

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Забайкальский государственный университет

ИННОВАЦИОННЫЙ СЕРВИС

*Всероссийская научно-практическая
студенческая конференция*

25 ноября 2021 г.
г. Чита

Чита
ЗабГУ
2021

УДК 338.46(082)

ББК 65.43я43

ББК У43я43

И 665

Рекомендовано к изданию
организационным комитетом научно-практического мероприятия
Забайкальского государственного университета

И 665 Инновационный сервис : материалы всероссийской
научно-практической студенческой конференции / Забай-
кальский государственный университет ; [ответственный
редактор А. Ю. Устюжина]. – Чита : ЗабГУ, 2021. – 170 с.
ISBN 978-5-9293-2959-3

В данный сборник вошли материалы исследований студентов и магистрантов вузов из 17 регионов Российской Федерации по проблемам инноваций в сфере социально-культурного сервиса, индустрии туризма, досуга и моды.

Издание предназначено для преподавателей, аспирантов, студентов, руководителей и сотрудников предприятий сферы обслуживания, предпринимателей и для всех, интересующихся достижениями в области современного сервиса.

УДК 338.46(082)

ББК 65.43я43

ББК У43я43

ISBN 978-5-9293-2959-3

© Забайкальский государственный
университет, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ СЕРВИСЕ

<i>Алиев А. А.</i> Инновации кейтерингового обслуживания в современных условиях	5
<i>Арчакова В. Д.</i> QR-код как инновационная система в ресторанном бизнесе	9
<i>Баенова М. К.</i> Методы информирования потребителей о товарах и услугах	12
<i>Березкина Е. Е.</i> Характеристика потребительских ценностей и установок	15
<i>Ермакова Е. И.</i> Роль бренда в организации продаж	17
<i>Леднева А. С.</i> VUCA-мир – фактор, влияющий на сферу сервиса	19
<i>Линева Н. Д.</i> Ресторанный бизнес в условиях коронавируса: влияние пандемии	24
<i>Медоева Е. М.</i> Создание имиджа как часть PR-деятельности	27
<i>Музафаров К. А., Хакимов Р. Р.</i> Современные инновационные технологии в сфере гостеприимства и их применение	33
<i>Попова Н. В.</i> Влияние стиля жизни на потребительское поведение	36
<i>Рахманова И. В.</i> Управление взаимоотношениями с клиентами в процессе продаж при помощи современных технологий	38
<i>Семёнов В. В.</i> Методы создания устойчивого бренда	41
<i>Семьянова У. О.</i> Влияние COVID-19 на гостиничный бизнес	43
<i>Токаренко С. А.</i> Основные факторы, определяющие потребительское поведение посетителей фитнес-залов	48

ИННОВАЦИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

<i>Брагина Е. В.</i> Инновации в индустрии туризма как средство воспитания и образования дошкольников	51
<i>Булатова О. И.</i> Особенности проектирования гастрономического маршрута в Кировской области на платформе izi.TRAVEL	54
<i>Гимазова Д. И.</i> Разработка маркетингового плана продвижения туристского продукта (на примере реализованного туристического маршрута)	60
<i>Дурандина О. А.</i> Инновационные преобразования в туристической сфере Германии	65
<i>Замотина Д. В.</i> Современные тенденции применения цифровых технологий в сбытовой политике туристических предприятий	68
<i>Кожан И. О.</i> Метод оценки состояния инфраструктурного комплекса пляжных зон города Владивостока	72
<i>Конькова П. М.</i> Инновации в сфере туризма, рожденные пандемией	76
<i>Куликова Ю. В.</i> Тенденции инфлюенс-маркетинга в продвижении туристских дестинаций	79
<i>Лапишина Е. О.</i> Оценка деятельности руководителя гостиничного предприятия в соответствии с профессиональным стандартом	84

2. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учеб. для вузов. 2-е изд. М.: Академия, 2016. 123 с.

3. Технология формирования туристского продукта / сост. А. Демьянова, С. Владенкин. URL: https://studref.com/377835/turizm/tehnologiya_formirovaniya_turistskogo_produkta (дата обращения: 19.11.2021). Текст: электронный.

4. Морозов М. А. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов. 5-е изд. М.: Академия, 2018. 306 с.

*Научный руководитель **Р. Р. Гареев**, кандидат экономических наук, доцент кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова.*

Метод оценки состояния инфраструктурного комплекса пляжных зон города Владивостока

И. О. Кожан

*студент группы МТУ-20, Международный институт туризма
и гостеприимства Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса, г. Владивосток, Россия*

Главной привлекательной достопримечательностью приморских городов всегда было море, особенно, если оно включено в центральную часть городской среды. Однозначно, безусловным преимуществом в туристическом отношении обладают города с пляжами, которые находятся в городской черте. Владивосток – уникальный город, в котором море находится в пешей доступности.

Пляжи Владивостока сочетают возможность удовлетворить потребность, как в лечении и отдыхе, так и в эстетическом восприятии. Почти 87,5 км морского берега в городе и на островах владивостокского морского побережья можно использовать для рекреации и отдыха [2]. Пляжи расположены практически во всех доступных для посещения бухтах побережья Владивостокской акватории. В настоящее время насчитывается 41 пляж и открыто несколько набережных в черте города и на прилегающих к нему территориях побережий Амурского и Уссурийского залива [3].

Социально-экономическое развитие региона в значительной степени зависит от популяризации Приморского края как туристического центра, который соответствует международному уровню. Мероприятия, способствующие этому, являются основными и за-

креплены в Законе Приморского края от 10.02.2014 г. № 355-КЗ «О туризме и туристской деятельности на территории Приморского края» [1].

По результатам исследований установлено, как может быть использовано 57,9 % рекреационной зоны от всей протяженности западного побережья Владивостока (Амурский залив) и 52,3 % – восточного (Уссурийский залив) [4].

К сожалению, несмотря на такой большой процент, в реальности используется 0,7 % прибрежной территории западного побережья и 1,2 % восточного прибрежной территории, здесь размещаются объекты с сопутствующей инфраструктурой – санаторно-курортные учреждения. Это происходит по причине того, что на территорию выведены действующие промышленные зоны – 5 и 2 % от побережий, объекты военного ведомства – 28 %, несанкционированные свалки и заброшенные территории. Из этого числа жилая зона занимает всего 17 и 5 % на соответствующих побережьях (рис. 1, 2).

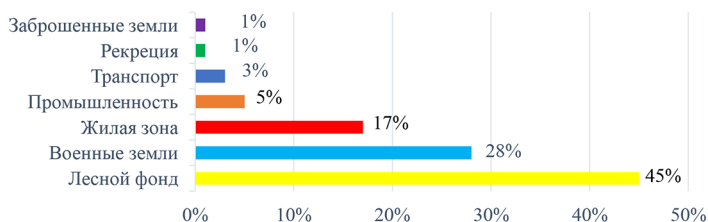


Рис. 1. Функциональное использование западного побережья г. Владивостока¹

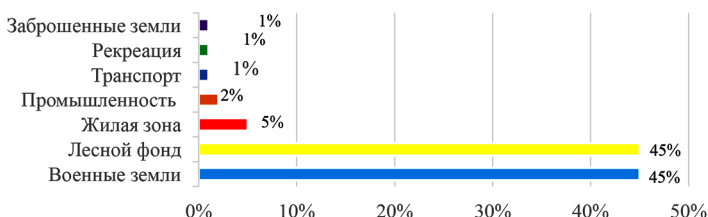
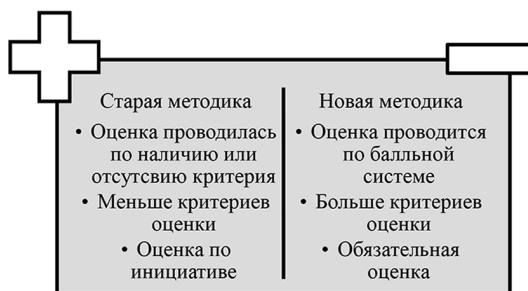


Рис. 2. Функциональное использование восточного побережья г. Владивостока

¹ Рисунки составлены автором по источнику [4].

Отсутствие необходимой инфраструктуры и комплексного плана развития побережья как рекреационной зоны Владивостока является основной проблемой. За последние годы город активно развивается, становится центром России на Дальнем Востоке для проведения международных экономических, спортивных и культурных мероприятий. При таком положении дел городу не хватает действующих рекреационных зон как в структуре самого города, так и на побережье.

В данной работе для комплексной оценки пляжной инфраструктуры г. Владивостока предложен метод, основанный на приказе № 119 «Об утверждении Системы классификации пляжей», который утратил силу с 15.02.2011 г. на основании приказа Минспорттуризма России от 09. 12.2010 г. № 1337. Основываясь на данной системе, будут проводиться проверки и выявляться нарушения в соблюдении правил среди арендаторов пляжных территории и привлечение их к административной ответственности. При выявлении повторных или особо тяжелых нарушений наказанием будет аннулирование договора аренды. Отличительные особенности новой методики представлены на рис. 3.



Старая методика	Новая методика
• Оценка проводилась по наличию или отсутствию критерия • Меньше критериев оценки • Оценка по инициативе	• Оценка проводится по балльной системе • Больше критериев оценки • Обязательная оценка

Рис. 3. Отличия методик

Подобный подход в оценке позволит улучшить состояние инфраструктуры, обеспечить большую безопасность отдыхающих на суше и в воде и гарантировать чистоту береговой зоны и воды.

Методика для оценки инфраструктурного и санитарного состояния пляжей Владивостока включает в себя 20 критериев. В результате оценки будет выявлен пляж, где соблюдаются санитарные требования, требования по обеспечению безопасности отдыхающих и требования к составляющим инфраструктуры и имею-

щимся услугам. Согласно методике, выделяют три категории пляжей: I, II, III. Присвоение категории определяется количеством полученных баллов при оценке критериев (рис. 4).



Рис. 4. Категории пляжей

Оценка критериев будет происходить по 100-балльной системе: отсутствие – 0 баллов (полное отсутствие критерия на данном пляже), удовлетворительно – 3 балла (критерий присутствует, но имеются замечания), отлично – 5 баллов (критерий выполнен без замечаний).

Организационную структуру метода оценки образуют: агентство по туризму Приморского края, комиссия по оценке состояния пляжей.

Периодичность проведения оценки ежегодно. Проводится оценка во время купального сезона с периодичностью в три раза (на начало купального сезона – с конца мая по начало июня, на пике купального сезона – конец июля, начало августа, в конце купального сезона – конец сентября, начало октября). Подобная периодичность позволит более объективно оценить состояние пляжных территорий в течение всего купального сезона, заставит предпринимателей в сфере пляжного туризма более ответственно подходить к решению проблем, связанных с санитарным состоянием пляжей и состоянием инфраструктурного комплекса пляжных зон, что, в свою очередь, приведет к улучшению качества оказываемых услуг и повысит туристский поток и доходы от внутреннего туризма. Оценка проводится в два этапа: оценка пляжей на соответствие установленным требованиям, присвоение категории пляжу по результату оценки.

Предложенная методика оценки инфраструктурного комплекса пляжных зон даёт возможность разделить пляжи на категории по соответствующим критериям, что позволяет выявить наруше-

ния и определить пути решения проблем для улучшения качества отдыха жителей города и туристов, что повлечёт за собой увеличение туристского потока, развитие внутреннего туризма и, как следствие, увеличение доходов от него. Всё это, в конечном итоге, является одним из факторов влияния на социально-экономическое развития города и края в целом.

Список литературы

1. О туризме и туристской деятельности на территории Приморского края: закон: [от 10.02.2014 г. № 355-КЗ; утв. 29.012014 г.; ред. от 28.12.2016 г. № 60-КЗ]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/460273626> (дата обращения: 25.07.2021). Текст: электронный.
2. Общие сведения о городе Владивостоке. Текст: электронный // Территория Приморский край. URL: http://old.pgpb.ru/cd/terra/vlad/vlad_01.htm 460273626 (дата обращения: 07.11.2021).
3. Пляжи Владивостока: справочник компаний. URL: <https://www.vl.ru/vladivostok/fun/outdoors/beaches?map=expanded&map-zoom=10.4-43834735210634&map-center=132.04490235795902;43.01489365278252> (дата обращения: 07.11.2021). Текст: электронный.
4. Шараева Т. П. Проблемы зон рекреации на побережье города Владивостока. Текст: электронный // ДВФУ. Архитектура и дизайн: история, теория, инновации. 2017. № 2. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29656208> (дата обращения: 07.11.2021).

Научный руководитель А. В. Перфильев, кандидат химических наук, доцент кафедры туризма и экологии, Международный институт туризма и гостеприимства Владивостокского государственного университета экономики и сервиса.

Инновации в сфере туризма, рожденные пандемией

П. М. Конькова

студент группы Т-18, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

В современном мире именно инновационный путь развития является приоритетным, так как в условиях постиндустриальной экономики с ее высокой конкуренцией большое внимание уделяется научно-техническому прогрессу. Данное условие, несомненно, применимо и к индустрии туризма и гостеприимства.