

УДК 7.71

О. В. Масловская¹

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия

Г. Е. Игнатов²

Дальневосточный федеральный университет
Владивосток. Россия

Современные тенденции создания и преобразования городских площадей

Рассматриваются современные тенденции в дизайне городских площадей. С градостроительной точки зрения – это следование принципам устойчивого развития, в том числе нового урбанизма. В социальном смысле – это повышенное внимание к характеру места, времени и особенно общества, которому предстоит обживать создаваемое пространство. С дизайнерских позиций – многосложная морфология в формообразовании элементов площади, формирование духа места, нивелирование границ между экстерьерными и интерьерными пространствами, а также создание комфортной и привлекательной «умной площади», насыщенной высокотехнологичной инфраструктурой.

Ключевые слова и словосочетания: городская площадь, пространственный феномен, принципы устойчивого развития, новый урбанизм, социальная коммуникация, дух места, высокотехнологичная инфраструктура.

O. V. Maslovskaya

Vladivostok State University of Economics and Service
Vladivostok. Russia

G. E. Ignatov

Far Eastern Federal University
Vladivostok. Russia

Contemporary tendencies in creation and conversion of the town squares

Article describes some of current trends in the town squares design. It is a following to the principles of comprehensive planning and new urbanism from urban planning point of view. In social sense it is a special attention to character of a place, time and especially society because the created space first of all must be habitable. From design positions it is a polysyllabic morphology in a shaping of the area, formation of lost spirit of a place, leveling of borders between open and interior spaces, and creation epy comfortable and attractive «clever square» with hi-tech infrastructure.

Keywords: town square, spatial phenomenon, principles of comprehensive planning, new urbanism, social communication, genius loci, hi-tech infrastructure.

¹ Масловская Оксана Владимировна – кандидат архитектуры, доцент, профессор кафедры дизайна и искусств; e-mail: oxum69@gmail.com.

² Игнатов Георгий Евгеньевич – кандидат архитектуры, доцент, профессор кафедры проектирования архитектурной среды и интерьера ДВФУ; e-mail: potcelyiko.g@yandex.ru.

Социальная актуальность развития системы городских публичных пространств, в число которых входят городские площади, вызвана возрастающей общественной активностью населения, порождающей необходимость создания новых и переосмысления существующих пространственных форм. Научная актуальность проблемы объясняется необходимостью систематического осмысления процессов глобализации, информатизации, виртуализации городской среды, а также обновления архитектурно-дизайнерской теории с точки зрения её гуманизации, более внимательного отношения к проблемам человека и общества. В статье предпринята попытка выявить современные тенденции в дизайне городских площадей.

Во второй половине прошлого столетия стал очевидным кризис идей модернизма и как реакция на него активизировался средовой подход к проектированию города (в западной терминологии «comprehensive planning»), в рамках которого проектные решения принимаются на основе тщательного изучения общественного мнения: проект должен максимально учитывать особенности данного места («genius loci»), времени и общества, которому предстоит обживать создаваемое пространство [3]. В 1970-е годы в архитектурной идеологии происходят коренные изменения. Минималистское тяготение к простоте уступает место постмодернистскому стремлению к сложным, а иногда откровенно хаотичным образам природного и исторического окружения.

Одной из площадей, рождённых в парадигме постмодернизма, является Пайонир-Кортхаус-сквер в Портленде, США (около 95 кв. м, или 0,9 га, рис. 1а). По генплану города 1969 года здесь намеревались соорудить многоуровневую парковку, но уже в начале 1970-х годов решение было изменено в пользу создания на этом месте достопамятного общественного пространства. Площадь, запроектированная под руководством дизайнера У. Мартина, строившаяся «всем миром» по кирпичику (для сбора средств на постройку были выпущены именные кирпичи для мощения), открыта в 1984 году. Преобразованное пространство пользуется популярностью как у туристов, так и у горожан, что не менее важно, местные жители ласково называют Пайонир-Кортхаус-сквер «городской гостиной».

В 1980-е годы в США, а затем и в других странах зарождается градостроительная концепция нового урбанизма, подразумевающего возрождение небольшого компактного «пешеходного» города или района в противоположность «автомобильным» пригородам. Новый урбанизм во многом исходит из принципов устойчивого развития, возникнувшего в 1970-е годы (более точное значение – гармоничное, правильное, равномерное, сбалансированное развитие – «sustainable development»), то есть такое развитие, которое не противоречит дальнейшему существованию человечества.

Устойчивое развитие – это модель скоординированного использования ресурсов, направления инвестиций, научно-технического прогресса, развития личности и институциональных изменений с минимальным (или вос-

становливающим) эффектом воздействия на окружающую среду. Таким образом, модель устойчивого развития направлена на удовлетворение потребностей человека при сохранении окружающей среды и ресурсов для будущих поколений.

Площади согласно принципам нового урбанизма должны быть преимущественно пешеходными и служить для общения людей. Западные градостроители несколько десятилетий решают транспортные проблемы мегаполисов, с разной степенью успешности трансформируя, насколько это возможно, автомобильные города в велосипедные. Особенно удачным оказался опыт Копенгагена, где датскому урбанисту Яну Гейлу удалось не только наладить велосипедную инфраструктуру, но и внедрить новый пешеходно-велосипедный образ жизни в сознание горожан. Теперь это явление называют во всём мире «копенгагенизацией» [2].

В 2009 г. пешеходной площадью был провозглашен такой напряжённый транспортный узел, как Таймс-сквер в Нью-Йорке (рис. 1в). Мэр Нью-Йорка М. Блумберг объявил, что эти действия «сделают Нью-Йорк более пригодным для жизни путём сокращения загрязнения, сокращения происшествий с участием пешеходов» [6]. С тех пор грандиозный эксперимент продолжается: создаются временные проекты по преобразованию площади, изменяются соотношения проезжей части для общественного транспорта, такси и пешеходной зоны, изучаются общественное мнение, влияние на бизнес и т.д.

Не менее сложным и противоречивым объектом является Федерейшен-сквер (Площадь Федерации) в Мельбурне – многофункциональный комплекс, возведённый по проекту LAB и Б. Смарты в 1997–2002 годах над железнодорожными путями и включающий в себя музей австралийского искусства, кинотеатры, остекленный атриум для общественных собраний и открытый амфитеатр для общегородских политических событий (рис. 1б). Ч. Дженкс называет Федерейшен-сквер фрактальной ландшафтно-подобной формой, вобравшей в себя многое от новой парадигмы. Он пишет, что «её загадочные оболочки предлагают новую версию контекстуализма: стекло, металл и песчаник близлежащих зданий расщепились и снова встретились здесь в динамическом порыве. ... Здесь в итоге возникает своего рода «неосредневековая» городская среда – «лоскутное одеяло» городской ткани кладется в основу новой иконографии» [4]. Одной из притягательных точек на площади является гигантский экран, собирающий массы зрителей во время прямых трансляций спортивных соревнований или политических событий.

Не останавливаясь подробно на социальных аспектах в проектировании городских площадей, экологических и технологических аспектах формирования среды, требующих отдельного изучения, отметим несколько основных тенденций непосредственно в дизайнерских решениях современных общественных пространств. Таковыми можно назвать интерактивность и интеллектуальность – развитие концепции так называемого «умного города»,

в нашем случае «умной площади»; усложнённая (природная, техническая, историческая) морфология в формообразовании элементов городских площадей, формирование или воссоздание утраченного особенного духа места или «genius loci»; нивелирование границ между интерьерными и экстерьерными пространствами в городской среде.

«Умная площадь». Для превращения городской площади в современную и привлекательную для посетителей среду необходимо насытить её информационными технологиями. Информационная инфраструктура городской площади может включать WiFi-доступ к Интернету, а также быть оснащена высокотехнологичными информационными системами типа «интерактивный офис». Сюда же можно отнести мобильное приложение быстрого реагирования, устанавливаемое на смартфон и позволяющее передать информацию о неполадке в благоустройстве (её тип, фото и адрес) соответствующим службам. Немаловажное значение для горожан имеет оборудование остановок общественного транспорта информационными табло о времени прибытия нужного автобуса. Большим спросом в городах с развитой инфраструктурой соответствующего назначения пользуются также мобильные платежи за парковку, напитки и т.д.

Усложнившаяся морфология в формообразовании элементов городской площади выражается в использовании природных образов (в том числе фрактальной геометрии), технических символов, смешении исторических стилей в оформлении среды. Зелёные холмы в центре города, отражение в зеркальном фасаде реального ландшафта и неба, воспроизводство подобных образов с помощью медиа-фасадов, решение опор или ограждений в виде стилизованных стволов или ветвей деревьев способствуют созданию благоприятной психологической атмосферы. Другую тематическую направленность создают технократические образы в стиле «хай-тек» или, по выражению Ч. Дженкса, нейтральных «инфопространств» (datascares) [4]. Стилизация исторической застройки определённого периода или их сознательное смешение в виде как бы естественно сложившегося коллажа также составляют одно из современных направлений.

Формирование или воссоздание утраченного особенного духа места или «genius loci». Как показано в работе С.М. Михайлова, в создании локального архитектурно-художественного стиля участвуют несколько групп подзадач: «формирование художественно-стилистической целостности архитектурно-градостроительного ансамбля; повышение художественной выразительности архитектурно-градостроительного ансамбля и выявление его индивидуальности и уникальности, «законов места» – общих принципов художественного стилеобразования; возрождение исторически ценных семантических характеристик: опираясь на исторически ценные, порой утраченные компоненты архитектурно-градостроительного ансамбля, локальный архитектурно-художественный стиль, возрождая их, становится своеобразной «памятью места» [5].



109

Включение в интерьер общественных зданий брутальных форм уличной мебели и оборудования, фасадного декора, мощения тротуарной плиткой давно уже нашло широкое распространение.

В то же время на улицу выносятся непривычно легковесные формы мебели, ставятся камерные скульптурные и декоративные объёмные композиции, рассчитанные на восприятие с близких дистанций, создается насыщенная достаточно высокими цветовыми контрастами полихромная среда. Приставные и выносные витрины, торговые лотки и автоматы, навесы и уличная мебель растворяют границу между улицей и внутренним пространством здания» [5]. С одной стороны, открытые пространства становятся более уютными, а с другой – внутри торговых, деловых, образовательных и т. п. центров появляются общественные плазы и аркады.

Современные принципы создания городской площади могут быть комплексно проиллюстрированы на примере проекта «района знаний» в Детройте (США), получившего премию 2014 года от Американского общества ландшафтных архитекторов за исследование и планировку площади (рис. 2).

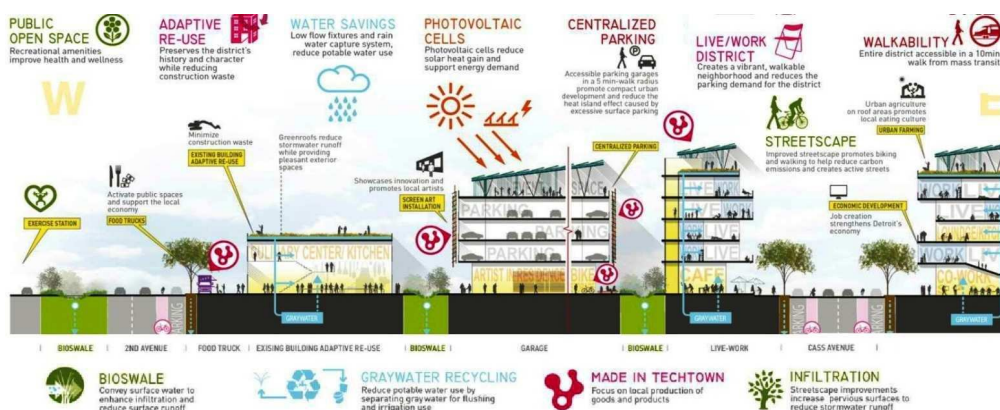


Рис. 2. «Район знаний» в Детройте, США – инновационная площадь, спроектированная в 2014 г. с целью оживления экономики старого промышленного района и городской жизни в целом

Проект предусматривает:

- общественные открытые пространства для рекреационной активности, улучшения здоровья и самочувствия горожан;
- повторное использование объёмов исторических зданий и уменьшение отходов;
- сохранение водных ресурсов путём использования дождевой воды для полива газонов;
- солнечные батареи на крышах, компактные парковки;
- смешанное функциональное использование района – жильё, работа, отдых;
- пешеходная доступность общественного транспорта;

- поощрение пешеходного и велосипедного движения;
- концентрация на местном производстве товаров и продуктов;
- водопроницаемые покрытия с фильтрами для уменьшения нагрузки на ливневую канализацию и др.

Таким образом, несмотря на то, что современная архитектура развивается вне жестких рамок определенных стилей и жанров, а дизайнеры и архитекторы привносят новое в существующие стили, смешивают их элементы и сочетают с исторической средой городских кварталов, можно отметить некоторые доминирующие тенденции в создании городских площадей. В градостроительном отношении – это следование принципам устойчивого развития, в том числе нового урбанизма. В социальном смысле – это повышенное внимание к характеру места, времени и особенно общества, которому предстоит обживать создаваемое пространство. С дизайнерских позиций – это многосложная морфология в формировании элементов площади, формирование (или воссоздание утраченного) духа места, нивелирование границ между экстерьерными и интерьерными пространствами, а также создание комфортной и привлекательной «умной площади», насыщенной высокотехнологичной инфраструктурой.

1. Гейл, Я. Города для людей / Я. Гейл. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 276 с.
2. Гейл, Я. Жизнь среди зданий / Я. Гейл. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 200 с.
3. Глазычев, В.Л. Избранные лекции по муниципальной политике [Электронный ресурс] / В.Л. Глазычев. – Режим доступа: http://www.glazychhev.ru/courses/mp/mp_04.htm (дата обращения 02.11.2014).
4. Дженкс, Ч. Новая парадигма в архитектуре. «Проект International» / Ч. Дженкс. – М., 2003. – С. 23.
5. Михайлов, С.М. Дизайн современного города: комплексная организация предметно-пространственной среды (теоретико-методологическая концепция): дис. ... д-ра искусствоведения / С.М. Михайлов. – М.: ВНИИТЭ, 2011. – С. 31.
6. Таймс-сквер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Таймс-сквер#cite_note-13 (дата обращения: 18.11.2014).