

УДК 378 (477)

О.Н. Гавеля

Национальная Академия руководящих кадров культуры и искусств  
Киев. Украина

## Геоцентрическая стратегия проектирования культурной 3D-карты Украины: новые векторы кросскультурных исследований

Рассматриваются возможности продвижения культурных продуктов Украины на мировые рынки на основе проектирования культурных 3D-карт Украины, с использованием разнообразных современных менеджмент-стратегий (этноцентрической, полицентрической, геоцентрической и др.). Формирование их содержательной основы должно происходить с учетом результатов кросскультурных исследований ценностей одаренной личности. Особенное место автором статьи уделяется геоцентрической стратегии, ориентирующей разработчиков карт на культурные объекты и ценности Украины, набор которых имеет свойство менять направление развития образования, культуры и науки во всем мире. Это касается фактов и событий, которые имели место в истории украинской культуры, деятельности выдающихся украинцев, создававших и создающих специфические культурные стандарты во всем мире.

**Ключевые слова и словосочетания:** культурные ценности, кросскультурные исследования, культурное пространство, геоцентрическая менеджмент-стратегия, культурная 3D-карта Украины.

O.N. Gavelya

National Academy of Culture and Art  
Kiev. Ukraine

## Geocentric strategy of designing cultural 3D-map of Ukraine: new vectors of cross-cultural research

The article deals with the possibility of promotion of cultural products of Ukraine to the world market based on the design of cultural 3D-maps of Ukraine, with the use of various modern management strategies (ethnocentric, polycentric, geocentric and others). Formation of the substantive foundations should be based on the results of cross-cultural studies of gifted personality values. A special place is given to the author of the article geocentric strategies orienting development cards for cultural objects and values in Ukraine, a set that has the ability to change the direction of the development of education, culture and science worldwide. This applies to the facts and events that have taken place in the history of Ukrainian culture, activities of prominent Ukrainians, who have created and create a specific cultural standards worldwide.

**Keywords:** cultural values, cross-cultural studies, cultural space, geocentric management strategy, cultural 3D-map of Ukraine.

---

Гавеля Оксана Николаевна – канд. пед. наук, профессор кафедры публичного управления и гуманитарных наук; e-mail: o.gavelya@ukr.net.

Актуальность проведения кросскультурного исследования выбора культурных ценностей одаренной личностью в современной Украине обусловлено отсутствием системных исследований по определению особенностей их интериоризации в условиях культурных различий. Выбор культурных ценностей связан с формированием новой культурологической картины мира, динамизмом и разнообразием форм развития, распространением по миру новых технологий, мобильностью образования и другими проявлениями жизни в условиях глобализующегося мира.

*Цель работы* – формирование содержательной основы панорамных изображений культурного пространства Украины с помощью 3D-технологий, рассмотрение возможностей их продвижения на мировые рынки с использованием культурных 3D-карт и разнообразных менеджмент-стратегий.

Содержание кросскультурного исследования раскрывается через понятие «кросскультура», которое берет свое начало из двух слов – от англ. *cross* – пересекать, переходить и лат. *culture* – возделывание, преобразование, образование, развитие. Исследование выбора культурных ценностей одаренной личностью предполагает их изучение на пересечении культур и культурных ценностей разных народов, проявляющихся в их культурных традициях.

Н.А. Асипова рассматривает «кросскультуру» как обогащение и взаимопроникновение культурных традиций разных народов в процессе их социокультурного взаимодействия [1].

Культизобретение Ларри Вульфа «ментальных карт» или «мнимой географии», изложенное в работе «Изобретая Восточную Европу: карта цивилизации в сознании эпохи Просвещения», натолкнуло автора на мысль о возможности конструирования собственной культурной географии в контексте изучения культурных ценностей одаренной личности. «Ментальная карта» понимается Вульфом как созданное человеком изображение части окружающего пространства, которое отражает мир так, как его себе представляет человек, и поэтому не всегда может быть верной. Ученый изучил влияние «ментальных карт» на восприятие европейцами Восточной Европы [6. С. 6].

Нами учитывался уже имеющийся опыт создания интернет-ресурсов, посвященных самым известным виртуальным галереям и музеям, выставочным центрам, библиотекам и другим культурным учреждениям, в которых размещаются недвижимые объекты культурного наследия Украины и других стран мира (рассортированных согласно территориальной принадлежности, что значительно упрощает их поиск пользователями) [3. С. 4]. Особенный интерес у нас вызвал проект «Интеллектуальная карта Украины. Маршрут №1. Путешествия разными регионами Украины», осуществленный ежедневной интернет-газетой «День». В Маршрут №1 вошла, например, виртуальная экскурсия, разработанная Историко-мемориальным музеем М. Грушевського и др.

В то же время системный подход к решению данной проблемы предполагает создание с помощью 3D-технологий визуальных образов не только недвижимых объектов культурного наследия Украины, а также нематериальных культурных ценностей в виде художественно-творческих и духовных достижений одаренной

личности, виртуальных презентаций современных проектов в социокультурной сфере. Сюда можно отнести деятельность клубов, Домов детского и юношеского творчества, художественных кружков, творческих союзов и т.д., где сосредотачивается культурно-художественная жизнь страны. Важное место в этом списке занимают альтернативные учебные заведения, в которых обучается одаренная молодежь Украины (специализированные школы, гимназии, лицеи, колледжи и др.).

Автор статьи считает необходимым формирование содержательной основы панорамных изображений культурного пространства Украины с помощью 3D-технологий на основе системного мониторинга культурных ценностей, что предполагает наблюдение за состоянием хранения и охраны культурного наследия, процессами интериоризации и потребления населением Украины и, в частности, одаренной личностью, культурных продуктов отечественного и зарубежного производства, лучших культурных достижений украинского народа, мировых шедевров с целью прогнозирования изменений, которые происходят в национальной культуре. По масштабу территорий, на которых осуществляется мониторинг культурных ценностей, его разделяют на глобальный, региональный и местный.

Важность решения вопроса по осуществлению мониторинга культурных ценностей и создания с помощью 3D-технологий визуальных образов недвижимых объектов культурного наследия Украины, прежде всего, обусловлено Законом Украины «О присоединении Украины к Конвенции об охране нематериального культурного наследия» [8], которая была принята 17 октября 2003 г. в г. Париже. Конвенция на международном уровне закрепляет право и обязанность государств-участников уважать, хранить, исследовать, защищать и популяризировать это наследие. Следует вспомнить о Всеобщей декларации по культурному разнообразию, принятую 31-й сессией Генеральной конференции ЮНЕСКО в 2001 г. [5].

В пояснительной записке к проекту Закона Украины «О присоединении Украины к Международной конвенции об охране нематериального культурного наследия» осуществляется прогноз социально-экономических и других последствий принятия данного акта, который должен способствовать укреплению авторитета Украины в мире, приведению ее законодательства в этой сфере в соответствии с мировыми стандартами, более активному участию в программах международного культурного сотрудничества, сохранению и распространению лучших образцов традиционной культуры украинского народа [9]. ЮНЕСКО определяет понятие «мировое наследие» как выдающиеся культурные и природные ценности, которые считаются достоянием всего человечества и перечислены в Списке ЮНЕСКО. В перечне культурных критериев подчеркивается первостепенное значение «шедевра человеческого творческого гения» и «объекта мирового наследия» [10].

Наблюдение за состоянием культурных ценностей в Украине, их компонентами, осуществляется по специально разработанным программам и методикам. Это позволяет спланировать разнообразные культурно-художественные мероприятия и проекты в зависимости от видов и силы воздействия культурных ценностей одаренной личности на социокультурную среду.

Создание трехмерных культурных карт Украины должно быть направлено на то, чтобы позволить их потребителям наиболее достоверно представить себе не только материальные, но нематериальные культурные ценности Украины. Такие изображения целесообразно создавать в разных исторических отрезках времени: в прошлом, настоящем и будущем, что значительно расширит возможности интериоризации отечественных культурных ценностей.

При разработке таких карт очень важным является не только правильное определение их содержательной основы, но и успешный менеджмент. Мы считаем, что использование квалификации Перлмуттера позволяет определять стратегии разработки таких карт и активное продвижение на отечественные и зарубежные рынки [7. С. 222]. Так, *этноцентрическая* стратегия позволяет спроектировать культурную 3D-карту Украины, опираясь на сильную национальную основу украинской культуры, учитывая ее реальные масштабы. Соответственно, количество таких карт должно соответствовать количеству пластов украинской культуры в современности и в ее ретроспективе.

*Полицентрическая* стратегия значительно расширяет масштабы культурной 3D-карты Украины, выводя ее за рамки собственной национальной культуры, с ориентацией на внешнекультурные векторы развития, характерные для того или иного исторического периода развития культуры Украины.

*Геоцентрическая* стратегия позволяет спроектировать культурную 3D-карту Украины с учетом интеграции национальной культуры в мировую. Здесь необходимо осуществление глубокого анализа разных культурно-исторических периодов развития украинского государства, которые освещают масштабы влияния Украины на развитие культуры, образования и науки во всем мире.

Использование этноцентрической стратегии предполагает, что главный акцент разработчиков карт будет делаться на культурных достижениях Украины. Поэтому тут преимущественно должны использоваться представления самих украинцев об их национальных культурных ценностях с ориентацией на отечественного потребителя.

Полицентрическая стратегия учитывает представления иностранных граждан об культурных ценностях украинцев, а также критерии общечеловеческих (базовых) ценностей. Такой подход позволяет разработчикам карт ориентироваться на представления и вкусы не только отечественного, но и иностранного потребителя.

Геоцентрическая стратегия ориентирует разработчиков карт на культурные объекты и ценности Украины, набор которых имеет свойство менять направление развития образования, культуры и науки во всем мире. Это касается фактов и событий, которые имели место в истории украинской культуры, деятельности выдающихся украинцев, создававших и создающих специфические культурные стандарты во всем мире.

Разработчики современных 3D-технологий предлагают современным потребителям карты разных стран мира, пространственные видеообъекты мирового и национального культурного наследия. Примером являются существующие карты Google нового поколения.

С помощью современных принтеров также можно «распечатывать» виртуальные изображения любого человека, маршрутов, проделанных им. 3D-технологии открывают перед разработчиками новые возможности по созданию трехмерных моделей-пользователей, которых можно будет «отправить путешествовать» культурной картой Украины с целью знакомства с национальными культурными ценностями. Интересной находкой могло бы стать предоставление «путешественникам» возможности «примерить» на собственное виртуальное изображение национальную одежду, которую, например, носили жители Украины в XIX в. Пользователей также может заинтересовать история и традиции выдающихся украинских семей, которые жили по указанному ими адресу. Учитывая современные тенденции развития 3D-технологий, можно предположить, что, прокладывая путь культурной картой Украины, уже в ближайшее время одаренная личность сможет сохранять собственные файлы проделанных ею маршрутов с отметками о наиболее интересных местах ее путешествия.

Исходя из возможностей 3D-технологий появляется понимание того, что кросс-культурное исследование выбора культурных ценностей одаренной личностью должно быть сосредоточено на особенностях индивидуального «культурного капитала» человека. Последний может представляться в виде актуализированного духовного наследия своего народа, культурных ценностей современного общества, персональных культурных продуктов, которые определяют положительный образ культуры будущего.

Как отмечает П. Бурдые, личные «капиталы» (особенно если их объем значительный и разнообразный) выступают как «структуры господства», которые позволяют людям достигать своих целей [4].

Такие развитые страны мира, как Китай, Индия и Япония (следом за США), с их цивилизационным, культурным и человеческим потенциалом и быстрыми темпами экономического роста все более активно применяют политику «мягкой силы» в качестве одного из наиболее перспективных направлений развития своих стран. Активно популяризируя в других странах мира достижения собственной культуры, образования и техники, они стремятся завоевать наиболее широкую потребительскую аудиторию и достичь влияния и могущества в мировых масштабах.

Для того чтобы построить перспективную модель развития Украины в мировом культурном пространстве (как основы собственного общественного прогресса и развития), следует учитывать особенности формирования культурного «капитала» каждого отдельного украинца. С этой целью определим факторы, влияющие на выбор культурных ценностей одаренной личностью:

- получение эмоционального удовлетворения;
- возможность для полноценной реализации собственных способностей (интеллектуальных, художественных, творческих и др.);
- требовательность к себе и другим относительно качества выполнения художественно-творческой деятельности;
- опыт участия в художественных кружках, фестивалях, конкурсах, концертах, театральных постановках и др.;

- статус (стремление к богатству и роскоши, популярности, влиянию, власти и др.);
- приумножение собственных талантов за счет заимствования лучших образцов и опыта художественно-творческой и критически теоретической деятельности;
- собственное духовное развитие;
- содействие культурному возрастанию и прогрессу общества;
- индивидуальные культурные интересы, установки и взгляды, тип характера человека и его поведения.

Выделим три основных этапа проведенного нами кросскультурного исследования выбора культурных ценностей одаренной студенческой молодежью Украины. Первый из них характеризовался исследованием проблем на глобальном уровне, что связано с широким проникновением культур других стран мира на потребительский рынок Украины. В этом аспекте главным объектом исследования были культурные ценности отдельных стран мира, положительно воспринятые молодым поколением Украины. Исследование проблем выбора культурных ценностей одаренной студенческой молодежью на глобальном уровне связано с определением основных примет, которые позволяют идентифицировать их как наиболее привлекательные. При этом главной идеей века массовой культуры является ориентация на гедонистические ценности, которые помогают людям жить в безопасности, чувствовать себя счастливыми, быть довольными жизнью и чувствовать себя молодыми. В связи с этим, особое внимание уделялось тем «импортированным» в страну культурным ценностям, которые могут нанести вред украинской нации.

Второй этап кросскультурного исследования характеризовался определением особенностей выбора культурных ценностей молодым поколением Украины, связанных со сферой их учебной и дальнейшей профессиональной деятельности. Исследование было направлено на выявление связи между профессиональными интересами, потребностями одаренных респондентов и выбором ими культурных ценностей.

На третьем этапе кросскультурного исследования центральное место заняли вопросы исследования разнообразия индивидуальных установок, интересов и потребностей одаренной личности, особенностей ее взаимодействия с другими культурами, что повлияло на выбор культурных ценностей молодым поколением Украины.

Знакомство с мировыми культурными ценностями всегда связано с получением новых положительных эмоций. В этом смысле участие Украины в современных культурных проектах, проводимых на ее территории такими странами, как США, Китай, Индия и Япония, становится настоящим культурным событием. В то же время картина культурного мира этих стран достаточно неоднозначно вписывается в модель культурного развития Украины и нередко вступает в противоречие с «культурным капиталом» одаренных личностей.

Учитывая мощные образовательные возможности Японии, США, Великобритании, Германии и других постиндустриальных стран мира по развитию интеллектуальных, художественных, творческих и других способностей собственных

граждан, можно было бы полагать, что качество культурных и образовательных услуг, экспортируемых в другие страны мира, должно быть достаточно высоким. Однако, как свидетельствует современная культурная практика Украины, США как ведущий экспортер мира не всегда поставляет в нашу страну лучшие образцы художественной и культурной продукции. Можно говорить о том, что имеет место целенаправленная государственная политика США по распространению в странах «третьего мира» (положение страны в мировой иерархии определяется по показателям экономического и социального развития) низкопробных образцов массовой культуры, активному внедрению теле- и компьютерных программ по изучению иностранных языков и т.д., что приводит к негативным трансформациям современного украинского общества. В то же время среди своих граждан США стремятся пропагандировать высокохудожественные произведения искусства, видеолекции профессоров ведущих университетов мира, формировать уважительное отношение к национальной культуре и др., что способствует общественному прогрессу в их стране.

Так же как и в крупнейших экономически развитых странах мира, таких как Япония и США, в Украине заметна тенденция к сохранению ценностей традиционной культуры и одновременно к интериоризации лучших интеллектуальных и духовных достижений мировых культур. Что касается выбора книжной продукции и произведений искусства, которые, по нашему мнению, могут нанести наибольший вред культуре украинской нации, прежде всего это касается художественных произведений зарубежных и украинских авторов, которые имеют фенимистический и откровенно релятивистский характер. Секуляризованная направленность большинства произведений современной европейской культуры диктует моду в искусство и литературу, которые способны разрушать традиционные основы украинской культуры, построенной на христианской традиции. Выбор культурных ценностей одаренной студенческой молодежью также свидетельствует о маловыраженном интересе к восточной культуре. Это объясняется недостаточным присутствием на рынке культурных услуг Украины переводной книжной продукции, современной эстрадной и классической музыки Китая, Японии и других стран Востока. Имеет место значительная разница в содержании духовных составляющих культурных ценностей славянских народов. Исключением является значительный интерес респондентов к японскому аниме, которое, по их мнению, имеет развивающий характер. В выборе культурных ценностей одаренной студенческой молодежи Украины преобладают художественные произведения из Европы, а также стран региона СНГ: России, Белоруссии и Грузии.

Вторая тенденция, которая касается выбора культурных ценностей одаренной личностью, связана со сферой ее учебной и выбранной профессиональной деятельности. В результате исследования была выявлена связь профессиональных интересов и потребностей респондентов с выбором культурных ценностей. В связи с этим стало очевидно, что изменения в структуре культурных ценностей могут быть связаны с необходимостью повышения уровня учебной и профессиональной деятельности. Под влиянием мировых тенденций, которые заметны в сфере культурных практик, изменений, происходящих в языке и культуре народов, особое

значение имеют гуманистические ценности одаренной личности, построенные на позиции свободного обращения молодого человека к собственным природным задаткам, окружающему миру, стремлении к собственной независимости.

Третьей тенденцией, выявленной нами в процессе исследования разнообразия индивидуального выбора и взаимодействия одаренной студенческой молодежи с другими культурами, является интерес к авторскому творчеству, выраженному в интерпретациях и современных обработках классических произведений, что в целом характерно для мирового постмодернистского искусства.

Итак, ценностью нового образца современного общества становится цифровая информация, которая активно превращается мировыми программными разработчиками, такими, как Google, в реальные культурные объекты с помощью 3D-технологий. В то же время основной целью создания трехмерной культурной карты Украины должны стать пробуждение интереса украинского народа к собственной истории и культуре, содействие активной интериоризации ими культурных ценностей. Перед пользователями современной мультимедийной и интернет-продукции из разных стран мира открываются новые перспективы, связанные с возможностью составления индивидуальных маршрутов путешествия по объектам культурного наследия Украины. Опираясь на советы профессиональных консультантов, занимающихся мониторингом национальных культурных ценностей, они смогут наиболее полно ознакомиться с достижениями украинской национальной культуры. При этом разработчики культурных 3D-карт должны наиболее полно учитывать результаты экспертизы и мониторинга культурных ценностей одаренной личности в Украине, возможности использования современных менеджмент-стратегий в продвижении собственной продукции на рынок интернет-услуг.

- 
1. Асипова, Н.А. Актуализация кросскультурных процессов и этнопедагогическое образование : Педагогика в этнокультурных традициях народа / ред.-сост. С.К. Бондырева, Н.А. Асипова // Известия Академии педагогических и социальных наук. – М.: Воронеж: Изд-во Московского психолого-социального института; Изд-во НПО «МОДЭК», 2003. – Вып. 7. – С. 107–111.
  2. Бурдые, П. Социология политики / П. Бурдые. – М.: Socio-Logos, 1993.
  3. Виртуальные музеи и галереи Украины [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://histomed.kiev.ua/3d->; <http://dekatop.com/archives/844>; <http://incognita.day.kiev.ua/exposition>.
  4. Виртуальные музеи мира [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://muzei-mira.com/virtualnye-muzei-mira.html>
  5. Всеобщая декларация о культурном разнообразии, принятая 31-й сессией Генеральной конференции ЮНЕСКО. Париж, Франция, нояб. 2001 // Формирование информационного общества в XXI веке. – СПб., 2006. – С. 477–481.
  6. Вульф, Л. Изобретая Восточную Европу: Карта цивилизации в сознании эпохи Просвещения / Лари Вульф / пер. с англ. – М.: Новое литературное обозрение, 2003. – 560 с.

7. Дитхелм, Г. Управление проектами: в 2 т. Т. II / пер. с нем. – СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2004. – 288 с.
8. Закон Украины «О присоединении Украины к Конвенции об охране культурного наследия // Верховный Совет Украины. – 2008. – № 16. – ст. 153. (Law of Ukraine “On Ukraine’s accession to the Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage / Supreme Council of Ukraine. 2008. № 16. st. 153).
9. Пояснительная записка к проекту Закона Украины «О присоединении Украины к Международной конвенции об охране нематериального культурного наследия» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://govuadocs.com.ua/docs/100/index-65279729.html>
10. Світова спадщина Юнеско : Вікіпедія [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://uk.wikipedia.org/wiki>

© Гавеля, О.Н., 2016

**Для цитирования:** Гавеля, О.Н. Геоцентрическая стратегия проектирования культурной 3D-карты Украины: новые векторы кросскультурных исследований / О.Н. Гавеля // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2016. – № 2. – С. 134–142.

**For citation:** Gavelya, O.N. Geocentric strategy of designing cultural 3D-map of Ukraine: new vectors of cross-cultural research / O.N. Gavelya // The Territory Of New Opportunities. The Herald of Vladivostok State University of Economics and Service. – 2016. – № 2. – P. 134–142.

Дата поступления: 21.04.2016.