

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIV международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
26–28 апреля 2022 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2022

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXIV международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 26–28 апреля 2022 г.) / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 44,5 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2022. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2022.

ISBN 978-5-9736-0675-6

Включены материалы XXIV международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 26–28 апреля 2022 г.).

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0675-6

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2022
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой
Компьютерная верстка М.А. Портновой
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 27 августа 2022 г.

Объем 44,5 МБ Усл.-печ. л.

Тираж 300 (1–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ОТ ТОВАРОВЕДЕНИЯ ДО ТОВАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ЭВОЛЮЦИЯ ПРОФЕССИИ И ПРАКТИКИ

<i>Баранов Н.И., Степулева Л.Ф.</i> Информационная идентификация рыбной продукции в цифровой среде как основа безопасности.....	17
<i>Баранов Н.И., Вершинина А.Г.</i> Проблема оценки качества красной икры потребителем	23
<i>Воложанинова А.А., Вершинина А.Г.</i> К вопросу формирования качества детского питания.....	27
<i>Варфоломеева Е.И., Наумова К.А., Драгилев И.Г.</i> Об особенностях применения методики определения конкурентоспособности товаров	33
<i>Жажин С.А., Белозерцева Н.П.</i> Сегментация на основе ключевых пользовательских характеристик как основной элемент стратегического планирования развития товарной категории	36
<i>Кузнецова О.В., Вершинина А.Г.</i> Факторы, влияющие на выбор молочной продукции потребителем	40
<i>Макарова Д.М., Масленникова Е.В.</i> Исследование ассортимента детских мясных консервов, реализуемых на рынке города Владивосток.....	44

Секция. ЦИФРОВЫЕ РЕСУРСЫ АКТИВИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

<i>Барышева Ю.И., Исаев А.А.</i> Факторы конкурентоспособности интегрированных продуктов на основе мороженой рыбной продукции	50
<i>Киньков С.Д., Сергеева А.А., Жохова В.В.</i> Разработка концепции для аккаунта компании MYASKO в социальной сети с «Reels» и «Stories».....	54
<i>Мирошниченко С.А., Кметь Е.Б.</i> Выявление эффективных каналов продвижения направлений подготовки 38 укрупненной группы направлений («Экономика», «Менеджмент», «Товароведение», «Бизнес-информатика», «Торговое дело» и «Государственное и муниципальное управление»).....	59
<i>Петропавловская А.А., Гуляева А.Е., Жохова В.В.</i> Уровень цифровизации образовательной деятельности ППС при реализации магистерских программ в российских вузах.....	67

Секция. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ИССЛЕДОВАНИЯХ МЕНЕДЖМЕНТА: ИННОВАЦИИ, НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И СТРАТЕГИИ

<i>Аглеулина К.И.</i> Единое цифровое пространство государственных органов.....	722
<i>Горленко А.А., Плетнева А.В., Сахарной К.В., Вертинова А.А.</i> Барьеры при создании стартапов студентами.....	76
<i>Драч А.В.</i> Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности ООО «Далькомсервис»	800
<i>Ермоленко Л.В.</i> Совершенствование логистических процессов предприятия на основе внедрения бережливого производства	84
<i>Жаркова Е.А.</i> Анализ условий ведения предпринимательской деятельности ООО «Автокам».....	89
<i>Кисарова А.В.</i> Оценка рыночных возможностей ООО «Спецтехнологии»	93
<i>Кисель К.В., Яковлева А.А.</i> Формирование экосистем в России: причины, особенности, типы	97
<i>Лисоцкая В.М.</i> Отраслевой анализ рынка бытовой техники на примере ООО «Холод Комплект»	101
<i>Лобынцева Д.Р.</i> Разработка проекта развития предприятия на примере НОУ ДПО «Восточно-Европейский Гештальт Институт».....	105
<i>Машина Д.Г., Гомилевская Г.А.</i> Современные методы франчайзинга в управлении гостиничными сетями	109
<i>Пичуева Я.Д.</i> Стратегия устойчивого развития университетов.....	113
<i>Садакова В.А.</i> Анализ маркетинговой среды предприятия и факторы, влияющие на деятельность ООО УК «ХАСАН-СЕРВИС ДВ»	116
<i>Сенченко Э.Н., Загорская А.В., Салова Л.В.</i> Особенности кредитования малого бизнеса в современных условиях.....	119
<i>Тубольцева В.А., Паишук Н.Р.</i> Влияние цифровизации на принятие управленческих решений.....	123
<i>Шемякина Е.Р.</i> Влияние санкций на предпринимательство	127
<i>Шидловский А.Р.</i> Возможности и угрозы искусственного интеллекта для общества.....	131

<i>Кириллов М.Г., Белоус И.А.</i> Разработка системы корректировки проекции на базе RASPBERRY PI	1367
<i>Клюкман М.В., Белоус И.А.</i> Проектирование виртуальной локальной сети (VLAN) на маршрутизаторе CISCO 4300 series	1370
<i>Ковырнев М.В., Евстифеев А.А., Семкин С.В.</i> Разработка системы автоматизированного ведения учёты продуктов на базе микрочипа ESP32.....	1375
<i>Ламихин Ю.О., Белоус И.А.</i> Создание GIT-сервера.....	1379
<i>Мелконян А.Э.</i> Использование умных бытовых приборов в современном мире	1382
<i>Пасечник Н.О., Павликов С.Н.</i> Разработка методики поиска РЗУ	1386
<i>Плотников А.Д., Седова Н.А.</i> Умные светофоры как один из способов организации транспортного движения.....	1391
<i>Пяткова И.А., Белоус И.А.</i> Проектирование локальной сети предприятия	1395
<i>Рябинин О.С., Павликов С.Н.</i> Разработка системы совместного формирования радиосигнала	1398
<i>Рябокоть Е.Э., Седова Н.А.</i> Смарт-технологии для умного дома	1402
<i>Семенов Е.А., Румянцев А.А., Белоус И.А.</i> Устройства умного дома: «Смарт-Куллер воды».....	1406
<i>Сорока Д.Г., Белоус И.А.</i> Проблемы современных телекоммуникационных систем	1408
<i>Цой В.Г., Рослов Н.А., Топол А.А., Белоус И.А.</i> Устройства умного дома: «Таблетница».....	1412
<i>Цой М.Э., Радионов В.А., Белоус И.А.</i> Концепции устройств комфортного дома	1415
<i>Шилов Д.А., Седова Н.А.</i> Применение контроллеров PHONIEХ CONTACT.....	1418

Секция. ОКНО В ЦИФРОВОЙ МИР ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

<i>Антонов Т.А., Яценко А.А.</i> Внедрение интеллектуальных транспортных систем во Владивостоке.....	1421
<i>Воропаев И.Д.</i> Потенциал развития технологий оптических сенсорных устройств управления.....	1425

Секция. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, СПОРТ И ЗДОРОВЬЕ: КОНЦЕПЦИИ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ

<i>Нижегородова К.Ю., Мазитова Н.В.</i> Особенности использования анимационных технологий на внеурочных занятиях у младших школьников с признаками водобоязни.....	1430
<i>Талочкина В.А.</i> Влияние средств скандинавской ходьбы на эмоциональную сферу детей старшего дошкольного возраста	1433
<i>Тан Д.Г., Шестёра А.А.</i> Оценка отношения студентов к физической культуре и здоровому образу жизни	1436

Секция. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ – НОРМА СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

<i>Гомзякова Е.М., Чумаиш В.В.</i> Использование специфических компьютерных технологий для развития личностных качеств спортсменов	1440
<i>Костюк И.Е., Журавская Н.С.</i> Отношение к здоровому образу жизни студенческой молодежи.....	1443
<i>Тан Д.Г.</i> К вопросу использования инфокоммуникационных технологий для обеспечения процессов, связанных с физкультурно-спортивной деятельностью.....	1447
<i>Попова Е.Е., Журавская Н.С.</i> Организация занятий физической культурой для лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	1450

Секция. ТРАНСФОРМАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ МАСС-МЕДИА В ЦИФРОВУЮ ЭРУ

<i>Броневиц О.В.</i> Изменение формата видеоконтента в современных условиях	1454
<i>Кадашников А.С.</i> Особенности освещения работы Арбитражного суда Приморского края в СМИ.....	1457
<i>Левченко К.П.</i> Общая характеристика вещания тематического телеканала «История»	1461
<i>Лихачев Е.И.</i> Типология информационных событий и алгоритм действий оператора телевизионного новостного сюжета.....	1464
<i>Пучкина В.К.</i> Структура редакции СМИ в условиях медиаконвергенции	1467

Секция. РОЛЬ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

<i>Волков М.Ю., Коноплева Н.А.</i> Волонтерство и добровольчество как виды общественной деятельности и социальной активности (на примере инициативности в исследовании восприятия семейных взаимоотношений и личностных особенностей дошкольников).....	1470
<i>Воротеляк П.В., Ткаченко Е.В.</i> Стратегия продвижения сервисных услуг развлекательного комплекса ООО «Главный Событийный», г. Владивосток.....	1475
<i>Гармаш Е.А., Метляева Т.В.</i> Анализ имиджа студии авторской одежды Людмилы Горанской «GORANSKAYA L» как предприятия сервиса и личного бренда.....	1482
<i>Зиновьева А.Д., Метляева Т.В.</i> Исследование развития предпринимательства в Приморском крае в условиях кризиса.....	1489
<i>Зиновьева А.Д., Ким Гым Сун, Метляева Т.В.</i> Пути развития креативной индустрии Приморья на примере дизайнерского хакатона «Марки-символы Приморья».....	1494
<i>Рыбас Е.О., Кочеткова И.С.</i> Исторические примеры действия модели коммуникации Г. Лассуэлла.....	1503
<i>Старостин Д.В., Кундышев М.Н., Величко И.С.</i> Разработка участка по производству модернизированной инвалидной коляски с мотор-колесом.....	1507
<i>Урядов А.В., Тимошенко А.А., Кочеткова И.С.</i> Анализ личностных характеристик коммуникатора.....	1512
<i>Фатеева Е.А., Мельникова Л.А.</i> Совершенствование имиджа торгового предприятия в аспекте улучшения качества обслуживания.....	1516
<i>Феленко В.Ю., Ткаченко Е.В.</i> Качество сервисных услуг как инструмент конкурентоспособности на примере ООО «Квартирант Плюс», г. Владивосток.....	1524
<i>Шитикова О.С., Ткаченко Е.В.</i> Стресс на работе специалиста сервиса как часть корпоративной культуры.....	1529

**Секция. АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА
В РАМКАХ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

<i>Назарова В.С., Юхновец Д.Ю., Ермолович Л.О.</i> Развитие этнического туризма на Дальнем Востоке.....	1537
---	------

_Тос117155628

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРИМЕРЫ ДЕЙСТВИЯ МОДЕЛИ КОММУНИКАЦИИ Г. ЛАССУЭЛЛА

Е.О. Рыбас

бакалавр

И.С. Кочеткова

канд. ист. наук, доцент кафедры «Дизайна и технологий»

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В статье рассматриваются примеры действия модели коммуникации Г. Д. Лассуэлла, то, как продвигали свой образ исторические деятели, добиваясь нужных им целей.

Ключевые слова: модель коммуникации Г. Д. Лассуэлла, продвижение, коммуникация, исторические деятели.

HISTORICAL EXAMPLES OF ACT OF THE LASSWELL'S MODEL OF COMMUNICATION G. LASSWELL

This article discusses examples of the operation of Lasswell's model of communication, how historical figures promoted their image, achieving the goals they needed.

Keywords: Lasswell's model of communication, promotion, communication, historical figures

Объект исследования – линейная модель коммуникации Г. Д. Лассуэлла. Предмет исследования – продвижение политического образа в античности, как пример действия модели коммуникации Г. Лассуэлла. Целью исследования является анализ продвижения политического образа в античности на примере известных исторических деятелей.

Линейная модель коммуникации Гарольда Дуайта Лассуэлла, сформулированная им в 1948 году в работе «Структура и функции коммуникации в обществе», рассматривает последовательные этапы процедуры коммуникации – она состоит в том, чтобы ответить на следующие вопросы: Кто? Что сообщает? По какому каналу? Кому? С каким результатом? [2] Данная модель стала первой в теории коммуникации. Истолковать её можно следующим образом: любое сообщение, исходящее от кого-либо в массовой коммуникации, передаётся с целью оказать определённый эффект на массы людей, получающих сообщение. Также её можно представить в виде табл. 1.

Таблица 4

Линейная модель коммуникации Лассуэлла в форме таблицы

Кто	Что говорит	По какому каналу	Кому	С каким эффектом
Коммуникатор	Сообщение	Канал	Реципиент	Результат

Первой исторической личностью, чья деятельность может быть рассмотрена с помощью модели коммуникации является гениальный полководец и царь Македонии – Александр Македонский. Ему потребовалось много сил, чтобы удержать большое количество завоёванных народов, вошедших в состав эллинистического государства. У Александра была необходимость в создании и продвижении своего сильного образа. Самым главным аспектом в продвижении впоследствии стало портретное искусство. По всем завоёванным территориям в эпоху эллинизма начали распространяться скульптуры и фрески с изображением Александра Македонского, в образе бесстрашного полководца, но самым решающим стало повсеместное начало печати монет с его портретом. До начала эпохи эллинизма, в нумизматике было запрещено изображение портретов существующих людей по религиозным причинам. До правления Филипа II на монетах можно увидеть лишь изображения богов, что, по поверьям, защищало их от порчи. Но впервые при Александре Македонском монеты одного и того же типа (с изображением знаменитого царя) начали выпускаться одновременно на различных монетных дворах, иногда даже очень удалённых друг от друга. Первыми образцами монет с достоверными портретами царя считаются тетрадрахмы Александра Македонского. На лицевой стороне данных монет изображена голова молодого царя с надетой на него львиной шкурой [4].



Рис. 4. Тетрадрахма Александра Македонского

Таким образом, печатая монеты со своим портретом, Александр Македонский не только породил целую традицию к печати портретов правителей на монетах, которая используется и по сей день, но также продвинул свой сильный образ с их помощью. Все жители державы Александра Македонского, пользовавшиеся этими монетами, знали и помнили облик своего царя и беспрекословно следовали за ним, обожествляя его фигуру.

У персидского царя Дария I возникла проблема, схожая с проблемой Александра Македонского, но его метод продвижения своего образа среди завоеванных народов был другим. По всему периметру дворца правителя в Персеполе было приказано высечь рельефы с изображением идущих мерным шагом военных, слуг и представителей покорённых народов, со спокойными лицами несущих дары своему правителю [1]. Таким образом он позиционировал себя миролюбивым правителем. Единственное, что требовалось от народов для сохранения его расположения, это покорность и богатые подношения.



Рис. 5. Рельефы на лестнице во дворце Дария I

Изображения во дворце Дария Великого не являлись единственным, что использовалось для продвижения его образа. Подобные рельефы были также высечены и на гробнице Дария I в современной археологической зоне Накше-Рустам. Наружная часть данной гробницы имитирует фасад дворца. Над фасадом высечено изображение эстрады, на которой стоит сам Дарий I, молитвенно поднявший правую руку вверх, а перед ним находится жертвенник со священным огнём. Данная эстрада – двух-этажная, и поддерживается каждый из этажей двумя рядами из 28 человеческих фигур в разных одеяниях, олицетворяющих 28 областей Персии. Данный рельеф был высечен в хорошо видимом месте и поддерживал образ царя-миротворца даже после смерти Дария I.

Таким образом, умело пользуясь сочетанием надписей и рельефов, Дария Великого можно считать родоначальником политического плаката, которым, как и в случае с Александром Македонским и его монетами, пользуются политики и по сей день.

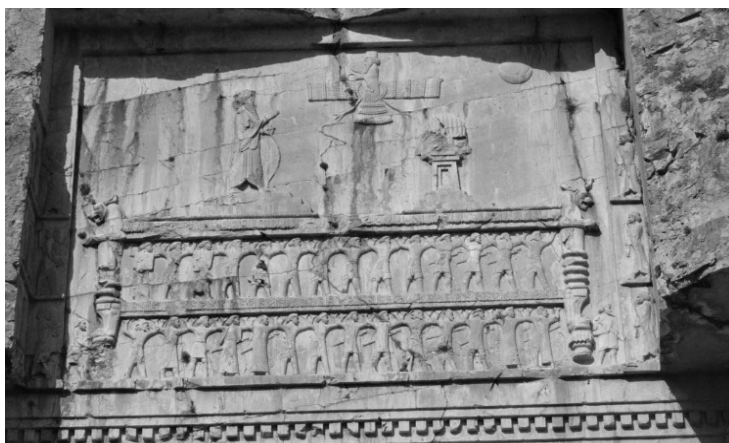


Рис. 6. Гробница Дария I (рельефы)

Ещё один пример действия модели коммуникации можно увидеть в истории борьбы за власть императора Октавиана Августа. Являясь наследником Цезаря, он заручился поддержкой политической фракции монархистов, но существовала также и другая, противоборствующая ей фракция – демократы. Они отказывались поддерживать единовластие и не собирались допускать Октавиана Августа к правлению. Демократы презирали роскошь и носили глубоко почитаемый символ гражданского достоинства – тогу, в то время как монархисты отдавали предпочтение более роскошным одеждам, подражая костюму полководцев-триумфаторов – вышитым туникам и лёгким плащам [3]. Чтобы расположить к себе демократов, Октавиан изменил свой образ, начав заказывать свои скульптуры в новом, продвигаемом образе. Для этого на многих бюстах его изображали в тоге, символе гражданского долга, а также с более мягкими чертами лица (см. рисунок 4).

После удачной предвыборной кампании, ему удалось заручиться поддержкой электората обеих политических фракций и прийти к власти, при этом Октавиан Август не прекратил продвигать свой образ через искусство, хоть и со временем данный образ сменился с более “республиканского” к более “монархическому” облику сильного полководца. В глазах людей он также стал покровителем искусства, и даже поспособствовал зарождению и развитию нового жанра в искусстве – “августовскому классицизму”, характеризующемуся воспеванием образа императора (см. рисунок 5).



Рис. 4. Статуя императора Августа (деталь)



Рис. 5. Статуя Октавиана Августа из Прима-Порта

Таким образом, анализ действий политиков эпохи античности, проведённый с помощью модели коммуникации Г. Лассуэлла, позволяет сделать вывод, что данные исторические деятели смогли воспользоваться различными доступными каналами коммуникации и достигнуть нужного им результата. Эти приёмы продвижения образа до сих пор не потеряли своего значения. Итоги исследования по каждой из личностей представлены ниже в виде таблицы.

Линейная модель коммуникации Лассуэлла в форме итоговой таблицы

Кто	Что говорит	По какому каналу	Кому	С каким эффектом
Александр Македонский	Продвигает свой образ как сильного полководца и царя, создавшего огромное государство	С помощью искусства портрета, в частности с помощью нумизматики	Жителям эллинистического государства	Сохранение мира в завоёванных странах; порождение традиции печатать на валюте портреты политических лидеров
Дарий Великий	Продвигает свой образ в качестве миротворца	Монументальным искусством, с помощью рельефов	Жителям вассальных государств	Сохранение мира среди завоёванных народов; создание политического плаката, используемого и по сей день
Октавиан Август	Продвигает свой образ как политика, выступающего за единство граждан	С помощью искусства в целом, в основном монументально	Противоборствующим фракциям демократов и монархистов	Объединение двух противоборствующих политических партий под своим началом; введение способов политического продвижения

Практическая значимость проведённого исследования в том, что были выявлены способы политического продвижения, впервые опробованные великими правителями прошлого и используемые политиками и в наши дни.

1. История искусства / Л. И. Акимова, И. Л. Бусева-Давыдова, Н. А. Виноградова [и др.]; отв. ред. Е. Д. Федотова; Российская академия художеств, Научно-исследовательский институт теории и истории изобразительных искусств. – Москва: Белый город, 2012. – Т. 1. – 521 с.: ил.

2. Лассуэлл Г.-Д. Структура и функции коммуникации в обществе. – Москва: Изд-во РАГС, 2007. – С. 160–169

3. Мерцалова М. Н. Костюм разных времен и народов. – Москва: Академия моды, 2001. Т. 1. – 576 с.

4. Шофман, А. С. История античной Македонии. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 1960–1963. Т. 2 т..