

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIV международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых
26–28 апреля 2022 г.

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Электронное научное издание

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2022

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXIV международной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, 26–28 апреля 2022 г.) / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 44,5 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2022. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2022.

ISBN 978-5-9736-0675-6

Включены материалы XXIV международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, 26–28 апреля 2022 г.).

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 512 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0675-6

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2022
Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой
Компьютерная верстка М.А. Портновой
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Подписано к использованию 27 августа 2022 г.

Объем 44,5 МБ Усл.-печ. л.

Тираж 300 (1–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ОТ ТОВАРОВЕДЕНИЯ ДО ТОВАРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА: ЭВОЛЮЦИЯ ПРОФЕССИИ И ПРАКТИКИ

<i>Баранов Н.И., Степулева Л.Ф.</i> Информационная идентификация рыбной продукции в цифровой среде как основа безопасности.....	17
<i>Баранов Н.И., Вершинина А.Г.</i> Проблема оценки качества красной икры потребителем	23
<i>Воложанинова А.А., Вершинина А.Г.</i> К вопросу формирования качества детского питания.....	27
<i>Варфоломеева Е.И., Наумова К.А., Драгилев И.Г.</i> Об особенностях применения методики определения конкурентоспособности товаров	33
<i>Жажин С.А., Белозерцева Н.П.</i> Сегментация на основе ключевых пользовательских характеристик как основной элемент стратегического планирования развития товарной категории	36
<i>Кузнецова О.В., Вершинина А.Г.</i> Факторы, влияющие на выбор молочной продукции потребителем	40
<i>Макарова Д.М., Масленникова Е.В.</i> Исследование ассортимента детских мясных консервов, реализуемых на рынке города Владивосток.....	44

Секция. ЦИФРОВЫЕ РЕСУРСЫ АКТИВИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

<i>Барышева Ю.И., Исаев А.А.</i> Факторы конкурентоспособности интегрированных продуктов на основе мороженой рыбной продукции	50
<i>Киньков С.Д., Сергеева А.А., Жохова В.В.</i> Разработка концепции для аккаунта компании MYASKO в социальной сети с «Reels» и «Stories».....	54
<i>Мирошниченко С.А., Кметь Е.Б.</i> Выявление эффективных каналов продвижения направлений подготовки 38 укрупненной группы направлений («Экономика», «Менеджмент», «Товароведение», «Бизнес-информатика», «Торговое дело» и «Государственное и муниципальное управление»).....	59
<i>Петропавловская А.А., Гуляева А.Е., Жохова В.В.</i> Уровень цифровизации образовательной деятельности ППС при реализации магистерских программ в российских вузах.....	67

Секция. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ В ИССЛЕДОВАНИЯХ МЕНЕДЖМЕНТА: ИННОВАЦИИ, НОВЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ И СТРАТЕГИИ

<i>Аглеулина К.И.</i> Единое цифровое пространство государственных органов.....	722
<i>Горленко А.А., Плетнева А.В., Сахарной К.В., Вертинова А.А.</i> Барьеры при создании стартапов студентами.....	76
<i>Драч А.В.</i> Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности ООО «Далькомсервис»	800
<i>Ермоленко Л.В.</i> Совершенствование логистических процессов предприятия на основе внедрения бережливого производства	84
<i>Жаркова Е.А.</i> Анализ условий ведения предпринимательской деятельности ООО «Автокам».....	89
<i>Кисарова А.В.</i> Оценка рыночных возможностей ООО «Спецтехнологии»	93
<i>Кисель К.В., Яковлева А.А.</i> Формирование экосистем в России: причины, особенности, типы	97
<i>Лисоцкая В.М.</i> Отраслевой анализ рынка бытовой техники на примере ООО «Холод Комплект»	101
<i>Лобынцева Д.Р.</i> Разработка проекта развития предприятия на примере НОУ ДПО «Восточно-Европейский Гештальт Институт».....	105
<i>Машина Д.Г., Гомилевская Г.А.</i> Современные методы франчайзинга в управлении гостиничными сетями	109
<i>Пичуева Я.Д.</i> Стратегия устойчивого развития университетов.....	113
<i>Садакова В.А.</i> Анализ маркетинговой среды предприятия и факторы, влияющие на деятельность ООО УК «ХАСАН-СЕРВИС ДВ»	116
<i>Сенченко Э.Н., Загорская А.В., Салова Л.В.</i> Особенности кредитования малого бизнеса в современных условиях.....	119
<i>Тубольцева В.А., Паишук Н.Р.</i> Влияние цифровизации на принятие управленческих решений.....	123
<i>Шемякина Е.Р.</i> Влияние санкций на предпринимательство	127
<i>Шидловский А.Р.</i> Возможности и угрозы искусственного интеллекта для общества.....	131

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ

Е.И. Варфоломеева, К.А. Наумова

бакалавры
И.Г. Драгилев
преподаватель

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В исследовании представлена оценка конкурентоспособности мясных товаров, на примере крыла цыпленка, реализуемых торговым предприятием. Затем дополнительно были рассмотрены новые торговые марки, и сделан вывод о методике определения конкурентоспособности товаров.

Ключевые слова: конкурентоспособность, мясные товары, крыло цыплёнка, производители, товарная номенклатура, торговое предприятие.

ON THE PECULIARITIES OF THE APPLICATION OF THE METHODOLOGY FOR DETERMINING THE COMPETITIVENESS OF GOODS

The study presents an assessment of the competitiveness of meat products, on the example of a chicken wing, sold by the trade enterprise. Then new brands were additionally considered, and a conclusion about the methodology of determining the competitiveness of goods was made.

Keywords: competitiveness, meat products, chicken wing, producers, product range, trade enterprise.

Актуальность исследования заключается в отсутствии актуальных данных и особенностях применения методики определения конкурентоспособности мясных товаров. В современном мире рынок продукции с каждым днем развивается все больше, и за счет этого, происходит заполнение рынка различными производителями. Из-за большого объема товаров, потребителям стало намного сложнее выбирать нужный для себя продукт, который будет отвечать их требованиям и соответствовать соотношению цена/качество. Поэтому важной задачей торговых предприятий является оценка конкурентоспособности предлагаемых к реализации товаров.

Нами выполнялся проект по оценке конкурентоспособности, целью которого являлась оценка конкурентоспособности мясных товаров, реализуемых торговым предприятием, на основе полученных данных путем опроса потребителей. В ходе работы был выбран филиал магазина «Реми-сити» по адресу г. Владивосток, Народный проспект, 20.

Так как в группу мясных товаров включается большое количество изделий, нами было рассмотрено сырое мясо птиц.

На основе полученных из опроса данных, был выбран товар – крыло цыпленка бройлера замороженное, так как данный товар относительно недорогой, но пользуется большой популярностью у потребителей, и разработана номенклатура показателей качества. Затем проводился опрос с помощью «Google Формы», на который ответил 51 человек. Опрос представлен на рис. 1.

В результате мы получили диаграмму конкурентоспособности производителей, которая показала, что фирма «Приосколье» является наиболее привлекательной для покупателя, данные представлены на рис. 2.

За счет высоких оценок качественных показателей и низкой стоимости продукции производителю удалось возвыситься над конкурентами. Таким образом, реализация продукции данного производителя предпочтительна и наиболее выгодна для торговой сети «Реми». Второе место в рейтинге занимает «Агро-птица», по сравнению с лидером его качественные характеристики немного выше, однако и стоимость соответственно дороже. Производитель «Куриное царство» занимает последнее место в рейтинге, за весьма среднее качество производитель устанавливает самую высокую стоимость, как следствие отталкивает этим потребителя.

Оценка показателей качества крыльев цыпленка бройлера замороженных

Какую торговую марку вы предпочитаете и на что обращаете внимание при выборе (см. выше)?

Куриное царство
 Приосколье
 Агро-Птица

Показатели качества

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Состояние кожи крыльев	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Цвет крыльев	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Упитанность	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Степень снятия оперения	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Состояние костной системы	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Плотность	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Состояние жира	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Запах	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Прозрачность бульона	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Аромат бульона	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Цена	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Рис. 1. Опрос потребителей торговой сети «Реми-сити»

Вопросы Ответы 51 Настройки

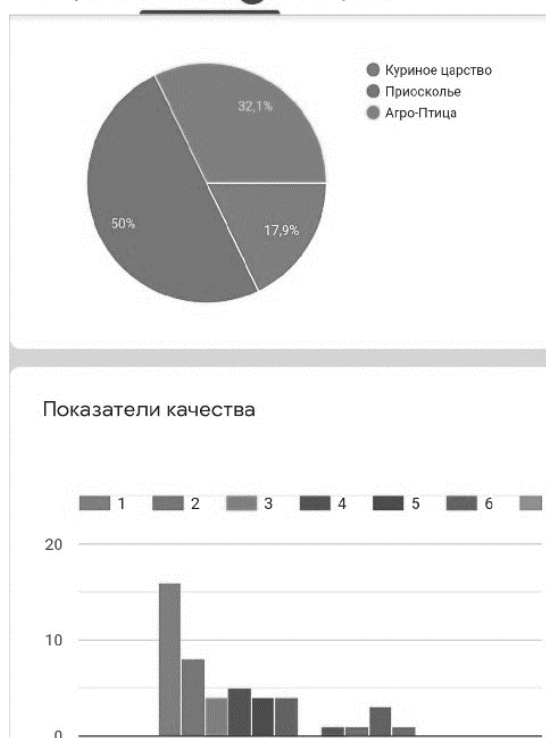


Рис. 2. Диаграмма конкурентоспособности представленных производителей

Результаты опроса показали предпочтения потребителей к имеющимся торговым маркам. А также каждому предлагалось проставить коэффициенты весомости согласно разработанной номенклатуре. Результаты использовались в дальнейшем при расчёте оценки конкурентоспособности.

Ход работы.

В первую очередь были выделены крупные производители куриных крыльев в магазине «Реми-Сити». Затем были определены показатели значимости, с учётом которых были исключены наименее важные критерии оценки: состояние жира и прозрачность бульона [1, 2].

За основу исследований, был выбран метод ранговых оценок, где каждому показателю номенклатуры был присвоен номер важности (от 1 – самый важный, до 10 – наименее важный).

К завершению исследований были получены следующие результаты:

Разработана номенклатура показателей качества крыла цыпленка замороженного, в которой были выделены как единичные, так и комплексные показатели; была произведена оценка конкурентоспособности товара [4]. После проведения оценки конкурентоспособности представленных фирм производителей можно выделить торговую марку «Приосколье», которая занимает лидирующее место на данных диаграммы. То есть характеристики данного товара являются для потребителей самыми оптимальными на рынке. Второе место занимает – «Агро-птица», а третье – «Куриное царство», результаты оценки конкурентоспособности производителей представлены на рис. 3.

Также были составлены рекомендации по итогам оценки конкурентоспособности мясных товаров.

«Реми-Сити» нужно уделить внимание «Приосколью», так как большая часть потребителей обращает внимание именно на него, и заполнение этого товара на полках должно быть. Конечно, не стоит забывать и про другие фирмы, так как спрос на них тоже есть.

Производителям стоит улучшить качество выпускаемого продукта, в данном случае это относится к «Агро-Птице» и «Куриному царству».

При оценке конкурентоспособности товара рассматривались и сравнивались между собой только товарные позиции, представленные в ассортименте торгового предприятия, а именно «Агро-птица», «Куриное царство», «Приосколье». Однако очевидно, что на рынке Приморья присутствует гораздо больше товаропроизводителей.

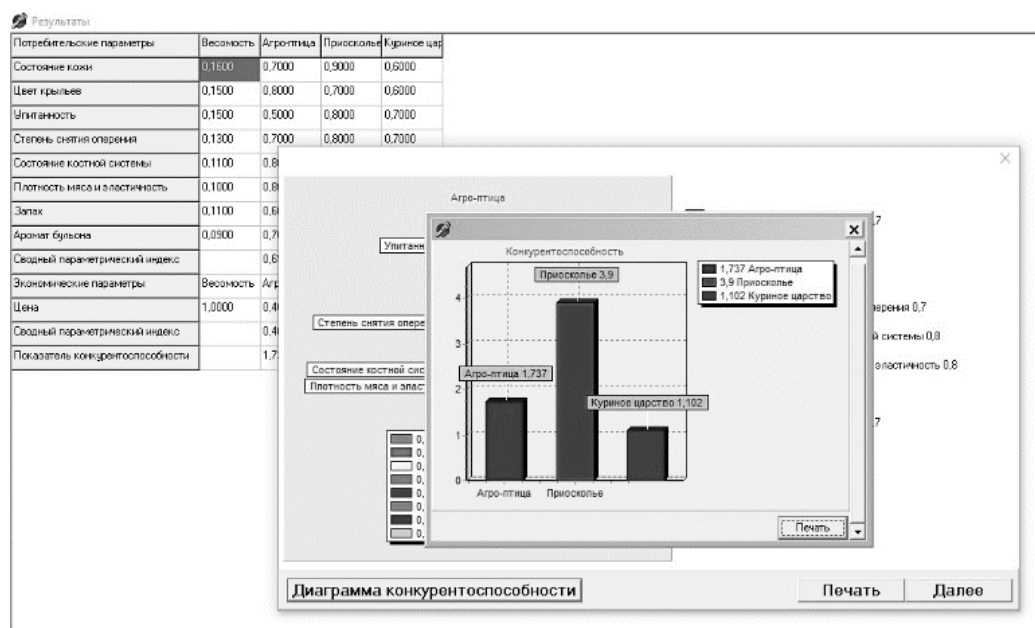


Рис. 3. Результаты оценки конкурентоспособности представленных производителей

На официальном сайте Птицефабрики.ру, представлена информация о популярности производителей куриных продуктов по Приморскому краю, таковыми являются:

- Уссурийская птицефабрика;
- Надеждинская птицефабрика;
- Михайловский бройлер;
- Приосколье;
- Агро-Птица;

Но помимо вышеприведенных фабрик, на рынке Приморского края также присутствуют менее известные птицефабрики:

- Азия;
- Петруха.
- Птицефабрика «Акашевская» [5].

Таким образом, было выделено восемь торговых марок, среди которых пять из них пользуются высоким спросом, тем самым являются известными, а три оставшихся товара менее известны для потребителей.

Методика, применяемая нами при выполнении исследования конкурентоспособности, не обеспечивает получения корректных результатов. в силу того, что на всем рынке товаров из птицы представлены минимум 8 торговых марок, а на момент исследования конкурентоспособности в магазине было представлено всего 3. И из пяти топовых брендов в выкладке магазина был представлен всего один.

Вывод: таким образом, определить конкурентоспособность товаров на уровне выкладки одного магазина невозможно.

1. ГОСТ 31962-2013. Мясо кур (Тушки Кур, цыплят, цыплят-бройлеров и их части). Общие технические условия. – Текст: электронный // Техэксперт: электронный фонд правовых и нормативно-технических документов.

2. ТР ТС 022/2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности пищевой продукции. – Текст: электронный // Техэксперт: электронный фонд правовых и нормативно-технических документов [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/902320560>

3. О защите прав потребителей: федеральный закон от 07.02.1992 N 2300-1-ФЗ (ред. от 24.04.2020). – Текст: электронный // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

4. О качестве и безопасности пищевых продуктов: федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ (ред. от 13.07.2020). – Текст: электронный [Электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс» [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/70c0a8cdc34b8e2d7e7ef698488d51acc556dc7e/

5. Птицефабрики Приморского края. – Текст: электронный/ Птицефабрики.Ру [сайт]. – URL: <https://pticefabriki.ru/companies/primorskij-kraj/><https://restpro-m.ru/uslugi/restavraciya-mebeli/osnovnye-vidy-defektov-mebeli/>