешного его завершения. Люди, обладающие высокой потребностью успеха, как правило, не будут сильно рисковать. Им нравится, когда перед ними ставят задачи, и они имеют возможность проявить инициативу в их решении. Также таким людям важно, чтобы их, качественно выполненная работа была оценена по достоинству. Поэтому, если вы хотите мотивировать сотрудников с потребностью успеха, то поручите им задание с минимальной степенью риска, отдайте им часть полномочий, чтобы они могли проявить инициативу и не забывайте регулярно поощрять их.

Потребность причастности. Людям с этой потребностью требуется постоянное общение с людьми. Такие люди очень коммуникабельны и легко налаживают отношения с клиентами. Работодателю, чтобы создать комфортные условия для таких сотрудников нужно, как можно чаще поручать им задания, требующие общения и взаимодействия с людьми. Главное для таких сотрудников – это социальное общение.

Двухфакторная теория мотивации Фредерика Герцберга. В конце 50-х годов Герцберг провел опрос среди работников различных компаний. Его целью было выяснить, когда люди с удовольствием берутся за любую работу, а когда, наоборот, у них полностью отсутствует желание работать. Проведя данный эксперимент, Герцберг выделил два вида факторов, оказывающих влияние на деятельность сотрудников[4].

Гигиенические факторы. Они связаны с окружающей обстановкой, где работает человек. К ним относятся: зарплата, охрана труда (безопасность), мера ответственности за выполняемый труд, взаимоотношения в коллективе, условия труда и др. Если эта группа факторов отсутствует, то человек испытывает неудовлетворенность своей работой. Интересно, что когда данные факторы присутствуют, то чувства удовлетворенности у сотрудника тоже не возникнет, как и мотивации делать что-либо.

Мотивирующие факторы – это факторы, которые связаны с самовыражением человека. К ним можно отнести, повышение по службе, успех, похвалу со стороны начальства, признание и другие факторы. Интересно, что сотрудник не испытывает неудовлетворенность своей деятельностью, при отсутствии факторов мотивации, однако, если менеджер будет всячески мотивировать своих подчиненных, то у них возникнет состояние удовлетворенности и они будут работать с еще большим энтузиазмом.

Теория ERG Клейтона Альдерфера. И последняя, четвертая теория, это теория ERG Клейтона Альдерфера, где каждая буква в аббревиатуре переводится на русский как: существование, взаимосвязь и рост. Альдерфер делит человеческие потребности всего на три группы [5]. Существование - физиологические потребности человека и безопасность. Ко второй группе относятся потребности, направленные на взаимосвязь человека с другими людьми. Сюда отнесем признание, уважение и самоутверждение, налаживание контактов с разными людьми, а также обеспечение своей безопасности и безопасности других. И последняя, третья группа, под названием рост, которая направлена на развитие самой личности. Также Альдерфер считает, что движение по удовлетворению потребностей может идти по пирамиде как вверх, так и вниз, а не только снизу вверх, как утверждал Маслоу. То есть, если у человека не получается удовлетворить потребность более высокого уровня, то он спускается и начинает удовлетворять или восполнять потребности, находящиеся ниже и постепенно начинает подниматься. Наличие двух направлений позволяет удовлетворять различного уровня потребности у работников.

Конечно, существует множество других потребностей: в заботе, понимании и поддержке, во внимании, семье и друзьях, в независимости от кого-либо, в работе и деньгах, в творчестве, комфорте и множество других потребностей, которые заставляют человека «встать с дивана» и начать действовать, то есть мотивируют его на какие-либо поступки.

Компаративный анализ структуры потребностей в исследуемых теориях представлен в таблице.

Таблица 1

Сравнительный анализ структуры потребностей в содержательных теориях мотивации

МАСЛОУ	МАККЛЕЛАНД	АЛЬДЕРФЕР
Самовыражение	Самовыражение	Рост
	Власть + Успех	
Самоутверждение	Самоутверждение	Взаимосвязь
	Причастность	
Социальные потребности	Социальные потребности	
Безопасность	Безопасность	Существование
Физиологические потребности	Физиологические потребности	

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что каждая из содержательных теорий основывается на потребностях работников, которые мотивируют их к определенному типу поведения. Благодаря разнообразию мотивационных теорий менеджеры могут найти подход практически к любому из своих сотрудников, зная их потребности и мотивировать их на какую-либо деятельность. Но при этом следуют учитывать тот факт, что каждый человек индивидуален, но абсолютно к каждому можно найти подход, благодаря подробному изучению психологии людей, своей профессии и различных мотивационных теорий.

Список литературы

1. Формы и методы мотивации персонала организаций сферы услуг / Жернова Е.А., Никонова Я.И. // В сборнике: Теоретические и практические аспекты экономических наук: Сборник статей Международной научно-практической конференции. Аэтерна. 2014. С. 49-52.
2. Maslow A. H. *Motivation and Personality*. — New York: Harpaer & Row, 1954.-72 pages.
3. McClelland, D.C. (1965). "Toward a theory of motive acquisition". *American Psychologist*. 20, 1965. – p. 321–333.
4. Herzberg, Frederick; Mausner, Bernard; Snyderman, Barbara B. *The Motivation to Work* (2nd ed.). New York: John Wiley, 1959. – 110 p.
5. Clayton P. Alderfer *Existence, relatedness, and growth: human needs in organizational settings*. Free Press, 1972/ – 198 p.

© Е.Е. Федюкович, 2017
© Я.И. Никонова, 2017

УДК 330

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ И ОЦЕНКА ЕЁ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ГРИЩЕНКО КСЕНИЯ ВИКТОРОВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

ГАРКУША ВАЛЕРИЙ ДЕНИСОВИЧ

Студент

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

ЛЁВУШКИНА СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА

к. ю. н. доцент

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Аннотация: оценка эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии, система управления трудовыми ресурсами, изучение показателей эффективности работы персонала, а также пути улучшения и совершенствования структуры трудовых ресурсов.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, система управления, производительность труда, рабочее время, мероприятия совершенствования структуры управления.

THE MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES AND THE EVALUATION OF ITS EFFECTIVENESS

Grischenko Ksenia Viktorovna,
Garkusha Valery Denisovich,
Levushkina Svetlana Vladimirovna

Annotation: assessment of efficiency of use of labor resources in the enterprise, management of human resources, the study of the performance of staff, as well as ways to improve and develop human resources.

Keywords: human resources, management system, labour productivity, working time, activities of improvement of the management structure.

Система управления трудовыми ресурсами необходима для концептуализации производительности труда сотрудников в зависимости от их возможностей (знания, умения и навыки, которые необходимы сотрудникам для выполнения определенной работы), системы мотивации (стимулы, активизирующие сотрудников к полноценной реализации своих способностей) и организации работы (структурирование организации, позволяющей сотрудникам выполнять трудовые обязанности в соответствии с предъявляемыми требованиями). [1, с. 191]

Эта система, направленная на эффективное управление сотрудниками организации, имеет самые сложные, неоднозначные, но наиболее важные задачи для менеджеров, заложенные в кадровой политике организации и направленные на повышение эффективности функционирования предприятия.

Трудовые ресурсы - это часть населения, которая обладает нужными и необходимыми физическими данными, а также знаниями и навыками в трудовой деятельности. Необходимость в трудовых ресурсах на предприятии определяется: объемами и ритмичностью производства и реализации про-

дукции; эффективностью использования основных фондов; себестоимостью продукции; рентабельностью и финансовым состоянием предприятия. [2]

Оценка эффективности деятельности предприятия с позиции использования трудовых ресурсов несомненно является самым важным. Ни одна организация не может существовать без системы управления, поскольку выступает основой всей работы предприятия и непосредственно связана с достижением необходимых результатов. По нашей теме объектом является ПАО «Ставропласт», по которому мы и провели исследование. Наш анализ мы начнем с определения понятия состава и структуры персонала.

Главными задачами рассмотрения обеспеченности трудовыми ресурсами будет выступать исследование состава и строения трудовых ресурсов, оценка необходимых трудовых ресурсов на предприятии, расчёт и исследование показателей движения рабочей силы, а также порядок и подсчет резервов увеличения неограниченности использования трудовых ресурсов и их эффективность на производстве.

Таблица 1

Состав и структура персонала

Категория персонала	2014		2015		2016		Абсолютное отклонение за период	Относительное отклонение, %	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%		2016 к 2014	2016 к 2018
Рабочие	6	40	6	40	8	47	2	100	133
Руководители	2	14	2	14	2	12	0	100	100
Служащие	3	20	3	20	3	18	0	100	100
Специалисты	4	26	4	26	4	23	0	100	100
Среднесписочная численность персонала	15	100	15	100	17	100	2	100	113

В таблице 1 отображена структура персонала в ПАО «Ставропласт», а конкретно та часть персонала, которая непосредственно занята на самом производстве и называется производственным персоналом. Также в таблице 1 представлен состав персонала, не связанный с производством, но прямо связан с обеспечением возможности осуществления производственного процесса, то есть персонал функциональных подразделений. Результатом данной таблицы является увеличение численности персонала на два человека. (табл.1)

Максимальный удельный вес в структуре рабочей силы предприятия приходится на производственный персонал, что объясняется большим количеством рабочих, которые заняты на основном производстве. За изучаемый период доля специалистов сократилась на 3% и составила 23% в 2016 году. Данное понижение случилось из-за увеличения доли рабочего персонала на 7%.

Следующим этапом анализа эффективности использования на предприятии рабочей силы является изучение показателей движения рабочей силы. Изучив таблицу 2, можно сказать о том, что за период исследования среднесписочная численность персонала увеличивается на 2 человека, а конкретно один человек принят на погрузочно-разгрузочные работы, и еще один является упаковщиком. На предприятии в целом сложилась стабильная трудовая атмосфера и сплочённый коллектив, что сказалось на отсутствии уволенных работников.

Поэтому проблема в текучести кадров отсутствует. Рассмотрев среднесписочную численность и изучив ее, можно сказать, что на предприятии она увеличивается и отображается в следующих коэффициентах: коэффициент оборота по приему, который увеличился на 13,3% и коэффициент постоянства состава, выросший на 13,3%. (табл.2)

Далее следует провести анализ рабочего времени на предприятии ПАО «Ставропласт» по следующим нижеприведенным данным. Изучив данные таблиц, можно сделать вывод о том, что за период

исследования произошли лишь небольшие изменения, связанные с особенностями расчетов рабочего времени. Эти изменения непосредственно регламентируются нормативными актами. В целом, никаких отклонений не выявилось, в связи с подтверждающими выше приведенными коэффициентами расчетов. (табл.3)

Таблица 2

Анализ движения рабочей силы

Показатель	2014	2015	2016	Абсолютное отклонение		Относительное отклонение, %	
				2016 к 2014	2016 к 2015	2016 к 2014	2016 к 2015
Среднесписочная численность, чел	55	55	57	2	113,3	2	113,3
Количество уволившегося персонала, чел	0	0	0	0	0	0	0
Количество принятого на работу персонала, чел	0	0	2	0	0	0	0
Коэффициент оборота по приему, %	0	0	13,3	13,3	0	13,3	0
Коэффициент оборота по увольнению, %	0	0	0	0	0	0	0
Коэффициент текучести кадров, %	0	0	0	0	0	0	0
Коэффициент постоянства состава, %	100	100	113,3	13,3	113,3	13,3	113,3

Таблица 3

Баланс рабочего времени

Категория времени	2014		2015		2016	
	Дни	Часы	Дни	часы	дни	часы
Календарный фонд	365	2920	365	2920	365	2920
Выходные дни	104	832	104	832	104	832
Праздничные дни	12	96	12	96	12	96
Номинальный фонд	249	1992	249	1992	249	1992
Невыходы на работу	30	252	30	254	30	250
очередной и дополнительный отпуска	25	200	25	200	25	200
болезни и роды	2	16	2	16	2	16
отпуск в связи с учебой	1	8	1	8	1	8
выполнение государственных и общественных обязанностей	1	8	1	8	1	8
прочие неявки, разрешенные законом	1	8	1	8	1	8
Потери рабочего времени в течение рабочего дня по уважительным причинам	-	6	-	7	-	5
Сокращенный рабочий день в предпраздничные дни	-	6	-	7	-	5
Плановый эффективный фонд	219	1740	219	1738	219	1742
Средняя продолжительность рабочего дня		7,991		7,896		7,93
Коэффициент использования календарного времени, %	60	59,6	60	59,5	60	59,7
Коэффициент использования табельного времени, %	68,22	68,22	68,22	68,22	68,22	68,22

Успешность деятельности предприятия во многом зависит от обеспеченности благоприятными условиями рабочего персонала. Отсутствие необходимой обстановки на работе может непременно отразиться на производительности труда и отрицательно сказаться на показателях эффективности структуры управления кадровым потенциалом. (табл. 3)

Таблица 4

Показатели эффективности структуры управления кадровым потенциалом ПАО «Ставропласт»

Показатель	2014	2015	2016
Количество уровней	3	3	3
Количество уровней управления	2	2	2
Занятость кадрового потенциала в аппарате управления	0,034	0,036	0,035
Соотношение численности линейного и функционального кадрового потенциала	0,031	0,032	0,031
Эффективность управленческого труда, тыс. руб.	3874,68	3137,72	5080,61
Производительность труда, тыс. руб.	138,38	113,07	179,05

В соответствии с данными из таблицы 4, производительность труда за 2014-2016 года бесспорно колеблется и обладает неуравновешенной структурой. Поэтому стоит также провести анализ производительности труда, так как это одно из наиболее важных качественных показателей работы предприятия. (табл.4)

Таблица 5

Анализ производительности труда

Показатели	2014	2015	2016	Абсолютное отклонение	
				2016 к 2014	2016 к 2015
Объем реализации, тыс. руб.	21231	17193	27839	6608	10646
Валовая продукция, тыс. руб.	38215,8	30259,7	50667	12451,2	20407,3
всего чел.	15	15	17	2	2
в т.ч. Рабочие, чел.	6	6	8	2	2
Удельный вес рабочих, %	40	40	47	7	7
Производительность труда 1 работающего, тыс. руб./чел	1415,4	1146,2	1637,6	222,2	491,4
Фактический фонд времени, дн.	219	219	219	0	0
Продолжительность рабочего дня, ч.	7,91	7,9	7,93	0,02	0,03
Выработка 1 рабочего, тыс. руб./чел					
Среднегодовая	2557,5	2070,5	2957,9	400,31	887,35
Среднедневная	16,68	13,24	18,38	1,7	5,14
Среднечасовая	2,1	1,7	2,3	0,2	0,6

За период исследования производительность труда одного работающего увеличилась на 16%: с 1415,4 в 2014 году до 1637,6 тыс. руб./чел. в 2016 году. Увеличение произошло на фоне роста объема реализации на 31% и роста численности персонала на 13,3%.

Увеличение объема реализации оказало значительное влияние на изменение производительности труда одного работающего, в результате положительного влияния фактора численности персонала, производительность увеличилась, что является положительной динамикой для исследуемого предприятия. (табл. 5)



Рис.1. Направления совершенствования управления трудовыми ресурсами

Анализ использования трудовых ресурсов в ПАО «Ставропласт» показал достаточно успешное существование этой системы. Этому свидетельствуют показатели таблицы № 5, где, практически, по всем показателям отмечается рост. Несмотря на это, руководству организации следует не останавливаться на достигнутом, а предпринимать меры для дальнейшего развития системы управления трудовыми ресурсами. Для этого мы предлагаем следующие направления улучшения работы с трудовыми ресурсами (рис.1.). [3, с. 25]

Для успешной реализации и выполнения необходимых целей предприятия, а также осуществления предложенных направлений совершенствования системы управления трудовыми ресурсами можно рекомендовать предложение по внедрению программного компонента 1С, в частности, «Управление производственным предприятием (УПП)», которая позволит организации выполнять определенные вещи полностью автоматически (сотруднику легко) или полу-автоматически (сотруднику легче), а также те вещи, которые без программы выполнять очень сложно или невозможно. (табл. 6) [4, с. 47-49]

Таблица 6

Расчет стоимости внедрения программного компонента 1С «Управление производственным предприятием»

Услуга	Стоимость, руб.
Комплект «1С Управление производственным предприятием»	120 350
«1С Оценка персонала»	7 000
Тренинг персонала по работе с программой	4 000
Настройка интерфейсов и прав доступа (1 час)	3 200
Проведение регламентных операций: тестирование и исправление БД (в час)	2 500
Итого	137 050

Внедрение предложенных мероприятий позволяет предприятию улучшить показатели эффективности деятельности предприятия за счёт системы управления трудовыми ресурсами организации. В связи с этим, мы можем предположить дальнейший прогноз экономических показателей деятельности. (табл.7)

Таблица 7

Прогноз экономических показателей деятельности

Показатель	Факт 2015	Прогноз 2018	Абсолютное отклонение	Темп роста, %
Прибыль от продаж, тыс. руб.	1899,3	2316,74	417,44	123,2
Выручка от реализации, тыс. руб.	41644,9	48026,15	6381,25	115,7
Чистая прибыль, тыс. руб.	1236	1379,14	143,14	112,6
Численность персонала, чел	237	239	2	100,9

Рассчитаем экономический эффект от внедряемых мероприятий:

$$\Delta \text{Э} = \Delta \text{П} - \Delta \text{Р} = 1899300 - 56070 - 137050 = 1\ 706\ 180, \quad (1)$$

где $\Delta \text{Р}$ - общие затраты,

$\Delta \text{П}$ - прирост доходов.

В результате выполненных вычислений, было установлено, что предложенные мероприятия экономически выгодны для ПАО «Ставропласт», так как суммарные затраты на проведение мероприятий составляют незначительную долю в ожидаемом экономическом эффекте, а экономическая эффективность данного проекта составит 1 706 180 тыс. руб. и, следовательно, должен рассматриваться вопрос о внедрении предложенных мероприятий.

В заключении хотелось бы отметить, что рекомендованы мероприятия, направленные на совершенствование системы управления персоналом организации в области: прием на работу дополнительного сотрудника в кадровую службу, совершенствование Положения о кадровой службе, внедрение программного продукта. Данные мероприятия позволят увеличить эффективность функционирования

организации и принести дополнительную чистую прибыль до 12,6 % от существующей. [5, с. 17]

Предложенные мероприятия гарантируют достаточный экономический эффект и могут быть использованы в деятельности предприятий для совершенствования системы управления трудовыми ресурсами и в целом всей организации.

Список литературы

1. Белоглазова Т. М., Левушкина С. В. Системы менеджмента качества: понятие необходимость внедрения и проблемы // Состояние и перспективы развития аграрного сектора экономики: региональный аспект : сб. статей 72-й науч.-практ. конф. / Ставропольской государственной аграрный университет. Ставрополь, 2008. С. 190–193.
2. <http://mirznanii.com/a/252752/trudovye-resursy>
3. Лепахова Е.Н., Левушкина С.В. Принудительная и стимулирующая мотивация как один из современных методов управления персоналом в организации // Вестник СевКавГТИ. 2014. № 18. С. 25-28
4. Елфимова Ю.М. Основные направления развития инновационной политики предприятия // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. 2011. № 1. С. 47-49.
5. Гапоненко, А. Л. Теория управления: учебник для бакалавров / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева; Рос. акад. народного хоз-ва и гос. службы при Президенте РФ. - М.: Юрайт, 2013. - 342 с. - (Бакалавр. Базовый курс. Гр.).

УДК 338

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ "10П" В КОНТЕКСТЕ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

ЗУБЕНОК МАРГАРИТА АНДРЕЕВНА

студентка,

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

НИКОНОВА ЯНА ИГОРЕВНА,

канд., экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: в статье приводится описание модели 10П, которая была составлена по подобию концепции 7С для проектного направления в менеджменте. Перед характеристикой связей между выбранными существенными элементами схемы отмечаются конкретные позиции, которые объясняют, что понимается под проектом, какими особенностями он обладает.

Ключевые слова: концепция, проектный менеджмент, анализ, оценка, продукт

THE DEVELOPMENT OF CONCEPT '10P' IN THE CONTEXT OF PROJECT MANAGEMENT

Zubenok Margarita Andreevna,
Nikonova Yana Igorevna

Annotation: The article deals with a new concept - 10P. It was compiled as the model 7C for project management. The term 'project' is given before a partial analysis of the scheme. Also there are some details which explain reasons of using this new idea.

Key words: concept, project management, analysis, estimation, product

В условиях жёсткой конкуренции, нестабильной экономической ситуации страны, постоянного усложнения потребностей общества современные российские компании вынуждены адаптироваться существующей рыночной политике.

На протяжении своего развития управление проектами зарекомендовало себя как действенный механизм развития бизнеса. Использование проектных технологий позволяет руководителям соблюдать ограничения по временным и стоимостным параметрам реализации проектов, увеличивать качество производимых продуктов и услуг, тем самым повышать эффективность управления проектами, программами, а также портфелем проектов и программ компании [1].

Стоит отметить, что если в середине 2000-х гг. управление проектами было востребовано в основном крупными корпорациями, которые выходили на международные рынки капитала или привлекали в свой бизнес иностранных акционеров, то к концу первого десятилетия нового века управление проектами стало интересовать средние и небольшие частные компании [2]. На сегодняшний день всё больше руководителей приходят к выводу, что использование инструментов и методов управления проектами позволяет грамотно организовать, спланировать, реализовать и контролировать деятельность компании.

Еще в 80-х годах прошлого столетия разрабатывается уникальная модель Маккинси 7С (McKinsey 7S), которая и по сей день является эффективным методом для анализа функционирующей орга-

низации, выявления в совокупности взаимосвязанных элементов (стратегия/strategy, структура/structure, системы/systems, стиль/style, персонал/staff, навыки/skills, разделяемые ценности/shared values [3]) проблемных мест. Концепция предполагает не создание варианта развития организации (имеется в виду привлечение сил извне, привнесение нового), но пересмотр ее составляющих и вытекающих из них взаимосвязей, что позволяет впоследствии организовать деятельность фирмы/предприятия наиболее рациональным образом. Такой комплексный подход к внутренней среде компании аккумулирует имеющиеся возможности (потенциалы).

Описанный выше механизм, а именно: выделение всех ключевых позиций изучаемого пространства и демонстрация связей между ними - целесообразен и в контексте проектного менеджмента - особой области менеджмента, где объектом управления становится не сама организация, а отдельно взятый, определенный проект, ею осуществляемый.

В данном направлении существует ряд особенностей, которые требуют внимания:

- конкретно поставленная цель, осуществляемая в обозначенных границах (временных и ресурсных);
- уникальность разрабатываемой кампании;
- наличие плана достижения поставленных задач и набора взаимосвязанных и выходящих друг из друга действий.

Отличительные признаки проектного менеджмента в достаточной мере отражены в табл. 1.

Таблица 2

Сравнительная характеристика проектного и традиционного видов менеджмента

Критерий/ параметр сравнения	Традиционный менеджмент	Проектный менеджмент
Ориентация, объект	Организация	Исход, результат
Значимость	Процесс	Цель
Срок, временной промежуток	Относительное отсутствие	Обязателен
Финансирование, ресурсы	Нет строго ограничения	Ограниченность
Результат	Общая рабочая норма	Прием по окончании, сдача проекта
Надежность	Менее надежна, чем проект (организация)	Более надежен, чем организация (осуществление проекта и получение прибыли более вероятно, чем функционирование организации в целом)
Работники	Постоянно осуществляющий приписанную деятельность персонал	Проектная команда
Стиль работы	Как правило, носит однообразный характер	Уникальность, неповторимость

В связи с произведенной идентификацией понятия "проектный менеджмент" выделим ключевые элементы кампании:

- конкретная цель (particular purpose);
- план (plan);
- время выполнения (period);
- итог/результат/продукт (product);
- ресурсы, имеющиеся в распоряжении (resource);
- действия, предпринимаемые для осуществления задач, поставленных в сводном плане проекта (procedure);
- проектная команда, люди, выбранные для осуществления и координации проекта (people);

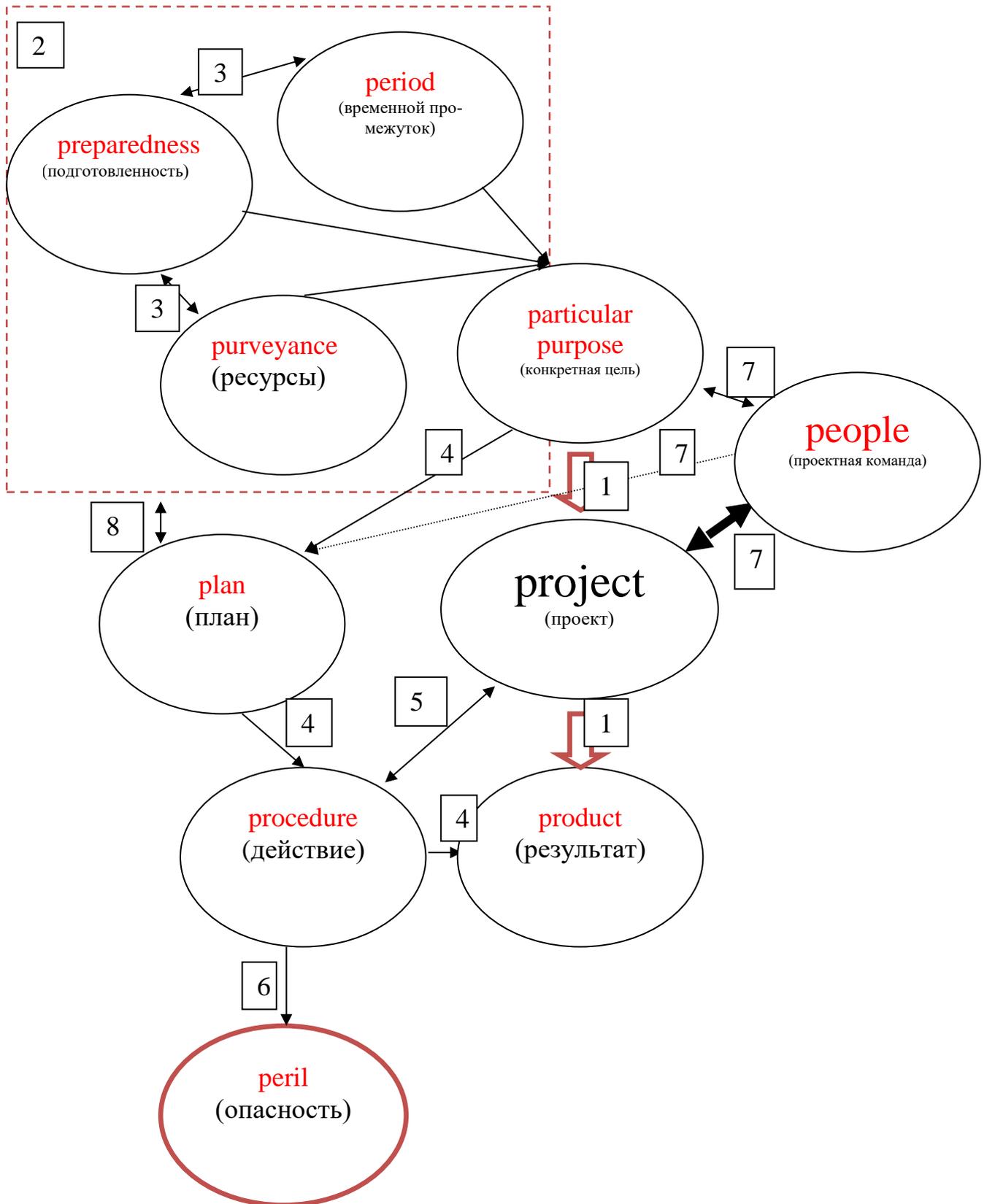


Рис. 1. Концепция 10 «П» в контексте проектного менеджмента
(авторская разработка)

- оценка подготовленности/ готовности к осуществлению предполагаемой кампании (preparedness);
- риски, опасность, возникающие на стадии воплощения проекта (peril);
- сам проект (project).

Перечисленные 10 позиций, подобно элементам концепции 7S, составят новую модель 10P (particular purpose, plan, period, product, purveyance, procedure, people, preparedness, peril, project) (рис. 1).

Данная концепция выработана для анализа, нацеленного на качественную реализацию проекта, достижение максимально приближенного фактического исхода к планируемому, т.е. на уменьшение процента отклонения от поставленной цели. Рассмотрение каждого пункта в отдельности и в полной совокупности позволит выявить узкие места, а также задействовать в возможном объеме потенциалы проекта.

Безусловно, каждое звено модели взаимосвязано с другими. Однако в рамках данной выработки предлагается рассмотреть очевидные, логически и теоретически обоснованные главные связи.

(1)Первую цепочку составят цель (particular purpose) -> проект (project) -> результат (product). Это своего рода стержень, на который "нанизываются" другие необходимые для проекта параметры.

(2)В выделенном пунктирном квадрате обозначены первичные условия, исходя из которых и на базе которых формируется цель проекта и определяется сама кампания (preparedness/подготовленность, purveyance/ресурсы, period/ временной промежуток).

Кроме того, данная часть схемы включает не только располагаемые ресурсы на момент, предвосхищающий построение проекта, но и закупки в проекте [4]. Соответственно, восстановим дополнительную связь плана с пунктирным сегментом.(8) Она будет двусторонней, так как должна демонстрировать влияние исходного набора материалов, потенциалов на описываемый сегмент.

(3)Готовность к осуществлению проекта включает не только подходящее моральное состояние организации и целесообразность воплощения для компании, но и способность выдержать поставленные рамки. Поэтому это звено и формируют ограничения, и из него же они "вытекают" (объяснение двусторонней связи).

(4)Следующая последовательность непосредственно отражает реализацию проекта (particular purpose/конкретная цель -> plan/план -> procedure/ действие -> product/результат).

(5)Дополнительную двустороннюю связь имеет смысл внести между проектом и осуществляемыми действиями: ведь в материальном виде проект = действия.

(6)На стадии воплощения обязательно будут возникать определенного рода опасности (peril), так как любая деятельность сопряжена с рисками. Строго говоря, этот сектор, очевидно, связан со всеми элементами исследуемой совокупности: на каждой стадии возможны негативные последствия от принятых решений. Но если говорить в контексте их реального возникновения, то именно такое положение и такая связь указывают правильное место для размещения.

(7)Еще один важный компонент модели формирует множество связей с другими: проектная команда (people). Кампания требует специально подобранных кадров, а сами кадры способны в процессе осуществления влиять на постановку задач и решения проблем, то есть по-новому интерпретировать и цель, и сам проект.

В общем виде ролевая структура управления проектами должна включать заказчика, руководителя, куратора, команду проекта [5] (в приведенной концепции все роли обобщены в секторе "people"). Подобная трактовка позволяет дополнительно удостовериться в том, что анализируемое звено непосредственно может вносить коррективы даже на стадии постановки цели.

Таким образом, исходя из вышеизложенных выкладок, созданная концепция имеет место быть среди используемых теорий для анализа в менеджменте в связи с набираемыми оборотами проектного направления, которое требует развития и новых подходов, методик, которые бы успешно можно было применить на практике.

Список литературы

1. Управление проектами: учебное пособие / Ивасенко А.Г., Никонова Я.И., Сизова А.О. - Новосибирск, 2007.
2. Богданов В.В. Управление проектами. Корпоративная система - шаг за шагом / Вадим Богданов [Текст]. М.: Манн, Иванов и Фербер. 2012. 248 с.
3. Waterman Jr., Robert H., Peters, Thomas J., and Julien R. Phillips. Structure is not organization. Business Horizons, 1980, 23, 3- 14.
4. ГОСТ Р ИСО 21500 - 2014 «Руководство по проектному менеджменту»
5. Международный стандарт ISO 21504: Project, programme and portfolio management. Guidance on portfolio management», 2015

© М.А. Зубенок, 2017

© Я.И. Никонова, 2017

УДК 330.8

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРОЙ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

ЯКУБКО ЯНА СЕРГЕЕВНА

Студентка

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

НИКОНОВА ЯНА ИГОРЕВНА

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: в статье дается объяснение понятий «карьера», «карьерограмма», «планирование карьеры» и «управление деловой карьерой», рассматривается их взаимосвязь; исследуется модель партнерства по планированию и развитию карьеры С.В. Шекшня и гипотеза В.Ф. Оствальда; рассматриваются мотивы достижения карьеры и состав карьерного роста.

Ключевые слова: карьера, карьерный рост, рабочая сила, труд, руководитель, организация, управление, персонал.

CAREER MANAGEMENT OF EMPLOYEES IN THE ORGANIZATION

Nikonova Yana Igorevna,
Yakubko Yana Sergeevna

Abstract: the article explains the concepts of "career", "cariogram", "career planning" and "management of a business career", discusses their relationship; explores the partnership model for planning and career development S.V. Shekshnia and the hypothesis of V.F. Ostwald; examines the achievement motives and composition career.

Key words: career, career development, labor force, labour, supervisor, organization, management, staff.

В настоящее время управление человеческим фактором является одной из актуальных проблем для компаний, в которых люди находятся на первом месте. Работники являются главным ресурсом, как организации, так и общества в целом. В условиях жесткой конкуренции карьерный рост является одним из основных методов повышения потенциала персонала.

В узком смысле под карьерой понимаются личные суждения работника о том, каким он видит свое профессиональное будущее, ожидаемые пути самовыражения и удовлетворения от своей деятельности. Другими словами, это продвижение по выбранному пути деятельности. Например, получение новых полномочий, более высокого статуса, зарплаты и другое. В широком смысле, карьера – это не только вид деятельности человека, его продвижение по служебной лестнице, но и достижение иных поставленных целей, улучшение занимаемого положения в обществе [1].

Целью нашего исследования является изучение теоретических и практических моделей продвижения человека по карьерной лестнице.

Ни для кого не секрет, что карьера в компании складывается не только из желания работника, но и из заинтересованности самой компании, поскольку стремление руководителя управлять деловой карьерой может значительно улучшить работоспособность специалиста и самой компании.

Управление карьерой – это научно обоснованное определение сроков занятия должностей с учетом возможностей сотрудника. Это управление профессиональным продвижением работников в нужном для организации направлении [2].

Каждый человек планирует свое будущее, опираясь на свои принципы и потребности. В большинстве случаев не только человек, устраивающийся на работу, но и сам руководитель преследует определенные цели. Поэтому успех карьеры во многом зависит от правильного соотношения своих сильных сторон с требованиями компании, для этого необходимо разумно оценить свои возможности.

Планирование карьеры - это процесс сопоставления потенциальных возможностей, способностей и целей человека с требованиями организации, стратегией и планами ее развития, выражающийся в составлении программы профессионального и должностного роста [3].

Возможная карьерная лестница планируется еще в начале трудового пути, для этого необходимо организовать продвижение сотрудника по системе должностей или рабочих мест. Так, например, кадровик в ходе беседы с кандидатом обсуждает его возможную карьеру со всеми индивидуальными особенностями. Но, исходя из личностных предпочтений каждого сотрудника, карьерный рост может восприниматься по-разному и отражаться на дальнейшей трудовой жизни соответственно.

Удовлетворенность специалиста своей трудовой деятельностью во многом зависит от того насколько благополучно реализована его карьера. Если персонал будет доволен своим карьерным ростом, то это напрямую отразится и на успешной деятельности компании, в которой он работает, а также и на экономическую стабильность государства. Именно такая взаимосвязь создает необходимость эффективного управления карьерными процессами.

Управление планированием карьеры разделяется на 4 этапа.

1. Обучение нового сотрудника
2. Разработка плана развития карьеры. Работник определяет свои потребности, обозначает должности и соотносит их с возможностями компании.
3. Реализация плана развития карьеры.
4. Оценка достигнутого результата.

Оценка достигнутого результата проводится один раз в год. Исходя из результатов, происходит корректирование плана развития карьерного роста.

Одну из моделей по управлению планированию карьеры – модель партнерства по планированию и развитию карьеры – предлагает С.В. Шекшня (рис. 1). Говоря о партнерстве, речь идет о сотрудничестве 3 сторон:

- работника;
- руководителя;
- службы управления персоналом [4].



Рис. 1. Процесс планирования и развития карьеры

Управление деловой карьерой — это комплекс мероприятий, проводимых кадровой службой организаций, по планированию, организации, мотивации и контролю служебного роста работника [3].

Цель управления карьерой в организации – обеспечить эффективность компании, повысить производительность труда рабочей силы при помощи формирования навыков работы в команде и повышения профессионального мастерства кадров.

Технология управления также предполагает мотивацию и организацию труда, управление стрессами и конфликтными ситуациями, обеспечение социального развития компании.

Концепция развития кадров предусматривает создание рабочего состава, который будет обладать профессиональными навыками и высокой мотивацией, способствующими выполнению целей и задач на высшем уровне.

Карьера – это успешное продвижение в какой-либо области деятельности. Любая карьера делается ради чего-то, и, таким образом, имеет свои движущие мотивы, которые с годами меняются (рис. 2).



Рис. 1. Движущие мотивы карьеры

Отталкиваясь от них, люди предпринимают большие усилия для того, чтобы достичь конкретных целей [5].

Основой планирования карьеры является карьерограмма. Карьерограмма - описание оптимального развития сотрудника для занятия им желаемой позиции в организации. Этот документ составляется на 5 – 10 лет, в нем излагаются обязательства администрации по горизонтальному и вертикальному перемещению работника и сотрудника по повышению квалификации и уровня образования.

Одну из гипотез по управлению карьерой сотрудника в организации выдвинул немецкий ученый В. Ф. Оствальд в 1909 году. Гипотеза Оствальда гласит: «Нужно выявлять не то, какие черты характера лучшие для высоких результатов, а то, какие условия способствуют в наибольшей степени достижению этих результатов».

В настоящее время гипотеза имеет как теоретическое, так и практическое подтверждение. Руководителю необходимо найти индивидуальный подход к каждому специалисту, создавая наиболее благоприятные условия.

Организация по планированию и реализации карьерного роста работников включает:

1. Программы обучения
2. Регулярное информирование работников об открывающихся вакантных местах
3. Перемещение работников по трем направлениям: повышение, понижение и горизонтальное перемещение

Таким образом, управление карьерой и профессиональным продвижением сотрудников органи-

зации зависит от множества факторов. Во-первых, руководитель должен знать, на каком этапе карьеры находится сотрудник. Во-вторых, необходимо грамотно оценить навыки сотрудника, чтобы направить его по верному карьерному пути. А в-третьих, для постоянной успешной деятельности организации, руководитель должен оказывать содействие в обучении сотрудников новым знаниям. Сочетание этих факторов помогает организациям и их персоналу не застаиваться на месте, а постоянно развиваться и успешно подстраиваться под изменения внешней среды.

Список литературы

1. Управление развитием и карьерой персонала в организации социальной сферы / Шамина А.К., Какадий И.И. // Научный журнал Дискурс. 2017. № 2 (4). С. 133-140.
2. Лукашевич В.В. Основы управления персоналом / В.В. Лукашевич. – М.: КноРус, 2015. 92 с.
3. Экономический словарь [интернет - ресурс]. URL: <http://ekslovar.ru/> (дата обращения 7.04.2017)
4. Шекшня С.В. Управление персоналом современной организации. – М.: «Интел - Синтез», 1998. - 264 с.
5. Ю.Н. Юрлов, Г.Л. Орлянская. Курс лекций по дисциплине «Управление персоналом» - Череповец; ИМИТ СПбГПУ г. 2009. – 168 с.

© Я.С. Якубко, 2017
© Я. И. Никонова, 2017

УДК 330

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРАВИЛА ИЗМЕНЕНИЙ, ОСНОВАННЫЕ НА ЗАКОНАХ НЬЮТОНА

ЗАХАРЧЕНКО АНАСТАСИЯ ЮРЬЕВНА

студентка,

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

НИКОНОВА ЯНА ИГОРЕВНА,

канд., экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»

Аннотация: В статье рассматривается проблема необходимости внесения изменений в организации для эффективного управления. Анализируются главные принципы управления изменениями и формулируются правила управления изменениями, основанные на всемирно известных законах Ньютона.

Ключевые слова: управление, изменения, организация.

THE ADMINISTRATIVE RULES OF CHANGES BASED ON LAWS OF NEWTON

Zakharchenko Anastasia Yurevna,
Nikonova Yana Igorevna

Annotation: In article the problem of need of modification of the organizations for effective management is considered. The main principles of management of changes are analyzed and the rules of management of changes based on world famous laws of Newton are formulated.

Key words: management, changes, organization

Долгосрочный конкурентный успех любой компании зависит от ее умения создавать инновационные бизнес-модели, расширяющие сферы влияния бизнеса, а также от способности управлять переменами разного характера. В процессе развития организации под воздействием обстоятельств или же в силу необходимости организационная культура может и должна претерпевать изменения в соответствии с трансформацией системы потребностей и требований ее внутренней и внешней среды [1]. Иными словами, в современном мире изменения происходят настолько быстро, что организациям необходимо все время улучшать свою деятельность, чтобы шагать в ногу со временем и добиваться успехов.

По словам Вудро Вильсона: «Если хочешь нажить врагов, попробуй что-нибудь изменить». В самом деле, при осуществлении преобразований в культуре организации возникает ряд трудностей, порождаемых сопротивлением изменениям, затрагивающим глубинное содержание организационной культуры (базовые положения, верования, ценности). В целом степень сопротивления инновациям в корпоративной культуре всегда пропорциональна степени их радикальности и силе преобладающей культуры [1].

Именно поэтому очень важно подходить к осуществлению изменений в организации крайне внимательно и ответственно, чтобы не просто добиться новых вершин, но и, самое главное, не навредить своим сотрудникам и положению компании в целом.

В теории менеджмента существует целый раздел, посвященный принципам управления измене-

ниями в организации. В нем рассматривается множество систем и программ, правил и моделей организационных изменений. Наиболее эффективные модели управления организационными изменениями были разработаны И. Ансоффом, К. Левином, Р. Бекхардом, К. Тюрли, Л. Грейнером, М. Биром и др.

Успешные программы изменений в организациях отвечают определенным устойчивым правилам эффективного управления изменениями. В их основе лежат три принципа, прошедшие испытание временем. Это законы Ньютона, которые описывают взаимодействие физических тел на самом фундаментальном уровне. Эти законы могут так же легко быть применены к "живым организмам", создаваемым людьми для взаимодействия с целью достижения определенной цели. Основные законы механики Ньютон сформулировал в своей книге "Математические начала натуральной философии"[4].

Итак, постараемся разобраться, каким именно образом связаны между собой законы Ньютона и основные правила управления изменениями. А также соотнести все эти понятия и найти практическое применение нашим наблюдениям.

Первый закон Ньютона гласит, что "всякое тело продолжает удерживаться в состоянии покоя или равномерного и прямолинейного движения, пока и поскольку оно не принуждается приложенными силами изменить это состояние". Предположим, что планируемые изменения – это «тело». Следуя первому закону, как только идея изменения начинает воплощаться в жизнь, необходимо думать о том, что именно будет являться той самой «силой», которая положит начало и в дальнейшем будет поддерживать движение программы к преследуемой цели.

Кроме того, в первом законе Ньютон рассматривает и такое явление как инерция (свойство тел сохранять свою скорость при отсутствии действия на него других тел). Поэтому, проводя параллель, можно сказать, что целесообразно учитывать естественную инерцию в организациях, которая зачастую рассеивает движущие силы, и программа, в конечном итоге, задерживается на промежуточной остановке [4].

Итак, опираясь на первый закон Ньютона, для успешных изменений в организации необходим стимул или идея, которая могла бы своевременно оказать положительный эффект. Выбор такой силы полностью зависит от руководителя, который должен четко представлять себе ответы на вопросы: что именно может побуждать сотрудников к началу изменений? Каким образом можно поддерживать дальнейший процесс изменений? Некоторые из таких сил после обсуждения предлагаемых изменений могут перейти на сторону руководителя и оказывать ему поддержку.

Но как правильно ответить на эти вопросы? Как сделать правильный упор в выборе стратегии на дальнейшие изменения в компании? Тут на помощь руководителю приходит следующий закон Ньютона, который гласит: "Изменение количества движения пропорционально приложенной силе и происходит по направлению той прямой, по которой эта сила действует, и обратно пропорциональный к его массе".

Выбор способов воздействия напрямую зависит от того, на кого конкретно оно будет направлено. Возьмем, к примеру, персонал, который работает в организации. Тогда та самая «сила», обеспечивающая процесс изменений будет заключаться в нескольких общеизвестных приемах управления. В первую очередь, это внешний рычаг воздействия на персонал - побуждение при помощи материальной заинтересованности (стимулирование). Сюда можно отнести премии, льготы, подарки, бонусы, дополнительные отгулы и выходные дни, повышение заработной платы и другие. Второй немаловажной «силой» по отношению к персоналу можно считать внутренние рычаги воздействия, оказывающие влияние на самосознание (мотивация). Это и самоутверждение, и карьерный рост, и изменение положения в обществе.

Кроме того, из второго закона следует, что, чем больше масса, то есть, сопротивление изменению, тем больше нужно увеличивать воздействие на персонал, тем более старательно и целенаправленно нужно использовать мотивацию и стимулирование.

Поэтому надо предусматривать, какие шаги вы предпримите, чтобы утвердить (узаконить) изменения, и кто будет ответственным за каждую операцию [4].

Третий закон Ньютона говорит, что "действию всегда есть равное и противоположное противодействие, иначе, взаимодействия двух тел друг на друга между собой равны и направлены в противо-

положные стороны".

Проще говоря: «как аукнется, так и откликнется». В самом деле, каким способом донесения информации пользуется руководитель, такой будет и обратная связь. Сопротивление изменениям – это неизбежное явление в организации. Поэтому очень важно то, каким образом информация доносится до персонала.

Если вы пытаетесь воздействовать на противников изменений криком, ложью, недоверием, сарказмом или апатией, то вы столкнетесь с криком, ложью, недоверием, сарказмом и апатией взамен. С другой стороны, если вы будете относиться к оппонентам с уважением, будете признавать их чувства и будете искренне слушать их доводы, то и к вам отнесутся по-доброму[4].

Открытое обсуждение идей и мероприятий, привлечение подчиненных к принятию решений, облегчение и поддержка являются средствами, с помощью которых сотрудники легче вписываются в новую обстановку. Например, руководитель может оказать эмоциональную поддержку, т.е. внимательно выслушивать сотрудников или давать им какое-то время для отдыха после напряженного периода [2]. Эти и многие другие способы помогают смягчению сопротивления изменениям. Тогда как принуждение лишь будет замедлять процесс работы и продолжения изменений, вызывать неодобрительные отзывы со стороны сотрудников. Руководители должны развить в себе навыки точной оценки ситуации и уметь правильно общаться со своими подчиненными.

Итак, из трех законов Ньютона, лежащих в основе классической механики, опытными менеджерами были выведены правила управления изменениями в организации, которые четко объясняют и регулируют поведение руководителя на практике.

1. Преодоление естественной инерции в организациях требует постоянного применения сил для продвижения изменений.

2. Чем больше инерция или сопротивление преобразованиям, тем больше необходимые силы для изменения.

3. Способ общения агентов изменений со своими противниками является способом, который они будут использовать для обращения к агентам изменения [4].

Таким образом, изменения в организации – это неизбежный процесс, с которым сталкиваются все успешные и перспективные компании. Поэтому важнейшей задачей руководства является правильное управление изменениями. На основе законов Ньютона было выявлено, что для стабилизации процесса развития, нужно найти определенную силу, способную вызвать изменения, и придать ей необходимую направленность потоку событий, который бы непременно вызывал эти изменения. Кроме того, не стоит забывать о том, что отношения коллектива к руководству зеркально отражает отношение руководства к коллективу. Поэтому тактичность, вежливость и правильная подача информации – это один из главных инструментов менеджера в управлении изменениями.

Список литературы

1. Организационная культура: учебное пособие / Козина Е.С., Мубаракшина О.А. – Новосибирск, 2015. С. 77-80.
2. Основы менеджмента/ Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. – М: Изд-во «Дело», 1997. С. 378-384.
3. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / А. В. Сурин. – М: Изд-во «Инфра-М», 2009. – 367 с.
4. Данилин, В. Принципы управления изменениями в организации [Электронный ресурс] / В. Данилин // Электронный журнал «Бизнес Энтропия». – Режим доступа: <http://bizentropy.biz/articles/24-upravlenie-izmeneniyami-v-organizacii-velenie.html> (дата посещения: 07.04.2017).

© А.Ю. Захарченко, 2017

© Я.И. Никонова, 2017

УДК 339.13

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ ВУЗА НА ПРИМЕРЕ НОВОУРАЛЬСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА НИЯУ МИФИ

ОРЛОВА ИРИНА ЮРЬЕВНА

Студент ФГАОУ ВО
«Новоуральский технологический институт
НИЯУ МИФИ»

ОРЛОВА МАРИЯ ЮРЬЕВНА

Студент ФГАОУ ВО
«Новоуральский технологический институт
НИЯУ МИФИ»

ГРИЦОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА

К.э.н., заведующий кафедрой Экономики и Управления

НОСЫРЕВА АННА НИКОЛАЕВНА

Заведующая учебно-методическим отделом
Новоуральский технологический институт - филиал федерального
государственного автономного образовательного учреждения
высшего образования «Национальный
Исследовательский Ядерный Университет «МИФИ»

Аннотация: В данной статье предлагается использовать экспертные методы для оценки конкурентоспособности направлений подготовки, реализуемых в вузе. Приведены результаты проведения такой оценки на примере НТИ НИЯУ МИФИ. Сделаны выводы о наиболее значимых факторах конкурентоспособности направлений подготовки вуза, которые могут быть использованы руководством образовательной организации для принятия решений в области повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: экспертная оценка, ранжирование, непосредственная оценка, конкурентоспособность направлений подготовки, ключевые факторы конкурентоспособности направлений подготовки.

EVALUATION OF THE COMPETITIVENESS OF DIRECTIONS OF TRAINING OF A HIGHER EDUCATION
INSTITUTE ON THE EXAMPLE OF THE NOVOURAL TECHNOLOGICAL INSTITUTE

Orlova Irina Yuryevna,
Orlova Maria Yuryevna,

Gritsova Olga Alexandrovna,
Nosyreva Anna Nikolaevna

Abstract: In this article, it is proposed to use expert methods for assessing the competitiveness of training areas implemented in the university. The results of such an assessment are given on the example of NTI MEPHI. Conclusions are made about the most significant factors of competitiveness of the directions of university preparation, which can be used by the management of the educational organization to make decisions in the field of increasing competitiveness.

Keywords: expert evaluation, ranking, direct evaluation, competitiveness of training directions, key factors of competitiveness of training directions.

Успешное существование и развитие современного вуза напрямую связано с его конкурентоспособностью на рынке образовательных услуг. Конкурентоспособность вуза зависит от многих факторов, в том числе и от конкурентоспособности реализуемых им образовательных программ по направлениям подготовки.

С целью выявления преимуществ и недостатков осуществления подготовки студентов по тем или иным направлениям, следует регулярно проводить оценку конкурентоспособности указанных направлений.

Мы предлагаем такую оценку осуществлять с привлечением экспертов из числа руководителей вуза и его отдельных подразделений. Результаты экспертных оценок следует обрабатывать с помощью методов ранжирования и непосредственной балльной оценки [1, с.180].

Непосредственная оценка помогает определить, насколько один фактор более значим, чем другие. Каждому из факторов приписывается определенная оценка (балл), например, от 0 до 5. Ранжирование позволяет выбрать из исследуемой совокупности факторов наиболее существенный.

Рассмотрим результаты оценки конкурентоспособности направлений подготовки, реализуемых в Новоуральском технологическом институте НИЯУ МИФИ. Данная оценка осуществлялась в три этапа. На первом этапе были определены направления подготовки вуза, участвующие в оценке:

- 1) **09.03.01 «Информатика и вычислительная техника»;**
- 2) **11.03.04 «Электроника и наноэлектроника»;**
- 3) **15.03.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств»;**
- 4) **38.03.02 «Менеджмент».**

На втором этапе были определены факторы конкурентоспособности направлений подготовки, оцениваемые экспертами:

- 1) цена коммерческого обучения (K1);
- 2) престиж направления подготовки (K2);
- 3) наличие бюджетных мест (K3);
- 4) квалификация преподавателей (K4);
- 5) ведение научно-исследовательской работы на конкретном направлении подготовки (K5);
- 6) востребованность данной специальности на рынке труда (K6);
- 7) современные технологии обучения (K7);
- 8) уровень НИР (K8) [2, с.180].

На третьем этапе экспертам предлагалось заполнить специально подготовленные опросные листы, в которых необходимо было поставить соответствующий ранг каждому фактору конкурентоспособности направления подготовки. Также проводилась оценка этих факторов по 5- балльной шкале. Если фактор конкурентоспособности оценивается на данном направлении подготовки высоко, то эксперт должен поставить 5, если низко – то 1. Обработка результатов оценки направлений подготовки НИИ НИЯУ МИФИ представлена в таблицах 1-8.

Таблица 1

Результаты ранжирования факторов конкурентоспособности направлений подготовки, реализуемых в НТИ НИЯУ МИФИ

Эксперт	Критерии оценки конкурентоспособности направлений подготовки							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	4	3	5	6	2	1	7	8
2	2	1	3	4	5	7	8	6
3	1	2	3	4	6	5	7	8
4	6	7	8	5	1	3	2	4
5	3	1	2	4	6	8	7	5
6	2	1	4	5	3	6	7	8
Общая сумма рангов, R _j	18	15	25	28	23	30	38	39
Суммарный ранг, r _j	2	1	4	5	3	6	7	8
Удельный вес, V _j	0.13	0.11	0.13	0.09	0.15	0.12	0.14	0.13

Из таблицы 1 видно, что наиболее важными являются такие ключевые факторы как престиж направления подготовки (K2), цена коммерческого обучения (K1) и ведение научно-исследовательской работы на конкретном направлении подготовки (K5).

Величины R_j можно использовать для формирования относительных оценок (весов) объектов V_j. Поскольку ценность объектов повышается с уменьшением суммы рангов R_j, то их оценки будут прямо пропорциональны величине. V_j можно рассчитать по формуле 1.

$$V_j = \frac{2}{n} - \frac{2R_j}{mn(n+1)}, \quad (1)$$

где n- количество критериев
m- число экспертов [3, с.181]

Таблица 2

Результаты непосредственной оценки направления подготовки 09.03.01 «Информатика и вычислительная техника»

Факторы	Оценки экспертов						M _j	D _j	O _j	γ _j	Согласованность экспертов	Средневзв. оценка M _j * V _j
	1	2	3	4	5	6						
K1	4	3	3	4	3	4	3,5	0,3	0,55	0,16	Средняя	0,46
K2	3	4	3	4	4	4	3,67	0,27	0,52	0,14	Выше средней	0,4
K3	4	4	3	3	3	4	3,5	0,3	0,55	0,16	Средняя	0,46
K4	4	4	4	4	4	4	4	0	0	0	Высокая	0,36
K5	3	3	3	3	4	3	3,17	0,17	0,41	0,13	Выше средней	0,48
K6	4	4	5	3	3	4	3,83	0,57	0,75	0,20	Средняя	0,45
K7	3	3	2	2	4	4	3	0,8	0,89	0,30	Ниже средней	0,42
K8	3	4	3	4	3	4	3,5	0,3	0,55	0,16	Средняя	0,46
Интегральная оценка												3,490

Полученная интегральная оценка 3,490 (табл.2) из пяти возможных свидетельствует об удовлетворительном уровне конкурентоспособности образовательной программы «Информатика и вычислительная техника».

Таблица 3
Результаты непосредственной оценки направления подготовки 11.03.04 «Электроника и наноэлектроника»

Факторы	Оценки экспертов						M_j	D_j	O_j	r_j	Согласованность экспертов	Средневзв. оценка $M_j * V_j$
	1	2	3	4	5	6						
K1	4	3	5	4	4	4	4	0,4	0,63	0,15	Выше средней	0,52
K2	4	3	4	3	4	3	3,5	0,3	0,55	0,16	Средняя	0,385
K3	2	4	3	4	2	3	3,5	1,1	1,04	0,3	Ниже средней	0,455
K4	4	4	2	3	4	4	3,5	0,7	0,84	0,24	Средняя	0,315
K5	2	3	3	3	2	4	2,8	0,6	0,77	0,28	Ниже средней	0,42
K6	4	4	3	3	4	3	3,5	0,3	0,55	0,16	Средняя	0,42
K7	3	3	4	4	3	4	3,5	0,3	0,55	0,16	Средняя	0,49
K8	3	2	4	4	3	4	3,3	0,7	0,84	0,25	Средняя	0,429
Интегральная оценка												3,434

Полученная интегральная оценка 3,434 (табл.3) из пяти возможных свидетельствует об удовлетворительном уровне конкурентоспособности образовательной программы 11.03.04 «Электроника и наноэлектроника».

Таблица 4
Результаты непосредственной оценки направления подготовки 15.03.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств»

Факторы	Оценки экспертов						M_j	D_j	O_j	r_j	Согласованность экспертов	Средневзв. оценка $M_j * V_j$
	1	2	3	4	5	6						
K1	3	5	4	4	3	4	3,8	1,66	1,29	0,34	Ниже средней	0,494
K2	5	4	5	4	5	5	4,7	0,42	0,65	0,14	Выше средней	0,517
K3	3	4	4	3	4	4	3,7	1,02	1,01	0,27	Ниже средней	0,481
K4	4	5	5	4	4	5	4,5	0,3	0,55	0,12	Выше средней	0,405
K5	3	3	2	3	3	2	2,7	0,34	0,58	0,21	Средняя	0,405
K6	4	4	4	5	5	4	4,3	0,34	0,58	0,13	Выше средней	0,516
K7	4	3	4	3	4	4	3,7	0,34	0,58	0,17	Средняя	0,518
K8	3	4	3	3	4	3	3,3	0,34	0,58	0,18	Средняя	0,429
Интегральная оценка												3,765

Полученная интегральная оценка 3,765 (табл.4) из пяти возможных свидетельствует о среднем уровне конкурентоспособности образовательной программы 15.03.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств».

Таблица 5
Результаты непосредственной оценки направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Факторы	Оценки экспертов						M_j	D_j	O_j	r_j	Согласованность экспертов	Средневзв. оценка $M_j * V_j$
	1	2	3	4	5	6						
K1	5	5	4	4	4	4	4,3	1,34	1,16	0,27	Ниже средней	0,559
K2	3	4	3	4	3	4	3,5	1,5	1,2	0,34	Ниже средней	0,385
K3	4	5	4	2	2	3	3,3	7,34	2,7	0,8	Низкая	0,429
K4	3	5	4	2	3	2	3,2	6,84	2,6	0,8	Низкая	0,288
K5	4	5	3	3	1	4	3,3	9,34	3,1	0,9	Низкая	0,495
K6	4	3	3	4	5	4	3,8	2,84	1,7	0,44	Низкая	0,456
K7	3	3	4	5	1	2	3	10	3,2	1,1	Низкая	0,42
K8	4	3	3	3	1	3	2,8	4,84	2,2	0,8	Низкая	0,364
Интегральная оценка												3,396

Полученная интегральная оценка 3,396 (табл.5) из пяти возможных свидетельствует об удовлетворительном уровне конкурентоспособности образовательной программы 38.03.02 «Менеджмент».

Таким образом, на основе проведенной методики оценки конкурентоспособности направлений подготовки можно выявить конкурентные преимущества и недостатки как направлений подготовки, так и вуза в целом. Наиболее конкурентоспособным, по мнению экспертов, является направление подготовки 15.03.05 «Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств», с полученной интегральной оценкой 3,765.

Для повышения конкурентоспособности вуза руководству необходимо найти пути решения по устранению недостатков в направлениях подготовки.

Список литературы

1. Орлова И.Ю., Орлова М.Ю., Грицова О.А., Носырева А.Н., Методика оценки конкурентоспособности направлений подготовки вуза // INTERNATIONAL INNOVATION RESEARCH: сборник статей VI Международной научно-практической конференции / Под общ.ред. Г.Ю. Гуляева- Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение» 2017- 388 с. С. 180
2. Орлова И.Ю., Орлова М.Ю., Грицова О.А., Носырева А.Н., Методика оценки конкурентоспособности направлений подготовки вуза // INTERNATIONAL INNOVATION RESEARCH: сборник статей VI Международной научно-практической конференции / Под общ.ред. Г.Ю. Гуляева- Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение» 2017- 388 с. С. 180
3. Орлова И.Ю., Орлова М.Ю., Грицова О.А., Носырева А.Н., Методика оценки конкурентоспособности направлений подготовки вуза // INTERNATIONAL INNOVATION RESEARCH: сборник статей VI Международной научно-практической конференции / Под общ.ред. Г.Ю. Гуляева- Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение» 2017- 388 с. С. 181

УДК 330

МАТЕРИАЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

ТЮТЮННИКОВА ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА

студентка

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

КАДАЦКИЙ ГРИГОРИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

ЛЕВУШКИНА СВЕТЛАНА ВЛАДИМИРОВНА

к.ю.н., доцент

ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный университет»

Аннотация: В данной статье рассмотрено понятие материальных ресурсов предприятия, его основные составляющие. На примере конкретного сельскохозяйственного предприятия проведен анализ эффективности использования материальных ресурсов, а также, по результатам анализа, предложена программа мероприятий, направленная на снижение затрат организации.

Ключевые слова: материальные ресурсы, анализ, динамика, затраты, расход, экономия.

THE MATERIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE: CONCEPT, NATURE AND EFFECTIVENESS OF THEIR USE

Tyutyunnikova Yuliya Sergeevna,
Kadatsky Grigory Alexandrovich,
Levushkina Svetlana Vladimirovna

Abstract: this article deals with the concept of material resources of the enterprise, its basic components. For example a particular agricultural enterprises the analysis of efficiency of use of material resources and also by results of the analysis, the proposed programme of measures aimed at reducing costs of the organization.

Key words: material resources, analysis, trends, costs, consumption, savings.

В условиях современной рыночной экономики исследование состояния предприятия является основой к пониманию эффективности его функционирования. Выявленные проблемы и незначительные недостатки позволяют составить план мероприятий по их устранению или снижению негативных последствий.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в настоящее время предприятия стремятся максимизировать свою прибыль, повысить показатели производства и реализации продукции. Ведь успешным является то предприятие, которое в условиях ограниченности ресурсов может эффективно и рационально их использовать при наименьших затратах с максимальной выгодой.

Основой деятельности любого предприятия являются имеющиеся в его распоряжении ресурсы (финансовые, трудовые, материальные, интеллектуальные и т.д.). Ресурсы – это совокупность различных средств, которые могут быть использованы в процессе создания товаров и оказания услуг. Чтобы выявить, насколько эффективно они используются на предприятии, анализируют их структуру и динамику.

С помощью анализа изучаются тенденции развития, глубоко и системно исследуются факторы изменения результатов деятельности, осуществляется контроль за выполнением планов, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, вырабатывается экономическая стратегия его развития.

Дадим определение материальным ресурсам. Это предметы труда, сырье, основные и вспомогательные материалы, участвующие в производстве продукции (включают в себя полуфабрикаты, электроэнергию, топливо, машины, механизмы, оборудование, передаточные устройства, средства телекоммуникаций и электрической связи).

Динамика использования материальных ресурсов и их структура может быть дана на основе анализа бухгалтерской отчетности за определенный период времени. В процессе анализа определяется общий расход материальных ресурсов в стоимостном выражении и отдельно их по видам в натуральном эквиваленте.

Далее ведется анализ фактического расхода конкретных материальных ресурсов. После проведения анализа дается характеристика точности (рациональности) использования материальных ресурсов. Они должны использоваться в финансово-хозяйственной деятельности предприятия на основе производственной программы, установленных норм и нормативов, а также предварительно разработанных смет.

Общая потребность в материальных ресурсах определяется исходя из норм их расхода на единицу продукции (работ, услуг) или на операцию, процесс. Характеристика их использования в производстве базируется на анализе их фактического расхода по сравнению с нормативным, плановым. Такой анализ выполняется непрерывно, так как позволяет своевременно выявить незапланированные расходы материалов, что существенно влияет на величину затрат предприятия. Отклонения от норм и предписаний тщательно анализируются, подлежат устранению источники и факторы их появления.

Объектом анализа нашей работы является СПК «Владимировский» Левокумского района Ставропольского края.

Для того чтобы понять, насколько эффективно функционирует предприятие, проанализируем основные показатели его деятельности (табл.1).

Таблица 1

Основные показатели деятельности СПК «Владимировский»

Наименование показателей	2013	2014	2015	Изменение 2015 г. к 2013 г.	
				Абсолют.	Относит.
Выручка	179323	227792	357637	178314	199,44
Себестоимость продукции	136044	135825	199586	63542	146,71
Материальные затраты	88050	154642	210950	122900	239,58
Стоимость основных средств	109816	109534	100133	- 9683	91,18
Стоимость оборотных средств	296354	416885	505072	208718	170,43
Прибыль от продаж	43279	91967	158051	114772	в 3,7 раз
Чистая прибыль	40001	82295	154790	114789	в 3,8 раз

По результатам таблицы 1 можно сделать следующий вывод о том, что в 2015 г. по сравнению с 2013 г. выручка от реализации продукции увеличилась на 99,44 %, ее себестоимость на 46,71%, материальные затраты и стоимость оборотных средств на 139,58% и 70,43% соответственно, прибыль от продаж возросла в 3,7 раз, а чистая прибыль в 3,8 раз, стоимость основных средств уменьшилась на 8,82 %.

Рассмотрим эффективность использования материальных ресурсов на предприятии (табл.2).

Таблица 2

Эффективность использования материальных ресурсов в СПК «Владимировский»

Наименование показателей	2013	2014	2015	2015 г. в % к 2013 г.
Материальные затраты	88050	154642	210950	в 2,4 раза
Материалоемкость	0,49	0,68	0,59	120,41
Материалоотдача	2,04	1,47	1,70	83,33
Удельный вес МЗ в себестоимости продукции	0,54	0,57	0,59	109,26
Рентабельность материальных затрат, %	49	59	75	153,06
Средний дневной расход материальных ресурсов	244,58	429,56	585,97	в 2,4 раза

Таблица 3

Сравнение различных технологий обработки почвы

Показатели для сравнения	Технология обработки почвы		
	Традиционная	Энергосберегающая	Нулевая
1. Техника обработки	В процессе вспашки отвальной плугом обрабатываемый пласт земли переворачивается не менее чем на 135°, а также крошится, разрыхляется, частично перемешивается. Происходит подрезание и заделка сорной растительности в почву. Растительных остатков остается не больше 10%.	После уборки предшественника вносят минеральные удобрения. Затем сразу же проводят мелкую обработку дисковым культиватором, который заделывает в почву минеральные удобрения, подрезает и выворачивает сорняки на поверхность почвы, где они сохнут.	Прямой посев в почву, предварительно обработанную гербицидами, либо в весенний период при достижении физической спелости почвы по стерне проводят посев стерневой сеялкой одновременно с внесением стартовой дозы удобрений.
2. Преимущества и недостатки технологии	Преимущества: 1) Механическая борьба с сорняками; Недостатки: 1) Интенсивная эрозия почвы; 2) Уменьшение содержания гумуса, что приводит к потере структуры почвы.	Преимущества: 1) Улучшение экономических показателей; 2) Увеличение плодородия, экономия минеральных удобрений. Недостатки: 1) Большие объемы растительных остатков;	Преимущества: 1) Очень низкий риск возникновения эрозии почвы; Недостатки: 1) Необходимо выравнивать почву; 2) Значительные расходы на гербициды.
3. Затраты на технику для обработки почвы (на 1000 га)	34841,8 тыс. рублей	31275,5 тыс. рублей	32518,2 тыс. рублей
4. Урожайность, ц/га (среднее значение)	32 (3,2 т)	41 (4,1 т)	36 (3,6 т)
5. Средняя цена реализации, тыс. руб/ т	8	7,8	7,9

По результатам таблицы 2 можно сделать вывод:

- 1) в 2015 г. материалоемкость продукции увеличилась на 20,41%, что обусловлено ростом общих материальных затрат и показывает снижение эффективности использования материальных ресурсов;
- 2) произошло увеличение удельного веса материальных затрат на 9,26% за счет увеличения их общей суммы в 2,4 раза по сравнению с 2013 г.;
- 3) рентабельность материальных затрат возросла на 53,06% за счет увеличения прибыли в 3,7 раз и материальных затрат в 2,4 раза;
- 4) увеличился средний дневной расход материальных ресурсов в 2,4 раза, а материалоотдача снизилась на 16,67%, что обусловлено увеличением объемов выпуска продукции.

Для СПК «Владимировский» предлагаем систему мероприятий, направленных на снижение уровня затрат, в основе которой лежит внедрение в производство ресурсосберегающей технологии, суть которой в сокращении затрат на используемые ресурсы (материальные, финансовые и трудовые), что значительно отразится на себестоимости продукции и показателях рентабельности [1, с.47-49].

В последние годы в условиях сельхозпроизводителей южного региона России все чаще начинают применяться ресурсосберегающие технологии, основанные на применении комбинированных многооперационных агрегатов, позволяющих за один проход выполнять значительное число операций, что существенно экономит ресурсы (снижает затраты топлива, труда, износ техники) [2, с.190-193].

Рассмотрим сравнительную характеристику используемых технологий обработки почвы (табл.3).

Определим целесообразность применения каждой технологии, которая находится по формуле:

$$Д = (\text{урожайность} * \text{кол} - \text{во га} * \text{цена реализации}) - \text{затраты}$$

Традиционная технология = $(3,2 * 1000 * 8) - 34841,8 = -9241,8$ тыс.руб.

Энергосберегающая технология = $(4,1 * 1000 * 7,8) - 31275,5 = 704,5$ тыс.руб.

Нулевая технология = $(3,6 * 1000 * 7,9) - 32518,2 = -4078,2$ тыс.руб.

По данным результатам можно сделать вывод, что при применении энергосберегающей технологии обработки почвы затраты на технику меньше, чем доход от реализации продукции. Доход с 1000 га составляет 704,5 тыс. рублей.

Рассмотрим возможную экономию денежных средств при использовании энергосберегающей технологии (табл.4).

Таблица 4

Сравнительная характеристика капиталовложений, денежных и трудовых затрат при переходе к энергосберегающим технологиям в СПК «Владимировский»

Наименование показателя	Базовый МТП	Новый МТП	Абсолют. разница	Относ. разница, %
Годовые эксплуатационные затраты растениеводства, тыс. руб.	106832	98496	-8336	-7,8
в том числе:				
Заработная плата с начислениями	10092	9277	-815	-8,1
Стоимость ГСМ	28805	25270	-3535	-12,3
Отчисления на реновацию энергомашин	34872	31370	-3502	-10,0
Отчисления на реновацию сельхозмашин	11039	11531	492	4,5
Отчисления на текущий ремонт энергомашин	16043	14346	-1697	-10,6
Отчисления на текущий ремонт сельхозмашин	5981	6702	721	12,1
Капитальные вложения, тыс.руб.	43603,8	40663,5	-2940,3	-6,7
в том числе:				
на энергомашины	34841,8	31275,5	-3566,3	-10,2
на сельхозмашины	8762	9388	626	7,1
Затраты труда, чел.-ч	8266,7	7758,5	-508,2	-6,1
Максимальная потребность в рабочей силе	20	20	-	-
в том числе:				
Механизаторы	11	11	-	-
подсобные рабочие	9	9	-	-

По результатам сравнения можно сделать вывод:

Предприятие при переходе к новой технологии обработки почвы значительно экономит на используемых ресурсах, кроме затрат, связанных с отчислениями на реновацию и текущий ремонт сельхозмашин, а также капиталовложениями в энерго- и сельхозмашины, которые в сумме составили 1839 тыс.руб. Эти затраты объясняются необходимостью приобретения более дорогих современных широкозахватных и многофункциональных орудий, способных выполнять за 1 проход несколько технологических операций одновременно.

Экономический эффект равен сумме сэкономленных средств в результате перехода к новой энергосберегающей технологии.

$\text{Э} = 8336 + 2940,3 = 11276,3$ тыс. рублей

Таким образом, можно сделать вывод, что СПК «Владимировский» является эффективно развивающимся предприятием, способным не только удовлетворить потребности потенциальным клиентов, но и значительно расширить масштабы своей деятельности.

В современных условиях хозяйствования предприятиям рассмотренной отрасли следует уделить особое внимание рациональному использованию сельскохозяйственных угодий, основных и оборотных средств предприятия, а также развитию эффективной системы коммуникаций и торговли [3, с.172-174].

Список литературы

1. Елфимова Ю. М. Основные направления развития инновационной политики предприятия // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. 2011. № 1. С. 47-49.
2. Белоглазова Т. М., Левушкина С. В. Системы менеджмента качества: понятие необходимость внедрения и проблемы // Состояние и перспективы развития аграрного сектора экономики: региональный аспект : сб. статей 72-й науч.-практ. конф. / Ставропольской государственной аграрный университет. Ставрополь, 2008. С. 190–193.
3. Елфимова Ю.М. Земля и воля, становление и развитие фермерства в России: проблемы землепользования // Российское предпринимательство. 2006. №9. С. 172-174.

© Ю.С. Тютюнникова, 2017

© Г.А. Кадацкий, 2017

© С.В. Левушкина, 2017

УДК 330

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ "РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА"

ШАЙХУТДИНОВ ЛЕОНИД

студент 2 курса
ФГБОУ ВО

"Уфимский государственный нефтяной технический университет"

Введение

Работа направлена на изучение литературных источников, в которых авторы выражают свою точку зрения на вопрос о том, что такое региональная экономика. Данная тема действительно является актуальной, так как региональная экономика играет важную роль в формировании региональных рынков, установлении связей между регионами и выработке экономической стратегии страны.

Меня эта тема привлекала своей распространенностью в настоящее время. Будучи жителем одного из не имеющих федерального значения регионов России, мне стало интересно понять, как устанавливаются отношения между регионами, каким образом осуществляется региональная политика и что включает в себя региональная экономика.

Материалом для написания реферата послужили учебники таких российских профессоров и ученых-экономистов, как А.Г. Гранберг, Т.Г. Морозова, Э.В. Алехин, Г.Г. Фетисов и В.П. Орешин. Так как проблема региональной экономики остро стоит не только в России, но и за рубежом, над ней работали иностранные профессора Франк Джиаратани, Эдгар Мэллон Хувер и Винод Дуби.

Раскрытие понятия «региональная экономика»

Профессора экономических наук Франк Джиаратани и Эдгар Мэллон Хувер в работе «Введение в региональную экономику» полагают, что региональная экономика представляет собой структуру, в рамках которой определяется пространственный характер экономических систем. Целью изучения региональной экономики является определение тех факторов, которые регулируют распределение экономической активности в пространстве, а также понять, как изменения в распределении повлияют на жизнь людей.

Таким образом, термин «региональная экономика» эквивалентен термину «пространственная экономика». По мнению авторов, данное понятие может быть раскрыто в следующих вопросах: «Что и где происходит?», «Почему происходит?» и «Что из этого следует?». Предметами первого вопроса являются не только малые фирмы, но и целые домохозяйства, частные и общественные институты. Вопрос «Где?» включает в себя проблемы концентрации, близости, сходства и несоответствия пространственных структур. Ответы на последние вопросы представляют собой интерпретации разных ученых-экономистов.

Кроме того, авторы книги «Введение в региональную экономику» утверждают, что понимание пространственной и региональной экономики строится на трех жизненных фактах. Во-первых, это природно-ресурсные преимущества; во-вторых, это экономическая концентрация; в-третьих, это издержки транспорта и коммуникации. Иными словами, проблемы региональной экономики заключаются в несовершенстве мобильности факторов производства, распределения, а также мобильности товаров и услуг.

В отличие от предыдущих ученых, авторы учебника «Региональная экономика и управление» Г.Г. Фетисов и В.П. Орешин рассматривают региональную экономику как целостную систему, которая должна отвечать на вопрос о том, какие инструменты регулирования должны использоваться для регионального развития. Под инструментами регулирования понимаются документы, которые направлены

на максимизацию влияния федеральных и муниципальных органов на процесс производства, потребления и распределения ресурсов между регионами.

Также Г.Фетисов и В. Орешин полагают, что особенности региональной экономики зависят от типа экономической системы страны. Например, при командно-административной системе каждый регион является частью национальной экономики, а не обособленной экономической подсистемой. В данном случае проблема региональной экономики заключается в том, что процессы распределения товаров основываются не на потребностях региона, а на командный план. При переходе к рыночной экономической системе каждый регион становится экономической подсистемой, где на рыночной основе осуществляется постоянный межрегиональный обмен.

Таким образом, регионы имеют связи с федеральным центром, а также с другими регионами и внешним миром. Авторы отмечают, что именно регулирование и поддержание торговых отношений регионов с внешним миром является основной задачей региональной экономики.

Определение региональной экономики, данное автором учебника «*Региональная экономика*» Т.Г. Морозовой, отличается от предыдущих понятий тем, что региональная экономика является наукой о размещении производственных сил и развитии экономики регионов. Итак, самый важный предмет исследований региональной экономики - это изучение пространственного аспекта общественного воспроизводства.

Именно данный автор дает наиболее полное определение региональной экономики, раскрывая также её основные функции, которые заключаются в изучении природно-ресурсного потенциала, трудового населения, социально-экономической ситуации, демографических проблем, а также процессов формирования межрегиональных рынков. Кроме того, региональная экономика занимается выработкой концепции развития социальных и экономических процессов в регионах страны.

Следует отметить, что Т.Г. Морозова согласна с мыслью Фетисова и Орешина о том, что экономику каждого региона нужно рассматривать как часть единого национального хозяйства России.

На данный момент в России имеется большое количество недостаточно развитых регионов. Именно поэтому очень важно разрабатывать систему экономических стимуляторов на федеральном уровне, чтобы поддержать эти регионы.

В исследованиях региональная экономика использует некоторый комплекс научных методов, который включает в себя балансовый и картографический методы. Первый метод заключается в составлении региональных и отраслевых балансов, которые приведут к правильному соотношению между потребностями населения и потребностями отраслей. Картографический метод является наглядным источником информации об экономическом регионе и о том, какие ресурсы в нем имеются.

Автор учебного пособия «*Региональная экономика и управление*» Э.В. Алехин также рассматривал региональную экономику как науку, изучающую проблемы и закономерности функционирования экономики страны. Под экономикой страны подразумеваются взаимодействие свободных экономических зон, городских и промышленных агломераций и производственных комплексов.

Работа Э.В. Алехина отличается от работ других авторов тем, что он рассмотрел несколько подходов к рассмотрению понятия «региональная экономика» другими современными учеными. По их мнению, в настоящее время важно решать региональные проблемы с помощью экономических реформ. Данные реформы предполагают перемены в территориально-хозяйственной структуре ввиду изменения геополитического и социально-экономического положения России.

Другая группа специалистов считает, что для формирования комплексной программы развития экономики необходимо исследовать регулирование социально-экономических процессов и государственную политику на территории регионов. То есть это значит, что каждый регион является частью национальной экономики, именно поэтому очень важно исследовать каждый регион как суверенную единицу.

Немаловажную роль играет учебник А.Г. Гранберга «*Основы региональной экономики*», в котором предмет региональной экономики состоит из экономики отдельных регионов, экономических связей между регионами и региональных систем, которые включают в себя систему государственного управления, региональных бюджетов, бюджетных кредитов, субсидий. Кроме того, региональная эко-

номика включает в себя систему социальных отношений в регионе, анализ демографической ситуации и степень потребности в рабочей силе.

Автор статьи «Определение региональной экономики» Винод Дуби не согласен с тем, что региональную экономику нужно рассматривать только как единую целостную науку, ведь она представляет собой комбинацию географических, экономических, исторических и социологических наук. Он утверждает, что региональной экономике присущи черты как гуманитарных, так и естественных наук, поэтому отнести её к тому или иному классу на данный момент невозможно.

Кроме того, Винод Дуби полагает, что региональная экономика изучает не определенную деятельность человека, а абсолютно всю деятельность человечества.

Таким образом, региональная экономика, согласно автору статьи, является наукой «обо всём».

Заключение

Итак, в работе были представлены различные точки зрения на вопрос о том, что такое региональная экономика. Т. Г. Морозова, Э.В. Алехин и А.Г. Гранберг рассматривают её как часть экономической науки, в то время как остальные ученые - как своеобразную экономическую подсистему, а Винод Дуби-как совокупность различных наук, сведенных воедино.

Мнения всех ученых сходятся в том, что экономика страны складывается из экономик каждого региона. Именно поэтому очень важно при разработке экономического плана на федеральном уровне учитывать все природно-ресурсные, социально-экономические и другие особенности регионов.

Кроме того, все специалисты полагают, что региональная экономика - достаточно новая наука, нуждающаяся в развитии и в тщательном исследовании.

Дать определение понятию «региональная экономика» достаточно трудно. Но, по моему мнению, она действительно вбирает в себя черты каждой науки, существующей в мире. Ведь каждый регион, особенно в России, богат или беден своими полезными ископаемыми, этническими и национальными ценностями. В каждом регионе решаются различные климатические, экологические и социальные проблемы. В результате подробного анализа каждого региона специалисты должны разработать концепцию, согласно которой все регионы будут связаны и более сильные в экономическом плане регионы смогут поддерживать слабые.

Таким образом, цель данной работы достигнута- различные мнения ученых проанализированы, основные отличия выявлены.

Список литературы

1. Hoover E.M., Giarratani F. An introduction to regional economics//Knopf, New York, 1984.-P 4-7.
2. Dubey, Vinod. The definition of Regional Economics. Journal of Regional Science V.2 – 1964, P. 25-29.
3. Алехин Э.В. Региональная экономика и управление: Учебное пособие, 2007 – С.7-13.
4. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2000 – С.13-30.
5. Под ред. Т.Г. Морозовой. Региональная экономика: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2001 – С. 6-11.
6. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление: Учебник. – М.:ИНФРА-М, 2006 – С.38-48.

УДК 378.1

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕГИОНЕ

РОДИН АЛЕКСАНДР ВАСИЛЬЕВИЧ

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

МАРТОЯС ВИКТОРИЯ ВЛАДИМИРОВНА

Студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Аннотация. Исследована проблема формирования человеческого капитала на региональном уровне. Выявлены и проанализированы основные составляющие, использование которых обуславливает реализацию стратегических целей развития региона. Предложены меры качественного роста человеческого капитала южных регионов России. Обоснована необходимость дальнейшего исследования факторов и условий, обеспечивающих использование человеческого капитала как основы регионального развития. Результаты исследования могут быть использованы при формировании стратегий социально-экономического развития Краснодарского края и Республики Крым до 2030 года.

Ключевые слова: человеческий капитал, стратегия развития, открытое образование, инновации.

DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL IN THE REGION

Rodin Alexander V.,
Martoyas Victoria V.

Abstract. The problem of the formation of human capital at the regional level has been studied. The main components identified and analyzed, the use of which leads to the realization of the strategic goals for the region. Measures of qualitative growth of human capital are proposed in the southern regions of Russia. The need for further research of the factors and conditions is justified, ensuring the use of human capital as the basis for regional development. The results of the research can be used to formation of strategies for socio-economic development of the Krasnodar Territory and the Republic of Crimea until 2030.

Key words: Human capital, development strategy, open education, innovation.

Краснодарский край отличается довольно высокой плотностью населения. Численность населения по состоянию на 01 января 2016 г. составляла 5 513,8 тыс. человек. Плотность населения в Краснодарском крае составляет 73 чел. на 1 кв. км, что значительно больше, чем в любом из других регионов Южного федерального округа. Начиная с 2013 г. в Краснодарском крае наблюдается естественный прирост населения (в 2015 г. показатель естественного прироста населения составил 0,5%). В Краснодарском крае за последние 5 лет наблюдается существенный рост рождаемости. Общий коэффициент рождаемости увеличился с 2005 г. на 31% и составил 13,5 промилле. По состоянию на 01.01.2016 г. в крае проживает 407,7 тыс. детей в возрасте от 1 до 6 лет. При этом, несмотря на наблюдающийся естественный прирост населения, увеличение численности населения Краснодарского края происходит в первую очередь за счет мигрантов из других регионов России. В структуре миграционных потоков Краснодарского края доминирует внутрирегиональная миграция, которая в 2014 г. составила 55,8%

[14].

Образование и наука играют ключевую, системообразующую роль в формировании человеческого капитала социально-экономического развития любой территории, в обеспечении жизнедеятельности и прогресса общества [1, с.171]. Создание системы открытого непрерывного образования служит ключевым условием повышения уровня свободы ведения бизнеса [2, с.893], создания условий для развития малого и среднего предпринимательства [3, с.324]. В свою очередь, человеческий капитал является важнейшим фактором развития, обеспечивающим включенность территории размещения в формирование системы экологически устойчивого ее развития, создание «зеленой» экономики, применение экологически чистых и энергосберегающих технологий и др. [4, с.169; 5, с.127].

За последние 40 лет количество студентов в мире возросло более чем в 12 раз и превысило 80 млн. человек. По данным рейтинга индекса уровня образования среди всех стран мира Россия занимает 32 строчку с индексом 0.806 [6]. По мнению ряда экспертов, препятствием для развития человеческого капитала в Краснодарском крае служит отсутствие организационно сформированного научно-образовательного кластера [7, с.154]. С одной стороны, регион обладает достаточно высоким уровнем человеческого потенциала, с другой – наметившаяся негативная тенденция сокращения числа высших учебных заведений в последние годы привела к сокращению численности студентов (включая обучающихся в филиалах) на треть, хотя по численности учащихся Краснодарский край в ЮФО занимает первое место – всего более 611 тыс. человек.

В 2015г. в крае действовало 28 учреждений, ведущих подготовку аспирантов, из них 8 – подготовку докторантов. В высших учебных заведениях и научно-исследовательских институтах проходили обучение 2073 аспиранта, что на 3,5% меньше, чем в 2014г., или только 64,8% по сравнению с 2010 годом, когда обучалось 3197 аспирантов. Особенно важно, что выпуск аспирантов с защитой диссертации сократился за этот период с 200 человек до 87 (или в 2,3 раза). Численность докторантов по сравнению с 2014г. уменьшилась в 1,5 раза, а прием в докторантуру по сравнению с 2010 годом сократился в семь раз. Из 16 докторантов, выпущенных в 2015 году, с защитой диссертации был только один [8].

Даже в тяжелых экономических условиях спрос на высшее образование остается высоким, более того, в последние годы он неуклонно растет. Степень удовлетворения этого спроса невелика, так как конкурс при приеме в университеты составляет более 2 человек на одно место, т.е. около 50% желающих не поступают в вузы. Получение образования частично реализуется через платные образовательные услуги как в государственных университетах, так и в негосударственных учреждениях.

Необходимо отметить, что современное дистанционное обучение дает большую возможность для студентов в получении как высшего образования, так и среднего профессионального образования в свободном временном режиме путем изучения предложенных учреждениями программ бакалавриата и специалитета, которые включают в себя лекции, видеуроки, а также дополнительные материалы.

Привлекательность платформы «Открытое образование» состоит в том, что учащийся имеет возможность полностью освоить одну или несколько образовательных программ конкретного вуза по различным формам обучения в свободном временном режиме, освоить основную или дополнительную программу в разных ВУЗах, освоить в выбранном им ВУЗе цикл или группу интересующих его дисциплин по одной или нескольким формам обучения, освоить интересующую его дисциплину по той или иной форме обучения, реализуемой определенным вузом.

Анализируя привлекательность открытого образования, можно отметить, что его получение возможно в любой форме и на любом уровне. Мотивами ориентации обучаемого могут быть смена постоянного места жительства и желание продолжать обучение в том же образовательном учреждении, где было начато освоение образовательной программы; отсутствие возможности освоить образовательную программу в нормативный срок в связи с занятостью на работе (по службе); при определенных семейных обстоятельствах; по состоянию здоровья; желание освоить в свободном временном режиме дисциплины программы, разрешенные к изучению в дистанционной форме, с последующим очным или очно-заочным освоением тех дисциплин, по которым не допускается дистанционное обучение [9].

Открытое образование можно рассматривать как синтетическую форму получения образования, в которой органически сочетаются все известные формы образования – очная, заочная, дистанцион-

ная. Составной частью системы открытого образования является дистанционное обучение.

В процессе своего развития технология дистанционного открытого образования прошла несколько этапов становления. Первый – как форма дистанционного образования, в которой виды средств связи между преподавателями и учащимся здесь немногочисленны: обычная почта, телефон, компьютеры. Второй этап развития условно можно обозначить: «педагог – множество учеников». На данном этапе виды связи более развиты, к ним добавляются видеолекции, компьютерные программы и прочее. Третий этап характеризуется появлением и ростом популярности сети Интернет. Четвертый этап основан на комплексной виртуально-тренинговой технологии обучения с применением всех известных форм дистанционного открытого образования [10, с.94]. При создании виртуальной образовательной среды в Интернет необходимо решать задачи: разработки технологической среды, выступающей в роли инструментальной системы, а также порядка организации учебного процесса; администрирования; учета психолого-педагогических особенностей обучения в открытой образовательной среде и контроля знаний.

Необходимо отметить, что Национальная Платформа «Открытое образование» является современной образовательной платформой, которая включает в себя онлайн-курсы по базовым дисциплинам, изучаемым в российских университетах, в таких как СПбПУ, МГУ, ИТМО, МФТИ, УрФУ и других. Данные онлайн-курсы находятся в свободном доступе, то есть бесплатно и без формальных требований к базовому уровню образования. Для желающих зачесть пройденные курсы программы бакалавриата или специалитета в ВУЗах предусмотрена уникальная возможность получения сертификатов. Получение сертификата будет возможно при сдаче экзамена, который подтверждает наличие знаний, получивших за время курса.

Также автором было проведено исследование среди студентов ФГБОУ ВО КубГУ второго курса на направлении государственного и муниципального управления, которые поделились мнением об открытом образовании, результаты которого представлены на рисунке 1.

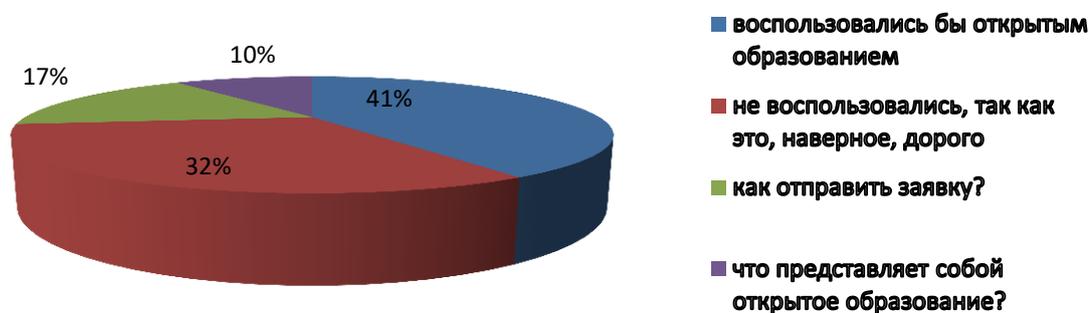


Рис. 1. Мнение студентов КубГУ об «Открытом образовании»

Отсюда можно сделать вывод, что определенное количество студентов не имеют понятия о такой современной платформе, как открытое образование, но, тем не менее, большинство хотели бы воспользоваться данной услугой. На сегодняшний день система «Открытое образование» прошла пилотное внедрение в ряде школ Краснодарского края. В планах компании Prof IT – до апреля 2018 года подключить к системе 6000 российских школ [11].

В Краснодаре дистанционное образование активно развивается. В некоторых вузах уже действуют программы дистанционного обучения, хотя они и находятся на разных стадиях. Абитуриенты стремятся учиться максимально эффективно, желают иметь возможность не только получать знания, но и совмещать это с работой, личной жизнью, иметь больше свободного времени и спокойно планировать график занятий. Например, в Краснодаре наиболее широкие возможности для получения образования в современном формате предоставляет государственный вуз с большой историей – КубГТУ. В нем создано более 800 учебных комплексов по 38 основным специальностям. Именно КубГТУ имеет факультет заочного и дистанционного обучения. В 2003 году были разработаны учебные комплексы,

план и программа внедрения технологий дистанционного образования.

В ФГБОУ ВО КубГУ в данный момент функционирует институт переподготовки и повышения квалификации специалистов. Там активно используются дистанционные образовательные технологии. Именно внедрение дистанционного формата позволило заметно увеличить количество обучающихся в данном институте КубГУ по целому ряду направлений переподготовки. Также в КубГУ можно повысить квалификацию с использованием дистанционных технологий. Выбор направлений достаточно большой, из них наиболее актуальными являются содержательные и организационные аспекты педагогической деятельности в учреждениях профессионального образования, современные педагогические технологии в формировании профессиональной компетентности преподавателя вуза, управление государственными и муниципальными заказами и др.[12]

Важно отметить, что Крым для России – это дополнительный огромный рынок образовательных услуг. Следует учитывать, что, несмотря на наличие в Крыму ВУЗов с разными сферами направлений, уровень подготовки студентов, качество образования, материально-техническая база и прочее не позволяют решить современную задачу – обеспечить интеграцию Крыма в экономику России. За последние годы количество студентов в Крыму снизилось с 45 тыс. человек до 33 тыс. человек. Снижение числа учебных заведений Республики обусловлено демографическими процессами и происходящими изменениями на рынке образовательных услуг. Если на начало 2001 года в Крыму работало 23 вуза, то сейчас их количество уменьшилось до 12. Необходимо отметить, что в Крыму фирмы испытывают серьезную нехватку квалифицированных кадров. По мнению руководителей крупнейших предприятий полуострова, а также органов государственной власти, основными причинами нехватки кадров является то, что выпускники образовательных учреждений не спешат устраиваться на работу, а программа самих образовательных учреждений часто оторвана от реальных потребностей рынка.

По данным постановления Совета министров Республики Крым от 20 января 2017 года №11 количество государственных гражданских служащих Республики Крым, направляемых на обучение составляет 1505 человек. Всего численность государственных служащих составляет 5772 человек, учитывая, что в 2015 году из госслужбы были исключены сотрудники органов казначейства, сотрудников статистики и Пенсионного фонда[13].

В органах государственной власти Краснодарского края и местного самоуправления работали 22,6 тыс. человек (32,3%). Количество сотрудников муниципальной службы уменьшилось на 0,1%. К началу 2016 года было сокращено 10% госслужащих и сотрудников, работающих в курируемых органах исполнительной власти и структурных подразделениях администрации края. Численность студентов, поступивших на направление государственное и муниципальное управление в КубГУ ежегодно составляет в среднем 60 человек, а выпускников, работающих в органах власти, составляет 35% от всех студентов, окончивших обучение.

В ходе исследования, автор пришел к выводу, что после присоединения Крыма к Российской Федерации необходимо создавать такие условия, которые удовлетворят потребности студентов в образовании, в получении человеческого капитала, так как не каждый студент Крыма имеет возможность приехать и поступить в Кубанский университет. Следовательно, что сетевое обучение может решить проблему качественно массовой подготовки специалистов, как высшего образования, так и специального профессионального образования.

Таким образом, необходимо на базе КубГУ создать региональную платформу «Открытое образование Кубани и Крыма», позволяющую решить в короткие сроки задачу формирования человеческого потенциала южных регионов. Но наряду с этим имеется другая проблема, ограничивающая дистанционное обучение – это уровень Интернета. Следовательно, необходимо стимулировать развитие сети, обеспечивать ВУЗы бесплатным Wi-Fi и прочими услугами за счет консолидированных бюджетов регионов, как основного источника финансирования.

Список литературы

1. Родин А.В. Социальный и человеческий капиталы как основа развития местного сообщества города Краснодар/ В сборнике: Актуальные проблемы экономики и управления: вызовы XXI века. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Краснодар: Изд-во КубГУ. – 2016. С. 167- 174.
2. Максимова В.Д., Родин А.В. Факторы повышения уровня экономической свободы в России/ Наука и образование: новое время. 2016. № 5 (16). С. 892-895.
3. Родин А.В. Управление развитием малого бизнеса на государственном уровне / А.В.Родин // Вызовы XXI века: государственное, муниципальное, корпоративное управление: материалы международной научно-практической конференции (Часть 1) г. Сочи (Адлер), 1-4.10.2015 / отв. ред. А.В. Егупов. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2015. – С.319-329.
4. Родин А.В. «Зеленая» экономика: формирование точек роста / А.В. Родин, К.Н. Бабичев // Экологическая безопасность региона. Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции естественно-географического факультета, 10-11.11.2016г., г.Брянск. – Брянск, Изд-во БГУ. – 2016. С. 124-128
5. Родин А.В. Формирование системы экологически устойчивого местного развития [Текст] / А.В. Родин, К.О. Авакян // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11 (ч.2) (76-2). С. 323-327.
6. Рейтинг стран мира по индексу уровня образования. [Информационно-аналитический портал]. URL.: <http://gtmarket.ru> (дата обращения: 29.03.2017)
7. Авдеева Т.Т. Возможности постиндустриального развития Краснодарского края/ Т.Т. Авдеева, А.В. Родин//Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11 (ч.1) (76-1). – С.150-156
8. Краснодарский край в цифрах. 2015: Стат. сб. / Краснодарстат – Краснодар. – 2016: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/ (дата обращения: 22.11.2016).
9. Основания и технологии открытого образования. [Официальный сайт «Открытое образование»]. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL.:<http://openru.ru> (дата обращения 29.03.2017)
10. Далингер В. А. Этапы становления и развития дистанционного образования в России // Информационные технологии в образовании: материалы XI конф.-выставки. М.: МИФИ. 2012. 200с.
11. Новые технологии. [Информационно-коммуникационный портал]. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL.:<http://www.ict.edu.ru> (дата обращения 29.03.2017)
12. Дистанционное образование в Краснодаре: вузы, специальности, особенности. [Московский центр Дистанционного обучения]. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL.:<http://bakalavr-magistr.ru> (дата обращения 29.03.2017)
13. Постановление Совета министров Республики Крым от 02 февраля 2016 года № 27 (в редакции постановления Совета министров Республики Крым от «20» января 2017г. № 11).[Официальный сайт Правительства Республики Крым]. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL.:<http://rk.gov.ru>(дата обращения 30.03.2017)
14. Официальный сайт Росстата: [Электронный ресурс] URL : http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/ (дата обращения 21.02.2017)

© А.В. Родин, 2017
© В.В. Мартояс, 2017

УДК33

АНАЛИЗ ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЛАПТЕВА ЭЛЛИНА ВЛАДИМИРОВНА

Студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса»

Аннотация. В статье представлена оценка современного состояния лесопромышленного комплекса Российской Федерации за 2014-2016 годы. Автором проведен анализ объемов отгруженной лесной продукции по основным видам в натуральном выражении, проанализирована динамика цен по основным видам лесной продукции и объемы производства в денежном выражении в сегментах лесозаготовки и лесного хозяйства. А также проанализирована динамика выручки от реализации по лесопромышленному комплексу, динамика дебиторской задолженности перед предприятиями и оценка платежной дисциплины на предприятиях лесопромышленного комплекса.

Ключевые слова: лесной комплекс, лесопромышленность, лесопродукция, лесное хозяйство, переработка, лесозаготовки, материалы

ANALYSIS OF THE TIMBER INDUSTRY COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION

Ellina Vladimirovna Lapteva

Abstract: The article presents the assessment of the current state of the timber industrial complex of the Russian Federation for 2014-2016. The author analyzes the volumes shipped in forest products by main types in physical terms, the dynamics of prices for the primary types of forest products and the volume of production in monetary terms in the segments of the logging and forestry. As well as the dynamics of revenue from sales for the timber industry, the dynamics of receivables to enterprises and evaluation of payment discipline at the enterprises of the timber industry.

Key words: forestry, forest products, forestry, processing, logging, materials

Лесной комплекс РФ, включающий лесное хозяйство и лесопромышленные отрасли по заготовке и переработке древесины, занимает важное место в экономике страны. Имеющиеся в настоящее время запасы сырья для лесопромышленного комплекса России, позволяют ему внести значительный вклад в развитие и занять ведущее место среди лесных держав. А повышение конкурентоспособности предпринимательских структур, составляющих этот комплекс, позволит нарастить объемы выпуска продукции, число рабочих мест, что внесёт соответствующий вклад в развитие российской экономики.

Автором проведена комплексная оценка состояния лесопромышленного комплекса РФ в разрезе основных показателей, характеризующих данную отрасль.

В табл. 1 отражена динамика объемов отгруженной лесной продукции по основным видам в натуральном выражении за 2014 - 2016 годы.

По каждому из пяти основных видов продукции в 2016 году наблюдался стабильный рост по отношению к 2015 г. и к 2014 г. За рассматриваемый трехлетний период наиболее значительный рост можно отметить в сегменте производства фанеры - 65,2%, самый небольшой рост в сегменте производства необработанной древесины на 4,5%.

Еще одним важным показателем, характеризующим состояние лесопромышленного комплекса, является изменение индекса цен по основным видам лесной продукции (данные представлены в табл. 2).

Таблица 1

Динамика объемов отгруженной лесной продукции по основным видам в натуральном выражении за 2014 - 2016 годы [1]

Вид лесной продукции	2014	2015	2016
Древесина необработанная, тыс. плот.м ³	38 225,33	37 501,33	40 085,18
Пиломатериалы, тыс. м ³	9 757,76	9 964,01	10 872,24
ДВП, тыс. усл.м ³	310 250,30	363 711,20	409347,40
Фанера, м ³	17 519,00	19 387,00	28 943,00
Целлюлоза ,т	2 025 323	2 216 196	2 323 476

Таблица 2

Динамика цен по основным видам лесной продукции (в рублях) [1]

Вид продукции	2014	2015	2016
Лесоматериалы круглые лиственных пород для производства целлюлозы и древесной массы	105,28	106,62	98,71
Лесоматериалы круглые лиственных пород для производства шпона и фанеры	103,74	102,51	117,85
Лесоматериалы круглые лиственных пород для распиловки	110,74	130,81	95,97
Лесоматериалы круглые хвойных пород для производства целлюлозы и древесной массы	103,9	108,07	106,17
Лесоматериалы круглые хвойных пород для производства шпона и фанеры	95,34	108,04	108,53
Лесоматериалы круглые хвойных пород для распиловки	109,6	115,59	105,13
Пиломатериалы необрезные	99,65	106,97	99,94
Пиломатериалы обрезные	120,52	127,08	100,41
Плиты древесноволокнистые из древесины или других одревесневших материалов	110,01	101,39	105,22
Плиты древесно-стружечные и аналогичные плиты из древесины и других одревесневших материалов	97,15	100,91	102,2
Услуги, связанные с лесоводством	92,14	101,41	90,66
Услуги, связанные с лесозаготовками	94,55	98,37	102,22
Фанера клееная, состоящая только из листов древесины	114,48	123,17	104,18
Целлюлоза (товарная)	117,74	153,75	105,1

Данные по каждому виду продукции демонстрируют уверенный рост индексов цен за исключением нескольких позиций. Однако нет ни одного вида продукции или услуг, по которым не был зафиксирован рост цен хотя бы в одном году. Больше всего цены повышались на лесоматериалы круглые хвойных пород для производства шпона и фанеры на 13,8%, а по аналогичной категории из древесины лиственных пород на 13,6%. Эти показатели хорошо коррелируют с динамикой объемов производства фанеры, что свидетельствует о благополучном положении сегмента лесопромышленного комплекса. Самая существенная отрицательная динамика наблюдается по пиломатериалам обрезным, снижение цен за рассматриваемый период составляет 16,7%.

В рассматриваемый период курс рубля падал темпами, которые превышали темпы роста цен по всем видам лесной продукции. Даже самый высокий темп прироста цен на фанеру на 6% уступает темпам падения национальной валюты. Это свидетельствует о том, что лесопродукция, в том числе идущая на экспорт, подешевела, если сравнить ее стоимость в 2016 году со стоимостью 2014 г. Спрос на лесную продукцию на внутреннем и мировом рынке существенно не изменился, даже под влиянием факторов в валютной сфере.

Рассмотрим объемы производства в денежном выражении в сегментах лесозаготовки и лесного хозяйства (в табл. 3).

Таблица 3

Объемы производства в денежном выражении в сегментах лесозаготовки и лесного хозяйства (в рублях) [1]

Отрасль	2014	2015	2016
Лесное хозяйство, лесозаготовки и предоставление услуг в этих областях	60 254 633	66 994 936	68 805 278
Производство древесноволокнистых плит	15 397 550	15 598 654	15 876 572
Производство древесено-стружечных плит	29 435 646	34 534 645	36 664 468
Производство пиломатериалов, кроме профилированных, толщиной более 6 мм; производство непропитанных железнодорожных и трамвайных шпал из древесины	58 001 115	75 369 583	89 307 312
Производство пиломатериалов, профилированных по кромке или по пластику; производство древесной шерсти, древесной муки; производство технологической щепы или стружки	4 738 487	4 551 139	96 296 020
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	307 245 036	403 509 658	479 718 210
Производство шпона, фанеры, плит, панелей	118 519 971	139 659 971	161 443 180

В целом можно говорить об устойчивой тенденции к увеличению выручки от реализации продукции в 2016 г. в лесопромышленном комплексе по сравнению с 2014 г., однако этот рост происходил на фоне снижения курса национальной валюты. Наиболее значимо, почти на 200 млрд. руб., выросла выручка от реализации целлюлозно-бумажной продукции

В 2014 г. и 2015 г. темпы обесценивания рубля сильно опережали темпы роста выручки от реализации продукции, поскольку у крупнейших лесопромышленных компаний есть зарубежные собственники и кредитуются эти компании в основном за счет зарубежных или валютных кредитов, что оказывало весьма негативное влияние на события в лесопромышленном комплексе.

Однако в 2016 году ситуация изменилась, для большинства видов лесопродукции наблюдалась позитивная динамика выпуска продукции в лесном хозяйстве и лесозаготовке, темпы роста которых составили 14,2%, а в производстве ДВП - 3,1%. Данные об изменении выручки от реализации по лесопромышленному комплексу за 2014-2016 годы представлены (в табл. 4).

Таблица 4

Динамика выручки от реализации по лесопромышленному комплексу за 2014-2016 годы [1]

Показатель	2014	2015	2016
Выручка от реализации по ЛПК, тыс.руб.	10 555 081	10 149 724	12 781 738
Темп роста выручки от реализации в ЛПК, %	60,9	96,2	92,1

Негативное влияние колебаний курса рубля было минимизировано в 2016 г. Лесопромышленный комплекс начал перестраиваться, делая положительную динамику, так выручка от реализации в 2016 г. по лесопромышленному комплексу выросла на 2 226 657 тысяч рублей, по сравнению с 2014 г.

Рассмотрим информацию по дебиторской задолженности перед предприятиями лесопромышленного комплекса за 2014-2016 годы, чтобы оценить, как кризисные явления в экономике сказались на платежной дисциплине контрагентов, представлено (в табл. 5).

Таблица 5

Динамика дебиторской задолженности перед предприятиями лесопромышленного комплекса за 2014-2016 годы [1]

Отрасль	Показатель	2014	2015	2016
Лесное хозяйство, лесозаготовки и предоставление услуг в этих областях	Число предприятий и организаций с просроченной дебиторской задолженностью	114	61	69
	Просроченная дебиторская задолженность организаций, тыс. руб.	1386680	999651	2318458
	Средняя задолженность на одного должника, тыс. руб.	12164	16388	772819
Производство ДВП и ДСП	Число предприятий и организаций с просроченной дебиторской задолженностью	10	12	12
	Просроченная дебиторская задолженность организаций, тыс. руб.	372763	450380	384065
	Средняя задолженность на одного должника, тыс. руб.	37276	37532	32005
Производство пиломатериалов	Число предприятий и организаций с просроченной дебиторской задолженностью	43	37	34
	Просроченная дебиторская задолженность организаций, тыс. руб.	2891435	2327148	679114
	Средняя задолженность на одного должника, тыс. руб.	67243	62896	19974
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	Число предприятий и организаций с просроченной дебиторской задолженностью	57	65	66
	Просроченная дебиторская задолженность организаций, тыс. руб.	6359712	8051111	8722174
	Средняя задолженность на одного должника, тыс. руб.	111574	12863	132154
Производство шпона, фанеры, плит, панелей	Число предприятий и организаций с просроченной дебиторской задолженностью	34	32	29
	Просроченная дебиторская задолженность организаций, тыс. руб.	1063226	554123	6677435
	Средняя задолженность на одного должника, тыс. руб.	31271	17316	230256

Несмотря на сокращение числа организаций, у которых есть задолженность перед предприятиями лесопромышленного комплекса, сумма задолженности, приходящаяся на одно предприятие должника, значительно растет. Наиболее негативные тенденции наблюдаются в фанерном производстве, где выросло как общее число должников, так и объем просроченной дебиторской задолженности на

528% за весь период, что говорит о том, что при большом росте объемов производства и выручки от реализации оплата от покупателей поступает не всегда в установленные сроки. Это свидетельствует о непростой ситуации у контрагентов предприятий лесопромышленного комплекса, которые наращивают объемы просрочки, что в перспективе может привести к тяжелым последствиям для ЛПК ввиду перехода этой просрочки в невозвратные долги.

Проведем оценку платежной дисциплины на предприятиях лесопромышленного комплекса, представлено (в табл. 6). Из табл. 6 видно, что предприятия ЛПК активно используют привлеченные заемные средства для расширения предприятий и создания новых производственных мощностей.

Таблица 6

Оценка платежной дисциплины на предприятиях ЛПК [1]

Отрасль	Показатель	2014	2015	2016
Лесное хозяйство, лесозаготовки и предоставление услуг в этих областях	Суммарная задолженность по обязательствам (кредиторская задолженность, задолженность по кредитам банков и полученным займам), тыс. руб.	121 868 386	148 786 623	142 421 072
	Просроченная суммарная задолженность по обязательствам (кредиторская задолженность, задолженность по кредитам банков и полученным займам), тыс. руб.	4 388 116	3 104 892	6 121 722
	Доля просроченной задолженности в суммарной, %	3,6	2,1	4,3
Производство ДВП и ДСП	Суммарная задолженность по обязательствам, тыс. руб.	77 738 747	97 941 266	88 531 196
	Просроченная суммарная задолженность по обязательствам, тыс. руб.	540 914	1 259 019	872 357
	Доля просроченной задолженности в суммарной, %	0,7	1,3	1
Производство пиломатериалов	Суммарная задолженность по обязательствам, тыс. руб.	116 624 393	128 176 750	156 696 719
	Просроченная суммарная задолженность по обязательствам, тыс. руб.	6 805 663	5 015 902	3 455 803
	Доля просроченной задолженности в суммарной, %	5,8	3,9	2,2
Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них	Суммарная задолженность по обязательствам, тыс. руб.	323 793 604	333 092 893	337 078 585
	Просроченная суммарная задолженность по обязательствам, тыс. руб.	20 172 599	25 410 796	12 002 474
	Доля просроченной задолженности в суммарной, %	6,2	7,6	3,6
Производство шпона, фанеры, плит, панелей	Суммарная задолженность по обязательствам, тыс. руб.	191 598 239	215 458 883	220 594 388
	Просроченная суммарная задолженность по обязательствам, тыс. руб.	4 924 301	1 423 484	2 523 787
	Доля просроченной задолженности в суммарной, %	2,6	0,7	1,1

Ситуация с задолженностями предприятий в лесопромышленном комплексе неоднозначная. Задолженность существенно выросла за трехлетний период по всем отраслям на 13,7%, причем наиболее значительный рост наблюдался в 2015 году. Однако уже в 2016 году даже по лесному хозяйству и лесозаготовкам и в производстве ДСП и ДВП наблюдалось уменьшение задолженности. Наиболее значительный рост в абсолютном и относительном выражении отмечался в сегменте производства пило-

материалов. Суммарная задолженность выросла больше чем на 40 млрд. руб., или на 34,4%, по сравнению с показателем 2014 года. Наименьший рост задолженности наблюдался в сфере производства целлюлозы: на 4,1%. По лесному хозяйству и лесозаготовкам задолженность выросла на 39,5%, в производстве ДВП и ДСП на 61,3%, в сегменте ЦБП на 69,3%. В производстве пиломатериалов наблюдалось общее падение уровня задолженности на 10%, а в фанерном производстве на 48,7%. Самая наилучшая ситуация в фанерном производстве, что говорит о том, что эта отрасль будет локомотивом роста ЛПК.

Комплексная оценка состояния лесопромышленного комплекса показала, что, несмотря на увеличение выпуска продукции, эффективность использования лесных ресурсов в настоящее время крайне низка. Фактически заготавливается менее четверти от реально возможного объема древесины.

Поэтому необходима лесопромышленной отрасли государственная поддержка и создание кластерной лесопромышленной структуры, которые окажут положительное влияние на развитие лесного комплекса Российской Федерации, придадут мощный импульс в повышении эффективности лесопромышленного комплекса, вследствие этого улучшится структура производства и реализация лесобумажной продукции, удовлетворятся потребности внутреннего рынка в высококачественных товарах из бумаги и картона, увеличится экспорт лесных товаров [2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17].

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
2. Лебединская Ю.С., Шушакова А.А. Банковский кластер: понятие и специфические черты // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2016. – № 3 (26).
3. Лебединская Ю.С., Яковец О.Н. Медицинский кластер: понятие и специфические черты // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2016. – Т. 5. – № 2 (15). – С. 170-173.
4. Лебединская Ю.С. Принципиальная структура экономического кластера для развития региона // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 5-2. – С. 139
5. Лебединская Ю.С. О политике Приморского края в сфере развития туристского кластера // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2013. – № 3 (67). – С. 43-47.
6. Воронин А.Г., Лебединская Ю.С. Экономическое содержание понятий регион и региональная политика // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2014. – № 1 (32). – С. 259-262.
7. Лебединская Ю.С. Роль социальной сферы в экономическом развитии территории // Экономические науки. – 2013. – № 100. – С. 126-127
8. Петрук Г.В., Балдина Ю.В., Лебединская Ю.С. Государственно-частное предпринимательство как инструмент организационно-экономического взаимодействия в знаниевом кластере // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2016. – Т. 5. – № 4 (17). – С. 307-309.
9. Лебединская Ю.С. Теоретическое обоснование формулы индекса состояния регионального туристского кластера // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2016. – Т. 5. – № 3 (16). – С. 147-149.
10. Лебединская Ю.С. Региональные туристские кластеры: управление формированием и развитием: дис. ... канд. экон. наук / Лебединская Юлия Сергеевна. – М., 2015. – 195 с/
11. Лебединская Ю.С., Боуш Г.Д. Региональные туристские кластеры: управление формированием и развитием: монография. – Изд-во: ВГУЭС, 2015. – 185 с.
12. Лебединская Ю.С. Региональный туристский кластер: понятие и специфические черты // Научное обозрение. – 2015. – № 12. – С. 360-364.
13. Лебединская Ю.С. Организационные механизмы использования возможностей социальной сферы для развития туристического кластера Приморья // Экономические науки. – 2014. – № 113. – С. 41-46.

14. Лебединская Ю.С. Организационная модель использования социальной сферы для развития туристического кластера Приморья // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 5-2. – С. 141-144.

15. Лебединская Ю.С. Роль инновационного ядра в структуре туристического кластера Приморского края // Вопросы экономики и права. – 2014. – № 70. – С. 79-83.

16. Балдина Ю.В., Петрук Г.В., Лебединская Ю.С. Государственно-частное предпринимательство как инструмент динамичного функционирования туристского кластера в условиях территорий опережающего развития (на примере Приморского края РФ) // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. – Т. 10. – № 1 (49). С. 20

17. Лебединская Ю.С. Применение метода гомеостатики в разработке организационно-экономического механизма управления туристским кластером Приморского края // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2017. – Т. 1. – №9. С.78-85.

УДК 330

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

ТАРАСОВ АРТЕМ СЕРГЕЕВИЧ

студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Аннотация: Автором проведен сравнительный анализ потребительской корзины Приморского края, утвержденной в 2013 году с показателями реального потребления продуктов питания трудоспособного населения. В статье рассматривается набор товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину России и Приморского края, а также стоимость этих товаров в крупных магазинах Приморского края. В статье проанализированы затраты на покупку продуктов в год, приходящие на 1 человека.

Ключевые слова: потребительская корзина, прожиточный минимум, минимальный уровень дохода населения.

CONSUMER CART OF RUSSIA

Tarasov Artem Sergeevich

Abstract: The author conducted a comparative analysis of consumer basket in Primorsky region approved in 2013 with indicators of the real-consumption of food products of the working population. The article discusses the set of goods and services included in the basket of Russia and Primorye, as well as the cost of these goods in major stores At-sea region. The article analyzes costs for the purchase of products a year coming in on 1 person.

Key words: consumer basket, the low cost of living, the minimum level of income of the population.

Потребительская корзина обозначает определённый ассортимент продуктов, товаров, которые необходимы для жизни одного среднестатистического человека или целой семьи в течение расчётного периода.

Такой набор используется для расчёта минимального прожиточного минимума, исходя из стоимости потребительской корзины в действующих ценах.

От составляющих потребительской корзины зависят многие другие экономические показатели, такие как величина прожиточного минимума, имеющая прямую зависимость, от которой исчисляются минимальный размер оплаты труда «МРОТ» и некоторые социальные выплаты.

Так же потребительская корзина является базой для сравнения расчётных и реальных уровней потребления продуктов и основой для определения покупательной способности валют.

Прожиточный минимум представляет собой минимальный уровень дохода, при котором человек способен обеспечить свою жизнедеятельность, оплачивая самое необходимое: продукты питания, коммунальные услуги, лечение, транспортные затраты и некоторые дополнительные услуги.

Все эти услуги и товары входят в состав потребительской корзины, а прожиточный минимум определяется исходя из ее состава, а также уровня потребительских цен.

На основании устава Приморского края, в соответствии с законом Приморского края от 17 ноября 1999 года № 72-КЗ «О прожиточном минимуме в Приморском крае», администрация Приморского края установила величину прожиточного минимума в Приморском крае за IV квартал 2016 года в расчете:

- на душу населения - 12456 руб.;
- для трудоспособного населения - 13134 руб.;
- для пенсионеров - 9956 руб.;
- для детей - 13471 руб. [1, 2, 3].

Прожиточный минимум за I квартал 2017 года ожидается в апреле 2017 года.

Прожиточный минимум Приморского края поквартально за 2014-2016 годы представлен в (табл. 1).

Таблица 1

Прожиточный минимум Приморского края поквартально за 2014-2016 годы [1]

Квартал год	На душу населения	Для трудоспособного населения	Для пенсионеров	Для детей
4 квартал 2016	12456	13134	9956	13471
3 квартал 2016	12553	13242	10014	13573
2 квартал 2016	12767	13459	10226	13860
1 квартал 2016	12689	13373	10146	13809
4 квартал 2015	12535	13186	9991	13518
3 квартал 2015	12523	13190	9978	13439
2 квартал 2015	12654	13315	10072	13649
1 квартал 2015	12247	12896	9749	13173
4 квартал 2014	10683	11275	8546	11328
3 квартал 2014	10318	10885	8255	10952
2 квартал 2014	10290	10848	8244	10940
1 квартал 2014	9993	10530	8008	10647

Из данных (табл. 1) видно, что начиная со 2 квартала 2016 года, администрация Приморского края начала снижать прожиточный минимум в среднем на 1-2%, притом, что рост цен все это время не прекращался.

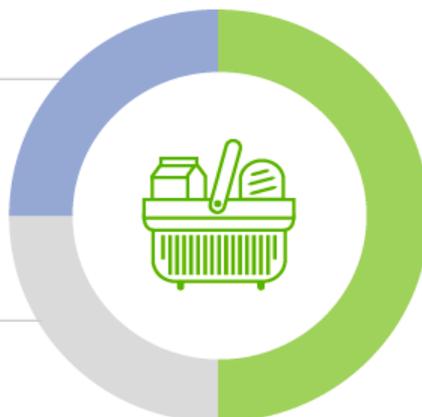
В потребительской корзине 2017 года 50% занимают продовольственные товары (продукты питания), 25 % занимают непродовольственные товары (одежда, бельё, обувь, лекарственные средства) и 25 % занимают услуги (расходы на оплату коммунальных услуг, лечение, транспорт и др.), представлено на (рис. 1.) [4,5,6].

25%

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

25%

УСЛУГИ



50%

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Рис. 1. Структура потребительской корзины [4]

Проведенный сравнительный анализ потребительской корзины России и потребительской корзины стран запада показал, что наше государство значительно отстает по содержанию товаров в корзине: в Британии – 350, в Германии – 475, а в России – 156. Россияне получают однообразный рацион питания, реже посещают культурные мероприятия и обновляют свой гардероб, чем немцы и англичане. Основные составляющие продуктовой корзины РФ за 2017 год представлены на (рис. 2).

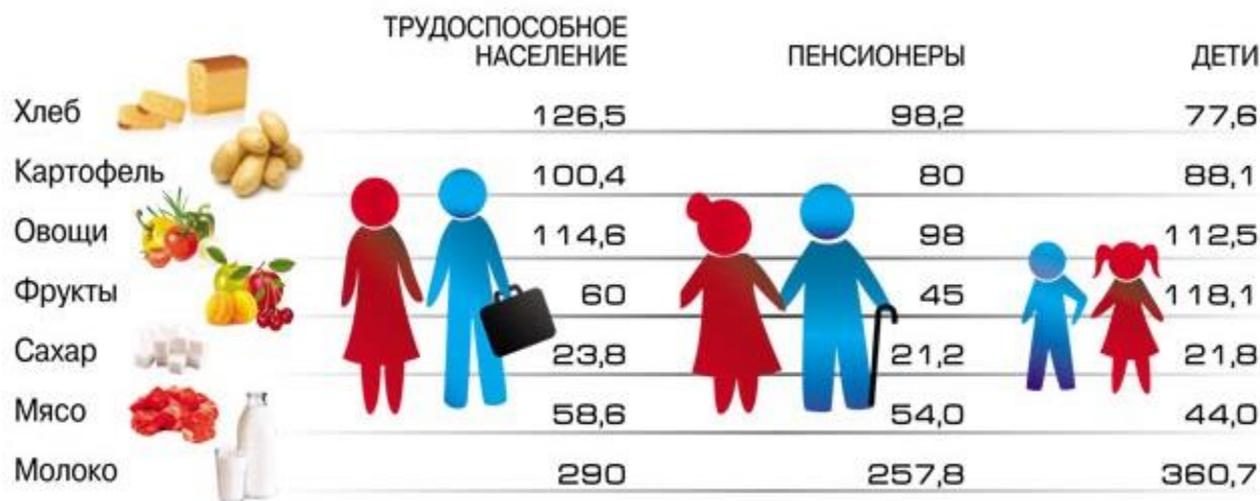


Рис. 2. Основные составляющие продуктовой корзины 2017 года (кг. в год на 1 человека) [7]

На (рис. 2) представлены основные составляющие продуктовой корзины 2017 года по категориям населения: трудоспособный гражданин употребляет за год 100,4 кг. картофеля, 114,6 кг. овощей, 60 кг. свежих фруктов, 126,5 кг. хлебопродуктов, 58,6 кг. мясных продуктов, 290 кг. молочной продукции; пенсионеры употребляют за год 98,2 кг. картофеля, 98 кг. овощей, 45 кг. свежих фруктов, 98,2 кг. хлебопродуктов, 54,0 кг. мясных продуктов, 257,8 кг. молочной продукции; дети употребляют за год 88,1 кг. картофеля, 112,5 кг. овощей, 118,1 кг. свежих фруктов, 77,6 кг. хлебопродуктов, 44,0 кг. мясных продуктов, 360,7 кг. молочной продукции.

Согласно процентному соотношению продовольственной корзины, среднестатистический житель России должен ежедневно получать около: 350 г.- хлебобулочных изделий, 795 г. - кисломолочной продукции, половина яйца, растительные и животные жиры – 40 г, 315 г - овощей, 160 г - фруктов, 275 г картофеля, 50 г рыбы, 160 г мяса, 60 г сладкого. То есть, именно такой ежедневный рацион должен быть у каждого трудоспособного жителя России в 2017 году.

Автором было проведено исследование по изучению цен на продуктовую корзину в двух продуктовых сетях Приморского края «3 КОТА» и «САМБЕРИ».

По результатам исследования можно сделать вывод, что население, которое покупает в сети магазинов «3 КОТА» в среднем за месяц на 1 человека расходы составляют 6465 руб., а за год 77580 рублей, а в сети магазинов «САМБЕРИ» 6381,5 рублей, а за год 76578 рублей. Годовые расходы граждан на приобретения продуктов питания из двух сетей магазинов составляют от общей доли потребительской корзины 49% и 48,5% соответственно.

Так как в прожиточный минимум входят не только продукты питания, а ещё непродовольственные товары и услуги, то на них придется чуть больше 50%, если продукты будут приобретаться в данных сетях магазинов.

В 2018 году потребительская корзина будет выглядеть по другому, если сравнивать с 2013 г., так как в соответствии с законом «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» потребительская корзина должна пересчитываться не реже одного раза в 5 лет.

Список литературы

1. Прожиточный минимум в ПК. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://potrebkor.ru/minimum-primorskii.html>
2. Воронин А.Г., Лебединская Ю.С. Экономическое содержание понятий регион и региональная политика // Вестник Тихоокеанского государственного университета. –2014. – № 1 (32). – С. 259-262.
3. Лебединская Ю.С. Роль социальной сферы в экономическом развитии территории // Экономические науки. – 2013. – № 100. – С. 126 -127.
4. Индекс инфляции потребительской корзины. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/currencies/product-basket/produktovaia-korzina/>
5. Лебединская Ю.С. Организационные механизмы использования возможностей социальной сферы для развития туристического кластера Приморья // Экономические науки. – 2014. – № 113. – С. 41-46.
6. Лебединская Ю.С. Организационная модель использования социальной сферы для развития туристического кластера Приморья // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 5-2. – С. 141-144.
7. Информационный портал о открытии и ведении бизнеса. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/currencies/product-basket/produktovaia-korzina/> -
<http://yurface.ru/finansy/potrebitelskaya-korzina/>

УДК 33

АНАЛИЗ ПЕЧАТНОЙ ОТРАСЛИ Г. ВЛАДИВОСТОКА

КОЛЕСНИКОВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

Аннотация: В статье анализируется рынок печатной отрасли в г. Владивостоке. Представлены основные экономические аспекты и рекламная политика региональных периодических изданий. Выявлены направления в ведущих печатных СМИ г. Владивостока и проанализирована их частота чтения и профиль аудитории по полу.

Ключевые слова: печать, отрасль, рынок, телегид, СМИ.

ANALYSIS OF THE PRINTING INDUSTRY OF VLADIVOSTOK

Kolesnikova Daria Alekseevna

Abstract: The paper analyzes the market of the printing industry in Vladivostok. The main economic aspects and advertising policy of regional periodicals are presented. Directions have been identified in the leading print media in Vladivostok and their reading frequency and gender profile have been analyzed.

Keywords: press, industry, market, TV guide, media

Российский рынок печатной промышленности на протяжении многих лет считался перспективным рынком в мире, учитывая при этом огромное количество лесных ресурсов страны. Номенклатура производства данной отрасли многообразна, начиная от гляцевых журналов и заканчивая еженедельными газетами. Печатная отрасль увеличивает значимость России на мировом рынке.

В настоящее время в России зарегистрировано 31839 газет и журналов, в 2015 г. прирост составил 1745 ед. Более половины всех выпускаемых газет выходят еженедельно. По данным статистики, на каждого россиянина в год приходится 4 журнала. По мнению специалистов отрасли, уровень развития печатной промышленности напрямую зависит от состояния экономики государства: чем лучше обстоят дела в экономике, тем выше уровень развития полиграфии. Начиная с 2010 г. объем производства в печатной промышленности растет быстрее общероссийского объема производства, что свидетельствует о благоприятных тенденциях в экономике страны. Так, по итогам 2015 г. темпы роста печатной промышленности превысили темпы роста всего промышленного производства в РФ в 5 раз. Доля убыточных предприятий снизилась с 10,5 до 9%, тогда как в среднем по российской промышленности доля убыточных предприятий составляет 38%.

Таким образом, у предприятий отрасли появились деньги на развитие производства, расширение и обновление производственных фондов. Действительно, многие предприятия начали вкладывать значительные средства в покупку нового оборудования, кроме того, вырос объем государственных инвестиций в отрасль. Так, в 2015 г. на развитие отрасли из федерального бюджета было выделено 193,7 млн. руб., что на 56 млн. руб. больше, чем в 2014 г. Самые высокодоходные секторы полиграфического производства – выпуск многокрасочных газет и телегидов, массовых иллюстрированных и тематических журналов.

На текущий момент из-за кризиса в экономике и снижения реальных доходов компаний и насе-

ления наблюдается спад в печатной отрасли. В докризисные годы наблюдался период зрелости отрасли, где у компании наблюдалась высокая прибыльность, а ценовая конкуренция была ограничена за счёт согласия ценовых лидеров. На данный момент в отрасли падает прибыль, обострилась конкурентная борьба и существует опасность ценовой войны. 2016 г. был сложным для отрасли печатных СМИ и экономики в целом, многие компании были вынуждены предпринять действия по оптимизации затрат, а также стратегические шаги по поиску новых источников доходов. В первую очередь, произошло сокращение количества изданий в портфолио издательств и перевод части изданий из печатных версий в он-лайн. Оптимизацией портфеля изданий занимались все издатели без исключения от крупных до небольших. Уход с рынка ряда изданий привел к концентрации спроса и рекламодателей в лидирующих изданиях, что привело к некоторой стабилизации их бизнеса.

Вступление в действие в феврале 2016 г. закона, ограничивающего долю иностранного участия в собственности российских медиа до 20%, усилило тенденцию по сокращению издательских портфелей, так как издательства с иностранным участием резко сократили инвестиции в отрасль. Новых изданий на рынок в 2016 г. практически не выходило, за исключением спецпроектов и спецвыпусков. Значительно сократилось количество запусков новых коллекционных журналов, изданием которых также занимаются компании с иностранным участием. Рынок журналов во многом зависит от объёмов публикуемой в них рекламы. По статистике, средний россиянин тратит на просмотр газет и журналов около восемнадцати минут своего дня. Покупка еженедельных журналов чаще всего в киосках и лотках города, возле остановок транспорта, в супермаркетах. Основные субъекты предложения в печатной отрасли г. Владивостока представлены на (рис. 1).

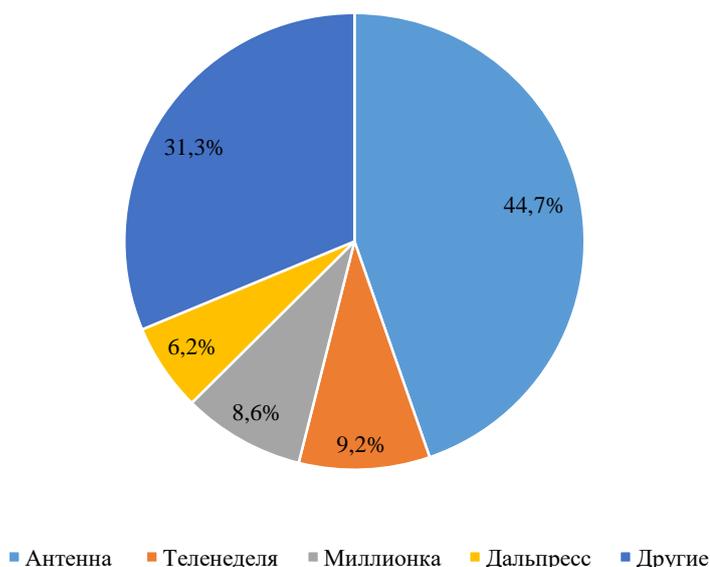


Рис. 1. Основные субъекты предложения печатной отрасли СМИ г. Владивостока [1]

На (рис. 1.) показаны субъекты СМИ. Основными субъектами предложения печатной отрасли СМИ с телепрограммой г. Владивостоке являются «Теленеделя», «АиФ», «Миллионка», «Дальпресс», «Золотой рог» и другие. Лидирующие позиции занимает «Антенна» – 44,7% рынка г. Владивостока. Основным конкурентом для телегида «Антенна» является еженедельный журнал «Теленеделя» – 9,2%.

Журнал «Антенна» уже на протяжении последних лет является лидером по аудитории на рынке печатных СМИ не только г. Владивостока, но и других районов Приморского края, а именно: Уссурийск, Артем, Лесозаводск, Большой камень.

Профиль аудитории телегидов и изданий с телепрограммой по г. Владивостоку по полу представлен на (рис. 2.).

□ Профиль аудитории телегидов и изданий с телепрограммой по полу

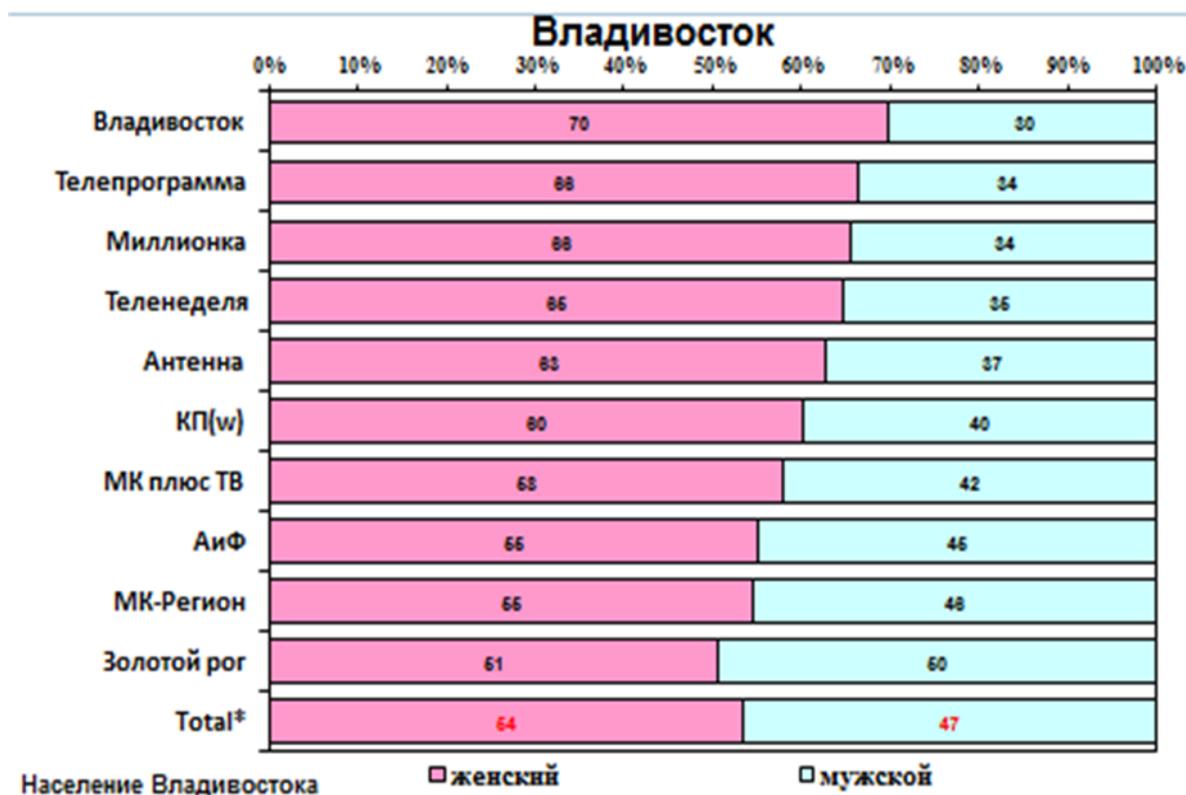


Рис. 2. Профиль аудитории телегидов и изданий с телепрограмм по г. Владивостоку по полу [1]

Как видно из (рис. 2.), журналы телегидов и зданий с телепрограммой в основном приобретает женская аудитория активного возраста от 16 до 54 лет с высшим или средним образованием. Приобретаются еженедельные журналы чаще всего в киосках, лотках города, супермаркетах.

Рынок журналов во многом зависит от объёмов публикуемой в них рекламы. По статистике, средний россиянин тратит на просмотр газет и журналов около восемнадцати минут своего дня.

Частота чтения телегидов и изданий с телепрограммой по г. Владивостоку представлена на (рис. 3.).

Как видно из представленной диаграммы (рис. 3.), «Антенна» является лидером в частоте чтения телегидов и изданий с телепрограммой на рынке печати.

Уникальность «Антенна-Телесемь» с точки зрения рекламодателя заключается в том, что журнал является единственным массовым глянцевым журналом не только на Дальнем Востоке, но и по всей территории России.

В настоящее время печатный бизнес не стоит на месте. Ежегодный прирост инвестиций в печатные СМИ значительно опережает сокращение полиграфических предприятий в целом. Предприятия-лидеры на рынке продолжают внедрять новые технологии, автоматизировать производство, использовать высококачественное современное оборудование, без которого на сегодняшний день им не обойтись. Клиент стал более разборчивым, что двигает руководителей полиграфических предприятий к незамедлительным действиям и координальным решениям. Чтобы усилить позиции в печатной отрасли в регионах, необходимо создавать кластерную структуру, состоящую из производственно-полиграфических организаций и смежных предприятий [2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17]. Учитывая незначительный процент сокращения полиграфических предприятий страны, но сохранения при

этом годового товарооборота, можно предположить, что выработанная ими стратегия будет стремиться к универсальности, используя все цифровые технологии современности, и незамедлительно реагировать на требования рынка, с целью повышения качества предлагаемых услуг.

□

Частота чтения телегидов и изданий с телепрограммой Владивосток

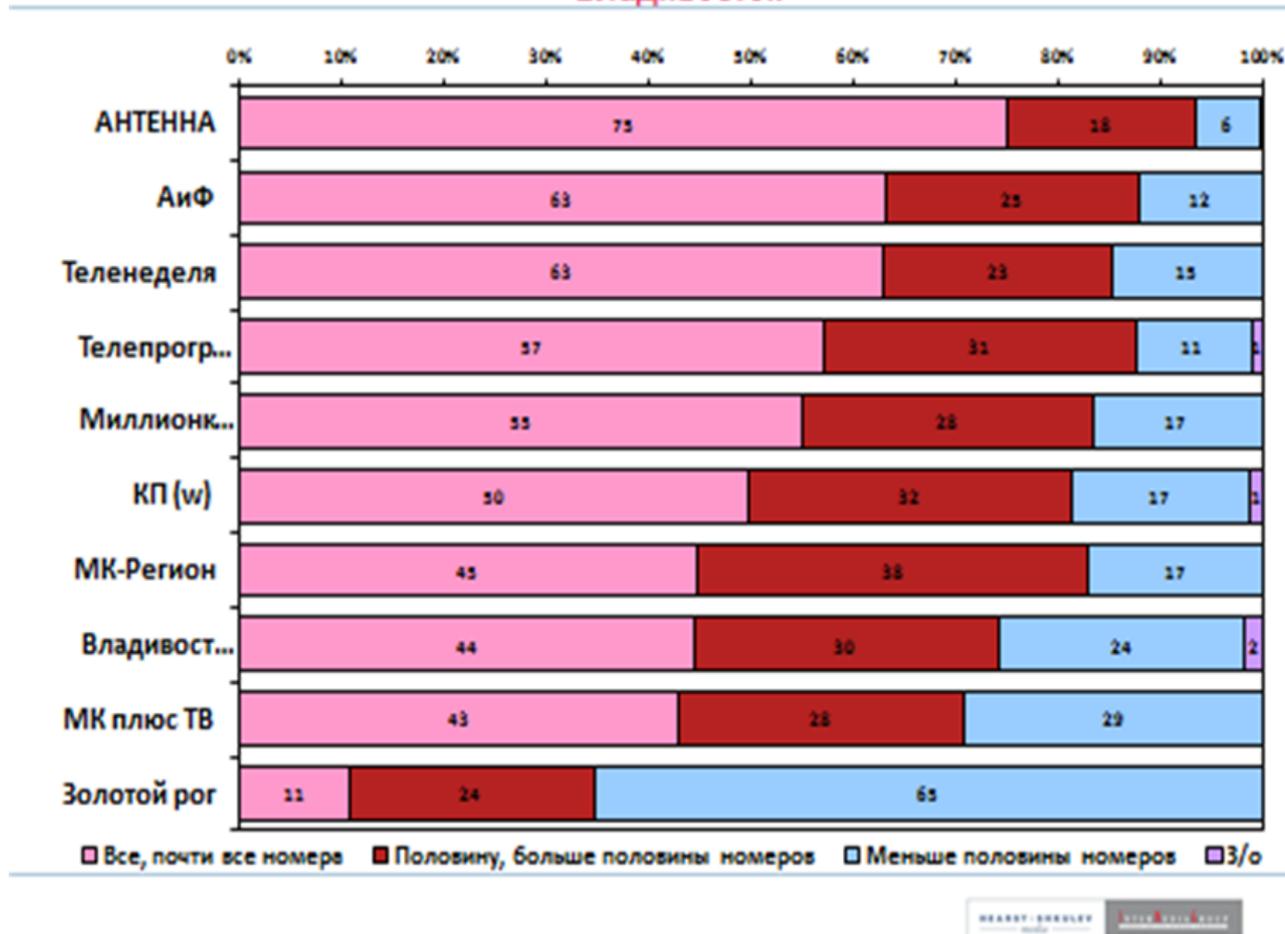


Рис. 3. Частота чтения телегидов и изданий с телепрограммой по г. Владивостоку [1]

Список литературы

1. Приморскстат. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: primstat.gks.ru
2. Лебединская Ю.С., Шушакова А.А. Банковский кластер: понятие и специфические черты // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2016. – № 3 (26).
3. Лебединская Ю.С., Яковец О.Н. Медицинский кластер: понятие и специфические черты // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2016. – Т. 5. – № 2 (15). – С. 170-173.
4. Лебединская Ю.С. Принципиальная структура экономического кластера для развития региона // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 5-2. – С. 139
5. Лебединская Ю.С. О политике Приморского края в сфере развития туристского кластера // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2013. – № 3 (67). – С. 43-47.

6. Воронин А.Г., Лебединская Ю.С. Экономическое содержание понятий регион и региональная политика // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2014. – № 1 (32). – С. 259-262.
7. Лебединская Ю.С. Роль социальной сферы в экономическом развитии территории // Экономические науки. – 2013. – № 100. – С. 126 -127
8. Петрук Г.В., Балдина Ю.В., Лебединская Ю.С. Государственно-частное предпринимательство как инструмент организационно-экономического взаимодействия в знаниевом кластере // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2016. – Т. 5. – № 4 (17). – С. 307-309.
9. Лебединская Ю.С. Теоретическое обоснование формулы индекса состояния регионального туристского кластера // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2016. – Т. 5. – № 3 (16). – С. 147-149.
10. Лебединская Ю.С. Региональные туристские кластеры: управление формированием и развитием: дис. ... канд. экон. наук / Лебединская Юлия Сергеевна. – М., 2015. – 195 с/
11. Лебединская Ю.С., Боуш Г.Д. Региональные туристские кластеры: управление формированием и развитием: монография. – Изд-во: ВГУЭС, 2015. – 185 с.
12. Лебединская Ю.С. Региональный туристский кластер: понятие и специфические черты // Научное обозрение. – 2015. – № 12. – С. 360-364.
13. Лебединская Ю.С. Организационные механизмы использования возможностей социальной сферы для развития туристического кластера Приморья // Экономические науки. – 2014. – № 113. – С. 41-46.
14. Лебединская Ю.С. Организационная модель использования социальной сферы для развития туристического кластера Приморья // Успехи современного естествознания. – 2014. – № 5-2. – С. 141-144.
15. Лебединская Ю.С. Роль инновационного ядра в структуре туристического кластера Приморского края // Вопросы экономики и права. – 2014. – № 70. – С. 79-83.
16. Балдина Ю.В., Петрук Г.В., Лебединская Ю.С. Государственно-частное предпринимательство как инструмент динамичного функционирования туристского кластера в условиях территорий опережающего развития (на примере Приморского края РФ) // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. – Т. 10. – № 1 (49). С. 20
17. Лебединская Ю.С. Применение метода гомеостатики в разработке организационно-экономического механизма управления туристским кластером Приморского края // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2017. – Т. 1. – №9. С.78-85.

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 349

ПРИЕМНАЯ СЕМЬЯ КАК ФОРМА УСТРОЙСТВА ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

САГИТОВА ИРИНА ФАРИТОВНА

старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»
Нефтекамский филиал

Аннотация: в статье рассматривается одна из форм устройства детей, оставшихся без попечения родителей - приемная семья. Анализируются отличительные черты данного института с другими формами устройства детей, выявляются основные направления совершенствования законодательства и предлагается внести изменения в Семейный кодекс РФ.

Ключевые слова: приемная семья, опека и попечительство, договор о приемной семье, приемные родители, Семейный кодекс Российской Федерации.

FOSTER FAMILY AS A FORM OF DEVICE FOR CHILDREN REMAINING WITHOUT PARENTAL TRAINING

Sagitova Irina Faritovna

Abstract: In the article one of the forms of the arrangement of children left without parental care is considered - the foster family. The distinctive features of this institute with other forms of children's organization are analyzed, the main directions of improving legislation are revealed and it is proposed to introduce changes to the Family code of the Russian Federation.

Key words: foster family, guardianship and custody, contract of foster home, adopted parents, Family code of the Russian Federation.

Выживание отдельно взятого общества напрямую зависит от числа детей, их здоровья, уровня образования и нравственности. Возможность достижения в перспективе социальной гармонии и общего благосостояния напрямую зависит от ценностей, которые будут привиты детям, от того, в каких условиях они будут жить и воспитываться.

В последние годы заметно активизировалась деятельность органов власти всех уровней, направленная на обеспечение права ребенка жить и воспитываться в семье. Об этом заявила глава Минобрнауки Ольга Васильева на заседании Правительства РФ. В результате в государственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей, произошло очень значительное сокращение — в три раза, со 186 тыс. до 61 тыс. человек, привела данные министр. «Тенденции к снижению продолжают, и в 2016 году банк данных стал меньше еще на 15% по сравнению с прошлым годом», — отметила она [1].

Наряду с усыновлением (удочерением), опекой и попечительством, семейное законодательство России определяет приемную семью, как одну из форм устройства воспитания детей, оставшихся без попечения родителей.

В соответствии со статьей 152 СК РФ, приемной семьей признается опека или попечительство над ребенком или детьми, которые осуществляются по договору о приемной семье, заключаемому между органом опеки и попечительства и приемными родителями, на срок, указанный в этом договоре[2].

Аналогичная формулировка понятия приемной семьи содержится в Правилах создания приемной семьи и осуществления контроля за условиями жизни и воспитания ребенка (детей) в приемной семье, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 18 мая 2009 года № 423 «Об отдельных вопросах осуществления опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних граждан»[3].

Из всех форм устройства детей на семейное воспитание, наиболее приоритетной является усыновление, поскольку оно, в отличие от иных форм семейного устройства, носит бессрочный характер, а права и обязанности усыновителей и усыновленных детей не отличаются от прав и обязанностей родителей и детей в родной семье [4, с.352].

Отличительной чертой института приемной семьи, отделяющей ее от опеки и попечительства, является то, что приемные родители состоят в договорных отношениях с органами опеки и попечительства и получают вознаграждение за выполнение своих обязанностей.

Несмотря на имеющуюся в законе дефиницию «приемная семья», понятие договора о приемной семье не получило своего определения в СК РФ, что привело к неоднозначному пониманию его правовой природы. Отсутствие законодательного определения понятия договора о приемной семье, является законодательным пробелом, так как отсутствие рассматриваемого понятия может привести к неоднозначному пониманию приемными родителями целей заключения договора и, как следствие, – к неправильному толкованию и обоснованию их прав и обязанностей.

Учитывая смешанный характер договора о приемной семье, а также отсутствие определения понятия данного договора в СК РФ, представляется необходимым сформулировать понятие договора о приемной семье, которое предлагается включить в статью 153.1 СК РФ, изложив ее в следующей редакции: «Статья 153.1. Понятие и содержание договора о приемной семье.

1.1. Договор о приемной семье – это соглашение между приемными родителями и органом опеки и попечительства в пользу третьего лица – ребенка, имеющее организационный, относительный и строго личный характер, заключаемое на профессиональных, возмездных и срочных началах, направленное на регулирование личных неимущественных и имущественных прав и обязанностей субъектов договора».

Таким образом, договор о приемной семье представляет собой договор в пользу третьего лица, в котором отношения сторон носят фидуциарный или лично-доверительный характер. Данный вывод обусловлен целью договора, которая заключается в реализации права ребенка на семейное воспитание [5, с.207].

При рассмотрении кандидатур приемных родителей органами опеки и попечительства учитываются их личностные качества, состояние здоровья, способность к исполнению обязанностей по воспитанию ребенка, взаимоотношения с другими членами семьи, проживающими совместно с ними, и жилищные условия приемной семьи.

Так, например, гр. И. оспаривала в судебном порядке решение органа опеки и попечительства о невозможности быть кандидатом в опекуны (попечители) или быть приемным родителем. Она считала, что выданное заключение не отвечает требованиям ч.2 п.1 ст.153 СК РФ, ст.146 СК РФ, поскольку по итогам проверки не выявлено ни одного обстоятельства, которое бы препятствовало ей быть кандидатом в приемные родители. Ссылки администрации на то, что ранее она чинила органам опеки и попечительства препятствия в осуществлении контроля за условиями проживания приемных детей, ничем не подтверждены; доводы в акте обследования о том, что она не смогла выстроить доброжелательные отношения с приемными детьми М., Н. необоснованны, детей с такими данными к ней на воспитание не поступало; ссылка на отсутствие у нее регистрации по месту жительства, где планируется проживание подопечного, не состоятельна, т.к. представлены документы, подтверждающие ее право пользования данным жилым помещением.

Между тем, органом опеки и попечительства сделан вывод о том, что гр.И. не может создать бла-

поприятные условия для проживания в ее семье несовершеннолетнего ребенка, оставшегося без попечения родителя, так как 26.08.2015г. органом опеки и попечительства проведено обследование условий жизни гр.И., по результатам которого составлен и утвержден акт обследования об удовлетворительных жилищно-бытовых условиях в обследуемой квартире.

Исследовав материалы дела, изучив доводы апелляционной жалобы и возражений на нее, суд посчитал решение суда первой инстанции законным и обоснованным и не подлежащим отмене [6].

Таким образом, институт приемной семьи является необходимой составной частью российской системы защиты детства и правовым инструментом, обеспечивающим воспитание детей, оставшихся без попечения родителей.

Список литературы

1. <https://regnum.ru/news/society/2209451.html> (дата обращения - 30.03.2017г.)
2. Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 года № 223-ФЗ (ред. от 30 декабря 2015 года)
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 мая 2009 года № 423 «Об отдельных вопросах осуществления опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних граждан» (ред. от 10 сентября 2015 года) [Электронный ресурс]. Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».
4. Левушкин А.Н., Серебрякова А.А. Семейное право: учебник. – М.: Юнити-дана, 2012. – С. 352.
5. Низамиева О.Н. Договорное регулирование семейных отношений в обеспечении прав и интересов детей // М.: Статут, 2014. – С. 207.
6. Апелляционное определение Судебной коллегии по административным делам Верховного суда Республики Башкортостан от 26 апреля 2016 года по делу № 33а-1323/2016 [Электронный ресурс]. Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».

© И.Ф. Сагитова, 2017

УДК 341

ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ПРАВОСУБЪЕКТНОСТИ ЛИЧНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ

МИЦХИХИНА ЕКАТЕРИНА СЕРГЕЕВНА

Студент

Казанский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)»

Аннотация: статья посвящена изучению субъектов международного права, в частности, международной правосубъектности личности. Рассматриваются взаимоотношения государства и индивида, а также индивид, как самостоятельный субъект на международной арене. Исследуется правовой статус индивида наряду с другими субъектами международного права.

Ключевые слова: международная правосубъектность, индивид в международном праве, правосубъектность личности, субъекты международного права, международно-правовые отношения

APPROACHES TO THE STUDY OF THE LEGAL PERSONALITY OF THE INDIVIDUAL IN INTERNATIONAL LEGAL RELATIONS

Mishchikhina Ekaterina Sergeevna

Abstract: the article is devoted to the study of subjects of international law, in particular international Pravo-zashchita personality. Discusses the relationship between the state and the individual, and the individual, as an independent entity in the international arena. Examines the legal status of the individual along with other subjects of international law.

Key words: international personality of individuals in international law, personality of personality, subjects of international law, international legal relations

К субъектам международного права принято относить тех участников международных отношений, которые обладают международными правами и обязанностями, осуществляющие их на основе международных норм и несущие в необходимых случаях международно-правовую ответственность [1, с.118].

В юридической науке принято выделять следующие субъекты международного права: государства, нации, борющиеся за государственную независимость, и международные (межгосударственные) организации. Данные субъекты обладают теми элементами международной правосубъектности (право и дееспособности), которые включают в себя такие важные права, как способность заключать международные договоры, быть непосредственными членами и участниками международных организаций, осуществлять деятельность через свои официальные представительства (дипломатические, консульские и т. п.) и прочее.

В юридической науке содержится большое количество спорных и дискуссионных вопросов о международной правосубъектности личности. Несмотря на широту и многообразие научных работ, посвященных данной теме, правосубъектность индивида остается одной из самых обсуждаемых. В отно-

шении ряда вопросов имеются абсолютно противоположные точки зрения. Одним из таких вопросов выступает допустимо ли относить личность к субъекту международного права. Ответ на вопрос о круге участвующих субъектов в международном праве зависит от тех концепций, которые применяются для определения субъекта международного права и его специфических признаков.

Для уяснения понятия субъект международного права, нужно опираться на более обобщенное понятие – на субъект права вообще. Логичнее всего рассуждать так: субъект права – физическое лицо, организация, государство и т.д., которое подчинено непосредственному регулируемому воздействию права, в результате которого на субъект налагаются определенные обязанности [2, с.85].

В теории международного права обычно выделяются две концепции. Первая, согласно которой способность участвовать в отношениях, регулируемых нормами международного права, рассматривается как предпосылка, но не главная черта субъекта, а основным свойством субъекта считается возможность своими действиями принимать непосредственное участие в создании международно-правовых норм, к независимому осуществлению прав и обязанностей, установленных этими нормами (Р.А. Каламкарян, И.И. Лукашук и т.д.). По их мнению, особенность субъектов международного права в том, что они занимают независимое относительно друг друга положение [3, с. 51].

По мнению сторонников другой концепции (Е. А. Шibaева, Г. В. Игнатенко), существуют основания для того, чтобы распространить на отрасль международного права понимание субъекта права, принятое в общей теории права, т. е. идентифицировать понятие субъекта международного права с возможностью участия в правовых отношениях, регулируемых общепризнанными нормами и договорами, и обладания в соответствии с этим необходимыми правами и обязанностями. Принятие характеристики субъекта международного права как действующего или возможного участника отношений, регулируемых нормами международного права, как носителя установленных этими нормами прав и обязанностей позволяет признать и связанную с этим подходом реальность вхождения в сферу такого рода отношений новых участников, прежде всего, отдельно взятую личность. Сторонники данной концепции считают, что все участники международных правоотношений обладают правосубъектностью, но в силу своего статуса имеют различную правовую правоспособность [4].

Мнения большинства российских юристов сходятся в том, что личность не является субъектом международного права, потому что акты международного права не содержат признание личности в качестве одного из субъектов международного права. Личность рассматривается как носитель прав и свобод. Естественно, ни международные акты, ни внутригосударственный закон не могут ограничить права человека.

Некоторые правоведы рассматривают статус физического лица с равной позиции, т.е. международное право относится прямо и к государствам, и к индивидам. Так, личности придается независимый характер самостоятельных истцов, даже против государств, гражданами которых они являлись, также регулировались споры между государствами и индивидами. Личность обладает правами в международной сфере, но осуществлять поддержку их соблюдения не в её компетенции.

Международная правосубъектность личности определяется международным правом. Так, основные права и свободы человека закреплены в универсальных международных договорах. Статья 87 Устава ООН предоставляет право петиций в Совет по опеке, некоторые договоры устанавливают право обращения в международный судебный орган. Таким образом, правосубъектность лица приобретается вне зависимости от количества правоотношений, в которых оно участвует или может участвовать, достаточно одного такого правоотношения, чтобы отвечать признакам международной правосубъектности [5].

Международная правосубъектность личности проявляется обычно в следующих случаях:

- 1) наделение физических лиц в определенных ситуациях правами и обязанностями, но при этом полного признания процессуальной правоспособности не происходит. Чаще всего это касается сферы борьбы с преступностью, где личность выступает субъектом преступления; права войны и защиты прав человека, где есть вариант выступления в качестве субъекта международного преступления и участником взаимоотношений с государством по вопросам гражданства, предоставления убежища и т.д.

2) предоставление индивидам на основе нормативных правовых актов международного права, способность самостоятельного и прямого обращения в международные органы.

Возможно наделение международной правосубъектностью лиц с особым статусом в международных межправительственных организациях (должностные лица, служащие), также в международных органах, в которых они выступают в личном качестве (судьи, арбитры и др.).

Поднятые вопросы, касающиеся доступа к международным судебным организациям, расцениваются с позиции механизма правового регулирования и считаются, возможностью восстановления нарушенного права как правопритязание. Притязание является таким правомочием, возникновение которого происходит для осуществления мер правового воздействия на нарушителя юридической обязанности. Право субъекта на этапе притязания носит «боевой» характер, потому что приобретает принудительную возможность восстановления нарушенного права. Можно сделать вывод о том, что даже если это не случается по причине не нарушения обязанностей или по причине того, что защита осуществляется только на внутрисударственном уровне, право на их активную реализацию, возможность использовать определенные социальные блага, которые предусмотрены международно-правовыми соглашениями, не перестают существовать как международные права отдельных индивидов. Необходимо отметить, что нормы международного права по правам человека, так как являются основополагающими, имеют учредительный характер, нуждаются в более точной конкретизации, в установлении дополнений в нормах внутрисударственного права.

Ян Броунли, рассуждая о возможностях личности в международных судебных организациях, считает необходимым усиления защиты прав человека, но полагает, что наилучшим способом содействия этому, состоит в рассмотрении и анализе практических проблем, которые непосредственно связаны с возможностью предоставления отдельным личностям доступа в международные судебные органы. В своих рассуждениях пишет, что нельзя утверждать, что личность является или не является субъектом в международных правоотношениях, по его мнению, в обоих случаях остается слишком много неясностей и вопросов без ответов. Физическое лицо не несет предусмотренной ответственности в международных отношениях за невыполнение обязательств, налагаемых в большинстве случаев на государства и правительства. Однако не существует такой нормы права, которая с уверенностью исключила бы возможность индивиду иметь некоторую степень правосубъектности. Индивид может осуществлять свои права в некоторых случаях [6, с. 274]. Международное право призвано регулировать межвластные отношения, но, тем не менее, индивид самостоятельно, без оповещения своего государства имеет право обратиться в международные судебные органы, если считает, что права его были нарушены, гарантированные международным правом [7, с. 42]. И, вправду, индивиду совершенно безразлично, является ли он субъектом международного права. Он является бенефициарием (пользователем) тех прав и свобод, которые гарантирует ему международно-правовые акты. Важен тот факт, что физическое лицо, в случае признания его жалобы и удовлетворения, станет инициатором международно-правового прецедента, который скорее всего войдет в норму международного права. То есть, говоря о правосубъектности личности, не имеет значение признание или отрицание таковой, так как это никаким образом не отнимает права на судебную защиту отдельно взятого человека в международных судебных учреждениях.

Таким образом, мы приходим к следующим выводам:

1) рассматривая личность как адресата международных норм, и если брать во внимание тот факт, что отрасль международной защиты прав граждан находится в процессе постоянного развития, учитывая существующие факты реализации уголовного международного правосудия по отношению к преступникам в международной сфере, то смело можно прийти к выводу о том, что индивид в ряде особых случаев обладает некой, так называемой, ограниченной правосубъектностью в международном праве и, соответственно, относится к особым субъектам международного права.

2) рассуждая об основных субъектах международного права (государствах) можно заметить существенные отличия от физических лиц, они обладают не только правами и обязанностями, но и создают нормы международного права. Личность в международно-правовых отношениях может быть пользователем лишь тех конкретных прав и обязанностей, которые предоставлены международным

договором или в ином источнике международного права.

3) анализируя особенности положения личности прослеживаем, что несмотря на самостоятельную способность осуществления международно-признанных прав, остается часть, которую физические лица осуществляют посредством государства. Личность не обладает международной договорной правоспособностью и, следовательно, не может принимать участие в правотворчестве международного права. Но это характерно любым отраслям права, субъекты обладают разной правоспособностью. Однако правоведы утверждают, что в процессе интеграции и развития межгосударственных правоотношений будет происходить объемное увеличение прав личности на международной арене.

На основании вышесказанного, можно сделать вывод, что вопрос международной правосубъектности личности является одним из самых дискуссионных в науке международного права. Охватываются различные теоретические вопросы, на которые существует множество различных точек зрения.

Список литературы

1. Международное право: учебник для бакалавров/Р.А. Каламкарян, Ю.И. Мигачев. – 5-е изд., перераб. и доп. -М.: Издательство Юрайт, 2014. – 632с.
2. Черниченко С.В. Нескончаемая дискуссия о международной правосубъектности индивидов // Евразийский юридический журнал. – 2016. – №1. – 409 с.
3. Кузнецова И.С. Актуальные проблемы международного публичного и международного частного права: сборник научных трудов. Выпуск 7. – Минск, 2015. – 159 с.
4. Правосубъектность индивида в международном праве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/149192/1/50-58.pdf> /, свободный. (Дата обращения: 5.04.2017).
5. Устав Организации Объединенных Наций (подписан в Сан-Франциско по завершении Конференции Организации Объединенных Наций по международной организации от 24 октября 1945 г.).
6. Броунли Я. Международное право: В 2 кн. – М.: Прогресс, 1977. – Кн. 2. – 535 с.
7. Ковлер А. Индивид как субъект международного права(возвращение к дискуссии) // Право Украины. – 2013. – 53 с.

© Е.С. Мищикина, 2017

УДК 34, 351/354

К ВОПРОСУ О ТОЛКОВАНИИ ПОНЯТИЯ «ЧРЕЗВЫЧАЙНЫЕ ОБСТОЯТЕЛЬСТВА» В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

ЖАРОВА ВИКТОРИЯ ВАСИЛЬЕВНА

Адъюнкт
ФГКОУ ВО Академия управления МВД России

Аннотация: В настоящей статье рассматриваются проблемы, касающиеся особенностей употребления, практики правоприменения и толкования в законодательстве Российской Федерации понятия «чрезвычайные обстоятельства». Особое внимание уделяется практической значимости толкования данного понятия при организации подготовки органов внутренних дел МВД России к действиям при чрезвычайных обстоятельствах.

Ключевые слова: чрезвычайные обстоятельства, чрезвычайные ситуации, особые условия, организация подготовки к действиям при чрезвычайных обстоятельствах.

THE INTERPRETATION OF THE TERM «EXTRAORDINARY CIRCUMSTANCES» IN THE RUSSIAN LEGISLATION

Zharova Victoria Vasilievna

Abstract: The article deals with the problems related to the peculiarities of use, the practice of law enforcement and the interpretation of the term "extraordinary circumstances" in the legislation of the Russian Federation. Particular attention is paid to the practical significance of the interpretation of this concept when organizing the preparation of internal affairs bodies of the Ministry of Internal Affairs of Russia for actions in emergency circumstances.

Keywords: Extraordinary circumstances, emergency situations, special conditions, organization of preparation for actions in emergency circumstances.

Сотрудники органов внутренних дел МВД России выполняют свои функции не только в повседневной деятельности, но и в случаях возникновения чрезвычайных обстоятельств различного характера. Одним из важнейших элементов системы управления органами внутренних дел МВД можно считать деятельность по поддержанию сил и средств в постоянной готовности к выполнению поставленных задач в любых, самых сложных обстоятельствах. Фактором, влияющим на эффективность организации подготовки такого вида, является понимание особенностей тех или иных чрезвычайных обстоятельств.

Необходимость исследования понятия «чрезвычайные обстоятельства» обусловлена употреблением, практикой правоприменения и неоднозначным его толкованием в российском законодательстве. Законодательство в широком понимании – система нормативных правовых актов, действующих в стране, включая не только законодательные, но и подзаконные нормативные акты, в том числе межведомственные и ведомственные правовые акты.

Не смотря на то, что на уровне федерального законодательства не зафиксировано единое понятие «чрезвычайные обстоятельства», оно широкоиспользуется в различных отраслях современного

российского права.

В Конституции Российской Федерации понятие «чрезвычайные обстоятельства» не используется. Вместе с тем, в Конституции говорится о том, что чрезвычайное положение на всей территории Российской Федерации и в ее отдельных местностях может вводиться при наличии обстоятельств и в порядке, установленных федеральным конституционным законом.

В соответствии с Федеральным конституционным законом от 30 мая 2001г. №3-ФКЗ (ред. от 03.07.2016) "О чрезвычайном положении" чрезвычайное положение означает вводимый в соответствии с Конституцией Российской Федерации и указанным Федеральным конституционным законом на всей территории Российской Федерации или в ее отдельных местностях особый правовой режим, допускающий отдельные ограничения прав и свобод.

Чрезвычайное положение вводится лишь при наличии обстоятельств, которые представляют собой непосредственную угрозу жизни и безопасности граждан или конституционному строю Российской Федерации и устранение которых невозможно без применения чрезвычайных мер. К таким обстоятельствам относятся:

а) попытки насильственного изменения конституционного строя Российской Федерации, захвата или присвоения власти, вооруженный мятеж, массовые беспорядки, террористические акты, блокирование или захват особо важных объектов или отдельных местностей, подготовка и деятельность незаконных вооруженных формирований, межнациональные, межконфессиональные и региональные конфликты, сопровождающиеся насильственными действиями, создающие непосредственную угрозу жизни и безопасности граждан, нормальной деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления;

б) чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера, чрезвычайные экологические ситуации, в том числе эпидемии и эпизоотии, возникшие в результате аварий, опасных природных явлений, катастроф, стихийных и иных бедствий, повлекшие (могущие повлечь) человеческие жертвы, нанесение ущерба здоровью людей и окружающей природной среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности населения и требующие проведения масштабных аварийно-спасательных и других неотложных работ. При этом, само понятие «чрезвычайные обстоятельства» в законе не сформулировано.

В Федеральном законе от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ (ред. от 05.10.2015) «О безопасности» понятие «чрезвычайные обстоятельства» так же не применяется, но, в то же время законодатель оперирует терминами «чрезвычайное положение», «чрезвычайная ситуация».

В Гражданском кодексе Российской Федерации понятие «чрезвычайные обстоятельства» интерпретируется различным образом. К примеру, в сочетании с таким качеством, как непредотвратимость обстоятельств, отождествляется с непреодолимой силой (ст.ст. 202, 401).

Обстоятельства непреодолимой силы, как правило, подразделяются на две группы:

а) природные стихийные явления: землетрясения, наводнения, пожары, тайфуны, резкие температурные колебания, влекущие гибель или позднее созревание урожая, и т. п.;

б) некоторые обстоятельства общественной жизни: военные действия, эпидемии, революции, национальные и отраслевые забастовки, запретительные акты государственных органов (объявление карантина, ограничение перевозок на определенных направлениях, запрет торговых операций с отдельными странами вследствие применения международных санкций) и др.

В других случаях (ст.242) налицо отождествление чрезвычайных обстоятельств со стихийными бедствиями, авариями, эпидемиями, эпизоотиями и иными обстоятельствами, носящими чрезвычайный характер. Так же, в Гражданском кодексе Российской Федерации (ст.887) чрезвычайные обстоятельства понимаются как пожар, стихийное бедствие, внезапная болезнь, угроза нападения и т. п.

Трудовой кодекс Российской Федерации (ст.83) использует понятие «чрезвычайные обстоятельства», к которым отнесены бедствия или угроза бедствий (пожары, наводнения, голод, землетрясения, эпидемии, эпизоотии) и иные случаи, ставящие под угрозу жизнь либо нормальные жизненные условия всего населения или его части, военные действия, катастрофа, стихийное бедствие, крупная авария и другие чрезвычайные обстоятельства.

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (ст.4.3) и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (ст.281) определяют «чрезвычайные обстоятельства» наравне с условиями стихийных бедствий.

Земельный кодекс Российской Федерации (ст. 51) содержит термин «чрезвычайные обстоятельства» в контексте возможности временного изъятия земельного участка у собственника уполномоченными исполнительными органами государственной власти в случаях стихийных бедствий, аварий, эпидемий, эпизоотий и при иных обстоятельствах, носящих чрезвычайный характер, в целях защиты жизненно важных интересов граждан, общества и государства от возникающих в связи с этими чрезвычайными обстоятельствами угроз.

Согласно российскому законодательству на органы внутренних дел МВД России возлагаются обязанности по качественной заблаговременной подготовке сил и средств к действиям при чрезвычайных обстоятельствах, когда для обеспечения охраны общественного порядка и обеспечения общественной безопасности, спасения людей и материальных ценностей требуется кардинальным образом перестраивать организацию работы личного состава, привлекать дополнительные силы и средства, в том числе подразделения взаимодействующих федеральных органов исполнительной власти, использовать усиленную группировку сил и средств, нештатные органы управления, применять физическую силу, специальные средства, оружие и специальную тактику действий.

При этом заслуживает внимания тот факт, что в Федеральном законе от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. от 19.12.2016) «О полиции» не используется понятие «чрезвычайные обстоятельства».

Важным элементом системы правового регулирования деятельности органов внутренних дел МВД России являются ведомственные и межведомственные правовые акты, которые определяют задачи по обеспечению готовности к действиям и выполнению задач именно при чрезвычайных обстоятельствах. Данные правовые акты содержат более конкретные и детальные предписания, определяющие порядок подготовки и действий органов оперативного управления, привлекаемых сил и средств, обеспечивающих охрану общественного порядка и общественную безопасность при чрезвычайных обстоятельствах.

Разграничение по видам чрезвычайных обстоятельств в зависимости от задач, возложенных на систему МВД России и выполняемых органами внутренних дел при названных условиях, традиционно осуществляется в рамках регламентируемых на ведомственном уровне наставлений по планированию и подготовке сил и средств органов внутренних дел МВД России к действиям при чрезвычайных обстоятельствах.

В действующем наставлении при классификации обстоятельств, которые представляют собой непосредственную угрозу жизни и безопасности граждан или конституционному строю Российской Федерации и устранение которых невозможно без применения чрезвычайных мер делается ссылка на Федеральный конституционный закон от 30 мая 2001 г. № 3-ФКЗ «О чрезвычайном положении», о чем говорилось выше.

При рассмотрении вопроса организации подготовки органов внутренних дел МВД России, нас интересует понимание чрезвычайных обстоятельств как особенностей оперативной обстановки, в которой полиции необходимо выполнять возложенные на нее обязанности.

С этой точки зрения наиболее близким является мнение А.Ф. Майдыкова, который говорит о том, что, «чрезвычайные происшествия и обстоятельства (ситуации) создают экстремальные (особые) условия для деятельности органов внутренних дел, во время которых в значительной степени (а иногда и коренным образом) изменяется содержание их работы, возникает необходимость в использовании специальных организационных форм, новых тактических приемов и методов». Следовательно, в понятии «условия» представлен деятельностный аспект, что отличает его от понятия «ситуация», имеющее нейтральное по отношению к деятельности значение [1, с.233].

Под *особыми условиями* А.Ф. Майдыков понимает повышенную по степени опасности и последствиям для жизни и здоровья людей, сохранности материальных и культурных ценностей, нормальной деятельности предприятий, организаций и учреждений обстановку (состояние), вызываемую событиями

(явлениями) природного, биологического, техногенного и социального характера и требующую от органов внутренних дел для ее нормализации специальных правовых, организационных, тактических мер и их ресурсного обеспечения[2, с. 5-6].

Разграничение видов чрезвычайных обстоятельств имеет особое значение в связи с определением адекватного механизма действия права, с необходимостью постановки конкретных задач, привлечения соответствующих сил и средств органов внутренних дел МВД России, выбора способов их действий при чрезвычайных обстоятельствах различного характера.

Практическая значимость этого не вызывает сомнений, поскольку при организации работы по подготовке сил и средств территориальных органов МВД России необходимым является определение руководителем органа внутренних дел перечня возможных задач при чрезвычайных обстоятельствах, к решению которых могут быть привлечены сотрудники территориального органа МВД России и взаимодействующие субъекты.

Список литературы

1. Психология управления // под ред. В.И. Черненилова – М.: Академия управления МВД России. 2011. – С 233.
2. Майдыков А.Ф. Актуальные проблемы управления органами внутренних дел МВД России в особых условиях – М: Академия управления МВД России . 2009. – С.5-6.

© Жарова В.В., 2017

УДК 343.615

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УМЫШЛЕННОГО ПРИЧИНЕНИЯ ЛЕГКОГО ВРЕДА ЗДОРОВЬЮ

ЗАГУМЕННЫЙ КИРИЛЛ ИЛЬИЧ

Студент 4 курса

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

ТИМОШЕНКО НИНА АЛЕКСАНДРОВНА

к.ю.н., доцент кафедры уголовного права и процесса

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Аннотация: В статье дается уголовно-правовая характеристика умышленного причинения легкого вреда здоровью человека с точки зрения современного осмысления сущности здоровья. Формулируется уголовно-правовое понятие здоровья человека, определяющее четкие границы объекта посягательства. Значительное внимание уделяется объективным признакам состава преступления.

Ключевые слова: здоровье, трудоспособность, телесные повреждения, легкий вред, психическое благополучие.

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE MINDFUL CAUSE OF HEALTHY HEALTH

Zagumennyu Kirill Ilyich,
Tymoshenko Nina Alexandrovna

Abstract: The article criminal-legal characteristic of deliberate infliction of light damage to human health from the point of view of modern understanding of the essence of health. The criminal law concept of human health is defined, which defines the precise boundaries of the object of encroachment. Considerable attention is paid to the objective features of the crime.

Key words: health, work capacity, bodily harm, easy harm, mental well-being.

К одной из основных свобод современного цивилизованного мира, обеспечивающей невмешательство посторонних в физическое благосостояние граждан, является возможность человека распоряжаться собственной жизнью и здоровьем по своему выбору.

Соответственно причинение боли и ущерба здоровью, требующих самопроизвольного восстановления первоначального состояния или лечения, относится к действиям, преследуемым по закону, а выбор, регламентирующего возмездие, правового акта зависит от умышленности совершенного и требуемой для восстановления продолжительности пребывания в медицинском учреждении [1].

Наиболее дискуссионным в науке российского уголовного права и неоднократно встречающимся на практике является преступное деяние, выражающееся в умышленном причинении легкого вреда здоровью.

Согласно действующему уголовному законодательству умышленное причинение легкого вреда здоровью заключается в причинении такого вреда, который вызвал кратковременное расстройство здоровья или незначительную стойкую утрату общей трудоспособности потерпевшего [2].

Указанные в диспозиции статьи объективные признаки характеризуют данный вид общественно опасного поведения человека и впоследствии выступают в качестве предмета изучения и оценки со стороны следственных и судебных органов.

Так, Заверткин А.В. справедливо обращает внимание на то, что трактовка последствий умышленного причинения легкого вреда здоровью по уголовному кодексу Российской Федерации (далее – УК РФ) 1996 г. значительно отличается от его описания в аналогичной норме УК РСФСР 1960 г. Сравнивая, на первый взгляд, аналогичные составы, ученый указывает, что в ст. 115 УК РФ не устанавливается уголовная ответственность за легкий вред, не повлекший за собой кратковременного расстройства здоровья, в то время как в ранее действующем законодательстве она была предусмотрена ч. 2 ст. 112 УК РСФСР [2; 3; 4].

Для более глубокого понимания рассматриваемого состава преступления и существующих проблем при квалификации целесообразно дать его уголовно-правовую характеристику.

Как известно, состав преступления является юридическим основанием квалификации преступления и предполагает наличие четырех составляющих признаков: объекта преступления, объективной стороны, субъекта преступления и субъективной стороны.

В качестве родового объекта преступлений, предусмотренных седьмым разделом УК РФ, как следует из текста закона, являются общественные отношения, возникающие в связи и по поводу воздействия на личность.

Видовым объектом причинения легкого вреда здоровью являются общественные отношения, которые складываются по поводу реализации человеком естественного, подтвержденного международными и национальными актами права на охрану здоровья [2].

Непосредственный объект причинения легкого вреда здоровью однозначно трактуется научным сообществом и не вызывает сомнения, он вытекает из диспозиции статьи и определяется как причиненный легкий вред здоровью человека.

С другой стороны отсутствие легального определения здоровья порождает плюрализм мнений относительно определения его границ и, соответственного и объекта рассматриваемого состава преступления.

Условно ученых-юристов, которые предлагали то или иное определение понятия здоровье можно разделить на две группы.

Так, одни ученые придерживаются мнения, что здоровье человека определяется лишь физической составляющей. Например, Пионтковский А.А. писал о здоровье человека как о «телесной целостности и нормальном функционировании органов человеческого тела» [5, с. 569].

Представители же другой группы в своих трудах акцентируют внимание на том, что, помимо физической характеристики, здоровье наделяется также социальной и психической сущностью. В Толковом словаре русского языка здоровье определяется как правильная, нормальная деятельность организма, его полное физическое и психическое благополучие [6].

Исследование данного вопроса было бы неполноценным, не обратившись к медицинскому определению. Так, в Большой медицинской энциклопедии под понятие «здоровье» понимается естественное состояние организма, которое характеризуется его полной уравновешенностью с биосферой и отсутствием каких-либо выраженных болезненных изменений [7].

Созвучным с медицинским пониманием здоровья и повреждением здоровья является уточнение, которое предложил Дубовец П.А.: «...всякая ткань человеческого организма выполняет определенные функции, а потому нарушение нормального функционирования тканей причиняет вред здоровью человека, хотя это и не влечет за собой нарушения нормального состояния человеческого организма в целом» [8].

В мировой практике, согласно Декларации Всемирной Организации Здравоохранения здоровье является «состоянием полного физического, духовного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов» [9].

По нашему мнению, сведение сущности причинения легкого вреда здоровью до физического нарушения целостности тканей и органов и определение степени тяжести вреда только руководствуясь

физической составляющей является последствием существовавшей ранее формулировки – «телесные повреждения» и соответственно на сегодняшний день такой подход мало приемлем, поскольку очевиден факт причинения вреда психическому здоровью человека в результате акта физического насилия. В таком случае здоровье представляет собой совокупность физического, психического и социального благополучия и их гармонию.

С объективной стороны предусмотренное ст. 115 УК деяние может совершаться как путем действия, так и бездействия. Однако, ряд ученых, таких как Т. Г. Даурова указывает, что в реальной жизни случаев причинения легкого вреда здоровью путем бездействия практически не встречается [9, с. 69].

Законодатель выделяет два вида такого вреда: кратковременное расстройство здоровья и незначительную стойкую утрату общей трудоспособности. Следовательно, описывая виды вреда здоровью, понятие «расстройство здоровья» выражает медицинский или анатомо-патологический критерий совершенного деяния, а «утрата трудоспособности», представляет в большей мере экономическую категорию. Однако Борзенков Г. Н. предпочитает не использовать данные критерии, а только констатировать законодательное выделение видов вреда [10, с. 170]. Но в таком случае, по нашему мнению, неясно, откуда так часто употребляемые виды вреда берут своё начало и чем обусловлено их существование в целом.

Можно констатировать тот факт, что диспозиция нормы, содержащей ответственность за умышленное причинение легкого вреда здоровью носит бланкетный характер, поскольку разновидности причинения вреда здоровью законодателем только называются, но не раскрываются. Поэтому при квалификации, вред, причиненный здоровью человека, определяется в зависимости от степени его тяжести в соответствии с Медицинскими критериями определения степени тяжести вреда, причиненного здоровью человека, утвержденными Министерством здравоохранения и социального развития Российской Федерации [11]. В частности, под кратковременным расстройством здоровья, понимается временное нарушение функций органов и (или) систем (временная нетрудоспособность) продолжительностью до трех недель от момента причинения травмы (до 21 дня включительно).

В судебно-медицинской литературе ученые не раз обращали внимание законодателей на то, что с точки зрения медицины отсутствует какое-либо научное обоснование разделения вреда здоровью на группы [12, с. 17].

Очевидно, что по своей природе признак длительности расстройства здоровья является экономическим. Включив его в диспозицию рассматриваемой статьи, законодатель попытался учесть возможность возникновения ситуации, когда, получив в результате преступления ту или иную травму, потерпевший определенный период времени не сможет работать, а значит, его материальному благополучию, а не здоровью будет причинен вред.

По этому поводу трудно не согласиться с дореволюционным юристом Фойницким И.Я., который подчеркивал: «Если под работой, к которой стал неспособен пострадавший, понимать его обычную работу, то отнесение телесного повреждения к тяжкому или легкому будет делом случая, зависящим не от свойства повреждения, а от того, лицу какой профессии оно нанесено» [13, с. 70]. Также следует добавить, что продолжительность расстройства здоровья напрямую зависит как от особенностей человеческого организма и материальных возможностей потерпевшего, так и от качества предоставляемой медицинской помощи. Примером влияния таких факторов являются случаи, когда длительное пребывание больного на лечении обусловлено не сколько самим повреждением здоровья, а сколько необходимостью клинического обследования.

Под незначительной стойкой утратой общей трудоспособности понимается стойкая утрата общей трудоспособности менее 10 процентов [11]. В доктринальных источниках под общей трудоспособностью понимается наличие у работников физических, психических, возрастных и других качеств, определяющих их способность к труду, не требующему специальной подготовки.

Как уже отмечалось ранее, выделяли ещё один вид легкого вреда здоровью – легкий вред здоровью, не повлекший за собой кратковременного расстройства здоровья и незначительной стойкой утратой трудоспособности. Под ним понималось повреждение, имевшее незначительные, скоропреходящие последствия, длившиеся не более шести дней в соответствии с п. 22 «Правил определения степе-

ни тяжести телесных повреждений» утвержденных приказом Министерства здравоохранения» от 11 декабря 1978 г. № 1208 [14].

Однако на сегодняшний день указанный вид легкого вреда здоровью криминализован в ст. 116 УК РФ «Побои». Обращаясь к п. 9 Медицинских критериев определения степени тяжести вреда, причиненного здоровью человека, утв. Приказом Минздрава и соц. развития от 24 апреля 2008г. № 194-н, поверхностные повреждения, в том числе: ссадина, кровоподтек, ушиб мягких тканей, включающий кровоподтек и гематому, поверхностная рана и другие повреждения, не влекущие за собой кратковременного расстройства здоровья или незначительной стойкой утраты общей трудоспособности, расцениваются как повреждения, не причинившие вред здоровью человека [11].

Многие авторы научных работ считают, что преступление, предусмотренное ст. 115 УК РФ относится к числу преступлений с материальным составом и, соответственно, признаются оконченными с момента наступления хотя бы одного из перечисленных в законе последствий. Существуют и иные точки зрения по вопросу момента окончания преступления, предусмотренного ст. 115 УК РФ [2].

М.Д. Шаргородский настаивает на том, что «только некоторые виды телесных повреждений, таких как потеря руки, ноги, зрения являются преступлениями с материальным составом, а нанесение удара, причинение раны являются преступлениями с формальным составом» [15].

Легкий вред здоровью выступает именно в качестве того вредного последствия, без которого нельзя квалифицировать деяние в качестве оконченного преступления по ст. 115 УК РФ и которое ставит умышленного причинения легкого вреда здоровью по конструкции в один ряд с убийством, причинением тяжкого вреда здоровью и средней тяжести вреда здоровью и другими материальными составами [2].

Субъективные признаки умышленного причинения легкого вреда здоровью в науке уголовного права считаются определенными и не вызывают такого количества дискуссий, как объективные.

С субъективной стороны, рассматриваемый состав преступления характеризуется прямым или косвенным умыслом. То есть лицо, совершившее преступление осознавало, что своими действиями (бездействием) причиняет вред здоровью человека, предвидит реальную возможность или неизбежность наступления кратковременного расстройства здоровья или незначительной стойкой утраты трудоспособности и желает их наступления либо не желает, но сознательно допускает их наступление, либо относится к ним безразлично.

Субъект преступления – общий, то есть физическое, вменяемое лицо, достигшее 16 лет [2].

Изучив доктринальные источники, проанализировав мнения ученых мы можем прийти к выводу, что признак кратковременного расстройства здоровья, указанный в диспозиции ст. 115 УК РФ, требует детальной научной экспертизы на предмет возможности его использования в качестве признака соответствующего преступного деяния. Вопрос является дискуссионным, поскольку на данный момент как ученые-юристы, так и судебные медики в целом отрицательно относятся к существованию рассматриваемого признака. Они обосновывают свою позицию слишком большой зависимостью длительности расстройства здоровья от целого ряда факторов, которые зачастую не имеют никакого отношения к причиненному вреду.

Наряду с этим незначительная стойкая утрата общей трудоспособности выступает в качестве признака, который непосредственно характеризует степень расстройства здоровья потерпевшего и его необходимо рассматривать именно с позиций причинения вреда именно организму человека, а не его материальному положению.

Список литературы

1. Что считается причинением легкого вреда здоровью, как это может произойти и каким бывает наказание? [Электронный ресурс]. – URL: <http://ugolovka.com/prestupleniya/protiv-zhizni-i-zdorovya/vred/legkoy-stepeni.html#>
2. УК РФ от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации – 17 июня 1996 г. – № 25 – Ст. 154.

3. УК РСФСР от 27. 10. 1960. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2950/
4. Заверткин А.В. Объективная сторона умышленного причинения легкого вреда здоровью. Вестник экономической безопасности. 2009. № 4. С. 107-109.
5. Пионтковский А.А., Меньшагин В.Д. Курс советского уголовного права. Особенная часть. Т.1. 1955. 743 с.
6. Толковый словарь русского языка Ожегов С.И. и Шведова Н.Ю. 2-е издание, исправленное и дополненное. М: АЗЪ, 1995.
7. Большая медицинская энциклопедия. Глав. ред. В.Б. Петровский изд. 3-е, в 30 т. М., 1978.
8. Дубовец П.А. Ответственность за телесные повреждения по советскому уголовному праву. М., 1964. 160 с.
9. Даурова Т. Г. Уголовная ответственность за легкие телесные повреждения. Саратов, 1980. С. 69.
10. Борзенков Г. Н. Преступления против жизни и здоровья: закон и правоприменительная практика. М., 2008. С. 170
11. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 24.04.2008 N 194н (ред. от 18.01.2012) «Об утверждении Медицинских критериев определения степени тяжести вреда, причиненного здоровью человека» КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_79398/eb41e59e40f9e920df60d79277de4e646adb2fb5/
12. Бойко И.Б. Судебная медицина для юристов. Рязань, 2002. С. 17.
13. Фойницкий И.Я. Курс уголовного права: особенная часть: посягательства личные и имущественные. – 4-е изд. СПб., 1901. С.70.
14. Правила определения степени тяжести телесных повреждений утвержденных приказом Министерства здравоохранения от 11 декабря 1978 г. № 1208.
15. Шаргородский М.Д. Избранные труды / Сост. и предисл. Б.В. Волженкина. – СПб: Юр. Центр Пресс, 2004. – 657 с.

© К. И. Загуменный, 2017

© Н. А. Тимошенко, 2017

УДК 338.46

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В РОССИИ (НА МАТЕРИАЛАХ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

ЛУКОШКОВА АНАСТАСИЯ ОЛЕГОВНА

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Научный руководитель: Храмцов Александр Борисович

к.и.н., доцент

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Аннотация: В статье рассмотрены ключевые направления развития современных технологий предоставления государственных и муниципальных услуг в России (на примере Тюменской области). Сегодня услуги в электронном виде доступны населению через Единый портал государственных услуг, а также через интернет-порталы органов власти субъектов Российской Федерации. Выходом на новый уровень организации межведомственного взаимодействия органов власти стало создание сети многофункциональных центров («Мои документы»), что позволило повысить эффективность взаимодействия государства и населения в этой сфере. Система «Электронного Правительства» выступает в качестве информационной технологии, которая позволяет посредством современных средств связи удовлетворять общественные потребности.

Ключевые слова: государственные и муниципальные услуги, Электронное Правительство, информационные технологии, межведомственное взаимодействие, электронные услуги.

DEVELOPMENT OF MODERN TECHNOLOGIES OF PROVIDING THE STATE AND MUNICIPAL SERVICES IN RUSSIA (ON MATERIALS OF THE TYUMEN REGION)

Lukoshkova Anastasia Olegovna

Abstract: In article the key directions of development of modern technologies of providing the state and municipal services in Russia are considered (on the example of the Tyumen region). Today services in electronic form are available to the population through the Uniform portal of the state services, and also through the Internet portals of authorities of subjects of the Russian Federation. Creation of network of the multipurpose centers («My documents») became an exit to the new level of the organization of interdepartmental interaction of authorities that has allowed to increase efficiency of interaction of the state and the population in this sphere. The system of «the Electronic Government» acts as information technology which allows by means of modern means of communication to satisfy public requirements.

Keywords: state and municipal services, Electronic Government, information technologies, interdepartmental interaction, electronic services.

Разработка информационных технологий оказания государственных услуг населению началась в 2001 г., когда Правительство РФ приняло постановление о разработке федеральной целевой программы «Электронная Россия». Современной альтернативой личному взаимодействию граждан и чиновников является получение услуг посредством всемирной сети Интернет в рамках реализации государственной программы «Информационное общество (2011-2020 гг.)» [1].

Основные цели предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде: снижение административных барьеров; повышение качества и доступности услуг; упрощение процедуры оказания государственных услуг и сокращение сроков их предоставления; разработка и внедрение единых стандартов обслуживания населения [2, с. 48].

Электронное Правительство – это не просто проект и некая стадия государственного развития, не аналог или дополнение к системе государственного управления. Сегодня это полноценная информационная система, которая выводит развитие государства на абсолютно новый уровень взаимодействия и возможностей.

Инфраструктура Электронного Правительства в части обеспечения предоставления государственных и муниципальных услуг состоит из таких компонентов как:

- реестры предоставляемых государственных (муниципальных) услуг (функций);
- Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций);
- региональные порталы предоставления государственных (муниципальных) услуг (функций);
- средства обеспечения межведомственного электронного взаимодействия;
- многофункциональные терминалы (инфоматы);
- информационные системы многофункциональных центров («Мои документы»), центры общественного доступа и центры телефонного обслуживания населения;
- государственные, ведомственные и муниципальные информационные системы и другие функциональные компоненты.

В настоящее время органы государственной власти всех уровней планомерно перешли на оказание государственных и муниципальных услуг в электронном виде. В России функционирует система межведомственного электронного взаимодействия, проводится комплекс мер по созданию условий для повышения уровня компьютерной грамотности населения и организации беспрепятственного доступа граждан к интернет-ресурсам. Государственные и муниципальные услуги предоставляются с использованием интернет-портала государственных услуг, многофункциональных центров, универсальной электронной карты гражданина и других средств.

Следует отметить, что исследование системы «Электронного Правительства» только на федеральном уровне не дает адекватной картины применения информационных технологий. Для этой цели в наибольшей степени подходит региональный уровень.

Таблица 1

Рейтинг субъектов РФ по уровню развития информатизации общества за 2015 г.

№	Наименование субъекта РФ	Значение индекса
1	г. Москва	0,6631
2	г. Санкт-Петербург	0,6075
3	ХМАО-Югра	0,5220
4	ЯНАО	0,5214
5	Калининградская область	0,5069
6	Тюменская область	0,5007
7	Новосибирская область	0,4981
8	Свердловская область	0,4967
82	Республика Дагестан	0,3306
83	Чеченская Республика	0,3259

Тюменская область сегодня является одним из лидеров среди регионов России в сфере внедрения современных информационных технологий. В рейтинге регионов по уровню развития информационного общества, предоставленным Министерством связи и массовых коммуникаций, лидируют Москва, Санкт-Петербург и Ханты-Мансийский автономный округ. Тюменская область занимает 6 место (табл. 1). Для формирования данного рейтинга была разработана специальная методика, оценивающая уровень региональной информатизации по инфраструктурным и отраслевым показателям.

Рассмотрим базовые направления развития современных технологий оказания государственных и муниципальных услуг в Тюменской области.

В настоящее время результаты этапа внедрения системы «Электронного Правительства» в регионе таковы: на территории области функционирует Официальный портал органов государственной власти, в который включены 23 сайта муниципальных образований, 7 тематических сайтов, а также сайт «Государственные и муниципальные услуги в Тюменской области» [3]. К запущенной системе межведомственного взаимодействия подключены 21 региональный орган власти, 319 органов местного самоуправления, а также 7 ресурсоснабжающих организаций. Свыше 3 тыс. государственных и муниципальных служащих обеспечены электронной цифровой подписью.

В настоящее время жители региона имеют возможность получить услуги в электронном виде на Едином портале предоставления услуг – gosuslugi.ru, а также на региональном портале – uslugi.admtumen.ru.

Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде вызвало необходимость в обеспечении гражданам и органам управления безопасной онлайн-идентификации. Так, Министерством связи и массовых коммуникаций РФ посредством системы «Электронного Правительства» создана и развивается Единая система идентификации и аутентификации (ЕСИА), цель которой состоит в упорядочении и централизации процессов регистрации, идентификации, аутентификации и авторизации пользователей.

В России в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА) в настоящее время зарегистрировано почти 29 млн. пользователей [4]. Доля граждан Тюменской области, зарегистрированных в системе, превышает 45 % (рис. 1), что, несомненно, хороший результат, но для того, чтобы достигнуть целевых показателей эффективности внедрения Электронного Правительства необходимо стремиться к увеличению числа граждан, воспользовавшихся электронными услугами.

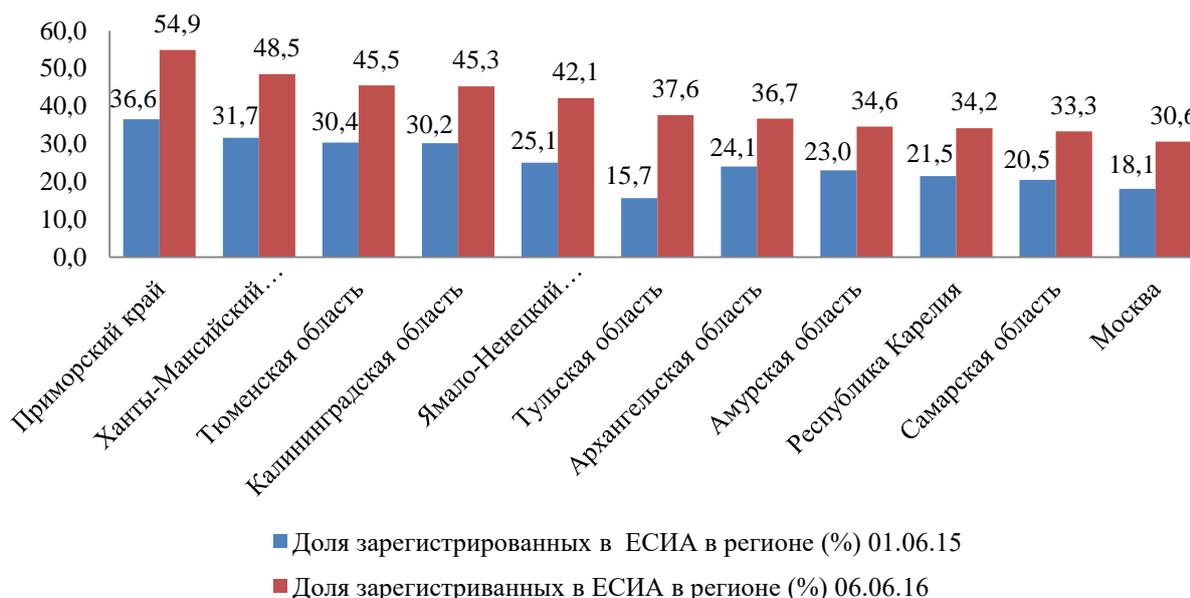


Рис. 1. Доля зарегистрированных в ЕСИА граждан с 01.06.2015 - 06.06.2016 гг.

По результатам прироста уровня граждан, зарегистрированных в ЕСИА, можно сделать вывод, что за современные технологии все активнее внедряются в жизнь граждан. Анализируя статистику, можно отметить восходящую тенденцию активного роста населения, которые зарегистрировались в системе ЕСИА с 01.06.2015 – 06.06.2016. Среди регионов по данному показателю, Тюменская область заняла 3 место (рост составил 15,1%).

Межведомственное электронное взаимодействие (МЭВ) – это система обмена электронными сообщениями при оказании государственных услуг. МЭВ – это информационная система, которая состоит из информационных баз данных, которые содержат сведения об используемых органами программных и технических средств, а также сведения об истории движения, исполнения и реализации в системе той или иной услуги [5, с. 198].

Система МЭВ дает возможность реализации принципа «одного окна» в контексте предоставления услуг гражданам. Именно поэтому, одним из главных направлений повышения качества оказываемых государственных и муниципальных услуг стало создание многофункциональных центров по предоставлению услуг (МФЦ – сегодня «Мои документы»). Такие центры можно назвать базовой из современных технологий повышения качества, доступности и комфортности получения услуг.

В соответствии с Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» принцип «одного окна» означает оказание государственной и муниципальной услуги вследствие однократного обращения заявителя с запросом, а также взаимодействие с органами и организациями, оказывающими государственные услуги и (или) органами и организациями, оказывающими муниципальные услуги, реализуется многофункциональными центрами (МФЦ) без участия заявителя [6].

В Тюменской области сегодня граждан принимают уже 28 центров «Мои документы», из них 7 в г. Тюмени и по одному в каждом районном центре и городском округе. В поселках Тюменского района ведут прием в 14 территориальных обособленных структурных подразделениях.

За три года работы центров возможностью получить государственные и муниципальные услуги через центры «Мои Документы» воспользовались более 700 тыс. жителей области.

Рассмотрим тенденцию роста количества обращений в центры, взяв для анализа 5 первых центров «Мои документы» в Тюменской области (табл. 2).

Таблица 2

Сравнительный анализ числа обращений граждан в МФЦ г. Тюмени за 2014-2017 гг.

Наименование филиала	Число обращений за 2014 год	Число обращений за 2015 год	Число обращений за январь-март 2017 года
ТО «МФЦ» Сектор приема и выдачи документов (ул. Водопроводная)	30 189	40 513	6 946
Дополнительный офис по приему и выдаче документов ул. Максима Горького, (сегодня Первомайская)	0	162 963	34 257
Тюменский филиал № 1 ГАУ ТО «МФЦ» (ул. Щербакова)	20 062	47 305	10 455
Тюменский филиал № 2 ГАУ ТО «МФЦ» (ул. Ямская)	20 688	50 233	9 214
Тюменский филиал № 3 ГАУ ТО «МФЦ» (ул. 30 лет Победы)	0	40 673	9 972
Всего по филиалам	70939	341 687	70844

Рост числа обращений по всем рассмотренным центрам за 2014-2015 годы составил практически 80 %. Отмечая же тот факт, что с начала 2017 г. количество обращений уже достигло отметки в 70 844

обращений за один рабочий месяц, то к концу 2017 г. количество обращений достигнет наиболее высокой отметки.

Если брать во внимание полный перечень центров «Мои документы» в Тюменской области, то с начала 2017 г. количество обращений граждан достигло 161 676 и предоставлено 24 368 услуг. Для сравнения: за период 01.01.2016 – 31.12.2016 число обращений было равно 862 314 [7].

Наиболее востребованными услугами в центрах «Мои Документы» на территории Тюменской области стали:

- выдача транспортной карты,
- государственная регистрация недвижимости,
- выдача паспорта РФ,
- постановка иностранных граждан и лиц без гражданства на учет по месту пребывания.

Подводя краткие итоги работы центров «Мои документы» можно отметить стремительный рост числа заявителей. Из этого следует вывод, что население региона приспособляется к получению услуг по принципу «одного окна», а, следовательно, повышается необходимость дальнейшего совершенствования системы «Электронного Правительства» в области информационно-коммуникационных технологий.

Одним из аспектов совершенствования предоставления государственных и муниципальных услуг населению является также внедрение универсальных электронных карт. Тюменская область находится в лидерах по реализации универсальных электронных карт (УЭК). Количество принятых заявлений на универсальные платежные документы в регионе приближается к 20 тысячам, уже выдано 13 тысяч УЭК. По этому показателю Тюменская область занимает пятое место среди других регионов России.

Сегодня началась работа по внедрению нового основного удостоверения личности гражданина РФ – пластиковой карты с интегральной микросхемой, поэтому универсальные электронные карты прекратили выдавать с 01.01.2017.

Другим направлением развития современных технологий в этой сфере является внедрение в органах управления системы электронного документооборота. В настоящее время 31 из 34 органов исполнительной власти Правительства области подключен к единой обменной системе, которая позволяет органам власти обмениваться электронными сообщениями.

Наряду с этим, для населения Тюменской области создана и функционирует Информационно-справочная служба по вопросам предоставления государственных и муниципальных услуг. С использованием данной службы в автоматическом режиме можно получить информацию об электронных услугах и документах, которые необходимы для их получения, а также контактную информацию служб (учреждений), в компетенцию которых входит предоставление той или иной услуги.

В Тюменской области созданы все условия для обучения населения современным информационно-коммуникационным технологиям:

- созданы учебные классы в школах, библиотеках, Домах культуры и Администрациях;
- обеспечен доступ к сети Интернет в учебных классах со скоростью не менее 2 Мбит/с;
- разработаны программы обучения в различных учебных заведениях (ТИУ, ТГУ, ТОГИРРО, Академия Ай-Ти);
- разработан модуль дистанционного тестирования и анкетирования;
- созданы пункты коллективного доступа к сети Интернет в читальных залах библиотек;
- реализуется программа повышения компьютерной грамотности населения «Расширяя горизонты» [8].

В контексте совершенствования технологии предоставления услуг необходимо: внесение изменений и дополнений в административные регламенты предоставления услуг; своевременное принятие новых нормативно-правовых актов; развитие ИТ-ресурсов и организация мер, повышающих осведомленность граждан о деятельности органов власти; проведение регулярного мониторинга качества и доступности услуг.

Очевидно, что информатизация и информационные технологии, став неотъемлемой частью нашей жизни, создают предпосылки для совершенствования всей системы государственного и муници-

пального управления. Посредством современных технологий происходит формирование нового информационного общества, которое выходит на новый уровень качества жизни. Сегодня только общими усилиями государства и населения возможно достижение более высоких показателей развития данной сферы в городах, регионах и стране в целом.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 12 февраля 2001 г. № 207-р «О разработке проекта федеральной целевой программы «Электронная Россия на 2002-2010 гг.»»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/1584924/>.
2. Трегубова В.М., Куржунова Л.В., Рязанова Е.Л., Мхран К. Современные технологии в предоставлении государственных услуг // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – Т.11. – №2. – С. 47-52.
3. Региональный портал государственных и муниципальных услуг Тюменской области: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.uslugi.admtyumen.ru.
4. Единый портал государственных услуг Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gosuslugi.ru.
5. Третьяков М.М., Герба В.А. Информационные технологии в системе предоставления государственных услуг в Хабаровском крае // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2013. – №2(29). – С. 195-200.
6. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/12177515/>.
7. Портал сети многофункциональных центров Тюменской области: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfcto.ru/>.
8. Государственная программа Тюменской области «Основные направления развития информатизации (Электронная Тюменская область)» до 2020 г.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://admtyumen.ru/ogv_ru/finance/programs.htm.

УДК 343

THE ROLE OF COURT PRACTICE IN FIXING OBJECTIVE CHARACTERISTIC FEATURES OF MURDERS, WHICH WERE COMMITTED WITH SPECIFIC CRUELTY

GAREEVA ELINA RIMOVNA

Master's Degree student 2 years full-time education
Bashkir state UniversityScientific adviser: **Yusupova Rosaliya Rimovna**
Cand. of. Sc., Ass. Professor

Abstract: In this article the author defines the role of court practice in establishing objective evidence crimes – murder, committed with special cruelty. Marked examples of enforcement actions in the study subjects. Presents an analysis of scientific views on issues of value jurisprudence, the analysis of the judgments, decisions of the Supreme court of the Russian Federation. The author comes to the conclusion that for a correct qualification of the murder committed with extreme cruelty, you must install and match all the objective and subjective signs.

Key words: homicide, with particular cruelty, the objective signs of a crime, the subjective signs of a crime, the judicial practice

While classifying crimes it is necessary to collate objective and subjective essential elements of a certain action which is dangerous for society and legislative essential elements of an offence that sometimes causes definite difficulties. In this regard the analysis of court practice helps to fix objective and subjective essential elements of offence, as well as murders which were committed with specific cruelty.

It is necessary to find out the data about a form, type and content of guilty person's blame while committing murder with specific cruelty. Without it circumstances of such offence can't be considered fixed with necessary completeness [1]. In such issues the relevant judicial practice is of great importance. Having analyzed judicial practice of criminal cases, it must be noticed that in spite of Plenum SC RF's explanations, classification of murder which was committed with specific cruelty represents definite difficulties. In para. 8 of indicated determination specific cruelty is connected with the way of committing murder and also other circumstances adducing about specific cruelty. In Plenum SC RF's determination such ways of injured people's taking life as torture, torment, jeering prey, dealing a great number of bodily damages, usage of bitterly active poison, stake, long-term food and water deprivation, commission of murder (in full view of relatives) when a guilty understands that he causes specific sufferings to them with his actions are presented [2].

In accordance with the indicated determination of Plenum SC RF for classification of a guilty person's action according to the para. 'd' 2-P, the Article 105 of the Constitution of the Russian Federation it must be fixed that in the process of murder a prey had torments and sufferings. S.I.Ozhegov and N.U.Shvedova illustrate the term 'specific' as 'not the same as the other, unusual' [3].

Characteristic features of specific cruelty are subdivided into objective and subjective. To objective characteristic features can refer:

- 1) plurality of inflictions of bodily injury;
- 2) longterm character of causing injuries;
- 3) priority of causing injuries.

A subjective characteristic features is a guilty person's intention which is aimed directly at causing torments, sufferings to injury in the process of taking life [4].

Plurality of chaotically made damages is not indisputable evidence of committing offence with specific cruelty. For example in some cases the court didn't discern any specific cruelty.

Kiriluk and Z. were drinking alcohol, they had a quarrel. Kiriluk decided to kill Z., he took electric cord and started to strangle Z. with it, after that he found out that Z. is alive, so Kiriluk took a knife and punished with it not less than 5 times to Z's thoracic region, having caused her multiple chest wounds [5].

Platukhin armed himself with a knife in advance, came into the playing club with the purpose of embezzlement, punished the operator's head with a glass bottle and demanded him to give some money. Being refused, Platukhin punished the injured with a knife more than 40 times to different parts of body that caused death [6].

Gogolev and Danilevich with the purpose of purse occupation attacked the K. shop's seller, Gogolev punished the neck of the injured with a knife twice then Danilevich punished with the same knife eight times the K's body that caused multiple wounds. K. died at the scene of the accident [7].

Having analyzed judicial practice it may be concluded that specific cruelty while punishing with multiple wounds must be covered by intention of a guilty person which is aimed at causation of specific sufferings to the injured in the course of dam-aging which cause objectively or can cause strong, multiple and long-term pains in the process of taking life. Accordingly, the classification with the characteristic feature of multiplicity has an estimative character.

The next objective characteristic feature is a long-term character of infliction of bodily harm. In the following situations the court took into consideration such characteristic feature as the length of bodily blows. These examples show that the length of bodily blows influences on classification of an offence.

Sukharev gave to Averina not less than 25 traumatic actions 11 of which were produced with a knife, 6 – with a subject that has a sharp end and brim, not less than 8 – with a blunt subject. They could be brought in life, one by one in a short term which was counted in minutes. Excluding a characteristic feature of specific cruelty from the blame, the Supreme Court of the Republic of Bashkortostan noticed that the court didn't find any characteristic feature of specific cruelty in Sukharev's actions, because he punished Averina with a knife (11) in a short period of time [8].

Sadakov confirmed that the action committed by him can't be classified in accordance with para. 'd' 2-P, the Article 105 of the Constitution of the Russian Federation, because multiple wounds with a knife (51) were made by him during a few minutes or even seconds. The court determined that in accordance with a forensic doctor's conclusion report all the bodily damages had a living character and were given during several dozens of minutes ante mortem, this crime doesn't have any characteristic features of specific cruelty [9].

The sequence of infliction of bodily injury is one more characteristic feature of specific cruelty which far and away influences on the classification of actions (in-tended infliction of death).

Gulyaev punished S. several times with a knife. The court of the first instance ad-judging Gulyaev guilty in committing murder with specific cruelty motivated it in the sentence with the only attempt of taking an affected person's life (multiple wounds). Cassational instance changed the sentence because in accordance with the data of forensic psychiatric examination all the stab and slash wounds were given to the affected person in a short period of time and it was not possible to define the sequence of them. Under such data from the sentence Gulyaev's conviction is not possible in accordance with para. 'd' 2-P, the Article 105 of the Constitution of the Russian Federation [10].

Having analyzed the judicial practice it may be concluded that only one of such characteristic features is not enough for classifying an action as committing murder with specific cruelty.

A subjective characteristic feature of murder is an intention which was committed with specific cruelty aimed at causation of specific torments and sufferings to an affected person in the process of taking his life.

L.A.Andreeva wrote that '... the only true criterion of adjudication in the matter of whether specific cruelty took place in the process of taking life or not is an obligatory clarification of guilty person's intent level' [11]. T.V.Kondrashova considered that the murder '... can be defined as committed with specific cruelty if it is proved and the guilty person really understood the social danger of his activities (inactivities) as well as causation of specific sufferings to an affected person; if an intention of a guilty person was committing murder with specific cruelty ('intellectual element') and also 'indifference element' that is a guilty person was indifferent to the death of an affected person [12].

From all the offense circumstances there must be taken into consideration not only the way of committing crime and the crime instrument but also character and location of damages that preceded crime and of course the following behavior of an effected person and a guilty person, their relationship.

Specific cruelty is considered by a legislator as a classifying characteristic feature as in materially as in formally defined crime. Moreover it is fixed in a criminal statute as an aggravating factor of punishment that's why specific cruelty can be found actually in every crime. Therefore in law enforcement practice there will be new issues as well as about fixing subjective relation of a guilty person to this characteristic feature. Thus, it may be concluded that only while fixing by the court the combination of all these characteristic features the action can be classified in accordance with para. 'd' 2-P, the Article 105 of the Constitution of the Russian Federation.

List of references

1. Borodin S.V. Crimes against life. M., 1999.
2. Resolution of Plenum of Supreme Court of the Russian Federation dated 27 January 1999. № 1 (ed. dated 03.03.2015) «About judicial practice in the matters of murder (section 105 of the Criminal Code)» // « Rossiyskaya Gazeta ». 1999. 9 February. № 24.
3. Defining dictionary of the Russian language: 80 000 words and phraseological expressions / edited by Ozhegov S.I., Shvedova N.U. M, 1999. 4th edition.
4. Tishkevich S.V. Classification of crimes against life. Minsk, 2011.
5. Resolution of Presidium of the Supreme Court of the Russian Federation dated 28 November 2012 r. In the matter of № 240-P12 // [site]. URL: http://www.vsrp.ru/stor_pdf.php?id=521214 (accessed date: 10.11.2016).
6. Definition of the Supreme Court of the Russian Federation dated 1 March 2012 in the matter of №13-O12-2 // [site]. URL: http://www.vsrp.ru/stor_pdf.php?id=480134 (accessed date: 10.11.2016).
7. Definition of the Supreme Court of the Russian Federation dated 6 August 2008 in the matter of №58-008-53SP // [site]. URL: http://www.vsrp.ru/stor_pdf.php?id=237628 (accessed date: 10.11.2016).
8. Judgment of the Supreme Court dated 7 October 2014 in the matter of № 2-61/2014 // [site]. URL: <http://vs.bkr.sudrf.ru/> (accessed date: 10.11.2007).
9. Definition of the Supreme Court of the Russian Federation dated 15 April 2009 in the matter of № 10-O09-7 // [site]. URL: http://www.vsrp.ru/stor_pdf.php?id=260570 (accessed date: 10.11.2016).
10. Definition of the Supreme Court of the Russian Federation dated 18 March 2004 in the matter of № 31-004-5 // the ballot of the Supreme Court of the Russian Federation 2005. № 8.
11. Andreeva L.A. Classification of murders committed with under aggravating circumstances. St. Petersburg, 2011.
12. Kondrashova T.V. The problems of criminal liability for crimes against life, health, sexual freedom and inviolability. Ekaterinburg, 2000.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 796

РАЗВИТИЕ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ ПО МЕСТУ ЖИТЕЛЬСТВА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ Г. ТЮМЕНИ)

ДАВЫДЕНКО ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Научный руководитель: Храмцов Александр Борисович,

к.и.н., доцент

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Аннотация: В статье рассматривается развитие занятий спортом по месту жительства как основа формирования здорового образа жизни населения (на примере г. Тюмени), проводится обзор структуры спортивных сооружений города, анализируется реализация проектов в рамках организации физкультурно-оздоровительной работы по месту жительства и раскрываются проблемы в данной сфере: недостаточный уровень доступности спортивных сооружений; нехватка финансирования; дефицит инструкторов и другие.

Ключевые слова: массовый спорт, формирование здорового образа жизни, занятие спортом по месту жительства, физкультурно-оздоровительная работа.

DEVELOPMENT OF SPORTS ACTIVITIES IN THE RESIDENCE AS THE BASIS OF FORMATION OF THE HEALTHY LIFESTYLE OF THE POPULATION (ON THE EXAMPLE OF TYUMEN)

Davydenko Elena Aleksandrovna

Abstract: In article development of sports activities in the residence as a basis of formation of a healthy lifestyle of the population is considered (on the example of Tyumen), the review of structure of sports constructions of the city is carried out, implementation of projects within the organization of sports and improving work on the residence is analyzed and problems in this sphere reveal: insufficient level of availability of sports constructions; shortage of financing; deficiency of instructors and others.

Keywords: mass sport, formation of a healthy lifestyle, sports at the place of residence, sports and improving work.

Одним из главных направлений государственной политики в сфере развития физической культуры и массового спорта является создание условий для систематических занятий населения физической культурой и массовым спором в контексте формирования здорового образа жизни.

Всемирная организация здравоохранения среди факторов, влияющих на здоровье человека, считает, что образ его жизни приходится более 50%. Следовательно, сохранить и укрепить здоровье, обеспечить высокий уровень трудоспособности и развить долголетие дают возможность устранение

вредных привычек и нормализация образа жизни [1, с. 8].

Одной из главных проблем в г. Тюмени является состояние здоровья населения, в последние годы увеличилось число горожан, злоупотребляющих табакокурением, алкоголем и наркотическими средствами.

В создавшихся условиях, рассматривая физическую культуру и спорт как наиболее эффективные средства укрепления здоровья и профилактики асоциального поведения среди населения г. Тюмени, Правительство Тюменской области и Администрация г. Тюмени считают в качестве приоритетной меры государственной политики – развитие физкультурно-оздоровительной и спортивной работы по месту жительства, что нашло отражение в муниципальной целевой программе [2].

Так, приоритетными направлениями развития физической культуры и спорта в г. Тюмени являются:

1. развитие инфраструктуры физической культуры и спорта, включая лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;
2. расширение возможностей и повышение интереса граждан к систематическим занятиям физической культурой и спортом;
3. обеспечение условий для активного развития детско-юношеского спорта.

В массовом приобщении жителей к активным занятиям физкультурой и спортом ключевое значение имеет наличие и состояние материально-технической базы. В г. Тюмени на 1 января 2016 года 1488 спортивных сооружений на 36306 мест. Число спортивных сооружений по сравнению с прошлым годом увеличилось на 83 единицы (см.: рис. 1).

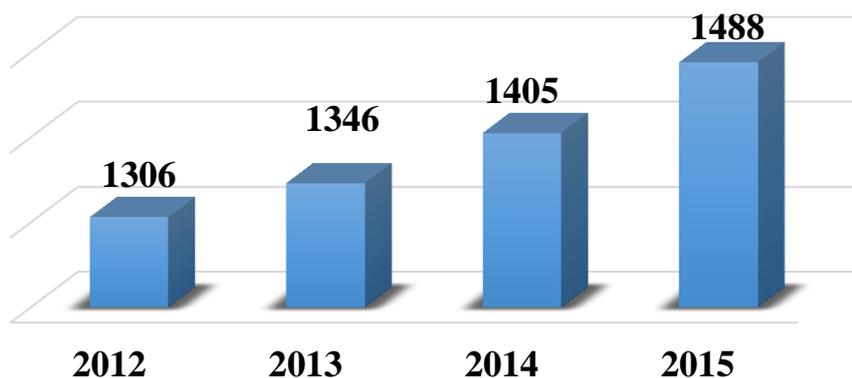


Рис. 1. Структура спортивных сооружений в г. Тюмени (единиц, %) [3]

Количество граждан, систематически занимающихся физкультурой и спортом, в среднегодовой численности населения г. Тюмени, с каждым годом возрастает, так в 2015 г. данный показатель составил 235000 чел., что на 13500 чел. больше чем в 2014 г. (см.: рис. 2).

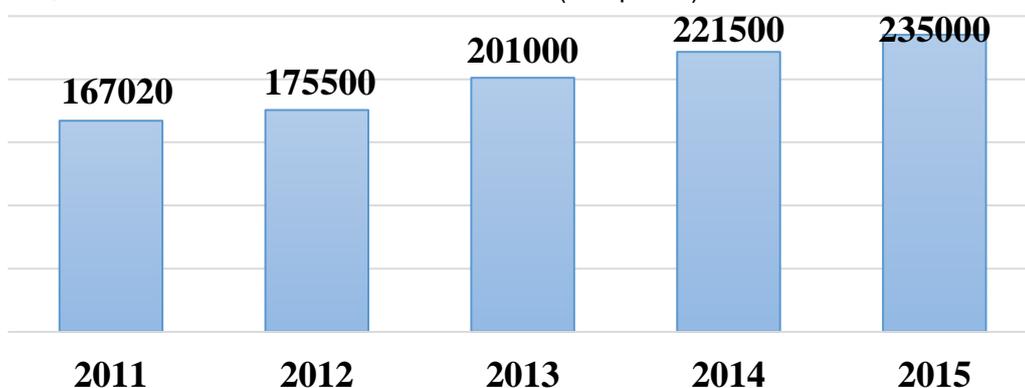


Рис. 2. Доля жителей, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в среднегодовой численности населения города [3]

Доля населения с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физкультурой, в общей численности данной категории населения в г. Тюмени в 2015 г. составила 5050, что на 590 человек больше по сравнению с 2014 г. (см.: рис. 3).

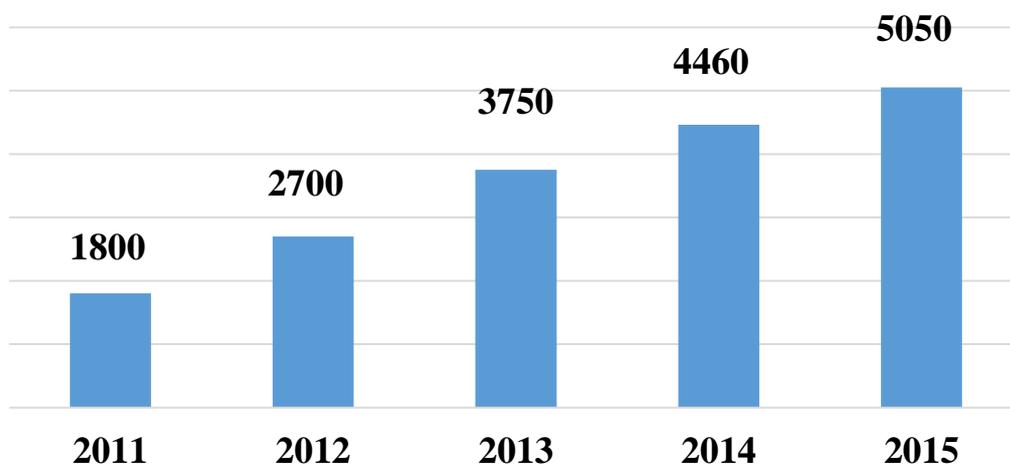


Рис. 3. Доля жителей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физической культурой [3]

В г. Тюмени разработаны и реализуются проекты в рамках организации физкультурно-оздоровительной работы по месту жительства:

1. «Скандинавская ходьба».

Скандинавская ходьба – это комплекс физических упражнений на открытом воздухе с парой модифицированных лыжных палок. Занятия по данному направлению регулярно проводятся на 19 городских спортивных площадках.

2. «Гольф во двор».

Тюмень — первый город в мире, где хотят сделать гольф дворовой игрой. Гольф продолжает активно развиваться в городе, благодаря специальным тренажёрам, пробовать себя в этой игре могут жители многих дворов города. Также два раза в неделю областная федерация гольфа проводит занятия, для всех желающих в центре «Авангард». Стабильно на тренировки приходят более пятидесяти человек [4].

3. Проект «Танцуй на здоровье».

Данный проект направлен на сохранение и укрепление физического и психического здоровья старшего дошкольника; обеспечение его физической готовности к школьному обучению, путем обогащения двигательного опыта и реализации творческих потребностей через оздоровительный танец. Использование нетрадиционных оздоровительных гимнастик в ходе реализации проекта, позволит повысить неспецифическую защиту организма.

Оптимизация физкультурного образования школьников и студентов организация дополнительного образования детей и физкультурно-оздоровительная работа по их месту жительства в г. Тюмени осуществляется благодаря проектам, а именно:

1. Проект «Физкультура по интересам обучающихся 9-11 классов».

Данный проект включает создание условий для внедрения современных инновационных технологий физического воспитания обучающихся, в реализацию проекта «Физкультура по интересам» для обучающихся 9-11 классов в условиях интеграции общего и дополнительного образования включились 18 школ города Тюмени охват 2650 старшеклассников.

2. Проект «Спорт в общеобразовательную школу».

Проект «Спорт в ОУ» включает в себя 5 направлений, а именно:

- Дзюдо – 5 школ (1200 чел.).
- Гольф – 1 школа (60 чел.).

- Регби – 1 школа (60 чел.).
- Шахматы – 20 школ (1089 чел.).
- 3. Проект «Организация работы специализированных классов по видам спорта».

На базе образовательных организаций в настоящее время открыты спортивные классы по фигурному катанию на коньках, футболу, хоккею, баскетболу, волейболу, дзюдо и другим видам спорта. На базе Червишеской общеобразовательной школы созданы специализированные классы для лыжников и биатлонистов. В перспективе открытие специальных классов для спортсменов по велоспорту шоссе и маунтинбайку.

- 4. Проект «Здоровая школа».

С 2010 года в средних общеобразовательных учреждениях города Тюмени реализуется проект «Здоровая школа». Данный Проект создан усилиями разных ведомств.

Проект-конкурс призван объединить родителей, учителей, медицинских работников и детей в решении вопросов по сохранению и укреплению здоровья школьников, в нем участвуют более 10 000 учеников из 84 школ. Сохранение и укрепление здоровья школьников реализуется по четырем основным направлениям:

- профилактика инфекционных заболеваний – вакцинация;
- рациональное питание – семинары для педагогов с участием ведущих детских эндокринологов, диетологов; уроки здоровья для первоклассников в каждой школе по готовому сценарию; игровой программы «Вкусные старты» для детей и родителей с привлечением волонтеров;
- физическое развитие – изготовление специальных книг «ФизкультУРА», листовок, брошюр, печатной продукции для детей, родителей и педагогов; размещение полезной информации для родителей на сайтах школ; фестиваль зарядок для педагогов;
- охрана зрения – дистантное обследование детей;

Благодаря данным проектам предполагается повысить уровень мотивации к занятиям физической культурой и спортом учащихся и студентов, систематизировать физкультурно-оздоровительную работу в условиях городского микрорайона для повышения физического здоровья, эффективного использования спортивной базы.

Организацию и проведение физкультурно-спортивной работы по месту жительства населения осуществляют инструкторы по спорту. На 01.12.2015 на организацию данной работы выделено 149 ставок. Физкультурная, спортивная работа по месту жительства осуществляется инструкторами по спорту на 159 объектах (на спортивных площадках во дворах микрорайонов и на территории образовательных учреждений, на иных спортивных объектах), находящихся в шаговой доступности.

В последние годы большую популярность среди населения г. Тюмени завоевали занятия на велосипедах, в связи с чем происходят работы по оборудованию велодорожек в парковых зонах, велосстоянок возле организаций высшего профессионального образования и крупных объектов торговли.

Среди объектов физкультуры и спорта наиболее востребованы спортивные сооружения, которые отвечают современным требованиям, а также многофункциональные спортивные залы образовательных организаций. В связи с активной застройкой новых жилых микрорайонов возрастает потребность населения в обеспечении доступности объектов физической культуры и спорта.

Для развития массового спорта по месту жительства в г. Тюмени задействовано 159 спортивных объектов:

- спортивные площадки – 107 ед.
- стадионы – 1 ед.
- спортивные залы – 21 ед.
- тренажёрные залы – 5 ед.
- парки, скверы, пешеходные дорожки – 12 ед.
- водоемы – 2 ед.
- лыжные базы – 3 ед.
- учебные классы – 8 ед.

Информационное сопровождение и продвижение физкультурно-спортивной деятельности по ме-

сту жительства населения в г. Тюмени осуществляется за счет:

1. информационных стендов: жилые комплексы; остановочные комплексы; учреждения общего и дополнительного образования.
2. СМИ: телевидение, радио; печатные издания.
3. торговых центров: рекламные площади; аудиореклама; плазменные экраны
4. интернет-продвижение: корпоративный сайт; социальные сети; информационные порталы г. Тюмени.

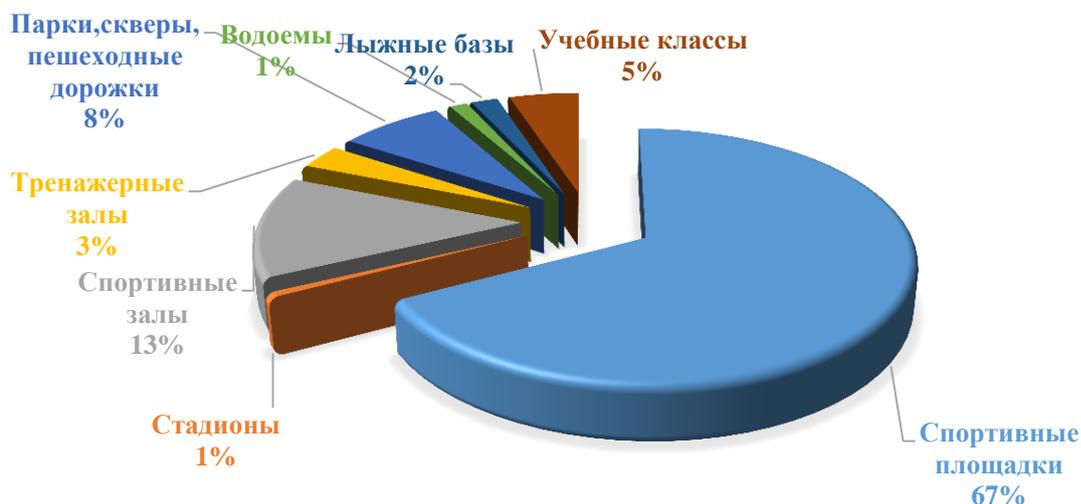


Рис. 4. Структура спортивных объектов, задействованных для спортивной работы по месту жительства в г. Тюмени [3]

Таким образом, в г. Тюмени организована работа по развитию массового спорта по различным направлениям, что является основой для формирования здорового образа жизни граждан по месту жительства. Развитие массового спорта в городе содействует охвату профилактическими мерами все активные слои жителей, причем разных возрастных групп.

В данной сфере есть проблемы, которые предстоит решить:

1. недостаточный уровень доступности спортивных сооружений для жителей города, включая лиц с ограниченными возможностями здоровья, а также инвалидов;
2. недостаточная вовлеченность жителей города (в частности, инвалидов) в физкультурно-спортивные мероприятия и систематические занятия физкультурой и спортом;
3. слабая заинтересованность граждан в поддержании своего здорового образа жизни;
4. недостаточный уровень финансирования реализации мероприятий в сфере физической культуры и спорта;
5. нехватка специализированных кадров в данной сфере, в том числе инструкторов по месту жительства.

Планомерное разрешение указанных проблем способствует повышению эффективности занятий спортом по месту жительства, а, следовательно, приобщению широких слоев горожан к здоровому образу жизни.

Список литературы

1. Анисимов В.В. Экспресс-диагностические методы оценки здоровья: урок-практикум / В.В. Анисимов // ОБЖ. Основы безопасности жизни. – 2009. – № 7. – С. 8-13.

2. Распоряжение Администрации города Тюмени от 05.11.2014 № 822-рк «Об утверждении муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта в городе Тюмени на 2015-2020 годы»».
3. Итоги социально-экономического развития города Тюмени за 2011-2015 годы: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tyumen-city.ru>.
4. Агентство спортивных новостей «Тюменская арена»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://asnta.ru/rus/article/363>.

УДК 378.183

К ПРОБЛЕМЕ РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РЕГИОНАХ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ)

СУДАРКИНА НАДЕЖДА АЛЕКСАНДРОВНА

студент

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Научный руководитель: Храмцов Александр Борисович,

к.и.н., доцент

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Аннотация: В статье рассматривается проблема развития волонтерского движения в регионах России (на примере Тюменской области), привлекающего молодежь к социально-значимой и благотворительной деятельности. Движение сегодня набирает силу по разным направлениям: патриотическое, спортивное, социальное, экологическое и др. Установлено, что на уровне региона за последние годы волонтерство интенсивно развивается. Волонтеры проводят различные профилактические и просветительские акции. Еще слабо развиты такие направления добровольчества как спасательное, инклюзивное и корпоративное.

Ключевые слова: волонтерское движение, волонтерский отряд, добровольчество, антинаркотическая пропаганда, здоровый образ жизни.

TO THE PROBLEM OF DEVELOPMENT OF THE VOLUNTEER MOVEMENT IN REGIONS OF RUSSIA (ON THE EXAMPLE OF TYUMEN REGION)

Sudarkina Nadezhda Aleksandrovna

Abstract: In article the problem of development of the volunteer movement in regions of Russia (on the example of Tyumen region) attracting youth to socially important and charity is considered. The movement gains strength in the different directions today: patriotic, sports, social, ecological, etc. It is established that at the level of the region in recent years volunteering intensively develops. Volunteers carry out various preventive and educational events. Such directions of volunteering as saving, inclusive and corporate are still poorly developed.

Keywords: volunteer movement, volunteer group, volunteering, counter-narcotics promotion, healthy lifestyle.

Волонтерское движение зародилось в Европе в 20-х годах XX века после первой мировой войны. С каждым годом оно набирает силу во всем мире. С 2009 года к этому движению все активнее подключаются российские регионы. Кажется, мы начинаем понимать слова о том, что «планета Земля – наш общий дом, не пустые слова. Каждому из нас может понадобиться чья-то помощь... каждый из нас способен протянуть руку помощи» [1].

В научной литературе представлены различные определения волонтерства как социального явления. Под волонтерством сегодня понимается и фактор социализации индивидов, и форма досуговой деятельности, и форма трудовой деятельности, и особая профессия, и социальная деятельность, объ-

единяющая как частные интересы, так и интересы общества, и форма благотворительной работы [2].

С целью формирования и развития волонтерского движения на уровне Тюменской области, привлечения детей и молодежи к бескорыстному участию в социально-значимой деятельности, социальной реабилитации были заключены соглашения о сотрудничестве с органами социальной защиты населения в 26 районах и городах области.

Сегодня деятельность добровольчества на уровне Тюменской области реализуется по различным направлениям. Рассмотрим некоторые из них:

– патриотическое направление: оно считается одним из приоритетных в России, поскольку призвано укреплять гражданские чувства россиян, в особенности подрастающего поколения. Волонтеры патриотического направления участвуют в военно-мемориальной деятельности, в раскопках.

– спортивное направление: оно востребовано людьми всех возрастных категорий и успешно развивается в связи с тем, что в Тюменской области ежегодно увеличивается количество проводимых спортивных соревнований международного и российского уровня. Так, в 2015 г. в организации и подготовке спортивных мероприятий приняли участие свыше 3 тыс. волонтеров.

– социальное направление не менее востребовано: большое количество пожилых людей не могут самостоятельно заниматься домашними бытовыми делами, поэтому данной категории людей жизненно необходима помощь волонтеров. Данное направление включает в себя благотворительные, культурно-массовые, досуговые и донорские мероприятия.

– экологическое направление востребовано в связи с развивающимся научно-техническим прогрессом, в следствие которого страдает окружающая среда. Поэтому особенно важны мероприятия и акции волонтеров в экологической сфере, призванные бережно относиться к природе нашего края. Успешный опыт реализации мероприятий в экологическом направлении ведет Тюменское областное общественное детское движение «ЧИР» (областная детская эколого-краеведческая экспедиция), главная цель которого – объединить усилия всех заинтересованных граждан, детских экологических организаций, клубов и других объединений, направленных на координацию работы и реализацию их творческого потенциала [3].

В Тюменской области сегодня осуществляется проект по организации волонтерской деятельности, который направлен на формирование в среде молодежи социально ответственного поведения и неприятия асоциального (девиантного) поведения. Во всех 26 муниципальных образованиях региона действует более 500 волонтерских отрядов, участниками которых является более 17 тыс. чел.

С 2014 г. при участии волонтеров прошли широкомасштабные профилактические акции: «Наш выбор – здоровье!» – приурочена к Международному дню борьбы с наркоманией и незаконным оборотом наркотиков; «Областная зарядка» – к Всемирному дню здоровья; «Поколение независимых» и «Скажи жизни «Да!» – к Международному дню борьбы с синдромом приобретенного иммунного дефицита и др.

В части организации антинаркотической деятельности по противодействию распространению «стеновой рекламы» наркотических средств с 2011 г. волонтеры профилактического движения проводят акцию «Штрихкод», которая направлена на борьбу с «наружной рекламой» наркотиков. Волонтеры занимаются удалением антиобщественных надписей, распространяют листовки, направленные на профилактику наркомании и пропаганду здорового образа жизни.

В 2013 г. в Тюменской области было создано волонтерское движение «Киберпатруль», главная цель которого является повышение эффективности работы по профилактике наркомании и борьбу с распространением наркотиков в сети Интернет. Проект направлен на противодействие распространению в интернете запрещенной информации, в том числе пропагандирующей наркоманию, алкоголизм и др. В рамках проекта проводится информационно-разъяснительная работа среди различных групп населения, в том числе среди родительской общественности о действиях в случае обнаружения противоправной информации в сети Интернет, о возможностях блокировки противоправной информации на домашних компьютерах с помощью веб-фильтров. Кроме того, активом кибердружины в 2014 г. выявлено и направлено в Лигу безопасного интернета и сайт Роскомнадзора 90 ссылок с контентом, пропагандирующим употребление наркотических веществ.

Кроме того, с начала 2014/15 учебного года в муниципальных районах и городских округах области реализуется профилактический проект для родительской общественности «Это должен знать ваш ребенок». Проект включает информационные материалы для родителей по профилактике употребления психоактивных веществ и формированию у детей установок ведения здорового образа жизни.

Отметим, что в 2015 г. во всех направлениях добровольческой деятельности в Тюменской области приняло участие около 65 000 человек в составе нескольких тысяч отрядов.

Так, с целью вовлечения большего числа молодежи, в том числе людей старше 18 лет, в районах и городах области активно проводится работа со СМИ. Информационная поддержка добровольческого движения способствует повышению уровня информированности граждан, которые нуждаются в оказании услуг, и которым эта помощь может понадобиться, а также привлечению добровольцев для участия в благотворительных акциях.

Информационная поддержка происходит путем размещения статей о деятельности волонтеров и о реализуемых акциях в социальной сети «ВКонтакте», на сайтах учреждений и администраций МО, часто мероприятия и акции организованные волонтерами освещаются на ТВ. Среди населения распространяются буклеты, содержащие информацию о планируемых и проведенных мероприятиях, проводимых волонтерами.

Деятельность волонтеров также можно наблюдать в таких местных газетах: «Армизонский вестник» (Армизонский р-н); «Заводоуковские вести» (Заводоуковский АО); «Знамя труда» (Сорокинский р-н); «Ялуторовская жизнь» (Ялуторовский р-н); «Уватские известия» (Уватский р-н); «Красная звезда» (Викуловский р-н); «Советская Сибирь» (Тобольский р-н) и др.

Следует обратить внимание на взаимодействие Правительства Тюменской области с различными структурами по вопросам развития волонтерской деятельности на территории региона:

- УФСКН по Тюменской области: по организации и проведению антинаркотических акций и мероприятий;
- Управление Росприроднадзора по Тюменской области: по организации и проведению экологических, природоохранных акций и мероприятий;
- Леспаркхоз: по организации и проведению экологических, природоохранных акций и мероприятий;
- ГБУЗ ТО «Центр по профилактике и борьбе со СПИД и ИЗ»: по организации и проведению акций и мероприятий, направленных на профилактику СПИД и ИЗ;
- ГАИ БДД по Тюменской области: по организации и проведению акций и мероприятий, направленных на профилактику дорожно-транспортных происшествий и безопасности дорожного движения;
- Центр социальной защиты Тюмени и Тюменской области: по помощи социально незащищенным категориям граждан, инвалидам, пенсионерам;
- Областной Геронтологический центр: помощь в надомном обслуживании и сопровождении граждан находящихся на обеспечении центра Геронтологии. Деятельность в рамках межведомственного соглашения;
- Тюменский центр инвалидов: помощь в организации концертных мероприятий, сопровождении воспитанников центра и пр.

Обратимся к аналитической информации волонтерской деятельности на уровне Тюменской области. Во-первых, установим количество волонтеров на территории региона (рис. 1).

Из данного рисунка можно сделать вывод, что распространение волонтеров по территории Тюменской области неравномерно. Больше всего добровольцев сосредоточено в Тюменском районе, меньшее количество наблюдается в Упоровском районе. Общее же количество волонтеров в 2015 году составило 12 688 человек. Для сравнения приведем данные 2013 года – 8 545 человек, что говорит о возросшем доверии к волонтерам, об увеличении желания молодежи добровольно помогать нуждающимся.

Во-вторых, рассмотрим количество волонтерских отрядов в Тюменской области (рис. 2).

Из рисунка следует, что на территории Тюменской области численность волонтерских отрядов

ститут государства и права: ВД «Данко»; Институт психологии и педагогики: ВД «Добро в тебе»; Финансово-экономический институт: ВД «Щедрые сердца»; Институт биологии: ВД «ЭкоЛига».

Волонтеры «Лиги добровольцев» осуществляют социально значимую деятельность по таким направлениям: социальное; профилактическое; эколого-краеведческое; патриотическое; спортивно-туристическое; благотворительное; донорское [35].

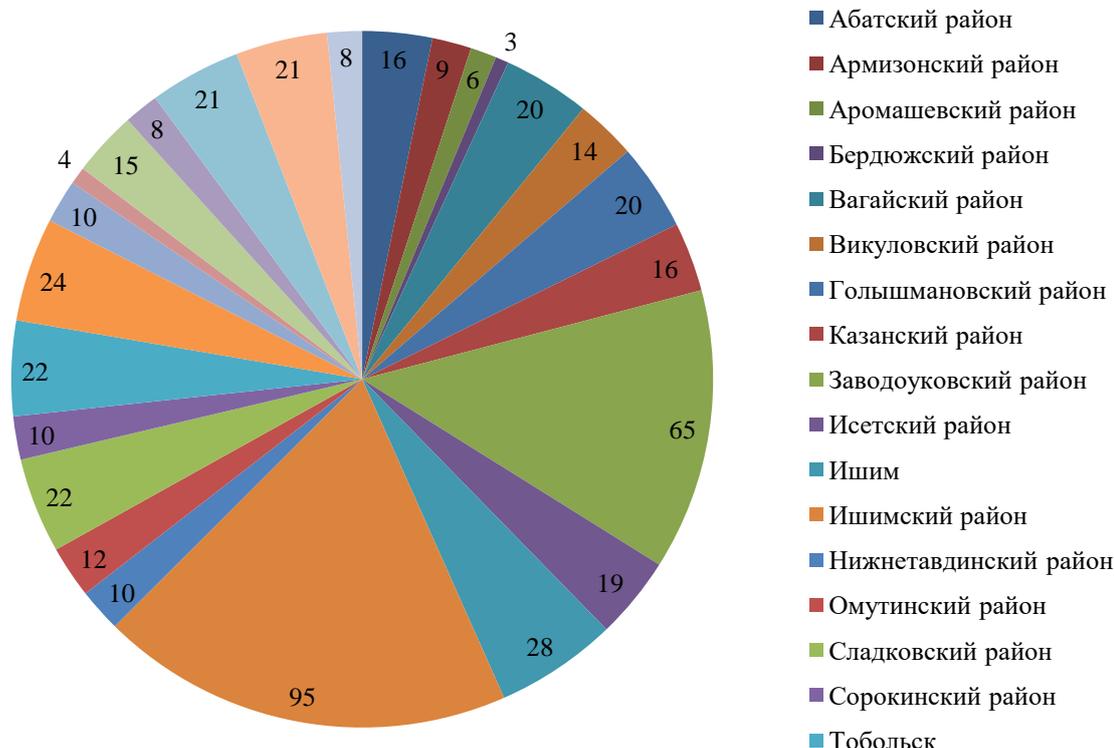


Рис. 2. Количество волонтерских отрядов в Тюменской области в 2015 г.

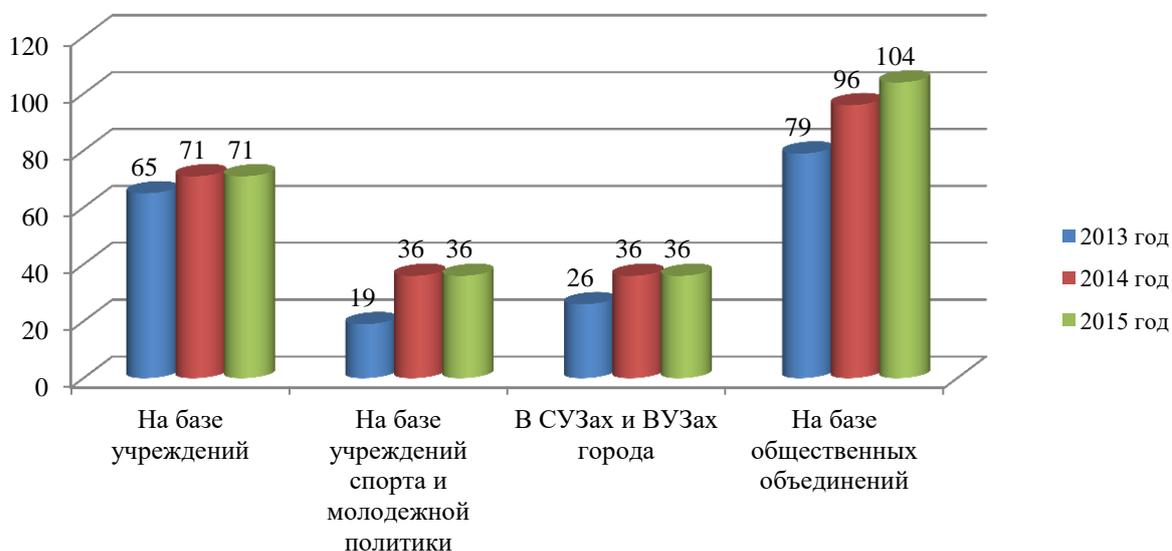


Рис. 4. Состав волонтерских объединений г. Тюмени с 2013 по 2015 гг.

Во-вторых, оценим показатели развития волонтерского движения в г. Тюмени за 2013-2015 гг. (см. табл. 1):

Таблица 1

Показатели деятельности волонтерского движения в г. Тюмени за 2013-2015 гг.

	2013 год	2014 год	2015 год
Проведено волонтерских мероприятий	451	526	537
Приняли участие в мероприятиях волонтеров	4736	5318	6095
Количество благополучателей	72545	82358	69979
Количество волонтерских объединений (отрядов)	213	235	225
Выдано волонтерских книжек	1008	1358	1426

Следовательно, за последние 3 года показатели их деятельности заметно возросли. Это касается проведенных мероприятий, в которых приняли участие волонтеры, количество самих волонтеров и количество выданных книжек, что связано с набирающей популярностью волонтерской деятельности.

Рассмотрим какие направления волонтерской деятельности еще слабо развиты на территории Тюменской области. Это касается спасательного направления – поиск пропавших людей; во-вторых, инклюзивное – помощь людям с ограниченными возможностями здоровья; в-третьих, корпоративное – оказание финансовой поддержки проектов добровольцев, добровольческие мероприятия, проводимые по инициативе сотрудников коммерческих предприятий. Для их популяризации, как известно, необходима просветительская работа с населением.

Таким образом, проанализировав отчетность, предоставляемую районами и городами Тюменской области, в перспективе можно ожидать увеличения заявок со стороны населения. Доверие к волонтерам растет, как и желание молодежи добровольно помогать нуждающимся с каждым годом возрастает. На сегодняшний день развитие волонтерских движений в Тюменской области и их деятельность можно оценить вполне положительно, хотя это все лишь начальная стадия развития данного вида деятельности. По словам Уполномоченного при Президенте РФ по правам ребенка, «Тюменская область – один из регионов России, где хорошо налажена система волонтерства» [4].

Список литературы

1. Парламентские известия: «Волонтер: движение души»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://t-i.ru/article/new/2759>.
2. Страхова И.Б. Волонтерское движение в сибирском регионе // Общество: социология, психология, педагогика. – 2016. – № 2. – С. 35-37.
3. Концепция развития молодежного добровольческого движения в Тюменской области на 2016-2018 гг.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pioner72.ru/uploads/project_document/file/94/Kontseptsiya_dobrovolcheskogo_dvizheniya_TO_2016-18_02.pdf.
4. Официальный портал органов государственной власти Тюменской области: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://admtumen.ru/ogv_ru/news/subj/more.htm?id=11355663@egNews.

УДК316.7

ОБРАЗ МОЛОДОГО ИНТЕЛЛЕКТУАЛА В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ: ОПЫТ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА

АКВАЗБА ЕКАТЕРИНА ОМАРОВНА

к.ф.н., доцент

ФГБОУВО «Тюменский индустриальный университет»

БОЛИКОВА ДАРЬЯ ЕВГЕНЬЕВНА

студент

ФГБОУВО «Тюменский индустриальный университет»

Аннотация: статья раскрывает опыт контент-анализа социальных сетей на примере сообщества с молодежной интеллектуальной аудиторией.

Ключевые слова: интеллектуальная молодежь, коммуникативное пространство, контент-анализ, социальный портрет молодежи.

THE IMAGE OF A YOUNG INTELLECTUAL IN THE MEDIA: EXPERIENCE WITH CONTENT ANALYSIS

Akvazba Ekaterina Omarovna,
Bolikova Darya Evgenievna

Abstract: the article reveals the experience of content analysis of social networking on the example of the intellectual community with the youth audience.

Key words: intellectual youth, communicative space, content analysis, social portrait of youth.

Интеллектуальная молодежь нередко выступала в некотором смысле «катализатором» исторических событий и перемен, поэтому основной идеей работы стало выявление положения молодых интеллектуалов в современной России, оценка их настроений, описание воззрений, увлечений, жизненных стратегий.

В современных условиях коммуникативного общества интеллектуальная культура приобретает черты массовой. Интеллектуал — это человек с высокоразвитым интеллектом и аналитическим мышлением, творческий социальный субъект, включенный в процесс поисков истины, морали, развивающий идеи, ценности, нормы [1, с.291]. Развитие массовой коммуникации, сети стерло границы, интеллектуал может обращаться к своей аудитории напрямую, вступать в дискуссии.

По объективным критериям практически невозможно выявить, является ли тот или иной представитель молодежи интеллектуалом. Отсутствуют апробированные методики, лишь психологические исследования оценки уровня интеллекта. Поэтому в качестве интеллектуалов можно исследовать тех, кто позиционирует себя так в коммуникационной среде, созданной электронными средствами, т.е. фактически формирует представление о молодых интеллектуалах как группе у других участниках медиапространства. Учитывая, что сейчас почти каждый человек включен в медиапространство, то, возможно, это в каком-то смысле основание для формирования общественного мнения относительно данной

группы. В частности, мы выбрали социальные сети как наиболее популярные на данный момент «площадки» для общения в Интернете, где каждый пользователь имеет возможность достаточно свободно и открыто обозначить свою позицию, мировоззрение, «презентовать» себя сообществу.

Нами было проведено исследование с целью определения портрета молодых интеллектуалов, путем выявления особенностей процесса построения идентичности и самопрезентации в группах социальной сети «ВКонтакте». Нашими задачами было: выявить ключевые характеристики молодежной интеллектуальной элиты как социальной группы; определить жизненные цели представителей сообщества молодых интеллектуалов; оценить, насколько молодые интеллектуалы склонны к репрезентации «реальной» идентичности в виртуальной реальности.

Практическая значимость работы состоит в возможности использования результатов исследования социального портрета молодых интеллектуалов для формулирования гипотез относительно других современных молодежных субкультур. Апробированная методология и первичные обобщения могут служить базой для последующего изучения особенностей активности тех или иных молодежных групп в социальных сетях.

Объект исследования – сообщения («посты») – в социальной сети «ВКонтакте», находящиеся в открытом доступе, созданные интеллектуалами в возрасте от 18 до 30 лет с целью самопрезентации в период с июля 2016 года по март 2017. Предмет исследования – характерные особенности молодежной интеллектуальной элиты как социальной группы и как субъекта Интернет-коммуникации. Метод исследования — контент-анализ. Объем выборки – 228 анкет-самопрезентаций.

Основные единицы анализа были конкретные (информация о себе, литературные предпочтения, музыкальные предпочтения, кинопредпочтения, визуальный контент) и обобщенные (лексика, тема искусства и творчества, тема религии, политики, спорта и ЗОЖ) и соответствующие им единицы счета.

При проведении процедуры подсчета был использован сервис «Google.Формы». Данные были выгружены в формате таблицы Microsoft Excel. Обработка данных производилась в программе IBM SPSS Statistic 22.

В ходе контент-анализа было проанализировано 119 анкет-самопрезентаций пользователей мужского пола и 109 женского (52% и 48% соответственно). Наиболее многочисленными участниками сообщества являются молодые люди в возрасте 19-23 лет.

Около 40% назвали в качестве места проживания Москву и Московскую область, 23% – проживают в Санкт-Петербурге, затем идет город Екатеринбург (5% авторов).

Подавляющее число участников сообщества (84%) имеют высшее образование либо находятся в процессе его получения. Обучаются в магистратуре или аспирантуре 14% пользователей. Существует незначительный «перекосяк» в пользу направления подготовки в инженерно-технической и IT сфере (34%). Большой популярностью пользуется гуманитарное образование и творческие профессии (33%).

Получают образование 59%. Работают по специальности 22%. Нашли свое призвание в другой сфере 14% пользователей. Наиболее востребованными хобби являются чтение (55%), творческая деятельность (40%), спорт (21%) и туризм (18%). Наиболее популярным жанром литературы среди молодых интеллектуалов является фантастика и фэнтези (31%), далее идет классическая художественная литература (24%). Предпочитают «тяжелую» рок-музыку 47%, классическую музыку – 9%.

К 79% из проанализированных анкет были приложены личные фотографии пользователей. 84% всех изображений носят сдержанный характер. Процент фотографий, где демонстрируется курение или употребление алкогольных напитков незначителен.

Персоналии в самопрезентациях упоминаются только в связи с их творческой деятельностью (режиссеры, писатели, художники и т.д.). Можно сделать вывод, что для молодежного интеллектуального сообщества интересен «культ творца», а не «культ личности».

43% молодых интеллектуалов при написании самопрезентации использовали сленг, характерный для интернет-общения. Научную терминологию использовали 8%. Характерной чертой является смешение сленга и научной лексики.

Уровень религиозной идентичности низок. 78,5% пользователей не указали своей позиции по

данной теме, что может интерпретироваться как интимное, личное. Остальные пользователи разделились на две группы: атеисты (18,4%) и агностики – (3,1%).

Политические взгляды: 89,9% пользователей не обозначили своих позиций, открыто заявили о своей аполитичности 3,9%. Среди тех, кто обладает сложившейся системой политических установок, преобладают либералы (5,7%).

Незначительное число пользователей указало на наличие вредных привычек. Систематически занимаются спортом 14,0%. Наиболее популярными видами спорта являются различные направления фитнеса, велосипед и пеший туризм. Выбор в пользу вегетарианства сделали 3,1%.

Проведенный анализ полученных материалов позволяет сделать вывод о том, что ключевыми характеристиками молодежной интеллектуальной элиты как социальной группы являются стремление к расширению кругозора, готовность к открытой дискуссии при наличии противоположных взглядов, способность координировать и накапливать знания, желание обмениваться ими.

Молодые интеллектуалы как субъекты медиапространства склонны конструировать свой образ в виртуальной реальности, основываясь на реальной идентичности. В большинстве случаев, авторы самопрезентаций дают достаточно много информации личного характера.

Основными жизненными целями представителей сообщества молодых интеллектуалов являются профессиональный и личностный рост (о чем свидетельствует широкий спектр интересов, охватывающий, зачастую далекие друг от друга области культуры и науки). При этом стоит отметить достаточно низкий уровень гражданского самосознания. Активную гражданскую позицию высказали лишь единицы.

Список литературы

1. Шарль Кристоф. Французские интеллектуалы от дела Дрейфуса до наших дней: память и ситория // Интеллектуалы во Франции: Вторая половина XIX века. М. 2005, С.291-321.

© Е.О. Аквазба, 2017

© Д.Е. Боликова, 2017

УДК316.7

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

АКВАЗБА ЕКАТЕРИНА ОМАРОВНА

к.ф.н., доцент

ФГБОУВО «Тюменский индустриальный университет»

МЕДВЕДЕВ ПАВЕЛ СЕРГЕЕВИЧ

к.п.н., доцент

ФГБОУВО «Тюменский индустриальный университет»

НЕНЬКО МАРИНА ЮРЬЕВНА

студент

ФГБОУВО «Тюменский индустриальный университет»

НИКОЛАЕВА НАДЕЖДА ВАСИЛЬЕВНА

студент

ФГБОУВО «Тюменский индустриальный университет»

СЕРЕБРЯКОВА ТАТЬЯНА ЮРЬЕВНА

студент

ФГБОУВО «Тюменский индустриальный университет»

Аннотация: статья раскрывает опыт изучения социально-экономических аспектов качества жизни преподавателей высшей школы.

Ключевые слова: социально-экономические аспекты поведения личности, экономическая социология, качество жизни, уровень жизни, экономическое поведение, удовлетворенность, социальное благополучие.

SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF THE STUDY OF THE LEVEL AND QUALITY OF LIFE OF HIGH SCHOOL TEACHERS

Akvazba Ekaterina Omarovna,
Medvedev Pavel Sergeevich,
Nenko Marina Urevna,
Nikolaeva Nadezhda Vasilevna,
Serebryakova Tatyana Urevna

Abstract: the article reveals the experience of studying social-economic aspects of the quality of life of high school teachers.

Key words: social-economic aspects of individual behavior, economic sociology, quality of life, standard of living, economic behavior, satisfaction, social well-being.

Актуальность, изучения уровня жизни различных групп населения связана с важностью осознания результатов социально-экономических трансформаций. Изменение политической ситуации в Российской Федерации, процессы модернизации системы образования за последние два десятилетия привели к формированию нового образа жизни людей. Как следствие, изменилось психологическое состояние общества, изменились возможности удовлетворения потребностей, содержание ценностных ориентаций и ожидания людей. Уровень качества жизни, степень удовлетворенности населения, уровень благосостояния являются важными критериями социально-экономического положения страны и определяют приоритет в выборе ключевых направлений социальной политики в о всей стране и в регионе, в частности.

Объектом нашего исследования были преподаватели высшей школы. Предметом - уровень жизни преподавателей.

Целью исследования было разработать и провести социологическое исследование уровня и качества жизни специфической профессиональной группы — преподаватели высшей школы; выявить, как социально-экономические аспекты влияют на уровень жизни.

В исследовании решались следующие задачи: изучение данных об объекте и предмете исследования; исследование теоретической проблемы образа жизни преподавателей высшей школы; разработка проводимых исследований в области уровня жизни педагога, на основе этого проведение наблюдения тенденции изменений состояния результатов в разные периоды; сбор анкетных данных с помощью интервьюирования, анализ результатов; выявление влияния ценностных приоритетов педагогов высшей школы на их уровень жизни; разработка способов повышения уровня жизни педагогов высших учебных заведений.

Эмпирическое исследование разрабатывалось и проводилось в период с февраля по декабрь 2016 года. Выборку исследования составили 100 преподавателей ВУЗа г. Тюмени (ФГБОУ ВО «ТИУ») обоих полов, возраста и разного профессионального уровня (ассистенты – 25%, старшие преподаватели – 25%, доценты – 25%, профессора – 25%). Выборка является квотной. Процентное соотношение – 50 мужчин и 50 женщин. Анкета состоит из 7 блоков и 14 вопросов. Паспортника, профессия, материальное положение, эмоциональное состояние, физическое состояние, индикаторы качества жизни, условия жизни.

Для решения поставленных задач был проведен анализ научно-методической и учебной литературы, статистических данных, изучены научные статьи и электронные источники по данной теме.

Решение поставленных задач определило выбор таких методов исследования как теоретический анализ научной литературы, анализ деятельности преподавателей высшей школы, методы эмпирического исследования (анкетирование) и методы статистической обработки данных.

Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о том, что не смотря на тот факт, что в целом по России отмечается высокая эмоциональная нагрузка и как следствие качество жизни преподавателей не улучшается (результаты социологических исследований других авторских коллективов), уровень и качество жизни преподавателей анализируемого нами вуза остается достаточным. Что в первую очередь может быть объяснено тем, что Тюменская область относится к одному из благополучных регионов России с высоким уровнем и качеством жизни в целом, и удовлетворением от результатов работы в высшем учебном заведении.

На вопрос: Удовлетворяет ли Вас уровень заработной платы в ВУЗе относительно их степени занятости и затраченных усилий? 36% опрошенных респондентов ответили «Да», из них 18% доцентов, 4% ассистента, 12% профессора, 2% старший преподаватель. «Затрудняюсь ответить» составило 51% опрошенных, из них 28% доцентов, 8% ассистентов, 12% профессора, 3% старший преподаватель. «Нет» ответили 13% респондентов, в них входят оставшиеся опрошенные.

Таким образом, больше половины опрошенных преподавателей удовлетворены уровнем заработной платы в соотношении степени их занятости на рабочем месте и предпринимаемыми усилиями. Это свидетельствует о позитивном взгляде на трудовую деятельность и показывает удовлетворенность экономическим аспектом жизни.

На вопрос: Где вы проживаете? Свою отдельную квартиру имеют 80% опрошенных респондентов.

тов. Частный дом имеют 8% и не имеют в собственности жилья 12%. Данные представлены на рисунке 5.

Результаты показывают что, подавляющее большинство имеют свою собственность и это повышает экономический аспект жизни преподавателей и положительно влияет на уровень и качество жизни.

Когда респондентам был задан вопрос: Существует ли для вас риск потери работы в настоящее время? «Нет» ответили 48%, «Да» - 28%, «Затрудняюсь ответить» - 24%. Результаты представлены на рисунке 3. По результатам нельзя сказать точного ответа, так как количество противоположных ответов не сопоставляется. Таким образом, многие не имеют риска потерять работу, но так же, для некоторых вызывает риск потерять работу и, тем не менее, несколько опрошенных не могут точно сказать в каком они положении. Применяя к нашему исследованию результаты, для нас ответы «Да» и «Затрудняюсь ответить» влияют на уровень и качество жизни преподавателей, так как вызывают стрессовую ситуацию, а совокупность стрессов составляют 52%, что является большей частью опрошенных и свидетельствует результатом снижения социального аспекта жизни.

На вопрос: Какие доходы вы имеете? 62% ответили «Не имею доходов». 21% имеют «Иные доходы». 12% выбрали вариант «Пособия, пенсии, субсидии». 2% ответили «Ценные бумаги». 2% выбрали вариант «Недвижимость, отдаваемая в аренду» и 1% - «Бизнес, предпринимательство». Данные представлены на рисунке 4.

Таким образом, можно сделать вывод, большая часть не имеет дополнительных доходов – это свидетельствует о низком экономическом аспекте и влияет на уровень и качество преподавателей.

На вопрос: Как вы оцениваете общий уровень комфортного проживания? Комфортно проживают 70%. Не комфортно 10% и не смогли выбрать ответ 20%.

На вопрос: Какое из следующих суждений наиболее точно подходит для Вас? Покупка вещей длительного пользования вызывает затруднение у 60% опрошенных. Покупка предметов роскоши вызывает затруднение у 22% опрошенных. Могут себе позволить все 6%. Хватает денег только на еду и товары первой необходимости у 6%. Покупка одежды вызывает затруднение у 6%.

По результатам, очевидно, что из-за подавляющего большинства (60% опрошенных) занимают в материальном плане среднее положение. Таким образом, это свидетельствует о положительном экономическом аспекте, но отрицательном социальном аспекте, в условиях экономической и социальной трансформациях.

На вопрос: Как за последние 5 лет изменилась Ваша жизнь в материальном плане? 52% ответили, стала хуже. 12% ответили, стала лучше. 36% ответили, на том же уровне.

Таким образом, для подавляющего большинства положение ухудшилось как в экономическом, так и социальном аспекте для уровня и качества жизни. Данные объясняются тем фактом, что уровень заработной платы остался на прежнем уровне, а стоимость товаров и услуг в регионе возросла.

Вопрос: Индикаторы качества жизни. Результаты показали значительное ухудшение основных сфер общественной жизни, этому свидетельствуют проценты ответов опрошенных респондентов. Следовательно, данные приведенные в таблице влияют на экономические и социальные аспекты уровня и качества жизни преподавателей Тюменского Индустриального университета.

Таблица 1

Индикаторы качества жизни

	Удовлетв.	Среднее	Неудовлетв.	3/0
Качество условий труда	35%	52%	9%	4%
Мед. обслуживание	9%	34%	49%	6%
Жилищно-коммунальное обслуживание	38%	31%	31%	0%
Цены на товары и услуги	7%	26%	52%	15%
Степень безопасности	44%	47%	6%	3%
Культурные и досуговые мероприятия	35%	29%	20%	16%

Следующий вопрос был направлен на психофизическое состояние преподавателей: Опишите ваше психофизическое состояние за последний месяц. Данные представлены в Таблице №2.

Таким образом, это свидетельствует о ухудшении социального аспекта, так как большинство респондентов выбрали отрицательные варианты ответов.

Таблица 2

Психофизическое состояние

Вопросы	Часто	Иногда	Редко
Вы чувствуете себя спокойным(ой)?	29%	51%	20%
Вы чувствуете себя счастливым(ой)?	27%	63%	10%
Вы чувствуете себя уставшим(ой)?	44%	32%	24%

Теперь переходим к последнему вопросу. Хватает ли Вам времени на досуг? Не хватает времени на досуг 64% преподавателей. Хватает времени на досуг 18% опрошенных респондентов. И не смогли выбрать ответ 20 % преподавателей. Данные представлены на рисунке 10.

Таким образом, психофизическое состояние в большей степени зависит от времени досуга, а так как в преобладающей категории времени у преподавателей на досуг нет, то это снижает социальный аспект уровня и качества жизни населения.

И так, мы разобрали и проанализировали результаты проведенного опроса. Можно приступить к сопоставлению наших результатов и других периодов.

Следует отметить, что преподаватели – особая социальная группа, наиболее подверженная воздействию таких факторов, как нервно-эмоциональное напряжение и социальная незащищенность. У большинства из них снижен эмоциональный контроль и преобладает чувство усталости. Напряженность в процессе работ, смена привычного образа жизни, постоянное умственное и психофизическое напряжение, частые нарушения режима труда, отдыха, питания может привести к снижению качества и условий жизни. В связи с этим необходимо формирование такого поведения, которое направлено на экономическое и социальное продвижение в условиях жизнедеятельности.

Подводя итоги, можно сказать, что показатели уровня и качества жизни преподавателей ТИУ выше среднего уровня. Респонденты продемонстрировали среднюю степень удовлетворенности экономическими и социальными аспектами их жизни.

© Е.О. Аквазба, 2017

© П.С. Медведев, 2017

© М.Ю. Ненько, 2017

© Н.В. Николаева, 2017

© Т.Ю. Серебрякова, 2017

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378.1

РЕФОРМИРОВАНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ЗАДАЧИ

ТЕРЕЩЕНКО ЕЛЕНА ЕВГЕНЬЕВНА

студент

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Научный руководитель: Храмцов Александр Борисович,

к.и.н., доцент

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

Аннотация: В статье исследованы основные этапы, достижения и задачи реформирования высшего образования в России. Выделены 3 ключевые этапа: 1) советский (с 1930-х гг.), который заложил основы создания университетских и научных учреждений по отраслевому признаку; 2) 1992-2011 гг. – рост количества государственных и негосударственных вузов и их филиалов при общем сокращении численности населения; 3) 2012 г. – по сегодняшний день – реструктуризация и оптимизация системы высшего образования, создание сети опорных вузов в стране, ориентированных на качественную подготовку специалистов, востребованных на рынке труда.

Ключевые слова: высшее образование, вузы, опорные университеты, реструктуризация, оптимизация, образовательная деятельность.

REFORMING OF THE HIGHER EDUCATION IN RUSSIA: MAIN STAGES, ACHIEVEMENTS AND TASKS

Tereshchenko Elena Evgenyevna

Abstract: In article the main stages, achievements and problems of reforming of the highest education in Russia are investigated. 3 key stages are allocated: 1) Soviet (since the 1930th) which has laid the foundation of creation of university and scientific institutions on a branch sign; 2) 1992-2011 – growth of number of the state and non-state universities and their branches at the general reduction of population; 3) 2012 – till today – restructuring and optimization of system of the higher education, creation of network of the basic higher education institutions in the country focused on high-quality training of specialists, demanded in labor market.

Keywords: the higher education, higher education institutions, basic universities, restructuring, optimization, educational activity.

Основа российской системы высшего образования была заложена в июле 1930 г. с принятием постановления Совнаркома СССР, определившего весь процесс создания университетских и научных учреждений, основанных на отраслевом признаке. Многие факультеты были преобразованы в самостоятельные медицинские, педагогические, инженерные, технические, сельскохозяйственные и другие вузы. В результате количество вузов в стране за короткий промежуток времени возросло более чем в 10 раз.

Основной причиной таких изменений была задача обеспечения кадрами программы индустриализации, которая реализовывалась в СССР в рамках отраслевого подхода (наркоматов – позднее министерств). Современная Россия все еще живет наследием данной структурной реформы в сфере

высшего образования [1, с. 12].

По данным Государственного комитета статистики России, в 1990/91 учебном году функционировали 514 образовательных организаций высшего образования, среди которых не было зарегистрировано ни одного частного вуза. В них обучались 2824,5 тыс. студентов, что составляло 190 студентов на 10 тыс. населения страны [2].

В 1990-х гг. численность вузов и филиалов многократно возросла. Причем это время создания большого числа негосударственных вузов, развития сектора платных образовательных услуг в государственных вузах, а также бурного роста филиальной сети вузов.

Итогом этого чрезмерного роста стало то, что суммарная численность вузов и филиалов превышает масштабы советской системы высшего образования в границах РСФСР более чем в 4 раза. При этом общая численность населения в 1990-е гг. не возрастала, а стремительно сокращалась.

К 2000/01 учебному году эта картина сильно изменилась, и в стране число образовательных организаций высшего образования выросло практически в два раза, то есть функционировало уже 965 образовательных организаций высшего образования, из которых 358 – частные образовательные организации, что составило треть образовательных организаций высшего образования в России. Зарегистрированная численность студентов в них – 4741,4 тыс. человек, из которых 470,6 тыс. человек приходилось на частные образовательные организации высшего образования, что составило десятую часть всех студентов. При этом на 10 тыс. населения приходилось 324 студента, из которых 32 обучались в частных образовательных организациях [2].

К 2011 г. рост числа образовательных организаций высшего образования происходил не так интенсивно, как в предыдущее десятилетие, но их насчитывалось уже 1080, то есть выросло на 1/10 – в основном за счет частных образовательных организаций, число которых за это десятилетие увеличилось на четверть и стало 446. Число студентов, обучавшихся в образовательных организациях высшего образования, составило 6490 тыс. человек, из которых шестая часть, то есть 1036,1 тыс. человек, обучались в частных образовательных организациях. При этом на 10 тыс. населения приходилось 454 студента, из которых только 72 студента обучались в частных образовательных организациях [2].

Статистика свидетельствует, что число филиалов в системе высшего образования России за двадцатилетие возросло вдвое, причем главным образом за счет создания негосударственных образовательных организаций, а численность обучающихся в них студентов составила шестую часть от общего числа.

Следует отметить, что в 2011 г. произошли существенные изменения в процедуре лицензирования образовательной деятельности. Лицензия стала бессрочной, а процедура первичного лицензирования была значительно упрощена до фактически заявительного характера.

Тем не менее, при минимизации формальных бюрократических процедур контроль и надзор за соблюдением законодательства в сфере образования и процедуры оценки качества образования не начали работать на должном уровне: за 2010-2012 годы процент отказов в государственной аккредитации составил менее 2% от числа поданных заявлений, а количество отзыванных лицензий по результатам контрольно-надзорных мер за этот же период – четыре [2].

Таким образом, за 2 этап реформирования высшего образования (1991-2011 гг.) в России сложилась образовательная сеть, в которой значительную часть составляют филиалы московских и крупных региональных вузов и филиалы негосударственных вузов с небольшим числом студентов. Большая доля контингента, прежде всего в филиалах вузов, обучается на заочной форме по образовательным программам в сфере экономики, управления, юриспруденции, а также социологии [3].

Негосударственные вузы с начала 1990-х гг. в основном готовили и продолжают готовить экономистов, юристов и менеджеров. Как правило, в этих вузах большая доля студентов обучается на заочной форме образования. Часто обучение по данным направлениям подготовки ведется по бросовым ценам.

Многие частные вузы не отвечают требованиям федеральных государственных образовательных стандартов, что подтверждается результатами проводимого Минобрнауки РФ мониторинга вузов и проверками Рособнадзора. Так, в 2014 г. по результатам проверок Рособнадзора около 100 вузов и их филиалов были исключены из реестра лицензий на образовательную деятельность, а в 66 вузам

был запрещен набор студентов. Например, Ассоциация юристов России проверила 150 вузов, выпускающих юристов, выявив, что почти треть из них не отвечает установленным требованиям [4, с. 17].

В числе основных направлений структурных преобразований необходимо выделить формирование группы крупных конкурентоспособных на национальном уровне региональных образовательных университетов, которые ориентированы на качественную подготовку специалистов, востребованных региональным рынком труда.

Минобрнауки РФ в 2015 г. провело первый этап конкурсного отбора заявок по созданию опорных университетов в регионах страны, по результатам которого 11 региональных университетов рекомендованы для получения дополнительных мер государственной финансовой поддержки по преобразованию в опорные вузы.

Реализация данной программы по развитию опорных университетов дает возможность модернизировать систему высшего образования в стране, реструктуризировать и оптимизировать сеть вузов, «работающих» на социально-экономическое развитие регионов.

Следовательно, в большей части субъектов РФ к 2020 г. будут основаны опорные университеты, концентрирующие ведущих ученых, молодых преподавателей и студентов. Предполагается создать все необходимые условия для подготовки специалистов для высокотехнологичной, инновационной и наукоемкой сферы промышленности.

Деятельность опорного регионального университета направлена на:

- развитие талантливых научно-педагогических работников (НПР) и абитуриентов в субъекте РФ за счет обеспечения достойных условий ведения как образовательной, так и научной деятельности;
- подготовку (в том числе переподготовку) квалифицированных специалистов, которые будут востребованы региональным рынком труда, содействие их трудоустройству;
- реализацию крупных научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов, в том числе в интересах бизнеса и субъектов малого и среднего предпринимательства, а также развития регионов в целом;
- обеспечение научного, информационно-аналитического и экспертного сопровождения реализации комплексных программ социально-экономического развития региона.

Опорные вузы будут вести образовательную деятельность на всех уровнях и формах высшего образования. При этом объем ресурсов и масштабы работы таких вузов позволят им вести подготовку специалистов, отвечающих требованиям высокотехнологичной, инновационной и наукоемкой сфер российской экономики.

Проведение структурных преобразований невозможно без избавления образовательной системы от огромного числа организаций, занимающихся откровенной профанацией образовательной деятельности.

Активная работа в данном направлении была начата с запуском мониторинга эффективности вузов в 2012 г., что можно считать началом 3 этапа реформирования высшего образования в стране.

Основными направлениями современной государственной политики в сфере высшего образования являются:

- выделение и поддержка вузов-лидеров.
- создание опорных региональных университетов.
- прекращение деятельности псевдовузов [5].

Данная политика соответствует международной практике поддержки вузов-лидеров. Несколько примеров:

- Китай – программа «Китай-985» (с 1999 г., 39 университетов);
 - Корея – программа BrainKorea 21 (с 1999 г., 49 университетов);
 - Германия – программа поддержки центров превосходства (с 2006 г., 10 университетов + 40 институтов);
 - Япония – программа «Центры превосходства XXI века» (с 2001 г., 31 университет) [2].
- Очевидно, что наша страна запоздала с реформой высшего образования на 10-15 лет.

На 2015 г. сеть ведущих университетов в стране включает 41 вуз, из которых 10 федеральных

университетов, 29 национальных исследовательских университетов и национальные достояния России – Московский и Санкт-Петербургский государственные университеты.

Результаты мониторинга используются учредителями вузов для формирования стратегии оптимизации подведомственной сети, а также дают возможность составить объективный (и реальный) план по проведению контрольно-надзорных мер в отношении вузов и их филиалов в стране.

Так, в 2015 г. Минобрнауки РФ в соответствии с федеральным законом «Об образовании» осуществлен очередной мониторинг оценки эффективности деятельности вузов, по результатам которого определен список из 57 образовательных организаций и 142 филиалов вузов, выполнивших менее 4 показателей мониторинга эффективности, из них государственных – 25 вузов и 134 филиала, негосударственных – 32 вуза и 8 филиалов. Качество образовательной деятельности данных вузов и их филиалов проверяет Рособрнадзор [3].

Результаты мониторинга служат основой для продолжения в 2016-2018 гг. государственной политики по оптимизации системы высшего образования. Образовательные организации, не способные удерживать требуемый уровень качества образования, будут лишаться лицензий и аккредитаций.

По итогам мониторинга эффективности деятельности высших учебных заведений в 2012-2014 гг. был преобразован 21 вуз, а ликвидирован 164 филиал. В 2015 г. приняты решения о реорганизации 10 вузов и ликвидации 108 филиалов вузов, которые подведомственны Минобрнауки РФ [3].

В соответствии с решениями ученых советов образовательных организаций высшего образования около 100 филиалов вузов планируются ликвидировать в 2017-2018 гг. В этих филиалах уже прекращен набор студентов и утверждены планы реорганизационных мер по проведению их ликвидации после выпуска всех обучающихся.

Таким образом, реализация мер, оптимизирующих сеть вузов в стране, направлены на повышение эффективности их образовательной деятельности, формирование крупных региональных университетов, имеющих полный набор программ обучения и привлекательных для абитуриентов. Наряду с этим, эти меры позволяют повысить качество подготовки специалистов для приоритетных сфер экономики, а главное – оптимизировать расходы государственного бюджета.

Дополнительным направлением реформирования современной системы высшего образования стала реорганизация вузов. В общей сложности по результатам мониторинга за 2012-2015 гг. реорганизовано 20 вузов и 216 филиалов [2]. Реорганизация «слабых» вузов проходит через присоединение к сильным вузам с ясной стратегией развития: формируются крупные региональные университеты, удовлетворяющие спрос населения на высшее образование, востребованные экономикой регионов.

По последнем этапе реформирования высшего образования в России за счет сокращения численности административного персонала вузов и оптимизации бюджетных расходов предполагается повысить качество подготовки выпускников.

Список литературы

1. Щербак, Е.Н. Высшее образование как объект государственного регулирования в условиях глобализации. Административно-правовой аспект / Е.Н. Щербак. – М.: Изд-во «Юркомпани», 2012. – 256 с.
2. Система высшего образования в Российской Федерации: логика изменений: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.interfax.ru/articles/807/>
3. Информационные материалы о развитии системы высшего образования Российской Федерации за 2012-2015 гг.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: pkse.pskgu.ru.
4. Калинин, Е.В. Вузы в региональной системе профессионального образования // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2013. – № 1 (45). – С. 13-18.
5. Создание и развитие опорных региональных университетов / А.Б. Соболев, директор Департамента государственной политики в сфере высшего образования Министерства образования и науки РФ: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://conf.regionvuz.ru/sites/default/files/3_sobolev-opornye_vuzy_22okt2015.pdf.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

ЛУЧШАЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА 2017: ЭКОНОМИКА, ПОЛИТИКА, СОЦИОЛОГИЯ И ПРАВО

Сборник статей

VII Международного научно-практического конкурса

г. Пенза, 10 апреля 2017 г.

Под общей редакцией

кандидата экономических наук Г.Ю. Гуляева

Подписано в печать 16.04.2017.

Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 27,7

МЦНС «Наука и Просвещение»

440062, г. Пенза, Проспект Строителей д. 88, оф. 10

www.naukaip.ru

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в Международных научно-практических конференциях

Дата	Название конференции	Оргвзнос	Шифр
5 мая РИНЦ Elibrary.ru	VIII Международная научно-практическая конференция НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: СОХРАНЯЯ ПРОШЛОЕ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ	90 руб. за 1 стр.	МК-177
7 мая РИНЦ Elibrary.ru	II Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-178
10 мая РИНЦ Elibrary.ru	VIII Международная научно-практическая конференция ИННОВАЦИОННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА	90 руб. за 1 стр.	МК-179
15 мая РИНЦ Elibrary.ru	V Международная научно-практическая конференция ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-180
20 мая РИНЦ Elibrary.ru	X International scientific conference EUROPEAN RESEARCH	90 руб. за 1 стр.	МК-181
25 мая РИНЦ Elibrary.ru	VIII Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО: ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ	90 руб. за 1 стр.	МК-182
25 мая РИНЦ Elibrary.ru	IV Международная научно-практическая конференция ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-183
30 мая РИНЦ Elibrary.ru	X International scientific conference WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS	90 руб. за 1 стр.	МК-184
5 мая РИНЦ Elibrary.ru	VIII Международная научно-практическая конференция НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: СОХРАНЯЯ ПРОШЛОЕ, СОЗДАЁМ БУДУЩЕЕ	90 руб. за 1 стр.	МК-177
7 мая РИНЦ Elibrary.ru	II Международная научно-практическая конференция СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАКОНОМЕРНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ	90 руб. за 1 стр.	МК-178
10 мая РИНЦ Elibrary.ru	VIII Международная научно-практическая конференция ИННОВАЦИОННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА	90 руб. за 1 стр.	МК-179
15 мая РИНЦ Elibrary.ru	V Международная научно-практическая конференция ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ	90 руб. за 1 стр.	МК-180
20 мая РИНЦ Elibrary.ru	X International scientific conference EUROPEAN RESEARCH	90 руб. за 1 стр.	МК-181
25 мая РИНЦ Elibrary.ru	VIII Международная научно-практическая конференция ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ПРАВО: ИННОВАЦИОННОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ	90 руб. за 1 стр.	МК-182