



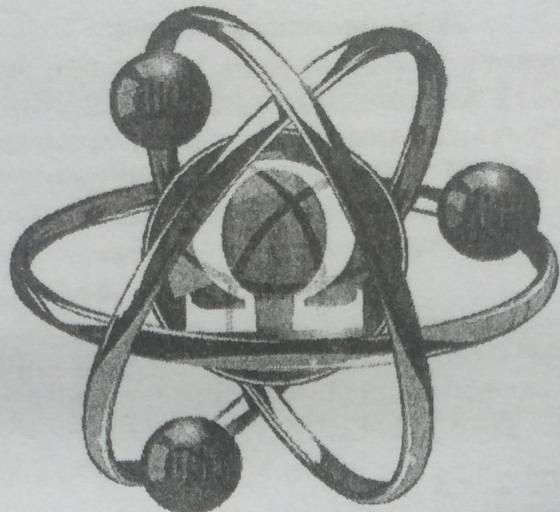
ОМЕДА ЦЕНТР

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
НИНОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ

ЧАСТЬ 3

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
«ОМЕГА САЙНС»**



**НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ
И ИННОВАЦИИ**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
13 мая 2016 г.**

Часть 3

**Саратов
МЦНИИ «ОМЕГА САЙНС»
2016**

УДК 001.1
ББК 60

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

Редакционная коллегия:
Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук

Н 57

НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ: сборник статей Международной научно - практической конференции (13 мая 2016 г. г. Саратов). В 4 ч. Ч.3 - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – 244 с.

ISBN 978-5-906876-07-2 ч.3

ISBN 978-5-906876-09-6

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ», состоявшейся 13 мая 2016 г. в г. Саратов. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей, который постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в научометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981-04/2014К от 28 апреля 2014 г.

УДК 00(082)
ББК 65.26

ISBN 978-5-906876-07-2 ч.3
ISBN 978-5-906876-09-6

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2016
© Коллектив авторов, 2016

Воронова Светлана Кимовна ОНТОЛОГИЧЕСКАЯ МЕТАФОРА В РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ОБРАЗНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ КОНЦЕПТА "SPEECH"	110
Гизатуллина Алина Рамзилевна ТЕАТРАЛЬНО - ДРАМАТИЧЕСКИЕ НАЧАЛА В СВАДЕБНО - ОБРЯДОВОМ ФОЛЬКЛОРЕ БАШКИР	116
Гисматуллина Ольга Игнатьевна, Вычужанина Анна Юрьевна ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЙ В ПОСТАПОКАЛИПТИЧЕСКОЙ АНТИУТОПИИ НА ПРИМЕРЕ РОМАНА С. КОЛЛИНЗ «THE HUNGER GAMES»	118
Жукова Татьяна Алексеевна, Гун Жань АББРЕВИАТУРНЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ В ЯЗЫКОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВЛАДИВОСТОКА	121
Ильинская Наталья Игоревна ВИДЫ МАНИПУЛЯТИВНЫХ ПРИЕМОВ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ	124
Кудинова Валентина Иосифовна ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕННОСТИ АНТОНИМИИ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ	127
Михайлова Екатерина Евгеньевна ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ В ПРОЦЕССЕ СИНХРОННОГО ПЕРЕВОДА	131
Рольгайзер Анастасия Александровна СУГГЕСТИЯ КАК МЕТОД РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ	137
Рыжов Константин Германович О СПЕЦИФИКЕ СОДЕРЖАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ИНТЕРНЕТ - САЙТА ИЗДАТЕЛЬСТВА	140
Синкевич Евгения Николаевна, Тетерлева Ольга Васильевна НОВЕЙШИЕ СЛОВА В РУССКОМ ЯЗЫКЕ	144
Филиппова Татьяна Анатольевна ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ДИСКУРС КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОЛИНГВИСТИКИ	147
Фолина Светлана Юрьевна ЯЗЫКОВЫЕ РЕПРЕЗЕНТАНТЫ КОНЦЕПТОВ «MYSTERIOUS» И «МИСТИЧЕСКОЕ» В АНГЛИЙСКОЙ И РУССКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ	150
Шевченко Оксана Дмитриевна, Бурняшева Виктория Евгеньевна БЕРЕСТЯНЫЕ ГРАМОТЫ НОВГОРОДЦЕВ: ИСКУССТВО ПИСЬМА	156

Считается, что ахроматические цветообозначения - черный, которая в рамках художественных текстов вырастает до глобальной оппозиции добро - зло. Такие 13 % составляют еще одна колорема из наиболее частотных - red. Его символические значения и многообразны, и противоречивы. Красное символизирует красоту, любовь и полноту жизни, а с другой стороны - вражду, месть, войну. В диалекте С. Коллинз красным цветом наделяются внешность, одежда и мебель. («A fox-faced girl with sleek red hair from District 5» [4, c.9], «Haymitch, his face puffy and red from the previous day's indulgences, is chuckling» [4, c.37]) Таким образом, с помощью цветообозначений автор создает образы героев, отображает их чувственный мир, передает их эмоциональное состояние, что способствует как восприятию основной идеи произведения и передачи авторской концепции человека. Доминантными цветообозначениями, образующими основу ядра поля цветообозначение» в романе С.Коллинз являются green (20 %), black (18 %), white(13 %), red (13 %), несущие эмоциональную, оценочную нагрузку, являющиеся символами и вызывающие у читателя определенные ассоциации. Лингвоцветовая картина мира в романе представлена самыми разнообразными лексическими средствами со значением цвета, что обусловлено неповторимостью цветовидения и художественного мировоззрения автора.

Список литературы:

1. Бахилина Н.Б. История цветообозначений в русском языке. – Москва: Владос, 1975 – 288 с.
2. Дубнищева Т.Я. Концепции современного естествознания. – Новосибирск: ЮКЭА, 1997 – 268 с.
3. Новиков Ф.Н. Роль цветообозначений в конструировании художественного текста // Ярославский педагогический вестник. Гуманитарные науки. Ярославль: Изд - во ЯГПУ, 2011 – № 2. – Том I. – С. 186–189. – [Электронный ресурс]
4. Collins S. «The Hunger Games» - N.Y, 2008.

© О.И. Гисматуллина, А.Ю. Выгужанина, 2016

УДК 81.366.54

Жукова Татьяна Алексеевна, канд. филол. наук, доцент ВГУЭС,
г. Владивосток, РФ, E - mail: tatianazhkv@gmail.com
Гун Жань, студентка 3 - го курса, ВГУЭС,
г. Владивосток, РФ, E - mail: grhaoren@icloud.com

АББРЕВИАТУРНЫЕ НАИМЕНОВАНИЯ В ЯЗЫКОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВЛАДИВОСТОКА

В русском языке существуют традиционные способы словообразования – словоизменение и основосложение, но в настоящее время большое распространение

получили такие способы пополнения словарного состава, как семантическая конверсия, заимствование и аббревиатура. Именно аббревиатура имеет некоторое превосходство над другими способами, так как предполагает возможность образовывать новые корневые слова и их элементы. Одним из ведущих внутриязыковых факторов, которые обеспечивают появление новых словарных единиц, является также тенденция, получившая название «закона экономии языковых усилий» [2, с. 42]. Аббревиатура, отражающая логику развития любого языка, который стремится к простоте языкового выражения, первоначально возникла только как средство экономии в письменной речи, а потом сокращённые единицы стали появляться в разговорной речи. Именно в письменной речи неизбежно возникает потребность в графических сокращениях, сопровождающихся лексикализацией отдельных единиц.

Аббревиатуры (от лат. abbrevio – сокращаю) – «существительные, состоящие из усеченных отрезков слов, входящих в синонимичное словосочетание, последний из которых (опорный компонент) может быть целым, неусеченным словом» [4, с. 252]. Аббревиатуры делятся на сложносокращённые слова и инициальные аббревиатуры [1, с. 25]:

- 1) сложносокращённое слово – это слово, составленное из сокращённых начальных элементов (морфем) словосочетания;
- 2) инициальные типы сложносокращённых слов – это слова, образованные путём сложения начальных букв слов или начальных звуков, в свою очередь подразделяются на аббревиатуры буквенные, звуковые и буквенно-звуковые.

В современной русистике теоретически определена специфика аббревиатур как особого типа слов, описаны их морфонологические, мотивационные и другие свойства [3], подробно рассмотрены инициальные аббревиатуры, которые получили название «акронимы». Акронимы, которые полностью совпадают и по буквенному, и по звуковому составу с общеупотребительными словами, – это «акронимы - омонимы». Акронимы-омонимы в определённой степени сближаются с кодовыми названиями [5, с. 202].

С точки зрения особенностей образования выделяются следующие группы акронимов-омонимов:

- а) совпадение буквенного и звукового состава с обычными словами возникло в результате применения обычного способа инициальной аббревиации, не является преднамеренным (например, СОН – Станция орудийной наводки; УРАН – Устройство распределения активных нагрузок);
- б) совпадение буквенного и звукового состава акронимов-омонимов с обычными словами преднамеренно (например, СПАС – система предупредительной аварийной сигнализации).

Однако такие аббревиатуры не являются широко распространённым явлением.

Аббревиатуры, которые используются в языковом пространстве города Владивостока, были рассмотрены по двум направлениям: 1) тематические группы и 2) способ произношения.

Тематические группы аббревиатур

Были проанализированы аббревиатуры, которые используются как в устной речи, так и в письменной (новостной раздел на городском портале vl.ru). На основании общности предметно-понятийных признаков в языковом пространстве г. Владивостока различаются следующие основные тематические разряды аббревиатур:

- 1) названия, которые связаны с российским государственным устройством и системой управления в России: названия органов власти, наименования министерств, а также МЧС – Министерство по чрезвычайным ситуациям; АРК – Автономная Республика Крым; АТР – Азиатско - Тихоокеанский регион; АТЭС – Азиатско - Тихоокеанское экономическое сотрудничество; ГИБДД – Государственная инспекция безопасности дорожного движения;
- 2) названия, которые связаны с различными структурами и учреждениями: названия налоговой службы; ЛДПР – Либерально - демократическая партия России. ГПН – Государственный проектный институт, ГНС – Государственная налоговая служба; ЛДПР – Либерально - демократическая партия России.
- 3) названия, которые связаны с учреждениями культуры и организациями (торговыми компаниями), локализованными во Владивостоке: DNS – Digital Network System; ДКЖД – Дворец Культуры Железнодорожников; СИЗО – Следственный ИЗОлятор.
- 4) аббревиатуры – термины: ЗУН – аббревиатура, образованная сочетанием первых букв педагогических понятий «знание», «умение», «навыки»; ОДУ – Обыкновенное дифференциальное уравнение.
- 5) аббревиатуры, называющие отвлеченные понятия: ОБЖ – Основы безопасности жизнедеятельности; ГАТТ – Генеральное соглашение о тарифах и торговле.
- 6) отдельную группу составляют наименования различных средств массовой информации: РБК – Российский бизнес - телеканал; ОТВ – Общественное телевидение Приморья.
- 7) аббревиатуры, которые имеют в своём значении элемент собирательности: ОПГ – Организованная преступная группа; ХК – Хоккейный клуб.

Типы аббревиатур по произношению

Изученные аббревиатуры можно распределить по трём основным произносительным вариантам.

1. Буквенные аббревиатуры (составлены из алфавитных названий начальных букв слов, которые образуют исходные словосочетания): ДКМ [дэ] [ка] [эм] – Дом культуры моряков; МЧС [эм] [чэ] [эс] – Министерство по чрезвычайным ситуациям.

2. Звуковые аббревиатуры – акрофонетические (составлены из начальных букв элементов исходного словосочетания, но читаются не по алфавитным названиям букв, а как обычные слова): ВГУЭС [вгуэс] – Владивостокский университет экономики и сервиса; ВУЗ [вус] – Высшее учебное заведение.

3. Буквенно - звуковые аббревиатуры (составлены частично из названий начальных букв, частично – из начальных звуков слов исходного словосочетания): КНР [кэ - нэ - эр] – Китайская Народная Республика.

Для выявления частотности использования аббревиатурных наименований в языковом пространстве Владивостока был проведён сравнительный контент - анализ новостных сообщений на городском портале www.vl.ru: с интервалом в месяц были прочитаны все

новости за один день – 11.03.2016 г. и 06.05.2016 г., отобраны упоминающиеся в новостях аббревиатуры.

Обнаружены следующие аббревиатуры:

11.03.2016 г. – 21 аббревиатура: АПК, ДФО, АО, АТР, СПБГУ, ДТП, НАК, ТЦ, ДЮД, ДКМ, РЖД, УФМС, УВД, ФСБ, СИЗО, ХК, СК, УК РФ, ТМК, МЧС, МДМ.

06.05.2016 г. – 19 аббревиатур: ЗСПК, БТР, СМИ, АТЭС, ТАСС, ЯОД, РБК, ГУФСИН, УИИ, ОГГ, ФКУ, ВОВ, ТОФ, НПОА, ВСК, ЦСКА, ФППК, ОТВ, ОДУ.

Можно говорить о том, что большинство использующихся аббревиатур не имеет региональной специфики, однако небольшой процент (16 %) обозначает учреждения или организации, локализованные во Владивостоке. Соответственно, такие аббревиатуры, как ДЮД (Дом культуры железнодорожников), ДКМ (Дом культуры моряков), ОТВ (Общественное телевидение Приморья) могут быть не понятны жителям других регионов.

Список использованной литературы:

1. Ахманова О. С. Словарь лингвистических терминов. – 2 - е изд. – М.: Советская энциклопедия, 1969. – 608 с.
2. Земская Е.А. Словообразование как деятельность. – М.: Изд - во КомКнига, 2005. – 224 с.
3. Могилевский Р.И. Очерки аббревиации славянских языков: Автореф. дис... д - ра филол. наук. – М., 1988. – 35 с.
4. Русская грамматика. В 2 - х т. – Т. 1. – М.: Наука, 1980. – 792 с.
5. Черкасова М. А. Аббревиатуры делового дискурса с когнитивной точки зрения // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2014. – № 1 (31). Ч. II. – С. 200 - 203.

© Т.А. Жукова, Гун Жань, 2016

УДК 811.161.1,38

Ильинская Наталья Игоревна
магистрант ВолГУ
Волгоград, РФ
e-mail: atvritor@yandex.ru

ВИДЫ МАНИПУЛЯТИВНЫХ ПРИЕМОВ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ

В настоящее время вербальная манипуляция становится предметом исследования специалистов многих направлений. Чаще всего все они, несмотря на разницу в подходах, опираются на определения манипуляции, принятые в психологии, где в качестве элементов дефиниции приводятся утверждения о том, что оратор «не искренен», «смотрит на человека как на средство достижения собственной выгоды», «незаметно управляет поведением и эмоциональным состоянием другого» и т.п. Однако все перечисленные компоненты невозможно аргументировать собственно лингвистическими способами. В связи с этим гораздо более подходящим для нужд лингвистического исследования представляется нам