

Министерство образования и науки Российской Федерации
Национальный научно-образовательный инновационно-технологический консорциум вузов сервиса
Департамент образования и науки администрации Приморского края
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

**Материалы XVI международной научно-практической конференции студентов,
аспирантов и молодых исследователей**

(17–18 апреля 2014 года)

В шести томах

Под общей редакцией д-ра техн. наук Г.П. Старковой

Том 3



Владивосток
Издательство ВГУЭС
2014

ББК 74.584(255)я431
УДК 378.4
И 73

И 73 **Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР** [Текст] : материалы XVI междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых исследователей (г. Владивосток 17–18 апреля 2014 г.) : в 6 т. / под общ. ред. Г.П. Старковой; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. – Т. 3. – 348 с.
ISBN 978-5-9736-0268-0

Включены материалы XVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса 17–18 апреля 2014 года.

Том 3 представляет широкий спектр исследований студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья в области научно-образовательной деятельности, подготовленных в рамках работы секций конференции:

- о Маркетинг. Коммерция. Логистика. Товароведение;
- о Мировая экономика и бизнес. Международные отношения;
- о Региональная экономика. Бухгалтерский учет, анализ и аудит;
- о Финансы и налоги. Банковская деятельность.

ББК 74.584(255)я431
УДК 378.4

ISBN 978–5–9736–0268–0

© Издательство Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГ. КОММЕРЦИЯ. ЛОГИСТИКА. ТОВАРОВЕДЕНИЕ

<i>Барагаева Н.С.</i> Эффективность логистической деятельности на предприятии (на примере ООО «Желдор Альянс»).....	9
<i>Волкова Н.А., Прозорова А.А.</i> Динамика и причины повышения цен продукции «Владхлеб»	11
<i>Вишневская Н.Д.</i> Выбор показателей для оценки качества услуг торговли.....	13
<i>Грицив Н.С.</i> Из опыта практико-ориентированного обучения.....	14
<i>Емелина Я.И.</i> Анализ коммуникационной политики предприятия (на примере ИП Усатюк Зоя Александровна).....	15
<i>Жарников В.С., Подовалов А.С.</i> Концепция «Кайдзен» и ее применение	16
<i>Захарова В.В., Кичий Н.И.</i> Инновационные технологии в сфере ЖКХ на примере Приморского края ..	18
<i>Зуй К.Д., Симакова М.В., Столярова М.А.</i> Исследование выпускников вуза с целью формирования электронной базы «Успешный выпускник ВГУЭС».....	20
<i>Кикта А.С.</i> Пути совершенствования закупочной деятельности на примере ОАО «Хорольского топливоснабжающего предприятия»	22
<i>Кузьмичева В.П.</i> Исследование ассортимента йогурта на примере торгового предприятия, расположенного на территории ОАО Дальневосточный завод «Звезда».....	24
<i>Ладенкова А.Г.</i> Совершенствование транспортной логистики дистрибьюторской компании «Владивостокский молочный комбината» (ВМК) филиал ОАО «Вимм-Билль-Данн» (ВБД) методом полных затрат.....	26
<i>Лелейка В.Г.</i> Особенности продвижения консалтинговых услуг в деловой среде.....	28
<i>Лиходедова А.Д.</i> Исследование процесса продаж дилерского центра KIA ООО «Сумотори-Авто» в контексте клиентоориентированности	31
<i>Михайлова М.С.</i> Влияние заквасок на свойства кисломолочных продуктов	34
<i>Монгуш Ш.М.</i> Влияние традиций тувинского народа на развитие экономики в регионе	34
<i>Мошкарёва М.С.</i> Маркетинговое исследование предпочтений потребителей сети магазинов «Чудодей».....	35
<i>Нерода А.Н.</i> Исследование предпочтений студентов ВГУЭС в отношении дополнительных образовательных программ.....	37
<i>Пиган И.И.</i> Возможности использования кожевенных отходов	39
<i>Подоплелова А.Н.</i> Методы управления ассортиментом продукции на предприятии.....	41
<i>Соболева В.В.</i> Оценка конкурентоспособности торгового предприятия и разработка рекомендаций по ее повышению (на примере ИП З.А. Усатюк, г. Владивосток).....	42
<i>Соломаха А.В.</i> Оценка деятельности вуза с помощью системы дихотомических шкал (на примере ФГБОУ ВПО «ВГУЭС»)	43
<i>Старосельцева Д.С.</i> Проблемы управления товарными запасами компании ООО «Байс – ДВ»	45
<i>Стефанова К.С.</i> Анализ ассортиментной политики предприятия (на примере ИП Усатюк З.А.)	48
<i>Титова Я.А.</i> Анализ внешних факторов стратегии развития услуг фитнес-клубов на примере фитнес-клуба «Багира»	50
<i>Ткаченко А.С., Александрова Ю.Ю.</i> Оптимизация представленности ВГУЭС в YOUTUBE	53
<i>Цыганок С.А.</i> Современные материалы в производстве спортивной одежды и анализ товарных запасов с использованием метода ABC-XYZ по заказу Общественной организации «Владивостокская городская федерация по футболу».....	55
<i>Шимилина Т.А.</i> Совершенствование конкурентоспособности предприятий оптовой торговли	57
<i>Шкапорова А.О.</i> Исследование рынка и ассортимента хлебобулочных изделий, реализуемых в ТЦ «Фреш 25»	59
<i>Юлдашева Р.И., Ломаева А.Ю.</i> Разработка модели регулирования властных, предпринимательских и общественных структур транспортной отрасли.....	59

<i>Ястребова А.Е.</i> Характеристика Приморского края и стран участников Нового шелкового пути по их культурно-историческому развитию торговли в современных условиях	62
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ	
<i>Абольянина Т.А.</i> Лизинг как метод инвестирования средств в основной капитал предприятия	64
<i>Айхеле Д.В.</i> Государственное регулирование развития приграничных регионов США	66
<i>Алейникова А.С.</i> Диспропорция социально-экономического развития регионов Японии	68
<i>Арзамасова Т.К.</i> Информационный аспект реализации нефтегазовых проектов в Приморском крае (ВНКХ ОАО «Роснефть» и ООО «Газпром СПГ Владивосток»).....	71
<i>Бадун Э.А.</i> Исследование особенностей торгового сотрудничества Республики Корея и России (на примере импорта потребительских товаров из республики Корея на территорию российского Дальнего Востока).....	72
<i>Балахатов Е.С.</i> Анализ региональных потребностей Приморского края в иностранной рабочей силе ..	73
<i>Баранец А.Д.</i> Анализ внешнеэкономических факторов развития судостроения Китая	75
<i>Баранов Е.В.</i> Малаккский пролив: зона противостояния и взаимодействия	77
<i>Беляева Е.В.</i> Совместные экологические проекты в АТР	78
<i>Белякова В.А.</i> Возрастающая роль Китая и проблемы взаимодействия с Россией в рамках ШОС.....	80
<i>Блинова Д.А.</i> Социально-экономические связи префектуры Хоккайдо с регионами Дальнего Востока России	82
<i>Бородавка М.С.</i> Интернет-технологии в современной политической системе США.....	84
<i>Бричка К.А.</i> Университет США: опыт практико-ориентированного обучения.	86
<i>Бушкет Т.Е.</i> Проблема регионального выравнивания в отношениях ЕС со странами участниками	87
<i>Вершинина В.А.</i> Противоречия в странах Юго-Восточной Азии (АСЕАН).....	88
<i>Владимирова Э.Э.</i> Оценка воздействия на ВРП Приморского края иностранных инвестиций.....	91
<i>Воинская А.В.</i> Современные тенденции сотрудничества АСЕАН с Россией.....	92
<i>Вугликова О.И.</i> Анализ международного опыта развития ипотечного кредитования и особенностей российского ипотечного рынка (на примере ОАО «ПримСоцБанк», г. Владивосток).....	93
<i>Герасимов С.С., Королёв И.А.</i> Мировой опыт в государственной поддержке Интернет-торговли: за и против	95
<i>Глупак А.С., Лось Е.С.</i> Перспективы развития судостроения в РФ до 2030 г.	98
<i>Гольдкина Е.Г.</i> Влияние миграционных процессов на политико-экономическую жизнь Израиля.....	100
<i>Григорьева Д.В.</i> Международные грузопассажирские перевозки в регионе (на примере аэропорта Кневичи)	102
<i>Груба В.В.</i> Развитие международного рынка автотоваров в Северо-Восточной Азии	103
<i>Гуник И.А.</i> Анализ торгово-экономических трансграничных отношений между Китаем и Приморским краем в рамках вступления России в ВТО	104
<i>Дёменко Е.Д.</i> Использование международного опыта в развитии аутсорсинга в малом бизнесе на примере стран АТР.....	105
<i>Дидик Е.А.</i> Роль России в международных транспортных коридорах	107
<i>Димитренко Е.В.</i> Международное положение Китая 1912-1922 гг.....	108
<i>Дудник К.П.</i> Роль шестисторонних переговоров в урегулировании ядерного конфликта на Корейском полуострове.....	109
<i>Ембулаев Д.В.</i> Проблемы и перспективы развития международных строительных услуг в Приморском крае на примере ООО «Центр Недвижимости»	111
<i>Заварзина Е.С.</i> Современный международный терроризм: понятие и виды.....	112
<i>Загиева А.В.</i> Трудовая миграция на Дальний Восток: взаимодействие России и Китая	113
<i>Зданович В.К.</i> Решения саммита АТЭС-2012 и возможности для бизнеса Приморского края	115
<i>Иващенко О.В.</i> Особенности современной системы высшего образования Канады	117

<i>Дьяченко О.Е., Ивленков А.Е.</i> Развитие конкуренции в Приморском крае (на примере компаний в сфере нефтегазодобычи).....	118
<i>Иматова Е.М.</i> Политика ведущих держав относительно оффшорных зон на современном этапе	120
<i>Кадников В.А.</i> Исследование роли США как регионального лидера в современных международных отношениях	122
<i>Кисель Г.А.</i> Роль инвестиций Республики Корея в инфраструктуру Дальнего Востока России (на примере Приморского края)	124
<i>Ковалевич Л.В.</i> Влияние катастрофы на АЭС Фукусима на региональную политику Японии	125
<i>Ковальская А.В.</i> Восприятие иностранцев в современном Китае	128
<i>Колмакова Т.С.</i> Анализ осуществления импортных поставок медицинского оборудования на Дальний Восток России на примере деятельности ООО «ДВ-Медицина»	129
<i>Косолапов С.А.</i> Российско-китайские территориальные споры: 4000 тысячи километров проблем.....	132
<i>Крылова И.А., Шингарева А.А.</i> Исследование модели развития штата Аляска	134
<i>Курасова К.А., Кужельная Е.А.</i> Интернет как одно из средств глобализации, помощник или скрытый враг при найме на работу в ТНК.....	139
<i>Кузнецова И.А.</i> Сценарии развития внешней торговли Дальнего Востока.....	141
<i>Кукишова А.В.</i> Влияние политической среды на деятельность японского бизнеса в России	142
<i>Кулик К.В.</i> Высшее образование в КНР: международный опыт	145
<i>Куликова Е.Н.</i> Взаимодействие Дальнего Востока и стран СВА в области автомобильной промышленности.....	146
<i>Курбаков И.С.</i> Анализ современного состояния туристской отрасли в Приморском крае.....	148
<i>Ломакина В.В.</i> Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана. Перспективы партнерства с ВГУЭС	149
<i>Макаров Р.А.</i> Смещение мирового медицинского туризма в страны АТР.....	151
<i>Маркевич М.</i> Анализ социально-экономических условий ведения международного бизнеса на Дальнем Востоке РФ.....	152
<i>Марченко А.В.</i> Особенности развития судостроительной отрасли Японии на современном этапе	154
<i>Миник М.В.</i> Возрождение городов как современный тренд социокультурного развития.....	155
<i>Монетчиков Г.А.</i> Мировые проблемы продовольственной обеспеченности	156
<i>Недбайлик И.О.</i> Анализ современного состояния сегмента международных грузовых перевозок в Юго-восточной Азии	158
<i>Олиферчик Т.М.</i> Оценка организационной привлекательности японской экономики для российских инвестиций.	159
<i>Пан Д.Л.</i> Влияние китайских инвестиций и трудовых ресурсов на развитие Дальневосточного региона России (на примере Приморского края)	161
<i>Папаха Ю.С.</i> Современные механизмы финансирования научно-исследовательской деятельности в зарубежных университетах	162
<i>Папушева О.С.</i> Современная политика КНР в отношении стран Латинской Америки.....	165
<i>Пашина Э.А.</i> Миграционные процессы в Китае: современная миграционная политика.....	167
<i>Первушкина Ю.А.</i> Образование как основа инновационной экономики государства (на примере США и Республики Корея)	169
<i>Петрова А.С.</i> Оценка современного состояния строительной отрасли России и перспективы международного сотрудничества (на примере предприятий Сахалинской области)	170
<i>Пилюгина К.Е.</i> Оценка эффективности и перспектив развития совместных инвестиционных проектов России и стран АТР на Дальнем Востоке.....	172
<i>Питенько О.А.</i> Корейский ядерный кризис: перспективы урегулирования.....	174
<i>Лахтикова Е.Н., Полещук О.Е.</i> Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом	177
<i>Прокопенко Т.Е.</i> Арктический регион в национальных интересах России	179
<i>Прокопов Е.С.</i> Российско-южнокорейское научно-техническое сотрудничество.....	180

<i>Проскурина А.Д.</i> Развитие внешнеэкономических связей Дальнего Востока России со странами АТР на современном этапе	181
<i>Прудко А.В., Смирнов В.В.</i> Опыт и перспективы развития международной деятельности дальневосточных вузов.....	182
<i>Пяк И.С.</i> Международные грузоперевозки в регионе (на примере ВМТП)	184
<i>Раклистов И.Е.</i> Экономическое развитие через создание комфортной среды во Владивостоке.....	186
<i>Рудяк Е.Е.</i> Использование механизма франчайзинга в швейной промышленности в странах АТР	188
<i>Ручко М.Е.</i> Сотрудничество КНР и Тайваня в формате зоны экономического роста «Большой Китай»	190
<i>Савченко А.В.</i> Урегулирование международных конфликтов на примере спора о принадлежности Курильских островов	191
<i>Сафонова М.А.</i> Азиатско-Тихоокеанская зона глобальных городов в мирохозяйственной системе	192
<i>Семенов С.М.</i> Роль предприятий малого бизнеса в развитии внешнеэкономических связей Приморского края.....	193
<i>Симиренко Е.А.</i> Влияние специальных экономических зон на конкурентоспособность экономики КНР (на примере Гонконга и Шанхая).....	195
<i>Скалецкий Е.В.</i> Интенсификация социально экономического развития Дальнего Востока как фактор усиления геополитического влияния России в Северо-Восточной Азии.....	196
<i>Сковородко В.А.</i> Основные тенденции экономического развития Макао после возвращения под юрисдикцию КНР	198
<i>Соколова Ю.В.</i> Исследование особенностей торгового сотрудничества Японии и России (на примере импорта потребительских товаров из Японии на территории российского Дальнего Востока)	200
<i>Сухая А.Е.</i> Российско-китайское стратегическое партнёрство и американский фактор в АТР.....	202
<i>Татаркина Л.В.</i> Анализ миграционных тенденций трансграничного взаимодействия России и Китая	205
<i>Терешкина О.О., Тхи Нгок Фыонг Нгуен, Куприянова Д.М.</i> Влияние археологических раскопок на взаимодействие государств в Азиатско-Тихоокеанском регионе, на примере археологических исследований на территории Приморского края	206
<i>Тестов Д.С.</i> Анализ политкорректности в международных переговорах	208
<i>Ткачук Ю.О.</i> Проблемы и перспективы российско-австралийских экономических отношений.....	209
<i>Токарева О.О.</i> Влияние концепции «Большого Китая» на стратегическое развитие КНР в XXI веке... ..	210
<i>Троицкая А.И.</i> Особенности финансирования высшего образования в Республике Корея.....	211
<i>Трушкин Н.А.</i> Анализ тенденций влияния иностранной рабочей силы на рынок труда в Приморском крае в 2010-2013 гг.....	213
<i>У Е.С.</i> Американо-китайское стратегическое партнерство: проблемы и перспективы	214
<i>Ульянова Н.И.</i> Государственное регулирование процессами опережающего развития территорий Дальнего Востока на примере Приморского края	216
<i>Ушакова Н.В.</i> Развитие бизнеса международных автомобильных грузоперевозок в АТР на примере ООО «ВЛ-Лоджистик»	218
<i>Федорова Т.А.</i> Повышение конкурентоспособности России на рынке зерновых культур в системе АТР	220
<i>Федорова Е.А.</i> Лимнологический аспект российско-украинских отношений.....	222
<i>Филиппов В.О.</i> Влияние российско-японских отношений на развитие Курильских островов	223
<i>Черных Е.В.</i> Политика КНР на Африканском континенте в 21 веке: приоритеты и альтернативы.....	224
<i>Чернышова Л.С.</i> Теория лидерства в современных международных отношениях	225
<i>Чеченев А.Л.</i> Экологический фактор по обеспечению продовольственной безопасности в АТР на современном этапе	226
<i>Шалюта А.Е.</i> Исследование особенностей моделей финансирования высшего образования в Китае..	228

<i>Шарапова М.А.</i> Система обеспечения национальной безопасности Китая в системе традиционных и новых угроз АТР.....	230
<i>Шведова А.В., Шведова Д.В.</i> Анализ особенностей и последствий трансграничных слияний и поглощений в России (на примере предприятий ДФО).....	233
<i>Шведова А.В., Шведова Д.В.</i> Оценка конкурентоспособности экспортоориентированных отраслевых рынков на примере рынка автозапчастей	235
<i>Ше Сон Гунн</i> Организация пропульсивных отраслей всвободных экономических зонах Республики Корея.....	236
<i>Шевченко О.С.</i> Оценка условий ведения бизнеса в Республике Корея	239
<i>Шилинцева К.М.</i> Адаптация дипломатической службы Японии к реалиям современного мира	240
<i>Шокурова Ю.С.</i> Проблемы и перспективы развития морских контейнерных грузоперевозок в АТР ...	242
<i>Юдина В.А.</i> Проблемы интеграции российских портов в мировую транспортную инфраструктуру.....	244
<i>Ягайлова А.В.</i> Особенности современного военно-технического сотрудничества России с Китаем и Индией	247
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	
<i>Бардеева Л.С., Овчинникова А.В.</i> Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства как инструмент динамичного развития ДВФО	250
<i>Василенко М.Е., Зимина Ю.Д., Коврижко П.С.</i> Перспективы и проблемы управленческого контроля на предприятиях РФ.....	254
<i>Голубев В.Д.</i> Малые инновационные предприятия как атрибут рыночной экономики	257
<i>Исаева Н.А.</i> Особенности нормативно-законодательной базы, регулирующей бухгалтерскую (финансовую) отчетность на уровне стандартов экономического субъекта.....	261
<i>Каренгина А.А.</i> Практически значимые методики анализа влияния расчетов с дебиторами и кредиторами на финансовое состояние предприятия.....	264
<i>Келлер О.П.</i> Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.....	268
<i>Кравченко Н.Р.</i> Анализ современного состояния рыбохозяйственного комплекса Приморского края. 270	
<i>Курчатова А.А.</i> Изменения в бухгалтерской отчетности в 2013 году и их влияние на региональную экономику	272
<i>Мазур А.Е.</i> Проблемы унификации международной торговли	274
<i>Штакал А.К., Мазур А.Е.</i> Проблемы аудита на современном этапе развития банковской системы.....	277
<i>Маркова Д.А.</i> Проблемы расчета среднего заработка и факторы, формирующие их	279
<i>Мулявка А.М., Федореева Е.А.</i> Современные требования работодателя к специалистам экономического направления по профилю «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» на примере г. Владивостока.....	283
<i>Орлюкова А.И.</i> Современные подходы к методам учета затрат в системе управленческого учета российских компаний	286
<i>Панчешный М.В.</i> Современные концепции, методики и принципы в оценке вероятности банкротства в России и за рубежом	288
<i>Педан А.В.</i> Практически значимые методики оценки влияния прибыли предприятия и их использование на примере ООО «Элегия»	290
<i>Плюснина В.А.</i> К вопросу создания алгоритмов расчета стимулирующих выплат в бюджетной сфере 293	
<i>Рукосуева О.С.</i> Проблемы оценки кредитоспособности организации	296
<i>Самарцева Т.А.</i> Отрицательные чистые активы – угроза ликвидации; пути вывода организации из кризисной ситуации	298
<i>Хомякова Е.Н.</i> К вопросу учета расчетов с подотчетными лицами в современных условиях	300
<i>Цыганок А.В.</i> Методы статистики в анализе финансовых результатов на примере ООО «Страховая компания «ТИТ».....	302
<i>Чернильская В.А.</i> Амортизация основных средств для воспроизводства активной части основных фондов.....	304

<i>Шиловская С.Г.</i> Практика использования горизонтального и вертикального анализа бухгалтерского баланса на примере ОАО «ДЭК» г. Владивосток	307
<i>Щукина О.Ю., Малышева Л.Д.</i> Влияние факторов на формирование себестоимости образовательных услуг государственного вуза: от методики формирования информационной базы до расчётных процедур	310
ФИНАНСЫ И НАЛОГИ. БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	
<i>Алехина В.И.</i> Ликвидность коммерческого банка: проблемы и совершенствование методов управления.....	312
<i>Арсентьева Е.А.</i> Необходимость эффективного использования свободных денежных ресурсов предприятия	313
<i>Водолазкина К.В.</i> НДС: действующий механизм исчисления и уплаты, пути совершенствования	314
<i>Звягинцева А.С.</i> НДС. Проблемы взимания и исчисления	315
<i>Куликова Т.Н.</i> Электронный банковский бизнес: проблемы и перспективы.....	317
<i>Линь Цян</i> Банковская система Китая: современные тенденции развития	320
<i>Литвин Е.А.</i> Проблемы акцизного налогообложения алкогольной продукции	321
<i>Мельникова О.Ю.</i> Роль НДС в экономике России	324
<i>Мищенко А.Д.</i> Проблемы формирования базы по налогу на прибыль организации	324
<i>Мхитарян А.В.</i> Особенности налогообложения НПФ России	326
<i>Несина В.А.</i> Проблемы управления долговой политикой РФ.....	328
<i>Пядухова В.К.</i> Приморье – лидер по инвестиционной привлекательности среди российских регионов.....	329
<i>Ройчева Е.Н.</i> Влияние развития финансовой среды на «процветание» бизнеса.....	331
<i>Сафонова Е.В.</i> Проблемы ведения малого бизнеса в современных условиях	332
<i>Тавадзе З.В.</i> О преимуществах внедрения системы бюджетирования в коммерческих банках	334
<i>Хрущева А.В., Новицкая Е.В.</i> Сравнительный анализ социально-экономического положения муниципальных образований Приморского края	338
<i>Цыпкина И.А.</i> Введение налога на недвижимое имущество физических лиц во Владивостокском городском округе.....	341
<i>Чураков Е.Е.</i> Анализ социальных показателей ДВФО	343
<i>Шан Бофэй</i> Денежно-кредитная политика Народного банка Китая	344
<i>Шевченко Я.С.</i> Эффективность расходов бюджета Владивостокского городского округа	345

МАРКЕТИНГ. КОММЕРЦИЯ. ЛОГИСТИКА. ТОВАРОВЕДЕНИЕ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЖЕЛДОР АЛЬЯНС»)

Н.С. Барагаева, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Логистика – относительная новая и молодая область экономики и человеческой деятельности. Логистика охватывает такие виды деятельности, как обмен информацией, транспортная доставка, управление запасами, складом, переработка грузов и упаковка. С каждым днем логистика предприятия рассматривается как сложный процесс направленный на снижение общих издержек [1].

Логистика, прежде всего, включает организацию и осуществление товародвижения в сфере обращения. К логистической деятельности правомерно относить следующие функции: получение прибыли за счет минимизации издержек; формирование хозяйственных связей; определение потребности в перевозках продукции, их объемах и направлениях, последовательности и звенности передвижения продукции через места складирования; координацию оперативного управления поставками и перевозками; формирование и регулирование запасов продукции; развитие, размещение и организацию складского хозяйства; выполнение операций, непосредственно предшествующих и завершающих перевозку продукции.

Главная задача логистики – разработка тщательно взвешенного и обоснованного предложения, которое способствовало бы достижению наибольшей эффективности работы фирмы, повышению ее рыночной доли и получению преимуществ перед конкурентами [2].

Любая организация бизнеса, внедряя логистику и формируя соответствующую ее целям логистическую систему, прежде всего, стремится оценить ее фактическую или потенциальную эффективность.

Эффективность – относительный эффект, результативность процесса, операции, проекта, определяемые как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение.

Эффективность представляет собой отношение результатов к затратам. При этом в качестве результатов выступает прибыль предприятия, а в качестве затрат – ресурсы или капитал, от использования которого получен данный эффект [3].

Принципиальная особенность оценки эффективности логистики в том, что она охватывает результаты самой логистической деятельности и результативности протекания логистических процессов. При оценке результатов деятельности и результативности процесса учитывается в первую очередь степень достижения цели.

Существует несколько методов оценки эффективности логистической деятельности: метод затрат, метод продуктивности, метод сервиса. Любой из них, предполагает сравнение результатов деятельности того или иного направления логистики с намеченными ранее целями.

Метод затрат основан на том, что фирма устанавливает стоимостной критерий для каждой отдельной функции логистики на предприятии. Метод продуктивности – это оценка эффективности деятельности службы логистики при его применении, носит количественный характер и выражается, как правило, в физических единицах измерения, например, отгрузка продукции в тоннах, выполнение какого-то количества заказов, порчи при транспортировке. При методе сервиса критерием выступает оценка оказываемых услуг по следующим параметрам: времени (протяженность оказания услуг); точности (исполнение в срок); последовательности (соблюдение графика технологического процесса) [4].

Для оценки эффективности проведем анализ логистической деятельности предприятия ООО «Желдор Альянс», специализирующееся на осуществлении грузовых перевозок железнодорожным транспортом. Развитие сети филиалов и дополнительных офисов является одним из ключевых моментов успешной реализации стратегии развития ООО «Желдор Альянс». Расширение географии связано с появлением новых крупных клиентов и партнеров в регионах. ООО «Желдор Альянс» имеет 26 филиалов по России, в том числе Владивостокский.

Основная деятельность Владивостокского филиала (ВФ) ООО «Желдор Альянс», заключается в следующем:

- оказание услуг по организации и перевозке грузов железнодорожным и автомобильным транспортом;
- транспортная и складская логистика, обработка и хранение грузов;
- автоэкспедирование по г. Владивосток и Приморскому краю;
- погрузо-разгрузочные работы.

Главной специализацией ВФ Владивосток ООО «Желдор Альянс» является грузовые перевозки железнодорожным транспортом в почтово-багажных вагонах. Вагоны курсируют в составе почтово-багажных поездов со скоростью пассажирского поезда.

Для того чтобы выяснить эффективно ли ООО «Желдор Альянс» выполняет свою деятельность проведем ее оценку эффективности. Первым делом обратимся к методу затрат. Рассчитывая показатели рентабельности, определим, во сколько доходы предприятия покрывают затраты. В таблице 1 представлены показатели рентабельности, которые отражают экономическую эффективность предприятия.

Таблица 1

Метод затрат

Общая рентабельность, %	36,3	52,2	52,3	15,9	0,1
Рентабельность транспорта, %	111,5	158,7	159,1	47,5	0,4
Рентабельность перевозок, %	78,0	77,78	77,98	325,2	0,2
Рентабельность складских операций, %	211,2	403,2	425,6	-133,4	22,4
Рентабельность заемных капиталов, %	82,4	78,6	20,9	-3,8	-57,7

Из таблицы видно, что все показатели, кроме рентабельности заемного капитала, увеличиваются. Это говорит о положительных тенденциях в деятельности ООО «Желдор Альянс». Судя по показателям рентабельности складских операций и рентабельности транспорта, к 2013 г. компания увеличивает свой доход за счет выполнения основной деятельности и год от года рентабельность транспорта увеличивается. Отрицательное изменение показателя рентабельности заемного капитала тоже означает положительную тенденцию в деятельности предприятия, то есть у предприятия происходит снижение затрат по обслуживанию заемных средств.

При анализе метода продуктивности (табл. 2) выяснилось, что наибольшая порча груза происходит при транспортировке товара в 2011 г. С каждым годом порча груза уменьшается, это говорит о том, что сотрудники аккуратнее относятся к выполнению своей работы.

Наибольший простой приходится на наемный транспорт 1,35 дня в 2013 г., а самый меньший простой 0,87 дня приходится на собственный транспорт в 2011 г. Следует задуматься, необходим ли наемный транспорт, если его простой самый наибольший. Простои транспорта влияют на доходы за перевозки, а именно уменьшаются.

Таблица 2

Метод продуктивности

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Отклонение	
				2011 к 2012 г.	2012 к 2013 г.
Объем грузоперевозок, тонн	78433	161000	251524	82567	90425
Средний ежедневный объем груза на складе, тонн	182	158	120	- 24	- 38
Порча груза при транспортировке, тонн	3338	3251	3152	- 87	- 99
Порча груза при хранении на складе, тонн	1475	1315	1065	- 160	- 250
Простой собственного транспорта, день	0,87	0,89	0,94	0,02	0,05
Простой наемного транспорта, день	1,19	1,25	1,35	0,06	0,1

При методе сервиса (табл. 3) выяснилось, что предприятию необходимо повысить сервис. Так как количество принятых заказов в 2013 г. уменьшается по сравнению с 2012 г. И количество вовремя отгруженных грузов также в 2013 г. снижается. Но при этом количество своевременно доставленных заказов с каждым годом увеличивается, это говорит о высоком уровне работы.

Таблица 3

Метод сервиса

Показатель	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Отклонение	
				2011 к 2012 г.	2012 к 2013 г.
Количество заявок, шт.	68547320	80736800	101308944	12189480	20572144
Количество принятых заявок, %	96,76	98,57	97,87	1,81	- 0,7
Количество выполненных заявок, %	96,76	98,57	97,87	1,81	- 0,7
Количество не принятых заявок, %	3,24	1,43	2,1	- 1,81	0,67
Количество заказов, своевременно подготовленных к отгрузке и отгруженных, %	92,54	96,89	94,48	1,02	- 2,41
Количество своевременно доставленных заказов, %	87,1	88,8	90,2	1,7	1,4

Рассмотрев все показатели эффективности логистической деятельности, у предприятия обнаружилось проблемы. Для решения проблем предлагается провести следующие меры:

организация отделов по принятию и обработке заказов, по организации маршрута доставки и отслеживанию груза, т.е. разграничить обязанностей между сотрудниками;

разработка системы мотивации наемного транспорта и осознание необходимости использования наемного транспорта либо отказа от него;

повышение уровня сервиса – повышение квалификации кадров, пополнение штата молодыми специалистами, предоставление обучению, стимулирование сотрудников к качественному выполнению работы.

Эффективность организации логистики на предприятии зависит от формирования системы логистики предприятия. Система логистики является элементом организации деятельности предприятия. Ее применение позволяет интегрировать различные процессы предприятия и организовывать внутренние процессы с минимальными затратами при оптимальном приспособлении внутренней среды фирмы к внешним факторам, влияющим на ее деятельность.

Формирование системы логистической деятельности предприятия обеспечит плавный переход от одного внутрипроизводственного процесса к следующему, это универсальный инструмент повышения конкурентоспособности, с помощью которого можно устранить препятствия на пути формирования внутрипроизводственной системы и оптимально приспособить ее к внешним макроэкономическим системам. За счет формирования системы логистики предприятия повышается качество и производительность труда рабочих, что свидетельствует о мотивационных свойствах логистики для персонала. Функционирование логистической системы позволяет объединить все внутренние процессы предприятия в единое целое, координировать их деятельность для оптимизации и бесконфликтно связать их с процессами, происходящими во внешней среде с целью получения максимальной прибыли.

1. Родников А.Н. Логистика: Терминологический словарь. - 2-е изд. испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011.

2. Алесинская Т.В. Основы логистики. Функциональные области логистического управления. Ч. 3. - Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. - 116 с.

3. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: учебник. - М.:ИНФРА-М, 2008. - 608 с.

4. Степанов В. И. Логистика: учебник. - М.: ТК Велби; Изд-во «Проспект», 2009. – 488 с.

5. Сидоров В.П. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг: учеб.-метод. пособие для студентов. – М., 2014. – 271 с.

ДИНАМИКА И ПРИЧИНЫ ПОВЫШЕНИЯ ЦЕН ПРОДУКЦИИ «ВЛАДХЛЕБ»

Н.А. Волкова, А.А. Прозорова, студентки 2 курса, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В настоящее время ОАО «Владхлеб» является ведущим и крупнейшим предприятием по производству кондитерских и хлебобулочных изделий. Именно здесь производится самый ходовой и массовый сорт хлеба «Подольский» в Приморье и во Владивостоке в частности. Рецепт был разработан после ввода в строй в 1935 году хлебозавода на Народном проспекте и с тех пор не менялся. Его уникальность в том, что он выпекается на жидких дрожжах. «Владхлеб» - единственное предприятие, работающее на таком сырье. Отпускная цена компании ОАО «Владхлеб» на хлеб «Подольский» из года в год растет. На рисунке 1 приведена динамика роста отпускной цены хлеба «Подольский».

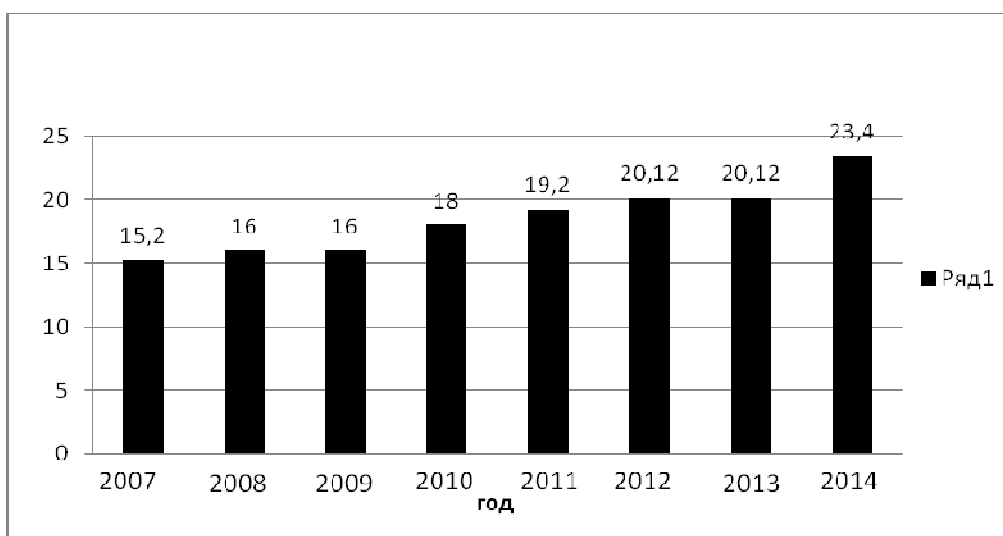


Рис.1. Динамика отпускной цены хлеба «Подольский»

Проведенное анкетирование студентов ВГУЭС в возрасте от 18 до 21 года, позволило сделать вывод о том, что более 65% студентов волнует не только подорожание хлеба, но и то, что в Приморье хлеб дороже, чем в других регионах страны. Большинство студентов предпочитают хлебобулочные изделия ОАО «Владхлеб» (70%) и готовы отдать за булку хлеба «Подольский» лишь 20 руб., хотя в Приморье он стоит гораздо дороже. В целом молодежь в неделю тратит от 60 до 100 руб. на хлебобулочные изделия.

Цена на хлеб формируется следующим образом: затраты на сырье (40-40%); электроэнергию (1,2-13%); топливо (7-16%); зарплату с отчислениями (6-15%); общезаводские расходы (20-40%).

Очередное повышение цен на хлеб с 18 февраля 2014 г. вызвало большое недовольство у жителей города. В среднем рост составил от 1 до 3 рублей, плюс накрутка от магазина. Сейчас цена на «Подольский» в магазинах и супермаркетах составит 29-30 рублей. Повышение цены на хлеб считают вынужденной мерой (и в департаменте сельского хозяйства и продовольствия края, и в компании «Владхлеб»). Так как это связано с удорожанием муки, поставляемой в Приморский край из районов Сибири, доля которой в себестоимости хлеба составляет 23%. Например, ещё зимой прошлого года стоимость муки составляла 10 тыс. рублей за тонну, а сегодня ее цена составляет 18-20 тыс. рублей. В итоге, к настоящему времени стоимость муки с доставкой до Владивостока возросла на 38%. Помимо роста цен на муку произошло увеличение цен на ГСМ на 8,23%.

Итак, основной причиной повышения роста цен на популярный сорт хлеба, по словам руководства компании ОАО «Владхлеб», стало удорожание муки и рост расходов на ГСМ. Действительно, динамика роста цен на муку и на хлеб, на рис. 2, позволяет сделать вывод, что цена на хлеб и муку растет, но цена на муку растет медленнее, чем цена на хлеб. Цена на хлеб с 2008 по 2009 год не изменялась, а цена на муку в это же время опустилась, возможно, дело не только в муке.

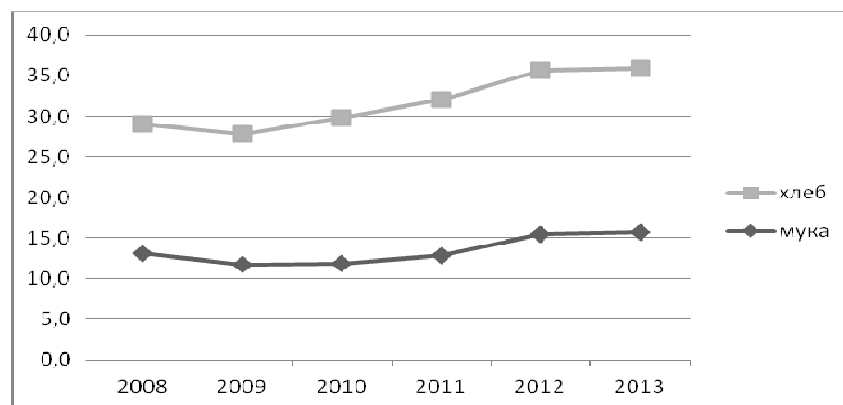


Рис. 2. Динамика роста цен на муку и хлеб «Подольский»

Сравнительный анализ цен на муку в Алтайском крае и Приморском крае, позволили сделать вывод, что цена на хлеб зависит не только от цены Алтайской муки, но и от перевозки. На рисунке 3 представлена динамика роста цен на муку и дизельное топливо.

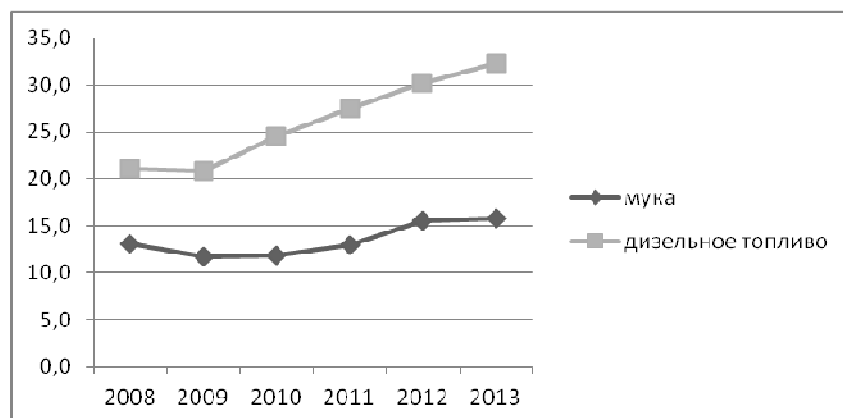


Рис. 3. Динамика роста цен на муку и дизельное топливо

Цена на муку и на хлеб, значительно, зависит от цены на дизельное топливо. Учитывая, что предприятие выпускает продукцию на печах, работающих на жидком топливе, его доля в себестоимости хлеба составляет 14%. Кроме того, есть и другие факторы, которые влияют на стоимость приморского хлеба: отсутствие в крае действующих мукомольных предприятий; значительный износ производственных мощностей хлебопекарных предприятий и низкий уровень рентабельности продукции.

Сделав, динамику цены на хлеб, муку Приморского края, муку Алтайского края и цены на дизельное топливо можно сделать вывод, что цена на хлеб действительно зависит от цены не только привезенной муки, но и цены на ее перевозку.

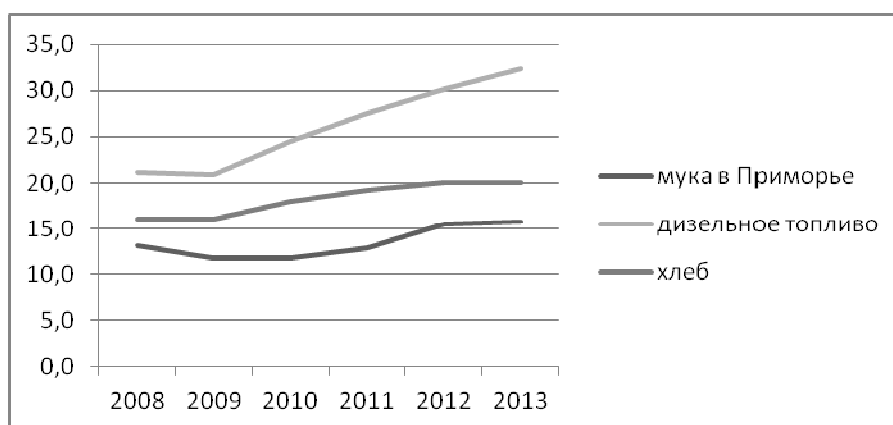


Рис. 4. Динамика роста цен муку в Приморье, дизельное топливо и хлеб

По прогнозу, сделанному на 2015-2016 гг., цена на хлеб будет повышаться (рис. 5).

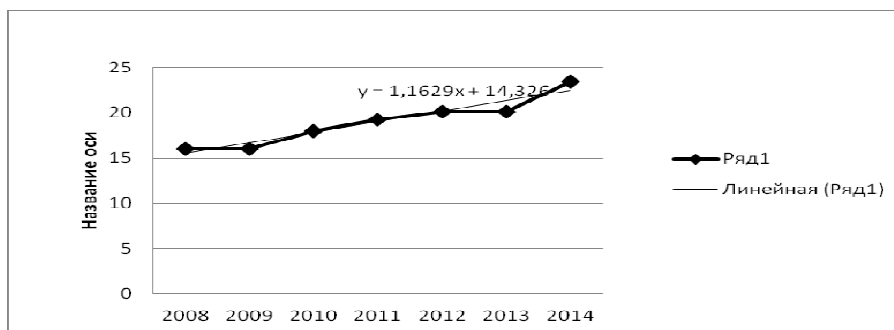


Рис. 5. Прогноз цены на хлеб «Подольский»

Исходя из нашего исследования можно сделать вывод, что одним из способов понизить цену на хлеб в Приморском крае – ввод льготных тарифов на ж/д перевозки для Дальнего востока.

1. Российское агентство международной информации (РИА Новости Владивосток) от 15 марта 2014 г.
2. Официальный сайт Владхлеб. Режим доступа: <http://www.vladhleba.ru/?razdel=1.5.1.&id=1511a>
3. Положение о резервном зерновом фонде Приморского края.
4. Цены на всю продукцию Владхлеба выросли в Приморье [Электронный ресурс]. Режим доступа: [PrimaMedia.ru>news/vladhleba-virosli-primore.html](http://PrimaMedia.ru/news/vladhleba-virosli-primore.html).

ВЫБОР ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛУГ ТОРГОВЛИ

Н.Д. Вшивкова, студентка 2 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

С расширением сфер торговли и возросшими требованиями потребителей качество услуг становится все более актуальным.

Существующие методы измерения качества сервиса условно могут быть разделены на две группы:

- характеристические методы, основанные на атрибутах сервиса, описывающих характеристики и свойства процесса обслуживания потребителей, и использующие их количественную оценку потребителями;
- качественные методы, например, модели, основанные на оценке критических происшествий (случаев).

К настоящему времени разработано множество методов оценки качества сервиса. Среди них наиболее известными являются: метод критических случаев, метод SERVQUAL, метод SERVPERF, метод IND SERV, метод Кано. Между тем в области исследования проблем управления качеством в сфере услуг еще не решена задача разработки целостной, единой методологии оценки качества обслуживания, которая включала бы в себя все аспекты — начиная с оценки реакции потребителя с помощью анкетирования и заканчивая налаживанием системы статистического учета и анализа параметров оценки. Сложность оценки качественных параметров во многом вызвана трудностями формализации, обобщения и анализа критериев оценки, а также определения методов их измерения [1].

С другой стороны, методика оценки торговых услуг по экономическим показателям представляется достаточно отработанной. Например, на уровне регионов и отдельных торговых предприятий экономические

аспекты оценки качества торгового обслуживания могут быть отражены через следующие группы среднеотраслевых показателей.

К первой группе показателей применительно к особенностям розничного торгового предприятия относятся: соответствие темпов роста оборота розничной торговли и покупательных фондов; полнота и устойчивость ассортимента товаров; темп роста дополнительных услуг, предоставляемых населению.

Вторая группа показателей включает долю оборота розничной торговли, приходящуюся на прогрессивные формы обслуживания; время ожидания обслуживания; профессиональное мастерство работников торгового зала.

К третьей группе показателей целесообразно отнести темп роста оборота розничной торговли на кв. м торговой площади; удельный вес торговой площади в общей площади магазина; оснащенность магазина торгово-технологическим оборудованием, а также инвентарем в соответствии с нормативами; коэффициенты использования: торговой площади под оборудование, площади торгового зала под выкладку товаров, уровень механизации работ в магазине.

К четвертой группе показателей относятся данные, характеризующие качество труда торговых работников: прирост оборота розничной торговли за счет роста производительности труда торговых работников; выполнение и перевыполнение плана розничного оборота [2].

Таким образом, определены группы экономических показателей, характеризующие качество услуг в сфере торговли.

1. Пономарева Т.А., Супрягина М.С. Качество услуг: качественные параметры оценки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dis.ru/library/detail.php?ID=25255>.

2. Пасечко Л.А. Развитие маркетингового управления коммерческой деятельностью торговой организации: теория, методология, практика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dissers.ru/avtoreferati-dissertatsii-ekonomika/a333.php>.

ИЗ ОПЫТА ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ

Н.С. Грицив, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В ряде исследований по оценке качества услуг розничной торговли, проводимых студентами в рамках практикоориентированного обучения, применяется метод SERQUAL, метод SERVPERF; метод Кано, метод тайного покупателя, метод анкетирования, метод NPS, метод парного сравнения, и Swot-анализ. Данные методы являются общепризнанными и позволяют разработать рекомендации торговым предприятиям по улучшению качества услуг торговли.

Практика показала, что различные методы иногда давали существенно различающиеся результаты. При этом учитывались только те случаи, когда различными методами оценивались одинаковые показатели одного и того же торгового предприятия. Поэтому стояла задача проанализировать причины такого различия, чтобы понять какие ошибки совершают студенты при проведении исследований данными методами.

Наиболее типичные ошибки были сгруппированы и, на наш взгляд, заключаются в следующем:

1. Некорректно составленные вопросы

При проведении анкетирования особую трудность вызывают: неоднозначность некоторых вопросов с точки зрения клиентов, невозможность получить разъяснения по существу задаваемых вопросов. Надо стремиться составлять вопросы таким образом, чтобы их формулировки способствовали получению достоверных ответов.

2. Непонимание дробности шкалы измерения

Довольно часто обнаруживается, что практически работает лишь какая-то часть шкалы. Когда респонденту предлагают шкалу, имеющую слишком большую дробность, то будучи не в состоянии оперировать всеми градациями шкалы, респондент выбирает лишь несколько понятных для его понимания.

3. Неверное толкование предлагаемых вариантов ответов

Например, в методе Кано есть варианты ответов: «мне все равно»; «я могу с этим жить». Возможно, восприятие формулировки последнего варианта ответа искажается при переводе на русский язык. И респонденты (если им предварительно на нескольких примерах не объяснить смысл варианта ответа) часто понимают смысл не так, как авторы метода и путают между собой два варианта ответа.

4. Создание анкет с большим количеством вопросов

Общий вывод можно сформулировать так:

-чем длиннее анкета, тем меньше вероятность достоверности полученных ответов;

-чем дальше вопрос от начала анкеты, тем ниже достоверность ответа.

5. Обрабатываются анкеты всех респондентов без сегментирования

Предпочтения потребителей разных групп могут быть не одинаковы. Поэтому, применяя названные методы, при обработке анкет необходимо предварительно разделить респондентов по сегментам рынка – по доходам, возрасту, семейному положению и т.д.

6. Проведение анкетирования осуществляется разными способами

В обработку попадают анкеты, полученные разными способами.

В основном используются два способа:

- студенты оставляют анкету кассиру, который предлагает покупателям по желанию самостоятельно её заполнить. При самостоятельном заполнении появляются ошибки в трактовке вариантов ответов. Желающих заполнить анкету оказывается максимум несколько процентов от числа покупателей.

- сотрудник магазина самостоятельно проводит анкетирование покупателей в торговом зале. В зависимости от времени дня и квалификации сотрудника желающих ответить на вопросы анкеты может быть на порядок больше, чем при первом способе.

Таким образом, в целях осуществления качественных исследований и получения достоверных данных, студентам следует учесть названные ошибки.

АНАЛИЗ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИП УСАТЮК ЗОЯ АЛЕКСАНДРОВНА)

Я.И. Емелина, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Коммуникационная политика — это действия предприятия, направленных на планирование и осуществление взаимодействия фирмы со всеми субъектами маркетинговой системы на основе использования комплекса средств коммуникаций, обеспечивающих стабильное и эффективное формирование спроса и продвижения предложения товаров и услуг на рынки с целью удовлетворения потребностей покупателей и получения прибыли [1].

Важнейшими факторами, способствующими усилению роли маркетинговых коммуникаций, является и тот факт, что разнообразные элементы используются на фоне постоянно меняющихся социальных, экономические и конкурентных сил.

В современных условиях функционирования отечественной экономики обеспечение конкурентоспособности предприятия возможно только при наличии эффективной коммуникационной политики, увязанной с общей стратегией предприятия, а также с основными инструментами маркетинга, так как отсутствие единой стратегии приводит к неопределенности во взаимоотношениях с торговыми посредниками и покупателями продукции предприятия [2].

Актуальность данного вопроса состоит в том, что использование предприятием коммуникационных инструментов при любой степени насыщенности рынка способно скорректировать поведение хозяйствующих субъектов, посредников и потребителей в направлении повышения эффективности конечных результатов его деятельности. Стимулирование сбыта, как один из важнейших коммуникационных инструментов, позволяет эффективно приспосабливать сбытовую деятельность к условиям внешней среды.

Процесс становления рыночных отношений вызывает необходимость переориентации производства и реализации произведенной продукции на удовлетворение нужд и запросов конечных потребителей. Зарубежный опыт и опыт некоторых отечественных производителей свидетельствует о том, что действенным инструментом решения этой задачи является применение коммуникационной политики и стимулирования сбыта в том числе [3].

Целью работы является анализ коммуникационной политики на примере сети бутиков «Женское счастье» и разработка предложений по ее совершенствованию. Этот вопрос актуален для сети бутиков «Женское счастье», так как коммуникационная политика данной сети бутиков не развита на должном уровне.

На сегодняшний день стандартные приемы маркетологов очень хорошо отработаны, что составляет определенную сложность при продвижении товара на рынке. Количество источников информации, при помощи которых до потребителя может быть доведена маркетинговая коммуникация, давно превысила физиологические границы.

Разработка коммуникационной программы - это творческий процесс, в то же время в репутационном менеджменте существуют вполне стандартные, многократно опробованные профессиональные подходы и методы, гарантирующие успех [4].

ИП «Усатюк Зоя Александровна» индивидуальный предприниматель, являющаяся владельцем сети бутиков «Женское счастье». ИП «Усатюк Зоя Александровна» ведет свою деятельность в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации.

Проведя маркетинговые исследования, было выявлено, что коммуникационная политика сети бутиков «Женское счастье» плохо развита, и на сегодняшний день находится в разработке. Для улучшения коммуникационной политики сети бутиков индивидуального предпринимателя «Усатюк Зоя Александровна» были рассмотрены основные элементы комплекса продвижения и даны рекомендации по улучшению коммуникационной политики сети бутиков «Женское счастье». Рекомендовалось разместить рекламу в интернете, а именно на сайтах для молодых мам и домохозяек, на TV. Размещение рекламных буклетов в общественном транспорте и на самом транспорте, билбордах. Данная реклама должна быть краткой, но информативной, содержащая представленный товар с ее стоимостью. Также было рекомендовано стать спонсором, какой либо акции или мероприятия. Это является дополнительной рекламой. Была дана рекомендация по введению дополнительных скидок для клиентов. Возможно проведение акций по распродаже товара, в преддверии праздников и в связи с началом нового сезона. Данные акции помогут бутику избавиться от залежавшегося товара. Было рекомендовано

проведение конкурсов для детей, что в свою очередь привлечет новых клиентов, и данные мероприятия послужат дополнительной рекламой.

Сети бутиков «Женское счастье» рекомендовалось размещение каталогов с товаром и их стоимостью в журналах для женщин. Возможно распространение сувениров, таких как брелоки, магниты, календари. Данное распространение послужит постоянным напоминанием клиентам о данной сети бутиков. Индивидуальному предпринимателю рекомендовалось лучше отслеживать работу продавцов. Так как после проведенного анализа было выявлено, что клиенты не довольны работой продавцов. Индивидуальному предпринимателю необходимо улучшить стимулирование персонала. Давать возможность для карьерного роста. Для привлечения еще большего числа клиентов, было так же рекомендовано улучшить внешний вид магазина, на некоторых точках продаж, так как внешний вид, должен соответствовать продаваемому товару и предлагаемым ценам.

Также индивидуальному предпринимателю необходимо пересмотреть продаваемый ассортимент и возможно введение нового товара для молодых девушек. Необходимо ввести контроль за раскладкой товара. Товар должен располагаться так, чтобы он был хорошо виден покупателю и покупатель мог его рассмотреть. На некоторых точках продаж необходимо улучшить освещение, так как это затрудняет покупателям выбор товара.

1. Бурцева Т.А., Сизов В.С., Цель О.А. Управление маркетингом. - Москва: Экономистъ, 2010.

2. Маркетинг: учеб. пособие/ под ред. А.Н. Немчина, Д.В. Милаева. - СПб.: ИД «Бизнес-пресса», 2010.

3. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.; СПб., 2013.

4. Котлер Ф., Бергер Р., Бикхофф Н. Стратегический менеджмент по Котлеру. Лучшие приемы и методы. — М.: Альпина Паблишер, 2012.

5. Ким А.Г., Ким Е.В. Базисные составляющие инновационного стиля менеджмента: Транспортное дело России. – М., 2012.

6. Ким А.Г. Аналитический обзор публикаций по маркетинговым исследованиям в Приморском крае: Фундаментальные исследования, 2013.

КОНЦЕПЦИЯ «КАЙДЗЕН» И ЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ

В.С. Жарников, А.С. Подовалов, студенты 1 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Эта тема является актуальной потому, что японские предприятия, внедрив Кайдзен на производстве, достигли конкурентоспособности на мировом рынке, подняв качество производства на мировой уровень. Наш университет тоже стремится к повышению качества своих услуг, поэтому можно рассмотреть вопрос о том, может ли Кайдзен помочь в совершенствовании процессов, происходящих во ВГУЭС во всех сферах деятельности, от образования до досуга. Это может повысить рейтинг ВГУЭС и привлечь новых абитуриентов.

Целью нашего доклада является рассмотрение способов применения концепции Кайдзен.

Мы поставили следующие задачи для достижения данной цели, а именно:

изучить сущность и историю происхождения концепции «кайдзен»;

проанализировать действующую схему «кайдзен» в ооо «sollers-дальний восток»;

рассмотреть применение «кайдзен» на крупных предприятиях;

разработать предложения по применению «кайдзен» во вгуэс.

Кайдзен - это японская философия или практика, которая фокусируется на непрерывном совершенствовании процессов производства, разработки, вспомогательных бизнес-процессов и управления, а также всех аспектов жизни.

«Кайдзен» в бизнесе - это постоянное улучшение, начиная с производства и заканчивая высшим руководством, от директора до рядового рабочего. Улучшая стандартизированные действия и процессы, цель Кайдзен - производство без потерь [2].

Более того, это непрерывный процесс совершенствования, в котором участвуют все: и менеджеры, и рабочие. Философия Кайдзен предполагает, что наш образ жизни, будь то работа, общественная или семейная жизнь, заслуживает постоянного улучшения [4].

Основных принципов Кайдзен насчитывается более 17, мы выделили несколько ключевых, из которых исходят все остальные:

Непрерывное улучшение качества - принцип, характеризующий саму суть Кайдзен, то есть, непрерывные малые изменения во всех сферах организации - снабжении, производстве, сбыте, личностных взаимоотношений и так далее.

Участие каждого в процессе улучшения - каждый работник может подать предложение по улучшению процесса производства.

Всеобщий контроль качества - каждый сотрудник следить за качеством производства.

Для достижения целей Кайдзен на производстве рекомендуется применять следующие системы:

1) всеобщий контроль качества /всеобщий менеджмент на основе качества (TQC/TQM),

2) систему производства «точно вовремя» (Just in Time, JIT),

3) всеобщий уход за оборудованием (TPM),

4) систему подачи предложений, поощрение сотрудников, чьи идеи действительно сыграли положительную роль,

5) работу малых групп. Работа людей в небольших неформальных, добровольных объединениях внутри компании, которые формируются для выполнения конкретных задач.

В рамках дисциплины «Введение в профессию» наша группа посетила завод Соллерс, который был открыт в 2010 году на базе Дальзавода. Во время экскурсии в цех производящий внедорожники Land Cruiser Prado мы узнали, как применяется Кайдзен в рамках производства автомобилей.

Экскурсовод рассказала нам о показательном примере применения Кайдзен. Предложение о совершенствовании внес сотрудник, обязанностью которого являлся развоз деталей к местам сборки автомобилей по мере их надобности, чтобы детали всегда были в наличии. По мере выполнения своих обязанностей рабочий заметил, что если бы на заводе были двухъярусные тележки, то его производительность была бы выше, он мог бы сократить лишние передвижения и объем деталей, которые он мог бы доставить, увеличился бы вдвое. Предложение рассмотрели и теперь на производстве все тележки двухъярусные.

Каждый работник завода может улучшить процесс производства, написать предложение которое в дальнейшем рассмотрит комиссия по внедрению, и если предложение сочтется практичным и конструктивным – оно внедряется в производство, а работнику выплачивается премия [1].

Среди компаний, известных рядовому потребителю и использующих концепцию Кайдзен имеются такие гиганты производства как: Nestle, Bosch, Volvo, AMD, Karcher, Rolls-royce, Ford, Henkel и многие другие.

В России говорить о широком применении системы пока рано. Многие руководители всё ещё недооценивают значимость «маленьких» улучшений, не хотят выделять деньги для мотивации сотрудников и значительно больше внимания уделяют продажам и маркетингу, чем совершенствованию производства.

В той или иной мере Кайдзен существует в некоторых компаниях в виде книги отзывов и предложений, остальное же зависит от отношения руководителя к ней. Либо это что-то из разряда предметов декора, либо это действительно книга отзывов и предложений, которая периодически просматривается, анализируется и на основе этого реализуются или не реализуются предложения.

Приводя конкретные примеры увеличения производительности от внедрения Кайдзен можно рассмотреть производство самолетов Boeing. Сборочная линия Boeing-777 позволила сократить время производственного цикла с 22-х до 10 дней, оптимизировать незавершенное производство и повысить качество производимой продукции [5].

Рассматривая возможность внедрения Кайдзен в рамках ВГУЭС нужно начать с малого и внедрить ее, в первую очередь, среди сотрудников ВГУЭС, от работы которых напрямую зависит качество образовательных услуг.

Для этого мы разработали алгоритм внедрения Кайдзен. Процесс внедрения мы разделили на несколько этапов.

Сделать электронную систему подачи предложений, поручив контролю работой системы кафедрам и институтам.

Создать комиссию по рассмотрению предложений из руководства ВГУЭС (на уровне заведующего кафедрой, директора института).

В дальнейшем по мере интеграции этой системы сделать так же Кайдзен для всех слушателей, для проживающих в общежитиях студентов и их родителей.

Создание системы предложений на сайте вгуэс упростит подачу и рассмотрение предложений. Допустим, преподаватель кафедры туризма подает предложение, оно рассматривается комиссией по рассмотрению предложений из сотрудников кафедры, и при конструктивности идеи предложение одобряется и идет выше по иерархии для рассмотрения ректоратом.

В дальнейшем можно внедрить Кайдзен для слушателей и студентов общежитий в рамках сообщества студенческих объединений (ССО). Допустим, у студента возникла идея, он через старосту своей группы выносит идею на рассмотрение комиссии ССО (опять же через сайт ВГУЭС), далее это переправляется на рассмотрение выше. Тоже касательно и идей по общежитиям. Такой подход повысит привлекательность не только общежитий ВГУЭС, но и самого вуза в глазах абитуриентов и их родителей [6].

В ходе разработки доклада у нас возникла одна из идей улучшения обслуживания ВГУЭС – внедрение повсеместной безналичной формы оплаты услуг.

Во ВГУЭС существуют бейджи студентов, преподавателей и прочих работников. Эти бейджи закреплены за личным кабинетом владельца в интернете. Идея заключается в следующем: необходимо закрепить банковские карты (с учетом сотрудничества с Банком Приморья) в личном кабинете как форму безналичного расчета, и внедрить оплату по бейджу на кассах ВГУЭС. Это может быть оплата за общежития, обучение, дополнительные курсы, услуги. Это может быть и оплата в кафе, расположенных на территории ВГУЭС, на стоянках, в спорткомплексе "Чемпион" и прочих местах кампуса ВГУЭС.

Помимо всего прочего можно установить по всему ВГУЭС автоматы с готовыми продуктами питания по типу – батончиков сникерс, m&m's, кока кола и пр. Такой подход исключит возможность кражи товара и также сократит очереди в кафе.

Таким образом, внедрение концепции Кайдзен во ВГУЭС позволит создать систему постоянного совершенствования всех процессов, происходящих в ВУЗе. Университет ожидают кардинальные изменения, ведь

будет учтено множество именно тех идей, которые действительно будут способствовать изменению университета в лучшую сторону.

Преподаватели будут с удовольствием проводить свои занятия, студенты начнут с особым усердием относиться к учебе. ВГУЭС изменится и станет более привлекательным и интересным, а это, как правило, привлечет новых абитуриентов, конструктивные пожелания которых будут также учтены.

1. Масааки Имаи Гемба кайдзен. Путь к снижению затрат и повышению качества = Gemba Kaizen: A Commonsense, Low-Cost Approach to Management. - М.: «Алпина Паблишер», 2010. - С. 344.

2. Масааки Имаи Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний = Kaizen: The Key to Japan's Competitive Success. - М.: «Алпина Паблишер», 2011. - С. 280.

3. Масааки Имаи Японское чудо / М. Имаи // Свой бизнес. - 2007. - №1. - С. 13-17.

4. Каору И. Японские методы управления качеством / И. Каору. - М.: Экономика, 1988. - 215 с.

5. Веллингтон П. Стратегии кайдзен для успешных продаж = Kaizen Strategies for Customer Care. - СПб.: Питер, 2004. - С. 272.

6. Белозерцева Н.П. Кайдзен. Презентация к курсу «Управление цепями поставок» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vvsu.ru/ddmp/search.asp?style=4>.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ЖКХ НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

В.В. Захарова, Н.И. Кичий, студентки 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой комплекс подотраслей, который обеспечивает функционирование инфраструктуры различных зданий населенных пунктов, создает удобства и комфортность проживания и нахождения в них граждан [1].

Разработка инновационного проекта начинается с формирования инновационной идеи. Этот момент разработки инновационного процесса традиционно рассматривается с двух позиций.

С позиции одних авторов, инновационная идея это база и сущность инновационного проекта, которая находит отражение в постановке конечной цели проекта.

С другой стороны, формирование инновационной идеи – осмысление задуманного плана действий, т.е. инновационная идея представляет собой способы или пути достижения цели проекта.

Таким образом, на этапе формирования инновационной идеи определяются альтернативные решения проблемы. Инновационная идея может формироваться длительно, путем разработки, а может возникнуть неожиданно [2].

По функциональному типу или по областям применения в научно-производственном процессе в сфере жилищно-коммунального хозяйства выделяются следующие виды инноваций:

- научно-исследовательские;
- технические или продуктовые (появляются обычно в производстве продуктов с новыми или улучшенными свойствами, ведут к изменению технологий деловых процессов у потребителя);
- технологические (возникают при применении улучшенных, более совершенных способов изготовления продукции, ведут к изменению технологий деловых процессов у потребителя);
- информационно-коммуникационные (ведут к изменению технологий обработки информации и технологии связи у потребителя);
- маркетинговые (ведут к изменениям в исследовании рынков и работе на них, изменениям брендов товаров и организаций);
- логистические (ведут к изменениям в сфере организации движения потоков, снабжении и сбыте);
- организационно-управленческие (ведут к изменениям в организационном механизме и системе управления, совершенствуют их);
- социально-экономические, правовые и другие (изменяют социальные, экономические и правовые условия функционирования предприятий жилищно-коммунального хозяйства).

Ни одна инновационная идея не осуществится без инвестиционной программы. Под инвестиционной программой в сфере жилищно-коммунального хозяйства предлагается понимать совокупность взаимосвязанных инвестиционных программных мероприятий и проектов, определяющих уровень рисков. Они возникают при реализации целей развития жилищно-коммунального хозяйства, а также определяют уровень окупаемости вложенных средств и получения прибыли. Но, существуют проблемы разработки и реализации инвестиционных программ в сфере ЖКХ, которые разделены на четыре блока [3].

Первый блок – технологические проблемы. К ним относятся:

- большой износ основных производственных фондов;
- неэффективные технологические решения и схемы предоставления ЖКУ;
- разные условия предоставления услуг.

Второй блок – экономические проблемы:

- высокая бюджетная зависимость, недофинансирование;
- отсутствие оборотных средств и средств на модернизацию фондов;

- наличие огромной дебиторской и кредиторской задолженностей;
- отсутствие инвестиционной привлекательности и механизма влияния на конечного потребителя.

Третий блок – организационные проблемы:

- сложная многоуровневая структура управления отраслью;
- дублирование функций;
- неэффективность и несвоевременность принятий управленческих решений.

Четвертый блок – социальные проблемы:

- необходимость постоянного предоставления ЖКУ;
- влияние роста цен ЖКУ на социальную напряженность.

Выше перечисленные проблемы определяют специфику разработки и реализации инвестиционных программ в сфере ЖКХ, которая состоит в том, что при всех трудностях функционирования отрасли, ее развитие жизненно необходимо для национальной экономики и требует привлечения в отрасль значительных ресурсов. При этом источники получения ресурсов для разработки и реализации программ в ЖКХ крайне ограничены: средства регионального бюджета; заемные средства; средства иных субъектов хозяйственной деятельности, расположенных на регионе, в котором функционирует ЖКХ [4].

В процессе исследования выявлены проблемные факторы инновационного развития ЖКХ, к которым отнесены весьма значительные суммы кредиторской задолженности предприятий отечественного ЖКХ, неисполненных бюджетом обязательств (дотации и субсидии), а также изношенный жилищный фонд и коммунальные сети, не позволяющие эффективно работать [5].

В частности, российская коммунальная инфраструктура изношена более чем на половину (рис. 1).

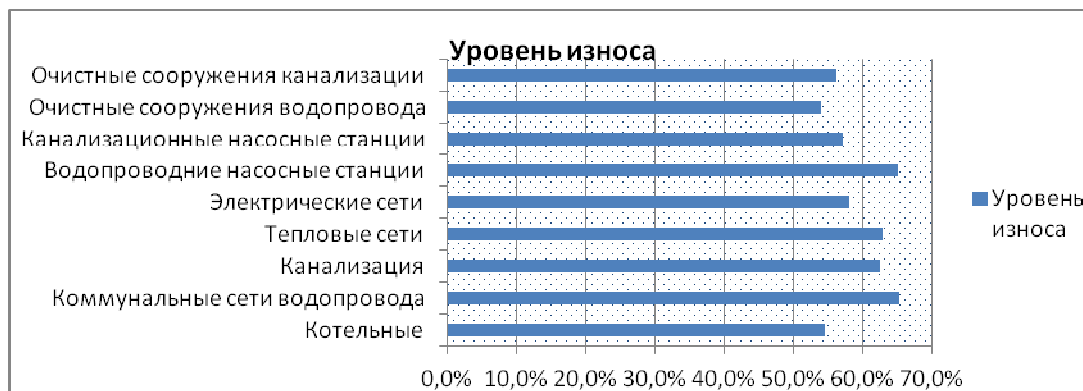


Рис. 1. Уровень износа элементов коммунальной инфраструктуры России

Но, не смотря на существующие проблемы, все-таки происходит внедрение инноваций. Положительным примером таких технологических инноваций в Приморском крае являются:

- 1) Газотурбинные установки (ТЭЦ Восточная, Владивосток).
- 2) Возведение умных домов.
- 3) «Автоплатеж» на услуги ЖКХ.
- 4) Светодиодное освещение.

ТЭЦ «Восточная» является одним из ключевых инвестиционных проектов, реализуемых холдингом «РАО ЭС Востока» на юге Приморского края. Топливом для новой станции стал природный газ. Электрическая мощность станции составляет 139,5 МВт, тепловая - 421 Гкал/ч в горячей воде и 11 Гкал/ч в паре. ТЭЦ «Восточная» расположена на площадке ныне действующей Центральной пароводяной бойлерной. С размещением новых газотурбинных установок с котлами-утилизаторами и пиковых водогрейных котлов она станет самостоятельным энергообъектом.

ТЭЦ «Восточная» позволяет обеспечить около 20% потребности города в электроэнергии, решает вопрос теплоснабжения новых жилых районов и улучшает экологию города за счет использования природного газа в качестве топлива. По расчетам специалистов, станция сможет подавать электроэнергию в более чем 50 тысяч квартир и снабжать теплом более 600 многоквартирных домов. Кроме того, благодаря реализации проекта, энергетики смогут перераспределить загрузку теплоисточников и увеличить располагаемую мощность на Владивостокской ТЭЦ-2 на 280 Гкал/ч для теплоснабжения г. Владивостока.

Умный дом - это жилой дом современного типа, организованный для проживания людей при помощи автоматизации и высокотехнологичных устройств. Так, под «умным» домом следует понимать систему, которая обеспечивает комфорт (в том числе безопасность), и ресурсосбережение для всех пользователей. В простейшем случае она должна уметь распознавать конкретные ситуации, происходящие в доме, и соответствующим образом на них реагировать.

Автоплатеж на услуги ЖКХ. Это современный и удобный сервис, который позволяет автоматизировать оплату жилищно-коммунальных услуг, экономя своё время и деньги. При этом плательщик продолжает контролировать свои расходы и может отменить оплату при необходимости.

Сегодня есть еще более инновационное и экономичное решение – светодиодные лампы. Эти устройства основаны на полупроводниковых технологиях, надежны и пожаробезопасны. Срок работы такой лампы – почти 100 тысяч часов. Пять одноваттных светодиодов по светимости заменят 60-ваттную лампу накаливания, то есть новая технология в 12 раз экономичнее.

В Приморье не только используют светодиодное освещение, но и приступили к производству данной продукции. Инновационный цех на заводе ОАО «Дальприбор» открылся в рамках реализации программы энергосбережения.

Снижение энергопотребления в промышленности позволит повысить конкурентоспособность производимой в крае продукции, а рациональное использование энергоресурсов в быту напрямую повлияет на уровень жизни населения Приморского края [1].

Таким образом, проблемный фактор инновационного развития ЖКХ – отсутствие эффективных методов и механизмов программно-целевого управления инновациями, основанных на принципах рационального отбора областей инвестирования в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов, используемых для решения большого количества первоочередных задач инновационного развития отрасли.

С целью управления качеством услуг ЖКХ на основе инноваций, необходимо решить комплекс управленческих задач, связанных с повышением эффективности управления жилищным фондом, сбережением энергоресурсов, повышением экологических показателей.

1. URL: <http://gkhprim.ru/>

2. Трифоненкова Т.Ю. Финансирование инноваций: учеб. пособие для студентов вузов / Т.Ю. Трифоненкова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 141 с.

3. Инновации: учеб. пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев и др.; под общ. ред. А.В. Барышевой. – 3-е изд. – М.: Дашков и К*, 2012. – 384 с.

4. Управление инновационными проектами: учеб. пособие / под ред. проф. В.Л. Попова. – М.: ИФРА-М, 2007. – 336 с.

5. URL: <http://fondgkh.ru/>

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗА С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ БАЗЫ «УСПЕШНЫЙ ВЫПУСКНИК ВГУЭС»

К.Д. Зуй, М.В. Симакова, М.А. Столярова, студентки 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Современный рынок образовательных услуг характеризуется усилением конкуренции. Для создания условий успешного развития вузу необходимо формировать и поддерживать собственные конкурентные преимущества.

К подобным преимуществам можно отнести наличие базы данных успешных выпускников прошлых лет, лояльных к вузу. Появление новых требований работодателей к компетенциям, знаниям и навыкам молодых специалистов способствуют кардинальному изменению форм работы вузов с выпускниками. Теперь выпускники становятся тем информационным ресурсом, который способен повысить уровень подготовки студентов. Подобные носители стратегически важной информации могут быть использованы при переходе к практико-ориентированному образованию, предполагающему получение студентами опыта профессиональной деятельности уже на первых курсах обучения в университете. На основе вышеуказанного, нами определена *проблема* исследования: поиск успешных выпускников ВГУЭС.

Цель выполняемых работ – создание электронной базы данных «Успешный выпускник ВГУЭС». *Объектом* исследования являются выпускники ВГУЭС прошлых лет, зарекомендовавшие себя как люди с успешной карьерой, имеющие лидерские качества и активную жизненную позицию. *Предмет* исследования - информационная база успешных выпускников ВГУЭС: добавление новых компонентов, изменение формы работы с выпускниками.

Конкретизации проблемы исследования и выработке подходов к ее решению способствовал сбор вторичной информации и проведение «кабинетных» исследований.

Основным методом сбора вторичной информации стал традиционный внутренний анализ, который направлен на выявление сути анализируемого материала, основных мыслей и идей, скрытых сторон содержания документа.

Далее была собрана первичная информация. Основным методом сбора первичной информации стал структурированный прямой опрос. Респондентам предлагалась к заполнению анкета с открытыми вопросами.

Были выбраны следующие методы опроса:

- 1) опрос по телефону;
- 2) личный опрос;
- 3) электронный опрос (по электронной почте, в социальных сетях).

В ходе проведения опроса были выявлены основные преимущества и недостатки используемых способов связи с респондентами.

Сравнительная характеристика способов связи с респондентами

Тип связи	Преимущества	Недостатки
Личный контакт	Оперативность получения информации, высокая точность информации	Возможный отказ в предоставлении информации, нежелание респондента тратить личное время
Телефонный контакт	Оперативность, результативность	Затратность, нежелание респондента тратить личное время, сложность в нахождении удобного для респондента времени для опроса
Контакт через Интернет	Оперативность, предоставление информации в электронном виде, удобство.	Отсутствие обратной связи, долгое ожидание ответа респондента, нежелание респондентов общаться в виртуальном пространстве с незнакомыми людьми

Также были выявлены наиболее эффективные источники информации о выпускниках ВГУЭС - это студенты, окончившие ВГУЭС и обучающиеся в настоящий момент в магистратуре, преподаватели, окончившие ВГУЭС и работающие здесь в настоящий момент, и знакомые выпускники ВГУЭС. Самыми неэффективными же стали социальные сети и телефонные базы.

Для проведения исследования была использована бесповторная выборка. На первом этапе исследования (количественные исследования) применялась сплошная выборка: были отобраны респонденты, окончившие ВГУЭС и работающие в настоящее время. Объем выборки составил 570 человек. На втором этапе исследования (качественные исследования) применялась детерминированная выборка. Использовались следующие разновидности детерминированной выборки:

1) поверхностная выборка: респонденты включались в выборку на основе соответствия критериям успешности;

2) выборка по принципу «снежного кома»: изначально группа респондентов была подобрана по критерию «Оконченный ВУЗ - ВГУЭС». После проведения опроса респондентов просили помочь выявить других кандидатов, входящих в изучаемую совокупность. В дальнейшем отбор респондентов осуществлялся из числа кандидатов, указанных первыми респондентами.

Таким образом, в рамках настоящего исследования было запланировано и проведено выборочное анкетирование 570 выпускников ВГУЭС, со 160 подходящими по интегральным характеристикам «успешности» выпускниками состоялось личное интервью. Эти выпускники и составили электронную базу «Успешный выпускник ВГУЭС».

Успешных выпускников ВГУЭС просили рассказать об этапах их карьерного роста, профессиональных достижениях, личностных принципах, успехах в годы студенчества, наиболее ценных на рынке труда качествах, которые нынешние студенты ВГУЭС могли бы развивать в себе во время обучения.

Анализ сформированной базы успешных выпускников был проведен по следующим характеристикам: гендерные отличия, год окончания университета, выбранная специальность, наличие нескольких высших образований, окончание ВГУЭС на «отлично», наличие более чем одного места работы на данный момент, сфера деятельности, руководящая/не руководящая должность выпускника, уровень проявляемой активности и совмещение обучения и работы во время студенческой жизни, рейтинг пожеланий студентам ВГУЭС о расстановке приоритетов в учебе.

На основании проведенного анализа нами были сделаны следующие выводы:

Наибольшее количество попавших в базу данных успешных выпускников ВГУЭС обучались по специальностям «Прикладная информатика», «Математические методы в экономике», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Регионоведение Китая».

9% попавших в базу данных успешных выпускников ВГУЭС имеют более чем одно высшее образование; 7% попавших в базу данных успешных выпускников ВГУЭС окончили университет на «отлично».

Наибольшее количество попавших в базу данных успешных выпускников ВГУЭС заняты в сфере бизнеса (111 человека), 18 человек занимаются обучением, 13 успешных выпускников ВГУЭС задействованы в политике, 10 человека – в искусстве/творчестве.

Большая часть попавших в базу данных выпускников занимает руководящую должность; 5% имеют более чем одно место работы в данный момент.

12% успешных выпускников, попавших в базу данных ВГУЭС, принимали активное участие в студенческой жизни; 9% успешных выпускников, попавших в базу данных ВГУЭС, совмещали обучение в ВУЗе с работой.

Большинство успешных выпускников считают, что главным для студентов должно являться стремление к знаниям и саморазвитию. Также многие отмечают такие пункты как связи, участие в университетских мероприятиях, проявление упорства в учебе, осознанный выбор специальности, самостоятельность, применение знаний на практике, совмещение учебы и работы и получение опыта, изучение иностранных языков.

По результатам анализа выработаны рекомендации по дальнейшей работе с электронной базой данных «Успешный выпускник ВГУЭС». Основные акценты должны быть сделаны на обновление, пополнение и обес-

печение доступности информации для пользователей – студентов, абитуриентов, сотрудников и преподавателей ВГУЭС.

Необходимым является формирование и поддержание лояльности выпускников к университету, для чего целесообразно поддерживать связи с выпускниками, приглашать их на общевузовские мероприятия, встречи, поздравлять со знаменательными датами и значимыми для них событиями.

Созданная база успешных выпускников ВГУЭС может активно применяться в качестве ресурса по нахождению стратегических партнеров для практико-ориентированного обучения. Ими могут стать организации, возглавляемые выпускниками, которые готовы принять на стажировку студентов ВГУЭС. При этом ВУЗ сможет наиболее эффективно применять знания и опыт привлеченных специалистов для повышения результативности обучения. Многие успешные выпускники могут стать приглашенными специалистами для того, чтобы поделиться личным опытом по построению карьеры. Организации, возглавляемые выпускниками, – потенциальные потребители дополнительных образовательных услуг ВГУЭС.

В связи с вышеизложенным создание электронной базы данных «Успешный выпускник ВГУЭС» как способ поддержания связи с выпускниками и инструмент повышения качества образования становится важнейшей задачей университета.

1. Малхотра, Нэреш К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство: пер. с англ. / Н. Малхотра. - 3-е изд. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 960 с.
2. Профильное (бесповторное исследование) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.market-journal.com/marketingoveissledovaniya/27.html>.
3. Количественные методы сбора информации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.center-yf.ru/data/stat/Kolichestvennye-metody-sbora-informacii.php>.
4. Методы сбора информации и инструменты анализа [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/metody-sbora-informacii-i-instrumenty-analiza>.
5. Вероятностные и детерминированные выборки [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.e-college.ru/xbooks/xbook186/book/index/index.html?go=part-007*page.htm.
6. Добренчиков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования/ В.И. Добренчиков, А.И. Кравченко. - М.: ИНФРА-М, 2004. - 768 с.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ХОРОЛЬСКОЕ ТОПЛИВОСНАБЖАЮЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ»

А.С. Кикта, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Закупочная деятельность для предприятий торговли играет очень важную роль, так как необходимы грамотно выстроенные пути доставки товаров с целью минимизации издержек и наличия запасов на складах, а также позволяет сформировать необходимый торговый ассортимент и осуществлять воздействие на производителей товаров в соответствии с требованиями потребительского спроса [1].

В сфере отечественного топлива – энергетического комплекса действуют факторы, негативно влияющие на развитие топливо – снабжающих предприятий отрасли. Это такие факторы, как неудовлетворительное состояние и технологический уровень основных производственных фондов; рост конкурентного давления со стороны конкурентов; риски связанные с закупочной деятельностью в цепях поставок. В связи с этим необходимо постоянно искать резервы оптимизации деятельности топлива – снабжающих предприятий, с целью повышения конкурентоспособности реализуемой продукции [2].

В нашей топливо-снабжающей компании существует ряд проблем, которые мешают росту предприятия. Поэтому для нас необходима оптимизация закупочной деятельности для обеспечения сильных конкурентных преимуществ компании, таких, как полнота и устойчивость ассортимента товаров, необходимый уровень товарных запасов, удовлетворение спроса населения, приобретение товара наилучшего качества, повышая финансово-экономические показатели работы предприятия, и при этом сокращая издержки за счет эффективной организации системы закупок.

Проанализировав закупочную деятельность предприятия, можно выделить ряд проблем, для решения которых мы предложим рекомендации, которые помогут оптимизировать некоторые процессы в компании, что повысит её финансовое положение и конкурентоспособность.

Проблемы в закупочной деятельности предприятия ОАО «ХТСП»:

- недостаток квалифицированных сотрудников отдела логистики;
- использование неподходящих информационных систем, трудность в обработке информации;
- отсутствие методики оценки поставщика, вследствие этого нерациональный выбор поставщиков.

На предприятии существует один рядовой сотрудник, непосредственно занимающийся как закупочной логистикой, так и распределительной. В связи с увеличением информационных и товарных потоков внутри предприятия, что приводит к чрезмерной загруженности сотрудника отдела логистики, необходимо расширить штат квалифицированных специалистов и создать отдел логистики. Это мероприятие позволит сократить нагрузку менеджера, занимающегося планированием закупочной деятельности, увеличит его производительность

труда, а также позволит проводить более тщательный отбор поставщиков, организовывать повседневный контроль исполнения договоров и хода поставок товара.

Обязанности логистов будут распределены: один занимается конкретно закупочной деятельностью, второй транспортной логистикой, и третий отвечает за снабжение на предприятии. Благодаря этому внедрённые отрасли будут способствовать эффективному функционированию и развитию, а также увеличению финансово-экономических показателей работы нашего предприятия.

На предприятии ОАО «ХТСП» информационное обеспечение в управлении материальными потоками представлено программным комплексом «Oracle Siebel».

Система «Oracle Siebel» представляет собой сложнейшее программное решение, которое автоматизирует закупочную деятельность и все процессы, связанные с ней. Эта программа предназначена для высокопрофессиональной разработки, в которой принимают участие очень квалифицированные программисты и руководители проектов. Период обучения достаточно долг, и решение недешево. Такое программное решение ориентировано на компании среднего и крупного уровня, и является довольно дорогим в развертывании.

В нашей компании недостаточно квалифицированных специалистов для должного обеспечения этой программы, а также для нас финансово невыгодно использовать данное ПО. Также эта система не предназначена конкретно для специализированных торговых предприятий, в ней не учтена специфика конкретно нашей деятельности.

Для минимизации затрат мы хотим предложить другое программное обеспечение для совершенствования процесса обработки информации в закупочной деятельности, которое будет включать в себя и склад, и закупки.

Программа «1С-Предприятие» предназначена для автоматизации задач оперативного и управленческого учета, анализа и планирования торговых операций. Тем самым обеспечивается эффективное управление современным небольшим торговым предприятием.

Данная программа поможет нам в:

- автоматизация складского учета, анализ состояния складов, контроль движения товарно-материальных ценностей;
- управление торговой деятельностью и автоматизация торгового документооборота;
- анализ эффективности торговой деятельности и прогнозирование продаж и т.п. [3];
- система легка в обращении и способна адаптироваться под любое предприятие, так как имеет для этого ряд специальных настроек. Обслуживание не требует ежемесячного присутствия специалиста, настройка производится один раз в три месяца, что существенно сократит затраты (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ затрат используемой и внедряемой ИС

Показатели	Oracle Siebel	1С-Предприятие
Стоимость программного средства	46500	14500
Обслуживание выездов специалистов	36000	10000
Обучение, переподготовка, инструктаж персонала	8800	Входит в стоимость ПО
Итого	91300	24500

Из анализа программных обеспечений мы можем сделать вывод, что покупка и установка дорогостоящего специализированного программного обеспечения не приводит к решению проблем предприятия. В нашем случае установка ПО 1С - Предприятие значительно сократит затраты на внедрение и обеспечение, сделает работу в программе более удобной и простой, сможет адаптироваться под нашу специализированную деятельность, и всё это благоприятно повлияет на дальнейшую эффективную работу.

Предприятие сотрудничает с 2 поставщиками. Оно закупает продукцию у таких организаций как, ОАО Приморскуголь - Новошахтинский угольный разрез, ООО «Регион-топ» г. Новосибирск - Переясловский угольный разрез.

Так как на предприятии отсутствует методика оценки поставщика и выбор его производителя в зависимости от различных факторов, выбор поставщиков не совсем рационален. Мы провели поиск возможных поставщиков, выделили лидера среди них, и по 7 критериям сравнили его с уже имеющимися (табл. 2).

В таблице 2 показано сравнение трёх поставщиков, два первых - это уже имеющиеся, третий ООО «Сибирская топливная компания» нами предложенный. Мы определили критерии: надежность поставки, цена, качество товара, географическая удалённость, условия платежа, возможность внеплановых поставок и финансовое положение поставщика. Для каждого критерия был выставлен удельный вес в зависимости от значимости показателя. Далее мы поставили оценки значений по пятибалльной шкале. По итогу видно, что третий поставщик является наиболее выгодным и имеет наивысший балл по нашим критериям. Второй поставщик ООО «Регион-Топ», с которым наша компания уже сотрудничает, имеет самую низкую оценку, то есть взаимодействие с ним нерационально.

Оценка поставщиков

Критерии выбора поставщика	Удельный вес критерия	Оценка значения критерия по пятибалльной шкале у данного поставщика		
		ООО «Приморск-уголь»	ООО «Регион – Топ»	ООО «Сибирская топливная компания»
1. Надежность поставки	0,25	5	3	4
2. Цена	0,22	4	2	5
3. Качество товара	0,2	3	5	5
4. Географическая удалённость	0,14	5	3	3
5. Условия платежа	0,08	4	3	5
6. Возможность внеплановых поставок	0,07	5	2	3
7. Финансовое положение поставщика	0,04	4	4	5
Итого	1	4,26	3,15	4,33

Смена поставщика позволит сократить издержки и ценовые условия, уменьшить убытки, которые получает предприятие вследствие большей надёжности.

Смена поставщика позволит сократить издержки и ценовые условия, уменьшить убытки, которые получает предприятие вследствие большей надёжности.

Обобщая наше исследование, мы можем добавить, что все данные решения проблем, применяемые вместе, позволят максимально увеличить эффективность работы компании.

1. Аникин, Б.Л. Логистика: учеб. пособие / Б.Л. Аникин. - М.: ИНФРА-М., 2009. - С. 352.

2. Никитенко А. Оптимизация закупок энергоносителей / А. Никитенко // Логистика. – 2009. - №3. – С. 11.

3. URL: <http://www.1c.ru/news/info.jsp?id=18248>.

ИССЛЕДОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ЙОГУРТА НА ПРИМЕРЕ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, РАСПОЛОЖЕННОГО НА ТЕРРИТОРИИ ОАО ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ЗАВОД «ЗВЕЗДА»

В.П. Кузьмичева, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Анализ ассортимента и планирование ассортиментной политики является неотъемлемой частью маркетинговой деятельности любой компании. Оптимальная структура ассортимента должна обеспечивать максимальную рентабельность с одной стороны и достаточную стабильность экономических и маркетинговых показателей (в частности объем продаж), с другой стороны.

Йогурт - это кисломолочный продукт обычно с фруктовыми добавками. Его получают сквашиванием молока или молочной смеси чистыми культурами термофильных молочнокислых стрептококков и болгарской палочки. Вырабатывают также биойогурты, содержащие активные бифидобактерии [1].

Ассортимент молочных продуктов, реализуемых в данной торговой точке, очень широк и разнообразен (рис. 1).

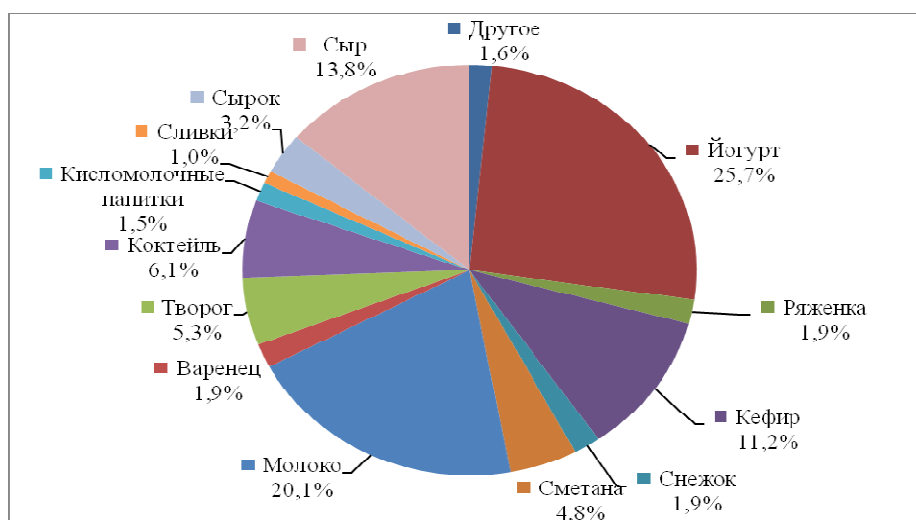


Рис. 1. Анализ ассортимента молочных продуктов, организации торговли, расположенной на территории предприятия ОАО Дальневосточный Завод «Звезда» 2013 г.

Из диаграммы, видно, что йогурты занимают самую большую долю в ассортименте молочной продукции – более 25%, поэтому можно сделать вывод о популярности этого вида продукции. Всего на предприятии представлено 160 наименований йогурта отечественных и зарубежных производителей.

Удельный вес ассортимента йогурта по производителям представлен на рис. 2.

Из диаграммы видно что, в общей структуре ассортимента наибольшим удельным весом обладает йогурт, производителем которого является компания ЗАО «РодСтор» - 48 наименования, что соответствует 30%.

Йогурт, представленный на предприятии, реализуется в следующих видах тары: ПЭТ-бутылка из полиэтилентерефталата, упаковки типа «пюр-пак», выдувная тара из полиэтилена и полипропилена, дойпаки, кувшинчики «эколин», стаканы. В наибольшей степени представлен йогурт в ПЭТ бутылках и стаканах. Именно этот вид тары наиболее предпочтителен среди покупателей. В наименьшем количестве представлен йогурт, реализуемый в кувшинчиках «эколин» [2].

На предприятии реализуется йогурт следующих объемных категорий: 0,5; 0,48; 0,25; 0,2; 0,15; 0,1 л. Исследования показали, что на предприятии преобладает йогурт в таре объемом 0,25 л., что составляет 26%, а наименьший удельный вес занимает тара объемом 0,1 л. это всего 11%.

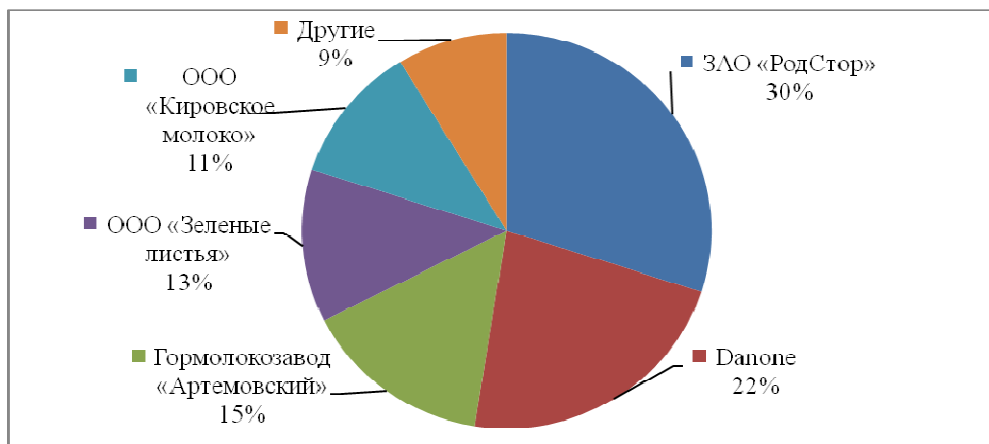


Рис. 2. Удельный вес ассортимента йогурта по производителям (2013 г.)

В магазине реализуется йогурт следующих сроков хранения: до 3 суток, 4-7 суток, 8-14 суток, 30 суток и более 30 суток.

В большей степени в магазине реализуется йогурт со сроком хранения от 8 до 14 суток, что составляет 30 %, а в меньше степени йогурт со сроком хранения до 3 суток – это 10 %.

Также был проведен расчет таких важных показателей ассортимента как: коэффициенты широты, глубины, новизны и устойчивости [3].

Коэффициент широты, равный 0,87, достаточно приближен к единице, поэтому можно сказать, что ассортимент кисломолочной продукции в магазине достаточно широкий.

Коэффициент глубины ассортимента, равный 0,75, достаточно приближен к единице, это показывает, что ассортимент йогурта в исследуемой организации представлен достаточно глубоко.

Коэффициент устойчивости равный 0,35, свидетельствует о том, что 35% всех представленных наименований йогурта пользуются устойчивым спросом у покупателей.

Коэффициент новизны для данной торговой точки составил 0,19. Столь малое значение коэффициента объясняется тем, что люди не доверяют новинкам и привыкли к своим старым предпочтениям, поэтому магазин считает нецелесообразно обновлять ассортимент.

В результате исследования ассортимента йогурта, реализуемого торговым предприятием, расположенным на территории ОАО Дальневосточный завод «Звезда» были сделаны следующие рекомендации:

- при формировании ассортимента большое внимание следует уделять работе по его оптимизации, которая связана с постоянным выведением из реализации наименований, не пользующихся спросом или недостаточно рентабельных для магазина. Проводить оптимизацию ассортимента следует поэтапно: сначала надо провести анализ товарооборота группы в целом или отдельных наименований. Затем определить «структурные группы». Если группа товаров одной торговой марки занимает более 5-10% реализации по данной товарной группе, то целесообразно закрепить за ней конкретное место под выкладку на витрине [4].

- обращать особое внимание на соответствие показателей качества продукции поступающей на реализацию нормам стандартов и технических регламентов в связи с тем, что данный товар является одним из самых часто фальсифицируемых;

- ужесточить порядок и условия заключения договоров с предприятиями-изготовителями;

1. Мудрецова-Висс К. А. Микробиология, санитария и гигиена: учебник для студ. вузов / К.А. Мудрецова-Висс, В.П. Дедюхина. - М.: ФОРУМ ИНФА-М, 2013. - 400 с.: ил.

2. Федеральный закон от 12 июня 2008 г. № 88-ФЗ (ред. от 22.07.2010). Технический регламент на молоко и молочную продукцию.

3. Горфинкель В.Я. Товароведение. Экспертиза. Стандартизация: учебное пособие для студентов вузов / В.Я. Горфинкель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 239 с.

4. Дмитриченко М. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов: учебник для вузов / М. Дмитриченко. - СПб.: Питер, 2011. - 352 с.: ил.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ ДИСТРИБЬЮТОРСКОЙ КОМПАНИИ «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ» (ВМК) ФИЛИАЛ ОАО «ВИММ-БИЛЛЬ-ДАНН» (ВБД) МЕТОДОМ ПОЛНЫХ ЗАТРАТ

А.Г. Ладенкова, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и торговли

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Транспортная логистика – это перемещение требуемого количества товара в нужную точку, оптимальным маршрутом за требуемое время и с наименьшими издержками. Транспорт - связующее звено между элементами логистических систем, осуществляющий передвижение материальных ресурсов [1]. Актуальность данной исследовательской работе состоит в том, что на предприятии существует ряд проблем: высокие издержки на доставку готовой продукции, большой объем коммерческих возвратов, низкая оперативность участников логистической цепи. Мы решили провести оценку выручки реализованной продукции нашими транспортными средствами и самовывозом крупного опта.

Цель нашей исследовательской работы заключается в разработке рекомендаций по совершенствованию транспортной логистики на ВМК филиала ОАО «ВБД».

В данной работе мы проанализировали существующую систему транспортной логистики на предприятии, оценили расходы на транспортировку, объем коммерческих возвратов и выяснили, что на «ВМК» филиала ОАО «Вимм-Билль-Данн» нет собственного автопарка, поэтому транспортировку продукции в розничные и оптовые магазины осуществляют компании-перевозчиков (экспедиторов). Опт в свою очередь подразделяются на крупный и мелкий. Крупный опт вывозят продукцию самостоятельно со склада ВМК филиала ОАО «ВБД». Мелкий опт пользуется услугами ВМК по доставке молочной продукции (водители экспедиторов). В таблице 1 представлены компании, которые пользуются услугами ВМК и те, что забирают продукцию самостоятельно.

Таблица 1

**Основные клиенты Владивостокского молочного комбината филиала
ОАО «Вимм-Билль-Данн» на 2013 г.**

Услуги транспорта ВМК филиала ОАО «ВБД»		Самовывоз
Оптовые (мелкие)	Розничные магазины	Оптовые (крупные)
ООО ДВ-ТОРГ	ИП Барадулина	Феникс
ООО ВУС	ИП Сапрыкин	ИП Горбань
ООО Североторг	ИП Малеев	ООО «Галактус Плюс» (Камчатка)
ООО РЕМИ-7	ИП Логачев	ООО «Галактус» (Магадан)
ООО Невада-Восток	ИП Косулин	Проект Инвест
ООО В-Лазер Гипермаркет	ИП Дубровный	Софья
ООО Тихоокеанское	ИП Сулеева	ИП Косач (Славянка)
	ИП Котылев	ООО «Битек»
	ИП Тихая	ООО «Каскад»
	ИП Алиев	ИП Шведов (Уссурийск)
	ИП Свириденко	
	ИП Погребная	
	ИП Осипенко	
	ИП Воронцова	

Для доставки молочной продукции мелкооптовым и розничным магазинам ВМК филиала ОАО «Вимм-Билль-Данн» пользуется услугами экспедиторов ИП Васюков, ИП Данильченко. Доставку продукции водители экспедитора производят по заранее разработанным маршрутам. Схемы маршрутов составляют специалисты транспортной логистики. Оплата происходит по рейсам, тариф 1-го рейса 4500 руб. Каждый водитель обслуживает конкретные магазины и принимает на себя обязанности экспедитора, т. е несет полную ответственность за продукцию [2].

Далее мы произвели расчеты по затратам на транспортировку ГП и выяснили, что за год предприятие тратит более 5-ти млн. на транспортировку продукции конечному потребителю (розница, мелкий опт). Это мы можем увидеть в табл. 2. В затраты на транспортировку входят как непосредственно транспортные тарифы за перевозку определенного объема груза (выполнение определенного объема транспортной работы), так и затраты, связанные с транспортно-экспедиционными операциями, погрузкой, разгрузкой, затариванием, перегрузкой, сортировкой и т.п., т.е. логистическими операциями физического распределения, сопровождающими транспортировку грузов. Как правило, транспортные затраты (наряду со временем доставки) являются основным критерием выбора вида транспорта и способа перевозки [3].

Таблица 2

**Затраты экспедиторам на транспортировку молочной продукции ВМК филиала
ОАО «ВБД» за 2013 год**

Экспедиторы	Тип доставки	Режим	Грузоподъемность (т)	Ставка с НДС	Рейсы	Тариф (сумма к оплате)
ИП Васюков	авто	реф	2	4500	308	1386000
ИП Данильченко	авто	реф	2	4500	819	3685500
Итого						5 071 500

Следующей нашей проблемой являются коммерческие возвраты. Они характерны для мелкого опта и розницы, т. е. для тех магазинов, которым продукцию развозят водители экспедиторов, по данным базы ВМК филиала ОАО «ВБД» мы посчитали сумму коммерческих возвратов за 2013 г. с розницы и мелкого опта, табл. 3.

Таблица 3

Объем коммерческих возвратов ВМК филиала ОАО «ВБД» с розничных и мелкооптовых фирм на 2013 г.

Показатели	Розница	Опт (мелкий)
Сред/день 1 магазин, руб.	1587,5	2075,6
Сред/год 1 магазин, руб.	571 500	747 216
Сред/год все магазины, руб	8 001 000	5 230 512
Итого	13 231 512	

По данным таблицы мы видим, что объем коммерческих возвратов довольно высок, это обусловлено тем, что предложение не соответствует спросу, т.е. необходимо искать выход из данной ситуации, так как объемы возвратов отрицательно воздействуют на деятельность предприятия в целом.

Понимая, что товарооборот играет большую роль в сбытовой деятельности предприятия, мы проанализировали его для определения прибыли, которую предприятие получает с торговой надбавки (табл. 4).

Таблица 4

Финансовые показатели ВМК филиала ОАО «ВБД» на 2013 г.

Показатели	Розница	Опт (мелкий)	Опт (крупный)
Объем реализации, тыс. руб. (сред. маг./день)	287294,42	290703,7	656878
Затраты на закупку	14364,721	14535,5	32844
Товарооборот, тыс. руб. маг./год.	103 425 991,2	104 653 332	236 476 080
Затраты на закупку	5 171 299,56	5 232 780	11 823 840
Валовый без надбавки	98 254 691,64	99 420 552	224 652 240
Надбавка (розница - 30%, опт - 20%, крупный опт - 10%)	31 027 797,36	20 930 666,4	23 647 608
Валовый доход	25 856 497,8	15 697 886,4	11 823 768

По данным товарооборота мы видим, что объем реализуемых товаров опта (крупного) выше в 2 раза розницы и мелкооптовых фирм, а самая ощутимая торговая надбавка у розничных фирм, так как готовая продукция переходит в собственность покупателя, а не продавца. В этом заключается выгодность работы предприятия с розничными магазинами, хотя переменные издержки нас могут не совсем удовлетворить.

В таблице 5 мы рассчитали переменные издержки, валовой доход, маржинальную прибыль и пришли к выводу, что наши переменные издержки по доставке ГП нашими транспортными средствами (т.е. в мелкий опт и розницу) очень высокие.

Таблица 5

Экономические показатели ВМК филиала ОАО «ВБД» на 2013 г.

Наименование	Розница	Опт (мелкий)	Опт (крупный)
Валовый общий	41 554 384,20		11 823 768
Переменные издержки обращения (транспортные расходы, хранение (3 руб./тн/сутки))	13 231 512		570 000
Маржинальная прибыль	28 322 872,20		11 253 768

Анализируя данную таблицу, мы видим, что маржинальная прибыль по клиентам с самовывозом (крупный опт) меньше прибыли клиентов, которым осуществляется доставка молочной продукции средствами ВМК

филиала ОАО «ВБД», тем не менее, чтобы оптимизировать работу предприятия по сокращению объема коммерческих возвратов и улучшить оперативность участников логистической цепи мы рекомендуем следующие:

- 1) отказаться от доставки ГП средствами Владивостокского молочного комбината;
- 2) передать функции по доставке ГП на аутсорсинг дистрибьюторам;
- 3) сократить штатных работников по работе с магазинами;
- 4) сократить работника по коммерческим возвратам;
- 5) сократить работника архива, передавая его функции бухгалтерии.

Данные мероприятия помогут оптимизировать работу предприятия в целом и со временем увеличить прибыль. Для этого мы привели данные в табл. 6 по ожидаемой прибыли нашего предприятия при принятии вышеперечисленных рекомендаций.

Таблица 6

Ожидаемая прибыль при передаче функций по доставке молочной продукции на аутсорсинг

Показатели	Тыс. руб.
Валовый доход	17 056 321,1
Хранение	450
Коммерческие риски	500
Заработная плата работника по магазинам	300
Заработная плата работника по коммерческим возвратам	240
Заработная плата работника архива	310
Маржинальная прибыль с аутсорсинга	16 106 321,1

В данной таблице мы наблюдаем, что после передачи функций по транспортировке молочной продукции на аутсорсинг наша маржинальная прибыль стала значительно ниже прибыли, которую предприятия получало за счет доставки гп водителями-экспедиторов. Тем не менее, мы избавились от коммерческих возвратов, скоординировали работу транспортного отдела, сократили не требуемых работников.

Проведенные исследования показали, что транспорт играет большую роль в деятельности предприятия, а правильное взаимодействие всех функций в цепочке поставок позволит предприятию добиться роста и занять лидирующую позицию на рынке конкурентов.

1. Смехов, А.А. Основы транспортной логистики: учебник. - М.: Транспорт, 2010. – 178 с.
2. Вимм-Билль-Данн [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wbd.ru/company/documentation1/facts/>.
3. Гаджинский А.М., Основы логистики: учеб. пособие. - М.: ИВЦ Маркетинг, 2011. - 124 с.
4. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Инфра-М, 2010.

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В ДЕЛОВОЙ СРЕДЕ

В.Г. Лелейка, студентка 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Повышение уровня сложности и изменчивости бизнес-среды, ужесточение конкуренции и стремительное появление новых технологий требует от предпринимателей огромных ресурсов и затрат. Представители бизнеса вынуждены искать и использовать новые способы их оптимизации. Двумя из таких способов являются аутсорсинг и консалтинг.

Главной характеристикой, объединяющей аутсорсинг и консалтинг, является конечный информационный продукт, основанный на знаниях и опыте. Различие кроется в способах осуществления этих двух видов деятельности и порядке реализации. Консалтинг может быть как разовой услугой, так и длящейся, например, с определенной периодичностью. Аутсорсинг предлагает постоянное участие в процессах опосредующих деятельность компании. Кроме того, консультация служит основой для принятия заказчиком решений, а аутсорсинг - это есть и принятие собственных решений и реализация решений заказчика для выполнения поставленных задач [1].

По данным исследования 2013 года маркетингового агентства DISCOVERY ResearchGroup, консалтинг на российском рынке характеризуется динамичным развитием. Если в 2006 году объем рынка консалтинговых услуг в России не превышал \$1,65-1,85 млрд., то к концу 2011 он составил \$2,5 млрд., а уже к 2013 г. поднялся до \$3 млрд. На сегодняшний день консалтинг является крайне востребованным продуктом, а спрос на услуги консультантов повышается каждый день [2].

Следуя тенденциям развития делового рынка, ВГУЭС, в рамках практико-ориентированного обучения, реализует уникальный инновационный проект в области бизнес - консалтинга под названием «Электронная площадка «ВГУЭС – бизнесу». Данный проект выполнен в форме онлайн-каталога консалтинговых услуг для деловых партнеров – представителей реального сектора экономики, государственных органов и т.д. Каталог содержит обновляемую базу возможных коммерческих предложений по широкому спектру услуг: бухгалтер-

ские, налоговые, юридические, IT-услуги, кадровые, управленческие, маркетинговые услуги и пр.. Представитель бизнес-среды, имея потребность в получении какой-либо услуги (продукта), обращается в онлайн-каталог электронной площадки и оставляет заявку, представители кафедры – исполнителя данной категории услуг (как студенты, так и преподаватели), обрабатывают заявку и осуществляют непосредственное выполнение услуги (создание продукта).

В условиях растущей конкуренции в деловой среде немаловажным фактором успешной деятельности современной консалтинговой компании становится профессиональное продвижение ее услуг. В связи с чем, целью нашего исследования является изучение особенностей продвижения консалтинговых услуг в деловой среде и применение полученных знаний к электронной площадке «ВГУЭС-бизнесу».

Задачи исследования: изучение особенностей целевой аудитории консалтинговых компаний; анализ опыта продвижения консалтинговых услуг в деловой среде (в мире, России и Приморском крае в частности); выявление наиболее эффективных способов и методов продвижения консалтинговых услуг в деловой среде; практическое применение полученных знаний для разработки проекта мероприятий по продвижению электронной площадки «ВГУЭС – бизнесу».

Тип оказываемых консалтинговых услуг ориентирован на рынок, субъектами которого являются юридические лица (рынок «b2b»). Кроме того, активным потребителем консалтинговых услуг является государство.

Для модели принятия решения о покупке целевой аудитории в сфере бизнеса (B2B) в целом характерно:

- 1) по большей части коллективное, а не индивидуальное принятие решения;
- 2) выбор основан не на личных эмоциях, а на объективных фактах и характеристиках;
- 3) большая длительность принятия решения по времени;
- 4) значительно более весомое влияние репутации, чем при индивидуальных покупках [3].

Обобщая результаты многочисленных исследований, нами выделены наиболее важные для принятия решения целевой аудиторией характеристики консалтинговых компаний: качество выполнения услуги (создания продукта), цена услуги (продукта), репутация и опыт, квалификация персонала, широта оказываемых услуг, быстрота реакции на запросы и полнота информации, личные отношения.

Далее, чтобы определить степень важности для потребительского решения каждой из представленных характеристик, мы провели небольшой анкетный опрос 10 представителей малого и среднего бизнеса Дальневосточного региона. Это были индивидуальные предприниматели и директора обществ с ограниченной ответственностью, которые уже имеют опыт обращения к различным консалтинговым компаниям (Автономная некоммерческая организация «ПроОриента», ООО «Синтек и К», ООО «Ростара», ООО «Азиатско-тихоокеанская компания» и пр.). Респондентам предлагалось заполнить опросный лист, состоящий из таблицы с перечисленными ранее характеристиками консалтинговой компании. Им необходимо было оценить степень важности для них представленных характеристик при выборе исполнителя консалтинговых услуг (от наиболее важной – оценка 1, до наименее важной – оценка 7). По результатам опроса исследования составлена общая сводная табл. 1.

Таблица 1

Сводная таблица оценки респондентами степени важности отдельных критериев выбора консалтинговой компании, 2014 г.

Характеристика консалтинговой компании	Ответы респондентов										
	№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	№10	Итого
Качество и скорость выполнения услуги	1	1	4	1	2	1	1	1	1	2	15
Цена	3	2	3	3	1	4	4	2	3	1	26
Репутация и опыт	6	3	1	5	3	3	2	3	2	3	31
Квалификация персонала	2	4	5	4	6	2	3	5	4	5	40
Спектр оказываемых услуг	4	6	6	6	5	5	7	4	7	7	57
Скорость реакции на запросы, полнота информации	5	5	2	2	4	6	5	6	5	6	46
Личные рекомендации	7	7	7	7	7	7	6	7	6	4	65

Проанализировав результаты проведенного опроса, мы составили иерархию главных для принятия решения компаниями в целом и физическими лицами в отдельности характеристик электронной площадки «ВГУЭС – бизнесу» (ранжированных в порядке важности: от наиболее важной до наименее важной):

- 1) качество выполнения услуги (продукта);
- 2) цена услуги (продукта);
- 3) репутация и опыт;
- 4) квалификация персонала;
- 5) скорость реакции на запросы и полнота информации;
- 6) спектр оказываемых услуг;
- 7) личные отношения (рекомендации).

Степень важности данных мотивов следует учитывать, разрабатывая содержание маркетинговых коммуникаций. Так как одним из ключевых мотивов при выборе исполнителя консалтинговых услуг является его позитивный имидж, то, прежде чем приступить к непосредственному продвижению консалтинговых услуг,

компании необходимо создать свой собственный сильный бренд. Процесс создания сильного бренда целесообразно начать с формирования своего оригинального и неповторимого образа, который отражается в названии, миссии и истории компании, ее логотипе и слогане, а также проработанном до мелочей фирменном стиле.

Наиболее эффективными методами продвижения консалтингового продукта являются:

- 1) получение рекомендаций, клиентских отзывов о качестве оказанных услуг;
- 2) организация мероприятий public relations (проведение и участие в семинарах и тренингах, брифинг, «круглые столы», работа с вузами, спонсорство и пр.);
- 3) реклама (радио- и телереклама на деловых каналах и в бизнес-передачах; печатная реклама в бизнес-изданиях, тематических обзорах, выпусках; сайты компании; интернет-реклама в специализированных информационных каталогах, справочных системах, контекстная и баннерная реклама, e-мэйл-рассылка; наружная реклама возле деловых центров, неподалеку от административных учреждений и пр.);
- 4) выставки;
- 5) профессиональные публикации, издание популярных книг, монографий, учебников и учебных пособий;
- 6) участие консультантов в работе ассоциаций и добровольных обществ.

Советы и рекомендации знакомых при выборе консалтинговой компании пользуются большим доверием потребителей, нежели реклама. Этим объясняется заинтересованность консультантов в сборе хороших отзывов и рекомендаций у своих клиентов. Особо ценные рекомендации и отзывы клиентов размещаются в переговорных помещениях, приемных, а также на сайте компании [4]. Особенность public relations консалтингового продукта заключается в возможности получения информации от независимого (объективного) источника, что позволяет достичь поставленной цели продвижения. Для популяризации консультационных услуг фирмы применяют практику спонсорства, участие в социальных проектах, поддержку учебных программ и т.п. Мировые консалтинговые компании нередко спонсируют культурные и спортивные мероприятия. Наиболее широкую практику такого рода имеет компания «Ernst&Young». Она поддерживает молодых музыкантов, спонсирует проведение концертов Российского Национального оркестра, Кубок Дэвиса и т.д. [5]. Многие компании Приморского края выступают в качестве спонсоров различных выставок, ярмарок, спортивных мероприятий, деятельности некоммерческих организаций и пр.

Особое внимание уделяется рекламе в популярных интернет-справочниках. Опытные консалтинговые компании не просто размещают в них информацию о своей деятельности и контактные данные, а стараются выделиться среди остальных компаний в этой категории. Распространенным способом продвижения консалтинговых услуг во Владивостоке является размещение информации о своей компании в бесплатном справочнике организаций с картой города «2GIS». Здесь есть специальные категории для подобного рода услуг (финансовый консалтинг, управленческий консалтинг, кадровый консалтинг и пр.), что значительно облегчает пользователям процесс поиска.

Важным составляющим продвижения консалтинговой фирмы через Интернет является создание качественного, привлекательного, удобного и информативного сайта компании. Сайт - это лицо организации на просторах глобальной сети. Именно к официальному сайту компании изначально обращается большинство потребителей в поисках необходимой информации. Пользователи составляют первое устойчивое впечатление об организации на основе ее сайта. Консалтинговые фирмы, придерживающиеся традиционной стратегии бизнеса, опасаются активного использования прямой рекламы и отдают предпочтение косвенному продвижению. Это решение объективно обосновано, ведь одним из решающих мотивов, при выборе потребителем определенной консалтинговой фирмы, является ее высокий имидж, а наиболее эффективным методом формирования позитивного имиджа является именно косвенная реклама.

Опираясь на исследование особенностей продвижения консалтинговых услуг в деловой среде, нами сформулированы следующие рекомендации для продвижения электронной площадки «ВГУЭС - бизнесу»:

1. Сформировать оригинальный образ площадки (как часть имиджа) с помощью создания логотипа, яркой эмблемы, запоминающегося слогана.
2. В рекламных сообщениях различных носителей делать акцент на фактических преимуществах и выгодах сотрудничества (качество выполняемых услуг, цена и экономия).
3. Сформулировать УТП и активно использовать его в продвижении.
4. Проводить различные мероприятия public relations совместно с представителями бизнес-среды на базе университета (семинары, тренинги и пр.).
5. Разместить информацию о площадке в различных бизнес-справочниках, информационных интернет-каталогах и системах (в первую очередь в 2GIS).
6. Уделить большое внимание формированию позитивного имиджа и известности электронной площадки с помощью сбора рекомендаций, отзывов, создания и размещения в электронном каталоге качественных портфолио от каждой кафедры.
7. Улучшить функциональность и информационную наполненность электронной площадки, наладить четкий механизм получения заявки, быстрого ответа на нее и передачи проекта исполнителям.

1. Официальный сайт юридического бюро Е. Романовой: аутсорсинг или консалтинг [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.e-romanova.com/outsorsing-ili-konsalting/#axzz2yS5UOjYw>.

2. Сообщество профессионалов в области маркетинговых коммуникаций Re-Port.ru: Исследование рынка консалтинговых услуг в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://report.ru/research/issledovanie_rynka_konsaltingovyh_uslug_v_rossii/.

3. Научный Интернет-журнал Happy Pills: Особенности продвижения продукта в b2b-сфере [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://happy-pills.org>.

4. PR агентство ПРОСТОП: PR & Консалтинг: Особенности PR, интернет-продвижения и привлечения клиентов в сфере аудиторских, бухгалтерских и консалтинговых услуг [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.msk-pr.ru/advice/advice-pr-marketing-advertising/209.html>.

5. Еженедельник КОНСАЛТИНГ.РУ: Реклама в консалтинге [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://consulting.ru/mi_167.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРОДАЖ ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА KIA ООО «СУМОТОРИ-АВТО» В КОНТЕКСТЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ

А.Д. Лиходедова, студентка, Институт сервиса, туризма и дизайна

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Процесс продаж - процесс вовлечения клиента в сферу интересов продавца с целью продажи товара. Клиентоориентированность - способность организации извлекать дополнительную прибыль за счет глубокого понимания и эффективного удовлетворения потребностей клиентов [1].

Необходимо для продвижения продукции:

- 1) доведение до потребителя информации о появлении новой категории продуктов;
- 2) доведение до потребителя информации об отдельных марках продуктов относящихся к определенной категории;
- 3) выработка у потребителя положительного отношения к определенной марке;
- 4) обеспечение у потребителя желания купить продукт данной марки;
- 5) создание условий для удобной покупки на выгодных условиях.

Компания ООО «Сумотори-Авто КМ» - динамично развивающаяся организация, заинтересованная в сотрудниках, ориентированных на самореализацию и карьерный рост. Располагается компания по адресу: Приморский край, г. Артем, ул. Тульская, д. 2/1.

Автомобили марки Kia обладают достаточной патентной чистотой и высокой степенью патентной защиты. Компания имеет собственное представительство на территории России – «КИА Моторс РУС». Как отмечают в Kia Motor Rus, по итогам продаж в январе-феврале Kia уверенно сохраняет позицию в тройке лидеров среди иностранных производителей на российском рынке. Детальная схема продаж в дилерском центре выглядит следующим образом (рис. 1).



Рис. 1. Схема процесса продаж

Анализ клиентоориентированности организации процесса продаж показал:

- 1) клиенту предоставляется полная информация на сайте компании не только по условиям продаж, но и по качеству предоставляемых автомобилей, по правилам эксплуатации и технического обслуживания автомобилей;
- 2) клиенту предоставляется полные консультации различными способами (по телефону, по интернету, при личном взаимодействии с консультантами).

Сотрудники дилерского центра KIA компании ООО «Сумотори-Авто КМ» - это коллектив профессионалов всегда готовый выполнить качественно и быстро полный спектр услуг:

– при покупке автомобиля (содействие в постановке на учет в ГИБДД, страхование, кредитование, лизинг, обмен старого автомобиля на новый);

– при обслуживании (установка дополнительного оборудования, гарантийный и послегарантийный сервис, кузовной ремонт любой сложности и многое другое).

В обязательном порядке проводится профессиональное обучение в центрах подготовки компании – производителя. Для изучения сильных и слабых сторон компании ООО «Сумотори-Авто КМ» был проведен SWOT анализ, который позволил выявить ключевые моменты, на которые необходимо обратить внимания для повышения эффективности процесса продаж (табл. 1).

Таблица 1

SWOT-анализ компании ООО «Сумотори-Авто КМ»

Сильные стороны	Слабые стороны
Высокий уровень известности компании КИА Возможность заказа автомобилей на заказ Эффективная система логистики Широкий набор комплектации позволяет варьировать цену от минимальной до максимальной в своем классе Широкий выбор кредитных программ и страховых компаний Высокий уровень сервиса КИА Моторс РУС Проведение маркетинговых исследований Эффективная система управления Высокая квалификация персонала Большой срок работы на рынке	Есть недостатки в маркетинговой деятельности Требуется совершенствование системы обучения персонала Необходимо расширить спектр проводимых акций и предлагаемых скидок Требуется разработка программы по повышению удовлетворенности и формированию лояльности клиентов
Возможности	Угрозы
Доверие к марке КИА Сохранение доходов у части населения в условиях кризиса и постепенный выход предприятий из кризиса Стремление россиян к покупке импортных автомобилей Наличие у компании КИА производства в России; для россиян автомобиль – признак престижности и статуса Стремление потребителей к покупке более дорогих автомобилей	Насыщение автомобильного рынка Влияние кризиса на доходы населения Рост популярности других автомобильных марок Поддержка Правительства продаж автомобилей эконом-сегмента Повышение пошлин на импортные автомобили Колебания курсов валют Спад на рынке автокредитования Усиление конкуренции со стороны дилеров КИА, дилеров других компаний и рынка поддержанных автомобилей

С момента создания компании КИА Моторс РУС в 1998 г., основной задачей являлось удовлетворение потребностей клиентов в качественной технике и сопутствующем комплексе услуг. Сегодня Kia поставяет тысячи единиц техники различного назначения в год и имеет широкую сеть филиалов и представительств по всей России.

Исследование дилерского центра показало, что компания делает все для того чтобы успешно продавать свою продукцию на территории РФ и за ее пределами, для более полного отчета были проведены дополнительные исследования (табл. 2, 3).

Таблица 2

Матрица приверженности и удовлетворенности потребителя

Прошлая приверженность	Текущая удовлетворенность				
	Полная удовлетворенность, %	Относительно удовлетворены, %	Нейтральны, %	Неудовлетворены, %	% объемов оказываемых услуг
Друзья фирмы	6	2	1	0	20
Основной состав приверженных посетителей	15	10	3	2	20
Присоединившиеся	15	10	10	10	40
Посетители, пользующиеся услугой из-за выгодной цены	0	5	1	10	25
Итого	36	27	15	22	100

В компании работают квалифицированные специалисты, способные грамотно и профессионально решать поставленные задачи. Тем не менее, следует отметить, что опрос клиентов показал не полную степень удовлетворенности работой продавцов-консультантов в плане внимательности к клиенту и его потребностям. Наибольшее количество жалоб касается поведения персонала в отношении к клиентам при первой встрече.

Таблица 3

Общая оценка дилерского центра клиентами

Требования клиентов	Приоритетность требований		Возможность удовлетворения	
	Оценка значения требования	Стандартное отклонение	Оценка значения требования	Стандартное отклонение
Местоположение дилерского центра	8,7	1,3	7,6	1,1
Атмосфера дилерского центра	9,3	0,7	8,5	0,8
Наружное оформление дилерского центра	7,5	2,5	7,3	0,3
Чистота в дилерском центре	8,6	1,4	8,5	0,1
Широта автомобильного ряда	9,8	0,2	9,5	0,3
Доступность товара	9,7	0,3	9,3	0,4
Уровень цен	10	0	9,2	0,8
Скидки, акции, подарки	7,6	2,4	7,5	0,1
Компетентность консультанта	9,8	0,2	8,9	0,9
Скорость обслуживания	9,1	0,9	5,5	3,6
Доброжелательность консультанта	9,9	0,1	8,3	1,6
Внешний вид консультантов	9,3	0,7	9,1	0,2

В частности, клиенты отмечают, что персонал несвоевременно обращает внимание на приход клиента в дилерский центр и позволяет себе продолжать заниматься посторонними делами в их присутствии. Учитывая позиционирование компанией высокого уровня клиентоориентированности, такое поведение сотрудников неприемлемо.

В соответствии с данными результатами исследования, для оценки качества работы сотрудника предложена анкета – опрос потребителей, для того чтобы можно было оценить насколько хорошо тот или иной сотрудник справляется со своей задачей.

Исходя из данных этой анкеты рекомендуется рассчитывать бонусную часть заработной платы следующим способом, представленным в табл. 4.

Таблица 4

Пример заполнения анкеты

Характеристики	Полностью удовлетворен	Удовлетворен	Отчасти удовлетворен, отчасти - нет	Не удовлетворен	Совсем не удовлетворен
Грамотная речь	5	4	3	2	1
Жесты, мимика	5	4	3	2	1
Обаяние	5	4	3	2	1
Вежливость	5	4	3	2	1
Внимательность	5	4	3	2	1
Компетентность	5	4	3	2	1
Быстрота реакции	5	4	3	2	1
Итого	3	2	1	1	0
Оценка сотрудника	Преобладает показатель полной удовлетворенности				

Также будут учитываться комментарии и пожелания, если они оставлены.

В зависимости от преобладания того или иного показателя бонусная часть будет составлять:

Полностью удовлетворен – 5 000 руб.

Удовлетворен – 4 000 руб.

Отчасти удовлетворен, отчасти – нет – 3 000 руб.

Не удовлетворен и Совсем не удовлетворен – подлежат депремированию.

Сотрудникам, получающим бонусную часть вместе с ежемесячным окладом, бонусная часть будет рассчитываться следующим образом:

Единовременная выплата в виде премии = коэффициент премии (руб.) x 1.15 = сумма премии с учетом налога.

Депремированные сотрудники будут уволены по рассмотрению начальства.

1. Карсон Д. Удовлетворение потребителей и забота о них // Маркетинг / под ред. М.Бейкер. - СПб.: Питер, 2002. - С. 755-771.

2. Официальный сайт Kia. Режим доступа: <http://www.kia.ru>.

ВЛИЯНИЕ ЗАКВАСОК НА СВОЙСТВА КИСЛОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

М.С. Михайлова, студентка 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Кисломолочные продукты занимают особое место в питании человека. Во время принятия курса принятия антибиотиков кисломолочные продукты сводят к минимуму губительное воздействие препаратов на микрофлору кишечника, вместе с тем, стимулируют иммунитет, повышая устойчивость организма к инфекциям и аллергиям, стимулируют выделение желудочного сока и улучшают аппетит.

Все кисломолочные продукты полностью усваиваются организмом. Причиной тому является их бактериальная составляющая: молочнокислые бактерии, лактобактерии и бифидобактерии. Молочнокислые бактерии расщепляют длинные цепочки молекул белка на более короткие аминокислоты и пептиды, которые легко усваиваются. Лактобактерии, в свою очередь, вырабатывают лактазу — фермент, способствующий усвоению лактозы. Люди, страдающие от аллергии на белок, не переносящие лактозу, ослабленные после кишечных заболеваний, могут наслаждаться кисломолочными продуктами без малейшего риска.

Одним из составляющих элементов при производстве кисломолочных продуктов является закваска.

Закваска создаёт первичную микрофлору кисломолочных продуктов. При благоприятных условиях микроорганизмы, внесённые в молоко с закваской, развиваются, образуя вторичную микрофлору. К молочной микрофлоре относятся молочнокислые стрептококки, молочнокислые палочки (в том числе ацидофильная) и дрожжи.

Использование сухих заквасок позволяет в домашних условиях получить кисломолочный продукт, что значительно снижает затраты.

Закваски для кисломолочных продуктов обладают следующими свойствами:

- помогают наладить работу кишечника и процессы пищеварения, тем самым способствуя снижению веса и усвоению других продуктов,
- влияют на обмен веществ и значительно снижают степень риска онкологических заболеваний,
- при желудочных расстройствах инфекционного или иного характера, действуют как антисептик благодаря молочной кислоте,
- способствуют усвоению кальция, железа и витамина d и мешает размножению патогенных микробов,
- нормализуют перистальтику кишечника,
- способствуют повышению иммунитета.

Купить закваску легко, что позволяет, приготовить кисломолочный продукт в домашних условиях, при минимальных затратах. Рынок заквасок достаточно широк. Самые известные компании, производящие закваски для кисломолочных продуктов: VIVO (Украина), Lactina (Болгария), Дом заквасок Йогуртель (Россия).

Витаминный состав кисломолочных продуктов так богат, что позволяет применять их в питании различных групп населения.

Основные витамины, содержащиеся почти в каждом кисломолочном продукте, это витамины группы В необходимые для получения энергии из продуктов, нормальной работы нервной системы и регулирования уровня холестерина в крови. Витамин А помогает сохранить здоровье кожи и глаз, он также необходим для борьбы с инфекциями. Поэтому регулярное потребление кисломолочных продуктов - обеспечивает организм необходимым количеством питательных веществ и витаминов.

ВЛИЯНИЕ ТРАДИЦИЙ ТУВИНСКОГО НАРОДА НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНЕ

Ш.М. Монгуш, студентка 1 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Республика Тыва расположена в центре Азии, в южной части Восточной Сибири, на территории площадью 168,6 тыс. кв. км. При численности населения 310 тыс. плотность составляет 1,8 чел на один квадратный километр. Тыва находится вдали от наиболее развитых районов страны, между Западно-Сибирским и Дальневосточным экономическими районами

Промышленность Республики Тыва, где действует около 241 крупных и средних предприятий, представлена производством тепло- и электроэнергии, добычей металлических руд, каменного угля, пищевой промышленностью и промышленностью строительных материалов. Образ жизни и традиции населения республики определяют в основном сельскохозяйственный потенциал с параллельным развитием промыслов [1].

Особая роль отводится развитию животноводства (в основном овцеводство и мясо-молочное скотоводство), козоводства и коневодства. Своеобразие природно-климатических условий проживания исторически определило жизненный уклад тувинского народа. Особенностью сельскохозяйственных пастбищных угодий Тувы является потенциальная возможность использования существенной их части круглогодично для выпаса мелкого и крупного рогатого скота.

Традиционно-приоритетным является развитие отгонного животноводства. В хозяйствах республики разводится: крупный рогатый скот, овцы, козы, свиньи, лошади, птица. Сохранено и наращивается поголовье племенного крупного и мелкого рогатого скота 106,6 тыс. голов крупного рогатого скота, овец и коз - 752,2; лошадей - 26,3; свиней - 21,9; оленей - 1,7 тыс. голов.

Богатые традиции и сохранившиеся национальные особенности являются этническими достопримечательностями республики Тыва. Особенно ценными в век технического прогресса, является возможность прикоснуться к самой истории и духовному наследию многих поколений. Национальное жилище тувинцев – юрта, используемая и в настоящее время. Увидеть юрту сегодня возможно не в музее, а прямо в процессе эксплуатации. На территории республики существуют практически в первозданном виде традиционные промыслы и ремесла. Художественная обработка войлока и кости, дерева, металла, кожи, изготовление предметов быта и различной утвари. Удивительное по своей красоте горловое пение также не оставит равнодушных, а знаменитые конные скачки поразят удалью и мастерством наездников.

Климатические условия с холодной зимой и жарким, солнечным летом формируют. Производство войлока, то есть изделия из шерсти – древнейшая отрасль хозяйственной деятельности кочевников Центральной Азии. В жизни тувинцев войлок служил незаменимым материалом при изготовлении юрт, предметов внутреннего убранства и одежды.

Технология обработки шкуры передавалась из поколения в поколения и при этом у каждой тувинской семьи были свои секреты выделки шкуры в отличие от других семей.

Зима морозная, безветренная, в котловинах – малоснежная. Лето умеренно тёплое в горах и жаркое в котловинах. Основные природно-климатические зоны: тундровые плоскогорья с вечной мерзлотой, таежные массивы, соединяющиеся со степью и пустыней.

У кочевников июнь – пора стрижки овец и обработки шерсти. Настоящий праздник труда представляли процессы, связанные с катанием войлока, участниками которого были в основном женщины. Перед тем как приступить к работе, полагалось дать «угощение» шерсти, идущей на изготовление войлока. Ее кропили молоком – «сагаалуула», что означало очищение её от всяческой скверны.

Овечьей шерсти приписывались магические свойства, поэтому верили, что войлок не всегда скатывается, если какой-то элемент ритуала не соблюден. В частности, при катании войлочной подстилки четыре угла его «разваливаются», не поддаются катанию в том случае, если к нему притронулась женщина, у которой нет «гармонии с шерстью».

Проблемы транспортного комплекса Республики Тыва требуют создания скоординированной и взаимосвязанной системы мер по проведению необходимых преобразований, реформированию и укреплению производственно-технической базы предприятий транспорта и дорожной отрасли, улучшению экономического положения предприятий транспорта, нормализации функционирования транспортных рынков, оказанию государственной поддержки транспортному комплексу. Эта система мер должна сочетать в рациональных пропорциях усилия республиканских органов государственной власти, органов местного самоуправления Республики Тыва, опираться на более полное и эффективное использование ресурсного, производственного и интеллектуального потенциала, транспортной инфраструктуры и выгодное транспортно-коммуникационное положение республики [2].

Овечьей шерсти приписывались магические свойства, поэтому верили, что войлок не всегда скатывается, если какой-то элемент ритуала не соблюден. В частности, при катании войлочной подстилки четыре угла его «разваливаются», не поддаются катанию в том случае, если к нему притронулась женщина, у которой нет «гармонии с шерстью».

С помощью шерсти овец и получаемого из них войлока, тувинцы изготавливают одежду, обувь, юрты и многое другое. Традиционно тувинцы используют при выделке шерсти только ловкость своих рук, силу кочевника, выносливость лошади, передавшиеся знания своих предков и природе.

Таким образом, развитию не только шерстяной отрасли, но и легкой промышленности в Туве государство уже начинает уделять особое внимание. Разработан план заготовки пунктов для сбора невымытой шерсти и ее сортировки и промывки. Кроме того, приложены все усилия для сохранения тонкорунной породы овец, шерсть которых может стать существенным конкурентным преимуществом, а конечная продукция из нее может занять свою нишу на тувинском и российском рынках.

Войлок отлично вписывается в любую обстановку. Он экологичен, прост, пластичен, многофункционален. Вещи из него несут тепло рук мастера. Этнограф Иштван Видак как-то сказал: «Чтобы делать войлок, не нужно ничего, кроме рук человека и шерсти. Правда, нужно еще очень много труда». Войлок не знает границ. Это, по сути, один из самых интернациональных материалов. В жизни кочевника это – юрта, кошма, конское снаряжение и хозяйственная утварь.

1. Социально-экономические характеристики Республики Тыва [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://knowledge.allbest.ru/geography/2c0a65625a3bd68a5d53b89521216d370.html>.

2. Культура и быт бурят [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/culture/2c0a65635a3ad78b5d43a88421206d37_0.html.

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ СЕТИ МАГАЗИНОВ «ЧУДОДЕЙ»

М.С. Мошкарёва, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В статье на основе маркетингового исследования был выявлен среднестатистический потребитель сети магазинов «Чудодей», его предпочтения и пожелания для улучшения конкурентоспособности. Предполагается,

что люди в целях экономии начали чаще посещать «Чудодей», так как в глазах многих потребителей данный магазин относится к группе магазинов низких цен.

Маркетинговое исследование представляет собой систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространение и использование информации для повышения эффективности и идентификации и решения маркетинговых проблем. Для проверки данного предположения решено было провести маркетинговое исследование. В силу невозможности опросить большое количество потребителей во всей территории нахождения магазинов данной сети, решено было ограничиться г. Владивостоком.

Целью исследования стало выявление потребителя и его предпочтений парфюмерно-косметической продукции сети магазинов «Чудодей» и так же отношение к сети. Исследование проводилось с 10.03. 2014 г. по 24.03.2014 г. в г. Владивосток, у магазинов «Чудодей», по улицам ул. Терешковой, 26-б (Площадь Окатовая), ул. Светланская, 33 (большой ГУМ), пр-т Острякова, 13, Первореченский рынок, ул. Русская, 87а, ТЦ Россиянка, ул. Луговая, 18, ТЦ Луговая, пр-т Красного Знамени, 59 ост. Гоголя (Промстройиниипроект), ул. Алеутская 25/27, ТЦ «Алеутский», ул. Русская, 44 ТЦ «Универсам», ул. Бестужева, 28 .

В нашем случае, методом сбора первичной информации является наблюдение и опрос. Наблюдение носило косвенный характер и являлось не включенным, так как не было прямого вмешательства в выбор товаров потенциального покупателя. Орудием сбора первичной информации являлась анкета. Анкета - инструмент очень гибкий в том смысле, что вопросы можно задавать множеством разных способов. Анкета требует тщательной разработки, опробования, и устранения выявленных недостатков до начала ее широкого использования. В разработанной анкете предлагается ответить на 16 вопросов. В анкете использовались закрытые типы вопросов. Участниками исследования стали 135 человека. Целевой аудиторией, стали посетители магазинов «Чудодей». В процессе исследования на улице Терешковой – 15 чел, ул. Светланская – 24 чел., пр-т Острякова – 17 чел., ул. Русская, 87а – 11 чел., ул. Луговая 18 – 21 чел., пр-т Красного Знамени – 16, ул. Алеутская 25/27 – 11 чел., ул. Русская, 44 – 10 чел., ул. Бестужева, 28 – 10 чел. В процессе обработки информации было отбраковано 15 анкет. И для дальнейшей обработки информации осталось 120 анкет. Следующим этапом исследования стала систематизация и анализ данных. Для удобства все анкеты были пронумерованы.

Целевой аудиторией были посетители магазинов «Чудодей». Ими были как женщины, так и мужчины. Но большинство опрошенных составила женская часть населения - 64%, так как мужская часть населения не охотно шла на контакт и порой неискренне отвечала на вопросы, что составило 36%. Из выбранной целевой аудитории, преобладающим количеством опрошенных оказались граждане 21-28 лет, что составило 38%. затем шли, те, кому от 17-21 это 24%, 16% составили люди в возрасте 28-35 лет, 10% - 14-17 лет, 12% составили граждане старше 35 лет в основном пенсионеры.

Согласно опросу, большинство покупателей имеют средний доход, который составляет 20000-30000 руб., это 49%, затем идут граждане, доход которых 30000 - 40000 руб., 28%, опрошенных имеют достаток 10000-20000 руб., 13%, имеющих доход свыше 40000 руб. составило 10%. Также было выяснено, что 31% опрошенных студенты, 19% - работники сферы обслуживания, 15% - работники сферы медицины, 13% - работники сферы образования, 11% - домохозяйки, люди имеющие свой бизнес - 5%, и 3% военные и 3% пенсионеры.

Предпочтение потребителями магазинов, выяснено, что большинство опрошенных отдают предпочтение магазину «Чудодей» - 42%. На втором месте «Леддивиль» - 25%. Затем следует сеть магазинов «Летуаль» - 18%, и на последнем месте «Иль де боте» - 15%. Столь большой процент посещаемых магазин «Чудодей» обусловлен тем, что он находится во всех районах нашего города, и цены достаточно приемлемы. Исследование показало, что большинство опрошиваемых, а именно 50% посещают магазин «Чудодей» раз в неделю, 25% ответили - несколько раз в месяц, и 17% из опрошиваемых посещают перед праздниками и 8% раз в год.

На вопрос в какое время Вы чаще всего посещаете магазин «Чудодей» - 36% опрошиваемых затруднились назвать время посещения и отвечали - когда получится, 25% - отвечали в вечернее время, так как это наиболее удобно для рабочего населения. 23% опрошиваемых ответили – во время обеда, в основном это люди работающие рядом. Количество посещаемых в первой половине дня составило 7% опрошиваемых, в основном это пенсионеры или домохозяйки.

Одним из преимуществ сети магазинов «Чудодей» является, что они расположены во всех районах нашего города. Соответственно, 74% опрошиваемых устраивает количество и размещение магазина «Чудодей» по городу. 17% считает, что нужно увеличить их количество. 9% не задумывались о количестве и размещении магазинов по городу, так как они предпочитают посещать «Чудодей» рядом с домом.

Покупателям были представлены 6 критериев выбора именно магазина «Чудодей», по их мнению, по 10-балльной шкале они распределились следующим образом. Самый значимый критерий - это удобное место расположения, как выяснилось, в «Чудодей» приходят за покупками люди со средним уровнем доходов, которых притягивает низкий уровень цен, система скидок и всегда проходящие акции, для большинства покупателей важна имена стоимость товара. Также опрос показал, что большинства покупателей важно качество обслуживания и они его получают.

Далее покупатели выделили такой немало важный фактор как наличие дополнительных услуг и следом удобство в расположении отделов магазина. И на последнем месте оказалось удобство парковки, по их мнению этот значимый фактор нужно доработать. По критериям выбора продукции так же лидируют такие показатели как стоимость и качество, затем известность бренда.

Самым покупаемым парфюмерно-косметическим средством является туалетная вода - 36%, затем парфюмерная вода - 22%, на следующем месте у нас расположились духи – их покупают 17% опрошенных, после

них душистые воды - это 15% и на последнем одеколон - 10%. Далее исследование показало, что большинство опрошенных покупают парфюмерно-косметическую продукцию объемом 30 мл - 35%, потом 50 мл - 30%, 75 мл - 15% и 100 мл покупают всего 11%. А вот сумму покупатели готовы отдать в размере от 1000-2000 это составило 35% опрошенных, от 2000-3500 готовы отдать 26%, до 1000 - 22%, а свыше 3500 - 11%.

Из проведенных мною исследований выяснилось, что средний потребитель - это женщина, примерно 21-28 лет. Род занятий – студент или работник сферы обслуживания с доходом 20000-30000 руб. Отдает предпочтение магазину "Чудодей", посещая его раз в неделю, в основном в удобное для нее время. Она посещает магазин «Чудодей» чаще рядом с домом. Так же при выборе магазина ее устраивают такие критерии как цена, выкладка товаров, обслуживанием персонала она довольна. Выбор из парфюмерно-косметических товаров падает на туалетную воду, объемом 30 мл, при выборе ориентируется на цену, качество товара и известность бренда. И за все это она готова отдать от 1000 до 2000 руб.

1. Аверьянов Л.Л. Искусство задавать вопросы. – М.: Луч, 2007. - 185 с.
2. Ганзен В.А., Балин В.Д. Теория и методология психологического исследования: учеб. пособие. – 2-е изд. доп. – СПб.: РИО СПбГУ, 2008. – 175 с.
3. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М. Маркетинг: учебник для вузов. - 3-е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 576 с.
4. Малхотра Н. Маркетинговые исследования: практ. Руководство / пер. с англ. - 4-е изд. – М.: Вильямс, 2007. – 1200 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СТУДЕНТОВ ВГУЭС В ОТНОШЕНИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

А.Н. Нерода, студентка 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Обучение по дополнительным образовательным программам предоставляет студентам определенные преимущества. Во-первых, оно дает возможность студенту стать более конкурентоспособным по сравнению со своими сокурсниками и получить дополнительные навыки. Во-вторых, углубляя знания в своей сфере, у студента повышается степень удовлетворенности выбранным направлением подготовки. И наконец, обучаясь по программам, не связанным со своим направлением подготовки, студент получает новые знания и развивает навыки в других сферах деятельности.

Целью данного исследования является определение потребности студентов 1-5 курсов ВГУЭС в получении дополнительного образования.

К задачам исследования относится: выявление потребности студентов в получении дополнительного образования; определение критериев, важных для студентов при принятии решения о получении дополнительного образования; определение наиболее востребованных среди студентов программ дополнительного образования; определение уровня финансовой готовности студентов в получении дополнительного образования.

Объектом данного исследования являются студенты 1-5 курсов ВГУЭС очной формы обучения. Предмет исследования - потребность студентов в получении дополнительного образования. Методом сбора данных является опрос в форме анкетирования [1]. Тип выборки – сплошная [2]. По согласованию с заказчиком было опрошено 1075 респондентов.

Процесс исследования проходил по следующим этапам:

- 1) определение целей и задач исследования, разработка программы исследования;
- 2) разработка анкеты;
- 3) согласование анкеты с руководством отдела;
- 4) проведение опроса среди студентов;
- 5) составление базы данных;
- 6) обработка анкет и внесение результатов исследования в базу данных;
- 7) анализ полученных результатов;
- 8) разработка рекомендаций [3].

Обработав данные, полученные в ходе исследования, было выявлено, что 77,6% респондентов хотели бы получить дополнительное образование, 22% ответили отрицательно, и всего несколько респондентов (0,2%) уже получают дополнительное образование.

В результате исследования выяснилось, что 46,1% опрошенных студентов считают, что дополнительное образование поможет им стать квалифицированными специалистами и будет необходимо для дальнейшей работы. «Дополнительное образование поможет самостоятельно заняться своим бизнесом» - такого мнения придерживаются 21,2% ответов. 19,9% респондентов ответили, что хотели бы «иметь диплом или сертификат, как показатель своей конкурентоспособности перед работодателем». Некоторым студентам интересен сам процесс обучения (9,3% ответов).

Определяя факторы, влияющие на принятие решения о получении дополнительного образования, многие респонденты ответили, что наибольшее значение для них имеют знания, дающие возможность быть конкурентоспособным специалистом на рынке труда (на этот фактор указало 22% ответов). Специализация занимает вторую позицию, данный фактор выбрали 21,7% ответов. Цена – не менее важный фактор, оцениваемый при принятии решения о получении дополнительного образования, данный фактор стоит на третьем месте, он со-

ставил 19,3% ответов. Знания, дающие возможность впоследствии открыть свое дело и реализовать себя – 18,5% ответов студентов. Уровень квалифицированности преподавателей выбрали лишь 12,7%, а длительность курса – 5,1% ответов.

Данные о предпочтительной форме дополнительных образовательных программ показывают, что большая часть респондентов предпочла бы посещать различные мастер-классы (22,4%) и тренинги (19,2%). Многие студенты готовы уделить дополнительному образованию от 1 года до 2 лет, количество таких ответов составило 16,5%. Дополнительные образовательные программы длительностью от 1 до 3 месяцев выбрали 12,4% студентов, а программы, длительностью от 3 до 6 месяцев – 12,2%. Дополнительные образовательные программы длительностью от 6 месяцев до 1 года составляют 10,1% ответов студентов. Разовые лекции выбрали 5% студентов.

В рейтинге популярности дополнительных образовательных программ среди студентов 1-5 курсов в лидирующую десятку входят следующие программы [4]:

Английский язык	331 ответа студентов
Руководитель малого бизнеса	309 ответов
Финансовый директор	248
Директор по персоналу	229
Управление персоналом	224
Государственное и муниципальное управление	198
Логистика	178
Коммерческий директор	173
Школа телеведущего	160
Дизайн интерьера	151
Европейские языки (французский, испанский и др.)	150

Наиболее удобное время для занятий по дополнительным образовательным программам студенты выбрали утреннее и вечернее время, ответы разделились почти поровну: вечернее время (с 17.00 до 21.30) – 38,9% ответов студентов, утреннее время (с 8.00 до 13.00) – 37,5% ответов студентов. На дневное время обучения (с 13.00 до 17.00) согласны 22,1%.

Большинство респондентов (53,7% респондентов) готовы платить за дополнительные образовательные услуги минимальную стоимость, т.е. от 1 000 до 5 000 руб. Сумму от 5 000 до 10 000 руб. за дополнительные образовательные услуги готовы платить 26,8% опрошенных студентов. От 10 000 до 15 000 руб. согласились заплатить лишь 10% студентов и 6,6% дали свой вариант ответа.

На вопрос анкеты: «Какого уровня специалистов Вы бы хотели видеть своими преподавателями?» наибольшее число опрошенных студентов пожелали увидеть в качестве преподавателей специалистов-практиков с опытом бизнес-деятельности, способным учить. Количество ответов студентов, выбравших данный вариант ответов, составило 40,1%. На втором месте находится преподаватель, дающий практические методики и рекомендации в своей области (26,3%). Также 17% ответов показывают, что студенты хотели бы видеть своими преподавателем известного ученого, глубоко знающего свой предмет и умеющего заинтересовать. 14,4% ответили, что хотели бы обучаться у преподавателя, формирующего экономическое мышление и логику бизнес-поведения.

Изучив отношение потенциальных потребителей к составляющим ценности дополнительного образования, было обнаружено, что в первую очередь студентов интересует наличие интересной практической информации во время курса обучения, а также практические знания, которые пригодятся студентом в будущей профессии [5]. Несомненно, студенты надеются, что полученные знания дадут им возможность получить высокооплачиваемую работу после окончания образования. Разумеется, студенты хотели бы получать эти знания от преподавателей, способных дать им современное бизнес-образование. Все вышеперечисленные факторы были оценены в 2,7 балла. Получение сертификата в конце каждого курса программы также важно для студентов, но оценено немного ниже – 2,6 балла.

Многие студенты хотели бы, чтобы процесс обучения проходил с погружением в рабочую атмосферу, данный фактор был оценен в 2,5 балла. Наименее важным фактором для студентов является гибкое расписание, его оценили лишь в 2,3 балла. Это говорит о том, что для студентов, действительно желающих получить качественное дополнительное образование, главными факторами являются факторы, непосредственно связанные с процессом обучения, т.е. практическая информация, отличные преподаватели и т.д.

На основе полученных результатов можно дать следующие рекомендации:

- 1) проводить различные мастер-классы и тренинги с участием специалистов, практикующих в бизнесе, которые могут поделиться со студентами своим опытом,
- 2) занятия должны проходить как в вечернее, так и в утреннее время,
- 3) ценовой диапазон программ дополнительного образования должен быть в пределах от 1000 до 10000 рублей,
- 4) продвижение дпо в стенах университета в местах с наибольшим скоплением студентов (кафе, мед. центр, информационные стенды на кафедре и т.д.),
- 5) размещение информации о программах дополнительного образования в социальных сетях.

На сайте Академии профессионального роста ВГУЭС разместить различные фото- и видеоматериалы, отражающие перспективы получения дополнительного образования, как дополнительное образование помогло

выпускникам в их профессиональной деятельности, об особенностях процесса обучения, о перспективах отличного образования, быстрой карьеры, отличного заработка и прочих преимуществ.

Подводя итог можно сказать, что большая часть респондентов хотели бы получать дополнительное образование и, как оказалось, некоторые его уже получают. Основными целями, влияющим на получение дополнительного образования, являются:

- необходимость дополнительного образования для работы и возможность стать квалифицированным специалистом;
- самостоятельно заняться бизнесом;
- наличие сертификата или диплома о дополнительном образовании поможет им стать более конкурентоспособными перед работодателем.

Принимая решение о получении дополнительного образования, студенты обращают внимание на следующие факторы: знания, дающие им возможность быть конкурентоспособными специалистами на рынке труда; специализация; цена обучения; знания, которые помогут студентам в открытии своего бизнеса.

Студенты ВГУЭС стремятся стать успешными специалистами в выбранных направлениях деятельности, поэтому выбирают больше управленческих программ дополнительного образования, например:

- 1) «Школа управления и бизнеса» - «Руководитель малого бизнеса»;
- 2) «Школа финансов» - «Финансовый директор»;
- 3) «Школа HR –менеджмента» - «Директор по персоналу»;
- 4) «Школа HR –менеджмента» - «Управление персоналом».

Своими преподавателями большинство студентов хочет видеть специалистов-практиков, у которых есть опыт бизнес-деятельности, и которые могут их этому научить.

Ценность курса обучения для студентов состоит в возможности получения высокооплачиваемой работы после окончания образования, в наличии интересной практической информации, получении практических знаний, которые помогут им в бизнесе.

1. Брейс А. Анкетирование. – Д.: Баланс Бизнес Букс, 2008. – 336 с.

2. Малхотра К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство. – М.: Вильямс, 2009. – 1200 с.

3. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология. - М.: Финпресс, 2008. – 464 с.

4. Академия профессионального роста ВГУЭС [Электронный ресурс]. Режим доступа:

5. Шварц П. Оценка степени удовлетворенности потребителя. Как узнать, что на самом деле думают люди. - Д.: Баланс Бизнес Букс, 2009. – 352 с.

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОЖЕВЕННЫХ ОТХОДОВ

И.И. Пиган, студентка 2 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Проблема переработки и рационального использования отходов кожевенного и мехового производства в последние годы становится особенно актуальной во всем мире. Это обусловлено тем, что в процессе производства натуральных кож образуется значительное количество (30-50% от массы сырья) отходов, содержащих до 50% белковых веществ. Актуальность решения указанной проблемы также диктуется ухудшением экологической обстановки. Значительная часть органических отходов кожевенного и мехового производства еще не нашла применения и вывозится на свалки, что, помимо материальных потерь, ведет к загрязнению окружающей среды.

В этой связи экономически выгодным является разработка высокоэффективных технологий переработки кожевенных и меховых отходов.

Твердые отходы по химическому составу делятся на:

- коллагенсодержащие;
- жирсодержащие;
- кератинсодержащие.

Коллагенсодержащие твердые отходы кожевенного и мехового производства – это все виды отходов от шкур, голя, кожи, волокнистая структура которых, в большей степени, образована фибриллярным белком – коллагеном. Возникающие они после таких механических операций как: обрядка, мездрение, двоение, строгание, шлифование.

Содержащийся в отходах коллаген обладает уникальными свойствами, которые обусловлены его химической природой и структурой, а так же может быть извлечен и широко использован в виде коллагеновых препаратов в различных отраслях промышленности.

Рассмотрим основные области применения коллагена. В медицинской практике коллаген используют в виде: волокон, пленок, губок, нитей, труб, шовного материала в пластической хирургии для лечения ран, ожогов, трофических язв, порошков и мазей.

Коллагеновые препараты снижают воспалительные реакции, активизируют репаративные процессы и сокращают сроки заживления ран, что подтверждается успешным применением коллагена в раневой и ожоговой терапии.

В сосудистой пластике, например, используют комбинированные сосудистые протезы для пластики артерий и вен, состоящие из синтетического каркаса и биологического компонента — коллагена. Основные достоинства коллагена, как нового пластического материала, являются отсутствие токсических и канцерогенных свойств, высокая механическая прочность, устойчивость к тканевым ферментам.

В пластической хирургии развивается новое направление - коллагенопластика. Операция заключается во введении за глазное яблоко желеобразного биологического материала (коллагена). Введенный коллаген является «строительным материалом» для белковой оболочки глаза, что приводит к ее укреплению и способствует стабилизации процесса прогрессирования близорукости.

Применение коллагена в косметологии.

Коллаген и его гидролизаты часто входят в рецептуры разнообразных кремов и эликсиров как увлажняющие и питательные компоненты. Эффективность таких косметических средств объясняется тем, что гигроскопическая коллагеновая пленка действует наподобие влажного компресса. А значит, снижается трансэпидермальная потеря воды кожей. Благодаря гигроскопическим свойствам коллагена повышается влажность рогового слоя кожи, что дает основания считать косметический крем или эликсир с коллагеном надежным защитным средством.

Применение коллагена в пищевой промышленности. Важным сырьем в производстве искусственных колбасных оболочек (кутизина, белкозина) является спилкок и мездра шкур крупного рогатого скота. Применение коллагена в пищевой промышленности в настоящее время не ограничивается изготовлением колбасной оболочки. Благодаря волокнистой структуре и способности связывать воду его можно использовать для текстурирования различных пищевых продуктов.

При переработке отходов сырья и полуфабриката остается значительное количество жира. Наибольшее количество жира содержится в шкурах свиней и овец. В процессе строгания свиных шкур образуется сало-сырец, наиболее богатый жировыми веществами. Жир получают перетапливанием. В процессе салотопления в котле, в нижней его части, скапливаются белковые вещества и шквара (остатки жиродержащих отходов после их перетапливания) в верхней части котла-вытопленный жир, который очищают и упаковывают в тару (табл. 1).

Таблица 1

Основные жиродержащие твердые отходы кожевенного производства и их использование

Твердые отходы	Использование
Мездра Сало-сырец Спилковая обрезь Стружка Сырьевой лоскут Межлекальные отходы	Производство мыла, моющих средств, материалов для жирования кожи, ланонин
Кожевенная пыль	Наполнители резиновых смесей на основе различных каучуков

Кератинсодержащими твердыми отходами являются шерсть, щетина, возникающие при переработки кожевенного полуфабриката, основным структурным и химическим компонентом которых является уникальный по своим свойствам фибриллярный белок кератин.

Шерсть и щетина представляют собой ценный побочный продукт кожевенного и овчинно-шубного производства и являются исходным сырьем для валяльно-войлочной, щетино-щеточной и некоторых отраслей текстильной промышленности.

Щетина шкур свиней также является ценным видом продукции. Основное отличие щетины от волоса - это расщепление наружного конца стержня на несколько отростков. Расщепленная часть носит название флажка. Наличие флажка указывает на ценность щетины. Такую щетину применяют для изготовления кистей малярных и художественных. Благодаря мягкости и гибкости отростков исключаются царапины на окрашиваемой поверхности.

Одним из перспективных направлений является использование кератинсодержащих продуктов в качестве биологически активной добавки в лечебно-косметические средства для волос человека. Это возможно благодаря появлению методов растворения кератина до уровня макромолекул и их ассоциатов.

Широкое применение получило использование кожевенных отходов при производстве искусственной кожи, которая получила название прессованной или композиционной кожи. Композиционная кожа на основе кожевенных волокон – это нетканый материал, изготовленный из кожевенных волокон или смеси кожевенных волокон с другими натуральными, искусственными и синтетическими волокнами путем их проклеивания полимерами. В качестве проклеивающих веществ могут использоваться латексы натурального и синтетических каучуков, поливинилацетатная эмульсия, битумно-канифольная дисперсия, фенолформальдегидные смолы и другие полимеры. Такие нетканые материалы, как правило, мягкие, тонкие, имеют кожеподобный вид, частично заменяют натуральную кожу и могут быть отнесены к искусственным кожа. На нетканый материал из кожевенных волокон можно нанести полимерное покрытие, например, поливинилхлоридное.

В заключение следует отметить, что переработка отходов кожевенного производства является неотъемлемой частью промышленного комплекса и позволяет решить или снизить остроту экологических и экономических проблем предприятий отрасли. Эта переработка приобретает все большее значение, в связи с ужесточением требований к экологическому состоянию кожевенных заводов, дефицитом кожевенного сырья и увеличением его стоимости. Поэтому в России и за рубежом продолжается интенсивный поиск новых эффективных способов переработки кожевенных отходов.

1. Богданова И.Е. Современные направления переработки коллагенсодержащих отходов кожевенного производства // Кожевенно-обувная промышленность. – 2007. - №2. - С.30-31.
2. Прессованная кожа [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.m-ozhi.ru/site_content/state/st3.php.
3. Бенькевич К., Гжегожевская У. Использование коллагеновых волокон для медицинских целей // Кожевенно-обувная промышленность. – 1984. - №12. - С. 15.
4. Шименович Б. Утилизация кожевенных отходов // Style. – 2003. - №3. - С. 94.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

А.Н. Подоплелова, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Рациональное управление ассортиментом чрезвычайно важно в условиях современной рыночной ситуации. В управлении ассортиментом предприятия можно выделить также четыре основные функции управления: планирование, организация, координация, контроль ассортимента.

Существует множество методов управления ассортиментом. Изучив представленные методы, систематизируем их по группам. Первая группа методов - это методы анализа рыночной ситуации: SWOT-анализ, концепция ЖЦТ, концепция кривой опыта, модель пяти сил конкуренции Портера. SWOT-анализ - заключается в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: сильные и слабые стороны (внутренняя среда); возможности и угрозы (внешняя среда). Задача SWOT-анализа — дать структурированное описание ситуации, относительно которой нужно принять решение. Для успешного анализа внутренней среды предприятие делится на следующие зоны (маркетинг, финансы, производственная деятельность, кадры, культура и образ предприятия), следовательно, с помощью данного анализа можно выявить на каком уровне возникает проблема, т. е. слабая сторона [1].

Следующая группа - методы формирования стратегии управления ассортиментом: матрица продукт-рынок И. Ансофа, матрица Д.Абея, матрица родовых стратегий М.Портера. Портер предложил типологизировать конкурентные стратегии, основываясь, с одной стороны, на масштабе рынка и, с другой – на направлении приложения усилий организации либо на минимизацию издержек, либо на выпуск уникальной продукции, что позволяет устанавливать более высокие цены. Комбинации перечисленных предпочтений позволяют выделить четыре типа стратегий:

- стратегия лидерства по издержкам;
- стратегия дифференциации;
- стратегия фокусирования на издержках;
- фокусирование на дифференциации.

Лидерство в издержках означает, что компания имеет уникально низкий для рынка уровень затрат, что позволяет ей либо держать цены на самом низком уровне с хорошим уровнем прибыльности, либо при сопоставимом уровне цен получать более высокую доходность с продаж. Дифференциация означает создание уникальных особенностей товара, которые важны потребителям, и за которые потребитель готов будет заплатить более высокую цену, обеспечив компании высокий уровень доходности продаж.

Методы оптимизации стратегии управления ассортиментом: матрица BCG, матрица A.D. Little, матрица Hofer/Schendel, матрица GE/McKinsey, матрица Shell/DPM. Матрица BCG является классическим универсальным инструментом для анализа ассортиментного портфеля организации. По результатам построения матрицы выделяются четыре группы товаров. Для каждой из этих групп существует приоритетная стратегия. «Звезды» имеют высокий темп роста и приносят много прибыли. Это лидеры рынка, но для поддержания их позиции на рынке требуются значительные инвестиции [2].

«Дойная корова» занимает лидирующее положение в относительно зрелой или сокращающейся отрасли. Товар обычно имеет постоянных потребителей и конкурентам сложно их переманить. Со временем Дойная корова превращается в Собаку.

«Собаки» имеют малую долю рынка и низкие темпы роста. Как правило, себестоимость их производства относительно высока, по сравнению с конкурентами. Если это не сопутствующие товары, которые нужны для поддержания ассортимента, то оптимальным решением будет их удаление из ассортимента или, как минимум, полное прекращение инвестиций в эти товары.

И, наконец, «трудные дети» темпы роста имеют высокие, но доля рынка маленькая. Это самая неопределенная позиция. Кроме того, по матрице интересно отслеживать изменения положений товаров в динамике. Различные траектории движения продуктов в матрице позволяют оценить действенность текущей работы с ассортиментом и при необходимости выработать план действий по исправлению неблагоприятных тенденций.

Такой вид анализа позволяет сбалансировать ассортимент организации, проанализировать потенциал существующего продуктового портфеля и выработать стратегии дальнейшей работы с ним [1].

Методы экономического анализа ассортимента: ABC-анализ, XYZ-анализ, матрица «Маркон». ABC-анализ - метод, позволяющий классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности. Этот анализ является одним из методов рационализации и может применяться в сфере деятельности любого предприятия. ABC-анализ - это ранжирование ассортимента по разным параметрам [4].

В результате проделанной работы были рассмотрены основные методы управления ассортиментом. С помощью данных методов компания может проанализировать свою работу и принять правильные управленческие решения для повышения конкурентоспособности фирмы.

1. Бузукова Е.А. Ассортимент розничного магазина: методы анализа и практические советы. - М: Питер, 2012. - 176 с.
2. Киселева Е.Н. Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения. - М: Вузовский учебник, 2012. - 192 с.
3. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / пер. с англ. В.Б. Боброва. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 652 с.
4. Макарова В.А. Маркетинговые исследования. - М: Феникс, 2010. - 152 с.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ЕЕ ПОВЫШЕНИЮ (НА ПРИМЕРЕ ИП З.А. УСАТЮК, Г. ВЛАДИВОСТОК)

В.В. Соболева, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

За последние годы в структуре отечественной экономики произошли существенные изменения, вызванные быстрым развитием товарно-денежных отношений как условия создания свободного рынка. Как следствие, возникло множество хозяйствующих субъектов, основным видом деятельности которых является торговля, что привело к формированию развитой конкурентной среды на потребительском рынке товаров и услуг.

Эти обстоятельства требуют проведения комплексного исследования методических аспектов конкурентоспособности предприятий розничной торговли и поиска новых подходов к ее оценке для разработки направлений стратегического развития, что подтверждает актуальность настоящей темы. В.И. Похабов предлагает понимать под конкурентоспособностью степень преимущества продукта на рынке по сравнению с другими, конкурирующими продуктами аналогичного назначения [1]. Р.А. Фатхутдинов определяет конкурентоспособность как свойство объекта, характеризующееся степенью реального и потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке [2]. Самое лаконичное определение конкурентоспособности дано в «Экономико-математическом словаре»: «конкурентоспособность – наличие сильных, устойчивых позиций на рынке» [3].

Целью проработки данной темы является оценка конкурентоспособности торгового предприятия и разработка рекомендаций по ее повышению (на примере ИП Усатюк З.А., г. Владивосток).

Реализация этой цели потребовала решения следующих задач:

- рассмотреть экономическую категорию «конкурентоспособность» и дать определение;
- изучить методы оценки конкурентоспособности предприятия;
- выявить факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия;
- провести оценку конкурентоспособности предприятия по выбранной методике;
- сделать выводы по результатам проведенного анализа;
- предложить мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности исследуемого предприятия.

Основным видом деятельности ИП Усатюк З.А. (сеть розничных магазинов «Женское счастье») является розничная торговля домашней одеждой (халаты, домашняя обувь, полотенца, постельные принадлежности и прочее), закупка и продажа товара, а также оказание услуг населению - коммерческая деятельность.

Отрасль является высоконкурентной, так как в городе много предприятий, торгующих подобными товарами. Но предприятию за счет достаточно высокого качества товаров и невысоких цен удалось достигнуть некоторого преимущества перед конкурентами. ИП Усатюк формирует свой ассортимент, ориентируясь на запросы потребителей. Фирма реализует очень широкий ассортимент товаров по ценам, которые интересны как розничным, так и мелкооптовым покупателям.

Рынки сбыта товара ИП «Усатюк» – это рынок домашней одежды. Основная масса товаров реализуется в пределах г. Владивостока.

Хотя рынок сейчас насыщен подобными товарами, предприятие постоянно следит за повышением ассортимента товаров и качеством обслуживания, старается использовать современные торговые технологии, что позволяет ему успешно конкурировать на рынке.

Оценивая структуру рынка, целесообразно рассчитать коэффициент концентрации рынка, который показывает степень преобладания на рынке одной или нескольких крупных фирм. Индекс Герфиндаля рассчитаем по объемам продаж крупнейших 5-ти фирм-конкурентов анализируемого предприятия.

Индекс Герфиндаля определяется как сумма квадратов долей рынка всех фирм, продающих товар на этом рынке:

$$H=484+225+169+100+36=1014.$$

Это говорит о том, что на рынке не преобладает одна крупная фирма, а существует несколько фирм, которые имеют свои доли на этом рынке.

Рассчитаем долю рынка фирмы.

$$D=66518/400000*100\% =17\%$$

В целом можно сказать, что предприятие занимает неплохое положение на рынке хоть и есть достаточная конкуренция, но не нужно останавливаться на достигнутом. Нужно расширять рынки сбыта и ассортимент товара.

Далее в работе была построена конкурентная карта.

Данные для построения конкурентной карты представлены в табл. 1.

Таблица 1

Цены на товары фирм-конкурентов

Организация	Доля рынка, q (%)	Средняя цена товара, ед. (на примере сорочка женская)
ИП «Усатюк»	17	260,0
ООО «Домалина»	22	250,7
ООО «Домашняя мода»	15	260,2
ООО «ДомТекстиль»	13	250,8
ООО «Лирика»	10	250,9
ООО «Женский мир»	6	260,0

Из данных табл. 1 видно, что наибольшая доля рынка у таких компаний, как ООО «Домалина», ИП Усатюк, ООО «Домашняя мода». По данным табл. 1 была построена конкурентная карта.

Основными конкурентами торгового предприятия ИП «Усатюк» являются те организации, которые лежат выше диагонали: ООО «Домалина», ООО «Домашняя мода», ООО «ДомТекстиль». Самое лучшее положение занимает ООО «Домалина» с сетью магазинов с одноименным названием.

Можно сделать определенный вывод о слабых и сильных сторонах ИП «Усатюк». Сильной стороной здесь является фактор цены. По остальным факторам предприятие проигрывает, хотя и незначительно. Данные показатели являются резервами повышения конкурентоспособности анализируемого предприятия.

В результате данного исследования можно прийти к выводу, что позиции предприятия на рынке достаточно устойчивы. Однако если не продолжать развитие торгового процесса и внедрение новейших технологий, на предприятии будет происходить спад производства.

Результаты анализа конкурентоспособности показали, что ИП «Усатюк» продает более конкурентоспособные товары по сравнению с изделиями основного конкурента ООО «Домалина», что обусловлено, главным образом, продажей товаров по более благоприятным для потребителей ценам. Для поддержания и роста конкурентоспособности ИП «Усатюк» компании необходимо разработать эффективный комплекс маркетинга.

Фирме необходимо новое привлечение ресурсов либо применить стратегию расширения. Высокий уровень издержек объясняется низким уровнем наценки на товары. Это делается в целях поддержания конкурентоспособности торговых точек.

Общая оценка деятельности фирмы показала, что она полностью находится в зоне стабильности. Это в большей степени связано с тем, что фирма действует на рынке монополистической конкуренции и имеет средний уровень рентабельности продаж, что соответствует торговой наценке фирмы. Такое положение не может быть постоянным. Следует в любой момент ждать появления серьезных конкурентов. Тогда надо суметь не потерять свои позиции на рынке. Во многом это будет зависеть от реализации комплекса маркетинговых мероприятий.

1. Похабов В.И. Конкурентоспособность. – Минск: Высшая школа, 2011.

2. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия управления. – М.: Дело, 2009.

3. Экономико-математический словарь: словарь современной экономической науки. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2013.

4. Ким А.Г. Базисные составляющие инновационного стиля менеджмента // Транспортное дело России. – 2012. - №6. Ч. 2. – С. 225-229.

5. Ким А.Г. Аналитический обзор публикаций по маркетинговым исследованиям в Приморском крае // Фундаментальные исследования. – 2013. - №8(2).

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ ДИХОТОМИЧЕСКИХ ШКАЛ (НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВПО «ВГУЭС»)

А.В. Соломаха, студент 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Конкурентоспособность профессионального образования имеет определяющее значение для успешного развития России. Внедрение технологий, опирающихся на высокий уровень интеллектуальных ресурсов, и тен-

денции глобализации становятся важнейшими факторами, определяющими не только экономику, но и политику XXI в.

Таким образом, постановка проблемы повышения конкурентоспособности вуза в условиях усиления рыночной среды и постоянно меняющихся потребностей экономики требует повышенного внимания к проблеме поиска конкурентных преимуществ и обуславливает актуальность исследования, как разработку методических рекомендаций для улучшения механизмов управления знаниями в вузе на основе комплексной оценки потенциала вуза.

Джордж Келли, выдающийся американский психолог полагал, что «не существует такой вещи в мире, относительно которой не может быть двух мнений». Каждый человек, с точки зрения Келли, имеет определенное количество дихотомических конструктов. Любое явление или предмет может быть всесторонне оценено с помощью дихотомической шкалы [1].

В 1957 г. Чарльзом Осгудом было предложено исследование с помощью набора дихотомических шкал в работе «Измерение значений» [2]. Первоначально такое исследование применялось для оценки субъективных оттенков значений слов, в настоящее время теория Осгуда получила развитие и сейчас применяется для оценки любого объекта. Было проведено исследование, которое было направлено на изучение подсистемы конструкторов, активизируемой индивидом при восприятии образовательных учреждений, а в частности ВУЗов. С помощью дихотомических шкал мы получаем очень наглядную картину для положения объекта в семантическом поле. Использование дихотомических шкал с одной стороны позволяет формализовать оценку, а с другой стороны дает потребителю достаточно свободы в оценке одного явления как минимум с двух сторон [3].

В данном исследовании участвовало 58 испытуемых, в которые вошли 16 абитуриентов, 22 студента вузов и 20 родителей. В качестве элементов, предъявлявшихся испытуемым, выступал стимульный материал. В данном исследовании в роли стимульного материала выступала цветная фотография вуза, полное название вуза и его эмблема. Испытуемым был задан вопрос: «Назовите свойство, по которому два объекта схожи, а третий отличается от них». Зафиксированный исследователем ответ представляет собой два полюса конструкта: полюс сходства и полюс контраста. Испытуемые должны были назвать одно главное значение, и противоположное значение.

Далее в табл. 1 представлены основные полюса сходства и отличия среди ответов студентов. Также были опрошены родители и абитуриенты. Ответы отпрашиваемых родителей в основном схожи с ответами студентов, а ответы абитуриентов отличаются некоторыми признаками, такими как: наличие или отсутствие собственного сайта, оснащенность аудиторий, стажировки за границей и некоторые другие.

Ответы опрашиваемых студентов в основном связаны с расположением вуза, что является немаловажным фактором для студентов, также развитие спорта, что более характерно для студентов-спортсменов, прохождение стажировок за границей, для студентов, интересующихся иностранными языками и учебой за рубежом. Также одним из главных факторов для студентов является наличие в университете магистратуры или аспирантуры.

Таблица 1

Полюсы сходства и контраста среди ответов испытуемых студентов

Полюс сходства	Полюс контраста
Удобное расположение (Комфортное расположение)	Неудобное расположение
Престижность образования (Элитное образование)	Неавторитетное образование
Широкий профиль (Широкопрофильный)	Узкоспециализированный
Дополнительное образование (Вспомогательное образование)	Отсутствие дополнительного образования
Развитие спорта (Совершенствование спорта)	Упадок спорта
Стажировки за границей (Обучение за границей)	Отсутствие стажировок
Низкая стоимость обучения (Наличие бюджетных мест)	Высокая стоимость образования
Высокие стипендии (Стипендиальный фонд)	Низкие стипендии
Федеральный	Местный
Высокое качество образования (Престижность)	Низкое качество образования
Наличие аспирантуры, магистратуры (Продолжение обучения)	Отсутствие аспирантуры, магистратуры
Имидж вуза (Известный бренд)	Малоизвестный бренд

Примечание: сост. авт.

Значение 3 на дихотомической решетке является ярко выраженным качеством, 1 и 2- среднее, невыраженное качество, а 0- нейтральным качеством.

Таблица 2

Набор дихотомических шкал ответов студентов

Показатели	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	Показатели
Удобное расположение								Неудобное расположение
Престижность образования								Неавторитетное образование
Широкий профиль								Узкоспециализированный
Дополнительное образование								Отсутствие дополнительного образования
Развитие спорта								Упадок спорта
Стажировки за границей								Отсутствие стажировок
Низкая стоимость обучения								Высокая стоимость образования
Высокие стипендии								Низкие стипендии
Наличие аспирантуры, магистратуры								Отсутствие аспирантуры, магистратуры
Федеральный								Местный
Высокое качество образования								Низкое качество образования
Имидж вуза								Малоизвестный бренд

Данные дихотомические шкалы (табл. 2) заполнили 20 студентов вузов. Из данной таблицы можно увидеть, что студенты довольно лояльно относятся ко всем трем вузам. Удобное расположение более воспринимается у ВГУЭС и ДВФУ, но и расположение ДАЛЬРИБВТУЗа оценивается неплохо. Престижность образования в ДВФУ и ВГУЭС воспринимается одинаково средне, а престижность образования в ДАЛЬРИБВТУЗе воспринимается как неявное значение. Профильность воспринимается во всех трех вузах одинаково. Дополнительное образование во ВГУЭС воспринимается как средневывраженное значение, а в ДВФУ и ДАЛЬРИБВТУЗе как нейтральное качество. Развитие спорта во ВГУЭС и ДВФУ воспринимается лучше, чем в третьем вузе, а стоимость обучения в нем дешевле, чем во ВГУЭС и ДВФУ. ДВФУ воспринимается студентами больше как федеральный университет. По качеству образования ДВФУ воспринимается лучше, чем ВГУЭС и ДАЛЬРИБВТУЗ.

Исходя из результатов проведенного исследования, можно предложить следующее:

Вводить программы дополнительного образования во всех исследуемых вузах;

Развивать спорт в ДАЛЬРИБВТУЗе, проводить больше спортивных мероприятий, чтобы заинтересовать студентов. И также поддерживать спорт в других вузах;

Необходимо повышать социальный имидж вуза - представления широкой общественности о социальных целях и роли вуза в экономической, социальной и культурной жизни общества, чтобы студенты были заинтересованы в получении образования именно там.

1. Келли Дж. Психология личностных конструктов / Дж. Келли. – СПб.: Речь, 2000.

2. Osgood C. E., Suci G., and P. Tannenbaum. The Measurement of Meaning. University of Illinois Press, 2013.

3. Социология: энциклопедия / сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко, 2003.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ КОМПАНИИ ООО «БАЙС – ДВ»

Д.С. Старосельцева, студентка 2 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Образование сверхнормативных запасов оказывает отрицательное влияние на экономические показатели работы предприятий и организаций, так как возникает необходимость в дополнительных расходах, связанных с организацией хранения материальных ресурсов, количественными и качественными потерями в процессе хранения [1].

Основная проблема большинства коммерческих предприятий является наличие сверхнормативных товарных запасов, низкая скорость их реализации, издержки, связанные с их хранением, старением или порчей. [2] Выбор правильной системы управления позволит решить эту проблему.

Целью данного исследования является обеспечение бесперебойного процесса торговли в нужном количестве и в установленные сроки и достижение на основе этого полной реализации выпуска при минимальных расходах на содержание запасов [3].

ООО «Байс ДВ» занимается оптовой торговлей мясной продукцией. Импортированная мясoproдукция хранится и растамаживается на складе временного хранения закрытого типа, который принадлежит компании. Всю продукцию компания импортирует из зарубежных стран. Клиентами ООО «Байс - ДВ» являются крупнооптовые и мелкооптовые покупатели.

Для выявления существования сверхнормативных запасов в компании ООО «Байс – ДВ» было проведено сравнение темпов роста выручки с темпами роста товарных запасов. Данный анализ показал нам, что к 2013 г. у предприятия появилась тенденция затоваривания склада, т.к. темпы роста запасов значительно превышают темпы роста выручки. Темп роста запасов в 2013 г. увеличился на 227%, а темп роста выручки на 142% (рис. 1).

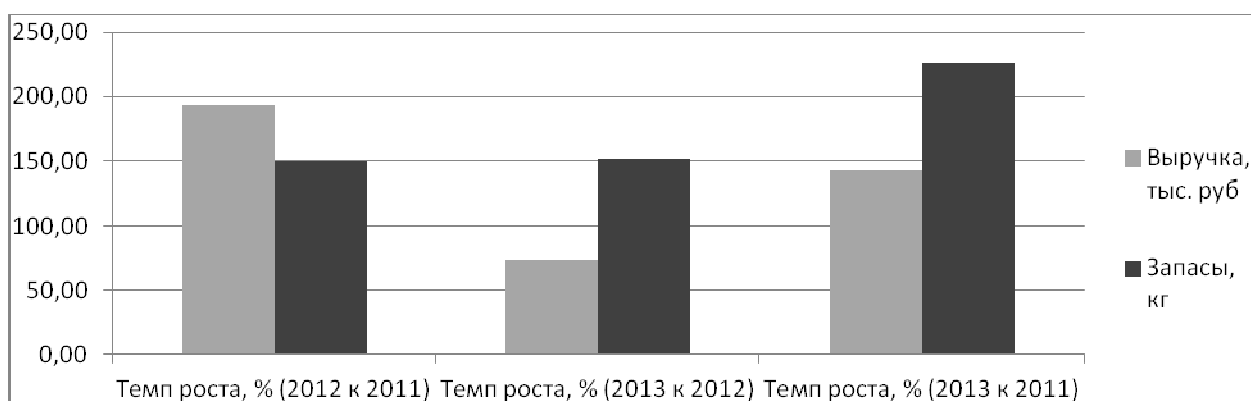


Рис. 1. Сравнение темпов роста выручки с темпами роста товарных запасов

Для более точного подтверждения того, что в компании начался процесс затоваривания склада, дополнительно был проведен анализ показателей эффективности использования товарных запасов. В целом за прошедшие 3 года можно сделать вывод, что, судя по коэффициенту загрузки запасов, существует неэффективное использование оборотных средств, т.к. данный коэффициент к 2013 г. увеличился на 0,33 и составил 0,88. Увеличение товарных запасов в 2012 г. привело к увеличению коэффициента оборачиваемости запасов до 2,33, а это в свою очередь говорит о повышении эффективности использования товарных запасов. То есть угроза затоваривания предприятия ООО «Байс – ДВ» в 2012 г. практически отпала, но к 2013 г. вновь появилась, т.к. коэффициент оборачиваемости запасов снизился и составил 1,13, а коэффициент загрузки запасов наоборот повысился (табл. 1).

Таблица 1

Анализ показателей эффективности использования товарных запасов компании ООО «Байс – ДВ»

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Изменение	Темп роста, %
Выручка, тыс. руб	13196427,88	25477593,59	18725800,13	5529372,25	142
Средний запас, кг	7328499,36	10954368,53	16563430,84	9234931,48	226
Количество дней	365	366	365	-	-
Коэффициент оборачиваемости запасов	1,8	2,33	1,13	-0,67	40
Коэффициент загрузки запасов	0,56	0,43	0,88	0,33	249
Коэффициент длительности оборота	203	158	323	120	249

Оценим существующую на данный момент модель управления запасами на примере заказа партии Говядина б/к (шейно-лопаточная часть) из Мексики на январь 2013 г. (табл. 2). На предприятии применяется модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами. Согласно данной модели, пополнения запасов происходят через фиксированные равные временные интервалы, при этом максимальный уровень запасов остается постоянным, а размер заказа варьируется.

Особенностью описываемой модели является то, что она допускает возникновение дефицита. Это означает, что модель применима, когда возможные потери от дефицита для предприятия незначительны.

Использование данной модели, кроме того, приводит к тому, что в ООО «Байс - ДВ» возникают:

- большие потери в результате отсутствия запаса,
- высокие издержки по хранению запасов,
- высокая стоимость заказываемого товара,
- необходимость делать заказ даже на незначительное количество товара.

Таблица 2

Модель управления запасами с фиксированным интервалом времени на примере заказа партии Говядины б/к (шейно-лопаточная часть) из Мексики на январь 2013 г.

№ п/п	Показатель	Формула расчета	Результат
1	Потребность, кг	-	146455
2	Интервал времени между заказами, дн	-	31
3	Время поставки, дн	-	26
4	Возможная задержка поставки, дн	-	8
5	Ожидаемое дневное потребление, кг/дн	[1]: [количество рабочих дней]	8615
6	Ожидаемое потребление за время поставки, кг	[3] x [5]	223990
7	Максимальное потребление за время поставки, кг	([3] + [4])x[5]	292910
8	Гарантийный запас, кг	[7] - [6]	68920
9	Максимальный желательный запас, кг	[8] + [2] x [5]	335985
10	Текущий запас на момент заказа, кг	-	1048,26
11	Размер заказа, кг	$RЗ = МЖЗ - ТЗ + ОП - ТрЗ$	412472

Анализ показал, что действующая на предприятии модель управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами неэффективна, поэтому предприятию можно рекомендовать перейти на модель с фиксированным размером заказа.

Так как данная модель позволяет учитывать оптимальный размер заказа, предоставляет возможность приближения порогового уровня запаса к максимально желательному, отпадает необходимость делать заказы на незначительное количество товара, снижает степень неопределенности спроса и позволяет оптимизировать срок расходования запаса до порогового уровня [4].

Оптимальный размер заказа определяется с помощью формулы Уилсона:

$$Q = \sqrt{\frac{2 \times A \times S}{I}},$$

где Q – оптимальный размер заказа, денежные или натуральные единицы измерения;

I – затраты на хранение единицы запаса в плановом периоде времени, денежные единицы измерения/единица запаса;

S – потребность в запасе в плановом периоде, денежные или натуральные единицы измерения;

A – стоимость размещения одного заказа, денежные единицы.

Проведем расчет размера заказа партии по модели управления товарными запасами с фиксированным размером заказа (табл. 3).

Можно отметить, что данная система более эффективна, так как:

- позволяет учитывать оптимальный размер заказа (в данном случае 130256 кг);
- пороговый уровень запаса приближен к желательному максимальному запасу;
- оптимизирован срок расходования запаса до порогового уровня;
- отсутствует необходимость делать заказ даже на незначительное количество товара;
- существует низкая степень неопределенности спроса.

Таблица 3

Модель управления запасами с фиксированным размером заказа на примере заказа партии говядины б/к (шейно-лопаточная часть) из Мексики на январь 2013 г.

№ п/п	Показатели	Формулы	Расчет
1	2	3	4
1	Потребность, кг	Исходные данные	146455
2	Оптимальный размер заказа, кг	Исходные данные	130256
3	Время поставки, дни;	Исходные данные	26

1	2	3	4
4	Возможная задержка поставки, дни	Исходные данные	8
5	Ожидаемое дневное потребление, кг/день	[1]/ [количество раб. дней]	8615
6	Срок расходования заказа, дни	[2]/ [5]	16
7	Ожидаемое потребление за время поставки, кг	[3]x[5]	223990
8	Максимальное потребление за время поставки, кг	([3]+ [4])x[5]	292910
9	Гарантийный (страховой) запас, кг	[8]- [7]	68920
10	Пороговый уровень запаса, кг.	[9]+ [7]	292910
11	Максимальный желательный запас, кг	[10]+ [2]	423166
12	Срок расходования запаса до порогового уровня, дни	([11]- [10])/ [5]	16

Таким образом, при смене модели управления товарными запасами размер заказа Говядины б/к (шейно-лопаточная часть) снижается на 152 тонны. Стоимость за 1 кг составила 228 руб.

Следовательно, ежемесячная экономия составит 34656 тыс. руб., а годовая 415872 тыс. руб., причем это только по направлению «Говядина», которая составляет в ООО «Байс – ДВ» 23% оборота.

1. Степанов В.И. Логистика: учебник для вузов. – М., 2013. – 496 с.

2. Сергеев В.И. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 976 с.

3. Гаджинский А.М. Логистика. - 20-е изд. – М., 2012. – 484 с.

4. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок. – М.: Инфра-М, 2009. – 432 с.

5. Лукин В.С. Модели и методы теории логистики. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 447 с.

6. Шрайбфедер Д. Эффективное управление запасами. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. — 304 с.

7. Сидоров В.П. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг: учеб.-метод. пособие для студентов. – М., 2014. – 271 с.

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИП УСАТЮК З.А.)

К.С. Стефанова, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Современная экономика характеризуется процессами глобализации и ужесточением конкуренции на рынке товаров и услуг. Стремительное развитие розничной торговли, обеспечение конкурентоспособности и прибыльности предприятия в большой мере зависит от ассортиментной политики предприятия, которая предлагается к продаже населению [1]. Главным фактором роста конкурентоспособности организаций является формирование эффективной ассортиментной политики, которая в свою очередь предусматривает под собой такие вопросы, как: что, для кого и в каком количестве. Отсюда следует, что экономическая эффективность и конкурентоспособность предприятия в значительной мере зависит от того, как ассортиментный ряд торгового предприятия соответствует потребительскому спросу. Ассортиментная политика предполагает решение проблемы выбора номенклатуры производимой продукции и её оптимизацию [2].

Актуальность данного вопроса заключается в том, что продуманная и детально разработанная ассортиментная политика служит основой его стабильности, индивидуальности, конкурентоспособности и, в конечном итоге, определяет успех предприятия на рынке [3]. Кроме того, ассортиментная политика является наиболее важным из всех инструментов, с помощью которых предприятие осуществляет свою деятельность на рынке.

Таким образом, в условиях возрастающих потребностей потребителей и высокой конкуренции на потребительском рынке товаров, вопрос формирования ассортиментной политики розничной торговли занимает важное значение для повышения экономической и социальной эффективности деятельности организации [4].

Целью настоящей работы является анализ ассортиментной политики предприятия на примере ИП Усатюк З.А.

Основным видом деятельности ИП Усатюк З.А. (сеть розничных магазинов «Женское счастье») является розничная торговля домашней одеждой (халаты, домашняя обувь, полотенца, постельные принадлежности и прочее), закупка и продажа товара, а также оказание услуг населению - коммерческая деятельность.

Для достижения цели, в работе были рассмотрены следующие методы анализа ассортиментной политики: структура предложения и спроса, показатели ширины и глубины ассортимента, был проведен ABC-анализ и анализ рентабельности.

Проанализировав структуру спроса и предложения, можно сделать вывод, что структура предложения максимально соответствует структуре спроса (рис. 1-2).

Рассмотрев показатели ширины и глубины ассортимента, сделан вывод, что данная торговая сеть предлагает своим покупателям широкий ассортимент товаров, в который входит 7 товарных групп, такие, как:

- 1) домашняя одежда;
- 2) халаты;
- 3) домашняя обувь;
- 4) обувь;
- 5) постельные принадлежности;
- 6) полотенца и пр.

В свою очередь, товарные группы содержат в себе 51 товарную подгруппу. Глубокими товарными подгруппами являются «бриджи», «брюки», «шорты», «комплекты домашней одежды», «платье», «сарафан», «сорочка», «туника», «халаты», «п/б», которые включают в себя различные виды и разновидности товарного ассортимента.



Рис. 1. Ассортиментная структура товаров сети магазинов «Женское счастье» г. Владивосток, 2013 г.

Стремясь к увеличению прибыли, руководство предприятия торговой сети «Женское Счастье» включают в свой товарный ассортимент как можно больше дополнительных товаров, тем самым увеличивают широту и глубину его. Но необходимо отметить, что перенасыщение ассортимента, может привести к общему снижению прибыли, так как покупатель теряется при выборе того или иного товара, а иногда товары могут начать конкурировать друг с другом. В связи с этим данные о сбыте и прибыли могут указать на те товары, которые, возможно, следует исключить из ассортимента из-за их малой доли в объеме реализации или низкой рентабельности. Поэтому с этой целью был проведен ABC-анализ ассортимента данной торговой сети. Для того чтобы определить вклад конкретного товара в общий результат (прибыль) деятельности, был проведен метод ABC-анализа ассортимента данной сети магазинов.



Рис. 2. Структура товарооборота сети магазинов «Женское счастье», г. Владивосток, 2013 г.

По объективным причинам ABC-анализ проведен за 2013 г. поквартально. Исходя из полученных данных, выделились три группы товаров и их доля в общем объеме спроса. Группу «А» составили товары, приносящие наибольшую прибыль предприятию, ее доля 61% в первом и втором квартале, в третьем 22% и в четвертом 42%. Группу «В» составили товары, которые внесли средний вклад, их доля составила 8% в первом квартале, 9% во втором квартале, в третьем квартале 11% и в четвертом 7%. Доля группы «С» сложилась следующим

образом: первый квартал 30%, второй – 29%, третий – 66%, четвертый – 50%. В общей структуре наибольшую часть занимают товары группы «С».

Для более глубокого исследования проведен анализ рентабельности продаж данной розничной торговой сети. Исходя из полученных данных, видно изменение рентабельности продаж. В июне месяца данный показатель составил 49,75%, это примерно на 3-4 % выше, чем в предыдущие месяцы. Причиной такого изменения послужил рост спроса на отдельные группы товаров. Далее, до сентября, наблюдается снижение рентабельности до 44%. Причиной может стать изменение ассортиментной структуры продаж (добавились товарные подгруппы: топ, юбка, кофта, куртка, сабо, носки, трусы, аксессуары, детский конверт). Далее, так как происходит рост объема покупательского спроса практически на все товарные группы и происходит изменение структуры товарного ассортимента продаж (добавляются: майка, свитер, капри, жакет, расширилась товарная группа «прочее»: дивандек, тюль, корректирующее белье) этот показатель постепенно повышается и в конце года составляет 52,6%, очевидной причиной такого изменения может служить предновогодняя покупательская активность клиентов. Применяв методы анализа ассортиментной политики предприятия на примере розничной торговой сети «Женское счастье» и на основании выводов, можно сформулировать следующие предложения по ее оптимизации.

Исходя из результатов АВС-анализа можно предложить следующее:

- 1) продажи товаров, находящиеся в группе А оставить неизменными, с целью формирования определенного резерва на складе, чтобы иметь возможность удовлетворять потребности покупателей в этих товарах в максимально короткие сроки;
- 2) товары, вошедшие в группу С, следует сократить, а некоторые снять с продаж, чтобы избежать неоправданного накопления остатков, тем самым, имея свободные средства, можно увеличить группу В, которая дает 15% прибыли;
- 3) продажа нереализованного товара по сниженным ценам, с целью освобождения складских помещений и увеличения общего объема продаж.

1. Зотов В.В. Ассортиментная политика фирмы: учеб.-практ. пособие. – М.: Дашков и К, 2010.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник. - 3-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2009.
3. Симонов А.П. Ассортиментная политика фирмы. - Минск: Высшая школа, 2009.
4. Дарбиян В.И. Формирование ассортимента и товарных запасов в торговле. - М.: Экономика, 2010.
5. Ким А.Г. Базисные составляющие инновационного стиля менеджмента // Транспортное дело России. – 2012. - №6. – Ч. 2. – С. 225-229.
6. Ким А.Г. Аналитический обзор публикаций по маркетинговым исследованиям в Приморском крае // Фундаментальные исследования. – 2013. - №8 (2).

АНАЛИЗ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ УСЛУГ ФИТНЕС-КЛУБОВ НА ПРИМЕРЕ ФИТНЕС-КЛУБА «БАГИРА»

Я.А. Титова, студентка 5 курса, Институт сервиса, туризма и дизайна,
О.В. Моисеенко, ст. преп. кафедры сервисных технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Рынок фитнес-услуг в России начал свое развитие с сегмента премиум-класса. Но с 2003 по 2008 гг. произошел резкий скачок роста количества фитнес-клубов для среднего класса. Кризис несколько притормозил развитие этой индустрии, однако уже в 2010 г. оно возобновилось. Но до своего «потолка» российской фитнес-индустрии еще очень далеко. Сегодня объем отечественного рынка фитнес-услуг составляет всего 1% от общемирового. Кроме того, нельзя не отметить тот факт, что большая часть фитнес-клубов сконцентрирована в Москве и Санкт-Петербурге. А в провинции эта ниша практически не занята [1]. Актуальность выбранной нами темы обусловлена быстрыми темпами развития фитнес-услуг, их популяризацией и проявления все большего интереса к ним. Необходимостью быть в хорошей спортивной форме приводит большинство людей в спортзал. Успешность работы любого предприятия зависит от выбранной им стратегии развития.

По мнению А. Томпсона и А. Стрикленда, стратегия компании - это комплексный план управления, который должен укрепить положение компании на рынке и обеспечить координацию усилий, привлечение и удовлетворение потребителей, успешность конкуренции и достижение глобальных целей [2].

Основными внешними факторами влияющими на стратегию развития услуг фитнес-клубов являются:

Социальный фактор - определяет динамику потребительских предпочтений, распределение и структуру социальных групп населения, возрастную и гендерную структуру.

Технологический фактор. Целью его исследования принято считать выявление тенденций в технологическом развитии, которые зачастую являются причинами изменений и потерь рынка, а также появления новых продуктов.

Экономический фактор изучается как основной для определения инвестиционных перспектив и перспектив развития рынков, покупательной способности и т.д. Также изучается распределение экономических ресурсов в масштабе государства.

Политический фактор. Поскольку на среду работы предприятия напрямую влияют на деловую активность, инвестиционный климат, стабильность и перспективы развития.

Конкурентная позиция - положение фирмы по отношению к субъектам конкурентного окружения.

Клиенты – стратегия развития фитнес-услуг строится для удовлетворения потребностей клиентов.

Чтобы увидеть картину внешнего окружения компании, выделить наиболее важные влияющие факторы применяется STEP-анализ.

Таблица 1

STEP-анализ фитнес-клуба «Багира»

STEP-факторы	Что дает возможность фитнес-клубу?	Что дает угрозу фитнес клубу?
Социальные факторы	1. Рост доходов населения. 2. Культурные перемены, новинки в области моды и фитнеса. 3. Наличие свободного времени на фитнес-услуги. 4. Тенденция к росту расходов населения на фитнес-услуги. 5. Пропаганда здорового образа жизни. 6. Численность населения в регионе	1. Рост расходов населения. 2. Высокий уровень потребления спиртных напитков и табакокурения. 3. Неблагоприятная криминогенная ситуация
Технологические факторы	1. Разработка нового оборудования в отрасли; 2. Разработка программ по снижению веса с учетом физических и физиологических особенностей;	1. Критическое состояние производственной инфраструктуры; 2. Приостановка разработок новых программ;
Экономические факторы	2. Банковская политика, кредиты на развитие малого бизнеса; 3. Экономическое развитие региона;	1. Активность строительных компаний; 2. Рынок недвижимости; 3. Рост инфляции;
Политические факторы	1. Благоприятные политические отношения; 2. Упрощенная система налогообложения;	1. Политические конфликты; 2. Экономический кризис; 3. Вступление РФ в ВТО;

STEP-анализ - это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (P), экономических (E), социальных (S) и технологических (T) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании [20]. STEP-анализ - полезный инструмент понимания рынка, позиции компании, потенциала и направление бизнеса (табл. 1).

Фитнес-индустрия весьма чувствительна к росту или снижению доходов населения, так как спрос на фитнес-услуги эластичен по доходу. При этом даже незначительное повышение доходов и благосостояния населения обеспечивает существенный прирост расходов на фитнес, указано на рис. 1. Так, например, рост доходов населения на 5% увеличивает расходы на фитнес на 10-12%.



Рис. 1. Зависимость между приростом доходов населения и расходами на услуги фитнес-клубов

SWOT-анализ - метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы) (табл. 2). Анализ сильных и слабых сторон, а возможностей и угроз фитнес-клуба «Багира», а также основных конкурентов произведен посредством SWOT-матрицы [3].

Сильные (S) и слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять); возможности (O) и угрозы (T) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом). Например, предприятие управ-

ляет собственным торговым ассортиментом - это фактор внутренней среды, но законы о торговле не подконтрольны предприятию - это фактор внешней среды.

На основе вышеперечисленных фактов можно сделать вывод, что у фитнес-клуба «Багира» много сильных сторон. Выгодно отличающимися преимуществами являются высококвалифицированный персонал и низкая стоимость на услуги, по сравнению с клубами конкурентами. Фитнес-клуба «Багира» занимается обучением и повышением квалификации своих инструкторов, в отличие от конкурентов, которые в основном ориентируются на переманивание сотрудников конкурирующих клубов, что неизбежно приводит к «ломке» оказания качественных услуг.

Главной слабой стороной является слабая маркетинговая деятельность и необходимость капитального ремонта. Отсутствие дизайнерских идей и большие недочеты по косметическому ремонту отпугивают большую часть новых клиентов. Немаловажным фактором является отсутствие собственной парковки, посетители, которым необходимо добираться с других районов города, делают выбор в пользу клубов конкурентов с имеющейся на территории парковкой.

По результатам данной работы можно сделать следующие выводы. Внешние факторы, воздействующие на предприятие, определяют будущую стратегию развития фитнес-клубов. Чтобы увидеть картину внешнего окружения компании, выделить наиболее важные влияющие факторы применяется STEP-анализ. STEP-анализ - полезный инструмент понимания рынка, позиции компании, потенциала и направление бизнеса.

Таблица 2

SWOT-анализ фитнес-клуба

S	W	O	T
1. Квалифицированный персонал 2. Разнообразии услуг 3. Программы тренировок, соответствующие мировым стандартам 4. Хорошая финансовая база 5. Хорошая репутация клуба 6. Большая клиентская база	1. Небольшой опыт на рынке услуг 2. Слабая маркетинговая деятельность (отсутствие постоянных рекламных блоков в журналах/на радио) 3. Снижение спроса на большинство платных услуг (ведение индивидуальных программ)	1. Ослабление позиций конкурентов 2. Развитие собственной клиентской базы 3. Снижение непроизводительных издержек (повышение квалификации за счет компании только тех инструкторов, которые привлекают новых клиентов и активно взаимодействуют с существующими, введение опционной программы) 4. Разработка эффективной стратегии продвижения	1. Низкие доходы потребителей 2. Усиление конкуренции на целевом рынке 3. Снижение курса рубля 4. Критическое снижение спроса 5. Трудности прогнозирования макроэкономической ситуации 6. Появление новых требований к сертификации инструкторов

На успешное развитие фитнес-клуба особенно влияют следующие внешние факторы: рост доходов населения, пропаганда здорового образа жизни, разработка нового оборудования в отрасли, кредиты на развитие малого бизнеса, благоприятные политические отношения в стране. Замедлить развитие фитнес-клуба могут такие факторы, как: высокий уровень потребления спиртных напитков и табакокурения, Неблагоприятная криминогенная ситуация, Критическое состояние производственной инфраструктуры, Рост инфляции и Экономический кризис.

Одним из ключевых внешних факторов, влияющих на стратегию развития фитнес-клубов является его конкурентная позиция, благодаря которой можно выявить основных конкурентов клуба, а также более оптимально подобрать стратегию развития, отталкиваясь от недостатков конкурентов.

Немаловажным факторов является неудовлетворенность клиентов - клубу нужно учитывать постоянный рост потребностей клиентов и заниматься их удовлетворением.

Для определения слабых и сильных сторон предприятия, а также возможных угроз и возможностей развития применяется SWOT-анализ.

В заключение добавим, что под внешними факторами понимают все факторы и условия, возникающие независимо от деятельности предприятия, но оказывающие или способные оказывать воздействие на ее функционирование, что способствует адекватному реагированию менеджмента компании и принятию им правильных решений [4].

1. Борилкевич В.Е. Об идентификации понятия «фитнес» // Теория и практика физической культуры. - 2003. - №2.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. - М.: Экономика, 2007. - 564 с.
3. Армстронг Г., Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: ИД Вильяме, 2000. - 638 с.
4. Виханский О. С. Стратегическое управление. - М.: Гардарики, 2007. - 324 с.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕННОСТИ ВГУЭС В YOUTUBE

А.С. Ткаченко, Ю.Ю. Александрова, студентки 5 курса Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Нет человека, который не знает о Youtube, и каждый человек посещает этот ресурс с целью просмотра видеороликов. Но кто из студентов, сотрудников и преподавателей вуза знает, что у ВГУЭС есть свой канал на Youtube, и был ли на этом канале? Сегодня Youtube – это эффективный инструмент низкозатратного онлайн-маркетинга и продвижения, в том числе для вузов, которые осознали его безграничные возможности в числе самых первых. Результативность канала в Youtube напрямую связана с комплексным управлением коммуникативной деятельностью вуза, в том числе с глубокой интеграцией корпоративного сайта со всеми каналами в социальных медиа Интернет [1, 2, 3].

Авторы исследования взяли на себя смелость сравнить его с каналами лучших вузов мира. Хотя по характеристикам канал ВГУЭС ничуть не уступает, так почему же у него такая низкая популярность, и что нужно сделать для его продвижения в Youtube, попробуем разобраться.

Главной целью является разработка рекомендаций по совершенствованию представленности ВГУЭС в Youtube на основе сравнительного анализа каналов 4 вузов.

Поставленные задачи исследования:

- определить основные критерии для сравнительного анализа каналов вузов в Youtube;
- проанализировать каналы ВГУЭС, Гарварда, Вашингтонского университета в Youtube, определить достоинства и недостатки каналов;
- разработать рекомендации для оптимизации представленности ВГУЭС в Youtube.

Для исследования были определены количественные и качественные показатели. К количественным относятся такие как: дата регистрации, количество подписчиков, количество видеороликов, количество видеороликов, выкладываемые в течение одного года, количество просмотров (средняя), количество комментариев (средняя), количество плейлистов, дата последнего добавленного видео, рейтинг канала в поиске и продолжительность видеороликов (средняя). К качественным критериям: наличие описание канала, наличие описание видеороликов, наличие тегов, присутствие интеграции с другими информационными ресурсами, оформление канала, наличие логотипа, брендированное оформление видеороликов, качество.

Начиная анализ с официального сайта ВГУЭС, отметим отсутствие интеграции на канал YouTube. Это первый фактор, который не дает развития каналу. Отсутствие просмотров и подписчиков становится очевидным.

Перейдем непосредственно к рассмотрению канала. Отметим недостатки: отсутствует интеграция, фоновое оформление, главная заставка, интеграция на другие ресурсы, только на сайт ВГУЭС. Имя VGUES1 не воспринимается как имя официального канала, возможно, с этим связано такое небольшое количество подписчиков, 22 человека.

Среди представленных видеороликов всего 5% носят новостной характер, основная часть посвящена рекламе университета, их продолжительность не превышает 2х минут, а последний ролик был добавлен год назад, и еще важный момент, большинство видео комментируются за кадровым голосом, который имеет искажение в речи (картавость), что влияет на плохое восприятие сюжета [4].

Канал ВГУЭС имеет два плейлиста, по 12 видеороликов в каждом, с названием ВГУЭС и Избранное. Плейлист «Понравившиеся видео» никак не относится к действительным плейлистам. Основные 38 роликов не структурированы.

Также не имеют смысла подписки VGUES1 на другие каналы, из них только ЮНИСЕФ является международной организацией. Критерии анализа и их оценка представлена в табл. 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика каналов вузов в Youtube

Критерии	ВГУЭС	Гарвард	МГИМО	Вашингтонский университет
1	2	3	4	5
1. Дата регистрации	02.03. 2010 г.	25.09.2005 г.	25.09.2006 г.	12.07. 2006 г.
2. Количество подписчиков	22	147 834	7 640	1 885
3. Количество видеороликов	62	1 566	645	211
4. Количество просмотров	15 062/243	21 579 647/ 13 780	2 632 227/ 4 081	340 072/1 612
5. Количество комментариев	отсутствует	129	234	326
6. Количество плейлистов	2	99	23	10
7. Дата последнего добавленного видео	28.12.2012	1 день назад	3 дня назад	12 часов назад
8. Рейтинг канала в поиске	2	1	1	1

1	2	3	4	5
9. Продолжительность видеороликов (средняя)	2 мин	1:20 мин	1:30 мин	1 мин
10. Наличие описание канала	Отсутствует	Присутствует	Отсутствует	Присутствует
11. Наличие описание видеороликов	Отсутствует	Присутствует	Присутствует	Присутствует
12. Наличие тегов	Отсутствует	Присутствует	Присутствует	Присутствует
13. Присутствие интеграции на другие информационные ресурсы	Только сайт ВГУЭС	4 ресурса	Только на сайт МГИМО	5 ресурсов
15. Оформление канала	Стандартное	Наличие фоновой заставки университета, представлен видеоролик об университете	Стандартное; добавлено видео презентация МГИМО	Стандартная, присутствует видео презентация
16. Наличие логотипа	Отсутствует	Присутствует	Присутствует	Присутствует
17. Брендированное оформление видеороликов	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Присутствует аннотация
18. Качество видеозаписей	360 p	360 p	360 p	420 p

Теперь рассмотрим канал, одного из самых известных университетов США – Гарвард.

На главной странице сайта присутствует интеграция на канал Youtube. Канал Гарвард состоит из структурированной информации и существует почти 10 лет, На главной странице присутствует описание канала, в котором идет речь о становлении университета. Качественная видео презентация и фоновое изображение [5].

Отметим, что у Гарварда присутствует интеграция с другими информационными ресурсами. Видеоролики и каналы постоянно обновляются (с периодичностью раз в сутки). Отклонены комментарии к учебным материалам. В основном все видеоролики разбиты по плейлистам. Их 99. В среднем к каждому плейлисту принадлежит 30 комментариев. Существуют подписки на внутренние каналы, каждый из них посвящен отдельной школе (табл. 1).

Анализируя сайт института МГИМО, обратим внимание на интеграцию с каналами фейсбука, вконтакте и YouTube.

На официальном канале МГИМО нет описания и главной заставки, но присутствует видеопрезентация канала, что немаловажно и рекламирует институт как открытие неких возможностей [6].

Видеоматериалы в основном носят учебный характер, существуют даже общедоступные тренинги личного роста. Все видеозаписи грамотно подписаны и обновляются с периодичностью в пару дней. Плейлисты структурированы довольно просто и понятно. Их 23. Они могут вызвать интерес у людей, которые никак не относятся к данному учреждению. МГИМО имеет в подписках всего 5 каналов, они все связаны со сферой образования и только один относится к институту МГИМО (табл. 1).

Следующий канал для анализа принадлежит Вашингтонскому университету. На главной странице сайта университета, мы видим интеграцию с другими каналами, в т.ч. с Youtube.

У Вашингтонского университета присутствует описание канала, а так же презентационный видеоролик на главной странице. Само же оформление не имеет никакой связи с самим университетом. Сравнивая с каналом ВГУЭС, отметим наличие логотипа и интеграции с другими сайтами [7].

Периодичность добавления видеороликов, в среднем, каждые три дня. Также стоит отметить, что каждый ролик имеет довольно обширное описание. Это дает полную ясность о его содержании. Комментарии не такие частые – от 3 до 32 к каждому. Канал Вашингтонского университета структурирован по 10 плейлистам. Их количество самое оптимальное для удобного и простого поиска нужной информации. Каждому из них отведена отдельная тема, это не дает путаницы среди всего количества видео. Университет много внимания уделяет своим подканалам, давая им рекомендации для пользователей, как самые интересные. В остальных же подписках существуют каналы на различные школы университета и другие ресурсы, взаимодействующие с ним (табл. 1).

Рекомендации по оптимизации представленности ВГУЭС в Youtube.

Оптимизация оформления. Установить логотип, фоновую заставку, символизирующую ВГУЭС.

Изменить имя пользователя на «VGUES».

Использовать элемент фирменного стиля канала (логотип) для наложения на видео.

Предлагается следующая структура плейлистов:

- 1) научные мероприятия;
- 2) учебная жизнь студентов;
- 3) внеучебная жизнь студентов;
- 4) бизнес инкубатор;
- 5) мероприятия в рамках ВГУЭС;
- 6) пигмалион;
- 7) учебные видеоматериалы и т.д.

Сделать подписки на каналы партнеров: Высшая Школа Экономики; PacificInternational-HotelManagementSchool и т.д.).

Назначить модератора канала ВГУЭС в Youtube, который будет постоянно обновлять видео, отслеживать комментарии, добавлять описание видеороликам, теги.

Добавить описание канала.

На стартовую страницу добавить презентационное видео о ВГУЭС.

Интегрировать канал в Youtube с другими ресурсами ВГУЭС, также добавить интеграцию Youtube с главным сайтом ВГУЭС.

Также предлагается к рассмотрению три варианта стартовой страницы. В каждом из них предлагается размещение логотипа ВГУЭС и фоновое изображение с университетом.

При загрузке видеоролика обязательным является назначение тегов, таких как: #ВГУЭС, #Владивостокский университет, #Университет экономики и сервиса, #Бизнес-инкубатор, #Волонтерский центр, #Учеба, #Успешный, #Инновационный, #Кампус ВГУЭС, #Университет, #ВУЗ, #Школа телевидения, #Кафедра и т.д. Нужно иметь в виду, что каждое видео должно быть привязано к своей совокупности тегов, и основная задача - как можно больше расширить перечень тегов.

В описание канала вошли основные тезисы из миссии университета и обращения ректора Лазарева Г. И., причем описание предложено в двух вариантах - на русском и английском языках.

Пример описания канала: «ВГУЭС является лидером образования в сфере сервиса и экономики на Дальнем Востоке. С каждым годом мы ставим себе новые задачи в соответствии с требованиями времени и экономическими потребностями региона. Университет последовательно выстраивает непрерывную цепочку обучения от детского дошкольного учреждения до докторантуры, что гарантирует максимальный эффект. Задача университета сделать своих выпускников конкурентоспособными на рынке труда, и для этого мы располагаем самыми инновационными технологиями и внедренческими ресурсами. ВГУЭС готовит студентов к успеху в учебе, карьере и жизни».

Для основного презентационного ролика на главной странице канала, предлагается за основу взять уже существующий фильм о ВГУЭС, в котором демонстрируются все стороны учебной деятельности и студенческой жизни. Важным является качество видеоролика, не меньше 480 pixels, закадровый голос должен быть четким, внятным и приятным для восприятия.

1. Кметь Е.Б. Качественные исследования медиапредпочтений целевых аудиторий в социальных сетях // Практический маркетинг. - 2013. - №3. - С. 33-40.

2. Кметь Е.Б. Пысина К.В. Управление контекстной рекламой // Проблемы теории и практики управления. - 2013. - №10. - С. 116-122.

3. Kmet, E., Yurchenko, N., Batskalyova, E. Integrated efficiency assessment model of university promotion // WorldAppliedSciencesJournal. - 2013. - №27 (11). - P. 1466-1472.

4. Канал ВГУЭС YouTube, 2014.

5. Harvard University – YouTube, 2014.

6. МГИМО(У) МИД России – YouTube2014. youtube.com [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.youtube.com/channel/UCx_IX-GP9LuWJA_vQBfEUKw.

7. UW (University of Washington) – YouTube, 2014. URL: youtube.com/

СОВРЕМЕННЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ПРОИЗВОДСТВЕ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ И АНАЛИЗ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА ABC-XYZ ПО ЗАКАЗУ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ВЛАДИВОСТОКСКАЯ ГОРОДСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ ПО ФУТБОЛУ»

С.А. Цыганок, студент 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Общественная организация «Владивостокская городская федерация по футболу» зарегистрирована 15 апреля 2009 г. Целью данной организации является проведение и организация городских соревнований по футболу. В июне 2009 г. были проведены первые турниры по футболу среди районных команд города Владивостока. В 2010 г. произошло резкое увеличение количества команд, что стало основной причиной открытия магазина спортивных товаров.

Магазин федерации осуществляет реализацию как профилирующей экипировки для команд участниц всевозможных долгосрочных и краткосрочных турниров, проводимых под эгидой федерации, так и повседневной одеждой, одеждой для отдыха и туризма торговой марки UMBRO. Основной страной-производителем одежды, реализуемой в магазине, является Китай.

При производстве одежды UMBRO используются следующие технологии.

Первая TechInside. Её применение находится в Спортивных костюмах, тренировочных костюмах, утепленных куртках, ветрозащитных куртках, так как Технология TechInside обеспечивает: быстрое высыхание, отличную вентиляцию, защиту от ветра и влаги, эргономичную конструкцию, комфорт в движении, легкость в уходе.

Второй технологией является FrenchTerry. Преимуществом данной технологии является высокая воздухо- и паропроницаемость и низкая, почти минимальная гигроскопичность, большая эластичность и мягкость.

Следующей технологией представлена NOVAguard. Характеризуются высокой влагостойкостью, ветроустойчивостью, прочностью и простотой в уходе.

Следующая технология NOVAmicro. Характеризуется легкостью (малым весом), высокой влагостойкостью, ветроустойчивостью (непродуваемостью), прочностью и простотой в уходе.

Мягкий термоизолирующий материал THERMORE создан специально для защиты от холода. Материал THERMORE скрыт между тканью и подкладкой. Ткань одежды будет препятствовать проникновению ветра или дождя, а материал THERMORE защищает человека от холода [1].

Тип ткани со специальной упрочняющей структурой плетения. Как правило, нить усиления изготавливается с содержанием нейлона. В структуру ткани крест-накрест вводятся равноотстоящие друг от друга нити усиления. Преимущества ткани Ripstop: данное плетение значительно увеличивает прочность ткани на разрыв, практически не влияя на вес.

Также был проведен совмещенный анализ ABC – XYZ. Были рассмотрены 54 позиции, представленные в магазине. Метод ABC – XYZ широко используется при планировании формирования запасов в различных эшелонах логистических систем, в системах снабжения запасными частями, в автоматизированных транспортно-логистических системах, в подсистемах складирования и в логистических цепочках распределения товаров от производителей до звеньев оптовой и розничной торговли [2].

Установлено, что в большинстве промышленных и торговых фирм примерно 75% стоимости запасов дают около 10% наименований номенклатуры (группа А), 20% стоимости – соответственно 25% наименований номенклатуры (группа В), 5% стоимости – 65% наименований (группа С).

Приняты следующие условия для распределения товаров по товарным группам:

группа А – доля товаров с нарастающим итогом в общем товарообороте до 80%. В нее включены товарные позиции № 6, 7, 15, 3, 14, 38, 2, 18, 37, 39, 41, 53, 54, 1, 4, 10, 11, 21, 40, 46, 35, 28, 29, 45, 52;

группа В – доля товаров общем товарообороте от 80 до 95 %. В нее включены товарные позиции № 19, 5, 27, 50, 44, 36, 42, 23, 24, 25, 26, 49, 51, 33, 20, 31;

группа С – составляет 5% от товарооборота фирмы (доля с нарастающим итогом более 95%) и включает товарные позиции № 22, 30, 47, 48, 16, 17, 32, 34, 43, 8, 9, 12, 13.

Метод ABC дополнен учетом неравномерности продаж по кварталам в течение года работы фирмы. Распределение произошло по трем различным группам материальных ресурсов X, Y и Z в зависимости от значения коэффициента вариации, показывающего отклонение продаж данного товара за квартал от среднегодовой величины реализации.

X – ресурсы характеризуются стабильной величиной потребления, незначительными колебаниями в их расходе и высокой точностью прогноза. Включаются товары, у которых коэффициент вариации меньше 10% (товары №4);

Y – ресурсы характеризуются известными тенденциями определения потребности в них (например, сезонными колебаниями) и средними возможностями их прогнозирования. В эту группу вошли товары с коэффициентом вариации от 10 до 25% (товары №52, 8, 9, 39);

Z – потребление ресурсов нерегулярно, какие-либо тенденции отсутствуют, точность прогнозирования невысокая. В данную группу отнесены товары, у которых коэффициент вариации более 25% (все остальные товары) [3].

Совмещенный анализ ABC – XYZ дает возможность построить стратегическую политику фирмы по отношению к управлению материальными запасами, рационально организовать процесс хранения и контроля за товарами, правильно расставить обслуживающий персонал фирмы с целью минимизации расходов на логистические операции. Результат данного анализа можно пронаблюдать в табл. 1.

Таблица 1

Результаты анализа ABC - XYZ

AX 4	AY 52, 39	AZ 37, 35, 41, 45, 1, 53, 54, 28, 29, 6, 7, 46, 38, 3, 40, 15, 14, 18, 10, 11, 21, 2
BX	BY	BZ 51, 33, 50, 36, 25, 49, 42, 20, 19, 31, 23, 24, 26, 27, 44, 5
CX	CY 8, 9	CZ 17, 32, 16, 22, 34, 12, 13, 30, 47, 48, 43

Для заполнения матрицы рассмотрены товары группы А,В,С и группы X,Y,Z. Выявлены те товары, которые одновременно попадают в две группы. Такие товары (их номер) записаны в клетку совпадающих групп матрицы.

Товарные позиции AX, AY и AZ следует контролировать ежедневно, так как именно эти товары приносят фирме основной доход и прибыль.

Управление запасами по позициям, входящим в группы ВХ, ВУ и ВZ, может осуществляться как по универсальным, так и по индивидуальным технологиям. Это относится как к срокам планирования материальных запасов, так и к способу доставки, складирования и хранения.

Планирование запасов по товарным позициям, входящим в группы СХ, СУ и СZ, может осуществляться на более длительный период, например, с еженедельной или ежемесячной проверкой наличия запаса на складе, то есть может использоваться пакетный режим контроля состояния товарных запасов. Для управления товарными запасами по данным группам можно привлечь молодых специалистов с целью их стажировки и дальнейшего повышения квалификации [4].

1. Агапова Т.Н. Оценка деятельности предприятия розничной торговли // Вопросы статистики. - 2009. - №8. - С. 87-88.

2. Байнев В.Ф. Экономика предприятия и организация производства: учеб. пособие. - Минск: БГУ, 2008. - 192 с.

3. Роберт Дж. ДоктерсБрендинг и ценообразование. Как победить в гонке за прибыль. - М.: Вершина, 2010. - 256 с.

4. Дородников В.Н. Управление запасами на предприятии: учеб. пособие. - Хабаровск: НГАЭиУ, 2012.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

Т.А. Шимина, магистрант, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Оптовая торговля – это крупный источник снабжения, который актуален для розничной сети, сектора общественного питания, а также ключевой фактор поддержки товаропроизводителей продовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции и прочего сырья. Ценообразование на оптовых рынках является основным ориентиром для всех каналов сбыта. Таким образом, развитие оптовой торговли актуально для дальнейшего оптимального товародвижения «производитель» - «потребитель», а также для поддержания развитой инфраструктуры рынка [1].

Формирование конкурентной среды означает создание такого количества предприятий оптовой торговли, субъектов рыночных отношений и таких условий во всех сферах экономики, которые позволили бы обеспечить создание самовоспроизводящегося механизма конкуренции. Исследование проблемы повышения конкурентоспособности и ее совершенствования для предприятия оптовой торговли заключается в рассмотрении конкурентного потенциала, конкурентных преимуществ и ряда других факторов, влияющих на нее и формирующих конкурентную силу предприятия.

В условиях рыночных отношений торговля обеспечивает эффективный контакт с населением за счет удовлетворения его потребностей, в результате чего происходит трансформация производителей торговых услуг в посредников, обладающих равными правами со всеми субъектами рынка товаров и услуг. Основными факторами формирования конкурентного преимущества становятся коммерческая и инновационная деятельность предприятия в производственном и управленческом процессах.

Предприятия оптовой торговли отличаются от предприятий рыночной торговли по нескольким важным характеристикам, к которым относятся:

- фактор размещения предприятия оптовой торговли (он наименьший),
- значительные размеры предприятия (так как сделки в данной сфере крупнее),
- методы государственного регулирования (налоговая и таможенная политика).

Данные характеристики имеют большое значение для определения конкурентоспособности предприятия оптовой торговли и их изменения в ту или иную сторону могут существенно повлиять на конкурентоспособность предприятий.

Изменения, произошедшие в экономике России за последние годы, оказали существенное влияние на все сектора экономики, затронув также и оптовую торговлю. Обозначенные изменения для оптовой торговли выразились, прежде всего, в быстром и масштабном развитии розничных торговых сетей, а также с приходом на рынок крупных зарубежных оптовиков, которые смогли создать острую конкуренцию отечественными торговым агентам [2].

Данные изменения стали катализатором для процесса укрупнения и концентрации предприятий оптовой торговли. В последние годы наблюдается тенденция к исчезновению мелкооптовых предприятий в сфере торговли продовольственными товарами. Это связано с тем, что оптовая деятельность требует больших капиталовложений в закупки, складирование товара, транспортные и погрузочные мероприятия и многие другие. Такие расходы и капиталовложения под силу только крупным предприятиям.

Еще одной тенденцией развития оптовой торговли в последнее время являются получившие большое распространение мелкооптовые магазины-склады типа «кэш энд керри», что в переводе означает «плати и уезжай». Такие магазины-склады действуют по типу самообслуживания. Они отличаются высоким уровнем товарооборачиваемости и минимальными эксплуатационными расходами. Невысокий уровень расходов и закупки товаров напрямую у промышленных предприятий позволяют устанавливать более низкие цены.

Все это, безусловно, привлекает в оптовую торговлю не только торговых посредников и поставщиков, но и напрямую мелких потребителей, то есть население. И здесь при разработке стратегии повышения конку-

рентоспособности предприятия-оптовика значительную роль может сыграть методика повышения конкурентоспособности на основе эмоциональной теории продаж, предлагаемой профессором А.А. Исаевым. В ее основе лежат 4 закона:

1. Эмоции человека вызываются биоинформационными сигналами, которые генерируются соответствующими органами чувств (ощущений). Чем чаще человек испытывает положительные эмоции в процессе контакта с определенным товаром (предприятием), тем сильнее становятся «остаточные» положительные эмоции, связанные с этим товаром (предприятием). Грубо говоря, речь идет о способности эмоций «объединяться» в одну более сильную эмоцию.

2. Потребитель всегда стремится приобрести те товары, которые вызывают у него более сильные положительные эмоции по сравнению с другими товарами. Грубо говоря, чем сильнее положительные эмоции, «приклеенные» к определенному товару (продавцу), тем сильнее желание потребителя приобрести данный товар либо вернуться к предприятию-продавцу.

3. Если товар длительное время связан в информационном пространстве с «образами продвижения», вызывающими у потребителя положительные эмоции, то на подсознательном уровне эмоции, вызванные «образами продвижения», «приклеиваются» и к самому товару. В частности, существованием этого закона объясняется интерес продавцов к рекламе. Если в данный товар длительное время продвигается людьми, вызывающими у потребителя положительные эмоции, то эти положительные эмоции «приклеиваются» к самому рекламируемому товару.

4. На подсознательном уровне такие понятия как «предприятие», «товар, произведенный данным предприятием» и «руководитель предприятия» воспринимаются потребителем как одно целое [3].

В частности, существованием этого закона объясняется интерес руководителей предприятий к деятельности по формированию позитивного имиджа предприятия путем участия в решении социальных проблем (PR-деятельность). Дело в том, что положительные эмоции, вызванные у потребителя как реакция на участие предприятия в решении социальных проблем (т.е. речь идет об эмоциях, «приклеенных» к данному предприятию), автоматически «приклеиваются» и к товару, произведенному или реализуемому данным предприятием. Вследствие этого у потребителя возникает желание приобрести этот товар.

При использовании данного метода оценки конкурентоспособности предприятия оптовой торговли важно учитывать значительное количество факторов, таких, как:

- расположение и количество торговых точек, (транспортная доступность, населенность района расположения);
- ассортимент товара (должен быть доступен широкому кругу потребителей), либо конкретный вид товара (например, мясная продукция), но представленный в широком спектре);
- качество товара;
- ценовая политика (но соотносимая с качеством товара, то есть «не слишком дешево», так как «слишком дешево» равно «некачественно»);
- сервис (персонал, эргономика торгового пространства);
- PR-деятельность (акции, бонусы, социальная деятельность);
- имиджевая составляющая (брендирование предприятия).

Сравнение конкурентных сил, оставляющих конкурентное преимущество предприятий можно оценить по предлагаемой формуле:

$$KC = aF_1 + a_2F_2 +$$

где KC – конкурентные силы,

a – весовой коэффициент,

F – фактор,

$a_1 + a_2 + \dots = 1.0$.

Числовое значение показателей возможно выводить путем опроса потребителей, мониторингом деятельности. На наш взгляд, предлагаемый метод позволяет по-новому подойти к оценке конкурентоспособности предприятий оптовой торговли и позволяет вывести их на потенциально новый уровень деятельности в условиях рыночной конкуренции, так как современный рынок во многом переориентируется на личностные восприятия своего потребителя.

1. Гордеев Д. Конкурентоспособность и конкурентный потенциал предприятий оптовой торговли // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2012. - №1.

2. Майзнер Н.А., Коваленко Ю.В. Анализ состояния оптовой торговли в Приморском крае // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. - №41 (272).

3. Исаев, А.А. Оценка конкурентной силы предприятия на основе эмоциональной теории продаж / А.А. Исаев // Экономика и предпринимательство. - 2012. - №3. - С. 293-295.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА И АССОРТИМЕНТА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В ТЦ «ФРЕШ 25»

А.О. Шкапорова, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Во многих странах мира, хлебу как уникальному продукту питания, посвящено много исследований. Ежегодно появляются десятки разновидностей хлеба. Рынок хлеба Владивостока также представлен широким ассортиментом. Поэтому потребителям становится трудно ориентироваться в новинках, а предприятиям становится сложнее формировать ассортимент.

Данное исследование предполагает рассмотрение следующих задач:

- 1) изучить анализ рынка хлебобулочных изделий;
- 2) выявить потребительские предпочтения;
- 3) изучить подходы по управлению торговыми запасами в ТЦ «Фреш 25»;
- 4) изучить ассортимент политики ТЦ «Фреш 25»;
- 5) разработать рекомендации по формированию ассортимента хлебобулочных изделий на основе потребительских предпочтений.

Хлебные изделия, в зависимости от вида муки, могут быть ржаными, ржано-пшеничными, пшенично-ржаными, пшеничными. По рецептуре теста – простые, улучшенные и сдобные. По способу выпечки – подовым и формовым.

По способу реализации хлеб выпекают штучным и развесным.

В названиях сортов хлеба нет единого принципа. Часть сортов именуется по виду и сорту муки (хлеб пшеничный из муки высшего, первого или второго сортов); в других – подчеркиваются определенные особенности рецептуры (хлеб Горчичный, Молочный, Луковый, Ароматный и т.д.). Названия некоторых изделий сложились издавна, стали традиционным и подчеркивают местные особенности (хлеб Бородинский, Украинский, Московский и т.д.).

Наряду с основными видами хлеба существуют:

- национальный хлеб (лаваш, чебурек и т.д.);
- диетический хлеб (батоны с добавлением пшеничных отрубей и другими добавками).

Хлеб – продукт, содержащий белки (5,5-9,5 %), углеводы (42-50 %), витамины группы В, минеральные соли (кальция, железа, фосфора – 1,4-2,5 %), органические кислоты. Хлеб и хлебобулочные изделия относятся к продуктам ежедневного потребления. Этот продукт повсеместно пользуется спросом и охватывает все возрастные группы населения.

Для выявления предпочтений потребителей в выборе хлеба и хлебобулочных изделий было проведено пилотажное исследование путем анкетирования покупателей в ТЦ «Фреш 25». Всего, было опрошено около 100 покупателей.

Результаты показали, что наибольшим предпочтением пользуется пшеничный хлеб различных сортов, отметили более 80% респондентов. Из семи разновидностей ржаного хлеба, наибольшим спросом пользуются такие сорта, как «Бородинский» – так отметили 36% респондентов, «Боярский» предпочитают 31 % респондентов и «Подмосковный» пользуется спросом у 26% респондентов. Анализируя частоту совершения покупок хлеба и хлебобулочных изделий, необходимо отметить, что большая часть опрошенных потребителей, делают покупки ежедневно, это 56% опрошенных.

Оценивая состояние торговли хлебом и хлебобулочными изделиями в ТЦ «Фреш 25», большинство опрошенных покупателей отметили ее улучшение. Выбор места покупки хлеба и хлебобулочных изделий объясняется потребителями в основном близостью торгового предприятия к месту проживания или работы (67% опрошенных). Не маловажное значение имеет для респондентов и время, затрачиваемое на приобретение хлеба.

Таким образом, формирование ассортимента является одним из важнейших условий организации эффективной работы предприятия, позволяет ориентироваться на различные требования потребителей и стимулировать совершение покупок в одном месте, может удовлетворять потребности различных покупательских сегментов по одному продукту.

1. Дашков Л. П., Памбучиянц О. В. Коммерция и технология торговли. – М.: Маркетинг, перераб. и доп., 2009.

2. ГОСТ 5667 – 65 «Хлеб и хлебобулочные изделия. Правила приёмки, методы отбора образцов, методы определения органолептических показателей и массы изделий».

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЛАСТНЫХ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ СТРУКТУР ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

Р.И. Юлдашева, А.Ю. Ломаева, студентки 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Целью исследования является разработка модели взаимодействия властных, предпринимательских и общественных структур транспортной отрасли для оптимизации взаимоотношений между бизнес-структурами, органами государственной власти и обществом.

Задачами исследования являются:

- проанализировать существующую систему взаимодействия субъектов транспортной отрасли;
- выявить и провести анализ существующих инструментов регулирования транспортной системы;
- разработать критерии классификации инструментов регулирования предпринимательских структур транспортной отрасли;
- разработать модель взаимодействия властных, предпринимательских и общественных структур транспортной отрасли.

В современной транспортной системе существует большое количество инструментов, позволяющих государственным структурам регулировать транспортный рынок, но на данном этапе развития транспортной отрасли отсутствуют инструменты, позволяющие общественным институтам влиять на развитие транспортного рынка. Для решения существующей проблемы были выявлены критерии классификации и разработана модель взаимодействия, которые представлены в данном исследовании.

Рассмотрение вопросов, касающихся всего социально-экономического развития страны, должно основываться на взаимодействии трех сторон:

- государства, осуществляющего управление страной;
- бизнеса (предпринимательских структур);
- общества, т.е. совокупности людей, проживающих на данной территории и объединяющихся в группы, коллективы, партии.

Эта концепция отражена на представленной схеме (рис. 1).

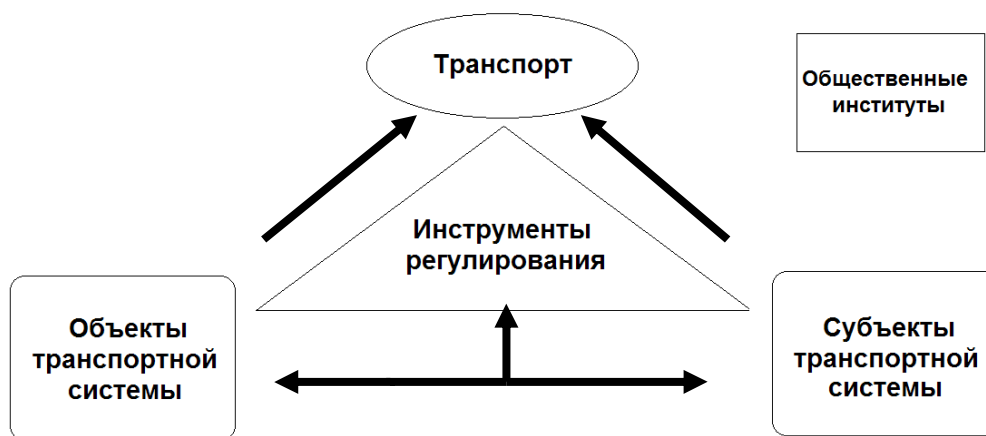


Рис. 1. Взаимодействие субъектов и объектов транспортной системы

Схема отражает взаимодействие субъектов и объектов транспортной системы, показывает регулирующее воздействие элементов системы друг на друга и на транспортную отрасль в целом. Однако, такие субъекты как общественные институты, являющиеся, в конечном счете, потребителями транспортных услуг, не участвуют в процессе регулирования связей между участниками транспортной системы, так как не имеют своего инструмента воздействия. Субъектами транспортной системы в данном исследовании являются: государственные органы, профессиональные сообщества (ассоциации, координационные советы), ученые советы при университетах транспорта. В качестве объектов транспортной системы, на наш взгляд, следует рассматривать такие предпринимательские структуры, как транспортные компании (перевозчики, экспедиторы), логистические операторы и владельцы транспортной инфраструктуры.

Очевидно, что между собой субъекты и объекты транспортной системы взаимодействуют посредством инструментов регулирования. Исходя из этого, следует выделить следующие инструменты регулирования предпринимательских структур транспортной отрасли (рис. 2).

Данные инструменты регулирования дают полное представление о том, какие именно инструменты следует использовать для решения определенных целей и задач по развитию транспортного рынка. И тем самым показывают, что отсутствуют инструменты, позволяющие общественным институтам оказывать влияние на развитие не только транспортной отрасли, но и других социально-экономических сфер нашей жизни.

В результате, на наш взгляд, государство, для которого еще далеко не настали времена устойчивой экономики, развитой демократии и благополучной окружающей среды, в полной мере не использует потенциал практически единственного защитника и выразителя интересов гражданских масс, носителя новых ценностей, в лице общественных институтов.

Таким образом, принимая во внимание результаты исследования, все сводится к необходимости создания собственного общественного инструмента регулирования в рамках транспортной системы. Примером такого инструмента могут выступать, например, электронные площадки в форме интернет порталов, создаваемые общественными организациями и ассоциациями. Данные ресурсы должны помочь потребителям транспортных

услуг донести свою оценку и свои предложения по развитию транспортной системы до всех остальных участников транспортного рынка.

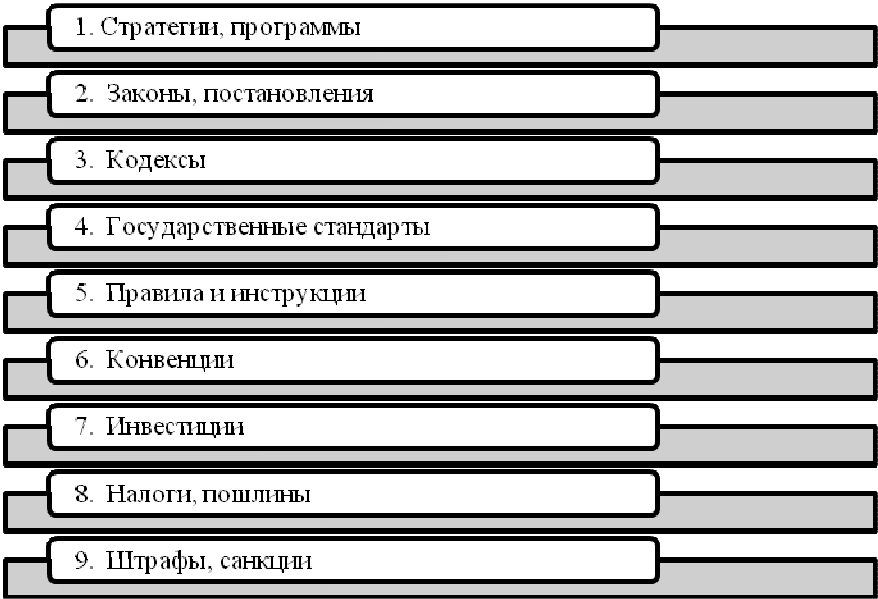
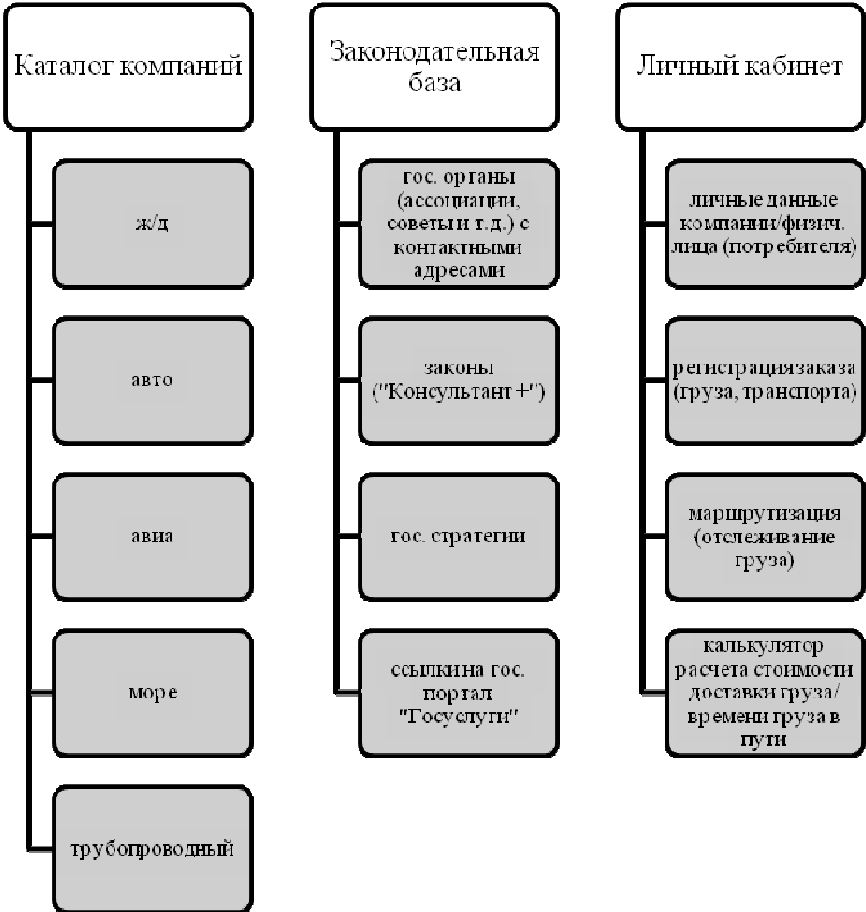


Рис. 2. Инструменты регулирования предпринимательских структур транспортной отрасли

Для того чтобы определиться какими сервисами должна обладать электронная площадка, которая мола бы в полной мере соответствовать условиям взаимодействия всех государственных, предпринимательских и общественных структур, был проведен анализ сервисов у ресурсов уже действующих на рынке.

Для улучшения ситуации, мы предлагаем собственную модель электронной площадки, позволяющую принять во внимание мнения всех трех сторон: властных, предпринимательских и общественных структур.

В рамках данных разделов на страницах интернет-сайта планируется размещать следующего рода материал (рис. 3).



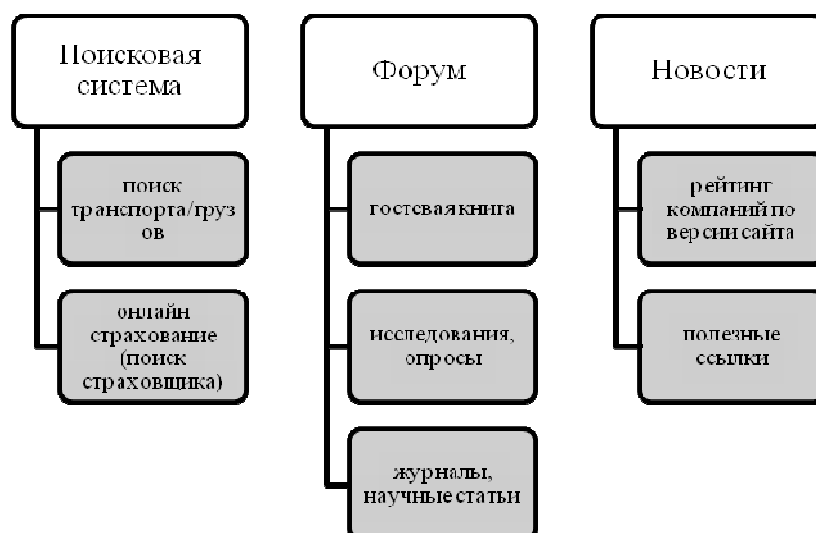


Рис. 3. Разделы электронной площадки

Таким образом, осуществив на деле такой проект как логистическая электронная площадка, общество приобретет универсальный инструмент регулирования предпринимательских структур транспортной отрасли. А в системе взаимодействия транспортной отрасли появится еще одна связь между властными и предпринимательскими структурами, и обществом.

1. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 г. Сайт Министерства транспорта Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mintrans.ru/DOCUMENTS/detail.php?ELEMENT_ID=13008.

2. Белозерцева Н.П., Ярайкина М.С. Институциональная модель обеспечения конкурентоспособности предпринимательства транспортной отрасли Дальнего Востока [Электронный ресурс] // Интернет-журнал «Науковедение». – 2013. - №3 (16). Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/sbornik16/3.pdf>.

3. Горин В.С., Персианов В.А. Транспортная политика России: мрачный опыт реформ и светлые перспективы? // Экономические стратегии. – 2009. - №02. – С. 62-67.

4. Клименко В.В. Взаимодействие государства и бизнеса при формировании объектов логистической инфраструктуры [Электронный ресурс] // Логистика сегодня: интернет-журнал. – 2012. - №1. Режим доступа: <http://grebennikon.ru>.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМОРСКОГО КРАЯ И СТРАН УЧАСТНИКОВ НОВОГО ШЕЛКОВОГО ПУТИ ПО ИХ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А.Е. Ястребова, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Великий шёлковый путь на протяжении многих столетий служил сближению различных народов, обмену идеями и знаниями, взаимному обогащению языков и культур. Великий Шелковый Путь – это грандиозный торговый маршрут, соединивший Восток и Запад и ставший причиной возникновения множества уникальных городов, исторических памятников, обычаев и даже государств, способствовал развитию торговли в них и многих институтов рыночного хозяйства.

Со временем появился Новый шелковый путь, который набирает обороты для достижения столь масштаба, как и Великий шелковый путь. Цель Нового шелкового пути - применить новую модель сотрудничества и общими усилиями сформировать экономический коридор шелкового пути, путем наращивания политических контактов, строительства единой дорожной сети, торговых связей, валютных потоков и народных контактов создать новую архитектуру крупномасштабного сотрудничества в регионах.

Основными странами-контрагентами Приморского края по итогам 2013 г. (табл. 1), на долю которых ежегодно приходится более 80% внешнеторгового оборота края, которые на сегодняшний день являются лидерами в проекте Нового шелкового пути - это страны-участники: Китай – 48%, на который приходится больший процент внешнеторгового оборота края, Республика Корея – 20%, Япония – 14%, и США – 1,5%.

КНР. Торговый оборот Приморского края с КНР за 2013 г. увеличился на 34% по сравнению с 2012 г. Экспорт увеличился 2 раза в основном за счёт поставок из Приморского края в КНР нефти и нефтепродуктов, рыбы и морепродуктов. Импорт за 2013 г. увеличился на 18%. Из Китая в Приморье поставлялись такие товары, как машины, оборудование, электрооборудование, обувь, одежда, изделия из чёрных и цветных металлов, и прочие товары.

Республика Корея. За 2013 г. торговый оборот Приморского края с Республикой Корея увеличился по сравнению с 2012 г. на 12%. Экспорт вырос в 1,6 раз в основном за счёт роста экспортных поставок таких товаров, как нефть и нефтепродукты (в 2012 г. поставки не производились), рыба и морепродукты. Импорт сокра-

тился на 10% за счет сокращения в 4 раза поставок в Приморский край машин, оборудования и их частей, автомобилей и их частей.

Япония. Товарооборот Приморского края с Японией за 2013 г. увеличился по сравнению с 2012 г. в 2,2 раза. Экспорт вырос в 2 раза. Увеличение экспорта произошло в основном за счёт роста поставок из Приморья в Японию нефти и нефтепродуктов (в 2012 г. не экспортировались), рыбы и морепродуктов. Импорт увеличился в 2,3 раза в основном за счет роста импортных поставок в Приморье из Японии средств наземного транспорта, машин, оборудования и их частей.

США. Товарооборот Приморского края с США за 2013 г. остался практически на уровне 2012 г. Экспорт увеличился в 13 раз в основном за счёт поставок из Приморья в США нефти и нефтепродуктов (в 2012 г. не экспортировались). Импорт сократился на 30% за счёт уменьшения поставок в край мяса и мясных субпродуктов – в 2 раза. Из США в Приморье импортировались также автомобили и их части, машины и оборудование.

Таблица 1

Основные торговые партнеры Приморского края за 2012 г. и 2013 г., млн долл. США

Страны	Экспорт			Импорт			Товарооборот		
	2012 г.	2013 г.	13/12	2012 г.	2013 г.	13/12	2012 г.	2013 г.	13/12
КНР	628,2	1256,2	в 2 р	2604,1	3071,6	118%	3232,3	4327,8	134%
Республика Корея	455,4	735,2	в 1,6р.	1026,3	927,9	90%	1481,7	1663,1	112%
Япония	111,8	218,2	в 2 р	475,4	1075,6	в 2,3 р	587,2	1293,8	в 2,2 р.
США	3,2	40,6	в 13 р	122,0	85,4	70%	125,2	126,0	101%
Прочие	541,9	747,9	138%	737,3	792,0	107%	1279,2	1539,9	117%
Всего	1740,5	2998,1	в 2 р.	4965,1	5952,5	120%	6705,6	8950,6	134%

По данным Приморскстата за 2013 г. в экономику Приморского края поступило 391 млн долл. США иностранных инвестиций из 14 стран мира, что на 26% меньше, чем за 2012 г. (рис. 1).

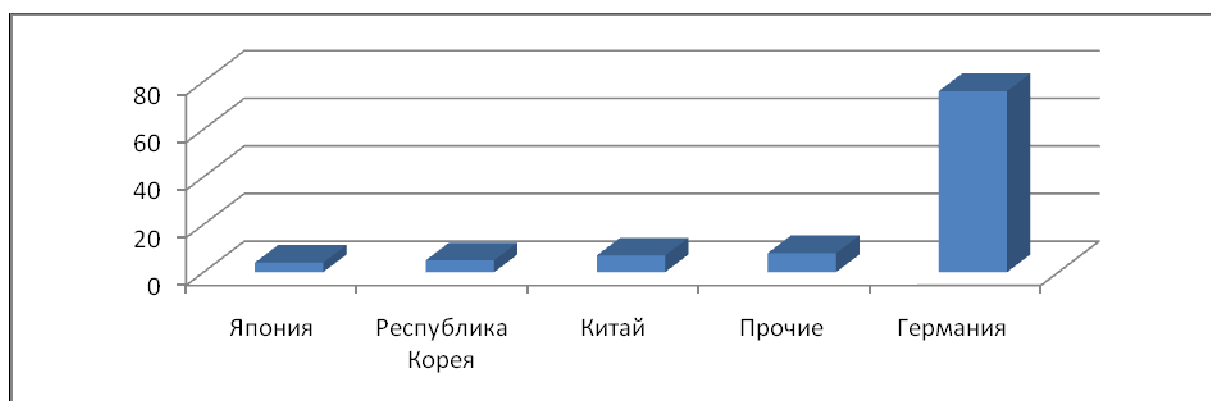


Рис. 1. Поступление иностранных инвестиций в Приморский край по странам 2013 г.

Из рисунка 1 видно, что наибольшее количество инвестиций в 2013 г. поступило из Германии – 76% (в финансовую отрасль), Китая – 7% и Республики Корея – 5%.

Более значимые объёмы иностранных инвестиций в 2013г. были вложены в такие отрасли, как финансовая – 76%, сельское и лесное хозяйство – 10%, рыболовство – 1,2%, обрабатывающие производства – 2,4%, добыча полезных ископаемых – 4%, здравоохранение – 0,8%.

Россия готова взять на себя товарные потоки из стран Азиатско-Тихоокеанского региона в Европу в рамках инициативы руководства Китая по возрождению Великого шелкового пути. В современном глобальном мире возрождение Шелкового пути — формирование между Азией и Европой современных, экономически выверенных транспортных коридоров, которые несут в себе то же назначение, что и путь. В этой связи экономически рациональным основанием для возрождения Шелкового пути является поддержка странами АТР российских проектов в сфере транспорта, которые сегодня реализует наша страна. В частности, реконструкция Транссибирской и Байкало-Амурской магистралей, а также строительство их дублеров

Функционирование трансконтинентальных магистралей, которые практически совпадают с направлением Великого шелкового пути, обеспечит благоприятные возможности для осуществления внешнеэкономических связей Приморского края и стран - участников Нового шелкового пути.

Открытый транспортный коридор через Приморский край способствует дополнительному увеличению внешнеторговых отношений Приморского края как на Восток – в страны Азиатско-Тихоокеанского региона, так и на Запад – в Европу.

1. Арбатов А., Дворкин В. Большой стратегический треугольник / А. Арбатов, В. Дворкин. – М.: Изд-во Пресс Клуб Сервис, 2013.

2. Воробьева И. Новый Шелковый путь / И. Воробьева // Прямые инвестиции. – 2012. - №10 (126). – с. 20.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

ЛИЗИНГ КАК МЕТОД ИНВЕСТИРОВАНИЯ СРЕДСТВ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

Т.А. Аболянина, студентка 3 курс, каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Наряду с широко известными и распространёнными банковскими кредитами на рынке существуют и другие инструменты, дающие возможность компании привлечь необходимые ей ресурсы на более приемлемых для неё условиях. Одним из таких инструментов является лизинг. Лизинг – это система предпринимательской деятельности, включающая в себя три вида организационно-экономических отношений: арендные, инвестиционные и торговые, содержание каждого из которых в отдельности полностью не исчерпывает сущности специфических имущественно-финансовых лизинговых операций [1].

Предметом договора лизинга могут быть любые непотребляемые вещи, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование; транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество. Субъектами лизинговой сделки являются как минимум три участника: лизингополучатель, лизингодатель и продавец (поставщик) лизингового имущества [2].

Приобретение оборудования в лизинг имеет ряд существенных преимуществ перед другими формами приобретения оборудования:

- 1) возможность регулярного обновления основных средств,
- 2) получение долгосрочного финансирования,
- 3) экономия оборотных средств: механизм лизинга позволяет увеличить оборотный капитал для расширения производства за счет финансирования покупки оборудования лизинговой компанией,
- 4) оптимизация налогообложения: приобретение оборудования в лизинг – законный способ оптимизировать налогообложение вашей компании,
- 5) за счет долгосрочных и постоянных связей с поставщиками и страховыми компаниями лизингополучатели имеют возможность получения дополнительных скидок [3].

Экономические преимущества лизинга, обеспечивающие выгоды каждой из сторон лизинговой сделки, должны получить конкретную количественную и качественную оценку исходя из интересов этих сторон. С точки зрения лизингополучателя проблема сводится к поиску выгодных источников финансирования. Цель лизингодателя – получение финансовой выгоды от сдачи имущества в аренду. Важнейшей задачей при этом является определение величины лизинговых платежей, компенсирующих расходы на приобретение и обслуживание оборудования, а также обеспечивающих лизингодателю получение требуемой нормы доходности.

Для иллюстрации оценки проекта лизингополучателем рассмотрим пример.

Компании – потенциальному лизингополучателю для производственных нужд требуется актив стоимостью 100 руб., который предполагается использовать в течение двух лет. Актив может быть либо куплен за счет ссуды либо взят в лизинг. Для покупки можно получить в банке требуемую сумму под 10% годовых на два года, выплачивая банку 10 руб. как процент в конце каждого года и погасить 100 руб. в конце второго года.

Предположим, что в целях налогообложения стоимость актива может быть списана в течение двух лет по прямой линейному методу. Остаточная стоимость актива по истечении двух лет будет равна нулю.

С другой стороны, фирма может получить актив в аренду на два года, выплачивая 55 руб. в конце каждого года. Фирма платит налоги по ставке 40%. Анализ целесообразности того или иного варианта предполагает оценку денежных потоков в случае покупки, в случае лизинга и затем выбор наиболее дешевого варианта финансирования.

Предполагается, что величина процентов по ссуде снижает размер налогооблагаемой прибыли (процент за кредит не облагается налогом, т.е. является вычетом из прибыли). Отсюда и получается налоговая экономия при выплате процентов.

Важную роль в процессе оценки инвестиций играет амортизация оборудования. Это объясняется, во-первых, тем, что амортизация является заметной статьей расходов в бюджете инвестиций; во-вторых, её можно исключить из налогообложения, поэтому учет амортизации уменьшает налоговые обязательства; в-третьих, амортизация представляет собой не денежный доход, так что никакие деньги не покидают компанию.

Данные для анализа целесообразности покупки актива представлены в табл. 1.

Таблица 1

Анализ покупки актива (руб.)

Показатели	Год 0-й	Год 1-й	Год 2-й
Стоимость актива	-100	-	-
Сумма ссуды	100	-	-
Затраты на выплату процентов	-	-10	-10
Налоговая экономия при выплате процентов	-	4	4
Сумма к погашению	-	-	-100
Налоговая экономия на амортизации	-	20	20
Суммарный денежный поток	0	14	-86

Налоговая экономия при выплате процентов рассчитана исходя из суммы процентов (10 р.) и налоговой ставки (40%). Налоговая экономия на амортизации определяется как амортизируемая часть стоимости актива (50 р. в год) и той же налоговой ставки (40%).

Денежный поток, генерируемый полезным использованием приобретаемого актива в данном анализе можно не учитывать, поскольку его величина не зависит от способа финансирования.

Данные для анализа целесообразности лизинга сведены в табл. 2.

Таблица 2

Анализ лизинга актива, руб.

Показатели	Год 0-й	Год 1-й	Год 2-й
Лизинговые платежи	-	-55	-55
Налоговая экономия	-	22	22
Суммарный денежный поток	-	-33	-33

Сравнение затрат на лизинг и покупку нужно делать, используя технику дисконтирования. А именно в общем случае количественный анализ данной проблемы с позиции лизингополучателя можно свести к определению приведенных к нулевому году затрат (текущих стоимостей денежных потоков) на покупку и затрат по приобретению имущества в лизинг.

Общее правило принятия решения в данном случае формируется следующим образом: если приведенные затраты на покупку актива меньше приведенных затрат по приобретению имущества в лизинг - то имущество необходимо купить, в противном случае - арендовать.

Принципиально важной для оценки здесь является величина коэффициента дисконтирования. Его размер можно принять исходя из процентной ставки по банковской ссуде (10%). Однако, учитывая, что оплата процентов по ссуде снижает налогооблагаемую прибыль, стоимость заемного капитала, а значит, и ставка дисконта должна быть скорректирована на величину налоговой ставки, т.е. на 40% налога.

Ставка дисконта тогда в нашем примере будет равна $6\% = 10\% \times (1 - 0,4)$, а коэффициент дисконтирования K , в наших расчетах будет определяться по формуле:

$$K = 1/(1 + 0,06)n,$$

где n – номер года с момента инвестиций.

Текущие стоимости денежных потоков по годам, для варианта покупки будут равны:

$$1\text{-й год: } 14/(1 + 0,06) = 13,21 \text{ руб. (доход);}$$

$$2\text{-й год: } -86/(1 + 0,06) = -76,54 \text{ руб. (расходы).}$$

Итак, приведенные к нулевому году затраты на покупку составят:

$$76,54 - 13,21 = 63,33 \text{ руб.}$$

Текущие стоимости денежных потоков по годам, для варианта лизинга:

$$1\text{-й год: } -33/(1 + 0,06) = -31,13 \text{ руб. (расходы);}$$

$$2\text{-й год: } -33/((1 + 0,06) = -29,37 \text{ руб. (расходы).}$$

Тогда приведенные затраты по приобретению имущества в лизинг составят:

$$31,13 + 29,37 = 60,50 \text{ руб.}$$

Таким образом, можно утверждать, что лизинг в данном случае дешевле, а значит, предпочтительнее [4].

Применение нетрадиционных способов инвестирования в деятельности предприятий в современных условиях приобретает особое значение для нашей экономики в силу: ограниченности бюджетных средств; недостатка собственных источников для осуществления деятельности; высоких процентных ставок за кредит и их краткосрочность; инфляционных тенденций. Лизинг является более доступным, эффективным и гибким мето-

дом привлечения ресурсов по сравнению с банковским кредитом и покупкой, что достигается за счет эффективного применения норм действующего законодательства. Многие лизингополучатели отмечают, что лизинг существенно удешевляет обновление основных средств и во многих случаях является единственно возможным способом расширения бизнеса.

1. Горемыкин В. А. Лизинг: учебник для. - М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 2005.
2. О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон о лизинге: федер. закон от 29.01.2002 № 10-ФЗ (в ред. от 18.07.2005) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 04.02.2002. - №5.
3. Бадахов В.И. Сотрудничество с лизинговой компанией имеет смысл начинать на этапе разработки инвестиционного проекта: научно-практический журнал «Лизинг». №7-2008.
4. Черкашин Г.М. Лизинг: лекции для студентов вузов. – М.: ГОУ ОГУ, 2003.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ США

Д.В. Айхеле, студент 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Приграничные регионы являются особым типом регионов, специфика развития которых определяется функциональным дуализмом границы, сочетающим функции барьерности и контактности [1]. Функции, выполняемые регионом, расположенным на границе с другими государствами, существенно отличаются от тех, что стоят перед регионом центральным. К таким функциям, в частности, относится политическая (обеспечение безопасности государства), функция обеспечения товарных потоков, включая факторы производства и пассажиропотоки, интегративная функция, позволяющая формировать региональные экономические группировки, а также внешнеэкономическая функция. Несомненно, что развитие приграничных территорий, учитывая их специфику, должно стать приоритетом любого правительства. Очевидно также, что такое развитие невозможно без какого-либо вмешательства государства [2].

Иногда границы становятся непреодолимыми барьерами для осуществления коммуникации. По степени развитости связей между территориями, расположенными по разные стороны границы, выделяются следующие типы приграничных регионов:

1. Отчужденные приграничные регионы: приграничные связи отсутствуют в силу военных действий, политических ситуаций, значительных националистских тенденций, идеологической или религиозной вражды, культурных различий или этнического соперничества.
2. Сосуществующие приграничные регионы: характеризуются некоторой степенью экономического и культурного взаимодействия.
3. Взаимозависимые приграничные регионы: полное взаимодействие в экономической, общественной и культурной сферах, насколько это возможно в условиях все еще действующей границы.
4. Интегрированные приграничные регионы: высшая степень интеграции, свободное движение людей, товаров, денежных потоков и идей [1].

В ходе политического и экономического развития Соединенных Штатов, правительство США совместно с правительствами приграничных государств (Канада и Мексика) смогло добиться высокого уровня взаимодействия приграничных регионов, фактически достигнув уровня полностью интегрированных территорий.

Развитие трансграничных связей и участие в различных формах трансграничного сотрудничества - важные инструменты преодоления негативных последствий периферийности приграничных территорий [2]. Приграничное сотрудничество рассматривается как перспективный инструмент ускорения развития периферийных территорий, расположенных на границах национальных государств. При этом интеграция и выравнивание развития всех территорий является главной его целью [1].

В Соединенных Штатах Америки полномочия между штатами и центральной властью распределяются по принципу остаточных компетенций, что позволяет штатам решать на локальном уровне вопросы, находящиеся вне компетенции Вашингтона. В данном случае влияние центральной власти на власть штатов ограничено. Благодаря относительному невмешательству центра в дела регионов, приграничные штаты развивают отношения с территориями других государств на локальном уровне, что, в свою очередь, позволяет достигнуть конкретных результатов [3]. В качестве примера можно привести канадо-американскую экономическую интеграцию. Необходимо отметить, что экономическая интеграция развивается не равномерно во всех масштабах континента, а более быстро и интенсивно в некоторых регионах-точках роста, которые, как правило, оказываются пограничными. Предположительно, связи на субнациональном уровне и в рамках трансграничных регионов могут рассматриваться как стабилизаторы, призванные решить проблемы, не нашедшие внимания на межгосударственном уровне. Зачастую проблемы, актуальные для приграничного региона, не находят отклика на уровне центрального правительства, поэтому локальные государственные структуры стремятся найти пути решения данных проблем самостоятельно [4].

Следует также отметить, что в Северной Америке, в отличие от Европы отсутствуют какие-либо наднациональные институты, регулирующие трансграничное сотрудничество. В Европе, благодаря существованию

подобных институтов, например Ассоциации европейских приграничных регионов, инициаторами в области трансграничного сотрудничества становятся правительства государств. В Северной Америке приграничный опыт, как правило, строится по принципу «снизу-вверх», так как именно органы самоуправления штатов, а не федеральные структуры, стремятся адаптироваться к управлению границами для получения максимально возможной выгоды. Несмотря даже на существование НАФТА (Североамериканская зона торговли, объединившая США, Мексику и Канаду), независимость государств остается приоритетом. В отличие от Европейского союза, где большое внимание уделяется интеграции не только экономической, но также политической и культурной, НАФТА в первую очередь - экономическое соглашение. Таким образом, большую роль в развитии приграничных регионов и трансграничного сотрудничества играют именно бизнес структуры и негосударственные организации [5].

Однако нельзя утверждать, что правительство США больше не играет роли в развитии приграничных территорий. В качестве примера можно рассмотреть границу между США и Мексикой, занимающую первое место в мире по интенсивности приграничного сообщения. В данном регионе существует целый ряд проблем, требующих решения на уровне центральной власти. К таким проблемам, в частности, относятся вопросы нелегального перемещения товаров, услуг и населения. Особенную важность регулирования границ США и Мексики, приобрело после терактов 11 сентября 2001 г. Правительства США и Мексики постоянно сотрудничают друг с другом по вопросам обеспечения безопасности и противодействия потокам нелегальных мигрантов [6]. Согласно Бюро переписи населения США более 70% мексиканских иммигрантов проживают в пяти штатах – Калифорния, Техас, Нью-Мексико, Иллинойс и Аризона. В Нью-Мексико, Аризоне и Техасе мексиканцы составляют более половины всего населения иностранного происхождения. Примечательно, что четыре из пяти штатов являются приграничными, а большая часть иммигрантов, проживающих на их территории - нелегалами [7]. Несомненно, то, что эти вопросы являются наиболее острыми именно для приграничных территорий, где потоки мигрантов гораздо больше, чем в центральных штатах, соответственно, центральное правительство уделяет им наибольшее внимание именно на приграничных территориях. Стоит также отметить тот факт, что, несмотря на то, что Вашингтон уделяет внимание защите границ не только на границе с Мексикой, но и с Канадой, вопрос регулирования границ гораздо более остро стоит именно в южных штатах, что связано с массовой миграцией как мексиканцев, так и граждан других государств (Чили, Куба, Гондурас) нелегально попадающих в США через Мексику. Согласно газете «The Washington Times», только в 2011 г. на границе США и Мексики было задержано 129118 нелегальных иммигрантов [8].

Правительства США и Мексики также сотрудничают в области экологической безопасности приграничных территорий. В 2013 г. была принята программа «Граница 2020», направленная на улучшение экологического состояния 10 приграничных штатов (Техас, Нью-Мексико, Аризона и Калифорния со стороны США; Тамаулипас, Нуэво-Леон, Коауила, Чиуауа, Сонора и Нижняя Калифорния со стороны Мексики). Данная программа основана на подходе «снизу-вверх», что подразумевает приоритет правительств штатов при выработке решений для поставленных задач. Предполагается, что представителям местных ветвей власти гораздо лучше известно, какие меры необходимы для улучшения экологической ситуации в регионах. В разработке программы принимали участие, в первую очередь, представители законодательной власти 10 штатов, а также представители бизнеса, не государственных структур, федеральных агентств. В связи с тем, что на территории приграничных штатов наблюдается наиболее высокий рост населения, а также с тем, что по сравнению с центральными штатами, здесь сосредоточено абсолютно большее число различного вида производств, вопрос сохранения окружающей среды стал одним из приоритетных для правительств приграничных штатов [9].

Важным фактором при построении политики, касающейся приграничных южных штатов становится то, что доля латиноамериканского населения там очень высока. Это заставляет правительство стремиться к выработке решений, удовлетворяющих не только латиноамериканское население на территории США, но и правительство Мексики. Вашингтон зачастую ограничен в своих возможностях касаясь американо-мексиканской границы. Более того, хотя, с одной стороны, США и Мексика предпринимают совместные шаги по вопросам управления границей и приграничными территориями, федеральные агентства, правительства штатов и местные органы самоуправления иногда выступают с совершенно противоположными инициативами либо вступают в самостоятельные соглашения с другими штатами, что также затрудняет управление границей [10].

В эпоху глобализации, когда стираются границы между государствами и регионы становятся более интегрированными в экономики друг друга, центральная и местная власть начинают также действовать совместно для выработки эффективной политики, направленной на развитие приграничных территорий. Ярким примером может послужить штат Техас, выработавший активную приграничную политику еще в середине прошлого века. С 1942 г. в США по договоренности с правительством Мексики действовала программа «Брасеро», по которой мексиканские крестьяне могли отправляться в США на заработки в качестве брасерос, то есть неквалифицированных рабочих. В 1943 г. Техас был исключен из программы в связи с большим количеством жалоб на расизм. Пытаясь добиться отмены данного решения, правительство Техаса запустило несколько программ по сотрудничеству с Мексикой. В частности, была пересмотрена система образования в штате, а также расследованы все

уголовные преступления на почве расизма. Одновременно была создана комиссия «Добрососедства Техаса». В результате, к 1949 г. эмбарго было частично снято [11].

Приграничное положение становится одним из наиболее мощных и эффективных факторов социально-экономического развития приграничных территорий, существенного улучшения качества жизни населения. В целом политика правительства США в отношении приграничных регионов разнится в зависимости от конкретных задач, актуальных на определенной территории. Большую роль в развитии региона играют сами приграничные штаты, а также различные негосударственные организации и компании. Штаты зачастую выступают как самостоятельные акторы региональной политики.

1. Давыдов Д.М. Приграничные регионы и трансграничная регионализация / Д.М. Давыдов // Регион сотрудничества. – 2009. - №2. - С. 6-11.

2. Малахова О.Б. Характеристика и особенности развития приграничных регионов / О.Б. Малахова // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. - 2012. - №9-2. - С. 156-160.

3. Петрова Е.А. Конституционные основы правовой системы США / Е.А. Петрова // Теория и практика общественного развития. - 2010. - №4. - С.182-186.

4. Комкова Е.Г. Канадские провинции, американские штаты, трансграничные регионы / Е.Г. Комкова // США-Канада: Экономика. Политика. Культура. - 2007. - №2. - С.75-90.

5. Clarke S. Spatial concepts and crossborder governance strategies: comparing North American and Northern Europe Experiences / S. Clarke // University of Colorado, 2012. URL: <http://time.dufe.edu.cn/~jingjiwencong/waiwenziliao/9clarke.pdf>.

6. Голунов С.В. Безопасность американо-мексиканской границы: опыт пограничной политика США / С.В. Голунов // США - Канада: Экономика. Политика. Культура. - 2008. - №4. - С.32-47.

7. Batalova J. Frequently Requested Statistics on Immigrants and Immigration in the United States / J. Batalova [Электронный ресурс] // Migration Policy Institute, 2010. URL: <http://www.migrationpolicy.org/article/frequently-requested-statistics-immigrants-and-immigration-united-states-1#3a>.

8. Dinan S. Figures point to securer border, but risk of death for illegals still high / S. Dinan // The Washington Times? 2012. URL: <http://www.washingtontimes.com/news/2012/mar/22/figures-point-to-securer-border-but-risk-of-death/?page=all>.

9. Border 2020: US – Mexico Environmental Program // United States Environmental Protection Agency, 2013. URL: <http://www2.epa.gov/sites/production/files/documents/border2020summary.pdf>.

10. Wilson C. The state of the border report: a comprehensive analysis of the US- Mexico border / C. Wilson // Wilson Center Mexico Institute, 2013. URL: http://www.wilsoncenter.org/sites/default/files/mexico_state_of_border_0.pdf.

11. Robinson R. State Governments and Foreign Policy: the Texas- Mexico border in 1940s / R. Robinson // American Diplomacy, 2010. URL: http://www.unc.edu/depts/diplomat/item/2007/1012/robi/robinson_texas.html.

ДИСПРОПОРЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ ЯПОНИИ

А.С. Алейникова, студентка 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Социально-экономическое развитие неразрывно связано с развитием регионов, поэтому территориальная организация является одной из важнейших структурных характеристик мировой экономики и хозяйства отдельных стран. Изменение территориальных пропорций общественного воспроизводства, роли и места регионов в хозяйственной структуре стран становится все более важной составляющей экономического роста и объектом государственного регулирования.

Экономическая нестабильность, которая имеет место во многих странах, хотя и по разным причинам, заставляет правительства и предпринимательские круги этих стран обратить более пристальное внимание на неиспользованный потенциал региональных экономик и совершенствование региональной структуры, как резерв повышения эффективности функционирования экономической системы. В то же время сосредоточение производства и населения в районах их максимальной концентрации, в первую очередь, в крупнейших городах мира, достигло того критического уровня, когда преимущества агломераций оборачиваются серьезными негативными последствиями в экономической и социальной сферах: ростом издержек производства, загрязнением окружающей среды, обострением транспортных проблем. Одновременно периферийные районы ощущают нехватку капиталов, там происходит сокращение числа рабочих мест, отток населения. Усиливающаяся или сохраняющаяся неравномерность развития регионов страны становится для многих государств фактором социальной нестабильности, лежащим в основе различных конфликтов, в том числе имеющих этническую или религиозную окраску. Подобная ситуация требует адекватного реагирования со стороны государства и принятия мер, направленных на ликвидацию или сокращение негативных эффектов диспропорционального территориального развития экономики [1].

Определение уровней развития отдельных регионов страны, их места в разделении труда создает возможность для объективной оценки степени неравномерности размещения производительных сил и развития

отдельных частей страны. Для оценки уровня и динамики региональных диспропорций в экономической географии и региональной экономике используются различные показатели, в том числе индексы, коэффициенты, доли, рассчитываемые по определенному набору объектов, явлений и их характеристик.

К ним относятся показатели, отражающие особенности размещения населения и экономических ресурсов, производства (ВВП и национальный доход, валовой и чистый продукт, добавленная стоимость, созданные в отдельных секторах, производство некоторых, наиболее важных видов продукции и услуг), а также объемы потребления природных ресурсов (сырья, энергоносителей и др.), использования земли и воды, а также объемы выбросов промышленных, сельскохозяйственных и бытовых отходов.

Для сопоставления уровней развития отдельных районов, в качестве базисного показателя используют национальный доход на душу населения. Приняв уровень данного дохода за основу, можно определить степень неравномерности развития регионов с помощью вычисления стандартного отклонения случайной величины и коэффициента вариации случайной величины [2].

Наращение региональных диспропорций - это объективный процесс, который в Японии, как и в других странах, шел постепенно, в ходе социально-экономической эволюции и изменения территориальной организации хозяйства. В целом эволюция территориальной структуры хозяйства Японии подчинялась общим закономерностям распределения населения и экономических ресурсов в условиях рыночного хозяйства, суть которых можно в общем виде сформулировать следующим образом – территориальные экономические пропорции, в конечном счете, складываются в результате пространственного перемещения капитала в те географические точки, где оптимальное сочетание экономических ресурсов: природных, трудовых, материальных, финансовых, технологических, информационно-управленческих, институциональных, организационных позволяет минимизировать издержки производства. Эта закономерность прокладывала себе дорогу в конкретных природно-географических, исторических и социально-экономических условиях Японии, которые существенно отличались от европейских и североамериканских и оказывали заметное влияние на территориальную структуру экономики страны. Применительно к процессу формирования территориальной структуры экономики в конкретно-исторических условиях Японии это означает, что тяготение производства и населения к территории с особым специфическим набором факторов размещения и расселения - Тихоокеанскому промышленному поясу было неизбежным и происходило в тех формах и теми темпами, которые определялись особенностями социально-экономического развития страны в рамках модели экономического роста, существовавшей в тот или иной период времени.

Отличительной чертой современного размещения населения и производства в Японии является чрезвычайно высокая по сравнению с другими промышленно развитыми странами степень их концентрации в расчете на единицу освоенной площади. Другой важнейшей характеристикой территориальной структуры экономики Японии является ее диспропорциональность, явившаяся следствием неравномерного размещения населения и производительных сил по территории страны. Данная особенность, которая в той или иной степени присуща экономикам большинства стран, имеет в Японии гораздо более ярко выраженный характер. К примеру, на 9,1% территории, на которой сконцентрированы производительные силы Японии, производится 52,5% национального дохода страны, когда в производстве национального дохода Великобритании, Франции, Германии и Италии задействовано приблизительно 30% территории страны [3].

Пространственные диспропорции могут быть квалифицированы как соотношения между компонентами территориальной структуры, обуславливающие негативные последствия для экономики страны и отдельных регионов, а также жизни населения [4].

Отрицательный эффект территориальных диспропорций в Японии обнаружился в начале 70-х годов, что предопределило необходимость более активного государственного вмешательства в процесс формирования территориальной структуры всей страны и, в первую очередь, в ход размещения производственных мощностей обрабатывающей промышленности. Проблемы диспропорциональности затрагивают и всю экономику страны, и социальную сферу, влияют и на развитие районов высокой концентрации производительных сил, и периферии.

Тихоокеанский промышленный пояс (ТПП) представляет собой полосу промышленной и городской застройки, протянувшуюся от восточных окраин индустриальной зоны Кэйхин - Кэйё по южному берегу о. Хонсю, севернее полуострова Кии до Симоносеки и дальше, от городов Китаюсю до залива Ариаки. В районах Тихоокеанского промышленного пояса резко ухудшились условия размещения производственных мощностей и жизни населения. Обнаружился относительный дефицит земель, пригодных (по размерам, качеству и цене) для промышленного и жилищного строительства, источников промышленного и бытового водоснабжения. В серьезную проблему превратилась перегрузка транспортных путей, узким местом стала относительная нехватка электроэнергии в «пиковое» время.

Колоссальный рост цен на землю, особенно в районах трех крупнейших городов, обострение экологических проблем, потребовавшее резкого увеличения расходов на очистные сооружения, привели к изменению структуры и общему росту издержек производства, особенно в случае размещения предприятий в ТПП, где названные факторы действовали наиболее сильно. Территориальная концентрация населения и производственных мощностей в ТПП и особенно больших городах перешла тот критический рубеж, когда «отрицательный агло-

мерационный эффект» стал перевешивать «положительный», причем негативные последствия обернулись ростом не только «внешних» по отношению к предприятиям, но и внутренних издержек производства.

Общенациональный характер приобрели проблемы окружающей среды. В некоторых районах высокой концентрации промышленности (например, городах Ёккаити и Минамата, префектуре Фукусима) разразились настоящие природные катастрофы, приведшие к массовым заболеваниям людей. Поэтому неудивительно, что одним из первых правительственных органов, вплотную занявшихся проблемой перераспределения производственных мощностей, стало управление по вопросам окружающей среды. Эксперты управления прямо связывали причины кризисного ухудшения состояния окружающей среды с нерациональным с точки зрения гармонизации интересов развития экономики и сохранения природы размещением промышленности.

Высокая загрязненность воздуха и водоемов в больших городах, шум и вибрации, проблемы уборки и утилизации мусора, а также низкая степень обеспеченности зелеными насаждениями, теснота и невысокое качество жилья, рост цен на землю (затруднявший или делавший невозможным приобретение собственного жилья для значительной части населения) - вот далеко не полный перечень прямых и побочных негативных эффектов сверхконцентрации, ставших своего рода платой за быстрый экономический рост, использование преимуществ комбинирования и агломерации, экономии на транспортных издержках.

В то время как большие города страдали от последствий высокой концентрации производственных мощностей, объектов инфраструктуры, населения, японская провинция испытывала последствия недостаточной их концентрации. Уделом большинства районов за пределами Тихоокеанского промышленного пояса стало хроническое отставание в промышленно-экономическом развитии, нехватка капиталовложений, сохранение относительно низкого уровня доходов населения, постоянная уценка рабочей силы, сокращение численности населения. Многие населенные пункты вплотную столкнулись с проблемой депопуляции. Таких населенных пунктов с течением времени становилось все больше: к 1994 г. 1199 городов и деревень (35,2% муниципий, 45% территории страны) были отнесены правительственным управлением национальной территории к районам депопуляции [1].

Сложившаяся территориально-экономическая структура обладала сильным инерционным потенциалом. Иными словами, дальнейшее развитие в ее рамках порождало новые проблемы и усугубляло уже имеющиеся. Так, например, территориальное неравенство в доходах и невозможность приложить силы в родных местах стимулировало дальнейший отток наиболее активной и подготовленной части населения, в первую очередь молодежи, в большие города, что еще более снижало потенциал развития в регионах, приводило к старению населения.

Общая тенденция к старению населения, которая считается в Японии серьезной социально-экономической проблемой, наиболее заметно проявляется как раз в провинции, что создает дополнительные проблемы в развитии их экономики. Так, *Министерство внешней торговли и промышленности* в аналитических материалах по региональному развитию специально отмечает тот факт, что самая низкая доля людей старше 65 лет в наиболее развитых префектурах и городах - Сайтама, Тиба, Токио, Канагава, Айти, Осака, а самая высокая - в периферийных префектурах - Симане, Коти, Кагосима, Ямагата, Нагано. Эксперты Министерства подчеркивают при этом, что такая территориально-возрастная структура населения Японии является важным фактором при оценке потенциалов роста центральных и периферийных районов.

Проблемы территориальных диспропорций и загрязнения окружающей среды, принявшие в начале 70-х годов общенациональный характер, в сочетании с отраслевыми диспропорциями начали становиться ограничителями дальнейшего экономического роста, и превратились в один из серьезных факторов будущей структурной перестройки экономики, что нашло отражение в частности в «Плане реконструкции Японского архипелага», ставший в тот период политической и экономической платформой правящей Либерально-демократической партии. В «Плане» К. Танаки было впервые на столь высоком уровне прямо заявлено о наличии серьезных территориальных диспропорций в масштабе всей страны и их негативных последствиях, в том числе в социальной сфере, предложена программа мер по изменению сложившейся территориальной структуры [5].

Таким образом, диспропорциональность, явившаяся следствием неравномерного размещения населения и производительных сил по территории страны является одной из важнейшей характеристикой территориальной и социально-экономической структуры регионов Японии. Данная проблема имеет серьезные последствия не только в экономической, но и в социальной сфере, влияет на формирование облика регионов страны, порождая ряд комплексных проблем общенациональной значимости, что в свою очередь и предопределяет необходимость проведения общенациональной политики, направленной на сглаживание диспропорций и ликвидацию разрыва в уровнях социально-экономического развития отдельных регионов.

1. Тимонина И.Л. Региональная экономическая политика в Японии: дис. ... д-ра экон. наук [08.00.14]. – М., 1999. – 471 с.

2. Япония: региональная структура экономики / научн. рук. А.А. Прохожев; отв. ред. В.Я. Выборнов. - М.: Наука, 1987. – 223 с.

3. Япония: региональная Япония: региональная экономика и политика / И.Л. Тимонина; Рос. акад. наук. Ин-т востоковедения, Ин-т стран Азии и Африки при МГУ им. М.В. Ломоносова. – М.: ИВ РАН, 2002. – 378 с.

4. André Sorensen The Making of Urban Japan: Cities and Planning from Edo to the Twenty First Century. – Taylor & Francis, 2002. – 400 p.

5. Япония: опыт регионального развития: монография / И.Л. Тимонина; Ин-т востоковедения РАН. - М.: Наука, 1992. – 125 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ АСПЕКТ РЕАЛИЗАЦИИ НЕФТЕГАЗОВЫХ ПРОЕКТОВ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ (ВНХХ ОАО «РОСНЕФТЬ» И ООО «ГАЗПРОМ СПГ ВЛАДИВОСТОК»)

Т.К. Арзамасова, студентка, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Проект ООО «Газпром СПГ Владивосток» предполагает строительство в районе Владивостока завода по производству СПГ мощностью не менее 15 млн т СПГ в год. Первую линию мощностью 5 млн т в год планировалось ввести в 2018 г., но компания «Газпром» перенесла сроки запуска завода СПГ в Приморском крае на 2019-2020 годы. Сдвиг сроков произошел из-за новых проектов на Сахалине, которые госкомпания сочла приоритетными. В частности, речь идет о разработке нового нефтяного месторождения и расширении действующего завода «Сахалин-2», который станет одной из ресурсных баз для проекта [1].

Проект имеет большое значение для развития восточной части Единой системы газоснабжения России путем увеличения поставок российского газа на рынки стран АТР, в том числе в Японию. Несмотря на то, что Япония стоит на четвертом месте в мире по объемам энергопотребления, страна практически не обладает собственными энергоресурсами и является самым массовым импортером сжиженного природного газа в мире, импортируя в виде СПГ почти 100% потребляемого газа.

Между ОАО «Газпром» и Агентством по природным ресурсам и энергетике Министерства экономики, торговли и промышленности Японии (АПРЭ) с 2005 г. действует рамочное Соглашение о сотрудничестве. Соглашение определяет основные направления двустороннего сотрудничества в газовой отрасли. Для реализации Соглашения создан Совместный координационный комитет, в рамках которого действует Совместная общая рабочая группа.

В январе 2011 г. между ОАО «Газпром» и АПРЭ подписано Соглашение о сотрудничестве для подготовки совместного технико-экономического исследования вариантов использования природного газа в районе г. Владивостока, транспортировки и реализации природного газа и продукции газохимии из района г. Владивостока потенциальным покупателям в странах АТР. В рамках Соглашения были, в том числе, проработаны вопросы создания завода СПГ в районе Владивостока.

В марте 2012 года «Газпром» принял решение подготовить собственное Обоснование инвестиций по проекту. В феврале 2013 года результаты «Обоснования инвестиций в проект строительства завода СПГ в районе г. Владивостока» были одобрены Правлением компании, и проект перешел в инвестиционную стадию реализации.

В марте 2013 года утверждены План мероприятий по реализации проекта строительства завода СПГ и План работ по подготовке ресурсной базы для проекта. Для реализации проекта создана компания специального назначения [2].

Также полным ходом идет разработка Восточной нефтехимической компании—созданной для реализации плана строительства в Приморском крае нефтехимического комплекса мощностью до 30 млн тонн сырья в год, которая входит в компанию «Роснефть». Стоимость строительства оценивается примерно в 1,3 трлн руб.

В конце 2010 г. «Роснефть» пересмотрела свои планы и приняла решение строить нефтехимический комплекс в районе Восточного порта, в долине реки Глинка. Предполагалось, что основной продукцией производства первого этапа станут полимеры [3]. План строительства нефтехимического комбината поддерживают власти всех уровней; по мнению мэрии и депутатов Находки, реализация проекта сулит городу «небывалые перспективы экономического и социального развития».

По мнению экспертов проектного института «ВНИПИ нефть», проект мощностью 30 млн т имеет невысокую экономическую эффективность, и не приведет к запланированному «Роснефтью» снижению цен на топливо для дальневосточников, а поставки продукции за рубеж встретят серьезную конкуренцию в странах Азии.

1. PrimaMedia. СПГ с завода «Газпрома» в Приморье пойдет во Вьетнам [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://primamedia.ru/news/economics/08.03.2014/341366/spg-s-zavoda-gazproma-v-primore-poydet-vo-vietnam.html>.

2. Официальный сайт Газпрома [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/about/production/projects/vladivostok-lng/>.

3. Дальний Восток получит уникальное производство [Электронный ресурс] // Региональный журнал для деловых кругов Дальнего Востока. Режим доступа: http://dvkapital.ru/companies/dfo_10.11.2011_136_dalnij-vostok-poluchit-unikalnoe-proizvodstvo.html.

4. Врангель против нефтекомбината [Электронный ресурс] // Официальный сайт Общественной палаты Российской Федерации. Режим доступа: <http://opr.ru/press/news/2012/newsitem/19146>.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ И РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ИМПОРТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ИЗ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ НА ТЕРРИТОРИЮ РОССИЙСКОГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА)

Э.А. Бадун, студент3 курса, Институт международного бизнесаи экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Актуальность данной работы состоит в том, что на сегодняшний день корейские потребительские товары становятся все популярнее в России. Местом «соприкосновения» в силу своего геополитического положения является Дальний Восток России, который из года в год развивается в различных сферах сотрудничества, помогая стране выйти на передовые позиции в отношении азиатского партнера. Наиболее развитой экономической отраслью является сфера потребления. Из года в год количество поставляемых на Дальний Восток товаров увеличивается, пользуясь популярностью среди жителей России. Корейские проекты, реализованные при участии южнокорейской стороны, прочно вписались в экономическую историю Дальнего Востока.

Российский рынок рассматривается деловыми кругами Республики Корея как потенциально очень емкий, с достаточно высоким платежеспособным спросом практически по всем товарным группам, которые представляют первостепенный интерес для южнокорейских экспортеров. Эксперты КОТРА (Торгового отдела посольства Республики Корея в Москве) считают его одним из самых перспективных рынков в мире, потому что в российской экономике сегодня наблюдаются положительные тенденции, имеются богатые и сравнительно недорогие природные ресурсы, отсутствует серьезная конкуренция со стороны российских производителей и имеется возможность получения сверхприбыли для многих фирм из Южной Кореи. Кроме того, российский рынок считается одним из немногих, где спрос на потребительские товары остается очень высоким, а относительная узость их предложения по ассортименту при общем не столь уж высоком качестве открывает широкий простор для диверсификации товарной структуры за счет поставок именно южнокорейскими экспортерами [1].

В плане расширения южнокорейского импорта Россия, как внешнеторговый партнер, также представляет большой интерес ввиду следующих обстоятельств:

На российском рынке южнокорейские импортеры имеют реальную возможность приобрести практически все основные необходимые им виды промышленного и частично сельскохозяйственного сырья, в первую очередь энергоносители - нефть, газ, уголь.

В России южнокорейские импортеры могут закупать по вполне благоприятным ценам и относительно высокого качества многие виды промышленных изделий, в первую очередь те, которые отличаются высокой материалоемкостью (полуфабрикаты и компоненты, продукцию базовой химии).

На российском рынке южнокорейские импортеры имеют также доступ к закупкам весьма сложной и нередко уникальной продукции и связанных с ее использованием технологий.

И наконец, последний, весьма существенный и характерный как для экспортных, так и для импортных операций на российском рынке фактор – это их относительно высокая прибыльность. Конечно, конкретная информация об уровне прибыльности торговли с Россией, как правило, имеет конфиденциальный характер, однако она, по мнению разных южнокорейских компаний, в 1996г. Составляла 50-100% от вложенного капитала. В последнее время уровень прибыльности значительно снизился, однако он поддерживается на уровне 20-30% [2].

Одной из важнейших отраслей приморского импорта является продовольствие. Республика Корея занимает одно из ведущих мест среди поставщиков продовольственных товаров. Продовольствие занимает примерно половину стоимости импорта потребительских товаров Приморья и представлено, в основном, мясом и мясными продуктами (порядка 40% всей стоимости закупаемого продовольствия), фруктами и овощами, в том числе и переработанными (около 27%), сахаром (10%). Рыбой и рыбопродуктами (6-7%), а также макаронными изделиями, майонезом, рисом, растительным маслом, кофе, орехами, кондитерскими изделиями.

Рацион питания жителей Приморья не удается обеспечить за счет собственного производства: мясными продуктами край обеспечивается за счет своих ресурсов на 26 %, молока - на 36%. Потребность в большинстве продуктов удовлетворяется, в основном, за счет поставок из-за рубежа [3].

Импорт из Республики Корея представлен широким ассортиментом товаров. Майонез, кондитерские изделия, фрукты и овощи, переработанные морепродукты, соусы, маринады, консервы, полуфабрикаты и т.д. Всего ассортимент южнокорейских продовольственных товаров, активно продаваемых с 1992 г. до сегодняшнего дня, включает 200 оптовых, мелкооптовых и розничных сетей, включая супермаркеты.

Корейские продукты наиболее широко известны своими сладостями и лапшой быстрого приготовления. История проникновения продуктов питания из Республики Корея во Владивосток началась с «экспансии» легендарного «Чоко Пая». Позже рынок завоевала лапша «Доширак», которая успешно производится теперь и на территории Российской Федерации.

15 компаний из республики Корея представили приморской столице 60 наименований различных продуктов питания, которые значительно расширяют кругозор покупателей, готовых приобрести что-то из азиатской кухни. Это лапшу и чипсы «NongShim», соки и компоты в пластиковых упаковках и термопакетах «HaitaiBeverage», напитки «Milkis», «AloeVera», супы и каши быстрого приготовления, соусы, специи, кимчи, сушеная морская капуста и многое другое.

Проводились дегустации, консультации по импорту продуктов, переговоры с приморскими бизнесменами, знакомство гостей на выставках с высококачественной корейской продукцией.

Отмечается, что для жителей Приморья приготовление блюд корейской кухни из представленных продуктов не составит труда. На рынок Владивостока стараются везти блюда уже практически в готовом виде. По их мнению, корейская продукция отличается от японской ценовой политикой и, следовательно, доступностью [4].

Учитывая, что Республика Корея для России сегодня – важнейший экономический, политический и культурный партнер в Азиатско-Тихоокеанском регионе, роль этой страны для разных российских регионов неизменно позитивна. Однако никто так и не заинтересован в развитии устойчивых и взаимовыгодных отношений с Кореей, как российский Дальний Восток. Для достижения наиболее эффективных целей по сотрудничеству между двумя странами, было создано множество проектов, необходимых для улучшения и налаживания связей в различных сферах производства, в том числе в сфере потребительских товаров. Тесные связи обеих стран в экономической сфере ведут к развитию потребительской отрасли. Импорт и экспорт товаров расширяется, популярность корейской потребительской продукции среди жителей Приморского края и Дальнего Востока увеличивается.

1. Кузнецова Н.В. Участие республики Корея в глобализации и регионализации экономики.

2. ДакВу Нам. Опыт экономического развития республики Корея в условиях рыночной системы.

3. Сайт газеты Сеульский Вестник, русс.URL: www.vestnik.tripod.com.

4. Хиун М.Ч. Экономическое сотрудничество Республики Корея с Россией / Московский университет. – М, 2008.

АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПРИМОРСКОГО КРАЯ В ИНОСТРАННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЕ

Е.С. Балахатов, студент 4 курса, каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Большинство экономических, социальных, демографических явлений, протекающих в рыночной экономике – это прямое или косвенное, полное или частичное отражение процессов, происходящих на рынке труда. Именно на рынке труда осуществляется купля-продажа рабочей силы, оцениваются ее полезность и общественная значимость. Рынок труда является одним из индикаторов, состояние которого позволяет судить о национальном благополучии, стабильности, эффективности социально-экономических процессов.

Проблемы состояния рынка труда исключительно актуальны для экономики Приморского края. В настоящее время перед краем стоит острая необходимость сохранить, приумножить и рационально использовать имеющийся трудовой потенциал. Без этого невозможно дальнейшее продвижение Приморья по пути экономического развития, где решающей предпосылкой конкурентоспособности является высококвалифицированная, мобильная рабочая сила, заинтересованная в результатах производства и обеспеченная устойчивой занятостью.

Не секрет, что Приморский край не является привлекательным регионом для российских граждан. Маловероятно, что люди с западных территорий России приедут сюда искать работу, а тем более останутся здесь жить. Поэтому решение проблемы нехватки трудовых ресурсов можно, а порой, крайне необходимо решать за счет привлечения иностранной рабочей силы.

Приморский край всегда, а в последние десятилетия особенно, в силу своей региональной специфики привлекал значительное количество мигрантов, как из ближнего, так и из дальнего зарубежья, и сейчас по численности прибывших сюда с целью осуществления той или иной экономической деятельности иностранцев занимает второе место в стране. На первом месте находится Москва и Московская область.

По информации территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю (Приморкстата), начиная с середины 90-х годов 20 века, в Приморском крае наблюдается сокращение численности постоянного населения. Снижение численности населения происходило вследствие влияния нескольких факторов: снижения рождаемости, повышение уровня смертности и интенсивности миграционного оттока населения края в основном в центральные, более благополучные в социально-экономическом отношении регионы страны.

Если по итогам Всероссийской переписи населения 2002 г. (ВПН-2002) в Приморском крае постоянно проживало 2071,2 тыс. человек, то по итогам ВПН-2010 – 1956,5 тыс. человек.

К началу 2013 г. число постоянных жителей края составило 1947,3 тыс. человек, из них 76,6% проживает в городах, 23,4% - в сельской местности [1].

На численность населения негативно сказывается и превышение выбывших из края над прибывшими в край. Миграционный отток населения был впервые зафиксирован в 1992 году и продолжается до сих пор. В 2002 году составил 8,4 тыс. человек, в 2010 – 7031, в 2011 – 1083, в 2012 – 1104 человека.

Миграция оказывает влияние не только на численность населения края, но и на его качественную структуру (возрастно-половой состав, уровень образования и т.д.). В 2002 г. отток специалистов с высшим и незаконченным высшим профессиональным образованием составил 1510 человек, в 2011 – 1651, в 2012 – 1550. Приток населения в последние годы идет в основном за счет мигрантов, имеющих среднее и основное общее образование (школа) – 1999 человек в 2011 году и 1855 – в 2012 г. [2].

Население высокого социального и профессионального уровня частично замещается мигрантами с низким образовательным уровнем и квалификацией, которые могут заниматься преимущественно неквалифицированным трудом.

Спрос и предложение рабочей силы на рынке труда Приморского края зависит от многоотраслевой структуры экономики, обусловленной как географическим положением, так и наличием природных ресурсов. Рынок труда развивается вместе с экономикой края и требует рабочих рук, как на постоянную, так и на сезонную работу.

В настоящее время численность трудовых ресурсов Приморья уменьшается вместе со снижением населения края. В 2002 г. составила 1365 тыс. человек, 2010 – 1377,6 тыс. человек, 2011 – 1368,2 тыс. человек, 2012 – 1355,7 тыс. чел.

Снижение численности трудовых ресурсов тормозилось пополнением рынка труда пенсионерами и подростками, а также иностранными трудовыми мигрантами. Среднегодовая численность, занятых в экономике в % к трудовым ресурсам составляла в 2002 г. – 71%, 2010 – 71,1%, 2011 – 71,9%, 2012 – 72,5%.

Начиная с 2009 г. общая численность безработных имеет устойчивую тенденцию к снижению. В 2002 г. численность лиц, не имеющих работы или доходного занятия, активно ищущих и готовых приступить к работе, которые в соответствии с методологией МОТ классифицируются как безработные, составила 98,5 тыс. человек, в 2010 – 104,8 тыс. человек, в 2011 – 87,4 тыс. человек, 2012 – 72,9 тыс. человек [1].

На фоне снижения безработицы уменьшается потребность края в привлечении иностранной рабочей силы. В 2010 году численность привлекаемых иностранных работников по квоте составила 35840 человек, 2011 – 35262, 2012 – 29929, 2013 – 27142. Традиционно основными видами экономической деятельности, испытывающими потребность в привлечении иностранных работников являются: строительство (2010 г. – 56,6% от общей квоты, 2011 – 48%, 2012 – 46,5%, 2013 – 44,8); сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство (2010 г. – 17,2% от общей квоты, 2011 – 24%, 2012 – 23,9%, 2013 – 19,6%) и обрабатывающие производства (2010 год – 12,6% от общей квоты, 2011 – 20,9%, 2012 – 21,3%, 2013 – 25,2%). Квота исчерпана в 2010 году на 80,6%, 2011 – 72,2%. 2012 – 88,1%, за 10 месяцев 2013 – 71%.

Следует отметить, что Приморский край является трудонедостаточным регионом во всех сферах экономической деятельности. На рынке труда востребованы высококвалифицированные рабочие с начальным и средним профессиональным образованием в строительстве, обрабатывающих производствах, в торговле и ремонте автотранспортных средств. Повысился спрос на специалистов в энергетической и машиностроительной отраслях, на инженерно-технических работников различной специализации. Сохраняется спрос на специалистов в сфере здравоохранения и образования, особенно в сельской местности.

В дальнейшем потребность в квалифицированных кадрах будет возрастать. До 2020 г. планируется реализовать в крае 30 крупных инвестиционных проектов. Наибольшее количество рабочих мест будет создано в нефтегазохимическом кластере (5,4 тыс. рабочих мест), в транспортно-логистическом кластере (2,4 тыс. человек), судоремонте и судостроении (6,5 тыс. человек), энергопроизводстве (3,5 тыс. человек), в туристическом комплексе (до 30 тыс. человек). Реализация инвестиционных проектов позволит создать около 74 тыс. рабочих мест [3].

Во всех отраслях, в основном производственной сферы, наблюдается недостаток рабочей силы, который не может быть удовлетворен исходя из трудовых ресурсов Приморского края. На регистрируемом рынке труда сохраняется дисбаланс спроса и предложения рабочей силы.

Профессионально-квалификационный состав безработных граждан, состоящих на учете в отдельных районах и населенных пунктах края, в которые предполагаются привлечение рабочей силы, не позволяет обеспечить требуемый квалификационный уровень по профессиям и специальностям, заявленными работодателями для привлечения иностранных работников.

По прогнозу тенденция снижения численности зарегистрированных безработных сохранится.

Несмотря на снижение выделяемых квот на привлечение к трудовой деятельности иностранных граждан, рынок труда в Приморском крае на данный момент не способен обойтись без привлечения иностранной рабочей силы, так как с одной стороны происходит убыль, в том числе трудоспособного населения, на территории Приморского края, а с другой стороны, потребность в количестве рабочих мест превышает количество состоящих на учете безработных граждан.

Приморскому краю нужны мигранты не только для заполнения демографического вакуума. Присутствие здесь иностранной рабочей силы позволит сохранить экономический потенциал региона. Россия нуждается в притоке мигрантов. Прибывшие из-за рубежа граждане позволяют компенсировать потери России от снижения рождаемости. Именно поэтому крайне необходимо выработать меры по стимулированию притока в страну квалифицированных рабочих кадров, это может послужить существенным фактором по обеспечению стабилизации в России [4].

1. Сайт территориального органа государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://primstat.gks.ru/>

2. Состояние и развитие системы образования Приморского края: публичный доклад / Департамент образования и науки Приморского края, 2013 г.

3. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности управления Федеральной миграционной службы по Приморскому краю на 2013 год и плановый период 2014–2016 гг. / УФМС России по Приморскому краю. Владивосток, 2014 г.

4. Королева Э.В. Основные проблемы управления миграционными процессами в Приморском крае // Ойкумена. Регионоведческие исследования. - 2008. – №3.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ СУДОСТРОЕНИЯ КИТАЯ

А.Д. Баранец, студентка 4 курса, каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Военно-политическое руководство Китайской Народной Республики уделяет повышенное внимание вопросу превращения государства в океанскую державу. В интересах достижения данной цели основные усилия сосредотачиваются на наращивании мощностей национальной судостроительной промышленности, модернизации предприятий под выпуск кораблей новых проектов, слиянии судостроительных заводов (ССЗ) и формировании на их основе судостроительных баз. При этом подчеркивается важность сокращения технологического отставания отрасли от уровня ведущих стран к 2015 г., что видно из рис. 1 [3].

Судостроительная промышленность КНР - одна из крупнейших в мире. Согласно данным ежегодника "Судостроительная промышленность Китая-2009", в стране насчитывается 1 242 верфи с общей численностью занятых около 460 тыс. человек. В 2008 году здесь было построено 2 385 судов различного тоннажа. Эта отрасль обладает возможностями самостоятельно проектировать и строить корабли практически всех классов, включая супертанкеры. При этом судовое машиностроение на 30-40. обеспечивает строящиеся суда оборудованием собственного производства Современное судостроение в Китае в значительной степени ориентировано на экспорт и по объемам производства занимает второе место в мире, уступая только аналогичной отрасли в Республике Корея, что видно из рис. 2 [3].

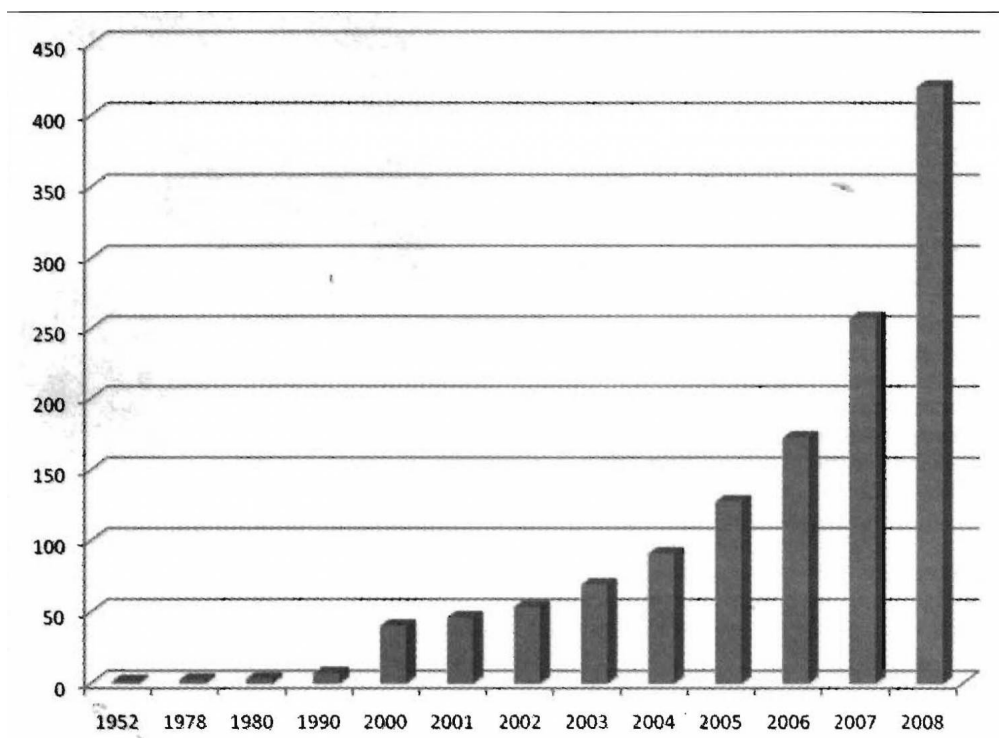


Рис. 1. Валовая продукция судостроительной отрасли КНР, млрд юаней

Основу современной судостроительной промышленности КНР составляют созданные по территориальному признаку в июле 1999 г. две государственные корпорации: в Северо-Восточном и Центральном Китае - Китайская корпорация судостроительной промышленности (ККСИ), в Восточном и Юго-Восточном - Китайская государственная судостроительная корпорация (КГСК).

ККСИ представляет собой судостроительный конгломерат, объединяющий 96 предприятий различного типа. В его состав входят судостроительные предприятия, расположенные в городах Далянь, Тяньцзинь, Ухань, Чунцин, Хулуdao и Куньмин, а также 28 научно-исследовательских институтов и шесть научных лабораторий. Общее число занятых в корпорации превышает 170 тыс. человек.

КГСК включает более 60 верфей и судостроительных предприятий, девять научно-исследовательских и проектных институтов, в том числе ведущий НИИ отрасли - Китайский институт исследования и проектирования морской техники (MARIC). Общее число занятых в ней около 95 тыс. человек, что видно из рис. 3 [3].

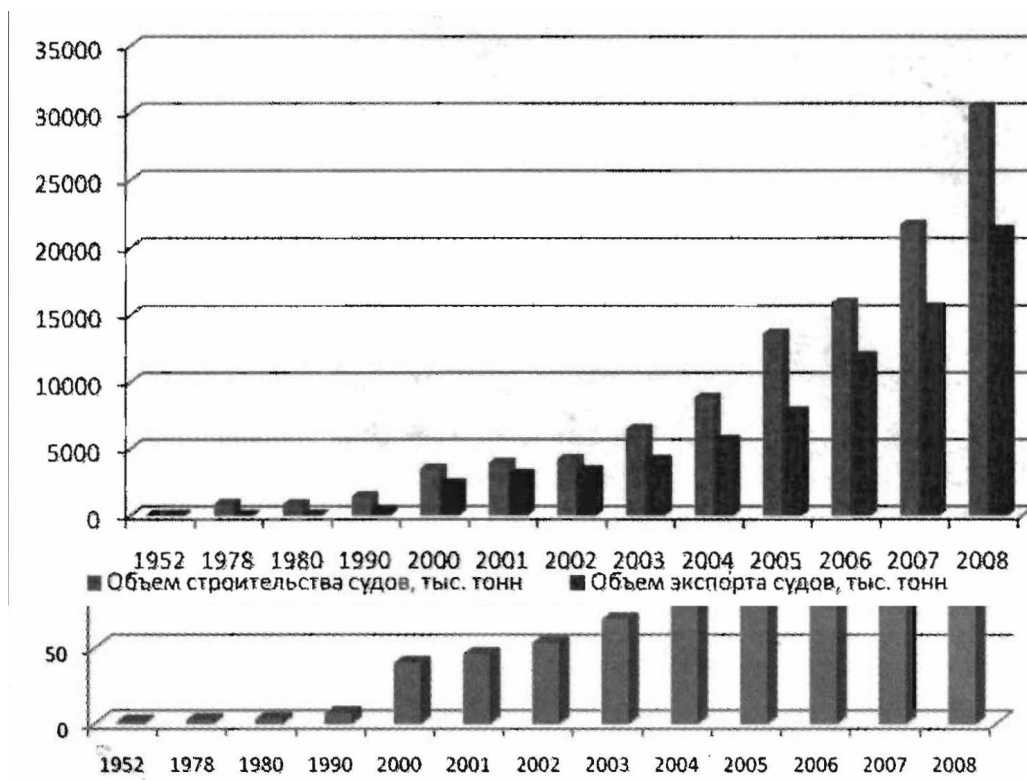


Рис. 2. Рост Объёма строительства и экспорта судостроительной отрасли Китая

Внутри судостроительных корпораций на протяжении последних лет происходит процесс реструктуризации входящих в их состав судостроительных предприятий главным образом путем слияния по территориальному или производственному признаку и образования крупных дочерних судостроительных объединений, часть из которых акционируется при сохранении контрольных пакетов акций за КГСК и ККСР. При этом характерной особенностью судостроительного производства в КНР является его ориентация в первую очередь на гражданское судостроение с достаточно второстепенной ролью судостроительные заводы.

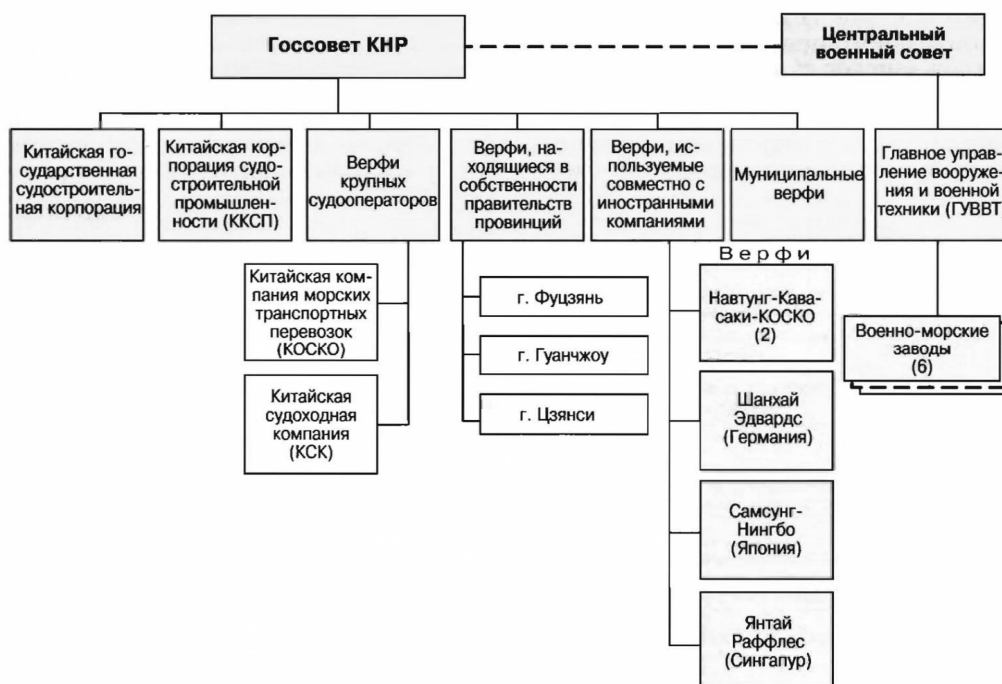


Рис. 3. Внутренняя структура судостроения Китая

Кораблестроительные программы Китая реализуются исключительно на мощностях государственных корпораций. Перечень основных предприятий по выпуску военной продукции включает военных заказов в об-

щем объеме производства. Данные заводы выполняют весь объем строительных и ремонтных работ и по состоянию на конец 2009 г. все верфи являлись действующими.

1. Морской Информационный Центр. Источник: <http://www.fairplay.co.uk/>
2. Гурова И.П. Мировая экономика: учеб. пособие / И.П. Гурова. - М.: Юнити-Дана, 2010. – 197с.
3. Норвежский брокер экономических исследований, экономическое исследование, экономическое исследование «PS Platou Economic Research». Источник: www.GreenWay.ru
4. Данные японского общества «Nippon Kaiji Kyokai» (Class NK), крупнейшего в мире общества по классификации судов. Источник, <http://www.msiamarineandoffshore.com/>
5. Раджабова З.К. Мировая экономика: учебник. - М.: Инфра-М, 2010. – 304 с.
6. Самые крупные суда в мире: Emma Maersk. Режим доступа: http://maritime-zone.com/articles/samoe_bolshoe_sudno_v_mire_emma_maersk/
7. Общая характеристика мирового судостроения. Режим доступа: [top. rbc.ru/economics/28/11/2008/264181.shtm](http://top.rbc.ru/economics/28/11/2008/264181.shtm).
8. Светлана Берило // Аппетиты Роснефти растут в сторону моря. Режим доступа: <http://old.fedpress.ru/federal/econom/train/>.
9. Обзор мирового рынка судостроения. Режим доступа: <http://www.iie.org/Research-and-Publications/Publications-and-Reports>.
10. Логачев С.В., Чугунов В.В. Мировое судостроение: современное состояние и перспективы развития. - СПб.: Судостроение, 2001. - С. 163.
11. Пашин В.М. Судостроение - проблемы и перспективы // Металлы Евразии, 2002.
12. Баранов М. Мировая практика в области государственной поддержки гражданского судостроения. Режим доступа: http://www.cast.ru/journal/2006/mirovaya_praktika.
13. Морская доктрина Российской Федерации на период до 2020 г. Режим доступа: <http://flot.com/nowadays/concept/27-07-2001.htm>.
14. Горбач К.В., Голованов А.И. Производственный потенциал и конкурентоспособность предприятий судостроительной промышленности // Вестник технологии судостроения, 2007.

МАЛАККСКИЙ ПРОЛИВ: ЗОНА ПРОТИВОСТОЯНИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Е.В. Баранов, студент 2 курса, Школа региональных и международных исследований

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток

Юго-Восточная Азия, будучи регионом, который находится на стыке Тихого и Индийских океанов и является зоной пересечения крупных торговых и миграционных потоков, во многом представляет собой крупнейшую в мире сеть островов и проливов, среди которых наибольшей стратегической важностью обладает Малаккский пролив. Этот девятисоткилометровый водный путь, разделяющий Малайзию и индонезийский остров Суматра, имеет колоссальную важность в мировых торговых перевозках: в сутки через пролив проходит более 150 судов, что превышает показатели таких транспортных артерий как Панамский канал, чья пропускная способность не превышает и 40 судов в день. Поэтому тот факт, что канал обслуживает четверть всех мировых грузо- и, что куда важнее, нефтеперевозок, предопределяет повышенное к нему внимание среди не только прилегающих Малайзии, Сингапура и Индонезии, но и среди многих внерегиональных акторов.

Но прежде чем рассмотреть вопрос, а чем же важен пролив для держав, влияющих на ситуацию в регионе, стоит отметить ряд проблем по данному вопросу. Во-первых, Малаккский пролив является одним из самых перегруженных во всем мире, что помимо значительных экономических потерь сказывается и на таких сферах, как, к примеру, экология. Во-вторых, на район Малакки приходится около трети всех инцидентов, связанных с морскими пиратами, которые используют густую сеть островов прибрежной зоны для беспрепятственной преступной деятельности. И, в-третьих, глубина Малаккского пролива в его южной части не превышает и 25 метров, что в перспективе затруднит проход крупнотоннажных судов, чьи параметры превышают международный стандарт дедвейта и осанки морских судов, имеющий название Малаккамекс, который по аналогии с Суэцмакс и Панаммакс был специально разработан для судоходства в Малайском архипелаге [8]. И, если ссылаться на данные ЮНКТАД по морскому транспорту за прошлый год, то тенденция указывает на то, что суда наподобие супертанкеров вскоре будут весьма востребованы на мировом рынке [3]. И, наконец, в-четвертых, на скорость судоходства может серьезно повлиять объявленный в сентябре 2014 проект строительства целого ряда мостов через Малаккский пролив [6].

Именно поэтому вопрос об альтернативах Малакке стоит сейчас в повестке заинтересованных в этом держав. Очевидно, что любые пути через Яванское море или даже в обход Австралии влекут за собой колоссальные транспортные убытки, поэтому в этом отношении наиболее перспективным следует считать идею так называемого Тайского канала. Проект предусматривает строительство альтернативного водного пути на узком перешейке Кра на севере Таиланда, причем эта идея была озвучена еще в 17 веке [7], и, сейчас приобрела наибольшую популярность. Поэтому в связи с этим резонен вопрос: кому необходим Малаккский пролив, а для кого же он представляет угрозу национальным интересам?

Я начну с наиболее заинтересованной в этом вопросе державы, 80% нефтяных поступлений которой идет через Малакку. Именно по этой причине Пекин наиболее активно лоббирует любые альтернативные проливу проекты. Малаккский пролив представляет для Китая серьезную опасность в силу потенциальной возмож-

ности американского флота заблокировать пролив. Именно поэтому Китай всеми силами пытается обеспечить свою энергетическую безопасность, и самым, пожалуй, успешным шагом в данной сфере будет служить тот факт, что 2013 год – это финальная стадия строительства нефтепровода из Мьянмы в Китай в обход всего Индокитая [4].

Какой-либо конкретной позицией по данному вопросу не обладает, как ни странно, Вашингтон. Во многом это объясняется тем, что уход Китая из Малаккского пролива в канал Кра не уменьшит степень американского тактического господства – ведь, несмотря на растущую экономическую близость к Пекину, Бангкок продолжает оставаться стратегическим партнером США, чего не скажешь о другом союзнике Вашингтона, чье влияние может серьезно ослабнуть. Сингапур вследствие перемещения торговых потоков на север ожидал бы колоссальные потери, не говоря уже о потери государством своей исключительной стратегической роли в регионе. Подобная экономическая участь ждала бы также Джакарту и Куала-Лумпур, которые с большой долей вероятности оказались бы на периферии регионального грузопотока.

Однако в такой ситуации в выигрыше, как это ни парадоксально, оказались бы главные союзники США в АТР. Дело в том, что 80% нефтяных поступлений в Японию и значительная часть в Республику Корея также проходят через Малаккский пролив, поэтому в данном случае интересы Китая и его стратегических оппонентов полностью совпадают. Колоссальные экономические выгоды получит от потери Малаккским проливом своего статуса и Таиланд, превратившись в новый центр региональной торговли. Однако в этом вопросе часто умалчивается тот факт, что строительство канала крайне негативно скажется на экологии региона, и помимо этого, приведет к обособлению мусульманских сепаратистов на юге страны.

В данном контексте стоит заметить и еще одного влиятельного внерегионального игрока. В феврале 2013 года впервые за 40 лет два корабля флота Ирана прошли через Малаккский пролив, обозначив здесь свое присутствие [5]. Будучи третьим по величине экспорта нефти партнером Пекина [2], после ослабления режима санкций Тегеран объявил о готовности добывать беспрецедентные 4 млн баррелей нефти в день, что уже потребует новых гарантий энергетической безопасности с одним из своих главных партнеров в этой области.

Также внимания заслуживают и настойчивые попытки Дели утвердиться в регионе пролива, через который проходит половина всех индийских грузов в Восточную Азию. Как и большинство внерегиональных акторов, имеющих в проливе свои интересы, Дели дает о себе знать через участие в акциях, направленных на борьбу с пиратством – более того, Индия настойчиво отказывается от любых совместных акций с Пекином, как в случае 2008 года, когда Индия отказала Китаю в участии в созданном ею Индоокеанском морском симпозиуме. Поэтому складывается впечатление, что Дели скорее не защищает свои экономические интересы, а вероятно пытается навязать в регионе свое военно-политическое присутствие в духе продвижения индийской концепции «EastLookPolicy» [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что Малаккский пролив сегодня представляет собой целую совокупность потенциальный рисков, будь то пиратство, снижение рентабельности перевозок и, конечно же, энергетическая безопасность. За исключением лишь Сингапура, Индонезии и Малайзии большинство акторов вполне вероятно будут рассматривать поиск альтернатив проливу как актуальный вопрос не только регионального развития, но и как проблему сохранения своих стратегических позиций в регионе. В наиболее полной мере это касается Китая – ведь из всех заинтересованных сторон Пекин обладает наибольшей политической волей и средствами влияния для продвижения инициатив по изменению статуса Малаккского пролива.

1. Лебедева Н.Б. Малаккский пролив – возможны ли пути к безопасности? // ЮВА: актуальные проблемы развития. – 2011. - №7.
2. Пастухова Г. Сотрудничество Китая и Ирана: взаимные интересы, тактические и стратегические // Индекс безопасности. – 2009. - №2.
3. Пресс-релиз ЮНКТАД 4.12.2012. UNCTAD/PRESS/PR/2012/41 URL: <http://www.unctad.org>.
4. Информационное агентство «Телеграфист». Режим доступа: <http://telegrafist.org>.
5. Информационное агентство «Iran.ru». Режим доступа: <http://www.iran.ru/news>.
6. Malacca revives straits bridge project. Режим доступа: <http://www.thestar.com>.
7. RiniSuryatiSulong. The Kra Canal and Southeast Asian Relations // Journal of Current Southeast Asian Affairs. – 2012. - №4. - С. 109–125.
8. URL: <http://maritime-connector.com/malaccamax>.

СОВМЕСТНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ В АТР

Е.В. Беляева, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в Азиатско-Тихоокеанском регионе отмечаются самые высокие темпы экономического роста в мире. Однако этот быстрый экономический рост усиливает давление на потенциальную емкость экосистемы региона. Интенсивное экономическое развитие в странах АТР началось с 1960-х годов. В регионе использовались примитивные и экстенсивные формы хозяйственной деятельности, что оказывало пагубное влияние на экологическую ситуацию.

В XXI веке загрязнение атмосферы, истощение водных ресурсов, эрозия почв, отчуждение земель происходят в большинстве стран АТР. Все чаще случаются катастрофические наводнения, особенно в Китае. В Японии, Китае и Индии все чаще случается выпадение кислотных осадков [1].

Среди основных экологических проблем в регионе можно выделить проблему загрязнения водных ресурсов, истощение лесных ресурсов и высокий уровень выброса парниковых газов.

Азиатско-Тихоокеанский регион сталкивается со сложными водохозяйственными задачами. Среди них необходимость расширения доступа к улучшенному водоснабжению и канализации путем вложения инвестиций в инфраструктуру и наращивание потенциала, охрана и восстановление речных бассейнов, как основного источника ресурсов пресной воды, посредством интегрированного управления водными ресурсами. Для решения этих задач в 2006 году был создан Азиатско-тихоокеанский водный форум под председательством Азиатского Банка Развития [2].

Приоритетное значение имеет сотрудничество КНР и РФ по устранению экологических угроз в бассейне реки Амур, активизировавшееся после взрыва в 2005 г. на нефтехимическом комбинате в провинции Цзилинь, когда в воды реки Сунгари попали вредные химикаты, которые затем достигли российской территории и нанесли экологический урон [3].

Последние десятилетия характеризуются обострением экологических проблем в бассейне Амура. Это происходит вследствие прогрессирующего загрязнения природных вод сбросами от предприятий и населенных пунктов [4].

Амурским филиалом Всемирного фонда дикой природы (WWF) в 2005 г. была разработана программа «Зелёный пояс Амура», идея которой заключается в создании сети особо охраняемых природных территорий в бассейне р. Амур, сохранении путей миграции животных и птиц, предотвращении деградации растительных экосистем, изменении отношения местного населения к проблемам Амура [5].

Проект ГЭФ «Комплексное управление бассейном реки Амур-Хейлонг», 2006 г. - это попытка объединить усилия трех стран - России, Монголии и Китая. Проект состоит из трех национальных компонентов – российского, китайского и монгольского, и регионального компонента. Целью регионального компонента является координация и обобщение деятельности национальных компонентов и международных экспертов [6].

Стоит отметить международная работа над проектом по устранению последствий аварии на Фукусиме-1, в рамках которого осуществляется очистка радиоактивных вод и материальная компенсация эвакуированным лицам, которые с момента трагедии не могли вернуться домой [7].

Для решения проблемы истощения лесов в регионе с 2008 г. существует Азиатско-тихоокеанская сеть по устойчивому управлению лесными ресурсами и их реабилитации. Не так давно страны-члены АСЕАН и Республика Корея завершили работу по созданию Азиатской организации сотрудничества по лесам. Также оказывает поддержку в экологическом сотрудничестве Комиссия Продовольственной и сельскохозяйственной организации объединенных наций (ФАО) по Азиатско-тихоокеанскому региону.

В рамках Программы технического сотрудничества ФАО реализуется региональный проект «ПЕВ» по применению метода поддержки естественного восстановления в целях восстановления экосистемных услуг лесов в юго-восточной части Азии [8].

В 2006 г. в субрегионе ЮВА были осуществлены проекты борьбы с лесными пожарами на Калимантане при поддержке Австралии и Азиатского банка развития. Что свидетельствует о том, что тактика АСЕАН удачна в привлечении помощи международного сообщества [9].

Нынешний уровень выброса парниковых газов достиг своей высшей точки. Китай занимает первое место в мире по количеству выбросов, Индия – второе.

Основным документом, регулирующим выброс парниковых газов, является Киотский протокол. В большей степени вовлечены в эту сферу развитые страны Азии и новые индустриальные страны, у которых за годы бурного роста во второй половине двадцатого века скопился большой капитал.

В соответствии с ростом выброса парниковых газов, возрастают температуры. За последнее столетие среднегодовая температура возросла на 3-6 градусов Цельсия. Повышение температуры океана и таяние полярных шапок поднимет уровень моря от 15 до 95 см в следующем столетии.

Выбросы окиси углерода в атмосферу в регионе растут быстрее, чем прогнозировали специалисты. Глобальное потепление ведет к зарождению в регионе ураганов, наводнений и тайфунов большей силы [10].

Крупнейшее партнерство по снижению выброса парниковых газов в развивающихся странах вне механизмов Киотского протокола было создано путем подписания в 2006 году соглашения о партнерстве шести стран азиатско-тихоокеанского региона: США, Австралии, Китая, Индии, Японии и Южной Кореи.

Развивающиеся страны, согласно Киотскому протоколу, не несут обязательств по сокращению выбросов парниковых газов, но могут на выгодных условиях привлекать зарубежные инвестиции для повышения энергоэффективности своей промышленности. Проекты, направленные на привлечение инвестиций осуществлялись в рамках данного партнерства. Но на данном этапе активного сотрудничества не ведется [11].

В АТР важное место в международной кооперации занимает Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), на форумах которого все чаще обсуждается тема охраны окружающей среды и борьбы с экологическими угрозами. В результате форумов вырабатываются механизмы для дальнейшего сотрудничества стран в сфере охраны окружающей среды.

Хотя в структуре АТЭС нет специально закрепленного рабочего органа по данной тематике, она затрагивается и обсуждается в таких структурных подразделениях, как Рабочая группа по энергетике, Экспертная

группа по вопросам нелегальной вырубki лесов и связанной с этим торговли и Рабочая группа по океанам и рыболовству [12].

В рамках Саммита АТЭС-2012 в июле в Хабаровске состоялось министерское совещание по вопросам охраны окружающей среды [12]. По итогам трехдневных заседаний экспертов было принято «Хабаровское заявление», где отразились принятые решения. Участники обязались действовать в рамках обязательств, принятых на Конференции ООН по устойчивому развитию (РИО +20), состоявшейся в Рио-де-Жанейро, Бразилия, 20-22 июня 2012 г. Также участники выразили поддержку реализации Стратегического плана по сохранению биоразнообразия на 2011-2020 годы, принятой в 2010 г. на Конвенции о биологическом разнообразии. Были приняты решения в рамках «зеленого роста» по определению списка 54 экологических товаров, тарифные ставки на которые к 2015 г. будут снижены до 5% и менее [13].

Стоит отметить, что экологическое сотрудничество в АТР осуществляется преимущественно на субрегиональном уровне, и чаще на основе двусторонних соглашений.

Экологическое сотрудничество в АТР тормозит отсутствие единого органа ответственного за охрану окружающей среды. Большим недостатком является отсутствие фондов поддержки в случае экологических катастроф. Вместе с тем Япония играла большую роль в финансировании экологических проектов в АТР. Однако из-за собственных экономических затруднений Япония не в силах постоянно расширять финансирование экологических проектов и предоставлять займы. Следовательно, соглашение стран СВА по созданию общего фонда по обеспечению защиты окружающей среды должно стать первостепенной задачей.

1. Окружающая среда и развитие в Азиатско-Тихоокеанском регионе [Электронный ресурс] / Региональный Экологический Центр Центральной Азии. Режим доступа: <http://www.carecnet.org/mp/regionalnye/osirvatr/>
2. About APWF [Электронный ресурс] / Asia-Pacific Water Forum (Official website). Режим доступа: <http://www.apwf.org/about/index.html>.
3. Забровская Л.В. Проблемы охраны окружающей среды Северо-Восточного Китая / Л.В. Забровская // Общество и государство в Китае. - 2012. - №42-2. - С. 209-215.
4. Проблемы трансграничных бассейнов // Газета «Экос-информ». - 2012. - №5. - С. 4.
5. Материалы VII Международной научно-практической конференции «Реки Сибири и Дальнего Востока» / Под редакцией О. И. Никитиной. - WWF России. - 2012. - 244 с.
6. Комплексное управление бассейном реки Амур [Электронный ресурс] / ЮНЕП/ГЭФ, 2006. Режим доступа: http://www.ecoinfo.ru/amur/cooperation/international_cooperation_sprav.htm.
7. Ликвидация аварии на «Фукусиме-1» [Электронный ресурс] // RT. Режим доступа: <http://russian.rt.com/article/27799>.
8. FAO Forestry statistics [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fao.org/forestry/46203/en/>
9. Рогожина Н.Г. Экологическое сотрудничество стран АСЕАН / Г.Н. Рогожина // Журнал «Юго-восточная Азия: актуальные проблемы развития». - 2009. - №13. - С. 80-85.
10. Глобальное потепление [Электронный ресурс] // Экологические проблемы, 2012. Режим доступа: <http://www.ecoproblems.org/2012/03/blog-post.html>.
11. About «AP6» [Электронный ресурс] // WWF России. Режим доступа: www.wwf.ru/data/climate/glossary.pdf
12. Центр новостей Российского центра исследований АТЭС [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.apec-center.ru/news/973/show/>
13. Statement of 2012 APEC Meeting of Ministers Responsible for the Environment [Электронный ресурс] // Сайт АТЭС-2012. Режим доступа: http://www.apec.org/Meeting-Papers/Ministerial-Statements/Environment/2012_environment.-aspx.

ВОЗРАСТАЮЩАЯ РОЛЬ КИТАЯ И ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РОССИЕЙ В РАМКАХ ШОС

В.А. Белякова, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Цель исследования: изучить и проанализировать нынешнее положение Китая и причины разногласий с Россией.

Тема данной работы актуальна в силу нескольких причин. Во-первых, увеличивающаяся политическая и экономическая роль Китая дает важные предпосылки для определения, изучения и развития взаимоотношений РФ и КНР. Во-вторых, Россия и Китай имеют общие экономические и политические интересы, которые нуждаются в изучении.

Китайско-российские отношения в их нынешнем виде, как неоднократно заявляли стороны, имеют форму «стратегического партнерства», что рассматривается как высокий уровень двусторонних отношений. Общность позиций двух стран в отношении системы глобальных и региональных международных отношений, отсутствие разногласий и споров, противостояния и соперничества между двумя странами, а также наличие важных общих интересов обусловили стремление сторон к максимальному расширению и углублению связей. В отличие от связей Китая с Евросоюзом, в которых важнейшим элементом является экономическая составляющая, китайско-российские отношения в основном формируются в области политики и безопасности. Это утверждение доказывают показатели объема торговли Китая с Россией в сравнении с товарооборотом Китая и странами Евросоюза. Товарооборот между Китаем и Россией на 2013 год достиг \$88,8 млрд, тогда как за этот же период объем товарооборота между Китаем и Евросоюзом превысил \$219 млрд. Иными словами, общие

проблемы в связи с имеющимися угрозами, с одной стороны, и единые позиции по международным проблемам, как на региональном, так и на глобальном уровнях, с другой стороны, являются основными факторами, влияющими на формирование отношений между двумя странами [1].

Китай и Россия считают существующий однополюсный порядок в мире угрозой для своих интересов и для своей национальной безопасности и стремятся направить развитие международной системы к многополюсному устройству. Поэтому обе страны начали укреплять региональные механизмы наряду с внутренней консолидацией с целью ослабления порядка, который хотели бы установить США. Особенно это касалось периода пребывания Буша на посту президента США (идея однополюсного мира). Фактически с самого начала насаждения американского плана нового порядка Китай и Россия не жалели усилий для того, чтобы любыми способами ослабить эту концепцию.

На региональном уровне фактором сближения Китая и России считается равнонаправленная политика по отношению к Центральной Азии. Фактически после распада Советского Союза у Китая появилась благоприятная возможность для улучшения отношений с республиками Центральной Азии.

С одной стороны, Пекин осведомлен об особой чувствительности Москвы по отношению к региону, а с другой стороны, Москва рассматривает Центральную Азию как свой «стратегический задний дворик» и стремится продолжать свою «политику ближнего зарубежья». Исходя из этого, Китай старается избегать столкновения с интересами России в Центральной Азии и уважает политическую и военную роль этой страны в регионе. С учетом этого обстоятельства обе стороны, формулируя общие интересы и общие угрозы, рассматривают присутствие США и НАТО в Центральной Азии, а также расширение НАТО на Восток в качестве угрозы для себя, и в целях противостояния этой угрозе формируют мягкий баланс с Западом, в частности, вооруженным силам США и НАТО в этом регионе. Кроме того, Россия и Китай осуществляют общую стратегию по отношению к таким проблемам, как рост исламизации, контрабанда наркотиков и борьба с вооруженными бандами и терроризмом.

Поскольку страны Центральной Азии, а также Пакистан и Афганистан являются на юге соседями России и соседствуют с западными районами Китая, интересы обеих этих стран в связи с этим регионом тесно переплетены. При этом важнейшим беспокоящим фактором для обеих сторон является угроза экстремизма и нестабильности в результате экономического застоя в Центральной Азии [2]. На уровне региона Шанхайская Организация Сотрудничества является главным воплощением стратегического партнерства двух стран. Фактически эти две страны являются главной платформой для формирования и развития ШОС, и при этом они стремятся использовать ШОС в качестве инструмента для создания приемлемого для себя порядка в регионе, в рамках которого существуют важные общие особенности. На глобальном уровне две страны являются стратегическими партнерами в Совете Безопасности ООН, в Совете директоров Международного агентства по атомной энергии и во многих других организациях. Общие позиции двух стран по Ираку, по ядерному вопросу Северной Кореи и Исламской Республики Иран и по многим другим вопросам подтверждают этот тезис. Кроме того, Россия является крупнейшим поставщиком оружия в Китай, оружия, которое имеет для Китая чрезвычайную важность, так как, с одной стороны, на поставки оружия в Китай западными странами (США и европейскими странами) наложено эмбарго, а с другой стороны, Китай в качестве своего главного приоритета в сфере национальной безопасности поставил задачу наращивания военной мощи и создания паритета по различным аспектам военного могущества. Значение вопроса наращивания военной мощи китайцами становится понятным, если учесть, что в Белой книге по вопросам национальной обороны, опубликованной в 2004 году, говорится о преодолении растущего отставания страны в военном отношении, возникшем в результате революции в военном деле, что рассматривается как одна из четырех важнейших угроз национальной безопасности страны, и поэтому делается акцент на необходимости преодолеть это отставание [3].

В целом, условия в двух странах в различных сферах требуют создания определенного стратегического альянса между двумя странами, поскольку без этого ни одна из двух стран не может решить свои острые проблемы. С другой стороны, при достижении согласия между двумя странами появится возможность вместо того, чтобы тратить силы на противостояние друг другу и противодействие усилению позиций Запада и открытию Западом нового фронта, направленного против обеих стран, каждая из них может служить стратегическим тылом для другой. Учитывая развитие международной обстановки и положение в регионе, интересы Китая и России требуют, чтобы в будущем предпринять шаги для создания своего рода регионального порядка, и, как минимум, превратить эту организацию в важный элемент обеспечения безопасности в регионе, что может выразиться в создании и укреплении механизма Шанхайской Организации Сотрудничества. Поэтому с учетом жизненно важной, влиятельной роли Пекина и Москвы в создании этого регионального механизма далее будет предпринята попытка рассмотреть по отдельности цели и интересы каждой из этих двух стран в связи с Шанхайской Организацией Сотрудничества [4].

На нынешнем этапе с учетом того, что в ШОС на правах наблюдателей вступили четыре страны - Монголия, Исламская Республика Иран, Индия и Пакистан, задачи организации, которые до того концентрировались больше на географических аспектах и главным образом на проблемах Центральной Азии, расширились. Сейчас в число ее задач вошла проблема создания региона без напряженности и, возможно, без военного присутствия США в развитой восточной части и полной напряженности западной части Азии. Вместе с тем, в нынешних условиях представляется преждевременным говорить о превращении ШОС в военнополитическую организацию мирового масштаба или организацию целиком экономической направленности, что объясняется различным политическим устройством государств-членов ШОС и различиями в уровне экономического развития,

а также условиями с точки зрения безопасности. Вместе с тем, в случае такого развития есть большая вероятность того, что задачи и функции организации, как уже говорилось выше, будут в основном концентрироваться в первую очередь вокруг интересов Китая, и во вторую очередь - вокруг интересов России. Фактически совпадение целей и интересов Китая и России в сфере политики, обороны и безопасности и экономики в последние двадцать лет главным образом и обусловили создание и развитие Шанхайской Организации Сотрудничества.

В политическом плане совпадение целей двух стран сыграли важную роль в развитии Шанхайской Организации Сотрудничества и ее направленности на усиление региональной стратегии, противодействие политике однополярного мира и односторонней политике США в эпоху после холодной войны путем выработки стратегии политического баланса и, в конечном счете, реализации идеи многополярного мира. В сфере обороны и безопасности также совпали интересы двух стран с точки зрения противодействия сепаратистским движениям и экстремизму внутри стран и понимания необходимости создания механизма по обеспечению региональной безопасности, особенно в регионе Центральной Азии, необходимого для противодействия таким угрозам, как терроризм, и на глобальном уровне противодействия угрозе расширения НАТО на Восток, проблеме оккупации Афганистана и непосредственному военному присутствию США на пространстве Центральной Азии. Эти факторы обусловили возникновение общего понимания руководителями двух стран - Китая и России - важности обеспечения безопасности, которые приняли решение о создании и развитии Шанхайской Организации Сотрудничества в течение очень короткого временного периода.

В экономическом плане интересы двух стран также совпадают, особенно в энергетической сфере, что сыграло важнейшую роль в процессе развития Шанхайской Организации Сотрудничества. Россия в качестве одного из крупнейших в мире производителей и экспортеров нефти и газа и Китай в качестве второго в мире крупнейшего потребителя энергии имеют общие взаимные интересы в развитии сотрудничества в области энергии, и Шанхайская Организация Сотрудничества стала одной из наиболее благоприятных форм реализации этих интересов. В целом опыт 14 лет существования Шанхайской Организации Сотрудничества свидетельствует о периферийной роли стран Центральной Азии, а также стран-наблюдателей в процессе видоизменения этой организации, и наоборот, главной причиной возникновения и развития этой организации следует считать совпадение интересов и глобальных политических, военно-оборонительных и экономических целей двух великих держав - России и Китая. Как представляется, пока эти интересы будут совпадать, будет продолжаться и процесс развития и расширения Шанхайской Организации Сотрудничества [5].

1. Китайско-российский внешнеторговый оборот [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ufacity.info/press/news/164167.html>

2. Экономика Китая [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://polpred.com/news/?cnt=77&page=12>

3. Файгенбаум Эван. ШОС и будущее Центральной Азии / Эван Файгенбаум // Россия в глобальной политике. – 2007. – №6. – С. 13-14.

4. Калиева Д.А. ШОС: перспективы развития / Д.А. Калиева [Электронный ресурс] // Аналитический центр «Разумные решения». Режим доступа: <http://www.analitika.org>.

5. Цели и интересы Китая в ШОС [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://newroz.ucoz.ru/publ/5-1-0-761>.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ ПРЕФЕКТУРЫ ХОККАЙДО С РЕГИОНАМИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ

Д.А. Блинова, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Хоккайдо по площади является самой большой префектурой Японии. Однако, несмотря на свои внушительные размеры, этот регион известен как экономически-отстающий. Только 11,8% предприятий Хоккайдо ориентированы на общенациональный и мировой рынок. Специалисты расценивают эту особенность экономики острова как признак определённой экономической отсталости, поскольку в целом по стране доля предприятий, ориентированных на общенациональный и мировой рынки, составляет 43,1%, т.е. в три раза выше, чем на Хоккайдо [1].

Деловые круги Хоккайдо, опираясь на государственную поддержку, прилагают массу усилий для ликвидации указанной диспропорции, обращая особое внимание на развитие предприятий, ориентированных на рынки соседних с Хоккайдо стран, включая Россию, в особенности, расположенные ближе всего, её дальневосточные регионы.

Тесные взаимоотношения между японской префектурой Хоккайдо и Россией поддерживаются на протяжении уже почти 50 лет. В основном этот северный регион имеет связи в области экономики, культуры, науки, спорта с российским Дальневосточным регионом [1].

В настоящее время наблюдается развитие связей между различными обществами, организациями двух регионов. Представитель Губернаторства Хоккайдо на Сахалине высказал надежду на будущее: «Хоккайдо и впредь, используя свое выгодное географическое положение, будет активно углублять контакты с Дальним Востоком России» [2].

В июне 1990 г. делегация Хоккайдо по приглашению Совета министров РСФСР посетила Москву и регионы Дальнего Востока. Во время визита была достигнута договоренность о развитии взаимного сотрудничества между Хоккайдо и Россией в экономике и во многих других областях. Основываясь на данном соглаше-

нии, в сентябре 1992 г. была создана «Постоянная смешанная комиссия по экономическому сотрудничеству между Хоккайдо и Дальневосточными регионами России», а также принята «Программа экономического сотрудничества между Хоккайдо и Дальним Востоком России». Данная Программа экономического сотрудничества, взяв за основу взаимное сотрудничество между Хоккайдо и регионами Дальнего Востока - Приморским, Хабаровским краем и Сахалинской областью, содержит меры, предпринимаемые администрациями Хоккайдо и регионов Дальнего Востока по ускорению экономического сотрудничества, а также включает в себя пункты для реализации сторонами программы в течение 5 лет. По истечении 5 лет с момента принятия данной программы, в сентябре 1997 года была подписана вторая по счету Программа экономического сотрудничества [5].

В настоящее время, на основе Программы экономического сотрудничества осуществляется деятельность по обмену кадрами среди руководителей предприятий и административных работников, а также по техническому обмену в области сельского хозяйства, лесной промышленности, рыбной отрасли, а также в области совершенствования инфраструктуры. Осуществляется сотрудничество по налаживанию и совершенствованию транспортной системы: паромной переправы, авиалиний и др. Также стороны ведут сотрудничество в реализации нефтегазовых проектов Сахалинского континентального шельфа, в установлении компьютерной промышленно-экономической информационной системы.

Между регионами-соседями активно развивается культурное, гуманитарное и научное сотрудничество, включая проведение совместных этнологических исследований, реализацию программ сохранения общего исторического наследия, осуществление проектов в сфере театрального, музыкального и изобразительного искусства [2].

Развиваются спортивные, молодежные и детские обмены. Сахалин и Хоккайдо объединяет интерес к таким видам спорта, как горнолыжный спорт, беговые лыжи, спортивная гимнастика, дзюдо, мини-волейбол, каратэ. Регулярные студенческие и преподавательские обмены налажены между Сахалинским государственным университетом и Хоккайдским университетом, а также рядом других вузов японской северной префектуры. Особый интерес для японцев могут представлять уникальные рекреационные возможности Сахалина и Курильских островов, в том числе с учетом наличия вполне удобной транспортной системы между Сахалинской областью и Японией.

Еще одним подтверждением заинтересованности российских и японских деловых кругов стал успешно проведенный в Токио усилиями «Российской газеты» и японской газеты «Майнити» российско-японский форум «Точки соприкосновения: бизнес, технологии, культура». В рамках этого мероприятия состоялся визит в Японию Министра Российской Федерации по развитию Дальнего Востока В.И. Ишаева, подтвердивший высокий взаимный интерес России и Японии к развитию многопланового двустороннего взаимодействия [7].

Как представляется, японские деловые круги услышали слова В.И. Ишаева о том, что для развития российского Дальнего Востока нам важно сотрудничество с Японией, включая предложение наладить совместную экономическую деятельность на южных Курилах. В Японии значительный интерес вызвали проекты поставок электроэнергии с о. Сахалин на о. Хоккайдо и готовность содействовать притоку японских прямых инвестиций в модернизационные отрасли российской экономики на Дальнем Востоке.

В январе 2013 г. Губернаторство Хоккайдо решило издавать такие «Письма», в которых рассказывается о самых интересных местах, об особенностях Хоккайдо и о традициях для того, чтобы жители Дальнего Востока России больше узнали о Хоккайдо. Тем самым привлекая туристов для улучшения экономического положения региона [3].

Так же на Хоккайдо наблюдается оживление интереса к поиску новых деловых возможностей на российском рынке, в частности, к участию в реализации Сахалинских нефтегазовых проектов, возрождении Транссибирского контейнерного моста и т.д.

В Подкомиссии по Дальнему Востоку межправительственной комиссии достигнут ряд важных договоренностей, главная из которых - согласование графика работ по ранее отобранным шести инвестиционным проектам сотрудничества на Дальнем Востоке в области энергетики и производственной инфраструктуры (создание в Приморском крае горно-металлургической базы по комплексной переработке рудно-минерального сырья, строительство Бурейской ГЭС, освоение газовых месторождений Анивского района на Сахалине, строительство газопровода Сахалин - Комсомольск-на-Амуре - Хабаровск и т. д.) [2].

26 февраля 2013 г. прошло 19-е пленарное заседание Постоянной Смешанной комиссии по экономическому сотрудничеству между Дальним Востоком Российской Федерации и префектуры Хоккайдо, в городе Саппоро (Япония). На этом пленарном заседании приняли участие так же Хабаровский край и Сахалинская область. В результате заседания была подписана программа развития экономического сотрудничества между дальневосточными регионами Российской Федерации (Приморский край, Хабаровский край, Сахалинская область) и Хоккайдо до 2018 года. Ключевыми направлениями сотрудничества выделены развитие бизнес-среды и условий для инвестиций, транспортно-логистических сетей, кадрового обмена, повышения уровня и условий жизни населения регионов. После состоявшейся встреча делегации Приморского края с вице-губернатором Хоккайдо Такахара Ёдзи, в ходе которой были подняты вопросы инвестиционного сотрудничества между регионами [6].

Учреждение Постоянной Смешанной комиссии «Дальний Восток – Хоккайдо» и проведение ее первого заседания состоялось 13 сентября 1992 года. Цель её работы, которая осуществляется на основе принимаемых программ, - содействие развитию отношений между РФ и Японией, повышение эффективности экономического сотрудничества между Дальним Востоком и Хоккайдо [7].

Губернатор Сахалинской области Александр Хорошавин подчеркнул: «Сотрудничество России и Японии, в том числе Сахалинской области и Хоккайдо, отличает взаимный экономический интерес, позитивный настрой и огромное желание работать на благо двух народов. Для нас это почетная и очень важная миссия, которая позволяет открыть горизонт новых возможностей для развития двустороннего сотрудничества. В настоящее время основной сферой вложения японского капитала является топливно-энергетический комплекс области. Для расширения спектра двухстороннего взаимодействия мы представляем целый ряд перспективных проектов в различных сферах региональной экономики» [4].

Стоит добавить, что префектура Хоккайдо расширяет деятельность, направленную на увеличение возможностей для региональных компаний вести бизнес в России. С ноября по март 2014 г. она развернет стенды с товарами из региона в специализированных магазинах японских продуктов, а также будет исследовать местные тенденции спроса и низкокзатратные способы импорта. Она намерена также составить базу данных предприятий префектуры и всей России и наладить механизм взаимодействия между ними, а также собирается поощрять продвижение местного бизнеса в Россию.

В будущем префектура планирует, сделав стартовой площадкой российский Дальний Восток, выдвигаться в густонаселенный московский регион, где, проводя продажи на месте, будет исследовать такие темы, как тенденции спроса и грузоперевозок.

В ноябре 2013 г. делегация представителей Министерства земель, инфраструктуры, транспорта и туризма Японии, администрации префектуры Хоккайдо, а также Японских научных учреждений и предприятий посетила Мурманск. Визит японцев сначала в Москву, а затем в Мурманск, как говорится в сообщении управления информационной политики и взаимодействия со СМИ аппарата правительства Мурманской области, связан с желанием изучить возможности транспортного сообщения, перевозки грузов между Россией и Японией по Северному морскому пути [8].

Исходя из этого, можно сделать вывод, что правительство префектуры Хоккайдо заинтересовано в развитии отношений с Россией, в частности с Сахалином и Курилами, Приморским и Хабаровским краями, и поэтому вкладывает инвестиции в строительство дорог, в строительство заводов, в строительство промышленности по добычи угля, нефти, для того, чтобы развивать в последствие свою собственную экономику за счет сотрудничества с соседом. А также развивает культурные и образовательные отношения, создавая всевозможные выставки, учебные программы обмена студентов и преподавателей. Таким образом, префектура Хоккайдо нуждается в положительном климате российско-японских отношений как внешнем условии развития своей экономики.

1. Официальный информационный портал Республики Саха (Якутия) [Электронный ресурс], 2014. Режим доступа: <http://sakha.gov.ru/>.
2. Представительство губернаторства Хоккайдо на Сахалине: официальный информационный портал [Электронный ресурс], 2014. Режим доступа: <http://www.pref-hokkaido.ru/index.htm>.
3. Анонсы событий Сахалинской области // SakhalinMedia [Электронный ресурс], 2014. Режим доступа: <http://sakhalinmedia.ru/>.
4. Хабаровский филиал ВТБ и японский «Хоккайдо банк» будут сотрудничать // ДВ-РОСС [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://trud-ost.ru/?p=217164>.
5. Экономика Хоккайдо // Сайт губернаторства Хоккайдо [Электронный ресурс], 2014. Режим доступа: <http://www.pref.hokkaido.lg.jp/105.htm>.
6. Экономическое сотрудничество Хоккайдо с Приморьем // Сибирское время [Электронный ресурс], 2013. Режим доступа: <http://zvercorner.com/?p=11058>.
7. Япония: Хоккайдо // Министерство экономики, торговли и промышленности Японии [Электронный ресурс], 2009. Режим доступа: http://www.hkd.meti.go.jp/hokia/hkd_brochure/index.htm.
8. Встреча губернаторов России и Японии в Москве // Общероссийская образовательная организация содействия развитию российско-японских отношений [Электронный ресурс], 2011. Режим доступа: <http://olenevhost.ru/content/news/619/index.html>.

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ США

М.С. Бородавка, студентка 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный институт экономики и сервиса, Владивосток

Глубокое понимание целей коммуникаций всегда было в центре политического арсенала. Это является своего рода секретным оружием, способным «выиграть войну». Для Франклина Д. Рузвельта таким оружием являлось радио. Для Джона Ф. Кеннеди - телевидение. А для современного правительства США данную роль исполняет интернет, с его большим разнообразием социальных сетей, веб-страниц и видео хостингов [1].

В настоящее время интернет технологии способствуют развитию гражданского общества, публичности и открытости политических процессов. Прошедшие в США выборы 2008 и 2012 гг. ярко это продемонстрировали. Избирательные технологии Барака Обамы открыли новую эпоху «электронных выборов» [2]. Чернокожий кандидат от демократической партии заручился голосами 338 выборщиков из 538, при том что для победы было достаточно получить 270. У демократов был «козырь» даже в слогане – «Америка ожидает перемен». И она их дождалась, как бы громко это не звучало. Предвыборная кампания одного из кандидатов в президенты была по-настоящему революционной. Победителю удалось привлечь на избирательные участки молодых людей, что

произошло фактически впервые со времен Кеннеди. Обама провел первую полноценную кампанию, основанную на принципах интернет технологий, используя всевозможные социальные сети, интернет порталы и видео хостинги. Проявилось изменение «электоральной карты голосования»: часть штатов, которые традиционно считались демократическими или республиканскими, перешли в разряд «колеблющихся». Данные факты лишь свидетельствуют в первую очередь об изменениях, которые произошли как в политической системе, так и в киберпространстве.

В теории, интернет технологии позволили лидерам вести абсолютно новый диалог с избирателями, превращая предвыборную кампанию в нечто более динамичное и открытое, чем это было в XX веке [3].

Огромное влияние на предвыборную гонку оказали пользователи социальных сетей, модераторы и зарекомендовавшиеся блогеры. Благодаря этому, Обаме удалось повысить явку избирателей, подключив к голосованию тех людей, которые ранее считались абсентеистами. Как отмечает Л. Сабато, среди белых американцев только в одной возрастной группе Обама одержал убедительную победу [2]. Также стоит отметить, что социальные сети, как и блоги, стали плодородной почвой для осуществления вирусных технологий, когда пользователи сети самостоятельно передают интересную, по их мнению, информацию своим друзьям, знакомым и коллегам. Во время предвыборной кампании микроблок Барака Обамы в Твиттере являлся одним из самых популярных в мире. На тот момент насчитывалось более 4 млн подписчиков, тогда как его оппонент заручился поддержкой всего лишь в несколько сотен тысяч пользователей данной платформы [4]. По данным исследовательского центра «Пью Рисерч Центр» использование современных технологий коммуникации в предвыборной кампании показало, что со стороны Обамы было размещено в четыре раза больше материала в электронных ресурсах, чем со стороны его соперника Ромни. Информация о предвыборной кампании Обамы размещалась в таких электронных ресурсах, как «Фейсбук», «Гугл», «Фликр», «Ютуб», «Твиттер» «Инстаграм», «Тамблер» и др., в то время как Ромни использовал лишь половину из перечисленного [4].

Другим нововведением стало использование Интернета в области политической географии. Геодемографическая информация о своих избирателях, собранная демократической партией, позволила предвыборному штабу Барака Обамы осуществить микро-таргетирование, то есть доставить специфическую информацию к каждому конкретному домохозяйству. Во время программы «от-двери-к-двери» активисты, снабженные карманными компьютерами и GPS-навигаторами, точно знали, какую информацию нужно передавать конкретным жителям каждого конкретного дома [2]. Цифровая политическая география продемонстрировала свою высокую эффективность в процессе сбора информации. И это важный аспект именно потому, что для США, региональные особенности имеют важное электоральное значение.

Чернокожий кандидат создал вокруг себя настоящий бум популярности, который иногда называют «обама-манией», такого, наверное, не было со времен Джона Кеннеди. Интернет помог Обаме собрать значительные пожертвования, причем, в отличие от крупных спонсорских денег Хиллари Клинтон, эти пожертвования зачастую состояли из совсем незначительных сумм – до сотни долларов [5]. Данные факты лишь свидетельствуют о том, что в ближайшем будущем успех или проигрыш на выборах будет зависеть от того, насколько масштабно и качественно представлен тот или иной кандидат в Интернете и в социальных сетях.

Появление всемирной паутины революционно изменило не только ведение политических кампаний, но стало широко использоваться в протестных движениях и, в частности, в «цветных революциях» [6]. С появлением Интернета на население выливается огромный объем информации, в том числе политического. И, как показывают события на Украине и в Сирии, народ зачастую не в силах адекватно оценивать эту информацию, особенно это относится к молодежи с неокрепшей психикой и слабой политической культурой [7]. В большинстве таких случаев люди не понимая, для чего они совершают те или иные политические акции, становятся легкой добычей манипуляторов.

В настоящее время в интернет-пространстве развернулись настоящие военные действия между США и «недемократическими» государствами. Так, для Сирии и США интернет уже давно стал полноценным театром военных действий. Американские спецслужбы активно осуществляют проникновение в социальные сети этой страны для сбора разведывательной информации, негласного радиоконтроля и оказания подрывного информационного влияния на граждан Сирии [8].

С учётом превращения «Твиттер», «Фейсбук» и «Ютуб» в стратегические инструменты общения различных антиправительственных мятежников, американские спецслужбы продолжают укреплять свои подразделения, занимающихся использованием социальных сетей для дестабилизации ситуации. Под руководством «экспертов» ЦРУ социальные сети превратились в активно используемый различными антиправительственными формированиями этой страны инструмент ведения не только политической борьбы, но и конкретных боевых действий вооружённых группировок. Наиболее ярким примером этому может служить деятельность сирийских боевиков. Для них социальные сети стали играть центральную роль в широком спектре антиправительственной борьбы: в консолидации противников существующей власти непосредственно в Сирии и за рубежом, создании различных фондов поддержки и укреплении своего «авторитета» у населения [8].

Программы США в Интернете также реализует команда специалистов по внешним цифровым контактам. Передней стоят три задачи: мониторинг дискуссий во всех возможных международных и национальных социальных сетях, формирование ответной реакции на негативную информацию о США, а также распространение сведений о своей позиции. Госдепартамент выпустил документ под названием «Стратегический план развития информационных технологий в 2011-2014 гг.: цифровая дипломатия», в

котором определяет понятие «цифровая дипломатия» как применение социальных сетей в дипломатической практике правительства США, целью которого является выявление и контроль общественного мнения, реакции различных слоёв населения на внутреннюю и внешнюю политику администрации США[9].

Интернет технологии позволяют за счет своей интерактивности привлечь к политической жизни больше граждан и активизировать гражданское общество. В перспективе ресурсы Интернета, несомненно, будут привлекаться к реальному политическому процессу все более и более активно. Ведь для должностных лиц и всего государства в целом, имидж которых существенно зависит от прессы, Интернет – просто подарок. А теперь у них появился поистине революционный механизм для саморекламы и проведения выгодной им политики, как внутри страны, так и за ее пределами.

1. Daniel N. HowBarackObamaIsUsingWeb 2.0 toRunforPresident / N. Daniel // Web-Trends, 2013.
2. Быков И.А. Интернет технологии в избирательной кампании Барака Обамы / И.А. Быков // Вестник Пермского университета. – 2010. - №1. – С. 48-58.
3. Project for Excellence in Journalism.How the Presidential Candidates Use the Web and Social Media, 2012.
4. Amy M. Obama campaign more active online, Pew says / M. Amy // CNN, 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://edition.cnn.com/2012/08/15/politics/presidential-campaign-web/>
5. Федосеев Р. Обама покорила Интернет / Р. Федосеев // Взгляд, 2008 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vz.ru/politics/2008/6/16/177899.html>.
6. Анохин М.Г. Информационные технологии «цветных революций» / М.Г. Анохин // Вестник РУДН. Сер. Политология. – 2010. - №4. – С. 78 – 85.
7. Ярыгин Г.О. Netcitizens как новая целевая аудитория интернет-дипломатии / Г.О. Ярыгин // Вектор науки ТГУ. – 2012. - №3. – С. 207 – 211.
8. Платонов В. США и кибервойны / В. Платонов // Новое Восточное Обозрение, 2013. – С. 1–3.
9. QuadrennialDiplomacyandDevelopmentReview, 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.state.gov/documents/organization/153139.pdf>

УНИВЕРСИТЕТ США: ОПЫТ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ.

К.А. Бричка, студент, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный институт экономики и сервиса, Владивосток

Практико-ориентированный подход к обучению является одной из основных характеристик современной американской высшей школы, которая в свою очередь признается одной из лучших мире.

Практико-ориентированное обучение – это освоение студентами образовательной программы не в аудитории, а в реальном деле, формирование у студентов профессиональных компетенций за счет выполнения ими реальных практических задач в учебное время. Такое обучение предполагает создание в вузе или при участии вуза на предприятиях и в организациях особых мест профессиональной занятости студентов с целью выполнения ими реальных задач практической деятельности по осваиваемому профилю обучения при участии профессионалов этой деятельности.

Подавляющее большинство вузов США отдают предпочтение практико-ориентированному обучению. В США были проведены исследования, которые показали, что «слушание лекции» позволяют освоить только 5% информации, «обучение других/непосредственное применение» - позволяет освоить до 80% информации.

В качестве объекта исследования выбран Западный Вашингтонский Университет, г. Беллингхем, США. Это американский вуз регионального уровня, учрежденный в 1893 году и предлагающий образовательные программы бакалавриата и магистратуры по 40 направлениям. Девиз университета “*Active minds changing lives*”, что дословно переводится как «активные умы меняют жизни», в наивысшей степени отражает сущность и значимость практикоориентированного обучения. Из пассивного потребителя знаний студент становится активным субъектом образовательного процесса и профессиональной среды.

Во время учебной стажировки в Западном Вашингтонском Университете, автор статьи получила возможность на личном опыте ознакомиться с особенностями американского практикоориентированного обучения. Программа обучения по специальности предполагала освоение материала по предметам «Международные торговые операции», «Процесс принятия внешнеполитических решений. Глобальные проблемы современности» и восточный иностранный язык. Процесс обучения в американском вузе организован таким образом, что количество часов в аудитории максимально сокращено в пользу часов для работы над индивидуальными и групповыми проектами, а также для посещения профессиональных семинаров и предприятий.

Таким образом, целью современного вуза является не столько обогащение знаниями, сколько овладение способами деятельности. ВГУЭС может использовать положительный опыт американских вузов, в частности вузов регионального уровня, таких как Западный Вашингтонский Университет, при применении и внедрении практикоориентированного подхода в обучении.

ПРОБЛЕМА РЕГИОНАЛЬНОГО ВЫРАВНИВАНИЯ В ОТНОШЕНИЯХ ЕС СО СТРАНАМИ УЧАСТНИЦАМИ

Т.Е. Буштет, студент 5 курс, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Европейский Союз представляет из себя конфедеративный, динамично развивающийся союз, который, за годы своего существования существенно расширился. Однако экономический рост и уровень развития остались неравномерно распределены среди стран Европы. У западноевропейских стран было достаточно времени, чтобы создать и значительно развить рыночную систему, которая к настоящему времени привела их прогрессивной экономической среде. В то же самое время, на протяжении нескольких десятилетий, восточноевропейские страны находились под влиянием идеологии социализма и осуществляли государственный контроль экономики, который, как показала история, к настоящему моменту показал себя как недостаточно продуктивный. Последствием такого неоднородного развития явился огромный экономический разрыв между странами западной и восточной Европы.

Прежде всего, стоит разобраться, что понимается под региональной политикой. Региональная политика – независимое направление деятельности государства, в которой достижение пространственных целей осознанно поставлено на первое место; осознанная интервенция государства для решения пространственных проблем [1].

В настоящее время Европейский Союз сталкивается с целым рядом существенных различий между странами, такими как разница в уровне доходов, численности населения, экономической активности и подходах к региональной и национальной экономике и политике. В рамках объединенной Европы о региональной политике можно говорить с 60-х годов прошлого века, когда двумя ее основными типами были развитие слаборазвитых регионов и депрессивных (перегруженных тяжелой промышленностью) регионов. С середины 70-х годов региональная политика Западной Европы выходит на наднациональный уровень и становится региональной политикой Европейского Союза, а также становится сложнее, развивает инструментарий и институциональную структуру. Официально началом региональной политики ЕС считается создание ЕФРР в 1975 году. В дальнейшем в ЕС происходит пространственное расширение и, как следствие, углубление региональных диспропорций [1].

На сегодняшний день важной частью региональной политики Европейского Союза, определяющей отношения наднациональных структур со странами-участницами является политика регионального выравнивания. Данное направление региональной политики берет свое начало в 1989 году от реформы структурных фондов [2], в курсе которой были заложены принципы политики регионального выравнивания, которая провозглашалась ключевым направлением региональной политики союза.

Также, стоит отметить, что в отношениях наднациональных органов Европейского Союза со странами-участницами часто всплывает такое понятие, как «осознанная интервенция». Осознанная интервенция – вмешательство, спровоцированное настолько масштабными пространственными проблемами, что они могут быть решены только на общегосударственном уровне [1].

За 24 года осуществления данного направления региональной политики Европейский Союз сумел улучшить ситуацию по многим аспектам. Тем не менее, есть еще очень много направлений, над которыми предстоит усердно работать и множество трудностей, которые необходимо преодолеть.

Следует также отметить, что важной частью осуществления политики регионального выравнивания является проблемное районирование – выделение территорий, развитие которых не возможно без помощи государства. Существует множество критериев выделения проблемных территорий. Основными из них являются: географические (учитываются во всем ЕС, кроме Дании и мини-государств; в расчет берется периферийность, климат), экономические (развитие и доступность инфраструктуры, душевой ВВП, структура хозяйства, перспективы развития экономики, уровень безработицы) и социальные (условия жизни, миграционные потоки, возрастная структура населения) [1].

Есть несколько причин, которые делают изучение проблемы регионального выравнивания в ЕС важной задачей. Прежде всего, Европейский Союз – это крупный игрок на мировой арене, экономическая ситуация в котором несомненно влияет на мировую экономическую ситуацию в целом и vice versa. Так, продолжающийся экономический кризис 2008-2013 годов привел к финансовому упадку в ряде экономически не стабильных стран Европейского Союза, таких как Греция, Испания, Италия. Кризис также повлиял на ВВП Европейского Союза, которое заметно снизилось [3], что не могло не отразиться на мировом производстве в целом.

Во-вторых, изучение проблемы регионального выравнивания имеет дипломатические причины. Политика регионального выравнивания в большинстве случаев, не ограничивается одними лишь экономическими мерами, но также включает в себя внешнеполитическую, социальную и прочие сферы. Опыт Европейского Союза в преодолении экономических, культурных, политических, социальных и идеологических различий может оказаться чрезвычайно важным для решения различного рода конфликтов и разногласий.

Не стоит также забывать и о том, что опыт Европейского Союза может быть полезным и для нашей страны, так как Россия является федерацией, с множеством различных по своему характеру и развитию субъектов. На опыте ЕС Россия может оценить преимущества и недостатки того или иного концептуального подхода к сущности регионального развития. Очевидно, что наиболее оптимальным для сегодняшней России был бы подход стимулирования внутреннего потенциала регионов, к которому ЕС перешел после кризисов 70–80-х годов. К тому же, тексты ЕС, посвященные региональной политике, позволяют получить прекрасное представление о

понятийном аппарате, которым Союз пользуется в этой области. Вообще вопрос о дефинициях представляется крайне актуальным для России – без его решения вряд ли возможно дальнейшее развитие региональной политики. На сегодняшний день ситуация, к сожалению, такова, что практически каждый пишущий или говорящий о региональной политике, имеет в виду какое-то свое определение, не всегда понятное даже самому автору. Сейчас в России «ходит» по меньшей мере 8 определений региональной политики. Таким образом, необходимо срочно выработать договоренность по этому поводу [4].

Стоит также отметить, что опыт Европейского Союза просто бесценен в вопросах определения типологии регионов и критериев районирования. В России было предпринято уже несколько попыток районирования территории страны, однако они были либо неполными, то есть выделяли лишь какой-то тип регионов, либо проводились не для целей региональной политики.

Немаловажным является и определение принципов и приоритетов региональной политики. Возможно, принципы региональной политики, которыми руководствуется ЕС, не совсем годятся для России, однако ключевой момент в данном случае заключается в том, что эти четкие и единообразные для всех регионов принципы обязательно должны существовать и неукоснительно соблюдаться [4]. В России же сегодня средства выделяются в зависимости от близости того или иного региона к центру, что проявляет себя как неэффективная политика.

И, наконец, последнее, но не наименее важное, проблема регионального выравнивания является актуальной и важной для самого Европейского Союза, экономическое развитие и вообще существование которого во многом зависит от результатов ее решения. Со своей стороны, мы, как специалисты, находящиеся между двух культур, Европейской и Азиатской, можем провести исследование с позиции обеих точек зрения и, возможно, внести что-то новое в решение проблемы.

Основными направления исследования проблемы регионального выравнивания Европейского Союза являются понимание сущности процесса и поиск решения. Прежде всего, следует выявить ключевые различия, создающие проблему для отношений как между странами ЕС, так и между наднациональными и национальными органами. Для решения данной задачи, следует углубиться в характер взаимоотношений Европейского Союза со странами-участницами, понять на чем они основаны и какими институтами регулируются. Вторая часть исследования должна быть посвящена разбору проблем по конкретным странам, прослеживанию последствий различных этапов политики регионального выравнивания, в частности: помощи развитию, хронологическому и хронологическому анализу развития проблемы. Заключительную часть исследования следует посвятить поиску решения проблемы на основе полученных выводов, а также на основе сравнения опыта Европейского Союза с опытом других стран.

1. Артоболевский С.С. Западный опыт реализации региональной политики: возможности и ограничения практического использования / С.С. Артоболевский // Региональные исследования. - №3(18). – 2008. – С. 3-16.

2. Farole T. Cohesion policy in the European Union: growth, geography, institutions / Thomas Farole, Andrés Rodríguez-Pose, Michael Storper // London School of Economics. – 2009. – February.

3. European Union Economic Report: GDP data and GDP forecasts; economic, financial and trade information; EU and population overview. URL: <http://www.gfmag.com/gdp-data-country-reports/631-the-european-union-gdp-economic-report.html#ixzz2ldMDTqNV>.

4. Маркова Т. Региональная политика Европейского Союза: принципы, тенденции развития, сложности, опыт для России [Электронный ресурс] / Т. Маркова. - М.: Московская государственная юридическая академия, 2008. Режим доступа: http://eulaw.edu.ru/documents/scient_effort/conf_26-04-01/markova.htm.

ПРОТИВОРЕЧИЯ В СТРАНАХ ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ (АСЕАН)

В.А. Вершинина, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Цель исследования: изучить и проанализировать проблемы и противоречия в странах Юго-Восточной Азии.

Существует комплекс неразрешенных межгосударственных территориальных противоречий в странах Юго-Восточной Азии. Отмеченные разногласия продолжают существовать в регионе, несмотря на то, что все страны ЮВА являются участниками единой интеграционной группировки – Ассоциации стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН). При этом проблемы, порождаемые пограничными спорами, оказывают влияние не только на уровень двусторонних отношений, но и на дееспособность организации в целом, а, следовательно, и на возможности АСЕАН проводить самостоятельный курс в международных делах. Ограничение субъектности АСЕАН оказывается невыгодным таким странам как Россия, заинтересованным в Ассоциации как коллективном игроке в Восточной Азии.

На определенном этапе основателям Ассоциации стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН) действительно понадобилось подняться над конфликтами, чтобы решить более насущные международно-политические проблемы, стоявшие перед регионом в период «холодной войны». С этой точки зрения, наиболее серьезным этапом для Юго-Восточной Азии стали 1970-е годы. Институционализация регионального блока диктовала необходимость преодоления конфронтационных отношений Индонезии и Малайзии, Малайзии и Филиппин. Следующим этапным событием в развитии Ассоциации стало присоединение в 1990-х годах к АСЕАН Вьетнама, Лаоса

и Камбоджи, в период «холодной войны» входивших в социалистический блок и в идеологическом и практическом плане противостоявших странам-создательницам Ассоциации.

На первый взгляд, объединение всех государств Юго-Восточной Азии в рамках одной интеграционной группировки символизировало преодоление разделительных линий в регионе. С момента создания АСЕАН регион действительно достиг прогресса в области политической и экономической модернизации и мирного развития. К явным достижениям можно было бы отнести формирование особой культуры международного общения участников Ассоциации [1]. В 2007 г. в Хартии Ассоциации даже была постулирована амбициозная заявка на формирование региональной идентичности в Юго-Восточной Азии [2].

Парадоксально, что, просуществовав в рамках единого интеграционного объединения уже не одно десятилетие, некоторые из стран-членов АСЕАН перешли к разрешению территориальных споров только в 2000-х гг. При этом урегулирование территориальных вопросов видится многими странами региона в первую очередь как способ укрепления собственного суверенитета, а не средство продвижения по пути интеграции [3]. В частности, в значительной степени под влиянием этой логики были урегулированы пограничные вопросы между Малайзией и Сингапуром, Малайзией и Индонезией, а также между Вьетнамом и Камбоджой. Между тем продолжают тлеть конфликты, которые либо по-прежнему находятся в латентной стадии, либо перешли в полукрытую или даже открытую фазу.

Неразрешенные территориальные споры остаются в отношениях Филиппин и Малайзии (по поводу малазийского штата Сабах), между Малайзией и Индонезией (по вопросу о разграничении континентального шельфа в Селебском море), между Таиландом и Малайзией (по поводу разграничения континентального шельфа в Сиамском заливе), между Таиландом и Камбоджой (по поводу храма Преах Вихеар и морских границ в Сиамском заливе), не говоря уже о споре по поводу островов Спратли, в который помимо Вьетнама, Брунея, Малайзии и Филиппин вовлечен также Китай [4] (табл. 1).

Таблица 1

Основные территориальные споры и конфликтные вопросы в отношениях стран-членов АСЕАН

Страны-участницы	Содержание конфликта	Текущее состояние
Филиппины, Малайзия	Территориальные претензии Филиппин на малазийский штат Сабах	Не разрешен
Вьетнам, Бруней, Малайзия, Филиппины, также Китай	Территориальный спор по поводу островов Спратли	Не разрешен
Вьетнам, Индонезия	Спор по поводу пограничного размежевания континентального шельфа в районе острова Натуна	Урегулирован соглашением 2003 г.
Вьетнам, Камбоджа	Пограничный спор	Де юре соглашение об урегулировании заключено в 1985 г., фактические договоренности о демаркации границы достигнуты только в 2009 г.
Вьетнам, Малайзия	Взаимные претензии сторон на спорные районы континентального шельфа	Подтверждены в ООН в 2009 г, но достигнута договоренность о совместной разработке шельфа до полного урегулирования
Малайзия, Сингапур	Территориальный спор по поводу островов Педра Бранка (Пулау Бату Путех), Мидл Рокс и Саут-Ледж	Согласно решению Международного суда ООН от 2008 г. Педра Бранка признана находящейся под юрисдикцией Сингапура, Мидл Рокс - под юрисдикцией Малайзии. Демаркация границы не проведена
Малайзия, Индонезия	Территориальный спор по поводу островов Сипадан и Лигитан	Согласно решению Международного суда ООН от 2002 г. острова признаны находящимися под юрисдикцией Малайзии. Делимитация границы не проведена
Малайзия, Индонезия	Территориальный спор по поводу разграничения континентального шельфа в Селебском море	Не разрешен
Таиланд, Малайзия	Спор по поводу разграничения границы в районе реки Колок	Не разрешен
Таиланд, Малайзия	Спор по поводу разграничения континентального шельфа в Сиамском заливе	Не разрешен
Таиланд, Камбоджа	Пограничный спор по поводу принадлежности территории, на которой расположен храм Преах Вихеар (тай. Пхра Вихан)	Согласно решению Международного суда от 1962 г. территория признана находящейся под юрисдикцией Камбоджи. Де факто стороны находятся в состоянии пульсирующего конфликта
Таиланд, Лаос	Спор по поводу тайландско-лаосской границы, проходящей по реке Меконг	После вооруженных столкновений на границе в конце 1980-х гг., в 1997 г. достигнута договоренность о создании совместной пограничной комиссии. Демаркация границы продолжается, не преодолены разногласия по нескольким островам на р. Меконг

Наиболее показательным в данном случае является тайландско-камбоджийский конфликт по вопросу о принадлежности территории, на которой располагается храм Преах Вихеар (тай. Пхра Вихан). С формальной точки зрения территориальный спор был разрешен еще в 1962 г., когда Международный суд вынес решение о передаче упомянутой территории и храма под юрисдикцию Камбоджи. Тем не менее, вопрос о принадлежности территории, окружающей храм, активно используется националистическими силами обеих стран в собственных политических интересах. С этой точки зрения, неразрешенные межгосударственные противоречия в Юго-Восточной Азии выполняют важную функцию: как показывает случай Таиланда и Камбоджи, они создают соблазн для политической элиты отвлечь внимание населения от внутренних проблем за счет обострения внешних вопросов.

Начиная с 2003 г. тайландско-камбоджийский спор пережил целую серию обострений, наиболее серьезное из которых произошло в 2011 г. с применением вооруженных сил обеих сторон, повлекшим человеческие жертвы. Примечательно, что обе стороны последовательно пренебрегали механизмом консультаций, закрепленным в Договоре о дружбе и сотрудничестве 1976 года, и возможностями, предусмотренными ст. 22 Хартии АСЕАН для разрешения конфликтных вопросов между участниками Ассоциации. При этом Таиланд предпочитает обсуждать данную проблему исключительно на двусторонней основе, а подход Камбоджи базируется на апелляции к международной поддержке через Совет Безопасности ООН [5].

АСЕАН в плане интеграционного сотрудничества ставит перед собой задачи гораздо более масштабные, чем многие другие азиатские интеграционные объединения и по сути обладает мандатом оперативно реагировать на все формы угроз безопасности, которые могут возникнуть в регионе. При этом существующие территориальные споры решаются не через инструменты АСЕАН или Региональный форум АСЕАН по безопасности (АРФ), а посредством использования внешних международных механизмов или на двустороннем уровне. В последнем случае, как демонстрирует пример Таиланда и Камбоджи, процесс разрешения может носить имитационный характер, что угрожает обострением конфликта при любой разбалансировке внутривосточной ситуации. При этом сложно представить себе ситуацию, в которой между такими участниками Европейского Союза, как, например, Великобритания и Испания, была бы создана демилитаризованная зона по линии разграничения испанской территории и Гибралтара. Однако именно этот механизм превентивной дипломатии пришлось применить в случае тайландско-камбоджийского конфликта летом 2011 г., хотя обе страны являются участниками АСЕАН и, как должно было бы следовать из этого факта, разделяют общее стремление к интеграции [6].

Таким образом, специфика интеграционных процессов в Юго-Восточной Азии не позволяет надеяться, что рассмотренные проблемы могут быть полностью разрешены через механизм АСЕАН. Это одно из осложнений, свойственное восточноазиатской интеграции, затрагивающее не только измерение межгосударственных отношений в рамках Ассоциации, но также и отношения АСЕАН с внерегиональными державами и влияющее на международные отношения в целом. Очевидно, что обострение внутривосточных проблем стран Юго-Восточной Азии вполне способно проецироваться вовне, ставя под сомнение дееспособность Ассоциации. Подобное развитие событий не выгодно тем странам, которые, как например Россия, рассчитывают в своей внешнеполитической стратегии не только на позитивные отношения с отдельными странами региона, но и на взаимодействие с АСЕАН как коллективным игроком. Точно так же как АСЕАН выгодно присутствие России в регионе, наряду с другими крупными игроками, в целях «уплотнения» регионального пространства, интересам России отвечает и сохранение субъектности АСЕАН в качестве партнера на региональном уровне. Именно подобное партнерство может позволить российской стороне находить поддержку своих инициатив в Юго-Восточной и шире – Восточной Азии относительно независимо от политической линии таких крупных участников региональных процессов как США или Китай [7].

1. Kivimäki T. Op. cit. – P. 442.

2. The ASEAN Charter. Jakarta: ASEAN Secretariat, 2007. P. 5.

3. Amer R. The management of Vietnam's border disputes: what impact on its sovereignty and regional integration? / R. Amer, H. Th. Nguyen // *Contemporary Southeast Asia: A Journal of International and Strategic Studies*. – 2005 (December). Vol. 27, No. 5. P. 429-452.

4. Weatherbee D.E. *International Relations in Southeast Asia: The Struggle for Autonomy* / D.E. Weatherbee. Lanham: Rowman & Littlefield Publishers, 2009. P. 133-148.

5. Chachavalpongpun P. The Reasons Behind the Thai-Cambodia Conflict / P. Chachavalpongpun // *The Irrawaddy*. February 10, 2011.

6. Fuller Th. U.N. Court Orders Troops From Temple on Thai-Cambodian Border / Th. Fuller // *The New York Times*. 18.07.2011.

7. Богатуров А.Д. Великие державы на Тихом океане. История и теория международных отношений в Восточной Азии после второй мировой войны (1945-1995) / А.Д. Богатуров. - М.: Конверт-МОНФ, 1997. С. 212.

8. Сумский В. Почему нас не было в ВАС и почему теперь нас туда зовут / В. Сумский // *Индекс безопасности*. – 2011. – Т. 17. - №2 (97). – С. 43.

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ВРП ПРИМОРСКОГО КРАЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Э.Э. Владимирова, студентка 3 курса, каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) являются одним из ключевых макроэкономических показателей, характеризующих развитие стран и регионов. ПИИ отражают долгосрочную экономическую заинтересованность иностранных инвесторов в ведении бизнеса на территории страны.

Россия на протяжении последних нескольких лет стабильно входит в число лидеров по притоку ПИИ. Однако за внушительными цифрами притока ПИИ в Россию скрываются две негативные особенности: офшорное происхождение существенной доли поступающих в Россию ПИИ и крайне неравномерное распределение ПИИ между отдельными регионами России. Офшорная природа значительной части притока ПИИ в Россию неоднократно подчеркивается в Докладе о мировых инвестициях, подготовленном ЮНКТАД в 2013 г. Россия приводится в Докладе в качестве яркого примера явления, называемого «круговоротом капитала» (round-tripping). Речь здесь идет о том, что ПИИ, поступающие из таких зарубежных территорий как Кипр или Британские Виргинские острова, на самом деле имеют российское происхождение. Это подтверждается в том числе и тем, что указанные офшорные территории входят одновременно в число крупнейших инвесторов в российскую экономику и в число крупнейших реципиентов российских инвестиций. Различные представители российской власти неоднократно называли офшоризацию в числе основных проблем российской экономики. В июне 2013 г. Владимир Путин заявил о разработке национального плана борьбы с офшорами, которые, по мнению Президента, наносят существенный вред российской экономике и препятствуют привлечению иностранных инвестиций. Первым конкретным шагом в рамках этого плана стало принятие закона №134-ФЗ, положения которого направлены на борьбу с выводом капиталов в офшорные зоны.

Подготовка к саммиту АТЭС обеспечила Приморью хорошие стартовые позиции для дальнейшего развития экономики: в крае был реализован целый ряд инвестиционных проектов, большинство из которых стали фундаментом для активного развития инвестиционного вектора.

Приморский край готов предложить для инвесторов особые условия. Приоритетом деятельности органов власти Приморского края является создание не просто благоприятного, а в полном смысле лучшего, конкурентного инвестиционного климата, обеспечивающего инвестиционный прорыв и формирование «административного офшора» [2].

Реализованные проекты с привлечением ПИИ. Яркий пример успешного и быстрого проекта на территории Приморского края - завод по производству электротехнического оборудования Hyundai Heavy Industries совместно с ОАО «ФСК ЕЭС». С момента принятия решения о реализации проекта до окончания всех работ – полтора года. Проект по строительству завода компании Hyundai Heavy Industries получил не только поддержку на всех стадиях реализации, но и кадровое обеспечение современного производства.

Это особенно важно, когда речь идет о новых современных производствах. Такой комплексный подход в сопровождении проектов гарантирован каждому инвестору, принявшему решение в пользу Приморского края.

Другой пример истории успеха в реализации производственных проектов в Приморском крае – автомобильный завод «СОЛЛЕРС – Дальний Восток». Предприятие создано во Владивостоке в 2009 г. Первое производство автомобилей SsangYong 29 стартовало декабря 2009 г.

Сейчас на этой площадке успешно работают три производственных предприятия ООО «СОЛЛЕРС – Дальний Восток», ООО «МАЗДА СОЛЛЕРС Мануфэкчуринг Рус» и ООО «СОЛЛЕРС–БУС-САН». Выпускаются автомобили трех брендов: SsangYong, Mazda (кроссовер Mazda CX-5, седан Mazda6), Toyota (Toyota Land Cruiser Prado). Все логистические операции выполняются здесь же. Начиная от приема судов с комплектующими в порту и размещению их на контейнерной площадке и заканчивая отгрузками готовой продукции по железной дороге.

На площадке «СОЛЛЕРС-Дальний Восток» открыт учебный центр завода, который проводит обучение производственного персонала.

Сейчас на производственной площадке автомобили собираются по технологии крупноузловой сборки. В планах через несколько лет перейти на мелкоузловую сборку, запустить цех сварки и окраски. Расширение производства позволит создать порядка 3000 новых рабочих мест. «СОЛЛЕРС-Дальний Восток» - основа кластера высокотехнологичных производств, в целях развития которого инициировано создание особой экономической зоны промышленно-производственного типа в г. Владивостоке. Сейчас готовится соответствующая заявка в Министерство экономического развития.

Ряд успешных проектов были реализованы в рамках саммита АТЭС во Владивостоке. Это объекты в сфере энергетики, транспорта, инженерной инфраструктуры:

1. Во Владивостоке построены современные очистные сооружения, благодаря которым прекращен сброс загрязненных вод в залив Петра Великого.

2. Проложено 150 км новых автомобильных дорог.

3. Построены два сложнейших инженерных сооружения – вантовые мосты, уже ставшие символом Владивостока – мост через бухту Золотой Рог, обеспечивающий единую систему движения от аэропорта во Владивостоке до острова Русский, и мост через пролив Босфор Восточный, соединяющий город с островом Русский – один из самых крупнейших вантовых мостов в мире.

4. Построен современный аэропорт с двумя взлетно-посадочными полосами, которые могут обслуживать до 20 млн. пассажиров в год и принимать воздушные суда всех классов.

5. Формируется режим «открытое небо», который внесет свой вклад в обеспечение комфортных условий для развития бизнеса.

6. Введен в действие магистральный газопровод «Сахалин-Хабаровск-Владивосток». Построен нефтепровод «Восточная Сибирь - Тихий океан». На территории Приморского края завершается единая трубопроводная система Российской Федерации, обеспечивающая быстрый и экономичный экспорт нефти и газа в страны СВА и АТР. В ближайших планах – реализация проектов глубокой переработки газа и нефтехимии.

7. Построен уникальный кампус ДВФУ, который является одним из самых современных не только в России, но и в странах АТР. На одном млн. кв. м. менее чем за четыре года, построены новейшие инновационные научно-образовательные комплексы, объекты, предназначенные для проведения конгрессно-выставочных мероприятий международного уровня, общежития для студентов и преподавателей, спортивные объекты. Университет обеспечивает спрос инвесторов на высококвалифицированные кадры, развивает инновационную экономику, с привлечением лучших профессоров и ведущих ученых со всего мира. К 2025 г. в нем будет обучаться около 50 тысяч студентов не только из России, но и из стран АТР [3].

Можно сделать вывод, что успехи Приморского края (7 место), которому удалось привлечь иностранных инвесторов благодаря сочетанию выгодного географического положения и грамотной политики региональных властей, направленной на прорывное развитие инфраструктуры и создание работающих институтов. Можно надеяться на то, что в случае продолжения работы по этим направлениям в Приморском крае и соседних регионах, на Дальнем Востоке может возникнуть еще один «центр притяжения» для ПИИ.

1. Доклад «О повышении инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации и создании благоприятных условий ведения бизнеса». – М.: Государственный совет Российской Федерации, 2012. - С. 5.

2. Заседание Госсовета по вопросу о повышении инвестиционной привлекательности регионов // Официальный сайт Президента России.

3. Инвестиционный портал Приморского края [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://invest.primorsky.ru>.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА АСЕАН С РОССИЕЙ

А.В. Воинская, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Цель исследования: изучить и проанализировать современные тенденции сотрудничества АСЕАН с Россией.

Актуальность данной темы обусловлена анализу отношений между АСЕАН и РФ. Перспективы развития отношений между Россией и АСЕАН. Несмотря на незначительную роль, которую страны АСЕАН играют в торговом обороте России и наоборот, в свете изменений в мировой экономике и экономической политике сотрудничество Россия - АСЕАН имеет потенциал к расширению.

«Объем торговли с АСЕАН уже сейчас ежегодно растет на десятки процентов. Сейчас он составляет уже половину от оборота с США. Думаю, скоро они сравняются», - сказал Министр экономического развития России Алексей Улюкаев на прошедшей неделе. По словам Министра, с Вьетнамом в настоящий момент идет подготовка соглашения о зоне свободной торговли, а Сингапур, Малайзию и Индонезию посещает с визитами российская бизнес-миссия, возглавляемая заместителем министра экономического развития Алексеем Лихачевым.

Это первая российская бизнес-миссия в страны АСЕАН, организованная Министерством экономического развития России совместно с Деловым советом Россия-АСЕАН и общественной организацией «Деловая Россия». В миссии принимают участие тридцать российских компаний, действующих в различных отраслях.

В ходе деловой поездки 24-28 марта уже были достигнуты некоторые конкретные результаты. К примеру, Тверская область заключила соглашение о реализации инвестиционных проектов с сингапурской строительной компанией Oxley Holdings Limited. Прошли встречи представителей бизнеса и обмен контактами в рамках форума «АСЕАН - новые возможности для делового партнерства» в Индонезии, а также в ходе визитов в Малайзию и Сингапур.

Россия собирается создавать в странах-членах АСЕАН не только совместные центры по обслуживанию поставляемой туда продукции, но и производственные площадки, заявил Алексей Лихачев в ходе прошедшей в Постоянном секретариате АСЕАН встречи с заместителем генерального секретаря региональной организации Лим Хонг Хином. «Интерес имеется практически во всех отраслях, и подтверждение тому - сам состав нашей делегации», - сказал он [1].

24 марта 2014 года Российская бизнес-миссия посетила Секретариат АСЕАН, где Заместитель Министра экономического развития России Алексей Лихачев встретился с заместителем Генерального Секретаря АСЕАН Лим Хонг Хином.

Открывая встречу, Алексей Лихачев отметил, что Россией и АСЕАН создана хорошая основа для развития сотрудничества между нашими государствами. Стороны тесно взаимодействуют в ходе реализации Дорожной карты торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества Россия-АСЕАН, в интересах бизнеса работает Деловой Совет Россия-АСЕАН [2].

«В последние годы стало очевидно, что взаимодействие в рамках Диалогового партнерства Россия-АСЕАН нуждается в выходе на новый этап. Дорожная карта должна превратиться в перечень конкретных проектов», – выступил с предложением Алексей Лихачев. По его словам, несмотря на то, что объемы взаимной торговли показывают стабильный рост – в 2013 г. – 17,5 млрд долл., что на 12% выше, чем в 2012 – скромные результаты. «Этого явно недостаточно», – констатировал Алексей Лихачев.

Согласившись со своим российским коллегой, что показатели могут быть намного выше, Лим Хонг Хим сообщил, что АСЕАН импортирует из России заметно больше, чем экспортирует в Россию (на данный момент Россия поставляет в страны АСЕАН нефтепродукты, удобрения, кокс, никель и т.д.). Но, несмотря на это, у стран региона сохраняется большая заинтересованность к российской наукоемкой продукции, фармацевтике, энергетике. Наша страна помогает развивать транспортную инфраструктуру (к примеру, для поставок угля на остров Калимантан в Индонезии), с Сингапуром ведется взаимодействие по развитию Особых экономических зон и т.д. [3].

Еще одна возможность для России – инвестиционное участие в Генеральном плане взаимосвязанности АСЕАН (объединяет ключевые инфраструктурные и инвестиционные проекты в регионе). По словам Лим Хонг Хина на полное осуществление Плана необходимо порядка 600 млрд долл. [4].

– Надо как можно скорее определить интересы российских компаний к реализации заложенных в этой программе крупных проектов, – обратился Алексей Лихачев к собравшимся. – Заинтересованность имеется практически во всех отраслях, и подтверждение тому – состав нашей делегации.

По его словам, АСЕАН создает единое пространство, и, приходя в одну страну, мы тем самым выходим на один из крупнейших рынков мира. В этот же день участники бизнес-миссии, возглавляемой Алексеем Лихачевым, встретились с председателем Торгово-Промышленной палаты Республики Индонезии Сурио Сулисто. Представляя российских бизнесменов, замминистра отметил, что в Индонезию прибыли «предприниматели не только исполняющие деловую повестку нашей страны, но и во многом ее формирующие» [5].

1. Россия – АСЕАН: перспективы сотрудничества [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tpp-inform.ru/global/3122.html>

2. О перспективах сотрудничества России и АСЕАН [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.riss.ru/analitika/2265-o-perspektivakh-sotrudnichestva-rossii-i-asean#.U00a9FV_vuo.

3. Рыбалкин В. Е. Международные экономические отношения. – М.: ЮНИТИ, 2012. – С. 31.

4. Anna Yukhananov, Ailee Wang. Trade, economy top agenda as China's Xi meets U.S.'s [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.reuters.com/article/2013/03/19/us-china-usa-lew-idUSBRE92I00Y20130319>.

5. ASEAN Today and Tomorrow. The ASEAN Secretariat, Jakarta; Southeast Asia in search of an ASEAN Community. Insights from the Former ASEAN Secretary-General. Singapore, 2013.

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ И ОСОБЕННОСТЕЙ РОССИЙСКОГО ИПОТЕЧНОГО РЫНКА (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПРИМСОЦБАНК», г. ВЛАДИВОСТОК)

О.И. Вугликова, бакалавр 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Жильё нужно всем, и это не требует никаких доказательств. В развитых странах средний показатель обеспеченности населения жильём колеблется между 30 и 45 на одного человека, причем в США – это 64 м².

Обеспеченность жильем в России достаточно низкая. Средний показатель составляет 18,9 м². Однако только около 11% населения имеет жильё такой или большей площади, остальные проживают в несравнимо худших условиях: так, около трети населения обеспечено общей жилой площадью менее 9 м² на одного человека. Не смотря на видимое строительство жилья, общее его количество уменьшилось. В настоящее время ввод квартир составляет около 450 тыс. в год. При довольно грубом подсчете ежегодно в среднем менее чем одна семья из 100 приобретает новую квартиру. По самым последним данным, в России около 6,3 млн семей – очередников. Если продолжать строить такими же темпами, то более трех десятилетий необходимо для обеспечения жильем официально признанных очередников на приобретение жилья при условии, что они будут получать всего 50% вводимого жилья! [1].

Происшедшие за последние годы кардинальные изменения в экономическом и социальном укладе страны вызвали резкие изменения источников финансирования жилья. Острейшая потребность в жилье очень больших групп населения, которые не могут купить недвижимость за собственные наличные средства, необходимость нахождения новых инвестиционных средств для развития жилищного сектора достаточно убедительно показывают, что без задействования всех возможностей института ипотеки России уже не обойтись.

В России рынок ипотечного жилищного кредитования только зарождается и понятия «ипотека», «закладная» еще не стали привычными для большинства россиян. Так что же такое ипотека. Ипотека – это одна из форм имущественного обеспечения обязательств должника, при которой недвижимое имущество остается в собственности должника, а кредитор в случае невыполнения последним своего обязательства приобретает право получить удовлетворение за счет реализации данного имущества [2].

Сравнение различных подходов к организации системы ипотечных кредитов показывает, что основное различие в развитых странах в организации ипотечного рынка заключается в формировании различных механизмов привлечения ресурсов для выдачи ипотечных ссуд. Различными специалистами высказываются разно-

образные мнения по поводу формирования системы жилищного ипотечного кредитования в России. Однако говорят о необходимости при построении национальной системы ипотечного жилищного кредитования использовать так называемую немецкую модель, основанную на целевых сбережениях (надо отметить, не менее развитую в США - судо-сберегательные ассоциации). Источниками кредитных средств выступают в основном счета до востребования и срочные вклады как физических, так и юридических лиц. Средства граждан, накапливаемые на депозитных счетах в специализированных сберегательных учреждениях в целях приобретения жилья в будущем, направляются на финансирование выдачи ипотечных кредитов заемщикам, готовым приобрести жилье в настоящий момент. Другие специалисты высказывают мнение о необходимости создания полноценного вторичного рынка закладных, когда привлечение ресурсов осуществляется на рынке капитала, которое обычно осуществляется путем создания института вторичного рынка. Его целью является приобретение выдаваемых банками ипотечных кредитов, либо рефинансирование этих кредитов каким-либо иным способом. [3]

Объемы выдачи ипотечных кредитов в России в 2012 г., по сравнению с 2013 г., возросли вдвое. ОАО СКБ Приморья «ПримСоцБанк» - участник ипотечного кредитования с большим стажем. Первые кредиты под залог жилья были выданы задолго до того, как официально зазвучал термин «ипотека». «ПримСоцБанк» в настоящее время является одним из немногих региональных банков, кто имеет богатый положительный практический опыт работы на рынке жилищного ипотечного кредитования населения. Разветвленная сеть филиалов, как на территории Владивостока, так и за его пределами, а также высокая квалификация сотрудников банка позволяют ОАО СКБ Приморья «ПримСоцБанк» успешно работать и развивать свою деятельность. Банк предлагает 12 ипотечных программ. Воспользоваться кредитом на приобретение жилья в ОАО СКБ Приморья «ПримСоцБанк» просто, выгодно и удобно! Процедура рассмотрения заявки и принятия решения о выдаче ипотечного кредита занимает 24 часа [4] (табл. 1).

Таблица 1

Ипотека «ПримСоцБанк»

Ипотечная программа	Размер кредита	Первый взнос, %	Ставка, %
Ипотечный продукт «Особый» на срок 1–25 лет	12 000–150 000 \$	от 15	9,00–11,00
Ипотечный продукт «Особый инвест» на срок 1–25 лет	15 000–150 000 \$	от 30	9,00–11,0
Ипотечный продукт «Долгосрочный Инвест» на срок 1–30 лет	500 000–2 000 000 р.	21-70	10,75–14,00
Своя квартира — доллары на срок 1–25 лет	10 000–500 000 \$	от 10	10,75–13,00
Ипотечный продукт «Дельтарублевый» на срок 1–25 лет	450 000–5 000 000 р.	от 15	11,25–13,25
Ипотечный продукт «Дельтарублевый инвест» на срок 7–25 лет	450 000–2 500 000 р.	от 30	11,25–13,25
Премиум-плюс — доллары на срок 1–30 лет	от 600 \$	от 5	11,25–12,25
Премиум-плюс — рубли на срок 10–10 лет	450 000–2 600 000 р.	от 0	12,50–13,50
Ипотечный продукт «Мечта» на срок 10–20 лет	450 000–7 500 000 р.	от 15	MOSPRIME +6,00–MOSPRIME +7,00
Ипотечный продукт «Мечта Инвест» на срок 10–20 лет	450 000–2 500 000 р.	от 30	MOSPRIME +6,00–MOSPRIME +11,50
Своя квартира — рубли на срок 1–25 лет	250 000–13 000 000 р.	от 10	11,50–14,00
Премиум (под залог имеющегося жилья)- рубли на срок 1–5 лет	500 000–3 000 000 р.	от 0	16,00–16,00

Ипотечное кредитование на сегодняшний день является самой обсуждаемой темой в правительственных кругах, участниками финансового рынка и непосредственно потребителями – экономически активная часть населения, люди с высоким уровнем образования, перспективной работой, обладающие всеми атрибутами представителей типичного среднего класса. Правительство заинтересовано в том, чтобы укрепить свою популярность через создание финансовых механизмов, полезных всем. Участники финансового рынка хотят получить долгосрочный финансовый инструмент с надежно обеспеченным доходом. Население желает улучшать свои жилищные условия, и этим вызвано основное внимание. Они видят преимущества ипотеки и свои перспективы, которые очевидны [2]:

- 1) возможность в достаточно короткие сроки вселиться в новую квартиру;
- 2) получение кредита на длительный срок, за который размер ежемесячных платежей не изменяется в случае повышении стоимости квартиры;

- 3) возможность оплачивать собственную квартиру, а не арендовать чужую недвижимость, в то время как ежемесячные платежи сопоставимы с месячной платой за аналогичную квартиру;
- 4) возможность зарегистрироваться (прописаться) в квартире, приобретенной по ипотечному кредиту, заемщику и членам его семьи;
- 5) выгодное вложение средств (цены на недвижимость стабильно растут на 15-30% в год).

Перспективы развития ипотечного кредитования в России довольно неоднозначны, с одной стороны он является наиболее удобной формой кредитования населения для приобретения товаров и услуг, однако в настоящий момент существуют достаточно весомые сдерживающие факторы, которые замедляют рост сегмента и даже могут вызвать общий кризис банковской системы за счет роста невозвращенных кредитов [1].

Основными причинами, сдерживающими развитие ипотеки в России, являются [2]:

- недостаточность правового обеспечения ипотеки, связанная с медленной реализацией Федеральных законов «Об ипотеке» и «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним»;
- неразвитость судебной практики оперативного решения вопросов об отчуждении имущества, являющегося объектом залога, и урегулирования финансовых интересов заемщика и кредиторов по первой и младшим закладным при продаже заложенного имущества с аукционов;
- особенности политической, социально-экономической и финансовой ситуации в России;
- неготовность и экономическая незаинтересованность российских банков в развитии ипотеки, прежде всего из-за нежелания втягиваться в долгосрочное кредитование и низкой доходности этой деятельности;
- научная и коммерческая непроработанность сценариев и стартовых шагов по развитию ипотеки [2].

В заключение следует отметить, что ипотечное кредитование – один из самых надежных и проверенных в мировой практике способ привлечения частных инвестиций в жилищную сферу. Именно ипотека позволяет наиболее выгодно сочетать интересы населения в улучшении жилищных условий, коммерческих банков и других кредиторов – в эффективной и прибыльной работе, строительного комплекса – в ритмичной загрузке производства и, конечно же, государства, заинтересованного в экономическом росте. Однако не следует забывать – жизнь не стоит на месте, поэтому необходимо дальнейшее совершенствование правовых механизмов жилищной ипотеки и создание условий для эффективной работы институтов жилищного рынка.

1. Астапов К.Л. Ипотечное кредитование в России и за рубежом (законодательство и практика) // Деньги и кредит. – 2004. - №4.
2. Проценко С. Проблемы становления ипотеки в России // Финансы. – 2004. - №5.
3. Евтух Е. Жилищная ипотечная система: мировой опыт // Деньги и кредит. – 2000. – № 10. – С. 47-55.
4. Справочник и подбор кредита. Ипотека «ПримСоцБанк» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ipospravka.ru/banks/94>.

МИРОВОЙ ОПЫТ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКЕ ИНТЕРНЕТ ТОРГОВЛИ: ЗА И ПРОТИВ

С.С. Герасимов, И.А. Королёв, студенты 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Глобализация экономики является прямой закономерностью мирового развития. Сформировавшееся в последнее время экономическое пространство, где отраслевая структура, обмен информацией и технологиями, география размещения производительных сил определяется с учетом мировой конъюнктуры, а экономические подъемы и спады приобретают планетарные масштабы, вызвало небывалую взаимозависимость экономик различных стран.

Резкое увеличение масштабов и темпов перемещения капиталов, опережающий рост международной торговли по сравнению с ростом ВВП, круглосуточно работающие в реальном масштабе времени мировые финансовые рынки являются результатом глобализации. Созданные за последние десятилетия информационные системы неизмеримо усилили способность финансового капитала к быстрому перемещению.

Одним из неотъемлемых рычагов столь быстрого всепоглощающего темпа глобализации стал интернет, с появлением которого экономика превратилась в глобальный информационно-инновационный процесс. Вообще, эти 2 феномена (интернет и глобализация) находятся в жесткой связке, и сейчас очень трудно представить одно без другого. С экономической точки зрения, выгода от все большей интеграции интернета в мировые хозяйственные процессы неоспорима. Судите сами: более трети населения планеты являются интернет-пользователями (2 400 000 000 человек), среди которой большую часть составляет платежеспособное население.

Развитие IT технологий не могло не спровоцировать появление интернет торговли, масштабы которой растут день ото дня. На сегодняшний день многие крупные компании делают основную ставку в развитии бизнеса на продажи через Интернет по следующим причинам:

- сравнительно недорогая реклама и невысокая стоимость привлечения потенциального покупателя и, как следствие, быстрый выход на целевую аудиторию;
- возможность осуществления торговой деятельности за границей;
- возможность представить весь ассортимент продукции с детальным описанием и иллюстрациями.
- сравнительно небольшие издержки, связанные с входом на рынок и выходом с него.

Выход в сеть обуславливается и тем, что Интернет стал основным местом поиска необходимых товаров и услуг. Качественный веб-сайт может приводить больше клиентов, чем реклама в СМИ, участие в выставках

вместе взятые, либо как минимум существенно влиять на уровень продаж. В связи с этим, сумма затрат ведущих компаний на интернет-маркетинг неуклонно растёт, что по разумным причинам вызывает всё больший ажиотаж со стороны потенциальных покупателей.

В качестве наглядного образца возьмём рынки e-commerce ведущих стран по этому показателю. Так в США, по данным Forrester Research, общая доля розничных онлайн продаж в 2013 г. составил \$ 252 млрд (между прочим, это порядка 10% общего ритейла страны), а прогнозируемый рост до конца 2016 г. составляет до 327 000 000 000 долл.

В Китае объём интернет-торговли составляет 193 млрд долл. Конечно, доля онлайн продаж в Китае гораздо меньше, чем в США, зато темпы роста впечатляют – 30-33% ежегодно [1].

Чем больше средств в обороте, тем больше заинтересованность казны. В связи с этим, вмешательство государства можно рассматривать как неотъемлемую грань интернет-торговли. Однако в мировой экономической практике не существует едино признанной модели регулирования и налогообложения участников электронной коммерческой деятельности, осуществляемой с помощью использования глобальной Интернета. Всемирный характер охвата сети Интернет не дает возможности в полной мере проводить налоговый учет в рамках конкретной страны. Из-за специфики самой отрасли перетекание информационных потоков в сети зачастую невозможно регламентировать нормами отдельно взятого государства.

В наше время можно выделить несколько путей государственного регулирования интернет - торговли. Так в США отмечается минимальная степень вмешательства государства. А в сравнении с развивающимися рынками можно сделать вывод о том, что вообще ведётся политика невмешательства. Иначе говоря, саморегулирования имеет место быть, что порождает конкуренцию и, как следствие, максимизацию дохода от эксплуатации экономического потенциала Интернета – из цифр выше можно сделать вывод, насколько это оправдано.

Европа противопоставляет такой политике свои методы регулирования. Налогообложение субъектов электронной коммерции рассматривается как одна из главных статей пополнения доходной части национальных бюджетов этих стран, а также консолидированного бюджета Евросоюза в ближайшем будущем. Из этого следует, что Европейские правительства напрямую заинтересованы в росте доходов отечественных интернет - компаний. К примеру, Британское правительство предпринимает различные меры для поддержки интернет - торговли. В своё время была создана рабочая группа по e-commerce (E-commerce task force), заданием которой было убедить бизнес присутствовать в сети. Большая акция была проведена в 2013 году: семи тысячам предприятий малого и среднего бизнеса была оказана помощь в привлечении зарубежных клиентов через интернет.

Что касается государства - правительство хочет удвоить экспорт: довести его до суммы 1 трлн фунтов к 2020 г. Британия всегда отличалась протекционистской политикой по отношению к своим фирмам, и это всегда имело положительные эффекты.

В других странах также были приняты программы, направленные на привлечение инвестиций в e-commerce и поддержку в целом, однако, пример Великобритании (как лидера в данном секторе) показателен.

Если говорить о пошлинах, то, как мы знаем, в Европейском Союзе общий рынок и свободное перемещение товаров, но это касается только стран Евросоюза. Для товаров, заказанных в интернет-магазинах, зарегистрированных за пределами ЕС, существует два порога: 45€ и 150€. Отличие лишь в размере налога VAT (НДС): Греция - 23%, Испания, Италия и Чехия 21%, Словакия - 20%. Впрочем, Еврокомиссия давно пытается навязать одинаковый VAT 23% для всего Евросоюза [2].

Говоря о мировой практике, необходимо упомянуть об одном из самых перспективных и бурно развивающихся рынков – азиатском, в частности китайском. Ведь по оценкам специалистов в 2015 г. общий объём интернет-торговли в Китае составит 295 млрд долл. (или 10% от общей суммы экспорта и импорта КНР).

Китайское правительство обозначило десять наиболее важных задач в области развития торговли через интернет. В них входят:

- поддержка развития и расширения электронной торговли традиционных предприятий, включая универсальные магазины, супермаркеты и рынки;
- повышение опыта розничных покупок в интернет-магазинах;
- создание систем электронной коммерции в сельской местности для продаж продуктов сельского хозяйства;
- обучение практике электронной коммерции и др. [3].

Поддержка государства приносит свои плоды. По результатам прошлого года, общий оборот электронной торговли в КНР составил более 8 триллионов юаней. Таким образом, электронная торговля стала одним из ключевых факторов продолжающегося экономического роста, поскольку ее доля в общем объеме ВВП достигла 15 процентов. Также необходимо отметить рост влияния китайских компаний на мировом рынке. Китайские ретейлеры становятся сильными конкурентами для интернет-гигантов, таких как Amazon и eBay. Крупнейший интернет-холдинг Alibaba, которому принадлежат проекты Tmall.com и Taobao.com, уже вполне может составить серьёзную конкуренцию мировым лидерам рынка электронной коммерции. Показателем успеха холдинга можно назвать то, что американская компания Yahoo, купившая в 2005 году долю Alibaba за 1 миллиард долларов, в 2012 г. продала её уже за 7 млрд. Этот резкий рост стоимости компании отражает активное развитие интернет торговли в Китае.

Изучив ситуацию в ряде развитых стран, рассмотрим современное развитие интернет торговли в нашей стране. Россия является одним из лидеров по темпам роста Интернет-торговли, однако происходит это в основном за счет такого сегмента рынка как Cross Border. Иначе говоря, подавляющая часть средств уходит за рубеж

и в России не задерживается. Российские потребители выбирают зарубежные интернет магазины по следующим причинам:

- более низкие цены и широкий диапазон выбора продукции;
- возможность купить товар, не представленный в России.

Помимо этого, одной из главных причин мешающих развитию онлайн торговли является слабая логистическая и транспортная инфраструктура. Её низкий уровень развития, сравнительно низкий уровень конкуренции в этой сфере и высокая средняя стоимость услуг, формирующие значительные дополнительные издержки, нивелируют преимущества дистанционных форматов торговли (в том числе, негативно влияют на ценовую конкурентоспособность профильных игроков) и выступают одним из ключевых негативных факторов, тормозящих развитие индустрии.

Появлению компаний, которые удовлетворяют запросы потребителей на быструю доставку товара за приемлемую цену, очевидно, мешает государственная политика по сворачиванию конкуренции в этой сфере, попытки административными методами выдавить конкурентов, зарегулировать все так, что развивать бизнес становится невыгодно. Одной из возможных мер по решению данной проблемы могла бы стать модернизация почтовой службы. Государство уже принимает меры по улучшению сервиса многострадаальной «Почты России».

Однако процесс этот не сиюминутный, и для того, чтобы какие-либо положительные изменения вступили в силу, нужно время. Собственно, именно по причине долгосрочности частные инвесторы и не заинтересованы во вложении капитала в "Почту". Поэтому вся задача ложится на плечи государства.

Тем не менее, одним из важных пунктов в государственной политике по регулированию онлайн торговли является снижение лимита беспошлинных покупок, который был установлен в период президентства Дмитрия Медведева и составлял 1000 евро и 31 кг. С момента установления этого лимита объем товара, приобретённого российскими покупателями в зарубежных интернет магазинах, вырос в разы (в 2012 г. в Россию импортировано 7 млн товаров на сумму 2,8 млрд евро). Всё это прямым образом сказалось на работе Федеральной Таможенной Службы, которая попросту не справлялась с количеством нахлынувших на неё обязанностей. Собственно говоря, именно ФТС совместно с АКИТ (Ассоциация Компаний интернет Торговли) пролоббировали идею о снижении суммы беспошлинных покупок.

Было решено, что со второго квартала 2014 года покупатели смогут приобретать товаров не более чем на 150 евро в месяц, при этом вес посылок не должен превышать 10 кг. Те, кто превысит лимиты, должны будут заплатить на таможне 30% цены ввозимой продукции. Необходимо отметить, что даже этот «налог» вместе со стоимостью доставки оставляет выгодными покупки за рубежом: наценки российских перепродавцов составляют в среднем 100-300%. Поэтому в ФТС пошли дальше и усложнили правила получения посылок. В связи с этим ряд крупнейших международных курьерских служб (FED EX, DHL) отказались сотрудничать с российской таможней [4].

Разумеется, отечественные компании положительно отреагировали на вводимые пошлины. Однако, одна из главных проблем никуда не делась - российский производитель не может предложить товар собственного производства по низкой цене, а все интернет-магазины – это просто перепродажа зарубежной продукции.

На данном этапе развития российской интернет торговли государству отведена огромная роль, ведь состояние и перспективы отечественных компаний сейчас во многом зависят от политики, направленной на регулирование данного сегмента рынка. Все протекционистские меры ориентированы, в первую очередь, на поддержку локальных операторов рынка интернет-торговли, а также сопутствующих отраслей (например, логистических операторов), несущих нагрузку по обслуживанию и модернизации инфраструктуры. Кроме того, учитывая размер, которого достигла индустрия, речь также идет и о повышении поступлений в бюджет от налоговых сборов (прежде всего, за счет увеличения доли рынка внутренних игроков). Тем не менее, на первых этапах такая политика протекционизма может сыграть негативную роль в развитии e-commerce в России. При опросах потребителей, которые уже заказывают товары в зарубежных интернет магазинах, лишь малая часть (около 1%) готова будет перейти в российские онлайн-магазины, остальные же высказали намерение любыми способами обходить налоги и запреты. Имеются в виду такие меры, как заказ через посредника, просьба к продавцу снизить стоимость товара при отправке, заказы на родственников и друзей. В связи с этим, по нашему мнению, в ближайшей перспективе сектор онлайн-торговли в России будет снижаться.

Для того чтобы отечественный производитель мог развиваться, необходимо время. На данный момент он просто не выдерживает конкуренции ни с дешевыми китайскими товарами, ни с качественными западными, в связи с чем деньги уходят из страны за рубеж. Получая оплату за свои труды в России, людям за неимением выбора приходится стимулировать покупками экономику других стран. Поэтому, мы считаем, что протекционизм в сфере Интернет-торговли в нашей стране это незаменимый фактор, способствующий дальнейшему развитию отрасли. Как показывает европейская практика, государственное вмешательство в столь «частный» сектор экономики может играть положительную роль. Тем не менее, регулирование должно быть многосторонним и охватывать все стороны ведения бизнеса. Так, к примеру, поддерживая отечественного производителя, необходимо рассмотреть вопрос о нерегулируемом ценообразовании в российских магазинах, для которых вполне обычное дело поставить накрутку 100, а то и 200%.

1. Ассоциация Компаний Интернет Торговли – e-commerce в России: цифры, тренды, факты. Режим доступа: <http://www.akit.ru/e-commerce-russia-2013>

2. Мировой опыт регулирования e-commerce. Режим доступа: <http://www.e-pepper.ru/articles/intervyu/mirovoj-opyt-regulirovaniya-e-commerce>

3. Время Востока «Интернет-торговля в Китае – Перспективы впечатляют». Режим доступа: <http://www.easttime.ru/news/kitai/internet-torgovlya-v-kitae-perspektivy-vpechatlyayut/5233>.

4. РИА Новый Регион, 28.01.14. Режим доступа: <http://www.nr2.ru/economy/481804.html>.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СУДОСТРОЕНИЯ В РФ ДО 2030 г.

А.С. Глупак, Е.С. Лось, студенты 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Мировой транспортный флот ежегодно перевозит около 10 млрд т грузов. С этой позиции, моря и океаны предоставляют огромные транспортные возможности. Кроме того, морская деятельность экономически выгодна.

Три четверти границ России являются морскими. В связи с этим, море является одним из важнейших интересов экономической деятельности. На экспортно-импортный морской грузооборот приходится порядка 60% от общего. Помимо этого, активно развивается добыча нефти и газа на собственном шельфе. Но вместе с тем, российский торговый и промысловый флот находится в упадке, что, так или иначе, влечет за собой колоссальные экономические потери, а также ставит вопрос об угрозе национальной безопасности.

Исторически, Россия всегда входила в число ведущих морских держав. Сегодня она потеряла этот статус. За последние 30 лет отечественный флот был вытеснен из перевозок российских внешнеторговых грузов. В 2001 г. суда под российским флагом перевезли лишь 4% из 250 млн т. внешнеторговых грузов прошедших через отечественные порты, в то время как в 80-е годы они перевозили до 65% таких грузов. К 2012 г. ситуацию получилось немного выправить. На 1 января 2012 г. Россия занимала 17-е место в мире по тоннажу (дедвейту) торговых судов, оперирующих под национальным флагом – на указанный момент под флагом России оперировали 1336 судов общим дедвейтом 5410,6 тыс. т, а еще 451 судно суммарным дедвейтом 14957,6 тыс. т работало под иностранным флагом. Таким образом, совокупный тоннаж российского торгового – исключая пассажирские суда – флота составлял 20,4 млн т. Ежегодно иностранные фрахтовые компании зарабатывают на российской экономике около \$3 млрд. Из года в год наш флот уменьшается и в количественном отношении и в тоннаже. Средний срок службы судов под российским флагом достиг 20 лет [1].

Для преодоления негативных тенденций необходимо обеспечить ускоренное пополнение флота современными судами путем создания условий для экономически выгодного строительства их на отечественных верфях. Но все это неосуществимо без серьезного вмешательства государства в судостроительную отрасль.

Последние 20 лет меры государственной поддержки судостроительного комплекса были направлены на развитие военно-морского потенциала Российской Федерации. В военном кораблестроении Россия имеет 12% от мирового (2-е место после США), а по объему выпуска продукции в военном кораблестроении занимает 7 место в мире. Стратегия развития национальной безопасности принятая до 2020г., совокупные расходы которой составят около 4,7 трлн. рублей, включала в себя:

- 1) 50%-й прирост к 2020 г. (от 2010 г.) возможностей боеготового корабельного состава Береговой охраны ФСБ России;
- 2) доведения доли площади внутренних морских вод, территориального моря, исключительной экономической зоны России, охваченной физическими полями систем наблюдения ФСБ России, в общей площади акваторий до 100%;
- 3) увеличение объема выпуска продукции российского судостроения в денежном выражении в 7 раз;
- 4) доведение доли боеготового состава МСОН в общем составе сил до 60%;
- 5) доведение площади внутренних морских вод, территориального моря, исключительной экономической зоны России, охваченной физическими полями отечественных информационных систем, входящих в ЕГСОНПО, в общей площади этих акваторий до 60%.

Предусмотрена постройка около 100 боевых кораблей основных классов, включая такие новейшие проекты, как: АПЛ проекта 885 (и модификации), фрегат проекта 22350 и корвет проекта 20380 (и модификации), а также корвет охраны водного района, противоминные корабли и различные боевые катера и суда обеспечения [2].

Однако российское гражданское судостроение сегодня обеспечивает только 0,6% объема мирового по компенсированному брутто тоннажу (в денежном выражении – 1,3 %) и по этому показателю Россия занимает 21 место. Крупнейшая российская судостроительная компания ОАО «ОСК» находится на 82 месте в мире по гражданскому судостроению [3].

Несмотря на это, активно развивается портовое хозяйство. В частности, Россия располагает 882 портовыми комплексами мощностью около 800 млн. т, расположенными в 63 морских портах, входящих в Реестр морских портов. При этом за последние 10 лет объем переработки грузов в российских портах вырос более чем в два раза и впервые в истории превысил 500 млн. т в год (2010 г.). За 2002-2009 гг. грузооборот российских морских портов вырос на 47,4% - до 496,4 млн. т, а в 2011 г. он достиг отметки 535,4 млн т. И это при том, что порты Арктического бассейна задействованы всего на 49,9%, Балтийского – 63,6%, а Дальневосточного – 76,4% [2].

Один из основных векторов развития судостроения направлен на освоение Арктики для добычи углеводородных ресурсов и на развитие северного морского пути. За арктическим полярным кругом располагается более 20% территории РФ. В районах крайнего севера добывается 95% газа, 75% нефти, основная часть никеля, олова, платиноидов, золота и алмазов. Одну треть северного ледовитого океана занимает шельф арктических

морей России. На шельфе этих морей располагается более 30% мировых запасов нефти и газа. Арктическая морская транспортная система обеспечивает перевозки по северному морскому пути, который является кратчайшим для взаимодействия рынков северо-западной Европы и тихоокеанского региона. Важным условием для эксплуатации северного морского пути является наличие достаточного ледокольного флота. Транспортно-ледокольные суда РФ, построенные на последнем этапе обновления ледокольного флота, отвечают необходимым условиям транспортировки груза и в ближайшие годы не нуждаются в обновлении. Президент Российской Федерации В.В. Путин отметил, что «...шельфовые месторождения, прежде всего в Арктике, без всякого преувеличения, наш стратегический резерв на XXI век, и к его использованию мы должны подходить очень ответственно, рачительно, с соблюдением высочайших экологических стандартов. Речь идёт о создании качественно новых условий для работы на российском континентальном шельфе, условий, которые сделают наши шельфовые проекты в полном смысле глобально конкурентоспособными и для притока иностранных инвестиций, и для притока технологий, что крайне важно» [4]. К судостроительной отрасли также относится строительство буровых платформ; 26 августа 2011 г. платформа «Приразломная» прибыла на точку назначения в Печорском море. Таким образом, к концу ноября была добыта первая российская арктическая нефть. Сейчас себестоимость барреля арктической нефти примерно в два раза дороже, чем нефти, добываемых в других частях РФ, но в случае истощения минеральных ресурсов, у России будет не только их резерв, но и возможность добычи.

Как одну из основных проблем можно выделить отсутствие производственных мощностей для увеличения объемов гражданского судостроения. Существующие верфи не способны спускать на воду суда с дедвейтом более 70 тыс. тонн, а переоборудование военных верфей обернется избыточными затратами, произведенные суда не будут конкурентоспособными из-за повышенных затрат на излишнюю инфраструктуру военного судостроения. Основные производственные фонды крупнейших предприятий морально и технически устарели и износились, а уровень автоматизации производственных мощностей крайне низок и не отвечает современным требованиям для производства конкурентоспособных судов. Эти проблемы могут быть решены либо постройкой новых верфей, либо поэтапным и полным обновлением существующих предприятий при наличии для этого возможностей. Возможна кооперация со старыми верфями и постепенный перенос производственного процесса на новые мощности.

В 2012 г. принята программа по развитию судостроительной промышленности до 2030 г., в которой был использован зарубежный опыт господдержки судостроительной отрасли. Программа направлена на обеспечение независимой морской деятельности Российской Федерации и защиты ее государственных интересов в Мировом океане, морях и внутренних водах путем полного удовлетворения потребностей государства и бизнеса в современной конкурентоспособной отечественной продукции судостроения, на расширение объемов высокотехнологичного экспорта и увеличение вклада судостроительной промышленности в прирост ВВП. Что немало важно, произошел толчок к развитию научно-производственного потенциала для возрождения отечественного судостроения. Это позволит улучшить положение отрасли и сократить разрыв от ведущих морских держав.

В частности, было предложено создание единой интегрированной структуры судостроительного комплекса. К настоящему времени в отрасли уже создано 8 структур. Основой является ОАО «Объединенная судостроительная корпорация» (ОСК), в состав которой входят ведущие проектно-конструкторские бюро и крупнейшие заводы. Завершается создание Государственного научного центра Российской Федерации на основе ФГУП «ЦНИИ им. академика А.Н. Крылова», в котором сосредоточена основная экспериментальная база в области морских технологий [3].

В настоящее время реализуется проект формирования «Дальневосточного центра судостроения и судоремонта» (ДЦСС). Сейчас это дочернее предприятие государственного холдинга ОСК, указ об образовании которого был подписан президентом России в марте 2007 года. ДЦСС объединяет крупнейшие профильные предприятия региона и включает в себя судостроительные и судоремонтные заводы в Дальневосточном федеральном округе, в том числе на Камчатке, в Хабаровском и Приморском краях. Это предприятие решает задачи государственной важности, связанные с сохранением и развитием научно-производственного потенциала оборонно-промышленного комплекса, и направляет свои усилия на концентрацию интеллектуальных, производственных и финансовых ресурсов при реализации проектов строительства судов и морской техники для освоения шельфа РФ. В его состав входят следующие 8 предприятий судостроения и судоремонта, обеспечивающих государственные интересы флота на Дальнем Востоке:

1. ОАО «Центр судоремонта «Дальзавод», г. Владивосток. Основным направлением деятельности предприятия является судоремонт и выполнение других смежных работ для ТОФ.
2. ООО «Звезда – ДСМЕ», г. Владивосток. Предприятие создано для реализации проекта строительства судостроительной верфи в южной части бухты Большой Камень, Приморский край.
3. ОАО «Восток-Раффлс», г. Владивосток, совместное предприятие с сингапурской компанией CIM-CRaffles Offshore (Singapore).
4. ОАО «92 ордена Трудового Красного Знамени судоремонтный завод», г. Владивосток. Основной вид деятельности завода – ремонт военных кораблей ТОФ [5].

Тем не менее, проявляется нехватка квалифицированных кадров – специалистов со средним профессиональным образованием. В 2012 году, для сравнения, число занятых в судостроительной промышленности сократилось на 3% по сравнению с 2011 годом. В настоящее время ОАО «ОСК», на которое возложены функции по прогнозированию подготовки кадров на период 3-7, выполняет их в недостаточном объеме. В программе

развития судостроения большое внимание уделено созданию так называемого научно-технического задела для развития судостроительной и судоремонтной отрасли, но, возможно, стоит по-другому расставить приоритеты. Необходимо обучение новых сотрудников для эффективной и квалифицированной работы на новом технологичном оборудовании.

Существуют проблемы финансирования подготовки специалистов: затруднена консолидация выделяемых средств из бюджетов различных уровней, что мешает построить устойчивую образовательную систему в отрасли. Децентрализация обучения создает определенные сложности с соблюдением образовательных стандартов. Одним из шагов к решению, в том числе и этой проблемы, стала президентская программа по повышению квалификации инженерных кадров, в которую вошли 6 образовательных программ судостроительной тематики. Одним из важных условий успешности этих образовательных программ будет то, что предприятия судостроительной области будут формировать спрос на эти программы.

1. Пашин В.М. Судостроение - проблемы и перспективы. Режим доступа: <http://shipbuilding.ru/rus/overviews/building/>.

2. Щербаков В. ВМФ России стратегия развития. Режим доступа: <http://id-bedretdinov.ru/journals/journal-army/post-army/106-vmf-rossii-strategiya-razvitiya.html#sel=>

3. Тезисы Государственной программы Российской Федерации «Развитие судостроения на 2013-2030 гг.». Режим доступа: http://flotprom.ru/news/index.php?ELEMENT_ID=118897

4. Путин В.В. Выступление на совещании по вопросу стимулирования освоения континентального шельфа, 2012. Режим доступа: <http://archive.premier.gov.ru/events/news/18680/>

5. Осипов В.А., Жилина Л.Н. Проблемы международной конкуренции российского судостроительного и судоремонтного производства на Дальнем Востоке: Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2004. - №4. Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/105evn412.pdf>.

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЖИЗНЬ ИЗРАИЛЯ

Е.Г. Гольдкина, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Миграционные процессы играют огромную роль в жизни любого государства, они оказывают влияние на его политическую и экономическую жизнь. Израиль, в данном случае, не является исключением. Израильское общество в своей основе переселенческое, общество иммигрантов. Оно формировалось и продолжает формироваться как результат такого явления как иммиграция со всех континентов сотен тысяч людей, сохраняющих верность общей религиозно-культурной традиции и одновременно во многом усвоивших образ жизни и культуру народов, среди которых жили. Исторически сложилось, что сама идея создания еврейского государства основывалась на "собрании всех евреев на землю Израиля".

Сразу после провозглашения независимости Израиль должен был определить свою социальную политику в ряде областей. Одной из самых важных среди них была демографическая, поскольку она увязывалась с вопросами безопасности, с общественными и экономическими проблемами, а также с геополитической реальностью, в которой находился тогда Израиль. Решение демографических задач молодое государство связывало, прежде всего, с иммиграцией. основополагающая концепция Израиля в этой области с самого его создания и до сегодняшнего дня ясна и однозначна: страна открыта для еврейской иммиграции и при этом готова предпринимать действия, направленные на привлечение иммигрантов и облегчение их адаптации. Израильская политика в вопросах иммиграции и абсорбции всегда была основана на генеральной линии, согласованной между партнерами по правительственной коалиции. Не было случая, чтобы правительство не включало в эту генеральную линию определение, согласно которому "оно будет направлять свои действия на увеличение иммиграции, как с Востока, так и с Запада" [1].

Что касается влияния миграционных процессов на экономику Израиля, то они имеют как положительные, так и отрицательные критерии. Многие мигранты вкладывают свои деньги в экономику, и развитие страны, открывая свой бизнес. В Израиле активно действует программа по репатриации (возвращение на Родину) соотечественников, которая даёт финансовые, социально-адаптационные и другие возможности приезжим. Каждый год правительство финансирует различные проекты по адаптации и абсорбцию эмигрантов.

Если рассматривать нелегальных мигрантов прибывающих в Израиль, то важно отметить, что их количество растёт с каждым днём. Сотни жителей африканских государств, всеми способами стараются проникнуть на территорию Израиля. Они согласны работать за более низкую заработную плату, чем граждане Израиля, тем самым, «отбирая» рабочие места. Зачастую некоторые предприниматели, пользуясь правовой незащищенностью этой категории работников, имеют не ограниченные возможности их эксплуатации. Использование труда гастарбайтеров обеспечивает сверхдоходы бизнеса, уменьшение социальных расходов, уход от налогов и т.д. Мигранты создают дополнительную экономическую нагрузку стране, т.к. их нахождение в стране требует выплат пособия, предоставления жилья и много другое.

Что касается миграционных процессов, они оказывают не малое влияние на политическую жизнь Израиля. Политически активные мигранты, выступают в качестве этнического лобби, действующего в интересах своей страны. Иногда оказывают поддержку сторонам, участвующим в вооруженных конфликтах на их Родине. В Израиле насчитывается свыше 50 тысяч африканцев, которых израильтяне, не имея юридической возможно-

сти депортировать, пытаются "выдавить" из страны, ограничивая возможности для заработка, выдворяя за пределы крупных городов и помещая в лагеря временного содержания, построенные посреди пустыни. Довольно часто проходят различные митинги нелегальных эмигрантов из соседних Африканских стран, которые неустанно требуют прав и материальной помощи для себя и своих семей [2].

Все эти обстоятельства способствуют ухудшению отношений между Израильянами и выходцами из соседних государств. Нередко возникают конфликты на межэтнической почве. Зачастую государству приходится увеличивать количество полицейских для патрулирования городов во избежание массовых беспорядков. Премьер-министр Израиля Биньямин Нетаньяху прикладывает все возможные усилия для предотвращения нелегальной эмиграции в страну.

Также известно, что многие диаспоры и этнические общины влияют не только на события, происходящие в стране пребывания, но и за её пределами. Они могут оказывать давление на правительство в принятии каких-либо решений или настоять на создании более выгодных условия для их пребывания. Чем больше и влиятельней община в экономическом, политическом и социальном плане, тем значима она на Родине и в стране пребывания.

«Русская» община и «Еврейская» община становится все более заметным фактором формирования внутренней и внешней политики Израиля, оказывая большое влияние на различные стороны жизни.

Почти миллионная община русскоязычных израильтян, основная масса которых эмигрировала в страну с территории бывшего СССР с «большой алией» (еврейской репатриацией) в 1990-е гг., оказала огромное влияние на различные аспекты социально- политической, культурной и экономической жизни Израиля. Многие из наших бывших соотечественников, сохранив российское гражданство, активно участвуют в экономической жизни страны и поддерживают довольно тесные контакты со своими российскими партнерами. Присутствие в Израиле активного, с точки зрения предпринимательства, русскоязычного населения позволяет развивать российско-израильские торговые отношения в высокотехнологичных областях. Иммигранты-выходцы из СССР/России-СНГ налаживают деловые контакты со своими российскими партнерами, выводя экономическое сотрудничество между Москвой и Тель-Авивом на новый уровень. Русскоязычные израильские олигархи уделяют все больше внимания российскому рынку, в ряде случаев стараясь продвигать российские интересы в Израиле [3]. «Русская» община играет большую роль в формировании внутренней и внешней политики Израиля. Многие иммигранты сохраняют и российское гражданство, что обеспечивает дополнительные связи Израиля с Российской Федерацией. Наличие за рубежом значительного числа граждан накладывает на Россию особые обязательства перед ними, что косвенно отражается и на ее региональной политике. Влияние русскоязычной иммиграции способствует облегчению связей между двумя государствами.

Вторая из наиболее влиятельных общин в Мире это - «Еврейская» община США. «Еврейская» община США является одной из самых крупных в мире - она насчитывает более 5,5 млн чел. Роль диаспоры в экономической и политической жизни США продолжала неуклонно расти. Важно подчеркнуть, что американские евреи не могут оставаться в стороне от конфликтов между администрацией Барака Обамы и Тель-Авивом (что в свою очередь вызвано продолжением вечной арабо-израильской войны) [4].

Большое количество американцев еврейского происхождения, вкладывают деньги в Израиль и имеют в еврейском государстве влияние. Миллиарды шекелей перечисляются из Америки на счета тысяч организаций, в том числе больниц и высших учебных заведений в Израиле. Каждый новый репатриант получает финансовую помощь от Еврейского агентства, бюджет которого состоит в основном из американских пожертвований. Многие израильтяне живут на землях, которые Еврейский национальный фонд выкупил у арабов на деньги американских евреев.

По данным Еврейского университета, американские вклады составляют две трети всех перечисляемых Израилю дотаций. Помощь американских евреев укрепляет связь между двумя общинами, но, в то же время, создает некий дискомфорт. С одной стороны, американские евреи рассматривают Израиль в качестве «убежища на черный день», чувствуя себя обязанными еврейскому государству. С другой - некоторым, кажется, что их деньги тратятся впустую. Опасения в Израиле вызывает усилившаяся ассимиляция американских евреев, которая ослабляет их связи с еврейским государством.

Так или иначе, в сегодняшней Америке политический вес представителей еврейской общины остается весьма значительным. Вопрос о еврейском лобби в США всегда порождает массу политических споров и спекуляций внутри страны и за ее пределами. Тем не менее, с исторической точки зрения, их активное участие в жизни страны вполне оправдано, ведь речь идет о более чем пяти миллионах граждан США [5].

Таким образом, обобщив данную информацию можно сделать вывод, что с экономической точки зрения, миграция оказывает на Израиль как положительное, так и отрицательно влияние. С одной стороны, «Еврейская» община США финансирует различные проекты и делает не малые пожертвования. С другой стороны, нелегальные мигранты, создают дополнительную экономическую нагрузку, т.к. их нахождение в стране требует больших выплат из бюджета.

Если рассматривать политическое влияние миграции на еврейское государство, то здесь тоже существуют свои плюсы и минусы. «Русская» община в Израиле накладывает на Россию особые, политические обязательства, что отражается на взаимоотношениях между двумя странами. «Еврейская» община США имеет влияние на правительство Америки в принятии важных решений по отношению к Израилю. Негативное влияние на политическую обстановку в стране и взаимоотношения между Израилем и соседними арабскими государствами оказывают нелегальные мигранты. Зачастую создают этнические лобби и требуют прав от государства, тем са-

мым вызывают конфликты с гражданами принимаемой страны и ухудшают отношения между Израилем и своими государствами.

1. Н.Семенченко. Израильская политика иммиграции и абсорбции [Электронный ресурс], 2002 г. Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/2002/077/analit04.php>.
2. РИА. Новости. Тысячи выходцев из Африки пикетируют посольства в Тель-Авиве [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ria.ru/world/20140106/988068703.html>.
3. Ханин В., Эпштейн А. Возвращение на родину или трудовая эмиграция? Русскоязычные израильтяне в России // Диаспоры. – 2010. - №1. - С. 101-128.
4. Сосинский-Семихат Ю. Неоднозначная еврейская община США [Электронный ресурс], 2011. Режим доступа: <http://www.pravda.ru/world/northamerica/usacanada/04-12-2011/1100364-jewish-0/>.
5. Бакулина С. Евреи США: история успеха [Электронный ресурс]. 2011. Режим доступа: <http://www.jewish.ru/history/facts/2011/10/news994301406.php>

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ГРУЗОПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ АЭРОПОРТА КНЕВИЧИ)

Д.В. Григорьева, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Постепенная переориентация экономики России на рынок обуславливает необходимость адаптировать всю структуру управления авиатранспортным производством и внешнеэкономической деятельностью к новым условиям. Сейчас наблюдается стремление отдельных авиапредприятий интегрироваться в систему мирохозяйственных связей своим собственным, самобытным путем, подчас без оглядки на других партнеров. Каждое из них старается максимально быстро реализовать собственные неотложные интересы в области внешнеэкономической деятельности, что нередко идет в ущерб экономической эффективности.

Авиаперевозки являются одним из самых быстрых, но в то же время и самых дорогих видов доставки грузов до пунктов назначения. В связи с этим, преимущественно этот вид перевозок используется для доставки дорогостоящих грузов, а так же срочной и своевременной доставки грузов.

В 30-х годах прошлого столетия в СССР начинается активное строительство аэропортов местных и союзных авиалиний. В Приморском крае к освоению первых полевых аэродромов и воздушного пространства приступают в 1931 г. Летом 1932 г. начаты первые одиночные коммерческие полеты. Идет строительство гидроаэропорта на Второй речке (Владивосток) и аэропорта «Озерные Ключи» (Артем). 27 августа 1932 г. гидросамолет выполнил первый технический рейс, а 2 сентября этого года он доставил из Хабаровска на Вторую Речку первых четырех пассажиров. С этого дня начинается отсчет истории Владивостокского авиапредприятия.

Во Владивостоке аэропорт обеспечивает пассажирские перевозки воздушным методом по самым различным направлениям. Международный аэропорт во Владивостоке располагает двумя пассажирскими и одним грузовым терминалом. Кневичи открыт для самолетов местных и дальних авиалиний, принимающий все типы воздушных судов.

Пассажирские перевозки по различным направлениям обеспечивает «Кневичи» - ОАО Международный аэропорт Владивостока. Данный терминал обеспечивает транспортировку по местным и дальним авиалиниям, как по России, так и в страны СНГ, Ближнего и Дальнего Зарубежья. «Кневичи» располагается в 38 км севернее Владивостока, в 4,5 км от города Артема. С центром связан автомобильным и пассажирским железнодорожным сообщением. Принимает и отправляет все виды воздушных судов, без каких-либо ограничений. Международный аэропорт занимает одну из лидирующих позиций по объему пассажиропотока в год; в настоящее время здесь представлено более 30 направлений. Обслуживается Аэропорт крупнейшими российскими и азиатскими компаниями: «Аэрофлот», «Владивосток авиа», «Трансаэро», «Авиакомпания Якутия», S7 Airlines, Korean Airlines и другими. В 2012 году стал воротами саммита АТЭС: именно сюда прибывали суда стран-участниц саммита. В честь этого был построен новый терминал, была проведена реставрация существующего аэродрома.

В 2010 г. авиация аэропорта Кневичи перевезла 38,01 миллионов пассажиров, пассажирооборот к уровню прошлого года вырос на 9,5%, объем перевозок пассажиров на 8,3%, пассажирооборот составил 93 907 млн. пкм (на 9,5 % больше уровня 2009 г.), грузооборот 2 927 млн. ткм (на 3,4 % больше уровня 2009 г.). В 2010 перевезено грузов на 1,8% или на 11,34 тысяч тонн больше, чем в 2009 году. Рост отмечен как на внутренних авиалиниях (8,1%), в том числе местных (3,5%), так и на международных (8,7%). Основная доля авиационного рынка приходилась на небольшое количество крупных авиаперевозчиков. Пять авиакомпаний ОАО «Аэрофлот», ОАО «Сибирь», ОАО «Трансаэро», ГТК «Россия» и ОАО «Красноярские авиалинии» выполняли 50% от всего объема авиаперевозок, 76% выполнялось 15 авиакомпаниями, в число которых входила ОАО «Владивосток Авиа».

2010 год стал годом закрепления достигнутых позиций на рынке.

По объему пассажирских перевозок на внутренних линиях «Владивосток Авиа» заняла 10 место, предоставив свою услугу 468 155 пассажирам на внутренних перевозках и 16 место на международных перевозках с 174 593 пассажирами, сохранив за собой место в первой десятке и перевезя всего 642 748 пассажиров.

Доля ОАО «Владивосток Авиа» на рынке авиаперевозок ДФО по пассажирообороту начиная с момента образования, выросла с 0,35 до 2,23% и увеличилась 6,4 раза.

Сегодня ОАО «Международный аэропорт Владивосток» переживает этап активного развития. За шесть лет работы полностью перестроена инфраструктура, изменена стратегия работы предприятия, одновременно развивается целый ряд направлений деятельности аэропорта. Целью этих преобразований является создание во Владивостоке крупного авиатранспортного узла, ориентированного на развитие международных перевозок между Дальним Востоком России и странами Азиатско-Тихоокеанского региона.

Процесс достижения стратегической цели ОАО «МАН» предусматривает реализацию комплекса приоритетных взаимозависимых проектов, связанных с сервисом, развитием маршрутов, производством и технологиями, безопасностью и развитием персонала.

1. Беляев В. Гражданская авиация в начале XXI в. // Авиация и космонавтика. – 2009. - №8. – С. 75.

2. Комментарий к Федеральному закону «О международных договорах Российской Федерации» / отв. ред. В.П. Звекон, Б.И. Осминин. - М.: ЮНИТИ, 2010.

3. Мирской С.И. Современные аэропорты. - М.: Инфра-М, 2012. – 334 с.

4. Транспорт во внешних экономических связях СССР / под общ. ред. С.Н. Кочетова. - М.: ЮНИТИ, 1988.

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА АВТОТОВАРОВ В СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

В.В. Груба, студентка 4 курса, каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Современное развитие автомобильной промышленности происходит под влиянием последствий мирового финансового кризиса, процессов глобализации производства, инвестиционной динамики, которые, в конечном счете, направлены на рынки сбыта. Следует отметить, что динамика автомобильной промышленности (рисунок 1) поддерживается спросом на автотовары, которые в свою очередь – на развитие сборочных производств, рынка сбыта владельцев автомобилей.

Тенденции современной складываются на основе разделения в автомобильной промышленности тенденций аккумулирования технологий и инвестиций, с одной стороны, и создания производственных площадок для сборки автомобилей на различных стадиях готовности. При этом производство автотоваров, в том числе автомобильных запасных частей и комплектующих, размещается не в странах базирования офисов брендов, а в странах, в которых в последствии намечается, сбыт или существуют финансовые преимущества на основе снижения себестоимости производства, в том числе за счет логистики.

Анализируя сегмент запчастей к иномаркам можно отметить наибольшую востребованность деталей, которые используются в японских автомобилях. Это в значительной степени связано с постоянно возрастающей популярностью недорогих, но, тем не менее, качественных моделей. Среди наиболее популярных японских автоконцернов можно выделить таких как Nissan, Honda и Mazda. Широкая распространенность авто от этих производителей связана не только с оптимальным отношением цены к качеству, но и огромным модельным рядом [2].

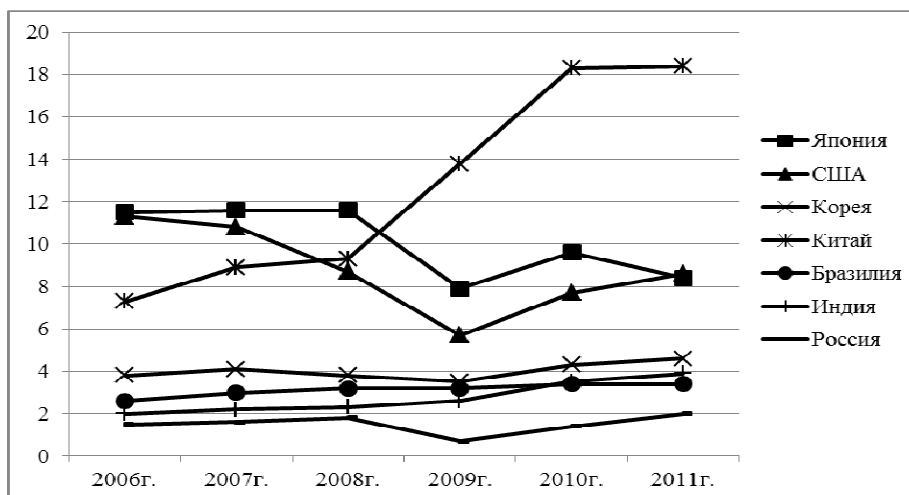


Рис. 1. Динамика производства автомобилей в ведущих странах, млн ед. [1]

На сегодняшний день развитие регионального рынка автокомпонентов и автотоваров связан с локализацией производств на рынке сбыта, адаптацией логистики к существующим рынкам. Таким образом, соотношение цена-качество связано со спросом на автомобили в регионе, а также конкуренцией с нелегальной реализацией аналогичного товара.

Согласно статистике, из 5000 предприятий-производителей китайских автозапчастей, 1200 – это зарубежные компании, из них 500 – это мировые компании-гиганты. Китай постепенно приобретает статус «завода-производителя» автозапчастей мирового масштаба, на рынке наблюдается достаточно жесткая конкуренция.

Самое быстрое развитие получили следующие подотрасли автозапчастей в Китае: двигатели, автомобильные шасси, шины и автомобильная электроника [3].

Занимая значительную долю глобального рынка автомобильных компонентов, тайваньские производители автозапчастей в настоящее время активно переходят в более прибыльный сегмент изготовления оригинального оборудования (ОЕМ), одновременно укрепляя свои позиции в цепочках поставок продукции ведущих мировых брендов. Тайваньские автомобильные компоненты уже составляют существенный процент глобального рынка автозапчастей и имеют значительные дополнительные возможности для дальнейшего роста и развития [4].

Конкурентные преимущества по производству и сбыту имеют страны каждый в своем сегменте: страны, разместившие свои производства на территории других стран, используют налоговые и сбытовые преимущества, при этом стратегия развития производства строится на условиях, имеющихся в стране. Основная тенденция – перенос производства в страны с меньшими издержками постоянно требует корректировки ввиду изменений политики оплаты труда на уровне государства (Китай), высокой стоимости аренды земли (Япония), необходимости поиска рынка сбыта (Р. Корея).

На конкурентный рынок выходит Россия. При этом, если в других странах характерно производство автомобилей для всех потребителей, то в настоящее время в России в основном для производства автомобилей.

Следует отметить, что в регионе Северо-Восточной Азии Россия представлена ввиду географической удаленности и низкой транспортной доступности Дальневосточным Федеральным округом, а в частности Приморским краем, на базе которого производится в настоящее время сборка японских и корейских марок.

Высокая конкуренция на современном автомобильном рынке заставляет автопроизводителей уделять все больше внимания разработке новых прогрессивных решений, способных обеспечить их продукции преимущество перед конкурентами. Для этого создаются новые, более мощные и одновременно экономичные двигатели, а также пересматриваются привычные схемы управления автомобилем. Существенному обновлению подвергается эргономика рабочего места водителя. Производство автокомпонентов напрямую зависит от продаж автомобилей, что дает возможность осваивать рынок комплектующих не на уровне производства, а на уровне поставки конечному потребителю.

Таким образом, развитие производства в странах под определенной маркой, возможности компаний кооперироваться с другими производителями для выработки новых решений дают возможность развиваться автомобильному комплексу в полной мере.

1. Бахарев В.О., Сарыгулов М.А. Макроэкономические факторы формирования критериев стратегического менеджмента в секторе автомобилестроения // Проблемы современной экономики. – 2013. - №1(45). – С. 57.

2. Владимиров В.Н. Развитие рынка автокомпонентов на территории России: сб. науч. тр. РАЕН. Т. 14, 2011. – 248с.

3. Новое тысячелетие внесло коренной перелом в структуру китайской автопромышленности, в частности, существенно повлияв на рост доли автозапчастей на нем [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nakhodka-betta.ru/article/parts/kitavtozap.html>.

4. Тайваньские производители автомобильной продукции [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kuzov-media.ru/articles/7935/>

АНАЛИЗ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ КИТАЕМ И ПРИМОРСКИМ КРАЕМ В РАМКАХ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО

И.А. Гуник, студент 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Сегодня Китайская Народная Республика - одна из наиболее динамично развивающихся стран мира, поражающая стремительным экономическим ростом. Китай играет огромнейшую роль в мировой экономике.

Современные отношения России и Китая характеризуют никак иначе как стратегическое сотрудничество. Роль и значение обоих государств в мире делает их отношения важнейшим компонентом всей мировой системы международных отношений, а также одним из регуляторов мировой политики.

Внешиэкономические связи - это международные хозяйственные, торговые, политические отношения, включающие обмен товарами, различные формы экономического содействия, научно-технического сотрудничества, специализацию, кооперацию производства, оказание услуг и совместное предпринимательство.

Вид внешнеэкономических связей - это совокупность связей, объединенная одним общим признаком, например направлением товарного потока и структурным признаком.

На пути свободной торговли стоит большое количество барьеров: пошлины, импортные квоты, лицензирование, создание неоправданных стандартов качества, запреты в таможенных процедурах, добровольные экспортные ограничения.

Пошлины - это налоги на импортные товары. Фискальные пошлины устанавливаются в небольшом размере на товары, не производимые в стране.

Протекционистские – их вводят в повышенном размере для защиты отечественных производителей.

Импортные квоты - с их помощью устанавливается максимальный объем товаров, который может быть импортирован за какой-то период времени.

Лицензирование – это получение разрешения на ввоз или вывоз товара.

Китайско-российское торгово-экономическое сотрудничество является важной составляющей экономического сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Два государства являются крупнейшими соседними странами, а также важными быстроразвивающимися рынками в АТР и во всем мире. Россия и Китай видят друг в друге важные возможности для развития, неизменно рассматривают развитие взаимовыгодного сотрудничества и общего развития в качестве одного из главных приоритетов.

В рамках ВТО предприятия двух стран могут иметь больше прекрасных возможностей для углубления сотрудничества. Двустороннее китайско-российское торгово-экономическое сотрудничество станет еще более организованным, упорядоченным и регламентированным. Также, вступление России в ВТО вызовет изменения в работе российской таможенной и налоговой систем, что сыграет положительную роль в развитии торгово-экономического взаимодействия двух стран.

Вступление России в ВТО имеет позитивное значение для динамичного и стремительного развития двусторонней торговли Китая и России.

После вступления в ВТО Россия, в соответствии с правилами ВТО, будет вносить изменения в законы, повышать уровень прозрачности, строго соблюдать международные правила и рыночные механизмы в ходе ведения торгово-экономической деятельности. Это будет активно влиять на торгово-экономическое сотрудничество, особенно пограничную торговлю двух стран. Благодаря правилам ВТО, Китай и Россия в ходе торговли окончательно покончат с "серой растаможкой" и другой незаконной деятельностью и приступят к новой стадии развития с законной и упорядоченной двусторонней торговой деятельностью.

Можно сказать, что вступление в ВТО и для России, и для Китая будет как выгодным, так и невыгодным. Все выяснится в ходе практики. Сейчас Китай может и должен делать то, что нужно, чтобы привыкнуть к новым реальным условиям из-за вступления России в ВТО, своевременно регулировать содержание, структуру и способы торгово-экономического сотрудничества с Россией, чтобы стремиться к достижению цели «создания китайско-российского сообщества по интересам».

Особую роль в российско-китайских отношениях играют приграничные территории.

У Приморского края очень тесные связи с Китайской народной республикой.

Формы российско-китайского сотрудничества достаточно разнообразны: прямая и приграничная торговля, совместные предприятия поставки вооружения и военной техники, модернизация оборонной промышленности, техническое содействие в строительстве промышленных объектов.

Однако структура российско-китайской торговли заметно отличается от структуры торговли Китая с другими ведущими партнерами: импорт Китая из России носит исключительно производственный характер, а структуру импорта России из Китая определяют в основном товары потребительского назначения.

Приграничная и местная торговля призвана способствовать развитию региональной экономики и укреплению ее экспортной базы, формированию рациональной модели сотрудничества, подготовке условий для его дальнейшего развития в более перспективных формах, в том числе и совместного предпринимательства. Таким образом, приграничная торговля помогает решить региональные проблемы соседних государств. Ее потенциальные возможности широко оцениваются как Российской, так и Китайской сторонами.

К огромному сожалению, китайско-российские совместные предприятия Дальнего Востока не используют все свои возможности и средства для улучшения партнерских отношений. На пути взаимовыгодного сотрудничества стоит множество проблем, таких как неопытность и низкая деловая культура руководителей совместных предприятий, нежелание управленческого персонала глубже изучать традиции и особенности деловой этики китайской стороны и т.д.

1. Шкваря Л.В. Экономическая интеграция в условиях глобализации мировой экономики: трансформация форм и теорий. - М., 2006. Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/vneshneekonomicheskie-svyazi/2.htm>.

2. Логвинова И.Л., Хмелев И.Б. Мировая экономика [Электронный ресурс]. - М., 2000. Режим доступа: http://www.coolreferat.com/Экономическая_сущность_внешнеэкономических_связей_и_международного_разделения_труда_часть=2.

3. Токманцева А.М. Российско-китайские отношения на современном этапе / А.М. Токманцева // Изв. Урал. гос. ун-та. - 2010. - №3(80). - С. 101-105. Режим доступа: http://alfa2omega.ru/load/referaty/ekon_t/868/41-1-0-868.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА В РАЗВИТИИ АУТСОРСИНГА В МАЛОМ БИЗНЕСЕ НА ПРИМЕРЕ СТРАН АТР

Е.Д. Дёменко, студентка 4 курса, каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Современные условия глобализации требуют от компаний все больших усилий по обеспечению своей конкурентно способности, следовательно, поэтому они начинают привлекать сторонних специалистов, для решения отдельных задач. Данное явление и называется аутсорсингом.

Согласно одному из наиболее известных консультантов в области аутсорсинга, Дж. Брайану Хейвуду, определение аутсорсинга звучит как «перевод внутреннего подразделения или подразделений предприятия и всех связанных с ним активов в организацию поставщика услуг, предлагающего оказывать некую услугу в течение определенного времени по оговоренной цене» [1. С. 40].

Причин для обращения к аутсорсингу может быть много. Используя аутсорсинг, руководство компании получает возможность освободить определенное количество ресурсов от решения не профильных задач, и перенаправить их в более прибыльное или стратегически приоритетное направление. Также, появляется возможность использовать последние достижения в той или иной области, используя опыт профессионала. Организация получает возможность улучшить свою конкурентоспособность и сконцентрироваться на стратегии развития, передав выполнение операционных функций внешней организации.

Стоит отметить, что особенность производственного аутсорсинга, в том числе и в Российской Федерации, заключается в том, что на протяжении последних десяти лет огромное количество компаний выбирают страны АТР, как производственную площадку для своей продукции.

Эти страны воспринимаются как универсальная производственная площадка, где можно произвести практически любой продукт со сравнительно низкими затратами на производство, при хорошем качестве и высоком уровне сервиса.

Особо ярким примером можно назвать достижения в аутсорсинговом бизнесе в Китае. Согласно министерству торговли Китая, в 2011 году годовой рост на рынке аутсорсинговых услуг составил 142,6%. Чем же обосновано такое развитие?

Китайские компании имеют преимущества в виде сравнительно низких затрат на осуществление своей деятельности: содержание объектов недвижимости, логистику, коммунальные услуги, налоги. Китай отличается низкой стоимостью жизни, и, как следствие, низким уровнем затрат на оплату труда.

Китай обладает огромным количеством рабочей силы, достаточно хорошо образованной. Более того, он обладает самой большой рабочей силой в сфере производства. Имеет хорошо развитую инфраструктуру.

Но самый важный фактор, который повлиял на то, что Китай стал крупнейшим центром международного аутсорсинга является государственная политика, которая направлена на привлечение иностранных компаний и инвесторов.

Главным элементом государственной поддержки индустрии аутсорсинга является создание индустриальных парков и зон развития (Development Zones). Данные участки отличаются хорошей инфраструктурой и транспортной доступностью. Данные зоны назначаются государством, для того чтобы способствовать индустриальному и экономическому развитию [2].

Суммируя выше сказанное можно выделить следующие элементы, которые указаны на рис. 3, которые способствовали превращению Китая в международную производственную площадку.

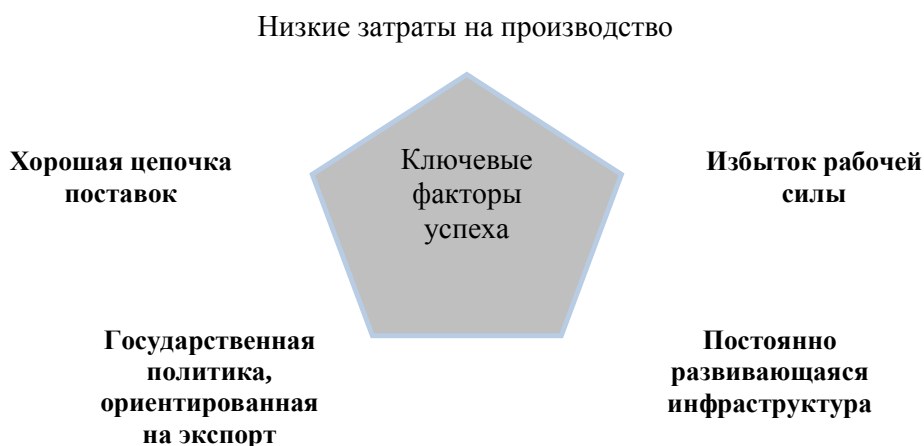


Рис. 1. Ключевые элементы успеха Китая, как производственной площадки всего мира

В области международного IT-аутсорсинга лидирующее положение занимает Индия. Такой результат достигнут благодаря долгосрочной программе индийского правительства, начатой еще в 70-х гг. прошлого века и нацеленной на развитие IT-индустрии. В рамках реализации программы организации экспорта программного обеспечения был создан государственный департамент электронной промышленности [2].

Уделяется особое внимание на развитие системы образования, в частности, по специальностям информационных технологий. А общий низкий уровень заработной платы в Индии лишь делает индийских специалистов более привлекательным ресурсом. Также немаловажным фактором является распространенность в Индии английского языка, ведь он является официальным языком программирования. Большое количество стран, потенциально способных составить конкуренцию Индии на рынке IT-аутсорсинга, сталкиваются с проблемой языкового барьера, которая сильно замедляет их развитие.

Тем самым, индийский IT-сектор стал привлекателен для крупных международных компаний, которые разместили большую часть своих производственных мощностей именно в этой стране. Этот факт предполагает наращивание мощи индийской индустрии информационных технологий.

Значительная часть экспертов сходится во мнении, что в среднесрочной перспективе большинство заказов по IT-аутсорсингу в мировом масштабе будут размещены в странах BRIC (Бразилия, Россия, Индия, Китай).

Связано это, прежде всего, с тем, что замедление темпов экономического роста в развитых странах стимулирует увеличение рынка IT-аутсорсинга и экспортного программирования [2].

Таким образом, на примере Китая и Индии, можно сделать вывод о том, что аутсорсинг в странах АТР переживает стадию взрывного роста, привлекая к себе новые международные инвестиции.

1. Ивлев, А.Г. Аутсорсинг организационного развития [Электронный ресурс] / А.Г. Ивлев. Режим доступа: <http://www.aup.ru>.

2. Гребнев А. Россия проигрывает на рынке аутсорсинга / А.Гребнев // Альянс Разработчиков Программного Обеспечения Silicon Taiga [Электронный ресурс], 2010. Режим доступа: <http://www.silicontaiga.ru/home.asp?artId=11067>.

РОЛЬ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРАХ

Е.А. Дидик, бакалавр 3 курса, каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Транспортные коридоры – это магистральные направления, обеспечивающие (за счет многопланового развития транспортной инфраструктуры и коммуникаций в целом) использование интермодальных технологий, а также различные комбинирующие виды транспорта, оптимально расположенные многофункциональные транспортные терминалы и перегрузочные мощности;

– функционирование транспортного коридора должно обеспечиваться постепенным формированием определенных правовых условий, разработкой и принятием международных правовых актов (например, использование грузовых сопроводительных документов, обеспечивающих равноправное использование терминальных мощностей и других инфраструктурных объектов);

– страны-участницы тех или иных соглашений по МТК будут внедрять современные таможенные технологии, способствующие ускорению процедуры перевозки грузов и пассажиров;

– страны-участницы будут активно развивать транспортную инфраструктуру МТК на своей территории, создавать условия для удовлетворения потребностей пользователей, предоставляя сервис соответствующего международного уровня. Необходимо также учитывать и опираться на международный опыт. Например, в ЕС в настоящее время ведется большая работа по решению задач по интерсоединяемости и интероперабельности различных видов транспорта в транспортных коридорах.

Россия, объединяя своей территорией Европу и Азию, Север и Юг, превратилась в кратчайший путь между ними, обеспечив себе высокую географическую и геополитическую рентабельность, оборачивая минусы международного разделения труда явными плюсами для страны - ростом доходов от предоставления своей земли, воды и неба для транспортных потоков из Европы в Азию и из Азии в Европу.

Занимая выгодное географическое положение, имея выходы к морям, а также обладая системами космической, воздушной и морской навигации, Россия владеет уникальными возможностями участия не только в международном транспортном транзите, но и в международной транспортной интеграции - важных элементах усиления геоэкономической и геополитической роли на международной арене.

Россия, занимающая более 30% территории Евразийского континента и располагающая высокоразвитой транспортной системой, объективно является естественным мостом, обеспечивающим транзитные связи между Западной Европой и Восточной Азией.

Общемировой ежегодный объем грузовых перевозок в контейнерах в настоящее время составляет 6 млн. контейнеров в двадцатифутовом эквиваленте при суммарной стоимости товарной массы 250 млрд. долл.

1. Богданова, М.П. Роль международных транспортных коридоров в развитии внешнеэкономической деятельности России / М. П. Богданова // Вестн. молодежной науки / ред. Л.Т. Серпунина; Калинингр. гос. техн. ун-т. Науч. о-во молодых ученых и студентов. - Калининград: Изд-во КГТУ, 2011. - С. 20-23.

2. Гапанович, А.В. Координация развития транспортной системы России / А.В. Гапанович // Изв. Санкт-Петерб. ун-та экономики и финансов. - 2009. - № 1. - С. 147-150.

3. Голиусов, Ю.Ориентиры транспортной политики России в ЕврАзЭС / Ю. Голиусов // Обозреватель. - 2009. - № 4. - С. 30-36.

4. Дергачев, В. Геополитическая трансформация международных транспортных коридоров // Вестник аналитики. - 2006. - №3.

5. Дергачев, В.А. Международные экономические отношения / В.А. Дергачев. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 367 с.

6. Кузнецова, Е. М. Сущность и иерархия понятия международных транспортных коридоров / Е.М. Кузнецова // Изв. Санкт-Петерб. ун-та экономики и финансов. - 2009. - № 1. - С. 150-153.

7. Минакир, П.А. Интеграционные проблемы России в АТР // Пространственная экономика. - 2012. - №2. - С. 131-133.

8. Назаренко, В.М. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности / В.М. Назаренко, К.С. Назаренко. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2000. - 508 с.

МЕЖДУНАРОДНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ КИТАЯ 1912-1922 гг.

Е.В. Димитренко, студентка 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В первой половине XX в. в судьбах Китая происходили колоссальные изменения. К началу столетия Китай был зависимой от иностранных держав огромной, полуколониальной империей. В 1911 году Синьхайской революцией была свергнута Цинская династия и образована Китайская республика. В результате революционных преобразований в государственной структуре в стране сложились благоприятные условия для развития национальной промышленности, особенно развившейся в годы первой мировой войны. На месте прежней традиционной экономической системы возник многоукладный хозяйственный механизм. Но по причине неразвитости новых экономических и общественных отношений, слабости национальной буржуазии власть в стране после революции к революционерам не перешла. Президентом республики избирается главнокомандующий цинскими войсками генерал Юань Шикай. Возрастает социальная роль армии, формируются военно-политические группировки. К власти приходят различные политические силы, от милитаристов до Гоминьдана. Происходит фактический раскол Китая на Север и Юг. Это создало благодатную почву для вмешательства иностранных держав во внутренние дела Китая. Международное положение молодой республики мало чем отличалось от международного статуса Цинской империи. В последующие годы революционной смуты, первой мировой войны и послевоенные годы Китай рассматривался иностранными державами как второстепенная страна. Однако внутриполитическое развитие в Китае способствовало укреплению республики на международной арене, что не в малой степени укреплялось политикой правительства Южного Китая [1. С. 382].

Актуальность работы в том, что особенности и результаты политики военных правителей Севера и революционного Юга не всегда были последовательными в переустройстве общества и формировании внешнеполитической деятельности. За последние 40 лет опубликовано много работ отечественных и китайских историков по исследуемой тематике. Высказываются разные точки зрения по отдельным вопросам, происходит переоценка исторических событий и роли главных действующих в них лиц.

Установление международного положения Китая после бурных внутриполитических преобразований с 1912 г., военных и послевоенных событий в мире, было закреплено на Вашингтонской конференции 1922 г. Несмотря на неудовлетворение всех предъявленных на конференции китайской делегацией прав, по решениям конференции установленное международное положение Китая значительно отличалось от начального периода установления Китайской республики [2].

Социально - политический кризис Цинской империи в начале XX в. уничтожил империю. Предвестником революционных преобразований были многочисленные и различные по общественно – социальному характеру события внутриполитической и экономической жизни Китая. Интересы экономического развития требовали и создали перспективы неравномерного продвижения вперед по пути развития экономики разных провинций Китая. Усилилось стремление провинций к независимости от центральной власти – маньчжурской династии. Кризис империи 1911 г. привел к социально - политическому взрыву – свершению Синьхайской революции.

Революция развивалась по традиционно сложившейся в истории схеме. 12 февраля 1912 г. последовал акт отречения маньчжурской династии. Затем в стране хаос и наступает война с элементами интервенции.

С момента отречения от власти Цинской династии ведется формальный отсчет существования Китайской республики. Фактически же она была провозглашена в г. Нанкине на съезде делегатов от революционных центров. 21 декабря 1911 г. посредством опубликования временной конституции, и 29 декабря после избрания Сунь Ятсена временным президентом. Но главная историческая роль в ходе Синьхайской революции принадлежит другому политическому лидеру. После отречения императора Сунь Ятсен добровольно уходит в отставку и 14 февраля 1912 г. Нанкинское собрание избирает Юань Шикая временным президентом Китайской республики. Избрание Юань Шикая президентом предполагало сохранение «единства в вопросе о признании нового правительства в Китае (т.е. Юань Шикая) и обусловить это признание подтверждением новым правительством всех прав, приобретенных иностранцами, и всех иностранных долгов» [3. С. 235]. Его избрание приветствовалось большинством политически активных китайцев, которые видели Юань Шикая в качестве президента – как гаранта установления ханьской (китайской) власти и не возвращения Цинского (маньчжурского) господства.

В целом политическая сфера общества на данный период характеризуется складыванием и активной военно-политической деятельностью милитаристских режимов, заполнивших политический вакуум после победы Синьхайской революции в обстановке развала единой государственности. Милитаристские клики домогались финансовой и политической поддержки со стороны империалистических держав, что усугубляло полуколониальный статус страны. Рассматриваемый вопрос о власти военных после революции 1911 г. называют периодом господства бэйянских милитаристов. Однако, другая сторона вопроса заключается в том, что армия в эти годы играла большую роль в жизни общества. Система китайского милитаризма – особая форма политической власти, характерная для начального республиканского периода модернизации китайского общества. «Можно утверждать, что модернизация государства и общества в Китае ... началась с армии в связи с необходимостью противостояния агрессии со стороны западных держав и Японии» [4. С. 103]. Соответственно это требовало условий для содержания армии, в первую очередь финансовых. Этим и объясняется обращение милитаристских клик за финансовой поддержкой к иностранным державам.

Однако, в дальнейшем начинается противостояние между промонархическим Севером, руководимым Юань Шикаем, и революционным Югом, представленным национальной партией «Гоминьдан». Летом 1913 г. вспыхивает гражданская война между Севером и Югом, вошедшая в историю Китая как «вторая революция». В сентябре войска Гоминьдана были разгромлены. Юань Шикай как победитель распускает Гоминьдан и, соответственно, парламент с большинством депутатов-гоминьдановцев. Проведя еще ряд преобразований в государственном управлении с ноября 1913 по февраль 1914 года, Юань Шикай совершил государственный переворот. Все это открывало дорогу к императорскому трону и основанию новой династии. Революционное движение было подавлено [5].

1. Далин С.А. Китайские мемуары. 1921-1927. – М.: Наука. – 1982. 382 с.
2. Ефимов Г. Е. Революция 1911 г. в Китае. – М., Гос-ное уч. Пед. Из-во Мин. прос. РСФСР. 1959.
3. Международные отношения на Дальнем Востоке (1840-1949) / под общ. ред. Е.М. Жукова. – 2-е изд. - М.: Госполит. из-во, 1956. – С. 235.
4. История дипломатии. Т.П. Дипломатия в новое время (1872-1919) / под ред. ак. В.П. Потемкина. - М.-Л.: Гос-ное изд-во полит. лит. 1945. - 424 с.
4. Каретина Г.С. Военно-политические группировки Северного Китая (Эволюция китаского милитаризма в 20-30-е годы XX в.). - Владивосток: Дальнаука, 2001. - С. 103.
5. URL: <http://history.rin.ru/cgi-bin/history.pl?num=2461>.

РОЛЬ ШЕСТИСТОРОННИХ ПЕРЕГОВОРОВ В УРЕГУЛИРОВАНИИ ЯДЕРНОГО КОНФЛИКТА НА КОРЕЙСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ

К.П. Дудник, студентка 4 курс, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Проблема распространения оружия массового уничтожения, в первую очередь ядерного оружия, является одним из важных объектов, изучаемых международными отношениями. Данная проблема, своим существованием представляющая угрозу всему мировому сообществу и глобальной безопасности в целом, регулируется Международным агентством по атомной энергии, созданным в рамках Организации Объединённых Наций в 1957 году в качестве самостоятельной организации. В целях содействия предотвращению дальнейшего распространения ядерного оружия МАГАТЭ по средствам соглашений о гарантиях в качестве инспекционного органа проверяет страны мирового сообщества, давшие обязательства, на наличие ядерного оружия и цель использования ядерного атома [1]. Данные и иные права и обязанности стран-участников МАГАТЭ а также инспекторов МАГАТЭ непосредственно в Уставе, утвержденном 23 октября 1956 года и вступившем в силу в 1963 году [2], а так же в Договоре о нераспространении ядерного оружия, одобренного резолюцией 2373 (XXII) Генеральной Ассамблеи ООН от 12 июня 1968 года [3].

Однако, данная организация не сумела предотвратить появление новых ядерных государств на рубеже XXI века. В 1998 году Индия и Пакистан объявили о создании ядерного оружия. Фактическим обладателем ядерного оружия является Израиль, категорически отказавшийся присоединиться к ДНЯО. А в феврале 2005 года КНДР заявила, что отныне входит в категорию ядерных держав [4]. Ядерный статус Корейской Народно-Демократической Республики до сих пор является важнейшим объектом международных отношений.

Непосредственная ситуация по данному вопросу касается в первую очередь таких стран, как КНДР, США, РК, КНР, РФ и Япония. Стратегии, предпринятые данными государствами были абсолютно разными и преследовали интересы собственной страны. Однако, их общей целью было урегулирование ядерного кризиса посредством отказа КНДР от ядерного статуса, и нахождение политического метода решения задачи. Данный консенсус стал отправной точкой для начала переговорного процесса в шестистороннем формате, охватывающем всех напрямую заинтересованных стран в данном регионе.

В этой связи КНР занимает конструктивную роль в организации переговоров и приложила немалые усилия для того чтобы КНДР и США находились за одним столом. Роль КНР в данном конфликте уникальна, так как с КНДР государство имеет богатое историческое прошлое, и КНДР отводится роль «добраго соседа». Также на политике ведения переговоров и выбора в них стратегии сказалась общая стратегия «невмешательства» КНР. Однако, Китай, со своей стороны, неоднократно заявлял, что страны-участники в некой степени оказывают давление на государство с требованием осудить действия КНДР, подтверждая тем самым статус «ответственной державы», и данное действие неуместно и даже вредно для мира и стабильности в регионе. Эксперты КНР считают, что таким образом США и их азиатские союзники пытаются возложить ответственность за возможное девиантное поведение Северной Кореи на Китай, с чем здесь категорически не согласны [5].

Политика и подход РФ к северокорейской ядерной проблеме предусматривает тесное сотрудничество с Китаем в целях дипломатического сдерживания односторонних действий США, а так же «дозированное» взаимодействие с Вашингтоном в области нераспространения оружия массового поражения. Также Россия использовала шестисторонние переговоры в качестве «площадки» для восстановления своего авторитета в Северо-Восточном Азиатском регионе [6].

США в данных переговорах занимает роль «глобального центра» в рамках моноцентрической модели, где КНДР – элемент региональной системы, представляющий угрозу для глобального центра. В качестве рычагов воздействия Вашингтоном в разное время было принято множество стратегий от политики "мягкой посад-

ки" Б. Клинтона до провозглашения КНДР в «ось зла» наряду с Ираком и Ираном. Однако, постоянное давление США на страны, участвующие в переговорах, только отдаляли желанный консенсус Шести [7].

Что касается Японии, то ядерный статус Северной Кореи, наряду с другими нерешенными территориальными проблемами в регионе, заставляет ее зачастую первой реагировать на новые шаги в отношении проблемы. Япония избрала стратегию тесного сотрудничества США на основе Договора безопасности, прикрываясь последним при появлении потенциальных угроз [8].

Южная Корея выбрала для себя стратегию заморозки ситуации при мягкой политике, не раздражающей Пхеньян. Проводилась такая политика, как «солнечное тепло» [7] или «вовлечение», которые направлены на избежание войны и содействие мирному перерождению режима КНДР [8].

Что касается непосредственного источника конфликта, то позиция КНДР обусловлена не только сложным, если не сказать критическим, экономическим и социальным состоянием внутри страны, но и в какой-то мере предопределенными стереотипными установками, свойственными азиатской культуре международного взаимодействия, согласно которой конфликтный потенциал сильнее с ослабленным партнером. При малейших признаках улучшения ситуации требования северокорейских политических лидеров возрастают, а поиск компромисса оценивается КНДР как проявление политической слабости партнеров по переговорам [9]. Также политика «поощрения за сокращение» осложняет ситуацию, создавая вечное колебание маятника эскалации конфликта то со стороны КНДР, то со стороны оппонентов.

Данная система переговоров Шести выдержала семь раундов и завершилась к 22 марта 2007. Делегация последних переговоров была представлена следующими участниками: Чхон Ен У, Ким Ге Гван, Кристофер Хилл, У Давей, Сасае Кёнитиро и Александр Лосюков. На данные переговоры были возложены большие надежды, которые не оправдались, фактически по техническим причинам. Представитель делегации КНДР покинул переговоры и отказался в них участвовать из-за незавершенного к времени переговоров перевода денег. Некоторым временем ранее в Макао было заморожено 25 млн. долларов североамериканских активов. Однако, по договоренности, США обязались разблокировать счета и их перевода. Временной расчет данных действий был принят без учета мировой финансовой системы. Возникли трудности с поиском наследников счетов умерших владельцев, недостатка документной отчетности приблизительно на 50 счетов, отсутствие запросов владельцев, отказ Банка Китая, сославшегося на возможный риск утраты доверия в случае принятия средств из незаконных фондов [10].

Данный раунд переговоров натолкнулся на непредвиденные препятствия и запомнится, как пример одного из серьезных промахов в истории дипломатических переговоров. Из-за отсутствия какого-либо прогресса шестой раунд может быть назван наиболее неудачным из всех раундов шестисторонних переговоров.

5 октября 2008 г. в г. Тэджон, РК, стартовала Международная Тэджонская конференция по вопросу о создании ограниченно безъядерной зоны в Северо-Восточной Азии. В рамках конференции обсуждались возможные проекты, позволяющие снизить напряжение в регионе. Также наиболее существенным механизмом воздействия на ситуацию признавались Шестисторонние переговоры. На обсуждение выносились такие темы, как подписание мирного договора США, КНДР, КНР и РК, объединение РК и КНДР в рамках «одного государства – двух систем» на примере опыта КНР, легитимация Шестисторонних переговоров, и были проанализированы случаи полного отказа от ядерного оружия Южной Африкой и Ливией. По итогам конференции были принята Тэджонская декларация рекомендательного характера, основные положения которой были представлены в 2009 году на встрече по подготовке конференции о выполнении ДНЯО [11].

В апреле 2009 г. Пхеньян заявил, что не будет больше участвовать в Шестисторонних переговорах и не считает себя связанным какими-либо соглашениями, достигнутыми ранее в ходе переговоров. Более того, 25 мая КНДР проводит второе ядерное испытание [12].

2010 год стал новым вызовом мировому сообществу. КНДР в Йонбенском атомном центре продемонстрировала делегации американских ученых технологию центрифужного обогащения урана, а так же находящийся на стадии строительства реактор мощностью 25-30 МВт и установку по изотопному обогащению урана, состоящую из примерно 2000 газовых центрифуг в шести каскадах [13].

В феврале 2013 г. КНДР провела третье ядерное испытание, а 11 марта объявила, что Соглашение о прекращении огня, подписанное после Корейской войны 1950–1953 гг. утрачивает силу.

С учетом всего вышесказанного, международному сообществу следует принять тот факт, что КНДР не откажется мирным путем от ядерно-ракетного потенциала. Заинтересованным странам следует направить усилия на дипломатическую стабилизацию региона.

Однако вопрос к возврату системы Шестисторонних переговоров остается не решенным. Отсутствие организации с широкими полномочиями и возможностью гарантировать безопасность в СВА ставит угрозу развития ядерных программ в военных целях на повестку дня. Главная цель международного сообщества – это исключительно политико-дипломатическими средствами вернуться к возобновлению системы Шести. В.В. Пути в своей статье «Новые угрозы и вызовы» пишет о неполном понимании сообщества сложившейся ситуации. Он считает, что попытки испытать на прочность нового лидера КНДР недопустимы, и более того, повлекут за собой контрмеры. Также он считает, что участвовавшие случаи грубого и даже силового вмешательства извне во внутренние дела стран могут стимулировать те или иные авторитарные режимы к обладанию ядерным оружием

в качестве залога от «гуманитарной» интервенции, что опять возвращает к необходимости дипломатического подхода к урегулированию ядерного конфликта на корейском полуострове [14].

1. Официальный сайт Международного Агентства по Атомной Энергии (МАГАТЭ) [Электронный ресурс]. Режим чтения [<http://www.un.org/ru/ga/iaea/facts.shtml>]
2. Устав, Международное агентство по атомной энергии [Электронный ресурс]. Режим чтения: [http://www.iaea.org/About/statute_rus.pdf]
3. Договор о нераспространении ядерного оружия [Электронный ресурс]. Режим чтения: [http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/npt.shtml]
4. Денисов В.И. Корейская ядерная проблема: возможности политического урегулирования сохраняются // Аналитические записки, 2006, №8, стр 3.
5. Антонов И. США уговаривает Пекин // International Affairs, 2008 [Электронный ресурс]. Режим чтения: [<http://interaffairs.ru/print.php?item=521>].
6. Пак Чон Мин, Стратегия России в восточной Азии и шестисторонние переговоры // Sino-soviet Affairs №1, 2011.
7. Ланцова И.С. Ядерная программа Северной Кореи: история развития и современное состояние // Политекс, 2007, №1.
8. Ядерный кризис на Корейском полуострове: возможные пути урегулирования / Эволюция мирового порядка и внешнеполитическая стратегия России. – М.: Научная книга, 2003.
9. Шарко М.В. Корейская ядерная проблема: в поисках устойчивых решений // Международная жизнь №1, 2010. С. 149-160.
10. Шестисторонние переговоры. Материалы сайта «Северная Корея от А до Я» [Электронный ресурс]. Режим чтения: [http://world.kbs.co.kr/russian/event/nkorea_nuclear/world_01i.htm]
11. Забровская Л.В. Шестисторонние переговоры: будет ли продолжение // Ойкумена, №1, 2012.
12. Ежегодник СИПРИ 2010: вооружения, разоружение и международная безопасность (Пер. с англ.). - М., ИМЭМО РАН. 2011. С. 431.
13. Забалуев Ю.Ф. Ядерная программа КНДР [Электронный ресурс]. Режим чтения: [http://www.iss-atom.ru/articl_iss/nuc_pr_kndr_12.pdf]
14. Путин В.В. Новые вызовы и угрозы. [Электронный ресурс]. Режим чтения: [<http://interaffairs.ru/read.php?item=8301>]

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЦЕНТР НЕДВИЖИМОСТИ»

Д.В. Ембулаев, студент 4 курса, кафедра мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Современный этап развития внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации находится на стадии реформирования экономических отношений в стране, который связан с коренным изменением форм и методов, которые применялись на протяжении десятилетий предшествующего развития.

Условия деятельности российских предприятий характеризуются, прежде всего, отличной материально-ресурсной базой страны, что делает неизбежным развитие импортных операций. С другой стороны, высокие мощности национальных производителей, ограниченность внутреннего рынка сбыта, а также необходимость получения валюты для оплаты импортных контрактов ставят на первое место в списке важнейших проблем развитие российского экспорта. Все это говорит о том, что вопросы организации экспортно-импортной деятельности предприятий РФ являются более чем актуальными.

В работе рассматриваются основные виды внешнеэкономической деятельности, организация экспортно-импортных операций фирмы, осуществлен анализ организации внешнеэкономической деятельности на предприятиях – на примере – ООО «Центр Недвижимости» и ее оценка. В заключительной части работы определены пути повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятия.

Данная работа выполнялась на примере ООО «Центр Недвижимости», которое является типичным в области внешнеэкономического сотрудничества предприятием, осуществляющим внешнеторговые операции в течение всего периода своего существования.

Все направления внешнеэкономической деятельности ООО «Центр Недвижимости» – это результат долговременных поисков и решений, направленных на повышение конкурентоспособности продаваемой продукции.

Целью работы является выявление проблем и перспектив развития международных строительных услуг в Приморском крае на примере ООО «Центр Недвижимости».

Задачей работы является тщательная и взвешенная разработка комплекса конкретных мероприятий направленных на развитие международных строительных услуг на примере деятельности ООО «Центр Недвижимости» с целью устранения существующих недостатков в каждом аспекте внешнеторговых операций и повышения в конечном итоге ее эффективности. Это позволит ООО «Центр Недвижимости» сохранить свое приоритетное положение, как одного из ведущих импортеров строительных материалов на рынке Приморского края и усилить свои позиции в условиях «жесткой» конкуренции внутреннем и внешнем рынках.

Объектом исследования является внешнеэкономическая деятельность ООО «Центр Недвижимости».

Предметом исследования является оценка эффективности оказания международных строительных услуг работниками ООО «Центр Недвижимости».

В процессе выполнения работы использовались методы маркетингового исследования, а также специфические приемы и методы экономического анализа.

Исследовательской базой для написания данной работы послужили законодательные и нормативные акты РФ, монографии и учебные пособия, публикации отечественных и зарубежных ученых и специалистов, а так же первичные документы и отчеты ООО «Центр Недвижимости».

1. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения – М.: Юрист, 2009. – 366 с.
2. Артов М. Внешнеэкономическая деятельности предприятия. – М.: Д-ИНФОРМ, 2011 – 128 с.
3. Архипов А.Ю., Черковец О.В., Внешнеэкономическая деятельность российских предприятий. – М.: Феникс, 2010 – 96 с.
4. Астринский Д., Наоян В. Экономический анализ финансового положения предприятия // Экономист. – 2010. – 259 с.
5. Бляхина Л.С. Экономика фирмы: учеб. пособие. - СПб., 2009. – 290 с.

СОВРЕМЕННЫЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕРРОРИЗМ: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ

Е.С. Заварзина, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Современный терроризм - сложное, многоаспектное и крайне негативное социально-правовое явление, вышедшее за рамки национальных границ отдельных государств и превратившееся в масштабную угрозу для безопасности всего мирового сообщества. Не случайно в последнее время проводится множество международных конференций, посвященных поиску эффективных методов и форм борьбы с этим поистине глобальным злом, в которых принимают участие руководители государств, специальных служб и правоохранительных органов, представители общественных организаций и средств массовой информации. На этих форумах неоднократно констатировалось, что для эффективного противодействия терроризму нужна международная система борьбы с ним. При этом меры борьбы с терроризмом должны носить комплексный характер, для чего требуется создание адекватной, единой скоординированной системы антитеррора, функционирование которой основывалось бы на базе хорошо налаженного механизма всестороннего обеспечения: правового, организационного, информационно-прогностического и психологического.

Слово «терроризм» впервые получило распространение в годы Великой французской революции. В отличие от современного его значения, в ту эпоху этот термин имел исключительно положительный оттенок. Система управления, называемая режимом террора, появившаяся в 1793-1794 годах, от которой и произошло английское слово «терроризм», была установлена ради поддержания порядка в анархический переходный период, последовавший за восстаниями 1789 года и отмеченный беспорядками и потрясениями, как это случалось в ходе революций в других странах. Таким образом, в отличие от терроризма в современном понимании, означавшем некую революционную или антиправительственную деятельность, проводимую негосударственными или субнациональными организациями, режим террора был инструментом управления нового революционного государства. Его назначением было также укрепление власти нового правительства путем устрашения тех, кто вел контрреволюционную, подрывающую интересы новой власти деятельность, а также диссидентов, рассматриваемых режимом как враги народа. Комитету общественной безопасности и Революционному трибуналу (в современном языке - Народному суду) соответственно были вверены широкие полномочия для ареста и осуждения, а также публичной казни на гильотине лиц, обвиняемых в предательстве, иначе - в реакционной деятельности. Таким образом, каждый гражданин хорошо усвоил, чем может грозить ему сопротивление новому революционному порядку или проявление ностальгии по старому режиму.

В современной отечественной юридической литературе под терроризмом (от лат. terror – страх, ужас) принято понимать использование насилия или угрозы его применения в отношении отдельных лиц, группы лиц или различных объектов с целью достижения политических, экономических, идеологических и иных выгодных террористам результатов.

Что считать, а что не считать терроризмом, каждый решает сам, в зависимости от идеологических установок, опираясь на собственную интуицию. Единого определения сущности террора пока нет. В научной литературе термины «террор» и «терроризм» используется для определения явлений разного порядка, схожих друг с другом в одном – в применении насилия по отношению к отдельным личностям, общественным группам и даже классам. историки пишут об «опричном терроре» при Иване Грозном, якобинском терроре во Франции, красном и белом терроре эпохи гражданской войны в России и т. д.; современные публицисты пишут об уголовном терроре; к терроризму относят угон самолетов и захват заложников и т. п. один из современных крупнейших исследователей терроризма У. Лакер справедливо отмечает, что «терроризм – это очень сложный феномен, по-разному проявляющееся в разных странах в зависимости от их культурных традиций, социальной структуры и многих других факторов, которые весьма затрудняют дать общее определение терроризма».

Согласно федеральному закону «О борьбе с терроризмом», терроризм - это «совершение взрыва, поджога или иных действий, создающих опасность гибели людей, причинение значительного имущественного ущерба либо наступление иных общественно опасных последствий, если эти действия совершены в целях нарушения общественной безопасности, устрашения населения либо оказания воздействия на принятие решений органами власти,

а также угроза совершения указанных действий в тех же целях». Терроризм как проявление насилия принимает форму преступных актов, ведущих к бессмысленной гибели людей и имущества и устрашению населения, имеющих цель получить максимально возможный международный, региональный отклик и (или) крупные денежные суммы и не обусловленных виной непосредственно тех лиц, на которых террористы посягают.

Выделяют следующие виды терроризма: политический терроризм, националистический терроризм, религиозный терроризм, криминальный терроризм.

Политический терроризм - это тактика политической борьбы, заключающаяся в применении (или в угрозе применения) субъектами политики организованного насилия в целях коренного или частичного изменения конституционного строя либо экономических порядков в стране.

Религиозный терроризм проявляется в крайней нетерпимости к представителям различных конфессий либо непримиримом противоборстве в рамках одной конфессии.

Националистический терроризм выражается в утверждении превосходства определенной нации или расы, направлен на разжигание национальной нетерпимости, дискриминацию представителей иных народов и преследует цель путем устрашения вытеснить другую нацию, избавиться от ее власти.

Криминальный, когда группировки, сформировавшиеся на основе какого-либо преступного бизнеса (наркобизнес, оружейный бизнес и т. д.) преследуют цели создания наиболее выгодных условий для получения сверхприбыли давая понятию “терроризм” собственную интерпретацию.

Считается, что под сущностью терроризма следует понимать совокупность оригинальных признаков, характерных черт и отличительных особенностей, присущих терроризму как социально-политической и правовой категории, и составляющих его внутреннее содержание. В современной юридической литературе посвященной проблемам терроризма, выделяют следующие отличительные признаки терроризма как преступного деяния:

1) отличительной чертой терроризма является то, что он порождает высокую общественную опасность, возникающую в результате совершения общеопасных действий либо угрозы таковыми,

2) терроризм отличает публичный характер его исполнения. Другие преступления обычно совершаются без претензии на огласку, а при информировании лишь тех лиц, в действиях которых имеется заинтересованность у виновных. Терроризм же без широкой огласки, без открытого предъявления требований не существует,

3) отличительной особенностью терроризма является преднамеренное создание обстановки страха, подавленности, напряженности,

4) при совершении террористического акта общеопасное насилие применяется в отношении одних лиц или имущества, а психологическое воздействие в целях склонения к определенному поведению оказывается на других лиц, т.е. насилие здесь влияет на принятие решения потерпевшим не непосредственно, а опосредованно – через выработку (хотя и вынужденно) волевого решения самим потерпевшим лицом (физическим или юридическим или группой лиц) вследствие созданной обстановки страха и выраженных на этом фоне стремлений террористов.

Феномен терроризма тесно связан с такими явлениями как сепаратизм, религиозный и иной экстремизм. В этой связи возникает настоятельная потребность формирования четкого представления о сущности терроризма как сложного общественного явления и его типологии.

Любая террористическая деятельность – независимо от целей – включает в себя следующие элементы:

- организацию, планирование, подготовку и реализацию террористической акции;
- подстрекательство к террористической акции, насилие над физическими лицами или организациями, уничтожение материальных объектов;
- создание незаконного вооружённого формирования, преступного сообщества (преступной организации), организованной группы для совершения террористической акции, участие в такой акции;
- вербовку, вооружение, обучение и использование террористов;
- финансирование заведомо террористической организации, террористической группы или иное содействие им.

К сожалению? в настоящее время террористическая деятельность превратилась в одну из острейших проблем развития современной цивилизации. Истоки терроризма уходят далеко вглубь веков, однако особую остроту проблема терроризма приобретает в настоящее время в связи с обострением социальных, экономических и политических противоречий и жестких конфликтов в мировом сообществе. Происходит рост террористической деятельности экстремистски настроенных лиц, групп и организаций, усложняется её характер, возрастают изощрённость и античеловечность террористических актов. Терроризм стал настоящим катастрофическим фактором в человеческом обществе и прибыльным делом для его организаторов.

ТРУДОВАЯ МИГРАЦИЯ НА ДАЛЬНИЙ ВОСТОК: ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИИ И КИТАЯ

А.В. Загьева, магистрант 2 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Процесс участия России в международном рынке труда обусловлен целым рядом факторов. Как и в большинстве стран мира, важнейшая из них – относительная нехватка рабочей силы в отдельных секторах экономики и регионах страны, по отдельным профессиям и видам работ. К ним относятся, прежде всего, те сферы российской экономики, которые характеризуются низким уровнем оплаты труда, большим количеством непривлекательных рабочих мест, отдаленностью районов. Особенно ощутима дополнительная потребность в рабо-

чей силе на Дальнем Востоке России, в таких отраслях, как строительство, сельское хозяйство и лесная промышленность. На рисунке 1 наглядно изображены численность и структура занятости иностранных граждан по видам экономической деятельности.

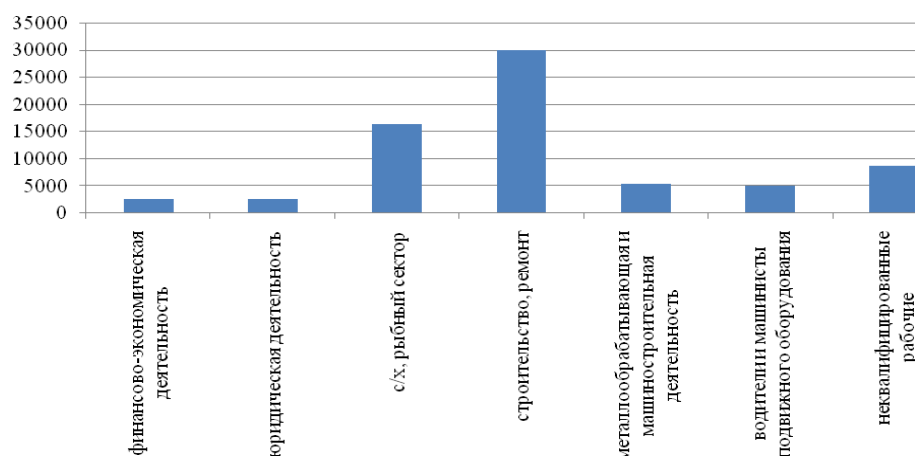


Рис. 1. Структура занятости иностранных граждан в Дальневосточном федеральном округе в 2012 г.

Из-за присутствия иностранной рабочей силы в российском обществе сокращается общая занятость, растет безработица, увеличивается численность лиц, которые нуждаются в трудоустройстве. При этом и количество, и качество собственных трудовых ресурсов в стране в целом неуклонно снижается (табл. 1). Это снижение в настоящее время не может быть скомпенсировано ни за счет роста производительности труда, ни за счет выноса производства в перенаселенные страны с более дешевой рабочей силой. На Дальнем Востоке общие для страны процессы усиливаются еще и тем, что продолжается отток трудоспособного населения в западные районы страны. Поэтому при устойчивом характере экономического роста в стране в целом, и на Дальнем Востоке в особенности, источником пополнения трудовых ресурсов в необходимом объеме может быть только иммиграция. Отсюда следует, что для страны иммиграционная политика имеет стратегическое значение.

Таблица 1

Среднегодовая численность и структура трудовых ресурсов в России

Параметры	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
	Тысяч человек							
Всего	92250,5	92419,8	93594,0	94184,6	93622,8	92958,8	92913,3	92847,0
в том числе:								
трудоспособное население в трудоспособном возрасте	86417,6	86363,2	86761,2	86595,3	86050,8	85606,3	85145,0	83985,4
иностранцы трудовые мигранты	1135,1	1302,8	1863,3	2545,8	2346,2	2006,4	2065,8	2825,0
лица старше трудоспособного возраста и подростки, занятые в экономике	4697,8	4753,8	4969,5	5043,5	5225,8	5346,1	5702,5	6036,6
в том числе:								
лица старше трудоспособного возраста	4589,2	4652,0	4872,2	4953,0	5137,8	5267,4	5626,0	5960,7
подростки	108,6	101,8	97,3	90,5	87,9	78,7	76,5	75,9

В условиях сокращения экономически активного населения Дальний Восток все более нуждается в привлечении ресурсов труда. Основным поставщиком рабочей силы в последние годы стала трудовая миграция и, прежде всего, из Китая. Огромное население – одна из главных проблем Китая, поэтому сотрудничество в области трудовых ресурсов с Россией является очень важным для обеих стран.

В пограничных российскому Дальнему Востоку провинциях Северо-Восточного Китая проживает более 100 млн. чел. Не менее 8 % экономически активного населения этих провинций не имеют работы. Китайская рабочая сила больше всего используется в Приморском и Хабаровском краях, Амурской и Еврейской автономной областях. Китайские трудовые мигранты практически не конкурируют с резидентами региона на российском рынке труда. Несмотря на безработицу (в ДФО в 2013 году численность безработных составила 230 тыс. чел.), местное население не стремится занять те свободные ниши на рынке труда, где требуется выполнять неквалифицированную, грязную и низкооплачиваемую работу.

Между тем определенная часть китайских граждан свои планы на будущее связывает с Россией. Опрос китайцев показал: в планах 22,0 % работающих китайцев – получить гражданство Российской Федерации,

54,9% хотели бы, накопив определенный стартовый капитал, расширить свое дело в Российской Федерации; только 29,4 % собираются вернуться в Китай и там организовать свое дело.

Другой причиной международной миграции трудовых ресурсов служит различие в уровнях оплаты труда, что также вызывает перетекли рабочей силы из одних стран в другие. Речь идет в первую очередь о высококвалифицированных рабочих, специалистах, научно-техническом персонале, научно-педагогических кадрах. Страны, из которых эмигрируют такого рода ресурсы, выполняют роль донора, тогда как страны, принимающие этих иммигрантов, «выкачивают» высшие по качеству ресурсы, не затратив на их формирование и подготовку никаких средств.

За последние годы наша страна вошла в список ведущих мировых центров, принимающих до 80 % иммигрантов всего мира: США (2 млн. в год), Канада (от 270 до 500 тыс. в год), Австралия (от 250 тыс. до 500 тыс. в год), Россия (220 тыс. в год), Франция (200 тыс. в год), Южная Корея (170 тыс. в год), Япония (150 тыс. в год), Швеция (90 тыс. в год), Великобритания (от 100 до 200 тыс. в год), Германия (от 80 до 130 тыс. в год).

Россия — это единственная страна в мире, занимающая сразу одно из первых мест в списке отдающих и принимающих стран, то есть она выступает как один из центров иммиграции, но при этом является страной с нарастающим эмиграционным оттоком. Общеизвестно, что квалификация нелегально занятых мигрантов из дальнего зарубежья низкая. Учитывая высокий образовательный уровень и квалификацию встречного потока россиян, выезжающих из страны, обмен складывается не в пользу России — наша страна теряет высококвалифицированные ресурсы, а получает рабочую силу средней и низкой квалификации.

У России мало опыта в цивилизованном использовании иностранной рабочей силы, но Дальний Восток по вполне объективным причинам не сможет обойтись без массового использования в экономике китайских рабочих. Число китайцев, постоянно проживающих в России и на Дальнем Востоке, будет расти по мере роста потребности в рабочей силе и развития социально-экономических процессов в самом Китае. Поэтому китайская миграция должна быть объектом особого и постоянного внимания администраций и общественности дальневосточных территорий.

Перед государством сейчас стоит задача формирования новых дополнительных условий для привлечения людей, способных внести позитивный вклад в развитие нашей страны. И нельзя не отметить, что миграционная политика — это еще и мощный рычаг консолидации стран Содружества Независимых Государств.

Ведущим направлением миграционной политики России является также регулирование внешних трудовых миграций, в последнее время ставших неотъемлемой чертой российской действительности и предметом бурных дискуссий. Для эффективного регулирования трудовой миграции в первую очередь необходимо знать не только валовые масштабы трудовых миграций, но и ареалы их формирования, территории вселения, сферы занятости, конкурентоспособность на разных рынках труда, социально-демографический, квалификационный и этнический состав трудовых мигрантов, мотивацию мигрантов, их адаптационные установки и взаимоотношения с принимающим населением, сетевые связи и коммуникации и др.

1. Зайончковская Ж.А. Трудовая миграция.— М.: Изд-во «Экзамен», 2013.

2. Труд и занятость в России, 2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_36/Main.htm

3. Регионы России. Социально-экономические показатели, 2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_14p/Main.htm

4. Занятость и безработица [Электронный ресурс] // Сайт территориального органа федерального органа государственной статистики по Приморскому краю, 2014. Режим доступа: http://primstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/primstat/ru/statistics/employment/

5. Счетчик населения [Электронный ресурс] // Сайт Countrymeters, 2014. Режим доступа: <http://countrymeters.info/ru/China>

6. Приморский край: масштабы и тенденции трудовой миграции населения [Электронный ресурс]: демография, миграция, 2014. Режим доступа: http://chelt.ru/2009/7-09/u6akova_709.html

РЕШЕНИЯ САММИТА АТЭС-2012 И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

В.К. Зданович, студентка 4 курса, каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Цели Азиатско-Тихоокеанского форума экономического сотрудничества были официально определены в 1991 г. в Сеульской декларации. Речь идет об обеспечении режима свободной открытой торговли согласно нормам ГАТТ/ВТО и укреплении регионального сотрудничества.

В 1994 г. в качестве стратегической цели было объявлено создание к 2020 в АТР системы свободной и открытой торговли и либерального инвестиционного режима. Наиболее развитые страны должны были осуществить либерализацию к 2010 г. Каждая страна самостоятельно определяет свой статус и сроки введения новых режимов на основе индивидуальных планов действий.

Формально сохраняя консультативный статус, АТЭС фактически превратился в механизм выработки глобальных правил ведения торговли и инвестиционной деятельности, а также налаживания экономического сотрудничества на уровне Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР).

Россия подала официальную заявку на вступление в форум «Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество» (АТЭС) 17 марта 1995 г. В том же году на встрече в Осаке (Япония) глав государств-членов АТЭС было принято решение об участии России в рабочих группах. К маю 1996 г. Россия подала заявки на вступление в 7 рабочих групп АТЭС. В августе 1996 г. в соответствии с постановлением правительства РФ была создана межведомственная комиссия по делам АТЭС для изучения разрабатываемых в АТЭС режимов торговли и инвестиционных потоков, координации действий министерств и ведомств в решении вопросов сотрудничества со странами АТР (азиатско-тихоокеанский регион).

25 ноября 1997 г. на 5-й встрече 18 лидеров государств и территорий стран, входящих в АТЭС, Россия единогласно принята в АТЭС. Полноправное вступление России в АТЭС состоялось 14 ноября 1998 г. в Куала-Лумпуре (Малайзия) на встрече министров иностранных дел и экономики накануне саммита 17-18 ноября. Начиная с 1999 г. в ежегодных саммитах АТЭС регулярно участвует Президент Российской Федерации.

В 2005 и 2009 гг. Российская Федерация успешно прошла процедуру обзора своего Индивидуального плана действий (ИПД) в АТЭС в области либерализации условий торговли и инвестирования и повышения уровня открытости экономики.

Российская Федерация планомерно наращивает торговоэкономическое сотрудничество со всеми партнерами по АТЭС. В 2011 году на ряде направлений получены неплохие результаты. По восходящей развивается взаимная торговля с экономиками - участниками АТЭС - в 2011 г. их доля во внешнеторговом обороте России составила 23,9% против 16,4% в 2002 году. Причем на отдельных векторах достигнуты еще более значительные результаты. Так, объем торговли с Китаем - нашим основным торговым партнером - достиг исторического максимума - 83,5 млрд долл., и поставленная задача довести этот показатель к 2015 г. до отметки в 100 миллиардов является вполне реальной. К докризисному максимуму вернулся товарооборот между Россией и Японией, составив почти 30 млрд долл. Объем торговли с Республикой Корея возрос до 25 млрд долл., то есть увеличился в 11,5 раза по сравнению с 2002 г. Высокую динамику демонстрируют торговые связи России со странами АСЕАН: если в 2000 году совокупный товарооборот с «десяткой» не превышал 1 млрд долл., то по итогам 2011 г. он вышел на уровень 15 млрд долл.

В интересах России – стремиться к активизации своего участия в рабочих органах и программах Форума, особенно в рамках расширения инвестиционного, научного и технологического сотрудничества, в первую очередь с участием регионов Сибири и российского Дальнего Востока.

9 сентября 2012 г. во Владивостоке лидеры экономик-участниц АТЭС в завершении своей юбилейной 20-й встречи приняли декларацию, в которой намечены пути по укреплению благосостояния Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) и усилению его лидерства в мировой экономике.

В декларации подчеркивается взгляд лидеров АТЭС на решение задач и снижение рисков в мировой экономике, в том числе на финансовых рынках, которые остаются нестабильными.

Председательство России в форуме «Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество» (АТЭС) в 2012 г. было призвано способствовать органичному встраиванию нашей страны в систему хозяйственных связей в Азиатско-Тихоокеанском регионе (АТР) в интересах модернизационного и инновационного развития национальной экономики, прежде всего районов Сибири и Дальнего Востока.

На посту председателя АТЭС Россия внесла весомый вклад в решение программных задач этого объединения в сферах торгово-инвестиционной либерализации, облегчения условий для предпринимательства, углубления региональной экономической интеграции, обеспечения безопасности личности. Планируется также предложить партнерам уделить особое внимание таким практически значимым вопросам, как укрепление продовольственной безопасности, совершенствование транспортно-логистических систем, сотрудничество в целях модернизации.

По итогам форума во Владивостоке лидеры одобрили список экологических товаров АТЭС, в который входит 54 наименования. Предполагается, что пошлины на них будут снижены к концу 2015 года до 5% и менее (сейчас они достигают 25-30%). В основном речь идет об энергетическом оборудовании и комплектующих коммунальной инфраструктуры «зеленой» энергетики. В перспективе список экологических товаров может расширяться: речь, возможно, идет о создании в рамках АТЭС своеобразной «мягкой альтернативы» ВТО.

В последнее десятилетие Россия много сделала для интеграции в политические и экономические процессы, бурно развивающиеся в АТР. Россия последовательно укрепляет не только двусторонние отношения с ключевыми партнерами в регионе, но и стремится играть более активную роль в международных организациях. В 2010 г. был проведен второй саммит Россия – АСЕАН, а с 2011 г. Россия стала полноправным участником Восточноазиатского Сообщества. В этом году в рамках председательства в АТЭС основное внимание было уделено транс-тихоокеанскому вектору сотрудничества. Масштабы инфраструктурного строительства, развернувшегося во Владивостоке в преддверии саммита, можно рассматривать как сигнал мировому сообществу, что АТР в ближайшие десятилетия будет одним из приоритетных направлений российской внешней политики. Общий объем финансирования строительства объектов саммита в рамках форума АТЭС во Владивостоке за 2008-

2012 годы составил 679,3 млрд руб., что в 4,6 раза больше, чем планировали изначально, говорится в сообщении Счетной палаты.

При выборе того или иного варианта стратегии развития сибирских и дальневосточных районов и соответственно формата подключения России к региональным экономическим процессам следует, безусловно, учитывать перспективы экономического роста в странах АТР.

Согласно большинству прогнозов, промышленное производство в ключевых государствах региона — Китай, Индия, Япония, Республика Корея, Вьетнам, Индонезия, будет в течение ближайших 10 лет возрастать достаточно высокими темпами и спрос на ресурсы, необходимые для поддержания этого процесса, будет постоянно увеличиваться.

Территориальная близость к странам Азии и богатейший ресурсный потенциал Восточной Сибири и Дальнего Востока позволяют воспользоваться растущим спросом стран Азии и осуществить модернизацию экономики регионов на выгодных для России условиях.

Выражая удовлетворение этим обстоятельством, Российский совет по международным делам подтверждает свою готовность к дальнейшему проведению ежегодных азиатско-тихоокеанских форумов. На форуме АТЭС ожидающемся во второй половине 2013 года, предполагается сосредоточить внимание участников на вопросах безопасности, традиционных и новых вызовах и угрозах в регионе.

В заключение можно констатировать, что участие России в многогранной деятельности АТЭС способствует решению актуальных задач формирования в стране современной рыночной экономики, подключению к интеграционным процессам, разворачивающимся на пространстве АТР, а в более широком плане - нашему равноправному и взаимовыгодному партнерству с мировыми экономическими лидерами.

1. <http://www.kremlin.ru/terms> АТЭС не имеет устава, поэтому не может называться организацией и действует как международный форум, консультативный орган для обсуждения экономических вопросов.

2. Владивостокская декларация АТЭС 2012 от 09.09.2012

3. Сайт АТЭС.URL: www.apesc.org.

4. Интересы России в азиатско-тихоокеанском регионе: безопасность и развитие. Итоги первого азиатско-тихоокеанского форума / НИ РСМД, РЦИ АТЭС. – М.: Проспект, 2012. – 33 с.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАНАДЫ

О.В. Иващенко, студентка 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный институт экономики и сервиса, Владивосток

Канада – вторая по величине страна на Земле – является одним из лучших мест в мире для проживания по совокупности важнейших критериев. Одним из самых главных достижений канадцев принято считать систему высшего образования. На сегодняшний день Канада составляет успешную конкуренцию таким лидерам в области образования, как Великобритания и США, и все чаще студенты из зарубежных стран, в том числе из России, отдают предпочтение канадскому образованию.

Иностранные студенты выбирают местом для получения высшего образования канадские университеты, т.к. после окончания учебы в канадском университете у них появляются реальные возможности найти хорошую работу в Канаде. Обучение в Канаде не бесплатное, но является вполне доступным. Средняя стоимость обучения в канадском университете для иностранного студента в течение одного учебного года, который длится 8 месяцев, составляет приблизительно 11 тысяч 900 канадских долларов [1].

Одной из отличительных особенностей системы высшего образования в Канаде является отсутствие единого федерального органа, который бы контролировал деятельность высших учебных заведений и непосредственно саму систему образования в стране [2]. После получения статуса независимости, территории и провинции федеративного государства Канады, были наделены неограниченными правами в области регулирования деятельности институтов высшего образования. И впоследствии, десять провинций и три территории Канады сформировали тринадцать независимых образовательных систем, которым соответствует такое же число региональных министерств образования, которые отвечают за все уровни государственного образования в пределах провинции или территории.

Образование в Канаде обеспечивает государство, финансируется и наблюдается федеральными, провинциальными, и местными органами власти. Образование находится в пределах провинциальной юрисдикции, поэтому за учебным планом наблюдает областное управление. Федеральное финансирование осуществляется через три совета: Совет естественных наук и инженерных исследований (Natural Sciences and Engineering Research Council – NSERC), Совет медицинских исследований (Medical Research Council – MRC), Совет социальных наук 15 и гуманитарных исследований (Social Science and Humanities Research – SSHRC) [2].

Однако вклад государства в финансирование высшего образования в Канаде в начале XXI века оказался заметно ниже аналогичных показателей во многих государствах Западной Европы. Так, например, в Германии, Франции, Норвегии, Ирландии, Финляндии, Бельгии и Австрии государство берет на себя более 90% расходов университетов, а студенты вообще не платят за обучение.

Финансирование вузов в Канаде складывается из средств федерального бюджета, средств органов управления провинциями и муниципального бюджета, а также средств самих университетов [3]. Если говорить

о финансировании университетов по средствам федерального бюджета, то прежде всего, финансируются целевые программы исследовательской деятельности посредством Национального фонда содействия инновациям, ориентированным на стимулирование научно-исследовательских разработок университетов.

Одной из современных тенденций в финансировании системы высшего образования в Канаде является привлечение внешних инвестиций и их использование в комплексе с федеральным бюджетом. Так, одним из основных внешних источников финансирования образования в университетах является финансовая поддержка проектной и исследовательской деятельности [4]. В конце XX – начале XXI в. заметная поддержка в финансировании исследовательской деятельности вузов оказывалась представителями бизнеса. Финансирование вузов бизнесом в настоящее время обогнало расходы на исследовательскую деятельность, как из федерального бюджета, так и из бюджетов самих университетов.

Другим важным источником финансирования высших учебных заведений Канады является оплата обучения непосредственно самими студентами, что составляет приблизительно 20% от дохода университетов, а кроме того, финансирование идет через прямые инвестиции, продажу товаров и услуг, сдачу в аренду площадей и образовательных фондов.

Решающую роль в федеральном финансировании университетов Канады играют правительства провинций. Они проводят свою, независимую политику от центра, направляя часть бюджетных средств на нужды высшего образования своих провинций [2]. Можно рассмотреть государственное финансирование университетов и поддержку студентов на примере непосредственно самих канадских университетов. Так в Университете Торонто, студенты, которые являются канадскими гражданами или постоянными жителями, имеют право на финансовую помощь от провинциальных и местных органов власти. Заявления на подобного рода финансовую помощь обычно начинают принимать в конце мая или в начале июня [5].

Таким образом, сфера высшего образования Канады в последние годы переживает трудные времена из-за сокращения финансирования. Плата за обучение и уменьшение федеральных трансфертов заставляет студентов изыскивать новые возможности для получения университетского образования, а местные власти – для поддержания его на должном уровне.

1. The Cost of Studying in Canada [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.studycanada.ca/english/cost_of_studying_in_canada.htm

2. Education at a Glance: OECD Indicators. Paris, 2013.

3. Сколько стоит вышка? [Электронный ресурс]. Режим доступа: =250

4. Education in Canada: report of Council of Ministers of Education Canada, 2005, p.5.

5. Provincial loan program [Электронный ресурс]. Режим доступа:

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ НЕФТЕГАЗОДОБЫЧИ)

О.Е. Дьяченко, А.Е. Ивлеников, студенты 1 курса, каф. международного маркетинга и торговли
О.В. Лайчук, канд. экон. наук, доцент каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В результате осуществления рыночных реформ в России возникли принципиально новые условия хозяйствования, характеризующиеся определяющим влиянием конкуренции на результаты деятельности предприятий. Заинтересованность предприятий в результатах своей деятельности усиливает необходимость повышения их конкурентоспособности, которая выступает важнейшим фактором обеспечения экономической безопасности предприятия и создания условий для его дальнейшего развития. Оценка и прогноз конкурентоспособности стали особенно актуальными как с точки зрения решения проблем отдельно взятого предприятия, так и с точки зрения решения вопроса о конкурентоспособности национальной экономики в целом.

В экономике говорят о деловой конкуренции хозяйствующих субъектов, каждый из которых своими действиями ограничивает возможность конкурента односторонне воздействовать на условия обращения товаров на рынке, то есть о степени зависимости рыночных условий от поведения отдельных участников рынка. В соответствии с Законом РФ от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», конкуренция – соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке [4, 3, 5].

В ходе исследования был проведен сравнительный анализ деятельности компаний в сфере нефтегазодобычи действующих на региональном розничном рынке автомобильного топлива в Приморском крае. В 2012 году таких компаний в Приморском крае действовало – 114. Крупнейшими хозяйствующими субъектами среди них являются такие как ОАО «НК Роснефть», ОАО «Газпром», ОАО «Лукойл», а также компания ОАО «Приморнефтепродукт».

В последние годы ОАО «НК Роснефть» является лидером по добыче нефти в России. Наиболее перспективный актив Роснефти – Ванкорское месторождение в Восточной Сибири. В структуру компании входят семь крупных нефтеперерабатывающих предприятий и четыре мини НПЗ. Сеть действующих АЗС компании включала в себя 1690 собственных и арендуемых станций, а также 72 АЗС, действующих под торговой маркой ОАО «НК Роснефть» по лицензионным договорам.

Основное конкурентное преимущество ОАО «НК Роснефть» – масштаб и качество ее ресурсной базы. Однако, по величине выручки ОАО «НК Роснефть» уступает сразу двум рассматриваемым конкурентам: ОАО «Газпром» и ОАО «Лукойл». Что касается финансовых показателей деятельности, то у ОАО «НК Роснефть» лучшие показатели фондоотдачи и рентабельности.

ОАО «НК Роснефть» успешно реализует стратегию устойчивого роста добычи, это происходит благодаря внедрению самых современных технологий. На сегодняшний день уровень технологического развития является одним из основных факторов развития конкурентоспособности нефтяной компании. В рамках статистических исследований, мы установили, что данная компания подала заявки на 12 объектов интеллектуальной собственности. Всего в компании зарегистрировано 195 патентов. В рамках разработки программы инновационного развития утверждены 20 приоритетных направления инновационной работы, по которым инициированы 56 целевых инновационных проектов.

В целях повышения эффективности и конкурентоспособности во всех сферах деятельности, ОАО «НК Роснефть» проводит свою социальную политику как часть корпоративной стратегии.

Крупнейшим субъектом рынка Приморского края является и ОАО «Приморнефтепродукт», входящий в состав группы лиц НК «Альянс». Его основной конкурент ООО «РН – Востокнефтепродукт» входит в вертикально интегрированную нефтяную компанию ОАО «НК Роснефть» [2].

В 2011 на территории Приморья действовала 301 АЗС, т. е. одна АЗС на 2444 автомобиля и на 6487 жителей. Большая часть АЗС расположена вдоль основных автодорог, при этом расстояние между ближайшими АЗС на юге края, вблизи города Владивостока, составляет несколько километров, на севере и северо-востоке – от 40 до 70 км. Вся эта система обслуживает огромный массив автомобилей, на 1 января 2012 года, которых зарегистрировано 737240.

Главным преимуществом ОАО «Приморнефтепродукт» является широкая сеть АЗС. ОАО «Приморнефтепродукт» осуществляет деятельность на территории городов Арсеньев, Артем, Владивосток, Дальнегорск, а также Амуринского, Дальнереченского, Кавалеровского, Кировского, Красноармейского, Михайловского, Надеждинского, Октябрьского, Ольгинского, Пограничного, Пожарского, Тернейского, Ханкайского, Хасанского, Хорольского, Черниговского, Чугуевского и Яковлевского муниципальных районов.

В сравнении с ОАО «Приморнефтепродукт» ООО «РН-Востокнефтепродукт» охватывает меньшую площадь деятельности. ООО «РН-Востокнефтепродукт» работает в городах Владивосток, Дальнереченск, Лесозаводск, Находка, Уссурийск, Партизанск, Артем, Большой Камень, а также в Надеждинском, Лазовском, Кировском, Михайловском, Партизанском, Шкотовском, Яковлевском муниципальных районах.

В 2012 году по объему реализации на розничном рынке доли крупнейших компаний составили: ООО «РН-Востокнефтепродукт» – 29,6%, ОАО «Приморнефтепродукт» – 27%, прочие компании – 43,4%.

В настоящее время основная нагрузка на мелкооптовом рынке ложится на ОАО «НК Роснефть» – 49 % и ОАО «НК Альянс» – 36, 7%, прочие компании – 14,3% [2].

Для анализируемых компаний, действующих в Приморском крае, был рассчитан уровень концентрации (индекс Херфиндала-Хиршмана). Его размер позволяет охарактеризовать данный региональный рынок как высококонцентрированный. Оценка конкурентоспособности предприятий является инструментом стратегического планирования, она должна по возможности дать прогноз на перспективу дальнейшего развития самой компании, региона и страны, в целом. Для любого экономического субъекта возможность прогнозирования ситуации означает, прежде всего, получение лучших результатов или избежание потерь. Для этого необходимо учитывать такие факторы, как репутация фирмы, ее инновационная активность и т.д., представляющие своего рода инвестиции в будущую конкурентоспособность компании [1].

Согласно материалам Государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2013-2017 годы от 07.12.2012 г. №382-па барьерами входа на приморский рынок компаний в сфере нефтегазодобычи являются: отсутствие трубопроводного транспорта; отсутствие независимых хранилищ нефти и нефтепродуктов, отсутствие доступа к мощностям по переработке нефти, хранилищам нефти и нефтепродуктов; установление монопольных цен на нефтепродукты. Всё это делает невозможным доступ к этой инфраструктуре новых независимых участников. Основным направлением развития рынка нефтепродуктов определено – создание условий для развития независимых от вертикально интегрированных нефтяных компаний и привлечение новых крупных игроков на рынок нефтепродуктов [2, 6].

В целом текущее состояние конкурентоспособности предприятий, направляющих свою деятельность в нефтегазовую отрасль, оценивается специалистами, как развивающееся. По их мнению, конкурентоспособность регионального рынка компаний в сфере нефтегазодобычи в Приморском крае будет набирать все новые и новые обороты. Это связано с тем, что конкуренция идет параллельно с техническим прогрессом. Данный прогресс обеспечит исследуемые нами предприятия возможностью конкурировать в дальнейшем со своими соперниками на рынке сбыта в Приморском крае и России в целом.

1. Васильева З.А. Иерархия понятия конкурентоспособности объектов рынка / З.А. Васильева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2012. – №2. – С.83-89.

2. Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2013-2017 годы от 07.12.2012 г. №382-па [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.arsbiznes.ru/zakonodatelstvo/regionalnoe-zakonodatelstvo/-382-pa-ot-07-12-2012g-ob-utverzhdenii-gosudarstvennoi-programmy-primorskogo-kraja-yekonomicheskoe-razvitiye-i-innovacionnaja-yekonomika-primorskogo-kraja-na.html>

3. Дунаев В. Д. Экономика предприятий нефтяной и газовой промышленности: учебник / под. ред. В.Ф. Дунаева. – М.: ООО «ЦентрЛитНефтеГаз», 2011.
4. Закон РФ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/12148517/>
5. Программа «Развитие конкуренции в Приморском крае» на 2010-2012гг. от 28.05.2010 г. №199-па [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/smb-and-competition/>
6. Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013-2024 гг. (утв. Президиумом ФАС России 03.07.2013) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149768/

ПОЛИТИКА ВЕДУЩИХ ДЕРЖАВ ОТНОСИТЕЛЬНО ОФШОРНЫХ ЗОН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Е.М. Иматова, магистрант 1 курса, ассистент каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Глобализация и либерализация мировой экономики конца XX века с одной стороны способствовали устранению барьеров в мировой торговле, усилили мобильность капиталов, укрепили экономический рост, но с другой стороны эти процессы привели к размыванию государственных границ, что способствовало появлению такого понятия как несоответствие налоговым обязательствам, т.е. привело к возникновению у налогоплательщиков возможности уклонения от уплаты налогов по всему миру. Глобальный финансово-экономический кризис 2008-2009 гг., выявивший и обостривший ряд проблем в современной финансовой системе и современных международных экономических отношениях, привлек особое внимание мирового сообщества к такому феномену как офшорные финансовые центры - механизму легального и нелегального ухода от уплаты налогов.

Мировой офшорный бизнес зародился в конце XIX века, получил импульс к развитию после Первой мировой войны и широко распространился в 1960-1970-х годах. В последующие два десятилетия в результате его бурного развития появилось понятие «офшоризация» мировой экономики [1].

Использование офшорных зон для целей международного финансового и налогового планирования стало общепринятой практикой, характерной для любых видов компаний и даже для физических лиц во все странах мира. Вместе с тем бесконтрольное разрастание офшорной практики породило серьезные проблемы в развитии мировых финансовых рынков, национальных финансовых систем и международных экономических отношений. Офшорные зоны стали ключевым звеном разнообразных налоговых схем и как следствие важнейшим элементом теневых экономик.

Вот почему начиная с 2009 г. большинство экономик, а так же такие международные организации как МВФ, Международная группа по борьбе с отмыванием (легализацией) преступных доходов (FATF) и ОЭСР в один голос заговорили о необходимости снижения или исключения вовлеченности в национальный хозяйственный оборот резидентов под видом иностранных лиц или с использованием иностранных правовых конструкций, преследующих преимущественно незаконные или недобросовестные цели, о так называемой «деофшоризации».

Согласно оценкам, приведенным в 2009 г. Б. Обамой, за последнее десятилетие одни только не запрещенные законом схемы по использованию «налоговых гаваней» обошлись американскому бюджету в 190 млрд дол. В Германии уклонение от налогов (главным образом с помощью офшоров) обходится бюджету примерно в 30 млрд евро. В целом же ЕС ежегодно теряет порядка 100 млрд. евро. Поэтому не случайно, что в условиях растущих бюджетных дефицитов офшоры стали одной из главных мишеней антикризисных программ как мирового сообщества в целом, так и ведущих экономик – невольных доноров офшоров [2].

Началом реального наступления на офшоры стала публикация ОЭСР 2 апреля 2009 г. «черного», «серого» и «белого» списков юрисдикций с точки зрения их соответствия международным стандартам обмена финансовой информацией. При этом международное сообщество заявило о своей решимости применять к странам «черного» и «серого» списков конкретные санкции. Состав этих списков быстро изменился, что говорит об эффективности подобных методов антиофшорной политики [3].

Свое внимание к вопросу офшорных зон правительство Российской Федерации начало уделять с 2011 г. Тогда председатель правительства В.В. Путин, предложил заняться рассмотрением данного вопроса. Во исполнение поручения правительства ФНС России представила первый проект антиофшорных изменений (Письмо ФНС России от 30 марта 2012 г. №СА-20-7/348). В этом документе затрагивался вопрос двойного налогообложения и предотвращения уклонения от уплаты налогов на доходы и имущество. К сожалению данный законопроект не получил поддержку в Минфине.

Позже как в 2012, так и в 2013 г., уже на посту президента России, Путин снова обратил внимание своего правительства на необходимость принятия более активных действий для деофшоризации экономики. В своем ежегодном послании Федеральному Собранию в конце 2013 г. Путин сделал замечание правительству в том, что не видит конкретных действий и результатов в данной области и предложил свои наработки по данному вопросу. Подытожил Путин свое выступление фразой о то, что Россия будет продолжать проводить политику борьбы с размыванием налоговой базы, с разного рода офшорными схемами. То есть другими словами Российская Федерация следует мировой тенденции по деофшоризации экономики [4].

На сегодняшний момент из планируемых действий Российской Федерации по политике деофшоризации, согласно тезисам выступления Министра финансов А.Г. Силуанова на парламентских слушаниях, посвященных основным направлениям налоговой политики Российской Федерации на 2014-2016 гг. можно выделить следующие:

1. Разработка законопроекта о налогообложении прибыли контролируемых иностранных компаний.
2. Подписание соглашений между Россией и офшорными юрисдикциями в целях расширения практики обмена налоговой информацией и противодействия схемам уклонения от налогообложения.
3. Работа по координации усилий по борьбе с налоговым уклонением с партнерами из Европейского союза [5].

В Соединенных Штатах Америки антиофшорная политика ведется начиная с 1962 г. Началом борьбы с офшорными зонами послужили Правила о контролируемых иностранных корпорациях [6].

Затем правительство США расторгло большинство Договоров с офшорными юрисдикциями об избежании двойного налогообложения, что положило конец применению целого ряда распространенных налоговых схем. Далее в период с 70-х г. был принят ряд законодательных актов обеспечивающих защиту США от сомнительных операций, так или иначе данные акты связаны и с офшорной деятельностью. Такими законодательными актами являются:

- 1) Закон о банковской тайне 1970 г. Благодаря данному закону правительству США предоставляется легальная возможность контроля транзакций по любым банковским счетам [7];
- 2) Закон о контроле над отмыванием денег 1986 г. [8];
- 3) Антитеррористический законодательный акт 2001 г., предоставляющий правительству беспрецедентные полномочия собирать личную информацию о гражданах и компаниях [9].

С 2009 г. США, после публикации ОСЭР критериев в отношении информационной открытости офшорных территорий, заключили ряд Договоров об обмене налоговой информацией с офшорными зонами. В полномочия данного договора входит разрешение компетентным органам по запросу другой страны получать и передавать информацию, хранящуюся в банках, у номинальных держателей акций, у регистрационных агентств и т.д.

Следующим шагом антиофшорной политики Соединенных штатов был закон о налоговой дисциплине в отношении зарубежных счетов. По этому закону граждане США обязаны отчитываться обо всех иностранных финансовых счетах, которые содержатся в иностранных финансовых институтах (правительство интересуется резидентами, сумма активов которых в совокупности превышает \$50, 000) [10].

Кроме ужесточения законодательства США делала и послабления. Например амнистия 2009 г. для американцев, выводивших средства из-под налогообложения в офшоры. Эта амнистия стала самой успешной в истории США: правом легализовать свои незаконные доходы воспользовались 14,7 тыс. американцев, благодаря чему казна получила несколько миллиардов долларов [2].

Ужесточают свою офшорные политику и другие ведущие державы, такие, как Германия, Великобритания.

Одной из стран, активно добивающейся упразднения банковской тайны в ЕС, является Германия. В феврале 2008 г. между Германией и Лихтенштейном имел место громкий финансовый скандал. Германским спецслужбам удалось за вознаграждение в 4,2 млн. евро получить у информатора из лихтенштейнского банка материалы, касающиеся уклонения от уплаты налогов гражданами Евросоюза, которые были переправлены налоговым органам [2].

Кроме того Германия является лидером по количеству соглашений об избежании двойного налогообложения. Вместе с партнерами по Евросоюзу, правительство Германии призывают офшорные территории к заключению соглашений об автоматическом обмене налоговой информацией.

Что касается Великобритании, то здесь, так же как и в США проводилась процедура налоговой амнистии для тех держателей офшорных банковских счетов, которые не платили по ним необходимые налоги. При легализации скрытых доходов налогоплательщик заплатил бы всего 10% от суммы актива, а в случае если он не легализует свой доход, а иностранный актив будет обнаружен, налогоплательщика ждал бы штраф в размере 30% от его суммы, а возможно и налоговое преследование со стороны налоговой службы Великобритании.

Следует отметить, что правительство Великобритании ведет законодательскую деятельность в области ужесточения антиофшорного законодательства достаточно усиленно. После проведения саммита «группы 8», летом 2013 г., Великобритания пересмотрела список офшорных территорий, с которыми заключен Договор об обмене налоговой информацией. На сегодняшний момент Великобритания имеет такой договор с такими юрисдикциями как Антигуа, Барбуда, Армения, Бахрейн, Барбадос, Белиз, Доминика, Гренада, Лихтенштейн и еще 8 стран, включая, конечно же Швейцарию [11].

В свою очередь правительство важнейшей экономики планеты – Китайской Народной Республики – придерживается совершенно другой политики в вопросе офшорных зон. Большинство крупнейших компаний Китая пользуются офшорами так как данная деятельность осуществляется в рамках государственных программ зарубежных инвестиций. Основная цель данных программ - внешнеэкономическая экспансия Китая, повышение конкурентоспособности китайского промышленного экспорта и зарубежное инвестирование в иностранную инфраструктуру и добычу сырья. В период с 2004 по 2010 гг. объем прямых иностранных инвестиций в офшоры увеличился почти в 12 раз. Однако, при этом, валютный контроль за движением капитала сохраняется.

Потери китайского бюджета от использования национальными компаниями офшорных схем не оценивались в т. ч. потому, что на данном этапе движение капитала воспринимается как одно из направлений интеграции Китая в мировую экономику и происходит под контролем государства. В 2011 г. китайским компаниям

было разрешено оставлять прибыль на офшорных банковских счетах без ограничений по времени и сумме. Особое место в политике, касающейся офшоров, принадлежит Гонконгу. В 2011 г. объем осуществленных через него торговых сделок превысил 300 млн долл. В ряде случаев Китай активно использует Гонконг для офшорной торговли юанем в качестве политического инструмента.

Однако, большое внимание китайские регуляторы уделяют использованию офшорных схем физическими лицами. Потери бюджета в связи с этим достаточно серьезны. По оценкам Центробанка Китая, в 1990–2010 гг. от 16 тыс. до 18 тыс. коррупционеров покинули Китай и вывели из страны более 120 млн долл., в т. ч. с использованием офшорных компаний.

Китай имеет более 120 соглашений об обмене налоговой информацией, в том числе с основными офшорными территориями. Это позволяет достаточно успешно выявлять схемы уклонения от налогов. Таким образом политика правительства Китая в отношении офшоров сочетается с определенной гибкостью [12].

Похожую на китайскую политику использует и правительство Японии, которое рассматривает офшоры не как средство оптимизации налогов, а как операционную базу для обслуживания зарубежной сети и иностранных клиентов, выпуска ценных бумаг, покупки активов, слияний и поглощений, организации аутсорсинга, а также для валютных операций за границей. К оттоку капитала через офшоры относятся как к неизбежному и даже необходимому аспекту глобализации японского предпринимательства – поскольку перенос производственных и сбытовых операций за границу стимулирует разработку новых технологий и работу над созданием новых экспортных ресурсов.

Отсюда специфика японского регулирования офшоров: направлять движение капитала за границу, не допуская свободного хода финансовых потоков из офшорных зон в Японию. Для физических лиц — резидентов доступ на офшорный рынок практически закрыт, а для юридических лиц установлены особые процедуры. За тем, чтобы офшоры не использовались для финансовых махинаций, следят не только налоговые власти, но и Агентство финансовых услуг, ведущее мониторинг деятельности всех частных финансовых учреждений Японии [12].

Таким образом, можно выделить две тенденции политики мировых держав в отношении офшорных зон на современном этапе; условно их можно назвать «западной» и «восточной» политикой. Если «западный» вектор это политика деофшоризации и усиленный контроль за деятельностью офшорных компаний, то «восточный» вектор, это усиленное использование офшорного механизма для укрепления своих экономик и усиление своего присутствия в международном бизнесе.

1. Смородинская Н.В. Развитый мир против мира офшоров: кто сильнее? Россия и мир в XXI веке. 2009.
2. Хейфец Б.А. Антиофшорное наступление мирового сообщества и российская политика. Финансы № 2, 2010.
3. Хейфец Б.А. Деофшоризация российской экономики: возможности и пределы. М.: Институт экономики. 2013.
4. Послание президента Российской Федерации Федеральному собранию, 2013 г.
5. Тезисы выступления А.Г. Силуанова на парламентских слушаниях, посвященных основным направлениям налоговой политики на 2014-2016 годы.: <http://minfin.complexdoc.ru/728523.html>.
6. Controlled Foreign Corporations: <http://www.law.cornell.edu/uscode/text/26/1297>.
7. Currency and Foreign Transactions Reporting Act: http://www.federalreserve.gov/boardDocs/supmanual/bsa/bsa_p4.pdf.
8. Money Laundering Control Act: http://www.ffiec.gov/bsa_aml_infobase/documents/regulations/ML_Control_-1986.pdf.
9. Foreign Account Tax Compliance Act: <http://www.gpo.gov/fdsys/pkg/PLAW-107publ56/pdf/PLAW-107publ56.pdf>.
10. USA Patriot Act: <http://www.gpo.gov/fdsys/pkg/PLAW-111publ147/pdf/PLAW-111publ147.pdf> 10.
11. HM Revenue & Customs. Offshore penalties: updating territory designations. 2013.
12. Офшоры в глобальной экономике: мировой опыт и российские реалии. Финальный документ ситуационного анализа ЦСА РАН, апрель 2012 г.: <http://www.kommersant.ru/doc/1962493>.

ИССЛЕДОВАНИЕ РОЛИ США КАК РЕГИОНАЛЬНОГО ЛИДЕРА В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

В.А. Кадников, специалист 5 курса, каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Характер политического лидерства играет важнейшую роль в развитии политической системы и политических процессов государства, формируя их особенности и направленность на реализацию государственных задач [1]. Лидерство есть везде, где есть власть и организация. Само слово «лидер» в переводе с английского («leader») означает «ведущий», «руководящий». В широком, социальном смысле лидерство – это способность влиять на отдельные личности и группы людей, направляя их усилия на достижение целей организации или индивида. Отличительная черта политического лидерства – неразрывная связь с феноменом власти. Политическое лидерство на международном уровне зависит от лидерства наиболее значимых государств.

Лидерство рассматривается в политологии как один из механизмов регулирования отношений людей, социальных групп, институтов, общества в целом. Его сущность составляют отношения доминирования и подчинения, влияния и следования [2].

Современные политологи определяют лидерство как многогранное понятие. В нем выделяются:

- а) характер самого лидера;
- б) свойства его приверженцев, избирателей;
- в) взаимосвязь его с избирателями (конституентами);
- г) конкретные ситуации, в которых лидерство осуществляется.

Таким образом, у лидерства много аспектов, и сводить все только к личностным факторам нельзя.

Политический лидер одновременно является субъектом и объектом политического процесса. Субъектом его делает то, что он по своим незаурядным качествам становится во главе социально-политических движений с целью реализации интересов общностей, его выдвигающих. Ради этого лидер наделяется властными полномочиями, т.е. правом направлять усилия, волю, интеллект людей, а также оперировать материальными, финансовыми ценностями.

Политический лидер одновременно и объект политики. Различные эпохи, разные классы и социальные группы требуют лидеров, обладающих различными качествами, в основе которых постоянно действующий критерий - эффективность его деятельности для удовлетворения запросов и интересов той общности, которая прибегла к его услугам. Более того, в решении различных проблем он всегда испытывает влияние и давление различных заинтересованных сторон и должен быть готов к восприятию их предложений и требований, к компромиссам.

Политическое лидерство имеет определенные признаки:

- 1) наличие собственной политической программы, умение реализовать ее;
- 2) популярность, авторитет, ответственность - только тот, кто способен взять на себя ответственность, и может выступать в роли лидера;
- 3) постоянно всей своей практикой доказывать право на лидерство и оправдывать кредит доверия.

Политическое лидерство сегодня - это особого рода предпринимательство, осуществляемое на специфическом рынке, при котором политические предприниматели в конкурентной борьбе обменивают свои программы решения общественных задач и предполагаемые способы их реализации на руководящие должности. При этом специфика политического предпринимательства состоит в персонализации «политического товара», его отождествлении с личностью потенциального лидера, а также в рекламировании этого «товара» как общего блага. Политика превратилась в «предприятие», которому требуются навыки в борьбе за власть и знание ее методов, созданных современной многопартийной системой. В нынешних условиях усложнения общественной организации и взаимодействия государственных органов с партиями, широкой общественностью важнейшей функцией политических лидеров стало преобразование общественных ожиданий и проблем в политические решения. Политик фактически превратился в специалиста в области общественных коммуникаций, предполагающих обеспечение четкой формулировки требований населения, налаживание необходимых для принятия коллективных решений и их реализации контактов с парламентскими и правительственными органами, средствами массовой информации, общественными организациями [1]. Таким образом, политические лидеры сегодня выступают реальным воплощением, материализацией механизма власти в обществе.

Важным направлением анализа политического лидерства является его рассмотрение в контексте макро-социальных процессов в обществе. Философское осмысление политического лидерства рассматривается в работах А. Камю, Э. Фромма, К. Ясперса.

В связи с этим представляет интерес изучение США, как наиболее богатой, следовательно, наиболее сильно влияющей на развитие мирового хозяйства страны. Силые возможности США трудно переоценить. После непрерывного экономического бума, продолжавшегося более десяти лет, их ВВП приближается к 13 трлн долл.

Благоприятствующими факторами для формирования лидерства США в мировой экономике послужили: обширная территория (9,3 млн кв. км), богатство природных ресурсов, огромный потребительский рынок (население - более 250 млн чел.), развитые рыночные отношения - всё это способствовало экономическому прогрессу.

Находясь далеко от театров военных действий, США не испытывали ударов мировых войн, а, напротив, использовали их как мощный фактор расширения рынков. За годы Второй мировой войны страна удвоила свой экономический потенциал, оставив далеко позади себя конкурентов из Западной Европы и Японии, став абсолютным лидером.

Особенности развития экономики США в начале нового века заметно повлияли на движение прямых иностранных инвестиций в мировой экономике. Феномен «новой экономики», характеризовавшийся ее динамичным ростом на рубеже веков на основе новейших достижений научно-технического прогресса, стал источником притяжения прямых иностранных инвестиций: в 2000 г. их объем в США составил 321,3 млрд. долларов. Характерно, насколько спад 2001 г. и последующее замедление темпов роста ВВП повлияли на сокращение их

притока. Это продемонстрировало новое для мировой экономики явление: оставаясь крупнейшим экспортером прямых иностранных инвестиций, сами США стали мощным центром привлечения таких инвестиций.

1. Ханин Д.И. Политическая элита и политическое лидерство: истоки возникновения и современность // Конституционное и муниципальное право. – 2011. – №9. – С. 21-27 (реферируемое издание).

2. Хейвуд Э., Водозапов Г.Г. Политология: учебник для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – С. 544.

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ В ИНФРАСТРУКТУРУ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

Г.А. Кисель, студент 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Развитие Дальнего Востока России исторически связано с определяющей ролью государства в освоении этой территории. Дальневосточный регион для России имеет важное геополитическое значение, не только обеспечивая экономику страны ресурсами, но и являясь гарантом национальной безопасности государства. Государство вкладывало в регион значительные денежные средства в развитие промышленности, транспортной инфраструктуры, в строительство целых городов, предоставляло значительные преференции местному населению. При этом речь о возврате денежных средств и окупаемости реализуемых проектов не шла [1].

Основными проблемами, которые всегда сдерживали реализацию экономического потенциала Дальневосточного региона, были экономическая и инфраструктурная изоляция от остальной части России, а также низкая внутренняя транспортная связь территории при ее огромных размерах и очаговый характер расселения [2].

Перспективных инвестиционных проектов, которые в будущем могут быть реализованы на Дальнем Востоке, достаточно. Прежде всего, основной объем инвестиций предполагается направить на создание современной инфраструктуры, а именно в строительство и модернизацию автодорог, железнодорожных магистралей, морских и воздушных портов.

Государство может и должно создавать условия, стимулы для того, чтобы частные инвестиции направлялись на наиболее проблемные и острые участки, прежде всего через совершенствование механизмов государственно-частного партнерства. Если этими вопросами не начать заниматься уже сейчас, то сроки многих заявленных и планируемых к реализации инвестиционных проектов могут существенно сдвинуться.

Ускоренное развитие всей социально-экономической инфраструктуры Дальнего Востока должно стать залогом улучшения инвестиционного климата в субъектах ДФО. Ликвидация административных барьеров, селективные налоговые льготы, максимальное информирование зарубежных инвесторов, административное сопровождение ключевых проектов, создание специальных органов (агентств, подразделений в администрациях) по работе с иностранными инвесторами – все это должно стимулировать деятельность зарубежных компаний и финансовых институтов на Дальнем Востоке. В процессе привлечения иностранных инвестиций мы заинтересованы не только в увеличении финансовых возможностей как таковых, но и в притоке на российскую территорию современного оборудования, зарубежных передовых технологий, системы менеджмента, новых знаний [3].

Россия ставит цель расширить своё присутствие на растущем газовом рынке АТР. Республика Корея является одним из наиболее привлекательных потребителей для ведущего экспортёра газа в РФ – ОАО "Газпром". Рассматриваются два возможных проекта: строительство завода СПГ в Приморье и прокладка газопровода через территорию КНДР. Оба проекта связаны с политическими и экономическими рисками для сторон, однако в случае успеха могут сыграть значительную роль в укреплении энергетической безопасности Республики Корея [4].

Проект строительства завода СПГ имеет более чёткие перспективы и будет реализован, возможно, с небольшим отклонением от запланированных сроков. Со временем, доля поставок в РК может увеличиться, в связи с вводом в эксплуатацию последующих очередей завода. Строительство газопровода может существенно затянуться по причине разногласий политического и экономического характера. Очевидно, что газовая проблематика является одной из ключевых в российско-корейских отношениях. От успешности реализации совместных проектов будет зависеть дальнейшее развитие сотрудничества. Именно поэтому стороны прилагают значительные усилия к их реализации. Политические и экономические дивиденды, которые могут принести проекты, довольно значительны, поэтому риски, на которые идут стороны, оправданы [5].

Республика Корея в сложившейся внешнеполитической ситуации является для России наиболее перспективным партнёром по экономическому сотрудничеству на Дальнем Востоке. Территориальные претензии Японии к соседним странам, а также политическое и экономическое возвышение Китая, покровительствующего Северной Корее, подталкивают Россию и Южную Корею к сближению. При этом российскому правительству и государственным компаниям следует учитывать динамичное развитие международных отношений в СВА, которое накладывает на данное сотрудничество определённые ограничения и требует чёткого представления о возможных переменах в политической ситуации [6].

Россия - один из важнейших стратегических партнеров для Республики Корея. Для Российской Федерации Дальний Восток является выходом страны в тихоокеанский регион, для нас же эта часть России стала входом на евразийский континент. Сегодня ситуация складывается таким образом, что сотрудничество наших стран в основном сконцентрировано в Москве, Санкт-Петербурге, Калужской области. Но уже всеми признано,

что ось экономического развития смещается из Европы в Азию и в связи с этим привлекательность Дальнего Востока увеличивается.

Большие перспективы имеет и сотрудничество в целях загрузки транзитного потенциала Транссиба, портов российского Дальнего Востока для транспортировки южнокорейских грузов в страны Европы.

В последнее время роль Восточной Азии в мировой экономике увеличилась и в ближайшее десятилетие такой рост будет продолжаться. Между нашими странами ярко выражено сотрудничество на уровне правительств, но необходимо помнить, что не менее важным и действенным является и сотрудничество на уровне региональных властей. Региональные власти должны быть заинтересованы в том, чтобы как можно больше частных компаний привлекались к сотрудничеству с зарубежными партнерами [7].

Республика Корея - страна, где нет энергоресурсов, для нас очень важно повысить самостоятельность государства в области энергетики. Поэтому руководство страны ставит цель довести самостоятельную разработку энергии до 20%. За последние 3-4 года этот показатель увеличился с 8% до 17%. Месторождения на Камчатке, Сахалине, Магадане - это весьма привлекательные проекты, мы заинтересованы в них, т.к. это выходит за рамки традиционных источников сырья. Говорят, что успешность подобных проектов примерно 20%: из пяти проектов один бывает успешным, но это покрывает все расходы [8].

Одна из важных задач - это новые источники энергии на будущее. Т.к. территория государства ограничена, и в будущем при определенных условиях может встать вопрос продовольственной безопасности, мы считаем очень важным моментом обретение сельскохозяйственных территорий. Поэтому обширные территории Дальнего Востока могут быть не просто продовольственной базой в будущем, но и масштабным источником биоэнергетики. Из сельскохозяйственных продуктов можно организовать производство биоэтанола, а из сладкой картошки производство пластмасс. Ряд корейских компаний уже начали свою деятельность в ЮВА в этом направлении.

Сотрудничество на Дальнем Востоке в сельском хозяйстве создает благоприятные условия для производства высококачественного продукта с высокой добавочной стоимостью, который будет успешно экспортироваться.

Базовые технологии в России на более высоком уровне по сравнению с Республикой Корея, но в Корее развитие технологии и коммерциализация. Объединение этих факторов даст большой эффект синергии.

Строительство нефтетанкеров и газовых танкеров не является исключением. На сегодняшний день Республика Корея активно сотрудничает в этой сфере, участвует в проекте модернизации портовых сооружений и приеме заказов на строительство крупных судов [8].

Современные условия таковы, что будущее экономики – за производствами с высоким потенциалом развития, следовательно, реализация крупных инвестиционных проектов и формирование комфортных условий для жизни населения в значительной степени будут способствовать развитию Дальнего Востока.

1. Протокол тринадцатого заседания российско-корейской совместной комиссии по экономическому и научно-техническому сотрудничеству // Официальный сайт Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.minvostokrazvitiya.ru/upload/iblock/3ac/Korea_2013_ru.pdf

2. Прямые иностранные инвестиции в России: региональный аспект // Национальное рейтинговое агентство, 2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ra-national.ru/uploads/rus/files/analytic/file_review/14.pdf

3. Интервью Президента Медведева Д.А. корейским средствам массовой информации // Официальный сайт Президента Российской Федерации, 2010 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/news/9467>

4. Статья в «Российской газете» Перемены по всему периметру // Официальный сайт «Российской газеты», 2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://m.rg.ru/2013/12/20/pk.html>

5. Статья в «ДВ Капитал» Приморский край забрасывает "удочку" на инвесторов // Официальный сайт «ДВ Капитал», 2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://dvkapital.ru/specialfeatures/primorskij.kraj_18.05.2013-_5253_primorskij-kraj-zabrazyvaet-udochku-na-investorov.html

6. Реутов Д.А. Восточная газовая программа и перспективы российско-корейского энергетического сотрудничества / Д.А. Реутов // Ойкумена: научно-теоретический журнал, 2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ojkum.ru/arc/lib/2013_02_10.pdf

7. Бурлаков В.А. Перспективы развития Расширенной Туманганской Инициативы / В.А. Бурлаков // Ойкумена: научно-теоретический журнал, 2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ojkum.ru/arc/lib/2013_02_07.pdf

8. Козлов Л.Е., Реутов Д.А. Внешнеполитический контекст сотрудничества России и Республики Корея в промышленной модернизации Дальнего Востока / Л.Е. Козлов // Ойкумена: научно-теоретический журнал, 2012 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ojkum.ru/arc/lib/2012_01_04.pdf

ВЛИЯНИЕ КАТАСТРОФЫ НА АЭС ФУКУСИМА НА РЕГИОНАЛЬНУЮ ПОЛИТИКУ ЯПОНИИ

Л.В. Ковалевич, студентка 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Региональная политика должна являться неотъемлемой составной частью политики государства, направленной на организацию территории страны в соответствии с принятой государственной стратегией развития [1. С. 3-5]. В то же время, многие авторы, давая современные определения региональной политики, считают

региональные проблемы и региональное развитие вопросами экономического характера. Экономика воспринимается как основа региональной политики, а не как один из ее рычагов.

В государственной региональной политике можно выделить ряд взаимосвязанных элементов: экономическую, социальную, научно-техническую, экологическую, демографическую, гуманитарную и национальную политику [2. С. 120].

Региональная экономическая политика включает в себя бюджетную и налоговую политику, планирование, прогнозирование в регионе, создание и реализацию целевых программ, использование природных ресурсов и распоряжение собственностью региона, размещение производительных сил, управление структурой производства, политику развития региональных комплексов, контрольно-аналитическую деятельность, информационное обеспечение.

К основным направлениям региональной политики можно отнести координирование взаимодействия уровней управления экономикой как на региональном уровне, так и на общегосударственном, определение эффективного направления специализации региона с учетом особенностей региона, подъем экономики депрессивных районов, освоение новых районов, с учетом их ресурсного потенциала, проведение единой социальной политики и др. [1. С. 16-19].

Во всем мире издавна практикуется установление государством на отдельных территориях особых организационно – правовых режимов как системного механизма решения таких региональных проблем, которые или не вписываются в общий порядок (например, ликвидация стихийных катастроф), или по своей сути требуют установления специфического организационно – правового пространства (например, формирование территориальных «точек роста» в виде технопарков экспортной ориентации или свободных таможенных зон) [3. С. 105-106].

Среди многочисленных поводов для государственного установления особых организационно-правовых режимов на территории государства выделяется группа непреднамеренно возникающих ситуаций чрезвычайного характера – стихийных бедствий, техногенных катастроф, крупных аварий. Им свойственны, во - первых, большие масштабы негативных воздействий на людей, окружающую среду, экономический потенциал территорий и, во-вторых, длительность, а иногда и просто невозможность полной ликвидации последствий таких воздействий. Формируются своеобразные неблагоприятные в экологическом отношении зоны, число которых во всем мире стремительно растет.

В этих зонах вводится особый организационно-правовой режим, обеспечивающий прекращение деятельности, отрицательно влияющей на окружающую природную среду. Приостанавливается также работа предприятий, учреждений, организаций, цехов, агрегатов, оборудования, оказывающих неблагоприятное влияние на здоровье человека, на его генетический фон и на окружающую природную среду; ограничиваются отдельные виды природопользования; проводятся оперативные меры по восстановлению и воспроизводству природных ресурсов.

В гораздо более жестком режиме осуществляется регулирование территориального развития в зонах экологических бедствий – на участках, где в результате хозяйственной либо иной деятельности произошли глубокие необратимые изменения окружающей природной среды, повлекшие за собой существенное ухудшение здоровья населения, нарушение природного равновесия, разрушения экологически чистых систем, деградацию флоры и фауны. Эти зоны устанавливаются в том же порядке, что и зоны чрезвычайной экологической ситуации. Рассматриваемые зоны – специфический и самый сложный (с позиции решения возникающих там проблем) предмет государственного установления особых организационно-правовых режимов [3. С. 108-110].

11 марта 2011 г. в Тихом океане у восточного побережья Японии произошло землетрясение магнитудой от 9,0 до 9,1 баллов. Это землетрясение стало сильнейшим в истории страны и вызвало огромное цунами, в результате которого из строя вышли важнейшие системы атомной электростанции «Фукусима-1» и произошла серьезная техногенная катастрофа - повреждение ядерных реакторов АЭС и радиационное заражение обширной территории.

По уточненным данным японского правительства, общий ущерб от землетрясения и цунами, нанесенный народному хозяйству страны, составил 16,9 трлн иен (или порядка 220 млрд долл. по официальному курсу), в том числе в 10,4 трлн иен был оценен ущерб от разрушения зданий и сооружений (жилья, офисов, заводов и т.д.), в 1,3 трлн иен – от повреждений различных систем жизнеобеспечения (газо-, водо- и энергоснабжения, систем связи, радио- и телевидения), в 2,2 трлн иен – от разрушений объектов инфраструктуры (автомобильных дорог, портов, аэропортов, железных дорог), в 3,0 трлн иен – ущерб, причиненный сельскому, лесному хозяйству и рыболовству.

Наибольшим разрушениям подверглись города и поселки 5 префектур, расположенных на северо-восточном побережье о. Хонсю (Аомори, Иватэ, Мияги, Фукусима и Ибараки). И хотя совокупный экономический потенциал этих префектур в масштабах всей японской экономики незначителен и составляет всего лишь около 2,5 % ВВП страны, происшедшие здесь события очень быстро стали сказываться и на общей макроэкономической ситуации. Так, реальные темпы роста ВВП в первом квартале 2011 финансовый год (апрель – июнь) составили (-) 4,5 %, а во втором квартале (июль – сентябрь) – (-) 2,8 % [4. С. 72–75].

По расчетам правительства, на ликвидацию ущерба, нанесенного северо-восточным районам землетрясением, цунами и аварией на «Фукусима-1», и восстановление их жизнедеятельности потребуется не менее 10 лет. При этом основная часть всех работ должна быть осуществлена в течение первых пяти лет, которые названы «периодом концентрированных действий». В целом на реализацию программы восстановления правительство предполагает выделить 23 трлн. иен, в том числе 19 трлн иен – в течение первых пяти лет.

Несмотря на первоначальные расчеты, только за 2011-2012 финансовые годы расходы центрального правительства составили 21 трлн иен, т. е. на 2 трлн превысили ту сумму, которую предполагалось затратить в первые пять лет восстановительного периода, и что, следовательно, в итоге на ликвидацию последствий катастрофы и восстановление экономики потребуются гораздо более значительные средства, чем рассчитывало правительство [4. С. 80-89].

Как подчеркивается в различных правительственных документах, главным принципом восстановления экономики разрушенных районов должна стать тесная увязка этого процесса с задачей оживления японской экономики в целом, так как очевидно, что без восстановления разрушенных районов невозможно нормальное развитие экономики страны, а без оживления последней невозможно восстановление разрушенных районов. Поэтому восстановление и реконструкция ключевых отраслей экономики пострадавшего региона – является исключительно важной проблемой, как для местных органов власти этого региона, так и для центрального правительства.

В течение всего года после землетрясения в правительстве шла напряженная работа по выработке стратегии возрождения японской экономики. В ее основу были положены базовые принципы «Новой стратегии роста», опубликованной в июне 2010 г. и ставшей основным документом политики (на период до 2020 г.).

Главной целью экономического роста провозглашается создание «сильной экономики», опирающейся на «здоровую систему государственных финансов» и «крепкую систему социального обеспечения». Среднегодовые темпы роста в период 2011-2020 гг. должны составить порядка 2% в реальном исчислении и около 3% – в номинальном. Со стороны спроса экономический рост будут поддерживать расширение спроса населения на медицинские услуги, услуги по уходу за престарелыми и детьми, а также общий рост потребления товаров и услуг, который станет результатом создания системы социального обеспечения, удовлетворяющей потребностям граждан и снимающей их тревоги относительно проблем, с которыми они могут столкнуться в старости. (Предполагается, что благодаря этому ежегодно на расширение потребления будет направляться от 4 до 10 трлн иен из сбережений населения, составляющих сейчас порядка 1,5 квадриллионов иен). Экономический рост будут также поддерживать частные инвестиции в оборудование, существенного расширения которых потребует реализация широкого комплекса мер, намеченных в области экологии и энергосбережения.

Со стороны предложения поддержать экономический рост предполагается за счет расширения занятости пожилых граждан, женщин и молодежи (и снятия тем самым отрицательных последствий быстрого сокращения числа лиц трудоспособного возраста), за счет облегчения условий для открытия дела как для отечественных, так и для иностранных предпринимателей, а также путем принятия целого комплекса мер, направленных на усиление творческого потенциала нации (начиная с Плана по трудоустройству выпускников вузов и кончая введением разного рода схем, поощряющих научно-исследовательскую деятельность) [4. С. 116-122].

От модели экономического роста с упором на ведущие отрасли обрабатывающей промышленности Японии предстоит перейти к более диверсифицированной и устойчивой модели, основанной на преимущественном развитии семи стратегических областей, таких как энергосбережение и защита окружающей среды, система здравоохранения, экономическое сотрудничество с Азией, туризм и развитие местных экономик, сфера НИОКР, информации и связи, обеспечение занятости и развитие человеческих ресурсов, финансовая система.

За счет развития только первых четырех сфер предполагается увеличить объем спроса на 123 трлн иен и создать дополнительно 4990 тыс. рабочих мест. Авторы стратегии рассчитывают также, что меры, направленные на активизацию предпринимательства (в том числе, снижение с нынешних 40 до 25% ставки корпоративного налога), приведут к созданию до 2020 г. около 1 млн новых предприятий, а следовательно – к расширению инвестиционного спроса и росту вклада в экономический рост фактора общей эффективности (TFP, который также называют остаточным фактором или фактором научно-технического прогресса).

Таким образом, по замыслу разработчиков Стратегии, к 2020 г. Японии предстоит коренным образом изменить свой имидж. Она должна превратиться в страну, которая, во-первых, будет являться образцом с точки зрения обеспечения качества окружающей среды и достижений в области энергосбережения, и, во-вторых, предложит эффективную модель решения проблемы старения населения и связанных с этим социальных вопросов (что становится актуальным для все большего числа государств).

Что касается энергетической политики, то очевидно, что в первую очередь речь идет об изменении структуры энергообеспечения страны, а именно о сокращении зависимости от атомной энергетики и повышении роли возобновляемых видов энергии. При этом внедрение энергосберегающих технологий и другие меры по экономии энергии рассматриваются как один из важнейших источников оптимизации баланса между спросом и предложением энергии. В краткосрочном плане (на ближайшие три года) главной задачей энергетической политики является стабильное обеспечение страны энергией для целей восстановления разрушенных районов и оживления японской экономики. В среднесрочной перспективе (3–10 лет) главной ее целью является достиже-

ние такой структуры энергобаланса, которая будет отвечать требованиям и экономической эффективности и экологической безопасности, а в долгосрочной перспективе (10–20 лет) – достижение оптимального соотношения между спросом и предложением энергии, основанного на коренных преобразованиях в сфере производства и потребления энергии на основе широкого внедрения инновационных технологий.

Что же касается промышленности, подчеркивается, что ключевую роль в возрождении японской экономики и восстановлении разрушенных районов должна играть именно промышленность и предлагается ряд мер по сдерживанию выноса производства за рубеж [4. С. 123-127].

Таким образом, в ближайшие 10 лет Японии предстоит проделать огромный объем работ по восстановлению разрушенных стихией регионов и придать новый импульс развитию национальной экономики.

1. Уткин Э.А. Государственное и региональное управление / Э.А. Уткин, А.Ф. Денисов. – М.: ИКФ «ЭКМОС», 2002. – 320 с.

2. Туровский Р.Ф. Политическая регионалистика: учебное пособие для студ. вузов / Р.Ф. Туровский. – М.: ГУВШЭ, 2006. – 780 с.

3. Лексин В.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития. 3-е издание / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов. – М.: УРСС, 2000. – 368 с.

4. Молодякова Э.В. Япония: события 11 марта 2011 года. Итоги и уроки / Э. В. Молодякова. – М.: АИРО-XXI, 2012. – 224 с.

ВОСПРИЯТИЕ ИНОСТРАНЦЕВ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЕ

А.В. Ковальская, студентка 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Вслед за интенсификацией международных отношений в экономической, политической и культурной сфере, представление населения о зарубежных странах, отношение к народам других стран становится актуальной научно-исследовательской проблемой, имеющую большую практическую значимость для населения. Политика открытости и быстрый экономический рост в Китае способствовали расширению коммуникаций с другими странами. Иностранцы, приезжающие в Китай ощущают на себе то или иное отношение, что в принципе не связано с личными качествами человека, а связаны с восприятием того или другого народа страны в целом. Это отношение сформировалось на протяжении всего исторического процесса развития Поднебесной, связано с событиями, как произошедших в социально-исторической ретроспективе, так и со способами знаково-символического воздействия современной коммуникации, средства массовой информации.

Несмотря на значительное количество работ посвященных исследованиям китайской культуры, выбранная тема остается мало изученной. Можно отметить полное отсутствие монографических работ по проблеме восприятия иностранцев в Китае. В то же время стоит отметить исследования китайской культуры, китайского этноса Маслова Алексея Александровича в работе "Наблюдая за китайцами. Скрытые правила поведения". Андрей Девятков вложил огромный вклад в исследование китайской культуры, менталитета китайцев, что изложено в таких работах, как «Практическое китаеведение», «Китайская цивилизация как феномен мировой истории». Из иностранных исследователей можно выделить работы профессора Иерусалимского университета Юрия Пинеса, одна из которых – «Изменение представлений Тянься в доимперском Китае». Также были использованы современные статьи из газет и журналов на китайском языке, отражающие отношение, восприятие китайского народа к другим странам и иностранцам.

Актуальность темы, ее недостаточная изученность продиктовали выбор цели и задач исследования. Основной целью исследования является анализ восприятия иностранцев в Китае, исследование образа иностранца глазами китайцев.

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

- проанализировать эволюцию представлений о иностранцах,
- исследовать место иностранцев в современном образе жизни китайца,
- изучить отношение к иностранцам в кнр сегодня.

В настоящее время Китай проявляет двойственное отношение ко всему иностранному. С одной стороны, китайцы очарованы иностранцами. Вывески магазинов и ресторанов на английском языке китайцы считают находяться модой и престижем. Дома в американском стиле являются последним писком моды. Западные звезды спорта и голливудские знаменитости имеют огромные фан-клубы в Китае. После десятилетий маоистского изоляции, китайцы выезжают в зарубежные страны, изучают английский язык, смотрят голливудские фильмы, едят западную кухню и слушают западную музыку [1].

В то же время китайцы могут мгновенно проявить враждебность к иностранцам в любом незначительной ситуации. Огромные национальные скандалы часто вспыхивают, когда иностранец относится неуважительно к Китаю или к китайскому народу, даже в относительно мелких инцидентах, таких, как дорожно-транспортных происшествий или уличных споров.

Весь этот гнев можно обосновать, возвращаясь к опиумным войнам и иностранным контролем договорных портов 19 века, японским нашествиям 20 века, Нанкинской резне 1937 и американской бомбардировке китайского посольства в Белграде в 1999 году. Китай имеет много законных претензии к иностранцам, и много причин, чтобы чувствовать себя подозрительно и неуверенно.

Проблема для иностранца заключается в том, что он стоит как бы за рамками китайской культуры, не случайно традиционное название для иностранцев – «лаовай», то есть «старина, приехавший извне». Это – вполне дружелюбное, хотя и неформальное выражение, но оно подчеркивает одну тонкость: вы – чужеродный элемент в китайской культуре. Не случайно слово «лаовай» в китайском языке вмещает в себя понятие «профан».

Более официальное обозначение иностранца – «вайбинь», дословно – «гость извне», также говорит о его «внешнем статусе». В любом случае, иностранцу не под силу изменить свой «внешний статус», можно лишь максимально приблизиться к китайской культуре [2].

Особенности соционормативной культуры тесно связаны с важным для китайцев противопоставлением по принципу «свои – чужие», продолжающим играть довольно существенную роль. Сторонники конфуцианства полагали, что природа человека не позволяет ему распространить привитые в семье чувства любви к ближнему на всех людей. По словам заведующего Отделения иностранных языков Шеньцзеньского университета, «деление на «своих» и «чужих», на членов группы и тех, кто ими не является, существенно в жизни китайцев. Осуществляется деление на китайцев и иностранцев, на работников, членов коллектива, и людей за его пределами. Для китайцев коллега есть коллега, друг есть друг, а иностранец есть иностранец. Эти три разных идентичности и роли, которые не должны смешиваться. Иностранцам друзьям приходится проделать длинный путь, чтобы стать в Китае «своим» [3].

Культурная отчужденность, замкнутость, нежелание интегрироваться являются, в том числе одной из немаловажных причин настороженного, порой предвзятого отношения китайцев к иностранцам.

В целом восприятие иностранцев в современной жизни китайцев основано на историческом прошлом страны, образ отношения к иностранцам складывается обществом в целом. Иностранец всегда останется чужеродным элементом в китайском обществе. Как бы тесны не были связи иностранца и китайца, иностранец никогда не станет «своим» в китайском обществе. К отдельным представителям различных стран отношение в Китае порой сильно различается, но в целом иностранец как был «чужеродным элементом» в обществе, так им и останется.

1. Geoffrey York «Chinese Have Love-Hate Relationship With Foreigners» / Geoffrey York [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rense.com/general47/rela.htm>

2. Маслов А.А. Наблюдая за китайцами / Маслов А.А. Скрытые правила поведения изд-во Рипол Классик, 2010г.

3. Чеснокова Н. В. Этнокультурные аспекты адаптации китайских студентов в России // Ойкумена. 2012. № 1.

4. Малявин В.В. Китайская цивилизация / В.В.Малявин. - М.: Дизайн. Информация. Картография: Астрель: АСТ, 2003. – 627 с.

5. Девятков А. П. Практическое китаеведение./ А.П. Девятков. - М.: Восточная книга, 2007. - 544 с.

6. Буяров Д.В. Современный Китай. Социально-экономическое развитие. Национальная политика. Этнопсихология: монография / отв. ред. Д.В. Буяров. - М.: КРАСАНД, 2011. - 296 с.

7. Крюгер, Р. Китай. История страны / Р. Крюгер; пер. с англ. Д. Воронина, Ю. Гольдберга; предисл. К. Королева. - М.; СПб.: Эксмо: Мидгард, 2008. - 544 с.

8. 北京清理“三非”外国人, 中国对外国人的看法不再那么极端 中国, 27版 2012年05月30日

АНАЛИЗ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИМПОРТНЫХ ПОСТАВОК МЕДИЦИНСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ НА ДАЛЬНИЙ ВОСТОК РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «ДВ-МЕДИЦИНА»

Т.С. Колмакова, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Внешнеэкономические отношения становятся все более заметной составной частью хозяйственной деятельности предприятий и организаций. Возрастает интерес к участию в экономическом, производственном и научно-техническом сотрудничестве с партнерами из зарубежных стран. В этих условиях все большее число работников производственной сферы, малых предприятий и государственных учреждений нуждаются в объективной информации о мировом рынке, его структуре, организации и технике осуществления коммерческих операций.

В общем виде международная торговля является средством, с помощью которого страны могут развивать специализацию, повышать производительность своих ресурсов и таким образом увеличивать общий объем производства. Суверенные государства, как и отдельные лица, и регионы страны, могут выиграть за счет специализации на изделиях, которые они могут производить с наибольшей относительной эффективностью, и последующего их обмена на товары, которые они не в состоянии сами эффективно производить.

По мере эволюции национальных экономик могут изменяться количество и качество рабочей силы, объем и состав капитала, возникать новые технологии. Могут претерпеть изменения даже масштабы и качество земельных и природных ресурсов. По мере того как происходят эти изменения, относительная эффективность, с которой страны производят различные товары, будет также изменяться.

Как показывает внешнеторговая статистика, в последние полтора десятилетия наблюдается стабильный и постоянный рост мирового внешнеторгового оборота, превышающий темпы роста ВВП, что убедительно свидетельствует о том, что все страны всё сильнее втягиваются в систему международного разделения труда.

Мировой экспорт вырос более чем вдвое, увеличившись с 2 трлн. долл. В 2010 г. до 5,5 трлн. долл. в 2013 г. Это означает увеличение объемов экспорта более чем на 70% за 90-е годы и более чем на 65% за 2000-е. Близки к этим значениям и показатели импорта.

За первые пять лет нового века внешнеторговый оборот, экспорт и импорт России увеличились в фактических ценах в 2,4 раза каждый при сверхвысоких среднегодовых темпах прироста более 19%. Столь стремительному росту внешней торговли способствовали благоприятные условия внутри страны и на внешних рынках. На внутреннем рынке спрос на отечественное сырьё, продукты первого передела и продукцию оборонного комплекса возрастал медленнее, чем возможности её производства, что позволяло наращивать экспортные поставки. Постоянное увеличение совокупного внутреннего спроса - конечного потребления и накопления - стимулировало расширение импорта.

По официальным данным можно выделить основные направления импорта России, такие как: импорт медицинской продукции, в частности медикаментов; импорт легкой промышленности, в том числе одежды, обуви; импорт машин и оборудования, где большую долю занимает ввоз из-за границы легковых автомобилей.

Товарная структура отечественной внешней торговли отражает ограниченные возможности приспособления российского производства к взаимодействию с внешним миром. Мировая торговля является ныне сферой обмена преимущественно готовыми изделиями: на них падает около 80% мирового экспорта. У России, если оперировать структурой её внешней торговли в фактических ценах, составляющий показатель составляет примерно 40%, т.е. вдвое меньше. На мировых рынках более 2/5 реализуемой продукции приходится на машины, оборудование и транспортные средства, около 16% - на высокотехнологичную продукцию. В отечественном экспорте удельный вес продукции машиностроения составляет только 8%, высокотехнологичной продукции - примерно 2%.

Импорт товаров в РФ из стран дальнего зарубежья в январе-октябре 2013 г. увеличился на 1,7% по сравнению с аналогичным периодом 2012 года и составил 226,126 млрд долл., свидетельствуют предварительные данные Федеральной таможенной службы (ФТС).

В октябре 2013 г. стоимостной объем импорта товаров из стран дальнего зарубежья составил 24,922 млрд долл., показав рост по сравнению с сентябрем (23,240 млрд долл.).

По оценке газеты Die Welt, мировые продажи медицинского оборудования и материалов в 2012 г. превысили 75 млрд долларов. Несомненным лидером на этом рынке являются США (свыше 40% продаж), которые производят и поставляют продукцию практически по всей гамме медицинской техники. Второе место по объемам продаж занимает Западная Европа (25%) и третье - Азия (21%, в том числе Япония - 15%) (рис. 1). На рынке недорогой медтехники все более заметную роль играют Индонезия, Малайзия, Пакистан и другие развивающиеся страны АТР [32].

При таких объемах производства зарубежные, прежде всего европейские, производители медицинской техники в последние годы начали активно действовать в России, которая, несмотря на сложные экономические проблемы, становится одним из крупных покупателей этой продукции.

Хотелось бы сказать несколько слов о спросе на российском рынке. Согласно расчетам (в расчетах использовались таблицы медицинского оснащения лечебно-профилактических учреждений, утвержденные Минздравом РФ) суммарная стоимость нормативного оснащения медицинской техникой лечебно-профилактических учреждений России составляет 15,1 млрд долл. Однако общий уровень оснащенности не превышает 58% от нормативного. Фактическая недооснащенность по отношению к нормативной оценивается в 6,3 млрд долл. По обеспеченности населения медицинской техникой Россия более чем на порядок отстает от США.

Как сообщается в новом отчете исследовательской компании EvaluatePharma, мировой рынок медицинского оборудования к 2018 г. достигнет 440 млрд долл. с ростом примерно 4,4% в год. По сравнению с рынком лекарственных препаратов, отпускаемых по рецепту, годовой рост которого оценивается в 2,5%, у производителей медицинской техники есть повод для радости.

Но, как сообщает EvaluatePharma, этот рост не будет подпитываться за счет бизнеса, как это происходит обычно. Исключением в этом вопросе не стал и Дальневосточный федеральный округ. Диагностика в лабораторных условиях к 2018 году станет самым передовым сегментом этой отрасли, достигая объема продаж в 54,5 млрд долл. и опережая прежних лидеров, вроде сердечных стимуляторов и оборудования для визуализации результатов диагностики. Неврологическое оборудование достигнет самого высокого темпа роста, который, по оценкам, увеличится на 6,1% в год (до 7,3 млрд), в то время как ортопедия останется позади всех с годовым ростом в 3,1%, сообщается в отчете.

В отношении деятельности отдельных компаний, представительства которых расположены в крупных городах региона, таких, как г. Владивосток, г. Хабаровск, г. Комсомольск-на-Амуре, г. Южно-Сахалинск, EvaluatePharma прогнозирует сохранение текущих тенденций в 2018 году. Johnson & Johnson, поглотивший Synteth, станет топ-продавцом по всему миру, дотянувшись до \$37,8 млрд в 2018 г. Roche будет сохранять свое лидерство на рынке в диагностике, и Medtronic будет оставаться на вершине кардиологии мира, занимая 21% рынка, говорится в докладе.

Также хотелось отметить ряд других, известных по всему миру компаний, поставляющих на международный рынок высокотехнологичное оборудование. Elektronika Kft., США. На сегодняшний момент 77 Elektronika Kft. является лидером медицинского международного рынка OEM продукции. Awareness Technology Inc.,

США, производит и разрабатывает лабораторное оборудование включающее: планшетные вошеры, планшетные фотометры, биохимические анализаторы и прочие, связанные с ними дополнительные принадлежности.

Коммерческая организация ООО «ДВ-Медицина», существующая с 1999 г, является обществом с ограниченной ответственностью (ООО). Данная компания занимается поставками медицинского оборудования на рынок дальневосточного региона. Основные направления работы компании это поставка медицинских расходных материалов и инструментария, высокотехнологичного медицинского оборудования, а также проектирование и оснащение ЛПУ «под ключ».

На сегодняшний день портфель компании ООО «ДВ-Медицина» включает более 20 брендов. Стратегическими партнёрами компании являются следующие компании, расположенные в АТР и других странах мира: General, ElectricUnomedical, K. Storz GmbH, SCHILLER, «Coloplast», B. Braun, 3M, Dräger, Medical AG & Co, Carl Zeiss, Merivaara, Johnson & Johnson, Samsung (рис. 1).



Рис. 1. Динамика импорта медицинского оборудования

В заключение хочется сказать о торговле международного уровня в нашей стране. Имея почти 150-миллионное население, обладая значительными энергетическими ресурсами, достаточно высококвалифицированными трудовыми ресурсами при пониженной стоимости рабочей силы, Россия представляет собой огромный рынок товаров, услуг и капиталов. Однако степень реализации этого потенциала во внешнеэкономической сфере весьма скромна.

Если более узко рассмотреть ДВФО, то можно сделать вывод о том, что он вполне развит и насыщен факторами, привлекательными для международной торговли. Непосредственная близость и участие в жизни АТР предоставляет возможность оперативно получать информацию о новейших технологиях близлежащих стран. Государственная поддержка региональной экономики позволяет заключать выгодные контракты на поставку оборудования, по приемлемым ценам. Большие поступления денежных средств из государственного бюджета выделяются и на разработку подобного оборудования на территории нашего государства, но как показала практика, в данный период времени особых результатов это не приносит – слишком большой масштаб затрат, отсутствие высококвалифицированных специалистов и инженеров в данном сегменте рынка, утечка молодых и перспективных специалистов в зарубежные компании.

В связи со всем вышеизложенным такие компании, как ООО «ДВ-Медицина» занимаются закупками оборудования за границей у таких мировых брендовых компаний как General, Jonson&Jonson, Siemens и т. д., осуществляющие свои поставки через страны АТР, такие как Китай, Япония, Корея. Таким образом, регион занимает своё место в международной торговле с помощью малого и среднего бизнеса.

1. РБК: Исследование рынков [Электронный ресурс] // РБК. 2013. Режим доступа: http://marketing.rbc.ru/news_research/31/01/2013/562949985633632.shtml

2. РБК. Нишевой обзор рынка. «Диагностическая медицина» [Электронный ресурс] // РБК, 2012. Режим доступа: http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/201212_market_med.pdf

4. Российский рынок медицинского оборудования. Тенденции и перспективы развития. Илья Пегов. Региональный директор ЗАО НИПК Электрон, 2011.

5. Авдушкин Е.Ф. Международные экономические отношения. – М., 2004.

РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ СПОРЫ: 4000 ТЫСЯЧИ КИЛОМЕТРОВ ПРОБЛЕМ

С.А. Косолапов, студент 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Российско-китайская граница, протяженностью примерно 4375 км. [1] формировалась на протяжении XVII-XIX веков. Вопрос о территориальном разграничении на протяжении веков претерпел значительную трансформацию, линия границы между Россией и Китаем неоднократно менялась. Все процессы по изменению линии границы шли в дипломатически-переговорном русле. В течение двухсот лет были заключены Нерчинский договор 1689 г., Кяхтинский трактат 1727 г., Айгуньский договор 1858 г., Тяньцзиньский договор 1858 г., Пекинский договор 1860 г. и Цицикарский договорный акт 1911 г. [1] Айгуньский и Пекинский договоры были признаны китайской стороной как неравноправные [2], что обусловило проблемы в картографировании и делимитации границы. Так, например, китайские картографы и представители китайской администрации, игнорируя договоренности с Россией, в XIX-XX вв. искажали в свою пользу отдельные участки русско-китайской границы, в частности район устья Уссури, спорные территории на р. Аргунь. Создавались карты, «на которых полностью игнорировались Айгуньский, Пекинский и все последующие русско-китайские пограничные акты и реконструировалась как существующая на местности граница по Нерчинскому договору» [3].

В договорных документах отразились недостатки, допущенные при демаркации и редемаркации границы, а спорные пограничные вопросы решались путём достижения приемлемых сторонами компромиссов. Тем не менее, в 20-х гг. XX в. русско-китайская граница сложилась, она фактически была разделена на западный и восточный участки, и процессы территориального разграничения двух государств, основанных на договорно-правовой основе, были практически завершены.

В советский период с силу сложности советско-китайских отношений территориальные претензии были предъявлены СССР неоднократно. После образования КНР в 1949 новое руководство страны, в первую очередь, Мао Цзэдун, вернулись к территориальным притязаниям на базе китаецентризма. Китайская сторона утверждала, что формирование границ между нашими странами еще не закончено. Китай предъявлял России два реестра претензий: малый и большой. Малый – «спорные территории» - это земли на левом берегу реки Амур (Хабаровск, Владивосток, Уссурийск и т.д.), протяженность «спорных участков» пограничной линии между СССР и КНР составляла примерно половину ее общей протяженности. А большой реестр - «исторический» - это целый ряд земель, в которые входят и земли нынешнего Казахстана, озеро Байкал, Балхаш, и земли до Урала [4].

Новый этап в решении территориальных споров начался в 80-х годах XX в. В 1982-1984 гг. СССР осуществил проверку границы в одностороннем порядке, а в 1987 г. стороны успели обменяться официальными картами, определив участки, на которых линии границ не совпадали. Эти участки были признаны спорными. Было признано, что фактически охраняемая граница не соответствует договорным документам [5]. Активно процесс разрешения пограничной проблемы начался в 1991 г. В итоге длившихся с 1969 года переговоров по территориальной проблеме сторонам удалось прийти к компромиссу. СССР согласился на прохождение границы с Китаем по фарватеру Амура и Уссури. Договор зафиксировал международный принцип раздела пограничных рек, согласно которому границей между двумя государствами считается середина главного фарватера реки. Нерешённым остался вопрос о нескольких островах на Амуре близ Хабаровска и на Аргуни. По мнению профессора университета Хоккайдо (Япония) Акихиро Ивасита «соглашение позволило окончательно определить российско-китайскую границу и похоронить потенциальные территориальные претензии Китая к Дальнему Востоку России на полтора миллиона квадратных метров), что можно оценить как явную победу российской дипломатии» [4].

В 1992 г. договор о восточном участке был ратифицирован Государственной Думой РФ. Соглашение от 3 сентября 1994 г. явилось первым договорным документом с полным описанием прохождения границы на западном участке. Соответствующий договор прошёл ратификацию в июле 1995 г. К 1997 г. российско-китайская граница была согласована на 97% линии её прохождения [2].

Работы по демаркации российско-китайской границы были практически завершены к 1999 г. Хотя пограничная проблема не была полностью решена, поскольку остались два спорных недемаркированных участка: островной массив Абагайтуй на р. Аргунь (остров Большой) и о-ва Тарабров и Большой Уссурийский на р. Амур около Хабаровска. До окончания демаркации эти территории по взаимному согласованию сторон де-факто остаются под российским контролем. При характеристике этой проблемы употреблялось слово «несогласованные», а не «спорные» территории, чтобы подчеркнуть отсутствие коренных разногласий.

В июле 2001 г. был подписан российско-китайский Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве в ходе визита в Москву Председателя КНР Цзян Цзэминя. В 6-й статье договора впервые в международно-договорном порядке было зафиксировано отсутствие территориальных претензий двух сторон друг к другу. Относительно двух небольших участков границы с неурегулированным статусом стороны сохранили статус-кво с намерением продолжать переговоры для нахождения взаимовыгодного компромисса.

В 2004 г. в Пекине, в ходе визита президента РФ В.В.Путина, было подписано Дополнительное Соглашение между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой о российско-китайской государственной границе на её Восточной части [6]. В результате подписания вышеуказанного Дополнительного Согла-

шения фактически завершено разграничение линии границы между Россией и Китаем. Согласно Дополнительному Соглашению произошла передача участка земли в районе острова Большой (верховья реки Аргунь) и два участка в районе островов Тарабаров и Большой Уссурийский в районе слияния рек Амур и Уссури. В мае 2005 г. Дополнительное Соглашение было ратифицировано. В результате демаркации российско-китайской границы в 2008 г. часть острова Тарабаров и западная часть Большого Уссурийского острова были переданы КНР, войдя в состав провинции Хэйлунцзян. Передача островов вызвала неоднозначную реакцию в российском обществе. Особенно острой она была на российском Дальнем Востоке. С одной стороны передача островов и выполнение Россией международных договоров снизила опасность военных конфликтов с Китаем из-за спорных территорий, с другой – часть населения была категорически против передачи островов Китаю, считая этот шаг ослаблением России [7].

На сегодняшний день остаются некоторые проблемы, связанные с российско-китайской границей. Так, например, один из наиболее авторитетных экспертов в данной сфере Ю.М. Галенович полагает, что пограничная проблема не решена до конца, пока не подписан новый делимитационный договор. По его мнению, показателен тот факт, что хотя подписание дополнительного соглашения от 14 октября 2004 г. было представлено в России как «ставящее точку» в решении пограничных проблем, ни один из китайских руководителей не присоединился к подобной оценке [8].

Примечательно и то, что договором 2004 г. западная часть границы была полностью согласована, но при проведении с 26 июля по 4 августа 2012 г. в Республике Алтай Российской Федерации совместной российско-китайской комиссией проверки и демаркации этой части российско-китайской государственной границы, между сторонами возникли разногласия. Китайская делегация настаивала на смещении линии прохождения границы вглубь России, в результате чего площадь возможного отторжения российской территории могла достигнуть 17 га. Российская сторона в ответ заявила, что китайские претензии противоречат положению «О российско-китайской комиссии по проведению первой совместной проверки линии государственной границы между РФ и КНР» (от 11 ноября 2011 года) [9]. Вследствие возникших разногласий запланированные работы так и не были выполнены. В итоге стороны ограничились подписанием протокола, в соответствии с которым условились обсудить возникшие разногласия на очередном заседании российско-китайской комиссии [10].

Таким образом, окончательное решение российско-китайских территориальных споров еще впереди. Зависеть оно будет от политической воли руководства обеих стран.

1. Мясников В.С. Договорными статьями утвердили. Дипломатическая история русско-китайской границы XVII — XX вв. М.: Институт Дальнего Востока, 1996. 479 с.

2. Тимофеев О.А., Грибова О.К. Некоторые проблемы истории формирования российско-китайской границы в новое и новейшее время. М.: Ойкумена. Регионоведческие исследования, 2013. - № 2 (25). С. 30-37.

3. Междунар. науч. конф. 22–27 нояб. 2012 г. (г. Чита Забайкальского края Российской Федерации – г. Эргуна Автономного района Внутренняя Монголия Китайской Народной Республики) Постников А.В. отв. ред. М.В. Константинов. История географического изучения и картографирования Приаргунского участка русско-китайской границы с конца XVII в. до 1911 г. Приграничное сотрудничество и внешнеэкономическая деятельность: Исторический ракурс и современные оценки: Материалы / (г. Чита Забайкальского края Российской Федерации – г. Эргуна Автономного района Внутренняя Монголия Китайской Народной Республики: Изд-во Забайкал. гос. гум.-пед. ун-т. – Чита, 2012. С. 17-29.

4. Ивасита А. пер. с яп. М. Г. Горфункель. 4000 километров проблем. Российско-китайская граница. М.: АСТ: Восток – Запад, 2006. с. 65.

5. Хафизова К. Казахско-китайская граница в прошлом и сегодня// Центрально азиатский исторический сервер KYRGYZ.RU. URL: <http://kyrgyz.ru/?page=254>

6. Распоряжение президента РФ от 13.10.2004 № 479-рп «О подписании дополнительного соглашения между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой о российско-китайской межгосударственной границе на ее восточной части, протокола между правительством Российской Федерации и правительством Китайской Народной Республики о плавании российских и китайских судов в акватории, расположенной вокруг и прилегающей к району островов Тарабаров и Большой Уссурийский (острова Хэйсяцзыдао), и меморандума между правительством Российской Федерации и правительством Китайской Народной Республики о применимости действующих соглашений между Россией и Китаем к новым делимитированным участкам российско-китайской межгосударственной границы»// Информационно-правовой портал BESTPRAVO.RU. URL: <http://russia.bestpravo.ru/fed2004/data03/tex14570.htm>

7. Тимофеев О.А., Грибова О.К. Системные факторы формирования российско-китайской границы в новейшее время: к 155-летию подписания Айгунского договора. М.: Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки, 2013. - № 62. С. 53-57.

8. Галенович Ю.М. Россия и Китай в XX веке: Граница. М.: Изограф, 2010. 410 с.

9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 21 октября 2011 г. № 1849-р г. Москва «О первой совместной проверке прохождения линии государственной границы между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой». Системные требования: Microsoft Word. URL: <http://bazazakonov.ru/doc/rtf.php?ID=2770606>

10. Гладили И. Китай предъявил России территориальные претензии// Первый портал KM.RU. URL: <http://www.km.ru/world/2012/08/15/pogranichno-vizovye-voprosy-za-rubezhom/kitai-predyavil-rossii-territorialnye-prete> (дата обращения: 15.08.2012).

ИССЛЕДОВАНИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ШТАТА АЛЯСКА

И.А. Крылова, А.А. Шингарева, студентки 2 курс, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Актуальность выбранной темы исследования объясняется практической значимостью опыта развития отдельных территорий других стран для российских регионов. Модель развития штата АляскаСША или отдельные её составляющие могут быть использованы для развития сходных по условиям регионов нашей страны (например, Камчатского края). История экономического развития Аляски доказывает действенность исследуемой модели, с помощью которой удалось добиться впечатляющих результатов.

Рассмотрим результаты экономической политики, реализуемой в штате Аляска. На рисунке 1 [1] представлена динамика валового регионального продукта Аляски, в тыс. долл. Как мы можем заметить, наблюдается довольно стабильный рост ВВП. Резкое падение в 2008 году обусловлено мировым кризисом, ударившим по ценам на нефть.

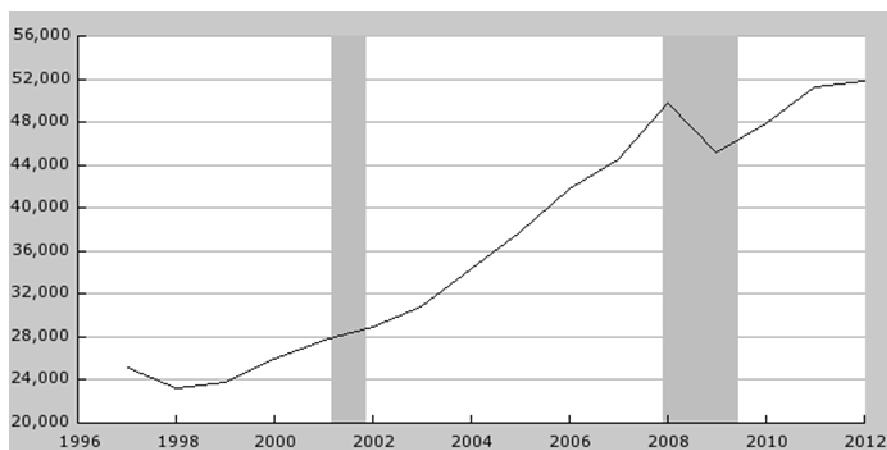


Рис. 1. Динамика валового внутреннего продукта Аляски, в тыс. долл.

Ещё более наглядным показателем будет сравнение ВРП на душу населения в Аляске с аналогичным показателем в других штатах (рис. 2) [1]. В этом рейтинге Аляска занимает 3 место с ВВП в шесть раз превышающим среднемировой показатель. Это довольно высокий результат для территории, бывшей некогда сырьевым придатком.

Благодаря широкому развитию производственной и социальной инфраструктуры стоимость жизни в штате с суровыми природными условиями, значительно уменьшилась. Кроме того Аляска - единственный штат США, где доходы бедных растут быстрее, чем доходы богатых [2].

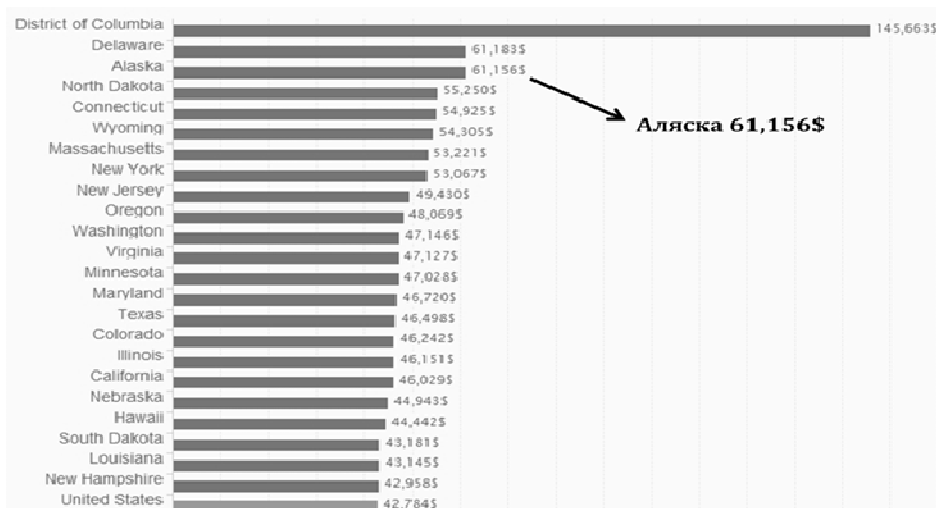


Рис. 2. Место Аляски в рейтинге 2012 года по показателю ВВП на душу населения, в тыс. долл. США

Но мало сравнить финансовые показатели, необходимо также рассмотреть множество других фактов, таких как уровень жизни в целом, доступность образования и здравоохранения. Всё это включает в себя такой показатель как индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Мы также сравнили уровень ИРЧП на Аляске с данными по некоторым из штатов (рис. 3, [1]).

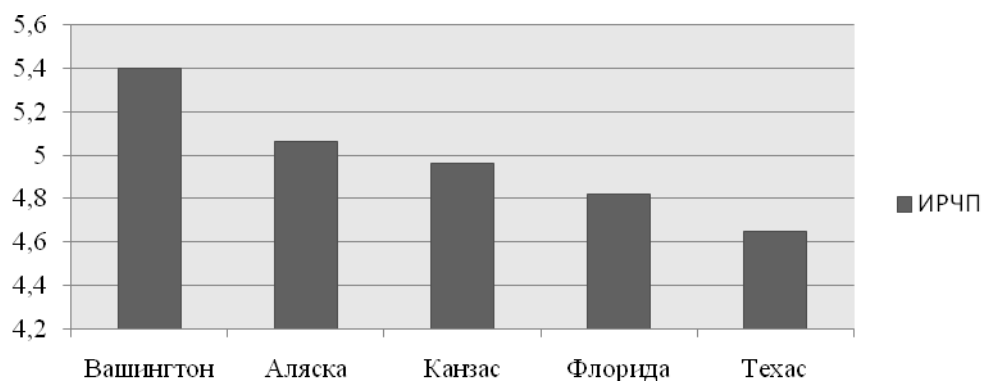


Рис. 3. Сравнительные данные по показателю ИРЧП для Аляски и некоторых регионов США

К тому же прирост населения – как естественным, так и миграционным путём – говорит сам за себя (рис. 4, [3]). Также, доля лиц, проживающих на Аляске более 5 лет, достигшая 86% уже к 2010 г., продолжает расти. Увеличивается и численность аборигенов Аляски, что заставляет положительно оценить национально-этническую политику.



Рис. 4. Динамика прироста населения штата Аляска

Многие отрасли хозяйства Аляски социально ориентированы: например, в системе здравоохранения штата порядка 72% услуг осуществляется на «неприбыльной» основе, в колледжах 40% учащихся обучаются бесплатно. Увеличение таких показателей достигается, в том числе, за счёт снижения объёма услуг в сфере развлечений и искусства. Частично это можно объяснить тем, что на Аляске давно пропагандируется свой, аляскинский образ жизни, возвеличивающий природу.

Далее рассмотрим основные составляющие, на которые опирается модель развития штата Аляска, обеспечивающие возможность её реализации.

Основоположником целевых программ, задавших направление развития Аляски, стал один из губернаторов штата, Уолтер Хикл. Он говорил: «Новая идея состоит в том, чтобы люди сами владели наибольшей частью природного наследия» [4]. В высказывании экс-губернатора речь идёт о концепции перераспределения природной ренты.

В разработанных программах региональным властям отводится роль организаторов распределения собранных денежных средств. Таким образом, они становятся одним из ключевых звеньев модели. Что же касается федеральных властей, то они практически не участвуют в развитии штата: получают свою часть причитающихся налогов и занимаются регулированием правовых отношений. Иными словами, бремя помощи штату перемещается с федеральной казны на частные фирмы.

Стоит отметить также важность для предложенной модели развития сырьевых отраслей, особенно нефтегазовой. На начальном этапе данные отрасли явились опорой, своеобразным «позвоночником», поддерживающим финансовое состояние штата, давая возможность с помощью ресурсов выйти на более высокий уровень жизни и начать развитие других отраслей экономики.

Нефть на Аляске нашли в начале 70-х годов. В 1977 г. был построен Трансалайский нефтепровод от залива Прудо-Бей, расположенного на побережье Северного Ледовитого океана, до незамерзающего порта в городе Вальдес, расположенного на южном тихоокеанском побережье штата. Основными месторождениями Аляски можно назвать НордСлоуп и месторождение в заливе Кука.

Как видно из рис. 5 [3], пик добычи нефти пришёлся на 1988 год. По состоянию на начало 2014 г. добыча составляет порядка 520 тыс. баррелей в день.

Нарастание объёмов добычи нефти, показанное на графике, связано с развитием инфраструктуры, открытием новых месторождений и увеличением спроса, а спад – в большей мере с истощением месторождений, в отдельных случаях с уменьшением спроса или резким снижением цен на нефть.

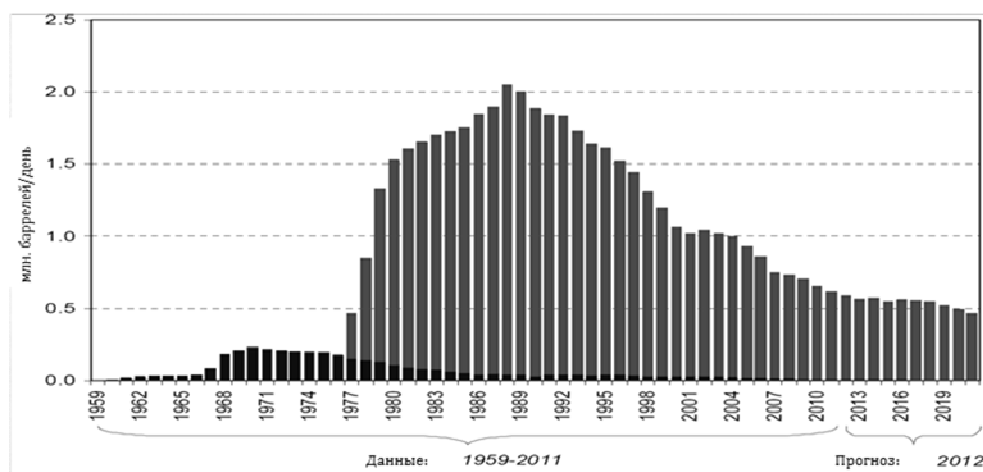


Рис. 5. Динамика добычи нефти на Аляске

Показатели добычи природного газа более стабильны. По оценкам экспертов, запасы газа в Норд Слоуп, северном регионе Аляски, достигают 7 трлн куб. м.

Газ с месторождений на Аляске используется в большей степени для внутренних нужд: две трети потребляемой здесь электроэнергии вырабатывается на газовых электростанциях [5]. Однако власти США уже давно планируют осуществить масштабный проект по экспорту СПГ из Аляски в Азию. Так, в феврале 2014 г. губернатор Аляски Шон Парнелл заявил, что «крупные нефтегазовые компании подписали договор о строительстве газопровода, который соединит месторождения на севере штата с заводами по производству сжиженного природного газа на юге Аляски с последующей транспортировкой СПГ в азиатский регион» [6].

Обычно одна треть дохода от добычи нефти и газа на государственных землях платится в виде налогов федеральному правительству, одна треть – правительству штата, и одна треть сохранена за частным сектором. А вот на федеральных землях Аляски 90 % доходов от эксплуатации ресурсов выплачивается штату.

Таким образом, основную часть доходов штата составляет прибыль, так или иначе связанная с нефтегазовой отраслью (рис. 6). Аляска зависит от прав собственности на разработку нефти и налога на разработку недр, которые нефтяные компании платят штату.

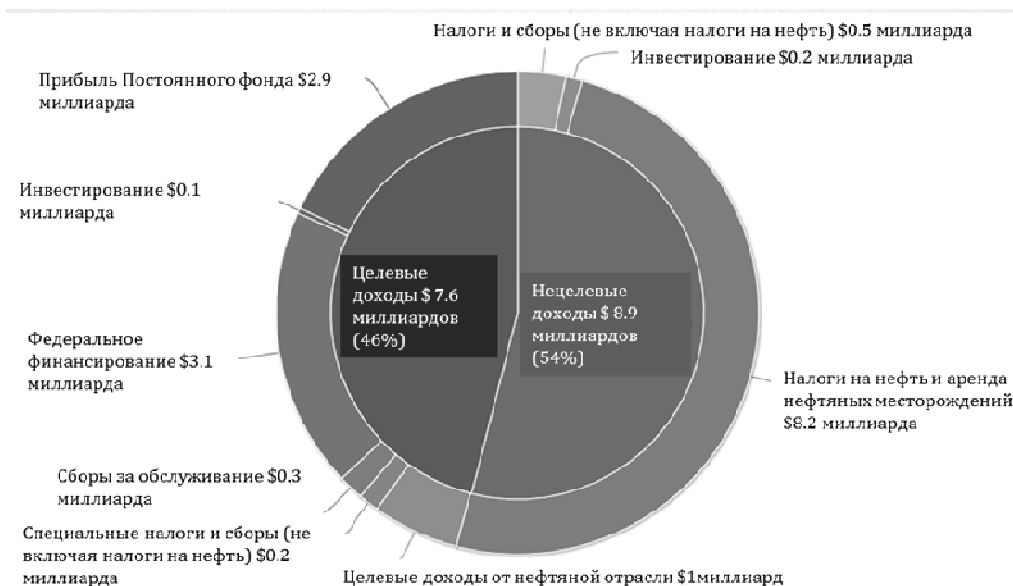


Рис. 6. Структура доходов штата Аляска в 2012 г.

На Аляскенаходится половина угольных резервов США и их крупнейшие серебряные и цинковые рудники. Около 7% электроэнергии штата вырабатывается на угле, а невостребованная часть сырья экспортируется в Южную Корею по долгосрочному контракту [7]. Золотые рудники Аляски – это хороший пример успешной эксплуатации золотого месторождения с бедными, но легкообогатимыми рудами. Но всё же, если говорить о ресурсах помимо нефти и газа, то здесь важную роль играют высокие затраты на их добычу, транспортные из-

держки и нестабильные цены, из-за чего Аляске пока ещё трудно конкурировать на мировых рынках. Например, доходы от горнодобывающей промышленности составляют всего около 1% от доходов нефтедобывающей.

А теперь, предлагаем рассмотреть непосредственно сами программы, которые помогли достигнуть такого эффекта:

1) постоянный (перманентный) фонд штата аляска и программа распределения прибыли постоянного фонда аляски;

2) закон об урегулировании претензий коренных жителей аляски (анска);

3) программа квот для развития сообществ аляски (сдк).

Итак, начнём по порядку. Постоянный фонд штата Аляска – это созданный в 1976 г. в результате референдума о поправке к Конституции Аляски фонд, который управляет прибылью от добычи нефти в Аляске [8].

Основная цель Постоянного фонда – создание источника дохода для социальных и инвестиционных программ штата после освоения нефтегазовых месторождений. Иными словами, фонд должен обеспечить возобновляемый источник богатства для будущих поколений.

По своему уставу Постоянный фонд не является казначейским органом, а относится к разряду сберегательных. В первую очередь он должен стать помощником в кризисных ситуациях, которые довольно часто наблюдались в Аляске как в каждом периферийном районе. Примером таких кризисных ситуаций может служить резкое падение цен на нефть или возникшая в связи с сокращением обслуживаемой сферы безработица.

Активы Постоянного фонда состоят из двух частей: нераспределяемого и распределяемого доходов. Нераспределяемый доход является базовой частью Постоянного фонда и не может быть потрачен – только инвестирован. Распределяемый доход – прибыль, полученная от таких инвестиций, которая может быть потрачена или повторно инвестирована. Часть прибыли идёт в основные средства фонда, на восстановление их после инфляционных процессов.

Нераспределяемый доход Фонда формируется из трех источников:

– нефтяные доходы;

– дополнительные ассигнования;

– часть прибыли фонда, переводимая в разряд нераспределяемого дохода для защиты от инфляции.

Активом управляет Корпорация Постоянного фонда, а инвестициями – внешние фирмы, советы директоров которых состоят из жителей Аляски.

Инвестиционная политика фонда носит консервативный характер, поэтому существует ряд ограничений. В первую очередь инвестиционные решения ориентированы на безопасность вложений: в законе штата Аляска закреплён список допустимых инвестиций. Прибыль вторична. Также к основным принципам вложения относится принцип диверсификации. Отрицается проведение инвестиций по политическим и социальным причинам.

Инвестиционные решения основаны на стратегии, принятой Правлением фонда, согласно которой, среднегодовая реальная норма дохода должна быть равной 4% [9]. Разрабатываются трёхлетние инвестиционные планы, но каждый год вносятся поправки, касающиеся состава инвестиционного портфеля. Инвестиционный портфель включает:

1. Обязательства – американские казначейские обязательства, внутренние и иностранные ценные бумаги банков, промышленных компаний и предприятий коммунального обслуживания;

2. Акции – акции некоторых наиболее известных национальных и транснациональных компаний.

3. Недвижимость – 100% акций отдельных объектов недвижимости разнообразного типа, трастовые инвестиции.

Благодаря правильно выстроенной стратегии рыночная стоимость фонда постоянно растёт. Исключение составил 2008 год, когда свою лепту внёс мировой экономический кризис.

Однако у фонда существуют и минусы. Например, сам У. Хикл задавался вопросом, так ли выгодно держать основные средства «под замком» и не лучше ли будет вкладывать эти деньги в развитие штата уже сейчас? К тому же, из-за нестабильной ситуации в мире существует риск полного обесценивания аляскинского фонда.

Тесно связана с Постоянным фондом программа распределения прибыли, действующая с 1982 года. Её цель – распределение части инвестиционной прибыли Постоянного фонда штата Аляска. Это самая публичная функция фонда, хороший пример прямого участия населения в доходах от эксплуатации общенародного природного наследия.

На рисунке 7 показана динамика размера выплат дивидендов на человека в год в долларах США [10].

Величина дивидендов рассчитывается по формуле: $1/2$ реализованных доходов Фонда за последние пять лет, разделенные на количество правомочных жителей Аляски. Изменения в размерах выплат связаны, прежде всего, с изменениями на фондовом рынке.

Данной программой является социально ориентированной, однако у неё имеются очень весомые минусы, и главный из них – это притупление инициативы людей. «Публика смотрит на государство, – пишет У. Хикл, – как на источник подачек, а не как на средство решения коллективных задач» [11]. Данная программа, как и множество подобных выплат, делает людей более зависимыми от правительства и от этих средств.

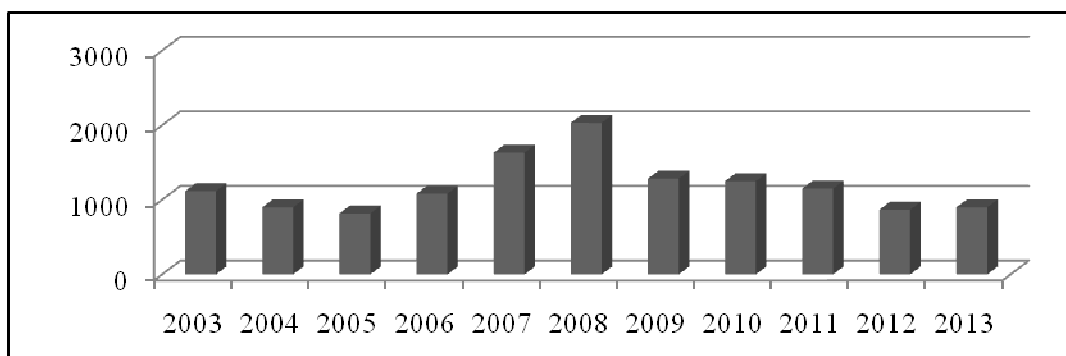


Рис. 7. Динамика размера дивидендов на 1 жителя Аляски в год, в долл. США

В отдельные периоды предлагалось пересмотреть сумму годового дивиденда или изменить ее часть в «общественные дивиденды», которые бы уходили в местные органы власти. Но большинство жителей Аляски требуют «не трогать дивиденды».

Ещё одной программой, тесно связанной с уже упомянутыми, является Акт об урегулировании претензий коренных жителей (ANCSA), созданный в 1971 г.

Цель данной программы - создание корпораций для разработки ресурсов.

Согласно данному акту были созданы корпорации, которые, следуя сложному комплексу правил, имели право выбрать землю от федеральных земель на Аляске в количестве, не превышающем в общей сложности 12% площади Аляски. Также они получили около 1 млрд долл. США наличными, чтобы начать свою деятельность. Примечательно то, что акционерами являются коренные жители, то есть люди, напрямую заинтересованные в увеличении прибыльности корпораций.

Было создано 13 крупных «региональных» корпораций для коренных резидентов из двенадцати разных регионов Аляски с особым этническим или культурным наследием, а также 220 мелких «деревенских» корпораций для коренных жителей сел. Большинство коренных жителей стали акционерами одной из региональных корпораций и одной из деревенских. Одной из самых сложных деталей акта было положение, в котором требуется, чтобы отдельные корпорации поделились 70% своей прибыли с другими коренными корпорациями. Это требовалось для того, чтобы выгода была более справедливо распределена среди жителей регионов, богатых ресурсами, и жителями регионов обделённых ими.

Среди плюсов данной программы можно отметить стимулирование разработки месторождений природных ресурсов, а также особый, «справедливый», механизм распределения полученной прибыли. Но, с другой стороны, большую сложность составляет вопрос разделения привилегий между поколениями коренных жителей Аляски, рождённых после 1971 г. Также ресурсы, от которых традиционно зависели многие коренные жители Аляски, это не совсем земля, а рыба и дикая природа. Акт не гарантирует права на эти ресурсы.

Далее рассмотрим программу квот для развития сообществ Аляски (CDQ), цель которой - поощрение рыболовства и экономическое развитие 65 населённых пунктов вдоль береговой линии Берингова моря.

В рамках программы, квоты примерно на 10% рыбного улова с Берингова моря выделены шести группам деревень. По большей части, обладатели квот не ловят рыбу сами. Вместо этого они продают права на годовой улов рыболовным компаниям, в обмен на десятки миллионов долларов ежегодно за лицензионные платежи, а также за рабочие места на рыболовных судах.

Если говорить о рыболовной отрасли, на которую ориентирована программа, то здесь наблюдается положительная динамика: улов сохраняется на довольно высоком уровне (рис. 8) и активно экспортируется, а морепродукты относятся к тем немногим продуктам, которые дешевле в Аляске, чем в каких-либо других штатах США.

Примечательно, что отдельные группы деревень использовали доходы от продажи права собственности на квоты, чтобы купить доли в капитале рыболовных компаний.

Из минусов программы можно отметить, что есть ряд проблем, связанных с тем, как квоты распределяются среди различных групп, а также существуют ограничения на то, как доходы могут быть использованы.

Кроме описанных выше основных программ стоит отметить бюджетные дотации, направленные на поддержание уровня и развитие местной продовольственной базы. Суровые климатические условия Аляски ограничивают развитие сельского хозяйства, поэтому большинство продуктов питания ввозится. И хотя с коммерческой точки зрения в фермерских хозяйствах нет особой нужды – при желании продукты можно доставить из Сиэтла, – правительство продолжает заботиться о продовольственной независимости штата. Благодаря поддержке из бюджета удалось достигнуть весомых результатов за счёт повышения эффективности производства в штате.

Помимо всего прочего власти осуществляют программы ускоренного бытового обустройства людей. Это довольно дорогая и нелёгкая задача, так как на Аляске порядка 350 поселений, в подавляющем большинстве которых проживает немногочисленное население, но для каждого такого поселения необходимо создавать коммунальную инфраструктуру.

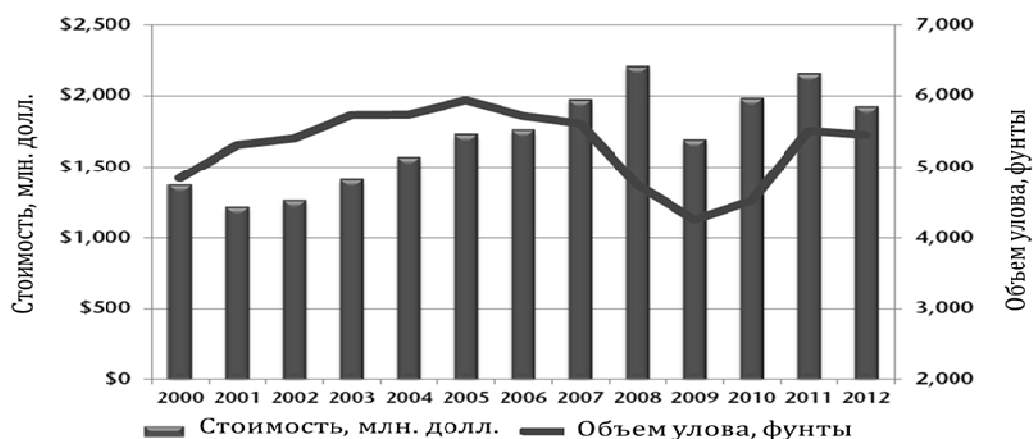


Рис. 8. Динамика развития рыбной отрасли Аляски

Ещё одной характерной особенностью предлагаемой модели развития является то, что физические лица полностью освобождаются от региональных и местных налогов.

Подводя итоги исследования особенностей модели развития штата Аляска, можно заключить, что эта модель является одной из наиболее эффективных для отдаленных регионов. Несмотря на явную социальную ориентированность, из-за чего Аляску часто называют самым социалистическим штатом Америки [12], и ресурсную специализацию, данная модель обеспечивает прочный экономический фундамент, необходимый в современных условиях. Современная Аляска является одним из перспективных с транспортно-энергетической точки зрения регионов мира, а для США – ещё и выходом к азиатским рынкам.

Опыт Аляски можно использовать для развития ресурсных регионов, в том числе и российских. При этом следует учитывать такие ее особенности, как высокая социальная направленность и ключевая роль региональных властей в перераспределении доходов от использования ресурсов между бизнесом и местными сообществами.

1. Alaska economic statistics/ [Электронный ресурс]. United States Census Bureau. Режим доступа: <http://www.infoplease.com/us/census/data/alaska/>
2. Краснополский Б.Х. Правовое регулирование инвестиций постоянного (стабилизационного) фонда: опыт штата Аляска, США. Недвижимость и инвестиции. М.: Правовое регулирование. № 1-2 (26-27).2006.
3. Knapp Gunnar An Introduction to the Economy of Alaska. Anchorage, Wis.: University of Alaska Anchorage. 2012.
4. Агранат Г.А. Аляска - новая модель развития ресурсного региона. М.: ЭКО. № 6.2003.
5. Сидоров А.А. Освоение ресурсных регионов (на примере Аляски и Чукотки)/ Сидоров А.А., Волков А.В. М.: Вестник Российской академии наук. №10. 2008.
6. Сайт «Вести Экономика» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.vestifinance.ru/articles/40990/print\(дата обращения 13.04.2014\)](http://www.vestifinance.ru/articles/40990/print(дата обращения 13.04.2014)).
7. SzumigalaD.J. Alaska's mineral industry 2006: a summary/ SzumigalaD.J., HughesR.A. Wis.: Division of Geological & Geophysical Surveys. 2007. March.
8. Gunnar Knapp Four Alaska Innovations Anchorage, Wis.: University of Alaska Anchorage. 2007.
9. Моргунов Е.В. Фонд будущих поколений: сущность и содержание (на примере Постоянного фонда Аляски). М.: ГУУ. №3. 2002.
10. Сайт «AnchorageDailyNews» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.adn.com/2013/12/31/3253761/permanent-fund-dividend-application.html> (дата обращения 06.01.2014)
11. Хикл Уолтер Проблемы общественной собственности. Модель Аляски – возможности для России? М.: Анкоридж. 2004.
12. Агранат Г.А. Капитализм и социализм: северный выбор. М.: США. Экономика, политика, идеология. - 1994. - №8.

ИНТЕРНЕТ КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ, ПОМОЩНИК ИЛИ СКРЫТЫЙ ВРАГ ПРИ НАЙМЕ НА РАБОТУ В ТНК

К.А. Курасова, Е.А. Кужельная, студенты 2 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Современный мир переживает период глобализации во всех сферах общественной жизни. В этом процессе важную роль играет Интернет, притом роль его приобретает особо острый и противоречивый характер. Каждый из нас, наверняка, по несколько раз в день проверяет почту, социальные сети или просто читает новости в Интернете. Более того, современный человек не может не выложить фотографию своего любимого питомца, себя самого или того блюда, которое он собирается съесть. Наша задача выявить, как влияет наша активность в Мировой паутине на будущую работу и является ли Интернет-глобализация помощником или же «скрытым врагом»?

Начнем с того, что дадим определение слову «Глобализация». Глобализация, в расширенном смысле, означает существенное увеличение непосредственного пространства, поля возникновения, осуществления, воздействия последствий отдельных акций в различных областях жизнедеятельности. Это также и научно-технический процесс, в рамках которого новые информационные технологии в области связи, опоясывающие весь мир сетью, которая является столь же плотной, сколь и гибкой, создают поразительную картину. Более того, фактически научно-технологические достижения являются движущей силой и следствием такого развития событий. Они кардинальным образом изменили способы получения такой информации и знаний, их обмена и доступа к ним. Интернет, несомненно, является особенно ценным.

Глобальная вычислительная сеть Интернет является мощным средством развития глобальных процессов и ярчайшим проявлением социальной интеграции. С развитием Интернета значительно увеличились динамика и объем коммуникаций.

Уже сейчас без Интернета трудно представить себе дальнейшую жизнь. Интернет стал инструментом, который используется людьми для достижения своих целей, а между тем, интеграция его (интернета) в реальную жизнь проходит все быстрее и быстрее. Еще каких-нибудь пару-тройку лет и полную информацию о любом жителе Земли можно будет получить не выходя из дома. Кто он, какой цвет предпочитает, что ест и даже во сколько ложиться спать. В новых интегрированных моделях бизнеса появляется возможность собирать детальную информацию о каждом клиенте с помощью интерактивного доступа к информации.

Иначе говоря, Интернет, всемирная глобальная сеть в последние несколько лет превратилась в еще одно очень важное средство по набору кандидатов на вакантные должности, например, в транснациональные компании (корпорации), владеющие производственными подразделениями в нескольких странах. В этом плане Интернет обладает целым рядом неоспоримых преимуществ как средство доведения информации о вакантных рабочих местах до рынка труда и получения обратной связи. Во-первых, скорость и широта охвата нужной информации. Во-вторых, возможность ведения диалога в режиме реального времени с кандидатами, находящимися в различных странах. В-третьих, по оценкам специалистов, подбор кадров с помощью интернета растет значительно быстрее традиционных методов. В-четвертых, «не выходя из дома» организация может разместить сведения о вакансиях и пригласить кандидата заполнить анкету в режиме онлайн. Особенно популярен подбор кадров по интернету в странах с высоким уровнем компьютерной культуры: это США, Канада, Великобритания, Скандинавские государства, Голландия.

В США оценка кандидатов на должность по профилю в социальных сетях становится все более распространенной. Не менее 10% американских компаний при найме сотрудников для начала просматривают социальные сети в поисках информации о кандидатах отсюда следует, что более трети работодателей по крайней мере в некоторых случаях обращаются за сведениями о нанимаемых работниках к социальным сетям.

Согласно данным исследования, проведенного в США, изучив профили в социальных сетях были получены следующие результаты: кандидатов, в чьих профилях в качестве конфессии было указано «мусульманин», реже приглашали на собеседование, чем кандидатов-христиан, также а основе анализа профиля в сети Facebook можно определить выраженность черт, так называемой, «большой пятёрки» (нейротизм, экстраверсия, открытость опыту, доброжелательность, сознательность) его владельца и предсказать вероятность найма этого человека на работу и его будущую эффективность. Более того, количество друзей может быть связано с экстраверсией, люди с высоким уровнем сознательности вероятнее всего будут более осторожными в отношении содержания сообщений и комментариев, которые они пишут в сети, а люди с выраженной доброжелательностью будут более доверчивыми, поэтому их профиль будет содержать большее количество личной информации.

В Европе также Интернет, как средство новых технологий при найме, становится все более и более популярным, 45% работодателей «пробивают» соискателей по социальным сетям при найме, 35% работодателей не принимают на работу кандидатов, у которых есть неподобающий контент (фотографии провокативного характера) в сетевом профиле.

Азия лидирует по количеству использующих Интернет в рекрутинге. Опираясь на данные Интернет, азиатские HR-специалисты, позволяют использовать социальные сети в качестве аналитического инструмента при рекрутинге и найме. Также в Азии весьма удивительно огромное, по сравнению с Европой и Южной/Северной Америкой, число кандидатов, просящих пройти оценку с помощью подобных приспособлений.

В России работодатели пользуются системой «проверки личности в соц. сетях». По данным опроса 65% работодателей просматривают социальные профили кандидатов, приславших им резюме. Подавляющее большинство из них учитывают собранную таким образом информацию, принимая решение относительно того или иного кандидата. Что примечательно, пользователи разных социальных сервисов и сообществ проявили единодушие в своей беспечности – от 55% (Одноклассники) до 61% (Facebook) опрошенных не задумываются о том, что их профили в соц. сетях могут заинтересовать работодателя.

Особо осторожные граждане по-разному готовятся к поиску работы: 30% пользователей ВКонтакте меняют содержание своих аккаунтов и всего 14% в Facebook; 14% соискателей из ВКонтакте, а из Facebook – 25% применяют продвинутые настройки приватности. В Одноклассниках эти две группы пользователей разделились примерно поровну: 22% корректируют содержание; 23% ограничивают доступ сторонним лицам.

Не стоит забывать, что существует и обратный процесс – при поиске работы кандидаты начинают интересоваться страничками компаний в социальных сетях, и порой они становятся более важным источником ин-

формации о карьерных возможностях компаний, чем их официальные сайты. Так что, если компании хотят выйти в социальные сети, они также должны быть готовы к постоянной работе со своими страницами.

В конце хотелось бы сказать, что всеобщая «интернетизация» ставит перед обществом различные сложнорешаемые вопросы, все чаще пользователи используют социальные сети для общения, покупок, развлечений, улаживания проблем в своей личной жизни, а также поиска новой работы. Нельзя забывать, что работодатели в любой момент могут просмотреть ваши личные аккаунты и принять, возможно, не самое приятное для вас решение? Суммируя вышесказанное, хотелось бы дать несколько советов тем, кто активно пользуется социальными сетями и при этом ищет работу. Первое, не выкладывайте слишком много фотографий на свою страничку. Второе, старайтесь не быть слишком эмоциональным, когда вы делитесь о чем-то с друзьями в социальной сети. Третье, постарайтесь сделать «приватной» для нежелательных гостей вашу страницу.

1. Информационно-аналитический портал Деловой Саратов [электронный ресурс]. URL.; <http://delovoy-saratov.ru/>
2. Центр управления финансами Center - YF [электронный ресурс]. RL.; <http://www.center-yf.ru/>
3. Петербургский правовой портал [электронный ресурс]. URL.; <http://ppt.ru/news/>
4. Энциклопедический словарь Академик [электронный ресурс]. URL.; <http://dic.academic.ru>
5. Тематический каталог статей RusArticles [электронный ресурс]. URL.; <http://www.rusarticles.com/>
6. Биржевой Лидер [http](http://www.profi-forex.org/wiki/social-naja-set-.html) [электронный ресурс]. URL.; <http://www.profi-forex.org/wiki/social-naja-set-.html>
7. Ken Burnside, Does the Internet Help Globalization, eHow [электронный ресурс]. URL.; <http://www.ehow.com/>
8. The Internet and Globalization | Socybery [электронный ресурс]. URL.; <http://socybery.com/>

СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

И.А. Кузнецова, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В России на протяжении 70-ти лет внешняя торговля осуществлялась в условиях жесткой централизованной плановой системы, а также существовавшей в этот период идеологии, направленной на формировании экономики «закрытого» типа, что в свою очередь не способствовало активному ее включению в процесс международного разделения труда. Произшедшая в России в начале 90-х годов смена экономического и, несколько ранее, внешнеполитического курса, направленного на «открытие» экономики, самым непосредственным образом отразилась на динамике развития ее внешнеэкономических связей. Созданные в процессе формирования новой внешнеэкономической политики предпосылки для активного включения в процесс международного разделения труда хозяйственных единиц различного уровня оживили внешнюю торговлю России, усилили ее роль в экономике страны и обусловили резкое возрастание значения внешнеэкономической деятельности регионов страны.

Наиболее высокий уровень вовлеченности во внешнеэкономические связи России характерен для регионов, в структуре экономики которых преобладают топливно-сырьевые ресурсы, составляющие основу как российского, так и регионального экспорта. Одним из таких регионов является Дальневосточный экономический район, о чем свидетельствует положительная динамика удельного веса его экспорта в общем объеме экспорта России [1].

По мере возрастания роли Дальнего Востока в торговле России с зарубежными странами для самого региона внешняя торговля стала приобретать все большее значение. Если в 2001 г. регион экспортировал лишь 6,9% промышленной продукции, тогда как по России в целом этот показатель составлял 9,2%, то в 2012 г. экспортная квота Дальнего Востока составила 29,8% (по России около 25%). Экспорт региона за 2011-2012 гг. увеличился на 908,6 млн долл. и составил 25 922,9 млн долл. Основными экспортными торговыми партнерами Дальнего Востока являются: Республика Корея, Япония, Китай. Стоимость экспортных операций с Республикой Корея снизилась на 93,2 млн долл. и составила 8371,1 млн долл. Однако стоимость экспортных операций с Японией и Китаем увеличилась и составила 7463,5 млн долл. и 5130 млн долл. соответственно. Главными статьями экспорта являются: нефть сырая и нефтепродукты, газы нефтяные, рыба мороженная, каменный уголь, топливо.

Наряду с увеличением стоимости экспортных операций, наблюдается и увеличение стоимости импортных операций. Стоимость импортных операций региона в 2012 составила 10 529,8 млн долл., что на 1420,6 млн долл. больше, чем в 2011 г. Однако круг импортных партнеров шире и включает: Китай, Республику Корея, Японию, а также США, Норвегию и Германию. Стоимость импортных операций составила с КНР - 4870,9 млн долл., Республикой Корея - 1889,5 млн долл., Японией - 986,0 млн долл., США - 698,0 млн долл., Норвегией - 255,1 млн долл., Германией - 235,3 млн долл.

На импорт из стран СНГ приходится 24,2 млн долл., что составляет 0,2% от общей стоимости импорта. Стоимость импортных операций в страны СНГ в 2012 г. возросла на 44,7%.

На импорт в страны дальнего зарубежья приходится 10 505,6 млн долл., что составляет 99,8% от общей стоимости импорта. Стоимость импортных операций в страны дальнего зарубежья в 2012 г. увеличилась на 15,5%. Главными статьями импорта являются: одежда и обувь, автомобили грузовые, автомобили легковые, оборудование, бульдозеры, экскаваторы, электрогенераторные установки, суда круизные, паромы [2].

На основании исследования состояния и динамики внешней торговли Дальнего Востока можно предположить, что у Дальнего Востока есть 3 сценария ее развития. Первый сценарий основывается на «Программе экономического и социального развития Дальнего Востока и Забайкалья на период до 2025 года». Рассчитанный темп роста экспорта по данному сценарию составляет 6,4%, что на 2,8% выше темпа роста 2012 г. Второй сценарий основывается на «Программе стабилизации экономического положения России после кризиса 2008 г.», принятой Министерством экономического развития России. Ожидаемый темп роста экспорта в данном случае равен 4%, реальный – 3,6%. Третий сценарий основывается на «Программе развития Дальнего Востока до 2018 г.», которая была разработана Министерством РФ по развитию Дальнего Востока. Рассчитанный темп роста экспорта по данной программе составляет 4,3% [3].

На основании приведённых данных о внешнеторговом обороте можно сделать вывод о том, что в настоящее время внешняя торговля Дальнего Востока развивается не столь быстрыми темпами, какие предполагает каждый из приведённых выше сценариев. Это объясняется рядом причин. Так ни один из сценариев не учитывал вступление России в ВТО и его последствия, такие как: снижение ставок на импорт, и, как следствие, снижение спроса на отечественную продукцию, увеличение числа иностранных предприятий в стране, приток более дешёвой рабочей силы. Не принёс своего ожидаемого эффекта и Саммит АТЭС 2012, который предусматривался в рамках «Программы развития Дальнего Востока до 2018 г.». На наш взгляд, отрицательное влияние на развитие внешней торговли оказал случившееся на Дальнем Востоке наводнение в 2013 году, так как были уничтожены поля и посевы, пострадали дороги, села, и города. Все эти события и их последствия требуют незапланированных расходов, что окажет отрицательное влияние на динамику внешней торговли Дальнего Востока [4].

Однако в целом можно сказать о том, что «Программа стабилизации экономического положения России после кризиса 2008 г.» выполнена. Об этом свидетельствуют данные о росте экспортных операций и расширении круга партнёров внешнеторгового оборота Дальнего Востока. Также на основе исследования состояния и динамики внешней торговли Дальнего Востока можно предположить, что в дальнейшем она будет развиваться по второму и третьему сценарию, которые основываются на «Программе экономического и социального развития Дальнего Востока и Забайкалья на период до 2025 г.» и «Программе развития Дальнего Востока до 2018 г.», что позволит данному региону выйти на новый уровень развития и международного сотрудничества [5].

1. Международные экономические связи Дальнего Востока-Владивосток, Дальнаука, 2007.

2. ДВТУ [Электронный ресурс] / Статистика внешней торговли. Режим доступа: www.dvts.ru.

3. Внешняя торговля и иностранные инвестиции на российском Дальнем Востоке // Проблемы Дальнего Востока – Владивосток, 2009.

4. Основные формы внешнеэкономического сотрудничества ДВЭР со странами АТР // Дальний Восток России: экономика и международное сотрудничество. - Владивосток, 2008.

5. Внешнеэкономическая активность // Экономика Дальнего Востока: реформа и кризис. - Хабаровск-Владивосток: Дальнаука, 2010.

ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЯПОНСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

А.В. Кукишева, студентка 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Политическая ситуация как элемент внешней среды обуславливает социальную интегрированность иностранного предприятия в систему общественного устройства той страны, где оно осуществляет свою деятельность. Политическая среда, в основном, характеризуется устойчивостью политических институтов; складывающимися отношениями общества и государства; способами управления и принятия решений. Изучая политическую среду международного бизнеса, в первую очередь, выделяют те факторы, с которыми связаны политические риски: уровень стабильности политической системы страны пребывания, отношение правительства к иностранным инвестициям, неблагоприятные изменения стратегии внешнеэкономической деятельности государства, взаимоотношения данной страны со страной, в которой находится предприятие, а так же с другими соседними странами, возможность под влиянием политических событий неблагоприятного изменения законодательства, которое нанесет ущерб деятельности предприятия на данном рынке, отношения международных банков к политике, проводимой правительством этой страны, возможность введения правительством данной страны ограничений на импорт, а также на репатриацию капитала (в том числе запрета на перевод денег).

ТНК Японии занимают особую позицию в международной экономической интеграции, отличную от западных конкурентов. Основная причина кроется в закрытости японского бизнеса на фоне активного участия в мировых экономических процессах. Практически все крупнейшие промышленные компании Японии являются транснациональными корпорациями, одними из крупнейших в мире. В списке 500 самых крупных ТНК мира очень высокие позиции занимают: Toyota и Honda - в автомобилестроении; Hitachi, Sony, NEC - в электронике; Toshiba, Fujitsu, Canon - в производстве компьютерной техники и т.д. Еще одной отличительной особенностью транснационализации «по-японски» является преобладание экзогенных факторов: нефтяные кризисы 1970-х гг.,

кризис «экономики мыльного пузыря» 1990-х гг. и другие события становились причиной всплеска зарубежной инвестиционной активности японских компаний [1].

На современном этапе географическая и отраслевая переориентация японских ТНК свидетельствует о том, что японский бизнес действует в русле общемировых тенденций, стремясь догнать ТНК развитых стран в степени и масштабе транснациональности, отраслевой диверсификации, конкурентоспособности на мировой арене. Развивающиеся страны Азии являются традиционными реципиентами японских прямых зарубежных инвестиций благодаря географической близости, дешевой рабочей силе, благоприятной инвестиционной политике, исторически сложившимся связям, а главное, благодаря их роли как производственной базы и площадки для экспорта.

Эволюция стратегии японских ТНК выражается в повышении степени транснационализации: от использования лишь производственных мощностей и дешевой рабочей силы компании переходят к детальному маркетингу рынков; от адаптации имеющейся продукции к внедрению эксклюзивной продукции, ориентированной на конкретный рынок с учетом национальных, культурных, климатических и прочих особенностей.

Передовые позиции здесь занимает автомобильная промышленность, наиболее транснационализированная отрасль экономики Японии. Лидеры этой отрасли планируют наращивать выпуск автомобилей низшего ценового сегмента. С этой целью компания «Ниссан Мотор» планирует реанимировать марку «Датсун». Акцент делается на дешевизне этой марки, ее цена должна составить 6 тыс. долл. за штуку. Она ориентирована на рынки развивающихся стран - Россию, Индию, Индонезию и государства Средней Азии.

Основной стратегией проникновения на новые рынки японских ТНК является стратегия слияния и поглощения. Конкурентные преимущества японских ТНК - это высокие технологии и уровень менеджмента. Существует практика продажи менеджмент-пакетов, в которые входят бизнес-планирование, схемы фандрайзинга, долгосрочные схемы аутсорсинга и пр. Их продажа предполагает долгосрочное участие компании в проекте.

Традиционно японские ТНК активны в сфере НИОКР, однако в условиях глобальной транснационализации бизнеса попытки действовать в одиночку едва ли могут увенчаться успехом. Некоторые японские высокотехнологичные ТНК не выдерживают конкуренции с зарубежными партнерами. В этой связи основными мотивами участия в государственно-частных партнерствах является возможность выхода на рынки развивающихся стран, преодоление проблем нехватки знаний национальных особенностей и отсутствия налаженных связей с частными компаниями принимающей страны, гарантии в получении прибылей, возможность налаживания новых контактов, обретение новой клиентской базы. Стоит отметить, что подобные проблемы являются наиболее острыми для японских ТНК, поэтому такой способ выхода на зарубежные рынки очень актуален [1].

После разрушительного цунами в Японии в 2011 г. транснационализация экологичного бизнеса, в частности компаний, занимающихся энергосберегающими технологиями, приобрела особую актуальность. В следствии, вырос имидж японских экокомпаний в глазах мирового сообщества, что позволило мелкому и среднему бизнесу осуществлять зарубежную экспансию, несмотря на серьезную конкуренцию. В целом можно сказать, что кризис 2008 г. и цунами 2011 г. активизировали и интенсифицировали процесс транснационализации японского бизнеса. Фактически путь транснационализации является оптимальным для развития японского бизнеса на современном этапе. Японские компании вынуждены сражаться за место под солнцем, иначе они могут оказаться на периферии развития мировой экономики. На нынешнем этапе эта борьба заключается в повышении степени транснационализации бизнеса.

Японский бизнес и инвестиционное сотрудничество в России, как представляется, логично рассматривать на двух уровнях взаимодействия. Первый – это прямые японские инвестиции в экономике России, которые участвуют в создании совместных предприятий (СП), либо компаний со 100%-ным японским капиталом. Второй уровень – это японские инвестиции в крупных бизнес-проектах, в реализации которых принимает активное участие государство, которое обеспечивает их правовую и финансово-экономическую поддержку. В настоящее время российско-японское предпринимательство развивается преимущественно в виде СП различных организационно-правовых форм и географически сосредоточено на Дальнем Востоке России. Связано это с тем, что инвестиционная активность японцев в данном регионе наиболее интенсивна. Так, по данным Государственной Думы РФ в России действует 380 предприятий с японским капиталом, из которых около 300 – на Дальнем Востоке [2].

Согласно последним данным Таможенной службы РФ, Япония входит в десятку основных торговых партнеров России. Несмотря на позитивную статистику, взаимоотношения двух стран, по мнению бизнес-сообщества, находятся пока скорее на начальном этапе. Также показательно исследование Всемирного банка «Doing business-2014», проведенное в 189 странах мира, согласно которому, Россия находится на 92 месте, а по таким критериям, как лёгкость ведения международной торговли и подключения к системе электроснабжения, занимает позиции довольно низкого уровня [3].

Существуют различия в отраслевой принадлежности предприятий с японским капиталом, в зависимости от того, где они действуют. В центральной части России эти предприятия сосредоточены, главным образом, в сфере высоких технологий, а также в пищевой промышленности. На Дальнем Востоке России предприятия с японским капиталом действуют в таких отраслях, как торгово-посреднические и консультационные услуги,

нефтедобыча и нефтепереработка, лёгкая промышленность, производство и переработка сельскохозяйственной продукции, объектов морского промысла, древесины, вторичного сырья, строительство, пищевая промышленность [4].

Проекты «Сахалин-1» и «Сахалин-2» представляют собой примеры участия японского капитала в развитии столь важного для страны топливно-энергетического сектора. Бесспорным позитивным фактором реализации сахалинских нефтегазовых проектов является приобретение необходимого опыта совместной работы российских и японских компаний в рамках международного консорциума. Кроме того, как показывает практика, российские предприятия вполне успешно реализуют стратегию «встраивания» в производственные цепочки иностранного партнёра.

При наличии позитивных факторов следует признать, что экономические связи России и Японии в целом остаются незначительными. Сегодня главной сдерживающей причиной является отсутствие благоприятных инвестиционных условий в России. В течение уже длительного времени инвесторы сталкиваются в России с макроэкономической нестабильностью и политической неоднозначностью, вызывающими неуверенность в отношении будущей прибыли от капиталовложений в России. Важным негативным фактором остаётся произвольный и конфискационный характер системы налогообложения, стимулирующий уклонение от уплаты налогов, перевод средств за границу и, как следствие, нехватку национальных инвестиционных возможностей. Характерной чертой инвестиционного климата является слабость институциональных механизмов защиты прав собственности и широко распространённая коррупция [5].

Тем не менее, многие исследователи японского бизнеса в России отмечают, что у российско-японских экономических связей блестящее будущее. В частности в интервью с участником Российско-Японского форума «Точки соприкосновения: Бизнес. Технологии. Культура», который проходил в Токио весной 2013 г., прозвучало мнение, что уже сегодня есть множество примеров успешных японских предприятий на территории нашей страны. В качестве примера приводилась компания «Соллерс», которая в 2011 году создала с японской торгово-инвестиционной компанией «Мицуи Буссан» СП во Владивостоке по производству при технической поддержке компании «Тойота» автомобилей марки «Land Cruiser Prado». Сообщалось, что на первом этапе предполагаемые объёмы производства СП составят около 1000 автомобилей в месяц, проектная мощность предприятия – 25 тыс. автомобилей в год [6].

В последнее время выделяют несколько основных приоритетных отраслей бизнес-сотрудничества Японии с Россией: энергетика, агропромышленный сектор Сибири и Дальнего Востока, автомобильный кластер, медицина и транспортная инфраструктура. С точки зрения деятельности японского бизнеса в рамках политической среды, достичь эффективных результатов в данных отраслях поможет только упорная и квалифицированная совместная работа государственного аппарата и частного сектора Российской Федерации, направленная на конкретные результаты.

Япония до сих пор с осторожностью подходила к совместной с Россией реализации инвестиционных проектов стратегического характера, что объясняется целым рядом причин (территориальный вопрос, недостаточно привлекательный, по мнению японской стороны, инвестиционный климат в России, неурегулированность российской задолженности перед японскими торговыми фирмами по внешнеторговым выплатам советского периода, пассивность в использовании выделенных Японией кредитных ресурсов). Однако, жизненно важные для Японии проблемы долгосрочного энергообеспечения диктуют необходимость широкомасштабного сотрудничества с Россией в этой области. На современном этапе японо-российские экономические отношения имеют потенциал для развития не только в топливно-энергетическом секторе, но и в автомобилестроении, сельском хозяйстве и т.д. Полное осознание необходимости улучшать политические условия для реализации японского бизнеса в России, достижение взаимопонимания в таких сферах, как налогообложение, урегулирование экологических нормативно-правовых актов позволит углубить сотрудничество и повлечёт за собой взаимные выгоды как для японской стороны, так и для российской.

1. Татаринова С.М. Транснационализация бизнеса как ключевая стратегия японских компаний в условиях кризиса / С.М. Татаринова // Вестник МГИМО-Университета. - 2012. - № 3. - С.210-219.

2. Куранова И. Инвестиционное сотрудничество между Россией и Японией / И. Куранова // Проблемы Дальнего Востока. – 2005. - №5. – С.120-131.

3. Гуманитарные технологии и развитие человека. Экспертно-аналитический портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gtmarket.ru/ratings/doing-business/info>.

4. Кузнецова Н.В. Российско-японские торгово-экономические связи / Н.В. Кузнецова, Н.И. Фокин / Японская экономика. Модели роста и внешней торговли. - Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2002. – С.115-151.

5. Накаи Такафуми Японо-российское экономическое сотрудничество: бизнес-перспективы на Дальнем Востоке России / Такафуми Накаи // Пространственная экономика. – 2011. - № 4(28). – С.23-38

6. У России и Японии блестящее будущее [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rus-jap.ru/news/urossii-i-yaponii-blestyashchee-budushchee>.

ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В КНР: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

К.В. Кулик, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Реформирование системы высшего образования в Китае прошло несколько периодов, начиная с момента создания КНР в 1949 до 2006 г. На протяжении этих годов были сделаны шаги в направлении интернационализации китайского образования.

Правительство разрабатывало планы реформ, определяло основной курс, приняло первый системный программный документ «Постановления ЦК КПК о реформе структуры образования» (1985 г.). Целью реформы структуры образования стало повышение качественных характеристик нации, подготовка кадров.

С каждым годом укрепляется международное сотрудничество и увеличивается обмен в области образования. Китай является страной, направляющей самое большое количество учащихся на учебу за границу [1].

Разрабатываются определенные критерии организации высшего образования и их стандартизация. Основными критериями становятся: система обучения в вузе, система присвоения ученой степени, система приема студентов в вуз и их дальнейшее трудоустройство, система заключения трудовых договоров и контрактов с профессорско-преподавательским составом и т.д. Эти критерии постепенно становятся базовыми для организации китайского образования, но в то же время они не являются статичными, могут непрерывно совершенствоваться [2].

В настоящее время интернационализация китайского образования приняла несколько форм: отправка китайских студентов и преподавателей за рубеж; привлечение иностранных преподавателей, профессоров и научных сотрудников; привлечение иностранных студентов в Китай, как за собственный счет, так и через обширную систему грантов; развитие совместных образовательных программ с зарубежными вузами, система двойных дипломов, модульное обучение за рубежом; внедрение иностранных учебников и двуязычных программ в образовательный процесс; открытие зарубежных языковых центров (и на их базе осуществление более обширных образовательных программ) [3].

Одним из важнейших направлений развития образования Китая является осуществление всесторонних международных обменов и научного сотрудничества. Правительство КНР подписало документы о развитии обменов и сотрудничества в области образования с более чем 160 странами и районами мира. Китайские органы просвещения от начальной школы до университета наладили отношения сотрудничества с органами просвещения того же уровня многих стран. В настоящее время Китай является лидером в мире по количеству студентов, обучающихся за рубежом. За период с 1978 по 2011 г. из КНР выехало 1,39 млн. студентов, в Китай вернулось только 390 тыс. По гослинии было отправлено 12,956 чел., из них 2,496 в бакалавриат, 3,459 – в магистратуру, 139 – в аспирантуру, 6,863 чел. – по другим программам. С 2003 г. ежегодно 300 студентов из КНР, обучающиеся за границей за свой счет и показывающие лучшие результаты, награждаются единовременной стипендией в размере 5 тыс. долл. США. [1]

Наряду с этим быстро растет количество иностранных учащихся, приезжающих на учебу в Китай. Экономические успехи Китая усиливают интерес к Китаю и китайскому языку и увеличивают поток иностранных студентов в страну. Число иностранных студентов в Китае растет ежегодно.

По итогам 2011 г. количество иностранных студентов обучающихся в Китае, превысило 290 тыс. человек и составило на 10% больше, чем в 2010 г. В большинстве своем это студенты из Кореи, США и Японии. Иностранные студенты проходят обучение в 592 вузах, находящихся на территории КНР [4].

Очевиден вывод о том, что КНР как никакая другая страна мирового сообщества планомерно и эффективно продвигается в сфере высшего образования к мировым стандартам и в организационном и в учебно-методическом плане. При этом многовековая национальная традиция социального института образования используется в сочетании с инновационными достижениями ведущих стран мира в условиях нарастающего процесса глобализации и интеграции мирового пространства.

1. Шведова И.А. Интернационализация высшего образования в Китае / И.А. Шведова // Вестник Томского государственного университета. История. 2013. №1 (21).

2. Лейфа А.В., Лесите Э.Ю. Особенности профессионального образования в России и в Китае / А.В. Лейфа, Э.Ю. Лесите // Гуманитарные науки. – 2013. – № 62. – С. 104.

3. Иванов И.С. Интернационализация российских вузов: китайский вектор / И.С. Иванов // Российский совет по междунар. делам (РСМД). – М.: Спецкнига, 2013. – С.72.

4. Майорова Н.В. Вестник балтийского федерального университета им. И. Канта / Н.В. Майорова // Сохранение и векторные направления реформирования системы высшего образования современного Китая. - 2010. – № 6. – С. 135-137.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И СТРАН СВА В ОБЛАСТИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Е.Н. Куликова, студентка 4 курса, кафедра мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Региональная стратегия развития Дальнего Востока - инструмент и часть геополитической стратегии России, которая дает возможность проводить более тесные доверительные отношения с ведущими странами Восточной Азии. Стратегия геополитической переориентации России на Азию состоит в последовательном усилении своего экономического и политического влияния и участии в хозяйственных процессах с АТР.

Российский Дальний Восток относится к числу территорий, экономическое развитие которых во многом зависит от степени вовлеченности в международное разделение труда. Главным фактором динамики региона в последнее десятилетие стало расширение внешнеэкономических связей за счет переориентации Дальнего Востока с внутреннего российского на внешний северо-азиатский рынок.

Потоки трудовых, товарных и финансовых ресурсов начали отражать не советские народнохозяйственные приоритеты, а международный баланс спроса и предложения. Обозначились естественные для формирующегося рынка направления регионального развития. На рынке труда возросла роль иностранных, прежде всего китайских рабочих.

Необходимо отметить специфику внешнеэкономических связей России и Приморского края, которая обуславливает тенденции взаимодействия со странами СВА (рис. 1).

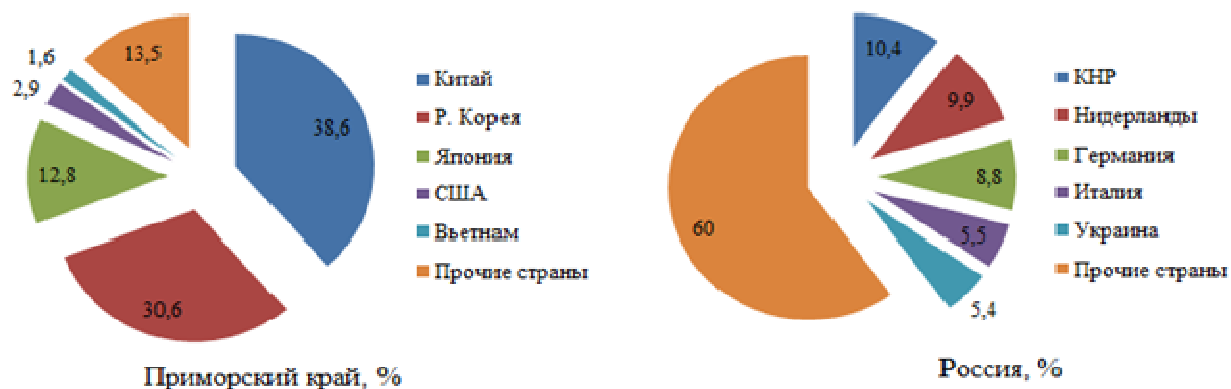


Рис. 1. Долевая структура товарного оборота Приморского края и России в 2012г. со странами мира [1]

Внешняя торговля Дальнего Востока России, в отличие от остальной части страны, в наибольшей степени ориентирована на страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Основными партнерами традиционно являются страны Северо-Восточной Азии - Япония, Китай, Республика Корея. Так, данные рис. 1 отражают преобладающую роль стран СВА во внешнеэкономических связях Приморского края, доля которых составляет свыше 75%, и немногим более 10% - в целом по России, преимущественно за счет взаимодействия с Китаем.

Внешнеэкономической деятельностью Дальнего Востока России и Северо-Восточной Азии способствуют развитию взаимовыгодного сотрудничества. На товарных рынках Китая, Японии, Южной Кореи и США сформировался устойчивый спрос на дальневосточные природные ресурсы, взамен которых российские компании начали получать автомобили, оборудование, продовольствие и другие товары.

На рынке капиталов Северо-Восточной Азии Дальний Восток начал играть роль реципиента иностранных инвестиций. В последние годы регион получал около 5% всех зарубежных вложений, направляемых в Россию. Подавляющая их часть была связана с разработкой природных ресурсов. По итогам 2013 г. объем иностранных инвестиций в экономику Приморского края увеличился в 4,1 раза к уровню 2012 г. и составил 1,7 млрд долл. Наиболее привлекательным видом деятельности для иностранных партнеров стали обрабатывающие производства, такие как обработка древесины, металлургическое производство, производство машин, транспортных средств, и оборудования [2].

За последние 5 лет экспорт Дальнего Востока увеличился примерно в 2 раза, а импорт - в 3 раза. В структуре импорта свыше 50% составляют автомобили и транспортное оборудование, а также некоторые потребительские товары, закупавшиеся, в основном, в Японии, Китае, Южной Корее и США [3].

Автомобильная промышленность является нетрадиционной отраслью производства для Дальнего Востока. Следует отметить также, что для Дальнего Востока характерен импорт автомобилей из стран преимущественно Японии, Республики Корея (в меньшей степени). При этом автомобильный рынок представлен в большей мере не новыми автомобилями, и в комплектации для внутреннего рынка стран-экспортеров.

Однако, производственный потенциал существовал на Дальнем Востоке для нужд вооруженных сил, радиоприборной отрасли, судостроения. Можно предположить, что высокий уровень развития автомобильной промышленности в странах СВА, экономический кризис, связанный с энергоресурсами и другими минераль-

ными ресурсами стали импульсом для предложений ведущих стран размещения производства на территории Дальнего Востока (Приморского края).

На рисунке 2 отражена динамика товарооборота по статье машины и оборудование за последние три года. Данные отражают преобладание импорта над экспортом. Таким образом, Приморский край имеет потенциал для решения задач для достижения цели развития внутреннего автомобильного рынка, а также повышения роли экспорта, в том числе за счет комплектующих.

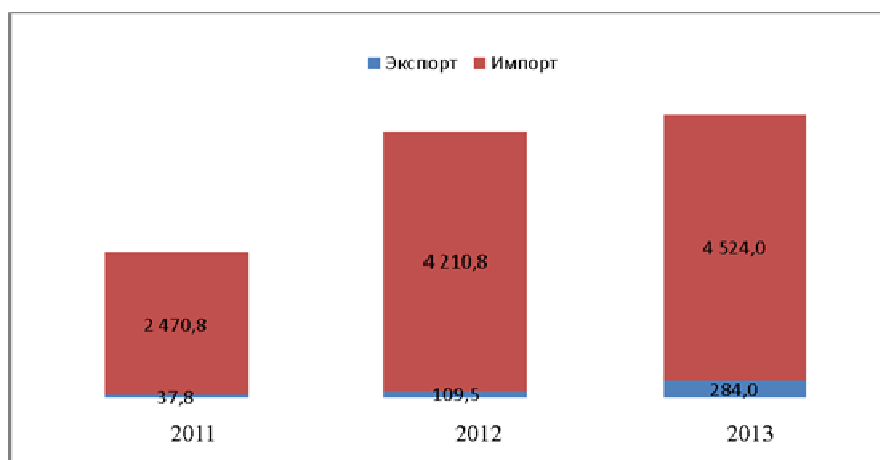


Рис. 2. Динамика экспорта и импорта Приморского края машин, автотранспорта и оборудования [4]

Существуют и некоторые препятствия для развития промышленных комплексов, которые определяются спецификой геополитического развития Дальнего Востока. В числе сдерживающих факторов являются: малая емкость дальневосточного потребительского рынка, дефицит трудовых ресурсов, сложные природно-климатические условия и, наконец, неконкурентность инвестиционного климата регионов Дальнего Востока по сравнению с западными регионами страны. Однако в последние годы на государственном и региональном уровнях принимаются меры для устранения сдерживающих факторов путем создания условий для развития индустриальных парков на территории ДФО при активном участии государства. Это позволит повысить инвестиционную привлекательность регионов, защитить интересы инвесторов, наладить взаимодействие бизнеса и власти. Размер государственной поддержки на создание промышленных парков в ДФО, по предварительной оценке, может составить 1,5 млрд рублей в течение пяти лет за счет субсидирования процентной ставки по кредитам, привлекаемым частными инвесторами. При этом федеральные власти будут брать на себя 90% расходов, а субъекты РФ – только 10% (прежняя методика предусматривала пропорцию 80 на 20%) [5].

На сегодняшний день, в Приморском крае интенсивно развивается новый автомобильный кластер. Здесь производится сборка моделей нескольких ведущих мировых марок автомобилей, а перспективы проекта предусматривают создание мощностей для выпуска до 125 тыс. автомобилей в год. Для осуществления проекта по автосборочному предприятию в 2009 году был привлечен кредит со стороны Внешэкономбанка России в размере 1,8 млрд рублей. Сейчас на этой площадке успешно работают три производственных предприятия ООО «СОЛЛЕРС – Дальний Восток», ООО «МАЗДА СОЛЛЕРС Мануфэкчуринг Рус» и ООО «СОЛЛЕРС–БУССАН», которые в 2013 г. выпустили 68 521 автомобилей трех известных марок: SsangYong, Mazda, Toyota. Все логистические операции выполняются здесь же: начиная от приема судов с комплектующими в порту и размещению их на контейнерной площадке и заканчивая отгрузками готовой продукции по железной дороге. Сейчас на производственной площадке автомобили собираются по технологии крупноузловой сборки. В планах через несколько лет перейти на мелкоузловую сборку, запустить цех сварки и окраски. Расширение производства позволит создать порядка 3000 новых рабочих мест. Налоговые платежи автозавода выросли в три раза по сравнению с первым годом существования и в 2012 г. составили более 900 млн руб. Губернатор Приморского края Владимир Миклушевский не раз отмечал, что предприятие «Соллер» во Владивостоке – пример успешного сотрудничества региона с иностранными партнерами.

Согласно Распоряжению Правительства РФ «Об утверждении государственной программы «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона»» на территории Приморского края предполагается создание особой экономической зоны промышленно-производственного типа, на базе которого получит развитие и автомобилестроительный кластер. Одним из крупнейших участников кластера станет ОАО «Соллерс». Проект предусматривает создание производственных мощностей полного цикла по выпуску более 100 тыс. автомобилей в год в г. Владивостоке. Общий объем инвестиций в создание производственных мощностей составит более 10 млрд. рублей. Кроме того, начиная с 2015 г., развитие автомобильного кластера предусматривает создание парка поставщиков автокомпонентов и локализацию компонентной базы (в частности, планируется организация выпуска бамперов, инструментальных панелей, сборка автомобильных сидений, сборка передней и задней подвесок, выхлопных систем для автомобилей, выпускаемых в г. Владивостоке). Предполагается, что в целом развитие автомобильного кластера в г. Владивостоке позволит привлечь инвести-

ции в размере свыше 12 млрд руб., создать более 5 тыс. новых рабочих мест и обеспечить совокупные налоговые платежи на уровне не менее 5 млрд руб. в год [6].

Традиционным партнером в СВА для России является КНР, а в последние годы автомобильный сектор производства стал одной из привлекательных сфер. Китай намерен активно продвигать на российский рынок инвестиционные проекты в области автомобилестроения с использованием ресурсов провинции Ляонин, одной из основных промышленных баз северо-востока Китая, которая имеет развитую автомобильную промышленность. Одним из решающих мотивов является признанный научно-технический потенциал Дальнего Востока, емкий рынок сбыта. Перспективы развития технопарков и промышленных зон со льготным налоговым режимом могут способствовать созданию совместных предприятий.

Уже существующая тенденция того, что главным зарубежным потребителем китайских автомобилей сегодня стала Россия, формируются перспективы совместной деятельности. На российском автомобильном рынке китайским автопроизводителям удается наращивать продажи. В 2013 году совокупные продажи китайских машин в России выросли более чем на треть, до примерно 65 тыс. единиц, что позволило им занять 3,6% рынка.

По оценкам чиновников, экономический эффект от автомобильных проектов на Дальнем Востоке с 2012 по 2020 год составит порядка 33,4 млрд руб., включая прямые налоговые поступления в федеральный бюджет. Кроме того, за счет автомобилестроения в регионе уже трудоустроилось более 3 тыс. человек. Еще откроются около 1,5 тыс. новых рабочих мест. Япония заинтересована в развитии отношений с Россией, особенно с ее дальневосточными регионами [6].

Таким образом, развитие Дальнего Востока производится в направлении регионального международного развития как в традиционных отраслях, так и с участием интенсивного продвижения на рынок СВА энергоресурсов. Нетрадиционной для Дальнего Востока отраслью производства является автомобилестроение, становление и развитие которой происходит с поддержкой на государственном и региональных уровнях с привлечением иностранного капитала и технологий, торговых марок с целью интенсификации экономики региона и повышения конкурентоспособности страны в Северо-Восточной Азии.

1. Таможенная статистика внешней торговли [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_newsft&view=category&id=125&Itemid=1976&limitstart=10.

2. Объем иностранных инвестиций в экономику Приморья увеличился в четыре раза [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://primamedia.ru/news/economics/19.02.2014/337439/ob-em-inostrannih-investitsiy-v-ekonomiku-primorya-velichilsya-v-chetire-raza.html>

3. Кадзухиро К. Экономика российского Дальнего Востока и Северо-Восточная Азия: взгляд из Японии // Проблемы современной экономики. - № 3/4 (19/20). - 2008. - С. 83-89.

4. «Об утверждении государственной программы «Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона», Распоряжение Правительства РФ №466-р от 29.03.2013г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/70351168/>

5. Минвостокразвития: 22 промышленные площадки могут заинтересовать инвесторов [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.regnum.ru/news/1738765.html>.

6. На Дальнем Востоке запускается крупное предприятие по производству автокомпонентов, предназначенных для европейского рынка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.logistdv.ru/news/20130304/nadalnem-vostoke-zapusketsya-krupnoe-predpriyatie-po-proizvodstvu-avtokomponentov-pr>

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

И.С. Курбаков, студент 4 курса, кафедра мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Геополитическое положение России как части и европейского, и азиатского континента, является главным фактором, определяющим ее самобытность и привлекательность для туристов всего мира. Россия сегодня интересна туристам из любой страны, т.к. она является местом преломления и взаимопроникновения европейской и азиатской культур. Плюс уникальные природные условия отдельных регионов - в первую очередь российского Дальнего Востока в целом и Приморского края, в частности, которые добавляют ей еще больше привлекательности в глазах жителей урбанизированного западного мира. После того, как в 1992 г. г. Владивосток был открыт для иностранцев, Приморский край стал своего рода экономическими и культурными «воротами» России, стран СНГ и Европы в Тихоокеанском регионе мира. Открытие города дало возможность Владивостоку приобрести новых друзей. Главный порт Республики Корея Пусан, японские порты Ниигата, Акита, Хакодате стали побратимами Владивостока. Такой же чести удостоены американские города Сан-Диего, Джуно и Такома, китайский город-порт Далянь.

Главные особенности рекреационно-географического положения Приморского края:

1. Удаленность от центральных районов страны в сочетании с плохой транспортной доступностью и высокими тарифами делает Приморский край малопривлекательным для большей части населения России и одновременно сильно ограничивает возможность дальневосточников посещать исконные русские территории. Поэтому внутренний туризм ориентируется преимущественно на население Дальнего Востока и, частично, Восточной Сибири.

2. Огромные размеры, низкая освоенность территории, значительные массивы экологически чистых земель, разнообразие природных условий (сочетание с гористости и приморского положения) определяют одним из приоритетов развития экологический (спортивный, экстремальный, оздоровительный) туризм.

3. Приморское положение в туризме используется крайне недостаточно. Необходимо развитие пассажирского рейсового сообщения, в том числе с соседними странами.

4. Выход в Азиатско-Тихоокеанский регион создает прекрасные возможности развития международного туризма.

Итак, наиболее перспективными для развития въездного туризма в Приморском крае являются: деловой, круизный, событийный, образовательный (преимущественно обучение русскому языку), научный и экологический виды туризма. Развитие въездного туризма будет обеспечиваться, как и прежде, за счет туристских рынков стран АТР. Выход Приморья «фасадом» к самому динамичному туристскому региону мира - АТР - является важным фактором для развития туристской индустрии. Доля АТР в мировом туризме по доходам выросла за 40 лет с 3 до 18%. В ближайшие годы страны Восточной Азии и Тихого океана, обогнав по основным туристским показателям Америку, будут уступать только Европе.

Проведя исследование, мы пришли к следующим выводам:

1. В Приморском крае в силу наличия соответствующих туристских ресурсов и тенденций формирования туристского спроса направления: пляжный, культурно-познавательный, деловой, активный, оздоровительный, экологический, круизный, сельский, автотуризм, имеют приоритетный характер.

2. Для обеспечения их системного развития необходим комплексный подход в решении задач по стимулированию формирования современной материально-технической базы туризма, разработке и реализации рекламно-информационного обеспечения туристской сферы, развития международного и межрегионального сотрудничества в области туризма, совершенствования региональной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров.

3. В то же время в Приморском крае имеется ряд факторов, сдерживающих полноценное развитие сферы туризма, а одно из основных - недостаточное развитие туристской инфраструктуры региона, обусловленное высоким уровнем капиталоемкости и зачастую длительным сроком окупаемости в силу сезонного характера предоставляемых услуг.

Главными составляющими развития внутреннего туризма являются повышение качества предоставляемых туристских услуг, расширение туристских зон, развитие у населения познавательных, культурных и других потребностей, реализуемых в сфере туризма.

1. Сайт студенческого научного форума [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2013/21/3603>

2. Сайт фундаментальных исследований [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=9999915

3. Берестовой А.А. Стратегия и основные результаты государственного регулирования в туристской сфере Приморского края / А.А. Берестовой // Туризм на ДВ: бизнес, инвестиционные стратегии, образование и экология: материалы региональной научно-практической конференции. - Владивосток: Дальтур, 2003.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИАЛЬНАЯ КОМИССИЯ ДЛЯ АЗИИ И ТИХОГО ОКЕАНА. ПЕРСПЕКТИВЫ ПАРТНЕРСТВА С ВГУЭС

В.В. Ломакина, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Цель исследования: изучить и проанализировать проблемы и перспективы партнерства Экономической и Социальной Комиссии Азии и Тихого Океана с ВГУЭС.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что сегодня международные организации играют важную роль в мировой политике и системе международных отношений. Роль международных организаций состоит, главным образом, в разработке структуры для международного сотрудничества.

Одной из важнейших функций международных организаций является перевод согласованных ценностей в права и обязательства. Устав Организации Объединенных наций (ООН 1994) является хорошим примером того, какую роль должна играть международная организация в системе ООН. Она должна «способствовать международному сотрудничеству при решении международных проблем экономического, социального, культурного и гуманитарного характера, при усовершенствовании и содействии соблюдению человеческих прав и основных свобод для всех людей независимо от расы, пола, языка или религии».

Одним из преимуществ международной организации является обеспечение контролируемой обстановки для международных дебатов, которая регулируется при помощи правил и процедур, согласованных ее участниками, позволяющих одновременно осуществлять многообразные неформальные и дипломатические контакты, которые имеют значительно больший масштаб по сравнению с тем, которого можно достичь на уровне отдельной страны. Таким образом, Международное сообщество признает, что существуют задачи, в решении которых страны зависят друг друга. Экономическая и социальная комиссия ООН для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО) (до 1974 г. – Экономическая комиссия ООН для Азии и Дальнего Востока, ЭКАДВ) создана решением 4-й сессии Экономического и Социального Совета ООН 28 марта 1947 г. Это универсальная по составу государств-членов

организация многостороннего сотрудничества в АТР, призванная содействовать социально-экономическому развитию стран Азии и Тихого океана, субрегиональному, региональному и межрегиональному сотрудничеству. Она - крупнейшая из региональных комиссий ООН (в регионе ЭСКАТО проживает 3,8 млрд. человек - около 60 процентов населения планеты). Членами ЭСКАТО (с правом решающего голоса) являются 53 страны, включая Российскую Федерацию и семь стран СНГ (Азербайджан, Армения, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан). Четыре государства – Великобритания, Нидерланды, США и Франция – являются “нерегиональными членами”. Девять стран и территорий АТР, не достигших уровня политической самостоятельности, входят в состав Комиссии в качестве ассоциированных членов с правом совещательного голоса.

Практическая деятельность ЭСКАТО и ее органов концентрируется на выявлении, рассмотрении и прогнозировании основных социально-экономических проблем региона, выработке рекомендаций по их решению, реализации мер по поддержке регионального и субрегионального сотрудничества. Внимание комиссии уделяется проблематике регионального экономического сотрудничества, развития транспорта и инфраструктуры, смягчению проблем нищеты путем экономического роста и социального развития, а также вопросам защиты окружающей среды и достижению устойчивого развития в регионе. Также задачи сводятся к непосредственному консультированию правительств, подготовке кадров и обобщению регионального опыта и информации путем совещаний, публикаций и организации межнациональных сетей связи. Комиссия проводит в жизнь программы и проекты стимулирования роста, улучшения социально-экономических условий и содействия созданию основ современного общества. Под ее эгидой работают три учебных и исследовательских учреждения.

Для России сотрудничество с ЭСКАТО - одна из важных составляющих внешнеполитической и внешнеэкономической линии на Азиатско-Тихоокеанском направлении. Акцент при этом делается на укрепление позиций России в АТР, расширение российского участия в процессах экономического взаимодействия в регионе, использование возможностей ЭСКАТО для содействия экономическому развитию регионов Сибири и Дальнего Востока, их интеграции в мировое хозяйство и выстраивания торгово-экономических связей с ведущими финансовыми центрами АТР. До последнего времени российское финансовое участие в ЭСКАТО было ограничено взносами в регулярный бюджет ООН. С декабря 2009 г. начался новый этап взаимодействия России с Комиссией – Российская Федерация стала одним из ключевых доноров Комиссии (российский добровольный взнос в ЭСКАТО составляет 1,2 млн долл. ежегодно). Это позволило расширить сотрудничество России с Комиссией на приоритетных направлениях. В январе 2014 автору представилась возможность участвовать в зимней школе, организатором которой выступил Женевский Университет Международных Отношений при ООН. Программа именовалась «ООН и Глобальные Вызовы Современности». За время обучения осуществлялось знакомство с выдающимися профессорами, реальными сотрудниками организации. В программе были представлены частные проекты и большое внимание было уделено барьерам, которые тем или иным образом тормозят продуктивную работу организации.

Безусловно, темы, вынесенные на повестку дня были близки автору, так как будущая профессия связана с Международными Отношениями. Но было подмечено, что в программе мало внимания было обращено именно на Азию и Тихий Океан. Предполагается, это обусловлено тем, что университет находится в европейской части. Внимание привлечено на своем примере, так как участие в данной программе заслуживает гордости, ведь конкурс проводился для кандидатов из всех стран. Опыт обучения во ВГУЭС, именно те знания, приобретенные в стенах нашего вуза – результат успешного выхода на международный уровень. ВГУЭС - это безусловно превосходная площадка для студентов, кто действительно хочет развиваться и реализовать свои карьерные цели. У ВГУЭС уже есть определенный опыт реализации обменных программ с иностранными ВУЗами, и с каждым годом их становится больше. Являясь студентом последнего курса, хотелось бы внести предложение для сотрудничества ВГУЭС с ЭСКАТО. В данном сотрудничестве очевидно большее чем просто партнерство вуза и организации. Для студентов ВГУЭС это прекрасная возможность выхода на международный уровень в своей карьере, и практикоориентированная направленность нашего вуза это только плюс для работы такого масштаба. Здесь безусловно множество перспектив, так как ЭСКАТО – это, как и в целом Азиатско-Тихоокеанский Регион, очень динамично развивающаяся организация, которая стоит мирового внимания и конечно нуждается в молодых специалистах, особенно таких как наши студенты – изучающие в большей степени международную политику в АТР.

Для реализации данного предложения, в первую очередь, это конечно участие в международных конференциях. Например, один из 8 департаментов комиссии занимается делами молодежи. Периодически устраиваются молодежные международные конференции, в которых конечно принимают участие студенты и молодые специалисты представители стран-участниц комиссии ЭСКАТО. Данную возможность вижу как начальный шаг в организацию, знакомство с ее делами изнутри и конечно же профессиональная презентация и возможность зарекомендовать себя как потенциального сотрудника. Далее варианты сотрудничества ВГУЭС с зарубежными ВУЗами, например которые уже имеют выход к ЭСКАТО. И в конечном итоге, хотелось бы напомнить о возможности прохождения стажировок. На официальном сайте ЭСКАТО, в разделе «Career Opportunities» на сегодняшний день открыты более 40 программ стажировок по различным специализациям.

1. Официальный сайт ЭСКАТО на англ. яз. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://unescap.org>.

2. Economic and social survey of Asia and the Pacific 2013. Forward-looking macroeconomic policies for inclusive and sustainable development. // United Nations Publication, Bangkok, 2013.

3. Обеспечение участия России в деятельности международных экономических организаций системы ООН и региональных комиссиях ООН. Официальный сайт Министерства Экономического Развития РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/minrec/activity/sections/foreignEconomicActivity/economic_organization/russiaun/escapo/
4. Официальный сайт ООН. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://un.org>.
5. Устав ООН и Статут Международного Суда. // United Nations Department of Public Information, NY, 2005.

СМЕЩЕНИЕ МИРОВОГО МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В СТРАНЫ АТР

Р.А. Макаров, студент 4 курса, каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В последние годы статистика подтверждает значительное увеличение потока туристов в сегменте медицинского туризма (под медицинским туризмом в мире принято понимать выезд из страны постоянного проживания с целью получения медицинских услуг), причем произошло смещение из России и развитых стран в страны АТР. Европа и Северная Америка являются основными поставщиками клиентов для индустрии оздоровительного туризма. Доля пяти стран - США, Германия, Япония, Франция и Австрия в настоящее время составляет 63% мирового рынка медицинского туризма [4].

По данным Global Spa & Wellness Summit (GSWS) к 2017 году 50% рынка медицинского туризма будет приходиться на страны Азии, Латинской Америки и Ближнего Востока [4]. В последние годы существенно возрос поток туристов, преследующих медицинские цели, из России в приграничные государства Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии. Высокий интерес россиян к медицинскому туризму объясняется неудовлетворительным состоянием медицины в стране. Россия уступает странам Северо-Восточной и Юго-Восточной Азии в соотношении цена-качество медицинских услуг. Обеспеченные граждане России сейчас выбирают страны, гарантирующие высокий уровень надежности оказываемых медицинских услуг, а менее обеспеченные слои вынуждены идти на риск, выбирая страны с наиболее низкой стоимостью медицинских услуг. Медицинский туризм связан с различными видами рисков. При выборе страны большое значение играет международный имидж медицинского обслуживания в стране. Медицинский туризм породил новую концепцию в сфере здравоохранения. Не имея возможности решить медицинскую проблему в своей стране, пациент выбирает страну, где ему могут предложить современное и своевременное лечение. В основном это Таиланд, Республика Корея, Китай и Япония [1]. Медицинский туризм может преследовать разные цели: профилактика, оздоровление, лечение (в том числе операции). Каждый сегмент обслуживают свои специализированные медицинские центры. В зависимости от видов и оказанных услуг и страны цены на медицинский туризм могут очень сильно отличаться. В секторе медицинского туризма преобладает оздоровительный туризм или спа-туризм (41% рынка). В среднем стоимость медицинского туризма выше средней стоимости по отрасли в 1,3 раза [5].

Опубликованные данные подтверждают устойчивый рост рынка медицинского туризма. Темпы роста сектора мирового медицинского туризма в настоящее время считаются одними из наиболее высоких, по сравнению с другими туристскими сегментами. По последним данным, озвученным на международном конгрессе по медицинскому туризму (Global Wellness Tourism Congress - GWTC), рынок медицинского туризма показывает высокие темпы роста. С 40 млрд долл. США в 2004 г. доходы от него возросли до 0,5 трлн долл., что составляет 14% от общего объема доходов от туризма (3,2 трлн долл. США) в целом. В 2012 г. медицинский туризм составил 1,8% мирового ВВП. Согласно представленному докладу этот сектор туризма будет расти в среднем на 9,9% в год в течение следующих пяти лет, что почти в два раза выше, чем по отрасли туризма в целом, и достигнет 678,5 млрд долл. США к 2017 году, или 16 процентов от общего объема доходов от туризма [4]. В этом секторе в полной мере задействован весь инструментарий глобального маркетинга [6]. В мире проходит большое количество научных конференций, посвященных теме медицинского туризма.

По данным исследований McKinsey and Company [7] мотивация туристов медицинского сегмента имеет структуру представленную на рис. 1.



Рис. 1. Мотивация медицинского туризма

В развитии данного направления определяющую роль играет государство. Более 50 стран заявляют развитие медицинского туризма на уровне государственной политики[2]. Первоочередная роль государства в создании мощного потенциала здравоохранения страны. Кроме того, должно быть сформировано специальное законодательство на поддержку медицинского туризма. Отдельные страны субсидируют лечение зарубежных туристов (например, Турция), другие государства берут на себя страховые риски по медицинскому обслуживанию иностранцев (например, Южная Корея). Снижению рисков так же способствует международная аккредитация медицинских центров. Такую аккредитацию проводит международная организация Joint Commission International (JCI). При выборе страны большое значение играет международный имидж медицинского обслуживания в стране

В условиях глобальной экономической конкуренции феномен медицинского туризма стимулирует медицину страны развиваться более быстрыми темпами и большей ориентацией на потребности клиентов [3].

1. Рынок здравоохранения Дальнего Востока России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.medlinks.ru/sections.php?op=viewarticle&artid=3406> (дата обращения: 21.04.2014).

2. Medical Tourism - What is Medical Tourism? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.news-medical.net/health/> (дата обращения: 18.04.2014).

3. Медицинский туризм [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Медицинский_туризм (дата обращения: 24.04.2014)

4. New Study Reveals Wellness Tourism [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://medicaltraveltoday.com/new-study-reveals-wellness-tourism-a-439-billion-market-representing-1-in-7-tourism-dollars/> (дата обращения: 20.04.2014).

5. Understanding Medical tourism [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.understanding-medicaltourism.com/medical-tourism-statistics.php> (дата обращения: 21.04.2014).

6. Yougman I. Truth behind the statistics. The International Medical Travel Journal. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.imtj.com/articles/2008/truth-behind-the-statistics/> (дата обращения: 21.04.2014).

7. McKinsey and Company [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.mckinsey.com/Client_Service/Pharmaceuticals_and_Medical_Products (дата обращения: 18.04.2014).

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ РФ

М. Маркевич, студент, каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

У Дальнего Востока – большой экономический потенциал, но его реализацию сдерживают немало существенных моментов. В частности, экономика Дальневосточного федерального округа постепенно вытесняется из единого экономического пространства страны. Если раньше на российский рынок поставлялось до 75% выпускаемой здесь продукции, то сейчас – 21%. Акцент сместился на рынки стран АТР, при этом совершенно несправедливо в этом регионе Россия присутствует в роли сырьевого придатка. Доля необработанных товаров превышает 80%.

Можно выделить несколько основных причин. Среди них – низкая конкурентоспособность выпускаемой на Дальнем Востоке продукции, слабая внутренняя транспортная связь территории при ее огромных размерах, высокие затраты при перевозке грузов, пассажиров между дальневосточными регионами и остальной частью России, и неразвитая энергетическая инфраструктура...

Дальний Восток является своеобразным «фасадом России в АТР, своеобразной контактной зоной. Поэтому он должен превратиться в современный конкурентоспособный регион с диверсифицированной экономикой, в структуре которой будут преобладать высокотехнологичные производства, ориентированные на выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью.

В конце 2009 года Правительство РФ утвердило «Стратегию социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона». Этот документ предполагает формирование особых условий хозяйствования на территории Востока России. Сегодня Минвостокразвития России работает над выполнением поручений президента России и правительства страны, разрабатывая предложения по ускоренному развитию Дальнего Востока.

В частности, среди предложений по реализации обсуждается предоставление преференций инвестору на начальном этапе. Предоставляя льготные условия, территория выигрывает в любом случае, т.к. получает доходы, которых раньше не было. Среди предложений - отмена налога на прибыль, на основные фонды, на землю для вновь создаваемых предприятий. В частности, горнорудные компании, работающие на Дальнем Востоке, можно освободить от уплаты налога на добычу полезных ископаемых либо ввести практику применения дифференцированных ставок. Надо понимать, что затраты на добычу природных ресурсов на Дальнем Востоке значительно выше затрат в других регионах страны. Необходимо применять любые механизмы, которые могут дать развитие Дальнему Востоку. Если этого не делать, мы можем потерять значительно больше. Поэтому сегодня Минвостокразвития России работает над разработкой проекта Федерального закона «О развитии Дальнего Востока».

Очень актуальным является вопрос создания на ДВ свободных экономических зон и изменения таможенных тарифов (обнуления ставок на ввоз высокотехнологичного оборудования и повышения пошлин на вы-

воз необработанных ресурсов). Государство должно взять на себя субсидирование энергетических и транспортных тарифов, приведя их к среднероссийскому уровню. Дальний Восток должен находиться не просто в равных условиях с другими территориями России – необходимо его опережающее развитие.

Без массированных финансовых бюджетных вливаний также нельзя обойтись - на инфраструктуру привлечь инвестиции сегодня сложно, они по многим вопросам некупаемы. (Ежегодно в экономику Дальнего Востока из федерального бюджета должно направляться около 100 миллиардов рублей на развитие инфраструктуры и не менее 600–800 миллиардов рублей на развитие промышленного производства). Только так возможно осуществление проектов опережающего развития Дальнего Востока.

Не стоит забывать про сельское хозяйство. С учетом роста населения на Земле роль простых ресурсов (вода и продовольствие) будет возрастать. На Дальнем Востоке есть все возможности для развития села – пашни достаточно, климат позволяет, людей немного, но они есть. Но при этом также не обойтись без государственной поддержки.

В настоящее время по поручению Председателя правительства готовится перечень проектов, финансирование которых может идти из внебюджетных источников (за счет средств Фонда развития Дальнего Востока и Байкальского региона).

Приход инвестора возможен только в высокодоходные отрасли и проекты, поэтому есть другая первоочередная задача – довести доходность предприятий до уровня не менее 30%. Назрела необходимость провести инвентаризацию старой промышленной базы, создать льготные условия по техническому оснащению производств.

На территории региона уже завершились крупные проекты, обеспечивавшие приток вложений в субрегион, – строительство трубопроводной системы «Восточная Сибирь – Тихий океан», газопровода «Сахалин – Хабаровск – Владивосток», объектов саммита АТЭС.

Главное сейчас – привлечение новых крупных инвестиций, желательно российских (как бюджетных, так и средств компаний).

Приоритетные проекты должны обеспечить базу для развития региона. И в первую очередь речь идет об опережающем формировании инфраструктуры. Ее строительством должно заниматься государство, а развитием средств производства – частный капитал - в этом, собственно, суть государственно-частного партнерства. Бизнес не придет в пустое место, где дороги в пять раз дороже, чем разработка какого-то месторождения.

Упор следует сделать на транспортную и энергетическую инфраструктуры. Много лет говорится о необходимости модернизировать Транссиб и порты, на которые выходит магистраль. Пропускную способность БАМа, который сегодня перевозит порядка 12 миллионов тонн груза в год, нужно увеличить до 110 млн. Сахалинскую железную дорогу следует связать с материковой сетью через мостовой переход либо тоннель. И, наконец, Транскорейская магистраль должна получить выход на Транссиб. Существующую сеть автомагистралей необходимо дополнить трассой Большой Невер – Якутск, далее выходящей на Магадан, и затем – двумя ответвлениями: на Камчатку и Чукотку. Нужен и выход Якутии к морю – через Аяно-Майский район Хабаровского края.

У региональных правительств есть мощная программа по развитию морской транспортной инфраструктуры – это Северный морской путь с выходом на Петропавловск-Камчатский и создание там хаба (мощного накопительного и распределительного транспортного узла). Задача очень важная. Во-первых, в регионе должно быть политическое присутствие, и его права на освоение шельфа Северного Ледовитого океана должны быть подтверждены. Во-вторых, постоянная навигация вдоль российских берегов – наилучший способ доставки грузов в Европу и обратно. Программа выгодна и экономически не слишком затратна, потому что для производственной деятельности на море необходимы только хорошие суда и портовая инфраструктура.

Немаловажная задача – развитие трубопроводной системы и нефтегазохимии. В Находке должен быть построен гигантский нефтехимический комплекс. В Амурской, Сахалинской областях должны быть построены нефтеперерабатывающие заводы. Началось строительство газопровода из Якутии. На этом маршруте есть Ковыктинское, Чаяндинское, Вилюйское месторождения газового топлива.

Следующий элемент – это газопровод с Сахалина. Его строительство уже практически завершено. Оба газопровода в районе города Хабаровска соединятся и создадут единую опорную сеть. Трубы придут и на предприятия по сжижению газа и его химической переработке, и в транспортировочные комплексы. Трубопровод должен прийти через Монголию, Китай, и также должна быть построена Транскорейская газовая магистраль через КНДР в РК. Параллельно будет увеличиваться добыча ресурсов: нефти, газа, угля, драгоценных и редкоземельных металлов.

Еще один серьезный вопрос – создание единой энергосистемы региона. На Камчатке, Сахалине, Чукотке, Магадане, в Якутии (за исключением юга) – выделенная энергетика. Амурская и Еврейская автономная области, Хабаровский и Приморский края – вот и вся энергосистема. Конечно, она не может работать стабильно, и в изолированных энергорайонах приходится держать лишние мощности.

Еще одной точкой роста экономики Дальнего Востока должно стать создание металлургического кластера с учетом развития добычи железных и титановых руд в Амурской и Еврейской автономных областях.

Будущее экономики региона – в инновационных производствах. Перед регионом стоит задача создать новую базу машиностроения (центров авиастроения, судостроения, производства автомобилей), возродить на качественно новом уровне энергетическое машиностроение.

Схема реализации развития экономики региона предполагает использование российской и иностранной рабочей силы. Труд мигрантов мы уже используем. По экспертным оценкам, на Дальнем Востоке трудятся порядка 160 тысяч иностранных рабочих. На первом месте – граждане Узбекистана, приезжие из Китая составляют примерно 30% от общего количества трудовых мигрантов. Не нужно бояться привлечения иностранных рабочих – так живет весь цивилизованный мир. Другое дело, что миграционные процессы должны быть управляемыми. В частности, если мы говорим о решении проблем демографии, то стоит задуматься и о создании дальневосточного капитала по аналогии материнского. Для решения жилищных вопросов необходимо запустить механизм доступной ипотеки. Чтобы человек не чувствовал себя дальневосточным «временщиком», у него должно быть доступное медицинское обслуживание, качественное образование.

Сегодня Дальний Восток отстает в своем развитии из-за несбалансированности усилий всех уровней власти. Отмечается отсутствие целевых индикаторов развития, недостаточный уровень финансирования, непоставимо высокий уровень затрат, упрощенную структуру экономики, низкий уровень конкурентоспособности. Думая о будущем, нужно обеспечить региону опережающее, по сравнению со среднероссийскими темпами, социально-экономическое развитие. По некоторым подсчетам, прирост валового регионального продукта Дальневосточного федерального округа должен составлять не менее 8–10% в год. Надо понимать, что это даст толчок для развития всей национальной экономики.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СУДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ЯПОНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А.В. Марченко, студентка 4 курса, каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Япония у обывателя обычно ассоциируется с электроникой и машиностроением. Но было бы странно предположить, что островное государство не имеет развитого судостроения. На самом деле эта отрасль – едва ли не ведущая в японской промышленности и уходит корнями в глубину веков. Традиционно судостроительные районы Японии располагаются на побережьях Японского моря и Тихого океана, а также на севере острова Кюсю [1].

Япония является одним из лидеров судостроения в мире и занимает третье место в мире по объемам производства, уступая Китаю и Республике Корея. Отрасль полностью обеспечивает потребности национальной экономики в кораблях и судах всех типов. В 2012 г. в Японии построено новых судов общим тоннажем 17,4 млн т, что на 8,4% меньше, чем в 2011 г., при этом более 88% судов построено на экспорт. Общая стоимость построенных судов составила более 2,2 трлн иен (26,4 млрд долл.).

Координация промышленной кооперации осуществляется через Судостроительную ассоциацию Японии (САЯ) и Ассоциацию японских судостроителей (АЯС). При этом в САЯ входят 19 крупных судостроительных компаний, обладающих более 65% производственных мощностей отрасли, а в АЯС включены 46 мелких и средних предприятий, преимущественно выпускающих компоненты, агрегаты, узлы и запасные части для различных типов судов. Доля в национальном производстве тех компаний, которые не входят в указанные ассоциации, невелика [2].

В Японии имеется 35 судостроительных верфей (125 судостроительных доков), большая часть которых располагается в восточной и центральной части о-ва Хонсю. Численность занятых в судостроении в 2012 г. составила 51,2 тыс. чел., что на 2,8% меньше, чем в 2011 г. (52,7 тыс. чел.), и на 2% превышает аналогичный показатель 2007 года. В 2012 г. японскими компаниями было заключено 356 контрактов на постройку новых судов, что на 7,2% больше, чем было заключено в 2011 г., однако в 1,8 меньше аналогичного показателя 2006 г.

В судостроительной промышленности Японии лидерами являются пять компаний: «Мицубиси дзюкогё», «Кавасаки дзюкогё», «Исикавадзимахаримадзюкогё» (ныне – «Ай Эйч Ай Корпорейшн»), «Хитатидзосэн» и «Мицуидзосэн». На долю вышеуказанных компаний приходится более 65% выпускаемых в стране судов. В целом по отрасли на 8 доках имеются возможности по строительству супертанкеров водоизмещением до 400 тыс. т., а на 20 – крупнотоннажных судов более 100 тыс. т. В 2011 г. в общем количестве построенных в Японии судов танкеры составили 16,7%; сухогрузы – 54,4%; контейнеровозы – 2,9%; пассажирские суда – 0,5%; прочие суда – 25,5%. Крупнейшие компании специализируются на выпуске крупнотоннажных судов (танкеры, сухогрузы и контейнеровозы – 20 доков), а также высокотехнологичных судов особого назначения (научных, судов с высокой автоматизацией погрузочно-разгрузочных работ и т.п.). Имеются возможности по строительству супертанкеров водоизмещением до 400 тыс. т. (8 доков) и судов с гибридными силовыми установками (4 дока). Особое внимание в судостроении уделяется разработке и внедрению новых технологий. Наряду с тем в 2012 г. одним из новых направлений технологического развития отрасли стало освоение производства плавучих платформ для морских ветряных электростанций. Лидером в этом секторе стала компания «Мицуидзосэн», которая с декабря 2012 г. приступила к строительству испытательного бассейна для этих конструкций на своем предприятии в префектуре Тиба [3].

В Японии не существует программ государственной финансовой поддержки отрасли, за исключением ассигнований на восстановление промышленной инфраструктуры после природно-техногенной катастрофы марта 2011 г. Кроме того, правительство субсидирует инновационные научные проекты, осуществляемые научными организациями и институтами отрасли. К технологиям, на исследование которых направлены основные усилия, относятся методы устранения помех, например, подводных растений, техника дистанционного управления и подводного перемещения, разработка подводных источников энергоснабжения. В качестве важных

вспомогательных технологий, необходимых для развития основного направления, следует отметить технику подводной связи на основе тепловых лучей, создание систем для измерений под водой, моделирования реальных ситуаций.

1. Гаджиева Е.А. Страна восходящего солнца. История и культура Японии. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2006.
2. Современные тенденции судоходства и судостроения // Малая энциклопедия стран. – Харьков, 2010. Ч. 2.

ВОЗРОЖДЕНИЕ ГОРОДОВ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД СОЦИОКУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ

М.В. Миник, студентка 5 курса, каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Социокультурное развитие - методологический подход на базе системного подхода, сущность которого состоит в попытке рассмотрения общества как единства культуры и социальности, образуемых и преобразуемых деятельностью человека. Сама личность при социокультурном развитии рассматривается как связанная с обществом как системой отношений и культурой, так совокупностью ценностей и норм.

Еще совсем недавно считалось, что вся совокупность объектов культуры, творческих людей и культурных событий, то есть то, что мы называем культурной жизнью города, не является необходимым условием для его полноценного развития. Культура для города была тем же, чем крем для торта, - красивым, но необязательным элементом, украшением. Сегодня это уже неотъемлемая часть «торта». Эксперты стали отмечать, что культурная составляющая начинает оказывать сильное влияние на развитие города, в том числе и на развитие экономической базы, поскольку события в сфере культуры становятся не только престижными, но и прибыльными мероприятиями. Но что еще более важно, это положительным образом сказывается на репутации города и повышает уровень местного патриотизма горожан. Ведь проведение нестандартных, ярких и праздничных событий - это демонстрация амбициозности городских властей и декларация процветания города.

Если же говорить в целом, то развитие города нацелено на рост благосостояния жителей через формирование городской среды, благоприятной для жизни и ведения хозяйственной деятельности.

Выделяются четыре основные задачи социокультурного развития:

- формирование благоприятного инвестиционного климата в городе,
- развитие туризма,
- привлечение жителей,
- стимулирование продаж местных производителей.

У российских городов сегодня есть уникальная возможность явить миру свой обновленный имидж, который становится важным нематериальным ресурсом развития. С одной стороны, назрела необходимость реаламировать себя, но с другой - несмотря на бескрайность и разнообразие наших просторов, российские города в массе своей продолжают жить и выглядеть поразительно одинаково. Они не торопятся осваивать имиджевые основы. Российская история, духовные традиции, культура, искусство, менталитет, характер - все это открывает поистине безграничные возможности для творчества в конструировании имиджа наших территорий.

1. Финансовая составляющая маркетингового проекта - далеко не самое главное. Главный ресурс маркетинга - творческие, активные горожане и их идеи.

2. Маркетинг города - это коллективный труд и поле для реализации социального партнерства. В маркетинге заинтересованы и власть, и бизнес, и население. Но «вклад» каждой стороны в данный проект разный: власть - административный ресурс, координация, лоббирование интересов города в государственных органах; бизнес - финансовая и кадровая поддержка; население - новые идеи и политическая поддержка.

3. Сила и привлекательность городов - в их непохожести. В основу маркетинговых стратегий город должен закладывать нечто сугубо свое, уникальное, чего нет у других. Существующие «минусы» города - это зачастую его потенциальные «плюсы». Поэтому во многих случаях правильнее не устранять "минусы" ценой огромных бюджетных затрат, а найти в них положительные стороны.

Имидж города всегда носит комплексный характер, и в этом его большое преимущество. Каждый город - это сложный организм, состоящий из множества разнообразных элементов, лучшие из которых могут быть объектами преобразования. Город - это его люди и его традиции, его знаменитые горожане и его уникальная история, архитектурный облик и экономические бренды. В каждом городе есть своя "изюминка". И чем больше город, тем больше возможность выбора и сочетания его брендов, что обеспечивает гибкость: всегда легко можно в случае необходимости сместить акценты брендинга с одних городских особенностей на другие, и при этом внимание к городу в целом не ослабевает. Крайне важно, что каждый без исключения город уникален и неповторим, поскольку главное в бренде - его уникальность. Это тем более справедливо для широчайшего (потенциально) многообразия российских городов.

Мировой собирательный имидж Нью-Йорка, Чикаго, Майами, Голливуда и Сизтла более привлекателен, чем имидж США в целом. Имидж Франции становится ничем без Парижа.

В сегодняшней России насчитывается более 1000 городов. В них проживает более 3/4 населения страны. Почему-то на этот факт обращается до странности мало внимания в общественной жизни, в информационном пространстве. Наоборот, бытует стереотип, что исконные российские корни, ценности, традиции, вера, культура скрыты где-то в сельской глубинке, а в городах они, напротив, гаснут и гибнут. В любом случае это не

способствует экономическому развитию регионов, развитию местного самоуправления, местного патриотизма и гражданского общества.

Города - это самый устойчивый из всех видов брендов. Имидж страны ассоциируется в первую очередь с имиджем государства, поэтому он легко подвержен изменениям политической конъюнктуры. Город как бренд, напротив, трудно вырастить, но и трудно разрушить, он более устойчив перед воздействием политических и экономических факторов риска. У России уже есть мощные, столетиями возвращенные города-бренды (чего стоит один только Санкт-Петербург!). Многие из них даже старше самой России (Москва, Ярославль, Владимир, Новгород, Тверь и др.).

Концепция городов-брендов послужит катализатором региональной политики России и стратегического планирования развития городов и регионов.

Она также будет способствовать повышению конкурентоспособности регионов на внутреннем рынке и на международных рынках товаров и услуг.

Наиболее сильные потенциальные бренды России:

Москва. Бренд уже состоявшийся. Однако есть масса возможных перспективных вариантов его модернизации и «достройки»: 1) Москва - символ передовой, процветающей России; 2) Москва - Третий Рим, столица православного мира; 3) Москва - театральная столица мира; 4) Москва - музыкальная столица мира (международный конкурс имени Чайковского - сильный мировой бренд, консерватория, концертные залы); 5) Москва - мировой город (в качестве лозунга с ориентацией на повышение качества жизни).

Санкт-Петербург. Бренд уже состоявшийся: культурная столица России, самый европейский из всех российских городов. Максимальный рейтинговый имидж среди зарубежных аудиторий.

Казань. Важнейший для международной репутации скреп России с исламским миром. Экономический лидер среди мусульманских регионов России. Город с богатейшей тысячелетней историей. По демографическим прогнозам, к 2025 г. Казань выйдет на третье место по численности населения среди российских городов.

Сочи. Первый маркетинговый проект федерального уровня. Спортивная столица России. Сочетание уникальных природных ресурсов и развитой инфраструктуры, активизированный административный ресурс.

Владивосток. Восточные ворота России. Город имеет важнейшее геополитическое и экономическое значение для страны, в то время как его имидж сильно хромает. Город достоин много большего. Владивосток – это город – порт, промышленный центр, сервисный центр Приморского края, Дальнего Востока, России, АТР, образовательный, медицинский, культурный, торговый, транспортно-логистический, туристический, управленческий и развлекательный центр мирового масштаба.

Цель развития Приморского края - повышение конкурентоспособности экономики Приморского края и обеспечение высокого уровня качества жизни.

Владивосток обладает значительным экономическим и пространственным потенциалом для развития. Для того чтобы воспользоваться этими преимуществами в полной мере, необходимо обезопасить себя от возможных экологических угроз и добиваться снижения последствий высокой техногенной нагрузки на окружающую среду, в противном случае экономический подъем промышленных предприятий приведет к ухудшению экологии и окажет негативное влияние на качество жизни населения района.

Исходя из этого Стратегия развития города в данной сфере на период до 2020 г. предполагает активные действия администрации города, направленные на решении различных проблем, препятствующих сбалансированному и динамичному развитию города.

К 2020 г. Владивосток должен стать экологически безопасной территорией с умеренной техногенной нагрузкой на окружающую среду, обеспечиваемой за счет внедрения современных природоохранных технологий на промышленных и коммунальных предприятиях города, развития инфраструктуры, нацеленной на предотвращение экологических и природных катастроф.

Таким образом, Стратегия и Стратегический план развития Владивостока - это создание «мирового города для счастливых людей», построенного на уникальном прошлом ради уникального будущего.

МИРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ

Г.А. Монетчиков, студент 4 курса, каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Состоявшаяся в середине июня (Рим, 15-22 июня 2013 г.) международная конференция по вопросам продовольствия и сельского хозяйства наряду с целым рядом положительных сдвигов в обеспечении населения планеты продуктами питания отметила также наличие и даже обострение многих продовольственных проблем в целом ряде стран и регионов.

В числе положительных результатов на рынке продовольствия конференция отметила, что, несмотря на постоянный и довольно динамичный рост численности населения земного шара (согласно последних данных в настоящее время на планете проживает 7,2 млрд чел.), благодаря принятым мерам, известным под названием «зеленая революция», уровень обеспечения продуктами питания за последние десятилетия в целом повысился. Достаточно отметить, что если в конце 80-х, начале 90-х годов прошлого столетия в целом на земном шаре испытывали недоедание и даже голодали каждые 19 человек из 100, а их общая численность превышала 1 млрд чел., то уже к концу прошлого 2012 г. численность населения, страдающего от голода и недоедания, снизилась до 12,5% (т.е. каждый 8 житель планеты), а их общая численность в настоящее время не превышает 900 млн.

чел. [1]. Общие показатели, однако, не вызывают всеобщего восхищения. Так, например, в странах Африки, в первую очередь, обрамляющих южные границы пустыни Сахара, чувство недоедания и голода и в наши дни испытывает каждый четвертый житель, главным образом женщины и дети. Однако еще 20-30 лет назад и в этом регионе от недоедания и голода страдал каждый третий африканец. Таким образом, тенденции положительного характера отмечены практически во всех регионах мира, но беда в том, что в последние годы их влияние на уровень жизни жителей планеты замедлилось, а в отдельных регионах даже приостановлено.

Именно эти обстоятельства и послужили основой проведения вышеуказанной конференции, идейным вдохновителем которой является Организация по Продовольствию и Сельскому Хозяйству (структурное подразделение ООН, известное под аббревиатурой FAO).

Несмотря на наличие положительных результатов в решении продовольственных проблем, указанная конференция все же акцентировала свое внимание на имеющихся проблемах. Главной из них, как следует из результатов работы конференции, является рост цен на продукты питания на мировом рынке, который стал наблюдаться, начиная с 2002 г. Одновременно страны-импортеры продовольствия столкнулись с проблемой резких колебаний этих цен (price volatility) и непредсказуемостью их изменений. В преобладающем большинстве государств мира был отмечен опережающий рост цен на продукты питания по сравнению с общим уровнем инфляции, а также по сравнению с ростом цен на непродовольственные товары.

Особое беспокойство участников конференции вызвал тот факт, что под угрозой срыва оказывается один из основных показателей, намеченных на текущее тысячелетие, а именно – доведение к концу 2015 г. удельного веса населения, страдающего от голода и недоедания, до 11,6%. В связи с угрозой невыполнения одной из краеугольных целей тысячелетия на конференции обсуждались и получили качественно новые оценки целый ряд социальных и экономических феноменов, появившихся и/или доминирующих на мировом рынке продовольственных товаров в последние годы.

Речь идет, в первую очередь, о резком обострении (в последние годы) проблемы продовольственного обеспечения населения отдельных, наиболее густо населенных регионов. Начальный период указанного обострения пришелся на 2007-2009 гг. и был отмечен такими негативными для стран-импортеров продовольствия явлениями, как резкий рост цен на продукты питания, сокращение переходящих запасов и резервов, уменьшение объемов потребления продовольствия в расчете на душу населения и др.

Как следствие, например, численность голодающего населения Африки в 2010-2012 гг. возросла по сравнению с 2007-2009 гг. на 0,3 процентных пункта (с 22,6 до 22,9% соответственно), в странах Западной Азии на 0,7 п.п. (с 9,9 до 10,1% соответственно), в Океании на 0,2 и т.д.

Примечательно, что рост численности голодающих в отдельных регионах планеты имеет место в условиях достижения наиболее высоких (за всю историю человечества) темпов среднегодового прироста объемов производства сельскохозяйственной продукции в расчете на душу населения, который в 2002-2011 гг. достиг уровня 1,5% (в том числе растениеводческой продукции – 1,6% и животноводческой продукции – 0,9%).

Одним из основных показателей продовольственного обеспечения населения является объем производства и потребления зерновых культур. Так, например, на относительно благополучный по данному показателю 2013/2014 маркетинговый год, согласно данным FAO, объем потребления зерновых культур достигнет уровня в 2402 млн тонн, что составляет примерно 915 гр в расчете на одного человека в день.

Важно подчеркнуть, что общемировой экспорт зерновых культур в целом не превышает 1/5 части от общего объема производства (потребления), т.е. менее 200 гр. в день на одного человека. Соответственно, свыше 80% от общего объема зерновых потребляется на месте их производства [2].

На конференции широко обсуждались основные причины возникших затруднений в борьбе с голодом и недоеданием. Безусловно, главным препятствием ученые и практики считают изменение климата планеты, спровоцированные, в свою очередь, деятельностью человека. На втором месте, согласно различным оценкам, находится рост уровня благосостояния и, соответственно, объемов потребления высокобелковых и высокоэнергетических продуктов питания в странах Юго-восточной Азии, некоторых государствах Латинской Америки и других регионов. На третьем месте, рост производства альтернативных видов топлива, в основном – этанола, биодизельного топлива, метана и др. энергогенерирующих продуктов из сельскохозяйственного сырья и материалов. Низкий уровень производительности аграрного труда в развивающихся странах также является одним из ведущих факторов медленного роста объемов производства зерновых и других продовольственных культур. Было отмечено, также, что значительные потери продовольствия имеют место на стадии его хранения, транспортировки, переработки и реализации. Список причин и факторов, препятствующих решению проблемы продовольствия, конечно, значительно больше, особенно с учетом местных условий и обстоятельств.

Таким образом, можно сделать вывод, что общая картина продовольственной обеспеченности в мире стала значительно лучше. Но если брать отдельные регионы, такие, как Африка, некоторые страны Азии, то процент голодающих там людей сокращается очень медленно или стоит на определенном уровне.

1. Мировой уровень голода снижается, но миллионы все еще голодают. FAO [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fao.org/news/story/en/item/198105/icode/>

2. 1.02 миллиард людей голодает [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fao.org/news/story/en/item/20568/icode/>

3. Индекс цен на продовольствие FAO [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/ru/>

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СЕГМЕНТА МЕЖДУНАРОДНЫХ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК В ЮГО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

И.О. Недбайлик, студентка 4 курса, каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В рамках мировой глобализации постоянно возрастает интенсивность международных грузопотоков. Все большая вовлеченность России в мировую экономическую систему является предпосылкой к увеличению объема международных перевозок, как экспортно-импортных, так и транзитных. Продолжающийся рост населения в мире требует повышения уровня и объемов предоставляемых услуг, в международную торговлю вовлекается все большее количество стран, а это требует совершенства технологии транспортировки, внедрения автоматизации и механизации.

Перевозка груза в контейнерах – самый быстрорастущий и перспективный вид перевозок. Удобство транспортировки, погрузочно-разгрузочных работ, сохранность грузов – вне конкуренции. Одно судно на 9 тысяч 20-футовых контейнеров эквивалентно 90 железнодорожным составам. Оно идет со скоростью до 27 узлов, это примерно 54 км в час, и транзитное время из порта, скажем, Нинбо, в порт, допустим, Бремерхафен составляет 30 дней, плюс-минус двое суток в зависимости от погодных условий. Огромные суда позволяют уменьшить эксплуатационные издержки на единицу продукции, то есть на перевозку одного контейнера. К тому же весь мир покупает контейнеры в Китае из-за их низкой стоимости.

Основные контейнерные потоки проходят между портами Европы, Азии и США на направлениях, где сконцентрирована мировая торговля. Принято выделять следующие основные направления:

- Азия и Дальний Восток – тихоокеанское побережье США/Канады;
- Азия – Европа (без портов Средиземного моря);
- Азия – Средиземноморье;
- Азия – восточное (Атлантическое) побережье Северной Америки;
- Северная Америка (Атлантическое побережье) – Европа;
- Европа – Средиземноморье;
- Восточная Азия – Северо-Восточная Азия;
- Восточная Азия – Юго-Восточная Азия;
- Восточная Азия – субконтинент (Индия, Пакистан, Бангладеш);
- Дальний Восток – Средний Восток.

По этим направлениям, которые можно назвать транспортными артериями, перевозится более 70% всех контейнерных грузов. Несмотря на то, что Китай продолжает наращивать темпы роста промышленный рост в Европе и США не замедлился. Второе по значимости направление – из Азии в Европу. Здесь также продолжается рост объемов контейнерных перевозок.

В отношении контейнерных портов лидирующее положение по-прежнему занимают азиатские порты. На первом и втором местах с большим отрывом идут Шанхай и Сингапур. Из европейских портов десятое место занимает Роттердам.

Грузооборот между двумя центрами мировой торговли – Европой, с одной стороны, и Китаем и странами Юго-Восточной Азии с другой, бурно растёт и будет только расти. В странах Азиатско-Тихоокеанского региона в ближайшие годы прогнозируется удвоение объема внешней торговли.

По данным таможенной статистики в январе-августе 2012 года внешнеторговый оборот России составил 526,4 млрд долл. США и по сравнению с январем-августом 2011 года возрос на 35,5%, в том числе, со странами дальнего зарубежья – 447,0 млрд долл. США (рост на 34,6%), со странами СНГ – 79,4 млрд долл. США (рост на 40,8%). Данные также представлены в виде диаграммы на рис. 1.

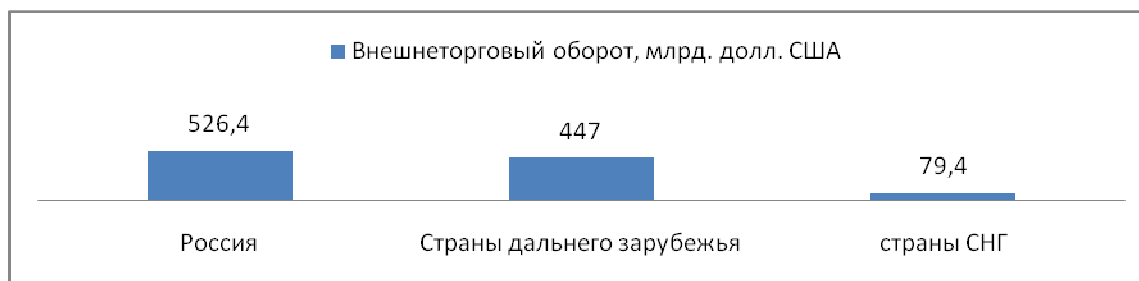


Рис. 1. Внешнеторговый оборот

Наиболее краткий маршрут для осуществления международных доставок грузов из Юго-Восточной Азии в Европу и обратно, лежит через территорию РФ. Осуществляя международные грузоперевозки, основную часть различных грузов транспортируют в основном в специальных контейнерах. Это и отличает международные контейнерные транспортировки от других типов, своим удобством при перевозке и погрузке, а также высоким уровнем безопасности и сохранности грузов. Транспорт – это жизненно важная отрасль хозяйства, обеспечивающая экономическую безопасность и целостность государства. Внешняя торговля самым тесным образом связана с транспортом. Его нормальное функционирование обеспечивает выполнение сторонами обя-

зательств по внешнеторговым контрактам, коммерческий эффект внешнеторговой сделки. Большое значение имеет правильный выбор сторонами оптимального способа транспортировки, маршрута движения товара.

В результате проведенного исследования выявлено, что грузоперевозчики находятся в достаточно сложном, двояком положении, обусловленном спецификой самой транспортной услуги, обеспечивающей непрерывность воспроизводственного процесса. Весь ход развития научно-технического прогресса на транспорте обусловлен, с одной стороны, необходимостью удовлетворения потребности общества в перемещении товаров и людей, обеспечении высоких скоростей и сохранности товаров и людей в пути следования, а с другой стороны, возрастающей важностью максимального сокращения издержек. Все большее значение приобретает сочетание указанных требований к транспорту с необходимостью учитывать и другие интересы общества, такие, как, например, охрана окружающей среды и соблюдение норм безопасности при осуществлении данной услуги.

1. Дальний Восток и Забайкалье - 2010 / ред. П.А. Минакир. - М.: Экономика, 2012. - 434 с.

2. Кондратюк И.А. Интермодальный транспортный коридор «Восток-Запад». Направление стратегии развития / И.А. Кондратюк. – Владивосток: ДВО РАН, 2013. - 388 с.

3. Малов В.Ю. Межрегиональный транспорт и перспективы развития экономики Восточной России / В.Ю. Малов, Б.В. Мелентьев. – М.: Юнити, 2007. – 458 с.

ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЯПОНСКОЙ ЭКОНОМИКИ ДЛЯ РОССИЙСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ.

Т.М. Олиферчик, студентка 1 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Япония является страной с одной из самых развитых экономик мира, одним из крупнейших инвесторов и важным экономическим партнером России, но не смотря на это она привлекает к себе крайне мало иностранных инвестиций. Инвестирование же средств в японскую экономику является перспективным направлением, которое необходимо развивать. Одним из немаловажных факторов, определяющих привлекательность бизнес-среды для иностранных инвесторов является легкость оформления и ведения бизнеса непосредственно в стране.

Исходя из этого, цель данной работы: рассмотреть факторы, оказывающие влияние на процесс оформления и ведения бизнеса в Японии. Иностранные компании могут обеспечить свое деловое присутствие в Японии тремя способами.

Формы ведения хозяйственной деятельности в Японии:

Представительство. Представительства создаются для выполнения предварительной и подготовительной работы, успешное завершение которой создаст условия для начала полномасштабной деятельности иностранной компании в Японии. Представительства имеют право заниматься рыночными исследованиями, сбором информации, закупкой товаров и услуг, налаживанием связей с общественностью, проведением рекламных кампаний - но не организацией продаж.

Филиал. Самым простым способом, с помощью которого иностранная компания может обеспечить свое деловое присутствие в Японии, является создание филиала. Японский филиал представляет собой предприятие, которое занимается оказанием на территории Японии услуг, ассортимент которых формируется организацией, уполномоченной иностранной компанией, и, как правило, не уполномочен принимать самостоятельные деловые решения. Дочерняя компания. В соответствии с Коммерческим кодексом Японии иностранная компания, открывающая в Японии свою дочернюю компанию, обязана учредить ее в виде акционерной компании или компании с ограниченной ответственностью. Также к различным организационно-правовым формам учреждаемых предприятий предъявляются различные требования, которые также необходимо учитывать (табл. 1).

Таблица 1

Требования к различным организационно-правовым формам учреждаемых предприятий.

Начальная организационно-правовая форма	Деловая активность	Регистрация	Минимальная разрешенная сумма капитала	Минимальное допустимое число директоров	Налоги и сборы
Представительство	Не разрешается	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	
Филиал	Разрешается	Требуется	Отсутствует	Отсутствует	Не облагается налогом
Акционерное общество	Разрешается	Требуется	10 млн иен	Не менее трех	Налогом облагаются прибыли, дивиденды и авторские гонорары
Общество с ограниченной ответственностью	Разрешается	Требуется	3 млн иен	Не менее одного	Налогом облагаются прибыли, дивиденды и авторские гонорары

Как мы видим, наиболее простыми и доступными формами регистрации предприятия являются филиал и общество с ограниченной ответственностью.

Кроме того немаловажную роль играют процедуры, которые необходимо пройти для регистрации предприятия.

Общий порядок учреждения филиала:

1. Определение объема информации о филиале, подлежащей регистрации.
2. Проверка Бюро по правовым вопросам на предмет отсутствия компаний со схожими названиями и наличия права на регистрацию в целях ведения хозяйственной деятельности.
3. Учреждение филиала.
4. Составление affidavita об учреждении филиала.
5. Удостоверение affidavita посольством/консульством в Японии.
6. Подача в Бюро по правовым вопросам заявки на регистрацию филиала и заявки на регистрацию печатикомпании.
7. Выдача свидетельства о регистрации информации о компании и свидетельства о регистрации печати компании (в течение примерно двух недель после даты подачи соответствующих заявок).
8. Открытие банковского счета на имя филиала.
9. Уведомление Банка Японии об учреждении филиала (в ряде отраслей такое уведомление может потребоваться до учреждения филиала).

Общий порядок учреждения дочерней компании (акционерная компания):

1. Определение сферы деятельности учреждаемой акционерной компании.
 2. Проверка Бюро по правовым вопросам на предмет отсутствия компаний со схожими названиями и наличия права на регистрацию в целях ведения хозяйственной деятельности.
 3. Составление устава акционерной компании.
 4. Заверение affidavita о правовом статусе материнской компании государственным нотариусом страны, в которой учреждена материнская компания; заверение affidavita о подлинности подписи представителя материнской компании государственным нотариусом страны, в которой учреждена материнская компания.
 5. Заверение устава акционерной компании японским государственным нотариусом.
 6. Подача заявки на передачу капитала акционерной компании на хранение в банк и выдачу свидетельства о приеме капитала на хранение.
 7. Зачисление капитала акционерной компании на специальный банковский счет.
 8. Назначение директоров, директоров-представителей и аудиторов.
 9. Проверка процедуры учреждения директорами и аудиторами на предмет соответствия требованиям действующего законодательства.
 10. Подача в Бюро по правовым вопросам заявки на регистрацию акционерной компании и заявки на регистрацию печати компании.
 11. Выдача свидетельства о регистрации информации о компании и свидетельства о регистрации печати компании.
 12. Открытие банковского счета на имя компании.
 13. Уведомление Банка Японии о приобретении акций.
- Также необходимо рассмотреть некоторые факторы, оказывающие влияние непосредственно на процесс ведения бизнеса. Для наибольшей наглядности приведены данные в сравнении с Россией (табл. 2).

Таблица 2

Сравнение показателей факторов ведения бизнеса в Японии и России

Налогообложение	Япония	Россия
1	2	3
Налог на прибыль (% прибыли)	27,2	8
Налог и выплаты на зарплату (% прибыли)	17,9	36,7
Другие налоги (% прибыли)	4,5	6,1
Общая налоговая ставка (% прибыли)	49,7	50,7
Получение разрешений на строительство		
Процедуры (количество)	14	36
Срок (дни)	193	297
Стоимость (% от величины среднедушевого дохода)	28,1	89
Подключение к системе электроснабжения		
Процедуры (количество)	3	5
Срок (дни)	105	162
Стоимость (% дохода на душу населения)	0	293,8
Регистрация собственности		
Процедуры (количество)	6	4
Срок (дни)	13	22
Стоимость (% от стоимости собственности)	5,8	0,1

1	2	3
Международная торговля		
Документы для экспорта (количество)	3	9
Время на экспорт (в днях)	11	22
Стоимость экспорта (US\$ за контейнер)	890	2 615
Документы на импорт (количество)	5	10
Время на импорт (в днях)	11	21
Стоимость импорта (US\$ за контейнер)	970	2 810

Источник: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/russia>; <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/japan>.

Из данной таблицы видно различие в показателях ведения бизнеса в России и Японии.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод об относительной легкости регистрации предприятия и ведения бизнеса в Японии.

1. Деловая Япония. Т. XIV-XV. Экономика и связи с Россией в 2007-2009 гг. - М., 2009. - 488 с.
2. Татибана Т. Инвестирование в Японию. Открытие предприятия в Японии / Т. Татибана // Токио; Джет-ро, 2004. - 58 с.
3. Тимонина И.Л. Инвестиционный климат в Японии и проблема привлечения прямых иностранных инвестиций / И.Л. Тимонина // Мировое и национальное хозяйство. - 2012. - №2(21).
4. Doing Business 2014: Understanding Regulations for Small and Medium-Size Enterprises / Washington, DC: World Bank Group, 2013. - 48 с.

ВЛИЯНИЕ КИТАЙСКИХ ИНВЕСТИЦИЙ И ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

Д.Л. Пан, студентка 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Китайское хозяйство оказывает все более значительное, в ряде случаев решающее воздействие на состояние отдельных товарных рынков. Формируя растущую часть мировых потоков, Китай ищет пути их диверсификации и усиления евро-азиатского направления внешней торговли. Россия, в свою очередь, объективно заинтересована в углублении сотрудничества с Восточной Азией. Сочетание взаимных интересов, не исключающее и некоторых противоречий, позволяет строить долгосрочные планы и программы кооперации. Такая работа немыслима без тщательного мониторинга хозяйственной ситуации и инвестиционной сферы в Китае. Рассмотрение инвестиционной политики КНР важно и с точки зрения выявления соотношения модернизации, реформ и либерализации в деле ускорения экономического роста и диверсификации промышленности, то есть решения тех задач, которые значатся в официальной повестке дня современной России [1].

В настоящее время мировая экономика переживает бурный процесс глобализации, которая способствует массовым потокам международной миграции (в том числе трудовой). Эти процессы актуальны для Дальневосточного региона России как с геополитической точки зрения в связи с пограничным положением со странами, имеющими мощный демографический и трудовой потенциал (прежде всего с КНР), так и с экономической точки зрения, поскольку развитие экономики региона оказывается во все большей зависимости от его внешне-экономических связей. В этой связи выявление тенденций и определение трендов на перспективу в международной трудовой миграции населения на Дальнем Востоке в целом являются весьма актуальными как в научном отношении, так и с точки зрения национальной безопасности [2].

Цель исследования заключается в комплексном анализе разнообразных факторов экономического развития КНР, имеющих воздействие на состояние и перспективы китайской инвестиционной сферы. А также выявление современных тенденций и структурных сдвигов в международной трудовой миграции на Дальнем Востоке России, оценка ее социально-экономических последствий и определение потребностей экономики Дальнего Востока в иностранной рабочей силе на перспективу.

Так как Китай на сегодняшний день становится основным не только государством, имеющим привлекательный инвестиционный климат, но и одним из крупных инвесторов в экономики других стран. После вступления в ВТО, Китай нарастил объемы зарубежных инвестиций почти в 20 раз [3].

Инвестиционные сферы со стороны России являются нефтепереработка, угледобыча и перевалка угля, энергетическая отрасль Забайкалья и Дальнего Востока, нефтехимическая промышленность, что представляет собой значительную инвестиционную кампанию со стороны Китая. Также значительные перспективы российско-китайского сотрудничества открываются в сфере развития ТЭЦ в Находке, Владивостоке и Уссурийске [2].

Для отношений КНР со странами АСЕАН характерны процессы конкуренции, притяжения и отталкивания. В отношении стран АСЕАН превалирует конкуренция. Страны АСЕАН опасаются военной угрозы со стороны Китая. По оценкам западных специалистов, на Тайване разработана долгосрочная программа, предусматривающая превращение его в азиатско-тихоокеанский региональный экономический центр, способный занять центральное место в АТР и даже в мире. Тайвань намерены сделать операционной базой инвестицион-

ной и предпринимательской деятельности местных и иностранных компаний. Кроме того он, по замыслу разработчиков программы, должен стать центром обрабатывающей промышленности, финансовой, телекоммуникационной и транспортной активности в АТР, т.е. превратиться в лидера в развитии региональной экономической интеграции [4]. Так как спрос на труд формируется территориально локализованным производством, в то время как предложение труда распределено неравномерно и определяется характером и условиями расселения. В процессе исследования установлено, что сложившаяся демографическая ситуация на Дальнем Востоке России в условиях слабой заселенности региона не обеспечивает возрастающий спрос на трудовые ресурсы, поэтому возникает ряд обстоятельств, а именно: нарастание масштабов китайской миграции, ее серьезные социально-экономические и демографические последствия, формирование в связи с миграцией теневых отношений, проблемы адаптации китайских мигрантов в России и необходимость поиска эффективных механизмов регулирования миграционных потоков между странами [5].

На Дальнем Востоке, в частности в Приморском крае нехватка рабочей силы стала актуальна еще в 80-х годах XX века. Приморский край является самым южным из девяти субъектов Дальневосточного федерального округа Российской Федерации. Географическое положение помогает компенсировать рабочую силу, путем привлечения мигрантов из Китая. В основном китайскими мигрантами являются люди из приграничных деревень и мелких городов провинции Хейлунцзян. Кроме того, усиление демографического и трудового дисбаланса по обе стороны российско-китайской границы (численность населения Дальнего Востока, в том числе трудоспособного, сокращается, а Северо-Восточного Китая – растет), опережение прироста трудоспособного населения в КНР над созданием новых рабочих мест будут определять выталкивающий характер миграционных процессов в Китае. В этих условиях проведение внешнеэкономической политики Китая, направленной на поощрение экспорта рабочей силы, будет оказывать давление в первую очередь на приграничные территории [6].

Таким образом, наиболее значимые объемы китайских инвестиций приходились на обрабатывающие производства, оптовую и розничную торговлю, ремонт автотранспорта и бытовых изделий, операции с недвижимым имуществом, аренду и услуги, сельское хозяйство, охоту и лесное хозяйство, транспорт и связь. На сегодняшний день остров Русский стал площадкой для обсуждения развития торгово-экономического и промышленного сотрудничества России и Китая. Китайских инвесторов пригласят развивать марикультуру, радиоэлектронику и других высокотехнологичных и высокоавтоматизированных производств на Дальнем Востоке, в частности – в области исследования космического пространства, судостроения и авиастроения, машиностроения, сельского хозяйства, развития пограничных территорий, строительства транспортных развязок.

Что касается китайской трудовой миграции, то в этом есть свои и положительные и отрицательные стороны. С одной стороны, привлечение иностранной трудовой силы, влечет за собой ряд перспектив для Дальнего Востока, главная причина привлечения и использования рабочей силы из Китая – ее экономическая выгода. Использовать китайскую рабочую силу выгодно, так как работники из КНР отличаются более высокой производительностью труда, а расходы на их заработную плату гораздо ниже, чем на оплату труда местных рабочих.

Для получения возможных положительных для Приморья результатов трудовой деятельности китайских граждан необходимо регулирование въезда, пребывания, результатов деятельности. Следует усилить контроль над деятельностью китайских и совместных российско-китайских предприятий.

В силу совместной заинтересованности Китая и России (экономической, политической, демографической, территориальной) трудовая миграция из Китая неизбежна. Ее нельзя и невозможно запретить, но можно и нужно регулировать, она должна стать составной частью экономической стратегии России.

1. Николаевой И.П. Мировая экономика: учеб. пособие для вузов - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

2. Ойкумена: научно-теорет. журнал. № 4(23). Владивосток, 2012.

3. TheChineseCentury. The Rising Chinese Economy and Its Impact on the Global Economy, the Balance of Power, and Your Job/ O. Shenkar. -NJ: Pearson Education, 2005.

4. Бажанов Е. П. Многополюсный мир = TheMultipolarWorld / Е.П. Бажанов, Н.Е. Бажанова. - М.: Восток-Запад, 2010.

5. Мясников В.С. Квадратура китайского круга: избранные статьи : в 2 кн.. Кн. 2 / В. С. Мясников; Ин-т востоковедения РАН. - М.: Вост. лит., 2006.

6. Рязанцев С.В. Мировой рынок труда и международная миграция: учебное пособие для студентов вузов / С. В. Рязанцев, М. Ф. Ткаченко. - М.: Экономика, 2010.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАРУБЕЖНЫХ УНИВЕРСИТЕТАХ

Ю.С. Папаха, студент 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Вопрос финансирования научно-исследовательской деятельности никогда не теряет своей актуальности для высших учебных заведений по всему миру. В сложные экономические времена этот вопрос приобретает еще большую важность и часто требует срочного решения, найти которое довольно затруднительно. В этой связи изучение опыта зарубежных университетов по поиску финансирования научно-исследовательских проек-

тов поможет найти наиболее эффективные механизмы привлечения фондов и позволит российским вузам рассмотреть подходы решения проблемы научного финансирования. На основе данного исследования можно выявить факторы способствующие, либо препятствующие притоку инвестиций в университеты и в науку в целом, а также открыть новые для отечественной практики источники финансирования.

Говоря о современных механизмах финансирования научно-исследовательской деятельности большинство исследователей подчеркивают необходимость диверсификации источников финансирования для институтов высшего образования. При этом отмечается, что преимуществом в данном аспекте обладают университеты, а не специализированные институты. Университеты в силу своего традиционного широкого спектра научных дисциплин, по сравнению с профильными академическими институтами, обладают большей внутренней гибкостью, необходимой для организации междисциплинарных исследований, что является наиболее актуальным направлением развития науки. Многопрофильность университетов позволяет привлекать инвестиции из разных сфер бизнеса, производства и государственной службы [1].

Опыт зарубежных стран также демонстрирует эффективность диверсификации за счёт привлечения средств выпускников университетов. Данная практика весьма популярна в США и Канаде. Некоторые исследователи называют такую практику моделью развития некоммерческих организаций. Суть модели заключается в выстраивании долгосрочных отношений с выпускниками университета, чтобы в последующем получать от них финансовую поддержку в виде пожертвований или взносов. Зачастую пожертвования выпускников мотивируются их убеждённостию в том, что родная альма-матер изменила их жизнь к лучшему. Как правило, размеры таких пожертвований в разы меньше образовательных взносов (около 30% от стоимости обучения), однако они становятся важными источниками финансирования научно-исследовательской деятельности и развития инфраструктуры университета. Примером эффективного применения такого механизма финансирования является Принстонский университет. Инвестиции выпускников уже стали рекламным ходом университета и занимают первое место в рейтинге пожертвований выпускников в США. 59,2 % выпускников Принстона оказывают финансовую поддержку, не учитывая еще доход университета от образовательных взносов. В 2008 г. более 33 тыс. принстонских выпускников пожертвовало 43,6 млн долл. своей альма-матер. Как результат, больше 50% бюджета университета составляют средства его бывших студентов [2].

Среди современных зарубежных исследователей популярен призыв эффективно использовать собственность университета, в том числе интеллектуальную собственность, в качестве собственных источников финансирования [3].

Грамотная политика распоряжения интеллектуальной собственностью университетом зачастую становится залогом эффективного сотрудничества с коммерческими организациями. Для промышленных и иных частных и государственных предприятий университеты и исследовательские центры являются источником экспертной поддержки их производственных задач и даже источником новых разработок. В этой связи соблюдение прав интеллектуальной собственности вузом является важным условием совместной работы для предприятия. Разглашение университетом каких-либо деталей производства может навредить интересам не только самого предприятия, но и самого вуза [4].

С другой стороны, отмечается, что при сотрудничестве университета и предприятия университету важно не ограничиваться использованием интеллектуальной собственности в качестве основного источника финансирования. При наличии такого партнёрства университеты должны в первую очередь находить решения для экономики, тогда эффективность сотрудничества будет выше, а значит, увеличатся инвестиции в науку. Подчеркивается, что роль интеллектуальной собственности для университета часто переоценивается и забывается главная роль университета – генерировать и распространять знания [5].

Также отмечается важность повышения независимости высших учебных заведений от поддержки из бюджетных средств. Важная роль активной государственной политики должна быть отведена повышению участия коммерческого сектора в финансировании сферы исследований и разработок (R&D), что невозможно без создания благоприятных, комфортных, институциональных условий осуществления предпринимательской деятельности в стране [6]. Говоря о российской реалии, авторы отмечают, что утрата государством роли традиционного заказчика исследований заставляет университеты принять всю полноту ответственности собственного развития на себя [1].

С 2004 года английский еженедельный журнал Times Higher Education, специализирующийся на вопросах высшего образования, публикует рейтинг 30 стран с наивысшим индексом финансирования академической сферы из внебюджетных источников (крупный частных предприятий). (Данный показатель также учитывает эффективность инновационной деятельности университетов.) В 2013 г. мировыми лидерами по привлечению наибольшего объёма финансирования из бизнес структур стали научные исследователи Южной Кореи. В среднем каждый корейский исследователь за год привлёк 97,9 тыс. долл. США на реализацию своего проекта. Ближайшими конкурентами южнокорейцев стали исследователи из Сингапура (84,5 тыс.), Нидерландов (72,8 тыс.), Южной Африки (64,4 тыс.) и Бельгии (63,7 тыс.). Замыкают список Ирландия (8,3 тыс.) и Португалия (8,6 тыс.). В двадцатку лучших также попали Тайвань, Китай, Швеция, Дания, Индия, Россия (36,4 тыс.), Турция, Канада, США, Австралия, Япония, Финляндия, Новая Зеландия и Франция. Неожиданно для многих индекс Великобритании оказался всего лишь 13,3 тыс. долл. США – 26 место в рейтинге. США – традиционные законодатели сферы высшего образования – занимают лишь 14 место рейтинга. Предприятия спонсируют исследовательские проекты американских университетов почти в 4 раза меньше (25,8 тыс. долл. США), чем южнокорейские [7].

В то же время нельзя говорить о маловажности бюджетного финансирования научно-исследовательской деятельности вузов, особенно когда развитие инноваций является приоритетом национальной политики государства. Ярким примером такой политики является Канада. В феврале 2014 г. федеральное правительство Канады утвердило бюджет, в котором особое внимание уделено финансированию вузов. Правительство Канады увеличило размеры инвестирования университетов несмотря на замедленный рост национальной экономики. В следующие 10 лет канадские вузы получат финансирование в объеме 1,5 млрд кан. долл. Кроме того федерация увеличит фонды трёх главных агентств по предоставлению исследовательских грантов на 37 млн [8]. Такие действия правительства есть результат активного лобби канадских университетов, доказывающих, что канадской экономике необходимо заниматься исследованиями в тех областях, где она может приобрести мировое первенство и оставаться конкурентоспособной. Менеджмент канадских вузов уверен, что такое бюджетное финансирование позволит их стране стать мировым лидером в области инноваций и научных исследований [9].

Важно также отметить, что ряд зарубежных университетов, в частности европейских, вынуждены конкурировать друг с другом за источники инвестиций. Исследователи отмечают, что, несмотря на экономическую интеграцию Европейского Союза, финансирование университетов в каждой европейской стране характеризуется определёнными различиями. Однако каждый отдельный вуз вынужден испытывать серьёзную конкуренцию со стороны своих европейских соседей за финансовую помощь, как правило, получаемой из одних и тех же источников [10]. Причём стоит учитывать сложную экономическую ситуацию в Европе и введённый режим жесткой экономии. В таких условиях, к примеру, французские университеты теряют свой потенциал, долю участия в общеевропейских и мировых исследованиях, а также внебюджетные источники финансирования. Даже правительству Франции, предпринимающему меры по привлечению частных инвестиций в родные вузы и исследовательские институты, не удастся улучшить ситуацию [11]. Европейские авторы подчеркивают, что научный потенциал, прозрачная финансовая отчетность и соответствие международным стандартам являются на данный момент главными условиями для получения европейскими университетами финансовой поддержки из негосударственных источников. Исследователи также отследили общеевропейскую тенденцию к межвузовскому сотрудничеству в научно-исследовательской сфере. Такая кооперация вузов позволяет объединять и усиливать научный потенциал и тем, самым привлекать средства для своих научных проектов [12].

На основе изученного материала можно сделать вывод, что в современности существует объективная тенденция диверсификации источников финансирования научно-исследовательской деятельности в высших учебных заведениях. Также прослеживается тенденция коммерциализации высших учебных заведений с целью получения собственных финансовых средств на реализацию научно-исследовательских проектов. Также все чаще в международной практике встречаются случаи успешного сотрудничества академических и предпринимательских, и производственных институтов и организаций. В российской реалии можно проследить те же тенденции. Авторы подчёркивают, что для успешной реализации своих научно-исследовательских проектов высшие учебные заведения не должны полностью полагаться на финансовую государственную поддержку, а активно развивать партнёрские связи с бизнес структурами и эффективно использовать свои активы, а также разрабатывать собственные бизнес модели.

1. Дрантусова Н.В. Многоканальность и диверсификация финансирования научных исследований / Н.В. Дрантусова, Е.А. Князев [Электронный ресурс] // Экономика и финансы вуза, 2005. Режим доступа: <http://umj.ru/index.php/pub/inside/536/>
2. Landes Foster W. Ten Nonprofit funding models / W. Landes Foster, P. Kim, Christiansen B. / Stanford Social Innovation Review, 2009. URL: http://www.ssireview.org/articles/entry/ten_nonprofit_funding_models
3. Ghafale R. Financing university research/ R. Ghafale / University of Oxford, 2011. URL <http://www.athenaalliance.org/weblog/archives/Financing%20University%20Research.pdf>
4. Guidelines on Developing Intellectual Property Policy for Universities and R&D Organizations / World Intellectual Property Organization. – Geneva. URL: http://www.wipo.int/uipc/en/guidelines/pdf/ip_policy.pdf
5. Edmondson G. Making industry-university partnerships work / G. Edmondson, L. Valigra, M. Kenward / Business Innovation Board AISBL, 2012. URL: <http://www.sciencebusiness.net/Assets/94fe6d15-5432-4cf9-a656-633248e63541.pdf>.
6. Гашко Д.В. Финансирование исследований и разработок в России: два аспекта проблемы / Д.В. Гашко // Наука и экономика. – 2011. - №2. – С. 20-22.
7. MacGregor K. Academics in South Korea top business funding index / K. MacGregor / University World News. – 2013. URL: <http://www.universityworldnews.com/article.php?story=20130813102041243>
8. Berkowitz P. Federal budget strengthens university research with new funding / P. Berkowitz / University Affairs, 2014. URL: <http://www.universityaffairs.ca/federal-budget-strengthens-university-research-with-new-funding.aspx>
9. Bradshaw J. Universities, government negotiating over research funds / J. Bradshaw / The globe and mail, 2014. URL <http://www.theglobeandmail.com/news/national/education/research-funds-for-universities-may-not-go-to-top-universities/article16994840/>
10. Conraths B. The funding of university-based research and innovation in Europe / B. Conraths, H. Smidt / EUA publications, 2005. URL: http://www.eua.be/eua/jsp/en/upload/Financing_research_study.1113839794855.pdf
11. Le financement public de la recherche, un enjeu national // Cour des Comptes, 2013. URL: <http://www.ccomptes.fr/fr/Actualites/A-la-une/Le-financement-public-de-la-recherche-un-enjeu-national>

СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТИКА КНР В ОТНОШЕНИИ СТРАН ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ

О.С. Папушева, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что по мере быстрого развития и роста темпов китайской экономики, потребности в ресурсах и растущей геополитической мощи страны Китай расширяет сферы своего влияния в мире. Теперь в сферу геополитических интересов КНР входят не только традиционные страны Восточной Азии, но и такие новые регионы как Латинская Америка. Хотя отношения между этими странами насчитывают не одно десятилетие, однако активно проникать в Латинскую Америку Китай стал на рубеже XX-XXI веков. Этот регион привлекает Китай своими энергетическими, минеральными и сельскохозяйственными ресурсами.

Курс политики, проводимой Пекином в Латинской Америке, был утверждён официально в ноябре 2008 года, когда был опубликован документ «Стратегия Китая в отношении стран Латинской Америки и Карибского бассейна», или «Белая книга». В ней говорится, что китайское правительство рассматривает отношения с регионом со стратегической точки зрения и стремится к полномасштабному и согласованному сотрудничеству на основе равенства, взаимной выгоды и совместного развития со странами региона [1]. Данные принципы не противоречат общему внешнеполитическому курсу Китая, который направлен на мирное развитие и сотрудничество, борьбу с войной и мирное разрешение международных споров, придерживается политики невмешательства во внутренние дела и т.д. [2]. Кроме того, Китай позиционирует себя в качестве обычного члена развивающегося мира и тем более не претендует на роль мирового лидера и гегемона. Еще одним фактором успешного развития отношений между Китаем и странами Латинской Америки можно назвать и то, что они являются развивающимися странами с общими проблемами и вызовами, у которых не было и нет противоречий и конфликтов коренных интересов.

Обычно под термином «Латинская Америка» подразумевают собирательное наименование американских стран и территорий, использующих в качестве официальных романские языки, произошедшие от латыни, и, как правило, в данный регион включают 20 стран и одну зависимую от США территорию Пуэрто-Рико. Однако в Китае в понятие «Латинская Америка» включают не только собственно латиноамериканский регион, но и страны Карибского бассейна. В данной статье Латинская Америка рассматривается, как регион, включающий в себя Мексику, Южную Америку, Центральную Америку и страны Карибского бассейна - всего 48 стран.

Можно выделить три основных направления китайско-латиноамериканского сотрудничества: экономическое, политическое и, в меньшей степени, культурное.

С точки зрения экономики, Латинская Америка, прежде всего, привлекательна для Китая своими природными ресурсами. На регион приходится 25% мировых запасов серебра, 30% - олова, 45% - меди. Здесь находится страна, обладающая наибольшими запасами нефти – Венесуэла (по данным на 2013 год - 297.570 баррелей) [3], которая к тому же имеет большой газовый потенциал. Хотя Китай также принадлежит к числу наиболее богатых полезными ископаемыми стран, однако китайская экономика продолжает расти, поэтому в будущем будет ощущаться потребность в латиноамериканской нефти, газе других полезных ископаемых. Китай импортирует из региона нефть, медь, железо, сою, что приносит существенную выгоду странам Латинской Америки и Карибского бассейна и, кроме того, активно стимулирует экономический рост в этих странах. Интересно, что благодаря китайскому спросу в Аргентине была создана новая отрасль - ориентированная на экспорт соевая индустрия [4. С. 25]. Китай является крупнейшим импортером для Бразилии (17%), Перу (19.9%) и Чили (23.3%), и вторым по значимости для Аргентины (7.4%) и Венесуэлы (14.3%) [5]. Латиноамериканский регион в общем объеме китайского импорта занимает 31%.

После мирового финансового кризиса 2008 года, когда пострадали многие развивающиеся страны, бывшие главными покупателями китайских товаров, Китай стал проявлять особый интерес к Латинской Америке как к рынку сбыта своих товаров - с населением в 606 миллионов человек регион стал потенциальным рынком для Китая. Сегодня Китай является крупнейшим экспортером для Бразилии (15.3%), занимает второе место в импорте Венесуэлы (16.8%), Перу (14%), Мексики (15.4%), Чили (18.2%), и третье место в импорте Аргентины (11.9%) [5]. Китай экспортирует в основном готовую продукцию, и главное преимущество таких товаров заключается в его относительно недорогой цене, что очень важно для жителей Латинской Америки - покупателей со средним доходом. Однако национальная продукция этих стран (особенно тех стран, которые не богаты природными ресурсами) подвергается сильной конкуренции со стороны импортируемых дешевых китайских товаров (в особенности текстиля, обуви, мебели) [4. С. 26].

В целях развития внешнеэкономических отношений руководство Китая приняло решение об открытии зон свободной торговли с некоторыми латиноамериканскими странами – Чили (ноябрь 2005 г.), Перу (апрель 2009 г.) и Коста-Рика (апрель 2010 г.).

Помимо доступа к ресурсам, Пекину удалось переориентировать ряд латиноамериканских государств на поддержку Китая в вопросе Тайваня. В вышеупомянутой «Белой книге» делается акцент на проведении политики «Одного Китая» как политической основы для установления и развития отношений. На сегодняшний момент 12 из 48 стран региона поддерживает дипломатические отношения с Тайванем. Последней страной, признавшей КНР, стала Коста-Рика в 2007 году; в результате этого она получила от Китая финансовую помощь на строительство футбольного стадиона, дорог и других объектов, расширение нефтеперерабатывающих заво-

дов, покупку государственных облигаций на сумму 300 миллионов долларов, а также стала поставлять товары собственного производства (например, кофе) на китайские рынки [6]. Таким образом, применяя экономические рычаги, Китай привлекает к себе все новых союзников. В политической сфере следует также отметить то, что за последнее время заметно участились визиты лидеров, представителей органов власти и других высокопоставленных лиц Китая в латино-карибский регион; совершаются и ответные визиты. Так, еще в 2001 г. председатель КНР Цзян Цзэминь совершил беспрецедентное турне по ключевым странам Латинской Америки и посетил Аргентину, Бразилию, Венесуэлу, Кубу, Чили и Уругвай. Предыдущий лидер Китая Ху Цзиньтао трижды в 2004, 2005 и 2008 гг. посещал страны Латинской Америки. В 2013 г. нынешний китайский лидер Си Цзиньпин прибыл с официальным визитом в Мексику и Коста-Рику, а также посетил такие небольшие латиноамериканские страны как Тринидад и Тобаго. Все эти визиты явно свидетельствуют о том, что КНР уделяет повышенное внимание данному региону и надеется установить с ней более тесные отношения.

В социально-культурном плане укреплению отношений способствует учреждение в латино-карибском регионе Институтов Конфуция как центров изучения китайского языка и китайской культуры за рубежом. Первый Институт Конфуция в регионе был открыт в Мексике в феврале 2006 года, а на сегодняшний день Китай уже открыл 28 Институтов в 10 латиноамериканских странах [7]. Нельзя не отметить и растущее число городов-побратимов. Так, латиноамериканскими городами-побратимами Пекина являются Лима, Рио-де-Жанейро, Буэнос-Айрес, Гавана, Сантьяго, Сан-Хосе, Мехико [8]. Естественно большую роль играют китайские общины в латино-карибском регионе. По подсчетам ученых, сегодня в латиноамериканских странах проживает около полутора миллионов людей с китайскими корнями, хотя некоторые специалисты уверены, что эта цифра значительно занижена [9]. Особенно много китайцев проживает в Мексике, Венесуэле, на Кубе. Тем не менее, культурная область китайско-латиноамериканских взаимоотношений меньше развита, прежде всего, из-за различия в языках и культурах. Причем культурный аспект охватывает обширную область, начиная от предпочтений потребителей (традиционные латиноамериканские товары, такие как кофе и говядина, не очень популярны в Китае) до деловых контактов и ведения бизнеса. Что касается языка, то переговоры между представителями стран чаще всего ведутся на английском языке, ввиду незнания родных языков своих иностранных партнеров.

Различные языки и культуры представляют собой не единственный «тормоз» взаимоотношений между Китаем и Латинской Америкой. Прежде всего, географическая удаленность регионов значительно осложняет частые визиты китайцев в страны латино-карибского региона, и наоборот латиноамериканцев в Китай, а также мешает студенческим обменам, и более того с экономической точки зрения мешает транспортировке природных ископаемых. Также вопрос о признании Тайваня, который уже был упомянут, препятствует развитию дипломатических отношений со всеми странами Латинской Америки (хотя это не мешает Китаю развивать экономические связи со странами, имеющими дипломатические отношения с Тайванем).

И еще один значительный фактор, который может препятствовать активному проникновению Китая в регион, - присутствие США. Долгое время Латинская Америка считалась проамериканским регионом, о чем было заявлено еще в «Доктрине Монро» - «Америка для американцев», поэтому весьма неудивительно, что в США проникновение Китая в регион рассматривают как экономическую экспансию и даже как угрозу национальной безопасности. Однако некоторые латиноамериканские страны, в частности Куба, Бразилия, Венесуэла, наоборот, в сотрудничестве с Китаем видят противовес американской экспансии. Интенсивность темпов сближения Китая со странами латино-карибского региона подтверждает обеспокоенность американского правительства относительно происходящих региональных изменений. Тем не менее, внешняя политика Китая, направленная на мирное сотрудничество и развитие, вряд ли приведет к появлению «китайской угрозы» в регионе.

Таким образом, с начала активного сотрудничества Китая и латино-карибского региона прошло чуть более десятилетия, но уже были достигнуты многие результаты в экономической и политической областях. Обе стороны заинтересованы друг в друге и, хоть и преследуют разные интересы и мотивы. Можно прогнозировать, что в будущем эти отношения будут еще более углубляться, однако за ними скрываются риски и противоречия, которые следует учесть как Китаю, так и представителям латиноамериканских стран.

1. China's Policy Paper on Latin America and the Caribbean (full text) [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://english.gov.cn/official/2008-11/05/content_1140347.htm
2. Текст доклада, с которым выступил Ху Цзиньтао на 18-м съезде КПК от 19 ноября 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/31521/8023881.html>
3. International Energy Statistics [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.eia.gov/cfapps/ipdbproject/IEDIndex3.cfm?tid=5>
4. Лексютина Я.В. Китай — активный игрок на просторах Латинской Америки / Я. В. Лексютина // Латинская Америка. – 2012. - №8. – С. 22-36.
5. CIA TheWorldFactbook [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>
6. R. Evan Ellis, China and Latin America: The Whats and Wherefores (Boulder, CO: Lynne Rienner Publishers, 2009), 215–217.
7. AboutConfuciusInstitute [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://english.hanban.org/node_10971.htm
8. Beijing Municipal Government. Retrieved 2009-06-23 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ebeijing.gov.cn/Sister_Cities/Sister_City/
9. Китайская община в странах Латинской Америки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://latindex.ru/content/articles/12740/>

МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В КИТАЕ: СОВРЕМЕННАЯ МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Э.А. Пашнина, студентка 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Миграция представляет собой сложный процесс, оказывающий значительное влияние на политическое, социально-экономическое и демографическое развитие страны. Ее воздействие в международной политике и интеграционных процессах стало неоспоримо в рамках глобализации.

Целью работы является выявление основных тенденций миграционной политики КНР и ее роли в развитии страны. Поэтому к качеству задач выступают следующие пункты:

- изучение ключевых предпосылок, структуры и масштабов китайской миграции;
- определение роли миграционного законодательства в КНР в осуществлении миграционной политики;
- характеристика структуры государственных органов КНР, регулирующих миграционные процессы;
- анализ основных направлений миграционной политики КНР;
- определение роли и места миграционной политики в решении актуальных задач внутренней и внешней политики КНР.

Всю историю китайской миграции можно разделить на четыре этапа.

Первый этап охватывает период с древнейших времен и до 19 века, характеризуется миграцией в основном в страны Азии, преимущественно Юго-Восточную ее часть. Второй этап покрывает период с 19 века, время упадка династии Цин и значительного ослабления Китая, и до образования КНР в 1949 году. В этот период значительно расширилась география китайской миграции, однако, основным каналом миграции была торговля кули. Третий этап включает в себя период 1949-1978 годов, специфической чертой которого является закрытость границ и практически полное отсутствие миграции из КНР. Четвертый этап, начавшийся с политики реформ в 1978 году, отличается большим размахом и новыми качественными характеристиками. За прошедшие до 1978 года три периода китайской миграции значительное количество китайских граждан обустроилось за рубежом [1].

Крупный масштаб и широкая география миграции привели к росту китайского населения в странах-реципиентах. Успехи экономического развития Китая сформировали основу для появления нового типа мигрантов. Наряду с традиционной семейной миграцией появилось множество каналов выезда за рубеж, связанных в первую очередь с получением образования и профессиональной деятельностью. Граждане Китая активно включились в международные процессы миграции и стали их существенной частью [2].

Миграционная политика требует всесторонне проработанного миграционного законодательства и отстроенной системы регулирования. Китай, включившийся в процессы миграции после запуска реформ открытости, сразу начал формировать необходимую законодательную базу. Были устранены длительные проверки и сняты ограничения на выезд из страны для основной массы граждан. В Китае была сформирована обширная система регулирования миграционных потоков, в которую наряду с органами государственной власти центрального и регионального уровней входят также ассоциации, организации и предприятия [3].

В настоящее время деловая и трудовая миграция за границу является стратегическим направлением развития миграционной политики КНР. Становление и развитие данного направления миграции тесно связано с тенденциями развития страны, и, прежде всего, нацелено на решение определенных задач модернизации страны и привлечения капитала и технологий. Благодаря либерализации режима выезда из страны, граждане получили возможность выезжать за рубеж на работу в порядке индивидуального трудоустройства, а также для осуществления предпринимательской деятельности. Это помогло снизить давление на внутренний рынок труда [4].

Важным направлением активизации миграционной политики Китая является научно-исследовательская деятельность и образование. Китайские мигранты должны помочь преодолению научно-технического отставания страны. Для эффективной реализации внешнеэкономической стратегии китайским предприятиям требуются квалифицированные кадры, обладающие соответствующими мировым стандартам знаниями и навыками в области управления. Однако китайские учебные заведения в настоящее время не способны в полной мере удовлетворить существующие образовательные потребности, в том числе в силу наличия существенных пробелов в некоторых отраслях науки и техники. Выходом из данной ситуации становится активная отправка студентов на учебу за границу [5].

Нелегальная миграция является негативным фактором развития страны, вызывая комплекс внутренних административных проблем, негативно влияя на отношения Китая с другими государствами и препятствуя продвижению его компаний на международных рынках. Масштабы нелегальной миграции из Китая по различным каналам весьма значительны, и несмотря на все усилия, искоренить нелегальную миграцию у правительства пока не получается [3].

Китай активно борется с нелегальной миграцией, принимая меры, как на законодательном уровне, так и пресекая незаконную деятельность преступных организаций, занимающихся нелегальной миграцией. Власти Китая увеличили наказания за попытку нелегального выезда из страны. В целях пресечения преступной деятельности на местном уровне китайское правительство приняло ряд административных мер [2].

Эффективная миграционная политика способствует стабильному развитию государства. В Китайской Народной Республике миграционная политика имеет особый характер. На фоне широкомасштабной экспансии

за рубеж избыточной китайской рабочей силы в самом Китае в последнее время наблюдается привлечение из-за рубежа необходимых специалистов. Для этого китайское Правительство, во-первых, активно призывает к возвращению в Китай тех своих граждан, которые учились за границей; во-вторых, стимулирует иммиграцию в Китай иностранных специалистов. Другим важным направлением миграционной политики Китая является борьба с незаконной миграцией: активно развивается международное сотрудничество по предупреждению незаконной миграции; совершенствуется национальное законодательство [1].

Общетеоретической базой по вопросам миграции служат работы, раскрывающие основные понятия, общую характеристику миграционных процессов, их типологию и классификацию. К их числу относятся труды В. Ионцева, Л. Рыбаковского, И. Цапенко. В этих исследованиях анализируются модели организации миграционного процесса в разных странах, а также формы их влияния на страны-реципиенты и страны-доноры, дается четкая классификация категорий мигрантов и прослеживается их влияние на развитие стран исхода.

Весомый вклад в исследование данной проблематики вносят региональные научные центры, прежде всего, в Иркутске, Владивостоке, Хабаровске, Благовещенске. Исследования на местах вполне обосновано имеют более прикладной характер и ориентированы, в значительной степени, на проблемы и потребности своего региона. Заслуживают упоминания работы В. Ларина, В. Дятлова. Анализ современной миграционной политики Китая можно найти в трудах А. Ларина и В. Гельбрасса. Следует констатировать, что проблемы «новой» китайской миграции и политики Китая в ее отношении не находятся в фокусе исследовательского внимания данных авторов, а рассматриваются в их работах, в первую очередь, в контексте китайской миграции в Россию.

Ведущими зарубежными центрами исследования проблем китайской миграции являются Университеты Беркли и Стэнфорда в США, Университеты Оксфорда и Сассекса в Великобритании, Национальный университет Сингапура, Университет г. Аделаиды (Австралия); в самом Китае – институты Академии общественных наук КНР в Пекине и Гонконгский университет [3]. В силу высокой актуальности данной проблематики в КНР вопросы миграции активно исследуются не только в Пекине, но и в регионах. Направленность данных исследований различна в зависимости от географического положения региона. Исследования, проводимые в Хэйлуцзяне и Ляонине, ориентированы на приграничное сотрудничество с близлежащими странами и во многом посвящены миграции в Россию. Темой изучения исследовательских центров на юге Китая, например в Университете г. Сямэня, является, прежде всего, миграция в Юго-Восточную Азию. Специалисты в Пекине занимаются общими вопросами миграции, а также правовым режимом ее регулирования [4].

Научный вклад данной работы обусловлен слабой изученностью данной темы. Процесс миграции изменчив, потому нуждается в постоянном изучении и обновлению данных. В этой работе предпринята попытка объединить существующие знания авторов, освещавших этот вопрос в своей деятельности и определить развитие миграции как на региональном, так и глобальном уровне. При написании работы был использован междисциплинарный подход. Исторический анализ является основой проведения исследования, с помощью которого рассматривается миграционная политика Китая, ее начало и развитие. Системный подход рассматривает развитие миграционных процессов на мировом и региональном уровнях, а также во взаимосвязи с национальной политикой.

Помимо упомянутых выше методов, стоит выделить историко-описательный и сравнительно-исторический методы, которые позволили выявить тенденцию развития современных миграционных процессов в Китае и проводимую относительно них политику Правительства Китайской Народной Республики.

Польза данной работы заключается в выводах, полученных при изучении источников и анализе современной миграционной ситуации в Китае, что может быть использовано в дальнейшем при рассмотрении некоторых аспектов политики КНР.

В заключение хотелось бы отметить, что среди современных проблем миграционного движения населения все большее внимание в мире привлекают тенденции и перспективы именно китайской миграции.

В настоящее время в Китае не существует специального органа, который занимался бы исключительно проблемами миграции. Многочисленные государственные органы, управляющие миграционным процессом в Китае, плохо скоординированы между собой, зачастую дублируют одни и те же функции или, наоборот, оставляют без должного внимания отдельные звенья сложного миграционного процесса. Все это снижает эффективность реализации миграционной политики в КНР. Создание специальной миграционной службы позволило бы устранить отмеченные недостатки и, как следствие, повысить результативность борьбы с незаконной миграцией в Китае. В условиях глобализации в современном мире все общества сталкиваются с проблемами переселения, перемещения масштабных людских потоков. Сам факт наличия в обществе разнородных групп поднимает множество вопросов идентичности народа, адаптации и инкорпорирования новых членов общества, принятие ими норм и ценностей общества. От того, насколько успешно многочисленные иммигранты будут интегрированы в общество, насколько эффективно будут регулироваться потоки трудовых мигрантов, зависит будущее государств.

Таким образом, проблема китайской миграции требует своего полного и всестороннего изучения.

1. Полеванов В. Как жить рядом с драконом / Полеванов В. // Литературная газета. - 2008. - №38-39.

2. Чанхай Л. Особенности миграционной политики современного Китая / Чанхай Л. // Журнал российского права. - 2010. - №7.

3. Анохина Е. Система регулирования внешних миграционных потоков в Китае / Анохина Е. // Школа молодого востоковеда: сборник материалов научно-практического семинара, 2009.
4. Ларин В. Межрегиональное взаимодействие России и Китая в начале XXI века: опыт, проблемы, перспективы / Ларин В. // Проблемы Дальнего Востока. – 2008. – №2.
5. Столярова Е. Внешнеэкономическая стратегия КНР в начале XXI века и миграционная политика // Столярова Е. // Вестн. Томск. гос. ун-та. – 2009. – № 327.
6. Ионцев В.А. Международная миграция населения: теория и история изучения. - М., 1999.
7. Рыбаковский Л.Л. Миграция населения (вопросы теории). М., 2003.
8. Апенко И. Движущие силы международной миграции населения // Мировая экономика и международные отношения. 2007. № 3.
9. Ларин В.Л. Российско-китайские отношения в региональных измерениях (80-е годы XX – начало XXI в.). - М., 2005.
10. Дятлов В.И. Современные торговые меньшинства: фактор стабильности или конфликта? (Китайцы и кавказцы в Иркутске). - М., 2000.
11. Ларин А.Г. Китай и зарубежные китайцы. - М., 2008.

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА (НА ПРИМЕРЕ США И РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ)

Ю.А. Первушкина, студентка 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Экономический рост стран, в первую очередь обуславливается наличием знаний и светлых умов. Страны-лидеры сохраняли свои привилегированные позиции за счет своевременного реформирования своей специализации. Вначале основу их системного преимущества составляла тяжелая промышленность, позднее электроника и наукоемкое производство. Затем принадлежность к числу лидирующих «авангардных» экономик стала определяться в первую очередь способностью поставлять на мировой рынок не только и не столько вещи, сколько необходимые для их производства знания и технологии [1]. Стало очевидным, что независимо от соотношения в экономике, ряд сфер и отраслей будут иметь критически важное значение при всех режимах функционирования системы социально-экономических отношений. К числу таких отраслей, безусловно, может быть отнесена сфера образования, сфера подготовки и повышения уровня рабочей силы, человека – главной производительной силы общества [2]. На пороге новой эры, основанной на новых технологиях, материало-капиталоемкая промышленность отходит на задний план, на смену ей приходит индустрия, базирующаяся на суперсовременных наукоемких технологиях, возникают новые отрасли, которые оттесняют традиционные сектора производства и требуют высокопрофессиональных специалистов.

Сегодняшняя информационная эра требует работников, способных мыслить самостоятельно и творчески. Для этого правительства стран принимают законодательные акты и создают государственные программы, что свидетельствует о стремлении государств и далее повышать роль и значение образования в экономике.

Образование и профессиональная подготовка, «инвестиции в человеческий капитал», играют все более решающую роль в обеспечении конкурентных преимуществ страны, что способствует стабильному росту экономики. Человеческий капитал, – как определяют его большинство экономистов, – состоит из приобретенных знаний, навыков, мотиваций и энергии, которыми наделены человеческие существа и которые могут использоваться в течение определенного периода времени в целях производства товаров и услуг [3]. Эффективное использование человеческого капитала позволяет существенно повысить инвестиционную привлекательность страны. Важным фактором служит и то, что рентабельность человеческого капитала, как правило, выше, чем физического.

Такие страны как США и РК инвестируют огромные средства на развитие НИОКР и человеческий капитал, стимулируют иностранные корпорации и институты для участия в совместных проектах и отправки специалистов на заграничные курсы повышения квалификации и др.

Современная государственная политика Соединённых Штатов и Республики Корея правительства направлена на создание качественной системы образования, базирующейся на основах демократизма, идущей в ногу с научно-техническим прогрессом, свободной от негативных проявлений общественного развития.

Несмотря на положительные тенденции развития инновационной экономики за счет образования, существует ряд проблем с которыми сталкиваются страны. Одной из таких проблем является нехватка профессиональных трудовых ресурсов, причину которой необходимо искать в сложившейся и во многом специфичной системе образования, перекося в сторону «престижных» специальностей.

Решения данных проблем требуют, чтобы правительство поощряло создание гибкой системы обеспечения экономики необходимыми трудовыми ресурсами и технологиями. Политика управления человеческими ресурсами должна исходить из адаптации к быстроизменяющейся обстановке, искоренив бюрократизм. Правительству необходимо подготовить проведение таких мероприятий, как прогнозирование спроса и предложения трудовых ресурсов, проведение оценки будущего спроса в специализированных отраслях и меры по стандартизации и сертификации профессиональных программ. А также следует указать о необходимости совершенство-

вания системы образования путем разностороннего развития личности, исключая узкоспециализированное направление, инновациями в преподавании, повышении квалификации преподавателей и др.

Согласно мнению некоторых исследователей существует модель, для эффективного развития инноваций, и это максимально тесное сотрудничество трех ее элементов, между властью, бизнесом и высшими учебными заведениями (вузами), которые являются ключевыми элементами НИС. И главную роль в нем должны играть вузы, ведь именно они являются тем звеном НИС, которое не только генерируют новые знания, но и приобретает сегодня «предпринимательскую составляющую» [4].

По мнению экспертов, высшее образование трансформировалось в главный компонент национальной инвестиционной стратегии. Основные изменения стратегии связаны с разработкой и введением в действие механизмов изменения результатов деятельности и финансированием высших учебных заведений. Новая стратегия в данной области нацелена на развитие человеческого капитала и научных исследований, что является необходимым условием укрепления конкурентных позиций.

Долгосрочная конкурентоспособность страны и устойчивое развитие экономики возможно лишь при инновационном подходе и открытости мышления. Ключом ко всему выше перечисленному должна стать система образования.

1. Андреев А.Л. Глобальные стратегии и образование / А.Л. Андреев // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. – 2010. - № 6. – С. 29-40.
2. Супян В.Б. Образование. Образование в США: состояние и приоритеты развития / В.Б. Супян // США и Канада: экономика, политика, культура. – 2006. - №1. – С. 80-93.
3. Степанова О.М. К вопросу о взаимосвязи между инвестициями в образование и ВВП / О.М. Степанова // Экономика образования. – 2007. - №4. – С. 42-46.
4. Стремоухова А.Д. Механизмы развития инноваций на базе высших учебных заведений / А.Д.Стремоухова // Электронный вестник. – 2013. - № 37.- С. 114-126

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

А.С. Петрова, студентка 4 курса, каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Строительство – одна из ведущих отраслей народного хозяйства России, где решаются жизненно важные задачи структурной перестройки материальной базы всего производственного потенциала страны и развития непродовольственной сферы. От эффективности функционирования строительного комплекса во многом зависят как темпы выхода из кризиса, так и конкурентоспособность отечественной экономики.

Строительный комплекс сегодня – это достаточно раздробленное, не управляемое из единого или нескольких центров множество самостоятельно хозяйствующих субъектов, обладающих своими специфическими особенностями и не связанных с системными целями. В рамках недостаточно развитого строительного рынка, при отсутствии нормальной конкуренции, когда подавляющая часть строительных подрядов получается, минуя тендеры (торги), не происходит никакого естественного при совершенной конкуренции выравнивания условий функционирования и общественных требований к подрядчикам. Это определяет существенные как региональные, так и внутрирегиональные различия в уровнях цен, обязательствах сторон и других факторов.

Продукцией (товаром) в строительной отрасли являются законченные и введенные в эксплуатацию объекты и предприятия: заводы и фабрики, железные и автомобильные дороги, электростанции, гидротехнические сооружения, порты, жилые дома и другие объекты, образующие основные фонды для всех отраслей национального хозяйства.

Место отрасли в экономике и ее роль в общественном производстве определяются воздействием конечных результатов ее функционирования на экономическое и социальное развитие региона.

Основная роль строительной отрасли - создание условий для поступательного развития всей экономики страны.

Роль строительного комплекса формируется не только производством материальных ценностей, но и во многом участием в наполнении бюджетов различных уровней и внебюджетных фондов, его градообразующей, институциональной, консолидирующей и стабилизирующей функциями.

Строительная отрасль имеет огромное значение в развитии народного хозяйства и достижений. Оно играет ведущую роль в росте производительных сил, которые определяются его участием в планомерном развитии и перевооружении на базе достижений научно технической революции всех отраслей народного хозяйства: 1) это и совершенствовании отраслевой структуры, а также размещение и создание новых предприятий; 2) интегрирование в производство, вновь открытых природных ресурсов; комплексное развитие экономики не только страны в целом, отдельных её регионов и экономических районов, но и соседних государств; 3) это и реализация долгосрочных программ в градостроительства, застройки и значительного улучшения уровня жизни российских сёл и деревень; 4) это сохранение и оздоровление окружающей среды; и, конечно же, строительство даёт возможность создания базы для решения многочисленных задач для дальнейшего повышения материального и культурного уровней жизни граждан нашей страны.

Главным сегментом строительного рынка является рынок окон, он тесно взаимосвязан с теми изменениями, которые происходят в индустрии строительства и во всей стране в целом.

В настоящее время окна ПВХ набирают все большую популярность у населения нашей страны. Еще лет семь назад эти окна были редкостью, их могли позволить себе только хорошо обеспеченные люди, сейчас же даже семьи со средним достатком при ремонте заменяют деревянные рамы на пластиковые конструкции.

Современные пластиковые окна препятствуют проникновению пыли в дом, за ними очень легко ухаживать, они очень редко бьются, их не нужно красить, утеплять. Окна ПВХ можно заказать в любой цветовой гамме, а не только в привычном белом цвете. Причем технологии производства настолько развиты, что можно получить практически любой оттенок. И еще одно несомненное достоинство этих окон – они могут быть нестандартной формы, правда цена на такие окна будет несколько выше.

Оконные ПВХ-профили поставляются к нам в основном, из Европы. Лидерство же, несомненно, остается за Германией. Немцам принадлежит до 90 процентов российского рынка окон ПВХ.

Самые крупные и известные производители окон:

KBE
REHAU
TROCAL
PROPLEX
ALUPLAST
VEKA
Schuco

В г. Южно-Сахалинске компания ООО «Окна Сахалина» единственная, использованием профиля Schuko из Германии. Немецкий профиль Шуко—это качественный и долговечный профиль, отвечающий всем современным стандартам качества. «Окна Сахалина» предлагает профиль Schuko для всех типов конструкций. Качественный профиль Schuko—это залог комфорта в любом помещении. Известная немецкая компания Schuko давно известна качеством выпускаемой продукции. С недавнего времени на российском рынке фирма Schuko получила распространение и на сегодняшний день Schuko является известным брендом, а профиль Schuko—подтверждением качества и надежности.

Преимущество концерна Schuko:

- 1) компания является в Европе одним из ведущих разработчиков систем светопрозрачных конструкций (в том числе качественные немецкие пластиковые окна пвх);
- 2) профильные системы пвх и другие комплектующие производятся исключительно в Германии, что гарантирует качество;
- 3) пластиковые окна создаются как целостная система, согласованная как в техническом отношении, так и в отношении дизайна;
- 4) компания имеет собственный испытательный центр технологий Schueco (Schuco, Schuko, Шуко) в Белефельде (Германия), который является одним из самых мощных в Европе и услуги которого также широко востребованы среди других крупных разработчиков.

Конкурентные преимущества компании «Окна Сахалина» заключаются в следующем:

- 1) у компании значительный рынок, что позволяет ей добиваться экономии на масштабах;
- 2) фирменный сервис и высокая клиентоориентированность;
- 3) все материалы и фурнитуру компания получает непосредственно из Германии, что позволяет выдерживать стандарты высочайшего качества;
- 4) вся продукция компании проходит периодическую сертификацию на соответствие требованиям ГОСТа;
- 5) компания может выполнить любой, даже самый нестандартный заказ;
- 6) специалисты компании регулярно проходят обучение в учебных центрах SCHUECO в Москве и Германии;
- 7) имеется собственное производство, что обеспечивает точное соблюдение технологических параметров;
- 8) все оборудование германского производства прошло строжайший системный контроль со стороны концерна SCHUECO;
- 9) все расчеты расхода материалов и реально действующих на конструкцию нагрузок компьютеризированы.

Предприятие ООО «Окна Сахалина» занимается производством пластмассовых изделий, используемых в строительстве, также производством строительных металлических конструкций, выполняет стекольные, столярные и плотничные работы, и занимается оптовой торговлей это продажа строительных конструкций, столярных изделий, песка, гравия, цемента и розничной торговлей, это продажа металлических и неметаллических конструкций. На рынке Сахалинской области фирма функционирует с 1998 г.

«Окна Сахалина» с каждым годом все больше и больше развивается, за счет развития строительной отрасли и нужды людей в качественных окнах. «Окна Сахалина» по Сахалинской области, одна из самых первых компаний в этой отрасли, у них хорошая репутация и большие перспективы на дальнейшее развитие, за счет большого спроса потребителей на качественную продукцию и услуги.

В настоящее время рынок пластиковых окон в России находится на стадии устойчивого развития, чему способствует развитие трёх сегментов рынка (потребительский, строительный, капитальных ремонтов).

Перспективы, как развития рынка окон, так и международного сотрудничества на будущее очень хорошие. Это связано с тем, что, по мнению экспертов, рынок будет развиваться, без резких скачков, на развитие рынка будет влиять несколько факторов, например, такие, как увеличение доходов населения страны и общее улучшение экономической ситуации в стране.

В дальнейшем на рынке останутся только те производители, которые предложат потребителям широкий ассортимент оконных конструкций, высокое качество и качественный продажный и послепродажный сервис, кредиты и рассрочки при покупке окон.

1. Сайт Окна Сахалина [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://oknasakhalina.ru/gallery/album/1/>
2. Сайт Schüco [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.schueco.com/web/ua/unternehmen>
3. Сайт Сахалин. Бизнес [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sakhalin.biz/companies-1296/dir/246/289/>
4. Сайт Ассоциации продавцов и производителей оконной и дверной фурнитуры [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.app-rus.org/market/window/gynok-plastikovyyh-okon-v-2012-godu-vyros/>
5. Сайт ID-Market исследовательский портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://id-marketing.ru/catalog/obschaja_harakteristika_stroitelnoj_otrasli.htm

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СОВМЕСТНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РОССИИ И СТРАН АТР НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

К.Е. Пилюгина, студентка 3 курса, каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Актуальность иностранных капиталовложений в экономике России очевидна. Стремление к открытости экономики, повышение конкурентоспособности национального производства, завоеванию доверия на мировом рынке, участию в международном финансовом обмене обуславливает необходимость создания условий для привлечения иностранных инвестиций.

Значимой тенденцией последних лет стало возрастание инвестиционной активности стран Юго-Восточной Азии. Аккумулировавшие значительные объёмы капитала страны-участницы АСЕАН ориентированы не только на привлечение иностранных инвестиций, но и на осуществление крупных капиталовложений в зарубежные экономики. Активная инвестиционная политика стран данного субрегиона обусловливается возрастанием их потребностей в сырье и энергоресурсах в связи с увеличением объёмов промышленного производства и изменением демографической ситуации.

В сложившихся условиях сотрудничество РФ и стран АСЕАН в энергетической сфере может стать обоюдовыгодным, поскольку первая заинтересована в привлечении иностранных инвестиций в разработку отечественных месторождений нефти и газа, а вторые - в обеспечении своих энергетических потребностей, что неоднократно подчеркивалось представителями РФ на саммите АТЭС во Владивостоке в 2012 г. Возможна реализация совместных инвестиционных проектов и в других сферах. Однако до настоящего времени экономическое сотрудничество России и стран ЮВА и ВА ограничивалось в основном экспортно-импортными операциями. В частности, доля стран АТЭС в географической структуре импорта России составляет 34%, а удельный вес ПИИ стран АТЭС составляет лишь 9% общего объёма ПИИ, поступивших в экономику России. При этом в 2013 г. на долю ПИИ из стран ЮВА приходилось немногим более 14% от всего объёма ПИИ, направленных в РФ со стороны стран АТЭС.

Статистические данные ЦБ РФ за период 2010-2011 гг. свидетельствуют, что объём прямых иностранных инвестиций из стран Юго-Восточной Азии в РФ в последние годы продолжает оставаться на низком уровне, а инвестиционные процессы не отличаются системностью. Накопленный же объём прямых инвестиций из стран АСЕАН в Россию в 2011-2012 гг., составивший соответственно 686,1 и 638,5 млн долл., представляет собой всего 0,1% от объёма совокупных поступлений ПИИ в Россию. Приведённая статистика позволяет говорить о том, что, на фоне отсутствия инвестиционной активности со стороны Индонезии, Брунея-Даруссалама, Филиппин и, учитывая крайне малые объёмы капиталовложений из Таиланда, основными инвестиционными партнёрами РФ в Юго-Восточной Азии являются Вьетнам, Малайзия и Сингапур [1].

Вьетнамские инвестиции. По данным Росстата, Вьетнам в настоящее время является основным инвестиционным партнёром РФ в АСЕАН. По данным Минэкономразвития, на начало 2011 г. вьетнамские инвестиции были размещены в России в 9 отраслях - 17 проектов с долей вьетнамского участия на общую сумму более 1,7 млрд долл., в том числе в сфере добычи полезных ископаемых, туризме, сборочном производстве; при этом основные совместные российско-вьетнамские проекты сосредоточены в нефтегазовой сфере - 88% от общего объёма зарегистрированных инвестиций. В 2013 г. среди 55 стран-получателей инвестиций из Вьетнама Россия стала третьей. В 2009 г. ОАО «Зарубежнефть» и ОАО «Газпром» создали с вьетнамской корпорацией Petrovietnam совместные предприятия ООО «СК «Русвьетпетро» и «Газпромвьет» - с целью разработки месторождений нефти и газа на территории России. «Русвьетпетро» - на основе заключённых лицензионных соглашений в период до 2030 г. обязалась пробурить на территории Ненецкого автономного округа более 320 скважин - включая поисковые, разведочные и добывающие.

Малайзийские инвестиции. Инвестиционное сотрудничество между РФ и Малайзией развивается медленными темпами. Крупнейшим состоявшимся российско-малайзийским проектом является деятельность ТНК Rimbunan Hijau Group, инвестирующей в развитие лесоперерабатывающей промышленности Дальнего Востока. Произведённая продукция экспортируется в Японию, КНР, Южную Корею. Холдинг стремится организовать безотходное производство: с этой целью в 2010 г. в п. Хор - Хабаровский край, начато производство древесноволокнистых плит высокой плотности - МДФ. Общий объём инвестиций в создание производственных мощностей и необходимой инфраструктуры составил около 3,3 млрд рублей.

Ещё одна отрасль, по отношению к которой малайзийские инвесторы проявили заинтересованность - добыча нефти и газа. В 2006 г. малайзийская нефтегазовая компания Petronas приобрела акции ОАО «Роснефть» на сумму 1,1 млрд долл. В июне 2007 г. в рамках 12-й Азиатской нефтегазовой конференции «Газпром» и Petronas подписали Меморандум о совместной разработке месторождений в Малайзии и России, а также в третьих странах - в том числе на Кубе.

Сингапурские инвестиции. Сингапур - один из экономических лидеров АСЕАН, является потенциально весьма привлекательным для России инвестором. Однако в настоящее время инвесторы из Сингапура в большей степени активны в развивающихся странах Азии и Африки и воздерживаются от масштабного экспорта капитала в экономику.

В 2007 г. две крупные сингапурские девелоперские группы объявили о намерении выйти на российский рынок недвижимости: CapitaLand Limited подписала с российским девелопером складской недвижимости «Евразия логистик» предварительный договор о намерении приобрести 10 %-ную долю российской компании - с перспективой её увеличения, а сингапурская Ascott Group договорилась с российской Amtel Properties Development о создании на паритетных началах фонда - 100 млн долл., для строительства и управления сетью апартаментов в Москве и Санкт-Петербурге. Однако в связи с последствиями мирового финансового кризиса 2008-2009 гг. обе компании решили отложить реализацию проектов на неопределенный срок.

Не обошли сингапурские инвесторы своим вниманием и российскую пищевую промышленность. В 2006 г. в г. Яхроме - Дмитровский район Московской области, был пущен в эксплуатацию завод по производству кофейных смесей, построенный за счёт капиталовложений компании Food Empire Holdings Ltd. В 2012 г. на долю России приходилось уже 58 % всего оборота Food Empire Holdings Ltd. В 2007 г. одного из крупнейших производителей и экспортеров пальмового масла - сингапурскую компанию Wilmar International Ltd - заинтересовал российский рынок товаров масложировой отрасли промышленности, что привело к созданию в 2008 г. совместного предприятия с группой компаний «НМЖК» [2].

Японские инвестиции. В последние годы японские деловые круги активизируют инвестиционную деятельность на территории РФ, причём большая часть японского капитала направляется в нефтегазовую сферу и машиностроение. Кроме того, экспортно-ориентированная японская экономика нуждается в новых рынках сбыта своей высокотехнологичной продукции, особенно учитывая нарастающую конкуренцию на этом направлении со стороны КНР и стран ЮВА. Японский капитал активно проникает в разные отрасли российской промышленности, создавая совместные с крупными российскими компаниями производства. По результатам опроса японских компаний, большинство из них заинтересованы в инвестициях в российскую экономику и расширении присутствия на российском рынке [3].

По объёму накопленных инвестиций в экономике России (по данным Росстата 9,8 млрд долл. США на конец сентября 2011 г.) Япония занимает второе место среди партнеров России среди стран АТР и девятое место – среди всех стран мира. По объёму накопленных прямых инвестиций в экономику России (945 млн долл. США) Япония также занимает второе место среди партнеров России среди стран АТР и седьмое место – среди всех стран мира. За январь-сентябрь 2011 г. общий объём поступивших в Россию японских инвестиций составил 876 млн долл. США.

Консорциумом японских компаний (ITOCHU, JAPEX, MARUBENI, INPEX, CIECO) уже завершил подготовку совместного технико-экономического исследования вариантов использования природного газа в районе Владивостока, транспортировки и реализации природного газа и газохимической продукции из района Владивостока потенциальным покупателям в странах АТР. Проектная мощность проектируемого завода по производству СПГ составляет 10 млн тонн в год.

Одной из главных составляющих российско-японских экономических отношений является энергетика. В частности, в топливно-энергетическом комплексе осуществляется совместная реализация сахалинских нефтегазовых проектов «Сахалин-1» и «Сахалин-2». В рамках проекта «Сахалин-2» с февраля 2009 г. начались поставки в Японию сжиженного природного газа. Также было предложено японской стороне принять участие в проекте «Сахалин-3».

Японская сторона также может принять участие в строительстве нефтепровода «Сахалин-Хабаровск-Владивосток» [4].

Кроме энергетической сферы японские компании участвовали в проектах подготовки Владивостока к АТЭС-2012. Это строительство двух мостов, Дальневосточной ветроэнергетической станции на о. Русском и модернизация Владивостокского аэропорта. Есть планы строительства в районе Владивостока завода по сжижению газа. Кроме того, планируется заключить контракт между "Росгидро" и корпорацией "Мицуи" о совместном участии в строительстве Нижне-Бурейской ГЭС.

В ходе саммита АТЭС, прошедшего в сентябре 2012 г. во Владивостоке, российская сторона обратила внимание стран-членов АТЭС на преимущества евразийского маршрута интеграции, озвучив такие плюсы ин-

вестиционного сотрудничества с Россией, как более короткие торговые и транспортные пути, единое таможенное пространство трёх стран - России, Казахстана и Белоруссии, возможности эксплуатации стратегически важных транспортных коридоров - Транссиба, БАМа и Северного морского пути, а также использования российского рубля в качестве региональной резервной валюты. Тем не менее, это предложение не вызвало острого энтузиазма со стороны участников саммита, азиатские страны по-прежнему с настороженностью воспринимают российские проекты, в большинстве случаев не обладают последней и достоверной информацией о состоянии российской экономики и потребительского рынка.

Значимым фактором, повышающим конкурентоспособность РФ в числе потенциальных реципиентов иностранных инвестиций, являются динамичное развитие внутреннего рынка и постепенное повышение уровня жизни россиян. Благодаря росту благосостояния в последнее десятилетие средний класс составил 25% российского населения - 40% занятого населения. По прогнозу МЭР РФ, его доля составит 37% в 2020 г. и 48% в 2030 г. от общей численности населения. По оценкам аналитиков, к 2018 г. Россия должна стать крупнейшим потребительским рынком в Европе. В этих условиях расширяется ниша для инвестиций в производство и дистрибуцию товаров народного потребления, в том числе - и класса «люкс» - эта тенденция, в частности, привлекла внимание со стороны японского производителя часов Seiko. Кроме того, Россия не так сильно, как большинство европейских стран, пострадала во время мирового экономического кризиса, что должно способствовать привлечению потенциальных инвесторов.

Ещё одним фактором, улучшающим инвестиционный имидж нашей страны, является довольно высокий уровень образования и квалификации рабочей силы, что выгодно отличает Россию от крупнейшего реципиента инвестиций - Китая - в условиях того, что новейшие производства предполагают внедрение значительной доли технологий с инновационной составляющей. Проводимая в последние годы политика по поддержке науки позволяет надеяться на снижение темпов процесса «утечки мозгов» [5].

Для привлечения и максимально эффективного использования капитала из стран АТР России необходимо в первую очередь предпринимать последовательные меры по модернизации экономики восточных регионов, создавать дополнительные механизмы привлечения не только иностранных, но и российских инвестиций, решать давно назревшие вопросы инфраструктуры - в том числе транспортного сообщения, стимулирования развития малого и среднего бизнеса, управления миграционными процессами. Комплексные экономические реформы, изменения в законодательной базе и практике правоприменения, а также подробно разработанная политика по привлечению капитала из азиатских стран, несомненно, будут способствовать реализации экономического потенциала и более сбалансированному развитию современной России.

1. Кудина М.В. Иностранные инвестиции в российскую экономику: за и против // Финансы. – 2010. - №6. – С. 15.
2. Кузнецов А.В. Капитальный вывоз // Прямые инвестиции. - 2011. - №8. С. 8–9.
3. Kuznetsov A., Chetverikova A., Toganova N. Investment from Russia stabilizes after the global crisis. June 23, 2011. P. 24. URL: <http://www.vcc.columbia.edu/content/emerging-market-global-players>.
4. Фишер П. Прямые иностранные инвестиции для России: стратегия возрождения промышленности. - М.: Финансы и статистика, 2011.
5. Абрамов С.И. Инвестирование. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2000.

КОРЕЙСКИЙ ЯДЕРНЫЙ КРИЗИС: ПЕРСПЕКТИВЫ УРЕГУЛИРОВАНИЯ

О.А. Питенько, студент 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

На сегодняшний день, корейский ядерный кризис является одной из самых острых проблем международной безопасности. Постоянно меняющаяся международная обстановка, появление новых факторов, влияющих на эту проблему, создают определенные трудности в урегулировании кризиса. Особые сложности связаны с отсутствием исчерпывающей достоверной информации о ядерном потенциале КНДР в силу закрытости этого государства.

Хронологическими рамками данной проблемы можно считать период с 1950-х годов и до наших дней.

Во второй половине прошлого века задача по предотвращению ядерной угрозы и новой войны, которая неминуемо привела бы к тотальному уничтожению всего живого на Земле, являлась одной из основных задач, которую решало человечество. Благодаря усилиям всех стран мира реальная угроза применения ядерного оружия была в значительной степени нейтрализована, хотя и не устранена полностью. 12 июня 1968 г. был принят Договор о нераспространении ядерного оружия (ДНЯО), который вступил в силу 5 марта 1970 г. В начале 90-х гг. порядка 40 новых стран вступило в ДНЯО, в том числе две ядерные державы - Франция и КНР (1995 г.).

На протяжении десяти последних лет ядерная проблема на корейском полуострове периодически приобретает масштабы серьезного международного кризиса. Несмотря на предпринимаемые усилия, урегулирование ее пока не найдено.

Весомый вклад в урегулирование межгосударственной проблемы на Корейском полуострове внесли четыре мировые державы: США, Япония, Китай, Россия, которые инициировали шестисторонние переговоры по решению северокорейской ядерной проблемы.

Позиция Китая. Китай является основным экономическим партнером КНДР, главным источником экономической помощи и идеологически близким политическим союзником. Однако, исторически отношения между КНДР и Китаем складывались непросто. Периоды сотрудничества перемежались с периодами напряженности, взаимного недоверия и раздражения. В настоящее время отношения Китая и КНДР выглядят дружескими, но лишь внешне. В Пхеньяне недовольны зависимостью от Пекина в экономической области, отсутствием китайской поддержки северокорейских ядерных амбиций и тем, что Южная Корея занимает гораздо более значимое место во внешнеполитических приоритетах Китая, чем КНДР. В Китае, в свою очередь, раздражены нежеланием Пхеньяна проводить экономические реформы, а также тем, что он развязал ядерный кризис. Пекин выступает за денуклеаризацию Корейского полуострова, за прочный мир и безопасность в Северо-Восточной Азии и за скорейшее возобновление шестисторонних переговоров. Специальный посланник Председателя КНР Тан Цзяюань посетил все страны «шестерки», встретился с главами государств и правительства. Результатом этих встреч, а также контактов между всеми участниками шестисторонних переговоров стала договоренность о возобновлении пекинских встреч шести государств. Власти США и Китая договорились тесно сотрудничать по разрешению конфликтной ситуации с КНДР и имеют единое мнение, что Корейский полуостров, разделяющий Южную Корею и КНДР, должен быть без ядерного арсенала [1].

Тесные двусторонние отношения КНР и КНДР представляют интерес для американских политиков, потому что Китай может поспособствовать попыткам США прекратить ядерную программу КНДР в целях предотвращения распространения ядерного оружия, обеспечения соблюдения экономических санкций [2].

В 2011 году в американо-китайских совместных заявлениях Вашингтон и Пекин договорились совместно работать для скорейшего вступления в силу Договора о всеобъемлющем запрещении ядерных испытаний и скорейшего начала переговоров по Договору о запрещении производства расщепляющегося материала для ядерного оружия в рамках Конференции по разоружению. Они также договорились о создании Центра повышения квалификации по ядерной безопасности в Китае в качестве центра для обучения по всем аспектам ядерной безопасности [3].

Позиция США. США хотят сохранить роль активного игрока в АТР. При этом США выгодна эскалация проблемы. Поэтому американцы собираются предотвратить сближение КНДР с соседями, но одновременно не допустить военного конфликта, управляя ситуацией в рамках стратегии контролируемой нестабильности.

Соединенным Штатам необходима "долгоиграющая" северокорейская проблема, которая для них решает две стратегические задачи: 1. Россия и Китай вынуждены отвлекать на ее решение достаточно сил и ресурсов. 2. Существование КНДР является формальным оправданием не только для американского военного присутствия в РК, но и для целого ряда иных программ, направленных формально против КНДР, а на деле - против России и Китая.

При этом для США одинаково выгодно как существование на Севере полуострова режима, вписывающегося в штампы "оси зла", так и ситуация, ведущая к тому, чтобы Северная Корея превратилась в аналог современного Ирака или Афганистана. Однако добиться этого Соединенные Штаты собираются не военными методами, а комбинируя усилия по дестабилизации ситуации в стране с экономическими санкциями и организацией ее международной изоляции.

На Шестисторонних переговорах в декабре 2006 г. Соединенные Штаты представили свою программу разрешения ядерного кризиса, состоящую из двух частей. На первом этапе КНДР должна прекратить работу ядерного реактора в Ненбене, допустить инспекторов МАГАТЭ в ядерный центр. Со своей стороны Вашингтон готов дать КНДР письменные гарантии безопасности. На втором этапе США оказывают Северной Корее экономическую и гуманитарную помощь в ответ на полное раскрытие КНДР своей ядерной программы. Затем проводятся международные инспекции ядерных объектов Пхеньяна и, наконец, осуществляется ликвидация ядерных программ КНДР.

Вместе с США, Япония приступила к разработке оперативного плана (№ 5055) совместных действий на случай чрезвычайной ситуации на Корейском полуострове. Согласно этому плану, Япония предоставляет американской стороне неограниченные возможности использовать свои порты, военные базы и другие объекты в случае начала военных действий на Корейском полуострове. Между Японией и США обсуждаются также проекты создания единой противоракетной обороны и проведения совместных военных учений на предмет поражения баз на Корейском полуострове.

На пекинской встрече в феврале 2007 г. КНДР и США согласились начать переговоры с целью разрешения неурегулированных проблем и продвижения к установлению дипломатических отношений в полном объеме. Вашингтон взял на себя обязательство исключить КНДР из «списка стран-спонсоров терроризма» и ускорить процесс прекращения применения к КНДР Закона о торговле с враждебными государствами. Здесь, однако, последовало обращение к госсекретарю К. Райс группы сенаторов Конгресса США с письмом, в котором содержался призыв не исключать Пхеньян из «террористического списка» [4].

Администрация Президента Барака Обамы с 2009 года проводит в отношении КНДР политику, названную Госсекретарем Хилари Клинтон «стратегическим терпением». Политика «стратегического терпения» направлена на сохранение самой возможности денуклеаризации Корейского полуострова и включает в себя, по мнению аналитика Исследовательской службы Конгресса США Марка Манина, четыре основных компонента:

1. Вашингтон и его союзники «готовы держать дверь открытой» на Шестисторонние переговоры по северокорейской ядерной программе, но не начнут их без твердых заверений Северной Кореи в том, что она предпримет «необратимые шаги» к денуклеаризации.

2. Шестисторонним и/или двусторонним переговорам США - Северная Корея должны предшествовать переговоры между Северной и Южной Кореями, а также улучшение самих «межкорейских» отношений.

3. США должны попытаться постепенно изменить китайские стратегические оценки Северной Кореи.

4. Следует возложить ответственность за военные провокации на Пхеньян посредством усиления санкций против элиты Северной Кореи, а также проводя американо-южнокорейские военные учения и расширяя сотрудничество с Японией [5].

Позиция Японии. Япония находится в сфере досягаемости северокорейского оружия, поэтому она в большей степени заинтересована в отсутствии вооруженных конфликтов в непосредственной близости от своих границ. В результате первого ядерного кризиса Япония последовательно ужесточает свой подход к КНДР: японцы взамен на гуманитарную помощь требуют прекращения ядерной программы, только после этого Пхеньян может рассчитывать на нормализацию дипломатических отношений с Токио.

Япония рассматривает возможность введения собственных санкций против КНДР, а надавить на Северную Корею в Токио могут несколькими способами. По данным газеты «Ёмиури», во-первых, это прекращение торговли и банковских транзакций. Во-вторых, запрет на заходы в японские порты северокорейского судна «Мангенбон-92», которое осуществляет грузовые и пассажирские перевозки между двумя странами. В-третьих, речь идет о приостановке финансирования Японией международной Организации содействия развитию энергетики на Корейском полуострове (КЕДО), которая призвана построить в КНДР атомную электростанцию на легководных реакторах близ города Кымхо. Как отмечают наблюдатели, перекрытие каналов для денежных переводов особенно больно отразится на связях КНДР с пропхеньянской Лигой корейских граждан в Японии, широко охватывающей сферу бизнеса и осуществляющей львиную долю торговых сделок между двумя государствами [6].

Позиция России. С самого возникновения северокорейской ядерной проблемы Россия стремилась играть конструктивную роль, не допустить доведения ситуации до «критической точки». Периодические срывы в американо-северо-корейских контактах, обострение ситуации «заставили» Россию предпринять самостоятельные шаги в деле урегулирования ядерной проблемы КНДР. 24 марта 1994 г. МИД РФ выступил с заявлением, в котором предлагалось провести международную конференцию по безопасности и безъядерному статусу Корейского полуострова с участием России, США, Китая, Японии, КНДР, РК, а также представителей генерального секретаря ООН и генерального директора МАГАТЭ. Цель форума – попытаться найти комплексное решение проблемы ядерного нераспространения в Корее и устранить преграды на пути его воплощения в жизнь. Такое комплексное решение могло бы включать осуществление следующих мер:

- содействие денуклеаризации Корейского полуострова;
- гарантии невмешательства во внутренние дела обоих корейских государств и их суверенитет;
- осуществление мер доверия в военной области на полуострове;
- замена соглашения о перемирии 1953 г. мирным договором;
- нормализация двусторонних отношений между государствами – участниками конференции (КНДР – США, КНДР – Япония) [7].

Нельзя не признать, что российская инициатива сыграла свою позитивную роль. Наряду с усилиями СБ ООН, МАГАТЭ наша идея о международной конференции способствовала спаду напряженности вокруг ядерного вопроса в КНДР, стимулировала возобновление северо-корейско-американского диалога, который завершился женевскими договоренностями. Россия считает, что в настоящее время нет необходимости наказывать КНДР и настаивает на мирном, политическом и несиловом пути решения ядерной проблемы Корейского полуострова; Россия уверена в огромном значении шестисторонних переговоров в Пекине для урегулирования ядерной проблемы Корейского полуострова, и выражает свое стремление внести вклад в достижение прогресса на шестисторонних переговорах.

Позиция России, выступающей за мирное урегулирование проблемы и возобновление переговоров, не претерпела изменений, это отвечает собственным интересам РФ. Кроме этого, Россия выступает против наказания КНДР, в этом ее позиция отличается от американской.

1. Торкунов А.В., Денисов В.И., Ли Вл.Ф. Корейский полуостров: метаморфозы послевоенной истории. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2008.

2. Овсянникова В.В., Овсянников П.С. Северокорейский фактор в американо-китайских отношениях // Политические и экономические процессы на российском Дальнем Востоке: Азиатско-Тихоокеанский контекст: колл. монография / науч. ред. проф. Л.Н. Гарусова. – Владивосток: Дальнаука; Изд-во ВГУЭС, 2012. – С. 211-216.

3. Susan V. Lawrence, Thomas Lum U.S.-China Relations: Policy Issues // Congressional research service, 2011. URL: <http://opencrs.com/document/R41108>

4. Иванов А.П. Режим нераспространения ядерного оружия: история вопроса // Свободная мысль. – 2007. – №8.

5. Гарусова Л.Н. Современная политика США в отношении Северной Кореи: тенденции и перспективы / Политические и экономические процессы на российском Дальнем Востоке: Азиатско-Тихоокеанский контекст: колл. монография / науч. ред. проф. Л.Н. Гарусова. – Владивосток: Дальнаука; Изд-во ВГУЭС, 2012. – С. 220-210.

6. Денисов В.И. Корейская проблема в квадратуре Россия – США – Китай – Япония. – М.: Горбачев-фонд, 2002.

7. Жебин А. Ядерный кризис в Корее и интересы безопасности России // Проблемы Дальнего Востока. – 2004. – № 2.

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Е.Н. Лахтикова, О.Е. Полещук, студенты 1 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В современных условиях успех работы любого субъекта хозяйствования во многом зависит от быстрых, адекватных решений, являющихся реакцией на изменения в сфере в его внутреннего и внешнего окружения бизнеса. Максимально высокой эффективностью обладают управленческие решения, соответствующие стратегическому плану организации и базирующиеся на достоверной информации. В таких условиях управления предприятием основным мотивирующим фактором развития является разработка бизнес-плана.

В разных сферах деятельности составление бизнес-плана позволяет спланировать и оптимизировать ресурсы для максимизации финансового результата компании. Бизнес-план – это документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы и определяются основные способы их решения.

В малом предпринимательстве бизнес-планирование приобретает особую значимость для объективного и всестороннего анализа своей идеи, проверки её разумности, реалистичности, минимизации риска неудачи.

Согласно ФЗ №209-ФЗ от 24.07.2007 года (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» определены категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

Среди них можно выделить:

1) размер уставного фонда для юридических лиц - не должна превышать 25%;

2) средняя численность работников не должна превышать:

а) от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;

б) до 100 человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до 50 человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) не должна превышать: микропредприятия - 60 млн руб.; малые предприятия - 400 млн руб.; средние предприятия – 1000 млн руб. [8].

Малые предприятия являются неотъемлемой частью социально-экономической системы нашей страны. Их работа, во-первых, способствует поддержанию стабильности рыночных отношений, поскольку значительная часть населения вовлекается в эту систему отношений. Во-вторых, они обеспечивают необходимую мобильность производства в условиях рынка, углубление в специализации и широкое развитие кооперации производства. В-третьих, роль малых предприятий в деятельности крупных и средних предприятий постоянно растет. В-четвертых, предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного развития.

По мнению многих исследователей, причинами популярности малого предпринимательства в России и зарубежных странах являются:

- возможность создания новых рабочих мест. Согласно статистике, ежегодно 2/3 рабочих мест создаётся за счёт мелкого предпринимательства;

- более высокая эффективность результатов деятельности. В малых фирмах внедряется в 17 раз больше нововведений и разработок, чем в крупных предприятиях. Малый бизнес зарабатывает с каждого вложенного доллара или евро больше доходов;

- совершенно особое отношение к труду. В малых фирмах традиционно царит атмосфера творчества, заинтересованности и активности;

- высокий уровень конкурентоспособности. Главный козырь небольших предприятий – это их способность к изменениям. Ведя бесконечную борьбу за выживание, они вынуждены постоянно развиваться, быстро откликаться на изменение рыночной конъюнктуры;

- высокий уровень мобильности. Благодаря своим малым формам они быстрее реагируют на все убыстряющиеся перемены на рынках, легче проникают в незаполненные ниши;

- глубокая специализация и востребованность. Малый бизнес обладает удивительной способностью производить востребованные товары, удовлетворять потребности в дефицитных услугах, изготавливать штучную продукцию по требованиям заказчика;

- сравнительно быстрая окупаемость затрат на бизнес. В большинстве случаев малый бизнес, возможно, начать с малым стартовым капиталом;

- особое качество продукции и услуг. Сегодня не только на Западе, но и России престижно ходить в семейные рестораны и кофейни, селиться в небольших гостиницах и т.д. [1, 3, 5, 7].

Отношения государственной поддержки малого предпринимательства регулируются ФЗ №209-ФЗ от 24.07.2007 года (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Основными субъектами реализации мер государственной поддержки малого предпринимательства являются кабинет Министров России, Госкомитетом малого предпринимательства, Российским фондом поддержки предпринимательства через сеть региональных (областных, городских) фондов поддержки.

Среди основных мер их работы:

1) формирование правовой базы функционирования предпринимательского сектора и выработки рычагов административного регулирования деятельности предпринимательских структур с учетом специфики их развития в отдельных отраслях и сферах национальной экономики;

- 2) регулирование институциональных изменений в экономике, которые выступают факторами формирования предпринимательской среды;
- 3) формирование системы поддержки и стимулирования предпринимательской деятельности;
- 4) привлечения субъектов предпринимательской деятельности к выполнению научно-технических и социально-экономических программ, осуществления поставок продукции (работ, услуг) для удовлетворения государственных и региональных нужд потребности [1].

Совершенствование форм государственной поддержки находит отражения в новых государственных программах поддержки и развития малого предпринимательства. Финансовое обеспечение выполнения таких программ осуществляется за счет Государственного бюджета России, местные бюджеты, внебюджетные средства, среди которых, государственные средства от приватизации государственного и отчуждения коммунального имущества, и других источников финансирования, не запрещенных законом [8]. Популярность и широта распространения малого предпринимательства не лишает эту сферу деятельности достаточно большого числа проблем.

В быстро меняющихся экономических условиях любая кризисная ситуация больше всего бьет именно по небольшим фирмам, у которых нет серьезных резервов. Поскольку малый бизнес не имеет массового производства, то из-за эффекта масштаба, достаточно часто, проигрывает крупному бизнесу в производительности труда. Малые предприятия чаще испытывают недостаток специализированного оборудования, чувствительнее ощущают рост цен на сырьё, и материалы, острее воспринимают проблемы со сбытом товаров и услуг, часто довольствуются достигнутым. Малому бизнесу тяжело бороться с развитой бюрократической системой, часто у них слабая информационная база, проблемы с неплатежами, семейные компании зачастую отказываются привлекать профессиональных менеджеров или внешних инвесторов, именно в малом бизнесе больше всего теневых предприятий [5, 8]. В практике ведения бизнеса в зарубежных странах критерии отнесения его к малому бизнесу отличаются между странами. Например, по такому критерию, как численность работающих, в Великобритании к малому бизнесу относятся предприятия с численностью до 50 человек, а в США – до 500 человек.

В зарубежных странах создана целая и цельная система государственной поддержки небольших фирм. Она осуществляется в различных формах: защита на уровне законодательства; гарантированная помощь в получении государственных заказов; дешёвые кредиты; налоговые льготы; финансовые гарантии; обеспечение доступной системы обучения и повышения квалификации предпринимателей; создание материально-технических условий; многочисленные бесплатные информационно-консультативные центры, в которых можно получить совет по любому вопросу: регистрация, налогообложение, страхование, получение финансирования и т.д. [4, 6]. Сейчас в зарубежных странах нет «моды на бизнес-план», принято считать, что каждой фирмы такой документ существует, и с ним идет постоянная работа. Отсутствие бизнес-плана в глазах иностранных компаний является существенным недостатком предприятия, отражающим слабость в его управлении. В российской практике ещё можно столкнуться с необходимостью доводов в сторону необходимости такой работы для предпринимателя. Например, этот факт, является одним из основных условий для выделения средств поддержки и развития малого предпринимательства.

Рассмотренные особенности ведения малого бизнеса находят отражения в выборе методики разработки бизнес-планов. Существующие западные методики не могут буквально применяться один к одному для российских условий. Возникает необходимость дополнения типовых западных структур бизнес-планов, по крайней мере, тремя важными разделами, в которых авторы должны показать:

- адекватное понимание проблемы качества и возможность (способность) ее решения;
- способность обеспечить приемлемую конкурентоспособность за счет грамотного управления себестоимостью;
- ясное видение перспектив развития бизнеса и способность доводить начатое дело до конца.

Принимая во внимание особенности бизнес-планирования в практике зарубежных и российских компаний многие специалисты считают, что основные элементы в его структуре не должны противоречить западным требованиям, и в то же время она должна быть дополнена и адаптирована к условиям более сложной (тяжелой) российской деловой среды. В результате такой адаптации в структуре бизнес-плана современных предприятий, в том числе и малых, должны быть такие элементы как характеристика целей деятельности; краткое описание бизнеса; анализ рынка; характеристика продукции (услуги); описание организации производства; характеристика производственного плана; анализ достижений необходимого качества; перечень разработанных мер по обеспечению конкурентоспособности; характеристика условий реализации продукции; подробное описание вопросов, связанных с управлением и кадрами; финансированием; расчет показателей эффективности бизнеса, анализ возможных его перспектив; приложения [2, 5, 7]. Небольшое исследование особенностей бизнес-планирования, на примере развития малого бизнеса, в России и за рубежом свидетельствует об устойчивых темпах его развития, позитивном изменении социального образа предпринимателя и отношении к нему общества. Активным сторонником и помощником всех этих совершенствований том является государство. Изучение особенностей в рассматриваемом направлении способствует дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства в России, модернизации экономики страны в целом.

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

2. Бизнес-план предприятия / Н. Н. Шаш, А. В. Касьянов. – М.: ГроссМедиа, 2012.

3. Максютов А.А. Бизнес планирование развития предприятия – Москва: Альфа-Пресс, 2012.
4. Материалы социально - экономического портала [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// exrus.ru](http://exrus.ru)
5. Материалы сайта «Деловая Сеть Малого Бизнеса» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// dsmb.ru](http://dsmb.ru)
6. Материалы сайта «Институты развития малого и среднего бизнеса» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.irmsb.ru/>
7. Опыт разработки бизнес-планов в России и за рубежом [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economicblock.ru/enlocs-110-1.html>
8. Особенности бизнес плана в России и за рубежом [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biznesdays.ru/osobennosti-biznes-plana-v-rossii-i-za-rubezhom.html>.

АРКТИЧЕСКИЙ РЕГИОН В НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСАХ РОССИИ

Т.Е. Прокопенко, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Арктика – это обширная северная полярная область земли, включающая окраины материков Евразии и Северной Америки, почти весь Северный Ледовитый океан с островами, а также прилегающие части Атлантического и Тихого океанов. Однако, в сложившейся сегодня ситуации, когда не только «арктические» державы активно проявляют интерес к освоению данного региона, но и другие страны, каждая из которых, имеет свои интересы и представления о статусе региона в международном контексте, Арктику больше невозможно воспринимать только как территорию, пространство или полярную область. Арктика становится глобальной и оформляется в качестве нового плацдарма мировой политики.

В конце XX – начале XXI века внимание ведущих стран мира, международных организаций и политических деятелей приковано к Арктическому региону. Эксперты уже не сомневаются, что таяние ледников в Северном Ледовитом океане набирает обороты. Часть океана, покрытая льдом, сократилась более чем на миллион квадратных миль, и площадь ледяного покрова Центральной Арктики сейчас вдвое меньше, чем 50 лет назад. По оценкам Геологических служб, в Северном Ледовитом океане спрятано до 25% еще не открытых запасов нефти и газа. Еще большим подарком будут новые морские пути, Северный морской путь и Северо-западный проход.

Россия, как одна из «арктических» держав имеет свои особые национальные интересы в рассматриваемом регионе. В политической сфере это обеспечение гарантированного доступа к морским ресурсам и пространствам, исключение дискриминации в отношении России и доминирования со стороны других стран в стратегически значимых районах. В военной сфере интересы определяются, прежде всего, необходимостью обеспечения безопасности страны, а так же потребностью защищать свои позиции демонстрацией военных сил. Но все же, приоритетным направлением является экономика, и здесь мы имеем превосходство, в сравнении с другими «арктическими» державами. Самые большие запасы природных ресурсов обнаружены у побережья России, а так же основная часть СМП проходит через наши территории. Но, кроме того, открывается возможность осуществления успешного хозяйственного использования региона и создание новых источников дохода, например, Арктический туризм. А так же, активное освоение данных территорий предполагает проведение эффективной экологической политики. Из вышесказанного мы можем сделать вывод, что Арктический регион имеет первостепенное значение для России и, поэтому она стремится занять лидирующую позицию среди других заинтересованных стран.

Что касается соседей, то наибольшую активность проявляет Норвегия, США же, наоборот, лишь недавно стали обращать внимание на Арктический регион, и даже теперь этот вопрос для них не стоит первым на повестке дня. Зато страны Азиатско-Тихоокеанского региона, такие как Индия и Китай, а так же ЕС, проявляют к Арктике неподдельный интерес и к перспективам, которые она открывает, а именно: доступ к ресурсам и новым транспортным путям, проход по которым, согласно прогнозам специалистов, будет обходиться гораздо дешевле и занимать меньше времени.

Однако, уже на ранних этапах освоения Арктики, возникает ряд спорных вопросов. Во-первых, столкновение национальных интересов. Россия стремится оставить за собой право контролировать Северный морской путь, в то время как США выдвигает предложение сделать его международным. Во-вторых, существует проблема раздела континентального шельфа морского дна между прилежащими государствами. В-третьих, отсутствие подходящей инфраструктуры, ледокольных судов, средств обеспечения безопасности. В-четвертых, регион не достаточно изучен. Следующей главной проблемой остается экологическая. Активное освоение региона ведет к загрязнению окружающей среды. Кроме того, непредсказуемость процесса глобального потепления может привести экологической катастрофе. А так же, наиболее важной, по моему мнению, является проблема управления Арктикой. Сегодня Арктика стала регионом военно-стратегического значения, из этого вытекает проблема обеспечения национальной безопасности, что повлекло наращивание вооружения в регионе. Ученые полагают, что столкновение интересов в Арктике, всерьез может привести к вооруженным конфликтам.

Тем не менее, в настоящее время Россия проводит активную арктическую политику. Приоритетные направления, цели и задачи деятельности в Арктической зоне были обозначены в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года. Планируется реализация масштабных инвестиционных проектов, покрытие сектора глобальными системами транспортной энергетической и информационно-коммуникационной инфраструктуры, системами обеспечения комплексной безопасности жизнедеятельности,

экологической безопасности и мониторинга, а так же, обеспечение военной безопасности, защиты и охраны государственной границы РФ. Уже осенью 2013 года на острове Котельный архипелага Анжу началось воссоздание аэродрома «Темп» и подготовка к появлению других объектов военного назначения. Кроме того, Россия объявила о возрождении незамерзающего порта Линахамари в Мурманской области. На Ямале реализуется масштабный проект по производству сжиженного природного газа «Ямал СПГ», который предусматривает строительство завода и морского порта Саббета. Россия запустила программу очистки от мусора арктических земель. Уже полностью очищена Земля Александры, в этом году начались работы на острове Грэм-Белл, на очереди острова Гоффмана, Хейса, Рудольфа и Гукера. А так же российская нефтяная компания «Роснефть» заключила ряд соглашений о стратегическом партнерстве с американской «Эксон Мобил» и норвежской государственной монополией «Статойл АСА». В декабре 2013 года в Северо-Восточном федеральном университете состоялось итоговое заседание Научного совета по проблемам Арктики, где обсуждалась подготовка к принятию в 2014 году Федерального закона «Об арктической зоне РФ» и созданию службы по статистическому мониторингу развития арктических регионов России. Была подчеркнута необходимость дальнейшего развития арктической тематики в научных исследованиях, а также привлечение специалистов в данную службу в качестве экспертов. В связи с чем, поступило предложение в будущей перспективе ввести в университетах учебное направление «Арктическое регионоведение», используя опыт Северо-восточного федерального университета. Очевидно, что Россия решительно принялась за освоение Арктических пространств.

Таким образом, Арктика несет человечеству не только перспективы обогащения и экономического развития, но и опасность военных конфликтов. Для России появился реальный шанс стать лидером в регионе и выиграть гонку за «арктическое золото». Однако факт остается фактом, таяние ледников – глобальная экологическая проблема современности, не допускающая пренебрежительного отношения.

1. Лукин Ю.Ф. Великий передел Арктики / Ю.Ф. Лукин.- Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет, 2010.
2. Кузьменко С.Ю. Региональное присутствие России в Арктике: геополитические и экономические тенденции / Северный (Арктический) федеральный университет имени А.В. Ломоносова, НОЦ «Институт Арктики» - Архангельск: Арктика и Север. 2011. №3 (сентябрь).
3. Арктика: зона мира и сотрудничества / Апанасенко В.М., Арбатов А.Г., Глубоков, и др., отв. ред. А.В. Загорский. – Рос. акад. наук, Ин-т мировой экономики и международных отношений РАН. – Москва: ИМЭМО, 2011.
4. Пилиавский В.П. Арктика как центр геополитических и экономических интересов / Фонд имени Фридриха Эберта в РФ, Москва: Россия сегодня и завтра, 2011.
5. Павленко В.И. Арктическая зона Российской Федерации в системе обеспечения национальных интересов страны / Архангельский научный центр Уральского отделения РАН. – Арктика: экология и экономика. – 2013. - №4 (12).

РОССИЙСКО-ЮЖНОКОРЕЙСКОЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Е.С. Прокопов, студент, каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Российско-южнокорейское научно-техническое сотрудничество является важной составляющей всей системы взаимоотношений между нашими государствами. Обе страны возлагают большие надежды на эту сферу, которая может объединить фундаментальные разработки России в аэрокосмической области, атомной энергетике и других отраслях с прикладными технологиями Республики Корея в робототехнике, электронике, автомобилестроении.

На настоящий момент наибольший интерес для правительств РФ и РК представляют совместные инвестиционные проекты в области энергетики, нефтехимии и автомобилестроении. Однако, несмотря на неуклонный рост прямых южнокорейских инвестиций, Россия еще не стала по-настоящему серьезным инвестиционным партнером для Южной Кореи.

Южная Корея с помощью России активно осваивает Антарктиду. На ее территории работает южнокорейская научная станция. С января 2012 г. началось строительство второй станции на юго-восточной оконечности ледового континента. В последние годы получает развитие сотрудничество по проблемам подготовки управленческих кадров для сферы наукоемкого предпринимательства. Российские специалисты проходят стажировки в научно-инновационных структурах Кореи. В обмене студентами и преподавателями участвуют: с российской стороны – Институт стран Азии и Африки при МГУ им. М.В. Ломоносова, МГИМО (У) МИД России, Московский государственный лингвистический университет, Дальневосточный федеральный университет и др., с южнокорейской – университеты Енсе, Коре, Кенхи, Корейский университет иностранных языков и т.д. Ежегодно в Республике Корея по различным образовательным направлениям находятся около 100 российских студентов, преподавателей и ученых. В рамках образовательной программы «Korea Foundation» предоставляются гранты на обучение и проведение научно-исследовательских работ студентам и ученым из России. Одним из важнейших направлений развития образования являются вопросы международного сотрудничества, главной задачей которого является интеграция системы образования Приморского края в мировое образовательное пространство. Международное сотрудничество в области образования регулируется законодательством стран и осуществляется на основе международных договоров, соглашений и конвенций.

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ДАЛЬНОГО ВОСТОКА РОССИИ СО СТРАНАМИ АТР НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А.Д. Проскурина, студентка 4 курса, кафедра мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В настоящее время нет единой точки зрения и единого подхода к определению границ Азиатско-Тихоокеанского региона. Рассмотрим некоторые из них.

Политический подход – научно необоснованный, конъюнктурно-зависимый.

Географический подход. Согласно ему в зону АТР входят страны, выходящие к Тихому океану. При этом некоторые страны оказываются в зоне нескольких океанов одновременно. Если же учитывать страны, расположенные чисто в Тихом океане, то придется исключить американские страны, Австралию, Индонезию, Малайзию, Таиланд, Южную Азию, Россию, Монголию.

Экономический подход основывается по степени хозяйственной интеграции, т.е. по интенсивности взаимных торговых и финансовых потоков между странами.

Дальний Восток всегда являлся регионом, не способным обеспечить собственные потребности в продовольствии. Связано это с неблагоприятными природно-климатическими условиями, ограничивающими развитие сельского хозяйства в основном южными регионами. Впрочем, низкая плотность населения позволяет обеспечить потребности в основных продуктах питания за счет этих южных регионов, однако, упадочное состояние сельскохозяйственного сектора, низкий уровень его капиталовооруженности, выбытие и устаревание техники и т.д. не позволяют реализовать эту возможность. В этих условиях, всегда существовал значительный объем импорта продовольствия – из западных регионов России, а затем и из пограничных стран. Тем не менее, изменение ценовых пропорций (рост транспортных тарифов и «удорожание» импорта за счет дефолта) привели к росту импортозамещения на продовольственном рынке. В основном это касается овощей, т.к. в производстве зерновых дальневосточные сельхозпроизводители не могут конкурировать с восточносибирскими, обладающими более высокой капиталом- и энерговооруженностью.

Значительные темпы промышленного развития в АТР определяют высокие потребности этих стран в топливно-энергетических ресурсах, которые в довольно низкой мере обеспечиваются собственными добывающими отраслями. На территории Дальнего Востока сосредоточены огромные запасы этих ресурсов, как минеральных, так и иных (геотермальные, гидроэнергии, ветровой, солнечной энергии и т.д.). Даже, несмотря на низкую степень изученности запасов, выявленные ресурсы превышают максимальные уровни энергопотребления региона в сумме по всем видам в 380 раз. Однако, значительная часть ресурсов размещается в малоосвоенных и труднодоступных районах с тяжелыми климатическими условиями, не имеющих промышленной и транспортной инфраструктуры. Кроме того, на энергетических рынках АТР конкурирует значительное количество стран, а также – поставщики из Восточной и Западной Сибири, обладающих высокопроизводительной базой добывающей промышленности.

Важной негативной тенденцией также стало снижение средних экспортных цен на рыбопродукцию, которое составило 23,8% за 2004 и 7,3% за 2007 год. Объясняется это снижением цен на рынке и ростом нелегального экспорта по сниженным ценам. Другая проблема заключается в узости ассортимента отлавливаемых морепродуктов. В экономической зоне России на Дальнем Востоке насчитывается более 2000 видов различных гидробионтов, причем российские рыбаки отлавливают всего несколько десятков, а иностранные – значительно больше. Прогнозы показывают, что в ближайшие 5-10 лет сырьевые ресурсы не будут ограничивать развитие морского рыболовства.

Существует мнение, что среди приоритетных направлений стратегического взаимодействия России и стран АТР, позволяющих интегрировать российскую экономику в азиатский рынок в интересах подъема отечественной обрабатывающей промышленности, роста доходов населения региона, выделяют следующие направления:

- развитие научного потенциала (в первую очередь высоких науко-емких технологий; биотехнологий, материаловедения, аэрокосмической, атомной, энергетической отрасли, информационных технологий), использование достижений российской науки во взаимодействии со странами АТР;
- развитие нефтяных и газовых ресурсов российского Дальнего Востока и Сибири и сооружение на пространстве СВА сети нефте- и газоснабжения, а также линий передачи электроэнергии, которые стали бы основой будущей экономической интеграции России в АТР;
- использование геотранспортного положения России как естественного моста между Европой и Восточной Азией;
- формирование сети туристического бизнеса.

Объективной основой расширения внешнеэкономических связей Дальнего Востока со странами АТР является близость к ним, наличие в Дальневосточном регионе многих ресурсов и готовой продукции, интересующих эти страны, а в этих странах – товаров, необходимых Российскому Дальнему Востоку и развитие транспортных сетей.

Перспективы развития Дальнего Востока основываются на его конкурентных преимуществах, главными из которых являются богатый по структуре и запасам природный потенциал, близость к странам Азиатско-

Тихоокеанского региона, наличие диверсифицированного и относительно развитого экономического потенциала, наличие территорий для хозяйственного освоения, политическая и социальная стабильность и другие факторы.

Ключевыми принципами и направлениями социально-экономической политики Дальнего Востока являются:

- создание условий для комфортного проживания населения: формирование среднего класса с уровнем доходов не менее шести прожиточных минимумов, снижение уровня бедности населения; развитие кадрового потенциала;

- создание условий для эффективного развития экономики региона, благоприятного инвестиционного климата в дальневосточных регионах; повышение надежности энергетической системы, структуры топливного баланса, развитие транспортной системы, современных видов связи;

- развитие малого и среднего предпринимательства, снижение уровня административных барьеров; снятие транспортных, энергетических и других инфраструктурных ограничений;

- лоббирование в федеральных органах власти решения общих для Дальнего Востока экономических и социальных вопросов;

- развитие внешнеэкономического сотрудничества, в том числе приграничного;

- решение экологических проблем.

С экономической точки зрения АТР включает в себя следующие страны: Северная Америка, Япония, КНР, Дальний Восток России (ДВР), МНР, КНДР, НИС (Сингапур, Гонконг, Юж.Корея, Тайвань), страны-члены АСЕАН (Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, Бруней), Новая Зеландия, Океания.

В силу своего географического положения, исторических, социально-политических и других факторов страны Азиатско-Тихоокеанского региона являются основными внешнеторговыми партнерами Дальнего Востока России.

Внешнеторговое сотрудничество Российского Дальнего Востока и со странами АТР имеет давнюю историю, и в 90-е годы XX века в связи с проведением в стране рыночных реформ получило новый импульс развития.

Основными внешнеторговыми партнерами России из стран АТР являются Китай, Япония и США. В целом динамика внешней торговли на протяжении 2000-х гг. в целом имеет повышательную тенденцию и экспортно-ориентированную направленность.

В структуре экспорта традиционно преобладают сырьевые товары, а в импорте – продукция обрабатывающих отраслей, что в целом не отвечает стратегическим и геополитическим интересам России.

В настоящее время необходимы качественные сдвиги во внешнеторговых отношениях России со странами АТР, что, в свою очередь, невозможно без укрепления внутреннего экономического потенциала Дальнего Востока. Мировой исторический хозяйственный опыт показывает: при осуществлении международных экономических отношений наибольший эффект получает страна с более высоким уровнем экономического развития.

1. Агешин Е. Конкурентные позиции ДВ во внешней торговле // Вестник ДВО РАН, 2005. №6.

2. Плешивцев А.В. К вопросу о взаимосвязи внешнеэкономической деятельности и экономического развития региона // Россия и Китай на дальневосточных рубежах. – Благовещенск: АмГУ. - 2010.

3. Глушко А.А. Территориальная организация хозяйства стран АТР: учеб. пособие /А.А. Глушко. – Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2007.

4. Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения: учебник / Е.Ф. Авдокушин – М.: Юрист, 2000.

ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫХ ВУЗОВ

А.В. Прудко, В.В. Смирнов, студенты 1 курса, каф. международного маркетинга и торговли

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В 40-х годах XX века ведущие мировые державы начали рассматривать международную образовательную деятельность вузов как часть своей внешней политики. К концу XX века сформировалась отрасль мирового хозяйства - международный рынок образовательных услуг с объемом продаж в несколько десятков миллиардов долларов США и потоками международной академической мобильности с численностью в несколько миллионов человек в год.

Среди важнейших задач высшей школы Российской Федерации, определяемых «Национальной доктриной образования в РФ» выделяется задача интеграции системы высшего образования Российской Федерации в мировую систему высшего образования при сохранении и развитии достижений и традиций российской высшей школы, что находит отражение в одном из основных принципов государственной политики в сфере образования, зафиксированном Федеральным законом РФ «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. [1].

В условиях расширения интеграционных процессов международное сотрудничество является необходимым условием поддержки высокого уровня российского образования, механизмом реализации внешнеэкономических национальных интересов. Официально датой начала процесса сближения и гармонизации систем высшего образования стран Европы принято считать 19 июня 1999 г., когда была подписана Болонская декларация. Россия присоединилась к Болонскому процессу в сентябре 2003 г. Это дало новый импульс модернизации высшего профессионального образования, открыло дополнительные возможности для участия российских

вузов в международных проектах, а их студентам и преподавателям – в академических обменах с университетами зарубежных стран [2].

Среди российских вузов активно работающих в системе международной интеграции и дальневосточные вузы, например, Дальневосточный федеральный университет (ДВФУ), Дальневосточный государственный университет путей сообщения (ДВГУПС), Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС).

ДВФУ, начиная с 1989 года, проводит большую работу по академической мобильности, активно развивая программы обучения российских студентов за рубежом. Университет работает по договорам о сотрудничестве с более чем 100 партнерами из 15 стран мира. Среди них крупнейшие вузы, исследовательские учреждения, общественные организации, бизнес-структуры из США, Германии, Японии, Республики Корея, КНР и других стран. С большинством зарубежных партнеров ДВФУ связывает многолетнее плодотворное сотрудничество. Программа развития ДВФУ предусматривает расширение международных связей и интеграцию университета в международное научно-образовательное пространство Азиатско-Тихоокеанского региона. Дальневосточный федеральный университет – единственный российский вуз, принятый в самую престижную университетскую ассоциацию АТР – Association of Pacific Rim Universities. С 2012 г. ДВФУ входит в рейтинг ведущих исследовательских университетов мира QS и занимает 11-е место среди лучших университетов России.

Ежегодно в рамках академических обменов ДВФУ направляет своих студентов в зарубежные вузы в рамках обычных «семестровых» и годичных программ, в рамках летних краткосрочных курсов, в ходе которых молодые люди могут «совместить приятное с полезным»: интересно провести каникулы и получить новые знания. Каждому студенту университет оказывает помощь и поддержку не только при оформлении документов для выезда на обучение, но и в течение всего времени пребывания за рубежом.

По различным образовательным программам в ДВФУ ежегодно обучается около 40 студентов из вузов Японии, около 80 – из вузов Республики Корея и около 100 – из КНР. Увеличивается количество преподавателей ДВФУ, выезжающих ежегодно за рубеж, по приглашениям вузов, муниципальных учреждений зарубежных стран – в основном это преподаватели русского языка как иностранного, регионоведения и международных отношений. Не менее 30 иностранных преподавателей ежегодно работают в ДВФУ. В основном это преподаватели языковых дисциплин, регионоведения и международных отношений [3].

В 2012 г. в ДВГУПС было создано управление внешних связей, в структуру которого входят: отдел международных проектов и программ и пресс-служба университета. Среди большого числа задач этого управления такие как:

- организация на высоком уровне международной деятельности университета, как единого целого, в соответствии со стратегией, целями, задачами университета в данной сфере;
- участие в формировании и реализации политики университета в области международных связей;
- развитие экспорта и импорта образовательных услуг и интеграция университета в международное образовательное и научное пространство;
- интеграция Университета в международное образовательное и научное пространство и др.

ДВГУПС работает с крупнейшими вузами, исследовательскими учреждениями, общественными организациями, бизнес-структурами из Австралии, Вьетнама, Казахстана, КНДР, КНР, Португалии, США, Республика Корея, Японии и других стран.

Среди большого числа разнообразных программ обучения российских и зарубежных студентов наибольшую долю составляют программы обучения по менеджменту, строительству, электроэнергетике [4].

ВГУЭС с 1997 году и на протяжении 14 лет ведет продуктивную работу в области международного сотрудничества. Основной структурой по организации международной деятельности во ВГУЭС является Управление международных связей (УМС). Цель его работы состоит в определении и реализации стратегии вуза в международном направлении, инициировании заключения и администрирования существующих договоров с вузами-партнерами, а также в поиске новых направлений деятельности в международном сотрудничестве.

Главным результатом деятельности ВГУЭС по развитию академической мобильности стал рост контингента обучающихся иностранных студентов и увеличение доли доходов от оказываемых им различных услуг в общих доходах университета. Еще в 2001-2002 учебном году во ВГУЭС в рамках программ мобильности обучалось всего 23 иностранных студента. В 2007–2008 учебном году – 1411, а в нынешнем 2013-2014 учебном году 1502 студентов. Большая часть из них – граждане КНР. Приоритетным направлением в вузе становится выход на мировой рынок с предложением собственных образовательных услуг и расширением обменных программ. Программа развития академической мобильности ВГУЭС включает реализацию целого ряда направлений. Прежде всего, это межвузовские студенческие обмены (наиболее активно эта форма сотрудничества сегодня развита с университетами и колледжами Китая и Республики Корея).

В интересах формирования во ВГУЭС устойчивой мультиязычной среды и повышения уровня знаний иностранных языков, ППС предоставляются широкие возможности участия в зарубежных научных и образовательных стажировках, а к учебному процессу ежегодно привлекаются носители языка. Последние преподают английский, китайский, японский и корейский языки, что отражает состав основных международных торговых-экономических партнеров Приморского края и Дальневосточного региона. Ежегодно во ВГУЭС преподают 5-6 иностранных преподавателей. За период 2004/2006 гг. более 200 студентов, аспирантов и преподавателей ВГУЭС прошли учебные стажировки в США, Канаде, Республике Корея и других странах.

В 2009 г. университет стал обладателем премии Правительства Российской Федерации в области качества за осуществление бизнес-образования на Дальнем Востоке. На сегодняшний день Владивостокский государственный университет экономики и сервиса занимает лидирующие позиции в данной области [5].

Активная международная деятельность дальневосточных вузов приносит позитивные результаты всем участникам данной формы сотрудничества: студент получает бесценный опыт, становится более востребованным на рынке труда; вуз – повышает свой статус, как на национальном, так и на международном уровне рынке образовательных услуг; страна – улучшает и укрепляет международные связи с другими странами мира.

Проведенный анализ основных показателей международной деятельности ДВФУ, ДВГУПС, ВГУЭС свидетельствует о тенденции роста числа участников обменных программ среди студентов и преподавателей. Это дает основание предполагать, что в перспективе академическая мобильность дальневосточных вузов будет и дальше увеличиваться. Рост числа претендентов на участие в обменных программах, дает основание для дальнейшего расширения сети партнерских отношений с новыми вузами различных стран мира. Расширение числа участников международной образовательной деятельности, улучшение качества партнерских отношений дальневосточных вузов будет и дальше способствовать укреплению дружественных отношений между Россией и зарубежными странами, особенно со странами АТР.

1. Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// Минобрнауки.рф](http://минобрнауки.рф)

2. Присоединение к Болонскому процессу – этап в развитии рынка образовательных услуг [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>

3. Материалы сайта Дальневосточный федеральный университет [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// www.dvfu.ru/web/international](http://www.dvfu.ru/web/international)

4. Материалы сайта Дальневосточный государственный университет путей сообщения [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// www.dvgups.ru/partners](http://www.dvgups.ru/partners)

5. Материалы сайта Владивостокский государственный университет экономики и сервиса [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// www.vvsu.ru/ activities/cooperation](http://www.vvsu.ru/activities/cooperation)

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ ВМТП)

И.С. Пяк, студент 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Глобализация экономики и развитие международных торговых и производственных связей повышают требования, предъявляемые потребителями к качеству продукции. Для подтверждения качества продукции, предлагаемой различными поставщиками, необходимо наличие международных стандартов качества и соответствующих им документов - сертификатов качества, признаваемых в разных странах мира. До середины 80-х годов такими стандартами являлись различные национальные и международные стандарты качества на товары и услуги. На рубеже десятилетия ситуация изменилась.

Потребитель получил возможность выбирать из большого числа поставщиков и диктовать свои требования к качеству товаров, которые он готов приобрести. И если раньше потребитель довольствовался подтверждением качества самих товаров и услуг, то теперь он хочет иметь подтверждение того, что производство товаров, за которые он собирается платить деньги, организовано таким образом, что оно действительно обеспечивает декларируемое качество. Качество товаров и услуг. Качество в технологиях и бизнес-процессах, связанных с производством товаров и услуг. Качество, которое существует и которое можно доказать, потому что оно документировано.

Транспорт Приморского края представлен всеми видами транспорта - железнодорожным, автомобильным, водным речным и морским, а также воздушным и трубопроводным. Морским транспортом Дальнего Востока выполняется в настоящее время 65% экспортных и 45% импортных грузовых перевозок, железнодорожным - 13 и 45%, соответственно, на речной транспорт приходится лишь 2% экспортных и 5% объема импортных грузоперевозок.

Самые крупные из Дальневосточных портов, имеющие оборот свыше 1 млн. т., - Восточный, Находка, Владивосток, Посыет, Пластун – наводятся в Приморском крае. Что касается их технического уровня, то морских портов, которые в полной мере отвечали бы современным требованиям, на Дальнем Востоке практически нет.

Структура грузооборота дальневосточных портов показана на рис. 1.

В относительно крупных портах имеется 121 перегрузочный комплекс для приема и обработки грузового транспортного флота общей длинной причального фронта 20 км.

Порты Приморья и порт Ванино имеют прямой выход на железнодорожные магистрали и относятся к транзитным портам федерального значения. Обладая частичной взаимозаменяемостью отдельных грузопотоков, могут конкурировать между собой.

Общая годовая пропускная способность портов Приморского края составляет 80 млн. т, загрузка - 60-70 %. Морские порты Дальнего Востока занимают одно из ключевых мест как в экономике региона, так и России в целом, и их развитие связано с общей экономической политикой в стране. На побережье Дальнего Востока от Посыета до Тикси расположено 22 морских торговых порта, 11 из которых – это порты с круглогодичной навигацией, имеющие выход на железнодорожные магистрали страны. В Приморском крае это порты Владиво-

сток, Находка, Находка-нефтепорт, Восточный, Посыет, Зарубино. В Хабаровском крае – порт Ванино. На о.Сахалин – порты Холмск и Корсаков. На севере – порт Магадан. На Камчатке – порт Петропавловск-Камчатский. Порты Владивосток, Находка, Восточный, Ванино, Посыет и Зарубино имеют прямой выход на Транссибирскую и Байкало-Амурскую магистрали и, в определенной степени, могут обладать взаимозаменяемостью отдельных грузопотоков.

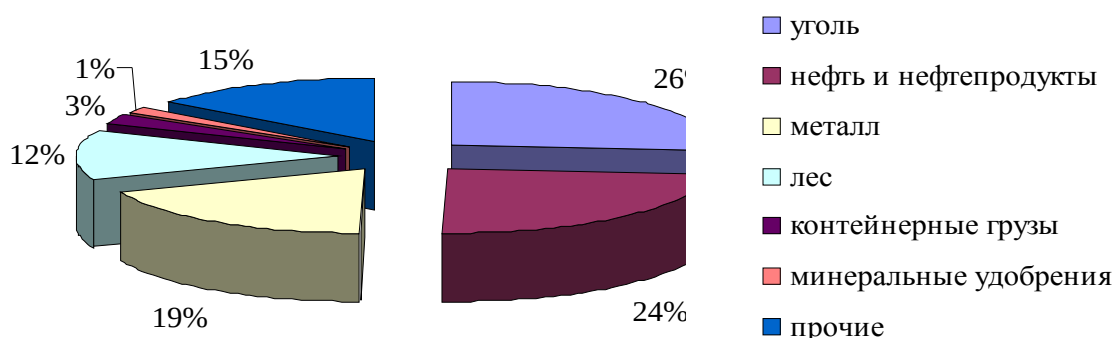


Рис. 1. Структура грузооборота портов Приморья (2012 г.)

Однако жизнедеятельность этих портов зависит от согласованной работы с железнодорожным транспортом и особенно от его тарифной политики.

Морскому транспорту принадлежит особая роль в транспортной системе страны. Это объясняется прежде всего благоприятными физико-географическими условиями России. Этот вид транспорта выполняет следующие три функции.

Во-первых, он обеспечивает морские международные связи страны. Грузовая работа в заграничном плавании складывается из перевозок грузов российского экспорта и импорта, доставка которых по условиям внешнеторговых сделок является обязанностью российской стороны.

Во-вторых, морской транспорт удовлетворяет потребности в перевозках внутри страны в каботажном плавании (малый и большой каботаж).

Малый каботаж - плавание судов в пределах одного или двух смежных морских бассейнов без захода в территориальные воды других государств.

Большой каботаж - плавание судов между портами разных бассейнов, разделенных береговыми территориями других государств.

В-третьих, морской транспорт выполняет перевозки грузов иностранных фрахтователей (ГИФ), включающих в себя экспортные и импортные перевозки, а также перевозки грузов между иностранными портами, не связанные с внешней торговлей, в порядке попутной загрузки или специальными рейсами.

К недостаткам морского транспорта можно отнести: зависимость от географических особенностей и метеоусловий (течения, ветры, продолжительность навигационного периода), значительные капиталовложения в портовое хозяйство и транспортный флот. В условиях потери Россией многих крупных морских портов и экономического кризиса последнее обстоятельство затрудняет расширение берегового хозяйства отрасли, а также замену списанного флота.

С первых дней своего рождения порт Владивосток играл огромную роль в освоении дальневосточных окраин России. Он стал главной распределительной базой грузопотоков на Сахалин, Камчатку и другие удаленные территории, отправной точкой рейсов русских коммерческих судов в сопредельные страны и одновременно - главным российским дальневосточным причалом для судов иностранных держав. Во Владивостокском порту было положено начало Великого Сибирского пути - Транссибирской магистрали. 18 июня 1859 года в бухту, известную в те времена под названием «Порт Мэй», вошел корвет «Америка» с генерал-губернатором Восточной Сибири Николаем Николаевичем Муравьевым-Амурским на борту. «Великолепный порт! Отсюда и владеть Востоком!» - эти пророческие слова определили будущее Владивостока и его главных ворот - морского порта. 18 марта 1860 года генерал-губернатор Восточной Сибири Муравьев-Амурский дает предписание военному губернатору Приморской области Петру Васильевичу Казакевичу основать порт в гавани Владивосток.

Производственные мощности Владивостокского морского торгового порта (ВМТП) расположены на 15 причалах порта Владивосток. Общая протяженность причалов превышает 4 км. Компания входит в число крупнейших универсальных портов российского Дальнего Востока.

ВМТП занимает лидирующие позиции в портовом комплексе региона в части технического оснащения. Парк перегрузочной техники стивидорной компании делает уникальными ряд предложений ВМТП по переработке грузов.

Наличие развитой железнодорожной инфраструктуры дает компании дополнительные конкурентные преимущества в виде возможности обеспечить клиентам ВМТП дальнейшую отправку грузов в другие регионы России.

Являясь транспортными воротами России на Тихом океане, Владивостокский морской торговый порт обеспечивает завоз значительной части потребительских и промышленных товаров. ВМТП является одним из крупнейших работодателей и налогоплательщиков региона.

Транспортная группа ВМТП сегодня — это крупнейший национальный интермодальный транспортный оператор, объединяющий возможности морского обслуживания на собственных терминалах в крупнейших портах России и СНГ, владеющий разветвленной сетью офисов по всему миру.

ВМТП является представителем морских линий, по которым осуществляются международные контейнерные перевозки.

Спектр услуг:

- интермодальные (смешанные) перевозки грузов;
- международные контейнерные перевозки;
- морские перевозки грузов;
- фрахтование судов;
- отслеживание грузов по ходу движения;
- организация таможенного оформления грузов;
- страхование, охрана, сопровождение грузов;
- складская обработка грузов;
- предоставление консультаций по комплексному логистическому обслуживанию.

Доставка морским транспортом интересна не только для международных линий, но и для внутрироссийских перевозок, особенно для перевозки в отдаленные регионы, такие как Камчатский край и Сахалинская область.

1. Европейское соглашение о международной перевозке опасных грузов (ДОПОГ). Подписано в Женеве 30 сентября 1957 года. ООН. - 1976. – 154 с.
2. Аксенов И.Я. Транспорт: история, современность, перспективы, проблемы / И.Я. Аксенов. – М.: Наука, 2013. – 526 с.
3. Горелов П.П. Транспортные свойства и характеристики грузов: Справочник / П.П. Горелов. – СПб.: ЗАО «ЦНИИМФ», 2011. – 475 с.
4. Лосев В.С. Управление эффективным развитием предприятий морского транспорта. – РИОТИП, 2012.
5. Плужнико, К.И. Транспортное экспедирование / К.И. Плужников. – М.: «РосКонсульт», 2012. – 403 с.
6. Шнайдер В. Управления железнодорожной отраслью // Информационные технологии на железнодорожном транспорте: материалы конференции «Инфотранс-2004». - СПб., 2012.
7. Мыслик В.Г. Проблемы транспорта // Сборник материалов международной конференции. - Хабаровск, 2012.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЧЕРЕЗ СОЗДАНИЕ КОМФОРТНОЙ СРЕДЫ ВО ВЛАДИВОСТОКЕ

И.Е. Раклистов, студент, кафедра мировой экономики и международных отношений

Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, Владивосток

Для начала хотелось бы сказать, что Урбанистика одна из основополагающих наук по развитию города. Она позволяет взглянуть на город с разных точек и сфер жизнедеятельности. В европейских странах включая Россию, доля городского населения превышает три четверти и продолжает расти. Растет и исход населения из городов, где условия жизни становятся все труднее, в пригороды, где, однако, эти условия тоже стремительно усложняются.

Урбанистика (либо геоурбанистика) - раздел экономической географии, занимающийся комплексным анализом и изучением проблем, связанных с функционированием и развитием городских центров. За неполные сто лет своего обособленного развития как область прикладного знания имела несколько изменений своего набора парадигм.

Первая парадигма - посылка, приведшая собственно к возникновению урбанистики, произошла из традиции рассмотрения города как «большого завода», в котором можно посчитать основные параметры жизнедеятельности, и как следствие - спрогнозировать развитие и упредительную реакцию на системные проблемы.

Однако практика применения такой парадигмы в крупных западных городах привела к тому, что урбанистика в 60-70 годы XX века пережила две волны критики и изменения методологических основ, связанных с введением антипозитивистского принципа «неполной постижимости объекта», и принципа перевода части элементов сложного объекта в разряд автономных субъектов.

История урбанистики:

Первые тексты, которые можно отнести к урбанистике, принадлежат греческим философам. Так, Платон описывал идеальную модель города, исходя из философских рассуждений о взаимодействиях между людьми. Аристотель исследовал организацию нескольких десятков полисов и привел расчеты по оптимальной численности населения городов.

С начала XX века развитие урбанистики разветвляется на три направления.

Одна ветвь акцентирует внимание на внешней форме города и вариантах его композиционной структуры.

Другая ветвь сосредотачивает внимание на проблемах городской инфраструктуры, включая транспортные сети, экономику города.

Третья - на проблемах социальной жизни города, в частности то, насколько горожане вовлечены в процесс городского планирования.

На Западе наибольшее развитие получила вторая (технологическая) ветвь. Во Владивостоке стремительная автомобилизация приводит к вытеснению общественного транспорта и порождает множество проблем, требующих скорейшего разрешения для повышения качества городской жизни.

Научные центры в России:

Институт Урбанистики (проектный) в Санкт-Петербурге.

Институт урбанистики (вуз) в составе Уральской Архитектурно-Художественной Академии в Екатеринбурге.

Экономико-географические кафедры географического факультета МГУ им. Ломоносова.

В Самарском государственном архитектурно-строительном университете существует специальность «урбанистика».

В 2011 г. открыта первая магистерская программа по урбанистике в Высшей школе экономики (г. Москва)

Владивосток – во многом уникальный город в силу своего геополитического положения. Его называют «ворота России в Азиатско-Тихоокеанский регион».

Особое урбанистическое развитие город приобрел во время подготовки к Саммиту АТЭС 2012. Появились новые мосты, дороги; введен в эксплуатацию новый международный терминал Владивостока; построены крупные культурно-спортивные сооружения - Театр оперы и балета, Фетисов-арена.

Была проделана огромная работа, результаты которой вывели Владивосток на новый уровень в качестве современного развивающегося международного центра.

Программа возрождения города – это не только социальные, но и экономические возможности для реализации потенциалов нашего города.

Цель развития города - когда в нём присутствует комфортная среда для жизни, то тогда идет и активное экономическое развитие и самого города, и горожан.

Молодые специалисты не захотят уезжать на Запад или Восток, а предпочтут остаться в своем городе, чтобы работать и жить, а значит - развивать и улучшать его. Но для этого нам нужна поддержка власти для реализации своих идей.

Азиатско-Тихоокеанский регион сегодня имеет статус самого динамично развивающегося мирового центра экономического развития. Российский Дальний Восток граничит с «Большой тройкой» Северо-Восточной Азии, с тремя ведущими движителями интеграционного проекта - государствами Китай-Корея-Япония.

Главной основой интеграции наших азиатских соседей являются быстрые темпы экономического роста, их региональная торговля и инвестиции, а также региональные производственные цепочки и сети транснациональных корпораций. Китай сейчас занял место самой динамичной азиатской экономики, принадлежавшее ранее Японии

Специфика региона состоит в том, что восточноазиатский путь интеграции строится с учетом крупного финансового регионального лидера - Японии, и нового сформировавшегося лидера - Китая. Это две державы, с которыми должны строиться самые тесные и глубокие взаимодействия Владивостока как «российских ворот в Азию».

Наиболее явные и актуальные проблемы нашего города:

1. Транспортная проблема. Она включает в себя не только пассажирские перевозки, но и обеспечение безопасного нахождения пешеходов в нашем городе.

2. Разрушение архитектурного исторического центра. Большинство наших исторически важных для города зданий находятся в удручающих состояниях. На это влияют не только природные факторы (в частности большая влажность и перепады температур), но и обеспечение надлежащего ухода.

3. Разобщённость власти и населения в процессе развития своего города. Большая часть жителей не стремится адекватно реагировать на предлагаемые им властью возможности.

4. Загрязнение и не комфортность городской среды. Это проблема большинства современных городов, с которой мы сталкиваемся каждый день.

Команда Concrete Jungle уже пять лет облагораживает объекты городской среды приморской столицы.

Дальневосточный центр судостроения и судоремонта стал заказчиком реконструкции территории 178-го судоремонтного завода, расположенной на северном берегу бухты Золотой Рог. Промышленные предприятия завода вынесут за черту города, а территорию площадью 10,5 гектаров перепрофилируют под общегородские функции. Проект масштабной реконструкции предполагает сохранение исторических зданий и строительство новых объектов. Проектом предусмотрено затопление дока, вдоль которого ярусами расположатся розничные магазины. В центральной части квартала построят амфитеатр, а в районе автобусной остановки «Цирк» появится видовая площадка. Изменится и набережная зона. Здесь появятся скейт-парк, аквапарк, рыбный рынок, кафе и рестораны. Кроме того, планируется открыть арт-галереи и ночной клуб, рядом с которым расположится бассейн.

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что урбанистике как проблеме возрождения и развития городов, сейчас уделяется повышенное внимание во всем мире.

Владивосток – совсем не исключение. Накопленный опыт таких городов как Сингапур, Гонконг, Шанхай должен быть применен в нашем городе. Корейские эксперты предлагали Владивостоку воспользоваться опытом Пусана как наиболее сходного в географическом положении города.

Проблеме комфортного развития Владивостока уделяют в последнее время внимание и городские власти. 2 апреля 2014 прошел Круглый стол «Качество жизни населения в урбанистической среде», в августе 2014 во Владивостоке пройдет Первый урбанистический форум. Международный опыт в этой связи будет очень полезным.

Мы должны рассматривать возможности успешных городов мира и применять по возможности их опыт в урбанистике.

1. Выход в город: Архитектурный стрит-арт Concrete Jungle. URL: <http://2012.vladivostok3000.ru/city/270>.
2. Первый взгляд: Новое общественное пространство в центре Владивостока. URL: <http://2012.vladivostok3000.ru/city/36>.
3. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki> (Урбанистика)
4. Рем Колхас. Нью-Йорк вне себя.
5. Вукан Р. Вучик. Транспорт в городах, удобных для жизни.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ФРАНЧАЙЗИНГА В ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СТРАНАХ АТР

Е.Е. Рудяк, студентка 4 курса, каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Современное состояние экономики, ее интернационализация, обуславливают необходимость разработки организационно-экономических основ формирования интегрированных форм бизнеса. Особенно ярко эта тенденция рассматривается применительно к предприятиям, функционирующим в условиях спада производственных и финансовых показателей, когда каждый производитель желает направить внимание потребителей на свою продукцию. Поэтому одним из приоритетных направлений является разработка организационно-экономического механизма формирования, становления и развития франчайзинговой формы организации бизнеса [1].

На рисунке 1 изображена диаграмма, на которой видно, что удельный вес товарного франчайзинга составляет более 50% по объему выручки от общего рынка франшиз, из них 47% приходится на непродовольственные товары.

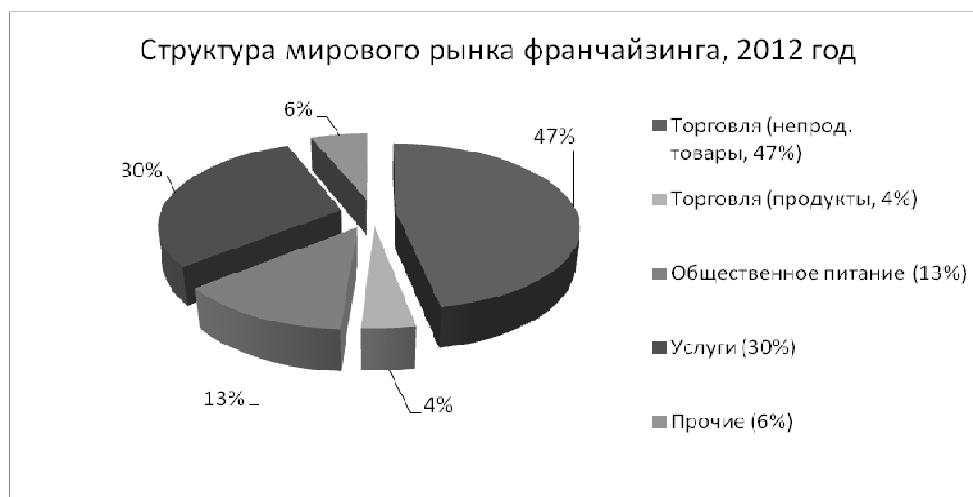


Рис. 1. Структура мирового рынка франчайзинга, 2012 г.

Франчайзинг в торговле одеждой – пожалуй, самый демократичный вид франчайзинга. Дело в том, что любая одежда имеет торговую марку. Компания-владелец торговой марки заинтересована в ее продвижении, и здесь наиболее оптимальная форма продвижения – франчайзинг, т.е. когда торговая марка присутствует не только на самом товаре, но и на дверях магазина, где этот товар можно купить. Это позволяет перейти от продажи товара на рынке к продаже товара в специализированном бутике, что обычно поднимает ценность изделия. Производитель одежды или обуви чаще всего не ограничивается производством узкого сегмента, а производит целый модельный ряд, что дает возможность покупателю одежды приобрести все необходимое в одном магазине. Франчайзинг одежды и франчайзинг обуви – не сильно отличаются друг от друга, часто бывает так, что франчайзинг одежды и обуви совмещен в одном магазине.

В странах Юго-Восточной Азии покупка франшизы постепенно становится одним из ведущих типов организации производства и предоставления услуг, в то время как США и Канада являются, большей частью, франчайзерами. Среди стран с развитым франчайзинговым бизнесом, по числу франчайзинговых ТТ лидируют

США (825 тыс.), в то время как Китай занимает первое место по количеству представленных в нем франчайзеров (4,5 тыс.) [2].

Успешно развивается китайский франчайзинг в рознице. На данную модель бизнеса перешли 70% ритейлеров. Также Китай начинает оказывать заметное влияние и на мировую моду. В стране представлены почти все известные бренды, здесь организуется их серийное производство. Под местными торговыми марками выпускается недорогая одежда, но процесс становления брендов высокого уровня уже начался. Например, по франчайзингу из Китая во всем мире успешно развивается сеть BELLVILES.

На востоке страны живет 37% населения, но именно здесь сосредоточено 58% экономики Поднебесной. Наиболее перспективными городами для продвижения идей в сфере бизнеса являются Пекин, Гуанчжоу и Шанхай. Они и стали центрами франчайзинга. Гонконг хоть и часть Китая, но экономически он обособлен, что сказывается на франчайзинговом рынке и добавляет, ко всему прочему, еще 300 партнерских сетей.

В среднем, окупаемость данной отрасли составляет около года, максимум – полтора; подобные франшизы более доступны для предпринимателей с небольшим стартовым капиталом. Это связано с тем, что подобные франчайзинговые сети строят производители или крупные дистрибьюторы, которые таким образом стараются увеличить сбыт в условиях растущей конкуренции и охватить сетью как можно больше регионов. В среднесрочной перспективе до 60% продаж одежды в странах АТР будет осуществляться через франчайзинговые магазины. Так что в интересах франчайзеров предлагать потенциальным партнерам вполне гуманные условия, вплоть до отсутствия паушального взноса [1].

Специфика одежного франчайзинга так же заключается в следующем:

- отсутствие роялти и паушального взноса, поскольку интерес франчайзера (чаще всего это сам производитель) заключается в увеличении каналов сбыта продукции;
- жесткие требования к помещению, которое, как правило, уже должно быть у франчайзи;
- ориентация на крупных партнеров в регионах, способных открыть сразу несколько точек;
- продажа франшизы на регион – для франчайзера это упрощает процесс поставок и позволяет в большей степени контролировать партнера.

Для мелких предпринимателей, не имеющих навыков торговли, открытие магазина одежды является одним из самых выгодных путей развития собственного бизнеса, поскольку в регионах торговля в этом сегменте постепенно перемещается с рынков в магазины, а ассортимент почти не меняется. Это, в свою очередь, стимулирует появление торговых точек, продающих одежду ярких брендов и с новым ассортиментом, что является весомым конкурентным преимуществом.

Правда, для региональных компаний здесь есть существенные риски. Известно немало случаев, когда в регионы поставляются остатки старых коллекций или же коллекции обновляются с запозданием, что, в свою очередь, снижает эффективность бизнеса. Тем не менее, франчайзи тоже находят способы увеличить рентабельность – например, пренебрегая в своих магазинах дисконтными программами франчайзеров [3].

В России наблюдается возрастающий интерес к развитию бизнеса с использованием концепций франчайзинга. Количество организаций, заявивших о своем развитии в формате франчайзинга, возросло с 50 в 2001 г. почти до 850 в 2010 г., что само по себе характеризует востребованность этого формата в России. Только в 2010 г. количество франшиз по сравнению с 2009 г. возросло более чем на 40%.

На российском рынке одежды представлены не только зарубежные франшизы, но и отечественные. В их число входят такие франшизы, как Milana, Levall, Personage, Pompa и TBOE [2].

Франчайзинг достаточно выгоден для экономики стран АТР в целом, так как он способствует развитию малого предпринимательства, положительно влияя на уровень развития отдельных отраслей хозяйства как путем внедрения новых идей, методов и технологий в малом бизнесе, так и за счет усиления эффективности положительного государственного влияния; создает комплексную систему практического обучения для малого предпринимательства без создания каких-либо специальных учебных структур и программ, повышая тем самым общую культуру предпринимательских отношений; способствует решению проблемы занятости населения посредством создания новых рабочих мест. К тому же франчайзинг способствует развитию внешней торговли и привлечению иностранных инвестиций за счет применения международного франчайзинга [1].

Страны Юго-Восточной Азии довольно активно используют данный инструмент, поскольку это является не только самым приемлемым и недорогостоящим путем развития бизнеса, но и привлекательным с точки зрения соотношения риски-прибыль; также бесплатно предоставляемая возможность обучения способствует активному развитию этого вида продаж.

1. Ковалева Л.Ф. Франчайзинг как форма инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства в регионе / Л.Ф. Ковалева // Экономика и управление. - 2008. - №1.

2. Franchise Opportunities - Directory of Franchises for Sale and Business Opportunities [Электронный ресурс]. Franchise Direct, 2014. Режим доступа: <http://www.franchisedirect.com>.

3. Макашев М.О. Бренд / М.О. Макашев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.

СОТРУДНИЧЕСТВО КНР И ТАЙВАНЯ В ФОРМАТЕ ЗОНЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА «БОЛЬШОЙ КИТАЙ»

М.Е. Ручко, студент 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Сегодня в мире и в АТР, как одном из его регионов, возникла принципиально новая геополитическая обстановка, отличная от имевшей место в 50-, 60-, 70- и даже 80-е годы. Во-первых, канула в лету эпоха существования в АТР множества политически слабых, экономически неразвитых государств. Сегодня это один из самых динамично развивающихся регионов мира. Во-вторых, в АТР выросли мощные финансово-торговые и транспортные центры мирового значения - Гонконг, Сингапур, Тайвань, а в ближайшей перспективе приморские города Китая. В-третьих, все более четкие контуры приобретают в этом регионе интеграционные процессы, выстроенные на базе взаимодополнения, а не конкуренции. Наконец, именно здесь наблюдается формирование могущественной континентальной державы, способной оказывать все большее, а в перспективе и решающее влияние на события не только в Восточной и Юго-Восточной Азии, но и в других регионах мира. Рост мощи Китая вместе с углубляющимися интеграционными процессами в рамках «Большого Китая» - один из определяющих факторов формирования новой мировой архитектоники. Идея создания в Восточной Азии (по этническому признаку) грандиозного экономического блока, который включал бы в себя материковую часть Китая, Тайвань, Гонконг и Макао, а также связи с зарубежными китайцами, возникла на рубеже 80-90-х гг. (совпав с окончанием холодной войны) и сразу стала популярной в кругах политиков, экономистов и политологов. Многие исследователи, анализирующие положение в АТР, признают, что становление «Большого Китая», под которым следует понимать экономическое единство, скреплённое этнической общностью, является одной из важнейших долгосрочных тенденций, формирующихся в АТР и современном мире в целом.

Прежде всего, географические границы «Большого Китая» строго не определены. Одни исследователи включают сюда Сянган, Аомынь, Тайвань и континентальный Китай. Другие причисляют к нему и Сингапур (в этом случае иногда употребляют понятие «Экономическое сообщество Большого Китая»). Наконец третьи учитывают также и всех китайцев, проживающих в Юго-Восточной Азии, а иногда даже и в Америке, и в Европе. Известный американский синолог Г. Хардинг насчитал 41 определение этой структуры - от «Китайского Общего рынка Азии», «Китайского Экономического Сообщества», «Экономической сферы Большого Китая» до «зоны свободной торговли Юго-восточного Китая». Как представляется, такая географическая неопределенность связана с условностью самого понятия «Большой Китай» (впрочем как и такие популярные ныне понятия, как глобализация, геополитика и др.), отражающего на наш взгляд, переходный этап в трансформации политической картины мира.

Цель и задачи исследования. Цель исследования состоит в анализе того, как и каким образом на фоне реализации Пекинской идеи «Большого Китая» трансформируется роль и место Китая в интеграционных процессах АТР. Хотя процессы экономической интеграции, несомненно, играют системообразующую роль в формировании «Большого Китая», но вместе с тем, они тесно взаимосвязаны со всей совокупностью иных факторов и обстоятельств общественной и политической жизни Китая и всего региона. Поэтому для оптимизации процесса построения необходимых обобщений и выводов при исследовании столь многогранной проблемы, экономико-интеграционные процессы рассматривались через призму политических, военно-стратегических, культурно-этнических, социально-психологических явлений и событий.

Внимание проблеме «Большого Китая», нарастает как снежный ком. Пик исследований пришёлся на конец 80-х - начало 90-х годов, когда среди учёных и политиков как в Китае, так и за его пределами, сложилось устойчивое мнение, что становление «Большого Китая» - представляющего собой экономическое единство, скреплённое этнической общностью, является одной из важнейших долгосрочных тенденций в АТР и современном мире в целом.

Как представляется это было обусловлено рядом следующих факторов: высоким ростом экономических связей между Тайванем, Гонконгом и КНР во второй половине 80-х гг.; поездкой Дэн Сяопина на юг Китая в 1992 г. «подстегнувшей» ещё больший всплеск экономической активности китайского сообщества и, по видимому, стало причиной проведения переговоров между Тайванем и КНР в 1993 г. при посредничестве Сингапура; сенсационным выводом Мирового банка, сделанным в том же году, о том, что «Большой Китай» - это уже сформировавшаяся реальность.

Китайские ученые едины во мнении, что от создания «Большого Китая» выиграет и Китай, и его партнеры - Сянган и Тайвань, так как экономика всех сторон носит очевидный взаимодополняющий характер. Эта взаимодополняемость, как отмечают исследователи, заключается в том, что малая территория, узкий внутренний рынок и большая зависимость от внешнего рынка Тайваня и Сянгана, с одной стороны и обширная территория, колоссальный стабильный рынок в Китае, с другой. Себестоимость производства продукции на Тайване и в Сянгане растет из-за удорожания земли, рабочей силы, услуг; а в Китае последние остаются относительно дешевыми. Кроме того, перерабатывающая промышленность Тайваня и Сянгана нуждается в надежных источниках сырья, которые способна предоставить КНР.

1. Динамика развития Китая – евразийское измерение. Мозиас П.М. 2002.- №1. 215 с. Режим доступа: <http://cheloveknauka.com/formirovanie-bolshogo-kitaya>

2. Галенович Ю.М. Записки китаеведа. – М.: Муравей, 2002. - 328 с. Режим доступа: <http://www.dslib.net/vseobwaja-istoria/formirovanie-bolshogo-kitaja.html>.

УРЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОНФЛИКТОВ НА ПРИМЕРЕ СПОРА О ПРИНАДЛЕЖНОСТИ КУРИЛЬСКИХ ОСТРОВОВ

А.В. Савченко, бакалавр 3 курса, Институт международных отношений и мировой экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Актуальность данной темы заключается в том, что политические конфликты всегда имели важную и, несомненно, неоднозначную роль в мировом дипломатическом сообществе. Особенно привлекающими внимание кажутся споры по принадлежности территорий, тем более, настолько долговременные, как дипломатический конфликт между Российской Федерацией и Японией по вопросу принадлежности Южных Курильских островов.

Стоит заметить, что человечество знакомо с конфликтами с момента своего возникновения. Споры и войны вспыхивали на всем протяжении исторического развития общества между племенами, городами, странами, блоками государств. Их порождали религиозные, культурные, идеологические, этнические, территориальные и другие противоречия. Из этого следует, что конфликт - это наиболее острый способ разрешения противоречий в интересах, целях, взглядах, возникающий в процессе социального взаимодействия, заключающийся в противодействии участников этого взаимодействия, и обычно сопровождающийся негативными эмоциями, выходящий за рамки правил и Следовательно, в международном конфликте участвуют государства, имеющие противоположные точки зрения на предмет спора.

Конечно же, когда страны пытаются решить конфликт дипломатически - то есть без применения военных действий - их действия направлены на то, чтобы, прежде всего, найти компромисс за столом переговоров, что бывает весьма сложно. Этому есть объяснение: часто руководители государств просто не хотят идти на уступки друг другу - их устраивает некое подобие вооруженного нейтралитета; также, нельзя ни учитывать причины конфликта, его историю и, собственно, предмет спора. Национальные особенности и потребности играют немаловажную роль в развитии конфликта - в совокупности это может существенно затормозить поиск компромисса между странами.

Территориальный спор России с Японией вот уже полвека остается наиболее острым конфликтным вопросом, осложняющим отношения двух стран. Японская сторона начала этот спор еще в советские времена — вскоре после смерти Сталина и продолжает его инициировать по сей день, упорно добиваясь уступок ей как минимум четырех южных Курильских островов, наиболее удобных для хозяйственного освоения и наиболее важных в военно-стратегическом отношении островов архипелага (о. Итуруп, о. Кунашир и Малая Курильская гряда).

Японская сторона выдвигает претензии на южные Курильские острова, мотивируя их ссылками на российско-японский Трактат о торговле и границах 1855 г., по которому указанные острова были признаны японскими, а также на то, что эти территории не входят в состав Курильских островов, от которых Япония отказалась по Сан-Францискому мирному договору 1951 г. Япония поставила в зависимость от решения территориального спора подписание мирного договора между двумя странами.

Позиция российской стороны по вопросу о пограничном размежевании состоит в том, что южные Курильские острова перешли к нашей стране по итогам Второй мировой войны на законном основании в соответствии с договоренностями союзных держав (Ялтинское соглашение от 11 февраля 1945 г., Потсдамская декларация от 26 июля 1945 г.) и российский суверенитет над ними, имеющий соответствующее международно-правовое оформление, сомнению не подлежит.

В последние годы в целях создания на переговорах атмосферы, способствующей поиску взаимоприемлемых решений, стороны уделяют большое внимание налаживанию практического российско-японского взаимодействия и сотрудничества в районе островов. Одним из результатов такой работы стало начало реализации в сентябре 1999 г. договоренности о максимально облегченной процедуре посещения островов их бывшими жителями из числа японских граждан и членов их семей. Осуществляется сотрудничество в рыбохозяйственной сфере на основе действующего российско-японского Соглашения по рыболовству у южных Курил от 21 февраля 1998 г. Подтверждая приверженность ранее достигнутым договоренностям о проведении переговоров по мирному договору, включая вопрос о пограничном размежевании, российская сторона подчеркивает, что решение этой проблемы должно быть взаимоприемлемым, не наносить ущерба суверенитету и национальным интересам России, получить поддержку общественности и парламентов обеих стран. В августе 2006 г. Правительство РФ приняло программу стратегического развития этих островов на 2007-2015 годы.

Несмотря на все принимаемые меры, недавнее посещение Д.А. Медведева 1 ноября 2010 г. спорной территории вызвало бурю недовольства в японских СМИ. В связи с этим, правительство Японии обратилось к российскому президенту с просьбой отказаться от мероприятия во избежание обострения отношений между странами. Однако МИД РФ ответил на просьбу отказом.

В то же время сдерживающее воздействие нерешенности территориальной проблемы на развитие российско-японских отношений значительно уменьшилось. Это связано, прежде всего, с укреплением международных позиций России и пониманием в Токио необходимости развития российско-японских отношений, включая торгово-экономическое сотрудничество, на фоне поступательного роста экономики России и повышения инвестиционной привлекательности российского рынка.

Подводя итог нужно подчеркнуть, что проблема остается проблемой. Россия и Япония со времен Второй мировой войны живут без всякого мирного договора - это неприемлемо с дипломатической точки зрения.

Тем более что нормальные торгово-экономические отношения и политическое взаимодействие возможны при условии полного решения вопроса Курильских островов. Окончательную точку, возможно, поможет поставить голосование среди населения спорных Курильских островов, ведь в первую очередь, нужно прислушаться к мнению народа.

Единственный ключ к взаимопониманию двух стран - это создание климата доверия, доверия и еще раз доверия, а также широкого взаимовыгодного сотрудничества в самых разных областях политики, экономики и культуры. Свести накопленное столетием недоверие к нулевой отметке и начать двигаться к доверию с плюсом - залог успеха мирного соседства и спокойствия в приграничных морских районах России и Японии. Возникает вопрос, сумеют ли реализовать эту возможность нынешние политики, покажет время.

1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Значение, предмет и задачи конфликтологии. - СПб.: Питер, 2008 г. - 496 с.
2. Панов А.Н. Россия и Япония: становление и развитие отношений в конце XX - начале XXI : достижения, проблемы, перспективы. - М., 2007. С. 358.
3. Japan. Ministry of Foreign Affairs. The northern islands: background of territorial problems in the Japanese-Soviet negotiations. Public information bureau, Ministry of Foreign Affairs, 1955.
4. Сенченко И.А. История Сахалина и Курильских островов: к проблеме русско-японских отношений в XVII-XX веках. М., 2005.
5. Посольство Японии в России [Электронный ресурс]. – М.: Посольство Японии, 2005. Режим доступа: www.ru.emb-japan.go.jp/RELATIONSHIP/COOPERATE/EXCHANGE/four_islands_exchange.html

АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКАЯ ЗОНА ГЛОБАЛЬНЫХ ГОРОДОВ В МИРОХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЕ

М.А. Сафонова, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Актуальность данной темы заключается в том, что одной из наиболее важных всемирных тенденций в развитии городов является глобализация. Сущность этого процесса - в концентрации важнейших экономических, финансовых, политических функций в нескольких крупнейших мировых центрах-городах. Процесс глобализации породил создание следующих терминов: метрополитенский ареал, экуменополис, город-бренд, мировой город, конурбация, мегаструктуры, мега город, мега проекты, глобальный город.

Для глобального города в первую очередь важно его месторасположение, история, внутренняя динамика и социальная структура. Вслед за развитием всемирной экономики некоторые города теряют былое могущество или обретают новое, так же как и «второе дыхание». В большинстве современных исследований учёные концентрируются на внутри аспектах развития городских систем. В последнее время повышенное внимание привлекает формирование мировых, или глобальных, городов. Кардинально изменяется представление о феномене мирового города, который ранее рассматривался как явление, прежде всего, единичное и уникальное, а ныне - как массовое и типичное. Не стоит забывать, что именно в глобальных городах концентрируются сегодня штаб-квартиры крупнейших промышленных корпораций.

Глобальный город является важнейшим центром принятия политических решений. Помимо управленческих функций, глобальный город - это центр выработки государственных стратегических решений и глобальный посредник в сношениях государства, институтов гражданского общества и физических лиц с Зарубежьем. Посреднические функции глобального города являются его важнейшей чертой. Город осуществляет три вида посредничества: между государствами, государством и бизнесом, государством и гражданским обществом. Межгосударственное посредничество включает в себя контакты между представителями государств на самом различном уровне, начиная от уровня экспертов до уровня глав государств, которые пользуются организационными возможностями, предоставляемыми глобальным городом (безопасность, инфраструктура, комфортная среда общения). Город посредничает между государством и бизнесом, открывая широкие возможности своей инфраструктуры для организации на городской платформе конгрессов, выставок, презентаций, деловых встреч, постоянных консультаций между бизнесом и властью, а также адекватных сделок по линии «государство-бизнес» и «бизнес-бизнес». Третий вид посредничества осуществляется на уровне гражданских обществ: развитая инфраструктура и транспортная доступность делают глобальный город привлекательным местом для размещения в нем главных офисов неправительственных организаций и движений, имеющих преимущественно транснациональную основу.

Азиатско-Тихоокеанская зона глобальных городов (самая молодая по времени образования) носит линейный характер и формируется по оси Токио - Сингапур. Для нее типична, с одной стороны, явно доминирующая роль столицы Японии, а с другой - многочисленность и высокая динамика роста второстепенных мировых городов. Это крупнейшие центры быстро развивающихся новых индустриальных стран - Бангкок, Сингапур, Сеул, Манила. За последнее десятилетие заметно увеличилась степень конкурентоспособности триумвирата центров Китая - Сянган, Шанхая и Пекина. В условиях ускоренной индустриализации экономики и социально-экономической модернизации правительство КНР проводит активную и целенаправленную политику привлечения иностранных капиталов в экономику отдельных регионов и городов, что позволяет более эффективно решать проблемы создания рабочих мест, повышения технического уровня производства, расширения экспортных возможностей страны. С середины 80-х годов Токио - крупнейший поставщик на мировой рынок «сырых» денег. В условиях глобализации и интеграции глобальные города находятся на стадии «упадка в промышленном секторе». «Упадок» включает в себя снижение объёма занятости в традиционных отраслях и пред-

ложение работ в новых отраслях, особенно в электронной промышленности, что значительно влияет на мирохозяйственную систему в регионах.

На сегодняшний день существует более 12 характеристик глобальных городов. Один из важнейших пунктов характеристики глобальных городов в мирохозяйственной системе является: развитая транспортная система, открывая множество средств передвижения (быстрый транзит, пригородный железнодорожный транспорт, региональные железные дороги, паромы или автобусы). Наиболее более сильный акцент на конкуренции и конкурентоспособности, чем в конструкторе глобального города-региона. Сама природа ведущих отраслей в глобальных городах усиливает значение международных сетей и специализированного разделения функций между городами в разных странах и/или регионах, чем международная конкуренция. В том, что касается глобальных финансовых и ведущих специализированных услуг, оказываемых глобальным фирмам и рынкам правовых, бухгалтерских, аудиторских, телекоммуникационных, несомненно, мы имеем дело с международной системой, проникшей в ряд городов, во всевозможные сферы различных стран. Это *defacto* глобальная система.

Сильное спортивное сообщество, исторический опыт в проведении международных спортивных мероприятий, таких как Олимпийские игры. Быстрый рост населения и его концентрация в городах стали характерной приметой развития большинства стран мира во второй половине XX в., ознаменовав собой «городскую революцию», главными чертами которой стали взрывообразный рост количества городов и численности их жителей, а также глобальный охват всех регионов мира.

Характерной особенностью современной обстановки в АТР является высокая динамика политических и экономических процессов, формирующих устойчивую тенденцию к преобразованию региона в важнейший центр мировой политики и экономики. В связи с этим, экономическими глобальными городами в Азиатско-Тихоокеанском регионе принято считать: Гонконг, Сингапур, Токио.

1. Служи Н.А. Глобальный город: теория и реальность // ООО «Аванглион», 2007. Режим доступа: <http://geo.1september.ru/article.php?ID=200802006>.

2. Саския Сассен. Глобальные города: постиндустриальные производственные площадки // Прогнозис, 4, 2005. Режим доступа: <http://www.urban-club.ru/?p=77>.

РОЛЬ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

С.М. Семенов, студент 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Приморье - один из важнейших экономических центров Российской Федерации на Дальнем Востоке, лидер экономического роста. Журнал «Forbes», в рейтинге лучших российских регионов для бизнеса отводит Приморскому краю 1-е место в Дальневосточном федеральном округе и 18 место по России (из 30 оцениваемых регионов) по итогам 2011 г. Темпы развития края сопоставимы с показателями ведущих стран Азиатско-Тихоокеанского региона — Китая, Республики Кореи, Японии. На протяжении последних нескольких лет объем ВРП края непрерывно растет, так с 2006 по 2011 гг. ВРП увеличился в 1,4 раза (в сопоставимых ценах), промышленное производство — в 1,6 раза, внешнеторговый оборот — в 2 раза, объем инвестиций в основной капитал - в 4,7 раза [1. С. 12].

Приморский край занимает одно из ведущих мест в Дальневосточном федеральном округе (ДФО) как по числу участников ВЭД (на его долю приходится 65,5%), так и по внешнеторговому обороту (31,2%) и поддерживает торговые отношения с 84 странами мира [2].

В 2011 году внешнеторговый оборот Приморского края вырос в 1,2 раза по отношению к предыдущему году и составил 7,9 млрд долл. При этом экспорт возрос на 8%, импорт – на 38%. Увеличение импорта произошло в основном за счет увеличения поставок машин, оборудования и транспортных средств (на 42%), текстильных изделий и обуви – в 1,7 раза, а также продовольственных товаров. В структуре экспорта преобладают топливно-энергетические товары, древесина и изделия из нее, рыба и морепродукты, а также минеральные продукты [3].

Доля экономик стран АТР во внешней торговле региона превысила 90%. Основными партнерами на протяжении последних десяти лет остаются КНР (38%), Япония (30%), Республика Корея (14%) и США (3%).

Приморье динамично развивает внешнеэкономические связи со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, однако доминирование торговых отношений и низкие темпы инвестиционных процессов преобладают. Общий объем инвестиций в экономику Приморского края в 2013 г. составил 42,5 млрд руб. (\$1,7 млрд). Наибольший удельный вес в структуре иностранного капитала приходится на прямые инвестиции (55%), портфельные инвестиции в край не поступали. Более 50% долларовых инвестиций в экономику Приморья было вложено инвесторами Японии (1,1 млрд долл.), 21,4% – Республики Корея (24 млн долл.), 19,2% – Китая (31 млн долл.). Япония давно и прочно входит в тройку важнейших стран-контрагентов нашего региона. Один из крупнейших совместных проектов с японскими инвесторами – строительство завода по сжижению природного газа «Владивосток СПГ» [4].

Кроме того, инвестиции Германии в экономику Приморья составили почти 440 миллионов долларов. Вообще прямые иностранные инвестиции в 2013 году составили 1,1 миллиарда долларов, а наиболее привлекательным видом деятельности для иностранных партнеров стали обрабатывающие производства.

По объемам экспорта и импорта международных услуг (72,2 и 33,3% соответственно) Приморский край занимает первое место среди субъектов ДВФО. Объем экспорта услуг международного характера в 2007 г. составил \$0,5 млрд, сальдо внешнего оборота услуг сложилось положительное. Основными элементами экспорта и импорта услуг являются транспортные услуги (95,9 и 74,3% соответственно), при этом наибольший удельный вес занимают услуги морского транспорта (46,2%). Международные транспортные услуги оказывают девять крупнейших и значимых предприятий региона.

Связь также является одной из наиболее перспективных базовых инфраструктурных сфер экономической деятельности региона. Так, в 2007 г. услуги связи были оказаны контрагентам из 104 стран вне СНГ и 10 стран СНГ, больше половины объема этих услуг также пришлось на страны Азии.

Туризм и гостиничный бизнес играют важную роль в региональной экономике, являясь эффективным видом деятельности в сфере международных услуг. К сожалению, туристическая отрасль в Приморье в основном нацелена на выездной туризм. Туристские потоки направлены большей частью (97,1%) в страны Азии. На рынке туристских услуг работают более 10 крупных компаний, большинство из них находятся во Владивостоке.

Малый бизнес занимает важную нишу в экономике Приморского края, так как обеспечивает рабочие места и налоговые поступления в бюджеты. В Приморье за последние два года число субъектов предпринимательства увеличилось на 2,5%, их оборот - почти на 38% (до 207 миллиардов рублей), число работающих - на 10%, вклад в валовой региональный продукт (ВРП) - на 3,2%. В крае около 28 тысяч предприятий малого бизнеса, зарегистрировано более 50 тысяч индивидуальных предпринимателей. Здесь занята практически треть экономически активного населения. Только за последние три года на развитие предпринимательства Дальнего Востока из бюджетов всех уровней выделили более трех миллиардов рублей, в том числе из федерального - 1,4 миллиарда. По данным статистики, малый и средний бизнес Дальнего Востока занят в основном в сфере торговли (почти 40%), операциях с недвижимостью (16,8%), строительстве (12,4%), обрабатывающих производствах (8,1%). Следует отметить, что в Приморском крае увеличивается число предприятий в сфере производства товаров и услуг. Благодаря этому соотношение торговых предприятий малого бизнеса к промышленным предприятиям в ДВФО приближается к паритету, хотя долгое время оно было 70 к 30. Тем не менее, по данным статистики, вклад малого и среднего бизнеса в объем ВРП на Востоке России невелик, в частности в Приморском крае он составляет 23% [5].

Развитие Приморского края соответствует Стратегии социально-экономического развития Приморского края до 2025 года, Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона до 2025 года, которые увязаны со стратегиями крупнейших предприятий, действующих на территории региона, естественных монополий, Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года.

Согласно Концепции социально-экономического развития РФ до 2020 года, одним из обязательных условий дальнейшего успешного развития России является расширение партнерств и взаимовыгодного сотрудничества с другими странами мира и, прежде всего, со странами АТР – локомотивами роста глобальной экономики [5].

В этом направлении предпринимаются конкретные шаги. Так, 24 марта 2013 года подписано соглашение о сотрудничестве между Центром развития экспорта Приморского края и Корейской организацией содействия торговле и инвестициям Республики Корея (KOTRA).

Предпринимательской деятельности в различных российских регионах присущи как общие, так и специфические характеристики, которые связаны с особенностями функционирования их экономик. Поэтому по федеральным округам можно наблюдать некоторые диспропорции в уровнях развития малого предпринимательства. В Дальневосточном федеральном округе такими особенностями являются: отсутствие ярко выраженной специализации; низкие доходы большей части населения; относительно высокая себестоимость и неконкурентоспособность значительной части продукции.

Следует отметить, что в сфере услуг самыми привлекательными для предприятий малого бизнеса нашего края являются туристические, транспортно-экспедиционные, гостиничные услуги. В промышленности наиболее привлекательной сферой деятельности является производство пищевой продукции. Эти данные говорят о том, что малый бизнес края ориентирован в основном на внешнеэкономическую деятельность в сфере услуг, а не производства. Это обстоятельство объясняется тем, что на протяжении многих лет малые предприятия функционируют в агрессивной к ним внешней среде и потому озабочены проблемами выживания. Кроме того, в настоящее время данные отрасли не располагают достаточными ресурсами для производства своей продукции. Это говорит о слабой конкурентоспособности этих предприятий.

Дело в том, что существующие проблемы тормозят развитие малого бизнеса, при этом наиболее значимыми проблемами, влияющими на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Приморском крае, являются:

- недостаток стартового капитала и профессиональной подготовки для успешного начала предпринимательской деятельности;
- низкая доступность на рынке труда персонала требуемой квалификации;
- сложности доступа к ресурсам коммерческих банков, недостаточное развитие системы микрофинансирования, неразвитая система гарантий (поручительств), слабо развитые механизмы самофинансирования;
- низкая доступность современного производственного оборудования;
- недостаточно развитая инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и прежде всего в муниципальных образованиях края;

- невысокий уровень развития системы информационного обеспечения субъектов малого предпринимательства [6. С. 127].

Работа по устранению данных препятствий на пути развития малого и среднего бизнеса в Приморском крае представляется очень важной для повышения конкурентоспособности экономики региона, как на внутри-российском, так и на внешних рынках. При этом концентрация усилий федеральных и региональных органов власти должна в первую очередь быть направлена на формирование благоприятной среды для бизнеса, так как без целенаправленной политики по защите конкуренции, развитию малого и среднего предпринимательства невозможно обеспечить диверсификацию экономики и динамичное развитие наиболее важных секторов.

1. Государственная программа Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2013-2017 годы / Утверждена постановлением Администрации Приморского края №382 па. – Владивосток, 2012. – 349 с.

2. Пути развития приморья // Государство. – 2012. - №7. Режим доступа: <http://bujet.ru/article/193764.php>

3. Инвестиции в экономику Приморья выросли в 5 раз в этом году // Интерфакс, 2013. Режим доступа: <http://www.otvprim.ru/blog/13/1197>

4. Малому бизнесу приморья помогут найти партнеров в Республике Корея // Департамент экономики Приморского края, 2014. Режим доступа: <http://mb.primorsky.ru/content/news/reggeneral/m,05,88608/>

5. Дарькин С.М. О роли Приморского края в стратегическом развитии Российской Федерации в Азиатско-Тихоокеанском регионе // IV Тихоокеанский экономический конгресс. Режим доступа: <http://old.primorsky.ru/auctions/?p=3&grp=5&s=72&a=7702>

6. Кузнецова Е. А. Влияние развития малого и среднего предпринимательства на развитие конкуренции // Молодой ученый. – 2012. - №2. – С. 126-128

ВЛИЯНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ КНР (НА ПРИМЕРЕ ГОНКОНГА И ШАНХАЯ)

Е.А. Симиренко, студент 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В условиях глобализации, внешней открытости и активизации участия КНР в международных экономических отношениях расширяется доступ иностранных фирм и финансовых структур на китайский рынок. В связи с этим возрастает значение обеспечения конкурентоспособности экономики Китая его руководством, которое одновременно защищает интересы отечественных производителей на внутреннем и внешнем рынках.

С точки зрения правительства Китая специальные экономические зоны представляют собой специально отведенные в приморских и других «открытых» городах территории. Их первой задачей является создание «твердой» и улучшение «мягкой» инвестиционной среды. Они следуют курсу направления усилий на развитие новых высоких технологий при приоритетном привлечении иностранных инвестиций, создании промышленных объектов, производстве товаров на экспорт, стремясь при этом к быстрому саморазвитию [1. С. 13].

Рост объема и эффективности использования иностранных инвестиций является, по мнению руководства КНР, приоритетной задачей, достижение которой способствует усилению конкурентного потенциала страны. Вместе с иностранными инвестициями Китай заимствует передовые технологии, эффективные методы управления и хозяйствования, способствующие укреплению международной конкурентоспособности экономики страны [2. С. 2].

По оценкам IMD, по суммарному объему валовых инвестиций Китай в 2008 г. занимал 5-е место после США, Великобритании, ФРГ и Франции, опережая Японию [2. С. 3].

В настоящее время более 70% прямых иностранных инвестиций привлекается в обрабатывающую промышленность. Это при том, что в мире отмечается снижение потока инвестиций данную отрасль. На сектор услуг приходится не более 10% привлеченных Китаем инвестиций, однако после политики либерализации рынка услуг для иностранных фирм, открылись новые широкие возможности для иностранных компаний действующих на территории Китая.

Необходимо отметить, что на современном этапе китайское правительство рассматривает «инновационность» как решающий фактор развития экономики Китая. Логично предположить, что повышение конкурентоспособности наукоемкой продукции китайских предприятий на мировом рынке невозможно без общего научно-технического прогресса государства, который, в свою очередь, зависит от государственной политики в сфере науки и образования. Кроме того, рост инновационного потенциала государства находится в прямой зависимости от величины расходов на НИОКР и развитие технологической инфраструктуры страны. Рассматривая развитие сферы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в Китае, необходимо отметить объемы финансирования данной статьи государственного бюджета.

Особое место занимают крупные специальные экономические зоны, такие как Гонконг и Шанхайский район «Пудун». Гонконг должен стать мировым центром движения капиталов и домом для крупнейших транснациональных компаний. «Пудун» в свою очередь является производственной площадкой. Значение проекта, рассчитанного на несколько десятилетий, определяется не только тем, что зона «Пудун» должна стать в перспективе крупным центром промышленного производства Китая, но и призвана способствовать превращению Шанхая в крупнейший торговый и финансовый центр Азиатско-Тихоокеанского региона.

В Пудун поступают инвестиции из 67 стран. По объёму инвестиций лидирующие позиции занимают США, Япония, Гонконг и Германия. Более 120 транснациональных корпораций основали здесь свои предприятия. Среди них такие крупные, как Дженерал Моторс, Форд, Дженерал Электрик, Шарп, Мицубиси, Сименс и др. Активно развивается внешнеторговая деятельность района Пудун. В 1999 г. его экспорт в другие страны составил около 7 млрд. долл. США, что составило 34% от экспорта всего города, и вырос в 6 раз по сравнению с аналогичным показателем 1990 г. [3].

«Гонконг» – это то место, где сходятся вместе инвесторы и компании с Востока и Запада. Здесь представлено большинство крупнейших в мире банков и финансовых институтов. Город многие годы подряд лидирует в рейтинге самых свободных экономик мира, здесь нет ограничений на движение капитала, низкие налоги, крепкая юридическая система, полностью конвертируемая валюта, – отметила в беседе с корр. ИТАР-ТАСС представитель местной фондовой биржи Лорраин Чан [3].

Существенную роль в повышении конкурентоспособности национальной экономики Китая играют транснациональные компании. По данным рейтинга, который ежегодно публикуется в финансовой газете «Financial Times», в число 500 крупнейших компаний мира входят 43 китайских компании (из них 16 компаний из САР Гонконг). Благодаря антикризисным мерам китайского руководства по поддержке экономики и устойчивому росту цен на топливо в Китае, одной из самых дорогих компаний мира в 2010 году по этому показателю стала китайская нефтяная госкорпорация «PetroChina». Следует отметить, что большинство крупнейших китайских ТНК принадлежат к нефтедобывающей, горнодобывающей отраслям и банковскому сектору. Кроме того, активную деятельность на мировом рынке ведут госкорпорации Китая, занимающиеся разработкой и внедрением крупных инфраструктурных проектов [2].

Таким образом, можно заключить, что правительство Китая использует специальные экономические зоны как инструмент экономического развития. Каждая конкретная зона занимается своим «делом», как видно из примера выше Гонконг является финансовым центром, Шанхайская зона «Пудун» в свою очередь является производственным центром. Тем самым Китай привлекает множество компаний в данные районы, а именно привлекательность для иностранных инвестиций является фактором конкурентоспособности национальной экономики.

1. Зданович А.В. О конкурентном потенциале экономики КНР/ Зданович А.В. / БИКИ. - 2005. - 29 янв. № 11. - С. 2-4

2. Шелухин Е.А. Конкурентоспособность национальной экономики Китая / Е.А. Шелухин // Российский внешнеэкономический вестник. - 2010. - Т.№8. - С. 61-67.

3. Специальные экономические зоны Китая: район Пудун в Шанхае Генеральное консульство КНР в Хабаровске [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.chinaconsulate.khb.ru/rus/gyzg/zg9/t118285.htm>.

ИНТЕНСИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА КАК ФАКТОР УСИЛЕНИЯ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ РОССИИ В СЕВЕРО-ВОСТОЧНОЙ АЗИИ

Е.В. Скалецкий, студент 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Мы живем в эпоху, когда любое политическое решение имеет подоплеку, а политика, в целом, становится инструментом реализации национальных интересов. В этой связи, в свете многочисленных экономических санкций в адрес России от международных организаций, вызванных недовольством вхождением автономной республики Крым в состав Российской Федерации, любые пренебрежения геополитикой как целостной самостоятельной научной дисциплиной кажутся абсурдными.

Современная геополитика – научная дисциплина на стыке политики, экономики и географии, которая рассматривает внешнеполитическую деятельность государства как способ реализации своих интересов в том или ином регионе мира. Как отдельно рассматриваемую дисциплину, геополитику выделили не так уж давно – в 1916 году с легкой руки британского ученого Р. Челлена этот термин вошел в научный обиход, и сегодня является одним из самых упоминаемых и обсуждаемых в ученых кругах. Попробую показать на примере из жизни. Возьмем какой-нибудь мятежный полуостров. Например, Крым. Позволено ли было еще какой-нибудь стране, имеющей территориальные притязания на Крым, к примеру Турции, провести несанкционированный ввод войск на территорию полуострова, а после присоединить его путем волеизъявления, не принимая в расчет мнения международного сообщества. Нет! Аналогия, конечно, условная, однако, до второй половины XVIIIв. Крым находился под влиянием Османской империи, а подавляющее население составляли крымские татары, чьих потомков сейчас более 5 миллионов проживает в Турции. Возникает вопрос: почему нет, в чем выражается то геополитическое могущество, которое есть у России?

В это понятие я бы включил наличие ядерного оружия, мощной и интегрированной в международные отношения, но в то же время самодостаточной экономики, «культуры на экспорт», участие в наднациональных организациях на определяющих ролях, таких как Совет безопасности при ООН.

Украина – зона столкновения геополитических интересов двух глобальных сил: стран-членов организации Северо-Атлантического договора и России – и конфронтация на данном направлении неизбежно ведет к ухудшению отношений между странами и, следовательно, к сокращению торговли.

Однако, Россия, вопреки высказываниям президента США Барака Обамы является не региональной, а глобальной державой. Ей необходимо искать новые рынки сбыта, чтобы диверсифицировать торговых партнеров и обезопасить себя от изменений в условиях торговых поставок.

Самым очевидным вариантом для приложения ресурсов и перенаправления финансовых потоков видится усиление присутствия России в США.

Зачем это нужно? Во-первых, это быстрорастущий регион с огромным неудовлетворенным спросом, в частности, на энергоносители. Не секрет, что основной статьей экспорта в российской экономике на протяжении последних десятилетий является экспорт углеводородов. Самым емким рынком в мире по данному продукту является Китай, что неудивительно.

Как бы то ни было, но официальные объемы потребления газа в Китае занижаются. Однако перспективы открываются очень интересные. Среднедушевое энергопотребление в Китае в ближайшие годы будет приближаться к уровню Южной Кореи, а это значит, что общий объем потребления составит 2 трлн куб. м в год. Это очень большая цифра, так как общий объем потребления газа на планете составляет 3,3 трлн куб. м. Работа в данном направлении ведется. Недавно «Роснефть» заключила беспрецедентный контракт на 270 млрд. долларов на поставку нефти в Китай на 25 лет. Имеющийся нефтепровод Сковородино – Мохэ не будет справляться с такими объемами и, по словам министра энергетики, китайская сторона предложила России построить второй нефтепровод мощностью 15 млн т рядом с нефтепроводом Сковородино – Мохэ и увеличить поставки в два раза.

Во-вторых, России, позиционирующей себя державой глобального масштаба необходимо держать «руку на пульсе» событий в данном регионе и иметь хорошие отношения с соседями по региону. КНР также претендует на статус глобальной державы. Однако, имеющегося на сегодня веса на политической арене Китаю явно недостаточно для удовлетворения своих амбиций, что толкает его на консолидацию с другими крупными игроками, такими как Россия, которая также заинтересована в поддержке на мировой арене. Укрепление отношений будет следствием выполнения совместных глобальных экономических проектов, что обеспечит совместное достижение государственных задач.

И, в-третьих, Дальний Восток получит новый импульс к развитию, что позволит превратить дотационный регион с пугающим оттоком населения в процветающий регион, выступающий воротами для азиатского мира в Россию. В годы советской власти Дальний Восток развивался опережающими темпами, однако в постперестроечный период поток финансовых ресурсов страны переориентировался на Запад, вследствие чего экономика региона пришла в упадок, и начался активный процесс депопуляции населения. За период с 1991 года российский Дальний Восток потерял 22% населения, что, безусловно, опасно при наличии граничащих стран с высокой плотностью населения.

Краеугольным камнем в достижении поставленных целей служит поступательное и уверенное развитие экономики Дальнего Востока. Прибегнув к анализу сильных сторон региона можно выявить такие преимущества, как обеспеченность ресурсами, выгодное экономико-географическое положение, оснащенность железнодорожными коммуникациями, соединяющими Европу с Азией, наличие огромного количества рекреационных ресурсов, строящийся космодром в Амурской области, позволяющий проводить коммерческие запуски странам с нехваткой стартовых площадок, и высокий уровень образовательных услуг.

Базисной сферой для континентальной державы являются коммуникации, особенно железные дороги. Две крупнейшие артерии, обеспечивающие трансконтинентальную доставку товара – это БАМ и Транссибирская магистраль.

Несмотря на свою нерентабельность, Байкало-Амурская магистраль дала толчок развитию ряда производств, а также играет значительную геополитическую роль, сшив «стальными стежками наши необъятные пространства». В свете существующих проектов по реконструкции и расширения БАМа можно говорить об освоении полезных ископаемых территорий, прилегающих к нему, что позволит окупить затраты на строительство, связать удаленные участки государства с главными транспортными магистралями, вдохнуть новую жизнь в места, из которых наблюдается миграционный отток населения, и, наконец, наладить прямую цепь поставок ископаемых в страны Северо-Восточной Азии.

В своё время Советский Союз оставил в наследство России сильную систему высшего образования. Вследствие демографической ямы университеты испытывают недостаток студентов и правительство вынуждено сокращать количество бюджетных мест, тем самым ставя малобюджетные университеты на грань выживания. Однако, пустующие места могут быть заняты иностранными студентами, что обеспечит не только выживаемость российских вузов в современных условиях, но создаст необходимые предпосылки для формирования особого культурного пространства России в пределах Северо-Восточной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона. Устойчивый экспорт качественных образовательных услуг способен сформировать позитивные изменения в международном имидже нашей страны.

Так как Дальний Восток был освоен сравнительно недавно, да и не весь, то на его территории в тайге сохранились общины коренных народностей и староверов, ныне проживающие в условиях, слабо отличающихся от тех, что были 200 лет назад. Ко всему прочему приморский лес представляет собой уникальный симбиоз таёжных и тропических растений, в котором содержатся 3% процента эндемиков всего мира. Иными словами, биологическая и этнокультурная составляющие Дальнего Востока создают предпосылки для создания уникального туристического продукта, аналогов которому в освоенном и преимущественно урбанизированном регионе нет.

Также Дальний Восток относится к числу регионов России наиболее обеспеченных разнообразными природными ресурсами. Это дает ему возможность занимать важное место в экономике страны по ряду сырьевых позиций. Хотя процент освоенности месторождений полезных ископаемых очень низок, регион производит в процентной доле от общероссийского объема производства: алмазов – 98, олова – 80, борного сырья – 90, золота – 50, вольфрама – 14. Большие производственные мощности были заброшены в 90-е годы по причине банкротства предприятий. Однако сейчас конъюнктура рынка существенно изменилась, что повлекло за собой изменения в рентабельности производств. В этом плане показателен пример Приморского горно-обогатительного комбината. В 90-е годы Приморский ГОК – один из крупнейших в стране – обанкротился из-за спада мировых цен на вольфрам. Однако потребности современного приборостроения в цветных металлах в общем и в вольфрам в частности растут темпами, опережающими рост производства, что ведет к взвинчиванию цен. За первое десятилетие XXI века цены выросли более чем в пять раз. Возобновление производства, конечно, требует некоторых инвестиций, но, тем не менее, оно будет сверхприбыльным. И таких производств на Дальнем Востоке не единицы.

Важным в геополитическом плане шагом является строительство космодрома в Амурской области. Тем самым Россия обозначает серьезность своих намерений и определяет инновационную ориентацию научно-технической базы региона, что при реализации программы коммерческих запусков и создании благоприятных условий для привлечения инвестиций позволит создать мощный центр космических технологий и Дальний Восток получит новый стабильный источник поступлений в бюджет.

В заключении хотелось бы представить свою картину видения дальнейшего развития ситуации. При сохранении сегодняшних общемировых тенденций Россия укоренится в смене внешнеполитической ориентации, что сделает Дальний Восток одним из самых перспективных регионов в стране. Консолидация с Китаем в оппозиции существующему миропорядку продолжится и в скором будущем это неформальное объединение приобретет статус «полноса» силы со всеми вытекающими. Вероятным также видится реформирование существующей системы миропорядка под собственные интересы с созданием организаций-двойников НАТО и МВФ сначала в региональном, а потом и в глобальном масштабах.

1. Гаджиев К.С. Введение в геополитику. - М.: Логос. 2000.

2. Ялкин, А. Н. Демография и экономика / А. Н. Ялкин // Проблемы Дальнего Востока. – 2001. - № 6.

3. Blake A. Obama says Russia is just a regional power. The American people disagree // Washington Post – 25.03.2014.

4. Василенко, М.А. Вопросы социально-экономического развития инфраструктуры Дальнего Востока / М.А. Василенко. – Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2005. – 167 с.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАКАО ПОСЛЕ ВОЗВРАЩЕНИЯ ПОД ЮРИСДИКЦИЮ КНР

В.А. Сковородко, студент 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

На сегодняшний день тема экономического развития Макао весьма актуальна, так как и материковый Китай, и его специальные административные районы последние годы имеют тенденцию стремительного экономического роста, что безоговорочно отражается и на мировой экономике в целом.

Макао, называемый на китайском языке Аомынь или Аомэнь, представляет собой Специальный административный район Китайской Народной Республики, расположенный на полуострове побережья Южно-Китайского моря в дельте реки Чжуцзян [1. С. 39]

Изначально территория, называемая сейчас Макао, входила в состав императорского Китая, а документальные упоминания о ней восходят ко временам династии Цинь (221-206 гг. до н.э.). Первый значительный приток населения случился в 13 веке, когда подданные Южной Сунской династии бежали сюда от вторгающихся на их родину с севера монгольских войск. Потом в Макао стали перебираться рыбаки из провинций Гуандун и Фуцзянь.

Ход истории кардинально поменялся с прибытием в регион в 16 веке португальцев. В 1535 г. они получили разрешение швартовать в Макао корабли и торговать с ними, в 1553 г. – возвести на суше склады для привезенной из Европы продукции, а в 1557 г. уже основали тут постоянное поселение и взяли его территорию у Китая в аренду примерно за 185 кг серебра ежегодно. В 1840 году право управления территорией было передано из Лиссабона местным органам. В 1849 году Макао самостоятельно объявила себя «независимой от Китая колонией» и прекратила выплату аренды. Проигранная Китаем Первая Опиумная война позволила португальцам присоединить к Макао в 1851 г. остров Тайпа, а в 1864 г. остров Колоан. В 1887 г. между Цинским правительством и Португалией был подписан Договор о мирных отношениях и торговле, согласно которому последней передавались права на «вечное пребывание и правление в Макао». Таким образом, Макао официально стала португальской колонией [1. С. 47].

В 1928 г. у Китая возникло желание прервать договор, однако Португалия была против. Документ всего лишь заменили другим, но статуса территории он не поменял. В 1943 году Япония установила над Макао протекторат, но фактически его не оккупировала. В августе 1945 года с японским влиянием было покончено. После

провозглашения Китайской Народной Республики в 1949 г. новая власть в Пекине заявила о «неравноправности» всех договоренностей с Лиссабоном, но конкретных действий предпринимать не стала. А в 1955 г. Макао был объявлен португальской провинцией. В 1966 г. в колонии вспыхнули беспорядки, инспирированные духом разворачивавшейся в то время в Китае Культурной революции, которые удалось погасить лишь после уступок со стороны колониальной администрации. После победы в 1974 г. демократической революции в Португалии, Макао получило широкую административную, экономическую и финансовую автономию. Весной 1976 г. была учреждена Законодательная ассамблея. Большинство её членов избирается населением, возглавляет работу Законодательной ассамблеи португальский губернатор. С 1989 г. действует городской парламент Макао из 13 членов. Исполнительную власть в Макао осуществляет правительство в составе семи отделов (министерств).

После установления в 1979 г. дипломатических отношений между Португалией и Китайской Народной Республикой, начался переговорный процесс о возвращении Макао под суверенитет Китая. В 1987 г. такое соглашение было достигнуто. Власть Португалии над Макао прекратилась 20 декабря 1999 г., Китай в свою очередь гарантировал сохранение социально-экономической структуры и образа жизни населения Макао в течение 50 лет [2]. С самого начала Макао развивался как форпост европейских торговых интересов в Юго-восточной Азии. Со временем колония потеряла этот почетный статус. Но торговля до сих пор играет важнейшую роль в экономике Макао - город по-прежнему является открытым портом, в котором не взимаются таможенные платежи и отсутствует налог с продаж, тем самым способствуя транзитному потоку грузов из и в Китай.

Территория также славится либеральным валютным и налоговым законодательством, играя роль одного из оффшорных центров Азии [3. С. 97]. Несмотря на малое количество свободных земель, в Макао присутствуют и промышленные предприятия. Здесь развита текстильная индустрия, не отстают от нее предприятия, производящие игрушки, обувь, электронику, машины и станки. И все это при отсутствии каких-либо природных ресурсов. Даже пресную воду САР приходится импортировать с «материка». Из отраслей сельского хозяйства до нашего времени дожило только рыболовство, если не считать пары-тройки мелких хозяйств на острове Колоан, занимающихся выращиванием овощей. В целом, в области продовольствия Макао зависит от поставок из Китая и других государств.

Главной опорой экономики Макао на протяжении более 150 лет является игорная индустрия. Казино здесь появились еще в середине 19 века, но расцвета они достигли в начале 21 века, после того как в 2002 г. была отменена монополия в данном секторе. Устремившиеся в Макао участники отрасли, в основном из Лас-Вегаса, превратили спокойный город в столицу азарта. В игровой сфере создается более 35% ВВП территории, она – крупнейший работодатель, в ней занят каждый 6-ой житель САР, включая младенцев и стариков! Она же основной налогоплательщик: в 2008 г. налоговые поступления в казну составили 5,3 млрд долл. США. По объемам оставленных игроками в казино денег Макао в 2006 г. обогнал Лас-Вегас. Индустрия развивается настолько быстро, что сейчас перед правительством территории стоит задача перевести этот рост в социально приемлемое русло, не допустив его негативного влияния на общество [4. С. 103].

Бок обок с казино идет отрасль туризма. При населении чуть больше полумиллиона Макао принимает в год почти 23 миллионов туристов! На конец 2008 г. в САР насчитывалось 17490 гостиничных номеров. Тогда же непосредственно в этой сфере работало более 41 тысячи жителей, а в связанной с ней торговле еще 39 тысяч. Уже в 1992 г. туризм стал приносить в экономику тогда еще португальской колонии средств больше, чем товарный экспорт. Большинство посещающих Макао пребывают сюда с одной целью – испытать судьбу в казино. В настоящее время власти САР всячески стараются диверсифицировать предлагаемые туристам услуги, прежде всего популяризуя культурные и исторические аспекты Макао, а также позиционируя территорию как центр семейного отдыха и проведения деловых выставок и конференций.

САР Макао КНР относится к экономикам с высоким подушевым доходом – 39 тысяч долларов США на человека в год. Ее ВВП растет двузначными темпами, вплоть до беспрецедентных 31,4% в 2007 г. Уровень безработицы в Макао уже длительное время держится ниже 4% [3].

Однако, несмотря на то, что казино являются серьезным подспорьем бюджета и экономики Макао, тем не менее многие жители города недовольны таким распространением игровых заведений. Во-первых, экономика Макао становится все более однобокой и слишком уж зависимой от казино – а это беспокойная и часто непредсказуемая сфера. Кроме того, многочисленные казино все более уничтожают традиционный уклад жизни Макао, местный колорит. Например, в старом китайском квартале, прямо на берегу пролива, разделяющего бывшую португальскую колонию и материковый Китай, традиционно находился портовый район, сегодня на этом месте расположено новое огромное казино.

Таким образом, следует сделать вывод о том что, несмотря на положительные экономические факторы, сформировавшиеся, в большей степени, путем развития игорного бизнеса на территории Макао, также, прослеживаются и негативные моменты, такие как: утрата китайских традиций и денационализация.

1. Китай в системе международных отношений (прошлое и настоящее)/ отв. ред. Б.Т. Кулик, А.В. Меликсетов. - М.: Наука, 1990. - 233 с.

2. URL: <http://www.karliki.ru/makao/index.htm>.

3. Reiber Beth. Frommer's Hong Kong: With Macau and Insider Shopping Tips. 2003 Frommer's, 316.

4. Roberts Elfed Vaughan, Sum Ngai Ling, Peter Bradshaw. Historical Dictionary of Hong Kong & Macau. 1992 Scarecrow Press, 357.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ЯПОНИИ И РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ИМПОРТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ ИЗ ЯПОНИИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА)

Ю.В. Соколова, студент 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Япония является одним из важнейших торговых партнеров России в Азиатско-Тихоокеанском регионе, занимая второе место по объему товарооборота после КНР. Вместе с тем двустороннее взаимодействие в сфере экономических связей по своему уровню пока не соответствует имеющемуся у обеих сторон потенциалу, характеризуется неравномерностью развития, структурным дисбалансом (российский экспорт значительно превышает импорт из Японии). Доля России в японском экспорте составила в 2012 г. лишь 0,4%, импорте - 1,1%, общем объеме внешней торговли - 0,7%. На долю Японии в российской торговле приходится около 2%.

Таблица 1

Динамика торговли России с Японией (в млн долл. США)

Показатель	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Товарооборот	4.225,4	5168,2	4592,0	4201,6	5962,7	3113,4
Экспорт	3.747,0	4596,8	3872,7	3261,0	4210,0	2011,4
Импорт	478,4	571,4	719,3	940,6	1752,7	1102,0

Примечание: данные за январь – май.

С 2012 г. наблюдается существенный рост взаимной торговли. Объем товарооборота между Россией и Японией по итогам года возрос на 42% и составил 5,96 млрд долл., превысив рекордный уровень 2004 г. (5,9 млрд долл.). Российский экспорт увеличился на 29%, а импорт - на 86%. Эта тенденция сохраняется и даже усиливается в текущем году - за первые пять месяцев объем торговли возрос на 43,3%, экспорт - на 23,6% импорт - на 102,2%. В итоге, по предварительным прогнозам, общий товарооборот в 2013 г. может стать рекордным за весь период российско-японских отношений, превысив уровень в 7 млрд долл.

Общий накопленный объем японских инвестиций в российскую экономику по состоянию на 1 января 2013 г. составил 1,9 млрд долл. По этому показателю Япония занимает восьмое место в списке стран-инвесторов. На долю прямых японских инвестиций приходится 1,353 млрд долл. (шестое место в списке). Приток японских инвестиций в экономику Российской Федерации в 2012 г. составил 1,005 млрд долл. (в 2002 г. - 441 млн долл., рост на 127,8%).

Стратегической сферой российско-японского экономического сотрудничества является топливно-энергетический комплекс, где наиболее перспективным направлением является реализация сахалинских нефтегазовых проектов, в которых принимают участие ряд японских компаний (доля японской стороны в проекте «Сахалин-1» составляет 30%, «Сахалин-2» - 22,5%) [1].

Таблица 2

Показатели внешней торговли Дальнего Востока за 2010-2013 гг., млн долл. США

Показатель	2010	2011	2012	2013
Экспорт	2097	1549	2783	3797
Импорт	1567	916	722	965
Внешнеторговый оборот	3664	2465	3505	4702

Приведенные данные показывают, что, несмотря на некоторый спад внешней торговли в 2011 году в целом имеется тенденция к росту внешнеторгового оборота. При этом наблюдается увеличение доли экспорта и снижение доли импорта во внешнеторговом обороте Дальнего Востока в 1,4 и 2,1 раза соответственно (табл. 3).

Таблица 3

Удельный вес экспорта и импорта Дальнего Востока во внешнеторговом обороте за 2010-2013 гг., %.

Показатель	2010	2011	2012	2013
Экспорт	57,23	62,84	79,4	79,73
Импорт	42,77	37,16	20,6	20,27
Внешнеторговый оборот	100	100	100	100

Внешнеторговый оборот Дальнего Востока с Японией увеличивается не только в стоимостном выражении. Увеличивается его доля в общем объеме внешней торговли Дальнего Востока. В 2011 г. она составляла 85,73%, в 2012 г. - 88,6%, а в 2013 г. - 89,7%.

Япония, несмотря на то, что она занимает 2 место по объемам экспорта и импорта, занимает только 3 место в стоимостном объеме внешней торговли Дальнего Востока, причем ее доля в общем товарообороте и

экспорте стабильно уменьшается. Дальневосточный регион экспортирует в Японию в основном переработанные лесоматериалы (40%), уголь каменный и твердое топливо (20,5%), рыбу и морепродукты (18,3%) [2].

По данным «Ассоциации японцев в России» (общественной организации при посольстве Японии, объединяющей граждан Японии, которые живут и работают в России), сейчас на территории нашей страны зарегистрировано около 110 представительств японских фирм. Большинство из них имеют головные офисы в Москве. Пятнадцать представительств обеспечивают деятельность средств массовой информации, пять - финансовых учреждений. Остальные - это представительства торговых компаний, филиалы фирм, занятых производством автомобилей и электроники [3]. Вместе с тем в последнее время декоративная косметика, парфюмерия, средства по уходу за кожей с логотипами японских производителей все чаще появляются на прилавках российских магазинов. При этом покупательский спрос на косметическую продукцию из Страны Восходящего Солнца (несмотря на практически полное отсутствие рекламы) постоянно растет. В России существует такой запас кредита доверия к японскому качеству, что любая этикетка мыла на японском языке действует на потребителя эффективней любой рекламы.

Чтобы проанализировать состояние этого сегмента рынка, необходимо привлечь данные, по крайней мере, работающих на нем крупных дилеров. А это сегодня почти невозможно, поскольку лишь немногие из таких фирм открыто стремятся заявить о себе. Тем не менее, некоторые тенденции определить можно уже сейчас. На Дальнем Востоке существует фирма, реализующая японскую косметику - сеть магазинов «Мегуми». Все японские косметические товары в сети этих магазинов можно разделить на пять категорий.

1. Косметика и средства по уходу за кожей, разработанная и произведенная непосредственно в Японии и поступающая в Россию при наличии прямого договора с компанией-производителем, таможенных и лицензионных документов соответствующих органов Российской Федерации.

Эта категория представлена парой-тройкой имен - существенного веса на рынке японской косметики в России она не делает. Как правило, к этой категории относятся престижные, но мало известные в России марки, позиционирующие себя как "фирмы, выпускающие средства для профессионалов", работа с которыми требует определенной подготовки. К числу наиболее успешных проектов подобного рода можно отнести формы продвижения в России декоративной косметики ShuUemura и средств по уходу за кожей Hinoki.

2. Косметика, поступающая в Россию через автономные европейские представительства японских компаний-производителей.

В этом случае (кстати, представляющем наиболее успешную и рентабельную модель в условиях России), косметическая продукция попадает в нашу страну через европейские представительства японских компаний. Такие представительства, как правило, являющиеся самостоятельными юридическими лицами, получают от головной компании право на производство средств под ее маркой. Наиболее успешный пример такого рода деятельности демонстрирует марка Shiseido, которая благодаря грамотным действиям своего эксклюзивного представителя занимает, пожалуй, самое прочное положение на современном российском рынке и по "узнаваемости" марки, и по объемам продаж.

3. Косметика, поступающая в Россию через европейские торговые компании, размещающие заказы на разработку и производство товаров в Японии.

Существует схема ведения бизнеса, при которой крупные европейские компании, в основном французские, размещают заказ на производство косметической линии под оригинальным названием в Японии. Французский заказчик является при этом владельцем торговой марки, а японская компания выступает в роли разработчика и непосредственного производителя.

4. Косметика, напрямую закупаемая российскими поставщиками у крупного оптового продавца в Японии.

Этим способом попадает в Россию большинство селективной японской косметики. Его следствие - явно завышенные цены на товар при часто неполном ассортименте. Примерами марок, попадающих в Россию именно таким образом, могут служить практически все престижные японские линии, от «родного», японского Shiseido и Kanebo до не очень известных у нас, но не менее популярных в Японии Kose, Kao, Pola или 727. Можно сказать, что сегодня это один из самых стремительно развивающихся каналов поставки японской косметики.

5. Продукция японских производителей, попадающая на российский рынок через так называемые «стоки».

Несоответствующая последним тенденциям моды, просроченная или просто залежавшаяся на складах продукция, оседающая на крупных «перевалочных пунктах» в Гонконге или Дубаи, в конце концов, находит своего покупателя в России. Через этот канал просачивается в Россию и часть продукции «селективного» рынка.

Таким образом, несмотря на фактическое присутствие продукции лидеров японского косметического рынка в России, «золотое время» для них еще не наступило. Отсутствие у японских компаний спланированной стратегии работы на российском рынке приводит к тому, что их продукция представлена здесь бессистемно, а часто и полулегально.

Вместе с тем при благоприятном стечении обстоятельств уже в ближайшие два-три года ситуация может измениться. В России (на фоне стабильного спроса на японскую косметику) предпосылки для этого создаются общим повышением уровня ведения бизнеса, позитивными изменениями в таможенном и налоговом законодательстве. Со своей стороны, Япония переживает затяжной экономический кризис, приведший к падению

продаж на внутреннем рынке. Это делает для японских компаний неизбежным поиск новых путей развития и заставляет их все внимательнее присматриваться к России.

Кроме того, среди соседей Японии российский рынок (после китайского) обладает наибольшим потенциалом. Поэтому не исключено, что в недалеком будущем японские косметические компании начнут активно развивать свои отношения с Россией, и на нашем рынке появятся новые серьезные и сильные игроки.

1. Внешнеэкономический комплекс России – проблемы и перспективы // Мировая экономика и международные экономические отношения. – 2001. – №5.
2. Караваев В. Стратегия регионального развития и сотрудничества: взгляд с Дальнего Востока // Мировая экономика и международные экономические отношения. – 2000. – №2.
3. Минакир П. А. Внешнеэкономическое сотрудничество на Дальнем Востоке России // Регион: экономика и социология. – 2000. – №1.

РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЁРСТВО И АМЕРИКАНСКИЙ ФАКТОР В АТР

А.Е. Сухая, бакалавр 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Актуальность данной темы обусловлена важностью роли Тихоокеанского региона в современных международных процессах. В АТР расположены государства, представляющие собой первую, вторую и третью экономики мира (США, Китай и Япония), обладающие громадным хозяйственным потенциалом и большими возможностями политического влияния как на развитие мировой экономики, так и на ситуацию в международных отношениях в целом. Конкуренция в экономике, в свою очередь, приводит к обострению отношений в политике. В нестабильных условиях «Тихоокеанского века» России приходится сталкиваться не только с экономическим натиском таких стран, как Япония и Китай, но так же, наряду с США, отстаивать своё право на участие в политических процессах АТР, позиционируя себя как Тихоокеанская держава.

Ближайшим соседом и партнёром России на побережье Тихого океана является Китай, который за последние 10 лет укрепил свои позиции не только в АТР, но и в целом на мировой арене. Это страна, обладающая неоспоримой мощью, которая прочно внедрилась в мировую экономическую и финансовую системы. Положение Китая закрепляется наличием самой большой по численности армии мира, ядерного оружия, статуса члена Совета Безопасности ООН. Нынешнее положение Китая – это результат долгой и продуманной политики, выведшей страну из внутреннего кризиса и наделившей её тем весом, что она имеет сейчас. В конце 1980-х - начале 1990-х гг. архитектор китайских реформ Дэн Сяопин высказал ряд рекомендаций по ведению внешней политики КНР, которые были сведены в обобщенную формулу стратегии «наращивания силы». В соответствии с ней, в деятельности на международной арене Китаю предписывалось «хладнокровно наблюдать, укреплять расшатанные позиции, проявляя выдержку, справляться с трудностями, держаться в тени и стараться ничем не проявлять себя». Дэн Сяопин предложил развивать на базе принципов мирного сосуществования отношения со всеми государствами, что Китаю успешно удавалось на протяжении двадцати лет. После развала Советского Союза Пекин счел необходимым заявить, что Китай не собирается претендовать на роль мирового лидера, так как это бы противоречило основной линии государственной политики. К тому же обременённой внутренними проблемами КНР лидерство было бы просто не по силам, а потому претендовать на гегемонию она не собиралась. Рекомендации Дэн Сяопина и позиционирование КНР как исключительно мирной державы сыграли свою роль в улучшении международной обстановки вокруг Китая, помогли ему избежать участи Восточной Европы и СССР и противостоять давлению и санкциям Запада [1].

В 2003–2004 гг. концепция «наращивания силы», подкреплённая своими первыми результатами, переформировалась в новую концепцию «мирного возвышения Китая». В Правительстве КНР всё чаще стали звучать заявления о необходимости занять активную позицию по крупным международным проблемам, не бояться брать контроль над ситуацией в свои руки. В 2009–2010 гг. на фоне глобального экономического кризиса, относительно благополучно пережитого Китаем, в стране усилилось убеждение, что в расстановке сил в мире происходят серьезные изменения. Многие китайцы, включая официальных лиц, уверовали, что КНР поднялась до уровня первоклассной мировой державы и должна восприниматься в этом качестве. Новый всплеск полемики о политике Китая произошел в 2009–2011 гг. на фоне существенного усиления экономической мощи КНР, повышения ее роли в мировой экономике и параллельной активизации внешней политики страны [1].

Сегодня значительные успехи в развитии, экономическая и военная мощь Китая дали ему право претендовать на главенство в Тихоокеанском регионе. Пекин пытается доказать миру, что он способен взять на себя ответственную роль лидера и в таком качестве гарантировать стабильность и безопасность в Восточной Азии. Обеспечение лидирующих позиций Китая в регионе связано с решением задачи опередить своих стратегических конкурентов, главным из которых являются Соединённые Штаты Америки. Статус региональной сверхдержавы, с интересами которой не могут не считаться другие ведущие государства, не только бы позволил Китаю успешнее обеспечивать свои военные, политические и экономические интересы в АТР, но и оградил бы КНР от вмешательства в ее внутривнутриполитические дела. Основными направлениями региональной интеграционной политики Китая является экономическое сотрудничество с соседями по СВА – Японией, Южной Кореей, КНДР и Россией. КНР является членом всех основных международных и региональных организаций – ООН, «Группы двадцати», ШОС, АТЭС и т.д. [2].

Китай разделяет российский взгляд на будущее устройство мира, которое выражено понятием «многополярность». Обе страны хотели бы видеть мир, в котором не доминирует одна сила, а несколько центров влияния взаимодействуют между собой, руководствуясь международным правом и уставом ООН. Статус постоянных членов Совета Безопасности ставит их в равное положение с США. И КНР и РФ по внутривластным причинам отрицательно относятся к советам извне относительно своего внутривластного устройства, поддерживают друг друга в борьбе с сепаратизмом [3].

На основе всего вышесказанного легко сделать вывод, что Россия ищет в Китае верного союзника не только в региональной, но и мировой политике. Основываясь на недавних событиях, таких как война в Сирии и беспорядки на Украине, в частности, реакция КНР и поддержка, которая была осуществлена Россией, неудивительно, что в российских кругах уже сложилось мнение о Китае как о центральном мировом союзнике РФ в экономическом и политическом плане. Однако правительство КНР оптимизма российских политиков не разделяет. Сталкиваясь с высоким уровнем конкуренции в АТР и претендуя на региональное лидерство, КНР вовсе не стремится разделять возможные полномочия с Россией. Вопреки высказываниям российских СМИ Китай и РФ связывают не столь тесные экономические отношения, как, например, с США. Безусловно, российский Дальний Восток рассматривается Китаем как источник ресурсов, необходимых для внутреннего развития, однако только в качестве запасного варианта на случай, если КНР, в силу геополитических или других причин, потеряет торговые связи с Африкой и Ближним Востоком. Китай настороженно относится к роли России в ШОС и политике, которую она осуществляет в Центральной Азии. Кроме того, если рассмотреть политику российско-китайских отношений, осуществляемую за последние пять лет, можно увидеть, что совместные проекты России и Китая не выходят за рамки обычных добрососедских связей. «Договор о совместном добрососедстве, дружбе и сотрудничестве» между РФ и КНР, принятый в 2001 году, сегодня уже не несёт в себе столь сильный геополитический смысл, как это было 20 лет назад. Обе страны, как и прежде, проводят совместные военные учения и устраивают культурный обмен, однако сейчас всё это проводится скорее в контексте мирного сосуществования. О сильном экономическом взаимодействии или же крупных проектах, направленных именно на укрепление связей с Россией, внедрение в её финансовую структуру, в Китае речи не ведётся.

Более глубокие связи с Китаем дали бы РФ многое: экономическую поддержку, укрепили и увеличили её статус в АТР, дали возможность принимать активное участие во внутренней политике Тихоокеанского региона. В интересах России увеличить товарооборот с Китаем, укрепить их финансовые связи. Особое место в развитии экономических отношений президент РФ В. Путин придаёт энергетике. В своей статье «Россия и Китай: новые горизонты сотрудничества» он пишет, что намерен увеличить продажи угля и нефти в Китае, а в ближайшей перспективе – начать масштабные поставки газа [4]. Председатель правительства РФ Д. Медведев в свою очередь высказал идею о том, что сотрудничество России и КНР не должно ограничиваться только российским Дальним Востоком. В одном из его интервью затрагивался вопрос о создании совместных инвестиционных проектов по созданию технопарка лёгкой промышленности и индустриального парка городского хозяйства в западной части РФ [5]. Россия так же рассчитывает на тесное взаимодействие с Китаем в сфере обеспечения ядерной безопасности [6]. Не менее важной стороной является укрепление гуманитарных связей, о чём свидетельствуют проведение Годов русского и китайского языков в КНР и РФ соответственно. Россия и КНР активно проводят обмен студентами, осуществляют проекты молодёжного сотрудничества и проекты по образованию, среди которых «Российско-китайский образовательный проект 2007 г.» и «Годы дружеских молодёжных обменов Россия-Китай 2014–2015» [7]. Кроме того, в 2001 г. совместными усилиями был создан Русско-китайский фонд развития культуры и образования [8].

Быстрое развитие китайской экономики вызывает опасения в зарубежных кругах, считающих, что КНР будет стремиться играть доминирующую роль в регионе и в мире, что это бросает вызов другим странам и что Китай может угрожать войной. Не так давно появилась концепция «китайской угрозы» - наличие у Китая планов военной и материальной подготовки для захвата. С наибольшей прямотой и последовательностью эта линия проводилась в серии ежегодных (с 2002 г.) докладов Конгрессу США «О военной мощи Китайской Народной Республики» [1]. Осенью 2012 г. Государственная комиссия по оценке безопасности экономических отношений между США и Китаем представила американскому Конгрессу доклад, оценивающий темпы развития вооружённых сил КНР. По оценке авторов этого документа, перевооружение китайской армии идет более быстрыми темпами, чем считали ранее эксперты Пентагона [9]. По этой причине США немедленно приступили к материализации новой военной стратегии. «Американские военные будут продолжать вносить вклад в обеспечение безопасности в глобальном масштабе, однако по необходимости мы сместим акцент нашего военного присутствия в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона», - говорится в доктринальном документе «Поддержание американского глобального лидерства: оборонные приоритеты XXI века», обнародованном президентом Б. Обамой в 2012 г. [10].

Однако большая угроза от Китая, по мнению некоторых западных экспертов, исходит в экономическом плане. Получив статус региональной сверхдержавы и при этом имея те рычаги экономического влияния на мир, что Китай имеет сейчас, он может представлять собой реальную угрозу. По этой причине США стремятся внедриться в геополитические и экономические процессы АТР, чтобы получить влияние в данном регионе. В 2011 г. в своем выступлении на саммите АТЭС в Гонолулу Госсекретарь США Х. Клинтон провозгласила наступление «Тихоокеанского века для Америки» и готовность Вашингтона принять на себя лидерство в АТР, идя навстречу пожеланиям партнеров и союзников в Восточной Азии. В своей статье «Тихоокеанское столетие Америки» Х. Клинтон не только признала колоссальный экономический рост региона, переместивший центр тяжести ми-

ровой экономики в Азию, но и подчеркнула важность американского лидерства и доминирования на просторах Азиатско-Тихоокеанского региона. По её словам, задача использования динамичного роста Азии находится в центре американских экономических и стратегических интересов и является ключевой для президента Обамы [11].

В отношении КНР США придерживается двух основных направлений. Одно из них нацелено на сдерживание Китая, прежде всего его растущей военной мощи. Второе исходит из необходимости курса на вовлечение КНР в решение насущных мировых проблем, среди которых наиболее важной для Соединенных Штатов является участие Китая в поддержании безопасности в Восточной Азии, особенно в ее северной части. Другой важнейшей стороной линии на «вовлечение» является обеспечение выгодных для Соединенных Штатов условий в торгово-экономических связях с Китаем. Так, на протяжении последних лет в мире активно обсуждалась возможность формирования геополитического альянса между США и КНР, создания Вашингтоном и Пекином коалиции в виде так называемой «Большой двойки» («G2»). Однако данная модель была отвергнута Китаем под предлогом того, что КНР в состоянии проводить собственную мирную внешнюю политику и не намерена для этого вступать в союз с другими странами [12].

Рассмотрев состояние международных связей в современный период, можно выявить, что отношения между каждой из трех пар – Китай-Россия, Россия-США, США-Китай – имеют общие характеристики. Это: наличие сотрудничества и одновременно конкуренции; общие сферы деятельности и направления взаимодействия; глубокие противоречия. При этом политический вес между ними распределён неравномерно. Американский фактор в «паре» Россия-Китай скорее стремится использовать одну из сторон в своих интересах против другой стороны. В случае если Пекин больше склонится в сторону Вашингтона, это непременно окажет влияние на отношения его стратегического партнёрства с Россией, которая будет вынуждена искать новые варианты сотрудничества с Европой, Индией или Японией [13]. С США же КНР связывают слишком важные партнёрские отношения, чтобы она могла пожертвовать ими ради РФ. К тому же Китай не заинтересован в создании коалиции ни с одной из двух сторон, предпочитая вести собственную целенаправленную внешнюю политику. РФ ищет в КНР союзника для создания противовеса США, что, на данном этапе, устраивает Пекин, однако неизвестно, сколь долго это будет отвечать его интересам.

Таким образом, напрашивается вывод, что США, Китай и Россия должны выстраивать свою внешнюю политику в отношении АТР исключительно в плане треугольных переговоров, продумывать каждый шаг, учитывая желания всех трёх сторон. Гармоничное сотрудничество всех трёх стран может стать залогом стабильности и безопасности в Тихоокеанском регионе.

1. Портняков В. Внешнеполитические заветы Дэ Сяопина и их современная интерпретация / В. Портняков // Проблемы Дальнего Востока. – 2012. – № 5. – С. 14–27.
2. Гарусова Л.Н. Региональные аспекты современных международных отношений: Азиатско-Тихоокеанский регион. Учебное пособие/ Гарусова Л. Н. - Издательство ВГУЭС, 2012 – 232 с.
3. Разов С. Россия и Китай нужны друг другу / С. Разов // Международная жизнь. – 2012. – №6. – С. 35–44.
4. Россия и Китай: новые горизонты сотрудничества [Электронный ресурс] // Совет ректоров вузов Хабаровского края и вейской автономной области, 2012. Режим доступа: <http://sr.27.ru/archive2012/2012/-06/07/news07062012/> (дата обращения 20.03.2014).
5. Сотрудничество РФ с КНР должно распространяться не только на Дальний Восток [Электронный ресурс] // Газета «Жэньминь жибао» он-лайн, 2013. Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/31519/8430273.html> (дата обращения 20.03.2014).
6. Россия рассчитывает на тесное взаимодействие с Китаем в сфере ядерной безопасности [Электронный ресурс] // Газета «Жэньминь жибао» он-лайн, 2014. Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/31519/8577282.html> (дата обращения 20.03.2014).
7. Россия и Китай открыли Год молодежных обменов [Электронный ресурс] // РИА Новости, 2014. Режим доступа: <http://ria.ru/world/20140401/1002105398.html> (дата обращения 20.03.2014).
8. Русско-китайский фонд развития культуры и образования [Электронный ресурс] // Википедия, 2014. Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Русско-китайский_фонд_развития_культуры_и_образования (дата обращения 20.03.2014).
9. Армия быстрого реагирования США оценили китайскую военную угрозу [Электронный ресурс] / К. Белянинов // Коммерсант: газета онлайн. – 2013. – №213. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/pda/kommersant.html?id=1540225> (дата обращения 20.03.2014).
10. Defense Strategic Guidance Briefing from the Pentagon/ BARACK OBAMA [Электронный ресурс] // United states Department of Defense, 2012. Режим доступа: <http://www.defense.gov/transcripts/transcript.aspx?transcriptid=4953> (дата обращения 20.03.2014).
11. Корсаков Г.Б. О военных инновациях и стратегических концепциях в США / Г.Б. Корсаков // США - Канада. Экономика, политика, культура. – 2013. – № 1. – С. 71–88.
12. Петровский В. Россия, Китай и новая архитектура международной безопасности в АТР / В. Петровский // Международная жизнь. – 2013. - № 1. – С. 40–53.
13. Строкань С. «Двойка» с минусом / С. Строкань [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2281518/print> (дата обращения 20.03.2014).

АНАЛИЗ МИГРАЦИОННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ ТРАНСГРАНИЧНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОССИИ И КИТАЯ

Л.В. Татаркина, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Под влиянием глобализации наблюдается определённая трансформация миграционных процессов, которые приобретают новые черты, усиливают своё влияние на все сферы общественной жизни. С одной стороны, товары, капиталы, люди, информация и услуги перемещаются с возрастающей скоростью и лёгкостью. С другой - за последние двадцать лет многие государства, в том числе и Россия, стали испытывать увеличивающееся иммиграционное давление. Эти явления обуславливают необходимость для принимающих стран совершенствовать миграционную политику. Миграция по существу является проблемой, решение которой требует согласованного сотрудничества между государствами на субрегиональном, региональном и глобальном уровнях [1].

Современные масштабы притока и роль в экономической жизни трудовых трансграничных мигрантов - принципиально новое явление для России. Она постепенно становится страной мигрантов, приобретает новое качество. Это не просто неизбежный, жизненно необходимый, но и болезненный, конфликтный процесс. В страну приходят новые люди, формируется новое качество «старых», возникают новые группы в сложной и динамично меняющейся палитре общественных отношений. Стремительное и неожиданное появление нового элемента в культурной, этнической, социальной картине мира неизбежно нарушает прежние равновесия, формирует почву для появления сложнейших проблем и конфликтов.

Современные масштабы эмиграционных потоков свидетельствуют, что основной причиной являются экономические факторы. Отток за рубеж на постоянное жительство наиболее образованной части российского населения происходит с целью трудоустройства. Другой социальной проблемой для государства является качественное изменение этнокультурной среды принимающих регионов. Увеличение притока в страну мигрантов с низким уровнем образования, соответственно и низкой культурой превращается в социальную проблему. Малообразованные мигранты наводняют российские города, шокируют своим поведением местное население, снижают культурный уровень, порождают нестабильность.

Внезапное появление массы мигрантов из Китая в начале 1990-х гг. стало для подавляющего большинства россиян абсолютной неожиданностью. Более того – огромным шоком. На протяжении полутора веков российское общество два раза сталкивалось с феноменом теснейшего контакта с Китаем и китайцами через миграции, мигрантов и диаспору. Один раз – в последней трети XIX – первой трети XX в. и второй – в последние двадцать лет. Промежуток был достаточно велик и настолько насыщен событиями и катаклизмами, что китайцы как люди и как проблема были прочно забыты, ушли из общественного сознания. Послевоенные перепады взаимоотношений СССР – КНР (от политики «русский с китайцем братья навек» до вооружённых приграничных конфликтов и подготовки большой войны) остро переживались, особенно жителями Дальнего Востока и Сибири, но именно в контексте межгосударственных взаимоотношений [2].

Численность иностранных граждан, работавших в Приморье в 1990-е годы, колебалась в пределах 10 тыс. чел. в год, а граждан КНР - около 7 тысяч. В последние десять лет эти цифры выросли до примерно 30 тысяч, граждан КНР - около 16 тысяч человек. Из стран Центральной Азии количество рабочих увеличивается, но точных цифр пока нет в силу существующей системы безвизового въезда в РФ.

Существенно возросло также количество поездок китайских граждан в РФ с частными целями (в отличие от поездок со служебными или туристическими целями, на постоянное место жительства, транзитных пассажиров и в качестве обслуживающего персонала). За последние шесть лет их число возросло почти в 14 раз. Примечательно, что до 2002 г. выбывало из России больше лиц, прибывших с частными целями, нежели въезжало. Эта необычная ситуация, скорее всего, объясняется тем, что в предшествующие годы немалое число китайских туристов оставалось в России на положении незаконных мигрантов. Кроме того, оформлением виз в последние годы стали заниматься многочисленные частные фирмы с участием китайцев и россиян [3].

Почти повсеместно увеличилось число мигрантов, живущих в России без семьи, либо, что весьма вероятно, вынужденных жить без семьи по условиям найма, установленным китайской стороной. Значительное их увеличение, несомненно, явилось результатом изменений в условиях труда и быта подавляющего большинства китайцев в России.

Число россиян, въезжающих на территорию Китая, все эти годы значительно превосходило число китайцев, прибывающих в Россию. В отличие от китайцев они практически все возвращаются обратно. Можно выделить две группы российских посетителей Китая: одну из них составляют лица, нанимаемые китайскими торговцами в России для доставки товаров из Китая, другую - лица, отправляющиеся в Китай с целью приобретения товаров для собственных коммерческих либо личных нужд. По мнению некоторых экспертов, численность первой группы больше. Однако и в Китае постепенно возникают небольшие колонии россиян [4].

Наметившаяся тенденция объясняется, прежде всего, более либеральной государственной политикой в России по отношению к мигрантам из стран СНГ. Несмотря на это, в приграничных субъектах сконцентрировано 93,2% всей китайской рабочей силы, представленной на Дальнем Востоке России на легальной основе. Это составляет 32,9% всей привлечённой иностранной рабочей силы в Дальневосточном регионе.

На современном этапе существует стабильная основа для наращивания масштабов и диверсификации различных форм российско-китайского сотрудничества и взаимодействия в рамках интеграционных процессов

в Восточной и Центральной Азии. После окончательного пограничного размежевания у России с Китаем не осталось территориальных претензий. Обе страны объединяет общность в отстаивании своей территориальной целостности и безопасности от покушений со стороны сепаратистов, раскольников и экстремистов.

В последние годы численность китайцев, прибывавших в Приморье по туристическим визам, стабилизировалась. Нелегальная же миграция среди китайцев, имевших контракты на работу, была ликвидирована в результате ужесточения контроля за выполнением соответствующих правил со стороны миграционной службы. [5].

1. Витковская Г. Вынужденная миграция и мигрантофобия в России // Нетерпимость в России: старые и новые фобии. - М.: Московский Центр Карнеги, 2009.
2. Понкратова Л.А. Трансграничная миграция в контактной зоне России и Китая // Россия и Китай на дальневосточных рубежах // Сборник материалов международной научной конференции. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2006. Вып. 7.
3. Экономическая реформа в КНР на рубеже веков / сост. П.Б. Каменов. – М.: Ин-т Дальн. Вост. РАН, 2008.
4. Гельбрас В.Г. Россия в условиях глобальной китайской миграции. - М.: Муравей, 2004.
5. Перспективы Дальневосточного региона: Китайский фактор. М.: Московский Центр Карнеги, 2007.

ВЛИЯНИЕ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ РАСКОПОК НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВ В АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОМ РЕГИОНЕ, НА ПРИМЕРЕ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

О.О. Терешкина, Тхи Нгок Фьонг Нгуен, Д.М. Куприянова, бакалавриаты 2 курса, Институт
международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В настоящей статье затронута проблема, о которой задумываются лишь те немногие, кто интересуется историей не только своего народа, но и историей территории, на которой этот этнос проживает. Мало кто знает, что на территории Приморского края не были изначально «исконно русскими», и сам край входил в состав таких государств как государство Бохай, империя Цзинь, и уже потом Российская империя, Дальневосточная республика, СССР и Российская Федерация. Также, здесь проживали племена чжурчжэней, про которых весь мир, практически, забыл. На примере данного этноса, мы бы хотели рассмотреть культурное взаимодействие государств в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Исторически, чжурчжэни - тунгусские племена, существовавшие в 1115-1234 гг. Основали династию Цзинь. Возможными предками чжурчжэней могли быть создатели неолитической культуры Хуншань. Известно, что племена разговаривали на чжурчжэньском языке. Также в их письменности присутствовало 720 знаков. Письменность была создана Ваньянь Сиинем на основе киданьского письма. Входит в китайскую семью письменностей [1].

До образования империи Цзинь основная масса чжурчжэней проживала родами и племенами. Основной социальной и военной структурой чжурчжэней являлась система мэнъянь и моукэ (по-чжурчжэньски - мингань и мукэ). Мэнъянь состоял из 1000 дворов, а моукэ - из 100. В военном плане мэнъянь был отрядом воинов племени или нескольких родов, а моукэ - одного рода или его части. Несмотря на полукочевой образ жизни, чжурчжэни обычно проживали в городах. На территории современного Приморского края России чжурчжэни кочевали по сезону. С древних времён заселяли восточную часть Маньчжурии [2].

До 10 века были независимыми, имели тесную связь с Китаем. В 10-11 вв. находились в зависимости от киданьского гос-ва Ляо и часть из них была переселена в районе современного Ляояна. В результате появляется деление на «покоренных чжурчжэней» (шу нюйчжэнь), живших на территории Южной Маньчжурии, и «диких (нецивилизованных) чжурчжэней» (шэн нюйчжэнь), проживавших в бассейне р. Хуньтунцзян (Сунгари) [2]. В конце 11 в. среди Чжурчжэней выделяется род Ваньянь, из которого вышел наследственный старейшина Агуда, объединивший племена Чжурчжэней. В 1113 г. он поднял восстание против киданей. В результате Чжурчжэни во главе с Агудой создали свое независимое государство Цзинь (1115-1234), уничтоженное монгольскими завоевателями. В период монгольского господства Чжурчжэни вновь распались на ряд племенных групп и до 16 в. не играли значительной роли в истории Восточной Азии. С конца 16 в. у одной из групп Чжурчжэней - нюйчи Цзянчжоу, получивших, как и многие другие группы Чжурчжэней, свое наименование по названию местности, выдвинулся родовой старейшина Нурхацзи, которому удалось в течение 1585-1625 объединить не только племена Цзянчжоу, но и целый ряд других, получивших впоследствии название маньчжуров.

Что немало важно, чжурчжэни унаследовали от бохайцев многое из созданной ими материальной и духовной культуры. Данный исторический факт, мы узнали из первоисточников, то есть от археологов [3].

Впервые в Приморском Крае были проведены раскопки поселения эпохи чжурчжэни, где были найдены руины буддийского храма XIII в. Как отмечают археологи, это открытие было обнаружено в поселке Краснополье. Помимо земляной площадки с остатками следов от опор для крыши, археологи также обнаружили остатки керамики, черепицы и фрагменты трипода (трехногий сосуд для религиозных церемоний). По мнению исследователей, данный храм, вероятнее всего, сгорел при набеге враждующих с чжурчжэнями племен.

На протяжении десяти лет археологи вели раскопки в городище чжурчжэней, которое находится в Партизанском районе Приморья. Известно, раскопки ведутся уже 10 лет, и было обнаружено поселение эпохи государ-

ства Бохай (VIII-X в.). В июне 2010 г. и приступили к исследованию древнего сооружения, площадью которого более 400 квадратных метров, под руководством Надежды Артемьевой. Было найдено черепичная крыша дворца, большие колонны на входе и кирпичный цоколь здания при снятии первого слоя почвы, но несмотря на это здание представляло собой одноэтажным дворцом без отдельных комнат, но следует отмечать интересные архитектурные украшения. Она сказала, что помимо исследования дворца, одновременно идут раскопки оборонительных сооружений Николаевского городища. По периметру оно было окружено мощными валами. Археологи также обнаружили, что местами на валах возводились пристройки и башенные укрепления [4, 5].

Кроме того, по ее словам также было найдено 22 древних курганов вблизи села Монакино в ходе археологической разведки на месте будущего строительства ЛЭП. 22 крупных холма, высота которых - около трех метров, а диаметр - 10 метров, построены из крупных камней, уложенных по кольцу. Она рассказала, что создателем данных курганов мог быть средневековый народ чжурчжэни. До этого археологи находили в Приморье только императорские захоронения чжурчжэней: людей высшего сословия по специальному обряду хоронили под большой черепахой. Однако у людей других сословий, вероятно, был другой похоронный обряд, о котором ученым пока мало что известно.

Археологические раскопки свидетельствуют о высоком развитии декоративно-изобразительного искусства у чжурчжэней. Прекрасной иллюстрацией этому могут служить бронзовые зеркала, на тыльной стороне которых имеются исполненные с большим реализмом барельефные изображения цветов, рыб, животных, а также рисунки на бытовые и мифологические темы. Нельзя не восхищаться мастерством, тонкой наблюдательностью и знанием окружающей природы чжурчжэньских резчиков по камню, из-под резца которых выходили настоящие шедевры декоративно-изобразительного искусства. Наиболее выдающиеся из них - нэцкэ - небольшие брелки из камня или металла в виде скульптурок животных, птиц, рыб и цветов [4].

Но к великому сожалению, археологи не могут полностью собрать всю информацию, до мельчайшей крупинки. Потому что они сталкиваются с некоторыми неприятностями. «С какими проблемами сталкиваются археологи во время раскапывания городищ чжурчжэней в Приморском крае?» спросите Вы.

Во-первых, и что самое главное, это появление «черных» кладоискателей. Существует три вида браконьеров: первые – профессионалы (хорошо осведомлены в истории, знают, что и в каком районе Приморья можно найти и знают, какое наказание они понесут, если они будут арестованы); вторые – археологи любители (чаще всего занимаются раскопками для того, что бы найти древний артефакт в свою коллекцию); третьи – археологи-«романтики», то есть археологи (зачастую студенты историки), которые мечтают прославиться и найти исторический объект если не мирового значения, то хотя бы всероссийского.

Но, все три типа «черных» копателей разрушают историческую находку до прихода ученых. Или, даже если ученые нашли исторический объект, сооружение некоторое время остается без охраны и «черные» археологи приходят на место раскопок и выбирают основные, самые ценные находки, дающие возможность интерпретировать исследуемый археологический объект. Именно поэтому, иногда, искажается информация о найденном сооружении [4].

Также такие браконьеры уничтожают целые культурные средневековые слои в поисках ценных артефактов, которые можно выгодно продать, а именно: изделия из цветных металлов (зеркала, печати, амулеты и другие религиозные атрибуты и символы власти, обладающие художественной и культурной ценностью), предметы военного назначения (шлемы, панцири, мечи, наконечники стрел и копий и т.д.). При этом разоряются целые хижины и уничтожаются такие артефакты как керамические предметы быта, которые выбрасываются за ненадобностью. Некоторые находки отправляются в Китай на продажу в антикварные магазины, где им приписывается совсем другая история.

И, к сожалению, для подобных «черных» археологов в нашей стране практически нет наказания или оно минимально (выплата штрафа в размере 200 тыс. рублей или тюремный срок до двух лет). Или же, расследованием деятельности археологических браконьеров полиция занимается с неохотой. А в суде, в роли потерпевшей стороны теперь выступает Организация по охране памятников истории и культуры, вместо ученых археологов, которые напрямую получили вред для своей деятельности. Тогда как в соседствующих с нами странах (в Японии, Китае и Южной Корее) данный вид раскопок считается вандализмом и является преступлением, предусматривающее наказание вплоть до смертной казни. Так как там очень трепетно относятся к истории страны и своему культурному наследию.

Во-вторых, финансирование. То есть, его отсутствие. Так, например, в 1990-х годах, ученые были вынуждены прекратить работу на некоторых уникальных исторических памятниках, из-за того, что их перестали финансировать. Когда спустя годы они вернулись к их изучению, то обнаружили, что многие из них безжалостно разорены. Из этой ситуации можно сделать вывод, что вполне возможно, ученые потеряли весьма важные и ценные артефакты, которые могли бы еще больше рассказать о культуре Золотой Империи Чжурчжэней и государстве Бохай.

На территории Приморского края очень мало археологических центров, которые имеют постоянные источники финансирования для исследований от администрации края, собственных фондов или зарубежных институтов или университетов. Это Институт истории, археологии и этнографии ДВО РАН, Дальневосточный федеральный университет, Уссурийский Государственный Педагогический Институт. Но это только единичные случаи, когда у ученых есть возможность поработать с зарубежными коллегами [5].

Остальные центры археологии функционируют только благодаря тому, что археологи работают с энтузиазмом. У них нет дорогого оборудования, очень часто у них нет машин, на которых можно увести найденные

находки на экспертизу. Именно поэтому работа наших соотечественников продвигается медленно, с преодолением множества препятствий. Если бы государство чуть больше помогало археологическим исследованиям (выдавало дотации и субсидии, объявляло какие-либо конкурсы на получение определенных сумм, для раскопок), то к данному периоду времени у нас было бы еще больше информации о народах, которые населяли Приморский край в Древности и в Средние века.

В заключение мы хотели бы сказать, что как жаль, что современный человек редко интересуется историей и территориальной историей культуры. Ведь как это интересно, узнать для себя что-то новое. Расширить свой кругозор, за счет тех же пусть знаний об этносах Азиатско-Тихоокеанского региона, пусть даже не больших.

1. Воробьев М.В. Чжурчжэни и государство Цзинь (X в. - 1234). — М.: Наука, 1975.
2. Малявкин А.Г. Цзинь-ши. 1 цюань. Сборник научных работ пржевальцев. - Харбин, 1942. - С. 41-58.
3. Гумилев Л.Н. Поиски вымышленного царства, 1992.
4. Оксана Нескоблинова. Комсомольская правда – Приморье. 23.05.2001.
5. «Движение в защиту археологического наследия «AMATOR». URL: <http://www.amator.org.ru-/Regions/25.htm>.

АНАЛИЗ ПОЛИТКОРРЕКТНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕГОВОРАХ

Д.С. Тестов, студент 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Переговоры - это деятельность двух или более субъектов, каждый из которых преследует свои цели, интересы, намерения. Несмотря на возможные расхождения во взглядах между партнерами по переговорам, их деятельность в рамках этого процесса бывает только совместной. Согласившись на переговоры, их участники тем самым согласились и на совместную деятельность, независимо ни от видов переговоров, ни от каких-либо обстоятельств, а также независимо от того, осознают они это или не осознают [1].

Анализ сложных ситуаций, с которыми могут столкнуться переговорщики, где возможно посредничество на высшем уровне, показывает как сильные стороны, так и упущения. Одним из наиболее ярких примеров можно считать сложившуюся ситуацию, когда регулярно возобновляющиеся с 2003 г. поэтапные шестисторонние переговоры по ядерной программе Северной Кореи, где участвуют Россия, Китай, Япония, США и Южная Корея - здесь в конфликте КНДР и США остальные страны выполняют роль посредников, призванных способствовать урегулированию конфликта.

К этапам организации переговоров, как целостного процесса следует относить нижеследующие:

- планирование переговорного процесса;
- постановка целей;
- уяснение пределов возможностей сторон;
- информационная подготовка;
- методы подготовки к переговорам;
- подготовка к международным переговорам.

Американский стиль ведения переговоров отличается высоким уровнем профессионализма. Американцы практически всегда достаточно компетентны в предмете переговоров [6]. На переговорах с ними полезно помнить, что американцы очень искренние и горячие патриоты своей страны. Даже при всем цинизме их прагматизма («В Бога мы веруем - остальное наличными») любой американец помнит, что он является неотъемлемой частью своей страны.

В рамках комплексного анализа «политической корректности» приводится парадигма изменения языка - слова и фразы в контексте двух культур, в рамках которого можно рассмотреть американский оптимизм и политическую корректность. Те победы, которые одержали американцы на протяжении всей истории, породили противоречивые и порой даже взаимоисключающие черты характера: патриотизм и оптимизм совмещаются с беспощадной самокритикой, деловая смекалка с наивностью идеалистов, а индивидуализм - с неистребимой склонностью к филантропии. Все вышесказанное формировало английский язык на территории Нового Света [2].

Сформировавшийся менталитет стал оплотом становления и языка, как целостной системы, который имеет свои особенности в употреблении. Если человек едва ли не отправился на тот свет, то он прошел сквозь «a life-affirming experience», что на русский следует переводить как: «жизнеутверждающее испытание» [3]. В ситуации, когда работодатель отказывает потенциальному кандидату на должность, американцы в таком случае говорят: «failure to achieve mutual understanding», что переводится как «не сложилось полного понимания». Другим, не менее ярким примером американской политической корректности может стать факт приверженности «Positive thinking», даже в ситуации, когда человек, схватившись за грудь, задыхаясь от приступа астмы, теряет сознание, американец, как правило, к страдающему спросит: «Are you okay?», в то время как русскоязычный соотечественник спросил: «Вам плохо?». Явление американской политической корректности привело, в значительной степени, к искажению истин, глубоко укоренившихся в американском мышлении [4].

Следуя принципам Декларации независимости, большинство американцев искренне убеждено в равенстве всех людей от рождения, невзирая на то, что даже самый поверхностный взгляд на американское общество показывает нечто иное. В этом ясно отдают себе отчет многие серьезные люди в США, прекрасно понимающие

слова из романа Джорджа Оруэлла «Скотный двор» (Animal Farm): «Все животные равны, но некоторые равнее других» [5].

Лингвистический экстремизм - это такая форма, которую принимает язык в свете возникающих социально-политических тенденций, форму коих не принимает общество, считая ее смехотворной. Современные международные переговоры не допускают проявлений лингвистического экстремизма [6].

1. Лебедева М.М. Технология ведения переговоров: учеб. пособие для студентов вузов / М.М. Лебедева; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 192 с.
2. Виссон Л. Русские проблемы в английской речи. Слова и фразы в контексте двух культур [Электронный ресурс] / Л. Виссон. Режим доступа: kniga.com/books/product.asp.
3. Политкорректность как язык вражды [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russ.ru/pole/Politkorrektnost-kak-yazyk-vrazhdy>
4. Франкфуртская школа [Электронный ресурс] // Электронная библиотека по философии. Режим доступа: <http://filosof.historic.ru>
5. Брейвик А. Европейская Декларация Независимости [Электронный ресурс] / А. Брейвик. Режим доступа: <http://rusnazi8814.livejournal.com/>
6. Политкорректность: недолгая история и перспективы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.svoboda.org/content/transcript/1879029.html>

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКО-АВСТРАЛИЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Ю.О. Ткачук, студентка 3 курса, Институт права

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Вопросы сотрудничества России и Австралии на современном этапе характеризуются поступательным развитием экономических отношений. Рассмотрим исторический аспект формирования сложившихся отношений. Визит российского шлюпа «Нева» в Порт-Джексон в 1807 г. послужил предпосылкой к установлению российско-австралийских отношений. Принято считать, что дипломатические отношения между Австралией и СССР были установлены в 1942 году. И как результат становления отношений на дипломатическом уровне, хотелось бы отметить открытие первого австралийского посольства в Москве в 1943 г. [1].

Впоследствии открылись два почетных консульства в Санкт-Петербурге и Владивостоке. Россия имеет посольство в Канберре и Генеральное консульство в Сиднее. Важным является тот, что страны-партнеры являются членами АТЭС [2].

Актуальность темы обусловлена тем, что после распада СССР российская историческая наука переживает качественно новый этап своего развития, связанный, прежде всего, с концептуальным переосмыслением многих сторон внешней политики российского государства, где история становления и развития межгосударственных отношений между Российской Федерацией и Австралией занимает одно из важных научных направлений [3].

Особенностями экономических отношений между Россией и Австралией являются их преимущественно торговая ориентация, наличие значительного дисбаланса товарооборота в пользу Австралии, отсутствие стабильных контактов между представителями деловых кругов, географическая удаленность двух стран и связанные с этим значительные транспортные издержки. Состояние торгово-экономического сотрудничества двух стран в последние годы можно охарактеризовать как стабильное, с ярко выраженной положительной динамикой. Рассмотрим перспективность сотрудничества России и Австралии на примере крупных компаний, работающих в рамках экономической сферы деятельности. Деятельность международных компаний в Австралии позволяет небольшим местным экспортерам приспособиться к мировой практике, включая удовлетворение требований спецификаций и обеспечение своевременных поставок. Безусловно, Австралия делается более привлекательной для иностранного бизнеса и одновременно повышается конкурентоспособность и коммерческие возможности мелких австралийских экспортеров [4].

Не так давно состоялась годовщина российско-австралийских отношений, установленных 10 октября 1942 года, как указывалось выше. Министр иностранных дел России Сергей Лавров в связи с 70-летием установления дипломатических отношений между Россией и Австралией, направил свое поздравление министру иностранных дел Австралии Бобу Карру. В обращении к Бобу Карру господин Лавров упомянул ряд задач, которые стоят перед современными российско-австралийскими отношениями. В их число входят: задача к поступательному их развитию и приобретению регулярного характера политического диалога на высшем и высоком уровнях, совершенствованию договорно-правовой базы, углублению торгово-инвестиционного сотрудничества с упором на инновационную составляющую, расширению научно-технологических и гуманитарных связей [5].

Установление консульских отношений между Россией и Австралией было важным фактором развития политического и торгово-экономического сотрудничества двух государств. В этой связи можно отметить, что двусторонние контакты между Россией и Австралией долгое время находились в прямой зависимости от двусторонних отношений между Россией и Англией, которые на протяжении долгого исторического периода были политическими соперниками и торговыми конкурентами не только в Европе, но и в Азии. Но тот факт, что Австралия находится на отдаленном расстоянии от России, способствовал тому, что к моменту установления ди-

пломатических отношений история двусторонних связей не была отягощена территориальными или какими-либо другими конфликтами или проблемами [6].

Но, если взглянуть на экономическое сотрудничество России и Австралии на текущий период времени, то можно проследить его улучшение. Согласно статистическим данным экономика Австралии находится на четвёртом месте в Азиатском регионе после Японии, Китая и Индии, и на 14 месте среди стран мира. Если обратиться к показателям уровня безработицы в России, то можно прийти к выводу, что темп ее роста настолько низок, что дает ей право быть на втором месте среди ведущих стран с развитой экономикой. Но, несмотря на эти факторы и на то, что мы и находимся в противоположных полушариях, изменения глобального климата свидетельствуют о необходимости более тесного сотрудничества между нашими странами. Россия и Австралия заинтересованы в переходе отношений на новую ступень, на новый уровень современного партнерства, основанного на общем интересе в преодолении препятствий, в целях развития экономики, установления мира и безопасности. Страны стремятся к активному укреплению их отношений и к тому, чтобы использовать новые возможности 21 века [7].

Главной проблемой установления дружественных отношений между Россией и Австралией, по моему мнению, является не географическая удаленность, а нежелание сотрудничать в полной мере. Состоявшиеся в 2008 году первые за последние 13 лет переговоры министров торговли Австралии и России еще раз подтверждают тот факт, что сложившиеся отношения нуждаются в продуктивном развитии.

Но, несмотря на это, в настоящее время мы можем наблюдать и положительную динамику становления отношений, которая выражается в проработке возможности заключения двустороннего соглашения об экстрадиции и о сотрудничестве в области права, а также соглашения о сотрудничестве в Антарктике, в области финансов, защиты инвестиций, торговли мясной продукцией и сельского хозяйства. И, на мой взгляд, предприняв эти попытки, мы сможем добиться значительных результатов в установлении партнерства между Россией и Австралией.

1. Российско-австралийские отношения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://wiki-linki.ru/Page/1787664> (дата обращения 10 апреля 2014 г.).

2. Российско-австралийский деловой форум/ Дни России в Австралии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rabf.ex.ru/russiadays/> (дата обращения 10 апреля 2014 г.)

3. Становление и развитие российско-австралийских отношений в 1991-2011 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dissers.ru/1raznoe/stanovlenie-razvitie-rossiysko-avstraliyskih-otnosheniy-1991.php> (Дата обращения: 18 апреля 2014 г.).

4. Текущее состояние торгово-экономического сотрудничества между Российской Федерацией и Австралией [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/29a0d70040a05b12b09ff6b1e9ba48ef/austral.doc?MOD=AJPERES&CACHEID=29a0d70040a05b12b09ff6b1e9ba48ef> (Дата обращения 19 апреля 2014 г.).

5. Официальный сайт Посольства Российской Федерации в Австралии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.australia.mid.ru/rus.html> (дата обращения 22 апреля 2014 г.).

6. Архив научных статей / Установление консульских отношений как важный фактор развития политического и торгово-экономического сотрудничества между Россией и Австралией [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gramota.net/materials/3/2011/5-4/32.html> (дата обращения 29 апреля 2014 г.).

7. Австралийско-российские отношения: развивающееся партнерство/ Автореферат [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.apircenter.org/archives/2611> (дата обращения 29 апреля 2014 г.).

ВЛИЯНИЕ КОНЦЕПЦИИ «БОЛЬШОГО КИТАЯ» НА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КНР В XXI ВЕКЕ

О.О. Токарева, студент 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Сегодня в мире и в АТР, как одном из его регионов, возникла принципиально новая геополитическая обстановка, отличная от имеющей место в 50-, 60-, 70- и даже 80-е годы. Во-первых, прошла эпоха существования в АТР множества политически слабых, экономически неразвитых государств. Сегодня это один из самых динамично развивающихся регионов мира. Во-вторых, в АТР выросли мощные финансово-торговые и транспортные центры мирового значения - Гонконг, Сингапур, Тайвань, а в ближайшей перспективе - приморские города Китая. В-третьих, все более четкие контуры приобретают в этом регионе интеграционные процессы, выстроенные на базе взаимодополнения, а не конкуренции. Наконец, именно здесь наблюдается формирование могущественной континентальной державы, способной оказывать все большее, а в перспективе и решающее влияние на события не только в Восточной и Юго-Восточной Азии, но и в других регионах мира. Рост мощи Китая вместе с углубляющимися интеграционными процессами в рамках «Большого Китая» - один из определяющих факторов формирования новой мировой политики. Идея создания в Восточной Азии грандиозного экономического блока, который включал бы в себя материковую часть Китая, Тайвань, Гонконг и Макао, а так же связи с зарубежными китайцами, возникла на рубеже 80-90-х гг. и сразу стала популярной в кругах политиков, экономистов и политологов. Становление «Большого Китая», под которым следует понимать экономиче-

ское единство, скреплённое этнической общностью, является одной из важнейших долгосрочных тенденций, формирующихся в АТР и современном мире в целом [1. С. 120].

Главная геополитическая цель Китая - воссоединение в единых границах китайского государства и цивилизации на основе формулы «одна страна - две системы» при минимизации внешнего воздействия в духовной сфере. После возвращения бывших колоний - британского Гонконга и португальского Макао, главной геополитической целью осталось воссоединение Тайваня с континентальным Китаем. Пекин считает Тайвань одной из своих провинций, и провозгласил в 80-х годах курс на мирное объединение на основе принципа «одно государство – две системы». Однако время работает не в пользу Пекина. Сегодня на Тайване доминирует поколение, рожденное на острове и ощущающее себя частью самостоятельной нации. Либерализация политической жизни и высокий уровень материального благосостояния ускорили рост национального самосознания. Вместо родительской ностальгии по оставленной родине, новое поколение по-другому воспринимает Китай. Между островом и континентом существуют не только различия в уровнях жизни, но невидимая граница прошла через души людей. Современный Тайвань в отличие от коммунистического Китая находится в другом социально-экономическом пространстве, где правит демократия, и существуют «права человека». В результате здесь появилась новая формула отношений с материковым Китаем «один народ - два государства», вызывающая негативную реакцию коммунистических властей в Пекине [2].

Главной геополитической цели Китая подчинено создание специальных экономических зон преимущественно в приморских регионах, призванных обеспечить постепенную поэтапную трансформацию разных экономик. В геополитической стратегии «иди вовне» главным союзником Пекина является мировое этническое сообщество, получившее название Большой Китай, включающий Китай-Континент, Китай-Остров (Тайвань, Гонконг, Сингапур) и Китай-Диаспору. По своей экономической мощи (ВВП, рассчитанному по паритету покупательной способности) это надгосударственное образование или транснациональная корпорация сопоставима с США. Китайская диаспора (хуацяо) насчитывает по разным оценкам до 300 млн. человек. Китай проводит исключительно мудрую и дальновидную политику в отношении своих соотечественников за границей, защищает согласно Конституции честь и достоинство всех выходцев из Поднебесной. В отличие от других мировых диаспор Китай-Диаспора может выступить в качестве самостоятельного геополитического игрока. Она выделяется исключительной экономической и интеллектуальной мощью, сопоставимой с континентальным Китаем, осуществляет не менее 75% иностранных инвестиций в Поднебесную. Но если для еврейской диаспоры главной ячейкой общества является семья, то для хуацяо – китайское государство. Согласно исторической традиции, все представители китайской диаспоры де-факто являются гражданами Китая. Хуацяо исключительно успешно адаптируются к разным политическим режимам [3].

Очевидно, что поступательное развитие «Большого Китая» предвещает кардинальные сдвиги в меняющейся геополитической конфигурации мира. Бесспорно и то, что материковый Китай играет в этом процессе одну из ведущих ролей, добиваясь через формирование новой культурно-этнической и экономической единицы расширения своего влияния на АТР и мир в целом.

1. Бергер Я.М. Китайская модель развития и «Большой Китай» // Китай на пути к рынку: модель развития, демография, образование. - М., 2006.

2. Буров В.Г., Федотова В.Г. Китайский опыт модернизации: теория и практика // Вопросы философии. – 2007. - №5.

3. Володин Д. США, Китай и новое стратегическое уравнение // МЭиМО. – 2006. - №2.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КОРЕЯ

А.И. Троицкая, студент 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В современном мире существует явная необходимость получения высшего образования, что, в свою очередь, создает потребность в налаживании и совершенствовании структуры высшего образования и механизмов ее финансирования. Республика Корея является страной с успешно развивающейся системой высшего образования. Исследуя опыт зарубежных коллег, можно выявить положительные и отрицательные особенности моделей финансирования высшего образования, что в дальнейшем поможет совершенствовать собственную структуру.

В зависимости от учредителя и источников финансирования университеты Республики Корея делятся на национальные, государственные и частные. В каждом вузе есть автономные руководящие органы. Министерство образования, науки и техники учредило 43 национальных университета и направляет субсидии на зарплату преподавателей и сотрудников, эксплуатационные расходы и затраты на строительство и ремонт [1].

Существует также 345 частных вузов, которые были основаны частными фондами. Их расходы покрывают эти самые частные фонды, а также плата за обучение, взимаемая со студентов. Исключение составляют грантовые и исследовательские программы, а также проекты по заказу правительства, которые финансируются государством.

Помимо этого, местные органы власти основали 10 государственных университетов. Также было учреждено 16 колледжей и университетов различными министерствами. Эти учебные заведения направлены на определенные специализации, такие как национальная оборона, культура, информационные технологии и промышленные технологии [1].

В системе финансирования образования Республика Корея ставит перед собой следующие цели:

1. Диверсификация финансовых ресурсов, направленных на образование.
2. Повышение эффективности в системе финансирования образования.
3. Увеличение источников финансирования в сферу образования [2].

Можно сказать, что система высшего образования в Республике Корея более централизована в вопросах управления высшим учебным заведением, включая критерии для создания колледжей и университетов, создание учебных отделов, квоты студентов, найм преподавательского состава и присвоение степеней. Менее важные вопросы регулируются правилами, выработанными непосредственно в вузе. Министерство образования, науки и техники является основным правительственным органом, который играет главную роль в контроле вопросов в области высшего профессионального образования [3].

Несмотря на то, что правительство Республики Корея тратит на образование меньше по сравнению с другими азиатскими странами, университеты предлагают широкий спектр образовательных услуг, а академическая успеваемость студентов находится на высоком уровне. Степень возмещения затрат возрастает с уровнем образования и составляет 77% для высшего образования [4].

Плата за обучение в вузах Республики Корея относительно невелика, при этом между рейтингом престижности университета и размером платы за обучение нет прямой связи. Такая система сложилась благодаря государственной помощи в виде дотаций и привилегий, которые в основном получают ведущие университеты. Главная цель правительственной политики в данной области – сделать образование доступным для всех молодых людей. Плата за обучение устанавливается вузами и кафедрами самостоятельно, в зависимости от различных факторов, таких как, например, число студентов и преподавателей. Финансирование образования осуществляется централизованно, и наибольшую часть от всего бюджета образования составляют правительственные субсидии. Бюджет Министерства образования составляет в среднем около 19,25% всех государственных расходов (примерно 3-4% от ВВП). Центральное правительство и местные власти несут расходы на образование совместно, их доля соответственно составляет 80 и 20% [5].

Провинции и уезды составляют свои бюджеты, которые утверждаются Министерством, а затем включаются в общий бюджет, который передается в Управление экономического планирования для дальнейшей проверки и доработки. Прошедшие проверку бюджеты направляются на утверждение в Кабинет министров, а затем для окончательной проверки и утверждения включаются в повестку дня Национального собрания [6].

Правительство несет основную часть расходов на высшее образование в национальных и государственных колледжах и университетах. И лишь небольшую долю всех расходов составляют плата за обучение и вступительный взнос, которые поступают от студентов [7].

Немаловажную роль играет рейтинг вузов, который выступает в качестве эффективного механизма контроля ведущих корейских университетов посредством предоставления финансовых отчислений, стимулирующих дальнейшее развитие учебного заведения. Эти университеты платят более высокую заработную плату преподавательскому составу и сотрудникам, приобретают более качественное и современное материально-техническое обеспечение, чтобы привлечь ведущих профессоров и талантливых студентов, которые в свою очередь способствуют повышению качества преподавания и исследований [8].

Быстрое развитие системы высшего образования в Корее привело к тому, что качество вуза является одним из главных критериев. В 1984 г. был разработан специальный комплексный механизм оценки университетов. Корейский совет по высшему образованию (Korean Council for University Education) является частной организацией, направленной не только на объективную оценку высших учебных заведений, но и также на стимулирование их развития и сотрудничества. Стоит отметить, что эта организация представляет интересы университетов в вопросах предоставления большей свободы и независимости со стороны правительства [9].

Если сравнить источники финансирования государственных, национальных и частных вузов, можно увидеть большую разницу в цифрах. По данным на 2007 г. государственные и национальные университеты финансировались на 47,2% со стороны правительства, и 29,7% были получены в качестве платы за обучение от студентов. В частных же вузах ситуация иная – 57,2 % занимает плата за обучение, и лишь 8% составляет правительственное финансирование. По этой причине студенты частных вузов чаще вынуждены брать кредиты на обучение, чем студенты государственных и национальных университетов. По данным на март 2010 г. 12,7% студентов частных вузов и 8,6% государственных и национальных вузов получили кредит от Министерства образования, науки и техники [10].

Помимо Министерства образования, науки и техники существует 6 других министерств, которые предоставляют студентам высших учебных заведений кредиты на обучение и различных виды стипендиальных программ – Министерство государственного управления и безопасности; Министерство продовольствия, сельского, лесного и рыбного хозяйства; Министерство обороны; Министерство труда; Министерство объединения и Министерство по делам патриотов и ветеранов. В 2009 г. их бюджет составил 1,785 млрд вон, 398 715 студентов получили стипендии и кредиты, что составляет 12,9% от общего количества поступивших в вузы Южной Кореи [10].

На то, сколько грантовых программ предоставляет правительство определенному вузу, влияют различные характеристики, такие как место расположения университета, его возраст, тип (национальный, государственный или частный), размер вуза (принимается во внимание количество студентов) и качество исследований (рассматривается количество статей на каждого профессора университета). Немаловажно отметить, что стипендии получают не только корейские студенты, а также и иностранцы, пожелавшие обучаться в Республике Корея. Многие корейские университеты предлагают различные стипендиальные программы для иностранных студентов. По результатам успеваемости студента большинство вузов обеспечивает оплату 30-100% вступительных взносов. Помимо этого, каждое ведомство Правительства организует стипендиальные программы для иностранцев и каждый год увеличивает количество приглашаемых студентов. Предусмотрено обучение на бакалавриате, в магистратуре, а также прохождение курсов корейского языка. Стипендии для иностранных студентов предлагают Министерство образования, науки и техники, Министерство культуры, спорта и туризма, Министерство внешней торговли и др. [11].

Таким образом, система высшего образования в Республике Корея на данный момент является одной из наиболее качественных и динамично развивающихся. Министерство образования, науки и техники играет ключевую роль в развитии сферы высшего образования и формирования политики в этой области. Одна из наиболее важных тенденций в системе образования – роль рейтингов вузов и наличия диплома о высшем образовании. Но в этом корейские социологи видят зарождение новой проблемы – расслоение общества на тех, кто получил высшее образование, и тех, кто остановился на среднем. Правительство ежегодно предоставляет грантовые и стипендиальные программы, а также кредиты на обучение для корейских и иностранных студентов. Программы разнообразны и предусматривают обучение на бакалавриате, в магистратуре и докторантуре, а также возможно пройти дополнительные курсы корейского языка. Создание таких программ направлено на развитие культурного потенциала и международных отношений.

1. Education Financial Planning in Asia. Implementing Medium-Term Expenditure Frameworks. Republic of Korea. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. URL: <http://www.unesco.org>.
2. Chong Jae Lee. A Korean model of educational development / Chong Jae Lee. – 19 с.
3. Hyun Chong Lee. Country Report: Korea. The Asia Pacific Academic Recognition Network. URL: <http://www.aparnet.org/>
4. Jee-Peng Tan. Education in Asia. A comparative study of cost and financing / Jee-Peng Tan, Mingat A. Washington D.C.: The World Bank, 1992. – 204 с.
5. Ким Г. Н. Республика Корея / Г.Н. Ким. – Алматы: Дайк-Пресс, 2010. – 584 с.
6. W. Norton Grubb, Richard Sweet, Michael Gallagher and Ossi Tuomi - OECD Reviews of Tertiary Education: Korea. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD). URL: <http://www.oecd.org>
7. Park N. Higher Education in Korea: Tradition and Adaptation / N. Park, J. Weidman. Library of Congress Cataloging-in-Publication Data, 2003. – 276 с.
8. Mergner J. Internationalization Strategies in South Korean Higher Education / J. Mergner. University of Twente – School of Management and Governance, 2001 – 148 с.
9. The Best Partner for Higher Education in Korea 2013. Korean Council for University Education. URL: <http://english.kcue.or.kr/>
10. Hee Kyung Hong. Student Loan Policies in Korea: Evolution, Opportunities and Challenges / Hee Kyung Hong, Jae-Eun Chae. Educational Research Journal, Vol. 26, No. 1, 2011. – 24 с.
11. Young Lee. Education Finance in Korea: Achievements and New Challenges / Young Lee. Seoul: Hanyang University. – 19 с.

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ВЛИЯНИЯ ИНОСТРАННОЙ РАБОЧЕЙ СИЛЫ НА РЫНОК ТРУДА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ в 2010-2013 гг.

Н.А. Трушкин, студент 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Актуальность представленной темы заключается в том, что в настоящее время современная наука активно изучает вопрос о привлечении и использовании иностранной рабочей силы в стране в целом и отдельных регионах, в частности.

Необходимо проанализировать влияние иностранной рабочей силы на рынок труда Приморского края. Демографический кризис в сочетании с миграционной убылью приводит к дефициту трудовых ресурсов.

Миграция рабочей силы делится на легальную и нелегальную. В Приморском крае сохраняется достаточно сложная ситуация на рынке труда, потребность в работниках превышает численность граждан, занятых трудовой деятельностью. В 2012 г. край являлся, согласно данным Приморскстата, третьей по популярности территорией в России, куда прибывали иностранные мигранты. По официальным данным, в регион в основном приезжают люди из Узбекистана, Китая, Кыргызстана и Армении. За 2012 г. в Приморский край только официально прибыло 10,1 тыс. иностранных мигрантов, из них из стран СНГ – 5,6 тыс. человек. Число граждан Узбекистана среди них почти достигло 2,5 тыс. Основными «поставщиками» рабочей силы являются страны СНГ и Юго-Восточной Азии [1].

Приморский край обладает привлекательностью для мигрантов, так как здесь больше шансов найти работу и выше уровень оплаты труда, чем в других регионах.

Анализ профессионально-квалификационной структуры потребности в иностранных работниках показывает, что иностранные граждане в основном привлекаются по профессиям рабочих. При этом значительная часть мигрантов занимается неквалифицированным трудом. Что касается образовательного уровня иностранной рабочей силы, то большую часть составляют лица со средним (полным) образованием, а наименьшую – с высшим образованием. В Приморском крае более 60% привлекаемых специалистов имеют среднее профессиональное образование [3].

Низкий образовательный и квалификационный уровень иностранной рабочей силы предопределяет ее структуру занятости: основная масса занята на низкооплачиваемых должностях и сосредоточена в низкодоходных сферах деятельности, таких как строительство, торговля, ремонт автотранспортных средств и т.п.

В тоже время структура занятости неоднородна, однако именно эти отрасли менее привлекательны для местного населения даже в условиях безработицы. В последние годы наблюдается постепенное снижение доли гастарбайтеров в промышленности при одновременном увеличении в торговле и общественном питании, что соответствует общероссийским тенденциям. Такие структурные сдвиги были связаны, прежде всего, с изменениями, которые происходили в экономике самого Приморского края. Падение производства, особенно в обрабатывающей промышленности, способствовало переориентации не только местных предпринимателей, но и иностранных граждан на более доходные отрасли, прежде всего в торговлю и связанную с ней коммерческую деятельность по обеспечению рынка.

На фоне общей тенденции сокращения иностранной рабочей силы в Российской Федерации, Приморский край в рассматриваемый период оказался исключением, здесь число иностранцев возросло к 2012 г. на 53% по сравнению с 2007 г. Стимулирующим фактором стало принятие решения об организации проведения Саммита АТЭС в Приморье. Численность иностранной рабочей силы только на объектах на о. Русском ежедневно составляла 15-20 тысяч человек. Хотя в период 2011-2012 г., она постоянно колебалась в зависимости от стадии строительства и видов работ, также менялся состав привлеченных рабочих по странам происхождения. (Чаще всего преобладали северные корейцы и гастарбайтеры из Узбекистана, а также китайцы) [2].

Таким образом, строительство объектов Саммита АТЭС в Приморском крае закрепило позиции трудовых мигрантов в строительной отрасли. Как показывает опыт нашего края, строительство крупных объектов Саммита осуществлялось за счет временного мигрантского труда, но доля квалифицированных рабочих была невысокой, в большей степени она была на предприятиях с иностранным капиталом.

В целом на динамику присутствия иностранной рабочей силы на рынке труда Приморского края влияют два фактора: результат столкновения рыночных регуляторов и политики и социальный фактор. Наблюдаются весьма заметные опасения политиков потерять контроль над поведением иностранной рабочей силы, что могло бы негативно сказаться на настроении электората. Также просматривается стремление властей избежать социальной напряженности. Рынок труда является одним из индикаторов, состояние которого позволяет судить о национальном благополучии, стабильности, эффективности социально-экономических процессов.

1. Внешняя миграция в регионе увеличилась почти вдвое [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://primgazeta.ru/news/economics/2013-12-09-vneshnya-migratsiya>.

2. Ващук А.С. Проблемы использования иностранной рабочей силы в условиях модернизационных процессов на российском Дальнем Востоке (2006-2012 гг.) [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.rusnauka.com/26_WP_2013/Politologia/10_145071.doc.htm.

3. Ефимова Е.А. Иностранная рабочая сила на рынке труда субъектов Российской Федерации // Проблемы современной экономики. - 2011. - № 1. - С. 233-237.

АМЕРИКАНО-КИТАЙСКОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Е.С. У, студент 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Цель исследования: изучить и проанализировать проблемы и перспективы американо-китайского стратегического партнерства.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что отношения между КНР и США являются неотъемлемой частью международного сотрудничества во всем мире. Среди разнообразия современных межгосударственных отношений американо-китайские по праву считаются одними из наиболее важных, определяющих направленность развития всей системы международных отношений. Значимость взаимодействия США и Китая – двух крупнейших мировых экономик и ведущих акторов мировой политики – не ограничивается двусторонними рамками, а распространяется на региональный и глобальные уровни.

Американской политике глобализации подходов к решению актуальных политических, военных и экономических проблем стран региона не без успеха противостояла явно усиливавшаяся политика регионализма, в проведении которой особенно преуспела такая важнейшая страна региона, как Китай.

До какого-то времени Америка, как единственная сверхдержава, могла особенно не беспокоиться по поводу недовольства Китая подобными действиями и планами. Однако серьезные неудачи и растущие проблемы в Ираке, Афганистане и Пакистане, остающийся нерешенным вопрос ракетно-ядерного потенциала Северной Кореи и, наконец, глобальный финансово-экономический кризис привели Вашингтон (при Обаме) к пониманию необходимости смещения акцента с «односторонних» на многосторонние действия при сохранении ми-

рового лидерства Соединенных Штатов. Новая администрация стала задумываться о внесении изменений в свою политику в Восточной Азии, в особенности в отношении с Китаем.

США заинтересованы в экономическом сотрудничестве с Китаем. Это связано с возросшей взаимозависимостью экономик обеих держав. На сегодняшний момент Китай - страна, обладающая наибольшими резервами иностранной валюты и положительным торговым сальдо. Естественно, что США заинтересованы в таком партнере. Соединенные Штаты также надеются на активное сальдо торгового баланса и сбережения Китая в финансировании своего раздутого бюджетного дефицита.

КНР крайне заинтересована в сохранении американского рынка сбыта, который является самым большим для Китая, и привлечении иностранных, в основном из США, инвестиций. Это дает возможность стране поддерживать высокие темпы экономического роста, даже в период экономического спада, и развивать наиболее отсталые отрасли народного хозяйства. Также Китаю необходимы средства для модернизации НОАК (Народно-освободительной армии Китая).

Пекин также уделяет особое внимание совместным с американцами проектам по инновациям и новейшим технологиям. Также, экономические интересы все больше определяют политическую и военно-стратегическую составляющую американо-китайских отношений, хотя в последнее время США стремятся направить эти отношения в военно-стратегическое русло [1].

США по отношению к Китаю имеют торговые барьеры и ограничения на экспорт высокотехнологичной продукции (что американская сторона объясняет соображениями национальной безопасности), согласно заявлениям Китая, подобные ограничения являются одной из причин торгового дисбаланса с США в пользу Китая.

По случаю стратегического и экономического диалога, который состоялся совсем недавно, США и Китай сделали упор на том, чтобы содействовать созданию открытой политике сотрудничества, а также на безопасную и надежную работу в киберпространстве. Страны обязались совместно работать над дальнейшим налаживанием международных норм поведения государств в киберпространстве.

Китай и США также нацелены на построении стабильных, надежных военных связей, для обеспечения стратегической безопасности, а также для решения наиболее чувствительных вопросов в двусторонних отношениях в области морской безопасности и ядерной политике. Страны договорились об укреплении доверия и активном изучении механизма уведомления крупных военных мероприятий, таких как правила поведения для воздушной и морской военной деятельности.

К примерам действий США относятся «наращивание американского военного присутствия в регионе и укрепление связей с союзниками - Японией и Южной Кореей». Такая стратегия кажется достаточно рациональной, так как позволит уменьшить преимущества Китая по сравнению с Соединенными Штатами. Возможно, что такая переориентация на военно-стратегическую основу вызовет напряжение в отношениях, потому что превосходство США в данной области очевидно и несет в себе угрозу для безопасности КНР. Однако, учитывая степень заинтересованности обеих держав в сотрудничестве, можно предположить, что, если охлаждение отношений действительно произойдет, то оно будет носить краткосрочный характер.

Обе стороны также имеют общие цели, касающиеся КНДР. Так секретарь Керри и член Госсовета Ян провели углубленные консультации по ситуации на Корейском полуострове и договорились о принципиальной важности денуклеаризации Корейского полуострова мирным путем и подтвердили свою общую приверженность по продолжению высокого уровня достижения этой общей цели. Обе стороны высказались за полное осуществление резолюции СБ ООН 2094 и других соответствующих резолюций по всем государствам-членам ООН, а также для необходимых шагов всеми сторонами, которые создали бы условия для возобновления шестисторонних переговоров [2].

Вопросы, касающиеся борьбы с изменением климата и защиты окружающей среды также играют немаловажную роль в развитии отношений двух стран. США и Китай договорились ускорить действия по проблемам изменения климата посредством пяти новых инициатив действия. Соединенные Штаты и Китай объявили новые усилия для обмена передовым опытом в области планирования качества воздуха, уменьшение загрязнения, экологического права и вынесения судебного решения, и изучения парниковых газов, а также соглашение о совместной работе по борьбе с торговлей дикими животными.

США и Китай обсудили меры для внедрения инноваций энергии и инвестиций. Они согласились на устранения барьеров на пути дальнейшего развития их производства энергетического потенциала, в том числе вопросов ценообразования. Обе страны договорились о сотрудничестве в области энергоэффективности, возобновляемых источников энергии, реагирования на чрезвычайные ситуации, постепенный отказ от субсидий на топливо, и обмена данными по энергоснабжения, спроса, и резервов.

Сегодня права человека в КНР являются острой проблемой, за которой следят не только международные правозащитные организации, но и ряд западных стран. К проблеме прав человека можно отнести свободу слова и совести, положение правозащитников, проведение смертной казни, несовершенный механизм судебной системы, политика властей в отношении Синьцзян-Уйгурского, Тибетского автономных районов и Гонконга. Причин этих явлений много, в основном их «связывают с повсеместной коррупцией, неразвитостью системы здравоохранения, нехваткой жилья, социальных гарантий, а также с подавлением гражданского общества». Особый вопрос - проблема свободы совести в КНР. Сторонники различных конфессий, не входящие в офици-

ально признанные религиозные объединения, периодически подвергаются притеснениям и находятся под жестким контролем со стороны властей. В американо-китайских отношениях проблема прав человека играет серьезную роль. США хоть и заостряют вопрос о нарушении прав человека в Китае, но в то же время не готовы идти на серьезный конфликт с КНР по данной проблеме. Можно сделать вывод, что проблема прав человека в Китае используется Соединенными Штатами для давления на КНР и ослабления ее международных позиций, при этом обострение американо-китайских отношений по этому вопросу часто совпадает с повышением напряженности между США и Китаем [3].

Ссылаясь на тайваньский вопрос, права человека, ядерное распространение и другие вопросы, США всегда стремятся подавлять развитие государственной силы КНР и ее глобальное влияние. «Китайская угроза», появившись в конце холодной войны, ныне из темы для дискуссии превращается в признанный важный фактор во время определения восточноазиатской политики США [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что КНР и США переходят на новый уровень партнерства, которое основывается на множестве «общих интересов» только при некоторых разногласиях. Это вынужденный ход: как со стороны Вашингтона, так и Пекина и основывающийся исключительно на экономических интересах.

1. China-US relations [Электронный ресурс] // Encyclopedia. URL: http://en.wikipedia.org/wiki/China-United_States_relations.
2. US-China Strategic and Economic Dialogue V Strategic Track Select Outcomes [Электронный ресурс]. URL: <http://www.state.gov/r/pa/prs/ps/2013/07/211862.htm>.
3. Bureau of East Asian and Pacific Affairs. Regional Topics. Six-Party Talks, Beijing, China [Электронный ресурс]. URL: <http://www.state.gov/p/eap/regional/2013/index.htm>.
4. China-U.S. Relations: Current Issues and Implications for U.S. PolicyUpdated. CRS ReportforCongress. Washington. — 17 p.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССАМИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Н.И. Ульянова, студент 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Сегодня развитие глобализации ведёт к международному сотрудничеству в различных сферах экономики, политики и науки, что создаёт взаимозависимость стран и народов. Россия, граничащая на западе с Европой, а на востоке с Азией, имеет выгодное географическое положение на карте мира. Долгие века наша страна строила свои отношения с Европой через «окно», прорубленное Петром I. Благодаря этому, мы наблюдаем сегодня высокий уровень развития европейской части России.

Но Россия – это огромная страна, и интересы нашего государства не могут быть направлены исключительно на Запад. Как писал А. Б. Лакиер про символ России – двуглавого орла: «Око государя обращено на Восток и на Запад, а распоряжения обеим сторонам исходят из одного источника» [1]. Именно поэтому недопустима ситуация, когда развитие стран Азиатско-Тихоокеанского региона достигло высокого уровня, а восток России, наоборот, переживает упадок. В настоящее время мы наблюдаем негативные явления в экономике региона: высокий отток населения с Дальнего Востока, низкий уровень привлечения иностранных инвестиций и один из самых низких уровней ВВП по стране.

Возможности, открываемые Азией, дают России шанс стать глобальной евро-атлантической тихоокеанской державой, получить от новой глобализации не издержки, а выгоды. Важнейшим препятствием полноценного развития России и включения её в экономическое и политическое пространство АТР, является недостаточная развитость прилегающих к Азии регионов Дальнего Востока.

Инновационный сценарий развития Дальневосточного федерального округа предполагает многополярное развитие территории. В связи с этим важнейшим направлением совершенствования пространственной структуры экономики округа является выявление «точек роста», обладающих потенциалом ускоренного развития относительно окружающей территории, – зон опережающего развития [2].

Стимулировать развитие Дальнего Востока правительство России планирует с помощью создания в регионе территорий опережающего развития. На сегодняшний момент проблема опережающего социально-экономического развития является новой, требующей тщательного изучения. Использование стратегии опережающего социально-экономического развития в контексте стремительно развивающегося Азиатско-Тихоокеанского региона, представляется наиболее эффективным инструментом противостояния экономической России. Формирование территорий опережающего социально-экономического развития на Дальнем Востоке должно исходить из четкого понимания перспектив глобального социально-экономического развития, а также выявления конкурентных преимуществ региона, активизация которых способна обеспечить устойчивый и быстрый рост производства.

Приморский край является стратегическим субъектом Российской Федерации, непосредственно граничащим со странами АТР, а также одним из важнейших экономических центров Российской Федерации на Дальнем Востоке. Исторически Приморский край всегда служил форпостом России в Азиатско-Тихоокеанском

регионе, будущее его развитие предполагает усиление этой функции. На современном этапе предлагается использовать возможности Азиатско-Тихоокеанского региона для максимально эффективного, действенного включения Приморского края, как и других субъектов ДФО и России в целом, в механизмы азиатско-тихоокеанской интеграции, что обеспечит реализацию перспектив социально-экономического развития Приморского края.

Приоритетными направлениями развития экономики Приморского края являются добыча и переработка рыбы, производство пищевых продуктов, электроэнергетика и добыча угля, машиностроение, судоремонт, обработка древесины. Осознавая перспективу развития данных отраслей, в Приморском крае запланировано создание 8 территорий опережающего развития.

На территории Владивостокского городского округа планируется создание Промышленно-производственной открытой экономической зоны на базе Sollers. Проект ОЭЗ предусматривает на базе завода выпуск автокомпонентов для нужд автосборочного предприятия и для внутреннего и внешнего рынка автозапчастей. Одной из главных целей ОЭЗ является привлечение японских производителей автокомпонентов.

Нефтеперерабатывающий и нефтехимический комплекс разместится на территории Партизанского муниципального района и сможет перерабатывать до 30 млн. тонн в год по углеводородному сырью. Реализация проекта позволит обеспечить регион моторным топливом и стабилизировать розничные цены на бензин. Реализация проекта будет способствовать развитию смежных отраслей, таких как: производство автокомпонентов, строительных материалов, медицинской и бытовой продукции.

В Шкотовском муниципальном районе в бухтах Суходол и Теляковского планируется создание многофункциональной площадки, где намечен рыбоперерабатывающий кластер с портовой инфраструктурой, угольный терминал и контейнерные причалы.

Создание в Михайловском районе Агропарка обеспечит регион необходимыми мощностями, технологиями производства, ноу-хау и высококвалифицированными кадрами, а также позволит существенно повысить конкурентоспособность АПК региона и вывести регион в лидеры рынка по качеству сельскохозяйственной продукции.

Промышленная площадка Надеждинского района ожидает размещения транспортно-логистического комплекса, который предназначается для оказания высокоэффективных услуг, связанных с движением грузов по ближайшей железной дороге и новой трассе «Де-Фриз – Седанка – Патрокл» с выходом на трассу М-60 «Уссури», морским портом Владивосток и аэропортом «Кневичи». Склады этого объекта смогут использоваться для обработки грузов, идущих в порты Приморского края, а также для логистического обслуживания крупных ритейлеров.

Портовая особая экономическая зона будет размещена в Хасанском муниципальном районе. Основной специализацией территории будет, прежде всего, транзит контейнерных грузов, обслуживание высокотехнологичного экспорта Японии и Южной Кореи в страны Средней Азии, Европу и Китай, из Китая в страны АТР, экспортно-ориентированные сборочные производства.

Игровая зона «Приморье» будет построена в курортной зоне Уссурийского залива на берегу бухты Муравьиная у мыса Черепаша. На территории игровой зоны будут расположены торгово-развлекательные центры, бары и рестораны, конференц- и банкетный залы, салоны красоты, общественно-деловой и спортивно-развлекательный комплексы. Также проект игровой зоны предусматривает строительство горнолыжного комплекса, полей для гольфа и ипподрома.

Научно-образовательная зона, расположенная на о. Русский, будет включать: полигон робототехники; центры внедрения технологий; исследовательские центры российских холдингов; исследовательские центры государственных компаний; Дальневосточный Федеральный Университет; Фонд перспективных исследований и разработок; ДВО РАН. Формирование на острове Русский нового научно-образовательного пространства позволит существенно повысить привлекательность региона для проживания российских граждан, обеспечивая предоставление качественных образовательных услуг, создание новых рабочих мест в инновационных секторах экономики и формирования современной социо-культурной среды.

Разработка стратегии опережающего социально-экономического развития должна включать механизмы, стимулирующие привлечение инвестиций в основной капитал. Задача государственных органов повысить инвестиционную привлекательность Приморского края путем формирования соответствующей инфраструктуры, поддержки создания новых высокотехнологических бизнесов, налогового стимулирования, развития механизмов частно-государственного партнерства.

Предполагается, что на территории опережающего социально-экономического развития будет действовать особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности, который включает: особый режим землепользования; установление льготных ставок арендной платы; налоговые льготы и льготы по страховым платежам; особый режим государственного контроля (надзора), а также муниципального контроля; льготное подключение к объектам инфраструктуры территории опережающего развития; предоставление государственных услуг на территории опережающего развития; применение таможенной процедуры свободной таможенной зоны; применение технических и санитарных регламентов ОЭЗР; возможность в ускоренном и льготном порядке привлекать к трудовой деятельности квалифицированный иностранный персонал [3].

Указанные меры создадут на территории Приморского края конкурентоспособные условия ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности по отношению к аналогичным территориям, функционирующим в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

При формировании территорий опережающего развития необходимо учитывать риски, связанные с высокой стоимостью производства в регионе, а также проблемой трудоустройства перспективных проектов. На снижение стоимости производства оказывают влияние следующие факторы: использование в процессе производства инновационных разработок; совершенствование организации производства и труда; государственное регулирование экономических процессов. В числе основных факторов, определяющих отток населения из Приморского края: плохая экология, недоступность жилья, высокая преступность, неудовлетворенность здравоохранением и образованием.

На наш взгляд, решение проблем, связанных с оттоком населения с Дальнего Востока связано с решением проблемы обеспечения жильем граждан, повышением уровня медицинского обслуживания и образования.

Решение проблемы обеспечения жильем населения Приморского края возможно в рамках создания на территории Надеждинского района строительного кластера. Строительство кластера будет направлено, в первую очередь, на выпуск изделий для малоэтажного и многоэтажного жилищного строительства. Это позволит снизить себестоимость строительных материалов и обеспечит развитие жилищного строительства в регионе.

1. Лакиер А.Б. Русская геральдика. Подготовка текста и послесловие доктора исторических наук Н.А.Соболевой. - М.: Книга, 1990. - 432 с. - Историко-литературный архив.

2. Об утверждении государственной программы "Социально-экономическое развитие Дальнего Востока и Байкальского региона: распоряжение Правительства РФ от 29 марта 2013 г. №466-р // Собрание законодательства Российской Федерации от 8 апреля 2013 г. №14 ст. 1713.

3. О территориях опережающего социально-экономического развития и иных мерах государственной поддержки регионов Дальнего Востока: проект Федерального закона [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В АТР НА ПРИМЕРЕ ООО «ВЛ-ЛОДЖИСТИК»

Н.В. Ушакова, студентка 4 курса, каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) - политический и экономический термин, обозначающий страны, расположенные по периметру Тихого океана и многочисленные островные государства в самом океане. В России АТР, обладающий мощным ресурсным, промышленным, финансовым и человеческим потенциалом, рассматривается в качестве одного из локомотивов роста мировой экономики, ведь 2/3 нашей страны находится в Азии. Министр транспорта Максим Соколов выразил уверенность, что совершенствование транспортной инфраструктуры в АТР позволит поднять уровень экономического развития внутри континентальных государств. В развитии сотрудничества РФ со странами АТР особую роль играют Сибирь и Дальний Восток, поскольку именно они могут стать связующим звеном между Европой и Азией. И здесь очень важно развитие транспортно-логистической отрасли, ведь успех любого бизнеса зависит от налаженных связей и транспортных каналов, позволяющих с минимальными издержками отправлять и получать грузы. Однако, недостаточное развитие транспортной инфраструктуры Дальнего Востока является сдерживающим фактором, заставляя участников рынка искать новые пути решения проблем, выстраивая сложные логистические цепочки. Сегодня транспортно-логистический рынок Дальнего Востока активно развивается, его участники предлагают полный сервис услуг по доставке грузов, развозке товара по сети клиента.

Основным направлением в транспортной сфере АТР является развитие международных транспортных коридоров для достижения глобальной связности. В настоящий момент система международных транспортных коридоров (МТК) на территории РФ включает в себя два евроазиатских коридора («Север-Юг» и «Транссиб»), Северный морской путь, панъевропейские транспортные коридоры №1, 2 и 9, а также коридоры, связывающие северо-восточные провинции Китая через российские морские порты Приморского края с портами стран АТР. ЭСКАТО ООН осуществляет проекты создания азиатских автомобильных и трансазиатских железных дорог, совершенствования трансграничного сообщения и повышения доступности международных транспортных сетей для стран, не имеющих выхода к морю. Еще тридцать лет назад глобальных автомобильных связей между Европой и Азией не было, существовали только фрагментарные пути. На сегодня существенный прогресс достигнут между Индией, Афганистаном и странами Центральной Азии. Суммарная протяженность азиатских автодорог составляет около 142 тыс. км, сеть проходит через 32 страны.

Топ-менеджмент крупных логистических компаний возлагает большие надежды на Азиатско-Тихоокеанский регион: 58% респондентов ожидают наибольший рост логистического рынка в странах АТР, в то время как 25% прочат пальму первенства Латинской Америке. Четыре из 10 наиболее привлекательных стран для инвестиций в логистику находятся в Азии: Китай, Индия, Индонезия и Малайзия. Наибольший риск для цепей поставок в АТР специалисты называют природные катаклизмы и экономические кризисы. Китай является флагманом мировой экономики и ведущим рынком логистических услуг. На представленном ниже ри-

сунке показана динамика развития мировой логистики в 2013 г. Как видно из рис. 1, лидирующие места в рейтинге имеют страны АТР.



Рис. 1. Динамика развития мировой логистики в 2013 г.

Компания «ВЛ Лоджистик» - крупный логистический оператор, работает на рынке Юго-Восточной Азии и России более 14 лет и предоставляет своим клиентам полный комплекс логистических услуг, включая ответственное хранение товаров, распределение и доставку грузов, информационное сопровождение и управление цепочками поставок. В числе приоритетных направлений деятельности «ВЛ-Лоджистик» - мультимодальные перевозки грузов, в том числе контейнерные - из стран и в страны АТР, разработка схем поставки грузов с использованием различных видов транспорта, поиск товаров и производителей в Китае, доставка сборных грузов в контейнере, услуги таможенного оформления грузов. Компания нацелена на улучшение сервиса - постоянно открывает новые направления, привлекает к сотрудничеству российских и зарубежных партнеров. Так, в начале 2011 года бизнес-партнером «ВЛ Лоджистик» стала японская логистическая компания Senkon Logistics Co., Ltd. В числе партнеров владивостокской компании - логистики из Китая, Республики Корея, других стран ЮВА. Компания берет на себя ответственность за груз клиента и все риски, связанные с перевозкой. Это ценят постоянные клиенты «ВЛ Лоджистик», которые вновь и вновь доверяют ей свои грузы. Это особенно важно для эффективного развития Дальнего Востока. И то, что в регионе предоставляются логистические услуги международного уровня - хороший знак для бизнеса, который не может существовать без транспортной логистики.

Автомобильные международные грузоперевозки сегодня являются приоритетным способом доставки грузов из одной точки планеты в другую. По данным ежемесячного отчёта Международной организации воздушного транспорта IATA общемировой рынок грузовых автоперевозок демонстрирует устойчивый рост. Так, спрос на грузоперевозки автотранспортом по итогам января 2014 г. увеличился на 4,5% по сравнению с показателями января 2013 г. Динамичнее всего спрос на грузоперевозки рос в странах Ближнего Востока (+10,7%). Совокупная ёмкость провозных мощностей увеличилась на 11,5%. По данным ежемесячного отчёта Международной организации воздушного транспорта IATA общемировой рынок грузовых автоперевозок демонстрирует устойчивый рост. Так, спрос на грузоперевозки автотранспортом по итогам января 2014 года увеличился на 4,5% по сравнению с показателями января 2013 года. Динамичнее всего спрос на грузоперевозки рос в странах Ближнего Востока (+10,7%). Совокупная ёмкость провозных мощностей увеличилась на 11,5%. Темпы роста спроса на автогрузоперевозки в Азиатско-Тихоокеанском регионе составили 3,8%. Провозная ёмкость машин увеличилась на 9,7%.

1. Аникин, Б.А. Логистика / Б.А. Аникин. - М.: Проспект, 2013. - 406 с.
2. Волгин, В.В. Логистика приемки и отгрузки товаров: практическое пособие / В.В. Волгин. - М.: Дашков и К°, 2009. - 457 с.
3. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки "Экономика" / А. М. Гаджинский. - М.: Дашков и К°, 2013. - 420 с.
4. Герасимов, Б.И. Основы логистики / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, В.Д. Жариков. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 304 с.
5. Голубчик, А.М. Транспортно-экспедиторский бизнес: создание, становление, управление / А.М. Голубчик. - М.: ТрансЛит, 2011. - 317 с.
6. Иванов, Д.А. Управление цепями поставок / Д.А. Иванов. - СПб.: Изд-во Политех. ун-та, 2010. - 659 с.
7. Официальный сайт ООО "ВЛ-Лоджистик" www.vl-logistik.ru.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИИ НА РЫНКЕ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В СИСТЕМЕ АТР

Т.А. Федорова, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Российская Федерация из крупнейшего в прошлом импортёра за последние годы стала одним из ведущих экспортёров зерна, и во многом благодаря поставкам российской пшеницы в ряде стран была обеспечена продовольственная стабильность, и снята острота продовольственного кризиса.

Наша страна, обладая значительным потенциалом для роста посевных площадей и существенными водными ресурсами, способна в кратчайшие сроки нарастить объёмы производства и экспорта зерна до 120-125 и 30-40 млн т в год соответственно. Вместе с тем потенциал отечественного зернового производства реализован далеко не полностью - нынешняя доля России в мировом производстве зерна составляет около 5%, при этом на её долю приходится 9% текущих посевов, в то время как ресурс России по посевным площадям оценивается не менее чем в 14%. Перспективы использования этого потенциала определяются конкурентоспособностью зерна и продуктов его переработки. Повышение внутренней и внешней конкурентоспособности требует снижения издержек (по всей цепочке от производства до реализации) и повышения качества продукции агропродовольственного комплекса при поддержании уровня рентабельности, обеспечивающем инвестиции для расширенного производства.

Повышению конкурентоспособности России на зерновых рынках будет способствовать реализация Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. Она во многом определяет их развитие на восьмилетний период, являясь основным государственным инструментом по адаптации зернопродуктового подкомплекса к жёстким требованиям ВТО и региональным объединениям на экономическом пространстве СНГ, а также базисным фактором повышения конкурентоспособности зерна и продуктов его переработки на внутреннем и мировом рынках. Для этого предстоит довести производство зерна в стране до 115 млн т, его интервенционный фонд - до 8,5, а экспортный потенциал зерна - до 30 млн т.

При увеличении производства зерна возрастёт и его экспортный потенциал. В 2020 г. по сравнению с 2008-2012 гг. предстоит увеличить экспорт зерна в 1,7 раза, в результате зерновое хозяйство будет иметь более выраженную экспортно-ориентированную направленность, поскольку производство зерна возрастёт на 33,2%, его темпы будут почти вдвое ниже темпов роста экспорта. Расширение и укрепление позиций российского зерна в мировой торговле должно определяться не столько количеством экспортируемого зерна, сколько его качеством. Поэтому необходимо не просто наращивать экспортный потенциал зерна, в котором часто преобладает пшеница 4 класса, а улучшать её качество, повысить в зерновом экспорте долю продуктов с высокой добавленной стоимостью.

Для формирования экспортных ресурсов высококачественного конкурентоспособного зерна с целью закрепления и расширения ниши России на зерновом рынке АТР предстоит обеспечить его экспорт не только за счёт более рационального использования естественных преимуществ, но и путем эффективного применения инвестиционных и инновационных факторов производства. Поэтому целесообразно как минимум удвоить финансовое обеспечение технического и технологического перевооружения сельского хозяйства против предусмотренного уровня, а также принять меры по поддержке сельскохозяйственного машиностроения, закрепив их в федеральной целевой программе развития сельскохозяйственного машиностроения страны.

Формирование в стране развитого зернового рынка и увеличение экспорта высококачественного и конкурентоспособного зерна невозможно без соответствующей инфраструктуры и логистического обеспечения. Оценка состояния инфраструктуры зернового рынка позволила выявить ряд ограничений, которые можно объединить в три группы. Первая из них связана с диспропорциями в функционировании материально-технической базы зернового хозяйства, вторая - с несовершенной организацией управления товарными потоками зерна, и третья - с диспропорциями экономических интересов между участниками рынка.

Результатом этих диспропорций является снижение пропускной способности всей товаропроводящей сети, удорожание проходящей по ней продукции, слабая заинтересованность непосредственного производителя как основного поставщика зерна в эту сеть в увеличении его объёма и улучшении качества.

Решение проблем первой и второй групп предопределяет необходимость перехода к новым формам организации товародвижения на принципах маркетинга и логистики, а решение проблем третьей группы - кластерной организационной технологии, где производители зерна получают гарантию его сбыта по заранее оговоренным ценам [1. С. 67].

В России, имеющей недостаточные мощности по хранению и перевалке зерна и их неравномерное размещение по стране при перемещении зерновых грузов на огромные расстояния, именно государству должна принадлежать ведущая роль в формировании инфраструктуры товаропроводящей сети и активизации в системе товародвижения, увязке размещения мощностей по подработке, хранению и транспортировке зерна с основными его товарными потоками при реализации зерна внутри страны и на экспорт. В этой связи предстоит определить более конкретные параметры участия государства через ОАО «Объединённая зерновая компания» в создании необходимой системы элеваторов, специализированных транспортных средств для намеченного увеличения объёмов производства зерна, строительстве на Дальнем Востоке терминалов, обеспечивающих потенциальные экспортные потоки зерна в государствах Азиатско-Тихоокеанского региона. Поэтому развитие инфра-

структуры и логистического обеспечения рынка зерна должно быть направлено на увеличение оснащённости производства, потребления и экспорта зерна современными мощностями по его подработке, хранению и перевалке за счет строительства новых, реконструкции и модернизации действующих объектов. Предстоит также создать систему биржевой торговли зерном путём организации сети взаимосвязанных региональных бирж, действующих по единым, стандартизованным правилам [2].

Улучшение транспортного обслуживания зернового рынка, в первую очередь, связано с укреплением материально-технической базы этого инфраструктурного блока и совершенствованием управления товарными потоками путем разработки и внедрения логистических схем товародвижения.

Министерству сельского хозяйства РФ необходимо пересмотреть экспортно-импортную политику по поставкам зерна и продуктов его переработки в целях перемещения акцента с экспорта зерна на развитие его глубокой переработки, для чего потребуются крупные инвестиции на создание соответствующей инфраструктуры, но они окупятся.

Значительный земельный потенциал в России позволяет вести крупномасштабное производство зерна, как для внутреннего потребления, так и поставки на экспорт, включая продукты глубокой переработки зерна. Увеличение экспорта зерновой продукции глубокой степени переработки придаст бы дополнительный импульс интеграции усилий по развитию зернового хозяйства и формированию развитого зернового рынка, расширению зерновой торговли. Для этого необходимо развивать инфраструктуру зернового рынка, важность формирования недостающих элементов которой объясняется тем, что Беларусь, Россия и Казахстан в совокупности образуют уникальный по своим размерам и протяжённости транспортный коридор, напрямую связывающий Западную Европу с Китаем, Индией, другими государствами АТР. В случае успешного инфраструктурного развития доставка объемов зерновых грузов может значительно увеличиться, что, в свою очередь, послужит дальнейшему расширению производства и экспорта зерна и зерновой продукции с высокой добавленной стоимостью, позволит эффективнее решать задачи обеспечения региональной и глобальной продовольственной безопасности.

Проведение государственных интервенций призвано стабилизировать цены на рынке зерна и поддерживать уровень доходов его производителей. Однако действующий механизм закупочных интервенций оказывает недостаточное влияние на рынок зерна, вследствие чего не обеспечивает его устойчивости, поддержание достаточного уровня доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей при сохранении высокой колеблемости закупочных цен и рентабельности реализации зерна.

При реализации Государственной программы следует предусмотреть меры, направленные на снижение последствий рисков и повышение уровня гарантированности достижений параметров развития зернового хозяйства и рынка зерна.

Внешнеторговые риски связаны с возрастанием конкуренции на мировом зерновом рынке, членством России в ВТО и возникающими в связи с этим ценовыми колебаниями на зерно и продукты его переработки. Минимизация этих рисков должна включать в себя организационную поддержку зернового экспорта через активное участие страны в международных организациях, защиту экономических интересов отечественных поставщиков зерна и продуктов его переработки с использованием правил и процедур ВТО [3. С. 31].

Важнейшим фактором развития рынка зерна в последние годы стал его экспорт. Вместе с тем экспорт сталкивается с рядом инфраструктурных ограничений, например, отсутствие перевалочных мощностей на Дальнем Востоке резко ограничивает доступ на рынок Азиатско-Тихоокеанского региона, усиление административных и технических барьеров не только со стороны стран импортёров, но и со стороны национальных надзорных органов, чрезвычайно высокий уровень транзакционных издержек, что является следствием неразвитости конкурентной среды в сфере оказания услуг компаниям-экспортёрам.

Российское правительство отказалось от любого ограничения экспорта в текущем сезоне. Экспорт зерновых из РФ по данным СОВЭКОН в ноябре 2012 г. составил 1,66 млн т, из них пшеницы - 900 тысяч тонн. Экспорт в декабре 2013 г. снизился до 0,9-1,0 млн т. При этом ожидается резкое сокращение экспорта в январе-феврале 2014 г. до 350-400 тысяч тонн в месяц с последующим ростом в марте-апреле. Общий экспорт зерновых по данным ФРС РФ с начала сезона до 12 декабря составил 12,382 млн тонн по сравнению с 15,641 млн т в аналогичный период прошлого сезона [4].

Таким образом, принятие дополнительных мер по обеспечению устойчивого развития зернового хозяйства и рынка зерна позволит повысить эффективность их функционирования, что во многом будет способствовать достижению продовольственной безопасности страны, основу которой составляет ее зерновая независимость, а также повысить конкурентоспособность России на рынках зерновых культур АТР.

1. Лукиных, О.А. Совершенствование систем поддержки экспорта в зарубежных странах / О.А. Лукиных // Российский внешнеэкономический вестник. - 2012. - № 11. - С. 63-79.

2. Алтухов, А.И. Экспорт зерна одно из важных стратегических направлений развития зернового хозяйства страны / А. Алтухов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2011. - №8. - С. 24-30.

3. Савинов Ю.А., Мигунов А.Ю. Государственная финансовая поддержка экспорта в России / Ю.А. Савинов, А.Ю. Мигунов // Российский внешнеэкономический вестник. - 2011. - №5. - С. 30-37.

4. Рынок зерновых в России и СНГ. Текущая ситуация и перспективы экспорта на 2013/14 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://id-marketing.ru/production/rinok-zerna-2013>.

ЛИМОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РОССИЙСКО-УКРАИНСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Е.А. Федорова, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

На сегодняшний день данная тема особенно актуальна, в связи с ситуацией, сложившейся в Украине – автономная республика Крым изъявила желание отделиться от Украины, по случаю обострения политической ситуации в стране. Недавно произошедшие события радикально повлияли на российско-украинские отношения, причем, к сожалению, далеко не в лучшую сторону.

Государственная граница между Россией и Украиной формально существует с момента обретения Украиной независимости от Советского Союза, то есть от 24 августа 1991 г. Граница унаследовала своё расположение от границы между СССР и РСФСР. Имеет длину 2295,04 км и простирается от точки в Чёрном море в 22,5 км на юг от Керченского пролива, где соприкасаются впервые территориальные воды обеих государств, идёт на север к этому проливу, проходя его — идёт по Азовскому морю к точке на побережье, где переходит в сухопутную границу и так до тройственной точки с Белоруссией на севере.

Одним из вопросов, взволновавших Россию и Украину в начале 21 века является так называемый «конфликт вокруг Тузлы», вызванный спорами с 2003 года по поводу принадлежности острова Тузла и сооружением Россией в Керченском проливе дамбы к острову Тузла. Тогда Киев расценил строительство дамбы как давление на Украину с целью урегулирования статуса Керченского пролива и Азовского моря на выгодных России условиях. В итоге строительство было остановлено за 102 м от линии провозглашённой Украиной государственной границы после встречи президентов, подписавших в декабре 2003 года Договор о сотрудничестве в использовании Азовского моря и Керченского пролива. Важность этой территории и морского пространства достаточно велика. Керченский пролив – единственный естественный выход из Азовского моря. Ежегодно через Керченский пролив проходят до 9 тысяч судов, следующих в том числе в российские порты Азов, Ростов, Темрюк. Можно сказать, кто владеет Тузлой – тот владеет морем. А, следовательно, владеет проливом и контролирует все заходы судов в Азовское море; владеет преимущественным правом на разработку минеральных ресурсов подводного шельфа (120 перспективных месторождений нефти и газа). Потеря статуса внутренних вод России может привести к фактическому истреблению биоресурсов, ценных пород рыбы, разведением которой в Азовском море занимается только РФ. С утратой фарватеров для проводки судов многомиллионные логистические и другие сборы не попадут в российскую казну. Останется открытым вопрос обеспечения безопасности мореплавания, которым в проливе занимается также исключительно Россия. Без сомнения, коса Тузла является стратегически и экономически важным объектом, как для России, так и для Украины. Но, тем не менее, вопрос о российско-украинской границе и о режиме Азовского моря на тот момент так и остался неурегулированным.

Сегодня мы становимся свидетелями, вновь вспыхнувших территориальных разногласий между Россией и Украиной. Причиной этому послужил спор о принадлежности полуострова Крым и города с особым статусом Севастополь, которые были переданы в состав Украины в 1954 году, согласно решению Президиума Верховного Совета СССР, инициатором которого был Н.С.Хрущев. Выход Крыма из состава Украины и последующее присоединение к России можно рассматривать как одно из последствий политического кризиса на Украине конца 2013 — начала 2014 годов. С точки зрения сторонников присоединения, этот процесс представляет собой возвращение Крыма России или воссоединение Крыма с Россией путём плебисцита, а с точки зрения противников — аннексию Крыма или захват Крыма Россией. РФ считает, что независимая суверенная Республика Крым (включая город с особым статусом Севастополь) законно вошла в состав России на основании межгосударственного договора, согласно праву народов на самоопределение и исходя из прямого волеизъявления народов Крыма на референдуме 16 марта 2014 года. По мнению Украины, односторонний выход Крыма из состава Украины является нарушением принципа территориальной целостности, так как на момент распада Советского Союза в 1991 году Крым входил в состав СССР. К тому же известно, что Конституция Украины, как и Конституция Российской Федерации, не предусматривает права сепарации, соответственно выход АР Крым из состава Украины противоречит Основному закону Украины. Украина придерживается позиции, согласно которой вопрос изменения границ Украины должен решаться только на всеукраинском референдуме, назначаемом Верховной Радой Украины. Кроме того, выход АР Крым из состава Украины противоречит конституции самой АР Крым 1998 года, согласно которой Автономная Республика Крым является неотъемлемой составной частью Украины. Всем стало известно, что большинство стран-членов ООН считают присоединение полуострова Крым противоречащим международному праву, а, следовательно, они поддерживают Украину. Таким образом, на данный момент перед Россией и Украиной стоит сложная задача – найти способ урегулирования конфликта, который бы удовлетворял обе стороны, и, главным образом, не ущемлял права жителей полуострова Крым, большинство которых говорят на русском языке и желают быть частью Российской Федерации. Но если же Украина так и будет продолжать сопротивляться, то тогда России нужно задуматься о том, что можно помочь жителям полуострова другим образом. Например, все мы знаем, что существует проблема незаселенности и оттока жителей из Дальнего Востока преимущественно в Центральную Россию. Почему бы не воспользоваться сегодняшней ситуацией и не переселить туда крымчан? Только при их желании, естественно. Так, можно убить двух зайцев одновременно.

Вновь обращаясь к предыдущему вопросу, касаясь Тузлы, важно добавить, что в связи с ратификацией Договора о вхождении Крыма и Севастополя в состав РФ, было заявлено, что Керченский пролив больше не

может являться предметом переговоров с Украиной. Другими словами, Российская Федерация односторонним порядком заявила о своем территориальном праве на Керченский пролив и остров Тузла, входящий в состав Автономной республики Крым.

Уже сегодня Крым принял новую собственную Конституцию, часть жителей Крыма и Севастополя получила паспорта образца РФ, уже начали менять украинские водительские права. Изменяется система пенсионных выплат и заработных плат, согласно российскому стандарту и т.д. Все это делается для того, чтобы стабилизировать обстановку и закрепить Крым за собой. Но есть сомнения по поводу того, что границы установлены уже окончательно, так как Украина продолжает оспаривать самостоятельное решение Крыма отделиться от страны и пытается доказать, что это было сделано незаконно.

Таким образом, сегодня мы видим, что отношения между Украиной и Россией находятся в стадии кризиса. Те вопросы, относительно приграничных территорий, которые не были до конца урегулированы после распада СССР и отделения от него УССР, стали камнем преткновения и послужили причиной конфликта. Теперь остается только ждать и надеяться, что Российская Федерация и Республика Украина вскоре урегулируют все дипломатические разногласия и восстановят дружественные отношения.

ВЛИЯНИЕ РОССИЙСКО-ЯПОНСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ КУРИЛЬСКИХ ОСТРОВОВ

В.О. Филиппов, студент 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является исследование влияния российско-японских отношений на социально-экономическое развитие Курильских островов. Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что Сахалинская область непосредственно граничит по морю с государством Япония, которая имеет официально заявленные территориальные претензии на острова Итуруп, Кунашир, Шикотан и группы островов Хабомаи, которые находятся в составе Российской Федерации. Данный спор не только является преградой для более тесных российско-японских отношений в плане экономического партнёрства и совместного развития островов, но и оставляет эти две державы без мирного договора.

Начиная с момента визита президента России Д.А. Медведева до декабря 2012 года [1], российско-японские отношения претерпели изменения, причем не в лучшую сторону. Так, например, заметно увеличилось присутствие ВВС РФ вблизи границ Японии, а в 2011 году в день «северных территорий», демонстранты сожгли флаг РФ напротив посольства [2]. Годом ранее визит президента РФ на Курилы вызвал активную критику как в японском обществе, так и в правительстве страны восходящего солнца. Соответственно ни о каком интенсивном участии Японии в социально-экономическом развитии Курильских островов не могло быть и речи.

Курильские острова входят в состав Сахалинской области, которая в свою очередь представляет собой депрессивный регион, находящийся на дотациях от центра. Сама область входит в «Федеральную программу развития Дальнего Востока», но самое примечательное то, что сами острова включены в уникальную целевую программу, направленную исключительно на социально-экономическое развитие Курильских островов [3]. Таким образом, правительство РФ подчёркивает важность этого региона, а также законную принадлежность островов, то есть суверенитет русского государства над оспариваемыми островами курильской гряды.

Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Курильских островов на 2007-2015 годы» - это точечная стратегия по модернизации и созданию социально-экономической инфраструктуры на островах. Несмотря на богатую ресурсную базу, в регионе слабо развиты отрасли, специализация которых отвечает производственным возможностям региона, а также заметна изношенность и неразвитость транспортной системы, не говоря уже об оттоке населения. ФЦП нацелена как раз на решение существующих проблем, то есть на создание условий для устойчивого социально-экономического развития Курильских островов с обеспечением бюджетной самодостаточности и интеграции островов в экономическую систему РФ и АТР [3].

Согласно принятой программе, рассчитанной на 2007-2015 годы (I и II этапы), выделяются денежные средства из федерального и областного бюджетов, а также из внебюджетных источников в размере 27936,769 млн рублей [3]. Проводятся реконструкция и создание систем водоснабжения и наземного транспорта, строительство медицинских центров и рыбообрабатывающих заводов, развитие нетрадиционной энергетики, постройка аэропорта Итуруп. Помимо строительных проектов, программа также охватывает проблематику благосостояния граждан и инвестиционный климат для крупного и малого бизнеса [3].

Как конечный результат программы, Кремль ожидает закрепление позиций РФ в АТР, повышения уровня жизни и привлекательности островов за счёт рыбной промышленности, диверсификации экономики и эффективное использование природно-ресурсного потенциала, завершение транспортной и социальной инфраструктуры, и увеличения финансовых возможностей области.

При анализе второго этапа, 2011-2015 годы, на момент начала 2014 года, строительство объектов интенсивно выполняется, но с небольшим отставанием от графика из-за трудностей с финансированием и внесением корректировок [4].

Потепление российско-японских отношений. Заметный прогресс в диалоге о Курильских островах начался с назначения нового премьер-министра Японии Синдзо Абэ 26 декабря 2012 года. Уже в апреле 2013 года японский премьер в четвертый раз встретился с В.В. Путиным [5], а также Синдзо Абэ встречался с президентом РФ в формате стран «Большой восьмёрки» [6]. Стоит отметить, что размах проведения шествия и демонст-

раций перед посольством РФ в Токио уменьшился в разы, и количество техники и демонстрантов стало в десятки раз меньше [7].

Несомненным политическим знаком заинтересованности в конструктивном диалоге стал приезд Синдзо Абэ на открытие Олимпиады на фоне политического протеста стран запада и отказа от приезда шестью почётными гостями, в том числе президентом США и премьер министром Великобритании [8].

Нынешний премьер-министр Японии осознаёт выгоду от улучшения экономических связей с Россией, особенно на фоне серьёзных экономических трудностей японской экономики. Синдзо Абэ старается придерживаться своей экономической политики, так называемой «Абэномики», целью которой является оздоровление и диверсификация внешнеэкономических и внутренних связей [9, 10].

Примечательно, что политика Токио постепенно изменяется, о чём свидетельствуют усилия нынешнего японского премьера. Так, например, по мнению сотрудников аналитической компании «Stratfor GI», Кремль будет всячески подавлять японскую напористость в зародыше по отношению к Курилам, посредством развития экономики островов и увеличением контингента ВС РФ, так, что Японцы будут вынуждены принять этот факт, что Курилы принадлежат России, а дальше самим определить размер своей вовлеченности в экономику Курил [11].

Выбранная политика Кремля, нацеленная на соблюдение суверенитета государства, и открытости к экономическому партнёрству с Японией выглядит довольно последовательной с момента президентства В.В. Путина и Д.А. Медведева. МИД РФ официально отрицает претензии Японии на территориальную целостность Южных Курил, но оставляет «окно диалога» открытым, также правительство РФ активно занимается развитием Сахалинской области, что создаёт площадку для экономической кооперации и иностранными государствами. В то же время, Токио осознаёт серьёзные намерения Кремля, и заинтересован в конструктивном диалоге не только по вопросу островов, но и вообще в увеличении товарооборота между странами.

1. Танки на Курилах // Интерфакс. – 11.11.2011 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.interfax.ru/world/216408>.

2. Japan-Russia row escalates over disputed Kurils islands // BBC News Asia Pacific. - 07.02.2011 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bbc.com/news/world-asia-pacific-12379331>.

3. ФЦП «Социально-экономическое развитие курильских островов (Сахалинская область) на 2007-2015 годы» // Минвостокразвития РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://minvostokrazvitiya.ru/upload/iblock/c0f/fcp478.pdf>.

4. Аналитическая справка «Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2007-2015 годы» // Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/designElements/search/>

5. Синдзо Абэ: Япония воспринимает Россию как своего партнера // Российская газета. – 24.01.2014 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/01/24/sindzo-anons.html>.

6. Japan and Russia to discuss Kuril Island dispute following G8 summit // Japan Daily Dress. – 05.06.2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://japandailypress.com/japan-and-russia-to-discuss-kuril-island-dispute-following-g8-summit-0530053/>

7. День Северных территорий в Японии прошел необычайно тихо // Изв. - 07.02.2014 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/565378>.

8. Встреча Путина с Синдзо Абэ прошла в Сочи // Живая Кубань: интернет-дневник Краснодарского края. . – 08.02.2014. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.livekuban.ru/node/540288>.

9. Neue Heilslehre // Der Spiegel. - 15.04.2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.spiegel.de/spiegel/print/d-92079484.html>.

10. «Abenomika» przynosi efekty. – 29.12.2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://biznes.onet.pl/abenomika-przynosi-efekty,18491,5595552,news-detal>.

11. Discussion: Russia, Japan, Korea and the Kurils // WikiLeaks. – 12.03.2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://wikileaks.org/gifiles/docs/17/1706673_re-discussion-russia-japan-korea-and-the-kurils-.html.

ПОЛИТИКА КНР НА АФРИКАНСКОМ КОНТИНЕНТЕ В 21 ВЕКЕ: ПРИОРИТЕТЫ И АЛЬТЕРНАТИВЫ

Е.В. Черных, студент, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в условиях диверсификации источников сырья и рынков сбыта КНР, Россия может оказаться невостребованной в качестве сырьевого рынка.

Сейчас Китай ведет крупномасштабную экономическую экспансию на мировые товарные рынки. Что касается Африки, то в последние годы КНР фактически совершила прорыв в данном направлении, во много раз нарастив свое присутствие.

Началом развития современных отношений между Китаем и африканскими странами можно считать апрель 1955 г., когда прошла Конференция 29 стран Азии и Африки в г. Бандунг (Индонезия). В ходе нее премьер-министр страны, Чжоу Энлай, впервые встретился с руководством африканских государств (Египта, Эфиопии, Ливии, Судана, Либерии и Ганы). После Конференции Китай активизировал контакты со странами континента, и 30 мая 1956 г. было подписано совместное коммюнике с Египтом об установлении дипломатических отношений. Таким образом, Египет стал первой африканской страной, с которой Китай начал сотрудничество [1].

На сегодняшний день насчитывается более 40 африканских стран, сотрудничающих с КНР.

Развитие Китая создает больше рабочих мест для Африки. Так, Китай вложил в Африку инвестиции на общую сумму 6,27 млрд долл., создав в 49 африканских странах более 800 предприятий, действующих в области торговли, производства и переработки, освоения ресурсов, связи и сельского хозяйства.

Китай оказал африканским странам всевозможную помощь, создал в 49 африканских странах более 720 комплексных объектов в рамках помощи, строит в 26 африканских странах 58 объектов на основе льготных кредитов. Китай списал 31 бедной и наименее развитой стране Африки задолженность на общую сумму 10,9 млрд юаней /около 1,36 млрд долларов/, разрешает 28 наименее развитым африканским странам вывозить некоторые виды товаров в Китай без обложения таможенными пошлинами. Китай подготовил для африканских стран более 14,6 тыс специалистов различных профилей [2].

Схожие с Китаем интересы в Африке имеют США. В основе активизации политики США и Китая на африканском направлении лежат экономические интересы этих государств. В первую очередь, это — задачи обеспечения стабильного и надежного доступа к африканским энергоресурсам. Африка, обладающая богатейшими природными ресурсами, привлекает крупнейшие экономики мира своими запасами нефти. По некоторым прогнозам, в ближайшие 5–10 лет, доля африканской нефти в китайском импорте нефти может возрасти до 40%, т. е. стать практически эквивалентной нефтяным поставкам с ближнего востока.

Помимо энергоресурсов, Китай и США заинтересованы в импорте с африканского континента и минерального сырья. Так, дальнейшее поступательное экономическое развитие Китая тесно связано с бесперебойными поставками из Африки меди, железной руды, марганца, никеля, кобальта, фосфатов, платины, урана и хрома. Хотя минерально-сырьевая зависимость США от африканского континента не столь сильна, как у Китая, но она достаточно существенна в силу того, что некоторые виды сырья имеют стратегическое значение, и их импорт покрывается преимущественно за счет африканских поставок [3].

Китайские компании все чаще переносят на континент часть своих производств. Африка является третьим регионом мира по привлечению китайских инвестиций после Азии и Северной Америки (впереди Европы и Латинской Америки). Для трети китайских предприятий, работающих за рубежом, Африка — наиболее приоритетный регион [1].

Таким образом, можно сделать выводы, что политика КНР играет важную роль на африканском континенте. Китай уделяет большое внимание сотрудничеству с Африкой, также инвестирует огромные суммы для поддержания стран Африки. Благодаря данной политике, КНР все больше покупает у стран Африки дешевые энергоресурсы и минеральное сырье, а у России все меньше.

1. Дегтерев Денис Андреевич, Китайская экспансия в Африку: «свято место пусто не бывает»? Азия и Африка сегодня. — 2005. — № 2.

2. He Yong, Does China's Trade Expansion Help African Development? - A South-South Trade Model Approach, CERDI/CNRS, University of Auvergne, 2010.

3. Томберг Р.И. Китайская экспансия как ресурсная составляющая международных конфликтов в Африке // Вестн. МГИМО — Университета. - 2008. - № 3.

ТЕОРИЯ ЛИДЕРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Л.С. Чернышова, студентка 5 курса, Институт международных отношений и мировой экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Глобальный характер происходящих в мире изменений позволяет говорить о трансформации современной системы международных отношений в иное состояние, отличное от того, которое было для нее характерно в последнее десятилетие XX в.

С одной стороны, новой системе международных отношений присуща большая степень рациональности, что проявляется в стремлении глобального лидера регулировать международные отношения на основе собственных представлений и интересов. С другой стороны, возрастает хаотичность международных отношений, что следует из самой природы международной системы.

При рассмотрении теоретических и прикладных аспектов лидерства в международных отношениях в рамках указанных подходов интересен в первую очередь анализ субъективно-объективной способности субъекта мировой политики формировать или влиять на формирование мирового порядка, навязывать другим свое видение перспектив международного развития, противостоя при этом аналогичным устремлениям других субъектов или игнорируя их. В мировой политике этот феномен, получивший название «лидерство», можно рассматривать как качественную переменную или характеристику, играющую структурообразующую роль и оказывающую принципиальное влияние на возможность системы международных отношений к адаптации и трансформации в постоянно изменяющихся условиях [1].

Ретроспективный анализ механизмов регулирования международных отношений указывает на их развитие в сторону увеличения степени институционализации. Если мировые религии опирались и опираются на регулирование на основе морали, то современная международно-правовая идеология — на нормы и институты.

В настоящее время выделяют несколько подходов к пониманию того, как осуществляется регулирование современных международных отношений. С одной стороны, получила развитие концепция однополярного

мира. Модель однополярного доминирования основывается на концепции равновесия сил, которая была разработана школой политического реализма, а также на теории «гегемонистической стабильности» [2].

Критики концепции однополярности выдвинули другую концепцию регулирования международных отношений – концепцию полицентричности мира, которая предполагает участие в управлении не только государств и межгосударственных образований, но и других акторов [1].

Согласно сценарию полицентричности или многополярности (в ее классическом понимании), международные отношения все более тяготеют к плюрализации, сопровождающейся появлением и укреплением новых акторов на мировой арене. Плюрализация международных отношений косвенно свидетельствует об уравнивании их совокупных возможностей. Данный процесс оказывает непосредственное влияние на становление новых центров мировой политики. Происходит размывание господства Америки, усиливающееся, во-первых, внутренними противоречиями в США, обусловленными невозможностью постоянно нести на себе груз ответственности за судьбы мира; во-вторых, недовольством американской гегемонией в других странах мира [3].

Многие ученые и политологи придерживаются во мнении, что в обозримом будущем политические полюса могут сместиться в сторону Азии, а именно – Китая.

В настоящее время КНР представляет собой быстро развивающееся государство, стабильно демонстрирующее на протяжении последних десятилетий высокие темпы роста своего экономического потенциала: является второй экономикой мира, мировым лидером по производству большинства видов промышленной продукции, в том числе по производству автомобилей и потребительскому спросу на них. Крупнейший мировой экспортёр, располагает наибольшими в мире золотовалютными резервами [4].

Китай по праву занимает место в Совете Безопасности ООН, является активным участником всех международных инициатив, направленных на решение сложных глобальных проблем, недопущение распространения по миру оружия массового уничтожения, борьбу с новыми угрозами человечеству – международным терроризмом, опасностью экологической катастрофы.

Успехи, достигнутые Китаем в области международных отношений, вне всякого сомнения, во многом являются следствием его значительных экономических достижений. Но эти достижения не были бы столь впечатляющими без активной роли китайской внешней политики, китайской дипломатии, умело действовавшей в биполярном конфронтационном мире, и продолжающей умело действовать в нынешних условиях, прилагая усилия для экономического подъема страны и для превращения КНР в мощное, процветающее, высокоразвитое современное государство, пользующееся влиянием в мире.

1. Темников Д. Понятие мирового лидерства в современном дискурсе образования [Электронный ресурс] / Д. Темников // Научно-образовательный форум по международным отношениям. – 2013. Режим доступа <http://www.intertrends.ru/two/007.htm>.

2. Лебедева М.М. Мировая политика [Электронный ресурс] / М.М. Лебедева // Образовательный портал «Alleng.ru», 2014. Режим доступа: <http://www.alleng.ru/d/polit/pol073.htm>.

3. Waltz K. Globalization and American Power / K. Waltz [Электронный ресурс] // Образовательный портал «Scholaries», 2014. Режим доступа: http://www.scholaries.com/402-Summary_Globalization_and_American_Power

4. Подолько Е.О. Китайский фактор в современных международных отношениях [Электронный ресурс] / Е.О. Подолько // Портал «Синология.Ру: история и культура Китая», 2014. Режим доступа: <http://link.ac/2KF07>.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКТОР ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АТР НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А.Л. Чеченев, студент 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Продовольственная проблема для Азиатско-Тихоокеанского региона долгое время находилась и продолжает находиться на одном из первых мест в деятельности государств и региональных организаций, таких как АСЕАН. Продовольственная проблема в АТР на данном этапе связана с экономическими показателями стран региона, неоднородным распределением продовольствия и усугубляется продолжающимся ростом уровня местного населения.

Основываясь на статистических данных ФАО, численность голодающих на планете составляет примерно 500 млн. человек, при этом около 240 млн. человек обречены в результате голода на болезни и смерть. Согласно ФАО помимо голода в 2010-2012 годах почти 870 млн. человек хронически недоедают, 563 млн человек приходится на страны АТР. При этом 40% всех недоедающих проживают в динамично развивающихся Китае и Индии. В этих странах недоедают 15% от общей численности населения [1].

Экологический фактор сегодня для Азиатско-Тихоокеанского региона является очень важным, не только как отдельная проблема, но и то, как этот фактор, влияет на экологическую обстановку, которая может сказаться на обеспечении региона продовольствием. Последствия такого воздействия можно рассмотреть в следующих примерах, как:

- эрозия плодородных почв в отдельных странах АТР;
- радиоактивные выбросы в результате катастрофы на АЭС «Фукусима» в Японии;
- проблема истощения водных ресурсов в странах АТР.

Первая проблема – эрозия почвы. Эрозия почвы представляет собой процесс разрушения верхних, наиболее плодородных слоев почвы вследствие схода талых или дождевых вод, влияния на них ветров, сельскохозяйственной деятельности, действия химикатов и других факторов. Эрозия почв получила особо широкое распространение в Китае. В результате эрозии в Китае ежегодно смывается 5 млрд т почвы, из них 50 млн. т поверхностного гумусового горизонта. Особенно подвержены эрозии Лёссовое плато и низкогорно-холмистые районы юго-восточного Китая в бассейне р. Янцзы. Величина смыва почвы изменяется здесь от 5 до 130 т/га в год [2]. Также существует проблема с эрозией самых плодородных, черноземных земель. Черноземная полоса в Китае главным образом расположена на территории 90 городов, уездов и районов, в том числе и приграничным провинциям Хэйлунцзян, Цилинь и Ляонин, а также автономному району Внутренняя Монголия. Ее общая площадь составляет около 35,23 млн га. Благодаря тучной земле этот район превратился в важнейшую в Китае зерновую житницу и известен в стране как «Бэйдацан» («Северное большое зернохранилище»). «Бэйдацан» поставляет 30% общего объема товарного зерна, 40% объема соевых бобов и 50% производственного объема кукурузы в стране [3].

Чрезмерная эксплуатация земли, пренебрежение к защите почв, хищническое хозяйствование являются главные причины деградации чернозема в этом регионе. Это подталкивает руководство КНР на действия по сохранению целостности плодородного почвенного слоя. Вторая проблема - это радиоактивные выбросы в море в результате катастрофы на АЭС «Фукусима» в Японии и их влияние на экосистему моря.

Авария на АЭС «Фукусима» произошла 11 марта 2011 года в результате сильнейшего в истории Японии землетрясения и последовавшего за ним цунами, которое повредило 1,2 и 3 энергоблоки станции. Благодаря усилиям, приложенным к тому, чтобы не дать радиоактивным веществам попасть в акваторию моря, частично выброс удалось избежать. Тем не менее, ни раз было обнаружено заражение радиоактивным элементом (цезия-137, который является одним из главных компонентов радиоактивного загрязнения) морских организмов обитающих в водах близ АЭС «Фукусима», вследствие чего рыболовный промысел в этих и прилегающих районах был запрещен [4]. Так в феврале 2012 была выловлена рыба радиоактивностью в 510 тысяч беккерелей на 1 килограмм веса, при установленной норме всего в 100 (100 Бк/кг) [5].

На сегодняшний день надежды на возобновление рыболовства у восточного побережья Японии так и не оправдались. Оказалось, что придонные обитатели все еще сохраняют высокий уровень радиоактивного заражения. В то же время, у их пелагических (живущих в толще воды или на ее поверхности) собратьев, соответствующие характеристики не превышают нормы (100 Бк/кг) [4].

Эта проблема очень важна, так как заражение экосистемы моря радиоактивными выбросами с АЭС является долговременным (период полураспада основного элемента загрязнения цезия 137 – примерно 30 лет.). Так же, радиоактивное заражение моря потенциально может считаться сильно подверженным распространению по всей планете, так, к примеру, в июле 2011 года в 650 км от «Фукусимы» был выловлен кит со следами радиоактивного заражения цезием-137 [6]. Учитывая это, угрозам подвергается уже рыболовство во всем регионе.

Третья проблема, это проблема водных ресурсов, их доступности и качества. Здесь снова одной из заметных стран, где эта проблема стоит наиболее остро, является Китай. Можно проследить тесную связь этой проблемы с проблемой эрозии почв, так как один из основных факторов этого процесса является, либо переизбыток, либо недостаток увлажнения почвы.

Официальный отчет китайского Министерства водных ресурсов, выпущенный в 2012 на основании проведенной первой в истории нации переписи водных ресурсов усилиями 800 000 геодезистов, показал, что в 2011 г. в Китае было 22.909 рек с площадью водосбора, по меньшей мере, в 100 кв. км. И это в 2 раза меньше, чем заявленные в середине прошлого века государственные оценки, составляющие более чем 50 тысяч рек. Резкое снижение числа рек подтверждает опасения, что стремительное экономическое развитие Китая вызвало существенные потери воды и почвы в стране.

При этом Китай, несмотря на потерю своих рек, испытывает и серьезные проблемы с наводнениями. Так более 66% населения и 90% всех городов страны расположены в периодически подтопляемых регионах.

Так же существует проблема качества водных ресурсов. Так, образцы, взятые из всех крупных рек и озер Китая в первой половине 2010 года, показывают, 49,3%, являются пригодными для использования в сельском хозяйстве, 26,4% для промышленности. Оставшиеся 24,3% небезопасны для любого употребления. При этом рядом с городами опасно загрязнены более 90 % подземных вод [7].

Это только некоторые, самые заметные примеры влияния экологических факторов на продовольственную безопасность в регионе, помимо них так же существует ряд менее заметных проблем региона экологического плана (природные катаклизмы, выбросы вредных веществ в атмосферу, увеличение парниковых газов и др.). Три выше рассмотренных примера являются достаточными для того, чтобы изучить экологическую обстановку региона и сделать вывод о том, что, как правило;

-экологические проблемы региона в связаны с деятельностью человека, деятельностью промышленных предприятий и развитием стран региона, ведущее за собой увеличение потребностей в ресурсах, продовольствии, энергии, земельных и водных ресурсов;

-для более эффективного решения этой вопросов экологической и продовольственной безопасности стоит отметить глобальный характер проблем охраны окружающей среды представляющий необходимость их решения международным сообществом, в рамках как отдельных международных всемирных и региональных организаций (UNEP, WWF, NPEC), экологических комиссий при региональных организациях (АТЭС, АСЕАН),

региональных форумов, таких как Азиатско-Тихоокеанский форум экологии и развития, Всемирный Водный форум, Международный экологический форум «Природа без границ» и др.

1. Ревенко Л. Продовольственная безопасность: решение возможно [Электронный ресурс] // Международная жизнь: электронный журнал, 2012. Режим доступа: http://interaffairs.ru/i/2012_rus.pdf.
2. Симонов Е. Экологические риски Российско-Китайского трансграничного сотрудничества / Е. Симонов, Е. Шварц, Л. Прогунова. – М.; Владивосток; Харбин, 2010.
3. Белоглазов Г.П. Продовольственная безопасность Китая и ее российский вектор [Электронный ресурс] // Россия и АТР: электронный журнал, 2012. Режим доступа: <http://www.riatr.ru/2007/ATR2007-3-WEB/10p75-83.pdf>
4. Наймарк Е. Донная рыба у побережья Фукусимы остается радиоактивной [Электронный ресурс] // Элементы: электронный журнал, 2012. Режим доступа: <http://elementy.ru/news?newsid=431923>.
5. Уриновский А. Рыба рядом с «Фукусимой» поставила очередной рекорд по радиоактивности [Электронный ресурс], 2012. Режим доступа: http://rus.ruvr.ru/2013_03_18/Riba-rjadam-s-Fukusimoy-postavila-ocherednoj-rekord-po-radioaktivnosti/
6. ПИКЕС активизирует контроль за состоянием рыбы // Рыбак приморья. - 2011. - №19.
7. Chris Luo. New study shows dramatic fall in number of rivers in China Chris Luo [Электронный ресурс] // South China morning post: электрон. журнал, 2013. URL: <http://www.scmp.com/news/china/article/1200961/new-study-shows-dramatic-fall-number-rivers-china>.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ МОДЕЛЕЙ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КИТАЕ

А.Е. Шалюта, бакалавр 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Актуальность данной темы определяется тем, что принципиальной особенностью образовательной политики в большинстве развитых стран в 60-е годы 20 века становится приоритетность финансирования системы образования, признание ее сферой национальных интересов. Сегодня увеличивается значение образования как важнейшего фактора формирования нового качества не только экономики, но и общества в целом, чья роль постоянно растет. Последние десятилетия прошлого 20 века и первые годы 21 века обусловлены реформированием системы образования практически во всех странах, в чем и заключаются реальные вызовы времени. Все эти процессы и вызовы отображены и в системе финансирования высшего образования в Китае, современная система образования которого имеет ряд специфических черт, если сравнивать ее с зарубежными аналогами, где наблюдается финансовая самостоятельность высших учебных заведений и наличие негосударственных образовательных учреждений, которые созданы на средства отдельных граждан либо предприятий.

Что касается моделей финансирования высшего образования, то в зарубежных странах применяется около четырёх тысяч схем финансирования вузов, которые основываются на выдаче ваучеров по оплате обучения непосредственным потребителям образовательных услуг [1]. Проблемы стабильного и продуманного финансирования высших учебных заведений в современном мире являются одной из самых острых и важных проблем существования и деятельности системы образования [2].

Один из самых важных показателей, который характеризует политику различных стран, является масштаб государственного финансирования высшего образования. Самой яркой, выбирая из децентрализованной и централизованной систем финансирования высшего образования, в итоге оказалась тенденция к децентрализации, заключавшаяся в передаче многих полномочий по управлению и функций от центра на более низкие уровни и способствовала росту общественного участия в процессе управления [3].

Ярким примером перехода к децентрализованной финансовой модели является и Китай. Вообще, старая система финансирования высшего образования, которая была централизованной, в Китае сложилась в 1952 году после того, как все более число высших учебных заведений были национализированы, и реорганизованы географически, и дисциплинированы [4]. В первые годы, после образования Китайской Народной Республики, правительство Китая рассматривало просвещение как дело первостепенной важности, а повышение культурного уровня народа – как главную стратегическую задачу государственного строительства [4].

Переход уже к рыночно ориентированной хозяйственной системе в плане финансирования высшего образования в Китае получило свое отражение в принятом в 1986 году «Законе об обязательном обучении». Данный закон заложил фундамент для использования рыночных методов в проведении высшего образования [5].

Основные положения новой экономической политики в отношении финансирования образования и по сей день сводятся к следующему:

- 1) отказ от принципа остаточного бюджетного финансирования;
- 2) многоканальность (диверсификация источников) финансирования;
- 3) финансовая самостоятельность учебных заведений;
- 4) переход к децентрализованному управлению расходами;
- 5) введение налоговых льгот для системы образования;
- 6) введение специального налога на образование;
- 7) создание целевых фондов;
- 8) введение с 1994 годы платы за полное среднее и высшее образование [5].

Расходы на образование сверх обязательных норм правительство разделило с обществом и отдельными гражданами, сохранив платность на «этапе» полной средней школы, плавно вводя с 1994 года платность полно-

го среднего и высшего профессионального образования [5]. Также с лета 1999 года проводится эксперимент по внедрению студенческого кредита, где государство не берет на себя ответственность за риск. Бремя риска возлагается на физических лиц, гарантирующих банку возврат. Оплата составляет около 10,8% годовых, половина из которых оплачивается государством. Срок для возврата составляет 4 года. Благодаря такой системе финансирования, правительство также с помощью таких займов может стимулировать и распределять кадры. Кредит списывается с выпускников, которые отработают определенный срок в отдаленных районах. И доля государственного финансирования высших учреждений сокращается. По существующей системе в ближайшей перспективе финансирование профессионального образования, как и образования для взрослых, планируется передать с государственного бюджета учебным заведениям и пользователям, оставив им лишь некоторую поддержку. И к 2001 году на новую систему перешли все вузы страны [6].

В связи с этим в вузах вводится гибкая система сочетания целевых грантов, например, студентам педвузов, поощрительных стипендий наиболее талантливым студентам и беспроцентных займов наиболее нуждающимся, направленных на поддержание принципов равных шансов на образование одновременно с переходом к платному обучению.

Помимо этого, также с начала 1980 годов финансирование образования в Китае претерпело кардинальные изменения, в частности, структура финансирования образования отошла довольно быстро от централизованной системы с узкой доходной базы к децентрализованной системе с диверсифицированной доходной базой [7]. В некоторых основных ориентирах, органы местного самоуправления могут принимать решения о своих налоговых усилиях и уровнях расходов, где могут использовать излишки доходов для собственного использования. Помимо снижения административной деспотичности, децентрализованная система государственного финансирования предполагает, что местные правительства будут принимать лучшие финансовые решения для удовлетворения их конкретных потребностей и условий [8].

Также система обеспечивает стимулы для улучшения финансовых условий на более низких уровнях. В этой новой системе есть два типа межправительственных финансовых потоков: фиксированная сумма в размере субсидий на обеспечение высшего образования; некоторые гранты для конкретных целей в определенных секторах и подсекторах [9].

По данной системе финансирования высшего образования административная структура правительства и финансовые единицы устанавливаются на центральном, провинциальном, префектуральном, городском и поселковом уровнях. Для городов или городских областей, которые соответствуют уездному уровню, административные единицы располагаются на городских, районных, приходных и общинном уровнях, которые следят за финансовыми подразделениями, созданными на городском и районном уровнях [9].

Также, новые направления в системе финансирования высшего образования помогли повысить обязательное образование в сельских районах, что позволило Китаю достичь свои две амбициозные цели в 2000 году: обеспечить всеобщее среднее и высшее обязательное образование; ликвидировать неграмотность среди молодежи и людей среднего возраста [10]. Однако, недостатки стали становиться очевидными. Самыми тревожными были растущие региональные различия учебных расходов с текущими расходами на одного учащегося в городских районах – около 80 %, что выше, чем в сельской местности. Это вновь привело к реформам централизации в системе финансирования в 2002 г., в результате чего финансирование высшего образования стало обязанностью центральных и провинциальных органов власти [11].

В Китае различают две категории стратегий диверсификации финансирования:

- расширение правительственной базы для денежных сборов на образование;
- расширения и интенсификации негосударственного ресурса.

Первая категория состоит из доплат на образование в городских районах и сборов в сельских районах, они «выращиваются» в основном для базового образования, но большая часть идет на высшее образование. Ко второй категории относятся социальные взносы на образование, различные фонды, внешние ресурсы, плата за обучение [12].

Кроме этого, в Китае идет большой уклон в сторону частного финансирования. Частное финансирование на образование увеличилось, потому что государственные образовательные учреждения стали собирать больше сборов и платы за обучение. Также многие частные вузы были учреждены в последние годы и некоторые слабые государственные вузы были трансформированы в частные вузы. Это происходит потому, что это является одним из путей выживания таких вузов с недостаточным финансированием и низким уровнем управления [12].

Их финансовые источники в отличие от государственных университетов и вузов, чье финансирование идет от одного источника - правительства или налогоплательщиков, различны, например: плата за обучение и взносы, спонсорские инвестиции, пожертвования, банковские займы, специальные государственные фонды, иностранные инвестиции, предпринимательский доход и прочее [13].

Но, вследствие того, что вузы не получают большую финансовую помощь от государства, и в Китае не развита культура пожертвований, большинство частных колледжей и университетов управляют рынком, конкурируя за студентов, которые платят высокую плату за обучение и взносы [13].

С рассмотрением системы финансирования высшего образования на примере КНР, с введением обязательного образования в Китае значительно увеличились и ассигнования на нужды высшего образования, качественно улучшились условия обучения. Помимо этого, в Китае стремительный рост внебюджетных средств на финансирование высшего образования может быть следствием сочетания факторов, включая диверсификацию

политики правительства, выращивание и принятие мобилизацию ресурсов через неправительственные каналы, традиционную общественную поддержку образования, и быстро растущую экономику. В результате резкого увеличения темпов роста, внебюджетные ресурсы становятся все более важными источниками финансирования в течение долгого времени.

Но, трудности бедных китайских районов, в отличие от провинций, и опыт неравенства в высшем образовании последнего десятилетия показал, что в переходе к децентрализованной финансовой системе, Китай должен решить некоторые из тех же самых проблем, стоящих перед другими децентрализованными системами, такие как «лечение» обездоленного населения и преодоление неравенства в образовании.

1. Беляков С.А. Заборовская А.С. Модели финансирования вузов: анализ и оценка. – М.: Технопечать, 2005. – 274 с.
2. Антропов В.А. Финансирование системы образования [Электронный ресурс] // Фонды образования, их структура и назначение, 2006. Режим доступа: http://studopedia.ru/view_ekonomteor.php?id=70.
3. Клячко Т.Л., Королев И.Б. Направления совершенствования финансирования вузов [Электронный ресурс], 2005. Режим доступа: http://ecsocman.hse.ru/data/192/684/1219/glava_2.pdf.
4. Jun Qian, Meijun Qian. China's Financial System: Past, Present, and Future. – Boston: Finance Department, 2005. – 103 с.
5. Yao LI, John WHALLEY. The transformation of China's higher education system and its global implications. – United Kingdom: University of Nottingham, 2009. – 42 с.
6. Gregory C Chow. Demand for Education in China. – Princeton: Princeton University, 2004. – 24 с.
7. Об особенностях современной системы образования в КНР [Электронный ресурс], 2011. Режим доступа: http://www.akvobr.ru/obrazovanie_knr.html.
8. Decentralization of Education Finance and Delivery in China [Электронный ресурс], 2011. Режим доступа: <http://www.unescobkk.org/education/news/article/choice-of-decentralization-for-education-finance-and-delivery-in-china-lessons-to-learn/>.
9. Эволюция системы образования в Китае во вторую половину XX - начале XXI вв. [Электронный ресурс], 2002. Режим доступа: <http://education.imextrade.ru/education/the-educational-system-of-china/history-review/#chapter.1>
10. Образование в КНР [Электронный ресурс], 2008. Режим доступа: <http://www.chinacommerce.ru//content/view/35/53/>
11. Майорова Н.В. Инновационные формы высшего образования в современном Китае // Вестн. ВГУ. – М.:, 2010.
12. Mun C. Tsang .Financial Reform of Basic Education in China. – Great Britain: Elsevier Science, 2000. – 22 с.
13. Лукичев Г.А. Зарубежный опыт реформ в образовании (Европа, США, Китай, Япония, страны СНГ), Официальные документы об образовании: научная работа. – М.: РУДН, 2009. – 142 с.

СИСТЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КИТАЯ В СИСТЕМЕ ТРАДИЦИОННЫХ И НОВЫХ УГРОЗ АТР

М.А. Шарапова, специалист 5 курса, Институт международных отношений и мировой экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В современном мире ключевым фактором стабильного развития экономики и обеспечения гуманитарной безопасности наряду с государственной, является комплекс военно-политических мероприятий проводимых тем или иным государством.

Азиатско-Тихоокеанский регион отличается концентрированием отдельных угроз безопасности как традиционного, так и не традиционного характера.

К традиционным угрозам безопасности следует отнести такие как: угроза вероятного вооруженного конфликта на Корейском полуострове, угроза многостороннего вооруженного конфликта в районе архипелага Дзяюйдао/Сенкаку, угроза дипломатического конфликта в акватории Южно-китайского моря, угроза экономики - дипломатического конфликта между КНР и странами бассейна реки Меконг.

Для самой крупной и экономически значимой стране региона – Китайской Народной Республики в настоящее время наиболее актуальны угрозы невоенного характера, а именно: экономической и ресурсной безопасности, экологической безопасности, информационной безопасности, трансграничной преступности.

В ходе анализа информации из открытых источников, по мнению как китайских, так и зарубежных специалистов стабильность экономического развития КНР напрямую зависит от транспортной безопасности. За последние 10-15 лет в стране наблюдается рост строительства высокоскоростных автомобильных и железных дорог, которые являются артериями экономической системы жизни страны, также активно развивается. Внутренняя транспортная безопасность обеспечивается силами Министерства Общественной Безопасности, Министерства Государственной Безопасности, Народной Вооруженной Милиции.

Обеспечение внешней транспортной безопасности КНР возложено на Военно-морские силы Народной Вооруженной Армии Китая (далее ВМС НОАК), которые в течение предстоящих 3-5 лет получат в свое распоряжение 3 зарубежных пункта базирования в портах, которые описаны в стратегическом плане «Нить жемчуга». Данные пункты базирования позволят обеспечить вооруженное сопровождение транспортных судов на

случай осложнения дипломатических отношений со странами, вдоль побережья, которых проложены стратегические морские транспортные коридоры [1].

В результате реализации «политики прорывного развития» КНР была серьезно модернизирована как легкая, так и тяжелая промышленность страны, но одновременно с модернизацией, на внутреннем рынке открылось множество частных предприятий, которые осуществляют свою деятельность с нарушением экологических норм. На территории Китая регулярно происходят чрезвычайные происшествия на нефтехимических предприятиях, в результате которых в почву, воду и воздух проникают вредные вещества и соединения, которые впоследствии попадают в организм человека и приводят к серьезным заболеваниям и даже смерти.

В крупнейших городах страны в последние несколько лет отчетливо ясна проблема загрязнения воздуха. Так в Пекине проблеме загрязненности воздуха и связанным с этим опасностями посвящен ряд публикаций в СМИ, в которых указываются такие аспекты как статистика смертности из-за заболеваний дыхательных путей вплоть до осложненной обстановки в районе аэропорта «Столица» и «Наньюань» [2].

Благодаря публикациям в зарубежной прессе, которые впоследствии переведены на китайский язык силами журналистов множества китайских печатных и интернет средств массовой информации широкие массы населения КНР проинформированы о такой насущной проблеме как информационная безопасность.

Высшее руководство Китая, будучи обеспокоенным ситуацией с защитой стратегически важной информации, начиная с 1999 года реализует стратегию под названием «документ 27» в рамках которой даны основополагающие определения информационной безопасности, угроз, способов и методов борьбы с внутренними и внешними угрозами информационной безопасности страны.

Зарубежные исследователи уделяют большое внимание вопросам информационной безопасности, так как китайские хакеры на протяжении последних 10 лет проводят активные операции по добыванию стратегической информации экономического, военного и технического характера в США, Японии, Республики Корея, поскольку эти страны формируют полюс противостояния в регионе [3].

Одновременно с вышеуказанными угрозами в настоящее время большую актуальность приобретают угрозы нетрадиционного характера – угрозы трансграничной преступности. В данном аспекте наиболее угрожающей является производство, транспортировка и реализация наркотических препаратов.

Одновременно с наркотической угрозой от преступных сообществ, располагающихся в странах «Золотого треугольника» и Корейской Народной Демократической Республики, для КНР также актуальна угроза синтетических наркотиков, производство которых в последнее время достигло сотен тонн в год. Очевидно, что продукция китайских лабораторий кроме внутреннего рынка проникает через границу в такие страны как РФ, США, Австралию, Украину и страны Европы.

В борьбе с отдельными из вышеуказанных угроз различные министерства и ведомства Китайской Народной Республики действуют либо самостоятельно, либо во взаимодействии с соответствующими органами соседних стран. Так для борьбы с наркотической угрозой Министерство Общественной Безопасности КНР подписало ряд двусторонних и многосторонних меморандумов с Лаосом, Мьянмой, Таиландом, Социалистической Республикой Вьетнам, а также созданы координационные группы с США, Республикой Кореей [4].

Проблема кибер- или интернет-безопасности в настоящее время приобрела особую актуальность, поскольку к началу XXI века сеть Интернет прочно «охватила» все сферы жизни и по этой причине в деле обеспечения информационной безопасности КНР взаимодействует с Российской Федерацией, а именно помощь в создании национальной антивирусной системы КНР «Зеленая стена» оказала компания «Лаборатория Касперского».

По мнению китайских специалистов, в обозримом будущем руководство страны оценит всю важность отношений с Россией, поскольку участие китайских государственных нефтегазовых компаний в российских проектах гарантирует стране ресурсную, а значит и экономическую стабильность, а безопасность поставок стратегически важных углеводородов из РФ будет осуществляться либо по трубопроводам, либо морским путем, который не будет подвержен угрозам извне.

Кроме Китайской Народной Республики еще одно государство сталкивается с мощным противостоянием проамерикански настроенных стран – КНДР. С приходом к власти Ким Чен Ына внешнеполитический курс страны остался неизменным, с одновременным усилением военной составляющей жизни страны. Регулярно проводятся крупномасштабные учения ракетно-артиллерийских подразделений Корейской Народной Армии, а также в феврале 2013 года проведено очередное подземное ядерное испытание.

В свете предпринимаемых северокорейским руководством мер по обеспечению независимости, суверенитета и территориальной целостности в Соединенных Штатах Америки, Японии и Республике Корея ведется строительство компонентов системы глобальной противоракетной обороны, которые по своим возможностям позволяют противодействовать не только северокорейским ракетам, но и формируют реальную угрозу для ракетно-ядерного потенциала КНР, что не остается без внимания китайских военных специалистов и аналитиков.

В результате совершенно очевидно, что идет очередная гонка вооружений, в которую, благодаря действиям США втянуты КНР, РК, Япония.

Тем не менее, зарубежные специалисты уверены, что КНДР при всей своей революционной риторике не решится на военную агрессию в отношении своего южного соседа, поскольку вмешательство Вооруженных

Сил США не минуемо, а это означает гарантированное поражение северокорейских военных в открытом столкновении в очень сжатые сроки и переход к партизанской войне, которая будет вестись благодаря развитой системе подземных укреплений в горах КНДР.

Следует обратить внимание, что именно руководство КНР играет решающую роль в ситуации на полуострове, поскольку именно эта страна является единственным союзником КНДР и не желает нести ни экономические, ни человеческие потери в случае начала вооруженного конфликта на полуострове [5].

При анализе современной ситуации совершенно очевидно, что в Азиатско-Тихоокеанском регионе ситуация безопасности складывается из противостояния КНР и США, однако в большинстве «точек напряженности» роль США скрыта странами исполнителями американской воли, а именно теми, которые называют «непопулярными авианосцами США» - Япония, Республика Корея и Тайвань.

Первые две страны соперничают с КНР за шельфовые месторождения нефти и газа в разных частях Восточно-китайского моря, это архипелаг Дяоюйдао/Сенкаку и Суяньцяо. В районах этих островов ведется регулярное морское и воздушное патрулирование силами оппонентов, главная цель которого подтвердить свои территориальные притязания на тот или иной участок морского пространства. Кроме этого, в акватории Восточно-Китайского моря регулярно проводятся учения ВМС США, РК и Сил Самообороны Японии, в рамках которых отрабатываются различные сценарии, и, по мнению китайских военных аналитиков, учитывают вероятность вооруженного конфликта с НОАК.

Кроме этих двух стран свою лепту в противостоянии США и КНР вносит и Тайвань. Кроме поставок новых образцов вооружения и военной техники, а также сменно-запасных частей, самым важным элементом этого сотрудничества является запуск и эксплуатация наземной станции ДРЛО, которая позволит вести наблюдение за полетами китайской военной авиации [6].

В публикациях американских специалистов в открытой печати отмечается, что Тайвань является самым близким и самым эффективным аванпостом в деле разведки обстановки на территории КНР, при этом определенные успехи имеются и у китайской разведки, успешно вербующей тайваньских военных разного ранга.

Еще одна страна, которая представляет скрытую угрозу развитию КНР – это Индия: она в силу нерешенных территориальных споров остается в числе соперников по региону, нежели сторонников. В сохранении данной ситуации заинтересованы США и потому достаточно тесно сотрудничают с Индией в военнотехническом плане.

Для стран АТР также важна ситуация с безопасностью в космическом пространстве, в котором запрещено размещать вооружение, однако ведущие страны мира испытывают противоспутниковое оружие.

Так, например, еще Советский Союз испытывал лазерное или лучевое оружие наземного базирования для ослепления или вывода из строя космических аппаратов.

В настоящее время в Китае пошли по такому же пути, одновременно разработав ракетное оружие, которое способно поражать такие особо важные космические аппараты, как спутники американской системы глобального позиционирования – GPS [7].

По информации зарубежных специалистов, китайские космические аппараты за последнее время совершили ряд маневров в опасной близости от иностранных спутников, что при условии возникновения военного конфликта может обеспечить «ослепление» Вооруженных сил США [8].

Противовесом американской системы глобального позиционирования для КНР стала система «Бэйдоу», которая позволяет китайским промышленникам и военным независимо функционировать в любой точке земли. Причиной разработки такой системы стали неудачные испытания баллистических ракет серии «Дунфэн», которые проводились в 1996 г. и с этого момента КНР проводит испытания и ракетные стрельбы только над собственной территорией, что позволяет избежать утечки информации о возможностях ракетно-ядерного щита [9].

С учетом всего вышесказанного представляется возможным сделать вывод, что обстановка безопасности в АТР носит характер невыраженного противостояния, или противостояния двух геополитических доминантов с привлечением союзных сил. В сложившихся условиях очевидна необходимость для КНР наличия достаточно сильного союзника, который мог бы оказать серьезную помощь в деле обеспечения национальной безопасности. В данной ситуации совершенно очевидна роль России как «безопасного тыла» для КНР, и выражается это как в военнополитическом плане, так и в экономическом, при этом следует отметить недостаточную эффективность российско-китайского сотрудничества.

1. Rodger Baker and Zhixing Zhang. The Paradox of China's Naval Strategy. Электронный ресурс. Strategic forecasting Global Intelligence. URL: <http://www.stratfor.com/weekly/paradox-chinas-naval-strategy> (дата обращения: 10.10.2013).

2. China's toxic air pollution resembles nuclear winter, say scientists. Электронный ресурс. The Guardian. URL: <http://www.theguardian.com/world/2014/feb/25/china-toxic-air-pollution-nuclear-winter-scientists> (дата обращения 03.03.2014)

3. Mark A. Stokes and L.C. Russell Hsiao. Countering Chinese Cyber Operations: Opportunities and Challenges for U.S. Interests. Электронный ресурс. Project 2049 Institute. URL: http://www.project2049.net/documents/countering_chinese_cyber_operations_stokes_hsiao.pdf (дата обращения: 05.11.2013).
4. Sheng Lijun. China-ASEAN cooperation against illicit drugs from the golden triangle. Электронный ресурс Research Gate web. URL: http://www.researchgate.net/publication/238067153_CHINA-ASEAN_COOPERATION_AGAINST_ILLICIT_DRUGS_FROM_THE_GOLDEN_TRIANGLE (дата обращения: 01.03.2014).
5. China, North Korea Hold Talks In Beijing. Электронный ресурс. The Huffington Post. URL: <http://www.huffingtonpost.com/news/china-north-korea-relations/> (дата обращения 11.03.2014).
6. Ли Фучжи. Теория объединения двух берегов, экономика как точка притяжения. Электронный ресурс. International Financial news. URL: <http://international.caixun.com/lfz/20130809-CX03c120.html> (дата обращения: 01.11.2013).
7. Вскрытие реальной причины создания системы «Бэйдоу». Электронный ресурс. SINA Military forum. URL: <http://club.mil.news.sina.com.cn/thread-575194-1-1.html> (дата обращения: 02.11.2013).
8. Jeremy Hsu. Chinese Satellites Bump During Secret Maneuvers. Электронный ресурс. TechMedia Network. URL: <http://www.space.com/9062-chinese-satellites-bump-secret-maneuvers.html> (дата обращения 06.11.2013)
9. James C. Mulvenon, Murray Scot Tanner, Michael S. Chase, David Frelinger, David C. Gompert, Martin C. Libicki, Kevin L. Pollpeter. Chinese Responses to U.S. Military Transformation and Implications for the Department of Defense. RAND Publishing House. Santa Monica, 2006. p. 156.

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ И ПОСЛЕДСТВИЙ ТРАНСГРАНИЧНЫХ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ДФО)

А.В. Шведова, Д.В. Шведова, студентки 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Десятилетия XX в., равно как и начало XXI в., стали временем настоящего бума международных слияний и поглощений, сделав эту форму корпоративных стратегий инвестирования наиболее значимой в политике современных международных компаний. Слияния и поглощения не являются новым феноменом в мировой практике корпоративного строительства: насчитывают порядка 5 волн слияний и поглощений (с конца XIX в. по настоящее время). Именно путем совершения таких сделок были образованы такие промышленные гиганты, как US Steel, GeneralMotors, EastmanKodak [1].

ТНК сегодня – это примерно 60 тыс. основных (материнских) компаний и более 500 тыс. их зарубежных филиалов и аффилированных (зависимых) фирм по всему миру. Они контролируют до половины мирового промышленного производства, более 60% внешней торговли, примерно 4/5 патентов и лицензий на новую технику, технологии и ноу-хау. Занимая, таким образом, центральное место в современной мирохозяйственной системе, ТНК оказывают все большее влияние на международные отношения и мировую экономику в целом, ход которой во многом определяется особенностями их развития.

В настоящее время использование компаниями механизмов слияний и поглощений в качестве стратегии дает им неоспоримые преимущества. Можно однозначно констатировать, что сегодня это самый эффективный инструмент конкурентной борьбы. Доходность компании напрямую связана с ее местом на рынке, и успешность выработанной стратегии роста во многом зависит от того, насколько быстро и качественно компания сможет выйти на тот уровень, который позволит ей диктовать свои условия рынку. И в этом смысле стратегия M&A (MergersandAcquisition – слияния и поглощения) как нельзя лучше отвечает поставленным задачам. Российская экономика переживает целый ряд структурных изменений, связанных с переделом собственности, усилением роли государства, активной экспансией иностранного капитала, реформированием корпоративного и налогового законодательства. Все это дает предпосылки активным сделкам купли-продажи, открывает перед компанией широкие перспективы роста. Российский рынок слияний и поглощений все больше набирает обороты, вовлекая в свой круговорот все большее число участников, и задействует огромные финансовые ресурсы [2].

Слияния и поглощения компаний имеют свои особенности в разных странах или регионах мира. Так, в отличие от США, где происходят слияния или поглощения крупных фирм, в Европе идет поглощение мелких и средних компаний, семейных фирм, небольших акционерных обществ смежных отраслей. Соответствующие трансформационные процессы в части ликвидации и образования новых юридических лиц представлены ниже [3] (табл. 1).

Некоторые слияния и поглощения мотивируются финансовыми факторами. Например, осуществляемый покупателем финансовый анализ может обнаружить, что цель недооценена. Это значит, что стоимость для покупателя значительно превосходит рыночную стоимость компании – цели, даже когда к цене поглощения добавляется премия, которая обычно ассоциируется с изменением в контроле [4].

Несмотря на неоднозначность в оценках процессов слияний и поглощений (особенно учитывая рост рынка слияний по всему миру в последние годы) – они являются объективной реальностью, которую необходимо исследовать, анализировать и делать соответствующие выводы, позволяющие не повторять сделанные ошибки, причем неоднократно, другими.

Характеристики трансформационных процессов

Трансформационные процессы	Образуется новое	Ликвидируется
Создание	1	
Слияние	1	2 сливающихся
Присоединение		1 из присоединяющихся
Объединение	1 – объединение	
Рекомбинация	1	
Преобразование	1	Старое юридическое лицо
Разделение	2	Старое юридическое лицо
Выделение	1	
Разъединение		Ликвидируется объединение

Как правило, сделки слияний и поглощений преследуют цель достижения синергии - дополнительного эффекта от объединения ресурсов компаний или операций нескольких компаний.

На практике для получения максимального эффекта синергии требуется тщательно выбирать тип слияния, цель и стратегию. Для этого необходимо реалистично оценивать компанию, уметь предвидеть проблемы и результаты принимаемых решений. Автоматически эффект синергии не появляется. Надо тщательно искать, подбирать и планировать источники синергии. Но очень многие компании, планируя подобные сделки, не осознают, что необходимо прилагать дополнительные усилия как для того, чтобы достичь эффекта синергии, так и для того, чтобы суметь его сохранить [5].

Процесс интеграции осуществляется на примере поглощения ОАО «Приморский кондитер», открытым акционерным обществом Холдинговой компанией «Объединенные кондитеры». В ходе проведения оценки финансовых показателей деятельности ОАО «Объединенные кондитеры» зафиксирован низкий уровень рентабельности и уменьшение чистой прибыли. Данная сделка по поглощению позволит Холдинговой компании улучшить свои финансовые показатели, расширить географию влияния, улучшить и закрепить свои позиции в регионе. А также значительную роль в сделке играет мотив монополии. Компания ОАО «Приморский кондитер» получит в свою очередь новые эффективные каналы сбыта.

Для данных мероприятий используется горизонтальная интеграция, т.к. происходит объединение участников одного сегмента отрасли, производящих сходный продукт и имеющих аналогичный производственный цикл. В данном процессе объединились интересы собственников: компании пропорционально сохранили свои доли в объединённой компании. В результате поглощения ОАО «Приморский кондитер» становится дочерней компанией ОАО «Объединенные кондитеры» и весь контроль за деятельностью дочерней организации осуществляет Холдинговая компания [6].

Как показывает практика, рынок M&A в нашей стране развивается с определенным аспектом «враждебного передела» собственности. Однако при всей своей особенности российский рынок находится в тесном взаимодействии с мировым рынком слияний и поглощений, то есть ему свойственны те же особенности, что и рынку M&A за рубежом, что позволяет с оптимизмом смотреть на дальнейшую перспективу его развития. К тому же становление цивилизованного рынка M&A будет способствовать развитию таких направлений, как публичный рынок, финансовый сектор, привлечет широкий круг инвесторов на отечественный рынок, а также будет способствовать внедрению современных методик управления, автоматизации бизнес – процессов и т.д.

Таким образом, для достижения российскими компаниями поставленных стратегических целей они должны более эффективно использовать сделки по слияниям и поглощениям. Для этого им необходимо тщательнее планировать данные операции, глубже анализировать свои конкурентные позиции, рынок, технологии и последствия сделок [7].

1. Авхачёв Ю.Б. Международные слияния и поглощения компаний. – М.: Изд-во «Научная книга», 2005. – С. 4–5.

2. Гвардин С., Чекун И. Слияния и поглощения. Эффективная стратегия для России. – СПб.: Изд-во «Питер», 2007. – С. 3.

3. Иванов Ю.В. Слияния, поглощения и разделение компаний. Стратегия и тактика трансформации бизнеса. – М.: Изд-во «Альбина Паблишер», 2001. – С. 22–23.

4. Гохан Патрик А. Слияния, поглощения и реструктуризация компаний. – М.: Изд-во «Альпина Паблишер», 2010. – С. 23.

5. Владимирова И.Г. Слияния и поглощения компаний // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010. – №56.

6. Роль слияния и поглощения в финансовой стратегии компаний [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=517672>.

7. Гречухин Р.А. Стратегия слияния и поглощения компаний: этапы планирования [Электронный ресурс]. – 2005. – №9 (69). Режим доступа: <http://www.creativeconomy.ru/articles/7150>.

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННЫХ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ НА ПРИМЕРЕ РЫНКА АВТОЗАПЧАСТЕЙ

А.В. Шведова, Д.В. Шведова, студентки 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В настоящее время оценке конкурентоспособности уделяется большое внимание. Большинство работ многих ученых посвящено исследованию проблем конкурентоспособности продукции, предприятия, национальной экономики. Практически неразработанными остаются вопросы оценки и повышения конкурентоспособности отрасли. Научные исследования на отраслевом уровне охватывают, как правило, отдельные вопросы развития отрасли (совершенствование организации и управления производством, инвестиционное обеспечение, техническое перевооружение и др.), т.е. являются разрозненными, отсутствует системный подход, необходимый для решения такой крупной научной проблемы, как повышение конкурентоспособности отрасли [1].

Оценка конкурентоспособности и качества какой-либо продукции является отправной точкой для производственно-хозяйственной деятельности предприятий в условиях современной рыночной экономики. Важность такой оценки обусловлена рядом некоторых обстоятельств:

Необходимость разработки различных мероприятий для повышения конкурентоспособности какой-либо продукции.

Составление различных маркетинговых стратегий и программ для обеспечения выхода на новые рынки сбыта и совершенствования продукции.

Поиск инвестора для привлечения средств для организации конкурентоспособного производства.

Значительная роль в оценке конкурентоспособности промышленной продукции должна отводиться анализу нормативных параметров и условий. Первым шагом на этом этапе является оценка патентной чистоты продукции, отражающая степень воплощения в изделии технических решений, не попадающих под действие патентов, введенных в стране, на рынке которой запланирован сбыт. Если в продукции имеются составные части или решения, не обладающие патентной чистотой, то дальнейший анализ конкурентоспособности целесообразно проводить только после разработки и оценки мероприятий, направленных на обеспечение такой патентной чистоты [2].

Различные авторы дают различные определения для термина «конкуренция» (табл. 1).

Таблица 1

Определения термина «Конкуренция»

Автор определения	Определение
Азоев Г.Л., Завьялов П.С., Лозовский Л.Ш., Поршев А.Г., Райзберг Б.А.	Экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворения разнообразных потребностей покупателей
Киперман Г.Я.	Процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы изготовителей и поставщиков при реализации продукции, экономическое соперничество между обособленными товаропроизводителями или поставщиками товаров (услуг) за наиболее выгодные условия сбыта
Макконнел К.Р., Брю С.Л.	Наличие на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов и возможность для покупателей и продавцов свободно входить на рынок и покидать его
Маршалл А.	Состязание одного человека с другим, особенно при продаже или покупке чего-либо
Спиридонов И.А.	Экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворения различных потребностей покупателей и получения наибольшей прибыли
Перцовский Н.И.	Экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворения потребностей покупателей и получения наибольшей прибыли
Фатхутдинов Р.А.	Это процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для достижения победы или других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение объективных или субъективных потребностей в рамках законодательства

Конкурентоспособность отрасли оценивается на основе анализа (в динамике) числа конкурентоспособных предприятий отрасли, среднего числа внедренных инноваций в отрасли, степени износа основных фондов.

Конкурентоспособность отрасли оценивается по формуле:

$$KO = \sum_{i=1}^n \Phi O_{\delta i} a_i,$$

ΦO_{oi} - средняя балльная оценка по каждому фактору конкурентоспособности отрасли общим числом n ;
 ai - весомость каждого фактора в интегральной оценке конкурентоспособности отрасли [3].

В настоящее время в России наблюдается активный рост количества автомобилей и, в первую очередь - иномарок. Вследствие этого увеличивается спрос на автозапчасти, который официальные дилеры производителей автомобилей не в состоянии удовлетворить. Наиболее быстро растет розничный рынок автозапчастей в Москве, темпы роста составляют не менее 20% в год. В столице сегодня реализуется около пятой части от объема продаж автозапчастей в России. Примечательно, что рост российского рынка автозапчастей наблюдается на фоне снижения объемов мирового рынка автокомпонентов, в первую очередь связанного с жесткими экологическими требованиями [4].

Рынок автомобильных запчастей подразделяется на первичный, включающий компоненты, используемые для производства автомобилей на конвейере, и вторичный – это запчасти для продажи через сервис и магазины. В России вторичный рынок автомобильных запчастей занимает приоритетное положение по отношению к первичному рынку, на его долю приходится 76% от общего объема рынка в стоимостном выражении (или 24,8 млрд долл США), доля первичного рынка составляет 24% от общего объема рынка (или 7,9 млрд долл. США) [5] (рис. 1).

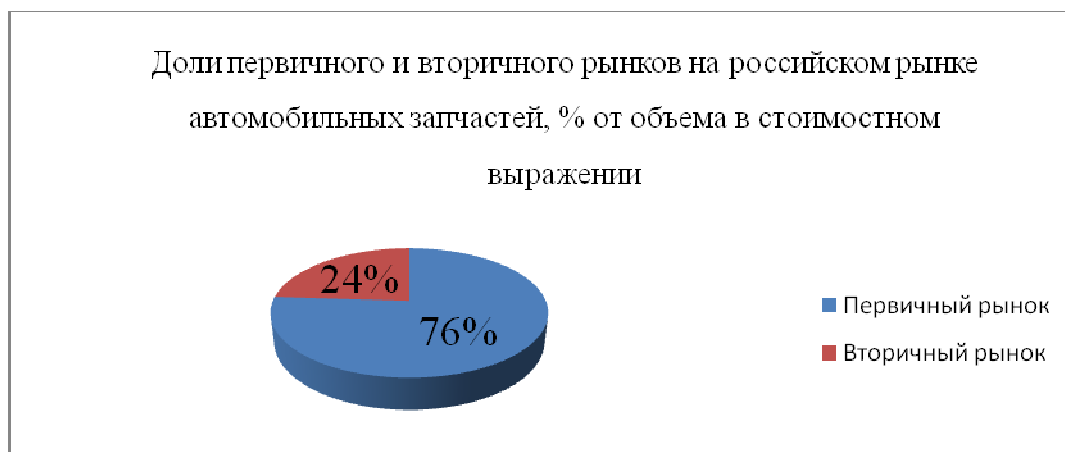


Рис. 1. Доли первичного и вторичного рынков на российском рынке автомобильных запчастей

1. Ворожбит О.Ю., Осипов В.А., Тонких А.И. Конкурентоспособность экономических систем: монография. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2011 – 124 с.

2. Александров Н.Н., Козлов Д.В. Конкуренция и конкурентоспособность: содержание понятий и история их становления [Электронный ресурс]. – Н. Новгород: Изд-во Волго-Вятск. акад. гос. службы, 2004. – 176 с. Режим доступа: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/konkurentosposobnost-otrasli.html>.

4. Информационный портал межрегионального делового сотрудничества [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://pro-consulting.com.ua/analiz/analiz_rus/avto/avtozapchasti/.

5. Информационный портал межрегионального делового сотрудничества [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.autostat.ru/issl.asp?n=8>

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОПУЛЬСИВНЫХ ОТРАСЛЕЙ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОНАХ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

Ше Сон Гунн, студент

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Уссурийск

Особенность развития предпринимательской деятельности в Республике Корея заключается в том, что в данный процесс вовлечены не только государственные институты и предпринимательские структуры, но и общественные, учебные и научные организации. Так, этапы организации предпринимательской деятельности в пропульсивных отраслях, как правило, проходят в следующем порядке:

Строительство свободных экономических зон развития наукоемкой промышленности, международной логистики, досуга и туризма (типа СЭЗ г. Инчхон). (Комитет по свободным экономическим зонам при Министерстве экономики знаний РК).

1. Развитие кооперативных отношений промышленных корпораций с субъектами малого и среднего предпринимательства. (ФПП, субъекты малого и среднего бизнеса).

2. Организация мультикультурной среды с целью привлечения иностранных инвестиций в страну и сокращения дефицита рабочей силы на предприятиях малого и среднего бизнеса. (Государственные органы по регулированию трудовых и миграционных отношений, университеты, муниципальные мультикультурные центры.)

Рассмотрим пример строительства свободной экономической зоны в г. Инчхон. Известно, что в Южной Корее при достаточно высокой плотности населения существует острый территориальный дефицит. Поэтому осушение приливно-отливной зоны в бассейнах Корейского полуострова и Желтого моря принимает сегодня

все большее распространение. Следует отметить, что такой подход к территориальному освоению влечет за собой немалый экологический ущерб – это разрушение береговых экосистем; сокращение прибрежной рыболовной зоны и т.д. Между тем, рассмотрим все это с позиции промышленного использования пространства в условиях ограниченных территориальных ресурсов.

По материалам сайта Министерства экономического развития РФ, в Республике Корея действует множество свободных экономических зон, которые подразделены на следующие типы:

- зоны иностранных инвестиций;
- зоны свободной торговли;
- свободные экономические зоны;
- зоны свободных инвестиций.

Зарегистрированным в свободных зонах иностранцам разрешено 100% владение предприятиями, а инвесторам гарантирован вывоз прибыли и капитала за пределы Республики Корея. Все предприятия зоны иностранных инвестиций, занятые в сфере высоких технологий или в бизнесе, связанным с сервисным обслуживанием промышленных предприятий, освобождены от всех налогов на пять лет с возможностью последующего освобождения от 50% налогов еще на два года. Предприятия зон свободной торговли, свободных экономических зон и зоны свободных инвестиций освобождены от всех налогов на три года с возможностью последующего освобождения от 50% налогов еще на два года. Минимально необходимые капитальные вложения иностранных инвесторов в свободных зонах составляют от 5 млн долл. США и выше. Остальные предприятия, незарегистрированные в свободных зонах, подлежат налогообложению по ставке равной 13% на прибыль до 100 тыс. долл. США, а с прибыли от 100 тыс. долл. США и выше взимается налог в сумме 13 тыс. долл. США + 25% на прибыль, превышающую 100 тыс. долл. США [4].

Следует отметить, что приведенные формы регулирования предпринимательской деятельности в комплексе являются моделью производительных сил, поскольку представляют собой организацию единой системы факторов производства «земля-капитал – предпринимательство – труд». Так, главная особенность строительства крупнейшей особой экономической зоны в Республике Корея СЭЗ Инчхон, площадь которой составляет 170 кв. км, заключается в том, что она была создана в результате осушения морской акватории на юго-западном побережье страны.

По материалам южнокорейской телекомпании KBSWORLD, началом строительства данной свободной экономической зоны послужил так называемый проект «Сэмангым», эта программа включает возведение дамбы длиной 33 км для осушения 28.300 га земельных угодий. Приоритетной целью проекта изначально являлось их последующее использование в сельском хозяйстве и создание пресноводного водохранилища на площади 11.800 га, под промышленную застройку отводилось лишь 30% территории. Но в результате острых дебатов по поводу его целесообразности и даже целого ряда судебных разбирательств, вызвавших приостановку его реализации, эта идея была кардинально пересмотрена.

В 2009 г. при Президенте Республики Корея Ли М.Б. проект переориентировали на «многоцелевое развитие», что включало снижение доли сельскохозяйственных угодий с первоначальных 70% до 30%, а на остальной территории, отвоеванной у моря, решено было построить промышленные объекты, жилые дома, создать уголки живой природы и туристические достопримечательности. До 2020 г. на реализацию первого этапа проекта будет потрачено 19 трлн вон (примерно 15,2 млрд долл. США) [5].

Как правило, отторгнутая от моря часть суши довольно длительное время непригодна для земледелия и строительства многоэтажных домов. Поэтому на начальном этапе засыпанная грунтом береговая зона отводится региональными властями под строительство дорог, возведение производственной инфраструктуры и рекреационных объектов (мотели, рестораны, развлекательные комплексы и т.д.). Например, международный аэропорт г. Инчхон был также построен в прибрежной зоне и в настоящее время является ключевым объектом СЭЗ.

Сегодня большая часть того, что раньше было береговой линией, представляет собой многопрофильную промышленную зону, состоящую из предприятий малого бизнеса, производственных кластеров, обособленных заводов и фабрик, технологических университетов и кредитных учреждений. Это говорит о том, что свободные экономические зоны способствуют развитию локальных технологических цепочек. Например, в г. Ансан, который расположен недалеко от международного аэропорта Инчхон, по данным статистического обследования на 31 декабря 2012 г., на 759,756 тыс. чел. населения приходится 9,050 тыс. предприятий. Финансовый оборот г. Ансан в 2012 г. составил 10 млрд 677 млн долл. США [6].

Совершенная транспортная инфраструктура зоны способствует не только импорту энергоресурсов, сырья, комплектующих и экспорту высокотехнологичной продукции, помимо всего прочего южнокорейская экономическая модель получает необходимый импульс к развитию в результате импорта передовых иностранных технологий и их дальнейшего технологического освоения. Наиболее яркий пример такого рода пропульсивной организации предпринимательской деятельности являет собой электронная промышленность в целом и производство печатных панелей в частности. Рассмотрим организацию кластеров по производству печатных панелей в сфере электроники, расположенных в СЭЗ Инчхон.

В самом общем виде *PrintedCircuitBoard* (далее *PCB*) - это печатная плата, пластина из диэлектрика, на поверхности или в объеме которой сформированы электропроводящие цепи электронной схемы. Печатная плата предназначена для электрического и механического соединения различных электронных компонентов, которые соединяются своими выводами с элементами проводящего рисунка [1].

Основные технологические процессы производства многослойных плат включают в себя: изготовление заготовки (пластик, керамика, кремний); распиливание панелей; фольгирование материала (металлизация медной фольгой); обработка заготовки (получение рисунка проводника); прессламинирование; сверление; фотоламинирование; химико-гальваническая металлизация печатных плат (медное покрытие) и отверстий в них; покраска и маркировка; гальваническая металлизация (золотое покрытие); прессование; нанесение гравюрных линий; тестирование и контроль качества; упаковка готовой продукции, транспортировка.

Основное отличие печатной электроники от других ее видов заключается в широком применении чернил, в состав которых входят органические полимеры и наночастицы металлических соединений, затем такую краску наносят на подложку и создают активные или пассивные устройства, такие как тонкоплёночные транзисторы или резисторы [2].

Следует отметить, что каждый этап технологической цепи в *PCB* представляет собой отдельный бизнес, обособленный друг от друга в результате глубокого разделения труда. Невозможно, например, технически объединить гальваническую металлизацию печатных панелей и их покраску.

Рассмотрим организационную структуру южнокорейской компании Envytech Circuitco. Ltd. (далее - ЕТС), специализирующейся на выпуске печатных панелей (*PrintedCircuitBoard*, далее - *PCB*-продукции). В сферу деятельности этой организации входят 145 малых предприятий, оказывающих услуги по производству продукции печатной электроники. Общее количество постоянного персонала не превышает 300 человек. По своей структуре – это производственное объединение вертикально интегрированных фирм, образующих единую технологическую цепь.

ЕТС является управляющей компанией. Имея на балансе два производственных здания, она сдает в аренду помещения, которые частично оборудованы станками и аппаратами по производству *PCB*-продукции. Но основная хозяйственная деятельность предприятия связана с распределением заказов от «LGElectronics» и «Samsung» среди цехов, входящих в это объединение, поскольку до 90 % производства печатных панелей Envytech Circuitco. Ltd. отдаёт на аутсорсинг малому бизнесу. Оставляя за собой лишь организационные функции, например: организацию технологических процессов производства печатных панелей; предоставление в аренду производственных помещений; контроль качества *PCB*-продукции; изготовление фотошаблонов для ламинирования и покраски. Если все ресурсы организации условно разделить по принадлежности к основным факторам производства, то получим функциональную систему, приведенную в табл. 1.

Следует отметить, что морские и воздушные пути сообщений значительно облегчают развитие предпринимательской деятельности и формируют эффективную региональную инфраструктуру производительных сил посредством организации свободных экономических зон. Экономическая модель такова, что все факторы производства взаимосвязаны между собой и вместе представляют собой единую технологическую цепочку. Так, выгодное географическое положение Республики Корея в АТР способствует отгрузке продукции в любой регион мира. Высокотехнологичная среда промзоны и информационно-коммуникационные технологии ускоряют внедрение новейших инженерно-технических разработок в производственные процессы. Интерактивное взаимодействие международных исследовательских институтов с бизнес структурами приводит к улучшению качества оказываемых услуг и способствует выработке единых технологических стандартов. Устойчивый уровень производительности труда формируется в условиях мультикультурализма и поддерживается эффективной миграционной политикой правительства.

Таким образом в этом решается важная геоэкономическая задача, когда рациональное использование экономических ресурсов достигается за счет приращения нового пространства в результате использования современных технологий.

Таблица 1

Структура функциональной системы производственного объединения

Управляющая компания ЕТС, класс: «капитал-предпринимательство»	Малое предпринимательство, класс: «предпринимательство-труд»
1. Организация предпринимательской деятельности в печатной электронике	1. Аутсорсинг трудовых ресурсов
2. Управление финансами компании	2. Экономика предприятия и предпринимательства
3. Распределение заказов по выпуску <i>PCB</i> -продукции	3. Организация технологических процессов в печатной электронике
4. Инфраструктурное обеспечение производства	4. Эксплуатация арендуемых помещений и оборудования
5. Управление безопасностью труда на промышленном предприятии	5. Контроль охраны труда на производственном участке
6. Всеобщее управление качеством выпуска продукции в печатной электронике	6. Контроль качества оказанной услуги по выпуску <i>PCB</i> -продукции

1. Википедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D0%BD>.

2. Википедия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B5%D1%87%D0%B0%D1%82%D0%BD>

3. URL: <http://www.bibliotekar.ru/geografia-2-2/1.htm>.
4. URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/kr/about_kr/laws_ved_kr/special_area_kr/
5. URL: http://rki.kbs.co.kr/russian/news/news_zoom_detail.htm?lang=r&current_page=12&No=4689
6. 외국인주민을 위한 생활: 법률가이드북. –:안산시외국인주민센터, 한국, 2014. – 페. 6.

ОЦЕНКА УСЛОВИЙ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КОРЕЯ

О.С. Шевченко, студентка, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Республика Корея – молодое государство, которое активно развивается не только экономически и политически, но и в области бизнеса. Сегодня на рынке существует множество различных компаний, от самых маленьких фирм до огромных корпораций. Чем же должен обладать бизнес, чтобы процветать? Какие факторы влияют на его успешность?

Можно выделить целый ряд факторов, влияющих на бизнес.

Состояние экономики страны. Состояние экономики страны зависит сегодня не только от внутренних факторов, но во многом и от внешних. Тесная взаимосвязь экономик различных стран влияет и на внутренние факторы развития бизнеса.

Политическая стабильность. Фактор, который существует во многих развивающихся странах. Частые смены правительств, не согласованность действий между различными ветвями власти приводит к дестабилизации ситуации в стране. И, как следствие, понижение страны в различных мировых рейтингах. Это ведет к оттоку инвестиций, и отпугивает потенциальных инвесторов.

Законодательные и административные факторы. Это факторы, связанные с законодательной и налоговой системой.

Сезонные колебания. В каждом виде бизнеса есть сезонные колебания реализации своей продукции в течение года. У большинства предприятий снижение активности традиционно приходится на лето (период отпусков), в то время как для строительного, ремонтного, туристического бизнеса – это пиковый сезон.

Конкурентоспособность. Один из важнейших факторов выживания бизнеса в условиях рыночной экономики.

Реализация готовой продукции. Имеется в виду организация предприятием оптовой и розничной торговли своей продукции, торговые точки и дилерские сети. Для бизнеса, направленного на предоставление услуг, подразумевается целевая аудитория потребителей данного вида услуг.

Кадры. Взаимоотношения между собственником и персоналом является одним из важных факторов успеха для процветания компании.

Форс-мажорные обстоятельства. Сюда следует отнести не только бедствия, вызванные различными природными явлениями, но и революции, войны и пр. Все это сказывается на общем экономическом развитии страны и каждом конкретном направлении бизнеса.

По мнению экспертов Всемирного Банка и Всемирной Финансовой Корпорации, на 2013 г. Южная Корея входит в число десяти самых дружественных бизнесу стран, занимая шестое место в рейтинге «Doing Business – 2013» и повысив общую оценку условий ведения бизнеса на 1 пункт, в сравнении с прошлогодними данными, а в 2014 г. снова вернувшись к 7 позиции.

Отталкиваясь от результатов исследований Всемирного Банка можно отметить, что к сильным сторонам южнокорейской экономической системы следует отнести один из лучших в мире механизм обеспечения исполнения контрактов (почти в 2,5 раза быстрее, чем в среднем по странам-членам *Организации экономического сотрудничества и развития* - ОЭСР) и низкие судебные издержки (в двое ниже, чем в среднем по ОЭСР), а также легкость процедур подключения к системам энергоснабжения (сроки и стоимость – втрое ниже, чем в среднем по ОЭСР) и отличные условия в области международной торговли. По последнему показателю Республика Корея занимает место в рейтинге мировых держав, превосходя абсолютное большинство развитых стран по всем основным параметрам, влияющим на легкость ведения экспортно-импортной деятельности, начиная от стоимости экспорта и импорта и заканчивая числом документов и временными затратами необходимыми для совершения внешнеэкономической сделки.

Также к достоинствам южнокорейской экономики относится развитый рынок кредитных услуг и высокая эффективность процедур по разрешению неплатежеспособности. Южная Корея относится к тем немногим странам, где одинаково качественно проработаны вопросы ответственности по кредитам как юридических, так и физических лиц. К слабостям южнокорейской деловой среды можно отнести довольно высокие расходы, связанные с регистрацией прав собственности.

Немаловажно и то, что наличие под боком Южной Кореи «сердитого» брата – Северной Кореи, не является дестабилизирующим южнокорейскую экономику фактором и даже запуск Северной Кореей баллистической ракеты со спутником, не оказал, вопреки прогнозам экспертов, значимого влияния на фондовый рынок Южной Кореи. Таким образом, можно сказать, что южнокорейский деловой климат «теплеет» с каждым годом и, похоже, что этот процесс не собирается останавливаться. Южная Корея является одним из лидеров в миро-

вой тенденции развитию малого бизнеса: сегодня такой бизнес страны дает более 50% валового внутреннего продукта (для сравнения: в России эта цифра составляет менее 17%).

Таблица 1

Рейтинг экономик. В рейтинг «Doing Business, 2014

Страна	Рейтинг легкость ведения бизнеса	Регистрация предприятия	Получение разрешения на строительство	Подключение к системе электроснабжения	Регистрация собственности	Обеспечение исполнения контрактов	Международная торговля
Сингапур	1	3	3	6	82	12	1
Гонконг, Китай	2	5	1	5	89	9	2
Новая Зеландия	3	1	12	45	2	18	21
США	4	20	34	13	25	11	22
Дания	5	40	8	18	7	32	8
Малайзия	6	16	43	21	35	30	5
Республика Корея	7	34	18	2	75	2	3
Грузия	8	8	2	54	1	33	43
Норвегия	9	53	28	17	10	4	26

Источник: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/korea>.

Весомая поддержка малому бизнесу в Южной Корее оказывается со стороны государства. Так, руководитель Корпорации малого бизнеса - есть такая структура в правительстве государства - назначается указом президента страны. Кроме того, бюджетное обеспечение работы Корпорации превышает 4,5 млрд долл., это очень солидная сумма. Немаловажным фактором является и непрерывный процесс по обучению кадров новейшим технологиям и ведению бизнеса. На территории всей Республики Корея создан ряд современных специализированных учебных центров, где можно получить любую из востребованных временем профессий. А их там предлагается сегодня ни много, ни мало - около 400. Причем в Южной Корее такое отношение к бизнесу, его планированию, развитию и профессиональной подготовке кадров закреплено на законодательном уровне, поддержка малого бизнеса прописана в Конституции страны. Совсем недавно принят закон о «Внедрении научных технологий на региональном уровне».

1. Doing Business 2014: Understanding Regulations for Small and Medium-Size Enterprises / Washington, DC: World Bank Group. - 2013. - 48 с.
2. The Hankook Ilbo. January 10, 2000; Business Korea. 2000. - Vol. 17. - № 9. - P. 8-10.
3. Business Korea. - September, 2004. - P.
4. Уэлборн, Р. Деловые партнерства: Как преуспеть в совместном бизнесе / Р. Уэлборн, В. Кастен. - М.: Вершина, 2004. Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>.
5. Лопатников, Л.И. Экономико-математический словарь: словарь современной экономической науки / Л.И. Лопатников. - 5-е изд. - М.: Дело, 2003. - 520 с.

АДАПТАЦИЯ ДИПЛОМАТИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ ЯПОНИИ К РЕАЛИЯМ СОВРЕМЕННОГО МИРА

К.М. Шилинцева, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Актуальность темы определяется быстрым изменением международной среды и специфической, очень традиционной социально-политической системой Японии. Целью статьи является изучение изменений в дипломатической службе Японии на протяжении времени и в современном мире. В качестве предмета выступает дипломатия Японии, как способ осуществления внешней политики.

Дипломатическая служба в Японии как государственный институт начала формироваться сразу после «реставрации Мэйдзи» 1868 г. - крупного социального переустройства, окончательно прекратившего продолжавшуюся более двух с половиной веков самоизоляции Японии от остального мира и ускорившего демократические преобразования в стране. Сначала при правительстве императора Мэйдзи была образована «Канцелярия по вопросам внешней политики», а в 1869 г. в стране были учреждены шесть министерств, одним из которых стало Министерство иностранных дел. В 1870 г. были созданы первые дипломатические представительства Японии в зарубежных странах - Англии, Франции, Пруссии и Америке. В 1873 г. была учреждена дипломатическая миссия Японии в России [1.С. 167].

Функции МИД Японии на первоначальных этапах включали не только вопросы дипломатии, но и внешней торговли. Осуществлялась деятельность, касающаяся выдачи виз, лицензий, ведения нотной переписки. В практической работе МИДа Японии наибольшее место занимало выполнение таких обязанностей, как перевод дипломатических документов и сверка их текста, протокольные вопросы, сбор информации о зарубеж-

ных государствах, подготовка и проведение консультаций с дипломатическими представительствами иностранных государств. В процессе принятия политических решений ключевую роль играло военное руководство страны [1. С. 168].

В довоенный период Япония вела военную дипломатию, а послами нередко назначались адмиралы и генералы. Поражение во Второй мировой войне оказало большое влияние на Японию. В результате этого поражения японская политика оказалась скомпрометирована, т.к. Япония находилась в состоянии войны с большинством стран мира. Японии надо было реабилитировать себя в глазах, как отдельных стран, так и мирового сообщества. Наряду с обеспечением успешного экономического восстановления и развития это стало главной задачей ее послевоенной политики и дипломатии [2. С. 32].

В течение всего периода американской военной оккупации японская дипломатическая служба не принимала самостоятельных политических решений. До подписания Сан-францисского мирного договора в 1951 г. отношения Японии с большинством стран не были официально восстановлены, и, хотя в составе японского правительства присутствовал министр иностранных дел, деятельность министерства была ограничена вплоть до начала 90-х годов, пока существовала биполярная схема мирового устройства, вынуждающая действовать в рамках четко очерченных функций подчиненного американского военно-политического союзника. Поведение Японии в послевоенный период было практически полностью подчинено достижению экономических целей (так называемая экономическая дипломатия), а ее непосредственное участие в решении мировых политических проблем в лучшем случае носило пассивный характер. Отражением этого явились такие характеристики роли Японии в международных делах, как «экономическое животное», «политический карлик с большим кошельком» [3. С. 20].

Наряду с отношениями с США экономические и политические связи с Китаем всегда занимали приоритетное место среди других двусторонних отношений Японии, а в Азии они, несомненно, имеют для нее самое большое значение. Эти отношения на протяжении XX в. претерпели колоссальную метаморфозу: из объекта военной агрессии Японии и колониального придатка ее экономики Китай превратился в равноправного партнера на международной арене и является ныне исключительно важным элементом формирования японского внешнеполитического курса. Япония рассматривает политически стабильный и экономически здоровый Китай как позитивный фактор в Восточной Азии. Роль китайского фактора для Японии определяется прежде всего огромными возможностями этой страны как ближайшего и крупнейшего источника сырья и энергоносителей, обширного потребительского рынка и многообещающей сферы приложения капитала [4. С. 6].

Также Япония относится к числу государств, которые активно, целенаправленно и успешно осуществляют свою культурную дипломатию во всем мире. Под культурной дипломатией в Японии понимается особый вид информационно-разъяснительной работы МИД. В 1951 г. в структуре министерства был разработан специальный орган, отвечающий за культурную дипломатию. В составе МИД Японии такая задача возложена на Департамента публичной дипломатии и на подчиняющиеся ему информационные отделы посольств за рубежом [5. С. 116].

Культурная дипломатия направлена на то, чтобы развивать понимание и доверие граждан иностранных государств по отношению к Японии, на установление благоприятной международной обстановки для проведения Японии своей внешнеполитической линии, а также на то, чтобы создать положительный образ государства в мировом сообществе. На примере Владивостока можно говорить о таких мероприятиях, как ежегодные фестивали японского кино и анимэ, кимоно-шоу, уроках чайной церемонии, проводимые при поддержке Генерального консульства Японии в г. Владивостоке.

Следует отметить, что по мере роста внешнеполитической активности Японии структура министерства усложнялась, увеличивалось количество отделов и департаментов. В 1955 г. был образован иммиграционный департамент, в 1957 появились департамент Америки и департамент Европы и Океании. После принятия Японией в ООН в 1958 г., был реорганизован департамент ООН. В 1961 г. был учрежден департамент Ближнего Востока и Африки, в 1965г. - Центральной и Южной Африки [6].

В настоящее время МИД Японии считается одной из самых монолитных и элитарных государственных структур, где до сих пор особо чтут исторические традиции. Существует немало семейных династий в МИД. Многие протокольные церемонии, в частности, с участием императора, сохраняются в прежнем виде уже много лет [1. С. 171].

В МИД Японии действует принятая в государственном управлении Японии трехуровневая структура организации: министр – департамент - отдел. МИД возглавляет министр. Следующее по значению лицо в министерстве – первый заместитель министра. Затем в порядке старшинства – два заместителя министра, начальник секретариата министра, директора департаментов, начальники управлений, заведующие отделениями. Работу аппарата направляет и контролирует первый замминистра иностранных дел. Обязанности замминистра – докладывать премьер-министру о ситуации во внешней политике, координировать кадровую политику министерства, участвовать в пресс-конференциях, обеспечивать сохранение традиций МИД. В загранучреждениях МИД действует общепринятая система должностей: посол, советник-посланник, советник, первый секретарь, второй секретарь, третий секретарь, атташе [1. С. 175].

В настоящее время в составе МИД Японии 5 региональных департаментов (департамент Азии, Сев. Америки, Центр. и Южной Америки, Европы и Океании, Ближнего Востока и Африки) и 5 функциональных - экономический, экономического сотрудничества, договорный, департамент ООН, департамент информации и анализа. Также в министерстве имеются 2 управления – консульское и иммиграционное и культурных обменов [7].

Сотрудники МИД не квалифицируются по дипломатическим рангам, а по категориям. Младшие сотрудники принадлежат к 8, 7 и 6 категориям; сотрудники среднего уровня – к 5, 4 и 3; старшие – к 1 и 2 категориям. Лишь в посольствах сотрудники занимают должности в соответствии с международной практикой. Поступившие на работу в МИД молодые карьерные дипломаты зачисляются в 7 или 8 категорию. Проработав в министерстве около 7 лет, они переводятся в 6 категорию, а через 2 года после этого — в 5. Не карьерные дипломаты достигают среднего уровня лишь через 14-20 лет работы в министерстве. Чтобы занять самый высокий пост, который может занять карьерный дипломатический служащий нужно сдать экзамен повышенной сложности [7].

К особенностям современной дипломатии можно отнести роль информации во внешней политике. Компьютерные телеконференции, общение по информационным сетям, передача видеоизображений с помощью информационных сигналов стали одним из способов осуществления службы, и в связи с этим в МИД Японии серьезное значение придается вопросам компьютеризации, совершенствованию информационных сетей — как внутриведомственных, так и внешних, а также расширению имеющейся информационной базы и созданию собственных внутренних сетей [1. С. 179].

Ежегодно МИД Японии выпускает «Голубую книгу» по внешней политике Японии, направлению и приоритетах дипломатических задач. Основываясь на «Голубой книге» 2013 года, новым явлением в дипломатической службе являются кибер-атаки на базы данных, интернет-страниц правительства. В связи с этим, новым направлением в дипломатии является также развитие международного права в области защиты информации [8].

В современном мире происходит глобализация различных процессов, поэтому Япония продолжает проводить экономическую дипломатию. Одним из направлений дипломатической службы является усиление позиции Японии путем создания двухсторонних и многосторонних экономических диалогов, и экономического сотрудничества. Именно для этих целей был создан специальный департамент по экономической политике. Также, относительно новым видом участия в международных отношениях является проведение саммитов, создание региональных группировок, международных организаций. Современная дипломатия Японии стала более активной и открытой, что подтверждается ее участием в различных организациях и группировках. Япония входит в состав ООН, является непостоянным членом Совета Безопасности ООН, входит в группу G4 с целью стать постоянным членом Совета Безопасности, является членом «Большой восьмёрки», Группы десяти, АТЭС, участник саммита АСЕАН плюс 3 и Восточноазиатского саммита.

Современная дипломатическая служба Японии становится более открытой. У МИДа Японии разработан сайт, на котором публикуются «Голубые книги» по внешней политике, история развития дипломатической службы, структура МИД, а также представлены интервью, публикации из СМИ, что говорит о взаимодействии дипломатов с масс медиа.

Таким образом, можно говорить о больших изменениях, которые произошли в дипломатической службе Японии – это переход от политики изоляции, агрессивной военной дипломатии к экономической и культурной, более открытой службе. Происходили нововведения непосредственно в структуре МИДа вместе с развитием отношений Японии с другими странами и вовлеченности в международные процессы. Японская дипломатическая служба адаптируется к современным реалиям, таким как, глобализация, увеличение роли информации и технологий и вместе с тем сохраняет некоторые традиционные элементы, такие как сложная экзаменационная система и протокол. На протяжении долгого времени неизменным остается сотрудничество Японии с Америкой и азиатское направление во внешней политике.

1. Дипломатия иностранных государств / под ред. Т.В. Зоной.- М.: РОССПЭН, 2004. – 349 с.

2. Вербицкий С.И. Японо-американский военно-политический союз – М., 1972. – 320 с.

3. Фусанаби Ё. Депрессивная дипломатия Токио // Знакомьтесь – Япония, 2000.

4. Семин А. Интересы Японии в Восточной Азии и Китае // Проблемы Дальнего Востока. - 1997. - №1.

5. Куланов А.Е. Культурная дипломатия Японии // Япония. Ежегодник. - 2007. - № 36.

6. Панов А.Н. Дипломатическая служба Японии и эволюция японо-советских и японо-российских отношений в послевоенный период (1945-1995): учеб. пособие / А.Н. Панов. - М.: МГИМО МИД РФ, 1994. – 94 с.

7. Ministry of foreign affairs of Japan [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mofa.go.jp>.

8. Diplomatic Bluebook. – 2013. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mofa.go.jp>.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОРСКИХ КОНТЕЙНЕРНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК В АТР

Ю.С. Шокурова, студентка 4 курса, каф. мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Известно, что современная мировая экономика с центрами сосредоточения в Европе, Северной Америке, Юго-Восточной Азии образует треугольник связей, состоящих из транспортных, финансовых потоков, на одном из направлений которых располагается Россия.

Интеграция российского транспортного рынка в мировой предполагает использование современного и экономически выгодного способа перемещения грузов в виде контейнерных перевозок.

На международном рынке транспортных услуг сложились два подхода к функционированию контейнерных перевозок:

Североамериканский, предполагающий использование морских перевозок контейнеров в совокупности с соответствующими перевозками наземным транспортом для внутренних потребностей страны;

Международные перевозки, сконцентрированные на трех широтных направлениях (транстихоокеанском, евроазиатском, трансатлантическом).

На эти направления приходится около половины всех мировых контейнерных перевозок. Их дополняют меридиональные и фидерные линии в региональном сообщении; на них приходится соответственно около 20 и 30% контейнеропотока.

Мировой рынок контейнерных перевозок является одним из наиболее динамично развивающихся. Общепризнанный ежегодный рост объема контейнерных перевозок составляет около 10%. Темпы роста оборота контейнеров в морских портах России демонстрируют также положительную динамику. Такая динамика не только сохранится, но и будет нарастать.

Годовой объем мирового контейнерного парка сегодня составляет 39,4 млн ед. [1]. В настоящее время одним из наиболее значимых направлений международной торговли является (и в перспективе останется) евроазиатское направление (Дальневосточный бассейн), грузопоток на котором оценивается примерно в 8,8 млн контейнеров в год с ежегодным приростом 7-10% за последние годы. Только в странах АТР производится продукции, для перевозки которой требуется, по оценкам специалистов, до 3 млн. двадцати- и сорокафутовых контейнеров. По оптимистическим прогнозам международных экспертов, объем контейнерных перевозок в мире достигнет к 2015 г. 375 млн контейнеров в двадцатифутовом эквиваленте (ДФЭ) [2]. Внешнеторговый оборот между Европой и странами АТР на долгосрочную перспективу может возрасти в 2-3 раза.

В Азиатско-Тихоокеанском регионе перерабатывается порядка 50 млн контейнеров в год, основная масса которых перевозится морем между Европой, Америкой и странами ЮВА. Более 20% мирового контейнерного оборота сосредоточено в китайских морских портах (табл. 1).

Таблица 1

Оборот контейнеров в портах АТР в 2013 г., млн. TEU

Порт Шанхай, КНР	31,7	Порт Лос-Анджелес, США	16,2
Порт Сингапур	29,9	Порт Пусан, Республика Корея	14,7
Порт Гонконг, КНР	24,4	Порт Циндао, КНР	14,4
Порт Шеньжень, КНР	22,6	Порт Гаосюнь, Тайвань	13,0
Все порты России	4,0		

Источник: [2]

Лидерами контейнерных перевозок в мире являются приблизительно 20 компаний, самыми крупными из которых остаются MaerskSeaLand с долей мирового рынка в 16% и MSK, удерживающая около 10% всех осуществляемых в мире морских грузоперевозок. В России 80% контейнерного бизнеса контролируют две крупные транспортные группы – FESCO (Санкт-Петербург) «Н-Транс» (Владивосток). На Дальнем Востоке в управлении компании «Н-Транс» находится Владивостокский контейнерный терминал, а крупнейший терминал «Восточная стивидорная компания» (ВСК) на территории Восточного порта, в совместном управлении «Н-Транс» и DubaiPortWorld (DPW).

Главной причиной роста контейнерных перевозок в России является активизация международной торговли, особенно в части импорта потребительских товаров – от продуктов питания до автомобильной техники.

В перспективе можно ожидать относительно высокие темпы роста контейнерного потока по сравнению со среднегодовыми темпами прироста внешнеторгового грузооборота Российской Федерации, что станет следствием изменения структуры экспорта, повышения уровня контейнеризации российских внешнеторговых грузов, а также роста пропускной способности контейнерных терминалов в отечественных портах.

Однако процесс перехода на контейнерные перевозки в России отстает от мирового уровня.

В настоящее время факторами, сдерживающими развитие контейнерных перевозок в России, являются:

- нехватка самих контейнеров;
- нестабильность организации перевозок транзитных контейнеров по Транссибу;
- недостаточная пропускная способность морских портов. Отсутствие терминалов для работы с 40-футовыми контейнерами;
- устаревшие суда-контейнеровозы;
- нехватка контейнерных перегрузочных мощностей на железных дорогах для работы с 20-футовыми и 40-футовыми контейнерами;
- недостаток подвижного состава (фиттинговых платформ для перевозки контейнеров по железной дороге) и контейнерного оборудования;
- недоработки в тарифной политике;
- отсутствие в России современных логистических складских терминалов, призванных обеспечить комплектацию контейнеров;
- недостаточное нормативно-правовое регулирование по контейнерам в морских портах, особенно по международному транзиту.

Восстановление и рост контейнерных перевозок в России сопровождается развитием контейнерных терминалов – модернизацией и повышением пропускной способности существующих и строительством новых.

В 2013 г. объем перевалки экспортных и импортных грузов в контейнерах в морских портах России составил 34,72 млн тонн, в том числе в Дальневосточном бассейне 5,5 млн. тонн. Ожидается, что к 2030 г. он достигнет уровня 127,9 млн тонн, в том числе 26,3 млн. т. в Дальневосточном бассейне.

Объем перевалки грузов в контейнерах в Тихоокеанском бассейне возрастет почти в 3,5 раза – с 8,77 млн т в 2013 г. до 30,6 млн т к 2030 г. Основными портами бассейна, перегружающими контейнеры, являются Владивосток и Восточный.

В соответствии с планом мероприятий по реализации стратегии развития ОАО «ВМТП» до 2015 г. на базе причалов №12-16 во Владивостокском морском торговом порту планируется создание единого контейнерного терминала с возможностью перегрузки к 2015 г. до 650 тыс. TEU в год. Кроме того, ЗАО «Русская тройка» планирует строительство и ввод в эксплуатацию причалов №17-18 и созданного на их территории контейнерного терминала проектной мощностью 250 тыс. TEU. Проект контейнерного терминала объединит в рамках одного оператора все элементы транспортной цепи «море – терминал – железная дорога».

В порту Восточный действует ООО «Восточная стивидорная компания» (ВСК) – крупнейший контейнерный терминал на Дальнем Востоке России. К началу 2013 года мощность терминала составляла 550 000 TEU. Программа развития терминала предусматривает возможность переработки до 2,2 млн TEU в год.

В направлении «Тихоокеанский регион – Запад» основным международным транспортным коридором на территории России является Транссибирская железнодорожная магистраль. Общая пропускная способность Трансба – свыше 100 млн. тонн груза в год. К 2030 году с полным вводом Байкало-Амурской магистрали общая пропускная способность железнодорожного пути "АТР-Европа" составит 1-1,2 млн единиц контейнеров ДФЭ. Срок доставки до потребителей стран Северной Европы – 9 суток, Венгрии – 11,5 суток, Германии – 13,5 суток. Ключевым конкурентным преимуществом данного транспортного хода являются его безопасность, поскольку он проходит по территориям со стабильными политическими режимами. Это оказывает существенное влияние на уровень страховых ставок.

Таким образом, для обеспечения бесперебойности грузовых перевозок по направлению "АТР - Европа" необходимо: дальневосточным транспортным компаниям сформировать собственный парк контейнеров, прежде всего узкоспециализированных, парк большегрузных автомобилей, фитинговых железнодорожных платформ, в том числе с пониженным полом для перевозки контейнеров в два яруса; создать региональный транзитный и логистический центр, отвечающих международным стандартам; обеспечить правовое оформление на российском Дальнем Востоке международных транспортных коридоров и создать дирекцию с соответствующими государственными полномочиями.

Наличие эффективно функционирующей системы государственного стратегического управления является важнейшим фактором регулирования деятельности морских портов в современных условиях и как следствие рост контейнерных перевозок.

1. Мировая экономика: глобальные тенденции за 100 лет / под ред. И.С. Королев. – М.: Юристъ, 2003.
2. Филина В.Н. Интересы России на евроазиатском транспортном пространстве // Проблемы прогнозирования. - М., 2010. - № 4.
3. Лукьянович Н.В. Морской транспорт в мировой экономике. – М.: Воениздат, 2008.
4. Морской транспорт России на фоне мировых тенденций / под ред. М.В. Терского, И.И. Меламеда. – М.: Современная экономика и право, 2010.
5. Хузиятов Т.Д. Россия и АТР в глобальной транспортной системе / Т.Д. Хузиятов. – Владивосток: Изд-во ТЦСР, 2007. - 251 с.
6. Стратегия развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 г. [Электронный ресурс] / ФГУП «Росморпорт», 2012. Режим доступа: http://www.rosmorport.ru/media/File/State-Private_Partnership_strategy_2030.pdf.

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКИХ ПОРТОВ В МИРОВУЮ ТРАНСПОРТНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ

В.А. Юдина, студентка 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Стремительный рост международной торговли в современной мировой экономике требует развития транспорта и транспортной инфраструктуры. Транспортную инфраструктуру можно определить как комплекс народнохозяйственных отраслей, обслуживающих и обеспечивающих производство транспортных услуг и проведение транспортных операций в рамках единой транспортной системы. Мировая транспортная инфраструктура в настоящее время включает в себя пути сообщения, транспортные предприятия и транспортные средства. Эффективность функционирования транспортной системы страны определяется объемом и качеством производимых ею транспортных услуг и операций, для поддержания которых на должном уровне требуется развитая транспортная инфраструктура [1].

В мировой практике выделяют три основные модели развития транспортной инфраструктуры с учетом роли государства и частного бизнеса: опережающая, синхронная и догоняющая.

Модель опережающего развития предполагает ведущую роль инфраструктуры в определении сфер роста и формирования бизнеса. Государство обозначает приоритетные направления строительства и модернизации объектов инфраструктуры и предоставляет большую часть финансирования для возведения этих объектов. Объясняется это высокими рисками первоначальных инвестиций, делающих такие проекты малопривлекательными для частного капитала. По этому пути идет современный Китай.

Синхронное развитие инфраструктуры является балансирующим вариантом догоняющего и опережающего развития. С одной стороны, государство продолжает активно участвовать в управлении некоторыми видами инфраструктуры, с другой стороны - барьеры для частного капитала минимальны или отсутствуют. Такой дифференцированный подход позволяет постепенно вовлекать частный сектор в развитие инфраструктуры, при этом, не взваливая на него непосильную нагрузку в областях, где усилий бизнеса недостаточно или его работа не эффективна. Примером синхронного развития инфраструктуры является Германия, где предприниматели допущены во владение дорогами и портами, а также в управление железнодорожными перевозками.

Догоняющее развитие инфраструктуры означает, что приоритетом в формировании инфраструктуры является быстрое реагирование на потребности бизнеса через устранение инфраструктурных ограничений, сдерживающих его рост. Так как бизнес сам непосредственно заинтересован в расширении «узких мест», то он берет на себя ведущую роль в процессе планирования и финансирования строительства.

В России ощущается острый дефицит строительства и модернизации инфраструктурных объектов на фоне выраженных потребностей предприятий в их развитии. Это характерно для ситуации с догоняющей ролью инфраструктуры, однако, российский бизнес еще не готов брать на себя ведущую роль в планировании и финансировании таких работ. Россия ежегодно инвестирует в транспортную инфраструктуру 2,2% ВВП, это на треть меньше, чем тратят страны с развитой транспортной системой – США (3%) и Европа (2,9%), и почти в 3 раза меньше, чем вкладывает Китай (6,1%), который создает транспортную инфраструктуру темпами опережающими спрос на нее. На текущий момент, в России соотношение фактических инвестиций федерального бюджета к запланированным внебюджетным инвестициям составляет 1 к 1, тот же показатель для США равен 1 к 3, то есть на каждый доллар федеральных средств частный бизнес вкладывает в расширение транспортной сети еще 3 доллара. В ближайшее время нужно выработать альтернативный, смешанный подход развития транспортной инфраструктуры, который позволил бы России стать конкурентоспособной на рынке транспортных услуг [2].

Одним из направлений развития мировой транспортной инфраструктуры являются мультимодальные перевозки на основе использования унифицированного многооборотного средства – контейнеров, предполагающие объединение в один маршрут морских, авиа, железнодорожных и автомобильных перевозок и возрастание в этой связи значения морских портов как транспортно-логистических комплексов. Для стабильного и эффективного осуществления морских грузоперевозок необходимо непрерывное совершенствование портов, являющихся неотъемлемой частью мировой транспортной инфраструктуры.

Морское портовое хозяйство России включает 900 портовых комплексов мощностью около 800 млн тонн. Объем переработки грузов в российских портах за последнее десятилетие вырос более чем в 2 раза и впервые в истории отечественных морских портов в 2010 году превысил 500 млрд тонн [3]. Динамика объема перевалки грузов в морских портах России и СССР за последние 32 года приведена на рис. 1.



Рис. 1. Объем перевалки грузов в морских портах России и СССР, млн т [3]

С распадом СССР, страна потеряла часть своих портов, чем объясняется снижение объемов перевалки грузов в период 1991-1992 гг. Большая часть морских портов бывшего СССР в Балтийском и Южном бассейнах оказалась за пределами России. В их число вошли самые молодые, а потому технически хорошо оснащённые порты: Новоталлинский и Южный, высокопроизводительные специализированные комплексы для перегрузки нефти и минеральных удобрений в Вентспилсе, морские железнодорожные паромные переправы Клайпеда - Мукран и Ильичёвск - Варна. За последние 20 лет наметился устойчивый рост объемов перевалки грузов российскими портами, во многом благодаря реализации программы «Возрождение торгового флота России на 1993-2000 годы», а также подпрограммы «Морской транспорт» Федеральной целевой программы «Модернизация транспортной системы России (2002-2010 годы)». России удалось преодолеть стремительный спад грузооборота морских портов: согласно данным портового справочника Port Guide Fairplay, сегодня по грузовому потенциалу морской торговли Россия входит в число 6 ведущих стран мира, наряду с КНР, США, Японией, Великобританией и Австралией. Современные крупные порты США и Китая представляют собой автоматизированные транспортно-логистические комплексы с развитой инфраструктурой, а вот порты России за период перестройки отстали технически и технологически, что отразилось на потере ими конкурентоспособности.

Развитие современного мирового портового хозяйства проявляется в следующих тенденциях:

- модернизация технологий в смежных отраслях транспорта, состоящих в увеличении грузоподъемности транспортных средств, уменьшении времени простоев, увеличении скорости перевозок и т.д.;
- глобальная контейнеризация – увеличение грузооборота товаров в контейнерах;
- эволюция портовых технологий – сокращение времени затраченного на погрузочно-разгрузочные работы с одновременным повышением их качества, безопасности, экологичности [4].

Для осуществления эффективной деятельности современный морской порт должен представлять собой единый транспортно-логистический комплекс, в котором проявляется взаимодействие морского, железнодорожного и автомобильного видов транспорта. Так 75% грузов российских портов доставляется железнодорожным транспортом, а более 60% грузов вывозятся из порта автомобильным транспортом [3].

Основной проблемой российских портов является несоответствие пропускной способности железнодорожной и автомобильной транспортной инфраструктуры объемам грузооборота, вследствие чего, выезды из портов перегружены потоком транспорта, что влечет за собой простои груза и рост издержек грузовладельцев, связанных с невозможностью своевременного выполнения контракта, с вероятной порчей товара, либо с необходимостью оплачивать дополнительное время пребывания груза на складе.

Другая проблема вызвана необходимостью замены погрузо-разгрузочного оборудования, поскольку российские порты испытывают недостаток мощностей, а коэффициент физического и морального износа имеющегося оборудования превышает допустимые границы. Данные причины влияют на скорость осуществления погрузочно-разгрузочных работ, на качество обработки грузов и длительность простоев, а иногда на возможность принять тот или иной груз, поскольку в ряде портов имеющееся оборудование не позволяет разгружать крупногабаритные и крупнотоннажные контейнеры.

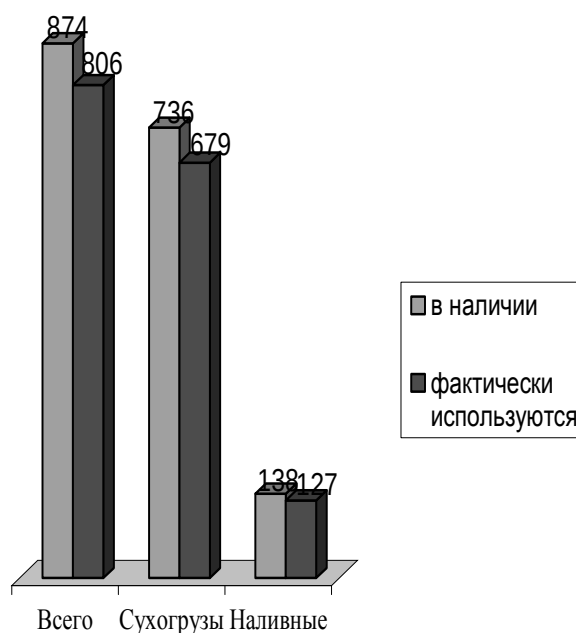


Рис. 2. Использование действующих перегрузочных комплексов [3]

По состоянию на начало 2013 года в состав портового комплекса России входит 874 причала мощностью 846,2 млн тонн, в том числе для наливных грузов – 138 причалов мощностью 479,4 (56,7%) млн тонн, для

сухогрузов – 736 причалов мощностью 366,8 млн. тонн (43,3%). Из существующих причалов используются всего 806 причала мощностью 563,9 млн. тонн или 66,6%, в том числе: для наливных грузов – 127 причалов мощностью 315,4 млн т, или 55,9%, для сухогрузов – 679 причалов мощностью 248,5 млн т, или 44,1% (рис. 2) [3].

Для интеграции России в мировую транспортную инфраструктуру необходимо выделить три направления развития морских торговых портов: формирование инфраструктуры и повышение качества услуг в портовой зоне, в морской зоне и в сухопутной зоне.

Формирование инфраструктуры и повышение качества услуг в портовой зоне предполагает автоматизацию погрузочно-разгрузочных работ, путем внедрения современных систем погрузки-разгрузки, например, систем контроля за работой автоматизированных кранов, автоматических транспортных средств, автоматических кранов-укладчиков, роботизированной системы погрузки-разгрузки контейнеров. Внедрение данных систем позволит автоматизировать алгоритмизированные операции, вследствие чего, произойдет повышение качества обработки грузов, увеличение скорости работы, сокращение простоев и сокращение производственного травматизма. В этом направлении также следует оптимизировать движение грузов в портовой зоне, например, с использованием системы электронного документооборота, электронной идентификации груза, системы онлайн слежения и мониторинга перемещения груза, а также системы управления складскими помещениями. Внедрение этих систем повысит качество погрузо-разгрузочных работ и скорость обработки грузов за счет сокращения времени простоев судов и рационального использования складских помещений.

Для формирования инфраструктуры и повышения качества услуг в морской зоне российским портам также предстоит провести ряд преобразований. Перед портами стоит задача адаптации к тенденции укрупнения тоннажа используемых судов. В связи с этим, необходимо проведение дноуглубительных работ в портах, где невозможен экстенсивный рост, либо строительство терминалов с выносом причальных сооружений на естественные глубины в портах, где экстенсивный рост возможен, а также увеличение грузоподъемности портового оборудования. Требуется модернизация технического и служебно-вспомогательного флота, средний возраст которого в РФ составляет 26 лет. В небольших портах следует внедрять многофункциональные суда способные выполнять задачи ледокола, бункеровочного, лоцманского судна, буксира, перегружателя и т.д. В крупных портах следует идти по пути специализации служебно-вспомогательного флота в соответствии с нуждами порта.

В сухопутной зоне транспортно-логистического комплекса требуется оптимизация функционирования подъездных путей, поскольку в российских портах существуют проблемы вызванные недостаточным развитием подходов автомобильной и железнодорожной инфраструктуры. Существенный эффект может оказать развитие наземной инфраструктуры (строительство объездных дорог, развязок, запасных путей для отстоя железнодорожного транспорта, расширение и поддержание в надлежащем состоянии имеющейся инфраструктуры), а также совершенствование логистических операций (планирование прибытия, убытия и размещения грузов).

Россия, имея огромный потенциал для развития экспорта транспортных услуг и являясь мировой торговой державой, должна провести серьезную модернизацию сервисной и транспортной инфраструктуры, иначе она рискует остаться в стороне от транспортно-логистических схем международной торговли.

1. Ганьшина Е.Ю. Иностранные инвестиции в транспортную инфраструктуру: мировой опыт и пути его использования в России: дис. ... канд. экон. наук. – М., 2005. – 161 с.
2. Развитие транспортной инфраструктуры России: игра на опережение?: аналит. обзор // The Boston Consulting Group. – М., 2012. – 24 с.
3. Стратегия развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года: программа морского комитета при Правительстве РФ от 28 сентября 2012 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mintrans.ru/>
4. Адрианов В. Современные тенденции в развитии мирового морского транспорта и перспективы развития морского транспорта России / В. Адрианов // Общество и экономика. – 2005. – № 6. – С. 171.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ С КИТАЕМ И ИНДИЕЙ

А.В. Ягайлова, студентка 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

На сегодняшний день существует огромное количество работ, посвященных структуре и организации вооруженных сил Китая, а также их развитию за последние два десятка лет. Эксперты из разных стран, крайне обеспокоенные беспрецедентным ростом военной мощи КНР, стремятся отразить свои опасения в бесконечных обзорах и аналитических статьях, стараясь также предугадать и возможность военного конфликта, вероятного противника Китая, а также исход этого противостояния. Не отстают от них и рядовые блоггеры, многие из которых также видят в китайской армии серьезную силу. К сожалению, в отличие от США, где в отчете Конгрессу 2010 года «О развитии в военной сферы и сферы безопасности» [1] прямо сказано, что Китай в 2010 г. «сделал небольшой, но поступательный шаг в раскрытии своих военных намерений и мероприятий, связанных с безопасностью ... и непонятно..., каким образом он собирается использовать свои растущие возможности», в России многие эксперты придерживаются мнения, что «китайская армия сегодня не так уж и страшна, как это

может показаться на первый взгляд» [2] и уверены, «что У НОАК есть существенные проблемы...» Они склонны рассматривать Китай как торгового и экономического партнера, нежели вероятного противника.

Кроме того, не стоит забывать и о том, что обе страны являются членами Шанхайской Организации Сотрудничества (ШОС), где выступают как торговые, экономические и энергетические компаньоны, обремененные огромным количеством обязательств, касающихся, в частности, вопросов совместных контртеррористических действий, а также обеспечения стабильности и безопасности в регионе. Несмотря на то, что по мнению многих западных экспертов «ШОС - это военный блок, созданный в противовес НАТО» [3], некоторые специалисты уверены, что далеко не все члены данной организации рассматривают ее именно в таком ключе. И даже после заявления посла РФ в Китае о том, что «ШОС не может стать ни военным блоком, ни союзом с антинатовским направлением» [4], многие аналитики, в частности известный обозреватель Пепе Эскобар, уверены, что «существование ШОС предоставляет России возможность говорить о существовании некоего противовеса НАТО в союзе с Китаем», в то время как другие члены организации в первую очередь сосредоточены на решении экономических, энергетических и транспортных проблем. Для того же Китая, по мнению Эскобара, ШОС «в основном сосредоточена на вопросах противодействия исламскому терроризму и наркоторговле». Скорее всего превращение ШОС в «противовес НАТО» произойдет только если и Китай займет антинатовскую позицию, что произойдет только «если правительство Обамы продолжит линию предшественника на агрессивное американское продвижение в Евразии» [5].

Очевидно, что данные факторы напрямую влияют на осуществляемую Россией в регионе политику, в частности и на такой ее немаловажный элемент, как военно-техническое сотрудничество. Несомненно, что основным партнером России в этой области является Китай, но стоит также отметить и немалую долю поставок вооружения в Индию, с которой Россия «намерена перейти на новый этап в военно-техническом сотрудничестве» [6], а именно к созданию совместных предприятий и передачи некоторых технологий производства различных вооружений.

Поэтому актуальность данной работы вытекает из самой необходимости тщательного рассмотрения и анализа проводимого РФ курса на укрепление военно-технического сотрудничества со странами Азии, в особенности Китаем и Индией, а также выдачи ему оценки.

В научной литературе данная тема изучена хорошо, но для более актуального рассмотрения проблемы и автор счел необходимым использовать в большем объеме различные статьи и обзоры за авторством как отечественных, так и зарубежных экспертов. Среди них стоит выделить таких известных аналитиков как А. Храмчихин и Шарль Аке. Кроме того, для оценки текущему состоянию армии КНР (НОАК), автор прибегнул к помощи данных, содержащихся в ежегодном отчете Агентства Национальной Безопасности (АНБ) США Конгрессу США за 2011 календарный год [1].

Таким образом, при написании работы автором был проанализирован достаточно широкий круг исследований по теме.

В целом, обзор российских и иностранных публикаций показал целесообразность исследования проблематики, связанной с военно-техническим взаимодействием Российской Федерации и стран Азии.

Несмотря на то, что «сегодня Россия вовлечена в серьезные программы, включающие в себя сотрудничество с Индией и, в немного меньшей степени, Китаем, что должно обеспечить ей стабильное существование на рынке еще десятилетие» [7], в отдаленном будущем Москва, по тем или иным причинам, столкнется с необходимостью поиска новых постоянных партнеров для дальнейшего экспорта оружия.

В случае с Китаем, уже сегодня очевидна его ставка на разработку собственных образцов, а не экспорт из России. Китайская техника сегодня еще остается несовершенной, и налаживание ее производства тоже не проходит без изъянов, но в долгосрочной перспективе Китай не только может стать полностью независим от российских поставок и технологий, но и составить России конкуренцию на оружейном рынке.

Кроме того, Китай неоднократно был замечен в заимствовании или даже копировании российских технологий для разработки собственных образцов вооружений, но необходимых мер для пресечения подобной тенденции, за исключением принятия Минюстом РФ в марте 2010 года поправки о защите интеллектуальной собственности на продаваемое оружие к закону «О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами» предпринято не было. России необходимо уделить повышенное внимание юридической стороне осуществления военно-технического сотрудничества.

Не стоит также забывать и о том, что вооружая Китай, Россия вполне может усиливать своего вероятного военного противника.

Обеспокоенность о постепенном увеличении активности с китайской стороны границы сегодня выражают многие специалисты в области военного дела. Например, по мнению Владислава Шурыгина, если раньше на российско-китайской границе действовала надежная система укрепрайонов, то «после российско-китайского соглашения об отводе войск на 100 километров от границ система ... была законсервирована ... А в 2008 году состоялась беспрецедентная передача части островных территорий на реке Амур, острова Тарабарова и части Большого Уссурийского острова вместе с укрепрайоном. Случись что, отражать нападение со стороны Китая придется только силами граничащих с ним Дальневосточного и Сибирского военных округов. Но что останется от округов после реформы армии, пока не совсем ясно...». «Если наши военные думают, что такими силами

они способны противостоять китайцам, которые за короткое время могут перебросить на границу около 500 тыс. человек, то они глубоко ошибаются» [2], - также заявил он. Военный конфликт вряд ли может произойти в ближайшее время, но в отдаленной перспективе, по мнению автора, такую возможность исключать нельзя. Очевидно одно, это повлечет за собой серьезное увеличение напряженности в мире. С другой стороны, возможен и приграничный конфликт, в котором Китай продемонстрирует свою силу и добьется возможности использовать российские ресурсы по самым выгодным условиям и увеличивать объем своей экономической экспансии в Россию.

В отличие от Китая, Индия вряд ли в будущем сможет стать источником напряженности для России. Кроме того, она гораздо более заинтересована в импорте вооружения из России, поскольку ее собственный ВПК все еще серьезно зависит от иностранных разработок.

Индусы склонны закупать технику разных видов, куда входят и танки, и авиация, и корабли, и даже стрелковое оружие. Кроме того, в последнее время наметилась тенденция к заключению долгосрочных контрактов с возможностью постпродажной модернизации и обслуживания техники.

В-третьих, Индия крайне заинтересована в производстве российских вооружений на собственной производственной базе, и поэтому готова создавать совместные предприятия и покупать дорогостоящие лицензии на производство.

Вместе с тем в дальнейшем сотрудничестве Индии и России в будущем может появиться ряд проблем.

В первую очередь стоит отметить стремление Индии к закупке и производству самых современных образцов техники и вооружения. Поэтому индийское высшее военное руководство все чаще присматривается к образцам вооружения, производящимся в США и Европе. Россия на сегодня вряд ли сможет составить конкуренцию ведущим производителям вооружения, особенно США, в области передовых технологий и новизны самих образцов. Единственными конкурентными преимуществами России на сегодня являются действующие контракты и портфели заказов, а также дешевизна образцов. Но не исключен вариант, при котором Индия будет вынуждена платить за передовые разработки из Европы и США перед лицом опасности в виде модернизации армий Китая и Пакистана. В связи с этим Россия рискует потерять важную часть национального дохода, что в условиях возможной новой волны кризиса может негативно отразиться на экономической жизни страны. Кроме того, уменьшение объемов экспорта вооружения негативно отразится и на ситуации в ВПК. Появится необходимость уменьшения объемов производства, что неизбежно повлечет за собой сокращения рабочих мест и падение уровня технологий.

Учитывая все вышесказанное, одна из наиглавнейших на сегодня задач для России – это поиск потенциальных стран-импортеров вооружения, с которыми возможно заключение долгосрочных контрактов.

Главным направлением российского экспорта могут в будущем стать страны Юго-Восточной Азии, особенно Малайзия, Индонезия и Вьетнам, с которыми «Совокупный объем идентифицированных контрактов на поставки ... в 2003 г. превысил 1,6 млрд долл.» [8]. Данные страны стабильно увеличивают затраты на оборону, тем самым являясь наиболее перспективными для военного экспорта. Россия для вышеперечисленных стран является, по мнению автора, наиболее оптимальным вариантом для покупки вооружений. Некоторые из причин такого явления уже были перечислены выше, но главными из них являются относительно недорогая цена российских образцов вооружения, их надежность и простота эксплуатации. Кроме того, немаловажным фактором является и возможность предоставления Москвой долгосрочных кредитов под закупки вооружений, что крайне выгодно странам-покупателям.

Очевидно, что на сегодня главным партнером России в данном регионе является Малайзия, с которой налажены наиболее тесные связи, и которая заинтересована «развивать с Россией сотрудничество по линии создания сервисно-технических центров...» [9] и совместных предприятий.

Кроме того, крайне перспективными странами для военно-технического сотрудничества по-прежнему остаются Индонезия и Вьетнам, с которыми Москва уже зарекомендовала себя как надежный партнер, способный пойти на уступки при видении перспективы дальнейшего сотрудничества (в случае с Индонезией примером является экспортный кредит в 1 млрд долл., выданный в 2007 г.).

Таким образом, уже сегодня можно констатировать факт того, что, несмотря на возможное уменьшение объемов экспорта российского вооружения двум основным странам-партнерам РФ (особенно данная тенденция касается Китая), у России есть крайне перспективное поле для будущего экспорта – страны Юго-Восточной Азии, где уже существуют налаженные связи со странами импортерами, на российское вооружение.

Единственной проблемой в данном регионе может стать серьезная конкуренция со стороны западных стран, но у России есть целый ряд конкурентных преимуществ, которые в будущем могут позволить Москве сосредоточиться именно на данном рынке вооружений без ощутимых финансовых и производственных потерь.

1. Military and Security Developments Involving the People's Republic of China // Annual report to Congress. – Washington DC, 2011. URL: http://www.defense.gov/pubs/pdfs/2011_CMPR_Final.pdf

2. Степанов Александр. Полный Ноакдаун. 21.09.2009 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://versia.ru/articles/2009/sep/21/kitay_armia.

3. Кули А. ШОС – это организация, где слабые стороны могут воздействовать на сильных [Электронный ресурс]/ информационный портал Центразия – Режим доступа: <http://www.centrasia.ru/newsA.php?st=1200732360>
4. ШОС не станет военным блоком в противовес НАТО [Электронный ресурс] // Международное радио Китая. Режим доступа: <http://russian.cri.cn/841/2011/06/10/1s384991.htm>
5. Escobar Pepe. Globocop versus the TerminiATO // Asia Times Online. URL: http://www.atimes.com/atimes/South_Asia/KD04Df01.html
6. Заремба Стахий. Переход от прямых поставок военной техники к созданию совместных предприятий - вершина ВТС России и Индии [электронный ресурс] // Информационное агентство Оружие России. Режим доступа: <http://www.arms-expo.ru/049056050057124050055050055048.html>
7. Grimmet Richard F. Conventional Arms Transfers to Developing Nations/ Grimmet Richard F// [electronic resource] // Congressional Research Service. URL: <http://www.fas.org/sgp/crs/weapons/R42017.pdf>
8. Информационный портал Коммерсантъ «Власть». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/445560>.
9. <http://army.lv/ru/su-30/901/24203>
10. Новостной портал Известия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.izvestia.ru/news/408084..>

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ ДВФО

Л.С. Бардеева, А.В. Овчинникова, студенты 2 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Исследование подготовлено в рамках задания №2014/292 на проведение НИР «Социально-экономические факторы и инновационные механизмы реализации политики динамичного развития Дальнего Востока». В условиях глобализации экономики малое и среднее предпринимательство (МСП) является существенной составляющей и массовой субъектной базой цивилизованного рыночного хозяйства, при грамотной организации и управлении во всех развитых странах представляет собой действенный рычаг эффективного социально-экономического развития [1].

В настоящее время малое предпринимательство рассматривается как один из важнейших факторов динамичного развития регионов. Социально – экономическая значимость малого предпринимательства уже не нуждается в дополнительных доказательствах. Об этом свидетельствует вклад малого и среднего предпринимательства в достижение современного состояния экономики во всех индустриально развитых странах.

Таблица 1

Показатели социально-экономического развития малого и среднего предпринимательства за 2011 – 2013 гг. в ДВФО [2]

Показатель	2011 год				2012 год				2013 год			
	Общее по ДВФО		Малые предприятия		Общее по ДВФО		Малые предприятия		Общее по ДВФО		Малые предприятия	
	Тыс. ед.	%	Тыс. ед.	%	Тыс. ед.	%	Тыс. ед.	%	Тыс. Ед.	%	Тыс. Ед.	%
Доля работников	3319,2	100	301,8	9,1	3297,3	100	328,8	10	3400	100	325,6	10,6
Доля инвестиций в основной капитал	1013906	100	4201,5	0,4	940142	100	6137,6	0,7	814456	100	5908	0,7
Доля малых предприятий в общем количестве предприятий региона	17,485	100	9,7	55	18,06	100	10,8	59,9	17,578	100	99	61

В таблице 1 представлены основные показатели социально-экономического развития малого и среднего предпринимательства в ДВФО. Из представленной таблицы видно, что доля малых предприятий в ДВФО занимает больше половины всех предприятий региона, с каждым годом этот показатель увеличивается примерно на 5%, что является положительной тенденцией. Доля работников, которые задействованы в сфере МСП, не пре-

терпела сильных изменений, этот показатель остается на уровне 10% из всех занятых работников округа на протяжении исследуемого периода. Доля инвестиций в основной капитал с 2011 по 2013 год возросла на 0,3%.

Таким образом, в целом по всем проанализированным показателям наблюдается рост, что говорит о развитии МСП на территории ДВФО. Для стимулирования развития малого и среднего предпринимательства используются различные инструменты, главным из которых является государственная поддержка. Государственная поддержка, аккумулируя серьезные финансовые средства, обладает авторитетностью источника (государства), вполне в состоянии путем эффективного ее функционирования преодолеть или существенно снизить влияние негативных моментов, существующих как в деятельности МСП в целом, так и его отдельных субъектов.

В таблице 2 приведены действующие программы развития малого и среднего предпринимательства каждого региона ДВФО.

Таблица 2

Программы развития малого и среднего предпринимательства каждого региона ДВФО

Регион	Название программы	Цель программы	Объем финансирования
Еврейская автономная область	«Развитие малого и среднего предпринимательства в Еврейской автономной области 2014- 2018 гг.»	Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства в экономике Еврейской автономной области	1500,0 тыс. руб.
Сахалинская область	«Развитие малого и среднего предпринимательства в сахалинской области 2014-2020 гг.»	Создание условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства, повышения его роли в социально-экономическом развитии Сахалинской области	1602736,2, тыс. руб.
Республика Саха (Якутия)	«Развитие предпринимательства в республике Саха (Якутия) на 2012-2016 гг.»	Создание и обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства на территории Республики Саха (Якутия).	10632062,3 тыс. руб.
Камчатский край	«Развитие экономики и внешнеэкономической деятельности камчатского края на 2014-2018 гг.»	Создание благоприятных условий для осуществления субъектами малого и среднего предпринимательства в Камчатском крае предпринимательской деятельности	385 137,54000 тыс. руб.
Амурская область	«Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области на период 2014-2020 гг.»	Создание благоприятных условий и механизмов, обеспечивающих повышение инвестиционной привлекательности Амурской области. Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории Амурской области.	3551681,36 тыс. руб.
Магаданская область	«Развитие малого и среднего предпринимательства в Магаданской области на 2013-2016 гг.»	Обеспечение благоприятных условий для дальнейшего устойчивого и динамичного развития малого и среднего предпринимательства как основного компонента рыночной экономики Магаданской области	126 602 тыс. руб.
Приморский край	«Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае на 2013-2017 гг.»	Обеспечение благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с приоритетами экономического развития Приморского края	1 906 674,3 тыс. руб.
Хабаровский край	«Развитие малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае на 2013-2020 гг.»	Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории края	4 634 400 тыс. руб.
Чукотский автономный округ	«Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в Чукотском автономном округе на 2013-2015 гг.»	Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории Чукотского автономного округа.	21 555,416 тыс. руб.

Любая из программ имеет определенный период действия, утвержденный бюджет, а самое главное – четкие направления действий поддержки предпринимательства.

Помимо данных Государственных подпрограмм развития, регулирование развития бизнеса осуществляется Федеральным Законом ФЗ-209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Кроме того, существуют прочие федеральные законы и нормативы субъектов России и органов местного самоуправления.

Финансирование малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших ориентиров экономической политики государства, направленным на создание и поддержание благоприятного климата для малого и среднего предпринимательства.

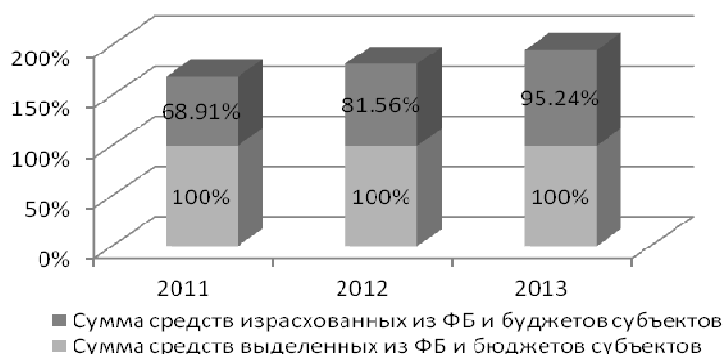


Рис. 1. Финансирование малого и среднего предпринимательства за 2011-2013 гг. в ДВФО

На рисунке 1 представлены суммы выделенных и израсходованных средств в целом по ДВФО в рамках действующих программ, представленных выше. Как следует из представленной диаграммы, сумма израсходованных средств имеет положительную динамику. За исследуемый период увеличение составило 26%.

Таким образом, государство с помощью разнообразных мер прямой и косвенной поддержки способствует развитию малого и среднего предпринимательства. Обеспечивая преобладающую часть рабочих мест и выплачивая значительную часть налогов, МСП служит главной опорой социально-экономической политики государства. Ключевым стимулом развития МСП выступает активная и многосторонняя поддержка оказываемая государством, направленная на поддержание этого сектора в устойчивом состоянии.

В таблице 3 представлены основные механизмы поддержки, реализуемые как на территории России, так и в ДВФО [3]. Данная тактика может и должна привести к формированию устойчивого делового климата в стране. Как отметил В. В. Путин на заседании наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив: «Качественная деловая среда должна стать одним из мощных, ключевых факторов экономического, промышленного роста» [4]. Продуманная финансовая поддержка МСП является надежным фундаментом для его развития и процветания. Что же касается финансовой поддержки в 2014 году, в основном она будет направлена на: субсидии на поддержку МСП и софинансирование объектов капитального строительства.

Таблица 3

Основные механизмы поддержки малого и среднего предпринимательства

Основные механизмы поддержки	Описание	Цель
1	2	3
Финансовая поддержка	Гранты начинающим (приоритет – безработные, уволенные, в запасе) Субсидии государственным микрофинансовым организациям и региональным гарантийным фондам	Повышение уровня предпринимательской активности Обеспечение доступа субъектов мсп к финансовым ресурсам посредством предоставления микрозаймов Обеспечение доступа субъектов мсп к кредитным финансовым ресурсам путем предоставления поручительств по обязательствам субъектов МСП
Модернизация	Субсидирование % ставок по кредитам Субсидирование приобретения нового оборудования Субсидирование лизинговых договоров	Способствует обновлению и расширению парка производственного оборудования
Инновационная инфраструктура	Центры кластерного развития Региональные центры инжиниринга Центры прототипирования	Получение новых высокотехнологичных товаров и услуг Создание конкурентоспособной экономики Расширение инфраструктуры

1	2	3
Социальные инициативы: социальное предпринимательство и центры социальных инноваций	Субсидии социальным предпринимателям Центры инноваций социальной сферы	Поддержка социальных инициатив предпринимателей: - социальное обслуживание граждан, культурно-просветительская деятельность, образование, социальные услуги; - консультационная и правовая поддержка по правам и льготам для субъектов социального предпринимательства, по вопросам бух. учета, подготовка финансовой отчетности
Специальная инфраструктура	Бизнес-инкубаторы Технопарки Промпарки	Обеспечение доступа субъектов мсп к оборудованным офисным и производственным помещениям на льготных условиях

Опираясь на многолетний опыт развития малого и среднего предпринимательства в других экономически-развитых странах, следует отметить, что данный субъект экономических отношений играет огромную роль в экономике страны, которая заключается в стимулировании конкуренции, что побуждает крупные компании внедрять новые технологии и улучшать эффективность производства, следовательно, эффективность всей экономики напрямую зависит от успешной деятельности МСП.

В таблице 4 приведены основные инструменты развития малого и среднего предпринимательства в различных экономически-развитых странах [5].

Таблица 4

Основные инструменты развития малого и среднего предпринимательства в различных экономически-развитых странах

Экономический сектор	Инструмент развития МСП
Европа	Создание фондов поддержки МСП (финансовая поддержка МСП; упрощение нормативной базы, административных процедур в области поддержки МСП; участие ассоциаций, представляющих интересы МСП, в принятии решений в рамках деятельности ЕС; содействие МСП в сфере исследований, инноваций и подготовки кадров)
	Интерактивные инструменты поддержки МСП (Информационные порталы, вебинары, видеоконференции)
	Континентальная сеть в поддержку малого и среднего бизнеса (European Enterprise Network - портал с бесплатными информационными ресурсами по поддержке МСП, который объединил в себе более 600 агентств и организаций, выполняющих роль посредника между МСП и Евросоюзом.) Европейский фонд, который может софинансировать проект развития данного предприятия
США	«Закон о малом бизнесе» (экономика страны, основанная на частном предпринимательстве и свободной конкуренции, не может развиваться без развитого сектора МСП, который нуждается в постоянной поддержке со стороны государства)
	Размещение в секторе МСП не менее 23% государственного заказа (23% государственных заказов отдается малому и среднему бизнесу)
	Поддержка со стороны государства, которую обеспечивает АМБ (Администрации по делам малого бизнеса)
	Инвестиционное кредитование
Япония	Контроль выполнения МСП антимонопольного законодательства
	Законодательство страны устанавливает статус предприятий МСП и размер льгот для них в соответствии с видом деятельности
	Корпорация страхования МСП
	Ассоциации по гарантированию кредитов
	Выделение субсидии, займы и оказание помощи в получении кредитов
Китай	Предоставление услуги в сфере консалтинга, рекламы, подбора кадров
	Государственный фонд развития малого и среднего предпринимательства
	Китайский центр по координации и кооперации бизнеса
	Государственная информационная служба CSMEО (служба занимается предоставлением услуг по информационному консультированию населения в вопросах деятельности МСП через свой интернет-сайт. Сеть CSMEО)

Учитывая вышеизложенный обзор, можно сделать вывод, что МСП в зарубежных странах является важным фактором экономического роста, вносящим весомый вклад в объемы производства, ВВП и занятость. Развитие МСП в зарубежных странах идет более быстрыми темпами за счет адресной поддержки со стороны государства и частных коммерческих и финансовых структур.

Таким образом, подводя итог вышесказанного, малое и среднее предпринимательство в социально-экономическом развитии любой страны служит своеобразным пусковым механизмом и генератором структурных изменений в экономике и обществе. Оно выступает в качестве катализатора экономического роста. Государственные средства и возможности для поддержки предпринимательства в значительной мере обеспечивают устойчивое и динамичное социально-экономическое развитие многих стран в условиях возрастающей конкуренции на мировых рынках [6].

1. Крылова М. В. Малое и среднее предпринимательство в России и проблемы его развития / М.В. Крылова // Проблемы современной экономики. – 2010. N 2 (34). – С 50-59.
2. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации [Электронный ресурс]: стат. сб. // Научная электронная библиотека (НЭБ). Режим доступа: <http://stat.ebiblioteka.ru/catalog/-edition.jsp?id=2920&uid=22>.
3. Финансово-кредитные механизмы поддержки малого предпринимательства / А.В. Рунов, председатель Правления Федерального фонда поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.smb.ru/analitics.html?id=mechanism&part=p2>.
4. Экономика (Новости бизнеса, экономики, финансов России и мира) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.uznayvse.ru/ekonomika/putin-trebuets-uluchsheniya-delovogo-klimata-v-rossii-63350.html>.
5. Медков А.Д. Малое и среднее предпринимательство – роль в экономике, тенденции совершенствования системы его поддержки [Электронный ресурс] / А.Д. Медков // Управление экономическими системами. – 2013. Режим доступа: <http://www.uecs.ru/marketing/item/2037-2013-03-16-06-00-32>.
6. Огаян О. О государственной поддержке малого бизнеса в России / О. Огаян // Экономист. - 2012. - №8. - С. 45-51.

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РФ

М.Е. Василенко, Ю.Д. Зимина, П.С. Коврижко, студенты 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Данная статья посвящена проблемам внедрения управленческого контроля с целью повышения эффективности деятельности предприятия. В рамках реализации стратегии внедрения управленческого контроля могут быть использованы: модернизация и обработка данных, внедрения систем управленческой отчетности, внедрения единой системы печати и мониторинга и т.д.

Управленческий контроль представляет собой одну из функций менеджмента организации, без которой не могут быть реализованы в полной мере все другие функции управления: планирование, организация, руководство и мотивация.

Данную тему делают актуальной проблемы достижения эффективности управленческого контроля на предприятиях, которые обусловлены рядом обстоятельств:

- 1) повсеместно ощущается потребность перехода к более эффективным, инновационным механизмам и технологиям управленческого контроля. Жесткие модели контроля уступают место более гибким, вариативным;
- 2) становится все более очевидной необходимость поиска баланса контрольных и других управленческих функций, определения конкретных условий;
- 3) потребность в минимизации отклонений и ошибок при проведении управленческого контроля, которые проявляются как в злоупотреблениях контролирующих лиц и инстанций, так и в активном противодействии контролю со стороны контролируемых.

Следовательно, без эффективной системы внутреннего контроля нет рациональной системы управления. На современном этапе развития рыночной экономики система внутреннего контроля является неотъемлемой частью системы управления многих предприятий, особенно публичных, акции которых котируются на биржах.

Контроль призван обеспечивать правильную оценку реальной ситуации и тем самым создавать предпосылки для внесения корректив в запланированные показатели развития, как отдельных подразделений, так и всей фирмы. Поэтому контроль выступает одним из первостепенных инструментов выработки политики и принятия решений, обеспечивающих нормальное функционирование фирмы и достижение ею намеченных целей.

Управленческий контроль не что иное, как правильно организованный внутренний контроль на предприятии.

Внутренний контроль - процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает эффективность и результативность своей деятельности, достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) отчетности, соблюдение применяемого законодательства. Контроль способствует достижению целей деятельности организации, но не гарантирует желаемого результата на все сто процентов [1].

В условиях рыночных отношений основное внимание заостряется не столько на конечных результатах, сколько на условиях их достижения. Возможность выделить наиболее важные, приоритетные, направления производственной деятельности позволяет сосредоточить внимание управленческого звена на важных участках, повысить эффективность контрольных операций и работ.

К сожалению, не всегда можно наперед предсказать какие либо изменения и проконтролировать их. Включить в список факторов, ограничивающих эффективность управленческого контроля можно: превышение полномочий и сговор между сотрудниками предприятия, изменение законодательства или возникновение новых обстоятельств вне сферы влияния руководства компании.

Для оптимизации управленческих решений в целом стоит уделить отдельное внимание элементам управленческого контроля, при помощи которых формируется стратегия:

- контрольная среда;
- оценка рисков;
- информационная система;
- процедуры внутреннего контроля;
- мониторинг средств.

Влияние непосредственно каждого элемента необходимо рассматривать отдельно.

1. *Контрольная среда* - это комплекс принципов и стандартов работы компании, который говорит о важности внутреннего контроля и определяет требования к нему. Это система этических ценностей, стиля управления, процесса принятия решений, делегирования полномочий и принятия ответственности, политика в отношении персонала, компетентность сотрудников и отношение управленческого аппарата организации к внутреннему контролю. Обычно все правила и принципы фиксируются во внутренних нормативных документах, предусматривающих разделение функций и ответственности работников с целью недопущения злоупотребления использованием тех или иных активов, исключения возможных случайных или умышленных искажений фактов хозяйственной жизни в бухгалтерском учете и финансовой отчетности [2].

2. Вторым элементом в стратегии управленческого контроля является *оценка рисков*. Процесс оценки рисков направлен на анализ, выявление и устранение рисков, а также минимизацию их возможных последствий. При оценке рисков вне зависимости от того, будет ли проводиться аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности, руководство должно оценивать вероятность искажения отчетных данных. Минфин России указывает, что для адекватности, оценка рисков предприятия должна соответствовать следующим требованиям также как и информационная система субъекта, которая обеспечивает ведение бухгалтерского учета и составление бухгалтерской (финансовой) отчетности:

- возникновение и существование - активы, обязательства и капитал фактически существуют на отчетную дату;
- полнота - факты хозяйственной жизни, имевшие место в отчетном периоде, фактически отражены в бухгалтерском учете в нужном периоде;
- права и обязательства - компания имеет права на отраженные в бухгалтерском учете активы и несет ответственность по существующим обязательствам;
- оценка и распределение - активы, обязательства, доходы и расходы правильно оценены и отражены в стоимостном и количественном измерении на соответствующих счетах и в соответствующих регистрах бухгалтерского учета;
- представление и раскрытие - данные бухгалтерского учета корректно представлены и раскрыты в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

3. Поскольку при превышении руководством или персоналом должностных полномочий эффективность внутреннего контроля снижается, одним из важных направлений является оценка риска возникновения злоупотреблений и *мошенничества*. Эти риски могут быть связаны с приобретением и использованием активов, ведением бухгалтерского учета, в том числе составлением бухгалтерской (финансовой) отчетности, совершением действий, являющихся коррупциогенными. Оценка данного риска предполагает выявление участков (областей, процессов), на которых могут возникать злоупотребления и мошенничество, а также возможностей для их совершения. С целью минимизации подобных рисков компания должна разрабатывать адекватные контрольные процедуры [3].

4. Следующим элементом стратегии управленческого контроля является процедуры внутреннего контроля. Процедуры внутреннего контроля - это действия, направленные на минимизацию рисков. Такими действиями могут быть:

- документальное оформление операций и фактов хозяйственной жизни;
- подтверждение соответствия объектов (документов) установленным требованиям;
- сверка данных;
- разграничение полномочий и ротация обязанностей;
- физический контроль, к которому можно отнести вопросы надежности охраны ценностей, ограничение доступа, инвентаризация объектов учета и др.;
- надзор, предполагающий оценку достижения поставленных целей или показателей. (точности составления бюджетов (смет), соблюдения установленных сроков составления бухгалтерской (финансовой) отчетности).

Процедуры можно разделить по степени автоматизации их выполнения на автоматические, полуавтоматические и ручные [4].

Автоматические выполняются информационной системой без участия персонала.

Полуавтоматические процедуры выполняются информационной системой, но должны быть инициированы или завершены вручную.

Ручные процедуры внутреннего контроля выполняются персоналом экономического субъекта вне информационных систем.

5. Мониторинг – процедуры, необходимые для оценки качества применения системы внутреннего контроля на постоянной основе. Принятия необходимых, корректирующих действий.

По нашему мнению, главными критериями эффективности управленческого контроля предприятия являются:

Во-первых, ориентация на результаты. Конечная цель управленческого контроля состоит не в том, чтобы собрать информацию, установить стандарты и выявить проблемы, а в том, чтобы решить задачи, стоящие перед организацией или управленцем. Информация о результатах контроля важна только тогда, когда доходит до тех лиц, которые обладают правом произвести на ее основании соответствующие изменения. Чтобы быть эффективным, контроль должен быть интегрирован с другими функциями управления. В итоге контроль можно назвать эффективным только тогда, когда организация фактически достигает желаемых целей и в состоянии сформулировать новые цели, которые обеспечат ее выживание в будущем [5].

Во-вторых, соответствие делу. Для того чтобы быть эффективным, управленческий контроль должен соответствовать контролируемому виду деятельности. Он должен объективно измерять и оценивать то, что действительно важно.

В-третьих, своевременность контроля. Для того чтобы быть эффективным, контроль должен быть своевременным. Своевременность контроля заключается не в исключительно высокой скорости или частоте его проведения, а во временном интервале между проведением измерений или оценок, который адекватно соответствует контролируемому явлению.

В-четвертых, гибкость контроля. Если нечто непредвиденное можно спрогнозировать, то контроль становится ненужным. Контроль, как и планы, должен быть достаточно гибким и приспосабливаться к происходящим изменениям. Незначительные изменения планов редко бывают, сопряжены с необходимостью серьезных изменений в системе контроля.

В-пятых, простота контроля. Как правило, наиболее эффективный управленческий контроль — это простейший контроль с точки зрения тех целей, для которых он предназначен. Простейшие методы контроля требуют меньших усилий и более экономичны. Но самое важное состоит в том, что если система контроля слишком сложна и люди, взаимодействующие с ней, не понимают и не поддерживают ее, то такая система контроля не может быть эффективной. Избыточная сложность ведет к беспорядку, являющемуся синонимом потери контроля над ситуацией.

В-шестых, экономичность контроля. Очень редко стремятся достичь при помощи контроля полного совершенства в работе организации, поскольку прогрессирующие усовершенствования и улучшения на последних этапах требуют непропорционально больших затрат усилий и средств.

Говоря о перспективах развития управленческого контроля необходимо планировать изменения в системе внутреннего контроля. По нашему мнению наиболее весомыми изменениями являются:

- разработка и внедрение управленческой отчетности по системе внутреннего контроля,
- организация системного подхода в структурных подразделениях и центрах ответственности к проведению внутреннего контроля,
- анализ существующих рисков и определение ключевых точек контроля используемых процессов
- создание структурного подразделения по выполнению ряда функций внутреннего контроля.

Планируемые изменения позволят поддерживать систему управленческого контроля в эффективном состоянии. Обеспечить понятность и прозрачность на базе управленческой отчетности. Внести более четкое разграничение функций структурных подразделений и повышения специализации. Сосредоточить контроль на таких стадиях процесса, где достигается наибольшая эффективность.

Важной составляющей в сфере управленческого контроля являются информационные технологии, обеспечивающие оперативный, качественный и достоверный контроль [6].

В рамках реализации стратегии развития информационных технологий предусмотрены следующие проекты:

- 1) модернизация центров обработки данных в целях обеспечения максимальной степени доступности критических сервисов для бизнес-подразделений,
- 2) внедрение системы управленческой отчетности,
- 3) модернизация системы записи телефонных переговоров,
- 4) внедрение системы интернет и внутренних коммуникаций,
- 5) внедрение единой системы печати и мониторинга,
- 6) внедрение процессов управления проблемами и управления конфигурациями в рамках предоставления,
- 7) IT-услуг бизнес-подразделениям.

Неотъемлемой частью управленческого контроля является кадровая политика, важными элементами которой являются:

Во-первых, построение эффективной системы мотивации персонала на основании системы целеполагания, путем установления ключевых показателей эффективности, являющихся инструментом для достижения поставленных целей.

Во-вторых, построение эффективной системы корпоративных коммуникаций, а так же создание внутреннего корпоративного Web-портала (Интернета).

В-третьих, внедрение системы дистанционного обучения.

В-четвертых, оптимизация организационной структуры с целью удаления лишних иерархических уровней и как следствие повышение эффективности управления бизнесом.

Главное не забывать, что контроль всего лишь инструментальный элемент системы управления, являющийся непрерывным процессом, совпадающий в своем развитии с производственным циклом.

1. Беляева О.А. Предпринимательское право: учеб. пособие / под ред. В.Б. Ляндреса. – 2-е изд., испр. и доп. - М.: «Контракт», «Инфра-М», 2011.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2010.
3. Гольдштейн Г.Я. Основы менеджмента: учеб. пособие. - 2-е изд. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2011.
4. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2011.
5. Синельников А.В. Управление фирмой в условиях кризиса // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - №3.
6. Уколов В.Ф., Масс А.М., Быстряков И.К. Теория управления: учеб. пособие / В.Ф. Уколов, 2010. - 197 с.

МАЛЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК АТРИБУТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В.Д. Голубев, студент 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В современной российской экономике с каждым годом происходят важные структурные изменения, направленные на развитие наукоемкого производства товаров и услуг. В результате реформирования образовательного процесса одной из площадок для развития инновационной и практикоориентированной деятельности стали высшие учебные заведения, на базе которых теперь активно создаются малые инновационные предприятия.

В общем виде малые инновационные предприятия представляют собой хозяйствующие субъекты в сфере рыночной экономики, характеризующиеся независимостью и адаптивностью, призванные выполнять задачи по структурной перестройке производства, по расширению международного научно-технического сотрудничества и росту престижа страны в мире на основе разработки, освоения и реализации нововведений (прежде всего, принципиально новых) и создания обстановки восприимчивости различных инноваций.

Малые инновационные предприятия (МИП), создаваемые на базе вузов, – это, по сути, связующее звено между наукой и реальным сектором экономики страны, так как подобные предприятия реализуют наиболее рискованные инновации, способствуют переходу отечественной экономики на новый технологический уклад [1].

Актуальные изменения в законодательстве позволили ВУЗам самостоятельно создавать данные организации, предоставлять им помещения и все необходимое оборудование, а также собственные технологии и разработки. Это нововведение открывает большие возможности для развития российской науки и экономики, а также способно предоставить молодым ученым стартовую площадку для раскрытия своего потенциала. Деятельность малых инновационных предприятий имеет целевой характер в плане поддержки со стороны государства, и это придает ей ряд особенностей.

Для отнесения хозяйственного общества к МИП необходимо соблюдение следующих условий [2]:

1. Одним из учредителей является ВУЗ. Соучредителями могут выступать любые физические лица, а также юридические лица (сторонние предприятия и организации), которые заинтересованы в практическом применении РИД.

2. В уставный капитал создаваемого хозяйственного общества должно вноситься право использования РИД, исключительные права на которые сохраняются за научным и образовательным учреждением.

3. Предметом деятельности создаваемых хозяйственных обществ должно являться практическое применение (внедрение) РИД, к которым относятся:

- программы для ЭВМ,
- базы данных,
- изобретения,
- полезные модели,
- промышленные образцы,
- секреты производства,
- селекционные достижения,
- топологии интегральных микросхем.

4. В случае привлечения соучредителей при создании хозяйственных обществ доля ВУЗов в уставном капитале должна составлять более 25% для акционерных обществ и более одной трети для обществ с ограниченной ответственностью

5. В случае привлечения соучредителей их доля в уставном капитале должна быть оплачена денежными средствами не менее чем наполовину. Оставшаяся часть может быть оплачена исключительными правами на РИД, правом его использования, материалами, оборудованием или иным имуществом, необходимым для его применения

6. Права на результат интеллектуальной деятельности не могут предоставляться третьим лицам по договору, а также передаваться третьим лицам по иным основаниям, если иное не предусмотрено федеральным законом

Более того, МИП должен соблюдать все требования, касающиеся малых предприятий [3]:

1. Суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных организаций и граждан, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов, организаций, которые не относятся к субъектам малого и среднего предпринимательства, в уставном капитале не превышает 25%

2. Выручка от реализации товаров, работ, услуг без учета НДС за предшествующий календарный год не превышает 400 млн руб.

3. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не превышает 100 человек

В настоящее время существует следующая классификация МИПов, представленная на рис. 1 [4].

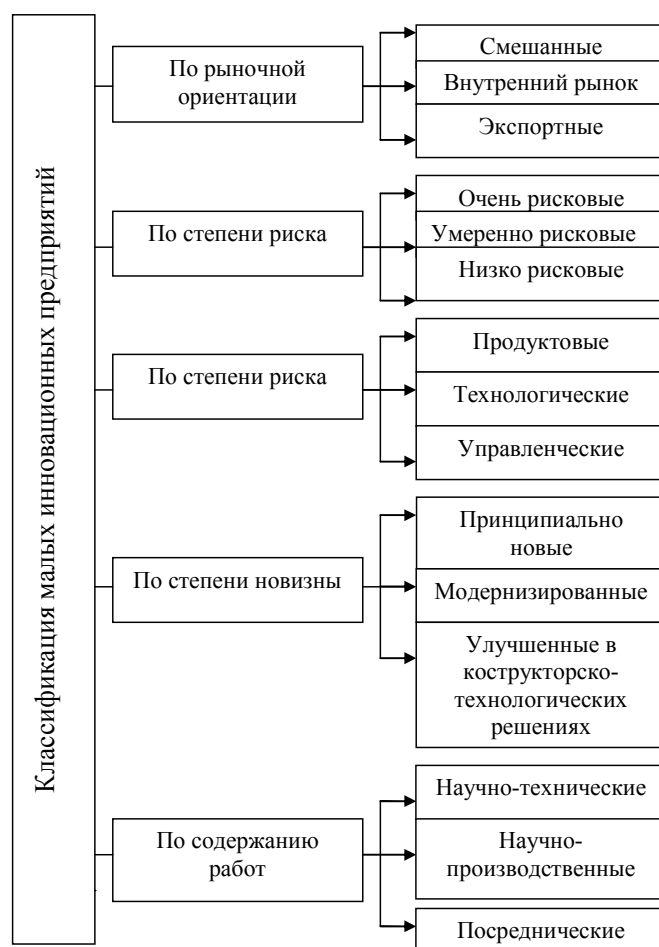


Рис. 1. Классификация малых инновационных предприятий

Создание малых инновационных предприятий в вузах обусловлено принятием Федерального закона от 2 августа 2009 г. № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности». Закон предусматривает наделение бюджетных научных и образовательных учреждений правом самостоятельно создавать хозяйственные общества, деятельность которых заключается в практическом применении, т. е. внедрении результатов интеллектуальной деятельности.

На рисунке 2 представлена основная нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность малых инновационных предприятий.

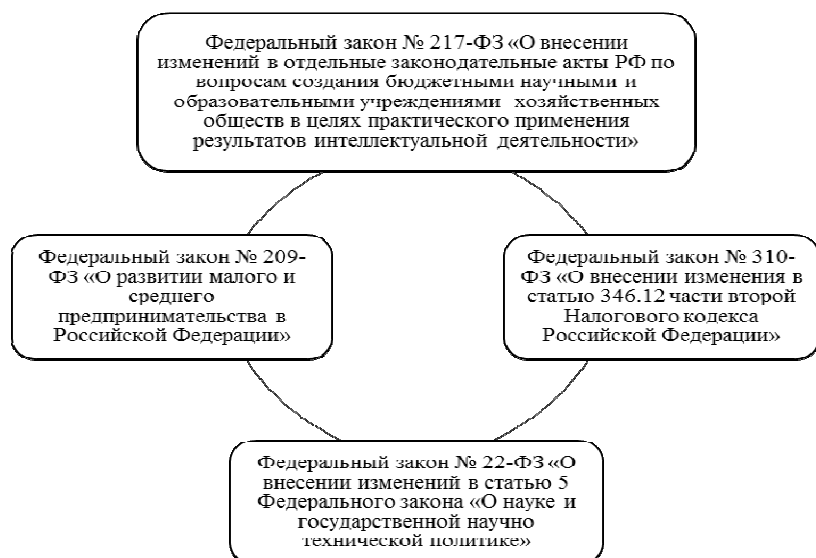


Рис. 2. Нормативно-правовая база регламентирующая деятельность малых



Рис. 3. Органы, осуществляющие поддержку МИП

В процессе осуществления своей деятельности малое инновационное предпринимательство пользуется налоговыми и другими льготами, государственной бюджетной и внебюджетной поддержкой, информационной и консультационной поддержкой. На рисунке 3 представлены органы осуществляющие поддержку МИПов [5].

Важную роль в этом играет Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. В рамках данной организации ежегодно проводится ряд важных конкурсных программ:

- 1) программа «УМНИК». Её основная задача - выявление и воспитание кадрового резерва инновационных предпринимателей России;
- 2) программа «СТАРТ». Она была создана с целью поддержки МИПов, находящихся на начальной стадии развития и имеющих большой потенциал коммерциализации;
- 3) программа «РАЗВИТИЕ» предназначена для предприятий, которые уже перешагнули стартовый рубеж, выпускают и реализуют на рынке свою продукцию.

На сегодняшний день сдерживающими элементами на пути внедрения и устойчивого развития инновационных предприятий в вузах являются:

- несовершенство законодательства в области инновационной деятельности;
- не разработан механизм и процедуры передачи технологий от вузов промышленным предприятиям и компаниям;
- отсутствие финансирования инновационной инфраструктуры вузов;
- необходимость подготовки квалифицированных кадров для инновационной инфраструктуры;
- отсутствие экономических стимулов у промышленных предприятий для внедрения инновационных технологий.

Для реализации инновационной составляющей предпринимательства в вузе, необходимо реализовывать направления совершенствования организационно-экономического механизма развития малых инновационных предприятий, которые должны включать следующее [6]:

1. Финансовая поддержка, которая предполагает использование различных форм бюджетного финансирования (государственные ссуды, гарантии по кредитам, субсидии и гранты, участие в уставном капитале компаний и пр.), расширение объема налоговых и таможенных льгот и т.д.
2. Имущественная поддержка включает льготный режим при аренде помещений и оборудования.

3. Поддержку кооперации между субъектами малого инновационного предпринимательства, крупными производственными предприятиями, организациями науки и образования, органами власти, финансовыми структурами, стимулирование их совместной деятельности по разработке, внедрению и коммерциализации наукоемкой продукции.

4. Усиление региональной составляющей в системе поддержки МИП.

5. Финансовая, имущественная и информационная поддержка МИП.

6. Стимулирование взаимодействия МИП с крупными компаниями и научными центрами.

7. Разработка единой системы нормативно-правовой базы регулирования деятельности малого предпринимательства.

8. Создание новых бизнес-инкубаторов, технопарков, фондов содействия развитию МИП.

9. Помощь в коммерциализации инновационной продукции, государственные и муниципальные закупки.

10. Подготовка квалифицированных кадров, повышение их мотивации для работы на МИП

Важной задачей МИПов является формирование кадрового и научного потенциала с профессиональными навыками, освоение студентами базовых компетенций научно-исследовательской, инновационной и практической деятельности, реальное включение большинства преподавателей в научно-исследовательскую инновационную деятельность и превращение университета в центр коммуникации бизнеса, общества, государства. Развитие МИП так же направлено на повышение престижности ВУЗов, повышение их привлекательности для инвесторов. Главным же эффектом от деятельности данных предприятий должно стать изменение экономической структуры страны. Научные инновации должны стать двигателем экономического развития, а малые предприятия, разрабатывая эти инновации, должны внедрять их в крупные производственные компании.

Малые инновационные предприятия благодаря своим преимуществам представляют собой уникальный ресурс, И выступают ключевым фактором устойчивого экономического роста, источником новых рабочих мест, действенным механизмом поддержки государственного научно-исследовательского и промышленного секторов экономики.

Данные рисунков 4 и 5, позволяют судить о сегодняшнем месте России в мировом пространстве по таким показателям, как доля инновационной продукции в ВВП и наукоемкость ВВП [7]. Из рисунка видно, что Россия:

- по доли инновационной продукции в ВВП Россия находится на последнем месте и в 7 раз уступает Китаю и в 13 раз США;
- по наукоемкости ВВП в уступает всем странам, кроме Китая.

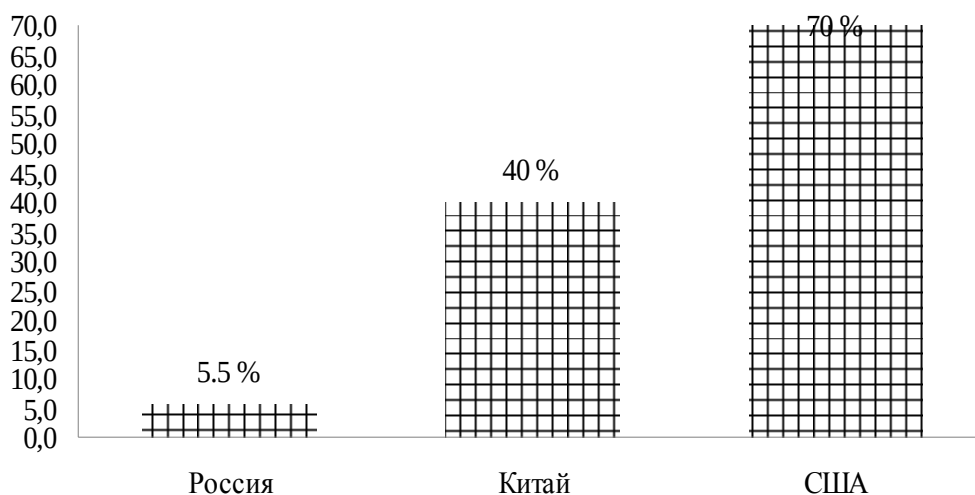


Рис. 4. Доля инновационной продукции в ВВП различных стран по состоянию на 2013 г.

Кроме того, для нашей страны характерна незначительная доля инновационно-активных предприятий – например, в промышленности их число не превышает 9,5%, в то время как в Великобритании, Норвегии, Швеции их уровень колеблется от 38% до 47,2%, а в Германии, Канаде, Нидерландах составляет 65,8% -75 % [8].

Удельный вес малого инновационного предпринимательства в российском производстве также пока не велик и составляет не более 10%, в то время как на Западе освоением промышленных инноваций занимается от 40 до 75% малых предприятий [8].

Хотя именно малые инновационные предприятия (МИП) благодаря своим преимуществам представляют собой уникальный ресурс, который в совокупности с достаточно сильным научным и образовательным потенциалом России мог бы стать ключевым фактором устойчивого экономического роста, не связанным с экспортом продукции топливно-энергетического комплекса, источником новых рабочих мест, действенным механизмом поддержки государственного научно-исследовательского и промышленного секторов экономики.

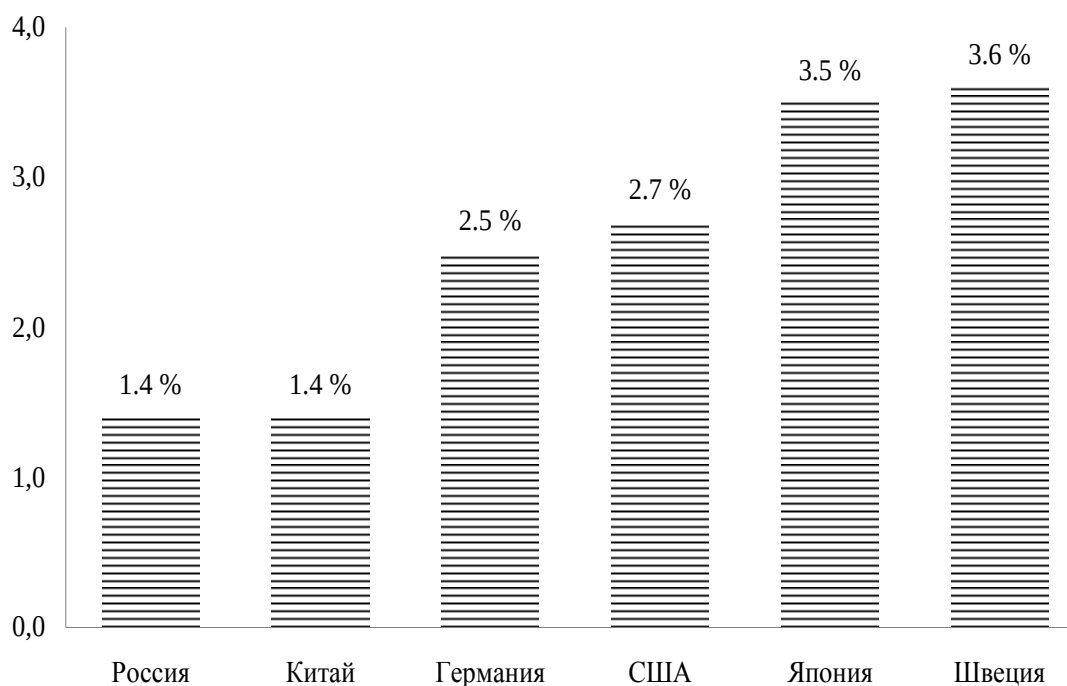


Рис. 5. Научеёмкость ВВП развитых стран по состоянию на 2013 г.

К сожалению, в настоящее время высокий потенциал МИП используется в России недостаточно результативно. Тем не менее, должно пройти еще некоторое время для того, чтобы сформировавшаяся система начала устойчиво функционировать. Стоит надеяться, что со временем, в процессе модернизации законодательства в области инновационной и интеллектуальной деятельности, а также с накоплением опыта развития предпринимательства в России, будет происходить более активное развитие инновационных технологий.

1. Гарнов А. П. Малые инновационные предприятия как форма реализации вузами инновационной деятельности / Гарнов А. П., Краснобаева О. В. // Человеческий капитал и профессиональное образование. - 2012. - № 2.

2. Федеральный закон от 02.08.2009 N 217-ФЗ (ред. от 29.12.2012) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс».

3. Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс».

4. Валдайцев С. В. Малое инновационное предпринимательство: учебное пособие / С.В. Валдайцев, Н.В. Молчанов, под ред. К. Т. Пецольда. – М.: Проспект, 2011. – 583 с.

5. Красников В. Я. Государственная инновационная политика в России / Я. В. Красников // Экономические науки. – 2010. – Т. 62. – № 1. – С. 37–40.

6. Беляков Г. П. Развитие и стимулирование инновационной деятельности высших учебных заведений / Г.П. Беляков, В.Э. Кауп // Проблемы современной экономики. – 2012. - N 4 (44). – С. 50-56.

7. Исмаилов Т.А. Инновационная экономика - стратегическое направление развития России в XXI веке / Т.А. Исмаилов, Г.С. Гамидов // Инновации. - 2013. - №1. - С. 68-76.

8. Дежина И.Г. Зарубежная поддержка науки и инноваций в России: оценка результативности / И.Г. Дежина // Проблемы теории и практики управления. - 2013. - №2. – С 15-28.

ОСОБЕННОСТИ НОРМАТИВНО-ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ, РЕГУЛИРУЮЩЕЙ БУХГАЛТЕРСКУЮ (ФИНАНСОВУЮ) ОТЧЕТНОСТЬ НА УРОВНЕ СТАНДАРТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Н.А. Исаева, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Для любого хозяйствующего субъекта в РФ самой актуальной задачей организации отражения информации для внутренних и внешних пользователей является создание стандартов (локальных), учитывающих все требования российских законов. Это дает возможность учесть особенности хозяйствующего субъекта: вид деятельности, форма собственности, организационно-правовая форма.

В настоящее время деятельность предприятия зависит от множества аспектов, немаловажную роль из которых выполняет экономическая информация: комплекс значений, которые характеризует конкретные факты, предметы, явления, хозяйственные операции и т.д. Качество и достоверность этой информации влияет на результаты деятельности организации. Поэтому информация должна соответствовать всем нормам законодательства, чтобы у пользователей не возникало сомнений о ее подлинности.

Экономическая информация содержит сообщения о составе материальных и денежных ресурсов и состоянии объектов управления на определенный момент времени. Она отражает деятельность предприятий и организаций с помощью натуральных, стоимостных и других показателей. Одним из таких источников информации является бухгалтерская отчетность. В основу задач бухгалтерской отчетности положены интересы пользователей информации, которые являются исходным пунктом в построении самой системы бухгалтерского учета. В современных условиях бухгалтерская отчетность может и должна рассматриваться как важная предпосылка организации эффективных деловых взаимосвязей всех участников рыночных отношений. Чтобы стать реальным фактором делового оборота, информация, содержащаяся в бухгалтерской отчетности организации, должна обладать качественными характеристиками вполне определенного содержания, нести требуемую заинтересованным пользователям нагрузку. Требования достоверности и полноты согласно российскому законодательству лежат в основе признаков, гарантирующих качество представляемых в бухгалтерской отчетности сведений [1].

Бухгалтерская (финансовая) отчетность - информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями, установленными Федеральным законом 402-ФЗ [2].

Следует отметить, что бухгалтерская отчетность это единственная часть бухгалтерской документации, которая не является коммерческой тайной организации. Она является единственно доступным информационным источником, который содержит в полном объеме информацию об имущественном и финансовом положении организации.

Основными качественными характеристиками финансовой информации являются значимость, надежность, сопоставимость, понятность. К настоящему времени в России действует Федеральный закон 402-ФЗ, который определяет документы в области регулирования бухгалтерского учета и отчетности.

К документам в области регулирования бухгалтерского учета относятся: федеральные стандарты, отраслевые стандарты, рекомендации в области бухгалтерского учета, стандарты экономического субъекта (табл. 1) [3].

Таблица 1

Документы нормативно-правового регулирования (НПА) формирования отчетности организации

Стандарты	Название документа
Федеральные стандарты	1. Налоговый кодекс РФ 2. Гражданский Кодекс РФ и т.д. 3. Федеральный закон 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
Отраслевые стандарты	1. ПБУ 2. План счетов
Рекомендации в области бухгалтерского учета	Применяются на добровольной основе и не должны создавать препятствия осуществлению организацией ее деятельности
Стандарты экономического субъекта	1. Приказы предприятия 2. Учетная политика 3. Рабочие инструкции

Регулирование бухгалтерского учета и отчетности осуществляется в соответствии со следующими принципами:

- 1) соответствия федеральных и отраслевых стандартов потребностям пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также уровню развития науки и практики бухгалтерского учета;
- 2) единства системы требований к бухгалтерскому учету;
- 3) установления упрощенных способов ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, для экономических субъектов, имеющих право применять такие способы в соответствии с 402 Федеральным законом;
- 4) применения международных стандартов как основы разработки федеральных и отраслевых стандартов;
- 5) обеспечения условий для единообразного применения федеральных и отраслевых стандартов;
- 6) недопустимости совмещения полномочий по утверждению федеральных стандартов и государственному контролю (надзору) в сфере бухгалтерского учета [2].

Рассмотрим на примере ОАО «НК Альянс» формирование стандартов экономического субъекта на основе представленных в таблице 1 документов с обязательным условием соблюдения законов, принципов и методов, обозначенных в соответствующих документах (Кодексах, Законах, ПБУ и т.д.).

Бухгалтерская отчетность данной организации состоит из промежуточной и годовой отчетности. Организация составляет бухгалтерскую отчетность за месяц, квартал и год нарастающим итогом с начала отчетного года, если иное не установлено законодательством РФ.

В состав промежуточной бухгалтерской отчетности входят:

- Бухгалтерский баланс;
- Отчет о финансовых результатах.

В состав годовой бухгалтерской отчетности входят:

- Бухгалтерский баланс;
- Отчет о финансовых результатах;
- Отчет об изменениях капитала;
- Отчет о движении денежных средств;
- Аудиторское заключение, подтверждающее достоверность финансовой отчетности;
- Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Структурированный вид и наглядные ссылки на нормативные документы, являющиеся основанием для выбранного организацией способа ведения бухгалтерского учета, находят свое отражение в учетной политике предприятия. При составлении отчетности организация руководствуется Федеральным законом 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», положениями по бухгалтерскому учету, в частности ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», ПБУ 7/98 «События после отчетной даты» №56н), приказом Минфина России от 2 июля 2010 г. № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» и планом счетов бухгалтерского учета и инструкцией по его применению, а также другими нормативно-правовыми актами.

Проведем аналогию между тем, как учетная политика предприятия описывает порядок формирования и представления отчетности и как ее трактуют нормы законодательства. В ОАО «НК Альянс» ответственным за организацию и ведение бухгалтерского учета, а также за соответствие ее законодательству, является руководитель управляющей компании. В соответствии со статьей 7 закона 402-ФЗ ведение бухгалтерского учета и хранение документов бухгалтерского учета организуются руководителем экономического субъекта. Руководитель экономического субъекта обязан возложить ведение бухгалтерского учета на главного бухгалтера или иное должностное лицо этого субъекта либо заключить договор об оказании услуг по ведению бухгалтерского учета. В «НК Альянс» эта ответственность возложена на главного бухгалтера предприятия.

Для составления годовой бухгалтерской отчетности необходимо проведение инвентаризации имущества, которая проводится один раз в декабре месяце каждого отчетного года и осуществляется по месту нахождения имущества в соответствии с перечнем имущества, закрепленным за каждым материально-ответственным лицом. В ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» и законе 402-ФЗ находит отражение выдержка из учетной политики, а именно: статьи бухгалтерской отчетности, составляемой за отчетный год, должны подтверждаться результатами инвентаризации активов и обязательств. Случаи, сроки и порядок проведения инвентаризации, а также перечень объектов, подлежащих инвентаризации, определяются экономическим субъектом, за исключением обязательного проведения инвентаризации.

Что же касается порядка исправления ошибок в бухгалтерской отчетности, то в ПБУ 22/10 прописано, что ошибка признается существенной, если она в отдельности или в совокупности с другими ошибками за один и тот же отчетный период может повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые ими на основе бухгалтерской отчетности, составленной за этот отчетный период. Существенность ошибки организация определяет самостоятельно, исходя как из величины, так и характера соответствующей статьи (статей) бухгалтерской отчетности. В рассматриваемой компании ошибка считается существенной, если она приводит к искажению статьи бухгалтерского баланса, либо влечет искажение статьи отчета о финансовых результатах более, чем на 20 000 тыс. рублей.

Данные примеры показывают, что разделы учетной политики, касающиеся порядка представления и формирования отчетности, полностью или частично совпадают с выдержками из нормативно-правовых актов. Отклонение от них допустимо, т.к. законодательство предоставляет большое поле для «творчества» фирмы в условиях современного рынка, если оно им не противоречит.

Приведенные НПА применительны на всей территории Приморского края, а также на всей территории Российской Федерации. Развитие Приморского края невозможно без привлечения новых инвестиций. Для обеспечения новых притоков денежных средств компаниям следует серьезнее подходить к формированию и представлению отчетности. Отчетность компании своего рода, витрина для инвесторов и кредиторов. Если в витрине красиво и нарядно, потенциальные покупатели захотят зайти и что-нибудь купить. Если в витрине сумрачно и грустно, лучше в таком магазине с деньгами не показываться. Поэтому вполне объяснимо желание компаний выглядеть в отчетности как можно лучше.

Следует отметить, что по организационно-правовой форме данная организация является открытым акционерным обществом (ОАО) и поэтому подлежит обязательному аудиту. В аудиторском заключении, выдаваемом по результатам проверки, сказано, что бухгалтерская отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях финансовое положение ОАО «НК Альянс» и соответствует установленным правилам составления бухгалтерской отчетности. Отчетность предприятия содержит достоверное и полное представление не только о финансовом положении организации и финансовых результатах ее деятельности, но и об изменениях в ее финансовом положении.

С введением нового закона 402-ФЗ появилась необходимость составления бухгалтерской (финансовой) отчетности которая должна включать показатели деятельности всех подразделений экономического субъекта, в том числе его филиалов и представительств, независимо от их места нахождения. На предприятии отчетность составляется с учетом данного требования, т.к. оно имеет множество филиалов по стране и как результат составляет консолидированную отчетность.

Закон «О бухгалтерском учете» не устанавливает требований к содержанию пояснительной записки к бухгалтерской (финансовой) отчетности, но НК «Альянс» включает данную форму в свою годовую отчетность, т.к. она помогает раскрыть все существенные в ней показатели.

Отчетность «НК Альянс» соответствует всем требованиям, которые предъявляет Федеральный закон «О бухгалтерском учете». Следовательно, она будет полезна не только государственным органам, но и инвесторам и кредиторам, что позволит расширить поле деятельности фирмы и укрепить свое финансовое положение.

1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учеб. пособие / под ред. Я.В. Соколова. - М.: Магистр, 2009. - 479 с.
2. Федеральный закон от 06.12.2011 №402-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О бухгалтерском учете».
3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб. пособие / Е.Н. Домбровская. - М.: ИНФРА-М, 2014. – 280 с.

ПРАКТИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫЕ МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ВЛИЯНИЯ РАСЧЕТОВ С ДЕБИТОРАМИ И КРЕДИТОРАМИ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.А. Каренгина, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Исследование практически значимых методов оценки влияния расчетов с дебиторами и кредиторами на финансовое состояние организации – чрезвычайно актуальная задача для экономической службы любого предприятия, так как финансовое состояние предприятия объективно зависит от расчетов со своими партнерами. Определенный системный подход в этом вопросе позволил разработать порядок проведения анализа расчетов с дебиторами и кредиторами и апробировать его на примере конкретного предприятия.

Финансовое состояние представляет собой экономическую категорию, отражающую состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени, т.е. возможность финансировать свою деятельность. В процессе операционной, инвестиционной и финансовой деятельности происходит непрерывный процесс кругооборота капитала, изменяются структура средств и источников их формирования, наличие и потребность в финансовых ресурсах и как следствие – финансовое состояние предприятия, внешним проявлением которого выступает платежеспособность.

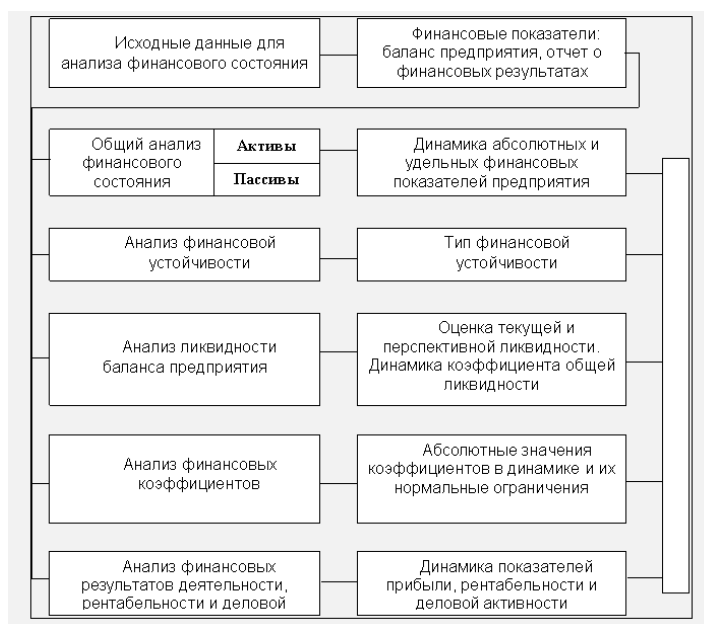


Рис. 1. Алгоритм оценки финансового состояния предприятия

Традиционный подход позволил выделить следующие виды показателей финансового состояния, представленных на рис. 1. Там же обозначен основной источник информации для оценки финансового состояния «Бухгалтерский баланс».

Финансовое состояние предприятия – это совокупность показателей, отражающих его способность погасить свои долговые обязательства. Финансовая деятельность охватывает процессы формирования, движения и обеспечения сохранности имущества предприятия, контроля его использования. Немаловажным фактором, влияющим на финансовое состояние предприятия, общепринято считается соотношение между показателями имущества и источниками его формирования. Как показывает практика, основными объектами, составляющими указанные позиции, являются дебиторская и кредиторская задолженности предприятия. Дебиторская и кредиторская задолженности являются естественными составляющими бухгалтерского баланса предприятия. Они возникают в результате несовпадения даты появления обязательств с датой платежей по ним. На финансовое состояние предприятия оказывают влияние как размеры балансовых остатков дебиторской и кредиторской задолженности, так и период оборачиваемости каждой из них [1].

По существу, выручка от продаж является единственным средством для погашения всех видов кредиторской задолженности. Поступление денежных средств от продаж определяет возможности предприятия по погашению долгов кредиторам. Как правило, большая часть дебиторской задолженности формируется как долги покупателей. Установление с покупателями таких договорных отношений, которые обеспечивают своевременное и достаточное поступление средств для платежей кредиторам — главная задача управления движением дебиторской задолженности.

Управление движением кредиторской задолженности — это установление таких договорных взаимоотношений с поставщиками, которые ставят сроки и размеры платежей предприятия последним в зависимости от поступления денежных средств от покупателей.

Практическое осуществление такого управления предполагает наличие информации о реальном состоянии дебиторской и кредиторской задолженности и их оборачиваемости [2].

Дебиторская и кредиторская задолженности - это обязательства, которые должны исполняться надлежащим образом в соответствии с их условиями и требованиями закона, иных правовых актов. Односторонний отказ от исполнения обязательств и одностороннее изменение их условий не допускаются, за исключением случаев предусмотренных законом.

Дебиторская задолженность - обязательства других организаций, работников и физических лиц данной организации (задолженность покупателей за купленную продукцию, подотчетных лиц за выданные им под отчет денежные суммы и др.). Организации и лица, которые должны данной организации, называются дебиторами.

Кредиторская задолженность - задолженность данной организации другим организациям, работникам и лицам, которые называются кредиторами. Состояние кредиторской задолженности характеризует расчетные взаимоотношения с поставщиками, бюджетом и служащими [3].

Анализ состояния расчетов предприятия с дебиторами и кредиторами очень важен, так как большое влияние на оборачиваемость капитала, вложенного в текущие активы, а, следовательно, и на финансовое состояние предприятия оказывает увеличение или уменьшение задолженности. Резкое увеличение дебиторской задолженности и ее доли в текущих активах может свидетельствовать о неосмотрительной кредитной политике предприятия по отношению к покупателям либо об увеличении объема продаж, либо неплатежеспособности и банкротстве части покупателей. С другой стороны, предприятие может сократить отгрузку продукции, тогда счета дебиторов уменьшатся [4].

Таблица 1

Технико-экономические показатели деятельности ООО «ВэдТрансСервис», 2010-2012 гг.

Показатели	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Темпы прироста к 2010 г.	
				2011 г.	2012 г.
1. Выручка от продажи товаров, работ, услуг	15598	18744	86518	20,17%	454,67%
2. Полная себестоимость реализации	14487	18402	84372	20,17%	482,4%
3. Прибыль от продаж	1111	342	2146	27,02%	93,2%
4. Чистая прибыль	454	256	1530	-69,22%	237,0%
5. Среднегодовая стоимость основных фондов	242	430	661	-43,61%	173,1%
6. Фондоотдача (стр.1/ стр.5)	64,45	43,59	130,89	77,69%	103,1%
7. Затраты на 1 рубль продаж	0,93	0,98	0,98	-32,37%	5,4%
8. Среднесписочная численность работников, чел.	32	50	79	5,38%	146,9%
9. Среднегодовая выработка 1 работника	487,44	374,88	1095,16	56,25%	124,7%
10. Фонд оплаты труда	6912	11520	18960	-23,09%	174,3%
11. Рентабельность продаж (стр.3/ стр.1×100%), %	7,12	1,82	2,48	-74,44%	-65,2%

В практике финансового анализа существует шесть основных методов анализа финансовых отчетов:

- горизонтальный (временной) анализ показателей;
- вертикальный (структурный) анализ - изменение структуры итоговых финансовых показателей;

- трендовый анализ-сравнение каждой позиции отчетности с предшествующими периодами, построение тренда и его использование;
- коэффициентный анализ на основе взаимосвязей показателей различных форм отчетности, сравнения с дочерними предприятиями, конкурентами, среднеотраслевыми показателями и др.;
- факторный анализ – оценка влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования [5].

Первый практически значимый метод - горизонтальный анализ отчетности.

За исследуемый период наблюдается значительное изменение результатов деятельности ООО «ВэдТрансСервис», так, если в 2011 по сравнению с 2010 г. наблюдалось уменьшение прибыли и снижение рентабельности (эффективности продаж), то в 2012 г. чистая прибыль увеличилась почти в три раза, тем не менее рентабельность продаж не достигла уровня 2010 года. Превышение темпов роста выручки над темпами роста расходов предприятия привели к улучшению финансового результата от основной деятельности. При увеличении стоимости основных производственных фондов наблюдается повышение эффективности их использования – фондоотдача возросла на 66,44 (130,89-64,45) руб. Затраты на рубль продаж составляют 0,93 руб. в 2010 г. и 0,98 руб. в 2011-2012 гг., их увеличение является отрицательной тенденцией, которую необходимо преодолеть за счет снижения расходов предприятия. Несмотря на положительную динамику результатов основной деятельности, наблюдается снижение рентабельности продаж компании с 7,12% в 2010 г. до 1,82% в 2011 г.

Однако, в 2012 г. наблюдается увеличение рентабельности до 2,48%, что положительно характеризует основную деятельность ООО «ВТС» в отчетном 2012 г.

Второй практически значимый метод - вертикальный анализ.

Таблица 2

Расчет динамики, состава и структуры дебиторской задолженности ООО «ВэдТрансСервис», 2011-2012 гг.

Состав дебиторской задолженности	2011 г.		2012 г.	
	сумма, руб.	удельн. вес, %	сумма, руб.	удельн. вес, %
Задолженность покупателей	1274	3,55	0	0,00
Задолженность поставщиков по полученным авансам	27139	75,56	35227	54,63
Задолженность прочих дебиторов	7505	20,89	29257	45,37
Итого	35918	100	64484	100

Представленные в таблице данные свидетельствуют о том, что общая сумма задолженности ООО «ВэдТрансСервис» увеличилась в 2012 г. на 28566 тыс. руб. за счет роста задолженности поставщиков по полученным авансам на 8088 тыс. руб. и прочих дебиторов на 21752 тыс. руб. Наибольший удельный вес в общей структуре дебиторской задолженности занимает задолженность поставщиков по полученным авансам: 75,56% в 2011 г. и 54,63% в 2012 г. Задолженность прочих дебиторов составляет 20,89% в 2011 г. и 45,37% в 2012 г. Следовательно, за исследуемый период наблюдаются изменения в структуре дебиторской задолженности: увеличение доли задолженности прочих дебиторов на 24,48% при снижении удельного веса задолженности покупателей на 3,55% и снижении удельного веса задолженности поставщиков по полученным авансам на 20,93% в общей структуре дебиторской задолженности ООО «ВэдТрансСервис».

Таблица 3

Анализ состава и структуры кредиторской задолженности в ООО «ВэдТрансСервис», 2011-2012 гг.

Состав кредиторской задолженности	2011 год		2012 год	
	сумма, руб.	удельн. вес, %	сумма, руб.	удельн. вес, %
Покупатели и заказчики	-	-	27613	36,35
Задолженность перед персоналом организации	759	2,05	959	1,26
Задолженность перед государственными внебюджетными фондами	236	0,64	392	0,52
Задолженность по налогам и сборам	5697	15,42	2654	3,49
Прочая кредиторская задолженность	30257	81,89	44344	58,38
Итого	36949	100	75962	100

Представленные в таблице данные свидетельствуют о том, что за исследуемый период кредиторская задолженность ООО «ВэдТрансСервис» возросла на 39013 тыс. руб. за счет роста задолженности покупателям и заказчикам по полученным авансам на 27613 тыс. руб. (что обусловлено особенностями деятельности исследуе-

мой организации, когда грузоперевозки осуществляются по предварительной оплате), а также ростом задолженности прочих кредиторов на 14087 тыс. руб., персоналу – на 200 тыс. руб., перед фондами на 156 тыс. руб.

В структуре кредиторской задолженности ООО «ВэдТрансСервис» наибольший удельный вес занимает задолженность прочим кредиторам - 81,89% в 2011 г. и 58,38% в 2012 г. В 2012 г. значительный удельный вес в составе кредиторской задолженности занимает задолженность покупателям по полученным авансам – 36,35%. В 2012 г. наблюдается снижение доли задолженности прочих кредиторов на 23,51%, по налогам и сборам на 11,92%, перед персоналом на 0,79% и перед фондами на 0,12%.

Третий метод анализ относительных показателей.

Таблица 4

Расчет показателей оборачиваемости дебиторской задолженности ООО «ВэдТрансСервис» за 2011-2012гг.

Показатели	2011 г.	2012 г.	Отклонения
1. Выручка от продаж за минусом НДС, руб.	18744	86518	67774
2. Средняя величина дебиторской задолженности, руб.	32833	50201	17368
3. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, оборотов (1/2)	0,57	1,72	1,15
4. Период погашения дебиторской задолженности, дн. (365/3)	639,35	211,79	-427,57
5. Коэффициент загрузки дебиторской задолженности	1,752	0,580	-1,17

Расчеты показали увеличение коэффициента оборачиваемости, что привело к снижению периода погашения дебиторской задолженности на 427,57 дня, это является положительной тенденцией в развитии расчетных отношений с дебиторами ООО «ВэдТрансСервис».

Таблица 5

Расчет показателей оборачиваемости кредиторской задолженности ООО «ВэдТрансСервис»

Показатель	2011 г.	2012 г.	Отклонения
1. Выручка от продаж за минусом НДС, акцизов, руб.	18744	86518	67774
2. Средняя величина кредиторской задолженности, руб.	38219	56456	18237
3. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, оборотов (1/2)	0,49	1,53	1,04
4. Срок погашения кредиторской задолженности, дн. (2/1*365)	744,23	238,18	-506,06

Исследование показало, что основным фактором увеличения коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности в 2012 г. по сравнению с 2011г. является увеличение выручки от продаж.

Общие рекомендации по улучшению состояния расчетных взаимоотношений задолженности заключаются в том, что предприятию необходимо:

- 1) следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности;
- 2) значительное превышение дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и делает необходимым привлечение дополнительных источников финансирования;
- 3) по возможности ориентироваться на увеличение количества заказчиков с целью уменьшения масштаба риска неуплаты, который значителен при наличии монопольного заказчика;
- 4) контролировать состояние расчетов по просроченным задолженностям;
- 5) своевременно выявлять недопустимые виды кредиторской задолженности, к которым в первую очередь относятся;
- 6) подготовка и направление мотивированных претензий просрочившим дебиторам, тем самым осуществление возможности прерывания течения срока исковой давности (в случае признания должником долга или его части);
- 7) подготовка и направление искового заявления в арбитражный суд к должнику, не признающему долг, о взыскании задолженности и предусмотренных договором или законом штрафных санкций;
- 8) выявление степени риска появления недобросовестных покупателей путем расчета резерва по сомнительным долгам.

1. Шевелев, А.Е. Учет расчетов: учебник для вузов / А.Е. Шевелев, Е.В. Шевелева. - М.: КноРус, 2012. - 512 с.
2. О формах бухгалтерской отчетности организаций: Приказ Минфина РФ от 2 июля 2010 г. №66н (в ред. Приказа Минфина РФ от 05.10.2011 N 124н) [Электронный ресурс]. Доступно из справ.-прав. системы «Консультант Плюс».
3. Адамов Н.А. Учет дебиторской и кредиторской задолженности в соответствии с требованиями российских ПБУ и МСФО / Н.А. Адамов, В.В. Зеленов, О.В. Чернышова// Международный, бухгалтерский учет. – 2010. - №5. - С. 18-21.

4. Ковалев В.В. Финансовая отчетность. Анализ финансовой отчетности (основы балансоведения): учеб. пособие / В.В. Ковалев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ТК Велби, Проспект, 2007. - 432 с.
5. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / А.И. Алексеева. - М.: КноРус, 2011. - 712 с.
6. Петров А.М. Организационный механизм контроля за движением дебиторской и кредиторской задолженности - Экономический анализ: теория и практика. - 2010. - №18.
7. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

О.П. Келлер, студент 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Статья посвящена проблеме, которая касается каждого предприятия от малого до крупного бизнеса - необходимости регулирования дебиторской и кредиторской задолженностью в управлении эффективности деятельности организации.

Для начала обратимся к теоретическим аспектам.

Дебиторская задолженность (англ. *Accounts receivable (A/R)*) — сумма долгов, причитающихся предприятию, фирме, компании со стороны других предприятий, фирм, компаний, а также граждан, являющихся их должниками, дебиторами. Что соответствует как международным, так и российским стандартам бухгалтерского учёта [1].

Дебиторская задолженность в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности определяется как сумма, причитающаяся компании от покупателей (дебиторов).

Дебиторская задолженность представляет собой иммобилизацию из хозяйственного оборота собственных оборотных средств, этот процесс сопровождается косвенными потерями в доходах предприятия.

Дебиторская задолженность возникает в случае, если услуга (или товар) проданы, а денежные средства не получены. Как правило, покупателем не предоставляется какого-либо письменного подтверждения задолженности за исключением подписи о приемке товара на товаросопроводительном документе.

Дебиторская задолженность относится к оборотным активам компании вне зависимости от срока её погашения.

Кредиторская задолженность - (англ. *Accounts payable (A/P)*) задолженность субъекта (предприятия, организации, физического лица) перед другими лицами, которую этот субъект обязан погасить.

Кредиторская задолженность возникает в случае, если дата поступления услуг (работ, товаров, материалов и т. д.) не совпадает с датой их фактической оплаты.

Ответственность за злостное уклонение от возврата кредиторской задолженности предусмотрена статьей 177 УК РФ.

В бухгалтерском учёте принято выделять несколько видов кредиторской задолженности [2]:

- задолженность перед поставщиками и подрядчиками;
- задолженность перед персоналом организации;
- задолженность перед внебюджетными фондами;
- задолженность по налогам и сборам;
- задолженность перед прочими кредиторами.

Наличие кредиторской задолженности не является благоприятным фактором для организации и существенно снижает показатели при оценке финансового состояния предприятия, платежеспособности и ликвидности.

Покупатель – физическое или юридическое лицо, осуществляющее оплату деньгами и являющееся приобретателем товара или услуги. Покупатель на возмездной основе, то есть за деньги, приобретает товары или услуги для удовлетворения потребностей потребителя. Одними из ключевых моментов являются оплата именно за деньги (в наличной или безналичной форме) и получение товара или услуги.

Для того, чтобы оградить покупателя от некачественных товаров, от недобросовестных действий продавца на территории Российской Федерации применяется специальный закон — «Закон о защите прав потребителя».

Итак, ознакомившись с терминами, стоит задуматься об актуальности данной проблемы. Актуальность этой проблемы заключается в том, что в современных условиях своевременное обращение денежных средств, а также тщательно поставленный учет расчетных операций с поставщиками и покупателями, дебиторами и кредиторами оказывают значительное влияние на финансовые результаты предприятия (прибыли или убытки), среди которых основное место занимает прибыль от реализации товарной продукции. При расчетах с поставщиками и покупателями, в зависимости от хозяйственной ситуации, возникает дебиторская и кредиторская задолженность, что существенно влияет на финансовое состояние предприятия. Четкая организация расчетов между поставщиками и покупателями оказывает непосредственное влияние на ускорение оборачиваемости оборотных средств и своевременное поступление денежных средств.

Являясь активом компании дебиторская задолженность может быть обращена в денежные средства в любой момент, регулирующийся т.е. оговоренный договором при заключении на отсрочку платежа. В нашем городе наиболее широкое распространение получили представители малого бизнеса, занимающиеся торговой деятельностью. Отсрочка платежа предоставляется в различном временном диапазоне. В связи с чем дебитор-

ская задолженность копиться, что является не благоприятным для компании. Если выплата производилась фактически, было бы больше возможности наращивать активы компании. Что касается кредиторской задолженности она возрастает с увеличением оборота производства и товаров, приобретаемых компаниями. Зависимость кредиторской задолженности определенно связано с дебиторской.

Рассмотрим правильное соотношение задолженностей.

Сопоставление кредиторской и дебиторской задолженности позволяет выявить причины образования дебиторской задолженности. Многие аналитики считают, что если кредиторская задолженность превышает дебиторскую, то предприятие рационально использует средства, т.е. временно привлекает в оборот больше средств, чем отвлекает из оборота.

Бухгалтеры относятся к этому отрицательно, потому что кредиторскую задолженность предприятие должно погашать независимо от дебиторской задолженности. Дебиторская задолженность фактически работает на предприятие дебитора, для кредитора такая задолженность обесценивается на величину инфляции, кроме того, эта сумма не учувствует в обороте, а могла бы приносить прибыль на уровне рентабельности активов.

Связанный анализ дебиторской и кредиторской задолженности показывает фактическую ликвидность и платежеспособность. Для этого может быть использован коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности который рассчитывается их отношением. Этот коэффициент показывает, сколько рублей дебиторской приходится на 1 рубль кредиторской задолженности – должен быть больше 1. Еще более значимым является отношение динамики задолженностей, который рассчитывается отношением изменения дебиторской задолженности к кредиторской, и должен быть меньше или равен одному. Если динамика показателя отрицательная – положительный факт, если нет просроченной дебиторской и кредиторской задолженности.

Наиболее эффективное управление задолженностью - это формирование портфеля дебиторов и кредиторов по одинаковым срокам – чтобы срок возврата дебиторской совпадал со сроком востребования кредиторской задолженности. В бухгалтерской отчетности кредиторская задолженность отражается в полном объеме, что служит не самым перспективным вариантом для инвесторов. Исходя из этого я предлагаю рассмотреть вариант создания резерва по задолженности, прописанном у учетной политике организации. То есть создавая резерв мы ограждаем себя от заранее запланированных выплат поставщикам, соответственно в отчетность заносится сумма по кредиторской задолженности за вычетом резерва по задолженности. Тем самым предоставляя инвесторам перспективную картину развития нашего бизнеса.

Одним из самых важных является то, что предприятие ограждает себя от невозможности решения незапланированных расходов. Следующим аспектом является вероятность развития своего бизнеса за счет получения большей прибыли по окончании отчетного года, т.к. резерв накапливается в течении всего периода функционирования процентом от продаж за месяц, процент определяется каждым предприятием отдельно в соответствии с объемом его работ, прописывается в учетной политике. На мой взгляд, необходимость перехода на создание резерва очевидна. Но к большому сожалению одновременно сделать это по всей территории Российской Федерации не удастся. Перед созданием в учетной политике каждого предприятия нового пункта, провести инвентаризацию кредиторской задолженности, для установления минимального процента ежемесячно перечисляемого в счет резерва по задолженности.

Пунктом 6 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» устанавливается, что бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении [3].

При этом, согласно ПБУ, достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность, сформированная исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету.

Означает ли это, что предписания нормативных документов всегда и беспрекословно должны соблюдаться и любой случай их неисполнения делает бухгалтерскую отчетность недостоверной?

Итак, ПБУ фактически устанавливает, что если при составлении отчетности организация соблюдала все правила действующих нормативных документов по бухгалтерскому учету, то отчетность следует признать достоверной и полной.

Однако ниже тот же пункт ПБУ 4/99 содержит предписание, которое существенно уточняет только что сказанное. ПБУ буквально гласит:

Если при составлении бухгалтерской отчетности применение правил настоящего Положения не позволяет сформировать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении, то организация в исключительных случаях (например, национализация имущества) может допустить отступление от этих правил.

Обратим внимание, национализация имущества приводится в данном определении лишь как пример. Очень важно, что каких бы то ни было осязаемых границ таких исключительных случаев рассматриваемый нормативный документ не приводит. Это означает возможность вменить качество исключительности практически любому факту хозяйственной деятельности, иными словами, любая хозяйственная операция формально может стать основанием для отступления от правил, устанавливаемых нормативными актами.

То есть не только можно (в исключительных случаях) от предписаний нормативных документов отступить, но и свободно включать в бухгалтерскую отчетность соответствующие (чему, практически не понятно) дополнительные показатели и пояснения [4].

Практически одновременно с появлением закона «О бухгалтерском учете» в российскую бухгалтерскую практику вошло понятие учетной политики организации.

Под учетной политикой организации понимается принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета - первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности. К способам ведения бухгалтерского учета относятся способы группировки и оценки фактов хозяйственной деятельности, погашения стоимости активов, организации документооборота, инвентаризации, применения счетов бухгалтерского учета, организации регистров бухгалтерского учета, обработки информации. Пункт 2 ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации».

При этом пунктом 7 ПБУ 1/2008 устанавливается, что " При формировании учетной политики организации по конкретному вопросу организации и ведения бухгалтерского учета осуществляется выбор одного способа из нескольких, допускаемых законодательством Российской Федерации и (или) нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету.

Если же по конкретному вопросу в нормативных документах не установлены способы ведения бухгалтерского учета, то при формировании учетной политики осуществляется разработка организацией соответствующего способа, исходя из ПБУ 1/2008 и иных положений по бухгалтерскому учету.

Таким образом, формируя учетную политику как комплекс методик бухгалтерского учета фактов хозяйственной жизни, организация реализует предписания действующих нормативных документов по четырем направлениям:

Следует одновариантным предписаниям нормативных документов, не представляющим возможность выбора методики учета;

Выбирает один вариант методики учета из нескольких вариантов, предлагаемых нормативными документами;

Самостоятельно разрабатывает методику учета фактов хозяйственной жизни, относительно которых нормативные документы не содержат специальных предписаний;

Наличие такого широкого поля деятельности при формировании организацией своей учетной политики означает, что предписание нормативных актов, определяющие методику бухгалтерского учета конкретных фактов хозяйственной жизни, согласно пункту 4 статьи 13 закона «О бухгалтерском учете», фактически носят рекомендательный характер.

Такое положение вещей полностью соответствует центральной идее Международных стандартов финансовой отчетности - приоритету профессионального суждения бухгалтера перед буквой рекомендаций нормативного документа.

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki>

2. Ермолович Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Минск: Интерпрессервис: Экоперспектива, 2007. - 576 с.

3. Ковалев Н.И. Анализ финансового состояния предприятий. - М., 2007. - 353 с.

4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК. - Минск: «Экоперспектива». 2007. - 644 с.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Н.Р. Кравченко, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Одним из ведущих секторов экономики Приморского края является рыбохозяйственный комплекс. В 2013 г. Президентом Российской Федерации было подписано поручение по вопросам развития рыбохозяйственного комплекса Дальнего Востока № Пр-613 от 21.03.13г., в котором объявляется приоритетным создание рыбоперерабатывающего кластера с современной портовой инфраструктурой и холодильными мощностями, а также создание аукционных площадок по реализации российских водных биоресурсов на внутреннем и внешнем рынках. Таким образом, проводимые законодательством преобразования подчеркивают актуальность решения проблем рыбохозяйственной деятельности. Целью данной работы является статистический анализ рыбной отрасли Приморского края. На основе цели данного исследования необходимо выделить следующие задачи:

- рассмотреть динамику структуры рыбной промышленности Приморского края;
- изучить динамику состояния основных фондов рыбной отрасли;
- оценить динамику уровня экспорта и импорта рыбной продукции за 2009-2012 гг.

Приведенные на рис. 1 данные показывают, что на 2012 г. объем свежей мороженой рыбы составил 496,11 млн долл, что составляет 69,72% от всей продукции рыбохозяйственного комплекса в этом году, и её объем увеличился на 12,72% по сравнению с 2011 г. Преимущество данной продукции можно объяснить низкой оснащенностью техническими средствами рыбохозяйственной деятельности в Приморском крае для обработки рыбной продукции. Также по данным рисунка 1 заметен активный рост объема такого вида продукции как, ракообразные, на 39,6% в 2011 г., и 11,06% в 2012 г., что можно связать с увеличением потребительского спроса на данную продукцию. Не менее популярной продукцией являются, печень, икра, молоки, удельный вес которых по состоянию на 2012 г. равен 10,4%, но стоит обратить внимание на значительное увеличение объема данной продукции в 2011 г. (21,8%) и значительное снижение в 2012 г. (22,27%).

Рыбная промышленность - фондоемкое производство, функционирование которого тесно связано с наличием и состоянием объектов основных средств. Рыболовный флот Дальнего Востока нуждается в безотлагательной модернизации. По мнению участников Международного конгресса рыбаков, прошедший в городе Владивостоке 2-3 октября 2013 г., одной из важнейших проблем отрасли является изношенность основных производственных мощностей, в частности судов, большинство из которых построено в 60-ые, 70-ые годы прошлого века. В таблице 1 приведены данные коэффициентов износа основных фондов рыбохозяйственного комплекса Приморского края по состоянию на 2007-2008 гг. и 2011-2012 гг.

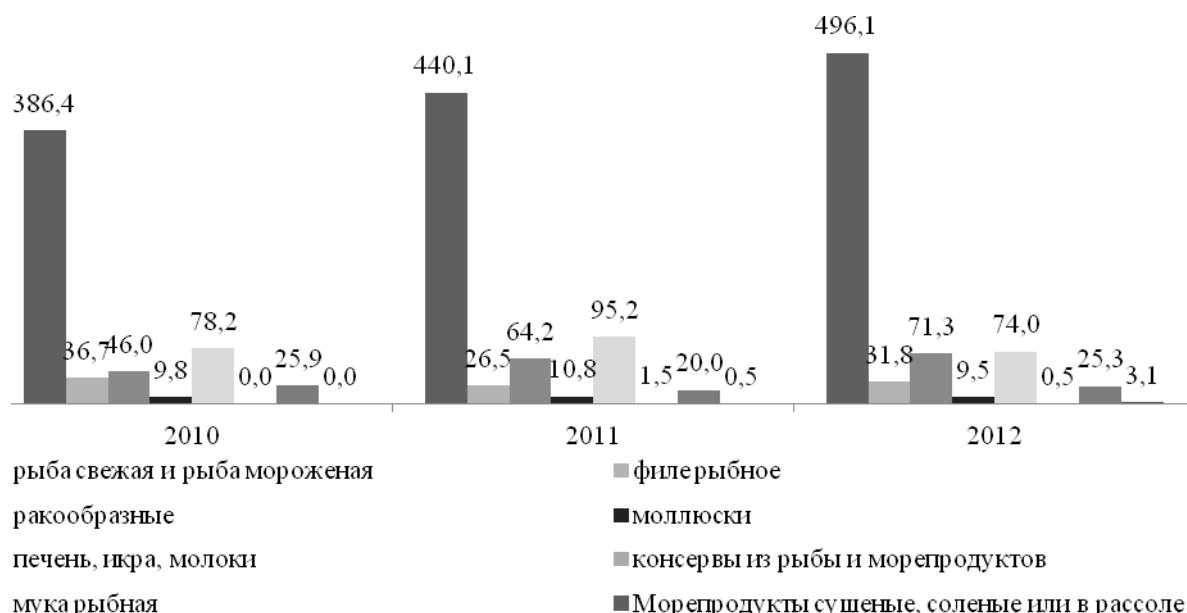


Рис. 1. Объем рыбопродукции в Приморском крае в стоимостном выражении

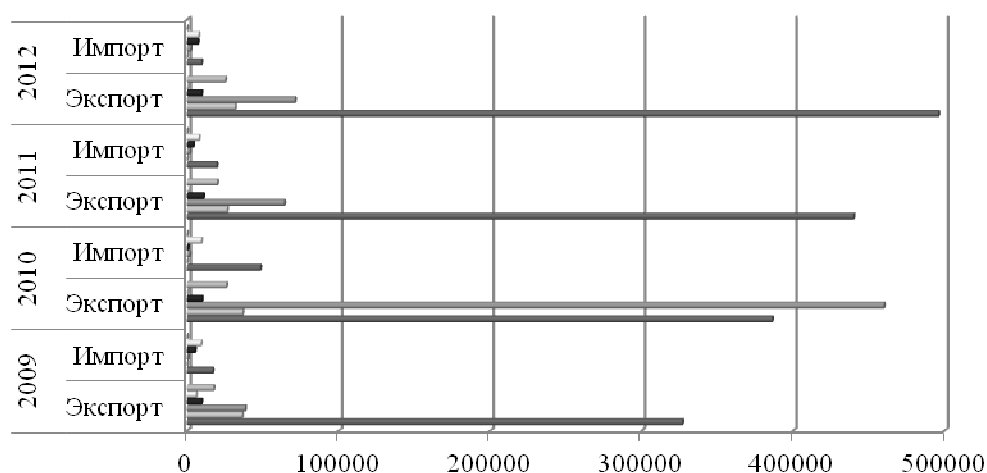
Таблица 1

Износ основных фондов по состоянию на 2007-2008 и 2011-2012 гг.

Рыбохозяйственный комплекс	Коэффициент износа на конец года (%)					
	2007	2008	Изменение	2011	2012	Изменение
Рыбохозяйственный комплекс - всего	59,5	62,1	2,6	56,8	44,3	-12,5
Рыболовство и рыбоводство	61,4	63,7	2,3	54,4	40,8	-13,6
Переработка и консервирование рыбы и морепродуктов	45,4	49,4	4	63,9	62,4	-1,5

Приведенные в табл. 1 данные подтверждают наличие проблемы высокого износа основных фондов и их низкой степени пригодности для рыбохозяйственной деятельности. Но стоит обратить внимание на положительную тенденцию обновления основных фондов в 2011-2012 гг., по сравнению с 2007-2008 гг., коэффициент износа основных фондов рыбохозяйственного комплекса в 2012 г. снизился на 12,5%, что говорит о привлечении средств для обновления и модернизации рыбопромыслового флота. Стоит отметить, что дефицит средств для модернизации и низкий уровень технической оснащенности объясняет высокие показатели экспорта необработанной рыбопродукции и импорта готовой [1].

Согласно рис. 2 основным видом экспортируемой продукции является рыба мороженая, показатель экспорта которой не характеризуется устойчивой положительной или отрицательной динамикой. Самый высокий уровень экспорта мороженой рыбы наблюдается в 2012 г. и составляет 496063,2. Доля мороженой рыбы в экспорте рыбной продукции устойчива: 79% с 2009 по 2012 гг. [3]. На рисунке 2 наглядно представлено соотношение импорта и экспорта в 2009-2012 гг. В 2012 г. экспорт рыбной продукции вырос на 12,67% по сравнению с 2011 г. и на 45,9% по сравнению с базисным 2009 г. По всем видам продукции, кроме консервов из морепродуктов, уровень экспорта преобладает над импортом.



	2009		2010		2011		2012	
	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт	Экспорт	Импорт
■ Мука рыбная	17514,3	0	25941,3	0	19996,3	0	25275,9	0
■ Консервы из морепродуктов	6030,1	9200	296,6	9400	1463,2	7900	549,1	7700
■ Моллюски	9528	5200	9779,8	550	10830,3	4100	9519,6	7100
■ Ракообразные	38305,4	600	460018,8	1700	64233,5	1900	71249,7	2400
■ Фильтры рыбное	36453,7	0	36695,5	0	26485,8	0	31795,4	0
■ Рыба мороженая	327027,4	16900	386232,7	48400	440077,9	19600	496063,2	9500

Рис. 2. Экспорт и импорт рыбной продукции по состоянию на 2009-2011гг. в Приморском крае.

По данным Приморскстата основными импортерами рыбной продукции Приморского края являются Республика Корея (33,9%), Китай (28,1%), Япония (16,3%) [2]. Также стоит обратить внимание на общую динамику уровня импортируемой рыбной продукции, которая два последних года заметно снижалась - на 19% и 43%. Однако по-прежнему имеет место высокий отток за рубеж продукции с низкой добавленной стоимостью, что объясняется несовершенством российской системы налогообложения. Рыбным предприятиям Приморского края зачастую дешевле поставить продукцию в ближайшие страны, чем в другие регионы России [1]. По-прежнему остается высоким уровень импорта готовой продукции.

Таким образом, деятельность рыбохозяйственного комплекса Приморского края в последние годы демонстрирует положительную тенденцию развития по многим показателям. Однако в ходе исследования был выявлен низкий уровень обновления основных фондов и высокий уровень экспорта сырьевой рыбной продукции. Данные проблемы требуют принятия активных мер государственного регулирования, так как формирование эффективного рыбохозяйственного комплекса возможно только на путях инновационно-технологического развития. Кластерное соединение производственных, научных, финансовых и других отраслей организаций является лучшим способом разрешения методологически сложных и важных стратегических задач развития рыбохозяйственного комплекса.

1. Развитие рыбохозяйственных комплексов приморских регионов России: проблемы и перспективы. Аналитический доклад. М.: Институт региональных проблем, 2012. - 39 с.

2. Рыбохозяйственный комплекс Приморского края 2012: сборник с аналитической запиской. Владивосток: Приморскстат, 2013. - 52 с.

3. Рыбохозяйственный комплекс Приморского края 2011: сборник с аналитической запиской. Владивосток: Приморскстат, 2012. - 51 с.

ИЗМЕНЕНИЯ В БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В 2013 ГОДУ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РЕГИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

А.А. Курчатова, студент 2 курса, каф. бухгалтерского учета и аудита

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

С 1 января 2013 года вступил в силу новый Федеральный закон «О бухгалтерском учете». Задачей принятия Закона является сближение требований к учету и отчетности, предъявляемых МСФО и принятых в российской практике. Нововведения коснулись и бухгалтерской отчетности экономических субъектов: изменились общие требования к отчетности, ее состав, условия представления пользователям бухгалтерской информации. Анализ изменений в бухгалтерской отчетности и краткая оценка их влияния на региональную экономику приведены в данной статье.

В утратившем силу законе «О бухгалтерском учете» было указано, что при наличии технических возможностей и с согласия пользователей, бухгалтерскую отчетность допустимо представлять в электронном виде. В новом законе № 402 такой нормы нет, - следовательно, отныне составлять отчетность только в электронном виде с электронной подписью нельзя [1].

С января 2013 г. отчетность считается составленной после подписания ее руководителем экономического субъекта, - что отменяет обязанность главного бухгалтера подписывать отчетность.

Новый закон не содержит требований о представлении промежуточной отчетности – это значит, что экономические субъекты обязаны представлять только годовую бухгалтерскую отчетность. В то же время, составлять промежуточную отчетность организации все так же обязаны, согласно ПБУ 4/99 [2].

Одной из основных задач бухгалтерской отчетности наравне с предоставлением достоверной информации о финансовом состоянии и финансовых результатах деятельности экономического субъекта названо предоставление информации о движении денежных средств за отчетный период. Заметим, что сейчас требование о том, что бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление не только о финансовом положении организации и финансовых результатах ее деятельности, но и об изменениях в ее финансовом положении, содержит ПБУ 4/99 [2].

Бухгалтерская (финансовая) отчетность должна включать показатели деятельности всех подразделений экономического субъекта, в том числе его филиалов и представительств, независимо от их места нахождения [1].

Изменения произошли также в составе и формах бухгалтерской отчетности.

Во-первых, уточнено название одного из двух основных отчетов: отчет о прибылях и убытках в новом законе представлен как отчет о финансовых результатах. Это изменение объясняется тем, что применяемая в настоящее время форма отчета о прибылях и убытках помимо чистой прибыли (убытка) организации содержит такие показатели, как результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода, результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода, и совокупный финансовый результат периода. То есть данная форма, по сути, уже является формой отчета о финансовых результатах.

Важным изменением является то, что из перечня составляющих финансовой отчетности исчезло аудиторское заключение. Это позволяет избежать ситуации, когда часть бухгалтерской отчетности одновременно является документом, подтверждающим ее достоверность.

Однако, тот факт, что аудиторское заключение теперь не входит в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности, не отменяет ни обязательность проведения аудита для определенных организаций, ни их обязанность публиковать аудиторское заключение вместе с опубликованием самой бухгалтерской (финансовой) отчетности, если такое опубликование является обязательным. [3] Зато, представлять аудиторское заключение вместе с бухгалтерской (финансовой) отчетностью в органы государственной статистики и в налоговые органы с 1 января 2013 г. не требуется.

Кроме того, из состава бухгалтерской (финансовой) отчетности была исключена пояснительная записка. Можно предположить, что она была заменена введенными в новом законе пояснениями к балансу и отчету о финансовых результатах, которые могут быть представлены в табличной или текстовой форме.

С 2013 года упрощенный состав бухгалтерской (финансовой) отчетности распространяется на все некоммерческие организации, - и отчет о прибылях и убытках в их отчетность более не входит. Однако, в состав вошли приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о целевом использовании средств.

Значительным отличием нового Закона "О бухгалтерском учете" является отсутствие в нем норм, регламентирующих периодичность составления промежуточной отчетности, а также содержащих требование составления промежуточной отчетности, о чем было сказано ранее.

Согласно Закону N 402-ФЗ промежуточная отчетность составляется за отчетный период менее отчетного года [1]. Но здесь нам помогает ПБУ 4/99, п. 48 которого предписывает составлять промежуточную бухгалтерскую отчетность за месяц, квартал нарастающим итогом с начала отчетного года [2]. Такое требование содержится также в п. 29 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации [4]. Таким образом, организации и после вступления в силу Закона N 402-ФЗ обязаны составлять промежуточную бухгалтерскую отчетность за месяц, квартал нарастающим итогом с начала отчетного года.

В новом Законе "О бухгалтерском учете" прямо установлено, что бухгалтерская (финансовая) отчетность составляется на отчетную дату, то есть на последний календарный день отчетного периода. Это значит, что бухгалтерский баланс будет датироваться 31 декабря отчетного года, а не на 1 января следующего года. Организации и раньше составляли бухгалтерскую отчетность по состоянию на отчетную дату, т.к. это следовало из ПБУ 4/99 [2].

В Закон № 402-ФЗ включены отдельные статьи, посвященные особенностям составления бухгалтерской (финансовой) отчетности при реорганизации и ликвидации юридических лиц (ст. 16, 17 Закона N 402-ФЗ).

Новым законом введено, что организации отныне обязаны представлять обязательный экземпляр годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности только одному пользователю - органу государственной статистики, - тогда как в Законе №129-ФЗ говорилось также об учредителях, участниках общества или собственниках ее имущества [1, 5].

В этом году немного изменился срок представления бухгалтерской (финансовой) отчетности – вместо 90 дней со дня окончания периода, организации обязаны представлять годовую отчетность в налоговый орган

по месту своего нахождения не позднее трех месяцев после окончания отчетного года. [3] Таким образом, в високосный год срок будет равен 91 дню [3].

Представление промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности Законом N 402-ФЗ не предусмотрено [3].

Важным новшеством стала отмена требования представлять организациями уже утвержденную годовую отчетность [5]. Оно являлось трудно выполнимым. Дело в том, что утверждение годовой бухгалтерской отчетности, например, в АО, относится к компетенции общего собрания акционеров, которое при этом проводится не ранее чем через два месяца и не позднее чем через шесть месяцев после окончания финансового года. [3] Таким образом, нередко выполнить требование Закона N 129-ФЗ о представлении утвержденной бухгалтерской отчетности не представлялось возможным [3].

Новый закон установил, что содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности не может являться коммерческой тайной [1].

В случае если публикуемая отчетность экономического субъекта подлежит обязательному аудиту, то организация обязана публиковать аудиторское заключение одновременно с отчетностью. Данное требование связано с исключением аудиторского заключения из состава отчетности.

Изменения 2013 года в бухгалтерской отчетности могут повлиять на региональную экономику, тем или иным образом.

Исключение отчета о прибылях и убытках из состава форм отчетности для некоммерческих организаций может повлечь уход организаций от налогообложения и недобор налоговых сумм, т.к. многие некоммерческие организации занимаются предпринимательской деятельностью с целью выполнения своих общественных задач. Поэтому, данное нововведение представляется не совсем целесообразным с точки зрения налогообложения.

Следующее изменение - вхождение в состав отчетности отчета о движении денежных средств - позволит более точно оценить финансовое состояние организации и повысит доверие иностранных банков к российским предприятиям. Дело в том, что кредитование юридических лиц не так развито у российских банков, как у западных, что заставляет российские организации обращаться именно в заграничные банки. Отчетность, соответствующая МСФО, может поспособствовать инвестированию российских регионов.

Отсутствие обязанности у организаций представлять ежеквартально отчетность может повлечь нарушения в ведении бухгалтерского учета. Элементарно, организации могут пренебречь требованием составлять промежуточную отчетность (т.к. проследить его выполнение вышестоящими органами довольно проблематично), что вызовет ошибки в годовой отчетности. Учитывая то, что не все организации обязаны проводить аудиторскую проверку и эти ошибки могут быть не выявлены руководством организации, предприятия могут понести убытки в виде штрафов от налоговых органов.

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ
2. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)
3. КонсультантПлюс: Правовые новости. Специальный выпуск. Комментарий к Федеральному закону от 06.12.2011 N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете"
4. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации
5. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 21.11.1996 №129-ФЗ.
6. Бархатов А.П. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: [учебник для студентов вузов] / А. П. Бархатов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К*, 2012. - 484 с.

ПРОБЛЕМЫ УНИФИКАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

А.Е. Мазур, студент 2 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Международная торговля – сложная экономическая категория, представляющая собой совокупность внешней торговли всех стран мира и проявляющаяся в обмене товарами и услугами между различными государствами.

Она является одним из важнейших факторов, обуславливающих как экономический рост отдельных членов мирового сообщества, так и развитие всего сообщества в целом. Внешняя торговля является мощнейшим толчком к более эффективному использованию ресурсов, имеющихся в стране, а также к открытию новых рынков сбыта. Доказательством этого является статистика, показывающая долю внешней торговли в ВВП разных стран. Для России эта цифра в 2012 году составляла 52% [1].

Однако развитие международной торговли не происходит так «гладко», как этого бы хотелось в связи с высокими рисками, связанных с ее осуществлением. Существуют различные классификации проблем, возникающих при заключении и исполнении международных сделок, и одна из них, представленная британскими исследователями Сэвджем и Брэдгейтом, основана на возникающих в процессе международной купли-продажи рисках: физических, коммерческих, политических и правовых [2]. Очевидно, что данные риски сведены к минимуму, если речь идет о сделке, заключаемой в пределах одной страны. Подробнее хотелось бы остановиться на последнем из вышеперечисленных рисков. В действительности, правовые риски являются одним из сдерживающих факторов развития международной торговли из-за противоречия её межнационального характера и правовых норм отдельных государств. Шарль Монтескье в своей работе «О духе законов» писал о том, что

законы каждой страны должны отличаться своей уникальностью, ибо «они должны соответствовать физическим свойствам страны, ... степени свободы, допускаемой устройством государства, религии населения, его склонностям, богатству, численности, торговле, нравам и обычаям» [3].

Получается, что с одной стороны, идеальная модель международной торговли должна быть гибкой, а значит способной полагаться на уникальный характер правового поля каждого государства. С другой стороны, она должна быть универсальной (интернациональной), унифицированной для стран, по крайней мере, между которыми имеются торговые связи. То есть существует противоречие между потребностями в сохранении уникальности и разнообразия норм права и достижением единообразных устойчивых правил деловой деятельности. Данное положение значительно усложняет процедуру проведения экспортно-импортных операций.

Особенно ярко это проявляется в тех случаях, когда сделка была осуществлена неудачно и разногласия сторон привели их к необходимости судебного разбирательства. Согласно отчетам известного правового анализа и доктора юридических наук Ларри Ди Маттео, в среднем в Евросоюзе около 26 миллиардов евро «теряются» из-за обстоятельств, связанных с неверным формированием условий контрактов и вытекающими из этого последствиями [4].

Примерно с середины 1970-х годов наблюдается качественно новый этап развития общества, характеризующийся тенденцией прогрессирующей глобализации. Данное явление обуславливает расширение потоков товаров, повышение возможности распространения информации и связанное с этим развитие международных отношений. При этом доктор юридических наук Н.Н. Вознесенская отмечает, что «стремительный рост международных экономических отношений опережает развитие национального права». Последствия, вызываемые различием национальных правовых норм, ставят острую необходимость создания единообразных норм, действующих на универсальном уровне и принятых государствами-участниками договоров. Иными словами, для решения возникающих проблем используется многоплановый процесс унификации норм, регулирующих торговые связи. Согласно определению Андрея Саркисова, под унификацией права понимается «правотворческий процесс, осуществляющийся преимущественно международными организациями, который представляет собой установление единообразных материальных, процессуальных и коллизионных норм одновременно на международном уровне и на уровне национального законодательства различных государств» [4].

Существует мнение, что унификация международных правовых норм уходит корнями еще в древность и связана с понятием *lex mercatoria*, которое можно признать попыткой создания единой системы коммерческого права. И хотя с современной точки зрения правила *lex mercatoria* не совсем подходят под понятие «право», а являются обычаями, следование которым регулируется скорее моральными нормами, нежели правовыми институтами, данная концепция снова заинтересовала исследователей в области права во второй половине двадцатого века, когда перед учеными и законодателями встал вопрос выбора пути унификации правовых норм. Данная теория продолжает иметь последователей, несмотря на то, что на данном этапе она была отвергнута сторонниками коллизионного права, считающих, что выбор сторонами норм для каждого отдельного контракта расширяет возможности для сотрудничества и способствует укреплению торговых отношений. В настоящее время мировым сообществом было предпринято немало попыток в области достижения унификации. К наиболее важным результатам этой деятельности можно отнести международные договоры, создание международных организаций и документы, ими принятые. Особенно яркими в этом плане являются Конвенция ООН о международной купле-продаже товаров 1980 г, принципы Международного института унификации частного права УНИДРУА, конвенции Комиссии ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ), соглашения, принятые в рамках ВТО, а также сборник коммерческих терминов ИНКОТЕРМС, принимаемый Международной торговой палатой.

Таким образом, отчетливо прослеживается тенденция перехода от нормотворчества отдельных государств к нормотворчеству международных организаций, формулирующих нормы права международной торговли. И хотя создание различных документов международными государственными и негосударственными организациями является закономерным результатом развития мировой правовой системы, в какой-то мере мы можем считать период, начавшийся в конце двадцатого века настоящим «бумом» в области создания международных правовых документов, что помогло праву международной торговли постепенно из научной теории перерасти в реализуемую на практике отрасль права. Унификация торгового права направлено на создание **единого правового пространства** с ясными, предсказуемыми, устойчивыми и справедливыми правилами, снижающими риски участников торговли. Так, правильное использование Правил Международной торговой палаты «Инкотермс 2010» значительно упрощает процесс составления договора и позволяет избежать или, по крайней мере, в значительной степени сократить неопределенность различной интерпретации торговых терминов в различных странах.

Однако созданные конвенции и принципы все еще не являются «панацеей» решения проблем в международной торговле. Каждый отдельно взятый документ несовершенен: принципы являются общим руководством, а не сводом обязательных правил, конвенции не покрывают весь объем торговых отношений, да и не все страны ратифицировали тот или иной документ, что приводит к трудности выбора осуществляемого права сторонами контракта.

Существенным недостатком существующей системы правового регулирования является неполное покрытие отдельными документами необходимых норм, что приводит к созданию большего количества документов, некоторые из которых дублируют друг друга, а некоторые вступают в конфликт. Пока неизвестно, возможно ли создание единого свода документов, регулирующих международные торговые отношения, но в данный

момент это представляется маловероятным и тяжелым процессом, требующих совместной работы представителей большинства стран-участниц международных отношений. Вряд ли в ближайшее время удастся достичь полного соглашения всех представителей данного сообщества и избавиться от взаимоисключающих статей в международных договорах, ибо каждая сторона подобного договора заинтересована в достижении своих целей. Да и непрерывающийся научно-технический прогресс приводит к созданию новых областей торговли, за которыми процесс правотворчества, занимающий годы, просто не успевает.

На данном этапе, не заходя далеко в будущее, мы видим такое решение данной проблемы, как упоминание в международных документах руководств в случае столкновения различных норм права.

Еще одним недостатком уже существующих документов является то, что часть пояснений к ним не записаны в самих документах, а вытекают из судебных решений. А в связи с отсутствием единого суда, разбирающего подобные случаи, судебные процессы обычно проводятся в стране одного из участников заключенного контракта либо в иной оговоренной сторонами стране. То есть толкование статей международных договоров в какой-то мере продолжает зависеть от национальных правовых систем. К примеру, в большинстве дел, рассматриваемых в немецких и швейцарских судах на основе Венской конвенции 1980 года, договор считается вступившим в силу только после получения соглашения в письменной форме, при том, что четких указаний касательно этого в самой конвенции нет. Стоит также отметить, что более 30% судебных разбирательств по нормам Венской конвенции так или иначе связаны с Германией.

Другая проблема касается в толковании терминов международного договора на поставку. Языковые проблемы приводят к разночтениям международных документов, а также к судебным прецедентам. Одно из разбирательств – знаменитый «Чикен кейс» может показаться слишком нелепым для существования, но все же, оно имело место быть. В столкновении Frigalment Importing Co. и B.N.S. International Sales Corp. стороны заключили контракт по поставке ответчиком курицы (в оригинале – chicken), что было успешно выполнено корпорацией. Однако истец остался недоволен качеством курицы – вместо ожидаемых крупных и молодых цыплят, пригодных для жарки (что описывалось словом broiler) компания получила старую дичь (fawl). В суде с помощью привлеченных свидетелей – специалистов в различных смежных отраслях хозяйства стороны доказывали, чем же является курица и что подразумевалось под этим словом при заключении контракта. При всей абсурдности данной ситуации, мы понимаем, что перед нами – наглядный пример недостатка норм, описывающих необходимые для заключения контракта условия.

До настоящего времени является нерешенной проблема гармонизации данных бухгалтерского учета. Очевидно, что бухгалтерский учет, являясь информационной базой для принятия управленческих решений, должен обеспечивать информацией всех пользователей – национальных и зарубежных. Между тем, методология отражения в учёте операций по экспорту и импорту до сих пор остаётся несовершенной и характеризуется отсутствием структурированности, а многие аспекты теории и практики требуют более детального анализа. Неправильное отражение расходов по ним в отчётности или неграмотная их интерпретация могут привести к путанице в расчётах между экспортёром и импортёром и являться одним из оснований недостоверности отчётности.

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить следующие насущные проблемы в правовой сфере международной торговли:

- противоречие между потребностями в сохранении уникальности и разнообразия норм права и достижением единообразных устойчивых правил деловой деятельности;
- опережающий рост международных экономических отношений национального права;
- неполное покрытие отдельными документами необходимых норм;
- проблема обеспечения единообразного толкования и применения единообразного торгового права;
- несовершенство методологии отражения в учёте операций по экспорту и импорту и отсутствие ее структурированности.

Какие пути решения можно выявить на данный момент?

В ближайшем будущем, как уже упоминалось ранее, одним из наиболее простых методов будет качественное улучшение уже существующих документов, что исключит разногласия между различными международными соглашениями.

Хорошие перспективы имеет разработка и применение большего числа типовых контрактов, в которых наиболее подробно отображены условия заключения контракта, а также, возможно, создание специальных комиссий, регулирующих полноту заключенных контрактов во избежание недоразумений, связанных с недостатком информации в контракте.

Так как одной из важнейших черт процесса глобализации является стремительное увеличение числа транснациональных корпораций, то мы можем наблюдать тенденцию зарождения новых форм международного частного права от заинтересованных компаний и частных лиц, которые, заключая между собой отношения, направленные на многолетнее сотрудничество, по сути разрабатывают новую правовую практику.

1. Материалы к выступлению заместителя Министра экономического развития Российской Федерации А.Е. Лихачева, 9 сентября 2013 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/.../Выступление+\(9+09\).rtf](http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/.../Выступление+(9+09).rtf)

2. Bradgate R., Savage N. Commercial law. - London, 1991. - P. 477-479.

3. Монтескье Ш. О духе законов. Кн. 1. Гл. III [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://new.philos.msu.ru/uploads/media/SHarl_Lui_Monteske_O_DUKHE_ZAKONOV.pdf.
4. Global Challenge of International Sales Law Conference [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.youtube.com/watch?v=kP4zK4dNKxc>.
5. Саркисов А. Концептуальные подходы к содержанию унификации права на примере правовых механизмов Всемирной торговой организации [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.sqlaw.ru/mainpartners/851/article_986.html.
6. The last one Димитров А.В., Пелькова С и др. Особенности бухгалтерского учета экспортных операций // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. №1. 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://rae.ru/upfs/?section=content&op=show_article&article_id=4534.
7. Самарский бухгалтер: Базисные условия «Инкотермс 2010» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sambukh.ru/articles/bazisnye-usloviya-inkoterm-2010/>.

ПРОБЛЕМЫ АУДИТА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

А.К. Штакал, А.Е. Мазур, студенты 2 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Необходимость написания статьи возникла в связи с ситуацией, сложившейся в настоящее время в банковской сфере. Сравнительно большое число банков было закрыто за период с конца 2013 года по настоящий момент.

Рассмотрим причины отзыва лицензий у наиболее крупных из закрытых за период с конца ноября по конец декабря 2013 года банков, и начнем с наиболее шумевшего дела, вызвавшего широкий отклик общественности.

20 ноября 2013 года Центральный Банк отозвал лицензию у ОАО «Коммерческий банк «Мастер-Банк» [1]. Официальной причиной отзыва лицензии стало «неисполнение Мастер-Банком федеральных законов, регулирующих банковскую деятельность, а также нормативных актов регулятора, установление фактов существенной недостоверности отчетных данных, неоднократное нарушение в течение одного года требований, предусмотренных ст. 7 (за исключением п. 3 ст. 7) федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», с учетом неоднократного применения в течение года мер, предусмотренных ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». В ходе осуществления функций банковского надзора ЦБ установил существенную недостоверность отчетных данных Мастер-Банка. «Адекватная оценка принимаемых рисков и объективное отражение активов в отчетности кредитной организации приводит к утрате ее собственных средств (капитала). При этом низкое качество характерно в первую очередь для кредитов, предоставленных лицам, связанным с бизнесом владельцев банка», - говорится в релизе [2].

2 декабря 2013 ЦБ отозвал лицензию у ООО «Коммерческий Волжский социальный банк» [3]. Причиной этому стало «неисполнение ООО «ВСБ» федеральных законов, регулирующих банковскую деятельность, а также нормативных актов Банка России, достаточностью капитала ниже 2 процентов, снижением размера собственных средств (капитала) ниже минимального значения уставного капитала, установленного Банком России на дату государственной регистрации кредитной организации, учитывая неоднократное применение в течение одного года мер, предусмотренных Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [4].

Кредитная организация проводила высокорискованную политику по размещению привлеченных средств. В результате формирования адекватных резервов под низкокачественные активы ООО «ВСБ» полностью утратило собственные средства (капитал). Кроме того, в связи с потерей ликвидности, кредитная организация не обеспечивала своевременное исполнение обязательств перед кредиторами и вкладчиками. После поиска различных вариантов руководством и собственниками банка, не удалось осуществить меры по его финансовому оздоровлению. В сложившихся обстоятельствах Банк России исполнил обязанность по отзыву у кредитной организации лицензии на осуществление банковских операций».

13 декабря 2013 года Центральный банк отозвал лицензию сразу у нескольких крупных банков: ОАО «Акционерный коммерческий банк «Инвестбанк», ОАО «Смоленский Банк» и ЗАО «Акционерный банк «Банк проектного финансирования».

Официальные причины закрытия были озвучены следующим образом:

У АКБ «Инвестбанк» лицензия отозвана в связи с неисполнением кредитной организацией федеральных законов, регулирующих банковскую деятельность, а также нормативных актов Банка России, установлением фактов существенной недостоверности отчетных данных. Главной причиной этого является неудовлетворительное качество активов, которые не формировали достаточный денежный поток. Адекватная оценка принимаемых рисков и достоверное отражение стоимости активов банка привела к полной утрате его собственных средств (капитала). При этом АКБ «Инвестбанк» (ОАО) не исполнено требование надзорного органа о создании необходимых резервов на возможные потери. Руководство и собственники кредитной организации не предприняли меры по нормализации её деятельности. В связи с отсутствием перспектив восстановления финансового положения банка и во избежание дальнейшего усугубления ситуации, Банком России принято решение о прекращении деятельности АКБ «Инвестбанк» [5].

У ЗАО «Акционерный банк «Банк проектного финансирования» была отозвана лицензия в связи с неисполнением банком федеральных законов, регулирующих банковскую деятельность, нормативных актов Банка России, а также неспособностью удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам. В связи с потерей ликвидности в конце ноября 2013 года АБ «БПФ» (ЗАО) и его структурные подразделения фактически прекратили свою деятельность, что привело к возникновению реальной угрозы кредиторам и вкладчикам банка.

Причина состоит в низком качестве активов банка в силу высокорискованной кредитной политики. Отчетность банка адекватно не отражает принятые риски, резервы на возможные потери по ссудной задолженности не сформированы в полном объеме. При этом банк был вовлечен в проведение сомнительных операций. Руководство и собственники АБ «БПФ» (ЗАО) не предприняли действенные меры по восстановлению его финансового положения [6].

У ОАО «Смоленский Банк» причиной отзыва лицензии является «ЦБ отмечает, что процедура финансового оздоровления Смоленского Банка с привлечением АСВ была невозможна из-за низкого качества активов кредитной организации. По данным регулятора, Смоленский Банк не обеспечивал своевременное исполнение обязательств перед кредиторами и вкладчиками.

Кроме того, как заявляет Центробанк, Смоленский Банк занимался выводом активов, проводя в связи с этим соответствующие сделки. Также банк не исполнял требования надзорного органа о создании резервов на возможные потери, а отчетность, которая была предоставлена ЦБ, была недостоверной. В ней скрывались реальное положение дел кредитной организации и полная утрата капитала.

Как сообщал ранее портал Банки.ру, Смоленский Банк 29 ноября приостановил обслуживание счетов, объясняя это техническим сбоем. После этого руководство финансового института направило ходатайство в ЦБ о выделении стабилизационного кредита. Так и не дождавшись решения регулятора, Смоленский Банк приступил к распродаже кредитного портфеля. В итоге 9 декабря стало известно, что офисы кредитной организации перестали обслуживать клиентов. Отделения не возобновили работу в связи с ожиданием решения ЦБ о возможной санации [7]».

Очевидно, что данные события указывают на существующие проблемы в банковской системе. Но являются ли эти проблемы единственными, на которые стоит обратить внимание? Безусловно, нет. За данной проблемой кроются многие другие, более глубокие и опасные. Одна из них – проблема верности аудиторского заключения на современном этапе развития банковской системы.

На сегодняшний день количество закрытых банков составляет 24 и это только за этот год (для сравнения за весь 2013 было закрыто и ликвидировано 44 кредитных учреждения) и, кажется, эта цифра не будет долго стоять на месте.

Возможно, это как-то связано с выступлением Владимира Путина, в котором президент недвусмысленно намекнул о переизбытке финансовых учреждений в нашей стране [8].

«И количество банков в России слишком велико для масштабов экономики страны, банки нуждаются в укрупнении и повышении устойчивости, - заявил президент РФ Владимир Путин на встрече со студентами НИЯУ МИФИ 22 января 2014. - Сейчас у нас около тысячи банков, чуть поменьше. Для нашей экономики, конечно, это большое количество финансовых учреждений».

При этом президент отметил, что в сравнимой с Россией по размеру экономики Германии насчитывается около 250 банков. «Это говорит о том, что часть финансовых учреждений должна увеличивать свой капитал и свои активы, для того чтобы чувствовать себя уверенно и бороться за качество кредитного портфеля, – сказал Путин. - Так же Банк России должен своевременно реагировать на проблемы финансовых учреждений и делать это не в интересах представителей финансовой сферы, а в интересах вкладчиков».

По словам президента, если размер ставок по депозитам какого-либо банка резко отличается от среднего уровня, это говорит о том, что банк желает привлечь средства вкладчиков любой ценой и испытывает трудности. «Здесь Центральный банк должен профессионально исполнять свою функцию контроля и регулятора», - сказал Путин. Возможно, это связано с развитием рынка финансовых учреждений и ростом соответствующих этому развитию требований. Так или иначе, несколько очень важных вопросов остаются без ответа. Как проходила аудиторская проверка данных учреждений? Являются ли ошибки аудиторов признаком некомпетентности, невнимательности или же сговора? Будут ли иметь данные события последствия для аудиторов, проверявших банки, и для российского аудита в целом?

В попытке рассмотреть эти вопросы, мы решили озвучить проблемы, присутствующие в российском аудите в данный момент:

1) то ли из-за сильной конкуренции, то ли просто ввиду политики демпинга, некоторые компании стали преднамеренно занижать стоимость аудиторских услуг, что, как следствие, привело к ухудшению качества осуществляемого аудита. Следовательно, пошатнулось доверие пользователей отчетности к результатам аудиторского заключения, так как далеко не все из них отражают адекватное финансовое положение аудируемых лиц. Для данной проблемы мы видим такое решение: СРО должны выставлять нижнюю планку стоимости аудита либо создать единые для всех правила формирования цены на услуги,

2) после введения требования о едином квалификационном аттестате аудитора, выяснилось, что немало аудиторов, уже задействованных в работе аудиторских организаций, не смогли подтвердить свой статус. Выпускники же ВУЗов, недавно окончившие свое обучение, нередко даже не пытаются приступать к сдаче экзамена, осознавая его сложность и комплексность. Это показывает нам еще одну проблему: несоответствие процесса

обучения в некоторых учебных заведениях реальностью. Подобная «оторванность» от реалий обусловлена неизменчивостью образовательных программ и отсутствием «обратной связи» с работодателями. Эта проблема может найти следующее решение: для соответствия образования постоянному социально-экономическому развитию, вузам следует увеличить число приглашаемых профессионалов, которые работают в данный момент и знакомы со всеми изменениями, происходящими в отрасли,

3) из этой проблемы вытекает следующая: недостаток аудиторов на рынке услуг. В российской федерации сейчас 862 банка, при этом около 7088 аудиторов [9]. Для сравнения по данным Бундесбанка, в ноябре 2013 года в Германии действовало 276 коммерческих банка, и более 6000 аудиторов, что создает аудиторским фирмам достаточно жесткую конкуренцию, которая способствует повышению качества оказываемых услуг [10],

4) так как рынок аудиторских услуг в РФ еще относительно молодой, в сравнении с зарубежными, мы считаем одной из причин, препятствующих его стабильному развитию, недостаточно совершенную нормативно-правовую базу, или, что еще более вероятно, трудности исполнения существующего законодательства. Существует несколько уровней повышения качества аудита: сама аудиторская фирма, СРО и государство. Каждый уровень устанавливает свои нормы и обязательства. Однако проследить за их выполнением не всегда оказывается возможным: как можно судить о преднамеренности совершенной аудитором ошибки, если человеческий фактор никогда не может быть исключен из подобной деятельности?

Конечно же, не только наша страна столкнулась с проблемами в области аудита. Но, к сожалению, на данный момент, мы значительно отстаем от зарубежных коллег.

Согласно статье на сайте abpconsultant.ru, в 2002 году одна из крупнейших энергетических компаний США Энрон (на тот момент находящаяся на седьмом месте в списке наиболее влиятельных корпораций США) была объявлена банкротом. Обмануты инвесторы и кредиторы: в одночасье уровень стоимости облигаций упал до «бросового». Обмануты тысячи работников (пенсионные накопления многих из них хранились в виде акций Энрона без права продажи данных акций до наступления пенсионного возраста). Результаты дальнейших проверок показали, что в отчетности были отображены невообразимые и далекие от реалий темпы роста, активы появлялись из ниоткуда, а все долги списывались на счета дочерних компаний, названных именами персонажей знаменитого в то время сериала. Один из первых вопросов, поднятых на рассмотрение общественности: кто был аудитором, и как аудиторов накажут за ошибку? Аудитором концерна была компания «Артур Андерсен» - одна из крупнейших и старейших на рынке аудиторских услуг в Америке, существующая с 1913 года. Что в итоге? Компания совсем скоро прекратила свое существование и «большая пятерка» аудиторов стала «большой четверкой» [11].

Почему в нашей стране дело обстоит иначе – вот главный из нерешенных вопросов.

События, связанные с повальным лишением банков лицензий, не остались незамеченными. В обществе они вызвали настоящий резонанс: оставаясь излюбленной темой СМИ, они заинтересовали даже обывателей, мало связанных с экономической сферой общества. Однако после мониторинга СМИ мы обнаружили, что ничтожно малое количество источников упоминает институт независимого аудита.

Данной работой мы хотели обратить внимание на проблемы аудита, ведь независимая финансовая проверка является одним из неотъемлемых элементов экономической сферы общества.

1. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cbr.ru/credit/coinfo.asp?id=450000303> (дата обращения 03.04.2014)

2. Banki.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.banki.ru/banks/memory/bank/?id=5876138> (дата обращения 06.04.2014)

3. Интернет-портал «Российской газеты». Федеральный закон от 10 июля 2002 года N 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». <http://rg.ru/2002/07/13/bank-dok.html>

4. Саморегулируемая организация аудиторов Некоммерческое партнерство «Аудиторская Палата России» [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://sroapr.ru/apr/chlenstvo/reestr.php> (дата обращения 04.04.2014)

5. Немецкий федеральный банк - центральный банк Германии [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.bundesbank.de/Redaktion/EN/Standardartikel/Tasks/Banking_supervision/banking_supervision.html (дата обращения 05.04.2014)

6. Аудиторская компания ООО «Аудит-Бизнес-Платформа» (Аудит-Бизнес-Платформа) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.abpconsultant.ru/public/news-audit/2013/12/05/master-bank.html> (дата обращения 07.04.2014)

ПРОБЛЕМЫ РАСЧЕТА СРЕДНЕГО ЗАРАБОТКА И ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ ИХ

Д.А. Маркова, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Вопрос, кому и сколько платить, всегда волновал руководителей компаний. Это было актуально во времена командно-плановой экономики, а с переходом на рыночную этот вопрос приобрел особое значение. Учет труда и заработной платы занимает одно из центральных мест в системе учета в организации. Перед бухгалтером специализирующимся в данном разделе учета стоит много задач, но одна из сложнейших - это расчет среднего заработка. Так как изменения в законодательной базе и разные способы его расчета приводят к ошибкам.

Целью данной статьи является рассмотрение основных проблем расчета среднего заработка, а также выделение факторов влияющих на возникновение данных проблем.

К расчету среднего заработка приходится прибегать постоянно, особенно при определении сумм по дополнительной заработной плате.

Дополнительная заработная плата - оплата, начисленная работникам организации не за фактически выполненные работы или отработанное время, а в соответствии с действующим законодательством. Дополнительная заработная плата учитывается так же, как и основная, и включается в фонд заработной платы предприятия [1].

Дополнительная заработная плата включает оплату:

- отпусков (ежегодных и дополнительных, учебных);
- выходных пособий при увольнении работников;
- льготных часов при укороченном рабочем дне для подростков и инвалидов;
- специальных перерывов в работе для кормящих матерей;
- при направлении работников на курсы повышения квалификации;
- простоев не по вине работника;
- времени для выполнения государственных обязанностей и пр. [2, 3].

И по каждому ее элементу рассчитывается средний заработок с учетом, тех условий, которые прописаны законодательно и сложились на предприятии в тот или иной момент. При этом за указанные периоды нельзя выплачивать текущую заработную плату. Необходимо рассчитать средний заработок по установленным нормам. В противном случае возможно нарушение трудового законодательства. Перед тем как рассматривать проблемы расчета среднего заработка необходимо пояснить его экономическую сущность. Средний заработок - средняя сумма оплаты труда работника за определенный период времени, используемая при расчетах премий, оплачиваемых отпусков, а также в других предусмотренных законодательством случаях [4].

Проблемы, связанные с расчетом среднего заработка формируются под влиянием следующих факторов:

- 1) различия показателей включаемых в расчет среднего заработка;
- 2) изменения в области законодательства;
- 3) отсутствия единой нормативной базы;
- 4) человеческого фактора;
- 5) отклонения от установленных норм в общем алгоритме расчета среднего заработка;
- 6) вариантности методик расчета относительно выбранной ситуации.

Рассмотрим выделенные факторы подробнее.

Показатели, включаемые в расчет среднего заработка.

Таблица 1

Сравнение показателей, включаемых в расчет среднего заработка

Категории, для которых рассчитывается средний заработок	Показатель	
	Расчетный период	Оплачиваемые дни
Отпуск	12 мес.	календарные
Компенсация за неиспользованный отпуск	12 мес.	календарные
Пособия	24 мес.	календарные
Командировочные	12 мес.	рабочие

Для расчета отпусков, компенсации за неиспользованный отпуск, а также командировочных расчетным периодом является год. Расчет командировочных схож с моделью расчета отпускных. Но правила при расчете командировочных частично отличаются от способа включения дней в расчет при исчислении отпускных. Так как оплачиваются только рабочие дни, выпавшие на время командировки, а не календарные, как при расчете отпускных. Поэтому необходимо знать рабочие дни сотрудника в период его командировки, для того чтобы верно рассчитать средний заработок. Для расчета пособий, расчетным периодом считается два года. При этом, если стаж работы сотрудника два года или более, и он перешел на новое место работы, данные по начисленной заработной плате запрашиваются с прежнего места работы, для того чтобы сформировать полноценную сумму заработной платы за два года и рассчитать средний заработок.

Также необходимо учитывать, что рассчитывая среднедневной заработок, для определения пособий сумма дохода за два года делится на количество дней в двух годах, т.е. 730 дней; при том, что при определении среднедневного заработка для отпускных, начисленная заработная плата делится на количество месяцев (12), а далее на коэффициент 29,3. Общий перечень выплат включаемых в расчет среднего заработка регламентируется Постановлением Правительства РФ от 24.12.2007 №922 «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы». В нем особое место занимают премии, которые имеют определенные нюансы при включении в расчет.

Так как вознаграждение по итогам работы за год, единовременное вознаграждение за выслугу лет (стаж работы), иные вознаграждения по итогам работы за год, начисленные за предшествующий событию календарный год, учитываются независимо от времени начисления вознаграждения [5]. Корректировка премии для включения ее в средний заработок необходима, если время, приходящееся на расчетный период, отработано не полностью или из него исключалось время в соответствии с п. 5 Постановления №922, в этом случае премия учитывается при определении среднего заработка пропорционально времени, отработанному в расчетном периоде. Порядок расчета среднего заработка постоянно совершенствуется на законодательном уровне.

Для расчета пособий законодательные изменения выразились в изменении расчетного периода. В 2014 г. он равен 24 месяцам, когда ранее этот показатель был равен 12 месяцам. На текущий момент это 2012-2013 гг. Значит, максимальный среднедневной заработок для расчета пособий в 2014 г. равен 1479,45 руб. $(512\ 000\ \text{руб.} + 568\ 000\ \text{руб.}) : 730\ \text{дн.}$. МРОТ вырос с 5205 руб. до 5554 руб. Значит, минимальный среднедневной заработок для расчета пособий в 2014 г. равен 182,60 руб. $(5554\ \text{руб.} \times 24\ \text{мес.} : 730)$. Из этого следует вывод, что среднедневной заработок варьируется в пределах от 182,60 руб. до 1479,45 руб. и в случае отклонения в сторону уменьшения или увеличения, фактически рассчитанного среднедневного заработка, использоваться будет установленный законодательством предел, несмотря на рассчитанную сумму [6].

Второго апреля 2014 года Федеральным Законом №55-ФЗ внесена поправка в статью 139 ТК РФ, которая изменила коэффициент с 29,4 на 29,3 использующийся при расчете среднедневного заработка для оплаты отпуска и выплаты компенсации за неиспользованный отпуск. Такие постоянные законодательные изменения требуют пересчета среднего заработка, с учетом нововведений, и создают дополнительные сложности. Но необходимо отметить, что если отпуск начался до 2 апреля, а закончился уже после этой даты, то перерасчет отпускных за период со 2 апреля делать не нужно [6]. Проблемы также возникают в связи с отсутствием единого нормативного акта, который регламентирует рассматриваемый вопрос. В таблице 2 приведены основные нормативные документы, регулирующие расчет среднего заработка в каждом выделенном случае.

Таблица 2

Нормативные акты, устанавливающие методы расчета среднего заработка

Для каких случаев определяется средний заработок	Нормы, которыми установлены правила расчета
Для случаев его сохранения по ТК, в том числе для выплаты работнику среднемесячного заработка	1) Статья 139 ТК РФ 2) Постановление Правительства от 24.12.2007 № 922
Для расчета пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, по уходу за ребенком	1) №255-ФЗ «Об обеспечении пособиями по временной нетрудоспособности, по беременности и родам граждан, подлежащих обязательному социальному страхованию» 2) Постановление Правительства от 15.06.2007 № 375
Для расчета выплат по возмещению ущерба, причиненного здоровью работника	1) Гражданским кодексом РФ 2) Закон от 24.07.1998 N 125-ФЗ "Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний"
Для расчета пособий по безработице	Постановление Минтруда от 12.08.2003 № 62

И ясно, что в вопросе расчета среднего заработка нельзя руководствоваться только одним нормативным актом, в данной связи необходимо отметить, что для верного расчета необходимо знать данную нормативную литературу и применять ее в соответствии с ситуацией.

Так как бухгалтер в своей профессиональной деятельности работает не только с цифрами, но и с людьми, то человеческий фактор также может формировать проблемы расчета среднего заработка.

Он может рассматриваться с двух сторон, так как проблемы могут возникнуть как со стороны работника, так и со стороны бухгалтера который проводит расчеты.

В первом случае работник может в течение расчетного периода получать премии различного характера, находиться в командировках, отпусках, на больничном и т.д. И все эти показатели будут по-разному включаться в расчет, при этом влияя на начисленную заработную плату и на количество отработанных дней.

С другой стороны, сам бухгалтер может использовать различные модели расчета, установленные как законодательно, так и прописанные в учетной политике организации. На расчет также будет влиять форма оплаты труда у каждого взятого в отдельности работника предприятия. Усложнить данный расчет может и неопытность бухгалтера в данном вопросе.

Отклонения от установленных норм в общем алгоритме расчета среднего заработка могут проявляться в следующих аспектах.

Проблемой может послужить отсутствие требуемого расчетного периода для расчета среднего заработка. Например, если сотрудник только устроился на работу и отработал несколько месяцев, например 6. Тогда расчетный период для среднего заработка будет равен фактически отработанному периоду и доход, который включается в расчет, также берется за этот период.

Или возможна ситуация, когда после выхода из отпуска по уходу за ребенком, следует увольнение сотрудницы. При этом в течение двух лет обычно не наблюдается начисления заработной платы. И для того, чтобы определить средний заработок, рассматривается период фактически отработанный, предшествующий увольнению. Если в текущем месяце увольнения нет начислений, то средний заработок определяется исходя из установленной тарифной ставки, оклада (должностного оклада) [8].

Также могут возникать вопросы в надобности пересчета среднего заработка, если в расчетном периоде понизили оклад. Но законодательно определено, что при определении среднего заработка для целей начисления отпускных индексация производится, только в том случае если тарифные ставки (должностные оклады) повышались, а их понижение в расчете коэффициентов индексации не учитывается. И это не является основанием для корректировки (перерасчета) среднего заработка [9].

Трудности возникают, не только по причине, того, что количество лет прописанные в нормативной литературе не всегда совпадают с ситуацией на практике. Также могут возникать проблемы с тем, что величина рассчитанной средней заработной платы отличается от фактически начисленной суммы оплаты труда. Где недоплата среднего заработка - недостаток, который отразиться при проверке, а его переплата - незаконные расходы, влекущие за собой соответствующие штрафы.

Это далеко не все проблемы, которые препятствуют расчету среднего заработка.

На первый взгляд методика расчета среднего заработка, прописанная в Постановлении Правительства РФ от 24.12.2007 N 922 (ред. от 25.03.2013) "Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы» проста и понятна, но как описано выше есть другие нормативные акты, в которых также прописаны методики расчета среднего заработка, но для иных ситуаций.

Рассмотрим вариантность методик расчета.

Первая методика предназначена для случаев сохранения среднего заработка, по этой методике считаются отпускные, компенсация за отпуск, выходные пособия, оплачиваются дни командировки, донорские дни. Она регламентируется статьей 139 ТК и Постановлением Правительства от 24.12.2007 № 922 [10].

Данная методика не касается категории государственных гражданских служащих. Им на время отпуска, командировки выплачивается денежное содержание, которое рассчитывается в специальном порядке. Например, для федеральных служащих данный порядок установлен Постановлением Правительства от 06.09.2007 № 562. Зачастую перечень случаев, при которых госслужащим выплачивается денежное содержание, в этих документах четко ограничен. Там прописано, в каком порядке оплачиваются дни отпуска или командировки. Все что не регламентировано этими документами, рассчитывается в общем порядке т.е. согласно 139 ТК [11].

Вторая методика расчета средней заработной платы регламентирует порядок исчисления пособий по социальному страхованию. А именно: пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам и по уходу за ребенком, которые определяются исходя из среднего заработка. Основополагающими нормами для расчета среднего заработка в данном случае будут положения Федерального закона от 29.12.2006 № 255-ФЗ и Постановления Правительства от 15.06.2007 № 375 [11].

Для получения пособия по безработице или стипендии на время профессиональной переподготовки вышеперечисленные методики для расчета среднего заработка не подойдут. Рассмотрим третий вариант, по которому будет производиться данный расчет.

Эта методика утверждена Постановлением Минтруда от 12.08.2003 № 62 и во многом похожа на порядок исчисления среднего заработка по Трудовому Кодексу. Но отличием будет являться то, что расчетным периодом здесь будут уже не 12 календарных месяцев, а 3 предшествующих месяцу увольнения работника [11].

Подводя итоги рассмотренных проблем расчета среднего заработка и факторов формирующих их, можно отметить, что с нового 2014 г. бухгалтерам предстоит учитывать законодательные изменения по данному вопросу при отсутствии единой методики расчета и единого нормативного акта. Вопрос, связанный с различием показателей включаемых в расчет среднего заработка усугубился введением расчетного периода в форме 24 месяцев вместо 12 при расчете пособий. Рассмотренный в данной статье перечень проблем и факторов формирующих их, не является исчерпывающим, но затрагивает основные, укрупненные, наиболее актуальные темы. Хотелось бы в 2015 году видеть частичное их решение на законодательном уровне, т.е. сведения этих показателей к общим для любого расчета, а также введение единого нормативного документа исчерпывающе описывающего расчет среднего заработка для всех категорий, которым он требуется. И не исключено, что законодательные изменения, как фактор формирующий данные проблемы, перекалифицируются в способ их разрешения.

1. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве: учеб. пособие для студентов вузов / А.М. Сайгидмагомедов. - М.: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2013. – С. 504-505.

2. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для студентов вузов / Ю.И. Бахтурина, Т.В. Дедова, Н.Л. Денисов и др.; под ред. Н.Г. Сапожниковой. - М.: ИНФРА-М, 2011. - С. 299.

3. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для студентов вузов / В. Э. о. Керимов. - 5-е изд. - М.: Дашков и К*, 2012. - С. 166.

4. Энциклопедический словарь экономики и права [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_economic_law/14939/СРЕДНИЙ.

5. Постановление Правительства РФ от 24.12.2007 N 922 (ред. от 25.03.2013) «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы» [Электронный ресурс]. Доступно из СПС «Консультант плюс».

6. Налоговые и бухгалтерские изменения 2014 года [Электронный ресурс] // Главбух. Режимы доступа: <http://www.glavbuh.ru/art/20977#axzz2znnO70kV>; <http://www.glavbuh.ru/art/20909/?from=left#axzz31Eb3mRa>

7. Статья «Методы расчета среднего заработка» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ecoplus-buh.ru/методы-расчета-среднего-заработка/>

8. Форум «Проблемы расчета среднего заработка» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.buhonline.ru>

9. Статья «Расчет среднего заработка в 2013 году. Ответы на вопросы. Часть 2» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://school.kontur.ru/publications/268>

10. Материалы журналов "Главная книга" и "Главная книга. Конференц-зал" [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.Consultant.ru/law/consult/gk/gk20130419/

11. Статья «Методы расчета среднего заработка» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ecoplus-buh.ru/методы-расчета-среднего-заработка/>

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЯ К СПЕЦИАЛИСТАМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ ПО ПРОФИЛЮ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ, АНАЛИЗ И АУДИТ» НА ПРИМЕРЕ г. ВЛАДИВОСТОКА

А.М. Мулявка, Е.А. Федореева, студенты 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Тема исследования очень актуальна для выпускников экономического направления профиля «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», поэтому исследование должно было помочь в изучении требований работодателя при приеме на работу к претендентам, выявить набор компетенций и обязанностей которыми он должен владеть.

Исследование включало в себя 7 этапов в соответствии с требованиями теории статистики (рис. 1) [1].

- 1 этап. Формирование анкеты и команды по сбору информации
- 2 этап. Сбор первичной информации способом анкетирования
- 3 этап. Создание макета таблицы для регистрации первичной информации о хозяйствующих субъектах
- 4 этап. Формирование информационной базы и выбор методов для обработки информации
- 5 этап. Создание макетов таблиц для обработки информации
- 6 этап. Выполнение расчетов и графических иллюстраций
- 7 этап. Выполнение выводов и рекомендаций.

Рис. 1. Этапы исследования

На первом этапе были выбраны наиболее важные вопросы для анкеты. Было несколько вариантов анкет, лучшая из которых была окончательно одобрена научным руководителем и представлена на рис. 2.

На втором этапе было собрано 66 анкет от работодателей, данные из которых были занесены в информационную базу, представляющую собой сложную матрицу (рис. 3). Эта матрица – результат работы на третьем этапе. Представленный рисунок содержит страницы для создания макетов таблиц, которые заполнялись расчетами на основе Матрицы «Первичная информация». Реализация процесса обработки информации – основа для четвертого и пятого этапов, которые между собой взаимосвязаны и содержат алгоритмы расчетов и их реализацию в Приложении Excel.

АНКЕТА

- (организационно- правовая форма: государственное (муниципальное), ООО, ОАО, ЗАО, ИП и т.д.)
- 1. КАКОЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ВАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ (ОРГАНИЗАЦИЯ):**
- 1.1. Производство продукции, товаров;
 - 1.2. Оказание услуг;
 - 1.3. Выполнение работ;
- Укажите в каком именно секторе экономики _____
- 2. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТАЮЩИХ НА ВАШЕМ ПРЕДПРИЯТИИ**
- 2.1. До 20 чел.
 - 2.2. от 20 до 50 чел.
 - 2.3. от 50 до 100 чел.
 - 2.4. свыше 100 чел.
- 3. СКОЛЬКО ЧЕЛОВЕК В ШТАТЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ, КОТОРЫЕ ВЫПОЛНЯЮТ УПРАВЛЕНЧЕСКО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ?**
- 3.1. пять и более;
 - 3.2. от трех до четырех;
 - 3.3. два;
 - 3.4. одно;
 - 3.5. ни одного.
- 4. КАКОЙ ВОЗРАСТ ОПТИМАЛЕН ПРИ ПРИЁМЕ НА РАБОТУ В БУХГАЛТЕРСКОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ?**
- 4.1. 25-30
 - 4.2. 30-45
 - 4.3. Более 45
 - 4.4. возраст не имеет особого значения
- 5. КАКИМИ КАЧЕСТВАМИ, ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ЛИЧНОСТИ ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ СПЕЦИАЛИСТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ?**
- 5.1 САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ
 - 5.2 ВНИМАТЕЛЬНОСТЬ
 - 5.3 ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
 - 5.4 УРАВНОВЕШЕННОСТЬ
- 6. КАКИЕ ЗНАНИЯ И УМЕНИЯ ДОЛЖНЫ БЫТЬ У СПЕЦИАЛИСТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ, ОТРАЖАЙТЕ ИХ ПО СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ:**
- 6.1 ЗНАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ КОНСАЛТИНГ ПО ПРАВОВЫМ ВОПРОСАМ
 - 6.2 ЗНАНИЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ВЕДЕНИЕ УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ
 - 6.3 ЗНАНИЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ПРЕДПРИЯТИЯ
 - 6.4 ДРУГИЕ (укажите какие именно)
- БЛАГОДАРИМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО!**

Рис. 2. Анкета для сбора первичной информации от работодателей

Microsoft Excel - БД и макеты (корр)

Файл Правка Вид Вставка Формат Сервис Данные Окно Справка

Введите вопрос

Calibri 9 Ж А Ч

В2 Оказание услуг

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	V
		КАКОЙ ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТ ВАШЕ ПРЕДПРИЯТИЕ (ОРГАНИЗАЦИЯ)			КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ НА ВАШЕМ ПРЕДПРИЯТИИ				КТО ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЕЕ ПРИ ПРИЕМЕ НА РАБОТУ			НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩИЙ ВОЗРАСТ ПРИ ПРИЕМЕ НА РАБОТУ			КАКИМИ ЛИЧНЫМИ КАЧЕСТВАМИ ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ РАБОТНИК (можно выбрать несколько вариантов)				КАКИМИ ЗНАНИЯМИ ОБЛАДАЕТ СПЕЦ. ПРОФИЛЬ П. БУХГАЛТЕРСКОЕ ПО		
1	№	Оказание услуг	Производство продукции, товаров	Выполнение работ	До 30 чел	От 30 до 60 чел	От 60 до 100 чел	Свыше 100 чел	Мужчина	Женщина	Пол не имеет значения	до 30	30-45	45 и старше	Возраст не имеет значения	Ответственность	Уравновешенность	Инициативность	Искренность	Знание языков и иностранных валют, владение иностранными языками	Знание программных средств
2																					
3																					
4																					
5	1	1							1			1	1			1	1		1	1	
6	2	1			1						1					1			1	1	
7	3			1				1		1				1		1			1	1	
8	4	1							1	1				1		1			1	1	
9	5		1			1						1			1	1			1		
10	6	1				1						1				1	1	1	1		
11	7	1				1						1				1	1	1	1		
12	8		1					1		1				1		1			1		
13	9	1			1							1	1			1			1	1	
14	10		1			1						1				1	1	1	1		
15	11			1		1						1				1			1	1	
16	12		1						1			1	1			1	1	1	1	1	
17	13			1		1				1							1		1		

Готово

ПУСК

Статистическое н... STAT: Обследование МЕТОДОКАЗ(STATI... Залюка в програми... Microsoft Excel - БД... EN 15:29

Рис. 3. Матрица для регистрации собранной первичной информации

Согласно данным проведенного опроса, большинство предприятий являются Обществами с Ограниченной Ответственностью, их количество составило 36 предприятий, так же было 12 Открытых Акционерных Обществ, 10 государственных учреждений, 7 Индивидуальных предпринимателей и всего 1 Закрытое Акционерное Общество (рис. 4).

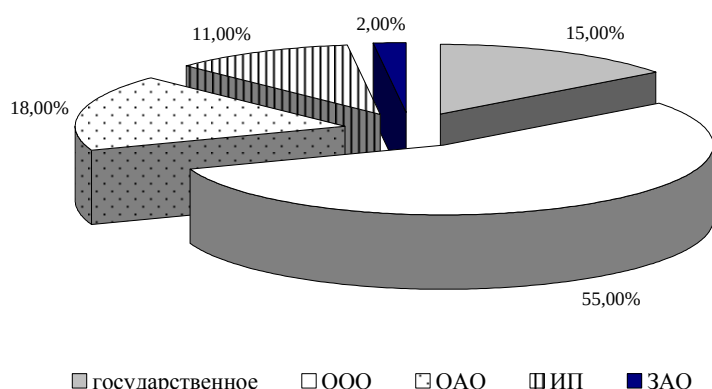


Рис. 4. Распределение обследуемых предприятий по организационно-правовой форме

По данным опроса - большинство организаций занимаются предоставлением услуг. Удельный вес данных услуг составил 76% (или 50 предприятий), производством продукции и товаров занимаются 9 предприятий (или 14%), выполнением работ - 7 предприятий (или 11%). Более половины опрошенных отметили, что пол человека при приеме на работу не имеет значения, а разница между выбором мужчины или женщины при приеме на работу не существенна. Для женщин оптимальный возраст при приеме на работу 30-45 лет и до 30 лет, а старше 45 лет на работу не требуются. У мужчин также возраст 30-45 лет самый оптимальный при приеме на работу. А самый не требуемый для специалиста мужского пола возраст это до 30 лет и после 45 лет (табл. 1).

Таблица 1

Структура предпочтений работодателей по возрасту и полу претендента

Возраст работника	Женщины	Мужчины
до 30 лет	37,50%	0,00%
30-45 лет	50,00%	53,85%
45 лет и больше	0,00%	0,00%
не имеет значения	12,50%	46,15%

В сфере оказания услуг удельный вес женщин на 11% больше, чем у мужчин (77%), он составил 88%. В организациях по производству продукции и товаров - удельный вес мужчин составил 8%, в то время как у женщин он равен 0. В сфере выполнения работ - удельный вес женщин составил 13%, что на 2% меньше, чем у мужчин (рис. 5).

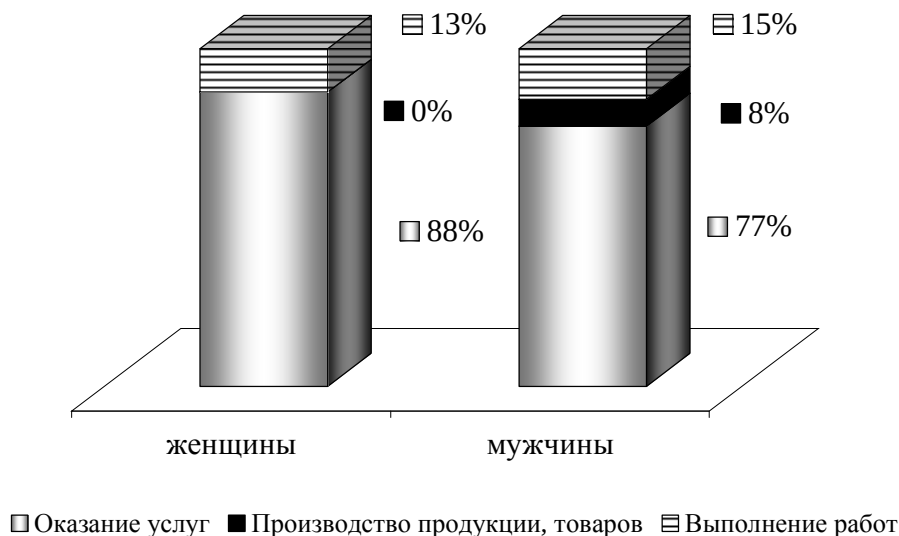


Рис. 5. Распределение предпочтений работодателей к претендентам по половому признаку в зависимости от сфер деятельности хозяйствующих субъектов

Ранжирование предпочтений по личным качествам показало, что при приеме на работу самым важным качеством является ответственность, на втором месте - исполнительность, на третьем - уравновешенность и на последнем - инициативность.

Знание программных продуктов, осуществляющих ведение учета на предприятии, является самой важной компетенцией экономиста, принимаемого на работу [2]. На втором месте знание законодательства и программных продуктов, осуществляющих консалтинг по правовым вопросам, на последнем знание программных продуктов, осуществляющих аналитические процедуры по основным показателям предприятия, других компетенций опрашиваемые не указывали.

В 42 анкетах указано, что опыт важен для приема на работу, 16 опрошенных отметили, что опыт не имеет значения. И лишь 8 респондентов указали, что опыт не требуется при приеме на работу. 37 опрошенных ответили, что для работы на их предприятии не важна способность к переобучению, для остальных (29) - необходима.

В ходе нашего исследования возникли некоторые проблемы и идеи:

- 1) заполнение анкет могло осуществляться несколькими представителями одного предприятия (следует ограничить количество опрашиваемых на одном предприятии одним-двумя респондентами);
- 2) следует внести дополнительные вопросы в анкету, которые предварительно обсудить;
- 3) при выборе компетенций следует расширить их перечень в анкете.

По завершению исследования были сделаны следующие выводы:

- 1) для работы экономистом во Владивостоке пол не имеет значения;
- 2) большинству работодателей предпочтительнее брать на работу специалистов от 30 до 45 лет, и при приеме на работу предпочтение отдается женскому полу (но разница почти не существенна);
- 3) для оказания услуг требуются женщины, а для производства продукции только мужчины;
- 4) самыми важными личными качествами работника являются ответственность и исполнительность;
- 5) знание программных продуктов для ведения учета является основной компетенцией при приеме на работу экономиста;
- 6) опыт очень важен, для того чтобы устроиться на работу экономистом.

1. Астафурова И.С. Статистика. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2012.

2. Сокольник И.В. Требования современных работодателей // Материалы Международной заочной научно-практической конференции «Экономика и современный менеджмент: проблемы и решения» Россия, г. Новосибирск, 2013 г.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К МЕТОДАМ УЧЕТА ЗАТРАТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

А.И. Орлюкова, студентка 4 курса, каф. бухгалтерского учёта и аудита

Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, Владивосток

Применение управленческого учета в целях повышения эффективности функционирования организации приобретает все большую важность для разных экономических субъектов. На современном этапе функционирует огромное количество предприятий, каждое из которых имеет особенности продукции и организации производства. Поэтому сегодня необходимо создание гибкой системы, позволяющей определять релевантные затраты на производство конкретных видов продукции по разным аналитическим признакам.

На данный момент существует несколько типов систем организации учета затрат. Таковыми являются традиционные и современные системы учета затрат. Сегодня можно выделить 4 этапа становления и развития систем учета, планирования и анализа затрат, где прослеживается переход традиционных систем к современным подходам учета затрат:

- 1) формирование информации о затратах для целей контроля расходования средств и калькулирование себестоимости продукции с использованием простых методов учета и распределения затрат;
- 2) создание целостной системы производственного учета затрат;
- 3) формирование взаимосвязанной информации о фактических и плановых затратах в разрезе центров ответственности;
- 4) создание паритетных систем управленческого учета затрат, критика традиционных и появление современных методов учета затрат.

Таким образом, традиционные системы учета затрат изучают и учитывают затраты для контроля над израсходованными средствами и для калькулирования себестоимости продукции [1].

В российской практике существуют следующие традиционные системы организации учета затрат:

- позаказный метод (учет затрат по заказам);
- поперечный метод (учет затрат по переделам);
- попроцессный метод (учет затрат в процессе);
- нормативный метод (система нормативного учета затрат).

Позаказный метод является оптимальным методом учета затрат на предприятиях единичного и мелкосерийного производства, на которых изготавливают неповторяющиеся экземпляры изделий или небольшие серии одного вида изделий. Для начала происходит отнесение прямых затрат на продукт-заказ, затем отнесение заводских накладных расходов на незавершенное производство по продукту-заказу, занесение в учет фактических накладных расходов по заказу, затем перемещение обработанных изделий по заказу и занесение в учет продажу готовой продукции по заказу. Такой метод применяется в строительных, ремонтных, научно-технических работах.

Поперечный метод расчета себестоимости продукции применяется на предприятиях, где исходный материал в процессе производства проходит несколько производственных этапов. В его процессе из одного исходного сырья (материала) в технологическом процессе получают несколько различных видов продукции. Это позволяет определить себестоимость полуфабрикатов, и организовать учет по местам возникновения затрат и центрам ответственности за затраты. Произведенные затраты группируют и учитывают по устройствам, если в переделе используют несколько устройств, работающих параллельно. Порядок учета по агрегатам определяется отраслевыми инструкциями. Себестоимость единицы каждого вида готовой продукции калькулируют, обычно комбинированным или одним из пропорциональных способов.

Попроцессный метод расчета себестоимости продукции применяется на предприятиях, где отсутствует незавершенное производство либо оно является не основным видом деятельности. Суть метода заключается в прямом расчете, т.е. все затраты на производство по статьям делятся на количество выпущенной продукции. В результате получается стоимость единицы продукции. При отсутствии незавершенного производства месячные затраты предприятия будут равны общей себестоимости выпуска за месяц. Примером здесь могут служить добыча угля, выработка электроэнергии [2].

Нормативный метод учета затрат на производство применяется на предприятиях обрабатывающих отраслей промышленности с массовым и крупносерийным характером производства, где производится разнообразная и сложная продукция, состоящая из большого количества деталей. В основе этого метода лежит систематический учет изменений и отклонений от установленных норм затрат на единицу продукции по причинам и виновникам возникновения этих отклонений. Фактическая себестоимость исчисляется путем суммирования нормативной себестоимости и выявленных за отчетный период изменений норм и отклонений от них. Важным условием использования данного метода является наличие четко разработанного технологического процесса изготовления продукции.

Традиционная система учета затрат продолжает действовать за рубежом и в нашей стране, однако традиционные системы не могут в полной мере удовлетворить в настоящее время информационные запросы управления предприятием. Это обусловлено улучшением уровня развития экономических отношений в экономике стран. Эти изменения заключаются в следующем:

1. Усилилась неопределенность внешней среды и повысилась степень риска в процессе хозяйственной деятельности предприятий, возросла степень конкуренции, ускорилось появление новых продуктов и технологий.

2. Сократился жизненный цикл продуктов, появилась возможность учитывать затраты по жизненному циклу изделия.

3. Для обеспечения конкуренции преимущественно требуется информация о себестоимости на стадии проектирования продукции.

Вместе с тем на протяжении всех рассмотренных этапов развития системы существовали методы, которые сложно было увязать друг с другом. Более того, методы учета затрат менялись на предприятиях при изменении экономической ситуации в стране (рост, стагнация, спад). С одной стороны, эти обстоятельства позволяют говорить о нестабильности в процессе развития традиционной системы учета затрат: при спаде экономики в стране используются трудоемкие методы, направленные на контроль и оптимизацию затрат, при росте — простые методы, направленные на сбор информации для принятия решений. С другой — о наличии противоречий в подходах к достижению поставленных целей в рамках системы управленческого учета. Сегодня на смену методов традиционной системы должны прийти современные системы учета затрат, такие, как:

ABC-Activity Based costing (учет затрат по функциям);

Target costing (управление затратами на стадии проектировки продукта);

BSC- Balanced Scorecard (управление бизнес-процессами);

Lifecycle costing (калькуляция на базе жизненного цикла для большого эффекта в оптимизации затрат).

1) Метод «Activity Based costing» (ABC) первоначально возник в США и Канада. Этот метод получил широкое распределение на предприятиях различного профиля. Этот метод позволяет классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности. Его возникновение связано с тем, что традиционные методы учета затрат и расчёта себестоимости продукции потеряли свою значительность среди многих компаний. ABC распределяет управленческие расходы, определив затраты по используемым ресурсам, в результате которых производится продукт. В Activity Based Costing предприятие рассматривается как набор рабочих операций. При проведении анализа ABC-методом используется следующий порядок действий: для начала, в организации устанавливают все виды деятельности и определяют средние затраты по каждому виду деятельности; затем установленная деятельность представляется как совокупность процессов (операций, переходов); и, завершающим этапом плана действий при проведении анализа является, как определение затрат по каждому виду деятельности, необходимых для изготовления продукции, в качестве произведения средних затрат в единицу времени по данному виду деятельности на продолжительность данного вида деятельности [3].

2) Система учета затрат Target costing применяется на этапе проектирования нового изделия или модернизации устаревающей продукции. Сфера применения Target costing довольно широка, данную систему применяют уже много десятилетий на производственных предприятиях, особенно в инновационных отраслях, где непрерывно создаются новые виды и модели продукции. Впервые данный метод внедрила в практику корпорация Toyota в 1965 году.

Сама суть системы, на самом деле, проста и революционна. Всем известна традиционная система ценообразования, при которой цена складывается из себестоимости и прибыли, т. е. производитель устанавливает цену на собственный продукт, считая опорной точкой понесенные затраты и тот размер прибыли, который он хочет получить от продажи единицы продукции. В основу идеи Target costing положено же понятие целевой себестоимости и формула ее расчета: Себестоимость = Цена - Прибыль.

Цена - это рыночная цена изделия (услуги), которая определяется при помощи маркетинговых исследований. Прибыль - желаемая величина, которую стремится получить организация от продажи данного изделия (услуги) [4].

В отличие от других систем эта система позволяет рассчитать себестоимость изделия исходя из устанавливаемой заранее цены. Эту цену устанавливают на основе проведенных маркетинговых исследований, т.е. потенциальную продажную цену на данную продукцию. Одновременно с этим необходимо выделить такие функциональные характеристики и свойства продукта, которым потребители отдают наибольшее предпочтение: так закладывается компонентная концепция будущего производства и определяются критерии качества. Благодаря такой простой рокировке, предприятие контролирует и экономит свои затраты еще на стадии проектирования продукта.

3) BSC (Balanced Scorecard - сбалансированная система показателей), начало разработки которой приходится на 1990 год. Сбалансированная система показателей — это система стратегического управления компанией на основе измерения и оценки ее эффективности по набору оптимально подобранных показателей, отражающих все аспекты деятельности организации, как финансовые, так и нефинансовые. Название системы отражает то равновесие, которое сохраняется между краткосрочными и долгосрочными целями, финансовыми и нефинансовыми показателями, основными и вспомогательными параметрами, а также внешними и внутренними факторами деятельности. Ее зарождение относят к странам Запада. Она основана на управлении ключевыми бизнес-процессами, закрепленными за центрами ответственности организации в соответствии с поставленными целями организации, количественно и качественно выраженными в целевых значениях оценочных показателей в разрезе четырех проекций - финансы, клиенты, внутренние бизнес-процессы, обучение и рост. Основной принцип концепции BSC - управлять можно только тем, что можно измерить. Для этого и были созданы четыре проекции, в рамках которых делается акцент на нефинансовых показателях эффективности. В настоящий момент эта методика пользуется популярностью, как среди крупных корпораций, так и в малом бизнесе. Однако,

чтобы применять данную концепцию, необходимо понимать, что она требует определенной зрелости предприятия, готовности управляющих отказаться от авторитарности.

4) Lifecycle costing (калькуляция на базе полного жизненного цикла) - метод, основывающийся на положении, что для объективной оценки стоимости товара необходимо учитывать затраты на всех стадиях его жизненного цикла. Большая часть затрат у современных предприятий связана с разработкой, проектированием, выводом нового товара на рынок, в то время как традиционный учет рассматривает преимущественно затраты, понесенные непосредственно в момент производства товара [5]. С его помощью можно достичь большого эффекта в оптимизации затрат. Этот проект впервые применили в США в оборонной отрасли. Стоимость полного жизненного цикла изделия была основным важным показателем для государства, так как на предприятиях оборонной промышленности проекты финансировались исходя из полной стоимости контракта, а не из себестоимости каждого изделия. Затраты, относимые на продукцию, распределяются на каждом этапе по-разному. В связи с этим, некоторые ученые сделали вывод: затраты, связанные с реализацией продукта должны определяться в течение всех стадий, систематически. Технический прогресс сократил жизненный цикл множества продуктов. Например, в компьютерной технике время производства изделия стало сопоставимым с временем его разработки. Высокая техническая сложность изделия приводит к тому, что до 90 % производственных затрат относится именно на стадии НИОКР. Таким образом, концепция LCC расширяет границы традиционных подходов к управлению затратами и результатами позволяя оценивать и учитывать расходы за весь срок жизни продукта, для определения того, позволяют ли прибыли, получаемые от него на этапе производства покрыть расходы понесенные на более ранних и более поздних этапах [6].

В настоящее время примеров успешного применения сбалансированной системы показателей на практике не так много, т.к. при внедрении Balanced Scorecard приходится сталкиваться с различными проблемами. Наиболее серьезные проблемы чаще всего касаются неправильной трактовки методологии или организационных моментов. Трудоемкость разработки сбалансированной системы показателей и отсутствие недорогих и эффективных программных продуктов также являются проблемами, с которыми приходится сталкиваться при практической реализации BSC [7].

Таким образом, представленные выше системы изменяют, дополняют и реформируют возможности традиционных систем управленческого учета. Известно, что при традиционной системе управления складские издержки, а также все расходы, связанные с переделкой, браком, и другие косвенные издержки перекладываются на потребителя. Однако современные концепции, основанные на принципах экономичного производства, делают максимальную ориентацию на потребителя. Бережливое производство - это концепция, которая основана на уменьшении различных видов потерь и повышении эффективности управления. Отправная точка концепции - оценка на каждом этапе создания продукта ценности для конечного потребителя. В качестве основной задачи концепции предполагает постановку процесса непрерывного устранения потерь - искоренение любых действий, которые потребляют ресурсы, но не создают ценности для конечного потребителя.

Основы бережливого производства просты, а их реализация не требует серьезных финансовых вложений, однако легкость, с которой можно встать на путь этой философии соседствует с колоссальной трудностью удержания на этом пути [1].

Таким образом, применение современных подходов к реализации концепции бережливого производства в управленческом учете сможет обеспечить предприятию эффективное управление, минимизацию затрат и устранение потерь. Кроме того, внедрение этой концепции на предприятии повысит его конкурентоспособность.

1. Макарова Л.М. Современные подходы к реализации концепции бережливого производства в системе управленческого учета промышленных предприятий. - 2013. - №7. - С. 195-199.
2. Audit.ru. Бухгалтерский учет - налоги, право. Главбух и аудит, ндфл. Бухгалтерские услуги-2010.
3. А.М. Кузьмин «Метод 'ABC'» и другие Методы поиска идей и создания инноваций-2011.
4. Поповская М.К. Преимущества и недостатки систем управления затратами-2010.
5. Чупахина Н.И. Становление и развитие управленческого учета 2011.
6. Якупов И.З. Стандарт-костинг, таргет-костинг и кайзен-костинг на различных этапах жизненного цикла продукта 2012.
7. Лощина И.В. BSC Сбалансированная система показателей, 2011.

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ, МЕТОДИКИ И ПРИНЦИПЫ В ОЦЕНКЕ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

М.В. Панчешный, магистрант 1 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Важным направлением анализа финансового состояния предприятия является оценка риска его банкротства. В современных условиях хозяйствования для любого предприятия важно оценивать свою платежеспособность и определять степень угрозы банкротства или риска потери имеющейся финансовой устойчивости.

Результаты анализа зарубежного законодательства в рассматриваемой сфере позволяют также сделать вывод, что в принципе все системы несостоятельности (банкротства) можно разделить на две крайние группы, ориентированные на должника (США, Франция) и на кредитора (Англия, Германия). Действующая российская правовая система, безусловно, отличается определенной самостоятельностью от различных правовых систем

современности, даже в силу постоянного заимствования отдельных элементов этих правовых систем, а в области цивилистики – особенно элементов англо-саксонской правовой системы, между тем отечественная правовая система генетически связана с континентальной или романо-германской правовой семьей.

Различные модели, которые используют в ходе анализа финансово-хозяйственной деятельности компании, оценивают риски потери платежеспособности, финансовой устойчивости и независимости фирмы за прошедший период. Системы прогнозирования банкротства включают в себя наиболее значимые коэффициенты, характеризующие финансовое состояние коммерческой организации, на основе которых рассчитывают комплексный показатель вероятности банкротства. Действующие нормативные документы, а также зарубежная и отечественная экономическая литература содержат различные методы и подходы к выявлению признаков возможного банкротства. В зарубежной экономической литературе предлагается большое количество всевозможных методик и математических моделей диагностики вероятности наступления банкротства организаций. Однако, как отмечают многие российские авторы, многочисленные попытки применения иностранных моделей прогнозирования банкротства в отечественных условиях не принесли достаточно точных результатов. В связи с отсутствием статистики банкротств предприятий по причине молодости института банкротства в нашей стране затруднены собственные разработки, основанные на реалиях нашей экономики и направленные на достоверное прогнозирование возможного банкротства [1]. В зарубежной и российской экономической литературе предлагается несколько отличающихся методик и математических моделей диагностики вероятности наступления банкротства организаций.

Известны два основных подхода к предсказанию банкротства. Первый – количественный – базируется на финансовых данных и включает оперирование некоторыми коэффициентами, приобретающими все большую известность: Z-коэффициентом Альтмана (США), коэффициентом Таффлера, (Великобритания), коэффициентом Бивера, моделью R-счета (Россия) и другими, а также используется при оценке таких показателей вероятности банкротства, как цена предприятия, коэффициент восстановления платежеспособности, коэффициент финансирования труднореализуемых активов. Второй – качественный – исходит из данных по обанкротившимся компаниям и сравнивает их с соответствующими данными исследуемой компании (А-счет Аргенти, метод Скоуна). Метод интегральной балльной оценки, используемый для обобщающей оценки финансовой устойчивости предприятия, несет в себе черты как количественного, так и качественного подхода [2].

При сопоставлении методов на предмет целесообразности применения их в российских условиях, необходимо очертить круг проблем, связанных с рассмотренными методами прогнозирования банкротства:

- отсутствие информации о базе расчета весовых значений коэффициентов;
- отсутствие информации о базе расчета критериев оценки, получаемых при расчете модели результатов;
- отсутствие статистики банкротств;
- проблема достоверности информации и трудности ее получения [3].

Таблица 1

Достоинства и недостатки известных моделей прогнозирования банкротства

Модель предсказания банкротства	Достоинства модели	Недостатки модели
1	2	3
Двухфакторная модель Э. Альтмана (двухфакторная математическая модель)	Простота расчета, возможность применения при проведении внешнего анализа на основе бухгалтерского баланса	Неадекватность получаемых прогнозов для предприятий региона – 100%. Не рассматривается влияние показателей, характеризующих эффективность использования ресурсов, деловую и рыночную активность и пр. Нет учета отраслевой и региональной специфики функционирования субъектов экономики
Пятифакторная модель Э. Альтмана (оригинальная)	Переменные в модели отражают различные аспекты деятельности предприятия, возможно динамическое прогнозирование изменений финансовой устойчивости	Модель применима только в отношении акционерных обществ, чьи акции обращаются на рынке ценных бумаг. Даже если определить курсовую стоимость акции как отношение суммы дивиденда к среднему уровню ссудного процента, то оценка будет иметь большую погрешность
Модель Иркутской государственной экономической академии	Механизм разработки и все основные этапы расчетов подробно описаны, что облегчает практическое применение методики	Значение R-счета практически не коррелирует с результатами, получаемыми при помощи других методов и моделей. Получаемые прогнозы не соответствуют реальному финансовому состоянию предприятий. Нет отраслевой дифференциации интегрального показателя
Модель Таффлера	Простота расчета, возможность применения при проведении внешнего диагностического анализа	Большинство (87,5%) обследованных должников были признаны финансово устойчивыми. Получаемые прогнозы неадекватны, поскольку достичь критического (отрицательного) уровня Z-счета практически невозможно

1	2	3
Методика У. Бивера	Модель включает только 5 коэффициентов, по ней легко провести расчеты Используются ключевые показатели, что позволяет в полной мере оценить действительное финансовое положение предприятия	Субъективность выводов при разнящихся показателях значений коэффициентов
Модель В.В. Ковалева	Возможно использование данных методик для проведения внешнего анализа. Определены нормативы переменных, которые дифференцированы по отраслям	Установленные пороговые значения коэффициентов завышены. Общим недостатком обеих моделей являются резкие «переходы» от одной оценки финансовой состоятельности к другой, то есть даже если организация получит 99 баллов из ста, ее финансовое положение будет признано неустойчивым
Модель Зайцевой	Модель использует в качестве переменных 6 финансовых показателей, для которых определены нормативные значения	Методика недостаточно хорошо описана, не дана техника расчета коэффициентов. Невысокая адекватность прогнозов – у 21,9% несостоятельных организаций вероятность банкротства признана низкой. Существует необходимость привлечения данных о коэффициенте загрузки за предыдущие периоды, что ограничивает возможности использования модели при проведении внешнего анализа
Модель Фулмера	Модель использует в качестве переменных 9 финансовых коэффициентов. Возможно динамическое прогнозирование финансового состояния	Модель дает неадекватный прогноз. Среди обследованных предприятий-должников 56,2% были признаны финансово состоятельными, только 18,75% получили оценку «фактический банкрот». Критическое значение Н-счета занижено, существуют определенные технические сложности в произведении расчетов
Модель Спрингейта	Модель показывает достаточный уровень надежности прогноза	Нет отраслевой и региональной дифференциации Z-счета. Между переменными наблюдается достаточно высокая корреляция

Наличие многочисленных подходов к оценке вероятности банкротства организаций подтверждает повышенный интерес, востребованность и целесообразность заострения внимания на данной теме.

Сравнительная оценка методик определения вероятности банкротства осуществлялась на основе определения преимуществ и недостатков каждого. Совокупность изложенной системы требований позволяет сформировать основу для определения направлений совершенствования методик определения вероятности банкротства [4].

Далеко не все существующие ныне методики прогнозирования возможного банкротства предприятия заслуживают доверия исследователя. Не все из них составлены корректно, не все могут применяться в наших условиях, не все дают адекватные результаты. Одно и то же предприятие одновременно может быть признано безнадежным банкротом, устойчиво развивающимся хозяйствующим субъектом и предприятием, находящимся в предкризисном состоянии, - все определяет выбранная методика прогнозирования возможного банкротства.

Вслед за многими российскими авторами можно отметить, что многочисленные попытки применения иностранных моделей прогнозирования банкротства в отечественных условиях не принесли достаточно точных результатов в силу различий ситуации в экономике. Были предложены различные способы адаптации «импортных» моделей к российским условиям, но корректность этой адаптации также вызывает сомнения у специалистов.

Многие методики трудно применять из-за условий ограниченности данных предприятия. Обычно приходится использовать только данные бухгалтерской отчетности. Это обстоятельство сильно ограничивает круг методик, которые могут быть применены исключительно количественными коэффициентными.

1. Кукунина И.Г., Астраханцева И.А. Учет и анализ банкротств. - М. «Финансы и статистика», 2008.
2. Савицкая Г.В. Экономический анализ. – М: Инфра-М, 2011.
3. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово – хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2011.
4. Чельшев А.Н. Разработка инструментальных методов прогнозирования банкротства предприятий: дис. ... канд. экон. наук. – М., 2006.

ПРАКТИЧЕСКИ ЗНАЧИМЫЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭЛЕГИЯ»

А.В. Педан, студент 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Предпринимательство, предпринимательская деятельность — самостоятельная, осуществляемая на свой риск экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом и/или нематериальными активами, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. В русском языке слова предпринимательство и бизнес (англ. *business* - «дело», «предприятие») синонимичны.

Начиная свой бизнес, вчерашние студенты применяют знания, полученные при изучении различных теоретических курсов. Одним из таких предметов является бухгалтерский учет. Именно бухучет позволяет составить бизнес-план, исходя из анализа первоначального капиталовложения и планируемой прибыли. Пользуясь инструментами бухучета, будущий предприниматель просчитывает все риски, связанные с расходами, намечает наиболее эффективные пути получения выгоды от своего дела.

Именно прибыль определяет успех предприятия, она же является конечным продуктом предпринимательской деятельности. Важно уметь оценить все составляющие будущей прибыли уже на стадии регистрации своего предприятия. Другим немаловажным фактором выступает система оценки прибыли: основные методы её анализа.

Цель исследования: рассмотреть на примере конкретного предприятия, работающего в условиях рыночной экономики, практически значимые методы оценки прибыли. Это представляется особенно важным, так как российская экономика существует в рыночных условиях, т.е. предприятия самостоятельно принимают управленческие решения, планируют объем и ассортимент продукции, устанавливают цены на неё, формируют каналы реализации продукции, ведут поиск и выбор поставщиков материалов, ресурсов.

Правильная оценка всех этих действий дает уверенность не только предпринимателю, но и влияет на экономику страны в целом. За счет отчисления от прибыли в бюджет формируется основная часть финансовых ресурсов государства, региональных и местных органов власти, и от увеличения в значительной мере зависят темпы экономического роста страны, отдельных регионов, приумножения общественного богатства, и, в конечном счете, повышения жизненного уровня населения.

Развитие предпринимательства, поддержка малого и среднего бизнеса – первоочередная задача правительства. Помощь молодежи в открытие своего дела стала национальной программой. Большое значение имеют знания самих предпринимателей, их умение правильно рассчитывать свои ресурсы и навыки анализа прибыли.

Основой рыночного механизма являются экономические показатели, необходимые для планирования и объективной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия, образования и использования специальных фондов, соизмерения затрат и результатов на отдельных стадиях воспроизводственного процесса. В условиях перехода к рыночной экономике главную роль в системе экономических показателей играет прибыль.

Прибыль представляет собой конечный финансовый результат, характеризующий производственно-хозяйственную деятельность всего предприятия, то есть составляет основу экономического развития предприятия. Рост прибыли создает финансовую основу для самофинансирования деятельности предприятия, осуществляя расширенное воспроизводство. За счет нее выполняется часть обязательств перед бюджетом, банками и другими предприятиями. Таким образом, прибыль становится важнейшей для оценки производственной и финансовой деятельности предприятия. Она характеризует сметы его деловой активности и финансовое благополучие [1].

За счет отчислений от прибыли в бюджет формируется основная часть финансовых ресурсов государства, региональных и местных органов власти, и от их увеличения в значительной мере зависят темпы экономического развития страны, отдельных регионов, приумножения общественного богатства и, в конечном счете, повышения жизненного уровня населения.

Основным показателем прибыли, используемой для оценки производственно-хозяйственной деятельности, выступает балансовая прибыль или сумма прибыли от основной деятельности и прочих видов деятельности. После формирования прибыли предприятие производит уплату налогов, а оставшаяся часть прибыли, поступившая в распоряжение предприятия после уплаты налога на прибыль, называется чистой прибылью. Чистая прибыль – это разность между балансовой прибылью и налоговыми платежами за счет нее. Чем больше балансовая прибыль, тем больше чистая прибыль. Чистой прибылью, предприятие может распоряжаться по собственному усмотрению. Предприятие может выделить часть прибыли на развитие производства (например, закупку нового оборудования), социальное развитие, поощрение работников и дивиденды по акциям. Оставшаяся часть нераспределенной прибыли может быть направлена на увеличение собственного капитала предприятия или может быть перераспределена на самострахование, т.е. в резервный фонд (на случай форс-мажорных обстоятельств: пожары, землетрясения, наводнения и иные бедствия), накопительный фонд (формирование средств для производственного развития), фонд потребления (средства для премирования сотрудников и т.п.), оказание материальной помощи, фонд соц. развития и иные цели, на которые руководитель захочет перечислить эти деньги [2].

Подводя итог вышесказанному, надо отметить, что чистая прибыль будет увеличиваться при увеличении балансовой прибыли, т.е. между балансовой и чистой прибылью существует прямая зависимость. Прибыль должна не только покрывать расходы на производство и реализацию товаров (работ, услуг), но и быть настолько весомой, чтобы обеспечивать все расширенное воспроизводство, а так же решение стоящих перед предприятием задач. Максимальное получение прибыли от реализации продукции в основном связывается со снижением производственных издержек на производство и реализацию конечной готовой продукции (работ, услуг).

Современное производство должно обладать большой гибкостью, способностью быстро менять предлагаемые услуги, так как неспособность постоянно приспосабливаться к запросам потребителей, обрекает предприятие на банкротство.

Можно выделить несколько методов оценки прибыли, из них основные: анализ абсолютных показателей; горизонтальный анализ; вертикальный анализ; трендовый анализ; метод финансовых коэффициентов; факторный анализ [3].

Анализ абсолютных показателей представляет собой изучение данных бухгалтерской отчетности: определяются состав имущества предприятия, структура финансовых вложений, источники формирования собственного капитала, оценивается размер собственных средств, объем выручки от реализации, размер прибыли и т.п.

Относительные показатели для оценки прибыли классически можно разделить на показатели:

- горизонтального (временного) анализа;
- вертикального (структурного) анализа;
- трендового анализа;
- коэффициентного анализа;
- факторного анализа.

Рассмотрим использование данных методов на примере ООО «Элегия».

Таблица 1

Анализ аналитического баланса ООО «Элегия» за 2011-2012 гг.

Статьи баланса	2012		2013		Изменения	
	тыс. руб.	уд. вес	тыс. руб.	уд. вес	абсол. тыс. руб.	темп прироста, %
Внеоборотные активы	0		243		243	-
Основные средства	0		243		243	-
Дебиторская задолженность	10		15		5	50,0%
Оборотные активы всего	124		28		-96	-77,4%
Денежные средства	21		13		-8	-38,1%
Всего стоимость имущества	124		271		147	118,5%
Капитал и резервы всего	114		256		142	124,6%
Уставный капитал	10		10		0	0,0%
Нераспределенная прибыль (непокрытые убытки)	104		237		133	127,9%
Краткосрочные обязательства	114		256		142	124,6%
Кредиторская задолженность	10		15		5	50,0%

По расчетам, выполненным в таблице 1, сделаем выводы о том, что имеет место увеличение всех агрегированных показателей баланса в полтора-два с половиной раза, за исключением оборотных активов и денежных средств, что имеет отрицательное значение для исследуемого предприятия, так как демонстрирует уменьшение быстро ликвидных активов. Можно исследовать и ликвидность баланса, что является основой для оценки вероятности банкротства, но это уже другая задача.

Рассмотрим возможность использования названных выше методов для оценки прибыли. Выполнение полноценного горизонтального, вертикального анализа и оценки влияния факторов можно поставить под сомнение, так как для исследуемого предприятия за январь-декабрь 2012 г. наблюдается убыток (Таблица 2). Единственное, что можно предложить – проанализировать абсолютный прирост представленных в таблице показателей.

Таблица 2

Исходные данные для анализа прибыли от продаж (тыс. руб.)

Наименование показателя	2012	2013	Абсолютный прирост
Прибыль от основной деятельности (от продаж)	-521	136	657
Прибыль от прочей деятельности	987	183	-804
Прибыль до налогообложения	466	319	-147

Такая оценка абсолютных изменений демонстрирует довольно благополучную обстановку для прибыли от основной деятельности (увеличение показателя на 657 тыс.руб.) и неблагоприятную для прочих видов дея-

тельности (уменьшение почти в 5 раз прибыли от прочей деятельности), что привело к уменьшению чистой прибыли в полтора раза.

В условиях рыночных отношений каждое предприятие стремится к увеличению объема прибыли, который позволил бы ему прочно удерживать позиции на рынке сбыта своей продукции и обеспечивать динамичное развитие его производства в условиях конкуренции. К мероприятиям по увеличению прибыли можно отнести: увеличение выпуска продукции; увеличение качества продукции; продажу излишнего оборудования и другого имущества или сдачу его в аренду; снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, рабочей силы и рабочего времени; расширение рынка сбыта и др.

1. Тронин Ю.Н. Анализ финансовой деятельности предприятия. – М.: Альфа-Пресс, 2005. – 202 с.
2. Савицкая Г.В. - Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2009. - 536 с.
3. Шеремет А.Д., Сейфулин Р.С., Негашев Е.В. Методика финансового анализа предприятия. - М., 2010.

К ВОПРОСУ СОЗДАНИЯ АЛГОРИТМОВ РАСЧЕТА СТИМУЛИРУЮЩИХ ВЫПЛАТ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ

В.А. Плюснина, студентка 4 курса, каф. бухгалтерского учета и аудита

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Стимулирующие выплаты всегда были одной из сильных и влиятельных мотиваций к улучшению трудоспособности работника. Стимулирующие выплаты - есть часть заработной платы, и учитываться должны при расчете ее среднего размера. В данной статье рассматривается проблема неспособности работодателя грамотно и ответственно подойти к оформлению поощрительных выплат, чтобы стимулировать работника на качественный и добросовестный труд.

Традиционно заработная плата определяется как форма материального вознаграждения за труд, выраженная в денежной форме часть национального дохода (или основная часть необходимого продукта), поступающая в личное потребление работников в соответствии с трудовым вкладом.

Оплата труда – это система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществления работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, соглашениями и трудовыми договорами.

Заработная плата – вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условия выполнения работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера.

В Бюджетных учреждениях правила начисления оплаты труда и дополнительных выплат регулируются трудовым законодательством и ведомственными инструкциями, разработанными на основе трудового законодательства.

Основными функциями заработной платы являются: воспроизводственная, компенсирующая, оценочная, распределительная и стимулирующая они представлены на рис. 1.

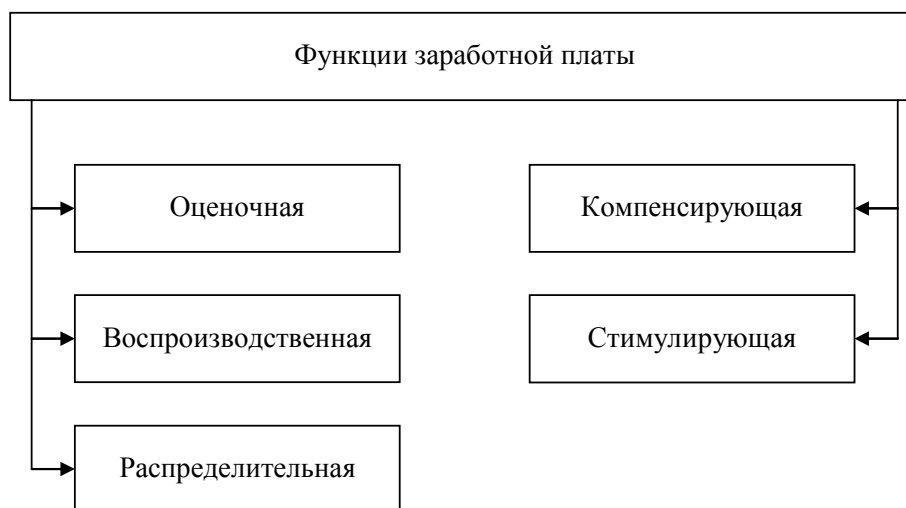


Рис. 1. Функции заработной платы

Воспроизводственная функция заработной платы связана с достижением основной цели трудовой деятельности человека – обеспечением средств для существования. Размер этих средств зависит от множества факторов и не в последнюю очередь от потребностей людей, от образа их жизни. Конечно, никто не будет платить кому-то больше, чем другому лишь потому, что у него более высокие запросы. Однако зарплата должна обеспечить удовлетворение хотя бы минимальных потребностей людей. Это находит отражение в законодательном установлении уровня минимальной заработной платы, меньше которого оплата труда не должна опускаться.

Компенсирующая функция заработной платы призвана компенсировать дополнительные затраты труда или ущерб здоровью, вызываемыми тяжелыми и вредными условиями труда – загрязненностью, вредными химическими и иными средами, опасностью заражения, работой в неблагоприятных регионах и т.д. Это выражается в установлении повышений заработной платы за работу на селе, в связи с опасными для здоровья и особо тяжелыми условиями труда, районных коэффициентов и т.д.

Оценочная функция позволяет через выработанные критерии (объем выполненных работ, отработанное время, квалификация и т.д.) оценить размер трудового вклада работника.

Распределительная функция заработной платы призвана через определение размеров оплаты труда каждого работника распределить между ними фонд средств, выделенных на эти цели: фонд оплаты труда, фонд материального поощрения и т.д.

Стимулирующая функция, обеспечивая соответствие уровня оплаты с количеством вложенного труда, нацеливает тем самым работников на достижение определенного результата. Задача учреждения состоит в том, чтобы поставить оплату труда в зависимости от количества и качества трудового вклада каждого работника, тем самым повысить ее стимулирующую роль [1].

Идея реформирования системы оплаты труда возникла неслучайно, она была сопряжена с группой проблем:

- уравниловка в окладах;
- невыполнение стимулирующей функции;
- устаревшая методология исчисления.

На протяжении последнего десятилетия зарплата бюджетникам начислялась согласно Единой тарифной сетке. Основанием для ее отмены послужило ставшее уже неактуальным для нынешнего времени деление бюджетных работников на восемнадцать разрядов и низкий уровень оплаты труда первого разряда ставки, который был существенно меньше величины прожиточного минимума трудоспособного населения в Российской Федерации. Таким образом, одна из проблем, с которой столкнулись руководители бюджетных учреждений, - низкая конкурентоспособность заработной платы бюджетников на рынке труда и, соответственно, отток работников в коммерческие структуры. Кроме того, Единая тарифная сетка не учитывала всех особенностей труда работников в различных сферах бюджетной деятельности, то есть получалось, что специалисты, работающие в различных отраслях и имеющие разный уровень квалификации, получают одинаковую заработную плату.

Такая система оплаты труда, по мнению чиновников и самих работников, не дает возможности повышать ее размер, так как она жестко регулируется на федеральном уровне и строго регламентируется законодательными актами. Всем гарантируются стабильные оклады, но при этом огромным недостатком является то, что они не стимулируют людей к повышению производительности труда и достижению лучших результатов своей работы [2].

Поэтому в 2008 году началась реформа оплаты труда в бюджетной сфере. Данная реформа должна была изменить оплату труда таким образом, чтобы у работника появилось желание повышать производительность и качество своих услуг. Цель реформы - создать понятный сотрудникам алгоритм расчета стимулирующих выплат: на входе - показатели труда, на которые сотрудник реально может влиять, на выходе - размер его стимулирующей выплаты [3].

Согласно Постановлению новая система оплаты труда отменяет жесткую тарифную сетку, и зарплата бюджетников теперь зависит от следующих факторов:

- объема выполняемой работы;
- уровня образования, квалификации;
- профессиональных обязанностей работника;
- должностных требований и др. [4].

Должностной оклад руководителя учреждения определяется трудовым договором, устанавливается в кратном отношении к средней заработной плате основного персонала возглавляемого им учреждения и может составлять до пяти размеров указанной средней заработной платы. К основному персоналу учреждения относятся работники, непосредственно обеспечивающие выполнение основных функций, для реализации которых создано предприятие. Порядок исчисления размера средней заработной платы для определения размера должностного оклада руководителя учреждения устанавливается Министерством здравоохранения и социального развития.

Должностные оклады заместителей руководителей и главных бухгалтеров учреждений устанавливаются на 10-30% ниже должностных окладов руководителей этих учреждений [2].

Согласно данной реформе базовый оклад работников должен рассматриваться как гарантированная часть заработной платы, за выполнение сотрудником своих обязанностей. Компенсационные выплаты должны платиться в соответствии с законодательством:

- за работу на тяжелых работах, работах с вредными и (или) опасными и иными особыми условиями труда;
- за работу в местностях с особыми климатическими условиями;
- за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных (выполнение работ различной квалификации, совмещении профессий (должностей), сверхурочной работе, работе в ночное время и при выполнении работ в других условиях, отклоняющихся от нормальных);
- за работу со сведениями, составляющими государственную тайну, их засекречиванием и рассекречиванием, а также за работу с шифрами.

Перечень выплат компенсационного и стимулирующего характера в федеральных бюджетных учреждениях устанавливается в соответствии с перечнем компенсационных и стимулирующих выплат, утвержденным Министерством здравоохранения и социального развития. Размер и порядок осуществления выплат стимулирующего характера определяются руководителем учреждения и предусматриваются коллективным договором, соглашением или локальным нормативным актом. Размер данных выплат зависит от сложности и напряженности работы, непрерывного стажа, а также от наличия звания или ученой степени работника. Премии работникам бюджетного учреждения выплачиваются в зависимости от своевременного и качественного выполнения своих трудовых обязанностей в целях материальной мотивации работников за добросовестное выполнение трудовых обязанностей, проявление инициативы и творчества.

Новая система оплаты труда работников бюджетных учреждений вводится с целью привлечения молодых специалистов, а также повышения качества услуг, предоставляемых бюджетными учреждениями. Размеры должностных окладов определяются руководителем учреждения. Они устанавливаются с учетом требований к профессиональной подготовке и уровню квалификации, которые необходимы для осуществления соответствующей профессиональной деятельности, в зависимости от сложности и объема выполняемой работы.

Компенсационные выплаты определяются по каждому рабочему месту индивидуально.

Стимулирующие выплаты должны выплачиваться за достижения, превосходящие обычные обязанности. Но при изучении существующей системы оплаты труда во многих бюджетных учреждениях, мы можем отметить, что в ней можно найти все признаки прежней системы оплаты труда в бюджетной сфере:

- базовые оклады установлены ниже рыночной стоимости труда;
- подробно расписана система повышающих коэффициентов к окладам, устанавливаемых в зависимости от квалификации работника, от стажа, от занимаемой должности и т.д.;
- независимо от того, как сотрудник работал, он гарантированно получает свою заработную плату со всеми надбавками.

Постоянная часть оплаты труда или оклад должна служить цели привлечения в организацию специалистов нужного уровня или, наоборот, цели удержать тех, кого мы не хотим отпустить из организации [3]. Но базовый оклад в таких размерах все равно не отражает рыночную стоимость труда, поэтому повышение этих цифр хоть на 5%, хоть на 20% не способно создать ни привлекающего эффекта, ни удерживающего.

Статистика по опросам работников федеральных государственных учреждений показывает, что в структуре их оплаты труда 70% составляют дополнительные выплаты, которые по являются по сути стимулирующими и компенсационного характера. Результатов работы они практически не отражают, но не платить их нельзя, т.к. по экономическому смыслу они давно превратились в необходимую часть заработной платы бюджетника, приближающую ее к минимальной рыночной стоимости труда, цене рабочей силы.

Стимулирующие выплаты во многих бюджетных организациях платятся всем, при этом основанием к стимулирующим выплатам числятся обязанности работников, которые должны бы исполняться за оклад, например, успешное и добросовестное исполнение работником своих должностных обязанностей, выполнение порученной работы, связанной с обеспечением рабочего процесса или уставной деятельности учреждения, качественная подготовка и своевременная сдача отчетности.

У работников отсутствует убеждение, что стимулироваться должен труд сверх обычных должностных обязанностей. Достижение уставных целей и задач учреждения, соблюдение требований законодательства при ведении финансово-хозяйственной деятельности, соблюдение требований противопожарной безопасности, соблюдение требований по охране здоровья и труда персонала учреждения - все это обязанности, которые должны выполняться за должностной оклад.

Неконкурентоспособные базовые оклады в бюджетных учреждениях дополняются стимулирующими выплатами, при этом нет системы, определяющей конкретные результаты труда, за которые они платятся.

Такая система - не позволяет достичь основной цели оплаты труда в бюджетной сфере - повышение результативности и эффективности и увязки денежного вознаграждения с качеством выполняемых услуг.

1. Полещук Т.А. Бухгалтерский учет в бюджетных организациях: учебное пособие / Т.А. Полещук, О.В. Митина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2014. – 144 с.

2. Еремеев М. Новая система оплаты труда работников бюджетных учреждений: мифы и реальность / М. Еремеев // Управление персоналом. - 2008. - № 23 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.top-personal.ru/issue.html?1827> (дата обращения: 10.05.14).

3. Макаревич М. Развитие новых систем оплаты труда в бюджетной сфере России // Бизнес Инжиниринг Групп [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bigc.ru/government/actual/payment/nsot/> (дата обращения 10.05.14).

4. О введении новых систем оплаты труда работников федеральных бюджетных, автономных и казенных учреждений и федеральных государственных органов, а также гражданского персонала воинских частей, учреждений и подразделений федеральных органов исполнительной власти, в которых законом предусмотрена военная и приравненная к ней служба, оплата труда которых в настоящее время осуществляется на основе Единой тарифной сетки по оплате труда работников федеральных государственных учреждений: Постановление Правительства РФ от 5 августа 2008 г. № 583 (ред. от 14.01.2014).

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

О.С. Рукосуева, студентка 2 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В условиях рыночной экономики кредитоспособность является одним из важных критериев оценки финансового состояния организации. Это связано с тем, что собственный капитал не является абсолютной гарантией получения прибыли, и поэтому альтернативным источником финансирования и дальнейшего развития организации является заёмный капитал.

Изучение литературных источников показало, что ряд экономистов отождествляют понятия кредитоспособности и платежеспособности. Так, А.И. Ачкасов, В.Т. Севрук, О.И. Лаврушин под кредитоспособностью хозяйствующего субъекта понимают его способность своевременно производить все срочные платежи при обеспечении нормального хода производства за счёт наличия адекватных собственных средств и в форме, позволяющей без серьёзных финансовых потрясений мобилизовать в кратчайшие сроки достаточный объём денежных средств для удовлетворения всех срочных обязательств перед различными кредиторами [1, 2, 3].

Другие экономисты, в частности Ольшаный А.И., сужают понятие кредитоспособности только до возможности заёмщика погасить только ссудную задолженность и считают, что характеристика кредитоспособности должна быть иной, чем платёжеспособность, поскольку в соответствии с принципами кредитования заёмные средства можно погасить не только за счёт выручки от основной деятельности, но и за счёт вторичных источников обеспечения [4].

Однако, по нашему мнению, кредитоспособность понятие шире, чем платежеспособность. Это связано с тем, что, во-первых, платёжеспособность подразумевает способность организации расплачиваться по всем видам обязательств, а кредитоспособность в свою очередь подразумевает не только текущую платежеспособность, но и способность дополнительно расплатиться по кредитным обязательствам. Во-вторых, платёжеспособность это возможность удовлетворить требования кредиторов в настоящий момент, а кредитоспособность включает в себя и прогноз такой способности на будущее.

Таким образом, на наш взгляд, кредитоспособность представляет собой возможность организации удовлетворять не только ее текущие обязательства, но и возможность в будущем полностью и в срок, предусмотренный в кредитном договоре, рассчитаться по своим долговым обязательствам.

Несмотря на наличие большого количества всевозможных методик, позволяющих оценивать кредитоспособность организации, в этой области чрезвычайно много проблем. Основные, из которых, связаны с выявлением неблагоприятных тенденций развития предприятия и выбора метода оценки кредитоспособности; с недоработкой методологии ведения бухгалтерского учета и отчетности как информационной базы оценки; с применением зарубежных методик неадаптированных на отечественную практику, так как в них используются коэффициенты, рассчитанные в соответствии с иными условиями кредитования предприятий и налогообложения.

В отечественной и зарубежной аналитической практике используется достаточно значительное количество методов оценки кредитоспособности. Наиболее распространенными методами в настоящее время являются: коэффициентный анализ, анализ денежных потоков, анализ делового риска, комплексная рейтинговая оценка финансового состояния организации и оценка на основе прогнозной модели Э. Альтмана.

Финансовые коэффициенты, используемые для оценки кредитоспособности, традиционно включают в себя пять групп:

- коэффициенты ликвидности бухгалтерского баланса;
- коэффициенты эффективности, или оборачиваемости;
- коэффициенты финансового левериджа;
- коэффициенты прибыльности;
- коэффициенты обслуживания долга.

Данные коэффициенты имеют важное значение, так как позволяют дать характеристику отдельным сторонам деятельности организации с помощью цифровых величин, однако, они имеют ряд недостатков, а именно:

- 1) отражают положение дел в прошлом, причем на основании данных об остатках средств, а не средств находящихся в обороте;
- 2) показывают лишь некоторые стороны деятельности предприятия - в основном движение оборотных средств;
- 3) не учитывают репутации заемщика, инфляции, оценок выпускаемой и реализуемой продукции, ни перспектив капиталовложений [5].

Анализ денежного потока – способ оценки кредитоспособности клиента коммерческого банка, в основе которого лежит использование фактических показателей, характеризующих оборот средств у клиента в отчетном периоде. Анализ денежного потока заключается в сопоставлении оттока и притока денежных средств у заемщика за период, соответствующий обычно сроку испрашиваемой ссуды. При выдаче ссуды на год анализ денежного потока делается в годовом разрезе, на срок до 90 дней – в квартальном и т.д.

Разница между притоком и оттоком средств определяет величину прироста денежного потока. Анализ денежного потока позволяет сделать вывод о слабых местах управления предприятием. Выявление слабых мест менеджмента используется для разработки условий кредитования, отраженных в кредитном договоре. Для реше-

ния вопроса о целесообразности и размера выдачи кредита на относительно длительный срок анализ денежного потока делается не только на основе фактических данных за истекшие периоды, но и на основе прогнозных данных на планируемый период. В основе прогноза величины отдельных элементов притока и оттока средств лежит их среднее значение в прошлые периоды и планируемые темпы прироста выручки от реализации [6].

Анализ делового риска – это исследование рисков, связанных с тем, что кругооборот фондов заемщика может не завершиться в срок и с предполагаемым эффектом. Факторами делового риска являются различные причины, приводящие к прерывности или задержке кругооборота фондов на отдельных стадиях. Деловой риск предполагает тот факт, что кругооборот фондов может быть по тем или иным причинам прерван. Анализ такого риска позволит банку спрогнозировать достаточность у заемщика источников для погашения ссуды. Факторы делового риска связаны с отдельными стадиями кругооборота фондов. Можно выделить следующие основные факторы:

- 1) надежность поставщиков.
- 2) сезонный характер поставок.
- 3) степень диверсифицированности поставщиков.
- 4) наличие складских помещений и потребность в них.
- 5) доступность цен на товарно-материальные ценности для заемщика и опасность для него их повышения.
- 6) риск ввода ограничений на импорт и экспорт сырья и материалов.

Кроме того, риск связан с недостатками законодательной базы для совершения и завершения кредитной сделки, а также отраслевой спецификой. Обычно большинство факторов формализуется, для них разрабатываются балльные оценки [7].

Недостатки этого метода заключаются в том, что деловой риск связан с недостатками законодательной базы. Все данные методы ориентированы на оценку кредитоспособности предприятия, берущего кредиты на пополнение оборотных средств или на другие цели оперативного плана. Поэтому для оценки реальности возврата долгосрочных инвестиционных кредитов они практически не подходят.

Одной из наиболее эффективных методик оценки кредитоспособности является *комплексная рейтинговая оценка финансового состояния организации*, основанная на определении класса платежеспособности заемщика. Она заключается в расчете системы финансовых показателей, последующей разбивке полученных показателей на категории, и в итоговом расчете суммы баллов на основании веса и значения (категории) каждого из показателей. Каждый коммерческий банк использует свою, в определенной степени оригинальную методику, способствующую адекватной оценке потенциальных заемщиков. Система рейтинга утверждается кредитным комитетом на основе выбранной банком стратегии развития, причем каждому показателю присваивается индивидуальный рейтинг с учетом отраслевой принадлежности клиента и других специфических особенностей его деятельности.

Анализ кредитоспособности организации при применении рейтинговой методики должен включать следующие этапы:

- 1) формирование информационной базы анализа кредитоспособности;
- 2) оценка достоверности представленной информации;
- 3) предварительная оценка потенциального заемщика;
- 4) обработка полученной информации;
- 5) сравнительный анализ полученных финансовых коэффициентов с нормативными значениями;
- 6) качественный анализ финансовых коэффициентов;
- 7) определение веса финансовых коэффициентов в рейтинговом показателе;
- 8) расчет рейтингового (интегрального) показателя организации-заемщика;
- 9) присвоение заемщику класса (рейтинга) на основе интегрального показателя;
- 10) заключение (вывод) по итогам оценки кредитоспособности заемщика, определение перспектив его развития для решения вопроса об условиях и возможности предоставления кредита.

Преимуществом рейтинговой (балльной) методики оценки кредитоспособности заемщика является высокая степень ее адаптации к изменяющейся макроэкономической ситуации в стране. При улучшении (ухудшении) общей экономической обстановки банку необходимо лишь внести корректировки в нормативные значения показателей, разбивающие их на категории, либо изменить величину суммы баллов, необходимых, чтобы отнести заемщика к тому или иному классу кредитоспособности. Кроме того, в процессе расчета итогового балла рейтинговая методика позволяет учесть множество финансовых показателей и коэффициентов, делая, таким образом, наиболее полный и объективный учет количественных показателей деятельности заемщика.

Однако, анализ кредитоспособности заемщика лишь на основе количественных показателей не дает его точной оценки, так как неизученными остаются качественные показатели. Учет только количественных показателей приводит к нивелированию особенностей, присущих конкретному заемщику, которые также влияют на его кредитоспособность и на решение о выдаче ему кредита. Кроме того, отсутствие научного обоснования весов показателей делает оценку кредитоспособности слишком субъективной и недостаточно надежной. Еще одним недостатком рейтинговой методики является трудность оценки будущей кредитоспособности заемщика.

Многофакторная прогнозная модель Э.Альтмана, известная также как Z - счет или индекс кредитоспособности, является, одной из наиболее распространенных в мировой аналитической практике. Однако данная модель не может в полном объеме применены российскими организациями, так как все они ориентированы на

западную модель учета и составления бухгалтерской отчетности и возможности их реального использования для российских организаций имеют ограничения. Так, в соответствии с моделью Альтмана, отечественные предприятия, имеющие высокое значение соотношения собственного и заемного капитала, то есть показателя финансовой устойчивости, получают очень высокую оценку этой модели, что не соответствует действительности. Поэтому возникает необходимость в разработке отечественных моделей прогнозирования кредитоспособности с учетом специфики отраслей и макроэкономической ситуации.

Таким образом, анализ методов оценки кредитоспособности организации, показал, что в настоящее время они не обеспечивают высокую точность и достоверность расчетов. Поэтому возможность использования различных методик оценки кредитоспособности в комплексе позволит сделать достоверные выводы относительно экономического и социального развития организации. На наш взгляд, для целей оценки кредитоспособности следует использовать не одну, а несколько моделей, которые будут дополнять друг друга. Такой комплексный подход позволит не только достоверно оценить финансовое состояние организации, но и прогнозировать ее кредитоспособность.

1. Активные операции коммерческих банков / А.И. Ачкасов. – М.: Консалт-Банкир, 1994.
2. Анализ кредитоспособности СП / В.Т. Севрук // Деньги и кредит. – 1990. - №3.
3. Банковское дело: современная система кредитования: учебное пособие для вузов / О.И. Лаврушин, О.Н. Афанасьева, С.Л. Корниенко. – М.: КНОРУС, 2005.
4. Банковское кредитование – российский и зарубежный опыт / А.И. Ольшаный. – М.: РДЛ, 1997.
5. Экономический анализ: учебник для студентов вузов / Г.В. Савицкая. – 14-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФА-М, 2013.
6. Финансовый анализ: учебник для студентов вузов / Т.У. Турманидзе. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
7. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика: учебно-практическое пособие для студ. вузов / Д.А. Ендовицкий, И.В. Бочарова. – М.: КНОРУС, 2005.

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧИСТЫЕ АКТИВЫ – УГРОЗА ЛИКВИДАЦИИ; ПУТИ ВЫВОДА ОРГАНИЗАЦИИ ИЗ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

Т.А. Самарцева, студентка 4 курса, каф. бухгалтерского учёта и аудита

Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, Владивосток

По итогам года у организации образовался убыток? Само по себе наличие убытка у организации не смертельно, поскольку статьёй 283 НК РФ предусмотрен даже перенос данного убытка на будущие прибыльные налоговые периоды [1].

Если уж убыток обоснован и по сумме и по периоду, то необходимо определиться, как избежать неприятностей, которые могут возникнуть у организации, если в результате убыточной деятельности показатель чистых активов снизился и стал меньше размера уставного капитала, или, что ещё хуже, – стал вообще отрицательным.

Начнём со второй ситуации – если чистые активы стали отрицательными. Так, например, согласно второму абзацу п. 3 ст. 20 Федерального закона РФ от 29 декабря 2012 г. № 282-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью» если по окончании второго и каждого последующего финансового года стоимость чистых активов общества окажется меньше минимального размера уставного капитала, установленного законом на дату государственной регистрации общества, общество подлежит ликвидации. При этом согласно п. 5 этой же статьи, если общество в разумный срок не примет решение о своей ликвидации, кредиторы вправе потребовать от общества досрочного прекращения или исполнения обязательств общества и возмещения им убытков. Орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц, либо иные государственные органы или органы местного самоуправления, которым право на предъявление такого требования предоставлено федеральным законом, в этих случаях вправе предъявить требование в суд о ликвидации общества [2].

Следует иметь в виду, что налоговые органы наделены правом предъявлять в суде и арбитражном суде иски о ликвидации организации любой организационно-правовой формы по основаниям, установленным законодательством РФ.

При подаче в суд заявления о ликвидации юридического лица налоговый орган должен представить надлежащие доказательства, свидетельствующие о том, что нарушения законодательства и вызванные ими последствия являются существенными и носят неустранимый характер. К тому же данные нарушения законодательства и вызванные ими последствия должны быть столь существенны, что ликвидация юридического лица будет единственной мерой, необходимой для защиты прав и интересов других лиц.

Правоприменительная практика по данному вопросу противоречива, но чаще всего складывается в пользу юридического лица. Уменьшение чистых активов общества само по себе не влечет его немедленную ликвидацию, данное обстоятельство следует рассматривать как признак ухудшающегося финансового состояния общества, требующего принятия соответствующих мер.

При этом суды, принимая решения об отказе в автоматической ликвидации ООО с отрицательными чистыми активами, исходят из следующего:

- 1) организация предпринимает усилия по улучшению своего финансового состояния и показатель отрицательных чистых активов имеет тенденцию к улучшению;

- 2) организация исполняет свои текущие налоговые обязанности и обязанности перед внебюджетными фондами;
- 3) организация не имеет непогашенных в установленные сроки кредиторских задолженностей перед контрагентами;
- 4) организация не имеет непогашенных в установленные сроки задолженностей перед работниками по заработной плате.

Основные аргументы, которые были приняты судами во внимание для отказа в ликвидации компаний с отрицательными чистыми активами:

- 1) общество осуществляет производственно-хозяйственную деятельность;
- 2) общество является действующей организацией и ежеквартально представляет в инспекцию налоговую и бухгалтерскую отчетность;
- 3) на дату рассмотрения дела на балансе общества числятся активы;
- 4) обществом обеспечивается оплата труда лицам, работающим по трудовому договору, выполняются обязанности по уплате платежей в бюджет и внебюджетные фонды;
- 5) у общества отсутствует задолженность перед контрагентами;
- 6) у общества отсутствуют претензии кредиторов;
- 7) общество имеет значительный штат сотрудников, дополнительно привлекает работников на основании гражданско-правовых договоров. Документально обоснованы положительная динамика чистых активов, привлечение дополнительных заемных средств для полноценного функционирования общества;
- 8) на балансе общества числится имущество, которого достаточно для погашения кредиторской задолженности. Обществом представлен инвестиционный проект по модернизации производственных мощностей.

Если же наличие отрицательных чистых активов у ООО затрагивает интересы других лиц, то судебная ликвидация ООО имеет высокие перспективы, поскольку ликвидация является единственной мерой, необходимой для защиты прав и интересов других лиц.

Предприятие – должник объявляется банкротом, если меры в процессе его санации не привели к ожидаемым результатам. Затем по решению арбитражного суда создается специальная комиссия для проведения ликвидационных процедур (ликвидационная комиссия). В ее состав включаются представители собрания кредиторов, банков, финансовых органов, а также Фонда государственного имущества, если банкротом признано государственное предприятие.

Возможное наступление банкротства представляет собой кризисное состояние предприятия, при котором оно неспособно осуществлять финансовое обеспечение своей хозяйственной деятельности. Преодоление такого кризисного состояния, диагностируемого как «угроза банкротства», требует разработки и осуществления специальных методов финансового управления предприятием.

Рыночная экономика выработала обширную систему финансовых методов предварительной диагностики возможной защиты предприятия от банкротства, которая получила название "Системы антикризисного финансового управления". Для реализации этой системы управления готовятся особые финансовые специалисты – менеджеры по антикризисному управлению предприятием.

В условиях рыночной экономики создание системы антикризисного управления необходимо не только на этапе кризиса на предприятии, но и задолго до его наступления.

Главной целью создания и приведения в действие системы антикризисного управления на предприятии является проведение его структурной перестройки в соответствии с потребностями рынка.

Система антикризисного управления носит берегающий характер и нацелена на поддержку предприятия, которое имеет хотя бы какие-нибудь шансы на выживание и приспособление к потребностям рынка.

Одним из направлений формирования механизмов управления предприятием в состоянии кризиса является разработка антикризисных стратегий, практическая реализация которых способна предотвратить неплатежеспособность и несостоятельность предприятия и обеспечить его эффективное развитие.

В случае наступления кризисной ситуации нужны механизмы, меры, направленные на поиск путей выхода из кризиса.

Таким образом, процесс антикризисного управления предполагает создание комплексной системы превентивного управления кризисами, которая представляет собой блок мероприятий по отслеживанию внешних и внутренних процессов и факторов для того, чтобы оценить возможность наступления кризиса; анализ потенциальных и протекающих кризисных ситуаций; выбор и оценку противодействий и потенциала; выбор и назначение руководителей, ответственных за разработку и реализацию антикризисной программы.

Механизм антикризисного управления предприятием – это следующие основные подсистемы:

- диагностики финансового состояния и оценки развития бизнеса;
- маркетинга;
- антикризисной инвестиционной политики;
- управления персоналом;
- производственного менеджмента;
- организации реструктурирования или ликвидации предприятия.

В ходе планирования процедур антикризисного менеджмента необходимо учитывать всю совокупность факторов, определяющих финансовое положение предприятия.

Мероприятия по выходу из кризиса можно разделить на тактические и стратегические. Тактические (оперативные) мероприятия по выходу из кризиса могут быть как защитными, так и наступательными. Защитная тактика основана на проведении сберегающих мероприятий, основой которых является сокращение всех расходов, связанных с деятельностью предприятия, что ведет к сокращению производства в целом. Такая тактика применяется, как правило, при очень неблагоприятном стечении внешних для предприятия обстоятельств. Наиболее эффективна наступательная тактика, для которой характерно применение не столько оперативных, сколько стратегических мероприятий. Стратегические мероприятия состоят в разработке общих целей, которые могут быть сформулированы на более высокой ступени, чем задачи разработки конкретных мероприятий и понимаются как долгосрочные задачи менеджмента, которые могут охватывать все области деятельности предприятия. Данные стратегические мероприятия заключаются в анализе и оценке положения предприятия, изучении производственного потенциала, разработке производственных программ, инноваций, конкурентных преимуществ, общей концепции финансового оздоровления предприятия.

Основной задачей по выводу фирмы из кризисного состояния в первую очередь является разработка стратегии антикризисного управления. Она многовариантна, но должна базироваться на выборе лишь одного из вариантов. В результате резкого изменения внешней среды коренным образом меняется и стратегия фирмы.

Главная особенность антикризисной стратегии, как и антикризисного управления в целом, – жесткое ограничение сроком. Стратегия антикризисного управления – это прежде всего стратегия выживания. Кризис неизбежно выдвигает этот вид стратегии на первое место. Оправданность стратегии выживания не вызывает сомнений. Важно, однако, не потерять перспективу и, сосредоточившись, выбрать коммерческую стратегию. Ее реализация требует нередко принятия трудных решений. Стратегия выживания, если она складывается из хорошо продуманных мероприятий, дает реальную возможность, во всяком случае на начальном этапе, противостоять кризису. Однако, опираясь на принципы «обороны», предприятие рискует оказаться без перспектив развития и рано или поздно не выдержит конкуренции. Конечно, очень трудно преодолеть естественное в период кризиса желание сократить расходные статьи, работающие на перспективу. Но полноценная стратегия антикризисного управления – это стратегия созидания, стратегия не только «обороны», но и захвата и удержания определенной рыночной ниши.

Важнейшим элементом созидательной стратегии является разработка организационной структуры предприятия. Совершенствование структуры управления представляет собой неотъемлемую часть антикризисного и посткризисного управления.

При реализации новой стратегии необходимо сконцентрировать внимание на том, как изменения будут восприняты, какие силы будут сопротивляться, какой стиль поведения надо выбрать. Сопротивление необходимо уменьшить до минимума или устранить независимо от типа, сущности и содержания изменения. [3]

На стадии реализации антикризисной стратегии высшее руководство может пересмотреть план осуществления новой стратегии, если этого требуют вновь возникшие обстоятельства.

Последним этапом антикризисного стратегического управления являются оценка и контроль выполнения стратегии. Их цель – выяснение того, в какой мере реализация стратегии приводит к достижению целей предприятия.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что стержнем антикризисной стратегии, в каком бы направлении она ни разрабатывалась, является атакующий стиль: жесткое и решительное обновление технологий – производства, сбыта, управления.

Таким образом, формирование механизмов антикризисного управления на основе разработки стратегии развития предприятия в кризисной ситуации представляется наиболее целесообразным через разработку антикризисной стратегии предприятия.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации .

2. Федеральный закон РФ от 29 декабря 2012 г. № 282-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

3. Атикризисное управление: Учеб. / Под ред. Э. М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 432 с.

К ВОПРОСУ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е.Н. Хомякова, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Как известно любая организация и индивидуальные предприниматели независимо от организационно-правовой формы ведет учет расчетов с подотчетными лицами. Этот участок работы имеет ряд проблем, которые требуют профессионального решения.

При изучении теоретических вопросов, связанных с учетными процедурами по расчетам с подотчетными лицами было установлено, что нормативная база, регулирующая этот учет, является разработанной, но не в полной мере доработанной.

Возникают проблемные вопросы, связанные с возмещаемыми расходами, а также с расчетами по выполнению обязательств. Как показывает практика, изучение учета на ряде организаций Приморского края, расчеты с подотчетными лицами ведутся в безналичном порядке. Такие расчеты удобны для работодателя, однако подотчетные лица испытывают трудности, прибыв на место назначения. Возникает проблема в обналачивании

средств, дополнительных платежей при конвертации, а также невозможность расчетов по услугам, которые оказываются непосредственно подотчетному лицу. Рассмотрим проблемные вопросы по учету расчетов с подотчетными лицами.

Во-первых, это – общая величина возмещаемых расходов по проезду. Важным моментом в возмещаемых расходах является бронирование номера в гостинице. На сегодняшний день порядок документального оформления операций, связанных с проживанием физических лиц в гостинице, в том числе услуг по бронированию номеров, при безналичной форме их оплаты законодательно не установлен. Единственным документом, подтверждающим оказание услуги, является акт.

Однако не все гостиницы оформляют этот документ, а подотчетное лицо не владеет информацией о документальном подтверждении подобного рода расходов, поэтому предварительно работники бухгалтерии должны его предупредить об этом.

Поскольку составление акта оказанных услуг предполагает наличие подписей двух сторон, то организации в рассматриваемом случае целесообразно выдать командировку сотруднику доверенность на подписание и получение документов, подтверждающих оказание услуг по проживанию.

Учитывая, что нормы главы 25 НК РФ не устанавливают конкретного перечня документов, необходимых для подтверждения расходов на бронирование гостиничных номеров, мы полагаем, что подтверждать данные расходы могут и иные документы, полученные от гостиницы в подтверждение факта оказания данной услуги.

Также возникают проблемы, которые связаны с порядком подтверждения расходов при оформлении электронных билетов. В отличие от Европы и Америки, где электронные билеты используются повсеместно, в России данный вид сервиса появился лишь недавно и пока не очень распространен. Оформляются электронные билеты по традиционной схеме через транспортные агентства, кассы авиакомпаний, а также посредством сети Интернет.

Дискуссионным вопросом является учет расходов на проезд до места командировки, если билет приобретен в бездокументарной форме. Оправдательными документами, подтверждающими расходы на приобретение авиа или ЖД билета для целей налогообложения, являются сформированная маршрут/квитанция электронного документа на бумажном носителе, в которой указана стоимость перелета, а также посадочный талон, подтверждающий передвижение подотчетного лица по указанному в электронном билете маршруту.

Во-вторых, важной проблемой являются недоброкачественные (подложные) оправдательные документы к авансовому отчету.

Рассмотрим раскрытые преступления по возмещаемым командировочным расходам в Приморском крае. Так было установлено, что подделка авансовых отчетов совершена Председателями Думы Дальнереченского городского округа.

По версии следствия, в 2012 году подозреваемые представили в отдел бухгалтерского учета и отчетности администрации г. Дальнереченска авансовые отчеты о возмещении командировочных расходов, содержащие заведомо ложные сведения о том, что они якобы проживали в гостиницах города Владивостока. На основании подложных документов злоумышленники получили из местного бюджета два платежа на общую сумму 46170 рублей и 22040 рублей, и каждый распорядился деньгами по своему усмотрению.

В-третьих, проблемным вопросом является нецелевое использование подотчетных сумм.

В 2012 году во Владивостоке были задержаны заместитель главы города и еще трое сотрудников администрации по делу о туристической поездке в Гонконг, которую они устроили себе под видом командировки. По возвращению в г. Владивосток обвиняемые подписали авансовые отчеты и служебные задания, которые содержали не соответствующие действительности сведения. В результате преступных действий обвиняемых из бюджета города были похищены денежные средства в размере около 250 тысяч рублей.

К сожалению, на практике случаи подделывания авансовых отчетов, товарных и кассовых чеков и т.д. встречаются очень часто.

Поэтому, в организациях необходимо выработать ряд подходов к правильному оформлению документов по расчетам с подотчетными лицами и разработать пути решения, способствующие разрешению проблемных вопросов.

Мы полагаем, что одним из направлений является публичность информации внутри компании о совершенных правонарушениях.

Считаем целесообразным, проводить внутренний контроль по предъявленным оправдательным документам на соответствие возмещаемых сумм и пребывания работника в пункте назначения.

Возможен вариант выборочных проверок независимыми добровольными контролерами компании о пребывании работника в гостинице, а также в организации, куда он направлялся. Это позволит, по нашему мнению, сократить нецелевое использование средств и повысить оставшуюся в распоряжении организации прибыль.

1. О размерах возмещения расходов, связанных со служебными командировками на территории Российской Федерации, работникам организаций, финансируемых за счет средств федерального бюджета: постановление Правительства РФ от 2 октября 2002 г. № 729 // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 43. – Ст. 5462.

2. Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в РФ: постановление Правительства РФ от 01.02.2005 г. № 49 // Российская газета. – 2005. – 08 апреля. – С. 7-8.

3. О порядке ведения кассовых операций с банкнотами и монетой Банка России на территории Российской Федерации: положение Центрального банка Российской Федерации от 12 октября 2011 г. № 373-П // Собрание законодательства РФ. – 2004. – № 27. – ст. 2711.

МЕТОДЫ СТАТИСТИКИ В АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ПРИМЕРЕ ООО «СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ «ТИТ»

А.В. Цыганок, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В современных условиях развития экономики важное место занимают практически значимые методы в анализе финансовых результатов деятельности предприятий с учетом их особенностей, методологической базой являются методы статистики, позволяющие грамотно оценивать хозяйственный и производственный эффект [1].

К основным статистическим методам анализа финансовых результатов относятся:

- вертикальный и горизонтальный анализы;
- коэффициентный анализ для оценки рентабельности предприятия, эффективности использования ресурсов.

В этой работе более пристальное внимание уделим вертикальному и горизонтальному анализу и продемонстрируем эффективность их использования в оценке финансового результата деятельности страховой компании. В качестве предмета исследования обозначим прибыль от основной и прочих видов деятельности, а используемые методы – горизонтальный и структурный анализ.

Отчеты, составленные в ходе вертикального (структурного) анализа, позволяют сопоставить финансовые показатели для отдельных хозяйствующих субъектов сектора экономики, региона, страны в целом. На данный момент вертикальный анализ является одним из самых распространенных форм для анализа финансовой деятельности любых предприятий. Можно отметить, что вертикальный анализ позволяет выделить определенные особенности деятельности организации (табл. 1, рис. 1).

Таблица 1

Структура прибыли до налогообложения ООО «Страховая компания «ТИТ» за 2012–2013 гг., тыс. руб.

Показатели	2012		2013		Изменение	
	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %
Прибыль (убыток) от реализации услуг	37 071	39,05%	13 701	29,45%	-23 370	-9,60%
Прибыль (убыток) от прочих видов деятельности	57 870	60,95%	32 829	70,55%	-25 041	9,60%
Прибыль до налогообложения	94 941	100%	46 530	100,00%	-48 411	



Рис. 1. Структура прибыли до налогообложения ООО «Страховая компания «ТИТ»

На основе выполненных расчетов и графической иллюстрации можно утверждать, что основная часть прибыли приходится не на страховую деятельности организации, а прочие виды деятельности, причем рост удельного веса позволяет отследить и динамика (горизонтальный анализ), описывающая снижение абсолютных показателей по всем видам деятельности более чем на 20 миллионов. Это послужило основанием для снижения прибыли до налогообложения на 48 411 000 рублей. Этот результат требует дифференциации более детализированной для основной и прочих видов деятельности. Рассмотрим и оценим процесс формирования прибыли от реализации страховых услуг. Анализ прибыли от реализации услуг начнем с изучения ее объема, состава и структуры в разрезе основных элементов, определяющих ее формирование (табл. 2).

Таблица 2

Структура формирования прибыли от реализации страховых услуг ООО «Страховая компания «ТИТ» за 2012–2013 гг., тыс. руб.

Показатели	2012		2013	
	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %
Заработанные страховые премии, тыс. руб.	524 689	100,00	462 044	100,00
Состоявшиеся убытки, тыс. руб.	280 926	53,54	225 546	48,81
Расходы по ведению страховых операций, тыс. руб.	206 692	39,39	222 797	48,22
Прибыль (убыток) от реализации услуг	37 071	7,07	13 701	2,97

В отчетном году по сравнению с прошлым годом величина прибыли от реализации услуг сократилась на 23 370 тыс. рублей или на 4,1%. Это не является положительной тенденцией для Общества с ограниченной ответственностью «Страховая компания «ТИТ». Из данных таблицы мы видим, что заработанные страховые премии организации в 2013 году стали ниже, чем были в 2012 году. Также, доля состоявшихся убытков, стала ниже на 4,73%, по сравнению с 2012 г.

Продолжим детализированный подход в оценке прибыли от прочих видов деятельности (табл. 3, рис. 2 и 3). Как следует из приведенных расчетов, в отчетном периоде по сравнению с прошлым годом величина прибыли от прочих видов деятельности сократилась на 25 041 тыс. руб. Подводя черту под выполнением анализа финансовых результатов предприятия по данным отчета о финансовых результатах, можно констатировать снижение всех ее финансовых результатов в отчетном периоде по сравнению с данными прошлого года. Это является, негативным явлением финансово-хозяйственной деятельности ООО «СК «ТИТ» в отчетном году.

Таблица 3

Структура доходов, полученных предприятием, тыс. руб.

Показатели	2012	Удельный вес, %	2013	Удельный вес, %	Изменения (+;-)
Заработанные страховые премии, тыс. руб.	524 689	20,52%	462 044	23,56%	3,04%
Изменения иных страховых резервов, тыс. руб.	53 194	2,08%	33 419	1,70%	-0,38%
Доходы по инвестициям, тыс. руб.	1 521 894	59,52%	1 275 723	65,05%	5,52%
Прочие доходы по страхованию, тыс. руб.	264 262	10,34%	114 423	5,83%	-4,50%
Прочие доходы, тыс. руб.	192 775	7,54%	75 612	3,86%	-3,68%
Все доходы, полученные организацией	2 556 814	100,00%	1 961 221	100,00%	---

Данные табл. 3 и рис. 2 свидетельствуют о том, что в общей величине доходов наибольший удельный вес занимают доходы по инвестициям (65,05% и 59,52% в 2013 и 2012 годах, соответственно), и заработанные страховые премии (23,56% и 20,52% в 2012 и 2013 годах, соответственно). В структуре полученных доходов наименьший удельный вес имеют положительные изменения иных страховых резервов. Для наглядного сравнения структуры доходов приведен рис. 2.

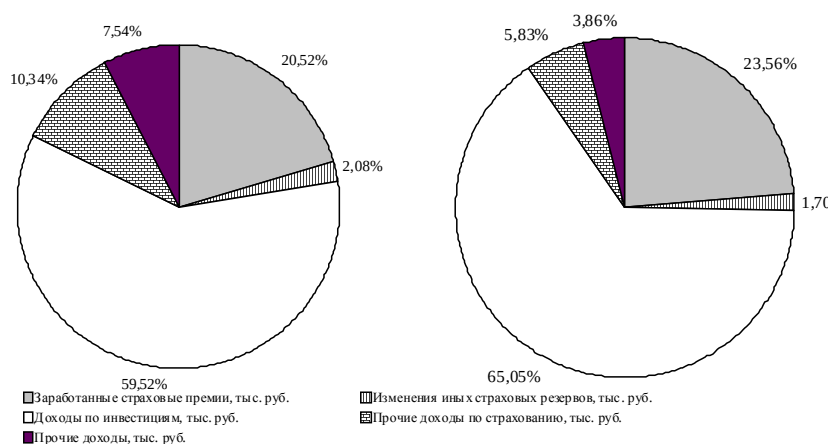


Рис. 2. Структура доходов в ООО «Страховая компания «ТИТ»

Далее рассмотрим структуру расходов, понесенных предприятием, в динамике (рис. 3).

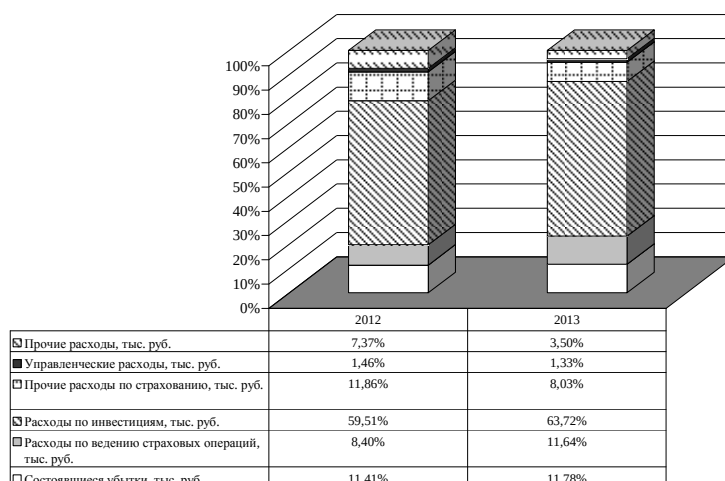


Рис. 3. Динамика структуры расходов в ООО «Страховая компания «ТИТ»

Графическая иллюстрация расчетов по динамике структуры расходов показывает, что в общей величине расходов, понесенных ООО «Страховая компания «ТИТ» наибольший удельный вес составляют расходы по инвестициям (63,72% и 59,51% в 2013 и 2012 годах, соответственно). В структуре понесенных расходов наименьший удельный вес занимают управленческие расходы (1,33% в 2013 г. и 1,46% - в 2012 г.), что позволяет сделать вывод о хорошем управлении производственным процессом по оказанию услуг или о небольшой оплате труда работников исследуемой страховой компании.

Статистические приемы и методы анализа позволяют проводить исследование конкретных социально-экономических структур в определенных условиях места и времени, заключающееся, прежде всего в их точном количественном измерении и соизмерении, выявления пропорций и закономерностей [1].

Обобщение результатов исследования позволило сделать следующие выводы:

Финансовые результаты в условиях перехода предприятий к рыночному хозяйствованию являются одним из главных ориентиров, характеризующим качество деятельности предприятия.

Методы вертикального и горизонтального анализа позволяют сделать грамотную оценку основных показателей деятельности любой организации с учетом самых разных особенностей, т.е. и для организаций, производящих продукцию, оказывающих услуги и выполняющих работы.

Дополнением к методам вертикального и горизонтального анализа объективно выступают графические изображения выполненных расчетов.

Безусловным является выстраивание системы показателей, установление взаимосвязей между ними, выполнения качественного анализа финансовых результатов и интерпретация полученных результатов.

1. Астафурова И.С. Статистика: учеб. пособие. - Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2012.
2. Вертикальный анализ отчетности - http://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/analysis/vertical_analysis.html;
3. Шермет А. Д., Сайфулин Р. С. – Методика финансового анализа – М. Инфра – М, 2010.

АМОРТИЗАЦИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА АКТИВНОЙ ЧАСТИ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

В.А. Чернинькая, студентка 3 курса, Института международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Основные фонды это - важнейший элемент национального богатства страны, который составляет наибольший удельный вес всех активов промышленных предприятий. Каждое государство старается увеличивать свой производственный потенциал, что в последующем будет обеспечивать непрерывный процесс производства и обеспечения населения необходимыми для их жизнедеятельности ресурсами. Для достижения этой сложной цели перед правительством стоит огромное количество задач. Необходимо не только обеспечить процесс производства, но и сделать его наиболее выгодным с экономической точки зрения, потому что это как следствие будет влиять на выручку, прибыль, а самое главное рентабельность и самоокупаемость работы предприятия.

Для определения основных макроэкономических показателей государству необходимо знать уровень развития каждого предприятия, его выработку, потребление, загрузку, чтобы рассчитывать на их экономический потенциал и возможность дальнейшего развития и необходимость модернизации оборудования.

Основные фонды составляют наибольший удельный вес всех активов промышленных предприятий. По данным статистики на них приходилось до 88% имущества компаний, а активная часть составляла до 45% общей стоимости основных фондов [1].

Амортизация (от позднелат. *amortisatio* – погашение, уплата долгов) представляет собой снижение стоимости активов по мере их физического и морального износа и постепенное перенесение стоимости на про-

изведенный продукт с целью обеспечения денежных средств, необходимых на восстановление основных фондов. Таким образом, амортизация является своеобразным экономическим механизмом [2].

Амортизационные отчисления – результат процесса амортизации, т.е. это сумма средств начисленного износа за какой-либо период. Амортизационные отчисления называются еще отчислениями на капитал. Начисленная сумма амортизации ежегодно списывается с их стоимости и переводится в амортизационный фонд.

Амортизационный фонд – совокупность денежных средств, предназначенных для возмещения стоимости износа основных средств.

Цель амортизации: возмещение и накопление денежных средств для последующего воспроизводства основных средств производства.

Процесс амортизации включает в себя:

- списание износа, т.е. уменьшение стоимости используемого капитала;
- включение полной величины износа в цену товара, который производится при помощи данного оборудования и предназначен к реализации;
- зачисления величины износа, включенной в цену товара, на амортизационный счет для сохранения величины капитала на прежнем уровне.

Поскольку основные фонды являются ресурсами, используемыми на протяжении продолжительного времени, то и амортизация начисляется таким образом, чтобы распределить их стоимость на весь жизненный цикл, в течение которого они обеспечивают получение дохода. Нарушения такого соответствия могут приводить к серьезным отклонениям в оценке финансовых результатов хозяйствования, так как от размеров начисленного износа и учтенной в издержках амортизации зависит напрямую величина себестоимости реализуемой продукции и, следовательно, прибыль. Начисление амортизации, т.е. образование амортизационного фонда, осуществляется с помощью нормы амортизации, которая устанавливается в процентах или долях единицы от стоимости основных производственных фондов [3].

Накопление денежных средств на воспроизводство активной части основных фондов. Денежные средства на воспроизводство, в том числе активной части основных фондов аккумулируются на расчетном счете. Но на данный счет также поступают суммы для оплаты труда, расчетов с поставщиками за материальные ценности и услуги, и другие поступления. Определить какая именно сумма накопилась на расчетном счете для воспроизводства основных фондов не представляется возможным.

Действующий счет «Амортизация основных средств» не отражает фактически накопленную сумму амортизации и направление её использования, так как на данном счете сумма амортизации увеличивается при начислении её и уменьшается при выбытии объекта из эксплуатации (рис. 1).

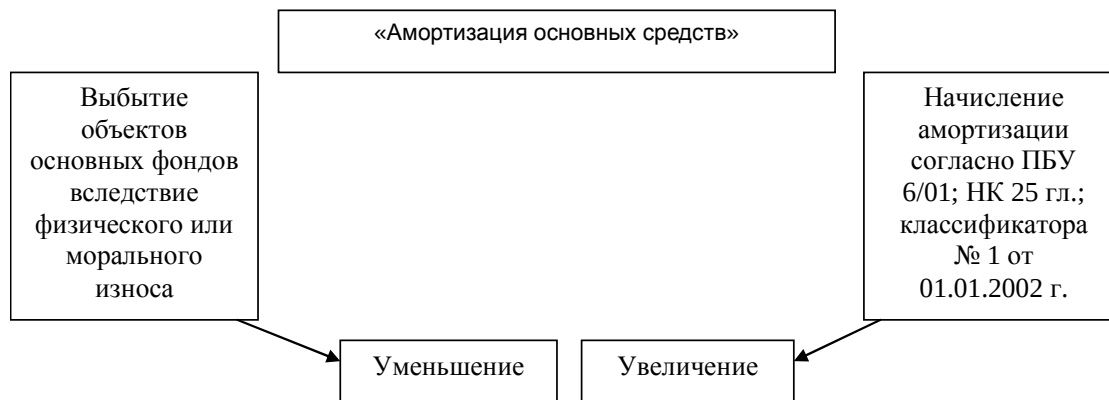


Рис. 1. Схема движения амортизации в действующем механизме воспроизводства основных фондов

Инструменты контроля над целевым использованием амортизационных отчислений. В связи с тем, что основные фонды являются важнейшим элементом имущества предприятия и от полноты, скорости, качества и структуры их воспроизводства зависит финансовое состояние предприятия, то естественно предполагать, что в воспроизводственном механизме должен присутствовать контроль над этими процессами. Однако в настоящее время сложилась система, в которой государство строго регламентирует начисление амортизации, но при этом не отслеживает целенаправленность её использования [4].

Отсутствие механизма контроля над целевым использованием амортизационных отчислений обусловлено рядом объективных причин:

1) в Плане счетов отсутствует счет предназначенный для отражения информации как о накоплении амортизации так и расходовании её;

2) в действующем механизме переоценки основных фондов предусмотрена пропорциональная переоценка амортизационных отчислений и перенос суммы дооценки амортизации не на затраты организации, а в уменьшение добавочного капитала. Вследствие этого на счете «Амортизация основных фондов» появляется

сумма не подтвержденная денежным поступлением на расчетный счет средств предназначенных на воспроизводство основных фондов;

3) вследствие инфляции у предприятия возникает недостаточность денежных средств на покрытие оборотных фондов и погашения кредиторской задолженности, что приводит к «проеданию» амортизационных отчислений [5].

Таким образом, действующий организационно-экономический механизм воспроизводства активной части основных фондов имеет ряд существенных недостатков:

- а) работает только элемент начисления амортизации;
- б) накопление амортизационного фонда производится в недостаточном размере;
- в) отсутствуют элементы контроля над его использованием;
- д) нет стимулирования накопления амортизационного фонда.

На микроуровне предприятие само должно решать, по какому варианту начислять амортизацию и отразить выбранный вариант в учетной политике.

В связи с этим в законодательных документах разрешить предприятиям самостоятельно определять срок полезного использования, нормы и методы начисления амортизации объектов активной части основных фондов, и возможность корректировать их в последующем периоде.

Предприятие, имея возможность изменения метода начисления амортизации и сроков полезного использования объектов основных фондов, предотвратит вред от первоначально неправильно выбранного варианта начисления амортизации [6].

Накопление денежных средств на простое воспроизводство активной части основных фондов. В данном направлении необходимо совершенствование плана счетов и создать в нём отдельный счет «Амортизационный фонд», предназначенный только на реновацию активной части основных фондов и в инструкции предусмотреть порядок отражения его в системе счетов. К счету «Амортизационный фонд» открыть субсчета «Амортизационный фонд на активную часть основных фондов» и «Амортизационный фонд на пассивную часть основных фондов». По нашему мнению, в результате этих мероприятий на предприятии появится возможность проследить фактические накопления в амортизационный фонд отдельно на активную и пассивную части основных фондов. Общая схема этого процесса представлена на рисунке 6. Принципиальное отличие счета «Амортизационный фонд» от счета «Амортизация основных средств» в том, что по кредиту будут показываться накопления амортизационных отчислений, а по дебету расходование данных накоплений только на приобретение объектов основных фондов.

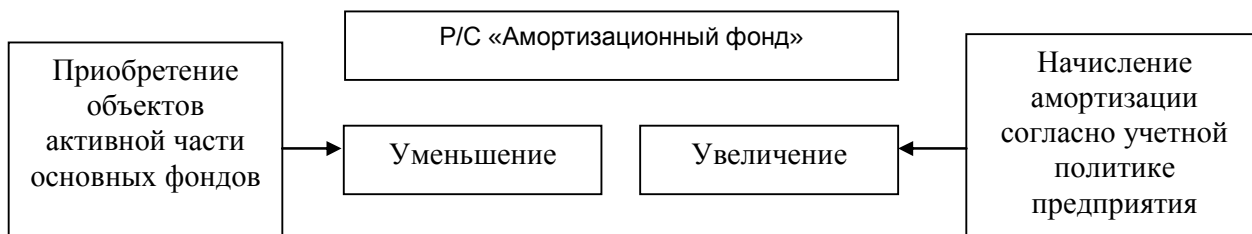


Рис. 2. Схема движения амортизационных сумм в воспроизводстве основных фондов

Использование накопленных денежных средств на цели воспроизводства активной части основных фондов. При введении счета «Амортизационный фонд» появится возможность проследить направление расходов данного фонда. К предприятиям, расходующим средства амортизационного фонда не по назначению, применять штрафные санкции в виде налога на прибыль.

Стимулирование накопления денежных средств на воспроизводство активной части основных фондов. Для совершенствования управления процессом воспроизводства необходимо снять ограничения по сокращению сроков полезного использования активной части основных фондов. Чем быстрее окупятся расходы по приобретению основных фондов, тем меньше предприятие потеряет денежных накоплений в процессе инфляции.

1. Бабаев Ю.Л. Теория бухгалтерского учета: учебник / Ю.Л. Бабаев, П.С. Безруких. - М.: Юнити, 2006. – 325 с.

2. Лытнева Н. А. Бухгалтерский учет: учебник / Н.А. Лытнева, Л.И. Малявкина, Т.В. Федорова. - Инфа-М, 2010. – 158 с.

3. Сафронов Н.А. Бухгалтерский учет в организациях (предприятиях): учебное пособие / Н.А. Сафронов. – Феникс, 2011. – 120 с.

4. Шеленков В.Г. Учет основных средств: учеб. пособие / В.Г. Шеленков. - М.: Норма, 2010. – 100 с.

5. Смирнов С.А. Экономика и статистика: учебник / С.А. Смирнов. – М.: юнити, 2008. – 231 с.

6. Бровкина Н.Д. Контроль и ревизия : учеб. пособие. / Н.Д. Бровкина. - М.: ИНФРА-М, 2009. – 168 с.

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОРИЗОНТАЛЬНОГО И ВЕРТИКАЛЬНОГО АНАЛИЗА БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА НА ПРИМЕРЕ ОАО «ДЭК» г. ВЛАДИВОСТОК

С.Г. Шиловская, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Анализируя бухгалтерский баланс, можно оценить, насколько эффективно используются активы предприятия, достаточно ли их для полноценного и успешного осуществления хозяйственной деятельности, способно ли руководство предприятия в полной мере управлять своим бизнесом и успешно его развивать, возможность сохранения и наращивания первоначального капитала. В статье рассмотрены основные характеристики, необходимость и практическое использование горизонтального и вертикального анализа бухгалтерского баланса.

Множество экономических преобразований привело к тому, что роль анализа в деятельности любой организации существенно возросла. Кроме того, сама аналитическая процедура поменяла свою структуру и ключевые моменты. Просто ознакомиться с содержанием баланса – мало, нужно еще выявить источники поступления средств, соотнести их с имущественным обеспечением предприятия, рассчитать абсолютные и относительные показатели, спрогнозировать их динамику. Анализ форм бухгалтерской отчетности состоит, как правило, в изучении бухгалтерских документов и подготовке определенных выводов на основе прочитанной информации. Анализируя бухгалтерский баланс, можно оценить, насколько эффективно используются активы предприятия, достаточно ли их для полноценного и успешного осуществления хозяйственной деятельности, способно ли руководство предприятия в полной мере управлять своим бизнесом и успешно его развивать, возможность сохранения и наращивания первоначального капитала [1].

При проведении анализа баланса выделим основные цели:

- получение информации о способности предприятия зарабатывать прибыль;
- получение информации об имущественном и финансовом состоянии предприятия, т.е. о его обеспеченности источниками для получения прибыли;
- характеристика структуры имущества организации и источники его финансирования.

Одним из самых доступных методов анализа бухгалтерского баланса является метод горизонтального и вертикального анализа, которые состоят из расчетов определенных абсолютных и относительных величин. Задача горизонтального и вертикального анализа финансовой отчетности состоит в том, чтобы наглядно представить, изменение произошедшие в основных статьях баланса, и помочь менеджерам компании принять решение в отношении того, каким образом продолжать свою деятельность.

Горизонтальный и вертикальный анализы взаимно дополняют друг друга. Так, если при вертикальном анализе особое внимание уделяется элементам, имеющим наибольший удельный вес, то в горизонтальном делается акцент на элементы, доля которых изменялась скачкообразно [2]. Так как элементы с максимальным удельным весом, изменяющиеся скачкообразно, являются «проблемными местами» организации, то выявить их можно только при одновременном использовании соответствующих методов. Оба этих вида анализа особенно ценны при межхозяйственных сопоставлениях, т. к. позволяют сравнивать отчетность различных по виду деятельности и объемам производства предприятий. Как следует из приведенного выше описания, горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности предприятия является эффективным средством для исследования состояния предприятия и эффективности его деятельности. Рассмотрим вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса на примере ОАО «ДЭК» г. Владивосток и сделаем выводы по данному исследованию. Для горизонтального анализа бухгалтерского баланса ОАО «ДЭК» г. Владивосток составляем агрегированный баланс данной организации и анализируем динамику имущества и обязательств ОАО «ДЭК» г. Владивосток Он представленный в табл. 1.

Таблица 1

Анализ динамики имущества и обязательств ОАО «ДЭК» г. Владивосток

Активы, пассивы	2012	2013	Абс. отклонение	Темп прироста, %
1	2	3	4	5
Внеоборотные активы	43482110	43727609	+245499	+0,56
Итого по разделу 1	43482110	43727609	+245499	+0,56
Оборотные активы				
Запасы	110429	97051	-13378	-12,1
Дебиторская задолженность	5814821	5837773	+22952	+0,4
Денежные средства	39286	59259	+19973	+50,8
Прочие оборотные активы	264204	296086	+31882	+12,06
Итого по разделу 2	6228740	6290169	+61429	+0,99
Валюта баланса	49710850	50017778	+306928	+0,6
Капитал и резервы				
Собственный капитал	38 890 182	38 183 293	-706889	-1,8
Итого по разделу 3	38 890 182	38 183 293	-706889	-1,8

1	2	3	4	5
Долгосрочные обязательства				
Долгосрочные обязательства	417072	266824	-150248	-36
Итого по разделу 4	417072	266824	-150248	-36
Краткосрочные обязательства				
Заемные средства	3143000	4743000	+1600000	+50,9
Кредиторская задолженность	7263596	6824661	-438935	-6
Итого по разделу 5	10406596	11567661	+1161065	+11
Валюта баланса	49710850	50017778	+306928	+0,8

Анализ активов ОАО «ДЭК» г. Владивосток показывает, что абсолютная их сумма за 2013 г. возросла на 306928 рублей, или на 0,6%. Можно сделать вывод, что организация повышает свой экономический потенциал, но не значительно.

С точки зрения динамики активов наблюдаемое увеличение произошло за счет роста оборотных активов – на 61429 руб. и за счет увеличения внеоборотных активов на 245499 руб.

Увеличение пассивов ОАО «ДЭК» г. Владивосток произошло на 306928 руб. Увеличение произошло в основном за счет увеличения краткосрочных обязательств на 1160993 руб. или на 11,3%. За анализируемый период отмечается тенденция роста заемных средств.

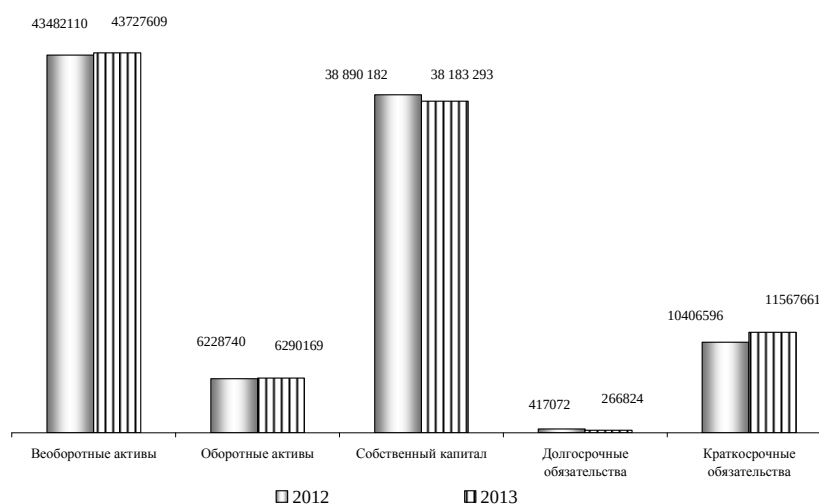


Рис. 1. Динамика изменения активов и пассивов ОАО «ДЭК»

Динамика изменения активов и пассивов во времени наглядно представлена на рис. 1. На основании проведенного горизонтального анализа можно сказать, что финансово-хозяйственная деятельность ОАО «ДЭК» г. Владивосток находится в стабильном положении.

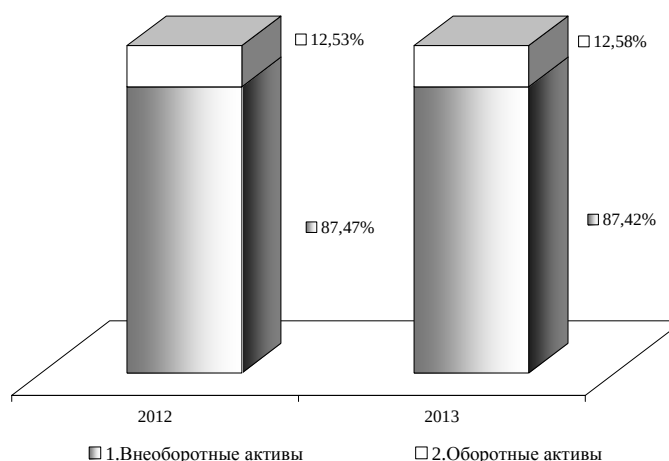


Рис. 2. Структура активов ОАО «ДЭК» г. Владивосток

Для проведения вертикального анализа составим аналитические таблицы. Структура активов ОАО «ДЭК» г. Владивосток представлена на рис. 2.

В структуре активов баланса ОАО «ДЭК» г. Владивосток значительная доля принадлежит внеоборотным активам. Можно сделать вывод, что это связано с правовым статусом компании. На 2012г. величина внеоборотных активов составила 87,5% от их общей величины, а в 2013г. – 87,4%. Прослеживается тенденция незначительной доли уменьшения этого вида активов в общей сумме.

Таким образом, оборотные активы организации ОАО «ДЭК» характеризуются большой долей дебиторской задолженности, незначительной долей товарных запасов и денежных средств, что говорит о средней ликвидности баланса.

В состав пассивов входит собственный капитал, краткосрочные обязательства и долгосрочные обязательства. По удельному весу пассивов можно сделать вывод об изменении источников финансово-хозяйственной деятельности ОАО «ДЭК» г. Владивосток. Структура пассивов представлена в таблице 3.

За анализируемый период в ОАО «ДЭК» г. Владивосток происходило снижение доли собственного капитала с 78,2% до 76,3%. Однако можно сделать вывод, что ОАО «ДЭК» не зависит от лиц, предоставляющих ему займы, так доля капитала в общей сумме выше 50%, что является положительным для компании.

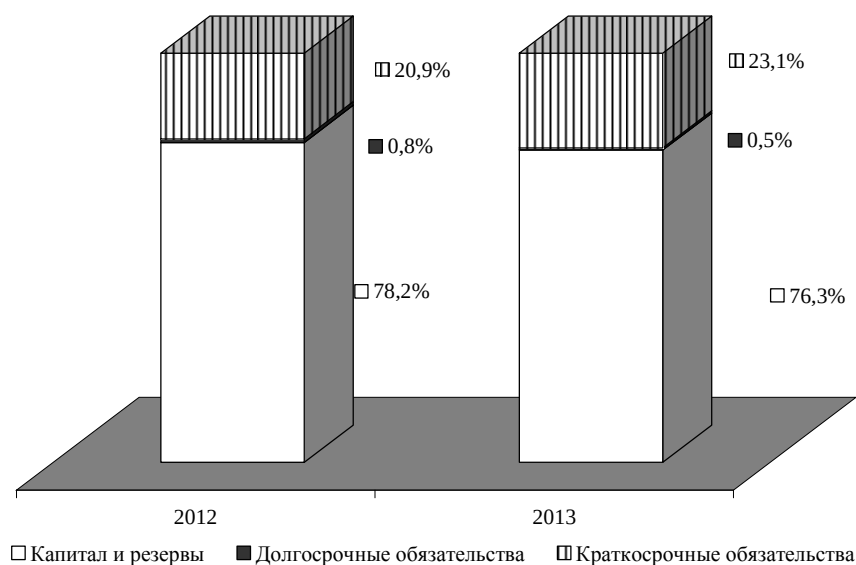


Рис. 3. Структура пассивов ОАО «ДЭК» г. Владивосток

Структура пассивов ОАО «ДЭК» г. Владивосток наглядно представлена на рисунке 3. Удельный вес краткосрочных обязательств в анализируемом периоде увеличился на 2,4% в общем объеме пассивов ОАО «ДЭК» г. Владивосток.

Таким образом, на основании проведенного горизонтального и вертикального анализа можно сказать, что финансово-хозяйственная деятельность ОАО «ДЭК» г. Владивосток не способствовала увеличению его собственного капитала, однако значительно и не снижалась, что говорит о стабильности компании. Незначительное понижение краткосрочной кредиторской задолженности говорит о том, что ОАО «ДЭК» не испытывает недостатка в собственных оборотных средствах, и ее текущая деятельность финансировалась как за счет собственных, так и за счет заемных средств.

На основании горизонтального и вертикального анализа бухгалтерского баланса на предприятии руководство организации может усилить контроль над издержками, добиться увеличения прибыли на следующий год или не допустить ее снижения, проанализировать состав основных финансовых активов, оборотных средств, и многое другое [3]. Из этого следует, что горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса это неотъемлемая часть анализа финансовой отчетности предприятия.

1. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / А.И. Нечитайло, И.А. Нечитайло. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2014.
2. Финансово-экономический анализ / В.Г. Назаренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
3. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / В.И. Бариленко. – М.: Форум, 2012.

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВУЗА: ОТ МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДО РАСЧЁТНЫХ ПРОЦЕДУР

О.Ю. Щукина, Л.Д. Малышева, студенты 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В настоящее время не существует универсальной методики формирования затрат на образовательные услуги государственного вуза, которая подходила бы любому вузу. Таким образом, вопрос, касающийся разработки методики формирования затрат на 1 студента является актуальным. В исследовании сделана попытка разработки методики формирования затрат на 1 студента высшего профессионального образования.

Цель исследования состояла в определении факторов, формирующих себестоимость образовательной услуги государственного высшего учебного заведения на примере конкретного образовательного учреждения, которая может быть достигнута при решении следующих задач:

- изучение актуальной научной и нормативной литературы по формированию себестоимости образовательной услуги;
- определение перечня элементов себестоимости образовательных услуг;
- создание методики формирования информационной базы;
- выполнение расчётных и оценочных процедур.

Объектом исследования был выбран Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. Предметом исследования - 8 направлений подготовки, в каждом направлении - студенты 1-4 курсов, период исследования 2011-2012 гг.

Элементами затрат на 1 студента высшего профессионального образования являются:

- затраты на использование аудиторного фонда;
- собственные затраты кафедр;
- затраты дирекций институтов;
- затраты административно-управленческого персонала (АУП);
- затраты на использование площадей общего пользования.

Затраты на обучение 1 студента, получающего высшее профессиональное образование (ВПО) равны сумме всех вышеперечисленных элементов затрат. Для определения затрат на использование аудиторного фонда были использованы элементы инвентаризации, были определены фактическое количество объектов имущества в аудиториях: учебных, занимаемых кафедрами, руководством институтов.

Оценка объектов проводилась по рыночной стоимости, исходя из того предположения, что при выходе из эксплуатации объект будет заменён новым, а значит по рыночной стоимости. В расчётах были использованы среднерыночная цена на основные объекты, предоставленная отделом закупок.

Рыночная стоимость имущества лабораторий определялась исходя из устных заявлений лиц, ответственных за эти лаборатории, и исходя из цен на подобное оборудование, представленных в электронных каталогах.

Для расчёта загрузки аудиторного фонда были задействованы сведения из учебного расписания. Чтобы получить затраты кафедр была обработана нагрузка на преподавателей. Информацию о фонде оплаты труда преподавателей, работников дирекций, административно-управленческого персонала, нам предоставили из отдела по труду и заработной плате. Информацию о материальных затратах нам предоставил отдел экономики и управления. Сведения о площадях кампуса была предоставлена отделом управления имуществом.

Результатом работы стали сведения, размещенные в табл. 1. Конечная цифра – это средняя сумма затрат на направление подготовки.

Таблица 1

Затраты на обучение 1 студента ВПО по направлениям подготовки

Направление подготовки	Затраты на обучение 1 студента ВПО, руб.
Экономический профиль	
<i>Бухгалтерский учет, анализ и аудит</i>	90 478
<i>Финансы и кредит</i>	108 995
Технический профиль	
<i>Сервис транспортных и технологических машин и оборудования</i>	119 662
<i>Информационные системы и технологии</i>	129 606
Социально-гуманитарный профиль	
<i>Социальная работа</i>	62 336
<i>Юриспруденция</i>	77 262
<i>Дизайн</i>	105 816
<i>Социально-культурный сервис и туризм</i>	125 660

Таблица 2

Структурный анализ затрат на подготовку 1 студента ВПО

Направление подготовки	Затраты на использование аудиторного фонда,		Затраты кафедр		Затраты дирекции института		Затраты АУП		Затраты на использование площадей общего пользования		Затраты на обучение 1 студента ВПО, руб.
	руб.	%	руб.	%	руб.	%	руб.	%	руб.	%	
БУ	25 516	29	30 100	34	3 975	5	23 075	26	5 220	6	87 886
ФК	33 070	31	41 716	39	3 975	4	23 075	22	5 220	5	107 056
СТ	40 597	37	35 805	33	4 842	4	23 075	21	5 220	5	109 539
ИТ	50 377	39	44 535	35	4 842	4	23 075	18	5 220	4	128 049
ЮП	19 721	26	24 663	33	3 176	4	23 075	30	5 220	7	75 855
СР	14 620	23	16 434	26	3 176	5	23 075	37	5 220	8	62 525
ДЗ	31 100	30	41 079	39	4 228	4	23 075	22	5 220	5	104 702
ТР	52 791	45	32 093	27	4 228	4	23 075	20	5 220	4	117 407

Таким образом, самыми дорогими специальностями стали:

Сервис транспортных средств.

Информационные системы и технологии.

Социально-культурный сервис и туризм.

Дизайн.

Затем, путем проведения структурного анализа (табл. 2) рассмотрены элементы затрат, занимающие наибольший удельный вес в общей сумме затрат на подготовку 1 студента ВПО.

Затраты дирекций институтов для всех направлений примерно одинаковы и по сумме, и по доле. Затраты административно-управленческого персонала и затраты на использование площадей общего пользования для всех направлений одинаковы по сумме, так как распределялись на весь контингент студентов, их доля в общей сумме затрат варьируется из-за различий общей суммы затрат на различные направления подготовки.

Для таких направлений подготовки, как «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Юриспруденция», «Дизайн», наибольший удельный вес (порядка 35%) занимают затраты кафедр, связанные с большой учебной нагрузкой на группы, т.е. большим количеством аудиторных занятий. Доля затрат на использование аудиторного фонда также примерно одинакова и варьируется в пределах 30%, это, в свою очередь обусловлено тем, что студенты данных направлений занимают одинаковое количество часов в определенных типах аудиторий.

Для направления подготовки «Социальная работа» доли прямых затрат ниже, чем у остальных направлений, что связано с малой учебной нагрузкой на данные группы студентов, т.е. у них меньшее количество часов аудиторных занятий. Для групп «Сервис транспорта» и «Информационные технологии», а также «Туризм» по сравнению с остальными направлениями наибольший удельный вес занимают затраты на использование аудиторного фонда. Это связано с тем, что данные группы существенное количество часов занимают в специальных лабораториях и компьютерных классах, которые имеют высокую стоимость одного часа занятий в них.

Таким образом, основными факторами, влияющими на затраты на подготовку 1 студента ВПО являются затраты на использование аудиторного фонда и затраты кафедр. Причем для студентов, обучение которых связано с использованием компьютеров или специального оборудования, наибольшую долю занимают затраты на использование аудиторного фонда, а для студентов экономического, гуманитарного профилей преобладают затраты кафедр.

ФИНАНСЫ И НАЛОГИ. БАНКОВСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ЛИКВИДНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА: ПРОБЛЕМЫ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ

В.И. Алехина, студентка 4 курса, каф. финансы и налоги

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В наши дни коммерческий банк является одним из главных звеньев рыночной экономики страны. За последнее время российские банки приумножили свой капитал, расширили масштабы своих операций, увеличили число оказываемых услуг. В последнее время активно развивается система интернет-банкинга, платежных карт, страхования вкладов, растут безналичные расчеты, возрастает число кредитных программ.

Однако мировой финансовый кризис, оказывающий дестабилизирующее воздействие на мировую банковскую систему с 2007 г., показал множество недостатков ее регулирования. Возобновились дискуссии об управлении коммерческими банками, ведь эффективно функционирующий коммерческий банк является неотъемлемым аспектом развития как банковской, так и финансовой системы государства в целом. Однако здесь приобретает свою актуальность проблема определения качества управления ликвидностью банка. Данная проблема, особенно в последние годы, широко описывалась в экономических исследованиях как отечественных, так и зарубежных специалистов, нередко выдвигающих теорию о том, эффективность коммерческого банка определяется именно его ликвидностью.

Так, председатель правления банка «Дальневосточное ОВК» Сергей Власов писал в своей диссертации: «Управление ликвидностью является стержнем, определяющим степень эффективности деятельности любой кредитной организации. Именно здесь строятся процессы управления и надежностью, и платежеспособностью, и прибыльностью, а так же вообще формируется ресурсный менеджмент банка» [1].

Можно сказать, что деятельность коммерческого банка в современных условиях развития направлена в первую очередь на превосходство и укрепление своих позиций на финансовом рынке среди множества конкурентов. Таким образом, усиление уровня конкуренции по всем направлениям банковской деятельности как внутри страны, так и со стороны иностранных организаций, оказывает, безусловно, положительное влияние банковский сектор и на экономику данной страны в целом. В настоящее время российской экономике необходимы стабильно функционирующие коммерческие банки и одним из показателей, определяющих, насколько эффективна деятельность организации, является ликвидность.

Сейчас ликвидность коммерческих банков, а так же методы управления ей – одна из важнейших проблем и ее решение – залог стабильности отечественной экономической и банковской системы на современном этапе развития, что подтверждается кризисами российской банковской системы.

Таким образом, мировая банковская система давно осознала всю сложность процесса управления банковской ликвидностью, и теперь использует полный спектр инструментов для управления этим видом риска. К сожалению, не все международные финансовые инструменты нашли применение в российской банковской практике. На сегодняшний день Россия активно интегрируется в мировое сообщество, об этом свидетельствует вступление России в ВТО, Базельский комитет, а так же активное участие российских банков в торгах на фондовых рынках. Все это диктует более жесткие требования по отношению к процессу управления и организационной структуре отечественных банков, заставляя их конкурировать, повышая показатели своей эффективности.

В статье «Выявление источников долгосрочных ресурсов как направление повышения ликвидности банковской системы» Ворожбит О. Ю. и Терентьева Н. С. говорят о том, что важной мерой в улучшении ликвидности банка с применением долгосрочных ресурсов является привлечение банками сбережений населения и средств институциональных инвесторов, прежде всего пенсионных фондов. Безусловно, роль данного метода нельзя недооценить и в разрезе повышения эффективности коммерческого банка [2].

Следует так же добавить, что основной задачей отечественных коммерческих банков на сегодняшний день должна быть ориентация на международный опыт в области управления ликвидностью. И в настоящее время для того чтобы котироваться на международных рынках и привлекать иностранных инвесторов и акционеров и расширять масштабы своей деятельности, российским КБ наряду с методикой Банка России, проводя политику улучшения ликвидности, необходимо, в первую очередь, опираться на мировую практику и опыт.

1. Власов С.Н. Управление ликвидностью многофилиального коммерческого банка в условиях ресурсных ограничений: дис. ... канд. экономич. наук 08.00.10 / Власов Сергей Николаевич. – Х., 2003. – 175 с.

2. Ворожбит, О.Ю. Выявление источников долгосрочных ресурсов как направление повышения ликвидности банковской системы / О.Ю. Ворожбит, Н.С. Терентьева // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса: науч. журнал. – Владивосток. - 2010. - №2(6). - С. 116-133.

НЕОБХОДИМОСТЬ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СВОБОДНЫХ ДЕНЕЖНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.А. Арсентьева, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Стабильная работа коммерческой организации неразрывно связана с построением и грамотным применением её финансовой стратегии, частью которой является стратегия управления денежными потоками, основанная на принципах максимизации прибыли. Таким образом, встает вопрос гармонизации стратегии управления денежными потоками компании путем обеспечения различных направлений ее деятельности (операционной, финансовой, инвестиционной) необходимым объемом денежных ресурсов и оптимизации совокупного размера остатка денежных средств, в целях достижения, за счет сбалансированности поступлений и расходования денежных средств, устойчивого финансового положения компании [1].

Любое предприятие инвестирует все свои доходы в саморазвитие, и у некоторых предприятий возникает избыток свободных денежных ресурсов, то есть наступает момент, когда у компании появляются свободные денежные средства, которые уже нет нужды вкладывать в свою собственную основную деятельность. И не одно предприятие станет просто накапливать такие средства, понимая, что со временем они потеряют свою стоимость, инфляция их обесценит. Поэтому встает главная задача, состоящая не только в их сохранении, но и преумножении.

Временно свободные денежные средства - денежные средства предприятия, которые возникают в результате временного разрыва между поступлением средств и их расходованием. Если же предприятие дает возможность работать временно свободным денежным средствам, то они могут приносить дополнительную прибыль, увеличивая этим ликвидность баланса самого предприятия. Одно из правил рынка гласит: денежные средства должны работать. А сохранить и преумножить их означает инвестировать.

Эффективное использование свободных ресурсов должно базироваться на следующих принципах:

- 1) принцип платности – вложение должно приносить доход;
- 2) принцип срочности – индивидуально подобранные сроки вложения;
- 3) принцип диверсификации – направление свободных ресурсов в различные сферы;
- 4) принцип ограничения рисков путем создания аппарата управления ими;
- 5) принцип контроля – постоянный мониторинг изменений в рыночной среде и отслеживание доходности инвестиционных проектов;
- 6) принцип корректировок – изменения направления вложений путем переоценки прибыльности проектов;

7) принцип функционального разделения – разделение: операций по размещению денежных средств, функций по учету этих операций и функций оценки риска их проведения.

Мы выбрали основные способы эффективного использования свободных денежных средств.

Вот 6 основных из них:

- недвижимость,
- банковские депозиты,
- вложение в инвестиционные проекты других организаций,
- фондовый рынок,
- страхование бизнеса,
- расширение бизнеса.

Все вышеперечисленные варианты не дают однозначно правильного решения для наиболее эффективного размещения свободных денежных средств организации. Большинство специалистов советуют диверсифицировать инвестиционный портфель: часть денег направить на наименее выгодные и также наименее рискованные вложения, а другой частью рискнуть и вложить во что-то стоящее.

На мой взгляд, при выборе направлений использования свободных денежных ресурсов, необходимо, в первую очередь, принимать во внимание следующие аспекты:

- величина свободных денежных ресурсов,
- сроки их вложения,
- расчет времени, необходимого для изъятия средств,
- направления вложений свободных денежных ресурсов,
- оценка рискованности способов вложения свободных денежных ресурсов,
- оценка прибыльности вложения свободных денежных ресурсов.

На этом этапе важно грамотно определить пропорции этих частей и учесть, какую долю свободных денежных средств направить на долгосрочные вложения, а какую на краткосрочные. Ведь в какой-то определенный момент может возникнуть проблема, связанная с нехваткой денежных средств, необходимых для ведения эффективной деятельности предприятия и оно понесет необратимые убытки.

1. Ворожит Ольга Юрьевна Управление денежными потоками в соответствии с МСФО / О.Ю. Ворожит, Е.Н. Василенко // Экономика и предпринимательство. - 2014. - №1-1 (42-1). - С. 338-343.

НДС: ДЕЙСТВУЮЩИЙ МЕХАНИЗМ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ, ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

К.В. Водолазкина, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Одним из важнейших налогов в РФ постоянно являлся НДС. От собираемости данного налога зависят все 3 бюджета: федеральный, региональные и местные.

Ключевой проблемой налогообложения физических лиц является достижение рационального соотношения между экономической эффективностью и социальной справедливостью налога. Иными словами, нужны такие ставки налога, которые обеспечивали бы максимально справедливое перераспределение доходов при наименьшем вреде интересам налогоплательщиков от налогообложения.

Как отмечают аналитики, название налога указывает нам на круг его плательщиков. Это - физические лица. В статье 11 НК РФ разъяснено, что под физическими лицами следует понимать:

- граждан РФ;
- иностранных граждан;
- лиц без гражданства.

При этом несовершеннолетние дети также являются плательщиками налога на доходы физических лиц, но от их имени в налоговых правоотношениях выступают их законные представители, в частности родители (опекуны). Не стоит также забывать, что к физическим лицам относятся и индивидуальные предприниматели:

- физические лица - налоговые резиденты РФ;
- физические лица, не являющиеся налоговыми резидентами РФ, но получающие доходы в РФ.

Согласно п. 2 статьи 207 Налогового Кодекса РФ налоговые резиденты - это физические лица, которые фактически находятся в РФ не менее 183 календарных дней в течение 12 следующих подряд месяцев. [1]

Следовательно, лица, которые находятся на территории РФ менее 183 календарных дней в течение 12 последующих подряд месяцев, не являются налоговыми резидентами РФ

Доходы могут быть получены как от источников в РФ, так и от источников за пределами РФ. Причем некоторые налогоплательщики должны платить налог на доходы физических лиц с двух названных видов доходов, а другие только с доходов, полученных от источников в РФ [3]. При этом в главе 23 «Налог на доходы физических лиц» II части Налогового Кодекса РФ устанавливаются только особенности определения дохода как объекта налогообложения по налогу на доходы физических лиц [1]. Система налогообложения доходов физических лиц в нашей стране постоянно реформируется и модернизируется. Так, с 2014 г. в положения гл. 23 «Налог на доходы физических лиц» Налогового Кодекса РФ был внесен ряд изменений в целях поддержки физических лиц:

1) расширен перечень оснований, по которым освобождаются от обложения средства, получаемые физическими лицами из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации на развитие личного подсобного хозяйства;

2) предусмотрено освобождение выплат, произведенных добровольцам в рамках гражданско-правовых договоров, предметом которых является безвозмездное выполнение работ (оказание услуг) на возмещение расходов добровольцев [2].

С 1 января 2014 г. в новой редакции Налогового кодекса РФ изложена ст. 220, регулирующая основания и порядок получения имущественного вычета по налогу на доходы физических лиц. Наиболее значительные изменения коснулись имущественного вычета по расходам на приобретение (строительство) жилья. Так в частности, с 2014 г. действует положение, согласно которому налогоплательщик, не использовавший при приобретении одного объекта недвижимости всю сумму вычета (в настоящее время - 2 000 000 руб.), вправе получить остаток в случае покупки (строительства) другого жилья [4].

Новая редакция ст. 220 Налогового Кодекса РФ не содержит положений о распределении имущественного вычета по расходам на приобретение жилья между совладельцами при покупке недвижимости в общую долевую или общую совместную собственность. Таким образом, каждый из совладельцев вправе получить указанный вычет в пределах двух млн. руб. Если же участник общей долевой или общей совместной собственности не обратился в инспекцию, он сохраняет право на получение такого вычета по другому объекту недвижимости в полном объеме [5].

Таким образом, можно отметить, что обложение физических лиц подоходным налогом в РФ имеет много особенностей и вопросов. Огромное количество проблем и вопросов вызывает налогообложение предпринимателей, трудности в оценке доходов, проблемы двойного налогообложения. Создание Налогового кодекса преследовало много целей. Одной из них является выведение высоких доходов физических лиц из теневого оборота, то есть их легализация. Для достижения этой цели вводится единая ставка подоходного налога, вводятся дополнительные имущественные и социальные вычеты, а также особый порядок их предоставления. Однако, эти меры, в частности единая ставка налога, можно рассматривать лишь в качестве временных, так как задачи подъема отечественной экономики, в общем, и улучшения благосостояния граждан в частности не могут быть решены только в рамках Налогового Кодекса.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 2: офиц. текст [федер. закон: 05.08.2000 г. № 118 -ФЗ; в ред. от 28.12.2013] // Российская газета", № 148-149, 06.08.1998

2. О внесении изменений в главу 23 части второй Налогового кодекса РФ: федер. закон: 05.12.2006 №208-ФЗ; принят ГД ФС РФ 2012. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/popular/nalog1/>

3. Приказ. Об утверждении формы сведений о доходах физических лиц (вместе с "Рекомендациями по заполнению сведений о доходах физических лиц по форме № 2-НДФЛ «Справка о доходах физического лица за 200_ год»): приказ ФНС РФ: 13.10.2006 №САЭ-3-04/706 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>

4. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» (одобрено Правительством РФ 30.05.2013) [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru>

5. Корнева Е.В., Корень А.В. Анализ существующих подходов к определению предпринимательской активности // Науковедение. – 2013. - №6 (19).

НДС. ПРОБЛЕМЫ ВЗИМАНИЯ И ИСЧИСЛЕНИЯ

А.С. Звягинцева, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Одним из важнейших налогов, осуществляющих фискальную функцию, является налог на добавленную стоимость. Для пополнения доходной части бюджета он имеет особое значение. Обратимся, прежде всего, к самому понятию налога на добавленную стоимость (НДС). Это косвенный федеральный налог на прибавочную стоимость, возникающую в процессе реализации товаров, услуг, работ. НДС появился в нашей стране не так давно - с января 1992 года, заменив собой два прежних налога: налог с оборота и налог с продаж. Сейчас НДС взимается на всей территории России, что говорит о том, что он является федеральным налогом. Его доля составляет 48% во всех бюджетных поступлениях.

Важными элементами данного налога являются налогоплательщики и объект налогообложения. В Главе 21 ст. №143 говорится о том, что налогоплательщиками НДС выступают: организации, индивидуальные предприниматели, а так же лица, перемещающие товары через таможенную границу. Нужно также отметить, что в налоговом кодексе существует деление на тех, кто освобождается от обязанности плательщика НДС, и на тех, кто не признается налогоплательщиком.

В первом случае говорится о том, что субъект налогообложения может воспользоваться правом на освобождения от уплаты НДС. К ним можно отнести организации и ИП чья, выручка от реализации товаров, работ, услуг (кроме подакцизных товаров или подакцизного минерального сырья) за три предшествующих последовательных календарных месяца не превысила два миллиона рублей. А так же организации, получившие статус участника проекта по осуществлению исследований разработок и коммерциализации их результатов.

Во втором случае говорится, что субъект не уплачивает налог в принципе. Это все те организации, которые являются организаторами XXII Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр (иностранные организации), все официальные вещательные компании этих же игр. А также FIFA, их дочерние организации, их поставщики (иностранные организации, занимающиеся осуществлением различных мероприятий) и производители медиainформации.

Объектом налогообложения признаются: реализация или передача товаров, работ, услуг, имущества на безвозмездной или договорной основе, передача всего вышеперечисленного для собственных нужд, а так же товары ввозимые на территорию РФ [1].

Этот налог плотно установился в нашей стране на рубеже 1991-1992 гг. Изначально, ставка по налогу на добавленную стоимость составляла 28%. Что было не соразмерно уровню тогдашней экономики. Вполне логично, что собираемость НДС была низкой. Ибо, на тот момент не было такой жесткой законной регламентации в этом вопросе. Все налоговое бремя ложилось на плечи оставшихся не многочисленных предприятий. У созданных коммерческих фирм было больше возможностей для ухода от обязанности налогоплательщика [4].

НДС дает большую часть налоговых поступлений в бюджет. На данный момент это объясняется его относительно не большой, по сравнению с другими странами, ставкой – всего 18%. По мимо основной ставки есть и другие: 10% (детские товары, и товары первой необходимости) и 0% (товары, работы идущие на экспорт, космические программы, добыча драг. металлов, не пассажирские ж/д и морские перевозки за рубеж.). Несмотря на высокую значимость для государственного бюджета, НДС представляет для налогоплательщиков ряд трудностей, которые порождают проблемы его взимания и исчисления. Так как фирмы в процессе своей деятельности совершают операции и подлежащие обложению НДС и не подлежащие, это заставляет их вести раздельный учет «входящего» налога по приобретенным товарам. При отсутствии у налогоплательщика раздельного учета, НДС нельзя будет поставить на возврат, а значит и на расходы. От этого, естественно уменьшается чистая прибыль предприятия. Нельзя не сказать о том, что существует множество мошеннических схем «возврата» якобы уплаченного налога из бюджета. Самый простой пример: НДС к возмещению при экспорте. Так как при продаже товара за границу ставка составляет 0%, то это значит, что можно полностью вернуть НДС входящий в себестоимость. Именно так действовала фирма «N». На бумаге было оформлено, что товар шел на экспорт в Китай. На деле – реализация происходила на территории РФ. При так называемом «псевдоэкспорте» из бюджета было незаконно возмещено больше 500 тысяч рублей. Из-за возможности применения различных схем уклонения от уплаты НДС при импорте, создаются невыгодные условия конкуренции для законопослушных импортеров [2].

Другая проблема касается признания объектом налогообложения авансовых платежей. Как уже говорилось ранее: объектом налогообложения признаются реализация товаров, работ, услуг на возмездной или безвозмездной основе. Как же тогда быть с авансовыми платежами? Ведь по сути, при поступлении авансового платежа за товары, объект налогообложения не возникает. Так как эти самые товары еще не отгружены. Это затрудняется так же, отражением авансового платежа в бухгалтерском балансе. Если ранее эта операция «получен аванс от заказчика» отражалась на 64 счете «расчеты по авансовым платежам», то теперь, эта операция проходит 62 счете «Расчеты с покупателями и заказчиками». В статье 162 НК РФ говорится о том, что налоговая база увеличивается на суммы авансовых платежей. Здесь вопрос состоит именно в моменте начисления НДС. Так как многие налоговые органы могут предъявить предприятию претензии по поводу того, что НДС не был отражен в момент поступления денег на счет. В этом случае налогоплательщик может сослаться на ст. 7 п. 3 НК РФ, в котором четко прописано, что все неясности в законодательных актах толкуются в пользу налогоплательщика. Суть этой проблемы лежит именно в двусмысленной трактовки закона [3. С. 20].

Из всего вышеперечисленного становится ясно, что законодательство в области налога на добавленную стоимость ещё нуждается в тщательной доработке. На данный момент рассматривается вопрос о переходе на единую ставку и её снижении до 10%. Это должно поспособствовать повышению собираемости и уменьшению числа уклонений от обязанностей налогоплательщика. Но в этом случае возникает угроза для российского рынка в виде импортной продукции. Во избежание этого предлагается повысить таможенные пошлины для импортных товаров. Что тоже сделать не так легко, после вступления России в ВТО. Но стоит отметить, что такая мера может негативно отразиться на модернизации наукоемких отраслей – замедлить их развитие. В целом, снижение ставки призвано облегчить, расчет налогооблагаемой базы и снизить цены на продукцию отечественного рынка, что сделает её более конкурентоспособной по отношению к импортной [4].

Кроме того, снижение ставки способно повлиять на повышение предпринимательской активности, которая влияет на снижение или рост экономики региона [5].

Исходя из экономической ситуации, стоит признать, что на данный момент отечественная цифровая техника, автомобили и т.п. не готово конкурировать с импортной продукцией. Львиная доля смартфонов, представленных на российском рынке, собирается в Китае, Тайване или Индонезии. Не смотря на уплату таможенных пошлин и НДС при ввозе, конечные цены этой продукции приемлемы для российских потребителей, из-за низкой себестоимости производства данной техники в азиатских странах. С автомобилями другая ситуация: из-за высоких таможенных пошлин, их стоимость намного выше номинальной. Но отечественные автомобили уступают импортным по техническим характеристикам (комплектация, срок службы и т.д.). Также стоит отметить, что приведение к единой 10%-й ставке НДС, автоматически поднимет ставку, а значит и цены, на лекарственные средства как импортные, так и на отечественные.

Всё выше сказанное говорит о том, что процесс реформирования налогообложения по НДС очень трудоемкий. Здесь нельзя принимать поспешных решений. Для этого необходима четко прописанная политика государства в повышении производительности труда и увеличении роста ВВП.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 28.12.2013) с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2014 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=161978> (дата обращения 11.04.14)
2. Письмо Минфина РФ от 11.01.2007 № 03-07-15/02 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.n-kodeks.ru/legislation/mails/2293/13358/> (дата обращения 11.04.14).
3. Куртякова Т.Л. НДС. Сложные вопросы: учебник / Т.Л. Куртякова. М.: АйСиГрупп, 2011 – 20 с.
4. «Консультант Плюс» - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления, нормативные акты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 11.04.14).
5. Корнева Е.В., Корень А.В. Анализ существующих подходов к определению предпринимательской активности // Наукоеведение. – 2013. - 19 с.

ЭЛЕКТРОННЫЙ БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Т.Н. Куликова, студентка 4 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В настоящее время в условиях жесткой конкуренции банковская система Российской Федерации перешла на новый этап своего развития. Процесс глобализации, развитие телекоммуникационных и информационных технологий, переход к системам интернет позволяют банкам расширять не только свой бизнес, но и клиентскую базу. Совершенствование банковских продуктов требует от кредитных учреждений удобной, качественной, оперативной системы обслуживания, создавая тем самым возможность осуществления операций, не выходя из дома или офиса.

Таким образом, актуальностью темы является исследования электронного банковского бизнеса, выявление его проблем и перспектив развития. Ведь на сегодняшний день банковская деятельность невозможна без использования современных инноваций, а введение новшеств обеспечивает значительное повышение эффективности их деятельности. Интенсивная технологическая модернизация открывает перед клиентами уникальные возможности получения услуг в электронном виде.

Цель данной работы заключается в рассмотрении основных видов электронных продуктов на банковском рынке и практику их применения в России.

На сегодняшний день рынок электронных услуг стремительно развивается. Практически все крупнейшие банки страны предлагают клиентам сервис обслуживание через интернет. Российский рынок электронных платежей переживает период бурного развития, как и рынок электронной коммерции. По данным аналитиков РФ обладает наибольшей интернет-аудиторией в Европе. На конец 2012 года пользователей интернета было 67 982 547 млн чел., процент проникновения среди населения составил 47,7%.

Таблица 1

Проникновение интернета среди населения за 2012 г., млн чел. [1]

Страна	Население, 2012г.	Количество интернет-пользователей, 2012 г.	Проникновение Интернета среди населения, %
Китай	1 343 239 923	538 000 000	40,1
США	313 847 465	245 203,319	78,1
Индия	1 205 073 612	137 000 000	11,4
Япония	127 368 088	101 228 736	79,5
Бразилия	193 946 886	88 494 756	45,6
Россия	142 517 670	67 982 547	47,7
Германия	81 305 856	67 483 860	83,0

Общая тенденция роста безналичных платежей способствует развитию электронных платежей. Их число растет, но все же наличные пока остаются основным способом оплаты. Связано это с недоверием пользователей к устойчивости банковской системы. Важно отметить, что лидером на рынке электронных платежей являются банковские карты. Далее идут электронные деньги, онлайн банкинг и мобильные платежи.

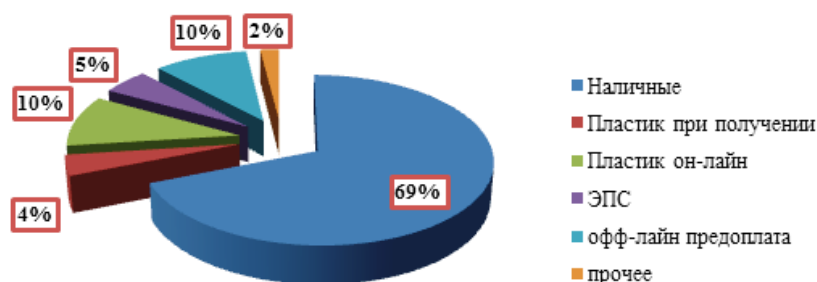


Рис. 1. Сегментация электронных платежей, второй квартале 2013г. [1]

Огромную популярность имеют банковские пластиковые карты. В России свыше 65 миллионов человек пользуются ими (43-45% составляют дебетовые карты и примерно 25% кредитные, более 40% - зарплатные). Банки активно развивают эмиссию карточных продуктов, чтобы увеличить свою долю на рынке. Так эмиссия карт в 2012 г. выросла на 44,7% по сравнению с 2008 г.

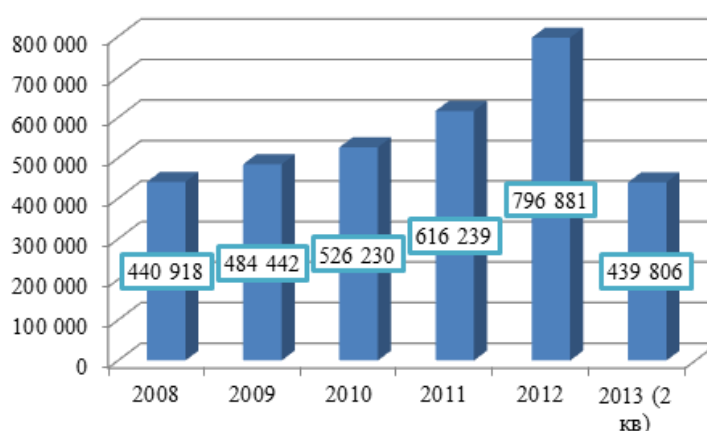


Рис. 2. Эмиссия банковских карт в России за 2008-2013 гг. [1]

Российские кредитные учреждения делают акцент на мобильных платежах в силу их удобства, простоты и безопасности. Количество счетов с доступом в интернет увеличилось в 2012 г. на 83%, с доступом через мобильный телефон – на 91,7% по сравнению с 2008 г.

Таблица 2

Количество открытых счетов банками РФ за 2008-2013гг. [1]

Год	С доступом через Интернет	С доступом через мобильную связь
2008	15 609,50	6 656,30
2009	20 989,40	11 606,90
2010	30 157,50	20 906,70
2011	52 911,40	44 152,40
2012	91 186,80	80 222,30
2013 (2 кв.)	61 136,80	49 757,10

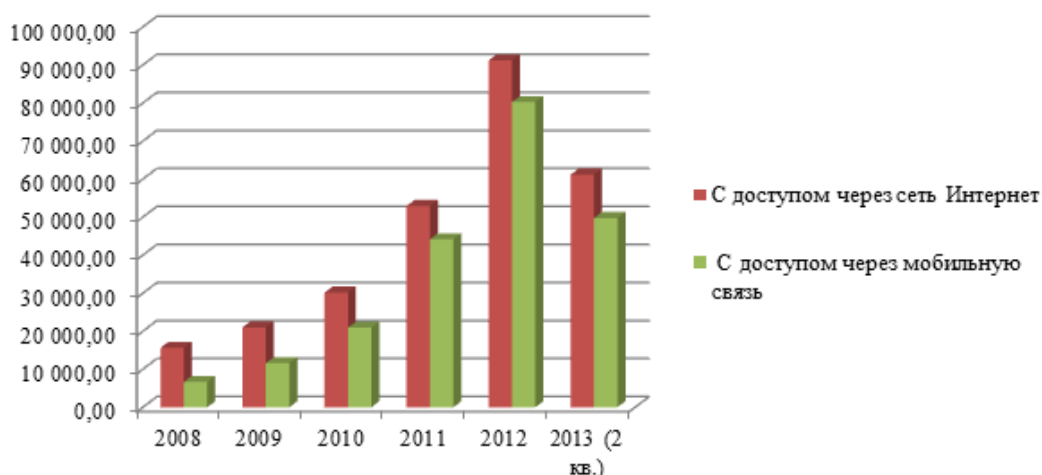


Рис. 3. Количество открытых счетов в РФ за 2008-2013 гг. [1]

Востребованным среди пользователей является электронный кошелек, позволяющий хранить электронные деньги, проводить расчеты в сети. Можно сказать, что он выступает аналогом банковского счета. Основные участники рынка электронных платежных систем- WebMoney, «Яндекс.Деньги», Qiwi, RBK-money, Kredit Pilot, E-Port, Moneta, «Рапида». Благодаря введению закона № 161-ФЗ «О национальной платежной системе» от 27 июня 2011 г., объем операций по данному направлению вырос.

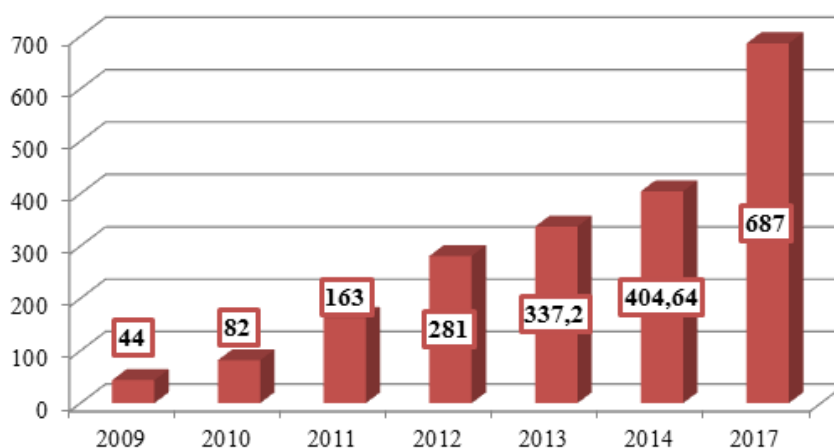


Рис. 4. Динамика электронных платежных систем за 2009-2017 гг. [1]

Передовые технологии и дальше будут занимать важное место в развитии электронного банковского бизнеса. Перспективность удаленного банковского обслуживания и электронных операций бесспорна. Вместе с тем, существуют некоторые проблемы, которые замедляют темпы их развития, а также препятствуют успешному функционированию:

- несовершенство законодательной базы. Решение задач по инновационному банковскому бизнесу требует эффективности состояния правовой среды, налоговых условий, системы надзора и регулирования деятельности банков.

- недоверие клиентов к услугам, предоставляемым через сеть интернет. Многие потенциальные пользователи не доверяют этой форме банковского обслуживания. Основные опасения связаны с безопасностью электронных платежей, сохранением конфиденциальности данных о клиенте и защищенности счетов от злоумышленников. Надежный способ защититься-использовать электронную цифровую подпись (ЭЦП). Решая проблему надежности, становится актуальным вопрос о законодательном закреплении за Банком России функций по определению минимальных требований в управлении кредитными рисками в этой сфере.

- слабое участие государства в совершенствовании банковской системы. Поддержка со стороны государства является важной основой для дальнейшего роста электронного банковского бизнеса, который приведет к увеличению доли безналичных расчетов.

- недостаточный уровень грамотности (в основном среди взрослого поколения). Несмотря на то что, компьютер стал привычной составляющей дома или офиса, не все пользователи достаточно подготовлены, чтобы работать с новыми банковскими продуктами. Значительная часть консервативных клиентов обращаются в офисы. Кроме того, некоторые услуги более адаптивны для осуществления в филиалах [2].

Эффективное использование инноваций в банке невозможно без правильной, четкой проработки проектов по их внедрению и продвижению. Чем больше функциональные возможности дистанционного обслуживания, тем востребованным становится банк. Поэтому кредитные учреждения должны постоянно развиваться.

Стремительное изменение технологий диктует новые требования к программному обеспечению, которое занимает все больше места в жизни человека. Все чаще и чаще появляются рекламы о выходе новых планшетных компьютерах, смартфонах, новых операционных системах и т.д. Поэтому такое свойство как «гибкость», способность функционировать на любых устройствах, будет занимать одно из главных мест в информационной системе будущего. Определим основные перспективы дальнейшего развития электронного обслуживания. Важный аспект совершенствования ДБО-это мобильность. Пожалуй, данное направление является главным в системе интернет-банкинга. Со временем ожидается пополнение мобильных приложений бизнес-функционалом. Также ожидается большее проникновение карточных онлайн платежей.

Мультибанк - является один из трендов развития. Идеальная система в будущем будет агрегировать всю информацию по открытым счетам клиента в разных банках и позволит управлять ими из одного приложения. Станет возможным прогноз финансового состояния пользователя на ближайшее время благодаря аналитическим отчетам о динамике расходования и поступления средств.

Еще одно развитие «банка будущего» - это объединение банковских сервисов с социальными сетями. С каждым днем растет количество пользователей всемирной паутины. Чтобы соответствовать современным тенденциям, многие компании создают собственные странички в социальных сетях. Люди воспринимают официальные страницы этих организаций, как дополнительный канал для коммуникации, который обеспечивает двусторонний диалог. Таким образом, повысится удобство использования интернет-банкинга в повседневной жизни.

Для повышения качества и расширения перечня банковских услуг должна проводиться работа по совершенствованию законодательства Российской Федерации. Государству необходимо принимать участие в развитии новых технологий [3]. Применение всех вышеперечисленных направлений поможет продвинуться банковским инновациям, поднимет на новую ступень электронный банковский бизнес.

1. Платежная система РФ [Электронный ресурс] // Сайт Центрального банка Российской Федерации. Режим доступа: <http://cbr.ru/PSystem/>

2. Лямин Л.В. Применение технологий электронного банкинга: риск-ориентированный подход / Л.В. Лямин. - М.: НОРУС: ЦИПСИР, 2011. – 336 с.

3. Развитие интернет-банкинга [Электронный ресурс] // Сайт о высоких технологиях. Режим доступа: <http://www.cnews.ru/>

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА КИТАЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Линь Цян, студент 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Банковская система Китая – крупнейшая в мире. За 2010-2012 годы Китай обеспечил 60% мирового прироста банковского кредитования [1].

Структура банковской системы Китая выглядит следующим образом. Первый уровень представлен Народным банком Китая (НБК), которому в 1983 г. были приданы функции центрального банка страны. На втором уровне находятся четыре крупнейших специализированных кредитных организации – Банк Китая, Промышленно-торговый, Народный строительный и Сельскохозяйственный банки. Далее следуют 12 крупных государственно-частных банков, городские банки (более 100), городские и сельские кредитные кооперативы (соответственно, около 5 тыс. и 50 тыс.) [2].

В конце 2001 г. Китай вступил во Всемирную торговую организацию. Вступление в ВТО открыло для китайского банковского сектора двери в мировую экономику. Согласно обязательствам, в 2002–2008 гг. Китай существенно либерализовал свою финансовую и банковскую систему. Во-первых, с допуском иностранных инвесторов началась приватизация двух крупнейших специализированных банков (Банка Китая и Стройбанка) - 8% их активов было продано в процессе первичного размещения акций. Во-вторых, с созданием специализированной государственной холдинговой компании начала решаться проблема выкупа долгов по «плохим» кредитам у банков. В-третьих, реформируется система государственного управления банками в общем направлении ограничения субъективных решений государственных чиновников о выдаче кредитов, создается институт независимых директоров госбанков с привлечением авторитетных зарубежных специалистов [2].

Особое внимание Народный Банк Китая уделяет поддержанию устойчиво высоких темпов экономического роста в КНР. Для этой цели НБК использует несколько мощных финансовых рычагов, таких как проведение курса на некоторое замедление прироста денежной массы, направленное на преодоление дефляции и стимулирование внутреннего спроса; эмиссия государственных долговых обязательств, средства от которой используются на финансирование крупных инфраструктурных проектов, реструктуризацию и техническое обновление приоритетных отраслей народного хозяйства; снижение процентных ставок (как по депозитам, так и по кредитам), с целью преодоления «парадокса бережливости»; развитие потребительского кредитования и расширение системы микрокредитов в городе и деревне; проведение жесткой политики валютного регулирования. При вступлении в ВТО КНР взяла на себя обязательства в течение 5 лет после приема открыть иностранным банкам доступ на внутренний рынок Китая, устранив географические ограничения и ограничения по

клиентам и обеспечив одинаковый режим регулирования для китайских и иностранных банков. Тем не менее, Китай на словах, предоставляя равные условия для «своих» и «чужих», фактически обязывает иностранные банки принимать свои правила, то есть административные ограничения деятельности обязательные для национальных компаний, переносятся и на бизнес зарубежных банков, тем самым Китай страхует себя от «неравноправной» конкуренции в банковской сфере [3].

Последние 10 лет банковская система Китая накачивалась огромным количеством краткосрочного капитала. Коммерческие банки и другие финансовые институты значительно увеличили кредитование, особенно через систему теневого банков. Это привело к образованию кредитного пузыря и значительному количеству избыточных инвестиций. Чтобы предотвратить дальнейший рост рисков, власти Китая отказываются предоставлять финансовому сектору больше ликвидности, и пытаются сдерживать кредитование убыточных или низкоприбыльных организаций. Это может привести к финансовому кризису, вследствие чего Китаю придется рекапитализировать свои банки. При таком сценарии «плохие» долги банковского сектора составят порядка \$1 трлн.

Наиболее очевидным способом рекапитализации банков станет влияние госдолга, номинированного в юанях, в банковский сектор. Но общий долг Китая, включая долги финансовых организаций, созданных местными правительствами, которые не отражаются на балансе Народного банка Китая, уже, вероятно, составляют порядка 70% ВВП, по крайней мере, в Citigroup и Goldman Sachs их оценивают именно так. Несмотря на многочисленные споры, большинство экономистов все еще поддерживают общий вывод Кармен Рейнхарт и Кенетта Рогоффа: высокий уровень госдолга может замедлить рост экономики. Маловероятно, что увеличение госдолга до 100% ВВП будет в интересах Китая. Даже если лидеры Китая решат, что у них достаточно финансовых возможностей для реализации такой стратегии, они, возможно, на нее не решатся из-за риска инфляции, которая в большей степени, чем другие экономические переменные, приводит к социальной нестабильности.

Учитывая это, в случае кризиса, Китай, скорее всего, начнет распродавать свои огромные запасы американского госдолга. Вливание казначейских облигаций США в банковский сектор и их последовательное превращение в юани приведут к укреплению китайской валюты. Укрепление при этом будет компенсировано оттоком средств из Китая. На этом фоне ФРС должна готовиться поддержать количественное смягчение в случае финансового кризиса в Китае. Также ФРС будет вынуждена спасать и банковскую систему Китая [4].

1. Китай займётся банковской экспансией // Экономика и жизнь. - 2013. - №22 (9488). URL: <http://www.eg-online.ru/article/213251/>
2. Курганский С.А., Сюефэй Тан. Политика Центрального банка Китая в условиях глобального финансового кризиса // Электронный научный журнал «Известия». URL: <http://eizvestia.isea.ru/pdf.aspx?id=16449>.
3. Банковская система Китая: современное состояние. URL: <http://www.bankquestion.ru/kows-637-1.html>.
4. Судный день близко: Китай скоро начнет распродавать облигации США. URL: <http://www.finmarket.ru/main/article/3449013>

ПРОБЛЕМЫ АКЦИЗНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Е.А. Литвин, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

На сегодняшний день в нашей стране удельная часть сырья для изготовления шампанских и игристых вин - практически 10%. При этом происходит постоянное повышение акцизов на алкогольную продукцию, отчего мы имеем печальную ситуацию, сложившуюся по причине недостатка грамотной политики государства в этой области.

Это может лишить алкогольную промышленность нашей страны перспектив развития. По этой причине российский рынок алкоголя становится в лучшем случае чрезмерно открытым для зарубежных поставщиков, а в худшем – для незарегистрированных производителей некачественного алкоголя и всевозможных суррогатов.

При этом зачастую применяются бессистемные меры, заменяющие порой столь необходимый в наше время грамотный, лояльный подход к формированию оптимальных ставок акцизов на алкоголь. Данные ставки должны учитывать специфику производства и потребления практически всех категорий спиртных напитков.

Хочется отметить, что в связи с этим, все шаги, предпринимаемые нашим правительством в этой области, не могут помочь достичь двух целей, стоящих перед ним. Первая цель это наполнение бюджета, вторая цель - значительное уменьшение объёмов употребляемого алкоголя.

Регулирование алкогольной продукции – вопрос важный и очень сложный. На самом деле, общество и государство не должны оставаться безразличными к такой значимой и острой проблеме, как создание и потребление алкогольной продукции. В данной сфере сталкиваются интересы общества, заинтересованного в здоровом образе жизни, бюджета, так как налоги от изготовления и продажи вино-водочных изделий являются его важнейшей составной частью; бизнесменов, заинтересованных в получении наибольшей прибыли любой ценой.

Невозможно скидывать со счетов и интересы рядовых потребителей, которые заинтересованы в высококачественной и дешевой продукции. Здесь, как и всюду, необходима определенная граница, мера, так как дешевая водка и вино способствуют увеличению употребления алкоголя, и практически спаиванию населения. Очень дорогие спиртные напитки, как это уже было не один раз подтверждено, способствуют подпольному спиртоводочному производству, самогоноварению, что самым пагубным образом воздействует на самочувствие народонаселения. Иначе говоря, цены на алкогольную продукцию обязаны существовать с заработками наро-

донаселения. Говоря о необходимости государственного регулирования производства и реализации спиртовых изделий, необходимо понимать, что алкогольный рынок является составной частью экономики страны, и здесь должны действовать рыночные принципы.

Вероятно, можно сделать вывод, что в государственном регулировании также нужна определенная мера, причем, во главу угла нельзя ставить интересы бюджета. Ценностью номер один является самочувствие на-родонаселения, здоровый образ жизни. Остальные интересы, как то: бюджета бизнесменов, потребителей - должны носить подчиненную роль. При этом акцизная политика нашей страны пока не достаточно эффективна.

Вместе с тем на федеральном уровне принято заключение бороться с алкоголизмом, и задача законодатель - рассмотреть, каким образом этому может содействовать акцизная политика. Невзирая на уже принятые меры, все еще есть ряд проблем, связанных с высочайшим уровнем употребления алкоголя населением, в особенности молодежью. Исходя из этого, система акцизов нуждается в строгой корректировке - нельзя допустить, чтобы водка было разрешено свободно приобрести, при этом дешевле, чем пиво и остальные напитки [1].

На сегодняшний день ситуация такова, что впереди нас ждет лишь сокращение объемов выпуска алкоголя и значительное ухудшение его качества. Так, с 2010 г. происходит резкое изменение динамики годового увеличения ставок акцизов (табл. 1).

Таблица 1

Динамика увеличения ставок акцизов на алкоголь в РФ

Год	Натуральные вина к 2010г. в %	Шампанские (игристые вина) к 2010г. в %
2011	43	29
2012	71	57
2013	100	71

Данные изменения роста ставок акцизов существенно выше существующих темпов инфляции. Кроме того, фактически рассматривая увеличение ставок акцизов нам необходимо учитывать и 18% НДС. При этом увеличение ставок акцизов по крепкому алкоголю в этот же период планируется не более чем, на 10% каждый год. Определенный нами существенный рост ставок акцизов на алкоголь однозначно ведет, к снижению темпов развития российского виноделия и виноградарства. Кроме того, в перспективе, значительно замедляются и положительные направления развития в данной области, которые имели место в 2005–2013 гг. Это, несомненно, более чем противоречит государственной политике, которая, по определению, направлена на уменьшение потребления населением более крепкого алкоголя. Отметим также, что установленный акциз на различные шампанские вина существенно превышает акциз на тихие вина, несмотря на то, что это продукты натурального брожения винограда. Напомним, что с 2011 г. ставка акциза, установленная на 1 литр тихого вина, равна 5 руб. за 1 литр. В то же время ставка акциза на шампанское установлена в размере 18 руб. за 1 литр, что выше в 3,6 раза. Следовательно, увеличение ставок акцизов с 2010 по 2013 г. по игристым винам произошло, более чем на 70% [2] (рис. 1).

При этом необходимо учитывать, что производство шампанских вин – это более длительный процесс, достаточно высокотехнологичный и более затратный, чем процесс изготовления тихих вин. Стоимость производства бутылки шампанского вина из-за применения дополнительных современных технологических приемов и обязательных требований значительно выше стоимости производства равноценной бутылки тихого вина объемом, например, 0,75 л.

Несомненно, развитие виноградарства и садоводства в РФ нуждается в серьезной помощи со стороны государства. Это, прежде всего, возможные режимы налогового регулирования, позволяющие привлечь на винодельческие предприятия дополнительные ресурсы, повысить объем и качество производимой продукции, достойно конкурировать на международном уровне.



Рис. 1. Динамика увеличения ставок акцизов на алкоголь

Ассоциация Производителей Игристых Вин придерживается той точки зрения, что уровень ставок акцизов на игристые вина должен быть приравнен к уровню ставок акцизов на тихие вина и дальнейшее изменение акцизов должно соответствовать уровню инфляции. Но это не единственный важный вопрос, поскольку при решении данной проблемы необходим комплексный подход. В шампанских винах, как в любом естественном продукте винного брожения, нет добавок этилового спирта. Потому Ассоциация Производителей игристых вин предлагает более оптимальный вариант применения единого акциза, с пересчетом на абсолютный алкоголь.

Но, не исключено такое развитие событий, когда применяемая ставка «единого акциза» в дальнейшем может привести, в том числе и к финансовым трудностям у производителей остальных категорий вин и напитков, создание которых предусматривает внедрение технологии, с добавлением этилового спирта. Это говорит о том, что политика государства в плане изготовления алкогольной продукции не может быть «прямолинейной» и примитивной - она должна учитывать как государственные интересы, состоящие из долгосрочных целей по пополнению бюджета, так и включать социальные меры, направленные на борьбу с алкоголизмом и пьянством. При этом всем легальным российским производителям необходимо создать условия, при которых она смогут устойчиво работать на данном рынке и создавать качественный продукт.

Ранее, в создание производства российских шампанских вин были инвестированы и продолжают инвестироваться сегодня, немалые денежные средства, которые позволяют производителям алкогольной продукции поддерживать доступные цены на шампанские вина и улучшать их качество. В случае повышения акцизов и пошлин на сырье, изготавливать российское шампанское будет невыгодно.

С 1 января 2014 г. правительство сделает ещё одну попытку убавить потребление крепкого алкоголя, существенно увеличив при этом ставку акцизов на эту продукцию. Несмотря на то, что производители уже привыкли к самой мере, к таким внушительным темпам ее роста привыкнуть сложно, тем более что данные темпы существенно превышают инфляцию. Сравнивая с уходящим 2013 г., рост ставок по акцизам ожидается более чем на 25%.

Между тем в отношении легких видов алкогольных напитков, вина, пива, сидра и остальных ставки акцизов всё еще индексируются в соответствии с прогнозируемой инфляцией. Разумеется, что таковая дифференциация способствует сокращению употребления крепких видов алкоголя и переходу к напиткам с наименьшим содержанием спирта. Сообразно данным Росстата, степень употребления алкоголя в РФ не сокращается, и по состоянию на 2012 год именно водка и ликероводочные изделия занимают первенствующие места в структуре продаж алкогольных напитков. На их долю в наше время приходится 49,6%, в то время как доля пива составляет 33%.

Понижение легального изготовления алкогольной продукции - еще одно последствие повышения ставок акцизов на крепкие напитки. Низкая степень загруженности производственных мощностей спиртовых и ликероводочных заводов, составляющая 30-40% является прямым свидетельством выпуска неучтенного алкоголя.

Так, в 2011 г. было изготовлено 93,9 млн декалитров водки и ликероводочных изделий и 156,4 млн декалитров реализовано через розничную сеть. Таким образом, 62,5 млн декалитров миновали контроль государственных органов перед тем, как попасть на прилавки магазинов. В связи с этим государство поспешило принять соответствующие меры, которые обязали производителей алкоголя с 1 июля 2011 г. уплачивать авансовый платеж акциза не с момента отгрузки алкогольной продукции оптовикам, как это было раньше, а на момент покупки этилового спирта, произведенного на территории России.

Но, нужно признать тот факт, что и это не способствовало понижению размера незаконного изготовления алкогольной продукции. Так, в 2012 г. было произведено 6 млн. декалитров, в то время как через розничные сети страны было фактически реализовано 153 млн декалитров.

Более того, так как обязанность по уплате авансового платежа не распространялась на импорт спирта, размер импорта спирта в 2012 г. увеличился вдвое по сравнению с 2011 г.

Изменить данную ситуацию может введение с 2014 г. необходимости оплаты авансового платежа за ввоз этилового спирта с территории стран, являющихся членами Таможенного союза.

Очевидно, что в скором будущем ценовой фактор окажет слабое воздействие на понижение объемов употребления алкогольных товаров и табачных изделий в РФ. Однако с учетом того, что правительство рассматривает данные отрасли не только как одну из причин социальных проблем, но и как возможный источник дополнительного пополнения экономической системы, существенное повышение ставок акцизов на эту продукцию еще впереди.

Для решения данной проблемы необходимо постоянно следить за демографической ситуацией в стране, здоровьем населения и искать другие источники дохода. Следует определить строгий список конечных продуктов, облагаемых акцизом, и применять методику уплаты акциза с помощью акцизных марок. Важным моментом, в данной связи, является введение дифференцированной акцизной марки для каждого вида (группы) конечной алкогольной продукции.

1. Информация с официального сайта ФНС [Электронный ресурс]. 28.05.2011. Режим доступа: <http://www.nalog.ru/ip/aciz/3803796/>

2. Ставки акцизов [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.snezhana.ru/excise_7/

3. Закон об индексации акцизов 2012–2014 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://expert.ru/2011/11/29/rezolyutsiya-utverdit/>

РОЛЬ НДС В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

О.Ю. Мельникова, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Налог на добавленную стоимость (НДС) самый сложный для исчисления из всех налогов, входящих в налоговую систему РФ. Налог представляет собой форму изъятия в бюджет части добавленной стоимости, создаваемой на всех стадиях производства и обращения и определяемой как разница между стоимостью реализованных товаров, работ и услуг и стоимостью материальных затрат, отнесенных на издержки производства и обращения.

НДС имеет преимущества, как для государства, так и для налогоплательщика. Во-первых, от него труднее уклониться. Во-вторых, с ним связано меньше экономических нарушений. В-третьих, он в большей степени повышает заинтересованность в росте доходов. К тому же для налогоплательщиков предпочтительнее рост налогообложения расходов, чем доходов.

В России НДС взимается с 1992 г. на основе Закона «О налоге на добавленную стоимость» от 6 декабря 1991 г. № 1992-1. С 2001 г. взимание НДС регулируется одноименной главой 21 НК РФ, которая с 1 июля 2001 года применяется с учетом особенностей, установленных Федеральным законом от 5 августа 2000 г. № 118-ФЗ. Для России это был новый вид налога, заменивший два действовавших до этого (с оборота и продаж). Он принадлежит к числу федеральных налогов. Последнее означает, что НДС взимается на всей территории страны и устанавливается законодательными актами Российской Федерации.

Опыт введения НДС в России выявил все положительные свойства этого налога на потребление. С помощью этого налога удается более успешно решать чисто фискальные цели пополнения средств государственного бюджета, административные задачи, связанные с созданием более эффективной системы сбора налогов. Вместе с тем, целый ряд насущных проблем еще ждет своего решения в ходе дальнейшего совершенствования российского законодательства об НДС. Среди них – реализация принципа нейтральности; более последовательное осуществление принципа равенства и обеспечения прогрессивного характера НДС; повышение его роли в стимулировании роста производства, внутренних и иностранных инвестиций.

Существующие в настоящее время в России условия и порядок взимания НДС делают его смешанным, многообъектным налогом.

Этот налог действует почти в 80 странах, среди них практически все промышленно развитые страны [2].

Можно отметить, что объективная необходимость введения НДС в Российской Федерации была обоснована рядом факторов:

- 1) пополнение доходов бюджета, испытывающего острый финансовый кризис и нуждающегося в стабильных налоговых поступлениях;
- 2) создание новой модели налоговой системы в соответствии с требованиями рыночной экономики;
- 3) присоединение к международному сообществу, широко применяющему данный налоговый механизм.

Сегодня НДС в России является не только основным косвенным налогом, но и главным в формировании доходной части бюджетов всех уровней. Поступление НДС в бюджеты превысило поступления по любому другому налогу, в том числе и по налогу на прибыль [3].

В то же время налог на добавленную стоимость является одним из наиболее трудных для понимания, сложных для исчисления, уплаты и соответственно контроля со стороны налоговых органов. Он относится к тем налогам, которые имеют в России наиболее разветвленную сеть исключений из общих налоговых правил, множество льгот, а также огромное число понятий, с которыми процедура налогового изъятия непосредственно связана. Поэтому при исчислении и уплате НДС у налогоплательщиков возникает много ошибок и неточностей. Тем не менее, как уже говорилось, по объему платежей НДС занимает первое место в бюджете страны.

Однако, несмотря на ведущую роль НДС в налоговой системе Российской Федерации в отечественном законодательстве все же сохраняются значительные проблемы, требующие своего скорейшего разрешения. Причем на повестке дня остро стоит вопрос изменения методики расчета НДС, повышения роли и значения расчетных документов в системе налога, значительного сокращения перечня используемых льгот, отмены специальных порядков расчета НДС в ряде случаев, проявивших себя не эффективно.

1. Налоговый Кодекс РФ, часть вторая. 05.08.2000.

2. НДС в мировой практике // Налоговое право. – 2008. - № 11. – С. 46.

3. Бойкова М. Особенности учета и налогообложения // Российский экономический журнал. - 2009. - № 10. - С.15.

4. Корень А.В., Шефер О.В. Роль и значение федеральных налогов в современном развитии России // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ БАЗЫ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

А.Д. Мищенко, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Налоги являются обязательными платежами в бюджет Российской Федерации. Уплачиваются они в бюджет страны физическими и юридическими лицами. Налог на прибыль организаций один из таких налогов. Налог на прибыль является прямым налогом и уплачивается непосредственно организацией, а не потребителем

продукции этой организации. Другими словами налогом облагается доход налогоплательщика. Налог на прибыль платят юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность.

Налог на прибыль является одним из самых проблемных налогов, из-за него возникает большое количество споров с налоговыми органами. Все эти проблемы возникают по причине того, что в Налоговом кодексе Российской Федерации можно обнаружить много неточных формулировок, из-за которых налоговые органы и налогоплательщики решают эти спорные вопросы через суд. Рассмотрим основные проблемы при формировании базы по налогу на прибыль организации.

Основными проблемами являются формирование расходов и доходов предприятия для целей налогообложения налога на прибыль организации. Раскрытие понятия доходов для целей налогообложения осуществляется с учетом разработанной концепции налогообложения доходов и прибыли в России и положений глав специальной части НК РФ. Возникновение дохода целесообразно связывать не только с получением денежных средств или иного имущества налогоплательщиком, уменьшением его кредиторской задолженности, но и с отсутствием обязанностей осуществлять расходы, связанные с безвозмездным использованием имущества или денежными средствами, безвозмездным оказанием услуг для налогоплательщика, выполнением работ. С вышеперечисленным не следует связывать понятие «доход», оно связано только с таким понятием как увеличение имущества налогоплательщика. В качестве обязательного критерия дохода налогоплательщика можно рассматривать процесс использования полученных денежных средств или имущества в собственных экономических интересах.

Расход – сумма, на которую организация уменьшает свой доход. Однако не все расходы организации могут участвовать в уменьшении полученного дохода. В налоговом кодексе в ст. 270 НК РФ указан перечень расходов, которые не участвуют в налогообложении. Все расходы организации должны быть документально подтверждены и обоснованы. Экономическая обоснованность проверяется инспектирующими лицами. Судебная практика доказала, что при оценке экономической обоснованности нужно рассматривать конкретные обстоятельства, связанные с финансово – экономической деятельностью организации.

Например, ФАС Московского округа признал обоснованным расход на приобретение дорогостоящего автомобиля, хотя по итогам налогового периода предприятие получило убыток. Организация в свою защиту предоставила в суде расчеты, которые показали, что за первые полгода техническое обслуживание автомобиля более дешевой модели в пять раз превышает то же обслуживание, что получит автомобиль дорогой марки (Постановление ФАС Московского округа от 05.11.2004, 02.11.204 N КА-А40/10061-04) [2].

Много спорных вопросов возникает по поводу учета расходов, если услуги или работы оказаны сторонними специалистами или организациями, тем более, если в организации, которой оказывалась услуга, есть специалисты, которые могут оказывать аналогичные услуги.

В суде может быть доказано, что расходы на услуги стороннего специалиста экономически оправданы, если работники налогоплательщика не справляются со своими обязанностями. (Постановление ФАС Западно-Сибирского округа от 15.03.2013 № А27-11302/2012, ФАС Московского округа от 19.08 2011 № КА - А41/8972-11, от 02.04.2010 № КА-А40/2846-10) [2].

Обоснованность покупки цветов для украшения зала, где будут проходить переговоры, может вызвать сомнение проверяющих. В этом вопросе мнение у арбитражных судов различно. ФАС Московского округа принял решение, что организация может учесть такие расходы (Постановление от 03.09 2010 № КА-А40/10128-10). Однако ФАС Волго-Вятского округа был на стороне налоговой инспекции (Постановление от 15.03 2006 № А29-1822/2005). Суд постановил, что организация не смогла доказать обоснованность расходов для соблюдения делового оборота, связанных с организацией встреч деловых партнеров. Минфин также считает такие расходы необоснованными (Письмо от 25.05.2007 № 03-03-06/1/311). Однако расходы на приобретения конфет и цветов для участников переговоров некоторыми судами признаются обоснованными (Постановление ФАС Поволжского округа от 01.02.2005 № А57-1209/04-16) [2].

Предсказать какое решение примет суд в той или иной ситуации предугадать не всегда возможно. Риск проиграть дело существует всегда. Но если у вас есть весомые доказательства, и вы можете отстоять свою точку зрения, а сумма санкции велика, вы можете оспорить ее.

Нужно учитывать, что не могут быть признаны расходы, которые нарушают нормы законодательства. Например, не признаются экономически оправданными те расходы, которые направлены на продажу продукции, которая не соответствует стандартам, установленным в законе.

Недостаточно точно нормы налогового законодательства рассматривают вопросы с квалификацией сумм компенсации полученных налогоплательщиком за произведенные расходы или причинение ущерба как доход. Это подтверждает Постановление Президиума ВАС РФ от 23.06.2009 № 2019/09 о получении налогоплательщиком компенсации в связи с возмещением ущерба, полученного в результате изъятия у налогоплательщика собственного имущества на государственные нужды.

Рассматривая вопрос о включении сумм компенсации, полученной налогоплательщиком при расчете налоговой базы по налогу на прибыль, Президиум ВАС РФ пришел к выводу, что средства, полученные в виде компенсации убытка, при прекращении права собственности и пользования земельным участком, при изъятии, или лишении права владеть иным имуществом, расположенным на этом участке, не включаются в налоговую базу по налогу на прибыль. Это решение было принято на основании Постановления Правительства РФ от 7 мая 2003 № 262, а также п.1 ст. 57 Земельного кодекса РФ, в которых говорится о правилах возмещения убытков по причине изъятия или временного пользования государством земельных участков. Отсюда следует, что

взимание налога на прибыль с владельца участка земли, изъятого на государственные нужды, нарушает принцип о полном возмещении убытков или упущенной выгоды [1].

Любые затраты, связанные с осуществлением определенного вида деятельности, направленные на получение дохода, признаются расходами. По правилам, прописанным в гл. 25 НК РФ, расходы признаются и в отсутствии доходов. Т.е. для учета расходов не нужно одновременное получение дохода. Главное, чтобы расходы осуществлялись в рамках деятельности, по которой предполагается получение дохода. Расходы должны соотноситься с характером его деятельности, а не с получением прибыли. Отсутствие доходов, в каком – либо периоде, возникновение убытка, недополучение прибыли по отдельным договорам, реализация ниже себестоимости и другие обстоятельства не могут рассматриваться как основание для признания расходов налогоплательщика экономически неоправданными.

1. Игнатьев Д.А. Проблемы теории и практики признания доходов в целях формирования налоговой базы по налогу на прибыль организации // Налоги и налогообложение.- 2010.- № 6.
2. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: Путеводитель по налогам.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НПФ РОССИИ

А.В. Мхитарян, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

По состоянию на 2008 г. в РФ работало 240 учреждений неперсонифицированных фондов (НПФ). Эти фонды собрали чуть больше 472 млрд рублей. В систему НПФ было вовлечено около 7 млн граждан, из них пенсионеры - около 1 млн. граждан. В конце 2007 г. пенсионные выплаты составили примерно 14 млрд рублей, что в сравнении с 2006 годом превысило размер выплат примерно на 4 млрд рублей.

Уже в 2008 г. эти НПФ аккумулировали сбережения на сумму около 27 млрд руб. Если сравнивать с 2007 г., то заметна положительная динамика увеличения накоплений в 2,7 раза.

Для усовершенствования финансового рынка в РФ необходимо создание стабильной пенсионной системы, базовой частью которой является распорядительно-накопительный принцип. Основным объектом развития данной системы должны являться НПФ, главной миссией которых является обеспечение гарантий социальной защищенности и, соответственно, стабильности общества, но и кроме этого, создание долгосрочного инвестиционного ресурса.

После многочисленных глобальных экономических реформ в России граждане перестали ощущать уверенность в завтрашнем дне. В связи с этим, случился демографический кризис – наблюдалось резкое сокращение численности населения, уровень занятости населения снизился, но в это же время в стране на тот момент было большое количество пенсионеров, что привело к негативному балансу соотношения занятого населения и людей пенсионного возраста. Установлено, что для функционирования распределительной пенсионной системы необходимо, чтобы на одного пенсионера приходилось три работающих гражданина, а на нынешний день эти цифры равны 1,7 к 1. Эту ситуацию нельзя назвать приемлемой, так как в связи с ней нехватка средств Пенсионного фонда России устраняется искусственно за счет муниципального бюджета.

Действующая система налогообложения должна быть существенно реформирована. В РФ взносы в НПФ и доход, приобретенный от инвестирования средств, подлежат налогообложению, а выплаты пенсий, напротив, не обложены налогом. При модернизации деятельности НПФ необходимо придерживаться следующих ориентиров:

повышение части активов НПФ в ВВП до уровня развитых стран;

среднее соотношение трудовой пенсии и заработной платы должно составлять более 0,3, а с учетом поступлений от всех видов пенсионного обеспечения – не менее 0,5. Для достижения вышеуказанных ориентиров необходимо:

- 1) расширить реформирование пенсионной системы;
- 2) создать новые условия для развития добровольных пенсионных накоплений через НПФ;
- 3) продолжить программу государственного софинансирования;
- 4) сделать более доступной информацию о рынках НПФ;
- 5) доносить ее до потенциальных участников рынка НПФ доступным языком на уровне правительства, на уровне НПФ, в СМИ.

Для укрепления НПФ в Российской Федерации необходимо:

- 1) создание условий для усиления роли НПФ как институциональных инвесторов;
- 2) создание благоприятного налогообложения;
- 3) продолжение возможного инструментария для размещения пенсионных запасов и инвестирования пенсионных накоплений. однако при этом нужно создать условия для повышения надежности НПФ;
- 4) увеличить эффективность рынков НПФ;
- 5) ужесточить запросы по минимальному размеру личных средств для НПФ, увеличить систему гарантий, которая не зависит от самих рынков НПФ. при этом предоставленная система обязана восполнить утраты лишь при реализации операционных рисков, а не как рыночных рисков.

Также необходимо изобрести системы добровольного лицензирования фондов (например, допускаемых к участию в системе государственного софинансирования добровольных накоплений).

Развитие НПФ необходимо сопровождать параллельными темпами развития инфраструктуры рынка.

Пенсионное обеспечение в РФ является одним из самых либеральных в мире: Правом на пенсию в системе непереносимого пенсионного страхования обладают все жители – как граждане РФ, так и постоянно проживающие на ее территории иностранцы и лица без гражданства;

Трудовая пенсия предоставляется по возрасту, по инвалидности и по случаю потери кормильца при условии, что страховой стаж (то есть стаж работы, в течение которого работодатель вносит на работника в рамках единого социального налога взносы на страховую часть трудовой пенсии) застрахованного лица составляет не менее 5 лет.

В России самый низкий возраст для выхода на пенсию: 55 лет - женщин, и 60-лет мужчин;

Социальная пенсия предоставляется на пять лет позже достигнутого официального пенсионного возраста – мужчинам с 65 лет и женщинам с 60 лет;

Трудовая пенсия не облагается налогом на доходы физических лиц;

Трудовая пенсия выплачивается, даже если ее получатель меняет место проживания.

В виду того, что Россия так же как и почти все страны, столкнулась с неувязками при пенсионном обеспечении собственных граждан (неблагоприятная демографическая ситуация, распад СССР, неразвитый финансовый рынок), у многих пенсионеров снизился размер пенсии. Размер пенсии в 2009 году в среднем составлял 4086 рублей при среднем размере заработной платы 13527 руб., что подходило коэффициенту замещения в среднем по всем отраслям экономики – 22,8% (в 2007 г. – 25,6%) [1. С. 82]. При этом в соответствии с рекомендациями Международной организации труда (концепция № 102 «О минимальных нормах социального обеспечения») коэффициент замещения должен составлять не менее 40% [1. С. 82].

В социально-развитых странах в качестве ориентира устанавливается наиболее высокая степень коэффициента замещения – 60-75% (при этом учитываются поступления от всех видов пенсионного обеспечения: таких как государственное пенсионное обеспечение; корпоративные пенсионные программы и личное пенсионное страхование). Из выше изложенного следует, что ни в одной стране государство не обеспечивает достойный уровень жизни пенсионеров.

Действительность жизни поставила Россию перед тем, что распределительная пенсионная система себя перестала оправдывать. Реформирование пенсионного обеспечения в РФ началось в 2002 году. Целью данной реформы было повышение уровня жизни пенсионеров и гарантия финансовой устойчивости государственной пенсионной системы.

Накопительную часть пенсионной системы в 2014 г. приостановят. В 2014 г. пенсионные накопления работников будут направлены в распределительную систему, а не в накопительную часть пенсий. Управление накоплениями, которые граждане добровольно передали частным УК и НПФ, также на год будет передано в ведение ВЭБа. Но, со слов чиновников, "граждане РФ получают достойную компенсацию". Пенсионная реформа была направлена на работающее население, и, как следствие, на будущих пенсионеров. Пенсионеры никак не могут оказать влияние на размер начисленной им пенсии. Задачей государства является повышение уровня жизни пенсионеров. После распада СССР обязанностью РФ стало пенсионное обеспечение граждан бывшего СССР, которые вышли на пенсию и являются гражданами России на сегодняшний день. Государству необходимо обеспечить нынешних пенсионеров достойным уровнем жизни в старости, поэтому оно обязано обеспечить идущую вперед, сравнительно с инфляцией, индексацию выплачиваемых пенсионных пособий.

Данная пенсионная реформа ориентировалась на решение таких задач, как:

Обеспечение гарантии по минимуму пенсионного обеспечения для каждого гражданина РФ вне зависимости от уровня его доходов;

Подготовка граждан нашего государства к формированию достаточных пенсионных сбережений, как с помощью введения обязательных взносов, так и через систему развития самостоятельного обеспечения на основе стимуляции личной инициативы.

Госбюджет характеризует материальное положение Пенсионного фонда РФ. Поэтому любые последующие затраты, пенсионной системы окупаются благодаря налоговым поступлениям. Тем самым, по истечении времени, уже сформировавшаяся трехуровневая пенсионная реформа не может решить всех проблем по обеспечению достойного уровня жизни пенсионеров.

Если провести демографический анализ по ситуации в РФ, можно заметить, что накопительная часть действительно может обеспечить достойную пенсию гражданам России, вместе с развитием НПФ. Но, даже, несмотря на высокие показатели, деятельность НПФ оставляет желать лучшего.

Исходя всего из этого, следует вывод, что у российских НПФ есть широкие возможности для развития. Сравнивая интересы граждан России с Западом, следует отметить, что активность граждан РФ по участию в системе НПФ намного ниже.

Для полного использования потенциала НПФ и для более эффективного построения деятельности управляющих компаний, РФ следовало бы развивать и рынок финансов. Это смогло бы дать возможность НПФ для увеличения своих инвестиций. Следовательно, чтобы повысить уровень жизни граждан РФ требуется перейти в четвертичный сектор экономики, т.е. постиндустриальную экономику. В сфере экономики формирование финансового рынка является неотъемлемой частью, однако, не нужно оставлять позади развитие рынка НПФ. Жизнен-

ная необходимость обязана заставлять рынок НПФ развиваться, потому что сегодняшнее пенсионное обеспечение не предоставляет комфортных условий жизни для завтрашнего пенсионера. Финансы на сегодняшний день являются основным инструментом в подъеме экономики.

1. Сайт «Специалист» <http://www.expert.ru/strategy/conception/conclusions/bank>
2. Блекус В.В. Университета пенсионного обеспечения и их развитие в России, 2004.
3. РИА Новости <http://ria.ru/economy/20130930/966840358.html#ixzz31lQ9h2QR>.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОЛГОВОЙ ПОЛИТИКОЙ РФ

В.А. Несина, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Одним из важных финансовых механизмов любого развитого общества, является федеральный бюджет. Но не всегда его хватает для удовлетворения всех потребностей общества, государства. Тогда мы сталкиваемся с таким понятием как бюджетный дефицит и государственный долг. Для решения и контроля этих вопросов, формируется долговая политика, призванная решать, контролировать и обеспечивать должное состояние бюджета.

Государственный долг – это общая накопленная сумма всех положительных сальдо бюджета правительства за вычетом дефицитов, которые имели место на протяжении рассматриваемого времени [1].

Долговая политика – деятельность органов власти по управлению государственным долгом [1].

Национальный государственный долг состоит из бюджетных дефицитов. Для покрытия дефицита государство прибегает к заимствованиям на внутреннем и на внешнем рынках. Национальный долг, можно рассматривать с двух сторон, с одной стороны он является пассивом для государства, с другой активом для держателей гособлигаций (ценных бумаг государственного заимствования). Таким образом стоимость в результате государственных заимствований не теряется.

На сегодняшний день Россия имеет сравнительно низкие показатели государственного долга, что выгодно отличает ее от большинства как развитых стран, так развивающихся. В связи с понижением рейтингов многих развитых и развивающихся стран в последние годы, в основном по причине существенного ухудшения показателей долговой устойчивости, рейтинги России можно охарактеризовать как стабильные и принадлежащие к инвестиционной категории. По ряду макроэкономических показателей экономическое положение России лучше, чем у развивающихся стран категории «ВВВ», а в некоторых случаях лучше, чем у стран категории «А» [2].

Однако, по ряду показателей «запас прочности» России не стоит рассматривать как безусловный в плане обеспечения долговой устойчивости Российской Федерации. Во-первых, несмотря на планируемое замедление темпов роста государственного долга, расходы на его обслуживание остаются весьма высокими. Так, в 2013 г. расходы на обслуживание государственного долга Российской Федерации выросли на 85,5 млрд руб. по сравнению с 2012 г. [2].

Государственный долг и политика управления им является весьма актуальной в наше время, существует ряд гипотез, на которых базируется теория государственного долга:

- 1) на объем правительственных расходов долговая политика не влияет, значимым являются только уменьшение (увеличение) налогов или увеличение (уменьшение) объема государственного долга для покрытия дефицита бюджета;
- 2) временное уменьшение налогов в текущем периоде предусматривает увеличение налогов в будущем, так как государственный долг постоянно расти не может;
- 3) настоящая стоимость повышения налогов равняется стоимости текущего прироста государственного долга.

Благодаря рассмотренным концепциям регулирования бюджетного дефицита и классической теории государственного долга, можно сделать вывод о том, что существует тесная взаимосвязь между дефицитом государственного бюджета и долговым кризисом, т.е. причины возникновения одного из этих понятий приводит к появлению другого. Например, причинами возникновения бюджетного дефицита является увеличение государственных расходов в военное время, при различного рода стихийных бедствиях или в периоды других социальных конфликтов, необходимость осуществления крупных государственных вложений в развитие экономики и т.д. В то же время причиной увеличения внешних займов может послужить покрытие дефицита государственного бюджета за счет эмиссионных средств Центрального Банка.

Однако, сущность государственного долга, не зависит от выбора финансирования государственных расходов с помощью займов или налогов. Этот факт имеет большое теоретическое значение и нуждается в дальнейшем изучении. Однако при изучении оптимальных значений государственного долга и предельных показателей долговой нагрузки следует руководствоваться принципами классической теории государственного долга.

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 г. //СЗ 1998.№31; с изм. СЗ РФ. 2005. №1 (часть 1).
2. Минфин: Основные направления государственной долговой политики Российской Федерации на 2013-2015г от 28.12.2012.

ПРИМОРЬЕ – ЛИДЕР ПО ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

В.К. Пядухова, студентка 2 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В департаменте экономики, поддержки предпринимательства, развития конкуренции, инвестиций, сообщили, что в 2010 г. более 50 миллиардов рублей составили бюджетные инвестиции. Основная часть бюджетных средств была направлена на строительство объектов саммита АТЭС-2012. Частные инвестиции привлечены в край благодаря реализации ряда проектов – строительства нефтепровода ВСТО-II, газопровода «Сахалин – Хабаровск – Владивосток», проектов в области судостроения, энергетики, других отраслях. В общем объеме частных инвестиций иностранные капиталовложения составили 84 миллиона долларов США.

Сегодня Приморье лидирует в списке регионов по инвестиционной привлекательности. Так, по данным рейтингового агентства «Эксперт – РА» в 2009 г. по инвестиционному потенциалу край занимал 21-е место среди субъектов Российской Федерации и первое место в Дальневосточном федеральном округе.

По объёму инвестиций в основной капитал край занимает первое место в ДФО и 12-е в Российской Федерации по итогам 9 месяцев 2010 г.[1].

Повышению инвестиционной привлекательности Приморья способствует его новый статус. Сегодня по инициативе федерального центра в крае реализуются проекты, призванные модернизировать экономику и повысить её конкурентоспособность, сделать Приморье центром международного сотрудничества в регионе. Напомним, почти половина инвестиций приходится на федеральный бюджет.

Кроме того, в Приморском крае создаётся благоприятный деловой климат, делающий регион привлекательным для инвесторов. Так, принят краевой закон о государственной поддержке инвестиционной деятельности в Приморском крае. В рамках закона администрация края оказывает поддержку в реализации 69-ти значимых проектов.

На экономику края уже сегодня работают более 800 миллионов долларов США иностранных инвестиций. Прямые инвестиции из общего числа составили 96 процентов. Основными инвесторами в регионе являются Германия, Япония и Республика Корея.

Динамика инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности представлена в табл. 1.

Если рассматривать процессы инвестирования в 2012 г. в Приморском крае, то можно отметить следующее. В 2012 г. инвестиции в основной капитал в фактически действовавших ценах увеличились по сравнению с предыдущим годом в целом на 73084,7 млн руб. или на 28,4%. В первую очередь это произошло за счет роста инвестиций в развитие транспорта и связи на 61538,1 млн руб. (+42%), в образование - на 10901,5 млн руб. (+30,1%), в производство и распределение электроэнергии, газа и воды - на 12323,6 млн руб. (+39,5%).

Вместе с тем в 2012 г. произошло снижение инвестиций в такие виды деятельности, как рыболовство и рыбоводство на 79,4 млн руб., или на 10,3 %, в обрабатывающие производства - на 1178,2 млн руб., или 14,9%, в строительство - на 13269,4 млн руб., финансовую деятельность на 1132,8 млн руб., или 29,2%, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг 1,9 млн руб.

Несмотря на то, что по отдельным отраслям в рассматриваемом периоде происходили различные изменения динамики инвестирования, в целом тенденция роста инвестиций выражена достаточно четко. В 2012 г. по сравнению с 2008 г. инвестиции в фактически действовавших ценах выросли в 8,3 раза.

Таблица 1

Динамика инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности, млн руб.

Показатель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
1	2	3	4	5	6
Инвестиции в основной капитал	31134,3	64791,4	132468,4	183845,9	256930,6
в том числе:					
с/х, охота и лесное хозяйство	1247,1	1343,3	918,5	767,3	1378,4
рыболовство, рыбоводство	164,2	284,3	321,3	850,4	771,0
добыча полезных ископаемых	1045,4	1287,2	1111,1	1195,6	1504,2
обрабатывающие производства	1423,2	5214,7	5953,3	9065,3	7887,1
электроэнергия, газ и вода	2779,8	5426,2	9608,5	18855,4	31179,0
строительство	137,8	572,3	965,0	15131,8	1862,4
оптовая и розничная торговля	1024,4	978,2	1602,6	933,6	1430,9
гостиницы и рестораны	229,7	137,3	157,8	1069,1	1718,0

1	2	3	4	5	6
транспорт и связь	12686,2	34350,2	88407,1	85055,9	146594,0
финансовая деятельность	1785,5	3368,6	2627,9	5021,5	3888,7
операции с недвижимым имуществом	2496,8	4315,9	8069,5	11609,5	11607,6
государственное управление и обеспечение военной безопасности	1357,0	2259,4	1437,7	1640,9	1867,3
образование	2168,7	2788,7	8623,1	25304,4	36205,9
здравоохранение	1112,5	1324,7	1372,4	1387,9	3045,3
прочие услуги	1476	1140,4	1292,6	5957,3	5990,8

Рассмотрим структуру инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности на 2012 г.

В 2012 г. значительную долю и первое место занимают транспорт и связь (57,1%). На втором расположились образование. Этот вид деятельности значительно отстаёт - всего 14,1%. Третье место заняло производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 12,1%.

В 2012 г. среди введенных в действие и приобретенных основных средств лидирующие позиции занимают здания и сооружения (первое место – 75,8%), машины и оборудование, транспортные средства (второе место – 17,4%). Основными факторами, сдерживающими инвестиционную деятельность организаций в 2012 году, являлись: отсутствие собственных финансовых средств [2].

Основными целями инвестирования являются: замена изношенной техники; увеличение производственных; расширение номенклатуры; снижение себестоимости продукции; экономия энергоресурсов; внедрение новых производственных технологий; охрана окружающей среды.

Абсолютное большинство (88%) иностранных компаний считают российский рынок недвижимости привлекательным для инвестирования, пишет «Российская газета» со ссылкой на исследование Ernst&Young. Согласно отчету, особенно востребованной в 2014 г. будет жилая недвижимость — в него потенциально готовы вложиться 72% опрошенных инвесторов.

«Сегодня перед Приморьем стоит задача обеспечить инвестиционный прорыв, создать инвестиционный оффшор, в том числе через внедрение стандарта, разработанного Агентством стратегических инициатив. Создание совета по привлечению инвестиций является одним из пунктов дорожной карты по внедрению стандарта», - отметил директор департамента экономики Приморского края Никола Дубинин [3].

По словам Николая Дубинина, цель совета - создание комфортных условий для ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности края через оперативное решение вопросов, возникающих при реализации конкретных инвестиционных проектов на территории Приморья. На первом заседании был рассмотрен проект создания особой экономической зоны промышленно-производственного типа во Владивостоке. Проект предполагает расширение производства автомобилей и автокомпонентов, повышение локализации производства автокомпонентов до 30%. Это, в свою очередь, потребует создания современного логического комплекса. По предварительным подсчётам, стоимость проекта может составить до 20 миллиардов рублей. Прогнозируемые результаты реализации этого проекта – увеличение числа рабочих мест, прирост ВРП края – до 7,5% за 10 лет. Члены совета приняли решение поддержать данный проект. В частности, будет рассмотрена возможность предоставления инвесторам налоговых льгот, а также помощь в решении вопросов предоставления необходимой инфраструктуры.

В Приморье созданы Агентство по привлечению инвестиций и профильный общественный экспертный совет, открыт филиал Агентства стратегических инициатив (АСИ). Работает омбудсмен по правам предпринимателей. Разработан законопроект, предусматривающий серьёзные налоговые льготы для серьёзных инвесторов. Ведётся работа по снижению административных барьеров. В крае принят инвестиционный стандарт, один из важнейших пунктов которого - снятие административных барьеров. Для этого был создан Совет по улучшению инвестиционного климата.

На экономику края уже сегодня работают более 800 миллионов долларов США иностранных инвестиций. Прямые инвестиции из общего числа составили 96%. Основными инвесторами в регионе являются Германия, Япония и Республика Корея. Для потенциальных инвесторов ведение бизнеса в регионе существенно упрощается. Краевой парламент по инициативе Губернатора принял нормативную документацию, устраняющую административные барьеры для обладателей крупных капиталов. Борьбу за инвестиции ведут все территории России, и новый закон должен заставить инвесторов повернуться в сторону Приморья.

Для инвесторов ведение бизнеса существенно упрощается – документ предполагает, что они смогут воспользоваться мерами поддержки по принципу «одного окна». Новая редакция закона уточняет порядок обращения инвесторов за мерами государственной поддержки, определяет новые полномочия администрации края. По сути, инвесторы в лице нового закона получают госгарантии для своих капиталов в виде налоговых

льгот и преференций, а также возможности свободно строить свой бизнес в новых промышленных парках и на промышленных площадках.

Статья 7 законопроекта четко определяет формы господдержки. Их четыре. Это налоговые льготы в части, зачисляемой в краевой бюджет, государственные гарантии Приморского края по обеспечению возврата заемных денежных средств, привлекаемых для реализации инвестиционных проектов; заключение концессионных соглашений; предоставление инвесторам средств Инвестиционного фонда Приморского края для создания необходимой инфраструктуры. При этом подчеркивается, что инвестору может предоставляться одна или несколько форм государственной поддержки.

В будущем необходимо привлечь лучшие инвестиции в регион, которые несут за собой современные технологии, высокопроизводительные рабочие места, рост валового регионального продукта и новые налоги в бюджет. Сейчас занимаются разработкой множества проектов, в приоритетных такой проект как, рыбопромышленный кластер. Сейчас известный международный институт Номура ведет разработку его концепции. Также, в числе приоритетных - промышленный парк в Надеждинском районе, агротехнопарк по производству и переработке сельскохозяйственной продукции в Михайловском районе. Также, в Приморье ведутся работы по созданию современного многофункционального порта, который будет конкурировать с западными аналогами. Это позволит обычным рыбакам сдавать свой улов в приморский порт, а не выгружаться у ближайших соседей.

Национальный рейтинг позволит найти лучшие практики в регионах, которые стали центрами инвестиционной привлекательности и транслировать на все субъекты РФ. За последние годы в России наметилась явная положительная тенденция в развитии инвестиционного климата регионов.

Приморье вошло в число пилотных регионов, где проводится Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах России.

В Приморье реализуются самые амбициозные проекты!

1. Бардовский В.П. Экономика. - М.: ИД Форум, Инфра-М, 2011. - 672 с.

2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю URL: <http://primstat.gks.ru/>

3.Официальный сайт Администрации Приморского края. URL: <http://primorsky.ru/>

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СРЕДЫ НА «ПРОЦВЕТАНИЕ» БИЗНЕСА

Е.Н. Ройчева, студентка 5 курса, Институт заочного и дистанционного обучения

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Для бизнеса наиболее важным фактором, определяющим предпринимательский климат региона или города, является финансовая среда для бизнеса. Именно ей мы уделяли особое внимание в нашем исследовании.

Прежде всего, для бизнеса важным является размещение в крупных развивающихся регионах и городах. Неожиданным стал тот факт, что Москва утратила лидерство в направлении благотворной финансовой среды для бизнеса. Нам кажется, что это - отражение растущей экспансии московского капитала в другие регионы [1].

В таблице 1 приводится прирост активов банков по Москве и московской области. Из приведенных данных видно прирост активов «столичных банков составляет более 20%. В лидерах ВТБ 24-+37,15%.

Таблица 1

Прирост активов банка по Москве и московской области [2]

№	Название банка	Активы банка			
		Апрель 2014 г.	Апрель 2013г.	Отклонение, тыс. руб.	Отклонение, %
1	Сбербанк России №1481, Москва и обл.	17535835336	13951006123	+3584829213	+25,70%
2	ВТБ №1000, Санкт-Петербург и обл.	5821991612	4441728272	+1380263340	+31,07%
3	Газпромбанк №354, Москва и обл.	3919777134	322941196	+690365938	+21,38%
4	ВТБ 24 №1623, Москва и обл.	2202098771	1605561991	+596536780	+37,15%
5	Россельхозбанк №3349, Москва и обл.	1904990239	1676448898	+228541341	+13,63%

Помимо Москвы, в первой десятке лидеров - города-центры формирования финансовых ресурсов страны. Это Салехард (центр Ямало-Ненецкого округа - крупнейшего российского и мирового региона газодобычи), Ханты-Мансийск и Сургут (официальный и деловой центры нефтедобывающего региона), Кемерово (центр угледобывающего региона), Череповец (крупнейший центр экспортноориентированной черной металлургии), Дудинка (экспортные "ворота" "Норильского никеля"), Саранск ("юридическая столица" крупнейшей российской нефтяной компании ЮКОС). Кроме них в число лидеров вошли Элиста и Махачкала, привлечшие банковский капитал благодаря введению режима "свободной экономической зоны". Этот факт может сказаться и на оздо-

ровании предпринимательского климата за счет введения режима "свободной экономической зоны" в г. Владивостоке. В то же время, как это ни парадоксально, за пределами 50-ти "лучших" городов остались такие крупнейшие деловые центры России, как Нижний Новгород, Пермь, Воронеж, Краснодар, Саратов, Самара, Иркутск, Волгоград, Омск, Новосибирск и даже Санкт-Петербург. В этих городах ощущается дефицит финансовой инфраструктуры и, следовательно, в скором времени можно ожидать бурного роста банков, страхового бизнеса - они будут подтягиваться к потребностям предпринимательства [3].

В таблице 2 приведен прирост активов региональных банков по Дальневосточному региону. Данные приведенные в таблице показывают удручающую картину отставания роста активов периферийных банков от «столичных». Это не укрепляет предпринимательский климат в Дальневосточном регионе.

Таблица 2

Прирост активов региональных банков по Дальневосточному региону [2]

№	Название банка	Активы банка			
		Апрель 2014 г.	Апрель 2013 г.	Отклонение, тыс. руб.	Отклонение, %
1	Примсоцбанк №2733	37423914	37403417	+20497	+0,05%
2	Дальневосточный Банк №843	29269739	30120477	-850738	-2,82%
3	Приморье №3001	25294722	22625838	+2668 884	+11,80%
4	Примтеркомбанк №21	1542819	1288204	+254 615	+19,77%
5	Саммит Банк №85	1115610	1100906	+14 704	+1,34%

Компенсирующим фактором дефицита собственных банковских финансовых ресурсов для предпринимателей в наиболее представительной сфере предприятий малого бизнеса, является бурно развивающаяся система «мгновенных» денежных переводов из города в город и даже из страны в страну.

В российских городах, например, наибольшее развитие получила сеть Western Union, имеющая более 2 тыс. пунктов по всей стране и являющаяся важным звеном финансовой инфраструктуры поддержки бизнеса.

1. Е.В. Корнева, А.В.Корень Анализ существующих подходов к определению предпринимательской активности // Наукоеведение. - 2013 - №6 (19).
2. www.banki.ru, Банки. ру - информационный портал: рейтинги банков.
3. Кох Л.В., Просалова В.С. Процессно-ориентированное управление как инновационный механизм развития кредитной организации // Аудит и финансовый анализ. 2014. №2. С. 3380 – 342.

ПРОБЛЕМЫ ВЕДЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е.В. Сафонова, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Развитие малого предпринимательства в новых рыночных условиях является одним из важнейших направлений экономических преобразований в нашей стране. Система его дальнейшего развития предусматривает формирование рыночной инфраструктуры, а также использование специальной государственной системы поддержки.

На данный момент система налогообложения в нашей стране является одним из важнейших экономических регуляторов. Эффективное функционирование экономики в Российской Федерации во многом зависит от того, насколько правильно построена система налогообложения малого бизнеса.

В период 1991-1998 гг. можно выделить несколько особенно заметных событий, произошедших в системе налогообложения малого предпринимательства. С 1991 года в соответствии со ст. 8 Закона РФ от 27.12.91 № 2116-1 «О налоге на прибыль предприятий и организаций» малые предприятия, занимающиеся приоритетными видами деятельности, были полностью освобождены от уплаты налога на прибыль, а в третий и четвертый год уплачивали его не в полном размере. С 1994 по 1995 годы малые предприятия были освобождены от ежемесячных авансовых платежей по налогу на прибыль для малого бизнеса, было введено множество льгот в соответствии с Федеральным законом от 29.12.95 № 222-ФЗ «Об упрощенной системе налогообложения для субъектов малого предпринимательства». В 1998 году был принят Федеральный закон от 31.07.98 № 148-ФЗ «О едином налоге на вмененный доход».

Главным нормативно-правовым актом этой системы налогообложения является налоговый кодекс РФ. В настоящее время действует несколько режимов налогообложения для субъектов малого предпринимательства:

- 1) общеустановленная система налогообложения. в этом случае предприятия ведут бухгалтерский и налоговый учет и платят все налоги (в зависимости от сферы деятельности), в том числе: налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, налог на имущество;
- 2) упрощенная система налогообложения;
- 3) единый налог на вмененный доход;
- 4) система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- 5) патентная система налогообложения.

Использование общеустановленной системы налогообложения предусматривает ряд льгот и налоговых стимулов для субъектов малого предпринимательства, но не освобождает от уплаты налогов, предусмотренных для данной категории налогоплательщиков. Данный режим менее эффективен в современных условиях развития субъектов малого предпринимательства.

Применение упрощенной системы налогообложения направлено на снижение налоговой нагрузки на субъекты малого предпринимательства, а также облегчение и упрощение ведения налогового и бухгалтерского учета и предусматривает их освобождение от уплаты налога на прибыль организаций, налога на имущество организаций, налога на добавленную стоимость, и предоставляется на добровольной основе путем подачи заявления в налоговую инспекцию по месту регистрации. Но использование УСН имеет не только положительные стороны, но и отрицательные: не всегда при упрощенном режиме налогообложения ставку налога могут понизить, это зависит от того, какие доходы и расходы имеет организация. Объектом налогообложения организаций при упрощенной системе признаются доходы, полученные за отчетный период, или доходы, уменьшенные на величину расходов. Налогоплательщик, перешедший с УСН на общеустановленную систему налогообложения, вправе вернуться к прежнему режиму, но не ранее чем через год после того, как он утратил право на применение упрощенной системы налогообложения [1].

Единый налог на вмененный доход используется отдельными субъектами малого предпринимательства, при его исчислении и уплате налогоплательщики руководствуются размером не реально полученного дохода, а вмененного им дохода, установленного согласно Налоговому Кодексу РФ. При использовании ЕНВД в общем случае предприятия освобождаются от налога на имущество и налога на прибыль, также они не платят налог на добавленную стоимость. Отказаться от его использования разрешается только в январе следующего года, а конкретно в течение пяти дней со дня прекращения основной деятельности.

Сфера деятельности малых предприятий достаточно обширна, она подразделяется на торговлю, сельское хозяйство, общественное питание, строительство, а также промышленность. Продукцией и услугами малого и среднего бизнеса пользуется как местное население, так и частные фирмы, государственные учреждения. Важной ролью малого предпринимательства является обеспечение населения рабочими местами, насыщение рынка новыми товарами и услугами, удовлетворение потребностей крупных организаций.

Таким образом, важным инструментом содействия развитию предпринимательства является финансовая помощь государства, которая заключается в создании благоприятных условий для расширения деятельности малого бизнеса, а именно льготного субсидирования, применения прогрессивных ставок налогообложения, частичное или полное освобождение от некоторых видов налогов [2].

Но всё же, на данный момент основной причиной сокращения числа малых предприятий является низкий уровень финансовой обеспеченности, связанный с трудностями накопления первоначального капитала, затруднением в получении кредитов на приемлемых условиях и неэффективностью налоговой системы. Также негативное влияние оказывает низкая платежеспособность населения, которая обусловлена неустойчивым материальным и общественным положением.

Высокие налоговые ставки, отсутствие оборотных средств, дороговизна сырьевых ресурсов – всё это затрудняет стимулирование развития бизнеса и создание благоприятных условий для расширения производства [3. С. 80]

Согласно статистике проведенной в период 2005-2012 гг., количество малых предприятий существенно сократилось. Еще в 2008 «кризисном» году государство принимало меры по поддержке малого бизнеса, так как было очевидно, что это одна из наиболее эффективных стратегий для вывода страны из кризиса. Но, так как в 2010 году единый социальный налог был заменен на страховые взносы, и ставка по ним с 14% увеличилась до 34%, что привело к повышению налоговой нагрузки на фонд заработной платы, большинство субъектов малого предпринимательства прекратило свою деятельность. Поэтому в 2012 году общую максимальную ставку страховых взносов снизили до 30%, а для малого бизнеса, работающего в производственной и социальной сфере до 20% (рис. 1).

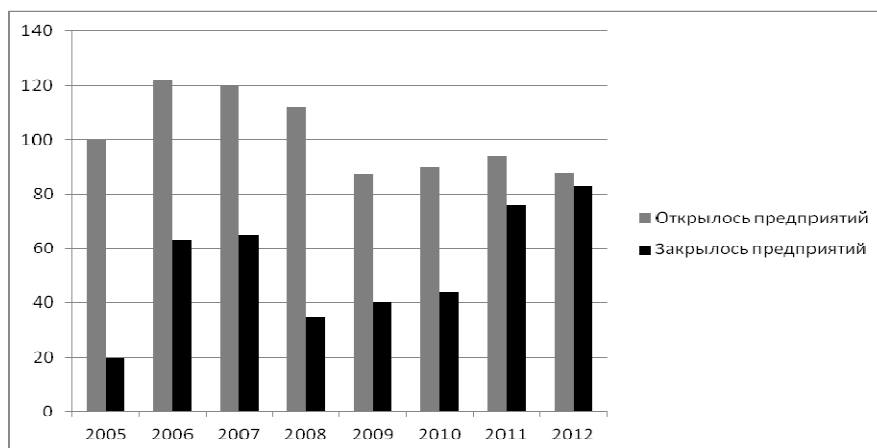


Рис. 1. Статистика малого бизнеса в России 2005 - 2012 гг.

Большинство представителей малого предпринимательства в России считают, что если выплачивать все налоги в полном объеме, то малый бизнес может стать убыточным и практически нерентабельным. Это также характерно для начинающих предпринимателей, которые выплачивая абсолютно все налоги, рискуют не справиться с конкуренцией на рынке [4. С. 131].

В настоящее время предприниматели, руководители и налогоплательщики считают, что для бизнеса, налоги это большие потери, но государство стремится внушить гражданам то, что налоги являются платой за цивилизованное общество. Так как все налоги и порядок их уплаты оговорены законодательно, и соответствующие органы контролируют исполнение налогового законодательства, предприниматели не вправе самостоятельно выбирать вид и размер налога, поэтому малому бизнесу остается лишь искать пути обхода этих законов. Стремление снизить налоговую нагрузку послужило причиной возникновения такого явления, как оптимизация налогообложения.

Налоговая оптимизация представляет собой процесс снижения размера налоговых выплат, путём целенаправленных правомерных действий налогоплательщика, в состав которых входит использование налоговых освобождений, предоставляемых законодательством льгот и других законных способов.

Законодательство дает возможность налогоплательщику правомерно избегать или уменьшать такие выплаты, как налоги, сборы, пошлины и другие платежи. Это не влечет для него неблагоприятных последствий. Для налогоплательщика выгоднее знать свои законы и права, пользоваться ими, чем уменьшать налоги незаконными методами. Но тут следует отметить, что государство очень эффективно борется с налоговой оптимизацией на предприятиях, устраняя недостатки законодательства, а также его несовершенство и сложность.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 28.12.2013) с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2014 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/nalog2/> (дата обращения: 16.04.14).

2. Корень А.В., Шефер О.В. Роль и значение региональных налогов в современном развитии Приморского края // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. URL: www.science-education.ru/116-12641 (дата обращения: 07.04.2014).

3. Мокроусов Д.В. Основные направления оптимизации налогообложения // Налоговый вестник. - 2008. - №9. - С. 76-93.

4. Корень А.В. Приоритетные направления развития механизма налогообложения электронной предпринимательской деятельности // Актуальные вопросы современной науки. - 2009. - №8. - С. 127-135.

О ПРЕИМУЩЕСТВАХ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

3.В. Тавадзе, магистрант 1 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Управление банком в рыночной экономике на фоне появления новых банковских продуктов, динамичности изменения законодательных актов, частой смены приоритетов в формулировании рынка банковских услуг, качественного скачка в развитии банковских технологий и ужесточения конкуренции - это кропотливая повседневная работа, требующая высококвалифицированных кадров, соответствующего методологического инструментария и эффективной организационной структуры.

Однако в современных условиях управление в большинстве российских банках и уровень организации бизнес-процессов оставляет желать лучшего. Крупные многофилиальные банки сталкиваются с проблемами консолидации информации, предоставления агрегированных данных руководству и контролирующим органам.

Банки, которые не знают, какова прибыльность продуктов и услуг, предоставляемых клиентам, или насколько выгодны взаимоотношения с клиентами или крупной группой клиентов, рискуют оказаться неконкурентоспособными или вообще выйти из бизнеса.

Большинство причин, мешающих повышению эффективности работы кредитных учреждений, лежит в области финансового планирования и управления.

Основными такими причинами являются:

- отсутствие у руководства четкой финансово-экономической стратегии (критериев, целей, путей их достижения);
- неэффективное управление финансами и денежными потоками;
- неосуществление всестороннего (предварительного, текущего и последовательного) контроля за результатами деятельности банка;
- отсутствие комплексного финансового плана развития банка [1].

Действие вышеуказанных причин делает невозможным достижение стабильного и эффективного функционирования коммерческого банка в высоко конкурентной среде. В сложившихся условиях возникла объективная необходимость поиска механизма, способного устранить или ослабить действие факторов неэффективности, что обуславливает необходимость комплексного подхода к организации системы финансового планирования в банках, совершенствования методов экономического анализа, планирования и контроля. Особую актуальность приобретает анализ практического опыта и разработки методологического инструментария по данной проблеме.

Действенным инструментом для достижения эффективного и стабильного развития коммерческих банков, роста их капитализации, повышения результативности финансово-экономической деятельности требует создания адекватной системы планирования и бюджетирования, которая позволяла бы управлять банком как целостной организационно-экономической системой, включая ее вертикальный и горизонтальный разрезы: филиалы, в том числе отдельные торговые точки продаж и бизнес направления. Кроме того, необходимо создание эффективной системы мотивации и ответственности руководителей подразделений. Поэтому на сегодняшний день становятся очевидными задачи постановки и внедрения в банке комплексной модели финансового управления.

Финансовое управление является важнейшим инструментом повышения конкурентоспособности банков. Комплексный подход при этом позволяет быстро реагировать на изменяющиеся внешние условия функционирования кредитной организации и управлять ее деятельностью с учетом таких изменений.

Финансовое планирование и бюджетирование - это составные элементы системы финансового управления [2].

Вопросы бюджетирования в последнее время остро встали перед руководителями большинства российских коммерческих банков. Это обусловлено не только необходимостью проведения мероприятий по повышению эффективности деятельности коммерческих банков в связи со снижением доходности банковских операций в условиях кризисных явлений в экономике страны, но и в связи с обострением конкурентной борьбы за стабильных клиентов - платежеспособных заемщиков и экономических агентов, имеющих временно свободные ресурсы [3].

В настоящее время бюджетирование является весьма модной темой отечественного менеджмента. В отечественной научной литературе отмечается, что термин «бюджетирование» появился в качестве широко употребляемого лишь в первой половине 1990-х гг., когда в России начали выходить переведенные с английского языка книги о бюджетировании в коммерческих организациях.

В последние годы в зарубежной и отечественной экономической литературе появилось значительное количество работ, посвященных бюджетированию на предприятиях, относящихся к различным отраслям экономики. На фоне этих публикаций весьма скромно выглядят немногочисленные исследования, освещающие вопросы бюджетирования в банках.

Недостаточная теоретическая и практическая проработка вопросов бюджетирования в коммерческих банках обуславливает необходимость раскрытия сущности и значения бюджетирования в управлении банком, определения его основных элементов с учетом особенностей банковского бизнеса. Так как понятие «бюджетирование» трактуется специалистами различно, прежде всего, необходимо уточнить некоторые термины и понятия. Следует отметить, что в зарубежной теории и методике управления, применительно к отдельной хозяйствующей единице, все плановые процедуры принято называть бюджетированием. Исходя из такой трактовки, но с применением нехарактерного для западных фирм временного нюанса - под бюджетированием в России понимаются процедуры краткосрочного (оперативного) планирования [4].

Также довольно упрощенно под бюджетированием понимается «составление сметы расходов, контроль расходов, финансовое планирование, управленческий учет, разделение сфер ответственности, контроль основных показателей финансово-хозяйственной деятельности» [5]. Такое восприятие бюджетирования является ошибочным: недопустимо считать, что «бюджетирование практически исчерпывается планированием, просто в «западном» формате» [6]. Во многом такое представление складывается из современного состояния управления финансами в большинстве российских предприятий и организаций. Бюджетирование, или внутрифирменное финансовое планирование, в большинстве отечественных организаций носит сугубо фрагментарный характер. Сегодня бюджетирование применяется в иных организациях в лучшем случае для того, чтобы контролировать отдельные показатели или для того, чтобы установить уровень затрат в отдельных структурных подразделениях. Назначение бюджетирования в российских организациях неоправданно сужается. Чаще всего бюджетирование рассматривается как метод планирования, а не как система управления финансами, способная добиваться роста капитализации, эффективного использования активов и определять инвестиционную привлекательность отдельных направлений хозяйственной деятельности [7].

Вместе с тем планирование - это только одна, хотя и очень важная, составляющая бюджетирования. Бюджетирование необходимо рассматривать как полноценную систему финансового управления, содержащую в себе все циклы управления. Кроме того, бюджетирование - это, с одной стороны, процесс, включающий процедуры планирования, контроля и анализа исполнения бюджета, с другой - «управленческая технология, предназначенная для выработки и повышения финансовой обоснованности принимаемых управленческих решений» [8].

Бюджетирование представляет собой систему управления финансами, использующую определенные финансовые инструменты, называемые бюджетами. Внутрифирменное бюджетирование является особым экономическим методом в системе базовых элементов финансового менеджмента, это показатель качества управления в организации, соответствия уровня ее менеджмента и применяемых управленческих технологий современным требованиям.

В многочисленных учебниках и экономической литературе посвященных этой тематике, существует большое количество определений понятия «бюджетирование».

Приведем некоторые из них:

1) Бюджетирование - процесс разработки конкретных бюджетов в соответствии с целями оперативного планирования (например, платежный баланс на предстоящий месяц) [9].

2) Бюджетирование - исходя из значения английского слова budgeting, это планирование и разработка бюджетов, деятельность в рамках этапа планирования бюджетного процесса [10].

3) Бюджетирование, это процедура составления и принятия бюджетов, одна из составляющих системы финансового управления, предназначенная для оптимального распределения ресурсов хозяйствующего субъекта во времени [10].

4) Бюджетирование - это система управления банком на основе планирования деятельности как всего банка, так и отдельного его подразделения посредством составления бюджетов и их исполнения, учета, контроля и анализа отклонений от плана, мотивации персонала [11].

5) Бюджетирование (budgeting) - это процесс подготовки бюджетов [12].

6) Бюджетирование - это процесс согласованного планирования и управления деятельностью организации с помощью бюджетов. Бюджет - это количественно детализированный план деятельности организаций в целом и отдельных ее сегментов, направленный на достижение целей организации [13].

7) Бюджетирование - процесс формирования и контроля исполнения детализированного бюджета расходов и поступления денег по отдельным экономическим операциям и областям деятельности в процессе оперативной деятельности [14].

8) Бюджетирование - это планирование движения активов, пассивов, доходов и расходов; план состояния активов и пассивов предприятия. Бюджетирование служит инструментом управленческого учета для формирования планов в количественном выражении и мониторинга их выполнения для эффективного управления ресурсами предприятия [15].

Анализ вышеприведенных определений бюджетирования, представленными А.А. Поповым, М.М. Пановым, Э.Б. Аткинсоном, А.И. Тютонником, показывает, что существенными их недостатками являются:

1) чрезмерная обобщенность;

2) сведение бюджетирования по существу только к процессу составления бюджета.

Рассмотрим более подробно определения бюджетирования, представленными О.Н. Волковой, Я.В. Соколовым, которые, с нашей точки зрения, являются более точными и полными, отражающими его сущность.

В определениях, представленными О.Н. Волковой, правильно и полно сделан акцент на планирование деятельности организации с помощью бюджетов и экономических показателей, а также делается акцент на возможность определения вклада каждого подразделения и каждого менеджера в достижение общих целей. Недостаток определения, это отсутствие учета, контроля и анализа отклонений от плана, как неотъемлемой части процесса бюджетирования. Отсутствие учета и контроля как основных информационных источников исполнения бюджета, а также анализа отклонений от плана лишают бюджетирование основной экономической цели — повышение эффективности деятельности организации.

В определении, представленным Я.В. Соколовым, сильной стороной, является акцент на учет, контроль и анализ отклонений от плана, как неотъемлемых элементов процесса бюджетирования. Однако в этих определениях не уточнена его особенность: бюджетирование - это система управления экономическими ресурсами. При этом от того, насколько организация эффективно управляет своими экономическими ресурсами зависит эффективность самого предприятия с точки зрения способности максимизации прибыли с сохранением финансовой устойчивости. Таким образом, возникает проблема экономического обоснования уровня привлечения и эффективности использования экономических ресурсов. Данную проблему можно решить с помощью научного подхода к бюджетированию.

На основании вышесказанного, сформулируем авторское определение бюджетирования. Бюджетирование - это система управления экономическим потенциалом коммерческого банка, базирующиеся на стратегических целях организации комплекса мероприятий, включающих планирование деятельности, как всего банка, так и его структурных подразделений, и бизнес направлений посредством составления бюджетов, планирования величины и структуры активов и пассивов, являющихся источниками обеспечения активных операций, доходов и расходов, и их учета, контроля и анализа исполнения планов.

Любое явление имеет свои положительные и отрицательные стороны, так и бюджетирование имеет свои преимущества и недостатки.

Если бюджетирование выполняется добросовестно и эффективно в период, предшествующий составлению бюджетов, во время их составления и после этого, - то это принесет многочисленные выгоды как организации в целом, так и ее сотрудникам [16].

Преимущества бюджетирования:

- осуществляет положительное воздействие на мотивацию коллектива и подымает рабочий настрой (определение плановых показателей позволяет настроить коллектив на оптимистический лад, поскольку в случае хорошей работы сотрудники покажут высокий уровень эффективности и максимальный финансовый результат, что и определяет рабочий настрой);

- позволяет координировать работу организации в целом (постановка определенных целей, а также контроль выполнения позволяют направлять работу организации на конкретный результат, что в некоторой степени облегчает управление);

- анализ бюджетов дает возможность своевременно вносить корректирующие изменения;

- позволяет учитывать опыт составления бюджетов прошлых периодов (при анализе их результативности, так и в обратном смысле возможно выявление недостатков планирования и их корректировки в будущем);
- позволяет совершенствовать возможности использования ресурсов;
- способствует развитию процессов коммуникаций;
- помогает в определении своей роли в организации менеджерам низших звеньев;
- позволяет сотрудникам-новичкам понять «направление и цели движения» организации, чем способствует быстрой адаптации в новом коллективе;
- служит инструментом сравнения фактических и желаемых результатов.

Недостатки бюджетирования:

- различное восприятие бюджетов у разных менеджеров (бюджеты не всегда способны решить повседневные и текущие проблемы, не всегда полно могут отражать причины событий и их отклонений, в том числе не всегда учитывают изменения условий; кроме того, не все менеджеры обладают достаточной подготовкой для анализа финансовой информации);
- сложность и дороговизна организации системы бюджетирования (обучение сотрудников организации, либо поиск специализированного кадрового состава, и/или приобретение дорогостоящих программ и т. д.);
- если бюджет не доведен до сведения каждого менеджера, то складывается ситуация, когда бюджет не оказывает практически никакого влияния на мотивацию и результаты работы, а воспринимается как средство оценки деятельности работника и/или выявление ошибок и недочетов в его работе;
- бюджеты характеризуются высокой производительностью труда, что в свою очередь ведет к противодействию менеджеров в части минимизации нагрузки, что приводит к конфликтным ситуациям и вызывает состояние подавленности, что в свою очередь ведет к снижению эффективности в работе;
- возникновение противоречий между достижимостью целей и их стимулирующим эффектом, если цель легко достижима, бюджет теряет стимулирующий эффект; если цель труднодостижима, то утрачивается вера, и как следствие, падает эффективность труда.

Разработка эффективной бюджетной системы требует времени – большая часть из впервые составленных бюджетов наверняка будет часто и существенно изменяться, вероятно, вследствие отсутствия опыта и наличия сверхоптимистичных или излишне осторожных суждений. По мере исправления начальных ошибок. На которых учатся, и по мере извлечения из них опыта бюджеты будут становиться намного точнее. Однако, как свидетельствует существующий опыт. Обычно требуется от года до двух лет для разработки надежной системы и ее эффективного использования [17].

1. Мязова Я.С. Бюджетирование как способ повышения эффективности функционирования коммерческого банка» / Я.С. Мязова. М.: СамГУ №3(53). 2009.
2. Первеева Б.Н. Финансовое планирование и бюджетирование в российских коммерческих банках: технологические аспекты: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.10 / Б.Н. Первеева. М.: РГБ, 2007.
3. Лузин А.М. Финансовая структура как основа построения эффективной системы бюджетирования коммерческого банка: Вестник Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова. Серия «Гуманитарные науки». № 1. 2011.
4. Волкова О.Н. Бюджетирование и финансовый контроль в коммерческих организациях. - М.: Финансы и статистика. 2010.
5. Кулаев М.Ю. Бюджетирование как система управления кредитной организацией. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М., 2008.
6. Добровольский Е., Карабанов Б., Боровков П., Глухов Е., Бреслав Е. Бюджетирование: шаг за шагом.. - СПб., 2008.
7. Продолятченко П.А. Бюджетирование в управлении финансовыми ресурсами коммерческого банка: Банковское дело «Финансовые исследования». №2. М.: 2011.
8. Хруцкий В.Е., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование: Настольная книга по постановке финансового планирования. - 2-е изд. перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2008.
9. Попов А.А. Бюджетирование как инструмент финансового планирования: финансовый менеджмент, корпоративные финансы: НК СДО «Элитариум». СПб., 2007.
10. Панов М.М. Постановка системы бюджетного управления или три координаты бизнеса: БДР, БДДС, ББЛ. М.: Инфра-М. 2014.
11. Волкова О.Н. Бюджетирование и финансовый контроль в коммерческих организациях. М.: Финансы и статистика. 2009.
12. Аткинсон Э.Б. Управленческий учет: учебник - 3-е изд.; пер. с англ. - М.: Магистр, 2010.
13. Волкова О.Н. Управленческий учет: учеб. пособие для вузов О.Н. Волкова. – М.: ТК Велби; Проспект. 2008.
14. Тюттонник А.И. Реинжиниринг кредитных организаций. Управленческая аналитическая разработка. - М.: «Омега-Л». 2009.
15. Соколов Я.В. Управленческий учет: учеб. пособие (Бакалавриат). М.: Инфра-М.: Магистр, 2010.
16. Мейтленд И. Преимущество и недостатки бюджетирования. М.: Современный капитал. – 2008. - №7.
17. Гершун А., Горский М. Технологии сбалансированного управления. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес». 2008.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

А.В. Хрущева, студент 5 курс, Институт международного бизнеса и экономики,
Е.В. Новицкая, магистрант 1 курс, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Оценка социально-экономического положения муниципального образования используется при формировании текущих и стратегических долгосрочных планов развития. В этой связи определение системы показателей, методики оценки является актуальной, научной и практической задачей.

В своём исследовании оценки социально-экономического положения Владивостокского городского округа мы провели сравнительный анализ показателей муниципального образования с другими крупными городами региона.

Итак, для сравнения Владивостокского городского округа выбраны наиболее крупные города Приморского края, такие как: Находка, Уссурийск, Артём. Эмпирический материал для исследования отобран на основе данных территориального органа федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю.

Рассмотрим первый показатель – демография (рис. 1).

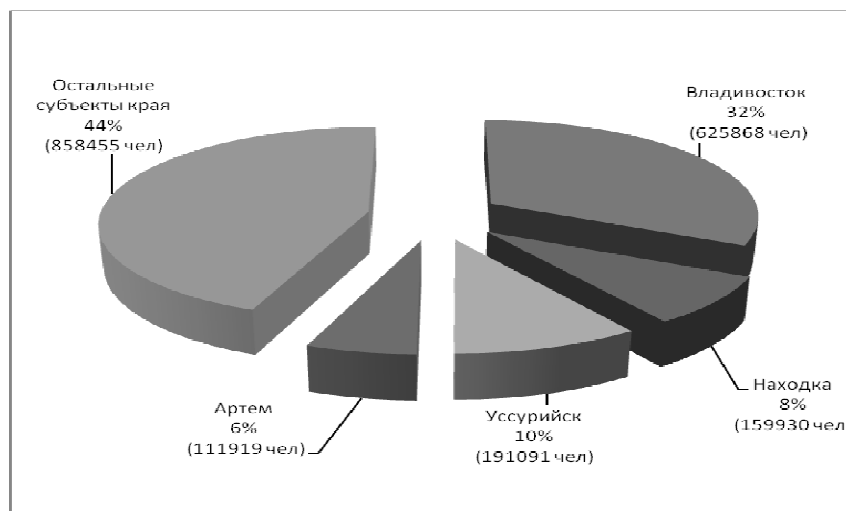


Рис. 1. Распределение численности населения Приморского края за 2012 г.

Согласно рис. 1, город Владивосток является безусловным лидером по численности населения в Приморском крае. Так, 1/3 часть населения края приходится на город Владивосток. Человеческий ресурс – это огромный потенциал для эффективного развития города.

Что касается естественного движения (рис. 2), то по всем городам наблюдается убыль населения. Хотелось бы отметить, что в 2013 г. впервые после распада СССР Владивосток получил естественный прирост населения в размере 28 человек, так и другие города должны следовать примеру Владивостока.

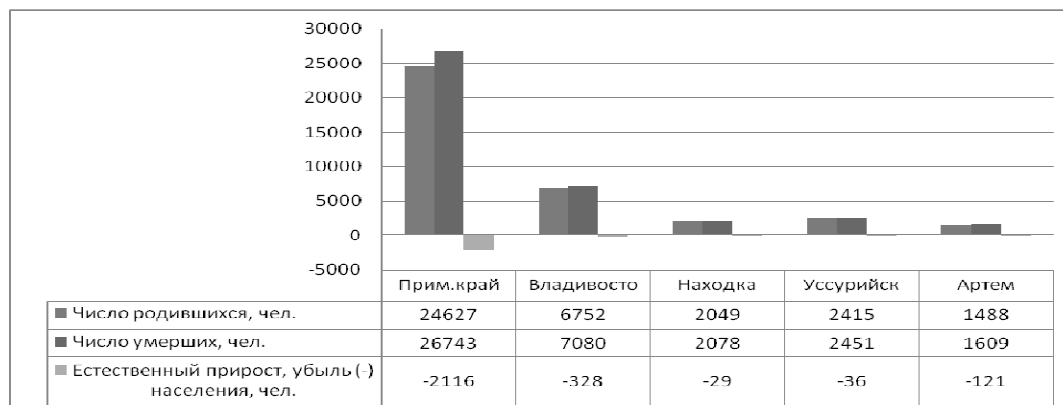


Рис. 2. Естественное движение населения Приморского края по городам за 2012 г.

На рисунке 3 представлено механическое движение населения на 1 января 2013 г. Так наибольший миграционный прирост населения в размере 3503 человек приходится на Владивосток, при этом в Приморье наблюдается убыль населения.

Таким образом, по рассмотренным демографическим показателям, Владивосток занимает первое место с большим разрывом. И, несмотря на наибольшую естественную убыль во Владивостоке, численность населения данного города компенсируется за счет миграции.

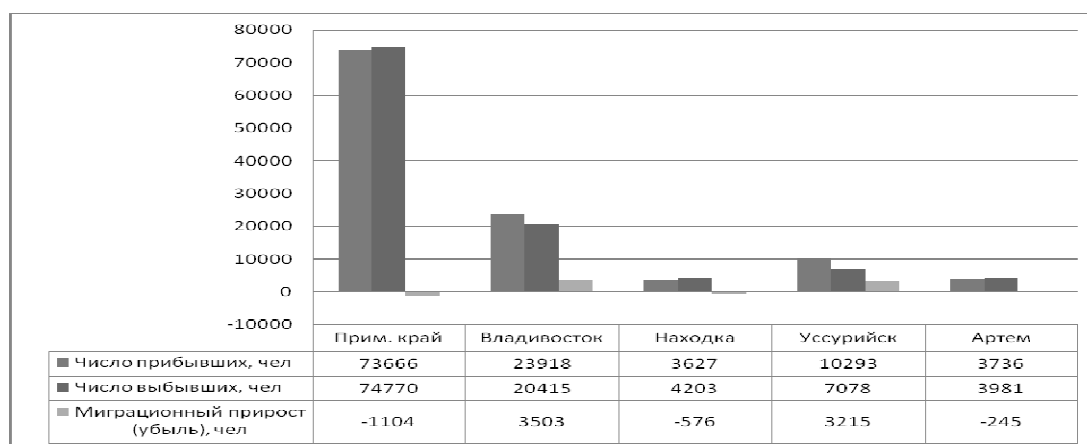


Рис. 3. Механическое движение населения Приморского края по городам за 2012 г.

Уровень жизни населения. Основным показателем уровня жизни является среднемесячная заработная плата.

Из рисунка 4 видно, что среднемесячная зарплата во Владивостоке (31965 руб.) превышает не только з/п в других городах Приморья, но и даже саму зарплату по Приморскому краю (27445 руб.) на 16%.



Рис. 4. Среднемесячная заработная плата по городам Приморского края за 2012 г.

Итак, Владивосток по уровню жизни населения опережает все анализируемые города Приморья.

Для сбалансированного развития территории необходимо также проанализировать отраслевую структуру экономики.

Промышленность. Лидирующую позицию по производству во всех сферах промышленности занимает г. Владивосток (рис. 5).

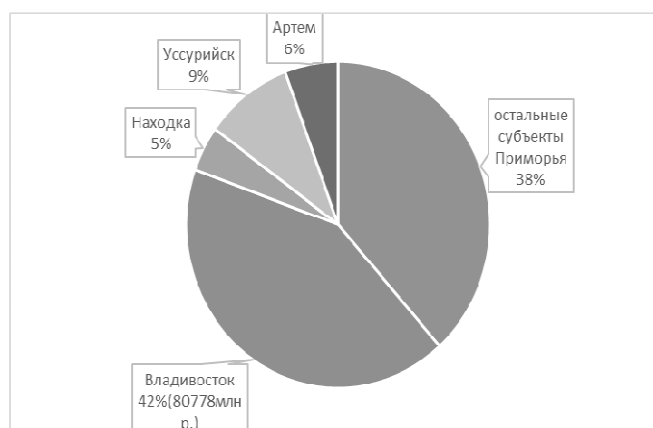


Рис. 5. Промышленность по городам Приморского края за 2012 г.

В сфере торговли и предоставления платных услуг Владивосток также занимает первое место, и это не удивительно, так как уровень жизни более развит, чем в остальных городах Приморского края.

Самый большой удельный вес в обороте розничной торговли и объеме платных услуг в Приморском крае, как видно из рис. 6, имеет Владивосток в размере 51%, что даже и близко не сравнится с другими городами.



Рис. 6. Торговля и платные услуги городов Приморского края за 2012 г.

Транспортная инфраструктура в Приморском крае развита достаточно хорошо. Ведущими секторами экономики Приморского края являются транспорт, что объясняется приморским положением региона и близостью стран - экономических лидеров Азиатско-Тихоокеанского региона.

Самым «автомобильным» городом по плотности автомобилей в Приморском крае, как наглядно показывает рис. 7 является Владивосток. Здесь на каждую тысячу жителей приходится более 500 автомобилей, притом, что общая численность населения города составляет 626 тыс. человек. То есть больше половины города ежедневно садится в автомобили.

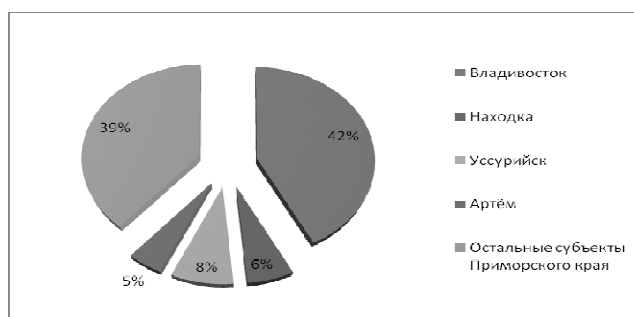


Рис. 7. Транспортная инфраструктура городов Приморского края за 2012 г.

Интересный факт, что Владивосток является не только самым автомобильным городом Приморья, но и всей России. Согласно с данными автомобильной статистики России. В этом рейтинге столица страны оказалась аж на 7-й строчке, с показателем 338 авто на 1 тыс. населения, зато Владивосток занял первое почётное место.

Основа ускоренного социально-экономического развития муниципального образования являются инвестиции. В Приморском крае Владивосток является самым инвестируемым городом. Так, огромная доля иностранных инвестиций Приморья приходится на город Владивосток – 80%, а общий объем инвестиций в основной капитал составляет 48%, что также является огромной долей (рис. 8).

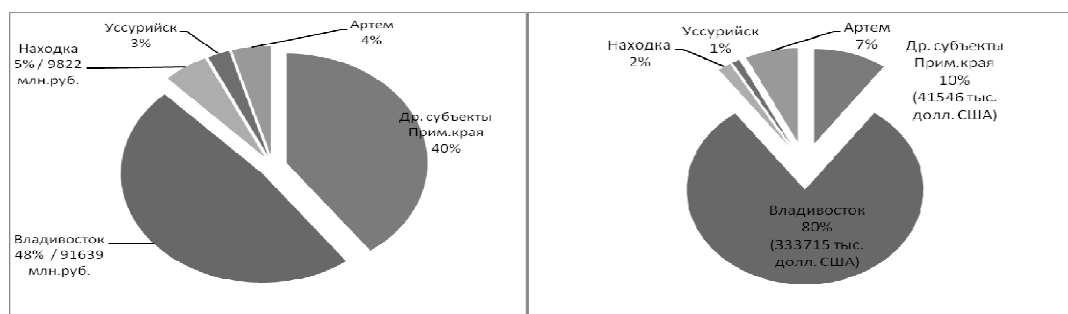


Рис. 8. Инвестиции в основной капитал (руб.) и иностранные инвестиции (долл.США) городов Приморского края за 2012 г.

Подводя итоги сравнительной характеристики, очевидный факт на лицо, Владивосток – лидер Приморского края.

На основе комплексного учета исследуемых показателей наибольший удельный вес в структуре Приморского края занимает город Владивосток, что и ставит его на первую почётную позицию в рейтинге городов Приморья.

В рамках подготовки саммита АТЭС была создана уникальная инфраструктура для г. Владивостока, он находится на особой позиции, поскольку не в одну из территорий Приморья и даже Дальнего Востока не было вложено так много средств, поэтому город Владивосток сегодня является самым привлекательным городом края с точки зрения развитой инфраструктуры и строительства коммерческой недвижимости. Рост инвестиций

повлѣк за собой создание новых рабочих мест, инфраструктуры, как следствие, прямо влияет на уровень и качество жизни населения.

Важно выявить основной потенциал в городе для эффективного управления и построения развитой инфраструктуры. Основной структурой экономики Владивостока, по нашему мнению, должна стать индустрия гостеприимства - 54% всей экономики. Индустрия гостеприимства – это не сфера бизнеса или экономики, это более обширное понятие, включающее в себя туристскую и ресторанный деятельность, сферу обслуживания и развлечений, питания, организация музейно-экскурсионной деятельности и многое другое.

Например, специфичным территориальным ресурсом Владивостока является береговая линия протяжённостью 42 км. Возможности развития морской инфраструктуры, прежде всего туристическо - рекреационной, здесь велики, как нигде более в России.

Но наравне с положительными сторонами, есть и отрицательные. Серьёзной проблемой для Владивостока является то обстоятельство, что земли как раз и хватает, но муниципалитет лишен возможности распоряжаться ей. Администрация Владивостока управляет всего 3% территории города. Во всем мире земля – основной ресурс развития, на ней строят, под нее получают кредиты, ее инвестируют. Мэрии и Думе предстоит поработать над тем, чтобы вернуть землю в наше распоряжение, что достаточно трудно. Поэтому вопросы социально-экономического развития города (одним из основных ресурсов которого является землепользование) приходится решать через многоступенчатую систему бюрократических коммуникаций [1].

В заключение можем сказать, что сегодня Владивосток - живой и динамично развивающийся европейский мегаполис с большими перспективами. Мы быстрыми темпами наращиваем свой потенциал, модернизируем свою внутреннюю инфраструктуру. Уже немало сделано для того, чтобы жизнь во Владивостоке была комфортней и интересней. Возводятся новые жилые микрорайоны, сады и школы, строятся километры качественных дорог, реализуются программы по масштабному благоустройству города и сохранению памятников архитектуры.

1 .Ворожбит О.Ю., Корень А.В. Структура предпринимательской среды: определяющие факторы / О.Ю. Ворожбит, А.В. Корень // Вестник Тихоокеанского государственного университета.- 2010. - №4 (19).- С.121 - 128

ВВЕДЕНИЕ НАЛОГА НА НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ВО ВЛАДИВОСТОКСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ

И.А. Цыпкина, студентка 5 курса, каф. «Финансы и налоги»

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

На сегодняшнем этапе развития налоговая политика выступает одним из наиболее важных звеньев экономической политики в целом, регулирующих экономические процессы в обществе. Налоговая политика – это часть экономической политики, включающая комплекс мероприятий, проводимых государством в области налогов, направленных на решение стратегических целей и задач. Налоговая политика является ключевым звеном экономической политики и представляет собой инструмент регламентирования макроэкономических пропорций. Налоговая политика выражается в видах применяемых налогов, величинах налоговых ставок, установлении круга налогоплательщиков и объектов налогообложения, в налоговых льготах [1].

В налоговой политике введение налога на недвижимость планировалось еще с 2007 г. Впервые эксперимент по введению единого налога на недвижимое имущество проводился в 2004 году в отдельных субъектах Российской Федерации. Установление в России налога на недвижимость упоминается ежегодно в основных направлениях налоговой политики как на 2012 г., так и на 2013 г. Значит, к настоящему моменту, на федеральном уровне уже сформирована достаточно последовательная и неизменная позиция относительно того, что налог на недвижимость должен быть введен в систему налогов и сборов РФ. В соответствии с положениями Налоговой политики предусмотрено поэтапное введение налога на недвижимость, а именно введение налога в тех субъектах Российской Федерации, где проведен кадастровый учет объектов недвижимости и утверждены результаты кадастровой оценки объектов недвижимости. Согласно основным направлениям налоговой политики Российской Федерации на 2014 г., предусмотрен на трехлетний период общий переход по всей России на уплату единого налога на недвижимое имущество физических лиц. Планируется, что в 2018 году, абсолютно во всех муниципальных образованиях на территории РФ должен быть введен данный налог.

На сегодняшний день говорить о том, что наше муниципальное образование готово к введению налога на недвижимое имущество, преждевременно. Так как объективно не возможно определение налоговой базы, сформирована только кадастровая стоимость земельных участков, а работа по оценке кадастровой стоимости других объектов еще не проведена. В связи с этим, пока, Владивостокский городской округ не готов к введению данного налога.

Предполагается поэтапное введение налога на недвижимость, как одного из важнейших источников доходов местных бюджетов. Налог на недвижимое имущество должен заменить налог на имущество физических лиц, налог на имущество организаций и земельный налог.

В соответствии с проектом закона №51763-4 налогоплательщиками вводимого налога будут физические лица, обладающие правом собственности на здания, строения, сооружения, жилые и нежилые помещения, незавершенное строительство, а также правом постоянного пользования или правом пожизненного наследуемого владения на земельные участки [2].

Сумма налога будет исчисляться налоговыми органами на основании сведений, представленных в налоговые органы территориальными органами Росреестра в порядке, установленном Налоговым кодексом.

В экономической литературе достаточно много поднимается вопросов, связанных с обсуждением введения нового налога на недвижимое имущество физических лиц. Заслуживает внимания подход к определению конструкции налога и отдельных его элементов Д.Ю. Шмелева и Р.Л. Маргулиса. Они считают, что нужно провести дифференциацию налогоплательщиков на тех, кто имеет в собственности только один объект жилого недвижимого имущества, и тех, кто имеет в собственности более одного объекта жилого недвижимого имущества. Соответственно, для второй категории плательщиков должны применяться более высокие ставки, а именно в части «дополнительных» объектов [3].

На наш взгляд необходимо реформирование системы управления имуществом, а именно, объединение Росреестра и организации технической инвентаризации в единый государственный орган Федеральную службу по государственной регистрации и оценке. Если Росреестр является федеральным органом исполнительной власти и находится в подчинении Министерства экономического развития РФ., то организации технической инвентаризации являются коммерческими юридическими лицами с организационно-правовой формой в виде государственного унитарного предприятия. Считаем, что в оценке имущества для целей налогообложения не должно быть коммерческих организаций. Представляется необходимым введение института административного (досудебного) оспаривания налогоплательщиками результатов государственной (кадастровой) оценки недвижимости [4].

В настоящее время существует 2 местных налога: земельный налог и налог на имущество физических лиц. Основные изменения заключаются в том, что по вводимому налогу возникает еще один объект налогообложения, который раньше не был ни в одном, ни в другом налоге – это объекты незавершенного строительства.

В соответствии с изменениями в налогообложении предполагается увеличение фискальной налоговой нагрузки:

1) За счет увеличения налоговой базы. Налоговая база увеличится так как оценка недвижимости будет проводиться по данным кадастровой оценки, а не по данным БТИ, как на сегодняшний день. Кадастровая оценка по существу наиболее приближена к рыночной. Налог на землю и на имущество физических лиц будет более высоким в центральных регионах (Москва и Санкт-Петербург). Во Владивостоке тоже достаточно высокая стоимость, а что касается других муниципальных образований, сложно сказать, получают ли они эффект от нового налога.

2) За счет изменения ставок. Ставки увеличатся по совокупной нагрузке. Учеными и специалистами предлагаются ставки по налогу на недвижимое имущество в диапазоне от 0,1 до 1,5 %. Если исходить из того, что кадастровая стоимость будет близка к рыночной, то даже по Владивостокским ценам ставку в 0,1 % нельзя признать высокой.

В целях повышенного налогообложения дорогой недвижимости проектом закона предусматривается установление повышенных налоговых ставок в отношении объектов капитального строительства и объектов незавершенного капитального строительства, кадастровая стоимость каждого из которых превышает 300 млн. рублей, в пределах от 0,1 до 1,5% в ключительно. Что касается дорогой элитной недвижимости, то здесь то же можно увеличить налоговые ставки, чтобы действительно реализовать элементы налога на роскошь. Но опять таки элементы налога на роскошь более характерны для центральных районов (Москва и Санкт-Петербург), так как во Владивостоке таких людей единицы.

Полномочия по введению налоговых льгот по прежнему остается за муниципальными образованиями. На сегодняшний день льготы существуют и по налогу на имущество физических лиц, и по земельному налогу. Для того, чтобы не было социальной несправедливости, социальной незащищенности отдельных категорий налогоплательщиков, мы считаем что необходимо сохранить и даже расширить существующие льготы.

В соответствии с проектом федерального закона N 51763-4 «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации» предлагается налоговую базу в отношении жилого помещения, а также жилого здания (строения), расположенного на земельном участке в садоводческом, огородническом и дачном некоммерческом объединении уменьшать на величину кадастровой стоимости 20 кв. м общей площади объекта налогообложения [2].

В заключение можно отметить то, что введение единого налога на недвижимое имущество физических лиц во Владивостокском городском округе заменит два существующих местных налога: налог на имущество физических лиц и земельный налог. С одной стороны увеличится доходная часть бюджета, но с другой стороны может возникнуть социальная напряженность со стороны налогоплательщиков. Налог повысит фискальную нагрузку на физических лиц, что может привести к существенным изменениям на рынке недвижимости, а именно снижение цен, увеличение предложения жилых помещений, которые в настоящий момент используются как инвестиции физических лиц. Введение нового налога в большей степени повлияет на собственников больших площадей, жителей элитных районов и инвесторов.

1. Ворожбит Я.А., Ворожбит О.Ю. Предпринимательская среда и налоговая политика в 2012 году: перспективы и ожидания / Я.А. Ворожбит, О.Ю. Ворожбит. // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС, 2012/1

2. Основные направления налоговой политики РФ на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов. Введение налога на недвижимость / [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс».

3. Шмелев Ю.Д., Маргулис Р.Л. О новой концепции налога на недвижимость физических лиц и механизме её реализации / Ю.Д. Шмелев, Р.Л. Маргулис // Финансы. – № 1. – 2012. – с. 39–43.

4. Березин М.Ю. Современная теория налогообложения имущества / М.Ю. Березин // Вестник Института экономики РАН. – 2011. – № 3. – С.15.

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДВФО

Е.Е. Чураков, студент 1 курс, каф. «Финансы и налоги»

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Развитие социальной сферы в стране происходит неравномерно в связи с большой территориальной протяженностью. На сегодняшний день в России наблюдается тенденция к локализации и регионализации социального развития [1]. Для построения целостной картины развития страны актуально проведение анализа социальной сферы отдельных регионов. В данной работе рассмотрена картина социального развития регионов ДВФО по семи показателям в период с 2007 по 2012 гг. на основе данных официальной статистики [2-9].

1. Показатель «отношение денежных доходов населения к стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг» позволяет оценить уровень доходов и покупательную способность населения, а также характеризует объем средств, которые остаются в распоряжении жителей субъекта РФ после проведения необходимых для осуществления жизнедеятельности расходов.

Показатель рассчитывался как отношение среднемесячных денежных доходов одного жителя региона в году к среднемесячному значению стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг в соответствующем году. Стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения по Российской Федерации и отдельным регионам исчисляется на основе единых объемов потребления, а также средних цен по России и ее субъектам. В состав набора включены 83 наименования товаров и услуг, в том числе 30 видов продовольственных товаров, 41 вид непродовольственных товаров и 12 видов услуг. Данные о стоимости набора приведены в расчете на месяц.

За рассмотренный период наблюдается рост этого показателя во всех регионах за исключением Сахалинской области. Довольно сильно показатель поднялся в Амурской области и Чукотском АО. На данный момент Чукотский автономный округ занимает первое место среди районов ДВФО.

Что касается среднего показателя по ДВФО, то он равен 1.972 и это очень неплохой результат. Для сравнения средний показатель по России равен 1,95.

2. Уровень безработицы характеризует ситуацию на рынке труда, в частности, и социально-экономическую ситуацию в целом. Высокий уровень безработицы оказывает существенное негативное влияние на социальную ситуацию в регионе, так как ведет к сокращению объемов производства товаров и услуг вследствие неиспользования потенциальных возможностей экономически активного населения. При этом сокращается доходная база бюджета, как за счет снижения объемов производства, так и за счет сокращения налогов на доходы физических лиц, и, одновременно, увеличивается расходная часть вследствие необходимости осуществления социальных выплат неработающим гражданам и членам их семей. Еще одним негативным последствием высокого уровня безработицы является ухудшение криминогенной ситуации.

Важнейшим следствием безработицы является преступность. Прослеживается довольно устойчивая зависимость между числом безработных в регионах и количеством совершенных здесь правонарушений. Коэффициент между этими показателями составляет более 0,9, что свидетельствует о практически линейной зависимости.

Уровень безработицы - отношение численности безработных, зарегистрированных в государственных учреждениях службы занятости, к численности экономически активного населения, в процентах.

В 2009 году наблюдается резкий скачек уровня безработицы по всей стране, но на протяжении всего рассматриваемого периода, значение этого показателя значительно снизилось.

Стоит выделить Амурскую область, где на протяжении с 2007 по 2010 наблюдается сильное падение и Хабаровский край, где, несмотря на сильный скачек безработицы в 2009 г., с 2009 по 2012 г. также наблюдается сильное падение безработицы.

3. Показатель «ожидаемая продолжительность жизни при рождении» комплексно характеризует качество жизни населения, качество медицинской помощи, экологию, уровень социальной поддержки. ОПЖ в значительной степени определяется географическим положением и климатическими условиями проживания, а также состоянием экологии.

На протяжении рассматриваемого периода данный показатель вырос по всей России. Наиболее значительный рост произошел в Приморском крае, в Магаданской области и в Еврейской автономной области. Однако в Республике Саха и в Чукотском АО с 2011 года данный показатель падает. Приморский край занимает на сегодняшний день первое место среди районов ДВФО. Среднее значение этого показателя по ДВФО равно 67, а общероссийский 70,24.

4. Показатель «уровень младенческой смертности» характеризует уровень здоровья жителей региона, качество медицинских услуг, общие условия жизни. При анализе использовались данные Росстата о числе детей, умерших в возрасте до 1 года, на 1000 родившихся.

Данный показатель является очень неустойчивым во многих районах ДВФО.

В Чукотском АО этот показатель является самым высоким, не смотря на его довольно низкое значение в 2008 г. В Сахалинской области этот показатель падал до 2011 г., однако с 2011 г. наблюдается рост этого показателя во всех регионах ДВФО и по всей территории России.

5. Численность экономически активного населения. Экономически активное население - это часть населения, обеспечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и оказания различных услуг. На протяжении всего рассматриваемого периода данный показатель почти не изменился. Показатель вырос не значительно на территории РФ, но на территории районов ДВФО наблюдается его падение. Исключения составляют Хабаровский край, Еврейская АО и Республика Саха.

6. Среднегодовая численность людей, занятых в экономике. Занятые в экономике - лица, которые в рассматриваемый период выполняли оплачиваемую работу по найму, а также приносящую доход работу не по найму как с привлечением, так и без привлечения наемных работников. В численность занятых включаются лица, которые выполняли работу в качестве помогающих на семейном предприятии, лица, которые временно отсутствовали на работе, а также лица, занятые в домашнем хозяйстве производством товаров и услуг для продажи или обмена.

Данные о среднегодовой численности занятых в экономике формируются по основной работе гражданского населения один раз в год при составлении баланса трудовых ресурсов на основе сведений организаций, материалов выборочного обследования населения по проблемам занятости, данных органов исполнительной власти. В среднегодовую численность занятых включаются работающие иностранные граждане, как постоянно проживающие, так и временно находящиеся на территории Российской Федерации.

На протяжении рассматриваемого периода данный показатель незначительно снизился, как на территории РФ, так и по районам ДВФО. Исключения составляют районы Приморский край, Камчатский край и Амурская область, где эти показатели не значительно выросли.

7. Общие коэффициенты смертности населения в регионах. Данный показатель показывает, сколько человек умирает в течение календарного года в среднем на каждую 1000 человек населения в процентном количестве.

На протяжении рассматриваемого периода данный показатель снижается по всей территории РФ. В Амурской области этот показатель не изменился, не смотря на его скачек в 2008 и 2010 гг., к 2012 г. он вернулся к значению 2007 г. равное 14,7. В Чукотском автономном округе наблюдался рост этого показателя с 2007 по 2010 гг., но затем произошло резкое падение показателя, и по итогам всего периода данный показатель поднялся в этом регионе только на 0,1.

Таким образом социальное развитие Дальнего востока по многим показателям отстает от общероссийского уровня. Для улучшения показателей социальной сферы и достижения общероссийского уровня возможно как минимум 2 варианта: 1) величение финансирования, 2) более эффективное использование средств.

1. Конвисарова Е.В. История и перспективы экономического и демографического развития Сибири (СФО и ДФО) // Экономико-демографическое развитие Сибири и Дальнего Востока: прошлое, настоящее, будущее. Материалы всероссийской научно-практической конференции. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского государственного университета, 2010. -236с.

2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2007-2013: стат. сб. // Росстат. М., 2007. 991 с.

3. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ. Итоги 2012 года. РИА Рейтинг (Группа РИА Новости) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.riarating.ru/>

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА НАРОДНОГО БАНКА КИТАЯ

Бофэй Шан, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Народный банк Китая (People's Bank of China) был создан в 1948 г. на базе слияния Народного банка Северного Китая, Народного Бэйхайского банка и Северо-Западного крестьянского банка. С 1949 по 1978 год НБК был единственным банком в республике. В этот период он не только выполнял функции ЦБ, но и проводил все операции коммерческого банка, в том числе обслуживал организации и работал с частными вкладами. В 1983 году за Народным банком Китая (первый уровень банковской системы страны) закрепляются функции центрального банка страны. На втором уровне находятся четыре крупнейших специализированных кредитных организации - Банк Китая, Промышленно-торговый, Народный строительный и Сельскохозяйственный банки. Далее следуют 12 крупных государственно-частных банков, городские банки (более 100), городские и сельские кредитные кооперативы (соответственно, около 5 тыс. и 50 тыс.). Основными функциями Народного банка Китая являются регулирование финансового сектора и проведение денежно-кредитной политики [1].

Народный банк Китая применяет следующие денежно-кредитные регуляторы:

- формирование установленных пропорций требований отчислений в депозитный резервный фонд от кредитно-денежных организаций;
- определение базовой процентной ставки центрального банка;
- осуществление переучета векселей кредитно-денежных организаций, открывших счета в Центробанке;

- предоставление кредитов коммерческим банкам;
- покупка и продажа на открытом рынке облигаций государственного займа, других правительственных облигаций и валюты.

С 2005 года Народным банком Китая осуществляется либерализация монетарной политики. В ответ на колебания валютных курсов, стремясь снизить уровень долларизации экономики, КНР постепенно сворачивала политику жесткой привязки своей валюты к доллару США, перейдя на определение курса юаня на основе корзины валют (включающей доллар, евро и иену). В результате началась постепенная ревальвация юаня к доллару. Эффективность валютной политики Китая проявляется в постоянном профиците внешнеторгового баланса и росте золотовалютных резервов страны. С 2006 г. по этому показателю страна занимает первое место в мире. На сегодняшний день золотовалютные резервы страны превышают 3,2 трлн долл. США.

Со второй половины 2008 г. приоритеты монетарной политики Китая следующие: поддержание стабильности внутренних цен, регулирование темпов экономического роста, обеспечение занятости населения и развитие внешнеэкономических связей. Осенью 2008 г. Народный банк Китая, одновременно с центробанками ведущих стран мира, начал снижать ключевые процентные ставки. В результате за весьма короткое время базовая ставка по кредитам сроком на один год была поэтапно снижена с 7,47 до 5,31% годовых. Для оживления строительной отрасли в октябре 2008 г. власти существенно ослабили требования для получения ипотечных кредитов, а также снизили налоги на операции с недвижимостью. Одновременно НБК снижал резервные требования к коммерческим банкам. В результате четырех последовательных сокращений норма обязательного резервирования была снижена с 17,5 до 14,5% [2].

Экспансионистская монетарная политика народного банка Китая в период кризиса позволила стране сохранить высокие темпы экономического развития по сравнению с другими странами мира. В 2012 г. на фоне замедления роста экономики НБК приступил к очередной фазе смягчения монетарной политики, продолжая расширение возможностей внутреннего кредитования и стимулирование платежеспособного спроса.

В январе 2014 года объем новых кредитов, выданных Народным банком Китая, достиг рекордной отметки, составив 1,32 трлн юаней (217 млрд долл.). По официальным данным, сумма кредитов является максимальной за последние три года. Показатель денежной массы M2, охватывающий имеющиеся в обращении наличные средства и банковские вклады, по состоянию на конец января 2014 года составил 112,35 трлн юаней, что на 13,2% превышает показатель прошлого года [3].

Увеличение объемов кредитования, рост показателя денежной массы M2 свидетельствует о благоприятной экономической ситуации. Вместе с тем, экспансионистская политика чревата перегревом экономики и нарастанием структурных диспропорций, что находит свое отражение в росте общего уровня цен. В КНР действуют значимые инфляционные факторы, которые требуют применения и рестрикционных денежно-кредитных мер.

1. Народный банк Китая. URL: http://www.banki.ru/wikibank/narodnyiy_bank_kitaya/

2. С.А. Курганский, Тан Сюэфэй. Политика Центрального банка Китая в условиях глобального финансового кризиса // Электронный научный журнал «Известия». URL: <http://eizvestia.isea.ru/pdf.aspx?id=16449>

3. Народный банк Китая выдал рекордное число кредитов // China24news. Информационный новостной ресурс. URL: <http://china24news.com/economics/1026-central-bank-of-china-issued-a-record-number-of-loans>

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАСХОДОВ БЮДЖЕТА ВЛАДИВОСТОКСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Я.С. Шевченко, студентка 5 курса, Институт международного бизнеса и экономики,

Н.В. Зубова, магистрант 1 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В настоящее время эффективное расходование средств бюджета является одной из важнейших задач, стоящих перед органами местного самоуправления. Повышение эффективности расходования бюджетных средств, сегодня и на перспективу, становится ключевой целью для бюджетной системы страны в целом и Владивостокского городского округа, в частности. Исследование динамики расходов бюджета городского округа может дать важную информацию о степени социально-экономического развития города, о приоритетах его политики, о дисбалансах, которые складываются в результате неравномерного распределения финансовых ресурсов, и о направлениях дальнейшего совершенствования распределения финансовых ресурсов при реализации муниципальным образованием возложенных на него функций и задач. Для того чтобы определить эффективность расходования бюджетных средств необходимо оценить динамику расходов муниципального образования, в своей работе мы приняли для оценки период с 2011 по 2013 год.

Рассмотрим эффективность расходов бюджета Владивостокского городского округа. Для начала нам стоит понять, что же такое расходы муниципального образования. Итак, это затраты, формирующиеся в связи с выполнением органами местного самоуправления своих конституционных и уставных функций. Расходы бюджета муниципального образования направлены на решение социальных задач, создание, поддержание и развитие социальной инфраструктуры.

Расходная часть местных бюджетов г. Владивостока включает финансирование расходов, связанных с решением вопросов местного значения, с управлением и развитием экономики и социальной сферы города.

Расходная часть местного бюджета г. Владивостока, в частности, включает:

- 1) муниципальное управление,
- 2) ЖКХ,
- 3) образование,
- 4) культура,
- 5) спорт,
- 6) социальная политика,
- 7) другие расходы [1].

Главным направлением использования средств местных бюджетов являются расходы, связанные с жизнеобеспечением человека. Это расходы на жилищно-коммунальное хозяйство - примерно треть всех расходов.

По сравнению с 2011 г. структура основных расходов местного бюджета Владивостокского городского округа за 2013 г. изменилась значительно (рис. 1).

Это все связано в первую очередь с тем что уменьшились межбюджетные трансферты на реализацию программ связанных с саммитом АТЭС 2012 г., и остались по существу расходы которые финансируются только за счет собственных средств и изменилась структура. Расходы на образование изменились с 24 на 50%, а расходы на жилищно- коммунальное хозяйство наоборот упали. Так как завершились программы по реконструкции фасадов зданий, а также отдельных проектов на муниципальном уровне связанных с инфраструктурой города.

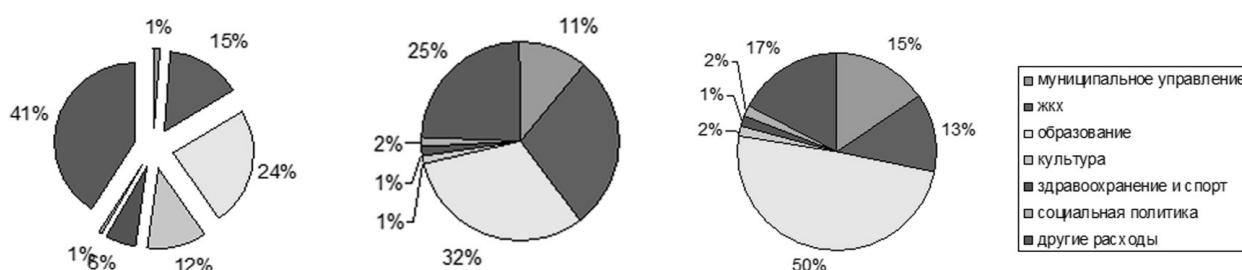


Рис. 1. Структура расходов Владивостокского городского округа за 2011-2013 гг.

Рисунок 2 наглядно нам демонстрирует, что динамика расходов представлена как отрицательная, но внутренний анализ показывает, что происходит уменьшение только в части межбюджетных трансфертов, тех субсидий, которые давались Владивостокскому городскому округу на исполнение расходных обязательств так же связанных с проведением саммита 2012 г. Объем собственных доходов, которые покрывают расходные обязательства даже увеличиваются.



Рис. 2. Расходы за 2011-2013 гг. Владивостокского городского округа

В 2014 г. во Владивостокском городском округе планирование расходов бюджета осуществлялось по программно-целевому принципу. 77% расходов заложены в рамках реализации целевых программ. Разработано на этот и последующие период 16 муниципальных программ.

Общий объем расходов бюджета Владивостокского городского округа на 2014 г. предусмотрен в сумме 10 987 156,03 тыс. рублей, что на 2 103 202,93 тыс. рублей меньше чем в 2013 г. [2] (рис. 3).

**Совокупные расходы бюджета
Владивостокского городского
округа за 2013 и 2014 гг.**

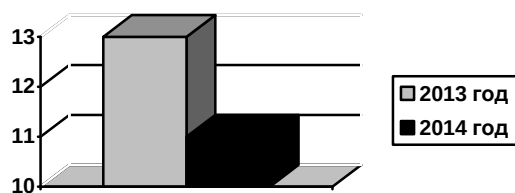


Рис. 3. Совокупные расходы бюджета Владивостокского городского округа за 2013 и 2014 гг.

Уменьшение общего объёма расходов проекта бюджета по сравнению с общим объёмом расходов бюджета Владивостокского городского округа на 2013 г., а также изменение удельного веса по отдельным отраслям в общем объеме расходов обусловлено следующими причинами:

- 1) уменьшены объёмы межбюджетных трансфертов, выделяемых из вышестоящих бюджетов,
- 2) субсидии, предоставляемые из краевого бюджета, не распределены по муниципальным образованиям Приморского края, так как их распределение традиционно происходит после принятия Закона о краевом бюджете на очередной год и плановый период,
- 3) за счет снижения поступлений налоговых доходов, связанное с уменьшением процента отчисления НДФЛ в местный бюджет на 5% с 1 января 2014 г.

По результатам анализа бюджета Владивостокского городского округа можно сделать вывод о том, что он является экономически активным, показывающим хорошие темпы роста основных показателей присущих с 2011 г. Дефицит бюджета в пределах нормативного значения. Для совершенствования финансовой политики необходимо разработать ряд мер, целью которых является оптимизация расходов бюджета Владивостокского городского округа.

Основным инструментом повышения эффективности расходования средств муниципального бюджета является:

Во-первых, переход на программно-целевое планирование бюджета

Во-вторых, улучшение качества этих программ за счет разработки действенных показателей и индикаторов оценки программ.

1. Бюджетный кодекс РФ от 31 июля 1998 года №145 ФЗ (в ред. от 28.12.2013 г.) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант Плюс».

2. Отчетность бюджета Владивостокского городского округа.

Научное издание

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XVI международной научно-практической конференции студентов,
аспирантов и молодых исследователей**

(17–18 апреля 2014 года)

В шести томах

Под общей редакцией д-ра техн. наук Г.П. Старковой

Том 3

Печатается в авторской редакции
Подготовка к печати М.А. Шкарубо

Подписано в печать 30.09.2014. Формат 70×100/16.
Бумага типографская. Печать офсетная. Усл.-печ. л. 56,8. Уч.-изд. л. 57,0
Тираж 200 экз. Заказ №_____

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
690600, Владивосток, ул. Гоголя, 41.
Отпечатано: Множительный участок Издательства ВГУЭС,
690600, Владивосток, ул. Гоголя, 41.