

Sugina N.L., IMPROVEMENT OF LEVEL OF PERSONNEL TRAINING IN THE FIELD OF INTERNET PROJECTS WITH LABOR MARKET NEEDS This article presents the results of the research requirements of the labor market to the experts in the field of Internet-projects. To solve the problem of matching the level of graduate training needs identified suggested that the learning process discipline "Management of Internet projects".

Keywords: Internet project management, labor, competences, Internet technology.

Н.Л. Слугина, ст. преп. каф. Информационных систем и прикладной информатики Владивостокского гос. университета экономики и сервиса, г. Владивосток, E-mail: nina.eberzina@vvsu.ru

Статья отражает результаты исследования требований рынка труда к специалистам в сфере управления интернет-проектами. Для решения задачи соответствия уровня подготовки выпускников выявленным потребностям предложено включить в учебный процесс дисциплину «Управление интернет-проектами».

Ключевые слова: управление интернет-проектами, рынок труда, компетенции, интернет-технологии.

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ С УЧЕТОМ ПОТРЕБНОСТЕЙ РЫНКА ТРУДА

Интернет на сегодняшний день является одним из основных источников размещения информации о предприятии, привлечения внимания к продукции и услугам, а также платформой для ведения бизнеса. В качестве интернет-проекта может рассматриваться любая деятельность предприятия в интернете. Для того, чтобы руководство интернет-проектом было эффективным и способствовало получению компанией максимальной прибыли необходимы специалисты, владеющие соответствующими компетенциями.

Постоянное развитие интернет-технологий приводит к возникновению потребности в специалистах нового профиля. Возникновение новых специальностей происходит за счет сужения специализации. Если раньше все функции по разработке и управлению интернет-проектом (верстка, дизайн, контент, безопасность и продвижение сайта) входили в обязанности одного специалиста: веб-мастера или администратора сайта, то сейчас тенденция такова, что каждой функцией (или комплексом сходных функций) занимается определенный специалист. Это происходит и за счет укрупнения и развития интернет-проектов, и за счет усложнения инструментария - нужно знать все больше тонкостей и специфических нюансов. Так выделились в

самостоятельные профессии интернет-маркетологи, контент-менеджеры, seo-специалисты и т.д [1].

Тенденции развития интернет-технологий ведут к дальнейшему расщеплению функций. Повышение внимания к комфорту пользователя приводит к тому, что становятся востребованными тестировщики веб-сервисов и специалисты по юзабилити. Сайт, которым удобно пользоваться, - весомое конкурентное преимущество. Еще одно направление - специалисты интернет-магазинов. Посетители интернета привыкли к онлайн-магазинам. Появились вакансии специалистов по работе с интернет-каталогом, в чьи обязанности входит наполнение и структурирование каталога (это тот же контент-менеджер со специализацией на интернет-магазине) [1].

По мнению специалистов ведущих кадровых агентств, в число профессий, которые будут востребованы в ближайшие пять лет, вошли следующие профессии, связанные с проектированием, созданием и сопровождением веб-сайтов: web-программисты, SEO-оптимизаторы, менеджеры интернет-проектов, web-архитекторы, web-developers, контент-менеджеры, креативные специалисты по развитию web-ресурсов [2].

Для того, чтобы уровень подготовки выпускников вузов соответствовал возрастающим потребностям рынка труда в области управления интернет-проектами, необходимо учитывать указанные тенденции в процессе обучения специалистов современным информационным технологиям [3].

С целью выявления компетенций специалистов в области управления интернет-проектами, востребованных на рынке труда Приморского края были проанализированы требования работодателей на сайте farpost.ru в разделе Вакансии для Приморского края [4].

Анализ вакансий показал, что специалисты в области проектирования и управления веб-сайтами востребованы в различных отраслях: информационные технологии, телекоммуникационные услуги, консалтинговые услуги, интернет-торговля, производство, промышленность, туризм, банки, образование и другие. Наиболее востребованными должностями на рынке труда Приморского края являются:

- Менеджер (руководитель) интернет-проектами.
- SEO-оптимизатор.
- Специалист по интернет-маркетингу.

Выявленные в результате анализа компетенции, необходимые специалистам в области разработки и управления интернет-проектами представлены в таблице 1.

Таблица 1

Компетенции специалистов в области разработки и управления интернет-проектами, востребованные на рынке труда

Направление	Компетенции
Руководство интернет-проектами	Знание процессов проектирования, разработки программного обеспечения.
	Знание юзабилити.
	Знание особенности подготовки материалов для размещения в интернете.
	Знание систем анализа Яндекс. Метрика, Google Analytics, Liveinternet.
	Понимание основ интернет - маркетинга и SEO - продвижения сайта.
	Навыки веб-администрирования.
	Навыки доработки, поддержания и развития работы сайта компании.
	Опыт управления проектами.
	Опыт ведения контекстных рекламных кампаний.
	Опыт продвижения сайтов с использованием различных технологий

Формирование выявленных компетенций возможно при включении в учебный процесс дисциплины «Управление интернет-проектами». Основное содержание данной дисциплины, сформированное на основе анализа современных технологий в области разработки и управления интернет-проектами, с учетом потребностей рынка труда представлено в таблице 2.

Таблица 2

Содержание дисциплины «Управление интернет-проектами»

Тема	Содержание
Организация продаж через интернет	Интернет-магазин. Электронный бизнес. Цели и задачи интернет-маркетинга. Цели создания корпоративного сайта. Целевая аудитория. Разработка архитектуры продаж товаров и услуг с использованием Интернета.
Проектирование сайта	Основные бизнес-модели сайтов. Маркетинговое проектирование сайта. Разработка структуры сайта. Информационная архитектура сайта. Техническое задание.
Информационное наполнение сайта	Роль текста для эффективности сайта. Ключевые слова в продвижении сайта и поисковой оптимизации сайта.

	Информационное наполнение каждой страницы. Особенности восприятия текста в Интернете. Текстовая информации на сайте: виды, актуальность, связь с информационной архитектурой сайта.
Продвижение предприятия в сети интернет	Стратегический и тактический подход к продвижению сайта. Увеличение доли рынка в Интернете. Поисковая оптимизация (SEO). Public relations. Поисковая (контекстная) реклама. Медиапланирование и оценка эффективности рекламных кампаний в Интернете.
Редизайн и аудит сайта	Редизайн сайта: модели, способы обоснования, критерии успешности. Аудит сайта: маркетинговый аудит, организационный аудит, комплексный аудит.
Веб-аналитика	Цели веб-аналитики. Системы веб-аналитики. Анализ и интерпретация параметров. Использование данных веб-аналитики для оптимизации сайта.

Исходя из предложенного в таблице 2 содержания, учитывая тенденции развития интернета и появление запросов на специалистов нового профиля, можно выделить пять основных направлений подготовки высшего профессионального образования, для которых актуально введение в процесс обучения дисциплины «Управление интернет-проектами». К таким направлениям относятся:

- 1) Прикладная информатика.
- 2) Бизнес информатика.
- 3) Информационные системы и технологии.
- 4) Менеджмент.
- 5) Торговое дело.

Перечень компетенций, определенных в федеральных государственных образовательных стандартах выделенных направлений [5-9], которые могут быть сформированы введением в процесс обучения рассматриваемой дисциплины, представлены в таблице 3.

Таблица 3

Компетенции, которые могут быть сформированы введением дисциплин по проектированию, созданию и сопровождению веб-сайтов

Область профессиональной деятельности (согласно стандарта)	Компетенции	Способ реализации
Прикладная информатика		

<p>Разработка проектов автоматизации и информатизации прикладных процессов создание информационных систем в прикладных областях, реализация проектных решений с использованием современных информационно-коммуникационных технологий и технологий программирования.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • способность ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий (ПК4); • способность проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе, участвовать в реинжиниринге прикладных и информационных процессов (ПК8); • способность принимать участие в создании и управлении ИС на всех этапах жизненного цикла (ПК-11). 	<p>В качестве проекта автоматизации может выступать разработка, создание, внедрение и сопровождение веб-представительства компании, которое позволит решить стоящие перед ней задачи.</p>
<p>Бизнес информатика</p>		
<p>Стратегическое планирование развития ИС и ИКТ управления предприятием и организация процессов жизненного цикла ИС и ИКТ управления предприятием. К объектам профессиональной деятельности относятся методы и инструменты создания и развития электронных предприятий и их компонент.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • управлять контентом предприятия и Интернет-ресурсов, управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-7); • позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-11); • проектировать архитектуру электронного предприятия (ПК-17); • разрабатывать контент и ИТ-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов (ПК-18); • консультировать заказчиков по вопросам создания и развития электронных предприятий и их компонент (ПК-23); 	<p>Проектирование и планирование развития деятельности предприятия в сфере электронного бизнеса.</p>
<p>Информационные системы и технологии</p>		
<p>Исследование, разработка, внедрение и сопровождение информационных технологий и систем.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • способность проводить предпроектное обследование объекта проектирования, системный анализ предметной области, их взаимосвязей (ПК-1); • способность проводить техническое проектирование (ПК-2); • способность проводить рабочее проектирование (ПК-3); • способность использовать технологии разработки объектов профессиональной деятельности (ПК18); <p>готовность адаптировать приложения к изменяющимся условиям функционирования (ПК-34).</p>	<p>В качестве информационной технологии может выступать веб-сайт.</p>

Менеджмент		
Структуры в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.	<ul style="list-style-type: none"> • способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10); • способность разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-49); • способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50). 	Проектирование и создание собственного электронного бизнеса.
Торговое дело		
Организация, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы.	<ul style="list-style-type: none"> • готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-14); • способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-18); • готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или товароведной) (ПК-19). 	Проектирование и создание предприятия электронного бизнеса.

В результате проведенного исследования потребностей рынка труда в сфере управления интернет-проектами и анализа образовательных стандартов направлений подготовки высшего профессионального образования был сделан вывод о том, что для повышения уровня подготовки кадров в рассматриваемой области необходимо введение в учебный процесс дисциплины «Управление интернет-проектами» для следующих направлений: «Прикладная информатика», «Бизнес информатика», «Информационные системы и технологии», «Менеджмент», «Торговое дело». Обучение данной дисциплине позволит сформировать основные компетенции, необходимые для работы с интернет-проектами, и тем самым повысить конкурентоспособность выпускников выделенных направлений.

Библиографический список

1. О новых профессиях Интернета. Сайт «Помощь бизнесу» - [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://bishelp.ru/rich/karier/0706_newprof.php Дата обращения: 19.04.13.

2. Ваши ставки, господа? Сайт Rabota.RU (Работа.РФ) - [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.rabota.ru/research/stati_i_kommentarii/vashi_stavki_gospoda_.html. Дата обращения: 20.04.13.

3. Слугина Н.Л., Гриняк В.М. Повышение уровня подготовки кадров в области современных информационных технологий на базе центра компетенций // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 5; URL: <http://www.science-education.ru/105-7246> (дата обращения: 5.05.2013).

4. Farpost. Информационный портал Дальнего востока – [Электронный ресурс] <http://primorskii-krai.farpost.ru/>. Дата обращения – февраль-март 2013.

5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 230700 Прикладная информатика (квалификация (степень) «бакалавр») (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 22 декабря 2009 г. N 783)

6. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080500 Бизнес информатика (квалификация (степень) «бакалавр») (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 14 января 2010 г. N 27)

7. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 230400 Информационные системы и технологии (квалификация (степень) «бакалавр») (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 14 января 2010 г. N 25)

8. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 Менеджмент (квалификация (степень) «бакалавр») (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 20 мая 2010 г. N 544).

9. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 100700 Торговое дело (квалификация (степень) «бакалавр») (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 22 декабря 2009 г. N 787)

Bibliography

1. About the new professions Internet. Website "Helping Businesses" - [electronic resource]. Mode of access: http://bishelp.ru/rich/karier/0706_newprof.php Access Date: 04/19/13.

2. Your bets, ladies and gentlemen? Website Rabota.RU (Rabota.RF) - [electronic resource]. Mode of access: www.rabota.ru/research/stati_i_kommentarii/vashi_stavki_gospoda_.html. Access Date: 20.04.13.

3. Slugina NL, VM Grinyak Improved training of personnel in the field of modern information technologies based on competence center / / Modern problems of science and education. - 2012. - № 5; URL: <http://www.science-education.ru/105-7246> (date accessed: 05.05.2013).

4. Farpost. Information portal of the Far East - [electronic resource] <http://primorskii-krai.farpost.ru/>. Access Date - February-March 2013.

5. Federal state educational standard of higher education in the field of training 230700 Applied Informatics (qualification (degree) "Bachelor") (approved by the

Ministry of Education and Science of the Russian Federation of December 22, 2009 N 783)

6. Federal state educational standard of higher education in the field of training 080500 Business Informatics (qualification (degree) "Bachelor") (approved by the Ministry of Education and Science of the Russian Federation of January 14, 2010 N 27)

7. Federal state educational standard of higher education in the field of training 230400 Information Systems and Technology (qualification (degree) "Bachelor") (approved by the Ministry of Education and Science of the Russian Federation of January 14, 2010 N 25)

8. Federal state educational standard of higher education in the field of training 080200 Management (qualification (degree) "Bachelor") (approved by the Ministry of Education and Science of the Russian Federation dated May 20, 2010 N 544).

9. Federal state educational standard of higher education in the field of training 100700 Trading Business (qualification (degree) "Bachelor") (approved by the Ministry of Education and Science of the Russian Federation of December 22, 2009 N 787)