

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СРВ И РФ: ПОТЕНЦИАЛ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Терентьева Татьяна Валерьевна
Гриванова Ольга Владимировна
Гриванов Роман Игоревич

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса.
Россия. Владивосток.*

Ключевые слова: международная торговля, экспортно-импортные операции, Юго-Восточная Азия, развитие рынков

Экономическое и политическое сотрудничество между Россией и Социалистической Республикой Вьетнам имеет достаточно продолжительную историю. После пикового периода развития экономических отношений в 60-70-е гг. XX в. когда СССР являлся одним из основных партнеров СРВ как в торговле, так и в развитии промышленности, науки и образования. Системный кризис в Советском Союзе, приведший к его распаду, и последовавшее за этим общее ослабление экономики союзных республик, а так же значительная утрата Российской Федерацией политических позиций на мировой арене в 1990-е гг. ознаменовали весьма значительное сокращение объемов сотрудничества Москвы со всеми зарубежными партнерами. В том числе и с Ханоем.

В первые годы XXI в. ситуация начала меняться в позитивном направлении. Получили развитие, как и ранее существовавшие проекты в области промышленности и развития технологической сферы, торговли товарами народного потребления, научно-образовательной сфере, так и ранее сравнительно слабо развитые направления российско-вьетнамских отношений, такие как туризм.

В данной статье нами сделана попытка проанализировать потенциал развития некоторых областей экономического взаимодействия. С основным фокусом на сферы интересов рядовых потребителей, как в сфере производства, так и торговли. Кроме этого, рассматриваются те проблемы, которые препятствуют взаимовыгодному сотрудничеству по данным направлениям, опыт их возможного преодоления либо развития альтернативных путей как на примере СРВ, так и исходя из практики экономического взаимодействия России, российского бизнеса и россиян, как частных лиц, с другими странами региона, имеющими сходство с Вьетнамом в той или иной форме: Таиландом, Малайзией и Индонезией.

В рамках одной статьи объективно нет возможности рассмотреть весь спектр экономического взаимодействия России и Вьетнама. Исходя из этого, нами исследуется таможенная статистика Федеральной таможенной службы Российской Федерации¹ за 2013 г. по группам импортируемых или экспортируемых товаров лидирующих в стоимостном выражении. На основе этих данных, возможно оценить, что именно из российских товаров вызывает интерес на рынках Вьетнама и его соседей по региону и что из поставляемых с рынков этих стран товаров в свою очередь интересует российских потребителей. Подобная информация поможет лучше понять потенциал роста экономического сотрудничества Российской Федерации и Социалистической Республики Вьетнам и определить вектор приложения усилий для его успешной реализации.

В 2013 году среди лидеров по экспорту из России во Вьетнам можно выделить следующие группы товаров (согласно кодам ТНВЭД):

1. Суда, лодки и плавучие конструкции – 342,805 млн. долл. США;
2. Электрические машины и оборудование – 131,278 млн. долл. США

в том числе:

- Аппаратура радиолокационная, навигационная и радиоаппаратура дистанционного управления – 63, 510 млн. долл. США;

- Провода изолированные, кабели, включая коаксиальные и волоконно-оптические – 16,075 млн. долл. США;

- Аппаратура передающая для радиовещания и телевидения – 9, 785 долл. США;

- Трансформаторы электрические, статические электрические преобразователи, катушки индуктивности и дроссели – 8, 221 млн. долл. США;

3. Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические, их части – 112, 393 млн. долл. США;

4. Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства, их части – 70,493 млн. долл. США

в том числе:

- Двигатели турбореактивные и турбовинтовые – 20, 689 млн. долл. США;

- Вычислительные машины и их блоки – 8, 261 млн. долл. США;

- Краны, клапаны, вентили и аналогичная арматура – 6, 346 млн. долл. США;

- Машины и механические устройства, имеющие индивидуальные функции, в другие группы не включенные – 6,060 млн. долл. США;

Из приведенных выше данных отчетливо следует, что на данный момент для рынка СРВ среди товаров экспортируемых из России основной интерес представляет высокотехнологичное оборудование. Подобный вывод подтверждается так же тем, что в 2011-2012 гг. опять-таки данные группы товаров занимали ведущие позиции.

Данную картину во многом можно объяснить тем, что масштабное участие СССР в развитии промышленности Вьетнама обеспечило достаточно мощный кредит доверия высокотехнологичным товарам из России, а так же сделало их важной частью производственной системы. Тем не менее, при всей позитивной оценке подобной ситуации необходимо осознавать, что ужесточающаяся конкуренция и общее развитие технологий не позволяют российским производителям снижать внимание к рынку Вьетнама и именно осознание необходимости усиления своих позиций и мер, предпринимаемых для обеспечения этого, является одной из важнейших задач, которую, по нашему мнению, должны ставить перед собой как сами производители, так и государственные структуры России в сотрудничестве с органами власти и деловыми кругами Вьетнама.

Рассматривая те же самые группы товаров среди экспорта из Российской Федерации в другие страны региона, а именно Малайзию, Индонезию и Таиланд мы отмечаем следующую картину по аналогичным позициям:

1. Суда, лодки и плавучие конструкции:

- Индонезия – 18,488 млн. долл. США;
- Таиланд – 0,013 млн. долл. США;
- Малайзия – нет данных об экспорте в 2013 г.

2. Электрические машины и оборудование:

- Индонезия – 20,719 млн. долл. США;
- Таиланд – 3,076 млн. долл. США;
- Малайзия – 14,895 млн. долл. США;

3. Инструменты и аппараты:

- Индонезия – 20,252 млн. долл. США;
- Таиланд – 1,131 млн. долл. США;
- Малайзия – 9,980 млн. долл. США;

4. Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства:

- Индонезия – 87,729 млн. долл. США;
- Таиланд – 1,659 млн. долл. США;

- Малайзия – 15,949 млн. долл. США;

Как видно, данные группы товаров в значительной степени проигрывают лидерам российского экспорта в эти страны в 2013 г.:

1. Топливо минеральное, нефть и нефтепродукты:

- Индонезия – 113,776 млн. долл. США;
- Таиланд – 548,202 млн. долл. США;
- Малайзия – 1025,478 млн. долл. США;

2. Удобрения:

- Индонезия – 44,666 млн. долл. США;
- Таиланд – 306,875 млн. долл. США;
- Малайзия – 101,368 млн. долл. США;

3. Черные металлы:

- Индонезия – 152,196 млн. долл. США;
- Таиланд – 211,787 млн. долл. США;
- Малайзия – 0,017 млн. долл. США;

Из приведенных выше данных ясно следует, что для рынков этих стран основной интерес представляют не столько высокотехнологичная продукция, сколько сырье и полуфабрикаты. Так же примечательно, что среди данных трех стран наибольший интерес к российской технике и технологиям проявляет Индонезия, в свое время имевшая сравнительно прочные отношения с СССР и, следовательно, наработавшая традицию использования российской техники. Что подтверждается так же тем, что в 2013 г. Индонезия являлась безусловным лидером среди четырех рассмотренных стран по импорту позиции «Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, их части и принадлежности». Их экспорт в Индонезию по данным ФТС России оценен в 110,962 млн. долл. США. Для сравнения, Вьетнам по той же позиции – 4,093 млн. долл. США, Малайзия и Таиланд – 0,244 и 0,355 млн. долл. США соответственно.

Если же рассматривать импорт из данных стран в Российскую федерацию, то объективно лидерство в 2013 г. принадлежит такой группе товаров как «Электрические машины и оборудование». А именно по данным ФТС России их стоимость составила:

- Вьетнам – 1006,632 млн. долл. США;
- Таиланд – 493,073 млн. долл. США;
- Малайзия – 467,298 млн. долл. США;

- Индонезия – 189,566 млн. долл. США;

В самой группе товаров «Электрические машины и оборудование» основной вес имеют следующие товары:

1. Аппараты телефонные, включая аппараты для сотовых сетей:

- Вьетнам – 864,794 млн. долл. США;
- Таиланд – 40,727 млн. долл. США;
- Малайзия – 170,095 млн. долл. США;
- Индонезия – 5,181 млн. долл. США;

2. Пылесосы:

- Вьетнам – 95,293 млн. долл. США;
- Таиланд – нет данных;
- Малайзия – 22,590 млн. долл. США;
- Индонезия – нет данных;

3. Телевизионные камеры, цифровые камеры и записывающие видеокамеры:

- Вьетнам – 0,874 млн. долл. США;
- Таиланд – 241,951 млн. долл. США;
- Малайзия – 15,183 млн. долл. США;
- Индонезия – 36,091 млн. долл. США;

4. Электрические водонагреватели:

- Вьетнам – 0,330 млн. долл. США;
- Таиланд – 51,328 млн. долл. США;
- Малайзия – 59,314 млн. долл. США;
- Индонезия – 43,979 млн. долл. США;

5. Микрофоны, громкоговорители, наушники:

- Вьетнам – 22,122 млн. долл. США;
- Таиланд – 5,822 млн. долл. США;
- Малайзия – 5,400 млн. долл. США;
- Индонезия – 7,439 млн. долл. США;

Очевидно, что данная группа представляет собой продукцию заводов ведущих мировых компаний по производству электроники, которые разместили в странах Юго-Восточной Азии свои производства. Как по сборке из готовых комплектующих, так и полного цикла.

Кроме бытовой электроники весомую часть импорта Российской Федерации из данных стран ЮВА в 2013 г. составили так же:

1. Обувь:

- Вьетнам – 272,111 млн. долл. США;
- Таиланд – 27,673 млн. долл. США;
- Малайзия – 1,130 млн. долл. США;
- Индонезия – 158,283 млн. долл. США;

2. Предметы одежды и принадлежности к одежде трикотажные машинного или ручного вязания:

- Вьетнам – 74,463 млн. долл. США;
- Таиланд – 28,640 млн. долл. США;
- Малайзия – 14,505 млн. долл. США;
- Индонезия – 48,831 млн. долл. США;

3. Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных:

- Вьетнам – 197,291 млн. долл. США;
- Таиланд – 11,562 млн. долл. США;
- Малайзия – 3,037 млн. долл. США;
- Индонезия – 77,608 млн. долл. США;

Данные товары опять-таки представлены во многом продукцией крупных международных производителей, в силу тех или иных причин разместивших своих фабрики на территории стран ЮВА.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать следующие выводы. На данный момент Социалистическая Республика Вьетнам является главным потребителем в регионе по целому ряду товаров, в продвижении которых заинтересована Российская Федерация, как государство активно провозглашающее курс на инновации и техническое развитие. При должных усилиях, сохранение и усиление позиций на рынке СРВ может послужить способом популяризации и продвижения продукции высокотехнологичных товаров российского производства в регионе.

Со стороны же Социалистической Республики Вьетнам, кроме поддержки уже существующих направлений экспорта в Россию, разумным кажется поиск возможностей диверсификации экспорта. Для этого в первую очередь требуется анализ потенциального интереса рынка Российской Федерации к новым направлениям.