

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Национальный научно-образовательный инновационно-технологический консорциум вузов сервиса

Департамент образования и науки администрации Приморского края

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

(ВГУЭС)

---

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XV международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых**

**24 – 25 апреля 2013 года**

**КНИГА 1: ПРЕПОДАВАТЕЛИ, АСПИРАНТЫ, МАГИСТРАНТЫ**

Владивосток  
2013

**ББК 74.584(255)я431**

**УДК 378.4**

**И 73**

**И 73** ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР: Материалы XV международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 24 – 25 апреля 2013 г. Кн. 1. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2013. – 362 с.

**ISBN 978-5-9736-0130-0**

Сборник содержит материалы XV международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие дальневосточного региона России и стран АТР».

В первую книгу включены работы преподавателей, аспирантов и магистрантов института информатики, инноваций и бизнес-систем (ИИИБС); института международного бизнеса и экономики (ИМБЭ); института сервиса, моды и дизайна (ИСМД); института права и управления (ИПУ); института иностранных языков (ИИЯ) Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, а также вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья. Тематика представленных работ отражает широкий спектр исследований, характеризующих современное состояние научно-образовательного процесса в различных областях знаний.

**ББК 74.584(255)я431**

**ISBN 978-5-9736-0130-0**

© Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, 2013

## СОДЕРЖАНИЕ

### ИНСТИТУТ ИНФОРМАТИКИ, ИННОВАЦИЙ И БИЗНЕС-СИСТЕМ

- 10 **Zhou Lan** Establishment of North Hazelnut resources nursery and breeding of resistance and high-quality
- 14 **A.N. Budnikov** E-voting protocols requirements
- 16 **Н.А. Алмина, Д.С. Пивоваров** Принятие решения по результатам контроля технических свойств ИС NE555
- 18 **М.В. Горбунова** Предпринимательские качества студентов. Анализ анкетирования, проведенного среди студентов ВГУЭС.
- 22 **Н.С. Каминский, А.В. Зорин** Нейтрализатор выхлопных газов двигателя для испытательных стендов
- 24 **Б.А. Кан** Параметрический синтез цифровой комбинированной системы управления на примере управления промышленным объектом
- 27 **Б.А. Кан** Сравнительная оценка алгоритмов параметрического синтеза цифрового Пид – регулятора
- 31 **Д.В. Кан** К вопросу предложения образовательного аккредитива
- 32 **И.С. Касьяненко** Оценка содержания токсичных элементов в промышленном Двустворчатом Моллюске *Serripes Groenlandicus*
- 34 **Д.В. Ковалев** Разработка рекомендаций по выкладке автомобильных товаров
- 37 **В.В. Колпаков** Оценка поступления загрязняющих веществ от строительного предприятия в г. Находка и мероприятия по уменьшению выбросов и сбросов их в окружающую среду
- 38 **С.А. Кравчук** Оптимизация управления запасами на предприятии общественного питания на базе информационных технологий (на примере кафе «Фиеста»)
- 39 **К.В. Лапик** Автоматизация процесса управления закупками для нужд университета
- 43 **В.И. Михаличук** Создание автоматизированной системы для проведения научных конференций
- 45 **Д.А. Назаров** Сеточное расположение центров радиальных нейронов при построении областей работоспособности с помощью искусственных нейронных сетей
- 49 **М.Н. Нусс** Использование 3D моделирования в среде геоинформационной системы при управлении имущественным комплексом организации
- 51 **А.А. Санкаев** Разработка модели процесса обучения дисциплинам типа «программирование» с использованием интерактивных сред обучения

- 54 **Е.Ю. Сидорова** Формирование компетентностной модели выпускника на основе сбора мнений заинтересованных сторон
- 56 **Д.В. Стороженко** Средства обработки гидроакустического сигнала
- 57 **Б.Е. Трухачев** Организация системы оценки эффективности электронных курсов, созданных на основе виртуальной обучающей среды Moodle
- 59 **Ю.В. Фролова** Возможность использования наносеребра в качестве модификатора для пищевых полимерных покрытий
- 62 **С.С. Шаров** Моделирование сценариев развития АПК Приморского края помощью производственной функции Кобба-Дугласа
- 65 **Л.Н. Шеменкова** преимущества интерактивных форм обучения при подготовке бакалавров в вузе
- 68 **А.В. Шуленина** Разработка интеллектуальных технологий планирования закупок и продаж
- 72 **М.С. Юринок** Организация системы поддержки принятия решения клиента при выборе программных продуктов на базе «1С: Предприятие»

#### **ИНСТИТУТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ**

- 74 **A.L. Kucherenko** Socio-economic aspects and innovative methods of forming motivation for English language learning of university students

#### **ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ЭКОНОМИКИ**

- 81 **И.С. Белокрылов** Актуальность трансформации бюджетирования в кредитных организациях к процессно-ориентированному бюджетированию
- 85 **Е.В. Брага** Раздельный учет налога на добавленную стоимость
- 88 **М.Е. Брылева, Е. А. Соснина**
- 94 **Ван Тяньшу** Особенности формулирования стратегии для торгового предприятия в КНР
- 96 **Ван Яо** Современное состояние и проблемы стратегического планирования на предприятиях
- 97 **Ю.А. Васина** Россия и АСЕАН: потенциал экономического сотрудничества
- 101 **А.В. Говоров** Совершенствование управления цепями поставок на примере ООО «Авангард групп» г. Владивосток
- 104 **Л.А. Еловикова** Управление запасами компании через распределительные центры
- 108 **Е.А. Журавко** Перспективы рынка страховых услуг
- 112 **А.В. Загиева** Проблемы трудовой миграции и их влияние на развитие территории Приморского края

- 115 **С.В. Зинченко** Особенности развития операторов грузовых железнодорожных перевозок в ходе структурной реформы железнодорожного транспорта России
- 119 **В.В. Комиссарова** Судостроительная отрасль Приморского края: предпосылки создания особой экономической зоны
- 122 **Ли Цзюнь** Основные составляющие развития санаторного лечения в Китае на основе привлечения российских туристов
- 124 **А.В. Михалков** Разработка принципов проведения маркетинговых исследований при промышленной организации нового конкурентного производства
- 131 **О.С. Мун** Классификация банковских рисков
- 133 **О.А. Муратова** Трансформация подходов и современные тенденции развития взаимодействия власти и предпринимательских структур
- 136 **Н.А. Мячина** Перспективы развития оценочной деятельности в РФ
- 139 **А.А.Никитина** Расчет экономической эффективности инноваций количественными и качественными методами оценки
- 146 **К.Н. Просалов** Анализ существующих подходов к классификации стратегии предприятия
- 151 **Н.А. Сливко** Анализ Российского рынка чайной продукции
- 153 **Сун Цзюньцзе** Инвестиционная привлекательность как условие развития предприятия
- 156 **К.С. Сушкина** Анализ интенсивности финансовых отношений населения и банков в разрезе вкладных операций с учетом регионального аспекта
- 158 **Д.В. Фурманов** Кредитные риски в современном коммерческом банке
- 161 **Шангуань Вэньцзюнь** Алгоритм формирования информационных объектов общей базы данных производства одежды на основе концепции CALS
- 162 **Н.А. Юрченко, А.А. Белобородов** Эволюция интернационализации высшего образования в Приморском крае

## ИНСТИТУТ ПРАВА И УПРАВЛЕНИЯ

- 165 **М.Н. Адушев** Нефтяное дело Д.И. Менделеева
- 170 **А.С. Бажин** Особенности построения корпоративной культуры организаций системы государственного и муниципального управления
- 174 **Ю.В. Балдина** Государственный франчайзинг как форма государственно-частного предпринимательства
- 177 **Г.А. Баранова** Межэтническая толерантность как неотъемлемый аспект международного образовательного процесса

- 182 **Н.В. Беляева** Педагогические взгляды Д.И. Менделеева и их актуальность на современном этапе
- 186 **Л.Г.Брылева** Исследование особенностей структуры организационных конфликтов и факторов, влияющих на их возникновение
- 189 **А.И. Будников** Человек, перевернувший мир
- 194 **Ван Бин** Факторы, влияющие на международное образовательное сотрудничество между КНР и РФ и способы его оптимизации
- 196 **Ван Ивэнь** Совершенствование методов управления предприятиями-производителями тканей Китая
- 198 **А.А. Гунько** Методический подход к формированию системы прогнозных бюджетов предприятия
- 201 **Ю.Н. Гуцалюк** Социальное иждивенчество как следствие социальной депривации (на примере детей-сирот)
- 205 **М.А. Данильчук** Повышение конкурентоспособности строительного комплекса железнодорожного транспорта в условиях развития отрасли
- 209 **А.А. Иванченко** Д.И. Менделеев и искусство
- 213 **М.В. Карпачев** Понятие субъективного гражданского права
- 215 **И.В. Карпенко** Проблемы привлечения к административной и финансово-правовой ответственности за правонарушения в бюджетной сфере
- 218 **Н.Ф. Ким** Теория государственного управления в «Заветных мыслях» Д.И. Менделеева
- 221 **А.А.Коротин** Типология города и будущее городов
- 223 **Ю.С. Лебединская** Экономические учения о социальной сфере
- 225 **А.И. Литвиненко** Зарождение теории человеческого капитала в российской экономике
- 228 **Т.Б. Мельникова** Маркетинговые технологии привлечения абитуриентов: опыт эффективных вузов России в сфере экономики, сервиса и менеджмента
- 234 **А.А.Николенко** Русская власть в политическом пространстве: проблемы, поиски формирования научной категории
- 237 **М.В. Остапенко** Статус государственного гражданского служащего (анализ изменений основных положений)
- 239 **С.В. Перелыгин** О современной демографической политике на Дальнем Востоке России
- 243 **А.И. Полищук** Проблемы качественного состава абитуриентов российских вузов

- 254 **К.Г. Пушков** Особенности финансирования значимых инфраструктурных проектов, реализуемых в рамках государственной политики социально-экономического развития Курильских островов
- 256 **С.А. Рыкова** Диалогичность философского текста
- 260 **Л.А. Савинкина, А.С. Бажин** Особенности управления процессом организации студенческого волонтерского движения
- 264 **Л.А. Савинкина, А.С. Бажин** Использование системы ключевых показателей в оценке компетенций персонала организации
- 268 **Р.В. Светайло, А.С. Бажин** Компетентность в сфере информационной безопасности как фактор конкурентоспособности специалиста на современном рынке труда
- 270 **Синь Ян** Лизинг, как способ финансирования активов компаний в КНР: проблемы и практика применения
- 274 **Е.Ю. Смородникова** Профессиональное обучение работника в рамках трудовых отношений: отдельные вопросы правового регулирования
- 282 **Сунь Дифэй** Принятие эффективных финансовых решений в процессе управления доходностью бизнеса
- 284 **В.И. Ткаченко** К вопросу об источниках угроз морской национальной безопасности России на рубеже XX начале XXI вв.
- 289 **И.А. Трутнев** Место и роль интеллектуальной элиты во власти
- 293 **Тун Юньяо** Малые и средние предприятия КНР: основные проблемы и преимущества
- 295 **Ю.Н. Тянь** Национальная система квалификаций в Российской Федерации
- 297 **Ю.Н. Тянь** Национальная рамка квалификаций
- 301 **Л.Е. Фадеева** Д.И. Менделеев и спиритизм
- 305 **Чжан Кай** Формирование механизма развития системы стратегического менеджмента
- 307 **Е.В. Шарафулисламова** Проблемы реализации конституционного права человека и гражданина на благоприятную окружающую среду и пути их преодоления
- 310 **З.В. Якимова** Требования федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования к фондам оценочных средств

#### **ИНСТИТУТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ДИЗАЙНА**

- 315 **Е.И. Гарцман** Сталинский ампиризм как направление отечественной архитектуры 1930-1950 годов
- 317 **К.В. Губарева** Вертикальное озеленение городского пространства: история и современный подход
- 321 **Э.А. Карбахова** Повышение эффективности обслуживания клиентов туристских фирм посредством автоматизации производственных процессов

- 323 **О. Кондрашова** Клиентоориентированность как инструмент повышения качества услуг в гостиничном бизнесе
- 327 **И.А. Кравченко** Взаимное интертекстуальное проникновение городской и интерьерной среды
- 331 **А.В. Крайнева** Туристический кластер приморского края для целевого потребителя из Китайской Народной Республики
- 337 **Н.М. Кузнецова** Особенности формирования показателей качества (требований) для одежды специального назначения
- 340 **И.П. Оропай** Проблема определения ответственности между участниками договорных отношений при оказании туристских услуг
- 346 **А.А. Песцова** Анализ рынка одежды и потребительских предпочтений беременных женщин
- 349 **А.В. Рогова** Особенности сотрудничества приморского края со странами АТР в области въездного туризма
- 353 **Р.И. Синенко** Технологии формирования меховых полотен
- 356 **Е.В. Смирнова** Анализ принципа формообразования современного костюма на основе использования средств компьютерной графики
- 359 **К.О. Шевчук** Разработка формализованного технического описания для целей ИСАПРО



# ИНСТИТУТ ИНФОРМАТИКИ, ИННОВАЦИЙ И БИЗНЕС-СИСТЕМ

## ESTABLISHMENT OF NORTH HAZELNUT RESOURCES NURSERY AND BREEDING OF RESISTANCE AND HIGH-QUALITY

Zhou Lan, PIAO Yong-zhen, PIAO Yu

*Yanbian Korean Autonomous Prefecture Academy of Agricultural Sciences,  
Jilin, Longjing 133400, P.R.China*

**Abstract** : Yanbian hazelnut resources nursery was established by Yanbian Korean Autonomous Prefecture Academy of Agricultural Sciences in 2001's. A batch excellent hazelnut germ plasm resources were selected on the basis of identification and appraisal. Ping'ou hybrid hazelnuts × Ping hazelnut family variation of agronomic traits have wider variation. The average nut weight average kernel weight and aernel rate of excellent strain 06-37-1 were 2.2g, 0.72g and 38.0%. It had strong cold tolerance and adverse resistance, good health in environment of using herbicides. The plant was stout too. The yield per plant was above average, and it was 685.5g.

### 1. Introduction

Hazelnut is the common name for species of the genus *Corylus*, which are members of the birch family, Betulaceae, of the order Fagales. *Corylus* species are widely distributed throughout temperate regions of the Northern Hemisphere from Japan, China, from Manchuria through Tibet, the Caucasus mountains, Turkey, Europe, and North America (Ayfer et al., 1986; Kasapligil, 1972). They are deciduous trees and shrubs. All species are monoecious and wind-pollinated (Lagerstedt, 1975). The chromosome number of the genus is  $2n = 2x = 22$ , wind-pollinated, and shows dichogamy and sporophytic incompatibility (Thompson et al., 1996). Hazelnuts are not native to the Southern Hemisphere and native fossil forms have not yet been discovered in this area of the world (Kasapligil, 1972).

Hazelnut (*Corylus avellana* L.) is one of the world's major tree nut crops with world production totaling 888,328 MT in 2010 (FAOSTAT, 2012). About 90% of the world crop is shelled and sold as kernels with the remaining 10% utilized in-shell for fresh consumption (Valentini et al., 2006). Besides providing desirable flavor and texture to various foods, hazelnut can play an important role in human nutrition and health due to its high oil, protein, vitamin and mineral content (Ozdemir and Akinci, 2004).

In this research, we introduce the investigation and the selection of Ping hazelnut, the hybridization and the selection of Ping'ou hybrid hazelnuts, the utilization of the other species native to China and the introduction of the germplasm resources overseas. The research progresses on the germplasm of Corylaceae worldwide are summarized and the gap between domestic and overseas is also discussed. Finally, several personal opinions are proposed on some burning questions, such as the research and production of Ping'ou hybrid hazelnuts, the breeding strategies of the trait improvement for the first generation of Ping'ou hybrid hazelnuts and utilization of the germplasm resources of Corylaceae. We hope to exchange opinions with experts in this field.

Since most hazelnuts are used for processing purposes, cultivars are largely grown that produce uniform, high-quality, round kernels that meet market standards determined by the requirements of the food industry. The inherent susceptibility of crops based on a limited number of genotypes and the existing need for improved cultivars demonstrates the importance of germplasm collection, characterization and evaluation, including evaluation in different growing areas (Cristofori et al., 2008). Nut and kernel size and shape, ratio of kernel mass to nut mass (kernel percent), presence of kernel defects, and kernel flavor.

## 2. Materials and methods

Hazelnut samples evaluated in this study were collected in the first half of September 2011 from trees growing at the longjing Hazelnut Research Station in Yanbian, province of Jilin, China. The average annual precipitation was 800 mm, and the annual minimum and maximum temperatures were -28°C and 33.5°C, respectively. The soil texture of the station was loam. Nuts were collected from 7 cultivars (three trees of each), which included three new varieties with higher yield and quality hybridization breeding by our research group(06-34-1,06-37-1 and 07-33); two *Corylus heterophylla* Fisch cultivars(common wild and optimization); and *Corylus heterophylla* Fisch × *C. avellana* and European hazel.

### 2.1. Nut and kernel traits

To determine the average number of nuts per cluster for each cultivar, 90 clusters were randomly picked from three trees of each (30 clusters per tree) and the number of nuts per cluster was recorded to then find the overall average. To determine the average size of the nut and kernel for each cultivar, 90 nuts were randomly selected, which included 30 nuts from three trees of each cultivar. Using a method similar to Pliestic et al. (2006), three dimensions for each nut (and extracted kernel) were measured, namely length (L), width (W) and thickness (T) using a digital caliper, which had an accuracy of 0.1 mm. To evaluate the mass, each nut and kernel was weighed separately on an electronic balance reading to 0.001 g. The volume (V), geometric mean diameter (D) and sphericity ( $\varnothing$ ) of nut and kernel were then calculated using the equations below (Mohsenin, 1980).

$$V = \pi LWT/6, D = (LWT)^{1/3}, \varnothing = D/L$$

where V is the volume; L is the length; W is the width; and T is the thickness, all in mm. Kernel percentage was calculated as the ratio of kernel mass to nut mass (Yao and Mehlenbacher, 2000) using the formula below. To do so, 90 nuts per cultivar(30 nuts from 3 trees of each), were cracked and measured.

$$\text{Kernel percentage} = (\text{kernel mass/nut mass}) \times 100.$$

### 2.2. Statistical analysis

The data were analyzed by analysis of variance (ANOVA) using the GLM procedure of SAS software version 9.1 for Windows. The Duncan comparison test was used to distinguish differences among cultivars.

## 3. Results and discussion

### 3.1. Establishment of north hazelnut resources nursery

The genus *Corylus* is a member of the Corylaceae family of the order Fagales. There are about 16 species around the world, and among these species, 8 species and 2 subspecies are originated in China. Ping hazelnut (*Corylus heterophylla* Fisch.) is a specific wild species native to China (fig.1), distributed in the broad region in northern China. The selected Ping'ou hybrid hazelnuts (*C. heterophylla* Fisch. × *C. avellana* L.) and the introduced European hazelnut (*C. avellana*) are the main cultivars cultivated in China. The selected Ping'ou hybrid hazelnuts (*C. heterophylla* Fisch. × *C. avellana* L.) and the introduced European hazelnut (*C. avellana*) are the main cultivars cultivated in China. Yanbian Korean Autonomous Prefecture is located in the Changbai Mountains, wild *Corylus* rich germplasm resources, these *Corylus* European hybrid hazel compared with the lower cost of cultivation and management and strong resistance characteristics more suitable in the Yanbian region and the northern cold regions planting, My research group established the European hazelnut, Ping'ou hybrid hazelnuts and wild Ping hazelnut resource garden since the year of 2000, After 10 years of collecting and cultivating existing there are more than 6,000 strains of hazelnut seedlings, the resource garden including European hazelnut (*C. avellana*), Ping'ou hybrid hazelnuts (*C. heterophylla* Fisch. × *C. avellana* L.), wild Ping hazelnut (*Corylus heterophylla* Fisch.) and Ping'ou hybrid hazelnuts × Ping hazelnut family pre-

ferred polymorphism combination of high groups, and filter out the dozens of strains with good agronomic traits of hardiness, high yield, full of nuts per plant, after six years of cultivation and management of the group into the full productive age.



Fig. 1. Hazelnut germ plasm resources of Yanbian Korean Autonomous Prefecture Academy of Agricultural Sciences

### 3.2. Ping'ou hybrid hazelnuts ×Ping hazelnut family variation of agronomic traits

Agronomic traits of hybrid groups for three consecutive years, the results are shown in Table 1, the results show that Ping'ou hybrid hazelnuts ×Ping hazelnut family variation of agronomic traits have wider variation.

Table 1

Ping'ou hybrid hazelnuts ×Ping hazelnut family variation of agronomic traits

Characters	Mean	St.D	Min	Max	Range	CV
Nut mass(g)	1.62	0.88	0.58	2.8	2.22	0.63
Kernel mass(g)	0.67	0.52	0	1.79	1.79	1.00
Kernel percentage(%)	22	14.6	8	40	32	0.72
Nut thickness(mm)	28.6	11.2	11	48.7	37.7	0.33
Yield per tree(g)	253.7	132.3	21.6	696.3	674.7	1.59
Plant height(m)	3.04	2.4	1.91	4.5	2.59	0.23
tiller number	11	6.3	5	27	22	1.00

St.D: Standard deviation. Min : Minimum value. Max : Maximum value. CV : Coefficient of variation.

### 3.3. Nut and kernel traits

Table 2

Comparison on Economic character in excellent strain of *C.heterophylla* Fisch and other types of hazelnut

Types of hazelnut	Average nut weight(g)	Kernel rate(%)	Yield per tree(g)	Average kernel weight(g)	Disease resistance	Herbicide resistance
06-34-1	2.12ab	39.0a	372.0c	0.78b	Strong	Strong
06-37-1	2.2ab	38a	686.5a	0.72b	Strong	Strong
07-33	1.67b	37a	600.7b	0.64c	Strong	Common
<i>Corylus heterophylla</i> Fisch × <i>C. avellana</i>	2.7a	23.1b	55.2e	1.02a	-	-
Wild <i>Corylus heterophylla</i> Fisch	1.01c	22.3b	30.1e	0.34d	Strong	Strong
optimization <i>Corylus heterophylla</i> Fisch	1.37c	33.0a	126.4d	0.59c	Strong	Strong
European hazel	2.81a	16.7c	24.5e	-	-	-

Means within a column followed by the same letter (a–e) are not significantly different ( $P \leq 0.01$ ).

The average number of nuts per cluster for each cultivar is presented in Table 1. Statistically significant differences ( $P \leq 0.01$ ) were found among some cultivars. The most and least average nut weight were found in European hazelnut (2.81g) and Wild *Corylus heterophylla* Fisch (1.01g), Ping'ou hybrid hazelnuts × Ping hazelnut also have high average nut weight (2.2g and 2.12g), there were all higher than previous report (1.62 g) by Cristofori et al. (2008). The most and least kernel rate were found in '06-34-1' (39%) and 'European hazel' (16.7%), Ping'ou hybrid hazelnuts × Ping hazelnut also have high kernel rate (37% and 38%), in this study was lower than this trait reported (42.38%) by Mitrovic et al. (1997). The most and least Yield per tree were found in '06-37-1' (686.5g) and 'European hazelnut' (24.5g). The most and least average kernel weight were found in Ping'ou hybrid hazelnuts (1.02g) and 'European hazelnut' (none), Ping'ou hybrid hazelnuts × Ping hazelnut also have high average kernel weight (0.72g and 0.78g), there were higher than its mass reported (0.72 g) by Cristofori et al(2008). Ping'ou hybrid hazelnuts × Ping hazelnut an have stronger disease resistance and herbicide resistance than *Corylus heterophylla* Fisch and Ping hazelnut than *Corylus heterophylla* Fisch × *C. avellana* and European hazel.

### 4. Conclusion

The *Corylus heterophylla* Fisch is a kind of fine nut fruit tree as well as an important tree in north ecological-economic forest construction. In our country, *Corylus heterophylla* Fisch trees are

widely distributed, but it has not been reasonable development and utilization. And the yield per tree is low. The nut quality is also inferior. So it is necessary to select and improve new varieties. At the same time, there are only a few excellent strain of selection. This project studied on the improved variety selection and breeding of *Corylus heterophylla* Fisch through the rich idioplas-matic resources of Yanbian State, respectively. In hazelnut, the number of nuts per cluster can range from 1 to 7 or more and is an important component of yield. For very large nuts, 1–3 nuts per cluster are desirable with 4 or 5 nuts per cluster desirable for smaller nuts (Thompson et al., 1996). Yao and Mehlenbacher (2000) determined the relatively high heritability of this trait ( $h^2 = 0.67$ ), suggesting improvements in this characteristic could be made through breeding.

- 
1. Ayfer, M., A. Uzun, and F. Bas. 1986. Turkish hazelnut cultivars (in Turkish). Black Sea Hazel-nut Exporters Union, Giresun/Ankara, Turkey.
  2. Cristofori, V., Ferramondo, S., Bertazza, G., Bignami, C., 2008. Nut and kernel traits and chemi-cal composition of hazelnut (*Corylus avellana* L.) cultivars. *J. Sci. Food Agric.* 88, 1091–1098.
  3. FAOStat, 2012. Food and Agricultural Organization of the United Nations. Production, Crops. <http://faostat.fao.org/site/567/default.aspx#ancor> (accessed 20.02.12).
  4. Kasapligil, B. 1972. A bibliography on *Corylus* (Betulaceae) with annotations. *Annu. Rpt. N. Nut Growers Assn.* 63:107–162.
  5. Lagerstedt, H.B. 1975. Filberts, p. 456–489. In: J. Janick and J.N. Moore (eds.). *Advances in fruit breeding*. Purdue Univ. Press, West Lafayette, Ind.
  6. Mitrovic, M., Ogasanovic, D., Tesovic, Z., Stanisavljevic, M., Plazinic, R., 1997. Pomological and technological properties of some hazelnut cultivars. *Acta Hortic.* 445, 151–156.
  7. Mohsenin, N.N., 1980. *Physical properties of plants and animal materials*. Gordon and Breach Science Publishers, New York, NY.
  8. Ozdemir, F., Akinci, I., 2004. Physical and nutritional properties of four major commercial Turkish hazelnut varieties. *J. Food Eng.* 63, 341–347.
  9. Thompson, M.M., H.B. Lagerstedt, and S.A. Mehlenbacher. 1996. Hazelnuts, p. 125–184. In: J. Janick and J.N. Moore (eds.). *Fruit breeding*. vol. 3. Nuts. Wiley, New York.
  10. Valentini, N., Rolle, L., Stévigny, C., Zeppa, G., 2006. Mechanical behaviour of hazelnuts used for table consumption under compression loading. *J. Sci. Food. Agric.* 86, 1257–1262.
  11. Yao, Q., Mehlenbacher, S.A. 2000. Heritability, variance components and correlation of mor-phological and phenological traits in hazelnut. *Plant Breed.* 119, 369–381.

### E-VOTING PROTOCOLS REQUIREMENTS

**A.N. Budnikov**, 2<sup>nd</sup> year PhD candidate, School of natural science  
**P.N. Kornushin**, supervisor of studies, doctor of physics and mathematics,  
professor of department of informational security.

*Far east federal university, Vladivostok*

A cryptographic e-voting protocol which would be secure enough for implementing in the real world was not yet developed, though many of them were presented during past days. There are a lot of e-voting protocols in nowadays, which satisfied main requirement. But every new protocol is supplied with its own list of requirements, though main points are the same for each such list. So properties of newly presented protocol are compared to requirement that have been just showed [3].

In this paper a complete list of requirement for e-voting protocol will be introduced. This is a step forward to development of actually secure cryptographic e-voting protocol. Requirements will be included in the list in regard to threats for e-voting protocol. For the purpose of obtaining

complete threats model different model of adversary will be considered. And in each successive model adversary is more powerful than in the previous one [2].

The first model includes such participants as voter, observer, voting infrastructure, which is a collection of all required for voting parts. Interaction among the participants stays the same in all models and looks as follows.

A voter requests a bulletin from the voting infrastructure. Then he fills it in and sends bulletin back. Voting infrastructure transfers a receipt to the voter after that. When the poll closed, voting infrastructure makes a tally.

During a poll an observer should be able to check an empty bulletin, a receipt, a tally and also marked bulletin (without knowledge of its content). So there are such requirements for the first model [1]:

1. A poll should be secret i.e. neither voting infrastructure nor an observer should not be able to learn voter's choice;
2. A receipt should help a voter to check that his bulletin was counted properly, but the voter should not be able to prove his choice with the receipt;
3. Anybody should be able to check that all bulletins were correctly tallied.

Above model assumes that all participants are totally honest and it does not include an adversary.

In the second model adversary with observer's rights is introduced. So he can make such attacks:

1. Change or delete a bulletin, a receipt, marked bulletin, a tally;
2. Learn choice of a voter.
3. Try to vote.

According to the attacks presented above following requirements are necessary for this model:

- A participant should authenticate before he will be able to vote. In case of fake voting infrastructure authentication should be mutual;
- A bulletin, a receipt, marked bulletin, a tally should be protected against unauthorized modifications;
- Connection between voter and voting infrastructure should be protected against message erasure;
- Voter and voting infrastructure should exchange only authenticated messages since the completion of authentication process;
- A tally should be protected against erasure.

In the third model an adversary is considered to have voter's abilities, thus he can realize such attacks:

- Vote many times;
- Send many requests for an empty bulletin or a receipt;
- Authenticate many times;
- Refuse to vote;
- Send malformed bulletin to a voting infrastructure;
- Show his choice to anybody.

Following requirements are presented for the purpose of protection against these attacks:

1. Registration of all authenticated and voted participants;
2. Restriction on amount of bulletin and receipt requests;
3. Abstention should not break a protocol;
4. All incoming data should be validated;
5. Voter should be placed in an isolated room.

In the fourth model adversary is considered to have managed to corrupt part of voting infrastructure, so he can do such attacks:

- Block voting infrastructure normal activity;
- Replace a bulletin, a receipt, marked bulletin, a tally (depending on what part of infrastructure have been compromised);
- Remove specific bulletins from a tally;
- Create forged bulletins;
- Learn choice of a voter.

Introduction of such powerful adversary is reasonable, as e-voting protocol should be secured against corrupted officials, who have access to the system. So for this model requirements are follows:

1. A protocol should have a process of bulletin validation;
2. Voting infrastructure should consist of independent module;
3. A process of tally validation should be protected against partial corruption of voting infrastructure.

Further the last model will be presented. It is a combination of fourth and third models. This model does not reveal new kind of attack, but it makes existing threads more powerful. It is obvious, that protection against attack available in the last model is a necessary condition for e-voting protocol, which could be implemented in real world.

So models presented above makes possible to create complete list of requirement for cryptographic e-voting protocol. This list is obtained from concatenation of requirements for each model.

- 
1. Araújo, R. An electronic scheme for the Farnel paper-based voting protocol. [Электронный ресурс] / R. Araújo, R. Custódio, A. Wiesmaier, T. Takagi – Электронные данные. – ACNS, 2006. Режим доступа: <http://www.cdc.informatik.tu-darmstadt.de/~rsa/papers/eFarnel-ACNS2006.pdf>
  2. Advances in cryptographic voting systems / B. Adida – Cambridge: Massachusetts institute of technology, 2006. – 254 p.
  3. Chou, J. A novel secure electronic voting protocol based on bilinear pairings [Электронный ресурс] / J. Chou, Y. Chen, J. Huang – Электронные данные – Cryptology ePrint Archive, 2006. Режим доступа: <http://eprint.iacr.org/2006/342>.

#### **ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ КОНТРОЛЯ ТЕХНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ИС NE555**

**Н.А. Алмина, Д.С. Пивоваров**, соискатели, Институт информатики, инноваций и бизнес систем  
**Н.Н. Номоконова**, научный руководитель, д-р техн. наук, профессор кафедры Эл

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

В работе приводятся практические результаты индивидуального и неразрушающего контроля технических свойств интегральных схем (ИС – таймеров) NE555.

Условие проведения неразрушающего контроля крайне важно т.к. контролируемые ИС будут устанавливаться в устройства, работающие в сложных и непредсказуемых эксплуатационных условиях. Такими устройствами могут быть элементы вычислительной техники и устройства управления, являющиеся комплектующими технических систем ответственного применения, к которым предъявляются повышенные требования по безотказности.

Прогнозирование безотказного функционирования ИС является весьма актуальной проблемой, решение которой может быть обеспечено контролем на всех этапах от изготовления

до выходного и входного контроля. Особенно важно на входном контроле применение новых подходов и методов, в том числе и к анализу его результатов. Отметим, что важнейшей задачей любого подобного метода является поиск новых информативных параметров (ИП), по значениям которых возможен выбор высоконадежных ИС.

В данном случае речь идет о методе контроля, ядром которого является многоуровневая модель ИП и в котором, в качестве ИП первого уровня выступают критические питающие напряжения ( $E_{кр}$ ), а последующих уровней – их зависимости от режимов измерений, внешних воздействий, а также особенности этих зависимостей (линейность/нелинейность, скорость изменения, характеристики гистерезиса) [1, 2, 3].

ИП второго уровня формируется на основе выполнения условия об обеспечении ослабления «отрицательных» свойств ИП первого уровня, чем определяется повышение информативности метода относительно технических свойств контролируемой ИС. Тем самым обеспечивается повышенная глубина контроля вплоть до состояния материалов изготовления ИС. В данной работе в качестве ИП второго уровня выбирался характер зависимости  $E_{кр}(f)$ , где  $f$  – частота тестовых воздействий.

В ходе последних исследований были протестированы несколько партий ИС NE555. На основе полученных данных построены графики зависимостей  $E_{кр}(f)$ , анализ которых позволяет группировать протестированные ИС по классам надежности: высоконадежные, потенциально ненадежные. На рисунке 1 приведены результаты для ИС одной из протестированных партий. Для построения графиков были выбраны две микросхемы с минимальным запасом по  $E_{кр}$  в области низких частот и две – с максимальным запасом.

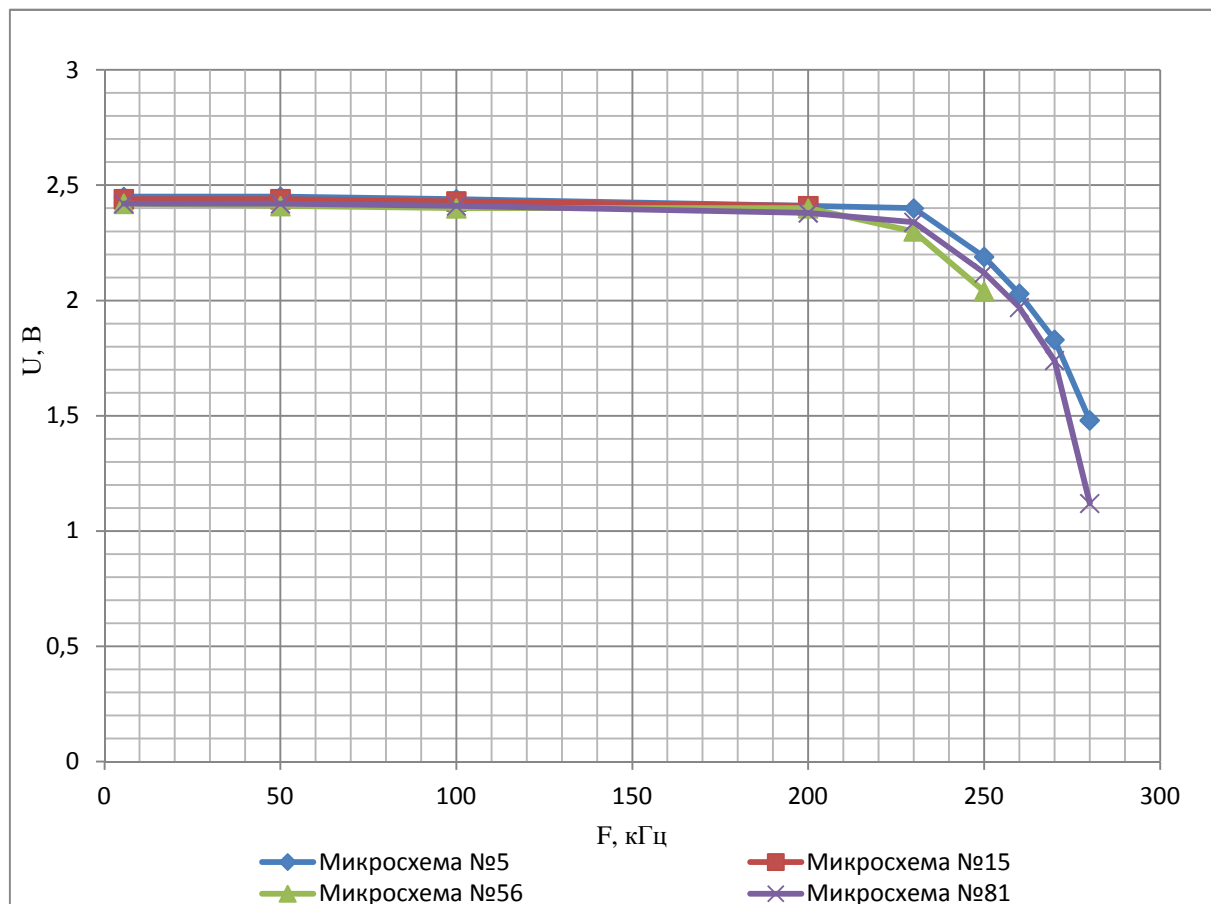


Рис. 1. Зависимость критических питающих напряжений от частоты для интегральных схем NE555.

Для дальнейшего анализа результатов построены гистограммы распределения  $E_{кр}$  на различных частотах. На низких частотах гистограмма имеет случайный, нерегулярный вид. На более высоких частотах вид распределения приближается к нормальному закону. Вы-



вод – если будут найдены ИС, параметры которых выходят за границы найденного распределения, такие экземпляры следует признавать потенциально ненадежными.

1. Номоконова Н.Н. Метод контроля качества полупроводниковых интегральных устройств и его практическое применение. //Успехи современного естествознания. ISSN 1681-7494. №4, 2004. С. 46-47.

2. Номоконова Н.Н., Пивоваров Д.С., Алмина Н.А. Принятие решения по результатам контроля микроэлектронных устройств / Н.Н. Номоконова, Д.С. Пивоваров, Н.А. Алмина // Доклады Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники. 2010. № 2(22), ч.2. С. 36-37.

3. Алмина Н.А., Пивоваров Д.С., Коробко А.П. Графическая интерпретация результатов контроля качества интегральных схем. Интеллектуальный потенциал вузов на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы XIV межд. научно-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых исследователей. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2012. С. 9-11.

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КАЧЕСТВА СТУДЕНТОВ. АНАЛИЗ АНКЕТИРОВАНИЯ, ПРОВЕДЕННОГО СРЕДИ СТУДЕНТОВ ВГУЭС.**

**М.В. Горбунова**, аспирант ВГУЭС

**К.С. Солодухин**, научный руководитель, докт. экон. наук,  
профессор кафедры математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Тема анкеты №1: «Оценка опыта, приобретенного во время учебы во ВГУЭС в развитие Ваших предпринимательских качеств».

Тема анкеты №2: «Оценка важности и значимости предпринимательских качеств для Вас в будущем»

Период проведения анкетирования: февраль-март 2013 г.

Количество опрошенных: 60 человек.

В современном мире повсеместной является практика сокращения государственного финансирования системы высшего образования. В США, например, доля государственного субсидирования не превышает 30% годового бюджета университета. [1, с.58] И государственные университеты не составляют исключение. В такой ситуации перед университетами ставится задача самостоятельно находить пути и способы финансирования для дальнейшего существования и развития. Одним из вариантов решений для вузов является тот случай, когда университет становится бизнес-структурой, которая будет действовать эффективно и приносить прибыль.

В 1998 Бертон Р. Кларк впервые предпринял попытку дать определение термину «предпринимательский университет». [2, с.9] Наиболее точное и универсальное определение термина «предпринимательская (деятельность)» – это «самостоятельная производственная деятельность, осуществляемая на свой риск и направленная на систематическое получение прибыли». [3, с.5] В свою очередь возникает вопрос: «Что подразумевается под деловой, предпринимательской активностью вузов?» В своей статье «Предпринимательский университет. Стратегия развития института» Питер Шульц предлагает два направления, по которым университет может функционировать в качестве предпринимательского. Во-первых, готовить в своих стенах будущих предпринимателей. Во-вторых, создать бизнес-структуру (бизнес-инкубатор, технопарки, старт-апы и т.д.) Университет должен привле-

каль студентов и выпускников в эти сферы деятельности, не только предоставляя им требуемую информацию, но и первоначальную ресурсную базу. [4, с.108]

В университетах такого типа не просто развивается предпринимательство, и создаются новые предприятия. Предпринимательские университеты используют свои передовые научные разработки и создают инновационную продукцию. Предпринимательская активность вуза нацелена не только на получение финансового результата, но и должна иметь важный социальный и экономический компонент – передовые технологии и инновации.

ВГУЭС, один из крупнейших вузов Дальнего Востока, в своей миссии позиционирует себя в качестве предпринимательского университета. [5, с.1] Он готовит выпускников к карьере в сфере бизнеса. Также во ВГУЭС есть бизнес-инкубатор, где желающие могут получить не одну только информационную поддержку, но также и помощь в создании собственных компаний. Все вышесказанное дает нам право называть ВГУЭС предпринимательским вузом.

Чтобы выяснить, насколько эффективно осуществляется обучение студентов во ВГУЭС, а также с целью определить, соответствуют ли читаемые дисциплины в университете заявленному в его миссии курсу на предпринимательство, мы провели анкетирование среди студентов 4-го курса, обучающихся на дневном отделении Института международного бизнеса и экономики, а также Института информатики, инноваций и бизнес-систем ВГУЭС. Всего в опросе участвовали 60 студентов. Им было предложено оценить в цифровом эквиваленте важность предпринимательских качеств, приобретенных в процессе обучения во ВГУЭС (Приложение 1).

Эта же анкета была использована с целью выяснить и оценить степень важности предпринимательских качеств для студентов, которые, как они считают, будут необходимы для них в будущем. В этом случае для оценок от 1 до 7 был выбран критерий «важность».

Анализируя полученные результаты, было выявлено, что респонденты достаточно высоко оценили опыт, полученный во время обучения во ВГУЭС и его вклад в развитие своих предпринимательских качеств. В большинстве случаев он совпадает или примерно равен по оценкам степени важности предпринимательских качеств студентов. Из всех видов качеств и способностей, наиболее высоко были оценены (т.е. считаются респондентами наиболее важными) следующие: стремление доводить все до конца и способность находить пути решения в сложных ситуациях. Примечательно, что эти же критерии получили наивысшие баллы при оценке опыта, полученного при обучении во ВГУЭС. Наименее важной, по мнению опрошенных, это способность принять решение, основываясь на малом объеме информации. Вместе с этим ВГУЭС также, по мнению студентов, внес наименьший вклад в развитие этой способности. При сравнении степени важности качеств и полученного опыта, по следующим показателям оценка важности и значимости предпринимательских качеств в будущем была выше, чем оценка опыта, приобретенного во время обучения во ВГУЭС: способность находить пути решения в сложных ситуациях, способность неординарно использовать свои знания, способность убеждать других людей, а также способность брать на себя инициативу.

То есть опрошенные студенты хотели бы обладать этими качествами и способностями в полной мере и испытывают некоторую потребность, которая не удовлетворена на все сто в результате обучения во ВГУЭС. И мы наблюдаем обратную ситуацию касательно способности быстро анализировать полученную информацию. Несмотря на тот факт, что оценка важности этой способности достаточно высока, ВГУЭС, по мнению респондентов, оказал еще больший вклад в ее развитие.

Таким образом, мы выяснили, что обучение студентов во ВГУЭС, по мнению респондентов, осуществляется достаточно и в равной мере эффективно. Мы выявили критерии, по которым потребности удовлетворены не полностью. В заключение мы хотели бы отметить,

что дисциплины, читаемые в университете, вполне соответствуют заявленному в миссии ВГУЭС курсу на предпринимательство.



Рис. 1. Сравнение оценки важности и значимости предпринимательских качеств для студентов в будущем с оценкой вклада образования, полученного во ВГУЭС в развитие их предпринимательских качеств.

Анкета для опроса студентов.  
ОЦЕНКА ОПЫТА, ПРИОБРЕТЕННОГО ВО ВРЕМЯ УЧЕБЫ В УНИВЕРСИТЕТЕ В РАЗВИТИЕ  
ВАШИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КАЧЕСТВ

Отвечайте не задумываясь. Обведите цифру, наиболее приемлемую для вас.  
7= очень важное; 1= неважное.

1	Ваши качества/способности	Степень важности вклада университета						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Способность находить пути решения в сложных ситуациях	1	2	3	4	5	6	7
2	Способность быстро анализировать полученную информацию	1	2	3	4	5	6	7
3	Иметь в голове множество разнообразных идей	1	2	3	4	5	6	7
4	Желание видеть вещи насквозь	1	2	3	4	5	6	7
5	Неординарно использовать свои знания	1	2	3	4	5	6	7
6	Принять решение, основываясь на малом объеме информации	1	2	3	4	5	6	7
7	Способность использовать социальные сети для карьерного роста	1	2	3	4	5	6	7
8	Способность убеждать других людей	1	2	3	4	5	6	7
9	Способность к самоконтролю	1	2	3	4	5	6	7
10	Способность мыслить креативно	1	2	3	4	5	6	7
11	Чувство причастности к событиям (вовлеченности в события)	1	2	3	4	5	6	7
12	Намерение быть независимым	1	2	3	4	5	6	7
13	Обладать предвидением развития событий	1	2	3	4	5	6	7
14	Быть оптимистом	1	2	3	4	5	6	7
15	Стремление доводить все до конца	1	2	3	4	5	6	7
16	Способность брать на себя инициативу	1	2	3	4	5	6	7

- 
1. Каверина Э.Ю. Высшее образование в США: источники финансирования Аналитический обзор системы высшего образования в США. // США – Канада. – 2007. – №7. – С.57-61.

2. Burton R. Clark. Creating entrepreneurial universities: Organizational pathways of transformation. // Oxford and New York. – 1998. – P. 163.
3. Гражданский кодекс РФ. Часть 1, Раздел 1, Подраздел 1., Гл.1 ст.2.
4. Schulte, Peter. The Entrepreneurial University: A Strategy for Institutional Development. // Higher Education in Europe. – 2004. – vol. XXIX, Nr.2. P. 376.
5. Миссия ВГУЭС. URL: <http://www.vvsu.ru/about/mission/>
6. Gibb, A.A. Concepts into Practice. Meeting the Challenge of Development of Entrepreneurship Educators around an Innovative Paradigm. The Case of the International Entrepreneurship Educators' Programme // IEEP. – 2009.
7. Bridge, S, Hegarty, C, Porter, S. Rediscovering enterprise: developing appropriate university entrepreneurship education. // Education and Training, Vol. 52. – 2010.
8. Gibb, A., Haskins, G. and Robertson, I. Leading the Entrepreneurial university. // Oxford: NCGE. – 2009.
9. Small Business Forum. // Small Business is Big Business. // Forfas, Dublin. – 2006.

### **НЕЙТРАЛИЗАТОР ВЫХЛОПНЫХ ГАЗОВ ДВИГАТЕЛЯ ДЛЯ ИСПЫТАТЕЛЬНЫХ СТЕНДОВ**

**Каминский Н.С., Зорин А.В.**, аспиранты кафедры СТС, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем.

**Пермяков В.В.**, научный руководитель, канд. техн. наук, профессор кафедры СТС

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

В настоящее время каталитический нейтрализатор становится неотъемлемой частью современного автомобиля, чего требует забота об экологии. Одновременно возникает проблема, связанная с ремонтом и заменой каталитических нейтрализаторов, поскольку каталитические блоки в ходе эксплуатации и старения теряют способность дожигать вредные примеси. В частности, керамические блоки рекомендуется заменять каждые 100000 км пробега, независимо от их состояния. В результате старения они разрушаются, при этом керамическая пыль, попадая в камеру сгорания, приводит к преждевременному износу стенок цилиндров. Как у керамического, так и у металлического блоков со временем, особенно при наличии в топливе посторонних примесей, наряду с потерей каталитической способности засоряются каналы, уменьшается проходное сечение, что приводит к перегреву нейтрализатора, корпус которого раскаляется, а внутренняя часть может сплавиться и полностью перекрыть проход для выхлопных газов.

Технология полной замены нейтрализатора является не только ощутимо дорогостоящей, но и технически достаточно сложной. Альтернативой является замена каталитических блоков.

В своем большинстве известные устройства для каталитической очистки выхлопных газов, в том числе имеющие составной корпус, не обеспечивают быстрой, несложной и удобной замены вышедших из строя каталитических блоков нейтрализатора.

Цель работы устройства заключается в повышении эффективности очистки выхлопных газов за счет возможности размещения в корпусе нейтрализатора двух каталитических блоков, как с одинаковыми, так и с разными каталитическими свойствами и их установки в различной последовательности, а также за счет возможности контролирования теплового режима работы каталитических блоков.

Задачей полезной модели является создание удобного в эксплуатации устройства, обеспечивающего эффективную очистку выхлопных газов двигателя внутреннего сгорания.

Схема каталитического нейтрализатора выхлопных газов двигателя внутреннего сгорания представлена на рисунке 1.

Предлагаемый каталитический нейтрализатор содержит корпус, в котором центральная (основная) цилиндрическая часть 1 разъемно соединена с двумя боковыми частями 2, одна из которых представляет собой переходную цилиндрическую часть, неразъемно и герметично, с помощью сварного шва, соединенную с входным патрубком 3, а другая – переходную цилиндрическую часть, аналогичным образом соединенную с выходным патрубком 4. Патрубки 3 и 4 выполнены в форме усеченных конусов и снабжены фланцами 5 и 6 для крепления к выхлопной системе и уплотнительными кольцами 7, обеспечивающими герметичность. Основная цилиндрическая часть 1 связана с боковыми частями 2 в единый корпус посредством четырех шпилек 8, закрепленных в упорах 9 и затянутых гайками 10, причем шов каждого разъема снабжен уплотнительной прокладкой (на чертеже не показаны), обеспечивающей герметичность устройства. Внутри корпуса размещены два сменных каталитических блока 11 цилиндрической формы, поверхность которых находится в непосредственной близости от внутренних стенок корпуса, но отделена от них эластичной термоизолирующей прокладкой 12 из терморасширяющегося материала. Благодаря свойствам термоэластичной прокладки 12, компенсирующей различия термического расширения корпуса и носителя каталитического блока, предлагаемый нейтрализатор позволяет использовать каталитические блоки с различными коэффициентами теплового расширения. Кроме того, прокладка 12 обеспечивает защиту каталитических блоков от вибрации, ударов и других механических воздействий.

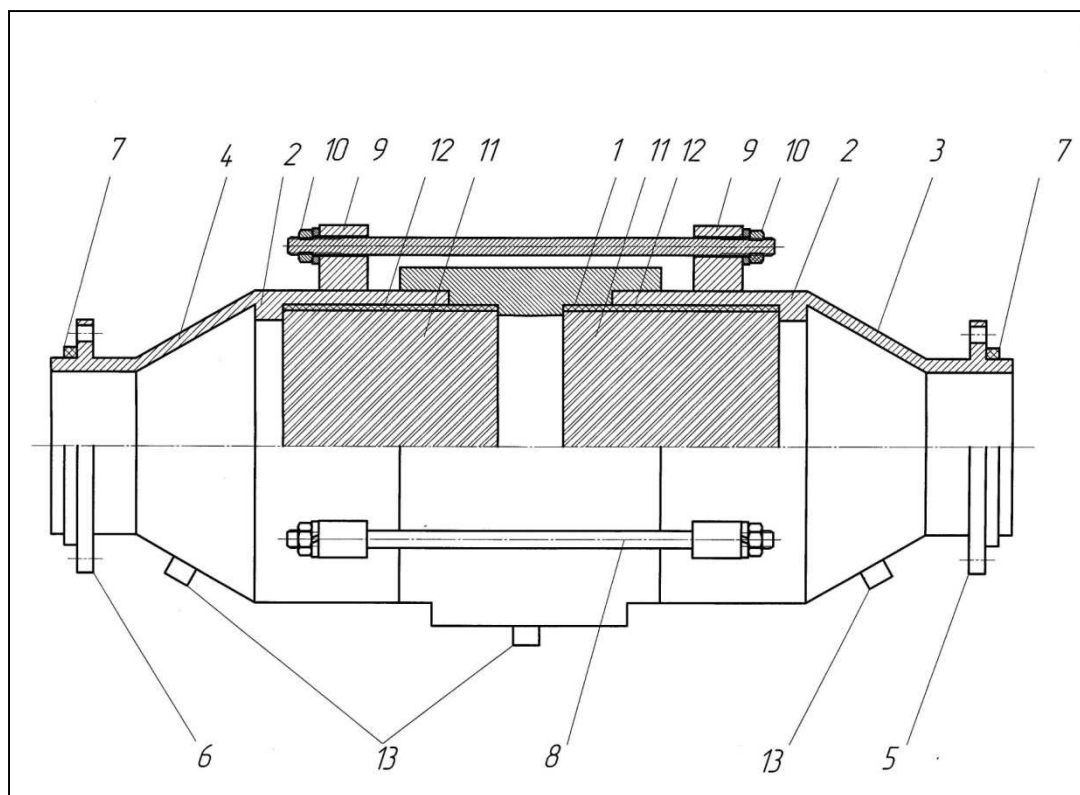


Рис. 1. Нейтрализатор выхлопных газов двигателя

Каталитические блоки размещены таким образом, что каждый из них выступает из центральной части корпуса на 50-100 мм относительно плоскости разъема и при необходимости замены может быть без затруднений извлечен после разъединения корпуса, при этом между блоками предусматривается расстояние, обеспечивающее пространство для размещения датчика температуры 13 указанных блоков в ходе каталитического процесса. Кроме того, катализатор снабжен еще двумя датчиками температуры 13, один из которых установлен во входном, а другой в выходном патрубках.

Устройство работает следующим образом.

Отработавшие выхлопные газы двигателя внутреннего сгорания, поступая через входной патрубок 3, рассеиваются по всему сечению нейтрализатора за счет угла конусообразной части входного патрубка 3. Непосредственно на рабочей поверхности каталитических блоков 11 происходят реакции нейтрализации вредных составляющих выхлопных газов, обеспечивающие их эффективную очистку, при этом датчики температуры 13 позволяют контролировать тепловой режим работы нейтрализатора.

- Преимущества полезной модели:
- Простота конструкции;
- Удобство замены картриджей;
- Надежность в эксплуатации;
- Установка блоков с разными каталитическими свойствами.

Предлагаемое устройство может с успехом применяться на испытательных стендах при изучении свойств различных катализаторов очистки выхлопных газов и носителей катализаторов, их возможных сочетаний, а также для исследования влияния температуры на процесс очистки.

### Параметрический синтез цифровой комбинированной системы управления на примере управления промышленным объектом

**Б.А. Кан**, аспирант, Институт информатики, инноваций и бизнес систем ВГУЭС

**В.П. Кривошеев**, руководитель проекта, профессор кафедры ИСПИ ВГУЭС

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток.*

Рассматривается комбинированная система управления нижней секции ректификационной колонны (рис. 1), предназначенной для выделения изопропилбензола.

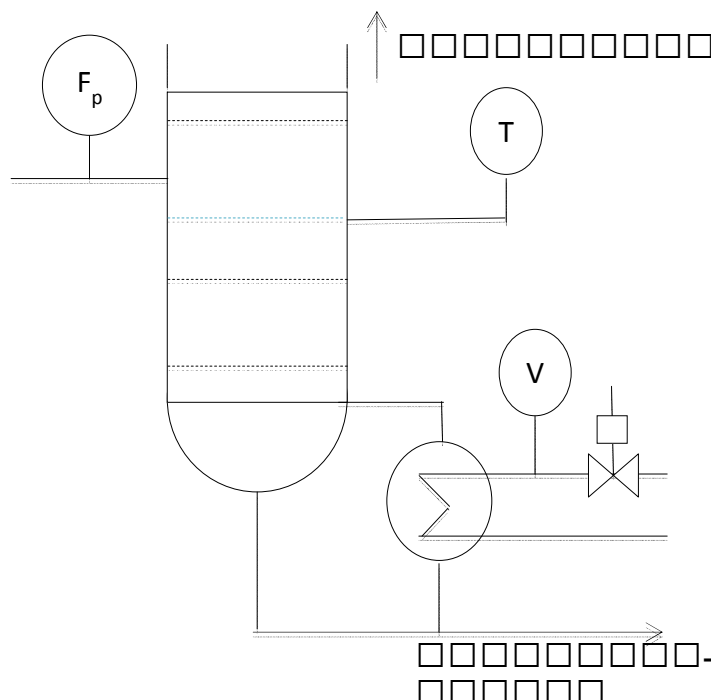


Рис. 1. Схема нижней секции ректификационной колонны.

Обозначения на схеме:  $F_p$  – измеритель расхода питания в колонну,  $T$  – измеритель температуры на контрольной тарелке,  $V$  – измеритель расхода греющего пара.

Ниже приведена структурная схема комбинированной системы управления рассматриваемой ректификационной колонной.

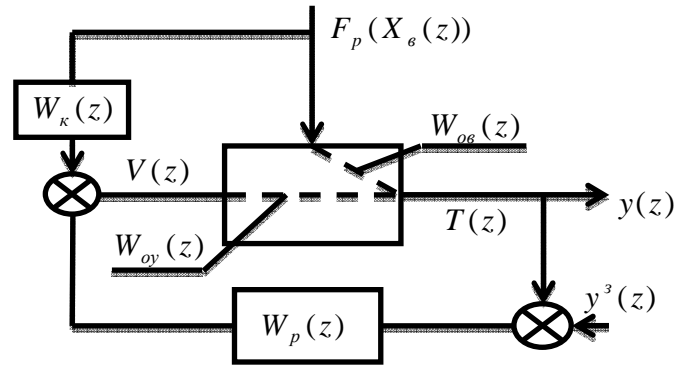


Рис. 2. Структурная схема комбинированной системы управления.

На рис. 2 элементы системы управления представлены дискретными передаточными функциями ректификационной колонны по каналам возмущения  $W_{og}(z)$  и управления  $W_{oy}(z)$ . В системе используется компенсатор  $W_k(z)$  и стабилизирующий ПИ – регулятор  $W_p(z)$ . Передаточная функция комбинированной системы управления имеет вид (1).

$$W_{y-x}(z) = \frac{y(z)}{X_e(z)} = \frac{W_{og}(z) + W_{oy}(z) \cdot W_k(z)}{1 + W_{oy}(z) \cdot W_p(z)} \quad (1)$$

Очевидным условием компенсации возмущающего воздействия  $X_e(z)$  является условие

$$W_{y-x}(z) = 0 \quad (2)$$

При параметрическом синтезе комбинированной системы управления используется следующий алгоритм:

- Рассчитываются оптимальные настроечные параметры стабилизирующего регулятора.
- Из условия (2) определяется передаточная функция идеального компенсатора.
- Если идеальный компенсатор физически не реализуем, то добиваются совпадения или максимального приближения амплитудно-фазовых характеристик идеального компенсатора и выбираемого вида реального компенсатора [1] на частотах:  $\omega=0$  и  $\omega=\omega_p$ . При  $\omega=0$  система находится в статическом состоянии. Совпадение амплитудно-фазовых характеристик идеального и реального компенсаторов в этом случае исключает статическую ошибку в системе управления. Совпадение амплитудно-фазовых характеристик идеального и реального компенсаторов при  $\omega=\omega_p$  обеспечивает компенсацию возмущающего воздействия на рабочей частоте замкнутого контура. В практических случаях добиваются совпадения значений коэффициентов усиления идеального и реального компенсаторов и максимального приближения амплитудно-фазовых характеристик идеального и реального компенсаторов на рабочей частоте, если не допустима статическая ошибка регулирования. Если требование на отсутствие статической ошибки не устанавливается, то добиваются совпадения амплитудно-фазовых характеристик идеального и реального компенсаторов на рабочей частоте и максимального приближения значений коэффициентов усиления идеального и реального компенсаторов.

Получены дискретные передаточные функции промышленной ректификационной колонны по каналам возмущения (3) и управления (4) при шаге квантования  $T_0 = 1$  сек.

$$W_{og}(z) = -3,29 \cdot \frac{25 \cdot z^2 + 50 \cdot z + 25}{418,8 \cdot z^2 - 299,6 \cdot z - 19,2} \cdot z^{-1,44} \quad (3)$$

$$W_{oy}(z) = 2,38 \cdot \frac{25 \cdot z^2 + 50 \cdot z + 25}{1597 \cdot z^2 - 2654 \cdot z + 1157} \quad (4)$$



С помощью метода расширенных амплитудно-фазовых характеристик найдены оптимальные параметры дискретного алгоритма аналогового ПИ – регулятора, минимизирующие квадратичный интегральный критерий [2] при заданной степени колебательности  $m = 0,221$

$$W_p(z) = \frac{2,433 \cdot z - 2,133}{2 \cdot z - 2} \quad (5)$$

Из условия (2) по формуле

$$W_k(z) = \frac{W_{ог}(z)}{W_{оу}(z)} \quad (6)$$

получена дискретная передаточная функция идеального компенсатора

$$W_k(z) = 1,382 \cdot \frac{1597 \cdot z^2 - 2654 \cdot z + 1157}{4188 \cdot z^2 - 299,6 \cdot z - 19,2} \cdot z^{-1,44} \quad (7)$$

которая может быть реализована в программируемом микропроцессорном контроллере.

Ниже приведены переходные характеристики при воздействии со стороны изменения расхода сырья в колонну в одноконтурной системе управления (рис. 3) и в комбинированной системе управления (рис. 4).

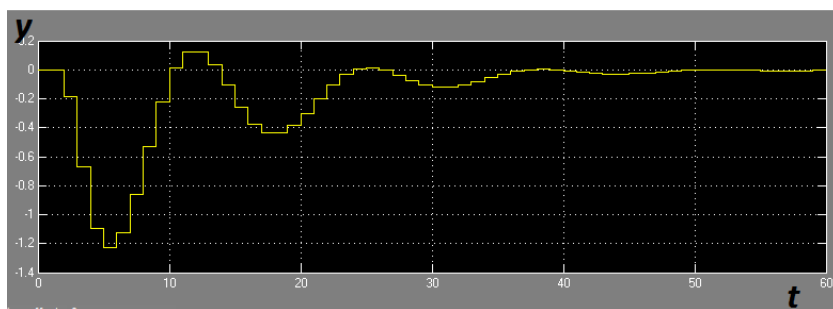


Рис. 3. Переходной процесс одноконтурной системы управления.

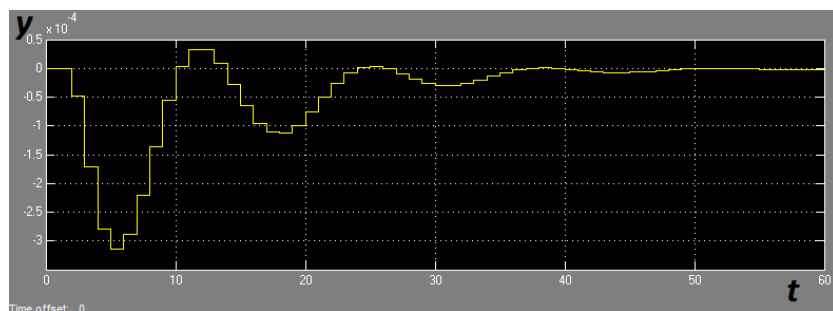


Рис. 4. Переходной процесс комбинированной системы управления.

Практически в комбинированной системе управления достигается полная компенсация возмущающего воздействия.

1. Кривошеев В.П., Сачко М.А. Аналитический метод расчета типовых компенсаторов и развязывающих устройств // Информатика и системы управления – 2010. – № 1(23). – С. 147-155, №3 (25) – С. 125-136, № 4(26) – С. 127-136.

2. Автоматическое управление в химической промышленности. / Е.Г. Дудников, А.В. Казаков, Ю.Н. Софиева, А.Э. Софиев, А.М. Цирлин – М.: Химия, 1987 – 386с.

## СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА АЛГОРИТМОВ ПАРАМЕТРИЧЕСКОГО СИНТЕЗА ЦИФРОВОГО ПИД – РЕГУЛЯТОРА

**Б.А. Кан**, аспирант, Институт информатики, инноваций и бизнес систем ВГУЭС  
**В.П. Кривошеев**, руководитель проекта, профессор кафедры ИСПИ ВГУЭС

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

В работе дается сравнительная оценка результатов использования трех алгоритмов параметрического синтеза дискретного алгоритма ПИД – регулятора.

Для типового аналогового ПИД – регулятора

$$U(t) = K_1 \varepsilon(t) + K_0 \int_0^{\infty} \varepsilon(t) dt + K_2 d\varepsilon(t), \quad (1)$$

с передаточной функцией

$$W_{ПИД}(s) = K_1 + \frac{K_0}{s} + K_2 s, \quad (2)$$

используя известный [1] переход к дискретной передаточной функции ПИД-регулятора с шагом дискретизации  $T_0$ , получим

$$W_{ПИД}(z) = \frac{q_0 + q_1 z^{-1} + q_2 z^{-2}}{1 - z^{-1}}, \quad (3)$$

где:

$$q_0 = K_1 + K_0 T_0 + \frac{K_2}{T_0}; \quad q_1 = -(K_1 + \frac{2K_2}{T_0}); \quad q_2 = \frac{K_2}{T_0};$$

Рассмотрим задачу[2]

$$\sum_{k=0}^M (\varepsilon_k^2(\bar{q})) \rightarrow \min_q, \quad (4)$$

$$m = m_z, \quad (5)$$

где  $\bar{q} = (q_0, q_1, q_2)$  – вектор настроечных параметров ПИД – регулятора;  $k$  – индекс, соответствующий моменту времени  $t_k = k \Delta t$ ;  $m$  – степень колебательности системы,  $z$  – для заданных значений.

Применим частотный метод для определения параметров  $\bar{q} = (q_0, q_1, q_2)$  на основе расширенных амплитудно-фазовых характеристик.

В данной работе выведены формулы для построения линии Д – разбиения в плоскости двух настроечных параметров ПИД – регулятора при задании частоты и одного из параметров:

1)  $\omega$  и  $q_0$ ; 2)  $\omega$  и  $q_1$ ; 3)  $\omega$  и  $q_2$ .

Построим линию Д – разбиения в плоскости двух параметров цифрового ПИД – регулятора.

Запишем передаточную функцию замкнутой одноконтурной цифровой АСР (рис. 1), описывающую связь между задающей  $y^z$  и регулируемой  $u$  переменными:

$$W_{3C}(z) = \frac{W_{oy}(z)}{1 + W_{oy}(z) \cdot W_p(z)}, \quad (6)$$

где

$$W_{oy} = \frac{y(z)}{u(z)} = \frac{b_0 + b_1 z^{-1} + \dots + b_m z^{-m}}{a_0 + a_1 z^{-1} + \dots + a_n z^{-n}} z^{-d}, \quad (7)$$

$$W_p = \frac{u(z)}{\varepsilon(z)} = \frac{q_0 + q_1 z^{-1} + q_2 z^{-2}}{1 - z^{-1}}. \quad (8)$$

В передаточной функции разомкнутой АСР

$$W_{pc} = W_{oy}(z) \cdot W_p(z) \quad (9)$$

выполним билинейное преобразование

$$z = \frac{1+w}{1-w}, \quad (10)$$

$$w = -mv + jv, \quad (11)$$

$$v = tg \frac{\omega T_0}{2}. \quad (12)$$

Здесь  $v$  – псевдочастота,  $\omega$  – круговая частота,  $T_0$  – шаг квантования по времени.

Запишем условия обеспечения запаса устойчивости АСР в соответствие со значением  $m$ , полагая параметры объекта (7) заданными:

$$W_{pc}(q_0, q_1, q_2, m, v) = -1$$

или (13)

$$\begin{cases} \operatorname{Re}(W_{pc}(q_0, q_1, q_2, m, v)) = -1 \\ \operatorname{Im}(W_{pc}(q_0, q_1, q_2, m, v)) = 0 \end{cases} \quad (14)$$

Для заданных значений  $m$  система уравнений (14) имеет две степени свободы. Следовательно, при дискретной реализации ПИД – регулятора требуется выбирать два параметра, например,  $q_0$  и  $q_1$ ;  $q_0$  и  $q_2$ ;  $q_1$  и  $q_2$ ;  $v$  и  $q_0$ ;  $v$  и  $q_1$ ;  $v$  и  $q_2$ . Эти параметры должны удовлетворять поставленной задаче (1,2). В этом случае решается задача оптимизации известными численными методами двумерного поиска [3].

Целесообразно в качестве варьируемых параметров выбирать  $v$  и  $q_0$  или  $v$  и  $q_1$  или  $v$  и  $q_2$ . В этом случае исходную точку поиска можно выбирать при низких частотах. К тому же, вычисленные параметры при выбранной частоте интерпретируются как координаты точки на поверхности Д – разбиения, удовлетворяющей условию  $m=m_3$ .

Ниже приведены результаты параметрического синтеза цифрового ПИД – регулятора в одноконтурной системе управления с передаточной функцией объекта

$$W_{oy}(s) = 10 \frac{1}{1+100s} e^{-5s},$$

что по таблицам преобразования [1]

$$W_{oy}(z) = \frac{z^{-4}}{10z - 10 \cdot e^{-\frac{T_0}{100}}}. \quad (15)$$

В алгоритме параметрического синтеза ПИД – регулятора рассмотренным методом вместо псевдочастоты  $v$  использована круговая частота  $\omega$ . При этом для пары выбранных значений  $\omega$  и  $q_i$  ( $i=0,1,2$ ) по стратегии поиска остальные параметры  $q_j$  ( $j=0,1,2; j \neq i$ ) определялись решением системы уравнений (14). Отметим, что для заданной частоты  $\omega$  параметры регулятора  $q_k$  ( $k=0,1,2$ ) соответствуют точке на поверхности Д – разбиения, удовлетворяющей условию  $m=m^3$ .

Установлено, что начинать поиск следует с низких частот. При рекомендуемом [1] шаге квантования

$$T_0 \approx \left( \frac{1}{15} \div \frac{1}{4} \right) \cdot T_{95\%}, \quad (16)$$

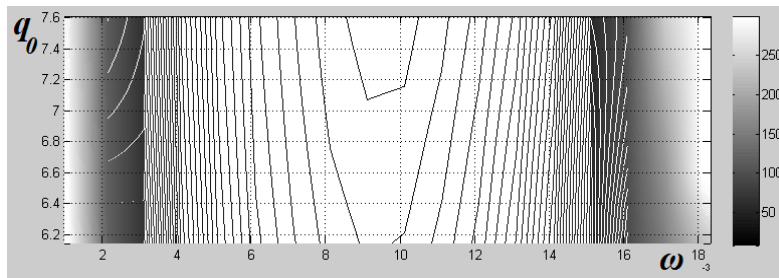
где  $T_{95\%}$  – время достижения регулируемой координатой объекта управления 95% ее установившегося значения при подаче на вход единичного ступенчатого воздействия, начальное значение круговой частоты можно принять

$$\omega_H \approx \frac{\pi}{100 \cdot T_0}. \quad (17)$$

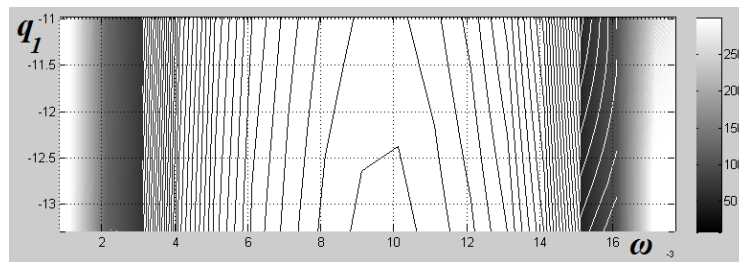
В процессе поиска время интегрирования  $t_I$  можно выбирать из условия

$$t_I \approx 3,5 \frac{2\pi}{\omega}$$

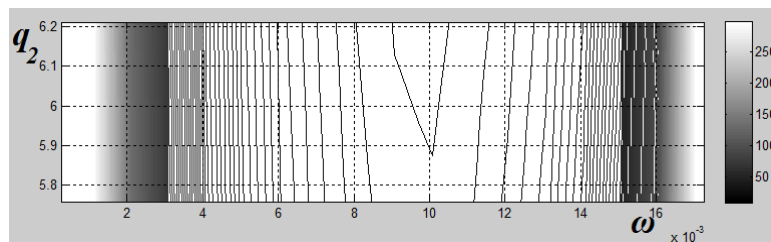
На рис. 1 изображены линии уровня критерия (4) в окрестности экстремума для сравниваемых алгоритмов параметрического синтеза: а – в плоскости  $q_0 \omega$ ; б – в плоскости  $q_1 \omega$ ; в – в плоскости  $q_2 \omega$ ;



а. Линии уровня в плоскости  $q_0 \omega$ .



б. Линии уровня в плоскости  $q_1 \omega$ .



в. Линии уровня в плоскости  $q_2 \omega$ .

Рис. 1. Линии уровня интегральной оценки.

Поиск экстремума выполнялся методом Гаусса – Зейделя [3].

В таб. 1 приведены результаты параметрического синтеза цифрового ПИД – регулятора при  $m=0,221$  с шагом квантования  $T_0 = 20$  для объекта с передаточной функцией (15). Начальная частота  $\omega_H=0,001$  рад/сек.

Таблица 1

Результаты параметрического синтеза

Вид алгоритма	Оптимальные значения				
	$q_0$	$q_1$	$q_2$	$I$	Количество итераций
Варьирование параметров $\omega$ и $q_0$	7,1320	-12,5251	6,0195	18,2844	4
Варьирование параметров $\omega$ и $q_1$	8,7413	-15,5002	7,4591	16,6786	14
Варьирование параметров $\omega$ и $q_2$	7,1357	-12,5002	6	18,2899	8

Переходные процессы системы для рассмотренных алгоритмов параметрического синтеза практически не отличаются. На рис. 2 приведен переходной процесс в рассматриваемой системе, полученный с применением трех алгоритмов.

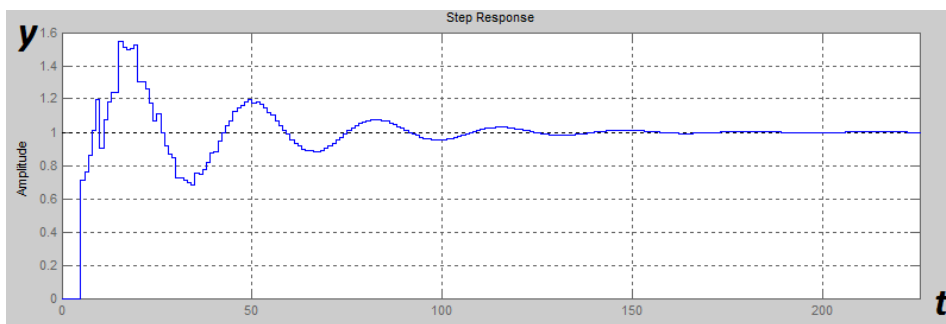


Рис. 1. Переходной процесс системы.

В известных работах по определению параметров цифрового ПИД – регулятора решается трёхмерная оптимизационная задача с известными трудностями поиска экстремума полимодальных функций, включая выбор начальных условий [4]

В данной работе показано, что для повышения эффективности параметрического синтеза цифрового ПИД – регулятора за счет понижения размерности задачи оптимизации целесообразно использовать частотный метод параметрического синтеза на основе расширенных амплитудно-фазовых характеристик (АФХ), рассмотренный в работе [5].

В заключение отметим, что все предложенные алгоритмы частотного метода параметрического синтеза цифрового ПИД – регулятора на основе расширенных АФХ обеспечивают достаточно точное достижение экстремума критерия (4).

1. Изерман Р. Цифровые системы управления. – М.: Мир., 1984 -541с.
2. Автоматическое управление в химической промышленности. / Е.Г. Дудников, А.В. Казаков, Ю.Н. Софиева, А.Э. Софиев, А.М. Цирлин – М.: Химия, 1987. – 386 с.
3. Бояринов А.И. Методы оптимизации в химической технологии. / В.В. Кафаров – М.: Химия 1975 – 576с.
4. Вадутов О.С. Синтез дискретных систем с ПИД – регулятором. // Известия Томского политехнического университета. – 2008 – №5(312) – С. 48-25.
5. Кривошеев В.П., Епифанцев А.В., Кан Б.А. Метод параметрического синтеза цифровых систем управления на основе расширенных амплитудно-фазовых характеристик. // Информационные системы и управление. – 2012 – № 4 (34). – С. 138-147.

## К ВОПРОСУ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО АККРЕДИТИВА

**Д.В. Кан**, II курс, институт информатики, инноваций бизнес-систем

**Р.А. Луговой**, научный руководитель, канд. экон. наук,  
доцент кафедры математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

В настоящее время многие студенты не имеют возможности обучаться за рубежом (в США), создание данного кредитного продукта предоставит молодежи наиболее доступное обучение и позволит пользоваться кредитными услугами на территории США.

Актуальность исследования заключается в том, что банки США предоставляют условия на очень низких процентных ставках по сравнению с российскими банками, что позволяет банкам РФ предоставлять условия кредитования для абитуриентов также на заниженных ставках.

Для достижения данной цели определены следующие основные задачи исследования:

- исследовать рынки образовательных условий в США и условия кредитования банков США;
- изучить банковские риски при осуществлении аккредитива;
- определить перспективы внедрения и развития нового банковского продукта в современной российской банковской практике.

Для выполнения поставленных задач используются информационные данные, собранные об иностранных банках, статистические данные о предпочтениях молодежи, и расчет всех рисков, как со стороны банка, так и со стороны клиента.

Схема образовательного аккредитива представлена на рисунке 1.

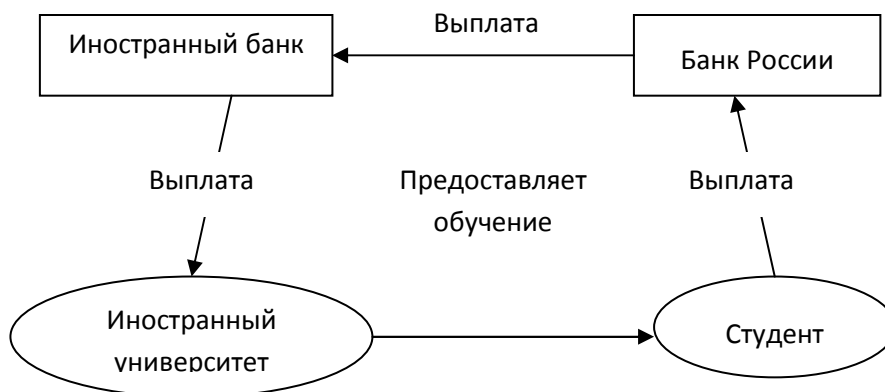


Рис. 1. Схема аккредитива по отношению к кредитному продукту.

Проблематика заключается в дороговизне ресурсов в РФ, это связано с наличием высокой ставки рефинансирования ЦБ РФ. Одним из решений для предпринимателей является поиск заемных средств на приемлемых условиях. Данные инструменты финансирования помогают предпринимателям получить доступ к ресурсам со значительной экономией.

Самостоятельное получение ресурсов напрямую в иностранных кредитных учреждениях не является для всех возможным, так как требует больших расходов и наличием определенных контактов, кредитной истории, рейтинга, международного стандарта финансовой отчетности, что у нас пока не все ведут.

Образование несет небольшую финансовую нагрузку из-за небольшой стоимости, а вот если брать более дорогостоящее образование (90-120 тыс. долларов), то экономия будет существенная при наличии такого способа финансирования.

## ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ТОКСИЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В ПРОМЫСЛОВОМ ДВУСТВОРЧАТОМ МОЛЛЮСКЕ *SERRIPES GROENLANDICUS*

**И. С. Касьяненко**, магистрант, Школа естественных наук, кафедра экологии

**Л.Т. Ковековдова**, научный руководитель, д-р биол. наук, профессор кафедры экологии ШЕН ДВФУ

*Дальневосточный федеральный университет, Владивосток*

Морепродукты являются важной составляющей здорового рациона питания. Они содержат высококачественный белок и много питательных веществ [2]. В связи с ростом спроса на продукцию из морских организмов и дальнейшим развитием этой отрасли пищевой промышленности появилась необходимость исследования новых промысловых видов.

Одним из новых промысловых видов является двустворчатый моллюск *Serripes groenlandicus*.

Ранее этот вид сердцевидок не был исследован и микроэлементный состав его мягких тканей практически не изучен.

Цель работы: оценить содержание токсичных элементов в промысловом двустворчатом моллюске *Serripes groenlandicus*.

Район работ: моллюски отбирались во внутренних заливах, (Находка, Уссурийский, Стрелок), входящих в залив Петра Великого.

Подготовка органов моллюска к атомно-абсорбционному определению элементов (As, Cd, Cu, Hg, Fe, Mn, Pb, Zn) проводилась методом кислотной минерализации в соответствии с ГОСТом 26929-94.

Элементы в органах моллюска определяли на атомно-адсорбционном спектрофотометре «SHIMADZU», модель AA-6800 с использованием пламенного и беспламенного вариантов метода. В качестве стандартов использовали государственные стандартные образцы металлов (ГСОРМ). Полученные результаты обработаны статистически с использованием программы Statistica 6.0.

Были определены уровни содержания элементов в органах моллюсков, обитающих в Уссурийском заливе на глубине 10-25 м. Для анализа отбирались особи близкие по размеру (табл. 1).

Наибольшие уровни содержания кадмия, меди и ртути характерны для печени моллюска; железа для жабр; свинца и цинка для мантии и жабр. Самые большие концентрации мышьяка обнаружены в жабрах и мантии. Такое распределение элементов связано с тем, что печень является депонирующим органом, а мантия и жабры непосредственно контактируют со средой. Элементы As, Cu, Fe, Zn являются биологически активными и их распределение в организме зависит также от функций, которые они выполняют. Аналогичное распределение элементов по органам двустворчатых моллюсков отмечали и другие авторы [1,3,5].

Содержание элементов в моллюсках в зависимости от места сбора изменялось в широком диапазоне, что обусловлено многими факторами: уровнем содержания металлов в среде обитания, возрастной изменчивостью, экологией организма.

Таблица 1

Средние концентрации элементов в органах *Serripes groenlandicus* (M=10), мг/кг сух. Массы

№ / №	Орган	As	Cd	Cu	Hg	Fe	Mn	Pb	Zn
1.	Нога	0,77 ±0,08	0,19 ±0,01	2,78 ±0,06	0,019 ±0,003 8	185±9, 26	0,06±0 ,02	0,12±0,0 6	73,33 ±3,6
2.	Печень	8,33 ±0,95	1,90 ±0,09	38,28 ±0,76	0,035 ±0,007	640 ±32,0	0,06 ±0,02	0,54 ±0,02	75,50 ±3,77
3.	Жабры	17,59 ±2,7	0,57 ±0,03	11,49 ±0,22	0,035 ±0,007	1211 ±60	0,10 ±0,02	1,72 ±0,08	101,90 ±5,0
4.	Мантия	28,9 ±2,5	0,16 ±0,08	4,70 ±0,09	0,040 ±0,008	922 ±46	0,25 ±0,02	2,01 ±0,10	124,43 ±6,2
5.	Мускул-замы-катель	4,41 ±0,4	0,61 ±0,05	3,95 ±0,2	0,009 ±0,001	49 ±4	0,04 ±0,03	0,10 ±0,00	63,52 ±3,1

Диапазоны концентраций элементов в мягких тканях моллюсков, отобранных летом 2012го года, представлены в табл. 2.

**Диапазоны концентраций элементов в мягких тканях моллюсков мг/кг сух. Массы**

Количество	Место отбора	As	Cd	Cu	Fe	Mn	Pb	Zn
2	Уссурийский залив (восток)	2,10-5,21	0,01-0,03	1,28-10,38	155-356	1,1-1,4	0,08-0,09	61,5-78,4
4	Залив Стрелок	5,38-11,30	0,19-2,14	5,37-14,68	160-326	3,6-6,8	0,02-1,32	59,2-75,9
5	Зал. Находка	6,45-113,3	0,33-0,43	5,37-14,68	487-559	2,2-5,4	4,38-10,49	59,4-74,5
4	Уссурийский залив (запад)	6,33-13,82	4,66-11,35	4,66-11,35	208-528	0,05-3,23	3,70-4,33	61,6-109,9

Провели оценку качества моллюсков относительно содержания токсичных элементов. Предельно допустимые уровни концентраций (ПДК) токсичных элементов в моллюсках в мг/кг сырой массы согласно СанПиН 2.3.2.1078-01 составляют: свинца – 10,0, мышьяка – 5,0 кадмия – 2,0: ртути – 0,2 [6].

Таким образом, в мягких тканях моллюска *Serripes groenlandicus* из зал. Петра Великого уровни токсичных элементов Cd, Hg, Pb в пересчёте на сырую массу (коэффициент пересчёта – 5), не превышали предельно допустимых. Отмечено превышение ПДК мышьяка в мягких тканях единичных особей из зал. Находка.

1. Израэль Ю.А., Цыбань А.В. Антропогенная экология океана: монография. Л.: Гидрометеоиздат. – 1989. – 528 с.
2. Carpena E. Metallothionein in marine mollusks // Ecotoxicology of metals in invertebrates Boca Raton (Florida): Lewis Publishers (A special publication of SETAC). – 1993. – P. 55–72.
3. Cossa D., Bourget E., Pouliot D. Geographical and seasonal variations in the relationship between trace metal content and body weight in *Mytilus edulis* // Mar. Biol. – 1980. Vol. – 58. – P. 7–14.
4. СанПиН 2.3.2.1078-01. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. М.: Госкомсанэпиднадзор России. – 2002. – 156 с
5. Ковековдова Л.Т., Симоконь М.В., Кику Д.П. Токсичные элементы в промысловых гидробионтах прибрежных акваторий северо-западной части Японского моря // Вопросы рыболовства. – 2006. Т. – 7, № 1 (25). – С. 185–190.
6. Христофорова Н.К., Шулькин В.М., Кавун В.Я., Чернова Е.Н. Тяжелые металлы в промысловых и культивируемых моллюсках залива Петра Великого: монография. Владивосток: Дальнаука. – 1994. – 296 с.

**РАЗРАБОТКА РЕКОМИНДАЦИЙ ПОВЫКЛАДКЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ТОВАРОВ**

**Д.В. Ковалев**, II курс, институт информатики, инноваций и бизнес-систем

**Р.А. Луговой**, научный руководитель, канд. экон. наук,  
доцент кафедры математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Целью данной работы является создание маркетингового стандарта и его внедрение в торговой сети. Актуальность этого заключается в том, что проведя анализ конкурентов, было выяснено, что средний чек на площадях торговой сети ниже, чем у конкурентов. При



всех равных условиях, единственным отличием было отсутствие стандартов выкладки товаров в торговых точках и как следствие неразумное использование торговых площадей.

Для достижения этих целей определены задачи:

- провести анализ торговых точек;
- провести анализ спроса на товары в торговой сети;
- провести анализ смежных товаров;
- сформировать стандарт выкладки товаров;
- изучить возможные риски;
- внедрить стандарт в торговой точке.

Для реализации данных задач используются данные с торговых точек, такие, как: план торговых точек, план расстановки торгового оборудования и расположения товаров по категориям, данные спроса товаров в торговой сети за последние два года.

В результате анализа спрос на товары выглядит следующим образом:

- товары с зависимым спросом:
- масла;
- тех. жидкости;
- фильтра;
- дворники;
- АКБ;
- автохимия;
- автокосметика.

На рисунке 1 изображен спрос на товары с зависимым спросом, на котором мы видим, что спрос на товары с зависимым спросом варьируется от времени года.

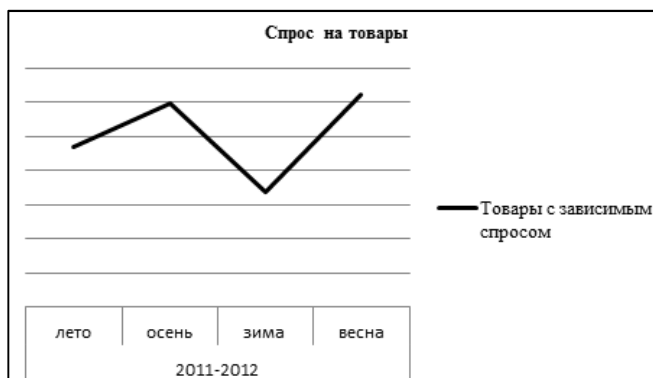


Рис. 1. Динамика спроса товаров с зависимым спросом.

Товары с независимым спросом:

- внутрисалонные аксессуары;
- наружные аксессуары;
- ароматизаторы;
- инструменты;
- аварийная группа.

На рисунке 2 изображен спрос на товары с независимым спросом который не варьируется от времени года в отличие от товаров с зависимым спросом.

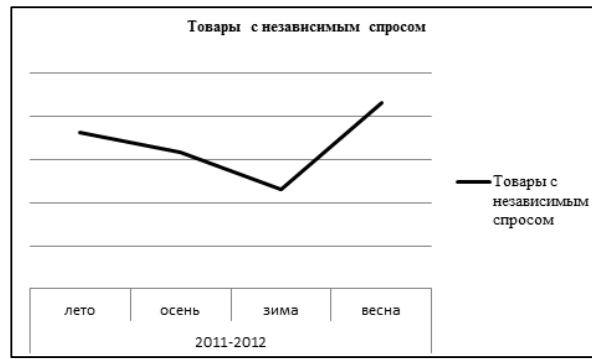


Рис. 2. Динамика спроса на товары с независимым спросом.

Также мы можем выделить среди этих групп товаров смежные товары. На рисунках 3 и 4 изображены группировки смежных товаров, которые позволят нам увеличить спрос на них и как следствие увеличит прибыль.



Рис. 3. Товары с зависимым спросом.

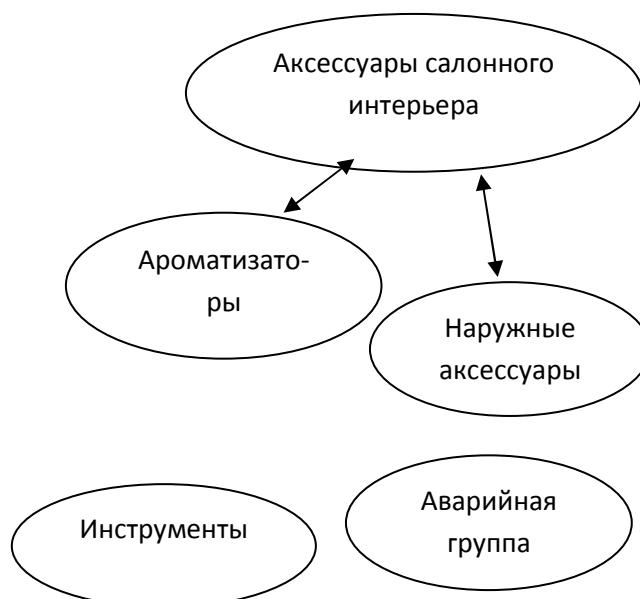


Рис. 4. Товары с независимым спросом.

Основываясь на полученных данных мы будем располагать товары таким образом, чтобы смежные товары находились на смежных стеллажах, что позволит покупателям быстрее ориентироваться в товарах, покупать не только товары, за которыми они пришли, но и смежные товары.

Помимо этого, используя план торговой площади, торговое оборудование будет выстроено по ходу движения покупателей так, что часть товаров с независимым спросом будет в начале, а часть в конце. Это позволит покупателю, идя к стеллажам с товаром, который он уже намерен купить, пройти мимо стеллажей с товарами с независимым спросом, таким образом склонить его к покупке этих товаров.

В результате действий направленных на группировку товаров станет возможно:

- покупателям быстрее ориентироваться в товарах;
- рациональней использовать торговую площадь;
- увеличить спрос на товары в обеих группах;
- увеличит чек среднестатистического покупателя.

### **ОЦЕНКА ПОСТУПЛЕНИЯ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ ОТ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В Г. НАХОДКА И МЕРОПРИЯТИЯ ПО УМЕНЬШЕНИЮ ВЫБРОСОВ И СБРОСОВ ИХ В ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ**

**В.В. Колпаков**, аспирант, Школа естественных наук, кафедра экологии

**Л.Т. Ковековдова**, научный руководитель, д.б.н., профессор кафедры экологии ШЕН ДВФУ

**Е.В. Соболева**, научный руководитель, к.б.н., доцент кафедры географии, экологии и охраны здоровья детей ШП ДВФУ

*Дальневосточный федеральный университет, Владивосток*

Техногенное воздействие на окружающую среду вызывает нарушение естественного равновесия биотической и абиотической составляющих экосистем. Поступление как токсичных, так и нетоксичных загрязняющих веществ может вызвать в экосистемах необратимые изменения [1, 2].

Цель исследования – провести анализ поступления токсичных веществ от крупного строительного предприятия в г. Находка и предложить мероприятия по уменьшению их выбросов и сбросов в окружающую среду города.

Основные виды деятельности ОАО «Строитель-43»: выпуск асфальтобетонной смеси, добыча камня, производство щебня, производство бетона.

Был проведён анализ количества поставляющих предприятием выбросов и сбросов веществ. В соответствии с нормативными документами [3], выявлены превышения ПДС (предельно допустимые сбросы) следующих веществ: фосфатов в 3 раза, железа в 2,5 раза, меди в 6 раз, цинка в 3 раза и нефтепродуктов в 2 раза, взвешенных веществ в 1,5 раза.

Все эти токсичные вещества способны оказывать негативное воздействие на окружающую среду и биоту [4].

Необходимость уменьшения нагрузки на окружающую среду города очевидна.

В связи с этим целесообразно внедрение на предприятии следующего оборудования:

- циклонов, подключенных к системе дымоудаления на стадии очистки газов в котельной и в процессе эксплуатации асфальтосмесительной станции,
- гидрозабоек на стадии проведения взрывных работ,
- водовоздушных эжекторов, оросителей и пенообразователей на стадиях проведения буровзрывных работ, производстве щебня, а также в процессе погрузки и перевозки пылящих материалов.

Необходимо регулярно проводить уборку территории предприятия ОАО «Строитель-43» от строительных отходов и организовать площадки для временного хранения.

1. Блази К.Дж. Оценка влияния окружающей среды: соответствует ли она требованиям современного мира и как ее улучшить // Вестн. Междунар. акад. наук (Рус. секция). 2010. Спец. вып. С. 4–5.
2. Золотов С. В. Будущее за экологичным строительством // Строительство и недвижимость от 17.10.2009. М.: Наука, 2009. С. 91-123.
3. Проект ПДВ предприятия ОАО «Строитель-43» за 2006-2011. С. 23-24
4. Bentzen T.R., Larsen T., Rasmussen M.R. Predictions of resuspension of highway detention pond deposits in interrain event periods due to wind-induced currents and waves // J. Environ. Eng. 2009. Vol. 135, № 12. P. 1286–1293.

### **ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА БАЗЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (НА ПРИМЕРЕ КАФЕ «ФИЕСТА»)**

**С.А. Кравчук**, II курс, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Общественное питание представляет собой отрасль народного хозяйства, основу которой составляют предприятия, характеризующиеся единством форм организации производства и обслуживания потребителей и различающиеся по типам, специализации.

Для обеспечения ритмичной работы, наиболее полного удовлетворения спроса посетителей в организации общественного питания и на складах должны быть определенные товарные запасы. Товарные запасы рассматривают, с одной стороны, как источник товарного обеспечения выполнения плана и динамики развития розничного товарооборота, а с другой – как составную часть финансового плана и основу расчета потребности в источниках собственных и заемных средств. В этой связи нормативы текущих товарных запасов, а равно и фактическое их наличие должны оцениваться при анализе товарного покрытия товарооборота по розничным ценам (в общественном питании – по продажной стоимости), а при планировании финансов и изучении финансового положения организации – по себестоимости (по покупной стоимости).

В соответствии с вышеуказанным, необходимо разработать модель автоматизации учета сырья и заказов в кафе «Фиеста». Для разработки данной модели необходимо решения следующих задач:

- анализ хозяйственной деятельности предприятия общественного питания;
- раскрытие методических аспектов планирования товарных запасов в общественном питании;
- проектирование информационной системы для управления заказами и запасами на предприятии общественного питания.

Помимо формирования автоматизации учета сырья, актуальным направлением в обеспечении запасов на предприятии общественного питания остается:

- сохранение издержек при управлении запасами;
- расчет времени и объема заказа;
- повышение качества обслуживания.

Информационная система имеет ряд преимуществ перед коммерческими корпоративными информационными системами для предприятий общественного питания. В том числе важным преимуществом является стоимость самой ИС и стоимость технической поддержки во время эксплуатации. Еще одним преимуществом является гибкость системы по отношению к решению поставленных задач и отсутствие неиспользуемых элементов. Сис-

тема обеспечивает эффективную систему закупок товаров и облегчает выполнение следующих функций: система учета заказов, поддержание ассортиментного перечня товаров относительно поставщиков, групп транспортировки, оптимизация объема заказов и расчета точки перезаказа.

Начата работа над разработкой информационной системы, которая позволит решить ряд основных задач: ведение учета заказов, предполагает реализацию системы обработки заказов, их хранения и автоматического подсчета по итогам месяца, недели, суток. Ведение учета расходов продуктов, система предназначена для автоматизированного расчета расходов продуктов исходя из заказанных блюд, а также исходя из состава. Ведение учета запасов на складе, автоматический перерасчет остатков продукции на складе.

В качестве базы данных было решено использовать базу данных на основе Microsoft Access, подключение осуществлять посредством драйвера Microsoft Jet 4.0 OLE DB. Использование такой базы данных позволяет исключить проблемы при переносе программы с компьютера на компьютер, а также при необходимости иметь возможность вручную вносить изменения в таблицы базы данных.

Для решения поставленных задач, а также с учетом нюансов реализации программного продукта, была определена концептуальная схема данных.

Анализ основных параметров товарного обращения позволяет получить достаточно обширную аналитическую информацию. Такая информация крайне необходима для организации планирования и управления товародвижением на всех иерархических уровнях торговли, рассматриваемой в виде большой и сложной динамической системы. Особенности запасов в организациях общественного питания состоят в том, что они связаны и с процессом производства, и с процессом обращения.

На размеры товарных запасов оказывает влияние целый ряд факторов: равномерность и частота завоза, транспортные условия, материально-техническая база торговли и ее размещение, свойства товаров и т. д. Чтобы контролировать состояние товарных запасов и учитывать влияние этих факторов, осуществляется проектирование информационных систем для управления запасами на предприятии общественного питания. Информационная система выполняет следующие задачи:

- выполняет автоматизацию учета расхода продукции;
- производится система электронной обработки заказов;
- позволяет выполнять оценку эффективности управления запасами.

Система обеспечивает эффективную систему закупок товаров и облегчает выполнение следующих функций: система учета заказов; поддержание ассортиментного перечня товаров относительно поставщиков, групп транспортировки; оптимизация объема заказов и расчета точки перезаказа.

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ЗАКУПКАМИ ДЛЯ НУЖД УНИВЕРСИТЕТА**

**К.В. Лапик**, I курс магистратура, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем

**Г.Л. Овсянникова**, научный руководитель, канд. экон. наук, директор Центра менеджмента качества

**Е.В. Кийкова**, научный руководитель, старший преподаватель кафедры информационных систем и прикладной информатики

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Автоматизация бизнес-процессов в организациях дает возможность управления процессами. Существует множество исследований в этой области, однако малоизученными остаются многие теоретические и практические аспекты автоматизации бизнес-процессов. В качестве объекта исследования выбран процесс управления закупками для нужд Владивостокского Государственного Университета (далее – ВГУЭС). Существует множество ИТ-решений, позволяющих автоматизировать бизнес-процесс закупок [1].

Автоматизация процесса управления закупками для нужд университета – это деятельность по повышению эффективности работы подразделений, участвующих в данном процессе, с использованием специального программного обеспечения (ПО), позволяющее оптимизировать (по времени) деятельность процесса закупок, начиная с этапа «Планирование закупок на финансовый год» и заканчивая этапом «Мониторинг процесса и его улучшение» [2].

Целью работы является – автоматизация процесса управления закупками для нужд университета для принятия управленческих решений с учетом специфических требований к организации данного процесса в образовательных учреждениях и преодоление коммуникационных барьеров между различными структурными подразделениями, участвующих в данном процессе.

Для достижения поставленной цели необходимо несколько этапов:

1 этап – Анализ предметной области и готового программного обеспечения в сфере закупок.

2 этап – Принятие решения об использовании готового программного обеспечения или проектирование собственной ИС.

3 этап – Проектирование/внедрение ИС.

На первом этапе были проанализированы:

а) Нормативные и правовые акты РФ по закупкам, а также существующие стандарты ВГУЭС по процессу закупок (должностные инструкции сотрудников отдела закупок, положение об ответственных исполнителях, формы заявок, гражданско-правовые договора, сайт «Госзакупки», Федерального закона № 44-ФЗ [3]).

б) Существующая модель процесса закупок – «Закупки для нужд университета» (модель «КАК ЕСТЬ»).

В ходе анализа модели «КАК ЕСТЬ» были выделены следующие проблемы:

- влияние человеческого фактора: эффективность процесса закупок не должна зависеть от возможной недобросовестности или некомпетентности менеджера по закупкам;
- низкая управляемость закупок: отсутствие единой информационной базы, содержащей необходимую информацию для принятия управленческих решений, а также наличие инструментов для планирования закупок и последующего их анализа и мониторинга;
- высокие издержки на организацию закупок: значительные временные издержки на оформление и подписание заявок, план-графиков и иной документации.

в) Выработка требований к информационной системе (ИС) в сфере закупок.

г) Анализ готовых программных решения в сфере закупок.

Далее на этом же этапе была произведена выработка требований к ИС в соответствии в ФЗ № 44-ФЗ [3], а также анализ и выбор программного продукта для организации процесса закупок в вузе.

В результате произведенных работ были сделаны следующие выводы.

В настоящее время на рынке существуют специализированное ПО, обеспечивающее реализацию таких важных на предприятии функций как сбор, консолидация и обработка заявок по закупке материальных и нематериальных ресурсов, а так же создание оптимального плана закупок, план-графика, наличие документальной поддержки (справочников) и механизмов согласования, а также инструментов, позволяющих провести мониторинг и анализ процесса закупок [2].

Однако следует отметить, что не все предлагаемые ПО соответствуют требованиям, предъявляемые к информационным системам в соответствии контрактной системой в сфере закупок. Новый Федеральный закон определяет правовую основу формирования федеральной контрактной системы в сфере закупок товаров, работ и услуг, принципы, этапы и круг ее участников, способы закупок и условия их применения [3]. ФЗ N 44-ФЗ

базируется на уже существующем электронном правительстве (концепция электронного правительства была утверждена 6 мая 2008 года Правительством России), а именно на создании Единой информационной системой в сфере закупок. Единая ИС в сфере закупок – «совокупность информации, содержащейся в базах данных, информационных технологий и технических средств, обеспечивающих формирование, обработку, хранение такой информации, а также ее предоставление с использованием официального сайта единой информационной системы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет» [3].

В связи с созданием единой ИС в сфере закупок ужесточаются и требования к локальным ИС (ИС используемая на предприятии), а именно интеграция информационных систем с единой информационной системой» должна достигаться посредством:

- информационного взаимодействия систем;
- использованием БД единой информационной системы;
- соблюдением единых лингвистических и технологических требований к информации;
- публикация информации о закупках на официальном сайте.

Создание информационных систем в сфере закупок, не интегрированных с единой информационной системой, к использованию не допускаются.

Как и единая ИС, локальная ИС должна содержать следующие данные:

- планы закупок;
- планы-графики;
- информацию о реализации планов закупок и планов-графиков;
- информацию об исполнении контрактов на приобретение товаров, работ, услуг;
- реестр контрактов, заключенных заказчиками;
- библиотеку типовых контрактов, типовых условий контракта;
- реестр жалоб, плановых и внеплановых проверок, их результатов и выданных предписаний;
- результаты мониторинга закупок, аудита и контроля в сфере закупок;
- каталоги товаров, работ, услуг.

Более подробные требования к содержимому ИС организации будут установлены в дальнейшем Правительством Российской Федерации.

Однако не только внешние требования регламентируют работу проектируемой ИС, существуют также внутренние требования, выдвигаемые самим вузом. К таким требованиям можно отнести осуществление основных видов деятельности процесса закупок направленных на планирование закупок в соответствии с внутренними нормативными документами, организацию и проведение торгов, исполнение и контроль обязательств, мониторинг процесса и его улучшение. Кроме этого ИС должна быть интегрирована с уже имеющейся ИС ВУЗа – ИС «Флагман» ИНФОСОФТ. ИС «Флагман» – полнофункциональный программный продукт класса ERP, предназначенный для решения управленческих задач, являясь современным инструментом, позволяющим осуществлять комплексное эффективное управление бизнес-процессами, как отдельным предприятием, так и организаций имеющих холдинговую структуру. На базе ИС «Флагман» во ВГУЭС реализованы следующие модули (функциональные решения):

- управление финансами (Договоры и взаиморасчеты, Бухгалтерский учет);
- управление персоналом (Персонал, Зарплата, Табельный учет);
- логистика (Складской учет);
- обеспечивающие подсистемы и средства (Документооборот и администрирование) [4,5].

## Сравнительный анализ ИС в сфере закупок

Наименование ИС	Пользовательские настройки	Слабые стороны	Сильные стороны
NORBIT Business Trade	Наличие некоторых ограничений в пользовательских настройках	Плохо развит этап планирования закупок	Большой опыт внедрения ИС
Система ГосЗаказ	Ограниченные пользовательские настройки	Недостаточно развит механизм мониторинга и анализа	Этап планирование, организация и проведение торгов соответствует заявленным требованиям
ИС:Государственные и муниципальные закупки 8	Имеются некоторые ограничения в пользовательских настройках	Недостаточно развит механизм мониторинга и анализа	Этап планирования соответствует заявленным требованиям
Программный комплекс «WEB-Торги-КС»	Ограниченные пользовательские настройки	Необходимо также приобретение модуля «Бюджет-КС» для полного использования всех функций	Поддержка всех видов деятельности по процессу закупок в соответствии с требованиями вуза
ФЛАГМАН: Закупки и снабжение	Широкий спектр пользовательских настроек	Недостаточно развит этап планирования, а также механизмы анализа и мониторинга	Полная модификация ИС под требования вуза
Собственная ИС	Полная настройка ИС под требования вуза	Наличие специалистов	Небольшие финансовые затраты

Используемые модули позволяют в значительной мере автоматизировать работу ВУЗа. Также на базе используемого программного обеспечения, компания ИНФОСОФТ предлагает модуль, который оптимизирует процесс закупок – это модуль «Снабжение и закупки». Однако на рынке существует и другие ИС обеспечивающие работу данного процесса, к ним можно отнести следующие: Норбит – NORBIT Business Trade, Система ГосЗаказ, ИС:Государственные и муниципальные закупки 8, КЕЙСИСТЕМС – Программный комплекс «WEB-Торги-КС». Также, помимо готовых программных решений существует возможность проектирования и последующей разработки ИС силами университета [4,6,7,8,9].

Сравнительный анализ имеющегося ПО представлен в таблице 1.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что наибольший интерес для ВГУЭС представляют два решения: ФЛАГМАН: Закупки и снабжение и собственная ИС.

Выбор ФЛАГМАНа обусловлен наличием широко спектра пользовательских настроек благодаря уже имеющемуся модулю «Администратор», что в значительной мере позволит «подстроить» модуль под уже существующую ИС вуза. Кроме этого, значительным преимуществом по отношению к другим ПО является работа в едином нормативно-справочном и документарном пространстве с другими программными модулями (планирование производственных ресурсов, бухгалтерский учет, документооборот), а также возможность количественного учета в произвольном количестве соизмеримых и двух несоизмеримых единицах измерения. Однако у данного модуля существуют некоторые недостатки: сложный интерфейс, подсистема не подстроена под «Контрактную федеральную систему», а также



недостатком является и то, что в модуле «Закупки и снабжение» большое внимание уделяется складскому учету, операциям по внутренним передвижениям товара в организации.

В тоже время, создание (разработка) ИС своими силами позволит учесть только те аспекты деятельности отделов и сотрудников, участвующих в процессе закупок, которые необходимо автоматизировать с использованием интуитивного (простого) интерфейса. Ключевой проблемой является интеграция в уже имеющуюся ИС вуза.

На первом этапе автоматизации процесса управления закупками для нужд университета была изучена предметная область процесса, требования со стороны государства (ФЗ N 44-ФЗ [3]) и вуза, а также проанализирован рынок имеющегося ПО.

Окончательное решение по 2-ому этапу и начало работ 3-его этапа будет произведено после согласования выработанных предложений с Управлением информационно-технического обеспечения ВГУЭС.

- 
1. Андреев В. Автоматизация бизнес-процессов – светлое будущее отечественных компаний/ в. Андреев [Электронный ресурс] / настольный журнал ИТ-руководителя «Директор информационной службы» . – Электрон. Журнал. – 2008. – №1. – Режим доступа: <http://www.osp.ru/cio/2008/01/4744043/>.
  2. Автоматизация бизнес–процесса закупок: материалы VI Студенческой международной заочная научно-практическая конференция (20 декабря 2012 г.). – Новосибирск, Изд-во «СиБак», 2012. – С. 393 – 408.
  3. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федерального закона «от 05.04.2013 N 44-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2013. – №14. – ст.1652 (принят, вступит в силу с 1 января 2014 г.).
  4. Компания ИНФОСОФТ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://infosoft.ru/>.
  5. Владивостокский Государственный Университет Экономики и Сервиса [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.vvsu.ru](http://www.vvsu.ru).
  6. Компания НОРБИТ [Электронный ресурс] – Режим доступа: [www.norbit.ru](http://www.norbit.ru)
  7. Система ГосЗаказ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.progoszakaz.ru/sistema/>.
  8. Компания 1С [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://v8.1c.ru/>
  9. Компания «Кейсистемс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.keysystems.ru>.

## СОЗДАНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ НАУЧНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ

**В. И. Михаличук**, 1 курс магистратуры, Школа естественных наук

**Я. В. Катуева**, научный руководитель, канд. техн. наук

*Дальневосточный федеральный университет, Владивосток*

В настоящее время проводится очень большое количество конференций. Развитие компьютерных технологий позволило значительно облегчить процедуру их организации. Главным недостатком в существовавшем способе организации конференции было то, что большая часть работы производилась вручную. Каждый раз приходилось создавать новый веб-сайт. Отсутствовала автоматизация процесса учета участников, приема и обработки заявок, тезисов и организационных документов. Еще одним существенным минусом было то, что при таком способе организации конференций отсутствовал единый архив научных мероприятий, проведенных данной организацией. Созданный веб-сайт удалялся, а вся соб-

ранная информация о проведенной конференции оставалась у организатора, и при этом зачастую была не систематизирована, а в простом текстовом виде.

Перечислим основные функции, которые должна выполнять разрабатываемая система:

1. Создание новых конференций.
2. Регистрация пользователей
3. Прием заявок, тезисов и прочих организационных документов.
4. Контроль сроков регистрации, приемов материалов, рецензирования и т.д.
5. Уведомление пользователей об обновлениях (появление новой заявки, прием заявки, рассылка информационных писем и т.п.).
6. Добавление проведенных конференций в архив.

В качестве информационной системы для решения поставленных задач был создан веб-сайт. При разработке сайта были использованы следующие средства:

1. Язык разметки гипертекста HTML.
2. Таблицы стилей CSS.
3. Объектно-ориентированный скриптовый язык программирования JavaScript.
4. СУБД MySQL.
5. Скриптовый язык программирования PHP.

В качестве веб-редактора был использован свободный текстовый редактор AkelPad с открытым исходным кодом для операционных систем Microsoft Windows. Большим плюсом этой программы является наличие плагина Coder, который осуществляет подсветку синтаксиса.

Для разработки и отладки сайта использовался набор XAMPP. Это кроссплатформенная сборка веб-сервера, содержащая Apache, MySQL, интерпретатор скриптов PHP, язык программирования Perl и большое количество дополнительных библиотек, позволяющих запустить полноценный веб-сервер [1,2].

Сайт взаимодействует с пользователями и администраторами в двустороннем порядке, т.е. как администратор с сайтом, так и сайт с администратором, то же самое касается и пользователей. Сайт в контексте системы – это ячейка информации на сервере хостинг-провайдера, набор страниц, стилей, скриптов, баз данных, изображений и другой специальной и мультимедиа информации, которая обрабатывается веб-сервером и передается администратору и пользователем через интернет браузер.

На сайте есть пять типов пользователей с различными правами доступа:

1. Незарегистрированный пользователь.
2. Зарегистрированный пользователь (по умолчанию – участник).
3. Программный комитет/рецензенты.
4. Организатор.
5. Администратор.

Наименьший уровень доступа имеет незарегистрированный пользователь. Из всех функций сайта ему доступен только просмотр главной страницы, просмотр и поиск созданных конференций и форма для регистрации нового пользователя, заполнив которую, он автоматически получает статус зарегистрированный пользователь (участник).

У данного типа пользователя появляется возможность подавать заявки на участие в каждом новом научном мероприятии и при необходимости их редактировать, просматривать профили участников, редактировать или удалить свой профиль, просмотреть свою историю участия в мероприятиях, проводимых ранее.

Пользователь, имеющий тип организатор, имеет право создавать конференцию (научное мероприятие). Организатор может принимать и отклонять заявки от участников, редактировать информацию о конференции и дополнять ее новостями, направлять заявку рецензентам. Для этого во время создания конференции он должен указать тех пользователей, которые будут состоять в программном комитете. Для данной конференции они автоматически получают статус программный комитет/рецензенты. Для такого типа пользо-

вателей добавляется возможность прикреплять рецензии к докладу. Помимо рецензентов организатор может указать других организаторов, назначив им так же статус организатор.

Самый высокий уровень доступа имеет администратор. Ему доступны все функции перечисленных пользователей. Администратор принимает или отклоняет созданные конференции. Только после того, как он примет новую конференцию, она станет доступной для просмотра остальным пользователям. Еще одной функцией, доступной только администратору, является управление главной страницей сайта. Добавление объявлений на главную страницу реализовано при помощи встроенного редактора, что позволяет работать с сайтом даже без знания языка HTML.

В ходе работы по созданию данного веб-сайта была создана автоматизированная информационная система, которая позволяет значительно облегчить процедуру организации конференций. Были автоматизированы процессы организации конференции, приема заявок, тезисов и прочих документов. По истечении сроков приема заявок система сама прекращает их прием. В ходе приема заявок формируется полный список участников, с которым удобно работать организаторам. Помимо этого, ведется архив всех проведенных конференций.

- 
1. Бейли Л. Изучаем PHP и MySQL –М.: Эксмо, 2011. -800 с.
  2. Харрис Э. PHP/MySQL для начинающих./Пер. с англ. –М.: КУДИЦ-ОБРАЗ, 2005. -384 с.

## СЕТОЧНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ЦЕНТРОВ РАДИАЛЬНЫХ НЕЙРОНОВ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ОБЛАСТЕЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

**Д.А. Назаров**, канд. техн. наук, научный сотрудник

*Институт автоматизации и процессов управления ДВО РАН, Владивосток*

При проектировании сложных технических систем и выборе номинальных значений параметров их элементов возникает задача исследования влияния параметрических возмущений на способность системы выполнять возложенные на нее функции в рамках установленных требований. Основные трудности решения этой задачи состоят в большой размерности пространства исследуемых параметров и сложности модели системы, которая зачастую задается алгоритмически или в виде «черного ящика». Получение характеристик области в пространстве параметров элементов системы, в каждой точке которой удовлетворяются требования к ее выходным характеристикам, позволит избавиться от трудоемкого и многократного моделирования [1].

Внутренние параметры системы задаются в виде  $n$ -вектора действительных чисел:

$$\mathbf{x} = (x_1, x_2, \dots, x_n)^T. \quad (1)$$

На внутренние параметры налагаются производственные допуски:

$$x_{i \min} \leq x_i \leq x_{i \max}, \forall i = 1, 2, \dots, n. \quad (2)$$

Выходные характеристики системы количественно задаются  $m$ -вектором:

$$\mathbf{y} = (y_1, y_2, \dots, y_m)^T. \quad (3)$$

Модель системы устанавливает связь между параметрами элементов (1) и выходными характеристиками (3):

$$y_i = y_i(\mathbf{x}), \forall i = 1, 2, \dots, m. \quad (4)$$

Качество функционирования системы определяется проверкой нахождения выходных характеристик (3) в пределах регламентированных диапазонов:

$$y_{i \min} \leq y_i(\mathbf{x}) \leq y_{i \max}, \forall i = 1, 2, \dots, m, \quad (5)$$

которые называются условиями работоспособности. Ограничения (5) на выходные характеристики задают множество точек в пространстве значений параметров элементов, называемое областью работоспособности (ОР) и представляющее собой область допустимой вариации внутренних параметров:

$$D_x = \{\mathbf{x} \in \mathbf{R}^n \mid y_{i\min} \leq y_i(\mathbf{x}) \leq y_{i\max}, \forall i = 1, 2, \dots, m\}. \quad (6)$$

Возможность проверки принадлежности некоторого набора параметров  $\mathbf{x}^*$  этой области, т.е.  $\mathbf{x}^* \in D_x$ , вместо проверки условия (5) существенно снижает вычислительные затраты на этапе параметрического синтеза в процессе проектирования [1]. Получение характеристик этой области является отдельной самостоятельной задачей и сопряжено с рядом трудностей, таких как большая размерность пространства параметров, отсутствие априорной информации о конфигурации этой области, а также отсутствие явных аналитических зависимостей в модели (4).

Один из способов получения характеристик области (6) основан на аппроксимации многомерной области дискретным множеством элементарных параллелепипедов, заданных регулярной сеткой внутри области допусков [2]. Такой способ представления области достаточно громоздкий и требует много ресурсов в случае размерности пространства параметров более 10.

Данная работа посвящена исследованию возможности применения нейросетевого подхода к представлению ОР. Функция обученной нейронной сети заключается в указании, находится ли произвольный вектор параметров внутри ОР в соответствии с бинарной функцией

$$R(\mathbf{x}) = \begin{cases} 1, & y_{i\min} \leq y_i(\mathbf{x}) \leq y_{i\max}, \forall i = 1, 2, \dots, m \\ 0, & \text{иначе} \end{cases}. \quad (7)$$

Обучающая выборка ИНС состоит из случайных векторов пространства внутренних параметров и соответствующих им значений функции (7).

### Применение радиально-базисной нейронной сети

Для проверки нахождения набора параметров системы внутри ОР предлагается использовать искусственную нейронную сеть (ИНС) с радиально-базисными активационными функциями (РБФ). Топология этой ИНС приведена на рис. 1 [3].

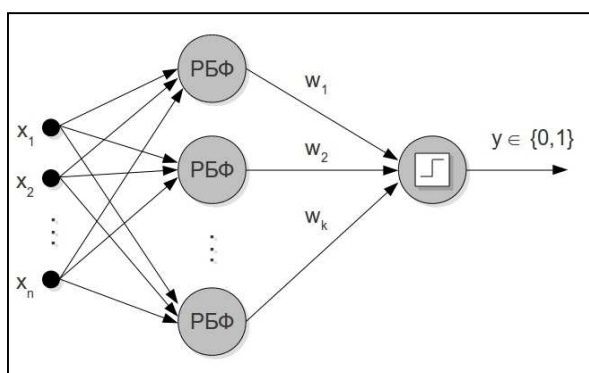


Рис. 1. Структура радиально-базисной ИНС

Активационная функция радиально-базисных нейронов имеет вид:

$$v_i(\mathbf{x}) = \exp\left(-\frac{(\mathbf{x} - \mathbf{c}_i)^2}{\sigma^2}\right), \quad (8)$$

где  $\mathbf{c}_i$  – радиальный центр  $i$ -го нейрона. Как нетрудно видеть, функция (8) изменяется радиально относительно этого центра и в нем достигает своего максимума (рис. 2).

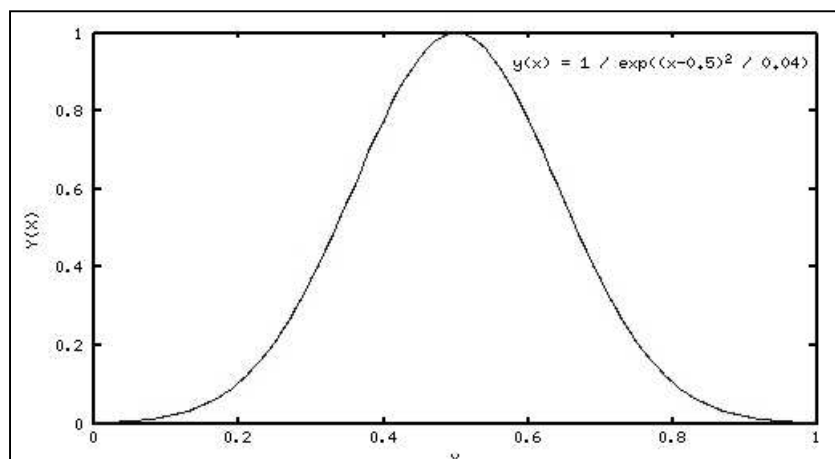


Рис. 2. График экспоненциальной радиальной функции.

Выход радиально-базисной ИНС формируется, главным образом, за счет взвешенной суммы этих функций от значения одного аргумента:

$$u(\mathbf{w}, \mathbf{x}) = w_1 \cdot v_1(\mathbf{x}) + w_2 \cdot v_2(\mathbf{x}) + \dots + w_K \cdot v_K(\mathbf{x}). \quad (9)$$

Активационная функция выходного нейрона сети  $f(u(\mathbf{w}, \mathbf{x})) \in \{0,1\}$  имеет вид единичного скачка:

$$f(u(\mathbf{w}, \mathbf{x})) = \begin{cases} 1, & u(\mathbf{w}, \mathbf{x}) \geq \theta \\ 0, & u(\mathbf{w}, \mathbf{x}) < \theta \end{cases}, \quad (10)$$

где параметр  $\theta \in (0,1)$ , определяющий значение порога, задается из условий задачи на усмотрение разработчика. Аргументом этой функции является взвешенная сумма (9). Вектор  $\mathbf{w} = (w_1, w_2, \dots, w_K)^T$  содержит весовые коэффициенты выходов радиально-базисных нейронов. Обучение такой ИНС заключается в подборе весовых коэффициентов таким образом, чтобы выход сети для указанного вектора  $\mathbf{x}_p$  был равен значению функции  $R(\mathbf{x}_p)$  или суммарная ошибка сети не превышала некоторой допустимой погрешности  $\varepsilon$ :

$$\sum_{p=1}^P |f(u(\mathbf{w}, \mathbf{x}_p)) - R(\mathbf{x}_p)| \leq \varepsilon, \quad (11)$$

где  $P$  – количество обучающих примеров  $\langle \mathbf{x}_p, R(\mathbf{x}_p) \rangle$ .

Каждая  $i$ -я радиальная функция (8) имеет свой уникальный центр  $\mathbf{c}_i$ , а также в общем случае может иметь отличное от других значение параметра рассеяния  $\sigma$ . В качестве центров радиальных функций в данной работе предлагается использовать узлы регулярной сетки (рис. 4), используемой при аппроксимации ОР множеством элементарных параллелепипедов [2].

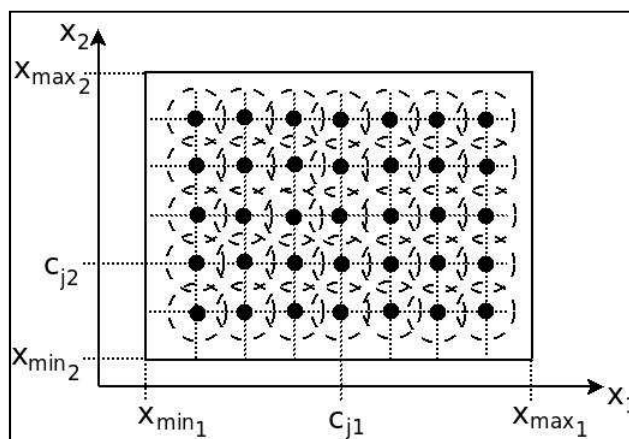


Рис. 3. Регулярная сетка центров радиальных нейронов.

Для этого необходимо располагать следующими данными:

- значения границ допусков (2);
- количество шагов  $q_i, \forall i = 1, 2, \dots, n$  по каждому параметру;

Обладая этой информацией, можно вычислить координаты центра каждого радиального нейрона, заданного набором индексов  $(k_1, k_2, \dots, k_n)$ . Для этого необходимо вычислить шаг сетки  $h_i$  по каждому параметру:  $h_i = (x_{i \max} - x_{i \min}) / q_i$ , а координаты радиального центра  $c_i$  каждого  $j$ -го нейрона вычисляются соответственно этим индексам:

$$c_{ji} = x_{i \min} + k_i \cdot h_i, \forall i = 1, 2, \dots, n. \quad (12)$$

Формулы перехода от набора  $n$  индексов  $(k_1, k_2, \dots, k_n)$  к одномерному индексу  $j$  нейрона и обратно, которые использовались при построении области с помощью дискретного множества элементарных параллелепипедов, приведены в работе [2].

### Результаты применения нейронных сетей к задаче построения ОР

В качестве примера рассматривается модель транзисторно-транзисторной логики (ТТЛ) [2]. На рисунке 4 приведены сечения фигуры, аппроксимирующей ОР, построенной с помощью дискретного множества элементарных параллелепипедов (показано темными квадратами) и с помощью обученной радиально-базисной ИНС (показано светлыми точками). Темные точки на иллюстрациях являются ошибочными, поскольку по результатам расчета модели в них не выполняются условия работоспособности (5).

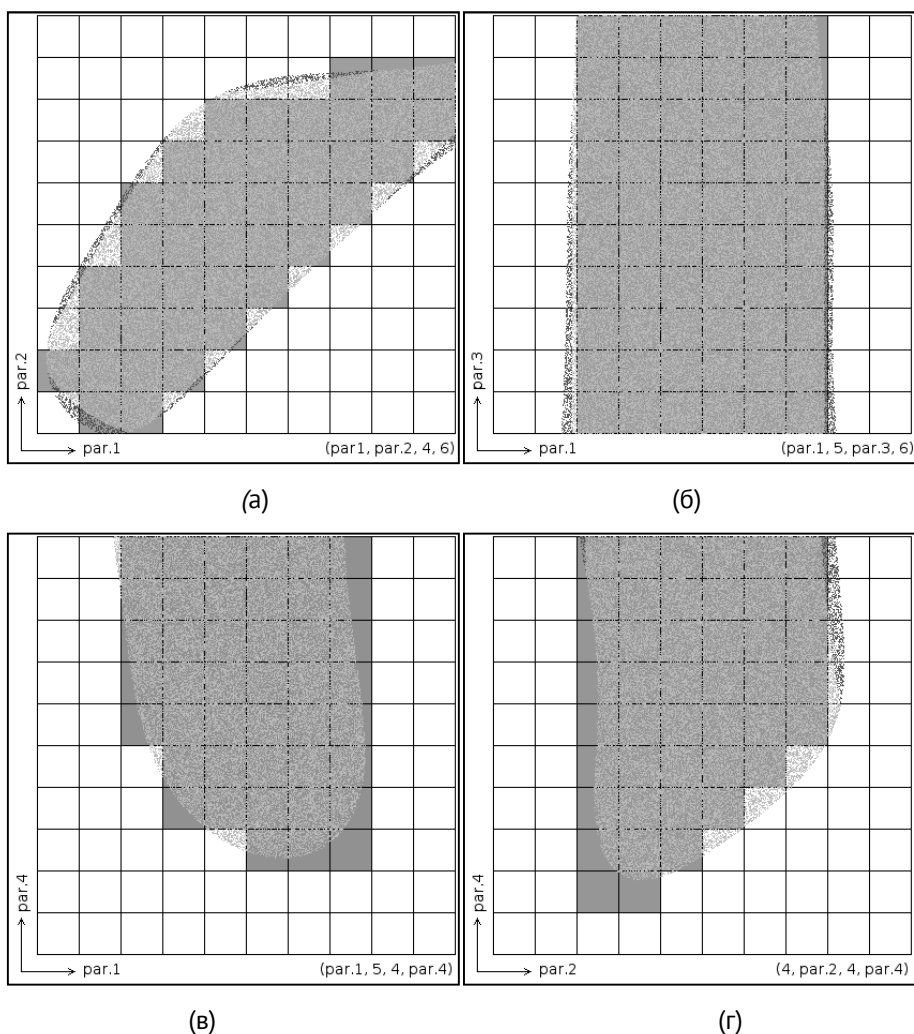


Рис. 4. Сечения ОР, построенной с помощью множества гиперпараллелепипедов и ИНС.

## Выводы

В случае расположения радиальных центров (12) в узлах регулярной сетки, используемой для аппроксимации ОР параллелепипедами, обучение ИНС на одном использованном процессоре выполнялось в среднем в 5788,6 раз дольше, чем аппроксимация параллелепипедами. При этом статистические испытания показали, что ошибка аппроксимации параллелепипедами составляет 9%, а ИНС – в среднем 12.6%. Таким образом, более целесообразным использованием ИНС для решения поставленной задачи считается расположение радиальных центров нейронов, отличное от сеточного.

Работа выполнена при частичной финансовой поддержке грантов ДВО РАН № 13-III-B-03-029 и 12-I-ОЭМПУ-01 (в рамках программы №14).

1. Абрамов О.В. Параметрический синтез стохастических систем с учетом требований надежности. М.: Наука, 1992.
2. Назаров Д.А. Разработка алгоритмических и программных средств построения и анализа областей работоспособности аналоговых технических систем: Дис... канд. техн. наук. – Владивосток: ИАПУ ДВО РАН, 2011.
3. Осовский С. Нейронные сети для обработки информации / Пер. с польского Д.И. Рудинского. – М.: Финансы и статистика, 2002.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ 3D МОДЕЛИРОВАНИЯ В СРЕДЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ ОРГАНИЗАЦИИ

**М.Н. Нусс**, аспирантка Владивостокского государственного университета экономики и сервиса  
**В.В. Крюков**, научный руководитель, д-р эконом. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Геоинформационная система (ГИС) – система сбора, хранения, анализа информации с учетом пространственного положения объектов. ГИС используется для управления сведениями и отображения информации об объектах учета с использованием данных об их географическом (метрическом) положении.

ГИС в настоящее время используются практически во всех сферах. В масштабах организации может использоваться корпоративная ГИС, которая обеспечит управление активами организации в комплексе, то есть все активы предприятия рассматриваются в рамках имущественного комплекса. Имущественный комплекс – это совокупность объектов недвижимого имущества, расположенных в границах определенного земельного участка и используемых по общему назначению как единое целое.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС) уже около десяти лет ведет учет имущественного комплекса в двухмерной среде ГИС, а так же совершенствует геоинформационную систему управления материальными ресурсами (ГИСУМР), созданную на основе программного продукта ArcGis компании ESRI.

На данный момент оцифрованы земельные участки с расположенными на них зданиями, строениями, сооружениями, инженерными, слаботочными и дорожными сетями, каждое здание представлено поэтажными планами. Вид приложения, планов и функционал регулируются уровнем доступа пользователя.

С помощью приложения ведется наполнение атрибутивной базы данных, которая используется, в том числе и для других приложений вуза. Для этого раз в сутки база данных копируется на сервер и приложения используют данные из копии. Информация о телефонных номерах, отображается на сайте ВГУЭС. Данные о типе помещения учитываются при составлении расписания: для определенных занятий нужны определенные аудитории, ла-

боратории, классы. Номера аудиторий, информация о материально ответственных учитывается в системе контроля учета доступа «Вахта».

Сотрудники подразделений ВГУЭС имеют доступ к сведениям об инженерных слаботочных сетях и сведениям об оборудовании системы видеонаблюдения и контроля управления доступом. В управлении информационно-технического обеспечения есть возможность просматривать состояние системы видеонаблюдения, делать отметки о состоянии оборудования, вносить техническую информацию в паспорта оборудования. В службе технического обслуживания и эксплуатации главный энергетик может следить за состоянием электросети во всех кампусах, просматривать техническую информацию об оборудовании электрощитовых на поэтажных планах объектов.

Учет инженерных, слаботочных сетей и системы безопасности в режиме 2D удобен только для хранения атрибутивной информации об объектах сетей. Для наглядного отображения положения сетей в пространстве двумерной визуализации недостаточно. Для корректного отображения положения сетей в пространстве в настоящее время используют более наглядные 3D модели. Эти модели позволяют достоверно оценить расположение объектов в пространстве как внутри здания, так и на территории земельного участка. Трехмерные модели можно использовать не только для обоснования развития инфраструктуры, но и на этапах эксплуатации объектов для анализа эффективности использования имущественного комплекса организации.

Использование 3D моделей для анализа и прогнозирования широко распространено за рубежом в следующих областях: проектирование и эксплуатация систем водоснабжения, электроснабжения, разработка месторождений полезных ископаемых, обеспечение безопасности.

При отображении сетей в 2D режиме существует проблема просмотра межэтажных переходов сетевой проводки, так как кабель виден только в плоскости этажа (рис. 1.)

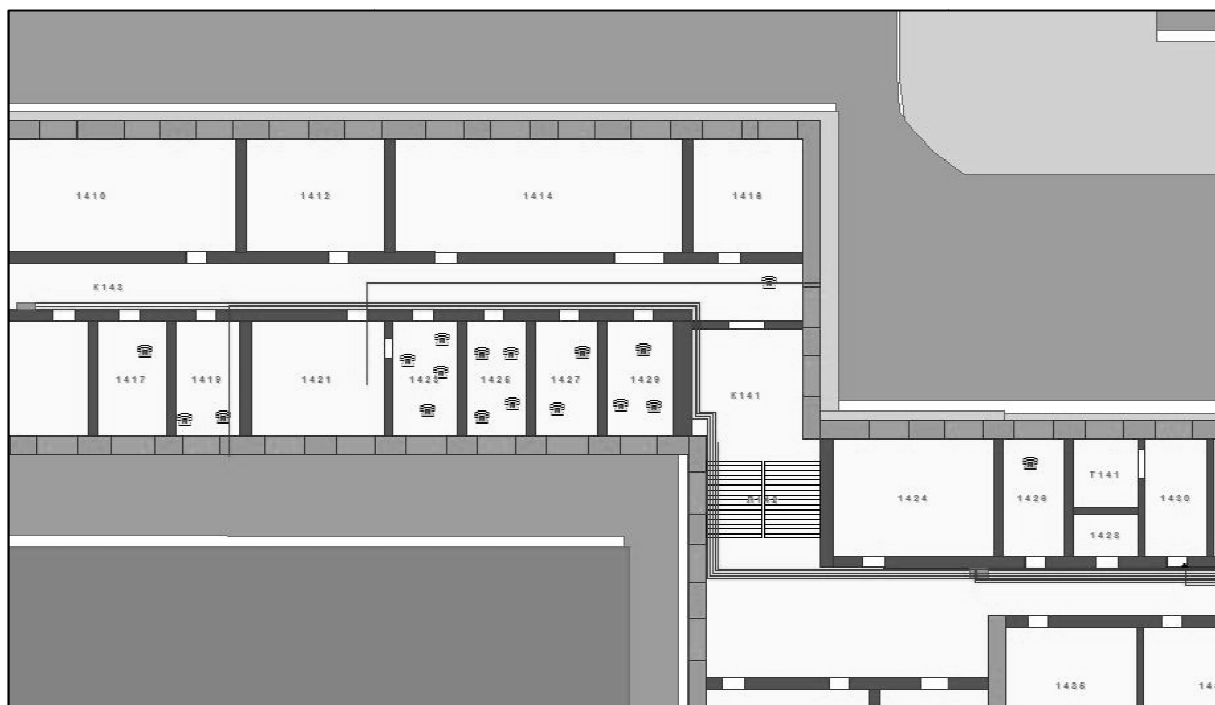


Рис. 1. Отображение телефонной сети в 2D модели



В режиме 3D моделирования видно расположение кабеля как внутри здания, так и снаружи (рис. 2).

3D модели сетей строятся на основе 2D моделей, используя значения высот здания и этажа. Связывание отдельных частей сетей происходит на этапе редактирования 3D модели.

В трехмерной среде наглядно отображаются не только сети (инженерные, слаботочные), но и хорошо видна зона покрытия видеокамерами. Это дает возможность наиболее точно оценить полезную зону видимости и проанализировать систему безопасности в целом, определить проблемные участки.

Для эффективного использования трехмерных моделей необходимо разработать механизм анализа, который позволит не только проектировать объекты, но и управлять имеющимися ресурсами посредством доступа к 3D моделям определенных пользователей. При обслуживании систем безопасности (видеонаблюдение с отображением в трехмерном представлении зон покрытия видеокамер, охранная и пожарная сигнализации), системы управления и контроля доступа, инженерных сетей, сетей связи и т.п. Моделирование в 3D позволяет использовать пространственный анализ для планирования ремонта и реконструкции помещений, подготовки предварительных планов строительства новых зданий, в том числе для отображения инсоляции здания в разное время суток и т.д.



Рис.2. Отображение телефонной сети на 3D модели

Для достижения эффективного функционирования организации в целом, необходимо принятие обоснованных управленческих решений, достигаемых использованием ГИС-технологий в совокупности с 3D моделированием.

#### **РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНАМ ТИПА «ПРОГРАММИРОВАНИЕ» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРАКТИВНЫХ СРЕД ОБУЧЕНИЯ**

**А.А. Санкаев**, I курс магистратуры, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем

**В.М. Гриняк**, научный руководитель, канд. тех. наук, доцент, заведующий кафедрой информационных систем и прикладной информатики

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*

Изучение программирования на языках высокого уровня составляет неотъемлемую часть подготовки по направлениям высшего профессионального образования, связанным с информационными технологиями. Несмотря на эволюцию ИТ отрасли и уменьшение доли присутствия в ней собственно разработки программных средств, соответствующие компе-

тенции остаются востребованными рынком труда, а дисциплины типа «Программирование на языке высокого уровня» являются обязательной составляющей учебных планов вузов [2].

Учебно-методический комплекс дисциплины типа «Программирование» как правило включает в себя: лекционный материал, задания для лабораторных работ, задания для самостоятельной работы, вопросы для самоконтроля, вопросы к экзамену (устному или в форме компьютерного тестирования). Традиционная технология обучения дисциплинам такого типа включает в себя проведение лекционных занятий с обзором конструкций языка и базовых алгоритмических задач, проведение лабораторных работ, во время которых студенты, консультируясь с преподавателем, пишут простейшие программы, а также выполнение заданий для самостоятельной работы (которая тоже заключается в написании той или иной программы) и контроль их выполнения.

В настоящее время сфера информационных технологий характеризуется в основном промышленной разработкой больших программных комплексов и систем, причем большими территориально распределенными коллективами. Обучение программированию в рамках традиционной образовательной технологии не способствует формированию у студентов компетенций, необходимых для работы на крупных проектах, где наряду с навыками самостоятельной разработки программ необходимо умение работать в команде, владение средствами поддержки такой работы и наличие «культуры» программирования. Другими словами, традиционный подход ориентирован скорее на хакинг и фриланс, а не на подготовку профессионалов для работы в крупных ИТ компаниях.

Для решения этой проблемы предполагается использовать при обучении дисциплинам типа «Программирование» методики, применяемые в промышленной разработке программного обеспечения и ориентированные на применение интерактивных обучающих сред. Данный подход, используя активные формы обучения, имитирует процесс разработки программного обеспечения, принятый в ИТ отрасли [3], тем самым приближая процесс обучения к условиям реального рынка труда.

В предлагаемой новой модели процесса обучения используются следующие понятия.

**Участник процесса обучения.** Участниками процесса обучения являются студент и преподаватель.

**Роль.** Под ролью понимается совокупность действий и функций, выполняемых участниками процесса. Студент и преподаватель в процессе обучения с использованием методов программной инженерии могут пребывать в различных ролях, причем одна и та же роль может выполняться как студентом, так и преподавателем.

**Рабочий продукт.** Результат работы участника процесса в той или иной роли.

Основным объектом в описываемой модели является задача по программированию, над которой идет коллективная работа. Для участников этого коллективного образовательного процесса вводятся следующие роли.

**Автор.** В задачу автора входит формулировка задачи для разработки студентом.

**Модератор.** В задачу модератора входит назначение задачи на исполнителей, контроль процесса работы над задачей и вынесение окончательного решения о результате её решения.

**Кодировщик.** Задача кодировщика – написание программы для решения назначенной ему задачи.

**Инспектор.** Инспектор занимается анализом кода разработанной программы на предмет её корректности и качества кодирования, адекватности применяемых программных решений. Инспектор выносит один из трёх возможных вердиктов:

– Принять задачу без замечаний. Это означает, что инспектору совершенно понятны все программные решения, код написан грамотно и правильно, текст программы снабжен всеми необходимыми комментариями.

– Принять задачу при условии устранения замечаний. Это означает, что программа в целом написана правильно, однако некоторые моменты представляются непонятными или некорректными. Инспектор формулирует свои замечания и проверяет задачу вновь после их устранения кодировщиком. Процесс устранения замечаний продолжается итерационно до тех пор, пока инспектор не вынесет решение «Принять без замечаний».

– Отклонить задачу. Это означает, что программа не выполняет требуемых функций или количество замечаний столь велико, что она не может быть принята без существенной доработки.

*Тестер.* В задачу тестера входит разработка теста, который позволит проверить качество написания программы путем поиска в ней ошибок и собственно проверка. Работа тестера начинается после того, как инспектор вынес вердикт «Принять без замечаний». При этом тестер не должен анализировать код программы, он лишь должен запускать её и прогонять на сценариях, адекватных условию задачи.

Рабочими продуктами рассматриваемой модели процесса обучения являются: у автора – формулировка задачи; у модератора – оценка работы исполнителей; у кодировщика – код программы (текст); у инспектора – замечания и набор рекомендаций по доработке кода; у тестера – сценарий тестов.

Последовательность выполнения ролей в процессе работы над программой:

– Автор формулирует задачу, для решения которой необходимо написать программу и передает ее кодировщику.

– Модератор назначает роли.

– Кодировщик пишет программу и передает ее инспектору.

– Инспектор анализирует программный код и выносит свое решение. Если код принимается без замечаний, то программа передается тестеру. Если у инспектора есть замечания, он сообщает их кодировщику. Далее происходит взаимодействие кодировщика с инспектором по устранению замечаний до вынесения решения «Принять без замечаний».

– Тестер разрабатывает сценарий и проверяет качество программы.

– Модератор выносит окончательное решение о качестве программы и оценивает результаты работы.

В таблице 1 показано распределение ролей для предлагаемой технологии обучения. Преподаватель выполняет роли автора и модератора, а роли кодировщика, инспектора и тестера выполняют студенты. Преподаватель формулирует задачи на ту или иную тему, распределяет роли между студентами, контролирует процесс их работы и оценивает результат. Студент-кодировщик пишет программный код и передает его студенту-инспектору. Инспектор анализирует представленный код, формулирует свои замечания и (при необходимости) возвращает его кодировщику на доработку. При отсутствии замечаний программа передается студенту-тестеру. Тестер разрабатывает сценарий теста и прогоняет через него программу с формулировкой вывода типа «пройдено / не пройдено» по каждому пункту сценария. По окончании работы тестера преподаватель выносит оценку каждому участнику.

Предлагаемая модель процесса обучения программированию можно реализовать с применением специализированных промышленных систем поддержки процесса разработки программного обеспечения. Вместе с тем, развертывание такой системы и её использование в учебном процессе университета сопряжено с рядом организационных и технических трудностей. Поэтому в учебном процессе представляется целесообразным использовать интерактивные обучающие среды, использующие инструменты типа чат и форум. Такой опыт был получен при создании сайта «Самый лучший программист» <http://vgrinyak.professorjournal.ru/>, разработанного в рамках грантовой программы «Преподаватель Онлайн» при поддержке Благотворительного фонда В. Потанина [1].

**Распределение ролей между участниками образовательного процесса – предлагаемая технология обучения с использованием методов программной инженерии**

<b>Роль</b>	<b>Участник</b>	<b>Функция</b>
Автор	Преподаватель	Формулировка задачи
Модератор	Преподаватель	Распределение задач между студентами, определение роли каждого из студентов, оценка работы студента
Кодировщик	Студент 1	Написание программного кода
Инспектор	Студент 2	Проверка кода программы, формулировка замечаний по улучшению и доработке
Тестер	Студент 3	Разработка сценариев тестирования, запуск программы и её тестирование

Дальнейшее развитие созданной методики предполагает создание механизмов для автоматизированной оценки студентов путем разработки системы показателей, автоматически учитываемых интерактивной обучающей средой и системы метрик, характеризующих рейтинг каждого студента. Именно это и является основным предметом исследования в рамках представленного проекта.

В перспективе применение разработанной образовательной технологии позволит повысить мотивацию студентов к изучению программирования, познакомить их с приемами коллективной работы, применяемыми в профессиональной среде и обеспечить прозрачность выставления оценок по дисциплине, снизит рутинную нагрузку на преподавателя.

1. Самый лучший программист – персональный сайт Виктора Гриняка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vgrinyak.professorjournal.ru/> (дата обращения 01.04.13)
2. Слугина Н.Л., Гриняк В.М. Повышение уровня подготовки кадров в области современных информационных технологий на базе центра компетенций / Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №5. – с. 205-205.
3. Project Tracking | Atlassian JIRA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.atlassian.com/software/jira/overview/project-management> (дата обращения 01.04.13).

**ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ МОДЕЛИ ВЫПУСКНИКА НА ОСНОВЕ СБОРА МНЕНИЙ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН**

**Е.Ю. Сидорова**, I курс магистратура, Институт инноваций и бизнес систем

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Основной задачей высшей школы в условиях инновационной экономики становится подготовка будущего профессионала, который не только обладает глубокими знаниями, но и умеет их гибко адаптировать к меняющимся условиям, обладает коммуникативной культурой и потенциалом саморазвития. Такой запрос к подготовке студентов перемещает акценты в профессиональном образовании с процесса обучения на результат. Это нашло свое отражение в динамичном становлении компетентностного подхода и соответствующих требованиях к результатам высшего образования, где итогом профессионального образования становятся не знания и умения специалиста, а его компетентность [1].

Актуальность компетентностного подхода связана с тем, что он имеет практическую направленность в образовании. Цель обучения состоит в том, чтобы обучающийся приобрел знания, умения и владения, который позволит ему быть конкурентно способным на рынке

труда и овладеть необходимыми для этого компетенциями. В данном подходе предполагается, что у обучающегося знания, умения и навыки формируются комплексно и поэтому подходы и методы в обучении строятся по-новому.

Как определяет О.Е. Лебедев, компетентностный подход в образовании – это «совокупность общих принципов определения целей образования, отбора содержания образования, организации образовательного процесса и оценки образовательных результатов». Ведущая идея компетентностного подхода – интерпретации содержания образования, формируемого «от результата» («стандарт на выходе») [2].

Компетентность – владение, обладание обучающимся соответствующей компетенцией, включающее его личностное отношение к ней и предмету деятельности. Компетентность – уже состоявшееся качество личности (совокупность качеств) и минимальный опыт деятельности в заданной сфере. Компетенция – отчужденное, заранее заданное социальное требование (норма) к образовательной подготовке обучающегося, необходимой для его эффективной продуктивной деятельности в определенной сфере. [3]

Компетенции следует отличать от образовательных компетенций, т.е. от тех, которые моделируют деятельность обучающегося для осуществления его полноценной деятельности в будущем. Образовательная компетенция – требование к образовательной подготовке, выраженное совокупностью взаимосвязанных смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков и опыта деятельности обучающегося по отношению к определенному кругу объектов реальной действительности, необходимых для осуществления лично и социально значимой продуктивной деятельности.[3]

Результатом обучения студента в вузе в контексте компетентностного подхода является формирование профессиональной компетенции. В данном случае под компетенцией понимается – обозначение образовательного результата, выражающегося в подготовленности выпускника к реальному владению методами, средствами деятельности, обладанию такой формы сочетания знаний, умений и навыков, которая позволяет достигать поставленной цели в профессиональной деятельности.[4]

Профессиональная компетентность – понятие интегральное, которое включает набор компетенций, совокупность которых может быть представлена в виде компетентностной модели выпускника.

Компетентностная модель выпускника включает в себя два вида компетенций [5]:

- Универсальные (общенаучные, инструментальные, социально-личностные и общекультурные).
- Профессиональные (общепрофессиональные, профильно-специализированные).

В 2011 году введены федеральные государственные образовательные стандарты. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования третьего поколения (ФГОС ВПО) – совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ высшего профессионального образования образовательными учреждениями, имеющими государственную аккредитацию.

Главными целевыми установками в реализации ФГОС ВПО третьего поколения являются компетенции, полученные учащимся в ходе обучения, при этом под термином компетенция понимается способность применять знания, умения и личностные качества для успешной деятельности в определенной области.

На сегодняшний день при построении компетентностной модели выпускника преподавателями учитываются и дополняются компетенции, перечисленные в стандарте. Однако, такой подход не учитывает требования, которые предъявляет к выпускникам рынок труда.

В условиях, когда наблюдается дисбаланс между установившимися требованиями действующих образовательных стандартов и реальными потребностями рынка труда, особую

актуальность приобретает формирование компетентностной модели выпускника, в которой наряду с компетенциями, обозначенными в ФГОС 3, будет также учтено мнение основных заинтересованных лиц. К внешним заинтересованным лицам относятся работодатели и выпускники, к внутренним студенты и преподаватели.

Исследование представления субъектов образования относительно состава общекультурных и профессиональных компетенций и условий их становления проведенное на кафедре Информационных систем и прикладной информатики показало, что студенты и преподаватели заинтересованы в определении компетенций, необходимых для становления информатика-профессионала и создании условий для их успешного развития [6].

Исследование мнений выпускников и представители организаций, предоставляющих рабочие места для выпускников ИТ-специальностей, также показало их заинтересованность в определении тех компетенций выпускников вузов, которые необходимы им для эффективного осуществления профессиональной деятельности [7].

Учет мнений выпускников, преподавателей, студентов, работодателей при построении компетентностной модели дополнит требования стандартов, что позволит выпускникам быть более востребованными и конкурентоспособными на рынке труда.

- 
1. Золотовская Л.А. Язык компетенций в современном профессиональном образовании / Л.А. Золотовская // Профессионализация в условиях современной системы инновационного образования: материалы международной научно-практической конференции 25 марта 2011 г / ИСЭПиМ. – Балашиха.: Изд-во «Де-по», 2011. – С. 73-78.
  2. Компетентностный подход как концептуальная основа педагогического образования. Герасименко Е.Н. URL:[http://www.superinf.ru/view\\_helpstud.php?id=1008](http://www.superinf.ru/view_helpstud.php?id=1008)
  3. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций- Хуторской Андрей Викторович, докт. пед. наук, академик Международной педагогической академии, г.Москва
  4. Батурина Р.В. Формирование общенаучной компетенции у будущих экономистов в процессе математической подготовки: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Казань, 2012.
  5. Презентации по педагогике. Компетентностная модель URL: <http://900igr.net/prezentatsii/pedagogika/Kompetentsii/003-Opredelenija.html>
  6. Слугина Н.Л. Элементы гуманитарных технологий ситуационного центра для выявления компетенций, необходимых бакалавру прикладной информатики // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 4; URL: <http://www.science-education.ru/104-6767> (дата обращения: 23.04.2013).
  7. Слугина Н.Л., Гриняк В.М. Повышение уровня подготовки кадров в области современных информационных технологий на базе центра компетенций // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 5; URL: <http://www.science-education.ru/105-7246> (дата обращения: 23.04.2013).

## **СРЕДСТВА ОБРАБОТКИ ГИДРОАКУСТИЧЕСКОГО СИГНАЛА**

**Д.В. Стороженко**, ст. лаборант кафедры Эл ИИИБС

**Н.Н. Номоконова**, научный руководитель, д-р. техн. наук, проф. каф. Эл

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Работа посвящена проблеме обнаружения подводных технических объектов средствами гидроакустики. Известно, что средствами активно-пассивной гидролокации, в основном, указанные задачи решаются. Однако, остаются определенные задачи, в которых по ряду

причин применение активной гидролокации затруднено, а доступно их решение лишь с помощью средств пассивной гидролокации.

Однако постоянная изменчивость параметров морской среды, увеличение фоновых шумов вследствие человеческой деятельности, а также регулярный комплекс мероприятий по повышению скрытности подводных объектов постоянно снижают эффективность существующих систем пассивной гидролокации. Поэтому развитие систем обнаружения подводных технических объектов является актуальной задачей.

Основным признаком присутствия подводного технического объекта в акватории является типичная для данного класса акустическая шумовая сигнатура, сильно изменяющаяся как от параметров морской среды, так и от характера перемещения объекта. Частотная и пространственная неоднородность затухания звука в морской среде, снижение заметности современных подводных технических объектов, а также медленное изменение сигнала, связанное с низкой скоростью перемещения, крайне затрудняют задачу оперативного обнаружения классическим способом превышения порога при минимальном накоплении информации. Это вынуждает использовать дополнительные признаки присутствия объекта в наблюдаемом сигнале, например уровень дисперсии и показатель скорости увеличения интенсивности сигнала.

Одним из способов эффективного обнаружения средствами пассивной гидролокации является применение новых алгоритмов обработки информации о физических полях подводных объектов, поступающей от распределенных в акватории измерительных приборов, и способных решать задачу обнаружения в условиях неполноты сведений о параметрах шумового процесса, а также ограничения в сложности алгоритма и времени накопления сигнала.

В представленной работе выбраны средства моделирования процесса обработки гидроакустического сигнала, а именно модель реализована в программной среде MATLAB.

Для создания оптимальной модели в работе сформирован критерий оценки первичного гидроакустического поля технического объекта, разработан подход к выбору «нечеткого порога».

- 
1. Бородин А.Е., Номоконова Н.Н., Стороженко Д.В. Система нечетких выводов для задач пассивной гидроакустики. // Информатика и системы управления. №4, 2010. С. 75-81.
  2. Стороженко Модель обработки гидроакустического сигнала. // Интеллектуальный потенциал вузов на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы XIV межд. научно-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых исследователей. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2012.

#### **ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ КУРСОВ, СОЗДАННЫХ НА ОСНОВЕ ВИРТУАЛЬНОЙ ОБУЧАЮЩЕЙ СРЕДЫ MOODLE**

**Б.Е. Трухачев**, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем

**А.Л. Мазелис**, научный руководитель, канд. физ.-мат. наук,  
доцент кафедры математики и моделирования

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Организация любого электронного курса обучения – это сложная и кропотливая работа. Материалы курса должны быть структурированы определенным образом, для лучшего восприятия обучающимися. В курс могут быть включены не только теоретические материалы, но многие другие в зависимости от специфики курса обучения [1]. При этом очень важно, чтобы курс был эффективен с точки зрения обучения. Поэтому необходимо обоснование,

почему курсы, составленные на основе электронной системы обучения Moodle, можно или нужно применять, и будут ли они эффективны.

Проблема заключается в определении эффективности того или иного курса для разных форм обучения. Для того чтобы оценить эффективность необходимо определить по каким критериям будет проходить оценка [2].

Цель: создать систему оценки эффективности электронных курсов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) определить критерии оценки;
- 2) определить количество курсов;
- 3) определить, кто будет оценивать;
- 4) определить шкалу, по которой будут оценивать;
- 5) составить список вопросов, на которые будет отвечать пользователи;
- 6) создать алгоритм, который будет обрабатывать ответы пользователей;
- 7) разработать интерфейс системы.

В первую очередь необходимо классифицировать типы создаваемых курсов учитывая их особенности.

Выделим основные типы курсов, которые будут составляться:

- 1) курсы для изучения иностранных языков;
- 2) курсы для изучения математических дисциплин;
- 3) курсы для изучения информационных дисциплин;
- 4) курсы для изучения экономических дисциплин;

Очевидно, что курсы имеют разную направленность, поэтому и содержание курсов будет отличаться.

Курсы для изучения иностранных языков будут включать:

- грамматический материал;
- материалы для аудирования;
- текстов для переводов;
- задания на грамматику для самопроверки;
- итоговый тест для проверки знаний.

Курсы для изучения математических дисциплин будут содержать:

- теоретический материал;
- примеры задач;
- электронные тренажеры или задачи для самопроверки;
- итоговый тест для проверки знаний.

Курсы для изучения информационных дисциплин будут содержать:

- теоретический материал;
- лабораторные работы;
- итоговый тест для проверки знаний.

Курсы для изучения экономических дисциплин будут содержать:

- теоретический материал;
- презентации;
- кейсы или задачи;
- итоговый тест для проверки знаний.

Оценка эффективности курса будет составляться системой из двух частей. Первая оценка будет вычисляться исходя из результатов проверки знаний обучающихся после прохождения того или иного курса. Для этого и нужны итоговые тесты в каждом курсе. Каждому обучающемуся по результатам теста будет выставлена оценка по шкале от 1 до 10



баллов. Чем больше полученный балл, тем больше обучающийся дал правильных ответов. Все баллы от всех обучающихся будут сохраняться в системе.

Вторая оценка будет вычисляться из полученных баллов, которые обучающиеся проставят, отвечая на вопросы, характеризующие пройденный курс. Для курсов необходимо составить опросный лист, вопросы или утверждения в котором будут оцениваться тоже по шкале от 1 балла до 10. Один балл – это самая низкая оценка или абсолютное отрицание, 10 – наибольшая оценка или полное согласие с утверждением.

Обучающийся должен перейти на опросный лист и его заполнить – выставить оценки за учебный курс. Все оценки обрабатываются, и в системе отражается балл, который показывает, насколько участники обучения удовлетворены учебным курсом. Оценивать можно актуальность, понятность материала, достаточность, сложность курса, адекватность, качество подготовленного материала, востребованность, организация курса, удовлетворение от прохождения курса и другие критерии [3].

Система оценки, обработав все полученные от обучающихся баллы, с помощью статистических методов и методов ранжирования, должна выдать итоговую оценку эффективности того или иного курса.

- 
1. Александров Г. Н. Программированное обучение и новые технологии обучения / ИНФО: Информатика и образование. – 1993. – 19 с.
  2. Афанасьев М. Ю. Проблемы разработки компьютерных обучающих систем. – М., 1990. – 34 с.
  3. Ладенко И. С. Интеллектуальные системы и обучение. – Новосибирск, 1993. – 150 с.

## **ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НАНОСЕРЕБРА В КАЧЕСТВЕ МОДИФИКАТОРА ДЛЯ ПИЩЕВЫХ ПОЛИМЕРНЫХ ПОКРЫТИЙ**

**Ю. В. Фролова**, аспирант 2 курс, Московский государственный университет пищевых производств

**А.В. Федотова**, научный руководитель, канд. тех. наук, доцент

*Московский государственный университет пищевых производств, Москва*

Анализ публикаций и патентов показывает, что в настоящее время активно ведутся исследования в области создания упаковочных материалов с использованием нанотехнологий. Наночастицы и наноматериалы используются в составе упаковочных материалов в целях придания им необходимых функциональных свойств[1].

Производимые антимиикробные (бактерицидные, антисептические) упаковочные материалы, предназначены для увеличения срока годности упакованной пищевой продукции за счет подавления роста и размножения санитарно – показательной, условно – патогенной, патогенной микрофлоры и микроорганизмов порчи. В качестве наноразмерных компонентов антимиикробных упаковочных материалов используются наночастицы серебра, имеющие сферическую форму и средний размер от 5 до 20нм. Также наночастицы серебра получили широкое применение в медицине и быту[2].

Широкое обсуждаются вопросы токсичности наночастиц серебра для человека, домашних и сельскохозяйственных животных. Мнение о влиянии наночастиц серебра на живой организм и микроорганизмы в разных статьях неоднозначно, есть мнения, что при определенных концентрациях наносеребро не оказывает пагубного воздействия на организм, а так же противоположное, что наночастицы вызывают необратимые изменения в клетках живого организма[3].

Следовательно, при разработке и исследовании наноматериалов количество вводимого и мигрировавшего наносеребра должно контролироваться. Порядок проведения токсикологиче-

ских исследований определяет «Концепция токсикологических исследований, методологии оценки риска, методов идентификации и количественного определения наноматериалов».

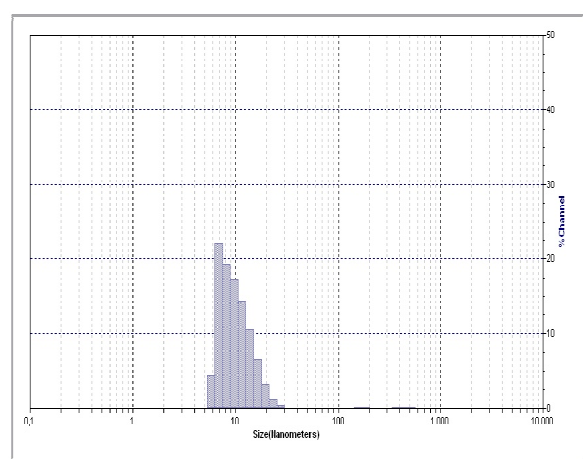
В настоящее время разработаны и утверждены десятки нормативно – методических документов, регламентирующих методы оценки безопасности наноматериалов на биологических тест-системах различного уровня, экспертизы продукции наноиндустрии на предмет ее безопасности. Нормативные документы, используемые при исследовании наноматериалов и материалов полученных с использованием наночастиц, предназначенных для упаковки пищевых продуктов определяют методы выявления, определения содержания наночастиц в составе продукции и упаковочных материалах; порядок и методы проведения контроля миграции наночастиц из материалов и оценка безопасности этих материалов.

Нами разработан материал на основе водной дисперсии полимера, модифицированной наночастицами серебра, для защиты поверхности пищевого продукта от воздействия внешних факторов и микробиологической порчи.

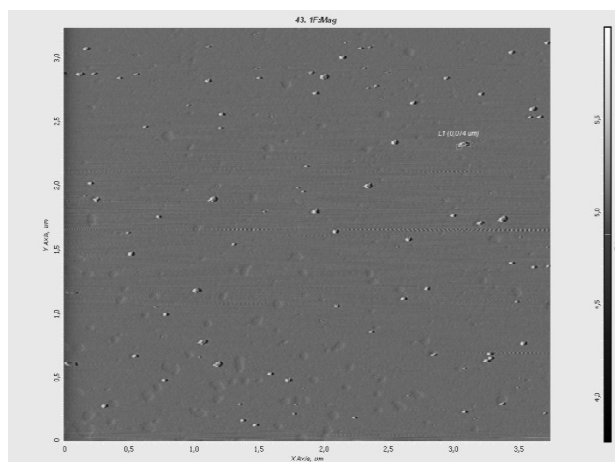
Идентификацию и контроль миграции наночастиц серебра из разработанного материала проводили с использованием методов лазерного динамического светорассеивания и атомно-силовой микроскопии (АСМ).

Метод динамического рассеяния света позволяет определить коэффициент диффузии дисперсных частиц в жидкости путем анализа характерного времени флуктуаций интенсивности рассеянного света, с последующим расчетом радиуса наночастиц из коэффициента диффузии. Исследования проводили на анализаторе размеров частиц лазерном Nanotracs. Результаты представлены в виде гистограммы (Рис. 1. а).

Метод АСМ – вид сканирующей зондовой микроскопии, позволяющей исследовать морфологию и локальные свойства поверхности твердого тела с высоким пространственным разрешением, в основе которого лежит силовое взаимодействие атомов (обменное взаимодействие атомов зонда и исследуемого образца). Исследования проводили на сканирующем зондовом микроскопе «Solver Next». Сканирование выполняли в полуконтактном режиме с использованием кантилевера CSG01/10 (Рис. 1. б).



(а)



(б)

Рис. 1. Гистограмма распределения наночастиц по размерам (а) и АСМ изображение (2D) наночастиц серебра из водных вытяжек (б)

В результате проведенных исследований установили, что размер мигрировавших наночастиц находится в диапазоне от 6 до 15 нм, количество выделившихся частиц не превышает предела допустимых значений.

Разработанный материал предполагается использовать в качестве покрытия на пищевые продукты, следовательно, он должен удовлетворять следующим требованиям:

– отсутствие перехода из покрытия в воздух, воду, пищевые продукты и другие контактирующие среды токсических веществ в количествах вредных для здоровья человека, выделение веществ, которые предотвратить невозможно, должно быть настолько малым, чтобы они не оказывали отрицательного воздействия на живой организм даже при длительном контакте; при этом исключена возможность кумуляции этих веществ;

– отсутствие перехода в контактирующую с покрытием среду веществ, ухудшающих органолептические показатели этих сред (запах, вкус, цвет, прозрачность).

Санитарно – химические исследования проводились, исходя из условий применения покрытия и времени контакта материала с продуктом в соответствии с «Инструкцией по санитарно-химическому исследованию изделий, изготовленных из полимерных и других синтетических материалов, предназначенных для контакта с пищевыми продуктами».

Органолептические свойства вытяжек являются одним из важных показателей при санитарно – химическом исследовании изделий из полимерного материала.

Органолептическая оценка показала, что увеличение концентрации нанодобавки до 1.0 % в составе композиции не оказывает существенного влияния на внешний вид, цвет и запах водной вытяжки.

Химический анализ исследуемых сред на качественное и количественное содержание мигрировавших компонентов традиционной дисперсности дают исследования на окисляемость и бромлируемость. Исследование проводили в соответствии с методами определения этих веществ по ГН 2.3.3.972-00 «Гигиенические нормативы. Гигиена питания. Тара, посуда, упаковка, оборудование и другие виды продукции, контактирующие с пищевыми продуктами. Предельно допустимые количества химических веществ, выделяющихся из материалов, контактирующих с пищевыми продуктами». Полученные нами показатели не превышают предела допустимых значений.

На основании только санитарно – химического анализа нельзя судить о безвредности полимерного материала, так как полученные результаты являются предварительными и лишь ориентировочно указывают на степень возможной безвредности, поэтому следующим этапом исследований была биологическая оценка.

Биологическая оценка включает исследования на: токсичность, аллергенность, бласто-могенность, мутагенность, адаптагенность, биологическую активность.

Определение токсичности водных вытяжек проводили на инфузориях *Tetrahymena rugiformis*, так как они являются удобными тест – организмами в биологических исследованиях. Результаты, полученные на инфузориях, имеют высокий коэффициент корреляции с данными подобных исследований на мышах, крысах, и других животных, использование которых требует значительно больших затрат сил, времени, средств и наличия специальных условий.

В связи с тем, что токсичность развивается во времени проводили исследования по трем видам токсичности, острую, подострую, хроническую. При исследовании диапазона концентраций нанодобавки свыше 0,5% наступает 100% гибель тест – организмов, от мигрирующих веществ, а в диапазоне концентраций менее 0,25% количество мигрирующих веществ из материала не влияют на жизнедеятельность инфузорий.

Далее вытяжки исследовались на адаптагенность и бласто-могенность. Проведенные исследования выявили, что при концентрации модификатора менее 0,25%, коэффициент адаптации идентичен контролю, что свидетельствует о безвредно малом количестве выделенных веществ, а при концентрации более 0,5% коэффициент адаптации резко

возрастает, по сравнению с контролем, что свидетельствует о нарушении процесса жизнедеятельности.

Морфологические изменения клетки проявляются при исследовании вытяжек из материалов с концентрациями нанодобавки свыше 0,5%.

Для оценки влияния мигрирующих веществ из материала на флору проводились испытания на проростках растений, так как в период прорастания зародыши растений весьма чувствительны к токсическому воздействию многих веществ. Для данного испытания использовались проростки семян огурцов. По степени угасания прорастания оценивали токсичность выделившихся веществ. Интенсивность прорастания происходит с одинаковой скоростью, как в контроле, так и на вытяжках из материалов.

Исследование эксплуатационных характеристик разрабатываемого материала, показало, что модификатор в исследуемом диапазоне концентраций не существенно изменяет основные показатели.

На основании проведенных исследований можно сделать вывод, что наносеребро возможно использовать в качестве модификатора для пищевых полимерных пленок, при условии нормирования содержания наночастиц в материале.

- 
1. Федотова А.В. Полимерные наноконпозиции для поверхностной защиты мясных продуктов / А.В. Федотова, Ю.В. Фролова // Мясная индустрия. – 2012. – № 9. – С. 55 – 58.
  2. Han, Yongshend; Sun, Yaoqiang; Gao, Liuyi; Nie, Liuhui. Preparation and application of antibacterial fresh-keeping film // Shipin Gongye Keji. – 2005. 26(4). – P. 145-147.
  3. Kobayashi, Takeshi; Hamada-Sato, Naoko; Imada, Chiaki; Watanabe, Etsuo; Okuma, Hirokazu; Ohno, Yasuharu. Antimicrobial effects of food packaging materials made of zirconium phosphate ceramics containing silver ions and its application for the food preservation // Material Technology. 2003. 21(3). – P. 109-117.

#### **МОДЕЛИРОВАНИЕ СЦЕНАРИЕВ РАЗВИТИЯ АПК ПРИМОРСКОГО КРАЯ С ПОМОЩЬЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФУНКЦИИ КОББА-ДУГЛАСА**

**С.С. Шаров**, I курс, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем

**П.В. Юдин**, научный руководитель,

доцент кафедры информационных систем прикладной информатики

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*

Управление предприятием – довольно сложная задача, особенно в условиях современной конкуренции и постоянно изменяющихся условий внешней среды компании. Прежде чем принимать те или иные управленческие решения необходимо проводить тщательный анализ состояния внешней и внутренней среды компании. При принятии решений, направленных на долгосрочную перспективу важно оценивать возможные направления изменения внешней и внутренней среды компании в будущем. Решение подобных задач возможно путем построения математических и экономических моделей.

В качестве одной из таких моделей можно использовать двухфакторную производственную функцию Кобба-Дугласа. Она имеет вид  $Q = A * L^{\alpha} * K^{\beta}$  [1], где  $A$  – коэффициент технологического развития,  $\alpha$  – коэффициент эластичности по труду,  $\beta$  – коэффициент эластичности по капиталу. Традиционно производственная функция Кобба-Дугласа используется для определения зависимости объема производства  $Q$  от создающих его факторов производства – затрат труда  $L$  и капитала  $K$ . Наиболее удобную зависимость имеет линейная производственная функция, однако ее использование целесообразно только для

крупномасштабных, стабильных производств уровня отрасли, с широким спектром технологий [2].

Цель данного исследования – посмотреть, как влияют различные факторы на развитие животноводства в Приморском крае, основываясь на статистических данных 2006-2011 годов. Для этого будет использована двухфакторная линейная производственная функция Кобба-Дугласа. Поскольку данная функция позволяет проследивать зависимость одного фактора от ряда других на основании имеющихся статистических данных, то имея статистические данные по деятельности в сфере АПК в Приморском крае за предыдущие периоды можно рассчитать коэффициенты  $A$ ,  $\alpha$ ,  $\beta$  для производственной функции, значения которых можно будет использовать для прогнозирования количества скота, которое удастся отправить на убой в будущих периодах. Таким образом мы получим инструмент прогнозирования, который будет учитывать специфику рассматриваемого региона, в нашем случае Приморского края, и делать более точные прогнозы, получая значения для конкретной территории.

Принимая во внимание то, что статистические данные по Приморскому краю в сфере агропромышленного комплекса содержат средние значения, отражающие деятельность сельскохозяйственных предприятий, имеющих различный уровень технологического развития, за каждый год, то применения функции Кобба-Дугласа представляется весьма целесообразным. Таким образом подставляя в функцию вместо  $Q$  данные по количеству отправленного на убой скота ( $Y$ ), а вместо  $K$  и  $L$  данные по каким-либо факторам, влияющим на зависимую переменную, можно проследить зависимость между рассматриваемыми факторами в прошлом и на основании полученных данных делать прогнозы на будущие периоды.

Так можно рассмотреть как повлияло на производство животноводческой продукции количество собранного зерна и размер субсидий, выделенных государством на развитие сельскохозяйственной отрасли. Данные по количеству скота, отправленного на убой, валовому сбору зерна и размеру субсидий [3-8] за рассматриваемый период приведены в таблице 1.

Таблица 1

**Исходные статистические данные**

Год	Количество собранного зерна, тыс. га. (K)	Размер субсидий, млн. руб. (L)	Реализовано на убой скота и птицы, тыс. тонн (Y)
2006	140,00	179,9	25,4
2007	133,30	121	29,3
2008	164,10	855,8	32,5
2009	192,70	1084,1	32,6
2010	144,70	1018,8	34,7
2011	230,50	1175,8	37,2

Для составления прогнозов на будущие периоды с помощью производственной функции Кобба-Дугласа необходимо рассчитать коэффициенты  $A$ ,  $\alpha$ ,  $\beta$ . Это можно сделать приведя функцию к линейному виду путем логарифмирования:  $\ln(Y_i) = \ln(A) + \alpha * \ln(K_i) + \beta * \ln(L_i)$ , где  $i = 1, 2, 3, 4, 5, 6$ . Проведя ряд матричных преобразований [9] получаем следующие значения коэффициентов  $A = 9,9264$ ,  $\alpha = 0,0946$ ,  $\beta = 0,1111$ . Таким образом получаем формулу следующего вида  $Y_i = 9,9264 * K_i^{0,0946} * L_i^{0,1111}$ . На рисунке 1 представлены точечный график, отражающие имеющиеся статистические данные по количеству скота, отправленного на убой, и график производственной функции Кобба-Дугласа, описывающей эти данные с применением рассчитанных коэффициентов  $A$ ,  $\alpha$ ,  $\beta$ .

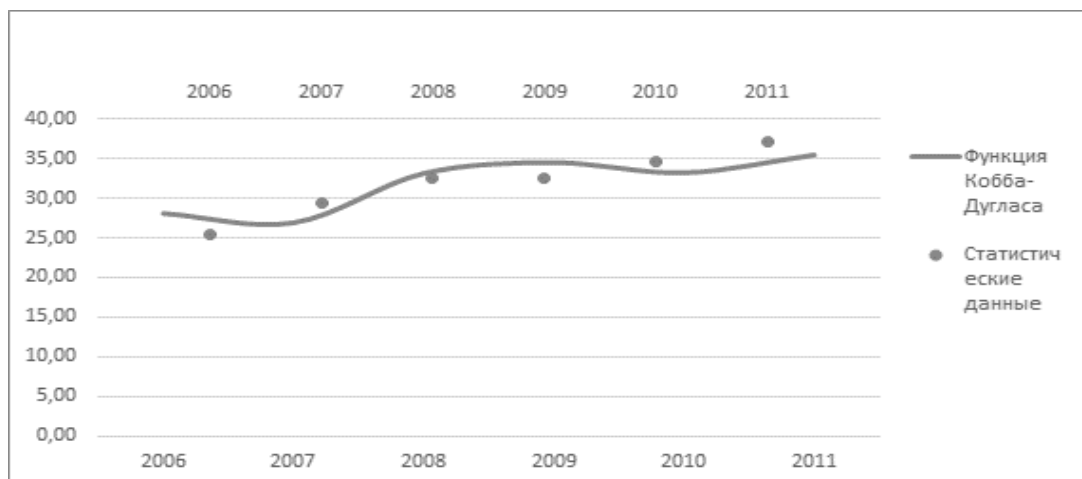


Рис. 1. Функция Кобба-Дугласа, описывающая исходные данные

Таким образом мы получили механизм, который позволяет, используя предполагаемые значения размера государственного субсидирования и валового сбора зерна в будущих годах, делать прогноз по количеству скота и птицы, которое удастся реализовать в будущих периодах.

1. Гераськин М.И. Математическая экономика: теория производства и потребительского выбора / Второе издание. – САМАРА, 2004. – 102 с.
2. Анализ основных производственных факторов аграрно-промышленного комплекса Тверского региона [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://uecs.ru/uecs-33-332011/item/649-2011-09-28-07-57-34>
3. О ходе реализации национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» в Приморском крае. 2007: Комплексный доклад/ Приморскстат, 2007. – 23 с.
4. О ходе реализации национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» в Приморском крае. 2008: Комплексный доклад/ Приморскстат, 2008. – 20 с.
5. О ходе реализации государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Приморском крае. 2009: Комплексный доклад/ Приморскстат, 2009. – 23 с.
6. О ходе реализации государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Приморском крае. 2010: Комплексный доклад/ Приморскстат, 2010. – 22 с.
7. О ходе реализации государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Приморском крае. 2011: Комплексный доклад/ Приморскстат, 2011. – 22 с.
8. О ходе реализации краевой программы «Развитие сельского хозяйства в Приморском крае». 2012: Комплексный доклад/ Приморскстат, 2012. – 21 с.
9. Математическая экономика: Модели. Программные реализации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://abc.vvsu.ru/Books/mat\\_econom/](http://abc.vvsu.ru/Books/mat_econom/).

## ПРЕИМУЩЕСТВА ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ В ВУЗЕ

**Л.Н. Шеменкова**, I курс магистратуры, Институт информатики, инноваций и бизнес систем

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Современный подход к обучению должен ориентировать на внесение в процесс обучения новизны, обусловленной особенностями динамики развития жизни и деятельности, спецификой различных технологий обучения и потребностями личности, общества и госу-

дарства в выработке у обучаемых социально полезных знаний, убеждений, черт и качеств характера, отношений и опыта поведения. Основные методические инновации связаны сегодня с применением интерактивных методов обучения. [3]

В ФГОС ВПО подготовки бакалавров, специалистов и магистров сформулировано: «Реализация компетентного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. [1]

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний, например: «Мозговой штурм» (атака), мини-лекция, работа в группах, тесты, приглашение специалиста, выступление в роли обучающего, разработка проекта, решение ситуационных задач, презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной презентации, тренинги, мастер-классы, задания на самостоятельную работу, IT-методы, работа в команде, Case-study (метод конкретных ситуаций), деловые игры, поисковый метод, исследовательский метод и др.

Интерактивные методы:

- пробуждают у обучающихся интерес к изучаемой дисциплине;
- поощряют активное участие каждого в учебном процессе;
- обращаются к чувствам каждого обучающегося;
- способствуют эффективному усвоению учебного материала;
- оказывают многоплановое воздействие на обучающихся;
- осуществляют обратную связь (ответная реакция аудитории);
- формируют у обучающихся мнения и отношения;
- формируют жизненные навыки;
- способствуют изменению поведения. [1]

Важнейшим условием для успешного применения интерактивных методов является личный опыт участия преподавателя в тренинговых занятиях по интерактиву. Научиться им можно только путем личного участия в игре, «мозговом штурме» или дискуссии. [2]

В традиционной организации учебного процесса в качестве способа передачи информации используется односторонняя форма коммуникации – пассивный метод. Суть ее заключается в трансляции преподавателем информации и в ее последующем воспроизведении обучающимся. Основным источником обучения является опыт педагога. Обучающийся находится в ситуации, когда он только читает, слышит, говорит об определенных областях знания, занимая лишь позицию воспринимающего. Иногда односторонность может нарушаться (например, когда обучающийся что-либо уточняет или задает вопрос), и тогда возникает двусторонняя коммуникация.

Принципиально другой является форма многосторонней коммуникации в образовательном процессе – активный метод. Специально организованный способ многосторонней коммуникации предполагает активность каждого субъекта образовательного процесса, а не только преподавателя, паритетность, отсутствие репрессивных мер управления и контроля с его стороны. Возрастает количество интенсивных коммуникативных контактов между самими обучающимися.

Сущность данной модели коммуникации предполагает не просто допуск высказываний обучающихся, что само по себе является важным, а привнесение в образовательный процесс их знаний. [4]

Преподавание, открытое в коммуникативном плане, характеризуют следующие утверждения:

1. Обучающиеся лучше овладевают определенными умениями, если им позволяют приблизиться к предмету через их собственный опыт.
2. Обучающиеся лучше учатся, если преподаватель активно поддерживает их способ усвоения знаний. Это удастся тогда, когда между ними и предметом обучения расположено поле, включающее языковые и неязыковые действия.
3. Обучающиеся лучше воспринимают материал, если преподаватель, с одной стороны, структурирует предмет для более легкого усвоения, с другой стороны, принимает и включает в обсуждение мнения обучающихся, которые не совпадают с его собственной точкой зрения.

Для реализации актуальных требований сегодняшнего образования должны быть разработаны новые формы обучения, которые позволят «сформулировать сомнения и получить опыт освоения спорности». Занятия целесообразно проводить с использованием интерактивных методов обучения, которые бы заставляли обучающихся активно взаимодействовать с преподавателем и аудиторией. Считается, что наиболее современной формой активных методов, являются интерактивные методы обучения. [1]

Слово «интерактив» пришло к нам из английского от слова «interact». «Inter» – «взаимный», «act» – действовать.

Интерактивный – означает способность взаимодействовать или находится в режиме беседы, диалога с кем-либо (человеком) или чем-либо (например, компьютером). Следовательно, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие преподавателя и обучающегося.

При использовании интерактивных методов обучаемый становится полноправным участником процесса восприятия, его опыт служит основным источником учебного познания. Преподаватель не даёт готовых знаний, но побуждает обучаемых к самостоятельному поиску. По сравнению с традиционными формами ведения занятий, в интерактивном обучении меняется взаимодействие преподавателя и обучаемого: активность педагога уступает место активности обучаемых, а задачей педагога становится создание условий для их инициативы. Педагог отказывается от роли своеобразного фильтра, пропускающего через себя учебную информацию, и выполняет функцию помощника в работе, одного из источников информации.

Интерактивное обучение широко используется в интенсивном обучении. Для того, чтобы освоить и применять эти методы, преподавателю необходимо знание различных методик группового взаимодействия.

Основные правила организации интерактивного обучения:

Правило первое. В работу должны быть вовлечены в той или иной мере все участники. С этой целью полезно использовать технологии, позволяющие включить всех участников в процесс обсуждения.

Правило второе. Надо позаботиться о психологической подготовке участников. Речь идет о том, что не все, пришедшие на занятие, психологически готовы к непосредственному включению в те или иные формы работы. В этой связи полезны разминки, постоянное поощрение за активное участие в работе, предоставление возможности для самореализации.

Правило третье. Обучающихся в технологии интерактива не должно быть много. Количество участников и качество обучения могут оказаться в прямой зависимости. Оптимальное количество участников – 25 человек. Только при этом условии возможна продуктивная работа в малых группах.



Правило четвертое. Подготовка помещения для работы. Помещение должно быть подготовлено с таким расчетом, чтобы участникам было легко пересаживаться для работы в больших и малых группах. Для обучаемых должен быть создан физический комфорт.

Правило пятое. Четкое закрепление (фиксация) процедур и регламента. Об этом надо договориться в самом начале и постараться не нарушать его. Например: все участники будут проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства.

Правило шестое. Отнеситесь со вниманием к делению участников семинара на группы. Первоначально его лучше построить на основе добровольности. Затем уместно воспользоваться принципом случайного выбора. [1], [4]

Обязательные условия организации интерактивного обучения:

- доверительные, по крайней мере, позитивные отношения между обучающим и обучающимися;
- демократический стиль;
- сотрудничество в процессе общения обучающего и обучающихся между собой;
- опора на личный («педагогический») опыт обучающихся, включение в учебный процесс ярких примеров, фактов, образов;
- многообразие форм и методов представления информации, форм деятельности обучающихся, их мобильность;
- включение внешней и внутренней мотивации деятельности, а также взаимомотивации обучающихся.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество и фантазию, коммуникабельность, активную жизненную позицию, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

Необходимые условия для успешного обучения:

- готовность обучаемого учиться;
- применение различных форм и методов обучения;
- использование повторения для закрепления знаний;
- соответствие процесса обучения реальной жизненной ситуации;
- своевременность непредвзятой, адекватной оценки действий обучаемых преподавателем-тренером.

Непосредственно обучение включает в себя 2 этапа:

- 1) информационный блок или предоставление теоретических знаний;
- 2) выработка практических навыков.

Информационный блок – этот этап можно начать с ответов на вопросы из опросников, которые вызвали массовое затруднение. Основной материал может быть преподнесен в виде лекции, мультимедийной презентации. Затем на выбор преподавателя (тренера) могут быть использованы различные методы интерактивного обучения: ролевые игры, дискуссии, приглашение визитера, работа в малых группах и т.д.

Выработка практических навыков, учитывая, что любые знания информационного, теоретического плана должны обязательно сочетаться с практическими умениями и навыками, необходимо вырабатывать эти навыки. Данный этап тренинга призван способствовать приобретению участниками практического опыта по защите своей жизни и здоровья, а также окружающих. С этой целью можно использовать ролевые игры, инсценировки, дискуссии, «мозговую атаку» и другие интерактивные формы работы в зависимости от условий. [2], [5]

Итоги подводятся в конце любого занятия, тренинга. Как правило, эта процедура рассчитана на то, чтобы участники поделились своими впечатлениями, ощущениями,

высказали свои пожелания. Подведение итогов можно проводить в виде заполнения «листов откровения», опросников, анкет. Тренер может спросить участников семинара, что нового они узнали, что было для них интересно, полезно, предложить вспомнить, какие упражнения они выполняли, таким образом, закрепляя пройденный материал. Хорошо, если тренер постоянно поощряет участников тренинга различными доступными ему способами: выражает устную или письменную благодарность, вручает какие-то брошюры, буклеты, сувениры и т.п. Либо доверяет отличившимся наиболее ответственные задания.

Интерактивное обучение позволяет решать одновременно несколько задач, главной их которых является развитие коммуникативных умений и навыков, помогает установлению эмоциональных контактов между учащимися, обеспечивает воспитательную задачу, поскольку приучает работать в команде, прислушиваться к мнению своих товарищей. Использование интерактивных форм в процессе обучения, как показывает практика, снижает нервную нагрузку обучающихся, дает возможность менять формы их деятельности, переключать внимание на узловые вопросы темы занятий. [4]

- 
1. Информационно-аналитический обзор. Интерактивные методы обучения в образовательных учреждениях высшего профессионального образования <file://20website.htm>
  2. Общие требования к разработке рабочей программы учебной дисциплины, Калининград 2011 год, Разработчики: Бугакова Н.Ю., Морозова С.Ю.
  3. Приложение к приказу Минобробразования России от 11.02.2002 № 393.
  4. Технологии ПРАЙМ-ТАСС – информационные системы, информеры, разработка и поддержка сайтов, советы, бесплатный софт. <http://b4b.1prime.ru/services/dev.asp>
  5. ФГОС. Старшая школа. 10-11 классы. Утвержден приказом Минобрнауки России от 17 апреля 2012 г. № 413.

#### **РАЗРАБОТКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАКУПОК И ПРОДАЖ**

**А.В. Шуленина**, 2 год магистратуры, Институт информатики, инноваций и бизнес систем  
**В.М. Гриняк**, научный руководитель, кандидат тех. наук, доцент кафедры информационных систем и прикладной информатики

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Эффективность работы торгово-закупочного предприятия во многом зависит от качества планирования закупок и продаж: с одной стороны, в условиях конкуренции необходимо иметь в наличии товары для удовлетворения запросов покупателей, с другой стороны, методика планирования должна быть оптимизирована с точки зрения минимизации остатка товаров на складе. Опыт показывает, что если вопросу планирования закупок и продаж не уделяется должного внимания, то неизбежно возникает избыток по одним товарам и дефицит по другим. Отсутствие необходимых товаров приводит к потере клиентов, а чрезмерное накопление товарных запасов – к перегрузке складских ёмкостей и лишним затратам. Выбор в пользу определенной методики планирования должен осуществляться в зависимости от стратегии, вида деятельности и масштабов предприятия.

В основу большинства существующих методик автоматизированного планирования положен ретроспективный анализ данных о продажах, который подразумевает сбор данных за прошедшие периоды и их экстраполяцию. Так, одним из наиболее распространенных способов планирования закупок и продаж является нахождение тренда за предшествующие периоды и принятие полученной величины в качестве опорного значения для необходимых закупок. Если на основе тренда дальнейшее планирование производится полностью автоматически, без участия менеджера (например, информационной системой), то такое планирование может

приводить к неадекватному увеличению загрузки склада и значительному количеству отказов клиентам. С другой стороны, возложение задачи планирования большого количества номенклатурных позиций только на менеджеров, без автоматизации процесса, приводит к чрезмерной нагрузке на персонал.

Решение проблемы разделения функций человека и машины в задаче планирования возможно за счет учета стабильности продаж той или иной номенклатурной позиции. Продажи по стабильным номенклатурным позициям возможно с высокой достоверностью планировать автоматически. Те же позиции, по которым продажи нестабильны, требуют участия менеджера с его опытом и интуицией. Все это является побудительным мотивом разработки такой методики планирования, и, соответственно, модели информационной системы, которая бы позволяла, автоматизировано выделять номенклатурные позиции, характеризующиеся той или иной достоверностью планирования. В частности, такая методика была описана в работах [2, 3], где рассматривается четырехуровневая модель экспертной оценки достоверности планирования с цветовой интерпретацией, которая позволяет проинформировать менеджера о том, для каких номенклатурных позиций автоматизированное планирование продаж достоверно, а для каких необходима «интуитивная», «ручная» корректировка полученных данных.

Настоящая работа посвящена исследованию методики планирования продаж [2, 3] на данных реального предприятия, анализу её эффективности и демонстрации границ применимости.

В работах [2, 3] рассматривается модель изменения значения объёма продаж  $X$  во времени, которая может быть выражена формулой:

$X_q = G(q) + \eta(q)$ , где  $G(q)$  – функция, выражающая детерминированный закон эволюции величины  $X$  (тренд) в зависимости от момента времени с номером  $q$ ,  $\eta(q)$  – случайная величина, характеризующая отклонение фактического значения показателя от его тренда (здесь и далее будем считать, что  $\eta(q)$  – некоррелированная случайная величина с нулевым математическим ожиданием).

Функция  $G(q)$  может быть использована для экстраполяции значений показателя  $X$ . Анализ свойств  $\eta(q)$  может быть положен в основу оценки достоверности планирования.

Для компаний, чья деятельность является устоявшейся, функцию тренда с большой вероятностью можно считать константой, то есть  $G(q) = p_0$ . При этом значение планируемого показателя равно константе плюс случайная погрешность:  $X_i = p_0 + \eta_i$ ;

Оценки среднего значения и среднеквадратичного отклонения показателя  $X$  могут быть выражены следующим образом:

$$\hat{p}_0 = \frac{\sum_{i=0}^J X_i}{J}, \quad \hat{\sigma}_p^2 = \frac{\sum_{i=0}^J (X_i - \hat{p}_0)^2}{J-1},$$

где  $J$  – количество моментов времени, участвующих в оценке.

Достоверность экстраполяции показателя  $X$  оценивается дискретным набором значений на основании истинности трёх условий:

- стабильность продаж относительно оцененных параметров;
- корректность выбранной периодичности (день, неделя, декада, месяц, квартал, полугодие, год);
- корректность длины интервала прогнозирования.

Данные условия проверяются для каждой позиции номенклатуры, а затем принимается решение о достоверности планирования по совокупности значений условий (Таблица 1). Например, если для какой-либо номенклатурной позиции все три условия истинны, то ав-

томатизированное планирование продаж по такой номенклатурной позиции будет достоверным («зеленый» уровень), и не требует ручной корректировки, а если условие 3 – ложно, то по такой номенклатурной позиции автоматизированное планирование будет недостоверным («красный» уровень) и требует вмешательства менеджера.

Таблица 1

Представление степени достоверности оценки планирования продаж

Уровень Достоверности	Условие 1	Условие 2	Условие 3
«Зеленый»	+	+	+
«Желтый»	-	+	+
«Желтый»	+	-	+
«Оранжевый»	-	-	+
«Красный»	+	+	-
«Красный»	-	+	-
«Красный»	+	-	-
«Красный»	-	-	-

Настройка предлагаемой системы оценки достоверности планирования состоит в задании значения параметра  $k$ . Он должен быть выбран таким образом, чтобы минимизировать функционал:

$$f(k) = Ax_1(k) + Bx_2(k) + Cx_3(k), \quad (1)$$

где  $f(k)$  - суммарные затраты, складывающиеся из:

1. недополученной выручки –  $Ax_1(k)$ , где  $A$  – сумма недополученной выручки на одну единицу отказов,  $x_1(k)$  - количество отказов покупателям из-за отсутствия товара на складе, вычисляемое по формуле:

$x_1(k) = x_f - x_p$ , где  $x_f$  - фактические продажи,  $x_p$  -планируемое значение продаж на указанный период.

2. издержек на хранение складских остатков –  $Bx_2(k)$ , где  $B$  – стоимость хранения единицы товара,  $x_2(k)$  – количество товаров, находящихся на складе, рассчитываемое по формуле:

$x_2(k) = x_p - x_f$ , где  $x_f$  - фактические продажи,  $x_p$  -планируемое значение продаж на указанный период.

3. затрат на ручное планирование тех позиций номенклатуры, которые не попали в группу автоматически планируемых показателей –  $Cx_3(k)$ , где  $C$  – затраты возникающие в связи с планированием вручную для одной номенклатурной позиции,  $x_3(k)$  – число планируемых вручную номенклатурных позиций, которое можно подсчитать по формуле:

$x_3(k) = N - m$ , где  $N$  - общее число номенклатурных позиций,  $m$  - число номенклатурных позиций, для которых осуществляется автоматическое планирование (истинны все три условия).

Значения коэффициентов  $A$ ,  $B$  и  $C$  в формуле (1) для разных торгово-закупочных предприятий различны. Поэтому настройка предлагаемой системы оценки достоверности планирования должна производиться для каждого предприятия индивидуально. Реализация такой настройки была рассмотрена на примере реальных данных о динамике продаж за полтора года по двум тысячам номенклатурных позиций в крупной компании, занимающейся торговлей автозапчастями.

Изменение показателей в зависимости от значения  $k$ 

$k$	Доля отказов покупателей, $x_1$ (%)	Доля загрузки склада, $x_2$ (%)	Доля планируемых вручную показателей, $x_3$ (%)
0,5	16,54	8,54	47,3
0,6	14,99	10,07	46,1
0,7	13,57	11,61	44,7
0,8	12,24	13,19	43,2
0,9	11,06	13,43	42,2
1	9,97	15,24	41,2
1,1	8,96	17,11	40,6
1,2	8,02	19,03	39,4
1,3	7,14	20,93	38,9
1,4	6,35	22,88	38,5
1,5	5,55	25,13	38,4

В процессе моделирования было спланировано количество продаж на период для каждой номенклатурной позиции и проведено сравнение спрогнозированных величин с реальными продажами.

В результате была численно выявлена зависимость (таблица 2) между значением параметра  $k$ , характеризующего ширину доверительного интервала и величинами доли отказов покупателям, доли товаров на хранении и доли номенклатурных позиций, планируемых вручную.

Так при  $k$  равном 0,5 доля показателей планируемых вручную составляет 47,3%, а при значении  $k$  1,5 она уменьшается до 38,4% (таблица 2). С увеличением значения  $k$  так же снижается доля отказов покупателям и растет доля загрузки склада. При  $k$  равном 0,5 доля отказов покупателям составила 16,54%, а загрузка склада 8,54%, а при  $k$  равном 1,5 доля отказов снизилась в три раза и составила 5,55%, а загрузка склада выросла до 25,13% (таблица 2).

Тот факт, что функции  $x_1(k)$ ,  $x_2(k)$ ,  $x_3(k)$  – монотонны и среди них есть как возрастающие, так и убывающие означает, что существует минимум функционала (1). Следовательно, может быть выбрано оптимальное значение параметра  $k$ , различное для различных значений коэффициентов  $A$ ,  $B$  и  $C$ , то есть учитывающее специфику конкретного предприятия.

Несмотря на то, что описанная методика планирования ориентирована на стабильно продаваемые в течение года товары, она может быть распространена и на сезонные товары в том случае, если для них идентифицирована функция тренда  $G(q)$  [1].

1. Гриняк В.М., Можаровский И.С., Дегтярев К.И. Нейросетевая модель планирования сезонных продаж // Информационные технологии. 2011. №7. с. 48-53.
2. Гриняк В.М., Семенов С.М. Автоматизация решения задачи классификации клиентов по стадиям взаимоотношений в современных корпоративных информационных системах // Научно-техническая информация. Сер. 2. Информационные процессы и системы. 2008. №7. с. 20-24.
3. Гриняк В.М., Семенов С.М. Модель планирования продаж в современных корпоративных информационных системах // Естественные и технические науки. 2009. №1. с. 305-312.

## ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ КЛИЕНТА ПРИ ВЫБОРЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ НА БАЗЕ «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ»

М.С. Юринок, II курс магистратуры, Институт информатики, инноваций и бизнес систем  
Ю.А. Солдатов, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Выбор того или иного программного продукта – мероприятие дорогостоящее и должно приниматься обосновано. Данная проблема всегда была нелегкой, а в условиях разнообразия современного рынка стала еще сложнее. Выбор информационной системы является одним из важнейших этапов при внедрении, поскольку от него целиком и полностью зависит фронт дальнейших работ. При внедрении программных продуктов на платформе 1С, данный процесс основывается на том, что клиент озвучивает свои требования, а внедренец на основании полученной информации, а порой и дополнительного изучения бизнес-процессов компании, предлагает различные варианты, из которых клиент выбирает для себя более предпочтительный.

Решить данную проблему можно путем разработки системы поддержки принятия решений для выбора программного продукта на базе «1С: Предприятие».

В рамках данной проблемы следует решить следующих задач:

- изучить максимально полно рынок программных продуктов 1С, а также «1С совместимо» на базе платформы 8.2;
- определить необходимые критерии для ранжирования программных продуктов;
- разработать алгоритмы формирования вопросов системы, на основании ранее полученных ответов;
- разработка интерфейсов пользователя.

Данная система должна:

- хранить базу программных продуктов и критериев их ранжирования;
- позволять пополнять не только базу программ, но и критериев к ним;
- не только хранить, но и позволять добавлять и редактировать алгоритмы формирования вопросов системы пользователю;
- на основании полученной информации выдавать список подходящих программных продуктов в порядке релевантности с ценами и возможностью просмотра подробного описания.

Для разработки системы предполагается использовать среду «1С: Предприятие» с использованием объектов типовых конфигураций. Структура данной системы представлена на рисунке 1. Она содержит следующие компоненты:

- справочник программных продуктов (стандартный справочник Номенклатура);
- свойства номенклатуры (стандартный план видов характеристик Свойства объектов);
- регистр для связи продукта со значениями его свойств (регистр Значения свойств объектов);
- справочник вопросов, содержащий вопросы пользователю, основанные на свойствах;
- регистр для связи вопросов со свойствами (чтобы можно было на основании ответов (значений свойств) отфильтровывать программные продукты и подбирать нужные вопросы);
- справочник ответов, содержащий ответы пользователей в свободной форме (для анализа того что отвечают пользователи когда не один из предложенных вариантов не подходит и дальнейшего расширения свойств и значений);
- интерфейс пользователя для взаимодействия с системой.

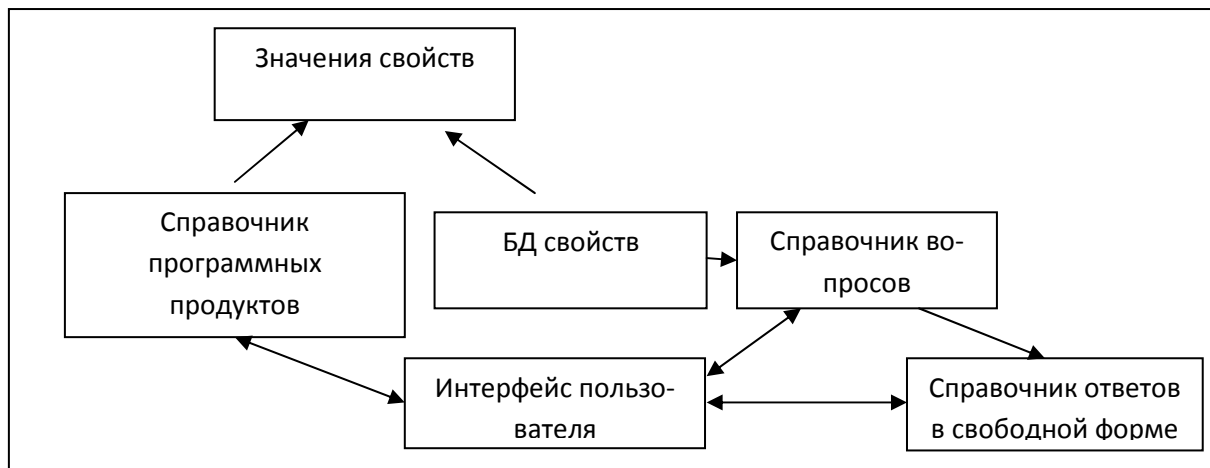


Рис. 1. Концептуальная схема системы поддержки принятия решений клиента при выборе программного продукта 1С.

Подобная экспертная система в большинстве достаточно простых случаев вполне способна помочь клиенту с выбором программных продуктов без участия специалиста, а также с подобной системой может взаимодействовать и сотрудник внедряющей компании, например, консультируя клиента по телефону. Данная система поможет сформировать список подходящих программных продуктов даже не очень искушенным в данной области сотрудникам.

# ИНСТИТУТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

## SOCIO-ECONOMIC ASPECTS AND INNOVATIVE METHODS OF FORMING MOTIVATION FOR ENGLISH LANGUAGE LEARNING OF UNIVERSITY STUDENTS

**A. L. Kucherenko**, Head of International Relations Department, VSUES, graduate student at Philosophy and Philosophical Anthropology Chair Maritime State University named after Admiral G.I. Nevelskoy

**A. P. Latkin**, scientific consultant, PhD in Economics, VSUES Institute of International Business and Economics

*Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok*

The goal of the article is to define socio-economic aspects of forming motivation for English language learning as well as to suggest an innovative approach to socialization of University graduates in the international professional environment. The author presents a concept of English Club within the University as an effective tool of socializing in the international environment. The author suggests a formula evaluating English Club effectiveness.

A contemporary world around us is getting more and more transparent, available and interdependent. It equally concerns economics, culture, technologies, politics, ecology, moral values and other spheres of modern society. This phenomenon is defined as globalization. Initially, in 1983 a notion of globalization was used by the American sociologist R. Robertson in the title of one of his articles. Later on, in 1985 he gave a definition of “globalization” and in 1992 he published basic thesis of his concept in his work titled “Globalization” [1].

Globalization means a process of world economic, political and cultural integration and unification. As its inevitable consequences globalization suggests a worldwide division of labor, migration (and concentration) of capital, human and industrial resources as well as merging and mixing of different cultures. Thus, globalization is considered to be one of the most serious issues of contemporary world (see chart 1).

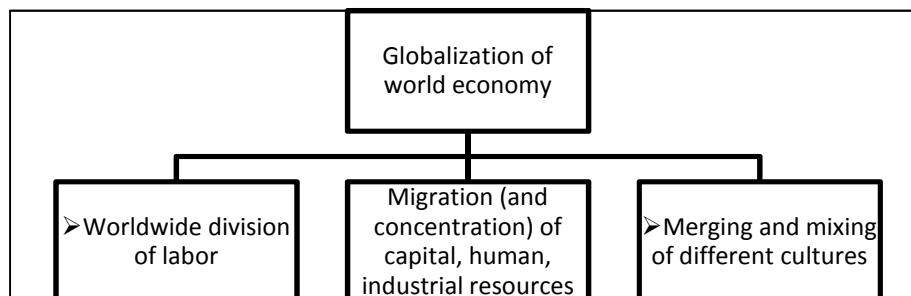


Chart 1. Globalization of world economy

Nowadays, a number of scholars suggest a common opinion that globalization leads to forming of a new geopolitics and a new world profile. [2] Thus, considering certain integration processes occurring today in the countries of Asia-Pacific region including Russia, the author of the given article believes that apart of the major professional skills a University graduate should have an advanced level of foreign language – specifically English – to achieve a successful career growth. The absence of such knowledge might become a serious obstacle in the career growth for a young specialist. There is a question: why should it be exactly English? We have to admit that a common language of international communication is English despite the fact that one in four citizen of the world speaks Chinese.

Thus, according to the statistic data for 2012, one of the most popular internet web sites Wikipedia contains different articles in 275 languages: among those more than 3 millions articles are published in English, more than 1 million in German and more than 100 thousand in other 29 foreign languages including Russian (see chart 2).



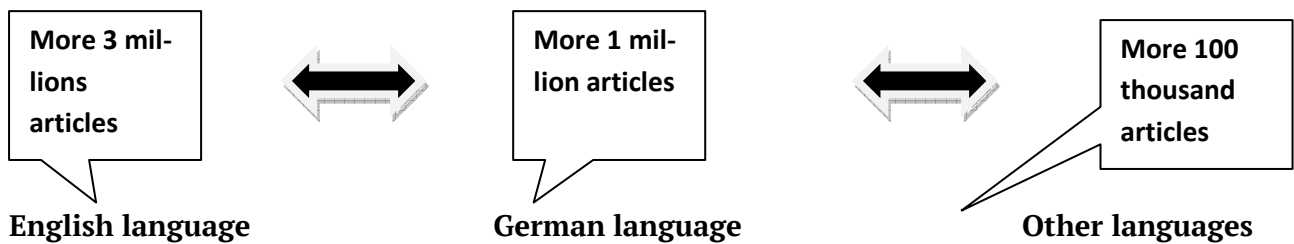


Chart 2. Comparative number of articles at the Wikipedia web site published in the most common world languages. (For the period of 2012).

There is one rhetorical question: why should we assume that a University student is supposed to want having advanced level of English? Is that because knowing English is prestigious or because employers state such requirement or because it is necessary for the efficient communication with foreign partners? Any of these variants switches on one of the motivation structure types. The impulse which makes an individual act in a certain way is defined as motivation of an individual's activity. Apparently, social motives are among the strongest factors influencing human behavior. These are exactly social motives which encourage a person to achieve a higher position in the society or appraisal of his social environment.

All the above-mentioned allows the author to highlight the significance of an innovative project called "English Club" necessary for students' integration and socialization at the international professional community. This is to remind that a socialization is defined as a process during which an individual inherits certain social experience and gets adopted to his social environment. What is English Club? According to the author of the article, this is an elite student community the membership in which is supposed to be a strong motivation factor for students in their mastering English language as a tool of effective professional communication. The motivation effect doesn't depend on the period of membership in the English Club: whether during a study period or after graduation when students start their professional career. Regarding all these factors the urgency of creation and functioning of the English Club has been found reasonably grounded. From this point of view, the membership in the English Club might be presented as "consuming of a certain service quite popular and demanded in some social community". [3]

It is agreed that there is no one common classification of motives. Each researcher approaches the issue of basic social motives in his own way. Among the most famous concepts of social motivation we should specially note a "theory of three needs" suggested by an American researcher David McClelland (See table 1). McClelland tends to consider these needs as inherited features adopted under the influence of current circumstances, experience and learning. [4]

According to the results of social researches conducted by the author, we might assume that an average University student speaks English language on the intermediate level and is interested in its maintaining because fluent English is necessary for his future professional career. However, he has neither time nor desire for attending additional language courses because he considers a traditional form of English learning both ineffective and quite laborious. That is why this average student is willingly ready to become a member of the prospective English Club.

Table 1

**«Theory of three needs» by David McClelland**

Nº	The need required by any individual	Comment
1	Power	A desire of being "the first among the equals", managing other people
2	Success	Achievement of a certain goal
3	Belonging (or affiliation)	A desire of friendly, tight interpersonal relationship

The English Club is supposed to become one of the tools for creation of a special cultural and language environment which would allow students interact verbally with the English speakers becoming an effective tool of their successful professional communication. A special environment for students' socialization and successful integration into international community should be created exactly within the University. Speaking fluent English and easily comprehending it a student provides his professional portfolio with such a valuable tool of successful communication which is hard to underestimate.

Defining different types of student motivation is a task which has a significant meaning for gaining effectiveness of higher education in general. We should keep in mind that professional competence of a University graduate in solution of certain corporative tasks is a final goal of higher education in general. [5]. According to the analyses of scientific literature, we may assume that a motivation for study and professional activity is a correspondence between the goals which a student plans to achieve and some inner impulses of his personality. Considering this a motivation is characterized by a certain direction, stability and dynamics.

The components of motivation and need of study and professional activity were analyzed by a number of Russian and foreign researches such as: L.I. Bozhovich, R.S. Wiseman, A.N. Leontyev, P.M. Yakobson and many others. The problems of defining study motivation were examined by L.I. Bozhovich, D.B. Elkonin, G.S. Abramova, A.K. Markova and others. According to these authors, a study type of motivation is defined as "forming of the motives directly aimed at mastering sciences and arts accumulated by humanity". A greater part of the scholars' works were devoted to defining an impact which an educator and a content of methodological materials have on students' motivation for study activity.

In the author's point of view, a student's motivation for learning English is formed with a number of factors offered in table 2.

Table 2

**Factors defining students' motivation for English language learning.**

Nº	Factor
1	Education system adopted by a higher education Institution (social institute of education)
2	Arrangement of academic process
3	Personal peculiarities of a student
4	Personal qualities of an educator
5	Peculiarities of a specific discipline

According to the researches conducted by the author, while analyzing student motivation for study it is important not only to define a dominant motive but also to examine a structure of a student's motivation sphere because study activity is viewed by psychologists as a poly-motivated area. Thus, researches made by a scholar N.N. Vlasova highlight two layers of motivation – voluntary and involuntary. The voluntary layer of motivation is switched on when the motives of a student occur without an external impact. Involuntary motivation is switched on in case of a deliberate external forming of a motive (for example, by means of pedagogical influence) [6]. In the given case we consider English Club to be this motivation impact both voluntary and involuntary.

Study motivation as any other type of motivation is consistent. It is characterized by orientation, stability and dynamics. That is why forming of motivation is not a mere increase of a positive or aggravation of a negative attitude to study process, but as a background it is a sophistication of the motivation sphere structure and its integral impulses and eventually occurrence of new deliberate and often controversial relations between them. [7]. Consequently, analyzing students' motivation for learning English it is necessary to consider the whole motivation structure of an individual. For example, the researcher A.K. Markov's approaching this structure in terms of study motivation highlights a hierarchy principle in it [8]. All the stages defined by this scholar such as: need for learning, meaning

of learning, motive of learning, goal, emotions, attitude and interest – a student passes becoming a member of the English Club. (See chart 3).

need for learning
meaning of learning
motive of learning
goal of learning
human emotions
attitude and interest to learning

Chart 3. Structure of study motivation sphere of an individual.

Beside the above-mentioned English Club might be considered as an innovative approach to learning foreign language. A statement that Russia urgently needs innovations was declared by a former President of Russia Dmitry Medvedev [9]. However, when innovations are mentioned in our country they are usually supposed to mean certain economic implications aimed at gaining commercial profit. Meanwhile, we tend to ignore some social innovations which often seem to be useless in terms of business. In fact, such social innovations are quite valuable for the whole society and social development in general.

As it is known, a notion of economic innovation was introduced by a famous Austrian economist Joseph Schumpeter in his work «The Theory of Economic Development» written in 1934 [10]. The notion itself initially appeared in scientific researches yet in 19<sup>th</sup> century [11]. If we translate the term word-to word then «Innovatio» would stand for “in the direction of changes”. If we approach innovation in some alternative way we may suggest the following definition for it: “Innovation occurs when some invention is used or some existing tool is used in a new effective way for making a social difference” [12]. In this case the notion of innovation is not related to gaining of economic profit in the result of its implementation. This term is also applicable to a creative idea successfully fulfilled expressing a principle “New and Other” which could be considered a motto of innovation.

From the author’s point of view the main task of Universities nowadays is creating of a special cultural and language environment which would allow students to make verbal communication with the English-speakers. A combination of complex geopolitical economic cultural and other processes which tend to “compress” the world in terms of time and distance making all borders transparent and conventional – this new combination of processes is forming a new world profile tending to become an integral unity [13]. Obviously, this unified world should speak a common understandable language. It is notably that before 1917 in the imperial Russia the most popular foreign language was French. Later on, during a Soviet era German was the most spoken foreign language and from 1990s English has become a leader [14]. However, due to these historical reasons the most of Russian citizens are considerably constrained by poor English communication skills and a language barrier.

Unfortunately, English proficiency level for the majority of Russian adult citizens is not sufficient even for everyday routine work in their professional spheres and moreover for international communication. Considering all the above-mentioned the urgency of creation and functioning of such an organization as English Club as a structural division of any University which has a status of an independent social group is reasonably justified. From this point of view the membership in the English Club could be presented as “consuming of a certain service popular and demanded in the given social environment” [15]. In this case “given social environment” means international professional community.

Many scholars note that a group form of learning creates stronger motivation than an individual form. A group form helps to involve passive and less motivated students for a common work

since they can not refuse from fulfilling certain tasks bearing a disapproval of their fellows. Besides, there is a competitive factor that encourages a student to be one of the best. All this speaks in favor of English Club which presents a group form of study activity.

According to R. A. Gotlib, “practical implementation of such goals is possible with a help of special foreign language centers functioning on the base of educational and social organizations” [14]. Meanwhile, in his opinion, prior to forming a concept of such a language center and elaborating an actual study curriculum it is necessary to arrange and conduct a social research identifying certain characteristics of potential students: their social status, attitude to foreign languages, high school knowledge, future career plans etc. Moreover, it is necessary to examine social motives of students which are divided by many researches into three major groups. [16] (see table 3).

Table 3

**Groups of social motives**

Nº	A group of social motives	Factors creating a motive
1	Wide social motives	A desire of being helpful for the society
2	Narrow social motives	A desire to take a certain position in the society, to be respected.
3	Motives of social cooperation	A desire of understanding and analyzing of forms and methods of cooperation with other society members.

As we mentioned before, the motto of innovation is new and other. It can be related to the idea of English Club creation within the University. According to the innovation features suggested by a famous economist Neubauer we can assume the following definition as the most appropriate one revealing the essence of innovation: innovation is a phenomenon characterized by a creative approach to problem solving. [17] Thus, we are facing a problem: most of our students have insufficient level of English language proficiency. There is a creative approach to this problem: English Club is an English language communicator allowing a student successfully integrate into international professional community where English language is a widespread tool of communication.

It is necessary to highlight the flexibility of English Club concept as an innovative project within the whole country. In the author’s opinion there are no objections and obstacles against creation of such a club community in all Universities nationwide. Exactly, at the English Club students have an opportunity to increase their level of English language maintaining a solid base of their professional careers. English Club is supposed to be an informal student community where students are offered different kinds of creative activities including discussion on urgent world youth issues, participation in theatrical performances, different cultural contests where English speaking is obligatory. The club should be an independent structural division within the University having specific educational and social functions and its own administrative bodies. On the other hand, it is apparently that English Club being a structural division of a University which has a voluntary membership, common goals and objectives is a “social group”. We can refer to the opinion of the American sociologist N. J. Smelser who defines a social group as a community of people interacting between each other in a particular way which have a sense of their belonging to the group and are perceived by other people as members of this group” [18].

A number of modern sociologists and linguists have common opinion that a club form of socializing perfectly meets a demand of an individual for foreign language learning. The English Club is viewed by the author as a prestigious consolidated student community. Being a member of such community means being successful, perspective and to have good reputation in other words – belong to the elite. The sociologist D. Meisel introduced a universal formula of elites: “All elites should have certain distinctive features which could be defined as “three C”: Consciousness,

Cohesion, Confederacy” [19]. To the author’s opinion, English Club is exactly an example of such “elite club”. A significance of the English Club for any educational Institution is hard to underestimate. This is an organization successfully functioning in the above-mentioned form is supposed to perform the following roles, defined by the author in the table 4.

Table 4

**Functions of the English Club as an innovative project**

Nº	Function	Content
1	Educational	Teaching students English language by means of effective innovative methods.
2	Pedagogical	Stimulating of self-dependence, initiative, encouraging of active life position of students
3	Communicative and intercultural	Establishing of tight business and personal relationships with representatives of international community on both: individual and corporative levels.
4	Reputational	Increasing of prestige of a certain University and higher education in general

It is notably that the English Club might be easily classified by those qualities applicable for classifying any novelty as innovation. In terms of a type of novelty English Club can be defined as “improving innovation” in social sector. As for the area of application it is a nationwide project. In terms of meeting the needs it is aimed at the urgent students’ needs. A reason for implementing of such a project classifies English Club as a strategic innovation resulting in certain competitive advantages in future.

The mission of the English Club is not only facilitating students’ integration in the international professional environment but also encouraging their future successful socialization at the international level. The significance of the English Club as a social phenomenon is based on the increasing number of international contacts of the Universities where VSUES is one of the brightest examples as well as an urgency for students of having advanced level of English since they actively participate in the academic mobility programs and travel abroad. English Club is viewed here as an English language communicator helping students successfully socialize in the international professional environment.

Meanwhile, for those who are adherent of economic innovations tending to look at any new phenomenon in terms of its commercial profit and mathematic analyses, the author can suggest a following formula of innovation effectiveness elaborated by her own.

$$TPI = PMS - CL - RPSR - (+) RA\&DIR \quad \text{Formula 1.}$$

where TPI – Total Point of Innovation

PMS – Potential of Market Sector (in the given case – market sector means University students) which is equal 100 points according the a 100-point scale.

CL – defining of Competition Level (to which extent English Club is more preferable in comparison with other forms of student activity including sport sections, cultural activities, outdoor camping etc.)

RPSR – Reaction of Possible Students’ Resistance (conscious or unconscious resistance typical for any novelty occurring in everyday routine.

RA&DIR – Readiness of University Administration for accepting novelty and Defining Internal Resistance of it (this index might be both positive and negative that is why the formula contains both “\_” and “+”).

According to this formula where points could be easily transformed into financial equivalent we can make a decision about the urgency of English Club as innovative project in the national context. Meanwhile, the answer to this question is apparent for the author of the article: this project perfectly meets both students’ demands and national interests of Russian education system.

1. Robertson R. Globalization: Time-Space and Homogeneity-Heterogeneity. In: Global Modernities. Ed. by M. Featherstone, S. Lash, R. Robertson. L: Sage. 1995.
2. Pokrovsky N.E. Veilings Stars of "Globalization" // Sociological Researches – 1995. – №2. – P. 24-27.
3. Savelyeva O.O. Sociology of Advertising Impact // M.: RIP-holding. – 2006. – P. 78-82.
4. McClelland D. Human Motivation. // StP.: Piter. – 2007. – 667 p.
5. Melamed D.A. Socio-Psychological Peculiarities of Students' Study-Professional Motivation // Psychological Science and Education. – 2011. – №2. – P. 26-34.
6. Kikot' V.Ya., Yakunin V.A. Pedagogy and Psychology of higher education: Textbook. // StP.: StP High School MIA. – 1996. – 338 p.
7. Ilyin E.P. Motivation and Motive: Theory and Research Methods. // StP.: Piter. – 2002. – 512 p.
8. Markova A.K. Forming of Study Motivation in High School Age. // M.: Prosveschenie. – 1983. – 96 p.
9. Meeting of the Committee on Modernization and Technological Development of Economics supervised by the President of Russian Federation dated January 31, 2011. [Online resource] // <http://i-russia.ru/sessions/20.html>
10. Schumpeter, J. The Theory of Economic Development. – Cambridge: Harvard, 1934.
11. Seligman B. Basic Trends in Modern Economic Ideas. // M.: Progress. – 1968. – 506 p.
12. P. Drucker. Business and Innovations. // M.: Williams. – 2007. – 432 p.
13. Volkova Yu.G. Sociology: Lectures and Tasks: textbook // M.: Gardariki. – 2003. – 316 p.
14. Gotlib R.A. Social Demand for English Language Proficiency // Social Researches. – 2009. – №2. – P. 122-127.
15. Baudrillard, Jean. Society of Consumption: its myths and structures, 1970. M.: 2006. [Electronic resource] // Center of Humanitarian Technologies  
URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/3464/3468>
16. Ilyin E.P. Motivation and Motives. Textbook. // StP.: Piter. – 2004.
17. K Neubauer. Innovative Activity on Small-Size and Medium-Size Enterprises. // Problems of Theory and Practice of Management. – 2002. – № 3. – 68 p.
18. Smelzer N. Sociology. // M.: Phionics. – 1994. – 688 p.
19. Meisel J.H. The Myth of the Ruling Class. Gaetano Mosca and the «Elit». – Ann Arbor: University of Michigan Press, 1958.

# ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ЭКОНОМИКИ

## АКТУАЛЬНОСТЬ ТРАНСФОРМАЦИИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ К ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОМУ БЮДЖЕТИРОВАНИЮ

**И. С. Белокрылов**, магистрант 1 курс, Институт международного бизнеса и экономики  
**В. С. Просалова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры финансы и налоги  
*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. Владивосток.*

Цель данной статьи – рассмотреть классическое бюджетирование, его достоинства и недостатки. Рассматривается актуальность перехода от классического бюджетирования к процессно-ориентированному.

Необходимость обеспечения контроля за использованием финансовых ресурсов, создания механизмов повышения доходности и снижения затрат, необходимость как максимально корректной и оперативной оценки финансовых показателей, так и деятельности в принципе отдельных организационных структур и организации в целом таков не полный список факторов, приводящих к выводу, что применение бюджетирования в банковском секторе достаточно важная тематика, и ввиду неординарности решения задач бюджетирование не теряет свою актуальность.

В частности, при грамотном построении системы бюджетирования с применением новых IT-разработок, в процессе решения оперативных задач, бюджетирование позволяет автоматизировать контроль над финансовыми потоками с возможностью уменьшения временных затрат на обработку рутинных процессов и выделения большего времени на решение актуальных и нестандартных задач.

Тем не менее, традиционное бюджетирование – бюджетное планирование концентрирующее свое внимание на отдельных центрах затрат, в число которых входят отделы, подразделения, где межфункциональные бизнес-процессы зачастую игнорируются. [2]

Классический подход к ведению бюджетирования приводит к контролю доходной и расходной частей бюджета. Основное внимание уделяется планированию и достижению определенных значений показателей, которые закрепляются за каждым центром финансовой ответственности (ЦФО). В свою очередь, сам центр ответственности руководствуется только собственным пониманием уровня доходов и затрат и целевыми показателями, которые часто спускаются «сверху».

Независимо от размеров банка и количества продуктов, представляемых им на рынке, финансовое планирование может сводиться к составлению сметы доходов и расходов в рамках стандартного подхода к бюджетированию. Фактически бюджет в данном случае представляется как стандартный бухгалтерский баланс с последующим его анализом. Некоторые кредитные организации представляют бюджетирование как процесс формирования отчетности для контролирующих органов, например, Центрального Банка РФ или Налоговой Инспекции, не используя методы бюджетирования как способ контроля и управления финансами предприятия. В данном случае, как и в приведенном выше, при желании руководства провести анализ банка возникает большая вероятность ошибок из-за неполноты и некорректности общего финансового состояния банка.

Непосредственно, бюджетирование, как способ детального учета и оптимизации затрат в управлении, был разработан достаточно давно и даже уже успел устареть в динамически развивающихся экономиках стран, где применяется в течении последних 50 лет фактически во всех банках.

Таким образом, бюджетирование в классическом понимании либо не дает полной картины состояния банка, либо является атавизмом в динамически развивающихся отраслях экономики.

Суммарно принято выделять следующие недостатки классического бюджетирования:

- не способствует созданию стоимости;
- представляет собой упражнение с использованием электронных таблиц, когда к фактическим данным за предыдущий отчетный период применяется произвольно выбранный процент корректировки;
- основное внимание уделяет затратам, а не выходным результатам;
- не выделяет и не изучает те особенности продукции и потребителей, наличие которых вызывало отклонения (план-факт);
- не контролирует затраты в период роста масштабов хозяйственной деятельности;
- потворствует играм с бюджетом;
- не учитывает рабочую нагрузку по видам деятельности;
- не предоставляет финансовых отчетов по бизнес-процессам;
- не отслеживает уровни обслуживания;
- не отслеживает потери;
- не увязывает бюджетный процесс с экономической стоимостью и стратегией компании;
- основное внимание уделяет только постоянным и переменным издержкам, а не неиспользуемым функциональным возможностям. [1]

При составлении бюджета, менеджер может задавать легко достижимые цели при максимально возможной выгоде. Таким образом, формируется не интенсивный бюджет, направленный на развитие банка в целом, а бюджет, основанный на личных выгодах конкретного сотрудника банка. Обратная сторона данной проблемы, нежелание формировать бюджет на перспективу. [10]

Классическое бюджетирование, как правило концентрирует внимание не на результатах деятельности, а на затратах. Затраты легко измеряются, легко управляются и поддаются стимулированию к снижению. Результатами же деятельности, особенно там, где нет чистой прибыли, управлять трудно. Поэтому неизбежно измеряется уже то, что получили. Из этого следует очевидный вывод, если основной показатель, по которому судят о том, как вы работаете, – достижение некоторых бюджетных цифр, они обязательно будут достигнуты. Предпринимаемое для этого снижение затрат может быть болезненным, однако само по себе это занятие сравнительно простое. При нынешнем подходе выход за установленные бюджетные цифры – повышает вероятность дискредитации ответственного за бюджетирование сотрудника организации, и наоборот, снижение затрат, дает обратный эффект.

Бюджетное планирование осуществляется на конкретный период, как правило год. Различают также и оперативное планирование бюджета кредитной организации на квартал и ежемесячное корректирование. Бюджеты, показатели функционирования и графики оказываются тесно взаимосвязанными друг с другом. Из-за этого, персонал, участвующий в процессе бюджетирования начинает манипулировать как показателями, так и отчетностью, с целью избегания наказания и продвижения по карьерной лестнице, в случае положительного эффекта от манипуляций. Но необходимо понимать, что манипуляции такого рода, не являются частью прогресса компании и зачастую оказываются «миной замедленного действия».

Бюджетный процесс не способствует коренному пересмотру вопроса о том, как лучше всего использовать ресурсы организации. [10] Использование финансовых показателей прошлого периода с последующим его увеличением в планировании будущего бюджета, не основанный на подробном анализе, а базирующийся на субъективных предположениях участников бюджетного процесса приводит к устойчивому подходу необоснованного планирования. Такой подход со временем теряет связь с реальностью, что повышает риск снижения конкурентоспособности организации.

Бюджетный процесс – это, в конечном счете, соглашение между различными составляющими менеджмента о выделении ресурсов в обмен на обещание достижения определенных результатов на протяжении года. Фактически это формализованный вариант управленческого соглашения. Но когда начинают доминировать штабные функции и штабисты становятся посредниками между отдельными звеньями менеджмента, процесс



взаимных обязательств пропадает. Как результат этого игра по прежним правилам прекращается, а начинаются политиканство и мошенничество.

Процессно-ориентированное бюджетирование (ПОБ) является наиболее прогрессивным видом бюджетирования для решения первоочередной задачи – отображения стратегических целей банка.

Основная идея заключается в том, что процессно-ориентированное бюджетное планирование концентрирует свое внимание на изучении видов деятельности и их связи с достижением стратегических целей. Используемый вместе с процессно-ориентированным бюджетным планированием метод калькуляции затрат исходя из особенностей продукции и услуг основан на выявлении вариаций процессов, вызванных специфическими требованиями или условиями (особенностями) отдельных продуктов и услуг. Знание таких «особенностей» помогает «банку» понять и минимизировать вариации, в результате чего затраты станут более предсказуемыми и управляемыми... ПОБ с калькулированием затрат исходя из особенностей продукции и услуг:

- возлагает ответственность и учет на работников, с тем чтобы они сами управляли своими видами деятельности в целях выполнения плановых показателей;
- предлагает более реалистичный взгляд на объем рабочей нагрузки, включая влияние уровня обслуживания;
- позволяет увидеть причины вариаций, по которым можно принять меры;
- дает возможность понять, каким образом продукт/услуга вызывают спрос (или заинтересованность) на конкретный вид деятельности, который, в свою очередь, вызывает потребность в ресурсах;
- создает возможности контроля на том уровне, который позволяет принимать соответствующие меры;
- делает прозрачным управление избыточными и/или недостаточными мощностями.[1]

Конкурентное преимущество, которое дает ПОБ – формирование стоимости с учетом затрат, явных и скрытых, а также прозрачность представления бюджета организации в прямой связи с бизнес-процессами.

В нынешней ситуации в банковской сфере России формирование стоимости банковского продукта или услуги, для большинства банков не является актуальной задачей. Данная функция ПОБ актуальна пожалуй для некоторых крупных банков РФ – лидеров банковского рынка. По мнению заместителя председателя правления Сбербанка Александра Торбахова, изменение, например фронта кредитных ставок влечет за собой неизбежную корректировку ставок у конкурентов. [1] Таким образом, большинство банков при формировании цен на свои продукты и услуги ориентируются лишь на их конкурентность в сравнении с другими игроками рынка.

Более важная задача, которую позволяет решить ПОБ в банке – улучшение контроля движения финансов, транспарентность отчетности и углубленность информации, получаемой в процессе изучения, внедрения и использования бюджетирования по процессно-ориентированному методу. Используя ПОБ и современные системы автоматизации бюджета и управленческого учета, руководство банка имеет большую возможность становления рутинных процессов на автоматические рельсы, и освобождает больше времени для решения неординарных, новых, неоднозначных задач бюджетирования и управленческого учета. Конечно, ПОБ не является новым методом бюджетирования, который станет панацеей и избавит руководство как предприятий, так и банков от недостатков традиционного бюджетирования. Например, так как в ПОБ очень велика роль непосредственно начальников отделов, а также каждого сотрудника в частности возрастает необходимость дополнительной конкретизированной мотивации сотрудников и поддержание заинтересованности на протяжении всего цикла бюджетирования. Создаваемые бюджетные межструктурные комиссии на порядок лучше могут решать задачи бюджетирования, в отличие от практики применения бюджетно-плановых отделов, но не всегда в состоянии

эффективно выполнить свою задачу в части повышения заинтересованности как менеджеров, так и сотрудников.

1. Бримсон Джеймс. Процессно-ориентированное бюджетирование. Внедрение нового инструмента управления стоимостью компании / Джеймс Бримсон, Джон Атос при участии Джея Коллинза; пер. с англ. В. Д. Горюновой; под общ. Ред. В. В. Неудачина. – Москва: Вершина, 2007. – 336 с.
2. Бримсон Д. А. Процессно-ориентированное бюджетирование. // Элитариум: Центр дистанционного образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.elitarium.ru/2007/06/21/processnoorientirovannoe\\_bjudzhetirovanie.html](http://www.elitarium.ru/2007/06/21/processnoorientirovannoe_bjudzhetirovanie.html) (дата обращения 28.12.2012).
3. Буйлов М. Интервью заместителя председателя правления Сбербанка Торбахова А. // Деньги. – 2012. – №13 – С. 54-55.
4. Добровольский Е., Карабанов Б., Боровко П., Глухов Е., Бресла Е. Бюджетирование: шаг за шагом. – СПб.: Питер, 2005. – с.448.
5. Жуков Е. Ф., Эриашвили Н. Д. Банковское дело: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим дисциплинам и специальности «Финансы и кредит». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – С. 405-436.
6. Зозуля В. Activity-Based Budgeting: Видеть легко, трудно предвидеть // ITeam – технологии корпоративного управления. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.iteam.ru/publications/finances/section\\_12/article\\_11/](http://www.iteam.ru/publications/finances/section_12/article_11/) (дата обращения 29.12.2012).
7. Косецкая Ю. Баланс коммерческого банка. // banki.ru – Информационный портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.banki.ru/wikibank/balans\\_bank/](http://www.banki.ru/wikibank/balans_bank/) (дата обращения 04.01.2013).
8. Орлов А. В. Финансовое планирование в коммерческих банках: автореф. дис. работы на соискание степени кандидата экономических наук. – Санкт-Петербург, 1999. –
9. Положение ЦБ РФ от 26 марта 2007 года № 302-П «О правилах ведения.
10. бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации».
11. Хруцкий В. Е. 12 главных проблем бюджетирования. // Элитариум: Центр дистанционного образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.elitarium.ru/2004/12/03/12\\_glavnykh\\_problem\\_bjudzhetirovaniya.html](http://www.elitarium.ru/2004/12/03/12_glavnykh_problem_bjudzhetirovaniya.html) (дата обращения 29.12.2012).

## РАЗДЕЛЬНЫЙ УЧЕТ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ

**Брага Е.В.**, магистрант 2 курс, Институт международного бизнеса и экономики  
**Терентьева Т.В.**, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор кафедры бухгалтерский учет и аудит

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

*В практической деятельности хозяйствующие субъекты РФ могут совмещать различные системы налогообложения. Совмещение нескольких систем налогообложения предусматривает ведение раздельного бухгалтерского и налогового учета. В рамках данной статьи рассматриваются некоторые проблемы, возникающие при организации раздельного учета, в частности раздельный учет сумм НДС.*

Хозяйствующий субъект может осуществлять несколько видов предпринимательской деятельности, по которым применяются различные системы налогообложения. Для такого случая в налоговой системе России предусмотрено сочетание различных режимов налогообложения, например общей системы налогообложения и системы налогообложения в виде

единого налога на вмененный доход (ЕНВД). В данном случае в п. 4 ст. 149 Налогового кодекса РФ установлено важное требование для плательщика НДС: при осуществлении операций, подлежащие налогообложению, и операции, не подлежащие налогообложению (освобождаемые от налогообложения) в соответствии с данной статьей, налогоплательщик должен вести отдельный учет таких операций.

Проблема учета налога на добавленную стоимость возникает в связи с тем, что организация на ЕНВД не является плательщиком НДС [1]. Это означает, что она не принимает к вычету и предъявленный поставщиком налог на добавленную стоимость

Приобретаемые товары (работы/услуги) можно отнести к трем разным группам:

1. Приобретаемые товары (работы/услуги), имущественные права могут быть заранее отнесены к деятельности, не подлежащей налогообложению НДС.
2. Приобретаемые товары (работы/услуги), имущественные права могут быть заранее отнесены к деятельности, подлежащей налогообложению НДС.
3. Приобретаемые товары (работы/услуги), имущественные права не могут быть заранее отнесены к деятельности, подлежащей или неподлежащей налогообложению НДС.

В случае, когда товары (работы/услуги), имущественные права не могут быть заранее отнесены к деятельности, подлежащей или неподлежащей налогообложению НДС, могут возникнуть проблемы в принятии решения, как учитывать сумму предъявленного поставщиком НДС. Организации необходимо разработать и утвердить систему учета НДС предъявленного поставщиком. Здесь может быть несколько вариантов:

– Включать предъявленный поставщиком НДС, в стоимость товара и по мере распределения деятельности организации на различные системы налогообложения восстанавливать и принимать к вычету предъявленный поставщиком НДС.

– Принимать к вычету всю сумму предъявленного поставщиком НДС и по мере реализации товаров (работы/услуги) в розницу переносить в стоимость реализованных товаров (работ/услуг) пропорционально полученной выручке по каждому виду деятельности.

Первый вариант удобен для организаций, у которых процент товаров реализуемых в розницу больше, чем товаров реализуемых оптом. В данном случае делают бухгалтерские проводки:

- Д 41, 44 К 60 – Поступление товаров (работ/услуг) от поставщика.
- Д 19 К 60 – Выделен НДС
- Д 41 К 19 – НДС учтен в стоимости товаров
- Д 90.1.2 К 41 – Списан товар, реализованный в розницу
- Д 90.1.1 К 41 – Списана часть товара, реализованного оптом
- Д 41 К 19 – Сторно. Восстановлен НДС по товарам, реализованным оптом
- Д 68.2 К 19 – Принят к вычету НДС

У данного варианта есть определенные недостатки. Так как предъявить НДС к вычету можно только после фактической реализации товара, отвлекая таким образом оборотные средства и увеличивая налог к уплате. Это станет особенно заметным, если товар приобретен, например, в первом квартале, а реализован – в третьем. Тогда же, соответственно, и будет предъявлен НДС к возмещению

При применении второго варианта сумма НДС предъявленного поставщиком учитывается на счете 19 «Налог на добавленную стоимость» и по мере реализации товаров (работ/услуг), в розницу, переносится в стоимость реализованных товаров (работ/услуг).

При поступлении товаров (работ/услуг) на общий склад делают проводки:

- Д 41, 44 К 60 – Поступление товаров (работ/услуг) от поставщика
- Д 19 К 60 – Выделен НДС
- Д 68.2 К 19 – Принят к вычету НДС
- Д 90.1.2 К 41 – Списана часть товара, реализованного в розницу
- Д 41 К 19 – НДС включён в стоимость товара (работ/услуг)
- Д 19 К 68.2 – Восстановлен НДС

Если сумма НДС была принята к вычету в предыдущем налоговом периоде, а реализация товаров (работ/услуг), имущественных прав была произведена в текущем налоговом периоде, то необходимо восстановить сумму НДС пропорционально сумме проданного товара.

Определим сумму НДС предъявляемую к вычету:

1. Определяем величину стоимости проданного товара (работ/услуг), имущественных прав по деятельности облагаемой НДС, за налоговый период.
2. Определяем величину стоимости проданного товара (работ/услуг), имущественных прав по деятельности облагаемой НДС и необлагаемой.
3. Определяем долю НДС подлежащего вычету:

$$D_{\text{ндс}} = (C_{\text{обл ндс}} / C_{\text{общ}}) * 100\%, \text{ где}$$

$D_{\text{ндс}}$  – доля НДС к вычету.

$C_{\text{обл ндс}}$  – стоимость проданного товара (работ/услуг), имущественных прав по деятельности облагаемой НДС.

$C_{\text{общ}}$  – стоимости проданного товара (работ/услуг), имущественных прав по всем деятельности.

Определяем сумму НДС подлежащую вычету:

$$\text{НДС к вычету} = \text{НДС}_{\text{общ}} * D_{\text{ндс}}, \text{ где}$$

$\text{НДС}_{\text{общ}}$  – сумма НДС предъявленная продавцом в стоимости товаров (работ/услуг), имущественных прав по всем деятельности и принятых к учету на текущем налоговом периоде.

Далее необходимо рассчитать сумму НДС включаемую в стоимость товаров (работ/услуг), имущественных прав реализованных по всем видам деятельности. Расчет суммы НДС включаемой в стоимость производим следующим образом:

$$\text{НДС}_{\text{вкл}} = \text{НДС}_{\text{общ}} - \text{НДС к вычету}$$

Этот вариант наиболее оптимален, так как в данном случае организация не завышает сумму НДС к уплате, а наоборот уменьшает.

После того, как организация определила, каким из способов будет учитываться предъявленный поставщиком НДС по товарам, необходимо учесть предъявленный поставщиком НДС по расходам. В том случае если полученные товары, услуги, приобретенные основные средства одновременно используются в обоих видах деятельности, то предъявленный поставщиком НДС распределяется пропорционально полученной выручке по каждому виду деятельности.

Так же необходимо учитывать «правило 5%» согласно которому организация, индивидуальный предприниматель имеет право не применять положения п. 4 ст. 170 Налогового кодекса РФ к тем налоговым периодам, в которых доля совокупных расходов на реализацию товаров (работ/услуг), имущественных прав, операции по реализации которых не подлежат налогообложению, не превышает 5% общей величины совокупных расходов на реализацию товаров (работ/услуг), имущественных прав.

В данном случае доля расходов рассчитывается следующим образом:

1. Определяем величину совокупных расходов по деятельности не подлежащей налогообложению НДС.
2. Определяем общую величину совокупных расходов по всем деятельности (не подлежащей налогообложению и подлежащих) за налоговый период.
3. Рассчитываем долю совокупных расходов по деятельности не подлежащей налогообложению в общей сумме совокупных расходов за налоговый период:

$$D_p = (P_n/P_{об}) * 100\%, \text{ где}$$

$D_p$  – доля расходов по деятельности не подлежащей налогообложению НДС.

$P_n$  – совокупные расходы.

$P_{об}$  – совокупные расходы по всем деятельности за налоговый период.

Если  $D_p$  меньше 5%, то вся сумма НДС принимается к вычету.

Если  $D_p$  больше 5%, то сумму НДС необходимо распределить пропорционально стоимости проданного товара произведя вышеуказанные расчеты.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что отдельный учет сумм НДС необходимо вести в том случае, если приобретенные для дальнейшей реализации товары (работы/услуги), имущественные права нельзя отнести к определенному виду деятельности.

- 
1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая: офиц. текст от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 03.12.2012)
  2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая: офиц. текст от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 30.12.2012) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.03.2013)
  3. Письмо Минфина РФ от 18 октября 2007 г. № 03-07-15/159
  4. Письмо Минфина РФ от 11 сентября 2007 г. № 03-07-11/394,
  5. Письмо Минфина РФ от 6 декабря 2006 г. № 03-04-15/214
  6. Письмо Минфина от 10 марта 2005 г. № 03-06-01-04/133
  7. Письмо Минфина РФ от 26 июня 2009 г. № 03-07-14/61

## МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЯ КОНТЕЙНЕРНОГО ТЕРМИНАЛА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Соснина Е. А., студент специальности коммерция 5 курс

Брылева М. Е., канд. экон. наук, доцент кафедры Маркетинг и коммерция

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Россия, Владивосток*

Задача размещения складов может формулироваться как поиск оптимального решения или как поиск решения, близкого к оптимальному. Научой и практикой выработаны **методы решения задач** обоих видов. **1. Метод полного перебора.** Задача выбора оптимального месторасположения склада решается полным перебором и оценкой всех возможных вариантов размещения распределительных центров с помощью методов математического программирования. Однако этот метод является достаточно трудоемким и количество переменных растет по экспоненте по мере увеличения масштабов сети. **2. Эвристические методы.** Менее трудоемкими являются субоптимальные или близкие к оптимальным методы. К таким относят эвристические методы. В их основе лежат человеческий опыт и интуиция. Метод базируется на предварительном отказе от большого количества очевидно неприемлемых вариантов. Опытный специалист-эксперт анализирует транспортную сеть региона, и непригодные варианты исключаются из задания. Для оставшихся спорных вариантов расчеты выполняются по полной программе. **3. Метод определения центра тяжести системы распределения.**

\*\*\*

На расширенном заседании правительства РФ при обсуждении приоритетов развития страны на ближайшие пять лет одним из десяти ключевых факторов было обозначено «развитие транспортной инфраструктуры». [1] В транспортной стратегии Дальнего Востока базовые оценки на 2020 год в масштабе контейнеропотоков в различных сценариях таковы:

- в пессимистичном сценарии – не более 2-3 млн. TEU в год,
- в сдержанном сценарии – около 5-6 млн. TEU в год,
- во «взрывном» сценарии – 12-13 млн. и более TEU в год.[2]

С сообщением о проблемах, мешающих реализовать транспортно-логистический потенциал Приморья, выступил Владимир Миклушевский. Губернатор Приморского края признал, что край не в полной мере использует преимущества географического положения. Через территорию Приморского края проходят два международных транспортных коридора: МТК «Приморье 1» (Харбин – Суйфэньхэ – Пограничный – Владивосток (Находка/Восточный) – порты АТР) и МТК «Приморье 2» (Хуньчунь – Камышовая – Посыет (Зарубино) – порты АТР). Но на сегодня ситуация складывается так, что импорт из стран Северо-Восточной Азии поступает на Дальний Восток через Финляндию, хотя край мог бы зарабатывать больше на транзите иностранных грузов. [1]

По данным специалистов «Дальневосточного научно-исследовательского, проектно-изыскательского и конструкторско-технологического института морского флота» (ДНИИМФ) грузооборот портов Приморского края 2012 год увеличился на 10,7 % и составил 80 млн. тонн.[4]

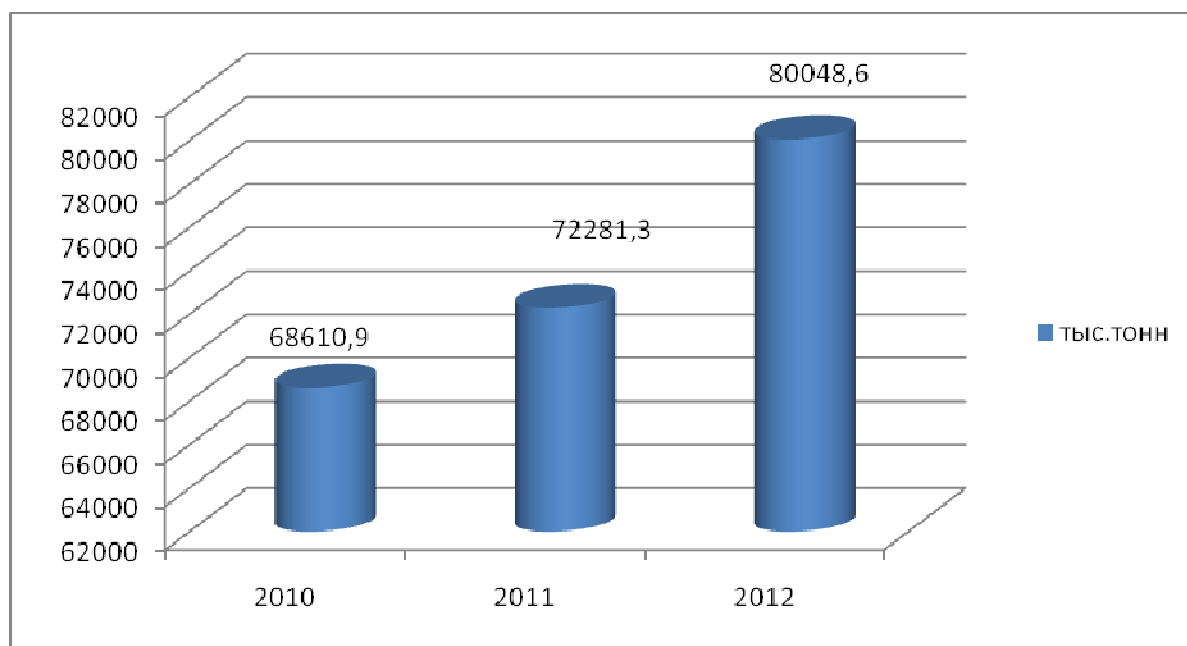


Рис. 1. Грузооборот портов Приморского края 2010-2012 гг., в тыс.тонн.

Источник:[ОАО «ДНИИМФ»]

Что касается номенклатурных позиций, то локомотивом роста уже не первый год становятся сырьевые грузы и контейнеры. В структуре грузооборота портов Дальневосточного Бассейна по номенклатуре грузы в крупнотоннажных контейнерах (ктк) составили 7,4 %. [4]

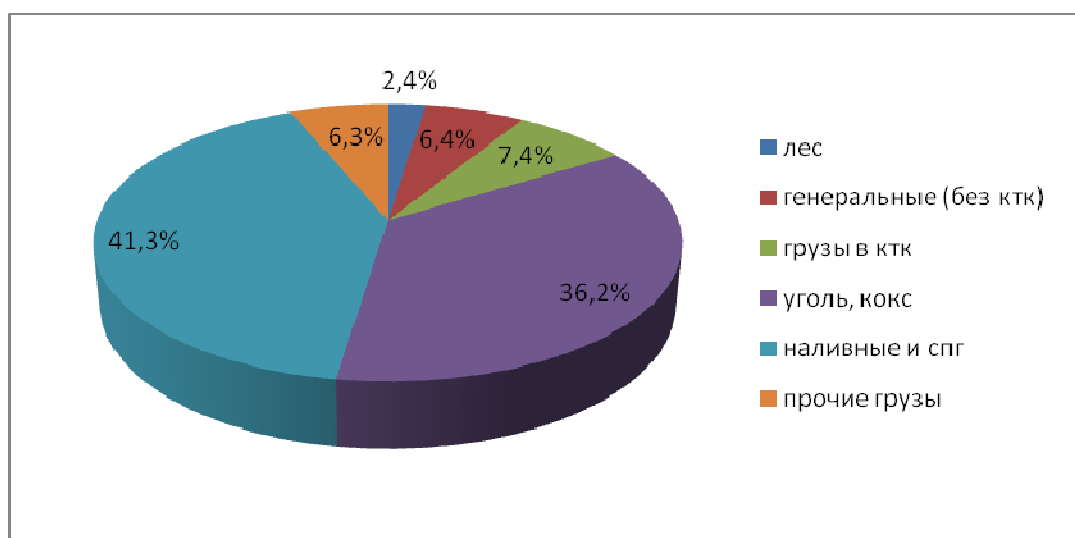


Рис. 2. Структура грузооборота портов Дальневосточного Бассейна по номенклатуре в 2012 году, %  
 Источник: [ОАО «ДНИИМФ»]

Контейнеризация одно из направлений технического прогресса в организации перевозок. Контейнеризация международных грузопотоков произвела глубокие изменения не только в материально-технической базе транспорта, но и в организации и коммерческой практике международных перевозок. По словам начальника отдела развития транспорта ОАО «ДНИИМФ» Михаила Холоша, контейнерные перевозки – это атрибут транспортной цивилизованности.

Итак, мы выяснили, что в последние годы наблюдается существенный рост объемов контейнерного грузопотока через порты Приморского края – в 2012 году объем увеличился на 10,7 %. Однако реализовать транспортно-логистический потенциал Приморскому краю мешают существующие мощности портов, которые уже не справляются с ростом грузопотока и то, что край не в полной мере использует преимущества географического положения.

В сложившейся ситуации наиболее приемлемым вариантом является строительство тылового контейнерного терминала.

Для этого проанализируем основные портовые узлы, имеющие перспективы развития:

- порты Восточно-Находкинского транспортного узла (ВНТУ). Основным портом является порт Восточный, с подключением портов Находки и нового СпецМорНефтеПортаКозьмино.
- терминалы Владивостокского транспортного узла (ВТУ)
- порты Хасанского транспортного узла (ХТУ). Наибольшие перспективы имеют порт Восточный и порт в бухте Троицы.[2]

С целью принятия оптимального решения есть возможность использовать комплексно как традиционные логистические методы: метод «центра тяжести», метод частичного перебора, так и альтернативный метод анализа иерархий, позволяющий свести субъективные и объективные характеристики в единую «матрицу» и рассчитать приоритет численно.

Прежде чем перейти к решению основной задачи определения местоположения контейнерного терминала в одном из портовых узлов Приморского края методом «центра тяжести», определим координаты портов по карте Приморского края.

Спроецируем карту Приморского края на систему координат X и Y и найдем координаты каждого порта. В качестве весового коэффициента (G) выберем грузооборот каждого порта исходя их статистических данных ОАО «ДНИИМФ». Занесем показатели в таблицу 1.

Показатели в системе координат для портов Приморского края

Порт	Показатель X	Координаты X	Показатель Y	Координаты Y	Грузооборот G, млн. тонн
Владивосток	X1	24	Y1	33	11,8
Находка	X2	59	Y2	15	15,0
Восточный	X3	64	Y3	11	38,4
Зарубино	X4	10	Y4	9	31,0
Посьет	X5	3	Y5	8	5,3
Ольга	X6	113	Y6	56	2,7

Источник: [составлено автором]

Определим координаты контейнерного терминала методом «центра тяжести» по следующей формуле:

$$\bar{X} = \frac{(\bar{X}_1 G_1 + \bar{X}_2 G_2 + \bar{X}_3 G_3 + \bar{X}_4 G_4 + \bar{X}_5 G_5 + \bar{X}_6 G_6)}{G_1 + G_2 + G_3 + G_4 + G_5 + G_6}$$

$$\bar{Y} = \frac{(Y_1 G_1 + Y_2 G_2 + Y_3 G_3 + Y_4 G_4 + Y_5 G_5 + Y_6 G_6)}{G_1 + G_2 + G_3 + G_4 + G_5 + G_6}$$

Подставляя ранее полученные численные значения в формулу, получим координаты контейнерного терминала:

$$X = 40,85; Y = 14,5.$$

Итак, точка пересечения координат или «центр тяжести» для размещения контейнерного терминала приходится на Восточно-Находкинский портовый узел.

Для проверки найденного места для строительства контейнерного терминала методом «центра тяжести» используем метод частичного перебора и оценим грузовую работу портов. В качестве исходного материала используем данные таблицы 2.

Таблица 2

Расстояние между портами по автомобильным дорогам, км

Города	Восточный	Зарубино	Посьет	Владивосток	Находка	Ольга
Восточный		383	388	215	24	368
Зарубино	383		44	218	338	542
Посьет	388	44		238	347	586
Владивосток	215	218	238		171	483
Находка	24	338	347	171		354
Ольга	368	542	586	483	354	

Источник: [сайт народной энциклопедии городов и регионов России «Мой Город»]

Используя данные грузооборота портов из таблицы 1 и расстояния между портами по автомобильным дорогам из таблицы 2, найдем грузовую работу путем перемножения грузооборота порта на расстояния между портами. Грузовая работа сравнивается с соответствующими показателями для других узлов. Занесем полученные числовые значения в таблицу 3.



## Грузовая работа портовых узлов Приморского края

Порты	Владивосток	Находка	Восточный	Зарубино	Посьет	Ольга
Владивосток	11,8	2017,8	2537	2572,4	2808,4	5699,4
Находка	2565	15,0	360	5070	5205	90801
Восточный	8256	921,6	38,4	14707,2	14899,2	14131,2
Зарубино	6758	10478	12028	31,0	1364	16802
Посьет	2161,4	1839,1	2056,4	233,2	5,3	3105,8
Ольга	1304,1	955	993,6	1463,4	1582,2	2,7
Итого	20156,3	16225,9	18,013,4	24077,2	25864,1	130542

Источник: [составлено автором]

Из анализа таблицы 3 видно, что меньшие транспортные расходы дает Восточно-Находкинский транспортный узел. Портовый узел, обеспечивающий наименьшую грузовую работу, рекомендуется для размещения терминала. Следовательно, метод частичного перебора подтверждает правильность вычислений по формуле «центра тяжести».

Для решения поставленной задачи, выбора местоположения терминала используется альтернативный логистический метод анализа иерархий разработанный американским ученым Томасом Саати на базе традиционных методов «центра тяжести» и частичного перебора. [3]

При выборе местоположения контейнерного терминала метод анализа иерархий учитывает следующие критерии, которыми руководствуется инвестиционная компания:

- F<sub>1</sub>–размер участка земли, га;
- F<sub>2</sub>– стоимость участка земли, ус.ед.;
- F<sub>3</sub>–возможность присоединения к жд путям;
- F<sub>4</sub>–развитость транспортной инфраструктуры;
- F<sub>5</sub>– удаленность от автомобильной дороги, км;
- F<sub>6</sub>–возможность подключения к инженерным коммуникациям.

Таблица 4

**Варианты приоритетных мест постройки контейнерного терминала  
в Восточно-Находкинском транспортном узле**

Критерии	Варианты мест постройки контейнерного терминала			
	А <sub>1</sub> мыс Петровский	А <sub>2</sub> мыс Каменский	А <sub>3</sub> мыс Астафьева	А <sub>4</sub> мыс Серый
F <sub>1</sub>	45	30	18	14
F <sub>2</sub>	9	7	5	2
F <sub>3</sub>	есть	есть	есть	есть
F <sub>4</sub>	хорошая	хорошая	отличная	хорошая
F <sub>5</sub>	2	1,5	3	2
F <sub>6</sub>	хорошая	хорошая	отличная	хорошая

Источник: [составлено автором]

Анализ альтернатив для строительства контейнерного терминала в Восточно-Находкинском транспортном узле по данным ОАО «ДНИИМФ» показал, что возможность развития припортовой складской и торговой инфраструктуры есть в следующих районах ВНТУ: мыс Петровский, мыс Каменский, мыс Астафьева и мыс Серый. По этой причине эти альтернативы мест взяты для дальнейшего анализа. Результаты анализа представлены в таблице 4.

Метод анализа иерархий основывается на матрице попарных сравнений альтернатив с точки зрения критериев. Этот метод позволяет попарно оценивать альтернативы на основе

критериев выбора с помощью коэффициентов предпочтительности, которые выражены некоторой числовой мерой: 0,8; 1,0; 1,2. Далее рассчитывается абсолютный приоритет, т.е. сумма коэффициентов предпочтительности каждой альтернативы умножается на количество альтернатив. Относительный приоритет рассчитывается по формуле:

$Op1 = Ap1 / (Ap1 + Ap2 + Ap3 + Ap4)$ , где  $Op1$  – относительный приоритет альтернативы под номером 1,  $A_{\delta 1}$  – абсолютный приоритет альтернативы под номером 1.

Таблица 5

**Матрицы попарных альтернатив по критерию F<sub>1</sub>**

Альтернативы	A <sub>1</sub>	A <sub>2</sub>	A <sub>3</sub>	A <sub>4</sub>	Сумма коэффициентов предпочтительности	Ap	Op
A <sub>1</sub>	1	0,8	0,8	0,8	3,4	13,6	0,2125
A <sub>2</sub>	1,2	1	0,8	0,8	3,8	15,2	0,2375
A <sub>3</sub>	1,2	1,2	1	0,8	4,2	16,8	0,2625
A <sub>4</sub>	1,2	1,2	1,2	1	4,6	18,4	0,2875

Источник: [составлено автором]

Аналогично строятся матрицы сравнений для альтернатив по каждому критерию.

Результаты вычисления сумм относительных приоритетов по каждому критерию приведены в таблице 6.

Таблица 6

**Сумма относительных приоритетов по каждому критерию**

Альтернативы	Сумма относительных приоритетов по каждому критерию
A <sub>1</sub>	1,2875
A <sub>2</sub>	1,2375
A <sub>3</sub>	1,2625
A <sub>4</sub>	1,2125

Источник: [составлено автором]

Итак, результаты приведенные в таблице 6 показывают, что наибольшим приоритетом обладает альтернатива A<sub>1</sub> или предлагаемый участок для строительства контейнерного терминала у мыса Петровский Восточно-Находкинского транспортного узла.

Таким образом, сформированный логистический подход, построенный на принципах комплексности, может реализовываться в статусе пилотного проекта, направленного не только на решение проблемы выбора местоположения контейнерного терминала в Приморском крае, но и на решение проблемы ускоренной интеграции Приморья в транспортную систему стран АТР.

1. Дробышева Ирина. Журнал «Российская газета». Перекресток транзита/ Ирина Дробышева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/02/14/reg-dfo/infrastruktura.html#comments>.
2. Хрущев И. Э. Стратегия развития логистической системы Дальнего Востока: современные акценты и приоритеты / И. Э. Хрущев // Основные направления развития транспортной инфраструктуры Приморского края: материалы Дальневосточной научно-практической конференции. – Владивосток, 26 сентября 2012 г. – С. 69 – 75.
3. Саати Т. Принятие решений. Метод анализа иерархий. М.: Радио и связь, 1993.
4. Сайт ОАО «ДНИИМФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.dniimf.ru/ru/today>.
5. >Сайт народной энциклопедии городов и регионов России «Мой Город» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.mojgorod.ru/primor\\_kraj/dist.html](http://www.mojgorod.ru/primor_kraj/dist.html).

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМУЛИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В КНР

Ван Тяньшу, магистрант

Созинов В.А., научный руководитель, д-р ист. наук, профессор кафедры менеджмента

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г.Владивосток*

Стратегическое управление малого и среднего бизнеса (МСБ) в современном Китае уже воспринимается, как единственный способ изменить свое текущее или оперативное управление, ориентируясь на международные стандарты, что должно содействовать активизации развития предприятия. Стратегическое управление предприятием в КНР основано на анализе на макро-уровне, прогнозировании, планировании, и контроле. Основная идея: «Воспользуйтесь всеми преимуществами предприятия, финансовыми и материальными ресурсами, с целью достижения оптимального управления для повышения экономической эффективности». Но в Китае, до сих пор, многие МСБ не осознали необходимости выхода на мировые рынки. Основные причины, по нашему мнению:

1) патерналистский стиль управления МСБ имеет много поклонников в КНР. Но есть противоречие в практике решений в пользу всех при патерналистском управлении и интересами собственника МСБ. Патерналистский стиль подходит для коллективного предприятия, но не для частного;

2) в практике принятия решений не используются научные основы обоснования и выбора наиболее выгодной альтернативы, что повышает риски производства и эксплуатации предприятий, в результате появления неэффективных предприятий или убытков. Особенно, когда намечается переход от малых объемов к большими.

3) отсутствие конкуренции среди МСБ в ряде отраслей экономики. Китай вступает в эпоху конкурентной стратегии. Для достижения целей выживания и развития, надо опираться на свою собственную реальность, чтобы воспользоваться этой возможностью для ускорения развития.

– Как правило, многие МСБ концентрируются на количестве, независимо от качества. С развитием и ростом предприятий, все больше и больше предприятий забывают о необходимости стратегии из-за стремления к достижению сиюминутных выгод. Некоторые отечественные МСБ, с самого начала уделяет внимание качеству продуктов и услуг и достигают больших успехов.

– Указанные проблемы МСБ можно решить, используя классические принципы китайского стратегического планирования, а так же некоторые современные способы и методы стратегического планирования, успешно применяемые в развитых странах.

Анализ научных публикации на китайском языке позволил нам выявить следующие, наиболее часто упоминаемые, принципы стратегического планирования в МСБ: целостности, долгосрочности, авторитетности, экологической адаптации. Рассмотрим эти принципы подробнее:

1) целостности: во-первых, предпринимательской стратегии, как процесса в управлении; во-вторых, стратегия рассматривается, как единое целое, а не только для того, чтобы подчеркнуть важность стратегии какого то подразделения для предприятия, или функционального отдела;

2) долгосрочности: стратегическое управление предприятием связано со стабильным развитием и его высокой скоростью. В долгосрочной перспективе – 3, 5, 10 лет;

3) авторитетности: стратегическое управление является объектом внимания бизнес-лидера, реализуется в соответствии с определенными процедурами, является необходимым условием для успешности бизнеса;

4) экологической адаптации: особое внимание в стратегическом управлении предприятием уделяется взаимосвязи между предприятием и его внешней средой, в которой его цель заключается в достижении способности адаптироваться, для того чтобы воспользоваться изменениями в окружающей среде.

Способы и методы, используемые в развитых странах, которые могут быть рекомендованы к использованию в практике стратегирования в МСБ в КНР:

*Анализ рыночной стратегии:*

1) анализ прогноза спроса на рынке, который включает в себя оценку рыночного спроса и прогнозирование будущей емкости рынка и конкурентоспособности продукции. Обычно используется: обзорный анализ, статистический анализ, корреляционный анализ метод прогнозирования;

2) анализ предполагаемого жизненного цикла продукта и времени продаж. Позволяет получить прогноз потребности рынка, производства и распределения, деятельности и рыночного спроса на наиболее подходящий продукт, анализ рынка для определения будущего спроса на продукцию, разнообразие и продолжительность реализации продукции и конкурентоспособность, региональное распределение.

Может быть рекомендована *дифференциация стратегии:*

1) дифференциация продукции – компании может изменить в основном, тот же продукт, и каким-то образом убедить потребителей в том, что эти различия генерируют разные предпочтения;

2) дифференциация услуг – подчеркнуть свои особенности и отличия от конкурентов, создавать новые услуги для удовлетворения потребностей целевых клиентов, каналы обслуживания и сервиса;

3) дифференциация развития своих талантов или «человеческого капитала» – МСБ именно из-за малого масштаба. компании должны дать сотрудникам понять, что они – это потенциал предприятия, но нужно больше персонала, готового к развитию именно в таком направлении. Такой подход позволит МСБ постепенно выращивать «человеческий капитал» и наращивать успешность бизнеса.

Таким образом, анализ современного малого и среднего бизнеса в КНР позволил выявить основные проблемы их деятельности и предложить для их решения способы и методы стратегического управления, используемые, как в КНР, так и в развитых странах.

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ**

**Ван Яо, магистрант**

**Рахманова М.С., научный руководитель, профессор кафедры менеджмента**

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г.Владивосток*

В настоящее время важнейшей предпосылкой стратегического планирования и роста объемов производства на китайских предприятиях стало развитие свободных рыночных отношений, их постоянное и непрерывное совершенствование. Следовательно, стратегическое планирование на наших предприятиях должно быть направлено на их долгосрочное развитие, достижение более высоких темпов экономического роста на основе поэтапного совершенствования различных производственно-технических факторов и организационно-управленческих структур с целью обеспечения высокого качества работы персонала и уровня жизни своих работников.

Управление развитием становится все более актуальным по мере того, как растет темп социально-экономических изменений. Особенно ярко ускорение социально-экономического развития организаций, стран и сообществ проявлялось в XX веке. Увеличивалась скорость распространения информации, формировались новые социально-

экономические связи, время «сжималось», соответственно темпы социально-экономического развития увеличивались. В начале XXI века страны и народы, компании и организации, лидеры и менеджеры сталкиваются с необходимостью самообновления, так как темпы научно-технического и социального прогресса продолжают ускоряться. Неуклонное обновление мира требует от людей их собственного непрерывного развития.

В результате проведенных исследований авторы выявили десять важнейших проблем, которые влияют на эффективность процесса стратегического планирования на уровне региона. Характеристики этих проблем приведены ниже.

Неопределенность в методологическом подходе к управлению социально-экономическим развитием региона. Эта проблема является одной из самых важных, поскольку данный подход лежит во сне процесса стратегического планирования. Можно назвать несколько таких подходов отраслевой подход, создание «точек роста», кластерный подход, каждый из которых имеет свои достоинства и недостатки. Необходимо заранее, до начала стратегического планирования, условиться о подходе, который будет выбран для управления социально-экономическим развитием. Представляется целесообразным утвердить такой подход на уровне регионального законодательства, что позволило бы устранить целый ряд трудностей, связанных с разработкой и согласованием стратегии развития региона.

Разработка и утверждение единого методологического подхода к управлению социально-экономическим развитием, соответственно, к стратегическому планированию на уровне региона позволит сформировать инструментарий макроэкономических, социологических, политических и иных исследований, проведение которых непременно потребуются при разработке стратегии развития региона. Кроме того, появится преимущество в планово-отчетной документации, что сделает возможным сравнение фактических и запланированных показателей.

## РОССИЯ И АСЕАН: ПОТЕНЦИАЛ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

**Ю.А. Васина**, аспирант, кафедра мировой экономики, школа экономики и менеджмента ДВФУ

**А.И. Биндер**, научный руководитель, канд. экон. наук, профессор кафедры мировой экономики

*Дальневосточный федеральный университет, Владивосток*

С начала XXI в. роль стран Азии в мирохозяйственных процессах стремительно растет, и это касается не только Китая и Индии, но и государств Юго-Восточной Азии, образующих интеграционную группировку АСЕАН (Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины). АСЕАН, опираясь на уже солидный и растущий экономический потенциал и дух тесного сотрудничества его членов, демонстрирует серьезные внешнеполитические и экономические претензии, стремясь оказать влияние на развитие азиатского пространства.

Интерес России к АСЕАН вызван следующими обстоятельствами.

Во-первых, необходимо создавать благоприятные условия для обеспечения безопасности страны. Сегодня в АТР представлены все современные тенденции политического развития. Именно здесь воплощаются принципы многополярности, невмешательства в дела друг друга, уважения взаимных интересов и осуществляется активный поиск противодействия новым вызовам современности. Ведущие роли в этой части мира принадлежат не только крупным игрокам, таким как США или Китай, но и «коллективным игрокам», включающим страны с различным военно-политическим и экономическим потенциалом, каковым в частности является АСЕАН.

Развитие отношений со странами Юго-Восточной Азии и их политической организацией является важной составной частью российской политики в АТР, направленной на обеспечение благоприятных условий для проведения экономических преобразований, особенно

ускоренного развития Дальнего Востока России путем установления взаимовыгодных, партнерских отношений со всеми странами региона и обеспечения надежной безопасности на дальневосточных границах страны.

Во-вторых, необходимо развивать транспортные коммуникации. Россия, уникальная по своему георасположению страна, имеет жизненно важные интересы, как в Европе, так и в Азии и не может оставаться в стороне от каких бы то ни было глобальных процессов.

Торговля между Европой и Азией увеличивается, превратившись в наиболее динамично развивающийся сегмент мировой экономики. Россия может сыграть уникальную роль, поскольку является единственной «азиатской страной», имеющей Договор о сотрудничестве с ЕС, и в то же время – единственной «европейской страной» являющейся членом АТЭС и регионального форума АСЕАН. Неизбежно создание трансконтинентального транспортно-коммуникационного моста. Транзит по российской территории предпочтителен для перевозчиков, поскольку максимально упрощает схему: одна страна – одно таможенное законодательство. Для России создание такого моста на её территории является необходимой гарантией для дальнейшего участия в мировых процессах в качестве одной из ведущих стран.

В-третьих, России предстоит развивать огромный регион Сибири и Дальнего Востока. Однако осуществлению стратегических планов правительства страны по ускорению экономического развития этих территорий мешает дефицит финансовых ресурсов, восполнить который можно за счёт взаимовыгодного инвестиционного сотрудничества со странами АСЕАН [1].

В настоящее время группа АСЕАН становится стратегически важной для экономического сотрудничества с ней других государств. Китай, США, ЕС, Япония и ряд других стран уже заняли прочную позицию на экономических рынках АСЕАН. Об этом свидетельствуют статистические данные, приведенные в таблице 1 и на рисунке 1.

Из таблицы 1 видно, что наиболее активно развиваются торговые связи внутри группы АСЕАН между странами-членами данного блока. Объем товарооборота между ними в 2011 г. составил 598 242,2 млн. долл. США (25% от общего объема торговли АСЕАН). Высокая степень взаимодействия в сфере внешней торговли наблюдается также между АСЕАН и Китаем (280 405,5 млн. долл. США), Японией (273 347,1), ЕС (234 776,2), США (198 785,9) и Республикой Корея (124 470,9). Объем внешней торговли АСЕАН с Россией достиг лишь 13 967,9 млн. долл. США (0,6% от общего объема торговли АСЕАН).

Основу российского экспорта в страны АСЕАН в разбивке по основным странам-партнерам составляют: минеральное топливо, нефть и нефтепродукты (Сингапур и Таиланд); металлы и изделия из них (Таиланд, Сингапур и Вьетнам); химическая продукция (Малайзия и Индонезия); машинно-техническая продукция, в том числе энергетическое оборудование, детали к буровому оборудованию, подшипники, электронные компоненты, интегральные схемы и грузовые автомобили (Вьетнам) [3].

Как видно, товарная структура торговли России со странами АСЕАН остается крайне слабо диверсифицированной, удельный вес продукции с добавленной стоимостью незначителен.

Структура же российского импорта из АСЕАН характеризуется преобладанием бытовой техники, продовольственных товаров, сельскохозяйственного сырья, а также значимое место в ней занимает продукция легкой промышленности, в том числе обувь и одежда [3].

Серьезным препятствием для решительного прорыва в сфере внешней торговли являются географическая удаленность и плохое состояние транспортной инфраструктуры.

Рисунок 1 показывает, что Россия не относится к числу основных инвесторов в экономику АСЕАН. Основными инвесторами являются Европейский Союз, сами государства-члены АСЕАН, США, Япония, Республика Корея, Китай, Каймановы острова, Индия, Австралия, Канада.

## Объём внешней торговли АСЕАН с другими странами и регионами мира в 2011 г.

Страна / регион	Объём, млн. долл. США			Доля от общего объёма торговли, %		
	Экспорт	Импорт	Товарооборот	Экспорт	Импорт	Товарооборот
АСЕАН	327 531,8	270 710,4	598 242,2	26,4	23,6	25,0
Китай	127 908,5	152 497,1	280 405,5	10,3	13,3	11,7
Япония	145 197,7	128 149,4	273 347,1	11,7	11,2	11,4
ЕС	126 593,5	108 182,6	234 776,2	10,2	9,4	9,8
США	106 305,6	92 480,3	198 785,9	8,6	8,1	8,3
Р. Корея	54 468,0	70 002,9	124 470,9	4,4	6,1	5,2
Индия	42 754,7	25 674,1	68 428,8	3,4	2,2	2,9
Австралия	37 253,9	22 220,5	59 474,4	3,0	1,9	2,5
Россия	2 689,4	11 278,5	13 967,9	0,2	1,0	0,6
Канада	5 292,7	5 478,4	10 771,1	0,4	0,5	0,5
Новая Зеландия	4 569,3	3 667,5	8 236,7	0,4	0,3	0,3
Пакистан	6 001,8	765,7	6 767,4	0,5	0,1	0,3
<b>Всего по этим странам</b>	<b>986 566,9</b>	<b>891 107,3</b>	<b>1 877 674,2</b>	<b>79,4</b>	<b>77,7</b>	<b>78,6</b>
Прочие	255 719,5	255 198,6	510 918,0	20,6	22,3	21,4
<b>Всего</b>	<b>1 242 286,4</b>	<b>1 146 305,9</b>	<b>2 388 592,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Источник: [2]

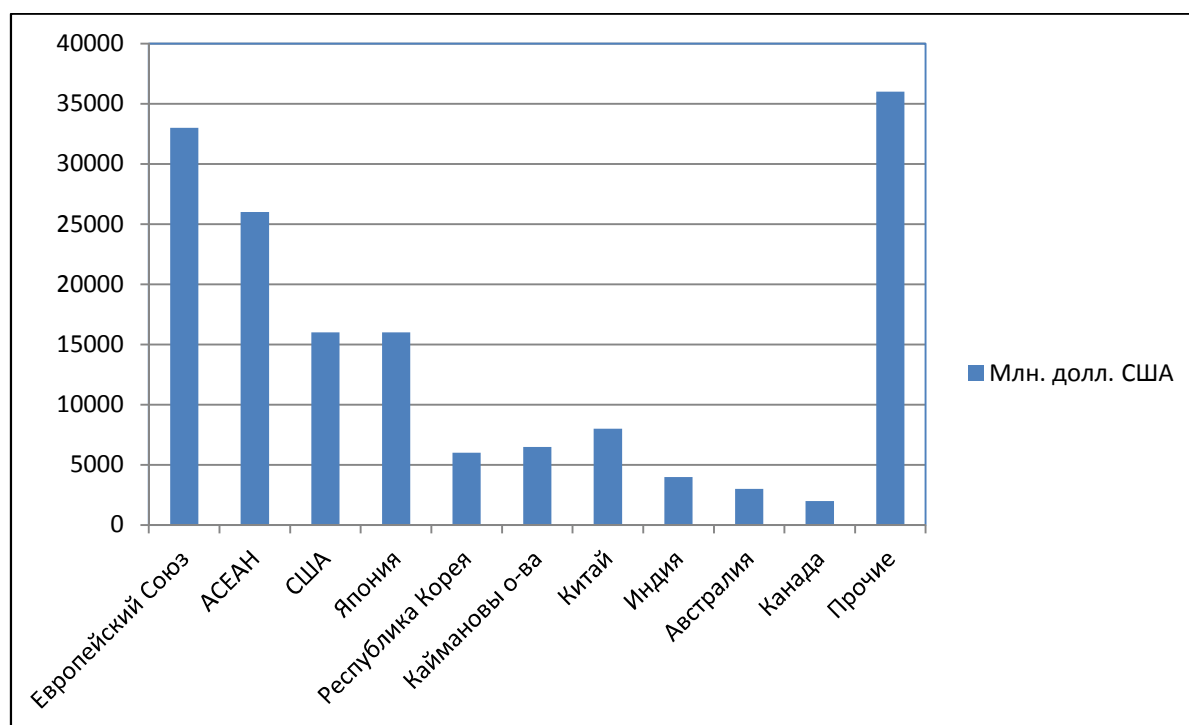


Рис. 1. Объём притока прямых иностранных инвестиций из стран и регионов мира в экономику АСЕАН в 2011 г. (млн. долл. США)

Источник: [4]

На втором саммите России и стран-членов Ассоциации государств Юго-Восточной Азии в Ханое в 2010 г. было отмечено, что в широких кругах общественности и в бизнес-

сообществах России и стран АСЕАН нет достаточной информации друг о друге и почти нет развитой системы связей и контактов на разных уровнях [5].

Таким образом, можно обозначить проблему России – всё ещё незначительное её экономическое присутствие в Юго-Восточной Азии. Россия для стран АСЕАН пока не является ключевым экономическим партнером [6]. И этот пробел России необходимо заполнять в ближайшие годы.

Условия для развития сотрудничества России со странами АСЕАН в целом благоприятны. С ними нет никаких противоречий и столкновений интересов. Россия – постоянный член Совета Безопасности ООН, между ней и странами АСЕАН никогда не было ни войн, ни конфликтов. После окончания «холодной войны» Россия никогда не вмешивалась в их внутренние дела и не усложняла ситуацию в ЮВА, в том числе по таким чувствительным для них вопросам, как права человека, территориальные и межконфессиональные конфликты. «Россия и АСЕАН органично подходят друг другу как партнеры, – писал перед саммитом в Ханое Российский министр иностранных дел С.В. Лавров. – Нам одинаково нужны мир и стабильность в АТР. Россия не претендует на военное превосходство, не ставит перед собой задачи обеспечения безопасности своих восточных рубежей за счет ослабления безопасности других государств. У нас нет планов создания в АТР военных баз, мы не формируем со странами региона закрытых оборонных альянсов. Не намерены конкурировать с кем бы то ни было в борьбе за сферы влияния. Наше стремление к укреплению сотрудничества с АСЕАН, в том числе в области безопасности, не направлено против третьих стран» [7].

Первые шаги России и АСЕАН навстречу друг другу уже сделаны на двух саммитах, прошедших на уровне глав государств. В частности, 13 декабря 2005 г. в Куала-Лумпуре состоялся первый в истории отношений России и АСЕАН саммит с участием президента РФ Владимира Путина. В ходе встречи были подписаны Совместная декларация о развитом и всеобъемлющем партнерстве и Комплексная программа действий по развитию сотрудничества РФ и АСЕАН на 2005-2015 гг. Программа охватывает комплекс направлений сотрудничества: **в области политики и безопасности, в области противодействия терроризму и транснациональной преступности, в области экономики, в области науки и техники, в области информационно-коммуникационных технологий; в области предупреждения и преодоления последствий стихийных бедствий, в области природопользования, восстановления и охраны окружающей среды, в области культуры и информации, в области туризма, в области спорта, в области продовольствия, сельского и лесного хозяйства** [8].

29-30 октября 2010 г. в Ханое прошел второй саммит России и стран-членов Ассоциации государств Юго-Восточной Азии с участием президента РФ Дмитрия Медведева. На этом мероприятии особый интерес наши партнеры из стран АСЕАН проявили к ядерной энергетике, учитывая большой опыт России в этой сфере, а также к проработке возможностей развития геотермальной энергетике. Опять же с учетом имеющегося у нас опыта. Так, в ближайшие десятилетия во Вьетнаме должны появиться несколько новейших АЭС, которые построят российские специалисты. Кроме того, российский научный центр (РНЦ) «Курчатовский институт» поможет созданию во Вьетнаме исследовательского ядерного центра. В ходе саммита стороны обсудили также развитие сотрудничества в сфере борьбы с терроризмом, организованной преступностью и наркобизнесом.

В настоящее время ощущается потребность перевода планов экономического сотрудничества между Россией и странами региона в практическую плоскость. Россия и АСЕАН переходят от деклараций и намерений к практическому взаимодействию [9]. В этой связи необходимо рассмотрение конкретных программ, проектов, в которых заинтересованы обе стороны. Для выработки совместных проектов Россия может полагаться на свои конкурент-



ные преимущества. Среди них, прежде всего, атомная энергетика, военно-техническое сотрудничество, космические исследования, а также возможности крупных российских инвесторов, заинтересованных в зарубежной экспансии. Необходимо также усиливать развитие прямых контактов между деловыми кругами двух сторон, в том числе посредством расширения участия российских бизнесменов в деловых и инвестиционных саммитах АСЕАН.

1. Панов А. Надо открывать Дальний Восток / А. Панов // Стратегия России . – 2010. – № 5. – С. 19-23.
2. Ассоциация стран Юго-Восточной Азии, статистические ресурсы, статистика внешней торговли. Таблица 19 Режим доступа: <http://www.asean.org/news/item/external-trade-statistics-3>
3. Федеральная таможенная служба России, таможенная статистика внешней торговли. Режим доступа: [http://www.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=13858&Itemid=2095](http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095)
4. Anita Prakash, Ikumo Isono. ASEAN in the Global Economy– An Enhanced Economic and Political Role / Prakash Anita, Isono Ikumo // Economic Research Institute for ASEAN and East ASIA. – 2012. – № 1. – С. 1-12.
5. Малетин, Н. Почему нас нет в ВАС / Н. Малетин // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. – 2012. – № 8. – С. 43-48.
6. Воронин, А.С. Зачем России АСЕАН / А.С. Воронин // Российская Федерация сегодня. – 2010. – № 22. – С. 35-41.
7. Лавров, С.В. Россия и АСЕАН могут многое сделать вместе / С.В. Лавров // Международная жизнь. – 2010. – № 10. – С. 23-28.
8. Рогожин А. Российские интересы в ЮВА // Доклад на конференции по проблемам ЮВА, ИВ РАН. – 2012.– С. 36-42.
9. Сеницын, А.Ю. Россия-АСЕАН-АТЭС / А.Ю. Сеницын // Мир и политика. – 2012. – № 1. – С. 64-67.

#### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК НА ПРИМЕРЕ ООО «АВАНГАРД ГРУПП» Г. ВЛАДИВОСТОК**

**А.В. Говоров**, 2 курс магистратуры, Институт международного бизнеса и экономики  
**Н.П. Белозерцева**, научный руководитель, к-т экон. наук, ст. преп. кафедры МК

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Целью работы является рассмотрение способов совершенствования управления цепями поставок на примере ООО «Авангард групп»

Задачами работы являются:

1. Сокращение логистического цикла цепи поставки товаров ООО «Авангард групп»;
2. Оптимизация запасов цепи поставок ООО «Авангард групп»;
3. Оптимизация дистрибьюционной сети в цепи поставок ООО «Авангард групп».

Ситуация на рынке России и развитие экономики вынуждает многие коммерческие предприятия и производства пересматривать свою логистическую политику и уходить в сторону её интеграции для увеличения своей конкурентоспособности, снижению издержек и улучшению обслуживания конечных потребителей. Необходимость в ориентации коммерческих предприятий и производств на конечного потребителя заставляет компании внедрять управление цепями поставок – SCM (Supply Chain Management) с охватом всех процессов и логистических цепочек. Успех внедрения системы зависит от её успешной ин-

теграции, как внутренней, так и внешней. Таким образом на современном рынке ведётся борьба среди предприятий за клиента и побеждает именно тот, кто своевременно и с минимальными затратами сможет осуществлять поставки продукции потребителю. Внедрение SCM-решений позволяет лучше удовлетворить спрос на продукцию предприятия, а также снизить затраты на логистику. По оценкам экспертов, грамотно реализованная SCM-система способствует снижению издержек на закупки и хранение на складе на 5-35%, уменьшению стоимости и времени обработки заказа – на 20-40% и увеличению прибыли – на 5-15%.

Применение интегрированного подхода к управлению цепями поставок в компании ООО «Авангард групп» необходимо начать с анализа существующих цепей и бизнес процессов и выявлением основных узлов, их проблемных мест, а так же узких каналов логистических цепочек. Исследователи выделяют шесть основных областей, на которых сосредоточено управление цепочками поставок. Производство, Поставки, Месторасположение, Запасы, Транспортировка и Информация. Все решения по управлению цепочками поставок делятся на две категории: стратегические (strategic) и тактические (operational).

Производство (Production) – стратегические решения относительно производства продукции принимаются на основе изучения потребительского спроса. Компания решает, что именно и как производить. Тактические решения сосредоточены на планировании объемов производства, рабочей загрузки и обслуживания оборудования, контроле качества и т. д.

Поставки (Supply) – компания должна определить, что она будет производить самостоятельно, а какие компоненты (комплектующие, товары или услуги) покупать у сторонних фирм. Стратегические решения касаются перечня приобретаемых компонентов и требований к их поставщикам относительно скорости, качества и гибкости поставок. Тактические же относятся к текущему управлению поставками для обеспечения необходимого уровня производства.

Месторасположение (Location) – решения о месторасположении производственных мощностей, центров складирования и источников поставок полностью относятся к стратегическим решениям. Они зависят от характера рынка, отраслевой специфики, а также от политической и экономической ситуации в регионе.

Запасы (Inventory) – основная цель запасов это страхование от непредвиденных случаев, таких, как всплеск потребительского спроса или задержка поставок. Прогнозирование поведения потребителей, организация бесперебойного снабжения и гибкость производства, хотя на первый взгляд, и не связаны с уровнем запасов, но на самом деле оказывают на него непосредственное влияние. Поэтому стратегические решения направлены на выработку политики компании в отношении запасов. Таким образом, среднестатистическое предприятие вкладывает в запасы около 30% всех своих активов (до 90% оборотных средств), а расходы на содержание запасов обходятся в 20--40% их стоимости. Тактические решения сосредоточены на поддержании оптимального уровня запасов в каждом узле сети для бесперебойного удовлетворения колебаний потребительского спроса.

Транспортировка (Transportation) – решения, связанные с транспортировкой, в основном относятся к стратегическим решениям. Они зависят от месторасположения участников цепочки поставок, политики в отношении запасов и требуемого уровня обслуживания клиентов. Важно определить правильные способы и эффективные методы оперативного управления транспортировкой, так как эти операции составляют около 30% общих расходов на снабжение, и именно с опозданиями в доставке связано в среднем более 70% ошибок в распределении товаров.

Информация (Information) – эффективное функционирование цепочки поставок невозможно без оперативного обмена данными между всеми ее участниками. Стратегические

решения касаются источников информации, ее содержания, механизмов и средств распределения, а также правил доступа. Тактические решения направлены на интеграцию информационных систем участников цепочки поставок в общую инфраструктуру.

Таким образом, выстраивая логистическую цепочку компании ООО «Авангард групп» на основе шести областей, в которых сосредоточено управление цепями поставок, мы выделаем основные проблемы цепи:

1. Низкая скорость поставки товаров от производителя до конечного потребителя из-за не правильной организация подачи деклараций в таможню, так как эту работу осуществляет менеджер компании, уделяя много дополнительного времени для изучения и подготовки к оформлению документов в таможню.

2. Неэффективные товарные запасы из-за разрозненности отдела закупа с отделом продаж, отсутствия анализа спроса покупателей и правильного прогноза продаж, а так же контроля за группой А, согласно ABC анализу товара.

3. Отсутствие складских мощностей в Центральной части России, которые смогли бы удовлетворить запросы новых дилеров по поставкам товаров в Центральную и Южную части России.

Исходя из полученных результатов, мы видим, что выявленные проблемы в компании ООО «Авангард групп» отражаются на высокой себестоимости товаров и замораживанию оборачиваемых средств на складах. Месторасположение складов компании ООО «Авангард групп» влияет на сроки поставки товаров от производителя до конечного потребителя и не выдерживают конкуренции по отношению к другим торговым предприятиям.

Таким образом, для сокращения логистического цикла цепи поставки товаров ООО «Авангард групп» и усовершенствования управления цепями поставок, необходимо понимать, что невозможно обеспечивать эффективность бизнеса, сосредотачивая все ключевые компетенции внутри одного предприятия. Поэтому, в первую очередь, необходимо передать подготовку документов к таможенному оформлению и подачу документов на аутсорсинг, выбрав компанию, у которой уже есть контракты с основными крупными транспортными компаниями, которые смогут осуществлять перевозку грузов. Таким образом, будет использован внешний ресурс, который сможет быть интегрирован в цепь поставок данного предприятия и позволит решить первую задачу по сокращению логистического цикла цепи поставки товаров ООО «Авангард групп» за счет увеличения скорости прохождения таможенных процедур.

Для решения второй задачи по оптимизации запасов цепи поставок ООО «Авангард групп» внутри компании, необходимо наладить процесс обмена данными между отделами закупа и продаж. Создать таблицы анализа спроса покупателей, которые позволят провести работу по формированию данных прогноза продаж и ожиданию товара, с учетом сезонных спросов. Внедрить информационный обмен данными при помощи корпоративной информационной системы для сокращения времени обработки заказов поставщикам, а так же возможности оперативно проводить ABC анализ, контролируя основную группу товаров А.

Третьей задачей является решение проблемы по оптимизации дистрибьюционной сети в цепи поставок ООО «Авангард групп», с которой столкнулась компания в связи с расширением сети дилеров и продвижению компании в центральную часть России. Расширение рынка сбыта, было одновременно связано с ростом потребности покупателей получать товар без задержек, точно и в срок. Складской комплекс располагается только на территории Приморского края, в связи с этим в компании возникают трудности по отправке товаров на дальние расстояния, так как сроки поставки, даже несмотря на проведенную работу по усовершенствованию УЦП, будут очень высоки. Для решения этой задачи, необходимо принять решение о формировании дополнительного складского комплекса в Центральной части России для поддержания всплеска продаж и резерва товаров из-за его непредвиденных задержек в пути.

Таким образом, в компании ООО «Авангард групп» было осуществлено совершенствование управления цепями поставок. Произведен анализ системы УЦП компании ООО «Авангард групп». Выявлены проблемы и решены задачи по сокращению логистической цепи за счет аутсорсинга таможенных процедур, оптимизации запасов на основе информационного потока между потребителем и отделом закупа, предложен вариант оптимизации дистрибуционной сети в цепи поставок ООО «Авангард групп» за счет формирования дополнительного складского комплекса в Центральной части России.

## УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ КОМПАНИИ ЧЕРЕЗ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ

**Л.А. Еловикова**, I курс магистратуры, Институт международного бизнеса и экономики

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Целью работы является рассмотреть подход к управлению запасами компании через распределительный центр, выявить преимущества и возможные ограничения.

Управление запасами – отвечает на такой простой вопрос: «Чего, когда и сколько надо закупить, чтобы хватило, и не осталось лишнего?» [1]

Для успешного управления запасами нужно следующее:

1. Корпоративная политика, способствующая эффективному управлению запасами;
2. Хорошее аппаратное и программное обеспечение;
3. Необходимые для использования программного обеспечения знания.

Но, ни один компьютер не сможет работать четко, не имея точной информации о том, какой товар есть на складе в наличии, сколько было его продано или как-то иначе израсходовано. Необходимо осознавать, что и контроль запасов (т. е. эффективное управление тем, что есть на складе), и знания в области управления запасами (планирование закупок) одинаково необходимы для достижения цели эффективного управления запасами. [2]

Так что прежде, чем изучать новые революционные способы определения, когда и сколько товаров заказывать, нужно удостовериться, что на складе порядок.

Существует несколько видов складов:

1. склад завода-изготовителя;
2. центральный склад (где собирается вся номенклатура товара);
3. распределительный центр (к специфике, характерной для центрального склада, добавляются логистические операции: разукрупнение, сборка заказов, распаковка, переупаковка и др.);
4. склады розничной торговли (мелкооптовые склады, способные обеспечивать быструю оборачиваемость товара). [3]

Распределительный центр – это склад компании, с которого идут отгрузки на другие склады компании, непосредственно же торговля с него не осуществляется. Если есть необходимость в продажах, то остатки распределительного центра и торгового зала виртуально разделяют (обычно же они разделены и физически – из-за различий в минимальной отгрузочной упаковке).

Использование распределительных центров больше подходит компаниям, имеющим разнообразные каналы сбыта или большую номенклатуру товаров. Так же необходимость в РЦ связывают с появлением новых типов магазинов (супермаркетов, гипермаркетов и др.) и формированием крупных розничных сетей. [4]

Современная система товароснабжения должна учитывать следующие особенности работы этих магазинов: широкая номенклатура товаров, универсальный характер ассортимента, необходимость поддержания стабильного ассортимента в течение всего рабочего дня, отсутствие складских площадей для текущего хранения запаса в магазинах. [5]

Для дистрибьюторских компаний с развитой сетью филиалов необходимость РЦ обусловлена изначально. А ряд изменений способствовал преобразованию центрального склада компании в РЦ.

Первое изменение связано с внедрением в технологические процессы по складированию и транспортировке товаров логистических систем с последующей автоматизацией этих процессов. Второе – экономическая эффективность. Централизованные закупки, во-первых, позволяют добиваться больших скидок от поставщиков, во-вторых, увеличивается реакция на обновление ассортимента в зависимости от изменения спроса населения, тем самым увеличивается оборачиваемость товарных запасов.

Выделим основные функции РЦ:

1. Накопление в течение короткого времени продукции от поставщиков;
2. Оптимальное распределение ее по различным направлениям в торговые точки (или крупные сетевые магазины);
3. Другие дополнительные функции (кросс-докинг, комплектация заказов, маркировка, фасовка, упаковка и даже сборка промышленных товаров из хранимых и перемещаемых комплектующих). [6]

Для склада этого формата важны скорость обработки товара и точность (качество) выполнения внутренних инструкций от поставщика и получателя. В данном случае РЦ уместно было бы сравнить с единым информационным центром, который получает и генерирует всю информацию об ассортименте и количестве товара – формирует заказы поставщикам, принимает доставленный товар, распределяет продукцию между магазинами сети и т. д. [7]

Существует несколько точек зрения, освещающих вопрос, что выгоднее – строительство собственного РЦ или же использование услуг логистических операторов. [8]

Для «ритейлеров» строительство собственного РЦ должно быть тщательным образом просчитано. Эффективность его создания определяется количеством магазинов и реализованной в сети моделью закупки товаров, а также величиной товарооборота. Работать с собственным распределительным центром, при правильной его организации – отлаженной системой товаро-снабжения, грамотно подобранной системой управления складом – очень удобно. Ко времени доставки товара к одному из магазинов сети, в торговой программе уже есть данные о том, какой товар подвезен, в каких количествах, с какими сроками годности. Магазин не обременен пересчетом количества товара (часто единовременная поставка может состоять из 1000 наименований товара), проверкой его качества, контролем цен, проверкой сертификатов и т. п. Все эти проблемы решаются централизованно в распределительном центре. Таким образом, доставленный товар сразу попадает в торговый зал. Если бы такой объем продукции был доставлен напрямую от поставщика, разгрузка машины и оформление документов могли бы занять несколько суток.

Между тем все вышеперечисленные преимущества имеют место лишь в том случае, если компания имеет достаточно средств и профессионализма, чтобы эффективно организовать бизнес-процессы. Занимаясь непрофильными вопросами, сетевики на самом деле не всегда могут проработать нестандартные ситуации, быстро реагировать на изменение конъюнктуры рынка и не всегда способны грамотно установить систему внутреннего контроля и управления. В результате нередко серьезные проблемы при выполнении складских операций, что приводит к задержкам при выполнении заказов. [9]

Таким образом, нельзя утверждать, что организация собственного РЦ всегда выгоднее обращения к оператору логистических услуг. Вопрос о том, что эффективнее для бизнеса – строительство собственного РЦ или обращение в профильную компанию, зависит от экономических расчетов и сравнения возможных вариантов цепочки поставок товаров.

Одной из первых компаний, которая разработала концепцию распределительного центра, стала торговая сеть Wall-Mart. Розничный оператор поставил перед собой две цели:

1. Убрать товарный запас из магазинов и освободить дополнительные торговые площади (хранение в магазинах обходится дороже, чем на складских площадях);

2. Эффективно планировать и распределять остатки товаров по всей цепочке поставки.

Опираясь на прогнозирование спроса на уровне распределительных центров, а не отдельных магазинов, компании удалось сократить запасы товара на складе в среднем на 30%.

Также Wall-Mart практически упразднила отдел закупок в классическом понимании, подписав взамен с поставщиками контракты, по условиям которых поставщик обязуется самостоятельно управлять доставкой товара в магазин, гарантируя неснижаемый остаток на полках. [10]

Эффективное управление запасами невозможно без оптимизации работы распределительного центра. Одна из наиболее важных задач – оптимизация его запасов. [1]

Как и при оптимизации запасов торгового склада компании необходимо максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы для обеспечения полноценной торговли товаром. Однако, не смотря на общность задач, к их решению нельзя подходить одинаково, и причиной этому являются следующие различия в их работе (Таблица 1).[11]

Таблица 1

Различия в работе торгового склада и РЦ

Фактор	Торговый склад	Распределительный склад
Вариация клиентов	большая: от штучных до паллетных и от разовых до постоянных	небольшая: все – очень крупные и постоянные (клиент для РЦ – это филиалы или магазины компании)
Количество клиентов	много (количество – нестабильное)	немного (количество – стабильное)
Операционная доступность клиента	обычное – дневная или мгновенная (когда осуществляется самовывоз)	от нескольких дней до нескольких месяцев – в зависимости от удаленности филиалов
Объемы отгрузок	отгрузки одного филиала (магазина)	отгрузки всех филиалов (магазинов) компании, пополнение которых происходит из данного РЦ
Кратность отгрузок	определена правилами минимальной партии отгрузки в филиале (обычно – единичная неделимая упаковка)	определена правилами отгрузок в распределительном центре (часто с округлением до короба, паллеты или даже контейнера)
Регулярность отгрузок	нерегулярные (определяются потребностью клиента)	регулярные (определены правилами отгрузок в РЦ)
Пики отгрузок	острые	сглаженные
Ассортимент	только те позиции, которые продаются в данном филиале (магазине)	только те позиции, поставка которых в филиалы (магазины) осуществляется через данный РЦ

Для оптимизации запасов необходимо продумать три составляющие планирования пополнения запасов: прогнозирование спроса → расчёт потребностей → расчёт необходимых запасов.

1. Расчёт необходимых запасов.

Одним из основных достоинств формирования распределительного центра в компании является снижение страховых запасов. Это связано с тем, что пики спроса в разных филиа-

лах (магазинах) при их суммировании сглаживаются. Происходит это по закону больших чисел и будет верно проявляться при количестве каналов сбыта не менее 20.

Следовательно, при расчёте страхового запаса распределительного центра, необходимо брать все филиалы (магазины) вместе, рассматривая их как один общий, и рассчитывая для него страховой запас по стандартной схеме, выработанной в компании, а затем класть на склады филиалов такую его часть, которая застрахует от пиков продаж на время подвоза из распределительного центра.

## 2. Расчёт потребностей.

Учитывая тот факт, что количество «клиентов» у распределительного центра небольшое, объём и дата начала поставок планируется централизованно, можно просчитать потребности и спланировать их удовлетворение. В данном случае потребность распределительного центра определяется как простая сумма потребностей филиалов (магазинов), обслуживаемых из него. [1]

Благодаря тому, что отгрузки из распределительного центра регулярные и постоянные, а закупки – централизованы, то очень успешной является работа по выравниванию нагрузки на отделы приёмки и отгрузок для снижения пиковых нагрузок на склад и транспорт, а значит и необходимых затрат. Кроме этого, появившиеся перекосы в дефиците и неликвидах филиалов можно решать за счёт перераспределения запасов между ними.

Так как решение – сколько отгрузить из распределительного центра в филиал – принимается централизованно, а объёмы отгрузок по основным позициям – достаточно большие, поставки можно укрупнять до кратности коробу или паллете для уменьшения нагрузки на склад. Ведь отгрузить целую коробку или паллету значительно проще, чем пересчитывать единичные упаковки (спайки) – кроме того, в результате уменьшается и количество ошибок в складских документах. Однако, упрощая работу отделу отгрузки распределительного центра и отделу приёмки филиала, нельзя забывать, что тем самым некоторые оборотные средства компании замораживаются, и увеличивается загрузка складских площадей филиала (правда, за счёт освобождения складских площадей распределительного центра, и иногда объёмы отгрузки завышают специально). Поэтому, округляя количество поставки, надо обязательно учитывать загруженность склада филиала и стоимость каждой позиции (для дешёвого и дорогого товара предпринятые действия будут различными).[6]

Резюмируя изложенное, отметим, с появлением распределительного центра в компании появляется возможность оптимизировать работу с товарными запасами. Снижение страховых запасов, усовершенствование складского комплекса, оптимизация логистических цепочек повлияет на финансовый результат и экономический эффект от занятых в бизнесе средств.

Вопрос о строительстве собственного РЦ или обращения в профильную компанию должен быть тщательным образом продуман и просчитан руководством компании.

Вообще, управление запасами предприятия и их оптимизация – очень интересная тема, так как позволяет заниматься ей: и узкоспециально – не входя в противоречия с другими бизнес-процессами и оптимизируя только запасы, и очень широко – смотря через призму управления товарными запасами на предприятии на работу всего предприятия. Из-за бурного развития в последнее время логистики, многие специалисты говорят о наиболее эффективном управлении запасами в логистике, где оно рассматривается с точки зрения минимизации совокупных издержек. То есть оптимизация товарных запасов рассматривается в первую очередь, как снижение затрат на их создание и обслуживание. Это, действительно, очень важный момент мероприятий по оптимизации запасов на предприятии, но очевидно, что управление товарно-материальными запасами, кроме логистического имеют – как минимум – ещё финансовый и маркетинговый аспект. Соответственно эффективность управления запасами не может оцениваться только издержками на их создание и обслуживание, а стратегия управления запасами не может строиться толь-

ко на снижении этих издержек, и оптимальное управление запасами подразумевает такую политику управления запасами, которая гармонизирует все аспекты, связанные с этой задачей, а не только оптимизацию запасов на складе.

1. Разгуляев В. Оптимизация запасов распределительного центра [Электронный ресурс] / Портал Управление запасами. – Режим доступа: <http://upravlenie-zapasami.ru/statii/optimizaciya-zapasov-raspredelitel'nogo-centra/>.
2. Шрайбфедер Дж. Эффективное управление запасами / Джон Шрайбфедер; пер. с англ. Ю. Орловой. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 304 с.
3. Дыбская В.В. Управление складированием в цепях поставок / В.В. Дыбская – М.: Альфа-Пресс, 2009. – 720 с.
4. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: Учебник / А.Н. Стерлигова. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 430 с.
5. Стерлигова А.Н. Процедуры оптимального распределения запаса в цепях поставок // Логистика сегодня, 2005. № 4.
6. Нестеренко А. Оптимизация управления товарными запасами филиалов [Электронный ресурс] / Портал Управление запасами. – Режим доступа: <http://upravlenie-zapasami.ru/statii/optimizaciya-upravleniya-tovarnimi-zapasami/>
7. Разгуляев В. Управление запасами сети филиалов [Электронный ресурс] / Портал Управление запасами. – Режим доступа: <http://upravlenie-zapasami.ru/statii/upravlenie-zapasami-seti-filialov/>.
8. Стерлигова А.Н. Роль управления запасами в организации успешного бизнеса // Логистика сегодня, 2004. № 1.
9. Стерлигова А.Н. Две точки зрения на запас // Менеджмент и менеджер, 2003. № 11-12.
10. Невядомский К. Управление запасами распределительного центра // Генеральный директор, 2007. № 2.
11. Стерлигова А.Н. Систематизация элементов моделей управления запасами в звеньях цепей поставок // Логистика и управление цепями поставок, 2005. № 4.

### ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА СТРАХОВЫХ УСЛУГ

**Е.А. Журавко**, магистр I курса, Институт международного бизнеса и экономики  
**Т.Е. Даниловских**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент  
кафедры финансы и налоги

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Целью написания статьи является исследование страхового рынка и его перспектив развития. В данной статье освещается информация о становлении страхования в России, об основных видах страхования и нововведениях в законодательстве в части страхования.

Мелкие и крупные катастрофы зачастую возникают вне зависимости от нашего желания и нельзя предусмотреть: зальют ли вашу квартиру соседи сверху, случится ли пожар от замыкания в электропроводке, или опасная болезнь, не станете ли вы жертвой злоумышленников. В таких ситуациях мы часто вспоминаем поговорку: «знал бы, где упаду – подстелил бы солому».

Негативной стороной научно-технического прогресса является нарастание технологических рисков (повышение пожаро- и взрывоопасности в ряде отраслей материального производства, риска загрязнения окружающей среды), рост аварийности и травматизма на транспорте. Мы живем в быстром и динамичном мире, в котором нас окружает не только приятная суета, но также масса всевозможных рисков для нашего здоровья или жизни, на-



шего движимого и недвижимого имущества. И даже застраховавшись, мы не в силах противостоять судьбе, но позаботиться о наших близких, уберечь их от непредвиденной и неприятной ситуации – это всегда в наших силах.

Благоразумные люди издавна разделяли свои риски с партнерами (так возникло взаимное страхование), а позже, по мере развития страхового предпринимательства, стали передавать их специальным организациям, получившим название страховщиков.

Страховщики за специальную плату, которая называется страховой премией, принимают риски от отдельных лиц или предприятий и из поступивших сумм страховых премий образуют страховые фонды. Физические или юридические лица, передающие свои риски страховщикам, называются страхователями.

Исходя из рассматриваемых источников, например, в книге «Современное страхование жизни, здоровья, имущества, вкладов» указано, что страхование, близкое к современному, началось в России с конца XVIII века, прежде всего, с морского страхования, затем начали появляться и другие виды страхования. 28 июля 1786 г. был издан Манифест Екатерины II, в котором Государственный заемный банк обязывался страховать недвижимость. В 1827 г. было образовано Первое Российское общество от огня. В Своде законов Российской Империи было 5 статей, посвященных страхованию. [1, с. 5].

В России страхование развивалось гораздо медленнее, чем за рубежом. Возникновение национального страхового рынка связывают с появлением большого числа акционерных обществ.

Как известно из различных источников, в том числе из книги Романовского М.В. и других авторов, Октябрьская революция 1917 г. оказала огромное влияние на развитие страхования в России. После национализации страхового дела была объявлена государственная монополия на осуществление всех видов страховых операций. Монополия сохранялась вплоть до принятия в 1988 г. Закона «О кооперации», позволившего кооперативам создавать страховые общества. Федеральный закон от 27 ноября 1992 г. № 4015-1 «О страховании» явился первым в российской страховой практике законом, который регулировал страховое дело и создал правовую базу для успешного развития национального страхового рынка. [2, с. 483]

Российский страховой рынок в 90-е годы переживал кризис. Налоговое законодательство 90-х годов давало возможность компаниям уклоняться от налогов и обеспечивать значительную часть прибыли. Однако эти выгоды стали исчезать. При таких условиях страховые компании становились либо банкротами, либо стремились развивать свою обычную страховую деятельность с помощью реструктуризации компании или слияния.

С введением в 1997 г. Федерального закона от 31 декабря 1997 г. № 157-ФЗ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», предъявившем более жесткие требования к размеру уставного капитала, число страховщиков стало резко сокращаться. [2, с. 488] В конце 1997 г. в России действовало примерно 2410 страховых компаний. Однако количество их сократилось по сравнению с 1996 г. на 15% (было 2780 компаний), так как в первом полугодии 1997 г. были отозваны лицензии у большого числа страховых компаний. [3, с. 488] А уже на 1 января 2000 г. в Едином государственном реестре состоит 1532 компании, в том числе с участием иностранного капитала – 54. [2, с. 488] Согласно данным реестра на январь 2013 г. – 459 страховых организаций. [4]

Количество страховых организаций сокращается в первую очередь из-за жестких требований к размеру уставного капитала, а также снижение числа компаний происходит под воздействием конкуренции и ухудшения ликвидности.

Кроме того, сказываются последствия неправильно выбранной отдельными страховщиками стратегии работы в период кризиса и после него. Кризис серьезнее всего ударил по

тем компаниям, которые ориентировались на активный рост, не обеспечивая достаточные страховые резервы и демпингуя страховые тарифы.

Результатом финансовой деятельности страховых компаний являются прибыль и резервы страховых взносов как разница между страховой премией и выплатой страхового возмещения плюс расходы по ведению операций. Прибыль остается в компании, а резервы взносов как будущие обязательства перед полисодержателями направляются в инвестиции. [3, с. 471]

Формирование накоплений страховых компаний зависит и от расширения страхового рынка, внедрения новых и совершенствования действующих видов страхования.

Согласно свободной энциклопедии «Википедия» видом страхования называют страхование конкретных однородных объектов в определенном объеме страховой ответственности по соответствующим тарифным ставкам. Страховые отношения между страховщиком и страхователем осуществляются по видам страхования. [5]

Законодательством Российской Федерации предусмотрены следующие виды страхования: имущественное страхование, личное страхование и страхование ответственности. При этом в отдельный вид страхования можно выделить перестрахование. Договор страхования имущества оговаривает обязанности страховщика возместить страхователю или выгодоприобретателю материальный ущерб по застрахованному имуществу, в случае наступления страхового события. При личном страховании страховщик берет на себя обязанность выплатить предусмотренную договором сумму в случае, если наступление страхового события повлечет за собой ущерб здоровья страхователя (застрахованного лица) или его смерть. Страхование ответственности – это вид страхования предусматривает в качестве объекта страхования ответственность перед третьими лицами, которым потенциально может быть нанесен ущерб по причине каких-либо действий или бездействия страхователя. И, наконец, перестрахование подразумевает передачу части ответственности по финансовым рискам от основного страховщика другим страховым компаниям.

Гришаева С.П. употребила верное высказывание, что разнообразие страховых услуг и компаний порождает для страхователя проблему выбора страховщика, с которым он в дальнейшем заключит договор. [1, с. 5] Некоторые страховщики специализируются на отдельных видах страхования.

В настоящее время действуют две формы поведения страхования – обязательная и добровольная. Обязательная форма страхования устанавливается законом, согласно которому страховщик обязан застраховать соответствующие объекты, а страхователи – вносить причитающиеся страховые платежи. По обязательному страхованию действуют принципы сплошного охвата и нормирования страхового обеспечения. Добровольное же страхование действует в силу закона и на добровольных началах. Закон определяет подлежащие добровольному страхованию объекты и наиболее общие условия страхования. Конкретные условия регулируются правилами страхования, которые разрабатываются страховщиками. Данная форма страхования несет выборочный охват.

Страхование занимает важное положение во всех странах с рыночной экономикой, так как оно гарантирует восстановление нарушенных имущественных интересов в случае непредвиденных природных, техногенных и иных явлений, оказывает позитивное влияние на укрепление финансов государства. Однако в области развития страхового дела Россия пока отстает от ведущих западных стран. По данным Жукова Е.Ф. и других авторов ее доля в мировом объеме страховой премии в 2002 г. составляла менее 1%. [3, с. 493]

Согласно докладу Федеральной службы страхового надзора по итогам 2009 года Российская Федерация занимала 19 место в общемировом рэнкинге по совокупному объему собранных страховых премий благодаря приросту страховых премий (в 2008 году – 20 место, в 2007 году – 21 место).

Снижение собираемых страховых премий во многих развитых странах, при некотором росте данного показателя в России, привело в конце 2009 г. – начале 2010 г. к повышению места нашей страны в мировом рейтинге по показателю страховой премии, приходящейся на душу населения, с 50 места, которое страна занимала два последних года, на 48-е. [6]

На сегодняшний день отмечено положительной динамикой и растущими показателями развитие страхового рынка в России. Это обусловлено, в первую очередь, законодательными новшествами, регламентирующими работу данного сегмента.

Начиная с 01.01.2011 года начал свое поэтапное внедрение до 2015 года Закон РФ «Об обязательном медицинском страховании». Финишная точка этого процесса – введение единой электронной карты, которая позволяет ее владельцу получить качественную медицинскую помощь, находясь в любой точке России.

С 1 января 2012 года вступил в силу закон № 225 ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта» для коммерческих организаций, эксплуатирующих опасные объекты. С 1 января 2013 года его действие распространяется на бюджетные организации и организации, эксплуатирующие лифты в многоквартирных домах. Отсрочка была дана для того, чтобы бюджетные организации – владельцы опасных объектов (котельных, лифтов и т. п.) успели запланировать средства в свои бюджеты на 2013 г. При этом с января 2013 года предусмотрен штраф за отсутствие полиса ОС ОПО для опасных объектов, которые являются государственным или муниципальным имуществом и финансирование эксплуатации которых полностью или частично осуществляется за счет средств соответствующих бюджетов в размере 300-500 тысяч рублей на юридическое лицо и 15-20 тысяч рублей на должностное лицо.

24 октября 2012 г. на заседании президиума Всероссийского союза страховщиков (ВСС) был одобрен проект стратегии развития страхового рынка. Стратегия предполагает прорыв в развитии рынка: с нынешнего уровня проникновения в 1,22 % от ВВП (без ОМС) до 4,5 % от ВВП к 2020 г.

При этом предлагаются следующие принципы развития рынка: интеграция систем ОМС и ДМС; существенное преобразование рынка страхования жизни; переход на полный электронный документооборот по всем простым продуктам; стандартизация правил страхования и методик урегулирования убытков по автокаско и ОСАГО, что позволит сделать процедуру урегулирования более понятной и прозрачной для страхователей; определение принципов поведения государства в чрезвычайных ситуациях; определение принципов введения новых видов обязательного страхования.

Закон об обязательном страховании ответственности перевозчиков за вред имуществу, жизни и здоровью пассажиров заработал с 1 января 2013 г. Новый закон распространяет обязанность приобретать полисы страхования ответственности пассажирских перевозчиков на все виды транспорта, кроме метро и такси. При этом метрополитен напрямую будет возмещать ущерб пострадавшим по этому же закону. Перевозчики пассажиров в такси обязаны страховать свою ответственность в рамках закона об ОСАГО. Вероятнее всего заниматься обязательным страхованием ответственности перевозчиков (ОС ОП) пожелают примерно столько компаний, сколько сейчас занимаются обязательным страхованием ответственности по опасным производственным объектам (ОС ОПО, около 60 компаний).

Страхование, как система защиты имущественных интересов граждан, организаций и государства, является необходимым элементом социально-экономической системы общества. К сожалению, страхование же пока не стало неотъемлемой частью развивающегося рынка.

Положение на страховом рынке определяется действием множества факторов, важнейшим из которых являются рискованная ситуация, платежеспособность страхователей, размер страхового тарифа, объем и структура предложения страховых услуг и, одно из ключевых – это государство.

Однако, в послекризисный период с помощью государства страхование имеет динамичный темп роста. Предполагается, что в 2013-2014 гг. годовой прирост рынка страхования составит 8-12 %.

1. Современное страхование жизни, здоровья, имущества, вкладов / разраб. темы советы и рек. С.П. Гришаевой; ред-сост. А.Т. Гаврилов, М.И. Посошкова. – М.: Библиотечка «Российской газеты», 2009. – 176 с.
2. Романовский М.В., Назаров Н.Н., Попова М.И., Врублевская О.В. Финансы и кредит: Учеб. для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / М.В. Романовский, Н.Н. Назаров, М.И. Попова, О.В. Врублевская / Под ред. М.В. Романовского, Г.Н. Белоглазовой. – М.: Юрайт, 2003. – 575 с.
3. Жуков Е.Ф., Максимова Л.М., Зеленкова Н.М., Печникова А.В. Банки и небанковские кредитные организации и их операции учебник / Е.Ф.Жуков Л.М. Максимова, Н.М. Зеленкова, А.В. Печникова; под ред. Е.Ф. Жукова. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 526 с.
4. Уставный капитал российских страховщиков вырос за 2012 г на 7% при сокращении на 20% числа компаний [Электронный ресурс] / Пресса о страховании, страховых компаниях и страховом рынке. – 2013. Режим доступа: <http://www.insur-info.ru/press/83453/>, свободный.
5. Виды страхования [Электронный ресурс] / Свободная энциклопедия Википедия. – 2013. Режим доступа: [http://ru.wikipedia.org/wiki/%C2%E8%E4%FB\\_%F1%F2%F0%E0%F5%EE%E2%E0%ED%E8%FF](http://ru.wikipedia.org/wiki/%C2%E8%E4%FB_%F1%F2%F0%E0%F5%EE%E2%E0%ED%E8%FF), свободный.
6. «Эксперт РА» наградил страховые компании [Электронный ресурс] / Официальный сайт Федеральной службы страхового надзора. – 2010. Режим доступа: <http://www.sluchay.ru/search/?tags=&q=%EC%E5%F1%F2%EE+%D0%EE%F1%F1%E8%E8+%E%D%E0+%EC%E8%F0%EE%E2%EE%EC+%F0%FB%ED%EA%E5>, свободный.

#### ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

**А.В. Загиева**, магистр, Институт международного бизнеса и экономики  
**В.С. Носовский**, научный руководитель, доктор экономических наук,  
профессор кафедры мировой экономики и международных отношений

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

В последние десятилетия в Приморском крае наблюдается негативная тенденция в сфере миграции населения. С каждым годом все больше людей трудоспособного возраста покидают край, к примеру, общая численность за 2012 год по сравнению с 2011 годом снизилась на 3062 человека. При этом часть убыли замещена миграционным притоком – 1083 человека. [1] Уезжают из Приморского края на постоянное место жительства в основном в Центральный (21,7% от общего числа выбывших) и Дальневосточный (25,9%) федеральные округа. [2] На рисунке 1 показана графически динамика постоянного населения, трудовых ресурсов и экономически активного населения Приморского края за 2000 – 2012 гг.

Исходя из данных рисунка 1, можно наглядно видеть снижение численности постоянного населения края, превышающие темпы снижения экономически активного населения над темпами снижения трудовых ресурсов. Это связано с тем, что проблемы регионального рынка труда во многом носят структурный характер: при наличии безработицы экономика края испытывает дефицит кадров по некоторым специальностям и уровню квалификации. Доля иностранных трудовых мигрантов, занятых в промышленности, строительстве, торговле, сельском хозяйстве и на транспорте увеличивается. Основная причина привлечения

гастарбайтеров – несбалансированность спроса и предложения рабочей силы, вследствие чего, определенная часть рабочих мест остается вакантной в силу непривлекательности труда и низкой зарплаты. Именно их занимают трудовые мигранты. Причем кадровый дефицит в связи с ожидаемым ростом региональной экономики будет возрастать.

Нельзя не учитывать близость АТР, значение которого для тихоокеанской России определяется огромным экономическим, демографическим и инвестиционным потенциалом, значительной емкостью рынка, опора на которые способна придать импульс позитивной экономической динамике.

Регион играет особую роль в международном энергетическом сотрудничестве. Стратегией социально-экономического развития до 2025 г. предусмотрено "изменение экономической специализации края": приоритетным направлением становится создание кластера по транспортировке и глубокой переработке углеводородного сырья. Уже реализованы такие проекты как: проведение газопровода "Сахалин-Хабаровск-Владивосток", строительство Специального морского нефтеналивного порта Козьмино. В процессе реализации находятся нефтехимический комплекс в г. Находка и нефтепровод «Восточная Сибирь – Тихий океан», который должен соединить нефтяные месторождения Западной и Восточной Сибири с нефтеналивным портом Козьмино в заливе Находка и нефтеперерабатывающим заводом под Находкой, что позволит России выйти на рынки США и стран Азиатско-Тихоокеанского региона. [3] От того, насколько эффективно будет работать транспортно-логистическая составляющая нефтепроводов, зависит стабильное развитие ТЭК, решение многих социальных вопросов. По существу, в крае будет создан новый сектор экономики (нефтепереработка и нефтехимия), который окажет мощное влияние на экономику региона и качество рабочих мест.

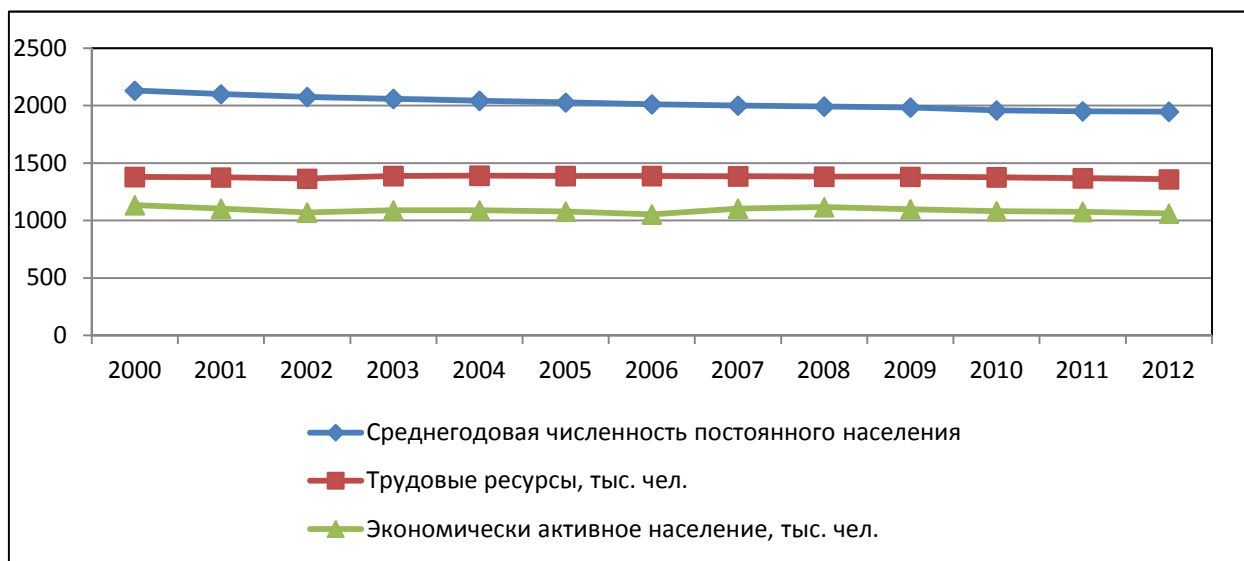


Рис. 1. Динамика постоянного населения, трудовых ресурсов и экономически активного населения Приморского края за 2000 – 2012 гг.

Реализацию запланированных проектов существенно затрудняет дефицит трудовых ресурсов. Демографическая ситуация в крае такова, что рассчитывать на внутренние резервы (лиц, вступающих в трудоспособный возраст) не приходится. В ближайшие годы к этой категории граждан будут относиться родившиеся в 90-е годы, когда происходил спад рождаемости. Не следует рассчитывать и на приток граждан из других российских регионов, так как обмен населением с ними уже в течение длительного времени складывается не в пользу края. За последнее десятилетие из региона выехало 177,4 тыс. человек, а приехало (из стран ближнего и дальнего зарубежья) 35,5 тыс. Приморье сегодня не в состоянии кон-

курировать за приток мигрантов из бывших республик СССР, поскольку при переселении они отдают предпочтение хорошо освоенным регионам России. Все это обуславливает необходимость привлечения дополнительной рабочей силы из-за рубежа.

Особенность краевого рынка труда состоит в том, что формирование трудовой миграции осуществляется в основном за счет граждан из стран дальнего (КНР, КНДР, СРВ) и ближнего (Узбекистан, Армения, Украина) зарубежья. Количество трудовых мигрантов увеличивается; за последнее десятилетие оно повысилось в 3 раза – с 10,3 тыс. до 30,9 тыс. человек. [4] В силу территориальной близости и наличия значительных трудовых ресурсов Китай будет главным поставщиком рабочей силы для дальневосточной экономики. Китайская миграция может стать одним из важных факторов экономического подъема восточных районов страны.

Объем и характер потоков трудовых мигрантов в Приморский край меняется. Налицо устойчивая тенденция к увеличению доли мигрантов, прибывающих из стран Центральной Азии. Особенно быстрыми темпами растут миграционные потоки из трех республик – Узбекистана, Таджикистана, Киргизии, в основном это связано со строительством объектов саммита АТЭС, а также развитием сельского хозяйства в крае.

Главная причина, заставляющая людей искать работу вдали от дома, – неравенство в уровне и условиях жизни в странах выезда и въезда.

Кризис экономики большинства республик Центральной Азии привел к тому, что в общем бюджете домохозяйств основной доход стали приносить личное подсобное хозяйство, коммерческая деятельность, продажа недвижимости и личного имущества граждан, "мигрантские заработки". При этом показатели оплаты труда изменились. В 2012 г. уровень среднемесячной заработной платы по сравнению с Россией (760 долл.), в Таджикистане был ниже в 7,6 раза (100 долл.), в Узбекистане – в 3,8 раза (200 долл.), в Киргизстане – в 3,5 раза (220 долл.). [5] Высокий уровень безработицы в данных странах также стал экономической причиной миграции населения. Для многих граждан этих республик отъезд в Россию – единственная возможность получить работу.

Распределение мигрантов по секторам занятости в целом отражает мировые тенденции. Иностранцы занимают, как правило, те ниши, где рабочие места с тяжелыми и вредными условиями труда оказались невостребованными местной рабочей силой (прежде всего в строительстве).

Большое количество мигрантов занято в оптовой и розничной торговле. Сельское хозяйство – еще одна отрасль, где активно используется труд иностранных рабочих; численность занятых здесь также имеет тенденцию к росту, так как одним из главных направлений развития Приморского края до 2025 года является развитие данной отрасли, в том числе строительство завода по переработке сои.

В этой сфере должен быть обеспечен баланс трудовых ресурсов за счет более широкого привлечения временных трудовых мигрантов для реализации крупных проектов перспективного стратегического развития Приморского края. Приоритетом политики в области регулирования временной трудовой миграции должно быть стимулирование этого потока в регион из стран СНГ на основе реальных потребностей в рабочей силе, при котором сохраняются приоритетные права на трудоустройство местного населения. Одним из перспективных путей формирования дополнительной рабочей силы может быть организованный набор из числа иностранных специалистов нужной специальности и квалификации. [6]

Трудовая миграция нуждается в государственном регулировании, так как оказывает свое воздействие на самые разные стороны жизни: экономику (количество и качество трудовых ресурсов, налоговая база, уровень безработицы и конкуренция в области занятости); социальную сферу (создает дополнительную нагрузку на систему социальной защиты, здравоохранение, образование, жилищное и транспортное обслуживание, в то же время,

заполняя вакантные места); межнациональные отношения, криминогенную обстановку и так далее. Трудовая миграция способна и должна стать для региона одним из ресурсов экономического развития. Для этого нужен взвешенный подход к проблеме и управляемый процесс регулирования потоков трудовых мигрантов.

Таким образом, совершенствование системы управления потоками трудовой миграции в Приморском крае должно идти по пути создания и развития ее инфраструктуры – миграционных трудовых бирж, миграционных мостов (заключения договоров между регионами России и странами "выхода" мигрантов). Одним из перспективных путей привлечения дополнительной рабочей силы может стать организованный набор иностранной рабочей силы в количестве, необходимом для региональной экономики, причем на основе четких профессионально-квалификационных критериев. Все больше специалистов приходят к выводу, что трудовая миграция должна восприниматься как ресурс развития территории. Только при таком подходе позитивный потенциал трудовой миграции будет работать на регион и мигрантов.

- 
1. Демографическая пирамида // Дальневосточный ученый. – 2013. – 13 января. – с. 7
  2. Приморский край: масштабы и тенденции трудовой миграции населения // Человек и труд. – 2012. – №12. – с.35
  3. Отчет о научно-исследовательской работе по теме: «План комплексного социально-экономического развития Владивостокского городского округа» [Электронный ресурс]: сайт города Владивостока. – 2013. – Режим доступа: <http://www.vlc.ru/news/ads/47124/>
  4. Приморский край: масштабы и тенденции трудовой миграции населения [Электронный ресурс]: демография, миграция. – 2013. – Режим доступа: [http://chelt.ru/2009/7-09/ubakova\\_709.html](http://chelt.ru/2009/7-09/ubakova_709.html)
  5. Средняя зарплата в России и других странах мира в 2012 году [Электронный ресурс]: сайт Деловая жизнь. – 2013. – Режим доступа: <http://bs-life.ru/rabota/zarplata/zarplatavmire2012.html>
  6. Государственное регулирование развития социальной инфраструктуры региона // Сборник статей научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава. – Владивосток, 2012.

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОПЕРАТОРОВ ГРУЗОВЫХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК В ХОДЕ СТРУКТУРНОЙ РЕФОРМЫ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА РОССИИ**

**С.В. Зинченко**, III курс, аспирант ИМБЭ ВГУЭС

**А.П. Латкин**, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор, директор ИМБЭ

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Современная модель рынка грузовых железнодорожных перевозок явилась результатом реализации программы структурной реформы на железнодорожном транспорте, которая началась в 2001 г. и последовательно продолжается в настоящее время. Одной из основных задач реформы была демонополизация сегмента грузовых перевозок и развитие рыночных условий деятельности в данной сфере с помощью обеспечения равнодоступности инфраструктуры железных дорог для компаний-владельцев подвижного состава и дерегуляции железнодорожных тарифов на перевозку грузов.

Важнейшим фактором развития конкурентной среды на железнодорожном транспорте на первом этапе реформы (2001-2002 гг.), стало формирование и развитие системы компаний-операторов подвижного состава. В соответствии с Федеральным законом «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации» под оператором железнодорожного подвижного состава понимается юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие вагоны, контейнеры на праве собственности или ином праве,

участвующие на основе договора с перевозчиком в осуществлении перевозочного процесса с использованием указанных вагонов, контейнеров. Другими словами оператор – это компания собственник либо арендатор вагонов, предметом хозяйственной деятельности которой является предоставление вагонов клиентам в рамках правил и требований, установленных ОАО «РЖД» и государственными органами.

Можно выделить два типа компаний-операторов, различающихся характером перевозок – компании, осуществляющие общесетевые перевозки, и компании, осуществляющие технологические перевозки от производителя сырья к переработчику или от производителя готовой продукции к потребителю.

Первыми на рынке грузовых железнодорожных перевозок в начале 2000-х гг. появились именно компании-операторы, осуществляющие технологические перевозки, в т.ч. так называемых «кэптивные» операторы, которые создавались крупными добывающими или промышленными предприятиями для обеспечения транспортировки собственной продукции или продукции холдинга до конечного потребителя либо до предприятий производственной цепочки внутри холдинга. Такими компаниями стали «БалтТрансСервис», «Дальнефеттранс», «ЗапСиб-Транссервис», «Линк Ойл СПб», «ММК-Транс», «ТК Новотранс», «Фирма Трансгарант», «Северстальтранс», «Магистральнефтеоргсинтез», «Евросиб СПб», «ЮКОС-Транссервис», «РВД-Сервис» и другие.

Развитию операторских компаний способствовало увеличение дефицита подвижного состава парка Министерства путей сообщения (МПС). Вследствие дефицита подвижного состава предприятия-грузоотправители несли убытки и выплачивали неустойки за невыполнение контрактных обязательств перед покупателями продукции или сырья. Нехватка грузовых вагонов ещё более обострилась на фоне начавшегося в 1999 г. роста промышленного производства и увеличения объёмов продукции, предъявляемой к перевозке железнодорожным транспортом.

Проблемы, вызванные нехваткой подвижного состава, были смягчены благодаря приобретению вагонов компаниями-операторами. Динамика прироста парка частных вагонов в период показывает значительные инвестиции частных компаний в приобретение новых грузовых вагонов.

Необходимо отметить, что на первом этапе структурной реформы (2001-2002 гг.) помимо принятых основополагающих федеральных законов о железнодорожном транспорте и устава железнодорожного транспорта РФ, в 2002 г. был утвержден и введен в работу Прейскурант № 10-01 «Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые российскими железными дорогами», который предусматривал разделение грузового тарифа на плату за пользование вагонным парком (так называемую вагонную составляющую) и плату за пользование услугами инфраструктуры и локомотивной тяги. Таким образом, были созданы условия для развития операторского бизнеса и инвестирования в грузовые вагоны.

Результаты подготовительного этапа реформы позволили говорить о тенденциях демополизации рынка в частности в сегменте грузовых перевозок и о росте объемных показателей работы железнодорожного транспорта. Демополизация выражалась в росте числа владельцев железнодорожного подвижного состава, в том числе операторских компаний, увеличении доли вагонов, находящихся в собственности независимых операторов, а также доли перевозок, осуществляемых в указанных вагонах. С 2001 по 2003 г. число операторов грузового подвижного состава выросло в 2,5 раза, доля вагонного парка, находящегося в собственности этих организаций, увеличилась на 18%.

Главным событием второго этапа структурной реформы железнодорожного транспорта (2003-2005 гг.) стало создание открытого акционерного общества «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД») со 100-процентным государственным капиталом. Практически сразу после образования ОАО «РЖД» началось создание дочерних и зависимых обществ (ДЗО) в



тех сферах, которые были открыты для конкуренции, в т.ч. в сегменте грузовых железнодорожных перевозок.

В 2005 г. начат процесс создания совместных операторских компаний. Первые специализированные ДЗО образованы с ОАО «Новая перевозочная компания» в области перевозок нефтепродуктов, угля, металла и рудного сырья и с ЗАО «Евросиб СПб-ТС» в области перевозок минеральных удобрений и сырья. Совместные операторские компании в сфере специализированных грузовых перевозок достаточно быстро начали давать ожидаемый экономический эффект. Была получена экономия эксплуатационных расходов и инвестиций «материнской» компании в ремонт и обновление подвижного состава, увеличен рост тарифных поступлений за счет увеличения объема перевозок, в первую очередь высокодоходных грузов.

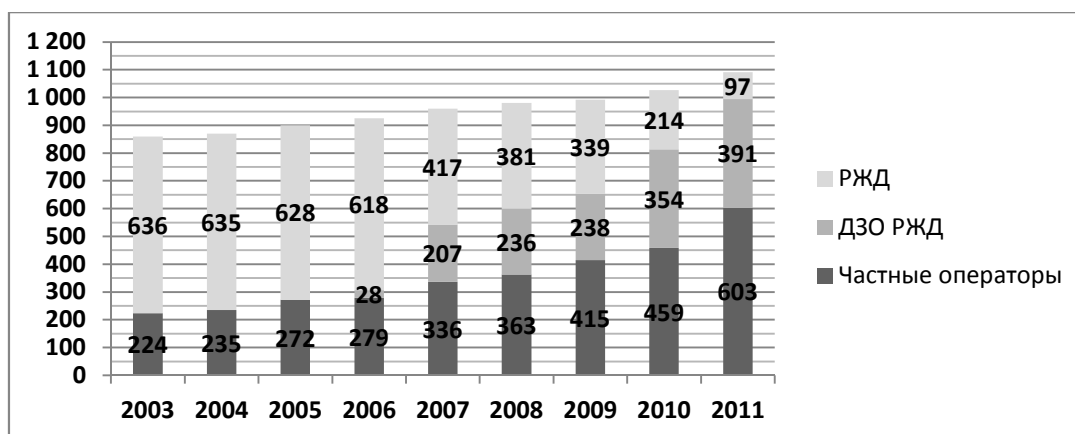
К концу 2005 г. на инфраструктуре ОАО «РЖД» работало около 280 тыс. единиц вагонов, принадлежащих независимым от ОАО «РЖД» компаниям. За первые четыре года реформ частным капиталом было вложено около 80 млрд рублей в приобретение и обновление более 100 тыс. грузовых вагонов.

На третьем этапе реформы (2006-2010 гг.) ключевым событием для сегмента грузоперевозок стало решение о создании Дочерних Зависимых Обществ ОАО «РЖД» (ДЗО) – ОАО «Первая грузовая компания» (2007 г.) и ОАО «Вторая грузовая компания» (2010 г.), в уставной капитал которых подлежало передачи из инвентарного парка ОАО «РЖД» 200 тыс. и 150 тыс. вагонов соответственно. Выделение второго общероссийского игрока, способного составить конкуренцию ОАО «ПГК» в масштабе всей России, было направлено на формирование полноценного рынка в сфере предоставления вагонов для грузовых перевозок и выравнивание тарифных условий по грузовым вагонам различной принадлежности. К концу 2010 г. сегмент оперирования грузовыми вагонами стал вполне рыночным: там была создана реальная конкурентная среда, в частном подвижном составе перевозилось более 48% грузов.

В январе 2011 г. Правительством Российской Федерации одобрен ход реформы на железнодорожном транспорте и принято решение о необходимости продолжения дальнейших преобразований до 2015 года в рамках реализации четвертого этапа реформ (2011-2015 гг.). Также на заседании Правительства Российской Федерации была одобрена Целевая модель рынка грузовых железнодорожных перевозок на период до 2015 г., которая определила перспективы развития и преобразований рынка железнодорожных транспортных услуг в сфере грузовых железнодорожных на заданный период.

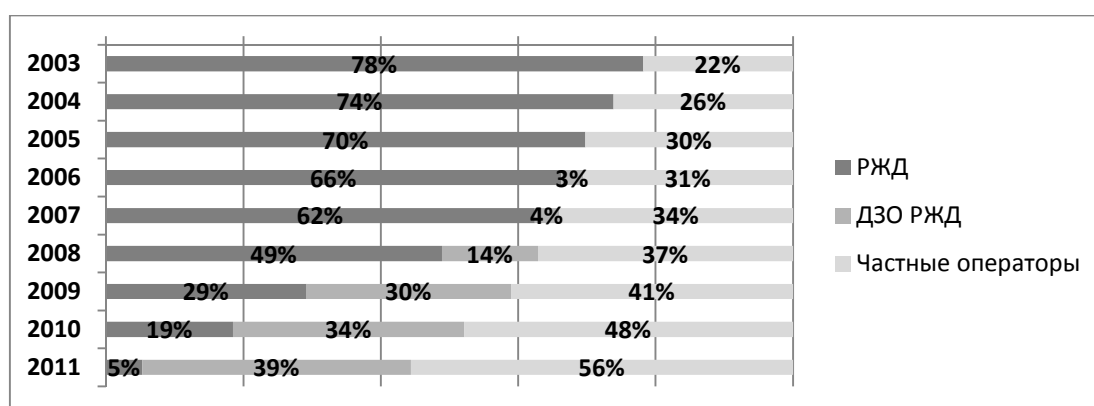
Таблица 1

Парк грузовых вагонов приписки РФ в 2003-2011 гг., тыс.ваг.



Источник: ОАО «РЖД»

Структура рынка грузовых перевозок по объемам грузооборота в 2003-2011 гг.



Источник: ОАО «РЖД»

По результатам реализации программы мероприятий первых трех этапов реформы, структура парка претерпела существенные изменения: общий парк вагонов сети превысил по количеству 1 млн единиц и составил 1 092 тыс. вагонов, увеличившись по сравнению с 2003 г. на 27% (на 232 тыс. вагонов). При этом доля парка, находящегося в управлении частных операторов выросла более чем в 2 раза с 25% в 2003 г. до 59% к 2012 г. (Таблица 1). Динамика изменения структуры грузооборота показывает значительное сокращение перевозок в вагонах инвентарного парка и перераспределение объемов перевозок в пользу частных операторов и ДЗО ОАО «РЖД» (Таблица 2).

По состоянию на 2012 г. на российском рынке железнодорожных грузовых перевозок присутствует 1 937 компаний, осуществляющих перевозки в принадлежащем им подвижном составе. При этом трем крупнейшим операторам принадлежит 52% парка собственных вагонов. К крупнейшими операторами являются грузовых вагонов относятся:

Таблица 3

Наименование оператора	Количество вагонов в собственности и лизинге, ед.
Первая грузовая компания, ОАО	190 400
Вторая грузовая компания, ОАО	129 212
GlobalTrans	39 857
НефтеТрансСервис, ЗАО	28 233
НТК, ООО	27 451
Rail Garant	23 245
ТрансКонтейнер, ОАО	23 695
Русагротранс, ЗАО	20 846

Таким образом, реализация Программы структурной реформы и последовательная политика на развитие конкуренции в сфере оперирования вагонами привели к бурному росту вагонного парка. Если мы выделим из общего вагонного парка российской принадлежности парк независимых собственников и рассмотрим его динамику в сравнении с динамикой парка РЖД и ДЗО РЖД (рис. 12), то мы увидим, что основной прирост вагонного парка произошёл в сегменте независимых собственников (рост с 224 тыс. вагонов на в 2003 г. до 603 тыс. вагонов к концу 2011 г.). При этом парк вагонов холдинга ОАО «РЖД» (т. е. вагоны инвентарного парка и ДЗО) – сокращается. В перспективе ожидается консолидация парка грузовых вагонов вокруг крупных собственников, и в результате 3-4 крупных оператора будут составлять «ядро» операторского рынка, формировать заказ на подвижной состав нового поколения, обеспечивать темпы обновления подвижного состава с целью недопущения дефицита погрузочных ресурсов на рынке. Продажа ДЗО ОАО «РЖД» до 2015 г.

частному бизнесу окончательно сформирует конкурентный рынок грузовых железнодорожных перевозок и будет являться стимулом к повышению эффективности грузоперевозок на железнодорожной сети РФ.

## СУДОСТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ ПРИМОРСКОГО КРАЯ: ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ

**В.В. Комиссарова**, старший преподаватель кафедры мировой экономики и международных отношений

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Судостроительная промышленность, являясь одной из важнейших отраслей народного хозяйства и обладая научно-техническим и производственным потенциалом, оказывает решающее влияние на многие смежные отрасли, на экономику страны в целом, на ее обороноспособность и политическое положение в мире. Состояние судостроения отражает уровень научно-технического потенциала страны, аккумулируя в своей продукции достижения металлургии, машиностроения, электроники и новейших технологий.

Дальневосточная судостроительная отрасль в советский период, как и вся государственная экономика, функционировала в достаточно определенных условиях администрирования и протекционизма. Сложившаяся более 70 лет назад и достаточно четко действовавшая система пятилетнего планирования строительства судов и плавсооружений обеспечивала предприятиям отрасли практически полную загрузку с конкретным указанием количества судов того или иного назначения, которое должно быть построено в каждый год пятилетки. Вопросы с финансированием предприятий не возникало, т.к. строительство судов практически полностью обеспечивалось из государственного бюджета. Суда, строившиеся на заводах страны, были ориентированы главным образом на удовлетворение потребностей внутреннего рынка, поэтому их характеристики определялись особенностями эксплуатации под отечественным флагом.

Отсутствие конкуренции и монополизация производства продукции судостроительной отрасли не способствовали разработке новых проектов судов, применению при их создании новых технических решений, а также созданию и применению на судах нового, отвечающего современным требованиям комплектующего оборудования. После отказа от централизованного планирования и госбюджетного финансирования, в связи с переходом к рыночной экономике, отечественные судостроительные предприятия столкнулись с действительностью: отрасль не просто неконкурентоспособна на мировом рынке, но даже не может обеспечить внутренний спрос на свою продукцию. Недостатки товарной политики, несбалансированная структура заказов, неоптимальная производственная структура предприятий и недостаточная загрузка производственных мощностей, а также нехватка квалифицированного персонала стали основными причинами неудовлетворительного состояния отрасли.

Анализ опыта зарубежных страна показывает, что создание конкурентных преимуществ в судостроительной отрасли в значительной степени обеспечивается государством, в особенности на этапах начального развития или восстановления после кризисных периодов в экономике страны. В течение последних десятилетий в каждой стране реализуются комплексные программы по поддержке судостроительной отрасли. Основные меры по государственной поддержке национального судостроения отражены в таблице 1.

Российские программы развития судостроения ограничиваются в большей степени мерами организационного порядка, при том, что следует искать более конкретные и эффективные инструменты повышения конкурентоспособности.

В целях повышения конкурентоспособности отечественного судостроения была разработана и утверждена «Стратегия развития судостроительной промышленности на период

до 2020 года и дальнейшую перспективу». Основной целью программы является создание нового конкурентоспособного облика судостроительной промышленности на основе развития научно-технического потенциала, оптимизации производственных мощностей, модернизации и технического перевооружения, совершенствования нормативно-правовой базы для полного удовлетворения потребностей государства и бизнеса в современной продукции судостроения.

С 2007 г. в судостроительной отрасли разрабатываются проекты создания современных мощностей в Западном, Северном и Дальневосточном регионах, прорабатывается возможность реализации этих проектов в рамках государственно-частного партнерства (ГЧП). Выбор эффективной формы ГЧП позволит привлечь в экономику отрасли дополнительные ресурсы, перераспределить риски между государством и бизнесом, направить усилия предпринимателей на решение значимых для общества социально-экономических целей и задач при сохранении за государством его неотъемлемых полномочий и функций.

Судостроение Дальнего Востока России – это совокупность предприятий и организаций, работающих в подотраслях судостроения и судоремонта, судового машиностроения и электротехники, морского приборостроения.

Отечественное судостроение на Дальнем Востоке находится в особой конкурентной среде. Сегодня Дальневосточные верфи вынуждены конкурировать с относительно дешевым судостроением Китая, Республики Корея и Японии. Суда, построенные на российских верфях, окупаются в два раза медленнее. Это означает, что заказывать новые суда у нас в данных сложившихся условиях экономически неэффективно и нецелесообразно. Для полномасштабного развития отрасли нужен массовый платежеспособный спрос, которого на сегодняшний день не существует.

Таблица 1

#### Характеристика мер по поддержке национального судостроения

Страна	Дотации на строительство судов	Помощь на техперевооружение предприятий	Налоговые и таможенные льготы	Льготное кредитование	Помощь в проведении НИОКР
Германия	+	+	+	Условия ОЭСР: ссуда – до 80% Срок кредита – 10 лет процентные ставки – не более 6% Налоговые льготы судостроителям Германии 300 млн. евро	Около 10% годового оборота судостроительных предприятий направляются на НИОКР.
Италия	+	+	+		
Нидерланды	+	+	+		
Финляндия	+	+	+		
США	+	+	-	Ссуда – 87,5% от цены судна Срок – 25 лет	Ежегодные отчисления на оборотные НИОКР
Ю. Корея	+	+	+	Условия ОЭСР, срок увеличен до 13 лет	До 50% затрат на проведение НИОКР в области судостроения – государство. В Корею около 250 млн.долл./год
Япония	+	+	-	Ссуда- 60-80% от цены судна Срок 10-15 лет под 5-8% годовых	
Китай	+	+	+	Осуществляется экс-имп. банком страны	НИОКР на 100% финансируется государством

Возможностью решения многих проблем судостроительной отрасли ДВ может стать разработка проекта в рамках государственно-частного партнерства по созданию особой экономической зоны (ОЭЗ) на территории Приморского края. Идея ОЭЗ – формирование точек роста на специально выделенных территориях за счет привлечения инвестиций на льготных условиях. В России определены три типа ОЭЗ: промышленно-производственные, технико-внедренческие и туристско-рекреационные. Механизм ОЭЗ предполагает преференции по трем направлениям: налоговые и таможенные льготы, государственное финансирование инфраструктуры, снижение административных барьеров. Статус особой экономической зоны присваивается по результатам федерального конкурса, на котором рассматриваются заявки регионов.

Мировой опыт свидетельствует, что этот механизм эффективен в применении к депрессивным регионам, так как позволяет создать локальную точку роста инвестиционной активности, которая впоследствии окажет положительное воздействие на всю прилегающую территорию.

Создание ОЭЗ поможет решить основные проблемы конкурентоспособности судостроительной отрасли, которая, в свою очередь, является гарантом обеспечения национальной безопасности страны (ремонт кораблей Тихоокеанского флота ВМФ); строительства судов для перевозок российских грузов морским путем; обеспечения рыболовной отрасли новыми судами российской постройки для более эффективного ведения промысла в экономической зоне России и восстановления промысла биоресурсов в Мировом океане; поставки уникальных плавучих и стационарных морских сооружений и необходимого технического флота для разведки и добычи углеводородного сырья на арктическом и дальневосточном шельфах России.

## **ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ РАЗВИТИЯ САНАТОРНОГО ЛЕЧЕНИЯ В КИТАЕ НА ОСНОВЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РОССИЙСКИХ ТУРИСТОВ**

**Ли Цзюнь**, магистратура, II курс

**А.П.Латкин**, научный руководитель, доктор экон. наук,  
директор института международного бизнеса и экономики

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Туризм представляет собой сложный социально-культурный, экономический и психологический феномен, многогранность которого характеризуется наличием большого количества определений. Одни из них носят узкоспециальный характер, отражают отдельные аспекты туризма – экономические, социальные, правовые и т.п. Другие – сущностные определения – характеризуют предмет в целом, раскрывают внутреннее содержание туризма, выражающееся в единстве всего многообразия свойств и отношений. В наиболее общем виде туризм можно определить с двух сторон:

- во-первых, это вид социально-культурной и досуговой деятельности в рамках всего свободного перемещения населения от места своего проживания и работы в другой регион (в пределах данной страны или за границу);
- во-вторых, это индустрия, производящая услуги, необходимые для удовлетворения потребностей, возникающих во время путешествий.

При этом сама по себе туристская отрасль может стать фактором, обеспечивающим повышение конкурентоспособности китайской экономики. Китай располагает большим потенциалом, как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников. У него есть все необходимое – огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, природные достопримечательности, а в отдельных регионах – нетронутая, дикая природа. В докладе Всемирного совета по туризму и путешествиям от-

мечается, что в следующем десятилетии КНР может стать одной из ведущих стран в сфере путешествий и туризма.

Лечебно-оздоровительный туризм представляет собой разновидность санаторно-курортного лечения и рассматривает организацию оздоровления населения с точки зрения технологии путешествия. Это достигается путем формирования туристического продукта, в основе которого заложена лечебная или оздоровительная технология, улучшающая качество жизни путем полного удовлетворения потребности в отдыхе, оздоровлении и лечении с использованием разнообразных составляющих природного комплекса

Целью данной работы является изучение лечебно-оздоровительного туризма в КНР на основе привлечения российских туристов.

Главная и важнейшая особенность китайской медицины, которая отличает ее от западных методов лечения – комплексный подход к оздоровлению и индивидуальная программа. Здесь никогда не ограничиваются общей диагностикой и назначением обычного курса лекарственных препаратов, как принято в большинстве других стран. Все это привлекает российских туристов к недавно еще закрытой для них стране. Большой туристический интерес соседнего государства заставляет лечебно-оздоровительный комплекс КНР считаться с нуждами и желаниями российских туристов. Новые крупные санатории и пансионаты, с большим ассортиментом предлагаемых услуг, вырастают в приграничных провинциях Китая с геометрической прогрессией.

Благодаря этому туристические фирмы могут гибко и эффективно организовывать потоки отдыхающих граждан. Отсутствие сезонных рамок, дают возможность осуществлять лечебно-оздоровительные туры круглогодично, вне зависимости от рабочего графика. Это в свою очередь требует от китайской стороны высокой эффективности предоставляемых услуг и дополнительного спектра возможностей, сопутствующих туристическому отдыху. Так в городе Аньшань находится санаторий «Танганцзы», где активно отдыхают российские туристы. Географическая доступность, сходные климатические условия, высокая эффективность лечения и общая доброжелательность – положительно сказываются на репутации данного центра. Так в санатории «Танганцзы» для российских туристов были открыты диагностическая клиника, лечебный корпус, косметологический кабинет, лечебная сауна и бассейн. Так же для уменьшения культурной разницы двух государств и ускорения адаптации туристов из России, на территории санатория открыты русский ресторан и центр помощи российским туристам.

На данном примере видно высокую экономическую эффективность лечебно-оздоровительного комплекса КНР. Где в государственном лечебном учреждении совершенно законно и без ограничений работают частные лица. Осуществляя лечение иностранных граждан, ни государственные ни частные предприниматели не конкурируют друг с другом. Оказываемые ими услуги взаимодополняют друг друга. Так в частном секторе «Центр обслуживания туристов» санатория «Танганцзы» оказываются туристические и лечебные услуги, улучшая и сглаживая пребывание российских туристов. Но внешне пассивное отношение государства к иностранным туристам, на самом деле выражается в сильной финансовой поддержке частного предпринимателя. Так КНР возмещает часть полученной от туристов прибыли обратно китайскому туристическому агентству.

Перспективы развития санаторно-курортного лечения в Китае, заключаются в увеличении масштабов привлечения российских туристов. Так же сказывается отсутствие конкуренции со стороны других государств Юго-Восточной Азии. Услуги предоставляемые Кореей и Японией не соотносятся с ценами китайских конкурентов.

Россия не только входит в наиболее динамично развивающийся в туристическом отношении Азиатско-Тихоокеанский регион, но и имеет непосредственную границу с одним из лидеров мирового современного туристического рынка – Китайской Народной Республикой.

В то же время, численность населения Китая в сочетании с ростом доходов населения вызывает к нему интерес с точки зрения выездного туризма как к одной из крупнейших стран-доноров. Учитывая эти факты, а так же то, что ВТО строит самые благоприятные прогнозы для КНР на ближайшее будущее, стоит уделять большее внимание анализу достижений китайской туристической отрасли и вопросу о взаимовыгодном сотрудничестве в туризме между Россией и КНР.

Однако ситуация в курортной сфере Китая не такая безоблачная.

С одной стороны, многие санаторно-курортные учреждения, акцентировав основное внимание на оказании общего сервиса, стали уделять меньше внимания медицинской стороне своей деятельности. С другой стороны, те регионы, которые имеют в своем распоряжении великолепные природные лечебные грязи, исключительного качества воды, рассолы, газы, по уровню сервиса до сих пор оставляют желать лучшего.

Необходимо уравновесить эту ситуацию и научиться сочетать природные богатства, гигантский практический опыт и европейский сервис для того, чтобы люди могли не только отдыхать, но и оздоравливаться, проходить реабилитацию, долечиваться.

Санаторно-курортный туризм является одним из специфических видов туризма. Курорты в Китае делятся на климатические, бальнеологические и грязевые. Основное лечебно-профилактическое учреждение среди курортных учреждений – санаторий. Вся их деятельность подчиняется требованиям лечебного процесса и рационального для больных и отдыхающих режима. Организующим началом всей жизни санатория является санаторный режим. Лечебно-диагностический процесс организуется в зависимости от особенностей их размещения и оснащения, структуры лечащихся больных.

Также, в настоящее время широкое распространение получили санатории-профилактории, где лечение получают в свободное от работы время. Санаторий-профилакторий «Танганцзы» г.Аньшань имеет высшую категорию и осуществляет свою деятельность в соответствии с лицензией, имеет мощную базу лечебно-оздоровительных мероприятий – преимущество отдается физиотерапевтическим методам лечения. Кроме этого, предоставляется медикаментозное лечение, лечение отварами лекарственных трав и минеральной водой.

Врачи профилактория постоянно повышают свою квалификацию, работают строго в рамках общепринятой в цивилизованном мире объективно-обоснованной медицины. Все применяемые методы диагностики, лечения и профилактики заболеваний соответствуют стандартам, утвержденным экспертными советами профильных международных ассоциаций.

В санатории-профилактории разрабатываются и внедряются новые оздоровительно-рекреационные технологии, рассчитанные на все категории отдыхающих, при этом используются как традиционные, так и новые основанные на компьютерной диагностике.

Таким образом, внедрение новых медицинских технологий и современного оборудования в области диагностики и лечения, отвечающее мировым стандартам, повышение эффективности оздоровительных и реабилитационных процедур позволяют обеспечивать прогрессивное развитие оздоровительных услуг санатория-профилактория «Танганцзы».

- 
1. 旅游资源学.
  2. 中国旅行社产业发展年度报告2012.
  3. Экономика отрасли: туризм Е.А. Замедлина, О.Н. Козырева.
  4. Лечебный туризм А.М. Ветитев, А.С. Кусков.
  5. Международный туризм А.Ю. Александрова.

## РАЗРАБОТКА ПРИНЦИПОВ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ПРИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НОВОГО КОНКУРЕНТНОГО ПРОИЗВОДСТВА

**А.В. Михалков**, III курс, Школы экономики и менеджмента

**А.В. Жуков**, научный руководитель, доктор технических наук, профессор кафедры экономики и организации производства

*Дальневосточный Федеральный Университет, Владивосток*

Обычно к категории новых относятся принципиально новые, улучшенные или модифицированные товары. К категории последних относятся также продукты улучшенного дизайна, имеющие более привлекательную упаковку и новую марку. Кроме того, к новым товарам относятся существующие товары, предлагаемые к реализации на новых рынках.

Особенно важным является выпуск товаров – новинок для сильно конкурентных рынков, на которых добиться конкурентного преимущества иным путем представляет большие трудности. [1]

Открытие новой ниши: нахождение неизвестного рыночного сегмента или ниши, где к продукту предъявляются особые требования, которые фирма способна удовлетворить. Этот подход позволяет новому конкуренту преодолеть существующие барьеры, связанные с дифференциацией продукта

(а, возможно, и с наличием каналов сбыта).[5]

Проводилось маркетинговое исследование следующих товаров: карбид кальция, ацетилена, углекислоты, регуляторов роста, препаратов защиты растений и др.

Информация прогнозного характера о возможной рыночной судьбе нового товара также может быть получена на основе анализа объема продаж (скажем, путем изучения кривых жизненного цикла) аналогичных продуктов, из анализа ситуации в области конкурентной борьбы.[1]

Обычно процесс разработки нового продукта подразделяют на несколько этапов: генерация идей, отбор (селекция) идей, разработка концепции нового продукта, ее проверка, разработка маркетинговой стратегии, анализ перспективности бизнеса, разработка непосредственно продукта, пробный маркетинг и коммерческое производство. Для эффективного проведения работ на этих этапах на некоторых из них необходимо проводить соответствующие маркетинговые исследования, а именно: «какие товары есть на рынке?», «удовлетворяют ли запросам потребителей характеристики товара?», «как отражается цена на объемах закупки товаров и выборе производителя?».

На сегодняшний день производства товаров из углекарбонатного минерального сырья по новой технологии в России нет. Поэтому одним из приоритетных методов маркетинговых исследований является имитационное тестирование рынка – испытание продукта в условиях, имитирующих реальные условия, например, покупка выбранными организацией потребителями на выделенные им ограниченные деньги товаров, среди которых находится новый продукт, в обычном магазине или в магазине-лаборатории данной организации. При этом потребителям предъявляются образцы рекламы и других методов продвижения различных продуктов, включая испытываемый продукт.

При пробном маркетинге продукции производственно-технического назначения образцы продукции передаются на ограниченное время на испытание потенциальным клиентам. Кроме того, продукт (товары из углекарбонатного минерального сырья) может быть испытан на выставках и демонстрациях, организуемых торговлей, международными конференциями, инвестиционными проектами с привлечением СМИ, тем самым демонстрируя не только сам товар, но и марку под которой будет выпускаться продукт. На такие мероприятия необходимо приглашать представителей бизнеса, не только использующих продукты из



углекислотного минерального сырья, но и заинтересованных инвестиционным предложением по проекту данной технологии, и привлечь потенциальных потребителей.

Из этих данных вытекает, что разработчики новых продуктов в первую очередь должны изучать психологические, экономические и другие характеристики прежде всего суперноваторов и новаторов, поскольку именно они откликаются на новинки в первую очередь. Сделать это, как правило, чрезвычайно сложно, так как одни и те же люди могут вести себя по-разному относительно различных продуктов, то, скажем, являясь новаторами, то консерваторами. Данный метод приемлем для производства товаров из углекислотного минерального сырья, потому что новая технология будет рекламироваться на официальных выставочных мероприятиях, которые в свою очередь будут представлять преимущества товаров по новой технологии, перед имеющейся на рынке продукцией.

Таблица 1

**Портрет фактического и потенциального покупателя ацетилена и карбида кальция в 2012 г.**

Наименование предприятия	Портрет фактического и потенциального покупателя ацетилена и карбида кальция					
	Покупают только ацетилен	Покупают ацетилен и карбид кальция	Покупают только карбид кальция	Не покупают ацетилен, и не собираются покупать	Не покупают карбид кальция, и не собираются покупать	Собираются покупать ацетилен в дальнейшем
ОАО «Аскольд»	-	-	+	+	-	-
Уссурийский локомотивно-дизельный завод	-	+	-	-	-	+
ДВЗ «Звезда»	+	-	-	-	+	+
Арсеньевская авиационная компания «Прогресс» им. Н.И. Сазыкина	-	+	-	-	-	+
ОАО «Восточная верфь»	+	-	-	-	+	+
ОАО «Гайдамакский судоремонтный завод»	+	-	-	-	+	+
ОАО «Славянский судоремонтный завод»	-	+	-	-	-	+
ООО «Диомидовский СРЗ»	-	-	-	-	-	+
ОАО Производственно-торговый комплекс «Дальзавод»	-	+	-	-	-	+
<u>ОАО «Владивостокский судоремонтный завод»</u>	+	-	-	-	+	+

Резкое изменение демографической ситуации, появление серьезных и сильных конкурентов и перепроизводство во многих отраслях экономики – вот факторы, четко указывающие на то, что покупателей верных марке той или иной компании, будет все меньше и меньше. Сегодня многие компании борются за свою долю на уже полностью устоявшихся или угасающих рынках сбыта, что приводит к значительному увеличению затрат на привлечение новых потребителей. Кроме того потеря потребителя – это не просто потеря единичной продажи, а потеря целого потока покупок, которые данный потребитель мог бы сделать на протяжении того времени, пока он оставался бы клиентом компании.

Формирование взаимоотношений с потребителями направлено на достижение наиболее высокой ценности товара предприятия и полное удовлетворение потребителей. Именно удовлетворенный потребитель, скорее всего, станет постоянным покупателем компании, и именно такие клиенты способны обеспечить предприятию значительную долю в ее бизнесе.

Поэтому, прежде всего предприятие должно решить следующий вопрос: каким образом потребители делают свой выбор? Ответ на него довольно прост: они выбирают то предложение, которое, на их взгляд, обеспечит им максимальную ценность. [9]

Итак, покупатель в Приморском крае приобретает тот товар, который предлагает рынок [2], но что если на рынке появится совершенно новый товар с меньшей ценой, чем есть, по технологии, которая отвечает жестким требованиям конкурентного рынка (необходима реклама самой технологии, но что бы она была представлена очень просто). Возможно, покупатель не будет использовать товары заменители, в этом не будет необходимости, покупатель будет приобретать товар который нужен, а не выбирать между ценой и качеством.

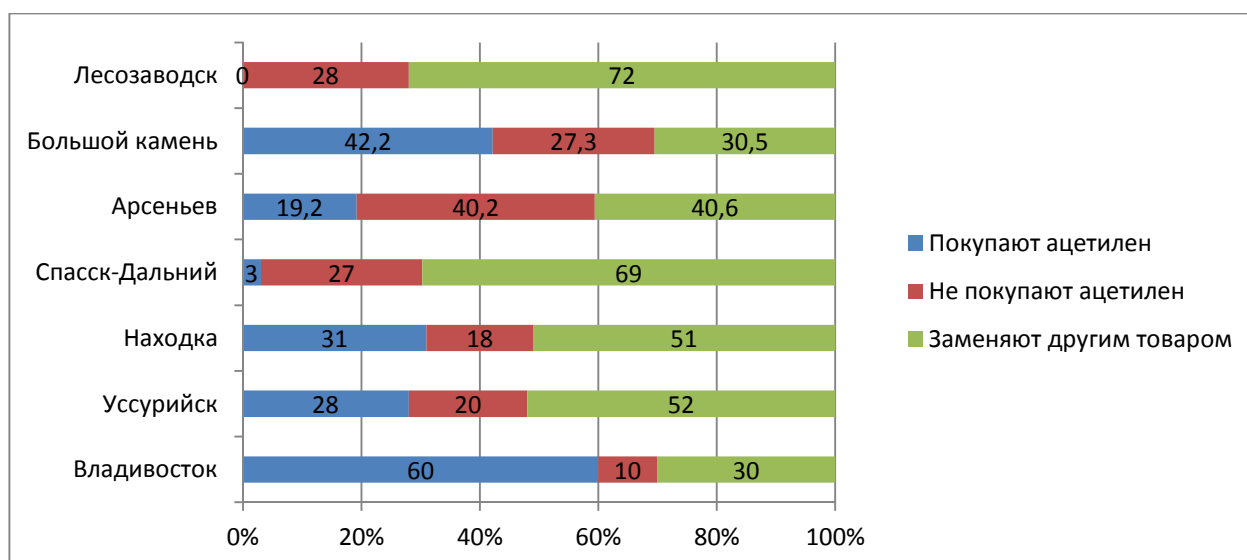
Были попытки предоставить данную технологию предприятиям Приморского края, имеющими отношение к такому типу производства. Результатом таких переговоров стало то, что какие-либо изменения на уже установившейся когда-то технологии (отработанной за многие годы) производства недопустимы. Как выяснилось, сотрудников в этой области нет.

Так же приемлем метод стандартного тестирования рынка – тестирование рынка, при котором новый продукт помещают в условия, подобные условиям реализации при полномасштабном выпуске продукта. Находят определенные места сбыта продукта, где сбытовики организации проводят полную программу маркетинга, анализируют деятельность магазинов, осуществляют исследование мнения потребителей, дистрибьюторов и др. с целью определения степени соответствия продукта запросам потребителей. Целью стандартного тестирования является использование полученных результатов для прогнозирования объема продаж в национальных масштабах и выявления проблем, связанных с производством и маркетингом данного продукта.

Предложение продукта высшего качества: освоение инновационных продуктов, позволяющих новому конкуренту преодолеть барьеры, связанные с дифференциацией продукта.

Так как производство продуктов по новой технологии не готово, то возникла проблема следующего характера – будет ли объективным и приемлемым исследование товаров имеющихся на рынке Приморского края сопоставить с новыми товарами, произведенным по совершенно новой технологии, с иными характеристиками.

В связи с этим было проведено исследование рынка Приморского края по использованию предприятиями товара ацетилен.



Граф. 1. Структура выборки организаций по параметру – использование товара – ацетилен в своей сфере деятельности (в %, от общего числа организаций в определенном городе Приморского края) в 2012 г.

Согласно данным графика 1, самый большой процент предприятий (организаций), использующих ацетилен в своей сфере деятельности зафиксирован в пяти городах: г Владивосток (60%), Уссурийск (28%), Находка (31%), Большой Камень (42,2 %) и Арсеньев (19,2%). Связано это с тем, что в представленных городах находятся крупные предприятия Приморского края, а так же в г. Уссурийск, г. Владивосток, г. Находка располагается крупный поставщик в Приморском крае ОАО «КИСЛОРОД» от производителя ООО НПК «ЭТТ» г.Томск, во Владивостоке есть Ацетиленовая станция.

Метод упомянутый выше применим для организации нового конкурентоспособного производства, так как похожие товары, и товары заменители присутствуют на рынке Приморского края, потребители знают о них, знают их характеристики. Предложение товаров, по новой, конкурентоспособной технологии, которая будет рекламироваться на выставках и демонстрациях, организуемых торговлей и международными конференциями, с рядом преимуществ, которые будут доведены до потребителя, все это заинтересует новинкой потребителя.

На этапе генерации идей нового продукта проводят опросы (потребителей, сотрудников подразделений НИОКР, отдельных экспертов).

Идеи новых товаров лучше представить в удобном для их анализа формате. При составлении рейтинга новых идей используется такая информация, основанная на результатах маркетинговых исследований, как степень удовлетворения потребностей потребителей. [4] При проведении маркетинговых исследований был определен портрет потребителя в Приморском крае. Это в основном крупные предприятия, покупающие те товары, которые предлагает рынок (карбид кальция, ацетилен, углекислота) для выполнения своих работ, стремящиеся минимизировать свои расходы.

Кроме крупных предприятий присутствуют: фирмы, использующие в своей деятельности представленные товары, ремонтное хозяйство и частные лица. Почти все эти группы, как выяснилось используют в своей работе установку- «генератор ацетиленовый» работающую следующим образом – карбид кальция в расчете 1-2 кг. закладывается в установку, подводится вода, и таким способом производят работы уже газообразным ацетиленом (сварки, пайки, резки, напыления), с наименьшими финансовыми затратами.

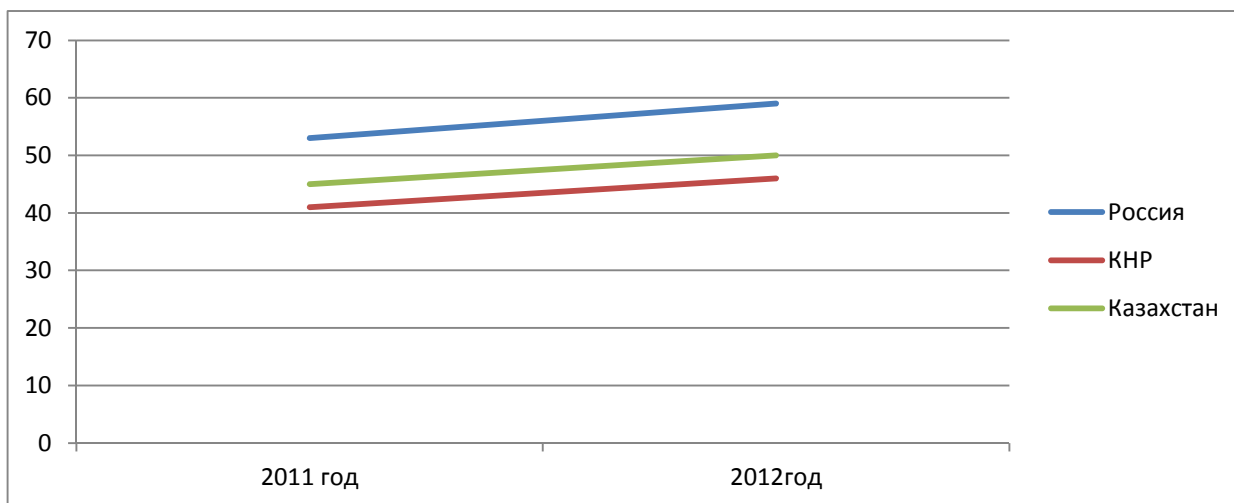
Информация о важнейших преимуществах нового конкурентоспособного производства может быть собрана путем опроса технологов крупных предприятий и экспертов-специалистов.

Проведя подобный опрос, можно получить довольно обстоятельную информацию о том, что хочет видеть потребитель в продаже, а также о его предпочтениях, пожеланиях. Но желания потребителя – это одна сторона проблемы. Нельзя забывать и о возможностях предприятия: обеспечении каким-либо специфическими исходными материалами, техническом уровне производства, удорожании продукта при проведении усовершенствований. [8] Поэтому реальные характеристики продукта могут не совпадать с запросами потребителей.

Собрав всю необходимую информацию о запросах потребителей, совместно с экспертами-специалистами проводят проработку проекта продукта, ориентированного по своим характеристикам на запросы потребителей. На этом этапе происходит предварительная увязка их запросов и возможностей предприятий. Получают типовой набор новых моделей на перспективу. Проводится новая стадия опроса, на которой опрашиваемым предлагаются для сравнения все имеющиеся и перспективные продукты. В результате анализа предпочтительности к продукту можно оценить вероятный спрос на них, исходя из которого определяются возможные объемы производства и цена продукта. Эта информация является исходной для выбора номенклатуры конкурентоспособного производства новых товаров на перспективу и установления ориентировочного объема выпуска каждого продукта.

С такими товарами как ацетилен и углекислота достаточно сложно определить предпочтительность потребителей произведенных товаров по новой технологии, потому что эти товары дорогие, например, ацетилен заменяют карбидом кальция или пропаном. Предполагается при выпуске товара по новой технологии, цена будет гораздо ниже установившейся на сегодняшний день на рынке Приморского края, а следовательно и объемы производства будут гораздо больше. Насколько ниже будет цена, и насколько больше будет объем производства, два вопроса на которые дать оценку очень сложно.

Был проведен маркетинговый анализ цен на товары из углекarbonатного минерального сырья присутствующих на рынке Приморского края.

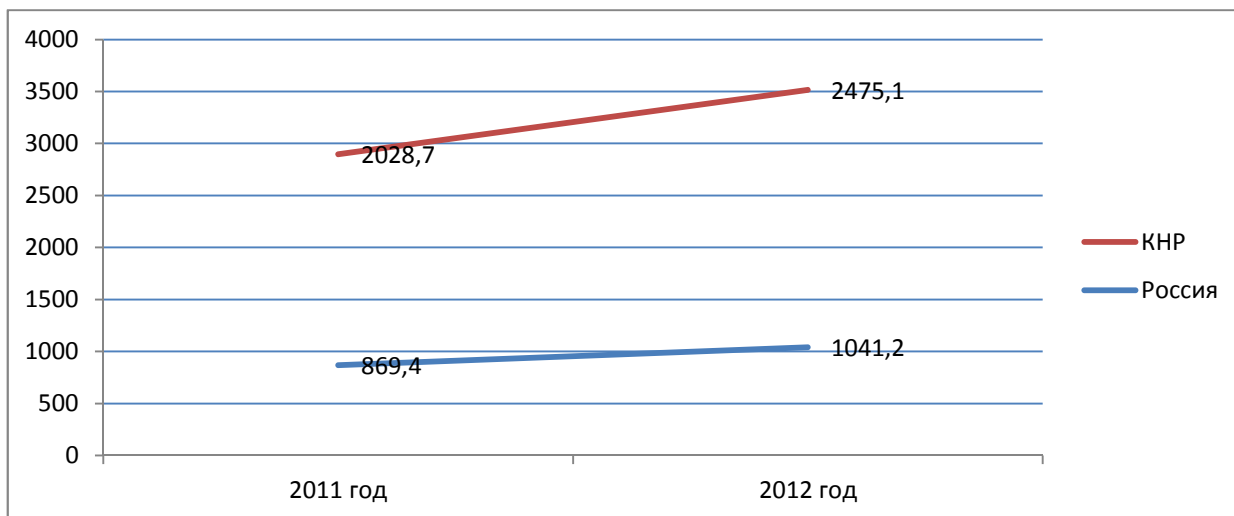


Граф. 2. Средние розничные цены за 1 кг карбида кальция в зависимости от страны- производителя в 2011,2012 гг., (в руб.)

Из представленных данных следует, что цены на данный продукт растут по всем трем странам изготовителям.

Выход нового предприятия с новыми товарами на рынок с низкими ценами: проникновение на рынок, жертвуя доходом в краткосрочной перспективе, чтобы захватить долю

рынка у конкурентов. Успех этого подхода зависит от нежелания или неспособности конкурентов применять ответные меры в отношении новичка, обладающего особыми преимуществами. [9]



Граф. 3. Объем потребления карбида кальция в 2011, 2012 гг., (в тоннах)

Из представленных данных в графиках 1,2 видно, что при повышении цены на товар объемы потребления не падают, а напротив, увеличиваются, что говорит о необходимости в данном товаре. В расчетах объема потребления товара не взята страна – производитель Казахстана, потому что установить долю в розничном предложении Приморского края карбида кальция не представляется возможным из-за неустановленных поставщиков.

Естественно, при этом выборе учитываются не только запросы потребителей, но и возможности предприятия и смежных отраслей, поставляющих сырье и материалы. Эта информация является основой для разработки перспективного плана развития предприятия [11]. Снижение затрат на производство продукции: поиск методов производства продукта с меньшими издержками, чем у действующих фирм. Возможные пути: 1) использование кардинально новых технологических процессов; 2) увеличение объемов производства с целью достижения экономии на масштабе; 3) применение современного оборудования, использующего достижения технологического прогресса. [9]

Трудность сбора информации для анализа заключалась в том, что собрать сведения очень не просто, так как товаров производимых по предлагаемой технологии нет, приходилось опираться на зарубежный опыт.

Моделирование рынка и составление прогноза выпуска товаров.

Изложенная выше комплексная методика исследования потребителей товаров из углекарбонатного минерального сырья является частью более сложной системы прогнозирования рынка и продукции. Алгоритм реализации идей этой системы может быть представлен следующим образом:

Первый этап: оценка потенциального размера рынка.

Второй этап: оценка динамики рынка.

Третий этап: оценка динамики продукта.

Четвертый этап: комплексное исследование предпочтений потребителей.

Пятый этап: разработка, производство и маркетинг новых товаров.

Первый этап заключается в определении численности потребителей (предприятия, фирмы, ремонтное хозяйство и частные лица) в регионе (крае, стране) потенциально использующие товары из углекарбонатного минерального сырья, подразделенных на тех, кто использует товары и тех, кто не использует.

На втором этапе проводится анализ возможности изменения упомянутой группы потребителей в целом. Здесь следует рассмотреть вопрос о том, может ли измениться доля предприятий, фирм, ремонтных хозяйств и частных лиц, пользующихся данными товарами, в связи с удешевлением продукта, улучшения качества, изменения технологии по которой они (продукты) изготавливаются. Определяется рыночная доля и возможное ее изменение для товаров различных производителей.

На третьем этапе определяется количество товаров, необходимых для удовлетворения любых изменений на рынке, представленных в виде гипотез при исследовании второго этапа. Кроме того, на третьем этапе изучается вопрос о том, как часто осуществляется покупка товара (нужно брать за основу как исследование товаров заменителей, так и период продаж нового товара). При этом будет также учитываться любая возможная тенденция к покупке нескольких видов товаров. В этом случае в качестве базисной единицы лучше рассматривать предприятие.

Содержание работ на четвертом этапе было описано выше.

На пятом этапе потребительский спрос в виде комплекса характеристик распределяется по товарам, которые должны быть разработаны, произведены и поставлены на соответствующие рынки. [6] При этом должны быть осуществлены такие функции маркетинга, как стимулирование продаж, реклама, выбор оптимальных каналов товародвижения и др. При определении цены на новый товар должны учитываться результаты ранее проведенного исследования данной проблемы, но что немало важно, новые данные будут так же важны, потому что товар новый.

Результаты работы на четвертом и пятом этапах могут повлиять на оценки, сделанные в ходе работ на втором и третьем этапах. Например, внесенные усовершенствования в соответствии с запросами покупателей могут побудить предприятия, фирмы, ремонтное хозяйство и частных лиц, купить продукт произведенный по новой технологии. Таким образом, предположения, сделанные в ходе работ на четвертом этапе, оказывают влияние на оценки, полученные на третьем этапе. Если цена наиболее дешевого товара была существенно снижена (данные, которые были использованы на пятом этапе), можно ожидать, что доля предприятий, фирм, ремонтных хозяйств и частных лиц использующих новый товар, будет возрастать (второй этап).

Ясно, что реальная система прогнозирования рынка и продукции является существенно более сложной по сравнению с изложенной. Однако рассмотренная система достаточно полно характеризует основные идеи концепции маркетинга для новых товаров из углекислого минерального сырья.

- 
1. Голубков Е. П. Маркетинг: стратегии, планы, структуры. М., Дело, 1995.
  2. Ковалев А. И., Войленко В. В. Маркетинговый анализ. М., Центр экономики и маркетинга, 1996.
  3. Роджерс Френсис Дж. IBM. Взгляд изнутри: человек—фирма—маркетинг. М., Прогресс, 1990.
  4. Christopher Martin, McDonald Malcolm H. B. Effective Marketing Management. Cranfield School of Management, 1986.
  5. Cooper Robert G. Why New Industrial Products Fail: Industrial Marketing Management, 1975.
  6. Doyle Peter. Marketing Management and Strategy. Prentice Hall, 1994.-
  7. Kotler Philip, Armstrong Gary. Principles of Marketing. Prentice Hall, 1991.
  8. Kotler Philip. Marketing Management. Analysis, Planning, Implementation, and Control. Prentice Hall, 1991.
  10. Porter M. E. Competitive Strategy. New York, The Free Press, 1980.

11. Robinson P. J. Application of Conjoint Analysis. In: Montgomery D. B., Wittink D. R., eds. Market Management and Analysis (Cambridge, Mass.: Marketing Science Institute, 1980).
12. The Marketing Book. Ed. by Baker Michael J. Heinemann Professional Publishing, 1990.

## **КЛАССИФИКАЦИЯ БАНКОВСКИХ РИСКОВ**

**О.С. Мун**, I курс, Институт международного бизнеса и экономики  
**Е.Н. Смольянинова**, научный руководитель, д-р эконч. наук.

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Целью работы является изучение банковских рисков и рассмотрение их классификации.

В свете сегодняшних проблем российской экономики, связанных с преодолением кризисных явлений и инфляционных процессов, усилением инвестиционной и кредитной деятельности, совершенствованием организации расчетов в народном хозяйстве и стабилизацией национальной валюты, ускорение формирования эффективно функционирующей банковской системы, изучение банковских рисков имеет неопределимую практическую значимость.

На всех этапах деятельности банковской системы возникают те или иные виды банковских рисков. Это явление естественное и необходимое, т.к. риски контролируют соответствие получения максимальной прибыли и сведения до минимума потерь [1].

В связи с тем, что оптимальное соотношение уровней риска и ожидаемой прибыли различно и зависит от ряда факторов, особенно важно измерить и численно определить уровень конкретного вида риска или совокупного риска. В настоящее время анализ и оценка уровня банковского риска производятся с помощью инструментов теории вероятностей и методов математической статистики.

Практически все банковские риски можно подразделить по виду отношения к внутренней и внешней среде банка. Эти признаки являются главными для большой группы банковских рисков, и отличаются друг от друга наличием внешнего воздействия на уровень риска и внутренними причинами возникновения банковских рисков. К внешним относятся риски, непосредственно не связанные с деятельностью банка или его клиентуры. На уровень внешних рисков оказывает влияние множество факторов – демографические, политические, географические, экономические, социальные и прочие [2].

Внутренние риски – это риски, обусловленные деятельностью самого банка, его клиентов или его контрагентов. На уровень внутренних рисков оказывают влияние: деловая активность руководства банка, выбор правильной стратегии и тактики банка и т.д.

Не зависимо от разделения на внутренние и внешние, все виды банковских рисков можно выделить по времени появления и степени риска.

По времени риски можно разделить на ретроспективные, текущие и перспективные. Разделение рисков по времени необходимо для того, чтобы проанализировав ретроспективные риски, более точно предупреждать текущие и перспективные риски. По степени (объему) банковские риски можно определить как низкие, умеренные и полные [3].

При определении и изучении банковских рисков, необходимо помнить, что банки в своей деятельности сталкиваются не с одним определенным риском, а со всей совокупностью различных видов риска, отличающихся между собой по месту и времени возникновения, своему влиянию на деятельность банка, и рассматривать их (риски) необходимо в совокупности. Изменение одного вида риска вызывают изменения почти всех остальных видов. Все это, естественно, затрудняет выбор метода анализа уровня конкретного риска и принятие решения по его оптимизации ведет к углубленному анализу множества других рисков факторов [4].

В общем виде, все банковские риски по факторам возникновения бывают или политические, или экономические. Политические риски – это риски, обусловленные изменением политической обстановки, отрицательно влияющей на результаты деятельности предприятий (военные действия на территории страны, закрытие границ, запрет на вывоз или ввоз товаров и т.д.). Экономические риски – это риски, обусловленные неблагоприятными изменениями в экономике страны или в экономике самого банка. Наиболее распространенным видом экономического риска является риск несбалансированной ликвидности (невозможности своевременно выполнять платежные обязательства). Экономические риски также представлены изменением уровня управления, конъюнктурой рынка и т.д.

В условиях усиливающейся межбанковской конкуренции успех предпринимательской деятельности будет сопутствовать тем банкирам, которые лучше овладеют современными методами управления банковскими рисками [5].

1. Жуков Е.Ф. Банки и банковские операции / Е.Ф. Жуков. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 192 с.
2. Ладыгин А.П. Банковский риск и его роль в общественной жизни / А.П. Ладыгин – М.: Мысль, 2008. – 412 с.
3. Ивашов Г.И. Банковские риски и их классификация / Г.И. Ивашов – М.: Дело и сервис, 2009. – 213 с.
4. Лапуста М.Г. Риски в банковской деятельности / М.Г. Лапуста, Л.Г. Шаршукова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 356 с.
5. Управление финансовыми рисками: учебное пособие для вузов / С.А. Хьюс и др. – М.: Олимп-Бизнес, 2008. – 234 с.

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОДХОДОВ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЛАСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР**

**О.А. Муратова**, аспирант, ДальГАУ

**А.П. Латкин**, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор

*Дальневосточный государственный аграрный университет, Благовещенск*

Одним из обязательных условий, определяющих социально-экономическое развитие страны, является эффективное взаимодействие власти и бизнеса. Особенно значимо это взаимодействие в сфере использования предпринимательскими структурами муниципальной собственности, в том числе земельных участков, принадлежащих муниципалитетам. Несмотря на принятую нормативную базу, проблемно развиваются аукционные и конкурсные торги по продаже муниципального имущества, либо сдачи их в аренду. Данная ситуация частично связана с разграничением собственности, а также является следствием низкой активности местных властей в данном вопросе. К числу причин, обуславливающих существование данной проблемы, относятся административные барьеры, бюрократизм, недоступность имущественных ресурсов в плане высоких цен и достоверности информации, коррупция.

Властные структуры осознали необходимость регулирования и развития данной сферы, что привело к активизации поиска наиболее эффективных форм и методов взаимодействия с предпринимательскими структурами. Но до сих пор ни в одном регионе России не создано оптимальной системы эффективного взаимодействия в области использования муниципальной собственности, позволяющей согласовать интересы как властных так и предпринимательских структур и обеспечить решение вышеперечисленных проблем.

Термин «взаимодействие» широко используется и в теории, и на практике, поскольку удачно отражает характер коллективных усилий двух и более сотрудничающих сторон при решении



стоящих перед ними задач. Д.А.Максимов и П. В. Толпегин трактуют понятие «взаимодействие» тождественно понятиям «коммуникация» и «взаимоотношения», как регулярно воспроизводимый обмен мнениями по вопросам экономической политики, регулирования и прочих вопросов, непосредственно затрагивающих интересы бизнеса и государства[1].

Взаимодействие – это очень сложный, динамичный и непрерывный процесс. В месте с тем, чтобы лучше изучить какое-либо явление или предмет, всесторонне понять его сущность, удобнее рассмотреть его в статике. В отношениях «бизнес и власть» субъектами взаимодействия являются «предпринимательские структуры»- бизнес и «муниципальный менеджмент»- власть.

Под понятием «бизнес» в данном контексте понимается совокупность организаций, выражающих интересы коммерческих компаний (бизнес- ассоциаций, отраслевых и межотраслевых союзов и т.п.), а так же компаний, не состоящих в организациях (взаимодействующих с властью «индивидуально»), под понятием «власть» подразумевается совокупность органов государственной власти, которые осуществляют коммуникации с бизнесом.

На протяжении всего периода после распада СССР характер взаимодействия власти и бизнеса, как на федеральном, так и местном подвергался существенным переменам. Условно можно выделить три временных этапа [2]:

- 1) 1992–1997 годы – усиление роли регионов;
- 2) 1997–2001 годы – спад в динамике отношений бизнеса и власти;
- 3) 2002– по настоящее время – развитие взаимных контактов в сфере бизнеса и власти; частичное «сплетение» данных сфер.

Характер взаимодействия власти и бизнеса менялся в соответствие с одновременным развитием предпринимательства в 90-е годы, этот период можно разделить на три этапа:

– 1 этап: вступили в действие Законы РСФСР от 24 октября 1990 г. «О собственности в РСФСР» и от 25 декабря 1990 г. «О предприятиях и предпринимательской деятельности». С этого момента деловые люди начали заниматься индивидуальной трудовой деятельностью и предпринимательством;

– 2 этап: продолжен курс на частную собственность, предпринимательство, а также проведена масштабная приватизация. Указы, принятые Президентом в 1992 году, были направлены на расширение предпринимательской деятельности и передачу государственного торгового имущества в собственность торговых предприятий;

– 3 этап: период 1993-1994 г.г. характеризовался дальнейшим развитием предпринимательства и был связан с появлением пакета постановлений Правительства Российской Федерации. Среди них решающее значение имели постановления Правительства Российской Федерации: от 1 апреля 1993 г. «О фонде поддержки малого предпринимательства и развития конкуренции» и от 29 апреля 1994 г. «О мерах государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации». Все они были направлены на реализацию государственных и муниципальных программ поддержки предпринимательства.

Во второй половине 1990-х годов на уровне муниципалитетов и регионов начала выстраиваться новая модель управления экономикой, основанная на неформальных рычагах воздействия на частный бизнес и превратившаяся в решающий узел противоречий между властью в регионах и ослабленным федеральным центром.

В июле 1991 года был принят Закон «О местном самоуправлении в РСФСР» [3].

Реформы органов местной власти продолжались: в октябре 1993 года Президентом Российской Федерации было принято несколько Указов, в том числе и «О реформе местного самоуправления в Российской Федерации» [4]. Местные Советы были упразднены и им на смену пришли администрации соответствующих уровней. В дальнейшем эта основа местного самоуправления была закреплена в Конституции Российской Федерации [5].

Настоящее возрождение органов местного самоуправления началось лишь после принятия в августе 1995 года Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

На современном этапе механизм взаимодействия бизнеса и власти в России характеризуется структурами двух типов. Во-первых, подобными коммуникациями занимаются организации, исходной и единственной целью образования которых не было политическое представительство интересов. Такие организации создавались для выполнения широкого круга задач, одной из которых было представительство интересов своих членов в органах государственной власти, то есть лоббизм. К таким организациям относятся в первую очередь различные предпринимательские ассоциации, союзы, объединения, фонды поддержки предпринимательства. Теоретически наиболее активными корпоративными объединениями бизнеса являются Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) и Торгово-промышленная палата РФ (ТПП). Во-вторых, в 2001 г. появились две новые ассоциации, специализирующиеся на представительстве интересов мелкого и среднего бизнеса. Депутатское объединение «Деловая Россия» было преобразовано в одноименную организацию, представляющую интересы среднего бизнеса. В это же время по инициативе пятидесяти предпринимательских организаций было учреждено объединение «ОПОРА», представляющее интересы малого бизнеса. Активную деятельность ведут отраслевые организации предпринимателей, например Союз нефтепромышленников и Российское газовое общество. Хотя организации предпринимателей декларируют защиту интересов мелкого и среднего бизнеса, реальность такова, что они не всегда следуют этим заявлениям. Будучи фактически отстраненными от управления в этих организациях, предприятия мелкого и среднего бизнеса оказываются выключенными из системы представительства.

Следует также отметить разносторонний подход крупных бизнес-структур в сфере формирования департаментов по коммуникациям с государственной властью. В крупных предпринимательских компаниях созданы и работают департаменты по взаимодействию с органами власти. Основная задача такого департамента – взаимодействие с региональными исполнительными и представительными органами государственной власти, муниципальными образованиями, а также с территориальными подразделениями федеральных министерств и ведомств.

Например, в ОАО «НК «Роснефть» взаимодействием с властью занимаются два управления в составе департамента по работе с органами государственной власти: по работе с федеральными органами власти и по работе с региональными органами власти и протокола. В НК «ЛУКОЙЛ» эти функции переданы в отдел по связям с госорганами, входящий в департамент по связям с общественностью.

Средний бизнес также заинтересован в позитивных отношениях с региональными властями. Даже на уровне малого бизнеса выстраивается работа с муниципальными органами власти. Власть и сама ищет адекватных партнеров для реализации глобальных проектов, которые без бизнеса просто не могут быть реализованы.

Создана правовая база предпринимательства – ряд законов, статей, кодексов. С 1996 г существует фонд поддержки малого бизнеса в России. Но все же предпринимательство в нашей стране сталкивается с многочисленными трудностями, главными из которых являются: несовершенное создание правовой базы, отсутствие на практике государственной поддержки, в частности, финансовой помощи и реальной правовой защиты, налоговое бремя, криминализация, слабость финансово – кредитной системы и т.д.

Все это приводит к медленному развитию предпринимательства в стране, его неравномерности по отраслям и регионам, так например, в некоторых регионах малый бизнес незаметен,

тогда как в доходы бюджета Москвы от данного вида деятельности составляют почти 40%, что в свою очередь крайне негативно сказывается на экономике России, благосостоянии населения.

Сегодня в России малый бизнес действует в условиях крайне неустойчивой среды, что требует у современного предпринимателя активности в поиске возможностей, стремлении к изменению и совершенствованию работы предприятий.

В 2003 году был принят Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» №131-ФЗ.

Данный Закон вступил в силу только 1 января 2009 года. Перед муниципальной властью была поставлена серьезная задача – создать все необходимые условия, чтобы собираемость налогов и поступлений в местный бюджет были как можно больше. Данный закон предполагает на местном уровне формировать эффективную налогооблагаемую базу. За счет увеличения сборов с основных источников доходов – земли и имущества. Помимо этого, от муниципальной власти требуется создания новых производств и вывода из тени уже существующих. Тем самым, пополняя налогами бюджет и, в первую очередь, своего поселения.

Взаимодействие объективно необходимо как для предпринимательства, так и для органов муниципальной власти и управления, в целях эффективной реализации теми и другими внутренне присущих им функций. И если отсутствуют легальные механизмы этого взаимодействия, а органы муниципальной законодательной и исполнительной власти сужают объективно необходимое поле такого взаимодействия, то это вовсе не свидетельствует об их отсутствии в жизненной практике. В определенной части сегментов данное поле меняет свою положительную полярность на отрицательную, становится теневым. В последнем случае решаются проблемы и реализуются экономические интересы не государства и общества, с одной стороны, и предпринимательства как ведущей движущей силы рыночной экономики – с другой, а вполне конкретных муниципальных чиновников, отдельных предпринимателей, их коррумпированных и, следовательно, преступных по своему существу группировок.

В силу данных обстоятельств большинство стран с социально ориентированной рыночной ориентацией экономики выработало и активно использует на практике достаточно эффективные механизмы взаимодействия бизнеса и власти.

В России такого рода механизм формируется медленно, преимущественно методом проб и ошибок. Этим вызваны не в последнюю очередь беспрецедентный рост и процветание коррупции на всех этапах государственной власти и управления, закономерно ведущие к криминализации экономики и общества, к кризису государственности как таковой.

- 
1. Максимов Д.А., Толпегин П.В. Проблемы взаимодействия власти и бизнеса в современной России.-М., 2009.
  2. «Региональная элита в современной России» // Фонд Либеральная Миссия, под общей редакцией Я. Фрухтманна, Москва, 2005. С. 115.
  3. Российская Федерация. Законы «О местном самоуправлении в РСФСР: Закон РСФСР от 6 июня 1991 г.-М.:Советская Россия, 1991.-80 с.
  4. Российская Федерация. Президент( 1993-: Б.Н.Ельцин), О реформе местного самоуправления в Российской Федерации: указ президента Рос.Федерации от 26 октября 1993 г. №2390 // Собр.зак-ва РФ-1993.-№44.-Ст.4188.
  5. Российская Федерация. Конституция (1993).Конституция Российской Федерации: офиц.текст.-М.: Новая волна, 1997.-65 с.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

**Н. А. Мячина**, магистр I курса, Институт международного бизнеса и экономики  
**Т.Е.Даниловских**, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент кафедры финансы и налоги

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Проблема создания эффективного механизма осуществления оценочной деятельности в России, совершенствования её нормативно-правового регулирования в современных экономических условиях является важной и актуальной – от её решения, во многом, зависит обеспечение прав и интересов хозяйствующих субъектов. Учитывая, что оценка стоимости тех или иных объектов является обязательным условием нормального функционирования экономики страны, потребность в услугах оценщиков будет только возрастать.

Целью данной работы является исследование основных вопросов регулирования и рассмотрение основных задач развития оценочной деятельности в Российской Федерации.

Оценочная деятельность заключается в установлении рыночной или иной стоимости (инвестиционной, ликвидной и др.) объектов гражданских прав (недвижимого и движимого имущества, в том числе имущественных прав, работ и услуг, информации, результатов интеллектуальной деятельности и прав на них, нематериальных благ). [1]

Результаты оценки используются различными участниками рынка. Например, при рассмотрении имущественных споров, когда каждая из сторон преследует свой экономический интерес, нередко обращаются к оценщикам. В таких условиях возникает проблема противостояния оценщика давлению заинтересованных сторон или различных обстоятельств. Очевидно, что встает вопрос об обеспечении единообразных и унифицированных подходов к оценке, о разработке соответствующих механизмов, основанных на принципах сбалансированного сочетания государственного и негосударственного контроля, осуществляемого в целях обеспечения защиты интересов потребителя оценочных услуг и третьих лиц, т.е. о регулировании оценочной деятельности.

Действующая система регулирования оценочной деятельности в России сложилась постепенно, по мере развития как рыночных отношений, связанных с оценкой, так и нормативной базы.

В 1998 г. был принят Федеральный закон № 135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», многократно подвергавшийся редакционным изменениям и действующий по настоящее время. Так 1998 – 2000 гг. первый этап развития оценочной деятельности в России. В течение данного периода многие компании были вынуждены переориентироваться на новые направления оценочной деятельности, связанные с оценкой, прежде всего, рыночной стоимости имущества.

Второй этап развития (2000 – 2003 гг.) связан, прежде всего, с лицензированием компаний и стандартизацией оценочной деятельности. Были приняты «Положение о лицензировании оценочной деятельности», «Стандарты оценки, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности» и другие нормативные документы, призванные регулировать оценочную деятельность в России. Так же в этот период были определены документы об образовании, подтверждающие получение профессиональных знаний в области оценочной деятельности, определен список образовательных учреждений, прошедших согласование образовательных программ и фактически получивших право готовить специалистов в области оценки. Именно в этот этап действительно заработало законодательство в сфере оценочной деятельности, что послужило также толчком для массового развития и распространения по регионам России профессионального образования в сфере оценки.

Третий этап развития (2003 г. – по настоящее время) во многом выделяется благодаря развитию саморегулирования оценочной деятельности. Возрастание роли существующих к настоящему времени общественных организаций и появление многих новых обусловлено,

прежде всего, государственными намерениями сокращения числа лицензируемых сфер деятельности бизнеса и необходимостью контроля качества услуг по оценке.

В настоящий момент продолжается переход от государственного регулирования к саморегулированию оценочной деятельности. Созданы 13 саморегулируемых организаций оценщиков, объединяющих оценщиков со всей страны. [2] Создан высший регулирующий орган – Национальный совет по оценочной деятельности, представляющий интересы оценщиков во внешнем мире. Так же продолжается совершенствование и уточнение стандартов и методологий оценки в соответствии с новыми задачами.

Среди новых ключевых задач [3] на современном этапе развития оценочной деятельности выделяют:

Во-первых, развитие финансовых рынков, совершенствования системы корпоративного управления.

Формирование системы кредитования юридических лиц и населения, в том числе через механизмы ипотеки, развитие рынка производных ценных бумаг, долговых инструментов, контроль за деятельностью финансовых институтов невозможны без применения современной методологии оценки.

Совершенствование корпоративного управления, обеспечение прав и законных интересов инвесторов и иных заинтересованных лиц, повышение прозрачности участников фондового рынка, выход новых эмитентов на организованный фондовый рынок, осуществление корпоративных транзакций (реорганизация, слияния и поглощения, крупные сделки) требует привлечения независимых оценщиков для оценки имущества.

Интеграция в международный финансовый рынок предполагает более широкое использование принятых в международной практике стандартов раскрытия информации, оценки активов. Переход на Международные стандарты финансовой отчетности повлечет за собой изменение принципов оценки статей баланса, их отражение по рыночной стоимости.

Во-вторых, повышение эффективности государственного управления.

Оценка является важным инструментом эффективного управления федеральной унитарной собственностью, пакетами акций и недвижимостью, находящимися в государственной собственности, а также играет важную роль в принятии решений об участии государства в инвестиционных и инновационных проектах. Проведение регулярной оценки имущества позволяет повысить экономическую отдачу и увеличить доходы государственного бюджета, а также скорректировать стратегию управления государственной собственностью.

Среди вопросов развития оценки для целей государственного управления необходимо выделить вопрос о переходе на новую методологию косвенного регулирования тарифов через фиксацию регулируемым органом нормы доходности на инвестированный капитал.

В настоящее время в связи с несовершенством законодательства остановлен процесс привлечения частных инвестиций в восстановление и реконструкцию объектов культурного наследия посредством их приватизации, а также путем передачи их в аренду. Разработка соответствующего методологического обеспечения оценки этих объектов, включая и определение «охранно-сервисного потенциала», учитывающего в том числе факторы невосполнимости (утраты) недвижимых объектов позволит реализовать адекватную систему финансирования, использующую механизмы частно-государственного партнерства.

В-третьих, вовлечение в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности, объектов интеллектуальной собственности, реализация программ государственного стимулирования развития механизмов венчурного финансирования.

Одним из условий интеграции российских предприятий в новую экономическую систему является создание механизмов эффективного использования имеющихся у него интеллектуальных ресурсов, особенно тех, что обрели права результатов интеллектуальной деятельности (РИД), формирование и защита РИД как основы эффективной инновационной деятельности, позиционирования РИД в качестве нематериальных активов.

Таким образом, переход экономики на инновационный путь развития предопределяет появление новых механизмов повышения стоимости, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компаний за счет эффективного использования всех интеллектуальных активов.

Вопросы оценки бизнеса, основанного на инновационных разработках, а также вопросы, связанные с развитием инновационных процессов в компаниях являются актуальными, это направление в оценке стоимости имущества и сопутствующем консалтинге должны стать одним из основных направлений деятельности российских оценщиков.

Еще одним принципиально новым вопросом в части оценки нематериальных активов может стать вопрос об оценке «человеческого капитала», как одного из существенных факторов реализации программы модернизации экономики России.

В-четвертых, совершенствование системы налогообложения.

Отсутствие сбалансированных методических рекомендаций, учитывающих существующие возможности по информационно-аналитическому обеспечению, резко снижают эффективность деятельности, как оценщиков, так и экспертов саморегулируемых организаций оценщиков.

Необходимо уточнение системы организации проведения оценки объектов недвижимости для целей налогообложения, создание полноценных систем мониторинга рынка недвижимости, создание в субъектах федерации структур, обеспечивающих весь технологический цикл этого процесса.

В-пятых, эффективное использование природных ресурсов.

Одним из важнейших активов государства являются природные ресурсы, которые представляют собой основу для развития экономики и социальной сферы. На сегодняшний день природные ресурсы используются государством недостаточно эффективно, в связи с чем необходимо более активное использование экономической оценки при определении величины платы за переход права пользования природными ресурсами от государства к природопользователю, при совершенствовании системы учета качества и количества добываемых природных ресурсов.

Таким образом, в последние годы развитие оценочной деятельности в России прошло несколько значимых в своем развитии этапов. При этом формирование рынка оценочных услуг еще не завершено, а ряд сегментов практически не развит, основными мотивами развития оценочной деятельности являются повышение оценочной культуры всех субъектов оценочных правоотношений, укрепление доверия к профессиональному оценочному сообществу и институту саморегулирования и дальнейшее формирование и совершенствование нормативно-правовой базы регулирования оценочной деятельности в России.

Так же следует отметить, что развитие рынка оценочных услуг напрямую связано в первую очередь с научными, методическими и технологическими разработками. Все перечисленные задачи в современных условиях могут быть успешно реализованы только при условии применения современных информационно-аналитических систем, адекватных вызовам нового технологического уклада. Так же необходимо учитывать, что интеграционные процессы, которые в настоящее время идут в рамках межгосударственных соглашений по «Таможенному союзу», ЕврАзЭС, а также вступление Российской Федерации в ВТО, безусловно, будут оказывать влияние и на развитие оценочной деятельности в ближайшей перспективе и должны учитываться уже сейчас.

- 
1. Об оценочной деятельности в Российской Федерации: федеральный закон от 29.07.1998 № 135-ФЗ (ред. от 03.12.2011, изм. от 28.07.2012) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс»
  2. Сведения о саморегулируемых организациях оценщиков (по состоянию на май 2013 г.) / [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rosreestr.ru>.
  3. Концепция развития оценочной деятельности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу 2013-2017 гг. / [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.srososvet.ru/info/concept>.

## РАСЧЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ КОЛИЧЕСТВЕННЫМИ И КАЧЕСТВЕННЫМИ МЕТОДАМИ ОЦЕНКИ

А.А.Никитина, I курс, Институт международного бизнеса и экономики

В.С. Просалова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры финансы и налоги

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Проблема комплексной оценки эффективности капитальных вложений постоянно находилась и находится в центре внимания ученых-экономистов и руководителей-практиков различных уровней и рангов. Инновационная деятельность осуществляется в условиях неопределенности и повышенного риска, так как процесс разработки и реализации проекта является достаточно длительным, а внешняя среда меняется очень быстро. Поэтому специалистам сложно предсказать и оценить на начальном этапе конечный результат нововведения. При оценке научного и технического уровня проекта, возможностей его выполнения и эффективности принимаются решения о целесообразности и объеме финансирования. Этим обуславливается необходимость расчета экономической эффективности от внедрения инноваций в кредитных организациях. Изучим данную проблему на примере кредитно-кассового офиса «Владивосток-Приморский» ОАО «Альфа-Банк».

Таблица 1

### Анализ количества клиентов, привлеченных на обслуживание в ККО «Владивосток-Приморский» за 2011 – 2012 года в чел.

Месяц	Годы		Абсолютное отклонение	Темп роста, %
	2011	2012		
январь	183	219	36	19,67
февраль	225	324	99	44,00
март	225	506	281	124,89
апрель	420	395	-25	-5,95
май	319	502	183	57,37
июнь	318	468	150	47,17
июль	288	444	156	54,17
август	279	383	104	37,28
сентябрь	339	486	147	43,36
октябрь	360	543	183	50,83
ноябрь	256	451	195	76,17
декабрь	269	569	300	111,52
Итого	3481	5290	1809	51,97

ККО «Владивосток-Приморский» ОАО Альфа-Банк был открыт 25 июля 2007 года. В данном ККО населению доступен полный спектр современных финансовых услуг (тарифные планы «Альфа-жизнь», кредитные карты, персональные кредиты и т.д.), а также широкий выбор каналов дистанционного обслуживания. Ежемесячно на обслуживание в кредитно-кассовом офисе привлекается более 150 человек, данные приведены в таблице 1.

Итак, данная таблица показывает, что на протяжении 2011-2012 гг. наибольшее количество клиентов привлекается в весеннее время (март-апрель), в летний период привлечение клиентов на обслуживание имеет стабильную тенденцию (нет резких колебаний), данный факт можно объяснить тем, что многие потенциальные клиенты в летний период времени предпочитают свободное время проводить за городом.

Изучив процесс работы кредитно-кассового офиса «Владивосток-Приморский» ОАО «Альфа-Банк» г.Владивосток (Таблица 2), предлагается внедрение ряда организационно-экономических инноваций.

Таблица 2

**Функции работников ККО «Владивосток-Приморский» ОАО «Альфа-Банк» г. Владивосток**

Функции	Руководитель	Зам. руководителя	СОКР*	Менеджер	Специалист
Открытие ПУ	+	+	+	+	+
Выдача денежных средств	+	+	+	-	+
Выдача выписок, справок	+	+	+	-	+
Подключение удаленных каналов доступа	+	+	-	-	+
Оформление страховых продуктов	+	+	-	+	+
Решение задач по выпуску и обслуживанию карт	+	+	+	+	+
Покупка ПИФов, открытие счетов Альфа-Директ, Альфа-Форекс, Альянс-Стратегия	+	+	-	-	+
Оформление кредитов и кредитных карт	-	-	-	+	-
Перевод клиента в НПФ	+	+	-	+	+

\* СОКР (старший операционно-кассовый работник) выполняет обслуживание клиентов только при наличии действующей пластиковой карты у клиента.

В отделении ККО «Владивосток-Приморский», как и в любом отделении ОАО Альфа-Банк, существует отлаженная схема работы с клиентами. Изначально клиента встречает сервис-администратор и узнает об операции, которую необходимо совершить человеку, после чего выдает номерок электронной очереди, либо если операцию можно совершить через УКД, то помогает провести операцию без помощи специалиста. Клиента специалист вызывает при помощи электронной очереди, и клиент направляется в нужное окошко для совершения необходимой операции. Обслуживание ВИП-клиентов, пожилых людей и клиентов с детьми осуществляется вне очереди. Также ВИП-клиентов обычно принимает руководитель отделения или заместитель.

Казалось бы, что данная схема обслуживания клиентов является максимально функциональной, но и в ней есть недостатки. Например, не каждый специалист знает всю необходимую информацию о ПИФах и программе Альфа-Директ и Альфа-Форекс, Альянс-Стратегия, которые требуют тщательного изучения и внимания. Так же не у всех специалистов есть доступ к программам для оформления данных продуктов банка. (у руководителя отделения так же нет доступа ко всем программам). Работа в отделении ККО «Владивосток-Приморский» ведется сменная, 2/2. Для решения данных проблем предлагается внедрить ряд инновационных мероприятий, которые будут заключаться в следующем:

- Руководителю, а также его заместителю получить доступ ко всем необходимым программам.
- В каждой смене обучить хотя бы одного специалиста по программам Альфа-Форекс, Альфа-Директ, Альянс-Стратегия и ПИФам.

Соответственно, сервис-администратор будет направлять клиента непосредственно к



нужному ему специалисту. Не будет получаться так, что клиент зря тратит свое время и ни у кого в отделении банка не будет доступа к программе, клиента не придется перенаправлять в другие отделения. Это повысит лояльность клиентов, они так же будут советовать своим друзьям обращаться непосредственно в данное отделение банка, что принесет дополнительную прибыль и увеличение клиентской базы.

Во всех отделениях банка в смене работает только 1 СОКР, на него возложены следующие обязанности:

- инкассация денежных средств;
- подкрепление отделения банка наличными денежными средствами и внебалансовыми ценностями;
- прием и выдача крупных денежных сумм клиентам;
- получение карт;
- подготовка карт для передачи в зарплатные организации;
- подкрепление специалистов в течение дня денежными и внебалансовыми ценностями;
- При закрытии отделения – свод кассы.

Ввести в смену второго СОКРа необходимо, так как это исключило бы очереди среди специалистов. Один СОКР отвечает за наличные денежные средства и соответственно подкрепляет ими специалистов, другой – отвечает за внебалансовые ценности. Данное разделение также же привело бы к положительной динамике, так как специалисты быстрее выполняли бы необходимые функции, не заставляя клиента долго ждать.

В отделении ККО «Владивосток-Приморский» также необходимо внести следующие изменения: клиенты обслуживаются стоя. Это негативно сказывается на настроении клиента, так же это очень неудобно для пожилых людей. Необходимо переоборудовать рабочее место специалиста, чтобы клиент обслуживался в более комфортных условиях, это будет положительно сказываться на настроении клиента, располагать его к беседе со специалистом, соответственно у клиента появится желание подключить дополнительно какую-нибудь услугу, что принесет банку дополнительную прибыль, также клиенты будут советовать обращаться в данное отделение своим знакомым, тем самым увеличивая клиентскую базу банка. Затраты на переоборудование рабочих мест представлены в таблице 3.

Исходя из данных таблицы 1.3 мы видим, что для того, чтобы переоборудовать рабочие места для трех специалистов в отделении ККО «Владивосток-Приморский» необходимо вложить 33500 рублей. Так же необходимо учитывать, затраты на заработную плату второго старшего операционно-кассового работника, т.е. 23000 рублей в месяц или 276000 рублей в год. Соответственно общие затраты за год составят 309500 рублей.

Результат от внедрения инноваций в ККО «Владивосток-Приморский» ОАО «Альфа-Банк» представлены в таблице 4.

Таблица 3

**Затраты, необходимые для переоборудования рабочего места специалиста  
в ККО «Владивосток-Приморский» ОАО «Альфа-Банк»**

Наименование	Стоимость, руб.	Количество, шт.	Итого, руб.
Стол	4500	4	18000
Стул	1000	4	4000
Доставка мебели	-	8	2500
Модификация рабочего места специалиста	3000	3	9000
Общий итог			33500

Исходя из данных расчетов, мы видим, что данные преобразования в кредитно-кассовом офисе «Владивосток-Приморский» позволят увеличить прибыль на 405000 долларов США в год, также увеличить клиентскую базу на 450 человек в год.

Для достижения данных показателей необходимо переоборудовать рабочие места специалистов, на что необходимо затратить 33500 рублей, также оборудовать дополнительное рабочее место для специалиста. Данное изменение поможет повысить скорость обслуживания клиентов, разгрузить очередь в обеденное время (т.к. наибольшее количество клиентов обращается в ККО в данный промежуток времени).

Таблица 4

**Расчет изменений показателей после внедрения инноваций в ККО «Владивосток-Приморский»  
ОАО «Альфа-Банк»**

Наименование	Показатель	Планируемое изменение в	Показатель
Количество новых клиентов в год, чел.	1500	30%	1950
Доход ККО «Владивосток-Приморский» (годовой), в долларах США	2700000	15%	3105000
Количество сотрудников в ККО «Владивосток-Приморский», чел	16	2	18

Внедрение данных инновации в кредитно-кассовом офисе «Владивосток-Приморский» ОАО Альфа-Банк г. Владивосток, позволит повысить финансовый результат от деятельности банка, увеличить клиентскую базу, повысить рейтинг банка среди конкурентов.

Для расчета оценки эффективности уже существующих информационных технологий на примере ККО «Владивосток-Приморский» ОАО «Альфа-Банк» будем использовать традиционные финансовые методы.

Ниже представлена таблица 5 с расчетами необходимых финансовых показателей.

Таблица 5

**Расчет финансовых показателей на примере ККО «Владивосток-Приморский» ОАО «Альфа-Банк»**

Расчетный показатель	Значение
NOPAT	89353519
TA	11726406
R	0,095
Rm	0,09
b	0,05
x	0,07
y	0,07
f	0,15
r	0,12
T	0,20

Рассчитаем недостающие показатели:

$$NP=74546+5425199+299260= 5799005.$$

$$Ws=1729132/9997274*100=17,29603.$$

$$Wd=(28454+9721235)/9997274*100=97,52347.$$

$$Ks=(0,095+0,05*(0,09-0,095)+0,07+0,07+0,15)*100=38,48\%.$$

$$Kd=(0,12*(1-0,24))*100=9,12\%.$$

$$WACC=38,48*17,29603+9,12*97,52347*(1-0,20)=13,77.$$

$$CE=11726406-5799005=5927401.$$

$$EVA=89353519-13,77*5927401=7733207,23.$$

$$ROSE=89353519/5927401=15,07.$$

$ROSE > WACC$  Это свидетельствует о том, что экономическая добавленная стоимость возникла, т.е. за данный период времени (отчетный год) удалось заработать доходность инвестированного капитала выше, чем норма доходности инвесторов.

Данные показатели говорят о том, что внедрение новых инновационных проектов, а так же доработка уже существующих является эффективной, инвесторы получают доход от данных проектов.

Рассчитаем методом чистого приведенного дохода (NPV) ,будут ли окупаться затраты необходимые для внедрения предложенных нами экономических инноваций в кредитно-кассовый офис «Владивосток-Приморский». Итак, для реализации данного проекта в течение года необходимо затратить 309500 рублей. Ставка дисконтирования составляет 14%, а страховые инвестиции 200000 рублей.

Рассчитаем методом чистого приведенного дохода стоит ли вводить данный проект в ККО «Владивосток-Приморский ОАО «Альфа-Банк»:

$$NPV=309500*(1+0,14)^{-1}-200000=152830 \text{ рублей.}$$

$$152830 > 0.$$

$NPV > 0$ , Значит проект следует принять.

Рассчитаем также эффективность внедрения инноваций качественными методами оценки эффективности инвестиций которые включают в себя информационную экономику (Information Economics) и систему сбалансированных показателей (Balanced Scorecard).

В нашем случае будем использовать непосредственно метод информационной экономики (IE), который предполагает формирование списка критериев оценки эффективности проекта и его анализ с точки зрения потенциальных выгод, которые реализация проекта должна принести для предприятия. Для реализации этого метода на практике необходимо организовать группу специалистов, в которую обычно включаются менеджеры по ИТ, бизнесу, рискам. Группа вырабатывает 10 главных факторов, определяющих потенциальную эффективность предлагаемого проекта. Затем менеджеры оценивают относительную значимость каждого из факторов для основных бизнес-процессов («плюсы») и риск по каждому из факторов («минусы»).

Результатом процесса оценки будет рейтинг проекта с точки зрения его важности для основных бизнес-процессов предприятия.

Метод сбалансированных показателей в данном случае неприемлем, так как это система управления, а не система измерения, которая позволяет компании четко сформулировать стратегические планы и воплотить их в реальные действия.

В рамках проводимого исследования на базе ККО «Владивосток-Приморский» была создана группа из специалистов данного отделения, которые занимались формированием списка критериев оценки эффективности проекта и его анализом с точки зрения потенциальных выгод, которые реализация проекта должна принести для отделения банка. В ходе работы было выявлено 10 ключевых факторов (Таблица 6). При выявлении данных факторов специалисты руководствовались непосредственно миссией банка, основными задачами, поставленными перед данным отделением, а также приоритетами банка за изучаемый период.

**Критерии оценки эффективности проекта инноваций  
ККО «Владивосток-Приморский» ОАО «Альфа-Банк»**

№ п/п	Факторы, определяющие потенциальную эффективность предлагаемого проекта	Значимость, %	Риск, %
1	Введение должности второго СОКРа в смене	25	отсутствует
2	Обучение сотрудников дополнительным банковским продуктам	20	отсутствует
3	Увеличение скорости обслуживания клиентов	15	отсутствует
4	Переоборудование рабочих мест	8	отсутствует
5	Более качественное обслуживание клиентов	8	отсутствует
6	Дополнительная реклама путем «сарафанного радио»	6	20
7	Расширение клиентской базы ККО «Владивосток-Приморский» ОАО «Альфа-Банк»	5	20
8	Повышение социального рейтинга ККО «Владивосток-Приморский» ОАО «Альфа-Банк»	5	15
9	Подключение клиентами дополнительных банковских услуг	4	15
10	Прирост остатков на счетах клиентов за счет увеличения клиентской базы	4	30
11	Итого:	100	100

Группа специалистов выделила, что ключевыми факторами является введение в смену второго СОКРа и обучение персонала, так как это ускорит процесс обслуживания клиентов, а все остальные факторы являются вытекающими из первых двух. Также следует отметить, что первые пять факторов являются для отделения без рисковыми. Наиболее рисковыми факторами являются эффект «сарафанного радио» и расширение клиентской базы. Первый – так как невозможно предугадать какой именно заряд (положительный или отрицательный) будет нести в себе данный вид рекламы. От второго зависят все последующие факторы.

Следует отметить, что предлагаемый инновационный проект для ККО «Владивосток-Приморский» является практически без рисковым, так как даже при условии того, что не будет увеличена клиентская база, можно путем более качественного обслуживания и подбора индивидуального подхода к клиенту обеспечить дополнительную прибыль ККО, а также увеличить положительный социальный эффект.

Используя качественный метод оценки эффективности инвестиций на примере ККО «Владивосток-Приморский» ОАО «Альфа-Банк» мы видим, что внедрение инновации будет успешным, эффективным и принесет положительный эффект для изучаемого отделения банка.

Итак, используя данные расчёты, можно сделать вывод о том, что благодаря постоянным разработкам новых инновационных проектов и идей ОАО «Альфа-Банк» в целом и ККО «Владивосток-Приморский» в частности, постоянно совершенствуют и ускоряют процессы работы с клиентами, что тем самым дает положительный экономический эффект путем увеличения прибыли банка, а так же поддержание позиции одного из крупнейших частных банков в России.

Таким образом, инновации в банковской сфере в условиях глобализации – настоящая необходимость для российских банков. Чтобы выстоять в глобальной конкуренции, российским банкам нужно ориентироваться только на самые передовые технологии и продукты.

## **АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ПОДХОДОВ К КЛАССИФИКАЦИИ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**К.Н. Просалов**, студент, МФК-12-КФ

**В.С. Просалова**, Научный руководитель, канд. экон. наук,  
доцент кафедры финансы и налоги

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*

В настоящее время существует множество подходов к классификации стратегий, и каждый из этих подходов имеет свою ценность.

При этом классификация стратегий будет зависеть от вида организации. Особенно важно учитывать при составлении классификации стратегии, условия развития рынка, на котором функционирует предприятие. На динамичных рынках с высокой степенью неопределенности параметров внешнего окружения необходимо быстро корректировать уже разработанную стратегию.

Прежде всего, хотелось бы выделить классификации стратегий, предложенные родоначальниками теории стратегического управления.

Основоположник стратегического менеджмента И. Ансофф, отмечает, что «в современной практике применяются две взаимосвязанных стратегии»[17]. Одна из них носит название портфельной, другая – конкурентной, и определяет, что портфельная стратегия заключается в том, чтобы указать, в каких конкретно областях бизнеса организация будет работать в будущем, а также как стратегические области бизнеса будут связаны между собой, в то время как конкурентная стратегия определяет различные подходы, с помощью которых компания будет действовать в каждой стратегической области. В конкурентной стратегии И. Ансофф выделяет четыре типа важнейших стратегий – стратегию максимизации доли рынка (он называет ее исторической), стратегию роста, обеспечивающую будущее развитие организации, стратегию дифференцирования рынка, связанную с созданием у покупателей положительного имиджа товаров/услуг организации, и стратегию дифференцирования товаров/услуг, направленной на понимание потребителями отличия товаров/услуг компании от конкурентов.

По мнению С.Н. Коршикова, представленные выше конкурентные стратегии носят не корпоративный характер (стратегия бизнеса), а ориентированы на развитие стратегических бизнес-единиц [9]. Существует разница между конкурентной стратегией и стратегией бизнеса. Большое количество потенциальных преимуществ, связанных со стратегией бизнеса, возникает из внутренних аспектов деятельности организации. Стратегия конкуренции выявляет те конкурентные преимущества, которые находятся в компетенции функций

маркетинга. Однако все равно существует тесная взаимосвязь между этими видами стратегий. Посредством чего одна дополняет другую.

Основные виды стратегий, направленные на построение устойчивого конкурентного преимущества были сформулированы М. Портером [20]:

- «лидерство по издержкам», стратегия, основанная на стремлении к минимизации текущих затрат. Стратегия целесообразна, когда организации находятся на одном рыночном сегменте, предоставляют потребителям примерно одинаковый ассортимент продукции, требования потребителей к продуктам однообразны, ограничены возможностями специализации.
- «дифференциация», стратегия, в основе которой представлено предложение организацией уникального продукта (услуги) или продукта (услуги) значительно лучшего, чем у конкурентов, качества. Данная стратегия создает дополнительную ценность (эффект) для потребителей, обеспечивает дополнительную защиту от копирования;
- «фокусирование», стратегия, основанная на концентрации усилий на отдельном сегменте или нише рынка (концентрированный маркетинг). Стратегия целесообразна, когда выбранный организацией сегмент рынка не интересен для конкурентов (или слишком рискован), требования разных групп потребителей к продуктам различны, а организация не может работать на широком рынке.

Портер предполагает, что процесс формирования стратегии заключается в позиционировании организации, т.е. выборе одного из трех видов конкурентных стратегий.

Результаты исследований Минцберга и его единомышленников, позволили сформировать восемь типов стратегий [13]:

- запланированные (четко разработанные и реализуемые под руководством топ-менеджеров);
- предпринимательские (опирающиеся на видение лидером организации ее будущего);
- идеологические (базирующиеся на разделяемом членами организации видении будущего);
- «зонтичные» (рамочный контроль со стороны руководства фирмы за содержанием и процессом стратегий);
- процессные (руководство косвенно контролирует только процесс стратегий);
- несвязанные (с общеорганизационными стратегиями и основанные на высокой дискреционности менеджмента подразделений);
- консенсусные (нет централизованного контроля);
- заданные извне факторами внешней среды.

Классификация стратегий по П. Друкеру основана на сочетаниях возможностей, которыми располагает организация, с риском, на который она готова идти и может принять на себя [6]. Три типа возможностей (дополняющие, дополнительный и обеспечивающий прорыв) сочетаются с тремя типами риска (риск, который следует принимать как должное; риск, который можно позволить себе взять; риск который нельзя позволить себе взять; риск, который нельзя не брать). Сочетание возможностей и риска определяет экономические критерии и экономические последствия стратегии.

По «звеньям стоимостной цепочки» предлагают проводить классификацию стратегий Д. Нортон, и Р. Каплан [7]:

- стратегия лидерства продукта, требующая постоянных инновационных процессов, направленных на разработку и продвижение на рынок новых услуг;

- стратегия доверительных отношений с клиентами, требующая от организации постоянного изучения их потребностей, готовности решать не только их финансовые проблемы, способности быстро реагировать на изменившиеся требования к его услугам;
- стратегия операционного совершенствования, концентрирующая внимание на показателях затрат, качества, времени реализации операционных процессов и услуг.

Дэвид А. Аакер, отмечая, что большинство стратегий включают в себя либо дифференцирование, либо уменьшение издержек, либо и то и другое сразу, считает правомерным выделить дополнительные типы конкурентных стратегий: инновации, глобальное мышление, предпринимательский стиль деятельности, применение информационных технологий, концентрацию на операциях и др., а затем рассматривает три типа стратегий – фокусирование, упреждение и синергизм [1, С. 27].

Среди российских ученых наиболее весомый вклад в развитие классификаций стратегий внес А. Юданов, предложивший классификацию стратегий, близкую к классификации Портера [18]:

- «виолентная» (силовая);
- «пациентная» (нишевая);
- «коммутантная» (приспособительная);
- «эксплерентная» (пионерская).

Стратегия «виолента» соответствует стратегии «лидерства по издержкам», стратегия «пациента» – «фокусированию», промежуточный вариант между двумя первыми стратегиями – «дифференцированию».

«В зависимости от уровня принятия стратегических решений» стратегии организации можно классифицировать по следующим направлениям: общая для всей организации в целом (общая, базовая, корпоративная, общефирменная стратегия) и частная (для конкретного вида бизнеса – деловая, конкурентная, бизнес-стратегия; для функций управления – функциональная; для структурного подразделения – операционная). Данная классификация подробно рассмотрена в трудах отечественных и зарубежных ученых [2, 4, 11, 16, 14].

Корпоративная стратегия представляет собой модель поведения предприятия в целом, устанавливает порядок распределения ресурсов между различными направлениями бизнеса. Данный вид стратегии рекомендуется разрабатывать в рамках холдинга, объединяющего несколько направлений бизнеса. Так, корпоративную стратегию иногда называют общей стратегией [5, 12], общефирменной стратегией [14, 13], портфельной стратегией [3, 19].

Деловая стратегия определяет, посредством каких действий, ресурсов, конкурентных преимуществ организация намерена добиться успеха в рамках определенного направления бизнеса.

Управленческие системы, такие как система менеджмента качества, система сбалансированных показателей, основаны на использовании процессного подхода. Следуя общей тенденции, третьим видом стратегий в рамках рассматриваемого критерия необходимо выделить функциональную стратегию.

Классификация стратегий «по преобладающему типу управления в организации» основывается на совокупности элементов «управляющая подсистема» – «цель» – «влияние внешней среды» – «обратная связь» схемы управления и предполагает выделение следующих видов стратегий [10, С. 54]:

- стабилизации: поддержание управляемых величин вблизи некоторых стандартизированных значений, несмотря на изменения внешней среды;
- слежения: соблюдение соответствия текущего состояния управляемой величины необходимому уровню в данный момент времени;

- программного управления: достижение заданных значений управляемых величин, изменяющихся во времени известным образом;
- оптимального управления: выполнение заданных условий в виде экстремумов некоторых функций от параметров системы.

Классификация стратегий «по происхождению», «логике развития организации» и «реакции на изменения внешней среды» осуществляется на основе совокупности результатов организации, вызванных действиями пяти конкурентных сил, специфики «управляющей подсистемы» и «обратной связи», по которой отслеживаются отклонения полученных результатов от планируемых. Представленные критерии классификации соответствуют результатам исследований, отраженные в работах Г. Минцберга [13] и предполагают выделение следующих видов стратегий:

- плановую;
- предпринимательскую;
- основанную на опыте.

В плановой модели стратегия выступает результатом планирования, причем результатом стандартизированным по своим характеристикам и предполагающим централизованный штат ее исполнителей.

Модель предпринимательского типа определяет стратегию, которая формируется лидером-предпринимателем на базе персонального видения ситуации, тенденций ее развития и т.п.

Модель стратегии, основанная на опыте формируется поэтапно, циклически, при воздействии со стороны внешней среды, получаемое непосредственно в ходе рыночной активности

По «уровню риска», стратегии организации можно определить, как высокорискованные, с умеренным уровнем риска и условно-безрисковые. При этом риск, включенный в элемент «управляющая подсистема» содержит следующие компоненты: риск лица принимающего решения, риск, заложенный в самой стратегии, риск, возникающий от влияния внешней среды.

При группировке стратегий по «преобладающему типу используемых ресурсов» необходимо провести анализ направлений развития организации, которые она выбирает, для достижения поставленных целей. Это связано с тем, что каждый из альтернативных вариантов стратегии требует различных затрат ресурсов. В результате данная классификация предполагает выделение следующих видов стратегий:

- с преобладающим использованием материальных ресурсов;
- с преобладающим использованием финансовых ресурсов;
- с преобладающим использованием человеческих ресурсов;
- с преобладающим использованием информационных ресурсов;
- с преобладающим использованием административного ресурса.

Другим критерием классификации стратегии является «временной интервал стратегического планирования». В соответствии с данным признаком стратегии классифицируются:

- краткосрочные;
- среднесрочные;
- долгосрочные.

Временной интервал стратегии задается целями организации. Большинство исследователей определяет четкие временные рамки видов стратегий (краткосрочные – до года; среднесрочные – от года до пяти лет; долгосрочные – от пяти до пятнадцати лет). В допол-



нение к данной классификации можно выделить классификацию стратегии по этапам жизненного цикла организации [15]:

- стратегия роста, развития;
- стратегия устойчивого состояния;
- стратегия выхода из бизнеса.

Существенный анализ разработанных классификаций стратегий как зарубежных, так и отечественных авторов проведен Корниловым Д.А., который предлагает классифицировать стратегии по пятнадцати направлениям [8, С. 24-30].

Таким образом, мы определили, что классификация стратегии предприятия будет зависеть от его организационно-правовой и отраслевой принадлежности, кроме того влияние будет оказывать состояние внешнего окружения организации, динамичность окружающей среды и уровень ее жизненного цикла.

Классификация стратегий организаций должна предоставлять возможность получать выводы об оптимальности той или иной схемы стратегического управления.

В результате, мы пришли к выводу, что нельзя объединять существующие классификации стратегий, т.к. каждая из них носит свою функциональную нагрузку. Только после того, как будет осуществлен выбор конкретной бизнес-единицы, можно будет определить, какое количество стратегий необходимо разработать и по каким признакам они будут сгруппированы.

Не смотря на большое количество описанных выше классификаций стратегий, ряд их авторов, придерживаются мнения, что их объединяет единый методический подход к организации разработки и внедрения стратегии.

- 
1. Аакер, Д.Ю. Стратегическое рыночное управление: пер. с англ. / под ред. Ю.Н. Каптуревского. СПб.: Питер, 2002. С. 27.
  2. Алексеева, М.М. Планирование деятельности фирмы. / М. М. Алексеева; Фин. Акад. при Правительстве РФ. – М. : Финансы и статистика, 2000. – 248 с.
  3. Вигдорчик Е.А. Маркетинговые стратегии для российских компаний/ Е.А. Вигдорчик, И.В. Липсиц ; ГУ ВШЭ – М.:ГУ ВШЭ, 2006. – 180 с.
  4. Виханский О.С. Стратегическое управление. / О.С. Виханский – М.: Гардарики, 2003. – 292 с.
  5. Дежкина, И. П. Принципы построения структуры управления организацией/ И. П. Дежкина, М. И. Лещенко, Г. А. Поташева // Вестник машиностроения. – 2009. – N 7. – С.76-79.
  6. Друкер П.Ф. Эффективное управление. / П.Ф. Друкер. – М.: Гранд. – 2001. – 358 с.
  7. Каплан, Роберт Нортон, Дейвид Награда за блестящую реализацию стратегии связь стратегии и операционной деятельности – гарантия конкурентного преимущества / Роберт Каплан, Дейвид Нортон; [пер. с англ. М.Павловой] – М.: Олимп-Бизнес 2010. – 341 с.
  8. Корнилов, Д.А. Формирование классификации видов стратегий в области стратегического управления // Экономический анализ. 2007, №21, С 24-30.
  9. Коршикова С.Н. Проблемы классификации конкурентных стратегий на основе матричного подхода // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2008. Т. 1. № 17-1. С. 145-149.
  10. Маркова, В.Д. Стратегии малых инновационных компаний // Стратегическое планирование и развитие предприятий : материалы Двенадцатый всерос. симпозиума. Москва, 12-13 апр. 2011 г. Секция 3: Опыт стратегического планирования на российских и зарубежных предприятиях / [под ред. Г.Б. Клейнера]. – М. : Центральный экон.-матем. ин-т, 2011. – С. 110-111.

11. Маркова, В.Д. Формирование системы маркетинга на российских предприятиях : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Маркова В.Д., Новосибирск, 1997 г.
12. Не останавливаться на достигнутом: беседа с вице-президентом Междунар. Акад. Менеджмента // БОСС. Бизнес: Организация, Стратегия, Системы. – 2010. – № 9. – С. 62.
13. Прыкин, Б.В. Экономический анализ предприятия: Шишкеева Н.Н. Методика финансового анализа предприятий // Экономический анализ: теория и практика, № 3, 2005.- с.49-56.
14. Ромашова, Е.А. Стратегическое управление промышленным предприятием на основе системы сбалансированных показателей : дис. ... канд. экон. наук / Ромашова Е.А. – Нижн. Новгород, 2007.
15. Соколова, Н.Н. Формирование финансовой стратегии развития предприятий на основе обоснования выбора форм мобилизации финансовых ресурсов: диссертация...кандидата экономических наук: 08.00.10 / Соколова Н.Н. – Орел, 2006
16. Стратегический менеджмент: пер. с англ. / А. Томпсон, А. Д. Стрикленд. – 12-е изд. – М. : Вильямс, 2003. – 928с.
17. Стратегическое управление Сокр. пер. с англ. / И.Ансофф; Науч. ред., авт. предисл. Л.И.Евченко – М.: Экономика 1989. – 519 с.
18. Юданов, А.Ю. 1990. Типы конкурентных стратегий: «биологический подход» к классификации компаний. МЭ и МО (10): 51-65.
19. Alexander Eickelprach, Вигдорчик Е.А., Липсиц И.В., Нещадин А.А., Рыбакова Т.А. Выбор конкурентных стратегий для приватизированных предприятий: сравнительное исследование на материалах Восточной Германии и России // Экономический журнал ВШЭ. 1998. Т. 2. № 4. С. 476-499.
20. Porter, Michael E. Competitive Strategy Techniques for Analyzing Industries and Competitors / М.Е. Porter – New York: The Free Press 1998. – [XXII] p., introduction, 398 p.
21. The Rise and Fall of Strategic Planning = Reconceiving Roles for Planning, Plans, Planners / Н.Мintzberg. – USA : The Tree Press, 1994. – 480с.

## **АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЧАЙНОЙ ПРОДУКЦИИ**

**Н.А. Сливко**, магистрант, Институт международного бизнеса и экономики

**А.А. Исаев**, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор  
кафедры маркетинга и коммерции

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Чай занимает особое положение среди импортируемых продовольственных товаров – он фактически единственный включается в продовольственную корзину, состоящую из предметов первой необходимости для российского населения. На сегодняшний день ассортимент чая поражает многообразием и обилием видов и сортов, начиная с традиционных и заканчивая всевозможными чайными купажами.

До начала рыночных реформ в Россию завозилось до 80% чая в готовом виде. Сегодня же почти весь чай фасуют на территории РФ. Созданию собственных производств в свое время поспособствовала протекционистская политика государства. Так, в 1997 году вместо единой десятипроцентной ставки на импортный чай ввели дифференцированную систему обложения. Тогда на фасованный черный и зеленый чай стала действовать почти запретительная пошлина в размере 20%, а на нефасованный, наоборот, льготная пошлина – 5%. С 2007 года российским производителям разрешили ввозить чайное сырье беспошлинно. Благодаря этим действиям множество компаний модернизировали производства, построили новые фабрики и фасовочные цеха. В результате рынок чая получил современную производственную базу, отвечающую самым высоким стандартам.

По итогам 2011 года в России было произведено 98,8 тыс. тонн чая, что на 2,51 тыс. тонн или 2,5% ниже показателя 2010 года, в котором объем составил 101,4, тыс. тонн. За 10 месяцев 2012 года было выпущено 85,16 тыс. тонн чая, что по отношению к аналогичному периоду 2011 года выше на 5 тыс. тонн.

Лидирующее место в территориальной структуре производства чая по итогам 2011 года занимает Ленинградская область – 62,58 %, далее идет Московская область – 35,94 %. Объемы всех остальных областей России ниже 1 %.

В 2011 году в России было продано 192,8 тыс. тонн чая, что на 10,6 % выше показателя 2010 года.

Сегодня российский чайный рынок – один из самых консолидированных в пищевой отрасли. По данным компании «Nielsen Россия», более 70% рынка контролируют четыре компании: Unilever (торговые марки Lipton, Brook Bond, «Беседа»), «Май» («Майский», «Лисма» и Curtis), «Орими Трэйд» (Greenfield, TESS, «Принцессы»), СДС-ФУДС (дистрибутор торговой марки Ahmad). Укрупнение и уход мелких компаний произошли десять лет назад – рынок стал насыщаться и усложняться, к тому же после кризиса 1998 года его покинули многие импортеры. В настоящее время в чайном бизнесе работают, по разным оценкам, от 50 до 70 компаний (в начале 1990-х их было 800). В отличие от крупных компаний, выпускающих продукцию во всех ценовых сегментах, средние и небольшие производители, такие как «Императорский чай», «Гранд», «Унция», «Кофейная кантата», «Джей Рус», работают в своих сегментных нишах.

По подсчетам ассоциации «Росчайкофе», по объемам потребления Россия занимает четвертое место после Индии, Китая и Турции. В России потребляет чай 98% населения, а именно более 140 млн. человек. Причем 76% населения употребляют его несколько раз в день! На долю чая приходится 54% всего объема потребления безалкогольных напитков в нашей стране. Таким образом, душевое потребление чая в России составляет 1,2 кг на человека в год. Для сравнения в Великобритании этот показатель составляет 3 кг. Однако качество потребления, в том числе ассортиментное предложение чая в российских розничных точках гораздо шире, чем в странах Европы и США. Так, почти в любом российском магазине можно приобрести любые чаи от супер премиальных до обычных, постоянно появляются новые сорта, необычные вкусы, оригинальные упаковки.

Расширять продажи компаниям становится все сложнее: последние несколько лет спрос практически не растет – ежегодный прирост не превышает 2–3%, прежде всего за счет увеличения стоимости продукции. В связи с этим конкуренция среди игроков усиливается, а компании ужесточают маркетинговую политику.

Среди основных параметров конкуренции на рынке можно выделить следующие: имидж товара/бренд, место на полке, цена, сбытовой канал, маркетинговая поддержка. Чтобы покупатель выбрал именно твой бренд, необходимо обеспечить его присутствие на полке, и желательно в ассортименте, как можно оригинальнее оформив место продажи, сопроводив POS-материалами. По данным исследований наибольшую долю в структуре продаж чая занимают гипер-/супермаркеты – 38,8%. На втором месте мини-маркеты – 24,3%. Остальное приходится на продуктовые магазины прилавочного типа, а также киоски, павильоны и открытые рынки.

В последние годы чайный рынок характеризуется несколькими тенденциями. Во-первых, потребители активно переключаются с весового чая на пакетики, которые занимают уже более половины рынка в натуральном выражении, и их доля продолжает расти. Это продиктовано темпом современной жизни – пакетик удобнее и быстрее заваривается.

Во-вторых, потребители охотнее стали пить ароматизированные чаи. Правда, в основном они пьют черный чай – его доля составляет 73% рынка в натуральном выражении, кстати, в десять раз больше зеленого. Однако в последнее время появляется все больше любителей фруктовых и травяных добавок.

В-третьих, неослабевающей популярностью пользуются дорогие марки. По словам эксперта по рынку чая компании «Nielsen Россия» Константина Локтева, в кризис тенденция к приобретению дорогих брендов несколько ослабла, но заметного сокращения доли таких продуктов не наблюдается.

Таким образом, рынок чая продолжает развиваться и является одним из самых стабильных. Причиной этому служит высокая популярность чая в нашей стране. Чайный рынок характеризуется жесткой конкуренцией, поэтому игроки используют все доступные инструменты маркетинга для укрепления своих позиций. Согласно прогнозам, сегмент черного чая будет расти примерно на 3% в год в натуральном выражении, а наиболее высокие темпы роста ожидаются в сегменте фруктовых/травяных чаев – приблизительно на 10% в год. Основные игроки рынка и далее будут прикладывать значительные усилия для повышения потребления чая на российском рынке. Такие действия включают в себя вывод на рынок новых вкусов и видов упаковки, а также значительную рекламную активность и продвижение выпускаемой продукции.

Этот тренд будет связан, прежде всего, с тем, что российские потребители будут стремиться пробовать ранее не известные вкусы. Также, в свете продолжающейся популярности тренда здорового образа жизни, ожидаются высокие темпы роста продаж зеленого чая.

В период 2012-2015 гг. усилится конкурентная борьба, ожидаются рекламные и ценовые «войны». По мере того, как потребители начинают покупать больше премиальных брендов и экзотических видов чая, производители будут импортировать эти виды продукции в больших количествах. В ближайшие пять лет ожидается появление новых брендов, а также расширение некоторых существующих линеек. Развитие сегмента private label – собственных торговых марок ритейлеров – может стать угрозой для сегмента низких ценовых брендов, так как private label будет снижать средние цены, вынуждая производителей искать новые способы сохранения приемлемого баланса между качеством и доступной ценой.

- 
1. Инкижинова Софья. Экспертный чай из России// Журнал «Эксперт» №45 (729). [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://expert.ru/expert/2010/45/ekspertnuy\\_chay\\_iz\\_rossii/](http://expert.ru/expert/2010/45/ekspertnuy_chay_iz_rossii/)
  2. www.in-con.su. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://in-con.su/Business-Plans/1/43/512.html>
  3. Российский рынок чая// Маркет Аналитика. – Москва, февраль 2011.

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ, РАБОТАЮЩЕЙ НА РЫНКЕ МЯСОПЕРЕРАБОТКИ КИТАЯ**

**Сун Цзюньцзе**, магистрант гр. ММН-ФМ-11

**Салов А.Н.**, канд. экон. наук, доцент кафедры международного маркетинга и торговли

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток*

Мировой рынок мяса – это рынок трех «китов»: говядины, свинины и птицы. В последнее время к этому добавляются субпродукты, которые находят все более широкое применение в производстве продуктов питания. В укрупненном виде, мировой рынок мяса – это 40% свинины, 30% птицы, 25% говядины и 5% прочих видов мяса (баранина, конина, оленина и пр.). Говядина уступила второе место мясу птицы в середине 1990-х годов, став более редким и дорогим продуктом. По статистическим данным Всемирной продовольственной организации (ФАО) общий объем мирового производства мяса по итогам 2011 г. составлял более 290 млн. тонн.

По классификации Всемирной продовольственной организации (ФАО) свинина относится к числу незаменимых продуктов питания. Благодаря содержанию полного и

сбалансированного набора незаменимых аминокислот, жизненно важных жирных кислот, витаминов и микроэлементов свинина входит в состав наиболее ценных видов мяса.

В число крупнейших стран по производству свинины входят Китай (на который приходится почти половина мирового производства), страны Евросоюза, США, Бразилия, Россия, Вьетнам, Канада, Япония, Филиппины, Мексика и Южная Корея. Если в целом по миру за последние 5 лет (с 2007 по 2011 годы) производство свинины выросло на 8%, то среди 12 стран-лидеров наибольшие показатели роста продемонстрировали Россия (+20%), Китай (+15%), Бразилия (+8%) и Вьетнам (+7%). При этом производство свинины сократилось в Южной Корее (-20%) и в странах Евросоюза (-1%).

Около 60% от мирового производства говядины приходится на 5 стран: США, Бразилию, ЕС, Китай и Аргентину. Мировой выпуск говядины вырос в 2006 до 66,2 тыс. тонн, что произошло во многом благодаря восстановлению производства в Северной Америке и Азии. За последние годы прослеживается тенденция незначительного сокращения объемов производства вследствие снижения темпов забоя, т.к. многие производители удерживали скот для возобновления численности стад, а высокие цены на корма негативно отражались на убойном весе животных.

Говоря о рынке мясных продуктов в Китае, прежде всего, приходится рассматривать потребление и производство свинины, поскольку она является основным мясным продуктом в Китае. На нее приходится 60% всех потребляемых в КНР мясных продуктов.

По статистике, предоставленной Отделом по контролю над рынком Министерства торговли КНР, в 2009 г. количество предприятий по забою свиней (доход которых превышает 5 млн. юаней или \$735 000) составляло более 2000 предприятий. Это лишь 10% от общего числа китайских производителей свинины, но в то же время на них приходится около 70% всего объема производства. Производству свинины в Китае свойственна тенденция возрастания. По итогам последних лет ежегодный темп прироста производства свинины составляет 6-8%.

Всего в Китае выделяют 7 географических областей производства свинины, из них лидерами являются восточный, южно-центральный и юго-западный районы. На эти 3 области приходится 70% объема производства китайской свинины.

Среди 31 провинции, в которых организован выпуск свинины, особо выделяются провинции Сычуань, Хунань и Хэнань, считающиеся лидерами по объемам производства. В прибрежных районах можно выделить провинции Цзянсу, Чжэцзян, Фуцзянь, Шаньдун и Гуандун. Следует отметить, что в последнее время отмечено развитие производства свинины во внутренних территориях Китая – провинциях Шаньси, Чунцин и Юньнань.

В настоящее время потребление мяса в мире на душу населения составляет около 42 кг, при этом в развитых странах – более 82 кг, в развивающихся – около 30 кг в год на человека. Больше всех мяса потребляют жители США – 120 кг на человека в год.

По сделанным ранее специалистами ФАО прогнозам, к 2020 году при сохранении наметившихся тенденций роста, объем производства мяса в мире достигнет 315 млн. тонн. А при численности населения в 7 млрд. человек его среднее потребление в расчете на душу населения может достигнуть 45 кг в год.

В аналитическом отчете ФАО «Сельскохозяйственный обзор 2009-2018» отмечается, что мировое потребление мяса на протяжении следующих 10 лет будет постепенно увеличиваться. Главными причинами будущего роста потребления аналитики называют увеличение населения планеты и экономическое развитие. А мировое производство мяса к 2018 году вырастет до 328 млн. тонн, причем годовой прирост производства мяса птицы значительно – на 2,3%, превысит показатели по производству свинины и баранины (на 1,8%), а также говядины (1,3%).

Средний житель Китая за год потребляет 57 кг. Традиционно наибольшее предпочтение отдается свинине – среднедушевое потребление этого вида мяса в Китае сейчас составляет 38,7 кг в год. Свинина доминирует в рецептах китайской кухни и является непременным атрибутом всех застолий. Кулинарные пристрастия китайцев также диктуют повышенный спрос на различные виды субпродуктов.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок мяса Китая имеет тенденцию стабильного развития, устойчивый спрос и потенциал роста в связи с ростом численности населения и традиций питания.

Проведенный анализ положения компании «Цзюнь Ма» на рынке мясопереработки Китая позволил выявить высокий потенциал инвестиционной привлекательности данной компании, на это указывают следующие факторы:

- Компания «Цзюнь Ма» демонстрирует высокую деловую активность, что выражено в приросте производственных мощностей (+25%), стабильной динамике прироста выручки (+47%), увеличении прибыли (+57,4%) .
- Модель бизнеса, реализуемая компанией, обеспечивает высокую рентабельность на вложенный капитал. Рентабельность собственного капитала в 2012г. составила 15,8%, что выше среднегодовой доходности, например по банковским депозитам, и свидетельствует об эффективности бизнеса и его привлекательности для акционеров.
- Продукция, реализуемая компанией, имеет стабильный спрос, имеющий динамику роста вследствие увеличения потребления мяса в Китае.

При этом выделен ряд проблем, которые компания не может решить вследствие ресурсных ограничений:

- В течение 2012 г. компания «Цзюнь Ма» нарастила производственную мощность холодильного оборудования, но при этом отмечена его низкая загрузка (56%). Компания не осуществила увеличение технологических возможностей для переработки сырья. Это связано в основном ограниченностью собственных источников средств.
- Деятельность компании «Цзюнь Ма» в сфере сбыта и дистрибуции продукции не достаточно развита. Так, в компании не выстроено эффективное управление системой сбора и обработки рыночной информации, недостаточно развита закупочная деятельность, что ограничивает рынки сбыта продукции и каналы дистрибуции, не позволяет увеличивать в достаточной степени объемы продаж продукции в различных сегментах потребителей.

Выделенные ключевые факторы, обуславливающие оценку перспектив дальнейшего развития компании, указывают на высокую инвестиционную привлекательность компании «Цзюнь Ма», при этом выделенные проблемы ее текущей деятельности могут быть решены за счет привлечения внешних инвестиций, что позволит обеспечить поступательное развитие компании.

Компания «Цзюнь Ма» имеет перспективы развития и, соответственно, является привлекательной для инвестирования средств на развитие по следующим направлениям.

1. Приобретение дополнительного оборудования по разделке и упаковке. Данное мероприятие позволит расширить ассортимент выпускаемой продукции и увеличить объемы выпуска. В итоге у компании появится возможность обеспечить полную загрузку мощностей холодильного оборудования, увеличить объем выпуска и рыночную долю.
2. Создание системы сбора и обработки рыночной информации. Компания нуждается в дальнейшем совершенствовании системы сбора и обработки рыночной информации. Проведение работы в данном направлении позволит получать более полную и достоверную информацию о состоянии и динамике рынка.
3. Открытие закупочных офисов в провинциях Китая, являющихся лидерами по животноводству. Реализация данного направления позволит обеспечить доступ к качественному сырью в необходимом объеме с учетом расширяющегося объема производства. Также дан-

ные офисы будут работать и в сбытовом направлении, выстраивая работу, как по закупке сырья, так и по дистрибуции готовой продукции. С учетом проведенной работы у компании «Цзюнь Ма» появятся возможности для развития новых каналов сбыта и дистрибуции в следующих направлениях:

- продовольственные рынки (розница, мелкий опт – население со средним достатком и ниже среднего),
- крупные розничные сети (продукция в упаковке, полуфабрикаты – служащие, достаток средний и выше среднего, молодежь крупных городов)
- открытие офисов продаж в центральных городах – крупная оптовая торговля (оптовые продавцы, розничные сети, предприятия общественного питания и пр.).

В рамках исследования были сформулированы рекомендации по реализации механизма управления инвестиционной привлекательностью компании на основе оптимизации организационной структуры, создания системы мониторинга инвестиционной привлекательности на основе следующих групп показателей:

- Показатели качества активов предприятия – группа показателей обеспечивает представление об имущественном положении предприятия.
- Показатели оценки эффективности инвестирования – набор показателей, характеризующий возможность предприятия обеспечивать доходность на вложенный капитал.
- Показатели оценки деловой активности, характеризующие с различных позиций качество текущего управления предприятием.
- Показатели инвестиционной оценки стоимости бизнеса – в основе данной группы показателей методики находится базовое предположение, что потенциальный инвестор будет оценивать не только финансовое и имущественное положение предприятия как таковые, но и делать некоторые оценки стоимости бизнеса, как на текущий момент, так и в перспективе.

Использование предлагаемых показателей обеспечивает представление о рыночной позиции предприятия и, соответственно, об уровне его инвестиционной привлекательности. Предлагаемый в исследовании подход, прежде всего, направлен на выстраивание системы мониторинга изменения ключевых показателей, анализ которых позволяет определять стратегические направления развития предприятия и определить необходимые методы и механизмы управления, адекватные выявленным тенденциям и осуществлять оценку его инвестиционной привлекательности потенциальными инвесторами.

#### **АНАЛИЗ ИНТЕНСИВНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ И БАНКА В РАЗРЕЗЕ ВКЛАДНЫХ ОПЕРАЦИЙ С УЧЕТОМ РЕГИОНАЛЬНОГО АСПЕКТА**

**К.С. Сушкина**, магистратура, I курс, Институт международного бизнеса и экономики  
**Е.Н. Смольянинова**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры финансы и налоги

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Рынок банковских услуг представляет собой сложную область формирования спроса и предложения на производные банковской деятельности, которые относятся к товарному типу денежно-кредитных и финансовых отношений, характеризующихся свободным выбором партнеров и наличием конкуренции.

В соответствии с данными ЦБ по состоянию на 1 января 2013 года всего на территории России располагается 956 действующих кредитных организаций, существенная часть которых находится в Центральной части страны (60%) и лишь 23 коммерческих банка, а так же 117 филиалов зарегистрировано в пределах Дальневосточного федерального округа, несмотря на тот факт, что весомая доля ресурсов государства располагается именно за Уралом.

Одной из ключевых проблем региональных банков, в настоящее время, является формирование сбалансированной ресурсной базы, которая, как микроэкономический фактор, оказывает прямое влияние на ликвидность и платежеспособность кредитной организации, а следовательно и на масштабы деятельности коммерческого банка и как следствие размеры доходов.

Основная часть банковских ресурсов, как известно, образуется в процессе проведения вкладных операций, поэтому проблема привлечения свободных денежных средств населения – одна из наиболее актуальных сегодня, которая должна опираться на интересы вкладчиков, чтобы максимально заинтересовать их в хранении средств на банковских счетах.

Исходя из сведений представленных Центральным банком РФ на 1 января 2013 года общая сумма вкладов физических лиц открытых в рублях на всей территории РФ, составляет порядка 11 743 499 млн. руб. [1]

В региональном разрезе наибольшую долю данного показателя занимают вклады, открытые на территории Центрального федерального округа – 5 318 608 млн. руб. Далее идут Приволжский ФО и Северо-Западный ФО – 1 722 264 и 1 318 192 млн. руб. соответственно. Что же касается Дальневосточного региона, то на начало года привлеченные сбережения физических лиц в национальной валюте составили около 514 533 млн. руб.

Как видно из представленных данных сумма размещенных на счетах средств в Дальневосточном федеральном округе существенно ниже, чем в других частях страны.

Анализ интенсивности финансовых отношений населения и банка в разрезе вкладных операций с учетом регионального аспекта позволил выявить ряд проблем влекущих за собой невысокий уровень активности населения при работе с банками, среди которых:

- низкий в сравнении с западной частью России уровень жизни населения региона, в настоящее время отличающийся в среднем на 20-25% от центральных районов страны;
- несоответствие доходов и расходов жителей ДВФО, вследствие преобладания в крае устойчиво возрастающих цен и невысокого уровня оплаты труда;

Согласно последним исследованиям сберегательного потенциала населения треть россиян (36%) не имеют возможности откладывать денежные средства на какие-либо цели, а примерно половина населения страны (53%) тратят все свои доходы на текущие нужды и лишь небольшая часть (32%) произведя необходимые расходы, откладывают временно свободные денежные средства.[2]

- недоверие к существующим кредитным организациям по причине недостаточного обеспечения социально-экономической защищенности вкладчиков;

В настоящее время невозможно отрицать того, что кризисы прошлых лет, несомненно, повлияли на доверие вкладчиков к банковской системе. Тот факт, что во время перестройки существенная часть населения лишилась всех своих сбережений на банковских счетах, вызывает страх повторения подобной ситуации. Кроме того значительное количество россиян до сих пор считает, что хранить деньги в наличной форме, куда более надежно, чем в виде депозитов. В свете своей финансовой неграмотности часть населения страны до сих пор не знают о том, что все серьезные финансовые корпорации на данный момент участвуют в системе страхования вкладов, в рамках которой средства на счетах в банке застрахованы в пределах 700000 рублей.

- низкие, по мнению клиентов банков, процентные ставки по депозитам и как следствие невысокий уровень дохода по вкладу.

Как известно регулирование сберегательной деятельности населения осуществляется с помощью изменения начисляемых процентов по депозитам, которые выступают серьезным стимулом при выборе формы хранения денежных средств. Построение гибкой и привлекательной процентной политики может обеспечить максимальное вовлечение свободных денежных масс во вклады. В условиях инфляции не опротестовать тот факт, что



низкие процентные ставки не покрывают обесценение сбережений населения, а лишь компенсируют потерю средств. В нынешней ситуации доход по вкладу должен состоять из двух компонентов: платы за предоставление денежных средств и компенсации за инфляционное обесценение денег. В условиях нашей страны процент выполняет скорее страховую роль, что же касается стимулирующей функции, то она ничтожна.

По мнению специалистов дальневосточных банков, на данный момент основной конкурент депозитов под высокий процент – недвижимость. VIP-сегмент, на который рассчитаны вклады от одного миллиона рублей, подчас делает выбор в пользу покупки квартиры, а не открытия депозита. Стоимость недвижимости в Приморье и даже в Хабаровске настолько гипертрофирована, что возможные доходы от перепродажи дорогого жилья превышают обещанный банковский процент.[3]

На основании проведенного анализа интенсивности финансовых отношений населения и банка в разрезе вкладных операций с учетом регионального аспекта можно прийти к выводу, что в настоящее время число КО и количество размещенных в банковских депозитах средств населения в Дальневосточном федеральном округе значительно ниже, чем в других регионах.

Динамика остатков на счетах граждан обуславливается действием множества факторов, среди которых, доминирующими являются денежные доходы населения, процентная ставка по вкладу и степень доверия граждан банковской системе. Неоднократное обесценение вкладов и банкротство целого ряда коммерческих банков, в период валютно-финансового кризиса в августе 1998 года и мирового финансового кризиса 2008 года, а также инфляция и неуклонная девальвация рубля по отношению к доллару, определили предпочтение граждан к вложениям своих сбережений в наличную иностранную валюту и недвижимость.

- 
1. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?Month=01&Year=2013&TblID=302-22&pid=ps&sid=ITM\\_40692D](http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?Month=01&Year=2013&TblID=302-22&pid=ps&sid=ITM_40692D).
  2. Официальный сайт Национальное Агентство Финансовых Исследований [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://nacfin.ru/novosti-i-analitika/press/press/single/10618.html>.
  3. Официальный сайт Региональный журнал ДВ Капитал [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://dvkapital.ru/finance/dfo\\_10.10.2012\\_4634\\_eksperty-rost-stavok-po-vkladam-v-dfo-prodolzhitsja.html](http://dvkapital.ru/finance/dfo_10.10.2012_4634_eksperty-rost-stavok-po-vkladam-v-dfo-prodolzhitsja.html).

## КРЕДИТНЫЕ РИСКИ В СОВРЕМЕННОМ КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

**Д.В. Фурманов**, магистрант II курс, Институт международного бизнеса и экономики.

**Е.Н. Смольянинова**, научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент кафедры.

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Целью работы является обзор кредитного риска, как одного из важнейших рисков банковской системы.

Кредитные операции – основа банковского бизнеса, так как являются основной статьей доходов банка, но эти операции связаны с риском не возврата ссуды, т.е. с кредитным риском, в связи с этим, банки, в той или иной мере подвержены потере денежных средств в процессе кредитования клиентов, и именно поэтому кредитный риск является главным объектом внимания банков [4]. Кредитная политика банка, должна учитывать возможность кредитных рисков, предотвращать их появление и грамотно управлять ими, а именно сводить к минимуму возможные потери по кредитным операциям. В свою очередь, чем ниже уровень риска, тем, меньше может оказаться прибыль банка, из за того, что, большую прибыль банк обычно получает по операциям с высокой степенью риска, итак, основной целью банка является нахождение оптимального соотношения между степенью риска и доходностью по кредитным операциям. При грамотном управлении кредитным риском, который реализуется посредством

общения и анализа основных способов управления кредитным риском, разрабатываются практические мероприятия по снижению риска неплатежа по ссудам.

Кредитный портфель, для коммерческого банка, является основной составляющей его кредитной политики. Формирование кредитного портфеля начинается, в тот момент, когда окончательно сформулирована общая цель кредитной политики банка, разработана стратегия кредитной структуры, и в рамках этой стратегии поставлены приоритетные цели формирования кредитного портфеля с учетом внешней среды и собственных возможностей банка.

Управление рисками в коммерческом банке должно основываться на интегрированной структуре, которая состоит из функций и обязанностей, спускающихся от уровня Правления, на операционные уровни, при этом, охватывая все возможные риски, уделяя особое внимание рыночному, риску ликвидности, кредитному риску, юридическому риску, , операционному риску, риску связанному с репутацией банка и его с персоналом. Данная структура представляет Правление банка как конечный ответственный орган, комитеты, отдел управления рисками, а также различные отделы поддержки и контроля. Все они имеют четко определенные обязанности и порядок отчетности.[1]

Кредитный портфель представляет собой целенаправленно сформированную в соответствии с определенной кредитной стратегией совокупность вложений в кредитруемые объекты, в том числе и уже просроченную задолженность.[2] Исходя из этого, можно сделать вывод, что при условии формирования кредитного портфеля необходимо стремиться к реализации выбранной кредитной политики банка. Реализация кредитной политики, может быть выполнена, в результате подбора наиболее эффективных и надежных кредитруемых клиентов, попадающих под систему лимитов кредитования самой кредитной политики.

Процесс формирования кредитного портфеля можно разбить на три составляющих:

Во первых, формирование системы лимитов кредитования клиентов, которая зависит от целей и стратегий кредитной политики коммерческого банка. Формирование лимитов кредитования является функцией управления кредитными рисками. Кредитный портфель, современного коммерческого банка, это не только источник доходов, кредитного института, но так же источник рисков, которыми должна управлять любая кредитная организация, для минимизации потерь по своему основному виду деятельности. Степень кредитного риска банка зависит от:

- степень концентрации кредитной политики коммерческого банка в какой-либо сфере, чувствительной к изменениям в экономике
- деятельность банка в малоизученных или нетрадиционных сферах
- высокая степень новых клиентов банка.
- введение в практику слишком большого количества новых услуг в течение короткого периода[5]

Во вторых, кредитный портфель, представляет собой тщательный отбор конкретных объектов кредитования. Этот отбор происходит в процессе оценки кредитоспособности заемщиков. Рациональный подход к рассмотрению объектов кредитования предполагает: анализ целевого назначения средств, оценку области деятельности заемщика, выявление рисков кредитной сделки, выбор вида кредитного продукта, обеспечение залогом кредита. Основной составляющей является определение факторов, которые позволят произвести предварительный отбор кредитруемых клиентов. К факторам определяющим отбор кредитных заявок можно отнести:

- Факторы внешней среды (приоритеты в политике реализации структурной перестройки региона, состояние отраслевой среды в которой находится предприятие, конкурентоспособность отрасли)

- Клиентские факторы (уровень риска несвоевременной реализации кредитуемого проекта и не достижения расчетной эффективности, уровень качества менеджмента и маркетинга на кредитуемом предприятии)
- Внутребанковский фактор (соответствует ли клиент кредитной политике банка, доля требуемых кредитных вложений от общего объема кредитных ресурсов банка, срок погашения основного долга по займу и процентов по нему)

В третьих, необходимо провести анализ состояния кредитного портфеля, и управлять отклонениями которые в значительной степени пересекаются с оперативным управлением кредитным портфелем, а именно взаимосвязаны с текущим мониторингом состояния кредитного портфеля. Перпоочередной задачей среднесрочного периода времени является разработка и реализация мер, которые направлены на улучшение качества кредитного портфеля. Если по тем или иным причинам допускается отклонение от заданного курса кредитной политики банка, необходимо выявить это отклонение и его причины. В результате выявленных данных в среднесрочном периоде разрабатываются меры по устранению данных отклонений, а так же возможных путей предотвращения данных отклонений в будущем.

В результате описанных выше составляющих процесса формирования кредитного портфеля, можно сформировать, поэтапный механизм рассмотрения формирования кредитного портфеля коммерческого банка:

1. Определение лимитов основных классификационных групп кредитов и вменяемых им коэффициентов риска;
2. Отнесение каждого выдаваемого кредита к одной из групп;
3. Выяснение структуры портфеля (долей различных групп в их общей сумме) с учетом каждого нового выдаваемого кредита;
4. Оценка совокупного риска портфеля и возможностей выдачи кредита конкретному объекту;
5. Определение соответствия кредитного портфеля кредитной политике банка;
6. Определение величины резервов, которые необходимо создать под каждый выданный кредит;
7. Определение общей суммы резервов, адекватной совокупному риску портфеля;
8. Выявление и анализ факторов, меняющих структуру и качество портфеля;
9. Разработка мер, направленных на улучшение качества портфеля;
10. Постоянный мониторинг отклонений кредитного портфеля от заданного оптимума[3].

В условиях высоких экономических рисков выигрывает тот, кто умеет не только правильно просчитать и распознать риски, но и предвидеть их, и минимизировать. Это важнейший залог успеха современного коммерческого банка в процессе кредитования. В том случае, если банк занимается различными направлениями деятельности клиента, то банк способен не только оценить кредитоспособность клиента, но и помочь партнеру улучшить эффективность своего бизнеса, и следовательно, сделать его более качественным заемщиком.

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Шангуань Вэньцзюнь**, магистрант кафедры менеджмента

**А. А. Бессонова**, руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*

В современной рыночной экономике для успешной работы и интенсивного развития компании невозможно ограничиваться лишь использованием внутренних финансовых ресурсов компании. Инвестиции с наибольшей эффективностью могут быть осуществлены в те компании, где для этого имеются наилучшие условия. Поэтому важную роль в информа-

ционном и методическом обеспечении принятия управленческих решений на уровне компании играет оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности.

Инвестиционная привлекательность – совокупность объективных и субъективных характеристик объекта инвестирования обуславливающих в совокупности потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в данную страну, регион, отрасль, предприятие (корпорацию).

В зависимости от временного горизонта анализа, управления и прогнозирования могут быть выделены текущая и перспективная инвестиционная привлекательность. Также следует различать абсолютную инвестиционную привлекательность и сравнительную инвестиционную привлекательность (последнее предполагает сопоставление с показателями инвестиционной привлекательности других объектов инвестирования).

При оценке инвестиционной привлекательности предприятия инвесторы в первую очередь обращают внимание на следующие характеристики предприятия:

- финансовая устойчивость и платежеспособность;
- конкурентоспособность, устойчивое положение на занимаемых рынках сбыта, возможность освоения новых рынков;
- уровень инновационной активности; производственный потенциал предприятия, возможности по увеличению выпуска продукции, освоению новых видов продукции, диверсификация производства;
- высококвалифицированный персонал, в том числе профессиональная менеджерская команда;
- прозрачность деятельности и положительный имидж (низкий уровень прозрачности автоматически снижает или делает невозможной внешнюю оценку инвестиционной привлекательности, поскольку аналитики просто не имеют доступ к сведениям, необходимым для объективной оценки).

Исследуемое предприятие «Дун Тан» ведет деятельность на 2006. Рынке с 2010 года следует отметить, что уровень конкуренции компании «Дун Тан» развит хорошо. В настоящее время данная отрасль быстро развивается, хотя рынок сырья находится в стадии упадка.

Анализ инвестиционной привлекательности «Дун Тан» показал, что финансовое состояние признано хорошим, т.е. можно сказать, что предприятие представляет большой интерес для инвесторов. Рейтинговая оценка на протяжении периода с 2009 по 2011 год увеличилась с «максимальный потенциал, умеренный риск» до «максимальный потенциал, минимальный риск» и данный факт делает предприятие привлекательным для инвесторов.

Как правило, инвесторы выбирают компании с минимальным риском и высоким потенциалом, т.е. компании рейтинга А. ООО «Дун Тан» относится к таким компаниям.

Инвестиционный план предприятия заключается в следующем:

- увеличить складские площади;
- увеличить запас сырья на складе;
- увеличить количество специалистов;
- внедрить новую технику и технологии.

В заключении можно сказать, что при выполнении инвестиционного плана ООО «Дун Тан» сможет улучшить не только свое финансовое положение, но и снизит затратную часть производства.

- 
1. <http://www.bankingfacts.ru/bankins-600-1.html>
  2. [http://www.rae.ru/snt/?section=content&op=show\\_article&article\\_id=4112](http://www.rae.ru/snt/?section=content&op=show_article&article_id=4112)
  3. Агафонова М.В. ФОРМИРОВАНИЕ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ СОВРЕМЕННОГО КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА // Современные наукоемкие технологии. – 2005. – № 6 – С. 52-55
  4. <http://nyamo.su/>
  5. <http://www.provsebanki.ru/text/269>.

## ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

**Н.А. Юрченко**, старший преподаватель кафедры маркетинга и коммерции  
**А.А. Белобородов**, 1 курс, магистрант направления «Торговое дело»

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*

После окончания «холодной войны» в Дальневосточном регионе, и в Приморском крае в частности, сложились благоприятные условия для выхода высших учебных заведений региона на международный уровень. Начались масштабные процессы интернационализации высшего образования в крае.

Согласно определению, принятому в исследованиях Организации экономического сотрудничества и развития, интернационализацию образования на национальном, секторальном и институциональном уровнях принято понимать как процесс, при котором цели, функции и организация предоставления образовательных услуг приобретают международное измерение. Понятие интернационализации в сфере высшего образования в международной практике традиционно включает в себя два аспекта: «внутреннюю» интернационализацию и «внешнюю» интернационализацию или образование за границей, межстрановое образование, трансграничное образование [1].

Первый этап интернационализации высшего образования в Приморском крае охватывает последнее десятилетие 20 века и характеризуется началом установления деловых контактов вузов края с вузами АТР, а в дальнейшем и Европы. Так, еще в 1990г. ученым советом ДВГУ было принято решение о включении в число приоритетных направлений развития университета международное сотрудничество и интернационализацию образования.

Основными формами межвузовских контактов в то время стали обмены, научные и учебные стажировки студентов и преподавателей, совместное проведение научных конференций, симпозиумов, заключение долгосрочных договоров о сотрудничестве, начало грантовой деятельности, в отдельных случаях – открытие представительств дальневосточных вузов за рубежом и первый опыт создания совместных образовательных программ (например, создание филиала ДВГУ в г. Хакодате (Япония) в 1994 году и открытие в 1991г. в соответствии с договором между ДВГУ и Мэрилендским университетом (США) и приказом 371 от 26.04.91г. Госкомитета РСФСР по делам науки и высшей школы совместного Российско-американского факультета международных экономических отношений и менеджмента). В целом, в период с 1989 года по настоящее время вузы региона установили связи и продолжают развивать международное сотрудничество с более чем 70 университетами стран АТР, Европы, США, Австралии и Новой Зеландии. Особенно тесное сотрудничество на первом этапе сложилось и в последующем укрепилось с вузами КНР.

Таким образом, для первого этапа интернационализации высшего образования Приморского края характерно достаточно одностороннее сотрудничество по траектории Дальний Восток России → страны АТР, т.е. в тот период превалировал импорт образовательных услуг – оказание образовательных услуг гражданам России иностранными учебными заведениями как на территории зарубежных государств, так и через филиалы или программы иностранных вузов в России [2]. Но именно благодаря первому этапу был заложен фундамент для дальнейшего развития международного сотрудничества вузов Приморского края, переходу интернационализации ВПО на новый качественный уровень.

Начало второго этапа интернационализации высшей школы Приморья приходится на начало 2000-х годов и охватывает период вплоть до настоящего времени. В начале 21 века вузы региона оказались под влиянием следующих факторов:

– присоединение России к Болонскому процессу в 2003г. и принятием на себя обязательств воплотить в жизнь основные его принципы к 2010г.;

- существенное снижение численности российских абитуриентов, обусловленное «демографической ямой» в нашей стране в 1980-90-ые годы (в Приморском крае численность выпускников школ, начиная с 2002г. постоянно снижалась, достигнув своего минимума в 2010г. – 8 787 чел., что на 17 113 чел. (66,07%) меньше по сравнению с 2002г. Только в 2011г. стали наблюдаться положительные тенденции, и прирост численности выпускников составил 287 чел. по сравнению с 2010г.);
  - снижение государственной поддержки значительной части региональных вузов в рамках реформы высшего образования Российской Федерации;
  - дублирование российскими (в том числе и Приморскими) вузами программ высшей профессиональной подготовки по специальностям и направлениям, востребованным на рынке образовательных услуг (например, экономическим) и, как следствие, высоким уровнем внутренней конкуренции университетов по отдельным образовательным программам.
- Названные проблемы заставили вузы ДВФО России искать дополнительные пути по сохранению своей образовательной ниши и повышению эффективности собственной деятельности.

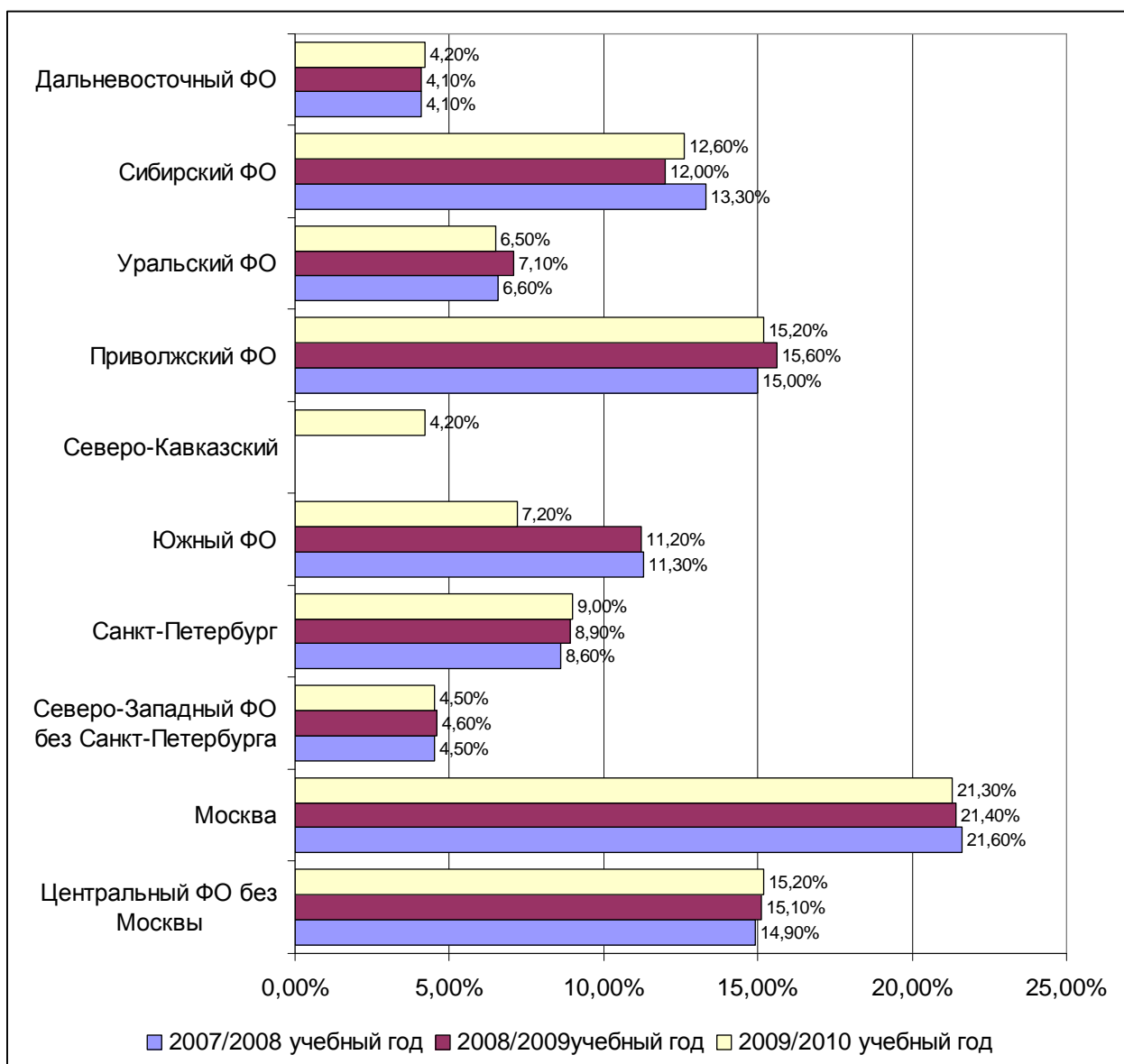


Рис. 1. Доля вузов, в которых обучались иностранные граждане, по федеральным округам РФ, 2007-2010гг.

Одним из основных направлений, которое может способствовать решению этих задач, стало углубление международного сотрудничества Приморских университетов с зарубежными вузами-партнерами с упором на развитие экспорта российских образовательных услуг в страны АТР. Экспорт образовательных услуг (ЭОУ) – оказание образовательных услуг гражданам других стран как на территории нашей страны, так и через филиалы или программы российских вузов за рубежом [2].

ДВФО занимает последнее место среди федеральных округов России по количеству вузов, обучающих иностранных студентов: в последние годы количество иностранных студентов в вузах ДВФО сохраняется примерно на одном уровне, имея при этом тенденцию к уменьшению. [3,4].

На сегодняшний день среди Приморских вузов сложились и функционируют следующие формы образовательных программ для иностранных граждан:

- 1) обучение иностранных студентов по аккредитованным специальностям с получением степеней бакалавра, специалиста и магистра;
- 2) обучение иностранных аспирантов для защиты кандидатских и докторских диссертаций с получением ученых степеней кандидата и доктора наук;
- 3) обучение иностранных студентов в рамках совместных международных проектов с получением дипломов бакалавра двух вузов: Приморского и его партнера за рубежом;
- 4) курсовое обучение иностранных граждан русскому языку как иностранному;
- 5) тестирование иностранных граждан по русскому языку как иностранному на получение российского гражданства.

- 
1. Интернационализация образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://intpr.ntf.ru/p42aa1.html>
  2. Управление высшим учебным заведением: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника и д-ра физ.-мат.наук В.М. Филиппова. – 2-е изд., перераб. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 768с. – С. 304/
  3. Профессиональное образование в Приморском крае. 2010: Статистический сборник/ Приморскстат, 2010. – 96 с. – С. 92;
  4. Обучение иностранных граждан в высших учебных заведениях Российской Федерации. Статистический сборник. Выпуск 4, Центр социального прогнозирования, г. Москва 2007.

# ИНСТИТУТ ПРАВА И УПРАВЛЕНИЯ

## НЕФТЯНОЕ ДЕЛО Д.И. МЕНДЕЛЕЕВА

М.Н. Адушев, ст. преподаватель кафедры ЭУИТ

*Филиал ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», Артем*

Д.И. Менделеев в своей жизни был не только химиком и физиком, но и экономистом. Только нефтяному делу им было посвящено около 70 работ и отдано более 20 лет научной деятельности.

Целью исследования является оценка вклада Д.И. Менделеева в развитие нефтяной отрасли.

Круг интересов великого ученого, как исследователя в области развития нефтяной отрасли, достаточно обширен: он оставил миру теорию неорганического происхождения нефти; настаивал на строительстве нефтеперерабатывающих заводов в центральной части России и стал автором проекта первого российского магистрального нефтепровода: Баку-Батуми; сконструировал нефтеперегонный аппарат и помог решить проблему полной переработки нефти; решал вопросы защиты природных месторождений от варварского истребления; вплотную занимался проблемами развития отечественной нефтяной промышленности и экономики Российского государства (выступал за отмену системы «откупного содержания», отмену акцизов на нефть); помогал России завоевывать определенную нишу на мировом рынке и т.д. [3].

И это все касается только одного направления деятельности ученого в области развития и совершенствования экономики государства – нефтяного.

Д.И. Менделеев утверждал, что для более рационального использования нефти необходимо знать ее происхождение.

После поездки в США, где он изучал опыт организации нефтяной промышленности и дальнейшего проведения сравнительного отраслевого анализа России и США, Дмитрий Иванович издал книгу «Нефтяная промышленность в Североамериканском штате Пенсильвании и на Кавказе». В книге он изложил теорию неорганического происхождения нефти, где доказывал, что нефть воспроизводима.

Пятнадцатого октября 1876 года Д.И. Менделеев выступил с докладом о том, что во время горообразовательных процессов по трещинам-разломам, рассекающим земную кору, вглубь поступает вода ( $H_2O$ ). Просачиваясь в недра, она, в конце концов, встречается с карбидами железа, под воздействием окружающих температур и давления вступает с ними в реакцию, в результате которой образуются оксиды железа и углеводороды, например, этан. Полученные вещества по тем же разломам поднимаются в верхние слои земной коры и насыщают пористые породы. Так образуются газовые и нефтяные месторождения [8].

Чтобы доказать это, он проводил опыты по получению углеводорода путем соединения серной кислоты и чугуна, содержащего большое количество углерода.

К выводу, что нефть имеет неорганическое происхождение, он пришел спустя 13 лет после проведения ряда исследований по нефтяному делу.

Позднее, его теорию, что в небесных телах происходит взаимодействие углеродов с водородом, образуя углеводороды, доказывали и астрофизики. По мнению некоторых геологов, подобное происходит чаще всего в метеоритах вулканического происхождения [5].

В 1866 году французский химик М. Бертло, опираясь на теорию Д.И. Менделеева, предполагал возникновение нефти из минералов.

Далее в 1889 г. В. Д. Соколов опубликовал «космическую» гипотезу неорганического происхождения нефти, в которой писалось, что исходным материалом для возникновения



нефти служили углеводороды, содержащиеся в газовой оболочке земли ещё во времена её звёздного состояния. По мере остывания Земли углеводороды поглотились расплавленной магмой. Затем, с формированием земной коры, проникли в осадочные породы в газообразном состоянии, конденсировались и образовали нефть [1].

Американский геолог Ю. Кост в своих работах указывал на эманационное (сольфатарное) происхождение нефти.

Ученые Советского Союза в XX веке также проводили исследования грязевулканической деятельности и высказали предположения о гибридном происхождении нефти как продукта химического взаимодействия между глубинным водородом или метаном и биогенным веществом [1].

По докладам неорганического происхождения нефти можно судить о том, что нефть будет существовать всегда, пока существуют землетрясения, дождь и падают метеориты.

Существует и вторая теория происхождения – биогенная органическая, то есть происхождение нефти из живых организмов (например, в болотах, морях, лесу – вместе с торфом, метаном). По этому поводу до сих пор идут споры о происхождении нефти.

И все-таки существование различных теорий происхождения нефти не помешали ученому вложить существенный вклад в развитие нефтяной отрасли и экономики российского государства.

Проблемой развития нефтяной промышленности Д.И. Менделеев начал заниматься с 1863 года, когда стал проводить исследования бакинской нефти.

Д.И. Менделеев пришел к выводу, что без правильного размещения нефтезаводов и транспортировки нефти их эффективность, в связи с большой протяженностью территории России, очень низка, поэтому все свое время Дмитрий Иванович занимался именно размещением нефтеперегонных заводов и сбытом нефти, предлагая их строить в центральной части России. В этом ему помогли знания географии и рыночной экономики.

Отправившись в Баку (п. Сураханы) к нефтепромышленнику В.А. Кокореву, завод которого имел убытки более чем в 200 тысяч рублей от перегонки нефти в керосин для освещения, Менделеев посоветовал ему проложить нефтепровод к морю, отказавшись от перевозки нефти на арбах, а по морю отправлять нефть на нефтеналивных судах. Предложение ученого должно было резко снизить стоимость перевозок и позволить нефтепромышленнику получить существенную прибыль.

На практике воплощение проекта в реальность обеспечило сокращение транспортных расходов на перевозку нефти и керосина в три раза.

Рекомендации Д.И.Менделеева по переработке и транспортировке нефти для того времени были настоящим открытием, предложенным ученым на 20 лет раньше, чем об этом заговорили нефтепромышленники братья Нобели.

Д.И. Менделеев рекомендовал В. Кокореву завод по перегонке нефти перенести с Баку на Волгу, так как на Волге потребность в «черном золоте» была куда больше, чем в Баку. Кроме того, используя свои знания в области химии и физики, Дмитрий Иванович сконструировал В. Кокореву нефтеперегонный аппарат, что позволило ускорить процесс перегонки нефти, а нефтепромышленнику – приносить «Барыш», на чем он заработал целое состояние. Но на этом дальновидность великого ученого в деле развития нефтедобычи не ограничилась: он предлагал В. Кокореву осваивать новые месторождения нефти, так как это было выгодно как владельцу, так и экономике государства [4].

При разработке планов по размещению нефтяных заводов Менделеев стал автором проекта первого российского магистрального нефтепровода: Баку-Батуми, который был построен только после смерти ученого в 1907 году.

После первой поездки в Баку Д.И. Менделеев полностью погрузился в нефтяное дело и занялся проблемой рационального использования продуктов от переработки нефти. При-

чина его интереса была тесно связана с заботой о разумном использовании и сохранении природных запасов страны, которые варварски уничтожались крупнейшими производителями керосина и могли привести Россию к экологической катастрофе, – все нефтепромышленники, особенно знаменитые братья Нобели, возглавлявшие нефтяное «Товарищество Бр. Нобель», от добытой нефти использовали только 30% ее на производство керосина, остальную часть сжигали в ямах или топили в воде, нанося экономико-экологический ущерб российскому государству [2].

Выступая с докладами об использовании продуктов переработки нефти, ученый рекомендовал получать из нефтяных остатков смазочные масла для телег, судостроения, железных дорог, вместо принятого ранее жира; в качестве источников топлива для предприятий; энергии для отопления в виде мазута, бензина; лекарства (вазелин) и т.п. По его утверждению, продажа масел должна была приносить прибыль в 3-4 раза большую, чем от продажи керосина.

Менделеев заявлял: «Сжигать нефть – все равно, что топить печь ассигнациями».

Он говорил, что продукцию, полученную от переработки нефти, «...как товар редкий в мире, должно превратить в редкие продукты».

Первым, кто поддержал ученого, был русский промышленник В.И.Рогозин, который начал на построенном на Волге заводе полностью перерабатывать нефть, получая из нее смазочные масла хорошего качества [6].

Благодаря Д.И. Менделееву уже в 1878 г. остававшаяся часть нефти нашла свое применение: только экспорт масел за границу к 1881 году составил 580 000 пудов, а к 1894 году – 6,5 млн. пудов [6].

С 1863 года Д.И.Менделеев занимался проблемой экономической целесообразности для России применения системы «откупного содержания».

Спустя три года выдающийся ученый выступил с докладом об отмене откупных пошлин, которые давали российской казне около 500 000 рублей в год, но не обеспечивали защиту природных месторождений от варварского истребления – нефтяные участки отдавались на откуп только на 4 года, в связи с чем желания применять новые технологии и дорогостоящее оборудование у нефтепромышленников не было, что мешало развитию свободной конкуренции в данной отрасли и проведению мероприятий по рациональному использованию природных ресурсов.

Под воздействием общественности система откупов была отменена.

В конце 1872 года был введен акциз на керосин, в результате чего российская казна, вплоть до отмены акциза, с каждого пуда в среднем стала получать 12 копеек.

С 1 января 1873 года вступили в действие «Правила о нефтяном промысле и акцизе с фотогенного производства». Добыча нефти в среднем выросла с 425 тысяч до 180 млн. пудов в год. Подтверждением тому является исследование производства керосина и акцизных поступлений за 1873-1877 годы, представленное в таблице 1.

Введение новой экономической политики, рекомендованной Д.И. Менделеевым (отмена системы «откупного содержания» – откупной период, равный 4 годам, был снят), позволило предпринимателям планировать и развивать технологию производства, в результате чего увеличилось производство самого продукта – керосина, объем которого к 1876 году составил 3 145,1 тысяч пудов.

Рост объема производства приводил к снижению предельных издержек, а, следовательно, к снижению себестоимости тонны нефти и керосина.

Как видно из таблицы 1 и рисунка 1, налоговые доходы меньше, чем доходы от системы откупа. Однако тенденция повышения акцизных поступлений показывает их сближение к доходам от системы откупа, способствует развитию предпринимательской деятельности. На тот период качество контроля над акцизными поступлениями было невысоким, поэтому

каждая попытка внедрения новой технологии расценивалась как уклонение от налогообложения, – акцизное управление предлагало либо платить по двойному тарифу, либо отказаться от внедрения новых технологий.

Налоговые доходы российской казны в части акцизов с 1873 года по 1877 годы составляли следующие размеры:

Таблица 1

Производство керосина и акцизные поступления за период 1873-1877 гг.

Год	Производство керосина, тыс. пудов	Акцизные поступления, тыс. руб.	Средний акцизный сбор на 1 пуд керосина, руб.
1873	832,8	203,6	0,244
1874	1336,7	280,2	0,210
1875	1990,0	210,8	0,106
1876	3145,1	299,3	0,095
на 1 сентября 1877 (за 8 месяцев)	3104,8	252,0	0,081
Итого	10409,4	1245,9	0,120 (среднее значение с пуда)

Источник: по данным сайта <http://n-t.ru> «Электронная библиотека «Наука и техника»» [10].

В этот же период в Европе и Америке затраты на добычу нефти были ниже, чем в России, это объяснялось разными показателями объема добычи, что снижало конкурентоспособность российской нефтяной промышленности на мировом рынке – импортные поставки росли быстрее, чем объем добычи в России. Поэтому Д.И. Менделеев был вынужден выступить с докладом об отмене акциза на нефть. Благодаря его рекомендациям акциз был отменен в 1877 году. После отмены акцизов технология производства нефти начала постоянно совершенствоваться.

Динамика производства керосина и акцизных поступлений за период с 1873 по 1876 годы показана на рисунке 1.

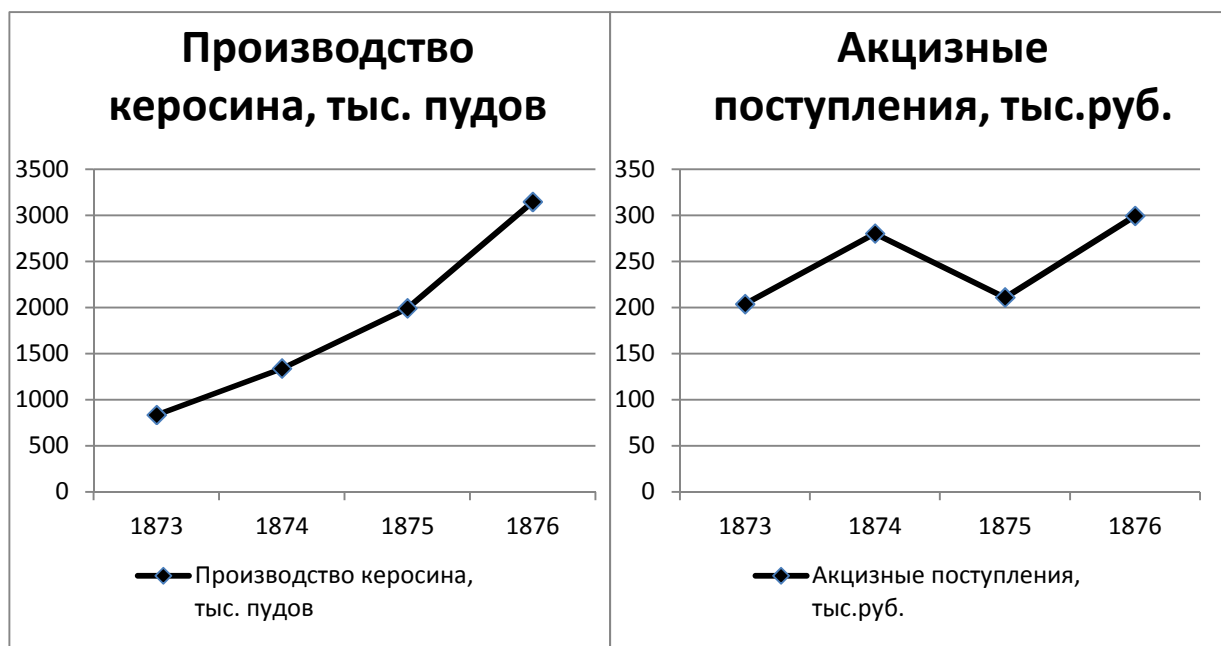


Рис. 1. Динамика производства керосина и акцизных поступлений за период с 1873 по 1876 годы

Менделеев был также автором и других важных проектов, способствующих развитию экономики государства [7].

В 1876 году Дмитрий Иванович писал: «Мне рисуется в будущем... нефтяной двигатель, размерами и чуть-чуть не ценою немного превышающий керосиновую лампу..., он родит движение, когда нужно...», это означало, что развитие нефтяной промышленности не остановится: у данной отрасли, как и у Российской экономики, большое будущее. Д.И. писал: «... я и стараюсь всеми мне доступными способами вызывать новые работы по нефти, продолжаю, по мере возможности, свои лабораторные исследования над нефтью и первый рукоплещу всякому новому шагу в деле изучения химизма нефти» [9].

Надежды Д.И. Менделеева нашли подтверждение: в 1889 году добыча нефти в США (Пенсильвания) составляла 14 млн. баррелей, а в России (Баку) в этом же году – 16,7 млн. баррелей. Уже в 1899 -1901 г.г. Баку, дав более половины всей мировой добычи нефти, вывел Россию на первое место, оставив позади такие страны, как США, Аргентина, Перу и др. Бакинский керосин полностью вытеснил американский сначала из русских городов, затем и из зарубежных [5].

Спустя 10 лет, в 1886 году, во время кризиса, который мог привести к разорению средних и мелких нефтепромышленников, чего ждали крупные нефтепромышленники братья Нобели, Д.И. Менделеев выступил против попыток вновь ввести налог на нефть. Несмотря на отрицательное отношение главы монополистической группировки в Бакинском нефтяном районе Л.Э. Нобеля к докладу Д.И. Менделеева, предложение, высказанное ученым, было поддержано, и акцизы не были введены.

Дмитрий Иванович, как экономист, внес огромный вклад в экономику России: своими разработками в области развития нефтяной промышленности навсегда «подсадил Россию на нефтяную иглу». Благодаря Д.И. Менделееву сконструированный им нефтеперегонный аппарат до сих пор используется, но только более модернизированный, нефтепроводы прокладываются уже не только над землей, но и под водой.

С именем Менделеева связана не только история развития российского нефтяного дела, но и начало издания первых книг о нефти и ее переработке. Под редакцией Д.И. Менделеева в С.-Петербурге, в типографии товарищества «Общественная польза», издавалась «Техническая энциклопедия (по Вагнеру)», 1862-1896 г.г. [5].

Все труды ученого легли в основу развития нефтяной промышленности современной России.

Если бы не труды Дмитрия Ивановича Менделеева, то неизвестно, как бы развивалась нефтяная отрасль в настоящее время, имело бы место предоставление нефти в откуп, и кто бы управлял нефтяной отраслью в настоящее время, появились ли бы такие понятия в России, как: «Нефтяная игла», «Голландская болезнь» – неизвестно. Как мы знаем, в настоящее время управлением нефтяной отраслью занимается государство РФ.

Более того, экономика РФ сильно зависит от показателей добычи нефти, отсюда следует, что современная экономика создавалась на фундаменте, выложенном нашими предками при активном участии Д.И. Менделеева.

- 
1. Свободная энциклопедия [Электронный ресурс]: Википедия. – М., 2008. – Режим доступа <http://ru.wikipedia.ru>
  2. Менделеев: интересные факты из истории жизни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusactive.ru/history/inventor/mendeleev/>
  3. Россия в красках. Великий русский ученый Дмитрий Иванович [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ricolor.org/history/eng/est/mend/>
  4. Д.И. Менделеев и «русский способ» перевозки нефти БГ – знание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bg-znanie.ru/article.php?nid=347530>

5. Персональный сайт Д.И. Менделеева (1834-1907) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ovsem.ucoz.ru/index/mendeleev/0-70>
6. «Нефтяное дело» Д.И. Менделеева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dmitrijmendeleev.narod.ru/p9aa1.html>
7. Саушкин Ю.Г. Экономическая география: история, теория, методы, практика / Ю.Г. Саушкин, М.: «Мысль», 1973 г.
8. Черемных Н.И. Экономические идеи Д.И. Менделеева / Н.И. Черемных [Электронный ресурс].- Режим доступа: [http://www.tyappu.narod.ru/stat\\_mendeleev.html](http://www.tyappu.narod.ru/stat_mendeleev.html)
9. Дмитрий Менделеев (Dmitry Mendeleev) – все о знаменитости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.peoples.ru/science/chemistry/mendeleev/...](http://www.peoples.ru/science/chemistry/mendeleev/)
10. Электронная библиотека «Наука и техника» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://n-t.ru>

## **ОСОБЕННОСТИ ПОСТРОЕНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

**А.С. Бажин**, старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономики труда

*Дальневосточный федеральный университет, Владивосток*

В основе успехов и неудач управления лежат причины, прямо или косвенно относящиеся к ее корпоративной культуре. Однако только в последние годы корпоративную культуру стали признавать основным показателем, необходимым для правильного понимания и управления организационным поведением.

Корпоративная культура – это совокупность моделей поведения, которые приобретены организацией в процессе адаптации к внешней среде и внутренней интеграции, показавшие свою эффективность и разделяемые большинством членов организации [3, с. 352].

Культура государственной службы – это уровень государственного развития системы управления, в котором профессионализм, компетентность, моральные принципы государственных служащих должны поднимать этот уровень, создавать условия для эффективного ее влияния на реальную жизнь граждан. Государственные служащие являются особой социально-профессиональной группой, отвечающей за управление в государстве, воплощающей в жизнь регламентирующие нормы для укрепления порядка в обществе. К этой группе относятся представители различных профессий с присущими им профессиональными навыками, менталитетом и культурой [1, с. 59-60].

При этом поведение государственных служащих также может быть обусловлено и внешним влиянием, в том числе целенаправленным. Извне на корпоративную культуру и на поведение государственных служащих оказывают воздействие социальное и деловое окружение, национально-государственный и этнический факторы.

Для регулирования поведения гражданских служащих создаются и утверждаются нормативно-правовые кодексы этики и служебного поведения государственных и муниципальных служащих.

Законодательные акты прямо или косвенно регламентируют определенные положения корпоративной культуры на гражданской службе. Поэтому корпоративная культура гражданской службы значительно отличается от корпоративной культуры коммерческой организации.

На сегодняшний день создать эффективную систему государственного управления с высоким уровнем корпоративной культуры в системе гражданской службы является сложной задачей.

Гражданская служба отличается иерархической корпоративной культурой, характерной чертой которой является формализованное и структурированное поведение персонала. Ие-

иерархическую культуру называют бюрократическим типом корпоративной культуры. В данной культуре деятельностью людей управляют процедуры. При этом лидеры иерархической культуры гордятся тем, что они – рационально мыслящие координаторы и организаторы. Организацию объединяют формальные правила и официальная политика. Управление работниками предполагает озабоченность гарантией занятости и обеспечением долгосрочной предсказуемости [2, с. 375].

Бюрократическому типу корпоративной культуры присуще управление, которое осуществляет сильное руководство. Отрицательной стороной является то, что возникновение разногласий и конфликтов может привести к нестабильности организации и к нарушению хода трудовой деятельности. Лидерство основывается на власти и положении, оно определяет лидеров и возможные направления развития. Информация и данные контролируются и доступ к ним ограничен. В следствие корпоративная культура становится однообразной и рутинной [4, с. 266].

Сложность и глубина задач гражданской службы предполагают комплексный подход к изучению проблемы культуры гражданских служащих, который требует проведения анализа и включает в себя политический, правовой, морально-этический, эстетический, организационный и другие аспекты.

Единой наилучшей культуры для всех не существует. В каждом случае она определяется факторами среды, в которых она функционирует. Ценности, которые она пропагандирует, должны если не полностью приниматься работниками, то хотя бы не восприниматься ими негативно. Культура считается сильной или слабой в зависимости от того, в какой мере она влияет на поведение государственных служащих органа власти.

Несмотря на сложность построения «правильной» корпоративной культуры и на сложность формирования эффективной деятельности персонала, эти вопросы нельзя откладывать, иначе невнимание к корпоративной культуре могут затруднить дальнейшее развитие организации в целом.

Построение и совершенствование корпоративной культуры начинается с её исследования. Целью исследования корпоративной культуры является систематическая интерпретация существующих культурных отношений, элементов с помощью определенных инструментов, а результатом – визуализация существующей корпоративной культуры.

Этапы анализа:

- предварительное обсуждение проекта, разработка программы исследования;
- сбор информации;
- визуализация существующей корпоративной культуры.

К инструментам исследования корпоративной культуры относятся: анализ документов, анкетный опрос, наблюдение.

Совершенствование корпоративной культуры в администрации муниципального образования основывается на культивировании принципов административной морали и этических принципах, которые закрепляются в данном кодексе.

Этика корпоративной культуры и правила поведения муниципальных служащих регламентируется распоряжением руководителя администрации муниципального образования и закрепляется в документе «Кодекс этики и служебного поведения муниципального служащего администрации, органов местной администрации муниципального образования».

Кодекс представляет собой свод общих принципов профессиональной служебной этики и основных правил служебного поведения, которыми должны руководствоваться муниципальные служащие независимо от замещаемой ими должности.

Цель кодекса заключается в том, что человек должен гордиться тем, что находясь на муниципальной службе он олицетворяет все перечисленные в кодексе принципы. Это своеобразная присяга, которая дает право на профессиональную деятельность в государственных или муниципальных органах.

Совершенствование корпоративной культуры администрации муниципального образования должно начинаться с принятия Положения «Профессионально-этические правила поведения муниципального служащего администрации муниципального образования».

Основными принципами деятельности муниципального служащего администрации муниципального образования являются профессиональная компетентность, беспристрастность и добросовестность.

Действия муниципальных служащих администрации муниципального образования должны подтверждать, что служащие не используют подконтрольные им государственные средства в личных интересах.

Муниципальный служащий администрации муниципального образования должен отказаться от содействия любому физическому или юридическому лицу, требующему от него ненадлежащих действий, противоречащих закону, профессиональному долгу и этическим принципам.

Муниципальный служащий администрации муниципального образования несет этическую ответственность за свои действия перед государством, жителями муниципального образования и своими коллегами.

Этот документ является одним из компонентов этической инфраструктуры, характеризует формальные и неформальные факторы, определяющие стандарты и критерии муниципальной службы.

Деятельность муниципального служащего регулируется различными нормативными правовыми актами, накладывающими обязанности и ограничения как федерального, так и районного значения, однако необходимо создать документ именно этической направленности. Он должен прописывать правила служебного поведения в качестве норм надлежащего служебного поведения, обеспечивающих добросовестное исполнение служебных (должностных) обязанностей и соблюдение установленных ограничений на основе соответствия служебного поведения общепринятым этическим нормам.

Профессионально-этические правила поведения муниципального служащего администрации муниципального образования поставили своей целью провозгласить корпоративную культуру, совместимые с организационными и этическими принципами справедливости, стандарты поведения, свободы, честности, прозрачности, подотчетности и ответственного использования ресурсов органов муниципального управления в обществе. В документе содержатся идеалы, которые должны пронизывать функционирование муниципального служащего администрации муниципального образования и составлять фундамент его профессиональной деятельности. Цель правил – установить этические нормы и принципы и урегулировать этические отношения профессиональной деятельности муниципального служащего администрации муниципального образования в целях совершенствования корпоративной культуры. Вместе с тем этому документу придается рекомендательный характер, что связано со спецификой правотворчества в правовом пространстве России.

Механизмов внедрения профессионально-этических правил поведения муниципального служащего администрации муниципального образования может быть несколько, например, обязательное проведение семинаров-тренингов по тексту правил для вновь принимаемых на муниципальную службу. В трудовой договор необходимо внести графу, что поступающий на муниципальную службу ознакомился с текстом правил.

Принятие Профессионально-этических правил поведения муниципального служащего администрации муниципального образования будет способствовать решению двух основных задач:

- определению целей и принципов деятельности организации, формулированию норм этичного поведения, которыми должны руководствоваться работники организации в рамках корпоративной культуры;
- содействию построения доверительных и ответственных отношений в коллективе (органе муниципального управления) в рамках корпоративной культуры.

В штат организационного отдела администрации муниципального образования рекомендуется ввести должность специалиста по организационным изменениям, отвечающего за организацию и поддержание корпоративной культуры. К такому специалисту должны иметь возможность обратиться как сами вновь прибывшие сотрудники администрации муниципального образования, так и их коллеги и непосредственные руководители администрации, наставники новичков с целью консультации по вопросам психофизиологической, социально-психологической, профессиональной и корпоративной культуры.

Целью введения данной должности является организация и регулирование по текущим организационным изменениям в муниципальном образовании администрации муниципального образования, а также консультирование работников и должностных лиц по проблемам корпоративной культуры.

Специалист по организационным изменениям должен знать организационную, корпоративную структуру администрации муниципального образования, корпоративные требования к труду и этике, психологические особенности процесса первичной и вторичной адаптации. Должен владеть основами психологии в коллективе, способностями внушения и убеждения в значимости корпоративной культуры в администрации муниципального образования, навыками распознавания скрытых проблем в администрации муниципального образования и причин их возникновения. Должен уметь выявлять и разрешать конфликтные ситуации до наступления глубокого кризиса, исходом которого может стать увольнение работника, падение трудовой дисциплины, производительности труда; обнаруживать внутренние резервы быстрой и беспрепятственной адаптации новых работников в коллективе.

Должен периодически контролировать ход процессов корпоративной культуры в администрации муниципального образования, проводить разъяснительную работу, консультации, лекции, «круглые столы», доносить информацию о необходимости мероприятий по корпоративной культуре до всех работников в администрации муниципального образования.

Важными показателями, характеризующими состояние трудовых ресурсов и влияющими на эффективность их использования, являются коэффициенты оборота по приему, увольнению и текучести кадров.

Итак, следует отметить, что в настоящее время основной задачей в администрации муниципального образования относительно корпоративной культуры является соблюдение кодекса этики и усовершенствование, улучшение её качества для дальнейшего совершенствования уровня корпоративной культуры в администрации муниципального образования.

- 
1. Багриновский, К.А. Корпоративная культура в современной экономике России / К.А. Багриновский // Менеджмент в России и за рубежом. – 2008. – № 2. – С. 59-64. 24
  2. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: регламентация труда: учеб. пособие для вузов / А.Я. Кибанов, Г.А. Мамер-Заде, Т.А. Родкина. – М.: Экзамен, 2009. – 575 с. 21
  3. Тульчинский, Г.Л. Бренд-интегрированный менеджмент: каждый сотрудник в ответе за бренд / Г.Л. Тульчинский, В.И. Терентьева. – М.: Вершина, 2007. – 352 с. 15



4. Шарков, Ф.И. Брендинг и культура организации: (управление брендом как элементом культуры организации): учебник для студ. вузов / Ф.И. Шарков, В.А. Ткачев. – Владивосток: Социальные отношения, Перспектива, 2009. – 266 с. 16

## ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Ю.В. Балдина**, соискатель

**Н.Н. Масюк**, научный руководитель, д-р экон. наук, профессор каф. МН

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Целью работы является выделить новую форму взаимодействия бизнеса и власти в рамках государственно-частного предпринимательства – государственный франчайзинг.

В настоящее время российская экономика нацелена на инновационный путь развития. В процессе создания инновационной экономики государственному сектору, так же как и предпринимательскому, выгодно использовать различные формы взаимодействия, с помощью которых возможно реализовать программы социально-экономической модернизации экономики с наименьшими издержками и потерями для общественного сектора.

В ходе нашего исследования мы разделили формы взаимодействия бизнеса и власти на государственно-частное партнерство и государственно-частное предпринимательство, что показано на рисунке 1.

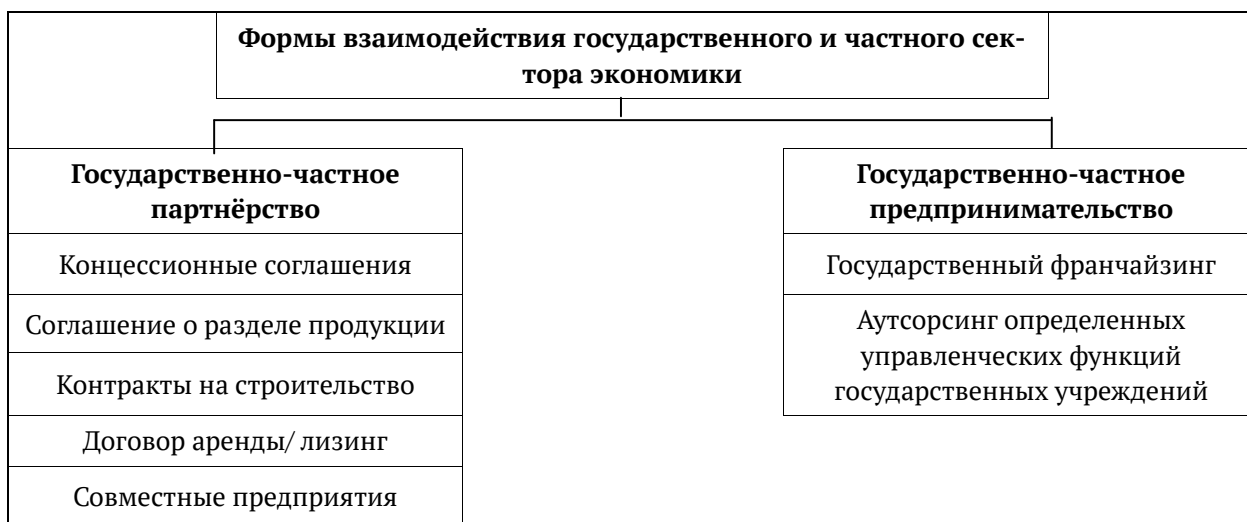


Рис. 1. Формы взаимодействия государственного и частного сектора экономики

Были сформулированы авторские определения этих понятий, а именно:

Государственно-частное партнерство (ГЧП) – это форма взаимодействия государства и бизнеса в контрактной форме при условиях софинансирования и разделения рисков с целью решения социально-экономических задач и развития социально-значимых отраслей экономики.

Государственно-частное предпринимательство (ГЧПР) – это совокупность подходов и форм осуществления предпринимательской деятельности по производству товаров и услуг при условии обязательного взаимовыгодного сотрудничества государственного и частного секторов экономики с целью решения социально-экономических задач, а также развития и поддержки малого и среднего предпринимательства.

По нашему мнению, основным отличием ГЧПР от ГЧП является то, что, как правило, в рамках ГЧП государство привлекает крупный бизнес, а ГЧПР преследует цель поддержать малый и средний бизнес, вовлечь малый и средний бизнес во взаимовыгодное сотрудничество с государственными структурами на долгосрочной основе с предоставлением

государственной поддержки малому и среднему предпринимательству. При этом, ГЧПР имеет цель не только привлечь инвестиции в социально-значимые отрасли, но и повысить (стимулировать) рост предпринимательской активности малого и среднего бизнеса в данных отраслях экономики.

В системе ГЧПР авторами выделяется новая форма взаимодействия бизнеса и власти – государственный франчайзинг.

В условиях растущей рыночной конкуренции и глобализации экономики франчайзинг как особая форма предпринимательской деятельности дает возможность повысить эффективность малого предпринимательства и помочь малому бизнесу, объединенному во франчайзинговые сети, на равных соперничать с мировыми и отечественными крупными корпорациями. Рассмотрим сущность франчайзинга.

По мнению Е.А. Черепановой, франчайзинг представляет собой форму предпринимательской деятельности, основанную на системе взаимоотношений, закрепленных рядом соглашений, заключающуюся в возмездном предоставлении одной стороной (организацией, имеющей, как правило, ярко выраженный имидж и высокую репутацию на рынке товаров и услуг) другой стороне (организации или индивидуальному предпринимателю) своих средств индивидуализации производимых товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг (товарный знак или знак обслуживания, фирменный стиль), технологии ведения бизнеса и другой коммерческой информации, использование которой другой стороной будет содействовать росту и надежному закреплению на рынке товаров и услуг. При этом передающая сторона обязуется оказывать содействие в становлении бизнеса, обеспечивать техническую и консультационную помощь [1]. Основной функцией франчайзинга является предоставление правообладателем пользователю права использования комплекса исключительных прав в предпринимательской деятельности пользователя. Данная правовая функция является юридической формой реализации экономической функции франчайзинговых отношений, состоящей в создании или расширении производственной, сбытовой сети для продвижения товаров или услуг, расширения рынка их сбыта.

В российском законодательстве отношения франчайзинга регулируются в первую очередь главой 54 «Коммерческая концессия» Гражданского кодекса РФ, где англоязычным обозначениям сторон – «франчайзер» и «франчайзи» соответствуют термины «правообладатель» и «пользователь». Договор коммерческой концессии – это соглашение, в соответствии с которым одна сторона (правообладатель) обязуется предоставить другой стороне (пользователю) за вознаграждение на срок или без указания срока право использовать в предпринимательской деятельности пользователя комплекс принадлежащих правообладателю исключительных прав, включающий право на товарный знак, знак обслуживания, а также права на другие предусмотренные договором объекты исключительных прав, в частности на коммерческое обозначение, секрет производства (ноу-хау).

Следует отметить, что разработка положений гл. 54 ГК РФ велась в начале 90-х годов прошлого века, когда еще отсутствовала какая-либо отечественная практика франчайзинга. По мере развития рыночных отношений выяснилось, что ряд запретительных статей этой главы препятствует формированию франчайзинговых сетей в России. Так, был принят Федеральный закон Российской Федерации от 18 июля 2011 г. N 216-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Гражданского кодекса Российской Федерации» (опубликовано 22 июля 2011 г. Вступает в силу 21 октября 2011 г.), а именно были приняты существенные изменения в главе 54 «Коммерческая концессия» ГК РФ, которые позволяют решить ряд принципиальных вопросов по стимулированию развития франчайзинга в России.

Но все-таки в рамках действующего законодательства концессионные соглашения существуют сегодня в узко определенном сегменте – только в отношении использования или создания объектов недвижимого имущества и реализуется, как правило, только с привлечением организаций крупного бизнеса.

Необходимость модернизации отечественной экономики придает франчайзингу особое значение. С целью повышения предпринимательской активности малого и среднего бизнеса в социально-значимых отраслях, представляется целесообразным выделить государственный франчайзинг как новую форму взаимодействия бизнеса и властных структур в системе государственно-частного предпринимательства.

Представим авторское определение данного понятия. Под государственным франчайзингом будем понимать форму государственно-частного предпринимательства на основе договорных отношений в части передачи государством бизнесу поручения о создании предприятий по производству товаров и услуг в наиболее важных в общегосударственном смысле отраслях с целью поддержки и развития малого и среднего предпринимательства. При этом государство должно выступать как выгодный партнер, а не регулирующий орган.

По сути, расширяется предмет франчайзингового (концессионного) соглашения, т.е. государство, выступая в роли концедента (франчайзера) предоставляет малому и среднему бизнесу (концессионеру (франчайзи) не только исключительные права, имущество, но и поручение создавать новые предприятия в социально-значимых отраслях. При этом, поручение о создании новых предприятий должно содержать четкое направление деятельности, бизнес-идею, ресурсную базу.

Так, с нашей точки зрения, основной целью государственного франчайзинга как формы государственно-частного предпринимательства является стимулирование роста предпринимательской активности малого и среднего бизнеса в отраслях, наиболее важных в общегосударственном смысле.

Посредством государственного франчайзинга государство или муниципалитет могли бы создавать реальные предприятия по удовлетворению потребностей населения в развитой социальной инфраструктуре, одновременно поддерживая малый и средний бизнес. Кроме того, такая форма взаимодействия бизнеса и власти может быть использована для упрощения процедуры приобретения продуктов для государственных и муниципальных нужд, произведенных посредством «государственного франчайзинга», т.к. заказчик(государство) – франчайзер мог бы контролировать себестоимость и регулировать норму прибыли в рамках соглашения.

Таким образом, государственный франчайзинг как форма государственно-частного предпринимательства позволит государству при решении задач импортозамещения, продовольственной безопасности, развития высокотехнологичной инновационной сферы, образования, медицины, культуры использовать огромный исполнительский ресурс, катализировать рост предпринимательской активности малого и среднего бизнеса там, где это стратегически необходимо.

- 
1. Черепанова Е.А. Франчайзинг в России: правовой аспект. Екатеринбург: ИД «УралЮрИздат», 2005. С. 25.

## **МЕЖЭТНИЧЕСКАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК НЕОТЪМЛЕМЫЙ АСПЕКТ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.**

**Баранова Г. А.**, преподаватель высшей школы в международных образовательных проектах

*Дэчжоуский государственный университета, провинция Шандунь, КНР*

С тех пор, как в XIX веке границы России приблизились к Тихому океану, ее новыми соседями оказались Китай, Корея и Япония. Но история взаимоотношений России и Китая имеет возраст, вполне сравнимый со сроками освоения Сибири, т.е. с XV- XVII вв., что в общечеловеческой истории не так уж и много. В период активной колонизации Сибири русскими казаками четкой границы между владениями местных царьков и китайской

империей не существовало, что давало Китаю право в определенной степени контролировать какую-то часть территории Южной Сибири. И вплоть до середины XX века между Китаем и Россией в области Южной Сибири не было даже пограничных конфликтов. Начиная с конца XIX века можно говорить и о выраженной миграции китайцев на российскую территорию. Как правило, это были мелкие и средние торговцы и золотодобытчики. Между русским населением и китайскими мигрантами на всем протяжении двух последних веков о серьезных столкновениях говорить не приходится. Предпочитая держаться обособленным сообществом, китайцы в то же время были в России участниками всех основных исторических событий. Широко известно их участие в революционных столкновениях, гражданской войне, крупных советских стройках. Любопытно, что и на уровне бытовых предрассудков в отношении китайцев не отмечается какая-либо их конфликтность или агрессивность [1].

Сегодня взаимоотношения русского населения с китайцами происходят преимущественно посредством либо торговых взаимодействий различного уровня (вплоть до тесного партнерства), либо обучения китайской молодежи в российских вузах и проживания в общежитиях. Однако во втором случае китайцы предпочитают не сближаться с российской молодежью и держаться мелкими группами – землячествами.

В общем случае отношение русских к китайцам, особенно к торговцам, скорее негативное, чем нейтральное или положительное, однако без ярко выраженной агрессии. Во многом такое отношение формируется старшим поколением сорока- и пятидесятилетних, для которых еще в школьное время был сформирован образ Китая как потенциального противника и идейного врага.

Модернизация образования в контексте Болонского процесса, который поддерживают все крупнейшие вузы Дальнего Востока, ставит целью образования молодежи формирование ключевых компетенций. Совет Европы принял определение пяти ключевых компетенций молодых европейцев, особое значение среди которых занимают компетенции, связанные с жизнью в многокультурном обществе [2]. Для того, чтобы контролировать проявление расизма, ксенофобии и развитие климата нетолерантности, образование должно «оснастить» молодых людей межкультурными компетенциями, такими как принятие различий, уважение других и способность жить с людьми других культур, языков и религий. Этнотолерантность весьма актуальна для дальневосточного студенчества, т.к. всё больше молодежи из стран Азиатско-Тихоокеанского региона выбирают местом получения высшего образования вузы российского тихоокеанского побережья, крупнейшие из которых – Дальневосточный Федеральный Университет и Владивостокский государственный университет экономики и сервиса.

Взрослые политики, экономисты, журналисты разных национальностей показывают студенчеству положительный пример этнотолерантности, используя техническую базу и инфраструктуру ДВФУ на острове Русском во Владивостоке для проведения международных форумов самого высокого уровня. Студенты – волонтеры, работающие на объектах международных встреч, обозреватели этих важных международных событий, могли сами убедиться, как принципы межкультурной толерантности позволяют конструктивно решать самые сложные вопросы совместного экономического и политического хозяйствования в регионе.

Анализ содержания понятия «толерантность» с позиции его социально-психологического значения свидетельствует, что оно, как правило, применяется в ситуациях, когда чей-то образ чувств, мыслей или действий оценивается как отличающийся от ожидаемо-привычного. Обычно данный термин употребляется в связи с проблемами религии, культуры, политики, образования, морали. Во многих культурах понятие «толерантность» является своеобразным синонимом «терпимости»: лат. – *tolerantia* – терпение, англ. – *tolerance, toleration*, нем.- *toleranz*, фран. – *tolerance*. В современном эт-

нологическом словаре «Этнос. Нация. Общество» приводятся два определения понятия «толерантность» – 1) «терпимость, снисходительность к кому или чему-либо; 2) в социальном аспекте толерантность лежит в основе культурных измерений человеческой субъективности, является «барометром», который в той или иной мере позволяет определить уровень общественной зрелости людей, культуру участников социального общения, их готовность к общему поиску путей примирения, согласия и мира. Толерантность требует определенного самоограничения, бывает принципиальной, т.е. базируется на твердых убеждениях о ее необходимости или же прагматической, т.е. целесообразной (ситуационной) практикой отношений»[3].

Такие типы взаимодействия, как дискриминация, остракизм, индифферентность, конфронтация и конфликт, соотносятся с понятием *интолерантности*.

Таким образом, понимание толерантности как неотъемлемого качества психологически зрелой личности ставит необходимой задачей ее активного формирования и развития.

Среди основных критериев толерантности и их показателей Пищулин Н.П., Пищулин С.Н., Коробецкий И.А. выделяют следующие [4]:

- *устойчивость личности* – сформированность социально-нравственных мотивов поведения личности в процессе взаимодействия с людьми иных этнических (социальных) общностей;
- *эмпатия* – адекватное представление о том, что происходит во внутреннем мире другого человека;
- *дивергентность* поведения – способность необычно решать обычные проблемы, задачи (ориентация на поиск нескольких вариантов решения);
- *мобильность поведения* – способность к быстрой смене стратегии или тактики с учетом складывающихся обстоятельств;
- *социальная активность* – готовность к взаимодействию в различных социальных межэтнических ситуациях с целью достижения поставленных целей и выстраивания конструктивных отношений в обществе.

Представленные ниже результаты опроса китайских и русских студентов позволяют понять актуальность проблемы толерантности в рамках развития образовательных, научных и международных программ.

В исследованиях приняли участие студенты первого курса социологического факультета Дальневосточного федерального университета (возраст 19-20 лет) г.Владивосток и студенты второго курса экономического факультета Дэчжоуского государственного университета (КНР), изучающие русский язык (возраст 19-21 год).

Сегодня в ДВФУ учится около тысячи иностранцев, половина из них – граждане КНР.

Планируется, что уже к 2019 году в стенах ДВФУ будет обучаться более 10 тысяч студентов – иностранцев. Такие планы озвучил ректор ДВФУ Сергей Иванец в ходе встреч Азиатско-Тихоокеанского экономического саммита-2012 во Владивостоке.

В рамках международного образовательного проекта, который осуществляется уже несколько лет в Дэчжоуском гос. университете, постоянно расширяются и укрепляются связи с российскими вузами. В разных регионах России китайские студенты продолжают своё образование на русском языке, начатое в Дэчжоу.

Сравнение результатов опроса даст, вероятно, важные факты для педагогического воспитания у молодёжи соседних государств важнейших компетенций социализации в современном мире.

*Ход исследования.*

Студентам было предложено определить своё отношение к высказыванию по градации: *согласен, сомневаюсь, не согласен.*

Первая группа вопросов направлена на выявление этнической идентичности (1.1-1.10).

Вторая группа вопросов направлена на выявление межэтнической толерантности (2.-3.5). Существует предположение, что эти понятия взаимосвязаны в структуре личности. (Н.М. Лебедева 5).

*Цель данного исследования* – выявить корреляционную связь между позитивной этнической идентичностью и межэтнической толерантностью. В то же время гиперидентичность со «своим» этносом в полиэтническом обществе предположительно сопровождается этноцентристскими стереотипами, предубеждениями по отношению к представителям других этнических групп и уклонению от тесного взаимодействия с ними.

*Образец опросника.*

1. За границей мне было бы приятно ощущать себя представителем именно своего народа

- Хочу, чтобы мои друзья (подруги) были представителями разных национальностей.
- Не хотелось бы, чтобы все нации постепенно смешивались. Каждый должен знать свои корни.
- Мне неприятно лишний раз вспоминать о своей национальности.
- Я верю, что конфликты между народами в будущем прекратятся.
- Если бы у меня была возможность выбирать национальность, я выбрал бы ту же самую.
- Представители разных народов никогда не будут относиться друг к другу с доверием.
- Я делаю все, чтобы о представителях моей национальности в мире говорили с уважением.
- Я не люблю, когда иностранцы спрашивают о моей национальности, стараюсь сменить тему разговора.
- Полное взаимопонимание между разными народами вполне достижимо.

2. Я комфортно чувствую себя, когда общаюсь с представителями другой культуры.

3. 1. Я хорошо понимаю, как китайцы (русские) воспринимают мир и других людей.

3.2. Я с симпатией отношусь к китайцам (к русским).

3.3. Я готов пригласить китайца (русского) в гости.

3.4. Я готов работать с китайцем (с русским) в одной команде.

3.5. Я готов поддержать китайца (русского), если его несправедливо критикуют представители моего народа.

3.6. Я хорошо знаю культуру и традиции китайцев (русских).

3.7. Я хотел бы больше знать культуру и традиции китайцев (русских).

*Интерпретация результатов опроса.*

Соотношение компонентов этнической идентичности группы опрошенных студентов ДВФУ показало, что подавляющему большинству (более 70%) важно ощущать себя гражданином России и они, по их мнению, делают всё возможное, чтобы о россиянах говорили с уважением (57%).

В группе китайских студентов показатели по этим вопросам соответственно 95% и 78%.

Почти все российские студенты и 70% китайцев с желанием поддержат разговор с иностранцами о своей национальности.

Только половина молодых россиян и 70% молодых китайцев хотели бы, чтобы их друзья были представителями разных национальностей.

Настораживает то, что 75 % молодых приморцев сомневаются, что конфликты между народами в будущем прекратятся. И только 30% опрошенных полагают, что представители разных народов могут относиться друг к другу с доверием.

В группе китайских студентов это соответственно 20% и 30% сомневающихся (70% китайских студентов полагают, что доверие между народами невозможно)

70% российских и 50% китайских респондентов комфортно чувствуют себя, когда общаются с представителями другой культуры.

Эти и другие результаты первой части опроса свидетельствуют о высокой этнической идентичности студентов, о гордости за принадлежность к своей национальности и о довольно зыбкой социальной дистанции по отношению к представителям других национальностей.

Третий блок вопросов анкеты касался выяснения отношения российских респондентов к представителям китайской национальности и китайцев к русским.

90% российских студентов согласны, что вряд ли понимают, как китайцы воспринимают мир и других людей, и большая половина респондентов хотели бы лучше узнать культуру и традиции китайцев.

С симпатией относятся к китайцам только 26% молодых россиян из группы респондентов, и 39% готовы пригласить китайца в гости.

А вот работать с китайцем в одной команде готовы половина опрошенных, и 60% из них поддержат китайца, если его несправедливо критикуют представители российского народа.

Хорошо понимают, как русские понимают мир и других людей только 30% китайских студентов, а 65% сомневаются в своих представлениях о русских.

95% китайцев с симпатией относятся к русским, и 80% готовы пригласить русского к себе в гости.

Работать в одной команде с русским готовы 75% китайцев, а 50% готовы поддержать русского, если его несправедливо критикуют китайцы.

75% китайцев признают, что недостаточно знают русскую культуру, и 95% хотели бы больше узнать о русских традициях и культуре.

Для сравнения такой же опрос был проведён в группе студентов 4-го курса психологического факультета Санкт-Петербургского педагогического университета им. Герцена. Возраст студентов 20-32 г.

Анализ ответов первого блока вопросов, направленных на выявление степени этнической идентичности, показал, что гиперидентичность молодых приморских студентов не свойственна взрослым студентам г. Санкт-Петербурга и находится на уровне стабильной положительной этнической эдидентичности. У респондентов европейской части России более положительный прогноз на отсутствие конфликтов между народами в будущем. 77% опрошенных верят в это.

А восприятие китайцами мира и других людей так же плохо представляют себе как приморцы, так и Санкт – Петербуржцы, т.к. в равной степени недостаточно знают культуру Китая и так же почти единодушно хотели бы лучше узнать культуру и традиции китайцев.

Так же только половина студентов – психологов хотела бы пригласить китайца в гости. Большая половина респондентов из северной столицы хотели бы работать с китайцами в одной команде и столько же поддержали бы китайца, если бы его несправедливо критиковали русские.

66% ( 11% сомневающихся) питерцев против 26%( 44% сомневающихся) приморцев относятся с симпатией к китайцам.

#### *Вывод*

Гиперидентичность со «своим» этносом в полиэтничном обществе сопровождается этноцентристскими стереотипами, предубеждениями по отношению к представителям других этнических групп и уклонению от тесного взаимодействия с ними [5].

При формировании этнической толерантности крайне важной ставится задача формирования позитивной этнической идентичности. С точки зрения Г.У. Солдатовой [6], «устойчивость идентичности и ее позитивность – центральные моменты для ощущения группой психологической безопасности и стабильности»

Таким образом, результаты анкетирования подтвердили точку зрения многих психологов о том, что существует тесная связь между позитивной этнической идентичностью и межэтнической толерантностью. Знание культуры народа напрямую коррелирует с желанием общаться с отдельными его представителями.

С точки зрения современной науки высокий уровень сформированности этнической толерантности, как одной из важнейших компетенций в развитии профессионального мировоззрения студентов, связан с единством когнитивного и эмоционально-волевого восприятия межэтнической среды; способностью анализировать необходимую этнокультурную информацию; коммуникативной гибкостью; наличием индивидуально-творческого стиля общения; осознанностью и принятием собственной этнической принадлежности; ценностным отношением к Другому, восприятием его как друга; способностью к ненасильственному взаимодействию; оперативным применением теоретических знаний об этнических особенностях представителей другого этноса; сформированностью позитивно-преобразовательной позиции в условиях полиэтнической среды; способностью осуществлять выбор собственных целей и линий поведения в межэтническом пространстве.

- 
1. ©Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), №5(13), 2012, [www.sisp.nkras.ru](http://www.sisp.nkras.ru)
  2. Hutmacher, Walo. Key competencies for Europe/ W. Hutmacher // Report of the Symposium Berne, Switzerland 27-30 March, 1996. Council for Cultural Co-operation (CDCC) // Secondary Education for Europe Strasburg, 1997. – P.11.
  3. Этнологический словарь: Этнос. Нация. Общество / редкол.: Козлов В.И. [и др.] – М., 1996; вып. 1. – С.148-149.
  4. Пищулин, Н.П. Толерантное сознание этнических общностей / Н.П. Пищулин, С.Н. Пищулин, И.А. Коробецкий. – М., 2004. – С.11.
  5. Лебедева, Н.М. «Синдром навязанной этничности» и способы его преодоления / Н.М.Лебедева // Этническая психология и общество. – М., 1997. – С. 104-115.
  6. Солдатова, Г.У. Психология межэтнической напряженности / Г.У.Солдатова. – М., 1998. – С. 51.

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВЗГЛЯДЫ Д.И. МЕНДЕЛЕЕВА И ИХ АКТУАЛЬНОСТЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Беляева Н.В., старший преподаватель кафедры ЭУИТ

*Филиал «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» в г. Артеме*

Дмитрий Иванович Менделеев – один из выдающихся ученых энциклопедистов XIX - начала XX в., внес большой вклад в развитие образования в России. Он считал, что развитие человеческого общества и прогресс цивилизации неотделимы от уровня и характера системы народного образования.

Менделеев окончил Главный педагогический институт в Петербурге, преподавал во Втором кадетском корпусе (до 1862 г.), Институте инженеров путей сообщения (до 1864 г.), Инженерной академии (до 1866 г.), Технологическом институте (до 1872г.), Петербургском университете (до 1890г.).

Особое время для России – 60-е годы XIX века. Это рубеж двух эпох: феодально-крепостнической и капиталистической. Царский манифест 19 февраля 1861 г. отменил крепостное право, положил начало буржуазным реформам в России. Указами от 1 января 1864 г. была начата земская, а указом от 16 июня 1879 г. – городская реформа. С июня 1863 г. – преобразование системы образования и просвещения[6].



С развитием буржуазии и промышленности потребовалось изучение и расширение сырьевой базы растущих отраслей промышленности, возросла необходимость в научной разработке новых технологий. Профессора высших технических учебных заведений приглашались участвовать в работе торгово-промышленных съездов, выставок (в том числе за рубежом), получали прямые предложения заняться промышленным производством [6].

В своих трудах Дмитрий Иванович поднимал проблемы среднего, специального технического, профессионального, высшего технического и университетского образования, вопросы демократизации школы, женского образования; рассматривал национальные и интернациональные стороны образования; в ряде трудов – различные стороны организации учебного процесса.

Изучая научное наследие Менделеева, можно выделить основные проблемы педагогического образования: система школ и содержание образования, подготовка учительских кадров и оценка эффективности педагогических систем [5].

Решению этих проблем Менделеев посвятил три большие работы: «Заметки о народном просвещении России», «О подготовке учителей и профессоров» и «Проект училища наставников».

Содержание образования он связывал с реорганизацией системы школ, в которой должны быть представлены начальная школа для первоначального образования, средняя (единая общеобразовательная гимназия) и высшая школа. Между ними необходима программная преемственность, или, как писал Д.И. Менделеев, непрерывность [5].

Ученый считал: «...первоначальное учение должно открыть двери всем и каждому в средние общеобразовательные заведения, которые ни с 8, ни с 13 лет не должны распределять мальчиков по категориям дальнейшей человеческой деятельности, а должны дать столько нового знания и должны быть притом так устроены, чтобы всякий мог продолжать свое образование в высшем учебном заведении – иначе придется разделить людей на приказчиков, офицеров и ученых с 8–13 лет... Первоначальные школы призваны давать подготовку для средних школ, а последние – для высших» [3].

Содержание начального обучения должно носить общеобразовательный характер. Д.И. Менделеев постоянно указывал на необходимость связи школы с жизнью, с ее потребностями. Задача школы – не только обучение грамоте, счету, но и приучение к труду, к умению жить в обществе.

В системе народного просвещения большое значение Д.И. Менделеев придавал среднему образованию. Все учебные дисциплины, составляющие основу общего среднего образования, должны способствовать выработке правильного мировоззрения, раскрывать научную картину мира, формировать у учащихся «ту платформу, которая позволила бы им войти в реальную жизнь», и способствовать дальнейшему развитию профессиональных качеств.

Учебные предметы в средней школе было предложено разделить на 3 группы:

1. русский язык и математика, которые надо положить в основу преподавания;
2. естествознание, физика, география, история, законоведение – они должны развивать сознательное отношение к окружающему и давать элементарную подготовку для высшего специального образования;
3. иностранный язык, рисование, черчение, ручной труд, пение и опыты – предметы, необходимые для разностороннего развития учащихся.

Д.И. Менделеев занимался вопросом постановки высшего образования в России. Назначение высших учебных заведений он видел не только в том, чтобы изучать уже известное, но в том, «чтобы воспитывать лиц, которые могут идти в область неизвестного, пытливых, обладающих всеми основными способами, необходимыми для достижения еще неизвестных областей знаний» [3]. Высшие учебные заведения считал источником всей российской интеллигенции, которая способна трудиться на благо Родины.

Предметы в высшем учебном заведении он предлагал разделить на основные и дополнительные. При изложении основных предметов, по его мнению, нужно неуклонно следить за выработанной программой, а при изложении дополнительных – предоставить свободу выбора в следовании за курсом.

Д.И. Менделеев настойчиво поднимал вопрос об оснащении высших учебных заведений необходимым учебным оборудованием для студенческих занятий и «для возможности дальше разрабатывать науку»[3].

Большое значение придавал ученый развитию самостоятельной творческой работы студентов. В то же время он выступал против свободного посещения студентами лекций, считал, что студенты должны посещать все занятия[2].

Д.И. Менделеев требовал также введения государственной системы обеспечения студентов стипендиями, предлагал организовать для студентов общежития; последнее считал необходимыми «в пользу плодотворности высшего образования»[1].

Д.И. Менделеев отмечал проблему подготовки учителей. «...Думая о русском образовании, – писал он, – прежде всего, следует позаботиться об учителях». Он считал, что от подготовки учителей и профессоров зависят судьбы просвещения России и будущее государства. «...Первейшею заботой стран, подобных России, видящих свой идеал впереди, а не сзади, – утверждал ученый, – должна служить забота об образовании наставников всякого рода, а в особенности для средних и высших учебных заведений»[3].

Вопрос о подготовке преподавателей был одним из самых наболевших. Главный педагогический институт, призванный готовить преподавателей, был закрыт в 1858 г., учрежденные при университетах педагогические курсы оказались несостоятельными, а открытый в 1867 г. историко-филологический институт выпускал учителей лишь по гуманитарным предметам. Недостаток преподавателей остро ощущался в стране. «Вопрос о подготовке учителей приобрел особую остроту после преобразования гимназий по уставу 1864 года. Университеты ежегодно выпускали самое большое 70 учителей, между тем ежегодно открывалось 125 вакансий; кроме того, для введения нового устава необходимо было иметь 300 учителей. По расчетам министерства, к концу десятилетия должен был обнаружиться недостаток в 800 учителей» [1].

В 1898 г. министр народного просвещения издал специальный циркуляр о подготовке учителей, в котором предлагал попечителям учебных округов и педагогическим обществам обсудить следующий основной вопрос: «В какой форме было бы желательно осуществить мысль о педагогической подготовке преподавателей...»

Вопросу о подготовке учителей Д.И. Менделеев посвятил 2-ю главу «Заметок о народном просвещении России», 7-ю главу «Заветных мыслей», «Проект училища наставников».

Он подготовил проект будущего института в котором были разработаны структура, содержание образования, состав обучающихся и учащихся, смета на строительство здания.

Д.И. Менделеев был убежден, что деятельность педагога должна содействовать «перестройке жизни на улучшенный сообразно времени лад»[4]; называл учителей местными светочами науки и особенно подчеркивал важность воспитательной роли учителя.

Учебными предметами для будущих педагогов должны быть прежде всего «науки в чистом виде, а не одни методики, как в учительских семинариях», так как «тот только учитель и будет действовать плодотворно на всю массу учеников, который сам силен в науке, ею обладает и ее любит... Без увлечения наукой нельзя ждать массы дельных учителей и надлежащих плодов от умножения школ». Д.И. Менделеев высоко ценил труд педагогов и предъявлял к ним требование обязательно вести научную работу.

В работах ученого поднимается вопрос оценки эффективности педагогических систем. Проблемы педагогики Д.И. Менделеев начал рассматривать с анализа экзаменов как непременной составляющей учебного процесса. Он считал: «устные, массовые экзамены (т.е.

переходные и выпускные) при обучении следует уничтожить, а на вступительные (состязательные) следует смотреть только как на неизбежную необходимость, определяемую отношением спроса (т.е. числа желающих поступить) к предложению (т.е. к числу принимаемых)».

Главными причинами отмены экзаменов Менделеев назвал две: первая, «как форма оценки учебной успеваемости учащихся, не выдерживает критики, ибо при правильном отношении педагога к своему делу он уже до экзаменов правильно судит об уровне подготовки и способности учеников» [3]. Издержками системы образования и лишней тратой времени называл Менделеев экзамены по второй причине, когда по результатам экзаменов судят о работе учителей. Их работу не могут проверить сами учителя (или органы образования). Правильность всей системы образования проверяет только жизнь. «В живом деле, в лабораториях и клиниках надо искать замены экзаменов», – подчеркивал великий ученый.

Кроме устранения множества ненужных мук отмена экзаменов должна дать, по крайней мере, две прямые и важные выгоды в деле обучения в учебных заведениях: сокращение срока учения и спокойствие отдыха учеников и учителей.

«Время экзаменов в старших классах гимназии и т.п. длится около полутора месяцев. В это время учение во всех классах, даже если в них нет экзаменов, или вовсе не идет, или ничего не дает, потому что учителя измучены экзаменами не меньше, а больше учеников. Нормальное учение идет при экзаменах никак не более 7 1/2 месяцев в году, считая время вакансий. Если прибавить полтора месяца – выйдет 9 месяцев, и, следовательно, вместо 7 лет – 6 или вместо 8 – только 7 лет. То есть уничтожение экзаменов помимо всего прочего сократит учение в средних учебных заведениях, по крайней мере, на год.

Опыт всего мира показывает надобность некоторого временного, но полного отдыха как учителям, так и ученикам. Первым – по двум причинам. Во-первых, потому, что истинное дело учителя делается исключительно нервами: надо – так сказать – заразить учеников трудолюбием, сознательным и разумным отношением к частностям жизни, мелькающим в глазах неуча в хаотическом беспорядке. Одними сухими рассуждениями – даже при полной добросовестности – ничего не поделаешь в обучении, доброго следа не оставишь, необходима работа нервов, а ее без отдыха нельзя вести. Во-вторых, учителю гимназий или тому подобных заведений нельзя стоять на месте, необходимо упорно следить за всем движением своего предмета, если он не мертвый, а мертвых предметов в школах не должно бы и быть. Не уследишь, не разберешь чего-нибудь, а там либо ученик какой, либо родственник его обратятся с вопросом о текущей теме дня, ну хотя бы о телеграфе без проводников, – нельзя учителю не знать этого. Следить же за наукой, разобраться в ней с чем-либо самостоятельно нельзя, не имея особо свободного времени; дельному учителю многое приходится откладывать до времени вакансий. Время такого отдыха для учителей и без того часто должно быть короче, чем для учеников, а когда есть экзамены, дающие массу утомления перед ваканцией, да переэкзаменовки после вакансии, тогда не может быть прочного спокойствия учителю. Если же его не будет – не ищите хороших учителей, светильников окружающему, настоящих просветителей для ваших детей; получим только исполнителей, а нужны возбудители»[2].

Взгляды Д.И.Менделеева, высказанные в 19 веке, являются актуальными и для современного Российского образования. Предложения Д.И.Менделеева в области развития образования в России совпадают с требованиями образовательного стандарта и основными задачами модернизации современного образования. Очень важными и сейчас остаются мысли, высказанные ученым о непрерывности и преемственности ступеней образования.

Одной из ключевых задач развития современного образования является формирование компетенций, готовности учащихся использовать усвоенные знания, умения и способы деятельности в реальной жизни для решения практических задач, а тесное взаимодействие

образования и науки – один из приоритетов Федеральной целевой программы развития образования на 2011 – 2015 годы.

1. Макареня А.А. Избранные труды: Т.1. Научное и педагогическое творчество Д.И. Менделеева. Тюмень: ТОГИРРО, 2000.- 575 с.
2. Менделеев Д. И. Заветные мысли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://publ.lib.ru/ARCHIVES/M/MENDELEEV\\_Dmitriy\\_Ivanovich/\\_Mendeleev\\_D.I..html#01](http://publ.lib.ru/ARCHIVES/M/MENDELEEV_Dmitriy_Ivanovich/_Mendeleev_D.I..html#01) (дата обращения: 02.02.2012).
3. Менделеев Д. И. Сочинения: Т. 23. Народное просвещение и высшее образование.- Л.-М.: Изд-во Академии наук СССР, 1952,- 379 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://publ.lib.ru/ARCHIVES/M/MENDELEEV\\_Dmitriy\\_Ivanovich/\\_Mendeleev\\_D.I..html#33](http://publ.lib.ru/ARCHIVES/M/MENDELEEV_Dmitriy_Ivanovich/_Mendeleev_D.I..html#33) (дата обращения: 01.02.2012).
4. Крюкова Н.С. Д. И. Менделеев об актуальных проблемах образования [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://him.1september.ru/articlef.php?ID=200600301> (дата обращения: 30.01.2012).
5. Рублёва Т.В., Янсуфина З.И. Д.И. Менделеев о проблемах педагогического образования в России // Вестник ТГПУ.- 2009.- № 12.- С. 135-138.
6. Преподавательская деятельность Менделеева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.divicon.ru/mendeleev/prepod/> (дата обращения: 02.02.2012).

#### **ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ СТРУКТУРЫ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ КОНФЛИКТОВ И ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИХ ВОЗНУКНОВЕНИЕ**

**Л.Г.Брылева**, аспирант кафедры «Финансы и кредит»

**Р.Г. Леонтьев**, научный руководитель, д-р экон. наук,  
профессор кафедры «Финансы и кредит»

*Дальневосточный государственный университет путей сообщения*

Организационные конфликты, обладая высокой степенью вариативности и многогранности обладают некоторыми общими признаками, составляющими их природу, то есть их стандартную основу, или морфологию конфликтов, которая остается одинаковой несмотря на различия причин, вызывающих конфликт, условий его протекания и способов управления им.

Подобно тому, что представляет собой структура применительно объектам вещественной природы, структура конфликта есть ничто иное, как совокупность элементов конфликта, находящихся в зависимости друг от друга, обеспечивающих собой процесс конфликта, отличающий его от других социальных явлений.

В научной литературе структура конфликта представлена следующим образом (рис. 1) [2].

Где, S1, S2 – субъекты (участники) конфликта, среди них выделяют основных участников (оппонентов), которые непосредственно совершают активные действия друг против друга. Кроме того, в конфликте могут принимать участие другие участники (сочувствующие, провокаторы, консультанты, примирители, жертвы, пособники и так далее);

O1, O2 – образ конфликта (представления участников о конфликтной ситуации). Каждый из участников имеет свои представления о сложившейся ситуации, которые не совпадают, поскольку каждый видит проблему по-разному, что и создаёт почву для столкновения;

М1, М2 – мотив, сила подталкивающая к конфликту. Побуждения к вступлению в конфликт, связанные с удовлетворением потребностей его участника. Совокупность внешних или внутренних условий, вызывающих конфликтную активность субъекта.

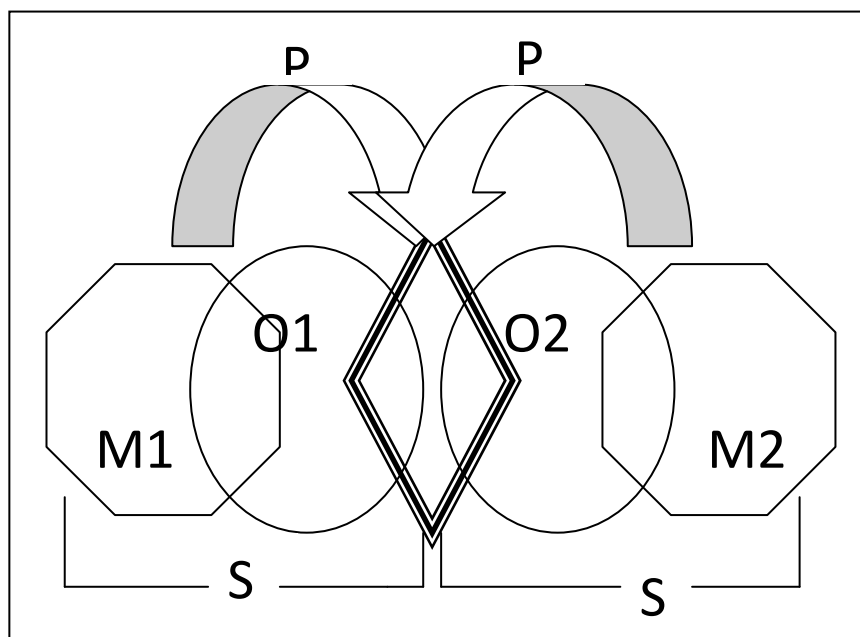


Рис. 1. Структура конфликта

Поскольку, конфликт это отношения между субъектами взаимодействия, которые характеризуются противоречиями на основе противоположно направленных мотивов, они являются движущей силой конфликтов.

P1, P2 – позиция сторон, действия, возникающие в ситуации разногласия, сопровождаемые различными представлениями о конечной цели, а так же мотивами и целями, направленными против других участников конфликта. То есть, конфликтное взаимодействие – это борьба, в которой действия одной стороны встречают противодействия другой;

На рисунке 2 наглядно представлена самая главная часть конфликта, то есть его причина, которая требует как можно раннего выявления и управления.

Причины конфликтов раскрывают источники их возникновения и определяют динамику их протекания.

Причины, способствующие возникновению организационных конфликтов, можно разделить на следующие категории, в зависимости от признака взаимодействия с внутренней и внешней средой организации (рис. 2).

Рисунок 2 иллюстрирует многообразие причин, вызывающих конфликты в организациях, а также демонстрирует то, что существует разделение причин в зависимости от признака взаимодействия с внутренней и внешней средой организации.

Внешние причины, являют собой косвенные факторы организационных конфликтов, повлиять на которые практически невозможно.

Пристального внимания со стороны руководства организации, на наш взгляд, заслуживают именно внутренние причины, то есть факторы прямого конфликтного воздействия на организацию, дестабилизирующие ее состояние.

Наличие внутренних причин организационных конфликтов еще раз подтверждают, высказанное ранее предположение о том, что организация, являясь постоянным очагом конфликтного напряжения, требует постоянного присутствия функции управления конфликтами, на каждом этапе ее развития.

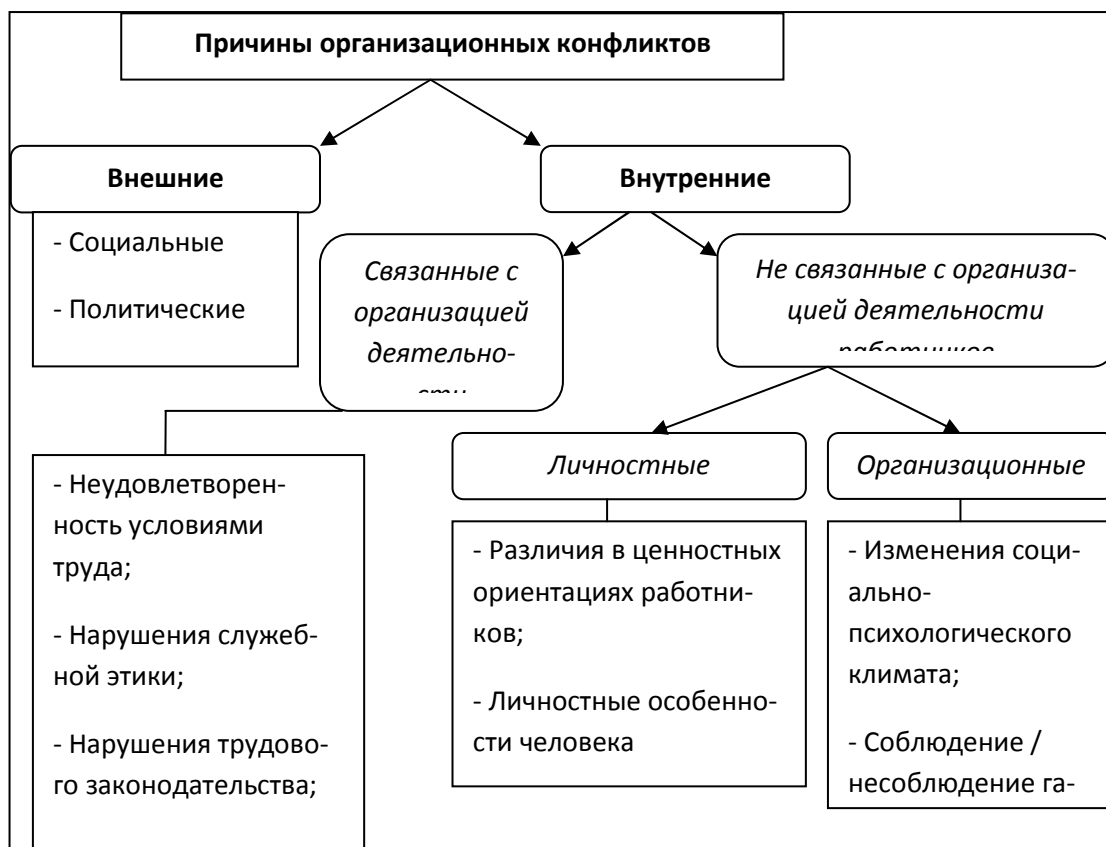


Рис. 2. Причины организационных конфликтов

Причины конфликтов обнаруживают себя в конкретных **конфликтных ситуациях**, представляющих собой накопившиеся противоречия, и создающие почву для противоборства участников конфликта.

Своевременное выявление и анализ причин, порождающих конфликтные ситуации, способствует эффективному управлению конфликтами.

Таблица 1

Типы конфликтных ситуаций

Характер конфликтной ситуации	Проявление
Недобросовестное исполнение обязанностей	Нарушение трудовой дисциплины
Неудовлетворительный стиль управления	Ошибки в подборе кадров Ошибки в организации контроля Просчеты в планировании Нарушение этики
Неадекватное представление о конкретной ситуации	Неправильные оценки, суждения о других, ошибки в выводах
Индивидуально-психологические особенности личности	Нарушение правил общения
Низкая профессиональная подготовка	Брак в работе; Неспособность принятия решений
Изменения	Сопrotивление нововведениям

При этом многие ученые, особое место в этом процессе отводят изучению инцидента, степени обстоятельств, способствующих возникновению конфликта, поскольку конфликт,

это результат взаимодействия инцидента и конфликтной ситуации. Данная зависимость указывает и на способ регулирования конфликтом, который проявляется либо в устранении конфликтной ситуации, либо в исчерпывании инцидента [1,3].

В научной литературе исследованы различные конфликтных ситуаций в зависимости от их характера и способа проявления (таб. 1).

Данные таблицы позволяют говорить о достаточно широком ареале существования организационных конфликтов. Одно из важных мест в типологии конфликтных ситуаций занимают проявление организационных изменений, вызывающее закономерное сопротивление, и как следствие, возникновение конфликтов. Этот процесс является закономерным, поскольку человек интуитивно стремится сохранить привычное ему положение вещей. Однако способность к реализации изменений лежит в основе конкурентоспособности организации и необходима для осуществления экономического роста организации, повышения эффективности ее деятельности на рынке в условиях современной экономики.

Это еще раз подчеркивает тот факт, что данная проблема нуждается в изучении, и особенно пристального внимания требуют вопросы управления организационными конфликтами, что означает необходимость дальнейшего рассмотрения вопросов системы управления организационными конфликтами.

- 
1. Кацаев, А.Е. Социальный конфликт: опыт философско-социологического анализа. Монография [Текст] / А.Е. Кацаев. Иркутск: Изд-во Иркут. ун-та, 1998. – 368с.
  2. Конфликтология / Под ред. А.С. Кармина. Монография. [Текст] / А.С. Кармин. СПб.: Издательство «Лань», 1999. – 448 с.
  3. Михайлов, В.И., Мотышина, М.С., Фейгин, Г.Ф. Управление конфликтами в современном менеджменте. Монография. [Текст] / В. И. Михайлов, М.С. Мотышина, Г.Ф. Фейгин. – СПб.: Изд-во СПбГУП, 2012. – 220 с.

## ЧЕЛОВЕК, ПЕРЕВЕРНУВШИЙ МИР

**А.И. Будников**, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета и информационных технологий

*Филиала Владивостокского государственного университета экономики и сервиса в г. Артеме*

Цели данной работы:

- понять место и значение работ Менделеева в России и мире
- показать актуальность идей Менделеева
- проследить взаимосвязь научных открытий Менделеева с аппаратом вычислительной математики
- определить проблемы и перспективы дальнейшего развития идей Менделеева.

«Из всех признаков, отличающих гениальность и её проявление, два, кажется, являются наиболее показательными: это, во-первых, способность охватывать и объединять широкие области знания и, во-вторых, способность к резким скачкам мысли, к неожиданному сближению фактов и понятий, которые для обыкновенного смертного кажутся далеко стоящими друг от друга и ничем не связанными... Эти черты мы как раз и находим у Менделеева» – так писал Лев Александрович Чугаев известный ученый-химик, современник Менделеева.

Чем больше углубляешься в материал, посвященный великому ученому, тем больше понимаешь многогранность личности гения. Сам он, когда его называли гением, говорил: «Какой там гений! Трудился всю жизнь, вот и стал гений...»

Несмотря на то, что большинство исследователей проводит в своем изложении мысль о том, что Менделеев – это великий ученый-химик. Его фундаментальное открытие в области химии ни сколько не умаляет его остальные, не менее значительные исследования в различных областях науки и техники.

В его работах [1, 2, 3] только частью является его интерес в области химии, но больше в этих исследованиях представлена математика и различные методы вычислений.

Тематические рубрики представлены в виде кружков. Цифра внутри кружка соответствует числу работ по теме. Центральный – отвечает группе ранних работ Д. И. Менделеева, откуда берут начало исследования в различных областях. Линии, соединяющие кружки, показывают связи между темами.

Для Менделеева такая масштабность интересов была органичной. По поводу разносторонности своих исследований он однажды заметил: «Всё находится в генетической связи».

Направлений деятельности Дмитрия Иванович огромное количество, среди которого можно выделить следующие направления:

- Метрология
- Воздухоплавание
- Сопротивление среды
- Метеорология
- Эталоны.

Данные направления представлены на двух секторах диаграммы на рисунке 1. Эти области знания как можно ближе соприкасаются с точными науками. Большинство этих работ немислимы без применения также аппарата вычислительной математики как основного инструмента познания.

Метрология – наука об измерениях, методах и средствах обеспечения их единства и способах достижения требуемой точности.

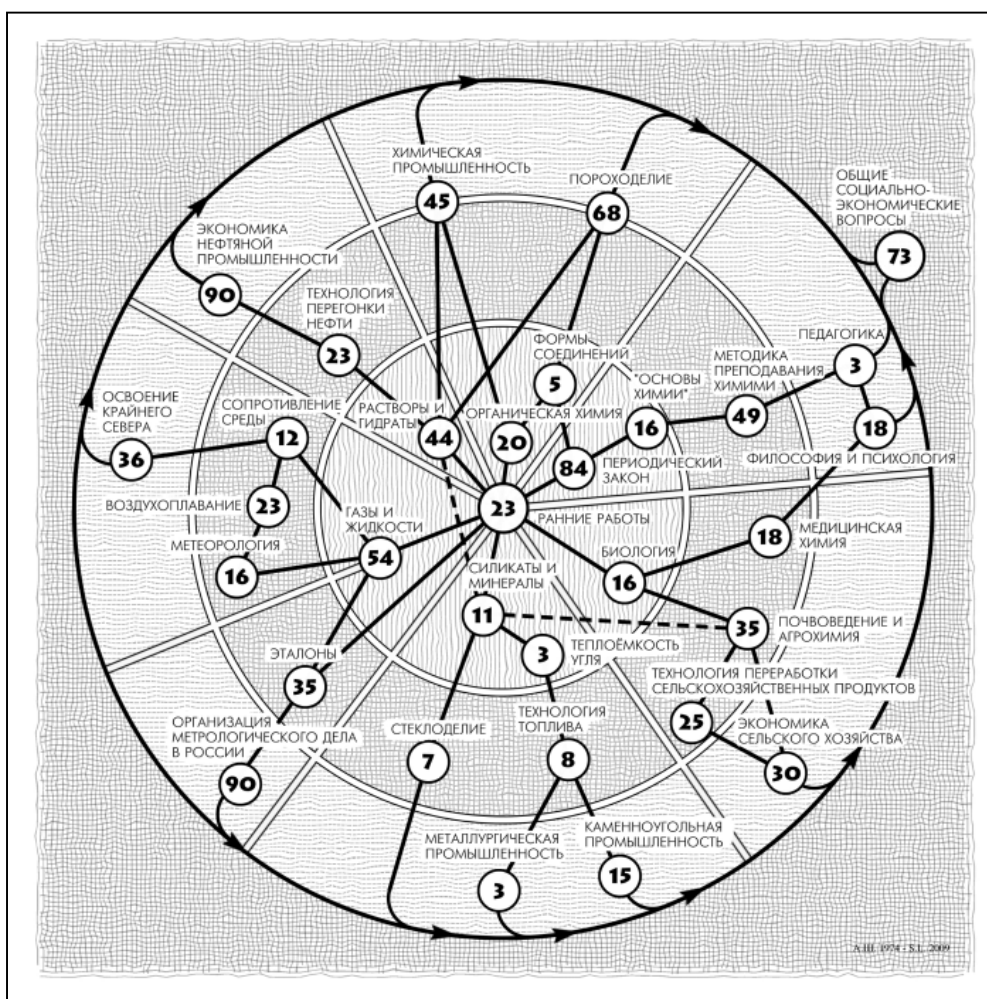


Рис. 1. Логико-тематическая схема творчества Д. И. Менделеева. Р. Б. Добротин.



Это именно те направления, в которых невозможно хоть сколько-нибудь полное рассмотрение без использования математического аппарата в качестве основного. Не обошлось среди этих наук и без приближенных вычислений.

На основе анализа работ Дмитрия Ивановича можно заключить, что такая наука как вычислительная математика занимала в работах ученого важное место. Хотя для него это просто был один из инструментов научного познания.

После смерти Дмитрия Ивановича, его сын Иван Дмитриевич, философ, в 1913 году в своей работе «Логика и гносеология математических знаний» попытается соотнести понятия конечности и бесконечности, то есть попытается поставить в противовес математике точной, вычислительную математику.

Аннотация профессора А.В. Васильева к работе И.Д. Менделеева 1913 звучит следующим образом: «Важность и трудность вопроса о характере математического метода заставляют приветствовать появление обдуманного и оригинального исследования, посвященного данному вопросу. Таким, сомнений нет, является исследование И.Д. Менделеева.»

«Наука начинается с тех пор, как начинают измерять. Точная наука немыслима без меры». Д.И. Менделеев.

Это аксиома для любого метода научного познания, ведь для того, чтобы познавать, необходимо уметь измерять и соотносить. Но умение измерять и соотносить еще не означает, что этого будет достаточно, чтобы постичь все тайны мироздания.

Существует огромное количество неразрешенных задач в современной науке. Здесь по-прежнему действует принцип, описанный еще Сократом: «Чем больше узнаю, тем больше понимаю, что ничего не знаю.»

Точности измерений Менделеев придавал такое значение потому, что искал пути к выяснению причин всемирного тяготения и природы массы.

И как бы то не показалось странным, одной из наибольших тайн на сегодня является система химических элементов. Она отражает закон, но не дает подсказки о природе такого закона. Несмотря на все современные средства научно познания, разгадка еще далеко.

Предположение об этой разгадке дал сам Дмитрий Иванович: «Немудрено, что, не зная ничего ни о причинах тяготения и масс, ни о природе элементов, мы не понимаем причины периодического закона».

В своих «Заветных мыслях» [4] Менделеев много размышлял над вопросами развития промышленности и сельского хозяйства на основе передовых по тому времени научных достижений и технологий. В этом монументальном труде он выражает свою аргументированную позицию по поводу всего устройства тогдашней Российской империи.

Вот некоторые из глав «Заветных мыслей»:

Глава 2. Народонаселение

Глава 3. Внешняя торговля

Глава 4. Фабрики и заводы

Глава 5. По поводу японской войны

Глава 6. Об образовании, преимущественно высшем

Глава 7. О подготовке учителей и профессоров

Глава 8. Промышленность

Глава 9. Желательное для блага России устройство правительства

В каждом названии прослеживается глубокий контекст, огромный масштаб исследования, равно как и вызов существующей действительности. Несмотря на явный социологический смысл работы, Дмитрий Иванович эффективно применял научные методы анализа, современные ему, если было недостаточно, создавал свои собственные, но всегда оставался ясен и непротиворечив и не предвзят. Используя лишь научные методы, он провел во второй главе глубокий анализ численности различных стран, вывел эмпири-

ческие зависимости, выявил закономерности. При этом провел не только вывод эмпирических формул, но на их основе и глубокое социологическое исследование нескольких стран мира интерполируя свои результаты на Российскую Империю.

В качестве примера можно привести формулу:

$$y = 17,4843 + 5,10198 \frac{n-1840}{10} + 0,633540 \frac{(n-1840)^2}{10} + 0,30407 \frac{(n-1840)^3}{10}, \quad (1)$$

где  $y$  – количество жителей;

$n$  – годы.

В формуле 1 отражена эмпирическая зависимость между изменением времени и измеренным числом жителей, выведенная по способу наименьших квадратов на основе табличных данных о численности населения. Подобными умозаключениями пронизаны многие работы великого ученого.

Несмотря на широкое применение методов вычислительной математики, подобного рода изыскания были для Менделеева лишь инструментом познания. Создавая новые методы численного анализа, он не уделял особого внимания на факт создания, его больше интересовали результаты. Ввиду этого обстоятельства, вычленив хоть сколько-нибудь достоверные сведения о применяемых Д.И. Менделеевым методах является сложной задачей, поскольку необходим ретроспективный обзор большого количества работ ученого.

Вопросом изучения деятельности Менделеева занимались некоторые ученые. Вот что сообщается в Большом русском биографическом словаре [5]: «Работая в области точных наук, особенно химии и физики, он придавал огромное значение числовым данным и потратил немало усилий и остроумия на выработку методов как для добывания этих данных путем эксперимента, так и для их математической обработки. Масса ценных указаний по этому поводу рассеяна в сочинениях Менделеева, особенно в его докторской диссертации и в сочинениях: «Об упругости газов» и «Исследование водных растворов». Огромное количество труда и времени затрачивал он на самый процесс расчисления опытных данных, как собственных, так и в особенности добытых другими авторами. Лица, близко знавшие Менделеева, свидетельствуют, что каждая цифра, им сообщаемая – даже с учебной целью, в «Основах химии», – неоднократно и весьма тщательно проверялась и публиковалась лишь после того, как автор получал уверенность в том, что именно ее следует считать наиболее достоверной.».

Автор данной статьи о Менделееве Л. А. Чугаев, русский химик и биохимик, современник великого ученого.

Научный авторитет Д.И. Менделеева был огромен. Список титулов и званий его включает более ста наименований (около 130). Практически всеми российскими и большинством наиболее уважаемых зарубежных академий, университетов и научных обществ он был избран своим почётным членом. Тем не менее, свои труды, частные и официальные обращения он подписывал без указания причастности к ним: «Д. Менделеев» или «профессор Менделеев», крайне редко упоминая какие-либо присвоенные ему почётные звания.

«Сам удивляюсь, чего я только не дельвал на своей научной жизни. И сделано, думаю, недурно»[4], – писал Менделеев в 1899 г.

«Научные интересы и контакты Д. И. Менделеева были очень широки, он многократно выезжал в командировки, совершил множество частных поездок и путешествий.

«Он поднимался в заоблачные выси и спускался в шахты, посещал сотни заводов и фабрик, университетов, институтов и научных обществ, встречался, полемизировал, сотрудничал и просто беседовал, делился своими мыслями с сотнями учёных, художников, крестьян, предпринимателей, рабочих и мастеров, литераторов, государственных деятелей и политиков. Сделал множество фотографий, приобрёл массу книг и репродукций. Сохранившаяся почти полностью библиотека включает около 20 тысяч изданий, а частично

уцелевший огромный архив и коллекция изобразительных и репродукционных материалов содержат массу разнородных полиграфических единиц хранения, дневники, рабочие тетради, записные книжки, рукописи и обширную переписку с русскими и зарубежными учёными, общественными деятелями и прочими корреспондентами» – Л. А. Чугаев [5].

«Заветные мысли» Менделеева по прежнему актуальны. Сейчас не представляется возможным найти ученого, способного ухватить всю суть проблем государственного устройства и предложить свою интерпретацию великого труда. Это могло бы заложить основу для роста государства. Для сравнения, если вычислить по формулам, предложенным Менделеевым, современную демографическую обстановку, то население России должно было бы исчисляться около 2млрд человек, в противовес современным показателям в 140млн. Здесь остается лишь заключить, что, очевидно, нет пророка в своем отечестве (Как сказано в Новом Завете от Матфея I век н.э.).

«...1905 году Менделеев опубликовал свою замечательную книгу «Заветные мысли». В ней он высказал идею умножения жизни будущих поколений, в котором он видел главнейшее условие процветания России. ... Можно еще очень долго перечислять те идеи и дела Дмитрия Ивановича, которые актуальны в наши дни. Но уже из сказанного, мне кажется, очевидно, насколько важно для страны найти современное прочтение богатейшего менделеевского наследия.» – Миронов Сергей Михайлович, лидер партии Справедливая Россия. Выступление на собрании общественности по вопросу о подготовке к празднованию в 2009 г. 175-летия со дня рождения Д.И.Менделеева (8 февраля 2006 года) [6]

1. Менделеев, Д.И. Изоморфизм в связи с другими отношениями кристаллической формы к составу : дисс., представ. при окончании курса в Гл. пед. ин-те студентом Д. Менделеевым. – СПб., 1856. – 234 с.
2. Менделеев, Д.И. О сопротивлении жидкостей и о воздухоплавании : Вып. 1. – Спб. : Тип. В.Демакова, 1880. – 80 с. : табл.
3. Менделеев, Д.И. Об опытах над упругостью газов : Сообщ. Д.И. Менделеева в имп. Русс. техн. о-ве 21 янв. 1881 г. – Спб., 1881. – 22 с.
4. Электронная библиотека Научное Наследие России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-heritage.ru/index.html> (дата обращения: 1.03.2012).
5. Большой русский биографический словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rulex.ru> (дата обращения: 2.03.2012).
6. Выступление на собрании общественности по вопросу о подготовке к празднованию в 2009 г. 175-летия со дня рождения Д.И.Менделеева (8 февраля 2006 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mironov.ru/main/speeches/142>.

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МЕЖДУНАРОДНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ КНР И РФ И СПОСОБЫ ЕГО ОПТИМИЗАЦИИ**

*Ван Бин, Заместитель начальника Управления международных связей*

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Рынок образовательных услуг КНР с его экономической мощностью привлекает внимание мирового сообщества не только как источник поставки большого количества студентов, но и одновременно как источник привлечения способных и талантливых молодых людей.

Китай является стратегическим важным партнером не только на уровне Университета, но и на межправительственном уровне. Правительства России и Китая уделяют большое внимание развитию прямого сотрудничества между образовательными учреждениями наших стран и оказывают содействие его расширению. Образовательное сотрудничество

между КНР и СССР (РФ) существует начиная с момента образования КНР, российское образование пользуется спросом в Китае, несмотря на значительные проблемы и трудности, с которыми пришлось столкнуться в последние 10 лет всем обществу. За 64 года огромное количество китайской молодежи проходило обучение в СССР и РФ. Эти люди играли и играют важную роль в деле процветания и развития народного хозяйства Китая.

Безусловно, политические отношения являются залогом расширения и развития сотрудничества между нашими странами. Но в 21 веке экономическое влияние распространяется повсюду и в том числе на рынке образовательных услуг, и экономическое сотрудничество стало главным двигателем по всем направлениям.

Факторы, влияющие на развитие сотрудничества в области образования между КНР и РФ.  
**Экономические факторы.**

Таблица 1

**Товарооборот между Китаем и ведущими странами в 2011 г.**

Страна	Сумма товарооборота (млрд. долларов США)
Россия	79.25
США	446.7
Япония	346.1
Ю. Корея	220.6
Страны ЕС	567.2

Развитие экономического сотрудничества постоянно наращивает потребность в высококвалифицированных специалистах не только по определенному виду бизнеса и по конкретной стране.

Таблица 2

**Количество китайских студентов, обучающихся за границей в 2011 г.**

Страна	Количество (чел.)
РФ	20000
США	130000
Япония	100000
Ю. Корея	15000
Европейские страны	114500

Сопоставив эти таблицы, мы видим, что соотношение масштаба экономического сотрудничества почти совпадает с соотношением количества китайских студентов.

**Демографические факторы.**

По данным статистики Министерства образования Китая, бюджетные места всех вузов Китая – 6,85 млн., участвовали в ЕГЭ – 9,15 млн., таким образом 75 % абитуриентов может учиться в вузах.

Таблица 3

**Динамика количества абитуриентов Китая с 2008 по 2012 гг.**

Год	Количество (млн. чел.)
2008 г.	10,05
2009 г.	10,02
2010 г.	9,46
2011 г.	9,33
2012 г.	9,15
Прогноз до 2018 г	6-5.55

На момент 2018 г. количество школьников в последних 3-х классах составит 16,77 млн.

По данным статистики Министерства образования Китая, за последние 4 года 1,5 млн. абитуриентов отказались участвовать в ЕГЭ, в том числе часть этих абитуриентов уехала за границу на учёбу.

Таблица 4

**Динамика китайских студентов, уезжающих за границу на учёбу**

Год	Количество (тыс. чел.)
2008 г.	180
2009 г.	230
2010 г.	280
2011 г.	340
2012 г. – прогноз	Больше 400

По прогнозам специалистов, тенденция увеличения количества китайских студентов уезжающих за границу на учёбу сохранится. Причинами послужат: финансовое благополучие, желание получить новые знания и расширить кругозор, недовольство образовательной системой своей страны, жесткая конкуренция на рынке труда.

На фоне жесткой конкуренции российские ВУЗы, и в первую очередь ВГУЭС, должны воспользоваться своим преимуществом и сохранить свой статус на рынке образовательных услуг Китая и дальше развивать сотрудничество с китайскими образовательными учреждениями. Для успешного развития международного образовательного сотрудничества между ВГУЭС и китайскими учебными заведениями необходимо усилить следующие направления, как внешние, так и внутренние:

**Внешние направления:**

- диверсификация партнеров;
- развитие научно-исследовательского сотрудничества с китайскими партнерами;
- введение новых образовательных программ, которые соответствуют спросу рынка образовательных услуг Китая;
- развитие общественного, культурного и спортивного сотрудничества с китайскими партнерами;
- расширение сотрудничества с административными и бизнес структурами Китая;

**Внутренние направления:**

- подготовка компетентных сотрудников для международного образовательного сотрудничества;
- улучшение качества администрирования и управления внутри нашего университета;
- внедрение инновационных подходов к обучению иностранных студентов, чтобы иностранные студенты смогли за короткое время преодолеть языковые и психологические барьеры;
- создание комфортных условий для обучения и проживания иностранных студентов;
- позитивное отношение сотрудников к международному образовательному сотрудничеству;
- толерантное отношение сотрудников к иностранным студентам.

Современный мир развивается очень быстро, только компетентным управленческим подходом можно сохранить лидирующий статус и быть конкурентоспособным. Китай и Россия два соседа и великие державы, сотрудничество – это неизбежное отношение между нашими странами. Университет, как организация, которая готовит высококвалифицированных специалистов, является необходимым звеном в развитии сотрудничества между КНР и РФ в целом. ВГУЭС должен и обязан вносить значимый вклад в развитие дружеских отношений между этими странами.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ТКАНЕЙ КИТАЯ

Ван Ивэнь, II курс магистратуры

Е.А. Бараусова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток*

Управление – это труд людей, направленный на организацию и координацию деятельности трудовых коллективов и отдельных работников в процессе производства продукции, оказания услуг. Оно связано, прежде всего, с организацией совместной деятельности людей, с налаживанием согласованных действий в рамках предприятия, с регулированием отношений между личностью и предприятием.

В настоящее время единого подхода к оценке эффективности управления фирмой не существует. Поскольку задачей управления является целенаправленное воздействие на управляемый объект для обеспечения достижения поставленных целей, эффективность управления может быть оценена по степени достижения этих целей: по конечным результатам производственной деятельности (по уровню прибыли), по качеству планирования (улучшение показателей бюджетирования), по эффективности вложений (отдача на капитал), по увеличению скорости оборачиваемости капитала и т.п.

Самым простым примером может служить оценка эффективности управления по показателю уровня прибыли, по тенденции увеличения или снижения этого показателя. То есть, если оценить соответствие результатов деятельности фирмы действиям менеджмента, то полученный показатель будет являться критерием экономической эффективности управления.

Более сложный экономический анализ эффективности управления фирмой включает в себя оценку деятельности фирмы с использованием сравнительных показателей, которые отражаются в финансовой отчетности фирмы.

В мировой экономике предостаточно примеров, которые подтверждают, что развитие индустриального общества начинается с развития легкой промышленности. Разделение труда и развитие мануфактурного производства в Европе явилось основанием для дальнейшего устойчивого строительства национальной экономики.

Ден Сяопин, в свое время, последовал примеру экономически развитых стран и стал, в первую очередь, поднимать легкую промышленность Китая, в том числе производство китайских тканей, так как в этой отрасли срок выпуска готового продукта более сжатый, средства производства технологически более простые, к тому же, окупаемость и оборачиваемость капитала более динамичная.

Начиная с конца 80-х годов в КНР происходит бум в легкой промышленности, производство ткани в Китае и китайской одежды становится ключевым аспектом экономики. Низкая себестоимость продукта позволила Китаю занять рынки текстиля и одежды большинства стран мира. На сегодняшний день Китай представляет собой самого крупного в мире производителя текстиля и одежды. Кроме этого, Китай занимает первое место по объему экспорта рассматриваемого сегмента товаров, что подтверждается статистическими данными: доля КНР в мировом экспорте текстиля и одежды составляет 30%.

Развитие технологий производства позволяет поставщикам тканей из Китая выпускать продукт различного функционального назначения, например, водонепроницаемая или огнеупорная ткань. Производители тканей в Китае пристально следят за мировыми тенденциями развития отрасли, модой и потребительским спросом. Однако продукция внутреннего рынка отличается от китайской ткани, предназначенной на экспорт: чаще всего это выражается в различной цветовой гамме и составе ткани.

Кроме того, представители иностранных компаний так же имеют возможность отслеживать особенности развития текстильной промышленности и производства ткани в Китае. Для этого два раза в год проводятся крупнейшие международные выставки: Специализированная Международная выставка Китая тканей в Шанхае и Международная ярмарка экспортных товаров Китая (Кантонская ярмарка), где в отдельной секции представлены все разновидности тканей из Китая и изделий из них.

На данный момент в мире уже не осталось государств, которые не являлись бы потребителями текстильных изделий и тканей Китая. Соединенные Штаты Америки, страны Евросоюза, Латинской Америки и России выступают основными импортерами текстиля и тканей из Китая.

В этой связи, предприятие-производитель ткани в Китае заинтересованы в развитии своего производства, выпуска новых моделей, выхода на новые рынки и др. Повышение эффективности управления является главным условием улучшения конечных результатов. Таким образом, необходимо решить следующие проблемы.

1. Создание проектной структуры управления.
2. Введение маркетинговых исследований, кризисного и рискованного управления.
3. Страхование производства и рисков.
4. Проведение исследований по увеличению оборачиваемости средств, пересмотр бюджетной политики.
5. Введение механизмов, направленных на обеспечение своевременного выполнения платежных обязательств со стороны клиентов.
6. Усиление контроля качества продукции и контроля на производстве.
7. Усиление агитационной и стимулирующей продажи деятельности.
8. Создание резервных фондов.
9. Использование современных систем управления предприятием.

В последние годы, предприятия Китая привлекают внимание на поиск новых методов управления фирмой. Управление людскими ресурсами для менеджера являются «предметом номер один». Люди являются основой любой организации. Без людей нет организации. Люди в организации создают ее товары, они формируют культуру организации, ее внутренний климат, от них зависит то, чем является организация.

На повышение эффективности управления организацией большое влияние оказывают демографические, социально-психологические, национальные и другие характеристики персонала.

Мотивация персонала осуществляется на трех взаимосвязанных уровнях, каждый из которых имеет свои особенности.

На личностном уровне осуществляется долгосрочная, среднесрочная, краткосрочная и сиюминутная мотивация каждого работника.

На групповом уровне осуществляется мотивация результативной и эффективной групповой работы.

На организационном уровне мотивация персонала осуществляется с помощью экономических и политических методов стимулирования, поддерживаемых всеми подсистемами управления.

Управленческая компетентность и мотивация к достижениям результатов служат связующими звеньями, объединяющими все уровни мотивации в единую систему, способную обеспечить привлечение и удержание талантливых работников, а также рациональное использование их личностного и группового потенциала.

## МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ ПРОГНОЗНЫХ БЮДЖЕТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.А. Гунько, магистрант II курс

Н.Н. Байнарович, научный руководитель, доцент кафедры менеджмента

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Целью работы является совершенствование процессов бюджетирования, финансового планирования на предприятиях, показать процесс построения системы бюджетирования на предприятии, тем самым дать практический инструмент управления бизнесом для компаний с учетом их реального состояния в настоящее время.

Бюджет – это *количественное выражение* централизованно устанавливаемых показателей плана предприятия на определенный период по: использованию капитальных, товарно-материальных и финансовых ресурсов; привлечению источников финансирования текущей и инвестиционной деятельности; доходам и расходам; движению денежных средств; инвестициям (капитальным и финансовым вложениям).

Особенностями предприятия как объекта бюджетирования являются:

1. Наличие множества факторов (параметров хозяйственной деятельности), которые формируют сводный бюджет предприятия (бюджетные показатели) – это физический объем продаж и уровень цен в разрезе видов продукции, величина и структура товарных остатков, производственная программа (величина и структура выпуска), себестоимость выпуска по видам продукции, уровень постоянных затрат, величина и структура краткосрочных обязательств и другие.

2. Функциональные взаимосвязи параметров хозяйственной деятельности, которые определяют особенности их изменения или динамики под влиянием контролируемых и неконтролируемых внешних воздействием, таких как конъюнктурные тенденции рынка и изменения хозяйственного законодательства (неконтролируемые внешние факторы воздействия) и, управленческие меры, планируемые к осуществлению в текущем периоде (контролируемые внешние факторы воздействия).

3. Ответственность за разработку сводного бюджета несет планово-аналитическое подразделение, которое является субъектом управления предприятием.

4. Существенная роль субъективного фактора в управлении предприятием предопределяет необходимость выбора критериев принятия управленческих решений.

Эффективность процесса бюджетирования как и эффективность управления предприятием должна определяться показателями конечных финансовых результатов и показателями финансовой устойчивости (ликвидность; чистый оборотный капитал; доля собственных средств в источниках финансирования (пассивах) и др.). [4]

Целевая функция бюджета предприятия в этом случае определяется как максимизация конечных финансовых результатов (прибыли) при ограничениях, накладываемых факторами финансовой устойчивости:

$KФР = F(K1, K2, K3... H1, H2, H3)$  – на максимум

$ФС(L, ЧОК, СС...) \geq ФС(norm L, norm ЧОК, norm СС...)$ ,

где КФР – конечные финансовые результаты;

K1, K2, K3... – контролируемые внешние воздействия;

H1, H2, H3... – неконтролируемые внешние воздействия;

ФС – уровень финансовой устойчивости (финансовой стабильности);



Л, ЧОК, СС...— факторы финансовой устойчивости, такие как: ликвидность (Л), финансовая маневренность и величина чистого оборотного капитала (ЧОК), общая платежеспособность и доля собственных средств в источниках финансирования (СС).

norm – нормативные значения показателей финансовой устойчивости.

Совокупный эффект как ключевое понятие бюджетного планирования включает в себя непосредственное изменение параметра хозяйственной деятельности в результате «точечного» внешнего воздействия (контролируемого или неконтролируемого) плюс изменение «сопряженных» параметров хозяйственной деятельности в соответствии с функциональными (межфакторными) связями экономической системы предприятия.

Критерием выбора оптимальной величины и структуры комплекса взаимосвязанных бюджетных параметров, собственно и составляющих понятие «хозяйственная деятельность предприятия», является максимизация конечных финансовых результатов (чистой прибыли за бюджетный период) при условии поддержания коэффициентов финансового состояния (ликвидности, финансовой маневренности, общей платежеспособности и др.) на уровне установленных нормативных значений;

Функциональный подход к составлению сводного бюджета компании на практике вступает в определенное противоречие с существующей организационной структурой и системой управления компанией. В «чистом виде» функциональный подход означает, что все параметры сводного бюджета предприятия рассчитываются и утверждаются одновременно.

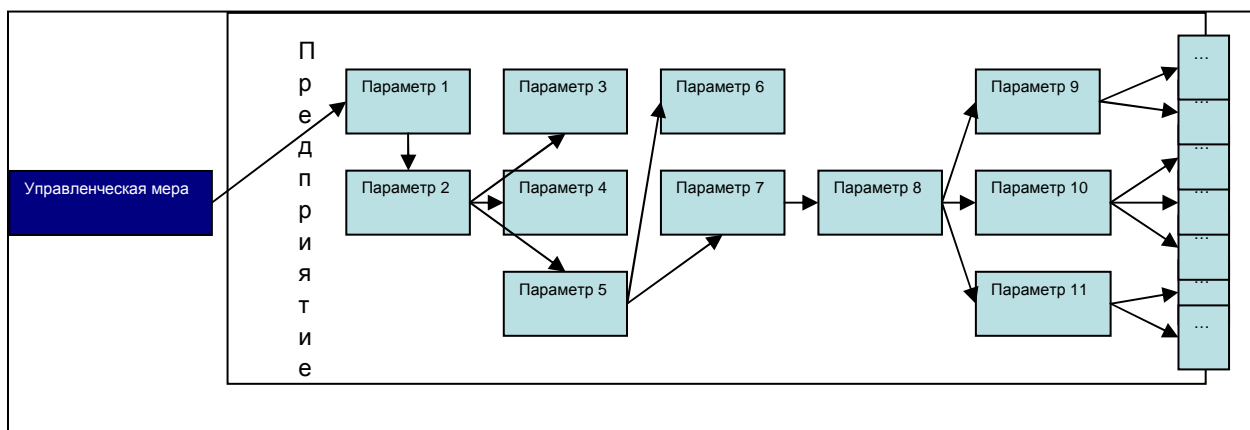


Рис. 1. Пример изменения состояния предприятия в результате точечного воздействия

Разработка проекта сводного бюджета всегда предполагает определенный регламент: взаимодействие служб аппарата управления по формированию бюджетных показателей, передачу информации (внутреннего документооборота), расчет бюджетных показателей ответственными за это службами, а регламент обязательно означает определенную *последовательность*, несовместимую с принципом функциональности.

Далее представлена схема составления сводного бюджета промышленного предприятия в рамках типичной для российских компаний организационной структуры и системы управления на основе сочетания принципов функциональности и последовательности при формировании бюджетных показателей.

Краткое описание последовательности составления сводного бюджета промышленной компании и перечень плано-аналитических инструментов, используемых для составления отдельных подбюджетов приводится на Рисунке 2. Данная схема может быть применена как для предприятия в целом, так и для отдельных ЦФО с последующей консолидацией, в зависимости от требуемого уровня детализации и масштабов бизнеса.

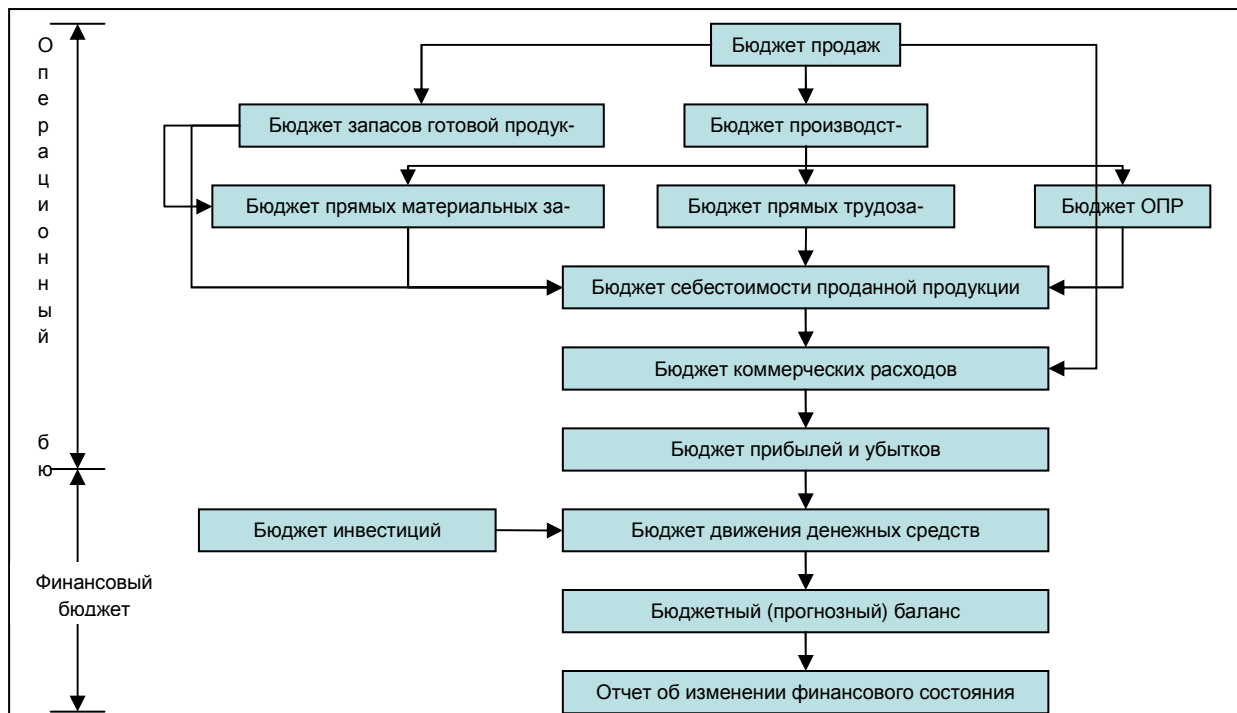


Рис. 2. Схема составления сводного бюджета предприятия

Составление сводного бюджета предприятия происходит в 3 ступени:

1. Составление операционных бюджетов, «выходной» формой которых является Бюджет прибылей и убытков.
2. Составление финансовых бюджетов, «выходными» формами которых являются Бюджет движения денежных средств, Бюджетный (Прогнозный) баланс и отчет об изменении финансового состояния.
3. Корректировка бюджетных показателей. Утверждение окончательного варианта сводного бюджета. [3]

Применение системы бюджетирования на предприятии происходит во взаимосвязи со всеми аспектами деятельности и является непрерывным процессом. Бюджетирование позволяет оперативно реагировать на изменения факторов внешней и внутренней среды и принимать адекватные управленческие решения. Наиболее существенными с точки зрения управления являются три взаимосвязанных бюджета: бюджет прибылей и убытков, бюджет движения денежных средств, бюджетный (прогнозный) баланс, а также отчет об изменении финансового состояния (позволяет оценить показатели финансового состояния).

Предложенная методическая основа процесса бюджетирования является рекомендацией и руководством к действию. Построение системы бюджетирования на основе предложенного подхода показывает его практическую реализуемость.

1. Бочаров В.В. Финансовый анализ. СПб.: Питер, 2009;
2. Бюджетирование: теория и практика: Учебное пособие / И.С. Шаховская;
3. Виткалова А. П., Миллер Д. П. Бюджетирование и контроль затрат в организации, М: Дашков и Ко, 2011. – 128 с.;
4. Волкова О.Н. Бюджетирование и финансовый контроль в коммерческих организациях. М.: Финансы и статистика, 2005. – 272 с.;
5. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: Учебник. М.: Высшее образование, 2009. – 634 с.;
6. Карпов А.Е. Книга 3. Финансовая модель бюджетирования. М.: Результат и Качество, 2009. – 528 с.

## СОЦИАЛЬНОЕ ИЖДИВЕНЧЕСТВО КАК СЛЕДСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ДЕПРИВАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ДЕТЕЙ-СИРОТ)

Ю.Н. Гуцалюк, старший преподаватель

И.Г. Кузина, научный руководитель, канд.истор.наук, профессор

*Филиал Дальневосточного федерального университета в г. Дальнереченске*

В настоящее время большое значение приобретает изучение особенностей развития детей-сирот, находящихся в депривационных условиях жизнедеятельности. Данные условия характеризуются отсутствием возможности удовлетворения таких важнейших потребностей, как потребность в первичных общественных связях (особенно с материнским лицом), обеспечивающих возможность действенной основной интеграции личности; потребность общественной самореализации, предоставляющей возможность овладения отдельными общественными ролями и ценностными целями [5].

В науке выделяют широкий спектр социальных последствий неблагополучия депривированных детей [2]. В их числе следует выделить кризисные явления в семье (нарушение ее структуры и функций, рост числа разводов и количества неполных семей, асоциальный образ жизни ряда семей); падение жизненного уровня населения и связанное с ним ухудшение условий содержания детей; нарастание у взрослых психоэмоциональных перегрузок, непосредственно отражающихся на детях; распространение жестокого обращения с детьми в семьях и интернатских учреждениях при снижении ответственности за их судьбу.

В России процесс компенсации депривации детей-сирот осуществляется преимущественно на основе государственных (традиционных) форм воспитания детей-сирот – специализированных учреждений закрытого типа (детские дома, интернаты и т.п.). Как показывает статистика, количество детей в детских домах ежегодно увеличивается в среднем на 170 тысяч человек [3].

К сожалению, сами условия жизни и развития тех детей-сирот, которые воспитываются в специализированных учреждениях, часто приводят к различным депривационным нарушениям. Уже момент прибытия ребёнка в интернатное учреждение является стрессогенным фактором, а само пребывание в нем чаще всего воспринимается им как социальная и пространственная изоляция.

Исследователи детской депривации Й.Лангмейер и З. Матейчек отмечали, что изоляция – один из вариантов депривационной ситуации. Авторы считают, что если ребенок уже однажды побывал в такой ситуации, но это было недолгим и не привело к грубым психическим отклонениям, то у него появляется депривационный опыт, который может сделать человека и более закаленным, и более чувствительным. [5].

Основные эмоционально-личностные деформации возникают у детей-сирот как следствие депривации. Хотя круг общения детей-сирот достаточно широк с раннего детства, потребность в эмоционально тёплом контакте не находит удовлетворения, так как ребёнок нуждается в специфически материнском типе эмоциональной стимуляции. Реально существующий широкий круг общения при эмоционально поверхностном стиле отношения к конкретному ребёнку в условиях детского дома не может восполнить дефицит эмоционального тепла.

При широком круге общения адекватные поведенческие стереотипы вырабатываются у детей-сирот с большим трудом. Опекунство нескольких взрослых, сосредоточенная в раннем детстве на уходе за ребёнком, а позже – на контроле за ним, многочисленные контакты со сверстниками, перегружающие и истощающие психику ребёнка, не могут иметь позитивного значения для формирования личности и её безболезненной социальной адаптации.

Потребность в общении со сверстниками возникает и актуализируется лишь к подростковому возрасту. В это время по инициативе самого подростка круг общения расширяется, что позволяет создать благоприятные условия для развития самосознания. Вплоть до подросткового возраста общение детей обусловлено наставлениями и правилами, исходящих от взрослых или старших детей.

В результате искусственного расширения круга общения у ребёнка-сироты с раннего возраста формируются защитные способы поведения, ядром которых является поверхностность и кратковременность эмоционального контакта. Таким образом, во взаимоотношениях взрослого с ребёнком-сиротой, носящих социально опосредованный характер, блокируется эмоциональная вовлечённость в контакт, и деятельность ребёнка становится малоосознанной, малопродуктивной.

Авторы полагают, что к основным факторам, негативно влияющим на формирование личности депривированного ребёнка, следует отнести: утрату базового доверия к миру; замкнутость и ограниченность пространства жизни; преобладание директивно-опекающего стиля в системе отношений «взрослый – ребенок»; ограниченные и однообразные социальные контакты; недостаточное знакомство с образцами детской игровой культуры. Соответственно, у детей-сирот затрудняется выработка адекватной самооценки, нет устойчивого образа «Я», формируется иждивенческая позиция.

Исследователи А.Г. Рузская, Н.Н. Денисевич, рассматривая депривационные нарушения у детей-сирот, полагают, что иждивенчество является одним из характерных качеств воспитанников детского дома. Как правило, основными психологическими факторами, влияющими на формирование иждивенческой позиции воспитанников детского дома, выступают ранняя материнская депривация, удовлетворение жизненно важных потребностей без активного участия самой личности, ограниченность социально-одобряемой самореализации, строгая регламентация образа жизни, низкий уровень развития произвольности поведения, ориентация на внешний контроль [4].

Дети-сироты, длительное время находящиеся на полном государственном обеспечении, в сфере экономического мышления и поведения имеют, по мнению авторов, пассивную жизненную позицию, которая характеризуется ожиданием помощи извне, неуверенностью в своих силах. Условия воспитания ребенка-сироты в условиях детского дома можно сформулировать как «дефицит индивидуального внимания и преобладание педагогического воздействия». Это способствует иждивенческой позиции у детей («нам должны», «дайте»), осознанию внешней управляемости собственной жизни. Воспитанники детских домов, как особая общность, живут по групповому нравственному нормативу, ориентируясь на групповую совесть, поруку и пр. Атмосфера гиперконтроля, в которой ребенок-сирота проживает свою жизнь в детском доме, отношение к нему как к несамостоятельному и неспособному решать собственные проблемы и проблемы своего окружения, усугубление депривационных нарушений у детей с возрастом и «детдомовским стажем» создают условия, которые снижают способности детей к социализации [1].

Так, Г. С.Красницкая, эксперт РОО «Право ребенка», считает, что в результате сформированной иждивенческой позиции под влиянием социальной депривации дети-сироты учатся выживать, но навыков успешной, адаптированной к социуму, жизни у них нет. По мнению эксперта, выпускники детских домов в возрасте 17 лет не умеют самостоятельно просыпаться по будильнику, планировать свой бюджет и свое время, делать покупки в магазинах, проводить оплату в банке, самостоятельно готовить простую домашнюю пищу и справляться с элементарными бытовыми проблемами, такими, как, например, стирка белья или замена лампочки [3].

Следует отметить, что подобные нарушения формирования личности ребёнка-сироты коренятся не в самой сути общественного воспитания, а в отсутствии условий, при которых

сирота мог бы установить интимные, эмоционально насыщенные и устойчивые отношения с субъектами своих привязанностей. К сожалению, в современных воспитательных учреждениях возможности для этого реализуются не полностью, что снижает возможности всестороннего и гармоничного развития личности детей-сирот, большое число которых попадают нередко в группу «трудных» и оказываются социально-дезадаптированными в обществе. Важнейшей причиной этого является отсутствие в отечественной науке апробированных моделей сопровождения развития личности ребенка-сироты. Педагогические коллективы сиротских учреждений фактически самостоятельно определяют пути и формы сопровождения развития воспитанников, причем выстраивают воспитательные системы в своих учреждениях без учета природы социальной депривации. В результате негативные психические особенности развития детей-сирот не только не компенсируются, но и зачастую усугубляются вторичными наслоениями [2].

С целью выявления мнения экспертов об особенностях социализации детей-сирот в интернатном учреждении в рамках Центра социологических исследований филиала Дальневосточного федерального университета в г. Дальнереченске в феврале 2013 г. был проведен социологический опрос в детском доме г. Дальнереченска Приморского края. Данное исследование проводилось среди сотрудников детских домов (воспитатели, социальные педагоги, технический и медицинский персонал, мастера по труду, музыкальные работники, хореографы). Методом случайной выборки было опрошено 45 человек. В процессе опроса, опираясь на свои наблюдения, респондентам необходимо было оценить условия жизни детей-сирот в детском доме по выделенным критериям, используя 10-бальную шкалу. Были предложены следующие критерии оценки: хозяйственно-бытовая и учебная сферы, нравственное воспитание, а также сфера планирования и создания семьи. В результате, подавляющая часть (97,8%) респондентов указала, что самой слабой сферой в интернатном учреждении является нравственное воспитание, оценив её лишь в 3 балла. В свою очередь хозяйственно-бытовая сфера сотрудниками (88%) была оценена на 4 балла. Эксперты считают, что ребенку практически невозможно усвоить основные навыки в сиротском учреждении, поскольку организация питания в столовой не предполагает участия воспитанников в приготовлении пищи, а уборка и другие «домашние дела» входят в обязанность сотрудников. Одинаковый результат (6 баллов) был получен при оценке сферы общения и учебной сферы. Так ответили 98% сотрудников интернатных учреждений.

Далее ставилась задача выявить уровень знаний и умений по планированию и созданию семьи. Наиболее распространёнными ответами среди опрошенных были следующие: выпускники переносят свою инфантильность и иждивенческую позицию на межличностные, интимные, семейные взаимоотношения. Несмотря на то, что все они в будущем хотели бы иметь семью, представления о будущей семейной жизни размыты и формальны: большинство (77%) сирот совершенно не представляют семейную жизнь, более половины говорят, что «пока еще рано думать о семейных отношениях». На вопрос о том, как в будущем выпускник собирается создавать семью, 90% экспертов ответили, что выпускники не готовы к семейной жизни, поиск партнеров осуществляется ими в замкнутой среде интернатных сверстников, созданные семьи (в основном – сожительства) неустойчивы и неблагополучны, и лишь десятая часть сирот может создать благополучную семью.

Таким образом, данное исследование дает некоторое представление о сегодняшнем отношении сотрудников интернатного учреждения к особенностям процесса социализации детей-сирот. Как выяснилось, у экспертов складывается оценка сформированной у детей в детском доме социальной позиции как иждивенческой. Во многом это связано с социальной и семейной депривацией, приведшей этих детей в интернатное учреждение.

По мнению сотрудников детского дома г.Дальнереченска, больше половины детей уже с рождения испытывали неблагоприятное воздействие социально дезадаптированных семей, где родители злоупотребляли алкоголем, жестоко обращались с детьми, где годами не удовлетворялись жизненно важные потребности ребенка. В силу этого у детей, как правило, проявляется тревожность, слабое развитие коммуникативной сферы, низкая активность, неуверенность в своих ценностных ориентирах. В результате, ребенок чувствует себя комфортно только тогда, когда ответственность за него полностью берут на себя другие люди.

В настоящее время к приоритетным задачам, влияющим на процесс формирования личности детей-сирот, относятся: формирование социальной грамотности, обеспечивающей адекватное включение в систему социальных отношений и реализацию функций социальной самозащиты; развитие способностей построения собственной семьи, в которой зрелое супружество будет реализовываться на основе осознанной материнской и отцовской позиции; воспитание готовности к трудовой деятельности; экономическая подготовка, позволяющая самостоятельно осуществлять свои жизненные планы и т.д.

Одним из основных инструментов преодоления иждивенческой позиции воспитанников детского дома является реализация следующих психолого-педагогических условий: организация внутреннего конфликта между личностью ребенка-сироты и презентуемыми ему общественно приемлемыми нормами поведения, помощь в инициировании поиска и построения новых форм социально-одобряемого поведения, демонстрация социально значимых целей и поддержка в их достижении посредством социально-нравственных образцов поведения.

В целом, в целях компенсации состояния социальной депривации у детей-сирот, необходимо создание соответствующей развивающей и коррекционной психолого-педагогической среды. Для этого важна перестройка системы организационной воспитательной деятельности относительно детей-сирот, главными идеями которой должны явиться опора на потенциал каждого ребенка и создание условий для его самореализации, раскрытия всех его возможностей. Одновременно этому может способствовать гуманизация взаимоотношений детей и сотрудников, осмысление жизненной ситуации детей, признание неразрывности реабилитационного процесса и повседневных практик, а также привлечение внимания общества к проблемам детей-сирот и осознание того, что решить их возможно лишь при условии реальной заинтересованности граждан России в преодолении социальной депривации.

- 
1. Астоянц М.С. Дети-сироты: анализ жизненных практик в условиях интернатного учреждения // Социс.-2006. – №3. – С.54
  2. Иванова Н.П., Заводилкина О.В., Бобылева И.А. Возрастные стандарты социализации детей-сирот. – М.: Дом, 2010. – 60с.
  3. Паншина О.Н. Психолого-педагогическая подготовка воспитанников юношеского возраста к ответственному родительству в условиях детского дома // Детский дом. – 2012. – №42. – С.6
  4. Приступа Е.Н. Социализация ребёнка как объект социальной работы // Отечественный журнал социальной работы.- 2010. – №3. – С.20
  5. Психическая депривация в детском возрасте / Й.Лангмейер З.Матейчек // Лишенные родительского попечительства: Хрестоматия / Ред.-сост. В.С. Мухина.– М.: Просвещение, 1999.– 258с.

## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

**М.А. Данильчук**, аспирант, 2 год обучения, Институт транспортного строительства

**И.В. Демьянович**, научный руководитель, канд. эконом. наук,  
доцент кафедры экономики строительства и технологии строительных материалов

*Дальневосточный государственный университет путей сообщения, Хабаровск*

Целью данной работы является характеристика современного состояния строительного комплекса железнодорожного транспорта в условиях реформирования отрасли и повышения ее конкурентоспособности.

В рыночных условиях особое значение приобретают вопросы эффективного управления предприятием и методов управления конкурентоспособностью. Проблемы достижения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов не могут быть оптимально решены без учета особенностей развития конкретной отрасли народного хозяйства. Таким образом, можно утверждать, что основа конкурентоспособной экономики – это развитие конкурентоспособных отраслей и регионов.

Одной из таких проблем является отсутствие общепризнанных методов оценки. Процесс определения и оценки конкурентоспособности предприятия – это сложный процесс, который подразумевает способность осуществлять свою деятельность в условиях рыночных отношений и получать при этом достаточную прибыль, необходимую для научно-технического совершенствования производства, стимулирования работников и поддержания качества продукции [1,2]. Многие авторы предлагают свой набор факторов и показателей конкурентоспособности предприятия, постоянно совершенствуются теоретические исследования оценки конкурентоспособности, формируются экономико-математические модели управления и повышения конкурентоспособности продукции и предприятия в целом.

Поэтому под управлением конкурентоспособностью строительного комплекса нами понимается деятельность, направленная на формирование управленческих решений, которые, в свою очередь, должны быть направлены на противостояние всевозможным внешним воздействиям и достижение лидерства в соответствии с поставленными стратегическими целями.

В данном исследовании авторами был проведен анализ текущего состояния строительного комплекса железнодорожного транспорта с целью выявления конкурентных преимуществ и повышения его конкурентоспособности. Объектом исследования был выбран строительный комплекс железнодорожного транспорта.

Строительный комплекс железнодорожного транспорта представлен дочерним предприятием ОАО «РЖД» – ОАО «РЖДстрой». Создание ОАО «РЖДстрой» явилось одним из мероприятий по реализации 2 этапа «Программы структурной реформы на железнодорожном транспорте», в соответствии с которым предусматривалось выведение из сферы естественной монополии непрофильных конкурентоспособных видов бизнеса.

В соответствии с положениями проведенной программы основными целями создания ОАО «РЖДстрой» были:

- выведение непрофильных видов деятельности из ОАО «РЖД» для более эффективного управления основными видами бизнеса;
- обеспечение прозрачности затрат на капитальное строительство и ремонт в учете ОАО «РЖД»;

- развитие в структуре ОАО «РЖД» дочернего общества в подрядной сфере с собственными строительными мощностями с целью стабилизирующего влияния на рынок строительных услуг для нужд ОАО «РЖД»;
- формирование эффективного централизованного управления предприятиями строительного комплекса ОАО «РЖД»;
- увеличение объемов подрядных работ, выполняемых подразделениями строительного комплекса ОАО «РЖД» за счет развития их материально-технической базы, повышения конкурентоспособности, развития мотивационных механизмов;
- формирование экономических и организационно-правовых условий для привлечения внешних инвестиционных ресурсов для развития мощностей строительных организаций ОАО «РЖД»;
- создание условий для повышения качества и эффективности корпоративного управления активами.

ОАО «РЖДстрой» занимает около 1,4 % на строительном рынке РФ в целом (по объемам продаж), около 6,5 % на рынке транспортного строительства и около 20 % на рынке строительства объектов железнодорожной инфраструктуры [3].

Проведенное ранее автором исследование уровня конкурентоспособности ОАО «РЖДстрой» с лидирующими предприятиями транспортного строительства показало, что ключевые позиции на строительном рынке занимает ОАО «РЖДстрой» «Стройгазконсалтинг» и «Стройгазмонтаж». На рис. 1 приведены основные факторы, по которым проводилось исследование.

Доля организаций от их общего числа, %

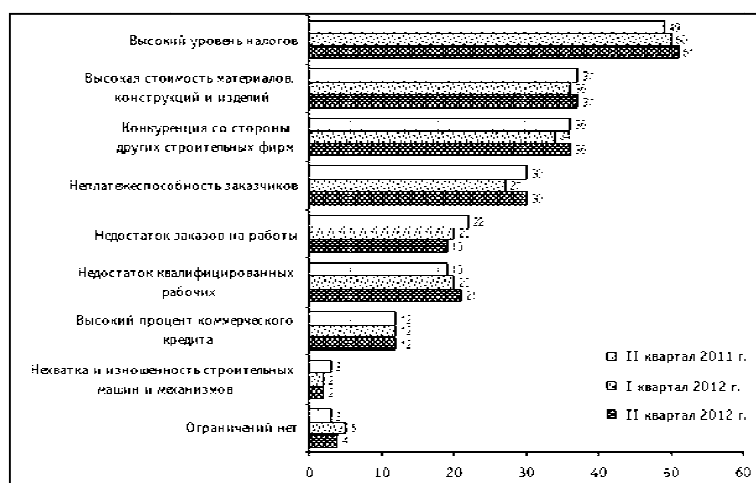


Рис. 1. Динамика оценок факторов, ограничивающих производственную деятельность предприятий транспортного строительства.

Прогнозируемые объемы и динамика строительного рынка позволяют говорить о привлекательности строительной отрасли. ОАО «РЖДстрой» вполне по силам сохранить и расширить свою долю как на рынке железнодорожного строительства (за счет всех источников финансирования), так и на рынках прочего инфраструктурного строительства, строительства объектов промышленного, коммерческого и жилого назначения [4]. На рис. 2 приведена динамика показателя выручки основных предприятий транспортного строительства за 2011 год.

ОАО «РЖДстрой» является самым крупным подрядчиком ОАО «РЖД» как по объему выручки, так и по географии деятельности. Широта охвата рынка подрядных услуг в железнодорожном строительстве, как по видам деятельности, так и по географии, является важнейшим конкурентным преимуществом ОАО «РЖДстрой».



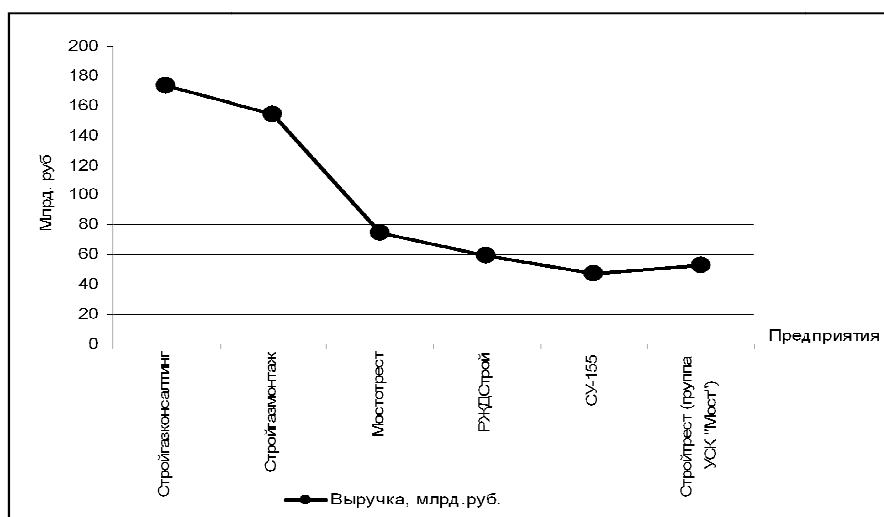


Рис. 2. Динамика показателя «Выручка» ведущих предприятий транспортного строительства.

К характерным общим чертам предприятий инфраструктурного строительства можно отнести:

- создание гибкой организационной структуры с управляющей компанией, проектными и специализированными компаниями, что позволяет быстро реагировать на потребности рынка;
- широкая диверсификация по географии и сегментам строительного рынка;
- наличие выраженной компетенции и специализации в одном из видов строительства, что позволяет им зарабатывать не только на генподряде, но и на выполнении работ собственными силами;
- опыт управления крупными проектами для разных заказчиков и др.

Особое значение при анализе конкурентоспособности представляют собой оценка существующих рисков в отрасли. Применительно к ОАО «РЖДСтрой» авторы выявили ряд имеющихся рисков:

**1) Макроэкономические риски:** риск макроэкономической нестабильности и снижения инвестиционной активности в экономике – для ОАО «РЖДСтрой» проявляется как риск снижения объемов деятельности; инфляционные риски – риск опережающего роста расходов по отношению к фиксированным контрактным ценам; кредитные риски – риск высокой стоимости заимствований (высоких процентных платежей по лизинговым операциям) либо недоступности заемного финансирования в условиях макронеустойчивости;

**2) Рыночные риски:** риск снижения спроса – падение всех сегментов строительного рынка в длительной перспективе в условиях общего падения инвестиционной активности; риск усиления конкуренции на рынке – появление новых крупных конкурентов, как российских, так и зарубежных; риск изменения структуры рынка – изменение региональной и отраслевой структуры строительного рынка;

**3) Операционные риски:** риск неисполнения контрактных обязательств; риск превышения затрат по контракту – вследствие удорожания стоимости материалов, дополнительных видов работ и др.; риск недобросовестных контрагентов – риск неисполнения контрактных обязательств субподрядчиков и поставщиков МТР

**4) Регулятивные риски:** регулятивные риски – риски нарушения требований и стандартов деятельности саморегулируемых организаций, надзорных органов, имеющие в качестве последствий приостановку деятельности для устранения нарушений либо прекращение деятельности.

**5) Финансовые риски:** риск финансовой несостоятельности – невозможность исполнения финансовых обязательств перед бюджетом, контрагентами и персоналом вследствие

недостаточности финансовых ресурсов; риск управления дебиторской/кредиторской задолженностями – определяет уровень текущей платежеспособности и достаточности оборотного капитала для осуществления производственной деятельности компании;

**б) Риски информационной безопасности:** риск несоблюдения коммерческой тайны – случайная или умышленная утечка информации о существенных параметрах коммерческой, экономической и иной деятельности компании, которая может вызвать негативные последствия (срыв заключения контракта, ухудшение условий кредитования и др.); риск нарушения информационной безопасности – сбои в работе и утечка информации из корпоративных информационных систем вследствие внешних угроз, несанкционированного доступа, ошибок в работе программно-аппаратных систем и средств телекоммуникаций.

Подробный анализ рисков и эффективное применение подходов управления рисками в строительном комплексе ж.д. транспорта позволяет найти оптимальный баланс между действиями, направленными на получение прибыли, и действиями, направленными на обеспечение безопасности, таким образом, способствуя повышению конкурентоспособности и эффективному управлению предприятием [4].

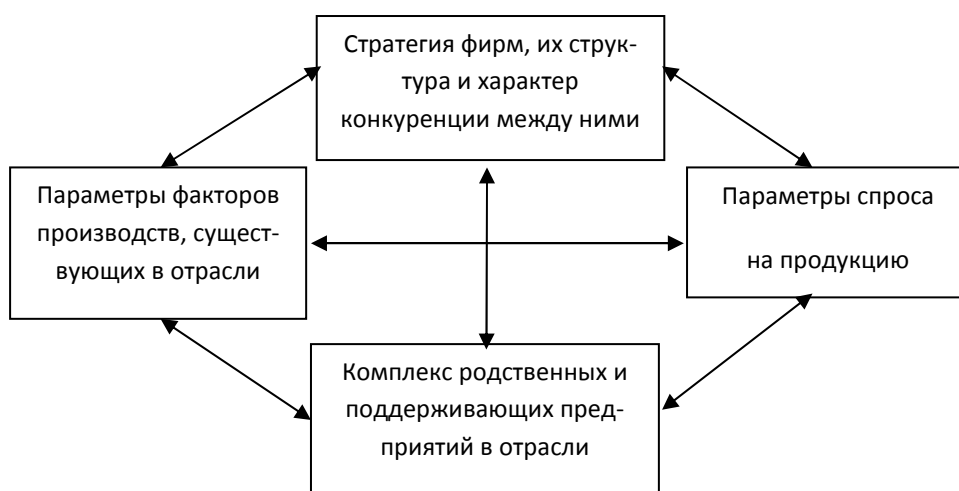


Рис. 3. Параметры внешней среды, влияющие на успех в конкурентной борьбе.

Анализ конкурентных позиций предприятия на рынке предполагает также выяснение его сильных и слабых сторон, а также тех факторов, которые в той или иной степени воздействуют на отношение покупателей к исследуемому предприятию и, как результат, на изменение его доли на конкретном рынке.

В свою очередь, внешнее окружение оказывает наибольшее влияние на деятельность предприятия, поэтому анализ конкурентоспособности строительного комплекса ж.д. транспорта, позволил авторам разработать упрощенную схему взаимодействия внешних параметров конкурентоспособности (рис.3).

На наш взгляд, ключевым фактором конкурентных преимуществ строительного комплекса ж.д. транспорта является эффективное использование экономического потенциала как системы различных видов ресурсов, вовлеченных в производство, а также факторов, способствующих производству заданного объема продукции и качества. При этом необходимо учитывать роль конкурентной стратегии строительного предприятия, целью которой является определение задач и стратегических направлений деятельности, а также степень трансформации экономического потенциала строительного предприятия в конкурентоспособный [5].

В заключении следует отметить, что управление предприятием в условиях развития и реформирования отрасли сводится, по существу, к оценке и анализу факторов, повышающих или понижающих конкурентоспособность предприятия, определению существенных

рисков, выбору и реализации соответствующей стратегии и тактики для достижения намеченных целей, ориентированной на долгосрочную перспективу в сложных условиях конкурентной среды.

1. Заярная И. А. Управление повышением конкурентоспособности предприятия [Текст] / И. А. Заярная // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.). – СПб.: Реноме, 2012. – С. 172-174.
2. Шуваев М.А. Исследование методов оценки конкурентоспособности строительных предприятий / М.А. Шуваев // Экономика и учет в строительстве. – 2010. – № 12 (150). – С. 6-15.
3. Годовые отчеты ОАО «РЖДСтрой» за 2011 г.- Москва, 2011.- С.26-36.
4. Иванова И. В. Основные направления повышения конкурентоспособности предприятия [Текст] / И. В. Иванова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.).Т. II. – М.: РИОР, 2011. – С. 97-100.
5. Гасанова Н. М., Гусейнова Л. С. Стратегический подход к управлению конкурентными преимуществами строительных предприятий // Проблемы современной экономики.- 2011.- №3.- С.107-110.

## Д.И. МЕНДЕЛЕЕВ И ИСКУССТВО

Иванченко А. А.

*Фелиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, г. Артем.*

Дмитрий Иванович Менделеев родился и вырос в Тобольске в среде людей, смысл своей жизни видевших в том, чтобы нести в Сибирь культуру. Многие из них приехали в тогдашнюю глушь добровольно. Таков был отец Иван Павлович Менделеев, сын священника из Тверской губернии, ставший директором Тобольской гимназии. Таким был и его ученик П.П.Ершов, учитель словесности, а затем инспектор той же гимназии.

Как ни важна была для Менделеева художественная литература, а также музыка (Л. Бетховена, А.П. Бородина, В. Беллини), главной его любовью стала живопись. Сын, Иван Дмитриевич, пишет: «Отец страстно любил живопись и скульптуру, составлял художественные коллекции и, можно сказать, так же дышал искусством, как и наукой, которые считал двумя сторонами одного нашего устремления к красоте, к вечной гармонии, к высшей правде. Среди художников чувствовал себя легко и свободно».

Причинами такого увлечения искусством можно сказать были дружба с А. П. Бородиным который был химиком и композитором. Видимо, все-таки многогранность – это действительно неизбежное проявление большого таланта. Человек, великий по-настоящему, наверное, не может вложить в одно русло всю свою силу и весь свой талант. Жизнь, словно бы опасаясь потерять бесценные крупницы человеческого дарования, не позволяет ему сделать это.

Еще одной причиной горячей любви к искусству было то, что по линии отца он был причастен к духовной, интеллектуальной прослойке общества: дед – сельский священник, отец – учитель гимназии, преподававший философию, изящные искусства, политическую экономию, логику, русскую словесность (позже стал директором гимназии). По линии матери в его роду были практические деятели – купцы Корнильевы. Они значительную часть своих доходов тратили на просвещение и благотворительность. Мария Дмитриевна, мать Дмитрия Менделеева, была начитана и получила неплохое домашнее образование.

Живописью ученый начинает интересоваться в 80-е годы, его вторая жена Анна Ивановна Попова, художница. Она окончила Академию художеств, и ею был сделан рисунок своего мужа [1].

Часто разделяют творческих людей на две категории: мыслителей и деятелей; для первых главное дело жизни – порождение новых идей, для вторых – реализация идей, зачастую даже не своих, в конкретной деятельности. Менделеев сочетал в себе оба качества.

Деятельный характер Дмитрия Ивановича нашел выражение и в его отношении к изобразительным искусствам. Студенческие рисунки, хранящиеся в Музее Д. И. Менделеева при Санкт-Петербургском университете (насекомые и их личинки, листья растений, химические установки), свидетельствуют о том, что юный Дмитрий Менделеев обладал способностями рисовальщика. И впоследствии он зарисовывал достаточно сложные объекты – так, в ноябре-декабре 1875 г. в Париже сделал эскизные наброски дирижаблей. Но заниматься живописью или графикой он не стал, а начал собирать репродукции и фотографии произведений живописи.

Репродукции и фотографии помещались в альбомы. Только за 1877-1879 гг. составлено 24 альбома с номерами репродукций от 1 до 2300. Впоследствии, когда материальное положение Менделеева немного окрепло (хорошим оно не было никогда), он мог изредка позволять себе покупку подлинников. Так, в октябре 1879 г. он приобрел три этюда А.А. Иванова, высоко им ценимого.

Можно предположить, что интенсивность контактов Менделеева с художниками было своего рода «переключение» после завершения первого издания «Основ химии» (1869) и открытия в том же году Периодического закона. В следующем десятилетии его активность в значительной степени переместилась в другие области (например, физику газов, проблемы высшего образования) и не в последнюю очередь была направлена на осуществление идеи о сближении людей науки и искусства. В 1871-1873 гг. он читает в собрании художников лекции по химии.

В 1878 г. начались менделеевские «среды» – регулярные собрания людей искусства и науки в его университетской квартире. По свидетельству А.И. Менделеевой, на них бывали художники И.Н. Крамской, И.Е. Репин, Н.А. Ярошенко, Г.Г. Мясоедов, Н.Д. Кузнецов, К.А. Савицкий, В.Е. Маковский, М.П. Клодт, В.М. Максимов, А.М. и В.М. Васнецовы, В.И. Суриков, И.И. Шишкин, А.И. Куинджи, И.С. Остроухов, Е.Е. Волков, А.В. Позен, К.В. Лемох, А.В. Прахов; ученые А.Н. Бекетов, Н.А. Меншуткин, Ф.Ф. Петрушевский, А.А. Иностранцев, Н.П. Вагнер, А.И. Воейков, К.Д. Краевич. Из художников, не упомянутых Менделеевой, «среды» часто посещали М.А. Врубель и В.В. Верещагин.

Со многими художниками Менделеева связывали дружеские отношения. Но Менделеев не был бы Менделеевым, если бы в своих размышлениях не выходил на глубокие обобщения. Идея, многократно им высказанная, такова: искусство и естествознание имеют общие корни, общие закономерности развития, общие задачи. Поэтому люди науки и люди искусства должны общаться. Пожалуй, наиболее четко эта точка зрения выражена в двух документах: письме В.В. Стасову от 6 марта 1878 г. и статье «Перед картиною А.И.Куинджи». Первое – отклик на статью о выставке русских художников в Академии художеств.

Статья «Перед картиною А.И. Куинджи» описывает то единодушно большое впечатление, которое произвел великий пейзаж «Ночь над Днепром». Но Менделеев не ограничивается этим, а задается вопросом: «в чем причина такого единодушия, когда картиной восхищаются даже те, кто остался бы равнодушен при зрелище самой лунной ночи?» И ответ на вопрос необычен. Он обращает внимание читателя на то, что в древности, включая эпоху Возрождения, пейзаж как жанр либо отсутствовал, либо играл, весьма подчиненную роль. И художники, и мыслители вдохновлялись только человеком. А затем начали осознавать, что полноценно постичь человека вне его связи с природой нельзя [2].

Решая проблему долговечности красок, выясняя возможности их смешения, Дмитрий Иванович Менделеев с Архипом Ивановичем Куинджи проделали много опытов по изготовлению красок.

Большинство художников в окружении Менделеева относились к кругу передвижников. Есть сведения, что П.П. Чистяков отказался от участия в «средах», считая, что передвижники изменили принципам Академии художеств. С другой стороны, можно думать, что сам Дмитрий Иванович не без критики относился к свойственной передвижникам тенденции сделать главным в своем искусстве непереносимое изображение страданий народа.

В 1893 г. И.И. Толстой стал вице-президентом Академии художеств и ее реальным руководителем (президент – великий князь Владимир Александрович был все же фигурой репрезентативной). Толстой поставил своей целью преодоление раскола, связанного с выходом из Академии за 30 лет до того ряда лучших художников, образовавших впоследствии Товарищество передвижных выставок. Он начал привлекать передвижников – начиная с Куинджи – к работе в Академии. В том же 1893 г. был утвержден разработанный Толстым, Временный устав Академии художеств, который действовал до 1918 г. Действительных членов Академии назначается 60 лиц, из них 45 – из художников всех отраслей, а 15 – из лиц, не принадлежащих ни к какой художественной специальности, но известных своими познаниями в области искусства». И в первом составе Академии после утверждения устава в числе этих пятнадцати был Менделеев. 16 декабря 1893 г. он был утвержден в высшем звании – почетного члена Академии, а 7 марта 1894 г. – непереносимым членом Совета Академии. Таким образом, через 130 лет после М.В. Ломоносова он стал вторым химиком – почетным членом Академии художеств.

Деятельность Менделеева в Академии протекала по нескольким направлениям. Во-первых, это консультации по запросам И.И. Толстого. В апреле 1894 г. Дмитрий Иванович консультирует по вопросу выбора материала для ремонта кровли на куполе Казанского собора в Санкт-Петербурге (советовал гальванопластическое никелирование); в мае 1895 г. рекомендует способы предотвратить выгорание бронзирования на карнизах и лепнине Большого Царскосельского дворца под влиянием воздуха и солнца.

Вопросы отечественного образования всегда волновали Менделеева; и проблема художественного образования, которое являлось, пожалуй, главной задачей Академии художеств, была ему близка. Он был членом Совета высших художественных училищ.

И еще одно: пропаганда русского искусства за рубежом. Менделеев участвовал в Англо-русском литературно-философском обществе, целью которого было знакомить англичан с русской культурой, искусством и наукой. По запросу этого общества в июне 1894 г. Менделеев выбирал зал в Лондоне для выставки русских художников-передвижников.

Необходимо учитывать, что вся эта многообразная деятельность осуществлялась им уже на седьмом десятке лет, и что при этом Менделеев тащил гигантскую ношу организации в России современной метрологической службы. К тому же у Дмитрия Ивановича резко ухудшилось зрение. В 1903 – начале 1904 г. ему были сделаны операции по удалению катаракты. Менделеев был вынужден несколько сокращать интенсивность своей работы. В начале 1899 г. его по личной просьбе вывели из Совета Академии художеств, хотя в собраниях Академии он продолжал участвовать и в дальнейшем.

Подводя итог всей своей жизни, Менделеев вновь обращается к поистине заветной мысли:

«Духовной стороне блага надобны истина, добро и красота. Искание их выразилось пер-  
вое всего в религиях, сложившихся – надо этого не забывать – в пору, далеко предшествующую современной сложности мировых отношений, а затем в науке и искусствах. Последние, стремятся, путем образов и предчувствий, так сказать, полубессознательно, совершенно к тому же, что сознательно вырабатывается в науке» [3].

Ученый здесь берет верх над поклонником искусства, но жизнь и значительная часть творчества великого химика говорят о том, что вне искусства он себя не представлял.

И еще один факт, говорящий об особом характере взаимоотношений великого химика с художниками. Ни один российский ученый не удостоивался при жизни такого внимания портретистов. Его портреты принадлежат кисти крупнейших отечественных художников,

графиков, скульпторов. Их писали (не считая А.И. Менделеевой) И.Н. Крамской, И.Е. Репин, дважды Н.А. Ярошенко, рисовали М.А. Врубель и М.В. Рундальцев, гравировали М.В. Рундальцев и В.В. Матэ ваял И.Я. Гинцбург.

После смерти Менделеева в 1907 г. Репин пишет второй портрет ученого. Для работы были использованы фотографические материалы, но письменный стол и библиотека написаны с натуры в квартире Менделеева, а позировал кто-то из знакомых. Хотя этот последний портрет нельзя назвать лучшим, но именно он дает представление о Дмитрие Ивановиче Менделееве в последние годы жизни, жизни, без остатка отданной науке [4].

Своей деятельностью Менделеев повлиял не только на развитие науки, но также и на развитие искусства, общаясь с художниками, он просвещал их и черпал от них знания. Он проводил обширную деятельность для развития искусства не только в нашей стране, но также и за рубежом.

- 
1. Д.И. Менделеев Жизнь как произведение...[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.school88.ru/mendeleev/dop2.html>;
  2. Макареня А.А., Филимонова И.И. Дмитрий Иванович Менделеев в воспоминаниях современников. М.: Атомиздат, 1969;
  3. Короткова З. Наука и жизнь, 2004, № 7, с. 8–9;
  4. Д.И. Менделеев – почетный член Академии художеств. ....[Электронный ресурс]. – Режим доступа [http://vivovoco.rsl.ru/VV/JOURNAL/NATURE/02\\_07/DIM.HTM](http://vivovoco.rsl.ru/VV/JOURNAL/NATURE/02_07/DIM.HTM)

## ПОНЯТИЕ СУБЪЕКТИВНОГО ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

**М.В. Карпачев**, аспирант, Юридическая школа  
**А.С. Шевченко**, научный руководитель, канд. юрид. наук,  
профессор кафедры гражданского и предпринимательского права

*Дальневосточный федеральный университет, Владивосток*

Для определения сущности субъективного гражданского права в рамках современных российских правовых реалий необходимо рассмотреть данную правовую категорию посредством определения сущности составляющих ее понятий, таких как право как таковое (иными словами право в объективном смысле либо объективное право) и субъективное право.

Понятие права является многозначным. В рамках нормативистской концепции право представляет собой совокупность общеобязательных формально-определенных норм правил поведения, установленных государством и обеспеченных правовыми санкциями. Сторонниками данной позиции являются такие исследователи как д.ю.н., профессор В.И. Леушин [5], д.ю.н., профессор С.С. Алексеев, Д.М. Чечот [7], д.ю.н, профессор Матузов Н.И. В данном случае речь идет об объективном праве.

Существуют также и иные концепции права, в том числе естественно-правовая, историческая, материалистическая, психологическая, социологическая. Однако в рамках данной статьи в дальнейшем право, а также иные правовые категории будут рассмотрены с позиции сторонников нормативистской концепции права.

Представляется необходимым обратить внимание, что нормативный характер права в объективном смысле является его отличительной чертой. Именно это, как справедливо в свое время отмечал отечественный исследователь Д.М. Чечот, позволяет отграничить право как объективно существующее явление жизни общества от смежных, но не тождественных праву в объективном смысле явлений [7]. Следовательно, принимая во внимание такую черту объективного права как нормативный характер, возможно разграничить объективное и субъективное право.

Так, если объективное право представляет собой государственную волю, выраженную в соответствующих нормативно-правовых актах, то субъективное право является правом индивида на осуществление тех либо иных действий, то есть мерой дозволенного поведения, мерой свободы и самостоятельности соответствующего лица [6].

В юридической литературе также встречается и более широкое понимание содержания субъективного права. К примеру, право в субъективном смысле или субъективное право трактуется как «система прав, свобод и обязанностей граждан, закрепленных в действующем законодательстве, или вытекающих из многочисленных правоотношений, а также присущих индивиду от рождения» [3]. Однако, данная трактовка Н.И. Матузова не представляется обоснованной в полной мере, поскольку включение в категорию прав (хотя и субъективных) обязанностей приводит к смешению понятий различного порядка, таких как права и обязанности. О том, что расширение формулы субъективного права является логически ошибочным справедливо в своей работе указывает исследователь О.А. Поротникова [6].

Обращаясь к разграничению объективного и субъективного права за рубежом можно отметить следующее. В отдельных иностранных языках понятия «субъективное право» и «объективное право» обозначаются различными терминами. Например, в английском праве – «right» и «law», в грузинском – «уфплеба» и «самартали». В других языках данные правовые явления обозначаются одним термином: во французском – «droit», в немецком – «recht», в итальянском – «diritto». Однако, китайская и японская правовые системы не знают деления права на указанные виды аналогично тому, что в российской правовой терминологии отсутствуют специальные термины, означающие право в объективном и субъективном смысле [1].

Рассматривая же в непосредственной субъективное гражданское право следует отметить, что это именно те субъективные права, которые возникают в рамках гражданских правоотношений, то есть, как справедливо отмечает исследователь В.С. Ем, субъективное право представляет собой «меру дозволенного поведения субъекта гражданского правоотношения» [2].

Таким образом, принимая во внимание изложенное, субъективное гражданское право является правом, появившемся на базе действующей нормы объективного права, правилом поведения индивидуального характера, реализация которого возможна по инициативе субъекта гражданских правоотношений.

- 
1. Англо-русский полный юридический словарь: Академическое издание/ А.С. Мамулян, С.Ю. Кашкин, – М. : Эксмо, 2006
  2. Гражданское право. В 4 т. Т 1: Общая часть: учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 521400 «Юриспруденция» и по специальности 021100 «Юриспруденция»/ [Ем. В.С. и др.]; отв. ред. – Е.А. Суханов. – 3-е изд. перераб. и доп. – М. : Волтерс Клувер, 2007
  3. Матузов Н. И., Малько А. В. Теория государства и права: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юристъ, 2007
  4. Новый французско-русский и русско-французский словарь. – 6-е изд., стереоти. – М. : Рус. З., 2002
  5. Теория государства и права: Учебник для вузов/Отв. ред. д.ю.н., проф. В.Д. Перевалов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Норма, 2006
  6. Проблема злоупотребления субъективным гражданским правом/ О.А. Поротникова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Волтерс Клувер, 2008
  7. Чечот Д.М. Субъективное право и формы его защиты. ЛОЛГУ им. Жданова, редактор Л.А. Карпова, 1968

## ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ И ФИНАНСОВО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРАВОНАРУШЕНИЯ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ

**И. В. Карпенко**, заместитель начальника отдела организации административных расследований Дальневосточной оперативной таможни, аспирант Российской таможенной академии  
**В.Г. Балковая**, научный руководитель, канд. полит. наук, доцент, заведующий кафедрой теории и истории государства и права

*Владивостокский филиал Российской таможенной академии, Владивосток*

Проблемы нарушения бюджетного законодательства и ответственности за такие нарушения являются недостаточно разработанными в науке финансового права, равно как в науке административного права. В то же время вопросы, связанные с бюджетом, в частности, с бюджетным процессом, бюджетным финансированием чрезвычайно важны в настоящее время, что подчеркивается как в выступлениях высших должностных лиц государства, так и в нормативно-правовых актах государственных органов власти. Однако, «недостаточно только урегулировать отношения в бюджетной сфере, необходимо также определить ответственность за нарушение установленных правил поведения в данной области. Такая неурегулированность негативно отражается на реализации бюджетных отношений» [1].

Анализ бюджетного законодательства, норм ответственности за правонарушения в бюджетной сфере позволяет сделать вывод о том, что механизм государственного принуждения в бюджетной системе не может функционировать эффективно по той причине, что содержит непреодолимые противоречия и пробелы.

При этом неоспоримым является тот факт, что из-за таких правовых издержек в области бюджетного законодательства снижается эффективность деятельности бюджетных органов, а в результате несовершенства бюджетного права значительно уменьшается воспитательная функция правовых норм. «Если не будут приняты необходимые изменения в законодательстве, бюджетная система окажется неспособной выполнять функции по исполнению бюджета, что будет препятствовать реализации бюджетной политики государства» [2].

Вопросы ответственности за нарушение бюджетного законодательства уже урегулированы частью 4 Бюджетного кодекса РФ, в которой содержатся; понятие нарушения бюджетного законодательства (ст. 281), перечень мер, принимаемых к нарушителям бюджетного законодательства (ст. 282), основания применения указанных мер (ст. 283), полномочия органов, исполняющих бюджеты субъектов Российской Федерации (ст. 284.1), меры ответственности, применяемые за конкретные нарушения бюджетного законодательства, в том числе за нецелевое использование бюджетных средств (ст. 289).

Причем, данной статьей установлена ответственность за нецелевое расходование средств бюджетов всех уровней бюджетной системы, в том числе бюджетов субъектов Российской Федерации, поскольку они наряду с федеральным бюджетом, местными бюджетами и бюджетами государственных внебюджетных фондов, образуют единую бюджетную систему Российской Федерации (статья 6 Бюджетного кодекса РФ) [3].

Как разъяснено Министерством финансов Российской Федерации в письме от 08.04.2008 №02-13-10/1003 контролирующие органы в сфере бюджетной деятельности государства (территориальные подразделения Федеральной службы финансово-бюджетного надзора) в порядке, установленном Бюджетным кодексом Российской Федерации выносят руководителям органов исполнительной власти, местного самоуправления и получателей бюджетных средств представления о ненадлежащем исполнении бюджетного процесса, в том числе о возмещении средств. При этом в статье 283 Бюджетного кодекса Российской Федерации перечислены конкретные нарушения бюджетного законодательства, за совершение которых к нарушителю могут быть применены меры, установленные статьей 282 Бюджетного кодекса Российской Федерации. Так, в письме указано, например, что для возможности исполнения представления Росфиннадзора в



нем должно быть указано конкретное нарушение бюджетного законодательства, например, нецелевое использование средств федерального бюджета, которое является основанием для блокировки расходов федерального бюджета, а также применения уголовно-административных мер наказания [4]. Следует отметить, что в результате применения мер финансово-правовой ответственности за бюджетные нарушения в соответствии с Указаниями о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации, утвержденными приказом Минфина России от 21.12.2011 №180н, суммы, израсходованные незаконно или не по целевому назначению, а также доходы, полученные от их использования, подлежат перечислению в доход соответствующего бюджета по определенному коду бюджетной классификации. Соответственно, приоритетным является реализация финансово-правовых санкций, то есть применение мер финансово-правовой ответственности в бюджетной сфере и только в последующем возможная квалификация совершенного деяния в качестве административного правонарушения или уголовного преступления, где необходимо доказать субъективную сторону деяния.

Таким образом, финансовые правонарушения в области бюджетного законодательства влекут финансово-правовую ответственность, предусмотренную Бюджетным кодексом Российской Федерации, выраженную в конкретных финансово-правовых санкциях (блокировка расходов бюджета, изъятие бюджетных средств).

Одновременно, КоАП России закрепляет в качестве административных правонарушений ряд противоправных деяний, аналогичных бюджетным, однако признает их административными исключительно в нескольких случаях: в случае нецелевого использования бюджетных средств и средств государственных внебюджетных фондов, нарушения срока возврата бюджетных средств, полученных на возвратной основе, нарушения сроков перечисления платы за пользование бюджетными средствами. При этом прямым указанием норм статей 289, 290, 291 Бюджетного кодекса к административной ответственности за нецелевое использование бюджетных средств, равно как и в случаях невозврата либо несвоевременного возврата бюджетных средств, а также процентов (платы) за пользование бюджетными средствами, полученными на возвратной основе, могут быть привлечены только руководители организаций – бюджетополучателей. Иные противоправные деяния, предусмотренные БК РФ, такие как неперечисление либо несвоевременное перечисление бюджетных средств получателям бюджетных средств, несвоевременное доведение уведомления о бюджетных ассигнованиях и лимитах бюджетных обязательств до получателей бюджетных средств, несоответствие бюджетной росписи расходам, утвержденным бюджетом и иные [5], являются исключительно финансовыми правонарушениями, не требующими квалификации в качестве административных.

Административно-правовая декриминализация указанных в статьях 293, 295 – 306 БК России деяний руководителей получателей бюджетных средств, в качестве административных правонарушений, имеет определенные последствия. Отсутствие административно-правовой реакции со стороны государства создает предпосылки для ухода от несения ответственности при совершении противоправных деяний. Тем самым, определенными неблагоприятными последствиями, которые свидетельствуют о правовой оценке тех или иных деяний со стороны государства, продолжают оставаться финансово-правовые санкции, предусмотренные бюджетным законодательством.

При этом порядок привлечения к административной ответственности за нарушения бюджетного законодательства характеризуется следующими особенностями, препятствующими достижению тех задач административного производства, которые закреплены в статье 1.2 КоАП России:

– Общий срок давности привлечения к административной ответственности за нарушения бюджетного законодательства в соответствии со статьей 4.5 КоАП России составляет 1 год. В свою очередь, мероприятия по финансовому контролю (за исключением, прокурорского либо планового ведомственного) осуществляются по итогам финансового года либо даже позже, то есть в течение 1-2

лет после окончания финансового года. Соответственно, на момент выявления в деянии руководителей бюджетополучателей административных правонарушений в области бюджетного законодательства, которые не являются длящимися (а правонарушения, ответственность за которые предусмотрена статьями 15.14, 15.15, 15.16 КоАП России, согласно разъяснений постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 №5 [6], длящимися не являются) фактическое привлечение к административной ответственности становится невозможным в связи с истечением срока привлечения лица к административной ответственности. Указанные обстоятельства способствуют неправомерному уходу виновных лиц от административной ответственности.

– Несоразмерностью предусмотренных КоАП России размеров административных штрафов суммам неправомерно использованных бюджетных средств является причиной недостижения целей административной ответственности за нарушения бюджетного законодательства. В литературе предложено исключить из системы административных взысканий за нарушения бюджетного законодательства административный штраф и предусмотреть финансовый штраф в БК РФ в гораздо большем размере, чем установленный КоАП России. Большинство исследователей согласны с Ю. А. Крохиной, которой высказано мнение о «необходимости исчислять санкцию за нецелевое использование в процентном отношении к сумме неправомерного использования средств государства (муниципального образования)» [7]. Интересным здесь является опыт зарубежных стран, в которых за нарушения в работе с бюджетными средствами предусмотрены жесткие санкции.

– Незначительная статистика привлечения органами финансово-бюджетного надзора субъектов бюджетных правоотношений к административной ответственности за бюджетные правонарушения. Так, согласно данным, опубликованным Федеральной службой финансово-бюджетного надзора, за 2011 год, в соответствии со статьей 15.14 КоАП России подразделениями Росфиннадзора по фактам нецелевого использования средств федерального бюджета и средств государственных внебюджетных фондов составлено 3192 протокола об административных правонарушениях [8].

С точки зрения автора, данная неясность может быть преодолена исключительно на законодательном уровне, посредством внесения изменений в бюджетное законодательство и законодательство об административной ответственности, приведения их в соответствие.

Так, в целях нормативного закрепления финансово-правовой ответственности в финансовом законодательстве России, в первую очередь, в Бюджетном кодексе Российской Федерации целесообразно закрепить положения о финансовой природе санкций, поименованных в статье 282 БК РФ. Далее из раздела 4 Бюджетного кодекса Российской Федерации исключить отсылочные нормы к Кодексу Российской Федерации об административных правонарушениях, предусмотренные статьями 289 – 306, с тем, чтобы разграничить правовую природу финансовых и административных правонарушений и определить основания и порядок привлечения к финансово-правовой и административной ответственности.

Помимо этого, рассмотреть вопрос о дополнении главы 15 КоАП России рядом составов административных правонарушений в области бюджетного законодательства, увеличив срок привлечения к административной ответственности за их совершение до 2 лет.

- 
1. Руденко А. А. Финансово-правовой статус главных и иных распорядителей средств федерального бюджета как участников бюджетного процесса: диссертация ... кандидата юридических наук. Саратов, 2008 // Электронный ресурс: РГБ.
  2. Ефимова Д. А. Правовое регулирование финансово-бюджетного контроля в Российской Федерации и проблемы осуществления прокурорского надзора за соблюдением бюджетного законодательства: финансово-правовой аспект: диссертация ... кандидата юридических наук. С-Петербург. 2007 // Электронный ресурс: РГБ.

3. Об оспаривании закона Ненецкого автономного округа от 10.04.2000 №231-ОЗ «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе в Ненецком автономном округе»: решение суда Ненецкого автономного округа от 19.12.2005 №3-18/2005 // Электронный ресурс: [www.sud.nao.sudrf.ru](http://www.sud.nao.sudrf.ru)
4. О вынесении представлений о ненадлежащем исполнении бюджетного процесса: письмо Минфина РФ от 08.04.2008 №02-13-10/1003 // Электронный ресурс: ИБД Консультант-Плюс.
5. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 31.07.1998 №145-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации, 03.08.1998, №31, ст. 3823.
6. О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях: постановление Пленума ВС РФ от 24.03.2005 №5 // Бюллетень Верховного Суда РФ, №6, 2005.
7. Крохина Ю. А., Привлечение к ответственности за нецелевое использование бюджетных средств // Хозяйство и право. 2006. №10. – с. 141.
8. Об осуществлении контроля и надзора в финансово-бюджетной сфере, надзора за исполнением законодательства Российской Федерации о финансово-бюджетном контроле и надзоре органами финансового контроля федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, контроля за соблюдением валютного законодательства Российской Федерации и актов органов валютного регулирования, а также внешнего контроля качества работы аудиторских организаций, определенных Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» и об эффективности такого контроля и надзора: доклад Федеральной службы финансово-бюджетного надзора, опубликован 13.04.2012 // Электронный ресурс: [www.rossfinnadzor.ru](http://www.rossfinnadzor.ru).

#### ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В «ЗАВЕТНЫХ МЫСЛЯХ» Д.И. МЕНДЕЛЕЕВА

**Н.Ф. Ким**, ст. преподаватель кафедры ССД

**А.Б. Волынчук**, научный руководитель, канд. геогр. наук,  
доцент кафедры мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Артем

В начале XX века Россия все еще оставалась самодержавной монархией. Вся законодательная, распорядительная и судебная власть концентрировалась в руках императора. Статья 1 закона государства гласила: «Император всероссийский есть монарх самодержавный и неограниченный. Повиноваться его власти не только за страх, но и за совесть сам Бог повелевает». Такой тип государственной власти подразумевал ее собственную независимость от каких-либо иных государственных учреждений, например парламента.

Для большинства подданных самодержавная власть представлялась стабильной формой правления. Такое отношение к монархии укоренилось среди православной части населения еще и потому, что царь являлся и главой Русской православной церкви, непосредственно назначавшей высших церковных иерархов.

Система государственного управления отличалась чрезмерной бюрократизацией. Первое место среди высших государственных учреждений страны принадлежало Государственному Совету, созданному в 1810 г. по инициативе Сперанского. Если Государственный совет не приходил к единому мнению по обсуждаемым вопросам, монарх принимал решение единолично.

К высшим государственным учреждениям относились также Сенат и Синод. Непосредственная исполнительная власть принадлежала министерствам. В России не существовало должности премьер-министра. Каждый министр докладывал о делах непосредственно им-

ператору. Вся эта структура строго соответствовала идеалам самодержавной монархии, но с усложнением задач государственного управления в начале XX столетия стала давать сбои.

После смерти в 1894 г. императора Александра III на престол взошел его сын Николай II. Либерально настроенная часть общества надеялась, что молодой император откажется от жесткого консервативного курса своего отца и пойдет по пути политической модернизации страны. Но надежды эти не оправдались.

В то же время в России отчетливо звучали идеи революционных демократов, крупнейших деятелей культуры, с которыми в юности имел возможность ознакомиться будущий великий русский ученый Дмитрий Иванович Менделеев. Прогрессивно настроенные представители местного общества и сосланные декабристы находили радушный прием в доме отца Менделеева – директора Тобольской гимназии [4].

Вероятно, что уже в это время сформировались основные черты характера Д. И. Менделеева, такие, как независимость научного мышления, доверие лишь к результатам экспериментальных исследований, смелость в выводах даже тогда, когда они вступали в противоречие с общепризнанными представлениями.

В последние годы жизни ученого особенно беспокоило будущее страны, что нашло отражение в его книге «Заветные мысли». «Ничуть не желая никому навязывать своих строк, пишу так, как думаю, ничего не скрывая, в чем и полагаю свою посильную лепту к алтарю отечества», – писал Менделеев в своем духовном завещании будущим поколениям [5].

Книга «Заветные мысли», законченная в 1905 году, состоит из нескольких разделов, последний из которых называется «Желательное для блага России устройство правительства». Автор говорит о желательных путях государственного устройства России.

За основу управленческой идеи Менделеев принимает разделение государственных функций на первичные (личные) и вторичные (общественные).

В числе первичных он выделяет законодательство, администрацию (исполнительную власть) и суд. Последний касается только того, что сделано в прошлом времени, тогда как администрация относится к настоящему времени действий, а законодательство – к будущему. Функции примитивных правительств ограничиваются только судом, причем администрация лишь исполняет приговоры суда [3].

Вторичная функция осуществляется через организацию иностранных отношений и содержание армии. Просвещение народа основывается на многовековых знаниях и являются совокупностью духовно-морального и жизненно-материального опыта. А правительственные заботы об экономическом развитии страны так же необходимы, как продовольствие и оружие для армии.

По мнению Менделеева, единение народа с правительством устанавливается только с осуществлением вторичных функций.

Д.И. Менделеев считал, что законодательство и суд менее сложны, чем администрация, т.к. если возникают нарекания в части управления, то они направлены преимущественно против министров. Превышение административной власти должно подлежать судебному разбирательству. А для того, чтобы это было возможно, необходимо соблюдение двух условий: суд должен быть полностью независимым, а для этого надо выделить Министерство юстиции в особый отдел, и второе, допустить к обжалованию незаконных действий чинов все должности низшего исполнительного уровня. Если законодатели и судьи содействуют искоренению зла, то власть исполнительная должна содействовать осуществлению добра.

Все дело по существу сводится к подбору лиц администрации, т.е. министров и губернаторов, потому что они, выбирая подчиненных и направляя их деятельность, придают делу конечный результат. Возможные недоработки правительства не должны относиться к недостаткам всего правительства, а лишь к администратору. Необходимо понимать, что государство осуществляет свою деятельность двумя приемами: гипотезой и опытом. Гипо-

тезы – это партии, опыты – это исполнительная власть. Неверная гипотеза дает неверный опыт. Исполнительная власть должна избираться государем и не иметь прямой связи с Государственной думой.

Как достичь того, чтобы в Государственной думе преобладали по возможности люди, любящие Россию и способные ту любовь отстаивать? Менделеев видел эту задачу еще не решенной. Но он был убежден, что «всеобщий, прямой и тайный» выбор народных представителей не только неосуществимым на деле, но и не способен дать желаемых представителей потому, что такой выбор при всегда возможных допущениях предполагает готовых, ранее намеченных кандидатов. Государственная Дума не терпит теоретиков. Они нужны, но без большинства [1].

Это особенно важно потому, что природные условия России очень разнообразны, ее жители с различным прошлым и ее народ разнороден по началам религиозным, нравственным и образовательным. Поэтому выбираемый должен прожить в избирательном округе не менее пяти лет. Кроме того важно, чтобы чины работали не по принципу «выслуги лет», а благодаря личным заслугам и способностям [3].

Необходимо, чтобы Государственная дума, составленная из выбранных народом людей, осознала, что ей дано важное право законодательной инициативы, законами определяются не только права, но и обязанности граждан, и, прежде чем требовать что-либо от других, надо оглянуться на себя и подать личный пример: порядка, трудолюбия, разумности и последовательности.

Государственной думе следует обсудить способы достижения возможного расширения самостоятельности местного управления в согласовании с отдельными частями страны в целостности и единстве. Однако существует опасность сепаратистских стремлений.

Итак, опорой верховного правителя являются три высших учреждения: Государственная дума, Государственный совет и канцлер с министрами. Опора первая будет тверда народным избранием, опора вторая – независимостью положения, третья самая шаткая и легко заменяемая. Единство исполнительной власти должно выражаться во взаимодействии министерств. Например, министерство промышленности необходимо образовать в тесном взаимодействии с министерством финансов, путей сообщения, внутренних дел.

Актуальность идей Менделеева сегодня говорит о нерешенности проблем в политической системе, а не только о прозорливости Дмитрия Ивановича, ведь прошло уже больше ста лет.

Так, законопроект о прямых выборах губернаторов сегодня рассматривается Государственной Думой. Он предусматривает некое подобие президентского фильтра, когда победившие на региональных выборах партии предлагают президенту своих кандидатов, и уже утвержденные им кандидатуры участвуют в региональных выборах. При этом рекомендации президента при подборе кандидатур не носят обязательного характера. Но президент, согласно законопроекту, вправе отрешить от должности губернатора в связи с утратой доверия [2]. Эта инициатива может быть принята уже в мае текущего года.

Также сегодня предложено большой массив полномочий передать на региональный и муниципальный уровень. То есть, передача дополнительных полномочий вторым и третьим уровням власти для решения экономических и социальных проблем в регионе будет сопровождаться финансовым обеспечением.

Как и предлагал Менделеев, государственная власть в Российской Федерации сегодня осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную. Данные органы власти должны быть самостоятельными.

Менделеев в своей работе «Заветные мысли» сделал главный вывод о том, что роль государства должна ограничиваться обеспечением личной свободы и безопасности ее поданных. И носителем суверенитета и единственным источником власти в современном

государстве должен быть народ, что и прописано сегодня в главном законе Российской Федерации.

1. Бояринцев В.И. Великие русские и советские ученые. Русской славы имена [Электронный ресурс]: энциклопедический справочник / В.И. Бояринцев. – Электрон. дан. – М.: Книжный мир, 2011. – 1 CD-ROM.
2. Волкова М. Президент Дмитрий Медведев внес в Госдуму законопроект о возвращении прямых выборов губернаторов /М. Волкова //Российская газета.- 2012.- № 7. – С.1.
3. Классики теории государственного управления: управленческие идеи в России / отв. ред. Ю.Ю. Петрунин; Факультет государственного управления МГУ им. М.В.Ломоносова. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2008.-733с.
4. Менделеев Дмитрий Иванович (1834-1907) [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://funeral-spb.narod.ru/necropols/literat/tombs/mendeleev/mendeleev.html> (дата обращения: 02.02.12).
5. Прашкевич Г.М. Самые знаменитые ученые России / Г.М. Прашкевич. – М.: Вече, 2006.- 575с. – (Самые знаменитые).

## ТИПОЛОГИЯ ГОРОДА И БУДУЩЕЕ ГОРОДОВ

**А.А.Коротин**, аспирант

**Л.И.Кирсанова**, научный руководитель, д-р филос. наук,  
профессор кафедры философии и психологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Ставя задачу изучения феноменологии города, рассмотрим город как феномен, который можно эксплицировать, вынося за скобки все то, что относится к конкретике, какова типология города, который сейчас существует. Первые города, с которых европейское сознание начинает осмысливать себя как городская культура – это города древней Греции: Дельты и Афины. Дельты сформировался как город, центром, сущность которого были дельфийские игры и театр. Афины центром имели храм, законодательное собрание и термы. Можно говорить о городах Древней Греции и Рима как имеющих в своей основе как соединение труда и досуга, причем труд был в достаточной степени разделен по профессиям и свободным занятиям, которым предавались аристократы. Также в этих городах имели место рабы и поселения, которые включали размещение рабов, типа подземного этажа Колизея, и связанные с ним игры.

Можно сказать, что город создает первое разделение труда между свободными и рабами, между профессиями и людьми досуга. Аристократы хоть и занимались законодательством, председательствовали в народных собраниях, произносили речи, они выполняли эту работу на добровольных началах, не получая за это зарплату. Сейчас этих людей можно рассматривать как людей праздных, людей досуга. В тот период были люди разных профессий, такие как моряки, кораблестроители, купцы, жрецы. Платон считал, что занятие профессией – это дело недостойное свободного гражданина, т.к. профессиями занимаются те, кто не имели другого дохода. Аристократы выполняли определенные виды деятельности по склонности. Они были учителями математики, риторики, грамматики и философии. Презрение Сократа и Платона распространялось на софистов в связи с тем, что софисты, первые люди свободных профессий, и за свою работу получали гонорар. О городе можно говорить как о месте дифференциации труда и досуга: в рамках труда идет дифференциация профессий, в рамках досуга о выполнении общественных обязанностей по склонности: законодатели, политики, стратеги.

Платон написал теорию идеального государства на основе организации правления Спарты. Он говорил об субстанциональных сословиях – это ремесленники, земледельцы и купцы, сословие воинов и сословие правителей. Если говорить о Греции – это Дельфы, Афины, Спарта, создали образцы городов, которые были заимствованы Римом.

Рим представляет собой следующий тип в истории города, это так называемый имперский город. Особенность Рима заключается в том, что Рим состоял уже не из коренных жителей, а Рим как имперский город смог переработать мигрантов, беглецов, земледельцев сбежавших из своих провинций. Рим первый самый крупный имперский город в древнем мире. Существо имперности заключается в том, что имперский город прерывает с распределением сословий по происхождению, потому что в этом городе все мигранты, все лишены связи с Римом на основе происхождения. Специфика имперского города заключается в том, чтобы перерабатывать миграционные потоки и сплавливать в единую имперскую нацию. В его основе нет аборигенов. Наследие имперского Рима повторится в имперском Париже, имперском Петербурге. Имперские города приводят к смешению рас, народов и языков, и сплавливают их в некое единство. Имперский город отрывает аборигенов от своих корней, они приезжают в Рим со своим диалектом говорения, со своими привычками, навыками и специальностями. Но в Риме они становятся другими, они подчиняются структуре и ритму большого имперского города. Центром Рима становится Колизей – это храм праздника власти. Место, где власть наслаждается удовольствиями, которые она может иметь в качестве власти. Термы места встреч знатных людей. Храмы не стали украшением Рима, местом публичного собирания имперской нации. В имперском городе впервые Риму пришлось выстраивать отношения между центром и провинциями. Рим раскинулся на огромной территории. Рим вынужден выстраивать отношения с окраинами империи. Нужно было проработать схемы передвижения от периферии к центру, а так же распределение наместников в провинции. Римские наместники были «шлемом» Рима. Имперский город – это новый тип города, который вынужден выстраивать отношение с провинциями как центростремительные, так и центробежные. Имперский город формирует бюрократию, на основе специализации по отделам, появляются отдельные чиновники: по налогам, по армии, по образованию. Имперская бюрократия строится по принципу личной преданности императору. Такая бюрократия служит больше интересам дела и императору. Распределение власти не по кровному родству, а по интересам дела.

Города в индустриальную эпоху определяется развитием фабрик машинного производства привело к тому, что некоторая часть свободного сельского населения мигрирует в город, для того, чтобы заниматься низкооплачиваемым неквалифицированным трудом на мануфактурах, фабриках и заводах. Первый слой промышленных рабочих составляли выходцы из деревень. Таким образом, проходило регулирование населения между селом и городом. Дело в том, что сельское хозяйство является убыточным, количество земли пригодной для сельского хозяйства не увеличивается в государстве и сельское население становится избыточным. Сельское население мигрирует в город и превращается в горожан. Появляются первые поселения, которые называются слобода. Слобода – это место поселения профессиональных работников. Слобода, где то посередине между сельским жителем и горожанином. С увеличением индустриальной мощи городов слободы, которые состоят из выходцев сельской губернии и начинают превращаться в рабочие районы. Место власти сохраняется в центре города, а индустрия развивается на периферии и там же создается поселенческий комплекс – рабочие окраины. Неквалифицированные окраины за 10-15 лет превращали в более квалифицированные. Центры городов постепенно музеефицируются, становятся центром, куда ездят рабочие, чтобы погулять. Центры городов становятся культурными этнографическими музеями. В центре города сосредоточена власть, законодательное собрание, судебный орган, основные музеи. Центр перестает развиваться,

а индустрии или нет вовсе или это отдаленная периферия, а иногда вынесенная за пределы региона в страны третьего мира.

Постиндустриальная эпоха, основывается на финансовых, информационных технологиях и транснациональных корпорациях, которые нуждаются в своих офисах. Эти финансовые монстры пытаются врезаться в старые города-музеи с узкими улочками, отсутствием парковки. Постиндустриальный город, который пытается врезаться в город-музей, сталкивается с большими финансовыми проблемами, с протестами музейщиков и архитекторов и возможными экологическими проблемами. Есть несколько способов в данной ситуации ее разрешением, например строительством, абсолютно новых городов, построенных с нуля например Дубай, или же снос старых районов города, где раньше были блошинный рынок, места нищенского проживания, например Бомбей. Это решение оборачивается очень большим финансовыми затратами.

Таким образом, мы видим как сформировались старые города. Вначале были кровнопочвенные греческие города, потом были имперские, потом стали городами-музеями с индустриальными окраинами, и сегодня мы видим новую экономику со своими профессиями пытающимися поселиться в эти старые города и сосуществовать. В России Москва также пытается стать имперским постиндустриальным городом, пытаюсь принять все людские потоки этой страны и превратить себя в так называемую точку роста точку диффукации. Идея Сколково как сетевого города внутри постиндустриального города не была плохой идеей, но кажется на это не хватит денег, усилий, ученых, которые смогут этот сетевой город воссоздать. Также сетевым городом является «Силиконовая долина» – это город сеть, функционирует по принципу интернет сети. Можно сказать, что сетевые города это будущее города. Переход от городов-музеев к постиндустриальным городам очень интересен.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УЧЕНИЯ О СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

**Ю.С. Лебединская**, старший преподаватель кафедры менеджмента

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Вопрос о роли и месте социальной сферы в экономической деятельности человека, являлся одним из краеугольных камней практически всех экономических учений. Большинство экономистов прошлого в рамках своих воззрений старались объяснить роль и место труда в процессе производства, систему распределения материальных благ в обществе, а так же ответить на другие коренные вопросы современной им системы производственной деятельности человека.

Попытки найти закономерности и взаимосвязи процессов развития экономики и процессов общественного развития составляют, как правило, суть и основной смысл экономических учений, поскольку именно в рамках социальных процессов формируется основная мотивация деятельности и поведения человека как экономического субъекта.

Именно поэтому, в процессе осмысления роли и места социальной сферы в экономическом развитии территории можно выделить три этапа и два основных направления рассмотрения вопроса.

Необходимо выделить следующие этапы формирования представлений экономической науки о роли и месте социальной сферы:

- доиндустриальный;
- индустриальный;
- постиндустриальный.



На фоне чудовищных условий существования рабочих в условиях первоначального накопления, большинство ученых этого периода видели роль социальной сферы в формировании благоприятных материальных условий для воспроизводства рабочей силы.

В работах А. Смита материальные условия рассматриваются как элемент становления и развития национального хозяйства. Философы-утописты А. Сен-Симон, Ш. Фурье и Р. Оуэн рассматривают создание системы удовлетворения культурных и бытовых потребностей людей как фактор, улучшающий производственную деятельность.

В целом для доиндустриального периода характерно рассмотрение социальной сферы как цели и ресурса производства.

Повсеместное утверждение товарного, индустриального производства в 19 веке позволило по иному взглянуть на роль и место социальной сферы. Сам вопрос, который ставили перед собой экономисты 19 века изначально был сформулирован стремительно растущим имущественным расслоением, которое являлось следствием экономических процессов (разделение труда, специализация труда, совершенствование орудий труда и др.).

Возникшие в этот период социалистические теории и учения рассматривают социальную сферу как один из элементов обеспечивающих возможности рабочей силы к труду и формирующей стоимость товара. В работах К. Маркса, К. Каутского, Г.В. Плеханова изменение условий труда и распределения прибавочной стоимости, рассматривается как фактор повышения производительности труда. Так Г.В. Плеханов пишет: «...самая драгоценная производительная сила каждой страны есть её трудящееся население, все меры, предпринимаемые для поднятия его жизненного уровня, для его просвещения...с избытком оплачиваются ходом последующего экономического развития» [1].

Поэтому, основные экономические теории того времени исходили из полярных по своей сути предложений по обеспечению общественного развития. Одни считали необходимым изменение самой системы производства (которое должно привести к более справедливой модели общественного устройства), другие совершенствование системы распределения (путем усиления роли государственного регулирования в рамках социальной сферы).

Первое течение наиболее полно представлено в экономическом учении К. Маркса. «Капиталистическое производство – писал он,- ведет не только к захирению человеческой рабочей силы, у которой отнимаются нормальные моральные и физические условия развития и деятельности. Оно ведет к преждевременному истощению и уничтожению самой рабочей силы» [2].

В своих работах марксисты рассматривают ситуацию современного им капиталистического производства как тупиковую с точки зрения социального развития и делают вывод о необходимости слома самой системы производства изменения ее базисных основ – отношений собственности. Такое социальное реформирование возможно лишь путем революционного переустройства всего общества.

В трудах других социалистов того времени, в частности Дж. С. Милля, утверждается что, в будущем «умственное развитие беднейших классов населения ... повысится: ... весьма вероятно, что будет осуществляться огромный прогресс в промышленности... произойдет огромное увеличение совокупного богатства и даже в известной степени улучшится его распределение» [3]. Дж. С. Милль предполагает возможность эволюционного пути совершенствования социальной сферы в рамках капиталистической системы производства, путем излечения недугов и развития производительных сил.

Труды К. Маркса и Дж. С. Милля на долгие годы предопределили соперничество двух основных направлений в рамках марксизма: революционного и эволюционного. Близкие в части определения сути происходящих экономических и социальных процессов, они предлагали различные пути решения.

Современным проявлением этой дискуссии является противостояние в левой среде ортодоксальных марксистов и неомарксистов. Один из наиболее ярких представителей

неомарксистов Дж. О Коннор так сформулировал суть их взглядов на функции политической системы в экономике: «Государство, должно пытаться поддерживать или создавать условия, при которых возможно прибыльное накопление капитала. Вместе с тем оно так же должно поддерживать или создавать условия, при которых возможна социальная гармония [4].

Так или иначе, вопрос о соотношении понятий социальной справедливости и экономической мотивации и те и другие предлагаю искать в политическом переустройстве общества.

Соревнование двух полярных экономических систем на протяжении XX столетия доказало, частичную правоту обеих позиций. Рассмотрение социальной сферы лишь в контексте ортодоксального марксизма в качестве инструмента обеспечения социальной справедливости, приводит к исчезновению экономической мотивации людей и низкой эффективности и деградации самой экономической системы.

Напротив, недооценка роли социальной сферы как цели экономического развития ведет к нарушению социального равновесия и в конечном итоге так же приводит к снижению экономической мотивации.

Таким образом, социальная сфера обеспечивает баланс между частными интересами субъектов экономической деятельности и общими целями развития.

- 
1. Г. В. Плеханов «Год на родине» Полное собрание статей и речей 1917-1918 гг. Париж 1921 г. т. 2 стр. 54
  2. Маркс К. и Энгельс Ф. Сочинения Т.23 стр. 275
  3. Милль Дж. С. Основы политической экономии Т.3. Стр.12
  4. O. Connor J. The Fiscal Crisis of the State. L. 1973. P.6.

## **ЗАРОЖДЕНИЕ ТЕОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Литвиненко А.И.**, аспирант, Институт права и управления, кафедра менеджмента  
**Созинов В. А.**, научный руководитель, кандидат эконом. наук, проф. кафедры менеджмента

*Владивостокский Государственный Университет Экономики и Сервиса, Владивосток*

Теория человеческого капитала сформировалась на рубеже 50х-60х гг. XX столетия. С этих пор понятие «человеческий капитал» стало общеупотребительным для развитых стран и прочно вошло в научный оборот.

В экономической теории под «человеческим капиталом» принято понимать: *«запас знаний, навыков и способностей которые накапливает человек и которые могут им использоваться с целью получения прибыли»* [1]. Особенность данного научного понятия заключается в том, что он воплощается и материализуется в личности самого человека, именно по этому принадлежит не предприятию а его владельцу. Данное словосочетание является не просто метафорой, а строгим научным определением, которое полностью попадает под стандартное понятие капитала выработанное экономической наукой.

«Отцами» теории человеческого капитала принято считать американских экономистов, обладателей нобелевской премии Г. Беккера и Т. Шульца. Именно Беккер впервые высказал гипотезу о том, что заработки индивида зависят от объема вложений в человеческий капитал, который в свою очередь определяется рациональным взвешиванием связанных с этим выгод и издержек. По его мнению, инвестициями в человеческий капитал являются образование, накопление производственного опыта, охрана здоровья, географическая мобильность, поиск информации. Затраты на его формирование представляют собой инвестиции, поскольку они предполагают перемещение ресурсов из настоящего в будущее.

Формула, описывающая оптимальные инвестиции в «человеческий капитал» по Беккеру:

$$Et = Xt + Kt - Ct \quad (1)$$

где,  $E_t$ - «чистый заработок» индивида,  
 $X_t$ - заработок при отсутствии вложений в человеческий капитал  
 $K_t$ - совокупный доход на момент времени  $t$   
 $S_t$ - стоимость инвестиции на момент времени  $t$

Данная формула доказывает, что общий доход от инвестиций в «человеческий капитал» напрямую зависит от объемов произведенных вложений и их норм отдачи.

График отражающий норму отдачи на каждую денежную единицу вложений в человеческий капитал представлена на рисунке 1.

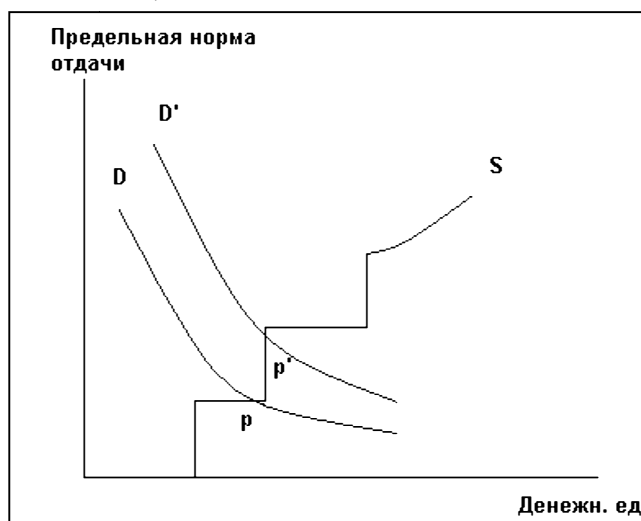


Рис. 1.

Кривая D отражает предельные выгоды для отдельного человека (для простоты измеряемые нормой отдачи) получаемые им от каждого дополнительно инвестируемой денежной единицы. Она предполагается, соответствует его кривой спроса на человеческий капитал. Кривая S отражает эффективные предельные издержки, связанные с финансированием каждого дополнительно вложенной денежной единицы. По сути, она представляет кривую предложения капитала для этого человека. Если D располагается выше S, то предельная норма отдачи превосходит предельную ставку процента и доход можно увеличить, дополнительно инвестируя в человеческий капитал когда же S располагается выше D, верно обратное. Следовательно, максимизация дохода достигается при инвестировании вплоть до точки, где  $D=S$ , обозначенной на рисунке буквой p [1].

В качестве эмпирического доказательства выдвинутой теории, Беккер сопоставил выгоды и издержки получения образования и на основе этого оценил рентабельность вложений в человека. И по выкладкам Беккера получилось, что в США отдача от высшего образования находится на уровне 10-15%, превышающим показатели прибыльности для большинства фирм. Его коллега Т. Шульц на основе собственных исследований утверждал, что инвестиции в человеческий капитал являются главным фактором, способствующим экономическому росту.

Что касается российской действительности, то теория человеческого капитала находится только на этапе осознания и основной причиной на наш взгляд является то, что отношение к человеку в большинстве российских компаний за последние 50 лет практически не изменилось и осталось на уровне понятия «рабочая сила», зафиксировавшегося в национальной модели управления.

Сегодня формирование «человеческого капитала» происходит только на уровне средне-специальных и высших учебных заведений, но даже на данном уровне далеко не все молодые люди понимают и осознают важность и полезность получаемых ими знаний, навыков и умений для личной «капитализации», вместо чего преследуют своей целью исключительно получение диплома. В результате чего рынок молодых специалистов наполняется амбициозными, но недостаточно квалифицированными и образованными работниками, которые не научены развивать свой «человеческий капитал».

По нашему мнению здесь существует несколько причин.

В первую очередь из-за того что на рынке отсутствует спрос на высокообразованных специалистов, по причине прежде всего неразвитости национальной промышленности и низкой потребности в использовании творческой составляющей «человеческого капитала».

Второй важной проблемой, наш взгляд, является отсутствие, так называемых «социальных лифтов» на предприятии, право принимать какие-либо управленческие и новаторские решения принадлежит работникам со стажем (руководителям среднего и высшего звена), в связи с этим инициатива молодых людей внести свою инновационную «лепту» иссякает так и не начавшись ввиду отсутствия каких либо условий реализации творческого потенциала. Однако в связи с тем, что работники имеющие стаж и производственный опыт, с истечением времени становятся более консервативными и теряют «гибкость» по отношению к новаторству, предприятиям не всегда удается своевременно реагировать на происходящие изменения на рынке, что пагубно сказывается на всей деятельности компании в целом.

Таким образом, можно с уверенностью заявить, что формирование методического подхода к управлению «человеческим капиталом» в России является первоочередной задачей, как для образовательных учреждений, так и для коммерческих предприятий. Его идеей является: создание совершенно новой системы управления «человеческим капиталом», обеспечивающей постоянный системный поиск проблем состояния и использования «человеческого капитала» направленного на формирование, развитие и совершенствование использования потенциала каждого работника на благо всей компании в целом.

- 
1. Гэри С. Беккер Человеческое поведение экономический подход// Москва. ГУ ВШЭ. -2003.
  2. Капелюшников Р.И., Албегова И.М., Леонова Т.Г. и др. Человеческий капитал России: проблемы реабилитации// Общество и экономика.-1993.-№9-10.

#### **МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ: ОПЫТ ЭФФЕКТИВНЫХ ВУЗОВ РОССИИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ, СЕРВИСА И МЕНЕДЖМЕНТА**

**Т.Б. Мельникова**, магистрант, Институт права и управления  
**З.В. Якимова**, научный руководитель, канд. психологических наук,  
доцент кафедры управления персоналом и трудового права

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

На современном этапе развития российского общества чётко прослеживается направленность государственной образовательной политики на обеспечение качества высшего профессионального образования. Согласно данным мониторинга деятельности федеральных образовательных учреждений высшего профессионального образования (2012г.) выделено пять показателей, на основании оценки которых определяется эффективность/неэффективность вузов:

- 1) образовательная деятельность;
- 2) научно-исследовательская деятельность;
- 3) международная деятельность;
- 4) финансово-экономическая деятельность;
- 5) инфраструктура.

В данном мониторинге под образовательной деятельностью понимается средний балл единого государственного экзамена (ЕГЭ) студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам подготовки бакалавров и специалистов за счёт средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации или с оплатой стоимости затрат на обучение физическими и юридическими лицами (средневзвешенное

значение) [1]. В высоких баллах ЕГЭ заинтересованы как вузы, так и абитуриенты. Для вуза – это хорошие показатели, которые влияют на оценку его деятельности, рейтинг. Для абитуриента высокие баллы по экзаменам – это возможность выбрать вуз и направление подготовки, рассчитывать на обучение на бюджетной основе. Практика показывает, что все чаще абитуриенты настроены именно на успешную сдачу экзаменов и при их выборе ориентируются на те, что проще сдать, получить более высокий результат. Тогда как согласно мнениям отечественных и зарубежных психологов и социологов абитуриент при выборе профессии и направления подготовки должен опираться на свои интересы, склонности, способности, черты характера, запросы рынка труда.

Такой подход к выбору будущей профессии возможен при создании системы профессиональной ориентации, основанной на взаимодействии школ, учебных заведений СПО и ВПО, предприятий, государственных служб.

Интересен зарубежный опыт профориентации учащихся. Термина «профессиональная ориентация» в буквальном смысле слова за рубежом не существует, используется термин «развитие карьеры». Среди западных специалистов находит признание системный подход, в рамках которого, профориентация и трудоустройство рассматриваются как составные части единого комплекса, включающего профинформацию, профсовет и консультирование, профессиональный отбор и профподбор, трудоустройство и меры по адаптации к трудовой деятельности. Общим для всех развитых стран является то, что различные институты системы образования вместе с сетью государственных и частных служб занятости составляют главные элементы организационной структуры профориентации молодежи [3]. Вышесказанное подтверждает значимость создания именно системы профориентации, влияния различных институтов системы образования, в том числе вузов.

В данный момент говорить о четко организованной системе профориентационной работы на территории РФ сложно. Анализ действующего в России законодательства и иных нормативных актов о профориентации позволяет сделать некоторые выводы.

Во-первых, в нем закреплены в основном лишь общие аспекты профориентационной работы.

Во-вторых, среди пробелов в регулировании много важных вопросов – взаимоотношения между органами профориентации, их ответственность за ненадлежащее проведение работы, система профориентации, координирующие органы, право всех граждан на бесплатную профориентацию во всех государственных органах и организациях, занимающихся этой деятельностью, их права и обязанности, и другое.

В-третьих, заметен крен в сторону централизованного (федерального) правового регулирования.

В-четвертых, значительный удельный вес занимают нормы, регулирующие профориентацию только молодежи.

В-пятых, в законодательстве и иных актах и документах нередко закреплены меры, носящие опытный или экспериментальный характер.

В-шестых, пока много ведомственных актов, регламентирующих (порой чрезмерно) отдельные аспекты, при этом совершенно игнорируя другие [2].

Становится очевидным, что профориентационная работа со школьниками и привлечение лучших абитуриентов становится все более актуальной задачей вузов. Но как вузы организуют данную деятельность?

Один из самых доступных способов узнать информацию о вузе для абитуриента – это посетить его сайт. Поэтому именно официальные сайты вузов стали источником для анализа деятельности, которую организуют учебные заведения для привлечения абитуриентов. Для исследования мы выбрали 14 вузов РФ на основании следующих критериев:

1. Эффективный вуз, согласно мониторингу деятельности федеральных образовательных учреждений высшего профессионального образования на территории России.

2. В субъекте РФ, из которого выбран вуз, должно быть 3 и более эффективных вузов: мы предполагаем, что это создает некоторую конкуренцию, стремление привлечь лучших абитуриентов (под лучшими абитуриентами мы понимаем ребят, определившихся с направлением подготовки, опираясь на свои интересы, способности, и имеющих высокие баллы ЕГЭ).

3. Наличие у вуза профиля: экономика, сервис, менеджмент (задача профильного вуза – привлечь абитуриентов, заинтересованных именно в тех направлениях подготовки, которые предлагает учебное заведение, что так же определяет некоторую специфику профориентационной работы).

В результате у нас получилась следующая подборка вузов:

- Байкальский государственный университет экономики и права ([www.isea.ru](http://www.isea.ru)).
- Владивостокский государственный университет экономики и сервиса ([www.vvsu.ru](http://www.vvsu.ru)).
- Всероссийская академия внешней торговли Министерства экономического развития РФ ([www.vavt.ru](http://www.vavt.ru)).
- Московский государственный университет экономики, статистики и информатики ([www.mesi.ru](http://www.mesi.ru)).
- Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» ([www.nsuem.ru](http://www.nsuem.ru)).
- Оренбургский государственный институт менеджмента ([www.ogim.ru](http://www.ogim.ru)).
- Орловский государственный институт экономики и торговли ([www.orelgiet.ru](http://www.orelgiet.ru)).
- Поволжский государственный университет сервиса ([www.tolgas.ru](http://www.tolgas.ru)).
- Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) ([www.rsue.ru](http://www.rsue.ru)).
- Самарский государственный экономический университет ([www.sseu.ru](http://www.sseu.ru)).
- Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический университет ([www.spbtei.ru](http://www.spbtei.ru)).
- Саратовский государственный экономический университет ([www.seun.ru](http://www.seun.ru)).
- Уральский государственный экономический университет ([www.usue.ru](http://www.usue.ru)).
- Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса ([www.sssu.ru](http://www.sssu.ru)).

Посетив официальные сайты данных вузов, проанализировав представленную там информацию, мы выявили семь основных направлений работы с абитуриентами:

- Проведение репетиции экзаменов.
- Организация и проведение конкурсов.
- Организация и проведение олимпиад для школьников.
- Организация подготовительных курсов.
- Профориентационное тестирование.
- Дополнительные программы, проекты, мастер-классы, открытые уроки для школьников.
- Экскурсии по образовательному учреждению.

Количественные показатели представлены в таблице 1.

Согласно полученным результатам самое популярное направление работы с абитуриентами – подготовительные курсы. Тринадцать вузов из четырнадцати (93%) предлагают абитуриентам посетить подготовительные курсы для успешной сдачи экзаменов и поступления в вуз. 57% вузов (8 из 14) предлагают школьникам поучаствовать в различных программах, проектах, мастер-классах, открытых уроках. Семь вузов (50%) предлагают определяющимся абитуриентам пройти репетицию экзаменов, поучаствовать в олимпиадах, пройти профориентационное тестирование. Лишь 4 вуза (это 29%) на своём официальном

сайте поместили информацию и приглашают потенциальных абитуриентов поучаствовать в конкурсах. И только один вуз (7%) на своём сайте поместил расписание экскурсий.

Таблица 1

**Количество вузов, осуществляющих работу с абитуриентами по основным направлениям**

Основные направления работы с абитуриентами	Количество вузов	Количество вузов, в %
Проведение репетиции экзаменов	7	50
Организация и проведение конкурсов	4	29
Организация и проведение олимпиад для школьников	7	50
Организация подготовительных курсов	13	93
Профориентационное тестирование	7	50
Дополнительные программы, проекты, мастер-классы, открытые уроки для школьников	8	57
Экскурсии по образовательному учреждению	1	7

Единственный вуз из представленной подборки, в котором реализуется деятельность по всем заявленным направлениям, – Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса ([www.sssu.ru](http://www.sssu.ru)).

Интересный опыт, с точки зрения информативности, использования современных технологий и интерактивных методов работы с посетителями сайта (потенциальными абитуриентами) представлен Поволжским государственным университетом сервиса ([www.tolgas.ru](http://www.tolgas.ru)). На данном примере видно, что сайт вуза, при правильной оформлени и использовании может быть эффективным профориентационным инструментом.

Сайт – это средство, благодаря которому происходит генерирование информации об университете. Эффективность Интернет-представительства, во-первых, заключается в том, что используемые в работе сайта элементы – трехмерная графика, хорошая навигация, гиперссылки – позволяют создать чувство близкой реальности, оставляя в сознании объемные, реальные образы; во-вторых, сайт служит информационным ресурсом; в-третьих, это еще один способ сформировать положительное отношение к вузу, убедить целевую аудиторию в надежности, стабильности, инновационности и других характеристиках вуза [4]. Таким образом, сайт вуза может:

- быть эффективной визитной карточкой;
- выполнять информационную функцию;
- выступать как инструмент для сбора мнений и оценок;
- реализовывать программы, с применением интерактивных технологий;
- быть инструментом для формирования, закрепления и поддержания визуального имиджа;
- быть эффективным профориентационным инструментом и др.

На сайте Новосибирского государственного университета экономики и управления ([www.nsuem.ru](http://www.nsuem.ru)) чётко представлена структура и организация профориентационной работы со школьниками и абитуриентами.

В ДВФО одним из лидеров в организации работы с абитуриентами и школьниками является Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС, [www.vvsu.ru](http://www.vvsu.ru)). На базе ВГУЭС сформирован центр «Абитуриент». Над созданием центра работали представители образовательной общественности (более 300 представителей школ, гимназий, лицеев, колледжей; органов управления образованием города и края, психологов, юристов и сотрудников «Приморского института переподготовки и повышения квалификации работников образования» (ПИППКРО), которые лучше других смогли почув-

ствовать болевые точки и сформулировать цели и задачи довузовского образования, определить приоритеты его развития в интегрированной системе «школа – вуз». Сформулированные рабочей группой приоритеты довузовского образования, потребовали объединения усилий отдельных структур университета: в сильное структурное подразделение, представляющее собой единую систему, охватывающую все виды этой деятельности. Для чего создан Центр «Абитуриент», какие основные задачи решают его сотрудники:

1. повысить качественный состав абитуриентов;
2. помочь старшеклассникам в выборе профессии;
3. повысить конкурентоспособность выпускников школ особенно из отдалённых сельских местностей;
4. решение социальных задач;
5. развить личностные компетенции учащихся [5].

Ниже представлен интересный опыт работы исследуемых вузов с абитуриентами, а именно то, что абитуриент может увидеть и узнать при посещении официального сайта:

Когда вы заходите на сайт, вам предлагают пройти **профориентационный мини-тест** в режиме онлайн (тест состоит из 20 вопросов). Данный тест направлен на выявление предмета труда (например, «человек – знаковая система»). Далее, когда тест пройден, и определен предмет труда, посетителю открывается список направлений подготовки данного вуза согласно предмету труда, например: «Экономика. Бухгалтерский учёт, анализ и аудит».

Проводятся **бесплатные подготовительные курсы повышенной сложности** – для привлечения абитуриентов с потенциалом («высокобальников»).

Организация вузом **форумов** для старшеклассников, например экономических, поведение **конференций** для школьников, либо с их привлечением.

Организуются **«Школы-лаборатории»**, которые проходят под руководством учёных в форме лекций, деловых игр, практических занятий.

**Интерактивная программа** «Твой путь к успеху», где представлено пошаговое описание возможностей абитуриента, если он станет студентом данного вуза. При описании каждого курса открываются новые возможности уже студента, представленные в виде фотогалерей (библиотека, волонтерский центр, команда КВН, стажировка, прохождение практики, обмен студентами, конференции, совет студентов и аспирантов, помощь в трудоустройстве и т.д.).

Далее абитуриенту предлагают зарегистрироваться, если заинтересовала полученная информация. Так формируется **база абитуриентов**, которых можно уведомлять о мероприятиях, конкурсах, программах.

В разделе сайта для абитуриентов идёт **отсчёт времени до начала приёма документов** (дни, часы, минуты, секунды).

**Виртуальная экскурсия** по университету, специальный **видео-выпуск** для абитуриентов.

**Фото-галерея** для абитуриентов (кампус, кафедры, лаборатории, инфраструктура) должна быть в ближайшем доступе.

Организуются **клубы** (например, клуб юного банкира, юриста). В данной деятельности могут быть задействованы преподаватели, студенты и школьники (обеспечивает плотное взаимодействие «школа-вуз», организуются совместные проекты).



В контактных данных вуза можно разместить подробную, **наглядную карту** с маршрутом, где описано как добраться до приёмной комиссии.

**Дистанционные подготовительные курсы** для школьников (с применением современных технологий, проведение вебинаров).

Проект **«Репетитор»** – интернет консультация эксперта по написанию части «С» (возможно в виде вебинара).

**Интервью студентов** вуза, где объясняется, почему они выбрали именно этот вуз.

Размещение на сайте демонстрационных материалов по **ЕГЭ**, «калькулятор ЕГЭ», рекомендаций по написанию части «С» (советы экспертов).

Размещение на сайте полезных для абитуриентов **ссылок**.

**Группа ВКонтакте** (например, «Я люблю ВГУЭС» или «Абитуриент ВГУЭС»).

В некоторых вузах ведётся научно-исследовательская работа по проблемам **выявления и развития одарённых детей**.

Размещение информации о **достижениях вуза** (премии, награды, рейтинг среди вузов России) и его студентов.

Каждый вуз по-своему организует работу со школьниками и абитуриентами, выбирая направления которые соответствуют его целям, используя различные методы и формы работы. Некоторые вузы организуют плодотворное и активное взаимодействие школы и вуза, реализуя различные проекты, вовлекая педагогов, школьников и их родителей в совместную деятельность. Другие готовы тратить значительные средства на рекламу и маркетинг с целью привлечения абитуриентов. Компания Begin Group, используя контракты 17 крупнейших государственных вузов России на сайте госзакупок, определила, сколько средств они тратят на рекламу. Об этом пишет газета «Ведомости». На первом месте по объёму рекламного бюджета Академия народного хозяйства. Рекламный бюджет вуза превысил 112 миллионов рублей. На втором – Высшая школа экономика, выложившая на рекламу 86 миллионов рублей. Третья позиция у Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (43 млн. рублей), четвертая – у Московского государственного технического университета имени Баумана (34,5 млн.) [6]. Значительный вклад в профессиональное самоопределение учащихся вносят вузы, на базе которых сформированы и эффективно работают центры профориентации. В рамках их деятельности реализуются программы и мероприятия, соответствующие традиционно выделяемым направлениям: профинформация, профагитация, профпросвещение, профдиагностика (профотбор, профподбор) и профконсультация [7], а так же разрабатываются и реализуются новые формы, форматы и методы работы со школьниками, потенциальными абитуриентами.

Анализируя структуру и содержание официальных сайтов четырнадцати эффективных вузов РФ: мы убедились в том, что вуз – важный элемент системы профориентации учащихся, который имеет мощный ресурс и заинтересован в абитуриентах, определившихся с направлением подготовки, опираясь на свои интересы, способности, и имеющих высокие баллы ЕГЭ; мы пришли к выводу, что сайт вуза, при правильном его использовании, является эффективным инструментом для работы с абитуриентами.

- 
1. Мониторинг деятельности федеральных образовательных учреждений высшего профессионального образования [Электронный ресурс] // Министерство образования и науки Российской Федерации, – 2012. – Режим доступа: Минобрнауки.рф/пресс.../12.10.31-Мониторинг\_Результаты.pdf (дата обращения 01.05.2013).

2. Джиоев С.Х. Профориентация как форма содействия трудовой занятости: некоторые вопросы теории правового регулирования / С.Х. Джиоев // Государство и право. – 2005. – №11. – С. 39 – 46.
3. Муратова А.А. Профориентация учащихся: зарубежный опыт [Электронный ресурс]: журнал научных публикаций аспирантов и докторантов / А.А. Муратова – Электронный журнал, – 2007. – Режим доступа: <http://jurnal.org/articles/2007/art.php?art=ped9.htm> (02.05.2013).
4. Сидорова В.Л. Формирование эффективного имиджа вуза [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека «КиберЛенинка» / В.Л. Сидорова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 6: Университетское образование, 2008-2009. – №11. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-effektivnogo-imidzha-vuza> (дата обращения 03.05.2013)
5. О центре «Абитуриент» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – Режим доступа: <http://abiturient.vvsu.ru/about/> (дата обращения 02.05.2013).
6. Сколько тратят на рекламу российские вузы? [Электронный ресурс] // федеральное интернет-издание КАПИТАЛ СТРАНЫ, 2011. – Режим доступа: [http://www.kapital-rus.ru/index.php/news/news\\_skolko\\_tratyat\\_na\\_reklamu\\_rossijskie\\_vuzy/](http://www.kapital-rus.ru/index.php/news/news_skolko_tratyat_na_reklamu_rossijskie_vuzy/) (дата обращения: 01.05.2013).
7. Пряжников Н.С. Психология труда [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.С. Пряжников, Е.Ю. Пряжникова – Сайт Института международных программ российского университета дружбы народов. – Режим доступа: [http://www.ido.rudn.ru/psychology/labour\\_psychology/10.html](http://www.ido.rudn.ru/psychology/labour_psychology/10.html) (дата обращения: 03.05.2013)

## **РУССКАЯ ВЛАСТЬ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ: ПРОБЛЕМЫ, ПОИСКИ ФОРМИРОВАНИЯ НАУЧНОЙ КАТЕГОРИИ**

**А.А.Николенко**, аспирантка

**А.А.тушков**, Научный руководитель, доктор ист. наук,

Профессор кафедры государственного и муниципального управления

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Название феномена «Русская власть» было предложено, ученым А.И.Фурсовым, гораздо позже, чем возникло само явление. По мнению исследователей, русская власть это комплекс устойчивых и воспроизводящихся в российской политической истории свойств политических режимов. В связи с этим можно выделить ряд вопросов, например вопрос соотношения свойств политической системы и режима. Определяет ли режим набор свойств данной системы, или свойства меняют характеристики режима.

Феномену «Русской Власти» часто дают такие характеристики как, властечцентричность, принудительные формы социального взаимодействия, которые несут за собой большую роль легитимного государственного насилия. А также способ легитимации власти, которая в России держится, по мнению авторов Ю.С Пивоварова и А.И Фурсова [1] исключительно на насилии. Что заставляет государство на каждом этапе начинать все, сначала отменяя прошлый опыт, создавая тем самым некую цикличность, порождающую парадоксальность действий и зачастую их фактическую неэффективность. В то же время в культуре присутствует понятие «порядка», которое отождествляется как раз с таким легитимным насилием и сильной властью. Тем не менее, это порождает некую враждебность в отношении государства и его неприятия практически на каждом периоде исторического развития.

Исторически обусловленная политическая система русской власти осуществляет влияние на все политическое пространство страны. Политическое пространство определяется

территориальными размерами и границами системы, характеризуется влиянием географических условий на организацию жизни, степень управляемости со стороны исполнительной власти, механизм связи центра с властью на местах.

Понимание феномена русской власти всегда было недоступно широкой общественности, в связи со своеобразием происхождения и истоками форм власти. Как научная категория понятие русская власть формировалось в условиях соответствующих определенным периодам в истории, так происходит до сих пор в связи с тем что, общество подвергается постоянным изменениям.

Начало понимания русской власти было положено в XIX веке, работами таких авторов как И. В. Киреевский, П.В. Анненков, К.Д. Кавелин и др. Как самостоятельная область научного знания, русская политическая мысль является системой взглядов на отношения в обществе, государство и формы политического устройства, подходящие для России.

Исследуя взгляды на русскую власть, в XIX веке, можно выделить два противоположных лагеря, консервативный лагерь в котором условно присутствует «самодержавничество» направление которое активно развивал Н.М. Карамзин [3] провозглашая «более мудрость охранительная, нежели творческая», что «для твердости бытия государственного безопаснее поработать людей, нежели дать им не вовремя свободу», что самодержавие это «палладиум» России, гарант единства и благополучия народа. Истинный патриотизм обязывает гражданина любить свое отечество, невзирая на его заблуждения». Идеал славянофилов, скользящий к обоснованию национальной «идентичности» позже «русский византизм» К.Н. Леонтьева; официальный «государственнический» монархизм С.С. Уварова, с идеей «самодержавие православие, народность», и так далее.

Основными идеями консерватизма в России всегда были государственная целостность, национальное единство, сильная власть, религиозность, патриотизм.

Такая увлеченность консервативными идеями в изучении русской власти, для того периода являлась естественной, так как долгое время сохранялась сельская община, которая полностью руководила жизнью большей части населения, до 1861 года сохранялось крепостное право, когда помещик получал не столько землю во владение, сколько крепостных и данное положение подкреплялось православием традиционно консервативной, патриархальной и ортодоксальной доктриной.

Эти же факторы обусловили возникновение второго мировоззренческого лагеря, характерного для России в XIX веке, то есть различных течений революционного радикализма. Весь девятнадцатый век в России пропитан идеей революции и изменений, начиная с декабристов. Революционные настроения интеллигенции можно объяснить тем, что в России существовало достаточно сильное отставание от запада, проявляющееся в абсолютистском режиме, крепостном праве, обширной бюрократии и так далее.

Особенный подъем революционных идей можно наблюдать в периоды контрреформ. Основными идеями революционного-радикализма в России стали теории декабристов например теория П.И. Пестеля и идея революционного демократизма 40- 60-х гг., народничества идейным основателем которого стал П.Н. Ткачев, а также развивались идеи Марксизма, такими авторами как П.Б. Струве, Н.А. Бердяев.

Критика по отношению к деспотизму эволюционировала в революционный радикализм к концу XIX века, разделяясь первоначально на теории анархизма и тоталитарную концепцию большевизма.

Наиболее успешной идеей радикализма стала, как показал исторический опыт, идеология большевиков. Идея революции как единственной цели, перевоспитание трудящихся масс, власть одной партии, хорошо легли на консервативное мышление большей части населения, как это не парадоксально. Объяснить это можно тем, что в сознании русского народа всегда существовала дихотомия: рабская покорность, терпение, религиозность, кол-

лективизм, с другой стороны, стремление к анархии, справедливости, свободолюбие, и так далее. Именно идеология большевиков стала соединением такой дихотомии, вершиной парадоксов русской власти, её воплощением.

Наряду с обозначенными выше мировоззренческими традициями, существовала еще одна.

Идеи либерализма в России начинают распространяться в начале XIX в. Тогда складываются основные черты, характерные для либерализма в России. Большую роль в развитии либерализма в России сыграл М.М.Сперанский, в своих первых философских произведениях он порицает произвол и деспотизм, призывает уважать человеческое достоинство и гражданские права. М.М.Сперанский писал, что новые права обществу обязана даровать власть. [4]

Либеральное движение в России имело не постоянный характер, оно приближалось к трону, пытаясь подтолкнуть монархов к проведению реформ «сверху», или искало союзников в стане революционеров.

В то же время в стране развиваются новые течения политической мысли, сходные с либерализмом, по ряду черт.

Влияние западников и славянофилов на политическую жизнь страны было невелико. Так как, славянофилы и западники близко сходились в практических вопросах русской жизни: оба течения отрицательно относились к крепостному праву, требовали свободы слова и печати. Западники были ближе к либералам, чем славянофилы, которые выводили в основные ценности православное самодержавие и крестьянскую общину.

Во второй половине XIX в. Возрастание активности либеральных течений было обусловлено рядом причин. Таких как влияние последствий французской революции 1848 года, значительно обостривших атаки леворадикальных сил России на правительство, объявление о необходимости захвата власти и революционному переустройству общества.

Другой важной причиной, повлиявшей на рост либерализма, было поражение в Крымской войне (1853—1855 гг.), которая показала слабость государственно-крепостнического строя России перед капиталистически развивающимися странами.

Либеральное движение не смогло повлиять на ход политической истории в полной мере. Тем не менее, одним из первых стало поднимать вопрос об ограничении власти через конституционную монархию, а также вопрос о возможности построения в России государства на основе либеральных ценностей.

Таким образом, прослеживается формирование научной категории «Русская власть» на протяжении периода с начала XIX века до начала XX. Интерес к теме «Русской власти» возникает вновь в конце XX начале XXI веков. Всякий раз это связано с необходимостью реформирования, как власти, так и общества. Можно выделить исторический период, когда идея «русской власти» не существует в политическом поле, это годы советской власти. Так как большевистская доктрина была победившей идеологией, и как сказано выше она соединила в себе дихотомию и парадоксы понятия «Русская Власть».

1. Фурсов А.И, Пивоваров Ю.С. Русская система :генезис, структура, функционирование: (Тезисы и рабочие гипотезы//Русский исторический журнал. 1998.Т.1.№3. Пивоваров Ю.С.,Фурсов А.И.Русская система и реформы//Pro et Contra. Т. 4. 1999. №4.
2. [http://www.perspektivy.info/history/koncept\\_russkaja\\_vlast\\_metaforicheskije\\_vozmozhnosti\\_in\\_tellektualnogo\\_diskursa\\_2010-06-11.htm](http://www.perspektivy.info/history/koncept_russkaja_vlast_metaforicheskije_vozmozhnosti_in_tellektualnogo_diskursa_2010-06-11.htm).
3. Карамзин Н.М. – История государства Российского т. 8 и 10 Е.Чубарова, Д.Напалков,2007г.
4. Томсинов В. А. »Светило российской бюрократии»: исторический портрет М. М. Сперанского. – Москва: Молодая гвардия, 1991 г. – 334 с. 5-е издание, обновленное и дополненное – М.: Зерцало-М, 2012. – 476 с.
5. Леонтович В.В. История либерализма в России. М., 1995 .
6. П. А. Зайончковский. Российское самодержавие в конце XIX века, М., 1970
7. Ю. П. Титов. История государства и права России, М.,1997 г.

## СТАТУС ГОСУДАРСТВЕННОГО ГРАЖДАНСКОГО СЛУЖАЩЕГО (АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЙ ОСНОВНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ)

**М.В. Остапенко**, аспирант Российской таможенной академии

**В.Г. Балковая**, научный руководитель, канд. полит. наук,  
доцент, заведующий кафедрой теории и истории государства и права

*Владивостокский филиал Российской таможенной академии, Владивосток*

Государственная служба Российской Федерации – профессиональная служебная деятельность граждан Российской Федерации по обеспечению исполнения полномочий Российской Федерации, федеральных органов государственной власти, иных федеральных государственных органов, субъектов Российской Федерации и др.[1]. Государственный служащий – лицо, замещающее оплачиваемую государственную должность государственной службы и осуществляющее должностные обязанности по исполнению полномочий государственных органов [2]. Для реализации государственных функций государственные служащие наделяются специальным статусом. Целью настоящей статьи является анализ изменений основных элементов статуса государственных гражданских служащих и выведение на его основе основных тенденций правового регулирования в данном направлении.

Правовой статус вообще – это признанная Конституцией и другими законами совокупность исходных, неотчуждаемых прав и обязанностей, а также полномочий государственных органов и должностных лиц. В понятие «правового статуса» государственных служащих входят основополагающие характеристики правового положения государственных служащих. Статус государственного служащего (гражданского, военного и правоохранительного) – это положение, занимаемое им в системе государственной службы; это меры должного и возможного поведения служащего, установленные законом в соответствии с занимаемой им должностью государственной службы [5].

Впервые в истории современной России правовой статус государственного служащего и составляющие его элементы были зафиксированы в 1995 году в Федеральном законе № 119-ФЗ «Об основах государственной службы Российской Федерации», в главе третьей, которая так и называлась: «Основы правового положения государственного служащего». К составляющим элементам правового статуса государственного служащего законодатель тогда отнес:

- 1) права государственного служащего;
- 2) основные обязанности;
- 3) ограничения, связанные с государственной службой;
- 4) гарантии для государственного служащего;
- 5) ответственность государственного служащего [3].

Действующий в настоящее время Федеральный закон № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» включает в правовой статус государственного служащего следующие элементы:

- 1) основные права государственного служащего;
- 2) основные обязанности государственного служащего;
- 3) ограничения, связанные с гражданской службой;
- 4) запреты, связанные с гражданской службой;
- 5) требования к служебному поведению гражданского служащего;
- 6) урегулирование конфликта интересов на гражданской службе;
- 7) представление сведений о доходах, имуществе, обязательствах имущественного характера;
- 8) предоставление сведений о расходах государственного гражданского служащего [4].

За время своего существования в федеральный закон Российской Федерации «О государственной гражданской службе Российской Федерации» было внесено более двадцати изменений, отметим те из них, которые связаны со статусом государственного гражданского служащего:

1) введен запрет на участие в составе органов управления, попечительских или наблюдательных советов, иных органов иностранных некоммерческих неправительственных организаций и действующих на территории Российской Федерации их структурных подразделений, а также запрет заниматься без письменного разрешения представителя нанимателя оплачиваемой деятельностью, финансируемой исключительно за счет средств иностранных государств, международных и иностранных организаций, иностранных граждан и лиц без гражданства;

2) ограничено право граждан Российской Федерации на поступление на государственную гражданскую службу, а для государственных гражданских служащих на ее прохождение в случаях несоблюдения ограничений, нарушения запретов и неисполнение обязанностей, установленных Федеральным законом «О противодействии коррупции»;

3) гражданскому служащему, сдавшему подарок, полученный им в связи с протокольным мероприятием, служебной командировкой или другим официальным мероприятием, предоставлено право выкупить его в порядке, устанавливаемом нормативными правовыми актами Российской Федерации. Данный порядок в настоящее время не установлен;

4) гражданам после увольнения с гражданской службы запрещено, в течение двух лет замещать должности, а также выполнять работу на условиях гражданско-правового договора в коммерческих и некоммерческих организациях, если отдельные функции государственного управления данными организациями входили в должностные обязанности гражданского служащего, без согласия соответствующей комиссии по соблюдению требований к служебному поведению государственных гражданских служащих и урегулированию конфликтов интересов;

5) граждане, претендующие на замещение должности гражданской службы, а также гражданские служащие, обязаны ежегодно, не позднее 30 апреля года, следующего за отчетным, представлять представителю нанимателя сведения о своих доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера, не только на себя, но и на членов своей семьи;

6) непредставление сведений или представление заведомо ложных сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера является ограничением при поступлении на гражданскую службу, а для гражданских служащих – правонарушением, влекущим увольнение с государственной гражданской службы;

7) предотвращение или урегулирование конфликта интересов может состоять в изменении должностного положения гражданского служащего, являющегося стороной конфликта интересов, вплоть до его отстранения от исполнения должностных обязанностей в установленном порядке и (или) в его отказе от выгоды, явившейся причиной возникновения конфликта интересов;

8) непринятие гражданским служащим, являющимся стороной конфликта интересов, мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов является правонарушением, влекущим увольнение гражданского служащего с гражданской службы;

9) непринятие гражданским служащим, являющимся представителем нанимателя, которому стало известно о возникновении у подчиненного ему гражданского служащего личной заинтересованности, которая приводит или может привести к конфликту интересов, мер по предотвращению или урегулированию конфликта интересов является правонарушением, влекущим увольнение гражданского служащего, являющегося представителем нанимателя, с гражданской службы;

10) гражданский служащий, замещающий должность гражданской службы обязан представлять представителю нанимателя сведения о своих расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, а также членов своей семьи. Непредставление или представление им неполных или недостоверных сведений является правонарушением, влекущим увольнение гражданского служащего с гражданской службы.

При анализе вышеперечисленных изменений можно выделить следующие тенденции в области правового регулирования статуса государственных гражданских служащих:

1) усиливается контроль за соблюдением государственным служащими служебной дисциплины;

2) усиливается контроль за доходами и расходами государственных служащих и членов их семей с целью выявления возможных случаев нарушения законодательства в сфере прохождения государственной службы;

3) профилактика возникновения ситуации конфликта интересов;

4) введен контроль за профессиональной деятельностью граждан Российской Федерации после прекращения служебных отношений;

5) введена ответственность для государственных служащих за непредоставление или предоставление заведомо ложных сведений о доходах, имуществе, обязательствах имущественного характера (увольнение);

6) введена ответственность для государственных служащих и представителей нанимателя за неурегулирование конфликта интересов.

- 
1. О системе государственной службы Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон Рос. Федерации от 27 мая 2003 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»;
  2. Об основах государственной службы [Электронный ресурс]: модельный закон от 15 июня 1998 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»;
  3. Об основах государственной службы Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон Рос. Федерации от 31 июля 1995 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»;
  4. О государственной гражданской службе Российской Федерации : федер. закон Рос. Федерации от 27 июля 2004 г. 79 – ФЗ : принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 7 июля 2004 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 15 июля 2004 г. // Рос. газ. – 2004. – 31 июля;
  5. Черепанов В.В. Основы государственной службы и кадровой политики: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 – 575 с.

## **О СОВРЕМЕННОЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РОССИИ**

**Перельгин С.В.**, соискатель кафедры истории, политологии и государственно-правовых дисциплин  
**Шабельникова Н.А.**, научный руководитель д.и.н., профессор

*Морской государственный университет им.Г.И.Невельского*

Демографический кризис в России, обусловленный резким сокращением рождаемости и средней продолжительности жизни, высокой смертностью населения, привел к снижению экономического, научного, военного потенциала России. Этот процесс вызывает интерес не только у отечественных исследователей, но и у иных государств. Он обусловлен тем, что демографическая ситуация в России способна повлиять на мировую экономику и военно-политическую обстановку. Особенно это заметно на Дальнем Востоке. Американское издание Global Post обратило внимание на то, что наиболее заметно сокращение населения в Сибири и на Дальнем Востоке: по данным издания, после распада СССР количество жителей в регионе уменьшилось почти на 20% [11].

По данным переписи населения 2010 г., за 8 лет количество населения снизилось на 1,6% в целом по России, по Сибири – на 4%, по Дальнему Востоку – на 6%.

Статистические данные свидетельствуют о том, что снижается не только число граждан, проживающих в России, но и качественный уровень народонаселения[1, с.18].

Усиливается диспропорция в населенности регионов. В центральных районах России возрастает доля людей старших возрастов, регионы Сибири и Дальнего Востока из-за миграционного оттока продолжают терять активное трудоспособное население. В каждом поколении доля работающих все меньше, а пенсионеров – все больше, происходит дисбаланс отношений между поколениями, что ведет к кризису пенсионной системы РФ. Систематически поднимается вопрос о повышении пенсионного возраста.

В Послании Президента РФ Федеральному Собранию в 2006 г. демографическая проблема была обозначена как самая острая в современной России: число жителей нашей страны становилось меньше ежегодно на 700 тысяч человек. Президент заявил, что нужна активная демографическая политика по всем трем направлениям: снижение смертности, эффективная миграционная политика, повышение рождаемости.

С этого времени наметился переход к активной демографической политике. Указом Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 г. N 1351 утверждена Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года.

В Послании Президента РФ Федеральному Собранию в 2012 г. Президентом отмечены положительные изменения в демографической ситуации: стабилизация численности населения и даже фиксация его естественного прироста.

На этом фоне Президентом также отмечены и негативные тенденции – в частности, к сокращению доли молодого, активного, трудоспособного населения России в возрасте от 20 до 40 лет, что создает угрозу не только экономике, но и суверенитету и территориальной целостности России[4].

Однако оптимистичные выводы Президента РФ Путина В.В. были опровергнуты в феврале 2013 г. министром труда и социальной защиты РФ Тропилиным М.А., который констатировал, что достичь прироста населения в стране, несмотря на усилия властей, не удалось. В 2012-м естественная убыль населения России оказалась меньше в 51 раз, чем за год до того, однако тем не менее число умерших все равно превысило число родившихся на 2573 человека.

По мнению директора Института демографии Высшей школы экономики Анатолия Вишневского, в ближайшие 10 лет в России будет наблюдаться устойчивая убыль населения, а повышение рождаемости в 2012 г. – всего лишь восстановительный рост после упадка рождаемости 90-х годов, когда женщины якобы отказывались от продолжения рода, опасаясь за будущее своих детей [6].

По мнению председателя Наблюдательного совета Института демографии, Юрия Васильевича Крупнова, видимое улучшение демографической ситуации – явление формально-математическое. В действительности, это колебания, которые идут из середины 80-х годов, когда в СССР был всплеск рождаемости. Сегодняшние молодые женщины и молодые мужчины, которые были рождены в этот период, создают свои семьи. Поэтому создается иллюзия повышенной рождаемости[3, с.22].

Положительная динамика численности населения не всегда означает наличие качественных преобразований в структуре населения, т.е. демографический рост не тождественен демографическому развитию. Демографическое развитие следует рассматривать как процесс, в ходе которого наряду с изменением численности населения преобразуется и его структура. Позитивность этих изменений заключается в том, что увеличивается продолжительность жизни населения, сокращается смертность, включая показатель младенческой смертности, сокращаются предотвратимые причины смертности[10, с.24].

Среди субъектов Российской Федерации с тяжелой демографической ситуацией, требующей незамедлительного реагирования, в Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года названы пять из девяти субъектов РФ, входящих в



Дальневосточный федеральный округ. В Концепции отмечено снижение численности населения за период с 1992-2007 гг. более чем на 15 процентов в Камчатском крае, на 10 – 15 процентов – в Республике Саха (Якутия), Приморском и Хабаровском краях, Амурской области[8].

Из-за провалов в демографической и миграционной политике в большинстве регионов страны, особенно в Сибири и на Дальнем Востоке, огромные территории остались практически незаселенными.

Осознавая все это, руководство страны пытается проводить политику повышения рождаемости и сокращения смертности населения. Однако, несмотря на предпринимаемые усилия, в ближайшие десятилетия она не сможет переломить негативной демографической тенденции, для этого необходимо время. Поэтому государство пошло на решительные шаги, в частности активизацию процесса переселения на территорию России соотечественников, проживающих за рубежом[2, с.6].

Однако эффект от такого рода мер для Дальнего Востока оказался почти незаметным. Рейтинг регионов по численности принятых соотечественников за период действия Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 22 июня 2006 г. N 637, показал, что лидером по общему числу принимаемых соотечественников является Калининградская область. Высока доля иммигрантов-соотечественников в Калужской и Липецкой областях. На указанные три региона с начала реализации госпрограммы по 1 октября 2009 г. приходилось 80,5% приехавших соотечественников. Следующие за ними Красноярский край и Тверская область серьезно отстают по числу приехавших соотечественников и, следовательно, доле в приросте. Доля этих регионов по состоянию на 1 октября 2009 г. составляет соответственно 4,1% и 4,6%, а на последнем месте находятся Хабаровский край, Приморский край и Амурская область, имеющие соответственно показатели: 0,8%, 0,5%, 0,5%[5, с.20].

Рассматривая миграцию с точки зрения экономической ее пользы, следует иметь в виду, что большинство исследований, проводившихся в Европе и США, выявили, что иммиграция действительно приносит пользу экономике в целом, однако весьма небольшую. Рост ВВП на человека в результате ее – всего лишь 1%. Но в Великобритании, например, и этот процент затмевается расходами, вызываемыми перенаселением, поскольку плотность населения там в 12 раз выше, чем в США. Таким образом, можно заключить, что вопрос массовой иммиграции является скорее вопросом из области политических и социальных аспектов, раз уж с экономической точки зрения иммиграция играет весьма незначительную роль[7, с.44].

Экономический эффект от иммиграции будет еще ниже на Дальнем Востоке в связи с большей популярностью среди мигрантов постсоветского пространства, с идентичной нам культурой и мировоззрением, других регионов России.

Признавая неизбежность привлечения мигрантов в Сибири и на Дальнем Востоке, следует отметить, что государственная политика должна быть направлена не только на привлечение мигрантов, но и на сохранение населения региона, создание благоприятных условий жизни. Необходимы комплексные изменения в российском государстве, касающиеся не только социальной сферы, но и науки, образования, экономики. Иными словами, необходимо обеспечить развитие государства.

Демографические процессы относительно медленно меняются во времени, т.к. находятся под воздействием различных социальных и экономических факторов, влияние которых не всегда является очевидным. В связи с этим разрешение демографических проблем, даже при наличии активной демографической политики, также требует немало времени. Тем важнее своевременное влияние на эти процессы со стороны государства.

Вопросы определения демографической политики имеют решающее значение для обеспечения государственной безопасности России, особенно на Дальнем Востоке. В Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденной Указом Прези-

дента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. N 537, улучшение демографической ситуации названо стратегической целью обеспечения национальной безопасности [9].

Осознание необходимости коренных преобразований в демографической политике побуждает руководство страны к поиску эффективных путей реализации Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, направленных на обеспечения устойчивого демографического развития Российской Федерации.

В настоящее время демография рассматривается как социальная сфера. Государство ориентируется на повышение пособий, улучшение медицины, однако эти меры недостаточны. Необходимо, чтобы государство осознало стратегическое значение демографии, и государственная политика ориентировалась не только на социальную составляющую этой сферы. Государство должно поощрять инициативу, создавать условия для развития личности, обеспечить возможность получения современного образования, достойной карьерной работы, содержания семьи. При этом государство не должно слепо перенимать методики, реализовавшиеся в США и Западной Европе, т.к. в этих странах население развивается в совершенно других условиях. В связи с этим требуется постоянно отслеживать значимые для демографической ситуации в России факторы. Такие функции возложены на созданный 27 февраля 2013 г. экспертный совет по вопросам демографического развития при Министерстве труда и социальной защиты Российской Федерации, призванный обеспечить эффективность реализации Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года. Эффективность этого органа еще предстоит оценить.

- 
1. Бугрова Т.М. К вопросу о причинах демографического кризиса в Российской Федерации (теоретико-правовой анализ) // Вестник Саратовской государственной академии права. 2007. N 6.
  2. Горяинова М.В. Политика России в отношении соотечественников, добровольно переселяющихся из-за рубежа: проблемы и предложения // Миграционное право. 2012. N 1.
  3. Интервью с председателем Наблюдательного совета Института демографии, действительным государственным советником Российской Федерации 3-го класса Юрием Васильевичем Крупновым. // Право и защита. 2011. N 4.
  4. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 12.12.2012 «Послание Президента Владимира Путина Федеральному Собранию РФ»// Российская газета. – 2012. – 13 декабря.
  5. Ржевская Л.В. К вопросу о реализации Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом// Российская юстиция. 2010. N 10.
  6. Рожать погодят [Электронный ресурс]// Российская Газета: [сайт]. [2012]. URL: <http://rg.ru/2012/12/11/rodi.html> (дата обращения 21.03.2013).
  7. Рыбак А.А. Особенности демографической политики в Дальневосточном федеральном округе// Миграционное право. 2009. N 3.
  8. Указ Президента РФ от 09.10.2007 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года»// Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2007. – N 42, ст. 5009.
  9. Указ Президента Российской Федерации от 12.05.2009 г. N 537 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года»// Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2009. – N 20. ст. 2444.
  10. Халкечев М.Н. Демографическая дифференциация регионов России: динамика и развитие. – М.: ЦСП, 2006.
  11. Fred Weir. Russia's shrinking population mars Putin's superpower ambitions [Электронный ресурс]// URL: <http://www.globalpost.com/dispatch/news/regions/europe/russia/111102/russia-population-superpower-health-soviet-union> (дата обращения 22.03.2013).

## ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВЕННОГО СОСТАВА АБИТУРИЕНТОВ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

**А.И. Полищук**, младший научный сотрудник, научно-исследовательская лаборатория по проблемам выявления и развития одаренных детей Приморского края.

**К.С. Солодухин**, научный руководитель, канд. экон. наук, профессор кафедры математики и моделирования.

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток.*

Целью работы является исследование проблемы качественного состава абитуриентов российских вузов, а также условия, методы и модели работы с одаренными детьми и талантливыми выпускниками школ. Рассматривается возможность применения сетевого взаимодействия ведущих вузов в интересах повышения качества работы направленной на выявление и поддержку одаренных детей и талантливой молодежи. Уделяется внимание факторам привлекательности вуза, поиску и отбору талантливых абитуриентов. Предлагаются возможные перспективы, а также рекомендации по развитию деятельности ведущих вузов, направленной на привлечение одаренных детей и молодых талантов, с целью обеспечения качественного состава абитуриентов вуза.

В современных условиях ускоренного развития социально-политической и экономической сфер нашей страны все большее значение приобретает качество образования. Особую важность при этом имеет качество подготовки специалистов в системе высшего профессионального образования, обеспечивающего стратегическую безопасность и потенциал экономического роста за счет подготовки квалифицированных кадров по самым различным направлениям и специальностям.

Современная педагогическая наука в качестве одной из важнейших проблем образования называет сегодня формирование системы оптимальной, гибкой и объективной оценки учебных достижений. Без данной системы трудно представить решение задачи обеспечения качества образования.

Одной из целей модернизации российского образования является внедрение в педагогическую практику идеи качества образования – осмысление этого понятия, выработка стратегии и тактики его повышения, в том числе разработка способов и приемов управления им.

При этом качество образования рассматривается сегодня как «комплексный показатель, синтезирующий все этапы становления личности, условия и результаты учебно-воспитательного процесса, а также критерий эффективности деятельности образовательного учреждения, соответствия реально достигаемых результатов нормативным требованиям, социальным и личностным ожиданиям». [1]

В этом плане справедливо мнение Ю.А. Конаржевского о том, что качество образования необходимо обеспечивать «еще до его начала или его истоков». [2] С учетом таких подходов применительно к системе высшего образования особо значимым представляется такое условие, как адекватный выбор абитуриентом будущей профессии, а в организационном аспекте деятельности вуза – отбор качественных абитуриентов.

В Советском Союзе, а далее – в постсоветской России накоплен большой и положительный опыт работы с одаренными детьми и молодежью. И на сегодня в России имеется определенное количество учебных заведений, специализирующихся на работе с одаренными детьми и эффективно работающих в данном направлении. Проводится достаточно большое количество конкурсов, олимпиад, соревнований, в которых участвуют сотни тысяч талантливых и одаренных школьников. С одной стороны, основной целью данных мероприятий является выявление одаренных и талантливых выпускников школ, с другой стороны выполняются стратегические задачи вузов по вопросам формирования качественного состава абитуриентов. Вместе с тем, одаренные дети далеко не всегда находят

применение своему таланту во взрослой жизни, далеко не всегда эффективно реализуются в профессии. Принятая в 2012 году Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов [3] определяет миссию государства в сфере поиска и поддержки молодых талантов как создание эффективной системы образования, обеспечивающую условия для обучения, воспитания, развития способностей всех детей и молодежи, их дальнейшей самореализации, независимо от места жительства, социального положения и возможностей семьи. Особую актуальность приобретает задача доступности необходимых образовательных ресурсов и механизмов самореализации, решение которой во многом связывается с развитием сетевого взаимодействия образовательных учреждений и любых других заинтересованных организаций, органов государственной власти с опорой на наиболее продвинутое, лучшие образовательные учреждения, передовые методики обучения.

В соответствии с современной государственной политикой в области высшего образования, миссия генерации и реализации именно таких программ и методик возложена на национальные исследовательские и федеральные университеты.

Поддержка ведущих российских вузов является одним из приоритетных проектов, на реализацию которого только 2010-2012 годах выделено дополнительно 90 млрд. рублей (30 млрд. рублей ежегодно). В результате такие университеты должны занять передовые, достойные позиции в мировых образовательных и научных рейтингах, стать важным звеном национальной инновационной системы.

В свете такой постановки задач именно для ведущих вузов становится наиболее актуальным вопрос о качестве формируемого «на входе» контингента студентов. Речь идет не просто о выполнении показателя по уровню входного балла ЕГЭ, который применяется сегодня ко всем вузам РФ. Стратегическая миссия, возложенная на ведущие вузы, выполняема лишь при условии привлечения не просто качественных, но талантливых и одаренных абитуриентов и студентов, способных к решению нестандартных задач на основе творческого подхода, имеющих сформированный и устойчивый интерес к проектной и исследовательской деятельности. Следовательно, именно ведущие вузы на сегодняшний день выступают как высоко заинтересованная сторона в создании национальной системы поиска и развития одаренных детей. С другой стороны, в силу возложенных на них задач именно ведущим вузам следует отводить роль важнейшего стратегического ресурса для формирования этой системы. Кроме того, поскольку речь идет не просто об активизации деятельности в рассматриваемом направлении, но о создании системы общенационального масштаба, перспективу ее построения целесообразно связывать с сетевой структурой, свойства которой позволяют наиболее эффективно обеспечить взаимодействие и координацию учебных заведений всех уровней [4-6]. Фрагменты такой структуры на сегодняшний день достаточно хорошо сформированы.

Для абсолютного большинства вузов, вошедших в число ведущих, задача выявления и развития одаренных и талантливых детей, с целью обеспечения качественного состава абитуриентов, не является новой, поскольку эти вузы еще с советских времен были позиционированы как ориентированные на привлечение именно таких, наиболее талантливых и одаренных, абитуриентов и студентов со всей страны и из-за рубежа. При этом большинство вузов в своих программах развития явно заявляет поиск и отбор наиболее одаренных и талантливых молодых людей как свою стратегическую задачу. Анализ показывает, что практически все ведущие вузы имеют собственные, исторически сложившиеся, более или менее развитые, механизмы привлечения одаренных детей и талантливой молодежи. При этом в части работы с одаренными детьми довузовского возраста акцент в большинстве случаев делается на механизмы поиска и отбора «готовых» талантов (выпускников школ с актуальной одаренностью).

**Формы работы ведущих вузов с одаренными школьниками**

<b>Форма работы</b>	<b>Процент вузов, использующих данные виды работы со школьниками</b>
Олимпиады школьников	100 %
Каникулярные школы	61 %
Профильные классы в базовых школах	61 %
Элективные курсы	61 %
Заочные школы	50%
Семинары и школы учителей работающих с одаренными детьми	47%
Спецшколы при вузе	34%
Кружки и клубы	26%

*Источник: концепция по работе с молодыми талантами и одаренными детьми.*

Наиболее распространенной формой работы являются олимпиады школьников. Всероссийская олимпиада школьников, проводимая в 2011-2012 году по 22 предметам, охватывает на сегодня около 7 млн. школьников на школьном этапе, порядка 150 тыс. школьников становятся участниками региональных этапов. 1500 одаренных школьников становятся призерами и победителями Олимпиады, получая право внеконкурсного зачисления в вузы. В большинстве ведущих вузов организованы консультационные пункты, мастер-классы по подготовке к участию во Всероссийской предметной олимпиаде школьников. Помимо этого, абсолютное большинство вузов являются основными организаторами или соорганизаторами, участниками «брендовых» олимпиад в рамках формируемой вузом-основным инициатором олимпиады сетевого взаимодействия. Примерно каждая вторая олимпиада школьников, проведенная ведущими вузами в 2012 году, входит в перечень олимпиад школьников, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ [7], победителям и призерам которых по предмету (комплексу предметов) могут быть предоставлены льготы при поступлении в высшие учебные заведения на специальности (направления подготовки) в соответствии с профилем Олимпиады.

В настоящее время олимпиадное движение на федеральном уровне институционализировано в форме Российского совета олимпиад школьников, формирующего Перечень олимпиад школьников на текущий учебный год и обеспечивающим высокий качественный уровень мероприятий Перечня, и Центрального Оргкомитета Всероссийской олимпиады школьников (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 февраля 2012 года № 85), проводимая на основе Положения о Всероссийской олимпиаде школьников Министерством образования и науки РФ. Все проекты РСОШ и ВОШ реализуются как сетевые, причем во взаимодействие включаются образовательные учреждения всех уровней образования, администрации субъектов федерации и муниципалитеты, другие заинтересованные организации. Ключевыми узлами сетей являются лидирующие вузы. ВОШ в совокупности с мероприятиями РСОШ можно рассматривать сегодня как «каркас» формирующейся национальной сети поиска и отбора одаренных детей для их последующего поступления в ведущие вузы страны.

Больше половины олимпиад из перечня имеют всероссийский масштаб, что является хорошим заделом в формировании механизмов, технологической и нормативно-методической основы для организации сетевого взаимодействия ведущих вузов в части поиска талантливых детей в масштабе всей страны. Относительно невелико количество полных интернет-проектов (3,8% от общего числа), которые являются наиболее эффективным решением вопроса обеспечения доступности. Явно недостаточно использование таких форм, как

исследовательские конференции школьников как механизм выявления творческого потенциала и мышления несколько иного типа, чем «олимпиадное», хотя прослеживается положительная тенденция перерастания в чистом виде олимпиад в «олимпиадные марафоны», «турниры», включающие исследовательский компонент. Условно можно разделить проводимые олимпиады на однопредметные и многопредметные, среди которых выделяются «универсальные олимпиады» с наиболее широким охватом предметных областей, и профильные, объединяющие несколько школьных предметов в приложении к определенной области (например, «Надежда энергетики», «Политехник» и т.п.)

Таблица 2

**Структура перечня олимпиад школьников на 2011-2012 уч. г. по уровням и видам**

По уровню:	Кол-во олимпиад (всего 79)	Процент из общего исла
городские	1	1%
региональные	14	18 %
межрегиональные	16	20 %
всероссийские	47	60 %
международные	1	1 %
По охвату предметных областей:	Кол-во олимпиад (всего 79)	Процент из общего числа
однопредметные	46	58%
многопредметные (универсальные)	19	24%
многопредметные и метапредметные (профильные)	14	18 %

Источник: ПРИКАЗ Минобрнауки России, от 7 ноября 2011 г. №2598. Об утверждении Перечня олимпиад школьников на 2011/2012 учебный год.

В качестве особенностей профильных олимпиад можно отметить:

1. Необходимость, как правило, дополнительной специальной подготовки за рамками школьной программы, которая, в свою очередь, вызывает необходимость создания вузами-организаторами систем подготовки к олимпиадам (курсов, спецсеминаров, мастер-классов, олимпиадных школ)

2. Развитое стратегическое партнерство с предприятиями отрасли.

3. Достаточно узкий круг соорганизаторов, продиктованный отраслевой спецификой. Следовательно, сравнительно невысокий потенциал развития сетевого взаимодействия при реализации профильных олимпиадных проектов, и, соответственно, ограниченную доступность участия в подобных олимпиадах. С другой стороны, участники таких олимпиад как правило высоко мотивированы, поэтому эффективность отбора одаренных абитуриентов здесь может быть выше, чем в «универсальных» олимпиадных проектах.

Ведущие вузы восточной части страны, выполняющие миссию научно-образовательных и культурных флагманов региона, объединившись в сетевые структуры эффективно реализуют проекты, направленные на поиск и выявление одаренных детей прежде всего в своем макрорегионе. Например, «БУДУЩЕЕ СИБИРИ» – открытая межвузовская олимпиада школьников Сибирского федерального округа, Межрегиональный экономический фестиваль школьников «Сибириада: шаг в мечту» проводится совместно Министерством образования, науки и инновационной политики Новосибирской области, Администрацией г.Бердска, МОУ «Экономический лицей г.Бердска», НИУ «НГУ», НИУ «Высшая школа экономики», Сибирским университетом потребительской кооперации, Уральским федеральным университетом им.Первого Президента РФ Б.Н.Ельцина, исполкомом межрегиональной организации «Сибирское соглашение».

Экспресс-анализ сайтов ведущих вузов показывает неоднородность ситуации с точки зрения системности работы вуза с одаренными детьми и талантливой молодежью и позиционирования по отношению к данной стратегической задаче. Отдельные вузы, несомненно признавая поиск и привлечение одаренных молодых людей как свою миссию, тем не менее, не всегда достаточно явно об этом заявляют. На сайтах отдельных ведущих вузов либо отсутствуют, либо недостаточно представлены проекты и направления, связанные с одаренными детьми и талантливой молодежью.

В то же время, важность позиционирования вуза в информационном пространстве страны подтверждается проведенными исследованиями [8], которые показывают, что главными факторами привлекательности вуза для всех категорий выпускников 11-х классов являются его известность и престиж, возможность успешного трудоустройства, возможность получить инновационное образование, большой выбор направлений подготовки, наличие международных стажировок. В географическом аспекте, можно сделать вывод, что наиболее привлекательными для поступления становятся вузы, находящиеся в центральной части страны, крупных городах с высоким индексом развития человеческого потенциала и уровнем культуры. Талантливые абитуриенты в дополнение к перечисленным факторам хотят видеть в вузе специальные программы, гранты, где они могли бы достойно себя проявить. Вопрос выгоды также актуален, поскольку абитуриенты, имеющие реальные интеллектуальные достижения, как правило, имеют определенные ожидания в отношении стипендий, грантов, стажировочных программ и возможностей развития своего таланта. Информация о возможностях и факторах особого внимания вуза к молодым талантам должна быть доступна и хорошо представлена.

Практически все олимпиады проводятся по единой схеме, используя идентичные, хорошо отработанные организационные механизмы и методические приемы, закрепленные документально. Наиболее эффективной с точки зрения обеспечения доступности и вовлеченности школьников не зависимо от района их проживания технологией является дистанционная технология на базе Интернет. С другой стороны, проведение заключительных, очных этапов, является фактором, несколько ограничивающим доступность для наиболее талантливых (уже попавших в финал) детей. В качестве решения проблемы физической доступности ведущими вузами используются, в основном, 2 пути: курс на максимальное развитие сетей площадок олимпиад на базе партнерских учреждений, включенных в сетевое взаимодействие, в регионах, и перевод завершающего, часто связанного с проведением эксперимента, этапа, на Интернет-платформу.

И тот, и другой путь, представляются в той же мере эффективными, в какой и ресурсозатратными. В соответствии с этим рекомендуется рассмотреть возможность максимальной интеграции сетей, сформированных ведущими вузами в ходе реализации олимпиадных проектов, создание неких универсальных узловых площадок, а также создание интегрированного сетевого ресурса на базе инновационной технологии, позволяющей проводить виртуальный эксперимент максимально приближенный к лабораторным условиям. В этом случае, возможно было бы рассмотреть перспективу создания общей базы (как реальной, так и виртуальной), которую могли бы использовать ведущие вузы для проведения проектов, связанных с поиском, вовлечением и отбором одаренных детей в масштабах страны без существенных ограничений. Например, создать единый портал для обмена методиками, нормативными документами, технологическими и организационными схемами проектов.

Помимо олимпиад, ведущие вузы используют и другие механизмы и формы выявления талантливых детей и работы с ними, акцентирующих внимание не столько на отборе, сколько на развитии. В основном, практикуется два вида проектов: специализированные школы (школы-интернаты) при вузах и профильные классы под патронажем вуза на базе школ региона. В качестве примеров можно привести СУНЦ МГУ им.А.Н.Колмогорова, СУНЦ

НГУ, Академический лицей Санкт-Петербургского государственного университета, ведущего строгий отбор и работающего с одаренными детьми по нескольким направлениям, развитую многопрофильную систему лицеев и гимназий Дальневосточного Федерального университета.

Имеются примеры организации сетевого взаимодействия ведущих вузов со школами региона с целью создания сетевых структур по распределенной подготовке одаренных школьников. Сетевая организация – это форма, децентрализованный комплекс взаимосвязанных узлов открытого типа, способный неограниченно расширяться путем включения все новых и новых звеньев (структур, объединений, учреждений), что придает данной форме гибкость и динамичность [9]. Например, Центр работы с лицеями и лицейскими классами Самарского государственного аэрокосмического университета им.акад.С.П.Королева организует и направляет работу университета в 12 лицеях и лицейских классах Самары, Тольятти и Новокуйбышевска. Большинство ведущих вузов четко позиционированы как привлекающие в число студентов наиболее талантливых выпускников школ. Они, как правило, имеют достаточно широкую линейку предложения для таких абитуриентов, включая альтернативные ЕГЭ формы поступления (олимпиады). В то же время, другая категория качественных абитуриентов, выбирающих образовательную траекторию «школа-колледж-вуз» пользуется существенно меньшим вниманием ведущих вузов. Можно предположить, что система ЕГЭ со временем станет хорошим стимулом развития такой образовательной модели, и заставит обратить более серьезное внимание ведущих вузов на возможность отбора и «выращивания» качественных студентов посредством такой модели.

Особенно актуальным в рассмотрении вопросов проблем качественного состава абитуриентов российских вузов, является мониторинг исследование качества приема студентов в государственные вузы 2012 году по результатам ЕГЭ [10], опубликованный РИА Новости и Высшей школой экономики (НИУ ВШЭ) по заказу Общественной палаты России в рамках совместного проекта «Общественный контроль за процедурами приема в вузы как условие обеспечения равного доступа к образованию».

Исследователи учитывали баллы ЕГЭ студентов-очников, зачисленных в этом году на первый курс бакалавриата и специалитета, включая целевой набор и льготников. Не учитывались только результаты тех, кто поступал по итогам олимпиад. В исследовании не принимали участия военные и творческие вузы, в которых требуется не только от ЕГЭ, но и дополнительные конкурсы.

В рейтинг вошли 507 государственных вузов. Согласно данным 2012 года, качество приема абитуриентов улучшилось по большинству естественнонаучных дисциплин. Увеличился средний балл и в одном из самых «отстающих» направлений – педагогическом. К сожалению, среди вузов данного профиля, как и аграрных, не оказалось ни одного, в котором бы средний балл превышал 70 баллов. Исследователи фиксируют и повышение интереса абитуриентов к инженерному образованию. Если два года назад в рейтинге участвовали только четыре вуза со средним баллом приема более 70, то в 2012 году их уже 11. Но это касается только высокотехнологичных и престижных профессий: по таким направлениям как «эксплуатация авиационных систем» и «автоматика и управление» почти половина поступивших имеют средний балл ЕГЭ 55 и ниже. На самых низких позициях оказались такие направления как: технология легкой промышленности, сельское и рыбное хозяйство, машиностроение, лесное дело, вооружение.

Для вузов, входящих в число ведущих, расположенных вне центральных регионов, задача привлечения наиболее талантливых абитуриентов приобретает дополнительную «географическую» сложность, связанную с привлекательностью самого региона. Решение этой задачи в долгосрочной перспективе следует рассматривать через идею влияния ведущего вуза на социально-экономическое развитие региона, в ближайшей – можно связывать



с сетевыми формами взаимодействия ведущих вузов, расположенных в регионах, с ведущими вузами центра при развитии проектов как для талантливых школьников, так и для талантливых студентов (повышается степень доступности ресурсов центрального вуза).

В ситуации достаточно развитых механизмов поиска и отбора талантливых абитуриентов следует констатировать, что потенциал ведущих вузов на этапе развития признаков одаренности задействован явно недостаточно: только 61% всех ведущих вузов страны на сегодняшний день самостоятельно организуют или участвуют в проектах каникулярных профильных школ, профильных классов, заочных профильных школ. Положительной тенденцией является стремление ведущих вузов работать не только напрямую с одаренными школьниками, но и опосредовано через учителей. 47% ведущих вузов включают в сетевое взаимодействие по работе с одаренными детьми учителей общеобразовательных школ через проекты повышения квалификации, профильные методические объединения. 34% ведущих вузов имеют в своей структуре специализированные подразделения, реализующие программы среднего общего и среднего (полного) общего образования для одаренных детей (лицеи, гимназии, школы). В 2012 году еще ряд ведущих вузов заявили о своих ближайших планах по открытию подобных подразделений.

Существуют примеры хорошо отлаженного сетевого взаимодействия при организации работы с одаренными детьми в рамках отдельных субъектов федерации, в котором ключевыми узлами являются специально созданные структуры регионального подчинения, а ведущие вузы региона включаются в сформированную сеть.

Например, в Красноярском крае сетевое взаимодействие при организации работы с одаренными детьми организовано через портал, созданный в рамках долгосрочной целевой программы «Одаренные дети Красноярья», разработанной по инициативе и по поручению Губернатора Красноярского края Л.В. Кузнецова, и при помощи самих же детей. Сибирский Федеральный университет как ведущий вуз органично встраивается в созданную и хорошо работающую сетевую структуру, его роль в которой, предположительно, будет существенно усиливаться. Пример таких моделей сетевого взаимодействия отображает сущностные характеристики сети, которые должны быть присущи сетевому взаимодействию в системе работы с одаренными детьми: наличие объединяющей цели, основополагающей идеи, единые задачи для всей сети; наличие множества ячеек сети (фрактальная структура); многоцентровой характер и многоначалие; открытость элементов сети друг для друга, отсутствие барьеров между её частями, а также открытость границ по отношению к внешней среде; преимущественная роль «горизонтальных» взаимодействий.

В Приморском крае традиционно сложилась практика, при которой центральным узлом сетевой структуры является краевая Школа-интернат для одаренных детей, развиваемая как совместный проект Администрации края и одного из ведущих вузов региона – Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. Школа-интернат выполняет миссию базовой экспериментальной площадки, на которую возложены задачи экспериментальной апробации и отработки эффективных технологий по работе с одаренными детьми, включая вопросы социализации одаренных детей, а также их дальнейшей трансляции в сеть через ресурсные центры региональной сети, расположенные в муниципальных районах края. Сетевая структура институционализирована в форме Регионального центра по работе с одаренными детьми и талантливой молодежью. Дальневосточный региональный центр по работе с одаренными детьми – межструктурное объединение педагогов общеобразовательных учреждений, органов управления в сфере образования, ученых, решающих задачи выявления, психолого-педагогической поддержки и развития одаренных детей, научно-методического и организационного сопровождения педагогов, работающих с одаренными детьми. В ДВ РЦ входит:

- Департамент образования и науки Приморского края (осуществляет управление, координацию, а также организационное сопровождение).
- ГОАУ ДПО «Приморский краевой институт переподготовки и повышения квалификации работников образования» (оказывает научное, научно-методическое, организационно-методическое сопровождение реализации проекта).
- Школа-интернат для одаренных детей ВГУЭС им. Н.Н. Дубинина (проводит опытно-экспериментальную работу, осуществляет сетевое взаимодействие с ОУ края, способствует исследовательской деятельности педагогов, организует конкурсные программы для детей и молодежи края).

Представленная модель отбора абитуриентов является примером непрерывного комплексного взаимодействия школы-интерната для одаренных детей ВГУЭС им. Н.Н. Дубинина и ФГБОУ ВПО Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. Образовательные программы, методики и проекты, реализуемые школой-интернатом ВГУЭС для одаренных детей, отвечают требованиям новой образовательной инициативы «Наша новая школа» в части поддержки и развития одаренных детей. Реализуемые проекты, модели и программы направлены на отбор одаренных детей и талантливой молодежи, призеров олимпиад, а также выпускников школ имеющих высокие показатели по единому государственному экзамену ЕГЭ.

Из них наиболее актуальны для рассматриваемой модели отбора качественных абитуриентов следующие проекты и модели:

- Модель психолого-педагогического сопровождения ученика дает возможность системно формировать проектную компетентность у одаренных учащихся 8-11 классов, формирует навыки проектирования и реализации индивидуального маршрута развития, умения оценивать и корректировать его, что является базой успешной жизненной, личностной и профессиональной самореализации в будущем.
- Программа Открытой школы «Интеллект-ДВ» направлена на развитие интеллектуальных способностей, обеспечивающих успешную учебную и внеучебную деятельность, развитие разных типов интеллекта.
- Дополнительное образование. Предоставляется широкий спектр дополнительных образовательных программ: творческих кружков (театральное мастерство, искусство дефиле, игра на гитаре, вокал, бумагопластика, бисероплетение, танцевальный, живописи, лепки из специального пластика) и спортивных секций (настольный теннис, волейбол, баскетбол, футбол, тхэквондо, занятия в тренажерном зале).
- Научное общество школьников проект «ДАР» школы-интерната для одаренных детей участвует в опытно-экспериментальной работе. Тремя группами школьников 10-11 классов ведется исследовательская работа по темам «Инновационный потенциал одаренного школьника и влияние на его развитие образовательного пространства школы», «Образ школы для одаренных детей в социуме» и «Здоровье одаренных школьников и оптимальные пути его укрепления», Процесс адаптации школьников в образовательном пространстве школы для одаренных детей».
- «Олимп», проекты, предоставляющие возможность подготовиться к интеллектуальным конкурсам и олимпиадам;

Помимо реализуемых программ направленных на поиск, отбор и поддержание одаренных детей и талантливой молодежи, ШИОД ВГУЭС им. Н.Н. Дубинина имеет интегрированное взаимодействие с ФГБОУ ВПО ВГУЭС, с целью отбора перспективных абитуриентов. Модель вариативной развивающей образовательной среды, обогащенной за счет интеграции с высшей профессиональной школой (многоуровневое преподавание общеобразовательных предметов, широкий спектр спецкурсов, мастер-классы, исследовательские лаборатории, проекты) позволяет выстроить индивидуальную образовательную траекторию

каждого ученика. В среднем звене школьники проходят предпрофильную подготовку, а в старших классах выбирают профиль обучения: социально-экономический, информационно-технологический, социально-гуманитарный. В основу реализации всех курсов и программ положены деятельностный (проектный) и проблемный (исследовательский) методы обучения. Во взаимоотношениях учащихся и педагогов культивируется принцип сотрудничества. Технология «Программы саморазвития старшеклассника» дает возможность системно формировать проектную компетентность у одаренных учащихся 8-11 классов, что является базой для их успешной самореализации в будущем. Программа профессионального самоопределения школьников, позволяет перевести проблему сознательного выбора профессии из теоретической плоскости в практическую.

Необходимо отметить фактор привлекательности высшего учебного заведения в рамках рассмотрения модели отбора абитуриентов для обеспечения качественного состава студентов ВГУЭС. На сегодняшний день можно выделить следующие составляющие фактора привлекательности вуза:

- Финансовая поддержка (стипендии по результатам учебных достижений, другая материальная помощь нуждающимся);
- Специальные программы (стажировки, обмен, конференции, менторство)
- Программа двойных дипломов
- Программы закрепления в регионе

Ожидаемым результатом на выходе модели отбора абитуриентов должен стать выпускник вуза, успешный специалист, востребованный на рынке труда.

Таким образом, для абсолютного большинства ведущих вузов характерна высокая степень вовлеченности в формирующуюся национальную систему работы с молодыми талантами. Исторически сложились эффективные формы выявления одаренных школьников, основной из которых на сегодня являются олимпиады. Олимпиадная работа как ведущий механизм отбора одаренных школьников имеет богатые традиции, высокую степень институционализации и высокую динамику развития. Динамика числа участников олимпиад в последние годы подтверждает востребованность данной формы работы среди школьников. В основном сформирована сетевая структура, в узлах которой в качестве основных ресурсных центров находятся ведущие вузы, в которую включены органы государственной и муниципальной власти, государственные и муниципальные образовательные и иные учреждения, структурные подразделения Российской академии наук. Созданную сетевую структуру можно уже сегодня рассматривать в качестве работающей и саморазвивающейся основы для общенациональной сети поиска и отбора молодых талантов для вовлечения их в число студентов ведущих вузов по альтернативным механизмам. Сами механизмы приема наиболее талантливых абитуриентов в ведущие вузы, в частности, их нормативно-правовую основу, следует развивать и совершенствовать.

Возможные перспективы, а также рекомендации по развитию деятельности ведущих вузов, направленной на привлечение одаренных детей и молодых талантов, с целью обеспечения качественного состава абитуриентов, лежат в двух основных областях: формы и методы работы с одаренными детьми и формы и масштаб развития сетевого взаимодействия и сотрудничества.

В части развития сетевого взаимодействия и сотрудничества:

- потенциал сформированных устойчивых механизмов сетевого взаимодействия предположительно может быть использован для решения самых разнообразных проблем, стоящих в связи с формированием национальной системы работы с одаренными детьми и молодыми талантами. В частности, ресурс сетевого взаимодействия ведущих вузов может быть использован для решения задач подготовки, повышения квалификации и переподготовки педагогических и управленческих кадров для работы с одаренными детьми, для развития

системы тьюторского сопровождения одаренных детей и менторства, усиления межведомственной и межуровневой интеграции, отработки диагностических процедур по выявлению одаренных детей и мониторинга их продвижения в социуме;

— основные риски и противоречия дальнейшего развития сетевого взаимодействия ведущих вузов в привлечении и отборе наиболее талантливых абитуриентов связаны с усиливающейся конкуренцией, в особенности, в условиях продолжающегося демографического спада. С нашей точки зрения, в рамках действующей парадигмы данное противоречие не имеет рационального решения и будет сохраняться. Решение может быть найдено в модели «общенациональной системы», лишенной внутренней конкуренции и противоречивости и развиваемой в парадигме «выиграл-выиграл», а не «выиграл-проиграл»;

— в качестве одной из задач построения национальной системы является создание и поддержка специализированных школ высшей категории для детей и подростков, проявляющих выдающиеся способности. Такие школы имеет смысл создавать именно при ведущих университетах. Сетевое взаимодействие вузов в данном вопросе является объективной необходимостью, и представляется целесообразным развивать данное направление работы именно как сетевую структуру, а не простую совокупность отдельных центров. Системное взаимодействие подобных школ в стране находится в зачаточном состоянии. Целесообразно создать несколько ключевых ресурсных центров по конкретным профилям, что позволит оптимизировать издержки на создание системы специализированных школ, а также минимизировать риски, связанные с уровнем качества их работы и ее результатов;

— перспективные направления развития сетевого взаимодействия ведущих вузов следует связывать также с «вертикальной» интеграцией проектов и повышением охвата возрастных категорий талантливых детей и молодежи от среднего школьного до студенческого возраста, а также с увеличением разнообразия форм мероприятий и работы с одаренными детьми и молодежью. В качестве системообразующего элемента можно рассматривать сложившиеся, отлично отработанные и высокоавторитетные в международном сообществе практики ведущих вузов, в частности, Молодежный научный форум «Ломоносов» МГУ им. М.В. Ломоносова, программу «Шаг в будущее» МГТУ им.Н. Э.Баумана;

— следует также обращать большее внимание на привлечение талантливых абитуриентов через вариативные образовательные траектории, в частности, многоуровневую систему профессиональной подготовки по модели «школа-колледж-вуз». В последующие годы в связи с развитием системы ЕГЭ степень влияния и массовость подготовки по подобным моделям, вероятно, возрастут;

— в развитии конкурсных и олимпиадных проектов, являющихся сегодня основным и хорошо работающим механизмом отбора талантливых абитуриентов, следует делать ставку на развитие сетевых технологий на основе ИКТ в целях обеспечения доступности «входа» не зависимо от места жительства, состояния здоровья и материального благополучия семьи одаренного ребенка.

— также следует рассмотреть возможность большего внимания «вертикальной» интеграции олимпиадного движения, развитию олимпиадных проектов для студентов и использования олимпиад и конкурсов как механизма внеконкурсного поступления в магистратуру. Ведущим вузам имеет смысл развивать любые проекты для одаренных как разновозрастные, предусматривая возможность развития таланта по мере физического взросления внутри проекта – это позволит решить вопрос преемственности и усиления развивающей компоненты проектов, а также будет способствовать «привязке» талантливого ребенка а затем молодого человека к конкретной научной школе;

— следует отметить положительную тенденцию перерастания узконаправленных и ограниченных по характеру заданий олимпиад в «олимпиадные марафоны», «форумы» как

комплексные формы интеллектуальных состязаний, включающих не только познавательную и эвристическую, но и исследовательскую составляющие, что существенно расширяет возможности вовлечения молодых талантов и усиливает развивающий компонент проводимых мероприятий. В соответствии с требованиями рынка труда к выпускникам вузов, требованиями самих вузов к студентам как участникам НИС, НИОКР и проектной деятельности в условиях возрастающей потребности инновационной экономики в квалифицированных научно-технических и инженерных кадрах, совершенно необходимо создание общероссийской системы конкурсов и соревнований в сфере научно-технического творчества молодежи;

— важнейшее направление развития сетевого взаимодействия – усиление интеграции сетей в международное пространство. Ведущие узлы сети должны быть интегрированы в качестве ключевых узлов в международные сети поиска и развития талантов. Это обеспечить «подтягивание» остальных элементов сети и позволит изначально создать основу национальной системы работы с талантами как системы общемирового уровня. В связи с этой задачей имеет смысл критически посмотреть на рабочий язык практически всех общероссийских мероприятий, и уделить особое внимание англоязычным проектам как «точкам роста». Доступность входа в российскую национальную сеть по выявлению и развитию одаренных детей и молодых талантов для детей из зарубежных стран, в первую очередь, постсоветского пространства, на сегодня достаточно ограничена. В то же время, в контексте современных задач построения национальной системы поиска молодых талантов и задач, стоящих перед ведущими вузами, имеет смысл обратить внимание на возможности привлечения талантливой молодежи из-за пределов России. Предлагается рассмотреть возможность предоставления права иностранным гражданам не только участвовать в системе внеконкурсного отбора через систему мероприятий ежегодно формируемого МОН перечня, но и поступать на бюджетные места в ведущие вузы страны на основании результатов участия в этих мероприятиях на общих основаниях с гражданами России. Стране, строящей инновационную экономику, следует иметь подобные амбиции, выйдя за пределы существующего контекста проблемы «утечки мозгов» и инициировав обратный процесс.

- 
1. Болотов В.А., Ефремова Н.Ф. Система оценки качества российского образования. / Педагогика, №1, 2006, с. 22- 31.
  2. Конаржевский, Ю. А., Менеджмент и внутришкольное управление – М. : Центр «Пед. поиск», 2000, с.142-150, -56 с.
  3. Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (утверждена президентом РФ Д.Медведевым, Пр-827).
  4. Чучкевич М.М. Основы управления сетевыми организациями. – М.: Изд-во Института социологии, 1999. – 38 с. Чучкевич М.М. Что такое сетевая организация? – М.: Изд-во Института социологии, 1999.
  5. И.Е.Глубокова, И.Е.Кондракова Сетевое взаимодействие в сфере образования как развивающий процесс в теории и практике// [http://kafedra-forum.narod2.ru/publikatsii/rol\\_kafedri/glubokova\\_en\\_kondrakova\\_ie/](http://kafedra-forum.narod2.ru/publikatsii/rol_kafedri/glubokova_en_kondrakova_ie/).
  6. <http://wiki.saripkro.ru/index.php> – доклад «Сетевое взаимодействие инновационных образовательных учреждений»/.
  7. ПРИКАЗ Министерства образования и науки РФ от 7 ноября 2011 г. N 2598. Об утверждении перечня Олимпиад школьников на 2011/2012 учебный год.
  8. Е.А. Питухин, А.А. Семенов. Журнал Университетское управление: практика и анализ; 2011; № 3; Анализ межрегиональной мобильности выпускников школ при поступлении в высшие учебные заведения.

9. Адамский А.И. Организация сетевого взаимодействия общеобразовательных учреждений, внедряющих инновационные образовательные программы, принимающих участие в конкурсе на государственную поддержку / под ред. Адамского А.И. – М.: Эврика, 2006. – 95 с.
10. РИА Новости и Высшая школа экономики, мониторинг качества приёма в государственные вузы. <http://4ege.ru/novosti-ege/2612-reyting-vuzov-po-ballu-ege.html>.

### **ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗНАЧИМЫХ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КУРИЛЬСКИХ ОСТРОВОВ.**

**К.Г. Пушков**, аспирант

**Л.М. Медведева**, научный руководитель, д-р истор. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

После распада Советского Союза Россия вошла в длительный период экономических и политических потрясений. Экономическая рецессия повлекла за собой массовые забастовки трудящихся, деградацию социальной системы, упадок армии, эскалацию внутренних противоречий. Утрата статуса сверхдержавы сильно ударила по репутации России, как на мировой арене, так и внутри страны. Доверие к федеральной власти было существенно подорвано, что вызвало усиление влияния региональных политических элит и, как следствие, сепаратистские настроения в ряде регионов страны. Первая чеченская война выявила масштабы накопившихся со времен распада СССР проблем в вооруженных силах, что в условиях гражданской войны привело de facto к независимости Чечни вплоть до 2000 года, когда во время контртеррористической операции Вооруженным силам России удалось восстановить контроль над территорией. Хотя до сего дня регион остается «проблемным».

Последовавший за азиатским экономическим кризисом технический дефолт России 1998-го года привел к резкой девальвации национальной валюты (курс USDRUB установленный ЦБ РФ по состоянию на 17.08.1998 г. составил 6,29 руб., а 09.09.1998 г. уже – 20,8250 руб.<sup>1</sup>), что оказало крайне негативное влияние на уровень жизни населения. Кроме того, масштабная девальвация нанесла непоправимый урон малому и среднему бизнесу, а также парализовала банковскую систему страны. Положительный эффект ощутил только ориентированный на экспорт бизнес, который был представлен преимущественно ресурсодобывающими компаниями. В таких условиях, открывшийся в последнем квартале 2001 года восходящий тренд цен на нефть, который изменился только в середине июля 2008 года, привел к тому, что доходы России от нефтегазовой отрасли стали наполнять федеральный бюджет «горячими» деньгами. Такая благоприятная рыночная конъюнктура позволила России стабилизировать внутривнутриполитическую ситуацию в стране: произошло снижение напряженности в регионах Северного Кавказа, руководство страны смогло добиться укрепления так называемой «вертикали власти», увеличились темпы роста экономики.

С целью организации устойчивого развития в депрессивных регионах страны посредством увеличения их доли во внутрероссийском и международном экономических процессах, были предприняты меры по разработке программ которые бы позволили существенно улучшить условия жизни, а также создать благоприятную среду для производства и бизнеса. Правительство утвердило ряд федеральных целевых программ, посвященных социально-экономическому развитию таких регионов как Ингушетия, Чечня, Курильские острова.

Утвердив «Стратегию социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года» федеральная власть обозначила среди главных

---

<sup>1</sup> «База данных по курсам валют. Банк России», [http://www.cbr.ru/currency\\_base/daily.aspx](http://www.cbr.ru/currency_base/daily.aspx)

приоритетов развитие своих дальневосточных территорий с целью прекращения оттока населения из Дальневосточного и Байкальского регионов за счет формирования развитой экономики и комфортных условий жизни.

Особое значение это имеет для таких территорий как Курильские острова Сахалинской области. Неразвитость транспортной, энергетической и телекоммуникационной инфраструктур наносят непоправимый ущерб экономике Курил, а низкие темпы развития промышленности не позволяют обеспечить бюджетную самодостаточность муниципальных образований.

Ускорить социально-экономическое развитие Курил были призваны Федеральная целевая программа «Социально-экономического развитие Курильских островов Сахалинской области (1994 – 2005 годы)», и продолжившая её ФЦП, рассчитанная на 2007 – 2015 годы.

Финансирование первой ФЦП осуществлялось за счет бюджетных источников, что в силу политической и экономической обстановки в стране привело к резкому сокращению (вплоть до 75%) реальных объемов денежных поступлений. Однако, даже в условиях жесточайшего недофинансирования, ФЦП позволила реализовать ряд инфраструктурных проектов, среди которых можно выделить реконструкцию Рейдового рыбоводного завода и проведение значительных объемов работ на геотермальных станциях «Менделеевская» на о. Кунашир и «Океанская» на о. Итуруп.

Вторая ФЦП была разделена на 2 части – до 2011 года и после. Финансирование первой части было осуществлено из бюджетных источников. Была проведена масштабная модернизация Курильского лососевого рыбоводного завода на о. Итуруп. Кроме того, реализованы были проекты строительства вертодромов и вертолетных площадок на о-вах Шикотан и Парамушир, сооружения Менделеевского энергетического комплекса для энергоснабжения пос. Южно-Курильска, реконструкции систем топливного обеспечения на Шикотане и Парамушире и энергосистем Итурупа, Кунашира и Парамушира, а также ряд объектов социальной инфраструктуры.

После 2011 г. программой было предусмотрено изменение структуры финансирования с акцентом в сторону внебюджетных источников. Акцент делался на развитие предприятий рыбохозяйственного комплекса, повышение их экономической эффективности и конкурентоспособности, благодаря внедрению эффективного менеджмента и инновационных технологий. Диверсификации экономики так же должно было способствовать развитие туристического потенциала островов с их уникальными природно-климатическими особенностями и наличием геотермальных источников. При этом за счет федерального бюджета планируется развитие альтернативных источников энергии, формирование современных автомобильных дорог в местах размещения рыбоводных заводов на островах Итуруп и Кунашир, а также проведение исследований для оценки запасов недр и разработки методов добычи и переработки полезных ископаемых.

Объем финансирования, необходимый для реализации ФЦП, составляет 20860,25 млн. рублей (в ценах соответствующих лет), из них средства федерального бюджета составляют 15305,3 млн. рублей (73,37%), средства консолидированного бюджета Сахалинской области – 2222,55 млн. рублей (10,65%). Кроме того 3332,4 млн. рублей (15,98%) планируется привлечь из внебюджетных источников.

Среди прочих источников финансирования проектов развития экономической инфраструктуры в регионе необходимо назвать Внешэкономбанк. Финансирование ВЭБ проходит по нескольким каналам: посредством учрежденного им Фонда развития Дальнего Востока и Байкальского региона, а также через свой дочерний ОАО «МСП Банк».

Фонд развития Дальнего Востока и Байкальского региона принимает участие в финансировании ряда инвестиционных проектов и проектов по поддержке экспорта на территории макрорегиона, общая стоимость которых составляет порядка 180 млрд. рублей. Объем участия Внешэкономбанка в финансировании данных проектов – около 100 млрд

рублей<sup>1</sup>. К 2015 году кредитный портфель ВЭБа по проектам с участием фонда нарастающим итогом может составить 70 млрд рублей, что предполагает формирование и поддержку банком проектов общей стоимостью более 350 млрд рублей<sup>2</sup>.

Реализация программы стимулирования развития малого и среднего бизнеса осуществляется через ОАО «МСП Банк». Совокупный объем лимитов, установленных данной кредитной организацией на регионы ДВФО и Байкальского региона составляет около 6,2 млрд. руб.

## ДИАЛОГИЧНОСТЬ ФИЛОСОФСКОГО ТЕКСТА

**С.А.Рыкова**, ассистент кафедры философии и психологии,  
**С.В.Успенская**, старший преподаватель кафедры философии и психологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Текст философской прозы, отвечая критериям научности, предполагает логическую последовательность изложения, аргументированность мысли, предварительное обдумывание высказывания, преимущественно монологический характер речи и стремление к ее нормированности, строгий отбор языковых средств, обобщенность, отвлеченность, абстрактность изложения, точность, объективность, а также другие стилиевые признаки научного текста. Вместе с тем, философский текст обладает рядом характерных отличий. Философский текст предстает для читателя в качестве дневника философа, возникающий как результат особого «вживания» в текст от постановки себя в каком-то смысле на место автора. Такой текст выступает как некий способ бытия его автора. Можно отметить следующие свойства философского текста: структурность – всякий раз текст представляет своеобразную структуру с подвижностью ее элементов; нелинейность – элементы соединяются по принципу гипертекста таким образом, что текст превращается в систему, иерархию текстов, одновременно составляя единство и множество текстов (пример гипертекста – энциклопедия, где каждая статья имеет ссылки к другим статьям этого же словаря); ускользание смысла – читатель воспринимает только часть смыслов, заложенных автором (восприятие читателя ограничено социально-историческим контекстом: уровнем образования, эпохой и т.д.); способность текста накапливать смыслы – тогда читатель понимает больше смыслов, чем заложил автор [1]. Мысль в философском тексте движется не от проблемы к решению, а от одной проблемы к другой. Поэтому в отношении философии невозможно говорить о конкретных результатах (решенных проблемах), но лишь о прояснении общей картины, которое может быть оценено лишь с точки зрения эстетического критерия [2].

Диалогичность – это выражение в тексте средствами языка взаимодействия общающихся, понимаемого как соотношение смысловых позиций, как учет реакций адресата (в том числе второго Я), а также эксплицирование в тексте признаков собственно диалога [3]. Всякий научный текст отвечает критериям диалогичности, реализующимся в трех аспектах: разговор автора с предыдущими ораторами, с философами, которые уже высказывались на эту тему (иногда это явный диалог со своим оппонентом); предвосхищение вопросов читателя и, по-возможности, развернутый ответ на них, а также диалог с теми, кто будет продолжать писать на эту тему в будущем; диалог автора с самим собой (внутренний диалог со вторым «Я» – диалог-самоанализ, диалог-самоконтроль).

Диалогичность текста оказывается «двуслойной» по своим основаниям: в ней совмещаются диалог эгоцентрический и собственно открыто коммуникативный, предполагающий взаимодействие и общение с другим лицом.

---

<sup>1</sup> Данные с сайта ВЭБ

<sup>2</sup> Интервью с ПП ВЭБ Дмитриевым

[http://www.veb.ru/press/publications/arch\\_publications/index.php?id\\_19=29326](http://www.veb.ru/press/publications/arch_publications/index.php?id_19=29326)



Для проверки теории диалогичности философского текста, мы выбрали статью Jia Ning (Цзя Нинг) «Representation of the Other in Desert de Retz as Reflections of French Enlightenment Thought» [4].

Статья Цзя Нинг посвящена рассмотрению философского понятия «Другой» с исторической и географической точки зрения. Автор описывает живописный французский сад «Desert de Retz», созданный в XVIII в., Монвиллем (Monsieur Monville) в двадцати километрах от Парижа. На территории просторного французского парка владелец выстроил ряд зданий и скульптурных композиций, напоминающих строения из прошлого: воспроизведенная часть полуразрушенного античного храма (temple of Pan), здание, напоминающее пирамиды Египта (the Pyramid Icehouse), жилое четырехэтажное здание в виде полуразрушенной огромной античной колонны (the Broken Column), полуразрушенная церковь, оригинальной конструкции «Китайский дом» (the Chinese House). Задумка владельца заключалась в том, чтобы, в соответствии с последними архитектурными тенденциями XVIII века, воссоздать на территории сада полуразрушенные архитектурные сооружения, похожие на руины, изображавшиеся на полотнах представителей живописного стиля рококо. Замысел хозяина сада заключался в том, чтобы придать естественный вид, создать дикий пейзаж заброшенного парка.

Цзя Нинг, объясняет, что изображение развалин античного наследия считалось важной деталью всякого классического искусства. С одной стороны, в этом проявлялась преемственность с древним, например, античным искусством, а с другой – наличие подобных памятников содержало определенный философский смысл. Руины воссоздавали величественные картины истории, олицетворяя собой торжество природы и почтение к прошлому. В то же время прошлое переплеталось с настоящим – на фоне памятников античности протекала жизнь современников.

Далее автор размышляет о том, что эти постройки являются «другими» (the Other), по отношению к современному саду и его обитателям. Исторически, эти постройки можно отнести ко времени античного мира, к средним векам. Географически, подобные постройки можно было встретить несколько веков назад в Египте, Турции, Китае. Однако, если «исторического другого» архитекторы смогли воссоздать довольно точно, так как они были носителями духа европейской культуры, то «географического другого», «восточного другого», по мнению автора, воссоздать не получилось, и, наверное, никогда не получится. Различие ценностных установок, принципиальное несхожесть двух культур, восточной и западной, по мнению Цзя Нинг, естественная потребность для каждой культуры в «друговости», в том, от кого можно будет себя отличить, а следовательно, и лучше познать суть своей собственной культуры.

Композиционно представленный текст разделен автором на четыре параграфа:

1. Introduction (введение, в котором автор заявляет тему, рассматривает существующие работы исследователей темы «живописные сады», однако, указывая на тот факт, что прежние исследования недостаточно подробно рассматривали тему «живописные «руинные» сады XVIII в.», а также, не предпринимали попыток рассматривать архитектуру подобных садов с учетом концепции Другого, автор заявляет об актуальности его исследования).

2. The Concept of the Other (Цзя Нинг описывает существующие в философии концепции Другого (Гегель, Лакан, Сартр), определяет свое видение этого концепта, упоминает о философии ориентализма (Эдвард Саид). Необходимость этого пункта в данной работе обусловлена потребностью заявить о теоретической базе исследования)

3. Desert de Retz (Здесь представлено описание архитектурных сооружений французского парка – автор дает материал для последующего философского анализа, читателям, незнакомым с архитектурой сада Desert de Retz, он описывает архитектурные конструкции,

а также, помещает), 3.1. The Historical Other (философское осмысление «исторического другого»), 3.2. The Geographical Other (философское осмысление «географического другого»).

4. Conclusion (В выводе автор суммирует полученные умозаключения и раскрывает свою точку зрения относительно удавшегося или неудавшегося видения исторического и географического другого).

Разберем лингво-стилистические особенности заявленного текста. Данный текст отвечает принципам научности, указанным вначале. Автор прибегает к использованию специальных терминов, ниже представлены термины, используемые в работе с большей частотностью (цифра напротив указывает на количество повторов термина в тексте):

1. garden – 101 (обозначает французский живописный сад XVIII в.);
2. Chinese – 79 (является терминологическим обозначением Другого);
3. french – 55 (является терминологическим обозначением «Я»);
4. China – 48 (является терминологическим обозначением Другого);
5. past – 46 (является терминологическим обозначением прошлого, чаще всего, античного мира);
6. picturesque – 42 (указание на специфическую особенность живописного сада, используется в сочетании «picturesque garden»);
7. ruin – 37 (указание на особенный тип постройка зданий в живописных садах XVIII в.);
8. Desert de Retz – 27 (название анализируемой в тексте реальности – французский сад).

На этих примерах видно, что терминами могут выступать слова, принадлежащие к повседневной лексике, в связи с контекстом, обращающие иное значение.

В тексте присутствуют безличные предложения (...it was still beyond the means, and probably desire as well, of most Europeans to actually verify the truthfulness of claims about these countries; It is believed that there safely existed an essence of the Orient ready to be recognized and appreciated

А также неопределенно-личные конструкции (their potential to argue for Enlightenment ideas, but they would not bother with either the things themselves or the stories behind them (имеются в виду ученые вообще); They especially favored the picturesque style (люди вообще).

В тексте представлены в большом количестве пассивные конструкции (Past stages in Western history were imagined... philosophical implications were given full respect...; Ruins were the preferred ... for they provided a nostalgic glimpse... to be comfortably appreciated; ...the recreation was conducted...; the Orient was never understood within the local context and historical development); ... the Orient ready to be recognized...; ... the Orient was rather fixed and comprised...; ...it was in fact part and parcel of the West and was incorporated...

Также в статье можно заметить ряд неологизмов: otherness (друговость), The Historical Other (исторический другой), The Geographical Other (географический другой), exoticism (экзотизм), decontextualized (деконтекстуализация), essentialist (сущностный, внутренний), the Gothic Ruin (готические руины); а также, имена собственные: Гегель, Сартр, Лакан, Саид, Монвилль, Аскерман, Стюарт, Оствельдт, Диана Кетчам и др.

К стилистическим особенностям данного текста можно отнести использование метафор и эпитетов в той части, где автору необходимо воссоздать живописный образ сада: the grotesque grotto entrance, a lovely pond by the oddly charming Chinese House, the colorful Tartar Tent, wild grass, quiet corner of the garden.

Автор использует особенное графическое оформление своего текста, использует полужирный шрифт для выделения параграфов, курсив для названий работ философов и писателей, пробелами выделяет текст отрывка на французском языке, использует фото-изображения сада.

Диалогичность текста прослеживается во втором параграфе работы, когда автор обращается к работам своих предшественников, заявляя, что концепт «Другой» уже рассматривался в истории философии и предлагает свою точку зрения на трактовку этого термина.

С точки зрения диалогичности в композиции, понятно, что автор всегда предполагает читателя, к которому он обращается, всегда имеет читателя в виду. Для этого, незнакомым с философией, говорящей о Другом, читателям, автор подробно объясняет этот концепт. Не знаящим о подобных садах, дает последовательно описание от постройки к постройке этого сада, а также, показывает фото-изображения, чтоб у читателя сложилась ясное представление исследуемого объекта.

Автор старается удерживать внимание читателя, сохраняя очень строгое смысловое членение текста на параграфы, в самих предложениях, автор использует конструкции, позволяющие упорядочить последовательность изложения материала: *the first... another feature... a third feature; in the second... on a third; on the other hand...; a third; therefore...; also...; however... even though; moreover...; consequently...; in this sense...*

После указания на аргументы о вычурности и странности Китайского дома, подкрепленного иллюстративным материалом, читатель вслед за автором соглашается, что восточный, географический другой никогда не сможет быть воспроизведен с точностью.

В статье не встречаются вопросительные предложения, кроме одного отрывка где подряд следуют три вопросительных предложения: как будто стимулируя интерес читателя и побуждая его находить ответы на эти вопросы в дальнейших рассуждениях автора: *But why was there such a preference for ruins in French picturesque gardens? What had caused the unique epistemological features of these ruinous fabriques? And what designing principles and aesthetic and philosophical ideas were behind these fabriques?*

В данном тексте, на наш взгляд, авторская позиция автора выражена очень определенно, нет примеров, где бы автор действительно колебался между двух точек зрения и предлагал читателю самому выбрать решение, автор, определенно, имеет уже сформированное мнение относительно географического и исторического другого, и, размышляя, очень логично и последовательно ведет своего читателя от незнания к знанию.

Таким образом, выбранный нами текст отвечает основным требованиям, предъявляемым научным текстам, имеет характерные признаки философского текста, соответствует выделяемым принципам диалогичности. Фигура Другого, с которым автор ведет диалог, помогает структурировать, организовать текст, придает тексту завершенную форму.

- 
1. Иванова Е.В. «Идеальный философский текст» в истории философии. Электронный научный журнал «Вестник Омского государственного педагогического университета», Выпуск 2007. [Электронный ресурс] // URL.: <http://www.omsk.edu/article/vestnik-omgru-172.pdf>.
  2. Шапошников В.А. О нелокальном характере философского мышления Тезисы межвузовской научной конференции «Особенности философского дискурса», 5 – 7 февраля 1998 г. Москва. [Электронный ресурс] // URL.: [http://philosophy.ru/library/konf/all\\_tez\\_fevr.html](http://philosophy.ru/library/konf/all_tez_fevr.html).
  3. Стилистический энциклопедический словарь русского языка. – М: «Флинта», «Наука». Под редакцией М.Н. Кожиной. 2003. [Электронный ресурс] // URL.: <http://stylistics.academic.ru/2>.
  4. Jia Ning. Representation of the Other in Desert de Retz as Reflections of French Enlightenment Thought / Intercultural Communication Studies XXI: 3 (2012). [Электронный ресурс] // URL.: <http://www.uri.edu/iaics/content/2012v21n3/09Ning.pdf>.

## ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОМ ОРГАНИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОГО ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ

Л.А. Савинкина, к.г.н., заведующий кафедрой управления персоналом и экономики труда  
А.С. Бажин, старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономики труда

*Дальневосточный федеральный университет, Владивосток*

Волонтерское движение является частью любого общества. В общем понимании это взнос, который делает человек добровольно, бесплатно для благосостояния сообществ и общества в целом. Самое главное в этом движении – благородная идея. В ходе работы волонтер заводит новые знакомства, расширяет свой круг общения, именно это одна из причин, почему люди готовы работать добровольно.

Волонтеры – это люди, которые добровольно готовы потратить свои силы и время на пользу общества или конкретному человеку. Синонимом слова «волонтер» является слово «доброволец». Иногда добровольцев называют общественными помощниками, внештатными добровольными сотрудниками, ассистентами, лидерами, посредниками. Общее, что их объединяет, – добровольность (деньги не являются основным мотивом работы). Деятельность волонтерских организаций регулируется Федеральными законами, среди которых есть закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (7 июля 1995 г.), дающий юридическое определение волонтера: «Волонтеры – граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда в интересах благополучателя, в том числе в интересах благотворительной организации» [1].

Необходимость в работе волонтеров в России сейчас гораздо больше, чем когда-либо, особенно в решении таких социальных проблем как рост детской безнадзорности и детского сиротства, увеличение доли пожилых, рост преступности среди молодежи, экологическая деградация, злоупотребление наркотиками, малообеспеченность.

На данный момент Россия занимает одно из последних мест по добровольному движению в стране (волонтерству). Точной цифры о том, сколько человек в нашей стране заинтересованно данным движением нет, но это составляет примерно 3% от 39,6 миллионов молодежи РФ, а это 27% общей численности населения страны. Новая Зеландия и Америка занимает первое место в списке добровольческих движений. В Новой Зеландии численность населения составляет 21 миллион из них 6,5 миллионов это добровольцы. В США проживает 314 миллионов из них 58 миллионов так же добровольцы. Россия в данном списке занимает 138 место. В Новой Зеландии правительство выделило 21 миллион долларов на развитие добровольчества, на которые были построены и работают 100 добровольческих центров, а это 100 организаций которые занимаются только развитием и вовлечением людей в добровольческую деятельность [2].

В нашей стране создание центров, которые бы постоянно занимались развитием движения волонтеров, началось сравнительно недавно. Возникли центры по подготовке волонтеров для определенных мероприятий, таких как саммит АТЭС 2012, Универсиада Казань 2013, Олимпиада Сочи 2014 и др. Именно поэтому необходимо в России уделять внимание этой проблеме, так как данное движение способно приносить пользу не только самим участникам, но и стране в целом.

В СССР волонтерство было развито на высшем уровне, люди отправлялись за тысячи километров и поднимали народное хозяйство, отдавали силы, здоровье и жизнь, получая при этом небольшое материальное вознаграждение. После распада СССР в России не наблюдалось ярких выражений данного движения до 1998 года, тогда появилась первая добровольческая организация, именуемая World4U, которая занимается молодежными и студенческими обменными программами, и обеспечением авиабилетами молодежи, студентов, аспирантов и преподавате-

лей. Каждый год волонтеры в нашей стране собираются в разных городах и с разной целью, но это единицы тех, кто заинтересован в данном движении [3].

Оргкомитет – заказчик, та структура, которая отдавала приказы. Руководитель НДЦ АТЭС – программное обеспечение саммита, занимались разработкой мероприятий и расписания к ним. Руководитель Технической Дирекции – отдавал приказы о наборе волонтеров. Набор волонтеров велся по двум направлениям – Политический Саммит (Саммит лидеров) и ДКС с Деловым Саммитом. Набор волонтеров для саммита лидеров осуществляла администрация Приморского Края, для второго направления поиском волонтеров занималась сама дирекция Делового Саммита. Был заключен договор о предоставлении определенного количества волонтеров с ДВФУ.

Волонтером мог стать любой человек достигший совершеннолетнего возраста, в исключительных случаях младше подавший заявку на сайт Делового Саммита АТЭС. Требуемое количество волонтеров превысило ожидания, на Политический Саммит планировалось набрать 800, работало 1075 человек, на Деловом Саммите из 400 работало 451 человек. Исследуем работу руководителя службы волонтеров, в подчинении которого находились 4-е группы волонтеров, в количестве 170 человек:

Конференц-менеджеры – их задача заключалась в сопровождении участников и наблюдение за ними в залах, где проходили конференции, так же во время перерывов им необходимо находиться в банкетных залах, вовремя информировать участников, когда начинаются мероприятия и другие важные детали о мероприятиях и расписании.

Центр Аккредитации – работа предполагала под собой встречу гостей за стойками аккредитации в аэропорту и при въезде на территорию о. Русский, выдача пропусков, портфелей и регистрация участников.

Закрепление за делегациями – данные волонтеры считались «элитой», отбор в данную группу был из всего количества подавших анкеты, главное условие – совершенное владение английским языком. Каждый волонтер прикреплялся за несколькими участниками, спикерами, делегатами. Функционал – быстро и доходчиво отвечать на вопросы бытовых и организационных проблем. Сопровождение главных участников по всей площадке саммита.

Служба сервиса – Работа данной группы велась на трех объектах – аэропорт, пропускной пункт перед о. Русский, корпус 12 о. Русский. Работа за стойками информации, куда любой присутствующий на мероприятии мог обратиться за помощью различного рода – сообщить о краже/потере, вызвать такси, забронировать номер в гостинице, проконсультироваться по различным вопросам.

Работа в технической дирекции Делового Саммита АТЭС предполагала несколько этапов:

- звонки потенциальным волонтерам;
- проведение тренинга на выявление личностных качеств таких как стрессоустойчивость, коммуникативность, и др.;
- проверка уровня владения иностранными языками, (для помощи проверки знаний иностранных языков, был нанят лингвист-переводчик);
- подача заполненных документов на отобранных волонтеров в аккредитационный центр;
- формирование групп по направлениям работ;
- обучение волонтеров – общий тренинг, который подразумевал под собой небольшой рассказ о предстоящем мероприятии, какие работы будут выполняться, как волонтеры будут делиться по функционалу, кто такие волонтеры и пр.;
- профильные тренинги, направленные на конкретную деятельность.

В основу формирования групп волонтеров легли следующие принципы:

- группы формировались по 10 человек;

- в каждой десятке выделялся один звеньевой;
- над пятью десятками стоит один бригадир.

Когда все волонтеры были сформированы по группам, каждую группу отдельно вывозили на остров, проводили ознакомительный тренинг на местности и информировали о предстоящей работе на саммите.

Предполагалось, что волонтеры будут выполнять простые задачи в помощи организации данного мероприятия, сопровождении делегатов, консультирование участников мероприятий на стойках информации, помощь в расселении и аккредитации участников по приезду в г. Владивосток или на территорию о. Русский.

В задачи звеньевого входило – взаимодействовать со своей группой, вовремя информировать бригадира о достижениях и проблемах в своей десятке.

На бригадира возлагались задачи по полному контролю всех десятков, полное взаимодействие со звеньевыми, составление расписания работы своих волонтеров.

Руководитель волонтерского корпуса должен был взаимодействовать только с бригадирами для решения организационных вопросов и передачи информации всем волонтерам.

На практике получилось, что почти все группы занимались одинаковой работой и не было никакого разделения – это поиск потерянного имущества гостей, сопровождение гостей до места проведения конференций. Так же не соблюдался принцип единоначалия, так как руководители групп и бригад использовали волонтеров не только из своего подчинения, что не давало волонтерам эффективно работать в рамках своей группы.

Проблемы, которые возникли в период подготовки к саммиту – транспортировка, нехватка волонтеров на отдельных группах работ, организация питания, несбалансированный график работы волонтеров. Для успешного устранения данных проблем каждый организатор должен был заниматься своей работой и не отвлекаться на посторонние проблемы, которые не входили в их компетенцию. Из-за плохой навигации в корпусе участники мероприятия не могли ориентироваться и подключали к этому волонтеров с разных групп, в следствии чего некоторые площадки, на которых требовались волонтеры оставались пусты. Транспортировка осуществлялась некорректно, автобусы не прибывали по заданному графику, ответственные за это люди выполняли свою работу некорректно и приходилось самому искать транспорт для отправления волонтеров на места их работы. Столовые, в которых питались волонтеры, находились очень далеко от места их работы и времени, которое им давалось на прием пищи крайне не хватало, вследствие чего некоторые волонтеры не успевали пообедать или поужинать. Само питание было не полноценным, из меню волонтерам доставалась 1/3 часть, т.е. то, что оставалось в столовой. Решали проблему с питанием своими силами, заказывали бизнес ланчи в ресторанах и на своих машинах или при помощи сотрудников ФСБ отвозили волонтерам еду на остров.

Для того, чтобы выявить проблемы, которые более всего затронули волонтеров, было решено провести анкетирование части волонтеров которые работали на деловом саммите. Были заданы следующие вопросы: Что больше всего вам понравилось и не понравилось в саммите? Какие проблемы вы бы выделили? Больше положительных или отрицательных моментов вы заметили в организации работы волонтеров? По вашему мнению, работа волонтеров была значима на данном мероприятии и почему? Из 70 опрошенных волонтеров, 62-м не понравилось то, как были организованы транспорт и питание. Все волонтеры указали одни и те же проблемы. Исходя из результатов анкетирования, был сделан вывод о том, что данные проблемы имели место быть.

Это самые важные две проблемы, которые мы бы хотели выделить – транспортировка и питание. Так как волонтер подразумевает под собой безвозмездную работу на доброволь-

ных началах, то следует организовать им хорошее питание и транспортировку в сочетании с гибким графиком работы.

Так как впереди для России предстоит провести такие мероприятия как Универсиада в Казани 2013 и зимняя Олимпиада в Сочи 2014, а волонтерское движение только на стадии развития, то организаторы этих мероприятий станут перед большим количеством проблем, как бы они ни готовились.

Говоря о рекомендациях, то следует учитывать где будут размещены все волонтеры, составить четкий график работы всех волонтеров, проследить за транспортировкой их на объекты работ, так как опыт показал, что большинство негативных отзывов случается именно из-за этой проблемы. Проследить за хорошим питанием волонтеров, они должны питаться как минимум 1 раз в смену, если брать смену за 8 часов.

Обучение волонтеров должно быть так же, по отдельным группам. Бригадирам и звеньевым предоставить бесплатные средства связи с волонтерами и дирекцией и возложить на них задачи «руководителей» своих групп, проводить отдельные тренинги по коммуникациям в командах, чтоб связь «руководитель – бригадир – звеньевой – группа» была отлажена и вся информация поступала до группы в кратчайшие сроки. Стоит выделить специальные комнаты отдыха для волонтеров на месте их работ, потому что отдых обязателен в работе, а без определенных отведенных мест это не возможно.

Если говорить о поощрении волонтеров, то стоит не забывать, что волонтер – это доброволец, в его мотивах должна быть безвозмездная работа на добровольных началах. Именно тогда, когда человек действительно поймет, что он нужен, он будет работать на добровольных началах ради идеи. Так же должны быть благодарности международного образца, выдающимся волонтерам. Лучших волонтеров порядка 10-20 человек отправлять на стажировку в крупные компании по всему миру, для этого требуется специальная договоренность, которая ляжет на других ответственных руководителей. Мотивация должна быть проработана от и до, и нужно учесть то, что волонтеру надо дать понять, за что он отвечает, и мотивировать не только позитивно, но и негативно – такими способами как выговор, отчисление из ряда волонтеров или соответствующее постановление о нарушении данного волонтера в университет, за которым закреплен человек. Все это делается потому, что волонтер может, как и внести большой вклад в развитие мероприятий таких масштабов, так и причинить вред и чтоб этого не случилось, следует все официально прописать в договоре, который будет составлен с волонтером.

- 
1. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 07.07.1993г №135 ФЗ // Консультант Плюс [электронный ресурс] режим доступа <http://base.consultant.ru>.
  2. Как стать волонтером? Волонтеры и работа волонтерами //Союз благотворительных организаций России [электронный ресурс] режим доступа <http://www.sbornet.ru/publics/show-5.htm>.
  3. Нужны ли России волонтеры? // Социум-регион [электронный ресурс] режим доступа <http://www.svoboda.org/content/transcript/2273033.html>.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ системы ключевых показателей в оценке компетенций персонала организации

Л.А. Савинкина, к.г.н., заведующий кафедрой управления персоналом и экономики труда  
А.С. Бажин, старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономики труда

*Дальневосточный федеральный университет, Владивосток*

Любая компания заинтересована в повышении эффективности бизнеса и работы персонала. Достижению этих целей во многом способствует внедрение количественно измеримых и надежных в оценке показателей – KPI (Key performance indicators).

Система ключевых показателей эффективности за последнее десятилетие из инструмента оценки тех или иных технологических и бизнес-процессов превратилась в полноценную концепцию управления предприятием. В связи с этим к процедурам разработки и внедрения системы управления по KPI должны предъявляться особые требования.

Практическая ценность системы управления по ключевым показателям для менеджмента заключается в комплексной и многоуровневой оценке и анализе, как основных финансовых показателей деятельности предприятия, так и KPI нефинансового характера. Дело в том, что финансовая оценка эффективности движения компании к заданным целям, базирующаяся на годовом бюджете и оперативном плане компании, ориентирована скорее на краткосрочный период и тактику предприятия, но отнюдь не на стратегию. Для того чтобы оценивать эффективность исполнения общей корпоративной стратегии и управлять ею, необходимо использовать более широкий ассортимент аналитических инструментов.[4, с.37]

Основным преимуществом системы, построенной на базе ключевых показателей, является ее универсальность. Она нацелена и на то, что бы повысить заинтересованность персонала в результатах деятельности компании. При разработке KPI учитывают специфику деятельности организации. Применять же KPI можно как для оценки работы всей компании, ее отдельных подразделений так и конкретных работников. Кроме того, система KPI позволяет сопоставить однородные процессы, которые протекают в различных условиях. Также она дает возможность сравнить показатели по нескольким подразделениям за один и тот же период.

Основное преимущество систем KPI в том, что процесс принятия решений сводится к анализу данных, которые доступны в любой момент и представлены в заранее утвержденном формате.

Наиболее эффективно применять KPI в крупных компаниях розничной торговли, которые имеют разветвленную сеть. В этом бизнесе каждая торговая точка генерирует одни и те же бизнес-процессы. Это дает возможность топ-менеджменту головного офиса благодаря разработке простых показателей видеть различия в работе филиалов и предсказывать трудности. Более того, на базе этих показателей вполне возможно выстроить систему мотивации персонала. К тому же, постоянно сравнивая и анализируя результаты деятельности каждого из подразделений с высокой долей вероятности можно спрогнозировать тенденции развития бизнеса в целом.

Простота расчетов финансовых показателей обеспечивается прозрачной формой представления финансовой или управленческой отчетности. Все необходимые данные содержатся в балансе и отчете о прибылях и убытках. Руководство может получить информацию за любой период настолько быстро, насколько это позволяет делаться используемая система учета. На практике данное время составляет от трех-пяти дней до 20. Такой срок вполне приемлем для того, чтобы своевременно осуществлять управленческое воздействие.

Разработкой и сравнением показателей должен заниматься внутренний бизнес-аналитик, в силу необходимости предоставления точных данных. Он должен четко пред-



ставлять все плюсы и минусы каждого из них. Ведь показатели, применимые для оценки топ-менеджера и бизнеса в целом, зачастую нельзя использовать для оценки какого-либо отдела. Это объясняется спецификой работы каждой структурной единицы. Например, для оценки руководителя центра ответственности подойдет показатель прибыли, остающейся в распоряжении организации до уплаты налогов и процентов (ЕВІТ – earnings before interest and tax). Однако этот показатель совершенно неприменим для оценки работы менеджера отдела по работе с клиентами. Дело в том, что ЕВІТ – исключительно финансовый показатель. Он характеризует эффективность ведения бизнеса, то есть напрямую зависит от доходов и расходов компании. Менеджер отдела по работе с клиентами напрямую на эти цифры не влияет. Оценкой его работы должен служить другой, нефинансовый показатель. Например, количество урегулированных претензий клиентов или процент этого количества к общему числу претензий.

Ценность системы показателей заключается не в мониторинге данных по принципу «посчитал-сравнил-забыл». Главное – она позволяет выявить закономерности развития бизнеса в целом или отдельных бизнес-процессов. Кроме того, показатели КРІ используются в краткосрочном и долгосрочном бюджетировании. Ведь бюджет по своей сути – это совокупность финансовых показателей, ведущих компанию к выполнению заранее намеченных стратегических и тактических целей. Причем обычно главная из них – это получение прибыли, той самой ЕВІТ, в соответствии с которой оценивается работа топ-менеджера. В этом и есть взаимосвязь системы КРІ с бюджетированием. Но одной только связующей функцией поддержки бюджета система ключевых показателей не ограничивается. Помимо этого, КРІ выполняют и другие функции, например:

- позволяют оценить работу каждого работника или группы;
- способствуют мотивированию персонала на результат;
- повышают ответственность каждого работника за свой участок работы;
- дают возможность развивать и улучшать наиболее перспективные направления бизнеса;
- дают базу менеджменту для поиска «слабых» мест в бизнесе
- в доступной и наглядной форме показывают влияние того или иного процесса на результат;
- придают осмысленность каждому управленческому решению.

При разработке системы КРІ следует учитывать определенные требования, которые предъявляются к каждому из коэффициентов.

Каждый коэффициент должен быть четко определен, тогда измерить его сможет любой пользователь. В том числе и сотрудник, результаты которого оцениваются посредством данного индикатора. Например, организация простейшего учета на рабочем месте менеджера по работе с клиентами способствует тому, что он легко может вычислить «свой» КРІ, пользуясь данными, которые всегда под рукой.

Утвержденные показатели и нормативы должны быть достижимы. Цель должна быть реальной, но в то же время являться стимулом.

Каждый из показателей должен быть в сфере ответственности тех людей, которые подвергаются оценке.

Показатели должны способствовать мотивации и росту эффективности персонала, а это напрямую связано с постановкой целей. Так, при выполнении отделом продаж плана по привлечению новых клиентов (КРІ – количество новых клиентов привлеченных за период), отдел может рассчитывать на дополнительную премию. При невыполнении плана, напротив, премия не выплачивается.

Показатели также должны быть сопоставимыми, то есть одни и те же показатели можно сравнить в двух подобных ситуациях. Например, средний чек (КРІ – отношение среднедневной выручки к количеству чеков за день) не может сравниваться в магазине,

расположенном в городе областного масштаба, и магазине такого же формата, но находящемся в «глубинке».

Динамика изменения коэффициента должна иметь возможность быть представленной наглядно (графически), чтобы на основании результатов можно было делать выводы и принимать решения.

И, наконец, каждый показатель должен нести смысл и являться базой для анализа. На первый взгляд принцип банален, но он является основополагающим. К примеру, возьмем такой КРІ, как отношение суммы расходов на содержание административного аппарата к общей массе прибыли. Формально такой показатель удовлетворяет всем вышеперечисленным признакам: количественно измерен, может быть нормирован, представлен графически, показана динамика и так далее. Особое внимание необходимо уделять внедрению новых индикаторов, вовлекая в процесс анализа экспертов. Ими могут быть руководители, а также наиболее подготовленные специалисты финансовых и коммерческих структур предприятий.

Помимо общепринятых показателей, каждой компании придется выработать еще и собственные. Это связано с тем, что существует различная специфика бизнеса и различные цели, которые определяет собственник. Так, развивающийся бизнес может оцениваться по уже вышеупомянутому коэффициенту EBIT.

При разработке КРІ следует учитывать, что число ключевых показателей эффективности на одного сотрудника должно рассчитываться по формуле (1):

$$N (\text{КРІ для одного сотрудника}) = 5 \pm 2 \quad (1)$$

То есть, для каждой вакансии количество КРІ в идеале должно быть от 3 до 5.

В организациях существует «естественная» тенденция постепенно добавлять в систему то один, то другой показатель, никогда не удаляя из нее ни одного показателя. В результате эти системы со временем теряют способность захватывать внимание сотрудников и фокусировать его на действиях, обеспечивающих прирост стоимости. Если людям приходится отслеживать слишком много показателей, они могут пропустить действительно важную информацию. Увеличивать количество показателей КРІ нецелесообразно, поскольку оно уменьшит удельный вес каждого из них в составе ежемесячного бонуса работника. А это уже демотивирующий фактор для него [1]. То есть, чрезмерное увлечение числом показателей эффективности может привести к уменьшению воздействия оценки на мотивацию сотрудника. Целесообразнее не использовать весь разработанный «набор» личных показателей сразу, а в качестве ключевых показателей в разные временные периоды использовать лишь некоторые [2].

Внедрение КРІ стоит начинать уже на этапе разработки показателей. Непосредственное участие в этом помогает людям лучше понять свою деятельность, повысить прозрачность получения результата и договориться об ответственности (а значит, о наказании – штрафе, которое явно становится справедливым). Важно, что каждый сотрудник начинает понимать, на что он влияет. Если четко показано, кто и где решил все задачи, а кто допустил ошибку на своем участке, то симпатии и антипатии перестают играть роль и руководителю проще и легче контролировать и вносить коррективы, а подчиненному – проще сориентироваться и доказать свою правоту.

Это прекрасная возможность:

- договориться о том, кто и за что должен отвечать, а также согласовать усилия, чтобы не было дублирования ответственности;
- технологически учесть все особенности деятельности, поскольку это не в состоянии сделать ни один человек, ни даже небольшая рабочая группа;

- обеспечить понимание сотрудниками пользы инструмента КРІ и их лояльность к изменениям;
- начать внедрение, то есть сразу использовать полученный инструмент в деятельности; договориться о новых терминах, взаимосвязях и ответственности;
- увидеть многие «слепые» зоны, которые видны только в такой большой рабочей группе.

Поддержание заинтересованности в использовании этого инструмента. В первый месяц применения разработки – в случае, если нет никаких мероприятий по информированию, поддержанию заинтересованности в использовании КРІ и в работе ничего не меняется, – интерес начинает угасать. Поэтому руководителям на данном этапе надо запастись терпением и усилить обмен информацией. Например, можно сделать памятку для каждого с его КРІ и его областью ответственности; в конце каждого месяца информировать сотрудников о том, что сделано по КРІ отдела и каждого работника, разбирать сложные вопросы, если они будут; а если возможно – рассчитать, например, заработную плату за месяц «по-старому» и «по-новому», и т. п.

Необходимость регулярного замера КРІ и отслеживание их значений. Поскольку это дополнительная работа для руководителей, которая в первое время занимает много времени, а в дальнейшем будет требовать постоянно небольшого времени, необходимо контролировать ее выполнение отдельно, напоминая о важности этой работы.

Решение спорных вопросов. Всегда найдутся сложные ситуации, для которых ответственность четко не была закреплена на этапе согласования. В таких случаях возникает необходимость договариваться об ответственности за данный КРІ.

Оценка достижения КРІ в конце года. То, как будет проходить эта оценка, и ее последствия необходимо обговорить заранее, поскольку в первый год работы с показателями можно не знать всех желаемых значений (например, вы придумали индекс удовлетворенности клиента, но пока не знаете, каким он должен быть). Важно, чтобы правила не менялись в течение установленного периода (года, например) или до оценки, когда вы, например, увидите, что КРІ многократно перевыполнены из-за неправильного определения их значения. Если вы не договорились заранее о том, что будет в этом случае (например, не определили верхний порог перевыполнения), необходимо выплатить причитающееся вознаграждение, а на следующий год ввести новое правило. В противном случае заинтересованность в применении КРІ резко упадет.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что в настоящее время все компании, ставящие перед собой конкретные цели и стремящиеся в полной мере их реализовать, ищут способ сориентировать сотрудников на максимально эффективное достижение поставленных целей. Наиболее действенным инструментом для решения этой задачи, прекрасно зарекомендовавшим себя на практике, является разработка системы мотивации сотрудников на основе ключевых показателей эффективности. Можно сказать, что КРІ – это количественно измеримый индикатор фактически достигнутых результатов.

- 
1. Кошиль, А. Эффективное управление: совершенству нет пределов [Электронный ресурс]: Аптека online.ua. – Режим доступа: <http://www.apteka.ua/article/15734>
  2. Майорова, В. Оценить сотрудника сейчас или никогда / В. Майорова // Управление персоналом. – 2008. – № 10. – С. 33 – 34.
  3. Ситуация-упражнение «Эффективность проекта по обучению персонала» [Электронный ресурс]: Управление человеческими ресурсами. Энциклопедия управления персоналом. – Режим доступа: [http://dps.smrtlc.ru/Sit/Sit\\_Tren\\_08.htm](http://dps.smrtlc.ru/Sit/Sit_Tren_08.htm)

4. Ушанов Г.И. Концепция управления предприятием по KPI: основное содержание и этапы внедрения // Экономика, финансы и бизнес: проблемы и перспективы развития: Материалы. I междунар. конф.– Иваново, 2010.- с. 37.

## **КОМПЕТЕНТНОСТЬ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ТРУДА**

**Р.В. Светайло**, специалист кафедры управления персоналом и экономики труда

**А.С. Бажин**, старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономики труда

*Дальневосточный федеральный университет, Владивосток*

Информация и средства телекоммуникации стали сегодня факторами, определяющими способность обеспечить стратегическую стабильность и развитие общества и государства.

Проблема информационной безопасности производственных, общественных, государственных объектов относится к сфере государственной политики и уже продолжительное время является актуальной как в теоретическом, так и в практическом плане. Пересмотр приоритетов и акцентов в интерпретации проблемы безопасности и перенос их с интересов государства, которые воспринимались в отрыве от нужд и потребностей человека, на интересы самого человека поставил науку и практику перед необходимостью разработки совершенно нового аспекта этой проблемы – информационной безопасности личности [1].

Современный специалист в любой сфере деятельности находится в ситуации использования, переработки и получения информации. В связи с этим возникает новый вид навыков у специалиста – это навыки работы с информацией и обеспечение информационной безопасности организации.

В научных исследованиях выявлено, что на безопасность личности оказывают влияние политические, социально-экономические и духовные факторы. Существуют следующие группы угроз информационной безопасности организации, с которыми сталкивается сотрудник современной организации:

1. Программные – внедрение «вирусов», аппаратных и программных закладок; уничтожение и модификация сведений в информационных системах.
2. Технические, в том числе радиоэлектронные, – перехват информации в линиях связи; радиоэлектронное подавление сигнала в линиях связи в системах управления.
3. Физические – уничтожение средств обработки и носителей информации; хищение носителей, а так же аппаратных или программных шифров и ключей.
4. Информационные – нарушение регламентов информационного обмена, незаконный сбор и использование информации, несанкционированный доступ к информационным ресурсам; незаконное кодирование данных в информационных системах, дезинформация, сокрытие либо искажение информации; хищение информации из баз данных.

Как видно, задачи информационной безопасности вытекают из угроз. Из этой взаимосвязи вытекают и меры по обеспечению информационной безопасности. Эти меры направлены на предотвращение угроз или на ликвидацию уже возникших угроз. Можно все меры сгруппировать в такие типы: а) юридические; б) организационно-экономические; в) технологические; г) психологические меры.

В ситуации, усугубляющейся недостатком социальных механизмов контроля и нейтрализации негативных информационно-психологических воздействий, особую роль играют внутренние образования, позволяющие человеку самому обеспечивать собственную безопасность. Безопасность – это отсутствие опасностей условно выделенных в процессе жизнедеятельности человека в относительно статический момент [2].

Назовем его ситуативной безопасностью (актуальной безопасностью). Важный аспект ситуативной безопасности – оценка состояния жизнедеятельности самим субъектом.

Именно она порождает состояние тревоги или чувство безопасности у субъекта и влияет на его поведение.

Можно выделить три позиции, с которых рассматривается феномен информационной безопасности:

– с точки зрения внешней для человека среды. Тогда безопасность определяется как отсутствие факторов опасности или наличие внешних условий безопасности.

– с точки зрения защищенности человека, предполагающей, наряду с внешними, внутренние условия безопасности (опыт субъекта, складывающийся в способность и готовность к распознаванию, предвидению, уклонению и преодолению опасностей, владение соответствующими знаниями, умениями и навыками, определенный уровень развития перцептивных, мнемических, интеллектуальных и других способностей, и сформированная мотивация к обеспечению безопасности жизнедеятельности.

– безопасность рассматривается как субъективное образование психическое состояние, определяющееся степенью удовлетворения потребности в безопасности и характеризующееся отсутствием страха, тревоги и пр [3].

Возникает вопрос о целесообразности выделения личностной безопасности как отдельной составляющей информационной безопасности и категории. Полагаем, что ситуативная и личностная безопасность являются взаимодополняющими (аналогично двум сторонам одного явления) и частично «перекрывающимися» друг друга понятиями, поскольку центром в обоих случаях является человек.

Информация, являясь предметом собственности, может быть собственностью владельца автоматизированной системы, государства, той или иной организации, фирмы, частной или общественной, личной собственностью человека, доверившего ее владельцу автоматизированной системы. Владельцами информации и ресурсов автоматизированных систем (АС) могут быть разные лица и организации. А там, где речь идет о праве собственности, должны быть четкость, ясность и определенность. Особенно, когда речь идет об информационной безопасности. Соблюдение гарантий этих прав обеспечивает безопасность информации[4].

Защищенность информационных систем и информационных ресурсов от внешних и внутренних угроз, затрудняющих эффективное использование информации обществом, государством, отдельными личностями – важная проблема в работе с информацией [5].

С переходом на использование технических средств связи информация подвергается воздействию случайных процессов: неисправности и сбои оборудования, ошибки операторов и т.д., которые могут привести к ее разрушению,

С дальнейшим усложнением и широким распространением технических средств связи возросли возможности для преднамеренного доступа к информации. С появлением сложных автоматизированных систем управления (АСУ), связанных с автоматизированным вводом, хранением, обработкой и выводом информации, проблема ее защиты приобретает еще большее значение. Индустрия обработки информации достигла высочайшего уровня. Открылась возможность выхода в глобальную вычислительную сеть с домашнего компьютера. Появление «электронных» денег (кредитных карточек) создало предпосылки для хищения крупных денежных сумм.

Информационная безопасность должна решать следующие задачи:

1. Выявление, оценка и предотвращение угроз информационным системам и информационным ресурсам.
2. Защита прав юридических и физических лиц на интеллектуальную собственность, так же сбор, накопление и использование информации.
3. Защита государственной, служебной, коммерческой и личной тайны.

В Уголовном кодексе Российской Федерации есть несколько статей, касающихся информационной сферы. Так, в главе 19 «Преступления против конституционных прав и свобод

человека и гражданина» есть две статьи: статья 138 «Нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений» и статья 140 «Отказ в предоставлении гражданину информации». В главе 28 «Преступления в сфере компьютерной информации» есть три статьи: статья 272 «Неправомерный доступ к компьютерной информации»; статья 273 «Создание, использование и распространение вредоносных программ для ЭВМ» и статья 274 «Нарушение правил эксплуатации ЭВМ, системы ЭВМ или их сети». Есть и другие статьи, в частности, статья 183 «Незаконное получение и разглашение сведений, составляющих коммерческую и банковскую тайну».

Доктрина информационной безопасности в качестве одной из мер противодействия информационным угрозам указывает на «совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей информационные отношения в сфере экономики». Поэтому развитие навыков работы с информацией и обеспечению информационной безопасности играет одну из определяющих ролей в системе подготовки специалистов и является категорией оценки кандидата в ситуации трудоустройства.

- 
1. Проблемы информационно-психологической безопасности. / Под ред. А.В. Брушлинского и В.Е. Лепского. – М.: Институт психологии РАН, 1996.
  2. Белоножкин В. И., Остапенко Г. А. Информационные аспекты противодействия терроризму. – М., 2010.
  3. Ходаковский Е.А. Системология безопасности (применение системного анализа к явлениям безопасности) // Информационный сборник «Безопасность» (1997) № 7–9, с.178 – 185.
  4. Гончаренко Л.П., Куценко Е.С. Управление безопасностью. – М., 2005. – С. 199-224.
  5. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность. – СПб., 2005.- С. 90-93.

## **ЛИЗИНГ, КАК СПОСОБ ФИНАНСИРОВАНИЯ АКТИВОВ КОМПАНИЙ В КНР: ПРОБЛЕМЫ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ**

**Синь Ян**, магистрант

**С.В. Копьёва**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Создание нового конкурентоспособного промышленного производства в условиях рыночной экономики Китая требует привлечения значительных инвестиций. В настоящее время распространенным явлением стали ограниченность собственных финансовых ресурсов предприятий, отсутствие у них положительного опыта работы в новых рыночных условиях и, как следствие этого, невозможность открытия традиционной кредитной линии.

Финансовый лизинг – (finance lease представляет собой операцию по специальному приобретению имущества и оборудования в собственность, с последующей сдачей его во временное владение и пользование на срок, приближающийся по продолжительности к сроку эксплуатации и амортизации всей или большей части стоимости имущества, оборудования. В течение срока договора лизингодатель за счет лизинговых платежей возвращает себе всю стоимость имущества и получает прибыль от лизинговой сделки.

Использование новых, нетрадиционных для китайских предприятий технических и финансовых механизмов инвестиций в промышленное производство способствует интенсивному финансовому оздоровлению китайской экономики.

Лизинговый бизнес в Китае постепенно становится одной из наиболее эффективных форм взаимодействия предпринимателей. Для того чтобы определить привлекательность финансового лизинга для инвестиционной деятельности предприятий, необходимо рас-

смотреть как достоинства, так и недостатки практики применения лизинговых операций, по сравнению с традиционными формами финансирования инвестиций [2; 3]. Начнем с достоинств:

1. Лизинг предполагает финансирование в полной сумме аренды имущества и не требует немедленного начала платежей, что дает возможность обновлять основные производственные фонды при временной нехватке финансовых ресурсов.

2. Лизинговое соглашение более гибко, чем кредит, поскольку предоставляет возможность участникам сделки выработать наиболее удобную для них схему выплат.

3. Инвестирование в имущество, в отличие от предоставления денежных ссуд, снижает риск возврата средств, поскольку у лизингодателей сохраняются права собственности на передаваемое имущество.

4. Предприятию проще получить имущество по финансовому лизингу, чем ссуду на его приобретение, поскольку имущество, передаваемое в лизинг, выступает в качестве залога.

5. Риск морального и физического износа имущества уменьшается для лизингополучателя, поскольку имущество не приобретает в собственность, а берется во временное пользование.

6. Имущество, предоставленное в финансовый лизинг, не числится у лизингополучателя на его балансе, что не увеличивает его активы и освобождает от уплаты налога на имущество.

7. Лизинговые платежи относятся на издержки производства лизингополучателя и, соответственно, снижают налогооблагаемую прибыль.

8. Производитель оборудования и другого имущества, передаваемого в финансовый лизинг, получает дополнительные возможности для сбыта своей продукции.

9. Наличие амортизационных и налоговых льгот для лизингодателя способствует взаимовыгодному заключению лизинговых соглашений с лизингополучателем, путем уменьшения размера лизинговых платежей и установления взаимовыгодного графика их выплат.

10. Лизингодатель имеет льготное налогообложение не только по уплате налога на прибыль, полученную им от реализации договора лизинга, но и по налогу на добавленную стоимость при выполнении лизинговых услуг.

Наряду с преимуществами лизинговых операций, финансовому лизингу присущи и недостатки:

1. Лизинговые платежи относят на себестоимость продукции, тем самым уменьшают налогооблагаемую прибыль, но те же самые платежи, будучи завышенными, способны привести к росту цены товара и снизить его конкурентоспособность.

2. Стоимость оформления договоров и другой документации для проведения лизинговой операции, которую необходимо включать в калькуляцию расходов, относительно невысокая.

3. Порядок исчисления налогооблагаемой базы может неблагоприятно сказаться на лизинговых операциях.

4. На лизингодателя ложится риск морального старения имущества и получения лизинговых платежей, а для лизингополучателя стоимость лизинга часто выше, чем цена приобретения имущества за счет собственных средств или банковского кредита.

Тем не менее, привлекательность лизинга, как инструмента для осуществления инвестиционной деятельности, снижающего риски, продолжает интересовать финансовые институты, которые начали искать оптимальные пути и формы его применения.

Сегодня в Китае наибольшим потенциалом по объему лизинговых операций обладают лизинговые компании, создаваемые банками, что говорит о рациональности данной структуры организации в существующих экономических условиях.

Однако, слабая исследованность данной проблемы, отсутствие удовлетворительной законодательной базы, опасения многих финансовых структур внедрять у себя новую форму финансирования, с одной стороны, и резкое увеличение вероятности получения кредитных ресурсов для предприятий, снижение факторов риска, по сравнению, с традиционными формами кредитования, с другой стороны, делает лизинг объектом повышенного внимания всех участников финансового рынка. В настоящий момент, по мнению ряда ведущих китайских экономистов-аналитиков, поиск выхода из создавшейся ситуации ожидания затянулся.

При развитой рыночной экономике всем ее участникам очевидно, что лизинг – выгодная форма сбыта для производителя при недостатке финансовых ресурсов у потребителя. Проведенный анализ сегодняшнего состояния лизинговой отрасли позволяет утверждать, что данный сегмент китайской экономики еще недостаточно развит, но в то же время прослеживается тенденция к постепенному увеличению объемов лизинговых сделок, заключенных китайскими предприятиями, растет число лизинговых компаний. Однако все еще существуют факторы, тормозящие развитие отрасли. Это прежде всего отсутствие благоприятного климата для долгосрочного среднесрочного инвестирования и отсутствие льгот банкам при их соответствующем кредитовании. Не меньшее влияние оказывает неразвитость инфраструктуры лизингового рынка, в том числе информационного обеспечения.

В соответствии с Китайским законом «О лизинге» [1], меры государственной поддержки лизинговых организаций, устанавливаемые по решению Правительства КНР и органов исполнительной власти субъектов КНР, в пределах их компетенции, следующие:

- предоставление государственных гарантий для реализации лизинговых проектов;
- предоставление участникам лизинговых операций права самостоятельно определять сроки амортизации оборудования и накопления амортизационных отчислений с направлением полученных средств на их деятельность;
- предоставление инвестиционных кредитов для лизинговых проектов;
- освобождение от налогов лизинговых платежей в течение первого года после создания лизинговой компании;
- освобождение хозяйствующих субъектов-лизингодателей от уплаты налога на прибыль, полученную ими от реализации договора финансового лизинга со сроком действия не менее 3 лет;
- освобождение банков и других кредитных учреждений от уплаты налога на прибыль, полученную ими от предоставления кредитов на срок 3 года и более для реализации операций финансового лизинга (выполнение лизинговых договоров);
- освобождение хозяйствующих субъектов-лизингодателей от уплаты налога на добавленную стоимость при выполнении лизинговых услуг, с сохранением действующего порядка уплаты налога на добавленную стоимость при приобретении имущества, являющегося объектом финансового лизинга;
- предоставление в законодательном порядке налоговых и кредитных льгот лизинговым компаниям с целью создания благоприятных экономических условий для их деятельности;
- меры по формированию и совершенствованию нормативно-правовой базы, направленной на защиту правовых и имущественных интересов участников лизинговых сделок.

Анализ приведенного перечня мер государственной поддержки деятельности лизинговых организаций показывает, что в основном они носят декларативный, слишком общий характер. Так, например, не были внесены изменения и дополнения в налоговое законодательство в части освобождения лизингодателей от уплаты налога на прибыль, полученную ими от реализации договоров финансового лизинга со сроком действия не менее 3 лет. Банки по-прежнему платят налог на прибыль, полученную ими от предоставления кредитов



на срок 3 года и более для реализации операций финансового лизинга. Не было введено частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин.

Критическое отношение вызывают намерения законодателей утвердить отраслевые формы государственной поддержки. Прежде всего, это касается поддержки лизинговых операций в авиации и других видах транспорта, а также в агропромышленном комплексе. Аргументов, доказывающих целесообразность государственной поддержки развития лизинга именно в данных отраслях, а не, например, в точном машиностроении, приборостроении и других отраслях, определяющих научно-технический прогресс, не имеется.

По нашему мнению, отраслевой подход при выборе приоритетов государственной поддержки развития лизинга не приемлем. В любой отрасли есть необходимость в государственной поддержке лизинговых операций по приобретению машин и оборудования, имеющих народнохозяйственную значимость. Именно необходимость приобретения имущества в интересах государства должна стать критерием при установлении приоритетов государственной поддержки, а не отраслевая принадлежность лизинговых компаний. К тому же, развитие финансового лизинга должно стимулировать спрос на продукцию предприятий базовых отраслей, что в свою очередь должно привести к росту поступлений от их деятельности в бюджет.

Завершая обзор законодательного обеспечения практики применения финансового лизинга в Китае, сформулируем целесообразные, на наш взгляд, направления дальнейшего совершенствования:

- отказаться от отраслевого принципа при определении приоритета государственной поддержки развития лизинга;
- пересмотреть льготы для организаций, вступающих в финансовые отношения по лизинговым операциям;
- предоставить возможность применения субъектами лизинговой сделки ускоренной амортизации оборудования;
- создать правовые условия для более широкого применения возвратного лизинга, при котором лизингополучатель может закладывать полученную технику под определенную сумму и, тем самым, пополнять оборотные средства, выпускать свою продукцию, рассчитываясь по долговым обязательствам, согласно условиям лизингового договора.

Расчеты, проведенные авторами данной статьи для предприятия ООО «Ван Фан» Китай провинция: Шаньси, г.Тайюань (как типичного представителя среднего промышленного китайского предприятия) показали, что при существующей нормативно-правовой базе КНР лизинг привлекателен только при условии существования возможности использовать механизм ускоренной амортизации имущества. В противном случае целесообразно традиционное кредитование.

Дальнейшее изменение налогового кодекса КНР сделает более привлекательным механизм лизинга. Однако это должно стать отдельным направлением исследований в будущем.

- 
1. Китайский закон «О лизинге» от 29 октября 2006 г. №287 в ред. от 29 января 2007 г.
  2. Газман В. Финансирование лизинга // Оборудование: рынок, предложение, цены. – 2006. – №3(111). – С. 24-28.
  3. Горемыкин В.А. Методы определения размера лизинговых платежей // Справочник экономиста. – 2006. – №7(37). – С. 98-104.

## ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ РАБОТНИКА В РАМКАХ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ: ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Е. Ю. Смородникова, старший преподаватель кафедры ПП

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Бурные преобразования, как в мировой, так и в отечественной экономической системе, жесткие условия современной конкуренции, влекущие за собой необходимость своевременного реагирования на непредсказуемые изменения реалий российской жизни, диктуют все возрастающую потребность в квалифицированных кадрах. В связи с этим все более актуальными для работодателей различных форм собственности и организационно-правовых форм являются вопросы организации эффективного обучения и переобучения настоящих и будущих работников, в том числе ключевым является вопрос правовой регламентации данного явления.

Однако на практике реальная реализация представленных в трудовом законодательстве (в первую очередь в ТК РФ) правомочий в области профессионального роста вызывает множество вопросов: какие виды профессионального обучения предусмотрены законодательством, кто и каким образом их организует? как не потерять деньги, вложенные в работника, если он решит уволиться? обязан ли работодатель организовать и оплатить соответствующее обучение и как заставить работодателя исполнять его обязанности? и многие другие.

Детальное правовое регулирование подобных аспектов имеет большое практическое значение, поскольку позволят работодателю и работнику приблизиться к консенсусу и эффективнее повышать профессиональную грамотность персонала. В рамках данной публикации попробуем рассмотреть отдельные из них.

Термин профессиональное обучение, ранее упоминаемый в разрозненных нормативных актах, в соответствующей литературе, в процессе делового общения закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года легально трактует в п.13 ст.2 как вид образования, который направлен на приобретение обучающимися знаний, умений, навыков и формирование компетенции, необходимых для выполнения определенных трудовых, служебных функций (определенных видов трудовой, служебной деятельности, профессий [1]. При этом ключевым критерием, позволяющим отграничить профессиональное обучение (подготовку) от профессионального образования (направлено на приобретение обучающимися в процессе освоения основных профессиональных образовательных программ знаний, умений, навыков и формирование компетенции определенных уровня и объема, позволяющих вести профессиональную деятельность в определенной сфере и (или) выполнять работу по конкретным профессии или специальности) является отсутствие факта повышения образовательного уровня обучающегося.

Исходя из анализа статей раздела IX ТК РФ и иных нормативно-правовых актов, можно прийти к выводу, что профессиональное обучение включает в себя профессиональную подготовку, профессиональную переподготовку, повышение квалификации и стажировку. При этом в Трудовом кодексе РФ в ст. 195.1 законодателем дано лишь понятие «квалификации» как определенного уровня знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника и определение «профессионального стандарта» как характеристики квалификации, необходимой работнику для определенного вида профессиональной деятельности [2] и отражена компетенция Правительства Российской Федерации в области разработки процедуры, утверждения и применения профессиональных стандартов, требования которых являются ключевыми при решении вопроса о возможности лица выполнять тот или иной вид профессиональной деятельности (в настоящий момент данный порядок опреде-

лен Постановлением Правительства РФ от 22 января 2013 года №23 «Об утверждении Правил разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»). [3].

Развернутое (в широком значении) понятие профессиональной подготовки представлено как в различного рода энциклопедической литературе (соответствующие словари), так и на уровне публикаций по данной тематике, а легальное (в узком значении) содержание данного термина законодатель раскрывает, к примеру, с помощью п.1 ст.21 ФЗ «Об образовании» от 10 июля 1992 года [4] (профессиональная подготовка имеет целью ускоренное приобретение обучающимся навыков, необходимых для выполнения определенной работы, группы работ, путем указания в п.6 Постановления Минтруда №3 Минобразования №1 от 13 января 2000 года «Об утверждении Положения об организации профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки безработных граждан и незанятого населения» [5] на виды обучения, среди которых указана «профессиональная подготовка с целью приобретения обучающимися навыков, необходимых для выполнения определенной работы, группы работ».

Анализируя законодательство [4], можно сделать вывод, что соответствующая подготовка может осуществляться на основе ученического договора с отрывом или без отрыва от работы в образовательных подразделениях работодателя (при наличии лицензии), в порядке индивидуальной подготовки у специалистов, обладающих соответствующей квалификацией, в образовательных учреждениях СПО (в среднем специальном учебном заведении может быть получена профессиональная подготовка, которая имеет целью ускоренное приобретение обучающимися навыков, необходимых для выполнения определенной работы, группы работ, и не сопровождается повышением образовательного уровня обучающегося)[6], ВПО (а) университет – высшее учебное заведение, которое в том числе осуществляет подготовку, переподготовку и (или) повышение квалификации работников высшей квалификации, научных и научно-педагогических работников; б) академия – высшее учебное заведение, которое в том числе осуществляет подготовку, переподготовку и (или) повышение квалификации работников высшей квалификации для определенной области научной и научно-педагогической деятельности; в) институт – высшее учебное заведение, которое в том числе осуществляет подготовку, переподготовку и (или) повышение квалификации работников для определенной области профессиональной деятельности) [7].

Что касается повышения квалификации, профессиональной подготовки и стажировки, то их легальное определение закреплено в Типовом положении об образовательном учреждении дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов, утвержденном Постановлением Правительства РФ от 26 июня 1995 года которое устанавливает, что:

- повышение квалификации представляет собой обновление теоретических и практических знаний специалистов в связи с повышением требований к уровню квалификации и необходимостью освоения современных методов решения профессиональных задач;
- профессиональная переподготовка определяется как расширение квалификации специалистов в целях их адаптации к новым экономическим и социальным условиям и ведения новой профессиональной деятельности, в том числе с учетом международных требований и стандартов;
- стажировка представляет собой самостоятельную теоретическую подготовку, приобретение профессиональных и организационных навыков, непосредственное участие в планировании и работе организации, выполнение функциональных обязанностей должностных лиц и т.д.

Таким образом, повышение квалификации является видом профессионального обучения, который не влечет изменения характера деятельности работника, но может являться

условием карьерного роста, а профессиональная переподготовка связана с получением возможности выполнения иных профессиональных обязанностей в новой сфере деятельности (как правило, смежной с основной). При этом в отличие от профессиональной подготовки, которая может быть организована и проведена значительным кругом субъектов, данные направления могут быть реализованы в строго установленном порядке, в рамках определенных программ с жестко регламентированным количеством учебных часов соответствующими образовательными учреждениями дополнительного профессионального образования или высшими (средними) учебными заведениями в рамках специально организованных для данной цели структурных подразделений [8],[9].

Особенность стажировки заключается в том, что в силу содержания данного понятия она может одновременно являться частью программы повышения квалификации или профессиональной подготовки по определенному направлению, а может выступить абсолютно самостоятельным видом профессионального обучения, при этом реальная реализация данного направления подготовки осуществляется на конкретном рабочем месте в рамках конкретной организации (работодателя).

Если говорить о праве субъекта на профессиональное обучение, то оно в соответствии со ст.ст.1, 2, 15, 21,196, 197 Трудового кодекса РФ [2] при наличии у сторон трудовых отношений на основании заключенного трудового договора реализуется путем принятия соответствующего решения руководителем организации, представляющим интересы работодателя юридического лица и заключения сторонами трудового отношения на основании действующего законодательства ученического договора определенного содержания (минимум условий такого соглашения жестко оговорен на нормативном уровне, данное соглашение является дополнительным к трудовому договору). При этом остается непонятным, почему законодатель лишает такого права работника, осуществляющего трудовую деятельность у работодателя физического лица при наличии у последнего организационных и материальных ресурсов, и какова будет правовая природа анализируемых отношений, при определенных обстоятельствах фактически возникших между такими субъектами.

В рамках данного аспекта также следует обратить внимание на то факт, что только после оформления договорных отношений, то есть если стороны придут к соглашению и положительное решение о направлении на обучение будет принято работник уже не вправе отказаться от обучения – при этом все гарантии со стороны работодателя должны быть соблюдены.

Отсутствию между сторонами отношения, основанного на трудовом договоре, также предусматривает возможность прохождения профессионального обучения в виде соответствующей профессиональной подготовки (исходя из анализа статьи 198 ТК РФ) лицом, желающим получить комплекс специальных знаний на основании ученического договора с последующим (при соблюдении определенных условий) вступлением в трудовое отношений.

При заключении соответствующего договора целесообразно оговорить условие об обязательной отработке сотрудником определенного срока по завершении обучения, установить санкции за нарушение учебной дисциплины, а также подробно закрепить процедуру возмещения работодателю затраченных средств в случаях неполной отработки установленного срока или прерывания обучения), так как все расходы, связанные с обучением, в том числе стипендия и иные, оговоренные сторонами в ученическом договоре, могут быть взысканы работодателем при обстоятельствах, оговоренных в ст.207 ТК РФ.

При этом ни ТК РФ, ни иными нормативными правовыми актами не установлено на сегодняшний момент каких-либо объективных критериев определения продолжительности срока соответствующей отработки и его соразмерности продолжительности срока обучения, чем и пользуются недобросовестные работодатели (к примеру, несколько лет за

несколько дней обучения, работник выходит на пенсию через год, ему же устанавливают отработку в 3 года с обязательством компенсации при досрочном прекращении данного периода). Как показывает практика, суды, в большинстве таких случаев, исходя из критериев разумности и целесообразности, принимают сторону работника и отказывают в соответствующих исках полностью или частично.

Неоднозначным также остается вопрос о структуре расходов на обучение, которые можно взыскать в случаях невыполнения учеником обязательств по соответствующему договору. В литературе по данному поводу существует несколько позиций. Согласно одной из них возмещаемые затраты могут включать в себя не только собственно стоимость обучения, но и все иные расходы, понесенные работодателем (выплата стипендии, оплата учебного отпуска, проезда, проживания, выплата командировочных за время обучения и т. д.). Другая заключается в том, что ученик должен возместить исключительно стоимость обучения без учета компенсационных выплат, установленных трудовым законодательством. Однако, если в трудовом договоре (или соглашении об обучении) четко прописать конкретный перечень возмещаемых затрат, то их можно будет отнести к расходам на обучение, а ученик, соответственно, должен будет их возместить.

Исходя из анализа ст. 196 ТК РФ потребность в прохождении профессионального обучения действующими или будущими кадрами определяется работодателем с учетом различных факторов, за ним, естественно, и остается окончательно слово при решении вопроса о необходимости такого обучения в каждом конкретном случае.

И только проведение одного вида профессионального обучения, а именно повышения квалификации, может быть вменено работодателю в соответствии с ТК РФ как обязательное на основании специального законодательства в отношении особых категорий работников (при этом отдельные специальные нормативные акты расширяют данный перечень, обязывая работодателя осуществлять большинство направлений профессиональной подготовки в определенные сроки за собственный счет). На данный момент к таким категориям относят:

**судей и работников аппаратов арбитражных судов** (п.2 ст.44 ФКЗ «Об арбитражных судах в Российской Федерации» от 28 апреля 1995 года: «Высший Арбитражный Суд Российской Федерации производит подбор и подготовку кандидатов в судьи, организует работу по повышению квалификации судей и работников аппаратов арбитражных судов»)[10];

**отдельных работников организаций (ИП), осуществляющих деятельность в области строительства, выполняющих инженерные изыскания, осуществляющих подготовку проектной документации на основании требований о выдаче соответствующей некоммерческой организацией (СРО) свидетельства о допуске к указанным видам работ** (п.8.1, 8.2 ст. 55.5. Градостроительного кодекса РФ от 29 декабря 2004 года: «Минимально необходимыми требованиями к выдаче свидетельств о допуске к работам по организации подготовки проектной документации по организации строительства являются требования к повышению не реже чем один раз в пять лет квалификации работниками с проведением их аттестации»)[11];

**водителей и других работников автомобильного и наземного городского электрического транспорта, обеспечивающих безопасность дорожного движения** (п.1 ст.20 ФЗ «О безопасности дорожного движения»: «Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие на территории РФ деятельность, связанную с эксплуатацией транспортных средств, обязаны, в том числе, создавать условия для повышения квалификации водителей и других работников автомобильного и наземного городского электрического транспорта, обеспечивающих безопасность дорожного движения»)[12];

**сотрудников полиции** (ст.ст. 27, 28 ФЗ «О полиции» от 7 февраля 2011 года: «сотрудник полиции обязан, в том числе поддерживать уровень квалификации, необходимый для надлежащего выполнения служебных обязанностей, при этом он имеет право, в том числе, на

профессиональную подготовку, переподготовку, повышение квалификации и стажировку в установленном порядке»)[13];

**гражданских государственных служащих** (ст.ст. 15, 62 ФЗ «О гражданской государственной службе в РФ» от 27 июля 2004 года: «гражданский служащий обязан, в том числе, поддерживать уровень квалификации, необходимый для надлежащего исполнения должностных обязанностей по мере необходимости, но не реже одного раза в три года»)[14];

**работников организаций по добыче (переработке) угля (горючих сланцев), осуществляющих руководство горными и взрывными работами** (п.2 ст.25 ФЗ «О государственном регулировании в области добычи и использования угля, об особенностях социальной защиты работников организаций угольной промышленности» от 20 июня 1996 года: «работники организаций по добыче (переработке) угля (горючих сланцев), осуществляющие руководство горными и взрывными работами, проходят повышение квалификации не реже чем один раз в пять лет»)[15];

**работников органов по государственной регистрации** (ст.10 ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» от 21 июля 1997 года: «Федеральный орган в области государственной регистрации, в том числе обеспечивает обучение и повышение квалификации работников органов по государственной регистрации, учитывая требования, с учетом требований ведомственных нормативных актов, отражающих квалификационные требования к профессиональным знаниям и навыкам соответствующих специалистов»)[16],[17];

**тренеров и других специалистов в области физической культуры и спорта при федеральных органах исполнительной власти, осуществляющих руководство развитием военно-прикладных и служебно-прикладных видов спорта** (п. 3 ст.29 ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04 декабря 2007 года: «осуществляют тренировочный процесс, создают условия для занятий военнослужащих и лиц, проходящих специальную службу, спортом на соответствующих объектах спорта, осуществляют подготовку спортсменов для участия во всероссийских спортивных мероприятиях и в международных спортивных мероприятиях, мероприятия по повышению квалификации тренеров и других специалистов в области физической культуры и спорта»)[18];

**сотрудников Следственного Комитета РФ** (п.2 ст.34 ФЗ «О Следственном Комитете Российской Федерации» от 28 декабря 2010 года: «повышение квалификации является служебной обязанностью сотрудников Следственного комитета, а отношение к учебе и рост профессионализма учитываются при решении вопросов о соответствии сотрудника Следственного комитета замещаемой должности, его поощрении и продвижении по службе»)[19];

**муниципальных служащих** (ст.11 ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 17 января 1992 года: «муниципальный служащий имеет право, в том числе, на повышение квалификации в соответствии с муниципальным правовым актом за счет средств местного бюджета»)[20];;

**прокуроров** (п.2 ст. 43.4 ФЗ «О прокуратуре Российской Федерации» от 17 января 1992 года: «повышение квалификации является служебной обязанностью прокуроров, а отношение к учебе и рост профессионализма учитываются при решении вопросов о соответствии прокурора занимаемой должности, его поощрении и продвижении по службе»)[21];

**работников железнодорожного транспорта, производственная деятельность которых непосредственно связана с движением поездов, осуществляющих свои трудовые обязанности в пути или пределах обслуживаемых участков инфраструктуры железнодорожного транспорта, выполняющих работу по перевозке грузов и оказанию услуг по обслуживанию пассажиров, а также работников, обеспечивающих непрерывность перевозочного процесса и безопасность движения поездов** (п.4 ст.25 ФЗ «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации» от 10 января 2003 года: «по-

вышение квалификации работников железнодорожного транспорта, производственная деятельность которых непосредственно связана с движением поездов, осуществляется за счет средств работодателей в порядке, установленном соответствующим органом исполнительной власти в области железнодорожного транспорта»; п.16 Порядка повышения квалификации работников железнодорожного транспорта «повышение квалификации работника проводится с периодичностью не реже одного раза в пять лет, а повышение квалификации работников, занимающих должности, связанные с обеспечением безопасности движения поездов, а также с транспортировкой опасных грузов – не реже одного раза в три года»)[22],[23];

**работников образовательных учреждений** (ст.55 действующего Закона РФ «Об образовании» от 10 июля 1992 года [4], «педагогические работники образовательного учреждения имеют право проходить не реже чем один раз в пять лет профессиональную переподготовку или повышение квалификации в соответствии с федеральными государственными требованиями к минимуму содержания дополнительной профессиональной образовательной программы и уровню профессиональной переподготовки педагогических работников, установленными федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования»[24], ст. 21 ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 22 августа 1996 года[25] «государство гарантирует создание необходимых условий для повышения квалификации не реже чем один раз в пять лет научно-педагогических работников государственных высших учебных заведений и научно-педагогических работников государственных научных учреждений (организаций), действующих в системе высшего и послевузовского профессионального образования», п.5 ст.47 ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года частично трансформирует данную норму (с учетом интересов двух сторон договора), устанавливая, что «одним из трудовых прав и социальных гарантий педагогического работника является право на дополнительное профессиональное образование по профилю педагогической деятельности не реже чем один раз в три года»[1]);

**нотариусы, стажеры и помощники нотариусов** (ст.30 Основ законодательства РФ о нотариате от 11 февраля 1993 года «федеральная нотариальная палата, в том числе, обеспечивает повышение квалификации нотариусов, стажеров и помощников нотариусов»)[26];

**медицинские и фармацевтические работники** (п.1 ст.72, п.2 ст.73 Основ законодательства об охране здоровья граждан от 21 ноября 2011 года [27] «медицинские и фармацевтические работники имеют право на основные гарантии, предусмотренные трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, в том числе на профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации за счет средств работодателя в соответствии с трудовым законодательством Российской Федерации», «медицинские работники обязаны, в том числе, совершенствовать профессиональные знания и навыки путем обучения по дополнительным профессиональным образовательным программам в образовательных и научных организациях в порядке и в сроки, установленные уполномоченным федеральным органом исполнительной власти»[28]);

**профессиональные аудиторы** (п.9 ст.11 ФЗ «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 года «аудитор обязан в течение каждого календарного года начиная с года, следующего за годом получения квалификационного аттестата аудитора, проходить обучение по программам повышения квалификации, утверждаемым саморегулируемой организацией аудиторов, членом которой он является»)[29].

Таким образом, если по большинству видов деятельности решение вопроса о заключении договора о профессиональном обучении зависит непосредственно (и прежде всего) от

позиции работодателя, то по перечисленным профильным специальностям – это безусловная его обязанность, пренебрежение которой может повлечь за собой как потерю клиентов, уход сотрудников, так и потерю бизнеса в целом, и нанесение ущерба жизни и здоровью потребителей (работ, услуг) с применением к виновным лицам соответствующих видов юридической ответственности, включая уголовную.

В заключение хочется отметить, что круг юридических проблем, как собственно и экономических, и социальных в данной сфере еще значительно широк, а их успешное разрешение зависит как от законодателя, так и от сторон соответствующих отношений в области профессионального обучения.

- 
1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 10.03.2013);
  2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 года № 197-ФЗ (в ред. 05.04.2013 № 60-ФЗ) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 10.04.2013);
  3. Постановление Правительства РФ от 22 января 2013 года №23 «Об утверждении Правил разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 12.03.2013);
  4. Закон РФ «Об образовании» от 10 июля 1992 года №3266-1 (в ред.12.11.12 №185-ФЗ) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 16.03.2013);
  5. Постановление Минтруда №3, Минобразования №1 от 13 января 2000 года «Об утверждении Положения об организации профессиональной подготовки, повышения квалификации и переподготовки безработных граждан и незанятого населения» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 12.03.2013);
  6. Постановление Правительства РФ от 18 июля 2008 года №543 «Об утверждении Типового Положения об образовательном учреждении среднего профессионального образования (среднем специальном учебном заведении)» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 15.03.2013);
  7. Постановление Правительства РФ от 14 февраля 2008 года №71 «Об утверждении Типового Положения об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении)» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 17.04.2013);
  8. Постановление Правительства РФ от 26 июня 1995 года №610 (в ред. Постановления Правительства от 31.03.2003 № 175) «Об утверждении Типового Положения об образовательном учреждении дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 15.03.2013);
  9. Постановление Государственного комитета по высшему образованию от 10 апреля 1996 года №2 «Об утверждении Типового Положения о структурных подразделениях дополнительного профессионального образования (повышения квалификации) специалистов, организуемых в высших и средних специальных учебных заведениях РФ» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 21.03.2013);
  10. Федеральный конституционный закон «Об арбитражных судах в Российской Федерации» от 28 апреля 1995 года № 1-ФКЗ (ред. от 06.12.2011 N 4-ФКЗ) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 25.03.2013);
  11. Градостроительный кодекс РФ от 29 декабря 2004 года №190-ФЗ (ред. 05.04.2013 N 43-ФЗ) URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 21.03.2013);



12. Федеральный закон от 10 декабря 1995 года N 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» (ред. 26.04.2013 N 65-ФЗ) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 25.03.2013);
13. Федеральный закон «О полиции» от 7 февраля 2011 года №3-ФЗ (ред. 05.04.2013 N 37-ФЗ) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 05.04.2013);
14. Федеральный закон «О гражданской государственной службе в Российской Федерации» от 27 июля 2004 года №79-ФЗ (ред. 13.12.2010 N 358-ФЗ) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 27.03.2013);
15. Федеральный закон «О государственном регулировании в области добычи и использования угля, об особенностях социальной защиты работников организаций угольной промышленности» от 20 июня 1996 года №81-ФЗ (ред. 04.03.2013 N 22-ФЗ) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 30.03.2013);
16. Федеральный закон «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» от 21 июля 1997 года №122-ФЗ (ред. 30.12.2012 N 294-ФЗ) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 10.04.2013);
17. Приказ Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии от 24 июля 2012 года № П /312 «Об утверждении квалификационных требований к профессиональным знаниям и навыкам, необходимым для исполнения должностных обязанностей федеральными гражданскими государственными служащими территориальных органов федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 10.04.2013);
18. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 04 декабря 2007 года №329-ФЗ (ред. 03.12.2012 N 237-ФЗ) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 16.04.2013);
19. Федеральный закон «О Следственном Комитете Российской Федерации» от 28 декабря 2010 года №403-ФЗ (ред. 03.12.2012 N 237-ФЗ) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 26.04.2013);
20. Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02 марта 2007 года №25-ФЗ (ред. 03.12.2012 N 237-ФЗ) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 03.04.2013);
21. Федеральный закон «О прокуратуре Российской Федерации» от 17 января 1992 года №2202-1 (ред. 03.12.2012 N 231-ФЗ) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 19.04.2013);
22. Федеральный закон «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации» от 10 января 2003 года №17-ФЗ (ред. 28.07.2012 N 131-ФЗ) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 22.04.2013);
23. Приказ Минтранса РФ «Об утверждении порядка проведения технического обучения и повышения квалификации работников железнодорожного транспорта, производственная деятельность которых непосредственно связана с движением поездов от 22 марта 2013 года (проект) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mintrans.ru/documents/> (дата обращения: 2.04.2013);
24. Приказ Министерства образования и науки от 15 января 2013 года №10 «О федеральных государственных требованиях к минимуму содержания дополнительных профессиональных образовательных программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации педагогических работников, а также к уровню профессиональной переподготовки педагогических работников» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 24.04.2013);

25. Федеральный закон «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 22 августа 1996 года №125-ФЗ (ред. 03.12.2011 N 385-ФЗ) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 19.04.2013);
26. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате от 11 февраля 1993 года №4462-1 (ред. 02.10.2012 N 166-ФЗ) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 21.04.2013);
27. 27.Федеральный закон «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации от 21 ноября 2011 года №323 – ФЗ (ред. 25.06.2012 N 93-ФЗ) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 23.04.2013);
28. 28. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 03 августа 2012 года №66н «Об утверждении порядка и сроков совершенствования медицинскими работниками и фармацевтическими работниками профессиональных знаний и навыков путем обучения по дополнительным профессиональным образовательным программам в образовательных и научных организациях» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 23.04.2013);
29. 29.Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30 декабря 2008 года (ред. 13.12.2010 N 358-ФЗ) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/law/> (дата обращения: 27.04.2013).

## **ПРИНЯТИЕ ЭФФЕКТИВНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕШЕНИЙ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДНОСТЬЮ БИЗНЕСА**

Сунь Дифэй, II курс, магистратура, Институт права и управления,

**О.В. Недолужко**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Актуальность работы обусловлена тем, что принятие эффективных финансовых решений является одним из наиболее важных элементов в процессе управления доходностью бизнеса.

Цель работы состоит в разработке методов принятия эффективных финансовых решений в процессе управления доходностью бизнеса.

В условиях рынка роль финансовых решений на предприятии становится ключевой. Финансовые решения обеспечивают постановку проблем финансового характера, анализ целесообразности использования того или иного способа их решения по выбору наиболее приемлемого варианта действий. В общем виде деятельность по принятию финансового решения может быть структурирована следующим образом: общий финансовый анализ и планирование, обеспечение предприятия финансовыми ресурсами, распределение финансовых ресурсов [2].

Финансовое решение – это выбор альтернативы, осуществлённый руководителем в рамках его должностных полномочий и компетенции и направленный на увеличение прибыли (снижение убытков) организации, решения по обеспечению необходимых денежных средств для функционирования компании и выплат, причитающихся владельцам собственного и заемного капитала, с учетом возможностей налогового планирования [4].

Принятие эффективных финансовых решений является центральным в управлении доходностью на предприятии. Для эффективного принятия финансового решения руководитель должен обладать полной, достоверной, актуальной, точной и достаточной информацией. Важно также учитывать, что в основе разработки и принятия финансового решения лежит организация работы по снижению риска, искусство получения и увеличения дохода в условиях неопределенности [1]. Это предполагает наличие четкой стратегии и тактики управления риском, весь комплекс процесса управления риском.

Финансовые решения, принимаемые в условиях риска, занимают весомую часть всего множества решений, принимаемых менеджерами. Риск как экономическая категория представляет собой событие, которое может произойти или не произойти. А в случае совершения такого события возможны три экономических результата: отрицательный, нулевой, положительный. Поэтому, руководство должно учитывать риск при принятии финансовых решений в качестве важнейшего фактора.

Управление доходностью бизнеса – это планирование, оценка и контроль, а также интерпретация прибыльности организаций, услуг и отношений с клиентами. В этом определении есть несколько важных элементов. Во-первых, управление доходностью – это законченный управленческий процесс, а не просто аналитическая учетная процедура. Во-вторых, в отличие от ряда других методов, управление доходностью делает акцент на счете прибылей и убытков и лишь во вторую очередь на балансе. В рамках управления доходностью, прибыльность не только отражается в отчетах, но планируется, оценивается и интерпретируется. Планирование гарантирует, что усилия компании будут направлены на достижение корпоративных целей, оценка (измерение) подразумевает контроль и корректировку процесса относительно исходного плана путем сопоставления полученного дохода по отношению к связанным с ним расходам [3]. Интерпретация обеспечивает действенную картину функционирования бизнеса и отдельных его участников, служит базой для следующего цикла планирования.

В процессе выполнения работы по управлению доходностью бизнеса с помощью использования процедур эффективного принятия финансовых решений руководитель сталкивается с необходимостью решения следующих задач:

- формирование общей классификации решений;
- получение информации, необходимой для разработки и принятия финансовых решений;
- описание процедуры принятия финансового решения;
- реализация принятых финансовых решений;
- оценка уровня финансовых рисков;
- оценка эффективности управления доходностью бизнеса на основе принятых финансовых решений.

Финансовые решения представляют собой оптимальные способы использования ограниченных объемов денежных ресурсов для эффективного и результативного достижения целей, стоящих перед организацией [5]. Для разработки и принятия финансовых решений необходимо использовать актуальную, достоверную, достаточную и точную информацию.

Множество финансовых решений принимается в условиях риска, поскольку внешняя среда является нестабильной. Уровень риска должен учитываться при принятии финансовых решений в качестве важнейшего фактора. Принимать финансовые решения без спешки, используя максимальный объем информации, учитывая все возможные риски и рассматривая все имеющиеся варианты, поможет финансовое планирование. Выбор оптимального варианта финансового решения можно осуществить на основе определенных критериев принятия рискованного решения. Их формулировка зависит от сложившейся ситуации, показателей, необходимых для того, чтобы охарактеризовать рискованную ситуацию с различных сторон, используя оперативно поступающую информацию об изменении условий внешней среды [6].

Таким образом, развитие предприятия зависит от эффективных финансовых решений в процессе управления доходностью бизнеса.

Принятие эффективных финансовых решений в процессе управления доходностью бизнеса, в свою очередь, может быть обеспечено за счет использования характеристик реального состояния показателей, а также процедур их использования, получения положительного финансового результата как «продукта» принятого решения. Уточненная классификация критериев и показателей устойчивой финансовой деятельности предприятия в данном случае позволит оценить эффективность используемых способов и методов

проведения финансового анализа, выполнить расчет и оценку производственно-экономических параметров его деятельности, прогнозирование, оптимизацию и обоснование финансового решения [4].

Разработка методических подходов к диагностированию финансового состояния предприятия будет основываться на учете основных функций и принципов управления финансовыми ресурсами, а также различных вариантов принятия финансового решения.

Результатом работы является обоснование основных характеристик, элементов, методов и способов принятия эффективных финансовых решений в процессе управления доходностью бизнеса.

- 
1. Барчуков А.В. Принятие финансовых решений на основе имитационного моделирования // А.В. Барчуков – Финансовый менеджмент. – 2008. – №6 (дек.). – С. 25-39.
  2. Бобылева А.З. Финансовые управленческие технологии / А.З. Бобылева – М.: ИНФРА-М, 2007. – 491 с.
  3. Жилкина А.Н. Управление финансами / А.Н. Жилкина. – М.: «ИНФРА-М», 2012. – 332 с.
  4. Ильин В.В., Сердюкова Н.А. Системный подход к оценке финансовых рисков // В.В. Ильин – Финансы. – 2008. – №1. – С. 68-72.
  5. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент / Е.А. Кандрашина. – М.: «Дашков и К», 2012. – 220 с.
  6. Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. – Финансовый менеджмент на предприятии / С.А. Сироткин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 351 с.

#### **К ВОПРОСУ ОБ ИСТОЧНИКАХ УГРОЗ МОРСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ НА РУБЕЖЕ XX НАЧАЛЕ XXI ВВ.**

**Ткаченко В.И.**, аспирантка кафедры истории, политологии и государственно-правовых дисциплин  
**Шабельникова Н.А.**, научный руководитель д.и.н., профессор

*Морской государственный университет им.Г.И.Невельского*

Не одно поколение нашей великой страны волнует вопрос: «Откуда исходит и где находится источник угроз безопасности России?» Большинство политологов и журналистов скорей всего определяют: «агрессивность блока НАТО нарастает», «Американский и Японский милитаризм опять бряцает оружием», «Исламские фундаменталисты поднялись на священную войну», «Китай скоро поработит весь мир» и т.д. Но, как правило, ответ всегда находится на поверхности, который, не желают воспринимать как единственный и основной: угроза национальной безопасности России исходит от самой России.

Концепция национальной безопасности, принятая указом президента в 1997 году, определила, что «главной целью обеспечения национальной безопасности Российской Федерации является создание и поддержание такого экономического, политического, международного и военно-стратегического положения страны, которое бы создавало благоприятные условия для развития личности, общества и государства и исключало опасность ослабления роли и значения Российской Федерации как субъекта международного права, подрыва способности государства реализовать свои национальные интересы на международной арене»[4]. Концепция выделяет основные причины возникновения угрозы национальной безопасности Российской Федерации. Одна из них – кризисное состояние экономики страны. Другой причиной является несоответствие вооруженных сил страны, сохраняющимся мощным группировкам крупных держав (их коалициями), прилегающих к Российским территориям. На основе обозначенной указом Президента Российской Федерации, главной целью, выработаны задачи по устранению указанных причин и обеспечения в целом национальной безопасности государства, суть, которых заключается, в резком подъеме экономики страны, и на основе этого, укрепление основного сдерживающего фактора, создание современных и адекватных вооруженных сил РФ.

При решении поставленных задач, всегда решаются два основных вопроса, это состояние привлекаемых сил и наличие средств. Первый фактор, для экономики, это высококвалифицированный менеджмент и рабочий класс, а для вооруженных сил профессиональный офицерский корпус и сержантско-рядовой состав. Вторым фактором является денежный, который в достаточно большом количестве, необходимо вкладывать в развитие экономики, реорганизацию и перевооружение вооруженных сил страны. Для первого фактора менеджмент, способный решать задачи подъема экономики, теоретически есть, но практически по своему качественному составу способен решать только отдельно стоящие задачи товаро-закупочного значения и не более. Квалифицированного состава среднетехнического персонала и рабочих в стране осталось не более 25 % от работающего населения страны и по возрасту превышающие планку 55 лет. Для второго фактора в стране денежные средства есть, и мы видим по обеспеченности федеральных программ, что государство предпринимает все возможности экономического, и в том числе политического характера, по привлечению в развитие экономики частных и иностранных инвестиций.

Для обеспечения национальной безопасности РФ, на основе Концепции, были разработаны и приняты к исполнению 42 программы федерального уровня. Однако при их исполнении, в экономике желаемого резкого подъема не произошло. В оборонной сфере, так же задачи реформирования военной организации государства не выполнены. В разрыве между политическими установками и их реализацией в военной и военно-технической политике, сохраняется. К сожалению, в нашей стране как и прежде, продолжает иметь место недостаточное финансирование национальной обороны. Современные подходы к военному строительству не разработаны, что говорит о несовершенстве в ее нормативно правовой базе.

Изучая две основные причины угроз национальной безопасности страны, в итоговых Отчетах работы Счетной палаты, по тем или иным федеральным программам, невозможно увидеть полную картину, которая имеет место в настоящее время. Примером реального состояния экономики и вооруженных сил, как зеркало отражающую национальную безопасность является состояние морской составляющей Российской Федерации. Основой морского потенциала Российской Федерации являются: Военно-морской флот, органы морской пограничной охраны Федеральной пограничной службы, гражданский морской флот (далее именуется – российский флот), а также инфраструктура, обеспечивающая их функционирование и развитие, морскую хозяйственную и военно-морскую деятельность государства[3].

Основную часть проектов, связанных с развитием морского потенциала, предполагалось осуществить посредством реализации федеральных целевых программ. Так с 1992 года по настоящее время, в полном объеме не выполнена ни одна из указанных программ: «О мерах по возрождению торгового флота России» (1992 год); «Мировой океан», «Развитие транспортной системы России (2010-2015 годы)» (подпрограммы «Морской транспорт» и «Развитие экспорта транспортных услуг»), «Развитие гражданской морской техники на 2009-2016 годы»; «Государственная граница Российской Федерации (2003-2011 годы)»; «Развитие оборонно-промышленного комплекса российской Федерации на 2007-2010 годы и на период до 2015 года».

Более подробно рассмотрим следующие направления:

А.) Порты. Транспортные перевозки.

Динамика объема грузооборота российских портов по видам перевозок морским путем показывает абсолютно устойчивый рост, который создает возможность развития отечественного транспортного флота. Однако даже на внутреннем рынке грузовых перевозок доминируют сегодня иностранные перевозчики. Несмотря на благоприятные тенденции в работе отдельных видов транспорта, транспортная система не в полной мере отвечает существующим потребностям и перспективам развития Российской Федерации.

Несбалансированное и несогласованное развитие отдельных видов транспорта в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов привело к их нерациональному соотношению в транспортном балансе страны. Ослаблены позиции гражданской авиации и внутреннего водного транспорта, что не позволяет в полной мере использовать конкурентные преимущества этих видов транспорта для увеличения объемов грузовых и пассажирских перевозок, наращивания и реализации транзитного потенциала страны. Значительные резервы повышения эффективности функционирования транспортной системы выявляются на стыках взаимодействия отдельных видов транспорта, где имеют место наибольшие потери и диспропорции.

Региональная неравномерность развития транспортной инфраструктуры ограничивает развитие единого экономического пространства страны и не позволяет в полной мере осваивать ресурсы регионов. Наиболее существенны различия между европейской частью Российской Федерации и регионами Сибири и Дальнего Востока. Различия в транспортной обеспеченности между субъектами Российской Федерации достигают недопустимого уровня.

Пять субъектов Российской Федерации не имеют железных дорог, 40 тыс. населенных пунктов не обеспечены постоянной круглогодичной связью с транспортной сетью общего пользования по автомобильным дорогам с твердым покрытием. Из-за отсутствия транспортного железнодорожного обеспечения не осваиваются 23 разведанных крупных месторождения природных ресурсов. Различия между отдельными субъектами Российской Федерации по плотности дорог с твердым покрытием в расчете на 1000 кв. км достигают 450 раз [2].

Б.) Гражданские суда. НИОКР. Судостроение.

Транспортные суда, плавающие под Государственным флагом Российской Федерации и принадлежащие российским судовладельцам, составляют по тоннажу около 2 процентов суммарного тоннажа флотов мира и имеют средний возраст более 18 лет, что требует принятия незамедлительных мер по его обновлению. Российские судовладельцы ежегодно размещают за рубежом заказы на строительство морских судов на сумму около 1 млрд. долларов США. Доля же российских судостроительных заводов в объеме их заказов составляла за последние 10 лет всего около 6 процентов, хотя по техническим возможностям российского судостроения она могла бы быть около 30 процентов. По итогам работы Счетной палаты, выявлено, что во всех программах положительных результатов по основной деятельности достигают только научные организации судостроительного комплекса. Инвестиционные программы предприятий не реализуются в отсутствие заказов на строительство судов гражданской направленности, в том числе по проекту ОАО «Газпром» по освоению месторождений шельфа РФ, предусматривающего строительство 23 танкеров для транспортировки сжиженного природного газа, 7 плавучих буровых платформ и 40 судов обеспечения.

Рыбопромысловый флот России состоит из более 2,5 тыс. судов различного назначения, причем возраст более половины из них превышает 20 лет, а около 60 процентов судов эксплуатируются сверх нормативного срока службы. Отечественная промышленность практически не принимает участия в создании больших и средних рыбопромысловых судов, а малые строятся в очень ограниченном количестве. Так, в 2006 году заказчикам сдано всего 4 малых рыбопромысловых судна. При этом за последние 20 лет ввезено из-за границы 1174 бывших в эксплуатации рыболовецких судна и списано за эти годы 2244 судна. Основная часть востребованной на рынке гражданской морской техники выполнена по зарубежным проектам. Практически все сложное судовое комплектующее оборудование импортируется сейчас из стран ближнего и дальнего зарубежья[2].

Доля инвестиций в научные разработки в России уже почти 2 десятилетия на порядок ниже, чем в зарубежных странах. В эти годы научный задел, необходимый для проведения разработок любой перспективной техники, практически не создавался. Сопоставление зарубежного и отечественного уровней развития критических технологий в области создания гражданской морской техники выявило факты заметного отставания России от стран с развитым гражданским судостроением. К настоящему времени научно-технический и технологический потенциал в области гражданского судостроения в значительной степени исчерпан. Государственная поддержка научных исследований и разработок недостаточна, происходит старение экспериментальной базы, ощущается недостаток научных кадров, основные производственные фонды устарели.

Сложные высокотехнологичные наукоемкие суда, на которых целесообразно сосредоточить усилия российского судостроения, характеризуются большой степенью использования в них перспективных научных разработок. Создание таких судов невозможно без постоянного увеличения инвестиций в научно-исследовательские, опытно-конструкторские работы и поддержания инновационной деятельности для завоевания и сохранения лидирующих позиций. По сравнению с зарубежными испытательными центрами наша научно-экспериментальная база с ее устаревшим оборудованием оказывается неконкурентоспособной. Без широкого использования объектов стендовой базы, а сегодня в ремонте и модернизации нуждаются более 50 процентов объектов, невозможно создание конкурентоспособной наукоемкой гражданской морской техники. Более того, ряд задач остается нерешенным из-за невозможности смоделировать ситуацию на имеющихся установках. Учитывая, что одной из основных ниш для российского судостроения в ближайшие и более отдаленные годы будет создание технических средств освоения богатейших месторождений углеводородов на континентальном шельфе замерзающих морей Арктики и Дальнего Востока, требуется создание современной экспериментальной базы для исследования взаимодействия ледовых образований с ледоколами и судами ледового плавания, ледостойкими платформами и терминалами, а также для решения задач обеспечения безопасной эксплуатации создаваемых технических средств в условиях низких температур[4].

Низкий уровень технологического потенциала отечественного судостроения обусловлен существенным отставанием российских организаций от зарубежных в развитии производственных технологий и организации работ. В результате удельная трудоемкость судостроительного производства в отрасли в 5 раз выше, чем за рубежом, и суда строятся в 2 раза дольше. К сожалению ни в одной из указанных выше программ не предусмотрено создание новых и развитие (реконструкция, техническое перевооружение) имеющихся мощностей судостроительных заводов для выпуска разрабатываемых проектов гражданских судов и плавсооружений, а вместе с ними и кораблей для военно-морского флота и морских пограничников.

В.) Корабли военно-морского флота и морской пограничной охраны.

В современных условиях руководство страны не уделяет должного внимания укреплению ВМФ. Ослабление военно-морского потенциала несет реальную угрозу национальной безопасности России. Учитывая протяженность наших морских границ, площади исключительной экономической зоны и континентального шельфа, перед ВМФ и морскими пограничниками стоит колоссальная по своей значимости задача защиты национальных интересов России на море. Сегодня в составе ВМФ РФ практически нет новых боевых кораблей основных классов. По заключению экспертов, Россия на региональных направлениях уступает в морской мощи Швеции и Финляндии – в два раза, Германии – в три-четыре раза, Турции – в два раза; в целом ВМС Франции и Великобритании – в пять-

шесть раз, ВМС США – в 20–30 раз. На Дальнем Востоке надводных кораблей в три раза меньше, чем у Японии, КНР. При сохранении существующего положения дел следует ожидать к 2015 году обвального вывода кораблей океанской и дальней морской зоны из боевого состава и, как следствие, резкого сокращения боевых возможностей ВМФ России. Возраст корабельного состава перевалил за 20 лет. Это возрастной рубеж, перейдя который ВМФ окончательно утратит черты океанского флота и трансформируется в ограниченно боеспособный прибрежный флот, неспособный в современных войнах и конфликтах эффективно отражать удары с океанских и морских направлений, защищать жизненно важные интересы России в Мировом океане. Главной причиной сложившейся критической ситуации, отсутствие должного финансирования ВМФ. Выделяемых средств не хватает для серийного строительства новых кораблей дальней морской и океанской зоны. Основные денежные средства тратятся на поддержания в боеспособном состоянии наличного корабельного состава. За последние десять лет флоту сдан лишь один корвет водоизмещением около 2 тысяч тонн «Стерегущий». На судостроительном заводе Дальнего Востока (Амурский судостроительный завод 30 июня 2006 года), к примеру, заложен всего один корвет ближней морской зоны нового поколения. А для решения задач защиты национальных интересов на Тихом океане их необходимо не менее 20 единиц, хотя командование ВМФ, планирует всего 20 в соответствии с программ строительства на все флоты. В то же время, в соответствии с новой государственной программой вооружения до 2015 года ВМФ выделяются более значительные, чем в прежних программах, финансовые средства. Но, к сожалению, это только программа вооружения, а не кораблестроительная программа[1].

Подводя итог, можно констатировать, что как и прежде прослеживается системный разрыв между долгосрочными документами планирования – концепциями, доктринами, стратегиями и на основе их принятия к исполнению федерально-целевых программ развития той или иной области экономики, отрасли или региона. К сожалению, так и не реализуется система документов, последовательность их разработки и преемственность, определенные федеральным законодательством: как Федеральным законом «О государственном прогнозировании и программах..», так и Бюджетным кодексом Российской Федерации. Для состояния Вооруженных сил можно сказать, что качественно новый характер отношений с ведущими государствами мира и минимальная вероятность развязывания против России крупномасштабной войны в обозримой перспективе, позволяют перераспределить ресурсы государства и общества для планового решения задач скорейшего реформирования и перевооружения армии и ее военно-морского флота, а вместе с тем и всю морскую составляющую национальной безопасности Российской Федерации.

- 
1. Апальков Ю. В. М.: Моркнига, 2010.- С. 147.
  2. Постановление Правительства РФ от 5 декабря 2001 г. № 848 «О федеральной целевой программе «Модернизация транспортной системы России (2002 – 2010 годы)», изложить в следующей редакции: ФЦП «Развитие транспортной системы России (2010 – 2015 годы)» утверждена Постановлением правительства РФ от 20 мая 2008 г. № 377 // Российская газета.-2001.-5 декабря.
  3. Указ Президента Российской Федерации от 27 июля 2001 г. №1387 « Морская доктрина Российской Федерации на период до 2020 года» [Электронный ресурс] // Консультантплюс – Режим доступа:  
<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=99415>
  4. Указ Президента России 17.12.1997 г. №1300 «Об утверждении Концепции национальной безопасности Российской Федерации» // Российская газета.-1997.-18 декабря.



## МЕСТО И РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЭЛИТЫ ВО ВЛАСТИ

**И. А. Трутнев**, аспирант кафедры философии  
**Л.И. Чуб**, научный руководитель, канд. филос. наук.

*Дальневосточный федеральный университет, Владивосток*

Целью работы является исследование места и роли современной российской интеллектуальной, символической элиты в политическом процессе страны.

В постиндустриальном, информационном обществе особую роль приобретает интеллектуальная, символическая элита. Поскольку эффективное управление современным обществом невозможно без целенаправленного формирования его идейной и культурной жизни, возникает потребность в развитой системе идеологии, а также усилении ее воздействия на массы. Поэтому для укрепления и стабилизации своей власти господствующему классу необходима идеологическая система, которая распространялась бы на все общество и могла бы представлять классовый интерес как всеобщий. Деятели культуры и идеологи класса, а также владельцы средств массовых коммуникаций составляют так называемую символическую элиту. Большая ее часть входит в правящую элиту как крупные собственники (владельцы газет, частных радиостанций и коммерческих телевизионных компаний) или государственные чиновники (руководители государственных органов информации). Она вырабатывает духовные ценности господствующего класса, а также обосновывает и оправдывает его привилегированное положение [5, с. 59].

Сегодня власть с помощью манипуляций, мифов создает симулятивную реальность, некий образ власти. В философской литературе говорится о том, что образ, имидж как символическая репрезентация складывается в сознании масс путем сопоставления представлений о носителе конкретного имиджа с неким идеальным его видением. Имиджи можно рассматривать и как цель и как инструмент управления массовым сознанием. Управление осуществляется при помощи умышленного вброса в публичную дискуссию какого-либо заготовленного имиджа, представлений о субъекте социально-политического процесса. Особое значение для политики и идеологии сегодня приобретает история, которая является широким полем деятельности символических элит. Проведя анализ тематического содержания речей В.В. Путина в период его президентства, становится заметно, как он пытается встроить практики почитания прошлого и советские исторические мифы в современную модель отражения российской истории. В.В. Путин умело ссылается на различные исторические события и факты в своих выступлениях для того чтобы интерпретировать или легитимировать проводимую внутреннюю и внешнюю политику России [12, с. 67].

Сегодня из-за общего кризиса, недостаточности духовной идентичности России появляются некоторые трудности в классификации и выделении интеллектуальных элит России, сложно выделить их сущностные качества и характеристики. Возможно, это связано с трансформацией социальных институтов, изменением смысла жизни, потери ценностных ориентиров. Возникает вопрос, кого же можно отнести к символической, интеллектуальной элите?

Своеобразно изложили свою позицию авторы проекта «Национальное самосознание, национализм и регулирование конфликтов в Российской Федерации. 1993-1995 гг.». Элитой они подразумевали часть интеллигенции, которая вырабатывает идеи, распространяет их и мобилизует вокруг них общество. Иначе они называли эту группу – интеллектуалы. Выделяли и вторую группу интеллигенции, к которой относилась «продвинутая часть населения, которая выполняет инструментальную роль в обществе». «В этой несколько размытой классификации очевидным является следующее: во-первых, роль интеллигенции в формировании идеологии национализма и ее распространении значительна; во-вторых, не вся интеллигенция, а только сравнительно небольшая ее часть (лидеры) могут претендовать

на такую роль. Внутри интеллектуалов существует распределение функций: одни из них «разрабатывают идеологию за письменным столом, передавая ее властным или оппозиционным структурам», другие демонстрируют идеи, становятся публичной элитой. При этом обычная интеллигенция (вторая группа) активно распространяет идеи, выдвинутые лидерами-интеллектуалами» [3, с. 251].

Также Л.М. Дробижева определила и более подробный состав этнической символической элиты. Социологи, политологи, историки, юристы, филологи, философы формулируют программы, идеи национальных движений или являются идеологами структур власти, которые борются за суверенитет, самоопределение, независимость. Представители художественной интеллигенции через свои произведения пробуждают этнические чувства, придают эмоциональный фон распространяемым идеям. Телевизионщики, журналисты тиражируют идеи для массовой аудитории, а учителя воспитывают подрастающее поколение [2, с. 80]. Как мы видим, при таком подходе к символической элите отнесены не только те, кто «производит» идеи и ценности, но и те, кто их активно использует и распространяет, тиражирует.

Состав символической элиты авторы выделяют по-разному. Профессиональный состав «символической элиты», конечно, можно определить, но только приблизительно. Н.С. Мухаметшина утверждает, что «символическая элита» может быть определена как политически активная социальная группа, занимающаяся идеологическим обеспечением деятельности политической элиты или контрэлиты. Идеологическое обеспечение предусматривает создание ценностей и символов, а также поддержание и распространение их в массовом сознании»[9].

Еще одно определение «символической элиты» предложено Л.В. Сагитовой – это «научная и творческая интеллигенция, создающая и тиражирующая посредством СМИ этнические ценности и символы» [10, с. 77]. Из предложенного определения исключены такие субъекты «символической элиты», которые транслируют и тиражируют символы и ценности: учителя, журналисты, телевизионщики. Л.В. Сагитовой они относятся в группу «посредник». На наш взгляд, такое определение уязвимо. Во-первых, не все представители интеллигенции (научной, тем более творческой) стремятся быть символической элитой, т.е. создают какие-то символы или ценности. Во-вторых, те, кто отнесен Л.В. Сагитовой в группу «посредник», вполне самостоятельно могут создавать «символическую продукцию», либо творчески интерпретировать уже готовую.

Интеллектуальную элиту А. Крестева называет символической, так как в первую очередь символическая власть становится ее важнейшей характеристикой, определяющей ее функции, поведение, статус. Она замечает, что в советский период, для устранения политического дискурса, происходит слияние таких понятий как власть, политика, элита. Такое «невидимое существование» элиты характеризуется отсутствием обращений политических сил, скандалов, интервью с лидерами, видимого политического поведения. По большому счету, молчание сохраняли и разнообразные средства создания образов, символов – СМИ. «Элита появлялась и не говорила. Мы узнавали о ее позиции в анонимных редакционных статьях, в необозримо длинных материалах конгрессов и пленумов». Поведение современных российских политических элит кардинально отличается своей открытостью, динамизмом и множеством информационных поводов.

Рассматривая интеллектуальную элиту (научную, медийную, творческую), А. Крестева отмечает, что даже в советский период профессорское звание присваивалось за определенные заслуги и успехи в научном сообществе, политическая лояльность не являлась определяющим фактором, хотя очень важным. Итак, наблюдается некоторая обособленность интеллектуалов от власти. Интеллектуальная элита, состоящая из журналистов, представителей искусств, ученых стремилась быть автономной от политической власти и политического дискурса. Однако, одна из основных функций интеллектуальной элиты –

быть неким критиком и противовесом власти и проводимой ею политики. Но это совершенно не означает, что интеллектуал не может, не должен становиться политиком, а политик – не обладает высокими интеллектуальными способностями. В идеале – политической элите не следует подчинять себе интеллектуальную элиту, а она в свою очередь не обязана обслуживать политическую. Политики – практики, интеллектуалы – теоретики, критикуют действия политиков, но критикуют конструктивно, предлагая множество альтернатив.

Ряд элитаристов (Т. Адорно, Н.А. Бердяев, Х. Ортега-и-Гассет, Ф. Ницше) в противоположность определению элиты как группы, стоящей у власти, считают, что элита – это «ценность в себе» безотносительно к позициям власти. Более того, они полагают, что подлинная, духовная элита стремится обособиться от масс, отгородиться и таким образом сохранить свою индивидуальность, независимость, закрыться в своего рода «башне из слоновой кости», для того, чтобы уберечь свои ценности от омассовления.

Ч.Р. Миллс четко различал властвующую и интеллектуальную элиты и в идеале желал, чтобы первая была подотчетна по отношению ко второй [11, с. 248].

Так в чем же особенность научной, интеллектуальной элиты? С.А. Кислицын считает, что под научной элитой следует понимать общность людей, обладающую высоким статусом в государстве, активно действующую в области науки, образования, средств массовой информации, политического консалтинга, обладающую высокопрофессиональными знаниями и добивающуюся наивысших результатов в своей области научного знания, а также контролирующую формирование системы символов, культурных ценностей, мифов, из которых складываются идеологии. Особое значение имеет то обстоятельство, что научная элита обладает ответственностью, высоким моральным статусом и значительным социальным престижем [4, с. 12-14].

Что же касается мысли, высказанной Ч. Миллсом по поводу отчетности политической элиты перед интеллектуальной, то на самом деле в современном российском обществе все с точностью наоборот. Довольно большая часть интеллектуальной элиты в условия рынка переориентировалась на оказание коммерческих аналитических услуг политикам. Многие аналитики, обслуживая политические элиты, работают на коммерческой основе; либо работают в определенной властной структуре; либо создают собственные исследовательские центры, которые оказывают аналитическую поддержку властным группам; либо работают на отечественные и зарубежные центры, от которых они получают гранты. В итоге, помимо имущественного разрыва между элитой и массой, образуется еще и разрыв в знании ответственности о самой себе. Более того, рациональное знание (т.е. наука) используется для воздействия на иррациональные (подсознательные) мотивы поведения массы [7, с. 86-96].

Оценивая ситуацию начала 90-х А. Крэстева говорит о месте интеллектуальной элиты не разделяя ностальгических сожалений по уходу интеллектуалов с политической сцены, по двум причинам: «Во-первых, интеллектуалы понимают политику как сферу реализации ценностей и осуществления проектов. И сентенция «благими намерениями вымощена дорога в ад», и наш еще свежий исторический опыт иллюстрируют, в какие жестокие (или смешные) карикатуры могут превратиться даже самые светлые идеи. Во-вторых, интеллектуалы должны утверждаться как элита в собственной сфере, т.е. быть не политической, а духовной элитой» [6, с. 24].

Критически в отношении интеллектуальной элиты высказывается политический аналитик О. Маслов в своей работе «Классификация российской интеллектуальной элиты. Страта интеллектуальной obsługi российской федеральной власти» [8]. По его мнению, современные интеллектуалы в большинстве своём являются лишь «обслугой» власть имущих. Их главной чертой являются беспрекословная лояльность и любовь к власти, сильно упрощенное мировосприятие, которое связано с отсутствием необходимости объективно оценивать

многогранные общественно-политические процессы, выискивание позитивных черт российской федеральной власти и конструктивное отстаивание позиции действующей власти. Таким образом, по Маслову, интеллектуальная элита рассматривается не как самостоятельная социальная группа, а как полностью зависящая от власти на данном конкретном этапе исторического периода. Формирование интеллектуальной контрэлиты также происходит под контролем самой власти. Создается миф о наличии независимого, оппозиционного экспертного сообщества, СМИ, которые оказывают значительное влияние на проводимую политику.

Безусловно, такие критические высказывания в адрес современной интеллектуальной элиты России имеют под собой основания. Еще одно немаловажное замечание, о месте и роли отечественной интеллектуальной элиты в современном информационном обществе, сделано исследователем А.С. Панариным. По его мнению, современная элита, придерживающаяся идей либерализма и глобализма, постепенно утрачивает связь с народом, и становится антагонистической субстанцией русскому социуму. В связи с этим наша страна, несмотря на высокий научный и образовательный уровень и потенциал, постепенно вытесняется в «третий мир». Из-за еще относительной слабости российской информационной элиты, нашей стране трудно защищаться от внешних информационных потоков в условиях глобального мира.

На наш взгляд, в современной России периода Путина, отношения власть-интеллигенция начали несколько меняться. С приходом В.В. Путина контроль над сообществом ученых возрос, было увеличено внимание за участием ученых и аспирантов в проектах финансируемых иностранными грантами. «В провинциальных университетах и вузах стали оказывать сильнейшее давление на молодых специалистов, преподавателей, аспирантов с целью заставить их если не прекратить, то во всяком случае резко ограничить контакты с нежелательными фондами, партиями и организациями, зарубежными партнерами, возникли трудности с зарубежными поездками и учебой и пр.» [1, с. 39]. Участие в отечественных проектах, относящихся к политической сфере, также в той или иной степени контролировалось. Плюрализм мнений, если он выходил за рамки обозначенных «правил игры», глушился, или для него просто напросто не находилось трибуны. В то же время, финансирование образования и науки становится стабильным и бесперебойным, а к концу второго срока и в период президентства Д.А. Медведева появляется все больше и больше проектов, направленных на поддержку инноваций и науки.

Что касается интернета, то это, пожалуй, одна из немногих площадок, где интеллигенция может высказывать свое истинное мнение. Власть, опасаясь острых высказываний в интернете, умышленно размывает эту среду искусственно созданными авторитетами. Кроме того, уже не первый год идет обсуждение о том, как контролировать интернет-сообщество и информационные потоки в нем, как законодательно закрепить нормы в «онлайне» (виртуальной жизни), касающиеся авторских прав, ответственности за клевету и т.д., как это происходит в «офлайне» (в обычной жизни). (первым шагом в этом направлении стало принятие Федерального закона № 139-ФЗ от 28 июля 2012 года, который в народе называют законом «Об интернет-цензуре»). Таким образом, противостояние власть – интеллигенция (интеллектуальная, символьная элита, а не интеллигенция в широком понимании, которая зимой 2011-2012 гг. выходила на митинги) сегодня меньше чем в 90-х. Сегодня интеллектуальная элита становится все больше востребованной и входит в ряды политической элиты. С одной стороны, данный факт можно оценивать как негативный, но с другой, с конструктивной стороны, это все-таки возможность влиять на качество принимаемых стратегических решений в развитии нашей страны. Именно опора на интеллектуальные ресурсы нашей страны, и вырабатываемые учеными стратегии развития, вкуче с грамотным исполнением этих стратегий политико-административной элитой, могут способствовать становлению России как современной постиндустриальной державы.

Кроме того, интеллектуальная элита в большей мере является носителем столь необходимых высоких нравственных качеств, о недостатке которых говорил президент В.В. Путин в своем послании Федеральному Собранию 12.12.2012г.

1. Гудков Л.Д., Дубин Б.В., Левада Ю.А. Проблема «элиты» в сегодняшней России М.: Фонд «Либеральная миссия», ГУ-ВШЭ, 2007.
2. Дробижева Л.М. Интеллигенция и национализм. Опыт постсоветского пространства // Этничность и власть в полиэтничных государствах. Материалы международной конференции 1993 г. М.: Наука, 1994.
3. Дробижева Л.М., Аклаев А.Р., Коротеева В.В., Солдатова Г.У. Демократизация и образы национализма в Российской Федерации 90-х годов. М.: Мысль, 1996.
4. Кислицын С.А. Научная элита в системе политической власти. М.: ЛКИ, 2008.
5. Копаев Е.Н. Правящая элита в системе общественных отношений // Вестник ОГУ, №7 (113) / июль 2010.
6. Крэстева А. Власть и элита в обществе без гражданского общества // Социологические исследования, 1996. № 4.
7. Макарычев А.С. Ученые и политическая власть // Полис. Университетская политология. М., 1997.
8. Маслов О. «Классификация российской интеллектуальной элиты. Страта интеллектуальной обслуги российской федеральной власти» URL: <http://www.polit.nnov.ru/2006/05/18/grading/>
9. Мухаметшина Н.С. Этническая «символьная элита»: некоторые подходы к исследованию [Электронный ресурс] URL: [http://www.viu-online.ru/tl\\_files/docs/bulleten/1\\_Muham\\_11.doc](http://www.viu-online.ru/tl_files/docs/bulleten/1_Muham_11.doc) (дата обращения: 01.12.2012).
10. Сагитова Л.В. Этничность в современном Татарстане: Воспроизводство этничности в татарском обществе на рубеже 1980-1990-х гг. Казань, 1998.
11. Социология политики. Сравнительный анализ российских и американских политических реалий. Ашин Г.К., Кравченко С.А., Лозанский Э.Д. М.: Экзамен, 2001.
12. Шалюгина Т. Образы симулятивной реальности в практиках и технологиях манипулирования массовым сознанием // Власть, 2012. №1.

## **МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КНР: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА**

**Тун Юньяо**, магистрант Института права и управления кафедры менеджмента  
**В.А. Созинов**, научный руководитель, канд. экон. наук, Профессор кафедры менеджмента

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса*

Малые и средние предприятия (МСП) является основой экономики Китая, содействуют развитию страны экономики, а так же социальной стабильности. Рассмотрим основные проблемы становления и развития таких предприятия.

Анализ совершенных публикации в КНР позволим выявить следующие основные проблемы, которые препятствуют устойчивому развитию малых и средних предприятий: финансовые, технические, человеческие. Рассмотрим их подроны.

— «Финансовые проблемы». Предприятия финансовые огромные трудности в процессе развития. Во-первых, получение кредитов в банках сложнены, главным образом из-за отсутствия гарантии слабых финансовых возможностей погашения кредитов и высоких рисков такого бизнеса; во-вторых, условия финансирования МСП, в сравнении с крупными, из фонда GEM различины. Кроме того крупные предприятия в связи с эффектом масштаба деятельности располагают существенными преимуществами.

– «Технические проблемы». В связи с масштабами производства и финансовым причинам, МСП по сравнению с крупными предприятиями имеют ограниченные возможности, в перевооружении производственных мощностей, технологии производства, в процент исследований и разработке новых товаров, работ и услуг. Освоение передовых технологий играет чрезвычайно важную роль для таких предприятий, т.к. способствуют повышению их эффективности и конкурент способности.

– «Человеческие (человеческие ресурсы)». МСП располагает меньшими возможностями в материальным стимулированием персонала, по отношению с крупным предприятием. Это приводит к набору персонала, как правило, не высокого качества. Кроме того несовершенство нормативной базы механизмов стимулирования в КНР в МСП наблюдается утечка «мозгов».

Вместе с тем МСП, с точки зрения человеческих, финансовых и материальных ресурсов, в сравнении с крупными предприятиями, имеют преимущества:

– Информация с более высокой точностью и своевременностью. Руководители МСП имеют больше возможностей напрямую общаться с сотрудниками могут получать более точную информацию быстро, чтобы избежать возможных ошибок.

– Высокая приспособляемость (адаптивность). МСП отличается с гибкостью, конверсии и способность адаптироваться к новым требованиям характеристикам они быстро адаптируются к рыночным изменениям, способны очень быстро корректировать свои действия, особенно в быстро меняющихся условиях рынка. Для МСП это наиболее заметное преимущество. Такие, предприятия в период финансового кризиса в Юго-Восточной Азии, Сингапуре, Тайване, не пострадал. Оказалось, что малые предприятия способны адаптироваться к высоким и на внешнем рынке. Они драматические изменения быстро корректируют бизнес-стратегии находить новые точки экономического роста.

– Простота в управлении, более низкая её стоимость. МСП, во многих случаях операторы также управляют самими владельцами. Это позволяет не только значительно сократить управленческие расходы, но и повысить результативность управления самим предпринимателем, а не техническим директором. Формулирование бизнес-целей и обеспечение их достижения от отличается высокой степенью единства. Кроме того, из-за малого масштаба, руководство не является сложным, по сравнению с крупными предприятиями и поэтому может быть более эффективным.

– Персонал способен в большей степени чем в крупной организации согласиться с целями предприятия. Персонал МСП в большей степени чувствуют собственную роль в нормальной работе предприятия, что будет мотивировать сотрудников работать с большей отдачей.

– МСП быстрее адаптируются к текущей экономической ситуации Китая. После вступления Китая в международную торговую организацию, МСП стали его развития, т.к. удовлетворении потребительский спрос на различные продукты.

– Политика Китая по поддержке МСП направлена на обеспечение гарантий для МСП в сфере конкуренции. МСП ориентируется повышение экономической эффективности, расширение занятости, сужение разрывов в доходах, для поддержания экономической жизнеспособности и поддержания важности рыночной структуры.

Таким образом, анализ современных публикации в КНР по вопросам развития малого и среднего бизнеса позволим выявить как их недостатки, так и преимущества в сравнении с крупными предприятиями. Это позволят совершенствовать управление в подобных предприятиях.

## НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА КВАЛИФИКАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ю.Н. Тян, магистрант, институт права и управления  
О.В. Горшкова, научный руководитель, канд. соц. Наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Национальная система квалификаций Российской Федерации – комплекс взаимосвязанных документов, обеспечивающих взаимодействие сфер профессионального образования и труда в целях повышения качества подготовки работников и их конкурентоспособности на российском и международном рынке труда.

К основным элементам Национальной системы квалификаций (НСК) относят национальные и отраслевые рамки квалификаций, профессиональные стандарты, каталоги национальных квалификаций, систему сертификации квалификаций. Как отмечает О.В. Горшкова, создание НСК необходимо для максимального сращивания интересов трёх сторон: работодателя, работника и системы образования. Ключевым элементом, позволяющим совместить интересы триады можно назвать профессиональный стандарт.

Профессиональные стандарты как документы нового типа, представляющие наиболее полную и актуальную информацию о требованиях к квалификациям, необходимым для выполнения конкретных видов трудовой деятельности, начали разрабатываться в России в середине 90-х годов прошлого века. Инициаторами в этом процессе выступали представители бизнес-сообщества, которые, не дожидаясь действий государственных органов, самостоятельно создавали профессиональные стандарты, содержание которых отражало представление (понимание) бизнеса о требуемом уровне квалификации работников.

Создание национальной системы квалификаций (НСК), разработка и внедрение профессиональных стандартов (ПС), по мнению многих исследователей, находятся в России на ранних этапах развития.

Стратегия формирования Национальной системы квалификаций в Российской Федерации разработана Центром изучения проблем профессионального образования в результате реализации международного проекта, инициированного Европейским фондом образования, являющегося структурой Европейской Комиссии.

Создание НСК обусловлено объективной необходимостью, а именно, серьезным качественным разрывом между спросом и предложением рабочей силы.

Сегодня квалификация всё чаще ассоциируется с компетенциями, которыми обладает человек и которые он может эффективно использовать в трудовой деятельности. В настоящее время компетенции работников во многом не удовлетворяют работодателей, а система профессионального образования только начинает переход на программы образования, основанные на компетенциях (требованиях рынка труда), при этом опираясь на устаревшие классификаторы направлений подготовки.

Национальная система квалификаций включает в себя набор взаимосвязанных, взаимодействующих и взаимодополняющих элементов, таких как: перечень областей профессиональной деятельности (видов экономической деятельности) с входящими в них профессиями/ специальностями; профессиональные стандарты, основанные на видах экономической деятельности/ областях профессиональной деятельности, которые позволяют уточнить и систематизировать как классификаторы занятий на рынке труда, так и направления подготовки в рамках системы образования и обучения; процедуры (правила и механизмы) признания (регистрации) профессиональных стандартов; национальная рамка квалификаций, основанная на квалификационных уровнях, определенных в ходе разработки профессиональных стандартов, и являющаяся основой для формирования требований к квалификациям; каталог квалификаций, ранжированных по уровням, по каждой области

профессиональной деятельности (видам экономической деятельности) с указанием результатов необходимого образования и обучения (профессиональных компетенций) в форме каталога программ обучения; система обеспечения качества квалификаций (включающая в себя процедуры оценки и подтверждения, т.е. сертификации/ валидации результатов формального образования, неформального обучения и трудового опыта).

Таким образом, национальная система квалификаций необходима для формирования в стране «рынка квалификаций» (на котором «ценность» работника будет определяться его реальной квалификацией) и вытеснению существующего в настоящее время «рынка дипломов» (на котором ценность работника определяется дипломом о завершении курса обучения в учебном заведении).

А это, в свою очередь, будет способствовать сближению требований к работникам, предъявляемым работодателями, и содержания программ профессионального образования и обучения.

Помимо этого НСК обеспечит согласованность различных подсистем квалификаций (высшего образования, образования взрослых, среднего образования, и особенно квалификаций профессионального образования).

Ценность НСК состоит в том, что она предоставляет:

- работодателям – надежные индикаторы для понимания уровня умений у кандидатов на рабочие места и работников; ясные ориентиры при сопоставлении квалификаций; средства выявления недостатка в умениях и потребностей в обучении (формальном и неформальном, включая обучение на рабочем месте); индикаторы качества квалификаций и их значимости на национальном уровне;
- работникам – возможность обоснованно планировать обучение и карьеру; является средством определения востребованных квалификаций и траекторий получения искомой квалификации; повышает мотивацию к обучению; предоставляет индикаторы качества квалификаций и их востребованности; обеспечивает признание и использование умений работников; повышает возможность трудоустройства, карьерного роста и справедливой оплаты труда;
- специалистам по экономическому планированию – ориентир качества знаний и умений и инструмент сравнения квалификаций (по уровню и объему);
- лицам, отвечающим за разработку политики в сфере образования и обучения – данные для формирования направлений дальнейшего развития системы непрерывного профессионального образования и обучения;
- органам по обеспечению качества – способы и методы точного определения требований к свидетельствам и дипломам; создания и признания минимальных стандартов, отвечающих потребностям сферы труда; средства мониторинга системы квалификаций;
- обучающим структурам – источник информации об официальных квалификациях, механизмах обеспечения качества; способах взаимодействия и коммуникации с работодателями, на основании которой они могут четко формулировать цели программ обучения и методы оценки.
- обучающимся – понимание перспектив трудоустройства и карьерного роста; средства определения востребованных квалификаций; средства коммуникации со службами занятости, что повышает мотивацию их к обучению.

Таким образом, национальная система квалификаций, прямо или косвенно, определяет, какая форма обучения формирует ту или иную часть системы квалификаций и то, как они стандартизируются, признаются и измеряются/ оцениваются.

НСК представляет собой систему описания профессиональных квалификаций, ориентированную на различные уровни взаимодействия системы профессионального образования с рынком труда (политический уровень, уровень организаций и граждан).

Социально-экономический смысл НСК определяется тем, что через нее рынок труда дает сигнал о своих обобщенных требованиях к человеческим ресурсам. В свою очередь, это



ориентир для системы образования, которая должна предложить гражданам эффективные образовательные траектории для обеспечения этих требований. Таким образом, НСК является мостом, соединяющим систему профессионального образования с рынком труда.

1. Горшкова О.В. Профессиональные стандарты в России: практика разработки и внедрения [Текст]/ О. В. Горшкова // Тихоокеанский регион в эпоху глобализации : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., Владивосток, ВГУЭС, 2.12.2010 г./ общ. ред. А. В. Личковахи, Н. В. Шинковской. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2010. – С. 134-135.
2. Лейбович А.Н. Развитие национальной системы квалификаций [Текст]/ А.Н. Лейбович // Профессиональное образование. Столица. – 2011. – № 2. – С. 7.
3. Стратегия формирования Национальной системы квалификаций в Российской Федерации. [Электронный ресурс] / Центр изучения проблем профессионального образования. – 2013. – Режим доступа: [http://www.cvets.ru/StrategyRUS\\_f-ETF.pdf](http://www.cvets.ru/StrategyRUS_f-ETF.pdf)

### НАЦИОНАЛЬНАЯ РАМКА КВАЛИФИКАЦИЙ

Ю.Н. Тян, магистрант, институт права и управления  
О.В. Горшкова, научный руководитель, канд. соц. Наук

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Центральным элементом, или ядром, национальной системы квалификаций является Национальная рамка квалификаций (НРК), которая представляет собой механизм классификации и типологизации квалификаций по уровням в соответствии с набором согласованных критериев, описывающих требования к выполнению трудовых функций.

НРК является инструментом сопряжения сферы труда и сферы образования и представляет собой обобщенное описание квалификационных уровней, признаваемых на общефедеральном уровне, и основных путей их достижения на территории России.

НРК была разработана в 2007 году на основании Соглашения о взаимодействии Министерства образования и науки Российской Федерации и Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП).

В 2008 г. проект НРК РФ был опубликован в качестве совместных рекомендаций Минобрнауки России и РСПП образовательным организациям, органам управления образованием и объединениям работодателей.

Методологической базой национальной рамки квалификаций является система дескрипторов, характеристик квалификационных уровней и преемственных образовательных траекторий для каждого квалификационного уровня. Выполненная работа позволяет перейти к методологическому обоснованию как системы профессиональных стандартов, так и системы образовательных стандартов профессионального образования четвертого поколения.

Национальная рамка квалификаций является составной частью и основой разработки Национальной системы квалификаций Российской Федерации, в которую должны войти также отраслевые рамки квалификаций, профессиональные и образовательные стандарты, национальная система оценки результатов образования и сертификации, предусматривающая единые для всех уровней профессионального образования механизмы накопления и признания квалификаций на национальном и международном уровнях.

Национальная рамка квалификаций предназначена для различных групп пользователей (объединений работодателей, органов управления образованием, предприятий, образовательных организаций, граждан) и позволяет:

- формировать общую стратегию развития рынка труда и системы образования, в том числе планировать различные траектории образования, ведущие к получению конкретной квалификации, повышению квалификационного уровня, карьерному росту;
- описывать с единых позиций требования к квалификации работников и выпускников при разработке профессиональных и образовательных стандартов;
- разрабатывать процедуры оценки результатов образования и сертификации квалификаций, формировать систему сертификатов;
- создавать отраслевые квалификационные и тарифные системы.
- В основу разработки НРК положены принципы, свойственные аналогичным рамочным структурам стран ЕС и других стран:
  - непрерывность и преемственность развития квалификационных уровней от низшего к высшему;
  - прозрачность описания квалификационных уровней для всех пользователей;
  - соответствие иерархии квалификационных уровней структуре разделения труда и национальной системы образования Российской Федерации;
  - учет мирового опыта при разработке структуры и содержания НРК.

Национальную рамку квалификаций образуют представленные в виде таблицы характеристики (дескрипторы) квалификационных уровней, раскрытые через ряд обобщенных показателей.

Аналогично Европейской рамке квалификаций в НРК включены дескрипторы общей компетенции, умений и знаний, которые раскрываются через соответствующие показатели профессиональной деятельности: широту полномочий и ответственность, сложность деятельности, наукоемкость деятельности.

Показатель «Широта полномочий и ответственность» определяет общую компетенцию работника и связан с масштабом деятельности, ценой возможной ошибки, ее социальными, экологическими, экономическими и другими последствиями, а также с полнотой реализации в профессиональной деятельности основных функций руководства (целеполагание, организация, контроль, мотивация исполнителей).

Показатель «Сложность деятельности» определяет требования к умениям и зависит от ряда особенностей профессиональной деятельности: множественности (вариативности) способов решения профессиональных задач, необходимости выбора или разработки этих способов, степени неопределённости рабочей ситуации и непредсказуемости ее развития.

Показатель «Наукоемкость деятельности» определяет требования к знаниям, используемым в профессиональной деятельности, зависит от объёма и сложности используемой информации, инновационности применяемых знаний и степени их абстрактности (соотношения теоретических и практических знаний). Основные пути достижения квалификационных уровней отражены в Таблице 1.

Таким образом, НРК, с одной стороны, позволяет обоснованно классифицировать имеющиеся (или новые) квалификации, а с другой – влечет за собой серьезную модернизацию существующих путей и способов освоения и присуждения квалификаций, включая квалификации, освоенные вне рамок формального профессионального образования. Благодаря этому НРК обеспечивает повышение качества квалификаций и расширение доступа к получению квалификаций, а также преемственность и официальное признание квалификаций как выпускников системы профессионального образования, так и действующих работников.

Национальная рамка квалификаций предполагает наличие в стране рынка квалификаций, который регулирует спрос и предложение умений. Она способствует выбору гибких траекторий обучения и помогает гражданам формировать собственную карьеру.

О.Н. Олейникова и А.А. Муравьева считают, что в России проблема создания единой квалификационной рамки для высшего и профессионального образования стоит очень остро. Ее отсутствие отрицательно сказывается на регулировании данных сегментов системы образования и формировании гибких образовательных траекторий, а также на обеспечении связи требований к выпускникам с развитием рынка труда. Отсутствие такой рамки также затрудняет присоединение России к Копенгагенскому процессу и вхождению в европейское пространство профессионального образования и обучения.

Таблица 1

#### Пути достижения квалификационных уровней

Квалификационные уровни	Пути достижения квалификации соответствующего уровня
1 уровень	Практический опыт и / или Краткосрочное обучение (инструктаж) на рабочем месте и/или краткосрочные курсы при наличии общего образования не ниже начального общего
2 уровень	Практический опыт и / или Профессиональная подготовка (краткосрочные курсы на базе образовательного учреждения или корпоративное обучение) при наличии общего образования не ниже основного общего
3 уровень	Практический опыт и / или Профессиональная подготовка (курсы на базе образовательного учреждения по программам профессиональной подготовки до 1 года или корпоративное обучение) при наличии общего образования не ниже среднего (полного) общего или начальное профессиональное образование без получения среднего (полного) общего образования на базе основного общего образования
4 уровень	Начальное профессиональное образование с получением или на базе среднего полного общего образования и практический опыт или Профессиональная подготовка (курсы на базе образовательного учреждения по программам профессиональной подготовки до 1 года и дополнительные профессиональные образовательные программы), практический опыт
5 уровень	Среднее профессиональное образование с получением на базе среднего (полного) общего образования или начального проф. образования, практический опыт
6 уровень	Как правило, бакалавриат. В отдельных случаях возможно среднее профессиональное образование с получением или на базе среднего (полного) общего образования, практический опыт.
7 уровень	Магистратура (на основе освоенной программы бакалавриата), практический опыт Специалитет (на основе освоенной программы среднего (полного) общего образования), практический опыт Бакалавриат и дополнительное профессиональное образование (программы МВА и др.), практический опыт
8 уровень	Послевузовское образование (программы, ведущие к получению степени кандидата наук и/или практический опыт) Освоенная программа подготовки магистра или специалиста, дополнительное профессиональное образование (программы МВА и др.), практический опыт
9 уровень	Послевузовское образование (в том числе, степень кандидата наук и практический опыт или степень доктора наук и практический опыт) и/или дополнительное профессиональное образование или Практический опыт и общественно-профессиональное признание на отраслевом, межотраслевом, международном уровне

Таким образом, основной задачей является создание такой рамки на базе квалификационной рамки профессий и специальностей, которая, как известно, также отсутствует, и создание которой является прямой обязанностью государственных структур, отвечающих

за труд и занятость (ранее это было Министерство труда и социальной защиты). Создание рамки требует активного сотрудничества с социальными партнерами, а не просто согласование с ними уже созданных конструктов. Это, очевидно, является самой главной предпосылкой успешности решения поставленной задачи.

В этой связи все заинтересованные стороны должны объединить усилия для: формирования национальной политики в этом вопросе, который не может быть решен на ведомственном уровне, в целях разработки доступной, единой и прозрачной системы квалификаций профессионального образования и обучения и учета в данной рамке отраслевых интересов; проведения статистического анализа и исследований, направленных на выявление общностей и различий в реализации программ обучения в рамках различных социально-экономических секторов на национальном и международном уровне, создания рейтинговых квалификаций и сравнимых иерархий квалификаций и обеспечения их успешного освоения; обеспечения информацией организаций и лиц, желающих оценить адекватность квалификаций (предприятий, признающих квалификации; граждан, желающих определить квалификации, необходимые для дальнейшего профессионального и карьерного роста или оценить статус собственной квалификации).

Квалификационная рамка должна учитывать имеющийся европейский опыт, преломленный в российские реалии.

Таким образом квалификационная рамка должна учитывать:

- задачи обучения в течение всей жизни,
- размывание границ между профессиями и специальностями,
- растущую гибкость программ обучения и способов их освоения,
- растущее многообразие траекторий и результатов обучения,
- иерархию компетенций с точки зрения результатов обучения и знаний, необходимых предприятиям
- комплексную референциальную рамку уровней для траекторий обучения в течение всей жизни,
- расширение набора (личностных) умений, которые востребованы в бизнесе и промышленности,
- расширения доступа к обучению взрослого населения, в том числе работников, желающих повысить квалификацию и т.д.

Решение задач по созданию квалификационной рамки является приоритетным в настоящее время, и содействие их решению могут оказать международные организации в рамках совместных проектов, которые позволят объединить все заинтересованные стороны в России, оптимально учесть имеющийся международный опыт и одновременно предоставят необходимые ресурсы для реализации этого сложного проекта.

- 
1. Национальная рамка квалификаций Российской Федерации: Рекомендации [Электронный ресурс] / О.Ф. Батрова, В.И. Блинов, И.А. Волошина [и др.]. – М.: Федеральный институт развития образования, 2008. – 14 с. – Режим доступа: / <http://www.nark-rspp.ru/wp-content/uploads/NRK.pdf>.
  2. Блинов В. И. Национальная рамка квалификаций в Российской Федерации [Текст] /В. И. Блинов //Высшее образование в России.- 2008. – N 1. – С. 45.
  3. Олейникова О.Н. Роль профессиональных стандартов в модернизации системы профессионального образования [Электронный ресурс]/ О.Н. Олейникова, А.А. Муравьева. – Режим доступа: [http://www.hse.ru/data/2011/04/04/1211668247/art\\_2.pdf](http://www.hse.ru/data/2011/04/04/1211668247/art_2.pdf).

## Д. И. МЕНДЕЛЕЕВ И СПИРИТИЗМ

Л. Е. Фадеева, старший преподаватель кафедры ПСТ  
Л. И. Кирсанова, научный руководитель, д-р философ. наук., профессор

*Филиал Владивостокского государственного университета экономики и сервиса в г. Артёме*

Д.И. Менделеев всем известен, прежде всего, как великий химик, естествоиспытатель. Однако не даром говорят, что талантливый человек талантлив во всем. Годы расцвета научного таланта Дмитрия Ивановича приходятся на рубеж 19 – 20 в.в. Это время кризиса рационального сознания. Нестабильность политической жизни породила нестабильность в мировоззренческих установках людей. Поэтому при поиске ответов на злободневные вопросы люди обращались не к науке, а к околонучным учениям. Не спроста это время характеризуется как религиозный ренессанс, хотя чисто религиозное зачастую заменялось уродливыми формами синтеза научного и ненаучного. Сюда относится, например, обращение к одному из аспектов оккультного – спиритизму.

Спиритизм, как одна из разновидностей оккультизма, – учение, основанное на вере в возможность общения с духами умерших. К 60-м XX в. годам он превратился в целое движение со множеством пропагандистов в Америке, Англии, Франции, Германии. Возникли специальные спиритические журналы, обширная литература. Мало этого: спиритизмом вдруг заинтересовались представители естественных и точных наук. И не только заинтересовались, но выступили адептами и его защитниками. Главными теоретиками спиритизма стали в Англии – математик де Морган, известный зоолог и ботаник А.Р.Уоллес, создавший одновременно с Ч.Дарвиным эволюционную теорию происхождения видов, а также выдающийся химик Вильям Крукс, прославившийся открытием нового элемента – таллия; во Франции – Аллан Кардек (псевдоним Ипполита Ривеля), предложивший собственную космологию и первым в спиритических кругах заговоривший о перевоплощении души. К концу 80-х годов во Франции насчитывалось уже 14 спиритических журналов, а в 1875 г. в Брюсселе состоялся первый спиритический конгресс. В 1889 г. в Париже очередной спиритический конгресс собрал более 40 тыс. участников и представителей 88 спиритических журналов. [3, с. 115]. В Германии спиритизм нашел своих сторонников в лице физика Цельнера, философов К. Дюпреля и Э.Гартмана. Заметную роль в немецком спиритизме сыграл также и А.Н.Аксаков, основавший в 1874 г. в Лейпциге журнал «Psychische Studien» (во второй половине 80-х его преемником стал журнал «Sphinx»).

В России спиритизм стал распространяться в среде дворянства, буржуазии и мещанства. Спиритизм пользовался покровительством не только приближенных ко двору, но и самой царской семьи, с благословения которой стали выходить журналы «Спиритуалист», «Вестник оккультных наук», «Таинственное» и др. Книжный рынок захлестнули издания, посвященные мистицизму. В статьях и книгах делались попытки опровергнуть достижения науки и доказать возможность сверхчувственного познания потустороннего мира, общения с духами и т. д. Распространению спиритизма способствовала деятельность небольшого кружка энтузиастов. К нему принадлежали А. Н. Аксаков, профессор Петербургского университета зоолог Н. П. Вагнер, а также один из известнейших химиков того времени (и тоже университетский профессор) А. М. Бутлеров. В первой половине 1870-х гг. Аксаков, Бутлеров и Вагнер начали регулярно устраивать спиритические сеансы в Петербурге, приглашая на них известных английских и французских медиумов. Однако по-настоящему известными и даже скандальными их занятия стали после того, как в 1875 г. в «Вестнике Европы» и «Русском Вестнике» были опубликованы статьи Вагнера и Бутлерова с описанием и пропагандой «медиумических явлений». Апологетами спиритизма стали не экзальтированные любители мистических опытов, а серьёзные учёные-естественники, уже завоевавшие общественное доверие своими крупными научными открытиями. Вопрос о степени доверия к спиритическим экспериментам, об адек-

ватности этих экспериментов был вопросом чести российской науки, перед которой как никогда остро встала проблема демаркации, отделения знания научного от ненаучного. За решение этого вопроса и взялся Д. И. Менделеев. Для него было принципиально важным, что адептами спиритизма стали его коллеги-учёные.

Менделеев избрал строго научный подход к решению проблемы. Переводя журнальную полемику в практическое русло, 6 мая 1875 г. на заседании Русского физического общества (РФО) при столичном университете учёный выступил с предложением создать независимую комиссию для изучения «медиумических явлений». [2]

Комиссию создали из 12 членов. В неё помимо Менделеева вошли глава петербургской школы физиков, специалист по электричеству профессор университета И. И. Боргман (1849 – 1914); специалист по акустике и фотоэлектричеству профессор физики Технологического института Н. А. Гезехус (1844 – 1919); специалист по оптике профессор физики Военно-медицинской академии Н. Г. Егоров (1849 – 1919); автор учебников по физике, алгебре и космографии профессор Инженерного училища, Горной академии, Морской академии К. Д. Краевич (1833 – 1892); специалист по магнитным явлениям, автор монографий, учебников и научно-популярных книг по физике, председатель РФО профессор Санкт-Петербургского университета Ф. Ф. Петрушевский (1828 – 1904) и др.

В апреле 1876 г. Менделеев выступил с двумя публичными лекциями о спиритизме. По определению Д. И. Менделеева: «Спиритическими явлениями должно называть те, которые происходят на сеансах, совершаемых чаще всего вечером, в темноте или полутьме, в присутствии особых лиц, называемых медиумами; явления эти имеют, в общих чертах, сходство с так называемыми фокусами и поэтому представляют характер загадочности, необычайности и невозпроизводимости в обычных условиях» [1, с. 526]. В том же году он опубликовал за свой счёт книгу «Материалы для суждения о спиритизме», в которой подробнейшим образом описал ход работы комиссии и изложил те научно-методологические соображения, которые и легли в основу его анализа спиритизма.

Следует заметить, что целью Менделеева не было лишь разоблачение спиритов как шарлатанов и фокусников, тем более что это удавалось далеко не во всех случаях. Его задача была шире. По сути, нужно было ответить на два принципиальных вопроса: что может наука противопоставить лженауке, выступающей с заявлениями, претендующими на истину? Как может наука установить правомочность этих заявлений? Учёный желал продемонстрировать несоответствие теоретической и экспериментальной базы спиритизма канону научности. Он рассматривал спиритизм с теоретической точки зрения, выявляя его методологическую и мировоззренческую основу. Именно против этой основы и была направлена критика Менделеева.

Для начала необходимо было изучить физические составляющие явления спиритизма и затем проанализировать, чем эти явления могут быть вызваны. Объяснения происходящего на спиритических сеансах с точки зрения всего накопленного багажа научного знания и с применением жёсткой научной методологии должны были в итоге дать ответ, имеет ли здесь место психическая активность особого рода, либо же сознательный или бессознательный обман.

Физическое проявление спиритизма представлено стуками, раздающимися при наложении медиумом рук на стол либо же при непосредственном движении самого стола. При помощи специфической азбуки спиритизма можно было попытаться перевести эти стуки в осмысленную речь, задавать духу вопросы и получать на них ответы. В России спиритизм становится известным уже как «столоверчение», методика которого была связана с особыми манипуляциями со столом. Наибольшее распространение получили опыты со столами и блюдами. Делалось это так. На большом листе бумаги или картона писали по кругу буквы алфавита, на середину клали перевёрнутое вверх дном блюдо, на него пальцы – так, чтобы

руки не касались стола, и замирали в напряжённой позе. С течением времени руки от напряжения начинали дрожать, и блюдце приходило в движение. Это означало, что вызванный дух явился. Затем ему задавались вопросы, и дух якобы отвечал на них, подталкивая блюдце к нужной букве, затем – к другой, третьей, образуя слова и фразы. Любой присутствующий на спиритическом сеансе мог слышать стуки неизвестного происхождения и видеть приводимые в движение предметы.

Учёный предлагает несколько вариантов объяснения этих явлений. Первый из них касается предполагаемых физиологических особенностей некоторых медиумов: возможно, их суставы и связки способны самостоятельно производить звуки – подобно тому, что происходит во время чрево вещания. Менделеев называет эту гипотезу «органической».

Вторая гипотеза, «механическая», предполагает в качестве источника звука колебания стола или предмета, к которому прикасается медиум: «...при наложении рук на стол, происходят мускульные напряжения, которые выражаются колебательным их состоянием; в это состояние приходит и стол. Медиум, при известном напряжении воли бессознательно или намеренно, накапливает и суммирует эти мускульные движения в толчок, отвечающий потребному моменту». [1, с. 500]

Третью гипотезу Менделеев называет магнетической. Гипотеза эта состоит в допущении существования некой нервной жидкости или нервного тока, посылаемый от мозговых центров к поверхности тела, которая в свою очередь испускает этот нервный ток и передаёт его предметам, с которыми соприкасается.

Кроме чисто экспериментальной стороны дела Менделеев обращал внимание и на социальную его сторону. Так, он связывает распространение спиритизма с обострившимся в Америке «женским вопросом», учитывая, что медиумами в основном были женщины. По его словам, «рассуждали так: женщина менее сильна, чем мужчина, оттого женщины зарабатывают меньше мужчин, которые, кроме того, изобрели себе в помощь множество механических двигателей, пользование которыми также требует не только силы, но и навыка, учения. Истинное равенство наступит только тогда, когда женщина будет в состоянии доставлять одинаковое с мужчиной количество работы и вот в спиритизме нашлось лёгкое для того средство. Если духи в состоянии производить звуки, значит, они производят механическое движение, работу; оказалось затем, что они способны вращать столы; так отчего же им не вращать машины? Спиритизмом стали интересоваться для того, чтобы получить даровых двигателей. Надеялись, что женский организм доставит этим путём, со временем, значительное количество даровой работы, которой можно воспользоваться для практических целей». Это весьма остроумное рассуждение довольно наглядно подчёркивает связь спиритизма, учения о психических силах, с вульгарным материализмом, связь, которую Менделеев прекрасно видел и считал естественным следствием гипотезы «медиумических явлений». [1, с. 508]

Наконец, прямо противоположна гипотезе спиритизма гипотеза, по которой в основе так называемых спиритических явлений лежит простой обман. Этому подозрению способствовала сама непреходящая обстановка таинственности, которой были окружены спиритические сеансы: затемнённые помещения, ширмы, удалённость медиума от присутствующих. Эта гипотеза подкреплялась множеством получивших большой резонанс случаев, когда медиумы были уличены в обмане.

Другое соображение Менделеева касается родства медиумов с фокусниками. Учёный обращает внимание, например, на то, что у всех медиумов разная специализация: если на сеансах одного медиума можно наблюдать левитацию предметов, то он никогда не сможет вызвать появление образов человеческих фигур или звона колокольчика. Так точно у каждого фокусника – своя программа выступлений.

Таким образом, Менделеев выдвигает пять основных гипотез, объясняющих спиритические явления. Кроме того, он рассматривает ещё и шестую, хотя и считает её самой слабой и менее всего объясняющей что-либо. Это гипотеза самообмана, согласно которой никаких медиумических явлений нет вовсе, а человек видит только то, что хочет видеть в спиритическом сеансе.

Все рассмотренные гипотезы вкладываются в рамки таких критериев научности, как верификация и фальсификация, которые и по сей день считаются основными критериями научности. Рассматривая явление спиритизма, Менделеев последовательно оставался на позициях научного скептицизма, сознавая невозможность какой-либо другой парадигмы научного исследования. В активной работе по изучению медиумизма проявился и личный темперамент Менделеева, его равнодушие к проблемам ценностей науки и её значению в общей культуре общества, в деле укрепления его нравственных устоев.

После скандала в академических трудах спиритическое движение приобрело множество сторонников. Но постепенно спиритизм был выделен в околону научное знание и заслуга в этом принадлежит и труду Дмитрия Ивановича Менделеева.

- 
1. Д. И. Менделеев. Два публичных чтения о спиритизме. [Текст]. В сб.: *Д. И. Менделеев. К познанию России*. М., 2002.
  2. Карташова Н. Возвращение к прошлому: Д. И. Менделеев и спиритизм. // *Здравый смысл*. 2007. № 3 (44). [Электронный ресурс]. <http://atheismru.narod.ru/humanism/journal/44/kartashova.htm> (дата обращения: 22.09.2012).
  3. Тайц Б. Спиритизм во Франции [Текст]. // *Ребус*. 1894. № 15.

## **ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**Чжан Кай**, II курс, магистратура, Институт права и управления,

**О.В. Недолужко**, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Целью работы является изучение специфики формирования механизма развития системы стратегического менеджмента на предприятии.

Актуальность проблемы разработки системы стратегического менеджмента обусловлена все повышающимся интересом к стратегическому менеджменту современных китайских предприятий. Фактор эффективного функционирования системы стратегического менеджмента предприятия становится определяющим в конкурентной борьбе.

С формальной точки зрения, стратегическое управление – это обоснование и выбор перспективных целей развития компаний и их закрепление в долгосрочных планах и разработка целевых программ, обеспечивающих достижение намеченных целей и повышение его конкурентоспособности.

Можно также написать, что стратегическое управление – это такое управление предприятием, которое опирается на человеческий потенциал как на основу предприятий, ориентирует и контролирует производство на требование потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные и подходящие изменения во внутренней среде предприятия в соответствии с изменениями окружающей среды и добиваться конкурентных преимуществ, что позволяет предприятию выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе [1].

В условиях серьёзной конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации компании должны не только обратить внимание на внутреннее состояние дел, но и приготовить долгосрочную стратегию, которая позволяла бы им поспевать за подходящими изменениями,



происходящими в их окружении. Практика же показывает, что в действиях предприятий стратегия, как правило, отсутствует, что и приводит часто к поражению в рыночной борьбе. Это происходит из-за того, что, во-первых, организации планируют свою деятельность исходя из того, что окружение не будет меняться, либо в нем не будет происходить качественных изменений. Во-вторых, планирование начинается с анализа внутренних возможностей и ресурсов организации.

Система стратегического менеджмента может помочь руководителям предвидеть тенденции развития бизнеса; отслеживать и понимать влияние внешнего окружения; делать стратегический выбор и реализовывать стратегию.

Специальные методы и приемы стратегического менеджмента помогают руководителям оценить и проранжировать различные виды бизнеса, сфокусировать внимание на решающих проблемах и направлениях и в конечном итоге обеспечить устойчивое развитие предприятия в долгосрочной перспективе.

Менеджмент рассматривается как процесс, потому что работа по достижению целей с помощью других – это не какое-то единовременное действие, а серия взаимосвязанных непрерывных действий. Эти действия, каждое из которых само по себе является процессом, очень важны для успеха организации.[2]

Стратегический менеджмент распространяется на долгосрочные цели и действия компании. Можно сказать, что формулировка стратегии (образа действий) и ее четкий инструментарий являются ядром управления и наиболее верным признаком хорошего менеджмента компании.

Стратегический менеджмент призван расширить горизонты предвидения, усилить дальнорочность и тем самым создать возможность своевременной ответной реакции организации на те изменения, которые происходят в ее внешней среде: на рынках товаров и технологий, в научно-технической, экономической, социальной и политической сферах.

Практика показывает, что те организации, которые осуществляют комплексное стратегическое планирование и управление, работают более успешно и получают прибыль значительно выше средней по отрасли. Для успеха необходимы целенаправленная концентрация сил и правильно выбранная стратегия. Иными словами, кто лучше планирует свою стратегию, тот быстрее достигает успеха.

В настоящее время любое предприятие функционирует в жестких условиях конкурентной среды. Деятельность предприятия должна быть направлена на завоевание и удержание предпочтительной доли рынка, на достижение превосходства над конкурентами, что обеспечивается проведением стратегического управления на предприятиях.

Современные темпы изменения внешней и внутренней среды, увеличения знаний и объема информации являются настолько значительным, что стратегическое управление представляется единственным способом формального прогнозирования будущих проблем и возможностей их разрешения [3].

Важнейшим этапом при выработке эффективной стратегии фирмы является стратегический анализ, который должен дать реальную оценку собственных ресурсов и возможностей применительно к состоянию (потребностям) внешней среды фирмы.

Миссия стратегического управления направлена на выживание организации в долгосрочной перспективе посредством установления динамичного баланса с окружением, позволяющего решать проблемы заинтересованных в деятельности организации лиц.

Объектом концентрации внимания стратегического управления является взгляд вовне организации, поиск новых возможностей в конкурентной борьбе, отслеживание и адаптация к изменениям в окружении [4].

Стратегическое управление ориентировано на долгосрочную перспективу. Основой построения системы управления являются люди, системы информационного обеспечения, рынок.

Персонал организации является ее основой, представляет ее главную ценность и источник ее благополучия (при оперативном управлении – взгляд на работников как на ресурс организации, стратегическом управлении – как на исполнителей отдельных работ и функций).

Критерием эффективности стратегического управления является своевременность и точность реакции организации на новые запросы рынка и изменения в зависимости от изменения окружения [5].

Принципы стратегического управления организацией еще раз доказывают необходимость полномасштабного использования технологии выработки, принятия и реализации управленческих решений при принятии стратегических решений в организации. При этом на вооружение должны быть взяты в первую очередь те технологии и методы, которые позволяют сделать процесс принятия стратегических решений более гибким, более полно и адекватно учитывающим те реальные ситуации, в которых приходится функционировать организации [6].

Только эффективный процесс выработки, принятия и реализации стратегических управленческих решений может обеспечить и выживаемость, и эффективное функционирование организации.

Возможности стратегического управления не безграничны. Существует ряд ограничений на использование стратегического управления, которые указывают на то, что и этот тип управления, равно как и все другие, не универсален [7].

- 
1. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп / О. С. Виханский. – М.: Гардарики, 2006. –763 с.
  2. Мескон М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон. – М.: Дело, 2006. –147 с.
  3. Ансофф И. Стратегическое управление / И Ансофф. – М.: Экономика, 2007. –323 с.
  4. Коротков Э. М. Концепция менеджмента / Э. М. Коротков. – М.: ДеКа, 2008. –246 с.
  5. Попов А. И. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие для вузов / А. И. Попов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. –334 с.
  6. Винокуров В. А. Организация стратегического управления на предприятии / В. А. Винокуров. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2009. –160с.
  7. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент: Учебник – 9-е изд., перераб. и доп / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Дело, 2008. –448 с.

#### **ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА НА БЛАГОПРИЯТНУЮ ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ**

**Е.В. Шарафулисламова**, магистрант I курса кафедры конституционного и административного права  
Юридической школы

**В.А. Шеховцов**, научный руководитель, канд. юрид. наук,  
профессор кафедры конституционного и административного права Юридической школы

*Дальневосточный федеральный университет, Владивосток*

В соответствии со статьей 42 Конституции РФ каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного здоровью или имуществу человека экологическим правонарушением. Закрепляя на конституционном уровне экологические права, государство и общество признает особую значимость данного вида прав [1, с. 109].

В статье 1 Федерального закона от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» раскрывается определение благоприятной окружающей среды: благоприятная окружающая среда – окружающая среда, качество которой обеспечивает устойчивое функционирование естественных экологических систем, природных и природно-антропогенных объектов [2].

Право на благоприятную окружающую среду следует рассматривать с позиции конституционной ценности, поскольку, оно обуславливает существование основ конституционного строя и реализацию основных прав и свобод человека и гражданина, а также влияет на демографию и здоровье нынешнего и будущих поколений [1, с. 111].

В последние годы люди начали осознавать единство и конечность биосферы и всей окружающей среды, ответственность человечества за свою собственную судьбу, судьбу биосферы, судьбу всей планеты. Возрастающим экологическим проблемам люди продолжают создавать все новые трудности, которые неизбежно придется преодолевать, затрачивая большие усилия и средства. Изменения климата, естественные или вызванные деятельностью человека, происходят сравнительно медленно, они охватывают огромные регионы и потому могут представлять серьезную проблему для человечества.

Появление человека на Земле, многие ученые называют одной из крупнейших экологических катастроф. Формирование и становление человека завершилось в течение считанных тысячелетий и это событие вызвало экологические последствия.

За эти тысячелетия цивилизация и технологии сделали заметный скачок в своём развитии. Атмосферные осадки, солнечная радиация и выделение тепла в связи с поверхностными, подземными пожарами, возгораниями, способствуют протеканию на полигонах не предсказуемых физико-химических и биохимических процессов, продуктами которых являются многочисленные токсичные химические соединения в жидком, твердом и газообразном состояниях [3, с. 133-134].

Несомненно, указанные причины способствовали включению в Конституцию РФ право граждан на благоприятную окружающую среду.

Конституционное закрепление права на благоприятную окружающую среду имеет огромное политическое и юридическое значение, которое определяется ролью и значением прав человека в современном обществе.

Однако недостаточно признать в Конституции РФ права и свободы человека и гражданина, необходимо, чтобы граждане могли осуществлять эти права, в частности, пользоваться предусмотренным законом социальным благом в виде окружающей среды, качество которой позволяет удовлетворять экологические, экономические, эстетические и иные потребности человека и не оказывает вредного воздействия на его здоровье и на других живых организмов [4, с. 29].

Чтобы право на благоприятную окружающую среду было реализовано необходимо как минимум комплекс мер и действий государства для его надлежащего обеспечения.

В «Основах государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденных Президентом Российской Федерации 30 апреля 2012 года, констатируется, что в 40 субъектах России более 54 процентов городского населения находится под воздействием высокого и очень высокого загрязнения атмосферного воздуха. Остается высоким объем сточных вод, сбрасываемых в поверхностные водные объекты без очистки или недостаточно очищенных. Сохраняется тенденция к ухудшению состояния почв и земель. Возрастает количество направляемых на размещение отходов. При этом условия их хранения и захоронения не соответствуют требованиям экологической безопасности. Этот новейший программный документ определил стратегические задачи, направленные на коренное оздоровление окружающей среды в стране [5, с. 1120].

Таким образом, «Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года» были вынужденной мерой государства, поскольку в большинстве регионов России отсутствуют нормальные экологические условия для проживания граждан, тем самым граждане не могут реализовать свое право на благоприятную окружающую среду.

В качестве еще одной из проблем реализации права на благоприятную окружающую среду необходимо указать – недоработку законодателя механизмов осуществления данного права в случае наступления негативных последствий.

В частности, законодательство Российской Федерации содержит только конституционную норму о праве каждого на возмещение ущерба, причиненного здоровью или имуществу экологическим правонарушением. Порядок выплаты компенсаций лицам, пострадавшим при экологических катастрофах природного или техногенного характера и их размер, не имеют законодательного закрепления и часто зависят от многих факторов, напрямую не зависящих от масштабов экологической катастрофы и размеров причиненного ущерба. Величина выплат может зависеть от политической конъюнктуры, широкой общественной огласки, в том числе внимания со стороны мировой общественности и размеров освещенности данного события в СМИ, как часто бывает в настоящее время. Это, как правило, практика экстренного реагирования органов исполнительной власти на необходимость оказания помощи лицам, спешно покидающим либо эвакуируемым из зон крупных экологических катастроф [6, с. 51].

Важнейшей задачей реализации Конституции РФ является поддержание баланса и соразмерности конституционно-защищаемых ценностей, целей и интересов. Исходя из этого Конституционный суд Российской Федерации в целях защиты основ конституционного строя, основных прав и свобод человека и гражданина должен проверять нормативные акты и разрешать дела с учетом необходимости поддержания соразмерности конституционно-защищаемых ценностей и преследуемых целей.

Относительно правовых основ государственной политики в экологической сфере позиция Конституционного суда Российской Федерации заключается в том, что поскольку ценность сохранения природы и окружающей среды утверждена на конституционном уровне, при решении социально-экономических задач необходимо обеспечивать баланс интересов субъектов хозяйственной и иной деятельности, связанной с воздействием на окружающую среду, и интересов человека и общества в целом, и гарантировать соблюдение и защиту экологических прав граждан. Этим предопределяются возложение на государство лице его органов соответствующих координирующих, контрольных и нормативно-регулятивных функций и конституционно-правовая ответственность за их выполнение [7, с. 156].

Право человека и гражданина на благоприятную окружающую среду также предполагает наличие правового механизма защиты прав каждого человека, находящегося на территории Российской Федерации, на жизнь и охрану здоровья во время резкого ухудшения состояния окружающей среды в результате природной или техногенной катастрофы. В том числе законодательно необходимо закрепить институт обязательного экологического страхования и введение в состав экологических прав как составной части права человека и гражданина прав на благоприятную окружающую среду права на возмещение нанесенного здоровью или имуществу ущерба в результате экологической катастрофы позволит в значительной степени решить многие проблемы [6, с. 52].

Реализация права на пользование благоприятной окружающей средой возможна только в случаях, когда ее состояние соответствует установленным российским законодательством нормативам, касающимся ее чистоты, ресурсоемкости, экологической устойчивости, видового разнообразия и способности удовлетворять экологические, экономические, социальные, эстетические и иные потребности граждан [4, с. 34].

Также для реализации конституционного права на благоприятную окружающую среду необходима координация всех ветвей власти и общества в целом (в лице экологических и иных общественных движений и организаций, научного сообщества, не ангажированных федеральных, региональных и местных средств массовой информации) в вопросах охраны и рационального использования природных ресурсов. Конечно, необходима и политическая воля, особенно когда требуется разрубить коррупционный узел при формировании таковых отдельными представителями государственных органов исполнительной власти всех уровней, правоохранительных, таможенных органов с бизнесменами «природопользователями»

в деле варварского и незаконного использования природных ресурсов. Сами граждане, и иные пользователи должны осознавать ответственность перед обществом за бережное отношение к природе и ее ресурсам [8, с. 183].

Таким образом, острота и злободневность экологических проблем осознается сегодня на всех уровнях, от государственных органов до рядовых граждан. Катастрофическая реальность в решении экологических задач ставит вопрос о необходимости коренного совершенствования всей природоохранной деятельности современного российского государства [5, с. 1120]. И для того, чтобы право на благоприятную окружающую среду имело не только конституционное закрепление, но и могло быть реализовано гражданами, необходимо как минимум приложить все усилия со стороны государства и общества для решения экологических проблем и законодательного реформирования.

1. Пермиловский М.С. Право на благоприятную окружающую среду в иерархии конституционных ценностей // Вестник северного (арктического) федерального университета. Серия: гуманитарные и социальные науки. 2012. № 2. С. 109-113.
2. Федеральный закон № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» от 10 января 2002 г. (в ред. закона от 07.12.2011 N 417-ФЗ) // [Электронный ресурс] / [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения 05.04.13).
3. Алменов Б.А. Соблюдение права человека на благоприятную окружающую среду // Успехи современного естествознания. 2013. № 3. С. 133-134.
4. Брусницина С.В. Структура и формы реализации конституционно-правовой нормы о праве каждого на благоприятную окружающую среду // Вестник Челябинского государственного университета. 2011. № 19. С. 27-35.
5. Габитов Р.Х. Обеспечение благоприятной окружающей среды – важнейшая функция государства // Вестник Башкирского университета. 2012. Т. 17. №2. С. 1120-1121.
6. Евтушенко В.И., Макухин В.В. Совершенствование законодательства и правоприменительной практики в сфере реализации конституционного права человека и гражданина в Российской Федерации // Актуальные проблемы российского права. 2012. №2. С. 48-55.
7. Пермиловский М.С. Конституционно-ценностное содержание права на благоприятную окружающую среду // Ученые записки Казанского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2012. Т. 154. № 4. С. 153-157.
8. Ялбулганов А.А. Правовая охрана лесов и вод: путь к реализации прав граждан на благоприятную окружающую среду // Ученые записки. Электронный научный журнал курского государственного университета. 2010. № 3-2. С. 179-184.

#### **ТРЕБОВАНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СТАНДАРТА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ К ФОНДАМ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**З.В. Якимова** канд. психол. наук, доцент кафедры Управления персоналом и трудового права

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток*

VIII раздел ФГОС ВПО посвящён оценке качества освоения основных образовательных программ. Так, в частности, в п. 8.4 ФГОС ВПО (бакалавриат) и п. 8.3 ФГОС ВПО (магистратура) указывается, что для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретённых компетенций.

Ключевым элементом контроля качества обучения являются оценочные средства, под которыми принято понимать – фонд контрольных заданий, а также описаний форм и про-

цедур, предназначенных для определения качества освоения студентом учебного материала [1].

Ефремова Н.Ф., Казанович В.Г. определяют фонд оценочных средств (ФОС) как комплект методических и контрольных измерительных материалов, предназначенных для оценивания компетенций на разных стадиях обучения студентов, а также для аттестационных испытаний выпускников на соответствие уровня их подготовки требованиям соответствующего ФГОС ВПО по завершению освоения основной образовательной программы по определенному направлению или специальности [2].

Богословский В.А., Караваева Е.В., Ковтун Е.Н. и др. [3] отмечают, что при разработке ФОС необходимо учитывать различия, заложенные в ФГОС для разных уровней подготовки (бакалавриата и магистратуры). Так, например, в п.8.3 ФГОС ВПО для магистратуры указано, что «...при проектировании оценочных средств необходимо предусматривать оценку способности обучающихся к творческой деятельности, их готовности вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов профессионального поведения...»; «...помимо индивидуальных оценок могут использоваться групповые и взаимооценки: рецензирование обучающимися работ друг друга; оппонирование обучающимися рефератов, проектов, выпускных квалификационных работ, исследовательских работ; экспертные оценки группами, состоящими из обучающихся, преподавателей и работодателей...».

Однако общим и для уровня бакалавриата и для уровня магистратуры является обязанность вуза самостоятельно разрабатывать и утверждать ФОС, но общепринятых методических установок по формированию и применению ФОС на данный момент не сформировано. Каждый вуз решает эту задачу самостоятельно. При этом, как показали результаты проведённого нами сравнительного анализа сайтов различных вузов, – информация о применяемых ФОС является, по сути дела, интеллектуальной собственностью вузов и в открытом доступе не представлена.

Весь представленный материал относительно ФОС можно разделить на четыре категории:

- Тематические презентации, выполненные в формате Microsoft Power Point. Лишь некоторые презентации содержат информацию об авторах-разработчиках (например, Ковтун Е.Н., Кочетов А.И., Пастухова И.П., Пермяков О.Е.), большинство – лишены авторства, ссылки на первоисточники информации – отсутствуют. Практически вся информация дублируется в разных презентациях. Однако ознакомление с презентациями носит ориентировочный характер, представленные схемы, таблицы и тезисы позволяют быстро выделить ключевые вопросы рассмотрения для дальнейшего более глубокого изучения.
- Тематические статьи в периодической литературе, в т.ч. в журналах, рекомендуемых ВАК. В статьях преимущественно рассматриваются общие принципы или отдельные аспекты разработки / применения ФОС относительно конкретных дисциплин или вузов. На наш взгляд, наиболее информативным и полезным разделом данных тематических статей является список используемой литературы, ориентирующий на первоисточники (методические рекомендации) и нормативно-законодательную базу.
- Положения о фондах оценочных средств в конкретных вузах. Важно отметить, что далеко не все вузы имеют разработанное положение о ФОС; в некоторых вузах положение о ФОС размещены в локальных сетях (соответственно доступ к ним возможен только зарегистрированным сотрудникам и студентам, имеющим доступ к внутренней вузовской сети). О тех вузах, которые разместили свои положения о ФОС в открытом доступе в интернете (Таганрогский институт управления и экономики; Оренбургский государственный университет; Самарский государственный медицинский университет; Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова; Сыктывкарский государственный универси-

тет; Волжский институт экономики, педагогики и права; Псковский государственный педагогический университет им. С.М. Кирова; Российский государственный университет туризма и сервиса и др.), можно сделать вывод, что они используют практически идентичные шаблоны положений о ФОС, состоящие из следующих подразделов:

- Общие положения;
- Цели и задачи создания ФОС
- Формирование и утверждение ФОС (порядок разработки и утверждения ФОС);
- Ответственность за формирование (разработку) и хранение ФОС;
- Типы, виды, традиционные формы контроля, критерии (основные требования к структуре фонда оценочных средств и систем оценивания);
- Комплексные оценочные средства;
- Инновационные оценочные средства;
- Фонды оценочных средств по ООП;
- Организация внутривузовской системы компьютерного тестирования студентов;
- Приложения (образцы оформления документов).

С небольшими вариациями в формулировках подразделов содержательно тексты всех проанализированных вузовских положений о ФОС практически идентичны.

– Методические рекомендации. В интернете в достаточно большом количестве представлены комплексные методические рекомендации составленные коллективами авторов. Однако, непосредственно методические рекомендации относительно ФОС в чистом виде не представлены, они являются лишь составной частью, отдельными главами в более укрупнённых темах, например, касающихся компетентного подхода, инновационных образовательных технологий, рекомендаций по разработке ООП на основании ФГОС ВПО, вопросов и проблем перехода с ГОС ВПО на ФГОС ВПО и т.д

– Временной диапазон методических рекомендаций, размещённых в Интернет, охватывает период 2004 – 2012гг.

– Проведённый анализ четырех перечисленных категорий источников информации позволил сформулировать основные тезисы относительно вопросов формирования ФОС в контексте ФГОС ВПО.

– Традиционная педагогика (ГОС) требует выработки у учащихся знаний, навыков и умений («ЗУН»). Учащийся должен, во-первых, обладать необходимой теоретической информацией (знания), во-вторых быть в состоянии применять ее на практике (умения), в-третьих довести это применение до автоматизма (навык). В ФГОС – объект оценки – компетенции. Под компетенцией понимают обладание, наряду со знаниями, умениями и навыками, еще и опытом, а также способностью максимально эффективно вести себя в ситуациях, которые порождает профессиональная деятельность и которые не всегда можно предсказать теоретически.

– Оптимальный путь формирования систем оценки качества подготовки студентов при реализации ФГОС 3-го поколения заключается в сочетании традиционного подхода,работанного в истории отечественной высшей школы, в том числе при реализации ГОС 1-го и 2-го поколений, и инновационного подхода, который опирается на экспериментальные методики ведущих отечественных педагогов и современный зарубежный опыт.

– Соответственно, в процессе оценки будущих студентов и выпускников необходимо использовать как традиционные, так и инновационные типы, виды и формы контроля. При этом постепенно традиционные средства следует совершенствовать в русле компетентного подхода, а инновационные средства адаптировать для повсеместного применения в российской вузовской практике.

– Приступая к разработке комплекса оценочных средств в условиях введения ФГОС ВПО, вузу необходимо осознать два принципиальных момента:

Во-первых, оценочные средства, сопровождающие реализацию каждой ООП, должны быть разработаны *для проверки качества формирования компетенций*;

Во-вторых, оценочные средства как *неотъемлемая часть образовательных технологий* (прежде всего инновационных) должны стать действенным средством не только оценки, но и (главным образом) *обучения*.

Таким образом, существует тесная взаимосвязь двух сторон учебного процесса – образовательных технологий и методов оценки компетенций (соответствующие оценочные средства). Формы контроля должны стать своеобразным продолжением методик обучения, позволяя студенту более четко осознавать его достижения и недостатки, корректировать собственную активность, а преподавателю – направлять деятельность обучающегося в необходимое русло.

– Компетентностный подход, реализуемый в ФГОС ВПО, предъявляет требования к «перенастройке» ООП вуза с целью усиления студентоцентрированности образования, направленности на создание таких условий, при которых может реализоваться «самость» студента как личности и как субъекта образования; условий, которые способствуют развитию его сознательности, самостоятельности и творческой активности, что, в конечном итоге, способствует формированию и проявлению компетенций, являющихся результатами обучения.

Важно так же отметить мысль, озвученную Айзенштат Г.В. и Стеблевой Н.Н. [4] о необходимости оценки качества подготовки обучающихся по двум направлениям: оценка уровня освоения дисциплин и оценка компетенций.

– ФОС логично разделить на контрольно-измерительные материалы (КИМ) для оценивания знаний, умений (т.е. образовательного уровня обучающегося) и контрольно (компетентностно) – оценочные средства (КОС) для оценивания степени сформированности компетенций.

Образовательный уровень оценивается количественно. Здесь может использоваться балльно – рейтинговая система или традиционная пятибалльная система оценивания. Оценивание происходит по традиционной схеме «преподаватель – обучающийся».

Квалификационный уровень оценивается качественно, оценка о соответствии предъявляемых компетенций квалификационным требованиям выносится квалифицированными экспертами.

Соответственно, сформированность профессиональных компетенций (ПК) предлагается оценивать двумя способами:

Первый способ: как материальный или интеллектуальный продукт деятельности. Для оценки продукта деятельности можно использовать сравнение представленного продукта с эталоном на основе совокупности критериев. В этом случае можно предусмотреть практические или проектные задания.

Второй способ: как процесс деятельности (когда результат деятельности не оформлен как продукт или принципиально важен сам процесс). Для оценки процесса деятельности можно использовать сравнение с эталонной технологией на основе совокупности критериев. В этом случае применимо формализованное (структурированное, специально организованное, целенаправленное) наблюдение за процессом выполнения деятельности обучающегося на рабочем месте (или его имитация) в реальном времени (или в видеозаписи).

Сложность оценки общекультурных компетенций (ОК) заключается в том, что степень их сформированности является результатом освоения целостной образовательной программы. Поэтому «собрать» доказательства формирования ОК обучающегося необходимо на протяжении всего периода обучения. В качестве приемлемого варианта оценки ОК мож-



но использовать портфолио и сводные оценочные листы, полученные по окончании изучения дисциплин и прохождению практик.

– Традиционно, оценка качества освоения ООП должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

– Однако ряд авторов дополняют этот список дополнительными видами контроля: вступительными испытаниями, входным контролем дисциплины, контролем остаточных знаний. Соответственно, все виды контроля учебной деятельности студента, требующие разработки и применения оценочных средств: вступительные испытания; входной контроль дисциплины; текущий контроль (внутри семестровая аттестация); семестровые испытания (промежуточная аттестация, семестровые экзамены); контроль остаточных знаний; итоговый контроль (государственные экзамены, выпускная квалификационная работа).

Таким образом, формирование фондов оценочных средств является обязательным условием реализации ФГОС ВПО. Для успешного выполнения данного требования ФГОС в образовательном учреждении должны быть разработаны положение о фондах оценочных средств, методические указания по созданию контрольно-оценочных средств, проведены обучающие семинары для педагогов, организовано взаимодействие с другими образовательными учреждениями для проведения общественной экспертизы ФОС.

- 
1. Переход российских вузов на уровневую систему подготовки кадров в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами: нормативно-методические аспекты / В.А. Богословский, Е.В. Караваева, Е.Н. Ковтун и др. [Текст]- М.: Университетская книга, 2010. – 248 с.
  2. Ефремова, Н.Ф. Оценка качества подготовки обучающихся в рамках требований ФГОС ВПО: создание фонда оценочных средств для аттестации студентов вузов при реализации компетентностно-ориентированных ООП ВПО нового поколения: Установочные организационно-методические материалы тематического семинарского цикла/ Н.Ф. Ефремова, В.Г. Казанович. [Текст] – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2010. – 36 с.
  3. Методические рекомендации по проектированию оценочных средств для реализации многоуровневых образовательных программ ВПО при компетентностном подходе/ В.А. Богословский, Е.В. Караваева, Е.Н. Ковтун, О.П. Мелехова, С.Е. Родионова, В.А.Тарлыков, А.А. Шехонин. [Текст] – М.: МГУ, 2007 . – 148 с.
  4. Айзенштат, Г.В. Формирование фондов оценочных средств как необходимое условие реализации основной профессиональной образовательной программы / Г.В. Айзенштат, Н.Н. Стеблева. – [Электронный ресурс] – путь доступа: <http://www.informio.ru/?id=20&pid=214>.

# ИНСТИТУТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ДИЗАЙНА

## СТАЛИНСКИЙ АМПИР КАК НАПРАВЛЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ АРХИТЕКТУРЫ 1930-1950 ГОДОВ

Е.И. Гарцман, магистрант I курс

В.В. Петухов, научный руководитель, канд. иск., доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Архитектурное наследие 1932-1953 годов является неотъемлемой и яркой частью облика большинства городов России и бывшего СССР. При всей обширности и важности этот период является менее изученным за всю отечественную историю. Целью данной статьи является исторический обзор стиля и направления данного периода – «сталинский ампир», олицетворяющий направление архитектурной мысли и идеологии того времени.

Сталинский ампир – направление в искусстве в эпоху И. В. Сталина, а именно период с 1932 по 1953 года, один из самых интересных и ярких периодов в истории отечественной архитектуры. Это переосмысление предшествующей истории, годы Великой Отечественной войны и дальнейший подъем страны на абсолютно новый уровень. Столь небольшой по историческим меркам промежуток времени, 20 лет, вмещает в себя важные для страны события и перемены. В архитектуре это переход от монументального классицизма и конструктивизма к застою в годы войны, и расцвету ар-деко, неоклассицизма и сталинского ампира.

По заданию И. В. Сталина был создан новый стиль, основанный на роскоши, имперском размахе и надменной помпезности ампира. Так же в основу формирования стиля легли принципы барокко, классицизма и ар-деко. Термин «ретроспективизм», введенный исследователями, показывает, что здесь были переосмыслены и переработаны стили более ранних архитектурных эпох. В результате созданный эклектичный стиль сочетает в себе архитектурные элементы разных эпох.[1]

Разница между эпохой конструктивизма 20-х гг. и эпохой «сталинского ампира», по мнению исследователей, не стилевая. Это разница между свободой и не свободой. Между эпохой, когда сохранялось право на личное творчество, и эпохой без этого права. Лицо «сталинского ампира» – цензура.

Сталинский неоклассицизм не является историческим развитием предыдущего стиля, а скорее резкой и полной оппозицией конструктивизму и функционализму. Введение стиля происходило искусственным путем, «в приказном порядке», создавая стилевое противоречие западному искусству. Стиль предстает не только как способ выражения, но и как способ конструирования личности, которая творит свой стиль как свой жизненный проект. Неоклассицизм в СССР был призван создать и закрепить новый образ мышления – «советский».[2]

Давление художественной цензуры в архитектуре начало расти ближе к концу 20-х годов, а в 30-х было не только жестким, но и открытым, и практически исключало проявления спонтанного творчества. Как пишет Дмитрий Хмельницкий, российский архитектор:» Самое интересное в сталинской архитектуре – процесс видоизменения творчества отдельных архитекторов под действием цензуры, их попытки найти обходные пути и ниши для того, чтобы спасти остатки художественной индивидуальности и самолюбия».

Сталинская архитектура как направление в искусстве градостроения подразумевает под собой совокупность нескольких стилей, объединённых общими чертами,

отличающими сталинскую архитектуру от других направлений в архитектуре СССР и за рубежом.

Период с 1918 по 1932 годы назывался временем архитектурного авангарда, после него произошёл переход к стилистическому направлению нового типа – «советскому монументальному классицизму». Пришедшая на смену рационализму и конструктивизму архитектурная политика в период правления И. В. Сталина, подразумевала классический и монументальный стиль, во многих чертах близкий к ампиру, эклектике и ар-деко.

В середине 1930-х годов в советской архитектуре произошёл постепенный переход от конструктивизма к архитектуре нового типа. Некоторые специалисты считают архитектуру этого периода постконструктивизмом, другие исследователи называют его «советским вариантом ар-деко». В 1934 году создаётся Академия архитектуры СССР и Союз архитекторов СССР, который объединяет творческие силы для решения новых задач, поставленных перед мастерами. Это создание дворцов культуры, спортивных комплексов, индустриальных центров, санаториев и пионерских лагерей. Архитекторы в этот период работают в больших творческих мастерских и научно-исследовательских проектных институтах, объединяющих конструкторов, зодчих и художников, которыми руководят лидеры советской архитектуры.

В годы Великой Отечественной войны и в послевоенное десятилетие ар-деко приобрёл ярко выраженные черты ретроспективизма, при этом сохраняя основные принципы стиля: современное конструктивное решение, закономерность и чёткость, национальные мотивы. Сооружения этого времени, относительно декорированные внешне, сохраняли или комбинировали в своей планировке конструктивистские основы вместе с классическими пропорциями. Источниками этого направления были архитектурные стили – «палладианство» и «неоклассицизм».

В сталинской архитектуре неоклассика так же занимала центральную и лидирующую роль. Основоположниками советского неоклассицизма стали такие выдающиеся архитекторы как: И. В. Жолтовский, И. А. Фомин и др. [2]

Советский неоклассицизм основывался на античном и классическом наследии и продолжал дореволюционные тенденции русской архитектуры. Характерная целостность образа стала основой для последующего развития сталинской архитектуры.

В послевоенной архитектуре неоклассицизм стал определяющим стилем в планировке и застройке таких восстанавливаемых городов, как Калинин, Минск, Сталинград и др. К сталинской неоклассике относятся почти все серии типовых построек двух-трёх этажей, так называемые «немецкие» дома, которые, вопреки слухам, являются произведениями советских архитекторов.

Уже к началу 1950-х гг. неоклассицизм «переродился» в сталинский ампи́р, а в 1955 году, наряду со всей архитектурной традицией, неоклассицизм был практически запрещён как развивающийся стиль.

Ретроспектива советской архитектуры отражает развитие советской экономики от бараков 1920-х годов до сталинских «высоток» 1950-х. Однако сталинский стиль резко оборвался вместе с жизнью вождя. В качестве главной причины запрещения стиля рассматривалась его дороговизна. С избранием на пост Первого секретаря ЦК КПСС Н.С. Хрущёва началась борьба с культом личности Сталина и с его выражением – сталинским неоклассицизмом. [3]

Таким образом, обобщая можно сказать, что для советской архитектуры 1930–50-х гг. была характерна стилизация под архитектуру прошлого. В большинстве случаев она смыкалась с эклектикой, так как ее теоретическая основа требовала сочетания композиционных приемов и форм классического ордера с местными декоративно-

художественными формами. Стилизацией под архитектуру прошлого иногда пытаются оправдать стремлением стилистически увязать новые сооружения со сложившимся ансамблем.

Завершение периода архитектуры советского классицизма произошло после выхода постановления ЦК КПСС и СМ СССР от 4 ноября 1955 года «Об устранении излишеств в проектировании и строительстве».

Считается, что И.В. Сталин произвел перестройку художественных организаций и уничтожил авангардистские движения, избрав путь архитектурного классицизма и художественный реализм. [3]

Ностальгия по советскому прошлому сделалась сегодня привычной составляющей культурного и политического пейзажа. Мы живем внутри сотворенного прошлыми поколениями образа страны – победителя, идеальной державы. Образ этот вполне конкретен – его подтверждают монументальные сооружения, многие из которых в буквальном смысле рассчитаны на века.

Масштабы распространения стиля не ограничиваются столицей. В таком духе застраивались многие города, начиная с, разрушенной войной центральной части страны (Ростов-на-Дону, Киев и Новороссийск), и заканчивая промышленными центрами Урала и Дальнего Востока.

- 
1. Архитектура сталинской эпохи: Опыт исторического осмысления. М.: КомКнига, 2010. – 496 с.
  2. Лосева Елена Сергеевна. Культурно-символическая стратегия советского государства в архитектуре 1930-1950 годов. Саратов: 2012г.
  3. Селиванова, Александра Николаевна. Творческие поиски в теории и практике советской архитектуры 1930-х годов. М.: 2009г.

#### **ВЕРТИКАЛЬНОЕ ОЗЕЛЕНЕНИЕ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД**

**К. В. Губарева**, Магистратура, Институт сервиса, моды и дизайна

**О.В. Храпко**, научный руководитель, д-р биологич. наук,  
зам. директора по научной работе БСИ ДВО РАН, профессор кафедры дизайна

**А.В. Копьёва**, научный руководитель, канд. архитектуры,  
профессор, член Союза архитекторов России, зав. кафедрой дизайна

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Проблема недостатка зеленых насаждений сегодня затрагивает не только крупные мегаполисы, но и маленькие провинциальные города. Ничто так не радует взгляд человека, как живая природа. А тем более, не способно очищать воздух и поддерживать уровень влажности. В последнее время развитые государства все больше стараются интегрировать живые растения в уже имеющуюся архитектуру, и такие проекты, как создание вертикальных садов обретают заслуженную популярность. Целью данной работы являются аспекты истории создания фитостен и их современное использование в ландшафтном дизайне.

Вертикальное озеленение – направление ландшафтного дизайна, реализующее озеленение территорий в вертикальных или иных, отличных от горизонтальных, плоскостях. В вертикальном озеленении фасадов зданий используют фитостены. Популярность технологий вертикального озеленения во всем мире стремительно набирает обороты в связи с урбанизацией и агрессивным состоянием окружающей среды. В условиях повышенной плотности населения, недостатка кислорода и избытка продуктов распада в воздухе, нехватки свободного пространства, вертикальное озеленение стало одним из актуальных

методов, позволяющих решить проблему комфортного самочувствия и жизнедеятельности человека в городской среде.[3]

То, что мы сегодня называем понятием «вертикальный сад» или «фитостена», впервые возникло в США в 1937 году. Ее изобретателем стал Стэнли Харт Уайт (Stanley Hart White), профессор ландшафтной архитектуры в университете штата Иллинойс (1922-1959 г.г). В своем Патенте «Vegetation Bearing Architectonic Structure and System» он описывает совершенно новый на тот момент времени метод вертикального озеленения с помощью «Botanical Bricks» или Ботанических кирпичей. Основной целью своего изобретения он считает создание особой архитектурно-ландшафтной единицы, видимая поверхность которой засажена постоянно развивающимися растениями. С помощью данной единицы можно создавать стены и перегородки необходимой высоты, формы, и особенно важно различного дизайна, так как каждый блок с растительностью портативен и взаимозаменяем. Основной идеей изобретения является возможность избежать посадки растений в открытый грунт, контейнеры или керамические горшки, которые являются громоздкими и создают отсутствие возможности менять их со временем. В каждом блоке почву заменяет минеральное волокно, а также при необходимости смеси с вермикулитом. Полив растений осуществляется обычным способом, а вода с питательным раствором попадает через поверхность блока. В своем патенте он представил два вида блоков – гибкий и статичный, с помощью которых можно создавать различные ландшафтные формы. Главными особенностями своего изобретения Стэнли Харт Уайт считает многовариантность дизайна, относительно небольшой вес конструкции и легкость сборки. Изобретение Стэнли Харт Уайта стало вызовом обычному представлению вертикального сада.[8]

Сторонником его идей был Уильям Мэтью Макферсон (William Mathew Macpherson). Спустя год после подачи Стэнли Харт Уайтом заявления на патент, он подает свое заявление на изобретение, которое называет «Vegetation Bearing Cellular Structure and System» или «Растительность в сотовых ячейках и системе». В июне 1938 года выходит публикация патента. Его система вертикального сада так же, как и у Стэнли Харт Уайта, состоит из отдельных блоков, но изготовленных из стальной решетки. В эти блоки засыпается компост, в который высаживаются семена растений. Сами решетчатые блоки собираются не по принципу кирпичной кладки, как у Стэнли Уайта, а по принципу сотовых ячеек. В основании стены из блоков с растениями он ставит две диагональные плоскости из облегченной стали, а каждая стенка ячейки служит стенкой следующей ячейки. Посредством такого соседства происходит обмен водой с питательным раствором. Полив все также остается ручным. Макферсон не исключает таких преимуществ стены из растений, как легкость сборки и установки, а также заменяемость отдельных блоков, но, в отличие от Уайта, для которого вертикальная стена из блоков с растениями была элементом дизайна, которая могла легко собираться и разбираться на выставках и иных функциональных объектах, Макферсон главной задачей стены из растений обозначает защиту дома от шума.[8]

В условиях предвоенного времени Среднего Запада, эти два проекта ландшафтной архитектуры так и остались нереализованными, и забытым более чем, на восемьдесят лет. После второй мировой войны в развитии ландшафтной архитектуры начался новый важный период. Он связан с резко возросшим уровнем опасности воздействия человека на природную среду. Первым сигналом стали ядерные взрывы в Хиросиме и Нагасаки. Интенсивная и бездумная техническая деятельность человека начала наносить природе ущерб. Быстрыми темпами идет исчезновение крупнейших на Земле тропических лесов и наступление песчаных пустынь. Особенно остро деградация среды проявляется в городах-гигантах, быстро растет отравление воздуха отработанными газами автомобилей и отходами промышленности. В этих условиях возрастает роль ландшафтной архитектуры. Она решительно выходит

за рамки паркостроения, начинает принимать все более широкое участие в активном воздействии на формирование самых различных видов ландшафтной среды. [1]

Так, в 1988 году Брюс Уиллиамс (Bruce Williams) из города Тафтонборо, штат Нью-Хэмпшир, заявляет о своем изобретении «Vertical Garden» или Вертикальный сад. Это первая попытка создания фитостены с системой полива. В качестве основы он описывает каркас из дерева или алюминия. Передняя сторона конструкции выполнена в виде ячеек. Нижняя часть каркаса имеет отверстия с заглушками для стока излишков воды. В каркас помещается водонепроницаемый вкладыш с небольшой перфорацией на дне, а также на равном расстоянии друг от друга устанавливаются трубки с отверстиями. Трубка имеет широкий вход для наполнения водой, и глухое основание. Отверстия имеют более узкий диаметр к основанию каркаса и более широкий – к его поверхности. Внутри вкладыша засыпается грунт. В ячейках на передней стенке делаются надрезы, куда высаживаются семена или взрослые растения. Брюс Уиллиамс сделал прорыв в области строения фитостен, но его изобретение имело множество недостатков.[6]

Все изменилось в конце XX века. Идея вертикального сада заинтриговала гениального французского ботаника и ландшафтного дизайнера Патрика Бланка (Patrick Blanc), который воплотил в жизнь дерзкий замысел – превратил современный Париж в прекрасный сад. Так как горизонтальных поверхностей в Париже было мало, он решил применить свои знания в ботанике и засадить зеленью стены домов. [7]

Патрик Бланк родился 3 июня 1953 года во Франции. Будучи ботаником, он считается признанным гуру фитодизайна, и специализируется исключительно на создании вертикальных садов на фасадах домов. Патрик Бланк не является изобретателем вертикального сада, но он модернизатор и популяризатор современных «живых стен», озеленяющих бетонные джунгли. Он стал первым, кто воплотил проект в жизнь. Его идея «живой стены» родилась из наблюдений за растениями в их естественном состоянии и требует глубоких знаний в области ботаники. Первые ботанические эксперименты Бланк начал проводить еще в детстве. Тогда, забавляясь в саду своего пригородного дома, он высаживал цветы на сетчатую ограду вдоль каменной стены и наблюдал, смогут ли они там выжить. Опыты продолжались в домашнем аквариуме с небольшим количеством воды, обогащенной минералами. Детское увлечение переросло в научный интерес. Бланк поступил в парижский Университет Пьера и Мари Кюри, и отправился изучать тропические леса Малайзии и Таиланда. Он был заморожен способностью растений комфортно укореняться на вертикальных скалистых склонах с минимальным освещением. Получив диплом, он стал членом престижного во Франции Национального исследовательского центра (CNRS), где работает до сих пор (сейчас ему более 50 лет). В свой дизайнерский талант он поверил в 1994 г., когда создал первую публичную композицию вертикального сада на парижском фестивале ландшафтного дизайна «Chaumont-sur-Loire». Его инсталляция поразила зрителей, угадывающих, каким же образом над небольшим водоемом с золотыми рыбками «зависла» стена из экзотических и традиционно садовых растений. Необычную инсталляцию тут же признали новым трендом дизайнерского искусства и сохранили для последующих фестивалей. Всемирная слава пришла к французскому ботанику в 2006 г., когда он закончил проект Musee du Quai Branly в Париже: на внешнее озеленение-драпировку стены здания в 800 кв. м было использовано 15 тыс. растений 170-ти видов, которые образовали удивительный «живой» гобелен.[7]

Идея вместила в себе классические для Франции традиции озеленения стен плющом и сказочную легенду вертикальных садов. В отличие от традиционных методов озеленения стен вьющимися растениями, где растения «используют» стену здания в качестве крепления, живые стены Патрика Бланка – это настоящее произведение садово-паркового искусства. Это настоящие сады, которые установлены вертикально – каждый квадратный

метр вертикального сада содержит несколько десятков растений, каждая композиция уникальна и никогда не повторяется.[4]

Патрик Бланк описывает свой вертикальный сад следующим образом: « На несущей стене или структуре помещают металлическую раму, поддерживающую ПВХ пластину шириной 10 миллиметров (0,39 дюйма), на которую прикреплены два слоя полиамида, каждый шириной по 3 мм (0,12 дюйма). Эти слои имитируют скалы, на которых растут мхи и поддерживаются корни многих растений. Сеть труб, контролируемая клапанами, обеспечивает подачу питательного раствора, содержащего растворенные минералы, необходимые для роста растений. Войлок при капиллярной подаче раствора пропитывается им, а раствор течет вниз по стене под действием силы тяжести. Корни растений снабжаются необходимыми питательными веществами, а избыток воды собирается в нижней части стены в желоб, откуда потом повторно вводится в сеть труб: система работает в замкнутом цикле. Растения выбираются по их способности расти на такой среде и в зависимости от условий освещенности».[9]

Патрик Бланк специально подбирает и комбинирует растения для каждой инсталляции, создавая богатые текстуры в различных тонах зеленого с вкраплениями желтого, красного, коричневого. При декорировании внутренних помещений дизайнер использует в основном тропические виды, приспособленные к низкому уровню освещенности и произрастающие в природе в нижнем ярусе тропического леса. Условия роста растений на наружных стенах еще более жесткие, тем не менее, ассортимент растений для них остается обширным и включает такие многолетники, как саксифраги, колокольчики, герани, гейхеры, папоротники, плющи, шалфеи; из кустарников – вероники, буддлеи, калины, гортензии, жимолость, и непременно травы и осоки. Так же как в природе, на поверхности сырых камней и поваленных деревьев, эти растения подстилают мхи и печеночники.[7]

Патрик Бланк уже обеспечил себе место в истории. В эклектичном 21-м веке он умудрился создать нечто действительно новое: настоящий вертикальный сад, где вертикаль это не только место, по которому проходят стебли растений (как это испокон веков было в замках, увитых плющом), но и поверхность, на которой они растут. Каждый проект создания вертикальных садов требует индивидуального подхода, как в творческом плане, так и с точки зрения микроклиматических характеристик региона. Вертикальные растительные стены и сады выросли на всех континентах и украшают как интерьеры, так и экстерьеры общественных и жилых зданий. Вертикальные фитокомпозиции украшают здания музеев, публичных городских мест, отели и рестораны, коммерческие здания и частные апартаменты, выставляются на художественных выставках. Уличный декор сегодня стал уже неотъемлемой частью городского пейзажа.[1] Развернутые в вертикальных плоскостях, растительные экосистемы являются мощными системами вентиляции и кондиционирования: листья и корневая система растений активно поглощают углекислый газ, выделяют кислород и увлажняют воздух. Отсюда следует, что правильно рассчитанная и установленная вертикальная стена прогнозируемо заменит традиционную систему вентиляции и кондиционирования здания. Вертикальное озеленение – это не только признак следования современным тенденциям, но и решение экологической проблемы нехватки природы в городе.[5] Именно поэтому вертикальные сады имеют огромный успех в будущем ландшафтного дизайна.

- 
1. Беляева Е.Л. Архитектурно-пространственная среда города как объект зрительного восприятия. – М.: Стройиздат, 1977. С. 126.
  2. Горохов В.А. Городское зеленое строительство: Учеб. Пос. / В.А. Горохов. – М.: Стройиздат, 2003. С 416.
  3. Григорян А.Г. Ландшафт современного города. – М.: Стройиздат, 1986. С 237.

4. Сидорова М.В. Ландшафтный дизайн. – М.: Ниолла-Пресс, 2011. С 128.
5. Тетиор А.Н. Город и природа. М.: Мос. гос. университет природообустройства, 1996. С 230.
6. Тхагапсоев Х.Г. Дизайн как феномен культуры и образования – Нальчик: Эльфа, 1997. С 40.
7. Patrick Blank. The Vertical Garden: From Nature to the City (Revised and Updated). W. W. Norton & Company; Revised and Updated edition. 2012. С. 208.
8. Патенты США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://patft.uspto.gov/> (дата обращения 26.04.13).
9. Патенты Франции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://regbrvfr.inpi.fr/register/regviewer> (дата обращения 26.04.13).

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ ТУРИСТСКИХ ФИРМ ПОСРЕДСТВОМ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ**

**Э.А. Карбахова**, II курс магистратуры

**Т.М. Бойцова**, научный руководитель, д-р техн. наук,  
профессор, кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Проведенные исследования актуальны для совершенствования профессиональной компетенции работников туристической индустрии и повышения уровня конкурентоспособности туристских фирм на профессиональном рынке. На сегодняшний день сфера туристских услуг не мыслит свое существование без информационных технологий и глобальных систем бронирования. Любые действия при оформлении и консультации потенциальных туристов проходят с использованием этих систем.

Формирование туристского продукта предусматривает транспорт, размещение, трансфер и другие услуги. Для приобретения и резервирования транспортных услуг прибегают к использованию Глобальных систем бронирования, таких как Amadeus, Sabre, Gabriel SITA, Galileo и др. Эти системы значительно сокращают время поиска и выписку билетов клиентам. Для бронирования услуг размещения обращаются к интернету, сайтам отелей, системам бронирования онлайн и т.д. [1]

Туристический бизнес – это динамично развивающаяся отрасль экономики. Сегодня в г. Владивостоке функционируют более 230 туристических компаний. Такая цифра говорит о высокой востребованности в туруслугах для города, в котором нет и 600 тыс. жителей. Но так же существуют и сдерживающие факторы развития туризма, наиболее весомым из которых выделяют самостоятельный туризм. [2]

В наше время информационных технологий многие туристы предпочитают самостоятельно подбирать варианты для своих поездок. В этом деле практически не возникает трудностей, так как доступность информации достигла сегодня своей наивысшей точки. Туристы могут самостоятельно бронировать авиабилеты на сайтах: [www.skyscanner.ru](http://www.skyscanner.ru), [avia.tickets.ru](http://avia.tickets.ru), [www.ozon.ru](http://www.ozon.ru), [www.airtickets.com](http://www.airtickets.com), [www.tripsta.ru](http://www.tripsta.ru), [www.Biletdiv.ru](http://www.Biletdiv.ru), [www.agent.ru](http://www.agent.ru). Отели на сайтах: [www.booking.com](http://www.booking.com), [www.agoda.ru](http://www.agoda.ru) и многих других. Так же отели могут принимать заявки напрямую от туристов. [3]

Для того чтобы выиграть в этой конкурентной борьбе, туристским фирмам понадобится мобильное, качественное и финансово выгодное для клиента предоставление услуг. Проведенные исследования показали, что для сокращения времени обработки заявки, оформления клиентов, а так же хранения, обработки и учета данных необходимо внедрить на предприятии систему автоматизации клиентского сервиса. Предложенной системе дано условное название GTS (Global Turistic System).

GTS представляет собой программу для обработки всего массива информации, связанного с оформлением и ведением документации по каждому клиенту от консультации до



реализации турпродукта. Предполагается, что она заменит десятки электронных таблиц, документов и отчетов, которые обычно используются для ведения учета, подготовки документов для клиентов и формирования отчетов. Данная система включает в себя следующие основные разделы:

1. Базу туров. Информация о туре сохраняется в виде шаблона, по которому оперативно оформляются все последующие клиенты, желающие приобрести данный тур. Таким образом, единожды созданный тур сохраняется в базе для дальнейшего использования.
2. Клиентскую базу. Встроенные в программу функции CRM помогут мобильно и грамотно вести клиентскую базу, максимально сохраняя контактную информацию о клиенте, его предпочтениях относительно наших услуг и истории взаимоотношений компании с ним. Теперь ни один клиент не будет потерян. Вся информация о клиенте фиксируется в базе данных и оперативно обрабатывается менеджерами.
3. Договорную базу. Таким образом, вся информация о созданных договорах собрана в одном месте. Система фильтров позволяет отсортировать информацию по нескольким видам запросов – контактными данными клиента, даты поездки, туру, менеджеру, оформившему тур, и прочим запросам.
4. Личный кабинет менеджера. В кабинете отображаются заявки: действующие, прошедшие (выполненные), аннулированные. Также, имеется функция электронного оповещения менеджера о днях рождениях туристов и коллег, о датах отправления туристов и прочие настраиваемые напоминания.

Дополнительно данная система будет синхронизироваться с базой 1С, формировать отчеты по итогам отправки туристов, вести учет продаж компании и личных продаж менеджеров, что поможет увеличить качество предоставляемых услуг и сократит время обработки запроса потенциальных клиентов.

Следовательно, главное преимущество данной системы – это сокращение времени, затрачиваемого на вышеперечисленные действия, которые ранее осуществлялись вручную или с помощью других отдельных программ. Сокращение времени приведет к повышению качества услуг, освободит время менеджеров для образовательных процессов, а так же для обработки еще большего количества заявок. Все это в дальнейшем увеличит рентабельность предприятия, а значит, приведет к положительному экономическому эффекту.

- 
1. Синаторов С.В., Информационные технологии в туризме/ С.В. Синаторов., О.В.
  2. Пикулик., Н.В. Боченина – М.: Альфа – М: ИНФРА – М, 2012. С. 303.
  3. Электронный источник: <http://www.primstat.ru/>
  4. Электронный источник: <http://www.skyscanner.ru/>

## КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

**О. Кондрашова**, 2 курс магистратуры, Институт сервиса, туризма и дизайна  
**Н.В. Старичкова**, научный руководитель, канд. хим. наук,  
доцент кафедры туризма и гостинично – ресторанного бизнеса

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Целью исследования является разработка направлений совершенствования деятельности ООО «Владивостокский Бизнес-Центр Хендэ».

Актуальность работы обуславливается тем, что отель «Хендэ», занимая около 8% гостиничного рынка г.Владивостока, является единственным отелем, соответствующим

признакам категории 4\*, поэтому конкуренты появятся только после окончания строительства отелей, входящих в международную гостиничную сеть Hyatt.

Рынок гостиниц г.Владивостока является динамично развивающимся (прирост числа предприятий за 6 лет составил 71,4%), объемным (28,1% в краевой структуре) и сегментированным. Планируется в 2013 г. закончить строительство во Владивостоке 2 пятизвездочных гостиниц: курортный комплекс площадью 43,1 тысячи м<sup>2</sup> в районе мыса Бурный и комплекс делового типа площадью 32,3 тысячи м<sup>2</sup> в районе Корабельной Набережной. Новые гостиницы мирового уровня будут способствовать развитию туризма и расширению деловых контактов. Тенденции развития рынка гостиниц в Приморском крае отображены на рисунке 1.



Рис. 1.

С целью повышения качества обслуживания было проведено исследование клиентоориентированности персонала и лояльности потребителей услуг отеля «Хёнде».

Один из главных инструментов построения клиентоориентированной организации является стратегия CRM, customer relationship management (управление отношениями с клиентами). Выделяют два основных принципа, лежащих в основе CRM [1,2]:

- максимально возможное внимание к каждому имеющемуся и потенциальному клиенту;
- максимально полное получение и использование информации, полученной от клиента. Таким образом, CRM начинается с выяснения того, кто является клиентами организации, и чем она их привлекает.
- Клиентоориентированный подход рассматривает клиентов, как основной ресурс организации, обеспечивающий ее прибыльность, эффективность и конкурентоспособность [2].

Преимущества клиентоориентированного подхода состоят в следующем:

- повышение конкурентоспособности предприятия – рыночная направленность предприятия, ориентированная в сторону изучения потребностей клиента в противовес концентрации на эффективных продажах, что соответствует тенденциям и правилам современного рынка;
- снижение издержек компании – изучение поведения и предпочтений клиентов в целях повышения уровня удержания и удовлетворенности наиболее прибыльных из них, при одновременном выявлении малоприбыльных клиентов;
- соблюдение баланса интересов компании и удовлетворенности клиента. На основе изучения покупательского спроса и предпочтений, поведения конкурентов компания предлагает различные программы своим клиентам в зависимости от значимости клиента для компании и стадии, на которой находятся их отношения;
- повышение управляемости компании, слаженное взаимодействие всех подразделений компании, формирование команды – потребительская цепочка обслуживания клиента, как единого бизнес-процесса, объединяет обособленные функциональные службы.

Наибольшая загрузка отеля в 2011-2012 году приходится на период с июля по сентябрь включительно, после которого начинается резкое уменьшение количества гостей. Наименьшая загрузка отеля в 2011-2012 году приходится на зимний период – январь и февраль, в 2012 число гостей отеля Хендэ увеличилось на 2,3% и составило 34812 человек, что больше на 791 человека, чем в 2011 г. Среднегодовая загрузка гостиницы в 2011 и 2012 годах высокая и составляет в среднем 65 %.

Более половины гостей (57 %) приехали с деловыми целями, далее следуют те, кто отдыхает самостоятельно (22 %), около 10% приехали с семьей или друзьями. Из числа гостей останавливалось в отеле один раз 67 % гостей, 24 % гостей останавливались два-три раза и более, 10 % – останавливаются регулярно. Зачастую, такие гости ездят с бизнес-целями и высоко оценивают качество услуг отеля и отличный уровень работы бизнес-центра отеля. Таким образом, приверженность гостей этому отелю (степень лояльности) составляет 34 %.

В отеле «Хёнде» 154 номера, классификация номеров и ценовая политика отеля представлена в таблице 1.

Таблица 1

#### Ценовая политика отеля «Хёнде»

Стандартные номера	Тип номера	Стоимость размещения (руб)	
		На 1-го человека	На 2-х человек
Стандартные номера	Одноместный	8000	9000
	Двухместный	9000	10000
Номера класса «Люкс»	Джуниор	16000	18000
	Роял	20000	22000
	Корнер	18000	20000
	Супериор	18000	20000
	Президентский	70000	70000

В рамках исследования была проведена работа с отзывами гостей, проживающих в отеле. Из числа всех отзывов 40,5% были оставлены иностранцами (корейцы, китайцы, японцы, итальянцы, англичане, австралийцы). Остальные 59,5% оставлены русскими туристами, прибывающими, как правило, с деловыми целями. Среди опрошенных 69% – мужчины, остальные 31% – женщины, средний возраст гостей от 30 до 45 лет. Рекомендо-

вали бы отель своим друзьям 12 % опрошенных гостей, 10 % хотели бы вернуться в отель еще раз. Из них 81 % гостей оставили положительные отзывы, 20 % – отрицательные.

Был проведен анализ работы отеля в 2012 году по числу положительных и отрицательных отзывов отеля, приведенный в таблице 2:

Таблица 2

#### Анализ отзывов гостей отеля

Критерий	Число отзывов	
	Положительные, %	Отрицательные, %
Расположение отеля	40,5	-
Меню ресторана	42,8	7,1
Состояние отеля	33,3	4,8
Комплектация номеров	21,4	9,5
WiFi	9,5	2,4
Room service	11,9	2,4
Цена проживания	0	16,7
Персонал	16,7	11,9
Обслуживание	19	-
Безопасность	4,8	-
Дополнительные услуги	16,7	-

Как видно из таблицы 2, наибольшее число положительных отзывов гостей получили услуги ресторана, гостям нравится месторасположение отеля, его внутренне состояние после проведенного ремонта, гости оценили чистоту и уют номеров. К числу отрицательных характеристик можно отнести то, что меню специализировано на корейскую кухню, иногда в номерах возникают проблемы с освещением или кондиционированием воздуха. Мнения гостей разделились по отношению к поведению персонала. Так 18 % гостей отметили дружелюбие и приветливость персонала, его быструю реакцию, однако 12 % гостей указали, что персонал отеля нетерпелив, равнодушен и недостаточно владеет английским языком.

Гости отмечают высокий уровень цен на проживание в отеле, т. е. соотношение цена/качество явно завышено. Гости, давшие положительные отзывы о работе отеля, остаются недовольны уровнем цен на проживание. Этот критерий получил наибольшее число отрицательных отзывов, 17% гостей упомянули об этом. Степень соответствия гостей ожиданиям представлена в таблице 3.

Таблица 3

#### Степень удовлетворенности потребителей

Степень соответствия ожиданиям	Доля гостей, %
Отель превзошел ожидания	14,2
Хуже, чем ожидалось	26,2
Качество услуг соответствует ожиданиям	59,6

Как видно из таблицы 3, удовлетворены услугами отеля 74% гостей, около 60% отметили, что сервис отеля на уровне их ожиданий. Коэффициент удовлетворенности по оценкам специалистов оценивается как «средний по уровню качества». Таким образом, необходимо повышать клиентоориентированность персонала, что, в свою очередь, повысит удовлетворенность гостей.

Как отметили гости в своих отзывах, в г. Владивостоке нет отелей, соответствующих уровню отеля «Хендэ», 62 % гостей отметили, что решение остановиться именно в Хендэ было принято ими самостоятельно, 33,3% человек прислушались к рекомендациям друзей,

4,8% гостей не выбирали место проживания, т.к. были направлены организацией, но остались довольны.

По мнению потребителей, основные недостатки отеля связаны:

- с высоким уровнем цен на услуги;
- удовлетворительное состояние материально – технической базы;
- с недостаточно высокой степенью клиентоориентированности персонала.

С учетом выявленных недостатков в деятельности отеля Хендэ и сделанных выше выводов могут быть определены следующие направления совершенствования гостиничного комплекса:

- Регулярное проведение маркетинговых исследований по изучению потребительских предпочтений клиентов в области цены, дополнительного сервиса, уровня обслуживания и иных параметров силами персонала гостиниц (менеджерами и администраторами) или с помощью привлечения сторонних специализированных организаций с целью принятия обоснованных решений по управлению предприятием.
- Постоянное отслеживание степени удовлетворенности клиентов с помощью системы учета жалоб и предложений, а также опросов потребителей для выявления случаев неудовлетворительного обслуживания.
- Изучение опыта европейских гостиниц в организации обслуживания клиентов.
- Разработка ценовой политики, адекватной ситуации, сложившейся на рынке, с учетом общемировых тенденций.
- Организация и проведение тренингов, направленных на увеличение клиентоориентированности персонала, а также повышение мотивированности сотрудников к соблюдению стандартов обслуживания в контактных зонах гостиницы.

- 
1. Гаранина Е. Л. Маркетинг взаимоотношений в гостиничном бизнесе // Качество, Инновации, Образование, 2010 № 2 (57) (0,6 п.л.).
  2. Гаранина Е. Л. Формирование клиентоцентричной политики как метод расширения ассортимента и повышения качества гостиничных продуктов и услуг // Качество, Инновации, Образование, 2010 № 3 (58) (0,6 п.л.).

## ВЗАИМНОЕ ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОЕ ПРОНИКНОВЕНИЕ ГОРОДСКОЙ И ИНТЕРЬЕРНОЙ СРЕДЫ

**И.А. Кравченко**, магистрант, Института сервиса, туризма и дизайна  
**О.Г. Обертас**, научный руководитель, канд. техн. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Дизайн – самое интересное и неоднозначное из искусств, получивших наибольшее распространение в XX веке. Его принципы объединили стремление человека к красоте окружающих его вещей и пространств с возможностями и требованиями современных реалий.

Дизайнер получил уникальную возможность приводить окружающую нас предметно-средовую реальность в соответствие со стремительно изменяющимися условиями жизни, непосредственно формируя образ среды обитания современного человека.

Сегодня дизайн – не только многогранное, но и многоуровневое явление. Такой вид проектной деятельности как дизайн интерьера занимает все более важное место в общей системе проектной культуры.

Наряду с общим использованием понятия **дизайн**, означающим проектную деятельность по формированию гармоничной предметной среды жилой, производственной и социально-культурной сфер [3], мы будем использовать такие термины как:

- **интерьерный дизайн** (или дизайн интерьера) – область деятельности, которая решает задачи обеспечения жизнедеятельности внутри архитектурной оболочки, в т.ч. художественные. Включает в себя общественную и жилую среду, имеет функциональное назначение, связанное с обеспечением комфортных условий жизнедеятельности, а также предметное наполнение пространства, вплоть до графических элементов[3].

- **городской дизайн** (или **дизайн городской среды**) – совокупность благоустройства, «отделки» и оборудования открытых городских пространств, их предметного наполнения, необходимых для функционально-эстетической организации, реализации образа жизни и поведения городского населения. Дизайн городской среды традиционно рассматривается как проектно-художественный синтез дизайна с архитектурой, градостроительством и пластическими и изобразительными искусствами[3].

В условиях интенсивного процесса урбанизации и дизайн интерьера, и дизайн городской среды достаточно быстро получили широкое распространение. Эргономичные, мобильные и легкозаменяемые элементы этих двух видов предметно-средового дизайна создали своеобразный буфер между человеком и городом, помогая их органичному сосуществованию[1].

Организация предметно-пространственной среды больше не может рассматриваться вне триады: «человек-дизайн-город», отражающей современные веяния и происходящие в нашем обществе перемены. Сегодня они находятся, как никогда ранее, в тесной взаимосвязи [4].

Современный дизайн стал настоящим посредником между традицией и будущим.

Коммуникативный характер жизни в современном городе связан с высоким уровнем мобильности, постоянно требующей новой информации[6]. Рост информационной насыщенности привел к перенесению значительной части смысловой нагрузки с архитектурной оболочки в среду, формируемую объектами дизайна.

Быстрые и качественные преобразования внутреннего пространства в соответствии с новыми условиями действительности и потребностями людей [6] могут производиться за счет оперативного переоборудования этого пространства мебелью, освещением, ТВ, видео- и аудиотехникой, предметами декоративного наполнения и т.п.

Всё вышеперечисленное влияет на формирование образа современного интерьера. Но образ – это продукт нашего сознания, реагирующего на видимую действительность [2]. Поэтому образ внутреннего пространства – интерьера – необходимо рассматривать в контексте пространства внешнего – городской среды.

Необходимо подчеркнуть, что, чем выше образная выразительность окружения, тем лучше взаимодействие среды и человека, тем выше его коммуникативность [4]. Сегодня «Я» каждого человека находит отражение не только в стиле одежды, но и в интерьере его жилья и офиса, а также в фирменном стиле его бизнеса. Поэтому интерьер, как территория обитания уникальной личности, также потребовал качественных изменений, чтобы стать органичной частью жизни современного человека.

Несколько десятков лет назад для создания комфортной внутренней предметно-пространственной среды хватало только архитекторов. Сегодня для создания внутреннего пространства необходимы дополнительные профессионалы в области дизайна, светового оформления, декоративно-прикладного искусства и другие.

Сегодня диалог между человеком и городом становится более содержательным, объекты принимают более знаковое, метафорическое, образное выражение [1]. И городскую среду, и интерьерное пространство часто рассматривают сквозь призму особого художественного кода, понимаемого как текст. Архитектор или дизайнер постепенно становится автором, оставляющим послание. Усилия специалиста, организующего среду, направлены на вовлечение широкой аудитории в процесс активного прочтения и интерпретации текста через узнавание и понимание образов.

Акценты постепенно смещаются с процесса создания произведения на процесс его чтения и интерпретации воспринимающим субъектом. Сфера искусства и архитектуры стремительно переориентируется на глубоко эмоциональную, прочувствованную реакцию современного человека на окружающий мир.

Таким образом, возникает сопричастность как форма отношений между человеком и предметно-пространственной средой [4]. Необходимость сопричастности породила новую форму взаимодействия человека и пространства – интерактивную предметную среду. Интерактивность, тесно связанная с техническим прогрессом и компьютеризацией, проникла во все сферы жизни человека, а также существенно повысила уровень комфортности среды, став настоящим символом современности.

Различия между интерьером и городской средой становятся менее ощутимыми. Например, уличная мебель стала такой же удобной и эргономичной, как и интерьерная. Отражая технологичность современной реальности, в городскую среду вносятся новые образы, постоянно изменяя и обновляя ее облик [1]. Таким образом, сегодня мы можем говорить о новых формах проектно-художественного синтеза: дизайна и архитектуры, дизайна и декоративного искусства, дизайна и скульптуры.

Стирающаяся граница между внешним пространством городской среды и внутренним пространством интерьера, позволяет говорить не просто о соотношении одного текста с другим, но об их диалогическом взаимодействии, взаимном интертекстуальном проникновении.

Сегодня обозначились два противоположных направления такого диалога. Первая из них – выход интерьерных технологий из внутренней предметной среды вовне, на улицы города. Такой подход делает городское пространство «обжитым», почти домашним.

Внесение элементов интерьера во внешнюю среду изменяет наше восприятие общественного и жилого пространства, ставшее повседневной частью современной картины мира, компенсируя в некоторой степени недостаток общения, холодность отношений и безликость городской среды [5].



Рис. 1. Нью-Йоркский арт-проект в метро «No train like home»

Но есть и обратное направление – движение внешнего пространства во внутренне пространство жилища. Городская среда проникает в жилое пространство через [7]: атриумы, террасы, веранды, кровли, открытые пристройки к зданиям в виде площадок, которые могут иметь крышу, размещаются на земле или над нижерасположенным этажом; лоджии и балконы; подоконники; мини-сады в интерьере; зимние сады и оранжереи; сады на крыше; панорамное остекление.

Панорамное остекление сегодня такая же составляющая интерьера, как и планировка. Красивый вид необычайно популярен, потому строится все больше жилых и общественных зданий с панорамным остеклением, где вид из окна стал доминантой, частью композиционного решения интерьера.

По прогнозам различных специалистов в ближайшем будущем сближение городской среды и пространства интерьера усилится [6]. Наряду с этим прогнозируется виртуализация предметно-пространственной среды и усиление влияния интерактивных элементов как на пространство интерьера, так и на пространство городской среды.



Рис. 2. Мини-сад в интерьере

Уже несколько десятилетий назад специалисты отмечали, что дизайн стремится охватить все аспекты материально-пространственного окружения человека. В наши дни это предположение стало нормой жизни. Более того, идеология дизайна распространилась на многие другие сферы проектной деятельности и даже дала наименование проектной культуре в целом [2].

Сегодня появляются проекты, полностью моделирующие реальность, почти заменяющие ее. В сети интернет существуют не только ставшие уже привычными интернет-магазины, но также игровые и выставочные пространства, экскурсии и виртуальные туры, даже ночные клубы. Нарастание тенденций виртуализации предметно-пространственной реальности человека становится стимулом для дальнейшего развития технического прогресса и совершенствования инструментария проектной культуры.

- 
1. Гутнов А.Э., Глазычев В.Л. Питерский А.С. Мир архитектуры. Лицо города [Электронный ресурс]. – М., Молодая гвардия, 1990. – Режим доступа: [http://www.glazychhev.ru/books/mir\\_architecture/index.htm](http://www.glazychhev.ru/books/mir_architecture/index.htm).
  2. Дизайн архитектурной среды: Учеб. для вузов/Г.Б. Минервин, А.П. Ермолаев, В.Т. Шимко, А.В. Ефимов, Н.И. Щепетков, А.А. Гаврилина, Н.К. Кудряшев – М.: Архитектура-С, 2006 – 504с., ил.
  3. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник/Г.Б. Минервин, В. Т. Шимко, А.В. Ефимов и др.: Под общей редакцией Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко. – М.: «Архитектура-С», 2004 – 288 с., ил.
  4. Михайлов С.М. Дизайн современного города: комплексная организация предметно-пространственной среды (теоретико-методологическая компиляция): автореф. Дис. ... докт. искусствоведения: 17.00.06/ Михайлов С.М.; работа вып. При Всероссийском научно-исследовательском институте технической эстетики. – М., 2011. – 57с.



5. Рапапорт А.Г. Городская среда и драматургия архитектурной композиции [Электронный ресурс]/ «Башня и лабиринт». – блог – 2009. – Режим доступа: <http://papardes.blogspot.ru/2009/12/blog-post.html>.
6. Тухватуллина О. И. Дизайн в диалоге «Человек – Город» [Электронный ресурс]/ «Архитектон: известия вузов». – Электрон. журн. – 2007 – №18. – Режим доступа: [http://archvuz.ru/2007\\_22/26](http://archvuz.ru/2007_22/26).
7. Юсупов Э.С. Словарь архитектурных терминов. – С.-Пб.: Фонд «Ленинградская галерея», 1994 – 432с., ил.

## ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР ПРИМОРСКОГО КРАЯ ДЛЯ ЦЕЛЕВОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ ИЗ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

**А.В. Крайнева**, МТУ 2 курс

**В.С. Бурилова**, научный руководитель, канд. истор.наук, доцент кафедры ТГРБ ВГУЭС

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Целью работы является: на основе изучения литературных источников и собственных исследований выявить кластерный подход и ресурсную составляющую туристского кластера Приморского края.

Актуальность темы диссертационного исследования заключается в возможности привлечения большего числа туристов из КНР в г. Владивосток путем изучения модели целевого регионального туристского кластера под конкретного потребителя – туристов из Китайской Народной Республики.

В последнее время в туристской отрасли особое внимание уделяют решению вопроса кластеризации. Наиболее остро он стоит в пределах трансграничной территории с целью привлечения более насыщенного потока из соседних стран, т. к. при формировании туристского образа того или иного региона всегда учитывается спрос на услуги отдыха потенциальных потребителей. Трансграничные территории в развитие мирового туризма занимают особое место: при благоприятных условиях они служат импульсом для развития туристской деятельности в странах, разделенных границей [1].

Для углубления российско-китайского приграничного сотрудничества принципиальное значение имеют совместная декларация об основных направлениях развития сотрудничества между РФ и КНР и межправительственное соглашение «О режиме российско-китайской границы» от 1994 г. К концу 90-х гг. была в основном завершена делимитация и демаркация российско-китайской границы, что создает благоприятный политический климат для развития взаимных отношений. Вместе с тем остались и некоторые спорные участки, решения по которым временно отложено. Обнадеживающим в этой связи можно считать подписание в 1997 году в Пекине соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики «О принципах сотрудничества между администрациями (правительствами) субъектов Российской Федерации и местными правительствами Китайской Народной Республики». Дополнительный импульс приграничному сотрудничеству призван придать созданный в начале 1998 г. Российско-Китайский координационный совет по приграничному и межрегиональному торгово-экономическому сотрудничеству. Эти институциональные меры, а также применение безвизового режима взаимных посещений для однодневного туризма, безусловно способствуют поддержанию определенного уровня приграничной торговли [2].

В 2012 году затраты китайцев на выездной туризм достигли 102 млрд долларов США. Этот показатель позволил Китаю выйти на первое место среди развивающихся туристических стран-доноров, сообщает Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО). Россия вошла в ТОП-10 этого рейтинга с общим объемом затрат туристов на отдых за пределами своей страны в размере 43 млрд долларов.

В течение последнего десятилетия Китай остается самым быстрорастущим поставщиком туристов в мире. Благодаря быстрому темпу урбанизации, растущим доходам и ослаблению запретов на международные поездки, количество поездок китайских туристов выросло с 10 млн в 2000 году до 83 млн в 2012 году. Затраты на турпоездки китайцев с 2000 года также выросли почти в восемь раз. В 2012 году китайские туристы потратили рекордные 102 млрд долларов, что на 40% больше, чем в 2011 году (73 млрд долларов).

Благодаря этому показателю Китай занял первое место в мире в рейтинге расходов на международный туризм в 2012 году. Для сравнения, в 2005 году Китай занимал только седьмую строчку и за это время обошел Италию, Японию, Францию и Великобританию. «Прыжок» в 2012 году позволил Китаю обогнать и предыдущих лидеров – Германию (первое место) и США (второе место). Граждане обеих этих стран в 2012 году потратили на зарубежные поездки по 84 млрд долларов [3].

В 2011 году количество китайских туристов, въезжающих в Россию, достигло рекордных 800 тысяч человек. Для еще более успешного сотрудничества в области туризма 2012 и 2013 годы объявлены годами российского и китайского туризма в странах. Одним из потенциально перспективных районов России с точки зрения развития международного туризма является Приморский край, специфика которого проявляется на его территориальном положении.

По итогам 2011 года в Приморье въехало 82 000 иностранных туристов. Для многих из них первое знакомство с Россией начинается именно с восточного форпоста страны. И от того, каким будет первое впечатление, зависит желание открывать для себя страну дальше.

В 2011 г. объем международного въездного потока составил 71103 чел. (Рис. 1)

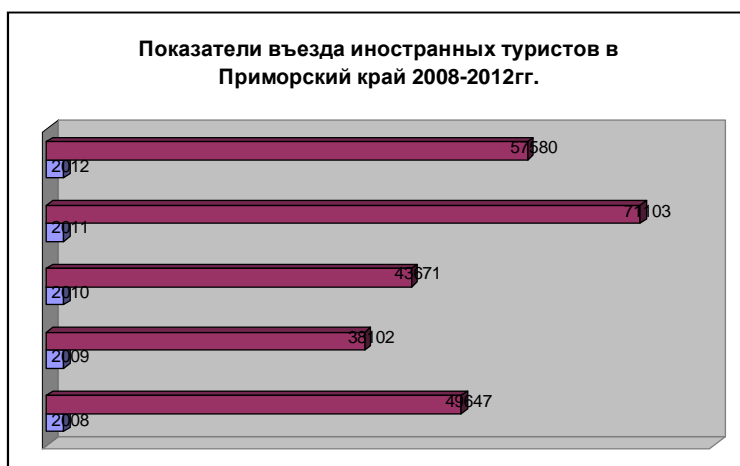


Рис. 1. Показатели въезда иностранных туристов в Приморский край 2008- 2012гг.

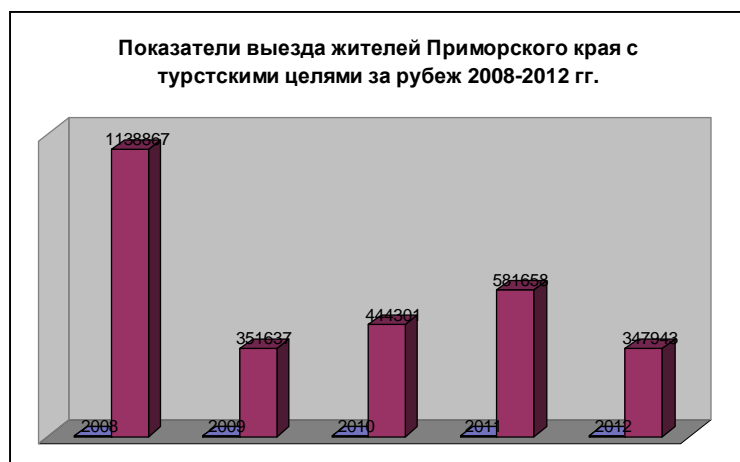


Рис. 2. Показатели выезда жителей Приморского края с туристскими целями за рубеж 2008-2012 гг.

Показатели выезда жителей Приморского края с туристскими целями за рубеж представлен на рис. 2.

Объем внутреннего туризма по экспертным оценкам Департамента международного сотрудничества и туризма был равен 597702 чел. По объему международного туристского потока Приморский край занимает 4-е место, а по безвизовому туризму с КНР – первое место в Российской Федерации. Объем выездного международного потока – 581658 чел. В 2011 г. показатель выезда российских граждан из Приморского края за рубеж более чем в 17,5 раз превысил показатель въездного туризма [5]. Объем въездного международного туристского потока после максимума 2001 г., равного 173,1 тыс. человек, в последующем начал постепенно снижаться (рисунок). В 2011 г. он составил 49,7 тыс. человек [1] (35,3 % от показателя 2005 г.). Такая тенденция объясняется действием ряда объективных и субъективных факторов. К объективным факторам следует отнести отмену в КНР одноразовых туристских паспортов, борьбу с незаконной трудовой деятельностью, для осуществления которой до 2004 г. активно использовался канал безвизового туризма с КНР, сокращение срока пребывания безвизовых туристских групп на сопредельной территории с 30 до 15 дней и др. Субъективные факторы включают снижение туристской привлекательности региона, высокие транспортные тарифы, недостаточную пропускную способность пограничных пунктов пропуска в крае в период «высокого» сезона и др.

На рисунке 3 представлена динамика тур потока из стран КНР в Приморский край.



Рис. 3. Динамика тур потоков из КНР в Приморский край

Как мы видим из динамики показатели въезда туристов из Китайской народной Республики идет в сторону уменьшения. На это есть ряд объективных причин. «Иностранные туристы отмечают низкое качество предоставляемых услуг, а некоторые гостиницы требуют капитального ремонта, – подчеркнула Марина Ломакина, генеральный директор ОАО «Наш дом – Приморье». – Поэтому региональный бизнес испытывает потребность в улучшении условий проживания и обслуживания. На данный момент регион является привлекательным для иностранцев с невысоким достатком: они тратят небольшую сумму денег на отдых и предъявляют не столь высокие требования к качеству услуг.

В настоящее время для отечественного туризма проблема формирования кластеров с целью повышения конкурентоспособности соответствующего административно-территориального образования стала наиболее актуальной [5].

Туристский продукт в постиндустриальную эпоху претерпевает значительные изменения – он трансформируется в сферу духовного переживания потребителя, в сферу восприятия туристом культуры, быта и природы региона посещения. Поэтому необходима разработка новых подходов к формированию и продвижению туристского продукта территории со стороны всех туристских предпринимательских структур (ТПС) в целях создания наиболее сильных и благо-

приятных впечатлений у туристов. В связи с этим должны быть значительно усилены их взаимосвязи на основе использования принципов кооперации и координации деятельности по формированию, продвижению и реализации соответствующего туристского продукта.

Классическое определение понятия «кластер», сформулированное М. Портером и приводимое в настоящее время во всех учебниках и научных исследованиях о конкурентоспособности отрасли, региона, страны, определяет его как «географическую концентрацию взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, сервисных компаний, фирм из близких отраслей и ассоциированных институтов (таких как университеты, организации по стандартизации и торговые ассоциации), относящихся к определенной области» Рисунок 4 [6].



Рис. 4. Структура целевого кластера под потребителя

Кластеры – продукт рыночной экономики, поскольку новые экономические отношения ставят проблему конкретных позиций региона в рыночной среде. Приморский край обладает множеством предпосылок для развития туристской деятельности: богатый ресурсный потенциал, выгодное географическое положение [7].

Туркластер под потребителя в пределах трансграничных территорий формируется на основе предпочтений потенциальных гостей из соседних стран и состоит из 5 уровней.

Кластер предполагает гибкую структуру в наполнении элементов. Ядром кластера являются туристические ресурсы, тщательно подобранные для удовлетворения спроса азиатских гостей. Они формируют основу туристского продукта, и, соответственно, планирования и развития туризма. При этом, их уникальность, местные традиции и культура отдыха оказывают влияние на процесс формирования кластера и его функционирования.

В настоящее время развитие туристской отрасли в Приморском крае осуществляется в соответствии с Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2016 годы)», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. № 1230-р (далее – ФЦП) и в рамках принятой Администрацией Приморского края «Стратегии социально-экономического развития Приморского края до 2025 г.» (далее – Стратегия), утвержденной Законом Приморского края от 20 октября 2008 года № 324-КЗ, в которой формирование соответствующей мировым стандартам инфраструктуры туризма установлено как одно из приоритетных направлений.

В соответствии с Концепцией одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счет

развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в России.

В Стратегии Приморского края туризм определен как сектор возможной специализации региональной экономики, в связи с чем, поставлена задача формирования соответствующей мировым стандартам инфраструктуры туризма.

В Концепции выделены 9 приоритетных направлений развития туризма в РФ: пляжный, культурно-познавательный, деловой, активный, оздоровительный, экологический, круизный, сельский, автотуризм [9].

Одним из центральных проектов в этой сфере, по словам губернатора, станет туристический кластер, работа по созданию которого уже ведется. Для края этот проект чрезвычайно важен, поскольку в полутора-трёх часах лёта от Владивостока проживает больше 400 млн потенциальных туристов (северный Китай, Япония и Республика Корея). Якорем, но не доминантой кластера станет игорная зона на берегу бухты Муравьиная, в 20 минутах езды от аэропорта. Ожидаемый доход от ее работы – 30-40% в общем объеме поступлений, остальные 60-70% принесет инфраструктура отдыха, развлечений и шопинга. Поэтому сегодня проект позиционируется краевой властью как комплексная интегрированная зона отдыха и развлечений.

На территории края действует более 200 баз отдыха, 191 гостиница, 23 санаторно-курортных учреждения, около 1100 предприятий питания, более 100 транспортных предприятий, осуществляющих пассажирские перевозки. Туристскими организациями края разработано более 300 маршрутов различной направленности. Все это свидетельствует о растущем интересе к Приморскому краю как туристскому региону.

На территории города Владивостока насчитывается более 700 объектов исторического и культурного наследия, что составляет 51,7% всех памятников истории и культуры Приморского края, из них – 15 объектов культурного наследия федерального значения, в том числе комплекс фортификационных сооружений Владивостокской крепости, насчитывающий 103 объекта, 583 памятника регионального значения и 17 выявленных объектов, представляющих историческую и культурную ценность.

В настоящее время на территории Приморского края имеется 214 утвержденных памятников природы. Все они имеют статус региональных, девяти из них рекомендовано придать федеральное значение. Обычно площадь составляет 10 – 150 га,

На сегодняшний момент в Приморском крае официально зарегистрированы всего два парка культуры и отдыха; число учреждений культурно-досугового типа с 2002 года уменьшилось на 125 единиц, снизилось количество творческих коллективов театральной, музыкальной, фольклорной направленности на 840 единиц;

Количество и качество объектов экскурсионного показа не способны обеспечить наполнение длительных туров. Сегодняшний объем объектов экскурсионного показа позволяет организовать лишь 2-3-х дневную программу тура;

Под целевой туристский кластер созданы предприятия: Рекреационно-туристического центра «Русский город» и ландшафтно-исторический парк «Изумрудная долина» – воспроизводит облик исторического прошлого древней Руси.

В работе изучена мотивация туристов из Китайской Народной Республики (рис. 5)

В Приморском крае осуществляет туроператорскую и турагентскую деятельность 237 туристических фирм. Необходимо отметить, что число туристских фирм, занимающихся выездным туризмом в г. Владивостоке, превышает число компаний, принимающих иностранных туристов. Поэтому большинство туристских компаний, входящих в Соглашение о безвизовых групповых туристических поездках между Российской Федерацией и КНР, занимаются организацией туров для российских граждан в Китай, и всего семь Владивостокских компаний под основным своим видом деятельности подразумевают прием и организацию обслуживания туристов из КНР в г. Владивостоке.

Основные элементы уровня ЦРТК под потребителя из страны КНР представлены в таблице 1.

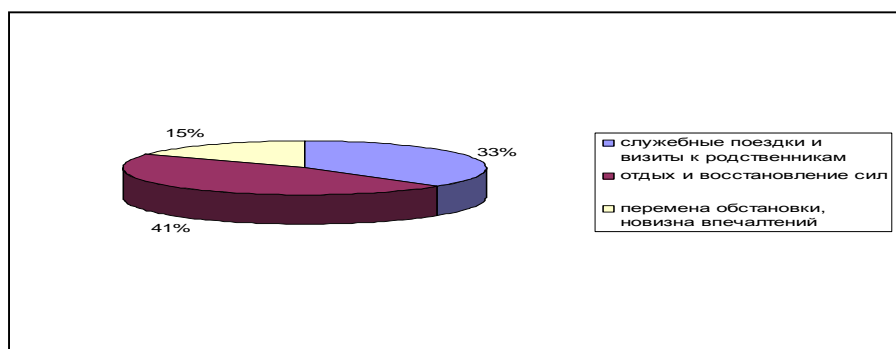


Рис. 5. Мотивация путешествий китайских туристов 2011 г.

Таблица 1

### Туристские фирмы занимающиеся приёмом туристов из Китая в городе Владивостоке

№	Туристские фирмы	Услуги, предлагаемые туристам
1	Аякс-тур	Европа, Китай, Корея, Япония, Таиланд. Прием китайских туристов, бронирование гостиниц, экскурсии, визовая поддержка.
2	Гермес-тур	Китай, Корея, Италия, Франция. Австрия и другие страны Европы. Прием иностранных туристов (Китай, Япония и др.)
3	Нарута-сан	Китай, Япония, Корея, Европа, визовая поддержка, заказ билетов, прием китайских туристов
4	Эллипс-тур	Корея, Китай, Таиланд, Япония, Вьетнам, Корея, открытие виз, прием китайских туристов
5	Гавань-турцентр	Китай, Египет. Лечебные туры по России, отдых в Хасанском районе, детские, семейные, встреча и обслуживание китайских туристов
6	Эллипс-Интур	Китай, Корея. Европа, прием иностранных туристов, школьные, молодежные туры, обучение, шоп-туры. Визовая поддержка.
7	Красный дракон	Прием китайских туристов

Таким образом, формирование ЦРТК на территории Приморского края под потребителей из страны КНР является приоритетной задачей, успешное выполнение которой приведет к созданию современного конкурентоспособного туристского комплекса, а также активизации международного туризма в Приморском крае.

1. Чернова В.А Туризм в современном мире: направления и тенденции развития: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием» под ред/В.А. Чернова.- Х.-Изд. ДВГУПС, 2013.- 381 с.
2. Л.Б.Вардомский, Приграничное сотрудничество в России: современные особенности и тенденции развития/ [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.mid.ru/bdomp/>.
3. Юнусов В.В. Китайские туристы тратят больше всех/ [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.atorus.ru>.

4. Абрамов А.П. Туристский бизнес Приморского края в условиях мирового финансового кризиса № 11 (часть 4) Фундаментальные исследования. Электронный ресурс].- 2012 г. Режим доступа:<http://primamedia.ru>.
- 5 Хмелева В. А Отчеты Пограничного управления ФСБ России по Приморскому краю // Фондовые материалы Департамента международного сотрудничества и туризма Приморского края, 2000–2012 гг. – В, 2012. – 186 с.
6. Коль О. Д. // Проблемы современной экономики №1, 2010г.
7. Мирзеханова Д. Г. Целевой туристский кластер под потребителя в пределах трансграничных территорий. Материалы IV Всероссийской научно- практической конференции с международным участием» /под ред. В. А. Чернова.- Х.-Изд. ДВГУПС, 2013.- 381 с.
8. Щур В.В.Материалы V-ой межрайонной конференции «Туризм. Перспективы развития на Юге Приморья» /В.В. Щур, начальник отдела развития туризма Администрации Приморского края).
9. Котаев В.Л.Туризм Приморья на пороге перемен/ В.Л.Котаев.[Электронный ресурс].- 2012 г. Режим доступа:<http://primamedia.ru>.

### **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА (ТРЕБОВАНИЙ) ДЛЯ ОДЕЖДЫ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

**Н.М. Кузнецова**, магистрант

**Е.А. Розанова**, научный руководитель, канд. техн.наук, доцент кафедры сервисных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Одежда специального назначения является разновидностью производственной одежды и предназначена для выполнения производственных задач с максимальной эффективностью. Цель производства специальной одежды – повышение комфортности и безопасности при различных условиях труда, поэтому важным этапом ее проектирования является формирование тех показателей качества, которым эта одежда должна соответствовать в готовом виде.

Существующие нормативные документы для изготовления специальной одежды детально регламентируют способы защиты от ОВПФ. В основу стандартной классификации специальной одежды положены ее свойства, защищающие от воздействия опасных и вредных производственных факторов. При этом сама специальной одежды не должна оказывать токсичное воздействие на организм человека, так как в условиях реального труда характерно воздействие не одного, а нескольких факторов.

По принципу действия опасные и вредные факторы можно разделить на группы: физические, химические, биологические, психофизиологические. Физически вредные факторы – это повышенная запыленность и загазованность воздуха рабочей зоны, повышенные или пониженные температуры, влажность и подвижность воздуха рабочей зоны или поверхности оборудования, материалов, повышенный уровень статического электричества и т.д.;

Химически опасные факторы делятся по воздействию на организм человека (общетоксичные, раздражающие, канцерогенные, мутагенные и пр.) и по особенностям воздействия на организм человека (действующие через дыхательные пути, через кожу, пищеварительную систему).

Группа биологических ОВПФ включает объекты, воздействие которых вызывает у работающих заболевания (микроорганизмы, бактерии, вирусы) и травмы.

Психофизиологические ОРПФ и нервно-психические перегрузки – это монотонность труда, эмоциональные перегрузки, и пр.

Показатели качества специальной одежды классифицируются на общие, применяемые для всех групп, и специализированные защитные показатели.

К общим показателям относят: физико-механические показатели; эргономические показатели (гигиенические, физиологические, антропометрические); показатели износостойкости (срок службы, устойчивость к химчистке или стирке); транспортабельности (температура и влажность при транспортировании и хранении); художественно-эстетические (внешний вид, отделка)[1].

К специализированным показателям относят защиту:

от механического воздействия (сопротивление проколу и порезу); от повышенных температур (обусловленных климатом, тепловым излучением, от искр, брызг, расплавленного металла и пр.); от пониженных температур (от пониженных температур воздуха и ветра); от радиоактивных загрязнений и рентгеновских излучений; от электрического тока, электростатических и электромагнитных полей; от токсичных веществ и нетоксичной пыли; от нефти и нефтепродуктов; от воды; от растворов кислот разной концентрации и т.д.[2].

Защитные свойства специальной одежды обеспечиваются в основном за счет правильного выбора или создания новых материалов.

Материалы для специальной одежды, такие как текстиль, кожа, резина, пластмассы и др., должны соответствовать государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и нормативам, не должны в условиях эксплуатации разлагаться, выделять токсичные, канцерогенные, мутагенные, аллергенные, влияющие на репродуктивную функцию человека, вредные вещества. Их следует выбирать таким образом, чтобы вредное воздействие на окружающую среду при производстве, применении (использовании) и утилизации специальной одежды было минимальным [3].

И если в бытовой одежде защитные свойства, как правило, совпадают с гигиеническими и являются их составной частью, то в спецодежде эти группы свойств обеспечивают выполнение разных функций. В соответствии с назначением спецодежды, к ее гигиеническим свойствам необходимо отнести свойства, обеспечивающие отведения продуктов жизнедеятельности организма человека (тепло, влага, антропотоксины) из пододежного пространства в окружающую среду, сопротивление тепловому потоку, конвекция (вентилируемость) и испарение (эффективность выделения пододежной влаги).

Каждая из перечисленных характеристик свойств определяется соответствующими характеристиками материалов и рациональностью конструкции спецодежды. Так, сопротивление тепловому потоку в значительной мере обусловлено теплофизическими свойствами материалов: термическим сопротивлением, теплоемкостью, температуропроводностью (характеризующей скорость выравнивания температуры внутри материала); а вентиляруемость, как показатель свойств специальной одежды, обеспечивающих в известных пределах теплоотведение с поверхности тела человека и удаление из пододежного пространства летучих продуктов обмена, является наиболее ценным показателем для специальной одежды фильтрующего типа. При этой конвекции необходимо оценивать как свойства проницаемости тканей, так и конструктивные средства обеспечения вентиляруемости (рациональное расположение вентиляционных отверстий, «эффект мехов», характеризующий принудительную циркуляцию пододежного воздуха во время движений работающего) [4].

При конструировании специальной одежды необходимо учитывать обеспечение ее правильного положения на теле работающего и гарантия неизменности своего положения на работающем в течение всего определенного периода времени работы. При этом должны быть учтены внешние воздействующие факторы, в том числе движения и позы рабочего, одетого в данную одежду, должна быть предусмотрена гарантия того, что никакая часть тела не окажется раскрытой в результате этих движений, возможны ли и не затруднительны



ли сгибания локтей, коленей и насколько просто надеваются и снимаются предметы специальной одежды, которые должны обеспечить требуемый уровень защиты.

В определенных случаях конструкцией специальной одежды должна быть предусмотрена надежность крепления компонентов комплексных средств индивидуальной защиты должна обеспечивать требуемый уровень защиты, например, в местах соединения перчатки и рукава, штанины и обуви, а также капюшона и средства индивидуальной защиты органов дыхания при их совместном использовании.

С точки зрения эргономических требований специальной одежды должна обеспечивать максимально возможный уровень комфорта рабочего при требуемом уровне защиты, соответствующих условиях окружающей среды, уровне физической активности, а так же предполагаемом времени использования этой одежды. Она не должна иметь выступающие, твердые, царапающие или жесткие поверхности, вызывать раздражение кожи или травмирующие потребителя, быть тесной или нарушать кровообращение, быть слишком свободной или тяжелой и ограничивать движения работающего.

Антропометрическое соответствие специальной одежды размерам и форме тела человека целесообразно рассматривать с двух позиций: соответствие конструкции изделия размерам и форме тела человека в статике (соразмерность, баланс) и в динамике, т. е. при выполнении им производственных операций (динамическое соответствие).

С учетом назначения специальной одежды динамическое соответствие конструкции должно обеспечивать максимальную свободу движений при ограниченном перемещении спецодежды относительно тела человека, поскольку значительное перемещение одежды может повлечь за собой обнажение участков тела и тем самым привести к возможности непосредственно воздействия ОВПФ на кожу человека. Это соответствие достигается за счет сочетания конструктивных прибавок (покрой, силуэт), использования ластовиц, вертикальных и горизонтальных членений.

К группе психофизиологических свойств относятся свойства спецодежды, воспринимаемые человеком в ощущениях – масса изделия, воздействие на кожу, электризуемость и пр. Эти свойства в ряде случаев не оказывают существенного влияния на физиологические функции человека, однако при определенных условиях они приобретают функциональное значение, например, повышенная электризуемость материалов спецодежды влечет за собой раздражение кожи, может вызывать головные боли, плохой сон, плохое самочувствие.

Основными показателями эстетических свойств принято считать функционально-конструктивную целесообразность, такую как пользование отдельными деталями (клапанами, кокетками); рациональность членения формы; соответствие эстетическим факторам производственной среды, цветовое решение одежды, наличие фирменных знаков и светоотражающих элементов и пр.

Все рассмотренные выше группы свойств должны соответствовать условиям эксплуатации спецодежды, т. е. характеризовать ее потребительскую стоимость.

Для характеристики спецодежды как продукции массового производства и потребления наряду с ее потребительской стоимостью (совокупностью полезных свойств) необходимо проведение анализа технико-экономических показателей, определяющих стоимость продукции (показатели, характеризующие производственные и эксплуатационные затраты).

Совокупность технико-экономических показателей спецодежды может быть условно разделена на две группы – технологичность и экономичность. Условность этого деления состоит в том, что обеспечение технологичности спецодежды, как и любой продукции, диктуется экономическими соображениями.

Технологичность изготовления спецодежды определяется возможностью использования в процессе производства наиболее экономичных технологических процессов, т.е. предусматривающих наиболее удобные приемы и способы соединения деталей. Поэтому она

характеризуется показателями технологичности конструкции (оптимальное количество деталей и элементов, степень применимости новых рациональных материалов, степень использования прогрессивных методов обработки) и показателями уровня унификации (степень применения типовых конструктивных элементов, их повторяемости, унификация методов обработки).

Экономические показатели спецодежды составляют особую группу количественных показателей, которая через затраты материалов и трудозатраты объединяет в себе всю совокупность функциональных свойств. Затраты материалов включают не только основные, но и затраты вспомогательных материалов на производство и проектирование, расходы материалов на эксплуатацию, обслуживание и ремонт, т.е. степень использования материалов, их стоимость, материалоемкость и пр [5]. Обеспечение требуемого условия показателей качества должно быть учтено на всех этапах проектно-конструкторских работ.

1. Гост 12.0.003-74 Система стандартов безопасности труда. Опасные и вредные производственные факторы.
2. Гост 12.4.016-83 Система стандартов безопасности труда. Одежда специальная защитная. Номенклатура показателей качества.
3. ГОСТ Р ЕН 340-2010 ССБТ. Одежда специальная защитная. Общие технические требования.
4. Романов В.Е. Системный подход к проектированию специальной одежды. / В.Е. Романов. – М.: Легкая и пищевая промышленность. – 1981 – 128 с.
5. Чубарова З.С. Методы оценки качества специальной одежды. / З.С. Чубарова.- М.: Легпромбытиздат, 1988-160 с.

#### **ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПРИ ОКАЗАНИИ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ**

**И.П. Оропай**, аспирантка первого года обучения, Школа гуманитарных наук  
**Н.А. Шабельникова**, научный руководитель, доктор ист. наук,  
профессор кафедры журналистики и издательского дела

*Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток*

Туристская отрасль для России явление не новое, однако на основе рыночных принципов она стала развиваться только после 1991 года, когда распался Советский Союз и страна стала открытой для поездок российским и иностранным гражданам. Появление рыночной экономики в стране спровоцировало образование новых видов туризма, однако законодательно эта отрасль никак не регулировалась. А первый Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [1] был издан только в 1996 году.

Такой длительный срок принятия закона, который бы регулировал сферу туризма не в последнюю очередь связан с ее спецификой. Позволим себе утверждать, что сфера туризма весьма специфична, а туристский продукт обладает рядом серьезных особенностей, которые кардинально отличают его от других потребительских товаров и услуг.

Во-первых, неосвязаемость. Турпродукт невозможно увидеть и оценить в момент покупки.

Во-вторых, неразрывность производства и потребления. Взаимодействие туриста и турпродукта уже происходит на месте и параллельно производству турпродукта.

В-третьих, невозможность хранения. Турпродукт не обладает сроками хранения и отличается от жизненного цикла материального товара.

В-четвертых, неразрывность с человеческим фактором и географическими условиями. Информация по изменению условий турпродукта, входящих в него услуг от принимающей стороны, может поступить относительно поздно по отношению к отправляющей стороне из-за разницы в часовых поясах или по ментальным причинам принимающей стороны.

Позволим себе утверждать, что данные особенности туристского продукта не были в полной мере учтены в отраслевом законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и, как следствие, не нашли полного отражения в документообороте отрасли, например, в договорной базе между Туроператором, с одной стороны, и Турагентом, с другой.

Именно договор между туроператором и турагентом, а также обзор факторов, касающихся туриста как потребителя и затрагивающих его права является предметом нашего обсуждения.

Заметим, что в ноябре 2004 года Указом Президента РФ [1] было создано Федеральное агентство по туризму («Ростуризм»), как орган, контролирующий и создающий структуру туристской отрасли в стране. Необходимость создания отдельного исполнительного органа в этой сфере обусловлена была целью систематизации организации путешествий/туров, распределением мощностей и ресурсов для более эффективного развития отрасли.

Вследствие проведенных мероприятий по созданию и организации «Ростуризма», в ноябре 2010 года вступил в силу Федеральный закон № 296-ФЗ «О внесении изменения в статью 263 Федерального закона «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» [1], который предусматривает отнесение туризма к вопросам совместного ведения федеральных и региональных органов государственной власти, что говорит о систематизации и распределении ответственности между субъектами РФ и Агентством.

В силу многогранности и сложной структуры туристской системы, целесообразно будет произвести следующую классификацию нормативно-правовых актов по «объекту ответственности» – для потребителя и для организатора/предпринимателя (см. Таблица 1).

Из Таблицы 1 видно, какие нормативные документы легли в основу отношений между турагентом/туроператором и туристом – «треугольник», без которого бы не существовало туристской отрасли.

В отличие от европейских стран, где туризм развивался со времен Томаса Кука на протяжении свыше 150 лет и 50 лет из них разрабатывалась и развивалась законодательная база [2], Российская Федерация вынуждена была привыкать и приспосабливаться к новым реалиям. Факт увеличения количества участников в туристской отрасли повлиял на необходимость унифицирования договорных отношений между ее участниками. Основные противоречия между участниками договорных отношений в туристской отрасли возникают из-за того, что отраслевой закон не прописывает следующие моменты:

- строгую ответственность турператора перед турагентом, а также туристом;
- права туроператора;
- строгую ответственность турагента перед туроператором и туристом;
- права турагента;
- обязательное условие о содержании подробного описания туристских услуг: способах, условиях, свойствах;
- создание и обязательное условие использования договора, утвержденного Ростуризмом.

Например, в договоре туроператора (ТО) изложено:

«В исключительных случаях вносить изменения в программу туристской поездки, не меняя при этом качества услуг и т.п.» [3].

Турист=Потребитель	Турагент/Туроператор= Организатор-Предприниматель
<b>Федеральные законы[1]</b>	
Гражданский кодекс Российской Федерации	
Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1.	<b>Федеральный закон «Об организации страхового дела в Российской Федерации»</b> (в ред. Федеральных законов от 31.12.1997 N 157-ФЗ, от 20.11.1999 N 204-ФЗ, от 21.03.2002 N 31-ФЗ, от 25.04.2002 N 41-ФЗ)
Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15 августа 1996 г. № 114-ФЗ.	
Федеральный закон «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25 июля 2002 г. № 115-ФЗ.	Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» от 23 февраля 1995 г. № 26-ФЗ
	Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ в действующей редакции.
	Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ.
	Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 № 116 ФЗ
	Федеральный закон «Таможенный Кодекс Российской Федерации» от 28.05.2003 N 61-ФЗ
	Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15 августа 1996 года N 114-ФЗ
	Законопроект 547123-5 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»» рассмотрен в Государственной Думе в первом чтении 6 июля 2011 г.
<b>Указы Президента РФ [1]</b>	
Об обязательном личном страховании пассажиров. Указ Президента Российской Федерации от 7 июля 1992 г. № 750.	О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма. Указ Президента Российской Федерации от 25 апреля 1994 г. № 813
	О реорганизации и развитии туризма в Российской Федерации. Указ Президента Российской Федерации от 22 декабря 1995 г. № 1284.
Об основных документах, удостоверяющих личность гражданина Российской Федерации за пределами Российской Федерации. Указ Президента Российской Федерации от 21 декабря 1996 г. № 1752.	
Об основном документе, удостоверяющем личность гражданина Российской Федерации на территории Российской Федерации. Указ Президента Российской Федерации от 13 марта 1997 г. № 232.	

Выявлено, что туроператор забывает упомянуть, в каких именно исключительных случаях. То есть, туристу должно быть понятно, что туроператор меняет условия не из-за своей

выгоды или других обстоятельств, а из-за обстоятельств непреодолимой силы или страховых случаев.

*Судебные практики* показывают, насколько несовершенно регулирование взаимоотношений особенно между туроператором и турагентом, тем самым оказывая непосредственное влияние на права и обязанности туриста и, конечно, его отдых.

Нами были взяты на выбор типовые агентские договоры российских туроператоров «Coral travel», «Анекс-тур», «АС-трэвел», «Солвекс-турне» и проанализированы. В следствие этого, были выявлено, что договорные отношения туроператора с турагентом, следовательно, с туристом в том числе, имеют ряд несоответствий и разногласий с Федеральным законом. Опираясь на подборку типовых договоров нескольких туроператоров было выяснено, что:

1. Туроператор не несет ответственности за качество услуг перевозчика; наличие авиабилета означает, что договор перевозки заключен между туристом и авиакомпанией.

В договоре ТО изложено:

«Туроператор не несет никакой, в том числе имущественной ответственности за любые неблагоприятные последствия..., связанные с несвоевременным некачественным оказанием услуг перевозки, их неоказанием, а также изменением перевозчиком условий договора перевозки, и связанные с этим изменения программы путешествия» [4].

Выявлено:

– в ст.1 закона «Об основах туристской деятельности в РФ» дано четкое определение туристского продукта – это «*комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости других услуг) по договору о реализации туристского продукта*» [1]. То есть, услуга перевозки является неотъемлемой частью туристского продукта. Следовательно, оказание ее – составная часть обязательства туроператора по договору об оказании туристских услуг [5]. По этому неоднозначному и спорному вопросу вице-президент Международной Туристской академии *Биржаков М.Б.* говорит следующее: учитывая, что с перевозчиком у туриста имеется персонифицированный договор (билет), то по существу и качеству услуги перевозки потребитель апеллирует самостоятельно к перевозчику, в том числе и перевозчику багажа. А вот по последствиям в связи с туристским продуктом – к туроператору, в том числе по притязаниям морального ущерба и упущенной выгоды [6]. А значит, и *ответственность за качество перевозки несет он совместно с перевозчиком.*

– В ст.9 отраслевого закона сказано, что туроператор несет ответственность перед туристом за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта, в том числе за неисполнение или ненадлежащее оказание услуг, независимо от того, кем они должны были оказываться или оказывались.

– В письме Роспотребнадзора «Об особенностях правоприменительной практики, связанной с обеспечением защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания» от 31 августа 2007 г. сказано, что наличие «*прямых правоотношений между перевозчиками и потребителями-туристами не исчерпывают ответственности туроператора за надлежащее исполнение договора о реализации туристского продукта*» [7]. И туроператор (в статье закона «Исполнитель»), согласно п. 5 ст. 13 закона «О защите прав потребителей», изначально несет полную ответственность за надлежащее исполнение обязательств [1]. Например, при задержке вылета туроператор обязан предоставить клиенту размещение на время ожидания рейса, связаться с иностранными партнерами и перенести сроки проживания в гостиницах по маршруту, изменить даты экскурсий и т.п.

Хотелось бы отметить, что совместная ответственность или ответственного какой-либо из сторон определяется еще также договорными отношениями туроператора с перевозчиком.

За все проблемы с документами туриста, в том числе за достоверность сведений, которые могли повлечь отказ в выдаче визы, отвечает турагент. В договоре ТО изложено:

«Туроператор несет ответственность исключительно за правильность оформления документов по услугам перевозчиков и страховых компаний... Обязанностью турагента является проверять соответствие предоставленных туристом документов/сведений требованиям законодательства РФ и посольств иностранных государств для получения визы» [8].

Выявлено:

– П. 4 письма Роспотребнадзора «Об особенностях правоприменительной практики... в сфере туристического обслуживания» указывает на «обязанность туроператора проверять правильность оформления выездных документов, в том числе срок действия общегражданских заграничных паспортов, правильность оформления документов на ребенка и т.п.» [7].

– В ст. 9 отраслевого закона говорится о том, что именно ТО несет ответственность за оказание всех услуг, входящих в туристский продукт. Тем более, что обязательство оказать услуги по содействию в оформлении визы (сбор и подготовка пакета документов, подача документов в консульство в установленный срок и т.д.) принимает на себя лично туроператор.

– Также, согласно п.10.1 Правил оказания услуг по реализации туристского продукта, туроператор по поручению потребителя оказывает ему консультационные услуги по оформлению заявительных документов все разрешения и визы (выездной туризм), в том числе и визовой поддержки, необходимые для посещения потребителем дестинации [9].

– Туроператор вправе изменять условия тура на аналогичные или более высокие по категории.

В договоре ТО изложено:

«Туроператор имеет право производить замену туристических услуг (в т.ч. отель проживания) с сохранением класса услуг по ранее оплаченной агентом категории или с предоставлением в пользу Агента услуг более высокого класса» [3].

Выявлено:

1) программа пребывания, маршрут, условия путешествия, средства размещения (их местонахождение, категория), условия проживания, питание и т.д. – являются существенными условиями договора реализации туристского продукта [1]. Об этом сказано в ст. 10 отраслевого закона и п. 13 Правил оказания услуг по реализации туристского продукта. А существенные условия не могут быть изменены в одностороннем волеизъявлении порядке по желанию туроператора. Поскольку в этом случае, потребитель в значительной степени лишается того, на что был вправе рассчитывать при заключении договора.

2) согласно п.16 Правил оказания услуг по реализации туристского продукта, если в силу обстоятельств исполнитель не имеет возможности предоставить услуги, входящие в состав туристского продукта, *он информирует оперативно потребителя или туриста и согласовывает замену услуг* на аналогичные (равные) по количеству, уровню качества, или предоставляет лучшие за свой счет. Права требования к потребителю доплаты за улучшение услуги по инициативе исполнителя у него не возникает» [9]. Данная информация в договорных отношениях между туроператором/турагентом и туристом не фигурирует.

4. Туроператор имеет право требовать доплаты за тур.

В договоре ТО изложено:

«Туроператор вправе увеличить стоимость туристского продукта, в связи с: увеличением стоимости перевозки (более чем на 5% от действующих тарифов с момента подтверждения заявки, выписки счета Агентом или предоплаты), в том числе из-за роста цен на топливо; введением новых или повышение действующих налогов, сборов и других обязательных платежей» [10].

Выявлено:

1) согласно ст. 10 отраслевого закона, «общая цена туристского продукта в рублях» является существенным условием договора об оказании туристских услуг. Существенные условия подписанного договора не подлежат изменению [1]. Отсутствие полной и достоверной информации, неопределенность итоговой стоимости турпродукта лишает потребителя возможности сделать правильный выбор необходимой ему услуги.

5. За аннуляцию тура агент должен заплатить неустойку.

В договоре ТО изложено:

«Аннуляция агентом забронированного турпродукта влечет за собой обязательства агента по оплате туроператору неустойки в размере суммы штрафов, удерживаемых с туроператора его контрагентами... Штрафные санкции определяются в соответствии с акцептом по каждой заявке. Размер фактически понесенных расходов рассчитывается индивидуально для каждой из аннулированных заявок и зависит от даты тура (с учетом высокого и низкого сезона), страны...» [3].

Выявлено:

В соответствии со ст. 32 закона «О защите прав потребителей», турист-потребитель имеет право в любой момент расторгнуть договор реализации туристского продукта, компенсируя туроператору фактически понесенные расходы [1]. То есть размер компенсации туроператору в случае отказа туриста от путешествия зависит исключительно от суммы фактически истраченных туроператором денежных средств, но не от временных, сезонных и иных показателей [11]. Он не может определяться ни фиксированной суммой, ни исчисляться в процентном соотношении от общей стоимости тура.

Таким образом, мы видим, что закон крайне неявно распределяет ответственность между участниками договора: и турагента с туроператором, и турагента с клиентом. Все ступени правоотношений имеют недоработки, влекущие проблемы в реализации туристского продукта.

Основываясь, на использованных примерах судебных практик, легко сделать очевидный вывод о том, что большинство туристов подают иски именно на турагентов, полагая, что с туроператора получить возмещение ущерба сложнее, тем самым, турагентства остаются незащищенной прослойкой в туристской отрасли.

По мнению Биржакова М.Б., в мировой практике туризма сформированы и апробированы многолетней практикой методы защиты рынка туроператоров и турагентов и потребителя. Поэтому попытки туристской отрасли России «идти своим путем», или быстро перешагнуть этапы развития, как показывает практика, малоперспективны [6].

Очевидно, что нормативно-правовая база как параметр/элемент внешней среды должна дополнять, формировать и развивать другие элементы в туризме, тем самым обеспечивая устойчивое развитие туристской отрасли.

- 
1. Гостиничное и ресторанное дело, туризм : сборник нормативных документов / сост. Ю.Ф. Волнов. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2011. – 734 с. – (Закон и общество).
  2. Иванов А.А. История российского туризма (IX-XX вв.) : учебное пособие / А.А. Иванов. – М.: ФОРУМ, 2011. – 320 с. – (Высшее образование).
  3. Туроператор «АС-трэвел Москва» [Электронный ресурс] – М. – 2013. – Режим доступа: <http://actravel.ru/4agents.html>.
  4. Агентский договор туроператора ООО «Корал трэвел» [Электронный ресурс] – М. – 2013. [http://www.coral.ru/engine/files/editors/File/Legal/contract/2012/agencyagreement\\_2012.pdf](http://www.coral.ru/engine/files/editors/File/Legal/contract/2012/agencyagreement_2012.pdf)
  5. Дело №А-40-13993/06-27-79 Решение Арбитражного суда г.Москвы.

6. Биржаков М.Б. Правовое регулирование туристской деятельности. – СПб.: НП «Изд. «Невский Фонд», 2011. – 548 с.
7. «Об особенностях правоприменительной практики, связанной с обеспечением защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания» [Электронный ресурс] – М. – 2013. – <http://30.rosпотребнадзор.ru/documents/ros/1248/>.
8. Агентский договор туроператора «Солвекс-турне» [Электронный ресурс] – М. – 2013. – [www.solvex.travel/user-content/agencies/agent-dogovor.doc](http://www.solvex.travel/user-content/agencies/agent-dogovor.doc).
9. Постановление от 18 июля 2007 г. n 452 об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта [Электронный ресурс] – М. – 2013. – <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=69931>.
10. Агентский договор туроператора «Анекс-тур» [Электронный ресурс] – М. – 2013. – Режим доступа: <http://www.anextour.ru/doc/01032013/.pdf>.
11. Дело №33-8553/2012; 33-464/2013 Решение Хабаровского краевого суда.

## **АНАЛИЗ РЫНКА ОДЕЖДЫ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ БЕРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН**

**А.А. Песцова**, аспирант, Институт сервиса, туризма и дизайна

**И.А. Шеромова**, научный руководитель, д-р. техн. наук, проф. кафедры сервисных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

В настоящее время потребительский рынок одежды для беременных испытывает определенные трудности. Результаты анализа специальной литературы, периодических изданий и Интернет-ресурсов, в том числе источников [1, 2], свидетельствуют о том, что причиной тому служит целый комплекс факторов, наиболее значимые из которых являются особенности современной моды, серьезная нарастающая конкуренция на медленно растущем рынке, смена покупательских предпочтений, предстоящее сокращение рынка.

Современная мода предопределяет ряд особенностей большого числа моделей обычной женской одежды, которые обеспечивают возможность ее ношения в период беременности. К таким особенностям можно отнести: свободный крой, трапециевидный силуэт, которые все чаще присутствуют в ассортименте верхней одежды как платьенно-блузочного, так и костюмно-пальтового назначения. Такая ситуация обуславливает высокую конкуренцию одежды для беременных и обычной одежды, тем более, что обычная одежда зачастую значительно дешевле, чем специализированная для беременных женщин.

В последние годы количество специализированных магазинов одежды для беременных неукоснительно растет, несмотря на обоснованные рекомендации маркетологов. Исходя из показателей рождаемости, численности населения и среднего платежеспособного спроса, установлено, что для крупного города оптимально иметь один магазин на сто тысяч жителей. Однако в большинстве крупных городов их количество значительно выше, что и обуславливает высокую конкуренцию на рынке.

Немалую роль в росте конкуренции на рынке одежды для беременных сыграла и интернет-торговля. Развитие системы интернет-магазинов приводит к тому, что беременные предпочитают не ходить по магазинам, а приобретать необходимую одежду путем онлайн продаж. Это негативным образом сказывается на объемах продаж через специализированные магазины для беременных.

Нельзя не упомянуть и о том, что сложная демографическая ситуация естественно влияет на сокращение рынка одежды для беременных. Данная ситуация, прежде всего, обусловлена тем, что в детородный возраст вступает малочисленное поколение девятилетних, когда рождаемость была примерно на 40 % ниже, чем сейчас. Наиболее серьезное падение числа беременных ожидается в 2015-2025 гг.



Кроме того, маркетологи отмечают и тот факт, что одежда для беременных женщин на потребительском рынке часто не удовлетворяет запросам потребителей по многим характеристикам. Сегодня потребитель при покупке и выборе изделий, прежде всего, оценивает рациональность вещи, возможность её комфортного использования, т.е. эргономические свойства товара. Немаловажным фактором при этом является и цена товара. Модели известных европейских производителей недоступны для среднеобеспеченных женщин, в то время как относительно недорогие модели из Турции и стран Юго-Восточной Азии зачастую небезопасны в эксплуатации и имеют низкое качество. Одежда немногочисленных российских производителей характеризуется ограниченным ассортиментом моделей и не всегда удачными конструкциями. Это связано с низкой информационной обеспеченностью производителей об особенностях изменений телосложения женщин в период беременности и отсутствием научно-обоснованных методов проектирования [3].

Тем не менее, спрос на одежду для беременных не только не снижается, но и продолжает расти, несмотря на все сложности развития рынка. Все это обуславливает необходимость удовлетворения этого спроса, причем не только в количественном, но и в качественном отношении. Это ставит перед дизайнерами и производителями одежды для беременных женщин довольно непростую задачу – расширить ассортимент и улучшить качество изделий данной группы. Для уточнения структуры гардероба беременных женщин, разработки рекомендаций по расширению ассортимента в данном сегменте рынка, а также для выявления требований и предпочтений потребителей были проведены маркетинговые исследования.

На первом этапе исследований была поставлена задача по выявлению основных проблем и трудностей, возникающих у потребителей при покупке одежды. Диаграмма, отражающая результаты проведенных исследований, представлена на рисунке 1.

Анализ результатов показал, что ранее полученные данные актуальны и для Приморского края. Наиболее значимыми проблемами в проведенных исследованиях были названы высокая цена изделий (это отметили 28 % респондентов) и несоответствие моделей одежды модным тенденциям (по мнению 24 % респондентов). Следующими по значимости проблемами были названы используемая цветовая палитра изделий (16 % респондентов) и их узкий ассортимент (12 % респондентов), а также несоответствующее качество изделий (12 % респондентов) и отсутствие размерного ряда (8 % респондентов).

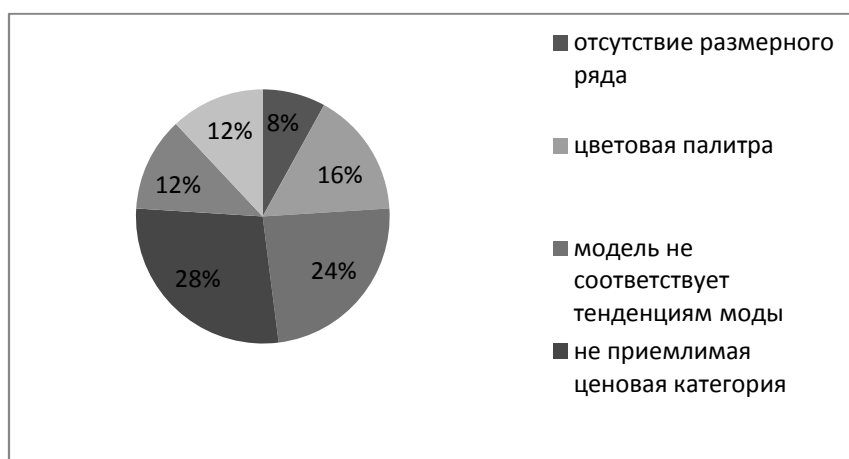


Рис. 1. Структура основных проблем и трудностей, возникающих у потребителей при покупке одежды.

При решении задач второго этапа маркетинговых исследований были проанализированы потребительские предпочтения в выборе ассортимента изделий. Результаты исследований отражены в диаграмме, представленной на рисунке 2.

Как видно из диаграммы, наибольший покупательский интерес представляют такие виды изделий, как: платья (34 %), брюки в сочетании с блузой (22 %), сарафаны (20 %), комбинезоны (12 %). Наименее популярными оказались юбки (5 %).

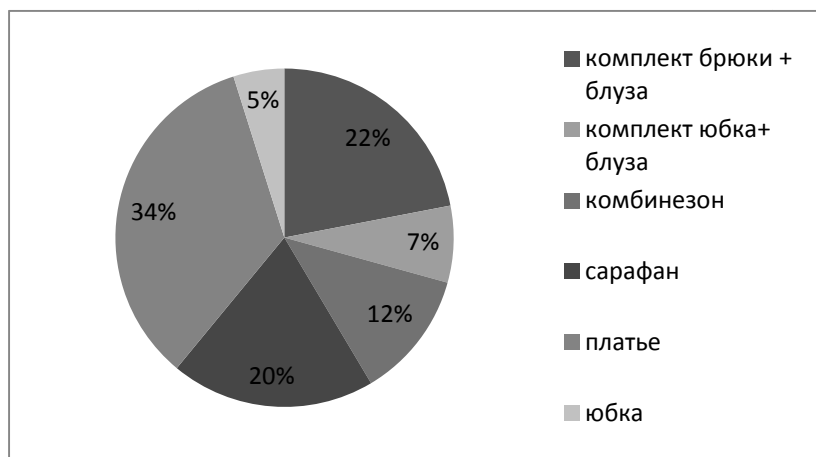


Рис. 2. Структура потребительских предпочтений в выборе ассортимента изделий

Также в ходе исследований было выявлено, что наиболее предпочтительными силуэтными формами в младшей возрастной группе (от 18 до 25 лет) являются трапецевидный, коконообразный и овальный силуэты, а в средней (25-35 лет) и старшей (от 35 лет) возрастных группах – трапецевидный и прямой, реже коконообразный силуэты. Схемы предпочитаемых потребителями силуэтных форм приведены на рисунке 3.

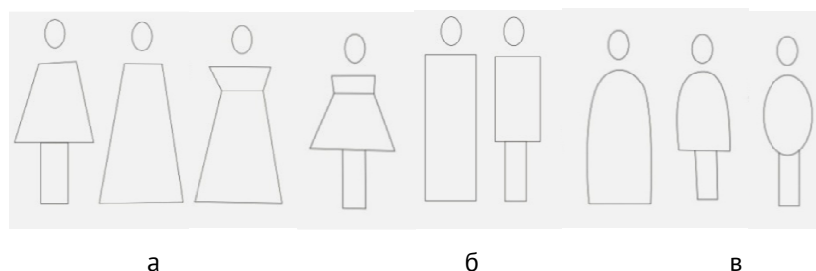


Рис. 3. Силуэтные формы: а) трапецевидный, б) прямой, в) коконообразный, овальный.

Кроме того, многие из опрошенных покупателей отмечали, что хотели бы приобрести специализированную одежду, которая могла бы использоваться и после родов, т. е. чтобы срок службы изделия не ограничивался периодом беременности, а был пролонгирован как минимум на послеродовой период.

Таким образом, основываясь на результатах анализа литературы и проведенных маркетинговых исследований, при создании актуальных и практичных изделий для беременных женщин необходимо решить целый комплекс важных задач:

- разработка в соответствии с тенденциями моды одежды для беременных женщин с оригинальным композиционным решением, которое позволяет не только не скрывать, но и подчеркнуть особенности изменившейся женской фигуры, что, как показали проведенные исследования, на современном этапе является модным и эстетичным;
- обеспечение комфортности и психофизиологического соответствия одежды за счет использования материалов, отвечающих повышенным гигиеническим требованиям, и выбора конструктивно-технологических решений, исключая негативное влияние изделия на плод или возникновение дискомфортных ощущений при ношении одежды;
- создание с учетом тенденций современной моды универсальных изделий, подходящих для различных жизненных ситуаций и сезонов и имеющих пролонгированный срок экс-

плуатации, т.е. пригодных для использования на протяжении всего периода беременности и после рождения ребенка;

– снижение себестоимости изделий.

- 
1. Кузнецов, Ф.А. Рынок одежды для беременных: непростые времена / Ф. А. Кузнецов // <http://www.leprom.ru>.
  2. Кузнецов, Ф. А. Рынок одежды для беременных в 2013 году – новые тенденции / Ф. А. Кузнецов // <http://www.tlsun.com>.
  3. Густова, Е.Н. Разработка технологии проектирования одежды для женщин в до- и послеродовой период: дис. ... канд. техн. наук: 05.19.04 / Е. Н. Густова. – М., 2003. – 344 с.

## **ОСОБЕННОСТИ СОТРУДНИЧЕСТВА ПРИМОРСКОГО КРАЯ СО СТРАНАМИ АТР В ОБЛАСТИ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА**

**А.В. Рогова**, II курс магистратуры

**И.С. Михина**, научный руководитель, канд. экон.наук,  
доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Туристический бизнес является самой динамично развивающейся отраслью мировой экономики. Современные тенденции в развитии туризма свидетельствуют о возрастании его влияния как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран.

В России немало регионов с уникальными возможностями для отдыха и туризма.

В настоящее время Приморский Край стабильно занимает 4-е место в Российской Федерации по предоставлению туруслуг (после городов Москва, Санкт-Петербург и Краснодарского края). За 10 лет турпоток в Приморье вырос в 4 раза.

В 2011 году Приморье посетило около 70 тыс. иностранных туристов. Традиционно большая часть туристов – граждане КНР, их около 50 тыс. человек, а также Японии (8 тыс. человек) и Южной Кореи (5,5 тыс. человек). Наиболее популярным видом отдыха иностранных граждан в Приморье являются экскурсионно-познавательные туры, а также экологические и приключенческие маршруты, особенно сплав по рекам и рыбалка, сообщает официальный сайт администрации Приморского края.[1]

Возможность развития внутреннего и въездного туризма в Приморском крае обусловлена следующими факторами:

- близостью к странам Азиатско-Тихоокеанского региона – целевым потребителям туристских ресурсов в пределах 2-3 часовой доступности;
- развитием Приморского края как крупного логистического центра внутренних и внешних пассажиропотоков;
- близостью потребителей туристских услуг, проживающих на территории ДФО;
- развитием г. Владивостока как центра деловой активности всего ДФО;
- наличием разнообразного природно-рекреационного потенциала, богатого культурно-исторического наследия; сложившихся исторических связей с народами, населяющими страны АТР, обладающих высокой степенью привлекательности для иностранных туристов;
- наличием высших образовательных учреждений и центров профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма и гостеприимства;

Въездной международный туризм в Приморском крае развивается преимущественно в двух формах.

Первая – 2-3-дневный заход круизных теплоходов в порт Владивостока с размещением туристов на борту теплоходов либо в гостиницах города. Облегченный визовый режим позволяет иностранцам, прибывшим на морском пароме, до 72 часов находится в России без виз. В этом случае туристы знакомятся только с городом, его достопримечательностями, магазинами, посещают игорные заведения, рестораны русской кухни и пр. При том, что в среднем каждый круизный турист тратит во Владивостоке значительно большую сумму, чем иные иностранные туристы, число заходов круизных лайнеров минимально и главное препятствие тому – чрезмерно высокие ставки портовых сборов (восемьдесят тысяч долларов США за заход в порт Владивосток).

Вторая – долгосрочное пребывание туристов с размещением их в гостиницах города, т.е. более цивилизованный и многоцелевой туризм. Такие отдыхающие более требовательны к качеству туруслуг и к уровню инфраструктуры отдыха. Использование рекреационных территорий для иностранных посетителей Приморского края чаще всего связано с историческим, научно-познавательным, экологическим туризмом. В незначительных объемах востребованы охотничьи и промысловые услуги для приезжих из европейских стран, Америки и Японии.

В рамках соглашения между правительствами России и Китая о безвизовых групповых туристических обменах, край занимает лидирующее положение. Благодаря потенциалу и успешному развитию Приморского края удельный вес китайских и российских туристов, въезжающих в Приморье и выезжающих, из Приморья в общероссийских показателях в 2011 году составил около 33% въездного и более 35% выездного турпотока.

Еще одним плюсом для развития Приморского края и притока туристов стало открытие в марте 2011 года паромной линии Донхэ (Корея) – Сакаиминато (Япония) – Донхэ – Владивосток. Благодаря этому сообщению возрос поток японских туристов, которые приезжают в Приморский край с целью делового туризма в частности выступают в качестве инвесторов и делового партнерства.

Вьетнамские туристы посещают Приморский край с деловыми целями, в качестве инвесторов в сельское хозяйство. В связи с развитием потенциала Приморского края китайское правительство упростило процедуру выдачи загранпаспортов своим гражданам.

Если опираться на данные официального сайта администрации Приморского края, можно выявить, что почти половина путешественников, прибывающих на Дальний Восток, предпочитают отдыхать в Приморском крае. Из выше сказанного можно отметить, что максимальный объем въездного международного туристского потока был в 2001 г., равен 173,1 тыс. человек. Но, несмотря на столь положительное развитие края, поток туристов все же начал снижаться, так например в 2008 г. он составил 49,7 тыс. человек (35,3 % от показателя 2005 г.). Тенденция снижения объясняется действием ряда объективных и субъективных факторов. К объективным факторам следует отнести отмену в КНР одноразовых туристских паспортов, борьбу с незаконной трудовой деятельностью, для осуществления которой до 2004 г. активно использовался канал безвизового туризма с КНР, сокращение срока пребывания безвизовых туристских групп на сопредельной территории с 30 до 15 дней и др. Субъективные факторы включают снижение туристской привлекательности региона, высокие транспортные тарифы, недостаточную пропускную способность пограничных пунктов пропуска в крае в период «высокого» сезона.

Однако, не смотря на то, что поток туристов в 2008 – 2010 гг. был нестабильным, по прогнозам специалистов, в ближайшей перспективе въездной туризм в Приморье должен вырасти.

На сегодняшний день после прошедшего саммита АТЭС поток возрос, это можно объяснить тем, что туристы хотят увидеть уникальность природы Приморского края, посетить

объекты прошедшего саммита АТЭС в г. Владивостоке и увидеть уникальные памятники природы и культуры края.

Развитию въездного туризма способствует повышение привлекательности туристической сферы Приморья, реализация ряда интересных для туристов проектов.

Например, одним таким проектом было открытие в 2009 году этнокультурного парка в Находке, где на фоне уникальной приморской природы можно познакомиться с культурой и историей этносов края; развитие рекреационных ресурсов Хасанского района. Парк представляет собой культурно-исторический и эколого-этнографический центр, иллюстрирующий возможности создания условия для самовыражения и реализации условий востребованности народов России. Одновременно Этнопарк является крупным рекреационно-туристским комплексом. Этнопарк создает условия для развития внутреннего и въездного паломнического, культурно-исторического и экологического туризма. Этнографический парк «Диалог народов «Возрождение» является многофункциональным этнографическим комплексом, в состав которого входят 30-40 этнографических комплексов народов России и стран АТР.

Так же, не смотря на проекты для иностранных туристов, одним из требований развития туризма на территориальном уровне являются два ключевых фактора: туристская инфраструктура и события, привлекающие туристов. В настоящее время в регионе определен ключевой перечень событийных деловых и развлекательных мероприятий, проводятся различные мероприятия в области культуры, организуются спортивные мероприятия, в том числе и международного уровня. [2]

Для ускоренного развития межрегиональных туристских возможностей и повышения качества услуг обеспечивает территориальная концентрация приоритетных проектов федерального и регионального характеров:

- строительством объектов транспортной, образовательной, научной, культурной, гостиничной инфраструктуры к прошедшему Саммиту АТЭС в соответствии с реализацией краевой целевой программы «Развитие г. Владивостока как центра международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе на 2008-2012 годы», принятой Законом Приморского края от 17.03.2008 № 226-КЗ. Строительство современных отелей, масштабных объектов спортивного, развлекательного и делового туризма (Ледового дворца на 7500 мест, Театра оперы и балета на 1800 мест, Океанариума, объектов Дальневосточного Федерального университета и т.д.) обеспечат проведение масштабных зрелищных, культурных и деловых мероприятий;
- созданием игровой зоны «Приморье» на территории Артемовского городского округа Приморского края в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 августа 2009 г. N 1213-р;
- созданием на территории острова Русский Владивостокского городского округа Приморского края туристско-рекреационной особой экономической зоны в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2010 г. N 201;
- учреждением на территории края национальных парков «Зов тигра» (распоряжение Правительства РФ от 02 июня 2007 г. № 708-р) и «Удэгейская легенда» (распоряжение Правительства РФ от 9 июня 2007 г. № 745-р);
- организацией крупных международных и региональных деловых, спортивных и развлекательных мероприятий: Тихоокеанского экономического конгресса, Международного конгресса рыбаков, международного кинофестиваля стран АТР «Меридианы Тихого», Международного правового форума стран АТР, Международного молодежного форума по сохранению тигра на Земле, Международного экологического форума «Природа без границ», международных соревнований.[3]

Формирование современной туристской инфраструктуры объектов Саммита АТЭС и иных масштабных проектов определяет в дальнейшем необходимость эффективного использования ресурсов, обеспечения соответствующего уровня загрузки объектов, разработки и активного продвижения целого ряда туристских продуктов и услуг, событийных мероприятий, маршрутов, направленных на привлечение дополнительных сегментов внутреннего и въездного рынка.

Однако, не смотря на столь успешное развитие края, есть ряд сдерживающих факторов препятствующих полноценному развитию сферы туризма:

- недостаточное развитие туристской инфраструктуры региона, обусловленное высоким уровнем капиталоемкости и зачастую длительным сроком окупаемости в силу сезонного характера предоставляемых услуг;
- не в полной мере реализованы полномочия органов местного самоуправления по развитию туризма на муниципальном уровне в соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (в ред. закона № 281-ФЗ от 25 декабря 2008 года). Так, лишь в трех из 34 муниципальных образований имеются соответствующие структурные подразделения, координирующие туристскую деятельность на местах;
- отсутствие надежной, оперативной информационной базы туристских ресурсов, объектов, услуг, отработанных форм и методов туристкой статистики, системы сбора маркетинговой информации не обеспечивает полноценного продвижения регионального туристского продукта.

Но все же, несмотря на отрицательные качества, въездной поток туристов в крае обеспечивается жителями соседних стран АТР. Для туристов из стран Азиатско-Тихоокеанского региона Приморский край и Владивосток является местом сосредоточения одновременно и российской, и европейской культуры, и переплетения азиатско-европейских традиций. Для жителей США, Канады, Австралии, европейских стран город олицетворяет азиатскую Россию с ее колонизаторским и милитаристским прошлым, российским вариантом азиатско-европейской смеси. Основной поток иностранных туристов прибывает в Приморский край из Китая, Республики Корея, Японии, США.

При этом для увеличения туристического потенциала Приморья активно используют такие формы сотрудничества, как проведение совместных мероприятий, презентаций проектов в сфере туризма, туров. В Приморском крае, практически, ежемесячно делегации стран АТР проводят самые различные мероприятия. Это различные Дни или Недели регионов АТР, ярмарки-презентации, выступление творческих коллективов.

Еще одна форма международной интеграции – проведение совместных научных исследований в сфере туризма. Возможность развития международного сотрудничества Приморья края в сфере туризма со странами АТР обусловлена географическим положением близостью края (всего 2 – 3 часа и перед нами уже другое государство), развитием Приморского края как крупного логистического центра (расширяется дорожная инфраструктура, строится современный аэропорт, модернизируются пункты пропуска), наличием вузов и центров профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма.

В целом, Приморье является один из перспективных регионов для развития въездного туризма. Занимая юго-восточную азиатскую часть страны, Приморье граничит своими сухопутными границами с Китаем и КНДР, а морскими – с Японией. И согласно прогнозам Всемирной Туристской Организации, в начале этого века ожидается приток туристов в Азиатско-Тихоокеанский регион, славящийся своеобразием, уникальностью и сохранившейся первозданностью природы. Ресурсы Приморья позволяют сделать вывод в пользу возможности организации мощной экотуристической базы в Приморье. Во-первых, это

уникальность и неповторимость природы. Во-вторых, это наличие научной базы в лице Дальневосточного отделения Российской Академии наук РФ для разработки и оценки природных ресурсов и возможности их использования. В-третьих, это наличие программы создания системы национальных парков на территории Приморья, отвечающей всем международным нормам.

1. Рубаник А.Н., Ушаков Д.С., Технологии въездного туризма/ А.Н. Рубаник, Д.С. Ушаков. – 2-е изд., исп. – Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2010. С. 384.
2. Федеральное агентство по туризму/Концепция развития туризма от 11 июля 2002 года №954-р на период до 2015 года, С 95.
3. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию: Учебное пособие. – М. МАТГР, 2012. – 144 с.

## ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХОВЫХ ПОЛОТЕН

**Р.И. Синенко**, магистрант

**Л.А. Терская**, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент кафедры сервисных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Вкус потребителя становится все более взыскательным, к меху в том числе. В настоящее время стремление к индивидуализации требует от дизайнеров постоянных экспериментов с мехом, новых решений, направленных на проектирование моделей, отвечающих тенденциям мирового рынка. Одним из результатов таких экспериментов является создание меховых полотен. Их изготавливают различными методами, благодаря которым получают полотна красочного вида, с затейливым декором и разнообразных фактур. Исследования в данной области являются актуальными, т.к изделия и детали, выполненные из меховых полотен приобретают все большую популярность.

Целью работы является анализ технологий формирования меховых полотен, который позволит систематизировать существующее многообразие современных методов для их успешного использования при формировании полотен оригинального вида.

Основу большинства технологий формирования меховых полотен составляют способы получения меховых элементов – полосок и нитей [1]. Наилучшим сырьем для них считается стриженный и (или) щипаный мех. Используя первосортные шкурки крупного размера, получают ровные, длинные, непрерывные меховые полосы. Однако можно использовать и пластины (квадратной формы) из мехового лоскута или низкокачественного полуфабриката, которые дублируют тонкой термоклеевой тканью (или термоклеевым трикотажным полотном) с подворсовкой и разрезают по спирали на непрерывную полоску.

Существуют различные варианты раскроя шкурки на полоски [2]:

- поперек линии хребта;
- вдоль линии хребта;
- раскрой по спирали.

Каждый из этих способов имеет свои плюсы и минусы. Однако самым простым и рациональным способом является раскрой полосок вдоль линии хребта, преимуществом которого является плавная равномерность свойств по длине полоски (волосяной покров, топография) и наиболее высоким показателем разрывной нагрузки. Ширина полоски определяется, главным образом, видом меха. К примеру, шкурка лисицы разрезается вдоль хребтовой линии на полоски шириной 4-6 мм.

Полоски могут использоваться как самостоятельный декоративный элемент для отделки одежды, так и для изготовления меховых нитей. В последнем случае наилучшим является раскрой шкурки по спирали, так как он позволяет получить длинные, непрерывные меховые полосы.

Меховую нить изготавливают двумя способами: скручиванием меховой полоски в «нить» и обкручиванием меховой полоской каркасной нити. Наиболее простым является первый способ, который заключается в следующем: предварительно раскроенную меховую полоску собирают в моток (например с помощью низкооборотной дрели). После этого вручную отматываются первые 60-80 см меховой полоски, край которой закрепляется скобой на правильной доске. Кожевую ткань полоски увлажняют и с помощью этой же дрели скручивают, слегка растягивая, и фиксируют скобой. Далее отматывают следующий участок полоски, кожуемую ткань которой также увлажняют, скручивают и закрепляют с противоположной стороны от первоначальной фиксации. Таким образом постепенно скручивают в меховую «нить» весь имеющийся моток. Для получения меховых «трикотажных» полотен к меховой нити можно добавлять и эластомерную нить.

Технологии формирования меховых полотен весьма разнообразны – от вывязанных на текстильной основе рельефных узоров до вязаного меха, с использованием, как меховых нитей, так и полосок. Условно их можно разделить следующим образом:

- вязание;
- вышивание;
- плетение;
- формирование ажурных полотен;
- ткачество.

**Вязание** – излюбленная технология дизайнеров, которую они активно используют при создании своих коллекций. Изделия выполненные этим методом условно называют меховым «трикотажем». Создатель этой технологии – всемирно известный канадский дизайнер меха Пола Лишман [3]. Однако впервые вязаный мех появился в коллекциях ПакоРабана [4]еще в 1966 г., а прообразом меховой нити можно назвать синель – плотный, пушистый, похожий на лохматую гусеницу очень длинный шнурок, состоящий из туго скрученных узких ленточек. Полотно вяжут из меховых нитей (рис. 1,а) (вручную или машинным способом) или чередуя с текстильной пряжей (рис. 1,б). Вязаный мех украшают ручной вышивкой и тесьмой.

Изделия из вязаного меха заслуженно завоевали любовь потребителя. Они, совмещая в себе свойства двух материалов (мех и трикотаж), обладают рядом преимуществ: мягкие, теплые, комфортные, эластичные, двусторонние и практически невесомые.



Рис. 1. Меховой трикотаж,  
а – вязание меховой нитью; б – вязание методом чередования пряжи и меховой нити

Получение мехового полотна **вышиванием** предусматривает использование вспомогательного материала – текстильной сетки, сквозь которую продергивают полоски меха шириной 4-5 мм, т.е вышивают мехом на тканой основе (обвязывают основу меховой ни-



тью), либо продергивают полоски скрученной меховой «нити». В последнем случае полотно получается двусторонним. Этим методом пользуются сейчас многие дизайнеры. Он дает возможность создавать рельефные и разноцветные меховые узоры, однако отличается большой трудоемкостью.

**Плетение** – это ручной способ соединения меховых полос («нитей»), при котором каждая из полос проходит попеременно, то сверху, то снизу других, под прямым (по типу ткачества) или косым углом. Используя плоское плетение, можно изготавливать различные отделочные детали. Круглым плетением можно получить шнуры, браслеты, пояса.

**Формирование ажурного полотна** – это технология получения мехового полотна, в результате которой на полотне в определенном порядке образуются отверстия, создающие разнообразные ажурные рисунки.

Технология **ткачества** представляет собой технологию получения тканного мехового полотна, которое можно изготовить, используя меховую пряжу, меховые полоски или вложение меховых нитей в качестве уточных. Для тканых полотен используют меховые полоски различной ширины, а также скорняжный лоскут, прокладывая их в качестве уточных нитей. В текстильных материалах ручного изготовления ширина меховых полос не ограничена. Можно использовать полоски с различной высотой волосяного покрова, с различной плотностью их укладывания, вплоть до имитации меховой ткани под целую шкурку [1].

Следует отметить, что меховой дизайн с его яркой инновационной направленностью можно рассматривать как инструмент создания и продвижения товара на рынок. Применение современных технологий формирования меховых полотен позволит создавать изделия оригинального вида, одно и двусторонние, легкие и комфортные, тем самым существенно расширяя технологические возможности производителя одежды и укрепляя его конкурентные преимущества на рынке.

- 
1. Терская, Л.А. Технология раскроя и пошива меховой одежды: учеб.пособие для студентов высших учебных заведений / Л.А.Терская. – М.: Издательский центр «Академия», 2005.–272 с.
  2. Ветошкина Е.А. Разработка способов получения и оценка свойств меховых полотен: автореф. дис. ...канд. техн. Наук: (05.13.12) / Е.А. Ветошкина. – Кострома, 2003. – 17с.
  3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mp.spb.ru/fur/knitted-fur-the-stylish-trend.html>.
  4. [Электронный ресурс]. Режим доступа:<http://buro247.ru/fashion/history/2609.html>.

## **АНАЛИЗ ПРИНЦИПА ФОРМООБРАЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО КОСТЮМА НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ**

**Е.В Смирнова**, 1 курс – магистрант каф. СТ

**О.Н Данилова**, научный руководитель, канд. техн. наук, кафедры сервиса и технологии

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

В последние десятилетия популярность теории фракталов достаточно высока, в значительной мере это обуславливается потребностями общества в эффективных алгоритмах кодирования и сжатия информации с целью ее распространения в компьютерных сетях, особенно в Интернет. Возникает необходимость уменьшения объема данных с целью их компактного хранения на диске и более высокой скорости передачи. С другой стороны, развитие мощностей компьютеров позволяет проводить масштабные исследования в данном направлении. Возможности компьютерного моделирования позволяют создавать и изучать модели важных физических, химических, биологических нелинейных процессов с помощью математического аппарата теории фракталов. Отдельной строкой в определении актуаль-

ности темы, на наш взгляд, можно выделить компьютерную графику, где наглядное представление фракталов находит широкое применение.

Разветвления трубочек трахей, листья на деревьях, вены в руке, река, бурлящая и изгибающаяся, рынок ценных бумаг – это все фракталы (рис.1.).

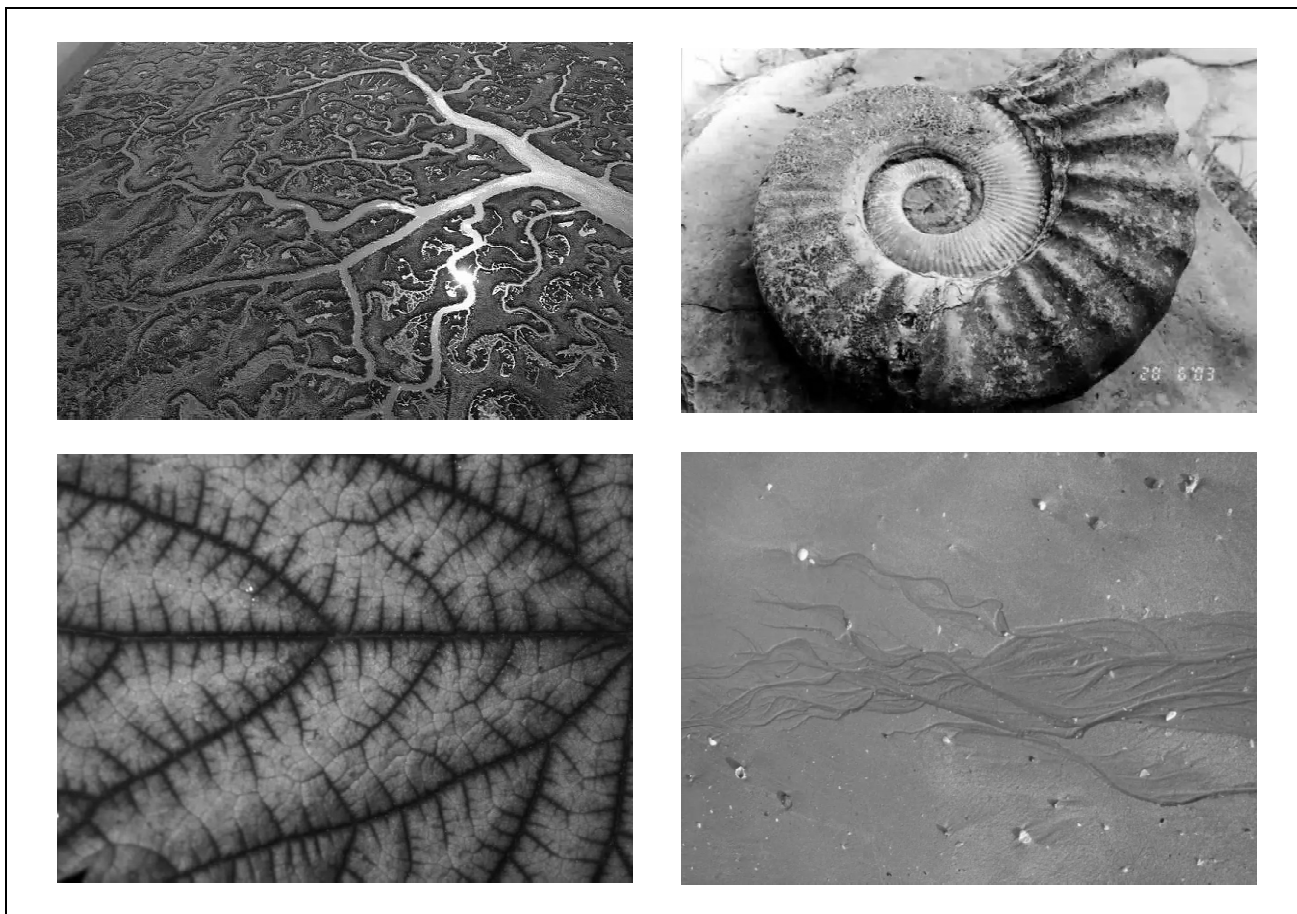


Рис. 1 Фрактал в природе

От представителей древних цивилизаций до современных обитателей Земли – все зачарованы фракталами и применяли их в своей работе.

Программисты и специалисты в области компьютерной техники от фракталов, так как фракталы бесконечной сложности и красоты могут быть сгенерированы простыми формулами на компьютерах. Открытие фракталов было открытием новой эстетики искусства, науки и математики, а так же революцией в человеческом восприятии мира.

Специалист XXI века – высокопрофессиональная личность, способная творчески мыслить, принимать нестандартные решения и нести за это ответственность. Очень важно идти в ногу с новыми компьютерными технологиями.

Хорошая осведомленность в области имеющихся программных приложений обладающих высокими показателями качества – это признак информационной культуры специалиста. Применение новых информационных технологий в сфере дизайна костюма поможет эффективно решать многие труднореализуемые в рамках традиционного дизайна поставленные задачи [1].

В настоящее время для нового поколения стиль имеет особую значимость и выходит на первый план в системе социальных регуляторов поведения. Убеждения, ценности и выразительные средства, которые являются единственными для определенной группы молодежи и структурируют новую молодежную культуру, вступают в противоречие со стремлением к поиску своего индивидуального стиля. В мегаполисах у людей появляется желание внешне изменить себя и

«среду обитания», например, за счет использования графических изобразительных средств. Одним из возможных решений подобных проблем является применение фрактальной графики, как в оформлении одежды, так и в оформлении мест отдыха молодежи. Фрактальный рисунок поражает своим сочетанием хаоса и системы, порядка и беспорядка.

Появление фракталов связывают с именем Бенуа Мандельброта, который в 1984 г. разработал новое понятие и вышел, таким образом, за рамки галилеевского представления о том, что язык Вселенной – математика, а ее буквы – треугольники, окружности и другие геометрические фигуры. Природа демонстрирует нам не просто более высокую степень, а совсем другой уровень сложности. Число различных масштабов длин в структурах всегда бесконечно» (Бенуа Мандельброт).

Математическое понятие фрактала выделяет объекты, обладающие структурами различных масштабов как больших, так и малых, таким образом, отражается иерархический принцип организации. Фрактальные объекты самоподобны, т.е. их вид не претерпевает существенных изменений при разглядывании их в микроскоп с различным увеличением. Самоподобность и этот принцип может использоваться при формообразовании одежды или объемных (трехмерных) объектов.

Привлечение компьютера в данном случае расширяет возможности самовыражения дизайнера и тех, кто будет пользоваться объектами дизайна, за счет удачного соотношения комплексного параметра, определяющего форму изображения, разнообразия цветовой гаммы, масштаба изображения и т.д. [2].

Возможности применения фрактальных изображений весьма разнообразны. Обратимся к дизайну одежды и дизайну мест развлечения молодежи. Немаловажным фактором пространства в Европе одежды с фрактальной геометрией является ее неповторимость и всевозможные цветовые гаммы каждого рисунка. Существуют рекламные агентства, где предоставленный на электронном носителе рисунок перенесут на одежду (майки, рубашки, костюмы и куртки и т.д.) Таким образом, достаточно с помощью компьютера создать свой неповторимый фрактал, который позволит подчеркнуть индивидуальность.

Возникает культура нового – Psycho-delica. Оформлением в подобных местах служат разнообразные нереальные композиции из современных светящихся материалов, также в дизайн входят «полотна» с изображением фрактальной графики. В ультрафиолетовом освещении достигается особый объем рисунков, создается необычная атмосфера другого мира.

Еще один вид проведения молодежных тусовок это так называемый Open air (с англ. – открытый воздух). И там мы вновь сталкиваемся с фрактальной графикой. Разрисованную ткань специальными красками, светящимися в ультрафиолете, развешивают между деревьями и перед сценами, а также вокруг танцполов. с наступлением темноты, окружающая местность вокруг преобразуется, переливаясь красками и причудливо неповторимыми формами фракталов.

Стоит упомянуть тот факт, что такая форма развлечения и отдыха характерна для Зарубежных стран (Индия, Япония, Скандинавские страны, Германия, США, Канада и т.д.), в то время как в России такие мероприятия пока не получили широкого распространения. Это обусловлено двумя факторами: во-первых, неготовностью принять что-то принципиально новое из-за сложившихся стереотипов, и, во-вторых, отсутствием информации об этой культуре [1].

- 
1. Доре Гюстав. Концептуализм // [Электронный ресурс] // Изобразительное искусство и фотография. - 2008. URL: <http://art.rin.ru/cgi-bin/index.pl?id=62&art=624> (дата обращения: 30.04.2013).
  2. Символизм в одежде. О моде, стилях одежды, символичности стилях. // [Электронный ресурс] // Молодежная мода. Дресс-код. - 2007. - URL: [www.dressign.ru/youth\\_fashion.html](http://www.dressign.ru/youth_fashion.html) (дата обращения: 30.04.2013).

## РАЗРАБОТКА ФОРМАЛИЗОВАННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ИСАПРО

**К. О. Шевчук**, магистрант I курс, Институт сервиса, туризма и дизайна

**Л. А. Королева**, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент кафедры сервисных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток*

Эффективность работы предприятий швейной промышленности в современных условиях определяется наличием высококачественных технических и программных средств, позволяющих обеспечить гибкость технологических процессов. Прежде всего, это системы автоматизированного проектирования одежды.

В современных САПР одежды автоматизация проектирования технологических процессов и формирование технологической документации производится в рамках модуля или подсистемы «Технолог». При этом, как правило, в автоматизированном режиме решаются задачи составления и расчета технологических последовательностей, составления схем разделения труда, создания отчетов и печати документации, создания и ведения базы данных оборудования, специальностей, тарифных ставок, справочника неделимых и организационных операций [1,2]. Вопросам автоматизации процесса формирования технического описания проектируемого изделия не уделяется значительного внимания, тогда как данные технического описания являются исходными и неотъемлемыми для реализации всех этапов проектирования одежды, в том числе автоматизированного.

Для оформления технического описания обычно используют стандартные формы – бланки в соответствии со стандартами Домов моделей (иначе: предприятий-разработчиков) и предприятий-изготовителей, работающих вместе по согласованию; или одного предприятия, которое имеет свой экспериментальный участок по разработке новых моделей [3]. Содержательная часть существующих форм технического описания проектируемого изделия, при наличии некоторых общих позиций, на практике формируется в зависимости от вида швейного изделия, квалификации специалиста-эксперта и требований отдельных предприятий. Оперировать информацией, содержащейся в ТО, может только специалист-эксперт. Для использования информации ТО на различных этапах автоматизированного проектирования техническое описание необходимо formalizovat.

Разработка унифицированной формы ТО является трудноформализуемым процессом, зависящим от проектных характеристик изделия (модельных и конструктивных параметров, свойств используемых материалов). Реализация данного процесса в рамках системы автоматизированного проектирования одежды возможна посредством разработки формы технического описания с соответствующей структурой и содержанием, в которой приведены характеристики изделия и их возможные значения.

Таким образом, задача формализации технического описания проектируемого изделия и документации для проектируемых изделий на основе интеллектуальных технологий в процессе развития САПР одежды является актуальной.

Целью научно-исследовательской работы является разработка formalizovannogo tekhnicheskogo opisanija projektirovannogo izdelija dlia tselij integrirovannoi SAPR odezhdy.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ информационных источников по теме исследования;
- выполнить аналитический обзор с последующим выбором программных средств для достижения поставленной цели;
- рассмотреть существующие формы ТО, выявить их структуру и содержание;
- изучить специализированную нормативно-техническую документацию;
- разработать электронную базу данных элементов ТО и электронных форм разделов ТО.

Научная новизна исследования заключается в:

- формализации разрозненных данных для составления электронной базы данных «Техническое описание проектируемого изделия» (ЭБД ТОПИ);
- разработке структуры и содержания ТО и создании предпосылок для его интеграции с подсистемой «Технолог» в рамках интегрированной САПР одежды;

Практическая значимость исследования заключается в:

- оптимизации разработки технического описания проектируемого изделия, выполнении этого процесса на качественно новом уровне.

Подсистема «Технолог» включает в себя следующие модули: разработка технологической последовательности и технологической карты, проектирование процесса производства, создание технического описания изделия, нормирование сырья, учет и анализ результатов работы, расчет трудоемкости и стоимости изготовления. В состав информационного поля подсистемы «Технолог» входят базы данных: технически неделимых и организационных операций, швейного оборудования и оборудования для влажно-тепловой обработки, методов технологической обработки верхней одежды, технических описаний изделий, тарифных ставок. Ранее на кафедре сервисных технологий разработаны электронные базы данных методов технологической обработки (ЭБД МТОВО) [4,5]. В данной работе решаются задачи по созданию формализованного технического описания проектируемого изделия посредством разработки ЭБД ТОПИ.

Структура проектируемой ЭБД представляет собой справочный файл в формате HTML, разработанный в программе Dr.Explain и выполненный в виде дерева каталогов, содержащих графическую и текстовую информацию.

Dr.Explain – это приложение для создания файлов помощи (файлов справки), справочных систем, on-line руководств пользователя, пособий и технической документации к программному обеспечению. Встроенная технология анализа структуры пользовательского интерфейса позволяет документировать экраны программных приложений практически в автоматическом режиме.

Создание ЭБД ТОПИ оказывает решающее значение на повышение эффективности, объективности, качества и снижение трудоемкости процесса автоматизированного проектирования одежды на этапе формирования технических описаний проектируемых изделий.

Результаты данного научно-исследовательского проекта могут быть применены:

- при проектировании интегрированной системы автоматизированного проектирования одежды на этапе автоматизации процесса принятия технологических решений на основе принципов интеллектуализации и интеграции;
- в методической работе кафедры сервисных технологий (блок технологических и компьютерных дисциплин);
- в научно-исследовательской работе кафедры сервисных технологий;
- в учебном процессе бакалавров направления «Конструирование изделий легкой промышленности», магистрантов направления «Дизайн» (Дизайн костюма) и «Технология изделий легкой промышленности» (дисциплины САПР одежды, Теоретические основы построения и функционирования информационных систем в производстве легкой промышленности) [6].

- 
1. Боровская Е.В. Основы искусственного интеллекта: учебное пособие / Н.А. Давыдова, Е.В. Бобровская. – М.: БИНОМ, 2010. – 127 с.: ил.
  2. Рыбина Г.В. Основы построения интеллектуальных систем / Г.В. Рыбина. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 430 с.

3. Методические указания к разработке и утверждению технических описаний на новые модели одежды, изготавливаемые предприятиями Минбыта РСФСР/ ред. О.С. Болдовкина. – Владивосток, 1987.
4. Попов Э.В. Статические и динамические экспертные системы / Э.В.Попов, И.Б. Фоминых, Е.В. Кисель, М.Д. Шапот. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 320 с.
5. Королева Л.А. Разработка технологии реализации процесса интегрированного проектирования одежды: дополнительная монография / Л.А. Королева, Е.А. Легензова, И.Л. Клочко. – Владивосток, 2008. – 77с., ил. Библиогр.: 75 назв. – Рус. – Деп. в ВИНТИ 18.01.2008, №40-В2008
6. Королева Л.А. Разработка технологии создания интеллектуальной экспертной системы «Технология швейных изделий» для целей САПР одежды: деронированная монография /Л.А. Королева, А.В. Подшивалова, Ю.А. Гаврилюк, Е.А. Легензова, И.Л. Клочко, С.И. Мшанецкий. – Владивосток, 2008. – 96с., ил. Библиогр.: 54 назв. – Рус. – Деп. в ВИНТИ 11.08.2008, №698-В2008

Научное издание

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XV международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых**

**24 -25 апреля 2013 года**

### **КНИГА 1: ПРЕПОДАВАТЕЛИ, АСПИРАНТЫ, МАГИСТРАНТЫ**

Печатается в авторской редакции  
Компьютерная верстка Маргарита Козырева  
Лицензия ВГУЭС на издательскую деятельность № 164982 от 16.04.2005 г.

---

Подписано в печать \_\_\_\_\_ г. Формат 600 x 84/16.  
Бумага типографская. Печать офсетная. Усл. печ. л. \_\_\_\_\_ Уч-изд л. \_\_\_\_\_  
Тираж \_\_\_\_\_ экз. Заказ № \_\_\_\_\_

---

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
690600, Владивосток, ул. Гоголя, 41.

Отпечатано: множительный участок издательства ВГУЭС,  
690600, Владивосток, ул. Гоголя, 41.