

**ТИНЭЙДЖЕРЫ
В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ:
ИНВАРИАНТНОСТЬ
И ЛАБИРИНТЫ**

Санкт-Петербург
2014

ББК С573.252
УДК 316.346.3-053.6

Т 42

Тинэйджеры в современном социуме: инвариантность и лабиринты :
Сборник научных трудов. – СПб.: Астерион, 2014. – 658 с.

ISBN 978–5–00045–111–3

В сборнике представлены результаты комплексных исследований проблем и процессов идентификации подростков в современном обществе риска. В центре внимания ситуация экзистенциального выбора жизненного пути, определение ценностных ориентаций, проблема соотношения личного и общественного в поступках, ценностях и смыслах. Теоретические представления о стратегиях идентификации соотнесены с практикой реальной социализации: идентичность рассмотрена в ее наполнении реальной жизненной аксиологией, этикой поступка и эстетическими предпочтениями. Предельная близость тинэйджеров к потокам информации проблематизирована посредством демонстрации амбивалентности коммуникаций для молодежных сообществ. Показана значимость духовной традиции для определения актуальных стратегий социализации тинэйджеров.

Представленные в сборнике исследования представляют интерес для философов, антропологов, психологов, социальных педагогов, а также для студентов и аспирантов гуманитарных вузов.

Тексты печатаются в авторской редакции.

Публикуется на средства РФФИ

Главный редактор
К.В. Султанов

Ответственные за выпуск:
А.А. Грякалов, И.Б. Романенко, А.А. Воскресенский

Члены редколлегии:
*А.А. Грякалов, Л.Н. Летягин, И.Б. Романенко,
К.С. Пизров, В.И. Стрельченко*

ISBN 978–5–00045–111–3

© РГПУ им. А.И.Герцена, 2014
© ЦНИТ «Астерион», 2014
© Санкт-Петербургский государственный
политехнический университет, 2014
© Коллектив авторов, 2014

нувшая бескрайние горизонты своего влияния, пожирает все свои продукты. Изделия массового искусства краткосрочны, быстро становятся досадным воспоминанием, их дурновкусие становится очевидным всем. Ретро мода утверждается на короткое время от творческой безысходности модельеров. Даже ретро-образы быстро уступают своё место в быстром беге сменяемых ценностей. Имплантация массовой культуры безжалостна к своим продуктам, к изделиям массового сознания, но она пожирает ещё и детей, отравляет их своими тусклыми симулякрами. Можно сказать, что массовая культура – дважды убийца: своих собственных массовых продуктов и, собственно, детей, чьи неокрепшие души становятся лёгкой добычей массовых симулякров.

Литература

1. Аронсон О. Богема. Опыт сообщества. Наброски к философии асоциальности. – М. Прагматика культуры. 2002.
2. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства, или конец социального. Екатеринбург. 2000
3. Дебор Г. Общество спектакля. – М.: «Логос». 2000
4. Матвеева С.Я., Шляпентох В.Э. Страхи в России в прошлом и настоящем. – Новосибирск.: «Сибирский хронограф». 2000

Галушко Т.Г.
Санкт-Петербург

ПУТЬ В БУДУЩЕЕ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РЕБЕНКА

В данной статье представлена попытка обозначить некоторые пути, по которым можно провести ребенка в процессе воспитания и обучения так, чтобы в будущем он принадлежал не к «инертному большинству», а к «творческому меньшинству» (термин А. Тойнби), как сделать так, чтобы путем «прививок» у ребенка в раннем детстве сформировался «иммунитет» от агрессивного влияния массовой культуры, хотя полностью, как мы понимаем, от «инфекции» массовой культуры, никто не застрахован.

Термин «массовая культура» впервые использовал в 1944 году американский социолог Д. Макдональд, но генезис феномена восходит к боям римских гладиаторов, привлекавших многочисленных зрителей, и, возможно, к более ранним эпохам. В результате процессов индустриализации и урбанизации массовая культура заявляет о себе с 60-х гг. XX века все более настоятельно, с конца XX века в эпоху информационного общества компьютерных и Интернет-технологий массовая культура безраздельно начинает господствовать, занимает доминирующее положение, пронизывает все виды и формы культуры и через