



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»
Кафедра Экономики

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии
доктор экономических наук
Т.В. Терентьева

Утверждено на заседании кафедры Экономики
выписка из протокола
от 14.02. 2017 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
по образовательной программе высшего образования –
программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре
по специальной дисциплине.

Направление подготовки – 38.06.01 Экономика
Профиль – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям и сферам деятельности)

Форма подготовки (очная/ заочная)

1 Структура вступительных испытаний

Программа вступительных испытаний в аспирантуру разработана с учетом программ учебных дисциплин, включенных в учебные планы подготовки специалистов и магистров по направлению подготовки «Экономика». Вступительное испытание носит междисциплинарный характер. Содержание программы соответствует федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по указанному направлению подготовки специалистов и магистров. Настоящая программа предназначена для поступающих в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика», профиль «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)».

2 Цель и задачи вступительных испытаний

Целью вступительного испытания является оценка базовых знаний поступающих в аспирантуру с точки зрения их достаточности для проведения научно-исследовательской деятельности по направлению 38.06.01 «Экономика» для последующего зачисления на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров на конкурсной основе. Задачи вступительных испытаний состоят в выявлении у поступающего в аспирантуру способностей к аналитической и научно-исследовательской деятельности; в определении уровня подготовки поступающего к решению научно-исследовательских задач в соответствии с принципами научной этики; в определении степени готовности к проведению фундаментальных и прикладных исследований и готовности к проектированию поисковых действий, а также в определении готовности будущего исследователя к внедрению на практике результатов исследования, к написанию текста как конечного продукта исследовательской деятельности.

3 Основные требования к уровню подготовки поступающего

Поступающий в аспирантуру должен продемонстрировать знания, умения и владения по экономике, соответствующие предшествующему уровню подготовки.

4 Процедура проведения вступительных испытаний и форма вступительных испытаний

Прием в аспирантуру производится по результатам вступительных испытаний. Formой вступительных испытаний является устный экзамен по билетам с указанием теоретически и практически значимых вопросов по базовым дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки. Экзаменационный билет включает три вопроса, перечень которых представлен ниже. Экзаменационные вопросы сгруппированы в 4 основных раздела:

Раздел 1 Общая экономическая теория.

1.1 Политическая экономия.

1.2 Микроэкономика.

1.3 Макроэкономика.

1.4 Институциональная и эволюционная экономическая теория.

Раздел 2 Основы теории управления экономикой.

Раздел 3 Научные основы, методы и организация государственного регулирования национальной экономики.

Раздел 4 Экономика и управление основными отраслями и сферами народного хозяйства.

5 Вопросы для проведения вступительного испытания

Раздел 1 Общая экономическая теория.

1.1 Политическая экономия

– Закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности.

– Способ производства. Индивидуальное и общественное производство. Воспроизводство в структуре способа производства. Эффективность общественного производства. Факторы трансформации способов производства.

– Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и

цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем.

– Смешанные экономические системы. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Экономическая политика государства.

– Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики. Экономическая система и хозяйственный механизм.

– Глобализация мировой экономики. Теоретические проблемы экономической безопасности.

– Национальное богатство: состав, структура и динамика.

1.2 Микроэкономика

– Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Модель поведения потребителя в рыночной экономике.

– Оптимальный потребительский выбор. Государственное регулирование рынка.

– Теория фирмы. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Неоклассическая теория фирмы. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс.

– Доход фирмы и её издержки. Виды издержек. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Неоинституциональная теория фирмы. Значение трансакционных издержек.

– Теория организации рынков. Рыночная структура. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияние и поглощение. Диверсификация. Интеграционные процессы на рынках.

– Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Монополия и основные её виды. Ценовая дискриминация. Монополии и научно-технический прогресс.

– Олигополия в рыночной экономике. Модели олигополистического рынка. Ценовая политика олигополий.

– Монополистическая конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

– Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Формирование спроса и предложения на рынках факторов производства.

– Модели рынка труда. Конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Теория «человеческого» капитала.

– Рынок капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование. Инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций.

– Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

– Информация как ресурс, её основные особенности. Рынок информации. Неопределенность и риск. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.

– Теория общего экономического равновесия. Частичное и общее равновесие рынков. Экономический и социальный оптимум. Парето-оптимальность.

– Теория экономики благосостояния. Факторные доходы и их распределение. Экономическая эффективность и социальная справедливость.

1.3 Макроэкономика

– Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Способы и методы расчета макровеличин. Модель «затраты - выпуск» В. Леонтьева.

– Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

– Теория экономического роста. Экономический рост и эволюция структуры национальной экономики. Кейнсианские модели экономического роста. Эффекты мультипликатора и акселератора. Некейнсианские модели экономического роста.

Государственное регулирование экономического роста. Проблема границ экономического роста.

– Теория деловых циклов и кризисов. Основные типы экономической динамики. Циклический характер развития экономики. Основные виды экономических циклов. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов.

– Теория денег. Деньги: сущность, функции и основные формы. Денежная масса и денежные агрегаты. Денежный рынок. Спрос на деньги.

– Количественная теория денег. Регулирование денежной массы. Равновесие на денежном рынке. Монетарная политика государства: содержание и инструменты проведения.

– Теория макроэкономической нестабильности. Инфляция и безработица. Теория инфляции и безработицы.

– Инфляция: сущность, виды и основные показатели. Кейнсианская и монетаристская трактовка причин инфляции. Антиинфляционная политика: основные виды, правила проведения, эффективность.

– Безработица. Основные виды безработицы. Потери от безработицы. Характер взаимосвязи инфляции и безработицы.

1.4 Институциональная экономическая теория

– Зарождение институционализма, его методологические истоки. Этапы развития и современное состояние институциональной экономики. Предмет и исследовательские подходы институциональной экономики.

– Понятие института, его атрибуты. Нормы, их признаки. Происхождение норм: спонтанное и целенаправленное создание. Институциональная роль государства. Виды норм. Механизмы обеспечения норм. Жесткие и мягкие нормы. Институциональная система, ее составляющие.

– Экономические функции институтов. Роль норм в мотивации экономического поведения. Координационная функция институтов. Влияние распределительных свойств институтов на процесс координации поведения.

– Специфичность ресурсов и ее формы. Права собственности и их атрибуты. Правомочия собственника, их виды. Режимы прав собственности.

– Понятие и виды трансакций. Трансакционные издержки и их виды. Трансакционные издержки как ограничение на экономическое развитие.

– Факторы, влияющие на уровень трансакционных издержек. Меры экономии трансакционных издержек.

– Понятие, характеристики и типы контрактов. Контрактный процесс и факторы, влияющие на его организацию. Оппортунистическое поведение в контрактных отношениях: виды и способы противодействия.

– Семья как малая социальная группа. Экономическая функция семьи, ее место в экономической системе. Домохозяйство как организация. Нормы в функционировании домашних хозяйств. Эволюция домашних хозяйств и их типы.

– Экономические предпосылки замещения рыночных взаимодействий внутрифирменными. Фирма как организация. Выгоды и издержки внутрифирменной организации.

– Собственность на ресурсы фирмы и управление ее деятельностью. Типы фирм и их поведение.

– Понятие государства и его признаки. Государственная власть, ее источники, субъекты и объекты. Экономическая роль государства. Государство и социальный порядок.

– Типы государственного устройства. Автократия и ограничения правителя. Демократическое государство. Проблемы коллективного выбора.

– Изменение экономических систем: предпосылки, закономерности, формы.

– Понятие инновации. Роль инноваций в системных экономических преобразованиях.

Инновационный механизм экономических изменений.

– Институциональные изменения, их формы и источники. Субъекты институциональных изменений. Группы интересов и эффективность институциональных изменений.

Раздел 2 Основы теории управления экономикой.

– Предмет, сущность и содержание теории управления экономикой. Основные принципы управления экономикой, формы и методы их реализации.

– Эволюция теорий управления. Современные теории управления экономикой. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации.

– Экономическая система как объект управления. Подходы к классификации экономических систем. Жизненный цикл экономической системы. Фазы развития экономической системы.

– Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Региональные субъекты управления.

– Функции управления экономикой. Подходы к классификации функций управления экономикой.

– Анализ как функция управления экономикой.

– Прогнозирование и планирование в системе управления экономикой. Прогнозирование: сущность, задачи и основные виды прогнозов. Методы прогнозирования.

– Планирование: сущность, задачи и основные виды планов. Методы планирования. Подходы к классификации планов.

– Стратегическое планирование: сущность, цели и содержание. Методология стратегического планирования.

– Системный подход в практике планирования.

– Организация и координация как функции управления экономикой.

– Мотивация и стимулирование как функции управления экономикой. Сущность и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Содержательные теории мотивации. Механизм мотивационной деятельности.

– Коммуникация как функция управления. Содержание и основные характеристики коммуникации.

– Контроль как функция управления экономикой. Сущность и основные виды контроля.

– Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления экономикой. Основные виды организационных структур. Система органов управления экономикой.

– Методы управления экономикой, их классификация. Методы и этапы процесса принятия и реализации управленческого решения. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений.

– Мониторинг в системе управления экономикой. Сущность, задачи и основные виды мониторинга. Мониторинг в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

– Информационные и коммуникационные технологии в управлении. Основные виды информационных и коммуникационных технологий.

– Современные формы и структуры организации управления экономикой (сетевые, виртуальные).

– Понятие эффективности управления. Подходы к оценке эффективности управленческой деятельности.

Раздел 3 Научные основы, методы и организация государственного регулирования национальной экономики.

– Научные основы государственного регулирования национальной экономики. Государственное управление и государственное регулирование. Система показателей, отражающих роль государства в экономике.

– Понятие о системе инструментов и средств государственного регулирования экономики.

Отечественный и зарубежный опыт государственного регулирования экономики.

– Сущность, значение и задачи структурно-инвестиционной политики государства. Методы проведения структурных преобразований экономики. Модернизация экономики, методы её проведения.

– Научно-техническая политика государства: содержание, цели и способы проведения. Регулирование и стратегическое планирование научно-технического прогресса. Оценка социально-экономических последствий научно-технического прогресса.

– Промышленная политика государства: сущность, цели и методы проведения. Основные типы и инструменты промышленной политики.

– Основы бюджетного регулирования экономики. Государственный бюджет. Задачи и основные инструменты бюджетного регулирования. Понятие о бюджетной системе страны.

– Политика государственных доходов. Основные источники государственных доходов. Налоговая система государства: сущность и основные задачи.

– Государственный долг. Управление государственным долгом.

– Денежно-кредитная политика как средство государственного регулирования экономики. Прямые и косвенные инструменты денежно-кредитного регулирования. Способы воздействия Центрального банка на денежный рынок и рынок капитала.

– Антиинфляционная политика государства. Денежные реформы. Адаптационная антиинфляционная политика.

– Валютное регулирование: содержание, цели и способы проведения. Роль государства в формировании валютных соотношений и пропорций. Прямые и косвенные методы валютного регулирования.

– Цели и задачи государственного регулирования цен. Прямое и косвенное государственное регулирование цен.

– Научные основы государственного регулирования социальной сферы. Социальная политика государства: сущность, инструменты и основные индикаторы эффективности социальной политики. Индекс развития человеческого потенциала.

– Государственное регулирование занятости населения: содержание и основные цели проведения. Классификация методов регулирования занятости населения. Активные и пассивные методы регулирования занятости населения.

– Внешнеэкономическая политика государства: содержание и принципы проведения. Структура внешнеэкономической политики. Основные формы и методы проведения внешнеэкономической политики.

– Экологическая политика государства: сущность и принципы проведения. Основные способы и инструменты воздействия на процесс рационального природопользования.

– Экономическая безопасность страны: понятие, цели, задачи и механизмы обеспечения экономической безопасности. Система показателей экономической безопасности страны. Механизмы обеспечения экономической безопасности страны.

– Государственное регулирование развития социальной инфраструктуры: сущность и роль в повышении уровня и качества жизни населения. Механизмы государственного регулирования развития социальной инфраструктуры.

– Сущность и задачи демографической политики государства. Основные методы проведения демографической политики.

– Устойчивое развитие национальной экономики: содержание, цели и основные механизмы обеспечения.

– Региональная политика государства: содержание, цели и основные механизмы реализации.

Раздел 4 Экономика и управление основными отраслями и сферами народного хозяйства.

– Устойчивое развитие отраслей экономики: содержание, цели и основные механизмы обеспечения.

– Формы, методы и механизмы интеграции предприятий. Объединения предприятий.

Формирование и развитие производственных и научно-производственных кластеров в российской экономике.

- Основные элементы процесса государственного регулирования деятельности предприятий, объединений, комплексов.

- Содержание, задачи, инструменты и методы управления предприятиями, отраслями и комплексами.

- Организация деятельности предприятий. Структура предприятий и производственный цикл.

- Цели, задачи, методы и инструменты стратегического, текущего и оперативного планирования деятельности предприятий, отраслей и промышленных комплексов.

- Отраслевые проблемы размещения предприятий.

- Средства производства и эффективность их использования. Основные фонды предприятий. Оборотные средства предприятий.

- Издержки предприятий и себестоимость продукции.

- Инвестиционная деятельность предприятий. Разработка и реализация инвестиционного проекта

- Оценка эффективности деятельности и развития промышленных предприятий, отраслей, промышленных комплексов. Оценка эффективности инвестиционных проектов предприятий.

- Сущность, основные функции, задачи и инструменты обеспечения экономической безопасности на уровне отдельного предприятия, отрасли.

- Понятие, сущность и принципы маркетинга. Цели и функции маркетинга.

- Характеристика основных видов маркетинга.

- Понятие, классификация и организация маркетинговых исследований.

- Основные этапы и стадии маркетинговых исследований.

- Характеристика основных концепций маркетинга.

- Управление маркетингом: содержание и механизмы реализации.

- Методы проведения маркетинговых исследований.

- Планирование маркетинга на предприятии. Стратегическое и оперативное планирование. Структура маркетинговых планов и программ. Процедура планирования маркетинга.

- Организация маркетинга на предприятии. Служба маркетинга на предприятии. Виды организационных структур управления маркетингом. Основные задачи и виды маркетингового контроля и аудита.

- Виды инноваций. Содержание инновационной деятельности.

- Инновационные процессы в экономике: теоретические основы, формы и способы исследования.

- Инновационные циклы.

- Мировые тенденции развития инновационной деятельности.

- Основные факторы активизации инновационной деятельности.

- Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности.

- Структура и основные компоненты инновационной инфраструктуры на макроэкономическом и региональном уровнях.

- Система управления инновационной деятельностью на разных уровнях управления национальной экономикой.

- Инновационный менеджмент: сущность, функции и основные элементы.

- Инновационный тип экономического развития: содержание, основные предпосылки и система показателей.

- Анализ и оценка результативности и эффективности систем менеджмента качества организации.

- Формирование и мониторинг систем менеджмента организаций на основе

международных стандартов.

- Сертификация продукции (услуг) и систем менеджмента качества.
- Резервы и механизмы повышения качества продукции (услуг).
- Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции (услуг) на основе технического регулирования.
- Методы и функции управления качеством продукции и услуг в организации.
- Стандартизация и управление качеством продукции (услуг) в социально-экономических системах.
- Управление конкурентоспособностью предприятий (организаций) на основе повышения качества продукции (услуг).
- Региональная экономика: содержание, предмет и объект исследования.
- Понятие региона. Системный подход к исследованию регионов. Основные системные свойства регионов.
- Региональная система: сущность и структура. Характер воспроизводственных процессов в региональной системе.
- Понятие, основные принципы и индикаторы устойчивого развития региона.
- Территориальные системы: содержание и характеристика основных элементов. Классификация территориальных систем.
- Структурно-функциональный анализ региона. Методы проведения анализа структуры и функций региональной системы.
- Понятие о районировании. Критерии и основные виды районирования.
- Характеристика основных видов региональных рынков, особенности их формирования и развития.
- Управление развитием региональной экономики: содержание и характеристика основных элементов.
- Основные виды региональных плановых документов: концепция, стратегия, стратегический план, программа.
- Стратегическое планирование на региональном уровне: содержание и методы реализации.
- Региональная программа: содержание, структура и порядок разработки.
- Региональная экономическая политика: цели, задачи и инструменты проведения.
- Государственные программы регионального развития: принципы разработки и механизмы реализации.
- Управление природопользованием: содержание, цели и характеристика основных элементов.
- Организационно-экономический механизм рационального природопользования: содержание и характеристика основных элементов.
- Система экономических методов совершенствования использования природных ресурсов: понятие, задачи и характеристика основных элементов.
- Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.
- Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.
- Механизм повышения эффективности и качества услуг: понятие и характеристика основных элементов.
- Механизмы формирования и развития общенационального, отраслевых и региональных рынков услуг.
- Соотношение государственных и рыночных регуляторов в развитии отраслей и комплексов сферы услуг.
- Подходы к обеспечению конкурентоспособности отраслей сферы услуг.
- Логистика: понятие, функциональные области и народнохозяйственная значимость.

- Логистическая система: содержание, цели, основные элементы и критерии оценки.
- Основные принципы проектирования и функционирования логистических систем на микро-, мезо- и макроуровне.
- Государственное регулирование логистических процессов: содержание, цели и характеристика основных элементов.
- Становление и развитие форм предпринимательской деятельности.
- Процесс формирования и развития предпринимательской деятельности.
- Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности: сущность, основные принципы, формы и характеристика основных методов.
- Система управления предпринимательскими структурами: понятие, задачи и характеристика основных элементов.
- Понятие труда и его основные характеристики. Тенденции эволюции труда в постиндустриальном обществе
- Хронометражные наблюдения: цели, разновидности, методика проведения.
- Внутренний рынок труда: сущность, элементы взаимосвязи с региональным РТ.
- Человеческий потенциал, трудовой потенциал, человеческий капитал: сущность и взаимосвязь понятий.
- Формирование и регулирование фонда заработной платы и фонда потребления предприятия.
- Доходы населения: денежные доходы, совокупный доход населения, доходы работающих.
- Сущность и функции финансов. Государство и финансы. Характеристика основных звеньев финансовой системы.
- Современные теории финансов и их использование в деятельности государства, корпораций, домашних хозяйств.
- Финансовая политика: содержание, задачи характеристика основных элементов.
- Управление финансами. Субъекты и структура органов управления государственными финансами.
- Развитие финансового права и финансовых институтов как способ воздействия финансов на экономический рост.
- Бюджетное устройство. Бюджетная система: понятие, принципы построения и функционирования, характеристика основных элементов.
- Роль бюджета в государственном регулировании темпов и пропорций социально-экономического развития страны.
- Бюджетная политика: содержание, принципы проведения и характеристика основных инструментов.
- Современные налоговые теории. Модели проведения налоговых реформ.
- Таможенная политика: содержание, задачи и характеристика основных элементов.
- Корпоративные финансы: принципы формирования и характеристика основных концепций. Система корпоративного финансового управления.
- Современные теории корпоративных финансов.
- Финансовый рынок: понятие и характеристика основных элементов.
- Налоговая политика: содержание, цели и механизмы проведения.
- Закономерности и тенденции развития кредита и кредитной сферы банковской деятельности.
- Банковская система: общая характеристика, структура, основные элементы.
- Банковские ресурсы, их планирование и регулирование.
- Рынок ценных бумаг: понятие, принципы формирования и характеристика его сегментов.
- Модели функционирования рынка ценных бумаг.

- Денежная система страны: понятие, характеристика её основных элементов.
- Организация и функционирование системы страхования и рынка страховых услуг.
- Страховой рынок: понятие, структура и факторы развития.
- Государственное регулирование в сфере страховой деятельности.
- Предмет бухгалтерского учета и его объекты. Метод бухгалтерского учета и характеристика его элементов.
- Классификация активов и пассивов организации.
- Бухгалтерский баланс, его значение, содержание и структура.
- Методы статистического измерения и наблюдения социально-экономических явлений, их классификация.
- Понятие прожиточного минимума и минимального потребительского бюджета; принципы их формирования.
- Демографическая структура населения. Методы изучения. Перспективные расчеты численности населения.
- Экономико-математическое моделирование: содержание и характеристика основных видов экономико-математических методов и моделей.
- Классификация экономико-математических методов и моделей, характеристика основных их групп.
- Использование информационных и коммуникационных технологий в управлении экономикой.
- Общая структура оптимизационных задач. Оптимизационные задачи в экономической теории и хозяйственной практике.
- Линейное программирование. Постановка задачи линейного программирования. Методы решения задач линейного программирования.
- Динамическое программирование. Принцип оптимальности Беллмана. Уравнение Беллмана. Динамическое программирование как метод понижения размерности. Динамическое программирование как метод анализа и оптимизации в задачах экономической динамики.
- Случайные величины, методы их описания и числовые характеристики. Основные модели распределений вероятностей дискретных и непрерывных случайных величин. Системы случайных величин. Характеристики взаимозависимости случайных величин.
- Случайные процессы и методы их описания. Стационарные процессы. Марковские процессы.
- Методы анализа динамики. Основные показатели динамики. Сглаживание динамических рядов. Анализ долговременного тренда и циклических колебаний.
- Индексы: постановка задач индексного измерения и анализа. Индексы Ласпейреса, Пааше, Фишера. Индексы объемов и цен. Средние индексы. Индексы в анализе средних величин (индексы постоянного и переменного состава, структурных изменений).
- Матричные игры и методы их описания. Антагонистические и неантагонистические игры. Игры двух лиц с нулевой и ненулевой суммой. Решение игры. Равновесие Нэша. Теорема фон Неймана.
- Задачи математического моделирования экономических процессов. Типы моделей. Особенности математического моделирования экономических явлений.
- Модели фирмы. Производственная функция. Характеристики производства. Линия оптимального роста фирмы. Экономические затраты. Функции затрат (издержек) короткого и длительного периодов. Формирование функции предложения фирмы.
- Модели рыночных структур. Модели совершенной конкуренции в коротком и длительном периодах. Модели монополии. Модели олигополии. Монополистическая конкуренция.
- Межвременной потребительский выбор. Поведение домашних хозяйств и фирм на рынке заемных средств. Процентная ставка. Дисконтирование разновременных доходов и затрат.

Капитальная и прокатная цены капитального ресурса. Структура рынка капитала.

– Модель межотраслевого баланса. Продуктивность. Матрицы прямых и полных затрат. Равновесные цены в модели межотраслевого баланса.

– Функции потребления и сбережения. Равновесие доходов и расходов (равновесный ВНП). Мультипликатор Кейнса.

– Модели рынка денег. Ликвидность. Измерение денежной массы. Банки. Создание и уничтожение денег банковской системой. Банковский мультипликатор. Спрос на деньги. Равновесие на рынке денег.

– Мировое хозяйство: понятие, структура и тенденции развития.

– Глобализация экономической деятельности: содержание процесса, последствия для развития экономики разных стран.

– Теории развития мирового хозяйства, их характеристика и оценка.

– Мировой рынок товаров и услуг: понятие, структура, механизмы регулирования.

– Миграция рабочей силы: сущность, потоки, механизмы регулирования.

– Международная торговля услугами: современное состояние, тенденции развития, формы организации.

– Международная инвестиционная деятельность в современных условиях.

– Международный технологический обмен и научно-техническое сотрудничество.

6 Рекомендуемая литература

1. Александров И.М. Бюджетная система Российской Федерации: учебник для студентов вузов / И.М. Александров, О.В. Субботина. - 4-е изд. - М.: Дашков и К*, 2012. - 448 с.

2. Антипина О.Н. Макроэкономика: учебник [для студентов вузов] / О.Н. Антипина, Н.А. Миклашевская, А.А. Никифоров; под общ. ред. А.В. Сидоровича. - М.: Дело и Сервис, 2012. - 496 с.

3. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления: учебник для студентов вузов / Г.В. Атаманчук. - 2-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2011. - 525 с.

4. Банковское дело: учебник для студентов аспирантов / [авт. кол.: О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева, Г.Г. Фетисов и др.]; под ред. О.И. Лаврушина; Фин. ун-т при Правительстве РФ. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2013. - 800 с.

5. Банковский менеджмент: учебник для студентов вузов [и аспирантов] / [авт.: Е.Ф. Жуков, Н.Д. Эриашвили, Е.И. Кузнецова и др.]; под ред. Е.Ф. Жукова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 319 с.

6. Баранчев В.П. Управление инновациями: учебник для студентов вузов / В.П. Баранчев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. - М.: Юрайт: ИД Юрайт, 2011. - 711 с.

7. Белокрылова О.С. Региональная экономика и управление: учеб. пособие для студентов вузов / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 240 с.

8. Бердникова Т. Б. Рынок ценных бумаг: прошлое, настоящее, будущее: монография / Т.Б. Бердникова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 397 с.

9. Бурмистрова Л.М. Финансы организаций (предприятий): учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по напр. 38.03.01 "Экономика" / Л.М. Бурмистрова. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 224 с.

10. Галанов В.А. Рынок ценных бумаг: учебник для студентов вузов / В.А. Галанов. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 378 с.

11. Гукасян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: учеб. пособие для студентов вузов / Г.М. Гукасян. - 4-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 224 с.

12. Громыко В.В. Микроэкономика: учеб. пособие [для студентов вузов] / В.В. Громыко, Г.П. Журавлева. - М.: РИОР, 2014. - 159 с.

13. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: учебник для студентов вузов / Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: Инфра-М, 2015. - 528 с.

14. Золотарчук В.В. Макроэкономика: учебник для студентов вузов / В.В. Золотарчук. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 608 с.
15. Инновации: учеб. пособие [для студентов вузов] / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев и др.; под общ. ред. А.В. Барышевой. - 3-е изд. - М.: Дашков и К*, 2012. - 384 с.
16. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. - 7-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2014. - 384 с.
17. Корпоративные финансы: учебник для студентов вузов / [авт. кол.: Л.А. Величко, Т.А. Верхотурова, И.А. Друзь и др.]; под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. - СПб.: Питер, 2011. - 592 с.
18. Кузнецова Л.В. Основы маркетинга: учеб. пособие для студентов вузов / Л.В. Кузнецова, Ю.Ю. Черкасова. - М.: Вузовский учебник, 2013. - 139 с.
19. Курс экономической теории: учебник для студентов вузов / [авт.: М.Н. Чепурин и др.]; под ред. М.Н. Чепурина, Е.А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - 7-е изд., доп. и перераб. - Киров: АСА, 2012. - 880 с.
20. Орешин В.П. Система государственного и муниципального управления: учебное пособие для студентов вузов / В.П. Орешин. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 320 с.
21. Парамонова Т.Н. Маркетинг: активные методы обучения: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. по специальности "Маркетинг" / Т.Н. Парамонова, А.О. Блинов, Е.Н. Шереметьева, Г.В. Погодина. - М.: КНОРУС, 2015. - 406 с.
22. Погорелова М.Я. Налоги и налогообложение: теория и практика: учеб. пособие [для студентов вузов] / М.Я. Погорелова. - 2-е изд. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2014. - 208 с.
23. Практический менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / [авт.: Э.М. Коротков, М.Б. Жернакова, О.Н. Александрова и др.]; под общ. ред. Э.М. Короткова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 330 с.
24. Попов Р.А. Экономика региона: теория, методология, методика: [монография] / Р.А. Попов. - М.: Вузовская книга, 2012. - 422-428 с.
25. Региональная экономика и управление: учебник для студентов вузов / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
26. Региональная экономика: учебник для студентов вузов [бакалавров, магистров, аспирантов и преподавателей] / [авт.: В.И. Видяпин, М.В. Степанов, Е.В. Бельчук и др.]; под ред. В.И. Видяпина, М.В. Степанова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 666 с.
27. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник для студентов вузов / З.П. Румянцева. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 304 с.
28. Скобелева Е.В. Финансовый менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / Е.В. Скобелева; Оренбург. гос. ун-т. - Оренбург: Изд-во ОГУ, 2012. - 325 с.
29. Тертышник М.И. Экономика предприятия: учеб. пособие для студентов вузов / М.И. Тертышник; Байкал. гос. ун-т экономики и права. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 328 с.
30. Чиркин В.Е. Система государственного и муниципального управления: учебник для студентов вузов / В.Е. Чиркин. - 4-е изд., пересмотр. - М.: Норма, 2012. - 432 с.
31. Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: учеб. пособие для магистрантов, обуч. по направл. "Финансы и кредит" / [авт.: Г.Н. Белоглазова и др.]; под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. - СПб.: Питер, 2013. - 384 с.
32. Финансы и кредит: учебник для студентов вузов / [авт.: О.В. Соколова, И.А. Бондаренко, О.И. Земцова и др.]; под ред. О.В. Соколовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2015. - 912 с.
33. Экономика предприятия (организации): учебник для студентов вузов / [авт.: Н.Б. Акуленко, А.Д. Буриков, О.И. Волков и др.]; под ред. В.Я. Позднякова, О.В. Девяткина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 640 с.
34. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика: учебник для студентов вузов / [авт. кол.: Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др.]; под общ.

ред. Г.П. Журавлевой; Рос. экон. акад. им. Г.В. Плеханова. - 6-е изд., испр. и доп. - М.: Дашков и К*, 2011. - 934 с.