

Министерство образования и науки Российской Федерации

Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XIX Международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых**

26–28 апреля 2017 г.

В 5 томах

Том 5

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2017

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР:** материалы XIX Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (26–28 апреля 2017 г.) : в 5 т. Т. 5 / под общ. ред. д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2017. – 238 с.

ISBN 978-5-9736-0465-3
ISBN 978-5-9736-0470-7

Включены материалы XIX Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 2017 г.).

Том 5 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов филиала Владивостокского государственного университета экономики и сервиса в г. Артеме, подготовленных в рамках работы секций конференции по различным темам.

УДК 74.584(255)Я431
ББК 378.4

ISBN 978-5-9736-0465-3
ISBN 978-5-9736-0470-7

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет
экономики и сервиса», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Банникова Е.А.</i> Деловая активность – метод оценки устойчивого развития предприятия	5
<i>Боголюбова Е.И.</i> Свободный порт Владивосток: взгляд в прошлое	13
<i>Брехова А.П., Исаева А.В.</i> Поляризация общества как фактор, влияющий на отношение граждан США к России	16
<i>Вдовина С.А.</i> Влияние специального налогового режима на конечный финансовый результат деятельности предприятия	20
<i>Вдовиченко А.С.</i> Упрощенная система налогообложения: плюсы и минусы в применении торговыми организациями.....	24
<i>Гаврилко П.А.</i> Совершенствование участка мойки автомобилей на автосервисе.....	28
<i>Горбунова А.Е.</i> Пути улучшения финансовых результатов деятельности предприятия.....	32
<i>Гребенникова А.А.</i> Доступные средства размещения как фактор развития социального туризма.....	39
<i>Гурин А.Л.</i> Программирование и чип тюнинг двигателей под стандарты качества топлива.....	44
<i>Домославский Д.А.</i> Модернизация участка по ремонту двигателей специализированной СТО	48
<i>Евко А.Б.</i> Модернизация участка ТО и ТР легковых автомобилей	53
<i>Жигалова Е.В.</i> Проблемы и основные направления в развитии сельского туризма в России	58
<i>Захарченко А.А.</i> Анализ международного опыта развития молодежного туризма.....	62
<i>Зиборов А.А.</i> Организация участка по ремонту кузовов легковых автомобилей	68
<i>Иващенко А.Д.</i> Туризм как метод реабилитации и оздоровления людей с ограниченными физическими возможностями.....	73
<i>Казарьян И.Г.</i> Основные причины износа автомобильных шин	78
<i>Карамулина Е.А.</i> Организация бухгалтерского учета и аудит собственного капитала субъекта хозяйствования.....	81
<i>Кокорышкин А.А.</i> Организация участка по замене технических жидкостей легковых автомобилей	87
<i>Колядин С.Н.</i> Повышение эффективности деятельности технической службы малого автотранспортного предприятия.....	92
<i>Крюкова Е.Р.</i> Особенности учета и анализа денежных потоков организации выполняющей строительные работы.....	98
<i>Кундель М.Г.</i> Условия развития молодежного туризма в Приморском крае	104
<i>Кустов О.Ю.</i> Модернизация моечного участка.....	108
<i>Макаренко А.Н.</i> Социально-культурные факторы развития современного массового туризма.....	112
<i>А.Н. Макаренко, бакалавр</i>	112
<i>Мелкова Д.А.</i> Перспективы развития малой и санитарной авиации Приморского края	115
<i>Миронова Ю.С.</i> Расходы на продажу как элемент маржинального анализа	119
<i>Мирошниченко Д.О.</i> Модернизация автотранспортного предприятия	124
<i>Мулюкин Д.В.</i> Модернизация зоны ТО и ТР для автотранспортного предприятия	128
<i>Мухаметова Э.И.</i> Специфика развития социального туризма в Приморском крае	133
<i>Пак А.В.</i> Проблемы адаптации иностранных студентов, обучающихся в образовательных учреждениях г. Артема.....	138
<i>Пак А.В.</i> Льготы и преференции для субъектов предпринимательства на территориях опережающего развития в Российской Федерации, их отличия от других экономических зон	144
<i>Петров П.В.</i> Анализ преимуществ и недостатков различных типов подвесок.....	148
<i>Петрова В.С.</i> Управление финансовой устойчивостью предприятия.....	151

<i>Регуль А.С.</i> Организация участка по замене технических жидкостей легковых автомобилей.....	159
<i>Рыжая Ю.В.</i> Тенденции и перспективы развития гостиничного бизнеса в России и Приморском крае	165
<i>Сай А.Ю.</i> Особенности организации учета труда торговых предприятий	170
<i>Себряков П.Н.</i> Анализ конкурентоспособности компаний по техническому обслуживанию и ремонту автотранспорта в Приморском крае.....	176
<i>Силаева К.Р.</i> Влияние ассортимента аптечного предприятия на эффективность деятельности	182
<i>Скоблик Т.А.</i> Особенности бухгалтерского учета и аудита денежных средств.....	187
<i>Смирнова М.А.</i> Перспективы развития пенсионного туризма в современном обществе и проблемы его реализации в России.....	190
<i>Старун Н.Р.</i> Предпосылки развития социального туризма в Приморском крае.....	196
<i>Ульяинов В.В.</i> Модернизация участка технического обслуживания и текущего ремонта автомобилей.....	201
<i>Шаврина К.В.</i> Выбор формы рефинансирования дебиторской задолженности как основного элемента оборотных активов	205
<i>Шитикова М.И.</i> Проблемы финансовой устойчивости и пути их решения	210
<i>Шлеин В.В.</i> Организация уборочно-моечного участка для легковых автомобилей	215
<i>Шломина М.В.</i> Выявление резервов снижения затрат на производство продукции	221
<i>Юга В.А.</i> Резервы по сомнительным долгам: актуальность создания в коммерческих организациях ..	227
<i>Якименко Д.В.</i> Разработка участка по ремонту топливной аппаратуры дизельных двигателей	233

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ – МЕТОД ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.А. Банникова

бакалавр; кафедра экономики, управления и информационных технологий
М.Н. Адушев – научный руководитель, ст. преп. каф. экономики, управления
и информационных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В данной статье проводится анализ деловой активности на основании коэффициентов оборачиваемости. В работе раскрывается понятие деловой активности, отражена характеристика информационной базы для проведения анализа. Отражением практической значимости работы являются произведенные расчеты показателей деловой активности на примере ООО «Смарт». По результатам деловой активности организации выявлено замедление эффективности использования оборотного капитала, в результате снижения коэффициента оборачиваемости и повышения длительности оборота, финансового и операционного циклов. Для ускорения оборачиваемости разработаны рекомендации, которые способствуют повышению деловой активности ООО «Смарт».

Ключевые слова и словосочетания: деловая активность, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, коэффициент оборачиваемости, финансовый цикл, операционный цикл.

BUSINESS ACTIVITY – A METHOD OF AN ESTIMATION OF A SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTER-PRISE

In this article, the analysis of business activity is based on the turnover ratio. The work reveals the concept of business activity, reflects the characteristics of the information base for analysis. Reflection of the practical significance of the work is the calculations of the indicators of business activity performed by the example of LLC Smart. Based on the results of the business activity of the organization, a slowdown in the efficiency of using working capital was revealed, as a result of a decrease in the turnover ratio and an increase in the turnover, financial and operational cycles. To accelerate the turnover, recommendations have been developed that will help to increase the business activity of LLC Smart.

Keywords: business activity, balance sheet, statement of financial results, turnover ratio, financial cycle, operational cycle.

Устойчивое развитие компании во многом зависит от его деловой активности. Деловая активность предприятия формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности. От деловой активности предприятия зависит степень его экономической привлекательности поставщиков, покупателей, банков и т.д., имеющих возможность выбора между данным предприятием и другими предприятиями, способными удовлетворить тот же их экономический интерес. Оценка потребностей и потенциала региональных субъектов малого и среднего предпринимательства позволяет выявить перспективы и проблемы развития [1]. Деловая активность предприятия характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования организации, целесообразным их размещением и эффективным использованием, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, оборачиваемостью ресурсов.

В современных условиях хозяйствования возрастает роль получаемой информации.

Информация является одним из главных факторов оценки деловой активности предприятия. Основным источником информации о деятельности предприятия является бухгалтерская отчетность, основными формами которой является бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Критерием качества и достоверности составления баланса и отчета о финан-

совых результатах, как важного источника информации, является соответствие законодательной базе бухгалтерского учета и отчетности в РФ (табл. 1).

Бухгалтерский баланс отражает имущественное и финансовое положение организации. По своему строению баланс имеет вид двухсторонней таблицы, в левой части которой отражается предметный состав, размещение и использование имущества организации; она называется активом баланса [2] (табл. 1).

Таблица 1

Порядок составление актива бухгалтерского баланса ООО «Смарт» за 2016 год

В тыс. руб.

Наименование статьи	Код строки	Номер счета	Сальдо счета	Размер статьи
Основные средства	1130	01 – 02	108 – 38	70
Итого внеоборотных активов	1100	-	-	70
Запасы	1210	41 10	12487 228	12 715
Дебиторская задолженность	1230	60 62 69 71 76	11890 31931 79 24 9987	53 911
Финансовые вложения	1240	55.03	19 800	19 800
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	50 51	43 5671	5714
Итого оборотных активов	1200	-	-	92 140
Имущество	1600	-	-	92 210

Правая часть называется пассивом баланса и показывает величину средств, вложенных в хозяйственную деятельность организации, форму его участия в создании имущества [3] (табл. 2). Эта величина рассматривается как обязательства за полученные ценности или ресурсы.

Таблица 2

Порядок составление пассива бухгалтерского баланса ООО «Смарт» за 2016 год

Наименование статьи	Код строки	Номер счета	Сальдо счета, тыс. руб.	Размер статьи, тыс. руб.
Уставный капитал	1310	80	12	12
Нераспределенная прибыль	1370	84	81556	81 556
Итого собственных источников	1300	-	-	81 568
Кредиторская задолженность	1520	60 68 69 70 71 76	7372 342 310 803 4 1811	10 642
Итого заемных источников	1500	-	-	10 642
Итого источников формирования имущества	1700	-	-	92 210

Ещё одной из основных форм отчетности является отчет о финансовых результатах. Так же как и бухгалтерский баланс, он составляется за отчетный период, то есть календарный год и содержит данные о доходах, расходах и финансовых результатах компании.

В таблице 3 представлена технология заполнения отчета о финансовых результатах в ООО «Смарт».

Таблица 3

Порядок заполнения отчета о финансовых результатах ООО «Смарт» за 2016 год

Наименование показателя	Код строки	Бухгалтерский счет	Сумма, тыс.руб.
Выручка	2110	Кт 90.01	198 689
Себестоимость продаж	2120	Дт 90.02	(109 570)
Валовая прибыль	2100	2110-2120	89 119
Коммерческие расходы	2220	Дт 90.07	(34 558)
Прибыль (убыток) от продаж	2200	Дт 90.09 Кт 99	54 561
Проценты к получению	2320	Дт 76.09 Кт 91.01	1053
Прочие доходы	2340	Кт 91.01	148
Прочие расходы	2350	Дт 91.02	(3479)
Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	2200+2320+2340-2350	52 283
Чистая прибыль (убыток)	2400	Дт 99.01 Кт 84.01	52 283

Первоочередной задачей в оценке деловой активности ООО «Смарт» является анализ имущества и источников его формирования (табл. 4).

Таблица 4

Анализ аналитического баланса ООО «Смарт» за 2015–2016 года

Статьи баланса	2015 год		2016 год		Изменения	
	Тыс. руб.	Уд. Вес, %	Тыс. руб.	Уд. Вес, %	Абсол. тыс. руб.	Темп прироста, %
1	2	3	4	5	6	7
Внеоборотные активы всего, в том числе:	92	0,2	70	0,1	-22	-23,9
Основные средства	92	0,2	70	0,1	-22	-23,9
Оборотные активы всего, в том числе:	46 704	99,8	92 140	99,9	+45436	+97,3
Запасы	3939	8,4	12 715	13,8	+8776	+222,8
Краткосрочные финансовые вложения	7250	15,5	19 800	21,5	+12 550	+173,1
Дебиторская задолженность	28 963	61,9	53 911	58,5	+24 948	+86,1
Денежные средства	6551	14	5714	6,2	-837	-12,8
Прочие оборотные активы	1	0	0	0	-1	-100
Всего стоимость имущества	46 796	100	92 210	100	+45 414	+97
Капитал и резервы всего, в том числе	32 011	68,4	81 568	88,5	+49 557	+154,8
Уставный капитал	12	0,03	12	0,01	0	0
Нераспределенная прибыль	31 999	68,4	81 556	88,4	+49 557	+154,9

1	2	3	4	5	6	7
Краткосрочные обязательства всего, в том числе	14 785	31,6	10 642	11,5	-4143	-28
Кредиторская задолженность	14 785	31,6	10 642	11,5	-4143	-28
Итого обязательств компании	14 785	31,6	10 642	11,5	-4143	-28
Всего источников компании	46 796	100	92 210	100	+45 414	+97

Исходя из данных проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что общая стоимость активов ООО «Смарт» увеличилась на 97 процентов за счёт вложения в оборотные активы, но при этом произошло уменьшение стоимости основного капитала компании.

Структура имущества организации за анализируемый период практически не изменилась, так как наибольший удельный вес от стоимости имущества составляют оборотные активы 99,8 процентов и 99,9 процентов в 2015 и 2016 годах соответственно. Всё это свидетельствует о наибольшей ликвидности предприятия. Небольшой удельный вес в структуре имущества занимают основные средства, это объясняет тот факт, что большинство внеоборотного имущества находится в аренде.

Имущество исследуемого предприятия формируется за счёт собственных средств и краткосрочной задолженности. Общий размер источников формирования активов ООО «Смарт» увеличился на 97 процентов в результате повышения конечного финансового результата. На ряду с увеличением собственных источников, произошло уменьшение размера заемных источников, в результате снижения краткосрочных обязательств. За анализируемые периоды структура источников компании существенно не изменилась. Так в 2015 и 2016 году имущество компании финансировалось в большей степени за счет собственных источников 68,4 процентов и 88,4 процентов соответственно.

На основании анализа можно сделать вывод, что у ООО «Смарт» имеется достаточное количество собственных источников и высокие объемы свободных денежных средств.

В связи с чем, можно предложить вложение имеющихся свободных средств на развитие предприятия, путем приобретения внеоборотных активов в собственность, в частности зданий и помещений.

Затраты на амортизацию будут значительно меньше затрат на аренду, что благоприятно скажется на финансовом положении организации.

Для оценки деловой активности используется «золотое правило экономики», в соответствии, с которым является оптимальным соотношение темпов роста, представленных в формуле 1 [4].

$$100\% < T_c < T_r < T_p, \quad (1)$$

где T_c – темп изменения активов организации;

T_r – темп изменения объема продаж;

T_p – темп изменения прибыли.

В таблице 5 представлены данные для оценки деловой активности ООО «Смарт» на основании «золотого правила экономики».

Таблица 5

Данные для оценки деловой активности ООО «Смарт» за 2015–2016 гг.

В тыс. рублей

Показатели	2015	2016	Абс. откл.,(+,-)	Темп роста, %
Выручка	103 382	198 689	+95 307	192,2
Чистая прибыль	32 086	52 283	+20 197	162,9
Всего стоимость имущества	46 796	92 210	+45 414	197,1

Первое неравенство $100% < 197,1%$ означает, что экономический потенциал исследуемой организации возрастает, т.е. увеличивается стоимость активов предприятия, а значит и масштабы ее деятельности.

Второе неравенство $197,1% > 192,2%$ означает, что объем продаж растет медленнее, чем стоимость активов компании, что свидетельствует о нерациональном использовании имущества компании, тем самым происходит снижение показателей оборачиваемости, то есть ресурсы предприятия используются менее эффективно.

Третье неравенство $192,2% > 162,9%$ свидетельствует о том, что прибыль уменьшается более быстрыми темпами, чем объем продаж товаров, что свидетельствует об относительном увеличении издержек обращения.

Второе направление оценки деловой активности ООО «Смарт» – анализ и сравнение эффективности использования ресурсов компании, которое заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов оборачиваемости, которые являются относительными показателями финансовых результатов деятельности предприятия [5].

Анализ деловой активности ООО «Смарт» представлен в табл. 6.

Таблица 6

Анализ показатели деловой активности ООО «Смарт» за 2015–2016гг.

Показатели	2015	2016	Абс. откл.,(+,-)	Темп роста, %
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, руб.	2,2	2,1	-0,1	95,5
Коэффициент загрузки, руб.	0,4	0,5	0,1	125,0
Продолжительность одного оборота оборотных активов, дни	163	167	4	102,5
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, руб.	3,6	3,7	0,1	102,8
Продолжительность погашения дебиторской задолженности, дни	100,9	97,7	-3,2	96,8
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, руб.	7	18,7	11,7	267,1
Продолжительность погашения кредиторской задолженности, дни	51,5	19,3	-32,2	37,5
Коэффициент оборачиваемости запасов, руб.	26,3	15,6	-10,7	59,3
Продолжительность одного оборота запасов, дни	13,7	23	9,3	167,9
Длительность операционного цикла, дни	114,6	120,7	6,1	105,3
Длительность финансового цикла, дни	63,1	101,4	38,3	160,7

На основании количественных показателей деловой активности ООО «Смарт» можно отметить негативную динамику, так как оборачиваемость оборотных активов ООО «Смарт» замедлилась:

- снижение коэффициента оборачиваемости на 2,58 процентов. Таким образом, с каждого рубля, вложенного в оборотный капитал, компания в 2016 году получила меньше выручки, чем в 2015 году на 6 копеек;

- повышение коэффициента загрузки на 2,65 процента свидетельствует об увеличении стоимости оборотных активов в одном рубле выручки;

- увеличение периода оборачиваемости оборотных активов на 4 дня свидетельствует о том, что происходит замедление возврата средств, вложенных в оборотные активы.

Продолжительность операционного цикла – это период времени от момента покупки товаров у поставщиков до оплаты за проданные товары покупателями [6]. В виду чего можно сделать вывод, что количество дней необходимое для трансформации товаров в денежные средства в 2016 году по сравнению с 2015 годом в ООО «Смарт» увеличилось, что негативно влияет на оценку деловой активности компании. Далее произведем расчет факторов, которые

повлияли на уменьшение данных показателей, используя метод цепных подстановок, используя формулы операционного цикла (формула 2) и финансового цикла (формула 3) [7].

$$Тоц = Тдз + Тз = 360/Коб.дз + 360/Коб.з, \quad (2)$$

где, Тоц – длительность операционного цикла;

Тдз – продолжительность погашения дебиторской задолженности;

Тз – продолжительность одного оборота запасов.

$$Тф = Тдз + Тз - Ткз = 360/Коб.дз + 360/Коб.з - 360/Коб.кз, \quad (3)$$

где, Ткз – продолжительность погашения кредиторской задолженности.

В свою очередь продолжительность оборота дебиторской задолженности и запасов зависит от коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности (Коб.дз) и коэффициента оборачиваемости запасов (Коб.з), соответственно. Продолжительность оборота кредиторской задолженности зависит от коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности (Коб.кз).

С учетом, представленных данных, выявлена факторная модель смешенного типа для отражения влияния на изменение операционного цикла (формула 4) и финансового цикла (формула 5)

$$Тоц = (Запасы + Дебиторская задолженность) / Выручка * 360 \quad (4)$$

$$Тф = (З + ДЗ - КЗ) / Выручка * 360. \quad (5)$$

Изменение факторов, влияющих на величину операционного цикла, представлено в табл. 8.

Таблица 8

Факторный анализ величины операционного цикла ООО «Смарт»

В тыс. руб.

Показатели	Тоц			
	Тоц0	Тоц1	Тоц2	Тоц3
Запасы	3939	12 715	12 715	12 715
Дебиторская задолженность	28 963	28 963	53 911	53 911
Выручка	10 3382	103 382	103 382	198 689
Длительность операционного цикла, дни	114,57	145,13	232,01	120,72

Изменение факторов, влияющих на величину финансового цикла, представлено в табл. 9.

Таблица 9

Факторный анализ величины финансового цикла ООО «Смарт»

В тыс. руб.

Показатели	Тф				
	Тф0	Тф1	Тф2	Тф3	Тф4
Запасы	3939	12 715	12 715	12 715	12 715
Дебиторская задолженность	28 963	28 963	53 911	53 911	53 911
Кредиторская задолженность	14 785	14 785	14 785	10 642	10 642
Выручка	103 382	103 382	103 382	103 382	198 689
Длительность финансового цикла, дни	63,1	93,6	180,5	194,9	101,4

Далее в таблице 10 оценено суммарное влияние факторов на изменение операционного и финансового циклов.

Суммарное влияние факторов на изменение операционного и финансового циклов ООО «Смарт»

Фактор	Абс. изменение фактора, тыс.руб.	Результат влияния, дни	
		Операционный цикл	Финансовый цикл
Влияние увеличения запасов	+8776	+30,56	+ 30,6
Влияние увеличения дебиторской задолженности	+24 948	+86,87	+ 86,9
Влияние уменьшения кредиторской задолженности	-4 143	-	+ 14,4
Влияние увеличения выручки	+95 307	-111,29	-93,5
Суммарное влияние	-	+6,15	+ 38,3

Для улучшения показателей деловой активности ООО «Смарт», руководству компании предложено ряд мероприятий, к которым можно отнести:

- оптимизация торговых площадей, что снизит арендные платежи;
- приобретение собственных торговых платежей, так как у компании достаточно собственных средств для инвестирования в объекты недвижимости, что также в свою очередь снизит арендные платежи;
- пересмотреть политику оплаты за товары, что позволит снизить риск по просроченной дебиторской задолженности и задолженности с истекшим сроком исковой давности;
- отслеживать курс иностранной валюты на товары, приобретенные у зарубежных поставщиков, что повлияет на уменьшение сумм отрицательных курсовых разниц;
- уменьшить размер товарных запасов, что приведет к снижению расходов на аренду складских помещений, путём внедрения системы «Just in Time». Данная система основывается на минимизации товарных запасов на складе, таким образом, необходимо закупать только то количество товаров, которое обеспечивается уровнем спроса на него.

С учетом рекомендаций произведем расчет продолжительности операционного и финансового циклов (табл. 11).

Таблица 11

Изменение величины операционного и финансового циклов с учетом рекомендаций ООО «Смарт»

В тыс. руб.

Показатели	Тоц			
	Тоц0	Тоц1	Тоц2	Тоц3
Запасы	12 715	6100	6100	6100
Дебиторская задолженность	53 911	53 911	22 911	22 911
Кредиторская задолженность	10 642	10 642	10 642	10 642
Выручка	198 689	198 689	198 689	198 689
Длительность операционного цикла, дни	120,7	108,7	52,6	52,6
Длительность финансового цикла, дни	101,4	89,5	33,3	33,3

Далее в таблице 12 оценим суммарное влияние факторов на изменение операционного цикла, после применения в финансово-хозяйственной деятельности ООО «Смарт» разработанных рекомендаций.

**Суммарное влияние факторов на изменение операционного и финансового циклов
ООО «Смарт», после внедрения рекомендаций**

В днях

Фактор	Абс. изменение фактора, тыс.руб.	Результат влияния
Влияние уменьшения запасов	-6615	-12
Влияние уменьшения дебиторской задолженности	-31 000	-56,2
Суммарное влияние	-	-68,2

Таким образом, за счет сокращения величины товаров, хранящихся на складе ООО «Смарт» на 6615 тысяч рублей, а также сокращения размера задолженности покупателей за неоплаченные товары можно добиться сокращения операционного цикла с 121 дня до 53 дней. Показатели оценки деловой активности способствовали выявлению фактором, влияющим на снижение оборачиваемости. Данные расчеты могут быть применены для оценки деловой активности других экономических субъектов.

1. Царева, Н.А. Оценка потребностей и потенциала региональных субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере международного и межрегионального сотрудничества: на материалах социологического исследования проведенного в Приморском крае / Н.А. Царева // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №1(54). – С. 981–987.

2. Агеева, О.А. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для академического бакалавриата / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. – М.: Изд-во «Юрайт», 2016. – 509 с.

3. Зонова, А.В. Бухгалтерский финансовый учет: учеб. пособие / А.В. Зонова, И.Н. Бачуринская, С.П.Горячих. – СПб.: Питер, 2015. – 480 с.

4. Абрютинина, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебник для вузов / М.С. Абрютинина. – М.: Дело и сервис, 2014. – 263с.

5. Герасимова, Е.Б. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями: учеб. пособие / Е.Б. Герасимова, Д.В. Редин. – М: ФОРУМ: ИНФРА-М; 2014. – 208 с.

6. Шеремет, А.Д. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. пособие для профессиональных бухгалтеров / А.Д. Шеремет. – М.: Информационное агентство «ИПБ-БИНФА», 2015. – 310 с.

7. Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. Краткий курс для высших учебных заведений / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 239 с.

СВОБОДНЫЙ ПОРТ ВЛАДИВОСТОК: ВЗГЛЯД В ПРОШЛОЕ

Е.И. Боголюбова,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В статье рассматривается история режима свободной торговли на Дальнем Востоке, существовавшего во второй половине XIX – начале XX вв. Анализируются причины введения порто-франко, его законодательное оформление, ключевые особенности. Делается вывод о том, что правительство Российской империи последовательно проводило протекционистскую политику в Приамурье, обусловленную интересами отечественной экономики. Оцениваются перспективы статуса свободного порта, полученного Владивостоком в 2015 году.

Ключевые слова и словосочетания: Приамурье, Владивосток, порто-франко, протекционизм, торговля.

FREE PORT OF VLADIVOSTOK: A LOOK INTO THE PAST

The article considers the history of the free trade regime in the Far East, which existed in the second half of the XIX – early XX centuries. Analyzes reasons for the introduction of the free port, its legislative design, key features. It is concluded that the government of the Russian Empire consistently pursued a protectionist policy in the Amur region, conditioned by the interests of the domestic economy. The prospects of the status of the free port received by Vladivostok in 2015 are estimated.

Keywords: Amur region, Vladivostok, free port, protectionism, trade.

В последние годы федеральный центр предпринял ряд мер, направленных на укрепление связей с восточными окраинами страны и ускорение их социально-экономического развития: подготовка и проведение саммита АТЭС в Приморском крае в 2012 году, создание территорий опережающего развития, реализация закона о «дальневосточном гектаре». Одним из последних мероприятий стало введение в 2015 году режима порто-франко во Владивостоке. «Все новое – это хорошо забытое старое», – такими словами можно охарактеризовать сущность этого решения, т.к. более 150-ти лет назад, в 1861 году, Приамурье, включая Уссурийский край, стало территорией свободной торговли. Считаем, что анализ истории порто-франко на Дальнем Востоке в XIX в., его особенностей и причин упразднения поможет лучше понять перспективы особого статуса Владивостока в XXI веке.

Введение беспошлинной торговли в Приамурье в начале 1860-х гг. было обусловлено рядом причин. Во-первых, удаленность этой окраины от центра империи и отсутствие транспортных артерий делали затруднительным обеспечение местного населения промышленными и сельскохозяйственными товарами. Во-вторых, необходимость заселения территорий и создания базовых отраслей экономики на Дальнем Востоке. И, наконец, развитие экономических связей с традиционным соседом – Китаем – проходило гораздо быстрее в условиях порто-франко. Официально режим свободной торговли был закреплен рядом соглашений с Цинской империей: Айгунским договором 1858 года, Пекинским трактатом 1860 года, «Правилами для сухопутной торговли между Россией и Китаем», подписанными в 1862 и затем подтвержденными в 1881 году [71, с. 111]. Так, Пекинский договор устанавливал, что на протяжении всей приграничной линии разрешается свободная и беспошлинная торговля между подданными обоих государств [2]. А статья 1-я «Правил» вводила пятидесятиверстную полосу по обоим сторонам границы, где позволялась такая торговля [3].

Структура торговли с Китаем была следующей: импорт представлен продовольственными товарами, тканями, различными спиртными напитками. Экспорт носил сырьевой характер: в Китай шла морская капуста, соленая рыба, белужий жир. Исследователь Н.А. Беляева делает вывод о том, что дальневосточные российские порты развивались в основном как ввозные, причем большая часть импортируемых товаров потреблялась местным рынком. [4, с. 58]

Главной особенностью режима порто-франко являлось то, что он не был абсолютным, т.е. государство никогда не прекращало осуществление контроля за торговлей и фактически уже с 1860-х гг. вводило протекционистские меры. Количество этих мер и их ограничительный характер возрастали пропорционально тому, как развивалась отечественная промышленность и сельское хозяйство и формировались более прочные связи с центром империи (особенно после строительства Транссибирской магистрали). Так, уже в 1867 г. вводятся импортные пошлины на спирт, спустя еще 20 лет – на сахар, спички и осветительные масла. С 1888 г. пошлинами облагаются уже все подакцизные в Российской империи товары [5, с. 1754]. В то же время государство понимало опасность реализации слишком резких протекционистских мер, поэтому товары первой необходимости, за исключением муки и риса, обложены не были [5, с. 1755]. Однако интересы бурно развивавшейся российской экономики требовали полной отмены порто-франко. Одним из весомых аргументов сторонников такого решения стало то, что в 1880-е гг. открылось регулярное морское сообщение между Одессой и Владивостоком, что позволило вчетверо сократить стоимость доставки одного пуда груза из Одессы по сравнению с его сухопутной доставкой из Москвы [4, с. 61–62].

В целом, порто-франко было оправдано лишь в первые десятилетия после присоединения Приамурья к России, когда эта территория находилась фактически на положении внутренней колонии и, следовательно, требовала особого подхода в управлении. Но развитие этого региона, его «втягивание» в социально-экономическое и политическое пространство Империи сделали режим свободной торговли препятствием для дальнейшего прогресса, возникла угроза мирного захвата дальневосточного края иностранным капиталом (в особенности китайским и японским). Более того, согласно докладу государственной финансовой комиссии, подготовленному в 1908 г., далеко не все задачи порто-франко были выполнены. Так, в начале XX в. численность населения Приамурской и Забайкальской областей составляла всего 1,1 млн. человек, в среднем 0,6 человек на квадратную версту. В период с 1860 по 1900 г. в Приморье переехало лишь 46 тыс. душ [5, с. 1749]. Таким образом, один из самых острых вопросов – переселенческий – решен не был, ситуация стала меняться лишь благодаря реформам П.А. Столыпина, в ходе которых в Сибирь и Дальний Восток переехало около 3 млн. человек. Не получила развития и обрабатывающая промышленность, т.к. все необходимые товары поступали из сопредельной Манчжурии. Составлять же конкуренцию манчжурскому хлебу приамурское земледелие, по мнению комиссии, не могло в принципе, из-за менее благоприятных условий хозяйствования [5, с. 1751–1752].

По совокупности всех перечисленных факторов режим свободной торговли был окончательно упразднен в 1909 году.

Все вышеуказанное делает актуальным вопрос о том, насколько перспективно введение порто-франко в Приморье в XXI веке. Конечно, социально-экономическая ситуация в регионе сейчас значительно отличается от той, что была полтора столетия назад, но, в целом, перед руководством страны стоят те же задачи, что и перед царским правительством. Они закреплены в Федеральном законе «О свободном порте Владивосток» от 13 июля 2015 года. Среди них: интеграция Дальнего Востока в экономическое пространство государств АТР, развитие международной торговли, ускорение социально-экономического развития территории и повышение уровня жизни населения восточных окраин, создание высокотехнологичных, конкурентоспособных производств [6]. Режим порто-франко действует с октября 2015 года, уже сейчас можно говорить о первых результатах работы этого проекта. По итогам 2015 года было заключено 31 соглашение с резидентами свободного порта на общую сумму 96 млрд рублей с созданием 15 700 новых рабочих мест [7, с.8]. Последний факт считаем особенно важным, т.к. создание рабочих мест способно привлечь новых жителей в регион. Пока же, к сожалению, наблюдается отток населения из Приморья [8].

Как и в XIX в., государство не отказалось от протекционистских мер. Так, привезти беспошлинно автомобиль из Японии возможно только при получении статуса резидента свободного порта, рядовые граждане такой привилегии лишены [9].

Таким образом, проведенное исследование показало, что Свободный порт Владивосток имеет тесные исторические связи с режимом порто-франко, существовавшим во времена Российской империи. Надеемся, что за 70-летний период, на который он рассчитан, Дальний Восток и Приморье в частности превратится в преуспевающий регион страны, привлекательный

для российского и иностранного бизнеса и ничем не уступающий центральным областям по уровню жизни населения.

1. Романова, Г.Н. Порто-франко и протекционизм / Г.Н. Романова // Россия и АТР. – 2006. – № 3. – С. 110 – 122.

2. Пекинский договор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hrono.ru/dokum/1800dok/1860pekin.php> (дата обращения: 05.04.2017).

3. Правила сухопутной торговли между Россией и Китаем, принятые согласно С.-Петербургскому договору 1881 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.abirus.ru/content/564/623/626/14338/16620/16643.html> (дата обращения: 07.04.2017)

4. Беляева, Н.А. Порто-франко в системе российской таможенной политики (к 150-летию введения порто-франко во Владивостоке / Н.А. Беляева // Вестник ДВО РАН. – 2013. – № 1. – С. 55 – 64.

5. Приложения к стенографическим отчетам Государственной Думы. 1907 – 1908 гг. Том II. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vivaldi.nlr.ru/bx000021196/view#page=1> (дата обращения: 07.04.2017)

6. Федеральный закон «О свободном порте Владивосток» от 13.07.2015 № 212-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182596/ (дата обращения: 09.04.2017).

7. Заседание итоговой коллегии Минвостокразвития «Об итогах деятельности Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока в 2015 году и задачах на 2016 год».

8. Стало известно, куда и почему едут приморцы в поисках лучшей доли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.mail.ru/society/29437655/?frommail=1> (дата обращения: 17.04.2017).

9. Ждать беспошлинного ввоза авто в свободный порт Владивосток приморцам не стоит – ДВТУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://primamedia.ru/news/453437/> (дата обращения: 17.04.2017)

ПОЛЯРИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ОТНОШЕНИЕ ГРАЖДАН США К РОССИИ

А.П. Брехова,
бакалавр
А.В. Исаева
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В статье анализируется отношение граждан США к России и ее президенту в условиях раскола американского общества, усилившегося после выборов 2016 года. Рассматривается период с 2014 по 2017 гг., характеризующийся ухудшением российско-американских отношений. Используются социологические данные института Гэллана и результаты опроса, проведенного среди американских студентов. Политический и идеологический раскол не оказал значительного влияния на изучаемый вопрос, в то же время выяснилось, что молодежь более лояльна настроена по отношению к России, нежели старшее поколение.

Ключевые слова и словосочетания: *российско-американские отношения, поляризация общества, социологический опрос, Институт Гэллана.*

POLARIZATION OF SOCIETY AS A FACTOR INFLUENCING ON THE ATTITUDE OF US CITIZENS TO RUSSIA

The article analyzes the attitude of US citizens to Russia and its president in the conditions of the split in American society, which increased after the elections of 2016. Considers the period from 2014 to 2017, characterized by the deterioration of Russian-American relations. The sociological data of the Gallup Institute and the results of a survey conducted among American students were used. The political and ideological split did not have a significant impact on the issue under study, at the same time it turned out that young people are more loyal to Russia than the older generation.

Keywords: *Russian-American relations, polarization of society, sociological survey, Gallup Institute.*

Период с 2014 года по настоящее время характеризуется крайне сложными взаимоотношениями между США и Россией. События последних лет: украинский кризис, воссоединение Крыма с Россией, поддержка Москвой сирийского режима позволили говорить о начале нового этапа «холодной войны». Западные СМИ создали и последовательно тиражируют образ России как врага. Усугубил ситуацию и неожиданный исход президентской кампании в США в 2016 году, завершившейся победой кандидата от Республиканской партии Дональда Трампа. Практически сразу на Западе стала активно обсуждаться версия о влиянии российских властей на результаты выборов.

Каковы бы ни были факторы успеха Трампа, несомненно то, что выборы продемонстрировали глубочайший раскол в американском обществе, преодоление которого станет, скорее всего, одной из главных задач нынешней администрации США. Наличие сильных разногласий среди американцев признается и самими участниками президентской гонки [1] и зарубежными новостными изданиями [2]. Эта дезинтеграция приобрела в XXI в. идеологическую окраску: как показывают социологические исследования, более 90% республиканцев «правеют», становясь поборниками консервативной идеологии, в то время как 94% демократов подались влево, к либеральной идеологии [3]. Следует отметить, что проблема раскола для Америки не нова: общество, пережившее гражданскую войну полтора столетия назад, очень чувствительно реагирует на любые перипетии в политической и социально-экономической жизни страны. Социальная стратификация общества также накладывает отпечаток на восприятие сложившейся ситуации представителями различных страт [4].

Политико-идеологическая поляризация общества в США может сильно сказаться на перспективах российско-американского диалога. В данной работе поставлена задача выяснить, насколько сильно изменилось отношение рядовых американцев к России за последние годы и влияют ли на него разногласия между республиканцами и демократами. В качестве аналитического материала были использованы данные социологических исследований, проведенных в 2014–2017 гг. Американским институтом общественного мнения (Институтом Гэллапа), а также результаты собственного опроса, проведенного дистанционно в конце 2016 г. среди студентов Политехнического университета штата Калифорния.

Опрос в марте 2014 года наглядно демонстрирует ухудшение общего тона отношений двух держав. Россию как «врага» тогда воспринимали 68% американцев, только 26% дали определения «дружественное государство» или «союзник» [5]. Таких рекордно низких показателей рейтинга РФ не наблюдалось с 1999 года. Объяснение этих результатов ожидаемо: отделение Крымского полуострова от Украины и его воссоединение с Россией были восприняты на Западе крайне отрицательно. Другими факторами, обусловившими в целом негативное отношение к России, являются вмешательство в сирийский конфликт и предоставление убежища Эдварду Сноудену. Пошел на убыль и рейтинг Президента В.В. Путина: высказали ему расположение лишь 9% опрошенных, в то время как 69% респондентов неблагоприятно к российскому лидеру.

Оценивать вышеприведенные данные с точки зрения поляризации американского общества довольно сложно, т.к. информация о партийной или идеологической принадлежности опрошенных отсутствует, известно лишь, что это люди старше 18 лет, проживающие во всех пятидесяти штатах. Столь высокие цифры антирейтинга России и ее президента позволяют предположить, что западные СМИ смогли консолидировать американцев в оценке внешнеполитических угроз, исходящих от России, в связи с чем внутривнутриполитические разногласия отошли на второй план.

Предсказуемо развивалась ситуация и в 2015 году, когда при ответе на вопрос о том, какое государство в мире вы считаете главным врагом США сегодня, 18% опрошенных указали в качестве такового Россию, которая заняла первое место в списке угроз, обогнав традиционного лидера последних лет Северную Корею [6]. При этом почти половина американцев (49%, на 17% больше, чем в 2014) считает, что Вооруженные Силы РФ представляют критическую опасность для их страны. Следует отметить, что отношение россиян к США тогда находилось на том же уровне. По данным Института Гэллапа за 2014 год, 82% граждан РФ не одобряли политику руководства США. В то же время авторы исследования отмечают, что возможен возврат к более благоприятной обстановке и повышению рейтингов взаимного одобрения при нахождении «точек соприкосновения» [6].

Более интересными, на наш взгляд, являются статистические данные за 2016 год, которые показали, что рейтинг России стал расти. Так, количество тех, кто считал наши Вооруженные силы главной угрозой, упало за год на 10% [7]. Аналитический центр Гэллапа видит возможные причины этого явления в том, что Россия стала меньше появляться в новостных заголовках и менее активно участвовать в украинском кризисе. Считаем, что к этим факторам можно добавить начавшуюся в ноябре 2015 года операция российских Вооруженных Сил в Сирии, успехи которой, несмотря на западную пропаганду, дали понять мировой общественности, что Россия преследует на Ближнем Востоке ту же цель, что и Запад, т.е. ликвидацию угрозы международного терроризма.

Впервые в исследовании за 2016 год указаны возрастные категории респондентов и их партийная принадлежность [7]. Выясняется, что благосклонное отношение к РФ высказывает примерно одинаковое число республиканцев и демократов – 30 и 29% соответственно, т.е. влияния политической поляризации американского общества в данном случае не прослеживается. Впрочем, по вопросам внешней политики особых разногласий не наблюдалось и ранее, например, в 2010 г. разница в отношении к проводимой администрацией Обамы политикой в отношении Ирака и Афганистана между республиканцами и демократами составляла не более 20% [8].

Совсем другое дело – отношение к рассматриваемому вопросу представителей различных возрастных групп. Среди молодых людей в возрасте от 18 до 29 лет рейтинг одобрения России – 43%, в то время как у респондентов старше 55 лет – 21%, т.е. в два раза меньше. Схожие результаты получены в ходе собственного исследования, проведенного среди студентов По-

литехнического университета штата Калифорния. Было решено выяснить их отношение к событию трехлетней давности – присоединению Крыма к России. Количество одобряющих этот акт составило почти 81% (или 194 человека из 240 опрошенных). Возраст респондентов составил 20–21 год. Объяснить такие результаты можно, на наш взгляд, тем, что молодые люди менее вовлечены в политическую сферу. В то же время это поколение образованное, мировоззрение которого формировалось в XXI веке, а не во времена «холодной войны», когда идеологическая составляющая воспитания, отношение к СССР как к врагу было нормальным явлением. Конечно, тот факт, что к моменту опроса прошло уже более двух лет со времени «крымской весны», тоже мог наложить отпечаток на такие результаты: многие уже успели свыкнуться с мыслью о том, что Крым – это российская территория.

В феврале 2017 года Институт Гэллапа провел очередной опрос, на этот раз выяснялся рейтинг одобрения президента В.В. Путина. Здесь мы наблюдаем явный раскол уже по партийному признаку. В целом отношение к российскому лидеру не изменилось – всего 22% американцев расположены к нему, но интересно то, что резко выросло число республиканцев, одобряющих его политику (с 12% в 2015 году до 32% в 2017), и наоборот, снизилось число демократов, высказывавшихся о нем положительно (с 15% в 2015 до 10% в 2017) [9]. Это подтверждает тезис о том, что в американском обществе сейчас действительно существует раскол, который теперь проявляется и во внешнеполитических вопросах, что раньше было нехарактерно. Возвращаясь к опросу, проведенному нами в рамках исследования, нужно указать, что партийная принадлежность студентов не выяснялась, однако судить о ней можно по косвенным данным. Так, в городе Сан Луис Обиспо, штат Калифорния, где находится Политехнический университет, численность населения составляет 44750 человек (на 2009 г.), более 80% из числа жителей составляют белые, средний доход на семью (по данным на 2008 г.) составлял 67 000 долларов [10]. По данным газеты The New York Times, которая проводила исследование в ходе президентских выборов 2012 года, белое население Америки, по большей части жители небольших городов, с совокупным доходом более 50 000 долларов в основном голосовало за республиканцев [11]. Если сопоставить эти данные с приведенными выше, то можно предположить, что большая часть его жителей – электорат республиканцев.

Таким образом, проведенное исследование показало, что значительная часть рядовых американцев относится к России и ее лидеру не так однозначно, как политический истеблишмент США и средства массовой информации, растиражировавшие образ врага и покровителя сирийского «диктатора» Башара Асада. Более того, политический раскол в американском социуме наложил свой отпечаток и на оценку внешнеполитических проблем и угроз. В целом, анализ социологических источников позволяет сделать вывод, что часть населения США, в особенности молодые жители небольших городов, не являются слишком политизированными, более трезво оценивают происходящие события, без оглядки на пропаганду СМИ и заявления официальных властей.

1. Клинтон признала «глубокий» раскол в американском обществе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.golos-ameriki.ru/a/clinton-says-divisions-in-us-run-deep/3599616.html> (дата обращения: 03.04.2017).

2. Немецкие СМИ увидели раскол в американском обществе на фоне выборов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vz.ru/news/2016/11/8/842460.html> (дата обращения: 03.04.2017).

3. Political Polarization in the American Public [Electronic resource]. – URL: <http://www.people-press.org/2014/06/12/political-polarization-in-the-american-public/> (date of the application: 2017.04.06).

4. Гуманитарные проблемы современности: человек и общество: монография / С.В. Горева, И.В. Гурьянова и др. – Книга 22. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. – 248 с.

5. In U.S., Record 68% View Russia as Unfriendly or an Enemy [Electronic resource]. – URL: http://www.gallup.com/poll/168110/record-view-russia-unfriendly-enemy.aspx?g_source=crimea&g_medium=search&g_campaign=tiles (date of the application: 2017.04.06).

6. City of San Luis Obispo Housing Element, April 2010 [Electronic resource]. – URL: <http://www.slocity.org/Home/ShowDocument?id=3728> (date of the application: 2017.04.11).

7. Americans See Russia Less Negatively, as Less of a Threat [Electronic resource]. – URL: http://www.gallup.com/poll/189284/americans-russia-less-negatively-less-threat.aspx?g_source=RUSSIA&g_medium=topic&g_campaign=tiles (date of the application: 2017.04.08).
8. Травкина Н.М. Барак Обама. Год у власти: новые «старые» тенденции в политике США // Россия и Америка в XXI веке. – 2010. – № 1; URL: <http://www.rusus.ru/?act=read&id=174> (дата обращения: 10.04.2017).
9. Putin's Image Rises in US, Mostly Among Republicans [Electronic resource]. – URL: http://www.gallup.com/poll/204191/putin-image-rises-mostly-among-republicans.aspx?g_source=RUSSIA&g_medium=topic&g_campaign=tiles (date of the application: 2017.04.08).
10. Americans Increasingly See Russia as Threat, Top U.S. Enemy [Electronic resource]. – URL: http://www.gallup.com/poll/181568/americans-increasingly-russia-threat-top-enemy.aspx?g_source=RUSSIA&g_medium=topic&g_campaign=tiles (date of the application: 2017.04.06).
11. President Exit Polls [Electronic resource]. – URL: <https://www.nytimes.com/elections/2012/results/president/exit-polls.html> (date of the application: 2017.04.11).

ВЛИЯНИЕ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА НА КОНЕЧНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

С.А. Вдовина,
бакалавр

Р.А. Адикаев – научный руководитель. ст. преп. кафедры
«Экономики, управления и информационных технологий»

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Актуальность работы состоит в том, что налоговые платежи значительно воздействуют на финансовое состояние предприятия. В условиях финансовой нестабильности, спада производства предприятиям становится труднее уплачивать налоги, они более остро ощущают тяжесть налоговой нагрузки и активно ищут различные пути ее снижения. Целью данной работы является поиск оптимальной системы налогообложения и влияние специального налогового режима на конечный финансовый результат деятельности предприятия.

Ключевые слова и словосочетания: финансовый результат, налоговые платежи, специальные налоговые режимы, налоги, налоговый кодекс, налогоплательщики.

THE IMPACT OF A SPECIAL TAX REGIME ON THE FINAL FINANCIAL RESULT OF AN ENTERPRISE'S ACTIVITIES

The urgency of the work is that tax payments significantly affect the financial condition of the enterprise. In conditions of financial instability, the decline in production makes it more difficult for enterprises to pay taxes, they are more acutely aware of the burden of the tax burden and are actively looking for various ways to reduce it. The purpose of this work is to find the optimal tax system and the impact of a special tax regime on the final financial result of the enterprise.

Keywords: financial result, tax payments, special tax regimes, taxes, tax code, taxpayers.

Специальные налоговые режимы представляют собой особый, установленный Налоговым кодексом порядок определения элементов налогов, а также **освобождение от уплаты налогов при определенных условиях**. Такие налоговые режимы нацелены на создание наиболее благоприятных финансовых и экономических условий деятельности организаций, индивидуальных предпринимателей, которые относятся к сфере малого предпринимательства и сельскохозяйственных товаропроизводителей. Согласно положениям Налогового Кодекса Российской Федерации к специальным налоговым режимам относятся [1]:

- ЕСХН;
- УСН;
- ЕНВД;
- Патентная система налогообложения.

Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) – это специальный налоговый режим, который разработан и введен специально для производителей сельскохозяйственной продукции [2].

Рассматриваемый специальный налоговый режим позволяет плательщикам не перечислять в бюджет следующие виды налогов:

- на прибыль организации (за исключением сбора, который уплачивается с выручки по дивидендам или некоторым разновидностям долговых обязательств);
- на имущество организации;
- налог на добавленную стоимость (за исключением таможенного НДС при импорте товаров).

Воспользоваться плюсами ЕСХН могут те бизнесы, которые имеют выручку более 70% от суммарного дохода сельскохозяйственной деятельности.

Не могут работать по ЕСХН следующие компании:

- фирмы, осуществляющие выпуск подакцизных товаров;
- организации, занимающиеся игорным бизнесом;
- государственные и муниципальные учреждения.

Объектом налогообложения по ЕСХН является прибыль бизнеса, то есть разница между полученным доходом и произведенными расходами. Ставка по ЕСХН равна 6%. Кроме того, база для исчисления налога может быть уменьшена на величину убытков, зафиксированных в прошлом году.

Упрощенная система налогообложения (УСН) – один из специальных налоговых режимов, который подразумевает особый порядок уплаты налогов и ориентирован на представителей малого и среднего бизнеса [3].

Для того чтобы перейти на такой режим, необходимо соответствовать следующим критериям:

- численность сотрудников не должна превышать 100 человек;
- сумма выручки – не более 150 млн. рублей в год;
- остаточная стоимость фондов не должна превышать 150 млн. рублей;
- доля собственности других организаций в нем не более 25%.

Не вправе применять упрощенную систему налогообложения:

- фирмы, имеющие филиалы и представительства;
- страховщики;
- банки;
- негосударственные пенсионные фонды;
- иные индивидуальные предприниматели и организации, указанные в Налоговом кодексе.

Налогоплательщики, применяющие УСН, освобождены от уплаты следующих видов налогов:

1. Юридические лица:

- налог на прибыль организаций;
- налог на имущество организаций;
- налог на добавленную стоимость (за исключением таможенного НДС при импорте товаров).

2. Физические лица:

- налог на доходы физических лиц, в отношении доходов от предпринимательской деятельности;
- налог на имущество физических лиц, по имуществу, используемому в предпринимательской деятельности;
- налог на добавленную стоимость (за исключением таможенного НДС при импорте товаров).

Налогоплательщик вправе самостоятельно выбрать объект налогообложения.

В случае если объектом налогообложения являются доходы, то ставка будет составлять 6% от полученной выручки. С объектом налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов ставка равна 15% от прибыли. При этом следует отметить, что перечень расходов определен в Налоговом кодексе РФ.

Еще одна популярная система налогообложения – единый налог на вмененный доход (ЕНВД).

ЕНВД применяется в отношении следующих видов деятельности [4]:

- оказание бытовых услуг;
- оказание автотранспортных услуг;
- в сфере общепита;
- в сфере розничной торговли;
- иные виды деятельности, указанные в Налоговом кодексе РФ.

Организации и ИП вправе перейти на уплату единого налога на вмененный доход, если:

- численность работников не превышает 100 человек;
- доля собственности других организаций в нем не более 25%
- не должны являться учреждением образования, здравоохранения и социального обеспечения в части предпринимательской деятельности по оказанию услуг общественного питания.

Расчет налога на вмененный доход зависит от следующих показателей:

- базовая доходность (определяется на уровне федерального законодательства и зависит от сегмента деятельности);
- физический показатель (отражает объем задействованных ресурсов);
- коэффициент дефлятор (устанавливается на федеральном уровне);
- корректирующий коэффициент (определяется положениями муниципальных правовых актов).

К специальным налоговым режимам также относится патентная система налогообложения. Данный налоговый режим дополнен к специальным режимам относительно недавно, в 2012 году [5].

Плательщиками данного налога могут быть индивидуальные предприниматели, штат сотрудников которых не должен превышать 15 человек.

Налогоплательщики освобождены от уплаты следующих видов налогов:

- НДФЛ;
- налог на имущество физических лиц;
- НДС.

Осуществлять свою деятельность в рамках патентной системы могут предприниматели, занятые в широком спектре отраслей, например:

- ремонт и пошив одежды, обуви;
- парикмахерские услуги;
- услуги фотоателье;
- предоставление репетиторских услуг;
- иные виды отрасли.

Стоимость патента представляет собой фиксированную сумму. Налоговая ставка равна 6%. Налоговой базой при патентной системе налогообложения является потенциально возможный годовой доход (ПВГД). Устанавливается такой доход региональными законами.

Российские предприниматели, осуществляющие деятельность в самых разных сферах, могут выбирать оптимальную систему налогообложения.

Основной целью деятельности любой коммерческой организации является получение прибыли. Рост прибыли формирует базу для дальнейшего развития предприятия, создает условия для самофинансирования и расширения видов экономической деятельности.

Финансовый результат – сумма прибыли или убытка, полученная в отчетном периоде от реализации продукции, оказания услуг или работ.

При формировании финансового результата компании учитываются:

- прибыль (убыток) от обычных видов деятельности;
- прибыль (убыток) от прочих операций;
- доходы и расходы, относимые на уменьшение прибыли.

Конечный финансовый результат в виде прибыли является показателем эффективности производства, решения проблем материального и социального характера трудового коллектива. За счет прибыли погашаются обязательства фирм перед бюджетом, кредитными организациями и другими фирмами.

Сравним специальные налоговые режимы для выбора наиболее оптимального варианта налогообложения на примере исследуемой организации.

Объектом исследования является ООО «Торговый дом «Интерьер», находящееся на упрощенной системе налогообложения 6% «Доходы».

Для более наглядного представления специальные налоговые режимы представлены в табл. 1.

Чтобы выбрать оптимальный налоговый режим для ООО «Торговый дом «Интерьер», необходимо определить потенциально возможные режимы налогообложения на соответствие некоторым критериям.

ООО «Торговый дом «Интерьер» является юридическим лицом и занимается торговлей мебелью. Такими системами налогообложения как ЕСХН и ПСН организация не вправе воспользоваться. Таким образом, для сравнения остается только упрощенная система налогообложения и ЕНВД. Данная система имеет на выбор два объекта налогообложения:

- доходы по ставке 6%;
- доходы, уменьшенные на величину расходов по ставке 15%.

Специальные налоговые режимы

Система налогообложения	Ставка	Вправе применять	Налогооблагаемая база
ЕСХН	6%	Налогоплательщики, являющиеся сельхоз. производителями	Разница между полученными доходами и произведенными расходами
ЕНВД	15%	ИП и организации с видом деятельности и критериями соответствующими указанному перечню определенным НК РФ	Вмененный доход налогоплательщика
УСН	6%, 15%	ИП и организации соответствующие критериям определенным НК РФ	Доходы. Доходы, уменьшенные на величину расходов
ПСН	6%	ИП	Потенциально возможный годовой доход

С помощью определенных расчетов сравним ЕНВД и два объекта налогообложения по УСН.

Сумма полученной выручки в 2016 году составила 17 248 000 рублей. Расходы составили 16 100 000 рублей. Сумма уплаченных страховых взносов – 2 070 000 рублей.

Расчет по ЕНВД, ставка 15%:

Налоговая база = $1800 * 145 * 1,798 * 1 = 469278$ руб.

ЕНВД = $469278 * 15\% = 70392$ руб.

ЕНВД (квартал) = $70392 * 3 = 211 176$ руб.

ЕНВД в бюджет = $211 176 * 50\% = 105 588$ руб.

Расчет по упрощенной системе налогообложения.

Расчет по ставке 6% «Доходы»:

$17248000 * 6\% = 1 035 000$ (рублей) – сумма налога;

Для объекта налогообложения по ставке 6% налогоплательщик вправе уменьшить сумму налога на сумму перечисленных страховых взносов, но не более чем на 50%.

$1 035 000 * 50\% = 518 000$ (рублей) – сумма налога, подлежащая к уплате в бюджет.

Расчет по ставке 15% «Доходы, уменьшенные на величину расходов»:

Налоговая база $17 248 000 - 16 100 000 = 1 148 000$ руб.

Минимальный налог = $17 248 000 * 1\% = 172 480$ руб.

УСН в бюджет = $(1 148 000 * 15\%):4 = 43 050$ руб.

По данным произведенного расчета можно сказать, что наиболее оптимальный режим налогообложения для исследуемого предприятия является по ставке 15% «Доходы, уменьшенные на величину расходов». Отметим, что исследуемая организация на данный момент находится на УСН с объектом налогообложения «Доходы» по ставке 6%.

Таким образом, специальные налоговые режимы значительно влияют на финансовый результат бизнеса и созданы для уменьшения налоговой нагрузки и улучшения финансового состояния в сфере малого предпринимательства. Они нацелены создание наиболее благоприятных финансовых и экономических условий деятельности организаций, индивидуальных предпринимателей, которые относятся к сфере малого предпринимательства и сельскохозяйственных товаропроизводителей.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000г. N 117-ФЗ (ред. от 30.11.2016) [Электронный ресурс] /СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=208015#0>

2. Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn25/taxation/taxes/ESHN/>

3. Специальные налоговые режимы. упрощенная система налогообложения [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://studbooks.net/1624641/finansy/spetsialnye_nalogovye_rezhimy_uproschennaya_sistema_nalogooblozheniya

4. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (енвд) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/4339021/>

5. Специальные налоговые режимы и целесообразность их использования [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://studbooks.net/1630828/finansy/spetsialnye_nalogovye_rezhimy_tselesoobraznost_ispolzovaniya

УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ В ПРИМЕНЕНИИ ТОРГОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

А.С. Вдовиченко,

бакалавр, кафедра экономики, управления и информационных технологий
Р.А. Адикаев – научный руководитель. ст. преп. кафедры
«Экономики, управления и информационных технологий»

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Актуальность данной темы в том, что применение упрощенной системы налогообложения очень распространено среди торговых предприятий, а развитие торговли очень важно для экономически развитой страны.

Ключевые слова и словосочетания: упрощенная система налогообложения, торговое предприятие, налог, ставка, преимущества и недостатки.

SIMPLIFIED TAXATION SYSTEM: PROS AND CONS OF APPLYING TRADE ORGANIZATIONS

The relevance of the topic, in that the application of the simplified system of taxation is very common among trade enterprises, and the development of trade is very important for economically developed country.

Keywords: the simplified system of taxation, commercial enterprise, tax rate, advantages and disadvantages.

В настоящее время торговые предприятия занимают большую долю на рынке и необходимы для эффективного развития нашего государства. Система налогообложения подразумевает общую систему налогообложения и специальные налоговые режимы. Общая налоговая система представляет собой режим, при котором предприниматель должен платить все общие налоги и вести полный учет. Чаще всего эта система применяется на крупных предприятиях и является для них базовой [1]. Применение специального налогового режима освобождает налогоплательщика от уплаты федеральных, региональных и местных налогов. Согласно статье 18 Налогового кодекса Российской Федерации специальные налоговые режимы определялись как система мер налогового регулирования, применяемая в случаях и порядке, установленных кодексом [2]. На рисунке 1 представлены специальные налоговые режимы, применяемые в Российской Федерации.



Рис. 1. Специальные налоговые режимы, применяемые в Российской Федерации

Создание специальных налоговых режимов обусловлено с целью поддержания государством субъектов малого и среднего предпринимательства.

Главное преимущество упрощенной системы налогообложения для торговых предприятий это сокращение затрат на налоги. Значительным преимуществом упрощенной системы налогообложения является то, что организация может перейти на этот режим в добровольном порядке. В таблице 1 представлены критерии работы на упрощенной системе налогообложения.

Таблица 1

Критерии работы на упрощенной системе налогообложения

Показатели	2017 год
Доходы за год	Максимальный порог – 150 млн руб.
Средняя численность работников	За каждый налоговый период не должна превышать 100 чел.
Остаточная стоимость основных средств	За налоговый период не должна превышать 150 млн руб.

Чтобы не слететь с упрощенной системы налогообложения необходимо выполнить условия, представленные в таблице 1. Если эти условия не выполняются, организации переводятся на общий режим налогообложения в принудительном порядке. Это произойдет с того квартала, в котором допущены нарушения. При этом налогоплательщик обязан известить об этом налоговый орган в срок не позднее 15 дней со дня прекращения деятельности на УСН.

Вновь созданная торговое предприятие может применять упрощенную систему налогообложения с того месяца, в котором она организовалась, при этом уведомить налоговые органы о том, что предприятие будет вести бухгалтерский и налоговый учет на упрощенной системе налогообложения [3,41].

Значительным плюсом является то, что торговое предприятие может само выбрать базу, которую они будут применять для исчисления единого налога. В соответствии с п.1 ст. 346.14 НК РФ объектом налогообложения могут быть выбраны доходы, либо доходы, уменьшенные на величину расходов.

Налоговая ставка по единому налогу составляет 6%, если налоговая база выбрана как доходы, если налоговая база – доходы за вычетом расходов, то применяется дифференцированная ставка от 5 до 15 процентов (в Приморском крае она составляет 15 процентов). Эти ставки заметно ниже ставок по тому же налогу на прибыль организации (ставка по нему составляет в данный момент 20%)[2]. В таблице 2 перечень доходов и расходов, включаемых в расчет налогооблагаемой базы.

Таблица 2

Перечень доходов и расходов, включаемых в расчет налогооблагаемой базы

Доходы	Расходы
Выручка от реализации товаров	Издержки по закупке и установке основных средств
От сдачи имущества в аренду	Затраты на ремонт и улучшение основных средств — как собственных, так и арендованных
В виде штрафов от контрагентов за нарушение условий договора	Затраты, производимые в рамках договоров аренды
Как доход прошлых лет	Затраты по материальным расходам
В виде излишков, выявленных при инвентаризации	Затраты, связанные с оплатой труда
При списании кредиторской задолженности	Затраты на все виды обязательного страхования (пенсионное, социальное, медицинское, страхование жизни)

Еще одним преимуществом является то, что торговое предприятие может совмещать с упрощенной системой налогообложения другой режим, например общий. При этом она должна

вести отдельно учет по упрощенной налоговой системе и по другому режиму. Плюс от этого заключается в том, что общий режим упрощает отношения с организациями, которые работают с НДС [4,107].

Несомненно, одним из главных преимуществ является замена нескольких налогов единым налогом. Этот налог уплачивается взамен на:

- Налог на прибыль организаций;
- Налог на имущество организаций;
- Налог на доходы физических лиц у индивидуальных предпринимателей (в части доходов, полученных от предпринимательской деятельности);
- Налог на имущество физических лиц (в части имущества, используемого для предпринимательской деятельности).

В этом плане, есть небольшие поправки, в части дохода на прибыль организаций, где налог уплачивается в соответствии с п. 3 и 4 ст. 284 НК РФ. В соответствии с п.3 ст. 284 НК РФ, по доходам, полученным в виде дивидендов, организации, применяющие УСН, уплачивают налог по ставке 9%. И по налогу на доходы физических лиц в соответствии с п. 2, 4 и 5 ст. 224 НК РФ индивидуальный предприниматель уплачивает налог в соответствии этими пунктами. Так, в соответствии с п.2 ст.224 НК РФ налогоплательщик уплачивает налог по ставке 35% от стоимости выигрышей и призов, полученных в деятельности в целях рекламы товаров, в части, превышающей 4000 рублей. По ставке 9% в отношении доходов от долевого участия в предпринимательской деятельности, полученных в виде дивидендов физическим лицам, являющимся резидентами РФ [1].

Также достоинством является то, что декларация по единому налогу сдается один раз в год, по окончании налогового периода (до 31 марта организации).

Безусловно, достоинств упрощенной системы действительно много, но недостатки играют немало важный фактор в этой системе.

Первый недостаток данной системы это невозможность открытия представительств или филиалов. Данный фактор является препятствием для организаций, которые планируют в перспективе расширение бизнеса [2, 81];

Ограниченный перечень расходов, уменьшающих налоговую базу при выборе объекта налогообложения «доходы минус расходы».

Отсутствие обязанности составления счетов-фактур при упрощенной системе налогообложения, с одной стороны, является положительным фактором для предприятия. С другой стороны, это вероятность потери контрагентов, плательщиков НДС, поскольку последние в данном случае не могут предъявить НДС к возмещению из бюджета [5, 44].

Отсутствие возможности уменьшения налоговой базы на сумму убытков, полученных в период применения упрощенной системы налогообложения, при переходе на иные режимы налогообложения и наоборот, невозможность учета убытков, полученных в период применения иных налоговых режимов, в налоговой базе упрощенной системы налогообложения. Если организация переходит с упрощенной системы налогообложения на общий режим налогообложения или, наоборот, с общего режима на упрощенный, то прошлые убытки не будут приниматься при расчете единого налога или налога на прибыль. Переносятся лишь убытки, полученные в период применения текущего режима налогообложения [6, 64].

Наличие убытков не освобождает от уплаты минимального размера налога, установленно-го законодательно (при объекте «доходы минус расходы»).

Вероятность утраты права на применение упрощенной системы налогообложения (например, в случае превышения норматива по выручке или численности персонала). В этом случае придется восстанавливать данные бухгалтерского учета за весь период применения упрощенной системы налогообложения.

Необходимость составления бухгалтерской отчетности при ликвидации организации [4, 47].

В качестве примера расчета налога были взяты данные торгового предприятия ООО «Астрея». Проведем расчет налога по ставкам «доходы» – 6% и «доходы, уменьшенные на величину расходов» – 15% и выясним, что выгодней применять торговым предприятиям на данном режиме налогообложения.

Доходы торгового предприятия за год составили 10 803 829 руб. Расходы 9 785 000 руб.

Сумма налога при применении ставки «доходы, уменьшенные на величину расходов» – 15% составит $(10\,803\,829 - 9\,785\,000) * 15\% = 152\,824$ рублей

Минимальный налог = $10\,803\,829 * 1\% = 108\,038$

Сумма налога с объектом «доходы» – 6%, составит $10\,803\,829 * 6\% = 648\,230$ руб.

Для объекта налогообложения поставке 6% налогоплательщик вправе уменьшать сумму перечисленных страховых взносов, но не более чем на 50%.

$648\,230 * 50\% = 324\,115$ руб. – сумма налога подлежащая к уплате в бюджет.

Как видно из расчета налога, торговому предприятию ООО «Астрея» выгодней применять ставку «доходы, уменьшенные на величину расходов» ставка 15%.

Применение упрощенную систему налогообложения для торговых предприятий имеет ряд плюсов. Данный режим налогообложения заменяет четыре основных налога, что значительно снижает налоговую нагрузку предприятия.

Если предприятие не хочет иметь больших трудностей, то оно может выбрать упрощенную систему налогообложения с объектом доходы и тем самым может снизить размер исчисленного налога на сумму перечисленных пенсионных взносов и выданных пособия по временной нетрудоспособности, но не более чем на 50%.

1. Абдулгалимов, А.М. Теория и история налогообложения: учеб. пособие / А.М. Абдулгалимов. – М.: Вузовский учебник, 2013. – 412 с.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) федеральный закон от 5 августа 2000 г. №117-ФЗ [Электронный ресурс] //СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158429/.

3. Алиев, Б.Х. Налоги и налогообложение: учебник / Б.Х. Алиев. – 2 изд. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 263 с.

4. Вылкова, Е.С. Налоговое планирование: учеб. пособие / Е.С. Вылкова. – М.: Вузовский учебник, 2016. – 366 с.

5. Евстигнеев, Е.Н. Основы налогового планирования: учеб. пособие / Е. Н. Евстигнеев. – М.: Вузовский учебник, 2015. – 279с.

6. Большухина, И.С. Налоговое планирование: учебное пособие / И.С. Большухина. – М.: УлГТУ, 2016. – 122 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧАСТКА МОЙКИ АВТОМОБИЛЕЙ НА АВТОСЕРВИСЕ

П.А. Гаврилко,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В.А. Пресняков – научный руководитель, канд. техн. наук, доцент,
кафедра транспортных процессов

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В статье представлен проект по совершенствованию участка мойки автомобилей городской станции технического обслуживания. За время сбора данных для написания исследования был проведен анализ деятельности предприятия, были разработаны предложения по совершенствованию участка. Так как на любом автомобиле несвоевременное проведение уборочно-моечных работ приводит не только к ухудшению эстетического облика автомобиля, но и негативно влияет на техническое состояние в целом, повреждая лакокрасочное покрытие и провоцируя образования ржавчины, поэтому было предложено решение о модернизации специализированного участка. Целью работы является повышение уровня технического обслуживания на уборочно-моечном участке. Произведена разработка современного метода технологии мойки автомобилей, подобрано специализированное оборудование для участка, было уделено внимание на создание безопасных условий труда, рассчитаны показатели экономических затрат для данного участка.

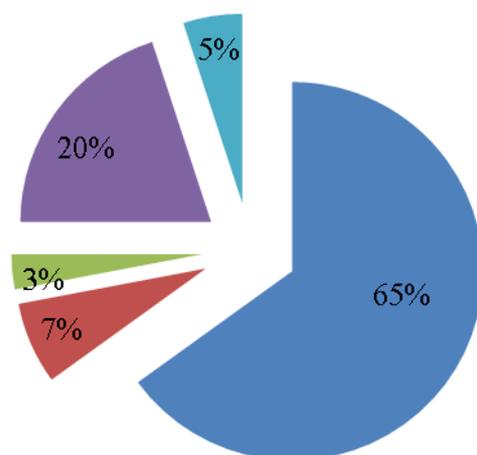
Ключевые слова и словосочетания: *техническое обслуживание (ТО), легковые автомобили, автосервис (СТО), ремонт автомобилей, электрогидравлическая форсунка (ЭГФ).*

PERFECTION OF A SITE OF CAR WASHING AT CAR-CARE CENTER

The article presents a project to improve the car wash area of a city maintenance station. During the data collection for the writing of the study, an analysis of the enterprise's activities was carried out, and proposals for improving the site were developed. Since on any car untimely cleaning and cleaning works leads not only to a deterioration in the aesthetic appearance of the car, but also negatively affects the technical condition as a whole, damaging the paintwork and provoking the formation of rust, therefore, a decision was proposed to upgrade the specialized site. The aim of the work is to increase the level of maintenance on the harvesting and washing section. Development of a modern method of technology of a car wash is made, the specialized equipment for the site is picked up, the attention to creation of safe working conditions was paid, indicators of economic expenses for this site are calculated.

Keywords: *maintenance, current repairs, cars, car service, car repairs, electrohydraulic nozzle.*

В настоящее время существует большое количество услуг оказываемых на участке по мойке легковых автомобилей, все они различаются по востребованности, трудоёмкости и цене. Чтобы правильно рассчитать стратегию работы предприятия, необходимо учитывать спрос. Данные полученные в ходе изучения фактического спроса на различные услуги авто-моечного предприятия приведены на рис. 1 [1].



■ Мойка кузова
 ■ Мойка днища
 ■ Химическая и паровая чистка салона
 ■ Комплексная мойка
 ■ Мойка двигателя

Рис. 1. Диаграмма распределения спроса на услуги на участке по мойке легковых автомобилей

Принцип работы основан на химической очистке воды с последующим физическим фильтрованием. Грязная вода после мойки поступает в приямок, в котором осаждаются крупные частицы. После этого вода попадает в колодцы-отстойники, в которые подаются химические реагенты для отделения масляных загрязнений и уничтожения бактерий, вызывающих неприятный запах. Из них погружной насос подает воду на песчано-гравийный фильтр, который производит дополнительную физическую очистку. Далее вода поступает в накопительную емкость, в которой хранится до необходимости подать ее на аппараты высокого давления. Технические характеристики установки УКО-1м приведены в табл. 1 [2].

Таблица 1

Технические характеристики системы оборотного водоснабжения УКО-1м

Наименование характеристики	Показатель характеристики
Производительность, м ³ /час	20
Степень очистки, %	95
Напряжение, В	220
Потребляемая мощность, кВт	4
Взвешенные вещества, мг/л	30
Температурные условия работы, °С	от +5 до +50
Биологическое потребление кислорода, мг/л	80
Масса сухая/залитая, кг	120/800
Габариты, мм	1450×920×800

В технологическом расчете участка автомойки был определен объем работ, количество постов, потребность в рабочей силе, а также составляется штатное расписание сотрудников. Было определено необходимое количество автомобилей – мест хранения и автомобилей – мест под транспорт сотрудников.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что главной услугой является стандартная мойка кузова автомобиля, однако стоит учесть, что есть ещё немаловажный сегмент – мойка днища. Спрос на данные услуги сильно занижен в связи с тем, что в городе практически нет автомоек, обладающих технологическим оборудованием способным оказывать услугу качественно и быстро.

Основной задачей стала обоснование идеи совершенствования моечного участка легковых автомобилей. И поскольку территория предприятия примыкает к основной транспортной артерии соединяющей центральную часть города с периферией. Удачное расположение автомойки в непосредственной близости к одной из самых оживлённых магистралей на въезде в поселок, обеспечит постоянный спрос на услуги данного предприятия.

При выборе типа проектируемого моечного комплекса было принято решение отказаться от автоматизированного моечного оборудования и сделать выбор в пользу очень распространённой ручной бесконтактной мойки. Преимущества данной мойки заключаются в возможности индивидуального подхода к каждому клиенту, возможности работать с автомобилями “не-стандартной комплектации”, а так же меньшие энергозатраты.

Главной технической единицей любой автомойки является моечная машина. Моечная машина является самым нагруженным звеном и должна быть очень надёжной и крепкой. Мы выбрали моечную машину всемирно признанной компании (Karcher). На наш выбор повлияло большое количество положительных отзывов и наличие официального дилера, а так же сервисного центра этой компании [3].

Подробный список оборудования для планируемой автомойки составляет 8 единиц, среди которых в список входит:

- моечная машина;
- пено-генератор;
- компрессор;
- парогенератор;
- компрессор;
- пылесос;
- моечный бокс;
- система подъема автомобиля.

И по произведенному расчету, были определены сроки амортизации затрат, которые составили 2,8 года.

После проведенного сравнительного анализа участков по уборочно-моечным работам, было решено провести совершенствование участка на предприятии. Совершенствование участка позволит привлечь новых клиентов и повысить прибыль автомойки.

По проведенному анализу автомоечных услуг в населенном пункте на совершенствованном участке будет расположено 2 поста мойки.

На каждом посту будет осуществляться – бесконтактная мойка кузова автомобиля, колес, подкрылков, днища, двигателя и двигательного отсека аппаратом высокого давления с подогревом воды, уборка и чистка салона автомобиля профессиональным водопылесосом и аппаратом для паровой чистки салона производства фирмы (Karcher), что дает дополнительную рекламу в связи с широкой известностью данной марки [4].

На участке по мойке легковых автомобилей планируется предоставление следующих услуг:

- мойка кузова, колес, подкрылков, днища, протирка порогов и дверных проёмов. С использованием пенообразующего средства (GraSS Active Foam Effect. Active Foam Effect) – концентрированное однокомпонентное средство для эффективной бесконтактной мойки автомобилей с эффектом «снежных хлопьев». Легко удаляет загрязнения. Наносится с помощью пенораспылителя, придает блеск, не причиняя вреда. Расходуется из расчета 100–150 грамм на одну легковую машину;

- мойка кузова «жидким воском» фирмы (CLEANOL). Состав «жидкий воск» предназначен для нанесения синтетического воска на лакокрасочное покрытие кузова автомобиля, вытесняет и разрывает водяную пленку на эмалевом покрытии, закрывает поры, антикоррозионный, консервирующий защитный эффект;

- мойка подвески, мостов, днища;

- мойка двигателя;

- лакировка и очистка двигателя от маслянистых и жировых загрязнений, смолы и «тормозной пыли» средством (LIQUI MOLY MOTORRAUM REINIGER). Данное средство является одним из самых эффективных средств, представленных на сегодняшний день;

- очистка литых дисков средством Wheel Cleaner (Wynn's). Позволяет быстро очистить алюминиевые и сделанные из прочих сплавов металлические части колес. Эффективно удаляет сильно въевшуюся грязь и налет фрикционного материала дисковых тормозов;

- чернение покрышек при помощи средства (Tirefoam shine) удаляет загрязнение с резины, придаёт блеск [5].

В ходе выполнения исследования были предложены мероприятия по совершенствованию участка мойки легковых автомобилей: увеличить количество услуг и заменить оборудование, что должно привести к увеличению числа клиентов автомойки. В технологической части был рассчитан моечный участок, исходя из производственной мощности предприятия. Подобрано оборудование и рассчитана площадь совершенствованного участка. Были рассмотрены вредные производственные факторы, влияющие на рабочих, а также требования к организации работ на уборочно-моечном участке.

1. Верещак, Ф.П. Проектирование автотранспортных предприятий: справочник инженера–механика / Ф.П. Верещак. – М.: Транспорт 2003 – 335 с.

2. Напольский, Г.М. Технологическое проектирование АТП и СТО / Г.М Напольский. – М.: Транспорт, 1993 – 268 с.

3. Френкель, Н.З. Гидравлика / Н.З. Френкель // Системы автоматизации производства. 2008. – №10. – С. 20–22.

4. Tompson D. Automatic hydraulic system of power machines / D. Tompson, R. Salve, N. Haschy // Power automotive. – 2005. – №67. – P. 287–319.

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Е. Горбунова,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

А.А. Власенко – научный руководитель, канд. экон. наук, профессор
зав. кафедры Экономики, управления и информационных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

Актуальность темы заключается в том, что применение эффективных мер по улучшению финансовых результатов сделает предприятие общественного питания более прибыльным. Увеличение прибыли от продаж предприятия достигается путем увеличения товарооборота и оптимизации расходов от текущей и прочей деятельности.

Ключевые слова и словосочетания: *финансовые результаты, анализ, товарооборот, издержки обращения, рентабельность, доходы и расходы по прочей деятельности.*

THEWAYS OF IMPROVEMENT OF FINANCIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE

Actuality of the theme is that application of effective measures on improvement of financial results makes public catering establishment more profitable. The increase of profit from the sales of establishment is achieved by increase of commodity circulation and optimization of expenses from current and other activities.

Keywords: *financial results, analysis, commodity circulation, distribution costs, profitability, profits and expenses of other activities.*

Главной целью предпринимательской деятельности является положительный финансовый результат, то есть признание обществом (рынком) ее эффективности [1]. Благодаря высокому финансовому результату предприятие способно не только увеличить свою мощь, расширить инвестиционную привлекательность, материально заинтересовать своих сотрудников, но и обеспечить бюджет государства посредством налоговых изъятий [2]. Финансовый результат деятельности предприятия – это разница между совокупными доходами и совокупными расходами предприятия в процессе ее деятельности [3]. Когда доходы превышают расходы, то это означает прирост имущества предприятия, то есть прибыль. Относительной же характеристикой финансовых результатов является рентабельность, которая определяет уровень доходности производственной деятельности, измеряемый в процентах к затратам или капиталу с различных позиций [4].

Осуществление и расширение деятельности, предприятия добиваются путем максимизации прибыли. Происходит это за счет увеличения товарооборота предприятия, сокращения затрат, совершенствования продукции и недопущение внереализационных убытков. Для того чтобы увеличить товарооборот предприятия необходимо проводить такие мероприятия, как анализ спроса на конкретные товары, увеличение закупки наиболее популярных товаров, исключить из продажи товары, которые не соответствуют желаниям покупателей, анализ рынка поставщиков, выявление причин изменения товарооборота, стимулировать активность за счет различных скидок и других мероприятий. Издержки обращения и расходы от прочей деятельности имеют огромное влияние на конечные финансовые результаты предприятия. Их уровень в товарообороте отражает, насколько качественным является управление финансовой и хозяй-

ственной деятельностью предприятия. Для того чтобы выявить резервы снижения, необходима правильная организация учета расходов предприятия.

В 2000 году было создано ООО «Шкотовское объединение общественного питания Приморского крайпотребсоюза» в п. Шкотово. Основной вид деятельности – общественное питание. Предприятие реализует собственную и покупную продукцию через закусочные «Ивушка» и «Пельменная», киоски «Свежая выпечка», «Вкусно» и «Фаст фуд», оказывает услуги по питанию школьным столовым в п. Шкотово и в с. Романовка.

Изучение структуры и динамики прибыли необходимо для оценки финансовых показателей и для дальнейшего экономического прогнозирования. Отообразим состав прибыли до налогообложения предприятия за три года в табл. 1.

Таблица 1

Состав показателей прибыли до налогообложения ООО «Шкотовское ООП ПКПС»

В тыс. руб.

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	Абсолютное отклонение (+;-)		Темп роста, %	
				2015 / 2014	2016 / 2015	2015 / 2014	2016 / 2015
Выручка	26 476	26 484	28 347	8	1863	0,03	7
Себестоимость	11 154	11 174	11 720	20	546	0,2	4,9
Коммерческие расходы	14 403	14 232	15 711	-171	1479	-1,2	10,4
Прибыль от продаж	919	1078	916	159	-162	17,3	-15
Прочие доходы	217	203	174	-14	-29	-6,5	-14,3
Прочие расходы	603	793	582	190	-211	31,5	-26,6
Прибыль (убыток) до налогообложения	533	488	508	-45	20	-8,4	4,1

Из данных таблицы 1 следует, что товарооборот предприятия вырос преимущественно в 2016 году, рост составил 7%. Рост коммерческих расходов в 2016 году обусловлен ростом фонда оплаты труда и отчислений в фонд социального страхования из-за приема дополнительных сотрудников. Наблюдается превышение прочих расходов над прочими доходами предприятия. Несмотря на это, заметна положительная тенденция снижения прочих расходов в 2016 году 21 тысячу рублей по сравнению с 2014 годом. В связи с проанализированными выше показателями прибыль до налогообложения в 2015 году снизилась на 45 тысяч рублей и в 2016 году выросла на 20 тысяч рублей.

Увеличение товарооборота возможно добиться за счет увеличения объема реализации категорий продукции собственного производства, которые наиболее популярны у населения. Предприятие может позволить себе увеличение объема данной продукции на 10%. Перерасчет с учетом увеличения объема представим в табл. 2.

Таблица 2

Увеличение выручки собственной продукции за счет отдельных категорий ООО «Шкотовское ООП ПКПС»

В тыс. руб.

Показатели	2016 год	Скорректированное значение	Абсолютное отклонение (+;-)
1	2	3	4
Первые блюда	1022	1022	0
Вторые горячие блюда и гарниры	6000	6600	600
Салаты	2905	3196	291

1	2	3	4
Закуски	1977	2175	198
Мучные кулинарные изделия	2545	2800	255
Мучные кондитерские изделия	1368	1505	137
Хлебобулочные изделия	4125	4125	0
Напитки	554	554	0
Итого	20 496	21 976	1480

По данным таблицы 2 следует, что увеличение собственной продукции по отдельным категориям товаров на 10% увеличит выручку предприятия на 1480 тысяч рублей.

Сокращение статьи коммерческих расходов за счет снижения показателя оплаты труда предлагаю провести путем сокращения буфетчицы и рабочего времени закусочной «Пельменная». Данные по закусочной «Пельменная» отобразим в табл. 3.

Таблица 3

Анализ показателей деятельности закусочной «Пельменная», 2015–2016 годы

Показатели	2015 г.	2016 г.	Абсолютное отклонение (+;-)	Темп роста, %
Выручка, тыс. руб.	7909	8783	874	11,1
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	841	1122	281	33,4
Среднегодовая численность буфетчиц, чел.	3	4	1	33,3
Среднемесячная производительность труда одного работника, руб.	220	183	-37	-16,8
Среднемесячная оплата труда одного работника, руб.	23,4	23,3	-0,1	-0,4

По данным таблицы 3 рост оплаты труда превышает рост производительности труда сотрудников закусочной «Пельменная». График работы закусочной «Пельменная» с 8:00 до 2:00. Обслуживают посетителей четыре буфетчицы, таким образом, они работают в дневные и ночные смены. Примерный график работы закусочной «Пельменная» представлен в табл. 4, где Д – это дневная смена (с 8:00–16:00), а В – вечерняя смена (с 16:00–24:00).

Таблица 4

Примерный график работы буфетчиц закусочной «Пельменная», на 7 дней

Показатель	1		2		3		4		5		6		7	
	Д	В	Д	В	Д	В	Д	В	Д	В	Д	В	Д	В
Буфетчица 1	■		■			■	■						■	
Буфетчица 2		■		■				■	■		■			■
Буфетчица 3					■		■			■		■		

Таким образом, нормальная продолжительность рабочего времени в неделю не превышает 40 часов, что является оптимальным вариантом.

Оплата труда в ночное время составляет 20% от оклада или часовой ставки за каждый час. Ночными являются часы в период с 22 часов вечера до 6 часов утра. Таким образом, количество ночных часов, отработанных одной буфетчицей, составляет 2 часа за один рабочий день или 18 часов в месяц. При норме рабочего времени 168 часов, стоимость часа работы сотрудника будет равна 89,28 рублей, экономия за счет сокращения графика работы в месяц составит:

$$\text{Э} = 18 \times 89,28 \times 1,2 = 1928,45 \text{ рублей – за ночные часы.}$$

Экономия на оплату труда буфетчиц за один месяц за счет сокращения одного человека составит:

$$\text{Э} = 150 \times 89,28 + 18 \times 89,28 \times 1,2 = 15320,45 \text{ рублей}$$

В результате данных расчетов предприятие может снизить расходы по оплате труда на 253 тысячи рублей за год.

В 2016 году отчисления на социальное страхование составили 2599 тысяч рублей. Экономия по отчислениям на социальные нужды после сокращения этой статьи расходов в месяц составит:

$$\text{Э} = 15\,320,45 \times (22\% + 5,1\% + 2,9\% + 0,2\%) = 4626,77 \text{ рублей.}$$

Таким образом, за год экономия по отчислениям на социальные нужды составит 55 521,24 рублей.

Увеличение величины коммерческих расходов произошло также из-за роста показателя расходных материалов, где наибольший удельный вес занимают расходы, связанные с использованием пластиковой посуды. Их высокий рост связан с увеличением цен и роста объема закупки. Для сокращения этой статьи рекомендуется заменить пластиковую посуду в школьных столовых на фарфоровую.

В соответствии с Нормами оснащения предприятий общественного питания посудой, столовыми приборами, мебелью и кухонным инвентарем [5] для пришкольных столовых МОУ СОШ № 1 на 150 посадочных мест и МОУ СОШ № 25 на 70 посадочных мест отобразим необходимую посуду в табл. 5.

Таблица 5

Затраты на покупку необходимой посуды для школьных столовых

Наименование посуды	МОУ СОШ № 1		МОУ СОШ № 25	
	Кол-во посуды	Сумма, руб.	Кол-во посуды	Сумма, руб.
Тарелка закусочная	600	32 400	7	378
Тарелка десертная мелкая	600	20 400	280	9520
Тарелка десертная глубокая	600	27 000	280	12 600
Тарелка пирожковая	600	24 600	280	11 480
Стакан тонкий или прессованный	450	17 100	280	10 640
		121 500		44 618

Так же необходимо учесть нормы эксплуатационных потерь посуды [6]. Для школьных столовых нормы потери для фарфорово-фаянсовой посуды составляет 0,45%, для сортовой стеклянной – 0,2% к годовому розничному товарообороту.

Таким образом, общие затраты на приобретение посуды составят 166 118 руб. С учетом эксплуатационных потерь затраты составят 180 056 руб.

Ежегодные затраты на пластиковую посуду в двух школьных столовых составляет около 219 тысяч рублей в год. Таким образом, экономическая эффективность в первый год составит $219 - 180,056 = 38,944$ тыс. руб. В последующие годы экономическая эффективность составит $219 - 13,9 = 205,1$ тыс. руб.

Срок окупаемости посуды составит 4,6 лет.

Налог на имущество в 2016 году составил 79 тысяч рублей. В связи с выбытием основных средств ожидается снижение расходов по данному показателю на 30%, что составит 24 тысячи рублей.

На услуги связи в 2016 году ООО «Шкотовское ООП ПКПС» потратило 173 тысячи рублей, это связано с устаревшими и дорогими тарифными планами сотовой связи для сотрудников и пользование интернетом. При сокращении услуг связи за два стационарных телефона расходы сократятся на 12 тысяч рублей.

Тариф «Все просто» применяется для административных сотрудников ООО «Шкотовское ООП ПКПС» (всего 4 сотрудника), тариф «Все включено S» применяется для рядовых сотрудников организации (всего 31 сотрудник). Оптимизируя расходы на мобильную связь целесообразно для сотрудников выбрать новый тарифный план. Сравнительный анализ тарифов на мобильную связь представлен в табл. 6.

Таблица 6

Сравнительный анализ тарифов на мобильную связь для сотрудников предприятия

Показатели	Кол-во минут в тарифе	Стоимость тарифа	Кол-во сотрудников	Сумма в месяц, руб.	Сумма в год, руб.	Итого
Линейка «старых» тарифных планов на мобильную связь						
Все просто	500	400	4	1600	19200	123 360
Все включено S	200	280	31	8680	104 160	
«Новый» тарифный план на мобильную связь						
Корпоративный безлимит	700	250	34	8500	102 000	102 000

Ежегодные расходы на мобильную связь при выборе нового тарифного плана сократятся с 123 тысяч рублей до 102 тысяч рублей.

В соответствии с условиями договора с интернет-провайдером на пользование его услугами для доступа в интернет по факту организация ежемесячно уплачивает сумму в размере 5250 руб. Это связано с тем, что в организации имеет место постоянный перелимит пользования трафиком интернета. Проведенный анализ услуг провайдеров по доступу в сеть интернет представлен в табл. 7.

Таблица 7

Тарифы и скорость доступа интернет провайдеров Ростелеком и Билайн

Ростелеком		Билайн	
Скорость интернета	Тариф, руб. /мес.	Скорость интернета	Тариф, руб. /мес.
512 килобит/сек	1800	-	-
1 мегабит/сек	2300	-	-
2 мегабит/сек	3500	2 мегабит/сек	2700
3 мегабит/сек	4900	5 мегабит/сек	5500

Оптимизируя расходы на доступ в интернет целесообразно выбрать тариф от Билайн со скоростью интернета 2 мегабит/сек с абонентской платой 2700 рублей. Таким образом, ежемесячные расходы предприятия на интернет снизятся с 5250 рублей до 2700 рублей. Происходит снижение расходов на интернет с 63 тысяч рублей до 32,4 тысяч рублей в год.

Прочие расходы в 2016 году составили 582 тысячи рублей. Особое внимание следует уделить статье – аренда транспорта у населения, которая выросла на 60 тысяч рублей. В условиях нестабильной финансовой ситуации руководству предприятия следует обсудить с арендодателем возможность снижения платы за транспорт за 20 тысяч рублей в год или найти нового арендодателя с арендной платой за транспорт в размере 280 тысяч рублей в год. Полученные в ходе анализа данные представим в табл. 8.

Таблица 8

Экономическая эффективность предложенных мероприятий

В рублях

Мероприятие	Затраты до	Затраты после	Эффективность в первый год	Эффективность в последующий год
Сокращение оплаты труда	253 270	-	253 270	253 270
Сокращение отчислений в фонд соц. страхования	55 521	-	55 521	55 521
Замена пластиковой посуды на фарфоровую	219 000	180 056	38 944	205 100
Снижение показателей амортизации	79 000	55 000	24 000	24 000
Оптимизация расходов на услуги связи	173 000	109 400	63 600	63 600
Сокращение арендной платы за транспорт	300	280	20 000	20 000
Всего	-	-	455 335	621 491

Как показывают данные из таблицы, по результатам первого года реализации мероприятий по оптимизации затрат экономический эффект составит 455 335 рублей. В последующий год экономический эффект составит 621 491 рублей.

Также величину себестоимости возможно сократить на 1%, путем поиска поставщиков с более выгодными условиями. В 2016 году она составила 11 720 тысяч рублей. После сокращения эта величина будет равна 11 603 тысяч рублей. Полученные экономические показатели с учетом проведенных мероприятий представим в табл. 9.

Таблица 9

Расчет экономических показателей с учетом проведенных мероприятий

В тыс. руб.

Показатели	2015 год	2016 год	1 прогнозный год	2 прогнозный год	Отклонение, %		
					2016 / 2015	1 п.г. / 2016	2 п.г. / 2016
Выручка	26 484	28 347	29 827	29 827	7	5,2	5,2
Себестоимость	11 174	11 720	11 603	11 603	4,9	-1	-1
Коммерческие расходы	14 232	15 711	15 256	15 090	10,4	-2,9	-4
Прибыль от продаж	1078	916	2968	3134	-15	224	242
Прочие доходы	203	174	174	174	-14,3	0	0
Прочие расходы	793	582	562	562	-26,6	-3,4	-3,4
Прибыль (убыток) до налогообложения	488	508	2580	2746	4,1	407,9	440,6
Рентабельность продаж, %	4,1	3,2	10	10,5	-	-	-

По данным таблицы 9 наблюдается увеличение рентабельности, а значит доходности на 7,3%. Таким образом, результат внедрения мероприятий по оптимизации расходов от деятельности ООО «Шкотовское ООП ПКПС» показывает целесообразность внедряемых мероприятий. Положительный совокупный экономический эффект для организации достигается уже на первый год после внедрения рассмотренных мероприятий.

1. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография. Кн. 30 / Е.Н. Волк, Б. Даулетбаков, Е.В. Джамай и др.; под общ. ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2016. – 220 с.
2. Клишевич, Н.Б. Финансы организаций: менеджмент и анализ: учеб. пособие / Н.Б. Клишевич. – М.: КноРус, 2014. – 304 с.
3. Карпунин, В.И. Экономика и финансы предприятия: учебник / В.И. Карпунин, Т.С. Новашина, В.А. Леднев. – М.: Синергия, 2014. – 223 с.
4. Феттер, А.А. Управление финансовым результатом от основной деятельности предприятия / А.А. Феттер. – М.:Новый университет, 2014. – 435 с.
5. Об утверждении Норм оснащения предприятий общественного питания посудой, столовыми приборами, мебелью и кухонным инвентарем: Приказ Минторга СССР от 09.02.1973 № 38 //СПС«Техэксперт».-Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9044696>
6. Об утверждении среднеотраслевых норм, норм эксплуатационных потерь столовой посуды, приборов, столового белья, санспецодежды, производственного инвентаря на предприятиях общественного питания и инструкции о порядке их применения: Приказ Минторга СССР от 29.12.82 N 276 // СПС «Референт». – Режим доступа: <https://www.referent.ru/1/66031>

ДОСТУПНЫЕ СРЕДСТВА РАЗМЕЩЕНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

А.А. Гребенникова,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

**Л.С. Самохина – научный руководитель, заведующий кафедрой
транспортных процессов, сервиса и дизайна**

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Для современной России актуальной является проблема доступности, с экономической точки зрения, средств размещения для малообеспеченных слоев населения. Обеспечение туристов комфортным и недорогим жильем в разных регионах страны является главной задачей для российского социального туризма. Ее ключевым компонентом должны стать доступные средства размещения.

Ключевые слова и словосочетания: *социальный туризм, средства размещения, бюджетные отели, дешевые гостиницы, бюджетный туризм, хостелы.*

AVAILABLE MEANS OF ACCOMMODATION AS A FACTOR OF DEVELOPMENT OF SOCIAL TOURISM

For modern Russia, the problem of accessibility from the economic point of view of accommodation facilities for low-income people's words is topical. Providing tourists with comfortable and inexpensive housing in different regions of the country is the main task for Russian social tourism. Its key component should be affordable accommodation facilities.

Keywords: *social tourism, accommodation facilities, budget hotels, cheap hotels, budget tourism, hostels.*

В настоящее время туризм в России является одной из развивающихся отраслей. Социальный туризм является одним из ключевых направлений современного туризма и социальной политики страны, обеспечивающий возможность удовлетворения потребностей в туристском продукте (услуге) определенных категорий населения. По мнению кандидата экономических наук И.С. Кабирова, «именно социальный туризм отражает массовый характер потребления туристского продукта (услуги) и представляет собой туризм для малообеспеченных слоев современного общества» [6]. Благодаря развитию социального туризма выполняются определенные функции социального характера, создающие благоприятные условия для развития современного общества в стране. Суть социального туризма, по В.И. Котелкину заключается в том, чтобы сделать туризм доступным для как можно большего количества людей [8].

Цель социального туризма заключается в создании условий высокого качества по доступным ценам для отдыха социальным группам населения, к которым относятся инвалиды, пенсионеры и пожилые люди, ветераны труда и войны, малообеспеченные и многодетные семьи, дети, молодежь, а так же любые граждане, которым государство, государственные и негосударственные фонды, и иные организации, оказывают социальную поддержку [9, 123]. А.А. Мальцева считает, что «социальный туризм играет важную роль в реализации социальной политики любого государства, так как он развивает инфраструктуру для безбарьерного участия инвалидов и граждан пожилого возраста в общественной коммуникации, создает «доступную» среду для всех, в том числе для молодых и здоровых» [9, 122].

По мнению доктора экономических наук И.В. Тарановой, «в программы финансирования туристов попадают такие категории граждан как школьники; инвалиды всех групп и категорий; дети-сироты и дети из многодетных или неблагополучных семей; ветераны труда; пенсионеры; лица, работа которых связана с высоким профессиональным риском и другое слабо защищенное население» [12].

Так как сегодня социальный туризм финансируют государство, фонды и предприниматели, то главной задачей российского социального туризма является обеспечение клиентов комфортным и недорогим жильем в разных регионах страны [11].

Для того, чтобы обеспечить туристов жильем, им предоставляются различные средства размещения. И.М. Асанова считает, что «гостеприимство является одним из фундаментальных понятий человеческой цивилизации, превратившееся в индустрию гостеприимства, объединяющее в себе туризм, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, отдых и развлечения, организацию конференций и совещаний» [4, 3].

Гостиничная индустрия представлена множеством разнообразных средств размещения [10]. В ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования», дается следующее понятие средства размещения: «Средство размещения: Объект туристской индустрии, включающий в себя здание/здания/часть здания/строения/ сооружения, в которых расположены одно или несколько оборудованных жилых комнат/ помещений, предназначенных для размещения и временного проживания туристов» [2].

Кандидат педагогических наук И.М. Асанова к средствам размещения людей относит: «любой объект, предназначенный для временного проживания людей. В первую очередь предполагает гостиницы в центре города или на побережье» [4, 3]. Федеральный эксперт Министерства образования и науки РФ в научно-технической сфере, Н.В. Корнеев к средствам размещения относит такие помещения, которые в номерном фонде имеют не менее 5 номеров и используются организациями различных организационно-правовых форм, а так же индивидуальными предпринимателями для временного проживания туристов [7].

В соответствии с Правительством РФ от 09.10.2015 №1085 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»: «гостиница и иное средство размещения» – имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенный для оказания гостиничных услуг (далее – гостиница)» [1].

И.М. Асанова в современной гостиничной индустрии относит гостиницу к коллективным средствам размещения и считает, что «гостиница должна обеспечивать туристов набором услуг, состоящим, как минимум, из ежедневной уборки номера и санузла, заправки кроватей, и которое должно относиться к тому или иному классу и категории в соответствии с предоставляемыми услугами и оборудованием номеров» [4, 3]. Под категорией гостиниц и иных средств размещений И.М. Асанова понимает такую классификационную группу, «которая характеризуется комплексом требований к материально-техническому обеспечению, номенклатуре и качеству предоставляемых услуг. Номером в средстве размещения считается одна или несколько комнат с мебелью, оборудованием и инвентарем, необходимыми для временного проживания туристов» [4, с. 3].

Экономический (бюджетный) уровень обслуживания, по мнению И.М. Асановой, «это такой уровень обслуживания, который предполагает предоставление чистых, удобных и недорогих номеров, отвечающих всем основным требованиям клиентов». Такие гостиницы предоставляются в основном для экономных клиентов [4, с. 4]. Отели и гостиницы, имеющие в своем номерном фонде 150–200 номеров, предоставляют средний уровень услуг. Ограниченный уровень услуг предоставляют отели и гостиницы для людей с ограниченным материальным достатком, основная задача таких средств размещения заключается в предоставлении помещения. Расположены такие гостиницы и отели обычно в небольших поселках и у крупных автострад [4, с. 6]. Существуют еще и меблированные комнаты, которые относятся к предприятиям гостиничного типа, представляющие из себя экономичные комнаты для проживания, в которых чаще всего питание отсутствует.

Примером социальной направленности гостиничного предприятия могут служить и гостиницы при монастырях, которые предназначены для проживания паломников. Прочие коллективные средства размещения предоставляют ограниченные гостиничные услуги, которые исключают ежедневную заправку постелей и уборку жилых помещений. Они представляют из себя «жилища», «площадки для кемпинга», или «коллективные спальные помещения (общезития)» и могут включать в себя комплексы домов и бунгало, которые организованы в качестве жилищ, предназначенных для отдыха туристов [4, с. 12].

Л.И. Егоренков считает, «что за рубежом наиболее распространены отели сокращенного сервиса, например, Limited Service Hotels, Bed and Breakfast Inns и отель Гарни)». К ним относят четырехзвездочные отели сокращенного сервиса, экономичные трехзвездочные отели и бюджетные отели. В четырехзвездочных отелях сокращенного сервиса находятся просторные комнаты с достаточным количеством мебели, но эти комнаты отличаются от комнат полносервисных отелей. В США наиболее известны такие бренды, как ComfortHotel, HamptonInn и LaQuinta. Экономичные трехзвездочные отели фактически аналогичны четырехзвездочным отелям сокращенного сервиса. Но в них могут отсутствовать рестораны, поэтому они могут предложить туристам лишь континентальный завтрак в холле [5, с. 242]. Примерами экономичных трехзвездочных отелей являются такие бренды, как DaysInn., Travelodge и Ramada Limited. Л.И. Егоренко выделяет еще и бюджетные отели, которые отличаются от экономичных трехзвездочных отелей своим размером номеров, они меньше, а также сокращенным набором дополнительных принадлежностей. Поэтому внимание владельцев таких средств размещения акцентируется скорее на ночлеге туристов, нежели на их питании [5, с. 242]. Примерами бюджетных отелей по праву считаются Super 8, Motel 6, Microtel и Backpackers [5, с. 245].

Малобюджетный туризм относится к категории социального туризма и предназначен для людей, ограниченных в своих денежных средствах для путешествия и отдыха. К ним можно отнести молодежь, людей с малым достатком, а так же пожилых людей, которые предпочитают экономить.

Основными целями малобюджетного туризма являются: знакомство с туристскими достопримечательностями, а так же умение и готовность ограничиваться минимальными удобствами при временном проживании в доступных средствах размещения [3]. Такие услуги предоставляют хостелы (от англ. – общежитие), которые помогают людям сэкономить свои денежные средства.

В 1932 г. была создана Международная ассоциация хостелов (The International Youth Hostel Federation – IYHF) со штаб-квартирой в Великобритании. Система в хостелах коридорная, имеются общие туалеты и душевые, кухни на каждом этаже, а так же есть общая комната с телевизором и таксофоном. Комнаты в хостелах рассчитаны на 2–6 мест. Питаются туристы в кафе или в столовой с низкими ценами, но могут и готовить самостоятельно на кухне.

Некоторые хостелы могут предоставлять и отдельные номера – даблы. Они могут быть как без окон, но с кондиционером и двуспальной кроватью, так и с окнами, без кондиционера с двухъярусной кроватью [5, 244]. В России первый хостел появился в 1992 г. в Санкт-Петербурге и был назван Saint Petersburg International Hostel.

Национальная хостел-ассоциация (Russian Youth Hostel Association RYHA) была основана в 1993 году и является членом Международной Федерации Молодежных Хостелов [13, с. 115]. В табл. 1 представлен категориальный анализ понятия «хостел».

Таблица 1

Определения понятия «хостел»

Источник	Определение
ГОСТ Р 56184-2014 «Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам».	«Экономичное средство размещения, предназначенное для временного проживания, преимущественно для малобюджетного туризма, имеющее номера/комнаты различной вместимости и санузлы, как правило, за пределами номера/комнаты, а также помещения (зоны, места) для общения гостей».
Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма: учеб. – метод. пособие / Л.И. Егоренков. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009. – 304 с.	Хостель (англ. – hostel) – «дешевая молодежная гостиница, типа общежития, студенческая гостиница, предоставляющая недорогой ночлег» [5, с. 244].
Федоров Р.Г. Развитие хостел-движения в России и за рубежом // Актуальные вопросы экономических наук: материалы II Междунар. науч. конф. Уфа, апрель 2013 г. – Уфа: Изд-во Лето, 2013. – С. 115–117.	Хостел – «это небольшая гостиница, в которой за скромную плату размещают всех туристов независимо от пола, расы, вероисповедания и политических убеждений». Фактически, существование хостелов дает возможность молодежи и представителям малообеспеченных слоев общества путешествовать по всему миру. Хостел – «это молодежное общежитие»

Таким образом, хостелом является экономичное средство размещения, предназначенное для малобюджетного туризма. Но, несмотря на удобство и дешевизну хостелов, они имеют ряд ограничений, согласно ГОСТ Р 56184-2014 «Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам»: «не допускается использование в качестве жилых комнат цокольных этажей, подвальных помещений и комнат, не имеющих окон. В цокольных и подвальных этажах хостелов допускается устройство общественных помещений для временного пребывания гостей: санитарно-гигиенических помещений (душевых, санузлов, постирочных и др.), помещений для оказания дополнительных услуг (парикмахерских, торговых объектов, буфетов и других объектов питания, комнат с игровыми автоматами, саун и т.п.), подсобных помещений (комнат для хранения багажа, инвентаря, комнат горничных, стюардов и др.) и стоянок для автомобилей и мотоциклов при условии герметичности потолочных перекрытий и устройства для отвода для выхлопных газов автотранспорта» [3].

Бизнес-модель хостела ориентирована не только на студентов и молодежь, но и на людей более зрелого возраста, в частности пенсионеров. Именно благодаря этому и увеличилась популярность хостелов, которая выражена интересом у туристов к путешествиям в разные страны, а так же готовность довольствоваться минимальными удобствами [13, с. 115].

Доступность и минимальное оснащение являются основными отличиями хостела как средства размещения [13, с. 116]. На рисунке 1 приведена классификация хостелов по количеству проживающих гостей.

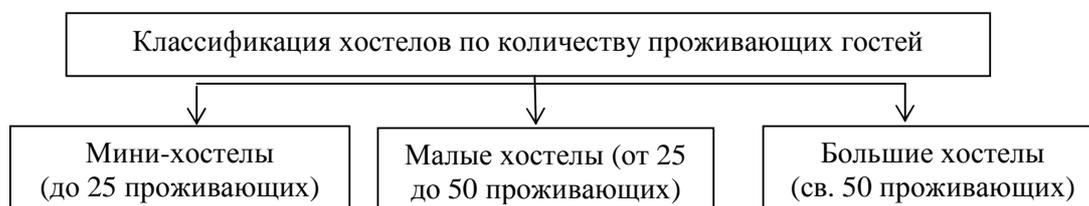


Рис. 1. Классификация хостелов по количеству проживающих гостей

Исходя из рисунка 1, по количеству проживающих гостей хостелы подразделяют на: мини-хостелы (до 25 проживающих); малые хостелы (от 25 до 50 проживающих) и большие хостелы (св. 50 проживающих) [3].

У хостелов имеются следующие преимущества в отличие от других средств размещения:

- хостелы обладают достаточно низкой ценой за проживание, нежели бюджетные гостиницы или гостиницы 2 или 3 звезд;
- атмосфера, находящаяся в хостелах, которая привлекает туристов, к примеру, общедоступной кухней, где они сами могут готовить себе еду, тем самым экономя свои денежные средства.

В России на сегодняшний день доступно развита сеть бюджетных гостиниц, которые предоставляют услуги малобюджетного туризма людям с ограниченными материальными возможностями [13, с. 117].

Но, несмотря на такие дешевые средства размещения, существуют еще более выгодные, ими считаются хостелы.

Данные статистики фактически зарегистрированных хостелов в Приморском крае с 2000 по 2015 год представлены на рис. 2.

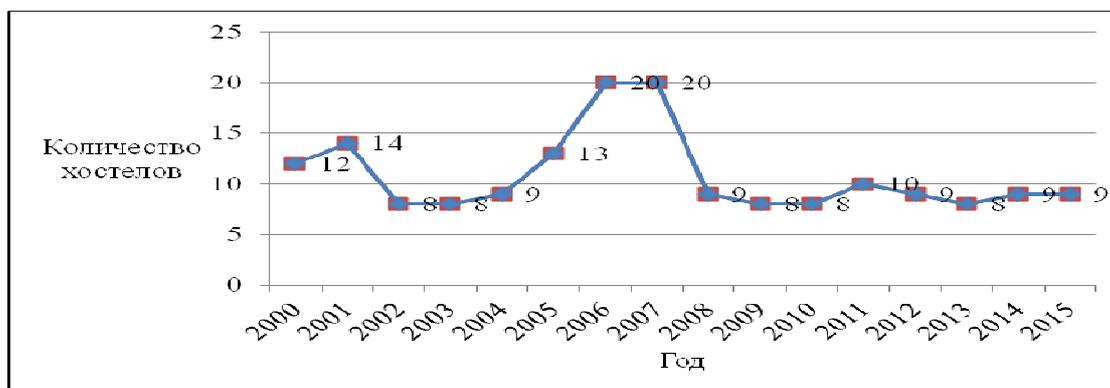


Рис. 2. Количество хостелов в Приморском крае (2000–2015 гг.)

На основании данных рисунка 2 следует, что больше всего хостелов в Приморском крае насчитывалось в 2006 и 2007 годах, на тот момент их было 20. В остальные года количество хостелов изменялось от 14 до 8. На рисунке 2 отражено количество хостелов, информация о которых представлена в статистических данных по Приморскому краю. На самом деле, по нашему предположению, их фактическое количество больше.

Так как в Приморском крае очень мало хостелов, то их создание, несомненно, повлияет на развитие туризма. Быстрая, по сравнению с другими средствами размещения, окупаемость хостелов положительно повлияет на темпы роста их количества и, соответственно, на увеличение показателя обеспеченности гостиничными местами той или иной туристской дестинации Приморского края.

1. Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».

2. ГОСТ Р 51185-2014. Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования. Vsegost: библиотека ГОСТов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vsegost.com/Catalog/58/58791.shtml>

3. ГОСТ Р 56184-2014. Услуги средств размещения. Общие требования к хостелам. Vsegost: библиотека ГОСТов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vsegost.com/Catalog/58/58182.shtml>

4. Асанова И.М. Деятельность службы приема и размещения: учебник для студ. высш. учеб. заведений / И.М. Асанова, А.А. Жуков. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 288 с.

5. Егоренков Л.И. Введение в технологию туризма: учеб.-метод. пособие / Л.И. Егоренков. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009. – 304 с.: ил.

6. Кабиров И.С., Специфика развития социального туризма в Российской Федерации // Актуальные проблемы экономики и права.– Чистополь: –2013. –№ 1 –С. 79–83.

7. Корнеев, Н.В. Технология гостиничного сервиса: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Н.В. Корнеев, Ю.В. Корнеева, И.А. Емелина. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 272 с.

8. Котелкин, В.И. Соотношение экономического и социального аспектов развития туризма в России // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер 5. – 2005. Вып 2. – С. 44–47.

Мальцева А.А., Теличева Е.Г. Социальный туризм как форма социальной поддержки населения Хабаровского края // Молодой ученый. – Казань: Изд-во «Молодой ученый». – 2015. – №19.1 (99.1) – С. 122–125.

9. Можаяева, Н.Г. Гостиничный сервис: учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2013. – 240 с.

10. Сухорослова А. Социальный туризм: средства, стратегия, рынки. Новый Бизнес, Социальное предпринимательство / А. Сухорослова [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nbforum.ru/business/advices/sosial-tourism-sredstva-strategiya-runki.html>

11. Таранова, И.В. Развитие социального туризма как перспективной отрасли экономики России / И.В. Таранова // Альманах современной науки и образования. – Тамбов: Грамота, 2012. – № 12 (67): в 2 ч. Ч. II. – С. 161-163.

12. Федоров Р.Г. Развитие хостел-движения в России и за рубежом // Актуальные вопросы экономических наук: материалы II Междунар. науч. конф. Уфа, апрель 2013 г. – Уфа: Изд-во Лето, 2013. – С. 115–117.

ПРОГРАММИРОВАНИЕ И ЧИП ТЮНИНГ ДВИГАТЕЛЕЙ ПОД СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА ТОПЛИВА

А.Л. Гурин,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Ю.В. Соломахин – научный руководитель, канд. техн. наук, доцент, кафедра
транспортных процессов, сервиса и дизайна

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
г. Владивосток*

В данной статье дан обзор о качестве топлива в стране и переходе на стандарты Евро 5. Изучена надежность ввозимых со вторичного рынка автомобилей, при покупке нового автомобиля со стандартом нормы экологии Евро 5. И продаваемый бензин на АЗС нашей страны. Как в бензине, так и в дизельном топливе, присутствует повышенного содержания свинца, этанола, серы и других более опасных веществ, присадок, повышающих как октановое, так и цетановое число топлива. Исследована работа двигателя при разных нормах экологических выбросах. Проанализировано обновление (перепрограммирование) ECU двигателей под разные стандарты норм экологии.

***Ключевые слова и словосочетания:** обновление (перепрограммирование) ECU двигателей, экология, сажевый фильтр, топливо.*

PROGRAMMING AND CHIP TUNING ENGINES FOR FUEL QUALITY STANDARDS

This article gives an overview of the quality of fuel in the country and the transition to Euro 5 standards. The reliability of cars imported from the secondary market, when buying a new car with a standard of the Euro 5 ecology standard, was studied. And the petrol sold at the gas stations of our country. Both in gasoline and in diesel fuel, there is an increased content of lead, ethanol, sulfur and other more dangerous substances, additives that increase both the octane and cetane number of fuel. The work of the engine under different environmental emission standards has been studied. The updating (reprogramming) of ECU engines under different standards of ecology standards is analyzed.

***Keywords:** updating (reprogramming) ECU engines, ecology, particulate filter, fuel*

Многие современные двигатели на дизельном топливе, работают совместно с системой Common-Rail, что позволяет более точно определить топливно-воздушной смесь для полного сжигания топлива в камере сгорания [1]. Система рециркуляции выхлопных газов ЕГР необходима для поддержания нужной температуры в камере сгорания. Что необходимо для предотвращения выбросов вредных веществ в атмосферу. При сгорании дизельного топлива образуется частицы сажи. Частицы сажи задерживается в сажевом фильтре [2]. До и после фильтра находится датчики давления, температуры. С помощью этих датчиков блок управления двигателем видит, насколько насыщен сажей фильтр. Все это необходимо для того чтобы повысить уровень экологии выбрасываемых веществ в атмосферу после сгорания топлива. При насыщении фильтра до номинальных значений сажей, блок управления двигателем включает систему регенерации для очистки сажи из фильтра. На рисунке 1 показано расположение и принцип работы сажевого фильтра.

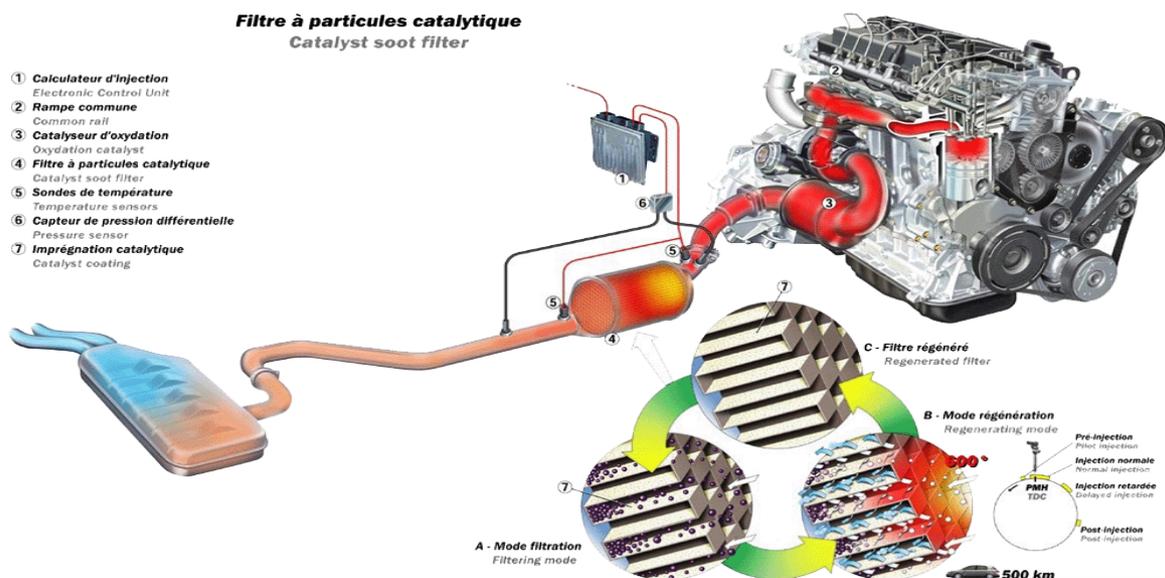


Рис. 1. Схема сажевого фильтра

Система регенерации происходит примерно раз в 500 км. Обычно это происходит при движении автомобиля по загородной трассе, но иногда и в городе. Повышаются обороты двигателя до 1500–2000 оборотов, включается вентилятор охлаждения радиатора, двигатель работает на протяжении 7–15 минут, на панели приборов горит лампа о регенерации. В этот момент в фильтре поднимается температура до 700°C и сажа выгорает. При использовании менее качественных видов топлива, содержащих повышенное количество серы, ресурс сажевого фильтра уменьшается. Регенерация начинает происходить один раз на 100 км. Далее фильтр не может справиться с сажей и забивается, забивая выхлопную систему автомобиля. При неудачной регенерации несгоревшее топливо в камере сгорания попадает в масло, тем самым повышая уровень масла до двух раз. У моторного масла падают свойства смазывающие детали двигателя. Что чревато выходом из строя двигателем на автомобиле.

Данную проблему можно решить несколькими способами, например, приобрести оригинальные запчасти и поменять, решить проблему на определённый промежуток времени из-за низкого качества топлива с повышенным содержанием серы на наших заправках.

Работа с блоком управления двигателя, перепрограммировать блоки управления двигателя для того, чтобы перевести на другой стандарт евро, к сожалению, из-за низкого качества топлива в нашей стране, приходится прибегать к таким мерам как отключения системы регенерации сажевых фильтров. Понижение экологического класса с евро пять до евро четыре. Тем самым решить проблему.

На рынке Дальнего Востока очень много машин из Южной Кореи, марки Шевролет и Деу с дизельными двигателями. Данная машина завозится на вторичный рынок России, при теоретическом ресурсе сажевого фильтра равном нулю на начало эксплуатации автомобиля на нашей территории.

При выходе фильтра из строя автомобиль переходит в сервисный режим. Не развивает нужной мощности двигатель, не набирает скорость более 40–50 километров в час, не переключает автомат выше третьей передачи. Также фильтр забивается сажей, которая должна сгорать в нём полностью и у машины выходит из строя выхлопная система.

ECU – блок управления двигателя. В современных автомобилях количество электроники достигает 60–70%, при включении зажигания блок управления двигателем опрашивает все блоки для установления с ними связи. Каждый блок отвечает за определённый узел в автомобиле, и при включении зажигания делает само диагностику, определяя, есть ли в машине неисправности или нет.

Блок управления двигателем может подвергаться перепрограммированию по многим причинам. Основная из этих причин устранить ошибки, созданные на заводе изготовителе, какие-то неточности, блок управления двигателем постоянно обновляется, он требует обновления также как мы обновляем свою операционную систему на компьютере. После не-

скольких лет эксплуатации, если заводские настройки оказываются чрезмерно чувствительными, то тоже может потребоваться перепрограммировать блок управления двигателем. Можно отрегулировать параметры воздушно топливной смеси, коррекция зажигания и топливных карт или некоторой функции по снижению токсичности, также необходимо откорректировать для устранения каких-либо вибраций датчика детонации, или других негативных моментов, проявляющихся при эксплуатации автомобиля, тем более с пробегом от 100 000 км и более.

На примере автомобилей марки Дженералс Motors, все автомобили после определённого времени, обновляют программное обеспечение блоков управления двигателя.

В данном случае это было при введении каких-либо норм, например, чтобы продавать на российском рынке необходимо придерживается евро стандартов, введённых на территории этой страны. Изначально это было евро 1, далее евро 2, евро 3, евро 4 и на данный момент в России действуют нормы экологии евро 5 [3].

В ECU имеется 2 вида памяти, которая сохраняется даже без питания, это Flash и EEPROM [4].

Flash-память, которую можно перезаписывать, она постоянная и не меняется при работе двигателя. В ней хранятся разные калибровки и системы впрыска. При перезаписи требуются специальные программы и сканеры, программаторы. Для того чтобы начать с ней работать, нужно блок ввести в систему программирования. Часто корректируется тюнинг-ателье.

Еергом – память, которая многократно перезаписывается. Для хранения какой-либо временной информации. При отключении зажигания сохраняет данные. В ней хранятся данные об автомобиле, коды иммобилайзеров.

Можно перепрограммировать память несколькими способами:

- с использованием диагностического разъёма OBD, OBD2;
- способом подключения на прямую на плато через интерфейс BDM;
- используя подключения на столе;
- выпаиванием микросхемы памяти и ее программированием с использованием программаторов.

Первым способом обновления (перепрограммировании) ECU. Самый простой и надёжный способ, штатными, заводскими калибровками и программами блоков управления двигателя. При выпуске определённых марок автомобилей на протяжении времени. Дженералс Motors обновляет ПО для блоков управления двигателя под все эти стандарты.

Только официальный софт и программы, созданные компанией Дженералс Motors. Каждый двигатель, который выпускается на протяжении 10–15 лет имеет определённые калибровки управления. При необходимости изменений этих настроек, мы можем официально зайти на сайт Дженералс Motors, скачать и установить программное обеспечение электронного блока управления двигателя на свой автомобиль в зависимости от требований клиента.

80% клиентов устанавливают более старые калибровки работы систем управления двигателя, такие как евро 4–отсутствует программное обеспечение управлением регенерации двигателя и сажевый фильтр. Для этого необходимо минимальное количество оборудования:

- ноутбук или персональный компьютер с COM портом и выходом в интернет;
- сканер Дженералс Моторз, MDI или Tech 2;
- доступ к Дженералс Моторс коннект;
- знания по работе программирования в сервисном режиме SPS, номера блоков и точные калибровки, что необходимы для работы двигателей [5].

На рисунке 2 показан наглядно сервисный режим по работе на сайте онлайн по обновлению (выбору) программного обеспечения.

После выбора нужного программного обеспечения и софта для ECU, мы скачиваем онлайн на компьютер с сервера Дженералс Моторс и устанавливаем (загружаем) в ECU. Вся процедура занимает около 30-50 минут. На рисунке 3 показано перепрограммирование ECU.



Рис. 2. Сервисный режим по работе на сайте онлайн

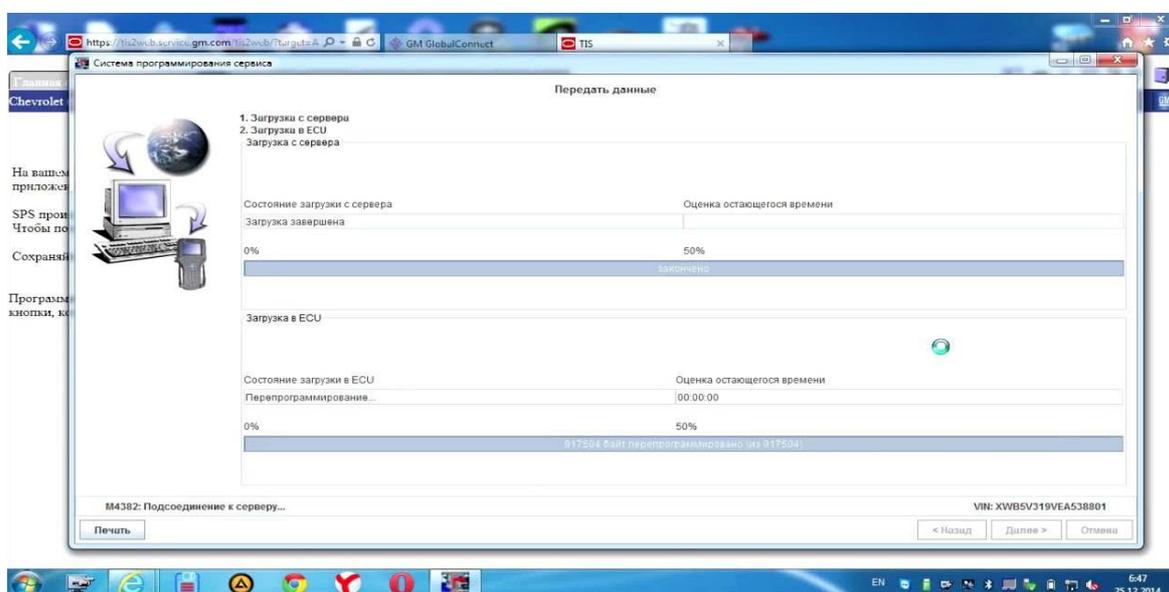


Рис. 3. Перепрограммирование онлайн ECU

Используя топливо низкого качества, мы можем навредить двигателю в автомобиле, компонентам систем, созданным для защиты нас, как общества, так и окружающей среды. Данная проблема актуальна в регионе и набирает большую популярность разнообразия решений, это происходит пока не будет надлежащего контроля качества на всех заправочных станциях. А решив, изменить программу в ECU, порой мы тратим в несколько раз меньше денег, чем купить и поменять вышедшую из строя часть автомобиля.

1. Тюнин, А.А., Диагностика электронных систем управления двигателями легковых автомобилей / А.А. Тюнин. – М., 2010. – 352 с.
2. Ветошкин, А.Г. Инженерная защита атмосферы от вредных выбросов / А.Г. Ветошкин. – М., 2016. – 416 с.
3. Приказ Минприроды России от 31 декабря 2010 г. № 579. П 3.
4. Столяров, А.В. Программирование: введение в профессию. Т. 1. Азы программирования / А.В. Столяров. – М., 2016. – 464 с.
5. Шилдт, Г. Java: руководство для начинающих / Г. Шилдт. – М., 2012. – 534 с.

МОДЕРНИЗАЦИЯ УЧАСТКА ПО РЕМОНТУ ДВИГАТЕЛЕЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ СТО

Д.А. Домославский,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

А.И. Берштейн – научный руководитель, ст. преп., кафедра транспортных
процессов, сервиса и дизайна

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В статье произведен анализ динамики развития предприятия и приведено технико-экономическое обоснование модернизации участка по ремонту двигателей на СТО г. Владивостока. Выполнены расчеты технологической программы ремонта двигателей. Разработан технологический процесс ремонта головки блока цилиндров. Приведено экономическое обоснование модернизации.

Ключевые слова и словосочетания: *техническое обслуживание, модернизация, капитальный ремонт, ремонт двигателей, грузовые автомобили.*

MODERNIZATION OF THE SECTION ON ENGINE REPAIR SPECIALIZED SERVICE

In article the analysis of dynamics of development of the enterprise is made and the feasibility study on modernization of the site on repair of engines on HUNDRED Vladivostok is provided. Calculations of the technological program of repair of engines are executed. Technological process of repair of a head of the block of cylinders is developed. Economic justification of modernization is given.

Keywords: *maintenance, modernization, overhaul, repair of engines, freight cars.*

Чтобы обеспечить работоспособность автомобиля в течение всего периода эксплуатации, необходимо периодически поддерживать его техническое состояние комплексом технических воздействий. Для проведения квалифицированного техобслуживания и ремонта станции технического обслуживания должны обладать современной технически-оснащённой производственной базой, т.е. быть модернизированными, так как от этого зависит качество и своевременность проведения ремонтных работ, а также трудоёмкость ремонтных операций. Основное требование, предъявляемое к модернизации станций технического обслуживания, заключается в обеспечении высокого технического уровня и высокой экономической эффективности технологических воздействий, путем использования новейших достижений науки и техники, высокому уровню механизации в производственной деятельности, себестоимости, качеству производства, а также эффективности использования капитальных вложений.

За последние пять лет спрос на услуги по ремонту двигателей количественно изменился в большую сторону (рис. 1) [1].

При выполнении ремонта автомобилей большой объём работ приходится на ремонт их агрегатов, т.к. срок службы двигателя в условиях интенсивной эксплуатации составляет, в среднем, 200–300 тыс. км. пробега. Надежность работы агрегата может обеспечиваться за счет совершенствования методов и способов технического обслуживания, ремонта (метод дополнительной ремонтной детали, метод ремонтных размеров и др.) и обеспечения более благоприятных условий эксплуатации (путем обоснованного определения режимов работы, которые определены условиями смазки, температурного и силового нагружения и т.п.). Техническое

обслуживание (ТО) и ремонт автомобилей и их агрегатов занимает около 80% объёма жизненного цикла транспортного средства [2].

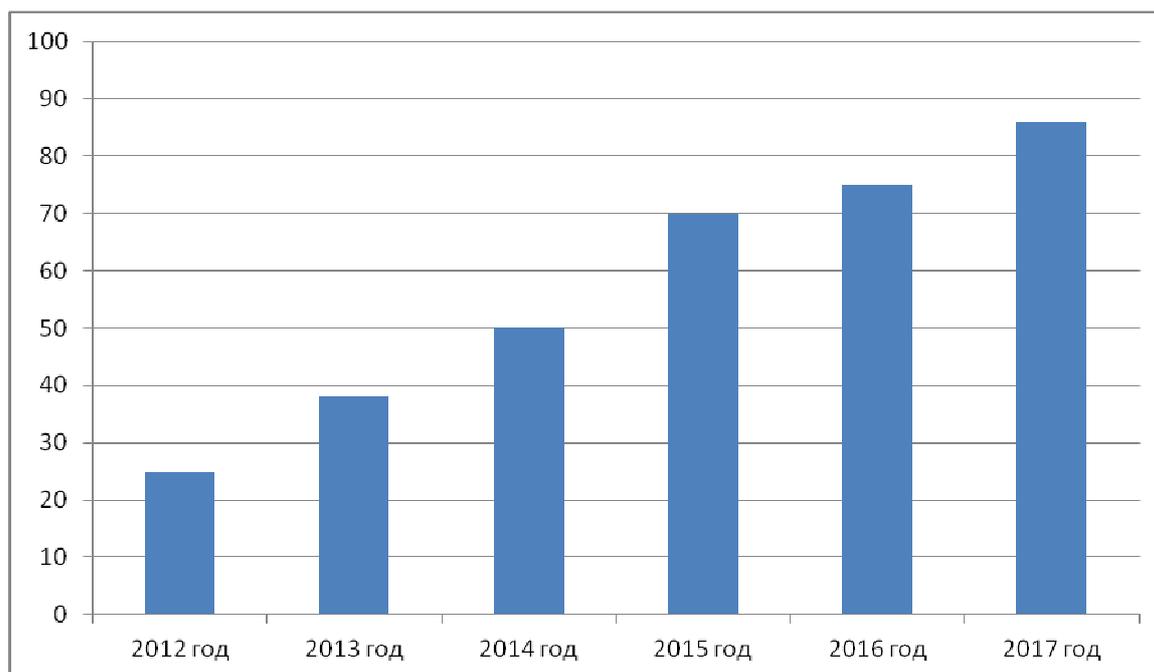


Рис. 1. Динамика развития объема ремонтов двигателей за последние пять лет

ТО автомобилей и их ремонтом занимаются автосервисные предприятия, основное назначение которых – оказание услуг по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей.

Одно из таких предприятий является объектом исследования – станция технического обслуживания (СТО) ООО «ИН ТРАНС», расположенное в г. Владивосток. Основным направлением деятельности СТО является обслуживание и ремонт двигателей грузовых автомобилей компании «Freightliner», а также двигателей грузовых автомобилей других марок.

Для обоснования целесообразности разработки проекта модернизации участка по ремонту двигателей на СТО ООО «ИН ТРАНС» проведено маркетинговое исследование, в результате которого установлено, что ремонт двигателей пользуется спросом, т.к. двигатели с остаточным ресурсом, применяемые в качестве оборотных, ежедневно растут в цене и не всегда соответствуют требованиям надёжности и ресурса. В большинстве случаев потребителю дешевле и надёжней произвести ремонт, используя качественные детали. Квалифицированный и качественный ремонт ДВС обеспечивает послеремонтный ресурс агрегата, до уровня 80% от нового.

СТО ООО «ИН ТРАНС» в ремонте двигателей автомобилей американского производства компании «Freightliner», практически не имеет конкурентов в своем районе.

Учитывая полный спектр профессиональных услуг по ремонту двигателей, можно сделать вывод, что у предприятия есть тенденции к развитию и успешному конкурентированию на рынке автосервисных услуг, поэтому предлагается разработать проект по модернизации участка по ремонту двигателей и дооснастить его оборудованием и прочей оснасткой (табл. 2), что позволит механизировать и оптимизировать технологические процессы.

Первоначально представим исходные данные для расчета (табл. 1).

Таблица 1

Исходные данные для расчета проекта

Вид работ	Количество воздействий в год	Трудоемкость, ч-час
1	2	3
Капитальный ремонт двигателя cummins asx 15	15	72

Окончание табл. 1

1	2	3
Капитальный ремонт двигателя CAT C-15	20	72
Капитальный ремонт двигателя CAT C-12	16	72
Замена ЦПГ	18	72
Замена ГБЦ	17	72
Итого	86	

Производственная программа участка включает 86 ремонтов двигателей в год. На участке ремонта двигателей производятся работы капитальному ремонту двигателя, ремонту кривошипно-шатунного и газораспределительного механизмов, а также замене узлов и механизмов систем охлаждения, смазывания, питания.

Исходя из проведенных расчетов трудоемкости рабочий персонал участка ремонта двигателей составит 3 человека – мотористы 6, 5 и 3 разряда [3].

Сумма капитальных вложений в оборудование представлена в табл. 2.

Таблица 2

Стоимость приобретенного оборудования

Наименование оборудования	Модель (тип) оборудования	Кол-во	Срок амортизации	Стоимость, руб.	Амортизация
Стенд для ремонта ДВС	ЛПН-087 исполнение 2	1	10	42 000	4200
Кантователь для автомобильных агрегатов	ЛПН-087 исполнение 1	2	10	112 000	11 200
Установка для мойки деталей	ОМА-417	1	10	18 760	1876
Вертикально – сверлильный станок	ГН-125	1	10	28 450	2845
Станок заточный	ЗБ34	1	10	25 000	2500
Стенд для обработки клапанов и сёдел	Р-177	1	10	199 000	19 900
Шкаф для инструментов и приборов		1	5	18 200	910
Верстак слесарный		2	5	32 800	1640
Пресс гидравлический	2135	1	10	62 800	6280
Ларь для ветоши		1	3	3450	103,5
Ларь для отходов		1	3	3600	108
ИТОГО		13		546 060	51562,5

Расчёт общей стоимости сырья и материалов для проведения капитального ремонта двигателей приведен в табл. 3.

Таблица 3

Расходы на сырье и материалы для проведения капитального ремонта двигателей

Наименование	Цена 1 ед., руб.	Количество на 1 месяц	Сумма за 1 месяц, руб.	Сумма за 1 год, руб.
Перчатки тканевые	18	40 ед.	720	8640
Ветошь обтирочная	25х1кг.	4 кг.	100	1200
Спецодежда	1650	4 единицы на год		6600
Масло моторное	450х1л.	85 л.	38250	459 000
Пластичная смазка «Vaivoline»	65х100г.	750 г.	487.5	5850
Средство для очистки закислов и ржавчины WD-40	450	1 ед.	900	10 800
Дизельное топливо	38,5х1 л.	50л.	1925	23 100
Герметик-прокладка	270	10 ед.	2700	32 400
Обезжириватель	150х1 л.	2л.	300	3600
Итого			45 382,5	551 190

Расчёта заработной платы рабочих участка по ремонту двигателей приведен в табл. 4.

Таблица 4

Расчёт заработной платы рабочих участка по ремонту двигателей

Наименование должности	Оклад (руб.)	Районный к-т.	ДВ к-т.	ФЗП месячный, руб.	ФОТ, годовой, руб.	Страховые отчисления (руб.)
Моторист 6 разряда	35 500	1,2	1,3	55 380	664 560	174 114
Моторист 5 разряда	33 200	1,2	1,3	51 792	621 504	162 834
Моторист 3 разряда	30 500	1.2	1.3	47 580	570 960	149 591
Итого				154 752	1 857 024	486 540

Для проведения одного ремонта двигателя, в среднем, требуется два рабочих, моторист пятого и третьего разрядов, исходя из этих соображений фонд оплаты труда на проведение одного ремонта двигателя составит [3]:

$$\text{ФОТ}_{\text{тон тр}} = (621\,504 + 570\,960) / 86 = 13\,865 \text{ руб.}$$

Помимо указанных расходов для проекта рассчитываются затраты на амортизацию, эксплуатацию оборудования, на освещение, отопление и на водопотребление [4].

Для определения себестоимости проведения одного ремонта двигателя необходимо проинвестировать суммирование всех расходов в табл. 5.

Таблица 5

Сумма производственных расходов для проведения одного ремонта двигателя

Наименование производственных затрат	Сумма на 1 ремонт, руб.
1	2
Расходы на материалы	6409
Расходы на заработную плату рабочим	13865

1	2
Затраты на амортизацию оборудования	600
Затраты на электроэнергию, расходуемую оборудованием	232
Затраты на текущий ремонт оборудования	190,4
Затраты на освещение	50,6
Затраты на отопление	1143
Затраты на водопотребление	48
Итого	22538

Итак, себестоимость ремонта одного двигателя составит 22 838 руб.

С учетом 50% рентабельности цена (Ц) ремонта двигателя составит:

$$Ц = 0,5 \times 22\,538 + 22\,538 = 33\,807 \text{ руб.}$$

Прибыль (П) на единицу ремонта составит:

$$П = 33\,807 - 22\,538 = 11\,269 \text{ руб.}$$

Валовая прибыль ($П_r$) за год составит:

$$П_r = 86 \times 11\,269 = 969\,134 \text{ руб.}$$

Рассчитаем чистую прибыль (ЧП) с учетом 20% налога на прибыль:

$$ЧП = 969\,134 - (0,2 \times 969\,134) = 775\,307,2 \text{ руб.}$$

Итак, прибыль на единицу ремонта за вычетом налога на прибыль составит:

$$П = 11\,269 - (0,2 \times 11\,269) = 9\,015,2 \text{ руб.}$$

Срок окупаемости (Т) модернизации участка по ремонту двигателей рассчитывается отношением капитальных затрат к полученной чистой прибыли. Рассчитаем срок окупаемости:

$$Т = 546060 / 775307,2 = 0,72 \text{ лет.}$$

Итак, срок окупаемости модернизации участка по ремонту двигателей составит 8 месяцев.

Исходя из данных показателей, при учете вложений в 546060 рублей и сроке окупаемости проекта 8 месяцев, можно сделать вывод, что модернизация целесообразна. Учитывая ценовую категорию на ремонт двигателей, с уровнем рентабельности в 100 и более процентов, возможно, окупить вложения в первый месяц работы участка.

Для определения необходимого числа постов, трудоемкости и количества рабочих рассчитана производственная программа, подобрано соответствующее оборудование для модернизации участка по ремонту двигателей. Данные мероприятия позволят улучшить качество работы и оперативность оказания услуг.

1. Рынок ДВС (двигателей внутреннего сгорания). Маркетинговое исследование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.indexbox.ru/reports/marketingovoe-issledovanie-rynok-dvigatelay-vnytrennego-sgorania>

2. Ёмкость рынка услуг автосервиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.autostat.ru/news/28673/>

3. Волгин В.В. Автосервис: структура и персонал: практическое пособие / В.В. Волгин. – М.: ТИК «Дашков и К°», 2010. – 789 с.

4. Техничко-экономическое обоснование тем дипломных проектов и экономическая оценка проектных решений / Н.Г. Певнев, Л.С. Трофимова, Е.О. Чебакова; под ред. Н.Г. Певнева. – Омск: Изд-во СибАДИ, 2008. – 98 с.

МОДЕРНИЗАЦИЯ УЧАСТКА ТО И ТР ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

А.Б. Евко,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В.А. Пресняков – научный руководитель, канд. техн. наук, доцент,
кафедра транспортных процессов

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
г. Владивосток*

Применяемые и приобретаемые для технологических процессов оборудования, оснастка и инструмент должны обеспечивать необходимое технологическое воздействие на всю номенклатуру обслуживаемых на станции автомобилей, удовлетворять целому ряду технико-экономических требований и иметь характеристики на уровне лучших мировых образцов техники, выпускаемой для предприятий автосервиса.

Ключевые слова и словосочетания: *техническое обслуживание (ТО), текущий ремонт (ТР), легковые автомобили, автосервис (СТО), ремонт автомобилей.*

MODERNIZATION OF THE TO AND TR SECTION OF CARS

Equipment used and acquired for technological processes, rigging and tools should provide the necessary technological impact on the entire range of vehicles serviced at the station, meet a number of technical and economic requirements and have characteristics at the level of the world's best models of equipment produced for car service enterprises.

Keywords: *maintenance, current repairs, cars, car service, car repairs.*

В настоящее время автомобильный сервис в России является одной из развивающихся отраслей, которая находится в постоянном развитии. Рынок услуг автомобильного сервиса является одним из важнейших секторов экономики и занимает ведущее положение в транспортном обеспечении населения. Его устойчивое функционирование является необходимым условием развития отраслей экономики. По некоторым данным, автомобильный транспорт обеспечивает примерно 12% валового национального продукта и до 20% налоговых поступлений в федеральный бюджет [1].

На данный момент по территории Российской Федерации подсчитана следующая статистика, в которой представлен показатель наличия автомобилей среди граждан, составляющий 23% на 100 жителей. И этот уровень процентного соотношения растет с каждым годом, поэтому целесообразно рассматривать тенденции развития технического обслуживания и текущего ремонта автомобилей. Чтобы обеспечить работоспособность автомобиля в настоящее время, в условиях рыночной экономики, характеризующейся значительной конкуренцией предприятий на рынке автосервисных услуг, парк основного и вспомогательного оборудования любого предприятия технического сервиса должно представлять собой гибкую систему машин с постоянно обновляющимися типами, видами оборудования как отечественного, так и зарубежного производства. Основным доходом городской СТО является привлечение новых клиентов для повышения доходов предприятия, таких как техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, транспортная обработка грузов и торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями.

Проблема на данном СТО заключается в выполнении технического обслуживания и ремонта автотранспорта, она заключается в отсутствии необходимого оборудования. Так как со времени создания предприятия прошло уже десять лет, а технологическое оборудование морально устарело и не отвечает требованиям при ремонте современных систем автомобилей.

Введение на предприятии расширения возможностей позволяет повысить удобства для работы персонала, так же повышает производительность, которая влияет на качество и ско-

рость работ предоставляемых на СТО, стоит отметить, что повышается степень автоматизации, и тем самым ручной труд облегчается.

В кузовном участке организуются отделения ремонта и покраски кузовов, а также компрессорная.

Участок ремонта включает посты и зоны ремонта систем и агрегатов, вмещающий на территории административно бытового корпуса 4 поста ТО и ТР, и 2 вспомогательных:

- среди прочего присутствует зона сварочных работ отдельных агрегатов;
- участок шиномонтажных работ;
- участок по ремонту агрегатов;
- участок по ремонту электрооборудования.

Главная задача системы технического обслуживания и ремонта автотранспорта заключается в обеспечении максимального использования заложенных в автомобиле возможностей заводом изготовителем. Вернуть первоначальные характеристики работоспособности автомобиля, в параметрах технических условий на эксплуатацию данной модели и обеспечить надежность в пределах технических требований, а также требований потребителей при минимальных затратах материальных ресурсов и времени на обслуживание и ремонт [2].

СТО оснащено двухстоечными подъемниками грузоподъемностью до трех тонн, и для производства работ по техническому обслуживанию и ремонту в предоставлении возможности доступа к узлам и агрегатам требующим ремонта.

Так как на предприятии присутствует участок уборочных и моечных работ, пропускная очередность заездов автомобилей составляет до десяти в день, в том числе и для оказания услуг по ТО и ТР легковым автомобилям. Среди прочего, есть так же участок по ремонту электрооборудования, на который имеется спрос, но он составляет один автомобиль в день.

Территория СТО занимает 1053 кв.м. с учетом парковки, как для персонала так и для клиентов, очистное сооружение и участок с зелеными насаждениями. Исследование рынка автосервисных услуг на территории г. Артем показало, что наиболее часто автомобили, находящиеся на территории края и города нуждаются в ремонте двигателя и проведении лакокрасочных и кузовных работ (рис. 1) [2].



Рис. 1.Спрос на услуги СТО в г. Артем, 2017 г.

Для полного и качественного проведения всех ремонтных работ при соблюдении всех мер безопасности необходимо наличие соответствующего оборудования и вспомогательных средств. Все оборудование и инструменты должны эксплуатироваться обученным, квалифицированным персоналом, что является необходимым условием получения качественного лакокрасочного покрытия при условии приемлемой экономической эффективности [3].

Годовой объем работ на специализированном участке городской станции технического обслуживания включает ремонт систем и агрегатов ремонтируемых автомобилей, подготовительные работы к ремонту, ремонт, диагностика и сдача заказа. На участке по обслуживанию и ремонту задействовано 3 основных производственных рабочих. Проведем распределение общего годового объема работ по видам и месту выполнения, сведем в табл. 1.

Таблица 1

Распределение общего годового объема работ по видам и месту выполнения

Показатели	Распределение работ	Постовые работы	Участковые работы
Наименование видов работ ТО и ТР	Процент		
Контрольно-диагностические работы	6	100	-
Техническое обслуживание в полном объеме	35	100	-
Смазочные работы	5	100	-
Регулировка углов управления колес	10	100	-
Ремонт и регулировка тормозов	10	100	-
Электротехнические работы	5	80	20
Работы по системе питания	5	70	30
Аккумуляторные работы	1	10	90
Шиномонтажные работы	7	30	70
Ремонт узлов, систем и агрегатов	16	50	50
Итого:	100	100	-

Расчет сметы капитальных затрат представлен в табл. 2.

Таблица 2

Стоимость оборудования

Наименование	Количество	Цена (руб).	Стоимость
1	2	3	4
Стенд проверки генераторов СКИФ-1-04А	1	93 900	93 900
Моечная машинаТС-600	1	59 000	59 000
Инверторный сварочный аппарат (аргоновая сварка) INTIG 160DC	1	25 400	25 400
Комплект F4D-4 Подъемник 4-хст. г/п 4т,эл/гидр. с траверсой+6202 Стенд сход развал 3D с технологией	1	623 000	623 000
TS647090 Установка для сбора масла с воронкой и щупами 90л.	1	13 950	13 950
Нагнетатель консистентной смазки пневматический мобильный TS-50500	1	9000	9000
Насос для масла из бочки 180-220л TS356034	1	6900	6900

1	2	3	4
Нагнетатель масла С230	1	20 900	20 900
Подъемник двухстоечный электрогидравлический ОМА512С	1	289 000	289 000
Всего			1 137 000

Общая стоимость оборудования для проектируемого участка составит 1 137 000 руб.

Помимо оборудования для предприятия необходим инвентарь, который составляет 2% от стоимости оборудования, и приборы, составляющие 10 % от стоимости оборудования.

Определим стоимость основных производственных фондов (Соф) [4]:

$$\text{Соф} = 1137000 + 113700 + 22741 = 1273441 \text{ руб.}$$

Рассматривая решение о модернизации на данном предприятии, стоит отметить, что полностью укомплектовать участок по техническому обслуживанию и текущему ремонту автомобилей не поддается полной реализации, по причине малых площадей, которая выделена под данный вид работ. Но в силу необходимости обновления оборудования, стоит отметить, что само руководство может заняться переоборудованием и приобретением необходимой технической инфраструктуры. Каждому предприятию в данный момент времени желательно начать переоснащать устаревшее оборудование в замен на современное, однако это очень не простая задача, которую можно решить, если иметь достаточную финансовую поддержку. Большинство предприятий не готово выложить крупные финансовые сбережения, сторонним организациям, для составления плана мероприятия по закупке и установке нового оборудования.

В свою очередь во время исследования предприятия, было замечено, что на СТО проводятся ремонтные работы автомобилей не превышающих веса трех тонн, среди которых автомобили в кузове седан, купе и хетчбек. Так как двух стоечный подъемник марки ОМА 512 технически и морально устарел, что сказалось на его грузоподъемности, которая по техническим характеристикам составляет три тысячи двести килограмм, в то время как действующая грузоподъемность является всего три тонны, и было замечено, что время поднятия автомобиля на высоту ведения ремонтных работ увеличилось с сорока пяти секунд до трех минут, тем самым свидетельствую о несвоевременном ведении планового предупредительного ремонта. По моему мнению, стоит уделить достаточное внимание данной теме, в свою очередь предложение по улучшению качества предоставляемых услуг, заключается в следующем, ввести на станции технического обслуживания перевооружение затрагивающие именно оборудование для подвесного ремонта автотранспортных средств. В решение проблемы, было предложено заменить двух стоечный электрогидравлический подъемник на более современную версию той же фирмы, так как аналог имеет необходимые показатели, которые удовлетворяют требования предъявляемые к современному оборудованию. Отличительной чертой подъемника ОМА 512С от подъемника ОМА 512, является его грузоподъемность составляющая четыре тонны, и скорость подъема автомобиля на рабочий уровень тридцать пять секунд. Такое решение проблемы по моему мнению необходимо на данном предприятии, что в свою очередь позволит расширить спектр предоставляемых услуг, а именно заняться ремонтом и диагностикой ходовой части и трансмиссии автомобилей с весом до четырех тонн и рядом других возможностей. Так в нашем городе основное направление деятельности предприятия предоставляющих ремонт автомобилей направлено именно на ремонт малогабаритных и малометражных автотранспортных средств, в то время как среди прочего транспорта имеются такие, как микроавтобусы малого типа, пикапы, минивены и пикапы вместительностью до восьми и пассажиров и грузовые автомобили с грузоподъемностью до двух тонн, которые страдают дефицитом полного ремонта, по причине не укомплектованности большинства СТО под ремонт таких автомобилей.

По расчетам ведения работ на двух стоечном электрогидравлическом подъемнике марки на СТО составляет примерно пять часов, при учете рабочей смены в восемь часов, а с введением нового оборудования составит семь часов. Средняя плата работы подъемника в час составляет 0,4 тыс. руб. Загруженность СТО по ремонту автомобильного транспорта составляет три единицы в одну рабочую смену, только две из них приходится ремонтировать с помощью

подвесного оборудования. При учете себестоимости нового подъемника ОМА 513 в размере 285 тыс. рублей. Срок окупаемости составит двести двадцать четыре рабочие смены.

В современном мире каждое предприятие составляет конкурентно способную ячейку, и СТО «АГА-Чемпион» не исключение, но с течением времени, в каждой организации наступит момент, когда от них уходят постоянные клиенты, и задача стоящая перед руководством не допустить подобного, поэтому необходимо принять решение не только о удержании постоянных посетителей, но и привлечение новых заинтересованных заказчиков по ремонту своих автомобилей. И обновление на предприятии оборудования, будет следующей ступенью в повышении интереса среди потребителей, увеличение прироста доходности и выведение предприятия на новый уровень.

1. Кузнецов, Е.С. Техническая эксплуатация автомобилей: учебник / Е.С. Кузнецов – М.: Транспорт, 2006. – 413 с.

2. Технологическое проектирование автотранспортных предприятий: метод. указания для практических заданий, курсового и дипломного проектирования / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Инж. ин-т; сост.: В.Н. Хрянин, А.А. Железнов. – Новосибирск, 2011. – 52 с.

3. Напольский, Г.М. Технологический расчёт и планировка станций технического обслуживания автомобилей: учеб. пособие к курсовому проектированию по дисциплине «Производственно-техническая инфраструктура предприятий автомобильного сервиса» / Г.М. Напольский, А.А. Солнцев. – МАДИ (ГТУ) – М., 2003. – 53 с.

4. Кузнецов, Е.С. Техническая эксплуатация автомобилей: учебник / Е.С. Кузнецов – М.: Транспорт, 2006. – 413 с.

5. Автосервисы: игра на выбывание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/2016/05/28/avtoservisy/>

6. Першин, В.А. Типаж и техническая эксплуатация оборудования предприятий автосервиса: учеб. пособие / В.А. Першин. – Ростов н/Д. 2008. – 413 с.

ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Е.В. Жигалова,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Л.С. Самохина – научный руководитель, заведующий кафедрой
транспортных процессов, сервиса и дизайна

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В статье рассмотрены проблемы сельского туризма в России, определены его основные направления в развитии. Сельский туризм способствует решению основных социально-экономических проблем села, поскольку он обеспечивает: занятость сельского населения; рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей; развитие инфраструктуры, стимулирование охраны местных достопримечательностей; может быть источником пополнения местных бюджетов дополнительными поступлениями. В целях содействия развитию сельского туризма, был разработан пакет документов для сельского тура выходного дня «В гости к фермеру» на крестьянско-фермерское хозяйство «Экоферма», п. Рязановка.

Ключевые слова и словосочетания: сельский туризм, туристская отрасль, проблемы сельского туризма, перспективы, туристские ресурсы, тур выходного дня, экоферма.

PROBLEMS AND THE MAIN DIRECTIONS IN DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN RUSSIA

In article problems of rural tourism in Russia are considered, its main directions in development are defined. Rural tourism promotes the solution of the main social and economic problems of the village as it provides: employment of country people; growth of the income and increase in living standards of villagers; development of infrastructure, stimulation of protection of local sights; can be a source of replenishment of local budgets additional receipts. For assistance to development of rural tourism, the package of documents was developed for a rural weekend tour «On a visit to the farmer» on country farm of Ekoferm, the item of Ryazanovk. The main objective of tour – to acquaint tourists with rural life, to feel contrast of city and farmer life and to let to them to feel the real farmer.

Keywords: rural tourism, tourist branch, problems of rural tourism, directions of rural tourism, tourist resources, weekend tour, ecofarm.

Современные тенденции в развитии туристической отрасли свидетельствуют о росте спроса на новые виды туристских продуктов, которые используют альтернативные, ранее не задействованные рекреационные ресурсы – культурный, сельский туризм [1]. Сельский туризм как новый комплексный продукт на стыке двух отраслей – сельское хозяйство и туризм – предоставляет для гостей услуги по проживанию, отдыху, питанию в действующем фермерском хозяйстве [2]. Гостям предлагают на выбор: активный отдых (рыбалка и охота, сбор грибов и ягод, походы и прогулки, экскурсии по окрестностям, фотоохота, спортивные игры (волейбол, футбол, настольный теннис), аренда (спортивного, рыболовного, охотничьего инвентаря), верховая езда, досуг (деревенские праздники, музыкальные вечера у костра, мастер-классы по приготовлению еды в русской печке, традиционная народная кухня, дегустация домашних вин, пива, кваса, соков, изготовление настоев из трав по старинным рецептам, приготовление творога, масла, процесс изготовления льняных изделий), мини-музеи (ремесел, кол-

лекции древней сельхозтехники, домашних заготовок), организация экскурсий, фотографирование в деревенских старинных костюмах, фитотерапия, лечебные грязи, массаж.

Инфраструктура сельского туризма должна включать в себя места проведения отдыха и хорошее транспортное сообщение между населенными пунктами.

Организовав качественный отдых и времяпровождение клиентов сельский туризм способен решить главные проблемы села: снизить уровень безработицы, улучшить инфраструктуру, привлечь в село дополнительные финансовые средства из города. При сравнительно небольших капиталовложениях сельский туризм способен обеспечить экономически рентабельное использование местных ресурсов, историко-культурного наследия, традиций и природных условий [3].

Развитие сельского туризма сопряжено с рядом экономических, социально-культурных и демографических проблем. Речь идет об отсутствии необходимой инфраструктуры на селе (магазинов, детских садов, школ и учреждений здравоохранения), о недостаточном финансовом обеспечении, о низком моральном уровне и тяжелой демографической ситуации среди сельского населения. Слабый интерес инвесторов, вялое продвижение турпродукта, низкий уровень «культуры отдыха», транспортная проблема и проблема средств размещения существенно снижает перспективы быстрого развития сельского туризма [4].

В соответствии с общей стратегией развития туризма была разработана новая «Концепция развития сельского туризма в России до 2030 года» [5]. Концепция определяет пути и методы развития сельского туризма в России на долгосрочный период (2016–2030 годы), а также меры, направленные на повышение эффективности государственного управления в этой области. В концепции выделяется три основных периода развития сельского туризма в России: 2016–2019 гг. – формирование базы сельского туризма, 2019–2025 гг. – период органического роста и 2025–2030 гг. – период, когда сельский туризм будет представлять собой развитый рынок услуг.

В России доля сельского туризма в общем объеме туристских услуг пока остается сравнительно низкой. По состоянию на 2015 год она оценивается в 2% в структуре внутреннего туризма [5]. Статистика показывает, что 60% россиян, выезжавших в зарубежные туры, и не догадываются, что те же удовольствия можно получить в нашей стране. Для изучения спроса на сельские туры в Приморском крае у жителей Артемовского городского округа, была разработана анкета и проведено анкетирование 200 респондентов разного социального положения и возраста. В результате проведенного исследования было выявлено, что большинство респондентов женского пола (63%), в возрасте 18–25 лет (38%), по социальному статусу студенты (30%) и служащие (23%). Обычными местами отдыха жители г. Артема считают море (36%), отдых дома (28%) и дачу (18%). Большая часть респондентов (50%) не осведомлены о сельском туризме, 19% считают, что к нему относится проживание и отдых в сельской местности и около 8% идентифицируют сельский туризм с экологическим туризмом. Имея такое смутное представление о сельском туризме, респонденты (43%) тем не менее, высказывают высокую степень заинтересованности в данном виде туристской деятельности.

По заявке ООО Дальневосточный центр отдыха «Ритм-10», г. Владивосток был проведен анализ перспектив развития сельского туризма в Хасанском районе Приморского края и разработан тур выходного дня в сельскую местность.

Хасанский район расположен на крайнем юге Приморского края и простирается неширокой полосой с севера на юг вдоль западного побережья залива Петра Великого. Флора и фауна Хасанского района уникальна и включает в себя большое разнообразие растений, не встречающихся в других районах Дальнего Востока. Леса богаты грибами, ягодой, лекарственными растениями. Сельская местность Хасанского района обладает крупнейшим в России месторождением лечебных иловых грязей. Природные туристские ресурсы Хасанского района, позволяют реализовать различные виды рекреационного туризма, в том числе и сельского. На территории района имеется 17 комплексных, 26 геологических, 11 зоологических, 18 ботанических, 6 водных памятников природы и 120 археологических [6].

Площадь сельскохозяйственных угодий на территории района составляет 135 тыс. га. В фермерских хозяйствах занимают разведением пятнистых оленей, породистых скаковых лошадей, экзотических птиц [7].

Наиболее ценные рекреационно-туристские ресурсы находятся в пределах особо охраняемых территорий. Государственный природный заповедник «Кедровая падь»; Дальневосточный государственный морской биосферный заповедник; Национальный парк «Земля лео-

парда»; Природный парк «Хасанский»; Лечебно-оздоровительная территория месторождения «Ясное»; рекреационные зоны: «Красный утес» и «Посыетская».

Перспективно развитие сельского туризма вблизи заповедников Хасанского района – заповедник Кедровая Падь и предлагаемые туры на «Землю леопарда». Поскольку строительство гостиниц и организация полноценного туризма на природоохранных территориях невозможны, а туристический интерес к заповедным местам крайне велик, данное направление представляется весьма перспективным вариантом.

Хасанский район выделяется среди других районов Приморского края, как один из самых перспективных для развития рекреации и туризма.

Изучив туристские ресурсы и туристскую индустрию Хасанского района, проанализировав транспортную доступность и географическое положение, а также разнообразие рынка услуг в этом регионе, можно утверждать, что на данной территории будет целесообразно развивать сельский туризм. В целом возможны различные варианты его сочетания с другими видами туризма, например сельско-рыболовный, сельско-охотничий, сельско-спортивный, сельско-экологический.

В целях содействия развитию сельского туризма, был разработан пакет документов для сельского тура выходного дня «В гости к фермеру» на крестьянско-фермерское хозяйство «Экоферма», п. Рязановка. Основная задача тура – познакомить туристов с сельским бытом, ощутить контраст городской и сельской жизни и дать им почувствовать себя настоящим фермером.

Тематика маршрута включает в себя экскурсионный, гастрономический, познавательный, развлекательный, рекреационный, спортивный, экологический, лечебно-оздоровительный сельский туризм.

Ферма как объект туристского интереса привлекательна своей необычностью. Здесь представлены как домашние животные, так и редкие виды животных: фазаны, дикие кабаны, яки, косули, еноты и даже экзотические страусы. На территории экофермы есть пресноводные озёра для купания. Для любителей пляжного отдыха можно организовать поездку на микроавтобусе (до 8 человек) на ближайший песчаный пляж в бухте Бойсмана в 7 км от Экофермы. По желанию, отдыхающим предоставят мангал, казан и по заказу мясо (свеженину), помогут приготовить еду. Здесь разрешено фотографировать и фотографироваться с обитателями фермы, туристу предлагают изготовление футболки или кружки с его фотографией [8].

Период функционирования тура – с 01 мая по 30 сентября. Стоимость тура на 1 человека 11 100 рублей. Пункт начала и окончания – автовокзал г. Артема. Способ передвижения – автобусный. Протяженность маршрута – 160 км. Продолжительность – 3 дня/2 ночи. Категория туристов – без ограничений. Размер группы – 15 человек. В программу тура входит: проживание, экскурсии по экоферме и рыбоперерабатывающему заводу, купание в озере, рыбалка, сбор яиц, кормление животных, птиц и рыб, дойка коз и коров, прогулки по окрестностям фермы, сбор ягод и грибов, а также питание, проезд до фермы.

Тур выходного дня «В гости к фермеру» на крестьянско-фермерском подворье «Экоферма», п. Рязановка в полной мере выполняет главное предназначение сельского туризма – содействие развитию внутреннего туризма, изучение достопримечательностей

Приморского края.

Несмотря на небольшой процент доли на рынке сельский туризм в России имеет все предпосылки для развития. Он может стать самоорганизующейся системой, способной решать основные социально-экономические проблемы села: создать новые рабочие места, улучшить инфраструктуру, привлечь дополнительные средства из города, а также способствовать развитию туризма в целом.

1. Власенко, А.А. Развитие культурного туризма в Приморском крае: создание многофункционального туристского комплекса / А.А. Власенко, Н.А. Царева // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – № 1(18). – С. 49–50.

2. Развитие сельского туризма на базе крестьянского (фермерского) и личного подсобного хозяйства: метод. реком. – М.: ФГБНУ «Росинфорэгротех», 2016. – 92 с.

3. Самохина, Л.С. Аграрный туризм как фактор территориального развития сельской местности на примере Чугуевского района Приморского края (на русском и английском языках). Туризм на сельских территориях, опыт, проблемы, перспективы / Л.С. Самохина,

Е.А. Гопка // Сб. трудов III Международной научно-практической конференции. 13 мая 2014 г.; под ред. д-ра экон. наук, проф. Е.Е. Шарафановой. – СПб: Изд-во СПбГЭУ, 2014. – С. 167–184.

4. Самохина, Л.С., Гопка Е.А. Сельский туризм в современном туристском бизнесе и перспективы его развития. Проблемы экономики, организации и управления в России и мире / Л.С. Самохина, Е.А. Гопка // Материалы III международной научно-практической конференции (22 октября 2013 г.); отв. ред. Н.В. Уварина – Прага, Чешская республика: Изд-во World PRESS s r.o., 2013. – С.282-287.

5. Об утверждении Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года: постановление Правительства РФ от 30 ноября 2010 г. № 2136-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: products/ipro/prime/doc/2073544/.

6. Международный независимый институт аграрной политики / Концепция развития сельского туризма в России // Е.Б. Скрынник [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://мниап.рф/rural-tourism/>

7. Николаевская, Ю.В. Состояние Инфраструктуры Туризма в Приморском крае // Ю.В. Николаевская / Ю.В. Николаевская // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2015. – №4. – С. 21–33

8. Экоферма на Рязановке: официальный сайт [Электронный ресурс]. /Режим доступа: <http://экоферма-хасан.рф>.

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА

А.А. Захарченко,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Т.М. Ким – научный руководитель, ст. преп., кафедра транспортных
процессов, сервиса и дизайна

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Актуальность работы состоит в том, что молодежный туризм относится к наиболее перспективным видам туризма и является важным средством углубления интеграционных процессов между странами мира. Туризм молодежи за рубежом особенно в странах Европы активно развивается и этому способствует ряд условий – это правовая база и финансовое обеспечение как государственных, так и общественных организаций.

Ключевые слова и словосочетания: молодежный туризм, социальный туризм, молодежные тарифы, хостелы, льготы и скидки для молодежи

ANALYSIS OF INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF YOUTH TOURISM CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF YOUTH TOURISM IN PRIMORSKY KRAI

The urgency of the work is that youth tourism refers to the most promising type of tourism is an important means of deepening the integration of the global processes between the countries of the world. tourism of young people abroad especially in the countries of europe and this is facilitated by a number of conditions: this is the legal framework and financial provision of both state and public organizations.

Keywords: key words and phrases: youth tourism, social tourism, youth tariffs, hostels, benefits and discounts for young people.

В последнее время в мире осуществляются определенные инициативы в сфере молодежного туризма. Цель развития этого направления туризма состоит в предоставлении возможности молодым людям проводить отпуск внутри своей страны или за рубежом, восстанавливать трудоспособность, знакомиться с национальными традициями, получать новые впечатления с минимальными затратами.

На основании данных проведенного исследования Конфедерацией молодежного, студенческого и образовательного туризма (World Youth, Student and Educational Travel Confederation, WYSE) совместно со Всемирной туристической организацией (UNWTO), сегодня молодежный туризм составляет 20% от общего числа путешествий в мире. Это наиболее динамично развивающийся туристический сектор. Денежные суммы, которые тратят молодежь и студенты, за последних несколько лет увеличились на 30% – до 1000 евро за поездку. 70% путешествующей молодежи возвращается на родину более толерантными к чужой культуре и другим народностям. К наиболее популярным направлениям для молодых туристов относятся такие страны как Австралия, Америка и Франция. Великобритания по-прежнему остается основным направлением, куда туристы отправляются для изучения английского языка [1]. Молодежь имеет существенные льготы при совершении путешествий. Тема студенческих и молодежных льгот на авиа – и железнодорожном транспорте актуальна как для молодых пу-

тешественников, так и для их родителей. В таблице 1 представлены предоставляемые скидки для молодежи в зависимости от вида транспорта [2].

Таблица 1

Скидки для молодежи в зависимости от вида транспорта

Вид транспортного средства	Тарифы
Авиа	<p>Молодежные тарифы, по которым лица в возрасте от 12 до 25 лет могут получить скидку от цены полного годового билета экономического класса. Молодежные тарифы бывают как трехмесячные, так и годовые.</p> <p>Годовые специальные молодежные и студенческие (школьные, аспирантские) тарифы STA, предоставляемые SATA (Ассоциацией студенческих туристских агентств) под патронажем ЮНЕСКО. Практически все ведущие авиакомпании мира участвуют в этом проекте.</p> <p>С недавнего времени ряд авиакомпаний признали льготной категорией и сотрудников учебных заведений (школ, техникумов, ВУЗов), предоставив им доступ к тарифам USIT без возрастных ограничений. Для приобретения такого билета преподавателю нужно иметь справку с места работы и оформить международную учительскую дисконтную карту ИПС.</p> <p>Верхний возрастной предел различен у разных авиакомпаний, но в среднем для студентов он колеблется от 30 до 32 лет, а для молодых людей – 25 лет (включительно).</p>
Ж/ д транспорт	<p>Обычно предоставляется скидка с тарифа от 10 до 20% (в зависимости от количества туристов и дальности путешествия).</p> <p>Кроме скидок на европейские поезда, практически в каждой стране существует своя система молодежных льгот на национальные железнодорожные перевозки.</p> <p>Обычно предлагаются два типа проездных: на определенный срок (от 4 до 30 дней), в течение которых можно без ограничений ездить по стране на поездах определенного типа, или на количество переездов (15, 30 и т.п.). При этом некоторые виды проездных дают их владельцам право на дополнительные скидки на билеты в музеи, на паромы и на некоторые другие типы поездов. Например, в ряде европейских стран, в числе которых Франция, Испания, Португалия, Греция, Чехия и некоторые другие, существуют льготные проездные билеты для студентов, молодежи, а иногда и для их детей и супругов.</p>

Как следует из данных табл. 1, молодежь, выбирая транспортное средство для путешествия, имеет некоторые льготы. причем такие льготы распространяются на студентов очной формы обучения. Скидки предоставляются на авиа и железнодорожные перевозки. Для предоставления скидки необходимо предъявить студенческий билет.

Широкое распространение получили и средства размещения для молодежи. Так, молодежные приюты устраиваются в зданиях школ. Во время каникул в большинстве студенческих общежитий устраиваются дешевые гостиницы для студентов. В Европе хостелы стали очень популярными.

Международная Молодежная Федерация Хостелов (НИ – Hostelling International), действующая под протекцией ЮНЕСКО, объединяет более 410 хостелов, распространенных по всему миру. Основная доля хостелов приходится на Западную Европу, где более всего развит студенческий туризм. Даже в малочисленной Исландии летом 2016 года работали 29 молодежных гостиниц [3]. На рисунке 1 представлены особенности выбора средств размещения при организации молодежного туризма.

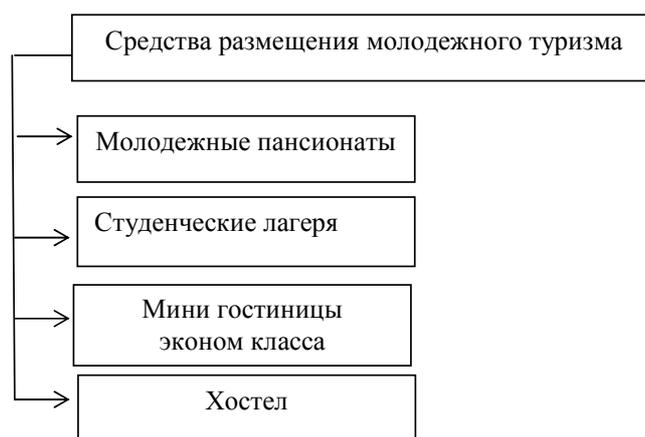


Рис. 1. Средства размещения молодежного туризма

Хостелы не конкурируют напрямую с малобюджетными гостиницами. Предоставляя не номера, а койко-место, хостел ненамного дешевле бюджетной гостиницы. Ночь в молодежных общежитиях странах Восточной европы стоит от 4 до 10 евро, в западноевропейских – от 6 до 15 евро, а в больших городах до 20–25 евро. В Лондоне предлагаются хостелы стоимостью 20 фунтов за ночь, что близко к уровню среднего отеля. Кроме небольшого числа государственных, молодежные хостелы не финансируются правительствами стран и поэтому не могут держать совсем низкие цены, особенно в городах, где стоимость проживания никогда не опускается ниже 10 евро. Именно в хостелах останавливается большая часть европейской молодежи. В таблице 2 отражены ассоциации и объединения хостелов, предоставляющие скидки при заселении [4].

Таблица 2

Ассоциации и объединения хостелов

Название ассоциации	Преимущества хостела
International Youth Hostel Federation	Сеть хостелов по всему миру. Карточка IYHF (International Youth Hostel Federation) – дает право получения скидок в хостелах, аккредитованных IYHF. Все хостелы IYHF отмечены логотипом Hostelling International (с кроватью и елочкой в треугольнике) и практически во всех по карте IYHF предоставляется скидка 5-10% (более того, в некоторых хостелах Вас без этой карты даже не поселят). Стоимость членской карты составляет 12\$.
Hostels of Europe	По этой карте ассоциации предоставляют гораздо более высокую скидку (до 30%), чем IYHF, так что шансы сэкономить на проживании гораздо более высоки. Стоимость членской карты составляет 15\$.
Hostelling International	Постоянные скидки 1. 30 руб. за каждый день для владельцев карт YHAR, HI, EURO, ISIC 2. 10% для групп (от 10 чел.) 3. При единовременной оплате месяц — 25% (при сокращении срока пребывания или иных изменениях бронирования разница не возвращается).

Из данных таблицы 2 видны молодежные хостелы имеют преимущества в виде различных скидок.

В развитии молодежного туризма важное место занимает организация путешествий для молодежи Federation of International Youth Travel Organisation – Международная федерация организаций молодых путешественников. Федерация создана в 1951г., штаб-квартира находится в Копенгагене, функционирует федерация под эгидой ЮНЕСКО. Международное бюро социального туризма (BITS) способствует развитию социального туризма в международном масштабе; координирует деятельность своих членов и информирует их по всем вопросам, свя-

занных с областью социального туризма, в том числе его культурно-образовательными аспектами и социально-экономическими последствиями.

В таблице 3 отражены направления деятельности международных организаций в организации молодежного туризма [5].

Таблица 3

Направления деятельности международных организаций в продвижении молодежного туризма

Название международной организации	Основные направления деятельности
BITS	Изучение вопросов, связанных с сезонностью туризма, развитие массовых доступных форм размещения (лагеря, кемпинги, и др.).
Ассоциация «Евро поезд» (Association «Eurotrain»)	Заключение договоров с администрацией европейских железных дорог на организацию перевозок по самым выгодным тарифам.
Ассоциация студенческого авиатуризма (Student Air Travel Association, SATA)	Сотрудничество студенческих туристских организаций разных стран, которые организуют специальные чартерные авиарейсы для студентов.
Международная федерация молодежных общежитий (International Youth Hostel Federation, IYHF)	Координация работы национальных ассоциаций молодежных общежитий; обмен информацией, содействие строительству общежитий в новых районах; организация региональных и международных конференций и учебных групп.
Международная конфедерация студенческого туризма (International Student Travel Confederation, ISTC).	Организация путешествий и туризма для студенческой молодежи и школьников, утверждением духа международного взаимопонимания через туризм и обмены, развитие и совершенствование сферы туристских услуг для молодежи, продвижение интересов и защита идей и взглядов молодежи.

Целями большинства этих организаций является создание наиболее благоприятных условий для молодых путешественников, использование систем скидок и льгот на услуги транспортных перевозок, при размещении и в сфере культурного обслуживания.

Широкое развитие туристских связей обусловило объективную необходимость создания специализированных международных организаций. С целью содействия молодежному туризму, его динамичному развитию и более широкому распространению во всех странах мира существует большое количество государственных и неправительственных организаций и объединений, которые предоставляют международные карты на скидки для молодежи.

Таблица 4

Международные карты, предоставляющие льготы и скидки для молодежи [1]

Название международной карты	Предоставляемые скидки по карте
ISIC (International Student Identity Card)	Скидки на проживание в хостелах, транспортное обслуживание, льготы при посещении музеев.
International Youth Travel Card (GO25)	Скидки на проживание в хостелах, транспортное обслуживание, льготы при посещении музеев, выставочных залов, аттракционов.
International Teacher Identity Card (ITIC)	Скидки на проживание в хостелах, транспортное обслуживание, льготы при совершении экскурсий, посещении музеев, аттракционов, выставочных центров.

Международные карты предназначены для экономии затрат на путешествие и предоставление всевозможных льгот и скидок для молодых людей. Одновременно с этим карта является удостоверением международной студенческой организации. Аналогичные удостоверения выдаются не только студентам, но и молодежи до 25 лет. Владельцы карт могут получить скидки на размещение и питание в хостелах, посещение музеев и аттракционов, а также на проездные билеты на транспорте.

В Германии в целях развития культурно-познавательного туризма все места досуга обустроены с учётом потребностей молодежи. Здесь популярна сеть христианских отелей, которая обслуживает молодежь. Затраты на сервис покрывает специальный фонд.

Большое внимание массовому культурно-познавательному туризму уделяется и в Испании. Английские турфирмы, предлагающие молодежные туры провели инспекцию в Барселоне и признали ее одним из лучших туристских направлений в мире с этой точки зрения.

В Финляндии находится большое количество турфирм, которые предлагают услуги по организации водного туризма для молодежи на прогулочных судах. Во Франции, наибольшее распространение получила такая форма молодежного туризма, как гастрономический туризм. Ассоциация молодежного туризма, развивающая это направление, владеет объектами отдыха и, предлагает их за небольшую плату своим пайщикам. Недорогой отдых на природе востребован круглый год, особенно молодежью.

В Австрии наибольшее развитие получил спортивно-развлекательный туризм. Курортный Тироль относится к числу самых приспособленных для молодежи направлений Европы. Молодежь получила возможность не просто беспрепятственно осматривать достопримечательности, подниматься на горные высоты и, что самое ценное, заниматься всеми, доступными для них активными видами спорта на базах отдыха по минимальным ценам [2].

В европейских странах государство регулирует молодежный сектор туризма непосредственно через Министерство по туризму или национальные туристские организации (НТО), а также косвенно с помощью правовых рычагов, международной политики и развития своей инфраструктуры. Государство влияет на туризм двумя способами, посредством управления спросом и доходами или регулируя предложение и цены. Как показывает мировая практика, основной характеристикой молодежного туризма является финансовая доступность для малообеспеченных и социально слабо защищенных категорий населения.

В некоторых странах, в частности во Франции, система функционирования молодежного туризма основана на организации отпускных чеков. Молодежный туризм получил также широкое распространение в странах Юго-Восточной Азии. Азиатско-Тихоокеанский регион (АТР) – это самый обширный регион мира, привлекающий туристов своей уникальной природой и восточной самобытной культурой [5].

Деятельность уполномоченного органа по управлению системой заключается в осуществлении контроля за количеством и качеством находящихся в обращении чеков, движением средств и состоянием оборотного фонда, четком и оперативном проведении финансовых операций, проведении активной контрактной политики.

Предприятие обслуживания получает права обслуживания носителей отпускных чеков и на этой основе – гарантированное привлечение дополнительной клиентуры. Большинство предприятий обслуживания, получивших статус предприятия социального туризма, представляют значительные льготы носителям отпускных чеков.

Участие молодежных групп туристов через приобретение ими отпускных чеков основано на предоставлении льгот, как по снижению стоимости потребляемых туристских услуг, так и по пользованию накопительной системой личных вкладов, когда предприятие или организация открывает счета для своего члена, сразу возмещая стоимость туристских благ будущего потребителя. Для привлечения личных денежных средств в эту систему устанавливаются определенные скидки в размере 20–80% от номинальной стоимости чека.

Только в Европе около 85 млн. потенциальных потребителей – это молодежь, которые хотят и в состоянии путешествовать и скоро составят 25% европейского населения, и 45 млн. работающей молодежи которые хотят провести отпуск с семьей и друзьями. Доходы в этом секторе превышают 90 млрд евро [4].

АТР находится на третьем месте в мире по уровню развития туризма, и темпы развития туризма в регионе – самые высокие в мире. В настоящее время в Китае около 40 млн. молодого поколения, которые путешествуют по стране и за ее пределами.

Многие западные страны высоко оценивают перспективу развития молодежного туризма и активно работают в данном направлении.

Анализируя мировой опыт развития молодежного туризма можно сделать следующие выводы:
– в странах с развитой экономикой: Америке, Европе или Корее молодежному туризму уделяется большое внимание со стороны государства;

- туристы, включая молодежь, пожилых людей, людей с ограниченными возможностями занимают приоритетный сегмент туристического рынка.
- молодежный туризм активно влияет на развитие производительных сил региона, тем самым способствуя повышению ресурсного потенциала дестинации в целом;
- молодежь, совершая поездки по стране и за ее пределами пользуется скидками и льготами;
- в настоящее время в мире сложилась целая инфраструктура молодёжного туризма. Ею пользуются студенты из Европы, Азии и Америки. В Европе действует цепочка молодёжных хостелов, а также предоставляются скидки для молодёжи на предприятиях питания, на транспорте и в других учреждениях.
- в Европе продвигают туры, ориентированные специально на молодежь;
- ежегодно молодежь все активнее путешествует, чему способствуют различные скидки и льготы;
- спрос на молодежный турпродукт имеет тенденцию к росту;
- спрос на молодежный туризм, как и предложение, носит сезонный характер, зависит от каникул в школах и высших учебных заведениях;
- рынок молодёжного туризма представлен такими востребованными видами как оздоровление и лечение, экскурсионные и спортивные туры, отдых и обучение за границей [5].

Мировой опыт убеждает – массовость общедоступного молодёжного туризма перекрывает его дешевизну суммарным притоком и быстрой оборачиваемостью, что увеличивает занятость населения, привлекает инвестиции в туризм непосредственно на местах, а заодно и налоговые поступления. Благодаря туризму повсюду в мире государства богатеют, поддерживая эту сферу законодательно выверенной политикой.

-
1. Молодежный отдых как разновидность социального туризма [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://knowledge.allbest.ru/sport/3c0b65625a3ac68a4d53a88521306c26_0.html
 2. Организация молодёжного туризма за рубежом [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bestreferat.ru/referat-217536.html>
 3. Организация туризма молодежи в Европе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=513238>
 4. Отдых с расчетом на молодость Европе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kleo.ru/items/rest/otdyh.shtml>
 5. Особенности молодёжного туризма за рубежом Европе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://velotrip.ru/topic/9173>

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧАСТКА ПО РЕМОНТУ КУЗОВОВ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

А.А. Зиборов,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

А.И. Берштейн – научный руководитель, ст. преп., кафедра транспортных процессов, сервиса и дизайна

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В настоящее время в России на 1000 жителей в среднем приходится 230 автомобилей. Рост материального благосостояния и культурного уровня, развитие дорожного строительства, туризма и т.д. неуклонно ведут к увеличению спроса населения на легковые автотранспортные средства передвижения. В России наибольшая часть машин, приходится на отечественные и импортные автомобили с пробегом, то есть поддержанные. Эксплуатация машин требует от их владельцев на протяжении всего срока пользования, своевременного обеспечения их запасными частями, проведения технического обслуживания, пользованием ремонтными услугами и т.д. Несвоевременное, нерегулярное и некачественное проведение профилактических работ вызывают преждевременный износ деталей, поломку и преждевременный выход из строя агрегатов. Это оказывает повышенный интерес на спрос услуг квалифицированных СТО, что и сподвигает на создание участка по ремонту кузовов легковых автомобилей, что в свою очередь выгодно и оправдано.

Ключевые слова и словосочетания: техническое обслуживание, легковые автомобили, автосервис, ремонт автомобилей, кузовной ремонт.

ORGANIZATION OF REPAIR OF CAR BODIES

At the moment in Russia on 1000 inhabitants on the average 220 cars. Improving the material welfare and cultural level, the development of road construction, tourism, etc. Lead to an increase in demand for cars. But most of the cars in Russia have supported domestic and import-ing cars. The use of cars require their owners for the whole SRO-ka service uninterrupted supply of their spare parts, repair services, etc. Untimely, irregular and poor preventive maintenance (diagnostics) cause increased wear of parts and premature-tion failure. This entails an increased demand for services of qualified service stations, so creating a site for the repair of car bodies is beneficial and justified.

Keywords: maintenance, cars, car service, car repair, body repair.

Участок по ремонту кузовов легковых автомобилей планируется организовать на базе автосервиса ООО «V-KEY», г. Владивосток. Проект предусматривает расширение действующей станции технического обслуживания (СТО) путем пристройки помещения к существующему корпусу, расчет необходимого технологического оборудования, а также характеристику и обоснование мероприятий по привлечению потенциальных клиентов. Увеличение номенклатуры предоставляемых услуг планируется за счет создания нового участка, при использовании излишней площади склада после рациональной организации складского хозяйства и увеличения существующего производственного корпуса.

В кузовном участке организуются отделения ремонта и покраски кузовов, а также компрессорная.

Отделение ремонта включает посты ремонта кузова и вспомогательный, покрасочное отделение включает в себя два поста:

- это пост подготовки кузова и отдельных частей автомобиля к покраске;
- покраски кузова и отдельных частей автомобиля.

Главная задача системы технического обслуживания и ремонта автотранспорта заключается в обеспечении максимального использования заложенных в автомобиле возможностей заводом изготовителем. Вернуть первоначальные характеристики работоспособности автомобиля, в параметрах технических условий на эксплуатацию данной модели и обеспечить надежность в пределах технических требований, а также требований потребителей при минимальных затратах материальных ресурсов и времени на обслуживание и ремонт [1].

Для производства работ по ремонту и предоставлению возможности доступа к требующим ремонта узлам и агрегатам посты оснащены четырех стоечными платформенным и ножничными подъемниками грузоподъемностью до четырех тонн.

Пропускная очередность потока автомобилей заезжающих на участок для проведения уборочно-моющих работ составляет до десяти заездов машин в день из расчета оказываемых услуг по ремонту легковых автомобилей. Плотность потока заезда на участок установки автомобильных систем охраны и ремонта электрооборудования на один пост составляет около двух машин в день.

Общая площадь участка СТО в условных границах благоустройства составляет 2482 кв.м.

Исследование рынка автосервисных услуг на территории г. Владивосток показало, что наиболее часто автомобили, находящиеся на территории края и города нуждаются в ремонте двигателя и проведении кузовных и покрасочных работ (рис. 1) [2].



Рис. 1. Спрос на услуги СТО в г. Владивосток, 2017 г.

Представленная диаграмма показывает востребованный процент вида услуг, он составляет 82%. При сравнении с услугами предоставляемыми проектируемой станцией он достаточно велик. На диаграмме не представлены такие виды услуг предоставляемых работ как ремонт кузовов и покраска, проведение техосмотра.

Для полного и качественного проведения всех кузовных и окрасочных работ при соблюдении всех мер безопасности необходимо наличие соответствующего оборудования и вспомогательных средств. Все оборудование и инструменты (краскопульты и шлифовальные машинки) должны эксплуатироваться обученным, квалифицированным персоналом, что является необходимым условием получения качественного лакокрасочного покрытия при условии приемлемой экономической эффективности [3].

Годовой объем работ на специализированном участке городской станции технического обслуживания включает ремонт кузовов автомобилей, подготовительные работы к покраске, покраску, сушку и полировку. На кузовном участке будет задействовано 5 основных производственных рабочих, в том числе:

1. Первый пост кузовного ремонта автомобилей – 2 чел. раб;
2. Второй пост подготовки перед покраской – 2 чел. раб;
3. Третий пост покраски автомобилей – 1 чел. раб.

Проведем распределение общего годового объема работ по видам и месту выполнения, сведем в табл. 1.

Таблица 1

Средние трудоемкости и распределение годового объема работ по видам

Наименование видов работ	Средняя трудоемкость работ, приходящаяся на 1 автомобиль, чел×час.	Годовые объемы работ
Кузовные и арматурные работа (жестяницкие, медницкие, сварочные)	9.5	1855
Подготовка к окраске	28	5468
Окрасочные работы	7	1366
Сушка автомобиля после окраски кузова	0.5	99
Полировка кузова автомобиля	8	1562
Итого:	53	10 350
Уборочно-моечные работы	0,25	49
Приемка-выдача	0,3	59
Всего		10 458

В результате расчета площади участка к площади здания требуется пристройка площадью 180 кв.м. Площади помещений представлены в табл. 2.

Таблица 2

Площади помещений СТО

Наименование показателей и участков	Площадь
Площадь кузовного участка, м ²	247
Площадь здания до расширения, м ² (включая все остальные помещения)	543

На основе произведенных расчетов общую площадь здания необходимо увеличить на 180 кв.м 25% с учетом проходов и проездов. В итоге площадь здания составит 723 кв.м.

Расчет сметы капитальных затрат представлен в табл. 3.

Таблица 3

Стоимость оборудования

Наименование	Количество	Цена (руб.)	Стоимость
1	2	3	4
Окрасочно-сушильная камера WLE-S 230	1	168 500	168 500
Стенд для правки кузовов SIVER A	1	81 200	81 200
Аппарат сварочный Telvin Arktika 222	1	55 000	55 000
Верстак ВС-1	2	14 300	28 600

1	2	3	4
Станок настольный сверлильный 2М-112	1	55 500	55 500
Комната для приготовления краски Nova Verta	1	115 000	115 000
Тумба с измерительным инструментом	1	27 300	27 300
Тиски Т2	1	4800	4800
Стол жестянщика	1	16 500	16 500
Стенд противопожарный	1	6400	6400
Тележка с инструментами 519SC	1	17 600	17 600
Аппарат пылеулавливающий СТЛ 44/	1	37 200	37 200
КомпрессорКВ-7	1	28 700	28 700
Подъемник подкатной ППЗ	1	12 300	12 300
Ларь для отходов	1	1200	1200
Всего			655 800

Общая стоимость оборудования для проектируемого участка составит 655 800 руб.

Помимо оборудования для предприятия необходим инвентарь, который составляет 2% от стоимости оборудования, и приборы составляющие 10 % от стоимости оборудования.

Определим стоимость основных производственных фондов (Соф) [4]:

$$\text{Соф} = 259\,000 + 655\,800 + 131\,160 + 65\,580 = 993\,496 \text{ руб.}$$

В состав производственных расходов входят материальные затраты, Расходы на оплату труда и прочие расходы (табл. 4).

Таблица 4

Калькуляция производственных расходов

Статьи расходов	руб.
Материальные расходы, в т.ч.	260 265
основные и вспомогательные материалы	65 835
запасные части для ремонта технологического оборудования и транспортных средств	13 116
малоценные и быстроизнашивающиеся предметы	27 000
электроэнергия	90 256
работы и услуги производственного характера, выполняемые сторонними организациями	15 000
расходы, связанные с содержанием и эксплуатацией основных средств	49 058
Расходы на оплату труда, в т.ч.	538 427,8
заработная плата производственных рабочих	233 166,2
начисления на заработную плату	181 870
заработная плата сотрудников управленческого аппарата с соответствующими отчислениями	123 391,6
Итоговая сумма начисленной амортизации	71 351
Прочие расходы	264 410,58
Итого (Р _{общ.})	1 134 454,38

Общая смета расходов и расчет себестоимости представлены в табл. 5.

Таблица 5

Общая смета расходов и калькуляция себестоимости

Статьи затрат	Сумма затрат, руб.	Затраты чел-ч.	Себестоимость, руб.
Фонд заработной платы ремонтных рабочих	699 498,6	10 350	67,5
Отчисления на социальные нужды	181 870	10 350	17,6
Затраты на материалы	65 835	10 350	6,3
Затраты на запасные части	13 116	10 350	1,3
Амортизация основных производственных фондов	71 351	10 350	6,9
Общехозяйственные расходы	1 134 454,38	10 350	109,6

Принимая рентабельность (R равной) 15-35% определяем цену (Ц) трудозатрат:

$$Ц = 109,6 \times 1,3 = 142,48, \text{ руб.}$$

Выручка (Д) складывается из цены и объема затрат:

$$Д = 142,48 \times 10350 = 1474668, \text{ руб.}$$

Прибыль от реализации (Пр) составит разницу между выручкой и общей суммой затрат:

$$Пр = 1474668 - 1134454,38 = 340213,62, \text{ руб.}$$

Рентабельность затрат (Rзатр) по балансовой прибыли, рассчитанная отношением прибыли к общей сумме затрат составит:

$$R_{затр} = 340213,62 / 1134454,38 = 0,3.$$

Срок окупаемости проекта (Т), рассчитанный отношением суммы основных производственных фондов к полученной прибыли составит:

$$Т = 993496 / 340213,62 = 2,9 \text{ года.}$$

Исходя из данных показателей, при учете вложений в 993493 рублей и сроке окупаемости проекта 35 месяцев, можно сделать вывод, что организация участка по кузовному ремонту автомобилей целесообразна.

1. Кузнецов, Е.С. Техническая эксплуатация автомобилей: учебник / Е.С. Кузнецов – М.: Транспорт, 2006. – 413 с.

2. Автосервисы: игра на выбывание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/2016/05/28/avtoservisy/>

3. Напольский, Г.М. Технологический расчёт и планировка станций технического обслуживания автомобилей: учеб. пособие к курсовому проектированию по дисциплине «Производственно-техническая инфраструктура предприятий автомобильного сервиса» / Г.М. Напольский, А.А. Солнцев; МАДИ (ГТУ). – М., 2003. – 53 с.

4. Технологическое проектирование автотранспортных предприятий: метод. указания для практических заданий, курсового и дипломного проектирования / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Инж. ин-т; сост.: В.Н. Хрянин, А.А. Железнов. – Новосибирск, 2011. – 52 с.

ТУРИЗМ КАК МЕТОД РЕАБИЛИТАЦИИ И ОЗДОРОВЛЕНИЯ ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

А.Д. Иващенко,
студент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

**Н.В. Прихошко – научный руководитель, преподаватель, кафедра
транспортных процессов, сервиса и дизайна**

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Проблема использования средств туризма с целью реабилитации и оздоровления лиц с ограниченными возможностями здоровья в нашей стране до сих пор остается малоизученной и недостаточно решенной. В ходе проведенного исследования проанализированы состояние и проблемы развития безбарьерного туризма в России, выделены основные направления современной туристской политики в отношении лиц с ограниченными возможностями, предложены меры по совершенствованию предоставления туристских услуг людям с ограниченными возможностями.

Ключевые слова и словосочетания: инвалиды, лица с ограниченными возможностями здоровья, безбарьерный туризм, социальная защита лиц с ограниченными возможностями, реабилитация, доступность туристских объектов.

TOURISM AS A METHOD OF REHABILITATION AND HEALTH IMPROVEMENT FOR PEOPLE WITH LIMITED HEALTH OPPORTUNITIES

The problem of using tourism funds for the rehabilitation and health improvement of people with limited health opportunities is still poorly understood and insufficiently solved in our country. In the course of the study, the state and problems of the development of accessible tourism in Russia were analyzed, the main areas of modern tourism policy regarding persons with limited health opportunities were identified, and measures were proposed to improve the provision of tourist services for people with disabilities.

Keywords: disabled people, persons with limited health opportunities, accessible tourism, social protection, rehabilitation, accessibility of tourist sites.

Внутренний туризм России обладает огромным динамичным потенциалом, так как ее территория располагает уникальными природными ресурсами, объектами национального и мирового культурно-исторического наследия. Эффективное использование которых позволит развивать различные направления туризма, такие как культурный, исторический туризм [1]. Это открывает широкие возможности для улучшения культуры отдыха и духовного развития населения страны, в том числе и лиц с ограниченными возможностями.

В последние годы увеличиваются возможности индустрии туризма и гостеприимства России для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Решение этой проблемы было бы большим вкладом в формирование новой модели отношения к данной категории людей.

Инвалидность – это социальный феномен, который невозможно избежать, поэтому каждое государство по уровню своих приоритетов развития формирует экономическую и социальную политику по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья. Соглас-

но «Всемирному обзору в области здравоохранения», в настоящее время около 15% от численности населения всего мира (более 1 миллиарда человек) живут с какой-либо формой инвалидности, при этом 80% из них – это жители развивающихся стран. По оценкам Федеральной службы государственной статистики РФ, в начале 2015 г. в России насчитывалось 12,45 млн инвалидов, на 1 января 2017 г. их число составило 12,8 млн. Таким образом, численность инвалидов растет с каждым годом. Связано это, во-первых, со старением населения, так как пожилые люди в большей мере подвержены риску инвалидности, а во-вторых, из-за глобального роста хронических состояний, таких как диабет, сердечно-сосудистые болезни и психические заболевания [2].

Хотелось бы отметить, что термин «люди с ограниченными жизненными возможностями» применим не только к лицам, имеющим какую-либо форму инвалидности, но и к тем, кто имеет те или иные отклонения, снижающие их функциональные возможности. Людей с ограниченными возможностями как потребителей туристского продукта в зависимости от физического состояния можно разделить на 2 группы:

1 группа – туристы с ограниченными возможностями передвижения;

2 группа – туристы с ограниченными возможностями восприятия окружающего мира (слабовидящие, незрячие, глухие) [3].

Проблема инвалидности в последние годы приобрела особую актуальность и остроту. Движения инвалидов за свои права по всему миру постепенно приводят к изменению отношения к данной категории лиц, к их проблемам и потребностям, как со стороны общества, так и со стороны государственных структур. И туризм сегодня становится одним из важнейших способов в практике реабилитации и оздоровления лиц с ограниченными возможностями. Способом, который стимулирует развитие способностей, навыков, облегчает интеграцию инвалидов в социальную жизнь. Важно понимать, что индустрия туризма и гостеприимства, представляя собой не до конца использованный ресурс, является существенным источником оздоровления общества [2].

Туризм и экскурсии благоприятно влияют на обогащение культур, дают людям доступ к прекрасному, что в себе несет культура каждого народа, позволяют на определенный промежуток времени забыть о проблемах и трудностях рутинной жизни.

В большинстве стран имеются специальные туристические бюро, которые предлагают апробированные туры и маршруты для людей с ограниченными физическими возможностями. Важно заметить, что туризм для людей с ограниченными жизненными возможностями является одним из самых эффективных методов социальной реабилитации, что в свою очередь позволяет достигнуть огромных результатов с социальной и психологической стороны. В первую очередь, необходимо донести до инвалидов, что они, как и все остальные граждане, могут выйти из своей среды обитания – квартиры или дома, поехать куда-либо, увидеть новые достопримечательности и страны. Туризм позволяет людям с ограниченными возможностями в полной мере почувствовать себя полноценным и ничуть не ограниченным человеком, который не видит преград, когда он путешествует за многие сотни, а то и тысячи километров, порой ощущает некоторые трудности в передвижении, но, не смотря на это, приспосабливается к природным условиям и чувствует себя вдалеке от дома вполне комфортно.

Основными направлениями туризма для лиц с ограниченными возможностями в России являются спортивно-оздоровительный и экскурсионный виды туризма, как более простые и доступные. Они приближают инвалидов к жизненному пространству здоровых людей и способствуют их психологической реабилитации. Регулярные умеренные физические нагрузки, соблюдение режима сна и отдыха, длительное *пребывание на свежем воздухе*, ограничение стрессовых факторов – все это способствуют укреплению здоровья [4].

Реабилитация лиц с ограниченными возможностями основана на методах, которые представлены на рис. 1.

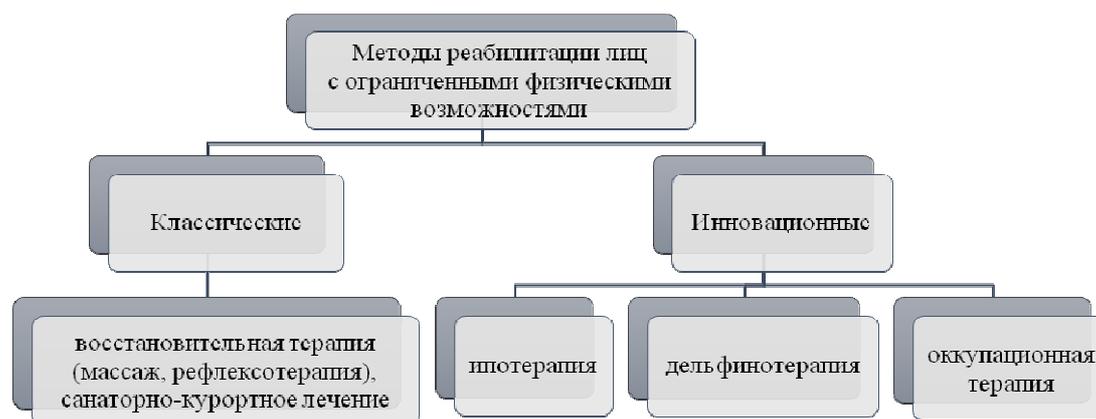


Рис. 1. Методы реабилитации лиц с ограниченными физическими возможностями

Остановимся подробнее на инновационных методах реабилитации лиц с ограниченными физическими возможностями:

Ипотерапия (от др.-греч. ἵππος «лошадь») – метод реабилитации посредством лечебной верховой езды, который способствует улучшению здоровья и хорошему самочувствию. Польза езды верхом для лиц с ограниченными возможностями: развивает равновесие, усидчивость и моторные способности, помогает нормализовать сон и улучшить диапазон движения, а также способствует улучшению дыхания и развитию речи, обеспечивает наезднику чувство свободы и независимости.

Дельфинотерапия является альтернативным, нетрадиционным методом, где в центре психотерапевтического процесса лежит общение человека и дельфина. Дельфины оказывают благотворное влияние на центральную нервную систему человека, стимулируя обменные, иммунные и другие процессы.

Окупуационная терапия (происходит от англ. occupational therapy – лечение занятием) – деятельность, направленная на реабилитацию лиц, которые по состоянию здоровья нуждаются в помощи при уходе за собой, проведении досуга и выполнении трудовой деятельности [5].

Отметим, что именно инновационные методы являются основой для реабилитации инвалидов, а туризм в данном случае выступает как средство реабилитации и оздоровления.

Термин «туризм, доступный для всех» закреплен в международных нормах и актах. Среди граждан Евросоюза более 27% (127 млн человек) пользуются услугами доступного туризма – это и люди пожилого возраста, которые хотят и в состоянии путешествовать, и 60 млн человек с ограниченными возможностями, которые хотят провести отпуск с семьей и друзьями.

Как отмечают западные специалисты, около 70% лиц с ограниченными физическими возможностями имеют финансовые и физические возможности путешествовать. Если принять во внимание, что их сопровождают родственники, друзья, опекуны и личные помощники, предполагаемые доходы в этом сегменте туризма превышают 80 млрд евро. Чаще всего, они выбирают отели от 3 до 5 звезд, т.к. только отели этой категории предлагают специальные адаптированные и комфортабельные номера. Гостиницы бюджетного уровня составляют только 10,62% рынка доступного туризма [3].

Эксперты утверждают, что увеличение числа бюджетных гостиниц, с наличием адаптированных номеров, значительно увеличит спрос в этой категории туристского рынка. Анализ рынка, проведенный на заказ Министерства экономического развития РФ, показал интересные результаты (рис. 2).

Опросив более 4000 лиц с ограниченными физическими возможностями было выявлено, что около 41% из них, хотя бы раз отказались от отдыха из-за барьеров, возникающих уже на этапе планирования отдыха; и 59% заявили, что хотели бы путешествовать, при условии, что объекты туристической индустрии станут более доступны для них.

Аналитики прогнозируют увеличение оборота в секторе доступного туризма от 2,5 млрд до 4,8 млрд и создание 90 000 дополнительных рабочих мест, при условии, что туризм станет по-настоящему доступен для людей с ограниченными физическими возможностями. Таким образом, это исследование подчеркивает, что развитие сектора доступного туризма способствует росту экономики и занятости населения, а также может рассматриваться с разных пози-

ций, но, прежде всего с позиции соблюдения прав и свобод человека для путешественников с особыми потребностями.

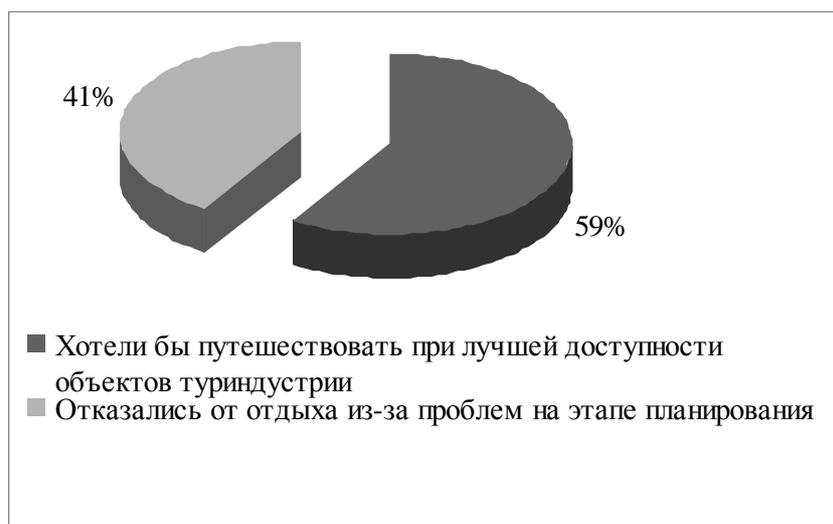


Рис. 2. Выявление степени удовлетворенности объектами туриндустрии для лиц с ограниченными физическими возможностями

По данным различных исследований, 2,5 млн туристов с ограниченными возможностями путешествуют регулярно, для них особенно важно отдыхать в компании. Для данной категории туристов основными факторами выбора при принятии решения о поездке становятся: доступность для них объектов туриндустрии, уровень качества медицинской помощи, прошлый опыт и отличный сервис.

Основной целью развития доступного туризма на долгую перспективу является создание такой туристской среды, в которой смогут активно взаимодействовать все туристы, независимо от их индивидуальных потребностей, возраста, ограничения возможностей. Необходимая цепочка услуг для развития доступного туризма – это доступность средств размещения (безбарьерная среда), доступность транспорта, доступность информации. Так, например, в Сочи к 2013 году были введены в строй все олимпийские объекты в соответствии стандартам доступности сооружений для спорта и отдыха [6].

Необходимо помнить и о туристах с ограниченными возможностями восприятия окружающего мира. Сайты туристских компаний, средств размещения и других компаний, в том числе транспортного сектора должны быть доступны также для слепых и слабовидящих пользователей [2].

В настоящий момент туристский рынок предоставляет довольно разнообразный спектр соответствующих средств размещения. Например, среди московских гостиниц лишь 13 из 684 (по данным 2016 г.) располагают специально оборудованными номерами для гостей с ограниченными возможностями. В будущем их количество значительно увеличится.

Гостиницы и отели до 50 номеров должны будут оборудовать не менее двух-трех комнат для людей с ограниченными возможностями, а крупные гостиничные комплексы должны будут отвести под них не менее 5% от общего количества номерного фонда. Также должны быть доступны и главные музеи нашей страны – Третьяковская галерея в Москве, Эрмитаж и Русский музей в Санкт-Петербурге. На самом деле данный список этим не ограничивается, это лишь наиболее известные культурные объекты [4].

На сайте barierovnet.org представлена карта «безбарьерной» России, которую составляют сами инвалиды-колясочники, география охватывает уже 77 городов и 1500 объектов.

С 2011 г. в России началась реализация программы «Доступная среда для людей с ограниченными возможностями». По данным официальной статистики, в настоящее время в потенциальных туристских городах около 70% объектов городской инфраструктуры доступны для людей с ограниченными возможностями, но по оценке самих экспертов «на колясках» – в действительности значительно меньше.

В настоящее время защитой прав и интересов лиц с ограниченными возможностями, социальной реабилитацией и интеграцией их в обществе занимаются специализированные организации. К сожалению, государство чаще всего отказывается признавать общественные организации в качестве равноправного социального партнера. Отсутствует комплексная нормативно-правовая база взаимодействия органов власти и общественных объединений инвалидов. Нередко из-за отсутствия финансово-экономической поддержки со стороны государственных органов многие общественные объединения не могут эффективно выполнять свои функции и вынуждены направлять основные усилия на свое финансовое выживание. При этом во многих зарубежных странах широко распространена практика финансовой поддержки государством общественных организаций инвалидов. Организации инвалидов в России в этом смысле находятся в значительно более сложном положении и вынуждены обращаться за помощью к зарубежным благотворительным организациям, прибегать к коммерческой деятельности. Именно с этим, на наш взгляд, связана такая незначительная доля социального, а, следовательно, и инвалидного туризма в общей системе туристической индустрии.

Таким образом, можно сделать вывод, что как только государство начнет вкладывать инвестиции в развитие социального туризма, незамедлительно последует развитие туризма для людей с ограниченными возможностями [6].

Несмотря на то, что финансирование со стороны государства является важнейшим стимулом для развития безбарьерного туризма, не нужно недооценивать значимость частных инвестиций, которые на данный момент являются основой появления пока еще немногочисленных лагерей для инвалидов, центров реабилитации и организации различных спортивных мероприятий среди инвалидов.

По мере развития общества и в социальном, и в экономическом плане роль туризма, основанного на вышеупомянутых методах, будет возрастать.

1. Власенко, А.А. Развитие культурного туризма в Приморском крае: создание многофункционального туристского комплекса / А.А. Власенко, Н.А. Царева // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – № 1(18). – С. 49–52.

2. Абдурасулов, Д.А. Возможности внутреннего туризма для лиц с ограниченными возможностями здоровья / Д.А. Абдурасулов // Научный журнал «Сервис Plus». – 2015. – №3. – С. 23–28.

3. Киреева, Ю.А. Проблемы развития безбарьерного туризма в России / Ю.А. Киреева // Вестник РМАТ. – 2014. – №2. – С. 41–45.

4. Латчук, В.Н. Рекреационный туризм как средство адаптивной двигательной рекреации / В.Н. Латчук // Коррекционная педагогика: теория и практика. – 2013. – №6(18). – С. 5–8.

5. Маньшина, Н.В. Россия без барьеров: туризм, доступный для всех – перспективы развития, экономическая выгода и социальная значимость / Н.В. Маньшина // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sankurtur.ru/press/item/3000/>

6. Пугачев, А.С. Туризм как одно из средств интеграции инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в современное общество / А.С. Пугачев // Молодой ученый. – 2013. – №1. – С. 363–365.

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ ИЗНОСА АВТОМОБИЛЬНЫХ ШИН

И.Г. Казарьян,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Следствием эксплуатации транспортного средства является износ автомобильных шин. В статье произведен анализ основных причин износа: технические неисправности, поверхность соприкосновения с колесом и навыки управления транспортным средством водителя. Приведены описания устройства автомобильных шин, материалы из которых они состоят и неисправности, которые приводят к повышенному износу шин.

Ключевые слова и словосочетания: *шина, износ, срок эксплуатации, автомобиль.*

THE MAIN CAUSES OF TIRE WEAR

Wear of automobile tires is an inevitable consequence of vehicle operation. This article analyzes the main causes of wear: technical malfunctions, contact surface with the wheel and driving skills of the driver. There are descriptions of the device of automobile tires, the materials of which they consist and malfunctions, which lead to increased tire wear.

Keywords: *Tire, road, wear, service life, car.*

Для современной России с ее дорогами актуальной является проблема износа шин. Какой бы качественной не была шина, со временем она сотрется и потребует ее замена. Шина представляет собой кольцеобразный компонент, который окружает обод колеса для передачи нагрузки транспортной средства от оси через колесо на землю и обеспечивает сцепление с поверхностью. Большинство шин, такие как для автомобилей и велосипедов, являются пневматическими структурами, которые также обеспечивают гибкую подушку, которая поглощает удары, так как шина катится по неровной поверхности. Шины обеспечивают следующие, который предназначен, чтобы соответствовать весу транспортного средства с прочностью несущей поверхности, что она переворачивается, обеспечивая давление подшипника, который не будет деформироваться поверхностью чрезмерно.

Материалами современных пневматических шин являются: синтетический каучук, натуральный каучук, ткань и провод, наряду с углеродной сажи и других химических соединений [1]. Они состоят из протектора и тела. Протектора обеспечивает сцепление с дорогой в то время как корпус обеспечивает удержание для количества сжатого воздуха. Когда первая резина была разработана, первые версии шин были просто полосы металла, установленные вокруг деревянных колес, чтобы предотвратить износ. Ранние резиновые шины были твердыми. Пневматические шины используются на многих типах транспортных средств, в том числе для автомобилей, велосипедов, мотоциклов, автобусов, грузовых автомобилей, тяжелой техники и авиации

Шина является одним из основных компонентом с момента своего создания и играет значительную роль в безопасности, мобильность, управляемость, комфортабельности и топливная экономичности автомобиля [2]. Как своеобразный индикатор (комплексный) всего технического состояния автомобиля выступает износ шин. Проблема заключается в том, что ненормальный износ возможен по различным причинам. Причины износа шин могут варьироваться от давления воздуха до неправильного баланса, от несоосности до изогнутости колес.

Н.М. Кислицин утверждает, что износ шин во многом обусловлен «старением» боковых стенок шины [3]. Основными причинами износа является нагрузка, скорость и температура. Износ протектора шины происходит за счет трения о поверхность дороги. Шероховатость дорожного полотна влияет на ресурс шины. Например, на мокром покрытии износ шины минимален. Стирания протектора шины увеличивается на каменистой и песчаной поверхности. Неравномерное стирание протектора возникает во время поворотов автомобиля. Чем больше ра-

диус угла поворота на дороге, тем больше износ шины из-за бокового скольжения по мере движения транспортного средства.

С увеличением скорости автомобиля температура шины увеличивается из-за трения протектора о дорожное покрытие, чем выше скорость, тем быстрее нагревается шина. Что приводит к уменьшению срока **эксплуатация** шины [4]. Рейтинги температуры шины являются В или С. Рейтинг является показателем того, насколько хорошо шина рассеивает тепло, и насколько хорошо она обрабатывает накопление тепла. Оценка температуры относится к правильно накачанной шине (не перегруженной). Недостаточное давление, перегрузки или превышение скорости может привести к большому накоплению тепла. Перегрев может привести к быстрому износу шины.

Неправильное давление воздуха может привести к износу шин в конкретных моделях в зависимости от того является избыточным давлением или давлением ниже положенного. Нарушение баланса заставит шину вращаться с колебанием из-за неуравновешенных центробежных сил. Это колебания приведут к износу шин ненадлежащим образом и, вероятно, проявляются в виде вибрации. Если шина изношена на обоих плечах, причина является недостаточным давлением. Если же шины изношены больше в центре, это, как правило, из-за перекачивания шины. Необходимо убедиться, что давление в шинах устанавливается в рекомендованное изготовителем. Если одно из плеч чрезмерно изношено только в одном месте, это наверняка из – за изогнутого колеса, или изогнутой стальной ленты внутри шины. Давление в шинах не должно превышать максимум, указанный на боковой стороне шины. Производители автомобилей часто предлагают более низкое давление, чем максимум, потому что шины будут давать более мягкую езду. Но работает шины при более высоком давлении улучшит пробег. Недостаточное давление может привести шины к износу больше снаружи, чем изнутри. Оно также вызывает снижение эффективности использования топлива и повышение теплообразования в шинах.

При движении автомобиля по дороге с твердым покрытием, имеющем выбоины или выступающие неровности, шина воспринимает толчки при наезде на них. Под воздействием ударов шина воспринимает повышенные деформации, сосредоточенные на малых участках. При этом в нитях корда и в резине шины возникают напряжения, близкие по величине к разрушающим, особенно в случае, когда шина сильно нагрета. При наезде на значительные неровности, особенно при высокой скорости движения, может произойти разрыв каркаса или возникнуть очаг последующего разрушения шины в виде расслоения каркаса, который может длительное время не обнаруживаться. Если неровности дороги имеют острые выступы, то при повышенных скоростях и, особенно, при нагреве шины значительно увеличивается износ и порезы протектора, а также выкрашивается рисунок протектора.

Работа шины при движении по мягким грунтам весьма отличается от качения по твердым покрытиям. В этих условиях облегчается ее тепловой режим, так как скорости движения невелики, а также уменьшается радиальный прогиб шины за счет деформации грунта. Вместе с тем, на мягких грунтах условия работы шины становятся и более напряженными вследствие раскачиваний автомобиля на ухабах и возрастания нагрузок, а также за счет буксования колеса, что связано с опасностью повреждения шины [5].

Диапазон нагрузки шин должен быть согласовано с возможностями вашего автомобиля. Если шины, не рассчитаны на достаточно тяжелый груз, вы можете испытать множество проблем, связанные с ненормальным износом, прорывы и разделение шин. Как правило, это больше относится к транспортным средствам буксирующие или перевозящие большие грузы. Оценка нагрузки представляет собой число, коррелирует с максимальной номинальной нагрузкой для этой шины. Большее число указывает на то, что шина имеет более высокую грузоподъемность. Рейтинг «105», например, соответствует грузоподъемности 1000 кг. Отдельно стоит отметить, что на шине указывается номинальная нагрузка при заданном давлении воздуха. В этом случае также наблюдается большой износ протектора в боковой части, которая воспринимает наибольшую нагрузку. При продолжительной езде на повышенной скорости, вследствие нагрева и связанного с этим повышенного внутреннего давления, а также вследствие увеличенных толчков при наезде на препятствия, возможны разрывы каркаса или может возникнуть небольшое, почти незаметное местное расслоение в шине, которое при дальнейшей езде постепенно приводит к расслоению или разрыву каркаса.

Таким образом, износ автомобильных шин – неизбежное следствие эксплуатации транспортного средства. Его причинами могут быть разные причины – как технические неисправности, так и стиль вождения. Тем не менее соблюдение простых рекомендаций, регулярный визуальный осмотр колёс и своевременное техническое обслуживание автомобиля помогут не только увеличить срок эксплуатации резины, но и предотвратить серьёзные последствия её износа.

1. Коршунова, Т.Е. Технология конструкционных материалов. Лабораторные работы: учеб. пособие / Т.Е. Коршунова. – Владивосток: Издательство ВГУЭС, 2008. – 208 с.

2. Белова, С.В. Безопасность жизнедеятельности / С.В. Белова. – М.: Высшая школа, 2009. – 448 с.

3. Кислицин, Н.М. Долговечность автомобильных шин в различных режимах движения / Н.М. Кислицин. – Н. Новгород: Волго-Вятское кн. изд-во, 1992. – 232 с.

4. Захаров, Н.С. Влияние условий эксплуатации на долговечность автомобильных шин / Н.С. Захаров. – Тюмень: Изд-во ТюмГНГУ, 1997. – 139 с.

5. Резник, Л.Г. Эффективность использования автомобилей в различных условиях эксплуатации / Л.Г. Резник, Г.М. Ромалис, С.Т. Чирков. – М.: Транспорт, 1989. – 128 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Е.А. Карамулина,

бакалавр, кафедра экономики, управления и информационных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

М.Н. Адушев – научный руководитель, ст. преподаватель кафедры
Экономики, управления и информационных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В данной статье исследуется экономическая сущность и состав собственного капитала, организация учета и аудита собственного капитала в организации ООО «Строй-ДВ». Рассматриваются проблемы учета и аудита собственного капитала и пути их решения. Основной проблемой учета собственного капитала является нарушение требований по взносам в уставный капитал организации, несовершенный уровень предоставляемых услуг аудиторской организации

Ключевые слова и словосочетания: *собственный капитал, уставный капитал, резервный капитал, нераспределенная прибыль (непокрытый убыток), факты хозяйственной жизни, контрольный лист.*

ORGANIZATION OF ACCOUNTING AND AUDITING OF THE EQUITY OF THE BUSINESS ENTITY

This article explores the economic essence and composition of equity capital, the organization of accounting and auditing of equity capital in the organization LLC Story-DV. The problems of accounting and auditing of own capital and ways of their solution are considered. The main problem of accounting for own capital is a violation of the requirements for contributions to the authorized capital of the organization, an imperfect level of the services provided by the audit organization

Key words: *own capital, authorized capital, reserve capital, undistributed profit (uncovered loss), facts of economic life, control sheet.*

Собственный капитал является основой деятельности хозяйственного субъекта. Именно свой капитал в начале деятельности формирует организация [1]. Способности развития хозяйственной деятельности и его предстоящее формирование могут быть реализованы только лишь в том случае, если собственники разумно управляют капиталом, вложенным в предприятие. Для объективной оценки величины собственного капитала и уровня финансовой независимости организации в организации должен быть налажен качественный учет и аудит собственного капитала. Именно бухгалтерский учет обеспечит информацией руководство, учредителей (участников) и других пользователей учетной и отчетной информации об объеме собственного капитала [2,3].

Бухгалтерский учет и бухгалтерская отчетность являются основными источниками информации о величине собственного капитала. В организации ООО «Строй-ДВ» учет собственного капитала ведется в разрезе уставного капитала, резервного капитала и нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Уставный капитал составляет 10000 рублей. Аналитический учет собственного капитала в организации ООО «Строй-ДВ» ведется в разрезе его каждого элемента, каждого факта хозяйственной жизни в карточках счетов 80 «Уставный капитал», 82 «Резервный капитал», 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». Учет уставного капитала ведется на пассивном счете 80 «Уставный капитал». Журнал фактов хозяйственной жизни по учету уставного капитала ООО «Строй-ДВ» отражен в табл. 1.

Таблица 1

Журнал фактов хозяйственной жизни по учету уставного капитала ООО «Строй-ДВ»

Содержание фактов хозяйственной жизни	Первичный документ	Бухгалтерская проводка		Сумма
		Дебет	Кредит	
Начислены взносы в уставный капитал Третьякова В.К.	Бухгалтерская справка	75.1.1	80.1.1	10 000
На расчетный счет поступили денежные средства от Третьякова В.К. в счет взноса в уставный капитал	Платежное поручение, выписка банка	51	75.1.1	3000
На склад поступили товары от Третьякова В.К. в счет взноса в уставный капитал	Приходный ордер, товарная накладная	41.1	75.1.1	2000

Резервный капитал ООО «Строй ДВ» создано на добровольной основе. Увеличение резервного капитала произошло за счет чистой прибыли организации. При создании резервного капитала в организации были внесены изменения в устав организации, что общество формирует резервный капитал, отчисляя в него не менее 4% от чистой прибыли предприятия. При формировании резервного капитала в бухгалтерии составляется бухгалтерская справка. Учет резервного капитала ведется на пассивном счете 82 «Резервный капитал». Журнал фактов хозяйственной жизни по учету резервного капитала ООО «Строй -ДВ» отражен в табл. 2.

Таблица 2

Журнал фактов хозяйственной жизни по учету резервного капитала ООО «Строй-ДВ»

Содержание фактов хозяйственной жизни	Первичный документ	Бухгалтерская проводка		Сумма
		Дебет	Кредит	
Начислены взносы в резервный капитал организации за счет чистой прибыли 2014г.	Бухгалтерская справка	84.1	82.1	690 000
Увеличен резервный капитал организации за счет чистой прибыли 2015г.	Бухгалтерская справка	84.1	82.1	290 000
Увеличен резервный капитал организации за счет чистой прибыли 2016г.	Бухгалтерская справка	84.1	82.1	158 000

Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) осуществляется на активно-пассивном счете 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». Журнал фактов хозяйственной жизни по учету нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) ООО «Строй-ДВ» отражен в табл. 3.

Таблица 3

Журнал фактов хозяйственной жизни по учету нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) ООО «Строй-ДВ»

Содержание фактов хозяйственной жизни	Первичный документ	Бухгалтерская проводка		Сумма
		Дебет	Кредит	
Начислены взносы в резервный капитал организации за счет чистой прибыли прошлых лет	Бухгалтерская справка	84.1	82.1	158 000
Списана чистая прибыль отчетного года	Бухгалтерская справка	99.1	84.1	3 879 000
Начислены дивиденды учредителям	Бухгалтерская справка	84.1	75.2	250 000

За счет нераспределенной и чистой прибыли в организациях могут выплачиваться дивиденды. В ООО «Строй-ДВ» дивиденды выплачиваются только один раз в год за счет нераспределенной прибыли, это закреплено в уставе.

При изменении устава ООО «Строй-ДВ» в организации могут выплачиваться промежуточные дивиденды по кварталам, но только уже за счет чистой прибыли.

Таким образом, синтетический и аналитический учет собственного капитала ведется в соответствии с законодательством с использованием регистров и счетов бухгалтерского учета.

В ООО «Строй-ДВ» проводится инициативный аудит. Аудит собственного капитала в организации начинается с предварительной его подготовки – организации и планирования. Планирование аудита осуществляется на основании опросного листа аудиторской компанией. Планирование аудита в ООО «Строй-ДВ» включает в себя составление плана и разработку программы проведения аудиторской проверки [4, 5].

Планирование аудиторской проверки в ООО «Строй-ДВ» обеспечивает получение необходимых данных о состоянии учета собственного капитала, отчетности и эффективности системы внутреннего контроля, времени проведения и объема контрольных процедур, подлежащих выполнению. Ознакомление с учредительными документами ООО «Строй-ДВ» позволяет аудитору более точно определить, кто является владельцем, и уточнить, в интересах каких пользователей проводится проверка, какое количество учредителей в организации. Источниками получения аудиторских доказательств в ООО «Строй-ДВ» являются документы, отраженные в табл. 4.

Таблица 4

Источники получения аудиторских доказательств в ООО «Строй-ДВ» [9]

Наименование документа	Характеристика
Устав	Размер уставного капитала Количество учредителей Распределение долей Правила выхода из состава учредителей
Свидетельство о государственной регистрации юридического лица	Размер уставного капитала Количество учредителей Распределение долей Виды деятельности
Документы, подтверждающие права собственности учредителей на имущество, вносимое в денежном и не денежном выражении в качестве оплаты уставного капитала	Первичные документы: – товарная накладная; – акт о приемке объекта основных средств; – платежное поручение; – выписка банка; – приходный кассовый ордер и др.
Выписка из единого государственного реестра юридических лиц	Размер уставного капитала Количество учредителей Распределение долей Виды деятельности
Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе	
Договор на банковское обслуживание	
Годовая отчетность	Величина собственного капитала (уставного и резервного капитала, нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) и их изменение) и чистых активов

Проверка точности, своевременности и реальности взносов в уставный капитал учредителями ООО «Строй-ДВ» на 31.12.2016 года отражена в табл. 5.

Таблица 5

Проверка правильности, своевременности и реальности взносов в уставный капитал учредителями ООО «Строй-ДВ» на 31.12.2016 года

Учредители	Взнос в уставный капитал				
	Объявлен- ный (руб.)	Фактически внесено (руб.)	Дата	Документ	Вид вклада
Учредитель Третьяков В.К.	10 000,00	3000,00	02.08.2012	Платежное поручение № 121, выписка банка	Денежные средства
Учредитель Третьяков В.К.		2000,00	02.08.2012	Приходный ордер, товарная накладная	Товары
Итого	10 000,00	5000,00	-	-	-

Проверка точности ведения синтетического и аналитического учета уставного капитала аудиторской компанией проводилась по данным регистров ООО «Строй-ДВ» по счету 80 «Уставный капитал». Слежение записей проводилось от первичных документов Устава, учредительных документов, актов, накладных и т. п. до записей в регистрах синтетического и аналитического учета.

При проверке верности отражения операций по учету уставного капитала ООО «Строй-ДВ» аудиторами был разработан рабочий документ в котором отображен контрольный лист проверки учета движения уставного капитала и расчетов с учредителями в ООО «Строй-ДВ».

Контрольный лист проверки учета движения уставного капитала и расчетов с учредителями в ООО «Строй-ДВ» представлен в табл. 6.

Таблица 6

Контрольный лист проверки учета движения уставного капитала и расчетов с учредителями в ООО «Строй-ДВ»

№ п/п	Содержание операции	Отражается ли опе- рация проводкой		Ответы		Если нет, то какой корреспонденцией отражается	
		Дебет	Кредит	Да	Нет	Дебет	Кредит
1	Зарегистрирован уставный ка- питал организации	75	80	X			
2	Внесен вклад в уставный капи- тал на расчетный счет	51	75	X			
3	Внесены товары в счет вклада в уставный капитал	41	75	X			
4	Привлечены дополнительные средства учредителей из чистой прибыли	84	80	-	-		
5	Средства от дополнительно принятых участников	-	-	-	-		
6	Выдача вкладов при выходе из состава организации	-	-	-	-	-	-

В результате проверки правильности ведения синтетического и аналитического учета уставного капитала в ООО «Строй-ДВ» было аудиторами установлено, что изменений уставного капитала в проверяемом периоде не было, порядок ведения бухгалтерского учета уставного капитала соответствует требованиям законодательства.

Необходимо отметить, что предприятие существует 5 год, а задолженность учредителей по взносам в уставный капитал не изменилась и составляет 5000 рублей, таким образом, наблюдается нарушение законодательства, которое не установлено аудиторами. Более того де-

биторская задолженность учредителей по взносам в уставный капитал не выделена отдельной строкой в бухгалтерской отчетности. Таким образом, реальный размер взносов в уставный капитал не соответствует учредительным документам.

Резервный капитал в организации основывается на добровольной основе, это отражено в уставе организации ООО «Строй-ДВ». Отчисления в резервный капитал вырабатываются ежегодно, их размер определяется учредителем, но в соответствии с Уставом не менее 4% от уставного капитала. Проверка отчетных и учетных данных о резервном капитале проводится путем соотнесения показателей Бухгалтерского баланса по форме № 1, Отчета об изменениях капитала по форме № 3 (прил. В), Главной книги (счет 82 «Резервный капитал») и регистров по счету 82 «Резервный капитал» [8]. Такие регистры как анализ счета, карточка счета и оборотно-сальдовая ведомость по счету 82 «Резервный капитал» используются при проведении аудита резервного капитала. Контрольный лист проверки правильности учета резервного капитала в ООО «Строй-ДВ» отображен в табл. 7.

Таблица 7

Контрольный лист проверки правильности учета резервного капитала в ООО «Строй-ДВ»

№ п/п	Содержание операции	Отражается ли операция проводкой		Ответы		Если нет, то какой корреспонденцией отражается	
		Дебет	Кредит	Да	Нет	Дебет	Кредит
1	Начисление резервного капитала за счет нераспределенной прибыли в соответствии с: а) законодательством	84	82	-	-		
1	б) учредительными документами	84	82	X			
2	Покрытие убытков от финансово-хозяйственной деятельности отчетного года	82	84	-	-		

Таким образом, резервный капитал в организации создан в соответствии с учредительными документами и не противоречит законодательству. Бухгалтерский учет резервного капитала в ООО «Строй-ДВ» ведется достоверно.

Завершающим этапом аудита собственного капитала в ООО «Строй-ДВ» является аудит величины общего финансового результата организации – нераспределенной прибыли (непокрытого убытка). Для проверки достоверности отображенной величины нераспределенной прибыли аудитор проверяет точность отраженных сумм в отчете о финансовых результатах [10]. При проверке аудита нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) в ООО «Строй-ДВ» аудитор руководствуется ПБУ 9/99 «Доходы организации», ПБУ 10/99 «Расходы организации», ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций».

Контрольный лист проверки правильности учета нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) в ООО «Строй-ДВ» представлен в табл. 8.

Таблица 8

Контрольный лист проверки правильности учета нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) в ООО «Строй-ДВ»

№ п/п	Содержание операции	Отражается ли операция проводкой		Ответы		Если нет, то какой корреспонденцией отражается	
		Дебет	Кредит	Да	Нет	Дебет	Кредит
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Начислены взносы в уставный капитал за счет чистой прибыли прошлых лет	84	80	-	-		

1	2	3	4	5	6	7	8
2	Начислены взносы в резервный капитал организации за счет чистой прибыли прошлых лет	84	82	X			
3	Списана чистая прибыль отчетного года	99	84	X			

Проведя исследование порядка организации и планирования аудита собственного капитала, следует, что правильность ведения бухгалтерского учета устанавливается благодаря аудиторским процедурам и отражения элементов собственного капитала предприятия – уставного и резервного капитала, а также нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) в бухгалтерской отчетности [4].

Аудит проводится как по всем направлениям движения собственного капитала в совокупности, так и по отдельным статьям движения капитала. Аудитор собирает заключение по результатам проведенной проверки, в котором сформировано мнение о достоверности бухгалтерской отчетности, в частности, о достоверности информации о личном капитале организации. Также аудитор разрабатывает на основании выполненной работы рекомендации для повышения эффективности использования собственного капитала [5].

Качественно проведенная аудиторская проверка позволит избежать массы разногласий, таких как [4]:

- неправомерное использование резервного капитала (на выплату доходов);
- несоответствие данных синтетического и аналитического учета собственного капитала;
- необоснованное уменьшение или увеличение общей суммы уставного капитала;
- неправильное отражение в бухгалтерском учете и отчетности информации о нераспределенной прибыли (непокрытом убытке).

В результате проведенных исследований было обнаружено, что, нарушения не были определены, не смотря на проведенный аудит в организации. Взносы в уставный капитал не были полностью влиты. Необходимо отметить, что предприятие существует 5 год, а задолженность учредителей по взносам в уставный капитал не видоизменилась и составляет 5000 рублей, таким образом, наблюдается нарушение законодательства, которое не установлено аудиторами. Более того дебиторская задолженность учредителей по взносам в уставный капитал не выделена отдельной строкой в бухгалтерской отчетности. Таким образом, реальный размер взносов в уставный капитал не соответствует учредительным документам.

Предприятию необходимо прикрыть дебиторскую задолженность учредителей по взносам в уставный капитал.

Для улучшения качества работы бухгалтерской службы и работы организации необходимо:

- главному бухгалтеру следует убедить собственника компенсировать дебиторскую задолженность по взносам в уставный капитал;
- сменить аудиторскую компанию, так как она не имеет достаточных знаний для проведения качественного аудита, в противном случае организация может быть оштрафована из-за выявленных нарушений.

1. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для академического бакалавриата / И.М. Дмитриева. – 2-е изд., пер. и доп. – М., 2016.

2. Погорелова, М.Я. Бухгалтерский (финансовый) учет: Теория и практика: учеб. пособие / М.Я. Погорелова. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 331 с.

3. Блинова, Т.В. Бухгалтерский учет / Т.В. Блинова, В.Н. Журавлев. – М., «ИНФРА-М», 2010.

4. Шеремет, А.Д. Аудит: учебник / А.Д. Шеремет, В.П. Суйц. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.:ИНФРА-М, 2007. – 448 с.

5. Ерофеева, В.А. Аудит: учеб. пособие для бакалавров / В.А. Ерофеева, В.А. Пискунов, Т.А. Битюкова; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 640 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧАСТКА ПО ЗАМЕНЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ЖИДКОСТЕЙ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

А.А. Кокорышкин,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

А.И. Берштейн – научный руководитель, ст. преп., кафедра транспортных
процессов, сервиса и дизайна

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В последнее время на автомобильном рынке наблюдается увеличение численности парка легковых автомобилей, которое происходит как за счёт новых автомобилей, так и из-за ввоза в Россию поддержанных автомобилей иностранного производства, импорт которых ежегодно увеличивается примерно на 10%. В связи с этим более половины парка легковых автомобилей имеет возраст 5 и более лет, им требуется регулярное и качественное техническое обслуживание, которое возможно только с применением достаточно сложного диагностического и производственного оборудования. Проведение работ по замене технических жидкостей современных транспортных средств возможно только на специализированном оборудовании работниками соответствующей квалификации. Таким образом, организация участка по замене технических жидкостей легковых автомобилей на действующей станции технического обслуживания является в настоящее время актуальным и выгодным проектом.

Ключевые слова и словосочетания: *техническое обслуживание, станция технического обслуживания, легковые автомобили, ремонт автомобилей, технические жидкости, замена технических жидкостей.*

THE ORGANIZATION PHASE ON THE REPLACEMENT OF TECHNICAL FLUIDS FOR PASSENGER CARS

Lately, the automotive market is the increase in the number of passenger car Parc, which is caused by the new cars and the import into Russia of used foreign cars, the import of which is increasing annually by about 10%. In this regard, more than half of the light vehicle fleet has an age of 5 years or more, they need regular and quality maintenance which is possible only with the use of fairly complex diagnostic and manufacturing equipment. Work on the replacement of technical liquids modern vehicles is possible only on specialized equipment workers of corresponding qualification. Thus, the organization of the site for replacement of technical liquids passenger cars at the existing service station is currently relevant and profitable project.

Key words: *maintenance, maintenance, the maintenance, cars, car repairs, automotive fluids, replacement fluids.*

В Приморском крае хорошо развита автодорожная сеть, её протяжённость составляет 11 117 км, из которых 9 454 км – с твёрдым покрытием. Автомобильный парк Приморского края, несмотря на ряд экономических проблем, ежегодно растёт. По данным краевой ГИБДД на 2011 год приходилось 281 автомобиль на 1000 чел. В 2017 году этот показатель вырос до 389 автомобилей. Артем является одним из крупных городов Приморского края. Схема динамики роста числа населения города Артем указана на рис. 1 [1].

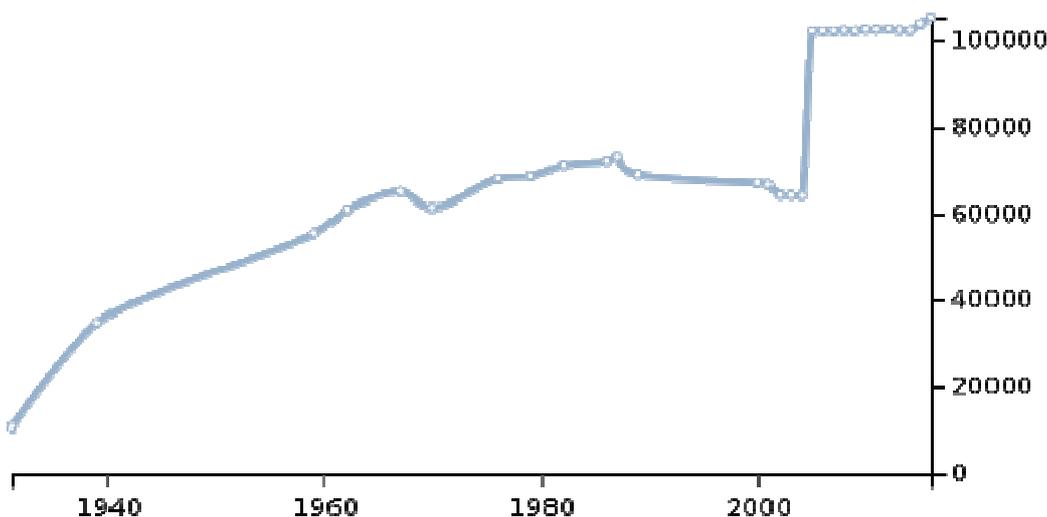


Рис. 1. Динамика роста населения г.Артем на 1 января 2016г.

В г. Артем находится станция технического обслуживания (СТО) «ТОТАСНІ», которая принадлежит ИП Со Леонид, существует на рынке с 2007 года. Основным направлением деятельности СТО является ТО и ремонт легковых автомобилей и джипов, также предприятие занимается ремонтом узлов и агрегатов.

В настоящее время ИП Со Леонид является одним из самых технически оснащённых автосервисов в г. Артем. Используемое при выполнении авторемонтных работ оборудование отвечает всем требованиям и стандартам. Таким образом, текущий ремонт в данном автосервисе проводится на современных оснащённых участках, деятельность которых позволяет выполнять широкий спектр работ. Чистая прибыль предприятия увеличивается, что дает возможность для расширения производственных мощностей.

Основной задачей совершенствования автосервисных предприятий является повышение их доходности и эффективности. При этом эффективность работы предприятия может быть достигнута различными путями, одним из таких направлений для ИП Со Леонид является организация специализированного участка по замене технических жидкостей легковых автомобилей. Это обусловлено тем, что на рынке автосервисных услуг г. Артем существуют 11 станций подобного уровня, поэтому для повышения конкурентоспособности исследуемому предприятию необходимо расширить номенклатуру предоставляемых услуг, учитывая при этом спрос потенциальных клиентов. Проведя сравнение СТО «ТОТАСНІ» с конкурентами соответствующего уровня в пределах г. Артем установлено, что универсальный участок производит замену технических жидкостей у порядка 10 автомобилей, что по сравнению со своими конкурентами более чем в 2 раза меньше. Соответственно создание участка по замене технических жидкостей повысит конкурентоспособность предприятия, расширит рынок сбыта, привлечет новых клиентов и повысит доходность СТО.

На данной СТО имеющаяся площадь позволяет разместить 1 пост. Участок по замене технических жидкостей автомобиля проектируется на основании следующих данных [2]:

- Количество рабочих дней в году – 305;
- Количество смен – 1;
- Продолжительность смены – 8 часов;
- Число обслуживаемых автомобилей в год – 1500 ед;
- Средняя разовая трудоемкость – 1,5чел/ч;
- Годовой объем работ – 2250 чел/ч;
- Общая численность работников участка – 1 чел.

Расчет планируемой выручки от оказания услуг за год произведен на основании формулы 1 [3]:

$$P_z = P_o \cdot K_{pd}, \quad (1)$$

где K_{pd} – количество рабочих дней в год (305 дней);

P_d – планируемая выручка за день, руб.

$P_r = 4800 \times 305 = 1\,464\,000$ руб.

К расчету принято 70% выручки (с учётом человеческого фактора): 1024800 руб.

Далее определим капитальные вложения в оборудования (табл. 1).

Таблица 1

Ведомость основного технологического оборудования и оснастки

Наименование направления расхода	Цена за ед., руб.	Кол-во	Сумма покупки, руб.	Срок амортизации, лет	Сумма амортизации, руб.
Подъемник Heshbon HL-3300	315 000	1	315 000	5	63 000
Установка для замены жидкости в АКПП Impact 350	55 300	1	55 300	4	13 825
Установка для замены антифриза Impact 450	55 300	1	55 300	4	13 825
Установка для замены тормозной жидкости Impact 320	55 300	1	55 300	4	13 825
Установка для промывки ДВС Impact 850	110 900	1	110 900	4	27 725
Набор отверток Jonesway 12 предметов	840	1	840	3	280
Набор ключей SATA 108 предметов	4500	1	4500	3	1500
Итого:	-	-	597 140	-	133 980

Общая сумма капиталовложений составляет: 597 140 руб.

Расходы на сырьё и материалы представлены в табл. 2.

Таблица 2

Затраты на сырьё и материалы

Наименование	Единица измерения	Цена за единицу, руб.	Количество (месяц)	Сумма (месяц), руб.	Сумма (год), руб.
Универсальный очиститель	Бутылка (0,5л)	120	15	1800	21 600
Промывочные жидкости	Бутылка (1л)	200	30	6000	72 000
Перчатки	Пара	20	30	600	7200
Тех. аэрозоль универсального назначения	Бутылка (270мл)	170	2	340	4080
Ветошь	Пог.м	35	10	350	4200
Итого					109 080

Итак, общая сумма затрат на необходимое сырьё и материалы составит 109 080 руб.

В данный момент на участке работают два человека. Для уменьшения расходов на заработную плату целесообразно иметь одного более квалифицированного специалиста (табл. 3).

Таблица 3

Зарплата работника участка по замене технических жидкостей

Наименование должности	Кол-во	ФЗП (за месяц), руб.	ЕСН, 30,2%	ФОТ (за месяц), руб.	ФОТ (за год), руб.
Специалист по замене технических жидкостей	1	25 000	6550	31550	378 600
Итого	1	25 000	6550	31550	378 600

Годовой фонд оплаты на одного работника составляет 378 600 руб.

Затраты на текущий ремонт оборудования принимаются равными 5% от стоимости оборудования:

$$597\,140 \times 5\% = 29\,857 \text{ руб.}$$

Затраты на электроэнергию и освещение исходя из времени работы электрооборудования и площади освещаемого участка в год составят 2 459 677 руб.

Затраты на тепловую энергию исходя из среднегодовой нормы расхода тепла и объема помещения составят 19606,4 руб.

Годовые издержки (себестоимость) участка по замене технических жидкостей приведены в табл. 4.

Таблица 4

Годовые издержки участка по замене технических жидкостей

Статья расходов	Сумма, руб.
Фонд оплаты труда	378 600
Амортизация оборудования	133 980
Расходы на электроэнергию	24 596,77
Расходы на отопление	19 606,4
Расходы на сырье и материалы	109 080
Расходы на сертификацию	16 000
Итого	681 863,1

Общая сумма затрат для организации участка по замене технических жидкостей в год составит 681863,1 руб.

Валовая прибыль участка за год исходя из прогнозируемой выручки и суммы затрат составит [4]:

$$Пв = 1\,024\,800 - 681\,863 = 342\,837 \text{ руб.}$$

Чистая прибыль участка за год с учетом 20% налога на прибыль составит:

$$Пч = 342\,837 - (350\,066,43 \times 0,2) = 272\,924 \text{ руб.}$$

Рентабельность производства составит 51%.

Срок окупаемости (Т) участка рассчитывается отношением капитальных затрат к полученной чистой прибыли. Рассчитаем срок окупаемости:

$$Т = 546\,060 / 247\,307,2 = 2,2 \text{ года лет.}$$

Срок окупаемости участка по замене технических жидкостей легковых автомобилей составил 2,2 года. Исходя из данных показателей, при учете вложений в сумме 681 863 рублей и сроке окупаемости проекта 26 месяцев, можно сделать вывод, что модернизация целесообразна.

Таким образом в статье рассмотрен проект участка по замене технических жидкостей легковых автомобилей на базе СТО ИП Со Леонид, г. Артем. На участке предлагаются следующие виды работ: замена масла в двигателе, обслуживание систем охлаждения и тормозов. На данной СТО имеющаяся площадь позволяет разместить 1 пост. Планируемая выручка составит 1024800 руб. Для организации участка необходимы капиталовложения в общей сумме 597140 руб. Штат сотрудников включает одного квалифицированного специалиста, имеющего годовой ФОТ 378600 руб. Общая сумма затрат для организации участка по замене технических жидкостей в год составит 681863,1 руб. Валовая прибыль участка за год составит 342837 руб., чистая прибыль участка составит 272924 руб. Рентабельность производства составит 51%. Срок окупаемости участка 2,2 года. Организация данного участка даст возможность СТО ИП Со Леонид, г. Артем расширить ассортимент услуг, укрепить рыночные позиции, улучшить финансовые результаты своей деятельности.

1. Маркетинговое агентство РБК.research (Департамент консалтинга РБК) [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://marketing.rbc.ru/about>.

2. Анурьев, В.И. Справочник конструктора-машиностроителя: в 3 т. Т. 1 / В.И. Анурьев; под ред. И.Н. Жестковой. – 8-е изд., перераб. и доп.. – М.: Машиностроение, 2001. – 920 с.

3. Вишневецкий, Ю.Т. Слесарь по ремонту автомобилей: учебник для вузов / Ю.Т. Вишневецкий. – 2-е изд. – М.: Транспорт, 2008. – 416 с.

4. Смирнов, В.Л. Технология ремонта узлов и агрегатов / В.Л. Смирнов. – Н. Новгород: АТИС, 2003. – 204 с.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕХНИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ МАЛОГО АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

С.Н. Колядин,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

А.И. Берштейн – научный руководитель, ст. преп., кафедра транспортных
процессов, сервиса и дизайна

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Рассматриваются возможности повышения эффективности деятельности технической службы малого автотранспортного предприятия индивидуального предпринимателя А.Н. Бурковского путем модернизации. Одна из возможностей – это сокращение объемов работ по техническому обслуживанию и ремонту магистральных грузовиков в сторонних автосервисных предприятиях с организацией этих работ на собственной производственно-технической базе.

Ключевые слова и словосочетания: автотранспортное предприятие, модернизация, производственно-техническая база, грузовик

INCREASE IN EFFICIENCY OF ACTIVITY OF TECHNICAL SERVICE OF THE SMALL MOTOR TRANSPORTATION ENTERPRISE

The possibilities of increasing the efficiency of the technical service of a small motor transport enterprise of an individual entrepreneur AN Burkovskiy are considered. Through modernization. One of the possibilities is a reduction in the amount of maintenance and repair work of trunk trucks in third-party car service enterprises, with the organization of these works on their own production and technical base.

Keywords: Motor transport enterprise, modernization, production and technical base, truck

В настоящее время перевозки грузов автомобильным транспортом являются очень распространенным видом коммерческой деятельности, так как по общим оценкам грузовые автоперевозки обходятся дешевле железнодорожных и авиаперевозок. Существенным преимуществом автомобильного транспорта является его мобильность и возможность доставить груз точно в назначенное место без дополнительных перегрузов. По указанным причинам автотранспортному предприятию (АТП) индивидуального предпринимателя А.Н. Бурковского приходится работать в условиях жесткой конкуренции. Это в свою очередь заставляет обновлять автомобильный парк и модернизировать техническую службу предприятия для поддержания автопарка в исправном состоянии с высоким коэффициентом технической готовности. Особенно это касается мелких и средних автопредприятий с числом машин до 50 единиц. Предприятие работает в сегменте автомобилей НСV, т.е. крупнотоннажных, работающих на магистральных перевозках [1]. Именно в этом сегменте обеспечивается наибольший грузооборот, приходящийся на единицу подвижного состава, и ведущими кампаниями в автоперевозках являются кампании, занимающиеся магистральными перевозками.

В оценку собственных возможностей АТП входят характеристика конкурентоспособности услуги и предприятия в целом, выявление финансового, производственного и сервисного потенциалов, определение положения предприятия на рынке относительно конкурентов. При этом учитываются тип и сфера деятельности предприятия, его размер и структура [2].

Непосредственными основными конкурентами на территории Артемовского городского округа в области грузовых перевозок являются такие автотранспортные организации, как: ООО «Адмиралы дорог», ООО «Аэро-Груз», ООО «Феликс», ООО Предприятие «Фрахт» и др.

Производственно-технической базой (ПТБ) настоящего АТП является технологическая и организационная оснастка, автомобили – седельные тягачи, полуприцепы различных марок, производственные здания и сооружения, в которых выполняется подготовка подвижного состава к эксплуатации. Основные производственные фонды предприятия (ОПФ), включающие ПТБ вместе с другими материальными ценностями многократно участвуют в производственном процессе и передают свою стоимость на продукт частями по мере изнашивания. ОПФ предприятия подвержены износу, в результате чего возникает необходимость регулярно проводить реконструкцию и техническое перевооружение или модернизацию. Потребность в реконструкции и перевооружении возникает достаточно часто при появлении новых моделей автомобилей, выпуске более совершенного гаражного и диагностического оборудования, изменение интенсивности эксплуатации, изменении ситуации на рынке и в других случаях [3].

На протяжении 5 лет происходит рост численности подвижного состава, что показано на рис. 1.



Рис. 1. Изменение численности автомобилей предприятия

Руководством предприятия предпочтение отдается грузовикам шведского производства концерна «Volvo», причем в последние годы приобретаются новые грузовики, которые находятся на гарантийном обслуживании в ООО «ТехцентрСумотори».

На гарантийном обслуживании в настоящее время находятся два грузовика, остальные частично обслуживаются в техническом центре и частично на собственной производственно-технической базе.

Структура парка подвижного состава предприятия показана на рис. 2.

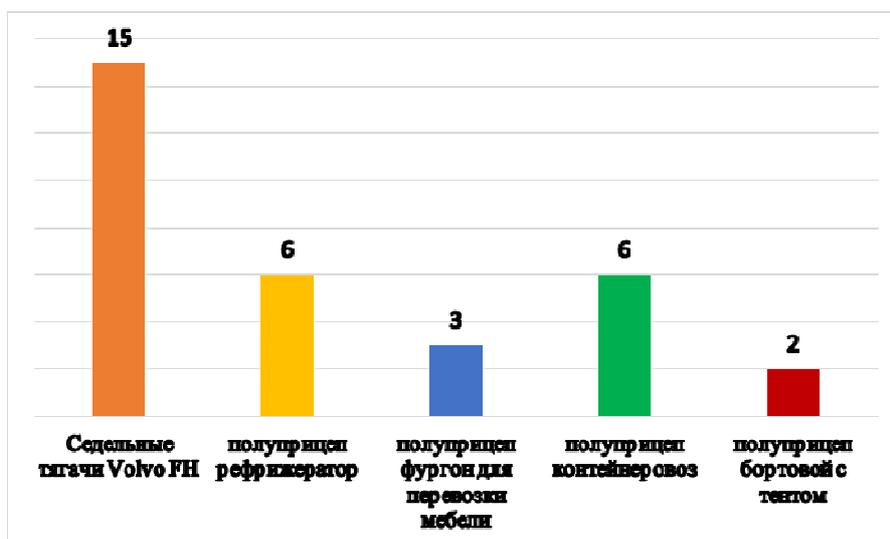


Рис. 2. Структура парка подвижного состава

Производственный корпус имеет площадь 288 м², в корпусе располагаются постовая зона ТО и ТР площадью 156 м², площадь 132 м² занимают ремонтные участки.
Зона ТО и ТР оснащена оборудованием, показанным в табл. 1.

Таблица 1

Имеющееся оборудование зоны ТО и ТР

Наименование оборудования	Модель (тип) оборудования	Кол-во	Габаритные размеры	Мощность (кВт)	Занимаемая площадь, м ²	Примечание
Нагнетатель пластичных смазок	С-321 М	1	595×440	0,55	0,262	Износ 30%
Пуско-зарядное устройство	ПЗУ- М	1	550×245	0,6	0,135	Износ 10%
Компрессор стационарный	ОМА-236	1	2300×440	4,5	1,012	Износ 100%
Подвесная кран-балка	Grosskran	1	-	0	0	Механическая, ручная грузоподъемностью 0,5 т
Верстак слесарный	КИ-5308А	2	1250×800	0	2	
Тумбочка инструментальная	ОРГ70-7878-1004	2	600×522	0	0,62	
Стеллаж	«Елочка»		550×550	1	0,30	
Шкаф для инструмента			1040×510	1	0,53	
Ларь для ветоши			1100×780	1	0,858	
Ларь для отходов			1150×1110	1	1,28	
Итого				9,65	6,997	

Расчетная площадь участка

$$A_3 = a_r \cdot N_n \cdot K_n + f_{об} \cdot K_n,$$

где a_r – площадь, занимаемая автомобилем в плане (по габаритным размерам), 14,2 м²;

N_n – число постов;

$f_{об}$ – площадь занятая оборудованием, табл. 1;

K_n – коэффициент плотности расстановки постов, при двухсторонней расстановке постов примем равным 4 [3].

$$A_3 = (14,2 \cdot 2 + 6,997) \cdot 4 = 141,6, \text{ м}^2$$

Неиспользованная площадь составляет 26,4 м².

На основании данных таблицы 1 можно заключить, что механизация работ технического обслуживания и ремонта автомобилей недостаточна, отсутствует оборудование для механизированных шиномонтажных и шиноремонтных работ

Коэффициент технической готовности подвижного состава и затраты на техническое обслуживание и ремонт автотранспорта значительно зависят от уровня механизации производства [4]. На рисунке 3 показана зависимость показателей эффективности технической эксплуатации от уровня механизации процессов ТО и ТР в автотранспортных предприятиях (по данным Госавтотранс НИИпроект).

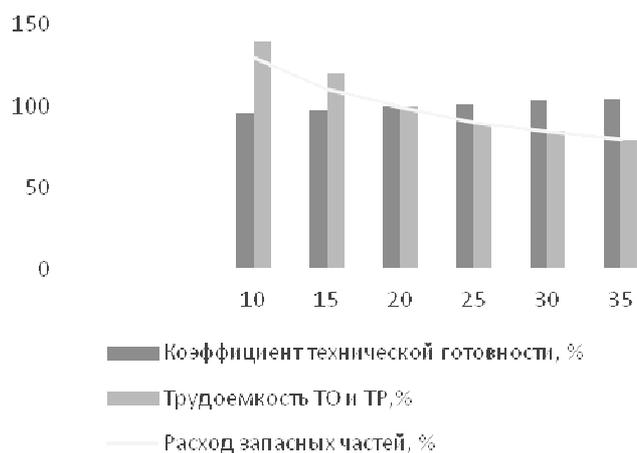


Рис. 3. Зависимость показателей эффективности технической эксплуатации от уровня механизации процессов ТО и ТР в автотранспортном предприятии

Анализируя результаты исследований, показанные на диаграмме рисунка 3 можно заключить, что доведение уровня механизации работ по ТО и ТР свыше 20% позволяет поднять коэффициент технической готовности также свыше 100 % (если принять сравнить с коэффициентом технической готовности при уровне механизации 10%), одновременно снижаются трудоемкость работ по ТО и ТР и затраты на запчасти.

На предприятии выполняются следующие виды работ:

- замена навесных узлов двигателей;
- ремонт передних мостов и ведущих мостов;
- ремонт коробок передач;
- ремонт тормозных систем и др.

Для повышения уровня механизации планируется дополнительно приобрести оборудование, указанное в табл. 2.

Таблица 2

Внедряемое оборудование зоны ТО и ТР

Наименование оборудования	Модель (тип) оборудования	Количество	Габаритные размеры	Мощность (кВт)	Занимаемая площадь, м ²	Стоимость
1	2	3	4	5	6	7
Установка для промывки масляной системы ДВС	ИМПАКТ-850	1	700×500	1,5	0,35	170180
Вакуумный сборник масла	44091	1	640×475	1,5	0,304	11626
Компрессор поршневой	NORDBERG ECO NCE200/520	1	1460×466×930	3	0,68	34020
Подвесная кран-балка	P-256	1	-	3	0	171900
Стойка канавная, гидравлическая	C-104	2	1700×836	0	0	5750×2=11500
Подъемник канавный	ПРК-10	2	910×1020-1710	0	0	107380×2=214760

1	2	3	4	5	6	7
Домкрат гидравлический	SKYWAY STANDART	2	30т	0	0	2670×2=5340
Сканер для диагностики автомобилей Volvo	SuperVolvoDi cePro+	1		0	0	12990
Тележка для снятия и установки колес П-217	Передвижная	1	1130×875×160	0	1,84	16092
Тележка для транспортирования узлов агрегатов ОПТ-7353	Передвижная	1	1200×600	0	1,94	9563
Гайковерт для гаек колес автомобилей И-318	Пневматический	1		0	0	7425
Стенд для балансировки колес, универсальный	ЛС1-01У	1	1250×620×1050	0,5	0,775	101088
Стенд для снятия шин с дисков	СИВИК КС-404А ПРО	1	1280×1750×1970	0	2,24	162000
Итого				9,65	6,997	928484

В настоящее время гарантийное и послегарантийное обслуживание автомобилей а также около 30% текущего ремонта производится в ООО «ТехцентрСумотори». Из 15 автомобилей предприятия 2 находятся на гарантии, остальные в послегарантийном периоде. Для 13 автомобилей после модернизации предлагается послегарантийное обслуживание и весь текущий ремонт проводить на собственной базе. Проведенные мероприятия позволят снизить себестоимость перевозок и получить экономический эффект от модернизации.

В таблице 3 представлено соотношение объемов выполняемых работ по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава на собственной базе и в сторонних организациях

Таблица 3

Объемы работ по ТО и ТР по месту выполнения

Виды работ	Годовая трудоемкость, чел. × час		Объем выполняемых работ до модернизации, чел. × час		Объем выполняемых работ после модернизации, чел. × час	
	всего	на 1 автомобиль	в сторонних организациях	на собственной базе	в сторонних организациях	на собственной базе
ТО-1	1995	133,0	1995	0	266,0	1729,0
ТО-2	2567	171,1	2567	0	342,3	2224,7
СО	248	16,5	248	0	33,1	214,9
текущий ремонт	9118	607,9	2735,4	6382,6	1215,7	7902,3
Всего	13928	928,5	7545,4	6382,6	1857,1	12 070,9

Результаты анализа таблицы 3 по соотношению выполняемых работ представлены на рис. 4.

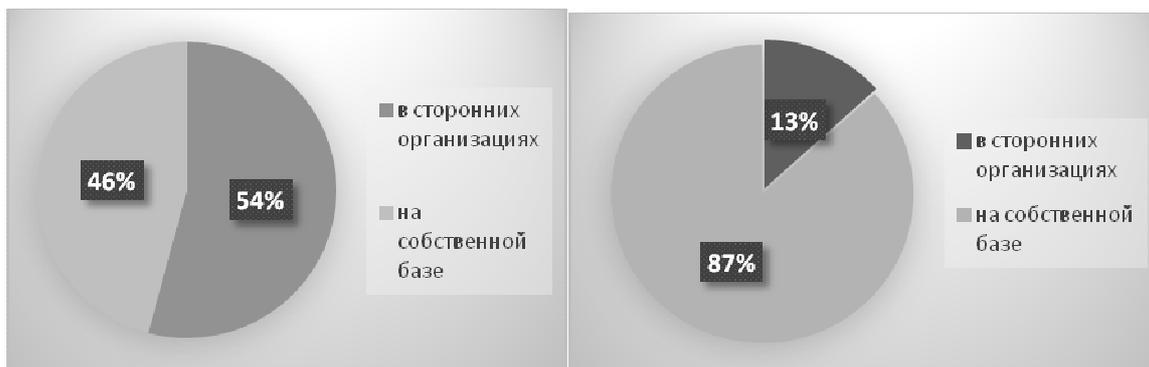


Рис. 4. Соотношение выполняемых работ до и после модернизации

К основным причинам неэффективного использования ПТБ можно отнести: излишки неиспользуемых площадей производственного корпуса и территории АТП, физически и морально устаревшее оборудование и технологии, старый подвижной состав, общий износ зданий и инженерных сетей. На исследуемом предприятии имеются небольшие излишки неиспользуемых площадей, две единицы устаревшего оборудования, а также недостаток технологического оборудования для выполнения всего комплекса работ по поддержанию работоспособности подвижного состава с высоким коэффициентом технической готовности.

По результатам проведенного анализа принимается решение о модернизации производства и техническом перевооружении предприятия. АТП ИП Бурковского А. Н. среди перевозчиков одного с ним уровня имеет все возможности для успешной деятельности на рынке грузовых автотранспортных услуг, а при проведении модернизации зоны ТО и ТР имеет возможности для снижения себестоимости автотранспортных услуг и получения дополнительных доходов от технического обслуживания и ремонта грузового автотранспорта сторонних организаций и индивидуальных предприятий.

1. Обзор рынка автомобильных грузоперевозок. [Электронный ресурс] //Старт-бизнес – Режим доступа: <http://www.startsbusiness.ru/index.php>

2. Тойменцева, И.А. Оценка стратегической позиции автотранспортного предприятия на рынке услуг грузовых перевозок / И.А. Тойменцева [Электронный ресурс] //Научная электронная библиотека «Киберленинка» – Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/>

3. Масуев, М.А. Проектирование предприятий автомобильного транспорта: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / М.А. Масуев. – Издательский центр «Академия», 2007. – 224 с.

4. Кузнецов, Е.С. Техническая эксплуатация автомобилей: учебник / Е.С. Кузнецов – М.: Транспорт, 2006. – 413 с.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА И АНАЛИЗА ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫПОЛНЯЮЩЕЙ СТРОИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Е.Р. Крюкова,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

О.В. Барабошкина – научный руководитель, ст. преп. кафедры «Экономики,
управления и информационных технологий»

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Актуальность работы заключается в том, что планирование денежных потоков, как поступление, так и выбытие, является одной из составляющих оценки платежеспособности компанией. Анализ денежных потоков может быть проведен только при наличии информации, которая формируется посредством ведения бухгалтерского учета. Практическая значимость работы раскрыта при описании организации бухгалтерского учета наличных и безналичных денежных средств ООО «ДВ Монолит», занимающейся строительными работами, а также проведен анализ денежных потоков.

Ключевые слова и словосочетания: денежные средства, денежный поток, кассовые операции, наличные средства, расчетный счет, положительный денежный поток, отрицательный денежный поток.

FEATURES OF ACCOUNTING AND ANALYSIS OF CASH FLOWS OF ORGANIZATIONS PERFORMING CONSTRUCTION WORK

The urgency of the work lies in the fact that the planning of cash flows, both incoming and outgoing, is one of the components of the assessment of the company's solvency. Analysis of cash flows can be carried out only if information is available, which is formed through accounting. The practical importance of the work is disclosed in the description of the organization of accounting of cash and cashless funds of LLC "DV Monolit", engaged in construction work, as well as an analysis of cash flows.

Keywords: Aden funds, cash flow, cash transactions, cash, settlement account, positive cash flow, negative cash flow.

В деятельности любого предприятия денежные средства занимают важную роль, в связи с тем, что благодаря наиболее ликвидным активам производятся расчеты с юридическими и физическими лицами, государством и внебюджетными фондами. Поэтому организация учета и рациональное использование денежных средств является приоритетной задачей для любой компании.

Объектом изучения выступает строительная компания ООО «ДВ Монолит». С первых дней своего основания в качестве основных направлений деятельности ООО «ДВ Монолит» были определены.

- устройство бетонных и железобетонных монолитных конструкций;
- создание монолитных и железобетонных конструкций;
- проведение земельных работ;
- устройства внутренних инженерных систем и оборудование, устройства наружных сетей водопровода, канализации, теплоснабжение, газоснабжение устройства наружных электрических сетей;
- проведение монтажных работ и другое.

Учет кассовых операций в ООО «ДВ Монолит» возложен на бухгалтера-кассира, с которым заключен договор о полной материальной ответственности.

Ежегодно руководителем организации утверждается лимит кассы.
В общем виде лимит кассы определяется по формуле 1 [1].

$$L = \frac{\text{ДП наличных за расчетный период}}{\text{Расчетный период от 1 до 92 дней}} \times N \text{ дней сдачи}, \quad (1)$$

где L – лимит кассы;

ДП – объем денежных поступлений;

N дней сдачи – период дней между днями сдачи наличных в банк.

В организации лимит составляет 2 416 962 рубля.

Объем денежных поступлений в кассу организации, за исключением поступлений на выплату зарплат за расчетный период в 92 дня составляет 711807 рублей.

$$L = \frac{711807}{92 \text{ дня}} \times 3 \text{ дня} = 23\,211 \text{ рублей}$$

Наличные денежные средства сверх лимита сдаются в банк бухгалтером-кассиром.

Для ведения бухгалтерского учета на предприятии ООО «ДВ Монолит» применяется автоматизированная форма ведения бухгалтерского учета 1С: «Предприятие» 8.3.

Основанием для отражения в учетных регистрах движения наличных денежных средств в ООО «ДВ Монолит» служат унифицированные первичные документы по учету кассовых операций, которые представлены в табл. 1 [2].

Таблица 1

**Унифицированные первичные документы по учету кассовых операций,
применяемые в ООО «ДВ Монолит»**

Код по ОКУД	Номер формы	Наименование документа	Нормативный акт
0310001	КО-1	Приходный кассовый ордер (ПКО)	используется для оформления поступления наличных денег в кассу организации
0310002	КО-2	Расходный кассовый ордер (РКО)	используется для оформления выдачи наличных денег из кассы организации
0310004	КО-4	Кассовая книга	используется для учета поступлений и выдач наличных денег организации в кассе
0317013	ИНВ-15	Акт инвентаризации наличных денежных средств	используется для отражения результатов инвентаризации фактического наличия денежных средств, разных ценностей и документов, находящихся в кассе организации

Для учета кассовых операций в ООО «ДВ Монолит» предусмотрен активный счет 50 «Касса». К счету 50 «Касса» открыт один субсчет 50.1 «Касса организации».

Журнал фактов хозяйственной жизни по учету денежных средств в кассе ООО «ДВ Монолит» отражен в табл. 2.

Таблица 2

**Журнал фактов хозяйственной жизни по учету денежных средств
в кассе ООО «ДВ Монолит»**

В рублях

Факты хозяйственной жизни	Первичные документы	Дебет	Кредит	Сумма
1	2	3	4	5
Поступили наличные денежные средства от физического лица по договору займа	ПКО	50.01	66.03	10000
Выданы наличные денежные средства на суточные	РКО, заявление	71.01	50.01	2000

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5
Выданы наличные денежные средства на ГСМ	РКО, заявление	71.01	50.01	7000
Поступили наличные денежные средства по целевому назначению по договору инвестирования в строительство	ПКО	50.01	76.09	58 794
Приняты наличные денежные средства от заказчика	ПКО	50.01	62.01	20 000
Возвращен остаток неиспользованной подотчетной суммы от подотчетного лица	ПКО	50.01	71.01	16 398
Приняты денежные средства в кассу от сотрудника в погашение материального ущерба	ПКО	50.01	73.2	1 500
Выдана заработная плата работникам	РКО, платежная ведомость	70	50.01	150 400

Для учета операций на счетах в банке в ООО «ДВ Монолит» используются документы, представленные в табл. 3 [3].

Таблица 3

Документы по учету операций на счетах в банке в ООО «ДВ Монолит»

Первичные документы	Характеристика
Платежное поручение	Документ, с помощью которого переводится определенная денежная сумма на расчетный счет или с расчетного счета
Объявление на взнос наличными	Документ, предназначенный для внесения наличных денег в банк при совершении платежных операций.
Платежный ордер	Применяется для оформления частичного исполнения платежных поручений плательщиков, получателей средств.
Банковский ордер	Документ, который применяется для проведения операций по счету кредитной организацией или филиалом в банке, счету по депозиту этой организации в российских рублях и иностранной валюте.
Выписка банка	Документ банка, отражающий движение денежных средств по каждому расчетному счету организации.

Денежные средства предприятия, хранящиеся на расчетных счетах, учитываются на активном синтетическом счете 51 «Расчетные счета». К счету 51 «Расчетные счета» открыт один субсчет 51.01 «Основной расчетный счет». Журнал фактов хозяйственной жизни по учету операций на расчетном счете ООО «ДВ Монолит» представлены в табл. 4.

Таблица 4

Журнал фактов хозяйственной жизни по учету операций на счетах в банке в ООО «ДВ Монолит»

В рублях

Содержание фактор хозяйственной жизни	Первичный документ	Дт	Кт	Сумма
1	2	3	4	5
Списана с расчетного счета абонентская плата за услугу «СМС-сервис»	Банковский ордер	91.02	51.01	1400
Перечислен с расчетного счета членский взнос за октябрь-декабрь 2016 года	Платежное поручение	76.09	51.01	15 000

1	2	3	4	5
Перечислена оплата поставщику за услуги интернет	Платежное поручение	60.01	51.01	19 000
Перечислена оплата поставщику за щебень	Платежное поручение	60.01	51.01	268 740
Перечислены взносы на обязательное пенсионное страхование	Платежное поручение	69.02.07	51.01	358 045
На расчетный счет поступила выручка от покупателей	Выписка банка	51.01	62.01	73 000
С расчетного счета на электронную карту переведены командировочные	Платежное поручение	71	51.01	34 200
Переведена оплата труда работникам предприятия	Платежное поручение	70	51.01	290 000
Произведены расчеты с бюджетом по УСН	Платежное поручение	68.12	51.01	37 700
Сданы наличные денежные средства в банк	Выписка банка, объявление на взнос наличными	51.01	50.01	39 000
Перечислена оплата за расчетное обслуживание сотрудников	Выписка банка, банковский ордер	91.02	51.01	885
Поступил на расчетный счет аванс по договору инвестирования в строительство	Выписка банка	51.01	76.09	2 500 000

На основании регистрации фактов хозяйственной жизни ООО «ДВ Монолит» осуществляется их объединение в регистры бухгалтерского учета на основании которых формируется бухгалтерская финансовая отчетность, а именно: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и отчет о движении денежных средств.

Одним из условий финансового благополучия субъектов хозяйствования является положительный чистый денежный поток. [4].

Анализ состава, структуры и динамики денежных потоков ООО «ДВ Монолит» отражен в табл. 5.

Таблица 5

Анализ денежных потоков ООО «ДВ Монолит» за 2015–2016 гг. (прямой метод)

В тыс. руб.

Показатель денежных потоков		Сумма			Темп роста, %	Структура, %			
		2015 год	2016 год	Изменение (+,-)		2015 год	2016 год	Изменение (+,-)	
1		2	3	4	5	6	7	8	
Поступления – всего		347 322	297 105	-50 217	85,5	100	100	-	
Платежи – всего		337 603	312 708	-24 895	92,6	100	100	-	
Чистый – всего		9719	(15 603)	-	-	-	-	-	
В том числе по видам	текущим	Поступления	40 784	297 105	+256 321	728,5	11,7	100	+88,3
		Платежи	321 903	297 610	-24 293	92,5	95,3	95,2	-0,2
		Чистый	(281 119)	(505)	-280 614	0,2	-	-	-

1		2	3	4	5	6	7	8
инвести- ционным	Поступления	294 538	-	-294 538	-	84,8	-	-84,8
	Платежи	15 700	-	-15 700	-	4,7	-	-4,7
	Чистый	278 838	-	-278 838	-	-	-	-
финансо- вым	Поступления	12 000	-	-12 000	-	3,5	-	-3,5
	Платежи	-	15 098	+15 098	-	-	4,8	+4,8
	Чистый	12 000	(15 098)	-	-	-	-	-

По результатам анализа можно сделать вывод, что предприятие в целом ухудшило свою платежеспособность по сравнению с предыдущим годом: в 2016гг. получен приток денежных средств в размере 297 105 тысяч рублей, что на 50 217 тысяч рублей меньше, чем в 2015 году. Это уменьшение было вызвано уменьшением поступлений денежных средств от инвестиционных и финансовых операций, в результате текущих операций предприятия произошло увеличение поступления денежных средств. Уменьшение притока денежных средств в 2016 году произошло по инвестиционным и финансовым операциям. Денежный отток на предприятии за год снизился на 24 895 тысяч рублей, это вызвано снижением оттока денежных средств по текущей и инвестиционных операций. В тоже время произошло увеличение оттока денежных средств по финансовым операциям.

Обобщающая информация о движении денежных средств косвенным методом на анализируемом предприятии приведена в табл. 6.

Таблица 6

Косвенный метод анализа движения денежных средств в ООО «ДВ Монолит»

В тысячах рублей

Показатель	2015	2016	Абсолют. откл. (+,-)	Темп прироста, %
Чистая прибыль	643	2831	+2188	+340,3
Изменение стоимости основных средств	(215 088)	331 204	-	-
Изменение прочих внеоборотных активов	6353	(82 996)	-	-
Изменение запасов	(41 422)	(15 039)	-26 383	-63,7
Изменение дебиторской задолженности	(88 955)	(61 938)	-27 017	-30,4
Изменение краткосрочных финансовых вложений	(13 882)	934	-	-
Изменение прочих оборотных активов	(1851)	1226	-	-
Изменение долгосрочных заемных средств	242 939	128 910	-114 029	-46,9
Изменение краткосрочных заемных средств	43 002	2340	-40 662	-94,6
Изменение кредиторской задолженности	77 980	76 925	-1055	-1,4
Итого корректировок чистой прибыли	9076	(18 434)	-	-
Чистый денежный приток	9719	(15 603)	-	-

Данные таблицы 6 показывают, что чистый денежный приток в 2015 году был положительным в 9719 тысяч рублей, в 2016 году по сравнению с 2015 годом он снизился и составил отрицательное значение в 15 603 тысяч рублей.

Положительный денежный приток связан со значительным поступлением долгосрочных и краткосрочных кредитов банка, а также за счет увеличения кредиторской задолженности. Поступившие денежные средства организация использовала на приобретение основных средств.

Отрицательный чистый денежный поток в 2016 году связан со значительным ростом объемом незавершенного строительства основных средств, увеличения дебиторской задолженности и приобретения запасов.

Основными источниками поступления денежных средств явились продажа основных средств, поступления долгосрочных кредитов и увеличение кредиторской задолженности.

Таким образом, денежные средства организации используются нерационально, предприятие получило отрицательный денежный поток. Следовательно, для улучшения рациональности использования денежных средств предприятию необходимо улучшать систему расчетов с дебиторами. Предприятию необходимо снижать дебиторскую задолженность, она является одной из главных причин возникновения дефицита денежных средств. Проведя исследование предприятию ООО «ДВ Монолит» рекомендуется не устанавливать лимит кассы, это позволит упростить ведение бухгалтерского учета кассовых операций.

Для снижения дебиторской задолженности предприятию необходимо:

- работать по предоплате с покупателями и заказчиками по мере выполнения работ;
- подать иск в суд на взыскание просроченной дебиторской задолженности;
- составлять оперативные отчеты о движении денежных средств за неделю или декаду, сверка дебиторской задолженности, это позволит видеть рациональность использования денежных средств в более короткие сроки и оперативно принимать решения.

Данные мероприятия позволят улучшить рациональность использования денежных средств и устранить дефицит наиболее ликвидных средств.

1 Указание Банка России от 11.03.2014 № 3210-У (ред. от 03.02.2015) «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» [Электронный ресурс] /СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа:<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=175737&dst=0&profile=0&mb=LAW&div=LAW&BASENODE=&SORTTYPE=0&rnd=263249.2934818287&ts=52245858806502239622641355&SEARCHPLUS=3210%20%F3&SRD=true#0>

2 Постановление Госкомстата РФ от 18.08.1998 № 88 (ред. от 03.05.2000) «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету кассовых операций, по учету результатов инвентаризации» [Электронный ресурс] /СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=27261&rnd=263249.550921680&dst=100091&fld=134#0>

3 Пошерстник, Н.В. Бухгалтерский учёт на современном предприятии: учеб.-практ. пособие / Н.В. Пошерстник. – М.: Проспект, 2017.

4 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов / Г.В. Савицкая – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: 2014. – 536 с.

УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

М.Г. Кундель,
студентка

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Т.М. Ким – научный руководитель, ст. преп., кафедра транспортных процессов,
сервиса и дизайна

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Молодежный туризм – это перспективное направление развития сферы отдыха в Приморье, однако присутствуют факторы и условия, которые сдерживают продвижение этого направления. Актуальность темы исследования состоит в том, что организация молодежного туризма в Приморском крае направлена на создание предпосылок для формирования и реализации на внутреннем рынке доступных туристских услуг.

Ключевые слова и словосочетания: Приморский край, молодежный туризм, туристские ресурсы, активные виды отдыха.

CONDITIONS FOR THE DEVELOPMENT OF YOUTH TOURISM IN PRIMORSKY KRAI

Youth tourism is a promising direction of recreation in Primorye, but there are factors and conditions that restrain the advancement of this direction. The relevance of the research topic is that the organization of youth tourism in Primorsky Krai is aimed at creating prerequisites for the formation and implementation of domestic myrmuc services in the domestic market.

Keywords: Primorsky region, youth truism, resources, active kinds of rest.

В настоящее время развитие туристской отрасли в Приморском крае осуществляется в соответствии с Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», и в рамках принятой Администрацией Приморского края «Стратегии социально-экономического развития Приморского края до 2025 г.» в которой формирование соответствующей мировым стандартам инфраструктуры туризма установлено как одно из приоритетных направлений.

В соответствии с Концепцией одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в России.

В Стратегии Приморского края молодежный туризм определен как сектор возможной специализации региональной экономики, в связи с чем поставлена стратегия формирования соответствующей мировым стандартам инфраструктуры туризма. Направление предусматривает организацию мероприятий социального туризма на территории Приморского края: походов выходного дня, пешеходных экскурсий, туристских слетов, познавательных туров для детей-сирот, воспитанников школ-интернатов, ветеранов, инвалидов, пенсионеров и иных категорий населения, оказавшихся в трудной жизненной ситуации [1].

Актуальность Программы обуславливается необходимостью разработки и скорейшего принятия совокупности правовых, финансовых, организационных, маркетинговых и рекламно-информационных мер, способных содействовать решению существующих проблем, и тем

самым, вывести на качественно новый уровень развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае.

Приморский край обладает огромными туристскими ресурсами. На территории края расположено 214 памятников природы, из них около 50 используется в туристско-рекреационных целях. Благодаря уникальным природным возможностям, все большее развитие в крае получают востребованные у молодежи туристские направления. В Концепции выделены приоритетные направления развития молодежного туризма в РФ и Приморском крае в том числе: пляжный, культурно-познавательный, деловой, активный, оздоровительный, экологический, сельский, автотуризм [2].

Исходя из особенностей экономико-географического положения и территориального сочетания природных условий и ресурсов к районам преимущественного развития, следует отнести приморские курортно-рекреационные районы: Владивостокский, Южно-Хасанский и Ливадийско-Находкинский. В таблице 1 представлены виды молодежного туризма по районам Приморского края.

Таблица 1

Виды молодежного туризма в Приморском крае

Виды молодежного туризма	Подвиды молодежного туризма	Регионы Приморского края
1 Познавательный	экскурсионный	г. Владивосток, г. Уссурийск, г. Находка, г. Артем
	экологический	Хасанский, Пожарский, Красноармейский, Тернейский районы
2 Промысловый	рыбалка	Хасанский район (озеро Ханка), Анучинский, Тернейский районы
	охота	Хорольский, Ханкайский, Спасский, Яковлевский, Анучинский, Пожарский, Тернейский, Кавалеровский, Лазовский районы
	сбор дикоросов	Уссурийская тайга
3 Спортивный	пешеходный	гора Пидан, Туманная, Фаллаза (Шкотовский район), гора Ольховая, Скалистая, ущелье Дарданеллы (Партизанский район), гора Облачная (Чугуевский район), хребет и пещеры хребта Чандолаз (Партизанский район)
	лыжный	Анучинский район
	водный	река Киевка (Лазовский район), река Партизанская (Партизанский район), река Уссури
	альпинизм и скалолазание	Екатериновский массив (Партизанский район)
	спелеотуризм	пещера Макрушинская (Ольгинский район), пещера Приморский великан (Партизанский район), пещеры Серебряная и Дракон (Шкотовский район), пещера Кузнецовская (Партизанский район)
4 Оздоровительный	лечебно-оздоровительный	курорт Шмаковска, санатории г. Владивостока

Базируясь на данных табл. 1 можно сделать следующий вывод, что на территории Приморского края развиваются активные виды отдыха. Молодежь Приморья может заниматься активными видами отдыха на всей территории Приморского края. Наиболее популярные активные виды отдыха у приморской молодежи это спелеотуризм, пешеходный, водный, рыбалка.

В пределах горно-рекреационных районов восточного Сихотэ-Алиня (Партизанско-Киевский и Кема-Самаргинский) имеются существенные природно-ресурсные предпосылки организации различных форм маршрутного, спортивно-промыслового и собирательского туризма. В зимнее время возможна специализация на проведении лыжного туризма, горнолыжного спорта и отдыха, в летнее время – пешеходный, велосипедный, водный туризм и лечение на горных курортах. При этом следует учитывать, что наибольшее влияние на формирование инфраструктуры этих районов будут оказывать туризм и горнолыжный спорт [3].

Район западных предгорий Сихотэ-Алиня, где по климатическим условиям возможна организация круглосуточной рекреации и где ландшафты долин рек и озёр отличаются достаточно высокой степенью эстетичности, может рассматриваться с точки зрения организации преимущественно длительного отдыха, а также экологического, спортивно-промыслового и собирательского туризма.

Хасанский и Раздольненско-Ханкайский ресурсные районы могут быть ориентированы на спортивно-промысловый и собирательский туризм. Хасанский рекреационный район располагает значительными ресурсами для развития курортно-лечебного направления и познавательного туризма [4].

На данный момент во Владивостоке имеются турфирмы, которые занимаются молодежным туризмом, это такие туристские фирмы как **Приморское Бюро международного молодежного туризма «Спутник»**, «Стар тревел», «МТК Дабл Степ Трэвел», Айтек, центр международного туризма и образования. Турфирмы предлагают для молодежи несколько программ. Наиболее часто проводятся следующие мероприятия: экологические маршруты выходного дня, экстремальные маршруты. Также приморские турфирмы организуют образовательные туры за рубеж. Познавательный интерес для молодежи представляют маршруты: археологический и событийный, а также водно-спортивный, сплавы по рекам Приморского края.

Однако несмотря на наличие благоприятных культурно-исторических и географических ресурсов молодежный туризм в Приморском крае сдерживается воздействием различных факторов:

- недостаточно урегулирована законодательная базы по молодежному туризму в Приморском крае;
- отсутствие финансового обеспечения развития молодежного туризма;
- высшие учебные заведения не ведут подготовку работников системы молодежного туризма, включая его организаторов;
- отсутствие информационного материала [5].

Для развития молодежного туризма в Приморском крае необходимо:

- запустить федеральную целевую программу «Молодежь России» и организовать молодежные отряды, которые могли бы участвовать в реставрационных и археологических работах, в обустройстве инфраструктуры исторических городов и поселений;
- создание нормативно-правовой базы для развития молодежного туризма;
- создание целевой программы развития детского и молодежного туризма;
- подготовка кадров для реализации молодежного туризма;
- создание материальной базы для развития социально-молодежного туризма;
- координация работы по развитию молодежных турпродуктов в региональных органах управления молодежной политики;
- сотрудничество по развитию молодежного туризма с федеральными Министерствами и агентствами;
- организация совместной деятельности по развитию молодежного туризма с коммерческими структурами;
- продвижение молодежного туризма совместно с туристскими общественными организациями;
- проведение рекламных акций совместно со средствами массовой информации по созданию положительного имиджа туристской деятельности;
- создание Всероссийского банка информации о жизни человека в природной среде;
- организация современных туристских центров с оборудованными маршрутами и полигонами для занятий скалолазанием, горным, водным, вело туризмом и спортивным ориентированием;

- организация сотрудничества с международными туристскими организациями, работающими с молодежью.
- развитие программ социального туризма для малообеспеченных слоев населения;
- разработка туристических программ для молодежи, включая развитие детско-юношеских и молодежных лагерей отдыха, спортивных лагерей;
- создание регионального фонда поддержки социального туризма [1].

Таким образом, из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что молодежный туризм в крае находится в начале своего пути, имеет перспективы.

Следует отметить, что даже с учетом кризисного состояния экономики и общества, молодежный туризм имеет потенциальные условия для своего развития. Более того, именно кризисное состояние общества требует развития молодежного туризма, так как вовлечение в туристские поездки сотен тысяч приморцев будет способствовать переориентации большинства населения на иные социальные и политические ценности.

Это, конечно же, вызовет смягчение социальной напряженности. Экономический эффект от молодежного туризма несопоставимо выше финансовых затрат на его развитие и может быть достигнут уже в ближайшие три-четыре года. К тому же высокая рентабельность туристского обслуживания не связана с эксплуатацией природных богатств и вывозом сырья.

Однако значимой частью хозяйства, благоприятно воздействующей на экономику Приморского края, молодежный туризм может стать только при условии его массовости. Именно в этом случае проявляется опосредованный экономический эффект в виде дополнительного спроса на товары и услуги, который является сильным стимулом для развития смежных отраслей экономики, туристской инфраструктуры и др.

1. Краевая целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае на 2011–2016 годы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://rg.ru/2011/11/18/primorie-prog-turizm-reg-dok.html>

2. Постановление от 01.01.01 г. № 286-па о краевой целевой программе "развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pandia.ru/text/78/294/70886.php>

3. Справка «О возможностях Молодежного туризма в России» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pandia.ru/text/78/180/42842.php#1>

4. Перспективы развития молодежного туризма в Приморском крае [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://knowledge.allbest.ru/sport/3c0a65625a2bc68b5c53a89>

5. Формирование сектора молодежного туризма в Приморском крае [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://science.vvsu.ru/publications-and-patents/publications/monography/details/material/16529>

МОДЕРНИЗАЦИЯ МОЕЧНОГО УЧАСТКА

О.Ю. Кустов,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

А.И. Берштейн – научный руководитель, ст. преп., кафедра транспортных процессов, сервиса и дизайна

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В статье рассмотрен вариант модернизации моечного участка. Выявлено соотношение спроса и реально выполненных услуг СТО. Даны рекомендации по введению дополнительных услуг уборочно-моечного участка. Проведенная модернизация позволит привлечь новых клиентов и создать предпосылки для наработки постоянных клиентов ООО «V-KEY».

Ключевые слова и словосочетания: легковые автомобили, автосервис, моечный участок, услуги, модернизация, техническое обслуживание.

MODERNIZATION OF THE WASHING STATION

In article the option of modernization of the washing site is considered. The ratio of demand and really executed services HUNDRED is revealed. Recommendations about introduction of additional services of the harvest and washing site are made. The carried-out modernization will allow to attract new clients and to create prerequisites for an operating time of regular customers of LLC V-KEY.

Key words: cars, car service, washing area, services, modernization, maintenance.

Многие автосервисы предлагают стандартный спектр своих услуг. В сервисных центрах в настоящее время большим спросом пользуются услуги по мойке легковых автомобилей. Задумав продать свой автомобиль, владелец всеми силами старается представить его в выгодном свете, а также ежедневная эксплуатация транспортного средства вызывает появление следов износа не только на поверхности кузова, стекол, но и на тканевых или кожаных обивках салона. Для этого сервисные центры предлагают не только техническое обслуживание (замена масла, расходных материалов и запчастей), а также комплекс услуг по устранению визуальных дефектов. Клиенты все чаще и чаще пользуются услугами мойки, поэтому модернизация моечных участков выгодна и оправдана. Для действующего моечного участка предусмотрено отдельное помещение в производственном корпусе станции технического обслуживания площадью 54 м² и высотой 3,6 метра. Участок предназначен для мойки автомобилей I категории, категоричность определяется в Общесоюзных нормах технологического проектирования предприятий автомобильного транспорта [1]. Пропускная способность участка 16 автомобилей в смену.

Технологический процесс мойки на данном участке производится ручным бесконтактным способом, что вполне обосновано для УМР с небольшой площадью и одним постом как в нашем случае. Преимущество ручной бесконтактной мойки в отличие от автоматических контактных, бесконтактных заключается в сохранении лакокрасочного покрытия кузова автомобилей, что дает неплохие перспективы для привлечения клиентов и экономией водных ресурсов а также качественной помывкой. Недостатками является увеличение затрачиваемого времени на мойку, повышение физического труда.

Из представленного на рисунке 1 диаграммы соотношения спроса и реально выполненных услуг видно, что на такие работы, как мойка и полировка кузова, спрос составляет 80% – основная доля потребностей, а реальное выполнение услуг – 60% из-за устаревшей материально-

технической базы. Для повышения доходов предприятия необходимо увеличить пропускную способность участка, что позволит поднять производительность и нарастить объемы работ по мойке, полировке кузова, уборке и химчистке салона автомобиля.

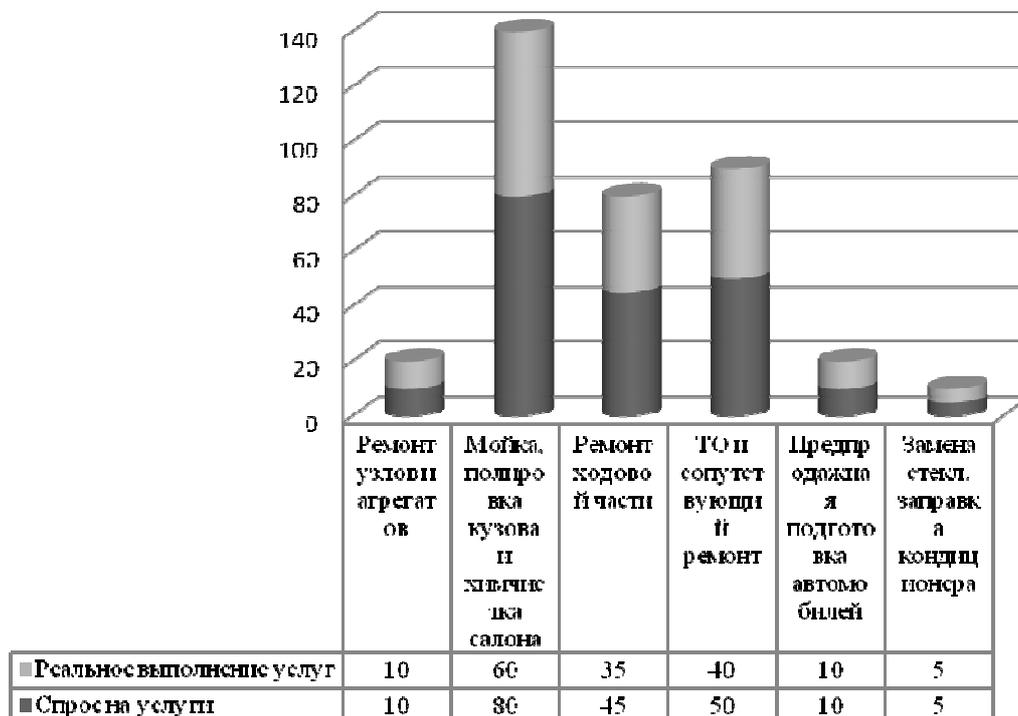


Рис. 1. Соотношения спроса и выполнения предоставляемых услуг на ООО «V-KEY»

Увеличение объемов работ с целью извлечения дополнительной прибыли, планируется реализовать за счет привлечения клиентов для выполнения так называемой коммерческой мойки автомобилей, не выезжающих для выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту.

Дополнительно уборочно-моечный участок будет оказывать такие услуги, как полировка кузова, мойка двигателя автомобиля, мойка днища и уборка салона, «чернение» резины.

Перечень планируемых услуг, оказываемых моечным участком, представлен в соответствии с рис. 2.

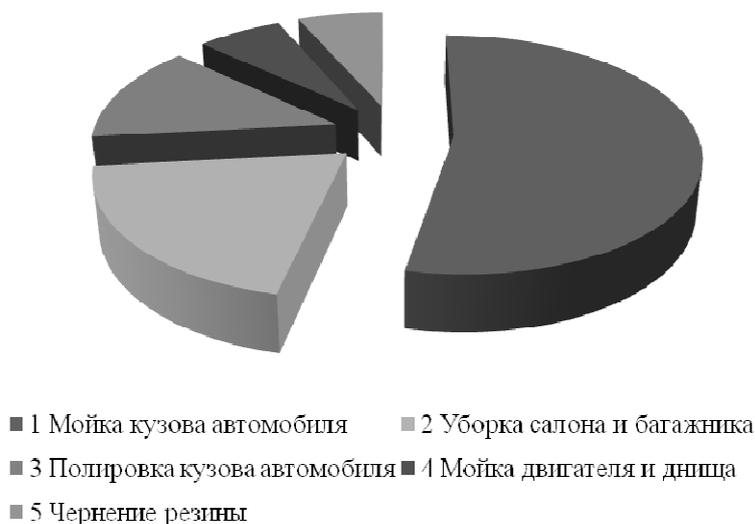


Рис. 2. Перечень планируемых услуг, оказываемых моечным участком

На данный момент уборочно-моечный участок не оборудован установкой для водооборотного снабжения и имеет устаревшую моечную установку, отсутствуют услуги по чернению резины.

Планируется модернизировать моечный участок легковых СТО ООО «V-KEY», г. Владивосток. Целесообразность модернизации моечного участка заключается в следующем:

- повышение конкурентоспособности;
- увеличение пропускной способности;
- получение максимальной прибыли.

Модернизацией предусматривается обновление части оборудования и совершенствование технологии технического обслуживания, а именно уборочно-моечных работ, за счет имеющихся резервов предприятия. В ходе модернизации, на моечном участке планируется установить более современное и высокопроизводительное технологическое оборудование и организационную оснастку (табл. 1).

Таблица 1

Перечень приобретаемого оборудования

Наименование	Тип или модель	Срок амортизации	Кол-во	Стоимость (рублей)	Амортизация
Передвижная моечная установка	Karcher hds 9/18-4M	10	1	222 990	22 299
Передвижной автомобильный водопылесос	440 m panda gaхр plast	10	1	17 725	1772,5
Парогенератор	new Steamy	10	1	52 400	5240
Установка для очистки сточных вод	apoc-1	10	1	44 950	4495
Компрессор	Skat 360-50	10	1	21 480	2148
Итого				359 545	35 954,5

Приобретаемое оборудование обладает преимуществами по сравнению с имеющимся в настоящее время.

Передвижная моечная установка способна значительно ускорить технологический процесс мойки легковых автомобилей за счет: эффективной чистки холодной, а при необходимости и горячей водой; возможности регулировки давления от 30 до 180 Бар; удобства в работе (эргономичная панель управления, продуманные держатели для принадлежностей и разъемы позволяющие присоединять и отсоединять принадлежности в пять раз быстрее по сравнению с резьбовыми разъемами) [2].

Передвижной автомобильный водопылесос необходим на любом уборочно-моечном участке. Модель обладает высокой мощностью, насадками различного выбора.

Парогенератор с применением пара, воды и моющих средств в различных сочетаниях необходим для предпродажной подготовки автомобилей и химчистки салона.

Установка для очистки сточной воды позволит значительно снизить затраты на водоснабжение и водоотведение (на 80–90%), существенно улучшить экологические и санитарные показатели станции технического обслуживания и получить преимущество перед конкурентами за счет снижения себестоимости на предоставляемые услуги [3].

Компрессор необходимо использовать на моечном участке при выполнении мойки двигателя, а также уборки салона в труднодоступных местах, когда пылесос бесполезен.

Для принятия решения о модернизации предприятия были произведены технологические и экономические расчёты, подтверждающие эффективность мероприятий:

- всего капиталовложений 359 545 рублей,
- прибыль от работы участка – 639 744 рублей в год
- рентабельность участка 55%.

В итоге, срок окупаемости капиталовложений 7,2 месяца, что является хорошим показателем.

Применение современной моечной установки, химических моющих веществ, инструмента для полировки, уборочного оборудования окажет положительное влияние на динамику развития предприятия, привлечет новых клиентов и создаст предпосылки для наработки постоянных клиентов на ООО «V-KEY». Реализация указанных мероприятий позволит значительно повысить качество обслуживания при минимизации материальных, трудовых и финансовых затрат, а также улучшить санитарные и экологические показатели станции технического обслуживания.

1. Общесоюзные нормы технологического проектирования предприятий автомобильного транспорта ОНТП–01–91/Росавтотранс: утв. Протоколом концерна «Росавтотранс» от 07.08.1991 г. №3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docload.ru/Basesdoc/8/8108/index.htm#11455807>.

2. Аппарат высокого давления HDS 9/18-4 М [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.karcher.ru/ru/professional/apparaty-vysokogo-davlenija/apparaty-vysokogo-davlenija-s-podogrevom-vody/srednii-klass/hds-9-18-4-mx-10779180.html>.

3. Очистные сооружения для автомойки – принцип работы и их виды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kanalizaciainfo.ru/drugoe/ochistnye-sooruzheniya-dlya-avtomojki.html>

4 Технологическое проектирование автотранспортных предприятий: метод. указания для практических заданий, курсового и дипломного проектирования / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Инж. ин-т; сост.: В.Н. Хрянин, А.А. Железнов. – Новосибирск, 2011. – 52 с.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО МАССОВОГО ТУРИЗМА

А.Н. Макаренко,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Н.В. Старичкова – научный руководитель, канд. хим. наук, доцент кафедры
транспортных процессов, сервиса и дизайна

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В статье рассмотрены факторы, способствующие развитию туризма и формированию спроса на конкурентном туристском рынке. Среди них определяющими являются экономические, демографические, социально-культурные факторы развития современного массового туризма. В социально-культурном аспекте туризм способствует улучшению понимания между людьми различных национальностей. Рассмотрены условия по реализации программ массового и социального туризма.

Ключевые слова и словосочетания: массовый туризм, социальный туризм, социально-культурные факторы, культурный туризм.

WELFARE FACTORS OF DEVELOPMENT OF MODERN MASS TOURISM

The article considers the factors contributing to the development of tourism and formation of demand on the tourism market. Among them the most important are economic, demographic and social, socio-cultural factors in the development of modern mass tourism. In the socio-cultural aspect of tourism contributes to the preservation of cultural heritage and historical values, the formation of the mutual interest of people of different nationalities.

Keywords: social tourism, mass tourism, socio-cultural factors, cultural tourism.

В современных экономических условиях наблюдается все продолжающаяся социальная стратификация общества. Развитие и поддержка массового туризма становится фактором способствующим получения равных возможностей для получения туристских услуг представителями различных слоев населения [1].

Общими принципами туризма, по мнению ведущих специалистов в области туризма В.Г. Гуляева, И.В. Зорина, В.А. Квартального [2, 3, 4], являются:

- предоставление каждому равных возможностей для получения туристских услуг;
- стабильное и планомерное развитие туризма, ответственное использование природных и человеческих ресурсов с целью повышения качества жизни, устранение бедствий и нищеты;
- обеспечение достаточно высокого уровня развития сферы туризма, чтобы каждый индивидум имел возможность выбора из множества предложенных вариантов туристских продуктов;
- создание условий для получения инвестиций в развитие современного туризма и эффективной их реализации в данной области.

Таким образом, развитие туризма подчиняется тем же закономерностям, что и общество, а потребление туристских услуг имеет ярко выраженный социальный характер, т.к. в характере этого потребления проявляются признаки социального расслоения.

Основной характеристикой нынешнего этапа развития туризма должен стать доступный туризм. Понятия «доступность туризма» и «массовый туризм» в нашей стране взаимосвязаны. Массовый туризм может быть обеспечен только на основе доступности для всех категорий населения, независимо от материального положения и физического состояния индивидуумов.

Спрос на туристский продукт – явление социальное и массовое. На доступность услуг туристской сферы оказывают влияние множество факторов, среди них наиболее значимыми являются:

- экономические; определяются уровнем материального благосостояния потребителей туристского продукта;
- демографические; определяются полом, возрастом, семейным положением, местом проживания;
- социальные; определяются принадлежностью к определенной социальной группе;
- культурные, позволяющие совместить отдых с изучением истории, культуры, обычаев своего и других народов;
- личные, связанные с поведенческими особенностями человека.

Туризм, как часть социальной сферы общества, направлен на физического развития человека, его оздоровление, повышение интеллектуального уровня. В Гаагской декларации по туризму отмечено, что «право на отдых, свободное время и периодически оплачиваемый отпуск, а также право использовать это время с целью проведения отпусков, свободных поездок с образовательными и развлекательными целями и использование благ, получаемых от туризма как внутреннего, так и международного», являются первостепенными [5].

Культурный туризм, который можно рассматривать в качестве феномена массовой культуры постиндустриального общества, базируется на факторах, которые представлены на рис. 1.

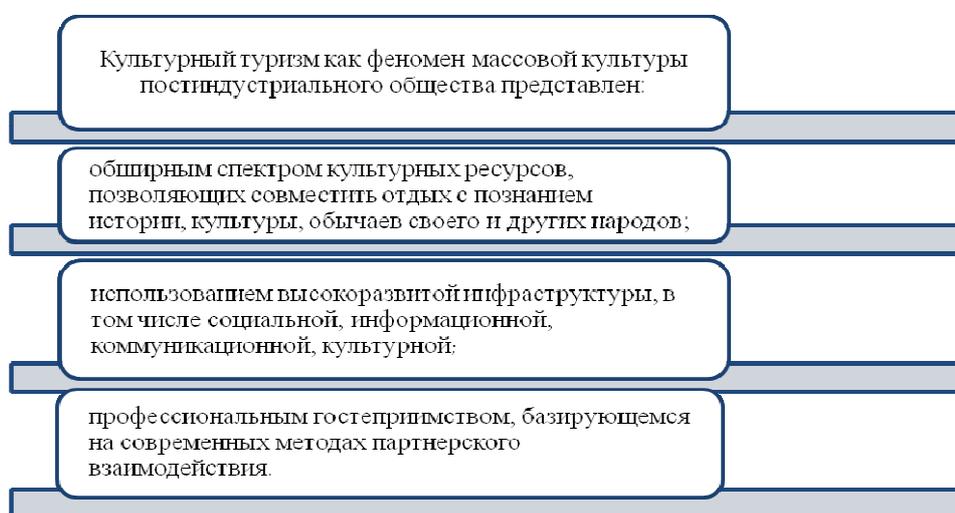


Рис. 1. Культурный туризм как феномен массовой культуры постиндустриального общества

Современный человек в большей степени ориентирован на удовлетворение интеллектуальных запросов, познание культурно-исторических ценностей, получение новых впечатлений, чем на потребление материальных благ. Туризм постепенно становится доступным для большинства граждан. Таким образом, в социально-культурном аспекте туризм способствует сохранению культурно-исторического наследия человечества, формированию взаимного интереса и обмену культурными ценностями между людьми различных национальностей [6].

На территории нашей страны находится двадцать объектов из Списка Всемирного наследия ЮНЕСКО, в том числе тринадцать объектов культурного наследия. В России размещается объектов природного и культурного значения – 81 426; местного значения – 58 029 и тридцать пять национальных парков. В стране в настоящее время насчитывается более 80 млн музейных экспонатов, которые хранятся в полутора тысячах муниципальных и государственных музеев. В России к историко-культурному наследию относятся 539 поселений, представляющих огромный интерес для туристов. Однако возможности внутреннего туризма используются только на 10–15% [7].

Социально-культурный потенциал сферы туризма предполагает наличие развлекательных, культурных, познавательных, рекреационных и других возможностей для удовлетворения разнообразных потребностей человека в области досуга. Степень удовлетворения этих потребностей определяет социальную эффективность туризма как сферу существования личности.

Социальная эффективность туризма означает доступность большинства видов туризма для разных социальных слоев общества, включая пенсионеров, молодежь, детей, инвалидов и др. Поэтому государственная социальная политика в области туризма должна быть нацелена

на предоставление льгот на различные туристские продукты для определенных социальных групп. Однако социальная эффективность туризма в нашей стране из-за экономических и социальных проблем остается довольно низкой.

Экономический кризис сделал еще более актуальной проблему возрождения былых масштабов внутреннего туризма, в первую очередь социального.

Самой важной причиной, тормозящей развитие социального туризма, как части массового туризма, является дефицит денежных средств. Отсюда возникает необходимость определения наиболее важных условий для реализации программ массового и социального туризма, среди которых, по нашему мнению, первостепенное значение имеют следующие:

– создание нормативно-правовой базы для совершенствования развития социального туризма в стране;

– привлечение инвестиций в инфраструктуру туризма со стороны частных компаний, в том числе, со стороны туристского бизнеса, обладающего финансовыми средствами и организационными возможностями для реализации социально значимых туристских проектов и программ через механизм государственно-частного партнерства.

Развитие массового туризма в России носит стихийный характер и осуществляется, в основном, на региональном уровне. Действительно, многие регионы и дестинации развиваются благодаря массовому туризму. Активизация программ развития массового туризма в регионах оказывает заметное влияние на социально-культурное обогащение людей, появление новых рабочих мест и возможностей для проведения досуга местного населения.

В настоящее время остро назрела необходимость принятия Федеральной программы развития социального туризма, как части массового туризма. Такая программа могла бы объединить усилия на базе единой социальной политики в туризме следующих участников:

– организации, которые создают и управляют программами социального туризма;

– предпринимателей, владельцев туристского бизнеса;

– федеральные, региональные и муниципальные государственные органы, заинтересованные в развитии доступной социально полезной туристской деятельности.

В Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [8] были предложены меры по модернизации туристской отрасли, в которой развитие массового туризма предполагается решать за счет следующих конкретных инструментов и мер государственной поддержки:

1) создание самобытных культурных кластеров и туристских брендов;

2) создание благоприятного режима для инвестиций в туристскую инфраструктуру;

3) максимальное вовлечение туризма в популяризацию и использование историко-культурного наследия России;

4) развитие и продвижение культурного туризма как основы для повышения культурного и образовательного уровня российского населения.

Если эти меры будут реализованы, массовый туризм станет определяющим звеном российской модели туризма.

1. Гуманитарные проблемы современности: человек и общество: монография. Кн. 22. / С.В. Горева, И.В. Гурьянова и др. – Новосибирск: Изд-во ЦРНС, 2014. – 248 с.

2. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие / В.Г. Гуляев. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 302 с.

3. Зорин, И.В. Туризм как вид деятельности: учебник / И.В. Зорин, Т.П. Каверина, В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 288 с.

4. Квартальнов, В.А. Менеджмент туризма. Экономика туризма / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 318 с.

5. Гаагская декларация по туризму [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/proekty_v_rst/megdunarodnye_pravovye_aktuy (дата обращения 11.04.2017)

6. Пугиев, В.Г. Массовый туризм – путь к оздоровлению нации / В.Г. Пугиев // Вестник РМАТ. – 2011. – №3. – С. 4–16.

7. Хетагурова, В.Ш. Экономический кризис как стимулирующий фактор развития социально-ориентированного туризма на постсоветском пространстве / В.Ш. Хетагурова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2016. – №11. – С. 207–211.

8. ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Постановление Правительства РФ от 19.07.2010 (с изменениями).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОЙ И САНИТАРНОЙ АВИАЦИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Д.А. Мелкова,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Л.С. Самохина – научный руководитель, заведующий кафедрой транспортных процессов, сервиса и дизайна

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В статье рассмотрены вопросы развития малой и санитарной авиации в рамках реализации Государственной программы Приморского края «Развитие транспортного комплекса Приморского края» на 2013–2021 годы. Ежегодно на развитие данной отрасли выделяются субсидии. Благодаря этому постоянно увеличивается количество посадочных площадок, а также количество местных авиарейсов, что способствует социально-экономическому развитию отдельных регионов и в целом Приморского края.

Ключевые слова и словосочетания: авиация, малая авиация, перспективы, Приморский край, развитие малой авиации, субсидии.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AVIATION AND AIR AMBULANCES IN PRIMORSKY KRAI

In the article the questions of development of small and sanitary aviation in the framework of the State program of Primorsky Krai "Development of transport complex of Primorsky region" for 2013–2021. Every year on the development of this industry is subsidized. Because of this constantly increases the number of landing sites and the number of local flights that promotes socio-economic development of certain regions in the whole of Primorsky Krai.

Keywords: aviation, small aviation, prospects, Primorsky Territory, development of small aircraft, subsidies.

Отрасль гражданской авиации имеет большое влияние на развитие экономики России. Обновление отрасли гражданской авиации является одним из приоритетных направлений для обеспечения экономического роста, эффективности общественного производства и приведет к развитию многих других отраслей: машиностроения, производства алюминия, добычи полезных ископаемых и многих других, решения социальных задач. В современных экономических условиях воздушный транспорт важен как для пассажирских, так и для грузовых перевозок в России и во всем мире.

В соответствии со статьей 20 Воздушного Кодекса РФ: «Авиация подразделяется на гражданскую, государственную и экспериментальную авиацию» [2]. Гражданская авиация подразделяется на коммерческую и общего назначения. Государственная авиация, в свою очередь, подразделяется на:

- военную авиацию;
- авиацию других силовых ведомств (МВД, ФСБ и так далее);
- авиацию МЧС;
- авиацию РОСТО (называется также спортивной авиацией).

С 2010 года существует также государственная авиация в подчинении Роскосмоса – авиационное управление ФГБУ «НИИ ЦПК имени Ю.А. Гагарина».

В наши дни сформировалось такое понятие, как малая авиация. Данное определение законодательно не определено, более близко оно относится к авиации общего назначения. Обычно

летательные аппараты малой авиации имеют небольшой вес и вмещают в себя не более 18 пассажиров. В настоящее время по миру их становится все больше. Можно сказать, что малая авиация завоевывает мир.

Приморский край первым среди субъектов Дальневосточного федерального округа возродил работу так называемой «малой авиации». Сегодня ее самолеты и вертолеты освоили уже более 20 местных воздушных маршрутов. Сеть посадочных площадок и аэровокзалов для «малой авиации» будет расширяться.

Предприятие Пластун-Авиа – социально значимый проект, нацеленный на обеспечения транспортной доступности населения самых отдаленных районов нашего края. Краевое государственное унитарное авиационное предприятие «Пластун-Авиа» создано для организации эксплуатации аэропортов и аэродромов, их содержания, развития, а также для удовлетворения общественных потребностей в перевозках воздушным транспортом в местном сообщении на территории Приморского края. Предприятие осуществляет деятельность по управлению аэропортами, управлению воздушным движением, по наземному обслуживанию воздушных судов, эксплуатации взлетно-посадочных полос, ангаров и т.п., по обеспечению авиационной безопасности, а также осуществляет деятельность воздушного транспорта.

Учредителем предприятия является Приморский край. Предприятие находится в ведении департамента промышленности и транспорта Приморского края. Данное предприятие работает за счет субсидий в соответствии с Государственной программой Приморского края «Развитие транспортного комплекса Приморского края» на 2013–2021 годы. Основной целью этой программы является «развитие транспортного комплекса для обеспечения потребностей экономики и населения Приморского края в перевозках грузов (товаров) и людей» [3]. В целях реализации мероприятий Подпрограммы Госпрограммы «Развитие местных авиаперевозок» КГУАП «Пластун-Авиа» приобрело в собственность Приморского края и хозяйственное ведение предприятия воздушные суда:

- три самолета ДНС-6 Series 400 Twin Otter;
- два вертолета санитарной авиации Eurocopter AS 350B3.

Основной задачей выделяемых краевых субсидий является развитие современной и эффективной транспортной инфраструктуры, обеспечивающей повышение транспортной доступности районов Приморского края, ускорение товародвижения и снижение транспортных издержек в экономике края. Сроки реализации государственной программы рассчитаны до 2021 года. Планируется предоставить на 2018–2020 годы по 275124,00 тыс. рублей, на 2021 год 255 369,77 тыс. рублей. Ожидается, что количество пассажиров, перевезенных в местном авиационном сообщении, к 2021 году вырастет до 12 тыс. человек. Так же до 2021 года планируется довести общую численность посадочных площадок с тринадцати до двадцати двух. В 2017 году к сентябрю будут созданы посадочные площадки в поселках Восток-2 Красноармейского района и Серафимовка Ольгинского района. В этих населенных пунктах также появятся новые аэровокзальные комплексы, еще один построят в поселке Светлая. Кроме того, пункты выдачи ГСМ построят в Дальнегорске, Пластуне, Светлая и Восток-2.

По словам директора авиакомпании «Пластун-Авиа» Виталия Юшина, с покупкой нового судна (третьего) в расписании внутренних авиарейсов добавилось 13 дополнительных рейсов [4]. Отметим, что в 2016 году услугами воздушного транспорта на внутрикраевых маршрутах воспользовались более 30 тысяч пассажиров.

Количество полетов по маршруту Терней-Светлая увеличилось в два раза, до четырех полетов в неделю. Рейсы по маршруту Владивосток-Кавалерово увеличились с семи до десяти раз: в понедельник, субботу и воскресенье самолет совершает по два рейса. Маршруты Владивосток-Терней и Владивосток-Дальнегорск стали ежедневными, рейсы в Дальнереченск увеличились до четырех раз – помимо вторника и субботы самолет туда летает в понедельник и четверг.

На сегодняшний день можно не говорить о востребованности, так как цена за авиабилет практически равна цене билета на автобус, а время, проведенное в пути в разы меньше. Стоимость перелета почти не отличается от цены на проезд в автобусе. Например, поездка автобусом из Дальнегорска во Владивосток обойдется в 1216 рублей, а на самолет в 1684 рубля. Разница в том, что самолет сокращает время пути в восемь раз [5]. По некоторым рейсам в 9–10 раз, что наглядно подтверждают данные табл. 1.

Сравнительная характеристика времени в пути самолетами малой авиации и другими видами транспорта в населенные пункты Приморского края

Рейс	Время в пути самолетом	Время в пути автобусом
Владивосток – Кавалерово	1 час.	9 час. 20 мин.
Владивосток – Дальнегорск	1 час. 10 мин.	10 час. 40 мин.
Владивосток – Пластун	1 час. 20 мин.	13 час. 30 мин.
Владивосток – Терней	1 час. 30 мин.	14 ч. 40 мин.
Владивосток – Дальнереченск	1 час.	8 ч. 20 мин.

Желающих воспользоваться услугами малой авиации более чем достаточно, пассажиры заблаговременно приобретают билеты, потому что непосредственно перед полетом в кассах их практически не бывает. Ежедневно самолеты малой авиации выполняют по несколько рейсов в разные точки края. В настоящее время 42 рейса в неделю выполняют самолеты малой авиации по 9 направлениям. В такие районы как: Кавалерово, Дальнегорск, Терней, Пластун, Амгу, Светлая, Единка, Усть-Соболевка, Агзу, Самарга, Максимовка, Дальнереченск, Преображение (рис. 1).

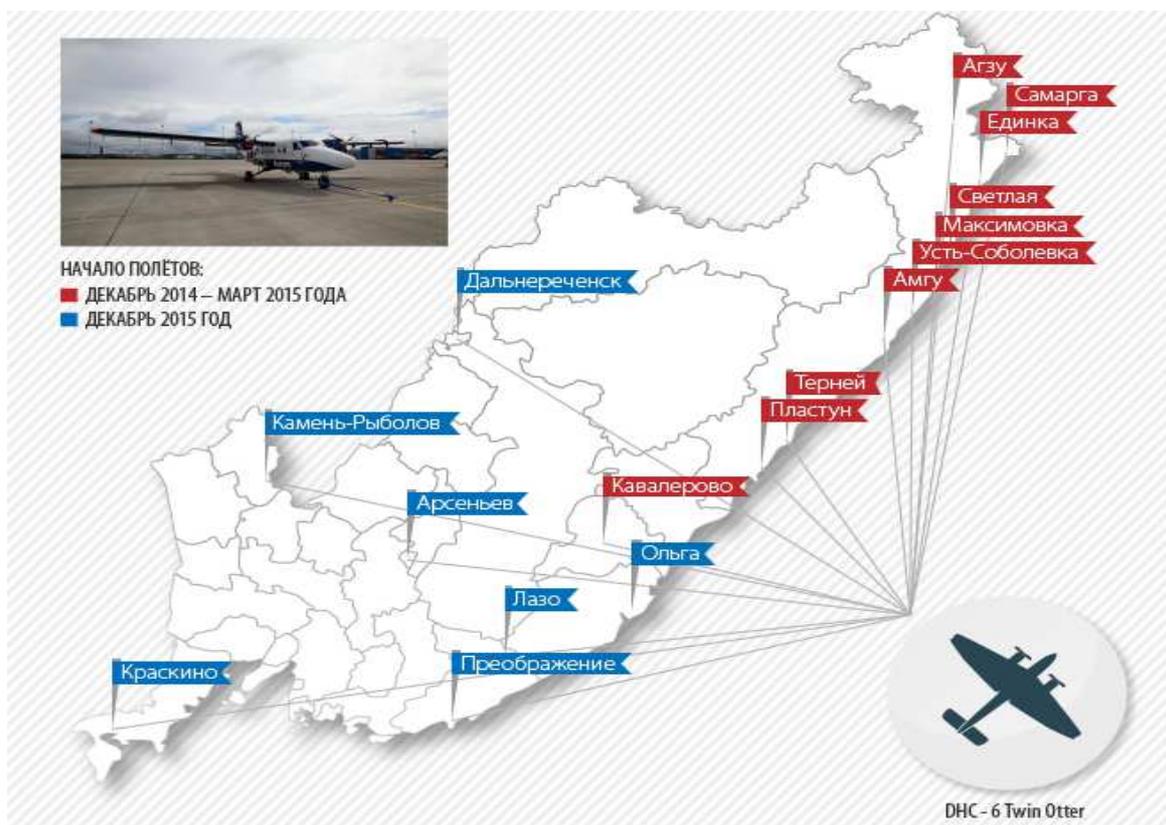


Рис. 1. Карта-схема маршрутов региональной авиации Приморского края

Опыт Приморья по развитию малой и санитарной авиации отметили в Совете Федерации РФ. За три года пассажиропоток авиации в Приморье увеличился в 10 раз [6]. Об этом член Совета Федерации РФ от Приморья Людмила Талабаева сообщила в ходе заседания Верхней палаты парламента Российской Федерации в марте текущего года. Достижения Приморья были высоко отмечены сенаторами и, в частности, Председателем Совета Федерации РФ Валентиной Матвиенко. Она отметила, что большое внимание Губернатор Приморья Владимир Миклушевский уделяет и развитию санитарной авиации.

Данное направление, называемое санитарной авиацией, используется для оказания специализированной медицинской помощи населению края. Два вертолета Eurocopter AS 350B3 имеют специальное медицинское назначение, экипажи и медперсонал неоднократно спасали жизни людей. Эксплуатацией вертолетов занимаются высокопрофессиональные пилоты. Специалисты медицины катастроф, которые непосредственно задействованы в транспортировке данными воздушными судами нуждающихся в экстренной помощи прошли специальное обучение, проведенное представителями производителя медоборудования [7]. Обслуживают каждый вертолет три летных экипажа. Один вертолет базируется во Владивостоке, второй – в поселке Кавалерово. Первый покрывает всю южную и центральную часть края, второй – северную и северо-западную. Проработана цепочка действий от звонка пострадавшего до пилота вертолета и бригады «скорой помощи». В 2016 году воздушными судами доставлены из отделенных поселков в краевую больницу 217 человек, в том числе грудные дети, беременные женщины, пациенты с сердечно-сосудистыми заболеваниями.

Таким образом, развитие малой авиации позволит решить сразу несколько задач – обеспечение удобства передвижения жителей, развитие туризма и повышения деловой активности внутри Приморья. В будущем региональные перевозки будут способствовать социально-экономическому развитию отдельных регионов и в целом Приморского края.

1. Курзенева, Н.И. Прогнозирование развития гражданской авиации как подотрасли экономики России до 2020 г. / Н.И. Курзенева // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – №7-4 – С. 37–40

2. «Воздушный кодекс Российской Федерации» (Принят Государственной Думой 19 февраля 1997 года) (с учетом поправок ред. от 06.07.2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultantplus.ru>

3. Государственная программа Приморского края «Развитие транспортного комплекса Приморского края» на 2013 – 2021 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultantplus.ru>

4. Шатина, Ю. Региональная авиасеть Приморья увеличит частоту рейсов по пяти направлениям. / Ю. Шатина // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.primorsky.ru/news/122749/>

5. Попова, А. Край, наполненный жизнью: малая авиация / А. Попова // Приморская газета. 2016. – 5 августа. № 97 (1268). – С. 5.

6. Орлова, А. Опыт Приморья по развитию малой и санитарной авиации отметили в Совете Федерации РФ. / А. Орлова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://primorsky.ru/news/125398/>

7. Века, Е. Медицинское предназначение вертолетов не оставляет сомнений / Е. Века // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://primorsky.ru/news/main/96411/>

РАСХОДЫ НА ПРОДАЖУ КАК ЭЛЕМЕНТ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА

Ю.С. Миронова,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

О.В. Барабошкина – научный руководитель, ст. преп. кафедры «Экономики,
управления и информационных технологий»

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Актуальность работы состоит в том, что расходы на продажу являясь элементом маржинального анализа один из обобщающих показателей интенсификации и эффективности потребления ресурсов. От их размера и степени изменения зависит прибыльность деятельности организаций.

Ключевые слова и словосочетания: *расходы на продажу, маржинальный анализ, торговля, финансовый результат, бизнес.*

COST OF SALES AS AN ELEMENT OF MARGIN ANALYSIS

The urgency of the work is that the costs of selling this product are marginal analysis, one of the general indicators of the main indicators and the effectiveness of resource consumption. Profitability activities of organizations depends on their size and degree of changes.

Keywords: *word combinations, sales costs, marginal analysis, trade, financial result, business.*

Торговля, в различных ее проявлениях, занимает все большее место в предпринимательской деятельности экономических субъектов. Поэтому данная тема на сегодняшний день является довольно актуальной. В бизнесе маржинальный анализ играет большую роль. Его методика основывается на изучении соотношения между группами важнейших экономических показателей: издержками, объемом производства или реализации продукции и прибылью, а так же прогнозировании величины каждого показателя при определенном значении других.

Маржинальный анализ – анализ соотношения объема продаж или выпуска продукции, себестоимости и прибыли на основе прогнозирования уровня этих величин при заданных ограничениях [1]. Особую актуальность маржинальный анализ приобретает в период дефицита производственных мощностей или сырьевых ресурсов, а также в период, когда спрос на продукцию или услуги больше, чем предприятие может произвести. Проведение анализа позволяет определить наиболее доходные продукты или услуги и решить задачу максимизации прибыли в краткосрочном периоде. Маржинальный анализ широко применяется в странах с развитой рыночной экономикой. Он позволяет:

- более точно исчислить влияние факторов на изменение суммы прибыли и на этой основе более эффективно управлять процессом формирования и прогнозирования ее величины;
- установить точку безубыточности предприятия;
- определить критический уровень порога рентабельности, постоянных затрат, цены при заданной величине соответствующих факторов;
- исчислить необходимый объем продаж для получения заданной величины прибыли;
- обосновать наиболее оптимальный вариант управленческих решений, касающихся изменения реализационной мощности, ассортимента товаров, ценовой политики, приобретения комплектующих деталей и др. с целью минимизации затрат и увеличения прибыли.

Маржинальный анализ является эффективным средством планирования и прогнозирования деятельности предприятия. Он помогает руководителям предприятий выявить оптималь-

ные значения между переменными и постоянными затратами, объемом реализации и ценой, минимизировать предпринимательский риск. Характеристика постоянных и переменных затрат представлена в табл. 1.

Таблица 1

Характеристика постоянных и переменных затрат

Вид затрат	Характеристика
Постоянные	Не зависят от изменения объема производств и реализации, они есть даже в том случае, если предприятие временно прекратило свою деятельность. Примером постоянных издержек могут быть арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация, а так же другие расходы объединенные в одну группу – расходы на продажу.
Переменные	Зависят от изменения объемов производства или реализации продукции предприятием. Степень этой зависимости различна. Она может носить пропорциональный характер, при котором сумма переменных затрат отдельных видов растет или сокращается пропорционально росту или снижению объемов производства или реализации продукции. Примером пропорционального характера переменных затрат является потери сырья, материалов, товаров от естественной убыли

Расходы на продажу – это выраженные в денежной форме текущие затраты на организацию реализации товаров. Расходы требуются на управление торговыми организациями и предприятиями, на ведение учета [2].

Основным видом деятельности организаций торговли является реализация товаров. Поэтому преобладающую часть расходов составляют расходы на реализацию товаров или издержки обращения, то есть расходы на продажу. Данные расходы относятся к постоянным расходам так как они не изменяются в зависимости от количества реализованных товаров [3]. Постоянные затраты организации представлены в табл. 2.

Таблица 2

Постоянные затраты организации

Состав расходов	Сумма, руб.	Доля %
Заработная плата	2 189 060	28,59
Отчисления по социальному страхованию	665 658	8,69
Аренда	1 769 902	23,11
Реклама	1 170 800	15,29
Расходы по хранению товаров	1 260 000	16,45
Оплата коммунальных услуг	502056	6,56
Итого	7 657 476	100

Преимущества постоянных затрат заключается в том, что их величина фиксирована, поэтому позволяет спланировать бюджет компании и составить баланс с прогнозом. Недостатками является то, что при отсутствии у компании прибыли в отчетном периоде такие затраты все равно придется понести.

В отличие от предыдущей статьи расходов, переменные затраты принимают непосредственное участие в производстве продукции. В таблице 3 представлены переменные затраты организации.

Переменные затраты организации

Состав расходов	Сумма, руб.	Доля %
Расходы на закупку товаров	66 423 630	91,26
Материальные поощрения	687 000	0,94
Акцизы	2 070 894	2,84
Прочие материалы	3 612 000	4,96
Итого	72 793 524	100

Взаимосвязь между обеими группами затрат имеет значимый характер. Их отношение друг к другу – это точка безубыточности предприятия [5]. То есть тот объем реализации, который должна сделать фирма, чтобы иметь хотя бы нулевую прибыль (когда расходы полностью покрыты доходами, и их разность равна нулю). Рассчитаем точку безубыточности в натуральном выражении по следующей формуле:

$$\text{Точка безубыточности} = \frac{\text{Посточные затраты}}{(\text{Выручка} - \text{переменные затраты})},$$

$$ТБ = \frac{7657476}{(82219000 - 72793524)} = 0,8124232664748178\%.$$

Точкой безубыточности организации согласно расчета является 0,81%. Этот показатель позволяет понять соотношение затрат и доходов и принять решение по поводу изменения цен на товары.

Выручка за вычетом переменных издержек – это маржинальная прибыль. Она включает в себя постоянные затраты и прибыль. Чем больше ее величина, тем больше вероятность покрытия постоянных затрат и получения прибыли от производственной деятельности.

Маржинальный доход рассчитывается по формуле:

$$M = S - V$$

где S – выручка от реализации товаров, а V – переменные затраты.

$$M = 82\,219\,000 - 72\,793\,524 = 9\,425\,476$$

В бухгалтерском учете расходы на продажу учитываются на всех стадиях ценообразования, начиная от производства, когда в себестоимость продукции включаются расходы по сбыту и, заканчивая розничной продажей, когда в розничной цене отражаются издержки оптовой и розничной торговли.

В формировании финансового результата деятельности торгового предприятия участвуют расходы на продажу. Поэтому для обеспечения достоверности информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности, предприятие должно вести учет в строгом соответствии с нормативными документами [4].

Для учета расходов на продажу Планом счетов бухгалтерского учета предусмотрен счет 44 «Расходы на продажу». На этом счете отражаются все расходы торговой организации, которые не формируют первоначальную стоимость товаров в бухгалтерском учете. В таблице 4 отражена характеристика оборотов счета 44 «Расходы на продажу».

Таблица 4

Характеристика оборотов счета 44 «Расходы на продажу»

44 «Расходы на продажу»	
Дебет	Кредит
В течение отчетного месяца накапливаются суммы произведенных организацией расходов, связанных с продажей товаров. Расходы на продажу отражаются в том отчетном периоде, к которому они относятся	По окончании отчетного месяца сумма расходов, отраженная дебетовым оборотом по счету 44 списывается в дебет счета 90 «Продажи», субсчет 2 «Себестоимость продаж»

Объем продаж при котором предприятие может покрыть все свои расходы, не получая прибыли называется порогом рентабельности.

Чаще всего рентабельность определяют в процентном соотношении. Значение порога рентабельности представляет показатель устойчивости компании [5].

Порог рентабельности в денежном выражении рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{ПРден} = \frac{\text{Выручка} \cdot \text{Зпостоянные}}{\text{Выручка} - \text{Зпеременные}}$$
$$\text{ПРден} = \frac{82219000 \cdot 7657476}{82219000 - 72793524} = 66796628,54629305$$

Устойчивость предприятия определяется порогом рентабельности. Таким образом порог рентабельности в денежном выражении составил 66 769 628,55рублей.

В торговых компаниях рентабельность выражают конкретными числовыми характеристиками, то есть соотношением прибыли и капиталовложений. Организация является рентабельной, если по итогам года получила прибыль. Коэффициентом рентабельности называют отношение прибыли материальным активам, формирующим данную прибыль.

В предыдущем году организация понесла убыток, а в 2016 появилась прибыль, благодаря чему можно рассчитать рентабельность продаж. по следующей формуле:

$$R_{\text{прод}} = \frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Выручка}},$$
$$R_{\text{прод}} = \frac{1768000}{82219000} = 0,02150355$$

Согласно данным расчетам рентабельность продаж говорит об улучшении финансового положения организации, благодаря получению большей выручки в отчетном году, чем в предыдущем. Рентабельность продаж показывает что с 1 рубля проданных товаров, организация получает 0,02 рубля прибыли.

Расходы на продажу участвуют в формировании финансового результата деятельности торговой организации. Ведение правильного учета расходов на продажу в настоящее время является очень важным элементом.

Учет расходов на продажу ведется в соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы на продажу». Основанием для отражения расходов являются первичные документы. Расходы на продажу значительно влияют на финансовый результат деятельности предприятия, а значит важно следить за правильностью отражения их в учете.

Учет расходов на продажу ведется на одноименном собирательно- распределительном счете по статьям затрат: расходы на тару и упаковку, расходы на транспортировку продукции, комиссионные сборы, расходы на рекламу и прочие расходы по сбыту.

Учет дает возможность выявить резервы их снижения, своевременно отражать производственные затраты и контролировать ход выполнения плана по издержкам обращения, расходования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Задачи маржинального анализа расходов на продажу состоят в том, чтобы дать общую оценку выполнения плана издержек обращения, как в целом, так и в разрезе статей, установить факторы и размеры их влияния на уровень издержек обращения и разработать мероприятия по мобилизации выявленных резервов в ходе анализа.

Оптимизация расходов на продажу всегда являлось важнейшим вопросом в экономике. Решению этой задачи в частности способствует хорошо налаженный учет издержек обращения, их контроль и анализ.

Маржинальный анализ так же является эффективным средством планирования и прогнозирования деятельности предприятия. Он помогает руководителям предприятий выявить оптимальные значения между переменными и постоянными затратами. Отсюда формируется прямая связь между расходами на продажу и маржинальным анализом. Маржинальный анализ играет большую роль в обосновании управленческих решений. С помощью маржинального анализа обосновываются управленческие решения: выбор вариантов изменения реализационной мощности, ассортимента товара, цены, оценки эффективности принятия дополнительного заказа, другими словами определяется уровень расходов на продажу [6]. Благодаря маржи-

нальному анализу можно выявить нерациональное распределение денежных ресурсов, а также в целом эффективность предприятия.

-
1. Чечевникова, Л.Н. Методика маржинального анализа: учеб. пособие. / Л.Н. Чечевникова – М.: Феникс, 2001. – 231с.
 2. Шелухов, Д.И. Состав затрат в торговых организациях / Д.И. Шелухов. – М.: Главбух, 2014. – 309с.
 3. Карпенко, Т.О. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / Т.О. Карпенко. – М.: Аудит-ЮНИТИ, 2013. – 351с.
 4. О бухгалтерском учете: федеральный закон от 06 декабря 2011 г. № 402-ФЗ [Электронный ресурс] /СПС «Консультант Плюс»
 5. Бакаев, М.И. Теория анализа хозяйственной деятельности / М.И. Бакаев, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 310 с.
 6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ (в ред. от 06.12.2011г.№401-ФЗ) [Электронный ресурс] /СПС «Консультант Плюс»

МОДЕРНИЗАЦИЯ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.О. Мирошниченко,

бакалавр, кафедры транспортных процессов, сервиса и дизайна

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

А.И. Берштейн – научный руководитель, ст. преп., кафедры транспортных процессов, сервиса и дизайна

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Сложность конструкции современной автомобильной техники и перспективы развития технологий автомобилестроения позволяет сделать вывод, что проведение качественного технического обслуживания и ремонта возможно только с применением достаточно сложного диагностического и производственного оборудования. Проведение ремонтных работ, обслуживания и капитальных ремонтов современных транспортных средств возможно только на специализированных предприятиях по обслуживанию автомобилей (автосервиса), с привлечением квалифицированного персонала и современного оборудования. Создание и развитие сетей автосервиса требует подготовки квалифицированных специалистов по ремонту и обслуживанию систем и узлов автомобиля. В статье рассмотрена модернизация зоны технического обслуживания и ремонта на примере ООО «Восток Трейд», г. Владивосток

Ключевые слова и словосочетания: *техническое обслуживание, технический ремонт, модернизация, автотранспортный участок, ремонт автомобилей.*

MODERNIZATION OF THE MOTOR TRANSPORTATION ENTERPRISE

The complexity of the design of modern automotive technology and prospects of development of automotive technologies allows to make a conclusion that the conduct of high-quality maintenance and repair is possible only with the use of difficult-th diagnostic and production equipment. Repairs, service and overhauls of modern vehicles is possible only in specialized enterprises car service (car service), with at-attraction of qualified personnel and modern equipment. The creation and development of networks of service centers requires the training of qualified specialists in the repair and maintenance of the systems and components of the vehicle.

Keywords: *maintenance, technical repair, upgrading, transport station, car repair.*

Компания «Восток Трейд» – современная динамично развивающаяся компания, оказывающая комплексные транспортные услуги и обеспечивающая сыпучими материалами объекты строительства. За 8 лет своего существования ООО «Восток Трейд», г. Владивосток сформировало собственный автопарк спецтехники. ООО «Восток Трейд» имеет устаревшую производственно-техническую базу. На предприятии имеется оборудование и инструменты для проведения первого, второго и сезонного обслуживания, ремонта агрегатов, оборудования и деталей, но нет помещения специализирующегося только на ремонте подвижного состава, поэтому было принято решение реконструировать зону ТО и ТР. Оборудование и инструменты продолжительное время не использовалось, не заменялось и не совершенствовалось.

В связи с увеличением парка машин возникла необходимость в реконструировании зоны ТО и ТР. Реконструирование даст новые рабочие места, повысит эксплуатационную надёжность машин путём своевременного технического обслуживания и ремонта.

Для эффективной работы авторемонтного предприятия необходимо искать пути снижения расходов, уменьшая убытки, вызванные спецификой перевозочного процесса и ремонта.

Таким образом, необходимость модернизации зоны ТО и ТР обусловлена следующими причинами:

– увеличением численности обслуживаемого парка автомобилей. Данные автомобили имеют более усложнённые системы, и возникает необходимость нового оборудования для их диагностики, технического обслуживания и ремонта;

– низким уровнем механизации производственных процессов, в связи с чем возникает необходимость обеспечить участок подходящим оборудованием для улучшения проведения работ по ТО и ремонту автомобилей.

Представим исходные данные для модернизации зоны ТО и ТР для рассматриваемого предприятия:

Списочное число автомобилей по маркам: Mitsubishi – Canter – 10 шт, Isuzu – Elf – 20 шт.

Среднесуточный пробег автомобилей: Mitsubishi – Canter – 180 км, Isuzu – Elf – 180 км.

Категория условий эксплуатации: III.

Число дней работы в году: 305 дней.

Продолжительность смены; 8 ч.

Для рассчитываемого предприятия представляется целесообразным производить ТО-1, ЕО и ТО-2 на универсальных и специализированных постах [1].

Согласно расчету площадей отдельных помещений административно-бытового назначения по соответствующим нормам и числу работающих общая площадь здания составит 312 м².

Стоимость оборудования, определенная в технологической части принимается в сумме 1 497 277 руб.

Сумма капитальных вложений по проекту складывается из стоимости зданий и стоимости оборудования, определенного по укрупнённым расценкам за 1 м³ строительного объёма.

Стоимость модернизации производственного корпуса составит 3 240 000 руб.

Стоимость модернизации административно-бытового корпуса составит 742 500 руб.

Стоимость прочих сооружений рассчитана как 5% – сумма от стоимости производственного корпуса и стоимости административно-бытового корпуса [2].

$$(3\,240\,000 + 742\,500) \times 0,05 = 199\,125 \text{ руб.}$$

Стоимость всех зданий составит:

$$3\,240\,000 + 742\,500 + 199\,125 = 4\,181\,625 \text{ руб.}$$

Итак, общая сумма капитальных вложений составляет:

$$4\,181\,625 + 1\,497\,277 = 5\,678\,902 \text{ руб.}$$

Расчет фонда заработной платы работников СТО приведен в табл. 1–5.

Таблица 1

Численность рабочих по разрядам

Разряд рабочих	Численность рабочих	Общая численность
II	6	28
III	14	
IV	8	

Таблица 2

Тарифные ставки

Разряд	II	III	IV
Ставка	19,44	22,7	25,92

Таблица 3

Средний разряд и средняя тарифная ставка

Виды работ	Средний разряд	Средняя ставка
ТО	3,07	22,93

Таблица 4

Годовой фонд заработной платы рабочих

С _г , руб.	Т, чел * ч	ФЗП _{мар} , руб
22,93	43 550	998 602

Таблица 5

Годовой фонд заработной платы за неотработанное время

ФЗП _{мар} , руб.	П _{неотпр.вр.}	ФЗП _{неотпр.вр.} руб
998 602	11,5	114 839

Общий фонд заработной платы составит.

$$\text{ФЗП}_{\text{общ}} = 998\,602 + 114\,839 = 1\,113\,441 \text{ руб.}$$

Общий фонд заработной платы с учетом районного коэффициента (30%).

$$\text{ФЗП}_{\text{общ. с рк}} = \text{ФЗП}_{\text{общ}} * 1,3 = 1\,113\,441 * 1,3 = 1\,447\,474 \text{ руб.}$$

Заработная плата рабочих с отчислениями:

$$\text{ЗП} = 434\,243 + 1\,447\,474 = 1\,881\,717 \text{ руб.}$$

Количество вспомогательных рабочих составляет 20% от числа производственных рабочих, т.е. 6 человек ($28 \times 0,2 = 6$) [3].

Общий фонд заработной платы ИТР и ВР составляет 268 858 руб., с учетом районного коэффициента (30%) 349 515,4 руб.

Общий годовой фонд заработной платы с отчислениями составит 440 389 руб.

Затраты на запасные части и материалы принимаем из опыта других СТО в сумме 500 000 руб.

Расходы на вспомогательные материалы принимаются в размере 3% от стоимости основных материалов.

$$(1\,931\,600/100) \times 3 = 57\,948 \text{ руб.}$$

Амортизационные отчисления на помещение в размере 2,5% принимаются в сумме 123 988 руб.

Амортизационные отчисления на оборудование в размере 12,5% принимаются в сумме 187 150 руб.

Затраты на текущий ремонт зданий и оборудования принимаем – 4% от их стоимости.

$$(17\,713\,500 + 1\,497\,277)/100 \times 4 = 1\,051\,848 \text{ руб.}$$

Затраты на содержание зданий и оборудования составляют 3% от их стоимости.

$$(17\,713\,500 + 1\,497\,277)/100 \times 3 = 788\,886 \text{ руб.}$$

Затраты на электроэнергию для технологических нужд, на электроэнергию для освещения, отопление, горячее водоснабжение, водоснабжение, водоотведение принимаются исходя из нормативных коэффициентов [4].

Прочие расходы принимаются в размере 5% от всех перечисленных.

Сведем данные обо всех затратах в табл. 6.

Таблица 6

Сведения о затратах, включаемых в себестоимость работ

Наименование затрат	Сумма, руб.
1	2
Заработная плата персонала с начислением единого социального налога	2 322 106
Затраты на материалы и запасные части	500 000

1	2
Накладные расходы	3 067 454
Затраты на вспомогательные материалы	57 948
Амортизация помещения	123 988
Амортизация оборудования	187 150
Силовая электроэнергия	144 257
Освещение	9014
Водоснабжение	26 230
Водоотведение	10 914
Отопление, горячее водоснабжение	403 869
Содержание и обслуживание зданий и оборудования	788 886
Текущий ремонт зданий и оборудования	1 051 848
Затраты на аренду земли	9900
Расходы по ОТ и ТБ	46 000
Прочие расходы	172 215
Себестоимость работ	6 177 290

Принимаем плановую рентабельность 20%, тогда годовая прибыль составит:

$$6\,212\,690 \times 0,20 = 1\,242\,538 \text{ руб.}$$

Рассчитаем чистую прибыль:

$$1442\,538 - (0,24 \times 1\,242\,538) = 1\,144\,329 \text{ руб.}$$

Срок окупаемости затрат составит:

$$5\,678\,902 / 1\,144\,329 = 4,9 \text{ лет.}$$

Итак, срок окупаемости модернизации зоны ТО и ТР составит 59 месяцев.

Исходя из данных показателей, при учете вложений в 5 678 902 рублей и сроке окупаемости проекта 59 месяцев, можно сделать вывод, что модернизация целесообразна.

Данные технические решения могут быть использованы и на других АТП, имеющих в своем автопарке аналогичный подвижной состав.

1. Туревский, И.С. Дипломное проектирование автотранспортных предприятий: учеб. пособие / И.С. Туревский. – М.: ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2006. – 240 с.

2. Технологическое проектирование автотранспортных предприятий: метод. указания для практических заданий, курсового и дипломного проектирования / сост.: В.Н. Хрянин, А.А. Железнов. – Новосибирск, 2011. – 52 с.

3. Малкин, В.С. Техническая эксплуатация автомобилей: Теоретические и практические аспекты: учеб. пособие / В.С. Малкин. – М.: ИЦ «Академия», 2007. – 288 с.

4. Масуев, М.А. Проектирование предприятий автомобильного транспорта: учеб. пособие / М.А. Масуев. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 224 с.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЗОНЫ ТО И ТР ДЛЯ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.В. Мулюкин,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

А.И. Берштейн – научный руководитель, ст. преп., кафедра транспортных процессов, сервиса и дизайна

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В статье описана деятельность автотранспортного предприятия ООО «ТАТП», ЗАТО г. Фокино, приведено обоснование совершенствования производственно-технической базы, представлены типовые технологические процессы предприятия и технологический проект зоны ТО и ТР, разработаны мероприятия по охране труда на участке, обеспечении безопасности жизнедеятельности на предприятии, проведены расчеты, доказывающие экономическую эффективность модернизации зоны ТО и ТР.

Ключевые слова и словосочетания: автотранспортное предприятие, ООО «ТАТП», ЗАТО г. Фокино, зона технического обслуживания и текущего ремонта, модернизация АТП.

MODERNIZATION OF THE MAINTENANCE AND TECHNICAL REPAIR AREA FOR THE MOTOR TRANSPORT ENTERPRISE

In the article describes the activity of the enterprise the limited liability company "TATP", a closed administrative-territorial formation of the town of Fokino, the substantiation of the production and technical base of the typical processes of the enterprise and technology project areas of maintenance and repair, measures on labor safety on site, ensuring health and safety at the plant, the calculations, proving economic efficiency of modernization area of maintenance and repair.

Keywords: Motor company, limited liability company Pacific motor company, closed administrative and territorial entity Fokino town, maintenance and current repair area, modernization motor company.

Задачей модернизации автотранспортного предприятия ООО «ТАТП», ЗАТО г. Фокино (далее по тексту – предприятие) является повышение производительности труда, оснащение производственной базы высокоэффективным и технологическим оборудованием, повышение эффективности капитальных вложений и снижения стоимости и трудоёмкости при проведении технического обслуживания (далее по тексту – ТО) и текущего ремонта (далее по тексту – ТР) автотранспорта.

Основными необходимыми условиями эффективной модернизации является надлежащее обоснование назначения, мощности и производственных функций участка, а также его соответствие прогрессивным формам организации технологического процесса [1].

Низкий уровень механизации приводит к снижению производительности труда, качества выполняемых работ, а также повышению трудоёмкости проводимых операций. При этом роль и значение поддержания автомобильного транспорта в технически исправном состоянии для организации эффективной деятельности предприятия постоянно возрастает.

Производственно-технологическая база автомобильного транспорта, назначением которой является обеспечение требований нормальной технической эксплуатации подвижного состава, должна обеспечивать его работоспособность и надёжность, включает в себя комплекс ремонтных участков и зон технического обслуживания и ремонта [7. С.207].

Совокупность производственных зданий и сооружений вместе с оборудованием и подвижным составом образует основные фонды автомобильного транспорта, эффективное использование которых является основной задачей предприятия [7. С. 208].

Основное требование для зоны ТО и ТР заключается в обеспечении высокого технического уровня и высокой экономической эффективности работы подвижного состава, а их модернизация, при использовании новейших достижений науки и техники, позволяет снизить трудоёмкость проводимых операций, улучшить условия работы рабочих, повысить качество работ по ТО и ТР автомобильного парка предприятия [6. С. 115].

Актуальность темы: «Модернизация зоны ТО и ТР для автотранспортного предприятия ООО «ТАТП», ЗАТО г. Фокино» заключается в научном исследовании технологических процессов предприятия, для выработки мероприятий по их рационализации и механизации. Практическая реализация данной ВКР в реальных условиях приведет к повышению эффективности использования технологической базы предприятия.

Автотранспортное предприятие ООО «ТАТП» расположено в ЗАТО г. Фокино по адресу: улица Тихонова, 16. Юридический адрес: ЗАТО г. Фокино, улица Карла Маркса, 21Б.

На территории предприятия размещены – административно-бытовой корпус, зона ТО и ТР автомобилей, сварочный участок, слесарно-механический участок, агрегатный участок, складские помещения, открытая стоянка для хранения автомобилей, технические помещения, контрольно-пропускной пункт.

На предприятии имеется 30 единиц подвижного состава, включая автобусы и грузовые автомобили.

Предприятие осуществляет пассажирские перевозки как внутригородские, так и между-городные, грузовые перевозки производятся как внутри ЗАТО город Фокино, так и по всему Приморскому краю.

Модернизация предусматривает совершенствование технологических процессов с внедрением нового современного оборудования для повышения эффективности функционирования ПТБ, улучшения санитарно-гигиенических условий труда, осуществления технических мероприятий по улучшению охраны окружающей среды [2. С. 56].

Производственно-техническая база ООО «ТАТП» находится в сравнительно удовлетворительно состоянии, что отвечает всем нормам технологического проектирования.

Техническая служба предприятия на данный момент хоть и справляется с объемом выполняемых работ, но оборудование морально устарело, отсутствуют канавные подъемники, замена масел и жидкостей производится вручную, подъемно транспортное оборудование выработало свой ресурс.

Расстановка технологического оборудования в зоне ТО и ТР также нерациональна, что вызывает затруднения в работе и увеличение простоя подвижного состава на постах.

Уровень развития ПТБ оказывает существенное влияние на показатели работы автотранспортного предприятия. По данным НИИАТа при повышении стоимости (оснащенности) ПТБ от 0,2 до 0,4 тыс. руб. на 1 т суммарной грузоподъемности подвижного состава затраты на его ТО и ремонт сокращаются в 1,5 раза при существенном росте коэффициента технической готовности и прибыли [1. С. 587].

В настоящее время развитие ПТБ на предприятии отстает от роста парка автомобилей.

В структуре основных производственных фондов (ОПФ) наибольшая часть фондов 60–70% приходится на подвижной состав, а на ПТБ 30-40%, в то время как по рекомендациям Гипроавтотранса это соотношение фондов должно быть примерно 1:1.

Характер взаимного расположения существующих построек на данный момент благоприятен, потоки автомобилей по существующей организации технологического процесса не пересекаются, сбоев не возникает.

Для более эффективного производственного процесса необходимо:

- эффективное использование собственных ресурсов производства;
- внедрение более эффективного и экономически выгодного оборудования.

Обязательным условием для обоснования модернизации производственных участков является исследование динамики развития предприятия за последние пять лет. По изменению численности работников (2013 – 15 сотрудников, 2017 – 50 сотрудников) – увеличение в 3,33 раза и парка подвижного состава (2013 – 15 автомобилей, 2017 – 30 автомобилей) – увеличение в 2 раза, можно сделать вывод о положительном развитии производства и необходимости улучшения условий труда.

В автотранспортном предприятии повышение производительности труда ремонтных и вспомогательных рабочих и эффективности работы системы обслуживания и ремонта является

ся важной составной частью общей задачи повышения эффективности работы автомобильного транспорта. Однако эффективность работы технической службы предприятия находится на недостаточно высоком уровне.

В таблице 1 приведены объективные причины, снижающие коэффициент технической готовности парка в процентном соотношении.

Таблица 1

Причины, снижающие коэффициент технической готовности парка

Объективные причины	%
Отсутствие запасных частей	4
Условия эксплуатации	10
Возраст парка	18
Слабая производительная база	15
Прочие (нехватка рабочих, низкое качество ремонта, низкая надежность автомобилей)	18
Низкая трудовая дисциплина	11
Слабая организация работ	18
Простои по организационным и другим причинам	6

По результатам технологических расчетов штатная численность рабочих после модернизации зоны ТО и ТР составит 5 человек, годовая производственная программа работ по ТО и ТР – 16411,4 чел ×ч.

Необходимое дополнительное оборудование для производства данного объема работ приведено в табл. 2.

Таблица 2

Необходимое для модернизации зоны ТО и ТР ООО «ТАТП» оборудование

Наименование оборудования	Модель (тип) оборудования	Кол-во	Габаритные размеры, мм
Установка для промывки двигателя	ИМПАСТ 850	1	700×500
Вакуумный сборник отработанного масла	44091	1	650×475
Нагнетатель пластичных смазок	С – 321М	1	595×440
Нагнетатель трансмиссионных смазок	390М	1	Ø380
Пуско-зарядное устройство	ПЗУ М	1	550×245
Подвесная кран-балка	Р-256	1	-
Компрессор стационарный	ОМА-236	1	2300×440
Подъемник канавный гидравлический	П-227	2	1700×836
Верстак слесарный	КИ-5308А	2	1250×800
Тумбочка инструментальная	ОРГ-70-7878-1004	2	600×522
Стеллаж-елочка	КИ-5309А	1	550×550
Шкаф для инструмента	-	1	1040×510
Ларь для ветоши	-	1	1100×780
Ларь для отходов	-	1	1150×1110
ИТОГО		9	16,15

На предприятии основными производственными подразделениями являются участки по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава.

Технологический процесс ТО и ТР на участке организован на универсальных постах, универсальными бригадами рабочих. Участок имеет два рабочих поста, на которых производится ТО и ТР автомобилей. При проведении технического обслуживания и ремонта автомобили заезжают на участок своим ходом, и, на одном из постов производится весь перечень технологических операций.

Схема технологического процесса ТО и ТР предприятия приведена на рисунке 1.

Посты ТО и ТР оборудованы осмотровыми канавами, позволяющими проводить ТО и ремонт подвижного состава снизу. Осмотровые канавы дополнительно оборудуются гидравлическими канавными подъемниками, (стойками), позволяющими вывешивать агрегаты при демонтажно-монтажных, а также диагностических работах.

Зона ТО и ТР имеет непосредственную связь с агрегатным участком, слесарно-механическим, сварочным участками.

Снятые агрегаты, нуждающиеся в капитальном ремонте, поступают на агрегатный участок, при необходимости проведения слесарно-механических операций по агрегатам, механизмам или деталям, данные работы выполняются на слесарно-механическом участке.

Сварочные работы производятся на постах или сварочном участке.

При разработке мероприятий по модернизации зоны ТО и ТР необходимо учесть и мероприятия, направленные на обеспечение безопасности жизнедеятельности предприятия [6. С. 28].

В процессе разработки модернизации зоны ТО и ТР было выявлено, что на работников воздействуют опасные вредные факторы (физические, химические, психофизиологические), поэтому необходимо разработать средства (коллективной защиты: улучшение освещенности участка, вентиляция, охлаждение и подогрев в зависимости от сезона, воздуха и индивидуальной защиты: защиты органов дыхания, зрения, слуха) и методы защиты от них (нормализация условий труда, защита расстоянием, защита временем, адаптация работников к повышенному риску).

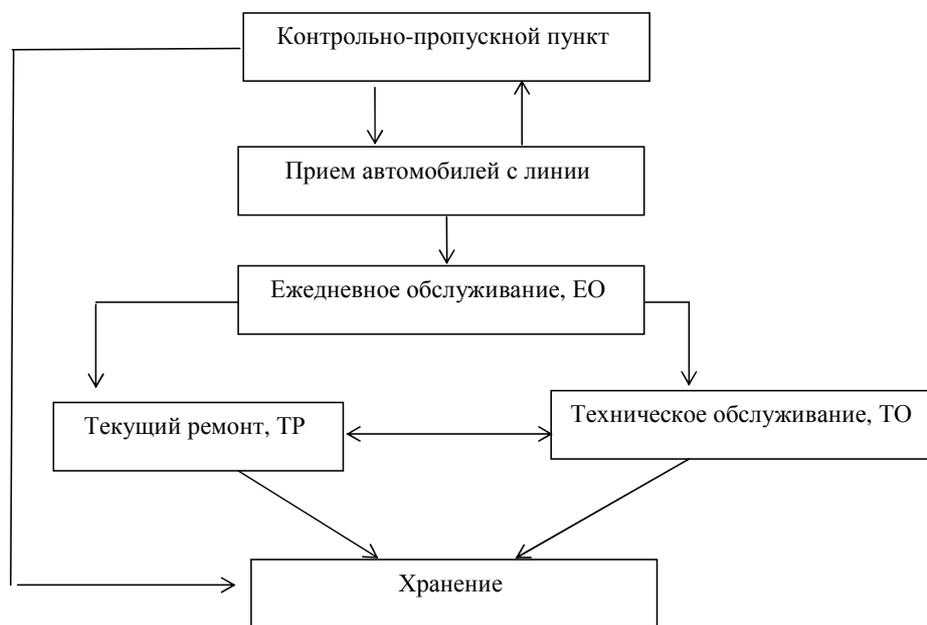


Рис. 1. Технологический процесс ТО и ТР на ООО «ТАТП»

Из проведенной оценки экономической эффективности модернизации зоны ТО и ТР, с учётом капитальных затрат на приобретение оборудования, получены следующие результаты: всего капиталовложений – 584 500 рублей, срок окупаемости капиталовложений 8,4 месяца, что является хорошим показателем, учитывая 15% инвестиции в ТО и ТР автомобильного парка.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономический эффект от модернизации зоны ТО и ТР принесет высокую прибыль, так, как сфера предоставляемых услуг ООО «ТАТП» не-

возможна без использования автомобильного парка, поддержание которого в технически-исправном состоянии требует современной и оснащённой технологической базы предприятия.

-
1. Волгин, В.В. Автосервис: структура и персонал: практическое пособие / В.В. Волгин. – М.: ТИК «Дашков и К^о», 2013. – 712 с.
 2. Григорченко, П.С. Оборудование для ремонта автомобилей: учебник / П.С. Григорченко, Ю.Д. Гуревич. – М.: Транспорт, 2014. – 384 с.
 3. Корнийчук, Г.А. Охрана труда на транспорте: законодательные и нормативные акты с комментариями / Г.А. Корнийчук. – М.: Омега-Л, 2015. – 280 с.
 4. Напольский, Г.М. Технологический расчет и планировка СТО / Г.М. Напольский. – М.: 2003. – 231 с.
 5. Овсянников, В.В. Производственно-техническая инфраструктура предприятий автомобильного сервиса / В.В. Овсянников, А.Ф. Ковалевский. – Владивосток. ВГУЭС, 2010. – 68 с.
 6. Салов, А.И. Охрана труда на предприятиях автомобильного транспорта: учебник / А.И. Салов. – М.: Транспорт, 2015. – 351с.
 7. Харазов, А.М. Диагностическое обеспечение технического обслуживания и ремонта автомобилей / А.М. Харазов. – М.: Высш. шк., 2010. – 456 с.

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Э.И. Мухаметова,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Л.С. Самохина – научный руководитель, зав. каф. транспортных процессов, сервиса
и дизайна

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Сегодня туризм носит характер социальной ориентации целей развития современного общества. Уровень развития социального туризма в России отражает общее состояние социальной сферы в стране. В Российской Федерации данный вид туризма признан приоритетным направлением государственного регулирования туристской деятельности, что определяет актуальность данной темы.

Ключевые слова и словосочетания: *социальный туризм, массовый туризм, Приморский край, развитие социального туризма, государственная программа.*

INTERNATIONAL MIGRATION IN CONTEMPORARY RUSSIA: FAR EASTERN CONTEXT

Today tourism is a social orientation of the development goals of modern society. The level of development of social tourism in Russia reflects the general state of the social sphere in the country. In the Russian Federation, this type of tourism is recognized as a priority direction of state regulation of tourism activities, which determines the relevance of this topic.

Keywords: *social tourism, mass tourism, Primorsky Krai, development of social tourism, state program.*

В современном мире индустрия туризма является одной из наиболее доходных и динамично развивающихся отраслей мировой экономики. По данным Всемирной туристской организации при ООН (ЮНВТО) доходы от туризма в мире достигли 1,26 млрд долларов США [1]. Подчеркивая значимость туризма как экономической категории, нельзя недооценивать его социальную составляющую, возрастающую роль в развитии человека, формировании уровня и качества его жизни. Ключевым направлением современного туризма, по мнению И.С. Кабинова, является социальный туризм, который обеспечивает возможность удовлетворения потребностей в туристском продукте (услуге) определенных категорий населения и отражает массовый характер потребления туристского продукта (услуги) [2].

Таблица 1

Подходы к социальному туризму

Авторы и источники	Определение
1	2
Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016)	Туризм социальный – туризм, полностью или частично осуществляемый за счёт бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей

1	2
<p>Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: Понятие, виды и функции туризма, управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма: конспект лекций Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010</p>	<p>Социальный туризм – это путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные цели</p>
<p>Мещанкин А.В. Социальный туризм: средства, стратегия, рынки [Электронный ресурс] – Режим ввода: http://www.nbforum.ru/business/advice/sosial-tourism-sredstva-strategiya-runki.html</p>	<p>Социальный туризм – это любые виды активного отдыха, расходы на которые туристу полностью или частично компенсируются из социальных средств</p>
<p>Биржаков М.Б.</p>	<p>Социальный туризм – разновидность туризма, субсидирующаяся из средств, выделяемых на социальные нужды, в целях создания условий для путешествий школьникам, молодежи, пенсионерам, ветеранам войны и труда и иным гражданам, которым государство, государственные и негосударственные фонды и иные благотворительные организации оказывают социальную поддержку</p>

Исходя из данных, представленных в таблице 1, следует отметить, что нет единого определения социального туризма. Это может быть связано с достаточно непродолжительным периодом изучения данного вида туризма российскими исследователями.

Во многих зарубежных странах разные категории населения имеют право на социальный туризм: инвалиды, пенсионеры, безработные, многодетные семьи, школьники и студенты, малообеспеченные граждане и т.д. В некоторых странах дополнительно таким правом пользуются государственные служащие, военнослужащие и члены их семей, беженцы и вынужденные переселенцы и др.

Уровень развития социального туризма в России отражает общее состояние социальной сферы в стране. В Российской Федерации данный вид туризма признан приоритетным направлением государственного регулирования туристской деятельности, однако является достаточно редким явлением [3].

Нами выделены виды туризма, в которых социальные туристские услуги наиболее востребованы:

- лечебно-оздоровительный;
- экологический и культурно-познавательный;
- детско-юношеский;
- молодежный;
- для инвалидов, ветеранов и пенсионеров.

Развитие социального туризма в нашей стране предполагает наличие законодательной базы. К основному нормативно-правовому акту, который затрагивает отношения в сфере социального туризма, относится Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016):

– глава 2 ст. 3.1 – организация и проведение всероссийских и межрегиональных мероприятий, направленных на поддержку приоритетных направлений развития туризма, в том числе, на развитие внутреннего туризма, въездного туризма, социального туризма, детского туризма и самодеятельного туризма;

– глава 2 ст. 3.2 – реализация мер по поддержке приоритетных направлений развития туризма в субъектах Российской Федерации, в том числе социального туризма, детского туризма и самодеятельного туризма;

– глава 2, ст. 3.3 – реализация мер по развитию приоритетных направлений развития туризма на территориях муниципальных образований, в том числе социального туризма, детского туризма и самодеятельного туризма.

Таким образом, регламентация социального туризма нормативно-правовых документов не содержит комплексного механизма функционирования системы социального туризма на территории РФ и является, скорее всего, общей. Иными словами, в Российской Федерации отсутствует специальный закон о социальном туризме в Российской Федерации, который предусматривал бы основные положения, касающиеся развития данной отрасли в стране, особенно в отдельных ее регионах. Однако законопроект «О социальном туризме» еще был принят в 1998 году, в котором были изложены основные положения о социальном туризме Федерального закона «Об основах туризма в Российской Федерации». Однако проект был отклонен. Дальнейшие попытки продвижения законопроекта «О социальном туризме» были прекращены и больше не возобновлялись [6]. Отсутствие закона РФ «О социальном туризме» существенно тормозит развитие социальной отрасли туристической индустрии России [4]. В развитии социального туризма одной из сложнейших проблем является формирование целевых инвестиционных ресурсов. Такое формирование должно базироваться на балансе интересов государства, туристических предприятий, инвесторов и потребителей туристского продукта.

К социальному туризму можно также отнести туризм для людей с ограниченными физическими возможностями, и почти весь детский туризм. Конечно, такие виды туризма требуют особого подхода и повышенных требований к их осуществлению, не приносят большой прибыли, и потому в нашей стране эти виды туризма пока особого развития не получают.

В рамках данной работы нами рассмотрен уровень развития социального туризма в Приморском крае. Сегодня Приморский край – крупный промышленный, научный и курортный центр Дальнего Востока. Приморье отличает влияние моря, наличие горных рек, богатство флоры и фауны. По уровню развития туристской инфраструктуры и концентрации культурно-исторических объектов Приморский край занимает первое место в Дальневосточном Федеральном округе. Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов региона позволяет развивать практически все направления туризма, в том числе экологический, пляжный, сельский, оздоровительный, развлекательный, деловой, культурно-познавательный, автотуризм, а также и социальный туризм, который имеет тенденции к успешному развитию в Приморском крае.

Безусловно, мощный импульс развития, край получил в связи с подготовкой и проведением саммита АТЭС в 2012 году. Были построены мосты в рамках программы подготовки города к проведению саммита. Один из которых (мост на остров Русский), вошел в топ-10 главных достопримечательностей России [5].

Следует отметить, что поток туристов после саммита ежегодно рос в среднем на 20–30%. Саммит позволил продемонстрировать всему миру, помимо прекрасной природы и удивительных людей, инфраструктурный потенциал и институциональные возможности Приморья [6].

В декабре 2012 года была утверждена государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае на 2013–2020 годы» [7]. Цель государственной программы – повышение конкурентоспособности туристского рынка Приморского края, удовлетворяющего потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Задачи государственной программы:

- создание инфраструктуры индустрии туризма с использованием кластерного подхода;
- совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма, направленного на содействие развитию системы обеспечения безопасности туристов, образования в сфере туризма, обеспечения и повышения качества туристских услуг и их доступности для всех слоев общества;

- реализация кадрового потенциала индустрии туризма;
- разработка и реализация маркетинговой стратегии, направленной на формирование образа Приморского края как региона, благоприятного для путешествий и отдыха;
- активизация конгрессно-выставочной деятельности и МТСЕ-туризма (деловой туризм) [7].

Развитие туристического потенциала – одно из актуальных направлений социально-стратегического развития Приморского края. Губернатор Приморья поручил увеличить турпоток практически в шесть раз к 2025 году и достигнуть цифры в 10-12 млн. туристов в год.

Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае на 2013–2020 годы» включает в себя: развитие туристско-рекреационного комплекса, популяризацию туристского продукта Приморского края за счет развития массового и социального туризма [7].

Государственная программа Приморского края также включает в себя: развитие туристско-рекреационного комплекса, популяризацию туристского продукта Приморского края. Условия для развития социального туризма в соответствии с программой Приморского края относятся к Уссурийскому, Михайловскому и Спасскому городскому округу – Формирование Уссурийского-Михайловского туристско-рекреационного кластера в Уссурийском городском округе, Михайловском и Спасском муниципальных районах (научно-исследовательские работы по разработке концепции Cluster). Развитие социального туризма в других городах Приморского края этой программой не предусмотрено.

На официальном сайте Федерального агентства по туризму Министерства культуры размещен перечень перспективных проектов субъектов России, включенных в состав мероприятий второго этапа федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы» [9]. Впервые за время существования указанной федеральной целевой программы в этот перечень попали три кластера, представленные Приморским краем: это автокластер «Изумрудное кольцо» и туристско-рекреационные кластеры «Приморское кольцо» и «Пидан». Включение в данную программу позволит рассчитывать на средства из федерального бюджета в пропорции 70% – внебюджетные инвестиции и 30% – бюджетные средства на строительство и реконструкцию объектов инфраструктуры [10].

По предварительным подсчетам включение трех кластеров в указанную федеральную целевую программу позволит привлечь федеральное финансирование в объеме более 750 млн. рублей на создание объектов инженерной и транспортной инфраструктуры региона. Это в свою очередь будет способствовать скорейшему созданию современной туристской инфраструктуры края и, безусловно, даст весомый стимул реализации конкретных инвестиционных проектов.

В тоже время в программе выделены ряд факторов, сдерживающих полноценное развитие сферы туризма. В целом они обусловлены:

- нежеланием инвесторов вкладывать деньги в инфраструктуру из-за длительного срока окупаемости объектов в силу сезонного характера турбизнеса;
- отсутствием необходимой информационной базы, способной успешно продвигать региональный туристский продукт;
- наличием устаревшей инфраструктуры размещения на фоне достаточно высоких на услуги
- недостаточным количеством и качеством объектов экскурсионного показа и др [7].

В целях создания благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, по программе районов (городских округов) органам местного самоуправления необходимо в первую очередь на подведомственной территории принимать меры:

- по развитию экскурсионной деятельности;
- содействию развитию социального туризма путем взаимодействия с социально-ориентированными некоммерческими организациями [7].

В Приморском крае есть все возможности для развития социального вида туризма. На территории Приморского края существует развитая туристская инфраструктура, включающая более 224 баз отдыха, 249 коллективных средств размещения, 23 санаторно-курортных учреждения. В крае свыше 2000 единиц памятников истории и культуры, один из крупнейших в мире океанариумов. Туристские организации Приморского края предлагают более 300 маршрутов различной направленности. Все это свидетельствует о растущем интересе к Приморскому краю как туристскому региону [8].

Специфика развития социального туризма в Приморском крае заключается в следующем:

Во-первых, в возможности использования ресурсов санаторно-курортной отрасли для социальных слоев населения, а именно: детей, пенсионеров, военнослужащих.

Во вторых в развитии туристско-рекреационного комплекса, популяризации туристского продукта Приморского края за счет развития массового и социального туризма путем выделения льготных путевок от организаций.

В третьих в создании инфраструктуры индустрии туризма с использованием кластерного подхода [9].

В настоящее время в рамках второго этапа федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2011-2018 годы» в перечень перспективных проектов субъектов России, попали три кластера, представленные Приморским краем: это автокластер «Изумрудное кольцо» и туристско-рекреационные кластеры «Приморское кольцо» и «Пидан». Включение в данную программу позволит рассчитывать на средства из федерального бюджета в объеме более 750 млн. рублей. Это в свою очередь будет способствовать скорейшему созданию современной туристской инфраструктуры края, что будет в свою очередь способствовать развитию внутреннего туризма, в том числе и социального.

1. Власенко, А.А. Развитие культурного туризма в Приморском крае: создание многофункционального туристского комплекса / А.А. Власенко, Н.А. Царева // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – № 1(18). – С. 49–52.

2. Кабиров, И.С. Специфика развития социального туризма в Российской Федерации. / И.С. Кабиров // Актуальные проблемы экономики и права. – 2013. – № 1 – С. 79–83.

3. Таранова, И.В. Развитие социального туризма как перспективной отрасли экономики России / И.В. Таранова // Альманах современной науки и образования. Грамота: в 2-х ч. Ч. II. – 2012. – № 12 (67): – С. 161–163.

4. Проект федерального закона «О социальном туризме» № 99802317–2 от 02.1998 г / Текст стенограммы заседания Государственной Думы Федерального Собрания РФ по вопросу о проекте федерального закона «О социальном туризме» от 02.06.1999 г. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.budgetrf.ru/Publications/Gdsession/sten_964830.Html

5. 10 главных достопримечательностей России, которые стоит увидеть своими глазами [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://lifehacker.ru/2015/06/25/10-best-places-russia/>

6. Старичков, А. Поток туристов в регион растет на 20–30% в год / А. Старичков [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://primgazeta.ru/news/alex-oldies-the-flow-of-tourists-in-the-region-is-growing-at-20-30-per-year>

7. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае на 2013–2020 годы». Постановление Администрации Приморского края от 18.11.2016 № 536-па.

8. Сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi?pl=2332001> (дата обращения 10.04.2017).

9. ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Постановление Правительства РФ от 19.07.2010 (с изменениями).

10. Три туристских кластера Приморья впервые включили в ФЦП [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://primorsky.ru/news/89972/>

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ г. АРТЕМА

А.В. Пак,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

А.С. Бажина – научный руководитель, ассистент, кафедра Естественных
и социально-гуманитарных дисциплин

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Актуальность работы состоит в том, что адаптация иностранных студентов в образовательных учреждениях играет важную роль в развитии социальной сферы современного общества. В работе рассмотрены мнения и оценки иностранных студентов по таким аспектам как материальное положение, бытовые условия, организация собственной деятельности, соблюдение учебной дисциплины и степень владения русским языком.

Ключевые слова и словосочетания: адаптация, социокультурная среда, иностранная среда, профессиональная ориентированность.

PROBLEMS OF ADAPTATION OF FOREIGN STUDENTS STUDYING IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF THE CITY OF ARTYOM

Actuality of the work is that the adaptation of foreign students to educational institutions plays an important role in the development of the social sphere of modern society. Opinions and assessments of foreign students on such aspects as financial position, living conditions, organization of their own activity, observance of the academic discipline and the degree of proficiency in Russian are considered in the work.

Key words: adaptation, socio-cultural environment, the foreign environment, professional knowledge.

Иностранные граждане, обучающиеся на факультетах (отделениях) российских вузов, изучают русский язык, прежде всего, как «язык выживания», действительно осознавая необходимость знать язык для эффективного общения и привыкания в новой культурной социальной обстановке. Понимание и осознание того, что язык – это не только, и даже не столько, средство общения, но и инструмент получения образования (специальности), приходит к ним, в лучшем случае, к окончанию подготовительного отделения. Исходя из этого, одной из главных задач, влияющих на мотивацию студентов к обучению, мы считаем использование материалов, содержащих максимум специфических терминов будущей специальности, тексты и диалоги, благодаря изучению которых студент увидит перспективы употребления изучаемых форм в профессиональной деятельности. Обучение научному стилю речи играет большую роль в процессе преподавания на факультетах, так как русский язык для иностранных студентов является, в первую очередь, средством овладения избранной специальностью. В связи с этим первостепенно у студентов должно быть заложено четкое понимание основ научного стиля речи в целом и с конкретикой на профиль дальнейшего обучения, в частности. На сегодняшний день есть большое поле для развития методик преподавания для иностранных студентов. Но наряду с этим есть и ключевые аспекты, прямо влияющие на общее обучение. Для иностранцев в самом начале возникают трудности, которые существенно разнятся с трудностями российских студентов. Как правило, основной проблемой на пути к специальности яв-

ляется недостаточное владение языком понимания. Обычно иностранные студенты осваивают язык на достаточном уровне для общения примерно к концу третьего курса обучения. Заметим, что для большинства имеет место быть различия в скорости адаптации. Зачастую это общие для всех иностранцев трудности адаптивования:

- Низкий общеобразовательный уровень.
- Слабый уровень подготовки по профильным предметам и специальным дисциплинам.
- Разница в форме обучения в вузах России и в методах образования в их родной стране.

На основе общих многочисленных наблюдений и опросов самих учащихся выявляется следующее: у многих возникает так называемый «снежный ком» затруднений обучения. Вследствие элементарного отсутствия языкового понимания, иностранцам трудно понять лекции, читать сопутствующую литературу, понимать научные термины, не умеют и не хотят использовать библиотечные материалы, не могут использовать лабораторные принадлежности и отсеивать нужное от неприоритетного, а с течением времени этот «багаж» все больше увеличивается и увеличивается. Непонятного становится больше, а темпы получения языковых навыков не компенсирует тот объем информации, которые они получают во время учебного процесса. Следствие – перегрузка непонятного и ненужного, возникает постоянная неуспеваемость и логичное появление стресса. Возникает понятный вопрос: Что же делать? Как помочь гостям получить знания, привыкнуть к системе обучения и стать востребованными специалистами? Ответ как не странно очевиден. Нужно помочь им стать, прежде всего, «местными». Звучит дико, но это действительно лучший способ для освоения знаний. Задача в концепции это адаптация. Согласно исследованиям при адаптации студенты встречают следующие проблемы:

- Социокультурная адаптация – привыкание к быту и общению с местными, уничтожение языкового барьера, процесс приобретения необходимых для местной жизни навыков, знаний культуры и ценностей новой для них окружающей обстановки, а также трудовых и профессиональных особенностей страны.

- Социально-психологическая адаптация – это вступление иностранного учащегося в коммуникационное поле межличностных отношений, обретение достойного места в группе студентов, а также появление собственного стиля поведения.

- Педагогическая адаптация – приобретение необходимых навыков коммуникации с преподавательским составом, получение знаний норм и понятий проф-среды, регламента обучения и студенческого устава, положений учебного заведения, организация собственных навыков и способностей к самостоятельной научно-исследовательской деятельности студента-иностранца. Последнее очень важно, так как зачастую большую часть своего учебного времени студенты проводят в самостоятельных научных изысканиях.

Рассмотрим педагогическую адаптацию – ключ к профессионализму и в целом, цель обучения за границей. Проведено исследование проблемы адаптации иностранных студентов-первокурсников к условиям жизни и обучения в нашем учебном заведении. Было опрошено 16 студентов первого курса технического и архитектурного факультетов, прибывших из 8 стран, с целью выявления проблем и трудностей адаптации, испытываемых во время обучения и, в целом, жизни. Им был предложен опрос в форме анкеты на шесть вопросов. Первый вопрос «В России мне трудно?» был отображен на рисунке один и включал три варианта ответа:

- а) учиться,
- б) привыкать к новым условиям жизни,
- в) привыкнуть к новой культуре,

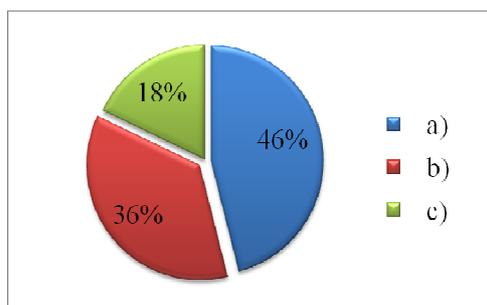


Рис. 1. В России мне трудно: а) учиться; б) привыкать к новым условиям жизни; в) привыкнуть к новой культуре

Как видно из графика, обучение поддерживают большинство анкетированных, после идет привыкание к новым условиям жизни по сравнению с адаптацией к новой культуре, эти два ответа были часто выбираемыми у иностранцев.

Второй вопрос, изображенный на втором рисунке, конкретизировал трудности бытового характера и звучал так: «Жить в России трудно, потому что...». Были предложены следующие варианты ответов:

- a) не могу привыкнуть к климату,
- b) есть бытовые проблемы (трудно самостоятельно готовить, стирать...),
- c) родители далеко от меня,
- d) я не умею хорошо планировать своё время,
- e) плохие условия для проживания в общежитии,
- f) большая разница во времени из-за смены часовых поясов,
- g) не могу привыкнуть к еде,
- h) испытываю финансовые проблемы,
- i) затрудняюсь делать покупки в магазине.

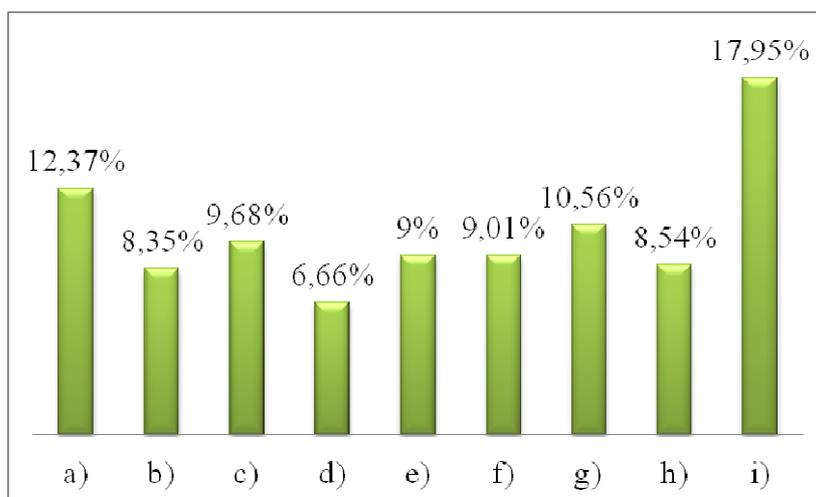


Рис. 2. Жить в России трудно: а) не могу привыкнуть к климату; б) есть бытовые проблемы (трудно самостоятельно готовить, стирать...); в) родители далеко от меня; д) я не умею хорошо планировать своё время; е) плохие условия для проживания в общежитии; ф) большая разница во времени из-за смены часовых поясов; г) не могу привыкнуть к еде; h) испытываю финансовые проблемы; i) затрудняюсь делать покупки в магазине

Всем известно, что мы не славимся комфортными климатическими условиями, поэтому, наряду со сменой часовых поясов, появляется не только сбой биоритмов, но и тяжесть акклиматизации, что в свою очередь сильно влияет на успеваемость учащихся, снижается интерес к учебному процессу. Во втором вопросе как ни странно преобладает именно «погодный» ответ: суровые климатические условия проживания.

Третий вопрос «Мне трудно учиться в университете» был рассмотрен на картинке три и имел такие варианты ответов:

- a) большая нагрузка,
- b) преподаватели на занятиях не обращают внимания на иностранцев,
- c) плохие отношения с одногруппниками, они не помогают мне,
- d) другая система оценивания,
- e) мало практики в русском языке,
- f) недостаточная предыдущая подготовка,
- g) не могу самостоятельно выполнять домашние задания, затрудняюсь читать учебники,
- h) сложно отвечать на устные экзамены(семинарах, практических занятиях),
- i) не понимаю преподавателя лекции,
- ж) много неважных предметов(философия, история, физкультура) .

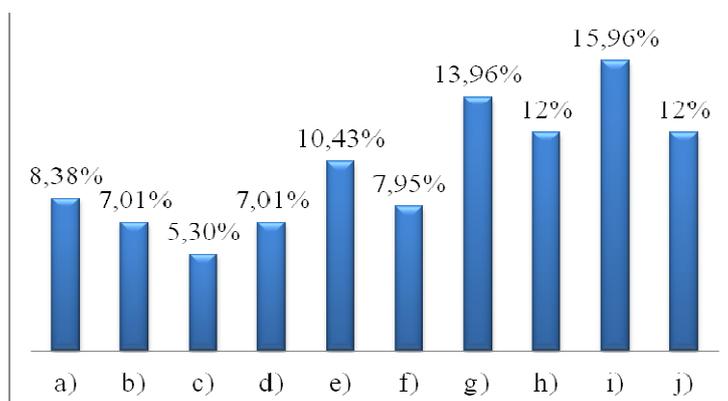


Рис. 3. Мне трудно учиться в университете: а) большая нагрузка; преподаватели на занятиях не обращают внимания на иностранцев; б) плохие отношения с одногруппниками; они не помогают мне; в) другая система оценивания; д) мало практики в русском языке; е) недостаточная предыдущая подготовка; ф) не могу самостоятельно выполнять домашние задания; затрудняюсь читать учебники; г) сложно отвечать на устные экзамены(семинарах; практических занятиях); h) не понимаю преподавателя лекции; и) много неважных предметов (философия; история; физкультура)

Этот вопрос выявлял аспекты учебного процесса и как видно из графика возобладали именно вопросы языкового понимания.

Четвертый вопрос «Проблемы, с которыми я встретился в России?», представленный на четвертой картинке, выявлял особенности социокультурной адаптации, которая, исходя из первого вопроса анкеты являлась наименее трудной для иностранцев.

- а) недоброжелательно отношение ко всем иностранцам,
- б) русские люди говорят только по-русски,
- в) безопасность иностранцев в России(физическое насилие со стороны скинхедов),
- д) нет возможности ходить в храм(мечеть) и соблюдать религиозные ритуалы,
- е) нет специальной комнаты для совершения молитв в общежитии,
- ф) полиция,
- г) агрессивное отношения к людям других рас,
- h) нет национальных сообществ,
- и) недостаточное кол-во культурных мероприятий, праздников для иностранных студентов,
- j) сотрудники больниц, банков, нотариальных контор и других структур не владеют иностранными языками.

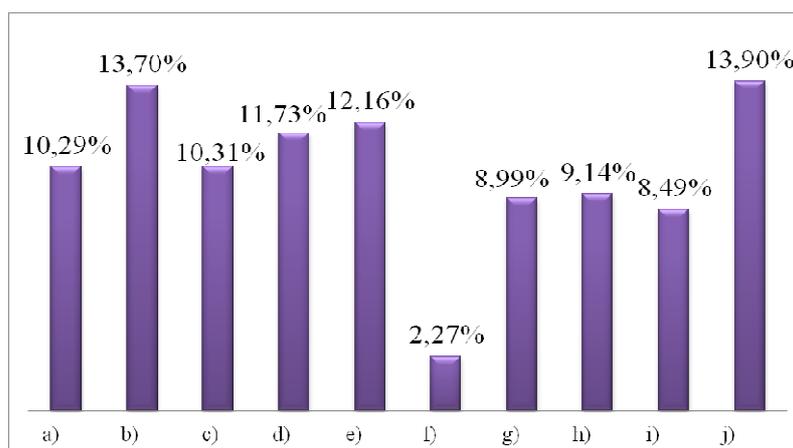


Рис. 4. Проблемы, с которыми я встретился в России: а) недоброжелательно отношение ко всем иностранцам; б) русские люди говорят только по-русски; в) безопасность иностранцев в России(физическое насилие со стороны скинхедов); д) нет возможности ходить в храм(мечеть) и соблюдать религиозные ритуалы; е) нет специальной комнаты для совершения молитв в общежитии; ф) полиция; г) агрессивное отношения к людям других рас; h) нет национальных сообществ; и) недостаточное кол-во культурных мероприятий, праздников для иностранных студентов; j) сотрудники больниц, банков, нотариальных контор и других структур не владеют иностранными языками

К сожалению тут видно, что вопросы вероисповедания, безопасности и большинства сфер услуг остаются приоритетными, хотя все варианты ответов примерно в равной степени показывают актуальность вопроса в целом.

Следующий вопрос «Как решить проблемы студентов иностранцев?», показанный на пятом рисунке, нужен был для выявления оценки мнения по вопросам усовершенствования программ по адаптации иностранных учащихся.

- a) увеличить кол-во часов на изучение русского языка,
- b) увеличить кол-во консультаций с преподавателями по специальным дисциплинам,
- c) обеспечить безопасность иностранцев,
- d) организовать больше праздников для иностранных студентов,
- e) улучшить условия и изменить правила проживания в общежитие,
- f) соблюдать законы России,
- g) поддерживать хорошие отношения с земляками,
- h) иметь хорошее материальное положение,
- i) иметь русских друзей,
- j) организовывать для иностранцев занятия спортом.

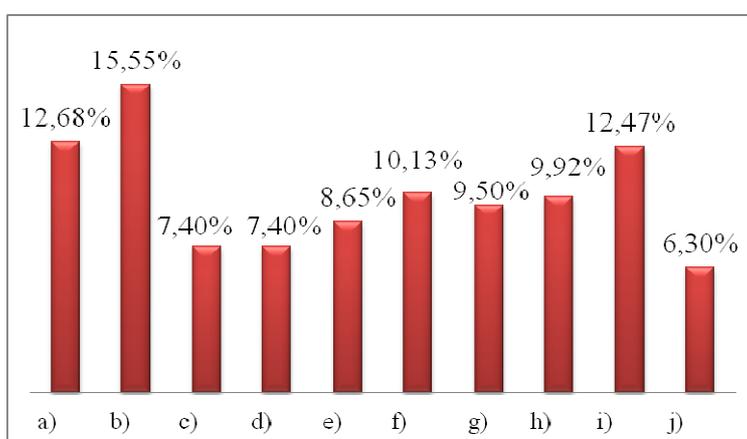


Рис. 5. Как решить проблемы студентов иностранцев: а) увеличить кол-во часов на изучение русского языка; б) увеличить кол-во консультаций с преподавателями по специальным дисциплинам; в) обеспечить безопасность иностранцев; д) организовать больше праздников для иностранных студентов; е) улучшить условия и изменить правила проживания в общежитие; ф) соблюдать законы России; г) поддерживать хорошие отношения с земляками; h) иметь хорошее материальное положение; и) иметь русских друзей; j) организовывать для иностранцев занятия спортом.

Из результатов опроса по данному вопросу видно, что на первом месте у учащихся иностранцев стоит вопрос о дополнительном консультировании с преподавателями по спецпредметам. Это же конечно связано с сильными различиями форм обучения и недостаточной программой адаптации к нашей системе образования. По результатам ответов опять выявляется примерное равенство всех вариантов, что говорит об актуальности всех тем в вопросе.

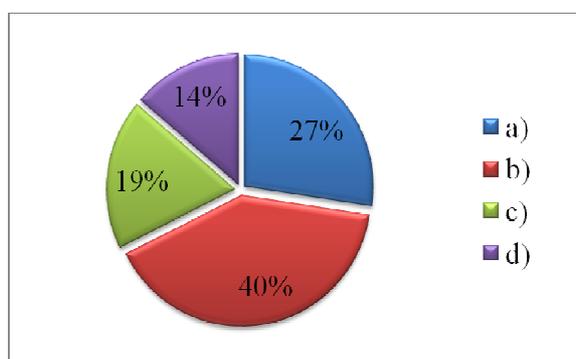


Рис. 6. Учиться в России: а) мне нравится; б) в целом нравится, но есть проблемы, которые можно решить; в) не нравится; д) не нравится, и страна и люди, и университет

Последний и завершающий вопрос «Учиться в России», показанный на шестой картинке, оглашает ту реальность восприятия иностранцами процесса обучения в нашей стране.

- a) мне нравится,
- b) в целом нравится, но есть проблемы, которые можно решить,
- c) не нравится,
- d) не нравится, и страна и люди, и университет.

Таким образом, анкетирование студентов-первокурсников по вопросам адаптации позволило сделать следующие выводы:

1. Наиболее проблемным для студентов-иностранцев является адаптация к быту и учебному процессу. Как решение – Улучшение условий проживания и социального адаптирование на уровне быта.

2. В физиологической адаптации наибольшие трудности связаны с адаптацией к климатическим условиям России, поэтому необходимо проводить меры, направленные на формирование готовности к климатическому дискомфорту, а также помогать преодолевать его (например, можно организовывать спортивные мероприятия, улучшать условия проживания в общестии).

3. В академической и социокультурной адаптации трудности связаны с недостаточным уровнем владения русским языком. Решение, на мой взгляд, должно быть не только социокультурного обмена но и увеличении интенсивности обучения русского языка, как по мажоритарному принципу. Как следствие этому у иностранного студента будут больше русских друзей и произойдет еще больший социокультурный обмен, а он, в свою очередь, еще больше увеличивает уровень языковых познаний.

4. Необходимо провести подобное анкетирование у этих же студентов через некоторые промежутки времени (1 год, 3 года, окончание вуза) и сравнить результаты, которые позволят увидеть процесс адаптации в динамике.

1. Блинова, Т.А. Особенности преподавания информатики на русском языке как иностранном в информационном обществе для стран со слабым информационным уровнем в области алгоритмизации и программирования / Т.А. Блинова, А.В. Новиков, Н.Н. Руднова // Профессионально направленное обучение русскому языку иностранных граждан: сб. материалов Международной научно-практической конференции. – М., 2016. Т. 1. – С. 38–46.

2. Кузнецова, Т.Е.. Особенности обучения китайских студентов в вузах РФ / Подготовка иностранных абитуриентов в вузы Российской Федерации / Т.Е. Кузнецова, И.Л. Перфилова, Т.В. Соколова, С.В. Перфилова, Л.В. Юмашева. – СПб.: Изд. Политехнического Университета, 2015. – С. 238–236.

3. Балыхина, Т.М. Какие они, китайцы? Этнометодические аспекты обучения китайцев русскому языку / Т.М. Балыхина, Чжао Юйцзян // Высшее образование сегодня. – 2016. – № 5. – С. 16–22.

4. Александровский, Ю.А. Состояния психологической адаптации и их компенсация / Ю.А. Александровский. – М., 1996. – 176 с.

5. Гужова, Н.В. Параметры оценки письменной речи при обучении русскому языку как иностранному / Н.В. Гужова, О.А. Лебедева // Научный поиск. – 2013. – № 2.1. – С. 35–37.

6. Левичева, Е.В. Развивающе-креативная среда как условие повышения эффективности процесса преподавания русского языка как иностранного / Е.В. Левичева, С.В. Тимина // Научный поиск. – 2013. – № 2.1. – С. 48–50.

7. Актуальные проблемы обучения иностранных студентов в современных условиях: тезисы Всеукраинской научно-практической конференции ДонНУ (6 сентября 2013 г.). – Донецк: ООО «Цифровая типография», 2013. – 51 с.

ЛЬГОТЫ И ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИЯХ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ИХ ОТЛИЧИЯ ОТ ДРУГИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН

А.В. Пак,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Т.Г. Груздева – научный руководитель, ст. преп. кафедры «Экономики,
управления и информационных технологий»

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Актуальность работы состоит в том, что в современном обществе территории опереженного развития и особые экономические зоны играют важную роль в развитии экономики. В работе рассмотрены преференции и льготы ТОР и ОЭЗ: особенности, преимущества.

***Ключевые слова и словосочетания:** особые экономические зоны, территории опережающего экономического развития, классификация ОЭЗ, преференции, налоговые льготы.*

PRIVILEGES AND PREFERENCES FOR BUSINESS ENTITIES IN THE TERRITORIES OF ADVANCED DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION, THEIR DIFFERENCES FROM OTHER ECONOMIC ZONES

Actuality of the work is that in modern society, the territories of advanced development and special economic zones play an important role in the development of the economy. In the article considered preferences and benefits: features, advantages.

***Keywords:** Special economic zones, territories for advanced economic development, classification of special economic zones, preferences, tax benefits.*

В международных отношениях экономического и социально-культурного развития используется практика выделения специальных зон, отличающихся высокоразвитой инфраструктурой и обладающих нужными для старта развития того или иного экономического образования либо производства льготами. Льготы подразумевают как налоговые послабления, так и таможенные и административные режимы, резко отличающиеся от обычных льгот крайне высокими для предпринимательства условиями. Эти зоны, являющиеся площадками развития, обычно в большинстве случаев бывают санкционированными государством, конечно же, служат толчком развития регионов в целом, отдельных экономических образований в частности. В РФ они называются ОЭЗ (особые экономические зоны) и ТОСЭР (территории опережающего социально-экономического развития). Чем различаются эти термины?

Свободные экономические зоны. Само название говорит о нестандартных условиях ведения экономики в такой зоне. Особая экономическая зона – это специально выделенная территория, на которой действует льготный валютный, таможенный и налоговый режим. На данных территориях ведется совместное предпринимательство, отечественный и иностранный капитал в виде инвестиций вливается в приоритетные отрасли производства. Также эта территория имеет особый юридический статус. ОЭЗ создаются в пределах федеральной программы, управляемой Минэкономразвития Российской Федерации. Все мероприятия, контроль и, практически, вся деятельность по привлечению компаний в такие зоны закреплена за государ-

ственной компанией ОАО «Особые экономические зоны». Резидент ОЭЗ – это, как правило, коммерческая организация, которая зарегистрирована на территории муниципального образования, имеет юрисдикцию в границах ОЭЗ, имеющая соглашение об осуществлении деятельности, соответствующей типу. Специальные экономические зоны разделены на:

- Промышленно-производственный ОЭЗ – это огромная местность, находящаяся в промышленно развитых районах. Близкое расположение к производственным ресурсам, достаток свободных мощностей для инженерного обеспечения, транспортная доступность для всех видов транспорта – это основные характеристики промышленных зон, которые определяют их плюсы. Размещение производства на территории промышленных зон позволяет повысить конкурентоспособность продукции на российском рынке за счет снижения издержек.

- Технично-внедренческие ОЭЗ находятся в огромных научно-образовательных центрах, которые имеют различные основанный на принципах науки традициях и исследовательских школах, которые были признаны. Пакет таможенных льгот и налоговых преференций, доступ к профессиональным кадровым ресурсам совместно с растущим спросом на модернизированные технологические разработки и различных отраслях российской экономики делают технологические ОЭЗ заманивателем для венчурных фондов, а также разработчиков и производителей высокотехнологичной продукции.

- Портовые ОЭЗ. Такие ОЭЗ происходят вблизи главных транспортных и водных путей. Логистические ОЭЗ становятся площадкой для организации судостроительной и судоремонтной деятельности, предоставления логистических услуг, а также базой для формирования новых маршрутов для поставок морским и наземным транспортом. В целом, можно отметить тщательный расчет создателей таких зон. Портовые и наземные узлы логистики всегда способствуют развитию экономики.

- Туристско-рекреационные ОЭЗ находятся в наиболее привлекательных, популярных и, соответственно, популярных туристами регионах России. Особые экономические зоны такого типа предлагают хорошие условия для организации туристического, спортивного, рекреационного и других видов бизнеса. Вдобавок, можно сказать, что этот вид деятельности становится все более популярным в ранее неизвестных в туристическом направлении местах.

Основные показатели и тенденции создания ОЭЗ выглядят следующим образом. На конец 2016 года в РФ уже имелось более 30 особых экономических зон, в купе с кластером «Курорты Северного Кавказа», в котором созданы более девяти ОЭЗ-площадок. В конце 2016 года СЭЗ показали очень низкую эффективность. Вместо запланированного количества рабочих мест, была создана только половина. Не полностью освоены отведенные земли и прочее. Низкий уровень эффективности Правительство связывает, прежде всего, с невыполнением властями регионов своих обязательств. В частности, недофинансирование представляет собой круглую сумму в 50 млрд. рублей.

ТОСЭР – это территория, в которой согласно с решением Правительства РФ принят особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности с целью создания выгодных условий для привлечения инвестиций, для ускорения социально-экономического развития и создания хорошей обстановки для жизнедеятельности населения. Как стать резидентом ТОР? Для этого необходимо предложить конкретный инвестиционный проект в высокой степени проработки. При этом минимальный объем инвестиций должен составлять 500.000 рублей. Также компания, желающая стать резидентом ТОР на Дальнем Востоке, должна быть зарегистрирована и базироваться на территории Дальнего Востока и не иметь филиалы вне ТОР. Например, значимым плюсом ТОР «Большой Камень» в Приморском крае является ее местонахождение: он расположен в 100 км от Владивостока рядом с крупными транспортными углами транспортного коридора «Приморье 1» и Транссибирской магистрали.

Преимущество ТОР также обусловлено развитой инженерией и социальной инфраструктурой, наличием высококвалифицированных кадров, производственных кластеров. Что помогает делать ТОР хорошим местом для решения оборонительных и социально-экономических задач, неплохой зоной, чтобы осуществить инвестиционные проекты по разным направлениям. Вложения денежных средств в ТОР «Большой Камень» составляет более 140 млрд рублей, 390 млн будет потрачено на развитие инфраструктурного судостроительного комплекта «Звезда».

ТОР «Михайловский» – это мощный сельскохозяйственный район, который действует на таких территориях Приморского края Дальневосточного Федерального округа. ТОР «Михай-

ловский» создан Постановлением Правительства РФ 21 августа 2015 года и специализируется на размещении крупных сельскохозяйственных производств и центров глубокой переработки и логистики сельхозпродукции. ТОР расположена на плодородных землях Приморья, которые славятся благоприятным для сельского хозяйства климатическими условиями. Одним из важных плюсов ТОР играют наличие сырьевой базы для переработки и производства сельхозпродукции, высококвалифицированные кадры, близость к транспортной инфраструктуре и рынкам сбыта. В рамках ТОР создаются объекты транспортной и энергетической инфраструктуры, газоснабжения, коммунальной инфраструктуры за счет средств федерального и регионального бюджетов. Сумма первоначального денежного вложения в территорию опережающего развития формирует 39,03 млрд рублей при бюджетных вложениях объемом 4,44 млрд рублей.

В таблице 1 отражены льготы и преференции для резидентов ТОР и ОЭС.

Таблица 1

Льготами ОЭС и ТОР

Налоговые льготы для резидентов в соответствии с типом ОЭС				
Тип ОЭС	Налог на прибыль	Налог на имущество организаций	Транспортный налог	Социальные взносы*
Промышленно-производственные зоны	От 0 до 13,5% в течение 10 лет	Освобождение/льгота	Может быть предусмотрено освобождение	
Технико-внедренческие зоны	От 13,5 до 15,5% в течение 10 лет	Освобождение	Освобождение от 5 до 10 лет	От 14 до 28%
Туристско-рекреационные зоны	13,5%	Снижение до 0%	Может быть предоставлена льгота	
Портовые зоны	От 2% до 15,5% в течение 10 лет	Снижение до 0% в течение 5 лет	Освобождение в течение 10 лет	
*Льготы по социальным взносам в промышленно-производственных зонах предоставляются только резидентам, ведущим технико-внедренческую деятельность				
Налоговые льготы для резидентов ТОСЭР				
Налог на добычу полезных ископаемых	Налог на прибыль	Налог на имущество / налог на землю	Транспортный налог	Социальные взносы
0% в течение 4 лет, постепенное повышение до 100%	Не более 5% в течение первых 5 лет, не менее 10% в течение следующих 5 лет	Может быть предусмотрено освобождение		7,6% в течение 10 лет

Выгоды участников ТОР очевидны. По сути, они означают законное снижение налогового бремени значительной суммы добавленной стоимости (до 45% пунктов), то есть перерабатывающим отраслям, производствам будет экономнее по налогам начинать новый проект по производству и обработке, будучи резидентом ТОСЭР:

- там, где высока доля добавленной стоимости из-за задействования значительной доли ручного труда, что сказывается на размере ФОТ,
- либо высокая доля автоматизации и механизации производства, что сказывается на сумме амортизации оборудования,
- где хорошая наценка на себестоимость (кроме торговли).

Кроме того, существенную экономию затрат для резидентов ТОСЭР обеспечивает наличие у площадок подведенных инженерных коммуникаций. Данные объекты реализуются за счет средств федерального и консолидированного регионального бюджета.

Таким образом, наглядно видно, что предпринимательская деятельность в ТОСЭР существенно стимулирована за счет послабления, а местами и временного упразднения налоговой нагрузки на резидентов экономических зон.

Подводя итоги, можно сказать, что предприниматели, проявляющие желание развиваться в таких экономических зонах, имеют существенное преимущество и мотивацию для развития. Однако не стоит забывать, что законы и поправки на существующие законы нужно постоянно корректировать. Постоянный мониторинг ситуации темпов развития ТОСЭР показывает правильность решений правительства в ряде основных социально-экономических сфер предпринимательской деятельности.

1. Россия. Особые экономические зоны [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russez.ru>

2. Home-EU Russia [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ey.com/ru/ru/industries/real-estate/ey-russia-industrial-and-innovation-infrastructure-special-economic-zones>

3. Министерство экономического развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://minek.rk.gov.ru/rus/info.php?id=608777>

4. Федеральный закон Российской Федерации от 29.11.2014 № 377-ФЗ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>

АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ И НЕДОСТАТКОВ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ ПОДВЕСОК

П.В. Петров,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В статье проведен анализ различных видов подвески автомобилей. В автомобилестроении выделяют три основных классификации системы подвески: пассивные, полуактивные и активные. Рассмотрены типы подвески: зависимая, независимая и полунезависимая. Устройство, преимущества и недостатки каждого из типов подвески.

Ключевые слова и словосочетания: подвеска, тип подвески, безопасность, управляемость, комфорт, срок эксплуатации, автомобиль.

THE ANALYSIS OF THE ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF DIFFERENT TYPES OF PENDANTS

The article analyzes various types of car suspension. In the automotive industry, there are three main classification systems of the suspension system: passive, semi-active and active. Also, the types of suspension are considered: dependent, independent and semi-independent. The device, advantages and disadvantages of each suspension type.

Keywords: suspension, suspension type, safety, handling, comfort, life, car.

Подвеска автомобиля обеспечивает безопасные движения транспортного средства. Система подвески является одним из основных компонентов. Для обеспечения безопасности и комфорта пассажиров, автомобиль должен останавливаться и маневрировать по различным видам дорожного полотна. Работа подвески автомобиля необходима, чтобы минимизировать трение между шинами и поверхностью дороги, чтобы обеспечить стабильность рулевого управления, с хорошей управляемостью и обеспечить комфорт пассажиров. Система подвески отвечает за контакт между шинами и дорогой. Система подвески автомобиля выполняет множество важных функций: гасит удары при передвижении по неровным поверхностям дорог, предотвращает от ударов важные элементы нижней стороны автомобиля от контакта с дорогой, позволяет управлять автомобилем.

В соответствии с законами Ньютона, все силы имеют как величину и направление. Неровности на дороге заставляют колесо двигаться вверх и вниз перпендикулярно к поверхности дороги. Величина, конечно, зависит от того, колесо попадает в ямы различных размеров. В любом случае, колесо автомобиля испытывает вертикальное ускорение. В такой ситуации, колеса могут потерять контакт с дорогой полностью. Затем под силой тяжести, колеса могут удариться о дорожную поверхность. Нужна система, которая будет поглощать энергию колеса, позволяя раме и кузову ездить спокойно, пока колеса на неровной дороге.

Существуют различные способы крепления колеса автомобиля так, чтобы они могли двигаться вверх и вниз на своих пружин и амортизаторах, и сделать это с минимальными изменениями, как это возможно на расстоянии между соседними колесами. Передние колеса должны свободно вращаться на их рулевых шарнирах. Ведомые колеса, спереди или сзади, также должны быть свободно вращаться с приводными валами.

Начиная примерно 2006 года, концепция полностью независимых подвесок стали появляться на автомобилях, где противодействующий крену рычаг был заменен сложным программным обеспечением, подключенного к той или иной форме с электронному управлению подвески.

Существует три общепризнанные классификации системы подвески: пассивные, полуактивные и активные [1]. Пассивная подвеска является наиболее часто используемым из-за его

простоты, надежности и низкой цены. Однако, она имеет ограниченный срок эксплуатации. В большинстве пассивных систем подвески используется пружина с гидравлическим или пневматический амортизатором [2]. Затухающая сила, создаваемая амортизатором основана на преобразовании энергии вибрации в тепло, затем рассеивает тепло в окружающую среду. Это приводит к изменению в вязкости масла, которая влияет на характеристики демпфирования.

Полуактивная подвеска впервые была введена в начале 1970-х годов. Степень демпфирования амортизаторов изменяется в зависимости от состояния дорожного покрытия, параметров движения и запросов водителя. Под степенью демпфирования понимается быстрота затухания колебаний, которая зависит от сопротивления амортизаторов и величины подрессоренных масс. Полуактивная система имеет преимущество по малой мощности, простоте, легкости внедрения и низкую стоимость.

Активная подвеска представляет собой тип автомобильной подвески, которая контролирует вертикальное движение колес по отношению к шасси транспортного средства, где движение определяемой полностью дорожное покрытие; Эти технологии позволяют производителям автомобилей достичь более высокого уровня качества езды и эксплуатационных характеристик автомобиля, сохраняя шины перпендикулярно дороге в поворотах, что позволяет лучшее сцепление с дорогой и управляемость.

Есть три типа системы подвески:

Зависимая система подвески [3]. В этом типе системы подвески оба колеса одной оси жестко связаны с системой подвески. Сила, действующая на одном колесе влияет на движение другого колеса. Основное преимущество этого типа системы подвески большая грузоподъемность транспортного средства, чем другой тип подвески.

Потому что она обеспечивает постоянную выпуклость, зависимая подвеска, является наиболее распространенной на транспортных средства, которые должны нести большие нагрузки в процентах от веса транспортного средства, которые имеют относительно мягкие пружины. Использование зависимой передней подвески стало ограничено более тяжелыми коммерческими транспортными средствами. Так что этот тип подвески в основном используется на грузовых транспортных средствах, таких как грузовики, автобусы и коммерческие транспортные средства.

В независимом типе системы подвески оба колеса одной оси, связанной по отдельности с системой подвески следующим образом, сила, действующее на одном колесе не будет влиять на движение другого колеса. Обеспечивает больший комфорт сравнивая с зависимой системой подвески и лучшее качество езды и управляемость за счет менее неподрессоренной массы. Основное преимущество независимой подвески является то, что они требуют меньше места, они обеспечивают более легкое управление, малый вес и т.д. Примеры независимой подвески: двухрычажная подвеска, Макферсон.

В 1970 годах Макферсон передняя подвеска в сборе стала очень популярной конструкцией на переднеприводных автомобилях [4]. Эта система, основанная на стойках, где пружина и амортизатор непосредственно соединяет рулевой кулак к шасси и действует в качестве связующего звена в суспензии, предлагает простой и компактный пакет подвески. Это идеально подходит для небольших переднеприводных автомобилей, где пространство плотно и даже позволяет пространство для вала привода, чтобы пройти через кулак. Сегодня большинство малолитражных автомобилей используют данный тип подвески, потому что менее затратный и имеет хорошие качества при езде, компактные размеры, необходимые для переднеприводных автомобилей.

Полунезависимый тип системы имеет как характеристики зависимой, так и независимой подвески. В полунезависимой подвески, колеса движутся относительно друг друга, как и в независимой подвески, но положение одного колеса имеет некоторое влияние на другое колесо. Это делается с помощью скручивания деталей подвески. Пример полунезависимой подвески является: «TwistBeam».

Ходовая часть легкового автомобиля должна с запасом удовлетворять условиям движения, которые могут быть созданы двигателем. В условиях всевозрастающих ускорений, скоростей движения в том числе и на поворотах) и замедлений ходовая часть должна надежно обеспечивать безопасность движения. Эти требования легче выполнить, применяя независимые подвески, которые имеют следующие основные преимущества:

– компактность;

- возможность кинематического или эластокинематического изменения схождения колес в направлении недостаточной поворачиваемости;
- небольшая масса;
- отсутствие взаимовлияния колес.

Таким образом, независимо от типа привода отмечается явная тенденция к применению направляющих стоек в передних подвесках. На легковых автомобилях классической компоновки задняя зависимая подвеска все больше вытесняется подвесками на косых и двойных поперечных рычагах. В то же время зависимые подвески все чаще применяются для задних колес на переднеприводных и полноприводных легковых автомобилях.

-
1. Раймпель, И. Шасси автомобиля. Элементы подвески / И. Раймпель. – М.: Машиностроение, 1987. – 282с.
 2. Дембаремдикер, А.Д. Амортизаторы транспортных машин / А.Д. Дембаремдикер. – М: Машиностроение, 1985. – 199с.
 3. Ротенберг, Р.В. Подвеска автомобиля и его колебания / Р. В. Ротенберг. – М.: Машиностроение, 1960. – 355 с.
 4. Вахламов, В.К. Автомобили: конструкция и эксплуатационные свойства: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.К. Вахламов. – М.: Изд. центр «Академия», 2009. – 480 с.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.С. Петрова,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Т.И. Забелина – научный руководитель, ст. преп. кафедры «Экономики,
управления и информационных технологий»

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Анализ финансового состояния предприятия является крайне важной и актуальной проблемой, как для каждого предприятия, так и для государства в целом. Финансовое положение считается важной характеристикой деловой активности и надежности компании. В статье анализируется финансовая деятельность АО «Приморскуголь» «АРМУ», которая в настоящее время не устойчиво на рынке. В связи с таким положением целесообразно предложить мероприятия для улучшения финансовой устойчивости организации.

Ключевые слова и словосочетания: финансовый анализ, ликвидность, платежеспособность, стабильность, проблемы ухудшения финансового состояния, мероприятия по улучшению финансового состояния.

MANAGEMENT OF FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE

Analysis of the financial condition of the company is very important and actual problem as for each enterprise and for the state as a whole. The financial position is considered to be an important characteristic of business activity and reliability of the company. The article examines the financial activity of JSC "Primorskugol" "ARMU", which is currently not stable on the market. In this situation it is advisable to propose activities to improve the financial sustainability of the organization.

Keywords: financial analysis, liquidity, solvency, stability, problems of deterioration in the financial condition, actions to improve the financial condition.

По историческим данным угольная отрасль является одной из основных отраслей топливно-энергетического комплекса России. Потребление угля составляет более 15% во всем энергобалансе страны. Хорошо развитую отраслевую науку имела в годы существования Советского Союза угледобывающая промышленность, так и углехимическая. На сегодняшний момент можно констатировать острый дефицит как фундаментальной, так и прикладной науки, в связи с распадом СССР в 90-е годы она была практически полностью утрачена[1]. На сегодняшний момент можно отметить, что угольная отрасль полностью адаптирована к мировому рынку и имеет большой потенциал для будущего развития в результате глубинных структурных преобразований. Производство и реализация угольной продукции осуществляются частными предприятиями в условиях рыночного ценообразования, финансирование инвестиционных проектов обеспечивается как за счет собственных, так и за счет привлеченных средств. В долгосрочной перспективе аналитики прогнозируют существенное увеличение объемов добычи угля несмотря на то, что глобального улучшения ситуации в топливно-энергетическом комплексе в целом, и в угольной промышленности, в частности, в краткосрочной перспективе, ждать не стоит. Так, по оценкам экспертов к 2030 году объем угледобычи страны составит порядка 480 миллион тонн [2].

Финансовая стабильность является одной из основной характеристикой финансового состояния компании. Она основывается на рациональном соотношении среды отдельными типами активов компании (оборотными либо внеоборотными активами с учетом их внутренней структуры) и источниками их финансирования (собственными либо привлеченными средст-

вами). Для того чтобы оценить успешность функционирования предприятия необходимо провести анализ его финансового состояния на основе бухгалтерской отчетности.

Таблица 1

Горизонтальный анализ статей актива и пассива баланса АО «Приморскуголь» «АРМУ» за 2014–2016 годы [3]

Наименование статей баланса	2014 год	2015 год	2016 год	Абсолютное, (+/-)		Темпы роста, (%)	
				2015 / 2014	2016 / 2015	2015 / 2014	2016 / 2015
1	2	3	4	5	6	7	8
АКТИВ							
Внеоборотные активы:	15 762	15 710	15 771	-52	61	99,7	100,4
Нематериальные активы	62	10	7	-52	-3	16,1	70
Основные средства	15 700	15 700	15 764	-	64,0	-	100,4
Прочие внеоборотные активы							
Оборотные активы:	8214	10 509	13 126	2295	2617	127,9	124,9
в том числе запасы	5273	6371	7793	1098	1422	120,8	122,3
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценам	575	1104	1267	529	163	192	114,8
Дебиторская задолженность	1305	1208	1475	-97	267	92,6	122,1
Краткосрочные финансовые вложения	300	375	450	75	75	125	120
Денежные средства	761	1451	2141	690	690	190,7	147,6
Прочие оборотные активы							
Суммарные активы	23976	26219	28897	2243	2678	109,4	110,2
ПАССИВ							
Капитал и резервы:	4941	4185	3852	-756	-333	84,7	92,1
Уставный капитал	103	103	103	-	-	-	-
Добавочный капитал	3140	2826	2838	-314	12	90	100,4
Резервный капитал	16	16	16	-	-	-	-
Нераспределенная прибыль	1682	1240	895	-442	-349	73,7	72,2
Долгосрочные обязательства:	8689	9844	10 190	1155	346	113,3	103,5
Заемные средства	8689	9844	10 190	1155	346	113,3	103,5
Краткосрочные обязательства:	10 346	12 190	14 855	1844	2665	117,8	121,9
Кредиторская задолженность	5224	5761	6234	537	473	110,3	108,2
Доходы будущих периодов	2140	2310	2519	170	209	108	109,1

1	2	3	4	5	6	7	8
Оценочные обязательства	590	745	900	155	155	126,3	120,8
Прочие обязательства	2392	3374	5202	982	1828	141,1	154,2
Суммарные пассивы	23 976	26 219	28 897	2243	2678	109,4	110,2

Основные средства имеют незначительное изменение, а именно уменьшение в 2016 году по отношению с 2015 годом на 64 тыс. рублей. Оборотные активы увеличились в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 2617 тыс. рублей или на 24,9%. Сумма по активу баланса в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличилась на 10,2%. Показатели капитала и резервов идут на уменьшение в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 333 тыс. рублей или на 7,9%. Долгосрочные обязательства увеличиваются в 2016 году по отношению с 2016 годом на 346 тыс. рублей или 3,5%, из-за списания объектов основных средств. Суммарная стоимость пассива в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличивается на 2678 тыс. рублей или на 10,2%. Далее рассмотрим вертикальный анализ статей актива и пассива баланса в табл. 2.

Таблица 2

Вертикальный анализ статей актива и пассива баланса АО «Приморскуголь» «АРМУ» за 2015–2016 годы

Наименование статей баланса	2014	Уд. вес, %	2015	Уд. вес, %	2016	Уд. вес, %	Абсолютное, (+,-)	
							2015 / 2014	2016 / 2015
1	2	3	4	5	6	7	8	9
АКТИВ								
Внеоборотные активы:	15 762	65,7	15 710	59,9	15 771	54,6	-5,8	-5,3
Нематериальные активы	62	0,26	10	0,04	7	0,03	-0,22	-0,01
Основные средства в организации	15 700	65,5	15 700	59,9	15 764	54,6	-5,6	-5,3
Прочие внеоборотные активы								
Оборотные активы:	8214	34,3	10509	40,1	13126	45,4	5,8	5,3
в том числе запасы	5273	22	6371	24,3	7793	27	2,3	2,7
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценам	575	2,4	1104	4,2	1267	4,4	1,8	0,2
Дебиторская задолженность	1305	5,5	1208	4,6	1475	5,1	-0,9	0,5
Краткосрочные финансовые вложения	300	1,3	375	1,4	450	1,6	0,1	0,2
Денежные средства	761	3,2	1451	5,5	2141	7,6	2,3	2,1
Прочие оборотные активы								
Суммарные активы	23976	100	26219	100	28897	100	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
ПАССИВ								
Капитал и резервы:	4941	20,6	4185	16	3852	13,3	-4,6	-2,7
Уставный капитал	103	0,4	103	0,4	103	0,4	0	0
Добавочный капитал	3140	13,1	2826	10,8	2838	9,8	-2,3	-1
Резервный капитал	16	0,07	16	0,07	16	0,06	0	-0,01
Нераспределенная прибыль	1682	7,02	1240	4,7	895	3,1	-2,32	-1,6
Долгосрочные обязательства:	8689	36,2	9844	37,6	10 190	35,3	1,4	-2,3
Заемные средства	8689	36,2	9844	37,6	10 190	35,3	1,4	-2,3
Краткосрочные обязательства:	10 346	43,2	12 190	46,5	14 855	51,4	3,3	4,9
Кредиторская задолженность	5224	21,8	5761	22	6234	21,6	0,2	-0,4
Доходы будущих периодов	2140	8,9	2310	8,8	2519	8,7	-0,1	-0,1
Оценочные обязательства	590	2,5	745	2,9	900	3,1	0,4	0,2
Прочие обязательства	2392	9,9	3374	12,9	5202	18,0	3	5,1
Суммарные пассивы	23 976	100	26 219	100	28 897	100	0	0

По результатам анализа имущества и источников его формирования можно сделать вывод, что наблюдается правосторонний риск активов, у предприятия недостаточно высоколиквидных активов для погашения кредиторской задолженности.

Для обеспечения финансовой устойчивости предприятие должно обладать гибкой структурой капитала, уметь организовать его движение таким образом, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности и создания условий для самовоспроизводства. В таблице 3 сделан расчет показателей типа финансовой устойчивости предприятия [4].

Таблица 3

Тип финансовой устойчивости АО ПЕ «Артемовское РМУ» за 2014–2016 годы

Показатель	2014 год	2015 год	2016 год
1	2	3	4
Источники собственных средств	4941	4185	3852
Внеоборотные активы	15 762	15 710	15 771
Наличие собственных оборотных средств, Ес = (стр.1 – стр.2)	-10 821	-11 525	-11 919
Долгосрочные обязательства	8689	9844	10190
Наличие собственных и долгосрочных источников формирования запасов и затрат, Ег = (стр.3 + стр.4)	-2132	-1681	-1729

1	2	3	4
Краткосрочные обязательства, стр.690	10 346	12 190	14 855
Общая величина основных источников формирования запасов и затрат, E _о = (стр.5 + стр.6)	8215	10 509	13 126
Общая величина запасов и затрат, Z	5273	6371	7793
Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств, E'с = (стр.3 – стр.8)	-16 094	-17 896	-19 712
Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов и затрат, E'т = (стр.5 – стр.8)	-7405	-8052	-19 712
Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников формирования запасов и затрат, E'о = (стр.7 – стр.8)	2942	4138	5333
Тип финансового состояния	неустойчивое	неустойчивое	неустойчивое

В течение трех лет предприятие находится в финансово неустойчивом положении. В анализируемом периоде предприятие финансово неустойчиво из-за дефицита собственных источников и долгосрочных заёмных источников формирования запасов и затрат.

В целом, основными показателями финансового состояния «АРМУ», имеющими отрицательное значение и свидетельствующие о финансовых проблемах предприятия, являются:

- неустойчивое финансовое положение организации. За анализируемый период предприятие являлась недостаточно финансово устойчивым, ликвидность активов низкая, предприятие не платёжеспособно;

- структура активов «тяжелая», т.е. основной удельный вес в структуре имущества составляют внеоборотные (иммобилизованные) активы, при этом в их формирование направлялся не только собственный капитал предприятия, но и заемный;

- оборотные активы сформированы полностью за счет кредиторской задолженности и кредитных обязательств;

- уровень материально-производственных запасов растет, что снижает ликвидность активов, при этом рост уровня материально-производственных запасов (22,3%) выше уровня роста выручки организации (10,0%) [5].

Учитывая полученные факторы и динамику показателей далее необходимо разработать мероприятия по укреплению финансового состояния АО «Приморскуголь» «АРМУ».

Проведем расчет предложенных мероприятий:

40 дней – норма запасов для производственного процесса на промежуток между поставками запасов на склад предприятия.

В году 365 дней

Запасы = $(6371+7793)/2=7082/365 = 19,4$ тыс. руб.

Текущие запасы = $19,4 \times 40 = 776$ тыс. руб.

Страховые запасы (20% от объема текущих) = 155 тыс. руб.

Транспортные запасы (20% от объема текущих) = 155 тыс. руб.

Производственный запас = $155 + 155 + 776 = 1086$ тыс. руб.

Эффект от снижения уровня запасов = $7082 - 1086 = 5996$ тыс. руб.

Коэффициент оборачиваемости запасов = $39\,398 / 7082 = 5,6$ периодов.

Экономический эффект за счет сокращения периода оборота и нормы запасов:

$$\Delta B = 1086 \times 5,6 = 6081 \text{ тыс. руб.}$$

$$B_1 = 39\,398 + 6081 \sim 45\,479 \text{ тыс. руб.}$$

Индекс прироста выручки при снижении материальных запасов:

$$I_v = 45479/39\ 368 = 1,16 \sim 16\%.$$

2. Снижение себестоимости за счет сокращения материальных запасов:

$$\Delta C = \left(1 - \frac{I_{yn}}{I_v}\right)$$

где I_{yn} – удельный вес условно – постоянных расходов в себестоимости.

Себестоимость = 35 457 тыс. руб.

Накладные расходы составляют 50% от себестоимости:

$$35\ 457 \times 0,5 = 17729 \text{ тыс. руб.}$$

Условно – постоянные затраты составляют:

$$17\ 729 \times 0,2 = 3546 \text{ тыс. руб.}$$

$$I_{yn} = 3546 / 35\ 457 = 0,1$$

$$\Delta C = \left(1 - \frac{1}{1,85}\right) \times 0,1 = 0,046$$

Снижение себестоимости при нормировании запасов составит (Э):

$$\text{Э} = C \times \Delta C = 35457 \times 0,046 = 1631 \text{ тыс. руб.}$$

В результате предложенных мероприятий чистая прибыль и прирост денежных средств за ее счет составит 2260 тыс. руб.:

$$\text{Чистая прибыль} = 955 + 1631 - (1631 \times 0,2) = 2260 \text{ тыс. руб.}$$

Снижение остатка запасов до необходимого уровня производственного запаса 1086 тыс. руб. приведет к следующему перераспределению в активах АО «Приморскуголь» «АРМУ»:

1) снижение запасов – на 6725 тыс. руб.;

2) рост денежных средств – на 6725 тыс. руб.

В рамках реструктуризации источников финансовых средств АО «Приморскуголь» «АРМУ» следует договориться об отсрочке части кредиторской задолженности сроком на 13 месяцев в размере 2000 тыс. руб. Отсрочку по кредиторской задолженности можно добиться по задолженности по имущественному страхованию и расчетам по претензиям, а также перед поставщиками. При реструктуризации кредиторской задолженности произойдет перераспределение обязательств в пассиве АО «Приморскуголь» «АРМУ»:

1) снижение кредиторской задолженности – 2000 тыс. руб.;

2) рост долгосрочных обязательств – 2000 тыс. руб.

Также в целях оптимизации структуры внеоборотных активов была проведена технологическая ревизия имеющихся основных средств на предмет реализации неиспользуемых. Результаты ревизии внеоборотных активов показали, что в настоящее время на балансе предприятия числится склад общей площадью 169 кв. м. В настоящее время склад АО «Приморскуголь» «АРМУ» не используется и с 2011 года оно переведено на консервацию, поэтому предприятию, возможно, его реализовать. Склад относится к 8 группе амортизируемого имущества (срок использования 25 лет), построен, принят на баланс и введен в эксплуатацию в декабре 2010 г. по стоимости 3200 тыс. руб., а с июня 2011 года переведен на консервацию как неиспользуемое в хозяйственной деятельности [6].

Начисленная за время использования склада амортизация (А) составляет:

$$A = 3200 : (25 \times 12) \times 6 = 68 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, остаточная стоимость (ОС) склада составляет:

$$ОС = 3200 - 68 = 3132 \text{ тыс. руб.}$$

Рыночная стоимость данного склада составляет 3132 тыс. руб. Таким образом, изучение предложений на рынке по данной категории основных средств позволило определить, что остаточная стоимость предлагаемого к продаже склада находится на уровне его остаточной стоимости.

Продажа склада приведет к следующему перераспределению в структуре активов АО «Приморскуголь» «АРМУ»:

1) снижение внеоборотных активов в части основных средств – 3132 тыс. руб.

2) рост денежных средств – 3132 тыс. руб.

Поскольку основной вид деятельности АО «Приморскуголь» «АРМУ» в течение 2014 – 2016 гг. не обеспечивал высокой доходности, носил затратный характер (высокая себестоимость продаж), то для организации рекомендуется внедрение нового направления деятельности. Для АО «Приморскуголь» «АРМУ» предлагается проводить работы по шиномонтажу и балансировке колес, так как АО «Приморскуголь» «АРМУ» находятся в зоне автостоянок трех крупных автотранспортных компаний ОАО «АвтоВас», ООО «Автотраст» и ООО «ВВС», с которыми руководство АО «Приморскуголь» «АРМУ» достигло предварительного соглашения об обслуживании их автомобилей.

Таким образом, анализируя полученные показатели можно сделать вывод, что при внедрении в АО «Приморскуголь» «АРМУ» нового направления деятельности, организация получит дополнительно выручку в размере 1825 тыс. руб. и чистую прибыль в размере 463 тыс. руб., которая будет направлена на накопление чистой прибыли и позволит повысить долю собственного капитала и денежных средств в структуре оборотных активов.

Для оценки эффективности предложенных мероприятий проанализируем финансовое состояние предприятия по полученным значениям. Дадим оценку структуры и динамики баланса АО «Приморскуголь» «АРМУ» после реализации предложенных мероприятий (табл. 4).

Таблица 4

Динамика имущества «АРМУ» и источников его формирования после реализации предложенных мероприятий

Показатель	Сумма, тыс. руб.	
	факт	прогноз
1	2	3
Активы		
Нематериальные активы	7	7
Основные средства	15 764	15 764 – 3132 = 12 632
Прочие	-	-
ИТОГО по разделу 1	15 771	12639
Запасы	7793	7793 – 6725 = 1086
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценам	1267	1267
Дебиторская задолженность	1475	1457
Краткосрочные финансовые вложения	450	450
Денежные средства	2141	2141 + 6725 + 3132 + 2260 + 463 = 14 721
ИТОГО по разделу 2	13 126	18 981
Итого актив	28 897	31 620
Пассивы		
Уставный капитал	103	103
Добавочный капитал	2838	2838
Резервный капитал	16	16
Прибыль (убыток)	895	895 + 2260 + 463 = 3618
ИТОГО по разделу 3	3852	6575
Долгосрочные займы и кредиты	10 190	10 190
Прочие долгосрочные обязательства	-	2000
ИТОГО по разделу 4	10 190	12190

1	2	3
Кредиторская задолженность	6234	6234–2000 =4234
Доходы будущих периодов	2519	2519
Оценочные обязательства	900	900
Прочие обязательства	5202	5202
Итого по разделу 5	14 855	128 55
Итого пассив	28 897	31 620

Из представленных в таблице данных видно, что по итогам оздоровления ликвидные активы организации увеличатся при снижении доли имобилизованных активов предприятия, а также снижение краткосрочных обязательств при одновременном увеличении долгосрочных. Это позволит повысить платежеспособность АО «Приморскуголь» «АРМУ» и его финансовую устойчивость.

Таблица 5

Оценка финансовой устойчивости «АРМУ» при реализации разработанных мероприятий

Показатель	Нормативное значение	На конец		Отклонение (+/-)
		2016 г. факт	2016 г. прогноз	
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	$\geq 0,5$	0,13	0,21	0,08
Коэффициент обеспеченности собственных оборотных средств	$\geq 0,1$	-0,91	-0,21	0,70
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	=1	0,15	3,81	3,66

Таким образом, в результате разработанных мероприятий все показатели финансовой устойчивости предприятия близки к нормативным значениям. АО «Приморскуголь» «АРМУ» сможет покрыть за счет ликвидных активов срочные и текущие обязательства. Предприятию удастся выйти из кризиса и продолжать свою деятельность, при этом будут обеспечены как рост платежеспособности, так и рентабельности операционной деятельности АО «Приморскуголь» «АРМУ» [7].

1. Угольная отрасль России: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://federalbook.ru/files/ТЕК/Soderzhanie/Tom%2015/III/Yanovskiy.pdf>.

2. Объединенная промышленная редакция: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.promweekly.ru/2016-3-1.php>

3. Сорокина, Е.М. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организаций: учеб. пособие / Е.М. Сорокина. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 152с.

4. Астахов, В.П. Анализ финансовой устойчивости фирмы и процедуры, связанные с банкротством / В.П. Астахов. – М.: Ось-89, 2013. – 360с.

5. Артеменко, В.Г. Финансовый анализ: учеб. пособие / В.Г. Артеменко. – М.: ИКЦ «ДИС», 2014. – 125с.

6. Новодворский, В.Д. Бухгалтерская отчетность организаций: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. / В.Д. Новодворский, Л.В. Пономарева. – М.: Изд-во «Бухгалтерский учёт», 2014. – 304с.

7. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа: учеб. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – М.: Изд-во «Инфра-М», 2013. – 165с.

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧАСТКА ПО ЗАМЕНЕ ТЕХНИЧЕСКИХ ЖИДКОСТЕЙ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

А.С. Регуль,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Ю.В. Соломахин – научный руководитель, старший преподаватель,
кафедра транспортных процессов, сервиса и дизайна

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В статье представлен проект модернизации участка по ремонту ходовой части рассчитан для станции технического обслуживания (СТО) «ТОТАСНІ» г. Артем, основным направлением деятельности которого является техническое обслуживание (ТО) и ремонт легковых автомобилей и джипов, ремонт узлов и агрегатов. В целях повышения конкурентоспособности предприятию предлагается расширение ассортимента услуг путем внедрения полного спектра услуг по ТО и ремонту ходовой части автомобилей и модернизации участка по ремонту ходовой части для СТО «ТОТАСНІ», г. Артем, так как данный вид услуг в последнее время пользуется большим спросом. Он обуславливается тем, что ходовая часть постоянно подвергается довольно сильным нагрузкам, а от ее технического состояния напрямую зависит безопасность езды.

Ключевые слова и словосочетания: техническое обслуживание, станция технического обслуживания, ремонт автомобилей, ходовая часть, ремонт ходовой части.

MODERNIZATION OF THE REPAIR OF UNDERCARRIAGE

The article presents the project of modernization of the section for the repair of the chassis is designed for service stations (STO) "TOTASNI" Artem, the main direction of activity is maintenance (o & m) and repair of passenger cars and jeeps, repair of components and assemblies. In order to improve the competitiveness of the enterprise is requested to extend its range of services by introducing a full range of services for maintenance and repair of a running gear of cars and modernization of the repair of undercarriage for service "TOTASNI", Artem, as this type of service in recent times is in great demand. It is because the suspension is constantly exposed to fairly strong loads, and its technical condition directly affects the riding safety.

Key words and phrases: maintenance, station maintenance, car repair, suspension, repair.

Проект модернизации участка по ремонту ходовой части рассчитан для станции технического обслуживания (СТО) «ТОТАСНІ» г. Артем, основным направлением деятельности которого является техническое обслуживание (ТО) и ремонт легковых автомобилей и джипов, ремонт узлов и агрегатов. Все помещения СТО скомпонованы в одном корпусе, в непосредственной близости от рабочих постов и имеют связь между собой и бытовыми помещениями. В зоне ТО и технического ремонта (ТР) предприятия имеется пять рабочих постов (участок ремонта ходовой части, агрегатный участок, шиноремонтный участок, топливный участок, электротехнический участок) и один вспомогательный пост приемки автомобилей.

За это время своего существования СТО приобрела большое количество постоянных клиентов, заслужив их доверие качественным обслуживанием и ремонтом, не превышающим средние на рынке автосервисов. Ежегодно чистая прибыль предприятия увеличивается, что дает возможность для расширения производственных мощностей (рис. 1).

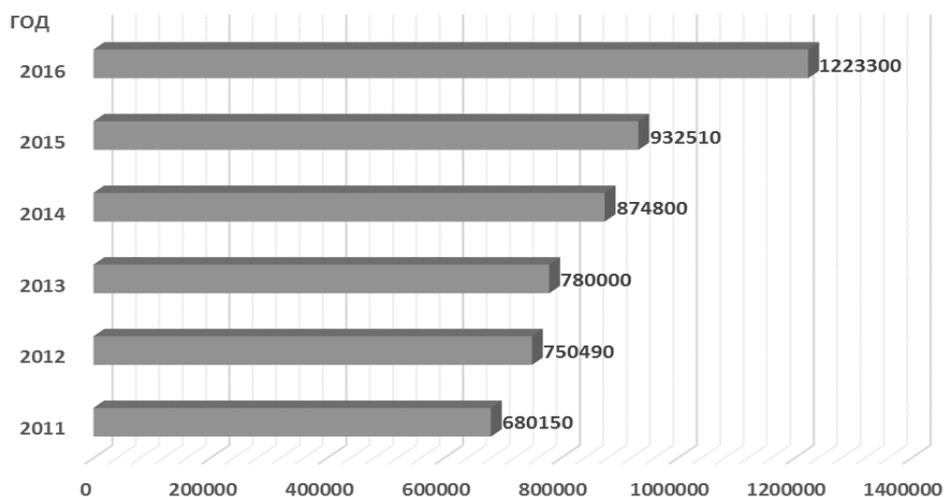


Рис. 1. Динамика прибыли СТО «ТОТАСНІ» за 2011–2016 гг., руб.

В г. Артем находится большое количество СТО, предлагающих аналогичные услуги. Основными конкурентами, оказывающими подобные исследуемому предприятию услуги и имеющими схожую ценовую политику являются следующие: СТО «Акира», СТО Автомастерская, СТО «МегаАвто», СТО «Техцентр». Анализ конкурентов СТО «ТОТАСНІ» представлен в табл. 1.

Таблица 1

Анализ конкурентоспособности СТО «ТОТАСНІ»

Показатель	Оценка в баллах				
	СТО «ТОТАСНІ»	СТО «Акира»	СТО Автомастерская	СТО «МегаАвто»	СТО «Техцентр»
Широта ассортимента	3	5	5	3	2
Уровень цен	4	3	3	3	4
Качество услуг	4	5	5	3	4
Популярность	4	4	2	1	2
Доля на рынке	3	5	5	3	3
Итого	18	22	20	13	15

*Оценка показателей конкуренции проведена по пятибалльной шкале: 5 – очень сильное проявление, 4 – сильное, 3 – среднее, 2 – слабое, 1 – очень слабое проявление фактора.

Анализ показал, что СТО «ТОТАСНІ» несколько уступает СТО «Акира» и СТО Автомастерская как по характеристикам услуг, так и по другим показателям. Однако СТО «ТОТАСНІ» опережает СТО «Техцентр» по широте ассортимента, а СТО «МегаАвто» по ценовым показателям и качеству услуг. Исследуемое предприятие отстает от основного конкурента СТО «Акира» по следующим параметрам: доля рынка, расширение номенклатуры предоставляемых услуг, преимущественно за счет использования имеющегося оборудования, систематическая работа с потенциальными покупателями с целью привлечения новых клиентов.

Для устранения проблем в целях повышения конкурентоспособности предлагается расширение ассортимента услуг путем внедрения полного спектра услуг по ТО и ремонту ходовой части автомобилей и модернизации участка по ремонту ходовой части для СТО «ТОТАСНІ», г. Артем, так как данный вид услуг в последнее время пользуется большим спросом. Он обуславливается тем, что ходовая часть постоянно подвергается довольно сильным нагрузкам, а от ее технического состояния напрямую зависит безопасность езды.

Первоначально проведем расчет годового объема работ топливного участка, который является основным показателем для расчета численности рабочих, числа постов и автомобиле-

мест для ТО, ТР и хранения, площади производственных помещений. Исходные данные для расчета представим далее [1].

На СТО планируется 3 рабочих поста.

Число рабочих дней СТО в году – 305.

Продолжительность рабочей смены составляет 8ч.

Общее число смен – 1,5.

Среднее число сотрудников, работающих на посту – 2 человека.

Коэффициент использования рабочего времени поста – 0,95.

Исходя из представленных данных проведен расчет годового объема работ, который составляет 24188 чел/ч, из которого годовой объём постовых работ (75%) составляет 18141 чел./ч, а годовой объём участковых работ (25%) составляет 6047 чел./ч.

Расчет численности работников предприятия по категориям показал, что для участка необходимы 2 человека:

– слесарь по ремонту агрегатов 3 разряда – 1 человек;

– слесарь по ремонту агрегатов 6 разряда – 1 человек.

Общая площадь здания СТО с учетом площадей производственных зон, участков, складов, административно-бытовых помещений и зон хранения автомобилей составляет 384 м². Площадь поста ТО и ТР ходовой части автомобилей составляет 108 м².

Качество ремонта ходовой части автомобиля во многом зависит от качества используемого инструмента. Для станций технического осмотра и сервисов в ассортименте предусмотрены наборы для работы с подшипниками, сайлентблоками, втулками и тормозными цилиндрами, позволяющие подобрать соответствующий инструмент практически к любой серийной машине. Профессиональное оборудование, к которому относятся стенды регулировки развала-схождения, позволяет провести ремонт или точную настройку любого узла ходовой части с гарантированным результатом.

На сегодняшний день на рынке представлено довольно много моделей стендов регулировки, которые отличаются друг от друга по многим параметрам. СТО «ТОТАСН» специализируется на ремонте легковых автомобилей, поэтому для модернизации участка ходовой части необходимо приобрести стенд для обслуживания легкового транспорта [1].

Наиболее приемлемым по качественным параметрам является стенд «развал-схождение» марки Hunter модели RA130E/HS200ML1E, который включает:

– мобильный кабинет RA130;

– промышленный компьютер с ПО на базе ОС Linux;

– стойка с лифтом камер управляемым вручную HS200ML;

– датчики серии HawkEye (2 камеры);

– 4 высокопрочные шестигранные мишени;

– 4 универсальных самоцентрирующихся колёсных адаптера 10"-24,5";

– фиксатор рулевого колеса;

– фиксатор педали тормоза;

– цветной принтер с комплектом программного обеспечения на русском языке;

– база данных спецификаций автомобилей всех марок.

В таблице 2 представлен расчет требуемого на пост ТО и ремонта ходовой части автомобиля технологического оборудования.

Таблица 2

Технологическое оборудование на пост ТО и ремонта ходовой части автомобиля

Наименование	Модель	Кол-во, шт.	Габаритные размеры, мм	Стоимость, руб.	Общая занимаемая площадь, м ²	Мощность, кВт
1	2	3	4	5	6	7
Набор слесарного инструмента	-	2	-	33 200	-	-
Пресс гидравлический	ПГ – 9.06	1	754×820	27 000	0,62	-

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6	7
Стенд «сход–развал» оптико-механический	Hunter	1	1800×320	695 000	0,58	0,15
Верстак слесарный	КС – 006	1	1150×800	10 600	0,92	-
Вытяжка выхлопных газов	УВВГ – 578	1	1200×1200	31 800	1,44	-
Компрессор	С – 412 М	1	1320×950	14 300	1,25	2,2
Домкрат гидравлический	Д – 1	1	-	5000	-	-
Стенд для проверки тормозов легковых автомобилей	К-208	1	1200×2000	95 000	2,4	-
Стенд для проверки амортизаторов	К-113	1	950×2200	30 400	2,09	-
Стенд для сборки-разборки рессор	Р-209	1	1380×910	11 000	1,26	-
Стенд для разборки и сборки передней подвески легковых автомобилей	Р-279 (НАМИ)	1	700×1000	1100	0,70	-
Стенд для динамической балансировки колес легковых автомобилей (без снятия с автомобиля)	К- 125	1	1130×662	55 300	0,75	-
Станок для обработки тормозных барабанов и тормозных колодок	ТО-161	1	760×920	16 100	0,70	-
Всего		14		1 025 800	12,71	2,35

Затраты, связанные с приобретением оборудования для топливного участка составляют 1 025 800 руб. Затраты на доставку оборудования составляют 5% от его стоимости, на монтаж – 10% (табл. 3) [2].

Таблица 3

Расчет капитальных вложений

Статья затрат	Сумма, руб.
Оборудование	1 025 800
Доставка оборудования	51 290
Монтажные работы	102 580
Всего	1 179 670

Общая сумма капитальных вложений составляет 1 179 670 руб.

Годовой фонд оплаты труда производственных рабочих представлен в табл. 4.

Таблица 4

Расчет месячной заработной платы сотрудников топливного участка СТО

Должность	Кол-во, чел	Оклад, руб.	Месячный ФЗП, руб.	Отчисления во внебюджетные фонды, 30%	Всего за месяц, руб.	Всего за год, руб.
Механик	2	25 000	50 000	15 000	65 000	780 000

Итак, годовой фонд оплаты труда составит 780 000 руб.

Смета затрат на производство представлена в табл. 5. Смета определяет общую сумму расходов производственного подразделения на плановый период и необходима для расчета себестоимости продукции этого подразделения [3].

Таблица 5

Смета текущих расходов

Наименование статьи расхода	Затраты, руб./год.
Расходы на сырье и материалы	550 000
Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования	51 290
Годовые затраты на отопление помещений	34 400
Годовые затраты на электроэнергию	6280
Годовые затраты на воду	3800
Расходы на охрану труда	1000
Накладные расходы (5% от всех текущих расходов)	32 339
Всего	679 109

Общая сумма затрат на производство для модернизации участка по ремонту ходовой части в год составит 679 109 руб.

Сумма амортизационный отчисления, рассчитанная линейным способом согласно норма амортизационных отчислений (10–12%) составит 102 580 руб.

Рассчитаем общую себестоимость одного обслуживания для постов замены масла и шиномонтажа [4]:

$$Z_{то} = 780\,000 + 679\,109 + 102\,580 = 1\,561\,689 \text{ руб.}$$

Себестоимость одного обслуживания исходя из общего числа автомобилей, обслуживаемых за год (1100 ед.) составит:

$$S_{то} = 1\,561\,689 / 1100 = 1420 \text{ руб.}$$

Цена за выполнение одного полного ТО обслуживания с учетом 40% уровня рентабельности составит:

$$C = 1420 \times 1,4 = 1988 \text{ руб.}$$

Годовой доход от выполнения услуг составит:

$$D = 1988 \times 1100 = 2\,186\,800 \text{ руб.}$$

Прибыль от выполнения услуг составит:

$$P = 2\,186\,800 - 1\,561\,689 = 625\,111 \text{ руб.}$$

Чистая прибыль с учетом налога на прибыль (20%) составляет:

$$ЧП = 625\,111 - (625\,111 \times 0,2) = 500\,089 \text{ руб.}$$

Срок окупаемости вложений рассчитывается отношением суммы капитальных вложений к чистой прибыли:

$$T_{ок} = 1\,179\,670 / 500\,089 = 2,4 \text{ года.}$$

Исходя из данных показателей, при учете вложений в сумме 1 179 670 рублей и сроке окупаемости проекта 29 месяцев, можно сделать вывод, что модернизация целесообразна.

Расчет численности работников предприятия по категориям показал, что для участка необходимы 2 человека. Площадь поста ТО и ТР ходовой части автомобилей составляет 108 м². Общая сумма капитальных вложений составляет 1 179 670 руб. Себестоимость одного обслуживания исходя из общего числа автомобилей, обслуживаемых за год (1100 ед.) составит 1420 руб. Годовой доход от выполнения услуг составит 2 186 800 руб. Чистая прибыль с учетом налога на прибыль (20%) составляет 500 589 руб. Срок окупаемости вложений составит 29 месяцев. Модернизация участка даст возможность СТО «ТОТАСНІ», г. Артем повысить конкурентоспособность, укрепить свои позиции на рынке авторемонтных услуг, повысить финансовые результаты.

Таким образом в статье рассмотрен проект модернизации участка по ремонту ходовой части рассчитан для станции технического обслуживания (СТО) «ТОТАСНІ» г. Артем. В г. Артем находится большое количество СТО, предлагающих аналогичные услуги. Для повышения конкурентоспособности предлагается расширение ассортимента услуг путем внедрения полного спектра услуг по ТО и ремонту ходовой части автомобилей и модернизации участка по ремонту ходовой части для СТО «ТОТАСНІ», г. Артем, так как данный вид услуг в последнее время пользуется большим спросом.

1. Бизнес-идея (бизнес-план) по открытию шиномонтажа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rustehnika.ru/press-center/articles/1500>

2. Власов, Ю.А. Основы проектирования и эксплуатации технологического оборудования: учеб. пособие / Ю.А. Власов. – Томск: Изд-во Томс. архит.-строит. ун-та, 2004. – 277 с.

3. Оборудование и оснастка для ремонта и обслуживания автомобилей. – Л.: Литера, 1990. – 86 с.

4. Сербиновский, Б.Ю. Экономика предприятий автомобильного транспорта: учеб. пособие / Б.Ю. Сербиновский, Н.Н. Фролов и др. – М.: ИКЦ «Март», 2006. – 496 с.

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Ю.В. Рыжая,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Н.В. Старичкова – научный руководитель, канд. хим. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В статье дана характеристика текущего состояния гостиничной индустрии России и Приморского края. Изучены факторы, характеризующие рынок гостиничных услуг Приморья, исследованы тенденции и перспективы развития гостиничного бизнеса в России и Приморском крае.

Ключевые слова и словосочетания: индустрия гостеприимства, средства размещения, гостиничные предприятия, номерной фонд, рынок гостиниц.

TENDENCIES AND THE PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF HOTEL BUSINESS IN RUSSIA AND PRIMORSKY KRAI

The article describes the current state of the hotel industry in Russia and the Primorsky Krai. Explores the factors that characterize the market of hotel services in Primorye, studies trends and prospects for the development of hotel business in Russia and Primorsky Krai.

Keywords: hospitality industry, accommodation facilities, hotel enterprises, hotel rooms, hotel market.

Туризм является одной из важнейших и динамично развивающихся сфер деятельности современной экономики. Туристская индустрия стимулирует развитие смежных видов экономики, способствуя решению социальных проблем. Туристскими услугами в 2015 году в мире воспользовались 1 млрд 186 млн человек, из них 24% приходилось на Азию и Тихий океан [1]. Индустрия туризма и гостеприимства является быстро растущей и высоко рентабельной сферой бизнеса, одной из наиболее важных составляющих на рынке услуг. Благодаря тому, что гостиничный бизнес способен давать стабильный доход в федеральный бюджет, количество отелей и гостиниц в Российской Федерации (РФ) растет с каждым годом. Всемирная организация по туризму (ЮНВТО) прогнозирует, что до 2020 года в сфере международного туризма будет продолжаться рост в среднем на 4% в год. Таким образом, российские компании могут в перспективе ежегодно обслуживать не менее 70 миллионов иностранных и российских туристов [2]. Структура рынка гостиниц по регионам выглядит следующим образом: 32% гостиниц функционирует в Санкт-Петербурге, 21% гостиниц – в Москве и 47% гостиниц – в регионах.

Анализ основных показателей деятельности коллективных средств размещения (табл. 1) показал, что число официально зарегистрированных средств размещения в России за последние 15 лет увеличилось более, чем в два раза. Основной вклад внесли гостиницы. В два с лишним раза вырос и номерной фонд российских отелей. А вот санатории и другие специализированные средства размещения показывают куда более скромную динамику.

Численность средств размещения в РФ в период 2000–2015 гг.

Показатели	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Число коллективных средств размещения, в том числе:	9058	9269	12 585	13 062	14 019	14 583	15 590	20 136
гостиницы и аналогичные средства размещения	4182	4812	7866	8416	9316	9869	10 714	13 958
специализированные средства размещения	4876	4457	4719	4646	4703	4714	4876	6178

По данным Росстата номерной фонд коллективных средств за минувшие 15 лет вырос на 63%: с 472 тыс. до 770 тыс. номеров. До 2014 года номерной фонд специализированных средств размещения практически не менялся, прирост (на 12,7%) зафиксирован лишь в 2015 году, что связано скорее с реконструкцией старых объектов, чем с запуском новых. Напротив, номерной фонд гостиниц и других аналогичных средств размещения (мотели, пансионаты) с 2000 года постоянно прирастал, за 15 лет увеличившись почти в 2,5 раза [3].

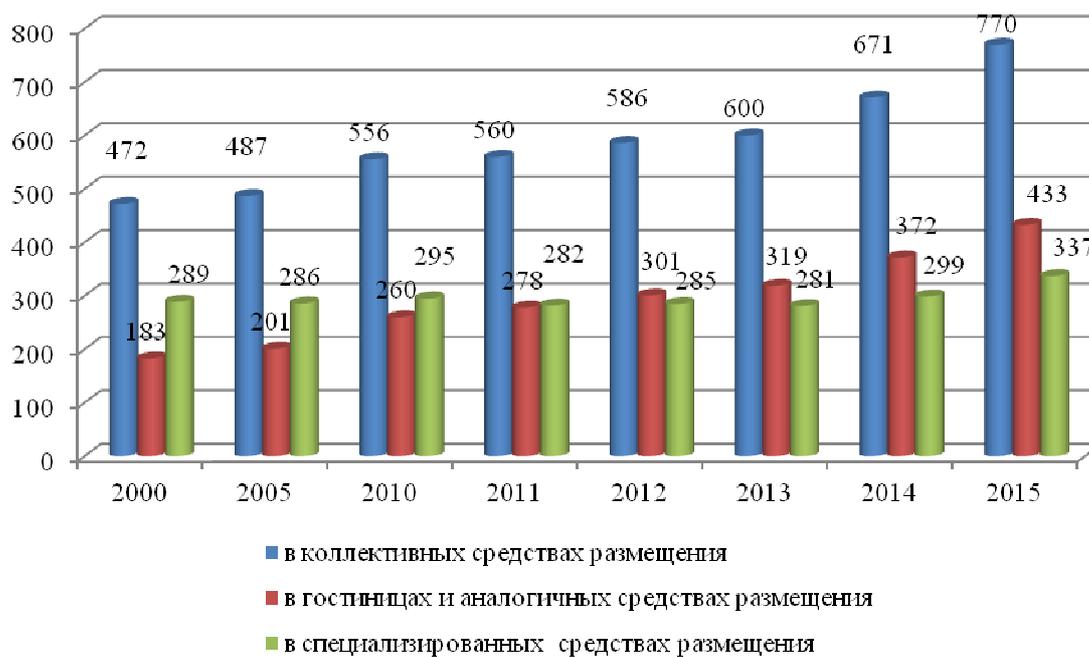


Рис. 1. Динамика изменения номерного фонда (тыс. номеров) в РФ с 2000 по 2015 гг.

Проведя анализ показателей деятельности гостиничных предприятий РФ за 15 лет (табл. 2) было выявлено, что динамика числа гостей демонстрирует устойчивый рост граждан, размещенных в гостиничных предприятиях РФ. Также можно отметить прирост числа иностранных граждан, размещенных в гостиницах РФ. С 2000 по 2015 гг. их численность повысилась на 2488 человек (84%). Кроме того, наблюдается ежегодное увеличение числа мест в гостиничных предприятиях РФ, их число возросло почти в 3 раза.

Нельзя не отметить, что количество ночевки в российских гостиницах последовательно увеличивается с 2000 года. В 2015 году число ночевки в гостиничных предприятиях РФ составило 100 156 (115%) [3].

Показатели деятельности гостиниц РФ в период 2000–2015 гг.

Показатели	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Численность граждан, размещенных в гостиницах, тыс.	16 559	18 547	24 026	27 112	30 235	31 733	33 160	36 817
Численность иностранных граждан, размещенных в гостиницах, тыс.	2952	3500	3337	3789	4127	4351	4481	5440
Число мест, тыс.	346	404	530	571	618	676	815	923
Число ночевочек, тыс.	46 559	51 922	60 425	67 271	73 492	76 880	84 119	100 156

Приморский край позиционирует себя как центр международного сотрудничества стран АТР вследствие его геополитическое положение по отношению к другим субъектам Дальнего Востока. С 2010 года отмечается увеличение въездного туристского потока. Объемы въездного туристского потока влияют на загрузку средств размещения и функционирование иных предприятий туристской индустрии.

В Приморском крае индустрия гостеприимства активно развивается и занимает лидирующие позиции в Дальневосточном Федеральном округе. Показатели деятельности коллективных средств размещения Приморского края за 5 лет представлены на рис. 2.



Рис. 2. Показатели деятельности коллективных средств размещения Приморского края за 5 лет

Анализ полученных результатов свидетельствует о том, изменение числа коллективных средств размещения Приморского края имеет положительную динамику. В сопоставимых данных также следует отметить рост гостиничных предприятий, который достиг своего пика к 2014 году. Численность гостиниц на тот момент составляла 167 единиц, однако в 2015 году показатель снизился, и количество гостиничных предприятий достигло 152 единиц. Самой малочисленной группой из всех представленных являются специализированные средства размещения [4].

Оценив основные показатели деятельности гостиничных предприятий Приморского края за 5 лет (табл. 3) необходимо отметить следующее: в период с 2011 по 2015 год наблюдается стабильный рост единовременной вместимости гостиничных предприятий Приморского края.

Стоит обратить внимание на тот факт, что число предоставляемых ночевков в гостинцах Приморского края, снижавшееся с 2011 по 2012 год, вновь начало расти в 2013 году. Наибольшее количество ночевков было реализовано в 2014 году (1329.9 тысяч). Также необходимо отметить, что коэффициент загрузки гостиничных предприятий Приморского края в анализируемый период, достаточно низкий, его изменение носит сезонный характер. Что касается лиц, размещенных в гостиницах Приморья, их численность за 5 лет не превышала 635,3 тысяч. Кроме того, наблюдается ежегодное увеличение численности работников в гостиничных предприятиях Приморского края.

Таблица 3

Показателей деятельности гостиниц Приморского края за 5 лет

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Единовременная вместимость – всего, тыс. мест	8.5	9.6	12.7	16.0	18.3
Предоставлено ночевков за год – всего, тысяч	1224.1	1150.7	1291.9	1329.9	1270.2
Коэффициент использования гостиничного фонда (наличных мест) – всего, %	0.40	0.33	0.28	0.23	0.19
Численность лиц, размещенных в гостиницах, тыс.	585.6	635.3	497.2	474.1	629.5
Среднесписочная численность работников, тыс.	2461	2351	2355	2543	2785

Затем проведем анализ номерного фонда гостиничных предприятий Приморского края. Динамика номерного фонда гостиниц Приморского края за 5 лет представлена на рис. 3.



Рис. 3. Динамика номерного фонда гостиниц Приморского края за 5 лет

По данным рисунка можно сделать вывод, что период с 2011 по 2015 гг. характеризуется ускоренными темпами роста численности мест (коек) в гостиничных предприятиях Приморского края. Наибольшее количество мест (18255 тысяч) было реализовано в 2015 году. Также необходимо отметить и увеличение числа номеров (комнат), предоставляемых гостиницами Приморья. За 5 лет численность номерного фонда с 4385 тысяч возросла до 6987 тысяч [4].

Сравнивая темпы роста коллективных средств размещения в России и Приморском крае, следует отметить, что в целом по стране они значительно выше, чем в Приморье (54,2% и 7,5% соответственно). По гостиницам наблюдается такая же закономерность.

Подводя итоги, следует отметить, что современная индустрия гостеприимства в России, как вид бизнеса, вот уже который год демонстрирует стабильный рост. Динамично развивающаяся отрасль имеет отличный прогноз в долгосрочной перспективе. В связи с тем, что в последние годы туры по России становятся все более востребованным среди жителей нашей страны и иностранных туристов.

На основании собственных исследований и литературных источников среди ключевых тенденций развития гостиничного бизнеса в России можно выделить:

- приток инвесторов в гостиничный бизнес;
- развитие сегмента гостиничной недвижимости в регионах;
- выход на гостиничный рынок инвесторов, не связанных с гостиничным бизнесом;
- увеличение привлекательности многофункциональных объектов для инвесторов;
- создание производств полного цикла российскими туроператорами;
- увеличение числа малых отелей [5].

Исследование текущего состояния гостиничной индустрии Приморского края, позволяет выделить основные факторы, характеризующие рынок гостиничных услуг Приморья: высокая доля приезжающих с деловыми и профессиональными целями, низкий уровень дохода, полученный от предоставления дополнительных услуг, отсутствие объектов высокой категории, обладающих современной развитой инфраструктурой.

К наиболее существенным тенденциям развития рынка гостиниц в Приморском крае следует отнести:

- 1) недостаточная насыщенность региона средствами размещения;
- 2) несоответствие цены и качества предоставляемых гостиничных услуг, как следствие – необходимость повышения качества обслуживания;
- 3) высокое влияние сезонности на приток туристов и загрузку гостиниц;
- 4) увеличение числа малых отелей;
- 5) взаимное влияние качества обслуживания и притока туристов;
- 6) недостаток квалифицированных специалистов в области туризма и гостеприимства в неуправленческой сфере;
- 7) отсутствие гостиниц крупных международных цепей;
- 8) отсутствие специализации гостиниц и номеров;
- 9) практическое отсутствие гостиниц, прошедших сертификацию на категорию по системе классификации.

Проведенный выше анализ, подготовленный основе официальных данных, демонстрирует положительные тенденции развития гостиничной индустрии России и в Приморском крае.

1. Власенко, А.А. Развитие культурного туризма в Приморском крае: создание многофункционального туристского комплекса / А.А. Власенко, Н.А. Царева // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – № 1(18). – С. 49–52.

2. Современное состояние и перспективы развития индустрии гостеприимства в России [Электронный ресурс] // Prohotel – портал про гостиничный бизнес. – Режим доступа: <http://prohotel.ru/news-188168/0/>.

3. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

4. Официальный сайт Приморскстат, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://primstat.gks.ru>

5. Носов, И.В. Состояние и особенности развития рынка гостиничных услуг в России [Электронный ресурс] / И.В. Носов // Научная библиотека КиберЛенинка. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-osobennosti-razvitiya-rynka-gostinichnyh-uslug-v-rossii>.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ТРУДА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

А.Ю. Сай,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

О.В. Барабошкина – научный руководитель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В работе рассмотрена организация учета оплаты труда на примере торговой организации ООО «Эстра-трейд», изучен порядок расчета основной и дополнительной заработной платы, а также отражен порядок удержаний из начисленной оплаты труда. Актуальность работы определяется тем, что учет заработной платы является сложным участком работы, в связи с тем, что происходят постоянные изменения законодательной базы, в том числе и Трудового кодекса РФ.

Ключевые слова и словосочетания: *заработная плата, повременно-премиальная форма оплаты труда, нормативные документы, удержания, факты хозяйственной жизни.*

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF THE ACCOUNTING OF LABOR OF COMMERCIAL ENTERPRISES

Relevance of work is defined by the fact that the salary represents difficult system of the relations between the worker and the employer who regulate rules of the Russian Federation therefore it is important correct to organize the accounting of the salary.

Keywords: *salary, povremenno-bonusfromofcompensation, normative documents, deduction, facts of economic life*

Учет труда и организация заработной платы на торговом предприятии занимает центральное место в бухгалтерском учете [1]. Заработная плата или оплата труда работника – это плата за труд, которая зависит от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные и стимулирующие выплаты[2]. Заработная плата выполняет три основных функции: стимулирующая; регулирующая и воспроизводственная. Оплата труда не может быть меньше минимального размера оплаты труда (МРОТ). С 1 июля 2016 года федеральный МРОТ подняли с 6204 до 7500 рублей. Увеличение МРОТ планируется с 1 июля 2017 года до 7 800 рублей [3]. Максимальный размер оплаты труда не ограничен.

На предприятии ООО «Эста-Трейд» бухгалтерский учет осуществляется главным бухгалтером с использованием программы 1С- Бухгалтерия версии 8.2. Предприятие ООО «Эста-Трейд» находится на общем режиме налогообложения, являются плательщиками налога на прибыль, на имущество и НДС. Система и формы оплаты труда предоставлены на рис. 1.

На предприятии ООО «Эста-Трейд» применяется повременно премиальная система оплаты труда. Максимальная премия достигает 40 процентов от оклада. Повременно-премиальная система оплаты труда состоит из: оклада, дальневосточной надбавки, районного коэффициента и премии. Районный коэффициент составляет 20 процентов. Дальневосточная надбавка зависит от стажа работника, может составлять 10,20 и 30 процентов. Премия на предприятии ООО «Эста-Трейд» начисляется при выполнении следующих условий:

- выполнение плана – 20 процентов;
- перевыполнение плана – 30 процентов;
- успешное и добросовестное исполнение работником своих должностных обязанностей – 10 процентов.

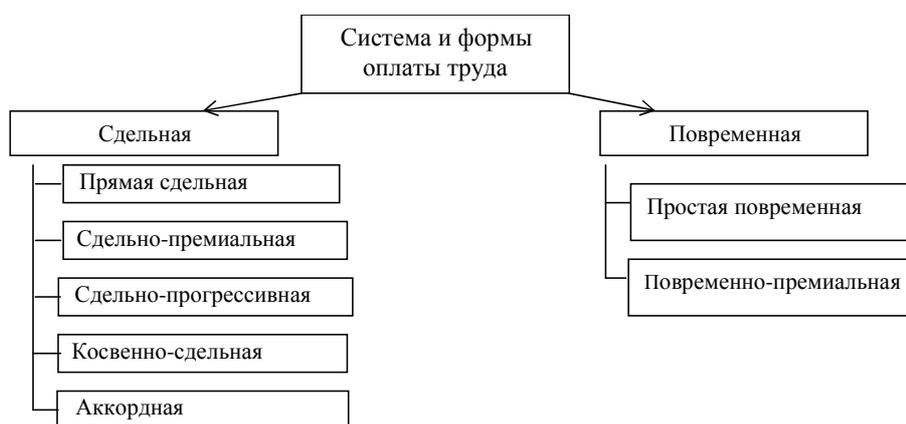


Рис. 1. Системы и формы оплаты труда

Нормативные документы, которые регулируют учет расчетов по оплате предоставлено в табл. 1

Таблица 1

Нормативное регулирование учета расчетов по оплате труда

Наименование документа, дата создания, редакция	Содержание документа
Федеральные стандарты	
Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06 декабря 2011 г. (ред. от 23 мая 2016 г.)	Общие положения по ведению учета расчетов с персоналом по оплате труда
Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001г. № 197 ФЗ (ред. 30.12.2015 г.)	Устанавливает права и обязанности работника и работодателя, регулирует вопросы охраны труда
Налоговый кодекс Российской Федерации (первая и вторая часть)	Устанавливает систему налогов и сборов, страховых взносов и принципы их отображения. Так же отражаются общие принципы налогообложения и сборов в РФ
Положение по бухгалтерскому учету 10/99 «Расходы организации» (в ред. от 06.04.2015 №57н)	Регламентирует бухгалтерский учет затрат на заработную плату
Отраслевые стандарты	
ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения" (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2013 № 582-ст)	Настоящий стандарт устанавливает термины и определения основных понятий в области заработной платы
Рекомендации в области бухгалтерского учета	
Постановление Госкомстата РФ от 05.01.2004 № 1 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету труда и его оплаты»	Рекомендованные формы первичных документов по учету труда и его оплаты
Стандарты экономического субъекта	
Учетная политика предприятия	Регламентирует особенности ведения учета расчетов с персоналом по оплате труда
Положение по оплате труда на предприятии	Предусматривает порядок и условия оплаты труда материального стимулирования и поощрения работников

На предприятии ООО «Эста-Трейд» есть два вида заработной платы: основная и дополнительная. К основной заработной плате на предприятии ООО «Эста-Трейд» относится: оплата, начисленная работникам за отработанное время; качество и количество выполненной работы; премия, оклады и надбавки. Первичные документы по основной оплате труда предоставлены в табл. 2.

Таблица 2

Первичные унифицированные документы основной заработной платы

Форма	Документы
Т-1	Приказ о приёме работника на работу
Т-2	Личная карточка работника
Т-3	Штатное расписание
Т-8	Приказ о прекращении трудового договора
Т-11а	Приказ о премировании работников
Т-12	Табель учета рабочего времени
Т-61	Записка-расчёт при прекращении трудового договора
Т-51	Расчетная ведомость
Т-53	Платежная ведомость
Т-54	Лицевой счет

К дополнительной оплате труда относятся: отпуска и больничные. Первичные документы по дополнительной оплате труда предоставлены в табл. 3.

Таблица 3

Документы по учету дополнительной заработной плате используемые на предприятии ООО «Эста-Трейд»

Форма	Документы
Т-7	График отпусков
Т-6	Приказ о предоставлении отпуска работнику
Т-12	Табель учета рабочего времени
Т-51	Расчетная ведомость
Т-53	Платежная ведомость
Т-54	Лицевой счет
	Больничный лист
	Справка-вызов

На предприятии ООО «Эста-Трейд» с заработной платы производятся удержания предоставленные на рис. 2.

Удержания по НДФЛ может уменьшаться, в зависимости от количества детей, не достигших 18 лет, а именно:

- первый ребенок – 1400 рублей;
- второй ребенок – 1400 рублей;
- третий и каждый следующий ребенок – 3000 рублей;
- ребенок-инвалид до 18 лет, вне зависимости от того, какой он по счету и ребенок-инвалид 1–11 группы до 24 лет, обучающийся на очной формы обучения, интерн, аспирант, ординатор, студент – 12 000 рублей;

– ребенок-инвалид I-II группы до 24 лет – учащийся очной формы обучения, аспирант, ординатор, интерн, студент, если воспитывается приемными родителями, опекунами, попечителями – 6000 рублей[4].



Рис. 2. Виды удержаний из заработной платы на предприятии ООО «Эста-Трейд»

Алименты удерживаются в следующем порядке:

- на одного ребенка до 25 процентов;
- на двух детей до 33 процентов;
- на трех, 4 и более детей до 50 процентов.

Факты хозяйственной жизни связанные с начислением оплаты труда, оформляются проводками, приведенными в табл. 4

Таблица 4

Факты хозяйственной жизни связанные с начислением оплаты труда на предприятии ООО «Эста-Тред»

В рублях

Содержание факта хозяйственной жизни	Первичный документ	Бух.проводки		Сумма
		ДТ	КТ	
Начислена заработная плата работникам	Расчетная ведомость	44	70	452 400
Начисление страховых взносов в ФСС	Бухгалтерская справка-расчет	44	69.01	21 866
Начисление страховых взносов в ПФР	Бухгалтерская справка-расчет	44	69.02	165 880
Начисление страховых взносов в ФОМС	Бухгалтерская справка-расчет	44	69.03	38 454
Начисление страховых взносов в ФСС от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний	Бухгалтерская справка-расчет	44	69.11	904,8
Начислено пособие по временной нетрудоспособности за счет средств работодателя	Больничный лист, расчетная ведомость	44	70	12 000
Начисление пособий по временной нетрудоспособности за счет ФСС	Расчетная ведомость	69.01	70	25 000
Начислены отпускные работнику	Расчетная ведомость	44	70	21 902

Факты хозяйственной жизни связанные с удержанием из оплаты труда оформляются проводками, приведенными в табл. 5

Таблица 5

Факты хозяйственной жизни связанные с удержанием из оплаты труда на предприятии ООО «Эста-Тред»

В рублях

Содержание факта хозяйственной жизни	Первичный документ	Бух.проводки		Сумма
		ДТ	КТ	
Удержан НДФЛ с заработной платы работников и пособия по нетрудоспособности	Расчетная ведомость	70	68.01	102 830
Удержан НДФЛ с отпускных	Расчетная ведомость	70	68.01	2847
Удержаны алименты с заработной платы работника	Исполнительный лист	70	76.41	5500
Удержание с заработной платы работника	Расчетная ведомость	70	73.02	1300

Заработная плата на предприятии ООО «Эста-Трейд» выдается наличным и безналичным способом по желанию работника.

Факты хозяйственной жизни связанные с выплатой заработной платы, оформляются проводками, приведенными в табл. 6

Таблица 6

Факты хозяйственной жизни связанные с расчетами заработной платы на предприятии ООО «Эста-Тред»

В рублях

Содержание факта хозяйственной жизни	Первичный документ	Бух.проводки		Сумма
		ДТ	КТ	
Выдан аванс работникам с кассы	Расходный кассовый ордер	70	50.1	8 000
Перечислен аванс работникам с расчетного счета	Платежное поручение	70	51	218 200
Уплачено в ФСС с расчетного счета	Платежное поручение	69.01	51	21 866
Уплачено в ПФР с расчетного счета	Платежное поручение	69.02	51	165 880
Уплачено в ФОМС с расчетного счета	Платежное поручение	69.03	51	38 454
Уплачен страховой взнос в ФСС от несчастных случаев на производстве и профес-	Платежное поручение	69.11	51	904,8
Выдана заработная плата работникам с кассы предприятия	Расходный кассовый ордер	70	50.1	18 000
Перечислена заработная плата работникам с расчетного счета	Платежное поручение	70	51.1	685 570
Перечислен НДФЛ с расчетного счета предприятия	Платежное поручение	68.01	51.1	102 830
Перечислены алименты	Платежное поручение	76.41	51.1	5 500

На основании проведенной работы выявлено, что учет оплаты труда в торговой организации занимает ведущее место, мотивируя персонал к большей производительности труда [5]. Это обусловлено тем, что заработная плата занимает большую долю в составе коммерческих расходов.

Особенность организации учета оплаты труда на торговом предприятии заключается в том, что сумма начисленной заработной платы учитывается на счете 44 «Расходы на продажу». От размера начисленной заработной платы работодателем производятся отчисления во внебюджетные фонды:

- Фонд социального страхования РФ (ФСС РФ);
- Пенсионный фонд РФ (ПФ РФ);
- Федеральный фонд обязательного медицинского страхования РФ (ФФОМС РФ).

В части платежей в ФСС РФ торговые предприятия производят платежи на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, который составляет минимальное значение 0,2 процента.

Как и все организации, торговые компании производят удержания из начисленной оплаты труда, обязательным является НДФЛ по ставке 13 процентов.

Оптимальная система оплаты труда на предприятии является главным стимулом роста производительности труда, что в свою очередь влияет на эффективность деятельности торговой организации.

1. Астахов, В.Г. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / В.П. Астахов. – Ростов н/Д.: Март, 2014. – 564с.

2. Бабаева, Ю.А. Бухгалтерский учет: учебное пособие для вузов / Ю.А. Бабаева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 437 с.

3. 11 Трудовой кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 30 декабря 2001г. № 197-ФЗ (в ред. от 03.10.2016г.) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158429/.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): федеральный закон от 31 июля 1998г. №146-ФЗ (с изм. и доп. от 03.07.2016г.) [Электронный ресурс] //СПС «Консультант-Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_158429/.

5. Tsareva N.A., Vlasenko A.A., Ivanuyga O.I. The concept of labour motivation of the modern Russian scientists // The Turkish online journal of design art and communication. 2016. Novemberpp. 2571-2585 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tojdac.org/tojdac/VOLUME6-NOVSPCL_files/tojdac_v060NVSE162.pdf

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ И РЕМОНТУ АВТОТРАНСПОРТА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

П.Н. Севрюков,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

**С.В. Кузьмина – научный руководитель, профессор кафедры «Экономики,
управления и информационных технологий»**

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В последнее время транспортные услуги имеют значительное влияние на развитие экономики Приморского края, Дальнего Востока и в целом Российской Федерации. Сегодня становятся актуальными такие задачи как, рост числа услуг по сервисному и техническому обслуживанию автомобилей, и повышение конкурентоспособности компаний. Рынок транспортных услуг в Приморском крае имеет стремительное развитие, что послужило толчком для развития малого и среднего бизнеса, а также предпринимательской активности.

Ключевые слова словосочетания: услуги по сервисному и техническому обслуживанию, Приморский край, фактор, конкурентоспособность.

THE ANALYSIS OF COMPETITIVENESS OF THE COMPANIES ON MAINTENANCE OPERATION AND REPAIR OF MOTOR TRANSPORT IN PRIMORSKY KRAI

Recently transport services have considerable influence on development of economy of Primorsky Kray, the Far East and in general the Russian Federation. Today there are urgent such tasks as, growth of number of services in service and maintenance operation of cars, and increase in competitiveness of the companies. The market of transport services in Primorsky Kray has rapid development that was an incitement for development of small and medium business, and also enterprise activity.

Keywords: services in service and maintenance operation, Primorsky Kray, factor, competitiveness.

Развитие транспортной отрасли соседних стран предопределяет развитие рынка транспортных услуг в Приморском крае. Автомобильный транспорт занимает лидирующее место в транспортном комплексе РФ. В эру рыночной экономики в России сфера автотранспорта сделала новый виток в развитии, и является одной из самых перспективных отраслей экономики нашей страны. Это обуславливает, появление новых участников на этом рынке. Главной стратегией автотранспортных предприятий, которые реализуют услуги по сервисному и техническому обслуживанию, является постоянное увеличение номенклатуры предоставляемых услуг и повышение качества.

В соответствии с основными аспектами «Транспортной стратегии до 2020 года», реализация транзитного потенциала и повышение конкурентоспособности транспортной системы страны должно поспособствовать успешному развитию транспортной инфраструктуры на мировом уровне, и создать прочную основу для выхода нашей страны на мировой транспортный рынок. Реализация комплексных автотранспортных проектов, которые направлены на развитие транспортной инфраструктуры позволит получить дополнительный доход в размере более 6 млрд дол. [1].

Одной из основных задач Минтранса РФ является рост доступности транспортных услуг для населения.

Техническое состояние автомобиля, который находится на автотрассе, играет не последнюю роль. По статистическим данным, на автомобильных дорогах РФ погибает 30 тыс. человек, что сравнимо с населением небольшого города. Это можно объяснить и не должным контролем над тем, в каком состоянии выходит на автодорогу автотранспорт и какое его техническое состояние.

На развитие рынка услуг по ремонту и техническому обслуживанию оказывают большое влияние как внутренние, так и внешние факторы (рис. 1).

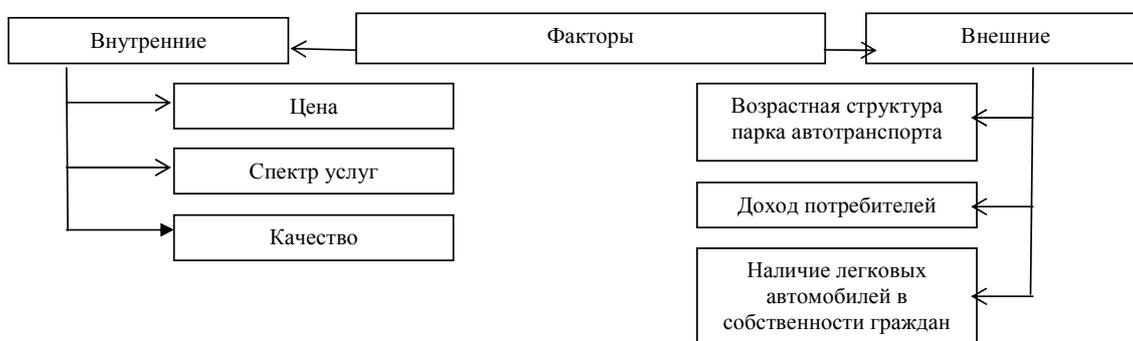


Рис. 1. Классификация факторов, влияющих на рынок услуг по сервисному и техническому обслуживанию автомобилей

По данным статистики Приморского края, наибольшая часть автопарка края – это машины, находящиеся в эксплуатации:

- более 10 лет (48,5%);
- от 5 до 10 лет – 30%;
- от 0 до 5 лет – 18,5% [2].

Данная ситуация объясняется тем, что многие автовладельцы предпочитают покупать подержанные автомобили в соседней стране Японии. Это и обуславливает актуальность вопроса о качественном техническом обслуживании и ремонте автотранспорта.

Бесперебойная работа автотранспорта обеспечивается такими предприятиями как, авто-сервис, основная задача которых – это сохранение и поддержание потребительских и физических качеств автотранспортных средств. Данный сектор экономики развивается быстрыми темпами, но при этом испытывает проблемы [3].

По итогам 2016 года компании, которые осуществляют услуги по ремонту и техническому обслуживанию, получили доход в размере 2041,3 млн рублей, что на 8% выше по сравнению с предыдущим 2015 годом.

В Приморском крае наибольшее число компаний по услугам по ремонту и технического обслуживания автотранспортных средств в г. Владивосток, включая предприятия-дилеры, которые осуществляют продажу, гарантийное и постгарантийное обслуживание автомобилей, а также и ремонт. Эти предприятия находятся в пригороде города Владивосток, вблизи г. Артема.

В г. Артем 146 предприятий по ремонту и техническому обслуживанию автомобилей средств из них:

- 25,9% это автомоечные комплексы;
- 22% – автостоянки;
- 29% компании по ремонту и техническому обслуживанию. Эти компании являются универсальными, что позволяет потребителям получать полный комплекс услуг в одном месте.

Несмотря на наличие в пригороде г.Владивосток крупных предприятий-дилеров, которые используют материальную и техническую базу мировых брендов, а также современное оборудование и квалифицированных рабочих, многие потребители стремятся получить услугу «быстро и дешево», не задумываясь о качестве.

Данная ситуация обусловлена тем, что рынок подержанных автомобилей в городе Артем более развит, чем рынок новых автомобилей. За ремонт «старых автомобилей» автовладельцы не готовы оплачивать суммы, сравнимые со стоимостью ремонта нового автомобиля. Это и обуславливает успешную работу автомастерских, которые не имеют высокоразвитую материальную базу, но автовладельцев привлекают невысокие цены. Рассмотрим одну из таких компаний – ООО «ТрансАктив».

SWOT-анализ помогает выявить сильные и слабые стороны, а также потенциальные возможности и угрозы предприятия.

<p>Возможности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Использование основных фондов на 100% 2. Применение современных программ по отслеживанию грузовых автомобилей 3. Расширение границ рынка сбыта для услуги «Грузоперевозки» 4. Проведение маркетинговых исследований и своевременное выявление потенциальных потребителей услуги «Грузоперевозки» 	<p>Сильные стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Собственный автопарк 2. Невысокие цены 3. Качественные японские автомобили 4. Поставщики – официальные дистрибьюторы
<p>Угрозы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рост цен на топливные ресурсы 2. Высокая ставка кредитования 3. Возможность появления новых конкурентов 	<p>Слабые стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточно квалифицированные рабочие 2. Отсутствие собственного сайта

Рис. 2. SWOT-анализ ООО «ТрансАктив»

Проведя SWOT-анализ, можно сделать вывод о том, то для развития деятельности предприятия ООО «ТрансАктив» необходимо: постоянно проводить исследования рынка, предпочтений реальных и потенциальных потребителей, анализировать работу конкурентов.

Для эффективного ведения бизнеса необходимо совершенствовать хозяйственную и коммерческую деятельность ООО «ТрансАктив», также целесообразно развивать услугу «Грузоперевозки». Для развития данной сферы деятельности у предприятия имеются возможности, а именно это собственные грузовые автомобили, рост спроса на данную услугу и малое количество участников рынка в этой деятельности в городе.

Появление новых конкурентов можно компенсировать невысокой ценой на предоставляемые услуги, а также лучшим качеством. Налаживать связи с проверенными и надежными поставщиками.

В настоящее время в России лишь 15% рынка занято специализированными сервисами, оставшиеся 85% это частные автомастерские. Для сравнения в Европе доля специализированных центров достигает 70%. Преимущество таких центров заключается в непосредственном сотрудничестве с производителями автомобилей, что и отражается на наилучшем качестве услуг [4].

Рынок без конкуренции не реален, поэтому серьезное внимание при изучении рынка автотранспортных услуг должно уделяться анализу деятельности конкурентов [5].

Характеристика основных конкурентов ООО «ТрансАктив» представлена в табл. 1.

Таблица 1

Характеристика основных конкурентов ООО «ТрансАктив»

Наименование	Характеристика
ООО «Ремзона» Артем, ул. Фрунзе, 12/1	Станция технического обслуживания. Невысокие цены, производит ремонт любой сложности как грузовых, так и легковых автомобилей. Имеется гарантийный срок обслуживания. Также осуществляется продажа запчастей.
Автосервис «Автодоктор» Артем, ул. Вахрушева, 20	Станция технического обслуживания, располагается в гараже. Средний уровень цен, имеет специализацию по кузовному ремонту. Предоставляет услуги, как населению, так и юридическим лицам.
ИП Милованов Ю.В. «Green Way» Артем, ул. Вторая, 143	Современное авторемонтное предприятие. Осуществляет как общий, так и кузовной ремонт, занимается установкой дополнительного оборудования. Имеется система скидок для постоянных клиентов. Работает со страховыми компаниями.
ООО «АКОМ» Артем, ул. 1-ая Рабочая, 18-а	Автосервис с широким спектром услуг по ремонту автомобилей. Осуществляет качественный ремонт автомобилей. Выгодное месторасположение и график работы. Занимается поставкой и продажей оригинальных запчастей. Предоставляет услуги по аренде легковых автомобилей.

На основе данных, представленных в таблице 1 построим многоугольник конкурентоспособности, представленный на рис. 3.

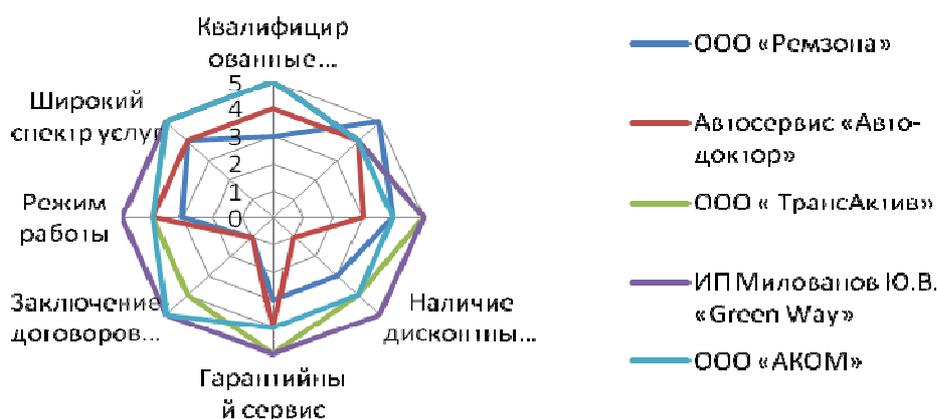


Рис. 3. Многоугольник конкурентоспособности ООО «ТрансАктив»

Анализ основных конкурентов показал, что ООО «ТрансАктив» незначительно уступает ИП Ю.В. Милованов. «Green Way» по возможности заключения долгосрочных договоров с юридическими лицами на обслуживание, графиком рабочего дня и наличием скидок при повторном обслуживании.

Однако ООО «ТрансАктив» опережает ООО «АКОМ» по такому параметру как, гарантийное обслуживание и наличием современного оборудования.

Основным конкурентом анализируемого предприятия в данной отрасли является: ИП Милованов Ю.В. «Green Way».

Для ликвидации выявленных проблем с целью совершенствования показателей конкурентоспособности, можно предложить мероприятие по расширению деятельности посредством увеличения доли такой услуги, как «Грузоперевозки».

Ниже рассмотрим основные аспекты предлагаемого бизнес-проекта по развитию.

Цель проекта является развитие бизнеса посредством расширения спектра услуг, а именно «грузоперевозки», что позволит занять конкурентоспособную позицию на рынке транспортных услуг.

Основным продуктом является организация услуг по грузоперевозкам по Приморскому краю и ДВ региону.

Тип проекта - инвестиционный.

Объем необходимых инвестиций составляет 1450 тыс. руб.

Финансирование будет осуществляться за счет собственных средств.

Адрес: г. Артем, ул. Космонавтов, д. 3/1.

Сфера бизнеса: грузоперевозки автотранспортом.

г. Артем имеет уникальное географическое положение в центре основных портов Приморского края и является одним из крупных городов Приморского края по численности населения.

Грузоперевозки по краю автотранспортом одно из востребованных направлений на рынке.

Объем и структура рынка услуг грузоперевозок Приморского края за 2016 год представлены в табл. 2.

Таблица 2

Объем и структура рынка услуг грузоперевозок Приморского края за 2016

Показатель	Объем рынка, млрд руб.	Доля в общем объеме рынка, %
Транспортные услуги	58,4	70,02
Терминальные услуги	7	8,39
Экспедирование	10,1	12,11
Услуги по хранению	3,5	4,20
Таможенное оформление	4,8	5,76
Всего	83,8	100

Анализируя данные таблицы 2, можно сказать что, основная доля приходится на транспортные услуги, так как это основная услуга на региональном рынке.

В настоящее время через Приморский край осуществляется около 15% от общего объема перевозок российских внешнеторговых и транзитных грузов.

Основным направлением развития бизнеса ООО «ТрансАктив» выбрана услуга по грузоперевозкам. Планируется осуществлять перевозки грузов от 1 до 25 тонн по территории Приморского и Хабаровского края. Установлены основные маршруты грузоперевозок, представленные на рис. 4.

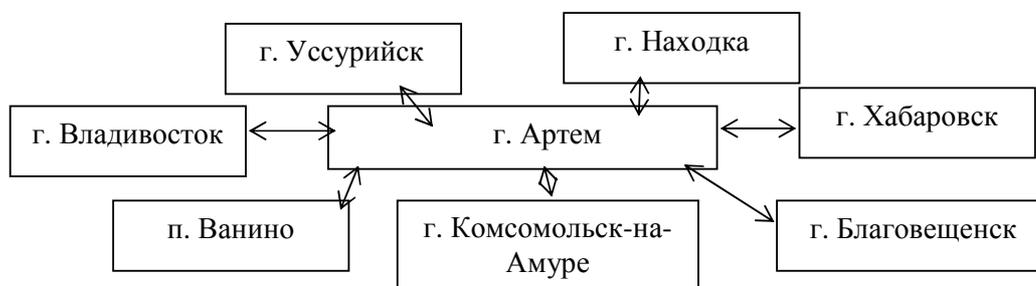


Рис. 4. Основные маршруты грузоперевозок

В дополнительные услуги ООО «ТрансАктив» включено:

- экспедирование груза;
- комплекс складских услуг;
- страхование грузов в пути следования;
- отслеживание перемещения грузов;
- автоинформирование клиентов о местонахождении грузов.

ООО «ТрансАктив», разделим риски предприятия на внутренние и внешние риски (рис. 5).



Рис. 5. Риски, характерные для ООО «ТрансАктив»

В политику управления рисками ООО «ТрансАктив» входит разработка системы мероприятий по нейтрализации возможных негативных последствий рисков, которые связаны с реализацией различных аспектов инвестиционной деятельности.

Таблица 3

Инвестиционные критерии проекта

Наименование	Единица измерения	Значение
Дисконтированный доход (PV)	тыс. руб.	3319,97
Чистый дисконтированный доход (NPV)	тыс. руб.	1869,97
Индекс рентабельности (PI)	%	2,29
Внутренняя норма доходности (IRR)	%	84
Дисконтированный период окупаемости (DPP)	лет	1,23

Рассчитанные показатели эффективности проекта положительны. Анализируя итоговые финансово-экономические показатели проекта, можно сделать окончательные выводы о целесообразности данного бизнеса. Реализация данного проекта позволит предприятию повысить конкурентоспособность на региональном рынке.

1. Приказ министра транспорта РФ №45 от 12 мая 2005г. «Об утверждении Транспортной стратегии РФ на период до 2020года».

2. Федеральная служба государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://primstat.gks.ru>

3. Фролов, А.О. Состояние рынка автоперевозок и перспективы его развития (на примере Приморского края) / А.О. Фролов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 6-5. – С. 946–949.

4 Белозерцева, Н.П. Динамика основных показателей транспортной отрасли Дальнего Востока [Электронный ресурс] / Н.П. Белозерцева, М.С. Ярайкина // Наукоеведение: Интернет-журнал. – 2016. – №2. Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/sbornik2/15.pdf>, свободный.

5 Гончарова, Т.Г. Исследование рынка транспортно-логистических услуг Приморского края и перспектив его развития / Т.Г. Гончарова, А.Н. Гомзяков // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития: материалы III Международной научно - практической конференции (Чебоксары, 6 июля 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 168–174.

ВЛИЯНИЕ АССОРТИМЕНТА АПТЕЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

К.Р. Силаева,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Т.И. Забелина – научный руководитель, ст. преп. кафедры «Экономики,
управления и информационных технологий»

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В статье анализируется влияние ассортимента аптечного предприятия на эффективность деятельности, рассматривается ассортимент реализуемых услуг через аптечное учреждение, с точки зрения замены импортных лекарственных средств на отечественные лекарственные средства.

Ключевые слова и словосочетания: фармацевтика, дженереки, структура ассортимента, аптечный бизнес, препараты, замена, страна производителя.

HISTORY AND WORLD EXPERIENCE OF FUNCTIONING OF DEVELOPMENT TERRITORIES

The article examines the impact of the range of pharmacy businesses for efficiency, considers the range of services implemented through a pharmacy from the point of view of the replacement of imported medicines with domestic drugs.

Keywords: pharmacy, generate, the structure of the assortment, pharmacy business, products, replacement, country of origin.

Фармацевтика является одним из так называемых «столпов» инновационного сектора экономики и двигатель новых разработок в области химических, физических, биологических и иных наук. Она является одной из ключевых наукоёмких отраслей в мировой индустрии, развитие которой во многом определяет научный потенциал экономики конкретной страны. Развитию фармацевтической отрасли уделяется большое внимание со стороны государства – как с точки зрения безопасности страны, и в частности генетической безопасности. Импортозамещение основных для населения лекарственных средств имеет важное значение для обеспечения фармацевтической безопасности и независимости государства от внешних торговых потоков [1].

Фармацевтическая промышленность является подсектором химической промышленности, производящая лекарственные средства. Это традиционное определение исследуемой отрасли больше не соответствует нашему времени. В ходе научно-технического прогресса фармацевтика превратилась из подсектора химической промышленности в независимый научно – производственный комплекс по производству не только медикаментов, но и так называемых парафармацевтических продуктов – с использованием методов производства, характерных для фармацевтических препаратов, но не обладающих ярко выраженными лечебными свойствами (сюда относят зубную пасту, солнцезащитные крема и т.п.). Парафармацевтики (биологически активные добавки, БАД) – это составы биологически активных веществ, предназначенных для непосредственного приёма с пищей или введения в состав пищевых продуктов [1].

Ключевым свойством фармацевтической промышленности, благодаря которому она отличается от химической промышленности, является высокая эластичность спроса на лекарственные средства. Заболеваемость населения ведет к постоянной необходимости потребления

медикаментов. В связи с этим в фармацевтической промышленности в периоды экономических спадов нет отрицательной динамики, может быть только лишь замедление темпов роста.

Производство фармацевтических препаратов является одним из наиболее экономически эффективных и высокодоходных секторов экономики в России и за рубежом.

Фармацевтические компании могут работать с дженериками или оригинальными (брендированными) препаратами. Они подчиняются разным законам и правилам относительно патентования лекарственных средств, клинических и доклинических испытаний и особенностей маркетинга готовых к продаже своей продукции.

Дженерик – лекарственное средство, продающееся под международным непатентованным названием либо под патентованным названием, отличающимся от фирменного названия разработчика препарата. После вступления в действие соглашения ТРИПС дженериками называют лекарственные средства, на действующее вещество которого истёк срок патентной защиты либо защищенные патентами препараты, произведенные по принудительной лицензии. Как правило, дженерики по своей эффективности не отличаются от «оригинальных» препаратов, однако значительно дешевле их. Поддержка производства дженериков, их использования в медицинской практике и замещение ими «оригинальных» брендированных препаратов является одной из стратегических целей Всемирной организации здравоохранения при обеспечении доступа к медицинской помощи.

Фармацевтический аптечный бизнес направлен сегодня в основном на дорогие препараты импортного производителя, что в большей степени отражается на экономических показателях в числе выручки, прибыли и других показателей. Но как показывает практика спрос на отечественные и импортные препараты не совпадает. На отечественные препараты он гораздо выше, они более доступны по цене.

Несмотря на рост выручки, как правило, компания имеет незначительную норму чистой прибыли, что связано со значительными расходами на закупку лекарственной и другой фармацевтической продукции, которые занимают значительную долю в расходах аптечной компании.

Анализируя сегодня деятельность одного из предприятий аптечной розничной торговли, можно сделать вывод, что выручка и себестоимость растут фактически одновременно, что отражается на эффективности деятельности аптечной организации.

Таблица 1

Основные финансово-экономические показатели деятельности ООО «Причал» за 2014-2016 года

В тысячах рублей

Показатель	2014	2015	2016	Отклонения			
				Абсол. (тыс.руб.)		Относит. (%)	
				2015/ 2014	2016/ 2015	2015/ 2014	2016/ 2015
Выручка	8476	9011	10 064	535	1053	6,3	11,7
Расходы по обычной деятельности	7621	8070	8875	499	805	6,5	10
Прибыль от продаж	855	941	1189	86	248	10,1	26,4
Валовая прибыль	2007	942	1189	-1065	247	-53,1	26,2
Чистая прибыль	784	879	1016	95	137	12,1	15,6
Рентабельность продаж, %	10,1	10,5	11,8	0,4	1,3		
услуг, %	13,2	11,7	13,4	-1,5	1,7		
предприятия, %	37,6	31,7	30,1	-5,9	-1,6		

Так выручка в 2015 году по сравнению с 2014 годом увеличилась на 535 тыс. руб. или на 6,3 %, в 2016 году по сравнению с 2015 годом также произошло увеличение выручки на

1053 тыс. руб. или на 11,7%, это связано с повышением цен на лекарственные препараты и ростом объема продаж.

Расходы по обычной деятельности увеличилась на 499 тыс. руб. или на 6,5% в 2015 году по отношению к 2014 году, на 805 тыс. руб. или на 10% в 2016 году по отношению к 2015 году, за счет роста закупочных цен.

Прибыль от продаж выросла в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 86 тыс. руб. или на 10,1%, в 2016 году по отношению к 2015 году на 248 тыс. руб. или на 26,4%, за счет роста объема продаж.

Валовая прибыль и прибыль от продаж в 2016 году по сравнению с 2015 годом растет, за счет незначительного превышения темпов роста выручки над темпами роста расходов по обычной деятельности.

В 2015 году по сравнению с 2014 годом чистая прибыль выросла на 95 тыс. руб. или на 12,1%, в 2016 году в отношении к 2015 году, она выросла на 137 тыс. руб. или на 15,6%.

Рентабельность продаж выросла в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 0,4%, в 2016 году по отношению к 2015 году на 1,3%, за счет роста объема продаж.

Рентабельность услуг в 2015 году по сравнению с 2014 годом уменьшилась на 1,5 %, в 2016 году по отношению к 2015 году она выросла на 1,7%, что связано с ростом прибыли.

Рентабельность предприятия уменьшилась в 2015 году по сравнению с 2014 годом на 5,9 %, в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 1,6%, за счет увеличения среднегодовой стоимости оборотных активов, в частности запасов.

Анализируя сегодня деятельность одного из предприятий аптечной розничной торговли, можно сделать вывод, что одним из повышения эффективности деятельности организации является изменение структуры ассортимента в сторону увеличения отечественных препаратов.

Таблица 2

Анализ структуры ассортимента ООО «Причал» за 2014–2016 года

Ассортиментная группа	2014		2015		2016		Относит. (%)	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	2015/2014	2016/2015
Лекарственные средства	3238	38,2	4045	44,9	4607	45,8	24,9	13,9
Мед. изделия, средства ухода и гигиены	2695	31,8	2700	30	2822	28	0,2	4,5
Мед. приборы и инструменты	2043	24,1	1700	18,9	1850	18,4	-16,8	8,8
БАД	500	5,9	566	6,3	785	7,8	13,2	38,7
Итого	8476	100	9011	100	10064	100	6,3	11,7

Так в 2014 году наибольший удельный вес составили лекарственные средства 38,2% или 3238 тыс. руб., далее следуют медицинские изделия, средства ухода и гигиены, которых удельный вес составил 31,8% или 2695 тыс. руб., затем медицинские приборы и инструменты 24,1% или 2043 тыс. руб., и самый наименьший удельный вес 5,9% или 500 тыс. руб. составили БАД. В 2015 году также наибольший удельный вес составили лекарственные средства 44,9% или 4045 тыс. руб., далее медицинские изделия, средства ухода и гигиены 30% или 2700 тыс. руб., затем медицинские приборы и инструменты 18,9% или 1700 тыс. руб. и БАД составили 6,3% или 566 тыс. руб. А в 2016 году уже удельный вес лекарственных средств составил 45,8% или 4607 тыс. руб., затем медицинские изделия, средства ухода и гигиены, что составило 28% или 2822 тыс. руб., далее медицинские приборы и инструменты 18,4% или 1850 тыс. руб. и БАД, удельный вес которых составил 7,8% или 785 тыс. руб.

Структура ассортимента ООО «Причал» показывает, что за отчетный период 2014–2016 года наибольший удельный вес составили лекарственные средства, как основной источник доходов. Анализируя структуру ассортимента по странам производителя, можно сделать вывод, что в структуре ассортиментной группы лекарственных средств преобладают импортные дорогостоящие препараты.

**Анализ структуры ассортимента ООО «Причал» по стране производителя
за 2014–2016 года**

Ассортиментная группа	2014		2015		2016		Относит. (%)	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	2015/2014	2016/2015
Сердечнососудистые:								
Отечественные	335	10,3	350	8,7	395	8,6	4,5	12,9
Импортные	556	17,2	720	17,8	860	18,7	29,5	19,4
От давления:								
Отечественные	295	9,1	307	7,6	365	7,9	4,1	18,9
Импортные	456	14,1	648	16	770	16,7	42,1	18,8
Противовирусные:								
Отечественные	202	6,2	230	5,7	245	5,3	13,9	6,5
Импортные	369	11,4	541	13,4	564	12,4	46,6	0,9
Обезболивающие:								
Отечественные	136	4,2	220	5,4	237	5,1	61,8	7,7
Импортные	305	9,4	345	8,5	367	8	13,1	6,4
Антиаллергические								
Отечественные	125	3,9	178	4,4	205	4,4	42,4	15,2
Импортные	201	6,2	234	5,8	240	5,2	16,4	2,6
Прочие:								
Отечественные	109	3,4	115	2,8	120	2,6	5,5	4,3
Импортные	149	4,6	157	3,9	239	5,2	5,4	52,2
Итого	3238	100	4045	100	4607	100	24,9	13,9
Всего:								
Отечественные	1202	37,1	1400	34,6	1567	33,9	16,5	11,9
Импортные	2036	62,9	2645	65,4	3040	66,1	29,9	14,9

Так за анализируемый период в ООО «Причал» наблюдается тенденция роста темпов импортных препаратов над отечественными. В 2015 году по сравнению с 2014 годом сумма отечественных препаратов увеличилась на 198 тыс. руб. или на 16,5%, в 2016 году в отношении 2015 года на 167 тыс. руб. или на 11,9%. Сумма импортных препаратов в 2015 году по отношению к 2014 году выросла на 609 тыс. руб. или на 29,9%, в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 395 тыс. руб. или на 14,9%. Анализ данных позволяет сделать вывод о том, что необходимо пересмотреть ассортиментную политику данной аптеки.

Увеличение ассортимента отечественной продукции будет стимулировать покупки в аптеке и, как следствие, увеличится товарооборот, что приведет к увеличению прибыли.

Анализ взаимозаменяемых препаратов

Назначение	Оригинал	Закуп. цена, руб.	Аналог	Закуп. цена, руб.	70/30	50/50	Отк., %
Сердечнососудистые	Панангин	127	Аспаркам	36	997	815	-18,3
	Валокордин	110	Валосердин	35	875	725	-17,1
	Митроминт	122	Митроглицерин	85	1109	1030	-7,1
От давления	Арифон	329	Индап	86	2561	2075	-19
	Энап	62	Эналаприл	7	455	345	-24,1
	Конкор	195	Бисопролол	24	1437	1095	-23,8
Противовирусные	Терафлю	292	Гриппофлю	169	2551	2305	-9,7
	Нурофен	73	Ибупрофен	13	550	430	-21,9
	Колдрекс	225	Инфлюнет	189	2352	2070	-12
	Валтрекс	1047	Валацикловир	291	8202	6690	-18,5
Обезболивающие	Мовалис	637	Мелоксикам	24	4486	3305	-26,3
	Нимесил	635	Нимесулит	357	5516	4960	-10,1
	Но-шпа	102	Дротаверин	10	772	560	-27,4
	Кетонал	163	Кетопрофен	114	1598	1385	-13,3
	Вольтарен	189	Диклофенак	28	1407	1085	-22,9
Антиаллергические	Кларитин	188	Лоратадин	11	1349	995	-26,2
	Эриус	528	Дезлоратадин	141	4119	3345	-18,8
	Зиртек	171	Цетиризин	45	1332	1080	-19
Итого:					41 667	34 295	-17,7

Таким образом, произведя замену импортных ЛС на отечественные в процентном соотношении 50/50, аптечная организация снизит расходы по обычной деятельности на 17,7%. что отразится на росте товарооборота, что в свою очередь приведет к увеличению прибыли и повысит эффективность деятельности ООО «Причал».

1. Натрадз, А.Г. Химико-фармацевтическая промышленность – медицине / А.Г. Натрадз. – М.: Знание, 2015. – 64 с.

2. Левинштейн, И.И. История фармации и организация фармацевтического дела / И.И. Левинштейн. – М.: Медгиз, 2014. – 223с.

3. Петров, В.И. Новые технологии, регулирование, стандартизация и фармакоэкономика в сфере обращения лекарственных средств: руководство / В.И. Петров, А.Н. Луцевич, О.В. Решетько. – М.: Медицина, 2014. – 456 с.

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Т.А. Скоблик,

бакалавр, кафедра экономики, управления и информационных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Н.В. Лукашина – научный руководитель, преп. кафедры «Экономики,
управления и информационных технологий»

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Актуальность темы обусловлена важностью учета и аудита денежных средств, так как они являются абсолютно ликвидным активом и поэтому учет требует повышенного контроля и внимания: своевременного и надлежащего оформления операций по их движению, повседневному контролю их сохранности и целевого использования. Регулярный контроль денежных средств, составление планов внутренней проверки кассовых операций необходимо для успешного развития компании.

Ключевые слова и словосочетания: аудит, аудиторский контроль, денежные средства.

PECULIARITIES OF ACCOUNTING AND AUDITING OF FUNDS ON THE EXAMPLE OF LLC "ROSSNAB"

The relevance of the research topic is due to the importance of accounting and auditing of cash, since they are an absolutely liquid asset and therefore accounting requires increased control and attention: timely and proper processing of operations for their movement, daily monitoring of their safety and targeted use.

Keywords: audit, audit control, and cash.

Вне зависимости от форм собственности организации обязаны хранить свои денежные средства в учреждениях банков. Расчеты организаций по своим обязательствам с другими организациями производят в безналичном порядке. Посредником при расчетах между предприятиями и организациями выступают учреждения банков. Любое предприятие сталкивается с необходимостью использовать в своей работе наличные денежные средства. Аудит – это автономная экспертиза и тест бухгалтерской отчетности фирмы для определения ее полноты, достоверности и соотношении деятельности законодательству [1]. Аудиторская испытание по операциям с денежными средствами в ООО «РОССнаб» предполагает исследование всех кассовых и банковский операций.

Целью выполнения аудита доступных денежных средств в ООО «РОССнаб» является представление аргументированного определения о неограниченности и правдивости денежных средств в финансовой отчетности организации.

Главными действия по аудиту денежных средств в ООО «РОССнаб»:

- составление плана аудита;
- приобретение аудиторских решений;
- протоколирование аудита;
- синтез заключений.

Информативной основой, применяемая аудитором в ООО «РОССнаб», с целью выполнения операций контроля денежных средств, считаются ниже перечисленные документы:

- основные первичные учетные документы согласно перемещению денежных средств в кассе компании;

- регистры синтетического и аналитического учета по счету 50 «Касса»;
- распорядительные документы, доказывающие потребность выдачи денежных средств;
- контракт о материальной ответственности с кассиром организации;
- акты проверки кассы.
- верное и уместное отображение информации прецедентов фактов хозяйственной жизни денежных средств на счетах бухгалтерского учета.

Аудитор выполняет контроль исполнений обстоятельств согласно документам. Основные учетные документы приобретают к учету составленных по форме, находящихся в альбомах унифицированных форм первичных учетных документов [2].

В следствии проделанного теста концепций внутреннего контроля и бухгалтерского учета фактов хозяйственной жизни с наличными денежными средствами в ООО «РОСснаб», выполнены последующие заключения:

- сосредоточить интерес в формировании (в определенных документах не имеется число, повторы номеров);
- о большой концепции контроле за доступными денежными средствами в кассе компании показывает присутствие контракта о материальной ответственности с кассиром, правильность его формирования;
- в процессе контроля инвентаризации кассы в окончании 2016 года выявлена нехватка в размере 3000 рублей;
- превышения лимита кассы компании в процессе контроля ни как не обнаружены, данное свидетельствует о следовании Предписания Банка России №3210-У от 11.03.0.2014 «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» в заключительной редакции от 03 февраля 2015 г. [3].

Согласно указу об учетной политики в ООО «РОСснаб», аудитор знакомится:

- с рабочим планом счетов, важным для отображения прецедентов хозяйственной жизни по перемещению денежных средств;
- списком регистров по учету денежных средств;
- документооборотом основных первичных документов сопряженных с учетом денежных средств;
- списком лиц, коим дано возможность подписи в денежных расчетных документов.

В результате сформированных регистров автоматизированным способом, сравниваем достоверность учетных данных по счету 50.01 «Касса организации» за 1 квартал 2016 года, расхождений не выявлено. Результаты сравнения предоставлены в табл. 1.

Таблица 1

Проверка учетных данных денежных средств

В тыс. руб.

Показатель	Карточка счета 50.01 «Касса организации»	Анализ счета 50.01 «Касса организации»	Оборотно-сальдовая ведомость по сч.50.01	Отк-я (+;-)
Остаток на начало периода	3890,9	3890,9	3890,9	-
Кредитовый оборот	16356,0	16356,0	16356,0	-
Дебетовый оборот	16356,0	16356,0	16356,0	-
Остаток на конец периода	3890,9	3890,9	3890,9	-

- Подобным образом, в следствии выполненной проверки в ООО «РОСснаб» выявлено:
- кассовую книгу ведет бухгалтер кассир;
 - все без исключения факты хозяйственной жизни по поступлению и расходу денежных средств записываются в кассовую книгу;
 - напечатанные листы в программе 1 С: Предприятие. Версия 8.2 сформированы в кассовой книге;
 - результаты согласно строке регистра анализа счета 50.01 «Касса организации» по кредиту сходиться с результатом расхода за ту же дату по кассовой книге;

– результат согласно строчке регистра анализа счета 50.01 «Касса организации» по дебиту сходится с результатом прихода за ту же дату;

– кассовая книга компании просчитана арифметически и сличена со сведениями первичных документов.

Контроль постоянных данных согласно операциям с безналичными денежными средствами в ООО «РОСснаб» велась способом обоюдного контролирования. В то же время аудитор сопоставлял суммы, отображенные в отчете «Обороты счета» по кредиту счета 50.01 «Касса организации», с надлежащими данными отчета «Обороты счета» по кредиту счета 51 «Расчетный счет». Данные суммы в ООО «РОСснаб» за 2016 год схожи. Выручка, перечисленная покупателями, сличена с записями в учетных регистрах по счету 90 «Продажи», счета 91 «Прочие доходы и расходы», счетом 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

Любая процедура с банком в ООО «РОСснаб», отображенная в банковской выписке, доказана основными первичными документами (платежное поручение, объявление на взнос наличными, денежный чек), приложенных к выписке. Сведения первичных документов сгруппированы: сперва все поступившие, затем все израсходованные. Средства в них отвечают совокупностям в банковских выписках.

При проведении аудиторского контроля банковских операций в ООО «РОСснаб» проведены последующие действия:

- обороты и остатки по счету 51 «Расчетные счета» сверены с главной книгой;
- главная книга по счету 51 «Расчетные счета» проверены арифметически и соотношение оборотов корреспондирующих счетов, при проверке соответствует оборотам;
- соотношение оборотов и сальдо по авансовым отчетам подотчетных лиц, оборотам и сальдо банка;
- выполнена проверка регистра «Обороты счета» арифметически, а кроме того правильность их составления и оформления;
- контроль точности и полноты зачислений денежных средств на расчетный счет организации;
- проверена достоверность совершенных фактов хозяйственной жизни выпискам банка;
- проверена обоснованность переводов и правильность сумм, также достоверность адресов получателей переводов;
- реальность и обоснованность использованных средств в погашении кредитов и задолженности поставщикам.

В следствии ранее описанного можно отметить, то что внутренний контроль за денежными средствами компании дает возможность определить справедливость, подлинность и рациональность совершения фактов хозяйственной жизни, верное отображение их в бухгалтерском учете.

1. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет и аудит: учебник и практикум / И.М. Дмитриева. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 323 с.

2. Сигидов, Ю.И. Бухгалтерский учет и аудит: учеб. пособие / Ю.И. Сигидов, М.Ф. Сафонова, Г.Н. Ясменкой др. – М.: НИЦ «ИНФРА-М», 2016. – 407 с.

3. О порядке ведения кассовых операций в РФ: утв. решением Совета Директоров Банка России от 11 марта 2014г. N 3210-У (в ред. от 03.02.2015г.) [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». – Режим доступа: <http://www.garant.ru/hotlaw/federal/537484/>.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОГО ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ В РОССИИ

М.А. Смирнова,
студент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

**Н.В. Прихошко – научный руководитель, преподаватель, кафедра
транспортных процессов, сервиса и дизайна**

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Статья посвящена проблемам развития туризма, который в странах с современными социально-экономическими и пенсионными системами является важнейшим звеном общественной жизни пенсионера. Авторы рассматривают перспективы развития пенсионного туризма, а также основные препятствия на пути развития пенсионного туризма в России.

Ключевые слова и словосочетания: туризм, пенсионер, пенсионный туризм, право на отдых, старение населения, трудности пенсионного туризма.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF PENSION TOURISM IN MODERN SOCIETY AND THE PROBLEMS OF ITS IMPLEMENTATION IN RUSSIA

In article tourism as a main component of the social life of the retiree/senior person in the countries with modern social and economical systems is considered. This article is devoted to the social and economical stimulus of the development of retired people/senior tourism and main hindrances on the way to the development of retiree/senior people tourism in Russia.

Keywords: tourism, retiree/a senior person, pensionary/retired people tourism, right to rest, population ageing, difficulties of pensionary/retired people tourism.

Начиная с 1950-х гг. во многих экономически развитых странах зафиксировано неуклонное возрастание продолжительности жизни населения, что способствовало вовлечению пенсионеров в туристическую активность. Для большей части пожилых людей туризм становится важнейшим элементом общественной жизни, влияющим на их способность приспосабливаться к жизненному циклу. Особая туристская атмосфера повышает самоуважения пожилых людей, улучшает их социальный статус, способствует преодолению чувства одиночества и социальной изоляции, которые появляются с возрастом и выходом на пенсию [1].

Массовый характер участия в международном туризме лиц пожилого возраста привел к тому, что в типологии туристских путешествий появился новый вид туризма – пенсионный, а включение его в путешествия с туристскими целями привело к дальнейшему возрастанию туристских объемов. И в самом деле, существуют буквально сотни или даже тысячи возможностей путешествий для людей старшего поколения.

Зарубежные страны уделяют особое внимание этой избранной группе, продолжающей обогащать свой жизненный опыт посредством путешествий, развлечений, культурного познания. Как пример, бархатный сезон в Турции, Таиланде или других теплых странах, где обычное дело встретить большую туристскую группу, целиком состоящую из людей почтенного возраста. Как правило, такие туры финансируются за счет фондов социального страхования, так как социальное законодательство зарубежных стран уделяет значительное внимание туристской составляющей своих граждан, делая социальные туры для пенсионеров нормой жизни.

В Европе люди пожилого возраста составляют примерно 1/3 часть всех клиентов туристских предприятий, среди граждан США этот процент еще больше. Все дело в жизненных установках: американцы, усердно работая в молодости, выйдя на пенсию, начинают активно путешествовать по миру [2].

Согласно законодательству Российской Федерации под пенсионером понимается лицо, получающее пенсию – ежемесячное денежное пособие, выплачиваемое лицам, которые достигли пенсионного возраста. Для мужчин этот возраст составляет 60 лет, но при условии общего трудового стажа не менее 25 лет, а для женщин 55 лет при трудовом стаже не менее 20 лет. Однако в Министерстве финансов РФ говорят об изменении этих цифр – до 65 лет как для мужчин, так и для женщин. Аналитики заявляют о том, что сроки выхода на пенсию вырастут не раньше 2018 г., так как именно в этом году пройдут президентские выборы.

Для сравнения в таблице 1 представлен пенсионный возраст в зарубежных странах.

Таблица 1

Сравнительная характеристика возраста выхода на пенсию по странам мира

Пенсионный возраст	Страны						
	Россия	США	Великобритания	Япония	Италия	Франция	Германия
Мужчины (лет)	60	65	65	70	65	60	67
Женщины (лет)	55	65	60	70	65	60	67

Из данных табл. 1 видно, что пенсионный возраст для граждан США обоих полов составляет 65 лет, в Великобритании пенсионный возраст для мужчин – 65 лет, а для женщин – 60, в Японии жители работают до 70 лет, в Италии мужчины и женщины совместно уходят на пенсию с 65 лет, во Франции же пенсионный возраст самый низкий в Европе – 60 лет, но к 2018 г. его поднимут до 62 лет, в Германии с 2012 г. пенсионный возраст увеличили с 65 до 67 лет. Что касается большинства стран СНГ и Восточной Европы, то пенсионный возраст для их граждан соответствует пенсионному возрасту граждан России. При этом, как и во многих европейских странах, в настоящее время предлагается повысить пенсионный возраст. К примеру, с 2009 г. венгры уходят на пенсию с 62 лет, а в Чехии аналогичный пенсионный возраст установлен с 2006 г.

Аналитики утверждают, что современное российское общество по возрастному составу является обществом пожилых и старых людей. А к 2021 г. в России количество людей в возрасте 65 лет и старше составит более 20 млн. человек, т.е. и в дальнейшем будет происходить старение государства, и Россия станет одним из самых «старых» государств мира. Однако, если брать во внимание социальный статус и уровень жизни современного российского пенсионера, то отличие от любого европейского жителя пожилого возраста существенны.

Как показывает статистика, большинство россиян трудоспособного возраста считают, что размер их будущей пенсии будет недостаточным для нормальной жизни [3].

Помимо указанных проблем необходимо отметить, что существенным недостатком при организации отдыха для лиц пожилого возраста на сегодняшний день в России является отсутствие четкого механизма организации пенсионных туров. Однако Конституция РФ подразумевает финансирование федеральных программ охраны и укрепления здоровья, поощряет деятельность, способствующую укреплению здоровья человека (ст. 41). Во исполнение этой статьи с 2005 г. Фонд социального страхования и его исполнительные органы выполняют функции по обеспечению санаторно-курортным лечением граждан – получателей набора социальных услуг, а также обеспечению бесплатного проезда к месту лечения и обратно за счет выделенных на эти цели средств федерального бюджета в рамках реализации Федеральных законов. При этом закон строго регламентирует перечень лиц, имеющих право на льготную путевку, а предоставление путевки возможно только при прохождении медицинского освидетельствования. При отсутствии медицинских показаний путевка не предоставляется. При этом

нуждающийся в лечении гражданин должен быть внесен в Федеральный регистр Пенсионного фонда [2].

При разработке туристских программ, направленных на рекреацию и реабилитацию лиц пожилого возраста, необходимо учитывать психологические проблемы, возникающие у пожилого человека с выходом на пенсию. В пожилом возрасте человек решает для себя: оставаться ему в обществе, придерживаясь активной гражданской позиции и сохраняя связи с социумом, или перейти к пассивной жизни с инертным мирозерцанием. Здесь стоит отметить то, что в данном аспекте сфера туризма обладает большим потенциалом, способствующим реализации возможностей пожилого человека, чтобы он мог оставаться полноценным участником жизни общества.

Ограничение набора социальных ролей и культурных форм активности сужает рамки образа жизни пенсионера. Возникает боязнь общества, боязнь быть непонятыми, неприятие новых процессов происходящих в обществе. Все это способствует возникновению чувства отчужденности и эмоционального напряжения у пожилого человека.

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что общение с природой, домашними животными, уход за комнатными цветами, садом и огородом существенно снижают уровень напряженности, компенсируют недостаток общения пожилого человека. У людей, много времени проводящих на природе, менее выражен страх одиночества, ниже уровень агрессии и практически не наблюдается депрессивное состояние. Не менее значимое воздействие оказывает и увлечение искусством. Пожилые люди, часто посещающие театры, консерватории, музеи и выставки, психически намного устойчивей и в меньшей степени подвержены депрессиям, чем их сверстники, равнодушные к искусству.

И туризм в данном случае выступает как комплексное средство адаптации лиц пожилого возраста, т. к. включает в себя и общение с природой и животными, и посещение центров культуры и искусства, что, как уже отмечалось ранее, благоприятно влияет на эмоциональный фон пожилых людей, позволяет им расширить рамки их привычного круга общения [4].

Пенсионный тур – это продукт, включающий элементы путешествий, лечения, восстановления организма, различные экскурсии. Чаще всего, это морские круизы или автомобильные туры в места с мягкими климатическими условиями (например, Тунис, Венгрия, Испания), предлагаемые в непопулярный сезон (осень-зима) и сочетающие в себе лечебные и туристские цели. Туристические и транспортные компании их стимулируют, предлагая специальные маршруты и делая им скидки. Такие туры позволяют туристским предприятиям в периоды снижения покупательского спроса оставаться на плаву, а пенсионерам – получить относительно недорогой и организованный с учетом их возрастных и физических возможностей отдых тур. Таким образом, это взаимовыгодно для обеих сторон.

Организация отдыха пенсионеров ведется и негосударственными общественными организациями. Допустим, в США люди предпенсионного и пенсионного возраста становясь членами групп AARP (Американская ассоциация пенсионеров) или ARA (Союз пенсионеров Америки) незамедлительно получают скидки на туристские путевки. Путешествия в межсезонье или по «горящей» путевке позволяют пенсионерам экономить до 75% от обычных тарифов, что дает возможность лицам преклонного возраста путешествовать так же часто, как это делает молодежь, что является очень хорошим показателем для мира [1].

Среди факторов, оказывающих влияние на развитие пенсионного туризма можно выделить:

- 1) наличие свободного времени;
- 2) активное участие женщин пожилого возраста в поездках;
- 3) скидки, предоставляемые в несезонный период.

В отличие от занятой части населения, для которой туризм – это отдых, позволяющий отойти от повседневных забот и восстановить свою работоспособность, для пенсионеров туристская поездка – форма активного образа жизни [3].

Увеличения спроса на туристские услуги со стороны пожилых людей приобретает устойчивый характер. Высокие темпы роста, отличающие этот сегмент рынка туризма, сохраняются и в перспективе. Учитывая эту тенденцию, ведущие туроператоры мира перестраивают свою деятельность, изыскивая новые формы работы с потенциальными клиентами пожилого возраста. Причем пенсионеры все чаще отдают предпочтение экстремальным видам отдыха и посещениям самых отдаленных уголков земли безмятежному и размеренному препровождению

нию. Так, например, английские пенсионеры предпочитают прыжки с парашютом и плавание среди акул. Большой популярностью среди туристов преклонного возраста пользуются горнолыжные курорты. Современных пенсионеров больше привлекают путешествия с приключениями, активный отдых и т.д. Они увлеченно заинтересованы в самовыражении, испытывают новые ощущения и выдумывают новые виды организации отдыха [2].

Для эффективного использования туристической деятельности в качестве реабилитационного и адаптационного средства для лиц пожилого возраста необходимо соблюдать следующие правила и условия:

- вид туризма подбирается в зависимости от возможностей здоровья и в соответствии с индивидуальной программой адаптации; также необходимо учитывать финансовые возможности, место проживания, ожидаемые адаптационные результаты;

- туризм – это, в первую очередь, безопасность, как для пожилых туристов, так и их окружения;

- экскурсионная программа, осмотр достопримечательностей – обязательная часть турпакета для пожилых туристов;

- пожилой турист должен иметь некоторую физическую подготовку, готовность преодолевать трудности психологического характера и погодные условия;

- нельзя забывать, что туризм должен приносить удовольствие пожилому человеку [1].

Проведенное нами социологическое исследование, ориентированное на выявление особенностей организации туризма пожилых людей, позволило сделать следующие выводы.

Подавляющее большинство опрошенных пожилых жителей Приморского края (70%) сообщили, что не совершали туристические поездки по России или за рубеж в течение последних 10 лет. 10% из опрошенных указали, что совершают туристические поездки не чаще, чем раз в 5–10 лет, т. е. путешествуют очень редко, еще 14% ответили, что делают это один раз в два-три года, а 6% опрошенных сказали, что путешествуют один раз в год (рис. 1).

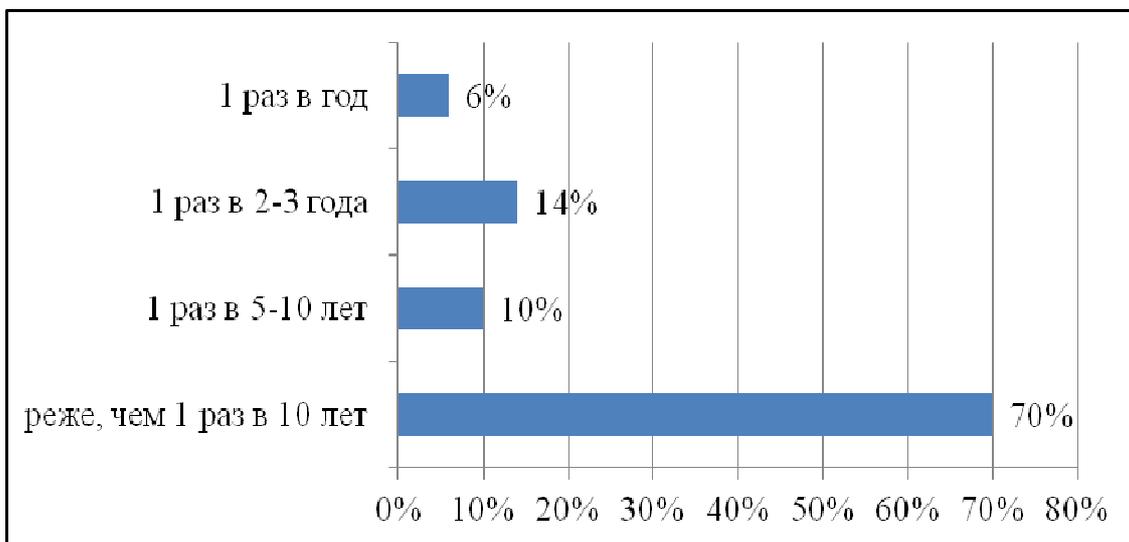


Рис. 1. Частота туристических поездок, совершаемых лицами пожилого возраста

Таким образом, большинство пожилых людей или совсем не совершает туристических поездок, или делает это крайне редко. Лишь небольшая часть лиц пожилого возраста может себе позволить куда-то поехать раз в год или же еще реже, что требует разработки и реализации специальных программ социального туризма, а также профильноориентированных программ социальной работы с пожилыми.

Предпочитаемые пожилыми туристами виды туризма представлены на рис. 2.

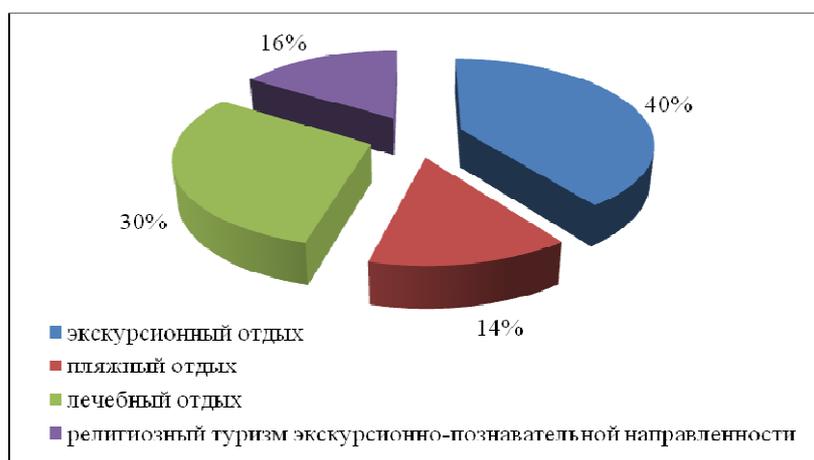


Рис. 2. Предпочтения пожилых туристов по видам туризма

Из рисунка 2 видно, что наиболее предпочтительным для пожилых людей является экскурсионный отдых (40%), пляжный отдых (14%), лечебный отдых (30%), а также религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности (16%). Поэтому при разработке туристических программ для пожилых следует ориентироваться на индивидуальные особенности каждого пенсионера и выбирать вид отдыха согласно его интересам и физическим возможностям.

Наиболее приемлемой стоимостью туристской поездки при расчете на одного человека за неделю (рис. 3) представляется не более 5000 руб. (82%).

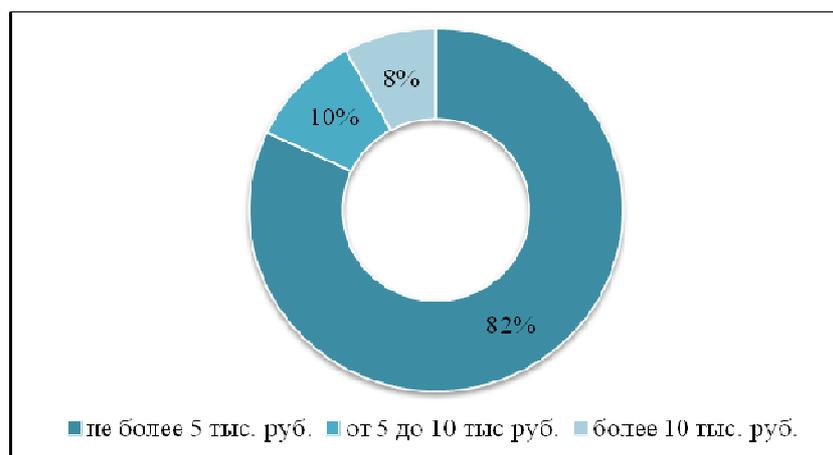


Рис. 3. Приемлемая стоимостью туристской поездки при расчете на одного человека за неделю

Причины, препятствующие пожилым людям совершать туристские поездки отражены на рис. 4.

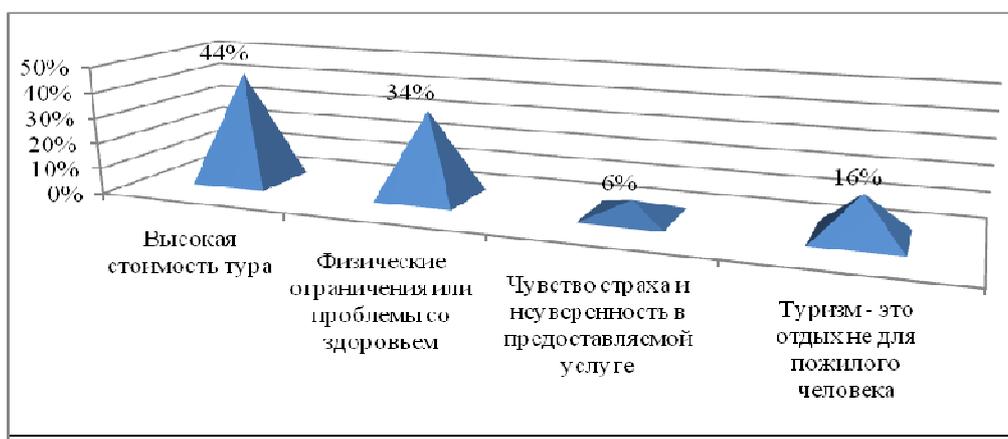


Рис. 4. Причины, препятствующие пожилым людям совершать туристские поездки

Данные рисунка 4 свидетельствуют о том, что двумя основными причинами, препятствующими пожилым людям отправиться на отдых, являются слишком высокая стоимость предоставляемых туристских услуг (44%), а также состояние здоровья и физические ограничения (34%). Для 6% причина связана с чувством страха и неуверенности в предоставляемых туристских услугах. Оставшиеся 16% считают, что туризм – это отдых не для пожилого человека.

В ответах на заданные нами вопросы прослеживается зависимость туристической деятельности лиц пожилого возраста от их дохода и состояния здоровья. Кроме того, имеют место стереотипы досуговой деятельности пенсионеров. Поэтому столь актуальна для современной туристской отрасли разработка туристического продукта, доступного пожилым людям с точки зрения стоимости и физических возможностей. Туристический продукт должен быть бездефектным и не вызывать у пенсионеров каких-либо опасений по поводу качества услуг, предоставляемых в ходе данного тура [4].

Таким образом, в наибольшей степени пенсионеров привлекает эксклюзивное предложение именно для их возрастной группы, именно такая услуга внушает больше всего доверия у лиц пожилого возраста.

Принимая к сведению все вышеперечисленное, можно прийти к выводу, что в современной России пенсионный туризм обладает лишь потенциалом дальнейшего возможного развития. С первого взгляда понятно, число пенсионеров так и будет расти, что является позитивным фактором для пенсионного туризма. Но с другой стороны, материальное положение людей преклонного возраста никак не способствует ее активному вовлечению в туристскую сферу. Кроме этого, отечественное законодательство не предусматривает предоставление льготных путевок всем пенсионерам без исключения, и это, к сожалению, очень печально.

В ходе исследования был сделан вывод о том, что при организации туристских программ для лиц пожилого возраста нельзя не учитывать социально-психологические характеристики данной возрастной группы. В зависимости от психологического типа старения присущего тому или иному индивиду, пожилой человек в разной степени может проявлять интерес к занятию туристической деятельностью. Некоторые пожилые люди добровольно изолируют себя от окружающих, проявляют пассивность и минимальное участие в общественной жизни. Есть и те, кто, наоборот, стремится вызвать к себе интерес у окружающих и пытается включиться в жизнь общества, не взирая на возраст и состояние здоровья. Именно для этой группы пенсионеров туризм может стать сферой реализации своего внутреннего потенциала и желания продолжать активный образ жизни.

1. Григорьева, Е.И. Особенности развития туристических программ для пожилых людей / Е.И. Григорьева, Е.С. Трифонов // Вестник ТГУ. – 2015. – Вып. 12 (104). – С. 627–632

2. Рыжиков, В. Особенности отдыха людей пожилого возраста / В. Рыжиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.km.ru/turizm/2011/11/24/turisticheskie-marshruty-i-napravleniya/osobennosti-otdykha-lyudei-pozhilogo-vozra>

3. Отдых для пожилых людей. Отдых для людей преклонного возраста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.saga.ua/43_articles_showarticle_196.html

4. Щекин, Г.Ю. Проблемы реализации пенсионного туризма в России / Г.Ю. Щекин // Социальное и пенсионное право. – 2013. – №4. – С. 13–16

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Н.Р. Старун,
студент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

А.С. Морозова – научный руководитель, ст. преп., кафедра транспортных процессов, сервиса и дизайна

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Тенденции, влияющие на развитие туризма, в современном мире указывают о возрастании влияния отрасли как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран. На долю туризма приходится около 10% мирового валового национального продукта. В Приморском крае основные показатели уровня развития туризма составляют 1,5–2%, что говорит о низкой степени развития отрасли в регионе.

Ключевые слова и словосочетания: туризм, потребность, Россия, Приморский край, массовый характер, социальный туризм, покупательская способность

PREREQUISITES FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL TOURISM IN PRIMORSKY KRAI

The trends affecting the development of tourism in the modern world indicate an increase in the influence of the industry both on the global economy as a whole and on the economies of individual countries. Tourism accounts for about 10% of the world's gross national product. In Primorsky Krai, the main indicators of the level of tourism development are 1.5–2%, which indicates a low degree of development of the industry in the region.

Keywords: tourism, demand, Russia, Primorsky Krai, mass character, social tourism, purchasing power

Туризм является одной из важнейших и динамично развивающихся сфер деятельности современной экономики. Ожидается, что данный сектор экономики будет особенно активно развиваться в АТР. В 2016 году отмечен рост числа въездных туристов в страны Юго-Восточной Азии на 9,4%. 2017 год объявлен ООН Международным годом устойчивого развития туризма [1]. Туризм как отрасль экономики, может благополучно существовать при наличии двух условий: свободного времени и достаточных материальных средств для этого. Таким образом, необходимыми предпосылками возникновения массового спроса на туризм и поддержания его на значительном уровне являются: увеличение свободного времени и рост благосостояния общества. Тенденция к увеличению свободного времени является объективным фактором возникновения и роста спроса на туризм.

Так как потребность в отдыхе относится к верхнему уровню пирамиды потребностей человека и чтобы эта потребность приобрела массовый характер, общество должно иметь необходимый уровень благосостояния. В развитых странах рост социального богатства сопровождается сокращением доли затрат на питание и предметы роскоши в структуре общих потребительских расходов граждан в пользу увеличения расходов на туризм и использования свободного времени.

В России же туризм не приобретет массовый характер, пока не будут удовлетворены базовые физиологические потребности большинства населения.

Во многих европейских странах особое внимание уделяется социальному туризму. Социальный туризм становится все более востребованным продуктом на рынке туруслуг. В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ сказано: «туризм социальный – туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей» [2] в целях создания условий для путешествий и отдыха школьникам, работающей и учащейся молодежи из малообеспеченных семей, пенсионерам, ветеранам и инвалидам, т.е. лицам, которым государственные и иные организации оказывают социальную поддержку.

Основными государственными организациями по размерам и значению в России являются социальные внебюджетные фонды:

- Пенсионный фонд Российской Федерации;
- Фонд социального страхования Российской Федерации;
- Федеральный фонд обязательного медицинского страхования;

В российских условиях услуги социального туризма пока еще не стали популярными и доступными всем слоям населения.

Таким образом, основная проблема социального туризма, наиболее сложная и трудноразрешимая, состоит в поиске источников его финансирования.

К организациям, оказывающим социальную поддержку населения, в Приморском крае относят:

- департамент труда и социального развития Приморского края;
- фонд социальной поддержки и защиты военнослужащих-ветеранов локальных войн и военных конфликтов «солдат»;
- отдел социального развития;
- отдел социальной защиты населения;
- центр социального обслуживания пожилых граждан и инвалидов и другие.

Иными словами, социальный туризм – это любой вид туризма (познавательный, курортный, экологический, сельский и т.д.), расходы на который полностью или частично оплачиваются туристу из финансовых источников, предназначенных на социальные нужды. Социальный туризм рассматривается как экономическая категория и в большинстве законов различных государств этот вид туризма причисляется к приоритетным. Российский закон отдает социальному туризму третью степень приоритета после внутреннего и въездного направлений туризма.

Мировой финансовый кризис в России отрицательно сказался на социально-экономическом развитии монопрофильных городов, в которых закрытие градообразующих предприятий значительно нарушило качество хозяйственного и социального процесса жизни населения. Одним из направлений социально-экономического развития таких городов может стать становление социального туризма. Это позволит решить вопросы связанные с созданием новых рабочих мест, улучшением социальной обстановки и качества городской и пригородной среды.

Распоряжением Правительства РФ от 29.07.2014 № 1398-р (ред. от 24.11.2015) «Об утверждении перечня моногородов» утверждён список моногородов Российской Федерации, включающий на 24 ноября 2015 года 319 муниципальных образований, распределённых на три категории в зависимости от степени ухудшения складывающейся в них социально-экономической ситуации (табл. 1).

Таблица 1

Виды моногородов

Виды	Количество
1. Моногорода с наиболее сложным социально-экономическим положением	94
2. Моногорода, имеющие риски ухудшения социально-экономического положения	154
3. Моногорода со стабильной социально-экономической ситуацией	71

В Приморском крае практически большая часть городов относится к моногородам. Моногород – населенный пункт, экономическая деятельность в котором тесно связана с единствен-

ным предприятием или группой тесно интегрированных между собой предприятий. Соответствующее предприятие называют градообразующим предприятием.

В Приморье такими городами являются: Арсеньев, Артем, Дальнегорск, Дальнереченск, Лесозаводск, Спасск Дальний и др. После распада Советского Союза градообразующие предприятия этих городов перестали быть востребованными. В первую очередь это повлияло на увеличение числа безработных, что вызвало социальную напряженность [3].

Наиболее приемлемые пути решения проблем моногородов состоят в масштабной поддержке государства или в эволюции городских функций.

Исходя из этого, на сегодняшний день, одним из направлений развития малых городов Приморского края мог бы стать социальный туризм.

На развитие социального туризма влияет множество различных факторов, но определяющими являются социально-экономические, которые делятся на генерирующие и реализующие. Факторы, генерирующие общественные потребности в туризме порождают спрос на разнообразные формы отдыха, определяют развитие системы, циклов рекреационной деятельности. В группе генерирующих факторов определяющую роль играют: развитие общественного производства; трудовая деятельность; потребность в восстановлении трудоспособности и здоровья. Рекреационные потребности формируются исходя из социально-экономических условий жизни в стране/регионе, и являются ключевым фактором развития туризма.

Спрос на туризм, как и на другие продукты, обусловлен покупательской способностью потребителей – наличием у населения денежных средств и желанием их потратить на путешествия.

Анализ современного состояния сферы туризма в Приморском крае показывает, что в последние годы эта сфера в целом развивается стабильно и динамично. Динамика основных показателей, характеризующих состояние развития отрасли, в целом соответствует основным общероссийским тенденциям, характерным для этой сферы.

На территории Приморского края существует развитая туристская инфраструктура, включающая более 200 баз отдыха, 191 гостиницу, 23 санаторно-курортных учреждения. Туристские организации Приморского края предлагают более 300 маршрутов различной направленности. Все это свидетельствует о растущем интересе к Приморскому краю как туристскому региону [5].

Материально-экономические условия людей, проживающих в Приморском крае, тесным образом связаны с возможностями развития социального туризма, а именно с таким фактором как рост/уменьшение доходов населения которые определяют структуру туристского потока. К сожалению, не каждый житель на данный момент может позволить себе отдых за рубежом хотя бы один раз в год. Но Приморский край обладает огромным потенциалом туристско-рекреационных ресурсов, которые позволяют развивать внутренний и в частности социальный туризм. Анализ отдельных социально-экономических факторов так же позволяет сделать выводы о перспективах развития социального туризма.

Так среднедушевой доход на 1 жителя Приморского края, составляет (табл. 2).

Таблица 2

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в малых городах Приморского края за 2013–2016 гг.

Показатель	2013	2014	2015	2016
Арсеньевский городской округ	26 912,2	31 828,7	33 454,7	36 600,0
Артемовский городской округ	28 902,9	32 241,5	34 255,1	35 651,0
Дальнегорский городской округ	21 340	24 999,4	26 749,4	30 708,0
Дальнереченский городской округ	23 808,4	31 865,3	31 865,3	33 944,3
Находкинский городской округ	29 981,3	38 195,3	40 958,3	46 918,0
Лесозаводский городской округ	25 071	30 352,7	31 870,3	35 057,0
Партизанский городской округ	29 981,3	31 790,0	37 600,0	39 100,0
Спасск Дальний	25 688,7	28 072,5	29 122,0	31 076
Средний показатель по Приморскому краю	29 965,7	32 431,0	33 806,5	33 990

Величина прожиточного минимума также является не мало важным показателем, влияющим на развитие туризма. Наблюдается положительная динамика увеличения прожиточного минимума всех категорий населения Приморского края (табл. 3).

Таблица 3

Прожиточный минимум населения Приморского края

Квартал год	На душу населения	Для трудоспособного населения	Для пенсионеров	Для детей	Документ
4 квартал 2016	12 456	13 134	9956	13 471	№ 23-па от 26.01.2017
3 квартал 2016	12 553	13 242	10014	13 573	№ 494-ПА от 21.10.2016
2 квартал 2016	12 767	13 459	10226	13 860	№ 359-па от 04.08.2016
1 квартал 2016	12 689	13 373	10146	13 809	№ 218-па от 20.05.2016
4 квартал 2015	12 535	13 186	9991	13 518	№ 22-па от 22.01.2016
3 квартал 2015	12 523	13 190	9978	13 439	№ 415-па от 27.10.2015
2 квартал 2015	12 654	13 315	10072	13 649	№ 224-па от 10.07.2015
1 квартал 2015	12 247	12 896	9749	13 173	№ 121-па от 17.04.2015
4 квартал 2014	10 683	11 275	8546	11 328	№ 17-па от 23.01.2015
3 квартал 2014	10 318	10 885	8255	10 952	№ 425-па от 17.10.2014
2 квартал 2014	10 290	10 848	8244	10 940	№ 276-па от 21.07.2014
1 квартал 2014	9993	10 530	8008	10 647	

Важным демографическим фактором развития социального туризма является и изменение возрастной структуры населения. Изменение демографической структуры и социальной модели народонаселения вызывают у всё большего количества людей потребность использовать свободное время на путешествия. На сегодняшний день население Приморского края стареет. При этом размер пенсий по данным отделения Пенсионного фонда РФ по Приморскому краю постоянно увеличивается, что также может положительно повлиять на использование свободных денежных средств для отдыха (табл. 4).

Таблица 4

Назначенные пенсии по субъектам Российской Федерации (в т.ч. Приморский край по состоянию на 1 января; – с учетом компенсаций)

Территории	Средний размер назначенных пенсий, руб.				Реальный размер, назначенных пенсий, в процентах к предыдущему году			
	2013	2014	2015 ²⁾	2016	2013	2014	2015 ²⁾	2016
Российская Федерация	9153,6	10 029,7	10 888,7	12 080,9	103,3	103,3	97,5	101,1
Приморский край	9325,5	10 224,4	11 124,8	12 362,3	104,4	101,2	97,2	102,1

Доля пенсионеров в нашем обществе достаточно велика и последние пять лет стала активно возрастать. Согласно прогнозу Росстата ей предстоит лишь увеличиваться на 29–30% относительно текущего уровня к 2030 г.

Таким образом, основными демографическими тенденциями, влияющими на турпотоки, являются снижение численности населения возрастных групп от 16 до 59 лет и рост численности старших возрастных групп [4. С.21].

Возраст населения, нежели его фактическая численность, оказывает большее влияние на развитие туризма. Люди старшей возрастной группы начинают играть все более важную роль в развитии туризма [5. С. 206].

Во всём мире пенсионеры – это одна из самых активно путешествующих категорий граждан. И российские пенсионеры, безусловно, заслуживают качественного и доступного отдыха. Ростуризм поддерживает инициативу Общественной палаты по предоставлению скидок пенсионерам, так как это позволит сделать отдых в России и в частности в Приморье доступным более широким слоям населения.

Государственная помощь для пенсионеров подразумевает собой не только денежные выплаты, но и ряд других услуг, включая льготные путевки в санатории лечебно-оздоровительного типа. Согласно законодательству России некоторые категории граждан, вышедших на заслуженный отдых, могут получить бесплатные путевки для лечения или отдыха в санаторных комплексах.

Кроме того, введение льготных путёвок «будет способствовать росту внутреннего турпотока, что благоприятно скажется на отрасли в целом».

В настоящее время Ростуризм совместно с Минтранс России, ведущими туроператорами и крупнейшими перевозчиками, такими как ОАО «Российские железные дороги», ОАО «Аэрофлот», проводит работу по снижению стоимости российского турпродукта, в основе которого значительную часть занимает авиа- и ж/перевозка, а также скидок для пенсионеров-путешественников и созданию льготной программы отдыха для туристов старше 60 лет.

Отмечая негативные факторы, влияющие на развитие туризма в целом и в частности социального, следует отметить, что существенной особенностью ситуации на рынке туристских услуг Приморского края и России в целом являются кризисные явления такие как: резкое увеличение транспортных тарифов на Российском рынке; финансовый кризис туристических фирм; отток населения из Приморского края; девальвация рубля. Но, не смотря на негативные факторы, социальный туризм может стать приоритетным направлением в развитии экономики и одним из направлений развития малых городов Приморского края.

1. Vlasenko A.A., Tsareva N.A., The places of settlement of koreans in the Primorsky region as a factor of enhancing cultural tourism in the region *Journal of Environmental Management and Tourism*. – Issue2 (12). – 2015. – P. 346–352[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asers.eu/publishing/index.php/jemt/article/view/416>

2. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», от 24.11.96г. № 132-ФЗ, Гл.І, ст.1; Гл.ІІ, ст. 4.

3. Моногород. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://cyclowiki.org>. (дата обращения: 20.11.14)

4. Краевая целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае» на 2011-2016 годы. Официальный сайт Администрации Приморского края. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: executive-agencies/departments/economics/programs/the-boundary-of-the-target-2011.php

5. Гельман, В.Я. Особенности туризма людей пожилого возраста / В.Я. Гельман // ВЕСТНИК НАТ. – 2012. – №3 (23) июль – сентябрь

6. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: [http:// primsts.gks.ru](http://primsts.gks.ru)

7. Мамаева, А.Р. Анализ факторов развития социального туризма малых городов Приморского края. Россия и Европа: связь культуры и экономики / А.Р. Мамаева, Т.И. Забелина // Материалы X международной научно-практической конференции. – Прага, Чешская республика 28 ноября 2014 года. – С. 337–341.

МОДЕРНИЗАЦИЯ УЧАСТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ТЕКУЩЕГО РЕМОНТА АВТОМОБИЛЕЙ

В.В. Ульянов,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

А.И. Берштейн – научный руководитель, ст. преп. кафедры транспортных
процессов, сервиса и дизайна

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Статья посвящена проблемам модернизации участка СТО автомобилей г. Артёма, что является важным звеном в экономике города и его социальном развитии. Рассматриваются перспективы развития рынка услуг качественных и квалифицированных работ по ремонту и обслуживанию личных автомобилей горожан, даётся технико-экономическая оценка рентабельности модернизации.

Ключевые слова и словосочетания: *техническое обслуживание, текущий ремонт, модернизация, рентабельность, оборудование, экономическая эффективность, подъёмник.*

MODERNIZATION OF THE SITE OF MAINTENANCE OPERATION AND MAINTENANCE OF CARS

The article is devoted to the problems of modernization of the SRT section of cars in Artem, which is an important link in the city's economy and its social development. Prospects of development of the market of services of qualitative and qualified works on repair and maintenance of personal cars of townspeople are considered, the technical and economic estimation of profitability of modernization is given.

Keywords: *maintenance, current repair, modernization, profitability, equipment, economic efficiency, lift.*

С увеличением численности жителей Артёма растёт и количество легковых автомобилей на улицах города. Как показывает статистика, автомобили, находящиеся на территории края и города, нуждаются в проведении комплексного объёма работ технического обслуживания и ремонта, учитывая состояние дорожного покрытия, качество топлива, а также высокую агрессивность окружающей среды. Для проведения качественных и квалифицированных работ по техническому обслуживанию легковых автомобилей и небольших грузовиков, работ по ремонту важно наличие современного оборудования и инвентаря, необходимых площадей, как для проведения непосредственно операций технологического процесса ТО и ТР, так и обслуживания клиентов.

На территории г.Артема в настоящее время действует более двадцати зарегистрированных станций технического обслуживания. Из-за повышения спроса на оказываемые услуги возрастает актуальность модернизации СТО. Она должна учитывать ожидаемый спрос на предлагаемые услуги, наличие подобных организаций на данной территории, преимущества оказываемых услуг планируемой станции и характеристики оказываемых услуг потенциальных конкурентов, а также возможности дальнейшего развития предприятия.

Для принятия решения по проведению модернизации определённой СТО необходимы технико-экономическое обоснование такой работы с целью обновления существующего оборудования и пополнения материально-технической базы предприятия, расчёт производственной программы работ обслуживания и ремонта, подбор необходимого технологического обо-

рудования, разработка ряда мероприятий, направленных на обеспечение безопасности жизнедеятельности на станции технического обслуживания. Значимой является и оценка экономической эффективности модернизации [1].

Объектом модернизации выбрана СТО ООО «Деми», расположенная в г. Артёме, по адресу: улица Фрунзе 19, которая находится вдоль основной дороги Находка – Владивосток. Основным направлением деятельности СТО является техническое обслуживание и ремонт легковых автомобилей и небольших грузовиков, к тому же предприятие занимается кузовным ремонтом и ремонтом узлов и агрегатов. Сфера деятельности СТО представлена на рис. 1.

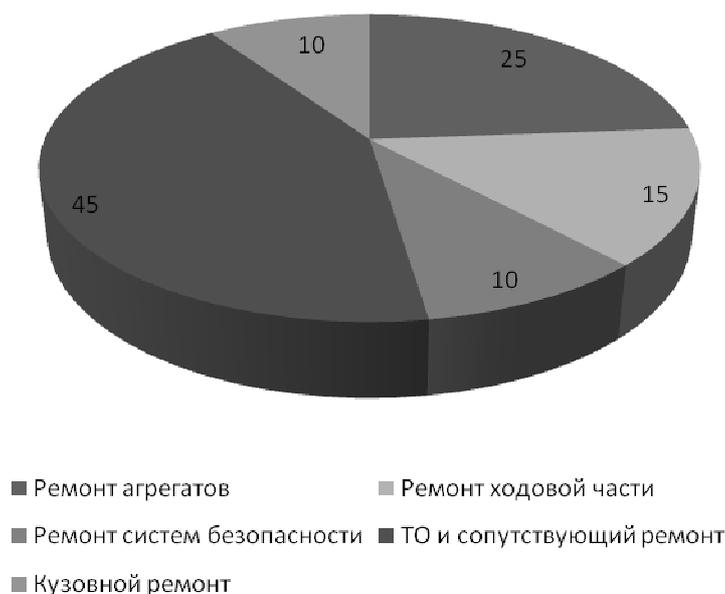


Рис. 1. Сфера деятельности СТО ООО «ДЕМИ», г. Артем

Проведя маркетинговое исследование сферы услуг в районе местоположения СТО «Деми», выявлено несколько предприятий-конкурентов, а именно: СТО «ГиперАвто», СТО «Каскад», СТО «Авто+». Основным конкурентом в данном районе можно считать СТО «ГиперАвто». Это предприятие к тому же предоставляет большой спектр услуг. Остальные станции технического обслуживания являются мелкими и узкоспециализированными [2].

В ходе анализа выявлено, что в рассматриваемом районе города Артём имеется большой спрос на услуги ремонта личных автомобилей. При этом существующие станции имеют довольно ограниченную техническую базу, зачастую не имеют возможности для оказания всего спектра требуемых услуг, многие работы выполняются на низком уровне, есть большая вероятность того, что в неофициальной мастерской, куда из-за сравнительно низких цен на обслуживание обращается часть автовладельцев, уровень выполнения работ будет недопустимо низким. Например, на СТО «ГиперАвто» выполняются в основном постовые работы: производственной базы по ремонту агрегатов практически нет, также отсутствует агрегатный участок и на СТО «Каскад», кузовные работы из рассматриваемых конкурентных СТО не выполняет ни одно предприятие [3]. Цены на услуги по техническому обслуживанию и ремонту на «ГиперАвто» завышены, на СТО «Каскад» цены невысокие, но ограничена и примитивна материально-техническая база.

Преимущества СТО «Деми» очевидны: это предприятие оказывает весь перечень работ по обслуживанию и ремонту автомобилей, а именно:

- 1) техническое обслуживание автомобилей;
- 2) ремонт ходовой части автомобилей;
- 3) ремонт двигателей и агрегатов трансмиссии;
- 4) ремонт системы тормозов и рулевого управления;
- 5) ремонт электрооборудования автомобиля.

При согласовании с клиентом техническое обслуживание может производиться частично или в полном объёме, допускается проведение сопутствующего ремонта.

На данный момент предприятие теряет доходы по причине невозможности оказать услуги всем клиентам из-за малой пропускной способности устаревшего оборудования и отсутствия некоторого необходимого оборудования и инструмента. Зона технического обслуживания и ремонта СТО «Деми» имеет три универсальных поста, два из которых снабжены электромеханическими двухстоечными подъёмниками. Оборудование устаревшее, позволяет выполнять только простейшие слесарные операции. На СТО отсутствует оборудование для промывки автоматических коробок передач и вариаторов. Нет механизированного оборудования для замены моторных и трансмиссионных масел, подачи пластичных смазок. Следовательно, чтобы автосервисное предприятие смогло нарастить объёмы работ, необходимо увеличить его производственную мощность путём использования незадействованных площадей и укомплектовать недостающей технологической и организационной оснасткой [4]. В ходе модернизации зону технического обслуживания и ремонта планируется оснастить пятью рабочими постами с четырёхстоечными и двухстоечными подъёмниками. Приобретаемая оснастка указана в табл. 1

Таблица 1

Модернизация зоны технического обслуживания и ремонта

Наименование оборудования	Модель (тип) оборудования	Кол-во	Срок амортизации	Стоимость, руб.	Амортизация
1	2	3	4	5	6
Установка для промывки двигателя	ИМПАКТ 850	1	10	42 000	4200
Вакуумные сборники отработанного масла	44091	2	10	76 400	7640
Подъёмник двухстоечный	П-287	3	10	495 000	49 500
Подъёмник четырёхстоечный	П-98М	1	10	160 000	16 000
Подъёмник колейный	HESHBON H126	1	10	285 000	28 500
Нагнетатель пластичных смазок	С – 321М	1	10	17 800	1780
Нагнетатель трансмиссионных смазок	390М	1	10	18 200	1820
Мотор – тестер	МЕА – 1200	1	7	16 450	1151,5
Микропроцессорный стробоскоп	USAG – 907	1	7	6400	448
Газоанализатор	G TEST 4.01.	1	7	20 500	1435
Пуско-зарядное устройство	ПЗУ М	1	7	15 300	1071
Подвесная кран-балка	Р-256	1	10	136 000	13 600
Компрессор стационарный	ОМА-236	1	10	58 000	5800
Стенд для регулировки угла развала и схождения колёс	6107-37	1	10	84 000	8400
Электропогрузчик малогабаритный	ЭП-0601	1	10	750 000	75 000
Пресс гидравлический	2135-1М	1	10	63 200	6320
Шкаф для инструмента	-	2	5	15 600	780
Верстак слесарный с тисами	КИ-5308А	2	5	15 800	790
Стеллаж-ёлочка	КИ-5309А	2	5	12 200	610

1	2	3	4	5	6
Тележка инструментальная	ОРГ-70-7878-1004	5	5	25 800	1290
Пневматический гайковёрт, ручной	ПГВ-3127	5	3	40 250	1207,5
Набор инструмента слесаря ТО	2216Б	5	1	75 000	750
Набор ключей с головками	«SATA»	5	1	50 300	503
Ключ динамометрический	«SATA»	2	3	32 000	960
ИТОГО		47		2 511 200	229 556

С таким оснащением возникает возможность регулировки углов развала и схождения управляемых колёс автомобиля, увеличения уровня механизации технологических операций технического обслуживания и ремонта. Также будет организован и вспомогательный пост приёмки-выдачи автомобилей.

На рисунке 1 показана динамика роста количества обслуживаемых автомобилей за последние пять лет. Современные транспортные средства оснащены новым оборудованием и требуют квалифицированного подхода к осмотру, обслуживанию и ремонту.

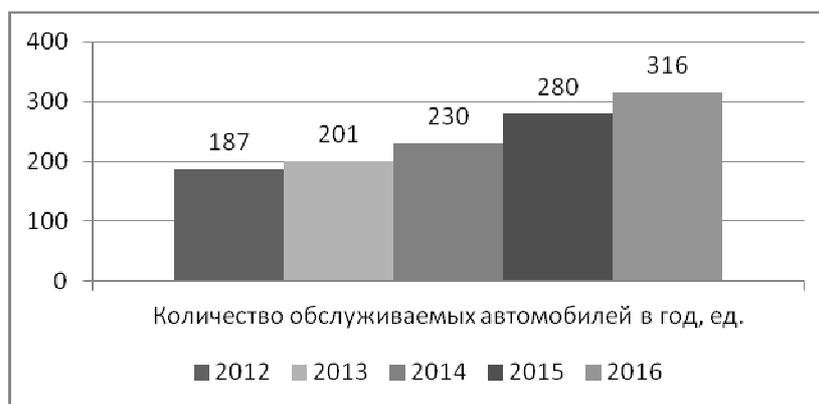


Рис. 1. Динамика развития численности обслуживаемых автомобилей СТО «Деми»

Для принятия решения о модернизации предприятия были произведены технологические расчёты. Для обеспечения безопасных условий труда на модернизируемом участке разработаны основные мероприятия, приведены нормативы безопасных условий работы, обозначены требования к технологическим процессам и оборудованию, к электробезопасности, пожарной безопасности.

Экономические расчёты показали эффективность модернизации СТО «Деми». Технико-экономическая оценка модернизации показала следующее: всего капиталовложений 2511200 рублей, прибыль от работы участка составит 4994281,6 рублей в год, рентабельность участка 94%. В итоге, срок окупаемости капиталовложений 0,5 года, что является хорошим показателем.

1. Григорченко, П.С. Оборудование для ремонта автомобилей: учебник / П.С. Григорченко, Ю.Д. Гуревич. – М.: Транспорт, 2010. – 254с.

2. Косенков, А.А. Устройство автоматических коробок передач и трансмиссий: учебник / А.А. Косенков. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – 416с.

3. Вишняков, Н.Н. Автомобиль (основы конструкции) / Н.Н. Вишняков, В.К. Вахламов, А.Н. Нарбут. – М.: Машиностроение, 2010.- 567с.

4. Напольский, Г.М. Технологический расчет и планировка СТО / Г.М. Напольский. – М.: 2003. – 54 с.

ВЫБОР ФОРМЫ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КАК ОСНОВНОГО ЭЛЕМЕНТА ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

К.В. Шаврина,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Т.И. Забелина – научный руководитель, ст. преподаватель кафедры
«Экономики, управления и информационных технологий»

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Выбор формы рефинансирования задолженности дебиторов, как основного элемента оборотных активов становится всё более актуальной. На исследуемом предприятии эффективность использования оборотного капитала была достигнута с помощью рефинансирования дебиторской задолженности, а именно продажа задолженности коллекторскому агентству и через факторинг.

Ключевые слова и словосочетания: оборотный капитал, дебиторская задолженность, оборотные активы, факторинг, оборачиваемость.

CHOICE OF THE FORM OF REFINANCING OF ACCOUNTS RECEIVABLE AS THE MAIN ELEMENT OF CURRENT ASSETS

The choice of the form of refinancing debt of debtors as the main element of current assets becomes more and more actual. At the enterprise studied, the efficiency of using working capital was achieved through the refinancing of accounts receivable, namely the sale of debt to the collection agency and through factoring.

Keywords: working capital, accounts receivable, current assets, factoring, turnover

Реальным имуществом в виде основного или оборотного капитала, обладают организации, которые ведут производственную или другую деятельность. Важным ресурсом в обеспечении функционирования фирмы считается оборотный капитал. Существует несколько определений в литературе, которые характеризуют текущие активы фирмы. Это понятия, как «оборотный капитал» и «оборотные средства» [1]. Покупка, потребление и продажа это 3 этапа, который проходит оборотный капитал компании. Кругооборот начинается с аванса в денежной форме на покупку материалов, топлива и других средств производства – первая стадия кругооборота. Переход из сферы обращения в сферу изготовления выражают денежные средства, когда принимают форму производственных запасов. Стоимость авансируется, так как она возвращается после окончания кругооборота. Когда заканчивается первая стадия прерывается не кругооборот, а товарное обращение.

Одни из главных компонентов текущих активов считается задолженность дебиторов. Пятков М.Л. считает, отражённые на счётах расчетов обязательства перед компанией покупателей, работников, займополучателей считаются задолженностью дебиторов [2].

Сущностью задолженности дебиторов считаются средства, которые изъяты из оборота предприятия, это деньги, которые имеются у компании не в виде валюты, а в виде имущественных требований и обязательств, должников предприятия. Задолженность дебиторов – важный элемент оборотного капитала, а также важная часть, которая определяет финансовое положение компании.

Таблица 1

**Анализ динамики дебиторской задолженности ООО «Торговый центр «Арника»
за 2014-2016 годы**

Показатель	2014	2015	2016	Отклонение			
				Абсолютное, (+ -)		Относительное, (%)	
				2015/ 2014	2016/ 2015	2015/ 2014	2016 / 2015
Дебиторская задолженность:	79 663	175 481	471 307	95 818	295 826	120,28	168,58
Задолженность покупателей и заказчиков	52 720	127 745	261 556	75 025	133 811	142,31	104,75
Перечисленные авансы в счёт будущих выполненных работ	26 732	47 475	209 469	20 743	161 994	77,59	341,22
Расчёты по налогам и сборам	120	261	282	141	21	117,5	8,05
Прочая дебиторская задолженность	91	-	-	-	-	-	-

Из данных видно, что задолженность в период 2014–2015 годы увеличилась на 95818 тыс. рублей и также произошло увеличение и в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 295 826 тыс. рублей или на 168,58%, это вызвано тем, что увеличилась сумма задолженности покупателей и заказчиков и сумма авансов в счёт будущих периодов. Расчеты по налогам и сборам в 2014 году составляли 120 тысяч рублей, в 2015 году они увеличились на 141 тысячу рублей и составляли 261 тыс. рублей. А в 2016 году произошло увеличение на 8,05% и расчёты по налогам и сборам составили 282 тысячи рублей. Прочая задолженность в 2014 году составляла 91 тысячу рублей, а в 2016 году 13 817 тыс.рублей.

В ходе рассмотрения задолженности дебиторов рассчитывают и оценивают характеристики оборачиваемости задолженности дебиторов [2].

Таблица 2

**Анализ оборачиваемости дебиторской задолженности ООО «Торговый центр «Арника»
за 2014-2016 годы**

Показатель	2014	2015	2016	Отклонение			
				Абсолютное		Относительное	
				2015/ 2014	2016/ 2015	2015/ 2014	2016/ 2015
Выручка	1 832 023	1 907 580	1 909 740	75 557	2160	4,12	0,11
Дебиторская задолженность:	79 663	175 481	471 307	95 818	295 826	120,28	168,58
Среднесписочная стоимость дебиторской задолженности	75 297	127 572	323 393,5	52 215	19 582,5	69,43	153,5
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	24,33	14,95	5,9	- 9,38	- 9,05	- 38,55	- 60,54
Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дни	15	24	62	9	38	60	158,33

Видно, что коэффициент анализируется в динамике за несколько отчётных периодов. Уменьшение коэффициента оборачиваемости задолженности дебиторов, в оборотах в период 2014–2016 годы, показывает, что медленно покупатели погашают свою задолженность, а это хуже для организации. А когда период оборачиваемости увеличивается заслуживает отрицательной оценки. Рост коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности показывает относительное уменьшение <http://1fin.ru/?id=281&t=254> предоставления фирме отсрочки.

Таблица 3

**Оценка реального состояния дебиторской задолженности заказчиков и покупателей
ООО «Торговый центр «Арника» за 2016 год**

Дебиторская задолженность по срокам возникновения	Сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	Удельный вес в общей сумме, %
0–30 дней	3233	1,23
30–60	10 426	3,99
60–90	53 698	20,53
90–120	41 612	15,91
120–150	78 412	29,98
150–180	48 722	18,63
180–360	25 453	9,73
Итого:	261 556	100,0

Анализ показал, что размер задолженности дебиторов ООО «Торговый центр «Арника» за 2016 год по сравнению с 2015 годом вырос почти на 168,58% и составил на 01.01.2016 год 471 307 тыс. руб (63,22 % от оборотного капитала) из них 261 556 тысяч рублей составили дебиторская задолженность заказчиков и покупателей.

Элемент общей политики управления текущими активами, а также кредитной политикой компании, которая направлена на расширение объема реализации продукции, которая также заключается в оптимизации размера задолженности и обеспечении инкассации считается политикой управления задолженностью дебиторов.

Существуют различные методы рефинансирования дебиторской задолженности. Рассмотрим такие методы продажи дебиторской задолженности, как факторинг, а также её продажа коллекторскому агентству[4].

Рассмотрим один из способов погашения задолженности дебиторов – факторинг. Комплекс финансовых услуг, оказывающий клиенту в обмен на уступку задолженности дебиторов считается факторингом.

В качестве агента участвует филиал ОАО Банк ВТБ в г. Владивостоке. Условия факторингового финансирования в филиале ОАО Банк ВТБ в г. Владивостоке: рассматриваются сделки на сумму не менее 10 млн руб.; размер комиссий за финансирование и обслуживание устанавливается для каждого клиента индивидуально и состоит из: комиссии за факторинг (от 16% годовых); обслуживание (от 0,5%); обработка документов (от 20 рублей за каждый пакет документов); размер финансирования до 86% от суммы переданного денежного требования. Пусть руководители исследуемого предприятия подписывают договор под уже существующее требование с филиалом ОАО Банк ВТБ по продаже ему части задолженности дебиторов на сумму 74 175 тыс. руб., что составляет 28,36% от размера задолженности покупателей и заказчиков предприятия (сроки 150–360 дней).

Расчёт полученной по договору факторинга суммы от продажи дебиторской задолженности

Показатель	Механизм расчета	Сумма, тыс.руб.
Дебиторская задолженность к продаже по факторингу (ДЗф)	–	74 175
Комиссия (К)	ДЗф 0,5%	370,9
Нетто до выплаты процента	ДЗф – К	73 804,1
Процент (Пр)	(ДЗф – К) 16 %	11 809
Получаемая сумма	ДЗф – Пр	62 366

При продаже задолженности дебиторов на сумму 74 175 тыс.рублей, фирма возвратит себе 62 366 тыс.рублей, но при этом понесет убытки на разницу проданной и полученной суммы, т.е. на 11 809 тыс.руб, но вернет себе 84% задолженности.

Также можно продать сумму задолженности дебиторов коллекторскому агентству. В качестве коллекторского агентства рассмотрим ООО «Вымпел» в городе Владивостоке. Условия финансирования: рассматриваются сделки на сумму не менее 4 млн руб; размер комиссий за финансирование и обслуживание устанавливается для каждого клиента индивидуально и состоит из: комиссии за финансирование (от 8% годовых); комиссии за обслуживание (от 0,5%); размер финансирования с до 95% от суммы переданного денежного требования. Пусть руководство предприятия планирует подписать договор под уже существующее требование с ООО «Вымпел» по продаже ему части дебиторской задолженности на сумму 74 175 тыс. руб, что является 28,36% от размера задолженности покупателей и заказчиков предприятия (сроки 150–360 дней).

Расчёт полученной по договору коллекторского агентства суммы от продажи дебиторской задолженности

Показатель	Механизм расчета	Сумма, тыс.руб.
Дебиторская задолженность к продаже (ДЗ)	–	74 175
Комиссионные (К)	ДЗ 0,5%	370,9
Нетто до выплаты процента	ДЗ – К	73 804,1
Процент (Пр)	(ДЗ – К) 8%	5 904
Получаемая сумма	ДЗ – Пр	68 271

По данным видно, что фирма на продаже задолженности потеряет 5904 тыс. рублей, дебиторской задолженности, что получается меньше чем при продаже по договору факторинга (11 809 тысяч рублей). Поэтому руководству компании выбирая между двумя способами погашения обязательств, выгоднее было бы продать задолженность дебиторов коллекторскому агентству. Это обеспечит более быструю оборачиваемость капитала.

Уменьшение задолженности, в целом, влияет на оборачиваемость активов, а также и на оборачиваемость задолженности дебиторов. Видно, что в 2016 году оборачиваемость текущих активов 99 дней. А в прогнозном периоде эта величина сократилась до 91 дня. Ускорилась оборачиваемость оборотных средств на 8 дней. Оборачиваемость также должна измеряться числом оборотов. Полученный анализ показывает, что в компании в 2016 году произошло 3,68 циклов кругооборота текущих активов. В прогнозном году количество оборотов увеличилось до 4, что подтверждает эффективность предлагаемых мероприятий.

Расчет показателей оборачиваемости и эффективности использования оборотных средств после внедрения мероприятий

Показатель	2016	Прогноз	Отклонение	
			Абсолютное, (+ -)	Относительное, (%)
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов, Коб	3,68	4	0,32	8,7
Период оборачиваемости оборотных активов, дни	99	91	- 8	- 8,01
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	5,9	6,6	0,7	11,86
Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дни	62	55	- 7	- 11,29

Наибольшее значение имеет управление дебиторской задолженностью компании. Это связано с тем, что грамотная работа с задолженностью влияет на увеличение прибыли и рентабельности компании, а также эта работа считается залогом экономической безопасности компании. От грамотной системы управления задолженностью в организации зависит устойчивость предприятия. Компонент маркетинговой политики компании и часть процесса управления финансами считается процесс управления задолженностью дебиторов [5].

Таким образом, подводя итог проделанной работы, можно сказать, что предлагаемые мероприятия позволят повысить эффективность управления текущим капиталом ООО «Торговый центр «Арника». Предложенный вариант организации управления оборотным капиталом позволит наладить этот процесс и избежать в дальнейшем проблем с управлением оборотными активами.

-
1. Литвин, М.И. Управление оборотными средствами предприятия в рыночной экономике / М.И. Литвин. – СПб.: Питер, 2013. – 455 с.
 2. Корсаков, М.Н. Экономика предприятия / М.Н. Корсаков. – Таганрог: ТРТУ, 2015. – 267 с.
 3. Шаранова, Н. Как нормировать оборотные активы компании / Н. Шаранова, Н. Шарыпова. – М.: Экономист, 2015. – 586 с.
 4. Грищенко, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / О.В. Грищенко. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2016. – 655 с.
 5. Егорова, С.А. Совершенствование управления оборотными средствами предприятия / С.А. Егорова. – СПб.: Питер, 2014. – 412 с.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

М.И. Шитикова,

бакалавр, кафедра экономики, управления и информационных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

М.Н. Адушев – научный руководитель, ст. преп. кафедры Экономики,
управления и информационных технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В статье проводится оценка финансовой устойчивости ООО «Чистый город-1», рассматриваются проблемы финансовой устойчивости и пути их решения. Основной проблемой предприятия ООО «Чистый город-1», занимающегося вывозом твердых бытовых отходов является сильная финансовая зависимость организации. Для финансирования деятельности исследуемая организация использует только заемные средства, собственных средств не имеет. Для решения проблем предприятию необходимо усилить контроль за погашением дебиторской задолженности, передать просроченную дебиторскую задолженность коллекторским фирмам, выполнять работы заказчикам после полной предоплаты и заключать договоры факторинга на возникающую задолженность в случае без полной предоплаты.

Ключевые слова и словосочетания: баланс, финансовая устойчивость, факторинг, дебиторская задолженность, эффективность.

PROBLEMS OF FINANCIAL STABILITY AND WAYS OF THEIR SOLUTION

This article evaluates the financial stability of LLC "Clean City-1", examines the problems of financial sustainability and ways to address them. The main problem of the company "Clean City-1", dealing with the removal of solid domestic waste is the strong financial dependence of the organization. To finance activities, the organization being researched uses only borrowed funds, it has no own funds. To solve the problems, the company needs to strengthen control over the repayment of accounts receivable, transfer overdue accounts receivable to collection firms, perform work for customers after full prepayment and enter into factoring agreements for arising debts in the event of no full prepayment.

Key words: balance sheet, financial stability, factoring, accounts receivable, efficiency.

Одной из характеристик стабильного положения предприятия служит его финансовая устойчивость. Она зависит как от стабильности экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность предприятия, так и от результатов функционирования предприятия, его активного и эффективного реагирования на изменения внутренних и внешних факторов [1, с.46]. Оценка потребностей и потенциала предприятий способствует пониманию данных факторов, но и позволяет эффективно выявлять проблемы его развития [2]. Финансовая устойчивость – характеристика, свидетельствующая об устойчивом превышении доходов предприятия над его расходами, свободном маневрировании денежными средствами предприятия и эффективном их использовании, бесперебойном процессе производства и продажи продукции [3, с.102]. Анализ финансовой устойчивости на ту или иную дату позволяет выяснить, насколько правильно предприятие управляло ресурсами в течение периода, предшествующего этой дате. Анализ финансовой устойчивости ООО «Чистый город» за 2015-2016 год отражен в таблице 1.

Таблица 1

Анализ финансовой устойчивости ООО «Чистый город-1» за 2015–2016 год

В тыс. руб.

Показатели	2015	2016	Изменение	Норматив
Собственный капитал	(2193)	(268)	1925	-
Заемный капитал	10256	9839	-417	-
Активы	8063	9571	1508	-
Внеоборотные активы	3591	2324	-1267	-
Оборотные активы	4472	7247	2775	-
Собственные оборотные средства	(5784)	(2592)	3192	-
Коэффициент автономии	(0,272)	(0,028)	(0,244)	0,4-0,6
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	(1,29)	(0,35)	(0,94)	0,1-0,5
Коэффициент финансовой устойчивости	0,692	0,776	0,084	1

Из данных, представленных в таблице 1, можно сделать следующие выводы. Все полученные коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость, не достигают нормативного значения, так как собственный оборотный капитал предприятия имеет отрицательную величину, следовательно, предприятие не имеет собственных средств и финансируется за счет заемных средств. Таким образом, финансовая устойчивость ООО «Чистый город-1» на низком уровне.

Для определения типа финансовой устойчивости проанализируем динамику источников средств, необходимых для формирования запасов (табл. 2).

Таблица 2

Показатели типа финансовой устойчивости ООО «Чистый город-1» за 2015–2016 годы

В тыс. руб.

Показатель	2015	2016
Источники собственного капитала	-2193	-268
Внеоборотные активы	3591	2324
Собственный оборотный капитал	-5784	-2592
Долгосрочные обязательства	7779	7779
Собственный и долгосрочный заемный капитал для формирования запасов	1995	5187
Краткосрочные кредиты и займы	-	-
Общая величина основных источников средств на покрытие запасов и затрат	1995	5187
Запасы и затраты	99	103
Излишек (+), недостаток (-) собственного оборотного капитала на покрытие запасов и затрат	-5883	-2695
Излишек (+), недостаток (-) собственного оборотного капитала и долгосрочных заемных средств на покрытие запасов и затрат	1896	5084
Излишек (+), недостаток (-) общей величины источников средств на покрытие запасов и затрат	1896	5084
Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	(0;1;1)	(0;1;1)

Как показывают данные таблицы 2, организация в 2015–2016 годы относится ко второму типу финансовой устойчивости. Это означает, что организация имеет нормальную финансовую устойчивость.

Нормальная финансовая устойчивость обеспечивается благодаря высокому объему привлеченных долгосрочных заемных средств.

Основными причинами снижения финансовой устойчивости являются:

- значительное увеличение дебиторской задолженности;
- высокий размер и постоянный рост краткосрочной кредиторской задолженности.

С целью улучшения расчетной системы учета дебиторской задолженности целесообразно провести некоторые изменения, которые бы способствовали совершенствованию учета расчетов:

– во-первых, следует следить за дебиторской задолженностью: абсолютное преобладание дебиторской задолженности является угрозой для финансовой устойчивости предприятия и создает необходимость привлечения дополнительных средств;

– во-вторых, лучше и качественнее проводить анализ состава и структуры дебиторской задолженности по конкретным заказчикам, а также по срокам образования задолженности или срокам их возможного погашения, что позволит своевременно выявлять просроченную задолженность и принимать меры по ее взысканию. Информация о сроках возникновения (погашения) задолженности должна быть регулярной и оперативной, ее целесообразно аккумулировать в отдельных документах, например: реестр старения счетов дебиторов. Составлять такой реестр предпочтительно в виде матрицы, по строкам указываются субъекты задолженности, по столбцам – сроки образования. Реестр поможет оперативно выявлять тех должников, успешная работа с которыми может принести наибольший результат для организации, а также тех, с которыми следует установить особые отношения;

– в-третьих, следить за оборачиваемостью дебиторской задолженности, а также состоянием расчетов по просроченной задолженности, так как в условиях инфляции, любая отсрочка платежа обязательно приводит к тому, что организация реально получает лишь часть стоимости, поэтому следует расширить систему авансовых платежей [4, с.34].

Для данного предприятия можно предложить следующие мероприятия по снижению уровня дебиторской задолженности:

1) Разработка регламента управления дебиторской задолженностью

Для осуществления эффективного контроля получения средств за выполненные работы необходимо ввести четкое разграничение функций персонала по управлению дебиторской задолженностью.

2) Использование факторинга для сомнительной задолженности.

Преимуществом факторинга является то, что он позволяет за короткий срок увеличить продажи в несколько раз и позволяет компании расти более эффективно, чем при кредитовании.

Максимальный эффект факторинговых услуг заключается в получении финансирования на закупку товаров, которые в свою очередь также поставляются с отсрочкой платежа (компания снова получает финансирование и т.д.).

3) Продажа просроченной дебиторской задолженности коллекторским агентствам.

В связи с тем, что ООО «Чистый город-1» не имеет возможности погасить кредиторскую задолженность за счет получения кредита в коммерческом банке, то организация может погасить часть кредиторской задолженности за счет денежных средств, высвободившихся от погашения дебиторской задолженности.

Для этого необходимо обратиться к коллекторским агентствам для заключения договора продажи просроченной дебиторской задолженности. Коллекторские агентства оказывают услуги по сбору долгов. Большинство коллекторских агентств собирают долги за вознаграждение. В соответствии с видом взыскиваемой агентством задолженности, сумма вознаграждения колеблется в пределах от 10 до 50% [5, с.32].

Расчет экономической эффективности по всем мероприятиям

Мероприятие	Сумма дебиторской задолженности до внедрения, тыс. руб.	Снижение дебиторской задолженности после внедрения, тыс. руб.	Сумма дебиторской задолженности после внедрения, тыс. руб.
Факторинг	-	1432	-
Продажа дебиторской задолженности коллекторским агентствам	-	214	-
Итого	6325	1646	4679

По данным таблицы 6 видно, что при внедрении предложенных мероприятий ООО «Чистый город-1» сможет снизить дебиторскую задолженность в размере 1646 тысяч рублей и не допускать ее значительный рост в будущем [6, с.92].

Таким образом, были предложены мероприятия, позволяющие укрепить финансовое состояние:

- применение факторинговых операций;
- продажа просроченной дебиторской задолженности коллекторским агентствам.

После усовершенствования, величина денежных средств увеличится на 1235 тыс. руб., и, исходя из этого, ООО «Чистый город-1» сможет погасить краткосрочную задолженность за счет абсолютно ликвидных активов.

Рассмотрим, как предложенные мероприятия отразятся на финансовой устойчивости в табл. 4.

Таблица 4

Показатели финансовой устойчивости в результате проведения мероприятия

Показатели	До внедрения мероприятий	После внедрения мероприятий	Изменение (+,-)	Норматив
Коэффициент автономии	(0,028)	0,068	+0,096	0,4-0,6
Собственный оборотный капитал	(2592)	(1692)	-900	
Коэффициент обеспечения собственным оборотным капиталом оборотных активов	(0,35)	(0,24)	-0,11	0,1-0,5
Коэффициент обеспеченности запасов собственным оборотным капиталом	(0,776)	(0,244)	-0,532	0,6-0,8
Коэффициент маневренности собственных средств	(9,67)	(0,267)	-9,4	0,2-0,5

Как показывают данные таблицы 4, финансовая устойчивость организации в результате мероприятий улучшится. Собственные оборотные средства увеличатся, то есть у организации сократится дефицит средств для финансирования своей деятельности.

Таким образом, предложенные мероприятия повысят финансовую устойчивость и поэтому являются целесообразным для внедрения. В целом приведенные выше расчеты позволяют утверждать, что предложенные направления являются эффективными и целесообразными для внедрения, так как укрепят состояние организации и улучшат ее предпринимательскую деятельность.

1. Анциферова, И.В. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / И.В. Анциферова. – М.: Дашков и К, 2016. – 556 с.
2. Царева, Н.А. Оценка потребностей и потенциала региональных субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере международного и межрегионального сотрудничества: на материалах социологического исследования проведенного в Приморском крае / Н.А. Царева // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №1(54). – С. 981–987
3. Пискунова, И.В. Оценка финансовой устойчивости организаций как условие эффективного развития бизнеса / И.В. Пискунова // Вопросы экономики и права. – 2015. – №1. – С. 278.
4. Ильясов, С.М. Факторинговые операции российских банков: тенденции, технологии, перспективы / С.М. Ильясов, С.Ю. Бацына // Банковское дело. – 2013. – № 6. – С. 56–61.
5. Сарнаков, И.В. Договорное регулирование отношений, возникающих между кредитными организациями и коллекторскими агентствами в процессе возврата кредиторской задолженности / И.В. Сарнаков// Банковское право. – 2015. – № 1. – С. 31–36.
6. Ковалев, А.И. Анализ финансового состояния предприятия / А.И. Ковалев, В.П. Привалов. – 4-е изд., испр., доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2015. – 208 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ УБОРОЧНО-МОЕЧНОГО УЧАСТКА ДЛЯ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

В.В. Шлеин,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

Ю.В. Соломахин – научный руководитель, канд. техн. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В России, преимущественно эксплуатируются отечественные и импортные автомобили с пробегом. Использование автомобиля требует от их владельцев, в течение непрерывной эксплуатации поиск и замена запасных частей, техническое обслуживание, ремонт и т.д. а в условиях влажного климата с обильными дождями и снегопадами частой мойки и уборки автомобиля. Грязная или не мытая машина приводит к коррозии кузова, частей и деталей автомобиля.

Ключевые слова и словосочетания: *техническое обслуживание, автомобили, автосервис, ремонт автомобилей, уборочно-моечный участок.*

ORGANIZATION OF HARVESTING THE WASHING SITE FOR CARS

In Russia, the largest share of machines are domestic and imported pre-owned, that is supported by the. Car usage requires their owners over the lifetime of the uninterrupted provision of spare parts, maintenance, repair services, etc. in a humid climate with abundant rain and snowfall conditions for car pollution. Late, irregular and poor conduct harvesting washing works leads to immediate corrosion of bodywork, parts car, cause increased wear of the parts, aggregates and premature exit them.

Keywords: *maintenance, cars, auto service, car repair, harvesting washing plot.*

В России на 1000 жителей в среднем 230-250 автомобилей. Развитие населенных пунктов, строительства дорожной инфраструктуры, увеличения материального благополучия и культурного уровня привело к повышению спроса на пассажирские транспортные средства передвижения. Рынок автомоек г. Артем характеризуется средней конкуренцией – по разным оценкам в городе работают от 15 до 20 стационарных автомобильных ручных моек, структура которых показана на рис. 1.

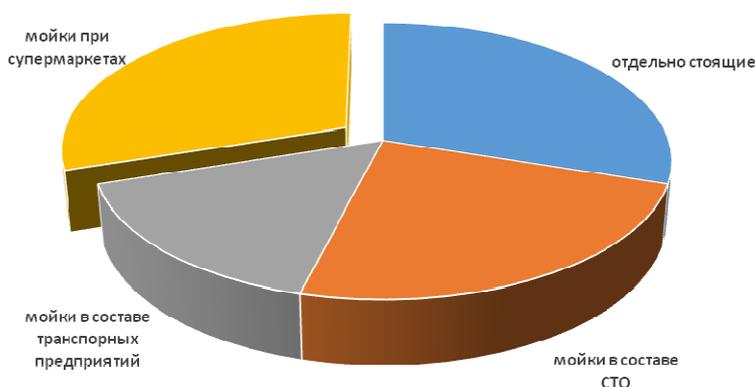


Рис. 1. Автомобильные ручные мойки

Уборочно-моечный участок легковых автомобилей планируется организовать на базе автосервиса СТО ООО «Сервис», г. Артем ул. Фрунзе 12. Проект предусматривает организацию участка на действующей станции технического обслуживания (СТО), расчет необходимого технологического оборудования, а также характеристику и обоснование мероприятий по привлечению потенциальных клиентов, расширение дополнительных услуг за счет наличия не использованного земельного участка согласно генерального плана.

Проект предусматривает организацию уборочно-моечного участка, который включает в себя три поста:

1. Автоматическая мойка автомобиля;
2. Пост полировки лакокрасочного покрытия кузова, стекол, фар;
3. Пост химической чистки салона.

По результатам анализа можно сделать следующий вывод: рынок услуг по автомобильной мойке в г. Артем не перенасыщен предложениями. Основными параметрами при выборе автомойки являются качество мытья и скорость обслуживания. Этим параметра будет удовлетворять автоматическая щеточная мойка. Так как в городе существует одна автоматическая мойка, то данный вид услуг привлечет клиентов, а дальнейшем хорошее качество мытья, быстрота обслуживания, дополнительный спектр услуг и конкурентоспособные цены позволят удержать первых клиентов и в дальнейшем увеличить клиентскую базу. На рисунке – 2 показано сколько уборочно-моечный участок оказывает услуг в день

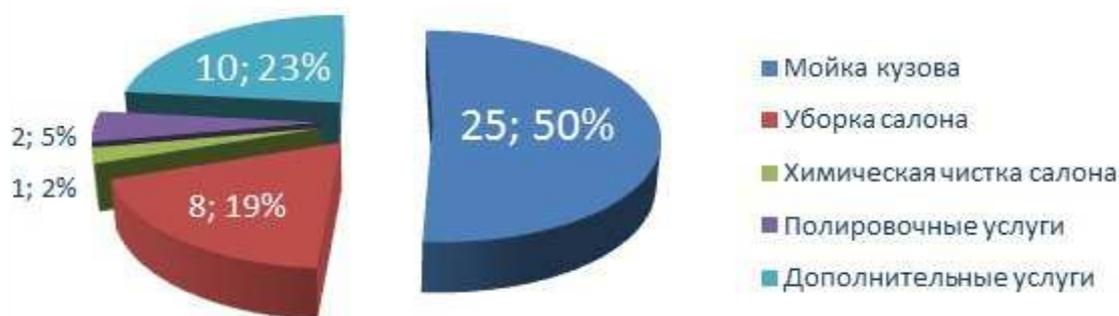


Рис. 2. Количество оказываемых услуг в день

Перед тем как предложить автоматизированную щёточную мойку к внедрению для коммерческого использования мною были изучены результаты тестирования Международной авто-моечной ассоциации на различных автомобилях, как сотрудников компании, так и автомобилей всех желающих.

В связи с актуальностью и востребованностью возник вопрос о создании в ГИПЕРАВТО сеть автомагазинов и автосервисов СТО ООО «Сервис» уборочно-моечного участка с использованием нового технологического оборудования.

Внедрение автоматизированных моющих установок и применение качественных моющих средств а также оказания дополнительных услуг по полировки лакокрасочного покрытия, полировки стекла и проведения работ по химической чистки салона автомобиля, чернение резины, обработка замков, очистка хромированных частей кузова, очистка от насекомых, очистка колёсных дисков, антиобледенитель для стекол, очистка битумных пятен позволит привлечь и удержать клиентов.

Годовой объем уборочно-моечных работ СТО

Годовой объем уборочно-моечных работ определяется исходя из числа заездов на станцию автомобилей в год и средней трудоемкости работ

$$T_{\text{VMP}} = M_0 \cdot d \cdot t_{\text{VMP}} \text{ чел./ч.}$$

где d – число заездов одного автомобиля в год, $d = 12$;

t_{VMP} – средняя трудоемкость одного заезда, при автоматизированной мойке $t_{\text{VMP}} = 0,25$ чел./ч;

M_o – число автомобилей, обслуживаемых станцией технического обслуживания за один год

$$M_o = \frac{T_{\Gamma} \cdot 1000}{L_{\Gamma} \cdot t_n} \text{ а/м,}$$

где L_{Γ} – среднегодовой пробег автомобиля, примем 10000 км;
 t_n – нормативная трудоемкость работ по ТО и ТР, равная:

$$t_n = t_y \cdot K_n \cdot K_k$$

где t_y – удельная трудоемкость работ по ТО и ТР, для легковых автомобилей $t_y = 2,7$ чел.·ч/1000 км;

K_n – коэффициент, учитывающий число рабочих постов на СТО, при $n = 3$ $K_n = 1,05$;

K_k – коэффициент, учитывающий климатический район, в котором размещена СТО;

Приморский край относится к холодному климатическому району, поэтому $K_k = 1,2$.

$$t_n = 2,7 \cdot 1,05 \cdot 1,2 = 3,4 \text{ чел.·ч/1000 км}$$

$$M_o = \frac{33340 \cdot 1000}{10000 \cdot 3,4} = 1225 \text{ а/м}$$

$$T_{\text{УМР}} = 1225 \cdot 12 \cdot 0,25 = 3675 \text{ чел./ч.}$$

Определение количества вспомогательных постов

Автомобильные места ожидания – это места, занимаемые автомобилями, ожидающими постановки их на рабочие посты.

Общее число автомобильных мест ожидания на производственных участках СТО составляет 0,5 на один рабочий пост. Для трех постов мойки

$$\text{Ножд} = N_{\text{П}}^{\text{УМР}} \cdot 0,5 = 3 \cdot 0,5 = 1,5 \text{ поста}$$

Принимаем 2 пост ожидания

Так как после мойки автомобили не хранятся на СТО расчет постов хранения не производится.

Расчет численности работников поста УМР

Технологически необходимое (явочного) число рабочих

$$P_T = \frac{T}{\Phi_T} \text{ чел.,}$$

где Φ_T – годовой фонд времени технологически необходимого рабочего при односменной работе, принимаем $\Phi_T = 2010$ ч.

$$P_T = \frac{3675}{2010} = 1,8 \text{ чел.}$$

Штатное число производственных рабочих

$$P_{\text{ш}} = \frac{T}{\Phi_{\text{ш}}} \text{ чел.}$$

где $\Phi_{\text{ш}}$ – годовой фонд времени «штатного» рабочего, принимаем $\Phi_{\text{ш}} = 1780$ ч.

$$P_{\text{ш}} = \frac{3675}{1780} = 2 \text{ чел.}$$

Принимаем 2 мойщика.

Для автоматической мойки не требуются мойщики. Поэтому при автоматизированной мойке мойщик выполняет обязанности оператора. Административные и вспомогательные работы для поста мойки не рассчитываются, т.к. входят в штат СТО.

Подбор технологического оборудования. Автоматическая порталная автомойка щеточная для легковых автомобилей PHOENIX TECH Premium 240

Конструкция автомойки представляет собой П-образный портал с установленным на нем оборудованием и емкостями с моющими средствами. В процессе работы автомобиль неподвижен, и находится в зоне действия оборудования. Движущийся по направляющим рельсам портал перемещается вдоль автомобиля, последовательно осуществляя различные операции обслуживания. Портал приводится в движение двумя электромоторами. Колеса портала имеют двухстороннюю реборду для предупреждения схода с направляющих рельс во время движения, что обеспечивает дополнительную надежность в работе оборудования.

Технические характеристики:

производительность до 10авт/ч
максимальная высота автомобиля 2300 мм,
расход воды до 120–140 л/авт,
давление подводимой воды 0,7 МПа,
напряжение питания 380/3ф В,
мощность 15 кВт,
габариты 1000×4100×3700 мм,
длина рельс 7000 мм,
масса 1600 кг.

По соответствующим габарита выбираем щеточную установку PHOENIX TECH Premium 240, у которой длина рельс 7000 мм.

Таблица 1

Технологическое оборудование на пост мойки

Наименование	Модель	Кол-во, шт.	Габаритные размеры, мм	Общая занимаемая площадь, м ²	Мощность, кВт
1. Установка моечная щеточная	PHOENIX TECH Premium 240	1	1000×4100×3700	3,8	6,0
2. Мойка высокого давления с подогревом воды	HDC 8/17CX	1	1215×650	0,79	5,7
3. Моющий пылесос	KONG	1	480×620	0,30	1,4
4. Стеллаж	-	1	800×500	1,08	0,4
5. Аппарат для очистки и рециркуляции воды	УКОС-АВТО	1	-	-	-
6. Компрессор	АВ-100/360	1	500×600	0,3	1,5
7. Пеногенератор	SCG/25	1	250×300	0,08	0,1
Всего		7	-	6,35	15,6

Произведем расчёт суммы капитальных вложений.

Капитальные вложения – это совокупность экономических ресурсов, направленных на воспроизводство основных средств.

Основные средства – это длительные используемые средства производства участвующие в производстве в течении многих циклов, имеющих длительные сроки амортизации. К основным средствам относят землю, производственные здания, сооружения, машины, оборудование, приборы, инструменты. Сумма капитальных вложений по объекту проектирования складывается из стоимости помещения и стоимости оборудования.

Для осуществления деятельности СТО «Сервис» ООО «ГИПЕРАВТО» заключила договор с Администрацией г.Артема на долгосрочную аренду земельного участка. Аренда поста мойки площадью 144 м² составляет 129 600 руб. в год (900 руб. за 1 м²). Организация моечного участка СТО связана с определенными инвестиционными затратами.

Стоимость щеточной установки составляет 3 500 000 руб.

Стоимость монтажных работ составляет 175 000 руб.

Сведем капитальные затраты в табл. 2.

Таблица 2

Расчет капитальных вложений

Статья затрат	Сумма
Оборудование	3 500 000
Монтажные работы	175 000
Всего	3 675 000

Расчет текущих расходов сырье и материалы. Затраты на сырье и материалы принимаем из расчёта в среднем на один автомобиль.

Таблица 3

Смета текущих расходов

Наименование статьи расхода	Затраты, руб./год.
Расходы на сырье и материалы	588 000
Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования	105 000
Годовые затраты на отопление помещений	12 850
Годовые затраты на электроэнергию	19 441
Годовые затраты на воду	8620
Расходы на охрану труда	1000
Реклама	30 000
Аренда земли	43 200
Накладные расходы	40 405
Всего	848 516

Срок окупаемости проекта моечного участка

$$T_{ок} = \frac{KB}{P_{чист}}, \quad (4.13)$$

где KB – сумма капитальный вложений (табл.4).

$$T_{ок} = \frac{3675000}{800487} = 4,5 \text{ года}$$

Проектирование участков включало в себя:

- обоснование и расчет производственных площадей, уборочно-моечных работ (включая пост мойки, пост полировки, пост химчистки)
- расчет и подбор технологического оборудования;
- расчет численности рабочих;
- экономическая часть и сроки окупаемости моечного участка.

По результатам анализа можно сделать следующий вывод: рынок услуг по автомобильной мойке в г. Артеме не перенасыщен предложениями. Основными параметрами при выборе автомойки являются качество мытья и скорость обслуживания. Этим параметра будет удовлетворять автоматическая щеточная мойка. Так как в городе существует одна автоматическая мойка, то данный вид услуг привлечет клиентов, а в дальнейшем хорошее качество мытья, быстрота обслуживания, дополнительный спектр услуг и конкурентоспособные цены позволят удержать первых клиентов и в дальнейшем увеличить клиентскую базу емкости рынка уборочно-моечных работ.

1. Клебанов, Б.В. Проектирование производственных участков автосервисов / Б.В. Клебанов. – М.: Транспорт, 2014. – 283 с.

2. Библиоклуб книжных привелегий [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=226532

3. Рынок автомоек юга Приморского края: маркетинговые исследования// МА «Femark». – Владивосток, 2014 г. – 40 с.

4. Результаты тестирования Международной автомоечной ассоциации: Сравнение различных типов мойки/ BLUE DROP GROUP» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bluedropgroup.ru/Poleznaja-informacija/45106.html>

ВЫЯВЛЕНИЕ РЕЗЕРВОВ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

М.В. Шломина,

бакалавр, кафедра экономики, управления и информационных технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал г. Артем

Н.В. Лукашина – научный руководитель, преподаватель кафедры «Экономики, управления и информационных технологий»

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал г. Артем

Актуальность темы исследования заключается в огромной важности исследования затрат для финансовой системы предприятия и ее стабильного функционирования.

Ключевые слова и словосочетания: себестоимость, резервы, затраты на производство, снижение расходов

IDENTIFICATION OF RESERVES TO REDUCE PRODUCTION COSTS

The relevance of the research topic is the enormous importance of researching costs for the financial system of an enterprise and its stable functioning.

Key words: prime cost, reserves, production costs, cost reduction

Регулярное понижение расходов и снижение издержек считается главным орудием увеличения рентабельности компании [1]. Определение источников уменьшения расходов базируется на систематизации резервов и знании факторов, которые обеспечивают условия для сокращения отдельных видов издержек [2]. Под резервами для снижения стоимости производства понимается объективная возможность сократить ее на предприятии, в промышленности [3]. Под факторами сокращения затрат понимаются условия, обеспечивающие это сокращение. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции представлены на рис. 1.



Рис. 1.. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции

Установление запасов с целью уменьшения потерь должно базироваться в едином технико-экономическом анализе компании: исследование технологического и организационного уровня производства, применение производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, трудовых и финансовых ресурсов [4].

Для осуществления мероприятий по снижению производственных затрат и себестоимости продукции нужно провести анализ структуры себестоимости продукции в ООО «Успех-Полимерстрой». Для анализа и оценки уровня и динамики себестоимости продаж составляется таблица, в которой используются данные оборотно-сальдовой ведомости счета 90 «Продажи», оборотно-сальдовая ведомость счета 20 «Основное производство» [5]. Анализ состава, структуры и динамики себестоимости продаж ООО «Успех-Полимерстрой» отражен в табл.1.

Таблица 1

**Анализ состава, структуры и динамики себестоимости продаж
ООО «Успех-Полимерстрой»**

В тыс. руб.

Показатель	2015 год	Уд. вес, %	2016 год	Уд. вес, %	Абсолют. откл. (+,-)	Темп прироста, %
Материальные затраты	34 114	66,5	25 378	60,2	-8736	-25,6
Затраты на оплату труда	7979	15,5	8684	20,6	+705	+8,8
Отчисления на социальные нужды	2409	4,7	2639	6,3	+230	+9,5
Амортизация	2754	5,4	2603	6,2	-151	-5,5
Прочие затраты производства	2006	3,9	2076	4,9	+70	+3,5
Итого затраты на производство продукции	49 262	96,0	41 380	98,2	-7882	-16
Себестоимость проданных товаров	2056	4,0	506	1,2	-1550	-75,4
Себестоимость оказанных услуг	4	0	257	0,6	+253	+6325
Итого себестоимость продаж	51 322	100,0	42 143	100,0	-9179	-17,9

По данным проведенного анализа можно сказать, себестоимость продаж в 2015 году по сравнению с 2016 годом уменьшилась на 17,9 процентов. Уменьшение себестоимости продаж в ООО «Успех-Полимерстрой» связано с уменьшением количества выпускаемой продукции, вследствие этого были снижены материальные затраты на 25,6 процентов или на 8736 тысяч рублей, амортизационные отчисления снизились на 151 тысячу рублей или на 1,3 процента, а прочие затраты производства были увеличены за счет роста стоимости транспортных услуг производственного назначения и электроэнергии. Также в 2016 году была снижена перепродажа покупных изделий на 1550 тысячи или на 75,4 процента.

Структура расходов себестоимости продаж ООО «Успех-Полимерстрой» в 2015 году представлена на рис. 2.

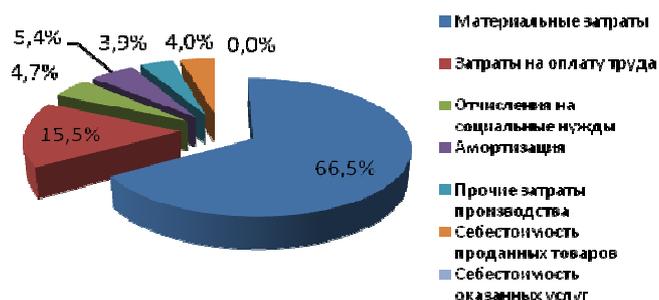


Рис. 2. Структура расходов себестоимости продаж ООО «Успех-Полимерстрой» в 2015 году

Из представленной структуры видно, что основную часть себестоимости продаж составляют затраты основного производства, а именно 96 процентов. Основную долю в затратах на производство составляют материальные затраты 66,5 процентов. Так же весомую часть занимают затраты на оплату труда и следовательно и отчисления на социальные нужды. Прочие затраты производства составляют 3,9 процента. В это число входят затраты на сертификацию, транспортные услуги производственного назначения, услуги по ремонту производственного оборудования.

Структура расходов себестоимости продаж ООО «Успех-Полимерстрой» в 2016 году представлена на рис. 3.

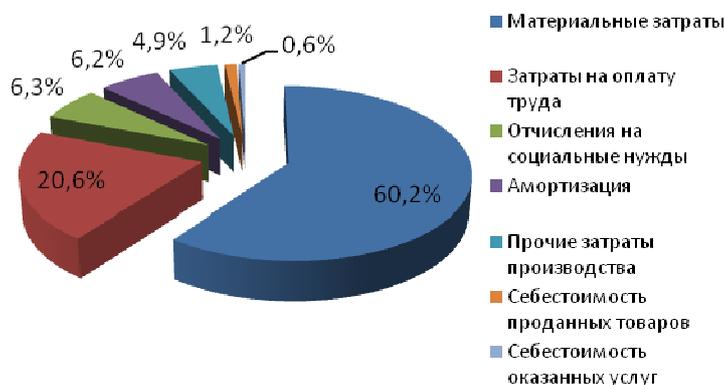


Рис. 3. Структура расходов себестоимости продаж ООО «Успех-Полимерстрой» в 2016 году

Изменение структуры в 2016 году произошло за счет уменьшения материальных затрат на 6,3 процента, но в то же время произошло увеличение затрат на оплату труда, а соответственно и увеличение затрат на страховые нужды. Перепродажа покупных изделий снизилась на 2,8 процента, а услуги увеличились на 0,6 процентов, что наглядно представлено на рис. 8.

Согласно финансовой отчетности, в предыдущем периоде выручка была получена в размере 38504 тыс. руб. Себестоимость продаж составила 42143 тыс. руб. Уровень себестоимости продаж, работ и услуг по отношению к выручке составил 109,45%, что на 9,45% выше выручки.

Таким образом, уровень издержек производства превышает уровень доходов. Это связано с высоким уровнем затрат на рабочую силу и материальные затраты.

Стоимость сырья и материалов является одним из фундаментальных элементов затрат на промышленных предприятиях. Чтобы уменьшить их, стоит рассмотреть контракты компании с поставщиками и подрядчиками или попытаться найти новых поставщиков с более привлекательными условиями поставки, платежами и ценами.

Для снижения материальных затрат в структуре стоимости ООО «Успех-Полимерстрой» предлагается следующее предложение:

- Измените поставщика сырья с импорта на российский, что позволит сократить расходы с 116 000 до 98 000 на 1 тонну полиэтилена класса PE100. Контейнер из 18 тонн этого сырья сократит расходы на 324 000 рублей.

В связи с изменением поставщика сырья от импорта к российским затратам будет сокращено на 324 000 рублей.

$$\Delta S = \Delta Sc.s. * 18\text{тон} = (116000-98000) * 18 \text{ кг} = 324000 \text{ рублей (1)}$$

В рассмотренной структуре себестоимости ООО «Успех-Полимерстрой» значительную долю, а именно 26,9% занимают трудовые затраты и отчисления в социальные фонды. Следовательно, после материальных затрат в структуре себестоимости продукции после материальных затрат 60,2% оплата труда является вторым основным составляющим затрат в себестоимости продукции.

Поэтому снижение резервов необходимо выявлять по этой статье затрат, тем самым обратить внимание на Фонд заработной платы. Для этого рассмотрим структуру численности производственных работников ООО «Успех-Полимерстрой» представленную на рисунке 4.

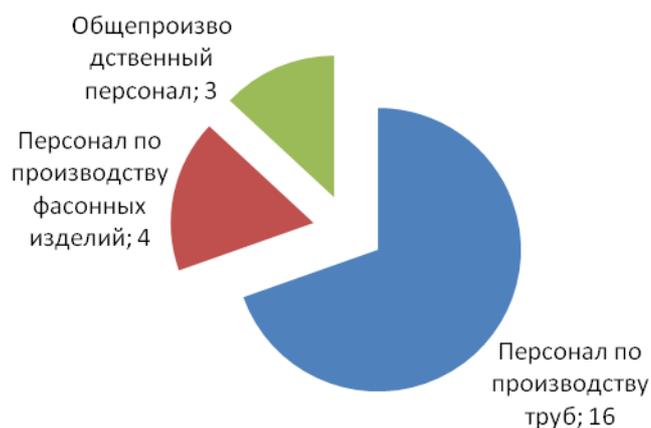


Рис. 4. Структура численности производственных работников ООО «Успех-Полимерстрой»

Среднесписочная численность работников ООО «Успех-Полимерстрой» в 2016 году составила 42 человека, из них 23 человека относятся к производственному персоналу, чья величина заработной платы списывается на себестоимость продукции.

Увеличение, либо сокращение производственного персонала бессмысленно, так как в интересах каждой компании, в том числе и ООО «Успех-Полимерстрой», его промышленные возможности, которые имеют очень важное значение и существенный смысл. Сокращение или увольнение не является лучшим решением уменьшения или сокращения затрат, так как подобное действие имеет все шансы послужить причиной к расхождениям в команде, и с повышением уровня производства наступит недостаток персонала и узкопрофильных специалистов.

Для поиска резервов по оплате труда, следует рассмотреть расходы, входящие в заработную плату производственного персонала. Для этого составим табл. 3.

Таблица 3

Технико-экономические показатели ООО «Успех-Полимерстрой»

Показатель	2014 год	2016 год
Среднемесячная заработная плата производственного персонала, тыс.руб.	24 879	31 460
Объем выпуска продукции, тыс.руб	72 153	38 504
Численность производственного персонала, чел	23	12

Для анализа был взят период 2014 год, так как в 2014 году предприятие было безубыточно и количество производственного состава составляло 23 человека, что и в 2016 году.

В данном периоде был снижен объем реализации на 46%.

Для поиска резервов необходимо провести расширенный расчет фонда заработной платы по формуле:

$$\Phi ЗП_{\text{план}} = \Phi ЗП_{\text{баз}} \times K_{\text{изм}} + \Delta \text{ч} \times ЗП_{\text{план}}$$

где $\Phi ЗП_{\text{план}}$ – Фонд заработной платы на планируемый год, руб;

$\Phi ЗП_{\text{баз}}$ – Фонд заработной платы в базисном периоде, руб;

$K_{\text{изм}}$ – Коэффициент изменения объема производства, руб;

$\Delta \text{ч}$ – планируемое изменение численности за счет основных технико-экономических факторов;

$ЗП_{\text{план}}$ – Среднегодовая заработная плата одного работника, руб.

Коэффициент изменения объема производства ($K_{\text{изм}}$) рассчитывается по формуле

$$K_{\text{изм}} = Q_2 / Q_1,$$

где Q_1 – объем выпуска продукции за 2014 год, руб;

Q_2 – объем выпуска продукции за 2016 год, руб.

Для ООО «Успех-Полимерстрой» $K_{изм} = 38504/72153 = 0,53$

Непосредственно в производственной деятельности анализируемого предприятия работают 23 сотрудника.

Количество персонала, необходимое для завершения производственной программы, может быть определено с использованием базового метода коррекции численности, используя формулу:

$$Ч_{план} = Ч_{баз} \times K_{изм}$$

где $Ч_{план}$ – запланированное количество сотрудников, чел;

$Ч_{баз}$ – количество сотрудников в базовом периоде, чел. [6]

Проведем расчет: $23 \cdot 0,53 = 12$ человек.

Из расчета видно, что количество производственного персонала ООО «Успех-Полимерстрой», необходимого для реализации производственной программы на планируемый период составит 12 человек.

В связи с этим необходимо принять рациональное решение по сохранению работников производства при одновременном сокращении заказов на продукцию. В ООО «Успех-Полимерстрой» сокращать или увольнять узкопрофильных специалистов не уместно, так как при увеличении заказов и объема производства наступит нехватка работников.

В данной ситуации можно ввести систему простоев, то есть временное приостановление работы в связи с экономическими, технологическими и организационными причинами.

Из этого следует, что 11 человек (23-12) которые не будут участвовать в процессе производства в запланированный период, для экономии денежных средств будут отправлены во временный простой.

В соответствии с ТК РФ простой по вине работодателя выплачивается в размере не менее 2/3 от средней заработной платы работника.

Изменение количества из-за основных технических и экономических факторов не планируется, поэтому фонд заработной платы, учитывая простой будет составлять:

– фонд заработной платы занятого персонала со среднемесячной зарплатой производственного персонала составит 31460 рублей;

$$ФОТ_1 = 31460 \cdot 12 \text{ человек} \cdot 12 \text{ месяцев} = 4530,2 \text{ тыс.руб};$$

– Фонд заработной платы в условиях вынужденного простоя:

$$ФОТ_2 = 2/3 \cdot 31460 \cdot 11 \text{ человек} \cdot 12 \text{ месяцев} = 2740,8 \text{ тыс.руб};$$

– Общий фонд заработной платы с учетом простоя:

$$\Sigma \text{ФОТ} = 4530,2 + 2740,8 = 7271 \text{ тыс. руб};$$

Отчисления на социальные нужды:

$$О_{соц} = 7271 \cdot 30,2\% = 2195,85 \text{ тыс.руб}$$

Если система принудительного простоя не используется, фонд заработной платы будет составлять:

$$\text{ФОТ} = 31460 \cdot 23 \text{ человека} \cdot 12 \text{ месяцев} = 8682,9 \text{ тыс.руб}$$

Определяем экономический эффект системы принудительного простоя:

$$\Delta \text{ФОТ} = 8682,9 - 7271 = 1411,9 \text{ тыс.руб}; \quad (10)$$

$$\Delta \text{Осоц} = 8682,9 \times 30,2\% - 2195,85 = 426,39 \text{ тыс. руб.}$$

В соответствии с выполненными расчетами мы представим прогнозную структуру себестоимости продукции на плановый период, как показано в табл. 3.

Структура себестоимости продукции на планируемый период

В тыс. руб.

Наименование	Факт	План	Удельный вес, %	Абс. откл. (+,-)	Темп прироста, %
Материальные затраты	25 378	21 440	59	-3938	-15,5
Затраты на оплату труда	8684	7271	20	-1413	-16,3
Отчисления на социальные нужды	2639	2196	6	-443	-16,8
Амортизация	2603	2603	7,2	0	0
Прочие затраты производства	2076	2076	5,7	0	0
Итого затраты на производство продукции	41 380	35 586	97,9	-5794	-14
Себестоимость проданных товаров	506	506	1,4	0	0
Себестоимость оказанных услуг	257	257	0,7	0	0
Итого себестоимость продаж	42 143	36 349	100	-5794	-13,7

В следствии проведенных мероприятий мы добились уменьшения материальных затрат и фонда оплаты труда производственного персонала и в целом уменьшили себестоимость продукции. Сейчас в составе расходов плановой себестоимости материальные затраты обладают максимальным удельным весом, а именно 85,15%, а фонд заработной платы 40,13%, в прошлом периоде – 26,9%. Благодаря использованию концепции простоев в производстве и уменьшению материальных расходов на закупку сырья при смене поставщика с импортного на российского получилось уменьшить себестоимость продукции на 13,7%. В связи с этим себестоимость продаж стала ниже выручки и удалось получить валовую прибыль 2155 тысяч рублей, взамен убытка 3639 тысяч рублей. Все предложенные действия говорят о необходимости использования рассмотренных мероприятий для улучшения экономического состояния предприятия.

1. Чувилова, В.В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для бакалавров / В.В. Чувилова, Т.Б. Иззука. – М.: Дашков и К, 2016. – 248 с.

2. Касьянова, Г.Ю. Материалы, готовая продукция, товары: бухгалтерский и налоговый учет / Г.Ю. Касьянова. – М.: АБАК, 2015. – 512 с

3. Фурсова, М.Н. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / М.Н. Фурсова. – Владивосток: ВГУЭС, 2012. – 259 с.

4 Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для академического бакалавриата / И.М. Дмитриева, И.В. Захаров, О.Н. Калачева. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 358 с.

5 Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник для вузов / Г.В. Савицкая – 5-е изд., перераб. И доп. – М.: 2014. – 536 с.

6 Мазурова, И.И. Анализ эффективности деятельности предприятия: учеб. пособие / И.И. Мазурова, Н.П. Белозерова, Т.М. Леонова, М.М. Подшивалова. – СПб.: Изд-во СПб ГУЭФ, 2013. – 113 с.

РЕЗЕРВЫ ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ: АКТУАЛЬНОСТЬ СОЗДАНИЯ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

В.А. Юга,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

О.В. Барабошкина – научный руководитель, ст. преподаватель кафедры
«Экономики, управления и информационных технологий»

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

При осуществлении расчетов организация может столкнуться с тем, что часть долгов не возвращаются недобросовестными контрагентами по договорам, которые заключаются в процессе хозяйственной деятельности организации, в связи с этим появляется необходимость создания резервов по сомнительным долгам.

Ключевые слова и словосочетания: резерв по сомнительным долгам, сомнительный долг, дебиторская задолженность, методы создания резерва.

RESERVE OF DOUBTFUL DEBTS: THE URGENCY OF ESTABLISHING IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS

When making payments, the organization can face the fact that part of the debt is not returned by unscrupulous counterparties to contracts, which are concluded in the course of business activities of the organization in this regard, there is a need to create reserves doubtful debts.

Keywords: reserve of doubtful debts, doubtful debt, receivables, methods of creation a reserve.

Для осуществления хозяйственной деятельности предприятий при осуществлении расчетов возникает дебиторская и кредиторская задолженность. Следует отметить, что указанные показатели оказывают существенное влияние на показатели финансового состояния организации, при этом грамотное управление задолженностью позволяет повысить эффективность деятельности. Повышение контроля над дебиторской задолженностью с целью снижения риска нанесения ущерба экономическому субъекту из-за задержек платежей и предотвращения манипулирования финансовым результатом является одной из актуальных проблем последних лет.

Достоверность является основным требованием, предъявляемым к бухгалтерской отчетности организации. Таким образом, дебиторская задолженность в бухгалтерском балансе должна быть показана в сумме, реальной к получению. Достигнуть этого возможно при помощи механизма формирования резервов по сомнительным долгам. Следовательно, выбранная проблема является достаточно актуальной в современных условиях.

Одним из аспектов управления в работе с дебиторской задолженностью является создание и применение резервов по сомнительным долгам. Сомнительным долгом признается дебиторская задолженность организации, которая не погашена или с высокой степенью вероятности не будет погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена соответствующими гарантиями.

К сомнительным долгам относится любая задолженность перед налогоплательщиком, если задолженность эта удовлетворяет одновременно трем условиям:

- возникла в связи с реализацией товаров, работ, услуг;
- не погашена в сроки, установленные соответствующим договором;
- не обеспечена залогом, поручительством, банковской гарантией [1].

П. 2 ст. 266 НК РФ установлены четыре основания, по которым долги признаются безнадежными:

- по истечении срока исковой давности;
- в соответствии с гражданским законодательством из-за невозможности его исполнения;
- на основании акта государственного органа и в связи с ликвидацией организации;
- вследствие прекращения обязательства [1].

Организация рискует быть обманутой, заключив сделку с так называемыми фирмами-однодневками: не получить деньги за поставленный товар. Впоследствии взыскать денежные средства на основании полученного исполнительного листа невозможно, поскольку счета фирмы обнулены.

Фирма-однодневка создается чаще всего для одной крупной сделки. Довольно распространены одноразовые компании во внешнеэкономической деятельности. Получив доход и сняв со счетов денежные средства, создатели такой компании бросают ее еще до наступления срока по уплате налогов. Поскольку учредитель и директор – фиктивные, найти какие-то следы бывает невозможно.

В 2011 г., по данным системы «СПАРК-Интерфакс», в России насчитывалось примерно 1,7–1,8 млн предприятий, которые не вели реальной деятельности, а на начало 2015 г. эта цифра уменьшилась до 1 млн, в 2016 г. – 650 тыс., в 2017 г. – 700 тыс. [2].

Основными проблемами принудительного взыскания задолженности являются: отсутствие должника по адресу, указанному в учредительных документах, неведение финансово-хозяйственной деятельности и отсутствие имущества, на которое можно обратить взыскание.

Главное преимущество создания резерва по сомнительным долгам это то, что компания сможет списать дебиторскую задолженность раньше, чем истечет по ней трехлетний срок исковой давности или должник будет ликвидирован. Кроме того, сумма отчислений в резерв включается в прочие расходы. Если впоследствии должник погасит долг, компания перечислит в бюджет налог на прибыль, так что фактически резерв дает отсрочку по налоговым платежам.

Сложностью создания резерва является необходимость вести аналитический учет дебиторской задолженности по каждому отдельно взятому договору и отслеживать даты возникновения долгов: в резерв включают только ту задолженность, просрочка по которой – свыше 45 дней. А также наступление обстоятельств, в связи с которыми задолженность стала безнадежной, чтобы покрыть ее сумму за счет резерва.

Минфин России запрещает делать отчисления в резерв по не погашенным контрагентом суммам штрафов и пеней за нарушение условий договоров [3].

Основные принципы формирования резерва по сомнительным долгам для целей бухгалтерского учета установлены Положением по бухгалтерскому учету №34н. В соответствии с этим положением, организация вправе создавать резервы по сомнительной дебиторской задолженности, с отнесением сумм резервов на финансовые результаты организации [4].

Резерв формируется на основании инвентаризации в отношении каждого сомнительного долга в зависимости от финансового состояния должника и оценки вероятности погашения долга. Размеры отчислений в резерв по сомнительным долгам в целях налогообложения представлен в табл. 1.

Таблица 1

Размеры отчислений в резерв по сомнительным долгам в целях налогообложения

Срок возникновения сомнительной задолженности	Сумма, в которой задолженность включается в резерв
Более 90 дней	100%
От 45 до 90 дней	50%
Менее 45 дней	Не увеличивает сумму резерва

При этом сумма создаваемого резерва по сомнительным долгам не может превышать 10 процентов от выручки отчетного (налогового) периода, определяемой в соответствии со

ст. 249 НК РФ. При этом выручка в целях исчисления предельной величины резерва рассчитывается без НДС. [1]

Порядок формирования резерва по сомнительным долгам (п. 70 Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности) следующий:

- проведение инвентаризации дебиторской задолженности;
- определение задолженности покупателей и заказчиков, не погашенной в договорные сроки и не обеспеченной необходимыми гарантиями;
- определение по сомнительному долгу суммы, на которую требуется создать резерв, с учетом финансового состояния и платежеспособности должника [4].

Использование резерва не является обязательным, но если налогоплательщик принял решение о создании и использовании резерва, то этот факт следует указать в учетной политике организации.

Так же следует отметить, что для организаций возможны следующие варианты формирования резерва: формирование резерва только в бухгалтерском учете или и в бухгалтерском и налоговом учете.

Обычно резерв создается по дебиторской задолженности, возникшей в связи с реализацией товаров, выполнением работ или оказанием услуг. Что касается имущества и имущественных прав, работ, услуг, которые получены в качестве предоплаты налогоплательщиками, определяющими доходы и расходы по методу начисления, то, на основании статьи 251 и статьи 270 НК, их нельзя включить в состав доходов или расходов при определении расчетной базы. Резерв под указанную выше задолженность создать нельзя [1].

На практике у компаний возникает множество проблем в части документального подтверждения долгов. Например, если у фирмы имеются только акты, но нет никаких документов, подтверждающих задолженность. Спорным является и вопрос конкретного перечня бумаг, которые необходимы для подтверждения вынужденного кредита. Во избежание споров с инспекторами для подтверждения долгов необходимо иметь следующие документы: договоры, акты, первичные бумаги, акты сверок, письма, судебные иски и постановления арбитров, приказы о списании задолженности.

Поскольку в законодательстве не прописан порядок действий при выполнении третьего пункта создания резерва, у организации могут возникнуть трудности при попытке оценить платежеспособность должника. Поэтому организации рекомендуется:

- собрать всю доступную информацию о деятельности и имуществе должника (например, выписку из ЕГРЮЛ, бухгалтерскую отчетность, бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах),
- по получении всех справок принять решение о величине резерва или о списании задолженности, нереальной для взыскания,
- в учетной политике для целей бухгалтерского учета отметить признаки, определяющие неплатежеспособность дебиторов. При наличии подобных признаков организация включает эту задолженность в резерв по сомнительным долгам [5].

Таким образом, учитывая нормы пункта 7 Положения по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» ПБУ 1/2008, в соответствии с которыми, если по конкретному вопросу в нормативно-правовых актах не установлены способы ведения бухгалтерского учета, то при формировании учетной политики осуществляется разработка организацией соответствующего способа, исходя из настоящего и иных положений по бухгалтерскому учету. Также используются Международные стандарты финансовой отчетности, при недостаточной проработке вопроса формирования оценочного резерва по сомнительным долгам. В случае отсутствия закрепленного нормативно-правовыми актами способа формирования оценочного резерва, у экономического субъекта возникает необходимость в разработке такого способа, и он вправе разработать такой способ самостоятельно. С учетом п. 6 ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», требование осмотрительности предполагает обязанность организаций в случае признания дебиторской задолженности сомнительной сформировать резерв по сомнительным долгам. При этом организация должна избегать создания скрытых резервов [5].

При разработке методики организация должна учитывать условия хозяйствования, отраслевую специфику и анализ статистических данных погашения дебиторской задолженности на протяжении нескольких предшествующих лет. Первостепенная задача для любого экономиче-

ского субъекта, являющегося кредитором, – классифицировать своих дебиторов, проанализировав основания возникновения задолженности, сроки возникновения и виды контрагентов.

Рассмотрим подходы к классификации дебиторов в целях определения подходов к разработке методики по сомнительным долгам.

По основаниям возникновения дебиторская задолженность может быть классифицирована следующим образом:

- реализация товаров, продукции, выполнение работ, оказание услуг;
- реализация прочего имущества и имущественных прав;
- сдача имущества в аренду (субаренду);
- уплата авансов в связи с приобретением товаров, работ, услуг (авансы выданные);
- выдача беспроцентных займов;
- признание должником или присуждение судом штрафных санкций;
- иные операции, в результате которых у общества возникло право денежного или иного имущественного требования к контрагенту

По срокам возникновения дебиторская задолженность может быть классифицирована по тем же принципам, что и в Налоговом Кодексе, но временные периоды следует определять с учетом особенностей системы расчетов, фактически сформировавшейся в компании.

По видам контрагентов дебиторская задолженность может быть распределена по группам, учитывающим необходимость обособленного подхода при формировании резерва по сомнительным долгам, например:

- юридические лица;
- физические лица

При формировании резерва по сомнительным долгам следует подразделить всех дебиторов, основываясь на критериях надежности индивидуально взятого контрагента.

При этом могут быть выделены отдельные группы, например:

- контрагенты, в отношении которых возбуждено производство по делу о банкротстве,
- контрагенты, в отношении которых ведется претензионно-исковая работа,
- дочерние и зависимые общества.

Экономический субъект должен установить для себя критерии для оценки надежности контрагентов и выделить отдельные группы риска. Однако, составляя рекомендации для различных контрагентов, следует помнить, что существуют систематические и несистематические виды рисков. И если систематические виды рисков в той или иной степени затрагивают большинство компаний, то с несистематическими рисками все намного сложнее, следовательно, и подход к оценке каждого контрагента требуется индивидуальный.

Самыми распространенными методами создания резерва по сомнительным долгам в бухгалтерском учете являются:

интервальный – в этом случае определение суммы отчислений осуществляется каждый квартал или каждый месяц. Устанавливается процент от суммы основного долга, принимая время просрочки,

экспертный – этот способ предполагает формирование резерва по каждому из выявленных в процессе проведения инвентаризации долгов. Оценивается вероятность погашения непосредственно по каждому сомнительному долгу. И резерв создается в той сумме, которая с наибольшей вероятностью не будет погашена.

статистический – здесь объем отчислений определяется согласно статистическим данным организации за определенный период времени. Устанавливается объем сомнительных долгов по отношению к общей сумме дебиторской задолженности. В данном случае сумма резерва определяется не по каждому дебитору в отдельности, а по видам дебиторской задолженности, например:

- задолженность покупателей по оплате товаров;
- задолженность по выданным авансам;
- задолженность по выданным беспроцентным займам;
- прочая дебиторская задолженность.

Размер отчислений в резерв определяется по данным за несколько лет как доля безнадежных долгов в общей сумме дебиторской задолженности определенного вида.

Рассмотрим пример создания резерва по сомнительным долгам статистическим способом. По данным организации за предыдущие 3 года 1,5% от стоимости отгруженных товаров во-

обще не оплачиваются покупателями, в связи с чем организация создает резерв по сомнительным долгам по оплате товаров. В учетной политике компании закреплено, что резерв создается статистическим способом.

По состоянию на 31 марта непогашенная задолженность за отгруженные товары составила 150 000 000 руб., остаток резерва – 2 250 000 руб. Данные о товарах, отгруженных во 2–4 кварталах, о погашении задолженности и о долгах, признанных безнадежными представлены в табл. 2.

Таблица 2

Данные о товарах, отгруженных во 2–4 кварталах, о погашении задолженности и о долгах, признанных безнадежными

Квартал	Отгружено товаров	Погашена задолженность по оплате товаров, руб.	Долги по оплате товаров, признанные безнадежными в течение квартала
2	1 550 000	1 500 000	0
3	1 600 000	1 630 000	0
4	1 620 000	1 600 000	23 250

По состоянию на 30 июня непогашенная дебиторская задолженность составит 1 550 000 руб. (1 500 000+1 550 000–1 500 000), а сумма необходимого резерва – 23 250 руб. (1 550 000*1,5%). Поэтому организация произведет отчисления в резерв в сумме 750 руб. (23 250–22 500).

По состоянию на 30 сентября непогашенная дебиторская задолженность составит 1 520 000 руб. (1 550 000+1 600 000 – 1 630 000), а сумма необходимого резерва – 22 800 руб. (1 520 000*1,5%). Поэтому организация восстановит резерв в сумме 450 руб. (23 250 – 22 800).

В 4 квартале организации придется списать безнадежный долг в сумме 23 250 руб. Поскольку остаток резерва составляет только 22 800 руб., часть долга в сумме 22 800 руб. будет списана за счет резерва, оставшиеся 750 руб. – учтены в составе прочих расходов.

По состоянию на 31 декабря непогашенная дебиторская задолженность составит 1 516 750 руб. (1 520 000+1 620 000–1 600 000–23 250), а сумма необходимого резерва – 22 751 руб. (1 516 750*1,5%). Поскольку остатка резерва на отчетную дату нет, организация произведет отчисления в резерв в сумме 22 751 руб.

При формировании учетной политики в отношении методики формирования резерва по сомнительным долгам организацией может быть выбран как один из предложенных вариантов, так и вариант с использованием подходов всех перечисленных методик.

Резерв по сомнительным долгам занимает значимое место в системе бухгалтерского учета любой современной коммерческой организации и требует надлежащей методологической основы его учета. Процесс определения величины резерва многогранен, и большая роль в нем отводится аналитическим исследованиям, проводимым представителями внутренних управленческих структур. Однако для адекватной оценки активов конкретного экономического субъекта требуется индивидуальный подход, учитывающий отраслевую специфику, сложившуюся систему расчетов с контрагентами, другие условия финансово-хозяйственной деятельности организации.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000г. № 117-ФЗ (в ред. от 04.05.2017г.) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/.

2. Число фирм однодневок [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sparkinterfax.ru/ru/articles/26-unreliable.html>

3. Письмо Минфина РФ от 05 мая 2006 № 03-03-04/2/129 «О включении в резерв по сомнительным долгам, задолженность контрагента по штрафам за нарушение договоров» [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61338/.

4. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: утв. Приказом Минфина РФ от 29 июля 1998г. № 34н (в ред. от 29.03.2017г.) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/.

5. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008): утв. Приказом Минфина России от 06 октября 2008г. № 106н (в ред. от 06.04.2015г.) [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_81164/

РАЗРАБОТКА УЧАСТКА ПО РЕМОНТУ ТОПЛИВНОЙ АППАРАТУРЫ ДИЗЕЛЬНЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ

Д.В. Якименко,
бакалавр

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В.А. Пресняков – научный руководитель, доцент, канд. техн. наук, кафедра
транспортных процессов

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, филиал
г. Артем*

В статье представлен проект по разработке участка по ремонту топливной аппаратуры дизельных двигателей городской станции технического обслуживания. Во время исследования был проведен анализ деятельности предприятия, и было разработано предложение по созданию участка. Так как на любом автомобиле с течением времени приходит в неисправности топливная система, и возникает необходимость в срочном ремонте, и не все автомобильные сервисы специализируются на данной сфере услуг, поэтому было предложено решение создание специализированного участка. Если рассматривать количество неупущенного дохода из-за отсутствия специального оборудования предназначенного для данного вида деятельности то показатели, которые получились в ходе анализа, тем самым показывая об упущенных возможностях. По предварительным данным, был рассчитана смета на инвестиции для приобретения технологического оборудования, а так же сроки амортизации, которые составили 2,5 года. Тем самым предприятие выйдет на новый уровень, и будет иметь статус конкурентно способной ячейки в данном спектре услуг.

Ключевые слова и словосочетания: техническое обслуживание (ТО), легковые автомобили, автосервис (СТО), ремонт автомобилей, электрогидравлическая форсунка (ЭГФ).

DEVELOPMENT OF THE SITE ON REPAIR OF THE FUEL EQUIPMENT OF DIESEL ENGINES

Development of a site for repair of fuel equipment for diesel engines The article presents a project for the development of a site for the repair of the fuel equipment for diesel engines of a city maintenance station. During the study, an analysis of the company's activities was carried out, and a proposal for the site was developed. Since on any car the fuel system comes into trouble in the course of time, and there is a need for urgent repairs, and not all car services specialize in this service sector, so the decision was proposed to create a specialized site. If we consider the amount of non-lost income due to the lack of special equipment intended for this type of activity, the indicators that were obtained during the analysis, thereby indicating the missed opportunities. According to preliminary data, an estimate was made for investments for the acquisition of technological equipment, as well as the terms of depreciation, which amounted to 2.5 years. Thus, the enterprise will reach a new level, and will have the status of a competitive cell in this range of services.

Keywords: maintenance, current repairs, cars, car service, car repairs, electrohydraulic nozzle.

В настоящее время всё большее распространение в нашей стране получают дизельные автомобили с аккумуляторной системой питания. Она характеризуется тем, что под высоким давлением, которое может меняться в зависимости от режима двигателя, в общую топливную магистраль посредством насоса высокого давления происходит нагнетание горючего. Одной из причин создания такой системы явилась необходимость увеличить мощность дизельных двигателей, снизить показатели расхода ГСМ, повышенного шума мотора и вредных веществ,

которые выбрасываются в атмосферу с выхлопными газами. Несмотря на всё более широкое распространение аккумуляторных систем питания услуги по их техническому обслуживанию и ремонту в нашем регионе развиты слабо. Основными причинами, сдерживающими открытие предприятий, предоставляющих такие услуги, является:

- 1) высокая стоимость технологического оборудования для проведения работ по испытанию, регулировке и ремонту ТПА (особенно авторизованного изготовителями ТПА);
- 2) нехватка информации по самой технологии ремонта ТПА;
- 3) высокие требования к квалификации персонала предприятия.

При этом спрос на оказание услуг по диагностике, техническому обслуживанию и ремонту данных систем питания есть, и связано это с очевидной экономической эффективностью этих услуг для заказчика, так как стоимость восстановления работоспособности ТПА зачастую не превышает половины стоимости новых узлов.

Целью является создание на основе действующего предприятия конкурентоспособного участка по техническому обслуживанию, диагностике и ремонту топливной аппаратуры дизельных автомобилей и в частности электрогидравлических форсунок.

На данный момент по территории Российской Федерации подсчитана следующая статистика, в которой представлен показатель наличия автомобилей среди граждан, составляющий 23% на 100 жителей. И этот уровень процентного соотношения растет с каждым годом, поэтому целесообразно рассматривать тенденции развития технического обслуживания и текущего ремонта автомобилей. Чтобы обеспечить работоспособность автомобиля в настоящее время, в условиях рыночной экономики, характеризующейся значительной конкуренцией предприятий на рынке авто-сервисных услуг, парк основного и вспомогательного оборудования любого предприятия технического сервиса должно представлять собой гибкую систему машин с постоянно обновляющимися типами, видами оборудования как отечественного, так и зарубежного производства. Основным доходом городской СТО является привлечение новых клиентов для повышения доходов предприятия, таких как техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, транспортная обработка грузов и торговля автомобильными деталями, узлами и принадлежностями.

Проблема на данном СТО заключается в упущении дохода, как следствие нет участка по ремонту топливной аппаратуры. Проблема заключается в отсутствии необходимого оборудования.

Введение на предприятии расширения возможностей позволяет повысить удобства для работы персонала, так же повышает производительность, которая влияет на качество и скорость работ предоставляемых на СТО, стоит отметить, что повышается степень автоматизации, и тем самым ручной труд облегчается.

В качестве организация технического обслуживания и ремонта электрогидравлических форсунок на участке предлагается производить ремонт и техническое обслуживание дизельных электрогидравлических форсунок. Их демонтаж с автомобиля, а также установка обратно на транспортное средство производится на постах ТО и ТР.

После демонтажа форсунка поступает на участок ремонта топливной аппаратуры, производится ее визуальный осмотр и испытание на специализированном стенде.

В случае если форсунка не проходит испытания, она признается не работоспособной, полностью разбирается, детали форсунки проходят очистку в ультразвуковой ванне. После очистки производится дефектовка деталей. Изношенные детали заменяются на новые, при этом зазоры между сопрягаемыми деталями форсунки регулируются при помощи подбора калиброванных регулировочных шайб.

После проведения ремонта форсунка снова подвергается испытанию на стенде, в случае не прохождения проверки она разбирается и дополнительно регулируется.

Главная задача обслуживания и ремонта ЭГФ заключается в обеспечении максимального использования заложенных в систему возможностей заводом изготовителем. Вернуть первоначальные характеристики работоспособности комплектующих, в параметрах технических условий на эксплуатацию данной модели и обеспечить надежность в пределах технических требований, а также требований потребителей при минимальных затратах материальных ресурсов и времени на обслуживание и ремонт [2].

Техническая характеристика предлагаемого стенда представлена в табл. 1.

Характеристика стенда для испытания и регулировки форсунок CR-jet 4E

Наименование	CR-jet 4E
Мощность электродвигателя, кВт	4
Максимальная частота вращения приводного вала, мин	1500
Количество одновременно проверяемых форсунок	4
Масса, кг	350
Габаритные размеры, мм	1100×1700×670
Стоимость, руб	820 000

Технологический процесс проверки ЭГФ.

Испытание электрогидравлических дизельных форсунок с использованием стенда CR-jet 4E производится в следующей последовательности:

1) ЭГФ устанавливается на крепежный штатив стенда. Для фиксации форсунки в штативе затягиваются винты крепления;

2) К форсунке присоединяются трубопроводы высокого давления и обратной магистрали. Затяжка гаек трубопроводов производится с усилием 15 Н-м;

3) Закрывается защитный экран тестового отсека стенда;

4) Производится запуск стенда. Включается питание стенда, запускается насос высокого давления, при этом визуально проверяется соединение форсунки с линией высокого давления на отсутствие утечек. Запускается электронная система управления стендом, устанавливается необходимая температура тестовой жидкости;

5) В программе управления стендом выбирается соответствующий форсунке тест план. Для открытия окна автоматической проверки необходимо нажать клавишу F9, затем необходимо ввести данные форсунок в соответствующие поля и подтвердить предложенный программой тест план, нажав на кнопку сохранения;

6) Производится испытание форсунки. Для запуска процесса испытания форсунок необходимо перейти в основное окно программы и нажать клавишу F5 или кнопку Start. Информация о ходе и результатах испытания будет отражаться в основном окне программы;

7) Сохранить результаты испытания;

8) Выключить стенд. Выключить систему управления стенда, затем выключить насос высокого давления и питание стенда;

9) Открыть защитный экран. Перед открытием экрана выждать 30 сек и убедиться в отсутствии давления в трубопроводе по показаниям механического манометра;

10) Отсоединить трубопроводы;

11) Демонтировать ЭГФ со стенда.

Для демонтажа ослабить винты крепления и снять форсунки с крепежного штатива.

Территория СТО занимает 1053 кв.м. с учетом парковки, как для персонала так и для клиентов, очистное сооружение и участок с зелеными насаждениями. Исследование рынка автосервисных услуг на территории г. Артем показало, что наиболее часто автомобили, находящиеся на территории края и города нуждаются в ремонте двигателя и проведении лакокрасочных и кузовных работ.

Для полного и качественного проведения всех ремонтных работ при соблюдении всех мер безопасности необходимо наличие соответствующего оборудования и вспомогательных средств. Все оборудование и инструменты должны эксплуатироваться обученным, квалифицированным персоналом, что является необходимым условием получения качественного ремонта при условии приемлемой экономической эффективности [3].

Расчет сметы капитальных затрат представлен в табл. 2.

Стоимость оборудования

Показатель	Значение показателя		Абсолютное отклонение
	До мероприятия	После мероприятия	
Доход, руб.	2 145 000	2 190 000	45 000
Прибыль, руб.	313 000	347 000	34 000
Рентабельность, %	25	27	2
Величина капитальных вложений, руб.	1363425		
Срок окупаемости капитальных вложений год	2,5		

Общая стоимость оборудования для проектируемого участка составит 1363425 руб.

Помимо оборудования для предприятия необходим инвентарь, который составляет 2% от стоимости оборудования, и приборы, составляющие 10 % от стоимости оборудования.

Определим стоимость основных производственных фондов (Соф) [4]:

$$\text{Соф} = 1363425 + 136342 + 22741 = 1522508 \text{ руб.}$$

Рассмотрено решение о разработке участка на данном предприятии, стоит отметить, что полностью укомплектовать участок по ремонту топливной аппаратуры автомобилей не поддается полной реализации, по причине малых площадей, которая выделена под данный вид работ. Но, в силу необходимости обновления оборудования, стоит отметить, что само руководство может заняться приобретением необходимой технической инфраструктуры. Каждому предприятию в данный момент времени желательно начать разрабатывать и переоснащать свои технические возможности на современные, однако это очень не простая задача, которую можно решить, если иметь достаточную финансовую поддержку. Большинство предприятий не готово выложить крупные финансовые сбережения, сторонним организациям, для составления плана мероприятия по закупке и установке нового оборудования [4].

В современном мире каждое предприятие составляет конкурентно способную ячейку, но с течением времени, в каждой организации наступает момент, когда от них уходят постоянные клиенты, и задача стоящая перед руководством не допустить подобного, поэтому необходимо принять решение не только о удержании постоянных посетителей, но и привлечение новых заинтересованных заказчиков по ремонту своих автомобилей. И обновление на предприятии оборудования, будет следующей ступенью в повышении интереса среди потребителей, увеличение прироста доходности и выведение предприятия на новый уровень.

1. Грехов, Л.В. Топливная аппаратура и системы управления дизелей: учебник для вузов / Л.В. Грехов, Н.А. Иващенко, В.А. Марков.. – М.: Легион-Автодата, 2004. – 344 с, ил.

2. Техничко-экономическое обоснование тем дипломных проектов и экономическая оценка проектных решений: учебное пособие / Н.Г. Певнев, Л.С. Трофимова, Е.О. Чебакова; под ред. Н.Г. Певнева. – 2-е изд., испр. и доп. – Омск: СИБАДИ, 2014. – 96 с.

3. Кузнецов, Е.С. Техническая эксплуатация автомобилей: учебник / Е.С. Кузнецов – М.: Транспорт, 2006. – 413 с.

4. Технологическое проектирование автотранспортных предприятий: метод. указания для практических заданий, курсового и дипломного проектирования / Новосиб. гос. аграр. ун-т. Инж. ин-т; сост.: В.Н. Хрянин, А.А. Железнов. – Новосибирск, 2011. – 52 с.

Научное издание

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XIX Международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых**

26–28 апреля 2017 г.

В 5 томах

Том 5

Под общей редакцией д-ра экон. наук О.Ю. Ворожбит

Печатается в авторской редакции

Подписано в печать 25.07.2017. Формат 60×84/8
Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л. 27,66
Тираж 500 экз. Заказ

Издательство Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41
Отпечатано в множительном участке ВГУЭС
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41