

УДК 338.22

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ И ЗАРУБЕЖНЫЕ ИССЛЕДОВАТЕЛИ О СУЩНОСТИ И ПРИЗНАКАХ СОВРЕМЕННЫХ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР

Голобоков А.С., Шалапута С.А.

ФГБОУ ВПО Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток,
e-mail: golobokov_as@mail.ru, sonya.3096@mail.ru

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что на современном этапе в нашей стране значительным развитием характеризуются молодежные субкультуры, имеющие различное происхождение, различные способы толкования мира, различные смысловые конфигурации текстов, способы ритуализации повседневной поведенческой. В статье определена сущность молодежной субкультуры, проанализированы ее особенности и основные характеристики, установлено, что молодежная субкультура, имея динамические характеристики, способна не только реагировать на внешние проявления, происходящие в обществе, но и адаптироваться к ним, что позволяет рассматривать феномен молодежной субкультуры как результат социальной адаптации к внешним воздействиям социально-экономического и политического характера.

Ключевые слова: культура, личность, молодежь, молодежная субкультура, профессия, роль, сообщество, статус, социализация

DOMESTIC AND FOREIGN RESEARCHERS ABOUT THE NATURE AND FEATURES OF MODERN YOUTH SUBCULTURE

Golobokov A.S., Shalaputa S.A.

VPO Vladivostok State University of Economics and Service, Vladivostok,
e-mail: golobokov_as@mail.ru, sonya.3096@mail.ru

The relevance of this article due to the fact that at the present stage in our country is characterized by a significant development of the youth subculture, have different origins, different ways of interpreting the world, a variety of semantic text configuration methods ritualization of everyday behavior. The article defines the essence of youth subculture, analyzes its features and basic characteristics, found that the youth subculture, with dynamic performance, can not only respond to the symptoms that occur in society, but also to adapt to them, that allows to consider the phenomenon of youth subculture as a result of social adaptation to external influences socio-economic and political nature.

Keywords: culture, identity, youth, youth subculture, profession, role, community status, socialization

Молодежная субкультура – это частичная, относительно когерентная система внутри общей системы культуры, которая, как и любая культура, является динамической системой, изменения которой на каждом новом временном промежутке отражают способность данной системы, с одной стороны, соответственно реагировать на внешние и внутренние процессы, а с другой, адаптироваться к изменяющимся внешним и внутренним условиям своего существования. Учитывая этот факт, можно сказать, что соответствующие изменения общества и системы культуры в целом приводят к трансформациям молодежной субкультуры, особенно ее ценностей.

Молодежная субкультура является многогранной составляющей современной культуры нашей страны, которая трансформируясь под воздействием процессов глобализации и демократизации, определяет специфику формирования культуры молодежи и одновременно испытывает обновления, обогащаясь социокультурными достижениями нового поколения. Зависимость перспектив динамики страны от социаль-

ных убеждений и опыта молодежи требует активизации внимания, прежде всего, педагогической общественности к молодежной субкультуре, в частности ее социального формирования, которое в настоящее время остается преимущественно стихийным и усложняется ослаблением естественных социальных связей между ребенком и семьей, человеком и этносом современном обществе.

Научным основанием для определения молодежной субкультуры как неотъемлемой составляющей общей культуры общества стали труды российских ученых Е. Боринштейна, Ю.Г. Волкова, Б. Ерасова, О.В. Доренко, И. Зязюн, С. Левикова, А. Оганова, А. Омельченко, Ю. Савельева, С. Савченко; и западных исследователей – Л. Хаузера, А. Коена, Д. Матца, У. Миллера и др.

Целью статьи является исследование сущности, основных черт и признаков молодежной субкультуры в современных условиях.

Молодежь выступает как особая социальная, возрастная и демографическая сообщество, находится в переходном состо-

янии от детства к взрослой жизни. В этом процессе формируется личность, политическая позиция, социальная идентичность молодого человека, его социальная роль, статус, профессия.

Современная молодежь разная в региональном, возрастном и профессиональном плане, а поэтому нет единой молодежной культуры как единой системы ее ценностных ориентаций, что, как правило, имеет автономный характер. Они различны для школьника и студента, жителей города и сельской местности, людей разной профессиональной направленности.

Молодежь – это достаточно большая социальная группа, которая характеризуется возрастной спецификой, поэтому неудивительно, что в молодежной среде существуют и сосуществуют разные (часто – альтернативные) представления о «призвании» молодых людей, их места в обществе, моды, стиля, социальных норм, ценностей и интересов. Именно такие представления становятся основой формирования и деятельности молодежных субкультур.

В этом контексте молодежную субкультуру можно понимать как некую реакцию молодых людей на процессы и события, происходящие в обществе.

Молодежная субкультура, по мнению немецкого ученого Л. Хаузера, является формой выражения процесса поиска и освоения мировоззрением. Иными словами, молодежная субкультура – это явление временное, это форма жизненного поиска, основы которой связаны с «жизненным стартом» – получением образования, началом трудовой деятельности, формированием семьи, профессиональным продвижением и тому подобное.

Английский социолог Д. Мерслэнд считал, что вся молодежная культура имеет некоторую автономность, ссылаясь на систему верований, которой следуют все молодые люди. Он делает вывод, что именно потому, что подростки настолько свободны, взрослые должны направлять их и руководить ими. Субкультурные теории исходят из того, что официальное взрослое вмешательство в молодежные культуры (например, через молодежный сервис) – это форма социального контроля и один из аспектов классовой борьбы [11].

При этом сущность социальной позиции молодых людей определяется принятием или непринятием общественных «правил игры», а формирование молодежных субкультур состоит в выражении отношения (часто – оппозиционного) по отношению к официальной точке зрения, общепринятой в обществе позиции и мас-

совой культуры. Но сама по себе молодежная субкультура гетерогенна, неоднородна, что объясняется социальным неравенством и социальной дифференциацией представителей молодого поколения в обществе. Неравенство, как соответствующая форма социальной дифференциации, при которой отдельные индивиды, социальные группы и слои, классы и страты находятся на различных ступенях вертикальной социальной иерархии, обуславливает владение различными возможностями по удовлетворению собственных социальных, культурных, экономических и духовных потребностей.

В целом, феномен субкультуры можно интерпретировать следующим образом.

Во-первых, как некую, отличную от господствующей культуры, систему ценностей и социальных установок, способов группового поведения и жизненных стилей, которой присущи соответствующие атрибуты и ритуалы.

Во-вторых, как способ выражения таких альтернативных ценностей, проявляется в речи, поведении, одежде, прическах, моде в целом, отношении к доминирующим социокультурным системам и представителей других субкультур.

В-третьих, субкультура выступает частью культуры, ее представители в процессе деятельности «отталкиваются» от общекультурных пластов и образцов. В то же время, субкультура создает собственный мир, отличный от других социальных пространств. Можно говорить о субкультуры национальных меньшинств, профессиональные (в том числе – научные, медицинские, спортивные) субкультуры, религиозные субкультуры, уголовные субкультуры и др. Однако, наиболее разветвленной выступает молодежная субкультура, она включает большое количество разновидностей, неформальных объединений и жизненных стилей.

К основным характеристикам молодежных субкультур можно отнести:

- Особую моду, что выражается в прическах, одежде, аксессуарах;
- Язык и особый символичный мир;
- Музыку;
- Эмоциональность поведения;
- Агрессивное и / или негативное отношение к представителям других молодежных субкультур;
- Организацию окружающего социального пространства (специфические места собраний, соответствующая атрибутика, в некоторых случаях – защита собственной территории и др.);
- Высокий уровень групповой солидарности;

– Индифферентное отношение к политической жизни общества, игнорирование общепринятых норм и ценностей, отчужденность от экономической жизни.

Последнее проявляется в отсутствии личной идентификации, воспроизведении определенной поведенческих стереотипов, деперсонализации социальных установок, апатии, равнодушия к социальной жизни за пределами субкультуры. Когда речь идет о субкультурах, как правило, выделяют те из них, которые не просто отличаются от доминирующей культуры, но противостоят ей, находятся в конфликте с господствующими ценностями. Они получили название контркультуры – комплекса норм и ценностей конкретных социальных групп, противоречащих общекультурным нормам и ценностям в обществе.[10]

Содержание молодежной субкультуры всегда зависит от культурных процессов и наоборот. То есть на нее влияют как национальная, так и городская и сельская культуры, а также другие субкультуры, придает ей разностороннего, многогранного характера. В то же время молодежная субкультура представляет собой неотъемлемую часть тех самых национальной или городской культур.

Современная молодежная субкультура отражает все сложности и противоречия современной жизни: наряду с экстремальным поведением молодежи происходят такие значимые процессы, как привлечение ее к школьному и вузовского самоуправления, вовлечения в новых формах экономической жизни, политической и социальной деятельности, к формированию нового мышления [9].

В основу молодежной субкультуры положен основной способ отношения мира со всей системой духовных ценностей. Молодежная субкультура – это определенный способ бытия, в котором существуют люди, которые непосредственно соблюдают последнего, это форма самовыражения молодежи, ставит перед собой цель изменить мир, свою жизнь, сделать его другим, отбросить от себя ярмо стереотипов, отказаться от социальных канонов.

Характеризуя молодежную субкультуру, необходимо обратить внимание на тот фактор, что молодежь – это не только демографическая группа, это еще и социокультурная, темпоральная общность, то есть общность людей, социальных групп, слоев общества, существующие в одном эпохе, одному историческому времени. В исследованиях культуры как способа бытия человека и человечества, делается акцент на том, что она является личным приобре-

тением человечества созданным на основе деятельности самой личности. Развитие личности главным образом определяется именно реальным уровнем усвоения культуры индивидами в профессионально-трудовой, социальной, общественно-политической и духовной сферах общественной жизни [1].

Общее состояние молодежной субкультуры формируется под влиянием различных факторов: тяжелый социально-экономическое положение страны, неустойчивость духовных ценностей, отсутствие многих гражданских прав и свобод [1, 7, 9].

Отечественная молодежная субкультура, как специфическое явление, характеризуется и тем, что физиологическая акселерация молодых людей сопровождается резким ростом продолжительности периода их социализации, вызывается необходимостью увеличения времени на получение образования и профессиональной подготовки, соответствующий требованиям современного общества. Сегодня юноши рано избавляются признаков детства (по психологическим показателям), но согласно своим социальным статусом они еще долгое время не относятся к миру взрослости. То есть «молодежь» как феномен и социологическая категория, рожденная индустриальным обществом, определяется психологической зрелостью при отсутствии весомого участия в институтах взрослых [8-9].

Для молодежи значительная часть культуры является скрытой, такой, что не стала еще частью жизни не переживается как личный опыт. Выбор жизненного пути, социальное самоопределение основывается на предполагаемом моделировании будущего. В этих условиях модель «желаемого будущего» не совпадает с настоящим, актуальная культура воспринимается как нечто временное, преходящее и поэтому приобретает относительной ценности, а деятельность по выбору жизненного пути приобретает характер «игры в общественные отношения».

Другая особенность молодежной субкультуры обусловлено тем, что молодое поколение с существующей культуры «объединяется» в условиях некоторого дистанцирования от содержательных, сущностных, фундаментальных закономерностей общественного развития. Для молодежи начальным пунктом усвоения культуры является ее форма. При данных условиях образуются многогранность молодежной субкультуры, используется для дальнейшего обогащения и развития культуры общества.

Опираясь на сказанное, можно дать характеристику признакам молодежной субкультуры [2, 5-7]:

- Резервный характер культурной среды, что является относительно равнодушным к культуре, сложившейся в обществе;
- Культура является временной относительно жизни данного поколения в целом;
- Культура является игрой по своей форме;
- Не охватывает всей возрастной группы молодежи, но, вместе с тем, отличает молодежь как целое от старшего поколения;
- Критическое, выборочное восприятие и осмысление социальных норм и ценностей.

Список литературы

1. Бузова В.А., Голобоков А.С. Антисоциальные движения и их роль в формировании субкультурного пространства современной России. Материалы международной научно-практической конференции «Инновационные технологии в науке нового времени». 18 апреля 2016 г. – С. 146–150.

2. Волков Ю.Г. Социология молодежи. / Ю.Г. Волков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. – 575 с.
3. Доренко О.В. Молодежь и культура. / О.В. Доренко. – Киров: Масс, 2000. – 120 с.
4. Зобов Р.А. Становление личности молодого человека. / Р.А. Зобов. – Л., 1981. – 200 с.
5. Кон И.С. Социология молодежи. / И.С. Кон. – В кн.: «Краткий словарь по социологии». – М., 1988. – 96 с.
6. Левикова С.И. Молодежная культура. / С.И. Левикова. – М.: Вуз.кн., 2002. – 359 с.
7. Лисовский В.Т. Молодежь в условиях социально-экономических реформ. / В.Т. Лисовский. – СПб., 1995. – 457 с.
8. Молодежная культура: проблемы и перспективы развития. – М., 1991. – 40 [1-6] с.
9. Омельченко Е. Молодежь: открытый вопрос / Е. Омельченко. – Ульяновск: Сибирская книга. – 2004. – 264 с.
10. Омельченко Е.Л. Молодежные культуры и субкультуры. – М.: Изд-во Институт социологии РАН, 2000. – 264 с.
11. Социология молодежи: учебник / [под ред. В.Т. Лисовского]. – Л.: Изд-во СПб. ГУ, 1996. – 458 с.
12. Формирование духовной культуры студенческой молодежи. – К.: Вища шк., 1990. – 110 [20] с.