

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ОЦЕНКИ БЛАГОПРИЯТНОСТИ ИМИДЖА МОРСКОГО ГОРОДА



Петрова Галина Андреевна,

аспирант кафедры международного маркетинга и торговли, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; 690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41
galina.a.petrova@bk.ru

Представленный результат апробации авторского методического подхода оценки благоприятности имиджа морского города основан на определении потребностей нерезидентов и связанных с ними характеристик морского города как комплекса микрообъектов потребления. На основании рассчитанного коэффициента относительной важности («весового» коэффициента) характеристик морского города предлагается использование формул расчета показателей качества исследуемого морского города, в том числе формулы расчета показателя относительной благоприятности имиджа данного морского города в сравнении с морскими городами-конкурентами.

Ключевые слова: морской город; потребности нерезидентов; благоприятность имиджа; комплекс микрообъектов потребления; психопрограммистика.

В данной статье апробирован предложенный ранее алгоритм оценки благоприятности имиджа морского города, базирующийся на авторском методическом подходе [1].

Этап 1. Определен перечень потребностей и сформирован

реестр характеристик морского города как комплекса микрообъектов потребления

Согласно концепции психопрограммистики, потребности являются неотъемлемой частью врожденных алгоритмов мышления [2] и поведения человека [3]. Для опреде-

ления перечня потребностей нерезидентов морского города был использован метод экспертного опроса. Классификация потребностей и связанных с ними характеристик морского города как комплекса микрообъектов потребления представлена в *таблице 1* [4, 5].

Таблица 1

Классификация потребностей и связанных с ними характеристик морского города как комплекса микрообъектов потребления

Объект потребления 1	Потребности 2
Блок 1. Природные объекты дестинации	
1.1. Море	Купаться в разрешенном месте
	Плывать безопасно без акул
	Плывать в теплой воде
	Плывать в чистой воде
	Плывать без волн
	Без риска пораниться входить в воду
	Плывать на глубине
	Не попасть в рип (отбойное течение)
1.2. Прибрежная территория	Ходить по песчаному дну
	Близкое расстояние от отеля до пляжа
	Отдыхать на безлюдном пляже
	Загорать на благоустроенном пляже на шезлонге, иметь возможность найти место для питания и развлечения
	Гулять по чистому песку, а не по гальке
	Побывать на уникальном пляже
	Погоулять по Набережной
	Посмотреть на красивые морские просторы
	Иметь возможность покупаться в пресной воде
	Отдохнуть на диком пляже
	Не быть искусанным паразитами на берегу
Иметь возможность получения помощи спасателей	
1.3. Природные достопримечательности	Увидеть уникальные объекты природы
	Похвалиться пребыванием в уникальном месте
	Понимать, что за объект, куда идти, как выйти обратно
	Иметь возможность самостоятельно посетить объект
	Увидеть сочетание необычных ландшафтов
	Сделать красивые фото на территории ухоженного объекта
	Иметь возможность длительно пребывать на территории объекта
	Совместить плавание, возможность позагорать, принять пищу, покататься на катере и попрыгать со скалы
Посетить места сбора конкретной целевой аудитории (дайвинг, серфинг и др.)	