

*Если Вы не знаете, куда плыть,
ни один ветер не будет попутным*

НЕЧЕТКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ



ГРАНИТ НАУКИ 2017-18

Солодухин Константин Сергеевич,
доктор экономических наук, профессор,
зав. лабораторией стратегического планирования,
профессор кафедры математики и моделирования
Владивостокского государственного университета экономики и сервиса

Стержневые вопросы теории (и практики) стратегического управления

1. Почему одни социально-экономические системы (фирмы, страны, территории, политические партии, спортивные команды, университеты, театры, больницы, ...) имеют лучшие результаты, чем другие?
2. Каковы механизмы достижения этого превосходства? (Как сделать конкретную систему более успешной?)

Стратегический процесс

- осложнен необходимостью учета противоречивых точек зрения всех групп внутреннего и внешнего окружения;
- предполагает множественность «центров власти», в результате цели, стратегии и действия компании зависят от множества стейкхолдеров и являются результатом согласования их интересов;
- предполагает широкое использование экспертных методов.

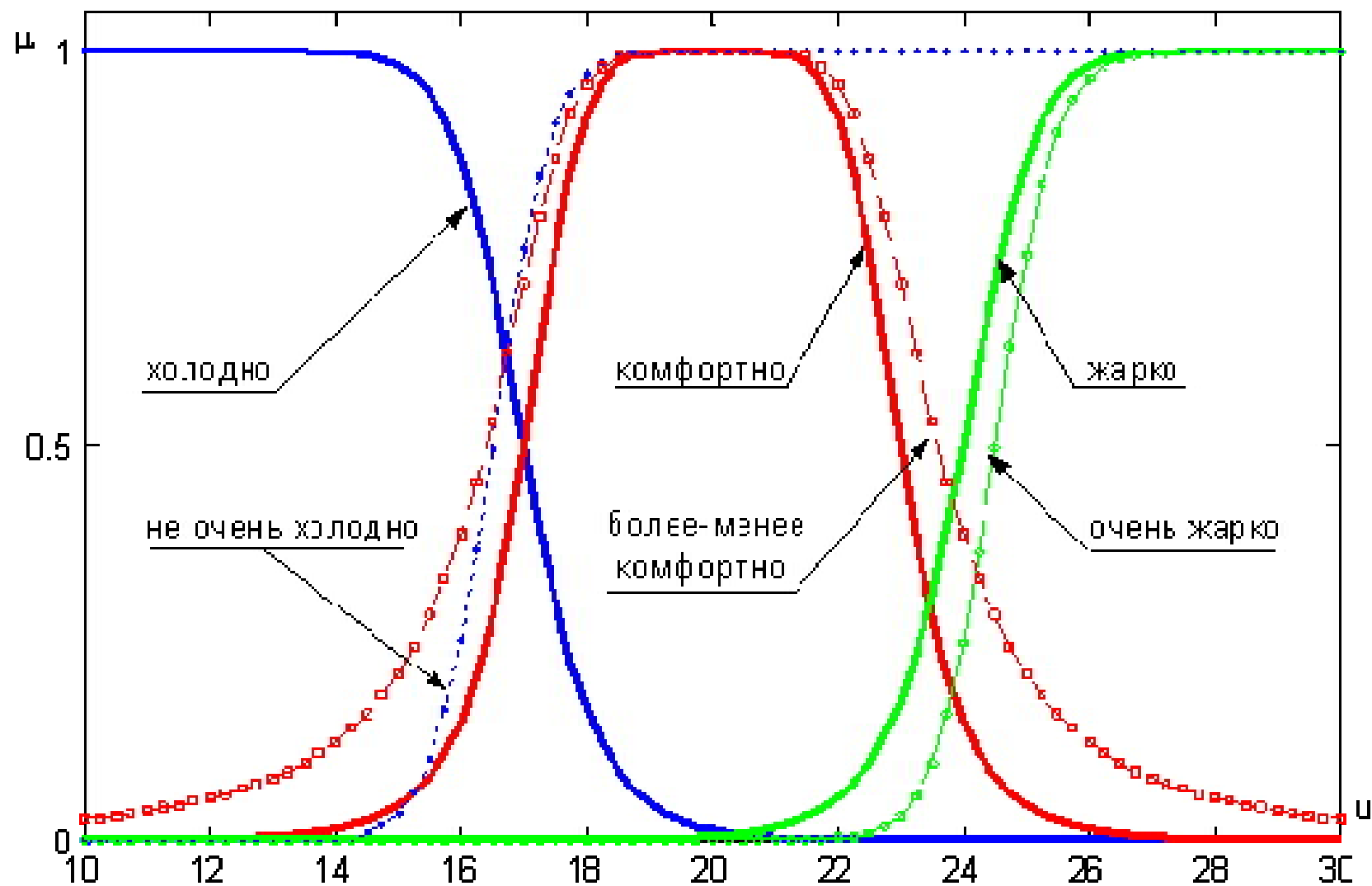
При этом

- информация о целях и ожиданиях стейкхолдеров, как правило, не полна; в большинстве случаев сферы их интересов не могут быть разделены точными границами.

Методы и модели теории нечетких множеств

- широко применяются как в сложных технических системах, так и в сфере менеджмента и принятия решений;
- наиболее эффективны в условиях высокой неопределенности; недостатка релевантной информации, носящей невероятностный характер; размытости, разнородности и противоречивости критериев эффективности деятельности системы; необходимости принятия решений качественного характера.
- позволяют математически оперировать со смысловым содержанием слов человека.

Пример нечетких множеств



Направления исследований

- нечеткие методы стратегического анализа;
- нечеткие модели выбора типов стратегий взаимодействия компании с заинтересованными сторонами;
- нечеткие модели оптимизации инвестиций в человеческий капитал организации и региона;
- нечеткие модели выбора оптимального портфеля проектов компании в рамках программы стратегического развития;
- нечеткие модели и методы формализации и операционализации стратегии;
- нечеткие модели пространственной экономики (анализ причин региональных неравенств, факторов размещения предприятий, территориальной концентрации и специализации производства, оценка эффективности политики и инструментов территориального развития).

Спасибо за внимание

