

Ю.С. Лебединская

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток, Россия

Применение метода гомеостатики в разработке организационно-экономического механизма управления туристским кластером Приморского края

Региональный туристский кластер в современном мире является одним из важнейших условий формирования и развития региональной экономики. В данной работе автором разрабатывается модель организационно-экономического механизма управления туристским кластером Приморского края, основанная на применении метода гомеостатики. Предложенный механизм способен оказать благотворное влияние на туристский сектор экономики в регионе и обеспечить формирование и развитие смежных отраслей. Автор предлагает в ядро кластера включить два элемента, основанные на гомеостатическом подходе, которые усилят как ядро самого кластера, так и другие элементы, находящиеся в кластере.

Разработанная модель организационно-экономического механизма состоит из следующих обязательных элементов, играющих важное значение в управлении туристским кластером в регионе: кластерообразующее ядро, состоящее из двух противоречивых элементов, таких, как ассоциация туристских компаний и инновационный центр; туристский кластер, состоящий из туристических компаний и смежных отраслей и производящий туристские продукты и услуги; координационный совет кластера, оказывающий непосредственное влияние на ядро кластера; высший орган управления в лице администрации Приморского края, координирующий в целом управление туристским кластером.

В работе рассмотрены роль и связи каждого элемента в модели организационно-экономического механизма управления туристским кластером в Приморском крае, что позволяет оценить ее значимость в региональном масштабе. Предложенный механизм представляет развернутую модель компенсационного гомеостата, который позволяет эффективно управлять кластерной структурой в туристском секторе региона и способствует экономическому и социальному развитию региона.

Ключевые слова и словосочетания: метод, модель, гомеостатика, механизм, управление, кластер, туристский кластер, регион, туристский сектор экономики.

Yu.S. Lebedinskaya

Vladivostok State University of Economics and Service
Vladivostok. Russia

The application of the method of homeostatic in the development of organizational-economic mechanism of management of the tourist cluster in Primorsky Region

Regional tourist cluster in the modern world is one of the most important conditions of formation and development of the regional economy. In this paper the author develops a model of organizational-economic mechanism of management of a tourist cluster in Primorsky region based on the application of the method of homeostatic. The proposed mechanism is able to exert a beneficial effect on the tourism sector in the region and to ensure the formation and development of the related industries. The author offers in – cluster to include two elements based on a homeostatic approach that will strengthen as the core of the cluster itself and other elements in the cluster. Developed a model of organizational-economic mechanism consists of the following required elements, which play an important factor in the management of a tourist cluster in the region: the cluster-forming core consisting of two contradictory elements, such as the Association of touristic companies and the innovation center; tourist cluster of tourism companies and related industries and producing tourism products and services; coordinating Council of the cluster that have a direct impact on the core of the cluster; the highest governing body in the face of the Primorsky region Administration, which coordinates overall management of a tourist cluster. The paper discusses the role and relationship of each element in the model of organizational-economic mechanism of management of the tourist cluster in Primorsky region that allows to assess its importance on a regional scale.

The proposed mechanism is a detailed model of compensative homeostasis, which allows to effectively manage the cluster structure in the tourism sector in the region and fostering economic and social development of the region

Keywords: method, model, homeostatics, mechanism, management, cluster, tourism cluster, the region, the tourist sector of the economy.

В России кластерный подход к организации и развитию туристского сектора экономики только начинает формироваться в связи с принятием в 2006 г. поправок к Федеральному закону «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» и выделением особых экономических зон туристско-рекреационного типа, а также с принятием в 2011 г. Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 годы)» [1; 2]. Туристско-рекреационные кластеры формируются в целях создания привлекательного инвестиционного и предпринимательского климата в регионах России, эффективного использования туристско-рекреационных ресурсов, повышения конкурентоспособности отечественных туристских продуктов и предоставляющих их туристских компаний.

Приморский край обладает значительным потенциалом для создания туристского кластера, но процесс его кластеризации в регионе протекает стихийно, в связи с этим возникают трудности в разработке вопросов эффективного функционирования туризма в регионе. Чтобы процесс кластеризации туристского сектора был контролируемый и управляемый, необходимо разработать организационно-экономический механизм управления туристским кластером Приморского края.

Целью статьи является обоснование применения метода гомеостатики в разработке модели организационно-экономического механизма управления туристским кластером Приморского края, который позволит эффективнее наладить работу в туристском секторе региона за счет двух противоречивых элементов, находящихся в ядре кластера.

Для разработки модели организационно-экономического механизма управления туристским кластером автор использовал метод гомеостатики. Гомеостатика является ветвью кибернетики, предмет ее исследования – внутренние противоречия изучаемых объектов, обеспечивающих их гомеостаз, поддержание жизненно важных функций в пределах оптимального диапазона значений, устойчивость объектов к воздействию проникающих из среды помех. Внутреннее противоречие выступает движущей силой развития объекта [3]. Заметим, что в экономической науке методы гомеостатики применяются пока редко, но уже доказали свою продуктивность, особенно при проектировании управленческих систем. При данном подходе организационно-экономический механизм может быть сосредоточен на формировании двух внутренних элементов и противоречии между ними, а также на управлении его развитием. Два элемента, находящиеся в отношениях противоречия, будут играть роль кластерообразующего ядра, развитие которого будет стимулировать соответствующее развитие всех остальных элементов проектируемого туристского кластера.

Автор полагает, что для решения задачи разработки организационно-экономического механизма управления туристским кластером Приморского края уместным будет применение гомеостатического подхода.

В гомеостатической методологии туристский кластер Приморского края выступает как объект, имеющий внутренние противоречия. С точки зрения разработки организационно-экономического механизма управления его формированием и развитием большую роль играет противоречие внутри кластерообразующего ядра. Поэтому в работе акцентировано противоречие между Ассоциацией туристских компаний и Инновационным центром кластера. Модель организационно-экономического механизма управления туристским кластером Приморского края представлена на рисунке.

В рамках приведенной модели обеспечиваются координация, коммуникация и взаимоувязка всех элементов кластера в рамках единства целей, задач, приоритетов, методов и форм региональной политики. Из рисунка видно, что кластер в модели компенсационного гомеостата выступает в качестве управляемого объекта (подсистемы). Управляющая подсистема состоит из Субъекта непосредственного управления и Высшего органа управления.



Рисунок. Модель организационно-экономического механизма управления туристским кластером Приморского края

В роли Высшего органа управления для кластера выступает региональный орган исполнительной власти – администрация Приморского края. Данная региональная структура определяет стратегическую задачу управления кластером и реализует действия, направленные на ее достижение. В качестве Субъекта непосредственного управления кластером предлагается Координационный совет кластера, который может быть создан при Департаменте Международного сотрудничества и развития туризма, на него целесообразно возложить соответствующие функции. Непосредственное управление кластером осуществляется путем перераспределения общего для его ведущих элементов ресурса [4].

Центром гомеостатической модели является противоречие между элементами кластерообразующего ядра, а именно: между Ассоциацией туристских компаний и Инновационным центром [5].

С учетом специфики туристской отрасли, в которой ядро кластера представлено в основном предприятиями малого и среднего бизнеса, настоятельной необходимостью является наличие координирующей структуры в виде ассоциации туристских компаний. Ассоциация выполняет коммуникационные функции как по вертикали, так и по горизонтали. Вертикальные коммуникации определяются потребностью консолидированного представительства интересов отрасли при взаимодействии с органами государственной власти и местного самоуправления, а также в выработке единых правил взаимодействия с инфраструктурой кластера (аренда, требования к услугам смежных отраслей и др.). Горизонтальные коммуникации обеспечивают

координацию и взаимодействие с внешней средой, способность выступать консолидированно при освоении новых рынков.

Важным направлением региональной кластерной политики должен стать запуск механизмов саморегуляции и координации деятельности всех элементов кластера. Для сферы туризма это имеет особое значение, поскольку предприятия ядра кластера и инфраструктура (размещения, транспорта, питания и др.) представлены малым и средним бизнесом, которому крайне необходимы централизованные услуги, которые они не в состоянии обеспечить самостоятельно (консалтинг, продвижение на международные рынки, подготовка специалистов, инновационные и информационные услуги и т.п.). Создание общественной организации (Ассоциации) из участников кластера с привлечением представителей органов власти к ее работе в значительной степени облегчило бы осуществление коммуникаций, взаимодействие с органами власти и доступ компаний к ресурсам, необходимым для их деятельности.

Ассоциация туристских компаний, по нашему мнению, должна выступать инициатором кластерных инициатив, осуществлять внутреннюю координацию деятельности туристских компаний, организовывать продвижение туристских продуктов и брендов, выступать основным партнером органов государственной и муниципальной власти в определении требований к деятельности публичного сектора экономики по обеспечению условий деятельности туристского кластера.

Ассоциация туристских компаний, реализующих туристский продукт, производимый в Приморском крае, будет интересна предприятиям туристской отрасли в том случае, если возьмет на себя решение следующих вопросов [5]:

- организация взаимодействия с органами власти по следующим позициям: согласование режимов использования туристских объектов, находящихся в государственной собственности; адаптация местной нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность туристской отрасли; государственная поддержка экспорта туристского продукта; развитие кадрового потенциала и качества специализированного рынка труда; согласование интересов по развитию транспортной, социальной, информационной и другой инфраструктуры, используемой не только туристским кластером, но и предприятиями других отраслей;

- взаимодействие и представление интересов членов ассоциации с другими региональными кластерами в части использования ресурсов и инфраструктуры региона;

- представление интересов туристской отрасли в контактах с зарубежными партнерами;

- организация и поддержание информационных баз и коммуникаций внутри кластера.

Инновационный центр может состоять из научных, исследовательских, консалтинговых организаций, учебных заведений, осуществляющих подготовку кадров (как правило, по этому пути идут университеты США). Он может являться также

специальным центром при Ассоциации туристских компаний (Германия и ряд других стран Европы) [6].

Основными задачами Инновационного центра кластера являются обеспечение максимально короткого пути по цепочке создания и реализации туристского продукта, его содержательного наполнения, маркетингового, консалтингового и иного сопровождения деятельности ядра и инфраструктуры кластера, поддержка информационной и образовательной инфраструктуры. Таким образом, Инновационный центр туристского кластера Приморского края должен состоять из лидеров отрасли, которые активно генерируют новые проекты, продукты, привлекают и создают новые ресурсы, возможности, иницируют осмысление общих проблем и задач в туристской сфере и поиск путей их совместного решения участниками кластера.

Формы организации инновационного центра кластера могут быть классифицированы по степени и форме участия экономических субъектов кластера. Выбор конкретной формы инновационного центра кластера определяется особенностями конечного продукта, сложившимися формами взаимодействия предприятий внутри кластера, а также особенностями организации самой инфраструктуры.

Как показывает зарубежный и отечественный опыт формирования кластеров, в структуре туристского кластера роль инновационного центра кластера крайне важна, поскольку выступает координатором, без которого предприятия, входящие в ядро кластера, не в состоянии самостоятельно сформировать единую стратегию деятельности.

Координационный центр оказывает воздействие на ядро кластера таким образом, чтобы противоречие между элементами кластерообразующего ядра оставалось продуктивным, способствовало эксцентричному развитию как в отдельности каждого элемента, так и их совокупности.

В указанном механизме изображены связи между элементами: прямые (сплошные линии) и обратные (пунктир), представляют контроль результатов управленческих действий в кластере [7].

Ресурсы в разработанном механизме будут играть важную роль, так как гомеостатическое противоречие между Ассоциацией туристских компаний и Инновационным центром обеспечивается циркулирующим между ними ресурсом. При этом данное противоречие остается продуктивным, пока ресурс перераспределяется между названными элементами в циклическом режиме и способствует развитию каждого из них в отдельности. В рамках управления гомеостатическим противоречием требуется, во-первых, выявить ресурс, который может служить платформой для него; во-вторых, сформировать механизм его циклического перераспределения между элементами кластерообразующего ядра [8].

Таким ресурсом в рассматриваемом кластере могут служить специальные профессиональные знания и информация, необходимые Ассоциации туристических компаний и Инновационному центру кластера для выполнения функций и решения

возложенных задач. Из этого следует, что механизм циклического перераспределения специальных профессиональных знаний и информации между ними имеет объективные основания.

Немаловажную роль в данном механизме играют связи между его элементами, они положительно сказываются на жизнеспособности кластера.

Итак, учитывая приведенные выше положения, конкретные управленческие действия, по нашему мнению, могут быть сформулированы следующим образом:

- 1) создать Ассоциацию туристических компаний;
- 2) сформировать Инновационный центр;
- 3) создать Координационный совет;
- 4) инициировать формирование продуктивного противоречия гомеостатического типа между Инновационным центром кластера и Ассоциацией туристических компаний путем поочередного предоставления им необходимых специальных знаний и информации;
- 5) инициировать и обеспечить постоянное функционирование институтов сотрудничества для участников кластера в форматах форумов, совещаний, конференций, круглых столов и пр.

Результатами реализации управленческих действий станут увеличение числа субъектов кластера, его организационное оформление, формирование кластерообразующего ядра и механизма функционирования, то есть возникновение полноценного работоспособного туристского кластера Приморского края. Предложенная модель организационно-экономического механизма управления региональным кластером, основанная на гомеостатическом подходе, позволит оперативно управлять кластером, проводить его диагностику, быстро выявлять и устранять недостатки, что в целом положительно скажется на результативности работы кластера.

-
1. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: федер. закон РФ № 116-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rosez.ru/lawfed.html>.
 2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011–2018 годы)» // Министерство культуры РФ. Федеральное агентство по туризму: Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/programmy-i-proekty/>
 3. Боуш Г.Д. Кластеры в экономике: научная теория, методология исследования, концепция управления: монография. Омск: ОмГУ, 2013. 408 с.
 4. Лебединская Ю.С. О политике Приморского края в сфере развития туристского кластера // Извест. Дальневост. федер. ун-та. Экономика и управление. 2013. № 3 (67). С. 43–47.
 5. Лебединская Ю.С., Боуш Г.Д. Региональные туристские кластеры: управление формированием и развитием: монография. Владивосток: Изд-во: ВГУЭС, 2015. 185 с.
 6. Enright M.J. Why Clusters are the Way to Win the Game? World Link, 1995, no. 5, pp. 24–25.

7. Jacobs D.A. Man Clusters. Industrial Policy and Firm Strategy: A Menu Approach Technology Analysis & Strategic Management, 1996, vol. 8, no 4, pp. 18–36.
8. Schmitz H. On the clustering of small firms. IDS Bulletin, 1992, vol. 23, no. 3,; a new view on small industry, IDS Bulletin (Special Issue), 1992, no 3, pp. 64-69.

© Ю.С. Лебединская, 2017

Для цитирования: Лебединская Ю.С. Применение метода гомеостатики в разработке организационно-экономического механизма управления туристским кластером Приморского края // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2017. Т. 9. № 1. С. 78–85.

For citation: Lebedinskaya Yu.S. The application of the method of homeostatic in the development of organizational-economic mechanism of management of the tourist cluster in Primorsky region // The Territory Of New Opportunities. The Herald of Vladivostok State University of Economics and Service. 2017. Vol. 9. № 1. P. 78–85.

Дата поступления: 06.03.2017.