



45 ВГУЭС

Вестник  
Владивостокского  
государственного  
университета  
экономики и сервиса

ISSN 2073-3984

# Территория НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

*Проблемы  
Мнения  
Дискуссии  
События*

3

[16]

2012

- институционального фактора в процессе развития энергетического предпринимательства
- 147 **Л.Н. Гарусова** Имиджи России и США как фактор международных отношений
- 161 **А.А. Тушков** Делиберативный принцип в теории и практике политической модернизации
- 170 **А.А. Исаев** Роль государства в борьбе с агрессивной иррациональной рекламой
- 176 **Л.И. Кирсанова** Философско-антропологический подход к архитектуре
- 185 **Л.И. Кирсанова, Н.Ю. Малкова** Антропологическая прогулка по улицам города: ритмы города и сингулярности (на примере г. Владивостока)
- 194 **Ю.А. Наумов** Зарождение и развитие экологических проблем в Приморском крае в доиндустриальную эпоху (от палеолита до XIX века)
- 207 **С.М. Гриванова, И.Ю. Гриванов** Моделирование накопления вредных веществ в атмосферном воздухе от отопительных котельных на примере г. Владивостока
- 214 **И.Ю. Гриванов, Л.В. Якименко** Загрязнение атмосферы предприятиями энергетической отрасли Приморского края
- НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗНАНИЕ: ДОСТИЖЕНИЯ, ВОЗМОЖНОСТИ ИННОВАЦИЙ**
- 225 **Н.Н. Номоконова, В.Ю. Гаврилов, Д.С. Пивоваров** Центр новых технологий и направления его исследований
- 229 **И.А. Шеромова** Концептуальные подходы к проектированию одежды на основе стратегии CALS
- 239 **Г.П. Старкова, И.А. Шеромова, А.С. Жегезняков** Разработка методологии исследования деформационных свойств легкодеформируемых текстильных материалов в системе материал-изделие
- 266 **С.В. Сёмкин, В.П. Смагин** Метод среднего поля ускорения по обменным полям для кластеров магнетона
- 271 **В.П. Смагин, С.В. Сёмкин** Гидродинамические и электромагнитные эффекты при генерации магнитного поля в разрыве
- 279 **А.И. Шавлюгин** Исследования вихревых течений в ограниченных водоемах: результаты и перспективы
- 293 **УНИВЕРСИТЕТ: СОБЫТИЯ И ФАКТЫ**
- 301 **SUMMARY**
- 312 **ОБ АВТОРАХ**
- 317 **ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ**

едпринимательства в целом. Критерии являются инструмен-  
цим определить, насколько управление соответствует уровню  
я стратегических целей, обеспечить формирование полно-  
мационной базы для принятия управленческих решений,  
ьно-экономической эффективности развития энергетическо-  
ательства с помощью критериев эффективности позволяет  
вать факты и область возникновения проблем.

азом, для устойчивого развития энергетического предпри-  
в регионе необходимо реализовать имеющийся потенциал  
ьного фактора. Благоприятная институциональная среда по-  
чить как эффективность самого процесса развития предпри-  
так и адекватные приложенным усилиям социальным  
результаты в контексте развития региона в целом.

ов И. Россия – 2050 / И. Башмаков // Вопросы экономики.  
С. 140 – 144.

Питер Ф. Управление, нацеленное на результат / Питер  
р, с англ. – М.: Технологическая школа бизнеса, 1994. – 200 с.  
ский А. Институционализм: теория, основа принятия ре-  
критики / А. Московский // Вопросы экономики. – 2009.  
124.

В.А. Системные основы управления эффективностью про-  
производства / В.А. Осипов. – Петропавловск-Камчатский  
ГТУ, 2009. – 190 с.

ова Т.Г. Как совершенствовать подготовку инженеров  
/ Т.Г. Поспелова // Энергетика и ТЭК. – 2009. – № 10 [Элек-  
рс]. Режим доступа: <http://www.energetika.by/arch/> (дата об-  
, 2010).

н А. В поисках институциональных характеристик ново-  
ста (новые подходы на рубеже XX – XXI вв.) / А. Радван-  
просы экономики. – 2008. – № 8. – С. 4 – 25.

ов М.Х. Государственное регулирование предприниматель-  
ости / М.Х. Хакулов // ЮрПрофи. Сайт коллегии адвокатов  
электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.yurprof.ru>  
обращения 08.06.2010).

УДК 3271

Гарусова Лариса Николаевна

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток, Россия

## Имидж России и США как фактор международных отношений

В статье исследуются современные международные имиджи России и США. Автор анализирует имидж России, сложившийся в Соединенных Штатах, а также образы Америки и американцев, сформированные в российском обществе. Рассматривается феномен антиамериканизма, анализируются его причины. Восприятие россиянами и американцами друг друга влияет на межгосударственные отношения РФ и США.

**Ключевые слова и словосочетания:** имидж, общественное мнение, Россия, США, антиамериканизм, международные отношения.

Формирование позитивного имиджа страны – субъекта международ-  
ных отношений – задача непростая, но необходимая для успешной внеш-  
ней политики любого государства. Имидж – искусственный образ, фор-  
мируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами  
массовой коммуникации и психологического воздействия. Имидж любой  
страны во внешнем мире является важным средством практического ре-  
шения международных задач. Россия и Соединенные Штаты Америки не  
исключение в этом смысле. Долгое время эти две державы были главны-  
ми субъектами международных отношений. Несмотря на то, что за по-  
следние 20 лет наша страна была отнесена на их периферию, российская  
элита и общество по-прежнему, как и во времена «холодной войны», при-  
дают особое значение российско-американским отношениям и интересу-  
ются Соединенными Штатами в большей степени, чем другими странами.  
Российские средства массовой информации постоянно обсуждают дея-  
тельность американцев в мире, внешнюю и внутреннюю политику США  
и не всегда дружелюбно интерпретируют американский образ жизни и  
ценности.

Такое наибольшее внимание к США в российском обществе свидетель-