



ПРАВИТЕЛЬСТВО ГОРОДА МОСКВЫ
ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СПОРТА И ТУРИЗМА»

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА: ВОЗМОЖНОСТИ, ПРИОРИТЕТЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник материалов

XV Международной студенческой научно-практической конференции

Часть 2

29 апреля 2021 г.
г. Москва



**ПРАВИТЕЛЬСТВО ГОРОДА МОСКВЫ
ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ СПОРТА И ТУРИЗМА»**



**МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
СПОРТА И ТУРИЗМА**

**«ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА:
ВОЗМОЖНОСТИ, ПРИОРИТЕТЫ,
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

Сборник материалов

XV Международной студенческой научно-практической конференции

29 апреля 2021 г.

Часть 2

Москва

И60 **Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы:** сборник научных трудов XV Международной студенческой научно-практической конференции – 29 апреля 2021 г. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2021. Часть 2. 475 с.

Сборник научных трудов печатается по решению научно-редакционного совета ГАОУ ВО города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма» (МГУСиТ).

Оргкомитет конференции

Председатель

Н.В. Масыгина, ректор ГАОУ ВО МГУСиТ;

Заместитель

Д.И. Янгез, начальник отдела научной и редакционно-издательской деятельности МГУСиТ;

Члены оргкомитета:

И.П. Кульгачев, заведующий кафедрой туризма;

А.Б. Косолапов, профессор, профессор кафедры туризма;

М.Е. Успенская, заведующий кафедрой гостиничного и ресторанного дела;

И.А. Рубанникова, заведующий кафедрой иностранных языков;

С.К. Тарчиков, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин;

Ю.И. Дудкина, заведующий кафедрой физического воспитания.

Ответственный секретарь

И.Б. Бабаханова, аналитик отдела научной и редакционно-издательской деятельности МГУСиТ.

Редакционная коллегия:

Масыгина Н.В., ректор Московского государственного университета спорта и туризма, кандидат педагогических наук, доцент, заслуженный работник физической культуры Российской Федерации, отличник физической культуры и спорта, лауреат премии города Москвы 2019 года в области физической культуры, спорта и туризма;

Янгез Д.И., начальник отдела научной и редакционно-издательской деятельности МГУСиТ;

Година Л.Б., редактор отдела научной и редакционно-издательской деятельности МГУСиТ.

В сборник включены научные статьи и выступления участников XV Международной студенческой научно-практической конференции «Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы», организованной 29 апреля 2021 года ГАОУ ВО города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма» при поддержке Департамента спорта города Москвы (в виде научных статей).

Издание адресовано студентам туристских вузов, специалистам-практикам науки, образования, индустрии туризма, гостиничного дела, предпринимательства, юриспруденции, других профильных и смежных сфер деятельности, а также всем заинтересованным лицам.

ISBN 978-5-9630-0154-7

ISBN 978-5-9630-0157-8 (Часть 2)

Е.А. Овчинникова, Л.О. Ермолович БОТАНИЧЕСКИЙ САД ДВО РАН КАК РЕСУРС ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ.....	364
А.А. Кутаисова, Р.И. Гриванов ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТА ВЛИЯНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.....	373
Е.Е. Варламова, А.Т. Скорняков, Е.В. Петраш, А.Б. Косолапов ЭКСКУРСИИ КАК РЕСУРС ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ.....	376
В.Э. Васецкая, В.И. Суржиков СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ РОССИИ.....	382
Ю.Е. Кочеткова, Д.В. Куриленко, Д.С. Андросов, Д.Е. Галигузов, Р.И. Гриванов РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ...	387
А.Р. Гончарова, А.Б. Косолапов ЛЕГЕНДЫ И МИФЫ ПАРКОВ МОСКВЫ КАК РЕСУРС ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ	396
В.Е. Даргель, А.Б. Косолапов ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТСКИЕ ПРОГРАММЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОМ ПЕРИОДЕ	400
О.О. Евзютина, И.Г. Чурилова РЕЧНЫЕ И КРУИЗНЫЕ ТУРЫ ПО ОКЕ В ГОРОДЕ КОЛОМНА: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ.....	405
П.В. Шадрин, Г.А. Петрова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ VR- И AR-ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	410
И.Н. Коновалов, Е.В. Бобрычнова, А.Б. Косолапов МЕДИЦИНСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРАЖДАН КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА МЕДИЦИНСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА	416
Г.А. Петрова, А.А. Исаев КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ БЛАГОПРИЯТНОСТИ ИМИДЖА МОРСКОГО ГОРОДА	423
А.А. Пладес, И.Г. Чурилова НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА НА РЕКЕ ПАХРЕ	428

13. Сквер танкистов в Орле [Электронный ресурс] // «technomuzei». URL <http://technomuzei.ru/2018/08/01/skver-tankistov-v-orle/>

14. Путеводитель [Электронный ресурс] // «excurs orel» URL <https://excurs-orel.ru/guidebook/skver-tankistov/>

15. Сквер танкистов [Электронный ресурс] // «visit orel». URL <https://visit-orel.ru/page/%D1%81%D0%BA%D0%B2%D0%B5%D1%80/>

Три паровоза-памятника в городе Орле [Электронный ресурс] // «яндексдзен». URL <https://zen.yandex.ru/media/id/5e105a473d008800afe26d51/tri-parovozapamiatnika-v-gorode-orle-5e4abd93e977e25b8eebefab>

16. Памятник МиГ-17 в Орле [Электронный ресурс] // «technomuzei».

URL <http://technomuzei.ru/2018/12/09/pamyatnik-mig-17-v-orle/>

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ РОССИИ

В.Э. Васецкая,

бакалавр 3 курса кафедры туризма и экологии

В.И. Суржиков,

старший преподаватель кафедры туризма и экологии,

Международный институт туризма и гостеприимства,

Владивостокский государственный

университет экономики и сервиса, Владивосток

Сувенир (от французского «подарок») – памятный предмет, связанный с пребыванием в том или ином месте (стране, городе, историческом месте, на выставке) или с каким-либо памятным событием. При этом сувенир функционален: во-первых, хранит воспоминания о путешествии; во-вторых, красивый, возможно, оригинальный предмет интерьера; в-третьих, сувенир является рекламой. Сегодня сувенирная продукция стала мощным инструментом рекламы для привлечения покупателей, потребителей или партнеров, в зависимости от цели, неся определенную «символическую нагрузку». На основе классификаций сувенирной продукции, предложенных Р.А. Бардиной [1] и Э.И. Орловским [2], нами предложена более точная классификация сувениров (таблица 1).

Мотивы покупки и свободной траты денег достаточно сильны во время путешествия, и потому туристские товары должны изготавливаться в ассортименте, пользующемся особым спросом у туристов.

Недостаточное пока развитие сувенирной отрасли в российских туристских центрах, отмечаемое отечественными и иностранными туристами, является серьезным упущением. Стремясь разнообразить востребованную продукцию на смену традиционным российским сувенирам – матрешкам, шапкам-ушанкам и прочим, приходят новые.

Таблица 1 – Классификация сувениров

Классификационный признак	Характеристика
Тематика сувениров	– Сувениры, связанные с определённым местом, отражающие природу, национальные и местные особенности. – Сувениры, связанные с какой-либо датой или определённым событием. – Сувениры, связанные с какой-либо выдающейся личностью. – Комбинированные.
Способ использования сувениров	– Утилитарные. – Декоративные.
Преобладающий материал сувенирной продукции	– Сувениры из дерева различных пород, коры, лозы. – Сувениры из бумаги, картона, папье-маше. – Сувениры из керамики. – Сувениры из поделочных камней, янтаря. – Сувениры из стекла. – Сувениры из металла. – Сувениры из пластмасс. – Сувениры из резины и каучука. – Сувениры из кожзаменителей, кожи, меха. – Сувениры из ниток, ткани, пряжи. – Сувениры из кости, рога, перламутра. – Сувениры, изготовленные из нескольких материалов.
Промышленно-отраслевая принадлежность	– Сувениры народных художественных промыслов. – Сувениры художественной промышленности. – Сувениры легкой промышленности. – Сувениры полиграфической промышленности. – Сувениры пищевой промышленности. – Сувениры парфюмерно-косметической промышленности. – Прочие.

Также на российском рынке постепенно завоевывают популярность текстильные изделия. Это всевозможные полотенца, пледы, бейсболки и футболки. Растет доля съедобных сувениров. В этой связи особый интерес вызывает сувенирная продукция охраняемых природных территорий, являющихся центрами развития экологического туризма. Для этого авторами был проведён контент-анализ официальных электронных сайтов 63 национальных парков. Анализировались ассортимент сувенирной продукции и стоимость (таблица 2).

Таблица 2 – Сувенирная продукция национальных парков России (фрагмент таблицы) [3]

Наименование национального парка / местоположение	Наименование сувенирной продукции	Минимальная, средняя и максимальная стоимость сувенирной продукции, руб.
1 Бузулукский бор, Оренбургская и Самарская области	Закладки, буклет, календарь, открытка, блокнот, магнит, кружка, тарелка, доска разделочная, деревянная лопатка, кепка, футболка, ручка, значок, мозаика, коврик для мыши, брелок, сумка с символикой национального парка, раскраска для детей и т.д.	20 / 350 / 1000
2 Кенозерский, Архангельская область	Полотуха, шкатулка, хлебница, конфетница, солонка, графин, солоник, футляр для очков, корзинка сувенирная, лапти сувенирные, валяная продукция, вязаная продукция, куклы, лоскутные изделия, глиняные изделия, кованные изделия из железа и т.д.	10 / 600 / 6000
3 Кисловодский, Ставропольский край	Почтовая открытка «Ретроспектива», брошь фетровая, брошь деревянная, блокнот для рисования, блокнот для записей, <u>раскраска парка</u> , азбука, буклет «Розы», буклет «Нарзанная галерея», буклет «Долина роз», набор открыток, кружка керамическая с силиконовой подставкой, <u>дождевик</u> , <u>зонт</u> , <u>браслет силиконовый</u> , <u>кружка эмалированная</u> , <u>ручка шариковая автоматическая</u> , набор открыток, <u>календарь карманный</u> , карта - <u>путеводитель</u> , <u>кружка для минеральной воды</u> , <u>стакан складной</u> , <u>карандаш простой</u> , <u>закладка магнит сувенирный</u> , магнит сувенирный, <u>сумка для покупок на шнуровке</u> , <u>сумка для покупок на шнуровке</u> , <u>подушка «Времена года»</u> , <u>керамическая кружка «Времена года»</u> и т.д.	20 / 400 / 800

4 Мещера, Владимирская область	Магнит с символикой национального парка, фоторамка, ручка, набор бокалов, брелок, значок, панно, пазлы деревянные, тарелка сувенирная, футболка, доска разделочная, картина на бересте и т.д.	25 / 200 / 500
5 Онежское Поморье, Архангельская область	Полотуха, шкатулка, хлебница, конфетница, солонка, графин, солоник, футляр для очков, корзинка сувенирная, лапти сувенирные, валяная продукция, вязаная продукция, куклы, лоскутные изделия, глиняные изделия, кованые изделия из железа и т.д.	10 / 600 / 6000
6 Орловское полесье, Орловская область	Бандана с логотипом, брелок Вг-001, брелок акриловый Вг-020, бейсболка с логотипом, блокнот, деревянный магнит, значок закатной, кружка глиняная, кружка керамическая, кружка пластиковая, фотоальбом «Зубры Центральной России», магнит акриловый, магнит керамический, путеводитель по Орловскому полесью, ручка шариковая, тарелка подвесная, подставка под горячее, фигурка зубра глиняная, футболка с логотипом и т.д.	60 / 300 / 800
7 Паанаярви, Республика Карелия	Книга «Национальный парк «Паанаярви», открытка, наклейка, бейсболка, футболка, ручка, пакет с логотипом парка, кружка, магнит, блокнот, сумка с логотипом и т.д.	10 / 1000 / 2600
8 Таганай, Челябинская область	Бандана, брелок, значок, бейсболка, футболка, фигурка на подставке, ручка с логотипом «Таганай», монета сувенирная, магнит, картина, кружка, пакет с логотипом «Таганай», буклет, книга «Таганай – гора молодого месяца» и т.д.	50 / 300 / 800

Национальные парки предлагают в качестве сувениров головные уборы, элементы одежды и кухонную утварь, резе – раскраску для детей, коврик для мыши, валяльную и вязаную продукцию, куклы, лоскутные и глиняные изделия. Самыми популярными сувенирами являются брелок, блокнот, кухонные и деревянные изделия, значок, сумки с эмблемами национальных парков.

В целом сувенирная продукция однотипная и малоактуальная, что обуславливает низкий спрос на её приобретение. Для решения проблемы требуется производство востребованной продукции, сделанной руками самих туристов. Вещи, сделанные своими руками с душой и выдумкой, дольше служат, а значит дольше сохраняют информацию о путешествии. Т.Ю. Быстрова в своей статье выделила три основных аспекта сувенира: образ, знак и легенда. Образ работает над эмоционально-чувственным переживанием. Знак демонстрирует социальный смысл, а легенда сопровождается текстом, наполненным переживанием. Именно эти три аспекта позволяют человеку относиться по-особенному к объекту.

Турист не просто покупает сувенир и забывает о полученных эмоциях, он делает его собственными руками, вкладывая собственный смысл, цветовую гамму и полученные эмоции [4]. Помогать в изготовлении данной сувенирной продукции должен специально обученный или приглашенный персонал. Для этого требуется отдельное оборудованное помещение, в котором будет происходить производство сувениров. В таблице 3 приведены примерные варианты сувенирной продукции ручной работы, которую могут изготовить туристы собственноручно.

Таблица 3 – Сувенирная продукция ручной работы

Возрастная группа	Материал	
До 6 лет	Декупажная техника	Плоская заготовка из дерева или собственная основа для декупажа (коробка, дощечка, шкатулка и т.п.), несколько синтетических кистей, наждачная бумага (крупная и мелкая), палитра, декупажная карта или салфетка, универсальный акриловый грунт, лак-клей для декупажа, акриловые краски, финишный лак.
6-13 лет	Лепка из пластилина	Пластичные материалы: полимерная глина, скульптурный пластилин или холодный фарфор.
13-19 лет	Свечи и подсвечники	Свечи: Свечной гель, стеклянный сосуд, парафинированный фитиль, краска, декор (ракушки, песок, грунт, кристаллы, засушенные и синтетические цветы, любой другой наполнитель полностью обезвоженный). Подсвечники: Любые мелкие банки (до полутора литров), малярная клейкая лента, ленточки для декора, острый нож, матовая краска светлых или красных тонов, карандаш-корректор, небольшая свеча.
19-35 лет	Талисманы	Нитки, шпачки (деревянные палочки), линейка, ножницы.
35-60 лет	Создание ловца-снов	Ивовые ветви или внутренняя часть пальцев разного диаметра, нитки, бусины, перья, ножницы, клей, ленты.
От 60 лет	Деревянные изделия	Деревянные заготовки, покрытие, трансферная бумага, простой карандаш, акриловые краски, акриловый контур, финишный лак.

Таким образом, сувенир является составляющей туристского продукта и удовлетворяет разнообразные потребности туристов. Производство сувенирной продукции собственными руками вызовет больший интерес у различных возрастных групп гостей национальных парков, позволит снизить себестоимость продукции и увеличить доходы, будет способствовать созданию дополнительных рабочих мест и продвижению услуг национальных парков.

Использованные источники

1. *Бардина Р.А.* Изделия народных художественных промыслов и сувениры: монография. Москва: ИНФРА-М, 2012. 312 с.
2. *Орловский Э.И.* Сувениры: монография. Москва: Экономика, 1974. 182 с.
3. Особо охраняемые природные территории и объекты России (ООПТ) // Официальный сайт Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации: сайт. URL: <https://www.mnr.gov.ru> (дата обращения: 15.02.2021).
4. *Быстрова Т.Ю.* Необходимые характеристики образа в дизайне сувенирной продукции // Академический вестник Уралнииипроект РААСН. 2015. №1. С. 91-97.

РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Ю.Е. Кочеткова, Д.В. Куриленко, Д.С. Андросов, Д.Е. Галигузов,
студенты 2 курса,

Р.И. Гриванов,
канд. полит. наук, доцент кафедры международных отношений и права,
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Владивосток

Для Приморского края становление гастрономического туризма является одной из перспективных тенденций развития экономики региона. Потенциал и перспективы его развития весьма велики благодаря разнообразной природе, местным традициям, а также богатому растительному и животному миру. Эти элементы будут способствовать формированию дальневосточного бренда, который может значительно повысить привлекательность для туристов. Гости из разных регионов приезжают для того, чтобы получить яркие эмоции, которые в том числе несет необычная и привлекательная региональная кухня.