

Научная статья

УДК 34.096

DOI <https://doi.org/10.24866/VVSU/2073-3984/2021-4/127-137>

А. М. Берман

Российский университет дружбы народов (РУДН)  
Москва. Россия

## Правовое регулирование использования цифровых технологий в Германии и Евросоюзе\*

**Аннотация.** Цифровые технологии способствуют появлению новых общественно-политических процессов, бизнес-моделей, финансовых потоков, а также расширяют многообразие товаров и услуг. В результате развитие цифровых технологий становится катализатором модернизации национального и международного правового регулирования. Для разработки инструментария правового регулирования, эффективно отвечающего вызовам стремительно развивающихся цифровых технологий, требуется междисциплинарный анализ различных экономических, технических, правовых и социальных аспектов. Осмысленное правовое регулирование является фактором, необходимым для наиболее эффективного использования потенциала цифровизации, наравне с такими факторами как открытое отношение к инновациям и их политическая поддержка. В связи с этим значение правового регулирования для развития цифровых технологий не стоит недооценивать. Правовое регулирование может стать фактором, который будет способствовать развитию цифровых технологий путем, например, создания благоприятной и безопасной среды, а может и затормозить ее развитие путем излишнего «зарегулирования» данной сферы и ее бюрократизации. В связи с этим вопросы правового регулирования сферы цифровых технологий никогда не оставляют представителей бизнеса равнодушными. Вокруг правового регулирования возникает множество споров, мнения в которых зачастую выражаются полярно противоположные. Предметом настоящего исследования является правовое регулирование использования цифровых технологий в

---

Берман Алиса Михайловна – ассистент кафедры гражданского права и процесса и международного частного права Юридического института Российского университета дружбы народов (РУДН). ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0257-9127>; e-mail: [alisa.berman@mail.ru](mailto:alisa.berman@mail.ru)

\* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-29-16012.

Германии и Евросоюзе; целью – выявление типа правового регулирования, способствующего созданию благоприятной среды для развития цифровых технологий и функционирования цифровых платформ. В связи с этим автором проанализированы основные подходы Германии, в том числе ее Цифровой ассоциации, и Европейского союза к правовому регулированию использования цифровых технологий, вследствие того, что именно в Германии и Евросоюзе в целом правовое регулирование области цифровых технологий является наиболее разработанным. Из-за того, что правовое регулирование цифровых технологий является междисциплинарным явлением, стоящим на стыке права и технологий, автором в ходе исследования был использован весь комплекс всеобщих, общенаучных и частнонаучных приемов и методик познания, в том числе системный, функциональный, логический, сравнительный и другие научные методы исследования. Для решения частных исследовательских задач автором широко использованы такие современные общенаучные приемы, как объяснение, анализ, синтез, аналогия, абстрагирование и дедукция. Результатом исследования является выявление типа правового регулирования, который, по мнению автора, наилучшим образом способствует созданию благоприятной среды для развития цифровых технологий и функционирования цифровых платформ. На основании данного анализа сделаны выводы о возможности рецепции правового опыта Германии и Европейского союза в законодательство Российской Федерации. Результаты исследования могут быть использованы при формировании профильных государственных программ и концепций, а также положены в основу дальнейших научных исследований в данной области.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, цифровизация, правовое регулирование, Германия, Европейский союз, Цифровая ассоциация Германии, цифровая стратегия Германии, Зеленая книга, Белая книга.

A.M. Berman

Peoples' Friendship University of Russia (RUDN)  
Moscow. Russia

## **Legal regulation of the use of digital technologies in Germany and the European Union**

**Abstract.** Digital technologies contribute to new socio-political processes, business models, and financial flows, as well as expanding the diversity of goods and services. As a result, the development of digital technologies is becoming a catalyst for the modernization of national and international legal regulation. An interdisciplinary analysis of various economic, technical, legal and social aspects is required to develop a toolkit of legal regulation that responds effectively to the challenges of rapidly developing digital technologies. Meaningful legal regulation is a necessary factor for the most effective use of the potential of digitalization, along with such factors as openness to innovation and political support for it. In this regard, the importance of legal regulation for the development of digital technologies should not be underestimated. Legal regulation can become both a factor that will promote the development of digital technologies by, for example, creating a favorable and safe environment, and can also slow down its development by excessive "regulation" of this sphere and its bureaucratization. In this regard, the issues of legal

regulation of digital technologies never leave the representatives of business indifferent. Around the legal regulation there are many disputes, in which opinions are often expressed polar opposites. The subject of this study is the legal regulation of digital technology in Germany and the European Union. The purpose of the study is to identify the type of legal regulation that contributes to a favorable environment for the development of digital technologies and digital platforms. To this end, the author analyzed the main approaches of Germany, including its Digital association, and the European Union to the legal regulation of the use of digital technologies, due to the fact that it is in Germany and the European Union as a whole the legal regulation of digital technology is the most developed. Due to the fact that the legal regulation of digital technology is an interdisciplinary field, standing at the junction of law and technology, the author in the course of this study used the full range of general, general scientific and particular scientific methods and techniques of knowledge, including systemic, functional, logical, comparative and other scientific research methods. To solve particular research problems the author widely used such modern general scientific methods as explanation, analysis, synthesis, analogy, abstraction and deduction. The result of the study is to identify the type of legal regulation, which, according to the author, is best suited to create a favorable environment for the development of digital technologies and digital platforms. On the basis of this analysis, the author made conclusions about the possibility of the reception of the legal experience of Germany and the European Union in the legislation of the Russian Federation. These results of the research can be used in the formation of specialized state programs and concepts, and can also be the basis for further scientific research in this area.

**Keywords:** digital technologies, digitalization, legal regulation, Germany, European Union, Germany digital association, Germany digital strategy, Green paper, White paper.

### **Введение**

Общемировая трансформация с каждым годом становится все более очевидна – общество стоит перед угрозой глобализации, финансовых и экологических кризисов и торговых конфликтов, которые усиливают конкурентную борьбу во всех отраслях общественной жизни. Давление конкуренции все более выявляет потребность в развитии цифровых технологий. Цифровизация (благодаря искусственному интеллекту, возможностям по обработке и сбору данных, скоростной связи, автономному обучению, технологиям блокчейн и многому другому) начинает занимать ключевые позиции во всех секторах экономики – ежегодно происходит галопирующий рост объемов цифровых продуктов и услуг. В результате цифровизация и ее цифровые продукты начинают существовать вне геополитических границ, формируя свои «цифровые границы». Директор по научной работе Аргентинского совета по международным отношениям Хуан Батталем называет данный процесс «гонкой XXI века за контроль над будущим» [1].

В этой гонке цифровые платформы занимают центральное место. Они становятся посредниками во всех секторах жизни общества. Цифровые посредники, например в форме торговых площадок, существовали и ранее, однако в последние годы их формы приобрели новый, модифицированный и более совершенный вид с более эффективным функционалом, не зависящим от местоположения.

Однако стремительное и успешное развитие цифровизации автоматически порождает множество новых вопросов, в особенности в области регулирования

использования цифровых технологий. Проблема правового регулирования сферы цифровизации стоит столь остро в связи с тем, что, во-первых, данная сфера динамично развивается (учитывая быстро модифицирующиеся рыночные структуры, а также стремительный технологический рост) и регулирование находится по отношению к ней в «догоняющем» положении – фактически правовое регулирование не соответствует динамике и требованиям экономического развития и сдерживанию инноваций в бизнес-моделях, из-за чего к моменту принятия правового регулирования оно уже может стать неэффективным в связи с появлением новых цифровых технологий; во-вторых, цифровизация требует умного правового регулирования и «поддерживающей» политики государства, так как при чрезмерном «зарегулировании» сферы цифровых технологий их развитие на уровне малого и среднего бизнеса может быть буквально «задушено» или смещено в «серую зону», что окажет пагубное влияние на цифровизацию и бизнес в целом. Ключевая цель заключается в следующем: формируемая нормативно-правовая база должна развиваться параллельно с цифровыми изменениями, при этом не только отвечать требованиям времени, но и способствовать развитию инноваций и формированию ценностей и общей политики в области цифровизации.

Проблема исследования правового регулирования цифровых технологий заключается в том, что на сегодняшний день мировое сообщество условно поделилось на два «лагеря» в понимании того, какое регулирование будет способствовать созданию благоприятной среды для развития цифровых технологий и функционирования цифровых платформ: одни придерживаются позиции, что ключевой целью регулирования использования цифровых технологий должно быть обеспечение конкурентной среды; другие считают, что регулирование использования цифровых технологий должно быть в первую очередь направлено на защиту основных прав граждан и бизнеса и на обеспечение безопасности данных в цифровом пространстве.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что отсутствие единообразного подхода к правовому регулированию использования цифровых технологий, даже в рамках тех стран, которые являются членами одного интеграционного объединения, не способствует формированию и развитию единой цифровой среды в мировом масштабе. Несовершенное, разрозненное и противоречивое правовое регулирование затормаживает процессы развития цифровых технологий. В связи с тем, что цифровые технологии носят трансграничный характер, в сфере их правового регулирования необходимо стремиться к максимальному единообразию. Именно поэтому сейчас, когда рост внедрения цифровых технологий набирает свои обороты, необходимо установить наиболее эффективный путь развития правового регулирования в этой сфере.

Ответить на вопрос о том, какое же именно правовое регулирование из предложенных двух вариантов может способствовать развитию цифровых технологий, поможет анализ правового регулирования тех стран и интеграционных объединений, которые преуспели в данной сфере. Германия является одним из государств с наиболее развитым правовым регулированием в области цифровых технологий, а изучение опыта правового регулирования в данной области в рам-

как Европейского союза позволяет сделать выводы о мерах, которые способствуют гармонизации и унификации правового регулирования среди его государств.

В свою очередь определение общих тенденций правового регулирования использования цифровых технологий в Германии и Евросоюзе позволяет выявить наиболее действенные и эффективные механизмы зарубежного правового регулирования в области цифровых технологий, которые возможно рецепировать в отечественное правовое регулирование.

Для достижения обозначенной цели автором поставлены следующие задачи, которые были выполнены в ходе исследования: определение общих тенденций правового регулирования цифровых технологий в Германии; изучение подхода Цифровой ассоциации Германии к развитию правового регулирования цифровых технологий; исследование подхода Европейского союза к развитию правового регулирования цифровых технологий. При этом стоит отметить, что в задачи автора не входило исследование правового регулирования цифровых технологий в Российской Федерации и его сравнение с опытом Германии и Европейского союза.

Вместе с тем, несмотря на обозначенную актуальность подобного исследования, на сегодняшний день в большинстве случаев исследование правового регулирования цифровых технологий в отдельной стране происходит в отрыве от исследования такого регулирования в рамках международных интеграционных объединений, в которые входит отдельное государство. Настоящее исследование призвано устранить данный доктринальный пробел и продемонстрировать значимость подобных комплексных исследований на примере правового регулирования цифровых технологий в Германии и Евросоюзе, в чем проявляется принципиальная новизна данного исследования.

### **Общие тенденции правового регулирования цифровых технологий в Германии**

В Германии в основе развития правового регулирования в области цифровых технологий лежит Зеленая книга [3] как часть цифровой стратегии, разработанной и представленной Федеральным министерством экономики и энергии в 2016 году. Основное значение Зеленой книги заключается в определении и структурировании ключевых правовых вопросов и пробелов, которые возникают в контексте цифровизации. Целью данного процесса является разработка к 2025 году нормативно-правовой базы, которая создаст платформу для инвестирования в сферу цифровых технологий и их внедрения с соблюдением ключевых принципов честной конкуренции, при этом позволит защитить основные права граждан и бизнеса, а также позволит обеспечить безопасность данных.

Зеленая книга – проект не только Федерального министерства экономики и энергии. Зеленую книгу можно назвать результатом диалога государства и общества в лице экспертов, представителей бизнеса, науки и общественных образований, которые посредством участия в регулярных общественных совещаниях могут внести свой вклад в формирование правового регулирования в области цифровых технологий. Результатом такого диалога в 2017 года стала Белая кни-

га [6], содержащая конкретные нормативные предложения – руководящие принципы для цифровой политики.

Однако, несмотря на такие перспективные и прогрессивные проекты, в Германии на сегодняшний день все еще отсутствует гибкое правовое регулирование в области цифровых технологий. Часть вопросов требует дополнительного регулирования, другая часть чрезмерно зарегулирована, что мешает развитию цифровых технологий, а третья часть требует внесения изменений в существующее регулирование или корректировки практики его применения.

Большинство действующих актов Германии в области правового регулирования цифровизации сосредоточены на сфере защиты конкуренции, а не на защите основных прав граждан и бизнеса и обеспечении безопасности данных в цифровом пространстве. Ярким примером может служить вступившая в силу 9 июня 2017 года 9-я поправка к Закону о борьбе с ограничением конкуренции (GWB). Данная поправка положила начало адаптации антимонопольного законодательства к цифровизации, что позволило государству учитывать такие явления, как сетевой эффект и эффект масштаба, или доступ к данным, имеющим отношение к конкуренции, при рассмотрении вопроса о доминировании компаний на рынке. Закон об оцифровке GWB (10-я поправка GWB) предусматривает дальнейшую модернизацию и адаптацию национального конкурентного законодательства к условиям цифровизации. Цель проекта состоит в том, чтобы сделать правила игры для доминирующих на рынке платформ более строгими за счет ужесточения контроля за злоупотреблениями и в то же время расширить возможности для инноваций, а также доступ к рынку и данным для конкурентов.

#### **Подход Цифровой ассоциации Германии к развитию правового регулирования цифровых технологий**

В качестве примера реакции представителей цифровой среды Германии на развитие правового регулирования цифровизации можно привести позицию Vitkom [5] – Цифровой ассоциации Германии, основанной в 1999 году в Берлине и представляющей интересы более 2000 компаний из области цифровой экономики. Сфера интересов данной ассоциации – программное обеспечение, телекоммуникации, интернет-услуги, цифровые медиа- и иные проявления цифровой экономики. В связи с этим мнение подобных ассоциаций в вопросе разработки профильного правового регулирования представляет особую ценность.

Для создания «умного» правового регулирования сферы цифровых технологий Vitkom считает необходимым учитывать следующее (не все из данных предложений на сегодняшний день нашли реализацию в немецком профильном правовом регулировании).

К разработке правового регулирования должны привлекаться эксперты в области цифровизации: внедрение цифровых инноваций замедляется из-за регулирования, принимаемого специалистами, отдаленно связанными со сферой цифровых технологий. Компетентность в области регулирования должна быть повышена за счет привлечения цифровых экспертов, представителей бизнеса и науки. Необходимо сформировать у законодателя понимание логики цифровых рынков в целом и экономики платформ в частности.

В правовом регулировании не должно быть универсального подхода: сфера цифровых технологий включает большой объем правоотношений, однако в настоящий момент они не дифференцированы с точки зрения регулирования. Необходимо проводить фундаментальное различие между регулированием правоотношений, возникающих в сфере бизнеса для потребителя (B2C), бизнеса для бизнеса (B2B) и бизнеса от равного к равному (P2P).

Правовое регулирование должно способствовать процессам цифровой трансформации: регулирование должно не только создавать сбалансированную безопасную правовую среду, но и способствовать цифровому образованию населения и созданию цифровой инфраструктуры (например, 5G, оптоволоконные сети, технологии трафика и т.п.) как базы для развития цифровых технологий.

Правовое регулирование должно быть обоснованным: регулирование необходимо только в тех случаях, когда существует проблема, требующая решения. Должно быть четко видно, по какой конкретной причине требуется регулирование и действительно ли оно необходимо. Только тогда регулирование может быть признано оправданным, то есть регулирование не должно становиться самоцелью. При этом, по мнению Vitkom, регулирование не обязательно должно быть заранее основано на эмпирических данных; эффективность регулирования может быть оценена по последствиям его применения. (Не могу согласиться с Vitkom в данном аспекте, так как считаю, что нормативное регулирование – не столь динамичное явление в силу бюрократизации его процессов, в связи с чем не способно на необходимом уровне оперативности реагировать на возможное негативное влияние на рынок, в особенности с учетом непредсказуемости масштабов и последствий такого негативного влияния в долгосрочной перспективе. – *Прим. авт.*)

Государственное правовое регулирование не требуется там, где с этой ролью справляется конкуренция: в сфере цифровых платформ на сегодняшний день замечается тенденция по повышению конкуренции, в связи с этим для победы в конкурентной борьбе цифровые платформы по собственной воле повышают стандарты защиты конфиденциальности и прозрачность процессов для того, чтобы стать более привлекательными для клиентов.

Правовое регулирование должно стимулировать цифровые инновации: регулирование должно проявляться не только в виде предписаний, но и в виде стимулирования инноваций через систему налоговых льгот или целевого финансирования, а также сотрудничества государственного и частного сектора.

Правовое регулирование должно создавать единый европейский цифровой рынок: разрозненное и несогласованное национальное регулирование государств – членов Европейского союза создает барьер для развития инноваций, порождает фрагментацию, противоречащую принципам единого цифрового рынка, из-за того, что одни и те же процессы регулируются как на уровне Европейского союза, так и на федеральном, региональном и местном уровне отдельных государств. Инновационные стратегии отдельных государств и Европейского союза должны стать единым целым – гармонизация регулирования на уровне

Европейского союза ускорит развитие, разработку, внедрение и совершенствование инновационных предложений на европейских рынках.

Правовое регулирование должно усиливаться в сфере государственного контроля (надзора): речь идет в первую очередь о защите данных, защите потребителей и защите конкуренции; в данных сферах надзорная функция государства должна быть усилена.

Правовое регулирование должно быть интуитивно понятным и ориентированным на понимание субъектов рынка: речь идет про так называемую «эмпатию к читателю» – ясность и понятность используемых в законе формулировок для любого участника рыночных отношений. То требование прозрачности, которое предъявляется к цифровым платформам, применимо и к законодателю – положения закона не должны порождать неопределенность.

Правовое регулирование должно быть гибким и готово к оперативному реформированию: регулирование должно быть ориентировано на будущее, а значит, должно быть готово к изменениям, для чего требуется динамичный мониторинг цифрового рынка.

### **Подход Европейского союза к развитию правового регулирования цифровых технологий**

Европейский союз также ведет активную политику, нацеленную на формирование сбалансированного подхода к правовому регулированию процессов цифровизации. В качестве одного из наиболее актуальных примеров можно привести опубликованный Европейской комиссией в апреле 2021 года документ – Предложения по регламенту, устанавливающие согласованные правила в области искусственного интеллекта [4]. Основной целью этого документа является определение единых принципов скоординированного европейского подхода к гуманитарным и этическим последствиям технологии искусственного интеллекта. Данный документ был принят в продолжение опубликованной Европейской комиссией в феврале 2020 года Белой книги по искусственному интеллекту [7], в которой аккумулированы предложения по формированию политики, ориентированной на содействие внедрению технологий искусственного интеллекта и предотвращение рисков, возникающих в связи с использованием таких технологий.

Если возвратиться к Предложениям Европейской комиссии по регламенту, устанавливающим согласованные правила в области искусственного интеллекта, то данный документ призван гарантировать безопасность и соблюдение основных прав человека и бизнеса и одновременно способствовать распространению искусственного интеллекта и укреплению инвестиций и инноваций в области искусственного интеллекта в государствах – членах Европейского союза. Для достижения данной цели Европейской комиссией предлагаются следующие меры:

- установить запреты на определенные виды использования искусственного интеллекта;
- установить императивные и четко определенные требования к системам искусственного интеллекта высокого риска;

- установить императивные и четко определенные требования к прозрачности для отдельных систем искусственного интеллекта;
- разработать меры по продвижению инноваций, в частности в отношении так называемых «регуляторных песочниц», в сфере искусственного интеллекта;
- усилить надзорные меры за рынком искусственного интеллекта;
- структурировать «управление» искусственным интеллектом;
- ужесточить штрафные санкции за нарушение закона.

В рамках Европейского союза также уделяется особое внимание вопросам защиты персональных данных. Ярким примером может служить Генеральный регламент Европейского союза о защите персональных данных [2], введенный в действие в 2018 году.

Однако Европейский союз на этом не остановился и уже в декабре 2021 года планирует опубликовать новые проекты Закона о цифровых услугах и Закона о цифровых рынках, которые возложат на технологических гигантов ответственность за контент, публикуемый на их платформах, а также обеспечат более справедливую конкуренцию на рынке, учитывая доминирующее положение ряда из этих компаний.

Данные законы, в случае их вступления в силу в 2022 году, потребуют от компаний в области цифровых технологий полностью изменить способы их работы. Среди ключевых нововведений можно будет выделить следующие:

- правила удаления незаконных онлайн-товаров, услуг или иного контента;
- гарантии для пользователей, контент которых был ошибочно удален платформами;
- систему обязательств цифровых платформ по предотвращению риска злоупотребления их системами;
- меры прозрачности, в том числе в отношении онлайн-рекламы и алгоритмов, используемых для рекомендации контента пользователям;
- правила отслеживания бизнес-пользователей на онлайн-рынках, помогающие установить продавцов незаконных товаров или услуг и т.п.

### **Выводы**

Если проанализировать меры, принимаемые на уровне Европейского союза, то можно увидеть, что описанные ранее предложения Цифровой ассоциации Германии во многом им соответствуют, что является проявлением единого идейного курса и подходов цифрового сообщества Германии и Европейского союза. Однако на сегодняшний день данный курс не в полной мере воплощен Германией в действующем правовом регулировании – положения принимаемых поправок, законопроектов и стратегических программ развития цифровой среды носят по большей мере однополярный характер и сфокусированы в основном на сфере защиты конкуренции.

Так, цифровые стратегии Германии свидетельствуют о том, что правовое регулирование цифровых платформ понимается национальным законодателем в первую очередь как реформа конкурентной среды (то есть ограничение доминирующего положения на рынке цифровых платформ и обеспечение эффективной конкуренции), что явно следует из Зеленой книги.

Представляется, что данный подход не отражает важность цифровых платформ как поставщиков значимой инфраструктуры для услуг, представляющих общий интерес в масштабах всего государства и Европейского союза в целом. К аналогичному выводу приходит и Цифровая ассоциация Германии, которая формирует предложения по созданию «умного» правового регулирования сферы цифровых технологий, сочетающего комплексные меры, не ориентированные исключительно на защиту конкуренции.

Крупные цифровые платформы в последнее время стали социально незаменимыми цифровыми инфраструктурами в силу их проникновения во все большее число сфер жизни общества. Ярче всего это проявляется на примере цифровых компаний, предоставляющих населению доступ в Интернет – как источнику информации и знаний, а также цифровых платформ, осуществляющих реализацию товаров и услуг, часть из которых может быть отнесена к категории первой необходимости.

В связи с тем, что целью настоящего исследования является выявление типа правового регулирования, способствующего созданию благоприятной среды для развития цифровых технологий и функционирования цифровых платформ, с учетом изложенного представляется, что в Российской Федерации правовое регулирование использования цифровых технологий не должно быть сосредоточено исключительно на цели обеспечения конкурентной среды. По мнению автора, правовое регулирование использования цифровых технологий должно быть направлено на защиту основных прав граждан и бизнеса и на обеспечение безопасности данных в цифровом пространстве. В правовом регулировании необходимо достичь баланс, выражающийся в формировании безопасной, конкурентоспособной и при этом не излишне «зарегулированной» цифровой среды.

1. Батгалем Х. Новые геополитические границы и старые политические проблемы // Международный дискуссионный клуб «Валдай»: [сайт]. – URL: <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/novye-geopoliticheskie-granitsy/> (дата обращения: 07.09.2021).
2. General Data Protection Regulation (GDPR): [сайт]. – URL: <https://gdpr-info.eu> (дата обращения: 07.09.2021).
3. Grünbuch: Digitale Plattformen: [сайт]. – URL: [https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Publikationen/Digitale-Welt/gruenbuch-digitale-plattformen.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=32](https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Publikationen/Digitale-Welt/gruenbuch-digitale-plattformen.pdf?__blob=publicationFile&v=32) (дата обращения: 07.09.2021).
4. Proposal for a Regulation of the European Parliament and of the Council Laying Down Harmonised Rules on Artificial Intelligence (Artificial Intelligence Act) and Amending Certain Union Legislative Acts: [сайт]. – URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A52021PC0206> (дата обращения: 07.09.2021).
5. Smarte Regulierung von digitalen Plattformen: Positionspapier: [сайт]. – URL: [https://www.bitkom.org/sites/default/files/2019-08/190516\\_pp\\_smarte\\_regulierung\\_von\\_digitalen\\_plattformen.pdf](https://www.bitkom.org/sites/default/files/2019-08/190516_pp_smarte_regulierung_von_digitalen_plattformen.pdf) (дата обращения: 07.09.2021).
6. Weissbuch Digitale Plattformen: Digitale Ordnungspolitik für Wachstum, Innovation, Wettbewerb und Teilhabe: [сайт]. – URL: <https://www.bmwi.de/Redaktion/DE/Publi->

kationen/Digitale-Welt/weissbuch-digitale-plattformen.pdf?\_\_blob=publicationFile&v=24  
(дата обращения: 07.09.2021).

7. White Paper on Artificial Intelligence: a European approach to excellence and trust: [сайт]. – URL: [https://ec.europa.eu/info/publications/white-paper-artificial-intelligence-european-approach-excellence-and-trust\\_en](https://ec.europa.eu/info/publications/white-paper-artificial-intelligence-european-approach-excellence-and-trust_en) (дата обращения: 07.09.2021).

#### Транслитерация

1. Battalem Н. Novye geopoliticheskie granicy i starye politicheskie problemy // Mezhdunarodnyj diskussionnyj klub «Valdaj»: [сайт]. – URL: <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/novye-geopoliticheskie-granitsy/> (data obrashcheniya: 07.09.2021).

© А.М. Берман, 2021

**Для цитирования:** Берман А.М. Правовое регулирование использования цифровых технологий в Германии и Евросоюзе // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2021. – Т. 13, № 4. – С. 127–137.

**For citation:** Berman A. M. Legal regulation of the use of digital technologies in Germany and the European Union, *The Territory of New Opportunities. The Herald of Vladivostok State University of Economics and Service*, 2021, Vol. 13, № 4, pp. 127–137.

DOI <https://doi.org/10.24866/VVSU/2073-3984/2021-4/127-137>

Дата поступления:  
22.09.2021

Одобрена после рецензирования:  
10.11.2021

Принята к публикации:  
15.11.2021