

С.Н. Федорова

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова
Якутск. Россия

Позиционирование туристического имиджа Республики Саха (Якутия)

Систематизированные планомерные мероприятия с использованием ресурсов природного и культурного наследия формируют целостный и положительный определенный образ Республики Саха (Якутия) для потенциальных туристов.

Ключевые слова и словосочетания: природное и культурное наследие, традиционная культура, имидж, потенциал.

S.N. Fedorova

North-Eastern Federal University named M.K. Ammosov
Yakutsk. Russia

Positioning of tourist image of the Republic of Sakha (Yakutia)

The systematized systematic actions with use of resources of natural and cultural heritage form a complete and positive certain image of the Republic of Sakha (Yakutia) for potential tourists.

Keywords: natural and cultural heritage, traditional culture, image, potential.

Республика Саха (Якутия) – один из крупных регионов Российской Федерации, расположенный в северо-восточной части Сибири. Состоит из 35 административно-территориальных единиц: 34 улусов (районов) и одного города республиканского значения – Якутска. Улусы (районы), в свою очередь, делятся на наслеги, общее число которых составляет 365, в том числе 31 национальный.

Валовый региональный продукт (ВРП) Республики Саха (Якутия) РС (Я) составляет 569, 1 млрд рублей [6]. Вклад туристической отрасли в ВРП, произведенный на территории республики, – 551,8 млн рублей, то есть менее 0,1%. Численность населения Республики Саха (Якутия) составляет 956 896 человек, из них экономически активного населения – 496 800. Занятых в туристической отрасли – 3837 человек. Средний подушевой доход населения 34 206,4 рублей.

Количество туристических фирм – 83, гостиниц – 131, кафе и ресторанов – 673.

Федорова Сардана Николаевна – старший преподаватель кафедры социально-культурного сервиса и туризма;
e-mail: vip.sardana@mail.ru.

Объемы доходов (турпоток) от въездного туризма 0,93 млн рублей, выездного – 785,356 млн рублей, внутреннего – 121,653 млн рублей [4].

Мечтая посетить любую страну мира, потенциальный турист знает, что он хочет увидеть. О Якутии нет полной информации, поэтому в настоящее время остро стоит проблема повышения имиджа и инвестиционной привлекательности региона. Нужно отметить, что туристическая отрасль в Республике Саха (Якутия) находится на начальной стадии развития. Успех развития данной отрасли во многом зависит от продвижения имиджа территории.

Понятие «имидж» (в пер. с англ. «образ») – целостный, качественно определенный образ данного объекта, устойчиво живущий и воспроизводящийся в массовом и/или индивидуальном сознании [1. С. 398]. В структуре данного аспекта имиджа республики можно условно выделить следующие основные группы факторов силы: символический потенциал природного и культурного наследия народов Якутии.

Символический потенциал уникальных объектов РС (Я) весьма велик. Наиболее известным республиканским брендом, безусловно, являются алмазы. Для туристов организуются алмазные и золотые туры «В Алмазном краю». По легенде, когда Бог пролетал над Якутией, его руки замерзли, и он выронил почти все свои сокровища, щедро рассыпав над страной золото и алмазы.

Различные слухи о находках драгоценных камней в бассейне реки Вилюй ходили ещё до Октябрьской революции. В середине XIX в. Р.К. Маак, побывавший с экспедицией на Вилюе, высказал предположение о том, что Вилюйский округ богат железными, соляными залежами и драгоценными камнями. Он описал гнёзда голубой глины в междуречье Вилюя и Малой Ботубуи, но кимберлиты тогда ещё не были открыты, и на это не обратили внимания. Первый (официальный) алмаз в Якутии был найден в 1949 г. на Вилюе геологической партией Г.Х. Файнштейна. Первое коренное месторождение трубка «Зарница» было найдено 21 августа 1954 г. геологом Центральной экспедиции Л.А. Попугаевой с помощью метода «пироповой съёмки», разработанной её учителями А.А. Кухаренко и Н.Н. Сарсадских, благодаря которому она с помощью визуального изучения шлихов в бассейне реки Далдын открыла породу, содержащую пиропы, ильмениты и алмазы [2. С. 14].

Значительный имиджевый потенциал представляет собой также природное наследие республики. Основу природного наследия Якутии составляют особо охраняемые природные территории, которые занимают 29,4% всей территории Якутии (908 тыс. кв. км). На территории Якутии 2 заповедника, 6 национальных природных парков и более 200 особо охраняемых природных территорий, 1 заказник, 74 ресурсных резервата, 17 памятников природы, 26 охраняемых озёр.

Важнейшим природным наследием Якутии являются «Ленские столбы», уникальный памятник природы геологического прошлого Земли. Столбы представляют собой останцы выветривания нижнекембрийских отложений, возраст которых составляет 530 млн лет. Свидетелями зарождения жизни на Столбах были трилобиты и археоциаты, останки которых можно найти в известняковых отложениях. Национальный природный парк «Ленские столбы» вошел в Список памятников Всемирного природного наследия ЮНЕСКО [5].

Весьма перспективными, к примеру, представляются священные горы Кисилэх (Северная Шамбала, Земля обетованная), которые с давних времен были окутаны густой завесой тайн и запретов среди местных жителей. В старину на гору Кисилэх могли подниматься только всемогущие шаманы. А сегодня горы позиционируют как Энергетический Центр Планеты. Название горы Кисилэх имеет два смысловых перевода: первый – каменные люди, второй – Духи гор. По другой гипотезе, эти «человекообразные» и «распиленные» скалы есть не что иное, как уникальные сооружения, созданные для связи с космосом, исчезнувшими во время «всемирного потопа» цивилизациями времен атлантов [3].

Озеро Лабынкыр – это легендарное озеро в одном из самых северных улусов Якутии – Оймяконском, расположенном недалеко от «Полюса холода». Объект привлекателен для любителей экзотики и мистики. В легендах священного озера Лабынкыр говорится о некоем чудовище, пожирающем собак, оленей и даже людей. В разных вариантах пересказываются страшные истории о гибели целого каравана эвенов, столкнувшегося с этим монстром. Имеется множество документированных свидетельств очевидцев этого факта. Впервые о нем широко заговорили в 50-х годах XX века после публикаций дневников советского геолога Твердохлебова.

Два природных объекта являются уникальными природно-климатическими ресурсами (которых нет больше нигде в мире) – это «Полюс холода» и самая большая в мире наледь Момский Улахан-тарын. Ее ширина – 5–7 км, длина – около 40 км, толщина льда достигает 7 м. «Полюс холода» является одним из перспективных туристических объектов и удобной «площадкой» для проведения различных рекламных акций, основанных на престижности преодоления экстремальных условий. Он должен привлечь большое количество путешественников со всего мира и стать российским аналогом знаменитой деревни Санта Клауса в Лапландии. Ежегодно здесь в Оймяконе проводятся традиционные праздники: фестиваль туризма «Полюс холода». Самая низкая температура, которую здесь удалось официально зафиксировать в феврале 1933 года, составляет $-67,7^{\circ}\text{C}$.

Большой имиджевый потенциал представляет культурное наследие народов Якутии, с которой можно ознакомиться в оленеводческих хозяйствах, в этнографических комплексах «Усадьба Атласовых», «Чочур Муран», «Ямщицкая деревня Еланка», в краеведческих музеях, музее под открытым небом «Дружба», на национальных праздниках «Ысыах», «Бакалдын», «Синилгэн». Очень много экспонатов материальной культуры народов собраны в краеведческих музеях Якутии. В настоящее время в Якутии действуют 355 музеев, в том числе государственных – 18, муниципальных – 61, ведомственных – 276.

Традиционная культура народов Якутии тесно связана с самой природой: вера в духов, почитание огня (бытует повсеместное угощение огня), тотемические животные, приметы, шаманизм. Важным средством проявления идентичности народов являются национальные праздники: Ысыах (у якутов), Бакалдын (у эвенов), а также обрядовые действия: распитие кумыса, употребление национальных блюд, состязания в национальных видах спорта, игра на хомусе,

круговые танцы Осуохай, «Дьохар», скачки на лошадях, на оленях, на собачьих упряжках, прикладное искусство, столб-коновязь «сэргэ», деревянный кубок для питья кумыса «чороон». Отмечаются такие понятия-символы культуры народов, как «хапсагай» – национальная спортивная борьба, «мас тардыһыта» – перетягивание палок, национальные настольные игры «хабылык», «хаамыска», птица «кыталык» – стерх, «орто дойду» – срединный мир, «сардаана» – цветок саранка, зимние гадания «танха», «алгыс» – благословение, «кут-сюр» – душа, «айыы» – доброе божество. Все эти культурные символы народов могут служить очень хорошим ресурсным потенциалом для формирования имиджа территории республики.

Одним из ярких примеров позиционирования привлекательности республики является проведение Международных спортивных игр «Дети Азии» раз в четыре года. В 2016 году будут проводиться VI игры – с 5 по 17 июля. К участию в играх допускаются сборные команды стран азиатского континента, члены олимпийского совета Азии, куда входят 45 стран, а также субъекты Российской Федерации, представленные сборными командами Дальневосточного, Сибирского и Уральского федеральных округов. Кроме того, в играх традиционно примут участие команды Республики Башкортостан, Республики Татарстан и города Москвы. Эти игры не только пропагандируют здоровый образ жизни, но поднимают уровень гордости и патриотизма, а также важны в контексте представленности республики на мировой арене.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: республика обладает благоприятными природными, культурно-историческими, социально-культурными, а также иными условиями, способными удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил. В условиях резко возросшей в последние годы конкуренции на рынке туризма роль позиционирования имиджа республики необходима. Приоритетным направлением в данной деятельности на ближайшее время должна стать модернизация и систематизация планомерных мероприятий, что позволит более подробно ознакомиться с республикой. Для успешной реализации имиджевой политики требуется грамотно использовать сочетание рекламы всей республики в целом с рекламой отдельных услуг и направлений туристической деятельности. Именно формирование положительного имиджа о республике принесет популярность среди туристов не только в России, но и за рубежом.

-
1. Всемирная энциклопедия: Философия / гл. науч. ред и сост. А.А. Грицанов. – М.: АСТ; Мн.: Харвест, Современный литератор, 2001. – 1312 с.
 2. Трейвус, Е. Голгофа геолога Попугаевой / Е. Трейвус // СПб, Нева. – 2003. – №9. – С.14.
 3. Описание туров. Священные горы Верхоянья – Кисилэх [Электронный ресурс]. – Режим доступа // www.mir-travel.ykt.ru (дата обращения 02.11.2013).

4. Основные показатели деятельности туристских фирм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sakha.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sakha/ru/statistics/ (дата обращения 18.01.2015).
5. Отчет отдела особо охраняемых природных территорий о деятельности Минприроды РС (Я) в области функционирования и развития особо охраняемых природных территорий РС (Я) за 2 квартал 2013 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sakha.gov.ru/en/node/3798> (дата обращения 17.11.2013).
6. Список субъектов Российской Федерации по ВВП. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения 18.01.2015).

© Федорова С.Н., 2016

Для цитирования: Федорова, С.Н. Позиционирование туристического имиджа Республики Саха (Якутия) / С.Н. Федорова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2016. – № 1. – С. 243–247.

For citation: Fedorova, S.N. Positioning of tourist image of the Republic of Sakha (Yakutia) / S.N. Fedorova // The Territory Of New Opportunities. The Herald of Vladivostok State University of Economics and Service. – 2016. – № 1. – P. 243–247.

Дата поступления: 01.02.2016.