

А. А. Исаев

ИДЕАЛЬНЫЕ ДЕНЬГИ

Монография



Москва-Берлин
2015

УДК 336. 01

ББК 65

И85

Исаев, А. А.

И85 Идеальные деньги : монография / А. А. Исаев. –
М.-Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 77 с.

ISBN 978-5-4475-6002-7

Излагаются основы теории современных денег, выявляется идеальный тип организации денежного обращения. Раскрывается экономико-правовая природа реальных и фиктивных товаров, реальных и фиктивных денег. Объясняются причины возникновения таких феноменов как «экспансия акционерного капитала» и «экспансия банковских депозитов». Предлагаются основные требования к торговле инвалютой в целях обеспечения международного эквивалентного товарно-денежного обмена.

Автор монографии – доктор экономических наук, почетный работник высшего профессионального образования РФ, профессор Владивостокского государственного университета экономики и сервиса (ВГУЭС).

УДК 336. 01

ББК 65

ISBN 978-5-4475-6002-7

© Исаев А. А., текст, 2015

© Издательство «Директ-Медиа», макет, оформление, 2015

ВВЕДЕНИЕ

Деньги – одно из самых загадочных явлений в нашей жизни. Несмотря на то, что история денег насчитывает не одно тысячелетие, люди до сих пор не могут похвастать, что раскрыли тайну денег до конца. Как ни парадоксально, но даже среди экономистов нет единого взгляда на деньги. Разброс мнений самый широкий: от «денег как общепризнанного при обмене товара» до «денег как совокупности единиц измерения стоимости товаров на рынке». Следствием этого стало появление в экономической литературе таких не существующих в рамках здравого смысла «перлов» как «почти-деньги», «товар-деньги», «почти-настоящие-деньги» (возьмите для сравнения: «почти килограмм», «градус-тело», «почти-настоящая-секунда») и т. д. А также отсутствие в законодательстве четкого определения понятия «деньги»; тех требований, которые должны предъявляться к платежным средствам (средствам обмена).

Одной из причин такого положения вещей является крайне сложная экономико-правовая природа современных денег.

Во-первых, современные деньги являются (или должны являться) обязательным «посредником» при обмене товарами. В условиях товарно-денежного обмена, в целях стабилизации покупательной способности денег, участие денег при обмене товарами является безальтернативным.

Во-вторых, являясь носителем информации о стоимости товаров, деньги используются в качестве инструмента измерения стоимости тех или иных товаров на рынке.

В-третьих, деньги являются уникальным правовым инструментом, предоставляющим владельцу право безвозмездного получения товаров определенной стоимости из так называемой «копилки общественных благ».

Указанная проблема отнюдь не схоластична. Дело в том, что, участвуя в процессе обмена товарами, деньги в принципе могут выступать в роли **инструмента перераспределения реальных доходов** (доходов в натуральном выражении), т. е. инструмента организации неэквивалентного обмена, (а если быть совсем «нетолерантным») инструмента ограбления одних участников рынка другими.

В отличие от натурального, товарно-денежный обмен есть **обмен, растянутый во времени**. При товарно-денежном обмене стоимость (как количество «среднего» общественного труда, затраченного при производстве товаров и воплощенных в них), которую собственник теряет в момент продажи одного товара, и стоимость, которую этот же собственник приобретает в момент покупки другого товара на вырученные от продажи первого товара денежные средства, – величины не всегда равные. При товарно-денежном обмене собственник, продавший товар, становится заложником покупательной способности денежной единицы. Если величина денежной массы в обращении (при постоянной массе товаров в обращении и скорости денежного обращения) увеличивается, увеличиваются и рыночные цены на товары. Следствием этого становится уменьшение покупательной способности денежной единицы и, соответственно, количества реальных товаров, которые можно приобрести на вырученные от продажи первого товара денежные средства.

Таким образом, покупательная способность настоящих (законных) денег может уменьшиться, как минимум, в двух случаях: 1) при дополнительной эмиссии законных денег и 2) при введении в обращение отдельными участниками рынка так называемых «фиктивных денег» (денежных суррогатов).

Ну, а чем заканчивается для национальной экономики возможность безнаказанного введения в обращение фиктивных денег, думаю, в комментариях не нуждается. Как тут не вспомнить печально известные залоговые аукционы в середины 90-х, когда крупнейшие государственные предприятия приобретались многими участниками таких аукционов фактически за «фантики» – векселя, «нарисованные на коленке» незадолго до начала аукциона.

Из этого вытекает, что без изучения экономической природы современных денег, без создания совершенного денежного законодательства на успехи в сфере национального производства нельзя рассчитывать в принципе.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. РЕАЛЬНЫЕ И ФИКТИВНЫЕ ТОВАРЫ.....	6
2. ТЕОРИЯ СОВРЕМЕННЫХ ДЕНЕГ.....	21
3. ИДЕАЛЬНЫЙ ТИП ОРГАНИЗАЦИИ ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ.....	29
4. ЭМИССИЯ И ВВЕДЕНИЕ В ОБРАЩЕНИЕ ДЕНЕГ.....	37
5. ДЕНЕЖНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ.....	43
6. ФИКТИВНЫЕ ДЕНЬГИ.....	52
7. ТОРГОВАЯ ИНВАЛЮТОЙ.....	67
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	72
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	74

Александр Аркадьевич Исаев

**Идеальные
деньги**

Монография

Ответственный редактор *А. Иванова*
Корректор *М. Глаголева*
Верстальщик *С. Лобанова*

Издательство «Директ-Медиа»
117342, Москва, ул. Обручева, 34/63, стр. 1
Тел/факс + 7 (495) 334–72–11
E-mail: manager@directmedia.ru
www.biblioclub.ru
www.directmedia.ru