

2023 г.
19-20 июня



ВВГУ

НАУКА,

МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ

Национальный научный форум
магистрантов, аспирантов
и молодых ученых



ДИСКУССИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

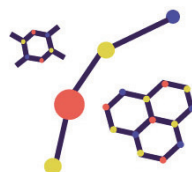
Экономика
Менеджмент
Политика и право
Социология

Психология
Туризм и экология
Культурология
Технические науки

ISBN 978-5-9736-0706-7



9 785973 607067



ВВГУ
Владивосток

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Владивостокский государственный университет»

НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ

Сборник материалов национального научного форума
магистрантов, аспирантов и молодых учёных

(г. Владивосток, 19–20 июня 2023 г.)

Под общей редакцией
канд. пед. наук Г.В. Петрук

Владивосток
Издательство ВВГУ
2023

УДК 001.8
ББК 72.5я431
НЗ4

НЗ4 Наука, меняющая жизнь : сборник материалов национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных (г. Владивосток, 19–20 июня 2023 г.) / под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук ; Владивостокский государственный университет ; Электрон. текст. дан. (1 файл: 7,24 Мб). – Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2023. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0706-7

DOI: <https://doi.org/10/24866/0706-7>

В сборнике представлены доклады по основным направлениям работы национального научного форума магистрантов, аспирантов и молодых учёных, состоявшегося во Владивостокском государственном университете 19–20 июня 2023 года: экономика; юриспруденция; социология; психология; менеджмент; туризм и экология; международные отношения; технические науки.

Для аспирантов, ученых, занимающихся вопросами международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе, представителей власти и бизнеса.

УДК 001.8
ББК 72.5я431

Электронное научное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 5,6 Мб; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0706-7

© Под общ. ред. канд. пед. наук Г.В. Петрук, 2023

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет», оформление, 2023

В авторской редакции
Компьютерная верстка М.А. Портновой
Владивостокский государственный университет

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41
Тел./факс: (423)240-40-54
Подписано к использованию 10.10.2023 г.

Объем 7,24 Мб. Усл.-печ. л. 38,35.
Уч.-изд.л. 30,31. Тираж 300 (I–25) экз.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Азаров Н.А.</i> Образ психолога-практика у студентов-психологов разных уровней обучения.....	6
<i>Афонская А.И.</i> Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР на 2009–2018 годы в контексте российско-китайского приграничного сотрудничества и подъема Дальнего Востока России.....	10
<i>Бартынова Л.Ч., Жохова В.В.</i> Исследование развития логистики интернет-торговли в условиях многоканальной модели продаж.....	15
<i>Беломуцева А.А.</i> Тенденции развития розничной торговли в условиях цифровизации экономики.....	20
<i>Беляев К.В.</i> Влияние пандемии COVID-19 на результаты выборов 2021 года и на миграционную политику Канады.....	25
<i>Бершова Е.А.</i> Цифровая трансформация бухгалтерского учета в современных условиях.....	30
<i>Блюдик А.Р., Масюк Н.Н.</i> Развитие транспортных экосистем приграничного региона: роль морского транспорта.....	34
<i>Богдашевская Н.С., Кононов А.Ю.</i> Международный опыт развития детского туризма.....	38
<i>Бубнова Н.А., Кравченко И.А., Попова Г.И.</i> Разработка оформления внутреннего общественного пространства института нефтегазового дела, транспорта и логистики.....	42
<i>Васильева Л.К.</i> Лучшая стратегия поведения в конфликте: опыт практики преподавания психологии.....	45
<i>Вихарев К.К., Воронков Т.А., Куликова В.В.</i> Проект по открытию антикафе «Life Inside» в г. Находка.....	49
<i>Волкова Т.Ю., Волков А.В.</i> Трудности подросткового возраста: от зависимостей до экзистенциальной исполненности.....	53
<i>Вэнь Жугуан, Соломахин Ю.В.</i> Текущее состояние развития транспортных отношений между Провинцией Хэйлунцзян и Приморским краем.....	58
<i>Гавриш П.Т.</i> Оценка эффективности деятельности бюджетных учреждений на основании их годовой бухгалтерской отчетности.....	62
<i>Гиль К.Ю., Савалей В.В.</i> Мероприятия Банка России по сохранению ценовой и финансовой стабильности в кризисный период.....	66
<i>Гирюк И.А., Варкулевич Т.В.</i> К вопросу об оценке эффективности цифровизации в государственном управлении.....	72
<i>Данилов Д.А., Шилова А.Ю., Варкулевич Т.В.</i> Малое предпринимательство в Приморском крае: состояние, перспективы.....	77
<i>Данилов Е.А., Масюк Н.Н.</i> Информационная политика естественных монополий в новых цифровых реалиях: проблемы и противоречия.....	82
<i>Данильченко Т.С.</i> Влияние международных IT-корпораций на мировую политику.....	85
<i>Демиденко Р.С.</i> Роль побратимских связей в развитии российско-китайских отношений.....	90
<i>Дьякова В.В.</i> Психолог в менеджменте: опыт обучения студентов.....	93
<i>Завалин Г.С.</i> Автоматизация выявления значимых предикторов при решении задачи бинарной классификации.....	97
<i>Исмаилова А.Н.</i> Привлекательность образования: приоритеты российско-корейского сотрудничества в научно-образовательной сфере.....	100
<i>Капустя А.Д.</i> Организация гастрономических событийных мероприятий в границах национальных парков.....	105
<i>Карюк Д.А., Куликова В.В.</i> Диагностика мотивационной структуры личности.....	115
<i>Ким А.Г.</i> Страны Корейского полуострова во Вьетнамской войне: причины и последствия.....	119
<i>Ким И., Кононов А.Ю.</i> Особенности восприятия корпоративной культуры в гостиничных предприятиях: сравнительный анализ России и зарубежных стран.....	124

<i>Коваль Я.А.</i> Бухгалтерский учет финансовых результатов	129
<i>Кончук А.М., Максименко А.Г., Мухина Е.С.</i> Исследование мотивационно-ценностных установок индивида, на примере учащихся 9 классов.....	131
<i>Костырко М.Г.</i> Частная и семейная жизнь, как объект правоотношений.....	135
<i>Купчик А.П.</i> Зарубежный и отечественный опыт обеспечения формирования стратегии развития нко в условиях конкурентной среды	139
<i>Кучерук С.А.</i> Организация событийного туризма в границах национальных парков Российской Федерации.....	147
<i>Лаврентьева О.А.</i> Методические подходы к оценке эффективности функционирования территорий опережающего социально-экономического развития.....	153
<i>Лазарева В.П., Кононов А.Ю.</i> Теоретические подходы к анализу видеохостинга как ресурса развития туризма	157
<i>Лапшинова В.А.</i> Оценка культурно-исторического потенциала национальных парков Российской Федерации	161
<i>Лебедев И.В.</i> Атомная энергетика. Особенности современного этапа международного сотрудничества	168
<i>Лесникова Е.О.</i> Анализ системы высшего образования в рамках профессиональной подготовки кадров (на материалах ФГБОУ ВО ВВГУ)	172
<i>Литченко Д.А., Гриванова О.В.</i> Подготовка автомобилей к соревнованиям «Байкальская миля»	175
<i>Магамедова Л.Э., Розанова Е.А.</i> Анализ транспортно-логистических услуг, предоставляемых клиентам в ООО «РЕНТА-ДВ»	179
<i>Макарова Д.В.</i> Нечеткая модель бизнес-процесса выезда гостя	182
<i>Мартышенко Н.С.</i> Разработка системы показателей оценки исторической памяти студенческой молодежи	185
<i>Медведева Д.В.</i> Совершенствование диагностики банкротства малых торговых предприятий ..	189
<i>Мешкова С.В.</i> Государственная научно-техническая политика РФ.....	192
<i>Михайлов Ю.А.</i> К проблеме исследования стратегий консультирования молодых людей с выраженным чувством вины.....	196
<i>Моторный М.А., Хехнев А.С.</i> Направления государственной молодежной политики в Приморском крае.....	200
<i>Мулюкова А.И., Испирян М.О.</i> Особенности формирования отчетности для различных пользователей	203
<i>Натыканов Д.К.</i> Современные тенденции слияний и поглощений в банковском секторе России	207
<i>Никитин А.М., Козинец А.И.</i> Роль американо-японских двусторонних отношений в системе региональной безопасности в АТР.....	211
<i>Николаев А.В.</i> Четвёртый энергетический переход на «зелёные» виды энергетики, как мировой тренд	214
<i>Новикова В.А.</i> К проблеме исследования жизненных перспектив подростков, склонных к виктимному поведению	218
<i>Новикова Ю.Р.</i> Мобильный банкинг на рынке розничных банковских услуг.....	222
<i>Оганян Д.А.</i> Отличительные особенности маркетинговой деятельности производственного предприятия на рынке B2B.....	226
<i>Останина В.М., Лайчук О.В.</i> Управление таможенными услугами в международной цепи поставок	230
<i>Павлов И.В., Гриванов Р.И.</i> Перспективы интеграции российского Дальнего Востока в АТР.....	235
<i>Панов М.А.</i> Влияние больших данных на мировой фондовый рынок.....	239
<i>Петруша Д.А., Лайчук О.В.</i> Проблемы организации негабаритных перевозок.....	243

<i>Потанина О.В.</i> Понятия «Гибридная угроза» и «Гибридная война» в политологических исследованиях.....	246
<i>Принцева Ю.О., Бочарова О.А., Макарова В.Н.</i> Лесные пожары на территории Приморского края и их влияние на атмосферу.....	251
<i>Прискока О.М., Салова Л.В.</i> Актуальные HR-тренды в условиях современной экономики.....	254
<i>Просвирина А.А.</i> Исследование методов оценки Гудвилла железнодорожного транспорта на примере компании ОАО «РЖД».....	258
<i>Савлук Д.А., Гомилевская Г.А.</i> Экологические аспекты технико-технологического обеспечения деятельности гостиничных предприятий.....	262
<i>Савченко Т.С.</i> Деловая репутация в бизнесе с точки зрения доверия.....	268
<i>Симонова Н.В., Королева Л.А.</i> Проектирование многослойной женской одежды с применением комбинаторного метода.....	272
<i>Синица О.А.</i> Система обращения с отходами (на примере регионального оператора в Приморском крае).....	277
<i>Скрипка Е.В., Чернявская В.С.</i> Профессиональное выгорание учителей, с разной направленностью.....	281
<i>Сталиневич Т.К., Белозерцева Н.П.</i> Проблемы контейнерных перевозок РФ по маршруту Восток-Запад в современных условиях.....	285
<i>Сюткина М.Н., Попова И.В.</i> Обзор мирового опыта молодежной политики в контексте стратегического развития университета.....	289
<i>Терновая П.С., Василенко М.Е.</i> Структура квалификационного экзамена на получение квалификационного аттестата аудитора и подготовка к его сдаче.....	292
<i>Ткачёва Д.Г., Василенко М.Е.</i> Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности и их влияние на финансовое состояние организации.....	295
<i>Трухина А.А.</i> Измерение настроения инвесторов Московской биржи.....	298
<i>Тюбаев А.А.</i> Сегментация абонентов телекоммуникационной компании на основе персональных данных и предпочтений в контенте.....	303
<i>Филиппенко О.А.</i> Экологическая безопасность полигонов ТКО (на примере полигона ТКО в г. Владивостоке по ул. Холмистая).....	306
<i>Хаматов А.А.</i> Критерии для карьерного роста сотрудников при формировании кадровой стратегии организации.....	310
<i>Харитонова А.Д.</i> Способы ведения и совершенствования налогового учета в торговых организациях.....	313
<i>Ходякова А.К., Куликова В.В.</i> Проект по созданию ветеринарной клиники «Фаустита» в г. Находке.....	316
<i>Хроленко П.В.</i> Роль технологий искусственного интеллекта и больших данных в политике ИТ-корпораций и государств.....	322
<i>Швецов А.О., Перфильев А.В.</i> Технологии аутсорсинга в гостиничных предприятиях.....	328
<i>Янин С.С., Кононов А.Ю.</i> Мировой и отечественный опыт организации антикафе.....	330

ОБРАЗ ПСИХОЛОГА-ПРАКТИКА У СТУДЕНТОВ- ПСИХОЛОГОВ РАЗНЫХ УРОВНЕЙ ОБУЧЕНИЯ

Н.А. Азаров
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В статье представлены результаты исследования образа психолога-практика у студентов-психологов разных уровней обучения, произведенного на студентах ВВГУ очной формы обучения. Результаты исследования позволяют составить представление о особенностях профессиональных представлений студентов на данных этапах обучения, отследить динамику данных представлений.

Ключевые слова: *образ психолога-практика, студенты-психологи, профессиональный образ, сформированность представлений о профессии, изменение профессиональных представлений.*

THE IMAGE OF A PSYCHOLOGIST-PRACTITIONER AMONG STUDENTS-PSYCHOLOGISTS OF DIFFERENT LEVELS OF EDUCATION

The article presents the results of a study of the image of a psychologist-practitioner among students-psychologists of different levels of education, carried out on full-time students of VVSU. The results of the study make it possible to get an idea of the features of students' professional ideas at these stages of education, to track the dynamics of these ideas.

Keywords: *the image of a practicing psychologist, students-psychologists, professional image, the formation of ideas about the profession, changes in professional ideas.*

Актуальность. В век информационный перегрузок, с постоянно ускоряющимся темпом жизни, уровень стресса в обществе неуклонно растет, поэтому люди все чаще и чаще обращаются за помощью к специалистам. Лишь в последнее десятилетие практикующие психологи начали привлекать интерес населения и становятся более востребованными. Поэтому все больше молодых людей решают связать свою жизнь именно с этой профессией при поступлении в высшее учебное заведение. Однако представления абитуриентов об психологе-практике, его навыках и обязанностях очень часто отличаются от действительности. Эти представления во многом искажены стереотипами, навеянными современной массовой культурой (образами из фильмов, сериалов, книг и др.). Часть молодых людей поступает на специальность «Психология» с целью практической деятельностью в будущем. Поэтому целостный и адекватный образ профессионала среди студентов способствует формированию соответствующих компетенций, качеств и характеристик, необходимых в последующей работе.

Наше исследование направлено на изучение существующего образа психолога-практика у современных студентов-психологов, на примере студентов-психологов ВВГУ обучающихся очно. Что происходит с данным образом в процессе обучения, как этот образ видоизменяется.

Анализ имеющихся в открытом доступе теоретических источников не позволил нам найти большое количество информации и работ по данному вопросу. Поэтому помимо того, что актуальность исследования обусловлена все более растущим интересом к профессии психолога в обществе, а вместе с этим и все более растущей востребованностью специалистов данного профиля, не совсем очевидно если ли какие-то существенные различия в представлениях о психологе-практике у студентов на разных уровнях обучения. В зависимости от уровня сформированности этих представлений образовательный процесс, на наш взгляд, также должен обладать определенной спецификой.

Цель исследования: изучение образа психолога-практика у студентов-психологов разных уровней обучения, выявление динамики представлений в процессе обучения.

Задачи исследования:

1. Найти и проанализировать научную литературу по психотерапии отечественных и зарубежных авторов, а также работы из периодических изданий и конференций, затрагивающие вопросы профессионального образа студентов-психологов;

2. Исследовать образ психолога-практика у студентов-психологов разных уровней обучения посредством отобранных для этого методик;

3. Провести анализ полученных эмпирических данных и на их основе сформировать обобщенный портрет психолога-практика у студентов-психологов разных уровней обучения;

4. Провести сравнение полученных портретов и на основе этого сделать выводы о динамике формирования образа психолога-практика у студентов-психологов разных уровней обучения.

Методы исследования: сравнительный, анкетирование, анализ продуктов деятельности, количественный анализ, качественный анализ.

Методики исследования:

– Для изучения образа психолога-практика у студентов-психологов были подобраны 3 эмпирические методики:

1) вступительная анкета;

2) ассоциативная методика;

3) методика проективного рисования на тему «Психолог-практик».

– Для анализа полученных в ходе исследования данных использовались: контент-анализ, качественный анализ данных с выделением критериев оценки, интерпретация полученных данных.

Эмпирическую выборку исследования составили 17 студентов-психологов ВВГУ мужского и женского пола очной формы обучения первого и второго курсов в возрасте от 18 до 22 лет. Всего в рамках данного исследования было получено 31 анкета (17 в первое исследование и 14 – во второе), 239 ассоциаций (121 в первое исследование, 118 – во второе), 30 рисунков (16 в первое исследование и 14 – во второе).

Представления абитуриентов и студентов первых курсов о своей будущей профессии могут быть не настолько сформированы и целостны как у студентов, уже завершающих обучение и столкнувшихся с профессиональной деятельностью в рамках учебной практики. Однако не ясно, какие компоненты образа возникают в процессе обучения, а какие, наоборот – могут исчезнуть.

По результатам исследования Удаловой Т.Н. формирование профессионального образа у студентов-психологов начинается еще на первом курсе. Однако наибольшей интенсивности развития он достигает только ко 2-3 курсу, когда у студентов появляется такой важный личностный компонент как профессиональная рефлексия. На данном этапе студенты начинают уже самостоятельно определять пути своего профессионального развития и карьерного роста после окончания вуза. Также на данном этапе у студентов активно формируется позитивное отношение к профессии, повышается интерес к ней [1, С. 41].

Еще одним подобным исследованием можно назвать работу Ковалевой А.В. и Марусенко Е.А. Результаты его также показали, что представления о своей профессии у студентов-психологов меняются в процессе обучения. И если на первом курсе эти представления имеют в большей степени мифологизированные стереотипы, на старших курсах (5 курсе) – они уже в большей степени практически-направленные и личностно-значимые [2, С. 202].

Исследование мотивов обучения на специальности «Психология» представлены Тимофеевой Т.С. и Солянкиной Л.Е. По его результатам, в частности, студенты первого курса чаще оценивают профессию весьма противоречиво. Вместе с такими ассоциациями как «любимая» и «удобная» граничат «однообразная», «малооплачиваемая» и «бесперспективная». На втором и третьем курсе ситуация изменяется в положительную сторону. Профессия начинает оцениваться как «перспективная», «многогранная», общий интерес у студентов возрастает [3, С. 196-197].

Результаты исследования. По итогам обработки анкет были получены следующие данные:

– Внутренние мотивы обучения у студентов второго курса встречаются чаще, чем у первого (11 и 9), в то время как внешние мотивы – реже (3 и 8) Можно предположить, что обучение в рамках профиля «Психология» на базе ВВГУ способствует формированию внутренних мотивов (основанных на интересах, желаниях, потребностях личности).

– В отношении к своему направлению подготовки у данных групп не наблюдается значительной разницы Подавляющее большинство студентов положительно относится к своей специальности (16 из 17 на первом курсе и 13 из 14 – на втором). Это является весьма благоприятной тенденцией, способствующей формированию положительного профессионального образа в будущем. Так как по данному признаку нет оснований утверждать о наличии какой-либо динамики, мы не

может дать какую-то оценку влияния процесса образования по профилю «психология» на базе ВВГУ на изменение отношения к специальности в ту или другую сторону.

– Представления о своей будущей деятельности у студентов первого и второго курса различаются. Так второкурсники реже испытывали затруднения при ответе на данный вопрос, чем первокурсники (1 против 5), что может свидетельствовать о большей сформированности профессиональных представлений у обучающихся второй год. Большая часть респондентов стала планировать свою будущую деятельность внутри специальности. На основе этого можно предположить, что обучения по профилю «Психология» на базе ВВГУ способствует определению будущих специалистов, они могут конкретно представить свою будущую деятельность, что косвенно может свидетельствовать о большей сформированности профессионального образа.

На основе результатов, полученных при обработке анкет, можно предположить, что обучение психологии на базе ВВГУ способствует личностному развитию обучающихся. Увеличение внутренних мотивов обучения, снижение затруднений в ответах, дает основание констатировать увеличение осознанности студентов. Они начинают понимать, в каком направлении хотят профессионально развиваться, и, даже, если это не психологическая деятельность, такой студент, вероятно, определившись с выбором специальности сможет приносить большую социальную пользу, так как будет замотивирован на работу в определенной выбранной области.

По итогам обработки ассоциаций были получены следующие результаты:

– Чаще всего ассоциации студентов обеих групп были связаны с «личностными качествами» и «компонентами профессиональной деятельности».

– Содержание данных между группами несколько отличается. Так у первокурсников образ психолога-практика чаще всего ассоциируется с такими качествами как: «опытный», «умный», «развивающийся», «эмпатичный», «спокойный», и такими компонентами как: «помощь», «понимание», «тесты», «багаж знаний». Во втором исследовании образ связан с ассоциациями «понимающий», «умный», «толерантный», «эмпатичный», «без стереотипов» и компонентами «помощь», «знания», «результат», «анализ». В целом же наиболее распространенные ассоциации частично перекликаются между собой, поэтому, по нашему мнению, нет оснований говорить о каких-либо значительных различиях в данном аспекте.

– К наиболее значительным отличиям следует отнести разницу по кол-ву ассоциация между группами «личностные качества» (42,68 и 30,75 % соответственно) и «чувства и эмоции» (2,93 и 15,60 % соответственно). У студентов второго курса образ психолога-практика обучения меньше ассоциируется с личностными качествами и гораздо больше с эмоциональным и чувственным компонентом. Также некоторые изменения претерпела и группа «объект деятельности». В рамках второго исследования респонденты ассоциировали образ психолога-практика с данной группой несколько чаще (10,46 и 15,32 % соответственно). В первом исследовании наиболее встречающейся ассоциацией в данной группе были «причины», в то время как во втором исследовании – «мысли», «эмоции» и «психика». Можно предположить, что в процессе обучения у студентов произошло смещение к эмоциональным и когнитивным объектам работы специалиста. Это косвенно может свидетельствовать об углублении представлений о профессии. На наш взгляд эмоции и мысли в большей степени являются объектом деятельности практикующего психолога, в то время как причины – психолога-исследователя.

На основе обработанной информации можно заключить что образ психолога-практика у студентов очной форм в большей степени ассоциируется с личностными качествами и компонентами профессиональной деятельности. Перечень этих качеств и компонентов также довольно однороден между группами. Но у студентов второго курса наблюдается смещение ассоциаций от личностных качеств специалиста к эмоциональной составляющей профессии, на основе чего мы можем предположить дальнейшее развитие и углубление представлений об образе психолога-практика.

По результатам обработки рисунков получены следующие данные:

– Студенты первого курса гораздо чаще рисовали изображения типа «сюжет», а в рамках второго произошло резкое смещение на рисунки типа «образ». Количество абстрактной символики в рисунках у студентов второго курса ниже, чем у студентов первого. Это может быть свидетельством формирования конкретного и целостного образа психолога-практика у студентов. Если в конце первого курса некоторые студенты представляли образ весьма расплывчато, то по итогам года обучения, большинство могло изобразить психолога-практика весьма отчетливо.

– У студентов второго курса в рисунках наблюдался больший акцент на рту, что может свидетельствовать о развитии коммуникативного компонента представления о специалисте. При этом частота изображения клиента на рисунке была ниже. Мы можем предположить, что сту-

денты второго курса в большей степени определяют место психолога, как центральное, в профессиональной деятельности. Возможно, респонденты представляют, что процесс во многом зависит от компетентности практика, а не от самого клиента.

– Фигура психолога в большинстве рисунков (и в первом, и во втором исследовании) смещена или развернута влево. Это может свидетельствовать о том, присущие студентом рефлексивность, интровертированность, склонность к размышлениям остались доминирующими качествами в группе.

– Большая часть студентов в своих рисунках изображала различные профессиональные и материальные атрибуты психологической деятельности (книжные полки, кресла, дипломы, письменные столы). Это может свидетельствовать, что как для студентов важны профессиональные компетенции, знания и умения, а также вещественные атрибуты профессии, олицетворяющие статус профессионала.

– У студентов первого курса обучения проявились признаки повышенной тревожности (штриховка, сильный нажим на карандаш), а некоторые при изображении образа не прорисовали черт лица психологу-практику. Это может свидетельствовать о наличии проблем с принятием своей профессиональной роли. Однако на втором курсе признаки тревожности в рисунках встречаются гораздо реже. У большей части студентов в рисунках присутствуют признаки положительного отношения к профессии (улыбка на лице психолога) и высокого внутреннего тонуса и оптимизма (использование более 3 цветов).

Исходя из полученных данных можно заключить, что образ-психолога практика у студентов очной группы в процессе обучения претерпевает некоторые изменения. В первую очередь стоит отметить, что образ становится более целостным и конкретным. Развитие образа способствует осознанию студентами своих профессиональных функций, особенностей профессии, а также пониманию того, как добиться необходимого результата в ходе деятельности. Представления студентов также имеют тенденцию смещения в сторону эмоциональных компонентов деятельности. По всей вероятности, обучающиеся понимают, что эмоции и коммуникация являются важнейшим аспектом их профессии, во многом уникальным именно для данной специальности. На основе вышесказанного можно заключить, что обучение по специальности «Психология» во ВВГУ благоприятно влияет на формирование профессионального образа у обучающихся, что в будущем позволит им успешно реализовывать себя в психологической деятельности.

Выводы исследования. Исходя из результатов проведенного исследования можно сделать вывод, что на первом курсе профессиональный образ студентов-психологов сформирован в меньшей степени, чем у студентов-второкурсников. На это указывает большое кол-во абстрактных символов, затруднений, некоторая несформированность представлений о компетенциях и личностных качествах. На втором курсе обучения абстрактная символика все еще сохраняется в результатах, однако в меньшей степени, а некоторые области ассоциаций расширились, что говорит о том, что у студентов на втором курсе профессиональный образ стал обладать большей сформированностью. На основе этого есть основания полагать что учебный процесс в рамках психологической специальности (на базе ВВГУ) способствует всестороннему развитию представлений о психологе-практике.

Профессиональный образ у студентов углубился и расширился без каких-либо дополнительных воздействий, на основе чего можно предположить, что дополнительная работа с обучающимися по формированию профессионального образа опциональна. Сам образовательный процесс приводит к тому, что профессиональный образ обретает целостность – неизвестное становится известным, а ошибочное исключается и корректируется.

1. Удалова Т.Ю. Роль профессиональной рефлексии в формировании образа профессии у студентов-психологов // *Colloquium-Journal*. 2019. Т. 27, вып. 6. С. 38-41.

2. Ковалева А.В. Изменение представлений о профессии у студентов-психологов // *Антропологическое знание как системообразующий фактор профессионального педагогического образования: сб. ст. международ. науч.-практ. конф. Курск: Изд-во КГУ, 2019. С. 201-203.*

3. Тимофеева Т.С. Образ профессии у студентов психологов как показатель профессиональной идентичности // *Психолого-педагогический поиск*. 2022. Т. 1(61). С. 188-197.

ПРОГРАММА СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ РЕГИОНАМИ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА И ВОСТОЧНОЙ СИБИРИ РФ И СЕВЕРО- ВОСТОКА КНР НА 2009–2018 ГОДЫ В КОНТЕКСТЕ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ПРИГРАНИЧНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И ПОДЪЕМА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ

А.И. Афонская
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Являясь крупнейшим торговым партнером России, Китай также выступает в роли значимого соседа, приграничное сотрудничество с которым для ряда регионов нашей страны является едва ли не основным фактором развития. Учитывая ориентацию на ускоренный подъем Дальнего Востока России в контексте концепции «Поворота на Восток», укрепление приграничного сотрудничества двух стран является одной из главнейших задач для региональных властей. К одному из факторов развития приграничного взаимодействия относится принятие совместных программ и инициатив. Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР (2009–2018 гг.) является значимым документом в истории сотрудничества приграничных регионов двух стран.

Ключевые слова: *Россия, Китай, российско-китайское приграничное сотрудничество, российский Дальний Восток, Восточная Сибирь, приграничные регионы, региональная экономика.*

COOPERATION PROGRAM BETWEEN REGIONS OF THE FAR EAST AND EASTERN SIBERIA OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE NORTHEAST OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA FOR 2009–2018 IN THE CONTEXT OF RUSSIAN-CHINESE CROSS- BORDER COOPERATION AND THE RISE OF THE RUSSIAN FAR EAST

Being the largest trading partner of Russia, China is also its significant neighbor, and cross-border cooperation with China is almost the main factor of development for a number of regions of our country. Given the focus on the accelerated growth of the Russian Far East in the context of the «Pivot to the East» concept, the strengthening of cross-border cooperation between these two countries is one of the most important goals for regional authorities. One of the factors in the development of cross-border cooperation is the adoption of joint programs and initiatives. Cooperation Program between Regions of the Far East and Eastern Siberia of the Russian Federation and the Northeast of the People's Republic of China (2009–2018) is a significant document in the history of cooperation between the border regions of the two countries.

Keywords: *Russia, China, Russian-Chinese cross-border cooperation, Russian Far East, Eastern Siberia, border regions, regional economy.*

На сегодняшний день среди политических и экономических партнеров Российской Федерации ключевое место отведено Китайской Народной Республике. 2019 год отмечен как семидесятилетие с момента установления дипломатических отношений двух стран. За последние годы отношения китайско-российского всеобъемлющего стратегического партнерства достигли небывалых высот.

Актуальность исследования объясняется тем, что развитие взаимоотношений между соседствующими странами во многом определяется уровнем их межрегионального и приграничного сотрудничества. Укрепление приграничного сотрудничества отвечает долгосрочным интересам России. Изучение ситуации взаимодействия приграничных регионов России и Китая позволит сформировать наиболее эффективный курс развития регионов Дальнего Востока России, для которых приграничное сотрудничество является источником инвестиций, развития торговли, инфраструктуры и региональной промышленности. Научная новизна исследо-

вания определяется недостаточным количеством публикаций, направленных на изучение Программы в контексте ее влияния не только на российско-китайское приграничное взаимодействие, но и на развитие Дальнего Востока России.

Целью работы является анализ Программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики (2009-2018 годы) в контексте укрепления российско-китайского приграничного сотрудничества. Для решения данной цели предполагается решить следующие задачи:

Проанализировать содержание и ключевые аспекты Программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики (2009-2018 годы);

Установить проблемы и препятствия, возникшие в результате осуществления Программы; Оценить результативность проведения Программы.

Для анализа содержания и выявления основных препятствий и проблем на пути осуществления Программы, а также оценки результатов ее реализации были использованы методы анализа и синтеза, сравнения и индукции.

Среди трех существующих моделей территориального приграничного взаимодействия наиболее подходящей моделью для характеристики отношений рассматриваемого региона является азиатский тип сотрудничества [8, с. 48], отличающийся высоким уровнем приграничной торговли и наличием ряда социально-культурных противоречий. В контексте данной модели приграничное сотрудничество рассматривается как фактор экономического подъема сопредельных регионов.

Следует отметить, что дать определение понятию «приграничное сотрудничество» достаточно сложно, т.к. термин является многогранным и широко употребляемым в сфере внешнеэкономической деятельности. Согласно Европейской рамочной конвенции о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей, данный термин означает «любые согласованные действия, направленные на укрепление и поощрение добрососедских отношений между территориальными сообществами или властями, находящимися под юрисдикцией двух или более Договаривающихся Сторон, и заключение любых соглашений и договоренностей, необходимых для достижения этих целей» [6]. В России это определение впервые появилось в Концепции приграничного сотрудничества в Российской Федерации [7] от 2001 г., где под «приграничным сотрудничеством» понимались «согласованные действия федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, направленные на укрепление взаимодействия Российской Федерации и сопредельных государств в решении вопросов устойчивого развития приграничных территорий Российской Федерации и сопредельных государств, повышения благосостояния населения приграничных территорий Российской Федерации и сопредельных государств, укрепления дружбы и добрососедства с этими государствами».

Основой отношений стратегического партнёрства России и Китая является Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве [5], заключенный 16 июля 2001 года. В нем указано, что государства «содействуют развитию приграничного и межрегионального торгово-экономического сотрудничества», а также создают для этого все необходимые условия на основе взаимной выгоды.

На сегодняшний день подписано уже достаточное количество законодательных актов и программ, направленных на стимулирование приграничного сотрудничества в рассматриваемом регионе. Рассмотрим одну из ключевых инициатив – Программу сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики на период с 2009 по 2018 г. [12], которая была принята и подписана Президентом Российской Федерации Д.А. Медведевым и председателем КНР Ху Цзиньтао в 2009 г. Данную Программу считают не только одним из наиболее значимых документов в контексте развития двустороннего межрегионального и экономического сотрудничества двух стран, но и самым неоднозначным с точки зрения его содержания и результатов [4, с. 110]. Программа стала ведущей в определении вектора развития российско-китайских экономических отношений на годы вперед, а также уникальной совместной инициативой, фокусирующейся на совершенствовании приграничных регионов.

Проанализируем главные пункты, вошедшие в Программу [12]. Основопологающим является раздел, посвященный реконструкции и совершенствованию непосредственно приграничной инфраструктуры и пунктов пропусков, пограничных переходов, расположенных на гра-

нице России и Китая. Делается акцент на необходимости модернизации системы контроля за грузовым и пассажирским потоками. Следующий раздел отведен сотрудничеству в сфере транспортной инфраструктуры: поставлены цели нарастить объемы перевозок по уже существующим каналам железнодорожного сообщения, автомобильным путям и авиамаршрутам, также прогнозируются различные варианты и способы для открытия новых путей сообщения между сопредельными российско-китайскими территориями.

Еще один раздел посвящен развитию зон сотрудничества, а именно сотрудничества в сфере научно-технического прогресса, что предполагало создание парков, площадок, инновационных центров в ряде городов и регионов России и Китая, а также сотрудничества в контексте освоения и охраны природы острова Большой Уссурийский. Упомянута и необходимость активизации российско-китайского трудового сотрудничества путем реализации различных сельскохозяйственных и строительных проектов.

Следующий масштабный раздел систематизирует ряд целей, которые следовало достичь для развития и укрепления туристических связей приграничных регионов России и Китая. Среди ключевых пунктов можно выделить обеспечение безопасности туристов на территории принимающей страны и совершенствование механизма повышения данной услуги со стороны местных властей и туристических объединений России и Китая. Развивать туризм на приграничных территориях планировалось путем модернизации имеющейся туристической инфраструктуры, создания новых туристических продуктов и облегчения мер, касающихся туристического обмена, и т.д. Поощрялось проведение различных выставок и форумов. Также выделен ряд наиболее перспективных туристических рекреационных маршрутов, на которых стоит акцентировать силы для развития приграничного туризма на российско-китайских территориях.

Сотрудничеству в гуманитарной сфере также отведен значительный по масштабу раздел. Активно продвигается необходимость проведения совместных культурных мероприятий, фестивалей и конкурсов, планирования международных конференций в сфере здравоохранения, смещения фокуса внимания властей в сторону экологической повестки и организации мероприятий, направленных на просвещение населения в этой области. Упомянется и планирование создания новых соглашений о сотрудничестве в сфере образования, основания совместных учебных заведений, организации совместных программ международного образования, повышения уровня студенческих обменов и языковой практики. Расширение сотрудничества в области культурного и языкового обмена занимает значительную часть Программы, что позволяет выделить гуманитарную сферу как одну из ключевых наряду с транспортной и приграничной в контексте сотрудничества в рассматриваемом регионе.

Мероприятия по сотрудничеству в сфере охраны окружающей среды также представлены в достаточно широком спектре. Среди основных направлений выделяют охрану трансграничных вод, обмен информацией, технологиями, специалистами и ресурсами на различных уровнях, совместный мониторинг состояния окружающей среды, атмосферы воздуха, водных пространств, сохранение биологического разнообразия окружающей среды приграничных регионов.

В Программу также входит список ключевых проектов регионального сотрудничества между приграничными территориями России и Китая, которые планировалось реализовать в течение всего периода действия данной инициативы. Всего в 2009 г. было одобрено и включено в Программу 205 проектов регионального сотрудничества, 94 из которых были утверждены для осуществления в регионах России, а 111 на территории КНР. Отмечалось, что принимать участие в осуществлении проектов из этого списка будут представители внешнеэкономической деятельности со стороны обеих стран, имеющие интересы в этих сферах и знающие потребности рынка. На территории Российской Федерации сфера реализации проектов распространялась на такие регионы, как Забайкальский край, Иркутская область, Амурская область, Еврейская автономная область, Хабаровский край, Республика Бурятия, Приморский край, Магаданская область, Камчатский край и Чукотский автономный округ. Территория Китайской Народной Республики включала в себя Автономный район Внутренняя Монголия, провинцию Хэйлуцзян, провинцию Цзилинь, провинцию Ляонин [12].

Рассмотрев представленные проекты, можно сделать вывод, что Российские региональные власти были по большей части заинтересованы в реализации инициатив, направленных на освоение и использование природных ресурсов. К примеру, большое внимание уделено проектам разработки различного вида полезных ископаемых (Освоение Беринговского каменноугольного месторождения, Промышленное освоение Крутогоровского месторождения каменного угля, Освоение оловорудного месторождения «Соболиное» и др.). Гораздо меньшее вни-

мание уделено проектам по строительству и созданию несырьевой инфраструктуры, совместным проектам в сельскохозяйственной области. В свою очередь, со стороны Китая требовалась инфраструктура для обработки такого большого количества новых сырьевых ресурсов, поступающих с территории России, что привело к утверждению ряда проектов по созданию предприятий обрабатывающей промышленности, например, проект по производству искусственных каменных плит с годовой мощностью 700 тыс. кв. м. и кварцевых пластин с годовой мощностью 600 тыс. кв. м. в г. Шэньян. или создание российско-китайского лесного оптового рынка и лесоперерабатывающей базы «Юаньфен» в уезде Биньси г. Харбин.

Анализ структуры документа позволяет утверждать о его неравнозначности и невыгодности для российской стороны. Программа наделяет Китай большей экономической выгодой и позволяет ему использовать всю палитру ценных сырьевых ресурсов с территории России, которой остается лишь вкладываться в низкокачественное производство. Конечно, существуют проекты, прибыльные и для России, к примеру, ряд инициатив, направленных на модернизацию Амурской области за счет китайского капитала. Однако, тем не менее, данный документ нельзя назвать примером полноправного взаимовыгодного сотрудничества, т.к. в нем явно прослеживается «лоббирование китайских интересов» [1, с. 200].

На фоне стремительного демографического и экономического проникновения Китая в дальневосточные регионы России, увеличения его роли в развитии региона, предоставления большого объема китайских инвестиций в реализацию проектов в рамках российских государственных программ [15], принятие Программы сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР ставило Россию в еще более уязвимое и зависимое отношение от своего соседа. Неудивительно, что подписание такого неравноправного документа было раскритиковано жителями приграничных регионов России. Еще одной проблемой на пути реализации Программы стали особенности китайского присутствия за рубежом, а именно использование своего оборудования, своей рабочей силы и своих инвестиций [4, с. 112], что могло привести к неограниченному притоку китайской миграции в регионы России, а также упадку собственной региональной промышленности по причине ее неадекватности. Также необходимо отметить и отсутствие качественного контроля со стороны российских экспертов за ходом реализации и сопровождения ключевых проектов, недостаточный мониторинг ситуации и оценки промежуточных результатов. Проанализировав все проблемы и препятствия, возникшие в ходе реализации Программы, можно сделать вывод о том, что данная инициатива была недоработана изначально [10], а стремление угодить интересам Китая, низкий уровень финансирования и отсутствие контроля над общей ситуацией только ухудшили позицию нашей страны в этом вопросе.

Все эти факторы привели к необходимости реструктуризации и изменению Программы, которая началась уже в 2010 г. По итогам первого года сотрудничества значительно сократилось количество проектов, которые планировалось реализовать на российских территориях: исчезли Новиковское месторождение и заводы по выпуску строительных материалов в Сахалинской области, ряд крупнейших месторождений Забайкальского края, Амурской области и Хабаровского края, деревообрабатывающее производство в Приморском крае и др. Также следует отметить отсутствие капиталовложений в проекты со стороны китайских инвесторов [2, с. 176], которым предлагалось инвестировать в объекты, уже находящиеся в собственности российских предпринимателей, а также в объекты, в которые уже вкладывались другие иностранные инвесторы, что автоматически снижало долю китайского инвестиционного присутствия в регионах России.

Таким образом, российские региональные власти внесли кардинальные изменения в Программу с целью сместить ее фокус на усиление отраслей российской экономики, что стало началом активизации мер и принятия инициатив по развитию Дальнего Востока России. 2013 г. отмечен как год создания Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики [9] – органа, деятельность которого направлена на координацию различных программ и инициатив в регионе, а также привлечения финансирования для этих проектов. Еще одним значимым событием для развития экономики региона являлось утверждение концепции по созданию территорий опережающего развития (ТОР) на Дальнем Востоке в 2014 г. На сегодняшний день объем частных инвестиций в эти проекты уже превысил 2 трлн. рублей. В этом году было принято решение о расширении границ ТОР, что станет возможностью для планирования новых инвестиционных проектов и создания рабочих мест для местного населения [11]. Реализация вышеперечисленных проектов доказывает, что наравне с усовершенст-

вованим Программы, в те годы также началась проводиться активная работа по усилению экономики Дальнего Востока России в целом.

В свою очередь, результаты самой Программы сотрудничества оказались не такими оптимистичными, как на то рассчитывали лидеры и правительства двух стран. Изначально планировалось завершить ряд крупных проектов на российской территории к концу 2016 г. на сумму инвестиций 47,9 млрд. долларов. В реальности же объемы инвестиций составили лишь 11,7 млрд долларов [14], осуществлено было 25 проектов, в то время как Китай смог реализовать 42 проекта на сумму инвестиций 6,1 млрд. Необходимо также отметить, что большинство проектов, реализованных в ходе Программы, были осуществлены с использованием собственных инвестиций каждой страны, что сводит к минимуму необходимость опираться на заповеди и цели Программы сотрудничества. Попытки прийти к консенсусу в определении вектора развития экономического сотрудничества в приграничных регионах не привели к желаемому результату ввиду разнящихся интересов двух стран: китайская сторона была нацелена на импорт российского сырья, в то время как Россия делала упор на проектах обрабатывающей промышленности.

Среди положительных факторов принятия Программы сотрудничества можно выделить совершенствование и расширение нормативно-правовой базы и появление институциональной основы двухстороннего приграничного сотрудничества [3, с. 48], что в дальнейшем позволило принять новую Программу развития российско-китайского сотрудничества в торгово-экономической и инвестиционной сферах на Дальнем Востоке Российской Федерации на 2018–2024 годы [13], обозначившую для нашей страны более реальные цели для воплощения. Обсуждение вопросов регионального сотрудничества теперь проходит на высшем уровне [10], что стало возможным благодаря инициативе Министерства по развитию Дальнего Востока России в создании ряда институтов, фокусирующихся конкретно на этой сфере.

Таким образом, Программу сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР (2009–2018 гг.) можно считать одним из важнейших документов в сфере экономического сотрудничества России и Китая. Принятый изначально как проект по удовлетворению в большей степени китайских интересов, документ был подвергнут существенным изменениям, что открыло дорогу для переориентации на потребности российской экономики, а также предоставило новые возможности для инвестирования в дальневосточные регионы. Принятие изменений в Программе и отстаивание своих национальных интересов было напрямую связано с пересмотром политики в отношении Дальнего Востока России. И хотя результаты реализации Программы сотрудничества оказались далеко не такими, каких планировалось достичь, ее принятие помогло в конечном итоге провести масштабную работу над ошибками и помочь России сориентироваться в своих региональных интересах и адекватно оценивать свои силы в вопросах российско-китайского сотрудничества сопредельных регионов.

1. Александрова, М.В. Программа сотрудничества смежных территорий России и Китая: история, факты, пути осуществления // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. – 2010. – № 15. – С. 198–222.

2. Изотов, Д.А. Пока только намерения: первые итоги реализации программы сотрудничества между восточными районами России и Северо-Востоком КНР // ЭКО. – 2011. – № 3(441). – С. 160–178.

3. Кашин В.Б., Янькова А.Д. Приграничное сотрудничество между Россией и Китаем: глубинные препятствия развития // Проблемы Дальнего Востока. – 2022. – № 4. – С. 41–55.

4. Муратшина, К. Г. Программа сотрудничества регионов Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР на 2009-2018 гг. в российско-китайском трансграничном взаимодействии: значение, эволюция, риски // Вестник Томского государственного университета. – 2017. – № 417. – С. 110–120.

5. О добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой: Договор от 16.07.2001. – Текст: электронный // Министерство иностранных дел РФ [сайт]. – URL: https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/international_contracts/international_contracts/2_contract/46508/

6. О приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей: Европейская рамочная конвенция от 21 мая 1980 года. – Текст: электронный // СПС «Кодекс» [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901734774>

7. Об утверждении Концепции приграничного сотрудничества в Российской Федерации: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 9.11.2001 N 196-р. – Текст: электронный // СПС «Контекст» [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/901780926>
8. Осадчая О.П. Основные формы организации приграничного сотрудничества: монография. – Рубцовск: Рубцовский индустриальный институт, 2013. – 155 с.
9. Официальный сайт Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://minvt.gov.ru/>
10. Почему Россия и Китай провалили программу приграничного сотрудничества. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://carnegiemoscow.org/commentary/77081>
11. Правительство расширило границы территорий опережающего развития на Дальнем Востоке. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <http://government.ru/news/47602/>
12. Программа развития российско-китайского сотрудничества в торгово-экономической и инвестиционной сферах на Дальнем Востоке Российской Федерации на 2018-2024 годы от 21.11.2018. – Текст: электронный // Министерство коммерции КНР [сайт]. – URL: <http://russian.mofcom.gov.cn/article/speechheader/201811/20181102808776.shtml>
13. Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо-Востока КНР на 2009–2018 гг. от 18.06.2010. – Текст: электронный // Министерство иностранных дел КНР [сайт]. – URL: <https://www.fmprc.gov.cn/rus/wjb/zzjg/dozys/dqzzywt/t709788.shtml>
14. Развитие Дальнего Востока и китайско-российские отношения: новое видение и новые подходы. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://globalaffairs.ru/articles/razvitie-dalnego-vostoka-i-kitajsko-rossijskie-otnosheniya-novoe-videnie-i-novye-podhody/>
15. Bowen A., Rodeheffer L. Is Russia Losing Control of Its Far East? – Текст: электронный // The Diplomat. – 2013. – Oct. – URL: <http://thediplomat.com/2013/10/isrussia-losing-control-of-its-far-east/>

УДК 339.3

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ МНОГОКАНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ ПРОДАЖ

Л.Ч. Бартынова

магистрант

В.В. Жохова

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Для увеличения числа потребителей, покупающих товары через интернет, предприятиями используются различные каналы продаж, такие как сайты, мобильные приложения, социальные сети и т.д. Производители должны иметь возможность эффективно управлять данными каналами продаж, а также обеспечивать быструю и надежную доставку товаров. Логистика интернет – торговли рассматривается в данной статье как один из важных элементов логистической деятельности для обеспечения результативного и оптимального движения товаров от производителя к потребителю в условиях многоканальной модели продаж.

Ключевые слова: логистика, интернет – торговля, маркетплейсы, этапы становления, направления развития.

RESEARCH ON THE DEVELOPMENT OF ONLINE TRADE LOGISTICS IN THE CONTEXT OF A MULTI-CHANNEL SALES MODEL

To increase the number of consumers buying goods via the Internet, enterprises use various sales channels, such as websites, mobile applications, social networks, etc. Manufacturers should be able to effectively manage these sales channels, as well as ensure fast and reliable delivery of goods. The logistics of e-commerce is considered in this article as one of the important elements of logistics activities to ensure efficient and optimal movement of goods from the manufacturer to the consumer in a multi-channel sales model.

Keywords: logistics, Internet trade, marketplaces, stages of formation, directions of development.

Логистика играет важную роль в современном бизнесе, является основным элементом любой успешной компании, занимающейся производством и продажей товаров или услуг. Ее основной задачей является обеспечение эффективного и оптимального движения товаров от производителя к потребителю.

Важность и актуальность логистики состоит в следующем [1]:

1. Улучшение эффективности: логистика позволяет компаниям улучшить свою эффективность, оптимизировать процессы и сократить издержки.
2. Улучшение качества обслуживания: логистика помогает компаниям улучшить качество обслуживания клиентов, обеспечивая своевременную доставку товаров и услуг.
3. Снижение рисков: логистика позволяет компаниям снизить риски, связанные с потерей или повреждением товаров во время транспортировки.
4. Увеличение конкурентоспособности: логистика помогает компаниям увеличить свою конкурентоспособность, предоставляя им возможность быстро и эффективно реагировать на изменения рынка и потребностей клиентов.
5. Улучшение управления запасами: логистика позволяет компаниям улучшить управление своими запасами, что позволяет им сократить затраты на хранение и уменьшить риск перепроизводства.
6. Увеличение прибыли: логистика помогает компаниям увеличить свою прибыль, обеспечивая более эффективное использование ресурсов и оптимизацию процессов.
7. Развитие экономических связей между странами и регионами, что стимулирует международную торговлю и экономический рост.

Объект данного исследования является сущность и понятие логистики интернет-торговли в условиях многоканальной модели продаж.

Предмет исследования – развитие логистики интернет-торговли в условиях многоканальной модели продаж.

Научная новизна исследования заключается в проведении обзорного анализа научных статей в области логистики интернет-торговли с целью определения понятия «логистика», а также изучение вопроса становления развития логистики интернет-торговли.

Целью научной статьи является исследование развития логистики интернет-торговли в условиях многоканальной модели продаж.

Поставленная цель определила следующие задачи:

- провести обзорный анализ российских и зарубежных научных статей по изучению логистики интернет-торговли и этапов ее становления;
- определить понятие «логистика» в научном исследовании;
- исследовать этапы развития логистики интернет-торговли в условиях многоканальной модели продаж.

Теоретической основой исследования стали работы российских и зарубежных учёных, посвящённые изучению логистической деятельности. Решение поставленных в работе задач осуществлялось на основе применения общенаучных методов исследования в рамках сравнительного, логического и статистического анализа.

Первостепенными задачами в рамках исследовательской работы стало проведение анализа публикаций по теме исследования и определение понятий «логистика».

Нами исследовано несколько подходов к трактовке термина «логистика», в зависимости от контекста и области применения (табл. 1).

Таблица 1

Подходы к трактовке термина «логистика»

Автор	Определение
Аникин Б. А., д.э.н., профессор [2]	Логистика – это наука об управлении потоковыми процессами в экономике
Гаджинский А. М., к.э.н., профессор [3]	«Логистика – это и наука и практическая деятельность. Цель логистики как науки – изучение закономерностей образования и функционирования в товародвижении эффективных логистических систем (“отлично сыгранных и результативных команд”). Цель логистики как практической деятельности – создание данных систем и обеспечение их функционирования»

Автор	Определение
Ламберт Д. М., профессор [4]	Логистика – процесс планирования, реализации и контроля эффективного, эффективно-го потока и хранения товаров, услуг и связанных с ними информационных потоков от точки происхождения до точки потребления для удовлетворения требований клиентов.
Омельченко И. Н., д.т.н., профессор [5]	Логистика представляет собой научную сферу, изучающую вопросы планирования, управления и контроля движения материальных и информационных потоков в любых системах
Павеллек Г., профессор [6]	Логистика – это планирование, управление и контроль поступающего на предприятие, обрабатываемого там и покидающего это предприятие материального потока и соответствующего информационного потока
Семенов А. И., д.э.н., профессор [7]	Логистика представляет собой новое направление в сфере науки и практики, целевым ориентиром которого выступает сквозная организационно-аналитическая оптимизация потоковых процессов в сфере экономики
Сергеев В.И., д.э.н. профессор [8]	«Логистика – наука об управлении и оптимизации материальных и сопутствующих им потоков (информационных, финансовых, сервисных и др.) в микро-, мезо- или макро-экономических системах»
Смехов А. А., профессор [9]	Логистика – это новое научное направление, учение о планировании, управлении и наблюдении при движении материальных и информационных потоков в производственных и энергетических системах
Стерлигова А. Н., к.т.н., доцент [10]	Логистика – управление материальными потоками, потоками услуг и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в логистической системе для достижения ею поставленных перед ней целей
Ташбаев Ы. Э., д.т.н., профессор [11]	Логистика представляет собой науку, изучающую организацию совместной деятельности менеджеров различных сегментов компании, а также групп, занимающихся эффективным продвижением продукции по цепочке «закупка сырья – производство – сбыт – распределение», опираясь на интеграцию и координацию операций, процедур и функций, исполняемых внутри данного процесса для минимизации совокупных затрат ресурсов
Тунаков А. П., д.т.н., профессор [12]	Логистика представляет собой научную отрасль, посвященную управлению материальными, информационными и финансовыми потоками
Федоров Л.С., д.э.н., профессор [13]	Логистика представляет собой совершенствование процесса управления движением материальных потоков от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции и сопряженных с ними потоков информации и финансов на основании системного подхода и экономических компромиссов для получения эффекта синергии.

Анализ исследований понятий выявил, что многие ученые рассматривают логистику с разных точек зрения: в одном случае логистика рассматривается как деятельность по управлению (Павеллек Г. Федоров Л.С.), в то время как у других присутствует взгляд на логистику как на науку (Ламберт Д.М. Стерлигова А.Н.) [4, 6, 10, 13]. Гаджинский А.М. Семенов А.И. рассматривают логистику и как науку, и как деятельность по управлению [3, 7].

На наш взгляд, логистику следует рассматривать и как науку, и как деятельность по управлению. При этом логистика должна быть рассмотрена как система [14]:

1. Логистика – наука и метод управления материальными потоками. В этом подходе логистика рассматривается как наука и метод управления материальными потоками, основанный на оптимизации процессов складирования, транспортировки, управления запасами и др.

2. Логистика как функция предприятия. В этом подходе логистика рассматривается как функция предприятия, которая включает в себя планирование, организацию и контроль материальных потоков, а также управление складами, транспортом и другими ресурсами.

3. Логистика как стратегическое направление развития компании. В этом подходе логистика рассматривается как стратегическое направление развития компании, которое позволяет повысить эффективность бизнес-процессов, улучшить качество обслуживания клиентов и снизить затраты на логистические операции.

4. Логистика как интеграция всех элементов поставочной цепи. В этом подходе логистика рассматривается как интеграция всех элементов поставочной цепи, включая поставщиков,

производителей, дистрибьюторов и потребителей, с целью обеспечения более эффективной работы всей системы.

5. Логистика как система управления ресурсами. В этом подходе логистика рассматривается как система управления ресурсами, которая включает в себя планирование, координацию и контроль всех ресурсов, необходимых для доставки товаров и услуг.

6. Логистика как процесс оптимизации цепочки поставок. В этом подходе логистика рассматривается как процесс оптимизации цепочки поставок, который включает в себя планирование, организацию и контроль всех этапов поставки товаров и услуг от поставщика до потребителя.

7. Логистика как инновационный процесс. В этом подходе логистика рассматривается как инновационный процесс, который направлен на поиск новых решений, технологий для оптимизации материальных потоков и повышения эффективности бизнес-процессов.

8. Логистика как процесс управления рисками. В этом подходе логистика рассматривается как процесс управления рисками, связанными с доставкой товаров и услуг, который включает в себя анализ и оценку рисков, разработку мер по их снижению и контроль за их реализацией.

9. Логистика как процесс управления качеством. В этом подходе логистика рассматривается как процесс управления качеством доставки товаров и услуг, который включает в себя контроль за качеством продукции, организацию доставки в срок и обеспечение высокого уровня обслуживания клиентов.

Исходя из вышеизложенного, можно предложить следующее определение понятия «логистика».

Логистика – наука и метод управления материальными, информационными и финансовыми ресурсами, интегрирующая функции управления, применяющая информационные технологии, ориентированная на потребности клиентов и направленная на оптимизацию процессов складирования, транспортировки, управления запасами и других логистических операций с целью повышения эффективности деятельности организации и улучшения качества обслуживания клиентов.

Подобный взгляд на определение термина «логистика» позволяет, на наш взгляд, комплексно описать его сущность, и указывает, что логистика является не только наукой, но и областью управления.

Интернет-логистика, как и любая отрасль, прошла несколько этапов становления, которые были обусловлены: объективными тенденциями на рынке; уровнем разработки концепций; возможностей логистического подхода; методов и моделей логистического управления; уровнем развития как технических средств передачи и обработки данных, так и автоматизации производства. Рассмотрим их по годам (рис. 1) [15].

<p>1990-е годы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Появление первых онлайн-магазинов и возможности заказа товаров через интернет; - Развитие электронной коммерции и начало использования электронных платежей; - Появление первых онлайн-маркетплейсов, которые объединяли продавцов и покупателей на одной платформе. 	<p>2000-е годы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развитие технологий и возможности отслеживания грузов в режиме реального времени; - Появление систем управления логистическими процессами (WMS, TMS), которые позволяют автоматизировать и оптимизировать работу складов и транспорта; - Рост популярности экспресс-доставки и услуг доставки на следующий день.
<p>2010-е годы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Внедрение технологий Интернета вещей (IoT) в логистические процессы, что позволяет отслеживать местоположение грузов, контролировать температурный режим и т.д.; - Развитие систем управления цепочками поставок (SCM), которые позволяют координировать работу всех участников логистической цепи; - Использование искусственного интеллекта и машинного обучения для прогнозирования спроса, оптимизации маршрутов и управления запасами. 	<p>2020-е годы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Развитие беспилотных транспортных средств и дронов для доставки грузов; - Внедрение технологий блокчейн для обеспечения прозрачности и безопасности логистических операций; - Рост популярности услуг доставки на день заказа или даже в течение нескольких часов.

Рис. 1. Этапы развития интернет-логистики

Развитие логистики интернет-торговли в России все еще сталкивается с некоторыми проблемами [16]: проблемы с доставкой товаров; недостаточно развитой логистической инфраструктуры; ограниченностью доступа некоторых регионов к логистической инфраструктуре;

проблемы с управлением запасами; обработкой возвратов; защитой данных покупателей; конкуренцией; с качеством товаров; с обслуживанием клиентов; проблемы с оплатой; с маркетингом; подделкой и мошенничеством. Однако несмотря на проблемы логистики интернет – торговли, эксперты прогнозируют дальнейшее увеличение объемов интернет – торговли в России и рост конкуренции в этой отрасли.

Доля рынка маркетплейсов в России от общего числа онлайн-продаж с 39,7% в 2021 году выросла до 47,9% в 2022-го, втрое превысив рост всей электронной торговли. По прогнозам Data Insight, в 2024 году процент рынка маркетплейсов от общего рынка онлайн-торговли страны составит уже 54%. Ввоз товаров ушедших из России брендов по механизму параллельного импорта может позволить стабилизировать цены на маркетплейсах, однако, скорее всего, приведет к росту цен на доставку на 5–50% в зависимости от логистической цепочки и категории товара [16].

Основные направления развития логистики в интернет торговли [17]:

1. Улучшение складской логистики – оптимизация процессов хранения, управления запасами и отгрузки товаров.
2. Развитие курьерской доставки – использование новых технологий, таких как дроны или автономные машины, для более быстрой и эффективной доставки.
3. Управление возвратами – создание эффективной системы управления возвратами товаров, чтобы минимизировать затраты на логистику и удовлетворить потребности клиентов.
4. Использование аналитики данных – сбор и анализ данных о продажах, запасах, доставке и возвратах для оптимизации логистических процессов и принятия решений на основе фактических данных.
5. Развитие международной логистики – расширение географии продаж и доставки товаров за счет развития международной логистики и сотрудничества с международными партнерами.
6. Интеграция логистических процессов с другими бизнес-процессами – создание единой системы управления бизнес-процессами, которая включает логистику, продажи, управление запасами и другие функции.
7. Внедрение экологических и устойчивых практик в логистические процессы – использование электромобилей, снижение выбросов углекислого газа, переработка упаковочных материалов и другие меры, которые помогут снизить негативное воздействие на окружающую среду.
8. Обучение и развитие персонала – создание программ обучения и развития для логистических специалистов, которые помогут повысить квалификацию и эффективность работы.
9. Использование искусственного интеллекта и автоматизации – внедрение роботизированных систем и программного обеспечения, которые помогут автоматизировать логистические процессы и увеличить скорость и точность работы.
10. Развитие сети складов и транспортных компаний – расширение сети складов и транспортных компаний, чтобы обеспечить более быструю и эффективную доставку товаров по всей стране и миру.

В процессе исследования были получены следующие результаты:

1. Определено понятие «логистика».
2. Проведено исследование развития логистики интернет-торговли в условиях многоканальной модели продаж.

Полученные результаты научного исследования могут внести определенный вклад в развитие теоретических знаний в области логистики в интернет – торговле.

Практическая значимость исследования заключается в том, что оно позволяет организациям более эффективно управлять своими ресурсами и процессами, что в свою очередь приводит к повышению качества обслуживания клиентов и улучшению их удовлетворенности.

1. Кириллов А.В. Основы логистики: Текст электронный / А.В. Кириллов. – Самара: Издательство Самарского университета, 2021. – URL: <http://repo.ssau.ru/bitstream/Uchebnye-izdaniya/Osnovy-logistiki-94642/1/> (дата обращения: 10.05.2023).

2. Аникин Б.А. Логистика: Текст электронный / под ред. Б.А. Аникина: 3-е изд., перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М, 2002. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=423012> (дата обращения: 08.05.2023).

3. Гаджинский А.М. Логистика: Текст электронный / под ред. А.М. Гаджинский. – Москва: Дашков и К, 2012. – URL: <https://studfile.net/preview/2985899/> (дата обращения: 09.05.2023).

4. Сток Д.Р. Стратегическое управление логистикой: Текст электронный / Д.Р. Сток, Д.М. Ламберт; под общ. ред. Д.М. Ламберт. – Москва: ИНФРА-М, 2005. – URL: <https://libcats.org/book/736953> (дата обращения: 13.05.2023).
5. Омельченко И.Н., Супрун А.Е. Алгоритм построения складской логистической системы: Текст электронный / И.Н. Омельченко, А.Е. Супрун // Гуманитарный вестник. – Москва: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2016. – № 11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/algorithm-postroeniya-skladskoy-logisticheskoy-sistemy> (дата обращения: 15.05.2023).
6. Павлюченко И.В. Логистика: Текст электронный / И.В. Павлюченко. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – URL: <https://www.lobanov-logist.ru/upload/iblock/4f3/4f31b6b674d263c5810e160bb0e64d82.pdf> (дата обращения: 05.05.2023).
7. Семенов А.И. Логистика: Текст электронный / Семенов А.И., В.И. Сергеев. – Москва: Союз, 2003. – URL: <https://mysocrat.com/book-card/9398-logistika-osnovy-teorii/> (дата обращения: 07.05.2023).
8. Сергеев, В. И. Логистика снабжения: Текст электронный / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич; под общ. ред. В.И. Сергеева. — 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2023. – URL: <https://urait.ru/bcode/530857> (дата обращения: 20.05.2023).
9. Смехов, А.А. Введение в логистику: Текст электронный / А. А. Смехов. – Москва: Транспорт, 1993. — URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01001664408> (дата обращения: 20.05.2023).
10. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок: Текст электронный / А.Н. Стерлигова. Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=385005> (дата обращения: 21.05.2023).
11. Ташбаев Б.Э. Тенденции и перспективы Российской логистики: Текст электронный / Б.Э. Ташбаев // Транспорт Российской Федерации, 2007. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-i-perspektivy-rossiyskoj-logistiki> (дата обращения: 10.05.2023).
12. Логистика: Текст электронный / Б.А. Аникина [и др.]. – Москва: ИНФРА-М, 2002. – URL: <http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%90%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B8%D0%BD%20%D0%91.%20%D0%90.pdf> (дата обращения: 10.05.2023).
13. Общий курс транспортной логистики: Текст электронный / Л.С. Фёдоров, В.А. Персианов, И.Б. Мухаметдинов; под общ. ред. Л.С. Фёдорова. – Москва: КноРус, 2015. – URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_02000012827/ (дата обращения: 11.05.2023).
14. Шахназарян С.А. Проблема определения термина «логистика» в современной литературе. Текст: электронный / С.А. Шахназарян, О.Н. Зуева // Вестник Удмуртского университета. – 2014. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-opredeleniya-termina-logistika-v-sovremennoy-literature> (дата обращения: 19.05.2023).
15. Гришин Д.С. Исторические аспекты развития информационной логистики. Текст электронный / Гришин Д.С. // Управление экономическими системами. – 2018. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoricheskie-aspekty-razvitiya-informatsionnoy-logistiki> (дата обращения: 24.05.2023).
16. Сарычева С. Маркетплейсы, Статьи, Тренды. Текст: электронный / С.Сарычева // Priceva: [сайт]. – 2023. – URL: <https://priceva.ru/blog/article/itogi-razvitiya-marketplejsov-v-2022-godu> (дата обращения: 20.05.2023).
17. Плискановская М.И., Трохирова П.А. Интернет-магазины как новая экономическая реальность. Текст: электронный / М.И., Плискановская, П.А. Трохирова // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-magaziny-kak-novaya-ekonomicheskaya-realnost> (дата обращения: 19.05.2023).

УДК 339.1

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

А.А. Белоумцева
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В статье рассмотрено понятие цифровой экономики, обоснована актуальность внедрения цифровых технологий в сферу торговли, приведены основные экономические показатели торговли в РФ с выделением в них доли онлайн продаж, представлен спрос на цифровые технологии среди компаний отрасли, основные

тенденции внедрения, а также приведены факторы, препятствующие внедрению цифровизации в отрасль торговли.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровые технологии, отрасль торговли, электронная коммерция.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF RETAIL TRADE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

The article examines the concept of digital economy, substantiates the relevance of the introduction of digital technologies in the field of trade, provides the main economic indicators of trade in the Russian Federation with the allocation of the share of online sales in them, presents the demand for digital technologies among companies in the industry, the main trends of implementation, and also provides factors preventing the introduction of digitalization in the trade industry.

Keywords: digitalization, digital economy, digital technologies, sales, e-commerce.

Цифровизация и цифровая экономика на сегодняшний день являются популярными темами среди ученых, бизнесменов, политиков, а также всего мирового сообщества в целом. Неподдельный и довольно масштабный интерес к цифровым технологиям обусловлен их влиянием на все сферы жизни человечества, другими словами, цифровизация и цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни людей. Цифровые технологии создают условия для социального и экономического развития общества, являются ключевым инструментом при решении бизнес-процессов в компаниях. Увеличение эффективности работы организаций зависит от оптимизации оперативной деятельности, что является одним из факторов быстрого изучения и освоения работы современных технологий.

Цифровизация является относительно молодым явлением, но ее стремительный темп роста из года в год говорит о значимости и еще большей необходимости в исследовании данного процесса, а также об увеличении влияния технологий на различные сферы общества.

Основоположниками цифровой экономики считаются канадский профессор Д. Тапскотт, который в 1995 году, впервые использовал в своих трудах данный термин, а также американский ученый Дж. Негропonte, обративший внимание на значение цифровых технологий в обществе и экономике в том же году. Некоторые определения «цифровой экономики» современных ученых отражены в табл. 1.

Таблица 1

Обзор понятия «цифровая экономика» в трактовке разных авторов

Автор	Определение
У.Ю. Блинова, Н.К. Рожкова, Д.Ю. Рожкова [2]	«Система производственных отношений и механизмов, основанная на цифровизации»
М. Ачаповская [1]	«Современный инновационный этап экономического развития, в основе которого лежит интеграция физических и цифровых ресурсов в сфере производства и потребления, в экономике и обществе. Он характеризуется новыми методами генерирования, обработки, хранения, передачи информации во всех сферах человеческой деятельности»
А.В. Воронцовский [3]	«Форма организации экономической деятельности людей, основанная на цифровых и электронных технологиях и непосредственно реализуемая через электронную коммерцию, облачные технологии, цифровые платформы и сетевой бизнес»

Существуют различные определения терминов «цифровизация», «цифровая экономика», «цифровые технологии». Взаимосвязь данных терминов отражена на рис. 1.

В Российской Федерации цифровизация является одним из приоритетных направлений в развитии общества и экономики, об этом свидетельствуют национальные проекты, послание Президента и все остальные документы, направленные на развитие цифровых технологий в стране (рис. 2).

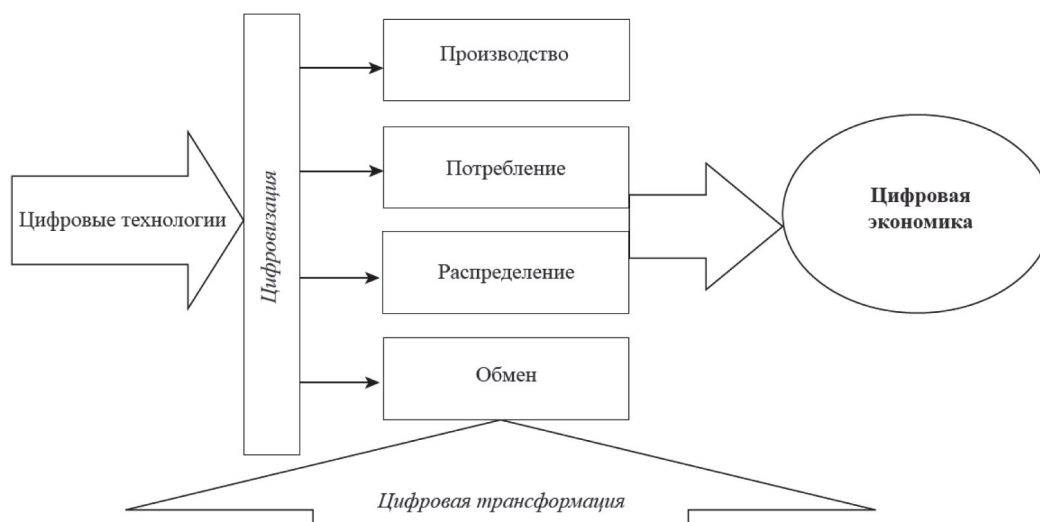


Рис. 1. Взаимосвязь понятий «цифровизация», «цифровая экономика», «цифровые технологии» [2]

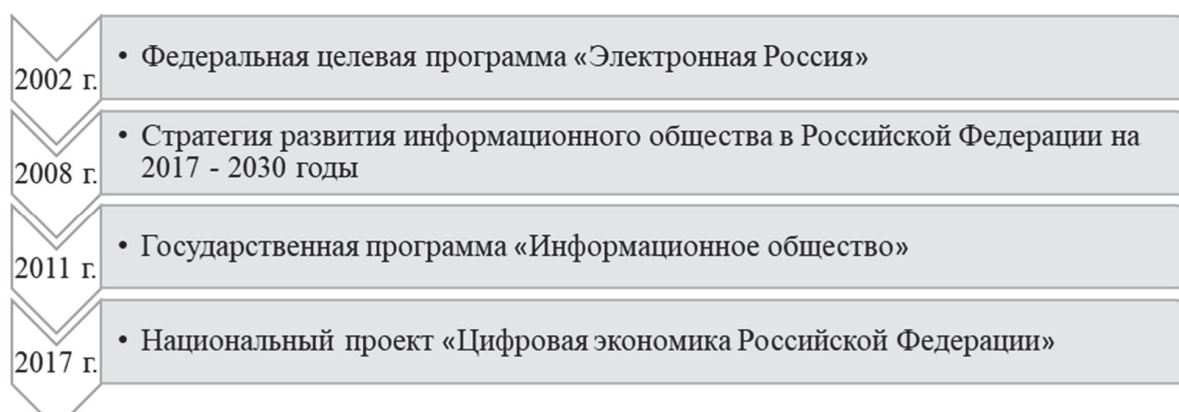


Рис. 2. Внедрение государственных программ, направленных на ускорение цифровизации

Мощный толчок для развития и еще более активного внедрения цифровых технологий как в бизнесе, так и в жизни дала пандемия Covid-19. Преимущества цифровых технологий стали более очевидны, люди открыли для себя новые возможности и технологии для совершения повседневных рутинных дел. Особенно заметны изменения в отрасли торговли.

Торговля является одной из важных отраслей в экономике России. Согласно данным Росстата оборот розничной торговли за 2022 год составил 42512,5 млрд рублей, в 2021 году показатель составлял 39471,7 млрд рублей (рис. 3). Структурно в общем обороте продовольственные товары в 2022 году занимают 49,5%, непродовольственные товары имеют долю 50,5% [5].

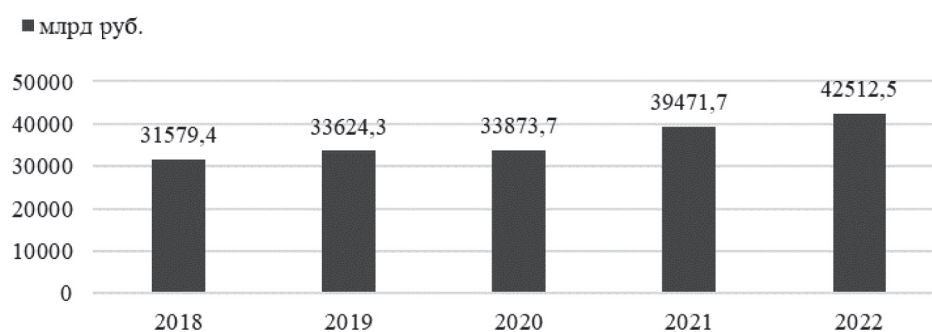


Рис.3. Оборот розничной торговли России за 2018–2022 г. [5]

Стоит отметить, что доля электронной торговли в общем обороте составляет 9,2%.

Лидерами среди интернет-магазинов являются:

- OZON,
- Wildberries,
- Ситилинк.

Доля данных маркетплейсов в общем объеме интернет продаж составила 39,4%.

Наибольшим спросом у данных магазинов пользуются следующие виды товаров:

- одежда (14,2%);
- обувь (6%);
- компьютеры (4,2%);
- игры и игрушки (3,6%);
- бытовая электроника (3,5%) [5].

Внедрение цифровизации в экономику, в частности в отрасль торговли, происходит постепенно. Согласно результатам опроса, проведенного ВШЭ, на конец 2018 года 40% руководителей торговых компаний отметили что степень внедрения цифровых технологий в отрасль находится на высоком уровне, при этом 31% респондентов считают иначе. Результаты опроса представлены на рис. 4.

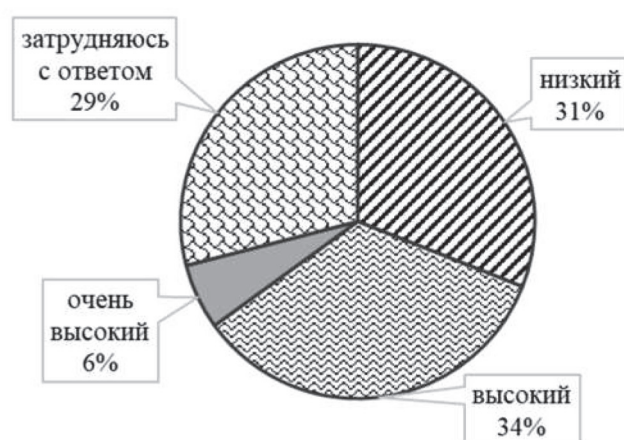


Рис.4. Уровень внедрения цифровизации в торговую отрасль [6]

В 2020 году лидирующие позиции по спросу на разработку цифровых технологий в области электронной торговли и маркетинга заняла торговля. Популярными услугами, оказываемыми ИТ-компаниями, для отрасли торговли в 2020 году по сравнению с 2019 годом является создание сайтов и мобильных приложений [7]. Спрос на тот или иной инструмент со стороны розничного сегмента представлен в табл. 2.

Таблица 2

Спрос на цифровые технологии среди компаний розничной торговли [7]

Цифровая технология	Спрос в 2019 г.,%	Спрос в 2020 г., %
Разработка сайтов	59	59
Разработка сайтов	45	56
Разработка мобильных приложений	47	53
Аналитика, Big Data	51	48
Информационная безопасность	47	47
Развитие облачных сервисов	46	44
Технологии виртуальной реальности	33	34
Аналоги зарубежного ПО	35	31
Внедрение ИИ и чат-ботов	45	27

Увеличение спроса можно отметить на программы по автоматизации бизнеса, на разработку сайтов и мобильных приложений, на технологии виртуальной реальности, в остальных случаях спрос падает.

Данная динамика спроса связана с изменением портрета покупателя. Основные тенденции, которые можно отметить в обществе сегодня – это использование смартфонов, интернета, стремление к здоровому образу жизни, забота об экологии, интровертность, ценность времени, важность карьерного роста, более поздний срок вступления в брак, сокращение количества членов семьи, покупателю важно иметь возможность приобрести товар разными способами. Именно поэтому все больше становится компаний, совмещающих сферу онлайн и офлайн продаж, так называемые гибридное или омниканальное обслуживание.

Автоматизировать бизнес возможно при помощи технологии Workforce management (WFM) позволяющей планировать рабочий график сотрудников. Данная технология особенно полезна для компаний с большим числом сотрудников, где есть посменная работа с плавающим графиком. Она позволяет оценить загруженность работников, вести контроль рабочего времени, менять график безошибочно, расставлять сотрудников по сменам, собирать данные для расчета заработной платы.

Другой тенденцией, автоматизирующей бизнес, которую можно заметить уже во многих магазинах являются кассы самообслуживания, использование бесконтактных платежей (RFID и NFC), создание мобильных приложений магазина.

Применение технологий виртуальной реальности сегодня можно заметить в работе компании IKEA, при подборе мебели в квартиру можно посмотреть, как она впишется в общий интерьер; ASOS дает возможность оценить, как одежда сидит на людях разных комплекций.

Визуальный поиск уже внедрен в большинстве маркетплейсов: Ламода, Яндекс Маркет, Wildberries и др.; система голосового поиска внедрена в Ozon и др.

Несмотря на стремление к активному внедрению цифровых технологий со стороны бизнеса и государства, существуют факторы, которые замедляют данный процесс.

В 2018 году 64% руководителей торговых компаний отметили нехватку бюджетирования как один из ведущих сдерживающих факторов внедрения цифровизации. В 2020 году опрос проведенный среди IT-компаний работающих над разработкой товаров для отрасли торговли (e-commerce) с долей 53% также указывает на недостаточную платежеспособность потенциальных клиентов.

Нестабильность экономики в стране влияет на развитие и внедрение цифровых технологий: в 2018 году 38% респондентов (торговых компаний) отметили данный фактор как сдерживающий внедрение; в 2020 году 47% IT-организаций испытывали трудности, связанные с экономической ситуацией в стране, 3% – с инфляцией, 28% – с экономической ситуацией в мире.



Рис. 5. Факторы, замедляющие внедрение цифровых технологий в отрасль торговли [6]

Низкая окупаемость инвестиций в цифровые технологии связана с высокими затратами на внедрение, обновление оборудования и программного обеспечения. Кроме того, потребуются обучение сотрудников и настройка процессов. Ограниченная квалификация персонала также

является барьером у 25% компаний. Некоторые сотрудники могут не обладать достаточными знаниями и навыками, чтобы быстро и эффективно работать с новыми технологиями.

Также стоит отметить, что регулирующие органы могут создавать препятствия для внедрения новых технологий, особенно если они считают, что это может привести к нарушению прав потребителей.

Подводя итог можно отметить, что цифровизация в торговле является ключевым фактором для роста бизнеса и повышения конкурентных преимуществ компаний, поскольку она позволяет улучшить качество обслуживания клиентов, снизить затраты на управление бизнесом и быстрее реагировать на изменения в рынке. Сегодня существует ряд факторов, ограничивающих темп внедрения цифровых технологий, данные проблемы являются внутренними и внешними по отношению к торговым компаниям и требуют их решения как со стороны бизнеса и так и со стороны государства.

1. Ачаповская М. Цифровизация экономики как драйвер инновационного развития // Банковский вестник. – 2019. – №. 3. – С. 52-58.

2. Блинова У. Ю., Рожкова Н. К., Рожкова Д. Ю. Цифровая экономика: терминологический курс // Вестник университета. – 2022. – №. 1. – С. 82-88.

3. Воронцовский А. В. Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояние // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2020. – Т. 36. – №. 2. – С. 189–216.

4. Смотрова Т. И., Наролина Т. С. Тенденции цифровизации в розничной торговле // Экономинфо. – 2020. – №. 1. – С. 55–60.

5. Социально-экономическое положение России 2022: стат. Сборник. // Федеральная служба государственной статистики. – Текст: электронный [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-12-2022.pdf> (дата обращения 25.05.2023)

6. Цифровая активность организаций розничной торговли.– Москва: НИУ ВШЭ, 2019. – 13 с.

7. Цифровой климат ИТ-организаций, занимающихся разработками технологий в сфере электронной торговли и маркетинга. – Москва: НИУ ВШЭ, 2021. – 12 с..

УДК 314.74

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РЕЗУЛЬТАТЫ ВЫБОРОВ 2021 ГОДА И НА МИГРАЦИОННУЮ ПОЛИТИКУ КАНАДЫ

К.В. Беляев
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Тема миграционной политики в Канаде является актуальной, т.к. она оказывает непосредственное влияние на процессы в экономике и политике. В данном исследовании было рассмотрено влияние пандемии COVID-19 на выборы 2021 года в Палату Общин и на миграционную политику Канады. Выводы подкрепляются статистическими данными.

Ключевые слова: миграционная политика, Канада, всеобщие выборы в Канаде 2021, пандемия COVID-19.

THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON 2021 ELECTION RESULTS AND CANADIAN IMMIGRATION POLICY

The topic of migration policy in Canada is actual, because it has a direct impact on the processes in the economy and politics. This study examined the impact of the COVID-19 pandemic on the 2021 elections to the House of Commons and on Canada's migration policy. The conclusions are supported by statistical data.

Keywords: migration policy, Canada, Canadian general elections 2021, COVID-19 pandemic.

Результаты выборов в парламент могут оказывать существенное влияние на миграционную политику страны. Изменение расстановки политических сил в парламенте и правительст-

ве приводит к смене общей политической парадигмы в сфере миграционной политики, которая, как правило, проявляется в следующих направлениях:

Приоритеты политики: у нового правительства могут быть другие политические приоритеты по сравнению с предыдущей администрацией. Это может привести к изменению акцента на миграционной политике, такой как баланс между экономической иммиграцией, воссоединением семей и расселением беженцев.

Политические реформы: правительства часто пересматривают и переосмысливают миграционную политику, чтобы привести ее в соответствие со своей политической идеологией и предвыборными обещаниями. Новая администрация может ввести новые правила, внести поправки в существующие законы или ввести различные процедуры, связанные с иммиграцией и гражданством.

Уровни иммиграции: правительства имеют право устанавливать ежегодные уровни и цели иммиграции. Новое правительство могло бы пересмотреть эти целевые показатели и скорректировать количество ежегодно принимаемых иммигрантов в зависимости от их экономических, социальных или политических целей.

Оптимизация процессов: результаты выборов могут повлиять на бюрократические процессы, связанные с иммиграционными заявлениями. Правительства могут оптимизировать процедуры, повысить эффективность или внедрить новые технологии для ускорения обработки заявок.

Региональный фокус: результаты выборов могут повлиять на географический фокус иммиграционной политики. Правительства могут отдавать приоритет привлечению иммигрантов в определенные регионы, исходя из потребностей экономического развития или демографических соображений.

По итогам федеральных выборов 2019 года либералы во главе с премьер-министром Канады Джастином Трюдо потеряли парламентское большинство, но, тем не менее, остались у власти в качестве правительства меньшинства. Консерваторы, получившие большинство мест, продолжили оставаться оппозицией. Квебекский блок стал третьим по итогам голосования и восстановил официальный партийный статус, поменявшись местами с Новыми демократами, которые хоть и потеряли места, но сумели сохранить официальный партийный статус четвертой партии. Несмотря на то, что «зелёные» смогли увеличить количество своих мест в Палате общин, в итоге им не удалось набрать необходимое количество депутатов (двенадцать) для официального партийного статуса. Остальные партии не получили ни одного места. По итогам федеральных выборов 2019 года либералы во главе с премьер-министром Канады Джастином Трюдо потеряли парламентское большинство, но, тем не менее, остались у власти в качестве правительства меньшинства. Консерваторы, получившие большинство мест, продолжили оставаться оппозицией. Квебекский блок стал третьим по итогам голосования и восстановил официальный партийный статус, поменявшись местами с Новыми демократами, которые хоть и потеряли места, но сумели сохранить официальный партийный статус четвертой партии. Несмотря на то, что «зелёные» смогли увеличить количество своих мест в Палате общин, в итоге им не удалось набрать необходимое количество депутатов (двенадцать) для официального партийного статуса. Остальные партии не получили ни одного места.

20 сентября 2021 г. в Канаде состоялись внеочередные выборы в парламент. Очередные выборы были назначены на 2023 год, но возглавляемая премьер-министром Джастином Трюдо Либеральная партия Канады не имела парламентского большинства. Ранее глава кабинета министров неоднократно критиковал работу законодательного органа за медлительность в принятии необходимых законов и решений, что осложняло работу правительства. Поэтому 15 августа 2021 года премьер-министром было объявлено о роспуске парламента. Внеочередные выборы были назначены на 20 сентября. Джастин Трюдо рассчитывал провести голосование как можно раньше, что дало бы его партии возможность использовать общественную поддержку, которую она получила в рамках успехов в борьбе с пандемией COVID-19 и в результате сформировать правительство большинства, чего они не сумели добиться в 2019 году. Основной целью было получить для правящей Либеральной партии абсолютное большинство в Палате общин канадского Парламента (это 170 и более) из общего количества в 338 мест.

Основной расчёт был сделан на то, что предпринятые правительством Джастина Трюдо в целом успешные меры по борьбе с короновирусной инфекцией нашли одобрение у канадских избирателей. Уже в начале пандемии, опираясь на утвержденный правительством Канадский План экономического реагирования на COVID-19 (Canada's COVID-19* Economic Response

Plan), федеральные власти страны выделили несколько сотен миллиардов канадских долларов, которые были направлены на различные меры прямой финансовой поддержки системы здравоохранения, канадских граждан и бизнеса. Помощь была оказана в первую очередь тем, кто нуждался в ней больше всего, что должно было помочь сгладить и быстро преодолеть последствия пандемии COVID-19. Но, несмотря на это, ряд неэффективных стратегий, таких как локдауны, ограничения на перемещения, принудительная вакцинация населения, вызвали определенное снижение доверия канадских граждан к правительству и государственным институтам.

По итогам выборов 2021 года расклад канадских политических сил изменился незначительно, незначительные успехи партий в одних регионах всего лишь компенсируют потери голосов избирателей в других. Либералы так и не сумели получить большинство – вместо планируемого минимума в 170, они довольствуются 160 местами в парламенте. Правительство Дж. Трюдо так и остаётся «правительством меньшинства», а это означает необходимость политического торга и создание коалиций с НДП или Квебекским блоком, без которых невозможно принятие любых решений.

Официальная канадская оппозиция – консерваторы лишились 2 мандатов (119 мест), Квебекский блок сумел сохранить результат 2019 года – 32 места, Новая демократическая партия теперь имеет 25 мест в парламенте, Партия зелёных получила 2 мандата. В результате выборов 2021, в борьбе между партиями сложилась ситуация, когда ни одна из них не смогла добиться ощутимых успехов и численного превосходства в парламенте, это связано с общим снижением общественно-политической активности во время пандемии COVID-19, а также тем, что позиции основных партий в вопросах экономики и социальных мер в условиях пандемии существенно сблизились и даже совпадают.

Главными темами борьбы между партиями в процессе парламентской избирательной кампании 2021 года оказались вопросы здравоохранения и противодействия пандемии COVID-19, а также восстановление и улучшение экономических показателей, создания и сохранения рабочих мест, повышение уровня жизни граждан, климатические изменения, а также вопросы зеленой энергетики. Традиционно широко обсуждались проблемы коренных народов Канады, ситуация в миграционном законодательстве, общественная безопасность, национальная оборона и внешнеполитические вопросы.

Либералам, несмотря на то, что они добились хороших результатов выборов в провинциях с высокой плотностью населения и более высоким процентом меньшинств, предстоит сделать серьёзные выводы, так как их попытка стать парламентским большинством оказалась неудачной. Это стало результатом неодобрения большей частью населения политики правительства, а также роста негативного отношения к личности премьер – министра. Всё это может значительно ухудшить позиции либералов на следующих парламентских выборах, которые также скорее всего будут досрочными, так как по статистике, правительство меньшинства редко остаётся у власти более 2-х лет.

Перед правительством Джастина Трюдо стоит задача решения таких важных экономических и социальных вопросов, как восстановление экономики, торговли и рабочих мест после пандемии, рынок недвижимости, налоги, инфляция и внутренний государственный долг, вызванный колоссальными расходами на поддержку граждан и бизнеса в 2020–2021 годах, цифровизация, развитие энергетики и вопросы климатической повестки, сохраняющиеся проблемы развития общин коренных народов.

Консерваторам также нужны серьёзные изменения – как программные, так и организационные. Особое внимание предстоит уделить традиционно «консервативным» западным регионам, где Либеральная партия и НДП укрепляют свои позиции в крупных городах. Попытка Консервативной партии апеллировать к центристски настроенному электорату, сделав свою предвыборную платформу более «либеральной», принесла им несколько мандатов от атлантических провинций, но привела к потере поддержки в западных.

В течение последних двух лет Новые демократы поддерживали либеральное правительство в обмен на уступки в вопросах законотворчества. На выборах 2021 года цель лидера НДП Джагмита Сингха состояла в значительном увеличении представительства (и, следовательно, рычагов влияния) партии в парламенте, пообещав более решительные действия, чем либералы. Это не сработало, положение партии немногим лучше, чем раньше. Дж. Сингх заверил избирателей, что в парламенте НДП будет неуклонно следовать предвыборному лозунгу «Борьба за вас».

В ходе предвыборной кампании лидер Квебекского блока Ив Франсуа Бланше заявил, что его мечтой было выиграть (у Либеральной партии) в 40 из 78 избирательных округов Квебека, чего не произошло.

Снижение поддержки «зеленых» связано, на наш взгляд с тем, что в условиях пандемии и снижения уровня благосостояния экологические проблемы уходят на «второй» план, уступая место проблемам «выживания».

Явка избирателей в 2021 году была ниже обычного (возможно, из-за пандемии). Выборы 2021 года ознаменовались своего рода «антирекордом» канадской политической истории – правящая партия получила самую низкий уровень поддержки избирателей – 32,6%, уступив в абсолютных цифрах консервативной партии, набравшей по стране 33,7% голосов.

Результаты прошедших выборов могут побудить канадских политиков вернуться к вопросу о реформировании (по сути кардинальном изменении) традиционной мажоритарной избирательной системы, приводящей к серьезным искажениям соотношения поданных за кандидатов голосов и получаемых партией депутатских мандатов, что особенно неблагоприятно для малых партий (см. табл. 1).

Таблица 1

Итоги всеобщих парламентских выборов в Канаде 20 сентября 2021 года

Партия	Количество мест в Палате общин	Число полученных голосов	% полученных голосов
Animal Protection Party	0	2,546	0.0%
Bloc Quebecois	32	1,301,615	7.6%
Centrist	0	648	0.0%
CFF-Canada's Fourth Front	0	105	0.0%
Christian Heritage Party	0	8,985	0.10%
Communist	0	4700	0.0%
Conservative	119	5,747,410	33.70%
Free Party Canada	0	47,252	0.30%
Green Party	2	396,988	2.30%
Independent	0	25,605	0.20%
Liberal	160	5,556,629	32.60%
Libertarian	0	4,765	0.0%
Marijuana Party	0	2,031	0.0%
Marxist-Leninist	0	4,532	0.0%
Maveric Party	0	35,178	0.20%
National Citizens Alliance	0	476	0.0%
Nationalist	0	52	0.0%
NDP-New Democratic Party	25	3,036,348	17.8%
No Affiliation	0	6,876	0.0%
Parti Patriote	0	244	0.0%
Parti Rhinoceros Party	0	6,085	0.0%
People's Party – PPC	0	840,993	4.9%
Pour L'Independence du Quebec	0	2,934	0.0%
VCP	0	1,246	0.0%
Всего:	338	17,034,243	

*Elections Canada. Validated and Judicial Recount Results. – Текст: электронный. – URL : https://www.elections.ca/enr/help/national_e.htm

В ходе предвыборной кампании имели место акции протеста, свидетельствующие о поляризации канадского общества и о том, что действующие политические институты не выражают в полной мере интересы всех категорий граждан, меньшинств, альтернативные точки зрения.

Среди однозначно проигравших – набирающая популярность за счет популистских лозунгов крайне правая Народная партия, возглавляемая бывшим консерватором Максимом Бернье, получившая почти 5 % голосов по стране (840 тысяч, что в 2,5 раза выше, чем в 2019 году), но не выигравшая ни в одном округе, хотя, по мнению аналитиков, «перетянувшая» на себя значительную долю голосов от консерваторов.

Если канадскими парламентскими партиями не будет учитываться и выражаться многообразие интересов канадского общества, в ближайшем будущем нам видится ситуация стабильности с перспективой застоя на фоне нарастания популистских настроений.

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на миграционную политику в Канаде, как и во многих других странах мира. Больше всего пандемия COVID-19 повлияла на миграционную политику Канады в следующих сферах:

Ограничения на поездки: чтобы контролировать распространение вируса, Канада ввела различные ограничения на поездки и пограничные меры. К ним относятся запреты на поездки, обязательные карантинные требования и ограничения на несущественные поездки. Эти меры повлияли как на временную, так и на постоянную миграцию в Канаду, поскольку многие люди не могли путешествовать или столкнулись с задержками в своих иммиграционных процессах.

Временные иностранные рабочие: Канада полагается на временных иностранных рабочих в таких секторах, как сельское хозяйство, здравоохранение и строительство. Во время пандемии были опасения по поводу нехватки рабочей силы и обеспечения основных услуг. В результате Канада сделала некоторые исключения и внедрила упорядоченные процессы найма временных иностранных работников для удовлетворения этих потребностей, при этом соблюдая правила охраны здоровья и безопасности.

Обработка и задержки иммиграционной службы. Пандемия вызвала задержки и сбои в обработке иммиграционных служб. Визовые центры и иммиграционные службы были вынуждены закрыться или работать с ограниченной пропускной способностью, что привело к задержкам и увеличению времени обработки. Канада предприняла усилия по адаптации и развитию онлайн-систем, чтобы облегчить продолжение иммиграционных процессов и свести к минимуму сбои.

Медицинские работники: спрос на медицинских работников значительно увеличился во время пандемии. В ответ Канада внедрила специальные программы для ускорения иммиграции медицинских работников, таких как медсестры и врачи, для удовлетворения кадровых потребностей в секторе здравоохранения.

Иностранные студенты: Канада является популярным местом для иностранных студентов, и пандемия повлияла на их возможность учиться в Канаде. Многие учебные заведения перешли на онлайн-обучение, а ограничения на поездки затруднили поездки студентов в Канаду. Правительство приняло меры для поддержки иностранных студентов, например, разрешило засчитывать онлайн-обучение для получения разрешения на работу после окончания учебы.

Переселение беженцев: Канада имеет давние обязательства по переселению беженцев. Несмотря на проблемы, связанные с пандемией, Канада продолжала обрабатывать и расселять беженцев, хотя и с некоторыми корректировками процедур и медицинских протоколов для обеспечения безопасности как беженцев, так и канадцев.

Важно отметить, что миграционная политика и меры могут меняться по мере изменения ситуации вокруг COVID-19. Конкретная политика и ее влияние могут меняться со временем и зависеть от текущих обстоятельств и решений правительства.

1. Canada's COVID-19 Economic Response Plan. – Текст: электронный. – URL: <https://www.canada.ca/en/department-finance/economic-responseplan.html>

2. Elections Canada. Validated and Judicial Recount Results. – Текст: электронный. – URL: https://www.elections.ca/enr/help/national_e.htm

3. ImmigrationMatters: Canada's immigration system. – Текст: электронный. – URL: <https://www.canada.ca/en/immigration-refugees-citizenship/campaigns/immigration-matters/system.html>

4. Canadian Parliamentary System. – Текст: электронный. – URL: https://www.ourcommons.ca/procedure/our-procedure/parliamentaryFramework/c_g_parliamentaryframework-e.html

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е.А. Бершова
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Цель статьи – рассмотрение способов внедрения цифровой трансформации в бухгалтерский учет в процессе цифровизации и выявление проблем в ходе данного процесса, предложения по повышению качества, эффективности работы бухгалтерского аппарата предприятия. Задачами исследования являются: обоснование необходимости внедрения цифровизации в сферу бухгалтерского учета, определение ключевых цифровых технологий, выявление проблем и преимуществ трансформации. Также были предложены способы решения актуальных проблем. Научная новизна статьи заключена в предпосылках внедрения цифровых технологий в бухгалтерию предприятия. Итогом статьи стал вывод о необходимости цифровизации бухгалтерского учета для формирования достоверных данных о финансовом положении компании.

Ключевые слова: цифровые технологии, бухгалтерский учет, цифровая экономика, финансовый учет, цифровизация, цифровые инструменты.

DIGITAL TRANSFORMATION OF ACCOUNTING IN MODERN CONDITIONS

The purpose of the article is to consider ways to introduce digital transformation into accounting in the process of digitalization and identify problems during this process, suggestions for improving the quality and efficiency of the accounting apparatus of the enterprise. The objectives of the research are: substantiation of the need to introduce digitalization in the field of accounting, identification of key digital technologies, identification of problems and advantages of transformation. Ways of solving actual problems were also proposed. The scientific novelty of the article lies in the prerequisites for the introduction of digital technologies into the accounting department of the enterprise. The result of the article was the conclusion about the need for digitalization of accounting for the formation of reliable data on the financial position of the company.

Keywords: digital technologies, accounting, digital economy, financial accounting, digitalization, digital tools.

Преобразования, осуществляемые в нашей стране, направлены на формирование эффективной экономической системы. В этом плане актуальным остается вопрос создания рынка на микроуровне, то есть на уровне деятельности предприятий. В данном отношении рынок следует рассматривать как экономическую среду, в которой функционирует предприятие. Современные условия организации реализации бизнеса требуют, внедрения совершенно новых способов хозяйствования, а также изменения взглядов на содержание основных функций, в целях обеспечения постоянной и главной доходной деятельности предприятия. Экономика любой страны – сложный экономический механизм, различные элементы которого взаимодействуют между собой и обуславливают взаимное развитие. Она представляет собой огромное число хозяйствующих субъектов, создающих разнообразные товары и услуги. В современном информационном обществе, все вопросы решаются исключительно через информационные системы, а прогресс требует перехода на все более новые технологии.

Главный вопрос в том, как реализовать и правильно осуществлять экономическую деятельность с помощью цифровых технологий и какой должна быть цифровая экономика.

Цифровизацию рассматривают как тренд мирового развития, когда данная трансформация охватывает все сферы деятельности (производство, бизнес, наука, обычная жизнь граждан). Основным фактором, влияющим на деятельность бизнеса в условиях цифровой экономики, становится обработка значительных массивов данных, представленных в цифровом формате. Применение результатов анализа этих данных, может повысить эффективность бизнеса и вывести его на качественно новый уровень. В статье будет рассмотрена цифровизация одного из основных сегментов бизнеса, а именно бухгалтерского учета.

Процесс цифровизации интенсивно реализуется по всему миру руководителями ИТ-организаций и различных предприятий, что порождает технологический сдвиг, в малые сроки

изменяя бизнес среду, выявляя новых лидеров, заставляя компании бороться на рынке, опережая конкурентов.

В первую очередь цифровизация бизнеса необходима компаниям, которые работают в жесткой конкурентной среде, для которых задержка в этапе цифровизации или же отказ, может с большей вероятностью привести к поражению. Также это компании, которые в своей отрасли пользуются большими массивами данных. Стоимость цифровой трансформации бизнеса на сегодняшний день велика, но она оправдывает затраты в первые месяцы после инноваций. Это приводит к уменьшению издержек на традиционное обслуживание и ресурсозатраты со стороны персонала и материалов [1].

Полную картину ее имущественного и финансового состояния компании отражает бухгалтерский учет, который является значимым показателем ее экономической политики.

К ведению бухгалтерского учета на всех предприятиях, независимо от форм собственности предъявляются одинаковые требования, которые вытекают из нормативно-правовых документов. Квалифицированный учет может предоставить информацию о структуре имущества, и о финансовом положении фирмы, и дать оценку стоимости бизнеса, и отразить эффективность финансово-хозяйственной деятельности. А это значит, что в быстроизменяющихся условиях развития экономики, предприятия должны быстро уметь адаптироваться к новейшим способам ведения бизнеса.

Цифровизацией бухгалтерского учета назовем создание новых, и усовершенствование старых программ для систематизации, анализа, а также расчета показателей.

Большинство организаций уже привыкло к автоматизированному программному обеспечению, но все же более современные цифровые технологии еще не в достаточной степени распространены. Только 13 % компаний уже используют робототехнику в своей деятельности, 22 % планируют внедрить роботизацию. Технологию блокчейн используют всего лишь 8 % опрошенных компаний, говорится в исследовании PWC.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 №1632-р утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», в которой отмечено, что «цифровая экономика представляет собой хозяйственную деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме, и способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы» [5].

Сегодня уже существует много программных продуктов для обработки бухгалтерской информации. Ниже перечислим некоторые из них.

1. Роботизация или RPA (Robotic Process Automation) позволяет упростить выполнения рутинных задач в бухгалтерском учете компании. Роботы могут выполнять следующие функции: – заполнение форм отчетности; – автоматическое заполнение первичных документов; – сверка данных из нескольких файлов; – формирование банковской выписки и т.д. Такие роботы могут интегрироваться в платформу 1С: Предприятие и выполнять функции сразу нескольких сотрудников. Программа позволяет существенно сократить издержки предприятия и повысить эффективность бизнеса. На российском рынке представлены свои RPA платформы, например, PIX RPA и Robin [2].

2. Искусственный интеллект – система алгоритмов, которые могут принимать собственные решения благодаря опыту, и могут обучаться на основании предшествующих примеров. Искусственный интеллект может распознавать, классифицировать и прогнозировать различные операции по признакам, которые он усвоил в прошлом по подобным операциям. Сам искусственный интеллект помогает в работе бухгалтера только на базе робота: ИИ анализирует и выдает решение, а робот занимается автоматизированным процессом. Использование искусственного интеллекта для вышеперечисленных операций уже пользуется большой популярностью. В целом, около 90% нынешних кейсов использования ИИ – это работа с документами в различных видах: распознавание чеков, платежей, счетов-фактур, накладных, коносаментов и других документов, на основе которых робот регистрирует хозяйственную операцию. Например, на российском рынке существует система автоматического анализа и распознавания документов – Smart Document Engine. Система предназначена для автоматизации обработки и оцифровки бумажных документов, документооборота и оптимизации процессов массового ввода документов. Smart Document Engine позволяет быстро и надежно распознавать текстовые и иные данные первичных,

деловых, уставных, бухгалтерских, налоговых, нотариальных, юридических, страховых и банковских документов, а также типовых анкет и форм строгой отчетности.

В будущем разработки искусственного интеллекта позволят эффективнее управлять финансовыми рисками и обеспечить финансовую безопасность компании. На основе предыдущих данных программа сможет обнаруживать аномальные операции и критические ошибки, которые менеджер мог бы посчитать достаточно важными, тем самым выявляя уязвимости процесса хозяйственной деятельности.

3. Одним из наиболее эффективных инструментов цифровизации является технология блокчейн, которая в последнее время развивается ускоренными темпами (рис. 1).

Блокчейн – это цифровой реестр транзакций, функционирующий самостоятельно, без помощи финансовых институтов и посредников, т.е. децентрализованно. Сама система блокчейн состоит из блоков, в которых записываются данные о транзакциях. Каждый блок хранит информацию обо всех предыдущих транзакциях, и когда происходит новая транзакция каким-либо участником, эта информация распространяется в общую сеть блоков, что делает простым и понятным процесс подтверждения всех предыдущих транзакций. Формируется единая цепочка данных о транзакциях между разными людьми или компаниями, о чем говорит само название технологии (в переводе с английского «block» – блок, «chain» – цепь, последовательность, сеть). Появление информации о новой транзакции в каждом блоке в сети происходит непрерывно в режиме реального времени, поэтому любую транзакцию невозможно подделать или изменить, так как она сохраняется одновременно у всех участников цепочки.

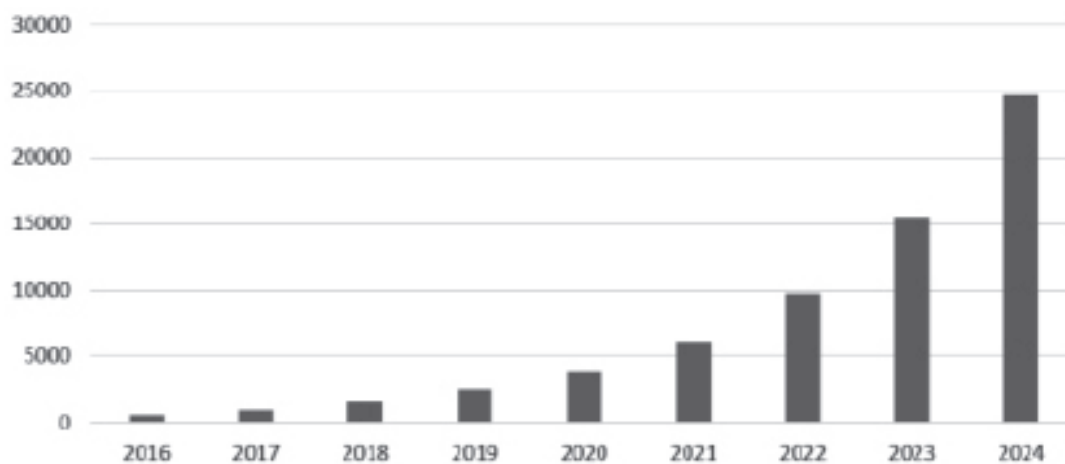


Рис. 1. Динамика мирового рынка блокчейна, млн руб. [4].

Благодаря этой технологии информация о транзакции не зависит от банка или другого финансового института, она в одно и то же время имеется во всех блоках, т.е. у всех пользователей технологии. Эта технология принципиально меняет процесс создания, хранения и обновления финансовых данных. Хотя блокчейн больше используется как основа для криптовалют, сама технология может использоваться в различных отраслях, например, в бухгалтерском учете. Система блокчейн может использоваться между компаниями контрагентами, которые часто совершают сделки друг с другом с помощью смарт-контрактов. Это позволит заменить банки, юридические услуги и многие другие затраты организаций [3].

4. Смарт-контракты – это компьютерный алгоритм, интегрированный в код блокчейна и предназначенный для обеспечения соблюдения исполнения договоров. В основе смарт-контракта лежит код, который предписывает правила, какие бухгалтерские записи должны быть записаны при соблюдении некоторых условий. Смарт-контракты могут быть закодированы на отгрузку товаров или получение платежей, и автоматически записывать соответствующую бухгалтерскую запись в журналах операций обеих сторон. В блокчейне ни одна сторона не может изменять, удалять или добавлять к записи без согласия других участников сети. Такой уровень прозрачности помогает снизить уровень мошенничества и ошибок, а также необходимость для сторон связываться друг с другом для сверки данных. Например, если в смарт-контракте есть условие, что определенная сумма денег не будет разблокирована для продавца товара, если покупатель не получит свою посылку в течение согласованного времени, тогда продавец не получит оплату, если доставка будет произведена позже согласованного времени. Соответствующие бухгалтерские записи будут произведены как у покупателя, так и

у продавца. Смарт-контракт записывается в блокчейн и обговаривается заранее двумя сторонами точно так же, как традиционный юридический договор. Если условия будут согласованы, то смарт-контракт, наделенный соответствующими правами, автоматически выполнит определенные собственные условия. Помимо независимости от финансовых и юридических посредников, одним из потенциальных преимуществ смарт-контрактов перед традиционными договорами является то, что они снижают риски. При нарушении обычного договора компании обращаются в суд и решают споры в судебном порядке, тогда как смарт-контракты действуют превентивно: транзакция или любая другая операция будет совершена аналогично действию «спускового крючка» – только по определенному выполненному условию.

Цифровизация бухгалтерского учета позволяет вносить любой аспект деятельности в регистр (базу данных) в форме комплекса реквизитов, среди которых указаны реквизиты счетов, дебета и кредита. Поскольку они записаны двоичным кодом, можно использовать более двух счетов. По мере увеличения числа реквизитов, например, аналитических счетов, счетов бухгалтерского учета, управленческой и другой информации, весь информационный массив проще обобщить, систематизировать и представить для использования в формате, отличном от того, что достигается при ручном внесении информации [4].

Можно сделать вывод, что следующими этапами развития цифровой трансформации бухгалтерского учета российских предприятий могут выступать:

- применение интегрированных ERP систем управления организацией;
- внедрение облачных технологий;
- внедрение технологий искусственного интеллекта.

Таким образом, можно говорить о том, что развитие бухгалтерского учета в России происходит по двум основным направлениям: сближения российских стандартов бухгалтерского учета с международными стандартами финансовой отчетности и цифровая трансформация систем бухгалтерского учета. Преимуществами цифровой трансформации системы бухгалтерского учета предприятий российской экономики в 2023 году выступают повышение оперативности ведения учета, автоматизация составления отчетности, снижение вероятности ошибок, а также сокращение материальных и трудовых расходов. Поэтому помимо сближения российских стандартов бухгалтерского учета и международных стандартов финансовой отчетности, другой тенденций развития учетной деятельности предприятий в России выступает цифровизация [6].

Сфера бухгалтерского учета – одна из наиболее консервативных и требует особого подхода и разработок по данному вопросу. Необходимо обучать бухгалтеров, активно внедрять цифровые технологии на предприятиях, решать возникающие в процессе внедрения проблемы, разрабатывать законодательную базу. Конкурентное преимущество организаций, владеющих информационно-коммуникационными технологиями, очевидно, и в настоящее время необходимо более активно продвигаться на данном пути. Кроме того, в условиях цифровой экономики динамично развиваются цифровые платформы, обеспечивающие эффективное взаимодействие всех заинтересованных сторон, что позволяет своевременно получать от них достоверную информацию [7].

Наряду с этим, использование цифровых технологий в учетных операциях существенно повышает эффективность бухгалтерского учета, сокращает время на выполнение рутинных задач, улучшает качество отчетности и уменьшает вероятность ошибок. Компании, которые используют такие технологии, могут быть уверены в том, что они работают на высоком уровне, что, в свою очередь, способствует успешному развитию бизнеса.

1. Гилева Д.В. Цифровизация в бухгалтерском учете // Вестник университета. – 2022. – № 2. – С. 108–113.

2. Попов А.Ю., Резаева А.М. Инновационные подходы к цифровизации бухгалтерского учета // BAIKAL RESEARCH JOURNAL. – 2023. – № 1. – С. 11–20.

3. Тырина И.М., Нурмухамедова Х.Ш. Развитие бухгалтерского учета в современных условиях // Хроноэкономика. – 2022. – № 2. – С. 152–156.

4. Шепотыко М.К. Горбачев В.А. Цифровизация в бухгалтерском учете // Научный лидер. – 2020. – №25 (70).

5. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р <Об утверждении программы "Цифровая экономика Российской Федерации" // Консультант плюс [сайт]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/f62ee45faefd8e2a11d6d88941ac66824f848bc2/

6. Селезнёва М. П., Кочеткова А. С. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2019. – № 12–3.

7. Варламова Д.В. Алексеева Л.Д. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 5 (часть 2) – С. 248–254.

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНЫХ ЭКОСИСТЕМ ПРИГРАНИЧНОГО РЕГИОНА: РОЛЬ МОРСКОГО ТРАНСПОРТА

А.Р. Блюдик

аспирант

Н.Н. Масюк

д-р экон. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В статье исследуется развитие транспортных экосистем в приграничных регионах с акцентом на роль морского транспорта. Морской транспорт, обладающий широкими географическими возможностями и способностью перевозить грузы большого объёма на дальние расстояния, играет важную роль в развитии приграничных регионов. Экосистемный подход позволяет детально понять функционирование системы во взаимодействии с акторами и средой.

Ключевые слова: *приграничный регион, морской транспорт, экосистемы, транспортные экосистемы, экосистемный подход.*

DEVELOPMENT OF THE ECOSYSTEM IN BORDER REGIONS: THE ROLE OF MARITIME TRANSPORT

This article examines the development of the ecosystem in border regions with a focus on the role of maritime transport. Maritime transport, characterized by broad geographical interests and the transportation of large volumes of goods over long distances, plays a significant role in the development of border regions. The ecosystem approach enables the understanding of the system's dynamics within the context of various factors and environments.

Keywords: *border region, maritime transport, ecosystems, transport ecosystems, ecosystems approach.*

В условиях экономического роста и глобализации развитие транспортной инфраструктуры в приграничных зонах является ключевым фактором обеспечения устойчивого развития и экономической интеграции. Исследование актуально для определения влияния морского транспорта на развитие приграничных территорий и выявления потенциала экосистемного подхода в данной области. Целью исследования является изучение роли морского транспорта в развитии транспортных экосистем приграничного региона. Задачи исследования:

- изучить понятия «экосистема», «транспортная экосистема», «морская транспортная экосистема», «экосистемный подход»;
- рассмотреть особенности приграничных регионов и влияние региональных транспортных систем на их развитие;
- выделить экономическое и социальное содержание транспортной системы региона, определить место морского транспорта в этой системе;
- определить значение экосистемного подхода при исследовании влияния развития морского транспорта на социально-экономическое развитие приграничного региона.

Впервые термин «экосистема» предложил биолог Таннер в 1935 году для описания связи между организмами и средой в контексте системы в целом: «Экосистема – это сложная и взаимосвязанная система, включающая в себя живые организмы (растения, животные, микроорганизмы) и их окружающую среду (почва, вода, воздух), где происходят взаимодействия и обмен веществом и энергией» [1].

Понятие широко используется не только в биологических, но и в экономических исследованиях. Бизнес-стратег Джеймс Мур отмечал идентичность природной и бизнес-системы в части наличия акторов, среды, эволюции и структуры [2].

Транспортная экосистема – это совокупность взаимосвязанных организаций, инфраструктуры, технологий и других факторов, связанных с транспортной деятельностью в определённой территории или регионе. Такая экосистема включает в себя транспортные компании, ло-

гистические службы, грузовладельцев, порты, аэропорты, дороги и другие элементы, которые совместно обеспечивают перевозку грузов и пассажиров [3].

Понятие морской транспортной экосистемы конкретизирует типовую принадлежность транспортной экосистемы и фокусируется на морской транспортной деятельности, объединяя морские порты, судовладельцев, операторов судов, терминалы, агентов по перевозкам и других участников, связанных с морскими перевозками и логистикой.

Экосистемный подход, как методология исследования и управления, основанная на понимании сложных взаимодействий и взаимосвязей между различными элементами системы, позволяет рассматривать также взаимодействие и влияние элементов друг на друга [4].

Положительные эффекты, возникающие при применении экосистемного подхода, включают множество аспектов. Помимо упомянутого комплексного рассмотрения системы и взаимодействия её с внутренними и внешними элементами, стоит отметить возможность создания гибких и адаптивных систем, способных приспосабливаться к изменяющимся условиям. При анализе экосистемы учитываются различные сценарии и варианты развития, что помогает принимать более обоснованные и гибкие управленческие решения. При этом системы достаточно устойчивы, поскольку учитывают баланс между экономическими, социальными и экологическими аспектами – при проектировании и управлении системой уделяется внимание долгосрочной устойчивости и минимизации негативного влияния на окружающую среду. Важная роль при применении экосистемного подхода отведена использованию инноваций, сотрудничеству и ресурсной эффективности. Взаимодействие и обмен идеями и ресурсами между различными акторами способствует созданию новых решений, выявлению зон развития и наиболее релевантных способов использования ресурсов.

Фокус внимания исследования направлен на использование экосистемного подхода при исследовании развития транспортных систем приграничных регионов. Приграничные регионы – это территории, расположенные в непосредственной близости к границе двух или более стран [5]. Эти регионы обладают определёнными особенностями, которые делают их уникальными с точки зрения транспортных экосистем.

Во-первых, приграничные регионы часто являются пунктами пропуска грузов и пассажиров между странами. Именно здесь находятся ключевые транспортные узлы, такие как порты, железнодорожные станции и автомобильные переходы, играющие важную роль в обеспечении транспортной связи между странами.

Во-вторых, приграничные регионы характеризуются высокой транспортной интенсивностью и потоками грузов и пассажиров. Это связано с тем, что такие регионы являются местами соприкосновения различных экономических и культурных интересов. Интенсивное движение грузов и пассажиров через границу требует развитой транспортной инфраструктуры, которая способна обеспечить эффективную и безопасную транспортировку.

Наконец, приграничные регионы имеют высокий потенциал для развития экономической интеграции и международной торговли. Благодаря своему расположению они могут стать мостами между разными рынками и способствовать развитию международных бизнес-отношений. Разработка эффективных транспортных систем в приграничных регионах играет решающую роль в обеспечении логистической связности [6].

Как региональные транспортные экосистемы влияют на развитие приграничного региона? Транспорт обеспечивает связь между приграничными регионами и соседними странами, что обуславливает возможность перевозки грузов и пассажиров. Благодаря развитой транспортной инфраструктуре и эффективным логистическим системам, приграничные регионы становятся привлекательными для инвестиций, развития предпринимательства, создания новых рабочих мест, туризма. Грузопоток и пассажиропоток – основа развития торговли, экономической, а также культурной интеграции: транспортная доступность стимулирует туристов посещать приграничные регионы, знакомиться с их уникальной культурой, достопримечательностями и традициями. Транспортная инфраструктура способствует развитию туристического бизнеса, укреплению международных связей и понимания между странами [7]. Не менее важна роль транспортных экосистем для обеспечения социальной инфраструктуры и улучшения качества жизни населения. Развитие транспортной инфраструктуры включает в себя не только дороги и железные дороги, но и создание портов, аэропортов, пунктов пропуска и таможенных систем. Это способствует развитию образования, здравоохранения, культуры и других сфер жизни, улучшает доступность услуг для населения приграничных регионов. Таким образом, регио-

нальная транспортная экосистема является неотъемлемой частью инфраструктуры региона и играет ключевую роль в его всестороннем развитии.

Экономическое содержание региональной транспортной экосистемы состоит в обеспечении логистической связности торговых потоков и доступности рынков, способствует развитию бизнеса, стимулирует инвестиции, а также обеспечивает функционирование производственных цепочек [8]. Структура такой экосистемы включает различные виды транспорта: автомобильный, железнодорожный, морской, воздушный и речной. Помимо этого, в структуру входят транспортные узлы: порты, аэропорты, железнодорожные станции и автомагистрали, которые обеспечивают сбор и распределение грузов и пассажиров.

Социальное содержание региональной транспортной экосистемы заключается в обеспечении доступности услуг и улучшении качества жизни населения региона [8]. Транспортная экосистема обеспечивает возможности для образования, здравоохранения, культуры и развлечений, а также обеспечивает мобильность граждан, облегчая их доступность к рабочим местам, образовательным учреждениям и другим социальным объектам. Структура региональной транспортной экосистемы включает городской и междугородний транспорт, создание инфраструктуры для пешеходов и велосипедистов, улучшение дорожной безопасности.

Социально-экономическое содержание региональной транспортной экосистемы тесно связано с экологическим и устойчивым развитием. Стремление к сокращению выбросов и энергопотребления – вот повестка последних лет в научном сообществе, подкрепляемая на практике концепцией ESG-трансформации (от англ. «environmental» – ответственное отношение к окружающей среде, «social» – высокая социальная ответственность, «governance» – высокое качество корпоративного управления). Экологическая повестка важна потому, что именно с балансом экономического, социального и экологического фактора удастся достичь устойчивого развития региона, что вписывается в понятие экосистемности [9].

Морской транспорт занимает важное место в транспортной экосистеме региона и играет роль ключевого компонента в международных и внутренних перевозках. На рисунке 1 представлена схема региональной транспортной экосистемы

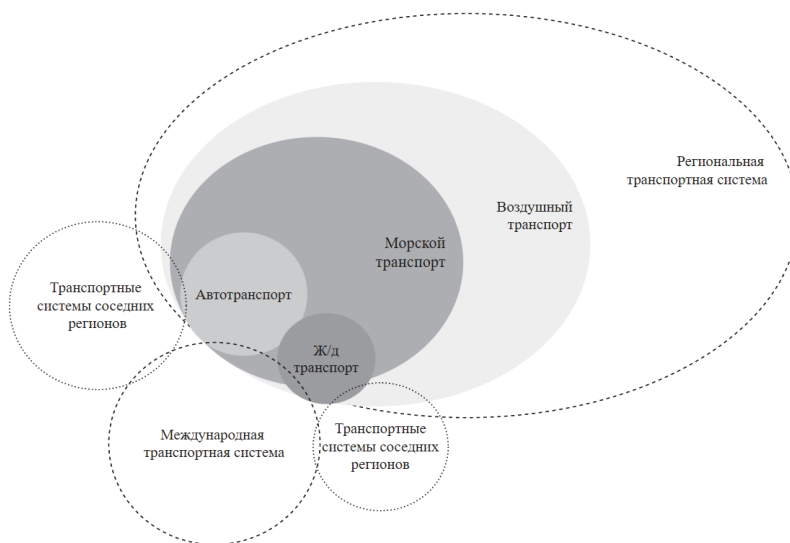


Рис. 1. Место морского транспорта в структуре региональной транспортной экосистемы

Источник: составлено авторами.

В зависимости от географического положения региона, наличия прибрежных водных путей и портовой инфраструктуры, морской транспорт может быть основным или дополнительным видом транспорта. Значение морского транспорта в развитии приграничных регионов оценивается как высокое по ряду причин [10].

1 Приграничные регионы, расположенные вблизи морских портов, получают преимущества в доступе к мировым рынкам и имеют возможность развивать экспортно-импортные операции. Морской транспорт позволяет увеличить объемы торговли и привлечь инвестиции в регион, стимулируя экономический рост и создание новых предприятий.

2 Морские порты и связанные с ними предприятия требуют квалифицированной рабочей силы, включая моряков, технический персонал, специалистов в области логистики и таможенных процедур. Это способствует росту занятости и повышению уровня жизни в регионе. Кроме того, развитие морского транспорта способствует созданию дополнительных социальных объектов, таких как жилые комплексы, торговые центры, образовательные и медицинские учреждения, что улучшает качество жизни населения.

3 Приграничные регионы, обладающие развитой морской инфраструктурой, становятся важными транспортными и логистическими хабами. Они облегчают перемещение товаров между различными регионами и странами, способствуя формированию транзитных коридоров и укреплению экономических связей. Морской транспорт обеспечивает доступность и конкурентоспособность приграничных регионов, открывая возможности для развития туризма, производства и других отраслей экономики.

В транспортной системе региона морской транспорт также взаимодействует с другими видами транспорта, такими как железнодорожный, автомобильный и воздушный. Обеспечивает связь между портами и внутренними терминалами, позволяя грузам перемещаться далее по суше и воздуху. Мультимодальные транспортные системы, включающие морской транспорт в сочетании с другими видами транспорта, обеспечивают оптимальные по времени и стоимости доставки цепочки поставок [11].

Взаимодействие морского транспорта с другими видами транспорта порождает не только синергический эффект, но и ряд противоречий [12]:

- различные виды транспорта конкурируют за доступ к ресурсам, в качестве которых выступают порты, аэропорты, дорожная инфраструктура, транспортные коридоры, грузопоток и пассажиропоток;

- развитие морского транспорта и других видов транспорта может иметь негативное влияние на окружающую среду (например, морской – может вызывать загрязнение морских вод и выбросы парниковых газов, автомобильный – приводит к загрязнению воздуха), и противоречие возникает при поиске баланса между потребностью в транспортной доступности и необходимостью снижения негативного влияния на окружающую среду;

- требования к различным видам инфраструктуры вызывают конфликт интересов при определении приоритетов бюджетирования региона или распределения инвестиций.

Разрешение противоречий возможно при экосистемном подходе, где рассматривается взаимосвязь между морским транспортом, другими видами транспорта, окружающей средой, социально-экономическими факторами и потребностями приграничного региона.

Таким образом, изучение развития транспортных экосистем приграничного региона и роли морского транспорта в этом процессе имеет большое значение для достижения устойчивого развития региона. Исследование показало, что морской транспорт играет важную роль в развитии приграничных регионов благодаря своим географическим возможностям. Взаимосвязь морского транспорта с другими видами транспорта, такими как автомобильный, железнодорожный и воздушный, также имеет важное значение для обеспечения эффективного функционирования транспортной системы региона. Экосистемный подход позволяет уловить сложные взаимодействия и влияния, которые существуют между различными элементами транспортной системы и их окружением. Он позволяет выявить противоречия и конфликты, возникающие при развитии морского транспорта и взаимодействии с другими видами транспорта, и предлагает рациональные стратегии управления. Учёт экосистемного подхода в разработке транспортных стратегий и политик приграничных регионов может способствовать достижению устойчивого и сбалансированного развития. Это позволит оптимизировать использование ресурсов, минимизировать негативное воздействие на окружающую среду, создать благоприятные условия для экономического роста, социального развития и интеграции в международное культурное и торговое пространство.

1. Tansley A.G. The use and abuse of vegetational concepts and terms. *Ecology // Progress in Physical Geography*. – 1935. – URL: <https://www.researchgate.net/publication/249823757> (дата обращения 02.05.2023).

2. Ильичева Л.Е., Лапин А.В. Анализ моделей экосистем в ракурсе социальной деполаризации в обществе // *Власть*. – 2022. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-modeley-ekosistem-v-rukurse-sotsialnoy-depolarizatsii-v-obschestve> (дата обращения: 02.05.2023).

3. Андреев В.А. Исследование экосистемы отрасли транспорта Приморского края // ЭТАП. – 2021. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-ekosistemy-otrasli-transporta-primorskogo-kraya> (дата обращения: 10.05.2023).
4. Третьякова Е.А., Фрейман Е.Н. Экосистемный подход в современных экономических исследованиях // Вопросы управления. – 2022. – №1 (74). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekosistemnyy-podhod-v-sovremennykh-ekonomicheskikh-issledovaniyakh> (дата обращения: 11.05.2023).
5. Дамбаева Н.П. К вопросу о понятии «приграничный регион» // Экономическая среда. – 2019. – № 4(30). – С. 66-75. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41561801> (дата обращения: 11.05.2023).
6. Жохова В.В., Блюдик А.Р. Значение цифровых технологий в логистике морских портов // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2021. – Т. 11. – № 5. – С. 116-133.
7. Мекин М.А. Приграничное сотрудничество регионов сопредельных стран: понятие, формы, модели // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 6-5(108). – С. 68-74. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46278572> (дата обращения: 13.05.2023).
8. Булатова Н.Н., Булатов К.В., Тиханычева Е.С. Экономическое содержание транспортной инфраструктуры в развитии теории региональной экономики // Экономика и управление: современные вызовы, тенденции и перспективы развития. – 2019. – С. 139-146. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42174596> (дата обращения: 20.05.2023).
9. Блюдик А.Р., Масюк Н.Н. Экологический аспект в национальной и региональной стратегиях развития морского транспорта на примере Приморского края // Экология и экономика: проблемы и поиски путей устойчивого регионального развития. – 2023. – С. 12–16.
10. Клячко Л.М. Оценка развития морской деятельности приморских субъектов Российской Федерации // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2020. – № 15-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-razvitiya-morskoy-deyatelnosti-primorskih-subektov-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 20.05.2023).
11. Масюк Н.Н., Блюдик А.Р. Современные тенденции цифровой трансформации в морской отрасли // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 44 (6). – С. 203–207. – URL: <https://academiyadt.ru/mezhdunarodnyi-zhurnal-estestvenno-gumanitarnykh-issledovaniy/elektronnaya-versiya-zhurnala-egi/> (дата обращения 20.05.2023).
12. Основные тренды цифровой трансформации экономики: коллективная монография / Н.Н. Масюк, М.А. Бушуева, З.В. Брагина [и др.] // под ред. д-ра экон. наук Н.Н. Масюк. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2022. – 200 с.

УДК 379.85

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА

Н.С. Богдашевская

магистрант

А.Ю. Кононов

канд. экон. наук, доцент

Владивостокский государственный университет

Владивосток, Россия

В статье рассмотрен международный опыт развития детского туризма в контексте уникальных особенностей европейских стран. На основе изучения специфики развития детского туризма сформулированы направления детского туризма, выделены основные составляющие важного фактора развития детей.

Ключевые слова: детский туризм, зарубежные страны, иностранные государства, Европа.

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF CHILDREN'S TOURISM

The article considers the international experience of the development of children's tourism in the context of the unique features of European countries. Based on the study of the specifics of the development of children's tourism, the directions of children's tourism are formulated, the main components of an important factor in the development of children are highlighted.

Keywords: development of children's tourism, foreign countries, foreign countries, Europe.

Стремясь исследовать окружающий мир, люди уходили далеко от родных мест. У каждого перед собой стояла своя цель, которую необходимо было достичь. Задача поездки определяется функциональной классификацией видов туризма: рекреационный, лечебно-оздоровительный, познавательный, деловой, спортивный, этнический, религиозный [1].

На данный момент набирает популярность детский туризм. Существуют несколько трактовок данного понятия. Несколько из них представлены в табл. 1.

Таблица 1

Определения «детского туризма»

№	Определение	Источник
1	Туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя	Федеральный закон от 02.03.2016 N 49-ФЗ // КонсультантПлюс. – URL: www.consultant.ru (дата обращения: 24.05.2023).
2	Один из видов активного отдыха учащегося, сочетающийся с образовательно-воспитательными целями, закалыванием организма и участием в труде	Детский туризм. Дефектологический словарь: [сайт]. – URL: http://www.defectology.ru/t/turizm_detskiy.html (дата обращения: 26.05.2023).
3	Вид туризма, потребителями услуг которого являются дети в возрасте 7—17 лет, отправляющиеся в путешествие с целью отдыха, оздоровления, образования и др. целями в сопровождении руководителя туристской группы или инструктора-проводника	Маслакова Е.А. Государственное регулирование детского туризма в России / Е.А. Маслакова // Вестник университета (ГУУ). – 2009. – № 19. – С. 231-235.

Составлено автором по [2-4]

Наиболее полно, по нашему мнению, детский туризм из представленных определений охарактеризовала Е.А. Маслакова. Её термин наиболее точно описывает особенность, суть данного вида деятельности, что, в свою очередь, делает его проще в понимании.

В настоящее время существует большое количество классификаций видов детского туризма. Связано это с тем, что некоторые ученые могут выделять отдельные признаки, в то время как другие предпочитают объединять в одну категорию. Рассмотрим одну из них (рис. 1).



Рис. 1. Классификация видов детского туризма

Составлено автором по [5].

Детский туризм – один из важнейших факторов, влияющих на жизнь государства, на его социальное развитие. Он дает детям уникальную возможность узнать историческое и культурное наследие своей страны и других государств, глубже понимать взаимодействия между людьми и представителями власти, пробуждает у молодежи чувство национального самосознания, воспитывает в детях уважение и гордость к быту и обычаям национальностей и народов, проживающих в одной державе.

Именно поэтому история развития данного направления туризма не только интересна, но и познавательна, так как в ней отражаются нравы и основные ценности государств.

Так, истоки детского туризма в Европе уходят своими глубоко своими корнями в Средневековье и крепко переплетены с таким видом туризма как образовательный. В те времена требовались образованные, разносторонние личности. Поэтому молодых людей отправляли на обучение в другие города и страны, где они могли ознакомиться с новой культурой, изучить на практике дипломатию, завести полезные связи и запомнить несколько новинок, которыми

после пользовались на своей земле. Обычно такими людьми являлись детьми аристократов или богатых буржуазных семей, разбогатевших торговцев.

Стоит выделить среди самых популярных туров в то время – Гранд-тур, который являлся доказательством, что воспитание молодых аристократов завершено. Маршрут обычно проходил через Францию, Италию и Центральную Европу. Для такого путешествия специально выбирали особо значимые в культурном отношении европейские столицы и города, где можно было посещать и изучать шедевры архитектуры времен античности, Средневековья и Возрождения. Посещались также особо живописные местности, такие как горы и долины Швейцарии, приморские ландшафты Южной Италии и другие.

Кроме того, необходимо было посетить и представиться перед иноземными правящими дворами. Данное мероприятие совершалось с целью изучения других культур, обычаев, накопления жизненного опыта. Стоит отметить, что возможности совершенствования иностранных языков, дипломатии и утонченности светских манер, а также вопросы упрочнения социального статуса и престижа играли практически важнейшие роли. Для молодых дворян даже предоставлялась возможность брать уроки фехтования у известных мастеров этого военного искусства из Франции и Италии.

На сегодняшний день большая часть внимания государств Западной Европы направлена на развитие детского туризма, его популяризацию. Происходит это благодаря придерживаемой государственной политике зарубежных стран, основанной на отстаивании интересов детей и подростков.

В большинстве случаев ребенку предоставляются различные детские лагеря, в которых есть возможность отдохнуть, завести знакомства и друзей, изучить что-нибудь новое. Таким образом, Европа ориентирует детский туризм в основном на детские лагеря, в которых есть развитая инфраструктура, продуманные и тщательно расписанные развлекательная и образовательная программы. С ребенком работают лучшие специалисты в своей сфере деятельности. Несколько программ представлены в табл. 2.

Таблица 2

Программы для детей, представленные на рынке зарубежных стран

Туркомпания	Страна	Название программы	Стоимость, руб.	В программу входит
FantasyTours	Белоруссия	Детский творческий лагерь «ДРАГОЙ»	31 349	Посещение бассейна, курс ароматерапии, минеральная вода, оздоровительные и закаливающие процедуры, интересная досуговая и познавательная программа
Sundays Travel	Болгария	Junior Camp	67846	Анимационная программа; мастер-классы; дискуссионные клубы, увлекательные экскурсии, спортивная программа; древний город Созополь; старинный Несебр; балканское сафари; аквапарк «Action»
TEZ TOUR	Турция	ORANGE-camp	90339	Праздничные церемонии открытия и закрытия смены, конкурсы и карнавалы, марафоны, фэнтези-игры, квесты, пляжная анимация, спортивные турниры и соревнования, работа студий и творческих мастерских: «Художественная студия», «Модельное агентство», «Ганцевальный рай», «Handmade-студия», «Игротека».
Центр детского и семейного отдыха «Аква Юна»	Венгрия	Детско-Молодежный лагерь «АК-ВАЛЭНД»	79 869	Экскурсия в старинный город Дебрецен (основан в 1235г.), город фестивалей; Большая Реформаторская церковь; города во французском стиле; зоопарк; экскурсия по г. Хайдусобосло; спортивный аэродром

Составлено автором.

Исходя из данной таблицы можно сделать вывод, что детский туризм в Европе представлен в основном для иностранных детей программами детских лагерей. Каждый лагерь пытается составить программу таким образом, чтобы совместить в равной доле отдых и развлечение. Именно поэтому стараются проводить мероприятия, которые позволят совместить это деятельности: работа анимационных команд, организация различных экскурсий и уроков.

Говоря о детском туризме, следует отметить инфраструктуру европейских лагерей, приводя в пример несколько стран.

Так детские лагеря занимают отдельную нишу в индустрии детского отдыха Болгарии. Программу отдыха часто составляют таким образом, чтобы включить в расписание посещения развлекательных мероприятий. Питание организовывается согласно системе шведского стола. Кроме того, особое внимание уделяется образовательной части программы. Стоит выделить, что, согласно российским стандартам, детский отдых в Болгарии можно отметить как наиболее безопасный. Другими словами, большинство лагерей воссоздали условия, которые фактически полноценно отвечают представленным стандартам Российской Федерации относительно детского отдыха. Нормы подразумевают, что для детского отдыха необходим не только надлежащий уровень комфорта в быту, но и правильно составленную насыщенную программу отдыха.

Так детский отдых в Турции вполне можно совместить с учебой. Поэтому многие современные лагеря стараются сосредоточиться на определенной тематике, например, на занятиях спорта или изучении иностранного языка. Именно поэтому, в течение всей смены ребенок ежедневно развивается.

Испания старается активно продвигать детский отдых в различных направлениях и предлагать лагеря, которые выделяются своим подходом к развитию ребенка. Основное направление может быть занятия спортом, изучение иностранного языка, развитие творческих способностей, посещение достопримечательностей. Так в данной стране каждый представленный на рынке спортивный лагерь имеет собственную программу обучения, включающую общефизическое развитие и тщательное изучение конкретного вида спорта. Это может быть конный спорт, гольф, плавание, хождение под парусом, теннис и многие другие. В последнее время популярность набирают экскурсионные лагеря, в которых совмещают активный и образовательный отдых путем проведения поездок по культурным и историческим важным объектам показа. Изучая и запоминая памятные события, дети начинают лучше понимать историю Испании. Другие лагеря направляют свои усилия на раскрытие творческого потенциала ребенка путем разнообразных мастерских, литературных и театральных кружков [6].

На сегодняшний день Бельгия прославилась не только своим количеством удивительных архитектурных памятников и музеев с невероятными коллекциями, представленными в залах, но и шоколадом. Именно поэтому здесь можно найти музеи шоколада и какао, самый крупный из которых можно найти в Брюсселе. В первую очередь детям продемонстрируют необычную коллекцию разнообразных сортов шоколада: молочный, темный, белый с добавками и наполнителями на любой вкус. Затем экскурсовод расскажет и покажет технологию приготовления бельгийского шоколада. После, при желании, маленькие гости могут попробовать сами выступить в роли шоколатье. Музей какао и шоколада – это своеобразный центр, где можно насладиться шедеврами, сделанными из шоколада, и насладиться ароматом растопленного лакомства. Удовольствие получают как дети, так и взрослые.

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что детский туризм в Европе зародился еще в Средневековье и отличался тем, что фактически являлся образовательным туризмом и пользовался спросом исключительно у молодых людей знатного происхождения. На сегодняшний день он является одной из важнейшей отрасли экономики Западных стран, постоянно развивающейся. Каждое государство отличается своим подходом и предложением, поэтому у родителей и детей существует выбор при выборе тура.

1. Сангинов Д.Ш. К вопросу о видах туризма // Российский экономический Интернет-журнал. – 2016. – С.55-57.

2. О детском и юношеском туризме: Модельный закон №24-12: [принят Межпарламентской Ассамблеи государств 4 декабря 2004 года; информационный бюллетень Межпарламентской Ассамблеи СНГ. – 2005. – № 35 (2)]. // КонсультантПлюс. – URL: www.consultant.ru (дата обращения: 24.05.2023).

3. Детский туризм. Дефектологический словарь: [сайт]. – URL: http://www.defectology.ru/t/turizm_detskij.html (дата обращения: 26.05.2023).

4. Маслакова Е.А. Государственное регулирование детского туризма в России // Вестник университета (ГУУ). – 2009. – № 19. – С. 231-235.
5. Щербина А.В. Воспитательный потенциал детского туризма // ФГБНУ «Институт стратегии развития образования». – 2019. – № 1. – С. 137–140.
6. Петров О.А. Современное состояние развития детско–юношеского туризма в России // География в школе. – 2021.– №6(78). – С. 50–52.

УДК 747

РАЗРАБОТКА ОФОРМЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА ИНСТИТУТА НЕФТЕГАЗОВОГО ДЕЛА, ТРАНСПОРТА И ЛОГИСТИКИ

Н.А. Бубнова, И.А. Кравченко

бакалавры

Г.И. Попова

ст. преподаватель

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В содержании настоящей научной статьи авторами рассматриваются направления проблемы отсутствия комфортной среды для абитуриентов, студентов и преподавателей института нефтегазового дела транспорта и логистики. Все сделанные автором рекомендации и предложения основаны на результатах проведенного опроса, а также изучении требований и нормативов, установленных законом.

Ключевые слова: *комфортная среда, общественное пространство, ИНДТЛ, внутреннее общественное пространство, бриф.*

TOPIC DEVELOPMENT OF DESIGN OF THE INTERNAL PUBLIC SPACE OF THE INSTITUTE OF OIL AND GAS BUSINESS, TRANSPORT AND LOGISTICS

In the content of this scientific article, the authors consider the directions of the problem of the lack of a comfortable environment for applicants, students and teachers of the Institute of Oil and Gas Business of Transport and Logistics. All recommendations and suggestions made by the author are based on the results of the survey, as well as the study of the requirements and standards established by law.

Keywords: *comfortable environment, public space, INDTL, internal public space, brief.*

Сейчас во всем мире большое внимание уделяется образованию, развитию, отдыху молодежи, а также обеспечивают комфортабельность данных процессов.

Тенденции сегодняшнего времени – создание и развитие общественных пространств. Общественное пространство – пространства общения и социальной активности, организованное в соответствии с доминирующей функцией.

Во всех высших учебных заведениях страны начали обновлять интерьер, экстерьер, вводить новые технологии. Владивостокский государственный университет не стал исключением и вслед за другими высшими учебными заведениями начал обновлять свой интерьер. Все больше и больше кафедр данного университета начали улучшать дизайн своего общественного пространства. Серые, тусклые и однообразные стены стали красочными и броскими, появились новые стенды, умные диваны и прочая мебель, обновились двери, пространства и аудитории. Обновление затронуло большую часть первого корпуса института, но одна из кафедр, ИНДТЛ по-прежнему не изменилась.

В дни открытых дверей все больше и больше абитуриентов посещают университет в поисках места обучения. Проводя экскурсии по вузу будущие, студенты конечно же смотрят на другие обновленные кафедры, где яркие и броские стены привлекают их внимание. Большая часть абитуриентов выбирают обучение в обновленных кафедрах. Таким образом с каждым годом наборная компания на кафедру ИНДТЛ становится все меньше и меньше. А ведь, эта кафедра является единственной технической частью вуза, без которого невозможно его дальнейшее существование.

Поэтому целью нашей статьи является создание обновленного интерьера общественного пространства образовательного учреждения для комфортного времяпрепровождения студентов, абитуриентов, а также преподавателей.

В ходе разработки дизайна были проведены такие задачи как:

- создание 3-D модели пространства ИНДТЛ;
- изучение программы моделирования;
- изучение требований и нормативов;
- замер пространства ИНДТЛ;
- создание макета.

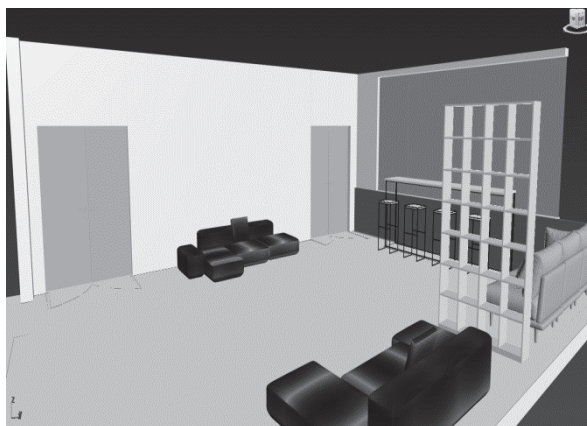


Рис. 1. Визуализация 3D-модели пространства ИНДТЛ

Проведение брифа

- создание опроса;
- проведение опроса среди групп и студентов кафедры ИНДТЛ;
- анализ полученных данных;
- выявление основных моментов композиции.

Для того чтобы удовлетворить комфортное времяпрепровождение, был создан и проведен бриф, целью которого было выявление потребностей студентов и преподавателей. Всего было опрошено 100 респондентов. После проведения брифа были получены результаты, в ходе которых заинтересованные лица указали на недостатки кафедры и предложения по ее усовершенствованию.

В одном из вопросов стоял выбор одного из трех объектов (из указанных на фотографии), которые хотели бы изменить/убрать в данном пространстве (рис. 2).



Рис. 2. Объекты кафедры, выбранные для их изменения участниками опроса

В следующем вопросе стоял выбор нескольких вариантов цветовой палитры, соответствующие на взгляд респондентов (рис. 3).

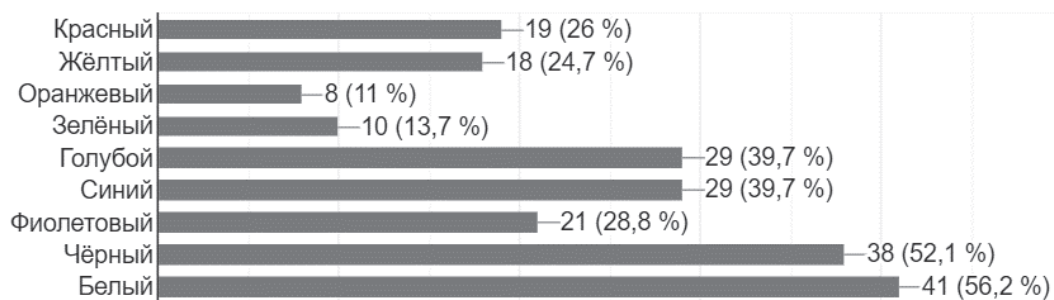


Рис. 3. Результаты опрошенных по выбору цветовой палитры

Также кандидатам предлагалось выбрать вариант разделения пространства на зоны (рис.4).

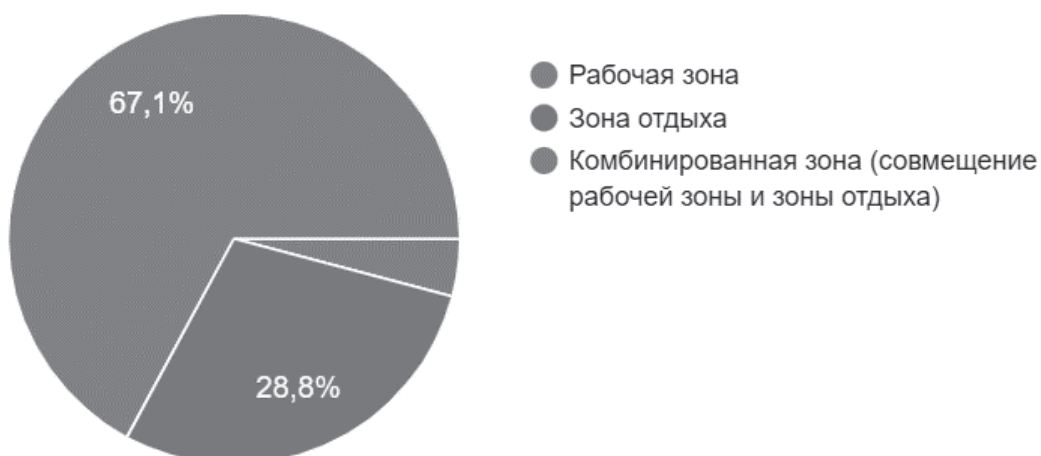


Рис. 4. Результаты опрошенных по выбору разделения на зоны»

На основе данных ответов были сделаны выводы, проведены замеры пространства. По данным замерам в дальнейшем были созданы чертежи (рис. 5).

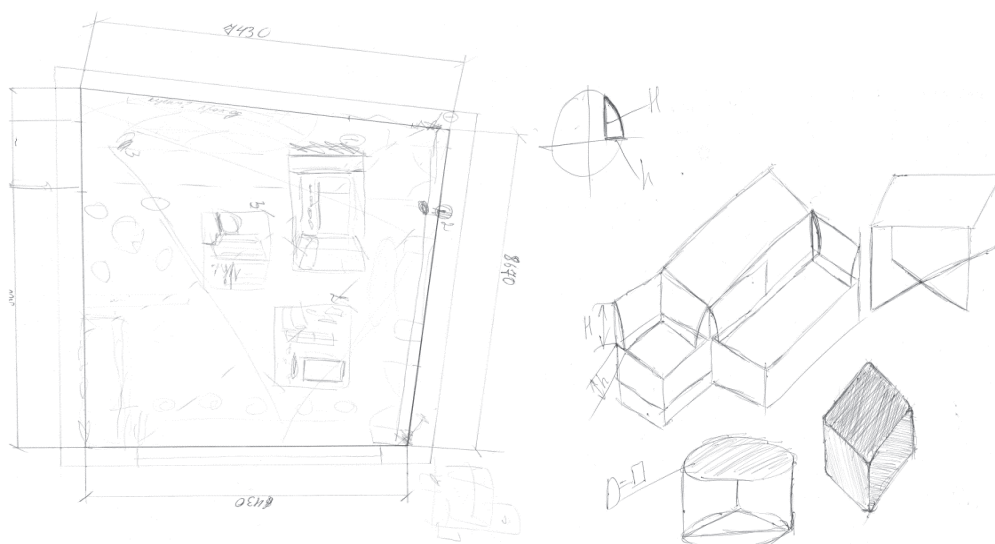


Рис. 5. Чертежи пространтва ИНДТЛ

Следующим этапом работы было обозначение примерного плана по обновлению общественного пространства ИНДТЛ (рис. 6).



Рис. 6. Визуализация 3D-модели пространства ИНДТЛ

Стены будут обновлены, на них появятся надписи связанные с деятельностью кафедры. На основе предпочтений участников опроса будет выделена рабочая зона и зона отдыха. Так же будет завезена мебель, такая как: умные диваны, шкафы для кубков и наград, новые стенды, мягкие пуфики, столы и стулья, также будет обновлен потолок и освещение, которое будет смешанным.

Недостаточно комфортное пространство понижает уровень вовлеченности в процессе обучения, и как следствие понижает уровень количества абитуриентов.

И, кроме чисто утилитарной функции, эти пространства несут в себе эстетическую и психологическую составляющие. воздействуя эмоционально и физически на людей, которые в них непосредственно находятся.

Исходя из вышесказанного, данные изменения значительно изменят жизнь института нефтегазового дела, транспорта и логистики.

1. СП 52.13330.2016 "СНиП 23-05-95* Естественное и искусственное освещение.
2. СП 278.1325800.2016 Здания образовательных организаций высшего образования. Правила проектирования.
3. СП 118.13330.2012 Общественные здания и сооружения.

УДК 159.99

ЛУЧШАЯ СТРАТЕГИЯ ПОВЕДЕНИЯ В КОНФЛИКТЕ: ОПЫТ ПРАКТИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ПСИХОЛОГИИ

Л.К. Васильева
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В современной сложной социальной ситуации растет уровень конфликтности у школьников. В условиях, когда в общеобязательной учебной программе не предусмотрена психология, магистры-психологи способны, в определенной степени воссоздать этот недостаток, реализуя занятия с позиции личностно-ориентированного подхода. В работе приводятся конкретные методы преподавания психологии по теме конструктивного разрешения конфликтов, которые представлены в рамках производственной педагогической практики преподавания психологии. В статье рассматривается опыт проведения таких занятий.

Ключевые слова: производственная педагогическая практика, конфликт, школьники, стратегии, личностно-ориентированное образование.

THE BEST STRATEGY FOR BEHAVIOR IN CONFLICT: EXPERIENCE IN THE PRACTICE OF TEACHING PSYCHOLOGY

In today's difficult social situation, the level of conflict among schoolchildren is growing. In conditions when psychology is not provided for in the compulsory curriculum, masters in psychology are able, to a certain extent, to recreate this shortcoming, implementing classes from the standpoint of a student-centered approach. The paper presents specific methods of teaching psychology on the topic of constructive conflict resolution, which are presented within the framework of the industrial pedagogical practice of teaching psychology. The article discusses the experience of conducting such classes

На современном этапе развития системы школьного образования можно обозначить две особо значимые, тесно взаимосвязанные проблемы. Первая напрямую связана со снижением уровня социального взаимодействия между субъектами образовательного процесса, а вторая выражается в повышении степени агрессивности учащихся, вследствие чего, отмечается устойчивое увеличение числа конфликтов между школьниками. Согласно некоторым исследованиям, проводимых в одной из российских школ, в последние годы педагоги отмечают, что проблема конфликтов среди школьников становится более острой, а до 92% педагогов считают школьные конфликты важным препятствием социального взросления подростка [1, с. 56].

В процессе школьного обучения все ученики периодически оказываются участниками конфликтных ситуаций. Школьники набираются опыта, приобретают необходимые умения в том числе и в сфере адекватного выхода из таких ситуаций. Это стало одним из важнейших жизненных навыков, которые можно предложить включить во все учебные программы как основные для жизни и обучения, также, как и элементарные навыки грамотности и счета. Межличностные конфликты во время обучения в школе могут иметь много разных поводов и причин: обида, усталость, зависть к победам, любовные отношения, более того, каждый случай индивидуален. В современном мире, где увеличивается миграция, социальное неравенство, инклюзивное образование, конфликтных ситуаций становится больше чем раньше. Более того, биологическое развитие ребенка, его гормональный статус опосредованно «способствует» появлению конфликта.

В настоящее время психологи, а также педагоги уделяют усиленное внимание анализу и выявлению причин конфликтного поведения. Это делается для того, чтобы продуктивно заниматься поиском методов разрешения конфликтов, реализуемых с помощью взрослого в качестве медиатора, так и самостоятельно- школьниками. Очевидным является факт- конфликты могут нести и положительные изменения личности, становиться ресурсом для благоприятного развития ребенка. Таким образом, изучение конфликта, а не его избегание как социального явления, может помочь найти путь к конструктивному поведению в спорных ситуациях [2, с. 59].

Этим объясняется актуальность темы занятий. Мы предполагали, что, если школьники будут ознакомлены с различными стратегиями поведения в конфликтах, будут иметь практические навыки выхода из них, приобретаемые во время обучающих занятий, то смогут более успешно выходить из конфликтных ситуаций, не усугубляя и не допуская эскалации конфликта.

Актуальность производственной педагогической практики в системе дополнительного образования, с одной стороны, проявляется в том, что предмет «Психология» не входит в обязательную учебную программу муниципальных общеобразовательных школ, хотя знания в данной сфере жизненно необходимы. А с другой стороны, она обусловлена и тем, что в настоящее время психология, как научная, так и практическая начинает занимать все более заметное место в общей культуре нашей страны.

В самых значимых областях жизни общества – будь то экономика, производство или социальная сфера, область спорта или искусства – наука психология представлена активно, появилось много новых отраслей психологии и в них увеличивают свое влияние ученые, которые реализуют достижения психологических наук в практической деятельности. Система образования также не является исключением. И.В. Дубровина отмечает, что решение задач полноценного образования и культурного развития молодого поколения страны предполагает предоставление каждому школьнику знаний о самом себе как о представителе человеческого рода, обладающего всеми данными для развития, несущего в себе потенциал творчества и отвечающего за реализацию или не реализацию этого потенциала наряду с теми взрослыми, которые помогают ему интегрироваться в культуру нашего общества [3, с. 64]. Задача, стоящая перед старшим поколением, состоит в том, чтобы оказать ребенку помощь в овладении мето-

дами понимания самого себя и окружающего мира. И здесь на помощь ребенку приходит школьное обучение, которое интегрирует его в огромный мир культуры. Но в традиционном обучении нет предмета, который целенаправленно и систематически помогал бы ребенку познать себя, других людей и окружающий его мир.

Проведение производственной психологической практики магистрантами- психологами Владивостокского государственного университета (ВВГУ) в школах особенно важно для самих магистрантов и для школьников. В рамках данной дисциплины происходит психологическое просвещение: учащиеся могут познакомиться с важными, в практическом применении, психологическими знаниями, которые потом смогут использовать в своей жизни и разрешать, таким образом, неизбежно появляющиеся в ней проблемы. Даже несколько занятий по данному предмету дают школьникам возможность узнать о такой дисциплине и в будущем развиваться самостоятельно в данном направлении, осознавая, что некоторые сложности, с которыми они сталкиваются в обычной своей повседневной деятельности можно разрешить благодаря реализации теоретических знаний психологии.

Более того, в случае если педагогическая практика проходит в рамках личностно-ориентированного подхода, целью которого является создание необходимых условий для раскрытия и последующего целенаправленного развития личностных черт учащегося, она имеет особую важность. И.С. Якиманская отмечает, что «личностно-ориентированное образование есть такое, которое во главу угла ставит как основную ценность- раскрытие индивидуальности каждого ребенка через учение как самостоятельную и значимую для него деятельность в школьный период его возрастного развития» [4, с. 13].

Актуальность производственной психологической практики проявляется также в том, что исключительно благодаря ей магистрант получает практический педагогический опыт, осознает и соотносит с собственными представлениями требования к квалификации педагога, трудовым функциям, а также проводит самостоятельную оценку сформированности профессиональных компетенций, своей готовности к самостоятельной работе в образовательном учебном заведении. Педагогическая практика занимает важное место в профессиональном становлении преподавателя психологии и является одной из основных составляющих учебно-воспитательного процесса. Она способна консолидировать знания теории, навыки, практические умения и интегрировать их в единое целое. Основной целью производственной педагогической практики можно считать создание среды для самораскрытия, саморазвития и самореализации личности студента как активного субъекта образовательной деятельности, формирование необходимые компетенции преподавателя психологии в системе высшего и дополнительного образования.

Тема проведения занятия по психологии в рамках производственной психологической практики для учащихся 5 класса – «Лучшая стратегия поведения в конфликте». Согласно первому основному требованию к разработке дидактического обеспечения личностно-ориентированного процесса характер предъявления учебного материала обязан вызывать к субъектному опыту учащегося, определять его содержание, включая опыт, полученный ранее в его предшествующем обучении. Потому, после знакомства с участниками образовательного процесса необходимо обратиться к индивидуальному опыту учеников, задав им вопрос о том, слышали ли они когда-либо слово «конфликт» и, какое, по их мнению, оно имеет значение. Как оказалось, школьники хорошо знакомы с данным термином.

После выслушивания ответов, было замечено, что трактовок термина «конфликт» в психологической науке огромное множество и даже доктор психологических наук Федор Ефимович Василюк отмечал, что «задача определения психологического понятия конфликта довольно сложна. Если задаться целью найти дефиницию, которая не противоречила бы ни одному из имеющихся взглядов на конфликт, она звучала бы психологически абсолютно бессодержательно: конфликт – это столкновение чего-то с чем-то» [5, с. 41]. Н.В. Гришина в своем исследовании также проанализировала много научных понятий конфликтов и пришла к выводу, что «анализ этих и других определений показывает, что при всей близости характеристик, описываемых в качестве компонентов или признаков конфликта, ни одно из определений не может быть принято в качестве универсального либо в силу ограниченности охватываемых им явлений лишь частью конфликтной феноменологии, либо из-за многозначности используемых формулировок» [6, с. 22].

По личностно-ориентированному образованию также отмечается, что изложение знаний учителем должно быть направлено не только на расширение их объема, структурирование,

интегрирование, обобщение предметного содержания, но и на преобразование наличного опыта каждого ученика, в ходе обучения необходимо постоянное согласование опыта ученика с научным содержанием задаваемых знаний. В связи с чем на основании работ Х. Корнелиус и Ш. Фейр [7] школьникам была предложена наглядная сценка, в которой была изложена позиция выхода из конфликта с названием «выигрыш-выигрыш». Преимущества подхода «выигрыш-выигрыш» заключаются в том, что люди находят более приемлемое решение и тем самым укрепляют и улучшают взаимоотношения. Когда выигрывают обе стороны, они будут более склонны поддерживать принятое решение. Детям было предложено разрешить ситуацию, в которой оба участника спора хотят один апельсин. Производилась наглядная демонстрация. Школьники предлагали два варианта – либо разделить его на две половины, либо воспользоваться насильственным способом решения задачи. После этого магистрантами было отмечено, что сначала необходимо определить потребности и цели, и в данном случае они оказались разными – один конфликтующий хотел приготовить пирог и нуждался в цедре, а другой хотел выпить свежесжатый сок. Учащиеся казались удивленными и воодушевленными ощущением, что конфликт может быть решен настолько просто. Каждый ученик имел возможность высказаться по данному поводу и привести пример из жизни, где потребности спорящих сторон не совпали.

Затем было предложено разрешить усложненную ситуацию ведь если один человек хочет сок, а другой – кожуру, ответ прост, так как каждый может взять то, что ему нужно от целого апельсина. Но, предположим, дело не так просто, и они оба страдают от жажды и хотят именно апельсиновый сок, то какими будут варианты решений? Учащиеся охотно участвовали в дискуссии на данную тему, предлагая свои варианты. И многие действительно догадались, что нужно задавать уточняющие вопросы, чтобы убедиться, какой именно сок нужен оппоненту. Класс единогласно пришел к мнению, что объем сока можно увеличить, добавив в него воду и сахар. Так, школьниками самостоятельно был сделан вывод, что плохой мир лучше хорошей ссоры.

И.С. Якиманская также отмечает, что «активное стимулирование ученика к самоценной образовательной деятельности должно обеспечивать ему возможность самообразования, саморазвития, самовыражения в ходе овладения знаниями; учебный материал должен быть организован таким образом, чтобы ученик имел возможность выбора при выполнении заданий, решении задач; необходимо стимулировать учащихся к самостоятельному выбору и использованию наиболее значимых для них способов проработки учебного материала» [4, с. 54].

Для реализации данного требования учащимся было предложено поделиться на 5 групп и каждая группа должна была вспомнить сюжет из фильма или мультфильма, где произошел конфликт. По истечении 10 минут каждая группа рассказала о конфликте и способах его решения. Если в мультфильме способом решения была не ситуация «выигрыш-выигрыш», то магистрантом озвучивалось название данной стратегии и шло обсуждение насколько он эффективна и результативна. Затем каждый желающий предлагал свой вариант, как добиться разрешения конфликта методом «выигрыш-выигрыш». Каждая группа справилась с заданием.

Для закрепления полученной информации и отработки умения разрешать конфликты стратегией «выигрыш-выигрыш» школьникам была предложена игра «Однажды в созвездии». По окончании работы во время урока по правилам личностно-ориентированного подхода в образовании, необходимо также было обеспечить ещё одно немаловажное условие – рефлексии, которая развивает у учащихся способность к самоанализу.

Потому, по окончании занятия школьникам было предложено отметить, какие чувства и эмоции вызвали у них прошедшие занятия, что они запомнили для себя, что более понравилось или не понравилось в ходе уроков. Учащиеся были воодушевлены занятием, получили много положительных эмоций, активно участвовали и просили провести еще подобные занятия. Был получен колоссальный опыт работы с детьми, на их лицах были улыбки, занятие было проведено успешно, весело и продуктивно. Магистерская программа по психологии (специальность «Психологическое консультирование») в ВВГУ позволяет делать выбор в реализации собственных интересов личности магистранта из числа тех, которые являются востребованными, что делает практику осмысленной и важной для саморазвития магистра [8].

Прохождение производственной педагогической практики привело к получению новых теоретических знаний, наделило особым индивидуальным опытом, а также послужило поводом к неким личностным изменениям. Так, перед проведением занятий у автора статьи – магистранта присутствовала некая тревога, было волнение в ожидании первого урока. Интен-

сивность переживаний была высокой, но после окончания производственной педагогической практики полностью исчез страх перед проведением уроков и взаимодействием с учениками. Если начало педагогического процесса сопровождалось переживанием трудностей, то вскоре оно сменилось на позитивное. Наш самоанализ позволил заключить, что функциональные состояния, которые могут характеризоваться повышенной мотивацией к работе стали более частыми, и, наоборот, дискомфортные состояния исчезли. Можно предположить, что появившееся чувство профессиональной компетентности стало причиной возрастания уверенности. Безусловно, был отмечен рост мотивации к обучению в области преподавания психологии, к изучению новых подходов в образовании и их сравнительному анализу. У автора появилось понимание огромной социальной значимости профессии преподавателя психологии.

1. Брижатая О.А., Игнатова В.В. Педагогические условия организации социального взаимодействия в ученическом коллективе в контексте преодоления школьных конфликтов // Современное педагогическое образование. – 2020. – № 11. – С. 56–59.
2. Василюк Ф. Е. Психология переживания (анализ преодоления критических ситуаций). – Москва: Издательство Московского университета. 1984. – 200 с.
3. Гришина Н.А. Психология конфликта. 2-е изд. – Санкт-Петербург: Питер. 2008. – 544 с: ил.
4. Дубровина И.В. Психологическое просвещение: от психологической грамотности к психологической культуре // Педагогический журнал Башкортостана. – 2010. – № 4. – С. 64–67.
5. Казарина Н.Г. Особенности восприятия младшими школьниками взрослых и сверстников в контексте общения // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2012. – № 2. – С. 59–61.
6. Корнелиус Х., Фэйр Ш. Выиграть может каждый: Как разрешать конфликты. – Москва: Стрингер. 1992. – 215 с.
7. Якиманская И.С. Личностно-ориентированное обучение в современной школе. – Москва: Сентябрь. 2000. – 112с.
8. Чернявская В.С. Развитие психологического образования во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса. ВГУЭС и психология – 25 лет вместе // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2022. – Т. 14, № 3(56). – С. 178–188.

УДК 334.012

ПРОЕКТ ПО ОТКРЫТИЮ АНТИКАФЕ «LIFE INSIDE» В г. НАХОДКА

К.К. Вихарев, Т.А. Воронков

бакалавр

В.В. Куликова

канд. геогр. наук, доцент

*Филиал Владивостокского государственного университета
Находка. Россия*

Данная статья посвящена проекту по открытию антикафе, в ней описаны преимущества и недостатки данного вида деятельности, озвучены проблемы и предложены способы их решения. Антикафе – общественное пространство, посетители которого обязаны оплатить только время пребывания, например, поминутно или по часам, и обладают большей степенью свободы, нежели в классических кафе или ресторанах. Основными функциями подобных заведений являются рабочая, развивающая, развлекательная и творческая.

Ключевые слова: антикафе, время, проведение, город, заведение, проект, жизнь, подросток, компания, место, социальный, проводить, рынок, посетитель, человек, игровой.

THE PROJECT TO OPEN AN ANTI-CAFE «LIFE INSIDE» IN NAKHODKA

This article is devoted to the project to open an anti-cafe, it highlights the advantages and disadvantages of this type of activity, voices the problems and suggests ways to solve them. This article is devoted to the pro-

ject to open an anti-cafe, it highlights the advantages and disadvantages of this type of activity, voices the problems and suggests ways to solve them. An anti-cafe is a public space where visitors are only required to pay for their stay, for example, by the minute or by the hour, and have a greater degree of freedom than in classic cafes or restaurants. The main functions of such institutions are working, developing, entertaining and creative.

Keywords: *anti-cafe, time, holding, city, institution, project, life, teenager, company, place, social, holding, market, visitor, person, gaming.*

В последнее время антикафе стали популярнее среди школьников, студентов и фрилансеров. Одни приходят, чтобы работать или учиться, другие, чтобы поиграть в настольные игры, посмотреть фильм или провести мероприятие. Это заведения, в которых нет привычных официантов, меню и особенностей обычных кафе. Главная черта – посетители платят за количество времени, проведенное в антикафе, а не за продукцию.

Антикафе может размещать внутри себя несколько залов, предназначенных для конференций, танцев, коворкинга и употребления пищи. Собственники таких заведений сдают в аренду отдельные площадки для проведения семинаров и праздников.

В нынешнее время среди молодежи стало популярно выражение «Dead Inside», что буквально означает – мертв внутри. Действительно, сейчас почти каждый подросток сталкивался с этим или же относит себя к этой субкультуре. В речи подростков выражение приобретает смысл внутренней опустошенности, безразличия к жизни и состояния апатии. «Dead Inside» ведут замкнутый образ жизни, стремятся к социальной изоляции и часто называют себя мизантропами. Парни «Dead Inside» испытывают проблемы с противоположным полом, так как многие девушки не поддерживают подобный образ жизни. Именно поэтому, ломая все стереотипы, мы разработали проект антикафе «Life Inside». Кафе является неким противостоянием скучности жизни и серости дней. В нем каждый сможет найти себе новых друзей, интересные знакомства и даже вторую половинку, главное только захотеть прийти. Место предназначается не только для подростков, человек любого возраста сможет прийти и провести время с пользой для себя.

Цель проекта – открытие антикафе в городе с населением 150 тысяч человек. Бизнес идея основывается на доходе заведения за счет оплаты времени пребывания посетителей, которая составляет 2 рубля/минута. Антикафе предполагает предоставление площадки для проведения развлекательных мероприятий, организации досуга, проведения социальных и развлекательно-образовательных проектов.

В работе были использованы следующие методы: анализ электронных ресурсов, методы дедукции и индукции, сравнения и обобщения, ситуационный анализ – SWOT.

Компания «Live Inside» стремится предоставить гражданам города место для проведения свободного времени с удовольствием и пользой. В большей степени проект ориентирован на людей подросткового возраста, так как в нашем городе отсутствуют места, где подростки могут проводить время, поэтому они вынуждены в холодное время года ютиться в торговых центрах. Наличие антикафе в городе позволит приятно проводить время, устраивать творческие встречи, дружеские беседы в уютной обстановке, проводить лекции и мастер-классы.

Формат антикафе появился на рынке сравнительно недавно. Первые антикафе были запущены в Москве в 2011 г. На сегодняшний день рынок антикафе стремительно развивается, и потребители ищут новые формы проведения досуга. В крупном городе с населением около 1 миллиона человек количество антикафе составляет от 8 до 20 заведений. Антикафе может предложить следующие услуги:

- 1) общая зона (основной зал) – пространство для небольших компаний;
- 2) игровые комнаты, рассчитанные на небольшие компании и оборудованные игровыми столами, телевизорами и игровыми приставками;
- 3) предложение посетителям несколько тарифов посещения, предполагаемых дополнительных услуги;
- 4) возможность приносить еду с собой;
- 5) проведение скидок и акций, например, для студентов в дневное время или бонусы именинникам;
- 6) проведение культурных акций (выставки, буккроссинг, камерные концерты).

Целевая аудитория антикафе – студенты старших курсов, активная и разносторонняя молодежь в возрасте от 15 до 35 лет, семьи со средним достатком и взрослая аудитория от 45 лет

с достатком выше среднего, а также люди творческих профессий, часто нуждающиеся в месте для встреч, работы и проведения досуга.

Ключевым условием успеха антикафе будет наличие нескольких залов просторных залов, бесплатные кофе и чай, бесплатный WI-FI, а также комфортная обстановка. Другой важный аспект – оригинальный и уютный интерьер.

Посетители заведения платят не за еду, а за время, проведенное в его стенах. **Антикафе, или тайм кафе, рассчитано на приятный досуг в кругу друзей** и коллег с настольными играми, чтением книг или игрой в приставку. Здесь можно поработать в тихой обстановке или организовать тематические мероприятия, творческие встречи и выставки.

Условно можно разделить посетителей на три типа:

1) гости, пришедшие работать или заняться учебой в спокойной обстановке с наличием Wi-Fi;

2) люди, которые организуют деловые встречи, конференции, мероприятия и мастер-классы;

3) группа друзей, которые хотят устроить вечеринку, отметить день рождения, посмотреть фильм, поиграть в настольные игры, приставки, пошуметь и просто непринужденно провести время.

Грамотное зонирование помещения, которое предусматривает наличие игровой зоны, зоны коворкинга с МФУ и отдельной тихой комнатой для переговоров и бизнес-встреч, поможет совместить в одной локации посетителей с различными интересами и привлечь больше клиентов.

Для развития новой ниши досуга необходимо учесть ряд факторов, оцененных с помощью SWOT-анализа.

Таблица 1

SWOT-анализ

S	W
<ol style="list-style-type: none"> 1. Необычный интерьер; 2. Большой выбор для проведения досуга; 3. Наличие социальных сетей; 4. Отличные закуски. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Небольшое количество посадочных мест; 2. Отсутствие опыта управления; 3. Новая торговая марка.
O	T
<ol style="list-style-type: none"> 1. Открыть еще одну точку в популярной локации; 2. Попасть в популярные интернет издательства. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Планируется повышение налогов; 2. Ужесточается правила проверки пожарной безопасности; 3. Конкурент откроет заведение рядом; 4. Экономическая нестабильность

Анализируя таблицу 1, предложили:

Преимущества.

1. Необычный интерьер – Так как заведение направлено на молодежь, то в интерьере будут присутствовать аспекты действующих субкультур.

2. Большой выбор для проведения досуга – Развлекательные мероприятия, организация досуга, проведение социальных и образовательных проектов.

3. Наличие социальных сетей – Вконтакте, Телеграмм.

4. Отличные закуски – сэндвичи, хот-доги, завертоны, десерты.

Слабости.

1. Небольшое количество посадочных мест – Неизвестна потоковая посещаемость и малая величина самого помещения.

2. Отсутствие опыта управления – На данный момент опыт управления отсутствует.

3. Новая торговая марка – На данный момент похожие заведения отсутствуют в данном городе.

4. Возможности.

5. Открыть еще одну точку в популярной локации – При успешном запуске в планах открыть новую точку.

6. Попасть в популярные интернет издательства – Инновационное заведение создаст ажиотаж в СМИ.

Угрозы.

1. Планируется повышение налогов – Повышение общего плана налогообложения негативно скажется на прибыли заведения.

2. Ужесточаются проверки по пожарной безопасности – Может вызвать проблемы с открытием.

3. Конкурент откроет заведение рядом – Из-за мгновенной популярности нового заведения может быстро открыться конкурент.

4. Экономическая нестабильность – Ситуация в стране может повлиять на посещаемость.

На покупку оборудования для создания антикафе нам потребуется основная сумма в размере 302 000 рублей. Считаем, что мы купили помещение в хорошем состоянии, которое не требует существенных финансовых вливаний, на косметический ремонт мы закладываем еще 100 000 рублей, организационные расходы на открытие ИП – 800 рублей, оплата за государственную пошлину.

Таблица 2

Первоначальные вложения

Показатели	1 кв-л	2 кв-л	3 кв-л	4 кв-л	Итого
Покупка оборудования, тыс. руб.	302 000	0	0	0	302 000
Покупка помещения, руб.	1 200 000	0	0	0	1 200 000
Ремонт, тыс. руб.	100 000	0	0	0	100 000
Организационные расходы, руб.	800	0	0	0	800
Всего расходов, тыс. руб.	1 602 800	0	0	0	1 602 800

Постоянные расходы представляют собой траты за коммунальные платежи и интернет, на заработную плату, буфет, рекламу и продвижения, налоговые отчисления.

Таблица 3

Постоянные расходы

Вид затрат	Сумма, руб.
Коммунальные платежи и интернет	15 000
Заработная плата	97 500
Буфет	25 000
Реклама, продвижение	10 000
Налоговые отчисления (УСН по ставке 6%)	6300
Итого	153 800

Следует учитывать, что расходы на буфет указаны для начального этапа. Рассчитать более точно расходы на угощения можно будет после формирования меню антикафе.

Используя предположительные данные, можно рассчитать выручку.

Таблица 4

Выручка

Стоимость 1 часа, руб.	90
Стоимость дополнительного времени, руб./мин	1
Стоимость дополнительного часа, руб.	60
Среднее кол-во посетителей, чел.	35
Среднее время услуги, час	2
Кол-во дней работы кафе, мес.	24

Используя эти данные, можем сделать расчет выручки нашего заведения. Итого за первый год работы антикафе выручка составила 1 260 000 рублей. При горизонте планирования в 1 год и выручку в 1 260 000 рублей и первоначальные инвестиции в проект в размере 1 602 800 рублей, то простой срок окупаемости составит 15 месяцев, что представлено на рис. 1.

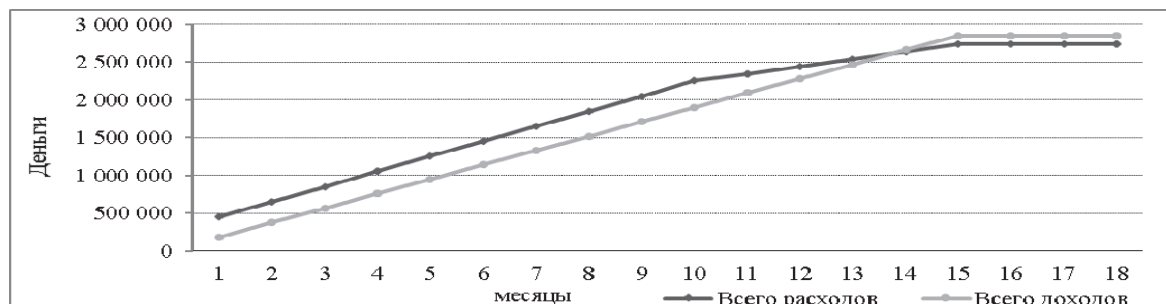


Рис. 1. Срок окупаемости

Резюмируем, данный проект актуален, при котором решается одна из главных социальных проблем – организации досуга определенных групп населения, к тому затраты, понесенные на антикафе, быстро окупятся

1. Кафе, в котором платишь за время / Ray Dget [сайт]. – URL: <https://raydget.ru/2705-antikafe-biznes-plan/>

УДК 159.9.072.432

ТРУДНОСТИ ПОДРОСТКОВОГО ВОЗРАСТА: ОТ ЗАВИСИМОСТЕЙ ДО ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОЙ ИСПОЛНЕННОСТИ

Т.Ю. Волкова, А.В. Волков
магистранты

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Потеря жизненных смыслов у подростков-студентов учреждений среднего профессионального образования (СПО) влечет за собой экзистенциальную пустоту и зависимость. Цель исследования – актуализация экзистенциальной исполненности и диагностика ее различий на основе концепции личностно-ориентированного обучения И.С. Якиманской. В результате исследований было выявлено, что при высокой экзистенциальной исполненности у подростков может проявляться склонность к зависимому поведению в межличностных отношениях.

Ключевые слова: подростки, личностно-ориентированное обучение, экзистенциальная исполненность, межличностные отношения, зависимость.

DIFFICULTIES OF ADOLESCENCE: FROM ADDICTIONS TO EXISTENTIAL FULFILLMENT

The loss of life meanings entails dependence and existential emptiness. The aim of the study is to actualize the existential fulfillment in adolescents and diagnose its differences based on the concept of personality-oriented learning by I.S. Yakimanskaya. As a result of the research, it was revealed that with high existential fulfillment, adolescents may show a tendency to dependent behavior in interpersonal relationships.

Keywords: adolescence, addiction, personality-oriented learning, existential fulfillment, interpersonal relationships.

Введение

Что волнует сейчас современных подростков? Это физические и эмоциональные трансформации, изменения в поведении, трудности с обучением, проблемы со здоровьем и психо-

логические проблемы, курение, алкоголь и наркотики, свобода, материальное положение, свидания и отношения и т.д.

Подростковый возраст можно отнести к самому сложному периоду в жизни человека. Появляется чувство взрослости, хочется казаться старше своих лет. Подросток находится в пограничной зоне своего внутреннего мира и внешнего мира, семьи и социума. За несколько лет взрослеющий человек должен решить важнейшие для него задачи: определить комплекс ценностей, в соответствии с которыми необходимо выстроить дальнейшее поведение; реализовать определенные отношения с лицами противоположного пола; сформировать свою Я-концепцию [1].

У подростка появляется высокая потребность в развитии своих интеллектуальных качеств и решении вопроса «кем быть?» в широком смысле. В этот период происходит принятие своего изменившегося физического состояния. И все это решается на фоне «гормональной бури», в условиях дефицита времени. Отношения с внешним миром, особенно с миром других людей, становятся сложными, неоднозначными и драматичными. Подросток начинает проявлять активность в отстаивании своих прав, в связи с этим часто идет на конфликт с родителями и лицами старшего поколения. Конфликтные ситуации все чаще заставляют подростка замыкаться в себе, ограждать себя от взрослых. Урбанизированная современная жизнь приводит к ослаблению внутрисемейных связей [4].

Понятие «неблагополучная семья» ранее означало «дисфункциональная семья», жизнь которой протекает на фоне материального неблагополучия. В настоящее время это понятие все более начинает применяться к семьям со средним и высоким материальным достатком. Основное время родители посвящают зарабатыванию денег, созданию материального благополучия. В результате происходит душевное и духовное дистанцирование родителей от детей. В итоге, жизненно важные потребности подростка, такие как потребность в любви, защищенности, самовыражении, личностном проявлении, оказываются неудовлетворенными. У подростка начинают страдать эмоциональная сфера и сфера духовного общения. Недостаточно самостоятельный, инфантильный подросток начинает искать понимания и утешения в кругу своих сверстников. Отсутствие реальной деятельности, позволяющей получать настоящие эмоции, приводит к созданию человеком фальшивой деятельности, порождающей зависимость. Деятельность, реализуемая в виде дискотек, разрядки на стадионах, экстремальных видов спорта и т.д., принимается обществом и сохраняет человека, тогда как алкоголизация и наркомания последовательно и неуклонно уничтожают человека, доводя его до физической гибели [5].

По результатам психологических исследований выявлено, что если родители дистанцируются от подростков на эмоциональном уровне, т.е. не вникают в их вопросы и проблемы, не выслушивают их, то подростки ищут эмоциональную разгрузку на стороне, вне семьи. Здесь можно говорить о негативных поведенческих реакциях в школе, на улице. Также подростки испытывающие потребность в эмоциональном контакте, но лишены его, склонны проявлять агрессию по отношению к сверстникам. Повышенная авторитарность одного или обоих родителей, где личность подростка и его мнение не берется во внимание родителями, приводит к отклоняющемуся от норм и правил поведению подростка. Также сказывается на его повышенной агрессивности по отношению к окружающим его людям, склонности любыми путями дать выход своим накопившимся эмоциям. Излишние физические методы воздействия, применяемые родителями в воспитательных целях, приводят к тому, что подростки начинают вымещать злость на сверстниках или детях младшего возраста для того, чтобы поднять свою самооценку и эмоционально разгрузиться. Отсутствие сопереживания или недостаточное сопереживание родителя проблемам и эмоциональному состоянию подростка приводят к тому, что у подростка возникает желание причинить себе ущерб, чтобы увидеть сожаление и сопереживание родителей. Как вариант, он добивается своей цели путем демонстративного поведения в социуме, а также употреблением алкогольных и наркотических веществ. Отсутствие контроля над жизнью подростка со стороны родителей, нежелание тратить силы и время на его воспитание приводит к тому, что подросток не оказывает сопротивление к употреблению различных запрещенных веществ, а также дает неконтролируемый выход своим эмоциям, своим поведением демонстрирует свою свободу и независимость от общих норм и правил [4].

Актуальность нашего исследования и выбор темы продиктованы ростом подросткового зависимого поведения. Анализ психолого-педагогической теории и практики обнаруживает у зависимых подростков различные варианты возникновения зависимости. Можно выделить несколько принципиально разных сценариев, приводящих подростка к социальной зависимости.

Зависимость, как результат взаимодействия с асоциальной группой – этот сценарий запускает стремление подростка соответствовать окружению, ни в чём не противостоять ему, быть признанным в этой группе. Зависимость формируется как следствие поиска референтных групп, где зависимое поведение является способом достижения и сохранения признания в группе [4].

Зависимость, как ответ на провокацию – этот сценарий связан с любопытством подростка, желанием испытать нечто новое. Основная причина возникновения этой зависимости – социальная: навязчивая реклама объекта зависимости.

Зависимость, как способ получения удовольствия – это тот случай, когда подросток жаждет оказаться в плену зависимости, чтобы получить удовольствие. Причина возникновения социальной зависимости в этом сценарии – искажённая система жизненных ценностей, в которой получение удовольствия от жизни преобладает над самореализацией. Подросток вырывается из-под подавляющего семейного контроля по окончании учебного года, и строго регламентированная жизнь сменяется полной свободой, а повседневная опека – самостоятельностью. Подросток «отравлен свободой». В этом случае поведение несовершеннолетнего становится противоположным тому, что от него требовалось раньше. Привлекает именно то, что не дозволялось. У подростка появляется желание попробовать всё, например, испытать на себе действие энергетических напитков или всё свободное время проводить за компьютерными играми. Достигается эмоциональное состояние подъема, чувство удовлетворения. Некоторые склонны к повторному переживанию таких же состояний, достигаемых аналогичными способами. А далее образуется эффект «затягивания» в подобное поведение.

Зависимость, как способ ухода от жизненных проблем, возникает от неумения справиться с жизненными трудностями. В сложных жизненных ситуациях, с которыми подросток не может совладать, он выбирает такие стратегии поведения, при которых старается избежать контакта с окружающей действительностью, уйти от решения проблем.

Зависимость, как результат протеста подростка. В этом сценарии подросток негативно или оппозиционно относится к ближайшему окружению, не хочет приспособливаться к действительности. Основным мотивом такого поведения подростков является бегство от невыносимой реальности. Но чаще встречаются внутренние причины, такие как переживание стойких неудач в школе и конфликты с родителями, учителями, сверстниками, чувство одиночества, утрата смысла жизни, полная невостребованность в будущем и личная несостоятельность [4].

Методология и результаты исследования

Цель нашего исследования – это актуализация экзистенциальной исполненности у подростков и определение ее влияния на формирование у них зависимых отношений. Нами были проведены семинарские занятия у двух групп студентов 16-ти лет Академического колледжа ВВГУ, численностью 12 и 13 человек.

Образовательный процесс был спроектирован на основе концепции личностно-ориентированного обучения И.С. Якиманской. Данный вид обучения подразумевает под собой процесс взаимодействия с обучающимися, который строится на базе приоритетного отношения к личности ребенка, ее ценности, важности и значимости. На основе данной концепции мы постарались создать условия для раскрытия индивидуальных качеств подростков, присутствующих на семинарах. Основным средством достижения целевого назначения нашего семинара был субъективный опыт каждого подростка. Занятия были построены на основе навыков сотрудничества и взаимодействия. Мы смогли в процессе семинарского занятия создать и поддерживать высокий уровень познавательного интереса и самостоятельной умственной активности учащихся [6].

Тема нашего семинара «Откуда берется неудовлетворенность в отношениях и к чему она может привести». Данную тему мы раскрыли, используя методы экзистенциального анализа (ЭА). Экзистенциальный анализ – это анализ условий, необходимых для проживания жизни в состоянии удовлетворенности. А экзистенциальная исполненность (ЭИ) характеризует бытие человека в целом, она является показателем качества жизни [2]. Мы постарались раскрыть теорию современного экзистенциального анализа Альфреда Лэнгле на основе исследований четырех фундаментальных мотиваций, которые представляют собой структурную модель ЭА. Со студентами были проведены упражнения, в результате которых они смогли лично исследовать свои физические и эмоциональные границы. В процессе исследований ребятам была предоставлена возможность определить, как они взаимодействуют с окружающим миром. На

этих встречах был достигнут эмоциональный контакт с учащимися. Подростки заинтересовались практическим применением знаний о фундаментальных мотивациях, особенно в вопросах межличностных отношений.

В ходе занятий была проведена диагностика различий экзистенциальной исполненности в отношениях подростков с разными показателями зависимости. Мы применили на практике методику «Q-сортировка» и методику «Тест экзистенциальных мотиваций в межличностных отношениях» (ТЭММО). Также студентам было предложено самостоятельно оценить свое состояние зависимости в межличностных отношениях по шестибальной шкале.

Методика «Q-сортировка» используется для изучения представлений о себе. Преимуществом данной методики является то, что при работе с ней испытуемый проявляет свою индивидуальность, реальное «я». Методика позволяет определить шесть основных тенденций человека в реальной группе: зависимость, независимость, общительность, необщительность, принятие борьбы и избегание борьбы.

Опросник ТЭММО предназначен для количественной оценки субъективной степени реализованности фундаментальных экзистенциальных мотиваций в конкретных близких отношениях двух людей. Опросник исследует доверие, переживание ценности жизни, проживание аутентичности и смысл в межличностных отношениях [3].

Таблица 1 показывает результаты исследований по двум группам. Графа «Ведущая тенденция» показывает выявленную у испытуемого приоритетную линию общения по методике «Q-сортировка», графа «Оценка зависимости» дает нам результаты самостоятельного предположения испытуемых о своем зависимом положении в отношениях. Предлагались следующие значения оценки зависимости: 1 – совершенно не соответствует, 2 – в основном не соответствует, 3 – скорее не соответствует, 4 – скорее соответствует, 5 – в основном соответствует, 6 – полностью соответствует.

Таблица 1

Результаты диагностики у подростков

Группа 1				Группа 2			
Ведущая тенденция		Оценка зависимости	ЭИ	Ведущая тенденция		Оценка зависимости	ЭИ
1.1	Принятие борьбы	2	195	2.1	Зависимость / принятие борьбы	6	161
1.2	Зависимость/общительность	1	146	2.2	Принятие/отказ от борьбы	6	80
1.3	Общительность	5	169	2.3	Принятие борьбы	6	90
1.4	Общительность	6	177	2.4	Зависимость	3	144
1.5	Принятие борьбы	4	141	2.5	Зависимость/общительность	1	192
1.6	Зависимость	6	190	2.6	Зависимость/принятие борьбы	1	203
1.7	Зависимость/общительность	3	191	2.7	Общительность	3	170
1.8	Общительность	6	101	2.8	Принятие борьбы	1	131
1.9	Общительность	1	127	2.9	Зависимость/общительность	6	204
1.10	Общительность	6	109	2.10	Зависимость/общительность	1	191
1.11	Общительность	6	178	2.11	Зависимость	5	143
1.12	Зависимость/отказ от борьбы	6	183	2.12	Общительность	2	151
1.13	Отказ от борьбы	3	188				

По графе ЭИ мы можем отследить уровень экзистенциальной исполненности у участников исследований. Общее количество студентов 25 человек. Зависимое поведение определили у себя сами 12 человек, по методике тенденция к зависимому типу общения выявлено у 11 человек. Эти данные не совпадали между данными категориями подростков.

Таблица 2 показывает результаты исследований по ТЭММО непосредственно по типам фундаментальных мотиваций (ФМ) и общую экзистенциальную исполненность (ЭИ).

Таблица 2

Показатели ЭИ подростков по ФМ

№ п/п	Участник	1 ФМ Доверие	2 ФМ Ценность жизни	3 ФМ Аутентичность	4 ФМ Смысл	ЭИ
1	1.1	49	50	52	44	195
2	1.2	41	33	43	29	146
3	1.3	39	41	46	43	169
4	1.4	43	48	46	40	177
5	1.5	36	41	27	37	141
6	1.6	42	45	54	49	190
7	1.7	45	44	53	49	191
8	1.8	27	34	37	38	101
9	1.9	38	31	37	21	127
10	1.10	30	36	23	20	109
11	1.11	44	52	42	40	178
12	1.12	44	50	45	44	183
13	1.13	45	51	49	43	188
14	2.1	45	43	30	43	161
15	2.2	23	25	14	18	80
16	2.3	14	38	22	16	90
17	2.4	39	28	49	28	144
18	2.5	47	49	50	41	192
19	2.6	50	45	54	54	203
20	2.7	43	40	43	44	170
21	2.8	29	33	36	33	131
22	2.9	52	51	49	52	204
23	2.10	44	48	47	52	191
24	2.11	32	50	29	32	143
25	2.12	39	35	44	33	151

Показатели ФМ: 9-2 низкие; 28-36 средние; 37-54 высокие. Уровни экзистенциальной исполненности (ЭИ) определяем по принципу: низкие 36-108, средние 109-144, высокие 145-216.

Показатели экзистенциальной исполненности во всех группах подростков оказались достаточно высокими. Различия по уровням экзистенции можно было наблюдать по типам фундаментальных мотиваций.

Используя критерий Манна-Уитни, определяем различия между выборками группы подростков с зависимым типом поведения, выявленным по методике «Q-сортировка» и группы подростков с независимым типом поведения по уровню ЭИ.

Выявлено:

значение $U_{эмп} = 33, U_{кр} = 34$ при уровне значимости 1 % $33 < 34 < U_{кр} > U_{эмп}$,

$U_{кр} = 46$ при уровне значимости 5% $33 < 46_{кр} > U_{эм}$.

Различия считаются статистически достоверными при

$U_{эм} < \text{или} = U_{кр}$.

Следовательно, возникновение зависимого типа поведения имеет прямую связь со значением уровня ЭИ подростка.

Заключение

Одной из задач для нашего исследования было проведение семинарского занятия, на котором мы смогли актуализировать значимость экзистенциальной исполненности у подростков 16 лет. Проявление интереса у подростков к теме неудовлетворенности в отношениях и возникновения зависимого поведения в свете ЭА можно оценить, как высокое. Студенты были активны в выполнении практических заданий и в их обсуждении.

Второй задачей была диагностика экзистенциальной исполненности в отношениях и ее влияние на возникновение зависимого поведения. Показатели экзистенциальной исполненности в межличностных отношениях оказались на высоком уровне. На этом основании можно сделать предположение что при высокой экзистенциальной исполненности у подростков может проявляться склонность к зависимому поведению в межличностных отношениях. Это предположение подтверждается приведенными выше расчетами критерия Манна-Уитни по уровню ЭИ.

1. Еремин А. Н., Кузеванова М. Н. Нерешённая проблема подростка становится проблемой общества // Актуальные проблемы управления и экономики: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции, Красноярск, 27 мая 2016 года / ответственный редактор М.В. Кочетков. Красноярск: СибГИУ, 2016. С. 126–129.

2. Лэнгле А. А. Основы экзистенциального анализа. Санкт-Петербург: Питер, 2023. 288 с.

3. Лэнгле А. А., Уколова Е. М., Шумский В. Б. Современный экзистенциальный анализ: история, теория, практика, исследования: монография. Москва: Логос, 2014. 556 с.

4. Мазниченко М. А., Нескормных Н. И. Сценарии возникновения социальных зависимостей у подростков // Народное образование. 2013. № 7(1430). С. 262-269.

5. Сабирова Н. М. Нарушения в детско-родительских отношениях как фактор проявлением аддиктивного поведения у подростков // Приоритетные направления развития науки и образования / под общ.ред. Г. Ю. Гуляева. Пенза: Наука и Просвещение, 2019. С. 36-45.

6. Якиманская И. С. Основы личностно ориентированного образования. Москва: Бином, 2015. 221 с.

УДК 338.49

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ ПРОВИНЦИЕЙ ХЭЙЛУНЦЗЯН И ПРИМОРСКИМ КРАЕМ

Вэнь Жугуан

магистрант

Ю.В. Соломахин

канд. техн. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Как важные узлы приграничного сотрудничества между Китаем и Россией, торговля и транспорт всегда были важной частью экономического сотрудничества между провинцией Хэйлуцзян и Приморским краем. В настоящее время, с углублением экономического сотрудничества между двумя странами, а также с развитием экономики и торговли, они сталкиваются с такими вызовами и проблемами, как предложение специалистов, которые не могут удовлетворить потребности развития рынка. Внедрение моделей подготовки кадров, неспособность строительства инфраструктуры идти в ногу с потребностями развития транспорта и экономического развития, а также неэффективность трансграничных перевозок и таможенного прохождения тормозит дальнейшему продвижению сотрудничества.

Ключевые слова: торговля, транспорт, подготовка кадров, инфраструктурное строительство.

THE CURRENT STATE OF DEVELOPMENT OF TRANSPORT RELATIONS BETWEEN HEILONGJIANG PROVINCE AND PRIMORSKY KRAY

As important nodes of cross-border cooperation between China and Russia, trade and transport have always been an important part of economic cooperation between Heilongjiang Province and Primorsky Krai. Currently, with the deepening of economic cooperation between the two countries, as well as with the development of the economy and trade, they face challenges and problems such as the supply of specialists that cannot meet the needs of market development. The introduction of training models, the inability of infrastructure construction to keep pace with the needs of transport development and economic development, as well as the inefficiency of cross-border transport and customs passage hinders further cooperation.

Keywords: trade, transport, personnel training, infrastructure construction.

1. Торговля с Россией и вопрос кадровой политики.

В настоящее время в провинции Хэйлунцзян открыто более 20 вузов по специальности «Русский язык» и «Торговля с Россией», в которых обучается около 1700 российских специалистов, что составляет более 81 % от общего числа учащихся из России. При изучении иностранных языков количество студентов колледжей, изучающих русский язык, относительно невелико. Выпускники специальности «Русская торговля», не являются зрелыми в профессиональном смысле. Преподавание предметов не было проверено и не сформировало систему профессиональных знаний. Применимость китайско-российского профессионального курса торговли не достаточна, что влияет на качество и эффективность трудоустройства профессионалов, и недостаточно, подготовленных специалистов русского языка с профессиональной направленностью. Точно так же отсутствие соответствующей системы подготовки по учебным программам «профессиональный + русский» в высших учебных заведениях привело к отсутствию соответствующих двуязычных специалистов во всех областях торговли с Россией.

За последние несколько десятилетий экономическая и социальная среда сильно пересеклась с западными странами, основанными на английском языке, среди которых специальности по обучению международной торговле, связанные с английским языком, в основном основаны на торговых моделях и деловой практике англоязычных стран. Большое количество образовательных ресурсов сосредоточено в области преподавания английского языка, а учебных ресурсов и преподавателей по русскому языку и предметам, связанным с российской торговлей, недостаточно.

Отсталая модель обучения. С одной стороны, в модели обучения специалистов «профессионал + иностранный язык» отсутствует контакт с торговлей с Россией, интеграция российского преподавательского и транспортного опыта не идеальна, и трудно адаптироваться к потребностям выпускников в развитии торговли между двумя сторонами.

Недостаточные языковые навыки. Многим людям не хватает устных языковых упражнений, уровень русского языка невысок, что приводит к трудностям в общении и влияет на эффективность работы.

Развитие преподавания в колледжах и университетах не может служить местному экономическому развитию, не может подчеркнуть региональные потребности в процессе подготовки кадров, а выпускаемые специалисты не могут способствовать региональному экономическому развитию, и трудно добиться конкурентоспособности на рынке труда. В настоящее время многие университеты провинции Хэйлунцзян открыли образовательные направления по международной экономике и торговле с Россией, но они не основаны на реальных потребностях текущего регионального экономического развития провинции Хэйлунцзян и Приморского края. С точки зрения учебных планов, учебных программ и целей обучения, интеграция преподавания русского языка и региональной экономической и торговой экспертизы не идеальна, большинство студентов, обучающихся за границей, очень трудно владеть русским языком, трудно нормально общаться и обмениваться после окончания учебы, и трудно адаптироваться к потребностям кадров провинции Хэйлунцзян.

2. Проблемы в инфраструктурном строительстве

Отсутствие высокоскоростных трансграничных трансконтинентальных железных дорог и высокие тарифы на перевозки ограничивают социально-экономическое развитие внутренних территорий «Пояса и пути». Особенно на Дальнем Востоке России многие портовые инфраструктуры отстают. В последние годы Россия находится в процессе восстановления после тяжелого эконо-

мического спада, а проекты инфраструктурного строительства на российской части в целом сталкиваются с такими проблемами, как нехватка средств и отсталые технологии строительства.

Дальний Восток малонаселен, а трехсторонняя ограниченность рабочей силы, финансовых ресурсов и технологий привела к долгосрочному отставанию в инфраструктурном строительстве на Дальнем Востоке. Например, в условиях стремительного роста товарооборота между провинцией Хэйлунцзян и российским Приморским краем, объем грузов порта Суйфэньхэ превысил 11 млн тонн, что близко к максимальной пропускной способности России, в результате чего многие товары не могут быть своевременно перевезены.

Главный экономист экономического департамента Дальневосточного главного управления ЦБ РФ Антон Гуревич рассказал, что спрос на железнодорожные перевозки между Китаем и Россией превышает пропускную способность в 19 раз. Гуревич отметил, что в 2022 году поток грузов в России развернулся на восток, а нагрузка на порт Владивосток и железную дорогу увеличилась. Заявленный объем перевозимых грузов значительно превышает пропускную способность инфраструктуры. Общая пропускная способность всех железнодорожных переходов из Китая и в Китай составляет одну двадцатую от существующих транзитных заявок. Ниже приведена статистика грузоперевозок в порту Суйфэньхэ за последние 6 лет:



Рис. 1. Статистика грузооборота в порту Суйфэньхэ с 2017 по 2022 гг.

Дальний Восток России ограничен факторами размещения, а также относительно слаб с точки зрения программной инфраструктуры. Совместные инспекционные и вспомогательные объекты транзитных портов в Приморском крае отстают, общий уровень управления информацией низкий. Степень упрощения перевозок невысока, таможенное управление ввозом и вывозом комбинированных перевозок «земля-море», а также процедуры досмотра и карантина ввозимых грузов являются громоздкими. Свободный порт Владивосток внедрил 24-часовую работу в режиме полного рабочего дня, но этот эффективный режим работы по таможенному оформлению еще не запущен в большинстве портов.

Экономическое развитие аэропортов Хэйлунцзян и Дальнего Востока России отстает, а реализация стратегии экономического развития аэропортов идет медленно. Масштабы перевозок гражданской авиации невелики, узловых аэропортов не хватает, а статус хаба магистральных аэропортов в Хэйлунцзян недостаточен, и количество базовой авиации невелико.

На данном этапе в китайско-российской приграничной торговой логистике строительство логистической инфраструктуры в Китае значительно лучше, чем в России. Строительство приграничной логистики в России относительно отсталое. В то же время настройка логистических узлов в России, таких как центры хранения, транзитные центры и другие учреждения, сильно отличается от Китая.

Железнодорожная колея двух стран отличается. Железнодорожная колея Китая и России отличается. Китай имеет стандартную колею (1435 мм), а Россия имеет широкую колею (1520 мм), что требует переоборудования грузов, увеличения логистических затрат и транзитного времени.

3. Вопросы таможенных отношений.

В китайско-российских торговых обменах существуют проблемы, связанные с различными таможенными и налоговыми стандартами. Часто вносятся коррективы, которые могут привести к увеличению торговых издержек импортных и экспортных предприятий. По состоянию на 2022 год таможенная и налоговая системы между Китаем и Россией еще не полностью гармонизированы.

В 2020 году исследование показало, что около 36% опрошенных компаний заявили, что столкнулись с проблемами в китайско-российской торговле из-за процедур прохождения таможни и времени оформления. Таможенные органы с обеих сторон работают над оптимизацией и автоматизацией процесса таможенного оформления, чтобы ускорить и повысить эффективность. По состоянию на май 2023 года, на примере перехода Пограничное – Суйфэньхэ, в начале марта порт, работая по 12-часовой суточной загрузке, принимал около 160 транспортных средств в день для пересечения границы, и водителям требовалось около 10 дней, чтобы стоять в очереди через порт. Пропускная способность порта была серьезно недостаточной.

Таможенные процедуры управления въездом-выездом и процедуры досмотра и карантина (CIQ), связанные с комбинированными перевозками между сушей и морем, являются громоздкими. Стандарты функционирования системы и взимания сборов не являются прозрачными, а при рассмотрении процедур, связанных с въездом-выездом, часто возникают различные проблемы из-за различия стандартов.

Например, существуют различия между нормативами превышения лимитов, применяемыми на международных автомобильных маршрутах России, и стандартами реализации внутророссийских перевозок. Различные стандарты взимания платы за автомобильные перевозки между Китаем и Россией (рассчитываются как 50 км/TEU в России и километры/тонна в Китае), напрямую приводит к неравнозначным автомобильным перевозкам между Китаем и Россией. И китайским транспортным средствам трудно осуществлять эффективные трансграничные перевозки в России.

4. Нынешнее состояние развития торговли.

Экономические и торговые отношения между городом Суйфэньхэ в провинции Хэйлуньцзян и Приморьем в России очень близки, и их разделяет только одна граница. Согласно статистическим данным, общий объем импорта и экспорта порта Суйфэньхэ в 2019 году составил около 9,45 млрд долларов США, из которых объем торговли с Россией составил около 6 млрд долларов США, что составляет 63,4% от общего объема импорта и экспорта всего порта.

В таблице приведены основные торговые данные порта Суйфэньхэ за последние шесть лет (единица: млрд долларов США):

Год	Общий объем импорта	Общий объем экспорта	Товарооборот с Россией
2017	13.8	17.5	11.8
2018	12.4	16.7	10.7
2019	12.5	21.6	15.0
2020	11.1	14.4	9.4
2021	22.9	9.6	12.9
2022	26.1	19.6	22.3

В июне 2019 года город Суйфэньхэ и Приморский край подписали Рамочное соглашение о сотрудничестве в строительстве китайско-российского парка торгово-экономического сотрудничества «Хэйфэнь». В основном это вопросы торговли товарами, укрепления инфраструктуры, сотрудничества в области сельскохозяйственной промышленности, высоких технологий, сферы услуг и т.д. С начала российско-украинской операции, правительства двух стран в очередной раз укрепили сотрудничество в области экономического развития. Были предложены и подписаны ряд новых резолюций, в том числе по инфраструктурным вопросам, имеющим решающее значение для торговли между двумя странами: обновление и реконструкция железных дорог, портов, терминалов. Планирование и строительство новых транспортных маршрутов, а также строительство новых трансграничных мостов и т.д.

Закключение

Перед лицом потребностей экономического развития двух мест, особенно в случае быстрого роста объема грузоперевозок, строительство инфраструктуры транспортного коридора между двумя местами отстает, пропускная способность порта недостаточна, нехватка профессиональных талантов, управление таможенным въездом и выездом, а также громоздкие процедуры проверки и карантина для входящих товаров ограничивают развитие транспортной отрасли в двух местах. Это требует от Китая и России продолжать укреплять многоплановое сотрудничество, совместно содействовать строительству транспортной инфраструктуры, готовить профессиональные транспортные кадры, оптимизировать процедуры согласования процедур пересечения границ и увеличивать строительство портовых коридоров для повышения эффективности грузоперевозок между двумя местами.

1. Космические экономические связи, геоэкономические связи и торгово – экономическое сотрудничество между Северо – восточным регионом Китая и Дальним Востоком России.– URL: https://chn.oversea.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CDFD&dbname=CDFDLAST2018&filename=1018077645.nh&uniplatform=OVERSEA&v=GYZaa6IOcQKH9Tc_J0cvbbr2UYYJ5JPQVVSgImpj_u-gPH-v3ZPMAeYU2p43cU-7

2. Исследование препятствий и контрмер в области торгового сотрудничества между Россией и Китаем в провинции Хэйлунцзян. – URL: https://chn.oversea.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFDLAST2018&filename=HLJW201802020&uniplatform=OVERSEA&v=Q9GkFywYt7alcEm7u02EbpZ4PdHmqRk4SZ7KM3lj_iSTC2QwY_OWaaaaZVjvUkny

3. Провинция Хэйлунцзян проводит исследования в области логистического сотрудничества с Россией. – URL: <https://chn.oversea.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFDLAST2015&filename=XBLJ201502004&uniplatform=OVERSEA&v=fcqXmjTmVajxr51ePIWvTISsV3-0nbNtYyo14al7CW9KhZj9C1T5s0a0pW2ABMnr>

УДК 336.61

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ НА ОСНОВАНИИ ИХ ГОДОВОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

П.Т. Гавриш
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Бюджетные учреждения являются неотъемлемой частью российской экономики. Учитывая современные тенденции к сокращению бюджетных расходов и повышению доли финансирования от приносящей доход деятельности, актуальным является вопрос оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности учреждений.

Ключевые слова: экономический анализ, бюджетные учреждения, эффективность, рентабельность.

ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF THE ACTIVITIES OF BUDGETARY INSTITUTIONS ON THE BASIS OF THEIR ANNUAL ACCOUNTING STATEMENTS

Budgetary institutions are an integral part of the Russian economy. Taking into account the current trends towards reducing budget expenditures and increasing the share of financing from income-generating activities, the issue of assessing the effectiveness of financial and economic activities of institutions is relevant.

Keywords: economic analysis, budgetary institutions, efficiency, profitability.

С одной стороны, существует множество разработок и рекомендаций по методологии проведения экономического анализа хозяйственной деятельности бюджетных учреждений (БУ), достаточно успешно применяемых на практике, но, с другой стороны, изменение эконо-

мических условий и необходимость повышения эффективности деятельности бюджетных организаций требуют совершенствования методики анализа и оценки их финансово-хозяйственной деятельности (ФХД) для получения максимально достоверных данных, являющихся обоснованием для принятия управленческих решений.

Бюджетные учреждения для оценки эффективности деятельности используют обязательные показатели, которые разрабатываются министерством финансов РФ, казначейством и главным распорядителем бюджетных средств, к чьему ведомству относится организация учреждение [1, 2, 3]. Отечественные специалисты, исследующие вопросы анализа ФХД бюджетных учреждений, концентрируются на определении наиболее полных источников информации для анализа и на адаптации методик анализа коммерческих организаций для бюджетных (в том числе в комбинации с показателями оценки, предложенных министерствами).

Анализ, характеризующий деятельность бюджетного учреждения проводится в определенной последовательности (рис. 1).

1. Подготовка	<ul style="list-style-type: none"> Сбор и систематизация информации для проведения анализа
2. Анализ эффективности использования ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> анализ состояния нефинансовых активов анализ состояния финансовых активов
3. Анализ финансового состояния учреждения	<ul style="list-style-type: none"> анализ ликвидности анализ финансовой устойчивости
4. Итоговый анализ (согласно видам деятельности)	<ul style="list-style-type: none"> анализ объема, структуры и качества оказанных услуг анализ результатов деятельности учреждения и оценка их эффективности
5. Перспективный анализ	<ul style="list-style-type: none"> определение перспективных направлений деятельности разработка предложений, способствующих повышению эффективности деятельности учреждения

Рис 1. Этапы анализа финансово-хозяйственной деятельности бюджетных учреждений

Сферы деятельности бюджетных учреждений не ограничены. При этом приоритетными сферами деятельности бюджетных учреждений являются наука, образование, здравоохранение, культура, социальная защита, занятость населения, физическая культура и спорт. Стоит отметить, что данные сферы деятельности позволяют учреждениям предоставлять обширный перечень услуг населению на коммерческой основе.

События последних лет, а особенно такие внешние условия, как иностранные санкции, политическая и финансовая нестабильность, сокращение объемов бюджетного финансирования, обострили внутренние проблемы учреждений, связанные с неэффективным использованием бюджетных средств и отсутствием налаженного экономического механизма повышения качества и оптимизации структуры и объема услуг.

Отчеты Министерства финансов РФ демонстрируют существенное несоответствие расходов бюджета расходным обязательствам, недостаточное развитие внебюджетной деятельности и использование субсидий в качестве основного источника финансового обеспечения, невыполнение показателей государственных заданий, неэффективность использования субсидий.

Эффективность как целевой критерий деятельности хозяйствующих субъектов применительно к государственному сектору недостаточно исследована. В сфере государственных (му-

ниципальных) учреждений требуются специфические показатели и методы оценки, новые подходы к учетно-аналитическому обеспечению эффективности использования бюджетных средств, учитывающие их особенности [4, 5, 6].

Органы власти и созданные ими учреждения в большинстве случаев ориентированы на сохранение сложившихся объема и структуры расходов, не заинтересованы в повышении качества услуг и эффективности своей деятельности.

Согласно действующим нормам, получение прибыли не является целью деятельности учреждений, поэтому традиционно учреждения для анализа деятельности используют показатели, характеризующие выполнение плана ФХД и государственного задания, а также специфические неэкономические показатели, характеризующие достижение социальных целей учреждения. Однако, эти расчеты не дают полной оценки эффективности использования ресурсов и не позволяют выявить причины возникающих отклонений и потенциальные резервы роста показателей.

Целью исследования было формирование единой последовательной методики анализа ФХД, подходящей для бюджетного учреждения любой сферы деятельности и пригодной для использования как внутренними, так и внешними пользователями.

В рамках исследования изучены работы отечественных специалистов, тематические нормативно-правовые акты, проведено сопоставление отчетности бюджетных учреждений и коммерческих организаций и сформированы методические рекомендации по проведению экономического анализа деятельности бюджетных учреждений, значимой частью которых является оценка эффективности [7].

Анализ эффективности деятельности госучреждений позволяет определить:

- 1) эффективность управленческих решений учредителя по показателям объема бюджетных услуг выполнения государственного задания;
- 2) потребность изменения нормативов финансового обеспечения; необходимость реорганизации учреждения;
- 3) целесообразность решения учредителя о перераспределении объемов оказываемых бюджетных услуг между учреждениями, а также о передаче функций по оказанию услуг негосударственным организациям [5].

Ввиду специфики финансирования учреждений целесообразно анализировать эффективность по двум направлениям: по эффективности выполнения государственного задания (ГЗ) и по эффективности внебюджетной деятельности (приносящей доход деятельности (ПДД)). Показатели представлены в табл. 1.

Таблица 1

Показатели эффективности деятельности бюджетного учреждения

Наименование показателя	Формула расчета	Формула расчета с источниками данных
ПЭД-1. Рентабельность деятельности по ГЗ	Чистый операционный результат / Объем поступлений (доходы)	(стр. 300 гр. 5 ф. 0503721)/(стр. 040 гр. 5 ф. 0503721)
ПЭД-2. Рентабельность деятельности по ПДД	Чистый операционный результат / Объем поступлений (доходы)	(стр. 300 гр. 6 ф. 0503721)/(стр. 010 гр. 6 ф. 0503721)
ПЭД-3. Эффективность управления имуществом по ГЗ	Расходы по содержанию недвижимого имущества и ОЦИ / Объем поступлений (доходы)	(стр. 170 по КОСГУ 223-225, 290 гр. 5 ф. 0503721)/(стр. 010 гр. 5-7 ф. 0503737)
ПЭД-4. Эффективность управления доходами от всех видов деятельности	Общие фактические доходы / Общие фактические расходы	(стр. 010 гр. 5-7 + стр. 500 гр. 5-7 ф. 0503737)/стр. 150 гр. 7 ф. 0503721
ПЭД-5. Показатель качества формирования себестоимости бюджетной услуги	Фактические расходы на оказание бюджетной услуги / Объем поступления (доходы)	(стр. 160+170+240+250 гр. 5 ф. 0503721)/(стр. 040 гр. 5 ф. 0503721)

Как и при оценке коммерческих организаций, ярчайшим индикатором проблем является наличие убытка как итогового чистого операционного результата (ЧОР).

В качестве примера продемонстрируем оценку эффективности по данным опубликованной финансовой отчетности ФГБОУ ВО «ВВГУ» за 2022 год (табл. 2).

Таблица 2

**Показатели эффективности деятельности ФГБОУ ВО «ВВГУ»
по данным его финансовой отчетности за 2022 год**

Наименование показателя	2021	2022
ПЭД-1. Рентабельность деятельности по ГЗ	х	х
ПЭД-2. Рентабельность деятельности по ПДД	х	1,16%
ПЭД-3. Эффективность управления имуществом по ГЗ	1,46%	1,41%
ПЭД-4. Эффективность управления доходами от всех видов деятельности	60,16%	77,58%
ПЭД-5. Показатель качества формирования себестоимости бюджетной услуги	104,55%	103,30%

Согласно Отчету о финансовых результатах учреждения (ф. 0503721), на конец 2021 и 2022 года ЧОР по бюджетной деятельности – убыток. Также убыток был определен по результатам 2021 года по внебюджетной деятельности. Данное обстоятельство автоматически делает нецелесообразным расчет ПЭД-1 и ПЭД-2. Низкая рентабельность не критична для бюджетных учреждений, так как основная их цель – реализация функций, возложенных государством. Для деятельности по ГЗ оптимальным значением рентабельности можно принять значение, приближенное к нулю.

В то же время, ПЭД-2 представляет собой почти классический подход к оценке рентабельности – чем выше значение показателя, тем лучше. Следовательно, мы можем сделать выводы о финансовых проблемах учреждения в 2021 году и об улучшении ситуации по результатам 2022 года. Предположительно, основной причиной низкой эффективности в исследуемом периоде является влияние внешних факторов. Также стоит отметить рост затрат университета на внутренние преобразования: открытие новых направлений подготовки, ремонт помещений и пр.

ПЭД-3 демонстрирует эффективность управления имуществом по госзаданию. В данном случае значение коэффициента почти не изменяется в динамике и составляет около полутора процента. То есть на расходы на содержание имущества учреждения приходится менее 1,5% доходов по госзаданию, можно трактовать это как достаточно высокую эффективность.

ПЭД-4 представляет собой простое соотношение совокупных доходов за период с совокупными расходами за тот же период. ВВГУ демонстрирует высокую эффективность управления доходами от всех видов деятельности (в 2021 и 2022 году значение показателя более 60% и темп его прироста составил 17%).

Интересен показатель качества формирования себестоимости бюджетной услуги, его оптимальное значение 100% и ниже. По результатам 2021 и 2022 года значение ПЭД-5 для ВВГУ составило 104 и 103% соответственно, то есть только совокупный объем затрат на оказание бюджетной услуги превышает общую сумму дохода примерно на 4% в исследуемый период. Такой результат свидетельствует о необходимости изменения подхода к формированию себестоимости.

Проанализировав показатели, мы можем определить основные направления, требующие пристального внимания для увеличения эффективности ФХД организации:

- углубленная оценка структуры расходов, их обоснованности и изыскание возможности их сокращения в следующих периодах;
- совершенствование расчета себестоимости бюджетных услуг, обоснование затрат, возможно, корректировка состава и структуры реализуемых услуг.

При этом можно говорить о достаточно высоком качестве финансового менеджмента ВВГУ в целом, учитывая эффективность управления имуществом и совокупными доходами. Отметим и восстановление рентабельности по ПДД после кризиса и в условиях нестабильности.

В заключении отметим, что в современных условиях оценка эффективности деятельности стала неотъемлемой частью функционирования бюджетных учреждений, а необходимость совер-

шенствования методических подходов в такому анализу утверждается на уровне государства. Сегодня конкуренция в бюджетной сфере весьма высока и именно грамотное финансовое планирование и управление, обеспечивающее высокую эффективность, является залогом развития и сохранности учреждений. Применение общих методик анализа позволит оценивать не только собственные результаты, но и проводить сравнительный анализ ФХД бюджетных организаций.

1. Показатели, характеризующие эффективность управления государственным имуществом. – Текст: электронный / [Федеральное казначейство: сайт]. – URL:<https://roskazna.gov.ru/ispolnenie-byudzhetrov/pokazateli-kharakterizuyushchie-effektivnost-upravleniya-gosudarstvennym-imushchestvom/> (дата обращения 26.05.2022)

2. Павлова, С. Проверка составления и исполнения плана финансово-хозяйственной деятельности / С. Павлова // Ревизии и проверки финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) учреждений. – 2020. – № 3.

3. Кривошеев, А.В. Концептуальные положения систематизации информации для анализа финансовой устойчивости вуза // Международный бухгалтерский учет. – 2021. – № 6

4. Распоряжение Правительства РФ от 31.01.2019 N 117-р «Об утверждении Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019 – 2024 годах» // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317187/d5887f037ec048b8f130ba0d80ed2e57d47a3d1e/ (дата обращения: 26.05.2022)

5. Федченко Е.А. Методология анализа и контроля эффективности использования бюджетных средств государственными (муниципальными) учреждениями: автореф. дис. д-ра экон. наук: 08.00.12/ Федченко Елена Алексеевна. – Москва, 2017. – 49 с.

6. Письмо Минобрнауки России от 04.08.2022 № МН-18/2255 «О предварительном рейтинге качества финансового менеджмента за 2021 год», Методика формирования рейтинга качества финансового менеджмента образовательных организаций высшего образования, подведомственных Министерству науки и высшего образования Российской Федерации // СПС «Консультант Плюс». – URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=803814#hnosjaTSIQ4SbLNk>

7. Гавриш П.Т., Бубновская Т.В. Направления совершенствования методологических аспектов анализа финансово-хозяйственной деятельности бюджетных учреждений / П. Т. Гавриш, // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 8. – С. 106-116. – DOI 10.34755/IROK.2022.52.18.046. – EDN GRUDGP.

УДК 336.711

МЕРОПРИЯТИЯ БАНКА РОССИИ ПО СОХРАНЕНИЮ ЦЕНОВОЙ И ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛЬНОСТИ В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

К.Ю. Гиль

магистрант

В.В. Савалей

д-р экон. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В работе исследованы действия Банка России в 2022 году, направленные на поддержание ценовой и финансовой стабильности в стране, в условиях беспрецедентных международных санкций. На основе анализа мер, принятых мегарегулятором в отношении изменений ключевой ставки и ограничений в сфере валютного регулирования, дана оценка эффективности их воздействия на уровень инфляции и курс рубля. Показано, что оперативное принятие ряда антикризисных регуляторных мер в отношении финансового сектора национальной экономики позволило удержать стабильность в функционировании всех фи-нансовых институтов.

Ключевые слова: Банк России, инфляция, ключевая ставка, санкции, финансовая стабильность.

MEASURES TAKEN BY THE BANK OF RUSSIA TO MAINTAIN PRICE AND FINANCIAL STABILITY IN 2022

The paper examines the actions of the Bank of Russia in 2022 aimed at maintaining price and financial stability in the country in the face of unprecedented international sanctions. Based on an analysis of the measures taken by the mega-regulator regarding changes in the key rate and re-strictions in the field of foreign exchange regulation, an assessment is made of the effectiveness of their impact on inflation and the ruble exchange rate. It is shown that the prompt adoption of a number of anti-crisis regulatory measures in relation to the financial sector of the national economy made it possible to maintain stability in the functioning of all financial institutions.

Keywords: Bank of Russia, inflation, key rate, sanctions, financial stability.

Актуальность темы обусловлена тем, что в конце февраля 2022 года, внешние условия для российской экономики кардинально поменялись. Против России были введены масштабные международные санкции. Они были направлены на разрыв сложившихся товарных и финансовых связей, изоляцию российской экономики от мировой. Банк России как главный финансовый регулятор совместно с другими органами власти оперативно реагировал на рост рисков для ценовой и финансовой стабильности, применяя широкий диапазон инструментов денежно-кредитной политики.

Целью данной работы является систематизация предпринятых Банком России действий по сохранению ценовой и финансовой стабильности в условиях беспрецедентных международных санкций в отношении российской экономики.

Материалы и методы исследования. В качестве материалов исследования были использованы: федеральные законы и директивы Банка России, отчёт Банка России за 2022 год, научные и экспертные публикации на сайтах ведущих российских информационных агентств. При проведении исследования применялись методы систематического обзора, системного и ситуационного анализа.

Результаты исследования и их обсуждение.

В различном статусе и под разными названиями Центральный банк работает в России уже больше полутора веков. Его история началась в 1860 году с указа императора Александра II об образовании Государственного банка. У Центрального банка Российской Федерации (Банка России) уникальный статус. Он не является органом государственной власти и не входит в структуру ни законодательной, ни судебной, ни исполнительной власти [1].

При этом Центральный Банк Российской Федерации наделен полномочиями, характерными для государственных институтов власти. Он издает сопоставимые по юридической силе с законами нормативные акты, которым обязаны подчиняться все экономические субъекты, осуществляющие денежно-кредитные и валютные операции. Эта самостоятельность закреплена в Конституции РФ и в федеральном законодательстве.

Все это дает Центробанку возможность принимать решения, свободные от какого-либо политического влияния. Например, он меняет ключевую ставку по своему усмотрению, без оглядки на позицию Госдумы или Правительства [2].

Ключевая цель Банка России – это защита и обеспечение устойчивости рубля. К остальным целям относятся: укрепление банковской системы, развитие финансового рынка и национальных платежных инструментов.

В 2022 году в результате широкомасштабных международных санкционных запретов на Банк России выпала первостепенная ответственность за удержание национальной финансовой системы от коллапса. Деградация сложившейся операционной инфраструктуры по взаимодействию с мировым финансовым сектором и международными платежными системами, кардинально изменили внешнюю среду функционирования отечественных финансовых институтов.

Совокупность всех внешних факторов создали необходимость масштабной структурной перестройки. Банку России пришлось оперативно принимать решения, консолидировав все имеющиеся у него возможности и ресурсы, для того чтобы этот процесс как можно быстрее завершился выходом на траекторию устойчивого роста экономики [3].

Одной из приоритетных задач стало удержание экономики от срыва в гиперинфляцию. Контролируемая и прогнозируемая динамика цен на товары и услуги в экономике, а также на кредитные ресурсы создают благоприятные условия для планирования инвестиционных решений всем участникам рынка, защищают доходы и сбережения домохозяйств от обесценения, поддерживая тем самым покупательную способность рубля. А эти два фактора (инвестицион-

ная активность и внутренний потребительский спрос) формируют основу для мультипликативного расширения экономики и роста ее ВВП [4].

С марта и до конца 2021 года Центральный банк последовательными шагами повысил ключевую ставку с 4,25 до 8,5 %, а в феврале 2022 года – до 9,5 %, реагируя на соответствующие инфляционные ожидания в экономике [5].

Но после введения санкций в феврале – марте 2022 года ситуация кардинально изменилась: резко упал курс рубля, сократился импорт, снизился выпуск ряда товаров и, как следствие, появились признаки товарной паники среди населения в преддверии ожиданий роста цен. В апреле 2022 года инфляция достигла своего максимума в 17,8 % в годовом исчислении.

Чтобы сдержать шоковый эффект от этих событий, Банк России ввел ограничение на снятие наличной валюты и 28 февраля резко поднял ключевую ставку до 20 %. Это самое высокое значение за всю историю, с момента перехода к плавающему курсу рубля. Данное решение было направлено на борьбу как со скачком инфляции, так и на то, чтобы удержать деньги населения в банковской системе, чему способствовало существенное повышение депозитных ставок по вкладам. За апрель 2022 года вклады выросли на 1 триллион 200 млрд рублей. Фактически этим был почти полностью перекрыт отток денег в феврале-марте [6]. Из-за того, что внушительная часть международных резервов Банка России была заморожена, то возможности проводить интервенции на валютном рынке для поддержания финансовой стабильности сильно уменьшились. Собственные валютные интервенции Банк России не проводил с декабря 2014 года, когда перешел в своей денежно-кредитной политике к режиму инфляционного таргетирования вместо режима валютного коридора [7].

Ряд оперативных решений в сфере валютного регулирования и контроля позволили стабилизировать курс рубля на докризисном уровне. В частности были:

- ограничены переводы иностранной валюты за рубеж;
- запрещено зачисление иностранной валюты на счета за рубежом;
- введен особый порядок для ряда операций и сделок с представителями стран, которые поддерживают санкции: на них потребовалось получать разрешение или использовать специальные счета, открываемые в рублях на имя нерезидента.
- введено требование об обязательной продаже экспортерами 80 % валютной выручки;
- запрещены выплаты в иностранной валюте по кредитам и займам в пользу нерезидентов (с возможностью исключений по специальным разрешениям);
- запрещен вывоз из России наличной иностранной валюты в сумме, превышающей эквивалент 10 тыс. долларов США;

Эффект от данных ограничений позволил удержать баланс между устойчивостью рубля и стабильностью валютного рынка.

С апреля 2022 года, когда ситуация стала понемногу стабилизироваться, эти меры стали смягчаться, чтобы была обеспечена непрерывность внешнеторговой деятельности.

К этому времени самая острая фаза кризиса была пройдена, и риски для финансовой стабильности уменьшились. Довольно быстро изменился и характер ценовой динамики. Рубль начал укрепляться, а насыщенность потребительских рынков осталась высокой. Большинство продавцов, которые повысили цены в марте – апреле, начали их корректировать. Как следствие, летом потребительские цены в среднем снижались (с исключением сезонности), а с сентября относительно немного подросли. Инфляция стала стабильно замедляться и по результатам 2022 года составила 11,9 %.

Инфляционные ожидания бизнеса и населения скорректировались после весеннего всплеска, но все же оставались на относительно высоком уровне.

По мере стабилизации ситуации и снижения инфляционных рисков Банк России, несколько раз снижал ключевую ставку, в том числе на внеочередных заседаниях. И уже в середине сентября 2022 года ставка была снижена до 7,5 % годовых (рис. 1). В октябре – декабре 2022 года с учетом роста про инфляционных рисков на среднесрочном горизонте она сохранялась неизменной. Центробанк определял вектор её развития таким образом, чтобы обеспечить возвращение инфляции к цели вблизи 4 % в 2024 году и этим содействовать структурной трансформации экономики [3].

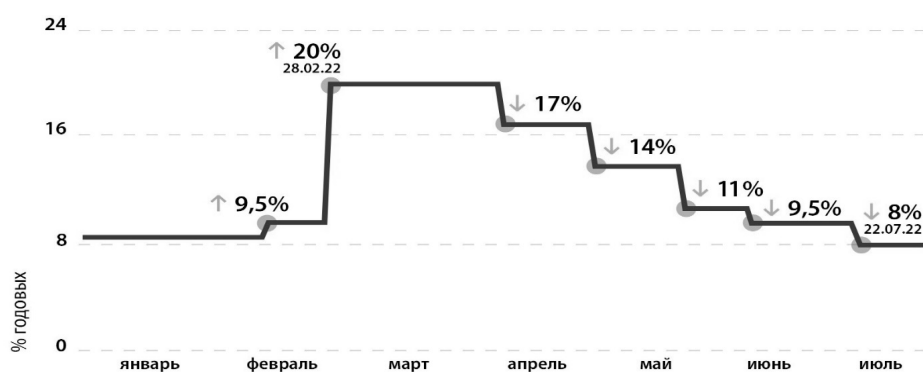


Рис. 1. Динамика ключевой ставки в 2022 году¹

Одномоментный подъем ключевой ставки с 9,5 до 20% годовых позволил предотвратить риски дестабилизации не только ценовой, но и финансовой стабильности. Через трансмиссионный механизм последовало сопоставимое повышение депозитных банковских ставок, что защитило сбережения населения от инфляции и остановило отток вкладов. Одновременно это благоприятно отразилось на ликвидности банковской системы и бесперебойном функционировании платежно-расчетной системы.

Кроме повышения ключевой ставки, в конце февраля – марте 2022 года мегарегулятор предпринял действия по контролю за движением капитала, оставляя при этом «плавающим» курс рубля. Его уровень по-прежнему определялся балансом между спросом и предложением участников внешнеэкономической деятельности на иностранную валюту. Такой прием косвенного экономического регулирования курса национальной валюты позволяет экономическим субъектам адаптироваться к изменившимся реалиям [8].

В III квартале 2022 года заметно ускорилось кредитование, как естественная и ожидаемая реакция рынка на довольно быстрое снижение ключевой ставки (рис.1).

Ускорение корпоративного кредитования явно давало понять, что предприятия использовали кредитные ресурсы для того, чтобы адаптироваться к новым условиям, замещая внешние заимствования. Снижение ключевой ставки в совокупности с льготными программами увеличили доступность кредитов, уменьшив тем самым уровень спада в экономике. Приток средств в банки сохранился, хотя депозитные ставки начали падать. После небольшого спада активизировалось и ипотечное кредитование физлиц как по льготным, так и по рыночным ставкам.

Макроэкономический прогноз в апреле 2022 года предполагал снижение ВВП по итогам года на 8–10%. Но спад в российской экономике оказался гораздо меньше, лишь (-) 2,1%. Бизнес и экономика продемонстрировали довольно сильную гибкость и адаптивность. Большой вклад в процесс адаптации внесли оперативные действия Банка России по обеспечению ценовой стабильности, стабилизации финансового сектора и своевременные антикризисные меры.

В период с конца февраля по март Центробанк предпринял масштабные антикризисные меры. В комплексе с накопленным запасом прочности и довольно эффективно скоординированной работой финансовых организаций это позволило сохранить устойчивость всей финансовой системы в острой фазе кризиса [3].

Для поддержки и бесперебойной работы кредитных организаций Центробанк в течение последней недели февраля 2022 года принял ряд антикризисных мер:

- разрешено банкам временно при расчете обязательных нормативов использовать курс валют на 18 февраля 2022 года;
- финансовые организации получили право отражать в отчетности акции и облигации по рыночной стоимости на 18 февраля 2022 года;
- для стабилизации финансового рынка принято решение расширить ломбардный список, чтобы проводить операции по дополнительному предоставлению ликвидности банковскому сектору;
- введены послабления для системно значимых банков по нормативу краткосрочной ликвидности;
- приостановлены действия ограничений на полную стоимость потребительского кредита и перенос выплаты дивидендов;

¹ ЦБ снизил ключевую ставку/ Экономика / Коммерсантъ: официальный сайт. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5368667> (дата обращения: 03.04.2023г.).

– при применении нормативных актов зафиксированы рейтинги кредитоспособности банков, присвоенные иностранными рейтинговыми агентствами, на 1 февраля 2022 года [9].

Значимую роль в действиях Банка России сыграли его региональные учреждения, в обязанности которых входило обеспечение бесперебойного поступления рублевой наличности в кассы банков и банкоматы, что в условиях повышенного спроса граждан на рублевую наличность (ввиду введенных валютных ограничений) был удовлетворен в эти кризисные месяцы полностью.

Для обеспечения достаточного уровня ликвидности в банковской системе страны Банком России весной 2022 года был принят ряд специальных мер:

- увеличены индивидуальные лимиты банков по кредитам при одновременном смягчении требований к нерыночным активам, принимаемым в обеспечение по кредитам;
- временно зафиксирована стоимость ценных бумаг, принимаемых в качестве обеспечения кредитных требований;
- снижены нормативы обязательного резервирования;
- введён специальный антикризисный механизм рефинансирования банков для поддержки малого и среднего бизнеса.

Для продолжения кредитования экономики Центральный банк в начале кризиса позволил банкам использовать весь накопленный макропруденциальный запас капитала в размере около 900 млрд рублей. Для этого были отменены надбавки к коэффициентам риска по всем кредитам, выданным до 1 марта 2022 года. Для вновь выдаваемых наиболее рискованных кредитов надбавки были сохранены [3].

Экстренные меры предприняты были и для удержания от обрушения и коллапса ситуации на рынке ценных бумаг, на котором в первые дни кризиса произошло обвальное падение котировок. Используя имеющиеся инструменты управления, Банк России осуществлял оперативную корректировку базовых параметров биржевых торгов, включая установление границ ценовых колебаний.

В целях защиты розничных инвесторов в конце февраля 2022 года распоряжениями Центрального банка было предписано:

- брокерам временно прекратить короткие продажи ценных бумаг и не исполнять поручения нерезидентов на продажу ценных бумаг российских эмитентов;
- приостановить на Московской фондовой бирже торги на фондовом и срочном рынках и рынке стандартных производных финансовых инструментов;
- перевести торги на валютном рынке в особый режим, но с сохранением торговых операций.

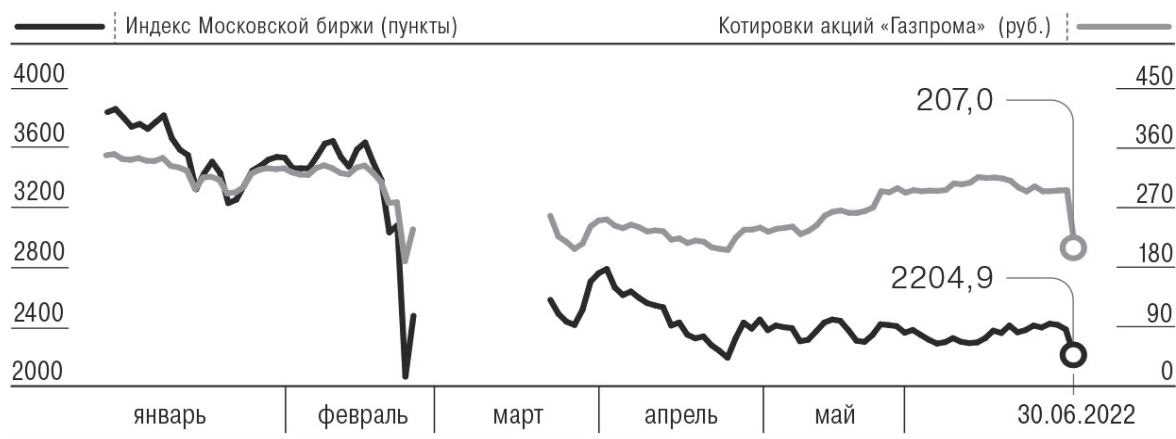


Рис. 2. Фондовый рынок Российской Федерации в 2022 г.¹

Предпринятые Банком России действия позволили остановить «бегство» инвесторов из российских активов, существенно сократить взаимные обязательства между участниками рынка и клиринговой инфраструктурой, избежать дефолтов профессиональных участников рынка. Как видно из рис.2, к апрелю 2022 года торги на Московской бирже вернулись к штат-

¹ Рынок обвалился вслед за «Газпромом»: Фондовый рынок / Коммерсантъ: официальный сайт. - URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5436870> (дата обращения: 10.04.2023г.).

ному режиму, а с сентября был снят запрет на продажу российских ценных бумаг для нерезидентов из дружественных стран [3,10].

Важное стабилизирующее значение имело решение Центробанка гарантировать Российской Национальной Перестраховочной Компании (РНПК) увеличение ее капитала более чем в десять раз – до 750 млрд рублей. Это позволило РНПК принимать на себя риски по крупным проектам и предприятиям, обеспечивая непрерывность страховой защиты бизнес-инвестиций российских компаний. В дополнение к этому Банк России смягчил требования к минимальному рейтингу для присутствия на российском рынке иностранных перестраховщиков.

С целью минимизации санкционных рисков Центробанк запретил кредитным организациям раскрывать определенную информацию, а некредитным финансовым организациям предоставил право не раскрывать ее [3].

Введенные послабления в регуляторном механизме позволили кредитным организациям оперативно приспособиться к высокой волатильности на финансовом рынке и структурным сдвигам. Банкам предоставили возможность не реагировать немедленно на ухудшение финансового положения заемщиков и снижение качества обслуживания долга, не пересматривать категории качества обеспечения ссуд, не применять повышающие коэффициенты риска по кредитным требованиям к отдельным категориям заемщиков. Данная административная поддержка позволила кредитным организациям не повышать уровень резервирования, сохранив капитал, соблюдая при этом нормативы его достаточности. Как результат удалось сохранить банковский потенциал кредитования экономики.

Важной мерой поддержки банков стало освобождение их от повышенных взносов в фонд обязательного страхования вкладов, что позволило снизить издержки в банковской системе в период всплеска депозитных ставок (март-июнь 2022 года).

В дополнении к этим действиям Банк России смягчил и ряд надзорных требований, в частности, были продлены сроки исполнения надзорных предписаний, не применялись меры воздействия за нарушения, вызванные санкционными действиями недружественных стран, были перенесены сроки ввода намечавшихся новых регуляторных требований для кредитных и микрофинансовых организаций [11,12].

Заключение

По итогам 2022 года отрицательный финансовый результат Банка России превысил 720 млрд руб. Это на 65% больше, чем в 2017-м, когда Центробанк нес рекордные расходы на санацию крупных банков [13]. Но неправильно оценивать его деятельность с точки зрения доходов и получения прибыли, так как согласно Закону о Центральном банке Российской Федерации «получение прибыли не является целью деятельности Банка России» [2]. Необходимо анализировать его деятельность применительно к эффективности выполнения его ключевых задач, а это, в частности, поддержание ценовой и финансовой стабильности. В условиях беспрецедентных международных санкций в 2022 году политика Банка России, направленная на обеспечение устойчивости рубля и сделок по регулированию ликвидности денежно-кредитной системы, показала свою эффективность, обеспечив ее устойчивое функционирование.

1. Банк России / Википедия: официальный сайт. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 04.04.2023г.).

2. Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.07.2002 N 86-ФЗ (последняя редакция) / СПС КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/ (дата обращения: 01.04.2023г.).

3. Отчёт Банка Россия за 2022 год / Банк России: официальный сайт.- URL: http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/43872/ar_2022.pdf (дата обращения: 03.04.2023г.).

4. Инфляция / Википедия: официальный сайт. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>(дата обращения: 04.04.2023г.).

5. Ключевая ставка / Журнал Тинькофф- финансы: официальный сайт. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/key-rate/> (дата обращения: 09.04.2023г.).

6. Экономика / Интерфакс: официальный сайт. – URL: <https://www.interfax.ru/business/835740> (дата обращения: 10.04.2023г.).

7. ЦБ начал интервенции на валютном рынке / РБК- финансы: официальный сайт. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/24/02/2022> (дата обращения: 10.04.2023г.).

8. Структурная трансформация: Как будет меняться архитектура российского ВВП / Макроэкономика // ЭкспертРА: официальный сайт. – URL: https://www.raexpert.ru/researches/gdp_rus_2023/ (дата обращения: 10.04.2023г.).

9. Меры Банка России / Экономика // ТАСС: официальный сайт. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/13882161> (дата обращения: 10.04.2023г.).
10. МосБиржа: официальный сайт. – URL: <https://www.moex.com/> (дата обращения: 11.04.2023г.)
11. Федеральный закон "О деятельности кредитных рейтинговых агентств в Российской Федерации, о внесении изменения в статью 76.1 Федерального закона "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" от 13.07.2015 N 222-ФЗ (последняя редакция) / СПС КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182646/ (дата обращения: 01.04.2023г.).
12. Информационное сообщение Банка России от 30 ноября 2022 г. "Частичная отмена послаблений, новые меры поддержки банков и отдельные изменения в банковском регулировании в 2023 году"/ Гарант плюс: официальный сайт. – URL: <http://ivo.garant.ru/#/basesearch/> (дата обращения: 06.04.2023г.).
13. Убыток Банка России в 2022 году /РБК- финансы: официальный сайт. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/29/03/2023/64245b959a7947f6ffb84004> (дата обращения: 08.04.2023г.).

УДК 005.3

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

И.А. Гирюк

магистрант

Т.В. Варкулевич

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Интеграция революционных технологий и методов управления во все сферы жизнедеятельности общества неизменно влияет на исторически сложившуюся модель социальной жизни и общественного сознания. Такая интеграция становится главенствующим фактором, предопределяющим политику государственного управления. В частности, цифровизация государственного управления дает возможность использования гибкого воздействия на общественные отношения. В данной сфере предстоит решить целый комплекс задач по урегулированию базового состояния и функционирования органов государственной власти, институтов гражданского общества. Перед государством стоит задача закрепить и установить в информационной сфере основные конституционные права и свободы, обязанности граждан с целью последующего конкретизированного правового регулирования, недопущения неправомерного внешнего (заграничного) воздействия на правовые, общественные институты.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, государственное управление, цифровое правительство, цифровая трансформация.

ON THE ISSUE OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF DIGITALIZATION IN PUBLIC ADMINISTRATION

The integration of revolutionary technologies and management methods into all spheres of society's life invariably affects the historically established model of social life and public consciousness. Such integration becomes the dominant factor that determines the policy of public administration. In particular, the digitalization of public administration makes it possible to use a flexible impact on public relations. In this area, it is necessary to solve a whole range of tasks to regulate the basic state and functioning of public authorities, civil society institutions. The state is faced with the task of securing and establishing in the information sphere the basic constitutional rights and freedoms, duties of citizens with the aim of subsequent specific legal regulation, preventing unlawful external (foreign) influence on legal and public institutions.

Keywords: digitalization, digital technologies, public administration, digital government, digital transformation.

Введение

С появлением информационных и телекоммуникационных технологий в общественной жизни становится очевидным избыток информационного потока, который во многих странах в силу их консервативной политики не поддается управлению. Следование современным тен-

денциям становится одним из неотъемлемых направлений в развитии государственного управления – тенденцией общемирового масштаба.

Воздействие на государственное управление неразрывно связано с воздействием на различные сферы: менеджмента, государственного управления, права и т.п. В этой связи перед государством стоит задача установить сущность происходящих процессов цифровизации с целью выбора способов и методов оптимального регулирования государственного управления и информационных потоков.

Общемировой масштаб тенденций к цифровизации государственного управления характеризуется общностью и взаимодействием стран, которое достигается посредством установления общих принципов развития информационного общества, новых правовых решений и процедур. В связи с этим возникает целый ряд недостатков: в соотношении национальных и международных регуляторов информационных процессов; нарушение баланса между конституционными правами граждан и обеспечении национальной безопасности. В век избытка информации, а также ее неконтролируемости требуется установление новых, нетрадиционных регулирования, гарантирования прав и свобод.

Таким образом, актуальность исследования определяется объективной необходимостью установления организационно-правовых основ деятельности государственных органов в сфере управления, учитывая возникновение новых тенденций к распространению информации, появлению новых технологий и методов, способов управления.

Предмет исследования

Предметом настоящего исследования выступает оценка общего состояния и эффективности процессов цифровизации государственного управления в Российской Федерации.

Методы исследования

Методологическую основу исследования составили общенаучные и частно-научные методы познания и следующие методы: формально-логический и системно-структурный анализы.

Основная часть

Глобальная интернетизация, появление и распространение новых цифровых технологий (облачных вычислений, мобильных устройств, «Интернета вещей», больших данных, бизнес-аналитики и машинного обучения), глубокая цифровая трансформация в потребительском поведении и опыте стали основой нового тренда в зарубежной и отечественной практике государственного управления – перехода к цифровому правительству.

Переход к цифровому правительству означает не только перенос информации с аналоговой формы в цифровую, но и внедрение в систему государственного управления новых технологий, методов и способов: анализ, определение, планирование и оценка государственных решений.

Если исходить из того, что процессы информатизации (переход к электронному правительству) и цифровизации (переход к цифровому правительству) взаимосвязаны, как было определено в исследовании ранее (в первом параграфе), то, несмотря на относительно короткий временной период «официальной» цифровизации (с 2017 г.), но достаточный для «информатизации государственного управления», уже возможно оценить их вклад в достижение эффективности государственного управления.

Как верно отмечено Шауловой Т.В., поскольку понятие эффективности напрямую связано с оценкой функционирования и изменения системы, а критерии позитивности изменений многообразны, то и понимание эффективности неоднозначно.

В данном исследовании, давая характеристику применения и реализации концепции, а, значит, и эффективности цифровизации государственного управления, необходимо анализировать эффективность организации и функционирования системы государственного управления, обозначить какие из целей, поставленных перед государством, были решены и в каком объеме, а также насколько такие решения стали благоприятными для организации государственного управления и граждан в целом [1, с. 245].

Выделяя основные проблемы цифровизации государственного управления на всех этапах развития данной концепции, можно обратиться к докладу Высшей Школы Экономики о цифровой трансформации государственного управления [2, с. 18].

Так, авторы доклада отмечают недостаточность нормативно-правового регулирования создания государственных информационных систем и неэффективный порядок определения цены на их реализацию, эксплуатацию и модернизацию приводит к существенной дифферен-

циации бюджетных расходов на информатизацию, а, следовательно, и к серьезной дифференциации качества предоставляемых цифровых услуг.

Конкретизируя оценку эффективности реализации цифровизации в государственном управлении, стоит начать в хронологическом порядке, а именно с федеральной целевой программы «Электронная Россия 2002–2010 годы», реализация которой началась с 2002 года. Необходимо отметить, что одним из направлений, которые содержатся в ней являлось переход на предоставление государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде федеральными органами исполнительной власти.

Так, распоряжением Правительства РФ от 17.10.2009 г. № 1555-р был утвержден план перехода на предоставление государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде федеральными органами исполнительной власти. Реализация такого перехода осуществлялась в пять этапов, имевшие разные сроки исполнения. Каждая услуга имела свой срок исполнения для каждого этапа и ответственных исполнителей по осуществлению плана. Например, последним этапом перевода услуги по приему налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц в электронную форму должно было окончиться в июне 2012 года, а ответственным исполнителем было назначено Министерство финансов РФ, Федеральная Налоговая Служба РФ [3].

Главным результатом всей этой деятельности должно было стать создание системного проекта электронного правительства.

Однако, на наш взгляд, данный проект достаточно объемный по своему содержанию, следовательно, для его адекватной реализации необходимо было разбиение его на несколько последовательных блоков. В течение нескольких лет часть субъектов Российской Федерации совершенно не занимались проектом либо подошли к нему слишком поспешно – без должного анализа ситуации, что вызвало критику федерального правительства и необходимость изменения подхода к реализации данного проекта.

Так, в итоге было утверждено распоряжение Правительства РФ «О технических требованиях к организации взаимодействия системы межведомственного документооборота с системами электронного документооборота федеральных органов исполнительной власти», в котором были обобщены все стоящие перед правительством и регионами задачи. На федеральном уровне поручено унифицировать все ведомственные системы и базы данных и утвердить единый проект инфраструктуры электронного правительства [4].

По результатам выполнения федеральной целевой программы 27 июля 2010 года был принят Федеральный закон № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

Федеральный закон устанавливает общие требования к предоставлению государственных и муниципальных услуг органами исполнительной власти федерального и регионального уровней и местными администрациями, требования к разработке административных регламентов предоставления этих услуг.

Вместе с тем процесс развития системы оказания электронных государственных и муниципальных услуг в рамках рассматриваемой стратегии был осложнен рядом трудностей.

Так, Л.Б. Арутюнова отмечает, что инфраструктура публичного доступа населения к сайтам органов государственной власти и другие средства информационно-справочной поддержки и обслуживания населения к году развиты недостаточно. Получение государственных услуг населением в подавляющем числе случаев требует личного их обращения в органы государственной власти, что приводит к неоптимальной трате времени. Также, по ее мнению, не сформирована инфраструктура, обеспечивающая информационную безопасность электронных форм взаимодействия органов государственной власти между собой, с населением и организациями [5, с. 18].

Неразвитость доступа населения к электронным услугам прежде всего связана с недоступностью информационных технологий в отдаленных населенных пунктах и регионах. В силу географического расположения прокладка сетей связи затрачивает большие ресурсы, что приводит к повышению конечной цены для потребителей.

Именно поэтому, в свое время, возникла объективная необходимость в создании новой Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, которая была утверждена распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р, которая, была призвана внедрить принцип «одного окна», в соответствии с которым у граждан появится возможность получения полного комплекса услуг в одном месте [6].

Одна из подпрограмм, «Информационное государство», предусматривает создание и развитие Единого портала государственных услуг и обеспечение перехода на предоставление государственных услуг в электронной форме.

Для предоставления государственных услуг в электронной форме был создан сайт в телекоммуникационной сети «Интернет» – Единый портал государственных и муниципальных услуг России www.gosuslugi.ru, открытие которого состоялось 15 декабря 2009 года. Интернет-портал представляет собой «единое» окно доступа к информационным системам ведомств разных уровней (федерального, регионального и муниципального). Портал предоставляет информацию об услугах и ведомствах из федерального реестра государственных услуг. Единый портал является частью инфраструктуры, обеспечивающей взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

Ещё одним проявлением цифровизации государственного управления является использование новых технологий в целях оптимизации управления «изнутри», путем исключения бюрократической волокиты и автоматизировании большинства задач с помощью тех же технологий, что позволит сократить время на обработку данных и их последующую передачу. Такой процесс в научной литературе называется электронный документооборот.

На этап внедрения системы электронного документооборота, по мнению Жильникова А.Ю. и Михайлова О.С., проблемой является обучение персонала навыкам работы с системой электронного документооборота. Этап обучения часто совмещается с началом эксплуатации системы.

Как правило, пользователи получают базовые знания по работе в системе электронного документооборота в группах, формируемых в зависимости от их роли в системе. Полученные знания закрепляются на рабочих местах при консультационной поддержке специалистов, проводивших внедрение системы электронного документооборота. Со временем, такая проблема потеряла свою актуальность, в связи с совершенствованием электронной среды и улучшением технологии передачи данных [7, с. 119].

На сегодняшний же день, система электронной формы предоставления государственных и муниципальных услуг имеет сформированный и эффективный механизм, главным критерием оценки которого является скорость предоставления таких услуг гражданам, а также удобство использования электронной формы использования.

Проблемой в реализации предоставления услуг в электронной форме, на следующем этапе, становится процесс организации цифрового управления. Так, выявляется недостаточная информационная безопасность и защита личных данных пользователей.

Для решения указанных проблем была принята Стратегия-2017, которая была направлена на обеспечение информационной безопасности и защиты персональных данных, однако без конкретизации тех мер, которые должны быть приняты, имея в формулировке лишь такие фразы, как «обеспечение информационной безопасности». Именно поэтому в последующем была принята программа ГосСопка, целью которой стала конкретизация мер указанного направления.

Рассматривая практику реализации нормативно-правовых актов, направленных на цифровизацию государственного управления, на данном этапе важно рассмотреть следующую стратегию – Стратегию развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы (далее по тексту – Стратегия-2017) [8].

Одной из немаловажных проблем реализации новой Стратегии-2017 является то, что в новом документе пока не обозначен KPI (ключевые показатели эффективности). невозможно оценивать эффективность реализации задач, не имея четких критериев её определения. Предполагается, что в будущем такие критерии будут выделены.

Учитывая короткий временной период с момента принятия Стратегии-2017 по нынешний год, рассматривая вопрос эффективности реализации Стратегии-2017, можно обратиться к мировому рейтингу. Так, эталонный рейтинг ООН «Индекс электронного правительства» представляет собой числовое значение, которое отражает степень экономического, социального и демократического развития конкретной анализируемой страны.

Как объясняется в методическом примечании, Индекс развития электронного правительства (EGDI) представляет собой средневзвешенное значение усреднённых оценок трёх наиболее важных аспектов электронного правительства: объёма и качества онлайн-обслуживания на основании Индекса онлайн-обслуживания (OSI), состоянии развития телекоммуникационной

инфраструктуры на основании Индекса телекоммуникационной инфраструктуры (ТИ) и оценки человеческого капитала на основании Индекса человеческого капитала (HCI). В исследовании не рассматривается развитие электронного правительства само по себе. Напротив, оно направлено на индикативную оценку внедрения электронного правительства в странах по отношению друг к другу на основании рейтингов эффективности.

Обратившись на официальный сайт ООН, можно привести некоторые числовые значения рейтинга ООН «Индекс электронного правительства», который проводился в 2020 году (за 2021 и 2022 год исследований не проводилось). Всего выделено 4 группы стран, в зависимости от показателей Индекса: 1 группа – очень высокий (более 0,75); 2 группа – высокий (0,5–0,75); 3 группа – средний (0,25–0,5); низкий (менее 0,25). Российская Федерация входит в 1 группу – очень высокий показатель Индекса электронного правительства, наряду с такими странами как Япония, Южная Корея, США [8].

Перечень стран с наивысшими рейтингами в сфере развития электронного правительства по результатам Исследования за 2020 год представлен вместе с соответствующими значениями EGDИ и его трёх компонентов – OSI, ТИ и HCI. Россия находится на 36 месте за 2020 год, позади остались такие страны как Уругвай, Польша, Греция. Лидерскую позицию по рейтингу в сфере развития электронного правительства занимает Дания, поднявшись с 2016 года на 8 мест.

Низкая позиция России в международном рейтинге связана с особенностью отечественной цифровизации государственного управления.

Так, по мнению Т.В. Шауловой, цифровизация рассматривается, прежде всего, с точки зрения трансформации процессов оказания государственных услуг, при этом возможности ее использования для целей собственно государственного управления (анализа больших данных, определения, планирования, мониторинга и оценки решений), а также реализации иных видов государственных функций не только не учитываются, но, возможно, и не используются [1, с. 250].

Действительно, цифровизация использует в качестве главного направления развития государственного управления – перевод государственных услуг в электронную форму, по большей части не делая акцент на иные формы и возможности внедрения новых цифровых технологий в систему управления.

Выводы

Как показала Стратегия-2017, инновационных решений в сфере государственного управления не предвидится, так как большинство задач направлены на усовершенствование уже существующей базы, повсеместная цифровизация – абсолютный переход на предоставление электронных государственных услуг, а также на обеспечение безопасности, защиты персональных данных в цифровой сфере.

Стратегия-2017 предлагает в недостаточной степени продуманную модель информационного общества, что является серьезным упущением на пути конкретизации направлений развития. Хотя положения Стратегии-2017 затрагивают в основном проблемы информационной безопасности, экономического развития и модернизации социальной сферы, всё-таки важным ее достижением выступает направление совершенствования законодательства, не только содержательное, осуществляющее включение в механизм правового регулирования новых информационных отношений, но и формальное (в электронной форме).

Следовательно, Стратегию-2017 можно рассматривать как манифест законодательного (правового) развития страны в цифровую эпоху.

По итогам исследования можно сделать выводы, что основными проблемами отечественной реализации концепции цифровизации государственного управления являются:

Во-первых, на начальных этапах реализации концепции цифровизации явно прослеживалась недостаточная развитость инфраструктуры публичного доступа населения к сайтам органов государственной власти и другие средства информационно-справочной.

Во-вторых, недостаточная информационная безопасность и защита персональных данных пользователей.

В-третьих, отсутствие ключевых показателей эффективности как главных критериев оценки реализации Стратегии-2017.

В-четвертых, узкий подход к цифровизации отечественного государственного управления.

1. Шаулова Т.В. Цифровизация и эффективность государственного управления / Т.В. Шаулова // Научные труды СЗИУ РАНХиГС. – Т. 10. – № 2 (39). – 2019. – С. 242-252.

2. Двинских Д.Ю. Цифровая трансформация государственного управления: мифы и реальность: докл. к XX Апрель. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества / Д.Ю. Двинских, Н.Е. Дмитриева, А.Б. Жулин // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 43 с.

3. О плане перехода на предоставление государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде федеральными органами исполнительной власти: распоряжение Правительства РФ от 17.10.2009 г. № 1555-р (ред. от 20.05.2014) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_93076/ (дата обращения 25.05.23).

4. О технических требованиях к организации взаимодействия системы межведомственного документооборота с системами электронного документооборота федеральных органов исполнительной власти: распоряжение Правительства РФ от 02.10.2009 № 1403-р (ред. от 02.10.2009) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_92231/ (дата обращения 25.05.23).

5. Арутюнова Л.Б. Предоставления государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде / Л.Б. Арутюнова // Правовая информатика. – 2012. – № 1. – С. 16-21.

6. О Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 г. № 2227-р (ред. от 18.10.2018) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123444/ (дата обращения 25.05.23).

7. Жильников А.Ю. Электронный документооборот / А.Ю. Жильникова, О.С. Михайлова // Территория науки. – 2017. – №2. – С. 116-120.

8. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы: указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 (ред. от 09.05.2017) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения 25.05.23).

9. Исследование ООН: Электронное правительство 2020. – Текст: электронный // Официальный сайт Организации объединённых наций: [сайт]. – URL: <https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20-%20Russian.pdf> (дата обращения 25.05.23).

УДК 334

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ПРИМОРСКОМ КРАЕ: СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Д.А. Данилов

магистрант

А.Ю. Шилова

бакалавр

Т.В. Варкулевич

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Значимость малого и среднего бизнеса для любой экономики заключается в его определяющей роли в развитии таких важнейших сфер, как рынок труда и занятость, развитие человеческого капитала и уровня жизни, распространение инноваций на все области экономической деятельности и др. В 2022 году Дальний Восток стал самой крупной точкой перевалки товаров. На протяжении трех последних лет происходило наращивание объемов импорта с 15 млн тонн в 2020 году до 23 млн тонн в 2022 году. Рост составил почти 52 %.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, Приморский край, экономические показатели деятельности МСП.

SMALL BUSINESS IN PRIMORSKY KRAI: STATE, PROSPECTS

The importance of small and medium-sized businesses for any economy lies in their decisive role in the development of such important areas as the labor market and employment, the development of human capital and living standards, the spread of innovations to all areas of economic activity, etc. In 2022, the Far East became the largest goods transshipment point. Over the past three years, there has been an increase in import volumes from 15 million tons in 2020 to 23 million tons in 2022. The growth was almost 52%.

Keywords: small and medium business, Primorsky Krai, economic performance of SMEs.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) в мировой экономике считается одним из важнейших факторов ускорения рыночных преобразований и социально-экономического развития современного общества. Категория «малый бизнес» появилась в России в 1988 году, к ней относились компании, средняя численность сотрудников в которых не превышала 100 человек в год. Этот количественный принцип отнесения компаний к малым по численности сотрудников применим и в современном российском законодательстве. В западных странах отсутствует разделение малого и среднего предпринимательства. С 2021 года данные отечественной статистики также не разделяют малый и средний бизнес.

Целью исследования стало состояние и тенденции развития малого предпринимательства на территории Приморского края актуального направления развития отечественной экономики. Были применены диалектический метод познания, методы сравнения, дедукции и индукции, ретроспективный и системные подходы, а также графический метод обработки и обобщения информации.

Для цели исследования представляется уместным привести сравнительную количественную характеристику показателей развития малых предприятий в разных странах в настоящий период (табл. 1).

Таблица 1

Показатели уровня развития малого и среднего предпринимательства в различных странах в 2020 году [1]

Страна	Количество малых предприятий, (тыс. ед.)	Количество малых предприятий на 1000 жителей, (ед.)	Численность занятых на малых предприятиях, (млн чел.)	Доля работающих на малых предприятиях в общей численности работающих, (%)	Доля малых предприятий в ВВП, (%)
Германия	2300	38	18,5	45	52
Франция	2100	36	17	55	60
Англия	2600	46	13	49	55
Италия	3800	68	19	75	57
Польша	2700	45	68	70	65
США	19450	75	70	54	52
Япония	6550	50	39	80	55
Россия	2103	29	10,7	25	21

Данные таблицы показывают, что сектор малого бизнеса в экономически развитых государствах играет ключевую роль в экономике: доля малого и среднего предпринимательства в ВВП находится на уровне выше 50 процентов.

Роль МСП в обеспечении устойчивого экономического развития и решении стоящих перед страной социально-экономических вызовов очевидна, в особенности в период углубленных экономических затруднений, поэтому поддержку субъектов МСП стоит рассматривать в качестве одного из приоритетов государственной экономической политики России на данном этапе [2]. Однако доля участия в отечественной экономике малого и среднего бизнеса в настоящее время является недостаточной. Доля малого бизнеса в ВВП – один из ключевых показателей наряду с уровнем занятости – в России составляет всего 20,3%. В странах ЕС, например, этот показатель достигает 67%.

Малые и средние предприятия обеспечивают занятость и проникновение бизнеса во все сферы услуг, что насыщает отечественный рынок и делает его более стабильным и в то же время мобильным. Так, за 2021 год объем всех налогов, собранных с малого бизнеса, составил 4,6 трлн рублей, что на 1,1 трлн рублей больше, чем в 2020 году.

Основными проблемами для развития МСП продолжают оставаться:

– избыточный контроль со стороны регулирующих органов, дискриминационные регуляторные требования, рост тарифов (например, тарифы в области энергетики для малого и среднего бизнеса растут в 6 раз быстрее, чем для крупного);

- административное давление через проверки и штрафы (доля внеплановых проверок достигает 75 %, хотя прокуратура согласовывает только 46 %);
- давление на бизнес через уголовное преследование.

Государство предпринимает некоторые меры по смягчению условий для бизнеса и выступает за его рост и диверсификацию. Правительство выделяет средства из бюджета на поддержку тех отраслей МСП, которые находятся в кризисной ситуации: разработана система льготного кредитования, внедрены кредитные каникулы, снижен размер пени за просрочку уплаты налогов, приняты поправки по снижению тарифов. Однако, несмотря на принимаемые для поддержки МСП меры, цикл выживаемости компаний остается низким. За 2022 год малый бизнес потерял около 400 юридических лиц и ИП [3].

Основные показатели деятельности МСП в России по данным сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства приведены в табл. 2.

Таблица 2

Основные экономические показатели деятельности малых и средних предприятий [4]

Показатель	Малые предприятия				Средние предприятия	
	всего		в том числе микропредприятия			
	2019	2021	2019	2021	2019	2021
Средняя численность работников, тыс. человек	11 340,5	10 652,4	5 362,9	5 262,3	1 388,6	1 599,7
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб.	30 922	37 743	26 303	30 246	42 573	54 627
Оборот предприятий, млрд руб.	52 963,9	57 197,2	24 251,9	27 295,4	7886,6	12 094,6
Внеоборотные активы, млрд руб.	53 510,8	90 041,5	47 982,0	82 374,7	2742,2	3931,9
Оборотные активы, млрд руб.	47 889,8	63 702,5	33 011,6	44 581,8	6210,6	8217,8
Капитал и резервы, млрд руб.	49 460,1	81 810,4	44 231,3	73 880,9	1982,0	3557,2

Таким образом, несмотря на то, что численность работающих в МСП в России показала тенденцию к снижению, оборот предприятий и рентабельность активов малых предприятий, демонстрирует уверенный рост.

В Приморском крае с целью поддержки малого и среднего предпринимательства принят закон Приморского края «О развитии малого и среднего предпринимательства в ПК» от 25.06.2008 г. (в редакции Законов Приморского края от 03.12.2008 г. № 343-КЗ; от 09.11.2010 г. № 700-кз; от 20.12.2012 г. № 145-кз; от 13.08.2013 г. № 239-кз; от 12.11.2013 г. № 295-кз; от 12.05.2014 г. № 409-кз; от 22.12.2015 № 755-кз; от 02.11.2016 № 6-кз; от 30.01.2017 № 77-кз), где:

- отражены основные положения и регулируются отношения между исполнительной и законодательной властью;
- определены формы, условия и порядок информационной, имущественной, финансовой, консультативной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- прописаны другие виды поддержки по отраслям и областям деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

Закон помогает в регулировании отношений между представителями малого и среднего предпринимательства и органами государственной власти Приморского края. Также в Приморском крае создан Центр развития предпринимательства, некоммерческая организация, деятельность которой осуществляется через Управление экономики и развития предпринимательства администрации города Владивостока.

Для поддержки предпринимательства в соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» законами Приморского края от 03.12.2008 г. (с изменением на 03.08.2018 г.), от 09.08.2000 г. № 99-КЗ «Об управлении собственностью Приморского края» создана некоммерческая организация «Гарантийный фонд Приморского края», целью деятельности которой – обеспечение доступа субъектов малого предпринимательства и организаций к кредитным и иным финансовым ресурсам. Посредством Фонда возможно развитие системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого предпринимательства и инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, основанных на кредитных договорах, договорах займа и лизинга.

Малый и средний бизнес – движущая сила любой экономики, способствующая привлечению и перераспределению инвестиций в наиболее эффективные и, что наиболее важно, в социально-значимые сферы. Развитие различных форм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства позволяет надеяться, что в перспективе этот сектор экономики будет развиваться как в стране в целом, так и в Приморском крае, в частности.

В Приморском крае развитие малого и среднего предпринимательства происходит в русле общероссийских тенденций. По статистическим данным Федеральной налоговой службы, по состоянию на 31.12.2022 г. в Приморском крае зарегистрировано 84 947 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 36 786 юридических лиц и 48 140 индивидуальных предпринимателей [5]. Приведенные данные показывают, что за анализируемый период 2019–2021 гг. в сравнении с 2015–2017 гг. в Приморском крае произошло снижение на 207 средних предприятий, что оказывает негативное влияние на состояние и перспективы развития региональной экономики.

Основные показатели, характеризующие деятельность данного сектора экономики в Приморском крае, а также их динамика в 2019-2021 г.г., представлены в табл. 3.

Таблица 3

Динамика основных показателей деятельности субъектов МСП Приморском крае за 2019–2021 годы (по состоянию на 10.12 отчетного года) [5]

Основные экономические показатели деятельности средних и малых предприятий			
Показатели	2019	2020	2021
Число предприятий, ед.			
Средние предприятия	187	185	204
Малые предприятия	3469	3381	3272
Микропредприятия	85007	81403	80490
Средняя численность работников, тыс. человек			
Средние предприятия	16,1	15,7	17,2
Малые предприятия	88,6	88,0	81,1
Микропредприятия	113,7	118,1	109,1
Оборот предприятий, млрд рублей			
Средние предприятия	97,9	116,5	169,4
Малые предприятия	466,4	427,6	497,0
Микропредприятия	483,4	614,1	522,0
Среднемесячная начисленная заработная плата, рублей			
Средние предприятия	48 233	53 106	64 856
Малые предприятия	28 038	28 857	34 594
Микропредприятия	25 732	25 280	27 017

Данные статистики на 10.12.2022 г. показывают рост числа средних предприятий в Приморском крае на 11, малых предприятий – на 7, микропредприятий – на 955. В то же время при росте численности работников средних предприятий на 3% вновь отмечено снижение численности работающих в малых и микропредприятиях соответственно на 3 и 4,7%.

По результатам количественного анализа деятельности малых и средних предприятий в Приморском крае выявлены следующие основные проблемы:

- сокращение количества и доли работников, занятых на предприятиях;
- относительно низкий вклад сектора в формирование ВВП;
- явное преобладание микропредприятий над малыми и, в особенности, средними предприятиями.

Важно выявить факторы, вызывающие перечисленные негативные явления. Прежде всего, в настоящее время малые и средние предприятия сталкиваются с рядом внешних вызовов, в частности, связанных с политической и экономической ситуацией на мировой арене и отечественном рынке. Введение экономических санкций, ослабление курса национальной валюты, недоверие зарубежных поставщиков и покупателей к российскому производству из-за низкого рейтинга страны в мире – негативные факторы внешних угроз, влияющих на эффективность финансовой деятельности МСП. Перед малыми и средними предприятиями стоят также следующие преграды: дефицит необходимого оборудования, запасных частей и оборотных средств, ужесточение условий и снижение доли кредитования малого и среднего бизнеса.

Меры по поддержке малого и среднего предпринимательства, предпринимаемые государством, являются недостаточными для уверенного роста экономики МСП. Кроме того, имеет место еще один факт, из-за которого малый и средний бизнес в России не может стать «локомотивом» региональной экономики: практически треть всех зарегистрированных малых предприятий приходится на Центральный федеральный округ. Они обеспечивают более 30% занятости малых предприятий в России и около 40% их оборота. Десятая часть всего малого бизнеса России сосредоточена в Москве, а другие регионы России не слишком привлекательны для бизнеса. Приморский край в силу высоких тарифов на электричество, аренду и логистику не является исключением, несмотря на программы государственной политики, разрабатываемые для развития экономики Дальневосточного региона.

Между тем в 2022 году Дальний Восток фактически стал самой крупной точкой перевалки товаров. На протяжении трех последних лет происходило наращивание объемов импорта с 15 млн тонн в 2020 году до 23 млн тонн в 2022 году. Рост составил почти 52%. Количество участников внешнеэкономической деятельности, декларирующих товары в таможенных Дальневосточного таможенного управления, в 2022 году увеличилось на 18% и составило 25 567. Рост товарооборота положительно повлиял на доходы федерального бюджета, администрируемые таможенными органами: за 2022 год перечислено 757,5 млрд рублей, это на 21% больше, чем в 2021 году [6]. Эти цифры доходов, поступающих в федеральный бюджет подтверждают перспективность развития экономики региона, в том числе за счет развития малого и среднего предпринимательства.

Выводы

Значимость сектора малого бизнеса для любой экономики заключается в его определяющей роли в развитии таких важнейших сфер, как рынок труда и занятость, развитие человеческого капитала и уровня жизни, распространение инноваций на все области экономической деятельности, становление конкурентного рынка и равномерное развитие территорий, реализация проектов экологической направленности и др. Наиболее успешные практики государственной поддержки малого предпринимательства заключаются в комплексном подходе к решению проблемы, на основе разработки стратегически ориентированных программ, учитывающих уровень их реализации (федеральный, региональный, муниципальный), риски различных видов бизнеса и потребность в необходимых мерах содействия на принципах свободы предпринимательства и конкуренции. Комплексная государственная поддержка малого бизнеса является залогом преодоления неблагоприятных кризисных условий путем стимулирования развития наиболее эффективных и необходимых национальной экономике бизнес-процессов.

1. Азиева Р.Х., Таймасханов Х.Э. Механизм повышения эффективности государственной поддержки малого предпринимательства в РФ // Вестник ГНТУ. Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2021. – Т. XVII, № 3 (25). – С. 12–29.

2. Малый бизнес и большие возможности. – Текст: электронный // ВШЭ. Проектно-учебная лаборатория экономической журналистики: [сайт]. – 2022. – URL: <https://economics.hse.ru/esjourn/news/789636465.html> (дата обращения 10.05.2023).

3 Малое и среднее предпринимательство Приморского края. 2022: стат. сб. – Текст: электронный // Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю: [сайт]. – Владивосток, 2022. – URL: https://25.rosstat.gov.ru/news_anons/document/180805.

4 Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: стат. сб. – Текст: электронный // Росстат: [сайт]. – Москва, 2022. – URL: rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223. (дата обращения 17.02.2023).

5 Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: Сборник. – Текст: электронный // Федеральная налоговая служба: [сайт]. – Владивосток, 2023. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html> (дата обращения 15.03.2023).

6 Дальневосточное таможенное управление: [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <https://dvtu.customs.gov.ru/>

УДК 330.338.012:004

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В НОВЫХ ЦИФРОВЫХ РЕАЛИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ

Е.А. Данилов

аспирант

Н.Н. Масюк

д-р экон. наук, профессор

*Владивостокский государственный институт
Владивосток, Россия*

В исследовании определены основные распространённые проблемы и противоречия информационной политики естественных монополий в контексте процесса цифровизации и предложены возможные пути их решения посредством идеологии конфликтно-компромиссного управления.

Ключевые слова информационная политика, естественные монополии, цифровизация.

INFORMATION POLICY OF NATURAL MONOPOLIES IN NEW DIGITAL REALITIES: PROBLEMS AND CONTRADICTIONS

The study identifies the main common problems and contradictions of the information policy of natural monopolies in the context of the digitalization process and presents possible ways to solve them through the ideology of conflict-compromise management.

Keywords: information policy, natural monopolies, digitalization.

Информационная политика естественных монополий, особенно в условиях процесса цифровой трансформации экономики часто сталкивается с различными проблемами и противоречиями в силу уникальности этих субъектов. Мы выделили некоторые общие проблемы и противоречия, связанные с информационной политикой естественных монополий.

Объект исследования – естественные монополии в контексте формирования их информационной политики.

Предмет исследования – организационно-управленческие отношения, складывающиеся во внутриорганизационном процессе естественных монополий в сфере информационной политики.

Цель исследования – предложить возможные варианты разрешения проблем и противоречий в информационной политике естественных монополий.

Исходя из этого нами были сформулированы следующие задачи:

– выделить основные характерные черты информационной политики естественных монополий в новых цифровых реалиях и определить её роль в контексте экономической безопасности организации;

– выявить общие распространённые проблемы и противоречия информационной политики естественных монополий в условиях цифровизации;

– предложить компромиссные варианты разрешения выявленных противоречий.

Условно, всю информационную политику естественных монополий принято разделять на два больших блока – это внешние и внутренние корпоративные коммуникации. Формирование информационной политики во внешней среде нацелено на позиционирование предприятия среди стейкхолдеров, клиентов, потребителей, акционеров конкурентов и иных субъектов, заинтересованных в деятельности организации. Внутренние корпоративные коммуникации подразумевают под собой организованную систему внутренних сообщений, нацеленных на взаимодействие работников и руководства компании с целью достижения определённых производственных результатов [1].

Естественные монополии представляют собой организации, которые в силу уникальных обстоятельств могут эффективно справиться с потребностями рынка при полной или ограниченной конкуренции. Это может быть обусловлено, как технологическими особенностями производства с высокими издержками за единицу продукции, так и масштабами, необходимыми для удовлетворения потребностей большого числа потребителей. Как правило, к естественным монополиям относятся организации в отраслях социально важной инфраструктуры, такой как электроэнергетика, телекоммуникации, почтовая связь, железнодорожные сообщения и другие [2].

Распространённой тенденцией в практической плоскости российской экономики является то, что роль информационной политики естественных монополий часто бывает недооценена в силу определённых факторов. Однако одним из главных критериев оценки роли информационной политики может стать фактор её влияния на экономическую безопасность организации. От эффективности управления информационной политикой естественной монополии зависит не только отношение заинтересованных сторон, но стоимость акций компании, а, следовательно, и устойчивое развитие организации [3].

Но, как и любая другая современная организационно-управленческая система, информационная политика естественных монополий претерпевает ряд изменений, во многом, вызванных процессом внедрения цифровых технологий. Эти изменения впоследствии являются причинами возникновения определённых проблем и противоречий [4].

В информационной политике естественных монополий мы выделили ряд основных распространённых проблем и противоречий.

Первой распространённой проблемой является недостаточный уровень прозрачности информации в контексте информационной открытости. Естественные монополии по самой своей природе имеют частичную или полностью ограниченную конкуренцию и часто являются регулируемыми субъектами рынка. Это отсутствие конкуренции может привести к отсутствию прозрачности в их деятельности и процессах принятия решений в глазах потребителей, акционеров (с небольшим пакетом акций) и контролирующих органов. Информационная политика естественных монополий может часто необъективно учитывать потребность в прозрачности информации, что приводит к отсутствию публичного доступа к соответствующей достоверной информации, включая структуру ценообразования, инвестиционные решения и показатели качества услуг. Решением проблемы в данном случае может стать выработка у руководства и работников чёткого понимания аспектов социальной ответственности бизнеса. Помимо этого, необходимо приложить все усилия для максимального раскрытия информации, которая может быть раскрыта в пределах допустимых ограничений, так как это уже будет являться фактом информационной открытости. Также из методов решения проблемы является обезличивание данных, то есть это действия, в результате которых становится невозможным без использования дополнительной информации определить принадлежность персональных данных конкретному субъекту [5].

Следующая проблема обусловлена таким противоречием, как баланс между информационной открытостью и экономической безопасностью. Информационная политика должна обеспечивать баланс между защитой коммерческих интересов монополии и обеспечением общественности доступа к соответствующей информации для оценки качества услуг, ценообразования и инвестиционных решений в рамках законодательства и доверительного отношения со стороны населения, стейкхолдеров и акционеров [6]. В этой связи нами предложено такое разрешение противоречия, как проработка чётких критериев и пределов коммерческой тайны с применением методов нивелирования проблемных аспектов в информационных сообщениях.

Распространённой проблемой любой крупной организации, а тем более естественной монополии, являются регуляторные проблемы. Естественные монополии подлежат регулирующему надзору для защиты общественных интересов, обеспечения справедливого ценообразо-

вания и поощрения конкуренции, где это возможно. Однако регулирующие органы часто сталкиваются с проблемами при получении полной и точной информации от монополий. Эти проблемы могут включать сопротивление со стороны монополий, информационную асимметрию при выдаче новостей в медиа-поле и в значениях официальных документов или трудности в оценке точности и надежности данных, предоставляемых монополиями [7]. Решением проблемы со стороны монополии может стать ужесточение контроля и ответственности руководителя за достоверность выдаваемой информации с наложением штрафных санкций в случае установления информационной асимметрии. Также стоит рассмотреть возможность назначения постоянного ответственного лица от каждого структурного подразделения, который будет отвечать за согласованность данных в значениях документов и информационных сообщения для исключения асимметрии.

Следующая проблема связана со сбором данных и отчетностью. Естественные монополии генерируют значительные объемы данных, связанных с их деятельностью, инфраструктурой и предоставлением услуг. Однако точный и всесторонний сбор и представление этих данных может оказаться сложной задачей. Информационная политика должна определять четкие руководящие принципы и стандарты для сбора данных, форматов отчетности и периодичности. Неадекватные процессы сбора данных и отчетности могут препятствовать эффективному мониторингу деятельности монополий и препятствовать принятию решений, основанных на фактических данных [8]. Решением проблемы в этом случае может стать сокращение документации до необходимого для функционирования предприятия объема и минимизация бюрократических процедур во внутрикорпоративном взаимодействии.

Проблемой во внешней среде является взаимодействие с заинтересованными сторонами. Информационная политика естественных монополий должна поощрять взаимодействие и участие заинтересованных сторон. Однако привлечение широкого круга заинтересованных сторон, включая группы потребителей, отраслевые ассоциации и государственные учреждения, может быть сложным. Различные заинтересованные стороны могут иметь конфликтующие интересы и потребности в информации от естественной монополии, что требует тщательного рассмотрения и диалога для эффективного решения их проблем. Мы предлагаем рассмотреть решение проблемного аспекта созданием четкой коммуникативной градации по группам стейкхолдеров для дозирования информации и предотвращения раскрытия избыточной информации. Предположительно, такое взаимодействие может осуществляться на базе цифровых платформ [9,10].

Следующей проблемой, обуславливающей ряд других проблем, являются технологические достижения. Естественные монополии действуют в секторах, где технологии играют жизненно важную роль. Технологические достижения, такие как интеллектуальные сети, цифровые сети и анализ данных, могут существенно повлиять на их операции и информационные требования. Информационная политика должна адаптироваться к новым технологиям и гарантировать, что монополии эффективно используют эти технологии для повышения прозрачности, эффективности и качества обслуживания [11]. Также сегодня практически неконтролируема скорость распространения информации о деятельности организации в медиа пространстве другими лицами и СМИ. В этом плане решением проблемы может стать своевременный мониторинг и анализ медиасреды с целью выявления очагов отрицательной информации и подготовке мероприятий антикризисного PR с принятием оперативных решений по осуществлению контрмер. Также решение проблемного аспекта может отталкиваться от систематического мониторинга тенденций и практик применения цифровых инновационных технологий для рассмотрения возможности применения инноваций на базе естественной монополии.

Все эти проблемы и противоречия тесно связаны между собой, их решение требует комплексного и продуманного управления информационной политикой. Информационная политика должна быть направлена на достижение баланса между коммерческими интересами, общественными потребностями, нормативными требованиями и ожиданиями заинтересованных сторон, должна способствовать прозрачности, обеспечивать точный и своевременный сбор данных и отчетность, способствовать вовлечению заинтересованных сторон и адаптироваться к меняющимся технологическим условиям и цифровизации медиaprостранства. Эффективная информационная политика может способствовать улучшению отношений с регулирующими и надзорными органами, укреплению общественного доверия к естественным монополиям, способствовать повышению имиджа и деловой репутации компании, способствовать увеличению стоимости активов, тем самым обеспечивать дальнейшее устойчивое развитие компании при

условии соблюдения производственных и организационных факторов другими организационными структурами на базе естественной монополии.

1. Козлова Н.П. Корпоративные коммуникации как фактор формирования имиджа и деловой репутации компании // *Управленческие науки*. – №1. – 2011. – С.77.
2. Радюкова Я.Ю. Естественные монополии в системе экономических отношений национального хозяйства // *Социально-экономические явления и процессы*. – 2013. – №2 (48). – С. 96-101.
3. Солодухина А.В., Репин Д.В. Влияние корпоративных новостей на рыночную стоимость компаний. *Корпоративные финансы. Экономика и бизнес*. – 2009. – № 1-9 (3). – С. 41–69.
4. Баймухаметов А.Р. Проблемы цифровизации экономики Российской Федерации // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2022. – №87. – С. 1–5.
5. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ (ред. от 11.06.2021) «О естественных монополиях», статья 8.1. Стандарты раскрытия информации (введена Федеральным законом от 25.12.2008 № 281-ФЗ).
6. Данилов Е.А., Масюк Н.Н. Информационная открытость и экономическая безопасность естественных монополий региона: возможен ли компромисс? // *Экология и экономика: проблемы и поиски путей устойчивого регионального развития*. Сборник статей по материалам V Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов Ивановского филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». – 2023. – С. 24-28.
7. Ефимова М.С. Интеллектуальный сбор информации из распределительных источников // *Программные продукты и системы*. – 2019. – Т. 32. – № 4. – С. 565-572. DOI: 10.15827/0236-235X.126. 565-572.
8. Диваева Э.А. Условия трансформации ESG-принципов: экономические и социальные аспекты // *Инновации и инвестиции*. – 2022. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-transformatsii-esg-printsiptov-ekonomicheskie-i-sotsialnye-aspekty> (дата обращения: 20.05.2023).
9. Масюк Н.Н., Бушуева М.А., Бекасова Д.Е. Сетевые взаимодействия компании со стейкхолдерами на базе цифровых платформ // *Информационное развитие России: состояние, тенденции и перспективы*. сборник статей XI всероссийской научно-практической конференции. Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС. Орел, 2021. – С. 129–134.
10. Масюк Н.Н., Бушуева М.А., Васюкова Л.К., Кирьянов А.Е. Платформы цифрового опыта и цифровой трансформации в инновационной экономике // *Современные технологии управления*. – 2018. – № S4 (87/1).
11. Основные тренды цифровой трансформации экономики: монография / Н.Н. Масюк, М.А. Бушуева, З.В. Брагина [и др.]. Владивосток: Изд-во ВВГУ, 2022.

УДК 314.74

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИТ-КОРПОРАЦИЙ НА МИРОВУЮ ПОЛИТИКУ

Т.С. Данильченко
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Данная научная статья исследует влияние международных ИТ корпораций на мировую политику. В статье анализируются роль и влияние таких корпораций, как Google, Facebook, Amazon и Apple, на формирование глобальных тенденций и принятие решений в области информационных технологий. В статье подробно рассматриваются механизмы влияния ИТ-корпораций на политические процессы, включая лоббирование, финансирование политических кампаний и создание общественных мнений. Автор также анализирует роль международных организаций, таких как ООН и Всемирный банк, в регулировании деятельности ИТ корпораций и их влияния на мировую политику. Также в статье рассматривается опасное влияние международных ИТ корпораций на политические процессы.

Ключевые слова: *международные ИТ корпорации, мировая политика, влияние, дезинформация, политические процессы.*

THE INFLUENCE OF INTERNATIONAL IT CORPORATIONS ON WORLD POLITICS

This scientific article explores the influence of international IT corporations on world politics. The article analyzes the role and influence of corporations such as Google, Facebook, Amazon and Apple in the formation of global trends and decision-making in the field of information technology. The article examines in detail the mechanisms of influence of IT corporations on political processes, including lobbying, financing of political campaigns and the creation of public opinion. The author also analyzes the role of international organizations, such as the UN and the World Bank, in regulating the activities of IT corporations and their influence on world politics. The article also discusses the dangerous influence of international IT corporations on political processes.

Keywords: international IT corporations, world politics, influence, disinformation, political processes

Международные ИТ (Information Technology) корпорации – это крупные компании, которые занимаются разработкой и продажей программного обеспечения, аппаратных средств, облачных технологий, интернет-сервисов и других продуктов и услуг в области информационных технологий. Эти компании имеют международное присутствие и ведут бизнес по всему миру, оказывая значительное влияние на экономику, политику, культуру и общество в целом. Некоторые из наиболее известных международных ИТ-корпораций включают в себя Google, Facebook, Amazon, Apple, Microsoft, IBM, Oracle и другие.

Международные ИТ-корпорации оказывают значительное влияние на мировую политику. Они имеют огромные финансовые и технологические ресурсы, которые позволяют им влиять на принятие решений в области информационных технологий и связанных с ними вопросов. Некоторые из основных способов, которыми международные ИТ-корпорации влияют на мировую политику, включают в себя:

1. Лоббирование. Крупные ИТ-корпорации имеют мощные отделы лоббирования, которые работают с правительственными органами и международными организациями, чтобы защитить свои интересы и влиять на принятие решений в отношении законодательства и регулирования в области информационных технологий.

2. Финансирование политических кампаний. Многие международные ИТ корпорации финансируют кандидатов и политические партии, которые поддерживают их интересы. Это может влиять на принятие решений, связанных с регулированием ИТ отрасли и другими важными вопросами.

3. Создание общественных мнений. Международные ИТ-корпорации имеют огромное влияние на общественное мнение через свои платформы и социальные сети. Они могут влиять на то, как общество воспринимает различные вопросы и настроения, и использовать это в своих интересах.

4. Участие в международных организациях. Международные ИТ-корпорации активно участвуют в работе международных организаций, таких как ООН и Всемирный банк, и влияют на принятие решений в области информационных технологий и других важных вопросов.

В целом, международные ИТ-корпорации играют все более важную роль в мировой политике, и необходимо разработать новые механизмы регулирования и контроля за их деятельностью.

Международные организации, такие как ООН и Всемирный банк, играют важную роль в регулировании деятельности международных ИТ-корпораций и их влияния на мировую политику. Они могут разрабатывать международные стандарты и рекомендации в области информационных технологий и интернета, а также регулировать деятельность ИТ-корпораций в различных странах.

Например, ООН создала Интернет-форум по управлению (IGF), который является международной платформой для обсуждения вопросов управления Интернетом и информационными технологиями. Этот форум позволяет представителям правительств, частного сектора, гражданского общества и технических экспертов обсуждать важные вопросы и разрабатывать рекомендации в области информационных технологий.

Всемирный банк также играет важную роль в регулировании деятельности международных ИТ-корпораций. Он может предоставлять финансовую поддержку для развития информационных технологий в различных странах, а также разрабатывать политики и программы, направленные на поддержку развития цифровой экономики.

Однако, несмотря на роль международных организаций в регулировании деятельности международных ИТ-корпораций, некоторые критики считают, что эти организации не всегда могут эффективно контролировать их деятельность. Некоторые международные ИТ-

корпорации могут использовать свои ресурсы и влияние, чтобы влиять на принятие решений в этих организациях, что может приводить к конфликтам интересов и ослаблять эффективность регулирования.

Влияние международных ИТ-корпораций на политические процессы может иметь опасные последствия. Крупные ИТ-корпорации имеют значительные ресурсы и возможности для влияния на принятие решений в области информационных технологий и связанных с ними вопросов. Однако, это влияние может приводить к некоторым опасным последствиям, включая:

1. Нарушение конкуренции. Международные ИТ компании могут оказывать влияние на нарушение конкуренции на рынке. Они могут использовать свои ресурсы и влияние, чтобы ограничить доступ конкурентов к рынку или создать преимущества для своих продуктов и услуг. Некоторые из основных способов, которыми международные ИТ компании могут нарушать конкуренцию, включают в себя:

- Использование монопольного положения. Многие международные ИТ компании имеют монопольное положение на рынке, что позволяет им ограничивать доступ конкурентов к рынку и устанавливать высокие цены на свои продукты и услуги.

- Предоставление эксклюзивных условий. Международные ИТ компании могут предоставлять эксклюзивные условия для использования своих продуктов и услуг, что может создавать препятствия для конкурентов.

- Приобретение конкурентов. Многие международные ИТ компании приобретают конкурентов, что может приводить к сокращению конкуренции на рынке.

- Использование патентов и авторских прав. Международные ИТ компании могут использовать свои патенты и авторские права, чтобы ограничить доступ конкурентов к рынку и создать преимущества для своих продуктов и услуг.

- Создание барьеров для входа на рынок. Международные ИТ компании могут создавать барьеры для входа на рынок, например, путем создания сложных и дорогостоящих технологий, что делает вход на рынок для конкурентов более сложным.

В целом, нарушение конкуренции международными ИТ компаниями может привести к ограничению выбора для потребителей и увеличению цен на продукты и услуги. Поэтому важно разрабатывать механизмы регулирования и контроля за деятельностью международных ИТ компаний, чтобы обеспечить конкуренцию на рынке и защитить интересы потребителей.

2. Угроза конфиденциальности данных. Международные ИТ компании могут оказывать опасное влияние на конфиденциальность данных пользователей. Компании могут иметь доступ к большому количеству личной информации о пользователях, такой как имя, адрес, номер телефона, электронная почта, фотографии, личные сообщения и т.д. Эта информация может быть использована компаниями для маркетинговых целей, а также для продажи третьим сторонам.

Некоторые из основных способов, которыми международные ИТ компании могут угрожать конфиденциальности данных, включают в себя:

- Нарушение политик конфиденциальности. Международные ИТ компании могут нарушать свои собственные политики конфиденциальности, например, продавая или передавая личную информацию пользователей третьим сторонам.

- Недостаточная защита данных. Международные ИТ компании могут не обеспечивать должную защиту данных пользователей, что может привести к утечке личной информации.

- Использование данных для манипуляции. Международные ИТ компании могут использовать личную информацию пользователей для манипуляции и влияния на их поведение, например, путем показа персонализированной рекламы или манипуляции результатами поиска.

- Сбор данных без согласия пользователей. Международные ИТ компании могут собирать личную информацию пользователей без их согласия, например, путем использования кукисов или других технологий отслеживания.

- Утечка данных. Международные ИТ компании могут стать жертвой хакерских атак или других видов киберпреступности, что может привести к утечке личной информации пользователей.

В целом, опасное влияние международных ИТ компаний на конфиденциальность данных пользователей может привести к серьезным последствиям, включая ущемление прав на приватность и возможность для мошенников использовать личную информацию для криминальных целей. Поэтому важно разрабатывать механизмы регулирования и контроля за деятельностью международных ИТ компаний, чтобы обеспечить защиту конфиденциальности данных пользователей.

3. Влияние на выборы. Международные ИТ компании могут оказывать опасное влияние на выборы президента в разных странах. Они могут использовать свои ресурсы и влияние, чтобы

влиять на результаты выборов и настроения общества. Некоторые из основных способов, которыми международные ИТ компании могут влиять на выборы, включают в себя:

- Распространение дезинформации. Международные ИТ компании могут распространять дезинформацию и фейковые новости, чтобы повлиять на настроения общества и результаты выборов.

- Манипуляция результатами поиска. Международные ИТ компании могут манипулировать результатами поиска, чтобы поддержать определенного кандидата и ограничить доступ к информации о других кандидатах.

- Использование социальных сетей. Международные ИТ компании могут использовать социальные сети, чтобы распространять политическую рекламу и манипулировать общественным мнением.

- Взлом электронных голосований. Международные ИТ компании могут взламывать электронные системы голосования, чтобы изменить результаты выборов

- Использование алгоритмов машинного обучения. Международные ИТ компании могут использовать алгоритмы машинного обучения, чтобы анализировать данные о поведении пользователей и создавать персонализированную политическую рекламу.

Один из примеров того, как международные ИТ компании повлияли на выборы президента Украины, это выборы 2019 года. В ходе этих выборов, многие кандидаты использовали социальные сети для продвижения своих кампаний и манипулирования общественным мнением. Однако один из кандидатов, Владимир Зеленский, использовал социальные сети более эффективно, чем остальные кандидаты, благодаря помощи международных ИТ компаний.

В частности, компания Facebook предоставила Зеленскому доступ к инструментам, которые позволяют анализировать данные пользователей и создавать персонализированную рекламу. Это позволило Зеленскому эффективно достигать своей целевой аудитории и манипулировать общественным мнением. Кроме того, Зеленский использовал YouTube для распространения своих видеообращений к избирателям, что также помогло ему привлечь большое количество поддержки.

Некоторые эксперты считают, что использование международными ИТ компаниями, такими как Facebook и YouTube, может быть недемократичным и приводить к неравенству между кандидатами. Однако, другие считают, что это является обычной практикой в современной политике, и что кандидаты должны использовать все доступные инструменты, чтобы достигнуть своих целей.

В целом, опасное влияние международных ИТ компаний на выборы президента может привести к серьезным последствиям для демократических процессов и прав человека. Поэтому важно разрабатывать механизмы регулирования и контроля за деятельностью международных ИТ компаний, чтобы обеспечить честность и прозрачность выборов в разных странах.

4. Распространение дезинформации. Международные ИТ компании могут оказывать опасное влияние на распространение дезинформации. Они могут использовать свои ресурсы и влияние, чтобы распространять ложную информацию и манипулировать общественным мнением. Некоторые из основных способов, которыми международные ИТ компании могут влиять на распространение дезинформации, включают в себя:

- Использование алгоритмов машинного обучения. Международные ИТ компании могут использовать алгоритмы машинного обучения, чтобы анализировать данные о поведении пользователей и создавать персонализированную дезинформацию.

- Распространение фейковых новостей. Международные ИТ компании могут распространять фейковые новости и ложную информацию, чтобы манипулировать общественным мнением.

- Использование социальных сетей. Международные ИТ компании могут использовать социальные сети, чтобы распространять дезинформацию и манипулировать общественным мнением.

- Создание ботов и фейковых аккаунтов. Международные ИТ компании могут создавать ботов и фейковые аккаунты, чтобы распространять дезинформацию и манипулировать общественным мнением.

- Ограничение доступа к информации. Международные ИТ компании могут ограничивать доступ к информации, которая не соответствует их интересам или ставит под угрозу их бизнес-модель.

В целом, опасное влияние международных ИТ компаний на распространение дезинформации может привести к серьезным последствиям для демократических процессов, прав человека и общественной безопасности. Поэтому важно разрабатывать механизмы регулирования и контроля за деятельностью международных ИТ компаний, чтобы обеспечить честность и прозрачность информационного пространства.

5. Нарушение прав человека. Международные ИТ компании могут оказывать опасное влияние на нарушение прав человека. Они могут использовать свои ресурсы и влияние, чтобы нарушать права человека в различных областях, включая свободу слова, конфиденциальность, безопасность, свободу собраний и другие.

Некоторые из основных способов, которыми международные ИТ компании могут нарушать права человека, включают в себя:

– Нарушение конфиденциальности данных. Международные ИТ компании могут собирать и использовать личные данные пользователей без их согласия, нарушая их право на конфиденциальность.

– Ограничение свободы слова. Международные ИТ компании могут ограничивать свободу слова, блокируя доступ к информации, которая не соответствует их интересам или политическим взглядам.

– Вмешательство в приватность. Международные ИТ компании могут использовать технологии для вмешательства в приватность пользователей, например, отслеживая их перемещения и действия.

– Нарушение прав на безопасность. Международные ИТ компании могут нарушать права на безопасность, например, путем разработки вредоносного программного обеспечения или уязвимостей в системах безопасности.

– Ограничение свободы собраний. Международные ИТ компании могут ограничивать свободу собраний, блокируя доступ к информации о местах и времени проведения массовых мероприятий.

В целом, опасное влияние международных ИТ компаний на нарушение прав человека может привести к серьезным последствиям для демократических процессов, прав человека и общественной безопасности. Поэтому важно разрабатывать механизмы регулирования и контроля за деятельностью международных ИТ компаний, чтобы обеспечить соблюдение прав человека и защиту интересов пользователей.

В заключении можно отметить, что международные ИТ-корпорации играют значительную роль в мировой политике. Они могут оказывать влияние на различные аспекты политической жизни, включая выборы, геополитические конфликты, права человека и другие.

Однако влияние международных ИТ-корпораций на мировую политику может быть опасным. Они могут использовать свои ресурсы и влияние, чтобы распространять дезинформацию, манипулировать общественным мнением и нарушать права человека.

Поэтому важно разрабатывать механизмы регулирования и контроля за деятельностью международных ИТ-корпораций, чтобы обеспечить честность и прозрачность политических процессов, защиту прав человека и интересов пользователей.

В дополнение, необходимо учитывать, что международные ИТ-корпорации могут также играть положительную роль в мировой политике, например, путем создания инновационных технологий, которые способствуют экономическому и социальному развитию. Поэтому, важно учитывать как положительные, так и отрицательные аспекты влияния международных ИТ-корпораций на мировую политику.

1. Макарова О.А. Влияние международных ИТ-корпораций на мировую экономику. // Экономический журнал. – 2019. – № 9. – С. 45–56.

2. Николаев И.П. Международные ИТ-корпорации и кибербезопасность // Журнал научных исследований. – 2021. – № 5. – С. 34–45.

3. Смирнов А.Ж. Международные ИТ корпорации и глобальные проблемы // Журнал международных отношений. – 2022. – № 12. – С. 23–34.

4. Третьяков В.Л. Международные ИТ-корпорации и мировая политика: история и современность. // Международные отношения. – 2021. – № 7. – С. 67–78.

РОЛЬ ПОБРАТИМСКИХ СВЯЗЕЙ В РАЗВИТИИ РОССИЙСКО-КИТАЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Р.С. Демиденко
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Городская дипломатия – феномен XIX в., который определил развитие двустороннего сотрудничества городов из разных стран мира. Особое значение и развитие движение породненных городов получило после Второй Мировой войны. Городская дипломатия – это инструмент «мягкой силы», предоставляющий возможность стимулировать культурные и экономические отношения между отдельными центрами в разных странах.

Ключевые слова: парадипломатия, города-побратимы, сотрудничество городов-побратимов, дипломатия городов, российско-китайское сотрудничество.

THE TIES BETWEEN THE TWIN CITIES IS OF IMPORTANCE FOR DEVELOPMENT RUSSIAN-CHINESE RELATIONS

Urban diplomacy is a phenomenon of the 19th century, which determined the development of bilateral cooperation between cities from different countries of the world. The twin cities movement gained particular importance and development after the Second World War. Urban diplomacy is a soft power tool that provides an opportunity to stimulate cultural and economic relations between individual centers in different countries.

Keywords: paradiplomacy, twin-cities, Twin City cooperation, city diplomacy, Russian-Chinese cooperation.

Межмуниципальные связи в международной системе государственных отношений являются примером феномена развития гуманитарных и экономических связей, способствующих социально-экономическому развитию каждого муниципалитета в условиях низко рискованных отношений, основанных на приоритете культурных связей [1]. Особенностью института породненных городов также является его неофициальный характер, так как содержание соглашений направлены на сотрудничество, не носят общеобязательного характера, условия не предусматривают ответственность за невыполнение прописанных условий [2].

Парадипломатия – инструмент активизации территориальной идентичности региона на основе специфики ресурсов, которые можно использовать для развития международной деятельности и достижения региональных целей. Парадипломатия характеризуется возможностью региона вступать в международные отношения с другими государствами и выражать свою идентичность посредством представления своих интересов на международной арене.

Развитие парадипломатии связано со стремительным неравномерным развитием регионов в рамках национальных государств, поисках возможностей для создания индивидуальных решений задач в рамках государственной политики. Важно отметить, что институт городов-побратимов является одним из инструментов проявления «мягкой силы», политического инструмента формирования привлекательного образа государства через длительные международные связи, позволяющие узнать партнеров и сформировать четкое устойчивое мнение, использовать его в развитии одного или нескольких направлений сотрудничества [3].

Восстановление китайско-советских отношений в 1985 г. способствовало установлению межрегионального и межмуниципального сотрудничества с городами и областями СССР. После 1991 г. институт городов-побратимов продолжал существовать, даже если в несколько обновленном формате. В соответствии с китайским законодательством выбор города-побратима делается так, чтобы эти города в общих чертах соответствовали друг другу – по рангу, географическому положению, уровню городского развития и структуре местной экономики. Предварительным условием для установления побратимских отношений является одобрение выбора со стороны КНАДЗС (Китайская народная ассоциация дружбы с зарубежными странами) и местного собрания народных представителей [4].

В России 34 города являются побратимыми 41-му городу в КНР. Такие российские города, как: Барнаул, Волгоград, Ижевск, Санкт-Петербург, Улан-Удэ имеют по 2–3 города-побратимы на территории КНР [5].

Преимуществом института побратимых городов является свобода изъяснение в инициативах и поддержке инициатив двух городов. Пример взаимоотношений ГО «Город Чита» и районом Халар, городами Манчжурии и Хуунбуир показывают, что с 1992 г. установленные связи городов–побратимов носят скорее формальный, дружественный характер.

Существует ряд мнений об том, в каком направлении необходимо развивать отношения в системе городов-побратимов. На рисунке представлена позиция со стороны.

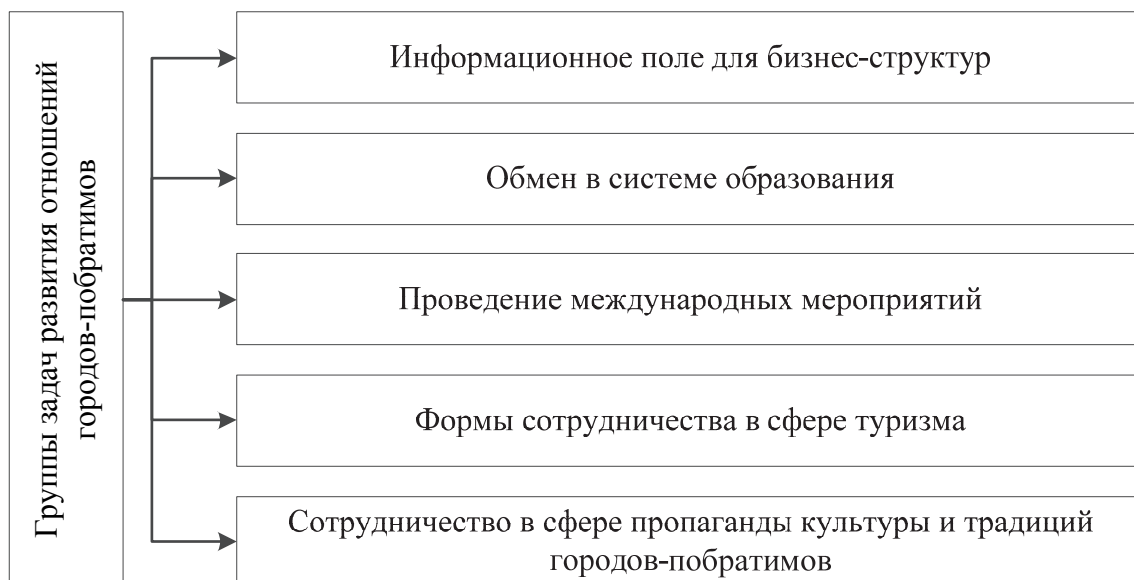


Рис. 1. Группы задач для развития отношений городов-побратимов

Как правило, соглашение о дружбе и сотрудничестве заключается на 3–5 лет, в нем оговаривается механизм подведения результатов сотрудничества [1]. Опыт Города Чита показывает, что формальный подход к партнерским отношениям в институте городов-побратимов не является препятствием, однако, определяет уровень сотрудничества на долгосрочную перспективу.

Важно учесть, что со стороны КНР институт городов-побратимов рассматривается как одна из возможностей реального сотрудничества между отдельными городами в экономическом поле. Так, стратегия развития г. Харбина показывает, что на пространстве исторической интеграции культур разных стран, в столице провинции Хэйлунцзян, политическом центре на Северо-Востоке КНР, с численностью населения 10,636 млн чел. (2021 г.) промышленная база, имеющая хороший производственный потенциал, транспортный узел региона осуществляет технологическое сотрудничество более чем со 100 странами мира.

Харбин занимает центральное место в развитии сотрудничества с Россией, и на протяжении последних 30 лет развивал партнёрские связи с такими российскими городами, как Хабаровск, Якутск, Краснодар и Мурманск. Харбин – Хабаровск [6].

Развитие отношений городов-побратимов определяется инициативой китайской стороны: установление международных пассажирских сообщений (автомобильных, авиа, водных), грузовых маршрутов. Вторым этапом является определение отрасли, которая будет интересна российской стороне (рынок легкой промышленности, строительных материалов). Китай – крупный потребитель сельскохозяйственной продукции, поэтому российские регионы заключают договоры на экспорт сельскохозяйственной продукции.

Рассматривая деятельность администрации г. Харбина, следует уделить внимание как активности установления связей с городами: Хабаровск и Якутск, так и Мурманск и Красноярск. Если связи Харбина с дальневосточными городами можно объяснить логической необходимостью иметь связи в регионе, то установка прямых контактов с представителями бизнес-среды г. Красноярска и администрацией г. Мурманска имеет иные цели. В 2017–2018 гг. китайские инвесторы проявили особый интерес к реализации проектов по комплексному развитию транспортных узлов в рамках строительства «Арктического пояса шелкового пути». Правительство Мурманской области привлекало китайских инвесторов к участию в возведении нового порта в Кольском заливе [6].

Важно отметить, что институт городов-побратимов предполагает схожесть статуса или ресурсного потенциала пары городов. Так, рассматривая опыт г. Санкт-Петербурга и г. Шанхай, следует отметить позитивный опыт двустороннего сотрудничества. Санкт-Петербург является окном России в Европу, установил связь со многими известными международными городами, активно участвует в международном сотрудничестве городов-побратимов и обменах городов-побратимов. Санкт-Петербург осуществляет побратимское сотрудничество с Циндао, Пекином и другими городами и добился определенных результатов. Санкт-Петербург также имеет свои особенности и преимущества в городской дипломатии и постоянно развивается в обмене между городами-побратимами с 1950-х гг. Особое место статус двух городов имеет в системе образования: перспективы создание совместных образовательных платформ [7].

Важно учесть, что г. Санкт-Петербург имеет статус мегаполиса, следовательно, и города-побратимы должны быть мегаполисами. Городами-побратимами Санкт-Петербурга являются Пекин, Шанхай, Циндао и Чэнду. Город Санкт-Петербург максимально использует возможности городской дипломатии, иницируя и поддерживая инициации для международных встреч и проведения международных мероприятий (экономических, культурных, образовательных, научных), а также формируя условия для интенсивного развития отношений в бизнес-среде (Протокол о начале работ по созданию Российско-китайского научно-образовательного многопрофильного центра, 2019 г.) [8].

В целом, г. Санкт-Петербург привлекает китайские города как культурным, так и научным потенциалом, а также возможностью доступа к арктическим и иным потенциально важным проектам на международном рынке. Так, сотрудничество между г. Санкт-Петербург и г. Шанхай определяет не только кардинальность различий в культурном и деловом уровнях, но и общие стратегические направления развития городов [9].

На данный момент Россия и Китай создали 25 пар городов-побратимов. Благодаря участию в ВЭФ Приморский край намерен обратиться к опыту развитых регионов Китая и привлечь больше предприятий для инвестиций и сотрудничества. Дальний Восток является хорошей точкой для машиностроения обеих стран. Есть фундамент для таких высокотехнологичных производств, как биомедицина. Конечно, при подобном сотрудничестве должны учитываться взаимная выгода и принципы рыночной экономики [10].

Важно учесть, что экономическое развитие между двумя городами в разных странах – это сложная система разрешительных мер на государственном уровне. Несмотря на 30-летний период статуса побратимов городов Владивосток и Далянь, а в последующем послаблении законов КНР, направленных на то, что один город может иметь более одного города-побратима, Владивосток также является побратимом и городам: Харбин, Яньтай. Город Яньтай является уникальным морским курортом, распложенным на побережье Бохайского моря. Город гордится протяженностью береговой линии, которая растянулась на 909 км, имея в своем составе 63 острова, а «самая красивая набережная в мире» – простирается на 100 км в длину, соединяя значимые достопримечательности [11]. По задумке инициаторов породнения городов – г. Владивосток также должен стать лучшим курортным городом России, в котором основное фирменное блюдо – морепродукты. Однако через 25 лет известность связи двух городов ограничено, возможно, перспективы остаются и будут реализованы в ближайшем будущем.

Таким образом, следует отметить имеющуюся тенденцию: институт городов-побратимов дает неограниченные возможности двустороннего сотрудничества городов из разных стран мира, если их взаимодействие осуществляется на основе общих интересов в одной из сфер. В то же время, данный институт косвенным образом зависит от проводимой внешнеэкономической и внешнеполитической деятельности государства, транслируемых принципов и правил. В то же время, опыт преодоления международных политических кризисов показал – институт городов-побратимов находится на наднациональном уровне, рвать связи между городами – это акт, который осуществляется в чрезвычайном случае.

Важно отметить, что для КНР – институт городов-побратимов – это реальный инструмент достижения экономических целей, развития культурных связей и развитие возможностей сотрудничества с российской стороной. Опыт российской стороны показал, что стимулирование двусторонних связей через данный институт оправдывает себя на 10% в бизнес – среде, а в культурной среде и туризме существует прямая зависимость от мотивации администрации региона и отдельного муниципалитета.

В любом случае, опыт показывает, что институт городов-побратимов является прочным и дающим широкие возможности для установления и развития многосторонних связей между городами на любых расстояниях, но имеющих общее в жизни или организации города.

1. Макаренко Т.Д, Ожегова Л.А. Побратимские российско-китайские отношения как форма международного сотрудничества // Российско-китайские исследования. – 2019. – № 2. – С. 42-52.
2. Фархутдинова К.В., Шарипова Э.А. Институт городов-побратимов в муниципальном праве Российской Федерации // Международный журнал гуманитарных и специальных наук. – 2019. – №12-3. – С. 168-170.
3. Мягкая сила во внешней политике России и Китая: особенности национальных стратегий / Д.А. Владимирова, Е.В. Журбей, А.А. Карловская // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2020. – №1. – С. 123–137.
4. Чайников Ю.В. Прадипломатия в Азии // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 9, Востоковедение и африканистика: Реферативный журнал. – 2021. – №4. – С. 87– 102.
5. Международная ассоциация «Породненные города». – Текст: электронный. – URL: <http://gorodapobratim.ru/porodnennyye-goroda>.
6. Макеева С.Б. История развития китайского города Харбин в системе межмуниципального сотрудничества с Россией (1993 г. по настоящее время // Вестник Томского государственного университета. – 2022. – № 483. – С. 121–129.
7. Чжан С., Ли Ц. Исследование путей сотрудничества городов-побратимов Шанхая и Санкт-Петербурга на фоне продления «Российско-китайского договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве»: в области образования // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – № 9 (123). – С. 2–7.
8. Ван Цзюньтао, Вовенда А.В. «Дипломатия городов» как инструмент развития сотрудничества РФ и КНР (на примере Санкт-Петербурга и Циндао) // Социально-политические науки. – 2020. – №12 (6). – С. 54-59.
9. Инь Мэнюань Перспективы углубления гуманитарного сотрудничества между городами-побратимами Шанхаем и Санкт-Петербургом // Общество: политика, экономика, право. – 2023. – №4. – С. 58-65.
10. Регионы строят фундамент. – Текст: электронный. – URL: <https://iz.ru/808969/liaoveitczin/regiony-stroiat-fundament>.
11. Алексеева О. Побратим Владивостока китайский город Яньтай приглашает туристов на приморский фестиваль. – Текст: электронный. – URL: <https://prim-travel.ru>.

УДК 159.953.5

ПСИХОЛОГ В МЕНЕДЖМЕНТЕ: ОПЫТ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

В.В. Дьякова
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Статья посвящена лично-ориентированному подходу в преподавании психологии в системе высшего и дополнительного образования. Рассматриваются личный опыт с позиции мета-взгляда освоения этого подхода, принципы и методика, этапы и психологический анализ занятия на примере прохождения магистерской практики в университете.

Ключевые слова: практика, лично-ориентированное образование, преподавание психологии.

PSYCHOLOGIST IN MANAGEMENT: STUDENT LEARNING EXPERIENCE

The article is devoted to the personality-oriented approach in teaching psychology in the system of higher and additional education. Personal experience from the standpoint of a meta-view of mastering this approach, principles and methodology, stages and psychological analysis of the lesson are considered on the example of master's practice at the university.

Keywords: practice, personality-oriented education, psychology teaching.

Современный мир ввёл в норму не просто изменения, а изменения с заметно возросшей скоростью. В этих условиях неизбежно меняется и сам человек. Возросшая скорость изменений вокруг, обязывает к большей точности, к тщательному обдумыванию собственных целей, к анализу идей, к точному отбору инструментов для своих действий. Становится особенно востребованной способность человека к мета-мышлению.

Что такое мета-взгляд? Это – метапознание [1], понимание того, как мы смотрим со стороны на мир и наше место в нем. Если мы можем так смотреть на события своей жизни, то можем и анализировать свои эмоции, мысли и поведение. И мы можем делать выводы о том, как они взаимодействуют с нашими ценностями и убеждениями. Иными словами, способность смотреть со стороны на происходящее с нами с точки зрения соответствия происходящего с нашими целями и ценностями, позволяет нам оценивать, объяснять себе и организовывать свой опыт на более высоком уровне. Кроме понимания себя, мета-взгляд может помочь нам лучше понимать других людей и их действия. Раскрывая тему статьи, обратим внимание на метакогнитивные способности [2] с точки зрения профессионального образования, именно здесь они необходимы для разных видов научной деятельности. В.С. Чернявская и Е.Е. Яровенко показали, что у студентов, которые имеют более выраженные способности метакогнитивного характера – лучше, чем у других получается вести исследовательскую работу, они в большей мере включены в учебную работу, используют разные стратегии и самопроверку.

Как охватить мета-взглядом свой образовательный процесс? Магистратура по психологии в частности, призвана сформировать у студента компетенции, связанные с преподавательской деятельностью. Для этого в учебный план введена дисциплина: «Преподавание психологии в системе высшего и дополнительного образования». Итогом освоения следует педагогическая практика. Магистрант получает опыт проектирования и проведения занятия в группе студентов-бакалавров психологов университета.

Настоящей статьёй автор попытается отразить опыт проведения занятия по дисциплине «Психология менеджмента», с темой: «Психология в бизнес-организациях» в группе студентов-психологов 3 курса, и проанализировать полученные результаты с позиции мета-взгляда.

В первом приближении автору казалось, что для успешного преподавания достаточно научного знания и умения его понятно пересказывать. Монологичный подход представлялся оптимальным: в центре процесса находится преподаватель как носитель знания, которое он должен передать студентам. Осмысление степени эффективности такого подхода на примерах в ходе личного обучения, показало автору необходимость его сменить. Эффективной является та модель и методика образования, которая создает субъекта, то есть в центре процесса образования главной фигурой является не преподаватель, а студент.

Министерством образования России утвержден ряд компетенций для преподавателя. Например, компетенция ОПК-10.1к – общепрофессиональная сформулирована так: преподаватель должен уметь преобразовать и организовать информацию для усвоения в рамках потребностей студентов. Заданные умения тренируются в одной из базовых для личностно-ориентированного обучения, методике – И.С. Якиманской [3]. Описание технологии личностно-ориентированного образования опирается на преобразование и организацию информации и соблюдение важного принципа построения образовательной (не учебной) программы – предоставление информации, разнообразной по содержанию, виду и форме, для обеспечения **выбора** её учениками. То есть, преподаватель ориентируется на личность студента и создает среду (ситуации) для развития у него способности к дифференциации, к выбору. Выбор на занятии – это источник развития субъектности – студент может выбирать варианты заданий и решений, способ участия в выполнении задания. Ситуация выбора растит личностную **избирательность**. Тот, кто имеет выбор, обязательно станет обдумывать. Обдумывая, человек опирается на свой, субъектный опыт, который признаёт педагог.

Таким образом, для проектирования учебного занятия, автору потребовалась корректировка собственного взгляда на саму модель преподавания. Эта рефлексия, как условие мета-взгляда, позволила подступить к написанию плана занятия с новой точки отсчёта. В занятии обязательно должны были присутствовать моменты, когда студенты могли бы обдумывая, выбирать и предлагать свои решения, раскрывающие для них же самих тему занятия. В процессе проектирования автору было необходимо сформулировать цели и задачи занятия. Ставить цель и задачи – мета-подход, требующий от человека дополнительных ментальных усилий. Но, зато он позволил детально осознать автору, что именно будет происходить на уроке и какой

цели эти действия подчинены. Наличие целей и задач позволяет не только контролировать процесс на уроке, регулировать его, но и оценивать конечный результат.

Итак, цель занятия: создать условия для активизации компетенций в области психологии менеджмента и усвоения информации относительно кадровых технологий, понимания, применения, анализа, синтеза и оценки бизнес-среды с позиции психологии.

Задачи: раскрыть у студентов субъектный опыт в области психологии менеджмента и организовать пространство активности и формирования у них способностей, компетенций, заявленных в цели, а также раскрыть практическую значимость применения психологических знаний в бизнес-организациях.

Проектируя занятие, автор заложила в него моменты выбора. Сам план включал детализацию каждого этапа хода занятия, время, текст выступления, вопросы и задания.

Знакомство подразумевало информацию о каждом студенте с позиции его представления о бизнес-психологии. Краткая вводная часть погружала в тему занятия. На уроке рассматривалось «Психологическое сопровождение персонала в организации».

Тема была локализована до основных задач предприятия, которое работает в конкурирующей за сотрудников, среде. Примета времени как её озвучивают менеджеры по персоналу к организациям: нет нужных людей; поиски затруднительны и часто не приводят к успеху; не хватает компетенций нанимать и не менее важное – удерживать лучших в компании, защищая их от конкурентных предложений на рынке труда. Действительно, в процессах типичной, реально действующей организации, как правило в огромном дефиците находится мета-взгляд на технологичность процессов поиска, оценки и найма кандидатов на позиции в компаниях. Выигрывают, находя и нанимая лучших сотрудников те менеджеры по персоналу, которые ясно и детально осознают кого конкретно они берутся искать, как именно они будут оценивать заложенные в профиль, компетенции будущего сотрудника, в чем конкретно заинтересован потенциальный кандидат, как использовать эти знания в процессе найма и как именно будет происходить адаптация новичка в компании, какой бы при этом ни была закрывшаяся вакансия по её статусу.

План занятия включал в себя первый вопрос студентам: "Где по-вашему, востребован психолог в бизнес-организации? Что это за ситуации?" Студенты перечисляли версии ситуаций, исходя из личных представлений.

Далее автор отразила основные блоки системы управления персоналом в организации. Для увязки их с версиями студентов, было дано задание распределить по обозначенным блокам типы озвученных проблем. Студенты анализировали свои гипотезы и видели, как сами «оживляли» систему управления персоналом.

В следующем задании для малых групп было необходимо выделить из всех блоков системы управления персоналом – ведущий, на который замыкается вся его работа. Для облегчения понимания сути задания, студентам была предложена реальная ситуация. Например, представить, что предприятию нужно сократить расходы на содержание отдела по управлению персоналом и оставить незаменимый минимум. Студенты-психологи представляли себя менеджерами отдела и в малых группах обсуждали, какой же блок они оставят. Далее, группы должны были назвать блок системы и аргументировать свое решение. Так, в ходе обсуждения студенты узнали о ключевом блоке во всей системе управления персоналом – подборе.

В продолжение занятия вошло краткое описание цикла работы менеджера по подбору персонала. Так мы вышли на понятие профиля компетенций. Следующее задание группе звучало так: "Разбейтесь на новые малые группы и опишите какие, по-вашему, знания, умения и навыки нужны менеджеру по подбору? Какие компетенции вы внесете в профиль такого специалиста? Собирая этот список, ребята видели, как те знания, которые они получают в университете, будут работать на них в практической среде.

И в завершении занятия студентам было предложено собрать схему раскрытия любой на выбор, компетенции. Схема раскрытия компетенции предполагает связь между понятиями: компетенция, описание как она проявляется и как проявляется её отсутствие у кандидата и вопросы для интервью, раскрывающие наличие этой компетенции у кандидата [4]. Кстати говоря, размышляя над эффективностью мета-взгляда, можно отметить, что такой способ мышления для менеджера по подбору персонала и есть мета-мышление, которое требует дополнительных мыслительных затрат и оттого не очень распространено в практике подбора, но окупается сторицей, то есть, результатом.

В окончании занятия студенты отвечали на рефлексивные вопросы. Самым важным результатом проведенного урока по мнению автора, стало желание у 5 из 11 студентов применить свои силы в коммерческой организации, тогда как на начало занятия такого плана не озвучил ни один студент! Оказавшись в поле практических заданий, познав реалистичность их выполнения и увидев связь знаний с настоящими практическими задачами, которые ежедневно решают специалисты по управлению персоналом в каждой компании, студенты увидели для себя реальную перспективу работы в бизнесе.

Обратимся к психологическому анализу занятия по И.С. Якиманской (табл. 1)

Таблица 1

Психологический анализ занятия по И.С. Якиманской

Вид наблюдения (по Якиманской И.С.)	Критерии и их наличие
Использование субъектного опыта ученика	- опыт выявлялся путем постановки вопросов - был обмен субъектным опытом между студентами - субъектный опыт обобщался и систематизировался
Применение учителем на уроке разнообразного дидактического материала	- использовались разные источники информации: объявления с текстами вакансий; образцы рабочих бланков специалиста по подбору персонала (план интервью, профиль компетенций)
Характер педагогического общения на уроке	- преподаватель обращалась к студентам по имени, на «вы», - поощряла чувство независимости и уверенности в себе при ответах на задания
Активизация способов учебной работы	- вместе обсуждали не только результат, но и процесс выполнения задания
Проявление гибкости учителя в работе на уроке	- все студенты были включены в занятие - автор была отзывчива к эмоциям каждого

Из таблицы видно, что занятие соответствует требованиям И.С. Якиманской к личностно-ориентированному занятию.

Мета-взгляд стимулирует отразить процесс проверки результатов познавательной деятельности автора с разных углов обзора. Поэтому, в психологическом анализе занятия был задействован еще такой инструмент как таксономия Бенджамина Блума, который в свое время предложил иерархию задач, побуждающих обучающегося к действию (табл. 2)

Таблица 2

Психологический анализ занятия по Б. Блуму

Операции (компетенции)	Определение	Наличие
Усвоение информации	Припоминание: узнавать, описывать, называть	Студенты перечисляли версии ситуаций применимости знаний психолога в организации
Понимание	Перефразирование: обобщать, давать примеры	Студенты распределяли свои гипотезы по типам проблем в организации
Применение	Использование в новой ситуации: моделировать	Студенты собирали профиль компетенций специалиста по подбору персонала
Анализ	Разделение на части: сравнивать, выделять	Студенты выделяли главный блок в системе управления персоналом
Синтез	Соединение: группировать, создавать	Студенты обирали список компетенций специалиста по подбору персонала
Оценка	Суждение о ценности: оценивать, поддерживать, критиковать	Студенты, каждый оценили для себя личную перспективу и готовность рассмотреть вариант работы в бизнесе в системе управления персоналом

Два приема анализа занятия показали автору: цели и задачи занятия достигнуты в полном объеме. Студенты высказывали настоящий интерес к теме, были активны и позитивно настроены.

Важно отметить, что все шаги проектирования урока в этом подходе автор, являясь студентом-магистрантом, предварительно тренировала на занятиях у профессора В.С. Чернявской.

В результате изучения и отработки на практике проектирования занятия в личностно-ориентированном подходе, автор статьи поняла, что этот подход действительно эффективен. Мета-взгляд на процесс прохождения занятия подсветил красоту и логичность методики. Осознание этой красоты принесло удовольствие автору и неожиданно совпало с такими личными ценностями как созидательное косвенное влияние на процесс познания, который проходит каждый развивающийся человек, а также с ценностью признания и уважения обучающегося, на каком бы этапе собственного познания он ни был. А разные способы анализа урока позволили автору провести рефлексию своих усилий, оценить их и внести уточнения на будущее. Мета-позиция по отношению к занятию была бы малоэффективна без этих инструментов.

Проживая опыт проведения урока, автор раскрыла собственные педагогические способности. Это по мнению В.С. Чернявской и есть «ответ на вопросы: «кто я есть (какие способности у меня есть)?» [5, с. 12.]. Мета-взгляд, рефлексия собственных способностей позволили сформироваться такому аспекту жизненного плана автора, как цель – стать преподавателем в университете.

1. Холодная М. А. Психология интеллекта: парадоксы исследования. – 2-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург: Питер, 2002. — 272 с

2. Чернявская В.С., Яровенко Е.Е. Психолого-педагогические условия развития метакогнитивных способностей у будущих студентов-исследователей // Мир науки, культуры, образования. – 2022. – № 6(97). – С. 305-307. – DOI 10.24412/1991-5497-2022-697-305-307

3. Якиманская И. С. Основы личностно-ориентированного образования. – Москва: Сентябрь, 2000. – 176 с.

4. Иванова С. Как найти своих людей. Искусство подбора и оценки персонала для руководителя. – Москва: Альпина Паблшер, 2013.

5. Чернявская В. С. Самораскрытие способностей: понятие, основные функции и условия развития // Самораскрытие способностей как внутренний диалог: когнитивные, метакогнитивные и экзистенциальные ресурсы человека. – Владивосток: Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, 2021. – С. 8–18.

УДК 51.78

АВТОМАТИЗАЦИЯ ВЫЯВЛЕНИЯ ЗНАЧИМЫХ ПРЕДИКТОРОВ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧИ БИНАРНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ

Г.С. Завалин
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

При создании моделей машинного обучения большую часть времени занимает предварительная обработка данных (работа с пропусками и выбросами, кодирование категориальных признаков) и выявление значимых предикторов – использование статистических тестов и построение простейших моделей, их визуализация. В данной работе описан процесс разработки программного скрипта на языке программирования Python для автоматизации работы с значимыми для прогнозирования признаками.

Ключевые слова: *программирование, анализ данных, классификация, машинное обучение.*

AUTOMATION OF IDENTIFICATION OF SIGNIFICANT PREDICTORS IN SOLVING THE BINARY CLASSIFICATION PROBLEM

When creating machine learning models, most of the time is spent preprocessing data (working with omissions and outliers, coding categorical features) and identifying significant predictors – using statistical tests and building the simplest models, visualizing them. This paper describes the process of developing a software script in the Python programming language for automating work with features that are significant for forecasting.

Keywords: *programming, data analysis, classification, machine learning.*

С каждым годом сфер, в которых используются модели на основе алгоритмов искусственного интеллекта, становится все больше. Специалистам, не погруженным в IT куда проще будет разрабатывать и опробировать все варианты этих моделей используя инструмент, не требующий от пользователя серьезных навыков разработки программных средств. Под разработкой модели машинного обучения и тем более внедрения его в имеющиеся информационные системы (сайт или мобильное приложение, например) подразумевается написание программного кода, которое может вызвать затруднение у сотрудников, которые до этого никогда не были знакомы с задачами искусственного интеллекта, в основе которых лежат разного рода математические алгоритмы.

Специально для специалистов не сильно знакомых с программированием разрабатываются low-code (частично программируемые) и no-code (без программирования) сервисы, позволяющие создавать IT-продукты без серьезных навыков программирования. В сфере машинного обучения тоже уже имеются low-code и no-code сервисы, позволяющие в несколько кликов провести интеллектуальный анализ данных и визуализировать его результаты.

В рамках разработки no-code сервиса для решения задачи бинарной классификации одним из основных его модулей был выделен модуль выявления значимых предикторов. Методы машинного обучения вычисляют результат по установленной зависимости результатов от набора признаков и их значений. Самая важная часть процесса решения задачи машинного обучения – это интерпретация данных и проверка применимости данных к задаче, которую необходимо решить. Поэтому работая с N-пространством признаков в контексте решаемой задачи, необходимо понять, с какими данными приходится работать, их типы и особенности работы алгоритмов МО с обрабатываемыми типами данных [1].

Статистическая значимость играет ключевую роль в проверке статистических гипотез. Он используется, чтобы определить, следует ли отклонить нулевую гипотезу или оставить ее. Нулевая гипотеза – это предположение по умолчанию, что ничего не произошло и не изменилось. Для отклонения нулевой гипотезы наблюдаемый результат должен быть статистически значимым, то есть наблюдаемое значение p меньше предварительно заданного уровня значимости. Чтобы определить, является ли результат статистически значимым, исследователь вычисляет p -значение, которое представляет собой вероятность наблюдения эффекта такой же или более экстремальной величины при условии, что нулевая гипотеза верна. В данном исследовании уровень значимости установлен на уровне 5%. Для проверки нулевой гипотезы применяются статистические тесты. Результирующая переменная (результат коронарографии) является категориальным признаком, поэтому для оценки влияния прочих категориальных признаков на него использовался критерий Хи-квадрат, а для непрерывных – тест Краскела-Уоллеса.

Применение статистических тестов в Python возможно одному из модулей библиотеки `scipy – stats`. Этот модуль содержит большое количество вероятностных распределений, сводную и частотную статистику, корреляционные функции и статистические тесты, маскированную статистику, оценку плотности ядра, функциональность квазимонте-Карло и многое другое, а также растущую библиотеку статистических функций. Критерий Краскела-Уоллеса – это непараметрическая альтернатива одномерному (межгрупповому) дисперсионному анализу. Он используется для сравнения нескольких выборок, и проверяет нулевые гипотезы, согласно которым различные выборки были взяты из одного и того же распределения, или из распределений с одинаковыми медианами [2]. Функция для расчета значения теста Краскелла-Уоллеса представлена на рис. 1. Функция принимает название признака, результирующий признак и исходный многомерный массив данных.

```
#тест краскела-уоллеса
def kruskal_test(x,y,data):
    feat=pd.concat((data[x],data[y]),axis=1)
    feat=feat.dropna()
    feat_0=feat[feat[y]==0]
    feat_1=feat[feat[y]==1]
    s,p=scipy.stats.kruskal(feat_0[x],feat_1[x], nan_policy='omit')
    return p.round(2)
```

Рис. 1. Тест Краскела-Уоллеса

Хи-квадрат Пирсона один из самых популярных статистических критериев для анализа качественных данных (номинальных, порядковых, ранговых), анализа частот. Однако, как и у каждого статистического критерия у хи-квадрата есть свои собственные правила применения. метода, его интерпретации [3]. Подобно предыдущему критерию в библиотеке `scipy` имеется функция для расчета критерия хи-квадрат (рис. 2).

```
#тест хи-квадрат
def chi2_test(x,y,data):
    feat=pd.concat((data[x],data[y]),axis=1)
    feat=feat.dropna()
    contingency = pd.crosstab(feat[x], feat[y])
    c, p, dof, expected = scipy.stats.chi2_contingency(contingency)
    return p.round(2)
```

Рис. 2. Тест хи-квадрат

По итогам работы данных функций и прочих предварительных расчетов на основе входного набора данных с разметкой на результирующую переменную и анализируемые признаки формируется таблица с промежуточными вычислениями, в которой представлены среднее и доверительные интервалы в разрезе значений зависимой переменной, а также значение `p-value`, рассчитанное с помощью статистических тестов (рис. 3).

	Признак	Результирующая1	Результирующая0	p-value
0	Корнельский вольтажный индекс	16.36 [15.19:17.52]	16.16 [14.84:17.48]	0.72
1	Индекс Левиса	11.92 [11.23:12.61]	12.21 [11.22:13.21]	0.38
2	Корнельское производство	1991.42 [1693.84:2289.0]	2006.92 [1809.74:2204.11]	0.23
3	ОТС	0.44 [0.43:0.45]	0.44 [0.43:0.46]	0.77

Рис. 3. Результаты расчетов

Однофакторная модель в рамках анализа данных используется для исследования влияния одной переменной (фактора) на одну зависимую переменную (отклик). Логистическая регрессия по одной переменной (однофакторная) – это наиболее простой случай логистической регрессии, в модели которой есть только одна независимая переменная (или характеристика). При построении однофакторных моделей логистической регрессии на данном этапе исследования требовалось получить коэффициенты для каждого из признаков и их доверительные интервалы, поэтому для анализа была выбрана библиотека `statsmodels`. `Statsmodels` – это мощная библиотека Python для статистического анализа, предоставляющая классы и функции для оценки множества различных статистических моделей, а также для проведения статистических тестов и исследования данных.

Для реализации однофакторной логистической регрессии с применением пакета `statsmodels` следует сначала указать формулу зависимости между переменными (рис. 4). После формулы создается экземпляр модели с указанием формулы, датафрейма, в котором содержатся указанные переменные и семейства алгоритмов машинного обучения. Из данных результатов нас интересует коэффициент для признака в получившейся модели и доверительный интервал для него. Перед расчетом отношения шансов каждый признак был нормализован с помощью метода `MinMaxScaler` из библиотеки `scikit-learn`.

```
formula='y~x'
glm_mod = glm(formula,feat, family=sm.families.Binomial()).fit()
pvals = glm_mod.pvalues
coefs = glm_mod.params
conf_int=glm_mod.conf_int()
conf_int=conf_int[conf_int.index=='x']
```

Рис. 4. Однофакторные модели

После работы функции для создания однофакторных моделей формируется таблица с весовыми коэффициентами и значением p-value, полученным при создании моделей. Для выявления значимых для прогнозирования используется фильтрация значения p-value согласно заданному уровню значимости (рис. 5).

```
1 logit_znach=logit[logit['p-value']<0.05]
2 logit_znach
```

	Показатель	Весовые коэффициенты	p-value
5	Индекс глобальной функции (ИГФ ЛЖ),%	-2.59 [-4.82:-0.37]	0.02
6	объем миокарда ЛЖ	1.79 [0.27:3.31]	0.02
14	Возраст(кат)	0.49 [0.1:0.88]	0.01

Рис. 5. Значимые признаки

Созданные функции были объединены в программный модуль, который является частью no-code сервиса для решения задачи бинарной классификации с помощью методов машинного обучения с учителем. Цель данного сервиса автоматизировать построение моделей и проверку гипотез с помощью приложения, позволяющего специалистам, не знакомым с программированием, создавать модели машинного обучения и заниматься интеллектуальным анализом данных. Специалистам, не погруженным в IT куда проще будет разрабатывать и опробовать все варианты этих моделей используя инструмент, не требующий от пользователя серьезных навыков разработки программных средств.

1. Теория и практика машинного обучения: учебное пособие / В.В. Воронина, А.В. Михеев, Н.Г. Ярушкина, К.В. Святков – Ульяновск, УлГТУ, 2017. – 290 с.
2. Критерий Краскела-Уоллиса. – Текст: электронный. – URL: <http://statistica.ru/local-portals/medicine/kriteriy-kraskela-uollisa/>
3. Критерий хи-квадрат Пирсона. – Текст: электронный. – URL: <https://lit-review.ru/biostatistika/kriterijj-khi-kvadrat-pirsona/>

УДК 327

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРИОРИТЕТЫ РОССИЙСКО-КОРЕЙСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В НАУЧНО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

А.Н. Исмаилова
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Республика Корея является одним из важных партнеров Российской Федерации в Азиатско-Тихоокеанском регионе, значимость которого еще более велика в условиях современного мира. Две страны выстраивают стратегическое партнерство, которое включает и развитие культурно-образовательных связей. В статье анализируются перспективы российско-южнокорейского сотрудничества в областях науки и образования. Рассматриваются различные студенческие программы, разработанные правительствами двух стран, а также ведущими российскими и южнокорейскими университетами.

Ключевые слова: *российско-южнокорейское сотрудничество, высшее образование, стипендиальные программы, «корейская волна», научное сотрудничество.*

ATTRACTIVENESS OF EDUCATION: PRIORITIES OF RUSSIAN-KOREAN COOPERATION IN THE SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL SPHERE

The Republic of Korea is one of the important partners of the Russian Federation in the Asia-Pacific region. The two countries are building a strategic partnership, which includes the development of cultural and educational ties. The article analyzes the prospects for Russian-South Korean cooperation in the field of science and education in the 21st century. Various student programs developed by the governments of the two countries, as well as leading Russian and South Korean universities are considered.

Keywords: *Russian-South Korean cooperation, higher education, scholarship programs, Korean Wave, scientific cooperation.*

Актуальность темы исследования обусловлена актуальностью азиатского направления в политике Российской Федерации, и Республика Корея является одним из важных стратегических партнеров РФ, что делает изучение динамики сотрудничества двух стран, безусловно, важным и своевременным. Помимо экономических связей, Россия и Республика Корея (РК – здесь и далее) развивают сотрудничество в сфере науки образования. Такие инициативы как обмен студентами и участие в совместных научных конференциях и выставках является серьезным фактором мягкой дипломатической силы для обеих стран. При этом анализу мягкой силы между Республикой Кореей и Российской Федерацией уделено мало исследований. Целью исследования является изучить привлекательность научно-образовательной сферы и перспективы сотрудничества России и Республики Корея. Для достижения целей исследования были поставлены следующие задачи: проанализировать становление дипломатических отношений и начало развития образовательного сотрудничества между двумя странами; выявить основные направления сотрудничества в сфере науки и образования; проанализировать вклад ведущих вузов двух стран в этом направлении и оценить перспективы и проблемы такого сотрудничества.

Россию и Южную Корею на сегодняшний день связывают тесные дипломатические отношения. Две страны установили дипломатические отношения на уровне послов 30 сентября 1990 года. Торговля между двумя странами составляла всего 888,8 млн долларов в 1990 году во времена бывшего Советского Союза, но спустя 30 лет 2019 году она выросла до 22,34 млрд долларов [4]. Объем торговли и количество туристов увеличились почти в 25 раз за последние 30 лет. Кроме того, корейские компании завоевали значительную долю рынка и признание, инвестируя упреждающие инвестиции в российскую автомобильную, электронную, пищевую промышленность, дистрибуцию и гостиничный сервис. С установлением дипломатических отношений между взаимными туристическими столицами и безвизовым соглашением в 2014 году количество туристов также возросло. В 1990 году этот показатель составил около 30 тысяч человек, а в 2019 году он достиг рекордных 770 тысяч [4].

Достижения корейско-российского экономического сотрудничества за последние 30 лет показывают значимость результатов экономического сотрудничества двух стран. Это позволяет понять как две страны планируют развивать отношения в дальнейшем. В целом, корейско-российские отношения структурно связаны с региональным развитием в АТР. Политика России на Корейском полуострове включает силовые и стратегические отношения между крупными странами, вопрос ядерного разоружения Северной Кореи и стратегические партнерства между Россией и Южной Кореей.

При этом, Южная Корея рассматривает Россию как одно из главных партнеров в АТР, как страну со следующими стратегическими ценностями: арбитр мира и развития в Северо-Восточной Азии, помощника в регулировании ядерного вопроса на корейском полуострове и одного из ведущих экономических партнеров. Тесное сотрудничество повлекло развитие и научно-образовательных связей между двумя странами.

Южная Корея является одним из сильнейших акторов в сфере интернационализации высшего образования и привлечения иностранных студентов в Азию. К концу 2023 года правительство РК планирует увеличить количество иностранных студентов до 200 000 [2, с. 270]. Правительство Кореи проводит ряд стипендиальных программ, которые помогают стране достичь таких дипломатических задач как продвижение имиджа страны и популяризации культуры Южной Кореи. Здесь необходимо выделить успешную реализацию национального проекта Кореи по популяризации корейского языка во всем мире. Республика Корея делает большой акцент на массовую культуру, при этом сохраняет традиционные ценности. С начала 2010-х

годов основной силой популяризации является «корейская волна», компонентами которой выступают корейская популярная музыка, фильмы и сериалы, литература, web-комиксы, развлекательные телевизионные передачи, а также индустрия красоты и пластическая хирургия. Возрастающая роль Южной Кореи на мировых рынках, расширение экспорта готовой корейской продукции, роль авторитета РК на экономических и политических арканах мира также способствовали росту интереса к стране, её культуре и языку. Сегодня южнокорейские бренды стали одними из самых узнаваемых в мире. Они отличаются высоким качеством, надежностью, широким ценовым диапазоном и современностью [7, с.3 04].

В 2010-х в России был объявлен «поворот России на Восток», который был обусловлен укреплением данного региона в мировой экономике. На XVI заседании Международного дискуссионного клуба «Валдай» президент Российской Федерации В.В. Путин особенно выделил, что укрепление позиций азиатских государств заметно во всех сферах, а в регионе АТР уже формируется более трети всего мирового валового продукта. Уровень и продолжительность жизни в регионе также растёт. Активно внедряются самые инновационные технологии. Беспрецедентные по охвату интеграционные процессы, глобализация буквально притягивают к Азии как отдельных внешних игроков, так и целые сопредельные субрегионы [7, с. 305].

В тоже время в России как раз набирает популярность азиатская культура. Эффект, вызванный в мире «корейской волной», способствовал тому, что среди российских студентов выросло число запросов на программы обмена, а также на получение образования в Южной Корее. Благодаря развитию российско-корейского сотрудничества студенты Южной Кореи получили возможность продолжить свое обучение в высших учебных заведениях России, а российские студенты, в свою очередь, в университетах Южной Кореи. Дипломы российских и южнокорейских высших учебных заведений принимаются во всем мире, а при поступлении иностранных абитуриентов в Россию и Южную Корею проводится равный конкурсный отбор на бюджетные и платные места, независимо от того, из какой страны приехал студент.

Здесь стоит отметить, что и для Южной Кореи Россия весьма привлекательна с точки зрения высшего образования. Российская Федерация – одна из ведущих стран мира в области информационных технологий, медицины, финансовых услуг, а также в инженерной сфере, в космической и атомной отраслях. При этом, стоимость высшего образования в России в 3-5 раз дешевле по сравнению с Западной Европой и Северной Америкой. Согласно данным Института статистики ЮНЕСКО, Россия занимает шестое место в мире по привлекательности образования для иностранных студентов после США, Великобритании, Франции, Германии и Австралии. 25 российских университетов вошли в рейтинг британского исследовательского центра Quacquarelli Symonds (QS) 2020 года [3, с. 108]. По данным рейтинга лучшим российским вузом был признан Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова (МГУ), затем Новосибирский государственный университет, а также Санкт-Петербургский государственный университет, Московский физико-технический институт; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» и Уральский федеральный университет. Стоит отметить, что установление образовательных связей между Россией и Кореей восходят еще к 1897 году. Тогда Санкт-Петербургский Императорский университет стал первым учебным заведением в России, который преподавал курс корейского языка. В 1899 году университет издал первый в мире профессиональный учебник корейского языка. На сегодняшний день Санкт-Петербург Государственный университет сотрудничает с 18 вузами и академическими учреждениями республики Кореи, охватывающий широкий спектр областей концентрации от естественных до гуманитарных наук [9, с. 147].

Продолжающееся развитие образовательных связей ознаменовано подписанием в ноябре 2017 г. Меморандума о взаимопонимании в сфере высшего образования представителями Минобрнауки Российской Федерации и Министерства образования Республики Корея в Сеуле. Этот документ стал фундаментом для развития и расширения академической мобильности обучающихся и преподавателей, укрепления прямых партнерских связей между университетами обеих стран. Стали создаваться программы обмена опытом образовательных процессов и методики преподавания, более глубокого исследования и познания культур стран через изучение языков, истории, литературы и политики. Значительную роль в развитии двусторонних связей сыграла Российско-корейская совместная комиссия в сфере научно-технического и экономического сотрудничества. Комиссия проводится раз в несколько лет [3, с. 109].

В Южной Корее существует три ведущих вуза страны: Сеульский национальный университет (Seoul National University), Университет Ёнсе (Yonsei University) и Университет Корё (Korea Advanced Institute of Science and Technology). Эти университеты входят в рейтинг два-

дцати лучших азиатских университетов. Среди всех корейских вузов Сеульский национальный университет, который был основан в конце XIX века, считается самым крупным и престижным университетом. Факультеты технических и естественных наук этого вуза имеют высокий рейтинг во всем мире [11]. Большая часть южнокорейских чиновников выпустились именно из этого вуза. Данный университет сотрудничает с более 800 высшими учебными заведениями во всем мире и предоставляет программы студенческого обмена. Университет Корё (Корейский ведущий научно-технический институт) занимает второе место по качеству образования в Южной Корее. Основанный в 1971 г. он был нацелен на развитие науки и техники в стране [6]. Университет Ёнсе – ещё один ведущий вуз страны. Он был основан в 1885 г. В настоящее время он предоставляет обширное число программ обмена, а также льготные места для иностранных студентов. Данный университет сотрудничает с тремя российскими вузами: Санкт-Петербургским государственным университетом, Московским государственным университетом и Дальневосточный федеральным университетом.

Между тем, граждане Российской Федерации могут претендовать на обучение в Республике Корея, как на контрактной основе, так и по стипендиальной программе. Правительство РК разработало множество различных образовательных программ, которые позволяют иностранным гражданам продолжить свое обучение в их стране. Требования для кандидатов включают наличие сертификата владения корейским языком не ниже третьего уровня, согласно требованиям теста «ТОPIK» («Test of Proficiency in Korean»), а для студентов магистратуры – не ниже пятого уровня. Для студентов, которые ещё не изучали корейский язык предусмотрены предварительные годовичные курсы корейского языка на базе корейских вузов или при посольстве Южной Кореи в России. Корейские высшие учебные заведения, помимо государственных стипендий, создают и собственные стипендиальные программы. Например, университет Корё предоставляет стипендию «Global Korea University Study Abroad». Данная стипендия делится на три вида [1, с. 48]:

Стипендия, которая выплачивается раз в семестр и составляет по 400 000 вон (примерно 21 500 рублей);

– единовременная стипендия в размере 1 500 000 вон (примерно 80 500 рублей);

– ежемесячная стипендия, которая начисляется за учебные достижения в размере 300 000 вон (приблизительно 16 000 рублей).

В данной программе могут участвовать студенты, уже обучающиеся в университете Корё, или же студенты по обмену, которые намерены продолжить образование в Южной Корее. Такая стипендия может оплачиваться от 50 до 100 % стоимости обучения в зависимости от уровня успеваемости обучающегося.

Подводя итог, можно выделить, что на сегодняшний день существует достаточно большое количество программ и стипендий как в Российской Федерации, так и в Республике Корея. Такие программы направлены на взаимное привлечение иностранных студентов. Стипендии включают правительственные и университетские гранты, а также возможность проходить обучение за счет своих собственных средств. Сегодня российские и корейские студенты активно используют эти возможности [5].

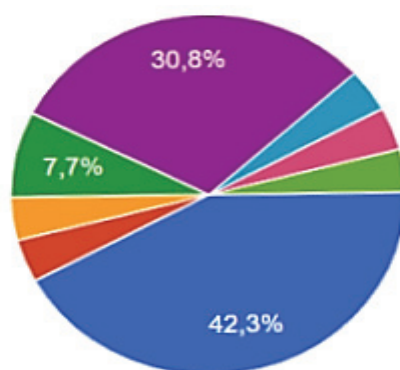


Рис. Причины поступления в учебное заведение Южной Кореи

При этом, на выбор российскими студентами корейских вузов помимо «корейской волны» влияют еще и такие факторы как [1, с. 50]:

1. Высокий уровень заработной платы после выпуска из вуза с международным дипломом.

2. Возможность использования грантов и фондов для покрытия расходов, которые предоставляет правительство Южной Кореи, а также сами университеты.

3. Высокий уровень качества предоставляемого образования в развитие исследовательского потенциала в совместных проектах России и Южной Кореи.

4. Заинтересованность правительства РК в привлечении иностранных студентов и создание благоприятных условий для них.

По результатам опроса были выделены следующие причины выбора Южнокорейских университетов российскими студентами [1, с. 58].

42,3% опрошенных выбирают Уровень образования, который поможет им достичь желаемой карьеры, престижной работы и перспектив. 30,8% хотят остаться в РК, из них 7,6% хотят повлиять на ситуацию в своей стране, используя технологии, развитую академическую среду, которые может предложить РК. 11,5% хотят узнать культуру и язык в непосредственной близости с ними.

Таким образом, можно отметить позитивные тенденции развития в сфере науки и образования между Россией и Южной Кореей. Хотя объем обмена студентами между двумя странами не является достаточно высоким на сегодняшний день, существует положительная динамика в этой области. На сегодняшний день существует достаточно большое количество программ и стипендий, как в Российской Федерации, так и в Южной Корее для иностранных студентов. Здесь стоит отметить, что наиболее сдерживающим фактором является высокая цена обучения в Южной Корее, а также языковой барьер. При этом, при посольствах двух стран работают бесплатные языковые курсы для студентов, желающих получить образование за рубежом. Сравнительно невысокая цена образования и жизни в России напротив является привлекательным аспектом для южнокорейских студентов. Потенциал сотрудничества между нашими странами в области образования этим не исчерпывается. Создание специальных курсов, увеличение грантовой поддержки, расширение количества вузов, участвующих в программах обмена, являются перспективными точками роста российско-южнокорейского сотрудничества в области образования в XXI веке. Благодаря развитию образовательных связей две страны укрепляют свои дипломатические отношения взаимно усиливая действие мягкой силы и популяризируя культуру своей страны на международной арене.

1. Бабина Т.В. Краткий обзор перспектив сотрудничества Республики Корея и России в сфере образования // Цифровая Наука. – 2021. №9-2. – С. 44-59.

2. Варпаховский Э. Дипломатия знаний как инструмент внешней политики Республики Корея: теоретические аспекты и практическое применение на примере KOICA Scholarship Program // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. – 2021. – Т. 23. № 2. – С. 265–278

3. Ден А. Развитие российско-корейских отношений в области образования // Известия Иркутского государственного университета. Серия Политология. Религиоведение. – 2020. – Т. 34. – С. 106–111. – URL: <https://doi.org/10.26516/2073-3380.2020.34.106>

4. Как долго продлится популярность корейской продукции в России? // Kita.net. – 2020, 11 September. – URL: <https://www.kita.net/cmmrcInfo/cmmrcNews/cmmrcNews/cmmrcNewsDetail.do?>

5. Курбанов С.О. Россия и Корея. Ключевые моменты в истории российскокорейских отношений середины XIX – начала XX столетий. – Текст: электронный // Корё Сарам = Записки о корейцах [сайт]. – URL: <https://koryo-saram.ru/kurbanov-s-o-rossiya-i-koreya-klyuchevy-emomenty-v-istorii-rossijsko-korejskih-otnoshenij-serediny-xix-nachala-xx-stoletij/>

6. Лобов Р.Н. О перспективах российско-южнокорейских отношений в современных условиях. – Текст: электронный // Международный дискуссионный клуб «Валдай» [сайт]. – URL: <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/o-perspektivakh-rossijsko-yuzhnokoreyskikh/>

7. Михайлов И.В., Исмаилова М.И. Перспективы российско-южнокорейского сотрудничества в области образования в XXI веке // Via in tempore. История. Политология. – 2020. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-rossijsko-yuzhnokoreyskogo-sotrudnichestva-v-oblasti-obrazovaniya-v-xxi-veke>

8. Kadochnikov S. HSE St. Petersburg Pursues Cooperation with Korean Universities. – URL: <https://www.hse.ru/en/news/campus/211545520.html>

9. Kropachev N. Russia and the Republic of Korea: Past, present, and future // Vestnik of Saint Petersburg University. International Relations, 2020, vol. 13, issue 2, pp. 146–149. <https://doi.org/10.21638/spbu06.2020.201>

10. Zhebin, A.Z., 2023. Russia-South Korea Relations: On Bumpy Parallel Roads. *Russia in Global Affairs*, 21(2), pp. 198–204. – URL: <https://eng.globalaffairs.ru/articles/russia-south-korea/>

11. QS World University Rankings. – URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2022>

ОРГАНИЗАЦИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ГРАНИЦАХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ

А.Д. Капуста
бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В данной статье рассматривается, подход к организации гастрономических событийных мероприятий в границах национальных парков Российской Федерации. Большую популярность среди туристов набирает гастрономический туризм. Гастрономический туризм – вид туризма, основная цель которого знакомство с той или иной страной через призму национальной гастрономии. С такой позиции традиционная кухня воспринимается в связи с историей, религией, экономикой, политикой, обычаями, легендами и другими факторами, формирующими уникальную идентичность страны или региона. Популяризация гастрономических фестивалей способствует привлечению большего числа посетителей на особо охраняемых природных территориях, а именно в границах национальных парков.

***Ключевые слова:** гастрономический туризм, событийный туризм, заповедник, национальный парк, особо охраняемая природная территория, памятник природы, фестиваль.*

ORGANIZATION OF GASTRONOMIC EVENTS WITHIN THE BOUNDARIES OF NATIONAL PARKS

This article discusses an approach to the organization of gastronomic event events within the borders of the national parks of the Russian Federation. Gastronomic tourism is gaining great popularity among tourists. Gastronomic tourism is a type of tourism, the main purpose of which is to get acquainted with a particular country through the prism of national gastronomy. From this position, traditional cuisine is perceived in connection with history, religion, economy, politics, customs, legends and other factors that form the unique identity of a country or region. The popularization of gastronomic festivals helps to attract more visitors to specially protected natural areas, namely within the borders of national parks.

***Keywords:** gastronomic tourism, event tourism, nature reserve, national park, specially protected natural area, natural monument, festival.*

Гастрономические событийные мероприятия в границах национальных парков являются одновременно одной из разновидностью экологического и событийного туризма, ставшими особо популярным в последнее время.

Актуальность темы исследования заключается в том, что событийные мероприятия являются частью туристско-рекреационной деятельностью, которая может являются эффективным инструментом по привлечению туристов на ООПТ и средством продвижения событийного туризма как на рынке Приморского края, так и на рынке Российской Федерации.

За последние тридцать лет гастрономический туризм получил широкое распространение во многих странах мира, в частности в России. Национальные парки, заповедники и другие особо охраняемые природные территории различного масштаба представляют собой перспективный рынок для развития гастрономических фестивалей в силу их природной и культурной специфики.

Научная новизна работы заключается в том, что в настоящее время различными авторами встречается исследование исключительно или аспектов экологического или аспектов гастрономического туризма. Описание, анализ и изучение гастрономических событийных мероприятий с элементами экологического туризма является уникальным для данной работы.

Целью исследования является анализ отечественного опыта организации гастрономических фестивалей на особо охраняемых природных территориях, а именно в границах национальных парков.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующий ряд задач:

- исследовать определение, функции и классификацию гастрономического туризма в структуре событийных мероприятий;
- ознакомиться с нормативными правовыми методическими особенностями и основами организации гастрономических фестивалей на особо охраняемых природных территориях;

- провести анализ отечественного опыта организации гастрономических фестивалей на особо охраняемых природных территориях;
- выявить проблемы организации гастрономических фестивалей в границах национальных парков.

Проведённое в работе исследование опирается на теоретические работы российских исследователей в области организации экологического туризма и гастрономических фестивалей, федеральную законодательную и иную нормативную правовую базу в области туризма, в том числе экологического, заповедного дела, интернет-статей, освещающих проведённые и анонсируемые гастрономические фестивали и иные события, организуемые на особо охраняемых природных территориях, а также ряд собственных наработок автора и личного мнения, сложившегося в ходе проведения исследования.

Основными методами исследования стали: метод анализа, системный подход, классификация и группировка явлений и предметов по одному признаку, абстрагирование, наблюдение, описание, исследование различных статей в интернете, их сопоставление и выделение важных и общих частей из всего предложенного и многочисленного практического материала.

Туризм – временные выезды (путешествия) людей из места своего постоянного проживания в другую страну или местность в пределах своей страны в свободное время в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях, но без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.

Событийный туризм – это вид туризма, поездки при котором приурочены к каким-либо событиям. События могут относиться к сфере культуры, спорта, бизнеса и т. д.

Примеры событий, вызывающих всплеск событийного туризма: Олимпиады, чемпионаты мира по футболу, рок-фестивали, кинофестивали, карнавалы, экономические форумы, авиасалоны.

А.В. Бабкин, автор книги «Специальные виды туризма» выделяет в событийном туризме следующие тематические виды: национальные фестивали и праздники, театрализованные шоу, фестивали кино и театра, гастрономические фестивали, фестивали и выставки цветов, модные показы, аукционы, фестивали музыки и музыкальные конкурсы, спортивные события [1, с.123].

Целевой аудиторией событийного туризма являются обеспеченные туристы с доходом выше среднего, а также компании, состоящие из нескольких пар.

Ещё одно определение событийного туризма определяет его достаточно точно, хотя и является кратким и ёмким: событийный туризм – это поездки с целью удовлетворения потребности в посещении какого-либо мероприятия.

Именно потребность или необходимость присутствия во время события, желание увидеть, услышать или ощутить что-либо влечёт человека или группу людей преодолевать расстояния, доставляя себе удовольствие и принося организаторам прибыль. Таким образом, событие, или ивент – важнейший мотивирующий фактор и предопределяющая основа существования рассматриваемого вида туризма. При этом мотивация выбора вида мероприятия или события зависит от многих критериев, в числе которых: возраст, характер, образ жизни, хобби, профессия, уровень доходов, семейное положение, здоровье и другие. Также на интенсивность передвижений (туристский поток) влияют следующие обстоятельства: уровень туристской индустрии территории, её насыщенность и активность в плане организации мероприятий [1, с. 123].

В событийном туризме можно выделить несколько тематических видов. Которые представлены в табл. 1.

Таблица 1

Тематические виды событийного туризма

Вид событийного туризма	Описание
Национальные фестивали и праздники	Массовые мероприятия, которые знакомят с национальной культурой, определённой страной или городом.
Театрализованные шоу	Массовое театрализованное действо, поострѐнное по игровому принципу и имеющее зрелищный характер.
Фестивали кино и театра	Фестиваль произведений киноискусства, обычно сопровождается публичным показом многих фильмов и приездом их авторов

Вид событийного туризма	Описание
Гастрономические фестивали	Популярные туристические мероприятия, на которых знакомство с новыми территориями, странами происходит путём погружения в особенности местной кухни. Полученные впечатления от блюд и напитков, испробованных ввремя путешествия, становятся основой восприятия того места, которое посетил турист.
Фестивали и выставки цветов	Мероприятие, связанное с демонстрацией цветов, включает в себя театрализованное представления
Модные показы	Мероприятие, организованное модельером для демонстрации своей будущей линии одежды и/или аксессуаров
Аукционы	Публичная продажа товаров, ценных бумаг, имущества предприятий, произведений искусства, и других объектов, которая производится по заранее установленным правилам аукциона
Фестивали музыки и музыкальные конкурсы	Мероприятие, ориентированное на проведение различных музыкальных выступлений и демонстрацию инструментального мастерства, зачастую представленное такими музыкальными жанрами как: рок, блюз, фолк, джаз и классическая музыка.
Спортивные события	Спортивные соревнования, а также тренировочные и другие мероприятия по подготовке к спортивным соревнованиям с участием спортсменов

К функциям событийного туризма относятся: оздоровительная; познавательная; просветительная; коммуникабельная; удовлетворение потребностей в смене впечатлений; удовлетворение потребностей в смене места пребывания; предоставление экономических благ и услуг в соответствии с требованиями туриста; способствует рациональному использованию свободного времени людей; способствует увеличению занятости и повышению жизненного уровня местного населения; обогащает социально-экономическую инфраструктуру и межрегиональное сотрудничество стран и народов [1, с. 125].

Следует отметить, что событийный туризм является уникальным видом туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. Ряд экспертов полагает, что в недалёком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

Из всех видов событийного туризма актуальность приобретает гастрономический туризм, представляющий собой поездку с целью ознакомления с национальной кухней страны, особенностями производства и приготовления продуктов и блюд, а также обучение и повышение уровня профессиональных знаний [2, с. 15].

Классификация видов гастрономического туризма включает в себя 6 направлений, с которыми можно ознакомиться на рис. 1.

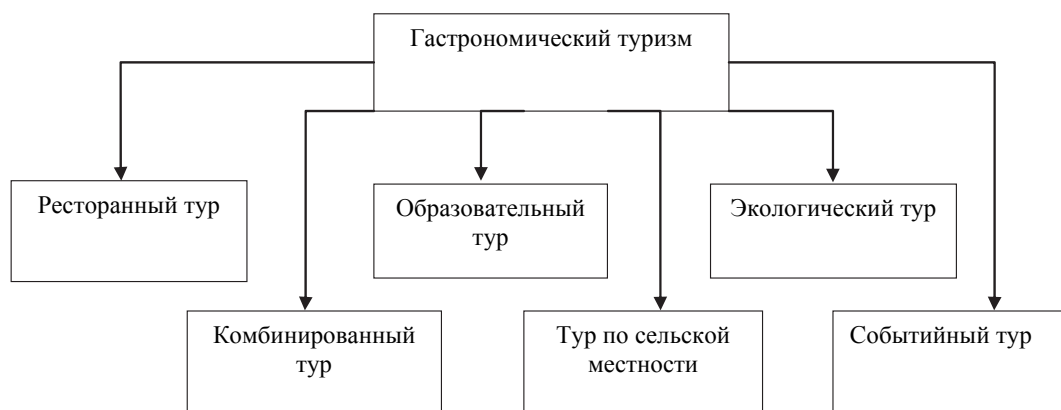


Рис. 1. Классификация видов гастрономического туризма

Гастрономический туризм как самостоятельное направление туризма стал развиваться относительно недавно. Существует несколько дефиниций, позволяющих относить поездки к данному виду туризма. Продовольственный, дегустационный, кулинарный, пищевой, винный, пивной и др. – это все разновидности гастрономического туризма.

Целью гастрономического туризма является просвещение и вдохновение любителей еды и вина, предоставление путешественникам-энтузиастам возможности изучить те или иные дестинации и узнать о местных тенденциях питания, способах приготовления и истории продуктов, блюд и напитков. Туристы могут участвовать в опыте погружения в культуру тех или иных дестинаций по всему миру через пищу и напитки. Кулинарные туры, в целом, могут включать в себя широкий спектр мероприятий, связанных с приготовлением пищи, отбором проб пищевых продуктов, изучением пищевых тенденций, виноделия и выпечки.

Ассоциация гастрономического туризма России (АГТР) – совсем молодая организация, появившаяся на свет 12.01.2015 г. Сегодня это единственная в нашей стране организация, профессионально развивающая в России гастрономический туризм как новое и перспективное направление. Наивысшая квалификация организации подтверждена авторитетной международной организацией World Food Travel Association (Всемирная ассоциация по гастрономическому туризму), с которой у АГТР установлены партнёрские отношения. В настоящее время Ассоциация поддерживает и связывает между собой 19 секторов экономики, развивает малый и средний бизнес в индустрии гостеприимства, а также работает над туристической привлекательностью сел, городов и регионов. Цель организации – добиться того, чтобы весь мир по достоинству оценил кулинарные, исторические и гастрономические традиции России [2, с. 15].

Гастрономический туризм – это знакомство с традиционной кухней той или иной местности, доступное для любого туриста, а не только удел избранных. А поскольку наслаждение вкусом пищи доступно куда большему количеству людей, чем истинное удовольствие от созерцания красот архитектуры, изобразительного искусства и даже природы, то создание сильного гастрономического бренда, безусловно, становится серьёзным фактором увеличения притока туристов. Кулинария может стать основным мотивом выбора направления путешествия [3, с.1].

Фестиваль – массовое празднество, включающий показ достижений в области музыки, театра, кино, эстрады. Фестивали различают по продолжительности (от нескольких дней до полу года) и содержанию [6].

Выделяют несколько видов фестивалей: монографические (посвящены музыке одного композитора); тематические (посвящены определённому жанру, эпохе или стилю); фестивали исполнительского творчества.

Многогранность этого социокультурного явления даёт основания рассматривать его в одном блоке с такими формами, как праздник, конкурс, олимпиада, представление. И все эти формы похожи, поскольку их компоненты бывают представлены на фестивале, при чем в самых неожиданных сочетаниях и пропорциях.

Видов фестивалей довольно много. Их различают по продолжительности, содержанию, по масштабам и географии. Одни фестивали проходят ежегодно, другие несколько раз в год, а есть такие, которые проводятся раз в несколько лет.

Таким образом, гастрономические фестивали – это популярные туристические мероприятия, на которых знакомство с новыми территориями и странами происходит путём погружения в особенности местной кухни. Путешествие по стране и миру с изучением местной кухни – это не просто дегустация блюд, характерных для определённой территории, а целое кулинарное приключение, погружение в культуру и образ жизни местных жителей, города, региона или страны.

В условиях обострения экологических проблем и, в частности, проблем, которые связаны с использованием лесных, минеральных и топливно-энергетических ресурсов, следствием которых является нарушение и деградация природных экосистем на больших территориях и акваториях, становится очевидной необходимость сохранения уникальных участков земной поверхности и акватории. Ответом на тотальное использование природных ресурсов является создание сети особо охраняемых природных территорий (ООПТ) на различных уровнях, от регионального до международного. Сформированные системы особо охраняемых природных территорий должны выполнять роль экологического каркаса, а отдельные их них – роль своеобразных ядер, которые позволяют сохранить наиболее ценные природные комплексы в

их естественном состоянии, а также способствовать успешному восстановлению экосистем, подверженных антропогенным воздействиям.

Законодательство Российской Федерации об особо охраняемых природных территориях основывается на соответствующих положениях Конституции Российской Федерации и состоит из следующей нормативной правовой базы: Федерального закона «Об особо охраняемых природных территориях»; Земельным Кодексом Российской Федерации; Лесным Кодексом Российской Федерации; Перечень особо охраняемых природных территорий федерального значения, находящихся в ведении Минприроды России: Распоряжение Правительства РФ от 31.12.2008 № 2055-р.; Региональное и местное законодательство.

В таблице 2 приведены три основных признака, согласно которым природную территорию можно отнести к особо охраняемой.

Таблица 2

Основные признаки особо охраняемых природных территорий

Наименование признака	Описание
Связь с землёй и водной поверхностью, и воздушным пространством над ними, которые изъяты полностью или частично из хозяйственного использования	На землях ООПТ запрещается деятельность, не связанная с сохранением и изучением природных комплексов и объектов и не предусмотренная федеральными законами и законами субъектов РФ. Хозяйственный оборот ограничивается для защиты природной среды от пагубного влияния со стороны жизнедеятельности человека. Однако исключить полного вмешательства невозможно, поэтому использование земель в хозяйственных целях определяется в соответствии с категорией особо охраняемой природной территорией
Особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение расположенных на территории ООПТ природных объектов	Для принятия решения о создании ООПТ необходимы выполнение определённых критериев отнесения природных объектов к ООПТ к которым относятся: типичность, уникальность, информативность, репрезентативность, уязвимость и стабильность как показатель существования объекта ООПТ в длительный промежуток времени, а не в краткосрочный период.
Режим особой безопасности, устанавливаемый на ООПТ	Режим особой охраны можно условно разделить на две составляющие: меры ответственности, установленные в КоАП РФ и УК РФ; превентивные меры, которые реализуются как в ограничении хозяйственного использования земель, так и в установлении особого режима пребывания на указанных территориях со стороны человека.

Приведённые в таблице 2 признаки и оставляют определение понятия «особо охраняемая природная территория». Особо охраняемые природные территории предназначены для выполнения функции сохранения природных экологических систем в их естественном состоянии, которые представлены определёнными «стандартами» природы, всех её компонентов, включая биоразнообразие. Системы охраняемых территорий разных стран и регионов представлены категориями, которые отличаются степенью режимами охраны: от полного запрета на любой вид хозяйственной деятельности (заповедники) до сохранения возможности традиционного хозяйства. В результате, в зависимости от категории охраняемых территорий, помимо природоохранной функции, в их границах могут сохраняться и развиваться другие виды природопользования: рекреационные, сельскохозяйственные, транспортные и прочее. Региональные особенности природопользования на особо охраняемых природных территориях также зависят от исторически сложившейся структуры экономики и расселения, местной нормативно-правовой базы. Обычно спектр видов природопользования, которые доступны на охраняемых территориях, не слишком велик и в основном представлен сельским хозяйством, лесным хозяйством и рекреацией [5].

В настоящее время охраняемые территории существуют практически во всех странах мира. В то же время в большинстве государств существуют свои довольно-таки специфические категории охраняемых территорий, представление о которых формировалось постепенно, впитывая национальные традиции и опыт других стран. Из-за чрезвычайно широкого разнообразия охраняемых территорий классификация, которая охватывала бы все известные в мире категории, ещё не создана.

Согласно действующего законодательства в Российской Федерации, с учётом особенностей режима особо охраняемых природных территорий различаются следующие категории указанных территорий:

- Государственные природные заповедники, в том числе биосферные заповедники;
- Национальные парки;
- Природные парки;
- Государственные природные заказники;
- Памятники природы;
- Дендрологические парки и ботанические сады.

При организации туристско-рекреационной деятельности на особо охраняемых природных территориях важное место занимает классификация данных территорий в зависимости от их режима охраны, согласно законодательству Российской Федерации. Согласно данной классификации, можно определить место проведения туристско-рекреационной деятельности, определиться с разрешёнными мероприятиями на данной территории и органом исполнительной власти для согласования туристической деятельности.

Для каждого вида особо охраняемой природной территории предусмотрены свои правила проведения туристско-рекреационной деятельности и перечень разрешённых мероприятий. Туристическая деятельность, как и любой другой вид экономической деятельности, не может существовать вне правовых норм. В настоящее время эта сфера деятельности относительно хорошо регулируется нормативными актами различных уровней, хотя ряд проблем и пробелов в законодательстве Российской Федерации, несомненно, существует [5].

Основным источником формирования нормативной правовой базы и методических основ организации туристической деятельности в общем и организации гастрономических фестивалей, в частности, является Конституция Российской Федерации, которая закрепляет основные, наиболее важные права и свободы человека и гражданина, которые признаются данным государством.

Следующим источником нормативных правовых методических основ организации туристической деятельности в общем и гастрономических фестивалей на особо охраняемых природных территориях, в частности, является Гражданский Кодекс Российской Федерации. В нем закреплены основные принципы гражданского права, понятия, признаки, организационно-правовые формы юридических лиц, общие положения о договорах. Также статья 779 Гражданского кодекса Российской Федерации гласит, что договор на оказание туристических услуг является разновидностью договора на оказание платных услуг.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» – основной закон в сфере туризма, который определяет принципы государственной политики, направленной на создание правовых основ единого туристического рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие в связи с реализацией права на отдых, свободу передвижения и других прав при поездках, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

Гастрономический фестиваль, который организуется на особо охраняемых природных территориях, относится к культурно-массовому мероприятию. Организация культурно-массовых мероприятий, в том числе и гастрономических фестивалей, на особо охраняемых природных территориях должна учитывать требования и ограничения Земельного Кодекса Российской Федерации и Федерального закона «Об особо охраняемых природных территориях».

В таблице 3 представим ранее приведённую классификацию особо охраняемых природных территорий с возможностью организации и проведения на ней гастрономического фестиваля.

Таблица 3

Возможность проведения гастрономических фестивалей на особо охраняемых природных территориях

Тип территории	Назначении ООПТ	Возможность осуществления рекреационной деятельности и проведения гастрономического фестиваля
Государственные природные заповедники	Охрана уникальных экосистем; мониторинг окружающей среды; научные исследования	Рекреация и туризм строго лимитированы. Гастрономические фестивали на данных территориях не проводятся

Тип территории	Назначении ООПТ	Возможность осуществления рекреационной деятельности и проведения гастрономического фестиваля
Биосферные Заповедники	Защита природных характеристик территории	Рекреация и туризм запрещены. Гастрономические фестивали на данных территориях не проводятся
Национальные и природные парки	Сохранение целостности экосистем; научные исследования, просветительская, духовная и рекреационная деятельность	Приоритетное развитие различных видов регламентированного активного и познавательного туризма и массовой рекреации. Возможно проведение гастрономического фестиваля, но имеются строгие ограничения по местности размещения, времени проведения и количеству участников фестиваля. Не рекомендуется для проведения гастрономического фестиваля.
Государственные природные заказники	Сохранение или восстановление природных комплексов или их компонентов и поддержание экологического баланса	Потенциально возможное развитие познавательно-природного и экологического туризма. Имеет значительные ограничения. Как правило, разбивка туристических стоянок на территории заказников запрещена, разрешается лишь прокладка туристских троп. Не рекомендуется для проведения гастрономического фестиваля.
Памятники природы	Сохранение специфических природных объектов и факторов	Приоритетное развитие познавательно-природного туризма. Возможно проведение гастрономического фестиваля с минимальными ограничениями при условии, что данные памятники природы не входят в состав заповедников, национальных и природных парков
Дендрологические парки и ботанические сады	Долговременная защита и поддержание биологического разнообразия, производство естественных продуктов и услуг	Потенциально возможное развитие регламентированной рекреации и туризма. Наиболее рекомендуемые места для проведения гастрономических фестивалей из всех типов ООПТ. Ограничения имеются, но их выполнение можно считать осуществимым не в ущерб проводимого событийного мероприятия

На основании данных таблицы 3 можно сделать вывод о том, что наиболее благоприятными для проведения гастрономических фестивалей являются национальные парки, дендрологические парки и ботанические сады. Ограничения по условиям их использования имеются и зависят от внутренних правил и распорядка самого дендрария или парка. Также для проведения гастрономического фестиваля возможно и территории памятников природы, при условии, что они не входят в состав территорий заповедников, заказников, национальных и природных парков.

Проведение гастрономических фестивалей на особо охраняемых природных территориях можно отнести одновременно к событийному и экологическому туризму. Сочетание именно таких достаточно новых, интересных, познавательных видов туризма приводит к росту актуальности данного формата событийного туризма.

Процесс организации гастрономического фестиваля включает в себя исследования рынка, анализ потребителей, характеристику продукции и услуг, план продвижения и составление четкого регламента с детальной программой. С процессом организацией гастрономического фестиваля можно ознакомиться на рис. 2.

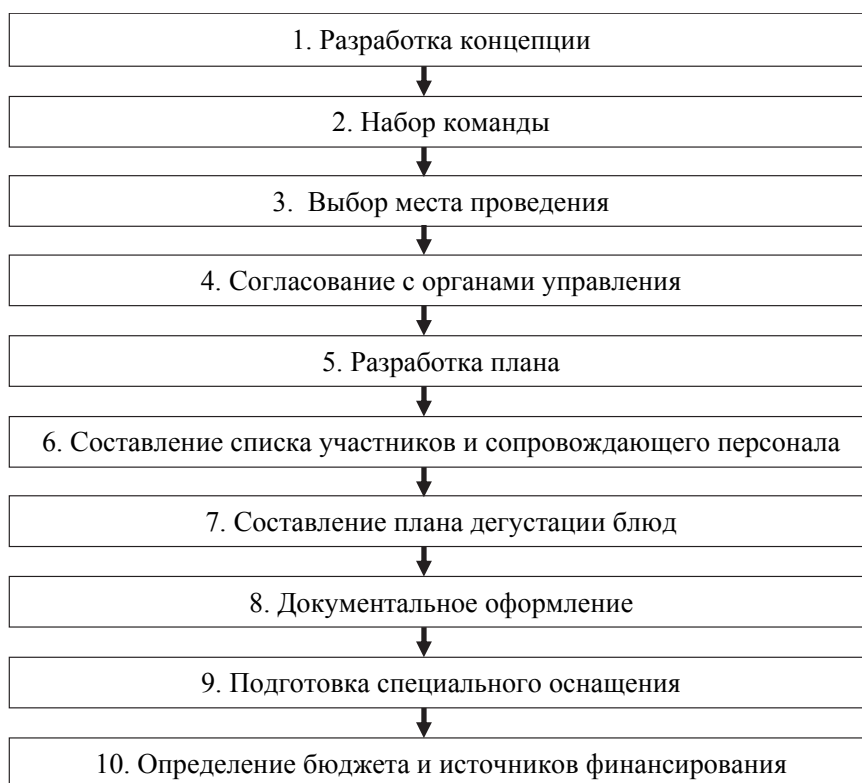


Рис. 2. Этапы организация гастрономического фестиваля

Рассмотрим подробнее этапы организации гастрономического фестиваля:

Этап разработки концепции становится стартовым вектором, который создаёт направление работы организаторов. На данном этапе можно выделить тематику мероприятия, цель и задачи. Эффективность фестиваля зависит от уникальности и времени проведения. Исследование показывает, что зачастую ряд гастрономических фестивалей проводятся одновременно, что является снижением их привлекательности и эффективности. Составление списка участников и сопровождающего персонала в основном, определяются в соответствии с выбранной тематикой [4, с. 6].

Следующий этап включает в себя план дегустации блюд, который в первую очередь создаётся из тщательного расчёта сырья.

Обеспечение материально-технической базой (техническое оснащение, свет, мебель, павильоны, стенды, реквизит); холодильным оборудованием; оборудованием для хранения и проведения мастер-классов; посудой и вспомогательной техникой. Данный этап является одним из наиболее важных и требует предварительной подготовки.

Определение бюджета включает: составление сметы и поиск источников финансирования, в качестве которых, как правило, выступают организаторы, регистрационные взносы участников, спонсорская помощь. Данный этап является заключительным в системе проектного управления фестиваля и тесным образом связан с выбором организационно-правовой формы, определяющей систему взаимоотношений организаторов фестиваля. Таким образом, системный подход к организации гастрономического фестиваля предполагает широкий спектр действий, и недостаточный уровень подготовки хотя бы одного этапа может привести к негативным последствиям, снижению эффективности и даже провалу фестиваля [4, с. 6].

В Российской практике также имеются примеры организации гастрономических фестивалей на особо охраняемых природных территориях или, чаще всего, возле данных территорий. В Российской Федерации 66 национальных парков и 108 заповедников, из них гастрономические фестивали проводятся всего в 15 национальных парков и в 3 заповедниках.

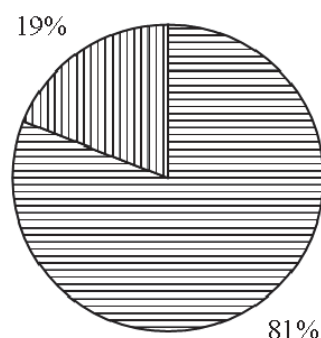
Перечень проводимых гастрономических фестивалей на территории национальных парков приведён в табл. 4.

Анализ гастрономических фестивалей на территории национальных парков РФ

Название национальных парков	Критерии гастрономических фестивалей			
	Название гастрономических фестивалей	Тематика	Масштаб, чел.	Сезонность
1 Аннойский	«Фестиваль полынного супа»	Ознакомление с национальной кухней	3 000	июнь
2 Башкирия	«Заповедный мёд»	Пчеловодство	500	август
3 Бузулукский бор	«Медово-яблочный Спас»	Народный праздник	2 000	август
4 Валдайский	«Зимняя рыбалка на Валдае»	Рыбалка	1 000	февраль; март
5 Водлозерский	«Пудожские налимы»	Рыбалка	300	февраль
6 Земля Леопарда	«Заповедная масленица»	Народный праздник	200	март
7 Кенозерский	«Ряпусовая масленица»; «Налим Малиныч»	Народный праздник; Рыбалка	1 000; 400	март
8 Куршская коса	«День рыбака»; «Лиепа»	Рыбалка; Праздник мёда	500; 700	июль
9 Ленские столбы	«Вкусы Якутии»	Знакомство с этнокультурой	10 000	ноябрь; декабрь
10 Лосиный остров	«Чаепитие в Мытищах»	Чаепитие	100	июнь
11 Мещера	«Широкая Масленица»	Народный праздник	300	март
12 Мещерский	«Масленица»	Народный праздник	300	март
13 Самарская Лука	«Жигулевская вишня»	Праздник вишни	2 000	август
14 Угра	«Масленица в Никола-Ленивце»	Народный праздник	600	март
15 Чаваш Вармане	«Грибной фестиваль»	Праздник грибов	500	сентябрь

Составлено автором на основе данных официальных сайтов национальных парков

С гастрономическими фестивалями, которые проводятся на территории национальных парков РФ, в процентном соотношении можно ознакомиться на рис. 3.



- ☐ Гастрономические фестивали не проводятся на территории НП
- ▣ Гастрономические фестивали на территории НП

Рис. 3. Количество проводимых гастрономических фестивалей на территории национальных парков за 2021–2022 годы

Составлено автором на основе данных официальных сайтов национальных парков

В результате представленных данных рисунка 3 видно, что большинство национальных парков не проводят гастрономические фестивали на своей территории, что составляет 81 %.

На территории Приморского края, то национальный парк «Земля Леопарда» на своей территории проводит гастрономический фестиваль «Заповедная масленица». Для жителей и гостей проводят традиционные гуляния, кульминация которых становится сжигание чучела. Как и на всех масленицах, традиционным блюдом данного мероприятия являются блины. Во время гуляний, также проходит ярмарка, где можно приобрести памятный сувенир.

В России туризм на особо охраняемых природных территориях в его организованной форме, по сути, делает свои первые шаги. Традиционно его принято проводить на территориях национальных парков и заповедников. Именно здесь сосредоточены самые замечательные природные ценности, знакомство с которыми привлекает многочисленных туристов. Но в то же время туризм на охраняемых территориях связан с нанесением вреда их флоре и фауне, что совершенно неприемлемо с точки зрения сохранения природы и сохранения её биологического разнообразия в первозданном виде.

Слабая разработанность экологического туризма, необходимость использования системного подхода к изучению проблемы организации и управления развитием туризма на особо охраняемых природных территориях не вызывает сомнений. Для российских особо охраняемых природных территорий, в условиях катастрофического сокращения бюджетного финансирования, экономическая роль туризма и эколого-экскурсионной деятельности очень актуальна.

При комплексном подходе к организации гастрономический фестиваль может выступать в качестве профессионального и туристического ресурса, позволяющего повысить посещаемость особо охраняемых природных территорий.

В качестве наиболее острых проблем, препятствующих развитию гастрономических фестивалей как массового явления на особо охраняемых природных территориях, можно выделить такие как: неразвитая туристическая инфраструктура на объектах особо охраняемых природных территориях; недостаточные инвестиции в строительство и реконструкцию объектов размещения туристов; низкий уровень туристического сервиса; недоступность и удалённое расположение многих охраняемых территорий от крупных центров и аэропортов, сложность и продолжительность прибытия туристов на территорию, плохие дороги (или их отсутствие), наличие сезонных трудностей с передвижением; суровые климатические условия и ограниченное туристическое пространство (на многих охраняемых территориях активный туристический сезон составляет всего два-два с половиной месяца в году) и прочее.

Для дальнейшего развития гастрономических фестивалей на особо охраняемых природных территориях необходимо решить следующие приоритетные задачи:

- разработать стратегические программы и бизнес-планы по развитию туристической деятельности для ключевых групп охраняемых территорий;
- создать и модернизировать инфраструктуру туризма на особо охраняемых природных территориях России;
- осуществлять реконструкцию и музеефикацию культурных, природных и исторических объектов туризма, расположенных на особо охраняемых природных территориях;
- развивать сопутствующую инфраструктуру (транспорт, продовольствие и прочее);
- разработать и внедрить маркетинговую стратегию, направленную на привлечение внимания российской и международной общественности к особо охраняемым природным территориям Российской Федерации;
- разработать специальные правила поведения посетителей на особо охраняемых природных территориях в целях обеспечения безопасности людей и предотвращения ущерба природным комплексам и объектам;
- создать условия для развития связанных с туризмом форм экологически чистого бизнеса: формирование системы гостевых домов, развитие крестьянских фермерских хозяйств, традиционных ремесле и промысел, производство экологически чистых продуктов и сувениров; поддержка традиционной деятельности коренных народов.

В ходе проведённого исследования организации гастрономических событийных мероприятий в границах национальных парков были получены следующие результаты:

- дано определение гастрономического туризма как составной части событийных туристических мероприятий;
- приведены и описаны нормативные и методические особенности порядка организации гастрономических фестивалей на территории национальных парков или близ расположенных территорий;

- исследован отечественный, в том числе и приморский опыт, проведения гастрономических фестивалей в национальных парках;
- выявлены проблемы и возможности организации гастрономических фестивалей в границах национальных парков.

Отмечая важность гастрономического туризма, следует отметить, что эта область в настоящее время признана ЮНЕСКО нематериальным наследием человечества.

Гастрономический туризм соответствует тенденциям запросов современного общества, в котором потребности, сформированные под влиянием «экономики товаров и услуг», дополняются «экономикой впечатлений», направленной в первую очередь на эмоции и чувства потребителя. Впечатления приобретают потребительскую ценность и становятся самостоятельным продуктом, объектом купли-продажи. Гастрономический туризм поддерживает местные фермы и производителей продуктов питания, а также способствует продвижению высококачественных продуктов питания и экологической безопасности местных производителей.

В связи с развитием гастрономического туризма основную роль играют событийные мероприятия. Гастрономический фестиваль, как массовое явление, включает в себя комплекс кулинарных мероприятий (дегустация и продажа кулинарных напитков, блюд, демонстрация, обзор) и выступает профессиональной площадкой для общения потребителей, производителей и специалистов общественного питания с использованием конкурсных, презентационных и развлекательных мероприятий.

При комплексном подходе к организации, гастрономический фестиваль может выступать в качестве профессионального и туристического ресурса, позволяющего повысить посещаемость особо охраняемых природных территорий.

-
1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. – 252 с.
 2. Драчева Е.Л. Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2021. – № 3. – С. 15-36
 3. Кулинарный туризм: с чем его едят? // Электрон. журнал «Travel for life». URL: <http://travelforlife.ru> (дата обращения 17.05.2023).
 4. Ден В.Г., Гомилевская Г.А. Модели организации гастрономических фестивалей. – Текст: электронный // В. Г. Ден, // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – № 2 (23). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-organizatsii-gastronomicheskikh-festivaley/viewer> (дата обращения 17.05.2023).
 5. Туристские услуги, предоставляемые на особо охраняемых природных территориях. Требования: Национальный стандарт Российской Федерации. ГОСТ Р 57287-2021. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200182521> (дата обращения 18.05.2023).
 6. Алексеева О.В. Событийный туризм и ивент-менеджмент // Электрон. журнал «Все о туризме». 2017. №6. – URL: http://tourlib.net/statii_tourism/alekseeva.htm (дата обращения 18.05.2023).

УДК 331.101

ДИАГНОСТИКА МОТИВАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Д.А. Карюк

бакалавр

В.В. Куликова

канд. геогр. наук, доцент

*Филиал Владивостокского государственного университета
Находка, Россия*

Работа посвящена рассмотрению важного элемента управления персоналом – мотивация. Мероприятия по повышению мотивации сотрудников являются неотъемлемым элементом, которому следует уделить особое внимание. Главной целью мотивации персонала является развитие компании, и каждый руководитель выбирает способы стимулирования персонала, индивидуально ориентируясь на особенности своей организации. Проведена диагностика мотивации с помощью двух методик: методика мотивационной структуры личности и тест мотивационной структуры.

Ключевые слова: мотивация, диагностика, методика, мотивационная структура, способы мотивации, стимул, тестирование.

DIAGNOSIS OF THE MOTIVATIONAL STRUCTURE OF PERSONALITY

The work is devoted to the consideration of an important element of personnel management – motivation. Measures to increase the motivation of employees are an integral element that should be given special attention. The main goal of staff motivation is the development of the company, and each manager chooses ways to stimulate staff, individually focusing on the characteristics of his organization. Motivation was diagnosed with the help of two methods: the personality motivational structure method and the motivational structure test.

Keywords: forfeit motivation, diagnostics, methodology, motivational structure, methods of motivation, stimulus, testing.

Мотивация персонала – материальные и нематериальные стимулы со стороны компании, которые побуждают сотрудников работать эффективнее.

Основные задачи мотивации персонала:

- сохранить постоянный штат сотрудников и предотвратить текучесть кадров;
- привлечь в компанию лучших специалистов и удержать их;
- побудить сотрудников действовать в интересах компании;
- повысить качество и производительность труда [1].

Цель работы – диагностика мотивации. Объект исследования – мотивация в ООО «Крисанд», предмет – методы мотивации. Диагностика мотивации – система аналитических мероприятий, направленных на определение наличия и уровня мотивации субъекта исследования, а также обнаружение отклонений и причин таких отклонений [2].

Диагностика мотивации сотрудников проводится с целью выявления уровня удовлетворенности персонала трудом, для повышения эффективности методов стимулирования персонала и выявления в какой степени мотивационная деятельность влияет на эффективность деятельности организации в целом.

Выделим иерархию стимулов, влияющих на продуктивность труда:

- социально-бытовые условия: работникам должно быть комфортно на своих рабочих местах;
- климат в коллективе: когда отношения с коллегами хорошие, проще решать общие задачи и работать как команда;
- карьерный рост и развитие: сотрудники должны быть уверены в том, что им есть куда расти, и стремиться к этому;
- признание: важно отмечать успехи сотрудников ведь тогда они видят, что их старания не напрасны;
- материальное стимулирование: является основным видом мотивации для большинства сотрудников (хорошо в комплексе с перечисленным выше).

Для четкого понимания руководителем мотивирующих факторов для сотрудников своей организации необходимо провести опрос для того чтобы выявить что в большей степени является более действенным стимулом, влияющим на продуктивность и эффективность трудовой деятельности.

С целью выявления, какой способ мотивации является более эффективным для работников организации был проведен опрос среди всех сотрудников. Всего было опрошено 13 человек. Результаты представлены на рис. 1.



Рис. 1. Способы мотивации сотрудников

Из данных опроса видно, что большинство сотрудников отдают предпочтение материальному (денежному) стимулированию труда. Это связано с небольшой заработной платой сотрудников. Также важным аспектом мотивации является наличие социальных гарантий и премиальные выплаты. Помимо этого, сотрудники отдают предпочтение процессу обучения и персональным подаркам по случаю праздников.

Рассмотрим каждый способ мотивации сотрудников более подробно:

1. Заработная плата: основным стимулом для каждого сотрудника является заработная плата. Каждый хочет, чтобы его труд оценивался достойно и объём выполняемых работ соответствовал заработной плате, поэтому руководству необходимо обратить особое внимание этому пункту. Даже небольшое увеличение заработной платы будет стимулировать процесс работы.

2. Начисление премии: сотрудников можно поощрить за качественное выполнение работы, выполнение плана продаж, за знание ассортимента товара, за точность в отчетности, которая предоставляется в налоговые и иные службы.

3. Бесплатное обучение, тренинги: индивидуальное или коллективное обучение, переобучение и повышение квалификации позволяет развиваться сотрудникам, повышать уровень компетенций, которые пригодятся на рабочем месте, совершенствоваться в выполнении уже имеющихся должностных обязанностях. Также это помогает сплотить коллектив.

4. Публичное поощрение (вручение грамот): признание является крайне эффективным стимулом. Публичная похвала будет служить не только поощрением за заслуги конкретного сотрудника, но и будет мотивировать весь коллектив организации трудиться более усердно.

5. Персональные подарки на праздники: данный вид поощрения можно использовать ситуативно (в связи с отлично выполненной работой) или по случаю праздников, особенно приятно сотруднику будет получить подарок по случаю дня рождения или 8 марта, исходя из того, что большинство сотрудников женщины. Это будет сигналом внимательности со стороны руководства и коллектива в адрес конкретного работника.

6. Корпоративные праздники (выездные мероприятия): для сплочения коллектива и поднятия корпоративного духа можно использовать выездные мероприятия по случаю профессионального праздника или в свободное от работы время по случаю каких-то достижений персонала.

7. Дополнительные выходные: в каждой организации есть такие месяцы (периоды), когда у сотрудников больше нагрузки и, следовательно, большая загруженность ведет к демотивации и снижению продуктивности. Необходимо давать дополнительные выходные своим работникам. Для этого руководитель должен быть крайне наблюдательным, чтобы анализировать своих сотрудников и выявлять усталость.

8. Соцгарантии: добровольное медицинское страхование, оплата обучения, компенсация услуг сотовой связи, оплата дополнительных выходных и др.

В качестве диагностики мотивации используем методики тестирования персонала:

- методика мотивационной структуры личности (Motype) Герчикова [3];
- тест мотивационной структуры Герцберга [4].

Результаты диагностики мотивации персонала организации ООО «Крисанд» по методике В.И. Герчикова на выявление типа мотивации среди 13 сотрудников организации представлены на рис. 2.

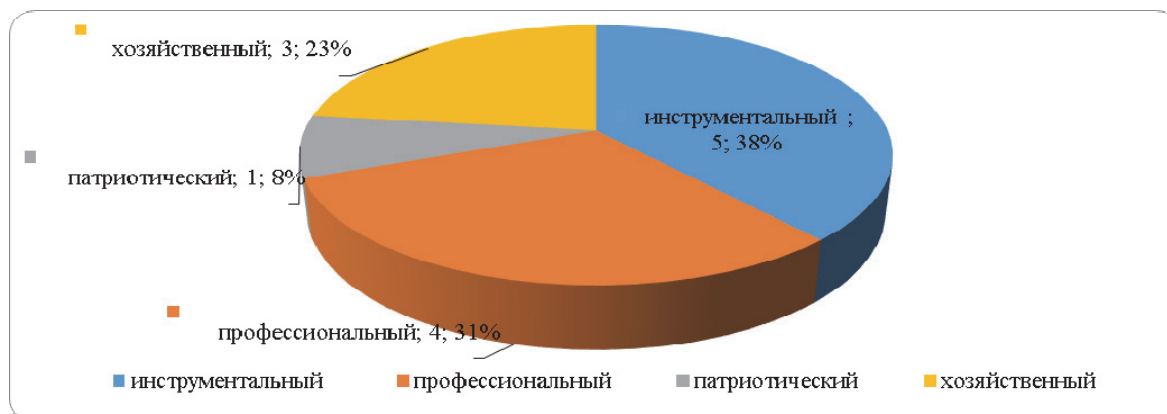


Рис. 2. Типы мотивации персонала организации

По результатам тестирования выяснилось, что среди 13 сотрудников организации преобладает инструментальный тип (5 человек), что говорит о направленности сотрудников на получение большего заработка. Таким образом, можно сказать, что для 5 сотрудников организации более эффективной мотивацией, стимулирующей к продуктивному труду будет являться сильная направленность на материальную составляющую.

Отметим, что 4 сотрудника имеют профессиональный тип, для которого характерна направленность на профессиональное развитие.

Согласно результатам тестирования 3 человека относятся к хозяйскому типу мотивации, который направлен на карьерный рост. К патриотическому типу мотивации среди опрошенных относится 1 человек, что говорит о сильной приверженности к организации.

Среди 13 сотрудников не оказалось человека, который бы относился к люмпенизированному типу. Это означает, что все сотрудники заинтересованы в труде. Результаты теста мотивационной структуры Герцберга на выявление склонности к одной из групп факторов мотивации (гигиенические и мотивационные факторы) представлены на рисунке 3. Можно сделать вывод, что среди 13 опрошенных сотрудников организации для 10 человек являются более значимыми гигиенические факторы мотивации, которые характеризуются в обеспечении комфортными условиями труда, политикой организации, достойной заработной платой, положительными отношениями с руководством и коллегами организации. Также было выявлено, что 3 сотрудника из 13 предпочитают факторы, мотивирующие к работе, которые могут отражаться в достижении определенных результатов, признание, как со стороны руководства, так и со стороны коллектива, в котором работает сотрудник. Для таких сотрудников крайне важно брать на себя ответственность за выполняемую работу, а также возможность карьерного роста.

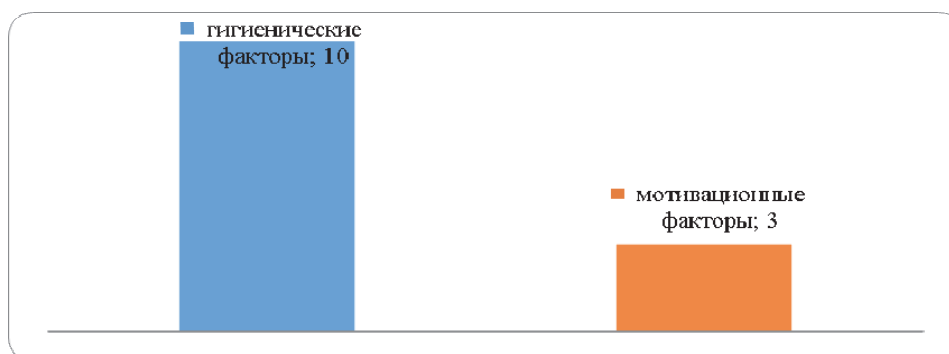


Рис. 3. Типы мотивации персонала организации

Таким образом, сделаем выводы.

Анализ конкретной организации по основным теориям мотивации показал, что в соответствии с методикой Герчикова в организации ООО «Крисанд» 5 человек относятся к инструментальному типу, которые заинтересованы в получении высокого заработка и основным стимулом для них будет являться направленность на материальную составляющую трудовой деятельности. К профессиональному типу личности относится 4 человека, которые направлены на достижение высоких результатов. Также 3 человека относятся к хозяйственному типу, который направлен на карьерный рост. Такие сотрудники готовы активно проходить обучение и получать новые навыки. К патриотическому типу относится 1 человек, что говорит о сильной приверженности к организации. Среди 13 сотрудников не оказалось человека, который бы относился к люмпенизированному типу. Это означает, что все сотрудники заинтересованы в труде.

Гигиенические факторы в теории мотивации Герцберга: заработная плата, безопасность труда и условия на рабочем месте, распорядок и режим работы соответствуют оптимальным и допустимым условиям труда в соответствии с трудовым договором.

1. Главное о мотивации персонала. Что это такое и как можно мотивировать сотрудников. – Текст: электронный. – URL: <https://skillbox.ru/media/management/glavnoe-o-motivatsii-personala-chto-eto-takoe-i-kak-mozhno-motivirovat-sotrudnikov/> (дата обращения: 29.04.2023).

2. Диагностика мотивации. – Текст: электронный. – URL: <http://supersales.ru/terminy-i-opredeleniya/diagnostika-motivacii.html> (дата обращения: 29.03.2023).

3. Тест оценки мотивации Герчикова. – Текст: электронный. – URL: <https://testograd.com/test/test-gerchikova/> (дата обращения: 29.04.2023).

4. Мотивационный тест Герцберга. – Текст: электронный. – URL: <https://testograd.com/test/test-gercitsberga/> (дата обращения: 29.04.2023).

УДК 327

СТРАНЫ КОРЕЙСКОГО ПОЛУОСТРОВА ВО ВЬЕТНАМСКОЙ ВОЙНЕ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

А.Г. Ким
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Республика Корея и КНДР приняли непосредственное участие во Вьетнамской войне на противоположных сторонах. Однако в истории этих стран данные события не имеют большой огласки, став «забытой войной» среди народа. Но, несмотря на это, участие стран Корейского полуострова во Вьетнамской войне имело конкретные причины и привело к значительным последствиям.

Ключевые слова: Республика Корея, КНДР, Вьетнам, Вьетнамская война, США, Корейский вопрос, межкорейские отношения.

KOREAN PENINSULA COUNTRIES IN VIETNAM WAR: CAUSES AND CONSEQUENCES

The Republic of Korea and the DPRK were engaged in Vietnam war supporting opposite sides of the conflict. However, these events have a little notice in Korean history, turning into a "forgotten war" among the people. Notwithstanding this, the Korean Peninsula countries' participation in the Vietnam War had specific motives and resulted in profound consequences.

Keywords: The Republic of Korea, Vietnam, DPRK, The Vietnam War, the USA, Korean Peninsula crisis, inter-Korean relations.

Корейская война официально разделила по 38-й параллели Северную и Южную Корею на два отдельных государства, с разными идеологиями и приверженностью к противоположным политическим блокам. Однако, окончание войны не принесло мира двум образовавшимся странам, и по сегодняшний день их конфликт не считается завершённым. Практически сразу

после окончания Корейской войны РК и КНДР, будучи недавно единым государством, встретились по разные стороны в войне во Вьетнаме. Однако ни в одной из стран об этом не принято упоминать, и по сей день данное событие считается давно забытым для их жителей и правительств.

В данной статье будет рассмотрено и проанализировано участие Республики Корея и КНДР во Вьетнамской войне 1955–1975 гг., выявлены причины и последствия данного события.

Актуальность исследования заключается в том, что, на мой взгляд, нет достаточного количества русскоязычных исследований, которые рассматривают вопрос участия стран Корейского полуострова во Вьетнамской войне, а также влияние этого события на отношения между странами.

Задачи исследования:

1. Проанализировать участие РК и КНДР в войне;
2. Выявить основные причины участия двух стран во Вьетнамской войне;
3. Рассмотреть участие в войне РК и КНДР в противоборствующих блоках как очередное противостояние после Корейской войны;
4. Определить последствия этих событий для двух стран.

Республика Корея во Вьетнамской войне

Правительство Республики Корея при Пак Чон Хи приняло активное участие во Вьетнамской войне 1955-1975 гг., что имеет довольно весомые причины и противоречивые последствия. Сегодня Республика Корея, будучи Азиатским тигром, является одной из наиболее интенсивно развивающихся стран во всем мире, испытав на себе резкий экономический подъем. И это событие часто связывают с участием РК во Вьетнамской войне.

5 сентября 1964 года в Сайгоне были подписаны рабочие соглашения между представителями РК и Южным Вьетнамом. В соответствии с этими соглашениями Республика Корея должна была направить силы на помощь в восстановлении разрушенных районов, медицинских военных, а также инструкторов по тхэквондо. США, в свою очередь, окажут поддержку по содержанию и обслуживанию войск [6].

Соединенные Штаты, в то время испытывающие нехватку войск, перебросили во Вьетнам 2-ю и 7-ю пехотные дивизии из состава американских войск, размещенных в Южной Корее. Позже, администрация Никсона вывела 7-ю пехотную дивизию на материк и расформировала ее.

Обеспокоенное возросшим риском для безопасности, вызванным уходом американских войск и угрозой вторжения Северной Кореи, правительство Пак Чон Хи сделало первое предложение США о том, чтобы ввести во Вьетнам южнокорейские войска. Спустя время Соединенные Штаты согласились, и южнокорейские войска были отправлены во Вьетнам четырьмя волнами, начиная с медицинского подразделения и группы инструкторов тхэквондо в сентябре 1964 года и до августа 1967 года. Южная Корея также отправила боевые подразделения из столичной дивизии армии (맹호부대) и 2-й бригады морской пехоты (청룡부대), а затем 9-ю армейскую дивизию (백마부대).

РК пошла на этот шаг, так как ситуация складывалась следующая: либо Соединенные Штаты должны были вывести свои войска и отправить их во Вьетнам, либо войска отправят южнокорейцы, а США оставят свои силы в Корее. В то время международное мнение не одобряло самостоятельное ведение войны во Вьетнаме Соединенными Штатами, поэтому им пришлось принять форму номинальной коалиции. Также, по мере роста коммунистического присутствия в Южном Вьетнаме и ухудшения ситуации в сельской местности, США стремились переложить это бремя на другие союзные страны. Коллективные действия стран Азии во Вьетнаме превратили бы интервенцию США в объединение усилий стран региона по отторжению агрессии Северного Вьетнама. Помимо этого, США стремились к минимизации собственных потерь, чтобы предотвратить нарастающее недовольство среди своих граждан. В связи с этим, администрация Президента США обратилась к правительству Республики Корея с вопросом о готовности предоставить военные силы.

Между властями США и РК велись длительные переговоры по вопросам условий ввода южнокорейских войск во Вьетнам. Южнокорейцы настаивали на том, чтобы их войска подчинялись только своим офицерам. Затем корейское правительство запросило заверения о том, что отправка войск во Вьетнам не нанесет ущерба обороноспособности Кореи и не повлияет отрицательно на уровень военной помощи США Корее. Оно также стремилось достичь соглашения об условиях поддержки США корейских войск во Вьетнаме.

В результате договоренности между двумя странами предусматривали следующие основные условия:

1. Никаких сокращений американских или корейских военных сил в Республике Корея не должно было происходить без предварительных консультаций.

2. Программа военной помощи Корею на 1966 год должна была включать дополнительные 7 млн долларов для обеспечения действующего дивизионного оборудования для трех резервных дивизий корейской армии.

3. Военные силы в Корею должны были быть модернизированы относительно огневой мощи, связи и мобильности.

4. Для корейских военных сил, развернутых во Вьетнаме, Соединенные Штаты должны были предоставить оборудование, материально-техническую поддержку, строительные работы, обучение, транспорт, суточные, заграничное довольствие, средства для удовлетворения любых законных претензий, предъявленных Корейским военным силам во Вьетнаме, и возмещение потерь корейских войск, не являющихся результатом халатности этих войск.

Генерал Уэстморленд, которому подчинялись южнокорейские военные подразделения, также согласился предоставить корейским военным силам условия и обслуживание, сравнимые с теми, которые предоставлялись американским и другим союзным силам во Вьетнаме. С точки зрения логистических издержек, США согласились полностью финансировать корейские операции во Южном Вьетнаме и предоставить всю необходимую поддержку – транспорт, артиллерийскую и дополнительную инженерную помощь, госпитальные поставки, продовольствие, авиационную и коммуникационную поддержку – с американских баз во Вьетнаме.

Так 50 000 южнокорейских военнослужащих (всего 300 000 человек) вступили в войну во Вьетнаме, проведя 563 387 операций за восемь лет с 1965 по 1973 год.

Существовало несколько разумных причин, по которым южнокорейская армия во Вьетнаме стремилась быть сформированной как отдельная и самостоятельная сила. Для южнокорейского правительства имел большое политическое значение тот факт, что оно могло направить свою армию во Вьетнам как независимую силу. Корейская армия знала, что к ней будет приковано большое внимание, и ей необходимо добиться успеха ради поднятия авторитета своей родины. Это бы продемонстрировало всему миру то, что корейцы не только в состоянии действовать по собственному усмотрению, но и весомо помогают Соединенным Штатам. Также, южнокорейское правительство хотело вести самостоятельное управление из-за собственной гордости своей армией. РК получала помощь США на протяжении многих лет после окончания Корейской войны и следовала американским рекомендациям в организации и руководстве крупными вооруженными силами, война во Вьетнаме была возможностью показать, что корейцы могут действовать самостоятельно, без американских войск или советников, присматривающих за их действиями. По сути, корейцы хотели применить на практике военное искусство, которому их научили Соединенные Штаты [2].

Одной из основных целей участия в этой войне правительство РК видело восстановление экономики. Разоренная войной и коррупцией, Южная Корея была одной из самых бедных стран в ЮВА с ВВП в размере 100 долларов в месяц на душу населения. Получаемая финансовая помощь от Соединенных Штатов и прочих стран тратилась на основные нужды государства. Стране был необходим выход из кризиса, этим и стала Вьетнамская война. Южная Корея видела, как Япония смогла восстановить свою экономику после Второй мировой войны, решив последовать ее примеру. Многие солдаты, которые пошли на войну, также увидели в этом шанс получить большие выплаты, чтобы прокормить семьи, поскольку страна пребывала в глубокой бедности.

КНДР во Вьетнамской войне

Северная Корея также тайно участвовала в войне во Вьетнаме. В основном она отправляла небольшие подразделения ВВС, состоящие из летчиков-истребителей и механиков, которые официально входили в состав ВВС Северного Вьетнама. Северная Корея долгое время отрицала факт отправки войск, при том, что в стране установлен памятник, посвященный этой войне.

Из документов и материалов, опубликованных Центром Вудро Вильсона в составе проекта «Две Кореи и Война во Вьетнаме» можно узнать о том, что 21 сентября 1966 года Северный Вьетнам принимает предложение КНДР направить в ДРВ группу военных летчиков для непосредственного участия в боевых действиях. В этот же день были согласованы принципиальные условия вьетнамским генералом и политиком Во Нгуен Зианом. В 1967 году специалисты из Северной Кореи прибыли во Вьетнам и приняли участие в отражении воздушных атак ВВС

США на Северный Вьетнам в рамках операции «Rolling Thunder». Одновременно с этим в джунглях Южного Вьетнама в отрядах Вьетконга появились специалисты КНДР по психологической войне и пропаганде (PSYOPS). Они находились совсем рядом от других корейцев, с которыми их обычно разделяет 38-я параллель [7].

В 2001 году Северная Корея признала свое участие в войне во Вьетнаме на официальном уровне. Государственные СМИ КНДР приводят слова покойного лидера страны, который приказывал северокорейским летчикам «защищать вьетнамское небо как свое собственное». В сообщении BBC не говорится, сколько пилотов из Северной Кореи принимали участие во вьетнамской войне [3].

Как пишет BBC News, Северная Корея помогала коммунистическому режиму Вьетнама оружием, боеприпасами и обмундированием. Решение о помощи Вьетнаму было принято в 1965 году и одобрено спустя год на съезде Трудовой партии Кореи.

Участие в войне как противостояние двух стран Корейского полуострова

Многие южнокорейцы считали участие в этой войне возвращением долга США за потери в борьбе и сохранение их свободы во время Корейской войны. Также, вступление Кореи в войну во Вьетнаме показало всему миру, что хотя Корея не была непосредственно затронута войной, она, тем не менее, готова прийти на помощь своему союзнику [4].

Корейские солдаты были очень мотивированы. Помимо того, что после Корейской войны они испытывали к коммунистам нескрываемую ненависть, они были и очень жестоки, так как подвергались жесткой дисциплине и тренировкам. Южнокорейская армия также считала, что они лучше подходят для проведения операций по борьбе с повстанцами по ряду определенных причин. Так, несмотря на языковой барьер, обе азиатские нации имели схожие черты в культуре, в том числе из-за влияния буддизма.

Участие во Вьетнамской войне было необходимо Республике Корея как мера безопасности. Будучи развивающейся страной, Южная Корея в 1960-х годах проигрывала Северной Корее в экономическом и военном отношении, и вывод американских войск представлял собой огромную угрозу национальной безопасности. Столкнувшись с выбором отказаться от отправки войск и опасаться за свое национальное достоинство или заплатить за участие южнокорейских войск, Южной Корее не оставалось ничего другого, как внести изменения в Договор о взаимной обороне между США и Южной Кореей в свою пользу, чтобы американские войска были немедленно развернуты, если Северная Корея попытается вторгнуться.

КНДР считала свое участие в войне необходимым по определенным причинам. Развертывание войск Северной Кореи во Вьетнаме Ким Ир Сен оправдывал тесными двусторонними отношениями между Северной Кореей и Северным Вьетнамом. Эти две страны поддерживали тесные связи с момента установления дипломатических отношений 31 января 1950 года, незадолго до начала Корейской войны. В 1957 и 1958 годах Хо Ши Мин и Ким Ир Сен посетили Пхеньян и Ханой, подняв уровень двусторонних обменов на высокий уровень. В период с 1957 по 1965 год между двумя странами было подписано в общей сложности 27 соглашений.

Но основной целью КНДР было поддержание социалистической идеи и противостояние блоку США. Северная Корея, которая подчеркивала единство мирового социалистического лагеря в ходе советского-китайского конфликта в начале 1960-х годов, определила войну во Вьетнаме как войну между социалистическим и капиталистическим лагерями и активно направляла боевые войска, в основном военно-воздушные силы, для участия в «борьбе против агрессии».

Подобно тому, как Соединенные Штаты втянули в войну Южную Корею в качестве союзника, Северная Корея действовала так же в качестве товарища Северного Вьетнама и ради «антиагрессивной борьбы» и «антиамериканской войны».

Очевидно, что для безопасности КНДР наибольшую угрозу представляет страна-сосед из противоположного блока, вместе с тем и одна из главных союзниц США. Поэтому правительство не оставило бы попыток превратить Корейский полуостров в социалистическую державу.

Последствия участия

Участие Республики Корея во Вьетнамской войне было спланировано и имело свои цели. Изначально, южнокорейское правительство стремилось внести собственный вклад в войну, что продемонстрирует его приверженность Соединенным Штатам и предотвратит коммунистическую экспансию в Азии. После 1964 года конфликт во Вьетнаме перерос в полномасштабную войну, и продолжительное участие Кореи в ней было обусловлено, главным образом, желанием Пака извлечь выгоду для своей страны.

Если бы не его решение, можно поставить под большое сомнение, что правительство Южной Кореи смогло бы достичь того же уровня экономического успеха, которое имело место в конце 1960-х и начале 1970-х годов. Значительное влияние участия в войне оказало и на крупные корпорации в Республике Корея, которые выполнили множество правительственных заказов. Также, Южная Корея увеличила свой вес на международной арене, присоединившись к значимым международным процессам [1].

Имела положительный эффект и деятельность в гуманитарном направлении: оказывалась значимая медицинская помощь вьетнамскому населению, вакцинация, обеспечение продовольствием и продвижение тхэквондо.

Однако это решение имело и глубоко негативные политические последствия. Этот опыт стал серьезным испытанием для отношений Южной Кореи с Соединенными Штатами, усилил конфронтацию с Северной Кореей и едва не привел к крупномасштабной войне на Корейском полуострове.

На протяжении многих лет действия Южной Кореи по установлению мира во Вьетнаме имело разные оценки. Имеет место быть обсуждение по поводу негативного образа войны во Вьетнаме в целом. Довольна большая часть мирового сообщества считает войну во Вьетнаме американской агрессией, начатой намеренно политическими кругами, чтобы сохранить Южный Вьетнам в качестве военно-стратегической базы США. Поэтому участие в конфликте на стороне США имеет и некоторое негативное влияние на имидж страны.

Стоит также упомянуть тему военных преступлений, совершенных южнокорейской армией. Правительство Вьетнама утверждает, что южнокорейские солдаты причастны к убийству около 5 тысяч гражданских. Также описаны случаи «бесчисленных военных убийств, грабежей, изнасилований и пыток, систематических массовых убийств мирных жителей». Во Вьетнаме корейские военные убили в общей сложности 41 400 солдат противника. Но были и убийства мирных жителей, о которых до сих пор не было ни официальных сообщений, ни информации для всего мира. Вьетнамский народ выражает свое явное недовольство по поводу равнодушного отношения правительства к выяснению истины. Жертвы не могут получить ни субсидии от вьетнамского правительства, ни компенсации от корейского правительства. Президент РК Ким Дэ Чжун в 2001 году выразил соболезнования вьетнамскому народу за действия корейских военнослужащих во время войны [5].

КНДР испытала на себе не так много последствий от участия в войне во Вьетнаме. Победа Северного Вьетнама позволила укрепить позиции социалистического блока и ослабить пыл США, которые оказались проигравшей стороной. Участие в войне определенно ухудшило и так напряжённые отношения с Югом. При этом, Северной Корее удалось значительно улучшить отношения с Вьетнамом и обрести в его лице хорошего союзника.

Заключение

Республика Корея и КНДР приняли участие во Вьетнамской войне на стороне двух противоборствующих блоков, но, несмотря на идеологические подоплеки, каждая из стран стремилась извлечь собственную выгоду.

Так, РК стремилась укрепить отношения с США и улучшить свое экономическое положение после разорительной Корейской войны. В интересах КНДР же было укрепить позиции социалистического блока, который начал испытывать некий кризис. Оба государства также руководствовались интересами безопасности: перед РК нависала угроза очередного нападения Севера, а для КНДР было неприемлемо наличие американских военных баз под боком.

И РК, и КНДР считали, что Корея должна быть единым государством с одной идеологией и политическим строем, поэтому каждый старался перетянуть одеяло первенства на себя. И до сих пор, несмотря на все усилия мирового сообщества по преодолению Корейского кризиса, этот вопрос остается незакрыт.

1. Выживает самый эффективный: как Республика Корея стала мировым экономическим лидером. – Текст: электронный // Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики: [сайт]. – URL: <https://www.hse.ru/news/expertise/562395231.html> (дата обращения: 07.06.2023).

2. Иванов В.В. Участие Республики Корея во вьетнамской войне 1964–1973 г. –Текст: электронный // Гуманитарные исследования в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. – 2011. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchastie-respubliki-koreya-vo-vietnamskoy-voyne-1964-1973-gg> (дата обращения: 07.06.2023)..

3. Обе Кореи участвовали во Вьетнамской войне. – Текст: электронный // Лента.ру: [сайт]. – URL: <https://lenta.ru/news/2001/07/08/korea/> (дата обращения: 07.06.2023).
4. Поленова А. Л. Участие Республики Корея во Вьетнамской войне // Россия и Восточная Азия через 70 лет после окончания Второй мировой войны: доклады, представленные на III международной конференции молодых востоковедов в Институте Дальнего Востока РАН, Москва, 11–12 ноября 2015 года / Захарова Л.В. (отв. редактор); Совет молодых ученых ИДВ РАН. – Москва: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Дальнего Востока Российской академии наук, 2016. – С. 208-213.
5. Kim Tong-hyung. Court Says South Korea Responsible for Vietnam War Massacre // The Diplomat. – URL: <https://thediplomat.com/2023/02/court-says-south-korea-responsible-for-vietnam-war-massacre/> (дата обращения: 07.06.2023).
6. Stanley Robert Larsen. Allied Participation in Vietnam // Department of the Army. – Superintendent of Documents, Government Printing Office, Washington, D.C. 1985.
7. Szalontai, Balazs. In the Shadow of Vietnam: A New Look at North Korea's Militant Strategy, 1962–1970. // Journal of Cold War Studies, vol. 14, no. 4, 2012, JSTOR. – URL: <https://www.jstor.org/stable/26924152> (дата обращения: 07.06.2023).

УДК 379.85

ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

И. Ким

магистрант

А.Ю. Кононов

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Данное исследование посвящено изучению корпоративной культуры, которая является одной из проявлений культуры общества и отличается своими особенностями. Э. Шейн и П. Фрост, основоположники теории корпоративной культуры, определили ее как систему материальных и духовных ценностей, норм поведения и взаимодействия, отражающих индивидуальность организации. Данное явление уже давно и активно изучается за рубежом, а на сегодняшний день требует научного осмысления в России, особенно в контексте гостиничных предприятий, которые представляют собой сложную и многоаспектную систему, включающую материальную, духовную, интеллектуальную, социальную составляющие. Данные составляющие были оценены при помощи анкетирования на примере двух гостиниц (русской и новозеландской).

Ключевые слова: гостиничные предприятия, корпоративная культура, Э. Шейн, П. Фрост, нормы поведения, материальные и духовные ценности, взаимодействие, индивидуальность организации.

PERCEPTION FEATURES OF CORPORATE CULTURE IN HOTEL INDUSTRY: COMPARATIVE ANALYSIS OF RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES

This study is devoted to the study of corporate culture, which is one of the social phenomenon of the culture and distinguished by its own characteristics. E. Shane and P. Frost, the founders of the theory of corporate culture, defined it as a system of material and spiritual values, norms of behavior and interaction reflecting the individuality of the organization. This phenomenon has been actively studied abroad for a long time, and today requires scientific understanding in Russia, especially in the context of hotels, which have a complex and multidimensional system that includes material, spiritual, intellectual, and social components. These components were evaluated using a questionnaire on the example of two hotels (Russian and New Zealand).

Keywords: hotel industry, corporate culture, E. Shane, P. Frost, norms of behavior, material and spiritual values, interaction, individuality of the organization..

Концепт корпоративной культуры и ее сущность уже достаточно обоснованы и объяснены в научной литературе основопалагателями Эдгаром Шейном и Питером Фростом, и др. Из анализа публикаций можно выделить несколько подходов к ее определению, которые тесно связаны между собой: это совокупность ценностей, правил поведения, интересов, стиля управления и взаимоотношений; система общих убеждений, верований, идеологических установок и этических норм, которые формируют естественную среду организации и передаются новому персоналу; принятый комплекс символических средств внутренней коммуникации, традиции, церемонии, ритуалы и фирменная атрибутика (табл. 1).

Таблица 1

Факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры

Организационные	Социально-экономические	Психологические
Миссия и цели деятельности Организационная структура Документальное обеспечение Условия и средства труда Корпоративная айдентика	Финансовая стабильность Система вознаграждения за труд Социальная политика Профессиональное развитие персонала	Стиль управления Субкультура Традиции

Корпоративная культура формируется через общие ценности, традиции, нормы поведения и коммуникацию работников. В гостиничной индустрии основными корпоративными ценностями являются клиентоцентричность, развитие и саморазвитие сотрудников, стремление к совершенству, новаторство, командная работа и социальная ответственность. Культура также корректирует поведение работников в соответствии с принятыми нормами и ценностями и помогает им осознать свое место в обществе [1]

Методы корпоративной культуры Ф. Тромпенаарса используются во многих странах мира, включая США, Канаду, Великобританию, Германию, Францию, Японию и другие. Они широко применяются в крупных международных компаниях и организациях, которые сталкиваются с культурными различиями при работе в разных странах (табл. 2). [2]

Таблица 2

Методы управления Ф. Тромпенаарса

Сравнимые параметры	Эгалитарность (равенство)	Иерархия
Личность	Инкубатор, Культура, ориентированная на достижение	Семья, Культура, ориентированная на власть
Цель	Управляемая ракета, Культура, ориентированная на цель (задачу)	Эйфелева башня, Культура, ориентированная на роль

Семья

Характеризуется тесными межличностными отношениями и иерархической структурой, где руководитель считается заботливым отцом. В такой культуре, которая больше ценит личное впечатление о человеке и метод проб и ошибок, а также предпочитает личные беседы и субъективный взгляд. Члены Семьи ценят свои взаимоотношения выше денег и наиболее уязвимы при внутрисемейных конфликтах и оберегают друг друга от потери лица.

Культура "Семья" также может столкнуться с проблемой недостаточной профессиональной квалификации и недостатком конкуренции внутри компании, что может привести к снижению эффективности и результативности работы. Кроме того, такая культура может не подходить для компаний, где требуется четкая иерархия и распределение ролей, а также для сотрудников, которые предпочитают профессиональный рост и развитие своих навыков.

Эйфелева Башня

В данной культуре организации все задачи рассчитываются заранее с учетом бюрократического распределения труда, где каждая роль имеет свои функции и контролируется на вершине иерархии. Важно, чтобы все роли выполнялись в соответствии с системой, иначе задачи не будут выполнены по плану. Иерархическая лестница начинается с мастера, который кон-

тролирует выполнение нескольких задач, и заканчивается руководителем, который контролирует работу нескольких мастеров.

Однако в этой культуре может возникнуть проблема неудовлетворенности сотрудников из-за жесткой иерархии и ограниченных возможностей для личного и профессионального роста. Поэтому выбор культуры организации зависит от ее целей, задач и характеристик сотрудников. Каждая культура имеет свои преимущества и недостатки, и важно выбрать ту, которая наилучшим образом соответствует потребностям компании и ее сотрудников.

Управляемая ракета

Культура "Управляемая ракета" отличается своей ориентацией на задачу и умением объединять членов группы в одной цели. Она не связывает работу с ролью или должностью, поэтому каждый член группы делает все, что от него зависит, для выполнения поставленной задачи. Руководители и координаторы несут ответственность за выполнение работы, но порой знают меньше, чем специалисты-профессионалы или эксперты. В такой культуре эксперты берут на себя руководство группой на данном этапе ее деятельности, что делает ее эгалитарной.

Однако, в такой культуре может возникнуть проблема низкой мотивации и неудовлетворенности сотрудников из-за отсутствия личной связи между ними и руководством, а также ограниченных возможностей для личного и профессионального роста. Поэтому выбор культуры организации зависит от ее целей, задач и характеристик сотрудников. Каждая культура имеет свои преимущества и недостатки, и важно выбрать ту, которая наилучшим образом соответствует потребностям компании и ее сотрудников.

Инкубатор

Культура "Инкубатор" отличается от других культур своим фокусом на индивидуальности и творческой свободе. Она не имеет жестких иерархических структур и поддерживает небольшие неформальные группы. В этой культуре ценятся инновации, нестандартные подходы и самостоятельность сотрудников. Конфликты разрешаются путем использования предлагаемых изменений, а мотивация в культуре "Инкубатор" сильная. Лидерство основано на индивидуальных достижениях, а конкуренция между сотрудниками стимулирует рост и развитие. Культура "Инкубатор" часто связана со стартапами и инновационными проектами, где важным элементом является быстрота принятия решений и гибкость в изменении планов в соответствии с новыми обстоятельствами. Для успешной работы в культуре "Инкубатор" необходимо соответствующее поведение и подход, а выбор культуры, соответствующей личным ценностям и особенностям, поможет работать эффективно и комфортно.

В целом, выбор корпоративной культуры зависит от целей и задач гостиницы, а также от характеристик ее сотрудников. Каждая культура имеет свои преимущества и недостатки, и важно выбрать ту, которая наилучшим образом соответствует потребностям компании и ее сотрудников. Кроме того, важно помнить, что корпоративная культура может изменяться со временем и под влиянием изменяющихся условий, поэтому ее необходимо периодически пересматривать и адаптировать под новые условия. [3]

В данной статье был проведен анализ двух гостиниц (российской и новозеландской).

Используя метод наблюдения, автор во время прохождения практики заключил, что обе гостиницы относятся к смешенному типу корпоративной культуры (Семья и управляемая ракета). Однако, в гостинице 1 преобладает больше «управляемая ракета», в то время как в гостинице 2 наоборот «семья».

Для обеспечения конфиденциальности полученной в ходе анкетирования (табл. 3) информации и соблюдения обещания проводить опрос анонимно, автор не упоминает названия организаций, участвовавших в исследовании. Это необходимо для поддержания правдивости ответов респондентов на вопросы анкеты, что является важным условием для достоверности результатов исследования и дальнейшего развития корпоративной культуры в организациях.

Таблица 3

Результаты анкетирования

Показатели	Да	Нет	Не знаю
Считаете ли вы, что в вашей гостинице сильная корпоративная культура?			
Гостиница 1	20%	30%	50%

Показатели	Да	Нет	Не знаю
Гостиница 2	70%	10%	20%
Считаете ли Вы, что Ваш руководитель является выразителем корпоративных ценностей компании?			
Гостиница 1	52%	48%	0%
Гостиница 23	72%	28%	0%
Существует ли в Вашей компании некий свод правил поведения сотрудников друг с другом, с заказчиками, с представителям других организаций и т.д.?			
Гостиница 1	22%	50%	28%
Гостиница 2	72%	6%	22%
Обедают ли Ваши руководители в одном помещении с сотрудниками?			
Гостиница 1	10%	84%	6%
Гостиница 2	84%	14%	0%
Считаете ли Вы, что в Вашей организации повышение по службе, поощрение за проделанную работу, наказание провинившихся в большинстве случаев осуществляется объективно?			
Гостиница 1	58%	38%	4%
Гостиница 2	80%	20%	
Заинтересовано ли Ваше руководство в получении "обратной связи"?			
Гостиница 1	32%	32%	36%
Гостиница 2	72%	12%	16%
	Гостиница 1	Гостиница 2	
На каком этапе вхождения в компанию вы почувствовали (заметили) проявление в КК?			
во время собеседования	4%		28%
в первый день работы	0%		22%
в первый месяц работы	12%		24%
в первый год работы	24%		18%
до сих пор не замечаю	60%		8%
Какой способ разрешения конфликта принят в вашей компании?			
сотрудничество	48%		80%
авторитаризм	36%		14%
соревнование	12%		0%
компромисс	0%		6%
уход от разрешения конфликта	4%		0%
Как вы считаете, какой стиль общения с руководством принят в Вашей организации?			
формальный	76%		32%
неформальный	24%		68%
Как расположен кабинет Вашего начальника?			
он не имеет отдельного кабинета	0%		4%
он имеет отдельный кабинет (политика "открытых дверей")	24%		82%
он имеет кабинет с секретарем	76%		14%

Показатели	Да	Нет	Не знаю
Как доводится до сведения сотрудников большинство распоряжений руководства?			
через внутреннюю систему компьютерной связи (Opera, Guest Centrix, 1С)	10%		96%
через секретаря руководителя	32%		0%
в виде текстовых сообщений	26%		0%
объявляются устно на собраниях	20%		4%
по-другому	12%		0%
Доля сотрудников предприятий, в которых дарят корпоративные подарки	42%		62%
Доля работников, в организациях которых существует четкая выра- женная система поощрений и наказаний, с которой знакомят со- трудников при поступлении на работу	28%		44%

Как показали результаты анализа стиля руководства руководители гостиницы 1 очень редко интересуются мнением персонала о своем стиле управления. Они склонны считать, что уважительное отношение работников к вышестоящему руководителю уже гарантируется положением руководителя в иерархической структуре организации и дополнительно бороться за него не надо. Поэтому в российских компаниях на сегодняшний день все еще не получила достаточного распространения и признания система «обратной связи» руководителей с подчиненными. Это остается одним из дополнительных резервов, применение которого в нашей корпоративной культуре может принести положительные результаты. Руководители гостиницы 1 подчеркивают дистанцию власти: отдельные места в столовых и на парковочных площадках, кабинеты, секретари, процедура записи на прием и т.д. Иногда это возводится в ранг организационной политики на всех уровнях руководства, и через какое-то время критерии эффективности в оценке реальных достижений сотрудников подменяются критериями принадлежности к должности (т.е. твоя должность как само разумеющееся предполагает выполнение данной задачи). Как следует из результатов проведенного анкетирования, в гостинице 1 необходимо изменить адресат привилегий и поощрять низовых сотрудников, от которых непосредственно зависит качество работы, а также воссоздать систему нефинансового стимулирования (доски почета, медали и звания «героев труда»). [4]

Сотрудники иностранной гостиницы 2 проявляют более высокую осведомленность о корпоративной культуре. Это объясняется тем, что иностранная гостиница уделяет больше внимания адаптации к КК, проводит специальные программы и тренинги, что повышает преданность менеджеров к своей компании.

В то же время большинство руководителей российских компаний находятся в начале пути формирования корпоративной культуры. На первых порах им мешает недостаток знаний о технологиях создания или повышения корпоративной культуры.

Также стоит отметить, что в российской компании часто отсутствует четкая и прозрачная система оценки работников и возможностей карьерного роста. Это может приводить к недовольству и неуверенности в своих возможностях у сотрудников, что в свою очередь может сказаться на уровне их осведомленности о корпоративной культуре.

1. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. – Санкт-Петербург: Питер, 2020. – 36 с.
2. Тромпенаарс Ф. 4 типа корпоративной культуры. – Москва: Попурри: Астрель, 2019. – 13-15 с.
3. Антонова Н. А. Корпоративная культура в организациях сервисной сферы: учеб. пособие. – Иркутск: Изд-во Иркут. гос. ун-та, 2020. – 263 с.
4. Камерон К. Диагностика и изменение организационной культуры. – Санкт Петербург: Питер, 2020. – 320 с.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Я.А. Коваль

магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Целью любой предпринимательской деятельности, кем бы она не осуществлялась, является получение стабильно возрастающей прибыли. Для достижения указанной цели необходим постоянный контроль бизнес-процессов, получение точных показателей доходности, как основа для составления как краткосрочных, так и долгосрочных планов. В связи с чем организация оперативного ведения учета финансовых результатов приобретает наибольшую актуальность и значимость.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, расходы, доходы, прибыль, убыток, финансовый результат.

ACCOUNTING OF FINANCIAL RESULTS

Obtaining a stable profit from economic activity is the main goal of any entrepreneurial company. Accurate profitability indicators enable management to monitor business processes and make plans for the near future. Therefore, it is important to organize operational accounting of the financial results of the company's activities.

Keywords: accounting, expenses, income, profit, loss, financial result.

Любая коммерческая организация стремится к получению максимальной прибыли. Однако финансовые итоги за отчетный период могут быть не только положительными, но и отрицательными. В связи с чем только надлежаще отлаженный оперативный учет финансовых результатов позволит обеспечить высокий уровень контроля производственной деятельности компании и организовать планирование дальнейшей деятельности.

Прибыль является положительным финансовым результатом компании, где доходы превышают расходы и сигнализирует об эффективности деятельности, высокой рентабельности.

В случае, если доходы не покрывают расходы, возникает отрицательный финансовый результат организации, т.е. убыток, что свидетельствует о низкой эффективности производства и высокой потребности в пересмотре системы организации деятельности компании.

Учет финансовых результатов является базисом не только для контроля производства, но и служит основой для всестороннего анализа работы и дальнейшего тактического и стратегического планирования, определения перспектив и тенденций развития, своевременного устранения или минимизации риска возникновения убытков и как следствие получение отрицательного финансового результата.[1].

Финансовый результат является итогом суммирования доходов от внереализационной деятельности и всех финансовых результатов от реализации. Получение прибыли – это следствие превышения доходов над расходами, в ситуации же наоборот – неизбежно возникновение убытка. Таким образом, рост либо снижение прибыльности компании является следствием финансового результата [3].

Итогом деятельности любой компании по завершению отчетного периода является финансовый результат. Данная информация важна не только для внутреннего анализа, но и для определения направления развития компании, формирования тактики и стратегии поведения на рынке, планирования своих обязательств перед партнерами и бюджетом. Точность и корректность этих данных зависит от финансового анализа. Финансовый анализ является важным элементом стратегии развития любой организации.

Надлежаще отлаженный учет финансовых результатов позволяет руководителям компании и ее собственникам увидеть все риски, оценить их объёмы, последствия для производства, установить причины возникновения. Полная и всесторонняя аналитика финансового результата позволяет не только провести точную диагностику состояния дел, но и максимально точно определить пути и способы решения возникших проблем, наметить пути стабилизации и развития.

Современная экономическая наука сформулировала множество значений определения прибыли. Это и прирост или снижение стоимости собственного капитала компании, сформированное в ходе предпринимательской деятельности за определенный отчетный период, а

также показатель дохода или ущерба, сформировавшиеся за определённый период, показывающий дельту между доходами и затратами компании.

Основой для получения информации о финансовом результате являются соответствующие бухгалтерские формы, отражающие все хозяйственные операции компании [2]. Для тактического и стратегического планирования особенно важны корректность и достоверность данных бухгалтерского учета, как основы для принятия оптимальных решений, неизбежно ведущих к стабильному получению прибыли, а также к ее росту.

Виды доходов и расходов определены положениями бухгалтерского учета «Доходы организации» ПБУ 9/99 и «Расходы организации» ПБУ 10/99 [5, 6]:

- операционные;
- внереализационные;
- чрезвычайные;
- прочие [3].

Учет доходов и расходов по обычным видам деятельности отражается на счете 90 «Продажи». К нему могут быть открыты следующие субсчета: 90-1 «Выручка», 90-2 «Себестоимость продаж»; 90-3 «Налог на добавленную стоимость». – 90-9 «Прибыль/убыток от продаж».

К формированию прибыли ведет превышение совокупного оборота по кредиту субсчета 90-1 над дебетовыми оборотами по субсчетам 90-2 и 90-3. Убыток же формируется при превышении дебетовых оборотов по субсчетам 90-2 и 90-3 над совокупным оборотом по кредиту субсчета 90-1.

На счете 99 «Прибыли и убытки» субсчет «Прибыль (убыток) до налогообложения» в корреспонденции с субсчетом 90-9 отражается разница между совокупным дебетовым оборотом по субсчетам 90-2 и 90-3 и кредитовым оборотом по субсчету 90-1 (прибыль или убыток).

Дебет 90-9 Кредит 99 субсчет «Прибыль (убыток) до налогообложения» – отражена прибыль по обычным видам деятельности за отчетный период.

Дебет 99 субсчет «Прибыль (убыток) до налогообложения» Кредит 90-9 – отражен убыток по обычным видам деятельности за отчетный период.

На счете 99 «Прибыли и убытки» должен сложиться чистый финансовый результат (прибыль или убыток) отчетного периода. На счете 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» отражаются следующие проводки по финансовому результату:

Дебет 99 субсчет «Чистая прибыль (убыток)» Кредит 84 – списана чистая прибыль отчетного года;

Дебет 84 Кредит 99 субсчет «Чистая прибыль (убыток)» – отражен чистый убыток отчетного года.

Таким образом, счет 99 «Прибыли и убытки» в обобщённом виде предоставляет за отчетный период информацию о прибыли или убытке, об остатке прочих доходов и расходов, доходы и расходы от чрезвычайных ситуаций, начисленные платежи для расчета налогов. Именно данные счета 99 важны для оценки эффективности вложения денежных средств, заключенных контрактах, правильности планирования, финансовой устойчивости компании.

Финансовый результат формируется в конце каждого отчетного года на счете 99 «Прибыли и убытки» [3].

Для оперативного реагирования на меняющиеся экономические условия важна промежуточная бухгалтерская отчетность, закрываемая в течении месяца [7].

Финансовый результат является экономическим итогом хозяйственной деятельности компаний, выраженный в виде полученной прибыли или убытка как разницы между доходами от продажи и расходами, относящиеся к изготовлению и продажам [4].

Для финансового анализа по окончании каждого месяца необходимо произвести следующие действия:

- списать на реализованную продукцию всю сумму расходов, связанную с ее изготовлением и продажей;
- сопоставить итоговые сведения оборотов по Дт и Кт по субсчетам к сч. 90 «Продажи» и сч. 91 «Прочие доходы и расходы»;
- списать положительные или отрицательные разницы между этими итоговыми сведениями в Кт 99 «Прибыли и убытки» – для прибыли или убытка.

Состав бухгалтерской отчетности определен действующим законодательством Российской Федерации и включает в себя бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, а в не-

обходимых случаях и аудиторское заключение, подтверждающего достоверность бухгалтерской отчетности организации [8].

Учет финансовых результатов очень важен для экономической деятельности организаций и общества любой страны, показывая, насколько эффективна деятельность компании. В зависимости от полученных «выводов», будут приняты решения о повышении эффективности работы организации.

1. Бухгалтерский учет финансовых результатов. – Текст: электронный. – URL: <https://glavkniga.ru/situations/s504892>. (09.04.2023).

2. Кудрявцев А. В., Никулина С. Н., Гривас Н. В. Бухгалтерский учет и анализ финансовых результатов организации // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – С. 47-51.

3. Климова А. А. Бухгалтерский учет и контроль финансовых результатов коммерческой организации // Дни науки студентов Владимирского Государственного Университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. – 2018. – С. 3440-3446.

4. Как определяется финансовый результат в бухгалтерском учете. – Текст: электронный. – URL: <https://vladivostok.1cbit.ru/blog/kak-opredelyaetsya-finansovyy-rezultat-v-bukhgalterskom-uchete/>. (09.04.2023).

5. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99 (утв. приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 32н) (ред. от 27.11.2020).

6. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 (утв. приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 33н) (ред. от 06.04.2015).

7. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 п. 48 (утв. приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. N 43н) (ред. от 08.11.2010).

8. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99 п. 49 (утв. приказом Минфина РФ от 6 июля 1999 г. N 43н) (ред. от 08.11.2010).

УДК 159.9

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИОННО-ЦЕННОСТНЫХ УСТАНОВОК ИНДИВИДА, НА ПРИМЕРЕ УЧАЩИХСЯ 9 КЛАССОВ

А.М. Кончук, А.Г. Максименко, Е.С. Мухина
магистранты

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В статье обсуждаются проблемы изучения мотивационных установок личности, скрытые, мало-осознаваемые личностные смыслы на примере представителей 9 классов. Рассмотрены теоретические особенности взаимоотношений подростка со сверстниками, с которыми он себя сопоставляет и сравнивает.

Ключевые слова: социальная активность, ощущение взрослости, мотивы, подростковый возраст, реакция эмансипации, мотивация, самосознание.

RESEARCH OF MOTIVATIONAL AND VALUE ATTITUDES OF AN INDIVIDUAL, ON THE EXAMPLE OF 9TH GRADE STUDENTS

The article discusses the problems of studying the motivational attitudes of the individual, hidden, little-realized personal meanings on the example of representatives of the 9th grade. The theoretical features of a teenager's relationship with peers, with whom he compares and compares himself, are considered.

Keywords: social activity, feeling of adulthood, motives, adolescence, emancipation reaction, motivation, self-awareness.

Введение

Подростковый период характеризуется тем, что личность развивается через конфликты с собой, социумом. Самооценка в этот период является неустойчивой, подверженной влиянию

различных факторов: субъективного контекста, воздействию внешней среды, различным взаимоотношениям.

Подросток проходит сложный путь, который приводит к существенному изменению самосознания, формированию смыслового контекста и самоидентификации личности подростком [1].

Важную роль в становлении личности подростка играет личный опыт, условия его жизни, поведения. Отношения со взрослыми, сверстниками, уровень нравственного развития – это то, что позволяет сделать нравственный выбор в пользу осознанного соблюдения норм морали, тем самым формируя собственные ценностные установки и ориентиры, то есть самосознание подростка, возможность дальнейшей адаптации поведения [2].

Самосознание является составляющей частью Я-концепции, включая определенный личностью образ себя, своих способностей, значимости, даже внешности [3].

По мнению С.Л. Рубинштейна, самосознание подростков проходит эволюционный путь от достаточно простодушного восприятия самого себя до появления навыка критичного отношения к себе, своим поступкам и выборам [4].

Важным элементом становления самосознания личности подростка, по мнению, по мнению Д.Б. Эльконина, является появление у подростка ощущения взрослости, формирование мировоззрения, жизненных планов, системы ценностей и установок. Значимые для подростка смыслы и ценности отражаются в ценностно-мотивационной структуре личности подростка, которая играет одну из ведущих ролей в становлении и выборе дальнейшего жизненного пути [5].

Основные мотивы подростков можно разделить на мотивы достижения успеха и мотивы избегания неудачи. В случае мотивации подростка на достижение успеха наблюдается его стремление ставить перед собой цель, имеющую позитивный окрас; активное участие в реализации цели, поиске ресурсов или поддержки [6].

Подростки, мотивированные избегать неудач, используют другую тактику поведения: их мысли более отстраненные, подростки могут избегать любых действий в отношении ситуации, проявлять неуверенности в себе, в собственных силах, испытывать страх и тревогу перед возможной критикой. Подросток не верит в успех, зачастую прокрастинирует, имеет сниженный тонус и апатию, может демонстрировать негативную окраску мыслей, речи: негативных эмоций, выражений в отношении всего, что связано с той ситуацией, в которой подросток ожидает получить неудачу [7].

Подростки зачастую имеют различные мотивы, в том числе прямо противоположные друг другу: например, мотив эмансипации (сознательной демонстрации взросления) и отделения себя от взрослых; подражание сверстникам; желание быть в контакте с важными для подростка представителями социума; демонстрация непохожести; стремление к моде и так далее [8].

В подростковом периоде у ребенка формируется новое измененное самосознание, он начинает испытывать стойкое «ощущение взрослости», которое является характерной чертой «Я-концепции».

Ощущение взрослости дает подростку возможности находить примеры для ассимиляции опыта, поведения, выстраивания отношений с другими людьми, в том числе за счет постоянного сравнения.

Кроме того, у подростка возникает «реакция эмансипации» — это стремление к независимости, расширению своих прав и возможностей, отказ от опеки со стороны взрослых или ограничения их прав в отношении его личности. Зачастую реакция эмансипации выражается через конфликт, агрессию, протест, открытую конфронтацию [6].

Одновременно с этим, подросток имеет потребность в поддержке со стороны родителей, сверстников, принятии и понимании его поведения и мнения [9].

Также в этом возрасте у подростков выходит на первый план потребности в общении со сверстниками, получения равного положения в группах, дружба, равенство, эмоциональная привязанность; сексуальное и эмоциональное влечение к представителям другого пола, что обусловлено резким физическим и сексуальным развитием подростка. Все поведение подростка направлено на демонстрацию места в группе, он имеет эмоциональную привязанность к группе или отдельным ее членам, испытывает множества чувств, переживаний, которые также влияют на его поведение

Все эти процессы должны сопровождаться развитием самосознания подростка, становлением адекватной самооценки личности.

Представители 9 классов относятся к возрастной группе старших подростков, которые в значительной мере испытывают на себе все особенности становления и развития личности, формирования мотивационных и ценностных установок и закреплением в самосознании как некий фундамент для дальнейшего жизненного пути.

Материалы и методы исследования

Актуальность темы исследования определяется необходимостью мотивации для самореализации личности подростка, определения четкого понимания того, чего он хочет от будущего. Определение мотивационных установок поможет подростку в будущем с определением сферы работы и жизни, чтобы полностью и открыто реализовать свои способности.

Цель исследования: изучение мотивационных установок личности, ценностных ориентиров и смыслов на примере представителей 9 классов.

Объект исследования – обучающиеся 9 классов.

Предмет исследования – мотивационные установки учащихся 9 классов.

Объём выборки составил 18 человек.

Исследование проводилось в два этапа:

Первый этап: заполнение методики «Пословицы» С.М.Петрова, В.Н. Панферов после зачитывания психологом инструкции.

Второй этап: групповое интервью с участниками исследования. Исследование 9 классов проходило в очном формате. Для проведения тестирования были использованы распечатанные бланки методик.

Анализ результатов психологических исследований (монографий, открытых электронных источников, статей); синтез, обобщение результатов.

Результаты

Сопоставление результатов анализа мотивационных тенденций по методике «Пословицы» С.М. Петрова, В.Н. Панферов позволяет выявить систему личностных ориентаций.

В своем исследовании мы опирались на позицию о том, что в возрасте 14–15 лет подростки уже имеют определенным образом сформированные смысло-жизненные ориентации, в том числе мотивационные установки, ценностные смыслы, качества личности [14].

Результаты исследования приведены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты исследования

Тематическая подгруппа	Результат	Интерпретация
Материальное благополучие	5,00 против 3,94	Респонденты демонстрируют настрой на материальное благополучие, заинтересованность в накопительстве, вытекает из общей ориентации на благополучие
Облегченное существование	4,11 против 4,17	Результат неясен: разница между двумя полярностями незначительна. Требуется дополнительное исследование другими методиками
Оптимизм	3,89 против 6,17	Установка респондентов свидетельствует о пессимистическом настрое по отношению к будущему
Избегание неприятностей	3,44 против 5,67	Респонденты демонстрируют отсутствие установки на избегание неприятностей, игнорирование опасности, склонность к риску
Отношение к людям	5,11 против 3,11	Респонденты демонстрируют установку на положительное отношение к людям, общую направленность на людей, а также значимость отношений с людьми
Альтруизм	4,22 против 6,06	Респонденты демонстрируют эгоистическую установку, которая отражает общую направленность на себя, когда человек думает только о своих интересах, полностью игнорирует потребности окружающих
Паритетная установка	3,72 против 3,44	Результат неясен: разница между двумя полярностями незначительна. Требуется дополнительное исследование другими методиками

Тематическая подгруппа	Результат	Интерпретация
Отношение людей	4,61 против 2,50	Респонденты демонстрируют значимость отношений с людьми, важность того, как к индивидууму относятся. Может также свидетельствовать о желании быть как все, ничем не выделяться
Самосовершенствование	4,67 против 5,61	Респонденты демонстрируют отсутствие установки на самосовершенствование
Самореализация	4,56 против 4,39	Результат неясен: разница между двумя полярностями незначительна. Требуется дополнительное исследование другими методиками
Коммуникативная мотивация	4,67 против 5,11	Результат неясен: разница между двумя полярностями незначительна. Требуется дополнительное исследование другими методиками
Познавательная мотивация	4,11 против 5,72	Респонденты демонстрируют отсутствие установки на получение новых знаний
Трудовая мотивация	3,78 против 6,72	Респонденты демонстрируют отсутствие установки на труд
Нравственная мотивация	6,67 против 3,78	Респонденты демонстрируют потребность во внутреннем духовном самосовершенствовании

Второй этап исследования позволил прояснить спорные (с точки зрения оцифрованного результата) или неясные оценки. Например, участники исследования отметили, что на их ответы влияет общее знание о ситуации в экономике, стране, наблюдение за опытом родителей, которые по всей видимости могут демонстрировать сложности в достижении благополучия. Также участники выделяли разные мотивы: от признания до желания не выделяться и быть как все.

Таким образом, в ходе нашего эмпирического исследования мы определили, что мотивационно-ценностная сфера у представителей 9-х классов уже имеет достаточно сформированную структуру, распространенную на большую часть ценностно-смысловых ориентаций личности, позволяет иметь определенные представления о себе, своей самооценности, интересах, потребностях, установках по взаимодействию с внешней средой, другими людьми, формировать жизненный путь, профессиональное и личностное развитие подростка.

Также в ходе исследования ввиду наличия определенного количества оценок с неясным результатом дополнительного было определено, что при исследовании мотивационных, ценностных и смысловых установок методику «Пословицы» необходимо использовать в совокупности с другими методиками для получения более полной картины и валидности результата.

Заключение

Изучив мотивационные установки личности, скрытые, малореализованные личностные смыслы на примере представителей 9 класса, выявлено, что представители данной группы имеют сформированные мотивационно-ценностные ориентиры, которые оказывают влияние на их поведение, деятельности, выбор. Структура ценностных и мотивационных особенностей личности, основанная на самосознании подростка, способствует дальнейшему построению и развитию жизнедеятельности молодого человека, при этом не являясь окончательно застывшей, а позволяющей меняться в зависимости от нового опыта.

1. Овчинникова А.Г. Становление и особенности развития когнитивного компонента самосознания у подростков // ELS. 2022. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-i-osobennosti-razvitiya-kognitivnogo-komponenta-samosoznaniya-u-podrostkov> (дата обращения: 08.04.2023).

2. Вербицкий А.А., Ферапонтова М.В., Абрамишвили Р.Н. Мотивационно-ценностные детерминанты нравственного выбора современного подростка и юноши // Педагогика и психология образования. 2022. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivacionno-tsennostnye-determinanty-nravstvennogo-vybora-sovremennogo-podrostka-i-yunoshi> (дата обращения: 08.04.2023).

3. Савичева А.В., Прохорова М.В. Теория поколения. Модели поведения: электронное учебно-методическое пособие. Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2020 г.

4. Рубинштейн С.Л. Проблемы общей психологии. – Санкт-Петербург: Питер, 2002. – 720 с.

5. Марьина М.Н., Гурова О.П. Особенности прокрастинации у подростков с разным уровнем мотивации достижения и избегания неудач **ОСОБЕННОСТИ ПРОКРАСТИНАЦИИ У ПОДРОСТКОВ С РАЗНЫМ** // Вестник науки. 2022. №11 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-prokrastinatsii-u-podrostkov-s-raznym-urovнем-motivatsii-dostizheniya-i-izbeganiya-neudach> (дата обращения: 08.04.2023).
6. Боброва К.В. Мотивация достижения успеха у подростков // Народное образование. 2019. №2 (1473). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-dostizheniya-uspeha-u-podrostkov> (дата обращения: 08.04.2023).
7. Мисбахов А.А., Шувалова Н.В., Московский А.В. Основные характеристики динамики развития самооценки в подростковом возрасте // Проблемы современного педагогического образования. 2022. №75-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-harakteristiki-dinamiki-razvitiya-samoocenki-v-podrostkovom-vovraste> (дата обращения: 08.04.2023).
8. Дубаева М.Р. Особенности мотивационной сферы личности подростков // Форум молодых ученых. 2018. №3 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-motivatsionnoy-sfery-lichnosti-podrostkov> (дата обращения: 08.04.2023).
9. Хоменко Я.М. Социально-психологические факторы протестного поведения на примере представителей молодежных субкультур // Вестник магистратуры. 2019. №10-1 (97). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskie-factory-protestnogo-povedeniya-na-primere-predstaviteley-molodezhnyh-subkultur> (дата обращения: 08.04.2023).
10. Лапшин В.Е., Шаманин Н.В. Особенности ценностно-мотивационной сферы личности подростков, склонных к девиантному поведению // Прикладная юридическая психология. 2022. №1 (58). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsennostno-motivatsionnoy-sfery-lichnosti-podrostkov-sklonnyh-k-deviantnomu-povedeniyu> (дата обращения: 08.04.2023).
11. Воронцова Ю.А. Теоретические основы групп // Ученые записки ОГУ. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2016. №3 (72). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskaya-osnova-teorii-rokoleniy> (дата обращения: 08.04.2023).
12. Зайцева А.П. Особенности мотивационной сферы подростков // Молодой ученый. – 2016. – № 18 (122). – С. 182-184. – URL: <https://moluch.ru/archive/122/33787/> (дата обращения: 09.02.2022).
13. Корнишина Д.Н. Взаимоотношение подростков и их родителей как объект социологического исследования // Научный формат. 2020. №9 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimootnoshenie-podrostkov-i-ih-roditeley-kak-obekt-sotsiologicheskogo-issledovaniya> (дата обращения: 08.04.2023).
14. Петрова С.М. Мотивационная обусловленность Я-концепции личности в юношеском возрасте: дис. канд. психол. наук. – Санкт-Петербург, 1995.

УДК 341.64

ЧАСТНАЯ И СЕМЕЙНАЯ ЖИЗНЬ, КАК ОБЪЕКТ ПРАВООТНОШЕНИЙ

М.Г. Костырко
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Объектом исследования являются частная семейная жизнь, как объект правоотношений. Рассматриваются основные механизмы реализации данных прав, а также указываются существующие проблемы в данной области.

Ключевые слова: *физическая и моральная неприкосновенность личности, частная и семейная жизнь, объект правоотношений.*

PRIVATE AND FAMILY LIFE AS AN OBJECT OF LEGAL RELATIONS

The object of the study is private family life as an object of legal relations. The main mechanisms for the implementation of these rights are considered, as well as existing problems in this area are indicated.

Keywords: *physical and moral integrity of the individual, private and family life, object of legal relations.*

Актуальность темы исследования. На сегодняшний день категория «частной и семейной жизни» является достаточно обширной и емкой, включая в себя ряд прав и свобод, взаи-

модействующих друг с другом. Данная категория правоотношений охватывает не только один институт, отрасль права. Частная и семейная жизнь распространяется на все аспекты жизни человека без исключения. Так Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод устанавливает право каждого на уважение частной жизни, что предполагает достаточно широкую трактовку. Вследствие этого, решения Европейского Суда по правам человека дают более точное толкование данных прав, проецируя это на структуру и развитие общества. В частности мы можем говорить о политических, экономических, социальных и научно-технических изменениях. При этом реализация данных прав возможна не только посредством ЕСПЧ, но и посредством других законодательных органов через призму культурных особенностей национального законодательства.

Говоря о частной и семейной жизни, мы подразумеваем право на взаимоотношения с другими участниками правоотношения и внешним миром. Физическая и моральная неприкосновенность личности является основным фактором защиты данных прав. В особенности, уделяется внимание этическим и моральным вопросам. Данная форма прав идентифицируется своей мобильностью и специфичностью некоторых отношений, в частности, возможно, говорить об отношениях в профессиональной сфере и сексуальной жизни.

Проблематика исследования. Вследствие внушительного объема включенной информации, появляется такое же большое разнообразие актов вмешательства. Многообразие обусловлено взаимодействием личных прав и свобод с обширным кругом лиц, имеющих такие же права и свободы. Так на первый план выходит проблема реализации и функционирования этих сторон и их сосуществование на тонкой грани. Помимо этого, подразумевая вмешательство, мы выделяем поползновения со стороны публичных властей и правоохранительных органов. Повышается риск произвола. Для сохранения правопорядка, отсутствия общественного контроля и злоупотребления, вводится четкая регламентация, но в большинстве своем данное регулирование не всегда выполняется, что приводит к ограничению права на частную и семейную жизнь.

Цели и задачи исследования. Целью исследования является исследование реализации и функционирования защиты права на уважение частной и семейной жизни, как объекта правоотношений.

Говоря о задачах, возможно, выделить следующее:

Определить частную и семейную жизнь, как объект правоотношений

Методологическая основа исследования:

Общие (анализ, синтез) и частно-научные методы познания (формально-юридический, исторический, логико-языковой, сравнительно-правовой и др.).

Предмет исследования, источниковая база исследования, противоречия в имеющихся исследованиях и авторская позиция. Так защита от незаконного вмешательства является первостепенным объектом урегулирования. Предполагается функционирование позитивных обязательств, обеспечивающих уважение гарантируемых прав на частную и семейную жизнь. Соблюдая необходимое, а в частности справедливое равновесие конкурирующих интересов личности и общества, возможно уменьшение незаконного вмешательства. По данному вопросу, в частности реализации права на уважение частной и семейной жизни, разработано большое количество научного материала, посредством исследовательских работ, направленных на глубокое изучение и устранение проблемных аспектов.

Говоря о научной разработанности, следует отметить таких авторов, как: Азаров А., Ройтер В., Хюфнер К., Кожеуров Я.С., Караманукян Д.Т. и др.

Основная часть. Любая частная и семейная жизнь является неприкосновенной. Но что мы подразумеваем под этим понятием? Начнем с того, что человек не может приобрести право на неприкосновенность по прошествии времени, он рождается с этим правом. Стоит уточнить, что и отчуждать данное право невозможно.

В первую очередь данное право является комплексом социальных, политических, экономических и других прав, составляющих жизнедеятельность индивида и вытекающие из его правомочий. В данном случае стоит указать, что человек это социальное существо и не может существовать без общества именно поэтому право на уважение частной жизни так необходимо. Во всей этой массе право на неприкосновенность частной жизни, на личную и семейную тайну дает возможность существования вне окружения, что позволяет действовать независимо от социума и государства. При этом государство устанавливает гарантии выполнения данных

правомочий, хотя это и довольно затруднительно, так как невозможно предоставлять права одному субъекту не ограничивая тем самым другого.

Говоря о частной и семейной жизни, мы подразумеваем право на взаимоотношения с другими участниками правоотношения и внешним миром. Физическая и моральная неприкосновенность личности является основным фактором защиты данных прав. В особенности, уделяется внимание этическим и моральным вопросам. Данная форма прав идентифицируется своей мобильностью и специфичностью некоторых отношений, в частности, возможно, говорить об отношениях в профессиональной сфере и сексуальной жизни.

Существует много пониманий частной жизни. Для этого возможно обратиться к Всеобщей декларации прав человека, Международному пакту о гражданских и политических правах, а также к объемной научной и юридической литературе.

Право на уважение частной и семейной жизни является основополагающим правом каждого человека, независимо от его этнических, культурных или расовых особенностей. Так статья 8 Европейской Конвенции по защите прав человека и гражданина провозглашает данные права, как постулаты, на которых должна строиться вся система регулирования межличностных отношений. Данные права предусматривают достаточно большой и объемный перечень отношений, которые они охватывают. Так возможно говорить не только о личной и семейной жизни, но и о профессиональной деятельности человека, его реализация, гендерная реализация, вопросы жизни и смерти, погребения, а также вопросы усыновления и рождения в целом [1].

Но не стоит только уповать на Конвенцию по правам человека. Существует множество источников, регулирующие данные правоотношения.

Так Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 года, а в частности статья 12, говорит о том, что «никто не может подвергнуться произвольному вмешательству в его личную и семейную жизнь, произвольным посягательствам на неприкосновенность его жилища, тайну его корреспонденции или на его честь и репутацию»[2]. Таким образом, декларация провозглашает нерушимость данных прав и указывает на их особую значимость для человека и общества в целом. Никто не имеет права посягать на эти права. При этом указывается, что если такое посягательство имеет место быть, то закон должен встать на сторону ущемленной стороны и оградить индивида от дальнейших воздействий.

Особое внимание в данном международном соглашении уделяется семейной жизни. Исключительно для данных целей была выделена целая статья, посвященная семейной жизни. Статья 11 пакта преподносит нам семью, как основополагающую ячейку общества, которая должна охраняться не только непосредственными участниками данной ячейки, но и обществом, а главное государством в целом. Данная структура настолько важна, что браки имеют право заключать только мужчины и женщины, достигшие брачного возраста[3]. То есть есть ряд условий при которых вы можете воспользоваться данным правом. Первое это ваша гендерная реализация, так еще раз цитируем «мужчины и женщины». Таким образом, вы не можете быть чем-то средним. Казалось бы все ясно и понятно, но в настоящее время этот вопрос наиболее актуален, может быть не в странах СНГ, но за рубежом достаточно. Дело в том, что в современном мире наибольшую популярность приобретает движение, направленное на пропаганду однополых браков, а также определения себя, как бинарного существа. Индивида, которого невозможно отнести к женщине или мужчине. Таким образом, уже сейчас можно сказать, что данное положение устарело и ограничивает право на уважение частной и семейной жизни.

Второе условие это возрастной ценз. Только субъекты, достигшие брачного возраста могут воспользоваться правом на создание ячейки общества, что достаточно логично, так как чтобы заключить брак ты должен обладать определенным набором прав. Но и сейчас возможно сказать, что данное положение является ограничивающим. В данном случае мы говорим о культурных и этнических традициях некоторых народов. Вследствие чего каждая страна может самостоятельно устанавливать возрастной ценз на вступление в брак. Так например Намибия и Египет допускают брак только по достижению 21 года, когда в той же Камбодже браки для юношей разрешены с 16 лет, а для девушек с 13 лет, а в Судане и того меньше, там разрешено вступать в брак после половой зрелости. Стоит указать, что официальным возрастом в Российской Федерации, по достижению которого субъекты имеют право узаконить свои отношения, является 18 лет. При этом отметим, что каждый субъект может самостоятельно немного отойти от данного ценза и установить свой.

Подтверждением данных положений находится в ст. 23 этого же международного акта. В части можно сказать, что происходит дополнение и охарактеризация такой ячейки общества,

как семья. Добавляется положение о необходимости защиты такого института не только государством, посредством правоприменительных актов, но и обществом в целом. При этом указывается, что брак это исключительное действие двух лиц и может быть заключен только с их согласия, а также, что защита детей является основной задачей при расторжении брака [4].

Отметим, что национальное законодательство РФ также содержит данные положения. Так в Конституции РФ провозглашается право каждого человека на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну. Конституция в свою очередь это основной закон Российской Федерации, который провозглашает основные права граждан. Таким образом, мы говорим что личные и семейные права закреплены в главном национальном законе страны, что предполагает, что данные права являются основополагающими, без которых невозможно существование полноценного государства[5].

Все это дополняется некоторыми границами, за которые другие субъекты правоотношений не могут заступать. Сюда можно отнести ст. 24 Конституции РФ, в которой четко указано, что ни одна личность, ни один индивид не может вмешиваться в личную и семейную жизнь посредством ознакомления и разглашения личной переписки, телефонных разговоров, почтовых и иных сообщений. А также существует запрет на сбор, хранение, использование и распространение. Все это звучит достаточно благородно и возвышенно. И действительно, когда слышишь эти строчки, хочется верить, что твои права и интересы находятся под защитой. Но на практике это почти не осуществимо. Когда вы звоните в кол-центр, вам сообщают и предупреждают, что ваш разговор записывается, но фактически вы не даете на это согласие. Так же стоит упомянуть и про действие сотовых компаний. Зачастую они продают базу номеров рекламным компаниям, которые используют информацию о клиентах сотовых операторов ради своей выгоды[5].

Согласно Постановлению от 27 июня 2012 №15-П/2012 п. 2 на Российскую Федерацию возложена обязанность, признавать, соблюдать и защищать частную и семейную жизнь, а также предпринимать комплексные меры по наиболее эффективной защите прав. При этом оговаривается, что меры должны применяться под конкретный случай, то есть с учетом всех характеризующих факторов.

Зачастую такое исполнение не видится возможным, в силу того, что с имеющейся информацией и загруженностью инстанций невозможно учитывать характеризующие признаки в полной мере. Иногда же это невозможно в связи со сложившейся практикой. И хотя мы говорим, что именно в англо-саксонской системе присутствует понятие прецедента и широко используется в Европейских странах, в настоящее время нельзя сказать, что в Российской Федерации используются исключительно нормативно-правовые акты. Понятие практики уже глубоко засело и при рассмотрении спора очень часто опираются именно на практику по похожим делам, при этом фактические обстоятельства данной практики не всегда идентичными разрешаемому вопросу.

Огромный массив, который несомненно является пробелом, это социальные сети. Нельзя отрицать, что жизнь в интернете занимает огромный массив времени современного человека. В следствие чего в социальных сетях собираются огромные залежи информации, но как они регламентируются? Как субъект правоотношений может надеяться, что вся информация, которая имеется в социальных сетях, не будет использована против него. Фактически никак. В законодательстве почти не имеется норм, которые могли бы защитить информацию. Также пользовательские соглашения. Зачастую там указывается, что администрация сайта может спокойно пользоваться личной информацией для рекламы или вообще хранить на сайте даже после удаления аккаунта, при этом не обговаривается срок этого хранения.

Здесь же возможно сказать и о сборе доказательств в виде информации. Несомненно, мы считаем допустимым расширять границы возможности государственных органов по сбору личной информации, в случаях, когда есть основания полагать, что лицо совершило противоправное деяние. В частности мы говорим о прослушивании телефонных звонков, личных сообщений. Но фактически информация собирается не только на лицо, совершившее преступление, но и на лиц связанных с ним. Это могут быть друзья, семья или просто знакомые, которые не имеют прямого или косвенного отношения к деянию, совершенное подозреваемым, при этом получается, что у правоохранительных органов нет государственного разрешения, в отношении данных лиц, на сбор, хранение распоряжение и использование данной информации, что нарушает право на уважение частной и семейной жизни. И хотя возможно сказать,

что это является необходимым действия во исполнение правосудия, но фактически это не отменяет самого прецедента нарушения прав.

В действительности, если говорить о частной и семейной жизни стоит указать, что совершенствование прав, регулирующих данные правоотношения, никогда не будет достаточно. Нет точных границ, чтобы сказать все, именно в этом месте заканчиваются личные права человека, так как сама жизнедеятельность человека, все, что он совершает или наоборот бездействует, непосредственно связано с его правом на уважение частной, а в дальнейшем семейной жизни [6].

Вывод. Таким образом, мы приходим к выводу, что право на уважение частной и семейной жизни, как объект правоотношений регулируется множеством международных актов и непосредственно национальным законодательством, в данном конкретном случае мы говорим про Российскую Федерацию. При этом нет точного указания на рамки правоотношений, которые бы охарактеризовывали.

В-первую очередь, это говорит, о достаточно широкой трактовке, указанных прав и возможное расширенное толкование, что является несомненным плюсом. При этом, во-вторых, из-за такого широкого толкования невозможно выделить конкретные и самое главное актуальные нормы, которые могли бы регулировать данные правоотношения.

Так стоит сказать о необходимости регламентации рамок возможного вмешательства в жизнь человека. Но! Они не должны содержать исключительно объективные факторы. Полагаю возможных рассмотрения данного вопроса в рамках частного случая, с выяснением субъективных обстоятельств и условий.

Мы полагаем и напоминаем о необходимости установления четкой грани допустимости вмешательства в личную и семейную жизнь человека. Необходимо уточнить о возможности воздействия исключительно в случаях, когда это действительно необходимо, для устранения возможности произвола и злоупотребления со стороны государства.

1. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_29160/ (дата обращения: 09.03.2023)

2. "Всеобщая декларация прав человека" (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/ (дата обращения: 09.03.2023)

3. "Международный пакт о гражданских и политических правах" (Принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5531/ (дата обращения: 09.03.2023)

4. Обобщение правовых позиций межгосударственных органов по защите прав и свобод человека и специальных докладчиков (рабочих групп), действующих в рамках Совета ООН по правам человека, по вопросу защиты права лица на уважение частной и семейной жизни, жилища / Управление систематизации законодательств и анализа судебной практики Верховного Суда Российской Федерации/ URL: https://www.vsrif.ru/documents/international_practice/28123/ (дата обращения: 10.03.2023)

5. Троицкая А. Пределы прав и абсолютные права: за рамками принципа пропорциональности? / Теоретические вопросы и практика Конституционного Суда РФ // Сравнительное конституционное обозрение. – 2015. – № 2 (105). – С. 49–62.

УДК 338.242.2

ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ НКО В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

А.П. Купчик
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

Некоммерческие организации представляют собой активно развивающиеся формы современного «третьего сектора» экономики. Они выступают связующим звеном между населением, бизнесом и

властью в общем деле по решению насущных социальных проблем. При относительно глубокой степени изученности функционирования некоммерческих организаций в научном дискурсе недостаточно раскрытым остается аспект конкурентоспособности данных форм в некоммерческом секторе. Автор данной статьи предпринимает попытку статистически оценить параметры «выживаемости» российских некоммерческих организаций, а также выявить ключевые стратегии развития по достижению конкурентного преимущества на этом рынке. В материалах исследования представлены четыре страны, которые позволяют охарактеризовать комплекс факторов, определяющих материально-финансовую стабильность некоммерческих организаций. По мнению автора, качественное повышение финансового и, соответственно, операционного успеха некоммерческих организаций требует от них планомерно диверсифицировать стратегии получения доходов и комбинировать передовые практики для достижения оптимального результата с учетом своих кадровых и технических возможностей.

Ключевые слова: некоммерческие организации, конкуренция, стратегия развития, диверсификация, финансовая стабильность, конкурентные стратегии.

FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE IN ENSURING THE FORMATION OF THE NPO DEVELOPMENT STRATEGY IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT

Non-profit organizations are actively developing forms of the modern "third sector" of the economy. They act as a link between the population, business and government in the common cause of solving pressing social problems. With a relatively deep degree of study of the functioning of non-profit organizations in the scientific discourse, the aspect of the competitiveness of these forms in the non-profit sector remains insufficiently disclosed. The author of this article tries to statistically assess the parameters of the "survival" of Russian non-profit organizations, as well as to identify key development strategies to achieve a competitive advantage in this market. Four countries are presented, which allow us to characterize the complex of factors that determine the material and financial stability of non-profit organizations. According to the author, a qualitative increase in the financial and, accordingly, operational success of non-profit organizations requires them to systematically diversify their income generation strategies and combine best practices to achieve optimal results, considering their human and technical capabilities.

Keywords: non-profit organizations, competition, development strategy, diversification, financial stability, competitive strategies.

Введение. На сегодняшний день в Российской Федерации активно развивается «третий сектор» экономики – некоммерческие организации (далее – НКО). Некоммерческий сектор объединяет власть, бизнес сообщества и жителей в своей локальной местности для решения актуальных социальных задач. Главная особенность НКО – поставка товаров и услуг, которые имеют социальное благо (социальное значение); они не имеют в качестве основной деятельности получение прибыли, а также не распределяют её между участниками [1]. Также возрастает роль сопутствующих затрат и усилий, которые направляются на решение проблем, и возникает конкуренция, которая появляется среди НКО, чья программная деятельность или проекты похожи между собой. Актуальность темы исследования обусловлена, прежде всего, возможностями применения зарубежного опыта НКО к отечественному с целью стать финансово устойчивой организацией на рынке среди некоммерческого сектора. У НКО всегда много задач, но не всегда хватает ресурсов для их решения.

Цель исследования: выявить зарубежный и отечественный опыт, применимый для формирования стратегии развития НКО.

Материал и методы исследования. Источниками информации для исследования выступили статистические базы данных Федеральной налоговой службы РФ и Министерства экономического развития РФ, а также научные публикации на тему НКО. Методология исследования определена дедуктивным методом, методом контент-анализа.

Результаты исследования и их обсуждение. Некоммерческие организации – это одна из важнейших групп заинтересованных сторон для социально ответственного бизнеса и власти. В современном мире ставятся перед обществом в целом и каждым его субъектом в отдельности все усложняющиеся задачи, которые можно решить только совместными усилиями. Осведомленность помогает властям, бизнесу и НКО понять, что они нужны друг другу.

Путь некоммерческих организаций как в России, так и в других странах начинался с древних времен, например, в Римской империи это были союзы профессиональных категорий:

- религиозные союзы (*collegia sodalitates*),
- различные союзы ремесленников (рыбаки, кузнецы, земледельцы, пекари, плотники и т.д.).

Также были похоронные коллегии, которые существовали за счет членских взносов и общественной поддержки, вносящий средства мог рассчитывать на достойную выплату своим родственникам после смерти. Религиозные союзы несли больше политическую и развлекательную миссию, собирали средства на строительство общественных бань и школ для плебса, искали обеспечение новым идеям (современный фандрайзинг).

В период Республики были созданы различные ассоциации. Большинство из них были обществами судей и ассоциациями взаимопомощи (*collegia apparitorum*).

Позже такими организациями стали монастыри, потворствующие моральному укреплению нуждающихся, щедро раздающие милостыню, дающие приют и образование. Этот опыт пронес моральный кодекс через века, на его корнях выросла современная этика некоммерческих организаций.

Рост в конкурентной среде рассматривается как использование того, что можно назвать конкурентным преимуществом. Задача высокой конкурентоспособности сосредоточена на развитии этого потенциала. С одной стороны, речь идет о создании некоего товара (работы, услуги) с дополнительным преимуществом использования и высоким качеством; с другой стороны, речь идет об ориентации на рынке благотворительности для привлечения инвесторов и удержания клиентов.

Также важно учитывать финансовые возможности организации при разработке стратегии развития НКО. Необходимо определить, сколько ресурсов требуется для реализации поставленных целей и какие источники финансирования можно использовать. Не следует забывать о возможности привлечения грантов и субсидий от государства или частных фондов.

Цель компании – превзойти других участников данного рынка по конкретным показателям эффективности в течение длительного периода времени. Наиболее важным условием, определяющим характер конкурентоспособности организации, являются характеристики ее внешней среды. Одной из характеристик в рыночной среде является наличие ресурсов, таких как капитал, технология, человеческие ресурсы и информация. По мнению д-ра экон. наук В.А. Барина кон-курентоспособность состоит из двух основных частей: адаптивности и инноваций.

Адаптивность – это способность организации приспосабливаться к текущей ситуации, которую можно понимать, как форму взаимоотношений между внешней средой и организацией, а также как процесс внутренней реструктуризации.

Инновационность – это способность оптимизировать и обновлять деятельность в соответствии с такими критериями, как темп, технологичность и минимизация затрат [2, 3]. Для развития НКО в России и за рубежом используются разные подходы и стратегии. При этом, сравнивая отечественный и зарубежный опыт развития НКО, необходимо обратить внимание на те страны, в которых деятельность некоммерческих организаций является развитой на достаточно высоком уровне. Стоит также отметить, что выбранные для анализа зарубежные страны также объединяет факт высокой социальной ответственности и участия в проводимых некоммерческими организациями благотворительных и социальных проектах. Также важно отметить, что данное участие культивируется у населения при активной государственной поддержке (табл. 1).

Одним из ключевых этапов развития НКО в России стало принятие Федерального закона «Об общественных организациях» в 1996 году, который определил основные принципы деятельности НКО и их правовой статус.

Сегодня в России зарегистрировано более 200 тысяч НКО, которые занимаются различными видами деятельности. Кроме того, существует множество незарегистрированных организаций, которые также активно работают в социальной сфере. Среди наиболее известных российских НКО необходимо выделить следующие:

- Фонд продовольствия «Русь»;
- Благотворительный фонд «Дом с маяком»;
- Благотворительный фонд помощи социально-незащищенным гражданам «Нужна помощь»;
- Благотворительный фонд помощи пожилым людям и инвалидам «Старость в радость»;
- Благотворительный фонд помощи социально-незащищенным гражданам «Второе дыхание»;
- Благотворительный фонд «География Добра»;
- Благотворительный фонд помощи нуждающимся «Алеша».

В России существует длительный опыт обеспечения формирования стратегии развития некоммерческих организаций (НКО) в условиях конкурентной среды. В России некоммерческий

сектор начал активно развиваться в 1990-х годах после распада СССР. Некоммерческие организации (НКО) стали играть важную роль в социальной и экономической жизни страны, занимаясь различными вопросами, связанными с образованием, культурой, здравоохранением, экологией и т.д.

Одним из ключевых элементов успешной стратегии развития НКО является анализ конкурентной среды. В рамках создания стратегии развития некоммерческой организации в России компаниям представляется необходимым изучить рынок, выявить сильные и слабые стороны конкурентов, а также свои собственные возможности и ограничения. Это позволяет разработать эффективную стратегию, которая будет способствовать достижению поставленных целей.

Еще одним важным элементом стратегии развития НКО является определение целевой аудитории. Необходимо понимать, кто является потенциальным потребителем услуг или продукции организации, какие потребности у них есть и как можно удовлетворить эти потребности. Это поможет сформировать уникальное предложение, которое будет привлекать новых клиентов и удерживать старых.

Таблица 1

Формирование стратегии развития НКО: отечественный и зарубежный опыт

Страна	Организации	Особенности обеспечения конкурентного преимущества
Россия	<ul style="list-style-type: none"> – Фонд продовольствия «Русь»; – Благотворительный фонд «Дом с маяком»; – Благотворительный фонд «Нужна помощь»; – Благотворительный фонд помощи пожилым людям и инвалидам «Старость в радость» и т.д. 	Конкурентное преимущество достигается за счет использования современных маркетинговых инструментов, помогающих продвигать деятельность НКО и привлекать к ней большое количество людей. В России действуют более 200 организаций, оказывающих помощь нуждающимся людям. Конкуренция в стране обостряется большим процентом закрытия НКО в связи с коронакризисом. В результате, ситуация обостряется. Одним из ключевых элементов успешной стратегии развития НКО является анализ конкурентной среды, определение целевой аудитории, эффективное распределение текущих финансовых возможностей и активное привлечение новых. Некоторые организации применяют зарубежный опыт, являясь поставщиками товаров.
Канада	<ul style="list-style-type: none"> – Transparent Hands (Открытыеруки) – Kickstarter – CauseVox – Indiegogo – GoFundMe 	НКО Канады активно вовлекают в участие неблагополучных людей, а также являются производителями товаров и услуг, обеспечивают работой граждан страны. Сектор НКО развит достаточно широко: стимулируется и увеличивается совокупный спрос и совокупное предложение. Конкуренция помогает улучшать качество услуг НКО. Неправительственные организации в стране преобладают, при этом организуется эффективное взаимодействие на всех уровнях: государственном, социальном и экономическом. Конкурентное преимущество достигается за счет улучшения качества услуг и товаров.
Австралия	<ul style="list-style-type: none"> – Child and Family Focus SA (CASA) – Association of Children’s Welfare – Agencies (ACWA) – Young Life Australia – ChildFund Australia – Habitat for Humanity 	В благотворительных и социально-значимых проектах активно участвуют граждане. Более двух третей населения страны делают пожертвования в сторону неправительственных организаций, что является примером высокой гражданской сознательности и активности. Активное социальное участие в благотворительных и социальных проектах дает возможность для развития НКО в конкурентных условиях. Активно применяется государственное стимулирование филантропии и партнерский подход к развитию.
Нидерланды	<ul style="list-style-type: none"> – Oxfam Novib – Save the Children – Greenpeace – AmnestyInternational 	Применение современных платформ для привлечения инвестиций в благотворительные организации позволяют совершенствовать социальные и благотворительные проекты, а также открывать новые. Также здесь действует платформа, позволяющая объединяться людям, имеющим схожие подходы к решению социально-значимых проблем, а также привлекать инвестиции от частных лиц и компаний, желающих вложиться в благотворительные и социальные проекты.

Опишем данные таблицы 1 более подробно.

1. Россия. Фонд продовольствия «Русь» – это благотворительная организация, которая занимается сбором и распределением продуктов питания бедным и нуждающимся людям по всей России. Основанная в 2003 году, она за время своей работы помогла тысячам людей, которые оказались в трудной жизненной ситуации. Фонд «Русь» работает на некоммерческих началах и полностью зависит от пожертвований и добровольных взносов людей, которые желают помочь тем, кто нуждается в помощи. Организация активно сотрудничает с множеством партнеров и спонсоров, которые помогают ей собирать продукты питания и доставлять их нуждающимся людям. Основной целью Фонда «Русь» является обеспечение бедных и нуждающихся людей продуктами питания и помощь им выжить в трудные времена. Организация работает по всей России и имеет множество партнеров и волонтеров, которые помогают ей доставлять продукты туда, где они действительно нужны. Фонд «Русь» проводит множество благотворительных акций и мероприятий, которые позволяют ему собирать продукты питания и деньги на помощь нуждающимся людям. Организация также активно работает над привлечением новых волонтеров и спонсоров, которые могут помочь ей в ее благородном деле. Благодаря своей активной работе и постоянному развитию, Фонд продовольствия «Русь» стал примером успешной НКО в России, которая помогает бедным и нуждающимся людям получить продукты питания и выжить в трудные времена.

Благотворительный Фонд «Дом с маяком» – это организация, которая помогает людям с ограниченными возможностями, а также детям-сиротам и малообеспеченным семьям. Основная цель Фонда – создание условий для полноценной жизни и реабилитации таких людей, а также оказание психологической и медицинской поддержки. Фонд проводит различные мероприятия, такие как благотворительные концерты, ярмарки, аукционы, сбор средств на медицинские услуги и реабилитацию. Также «Дом с маяком» оказывает помощь в организации работы специализированных центров для людей с ограниченными возможностями и организует реабилитационные программы для детей.

Благотворительный фонд помощи социально-незащищенным гражданам «Нужна помощь» – это организация, которая оказывает помощь людям, которые оказались в сложной жизненной ситуации из-за болезни, бедности, беженства, насилия и других причин. Основная цель деятельности фонда – помощь тем, у кого нет возможности самостоятельно справиться с проблемой. Фонд оказывает разнообразную помощь: от оказания психологической поддержки до предоставления необходимых вещей и продуктов питания. Для реализации проектов Фонд проводит различные мероприятия – благотворительные концерты, ярмарки, лекции и другие. Также организация проводит сбор средств на реабилитацию и лечение тех, кто остался без помощи и поддержки.

Фонд помощи пожилым людям и инвалидам «Старость в радость» основан для поддержки людей старшего возраста и людей с ограниченными возможностями. Цель фонда – сделать жизнь таких людей лучше и более комфортной, а также предоставить им всю необходимую помощь и поддержку. Фонд «Старость в радость» оказывает различные виды поддержки, включая организацию доставки продуктов и лекарств, сопровождение на медицинские процедуры и приемы, а также предоставление услуг по уходу за пожилыми людьми и инвалидами. Основные мероприятия фонда включают сбор средств на улучшение условий жизни старших людей и людей с ограниченными возможностями, проведение благотворительных концертов, ярмарок и аукционов, а также организацию встреч и мероприятий для поддержки и общения с людьми, нуждающимися в помощи.

Благотворительный фонд «Второе дыхание» был создан для оказания помощи детям-сиротам, детям из малообеспеченных семей и тем, кто оказался в трудной жизненной ситуации. Основная цель фонда – улучшение жизни детей и подростков, помощь им в получении образования и поддержка в решении социальных проблем. Фонд «Второе дыхание» оказывает разнообразную помощь, включая организацию культурных мероприятий для детей, обеспечение детских домов и школ необходимыми материалами и оборудованием, а также финансовую поддержку в лечении и реабилитации детей-больных.

Благотворительный фонд «География Добра» был создан с целью поддержки населения, находящегося в трудных жизненных обстоятельствах. Фонд помогает людям, попавшим в беду или нуждающимся в оказании помощи. Он предоставляет финансовую, моральную и практическую поддержку тем, кто оказался в трудной ситуации. Фонд «География Добра» проводит множество разнообразных мероприятий, направленных на сбор средств и привлечение внимания к проблемам бедности, бездомности, болезни и другим проблемам, которые затра-

гивают общество. Кроме того, фонд «География Добра» оказывает помощь детям-сиротам, сиротам войны, детям из многодетных или малообеспеченных семей, а также людям, страдающим от различных болезней.

Благотворительный фонд помощи нуждающимся «Алеша» был создан в 2009 году и на протяжении многих лет оказывает помощь людям, находящимся в трудной жизненной ситуации. Основная задача фонда – помочь людям, которые столкнулись с различными проблемами – от бедности до болезней. Фонд «Алеша» помогает людям в различных сферах жизни: оказывает материальную и моральную помощь семьям, где один из родителей является инвалидом, помогает пенсионерам, которые не могут позволить себе купить лекарства, проводит акции по сбору одежды для нуждающихся, принимает участие в сборе средств на лечение тяжелобольных детей и других нуждающихся людей. Среди проводимых мероприятий фонда: благотворительные концерты, ярмарки, аукционы, бег за жизнь и другие подобные активности, направленные на привлечение внимания к проблемам, связанным с бедностью, болезнями, бездомностью и прочими социальными проблемами.

2. Канада. TransparentHands (Открытые руки) – финансирует лечение и операции для бедных пациентов, делая пожертвования. С помощью краудфандинга от таких добровольных доноров многим людям была оказана медицинская помощь. Чтобы обеспечить полную прозрачность, TransparentHands загружает все документы с успешными историями пациентов, чтобы доноры могли видеть, что их деньги потрачены на правое дело. Миссия – стремиться предоставлять бесплатные операции тем, кто не может позволить это себе.

TransparentHands – некоммерческая организация, которая решает эту важнейшую проблему с помощью сбора средств через свою уникальную краудфандинговую платформу. Она зарегистрирована в США с присвоением EIN: 47-3564801 как TransparentHandsFoundation US, Inc. со статусом освобождения от уплаты налогов 501(c)3 [4].

Удобный онлайн-сбор средств работает следующим образом: благотворитель выбирает пациента, операцию которого хочет профинансировать и способ оплаты. Жертвует конкретному пациенту и получает освобождение от налогов. Получает регулярные обновления информации об этом пациенте до тех пор, пока он (она) полностью не выздоровеет. Организация загружает все больничные счета и другие документы их пациента после успешного проведения операции. Донор может увидеть точную сумму, которую больница взимает с операции этого конкретного пациента.

Kickstarter – это огромное глобальное сообщество, построенное вокруг творчества и креативных проектов [5]. Проект был запущен 28 апреля 2009 года. Более 10 миллионов человек со всех континентов земли поддержали проект на Kickstarter. Некоторые из этих проектов принадлежат таким влиятельным художникам, как DeLaSoul или Марина Абрамович. Большинство из них принадлежат удивительным творческим людям, о которых многие, вероятно, не слышали – от бабушки Перл до независимых режиссеров и группы DowntheStreet.

Они создали Kickstarter, чтобы помочь воплотить творческие проекты в жизнь. Они измеряют свой успех как компании тем, насколько хорошо они выполняют эту миссию, а не размером своей прибыли. Вот почему в 2015 году они стали Благотворительной корпорацией. Благотворительные корпорации – это коммерческие компании, которые обязаны учитывать влияние своих решений на общество, а не только на акционеров. Радикально, позитивное воздействие на общество становится частью юридически определенных целей Благотворительной корпорации.

CauseVox – это платформа по сбору средств, управляемая сообществом, которой доверяют тысячи команд по сбору средств в некоммерческих организациях, чтобы помочь им активизировать своих сторонников, привлечь новых доноров и собрать больше средств онлайн.

Прежде чем основать CauseVox, создатели работали волонтерами в некоммерческих организациях над всем – от внедрения систем до маркетинговых проектов для НКО в Южной Африке, Уганде и Индии.

В первые несколько месяцев платформа помогла некоммерческим организациям собрать более 75 000 долларов за 40 дней. Они запустили краудфандинговую кампанию SXSW, которая собрала 125 000 долларов за 10 дней [6]. Один из их советников получил семь ножевых ранений во время ограбления, и они помогли собрать 43 000 долларов на его медицинские счета.

С тех пор они помогли десяткам тысяч людей собрать средства онлайн, обслуживая тысячи некоммерческих организаций каждый год. Их сегодняшняя цель – помогать процветать хорошим делам.

Indiegogo – находится на четвертой позиции в списке пяти лучших неправительственных организаций Канады [7]. Миллионы людей по всему миру посещают Indiegogo, чтобы найти умные и нетрадиционные способы, которые решают большие и малые повседневные проблемы. Предоставляя предпринимателям во всем мире платформу для запуска новых и инновационных продуктов, они помогают внедрять инновации в области технологий, дизайна и многого другого, прежде чем они станут мейнстримом.

Сообщество Indiegogo, основанное с 2008 года, помогло воплотить в жизнь более 800 000 инновационных идей. Сегодня их группа сторонников насчитывает более 9 миллионов человек, представляющих 235 стран и территорий. Их основатели были вдохновлены на создание Indiegogo, основываясь на собственном опыте попыток воплотить идеи в жизнь. Даная Рингельманн поставила пьесу, но не смогла получить финансирование, чтобы вывести ее на новый уровень. Эрик Шелл изо всех сил пытался собрать средства для чикагской театральной труппы. Слава Рубин пытался собрать средства, чтобы найти лекарство от множественной миеломы, болезни, которая убила его отца. Затем у них появилась идея, как использовать Интернет, чтобы объединить людей для расширения возможностей.

GoFundMe – запущена в 2010 году. GoFundMe является крупнейшей в мире социальной платформой по сбору средств, на данный момент собрано более 5 миллиардов долларов. Благодаря сообществу, насчитывающему более 50 миллионов доноров [8]. Каждый день тысячи людей получают необходимую им помощь от щедрых доноров. Команда специалистов работает день и ночь, чтобы убедиться, что средства каждый раз попадают к предполагаемому получателю.

3. Австралия. ChildandFamilyFocus SA (CASA) – основной руководящий орган для некоммерческих организаций, которые предоставляют различные формы ухода на дому [включая приемную семью и интернатный уход], поддержку семьи и другие услуги по защите детей. Они представляют малые, средние и крупные организации общественного обслуживания, разбросанные по всей Южной Австралии в мегаполисах и сельской местности, и действуют в интересах детей, молодежи и их семей. Это достигается с помощью информационно-пропагандистской работы.

AssociationofChildren’sWelfareAgencies (ACWA) (Агентство защиты детей) – уже более 50 лет представляет голос неправительственных организаций общественного обслуживания Нового Южного Уэльса, которые предоставляют услуги уязвимым детям, молодежи и их семьям. Организация PeakBody была основана в 1958 году с целью поддержки неправительственных учреждений и повышения качества услуг детям и молодежи, которым необходимо жить вдали от своих семей [9].

YoungLifeAustralia – это одновременно сообщество и благотворительность, живой организм, а не просто организация. Они не являются группой социального обеспечения. Иногда им звонят люди, пытающиеся найти такого рода помощь, но сила YoungLife заключается в работе с отношениями, в ходе которой развивается доверие и действительно исследуются проблемы, ориентированные не только на проблемы «трудных» подростков [10]. В YoungLife работает команда специалистов на местах и волонтеров, преданных делу лидеров групп и энергичных помощников, все они прошли отбор, обеспечены ресурсами и прошли подготовку в области лидерства, консультирования и наставничества, ориентированного на молодежь. Все большее число региональных лидеров YLA также являются школьными капелланами.

ChildFundAustralia (Детский фонд Австралии) – это независимая и нерелигиозная международная организация по развитию, которая работает над сокращением бедности среди детей во многих наиболее неблагополучных общинах мира.

Она является членом альянса ChildFundAlliance – одного из старейших и наиболее опытных агентств по развитию, ориентированных на детей, в мире. Располагая глобальной сетью из 11 организаций, Альянс ChildFund оказывает помощь более чем 14 миллионам детей и семей в более чем 60 странах.

HabitatforHumanity (Среда для человечества) – является частью HabitatforHumanity, международной некоммерческой организации, которая возникла в Джорджии, Соединенные Штаты, в 1976 году. Входит в список 5 лучших неправительственных организаций Австралии [11].

HabitatforHumanity начиналась как массовая инициатива. С тех пор организация выросла и стала ведущей глобальной некоммерческой организацией, работающей более чем в 70 странах. Во всем мире они помогли более чем 13,2 миллионам человек получить безопасное и достойное жилье, а также силу, стабильность и независимость для построения лучшей жизни.

4. Нидерланды. Здесь можно отметить две организации, популярные и ведущие в социальном бизнесе и некоммерческих проектах.

Платформа Panorama [12]. Эта платформа рассчитана на три разные целевые группы:

Начинающий социальный предприниматель получит помощь в поиске предполагаемых бенефициаров и описании социальной проблемы, с которой они сталкиваются. Затем платформа поможет определить возможность решения этой проблемы и разработать социальную бизнес-модель. Эта платформа предоставляет доступ к команде опытных наставников, которые будут сопровождать предпринимателя на протяжении всего пути. Более того, он может пригласить своих сторонников и экспертов из своей области ознакомиться с бизнес-моделью и прокомментировать ее по мере изучения. Для действующего социального предпринимателя, который хочет привлечь финансирование для запуска, есть возможность использовать эту платформу, чтобы четко изложить свою бизнес-модель и получить отзывы от опытных инвесторов о том, как улучшить кампанию по сбору средств. Более того, через регулярные промежутки времени команда будет выявлять панорамы социальных бизнес-моделей с наибольшим потенциалом и представлять их инвесторам во время фестиваля Дней импактного инвестирования.

Следующая популярная в Нидерландах компания это PresencingInstitute – организация, которая обеспечивает руководство u-school и другими инициативами, поддерживающими изменение систем, основанных на осознанности.

PresencingInstitute был основан в 2006 году старшим преподавателем Школы менеджмента Массачусетского технологического института Отто Шармером и его коллегами для создания исследовательской платформы действий на стыке науки, сознания и глубоких социальных и организационных изменений. За последние два десятилетия Институт разработал Теорию U как основу для изменений и набор методологий, которые использовались тысячами организаций и сообществ по всему миру для решения наших самых насущных глобальных проблем: изменение климата, продовольственные системы, неравенство и изоляция, финансы, здравоохранение и образование.

Таким образом, каждая страна использует собственные стратегии развития НКО. Если в России значительная часть организаций финансируется за счет государства, то за рубежом большой вклад в развитие некоммерческих организаций оказывают сами граждане при активном стимулировании со стороны государства. В России основной упор делается на выживании в условиях конкуренции, что является, с одной стороны, эффективной стратегией для организаций, умеющих своевременно применять современные инструменты продвижения. С другой стороны, важно обеспечить большее участие граждан в социально-значимых проектах, культивируя благотворительность в стране. Также некоммерческие организации могут являться поставщиками товаров, вырученные средства от реализации которых будут вкладываться в развитие и помощь нуждающимся слоям населения. Стоит отметить, что конкуренция между НКО в стране нарастает в результате борьбы за государственную поддержку (получение грантов и финансирования). С одной стороны, это способствует финансированию только значимых проектов с потенциально хорошей отдачей, с другой, повышает конкуренцию, стимулируя НКО разрабатывать эффективные программы социальной поддержки. Также важно отметить, что зарубежный опыт развития НКО также можно применять в условиях конкуренции среди российских некоммерческих организаций. В частности, эффективным способом развития будет создание платформ, объединяющих некоммерческие организации и инвесторов, а также людей, желающих менять мир к лучшему за счет организации НКО.

1. О некоммерческих организациях: Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (посл. ред.) // СПС «КонсультантПлюс»: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения: 18.03.2023).

2. Peter M. Senge, C.OttoScharmer. «Presence: Human Purpose and the Field of the Future Paperback» – January 15, 2008. – URL: <https://openlibrary.org/books/OL9410028M> (дата обращения 18.03.23).

3. Social Business Model Panorama platform. – URL: <https://app.babele.co/community/38/about> (дата обращения 18.03.23).

4. «Indiegogo. Learn About Crowdfunding & How Indiegogo Works | Indiegogo». – URL: <https://www.indiegogo.com/> (дата обращения 08.03.23).

5. «Kickstarter» [сайт]. – URL: <https://www.kickstarter.com/> (дата обращения 28.03.23).

6. Global Trends in NGO Law: a Quarterly Review of NGO Legal Trends around theWorld. – URL: <http://www.icnl.org/research/trends/trendsl-4.pdf?pdf=trendsl-4> (дата обращения 10.03.23).

7. «Joint AusAID and USAID Review of Support to Hamlin Fistula Ethiopia (Ethiopia)». – URL: https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/pdax965.pdf (дата обращения 03.03.23).
8. «GoFundMe» [сайт]. – URL: <https://www.gofundme.com/> (дата обращения 10.03.23).
9. Association of Children’s Welfare Agencies. – URL: <https://acwa.asn.au/> (дата обращения 03.03.23).
10. Young Life Australia. – URL: <https://younglife.org.au/> (дата обращения 24.03.2023).
11. «Habitat for Humanity». URL: <https://www.habitat.org/emea> (дата обращения 10.03.23).
12. Social Business Model Panorama platform. – URL: <https://app.babele.co/community/38/about> (дата обращения 18.03.23).

УДК 338.462

ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ГРАНИЦАХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С.А. Кучерук
бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В статье представлены организация событийного туризма в границах национальных парков Российской Федерации. Исследованы теоретические аспекты событийного туризма, рассмотрено современное состояние событийного туризма на территории 64 национальных парков.

Ключевые слова: *событийный туризм, национальный парк, особо охраняемая территория, фестиваль, праздник, событийные мероприятия.*

ORGANIZATION OF EVENT TOURISM WITHIN THE BORDERS OF NATIONAL PARKS OF THE RUSSIAN FEDERATION

The article presents the organization of event tourism within the borders of the national parks of the Russian Federation. The theoretical aspects of event tourism are investigated, the current state of event tourism on the territory of 64 national parks is considered.

Keywords: *event tourism, national park, specially protected area, festival, holiday, event events.*

Событийный туризм – это вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время, связанный с каким-либо событием. Под событием следует понимать совокупность явлений, выделяющихся своей неоднозначностью, значимостью для данного общества или человечества в целом, для малых групп или индивидуумов. Оно может иметь вид разового неповторимого явления или периодического, наблюдаемого ежегодно или в определенные периоды времени [1].

К основным видам событийного туризма относятся фестивальный туризм и туризм, связанный с праздниками, карнавалами, театрализованными шоу, модными показами, спортивными событиями, паломничеством в связи с религиозными праздниками, а также туризм, связанный с событиями в личной жизни (свадебные туры) [2].

Например, часто событийный туризм классифицируют по масштабу мероприятий:

- событийный туризм международного уровня;
- событийный туризм национального уровня;
- событийный туризм регионального уровня;
- событийный туризм локального уровня.

Событийный туризм также часто классифицируют по тематической (или функциональной) направленности (табл.1).

Таблица 1

Форма событийного туризма	Примеры
Частные мероприятия	Свадьбы, вечеринки, встречи
Форма событийного туризма	Примеры

Развлекательные мероприятия	Спорт, игры для развлечений
Культурные торжества	Фестивали, карнавалы, памятные церемонии, религиозные праздники
Искусство и развлечение	Концерты, церемонии
Образовательные и научные мероприятия	Конференции, семинары, практические занятия
Спортивные соревнования	Среди профессионалов и любителей, для зрителей и участников
Бизнес и торговля	Встречи, совещания, ярмарки, выставки
Политические и государственные мероприятия	Саммиты, политические события, визиты VIP-персон

Помимо базовых или этических принципов при организации и проведении события, важно учитывать практические принципы. Они призваны повысить коммерческую и социальную эффективность мероприятия и скоординировать усилия всех организаторов, соорганизаторов и участников на достижении общего замысла. Наиболее важными из них являются рис. 1 [3].



Рис. 1. Практические принципы события

Менеджмент событийного туризма раскрывает основные подходы и требования по управлению туристическими событиями [4].

Основные функции менеджмента в сфере событийного туризма рис. 2.

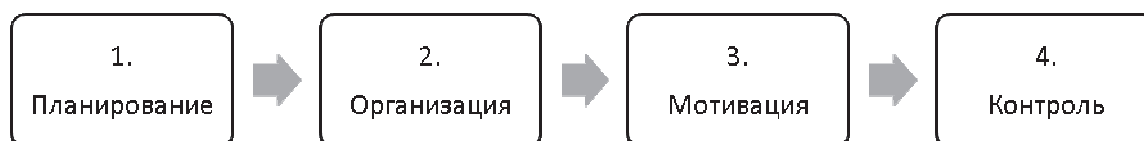


Рис. 2. Функции менеджмента (управленческая деятельность)

Планирование событийного туризма – это стадия процесса управления, на которой определяются цели деятельности, необходимые для этого средства, разрабатываются наиболее эффективные методы достижения поставленных целей [5].

Основные этапы планирования туристского события.

Таблица 2

1. Определение целевой группы (групп)
2. Желаемый эффект события (основная цель)
3. Выбор оптимальной формы события

4. Время и продолжительность события
5. Место проведения события
6. Определение концепции события
7. Подготовка и согласование
8. Определение необходимых ресурсов и размера бюджета
9. Определение круга поставщиков, соорганизаторов и спонсоров события
10. Обеспечение информационной поддержки
11. График подготовительных работ
12. График мероприятий по предварительному контролю

Если событие является постоянным и масштабным, то неизбежно формирование специального организационного комитета. оптимальная структура организационного комитета для проведения «большого события» включает в себя следующие элементы (рис.3):

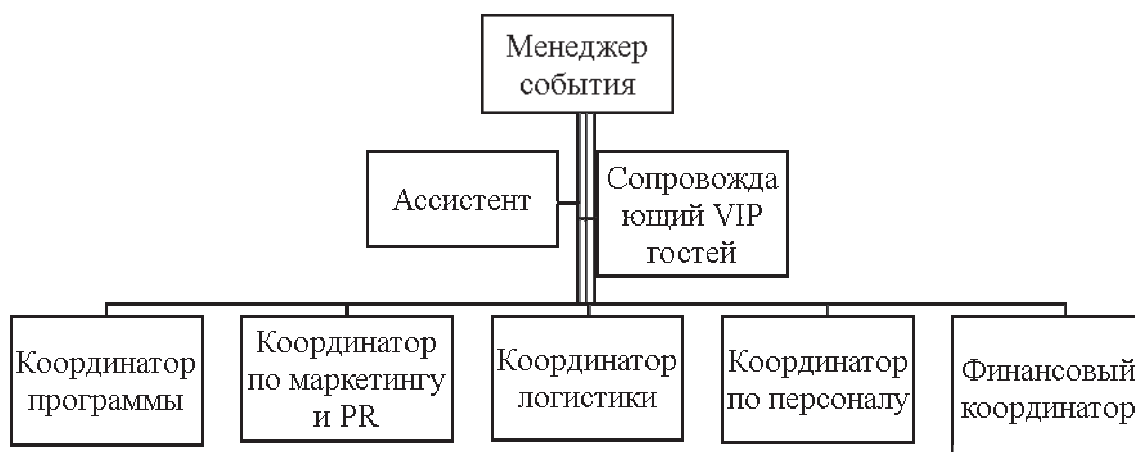


Рис. 3. Общая структура организационного комитета события

В компетенции координатора программы находятся вопросы подготовки и согласования главной программы события в целом, а также сопутствующих мероприятий. Координатор по маркетингу и связям с общественностью (PR) отвечает за продажу билетов, работу информационного центра, взаимодействие со спонсорами, работу бюро переводчиков, взаимодействие со средствами массовой информации, властями и общественностью. Координатор логистики занимается вопросами транспортного обеспечения, питания и размещения гостей, их безопасностью и удовлетворением бытовых потребностей. В компетенцию координатора по персоналу входит подбор работников и добровольцев (волонтеров), задействованных в подготовке и проведении события. Финансовый координатор отвечает за формирование и реализацию бюджета события.

Менеджер событийного туризма должен уметь мотивировать следующие социальные группы, в той или иной степени задействованные при организации и проведении события указаны в табл. 3.

Таблица 3

Социальная группа	Основные мотивы
Туристы	Пять групп мотивов: физическая, психологическая, межличностная, культурная, мотивация престижа и статуса
Местные сообщества	Коммерческий интерес, возможность организовать интересный и запоминающийся досуг, возможность сохранить, развить и популяризировать местные традиции

Социальная группа	Основные мотивы
Местные власти	Социально-экономический и имиджевый
Соорганизаторы	Коммерческие цели, маркетинговые причины, социальное значение
Социальная группа	Основные мотивы
Спонсоры	Связи с общественностью
СМИ	Информация, коммерческий интерес

Применительно к гостям и туристам необходимо учитывать тот факт, что мотивация привлекает потенциального клиента, определяет его выбор личного участия в том или ином событии, мероприятии и должно обеспечить для гостей следующие условия:

- 1) высокий уровень внутренних переживаний или психологическую и эмоциональную значимость мероприятия для участников;
- 2) возможность общаться и делиться впечатлениями с окружающими;
- 3) максимальное воздействие на чувства гостей;
- 4) максимальный уровень личной свободы при посещении мероприятия.

В менеджменте событийного туризма необходимо учитывать вопрос о мотивации трудовых отношений. Наиболее распространенным подходом к мотивации работников является стимулирование – побуждение работников к активной деятельности с помощью внешних факторов: материального и морального стимулирования.

Материальное стимулирование при организации и проведении события достигается двумя способами.

Первый из них связан с наймом на работу соответствующих специалистов, которые за свой труд будут получать материальное вознаграждение: режиссера, актеров, аниматоров, техников, работников коммунального хозяйства и сотрудников, обеспечивающих безопасность мероприятия. Вторым способом, это выбор и привлечение к организации и проведению события физических и юридических лиц, которые способны самостоятельно получить прибыль от реализации своих товаров и услуг в ходе «ивента»: торговые и гостиничные предприятия, предприятия общественного питания, народные мастера.

Моральное стимулирование предполагает возможность самореализации участников и соорганизаторов события в ходе его проведения. Эта форма мотивации эффективна для начинающих артистов или спортсменов, народных и самодеятельных коллективов, членов клубов исторической реконструкции или участников каких-либо субкультур. Возможность личного участия в реконструкции исторической битвы в подлинном месте ее проведения.

Сложнее решается вопрос с формированием внутреннего побуждения к труду. Подобная мотивация особенно важна для представителей местного сообщества и местных властей, которые принимают участие в подготовке и проведении события. Для этих категорий «работников» особенно важно «не ударить в грязь лицом», достойно представить свой город и его традиции многочисленным гостям и туристам.

Последнее особенно важно для самого организатора или менеджера события. Как показывает практика, сложно рассчитывать на проведение успешных спортивных соревнований или музыкального фестиваля, если их организаторы сами не увлекаются данным видом спорта или музыкальным направлением.

Выделяют три вида контроля событийного туризма:

- предварительный;
- текущий;
- итоговый (заключительный).

Ко всем трем видам контроля должны предъявляться требования – критерии контроля:

- 1) эффективность контроля, которая предполагает, что он является не самоцелью, а направлен на своевременное устранение недостатков, уменьшение расходов и снижение затрат;
- 2) эффект влияния на людей – контроль призван стимулировать труд работников, а не погружать их в состояние депрессии;

3) выполнение задач контроля, связанных с получением менеджером достоверной информации о состоянии дел, количественными и качественными показателями выполнения заданий;

4) определение границ контроля – выделение наиболее значимых объектов и процессов, на которые направлен контроль.

В событийном туризме контроль со стороны менеджмента «ивента» или оргкомитета мероприятия имеет свои особенности (табл. 4).

Таблица 4

Вид контроля	Особенности в рамках событийного туризма
1. Предварительный	Осуществляется параллельно с реализацией графика подготовительных работ. Направлен на своевременное выполнение в полном объеме всех подготовительных мероприятий. раскрывает степень готовности к проведению события
2. Текущий	Совпадает с проведением события. получает объективную информацию об удовлетворенности потребителей (гостей и туристов).
3. Итоговый	Самый кратковременный вид контроля, который по времени совпадает с проведением события. Учитывается информация в СМИ, комментарии в социальных сетях.

Даже на стабильно предприятии с устоявшейся организационной структурой и трудовым коллективом контроль является сложным видом управленческой деятельности. Для менеджеров событийного туризма это еще более непростая задача. Поэтому здесь как нигде уместно применение методов самоконтроля. Его применение облегчается тем фактом, что большинство соорганизаторов и участников события имеют в нем коммерческий или социальный интерес. Для эффективного самоконтроля необходимо четко распределить обязанности и виды деятельности между организаторами и соорганизаторами события и как можно раньше предоставить в их распоряжение согласованный план подготовительных мероприятий и программу события. Они должны содержать конкретную информацию об ответственных за различные виды работ и требования к объему и качеству работ.

В Российской Федерации находится большое количество национальных парков. Сеть национальных парков России представлена, включает 64 парка, которые по году основания распределяются следующим образом (рис. 4). Следует отметить, что максимальное количество парков было открыто в период с 1991 по 2000 год – 36 %, после чего процесс замедлился, но с 2011 года создано 22 национальных парка – 34 %. Последним, в 2020 году был создан национальный парк Салаир в Алтайском крае [6].

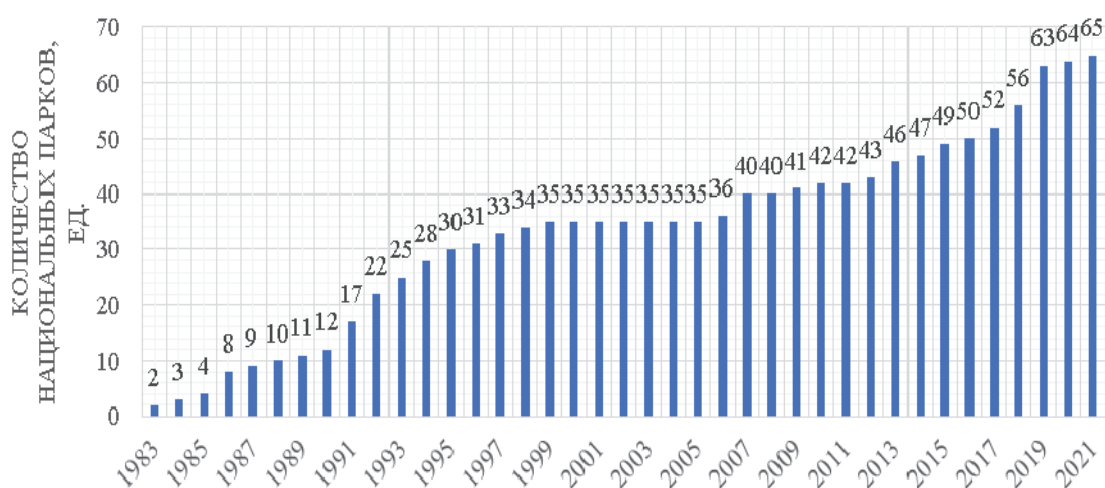


Рис. 4. Динамика создания национальных парков в России

Систематизируем информацию о событийных мероприятиях, проходящих на территориях национальных парков, на рисунке 5 представлены 56 мероприятий, среди которых [7]:

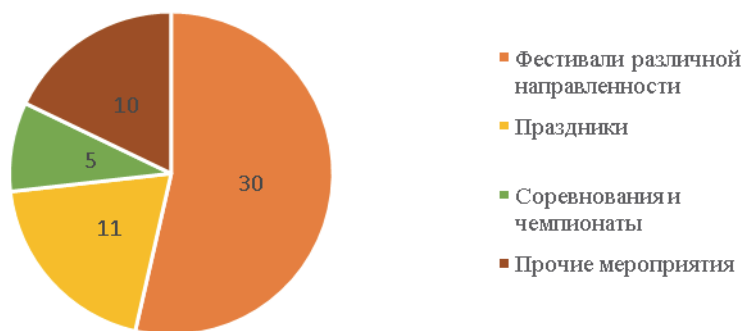


Рис. 5. 56 мероприятий на территории национальных парков России

Количество событийных мероприятий по месяцам распределено следующим образом (табл. 5): зимой 9 мероприятий, причем в декабре – ни одного; весной 12 мероприятий, самый активный месяц март – проходит много праздников Масленицы, встречи весны; лето самое насыщенное – проводится 28 мероприятий с концентрацией в июне и августе; осенью проходит 7 мероприятий. Календарь событий проявляет ярко выраженную сезонность и позволяет говорить о необходимости перераспределений мероприятий для сглаживания сезонности.

Таблица 5

Времена года	Зима			Весна			Лето			Осень		
	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь
Количество мероприятий	0	2	7	6	2	4	11	7	10	4	2	1

Развитие событийного туризма в национальных парках может сыграть немаловажную роль в восстановлении туристской отрасли в Российской Федерации.

Особенности формирования событийных туров в национальных парках заключаются в том, что их формирование начинается за несколько месяцев до проведения туров и что они основываются на событийном календаре национальных парков. При формировании данного вида нужно учитывать, что туризм на территории национальных парков сопряжен с более интенсивным их природопользованием, что определяет обязательность соблюдения принципов устойчивого туризма, а любой туризм на территориях национальных парков должен иметь специфическую экологическую направленность.

Поэтому нужно создавать новые маршруты экологического характера, разрабатывать новые методики, активно рекламировать и развивать экскурсионные формы туризма на особо охраняемых территориях, привлекать государственные структуры, предприятия малого бизнеса осуществлять свою деятельность согласно «Концепции устойчивого развития». Учитывая реальности нынешнего периода развития страны, данная концепция рассчитана как на ближайшую, так и на дальнюю перспективу. Её практическая реализация зависит, прежде всего, от воли, настойчивости и таланта людей, которым не безразлична судьба природы.

1. Стрембицкая Л.И. Фестивальный туризм как составляющая событийного туризма // StudNet. – 2020. – №10. – С.91-99.

2. Зиеба Я. Событийный туризм в Китайской Народной Республике: суть и его развитие // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. №603. – С.155.

3. Долгова И.В. Развитие событийного туризма в курортном регионе // Вестник экспертного совета. – 2019. – № 2. – С. 69–73.

4. Логвина Е. В., Дугаренко Н. Ю. Современное состояние и развитие событийного туризма в Калининградской области // Ученые записки КФУ им. В.И. Вернадского. География. Геология. – 2020. Т.6, №2. – С.79-92.

5. Быкова В.А., Шудря С.О., Ненашева Г.И. Музей как объект событийного туризма // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. – 2020. – №12. – С.20-29.

6. Логвина Е. В. Историческая реконструкция событий одна из форм событийного туризма // Гео-политика и экогеодинамика регионов. – 2020. Т.6. Вып. 2. – С.208.

7. Национальные парки России // <https://ru.wikivoyage.org/wiki/>

УДК 332.14

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

О.А. Лаврентьева

магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

В статье рассматривается применение преференциального режима территорий опережающего социально-экономического развития (ТОР) в Дальневосточном Федеральном округе и монопрофильных муниципальных образованиях. Проанализирована методика оценки эффективности и мониторинга показателей деятельности ТОР. Для повышения прозрачности и открытости управления ТОР предложено создание единого электронного ресурса, включающего комплексную информацию по деятельности ТОР.

Ключевые слова: *территория опережающего социально-экономического развития, преференциальные режимы, социально-экономическое развитие, методика оценка эффективности, моногорода.*

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ASSESSING OF THE EFFICIENCY OF THE FUNCTIONING OF THE TERRITORIES OF ADVANCED SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

The article deals with the application of the preferential regimes of territories of advanced socio-economic development in the Far Eastern Federal District and single-industry municipalities. The methodology of assessing of the efficiency and monitoring the performance indicators of the territories of advanced socio-economic development has been analyzed. For increasing the transparency and openness of the management of the territories of advanced socio-economic development, it is proposed to create a single electronic resource that includes comprehensive information on the activities of the territories of advanced socio-economic development.

Keywords: *territories of advanced socio-economic development, preferential regimes, socio-economic development, efficiency assessment methodology, single-industry towns.*

Важным направлением в управлении социально-экономическим развитием регионов страны является повышение их инвестиционной привлекательности, что способствует экономическому подъему и дополнительному притоку капитала. На законодательном уровне при разработке стратегий социально-экономического развития регионов закрепляются положения в части обеспечения инвестиционной привлекательности территорий, реализуются программы и проекты при проведении региональной инвестиционной, финансовой, налоговой или кредитно-денежной политики. Одним из инструментов, способствующим повышению эффективности региональных экономик и государства в целом, а также созданию комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения являются территории опережающего социально-экономического развития (ТОР). Обеспечение устойчивого состояния ТОР является ключевой задачей на пути к реализации инвестиционной стратегии развития дальневосточных регионов России.

В 2013 году Посланием Президента РФ Федеральному Собранию было определено создание новых территорий опережающего развития, признанных сыграть ключевую роль в развитии Дальнего Востока [1].

Осенью 2014 года в Государственную Думу Правительство РФ внесло ряд законопроектов, в том числе: проект закона «О территориях социально-экономического развития в Российской Федерации (далее – Закон о ТОР), поправки в Налоговый кодекс РФ и другие [2, с. 75]. Затем в декабре 2014 года идея о создании ТОР приобрела юридическую форму. Примечательно, что в первые годы с момента принятия закона о ТОР, указанные территории могли создаваться

только на Дальнем Востоке. Впоследствии практику создания такого преференциального режима распространили по всей территории России: в монопрофильных муниципальных и закрытых административно-территориальных образованиях (ЗАТО).

Дальневосточный Федеральный округ (ДФО) не случайно стал пробной площадкой для реализации модели указанных территорий. Данный инструмент развития экономики ориентирован на подъем конкурентоспособности ДФО и сближение в развитии со странами Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Следует также отметить, что одной из стратегических задач по внедрению ТОР является уменьшение оттока населения с дальневосточного региона, что является глобальной проблемой на протяжении нескольких десятилетий.

Дальний Восток или Дальневосточный федеральный округ является крупнейшим экономическим регионом страны, занимая территорию площадью почти 7 млн кв. км или более двух пятых от площади Российской Федерации. Вместе с тем макрорегион является самым малочисленным в стране: численность населения округа составляет всего 5,6% от общей численности населения Российской Федерации, а плотность населения – чуть более одного человека на 1 кв. км, что в 6 раз ниже, чем в среднем по стране, и в 11 раз меньше средней плотности населения остальных федеральных округов [3].

При функционировании ТОР создаются новые рабочие места, тем самым не только закрепляя население на Дальнем Востоке, но и привлекая с других регионов России.

Управляющей компанией ТОР в Дальневосточном федеральном округе в настоящее время является ОАО «Корпорация развития Дальнего Востока» (КРДВ) и ее дочерние общества, функционирующие непосредственно на территориях опережающего развития.

С 2016 года на основании Постановления Правительства РФ № 614 от 22.06.2015 года «Об особенностях создания территорий социально-экономического развития на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации» появилась возможность создавать ТОР в моногородах [4].

Создание ТОР ориентировано на монопрофильные муниципальные образования, которые в нашей стране довольно сильно различаются по уровню социально-экономического развития. Около 30% монопрофильных муниципальных образований в стране (94) находятся в кризисном положении, причинами которого послужили накопленные нерешенные проблемы в управлении данными территориями. Почти 47% монопрофильных муниципальных образований (149) находятся в пограничном состоянии, которое в любой момент может перейти в кризисное. Поэтому создание на данных территориях ТОР является возможным выходом из сложившейся ситуации [5].

В отличие от обычных ТОР на Дальнем Востоке территории опережающего социально-экономического развития в моногородах создаются на срок 10 лет, с возможностью продления на 5 лет, и исключают производство подакцизных товаров (за исключением легковых автомобилей и мотоциклов), а также занятие такими видами деятельности, как добыча, переработка, транспортировка нефти и газа, лесозаготовка, оптовая и розничная торговля.

Постановления Правительства РФ № 614 от 22.06.2015 года «Об особенностях создания территорий социально-экономического развития на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации» закрепляет правила и порядок создания подобных ТОР, дополнительные требования к инвестиционным проектам и резидентам (в том числе минимальные суммы инвестиций и количество созданных рабочих мест), а также критерии создания ТОР. Данное постановление также обязывает Минэкономразвития России и органы исполнительной власти субъекта РФ и моногорода в соглашении о создании ТОР прописать показатели эффективности функционирования территории опережающего развития и их значения, а также порядок и формы отчетности о деятельности ТОР.

Так, в настоящий момент на территории Российской Федерации функционируют 115 ТОР: 89 ТОР в моногородах, в том числе в 5 моногородах, которые одновременно являются ЗАТО (Минэкономразвития России)

3 ТОР в ЗАТО (Минэкономразвития России)

21 ТОР на Дальнем Востоке (Минвостокразвития России)

ТОР в моногородах Селенгинск (Республика Бурятия) и Краснокаменск (Забайкальский край) переданы в ведение Минвостокразвития России [6].

Однако в связи с тем, что данный инструмент управления территориальным развитием применяется достаточно недавно и первые ТОР появились лишь в 2015 году, существует ряд сложностей, что неоднократно отмечено учеными и экспертами, в части осуществления оценки

эффективности деятельности ТОР, определения влияния их функционирования на развитие экономики региона. Для формирования информации об эффективности функционирования ТОР могут использоваться различные формализованные процедуры, основанные на теоретических подходах и научно обоснованных методах. Создание качественной системы мониторинга и контроля является основой для эффективной организации системы как стратегического, так и тактического управления ТОР [7].

Вместе с тем, для ТОР, за исключением расположенных на территориях монопрофильных муниципальных образований, Постановлением Правительства от 23.09.2019 № 1240 принята методика оценки и мониторинга эффективности [8]. Данная методика предусматривает на основе определенного состава данных расчет 4 коэффициентов с установленными по ним минимальными нормативами. На основе этих коэффициентов осуществляется ежегодный мониторинг показателей функционирования территорий опережающего социально-экономического развития в отношении контроля за вложением инвестиций резидентами, создания ими новых рабочих мест, соотношения между поступлениями в бюджеты всех уровней и их расходами по созданию преференциальных территорий.

Данным Постановлением рекомендуется производить оценку эффективности ТОР, начиная с 13 года ее функционирования, что, однако не мешает органам исполнительной власти региона проводить её с момента создания зоны и формировать данные нарастающим итогом. Такой подход кажется более рациональным, так как формируется массив данных, который может быть полезным для принятия текущих управленческих решений по развитию ТОР. При этом рекомендуется признавать функционирование ТОР эффективным, если любые 3 показателя методики будут выполняться [9].

Однако, одним из главных недостатков данной методики является то, что она не подходит для мониторинга и оценки эффективности территорий опережающего социально-экономического развития в моногородах, где функционирует наибольшее количество ТОР.

Так эффективны ли территории опережающего социально-экономического развития или нет? В средствах массовой информации ответ на этот вопрос неоднозначный. Мы видим заголовки кричащих статей, что всё развивается, строится, увеличивается количество резидентов, рабочих мест и инвестиций. Но отчеты о работе Счетной палаты Российской Федерации из года в год доказывают обратное. Ведь регионы практически не развиваются и также стоят на месте. Льготные условия, созданные для инвесторов в ТОР, не дают необходимого толчка экономике регионов.

В Отчете о работе Счетной палаты в 2022 году отмечено, что не были выделены стратегические цели применения преференциальных режимов территориями опережающего социально-экономического развития и свободным портом Владивосток (СПВ) в соответствующем субъекте Российской Федерации. Отсутствие четкой системы целеполагания ТОР и СПВ не позволяет индивидуализировать для них соответствующие налоговые и неналоговые меры государственной поддержки. Это снижает обоснованность, гибкость и эффективность данных инструментов. Выявлены недостатки методики оценки эффективности и мониторинга показателей эффективности ТОР, которые не позволяют объективно оценивать ход их развития [10]. Но в средствах массовой информации сообщают: «В Минэкономике и Минвостокразвитии отвечают, что для полноценной оценки влияния режимов на показатели регионов еще не прошло достаточно времени» [11].

Вместе с тем, по результатам анализа Счетной палаты за 2021 год [12], в Правительство Российской Федерации были направлены рекомендации о внесении изменений в методику оценки эффективности преференциальных режимов, позволяющие оценивать достижения целей их деятельности, а также о разработке методики оценки эффективности функционирования преференциальных режимов, включая ТОР в моногородах. Но в 2022 году данные рекомендации не были учтены.

Кроме того, в общем доступе нет ни официальных отчетов о деятельности ТОР, ни планов. Непонятно, какие проекты разрабатываются, какие были реализованы, какие результаты были достигнуты. Единственное, мы можем увидеть на сайтах Министерства экономического развития Российской Федерации и Корпорации развития Дальнего Востока общую информацию о количестве ТОР в ДФО и моногородах, а также об общей сумме заявленных инвестиций, количестве создаваемых рабочих мест и о количестве резидентов.

Но для того, чтобы были достигнуты главные цели функционирования территорий опережающего социально-экономического развития: закрепление населения на Дальнем Востоке, а также улучшение качества жизни граждан, необходимо повышение уровня открытости и прозрачности результатов развития ТОР. Считаем необходимым создание единого электронного ресурса о деятельности ТОР, в котором будут размещены итоги, отчеты, статистика, планы.

Либо необходимо рассмотреть возможность о добавлении вышеуказанной информации на сайты КРДВ и Минэкономразвития. Чтобы любой гражданин мог ознакомиться с деятельностью той или иной ТОР.

Например, резиденты территории опережающего социально-экономического развития «Горный воздух» пытались учесть мнения граждан и вести деятельность открыто: разработали мастер-план перспективного развития территории на основании мнений и предложений жителей, представителей общественности, потенциальных инвесторов, экологов. На официальном сайте Института генплана Москвы можно ознакомиться с презентацией данного мастер-плана [13]. Но вместе с тем, контролировать деятельность ТОР «Горный воздух» не представляется возможным, т.к. в общем доступе нет отчетов по реализации проектов. Вследствие чего совершенно непонятно, ведется деятельность в рамках разработанного мастер-плана либо нет.

Единственное, где возможно проследить хоть какую-то хронологию реализованных проектов, это Стратегия социально-экономического развития Сахалинской области на период до 2035 года, утвержденная Постановлением Правительства Сахалинской области от 24.12.2019 № 618. В данной стратегии имеется информация о территориях опережающего социально-экономического развития Сахалинской области, включая ТОР «Горный воздух». Анализируя данные в разных редакциях, можно проследить, в каком году были реализованы те или иные проекты, но, к сожалению, информация предоставляется не в полной мере. Например, что планируется и предусматривается проектами расписано общими фразами, без конкретики: «Проектами предусматривается развитие инфраструктуры действующего горнолыжного комплекса с дальнейшей перспективой (выходящей за рамки ТОР) освоения близлежащих сопок и создания самого крупного на Дальнем Востоке горнолыжного курорта» [14]. Эта информация прописана во всех редакциях с 2019 года. А что именно планируется, не указывается. Вместе с тем, сведения о реализованных проектах с 2019 года обновилась один раз только в 2022 году.

В перспективном плане развития ТОР «Горный воздух», размещенном на сайте КРДВ, указано, что план развития ТОР «Горный воздух» в приложении. Но приложение в документе отсутствует [15]. В средствах массовой информации данных недостаточно, да и более того, они уже устаревшие и разнятся. Поэтому проанализировать, что планируется, что реализуется в настоящее время и что уже реализовалось, не представляется возможным.

В результате проведенного исследования были выявлены недостатки действующей методики оценки эффективности и мониторинга показателей деятельности территорий опережающего социально-экономического развития. Также на примере ТОР «Горный воздух» проанализирована проблема отсутствия единой базы данных либо единого электронного ресурса с общей информацией о планах и итогах деятельности ТОР.

На основании выявленных проблем мы сделали следующие выводы. Во-первых, необходимо внести изменения в действующую методику оценки эффективности территорий опережающего социально-экономического развития, позволяющие оценивать достижения целей их деятельности, а также разработать методику оценки эффективности функционирования ТОР в монопрофильных муниципальных образованиях. Во вторых, необходимо обеспечить прозрачность и открытость управления ТОР перед населением, создав при этом единый ресурс для отражения комплексной информации по ТОР.

1. Послание Президента РФ Владимира Путина Федеральному Собранию: [послание Президента РФ Федеральному Собранию от 12.12.2013] // Российская газета. – 2013. – № 282.

2. Курков И.И. Территории опережающего развития как инструмент регулирования социально-экономического развития регионов России // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015 – № 5 – С. 75.

3. Климанов В.В., Казакова С.М. Особенности стратегического планирования развития Дальнего Востока России на федеральном уровне // Региональные исследования. – 2022. – № 1. – С. 69.

4. Об особенностях создания территорий опережающего социально-экономического развития на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов): [постановление Правительства РФ от 22.06.2015 № 614: в ред. 01.09.2022] // СПС «Консультант+».

5. Абдулманапов С.Г., Меджидов З.У. Методика оценки и мониторинга эффективности территории опережающего социально-экономического развития // Вопросы региональной экономики. – 2021. – № 1. – С. 46.

6. Территория опережающего развития // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitiye/instrumenty_razvitiya_territoriy/tor/.

7. Строев П.В., Пивоварова О.В. Совершенствование оценки эффективности и мониторинга функционирования территорий опережающего социально-экономического развития // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т. 10, № 4. – С. 2037.

8. Об утверждении методики оценки эффективности и мониторинга показателей эффективности территорий опережающего социально-экономического развития, за исключением территорий опережающего социально-экономического развития, созданных на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов): [постановление Правительства РФ от 23.09.2019 № 1240: в ред. от 01.02.2021] // СПС «Консультант+».

9. Харченкова Е.В., Симутина Н. Об оценке эффективности механизмов территорий опережающего развития Дальнего Востока // Общество и экономика. – 2018. – № 8. – С. 105.

10. Отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2022 году // Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации: https://ach.gov.ru/reports/report_2022

11. Крючкова Е. Преференции обратного действия // Газета «Коммерсантъ» № 32/Ч. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5229553>.

12. Отчет о работе Счетной палаты Российской Федерации в 2021 году // Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации. – URL: https://ach.gov.ru/reports/report_2021.

13. Мастер-план спортивно-туристического кластера «Горный воздух» // Официальный сайт Института Генплана Москвы. – URL: <https://genplanmos.ru/project/master-plan-sportivno-turisticheskogo-klastera-gornyy-vozduh/>.

14. Стратегия социально-экономического развития Сахалинской области на период до 2035 года: [постановление Правительства Сахалинской области от 24.12.2019 № 618: в ред. 08.08.2022] // СПС «Консультант+».

15. Перспективный план развития TOP «Горный воздух» [сайт]. – URL: https://erdc.ru/upload/15.%20ППР_TOP%20Горный_Воздух_первичный.pdf.

УДК 379.85

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ВИДЕОХОСТИНГА КАК РЕСУРСА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

В.П. Лазарева

бакалавр

А.Ю. Кононов

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Важными задачами организации, занимающейся продвижением туристской дестинации, являются распространение информации о туристском потенциале региона, привлечение новых и повторных гостей. При этом, следует отметить, что для туризма крайне важна визуализация: фотографии, видеоролики, ведь туризм – это эстетический продукт. Одним из направлений применения ИТ технологий в продвижении туристической деятельности является видеохостинг. Именно интернет среда стала широкой маркетинговой площадкой для данной сферы.

Ключевые слова: видеохостинг, социальные медиа, виртуальный тур, видео, туристическая локация.

THEORETICAL APPROACHES TO THE ANALYSIS OF VIDEO HOSTING AS A RESOURCE FOR TOURISM DEVELOPMENT

Important task of an organization engaged in the promotion of a tourist destination is the publication of information about the tourist potential of the region, attracting new and repeat guests. At the same time, it should be noted that visualization is extremely important for tourism: photos, videos, because tourism is an aesthetic product. One of the directions of application of IT technologies in the promotion of tourism activities is video hosting. It is the Internet environment that has become a broad marketing platform for this area.

Keywords: video hosting, social media, virtual tour, video, tourist location. The object of the bachelor's work is the use of video hosting in the promotion of the tourism sector of Primorsky Krai.

Туризм является перспективной отраслью экономики, и с каждым годом все большее количество стран вкладывают немало средств, времени и усилий для развития и успешного

функционирования этой области. При этом туризм – комплексное понятие. Для успешного развития сферы туризма необходимо максимально эффективно использовать ресурсную базу сферы туризма. В целом, подход к систематизации такого рода базы был предложен коллективом авторов учебного пособия «География туризма» под редакцией В.И. Кружалина, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалиной (рис. 1)

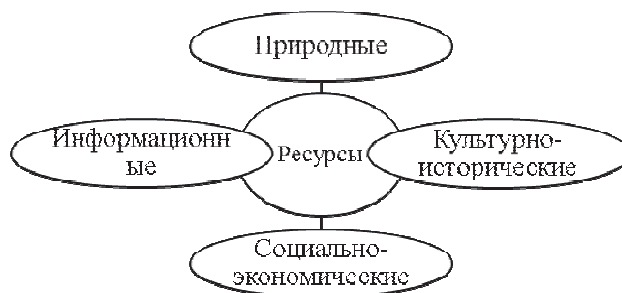


Рис. 1. Классификация туристско-рекреационных ресурсов

Составлено автором по [5].

В контексте данного исследования важно отдельно рассмотреть информационные ресурсы как отдельную категорию ресурсов развития туризма.

Основные виды информационных ресурсов представлены на рис. 2.

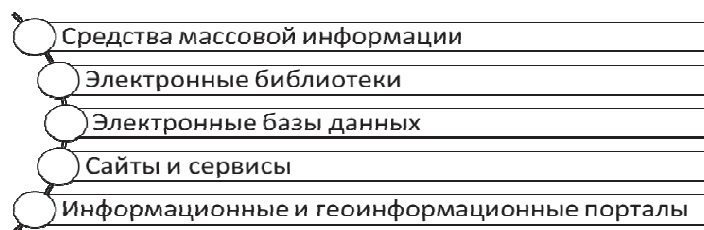


Рис. 2. Виды информационных ресурсов

Составлено автором по [5].

Нужно отметить, что в целом, информация может быть представлена в различных формах (рис. 3).

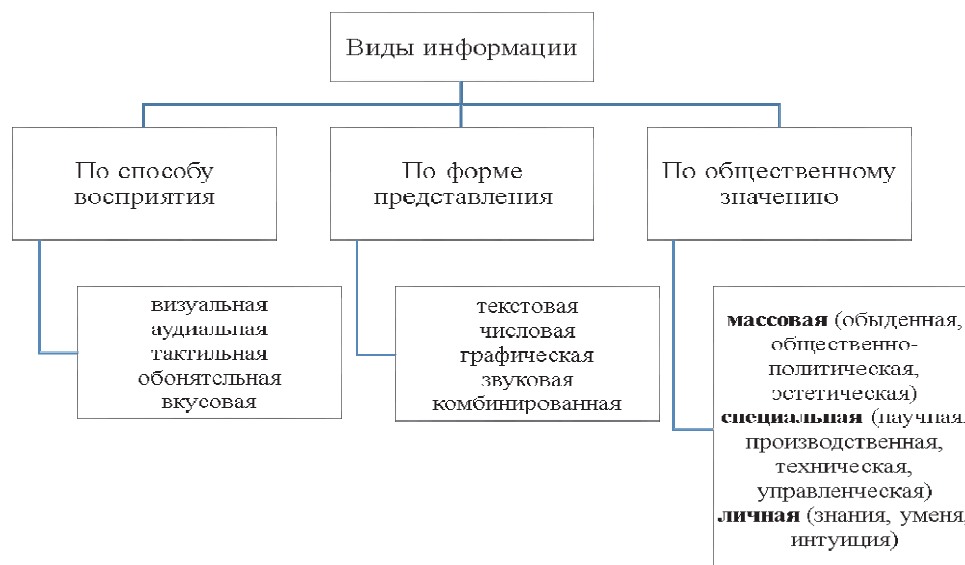


Рис. 3. Виды информационных ресурсов

Составлено автором по [5].

По данным компания Cisco, потребление видеоконтента ждет устойчивый рост - настолько устойчивый, что в ближайшем будущем видео составит более 80% всего интернет-трафика.

Такого рода результаты стали возможны благодаря несомненным преимуществам, которыми обладает видеоконтент



Рис. 4. Преимущества видеоконтента

Составлено автором по [5].

При этом в ходе исследования можно отметить основные тенденции, которые стали актуальными за последние годы в видеоконтенте, и возможность их применения в туризме:

- кастомизация – возможность записывать ролики для разных сегментов своей базы. Например, сделать видео о собственном бренде для новых лидов, рассказать о программе лояльности для постоянных клиентов, делать обзоры горячих предложений для тех, кто всегда на чемоданах;

- прямые эфиры: пользователи соцсетей уже привыкли к повсеместной доступности видеоконтента 24/7, и теперь им важно, чтобы он был эксклюзивным. Туристические фирмы (бренды) же поняли, что онлайн-трансляции превращают для них группы и страницы в собственный новостной «ТВ-канал». Для туризма актуальны прямые включения из различных интересных мест, отелей, аэропортов. Рассказывая подписчикам о том, что происходит вокруг в путешествиях, стимулирует их к покупке туров;

- «серийный» контент – грамотный сторителлинг был и остается ключом к успешной коммуникации, и маркетологи уже убедились в готовности аудитории по собственному желанию возвращаться на канал бренда, если он в силах предложить ей интересную историю, разбитую на несколько эпизодов. Как видно из данных таблицы, данные заведения направлены на различную аудиторию и имеют многодирективный ценовой диапазон. Резюмируя выше сказанное, данная ниша является вакантной и конкурентоспособной, так как заведения с новаторскими форматами создаются и пользуются спросом у населения города Владивостока.

Важную функцию в контексте размещения и продвижения видеоконтента выполняют видеохостинги – веб-сервис, позволяющий загружать и просматривать видео в браузере, например, через специальный проигрыватель.

Отдельно в этом отношении нужно отметить такое понятие как федеративный видеохостинг – сервис, который работает на отдельном автономном сервере, образующем единую сеть с другими. Преимущество такого подхода в том, что в этой сети нет главных, нет центра. Такая децентрализованная сеть не поддается цензуре и контролю, является крайне устойчивой к блокировкам, атакам и прочему внешнему воздействию. Сервера при этом рассредоточены по всей планете и управляются разными людьми.

В контексте анализа мировых и отечественных тенденций использования видео-хостинга как ресурса развития (продвижения) туризма важно в первую очередь представить анализ основных сервисов данной категории (табл. 1).

Анализ основных видеохостингов

Сервис	Собственник	Дата запуска	Количество видео (млн)	Количество просмотров в день (млн)
Internet Archive	Internet Archive	1996	>8.2	неизвестно
Tudou	Alibaba Group	15.04.2005	>0.0129	55
PeerTube	Framasoft	2018	>0.380	неизвестно
Flickr	SmugMug	2004	>1.2	неизвестно
Rutube	Gazprom-Media	2006	>1.49	>1.1
Globo Video	Grupo Globo	2002	>5.1	неизвестно
Youku	Alibaba Group	2006	>9.08	>150
Odysee	LBRY	2015	>10	неизвестно
QQ Video	Tencent		>17.1	неизвестно
Niconico	Kadokawa Dwango	12.12.2006	>17.5	неизвестно
Vimeo	Vimeo Holdings	11.2004	>18.2	неизвестно
Aparat	Saba Idea	2011	>48	> 6
Dailymotion	Vivendi	15.03.2005	>65	~60
YouTube	Alphabet	15.022005	>8,530	7,000

Данные показывают, что доминирующую роль на рынке услуг видеохостинга играет сервис Youtube.

Обобщая информацию, можно сказать, что при наличии поддержки туризма в России на законодательном уровне, продвижение туризма заметно уступает западным странам. Основной причиной такой диспропорции является слабое развитие продвижения туризма в социальных сетях, видеохостингах и прочих интернет-площадках, являющихся активной маркетинговой базой для отрасли туризма. Ростуризм не делает акцент на сотрудничестве с блогерами, которые на сегодняшний день являются «лидерами мнений», к которым прислушиваются, смотрят и читают. Насколько увеличился бы поток туристов в те или иные регионы России, если бы travel-блогеры, национальный туристический портал и Ростуризм достигли синергетического эффекта.

1. Сангинов Д.Ш. К вопросу о видах туризма // Российский экономический Интернет-журнал. – 2016. – С.55-57.

2. О детском и юношеском туризме: Модельный закон №24-12: [принят Межпарламентской Ассамблеи государств 4 декабря 2004 года; информационный бюллетень Межпарламентской Ассамблеи СНГ, 2005 г., № 35 (2)]. // КонсультантПлюс. – URL: www.consultant.ru (дата обращения: 24.05.2023).

3. Детский туризм. Дефектологический словарь: [сайт]. – URL: http://www.defectology.ru/t/turizm_detskij.html (дата обращения: 26.05.2023).

4. Маслакова Е.А. Государственное регулирование детского туризма в России // Вестник университета (ГУУ). – 2009. – № 19. – С. 231-235.

5. Щербина А.В. Воспитательный потенциал детского туризма // ФГБНУ «Институт стратегии развития образования». – 2019. – № 1. – С. 137-140.

6. Петров О.А. Современное состояние развития детско-юношеского туризма в России // География в школе. – 2021. – № 6 (78). – С. 50-52.

7. Дурович А.П. Организация туризма: учебное пособие. – Минск: РИПО, 2020. – 295 с.

8. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Маркетинг в туризме: учебник / под ред. Е.И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 214 с.

ОЦЕНКА КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В.А. Лашманова

бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В статье представлены результаты оценки культурно-исторического потенциала национальных парков Российской Федерации. При оценке были рассмотрены все 67 национальных парков. Оценка проводилась по 6 критерием: памятники истории, памятники археологии, памятники градостроительства и архитектуры, памятники искусства, документальные памятники, коренные малочисленные народы.

Ключевые слова: национальные парки, памятники культуры, оценка, потенциал.

ASSESSMENT OF THE CULTURAL AND HISTORICAL POTENTIAL OF NATIONAL PARKS RUSSIAN FEDERATION

The article presents the results of the assessment of the cultural and historical potential of the national parks of the Russian Federation. All 67 national parks were considered in the assessment. The assessment was carried out according to 6 criteria: historical monuments, archeological monuments, urban planning and architectural monuments, art monuments, documentary monuments, indigenous peoples.

Keywords: national parks, cultural monuments, assessment, potential.

Культурно-исторический потенциал является основой образовательного туризма. Он представлен различного рода историческими памятниками, монументами, этническими ремеслами, музеями, то есть сочетаниями объектов материальной и духовной культуры.

К культурно-историческим источникам принято относить исключительно те культурно-исторические объекты, которые были изучены и оценены научными методами как социальные и которые при наличии технических и материальных возможностей могут быть использованы для удовлетворения потребностей определенного количества людей, находящихся на отдыхе в течение определенного периода времени [1].

Историко-культурный потенциал страны – это объединенный потенциал, охватывающий всю социокультурную среду с традициями и обычаями, особенностями повседневной жизни и экономической деятельности, для привлечения туристических потоков в этот регион.

До 2023 года в стране было создано 67 национальных парков, расположенных на территории шестнадцати республик, восьми краев, двадцати четырех областей, одного города федерального значения и двух автономных округов.

Стоит отметить, что наибольшее количество национальных парков расположены в Северо-западной части России.

Для наилучшего представления о распределении Национальных парков по федеральным округам РФ, была составлена табл. 1 [2].

Таблица 1

Наименование Федерального округа РФ	Количество национальных парков	Процентное соотношение к общему количеству НП России, %
Северокавказский	5	7,5
Центральный	8	12
Южный	2	3
Северо-Западный	14	20,8
Дальневосточный	12	17,9
Сибирский	11	16,4
Уральский	5	7,5
Приволжский	10	14,9

Таким образом, максимальное количество национальных парков расположено в Северо-Западном федеральном округе – 14 (20,8% – каждый пятый). Второе место поделили между собой Дальневосточный (12), Сибирский (11) и Приволжский (10) федеральные округа, на которые приходится по 17,9, 16,4 и 14,9% национальных парков соответственно.

Как отмечалось ранее, на начало 2023 года общая площадь национальных парков составила около тридцати одного миллиона гектар, в том числе охраняемая морская акватория – полтора миллиона гектар. Крупнейшими национальными парками Российской Федерации являются «Русская Арктика» около девяти миллионов гектар, «Командорские острова» – более трех с половиной миллионов гектар и «Югыд Ва» – более одного миллиона восьмисот девяносто одной тысячи гектар

Таблица 2

Наименование	Общая площадь, га
Русская Арктика	8 777 831,10
Командорские острова	3 648 679,00
ЮгыдВа	1 891 701,00
Кыталык	1 885 554,00
Беренгия	1 819 454,00

Рассматривая национальные парки, необходимо затронуть такую тему как посещаемость.

На рисунке 1 представлены национальные парки, которые добились успехов в развитии туризма первыми.

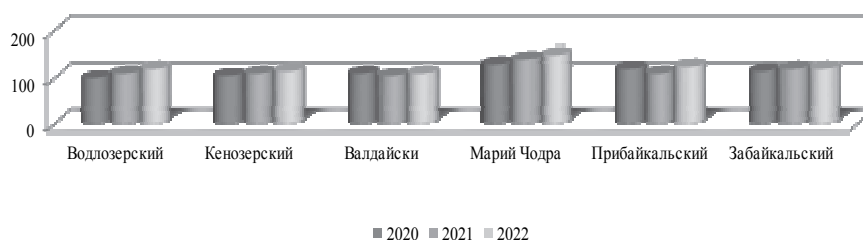


Рис. 1. Статистика НП по количеству посещений

Число туристов, которые ежегодно посещают национальные парки Российской Федерации достаточно небольшое, если сравнивать с НП других стран. Для НП «Марий Чодра», который расположен в средней части бассейна Волги характерна самая высокая посещаемость в год, она составляет от пятисот тысяч до семисот тысяч туристов (рис. 1).

Но, несмотря на эти положительные примеры, экотуризм в Российской Федерации переживает только начальный этап своего развития. Это только этап зарождения. Большинство проблем в данной сфере основываются на том, что у большинства парков элементарно нет средств и ресурсов на развитие, а также отсутствует начальный капитал на создание экологических центров. Также не во всех НП организованы научные отделы, которые могут обосновать особенность данной территории и ее уникальности для туристов и охраны [3].

Во многих НП России на сегодняшний день сфера обслуживания туристов находится на стадии формирования [4]:

- отсутствует инфраструктура,
- отсутствуют дорожки,
- отсутствует проживание и бронирование.

В некоторых парках отсутствуют квалифицированные специалисты в данной сфере, поэтому НП испытывают значительный недостаток практических навыков при реализации идей туризма и эко-образования [5].

Таким образом, сегодня в стране существуют десятки национальных парков, но лишь немногие из них активно развивают туризм, рекламируют свои услуги и территории, выходят со своими услугами на активного туриста.

Памятники истории были выявлены в 30 национальных парках (рис. 2). Всего в национальных парках насчитывается 295 памятников истории.



Рис. 2. Количество памятников истории в национальных парках

Лидером по количеству памятников истории является «Сочинский» национальный парк в нем 116 памятников истории, что составляет 39,3% от общего числа выявленных памятников.

Памятники археологии были выявлены в 35 национальных парках (рис. 3). Всего в национальных парках насчитывается 1036 памятников археологии.

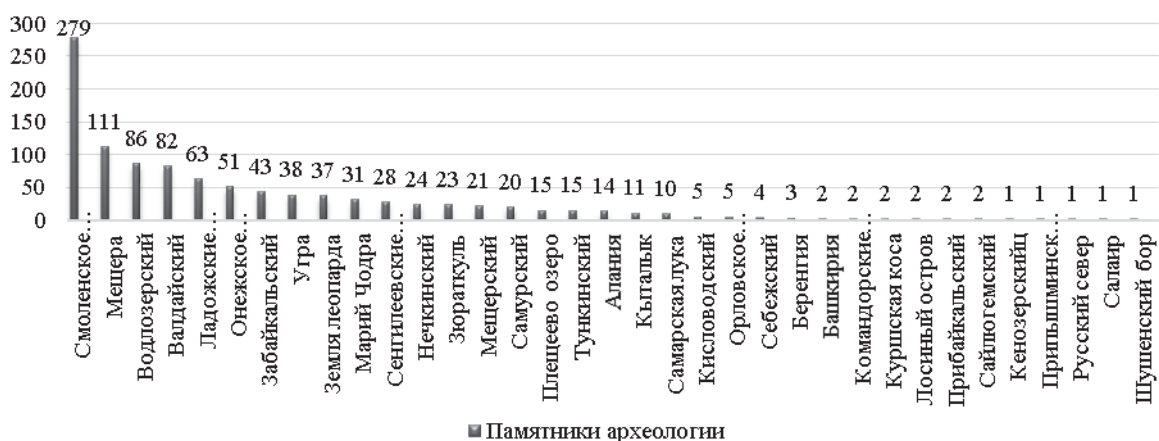


Рис. 3. Количество памятников археологии в национальных парках

Национальным парком-лидером в данной категории является национальный парк «Смоленское Поозерье» в котором находится 279 памятников археологии, это составило 26,9% от общего количества

Памятники архитектуры и градостроительства располагаются в 22 национальных парках и насчитывают 216 единиц, что составляет 10,7% от общего количества выявленных памятников в 6 категориях (рис. 4).

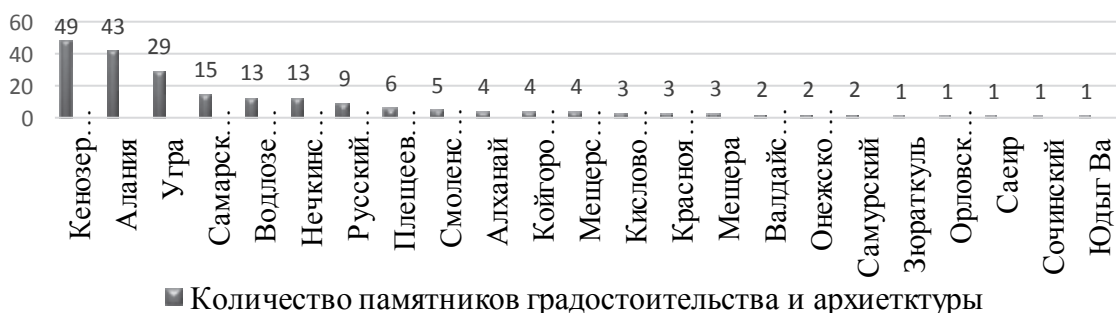


Рис. 4. Количество памятников градостроительства и архитектуры в национальных парках

Национальным парком-лидером по количеству памятников архитектуры и градостроительства является «Кенозерский» национальный парк, он насчитывает 49 объектов, что составляет 22,6% от общего количества памятников в рассматриваемой категории.

В четвертой категории рассматриваются памятники искусства. Данная категория представлена в 10 национальных парках и насчитывает 12 единиц (рис. 5).



Рис. 5. Количество памятников искусства в национальных парках РФ

Наибольшее количество памятников искусства наблюдается в национальном парке «Алания» – 3 объекта, что составляет 25%. Остальные 11 национальных парков представленные на диаграмме включают в себя по одному памятнику искусства и составляют по 8,3% каждый.

Самой малочисленной категорией являются документальные памятники. Лишь в одном национальном парке в ходе исследования выявлен данный тип памятника. Национальный парк «Калевальский» славится своим эпосом Калевала – литературного памятника мирового значения.

Последняя выявленная категория представлена коренными малочисленными народами, всего 8 национальных парков располагают данным потенциалом (рис. 6).

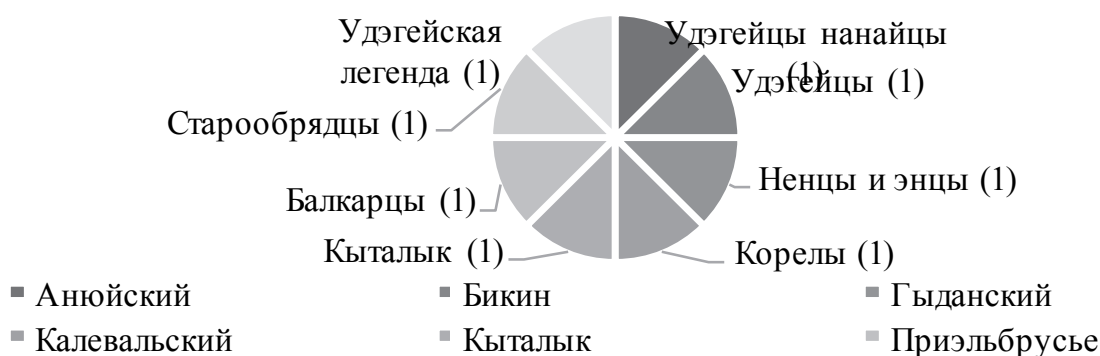


Рис. 6. Количество коренных малочисленных народов на территории национальных парков в РФ

- На территориях 8 национальных парков располагаются коренные малочисленные народы:
- Национальный парк «Аннойский»/ Удэгейцы и нанайцы;
 - Национальный парк «Бикин»/ Удэгейцы;
 - Национальный парк «Гыданский»/ Ненцы и энцы;
 - Национальный парк «Калевальский»/ Корелы;
 - Национальный парк «Кыталык»/ Малочисленные народы севера;
 - Национальный парк «Приэльбрусье»/ Балкарцы;
 - Национальный парк «Салаир»/ Старообрядцы;
 - Национальный парк «Удэгейская легенда»/ Иманские удэгейцы.

Были установлены первоначальные количественные (или качественные) оценки показателей и преобразованы в единые количественные оценки в баллах с использованием метода оценочной шкалы. Чтобы показатели представляли более реалистичную картину, повышенное внимание уделялось интенсивности проявления признака. Для этой цели применялись как однородные, так и неоднородные шкалы.

Оценка культурно-исторического потенциала НП России

Критерий	Индикатор	Количественные (либо качественные) показатели оценки	Унифицированная количественная оценка (шкала), в баллах
1 Разнообразие объектов историко-культурного наследия	Количество категорий представленных на территории национальных парков	Более 5	3
		3-5	2
		Менее 3	1
2 Степень историко-культурной ценности	Наличие памятников федерального, регионального, местного и выявленного значения	Федеральное	3
		Региональное	2
		Местное	1
		Выявленное	0,5

Третий шаг исследования заключался в определении количественных оценок каждого национальным паркам был присвоен балл от 0,5 до 3 по каждому из 2 индикаторов потенциала.

На четвертом этапе исследования был определен окончательный уровень культурно-исторического потенциала, отдельно для каждого национального парка, в результате было выявлено 50 национальных парков из 67 существующих, имеющие культурно-исторический потенциал в пределах своих территорий.

Наконец, пятым этапом был проведен пошаговый анализ и ранжирование всех НП в зависимости от уровня культурно-исторического потенциала. В результате были определены национальные парки с минимальными и максимальными потенциальными возможностями для организации туризма на их территории.

В ходе анализа культурно-исторического потенциала национальных парков было принято решение ранжировать полученные результаты следующим образом:

- «Высокий» потенциал присваивался национальным паркам, которые в сумме двух критериев набрали более 100 баллов;
- «Средний» потенциал присваивался национальным паркам, если они набирали от 50 до 99 баллов включительно;
- «Низкий» потенциал присваивался национальным паркам, чьи баллы по двум критериям составляли менее 49 баллов включительно.

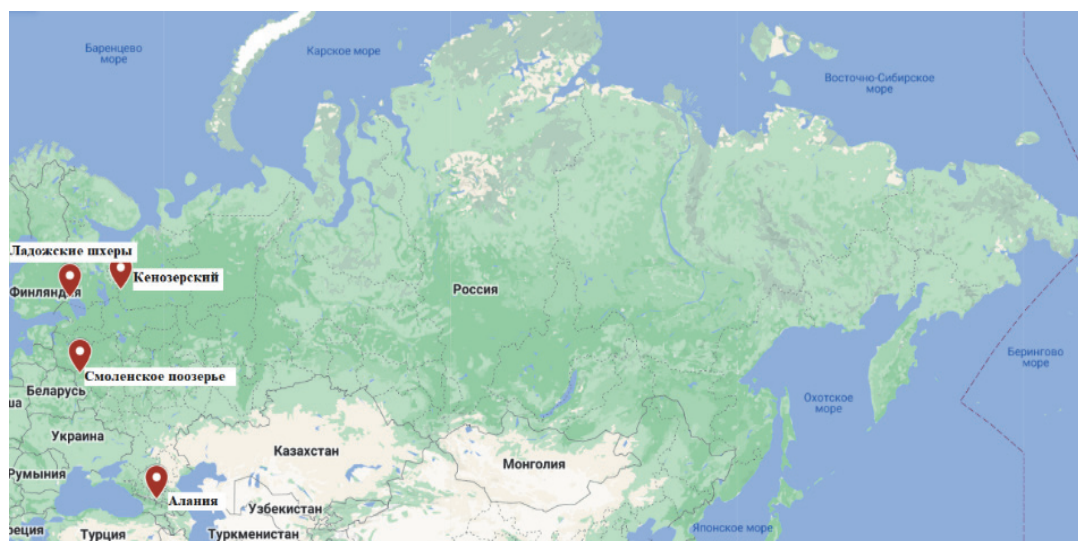


Рис.7. Национальные парки с высоким культурно-историческим потенциалом

Среди национальных парков с «низким» показателем культурно – исторического потенциала выделяются те, которые в общей сумме набрали менее 50 баллов по двум из критериев (рис. 8).

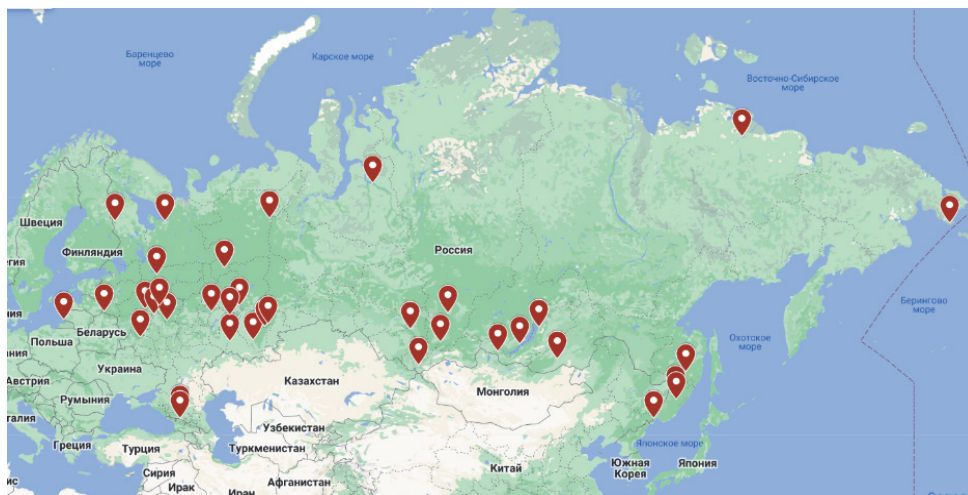


Рис. 8. Национальные парки с низким культурно-историческим потенциалом

Количество национальных парков со «средними» показателями составило 10,45% – это 7 национальных парков от общего количества (рис. 9).

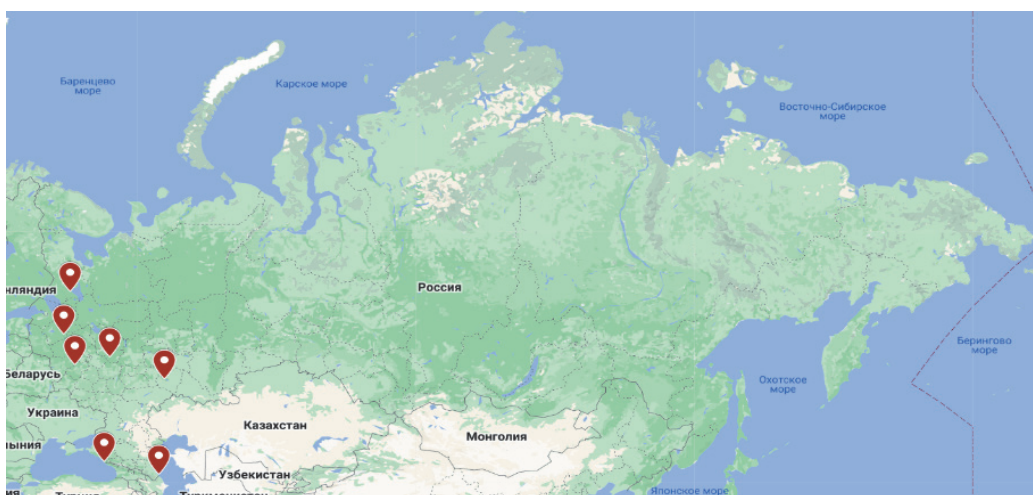


Рис. 9. Национальные парки со средним культурно-историческим потенциалом

В ходе работы были выявлены услуги по удовлетворению познавательных потребностей в рассматриваемой категории национальных парков с «высоким» культурно-историческим потенциалом (рис. 10).

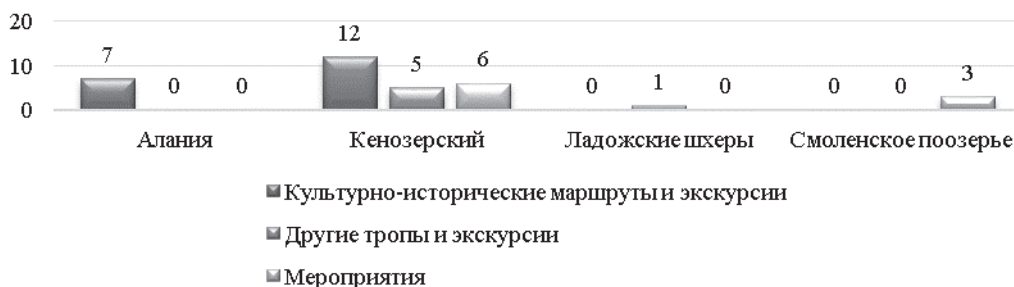


Рис. 10. Маршруты и экскурсии на территории национальных парков с «высоким» потенциалом

Далее было рассмотрение культурно-исторических маршрутов в 7 национальных парках со «средним» потенциалом (рис. 11).

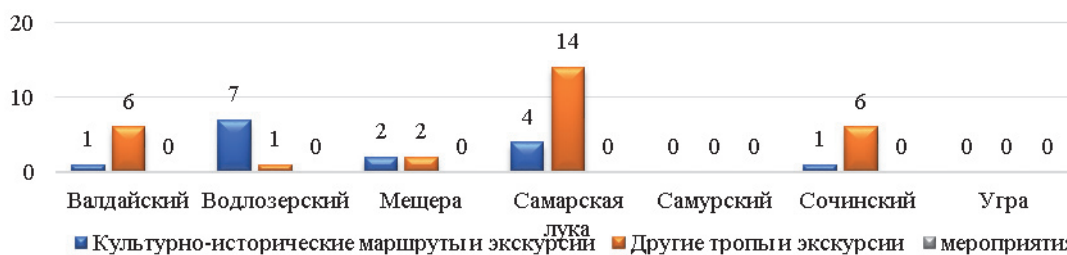


Рис. 11. Маршруты и экскурсии на территории национальных парков со «средним» потенциалом

Последним этапом в данной оценке было проанализировано количество культурно исторических маршрутов в 37 национальных парках с «низким» потенциалом (рис. 12).

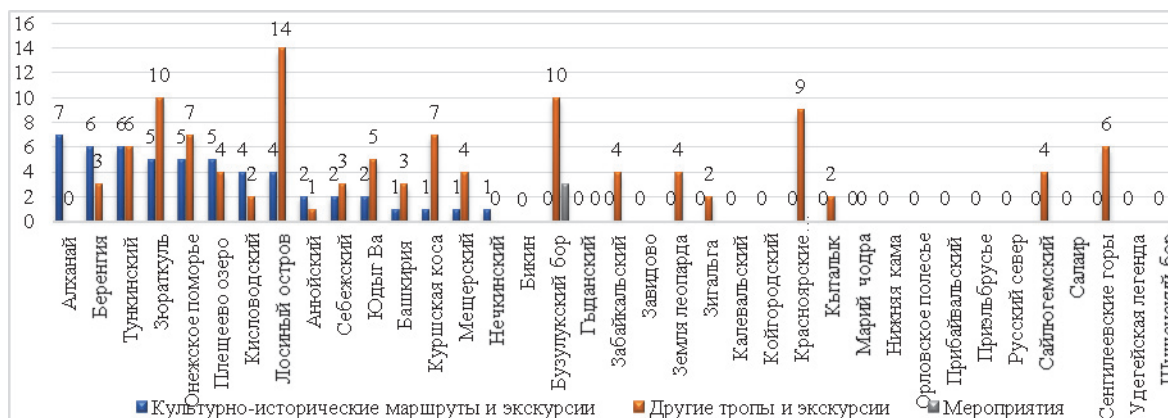


Рис. 12. Маршруты и экскурсии на территории национальных парков с «низким» потенциалом

Полученные результаты служат достаточным основанием для следующего вывода: туристский ресурс, играющий главную роль в развитии туристской деятельности в национальных парках, представляет собой комплекс объектов историко-культурного наследия. Можно подытожить сказав, что проведенный анализ позволяет сфокусировать внимание не только на привлекательных и активно используемых в туристских целях объектах, но и на объектах, которые в настоящее время мало привлекательны, что связано чаще всего с их неизвестностью или недоступностью для посетителей. Включение таких объектов в полноценную туристскую деятельность является перспективным и поможет не только более полно и целостно представить национальные парки, но и перераспределит туристский поток, уменьшив рекреационную нагрузку на более популярные объекты.

1. Кусков А.С., Голубева В.Л., Одинцова Т.Н. Рекреационная география: учебно-методический комплекс. – Саратов: Саратовский государственный технический университет, 2018. – С. 43.
2. Концептуальные основы и управления туризмом в НП. – Москва.: ЦОДП, 2022.
3. Особенности национальных парков Российской Федерации: [сайт]. – URL: <https://studfile.net/preview/7799949/> (дата обращения 07.01.2023).
4. Стратегия управления национальными парками Российской Федерации: [сайт]. – URL: https://ecoinform.ru/public_release_id_3371/ (дата обращения 07.01.2023).
5. Управление ООПТ на территории Российской Федерации: [сайт]. – URL: <http://biodiversity.ru/programs/management/doc/npstr/part1.html/> (дата обращения 07.01.2023).
6. Всемирный Фонд Дикой Природы [сайт]. – URL: <http://www.wccwccfc.ru>.
7. Арсеньева Е.И., Кускова А.С. Развитие экотуризма: мнение специалистов. – Саратов, 2018.

АТОМНАЯ ЭНЕРГЕТИКА. ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

И.В. Лебедев

магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В настоящее время взаимоотношения между Россией и США в большинстве предметных областей носят негативный характер. Тем не менее, в атомной отрасли мы можем наблюдать как конкуренцию и даже соперничество в одних аспектах, так и сотрудничество в других. Анализ сложившейся ситуации поможет оценить перспективы дальнейших взаимодействий.

Ключевые слова: Ближний Восток, сотрудничество России и США, АЭС, энергетическая безопасность, рост потребления энергетических ресурсов.

NUCLEAR POWER. FEATURES OF THE CURRENT STAGE OF INTERNATIONAL COOPERATION

Currently, relations between Russia and the United States are negative in most subject areas. Nevertheless, in the nuclear industry we can observe both competition and even rivalry in some aspects and cooperation in others. An analysis of the current situation will help assess the prospects for future interactions.

Keywords: Middle East, US-Russian cooperation, nuclear power plants, energy security, growth of energy resources consumption.

В условиях нарастающего санкционного давления со стороны западных стран как никогда остро встал вопрос о сохранении и укреплении позиций Российской Федерации на мировой арене в качестве полноценного участника международных отношений. Атомная энергетика на данный момент является одним из немногих направлений, не затронутых накладываемыми на нашу страну ограничениями. Важно верно оценить и грамотно использовать сильные стороны стратегии развития атомной отрасли Российской Федерации в сравнении с подходом, практикуемым Соединенными штатами Америки.

Целью данной статьи является формирование представления о современной модели построения международных взаимоотношений в области атомной энергетики на примере взаимоотношений между Россией и Соединенными Штатами Америки. Для этого нам потребуется определить основных участников процесса взаимодействия с каждой из сторон, а так же ключевые направления деятельности, в которых они реализуют свои интересы.

Методологическую базу исследования составила совокупность общенаучных методов. В частности, использовались такие методы научного анализа как метод сравнительного анализа, системный подход, анализ и синтез.

Мировой рынок атомной энергетики определяется несколькими факторами. С одной стороны, аварии на АЭС «Фукусима» в 2011 г. несколько ухудшила общественное мнение об атомной энергетике. Требования к уровню безопасности и экологичности атомных станций ужесточились, что привело к росту производственных издержек и, как следствие, стоимости постройки объектов атомной отрасли. Перспективные технологии, способные снизить затраты, существуют и активно развиваются, однако, они пока не получили широкого распространения, и рынок отдает предпочтение стандартным, проверенным полноразмерным реакторам. Параллельно с этим произошла революция в разработке сланцевых месторождений нефти, что привело к снижению цен на традиционные энергоресурсы, повысив привлекательность электростанций на углеводородах в сравнении с дорогостоящими АЭС. По этим причинам во многих развитых странах появилась тенденция на сокращение доли выработки атомной электроэнергии в сравнении с карбоновой и основанной на возобновляемых источниках. С другой стороны, рост экономики в развивающихся странах приводит к дефициту энергии, что заставляет руководство таких государств задумываться о дополнительных источниках энергии. Так, Китай и Индия являются лидерами не только в темпах развития промышленного производства, но и по числу проектируемых АЭС, а доля Азии в мировой выработке атомной электроэнер-

гии растёт на протяжении последних 6 лет. Как отмечают эксперты, именно развивающиеся страны представляют собой наиболее перспективный рынок, а значит развитие отрасли будет происходить преимущественно за счёт территориального распространения [2]. Кроме того, энергетический кризис нарушил цепочки поставок углеводородных энергоносителей, что привело к резкому росту цен на них, а так же к снижению уровня стабильности поставок. В этих условиях многие страны рассматривают атомную энергетику как наиболее стабильный источник энергии в долгосрочной перспективе. Однако, объёмы государственной поддержки экономики развивающихся стран зачастую недостаточны для сооружения АЭС, из чего следует, что страна-поставщик должна быть способной сделать выгодное коммерческое предложение, для чего часто необходима поддержка государства.

Основополагающим преимуществом России в области атомной энергетики является полноценная экономическая и политическая поддержка государством деятельности предприятий отрасли. Атомная энергетика считается одним из наиболее перспективных секторов экономики, что гарантирует готовность властей предоставлять субсидии как на НИОКР и внутренние проекты «Росатома», так и гарантировать гибкие финансовые условия для проектов за рубежом. Интересы Российской Федерации в области ядерной энергетики представляет государственная корпорация «Росатом». Она является монополистом на рынке услуг в сфере атомной промышленности. В состав госкорпорации входят предприятия, деятельность которых охватывает весь цикл деятельности отрасли: от разработки законодательства по использованию мирного атома до утилизации отработанного ядерного топлива и радиоактивных отходов.

Возможности развития на внутреннем рынке ограничены естественными потребностями, поэтому в настоящий момент «Росатом» стремится заполучить как можно больше иностранных контрактов. 36 энергоблоков, расположенных на территории России, обеспечивают 19% вырабатываемой в стране электроэнергии. За рубежом ГК «Росатом» участвует в строительстве 36 энергоблоков в 12 странах мира, то есть внешнеэкономическая деятельность корпорации сопоставима с внутриэкономической. Что касается рынка ядерного топлива, корпорация занимает 16% от общего объема поставок, третье место после американской «Вестингауз» и французской «Фраматом» (Framatome).

В Соединенных Штатах Америки мы можем наблюдать противоположную ситуацию. Страна все еще лидирует по показателям выработки электроэнергии на АЭС и числу реакторов, однако развитие отрасли остановилось. Начало этому процессу положила авария на АЭС «Три-Майл-Айленд» в 1979 г. После нее государство перестало оказывать содействие предприятиям атомной отрасли.

В настоящее время существует ряд причин, не позволяющих правительству США поддерживать развитие атомной энергетики. Во-первых, во властных кругах нет единого мнения по поводу атомной энергетики: республиканцы традиционно поддерживают её, в то время как демократы, ссылаясь на опасения за безопасность и экологию, пренебрегают атомной отраслью. В рамках «зелёной» повестки демократы включили ядерную энергию в программу партии лишь в 2020 г. В американском обществе мнения также разделены: согласно опросам, 65% республиканцев поддерживают атомную энергию, 57% демократов относятся к ней отрицательно. Во-вторых, в условиях рыночной экономики, бюджет на энергоснабжение формируется на соревновательной основе, в процессе участвуют и противники атомной отрасли, и её конкуренты – производители традиционных и альтернативных источников энергии. После сланцевой революции стоимость углеводородов снизилась в 3 раза и проекты АЭС стали менее рентабельными. Рост интереса к возобновляемым источникам энергии в свою очередь тоже снижает перспективы развития атомной промышленности.

По указанным причинам атомная энергетика в США на национальном уровне приходит в упадок. На данный момент на территории США действует 94 энергоблока, которые обеспечивают порядка 19% общей выработки электроэнергии, однако согласно прогнозам МАГАТЭ, этот показатель будет снижаться. В связи с потерей компетенции в области строительства и обслуживания АЭС американские станции постепенно выводятся из эксплуатации: с 2012 г. прекратили работу десять реакторов. Замена им не была построена, так как министерство энергетики неохотно выдает лицензии на строительство. С 1979 г. были начаты всего четыре проекта, из которых два позже были отменены из-за дороговизны. Средств министерства энергетики хватает только на консервирование старых реакторов [2].

Государство является собственником только трех из 94 энергоблоков, в то время, как остальные принадлежат частным компаниям, а потому отрасль не имеет постоянного финанси-

рования со стороны государства. В атомная промышленности США нет вертикальной интеграции. Основная корпорация, которая занимается строительством АЭС за пределами США и реализацией ядерного топлива на внешний рынок – «Вестингауз» предоставляет только часть услуг цикла, например, пользуется услугами сторонних подрядчиков при выполнении некоторых работ по строительству АЭС, а так же не обеспечивает вывоз отработанного ядерного топлива (ОЯТ).

Как «Вестингауз», так и ГК «Росатом» стремятся участвовать в каждом тендере на строительство АЭС по всему миру. Наиболее перспективный в настоящий момент рынок – страны Африки и юго-восточной Азии – заинтересован в получении выгодных контрактов на построение и обслуживание АЭС, поэтому американские возможности ограничены. Строительство «под ключ», локализация производства, формирование инфраструктуры, подготовка законодательной базы, обучение персонала и т.д. – все это обеспечивает «Росатому» серьёзное конкурентное преимущество.

Для таких стран ГК «Росатом» предлагает схему «Строительство – владение – управление» (Build – Own – Operate, BOO), при которой инвестор получает АЭС в собственность и возвращает вложения путем продаж электроэнергии. Помимо этого ГК «Росатом» предлагает схему «Строительство – владение – управление – передача» (Build – Own – Operate – Transfer, BOOT), при которой по прошествии оговоренного в контракте срока предприятие передается или продается в государственную собственность [1].

Компания «Вестингауз» на этом фоне заметно ослабла на рынке услуг по строению энергоблоков, однако продолжает участвовать в тендерах. Рассмотрим некоторые примечательные события последнего десятилетия, чтобы более полно охарактеризовать ситуацию на рынке.

В 2012 г. Болгарией был заключен контракт с ГК «Росатом» на строительство двух энергоблоков для АЭС «Белене». Правительство США долгое время выражало обеспокоенность данным проектом в связи с потенциальным усилением зависимости Болгарии от России. В качестве альтернативы болгарским должностным лицам был предложен контракт с «Вестингауз» на строительство одного энергоблока на АЭС «Козлодуй», стоимость которого превышала предложение «Росатома» рассчитанное на два энергоблока. Под давлением американских лоббистов сделка с «Росатомом» была расторгнута, не смотря на уже начавшееся строительство, Болгария выплатила российской корпорации неустойку. Однако, строительство энергоблока компанией «Вестингауз», начало которого было запланировано на 2016 год, так и не состоялось: в 2018 г., было принято решение отказаться от данного проекта из-за отсутствия финансирования со стороны США.

В Чехии в 2012 г. также имели место попытки политического лоббирования, когда госсекретарь США, Х. Клинтон посетила страну, чтобы представлять интересы «Вестингауз» в тендере на строительство двух реакторов АЭС «Темелин». Как итог – чешское правительство сначала отложило принятие решения по данному вопросу, а спустя полтора года тендер и вовсе был отменен.

В круг национальных интересов Российской Федерации, осуществляющей активную внешнюю политику, наряду с развитием атомной отрасли, входит также выстраивание интеграционных связей между государствами [23], где одним из ключевых направлений является развитие сотрудничества с государствами – участниками СНГ, Организации Договора о коллективной безопасности, Евразийского экономического союза, Союзного государства, БРИКС, РИК, Шанхайской организации сотрудничества, форума «Азиатско-тихоокеанское экономическое сотрудничество» и др. В рамках ряда вышеназванных объединений одним из векторов сотрудничества государств выступает взаимодействие в области энергетики, а том числе и атомной [3].

С другой стороны следует обратить внимание на сотрудничество с другими странами. Так в 2018 г. «Росатом» получил контракт на строительство реакторов на АЭС «Сюйдапу», изначально данный проект предполагался для «Вестингауз», но китайская сторона изменила свое решение после того как реализация другого проекта заняла у американской компании на 6 лет больше изначально заявленного срока. Помимо этого, АЭС «Тяньвань» полностью комплектуется российскими реакторами: общей сложностью планируется построить 6 энергоблоков, из них 4 уже введены в эксплуатацию. В Индии Россия ввела в эксплуатацию два из шести планируемых реакторов на АЭС «Куданкулам».

Строительство АЭС не является последним этапом сотрудничества государства-заказчика с поставщиком данной услуги. Как «Вестингауз», так и «Росатом» используют свою уникаль-

ную архитектуру реакторов, а так же конфигурацию тепловыделяющих элементов (ТВЭЛов). Таким образом, после строительства АЭС компания получает возможность взаимодействовать с покупателем по вопросам обслуживания АЭС и обеспечения ее топливом на протяжении всего срока эксплуатации. Однако и в «Росатоме», и в «Вестингауз» ведутся работы по созданию моделей топливных сборок, которые можно использовать в энергоблоках конкурента.

В случае с американской компанией рынок сбыта может быть расширен за счет стран Восточной Европы (Украина, Чехия, Венгрия, Болгария, Словакия, Финляндия), где функционируют реакторы российского (советского) образца. С конца 1990-х годов корпорацией предпринимались попытки выхода на рынок российских (советских) реакторов типа ВВЭР. Она начала тестировать своё топливо на АЭС «Ловииза» в Финляндии в 1998 г. и на АЭС «Темелин» в Чехии в 2002 г. В 2006 г. в обеих странах в тендере на дальнейшие поставки победил «Росатом». В 2007 г. Чехия решила досрочно прервать контракт с американской компанией, так как в процессе эксплуатации тепловыделяющие сборки в исполнении «Вестингауз» многократно становились причиной неполадок и привели к потерям в размере 26,6 млн евро (по ценам 2007 г.). На данном этапе наиболее широко корпорация «Вестингауз» представлена на территории Украины, которая стремится к энергетической независимости от России.

Для «Росатома» задача номер 1 в Восточной Европе – сохранить как можно больше контрактов на обслуживание своих реакторов, однако определённых потерь избежать не удастся, так как в долгосрочной перспективе все страны – члены ЕС должны обеспечить диверсификацию поставщиков. Параллельно с этим «Росатом» выходит на рынок топлива для энергоблоков американского дизайна, присутствующих американской «Вестингауз» и французской «Орано» (Orano) – ранее компания носила название «Арева» (Areva). Дочерняя компания «Росатома» АО «ТВЭЛ» разработала топливную сборку ТВСквадрат (ТВС-К), подходящую для реакторов западного производства типа PWR. Это порядка половины всех действующих реакторов в мире. С помощью этой разработки ТВЭЛ планирует увеличить свое присутствие на мировом рынке топлива на 5% к 2030 г. Опытная эксплуатация началась на АЭС «Рингхальс» в Швеции в 2014 г. Не дожидаясь итогов испытаний в 2016 г., Швеция заключила контракт на поставки ТВС-К на 7 лет. Глава управляющей компании «Ядерное Топливо Ваттенфолл» (Vattenfall Nuclear Fuel) отметил: «Теперь у нас есть поставщики с трёх континентов, что снижает наши риски и зависимость от одного поставщика». Вторым покупателем новой разработки ТВЭЛ стала Америка.

Подводя итоги статьи следует отметить, что государственная поддержка, централизованное управление и комплексный подход к решению поставленных задач дает государственной корпорации «Росатом» преимущество перед зарубежными конкурентами. Об этом свидетельствует широкая география контрактов компании, доля исполняемости данных контрактов, соблюдение заявленных сроков, а так же более выгодные в сравнении с конкурентами ценовые предложения. Именно этими критериями руководствуются государства, сотрудничающие с российской компанией, в то время как решения в пользу «Вестингауз» зачастую принимаются вопреки экономической целесообразности и являются результатом политического лоббирования интересов США.

1. Аникеев В.В., Базавлук С.В. Строительство АЭС в странах Ближнего Востока при участии российских компаний в контексте повышения энергобезопасности региона // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Международные отношения. – 2019. – Т. 19, № 3. – С. 368–376. DOI: 10.22363/2313-0660-2019-19-3-368-376

2. Бунина А.А. Соперничество и сотрудничество России и США в атомной энергетике. США & Канада: экономика, политика, культура. 2021; 51(9): 70-88. DOI: 10.31857/S268667300016434-7

3. Лизикова М. С., Основные направления сотрудничества в атомной отрасли в рамках межгосударственных региональных интеграционных объединений с участием Российской Федерации // Пробелы в российском законодательстве. – 2018. – № 5. – С. 229–233. DOI: 10.18411/doi-code-001

4. Liu Zhan, Yang Bo, Tian Lin, Zhang Fan, Development and outlook of advanced nuclear energy technology, // Energy Strategy Reviews, Volume 34, 2021, 100630, ISSN 2211-467X, <https://doi.org/10.1016/j.esr.2021.100630>.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ (НА МАТЕРИАЛАХ ФГБОУ ВО ВВГУ)

Е.О. Лесникова

бакалавр

Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия

Высшее образование оказывает прямое влияние на конкурентоспособность экономики страны в целом посредством подготовки квалифицированных кадров, а также развития целостной, творческой личности, что является одним из главных факторов нормального функционирования экономики страны. На данный момент, оценка уровня развития страны определяется, также образованностью её граждан. Усовершенствование системы высшего образования – это прямой путь к положительным изменениям в обществе, а также к нормальному его функционированию.

Ключевые слова: система высшего образования, подготовка кадров, ВВГУ, специалист, государственная политика, экономика региона, цифровая трансформация.

ANALYSIS OF THE HIGHER EDUCATION SYSTEM IN THE FRAMEWORK OF PROFESSIONAL TRAINING OF PERSONNEL (ON THE MATERIALS OF THE FEDERAL STATE BUDGETARY EDUCATIONAL INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION VVGU)

Higher education has a direct impact on the competitiveness of the country's economy as a whole through the training of qualified personnel, as well as the development of a holistic, creative personality, which is one of the main factors in the normal functioning of the country's economy. At the moment, the assessment of the level of development of the country is also determined by the education of its citizens. The improvement of the higher education system is a direct way to positive changes in society, as well as to its normal functioning.

Keywords: higher education system, personnel training, VVGU, specialist, public policy, regional economy, digital transformation.

Одной из заметных тенденций современного развития, обусловленного глобализацией, выступает обострение международной конкуренции практически во всех сферах общественной жизни. В этой связи вопрос о повышении своей конкурентоспособности также приобретает всеобщий характер, затрагивая как отдельные личности, так и целые государства и даже мировые регионы.

Учет данного обстоятельства заставляет обращаться к поиску конкурентных преимуществ (наличие богатой сырьевой базы, выгодное географическое положение, наличие емкого внутреннего рынка), либо современных ресурсов конкурентоспособности, среди которых перво-степенное значение имеет качественный человеческий капитал.

Причем необходимое высокое «качество» этому ресурсу придает образование, соответствующее лучшим мировым стандартам. Именно наличие такого полноценного образования становится прочным фундаментом для осуществления поступательного и устойчивого развития экономики и науки, создания новых прорывных производственных технологий, обеспечивающих странам с высоким уровнем образования населения безусловное конкурентное превосходство в современном мире

Образовательная политика – важнейшая составляющая политики государства, инструмент обеспечения фундаментальных прав и свобод личности, повышения темпов социально-экономического и научно-технического развития, гуманизации общества, роста культуры.

Государственная политика является основополагающей для всех сфер общественной жизни. Но в отношении образования она должна быть особенно продуманной, конкретизированной и последовательной. Грамотная государственная образовательная политика – это гарант высокого качества общества России: насколько оно будет конкурентоспособно, ответственно и перспективно.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Владивостокский государственный университет» (ФГБОУ ВО ВВГУ) является некоммерческой организацией, созданной для достижения образовательных, социальных и культурных целей, способствующих удовлетворению духовных и иных нематериальных потребностей граждан в образовании.

Основными видами деятельности ВВГУ, в том числе осуществляемыми в рамках выполнения государственного задания на оказание государственных образовательных услуг, формируемого Учредителем, являются:

- образовательная деятельность, в том числе реализация образовательных программ высшего образования, среднего профессионального образования, основных программ профессионального обучения, дополнительных профессиональных программ, дополнительных программ образования детей и взрослых, общеобразовательных программ;
- научная деятельность, в том числе проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ и подготовка научных кадров.

ВВГУ постоянно развивается и занимает лидирующие позиции в области бизнес-образования и сервисного образования. Эти достижения отмечены несколькими важными наградами, полученными университетом.

Региональный центр «Старт-Карьера» – самостоятельное структурное подразделение ВВГУ, одной из важнейших задач которого является качественное развитие отношений между вузом и компаниями-работодателями. Региональный центр реализует комплексный подход к развитию карьеры обучающихся. Сотрудники помогают студентам и выпускникам в трудоустройстве и организации учебных, производственных и преддипломных практик, оплачиваемых стажировок, проводят мероприятия по профориентации, знакомят с тенденциями современного рынка труда [1].

При необходимости участия сотрудников РЦ «Старт – Карьера» в работе структурных подразделений ВВГУ или временных трудовых коллективах, привлечение сотрудников осуществляется по согласованию с начальником РЦ «Старт-карьера».

Общая характеристика регионального центра «Старт-Карьера» ВВГУ представлена на рис. 1.



Рис. 1. Региональный центр «Старт- Карьера»

В кадровый состав структурного подразделения «Старт-Карьера» входят: руководитель центра, ведущий специалист, специалист.

На рисунке 2 представлена организационно-управленческая структура Управления деловым сотрудничеством и бизнес партнёрством.

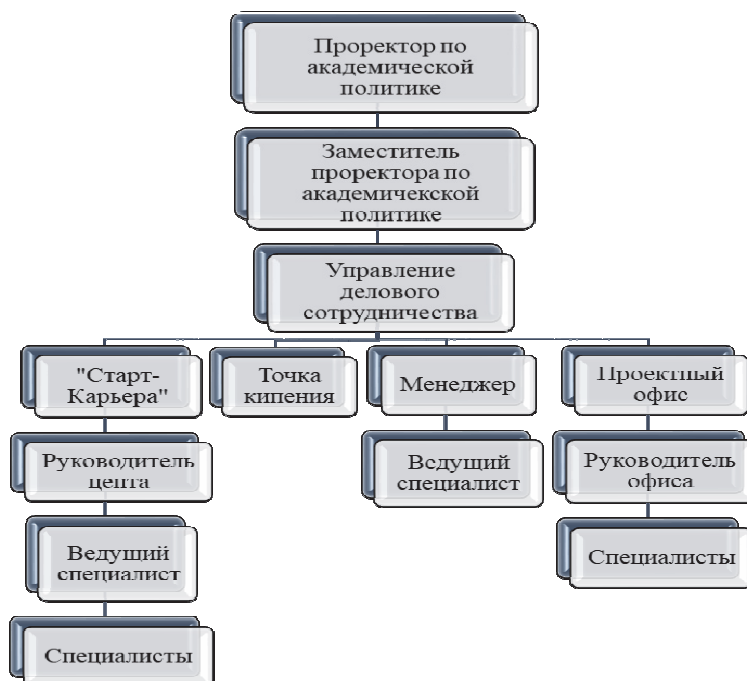


Рис. 2. Организационно-управленческая структура Управления деловым сотрудничеством и бизнес-партнёрством

Рабочий процесс в РЦ «Старт Карьера» организован в соответствии с требованиями к квалификации, с учетом профессиональных стандартов и мнения представителей бизнес-среды. Для более успешного процесса работы со студентами и приобретения необходимых навыков, персонал активно применяет передовые инновационные рекрутинговые технологии и методы кадрового подбора персонала (деловые игры, «мозговые штурмы», круглые столы, бизнес – тренинги и многое другое). Также к проведению занятий привлекаются спикеры из реального сектора бизнеса, анализирующие вместе со студентами актуальные проблемы в области их направления (по объектам).

Для выполнения своей миссии РЦ «Старт Карьера» ВВГУ стремится быть:

- активным участником политического, социально-экономического и культурного развития Дальнего Востока;
- открытым для установления партнерских отношений с региональными сообществами в образовательных, научных и культурных проектах;
- объектом гордости ВВГУ, как центр подбора, трудоустройства и курирования студентов;
- сообществом, развивающим динамичную научную среду, творческие экспериментальные площадки, проектно-ориентированные технологии прикладных исследований для предприятий малого и среднего бизнеса;
- сообществом вовлеченных студентов и сотрудников, разделяющих ответственность за выполнение миссии университета и получающих признание за свой вклад в его развитие.

На основе миссии и видения выстроены стратегические приоритеты РЦ «Старт карьера» ВВГУ:

- полезность обществу;
- достижение высоких показателей трудоустройства;
- развитие динамичной рекрутинговой среды, интегрированной с реальным сектором экономики;

Региональный Центр «Старт Карьера» является одним из наиболее востребованным местом во ВВГУ. Опыт, опирающийся на лучшие традиции — вот основа успешного функционирования Центра. Главной целью Центра является обеспечение подбора грамотных, компетентных, творческих, конкурентоспособных, социально-мобильных специалистов, соответствующих современному уровню и критериям рынка труда, способных к постоянному совершенствованию своих знаний и навыков.

Основное направление деятельности кадрового агентства ВВГУ – помочь выпускнику адаптироваться на рынке труда в современных социально-экономических условиях [2].

Кадровое агентство ВВГУ организует проекты, способствующие развитию центра: Work-кастинг; Рекрутинг. Также сотрудники кадрового агентства ВВГУ организуют консультации по трудоустройству.

Посредством сотрудников кадрового агентства ВВГУ студенты также проходят практико-интегрированное обучение. Более 700 компаний-партнеров ВВГУ взяли студентов на практику-стажировку.

Образование в любом развитом обществе выступает в качестве ведущего социального института, решающего целый комплекс важнейших задач, связанных с эффективной передачей новым поколениям граждан ценностей и опыта, накопленных предыдущими поколениями, в качестве основы дальнейшего развития [3].

Трансформация высшего образования невозможна без интеграции образовательного процесса с научно-исследовательской, технологической и инновационной деятельностью университета. Для обеспечения этой интеграции и формирования человекоцентричной экосистемы образования, создающей благоприятные условия для развития и успешной реализации личностного потенциала уже недостаточно просто цифровизации, а необходима цифровая трансформация, которая состоит не столько в использовании современного оборудования и востребованных цифровых технологий, сколько затрагивает существующие подходы в методике преподавания, а также коммуникативные связи различных стейкхолдеров трудовых отношений [4].

Рост экономики региона, в некоторой степени, обеспечивается инвестициями в человека, развитием производительных навыков, умений и способностей индивидов. Именно система образования обеспечивает регион трудовыми ресурсами «высокого качества». От качества функционирования системы образования напрямую зависит уровень квалификации кадров, обеспечивающих социально-экономическое развитие территории. Уровень образования, в условиях нормального функционирования экономики, включается в стоимостное выражение труда. Речь идёт о том, что люди с высоким уровнем образования используют капитал более эффективно, это и обуславливает различие в уровне доходов, финансовое неравенство между бедными и богатыми, неравномерное развитие регионов внутри страны.

1. Бондаренко В.А. Национальная доктрина и развитие университетского образования [сайт]. – URL: http://vestnik.osu.ru/2001_3/0.pdf html (дата обращения 01.05.2023).

2. Положение федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» о наградах и моральном поощрении. – Владивосток. 2021. – С. 47-52.

3. Концепция развития системы подготовки рабочих кадров и формирования прикладных квалификаций [сайт]. – URL: <https://clck.ru/34bZbb> (дата обращения: 18.05.2023).

4. Волынчук А.Б. Особенности дальневосточной региональной политики: новые подходы и старые проблемы // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 11. – С. 59-63.

УДК 656.132.6, 629.341

ПОДГОТОВКА АВТОМОБИЛЕЙ К СОРЕВНОВАНИЯМ «БАЙКАЛЬСКАЯ МИЛЯ»

Д.А. Литченко

бакалавр

О.В. Гриванова

канд. техн. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В данной статье рассмотрена возможность подготовки автомобилей к ледовым соревнованиям «Байкальская миля». Предметом исследования является возможность подготовки автомобилей на базе учебных лабораторий ВВГУ. Цель данной работы заключается в рекомендациях по необходимым действиям и возможности их реализации в учебных лабораториях. Рекомендации по подготовке авто-

мобилей написаны исходя из личного участия в данных соревнованиях и полученных знаниях в стенах вуза. В данной статье было предложено три разных уровня подготовки автомобиля начиная от «базового» – он хорошо подойдет для начинающих для пробы своих, заканчивая «профессиональным» который точно приведет к победным результатам. Область применения данных рекомендаций – любой автосервис желающий заниматься подобными вещами. В данной статье был дан список необходимых воздействий на автомобиль, для его успешных заездов, а так же составлен перечень необходимого оборудования.

Ключевые слова: Байкальская миля, соревнования, автомобили, рекомендации, подготовка к соревнованиям.

ROUTING OF TRANSPORTATION AT THE ENTERPRISE

This article discusses the possibility of preparing cars for the Baikal Mile ice competitions. The subject of the study is the possibility of preparing cars on the basis of VVSU educational laboratories. The purpose of this work is to provide recommendations on the necessary actions and the possibility of their implementation in educational laboratories. Recommendations for the preparation of cars are written based on personal participation in these competitions and the knowledge gained within the walls of the university. In this article, three different levels of preparation of the car were proposed, starting from the "basic" – it is well suited for beginners to test their own, ending with the "professional" which will definitely lead to victorious results. The scope of these recommendations is any car service willing to do such things. In this article, a list of necessary impacts on the car was given for its successful races, as well as a list of necessary equipment was compiled.

Keywords: Baikal mile, competitions, cars, recommendations, preparation for the competition..

Актуальность данной темы обусловлена возрождением автомобильного спорта в нашей стране, которое приводит к спросу на мастерские, которые занимаются подготовкой автомобилей к тем или иным соревнованиям. Соревнования «Байкальская миля» – это крупнейший в России международный фестиваль скорости на льду.

В марте 2019 года на восточном берегу озера Байкал в экстремальных условиях Сибири прошёл первый и единственный в своём роде Фестиваль скорости «Байкальская миля», который теперь стал ежегодным. Именно из-за суровых природных условий мероприятие является уникальным в истории авто- и мотоспорта. Основная идея – это установление рекордов скорости на всех возможных видах техники по ледяному покрытию самого глубокого озера на планете.

В первой «Байкальской миле 2019» приняли участие 27 гонщиков. В 2022 году, в IV Международном фестивале скорости «Байкальская миля», участвовало более 90 пилотов. [1] Что подтверждает интерес людей к данному соревнованию и увеличению спроса на ателье по подготовке автомобилей к соревнованиям.

«Байкальская миля» – это в первую очередь соревнование инженерной мысли, открывающее дорогу любым изобретениям вне зависимости от количества колёс или двигателя. На льду Байкала побывали все – от лыжника с рекордом 197 км/ч до реактивной машины, разогнавшейся на миле до 283,766 км/ч. [2]

Предметом исследования данной статьи является возможность осуществлять подготовку автомобилей на базе учебных лабораторий ВВГУ.

Целью данной статьи является рекомендации по необходимым воздействиям над автомобилем и возможность их реализации на базе учебных лабораторий ВВГУ.

Задача составить необходимые рекомендации по подготовке автомобиля, составить перечень необходимого оборудования, разместить необходимое оборудование в стенах учебной лаборатории.

Проблема данной статьи заключается в том, что соревнования проводятся в суровых климатических условиях и стандартные варианты по модернизации автомобилей не совсем подходят. А так же то, что эта дисциплина соревнований достаточно молода – существует нехватка статистики и данных.

Перед внесением каких либо изменений необходимо произвести диагностику систем и агрегатов, только исправные автомобили могут быть допущены для выполнения работ.

Подготовку автомобиля можно разделить на 3 уровня, каждый новый уровень будет основываться на базе предыдущего, соответственно, чем выше уровень, тем дороже и дольше он будет для заказчика. Классификация уровней представлена в табл. 1.

Классификация уровней подготовки

Название	Выполняемые виды работ	Стоимость (руб.) (точная стоимость рассчитывается под каждый конкретный автомобиль)
Базовый	Программное снятие ограничения скорости, внесение изменений в топливную карту, программное и физическое удаление систем экологической безопасности, частичное облегчение салона, техническое обслуживание всех систем и агрегатов, установка спортивных шипованных шин. (При наличии турбины, незначительное увеличение наддува на 0,1 бар)	От 70000 до 160000
Улучшенный	Установка фильтра нулевого сопротивления, равнодлинного выпускного коллектора, прямоточной системы выпуска, самоблокирующегося дифференциала, спортивного сиденья водителя с многоточечным ремнем безопасности, спортивного руля, (отключение системы SRS при наличии) полное облегчение салона, замена главной пары, установка регулируемых стоек и пружин меньшей высоты, установка шин с ручным ошиповыванием, установка датчиков контроля работы ДВС. (При наличии турбины, увеличение наддува до 0,2 бар, при отсутствии системы регулировки фаз ГРМ, установка разрезной шестерни)	От 250000 до 390000
Профессиональный	Установка кованых шатунов, поршней, спортивного распределителя, инжекторов и топливного насоса увеличенной производительности, радиатора охлаждения большего объема, установка (сингл) турбокомпрессора, усиление КПП, замена сайлентблоков ходовой части, установка более производительной тормозной системы, поперечных распорок жесткости.	От 800000

Базовый уровень – затрагивает меньше всего элементов автомобиля, является достаточно не дорогим для заказчика, не требует длительных временных затрат. Внешне автомобиль ничем не отличается от стандартного, за исключением резины со спортивным шипом. На таком автомобиле, сменив шины на стандартные, можно передвигаться по дорогам общего пользования. Вариант идеально подходит для людей желающих проехать Байкальскую милю на своем автомобиле и понять, интересна ли им данная дисциплина или нет.

Улучшенный уровень – требует куда больших финансовых затрат и времени на подготовку автомобиля. Автомобиль будет иметь не значительные внешние изменения, такие как клиренс, выхлоп, элементы салона, резина ошипованная индивидуально.

Профессиональный уровень – срок подготовки автомобиля начинается от 6 месяцев, бюджет от 800 000 рублей. Автомобиль имеет значительные внешние и внутренние изменения, не предназначен для передвижения по дорогам общего пользования. Данный вариант подходит для энтузиастов и спортсменов, нацеленных на установку рекордов.

Для выполнения каждого из представленного вида работ требуется специализированное оборудование. Перечень необходимого технологического оборудования представлен в табл. 2.

Таблица 2

Необходимый перечень технологического оборудования

Необходимое оборудование	Наличие в лаборатории ВВГУ	Стоимость приобретения (руб)
Диагностические сканеры (HEX, VCI, DELPHI, INPA)	нет	25200[3]
Ёмкости передвижная для откачки масла, пневматическая	да	
Стенд балансировочный	да	
Шиномонтажный станок	да	
Гидравлическая стойка	да	

Необходимое оборудование	Наличие в лаборатории ВВГУ	Стоимость приобретения (руб)
Траверса для вывешивания двигателя	да	
Стенд для разборки/сборки стоек подвески	да	
Стенд для разборки/сборки агрегатов	да	
Стенд для проверки инжекторов	да	
Компрессометр универсальный	да	
Тестер для проверки герметичности систем	да	
Эндоскоп	да	
Маслонагнетатель пневматический	да	
Пресс гидравлический 10т.	да	
Станок точильный	да	
Подъемник двух стоечный	да	
Тележка инструментальная	да	
Стеллажи	да	
Устройство для отвода отработавших газов	да	
Верстак слесарный	да	
Шланг подачи воздуха с механизмом скручивания	да	
Компрессор пневматический	да	
Мойка для деталей	да	
Емкость для слива отработавшего масла 200л.	да	

Проанализировав перечень необходимого и имеющегося оборудования на балансе учебной лаборатории ВВГУ, можно сделать вывод, что при затратах в 25200 рублей можно производить мульти марочную подготовку различного уровня к соревнованиям «Байкальская миля». Расстановку оборудования можно произвести в лаборатории 4402.

Расположение оборудования в лаборатории представлено на рис. 1.

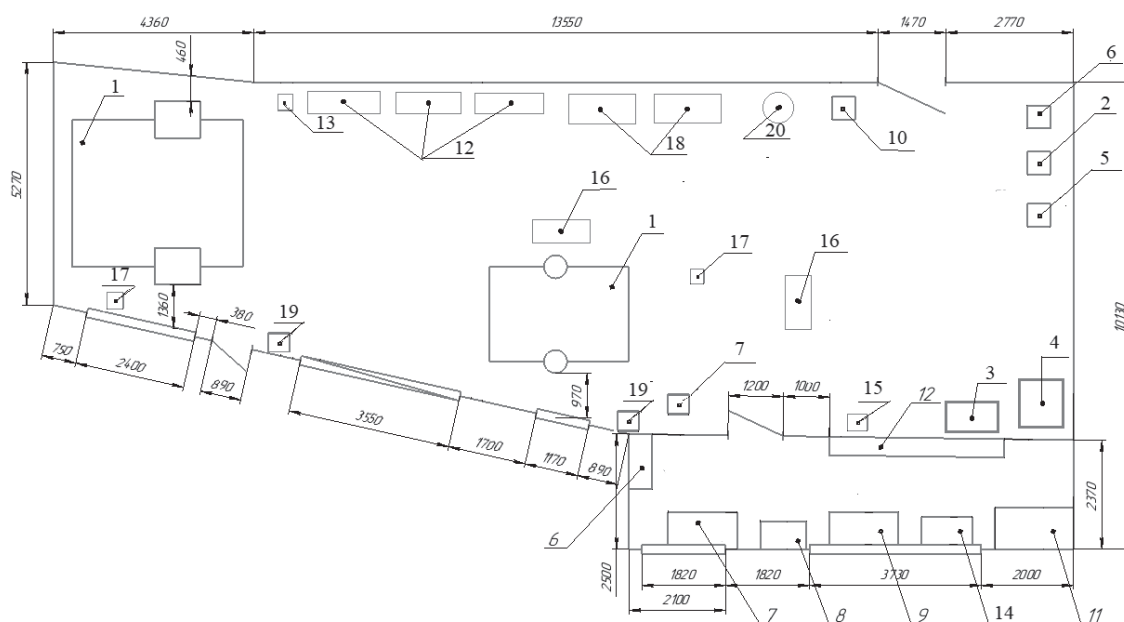


Рис. 1. Расположение оборудования в лаборатории

План расстановки оборудования в учебной лаборатории

Позиция	Наименование	Количество
1	Подъемник двух стоечный	2
2	Ёмкости передвижная для откачки масла, пневматическая	1
3	Стенд балансировочный	1
4	Шиномонтажный станок	1
5	Гидравлическая стойка	1
6	Траверса для вывешивания двигателя	1
7	Стенд для разборки/сборки стоек подвески	1
8	Мойка для деталей	1
9	Стенд для разборки/сборки агрегатов	1
10	Стенд для проверки инжекторов	1
11	Компрессор пневматический	1
12	Стеллаж	4
13	Маслонагнетатель пневматический	1
14	Пресс гидравлический 10т.	1
15	Станок точильный	1
16	Тележка инструментальная	2
17	Устройство для отвода отработавших газов	2
18	Верстак слесарный	2
19	Шланг подачи воздуха с механизмом скручивания	2
20	Емкость для слива отработавшего масла 200л.	1

1. Официальный сайт Байкальской мили. – URL: <https://baikal.milerace.ru/>
2. Российский информационно-образовательный портал. – URL: <http://www.vevivi.ru/>, свободный.
3. Торговая площадка для необходимого диагностического оборудования. – URL: <https://www.farpost.ru/vladivostok/>

УДК 656.025.4

АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ КЛИЕНТАМ В ООО «РЕНТА-ДВ»

Л.Э. Магамедова

бакалавр

Е.А. Розанова

канд. техн. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Статья посвящена анализу услуг транспортно-логистической компании. Актуальность исследования связана с ростом популярности транспортно-логистических компаний, обеспечивающих практически все сферы деятельности экономики и общества. Цель исследования: разработка рекомендаций по совершенствованию транспортно-логистических услуг. Предметом исследования являются транспортно-логистические услуги на предприятии. Выполнен анализ транспортно-логистических услуг ООО «РЕНТА-ДВ» с использованием метода анкетного опроса. Выявлены проблемы и разработаны рекомендации по совершенствованию транспортно-логистических услуг.

Ключевые слова: *сервис, транспортно-логистические услуги, транспорт, логистика, анкетный опрос, информированность потребителей.*

ANALYSIS OF TRANSPORT AND LOGISTICS SERVICES PROVIDED TO CLIENTS IN RENTA-DV LLC

The article is devoted to the analysis of the services of a transport and logistics company. The relevance of the study is associated with the growing popularity of transport and logistics companies that provide almost all spheres of activity of the economy and society. The purpose of the study: to develop recommendations for improving transport and logistics services. The subject of the study is transport and logistics services at the enterprise. The analysis of the transport and logistics services of LLC "RENTA-DV" was performed using the questionnaire survey method. Problems have been identified and recommendations have been developed to improve transport and logistics services.

Keywords: service, transport and logistics services, transport, logistics, questionnaire survey, consumer awareness.

В современных условиях хозяйствования, спрос на логистические услуги возрастает. Это связано с постоянным ростом экономики и ростом конкуренции среди производителей. Повышение конкурентоспособности достигается путём совершенствования системы складирования, транспортировки и распределения товаров между потребителями [1]. Транспортная логистика – это неотъемлемый элемент логистической системы. Качественная транспортная и складская логистика – это комбинация, которая обеспечивает выход компании на новые рыночные позиции благодаря хорошо слаженной логистической цепочке [2].

Транспорт обеспечивает межотраслевое взаимодействие, формирует кооперацию организаций всех отраслей промышленности, осуществляющих грузоперевозки между ними. Сектор транспортных услуг способствует значительному повышению эффективности общественного производства и является двигателем экономического роста. Устойчивое развитие транспорта происходит в результате действия факторов: единства экономического пространства, развитой технической базы, свободного перемещения товаров и услуг, конкуренции и мотивации к повышению уровня жизни населения и т.д. [3].

Актуальность исследования связана с ростом популярности транспортно-логистических компаний, обеспечивающих практически все сферы деятельности экономики и общества. В связи с этим, совершенствование деятельности предприятия по всем направлениям позволит обеспечить спрос на услуги и, в конечном счете, повысить рентабельность предприятия. Цель исследования: разработка рекомендаций и предложение мероприятий по совершенствованию транспортно-логистических услуг ООО «РЕНТА-ДВ». Предметом исследования являются транспортно-логистические услуги на предприятии «РЕНТА-ДВ». В работе были использованы метод социологического исследования, а именно, анкетный опрос, метод системно-структурного анализа и библиографический метод.

Основным видом деятельности компании ООО «РЕНТА-ДВ» является оказание услуг по транспортно-логистическому обеспечению различных мероприятий, а также организации грузоперевозок, а именно:

- аренда транспорта для перевозки грузов и пассажиров;
- организация грузоперевозок различных видов: автомобильным, морским, железнодорожным транспортом и др.;
- логистическое обеспечение мероприятий, включающее в себя доставку оборудования, материалов и других необходимых ресурсов.

Особенности деятельности транспортно-логистического предприятия «РЕНТА-ДВ» являются:

- высокая гибкость: компания предоставляет услуги по аренде транспорта и логистическому обеспечению, которые могут быть адаптированы под индивидуальные потребности каждого клиента;
- комплексный подход: предприятие оказывает полный комплекс услуг по транспортному обеспечению мероприятий и грузоперевозок, что позволяет клиентам сосредоточиться на основной деятельности;
- высокое качество услуг: компания имеет современный автопарк и опытных специалистов, что обеспечивает высокое качество оказываемых услуг;
- индивидуальный подход к каждому клиенту: компания ориентирована на удовлетворение потребностей каждого клиента и готова предоставить наилучшие условия для сотрудничества.

- широкий выбор транспортных средств: компания имеет современный автопарк различных марок и моделей, что позволяет выбрать оптимальное транспортное средство для различных целей;
- географическое расположение: компания имеет свои представительства в нескольких городах Приморского края, что обеспечивает возможность оперативно реагировать на потребности клиентов в различных регионах;
- высокий уровень сервиса: компания предоставляет своим клиентам полный спектр услуг, включая техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, что гарантирует безопасность и надежность перевозок;
- оперативность: предприятие готово оперативно реагировать на запросы клиентов и быстро организовать перевозки и логистическое обеспечение мероприятий;
- профессионализм сотрудников: компания имеет высококвалифицированных специалистов, которые готовы оказать консультации и помощь клиентам в выборе наиболее подходящих услуг.

Для совершенствования качества оказания транспортно-логистических услуг на предприятии были проведены исследования по оценке мнений клиентов. Для исследования мнений клиентов использован метод анкетного опроса. В анкете приняло участие 70 респондентов, из них 54,5% составили женщины. Возрастная категория опрошенных составляла от 26 до 40 лет. На рис. 2, 3 приведены фрагменты анкетного опроса.

Предварительная оценка слабых сторон и возможностей развития предприятия представлена в SWOT-анализе (табл. 1).

Таблица 1

Оценка слабых сторон и возможностей развития предприятия представлена в SWOT-анализе

S (сильные стороны)	W (слабые стороны)
- рост спроса на транспортные перевозки; -система доставки сборных грузов, позволяющая экономить средства клиентов; -услуга доставки по адресу получателя; -срочная доставка груза.	-малая известность компании в регионе -отсутствие автоматизации производственных процессов; -высокая степень износа основных фондов организаций
О (возможности)	T (угрозы)
-улучшение сервиса и сокращение времени обслуживания; -создание гибкой системы скидок; -повышение узнаваемости бренда;	-рост цен на топливо; -нестабильность экономической ситуации; -конкуренция и вытеснение со стороны более крупных игроков рынка.



Рис. 1. Какой из перечисленных способов оформления заказа является для Вас самым удобным?

Результаты ответов на вопрос, представленный на рисунке 1, показали, что перечисленные способы оформления, за исключением заказа по телефону через сайт имеют одинаковый спрос.

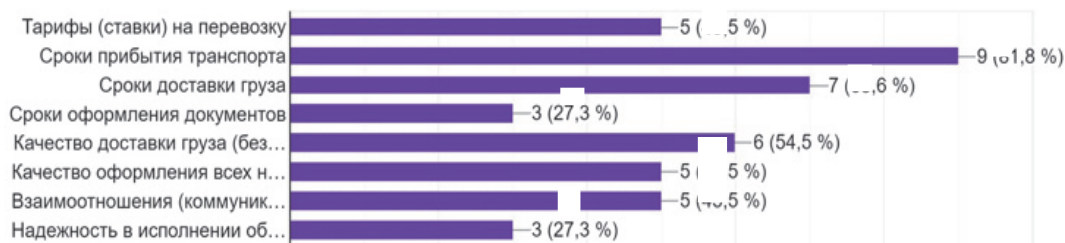


Рис. 2. С какими проблемами при использовании услуг предприятия «РЕНТА-ДВ» Вы столкнулись?

Результаты ответов на вопрос показали, что наибольшие проблемы возникли со сроками прибытия транспорта, сроками доставки грузов, качеством доставки грузов.

В целом, по результатам исследований, установлены следующие проблемы, с которыми сталкиваются клиенты предприятия:

- задержки обработки заявки, связанные с длинной цепочкой ее передачи;
- ошибки в оформлении документов, вызванные отсутствием современного оборудования и программного обеспечения для автоматизации процессов управления и обработки информации;
- отсутствие официального сайта;

По выявленным проблемам сформированы следующие рекомендации:

- расширение полномочий сотрудников: предоставление возможности сотруднику самостоятельно принимать решения, что способствует уменьшению бюрократической цепочки и сокращению времени ожидания клиента; оптимизация процесса передачи заказов между отделами и сотрудниками компании для сокращения количества посредников и упрощения их передачи;
- внедрение новых технологий: настройка автоматизация заполнения и проверки документации;
- улучшение технической поддержки: создание официального сайта, позволяющего информировать потенциальных потребителей о достоинствах и преимуществах предлагаемых предприятием услуг или товаров, обеспечивать связь потребителя с предприятием, привлекать внимание потребителя к новинкам и наиболее интересным предложениям, упрощать систему оформления заказа, а также обеспечивать постоянных клиентов технической поддержкой;
- мониторинг удовлетворенности клиентов: регулярный мониторинг удовлетворенности клиентов и анализ обратной связи может помочь компании улучшать качество обслуживания и быстро реагировать на негативные отзывы.

Внедрение мероприятий при использовании предложенных рекомендаций позволит компании РЕНТА-ДВ улучшить качество своих услуг, удовлетворить потребности клиентов и повысить свою конкурентоспособность на рынке транспортно-логистических услуг.

1. Неруш Ю.М., Неруш А.Ю. Логистика: учебник для вузов. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2022. – 454 с.
2. Логистика и управление цепями поставок: учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.]; под ред. В.В. Щербакова. – Москва: Юрайт, 2022. – 582 с.
3. Харченко, Н.А. Управление логистическими услугами. – Москва: Юрайт, 2018. – 224 с.

УДК 338.462

НЕЧЕТКАЯ МОДЕЛЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ВЫЕЗДА ГОСТЯ

Д.В. Макарова
аспирант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В современном мире появляется необходимость расширения спектра управленческих инструментов в сфере гостиничного бизнеса при помощи механизмов нечеткой логики. Управление четкими понятиями должно сопровождаться управлением нечеткой информацией. В работе рассматривается

механизм реализации нечеткой системы логического вывода для моделирования основных бизнес-процессов предприятия гостеприимства на примере услуги выезда гостя.

Ключевые слова: гостиничное предприятие, бизнес-процесс, нечеткая модель, алгоритм Мамдани, нечеткие множества.

FUZZY MODEL OF BUSINESS PROCESS GUEST DEPARTURE

In the modern world, there is a need to expand the range of management tools in the hotel business using fuzzy logic mechanisms. The management of fuzzy information must accompany the management of clear concepts. The paper considers the mechanism for implementing a fuzzy inference system for modeling the main business processes of a hospitality enterprise using the example of a guest departure service.

Keywords: hotel enterprise, business process, fuzzy model, Mamdani algorithm, fuzzy sets.

В настоящее время туристический бизнес представляется активно развивающимся сектором экономики нашей страны. Учитывая текущую геополитическую ситуацию, правительство уделяет туризму серьезное внимание, так как его прогрессирование содействует росту экономики регионов, созданию новых рабочих мест, развитию территорий. Обеспечение пребывания туристов качественным сервисом является основой успеха ведения дела, поэтому необходимо правильно выстраивать функционирование бизнес-процессов, проводить их регулярный мониторинг и применять для этого соответствующий инструментарий.

Целью исследования является разработка метода построения и настройки параметров нечеткой модели, способной оценивать удовлетворенность гостя через ключевые показатели эффективности основных бизнес-процессов оказания услуг на предприятии гостеприимства (на примере бизнес-процесса выезда гостя).

Основные этапы исследования, необходимые для достижения цели, обозначены в следующих задачах:

- изучить вопрос построения нечеткой модели оценки ключевых показателей бизнес-процесса выезда гостя с указанными характеристиками;
- описать метод построения и настройки параметров нечеткой модели оценки ключевых показателей бизнес-процесса выезда гостя.

Применение инструментов нечеткой логики объясняется тем, что процесс предоставления определенной услуги для гостя осуществляется в условиях высокой неопределенности, информации, имеющей невероятностный асимметричный характер, которую необходимо учитывать при получении конечных показателей удовлетворенности клиента результатом бизнес-процесса. Особая сложность заключается в построении таких моделей, которые будут приближены к чувствам человека, его рассуждениям.

Механизм нечеткого логического вывода включает четыре этапа: введение нечеткости (фаззификация), нечеткий вывод, композиция и приведение к четкости, или дефаззификация.

Первый этап несет название «фаззификация» или «переход к нечеткости», когда значения входных переменных трансформируются в значения лингвистической переменной [1]. В бизнес-процессе выезда гостя входными параметрами для эндогенной переменной «степень удовлетворенности клиента» будут считаться: скорость исполнения услуги, степень автоматизации функций в бизнес-процессе и степень загрузки административного персонала. Их значения представляются не числами, а «термами» – словесными значениями. Количество термов, необходимое для более точного представления величины, обычно от трех до семи.

Переменная «Скорость выполнения услуги» может принимать значение от 27 до 40 минут. В соответствии с положениями концепции нечетких множеств любое значение скорости выполнения услуги из диапазона от 0 до 40 минут будет соответствовать определенное число от 0 до 1, характеризующее степень принадлежности физической величины скорости к определенному терму лингвистической переменной «скорость выполнения услуги». Выходная переменная также описывается термами.

Так происходит формирование лингвистических шкал, соответствующих функциям принадлежности нечетких множеств. Параметры функции принадлежности в нечетких моделях бизнес-процессов определяются путем имитационного моделирования бизнес-процессов и методом экспертных оценок в рамках заданных систем критериев. При моделировании бизнес-процессов гостиничного предприятия использовалась трапецеидальная функция принадлежности, один из примеров представлен на рис. 1.

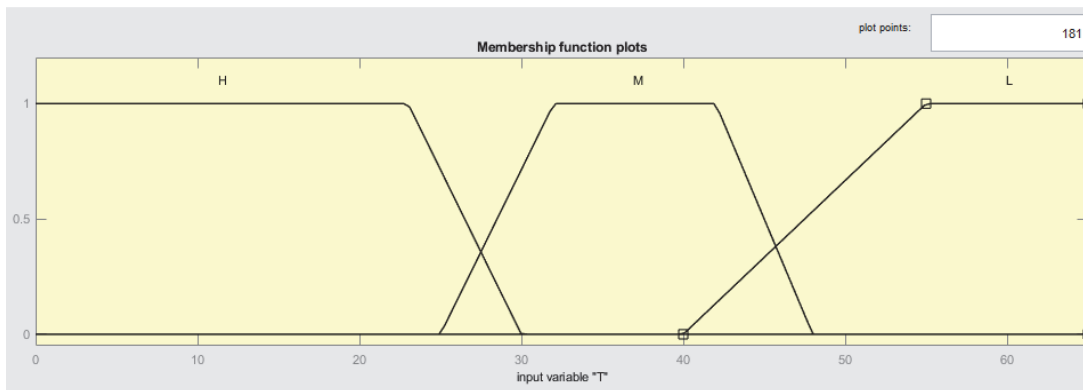


Рис. 1. График функции принадлежности значений лингвистической переменной «скорость исполнения услуги» бизнес-процесса выезда гостя

Основой реализации операции нечеткого логического вывода является создание базы правил нечеткой логики, представляющих набор утверждений [2]. На составление базы правил систем нечеткого вывода влияют дополнительные факторы, которые определяются спецификой предметной области. На примере бизнес-процесса выезда гостя ЕСЛИ «низкая скорость исполнения услуги» И «низкая степень автоматизации функций в процессе» И «высокая степень загрузки административного персонала», ТО «клиент абсолютно не удовлетворен услугой». Помимо «И» используются логическая связка «ИЛИ», чаще ее рекомендуется не использовать при построении правила и делить на несколько более простых.

Для настройки правил нечетких моделей применимы различные алгоритмы, которые конкретизируются до оператора нечеткой импликации [3]. При построении моделей бизнес-процессов предприятия гостеприимства использовался метод моделирования – алгоритм Мамдани, характеризующийся своей простотой, прозрачностью и доступностью. Он считается интуитивно понятным, так как моделируемый процесс (система) рассматривается как черных ящик с недостаточностью информации о происходящих внутри него физических явлениях.

В результате нечеткого моделирования бизнес-процесса выезда гостя получен расчет уровня удовлетворенности клиента оказанной услугой. Модель реализована в среде разработки MATLAB. Для примера на рис. 2 представлен расчет уровня удовлетворенности клиента услугой выезда при следующих значениях вводимых переменных:

- скорость исполнения услуги (S) = 24;
- степень автоматизации функций в бизнес-процессе (AF) = 46;
- степень загрузки административного персонала (AW) = 16.

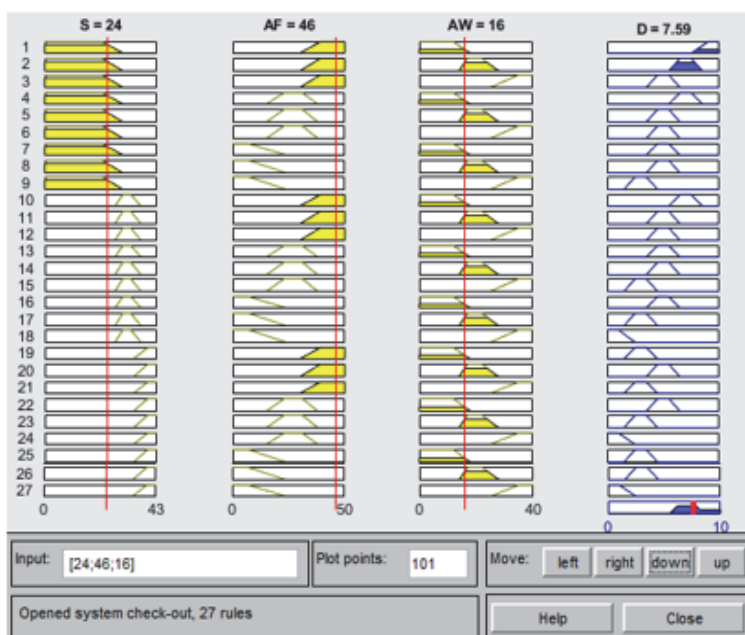


Рис. 2. Пример расчета степени удовлетворенности клиента услугой выезда

На основании введенных значений итогом степени удовлетворенности клиента (D) стала величина, равная 7,59, что свидетельствовало о частичном уровне удовлетворенности клиента услугой выезда из гостиницы.

Такой алгоритм дает возможность отслеживать уровень предоставления услуг в гостинице, при необходимости регулировать входные параметры в целях поддержания высокого качества.

-
1. Кофман А. Введение в теорию нечётких множеств. – Москва: Радио и связь, 1982. – 432 с.
 2. Заде Л. Понятие лингвистической переменной и его применение к принятию приближенных решений. – Москва: Мир, 1976. – 165 с.
 3. Пегат А. Нечеткое моделирование и управление: учебник. – Москва: Бином, 2009. – 798 с.

УДК 311.2

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Н.С. Мартышенко
аспирант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Для разработки системы оценки исторической памяти студенческой молодежи предложено использовать индикативный подход. Система индикаторов выстраивается на основе вопросов анкетного опроса. Для разработки индикаторов необходимо исследовать возможности стратификации объектов по показателям, ассоциированным с каждым индикатором. Сложность проблемы заключается в необходимости одновременного анализа разнотипных данных.

Ключевые слова: историческая память, показатели, анализ данных, данные смешанного типа, типология текстовых данных.

DEVELOPMENT OF A SYSTEM OF INDICATORS FOR ASSESSING THE HISTORICAL MEMORY OF STUDENTS

To develop a system for assessing the historical memory of students, it is proposed to use an indicative approach. The system of indicators is built on the basis of the questions of the questionnaire survey. To develop indicators, it is necessary to explore the possibilities of stratifying objects according to the indicators associated with each indicator. The complexity of the problem lies in the need for simultaneous analysis of heterogeneous data.

Keywords: historical memory, indicators, data analysis, mixed data, text data typology.

В условиях информационных войн, развернутых в последнее время против России, проблема воспроизводства исторической памяти в молодежной среде является актуальной проблемой. Проблема усугубляется не сформированной стратегией обучения молодежи исторической науке. Воспроизводство исторической памяти молодежи является одним из важнейших направлений патриотического воспитания молодежи.

Историческая память «является выражением процесса организации, сохранения и воспроизводства прошлого опыта народа, страны, государства для возможного его использования в деятельности людей или для возвращения его влияния в сферу общественного сознания» [5].

Историческая память должна формироваться на основе «исторической политики» государства [1]. В настоящее время в России как никогда требуется сплоченность народа для противостояния внешним угрозам. Для этого необходимо обеспечить согласие в обществе по ключевым вопросам его прошлого, настоящего и будущего. Историческая политика государства должна быть направлена на понимание молодежью исторической перспективы российского государства.

Для управления исторической памятью в молодежной среде необходима разработка специальных моделей. Основу таких моделей составляет система индикаторов оценки исторической памяти. Процесс разработки такой системы индикаторов осложняется не только нечеткостью и неоднозначностью самого понятия исторической памяти, но и сложностью измерения таких индикаторов.

В социологических исследованиях индикаторами называют доступные наблюдению и измерению характеристики изучаемого объекта.

Для оценки характеристик исторической памяти в молодежной среде использовался анкетный опрос студентов вузов г. Владивостока. Всего в анкетном опросе участвовало 632 студента. Анкета включает 43 вопроса. Ответы на вопросы анкеты можно рассматривать, как некоторые характеристики или показатели исторической памяти. Все вопросы объединены в группы, определяющие состояние исторической памяти. Всего выделено восемь таких групп вопросов (индикаторов):

- самооценка знаний истории России;
- источники информации по истории России или формы проявления интереса к истории России;
- оценка качества преподавания истории в учебных заведениях;
- знание и понимание истории своей семьи;
- оценка исторических личностей, занимающих ведущие позиции в исторической памяти российского общества;
- осознание достижений страны в историческом развитии России;
- осознание культурно-исторического и духовного наследия *российского государства*;
- оценка действий недружественных государств по очернению национальной исторической памяти Российского государства.

Разработка индикаторов производилась с учетом опыта социальных измерений функционирования исторической памяти молодежи, представленного в работах [3, 6]. Однако, в этих работах анализируются все характеристики по отдельности.

Для комплексной оценки исторической памяти молодежи в настоящей работе был использован индикативный подход. Необходимость использования такого подхода вызвана тем, что историческая память не может быть непосредственно измерена. Кроме того, нельзя смешивать показатели, характеризующие различные индикаторы. Необходимо рассматривать все показатели одного индикатора в совокупности.

Для того чтобы определить возможности стратификации объектов в рамках характеристик каждого индикатора в начале исследуются показатели, предложенные для построения индикатора. Индикатор вычисляется на основе показателей, ассоциированных с определенной группой вопросов анкеты. При этом может оказаться, что не все первоначально выбранные показатели пригодны для построения индикатора. Так же показатели могут отличаться по их значимости вклада в индикатор.

Рассмотрим возможности стратификации объектов по показателям, используемым для расчета четвертого индикатора – «знание и понимание истории своей семьи». Этот индикатор выбран для демонстрации подхода, поскольку он основывается на однотипных вопросах анкеты, использующих схему множественного выбора. Для выполнения расчетов ответы на вопросы преобразуются к ранговому виду. Система преобразования ответов на вопросы к ранговому виду представлена в табл. 1.

После преобразования ответов на вопросы были получены семь признаков в ранговом представлении. Эти данные были использованы для классификации методом *k*-средних. Классификация данных производилась с помощью статистического пакета анализа данных Statistica. Оптимальное разбиение было получено при классификации выборки на три класса.

Результаты классификации представлены на рис. 1. Размеры классов соответственно: $n_1=131$ (21 %); $n_2=234$ (37 %); $n_3=267$ (42 %). Первый класс имеет наименьшие значения средних признаков, второй – наибольшие значения и третий занимает промежуточное положение.

Наибольшее сходство классов проявилось при ответах на 21 вопрос анкеты: «Храните ли вы фотографии ваших бабушек и дедушек и более дальних предков?». Наиболее значимой характеристикой различия классов является характеристика, ассоциированная с вопросом под номером 19: «Обсуждаете ли вы прошлое своей семьи и страны с бабушками и дедушками?». То есть, в отдельных группах молодежи наблюдается разрыв связей между поколениями, особенно с бабушками и дедушками.

В результате данного исследования был определен индикатор «знание и понимание истории своей семьи». Этот индикатор может принимать три ранговых значения, соответствующих трем классам. Таким образом, был осуществлен переход от 6-ти признаков к одному ранговому индикатору, который может принимать три значения, соответствующие номерам классов.

Система преобразования ответов на вопросы к ранговому виду

Номер	Вопрос анкеты с вариантами ответов	Ранг
1	16. Знаете ли вы имена и отчество ваших прадедов?	
	– да, знаю	3
	– знаю, но не всех	2
2	18. Знаете ли вы, кто из вашей семьи, среди родственников был на фронте?	
	– да, знаю по именам	3
	– знаю, что кто-то воевал, но имен не помню	2
3	19. Обсуждаете ли вы прошлое своей семьи и страны с бабушками и дедушками?	
	да, мне очень интересны их воспоминания и восприятие исторических событий прошлого	3
	обсуждаю, но очень редко – слишком много других проблем	2
4	20. Обсуждаете ли вы прошлое своей семьи и страны со своими родителями?	
	да, мне очень интересны их воспоминания и восприятие исторических событий прошлого	3
	обсуждаю, но очень редко – слишком много других проблем	2
5	21. Храните ли вы фотографии ваших бабушек и дедушек и более дальних предков?	
	Да	2
	нет	1
6	22. Храните ли вы ордена, медали, и другие награды своих предков?	
	да	2
7	23. Храните ли вы семейные письма, дневники, рукописи и другие документы своих предков?	
	да	2
	нет	1

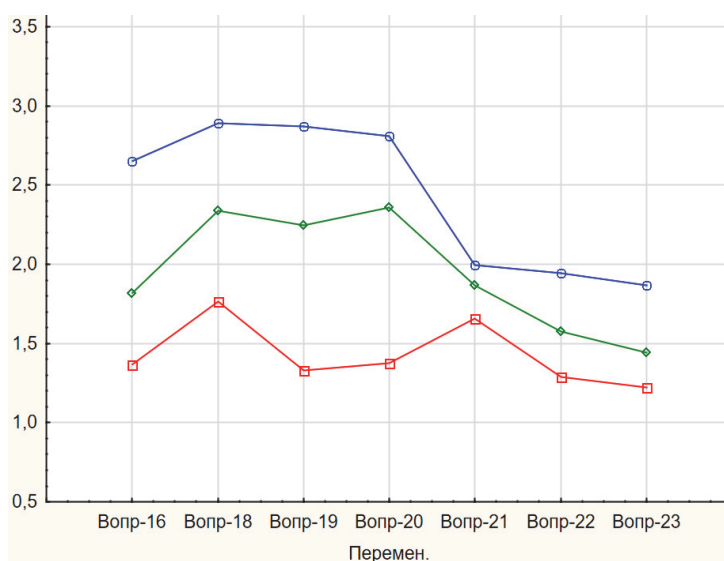


Рис. 1. Распределение средних значений ранговых переменных, ассоциированных с вопросами анкеты

Однако в других группах вопросов приходится использовать различные типы вопросов. В данной анкете встречаются вопросы, которые порождают значения, представленные в номинальной шкале. Примером такого вопроса является третий вопрос анкеты: «Укажите три основных источника приобретения знаний по истории России». Для ответа на вопрос респонденту предлагается список из десяти вариантов ответов. В этом случае необходимо представить ответы на вопрос в виде бинарного вектора с десятью признаками. Для классификации объектов, описываемых бинарным вектором, используются свои метрики расстояния. Например, мера Жаккара. Однако, использование стандартных метрик сходства бинарных векторов весьма затруднительно при большом количестве наблюдений. В этом случае можно применить упрощенную методику. Например, представить ответ в виде суммы частот трех указанных ответов.

Еще более сложно осуществить преобразование к числовому представлению ответы на открытые вопросы. Примером такого вопроса является вопрос номер 33 анкеты, соответствующий шестому индикатору: «Какие достижения России вызывают чувство гордости за страну?».

В этом случае необходимо произвести еще один этап обработки данных – разработку типологий. Методика разработки типологий качественных данных описана в работе [4]. Разработка типологий приводит ответ к номинальной шкале, которая потом преобразуется так, как было указано выше.

Таким образом, часто при анализе совокупности признаков одной группы приходится сталкиваться с необходимостью обработки разнотипных или смешанных признаков. Теоретические основы обработки смешанных данных описана в работе [2].

Заключение

Предложены подходы обработки разнотипных данных при анализе анкетных опросов. Разработана система индикаторов оценки исторической памяти в студенческой среде.

Преимуществами индикативного подхода являются. Во-первых, индикаторы имеют содержательный смысл. Во-вторых, при таком подходе достигается существенное снижение размерности при решении задачи классификации. В-третьих, имеется возможность выделить показатели, оказывающие преобладающее воздействие на индикаторы. В-четвертых, предложенная методика позволяет выделить индикаторы, которые требуют наибольшего внимания.

После разработки системы индикаторов можно приступить к разработке моделей управления исторической памятью и выработке управленческих решений и рекомендаций.

1. Вденко К.В. Управление исторической памятью как способ формирования национальной идентичности полиэтничного социума // Bulletin Social-Economic and Humanitarian Research. – 2021. – №. 12 (14). – С. 81-90.

2. Кластеризация смешанных (числовых и категориальных) данных. – Текст: электронный. – URL: <https://habr.com/ru/articles/556882/> (дата обращения 8.05.2023).

3. Кулиш В.В. Социальное измерение функционирования исторической памяти молодежи // Ученые записки Российского государственного социального университета. – 2010. – №. 7. – С. 230-235.

4. Мартышенко С.Н. Анализ факторов, влияющих на социальное самочувствие студенческой молодежи в Приморском крае // Социодинамика. – 2018. – №. 11. – С. 59-71.

5. Мысливец Н.Л., Романов О.А. Историческая память как социокультурный феномен: опыт социологической реконструкции // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2018. – Т. 18, №. 1. – С. 9-19.

6. Покида А.Н., Зыбуновская Н.В. Динамика исторической памяти в российском обществе (по результатам социологического мониторинга) // Социологические исследования. – 2016. – №. 3. – С. 98–107.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДИАГНОСТИКИ БАНКРОТСТВА МАЛЫХ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Д.В. Медведева
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Проблема диагностики банкротства организации является актуальной в условиях рыночной экономики. В России лидером по числу случаев банкротства среди всех отраслей экономики является торговля. Немалую долю в данной сфере составляют субъекты малого и среднего предпринимательства, которые значительным образом подвержены риску несостоятельности ввиду ограниченности возможностей и ресурсов.

Ключевые слова: банкротство, торговые организации, модели банкротства, мониторинг, диагностика несостоятельности

IMPROVING OF DIAGNOSIS OF BANKRUPTCY OF SMALL TRADE ENTERPRISES

The problem of an organization's bankruptcy diagnosing is relevant in a market economy. In Russia, the leader in the number of bankruptcy cases among all sectors of economy is trade. A significant share in this area includes small and medium-sized businesses which are at risk of insolvency due to limited opportunities and resources.

Keywords: bankruptcy, trade companies, bankruptcy models, monitoring, insolvency assessment.

Торговля является важной сферой в экономике России. Её доля в отраслевой структуре составляет около 13% от ВВП. Число людей, занятых в торговой деятельности, превышает аналогичный показатель в любой другой отрасли. Торговля является связующим звеном между производителями и покупателями. В то же время, наблюдается негативная тенденция – на протяжении нескольких лет торговая сфера является лидером по числу случаев банкротства предприятий, обогнав при этом рисковый строительный сектор [1]. Одной из причин можно назвать высокую концентрированность субъектов малого предпринимательства в данной сфере. Малые организации в значительной мере уязвимы по отношению ко многим процессам в экономике, которые негативно влияют на их деятельность. Помимо этого, небольшие предприятия не уделяют должного внимания комплексному анализу своего финансового состояния. Именно поэтому своевременная диагностика банкротства малых торговых предприятий является актуальной.

Целью работы является совершенствование существующей методики оценки банкротства малых торговых предприятий и определение роли модели банкротства в мониторинге финансового состояния малых организаций.

Банкротство является естественным явлением в рыночной экономике. В условиях конкуренции, а также влияния различных факторов внешней и внутренней среды некоторые предприятия «выживают», а некоторые оказываются нежизнеспособными. С одной стороны, это благоприятно влияет на экономику, так как «выбывают» убыточные организации. С другой стороны, в условиях уязвимости экономики риску банкротства могут быть подвергнуты и вполне жизнеспособные компании, что свидетельствует о необходимости своевременного выявления признаки банкротства.

К понятию банкротства существует два простых обобщающих подхода – с юридической и экономической точек зрения. Юридическая точка зрения подразумевает под банкротством судебный процесс по разрешению правовых споров между должником и его кредиторами. В экономических словарях банкротство рассматривается, как неспособность организации платить по своим долговым обязательствам, а также финансировать текущую деятельность.

Существует множество различных методов диагностики несостоятельности предприятий. Выделяют качественный, комплексный и количественный подход. К качественному подходу можно отнести метод экспертных оценок, комплексный подход включает в себя элементы качественного и количественного (среди них можно выделить методики рейтинговых агентств).

Количественный подход делится на традиционные и интегральные методы. К традиционным относятся вертикальный, горизонтальный и коэффициентный анализы. К интегральным относятся модели типа MDA, logit(probit), а также скоринговые и рейтинговые модели. Одними из популярных методик являются MDA модели. Среди достоинств такого метода можно выделить возможность включения в модель любых показателей, простоту расчетов, все данные при расчете берутся из отчетности.

Несмотря на большое количество существующих моделей зарубежных и отечественных авторов, возникает ряд трудностей при подборе корректного инструмента диагностики. Зарубежные модели демонстрируют крайне низкую прогнозную силу в связи с тем, что они были разработаны под экономические условия другой страны. Помимо всего прочего, не так много моделей разработано для непромышленного сектора, в частности для торговли. При проведении диагностики банкротства всегда нужно ориентироваться на соответствие модели особенностям анализируемой организации. Разработана ли модель под определенную отрасль и масштаб организации, включает ли она в себя показатели, которые соответствуют виду деятельности компании. В случае наличия нормативных значений показателей модели необходимо проанализировать и сравнить их также со среднеотраслевыми показателями. Для торговых организаций важно, чтобы модель учитывала их отраслевые особенности: незначительный объем основных средств, собственного капитала, преобладание дебиторской задолженности и запасов в структуре активов.

В качестве основы исследования взята универсальная модель Зайцевой О.П. [2]. Данная методика была скорректирована в соответствии со среднеотраслевыми показателями малых торговых предприятий. Общий вид модели в формуле 1.

$$K_{\text{факт}} = 0,25 * K_1 + 0,1 * K_2 + 0,2 * K_3 + 0,25 * K_4 + 0,1 * K_5 + 0,1 * K_6 \quad (1)$$

Расшифровка коэффициентов с нормативными значениями показателя, а также предлагаемые изменения отображены на рис. 1.



Рис. 1. Модель банкротства Зайцевой О.П.

На основе значений среднеотраслевых показателей были изменены нормативы K_3 и K_5 на 12,5 и 1,5 соответственно. Изменение K_3 обусловлено тем, что это коэффициент, обратный коэффициенту абсолютной ликвидности, который у малых торговых предприятий выполняется редко, среднеотраслевой показатель не превышает значения в 0,11. Был проведен расчет норматива в соответствии с масштабом, отраслью и этапами жизненного цикла торговых компаний, полученное значение составляет 0,08 [3,4]. Следовательно, K_3 равняется 12,5. Рекомендуется, чтобы значение собственного капитала превышало заемный капитал, однако в реальности малые торговые организации функционируют за счет заемных средств. Для сохранения уровня финансовой устойчивости значение K_5 было скорректировано до 1,5, то есть соотношение 60% к 40%.

В результате изменений общий вид нормативной формулы приобрел следующий вид (2):

$$K_{\text{норматив}} = 2,75 + 0,1 * K_6 \text{ прошлого года} \quad (2)$$

У О.П. Зайцевой константа в формуле составляла 1,57. Изменение нормативной формулы позволяет увеличить критическую планку, превышение которой сигнализирует о риске банкротства. Скорректированная модель позволяет не вводить в заблуждение компании, у кото-

рых наблюдается невысокий объем абсолютно ликвидных активов, а также превышение заемного капитала над собственным. В торговой деятельности денежные средства находятся в обороте, краткосрочные финансовые вложения и вовсе могут отсутствовать. В связи с этим, модель О.П. Зайцевой часто ошибочно принимает организации с хорошим финансовым положением за потенциальных банкротов ввиду того, что она не учитывает вышеперечисленные особенности деятельности.

Анализ предприятия с помощью модели банкротства может выступать как экспресс-диагностика, а может быть составляющей мониторинга финансового состояния организации. У малых торговых предприятий, как правило, отсутствуют специальные отделы, которые занимаются систематической оценкой рисков банкротства. Поэтому такие упрощенные методы диагностики крайне удобны для малых организаций.

На рис.2 представлен разработанный порядок действий при оценке вероятности банкротства торгового предприятия.



Рис. 2. Схема организационно-управленческого процесса с использованием результатов диагностики банкротства малого торгового предприятия

Первым этапом выступает определение основных инструментов оценки вероятности несостоятельности. Так как объектом исследования выступают малые торговые предприятия, в качестве инструментов выступают модели диагностики банкротства для простоты использования. Сопутствующим инструментом выступает комплексный финансовый анализ. Комплексный анализ позволяет подтвердить или опровергнуть результаты модели. Вторым этапом – это проведение диагностики банкротства организации. Частоту проведения оценки определяет предприятие самостоятельно, исходя из необходимости.

Третий этап – это оценка выявленных отклонений в показателях, поиск причин, вызвавших их. Необходимо оценить масштаб кризиса, оказывает ли он негативное влияние на предприятие только в краткосрочной перспективе или несет в себе угрозу для будущего компании. Четвертый этап подразумевает уже начало формирования антикризисной политики. Определение цели, задач, которые необходимо выполнить. В схеме речь идет о «текущих условиях», так как каждая кризисная ситуация может быть вызвана различными причинами, а значит и подходы к их решению будут отличаться, следовательно, тут необходим индивидуальный подход. Пятый этап и шестой этап включает в себя разработку мер, которые позволят снизить риск банкротства, а также саму реализацию программы по выходу из кризиса.

Седьмой этап, включающий мониторинг финансового состояния, даёт возможность оценить эффективность разработанных мер, а также качество хода реализации программы. В случае если меры не отвечают требованиям политики, либо являются недостаточными в текущих условиях, их дорабатывают в соответствии с корректировкой программы. Восьмой этап проводится на основании выводов, сделанных в результате реализации программы. Корректируются подходы к ведению деятельности, которые могли бы вызвать повтор кризисной ситуации. Девятый этап является систематическим процессом, который направлен на поддержку финан-

совой стабильности компании. Если диагностика не выявила риски банкротства, а также негативные отклонения показателей, тогда следует продолжать поддерживать хорошее финансовое состояние. В случае выявления рисков, а также реализации политики по их снижению, необходимо при восстановлении финансовой стабильности направить все силы на ее поддержание в дальнейшем.

Данный порядок действий составлен без строгой привязки к малым торговым предприятиям. Все этапы сформулированы обобщенно, что позволяет расширить данный алгоритм в соответствии с предприятиями разных масштабов и отраслей. Например, если кадровый состав у организации большой, можно включить этап с определением круга ответственных лиц с точным указанием соответствующих отделов структуры компании. Помимо всего прочего, может быть добавлен этап с разработкой целевых показателей антикризисной программы.

Таким образом, диагностика несостоятельности малых торговых организаций является актуальной, так как малые торговые предприятия уязвимы по отношению к негативным тенденциям в экономике. Очень важно учитывать отраслевую специфику при выборе инструмента диагностики. В крайнем случае необходимо корректировать уже существующие методики в соответствии с особенностями анализируемой компании. Модели банкротства выступают как в качестве самостоятельных инструментов экспресс-диагностики, а также в совокупности с комплексным анализом финансового состояния предприятия. На основе результатов такой оценки делаются выводы, разрабатываются меры по выходу из кризисной ситуации, а также определяются направления действий по поддержанию финансовой стабильности предприятия.

1. Банкротства в России: итоги 2022 года. – Текст: электронный // Федресурс: [сайт]. – URL: <https://fedresurs.ru/news/d569ceb1-1f1a-44dd-bec2-e11c8eb5ddac> (дата обращения: 03.06.2023).

2. Модели прогнозирования банкротства предприятия (MDA-модели). – Текст: электронный // Школа инвестиционной оценки проектов, акций, бизнеса [сайт]. – URL: <https://finzz.ru/modeli-prognozirovaniya-bankrotstva-rossijskix-predpriyatij-mdamodeli.html> (дата обращения: 03.06.2023).

3. Ахметгареева А.А., Г.К. Габдуллина Разработка нормативных значений показателей для оценки финансового состояния предприятия различных отраслей // Журнал прикладных исследований. – 2022. – №4. – С. 42-49.

4. Ключевые финансовые показатели предприятий РФ по видам деятельности. – Текст: электронный // ТестФирм: [сайт]. – URL: <https://www.testfirm.ru/keyrates/> (дата обращения: 03.06.2023).

УДК 314.74

ГОСУДАРСТВЕННАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА РФ

С.В. Мешкова
бакалавр

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Одним из важнейших инструментов государственного регулирования в Российской Федерации является научно-техническая политика, которая реализуется субъектами научной и научно-технической деятельности, а так же органами государственной власти и потребителями результатов его деятельности – продукции, работ, услуг, в том числе по предоставлению государственной поддержки инновационной деятельности. Научно-техническая политика способствует разностороннему развитию науки, технологий и инноваций.

Ключевые слова: наука, государственная научно-техническая политика, инновации, Российская Федерация.

STATE SCIENTIFIC AND TECHNICAL POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION

One of the most important instruments of state regulation in the Russian Federation is the scientific and technical policy, which is implemented by subjects of scientific and scientific and technical activities, as well as

public authorities and consumers of the results of its activities – products, works, services, including the provision of state support for innovation. Scientific and technical policy promotes the diverse development of science, technology and innovation.

Keywords: *science, state scientific and technical policy, innovation, Russian Federation..*

Понятие государственной научно-технической политики можно сформулировать следующим образом – это составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к научной и научно-технической деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти Российской Федерации в области науки, техники и реализации достижений науки и техники.

Государственная поддержка национальной науки, стимулирование развития ее приоритетных направлений, имеющих общенациональное значение, обеспечение условий для внедрения и эффективного использования научных достижений в сфере производства – приоритетные цели научно-технической политики [1].

Основными целями научно-технической политики являются обеспечение экономического роста и конкурентоспособности страны на мировом рынке, решение социальных проблем, а также обеспечение экономической безопасности.

Поддержание интереса к науке и инновациям в широких кругах населения, а также увеличение внимания общества к научным и техническим вопросам являются важной задачей научно-технической политики (НТП).

Для реализации государственной научно-технической политики необходима комплексная работа всех предприятий, ведомств, министерств и других заинтересованных организаций.

Вмешательство государства в развитие науки, прикладного ее использования, его степень и формы зависят от многих факторов:

- стадии экономического развития;
- социально-экономических внутренних;
- внешних условий экономической политики, проводимой правительством в целом.

Для реализации научно-технической политики в РФ используются следующие методы (табл. 1).

Таблица 1

Основные методы научно-технической политики

Основные методы научно-технической политики	формирование эффективной системы размещения государственного заказа на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР)
	доведение до науки производственных задач
	совершенствование системы подготовки и закрепления научных кадров
	формирование современной научно-исследовательской инфраструктуры
	защита прав интеллектуальной собственности
	стимулирование исследований в вузах и на предприятиях
	повышение качества среднего и высшего образования, интеграция образования и научной деятельности, возможности для постоянного повышения квалификации заинтересованных лиц
	содействие повышению общественного статуса научно-технической деятельности, повышение материального обеспечения ученых и инженеров

Важным фактором экономического роста для любой страны является научно-технический прогресс. И так как развитие науки, использование ее достижений не может быть обеспечено в полном объеме только рыночным механизмом, необходима всесторонняя государственная поддержка. Такая ситуация складывается по причине того, что интересы, которые преследуют отдельные частные предприятия являются коммерческими и редко соответствуют общенациональным экономическим интересам, так как ведутся в более узких областях. К тому же, частные фирмы и предприятия, в отличие от государственных, не всегда располагают достаточным капиталом для проведения НИОКР (Научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ) и других масштабных мер реализации научно-технической политики.

Меры реализации государственной НТП по-другому можно назвать инструментами их деятельности, они, в свою очередь, имеют разную направленность, но цель применения данных инструментов одинакова – экономический и социальный рост страны в НТП [2].

В органах государственного управления используют разные инструменты научно-технической политики, основные из них представлены в табл. 2 «Инструменты реализации государственной НТП».

Таблица 2

Инструменты реализации государственной НТП

Инструменты НТП	Фактическое применение
финансирование	увеличение бюджетного финансирования НИОКР
формирование заказа на специалистов нужного профиля	через систему высшего и среднего специального образования
повышение уровня образования в данной сфере	реализация совместных межвузовских образовательных программ, государственное финансирование преподавательских и студенческих обменов и стажировок
цифровизация	создание информационной сети между подразделениями научно-исследовательской инфраструктуры, подключение к мировым системам научно-технической информации
повышение качества условий труда по данным направлениям	предоставление ученым и инженерам оборудованных помещений для проведения исследований, установление относительно высокой зарплаты для деятелей науки
расширение связей между научно-исследовательскими структурами и бизнес-структурами	обеспечение взаимодействия ученых с инженерами и руководством предприятий, создание механизма снижения налогов на сумму стоимости приборов и оборудования, передаваемых вузам и научно-исследовательским институтам

Государственная научно-техническая политика в отношении отраслей разрабатывается и реализуется соответствующими органами исполнительной власти с привлечением хозяйствующих субъектов и их объединений. Само же государство определяет стратегические цели и направления научно-технической политики, а также формирует систему органов, необходимых для их реализации.

К полномочиям органов государственной власти РФ относятся:

- а) принятие законов и иных нормативных правовых актов, разработка и проведение единой государственной научно-технической политики;
- б) выбор приоритетных направлений развития науки и техники;
- в) формирование и реализация федеральных научных и научно-технических программ и проектов, а также определение ответственных за их выполнение;
- г) финансирование научной и научно-технической деятельности за счет средств федерального бюджета;
- д) установление системы льгот в целях стимулирования научной и научно-технической деятельности и использования ее результатов;
- е) содействие развитию инновационной деятельности субъектов РФ;
- ж) формирование рынков научной и научно-технической продукции (работ, услуг);
- з) охрана прав интеллектуальной собственности;
- и) формирование единых систем стандартизации, обеспечения единства измерений, сертификации, научно-технической информации, патентно-лицензионного дела и управления ими;
- к) установление государственной системы аттестации научных и научно-технических работников;
- л) организация научно-технического прогнозирования.

Проявление государственного регулирования научно-технического развития можно отследить еще в XIX веке. В то время правительства развитых стран законодательно защищали свою науку, всячески помогали университетам в проведении научных исследований, а также заботились о росте научных кадров. В современных условиях, когда углубляется междуна-

родное разделение труда, происходит интернационализация хозяйственной жизни и в то же время – усиление конкурентной борьбы между странами, проблема развития национального научно-технического потенциала выходит на первый план. И государственная поддержка в сфере НИОКР становится одним из решающих факторов его развития.

В действительности, стратегия научно-технической политики государства реализуется в зависимости от того, как фактически складываются ситуации, в каком состоянии находится экономика страны и на сколько активно научное сообщество.

Государственная научно-техническая политика регулируется рядом нормативно-правовых актов, таких как Конституция Российской Федерации, Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 08.12.2020) «О науке и государственной научно-технической политике», Федеральный закон от 27 июля 2010 года № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», обеспечивающий развитие системы государственного управления в научно-технической сфере, а так же постановления Правительства Российской Федерации, указы Президента Российской Федерации и другие акты федерального уровня, устанавливающие меры по поддержке научно-технической деятельности и инновационной деятельности в России.

Главные направления развития науки, технологий и техники в РФ, утверждены Указом Президента РФ от 07 июля 2011г №899 «Приоритетные направления развития науки, технологий и техники в РФ до 2030г» [3], в их перечень входят

- 1) безопасность, противодействие терроризму;
- 2) индустрия разных нано-систем, инновационных технологий;
- 3) информационно-телекоммуникационные системы;
- 4) направление науки о жизни (клеточные, биомедицинские и ветеринарные, технологии биоинженерии, и др);
- 5) перспективные виды вооружения, военной и спец. техники;
- 6) рациональное природопользование;
- 6.1) робототехнические комплексы (системы) военного, специального и двойного назначения (п. 6.1 внесён Указом Президента РФ от 16 декабря 2015 № 623);
- 7) космические и транспортные системы;
- 8) энергоэффективность, энергосбережение, ядерная энергетика (Указ Президента РФ от 7 июля 2011 № 899).

Указ Президента стал главным документом/руководством к действию при выделении бюджетных средств на науку в Российской Федерации.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что в настоящее время для экономического роста любого государства необходимо качественное инновационное развитие и технологии, которые, в свою очередь, являются важной составной частью любого товара [4]. От их эффективности зависит конкурентоспособность всей системы производства и его экономический успех. Поэтому государство заинтересовано в качественном экономическом развитии и реализации эффективной научно-технической политики. Именно от эффективности научно-технической политики во многом зависит социально-экономическое благополучие страны, ее обороноспособность, экологическая безопасность и многие другие важные сферы.

1. Никонова М.А. Инновационная активность в регионах России // Федерализм. – 2019. – № 2. – С. 5-19.

2. О науке и научно-технической политике: Федеральный закон № 127-ФЗ от 23.08.1996 (ред. от 17.02.2023) // Сайт Президента РФ [сайт]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/9973/page/3> (дата обращения: 10.06.2023)

3. Приоритетные направления развития науки, технологий и техники в РФ до 2030 г: Указ Президента РФ от 07 июля 2011 г. № 899 // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/doc_L (дата обращения: 11.06.2023).

4. Андреев В.А., Волынчук А.Б., Волынчук Я.А., Султанова Е.В. Функциональные характеристики пространственной модели свободного порта Владивосток // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 3. – С. 90–94.

К ПРОБЛЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТРАТЕГИЙ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ С ВЫРАЖЕННЫМ ЧУВСТВОМ ВИНЫ

Ю.А. Михайлов

магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Статья представляет краткий обзор зарубежных и отечественных психологических исследований феномена чувства вины. Представлен анализ некоторых личностных проблем, связанных с повышенным внутренним чувством вины. Автор определяет проблему и гипотезу эмпирического исследования стратегий консультирования молодых людей с выраженным чувством вины.

Ключевые слова: феномен чувство вины, гуманистическая и авторитарная этика, личностные проблемы, стратегии консультирования.

ON THE PROBLEM OF RESEARCHING COUNSELING STRATEGIES FOR YOUNG PEOPLE WITH A PRONOUNCED SENSE OF GUILT

The article presents a brief overview of foreign and domestic psychological studies of the phenomenon of guilt. The analysis of some personal problems associated with an increased internal sense of guilt is presented. The author defines the problem and hypothesis of an empirical study of counseling strategies for young people with a pronounced sense of guilt.

Keywords: the phenomenon of guilt, humanistic and authoritarian ethics, personal problems, consulting strategies.

Актуальность. Чувство вины является одним из основным регулятивных механизмов, влияние которого на личность человека до сих пор недооценивается. Вместе с тем наличие большого скрытого чувства вины является признаком существенных личностных проблем. Цель статьи – постановка проблемы, обоснование актуальности и определение эмпирической модели психологического исследования феномена чувства вины и стратегий консультирования молодых людей, у которых данное чувство имеет существенную выраженность, препятствующую их гармоническому развитию.

Определяя объект исследования как чувство вины у молодых людей возраста 20–40 лет, мы опирались на отечественные и зарубежные концепции психического развития Л.С. Выготского, Д.Б. Эльконина, В.И. Слободчикова, Э.Эриксона и др. [1, 2, 3], В рамках данных концепций особенности этого возрастного периода, включающего юность, молодость и взросление, связаны с возникновением мировоззрения, системы дифференцированных ценностных ориентаций, сепарацией и становлением идентичности и других новообразований специфической социальной ситуации развития, а также прохождением ряда кризисов личностного «рождения» и развития. Таким образом, специфика личностного и профессионального развития неизбежно определена ориентацией на внешнюю и внутреннюю оценку собственных свойств и достижений в контексте причинно-следственных связей с событиями жизни молодых людей.

Чувство вины в различных контекстах рассматривали Зигмунд Фрейд, Карен Хорни, Ролло Мэй, Эрих Фромм, Павел Максимович Якобсон, Инна Анатольевна Белик и многие другие.

П.М. Якобсон, представитель отечественной психологии, как и Г.Х. Шингаров (Болгарский и советский врач-психиатр и философ), рассматривал чувство вины, как механизм, тормозящий поступки и желания личности, противоречащие ее нравственным убеждениям [4].

И.А. Белик рассматривает вину как четырехкомпонентное образование: эмоциональный компонент (угнетенность, подавленность, страдание и т.д.); когнитивный компонент (осознание поступка); мотивационный компонент (желание изменить ситуацию или поведение); психосоматический компонент (связан с неприятными физическими ощущениями) [5].

Зигмунд Фрейд уделял большое внимание исследованию чувства вины на протяжении всего периода его психологических исследований, так в ранних трудах («Некоторые типы ха-

ракторов из психоаналитической практики») он писал, что чувство вины у человека может существовать до свершения им проступка, не возникает из проступка, а, напротив, сам проступок совершается потому, что человек до этого испытывал чувство вины [6].

В своих более поздних работах Фрейд рассматривает чувство вины, как напряжение, возникающее в психике человека между Я и Сверх Я. Источниками данного напряжения, по его мнению, являются страх перед авторитетом и позднейший страх перед сверх Я (совестью). Страх перед авторитетом заставляет человека отказываться от удовлетворения своих влечений, в результате чего у него не остается чувства вины. Отказ от влечений, обусловленных страхом перед Сверх-Я, не устраняет чувства вины, так как от совести невозможно скрыть запретные желания. С психоаналитической точки зрения, человек оказывается, как бы обреченным на «напряженное сознание виновности» [7].

Карен Хорни, американский психоаналитик и психолог, одна из ключевых фигур неофрейдизма, рассматривала чувство вины, как основополагающее чувство в картине проявлений неврозов. По мнению Карен, основой для чувства вины является либо тревожность, либо защита своей личности от тревожности. В ее работах общая схема выглядит так: страх неодобрения → тревожность → чувство вины. Самообвинения и чувства вины это и результат страха неодобрения (а не причина) и защита от этого страха. Основной опасностью самообвинений, пишет Хорни, является невозможность увидеть необходимость изменений и более того, самообвинения занимают место этих самых изменений. «Проще заниматься раскаянием и сожалением, чем расти над собой» [8].

Американский психолог Ролло Мэй считает, что чувство вины возникает, если индивид не исполняет свой потенциал и осознает это. Необходимо отметить, что в своих работах Р. Мэй апеллирует к онтологической (естественной, сущностной) и невротической вине. Р. Мэй противопоставляет два этих понятия. Причиной онтологической вины является осознание индивидом необходимости выбирать как поступать, в той или иной ситуации, или отказаться от этого выбора вообще. В случае вытеснения вины онтологической появляется вина невротическая, иными словами, невротическая вина возникает в случае невозможности индивида осознать свою вину [9].

Одной из наиболее значимых фигур в изучении чувства вины был немецкий философ, социолог, психоаналитик, социальный психолог, представитель Франкфуртской школы, один из основателей фрейдомарксизма и неофрейдизма Эрих Зелигманн Фромм. Он долгое время последовательно защищал и развивал гуманистические идеи, связанные с определяющей ролью поиска смысла в поведении и поступках людей. Фромм в своих работах ввел такие понятия, как авторитарная и гуманистическая этика [10–15].

Изучая чувство вины, Э.Фромм утверждал, что данный феномен есть не только у людей. У некоторых высших животных, по его мнению, также наблюдаются поведенческие признаки переживания вины. Однако, он также заметил некоторые отличия в переживании вины у людей и у животных. Для животных вина – это причина ошибки, потерянная возможность [13]. Определяемое понятие совпадает со значением слова «вина», данным в толковом словаре В. Даля [ВИНА ж. начало, причина, источник, повод, предлог.]. Это можно увидеть, наблюдая за метаниями собаки, которая потеряла мячик. Переживание чувства вины, как регулятивный механизм психики развивался в филогенезе, обеспечивая совершенствование адаптации индивида. Основная функция чувства вины – осознать ошибку и предотвратить ее повторение. Именно это чувство вины Э.Фромм описывает в рамках гуманистической этики.

Фромм также писал, что чувство вины можно представить, для упрощения понимания, как боль души [12]. Физическая боль, это полезный механизм, который сообщает нам о разрушении тела. Для дополнительной стимуляции боль либо притупляет, либо полностью блокирует возможность получения удовольствий, чтобы не было отвлечение, чтобы индивид быстрее занялся устранением причины боли. Однако у человека теряется или притупляется возможность получать удовольствие не только при физической боли, а еще при различных потерях и долгах. В этих случаях человек испытывает различные разновидности чувства вины. И тем самым можно представить чувство вины – болью души [12].

В своих трудах Э. Фромм отметил, прекрасно работающий и долгое время развивающийся механизм гуманистического чувства вины, подменили виной авторитарной. Авторитарное чувство вины, по мнению Фромма, это долг. Долг перед кем-то. Если цель и задача гуманистического чувства вины, это помочь индивиду развиваться и эволюционировать, то единст-

венная цель авторитарной вины – контроль и управление этим самым индивидом через чувство вины [11].

Первыми обществами и цивилизациями управляли через физическую боль, а знания, особенно духовные, были доступны очень узкому кругу людей, опять же с целью создания зависимости масс от этого узкого круга. Но со временем ускорялась логистика, появилось книгопечатанье и в целом развивалась цивилизация, стал расти спрос на квалифицированную рабочую силу. Для функционирования общества требовался рост культурного уровня населения. Естественно все остро вставал вопрос об управлении толпой. Примером первого авторитарного управления толпой является управление посредством религии. По мнению Фромма, были созданы разные системы богов, разные системы грехов. Согласно религиозным догматам, о грех – это плохо, это позор, это вечные муки. Согрешивший был должен искупить грех, покаяться, заплатить, отработать. Вот тут, по мнению Э.Фромма, и появляется инструмент психологического управления – долг. При этом была «создана» и система искупления, посредством различных проводников религиозного управления массой людей, которые решали, сколько каждый должен заплатить (или что-то сделать) для искупления греха. Цель такой системы – «снятие греха», а, следовательно, вины, как условие дальнейшего испытания удовольствия (так как вина блокирует получение удовольствия). Причем грехом также считалось и нежелание следовать правилам, и желание чего-то неугодного власти, т.е. грех инакомыслия [12].

В своей работе «Бегство от свободы» Фромм описывает, как на смену авторитарному управлению через религию пришло авторитарное управление через политический строй [13,14]. В книге «Человек для самого себя» он развивает эту идею, приводя в пример коммунизм в СССР – господство классового интереса, доминирование общества над личностью, подчинение личности коллективу, при которых все личные интересы игнорировались, вплоть до публичного осуждения и порицания, в пользу коллектива [11]. Идеологи коммунистического строя в СССР, по мнению автора, сохранили и систему табу (они назвали данные действия недопустимыми в приличном обществе). Основными стали: табу на инакомыслие, табу на тело и все что с ним связано, женское табу на сексуальное влечение, мужское табу на агрессию. Перечисленное, по мнению Фромма, является одними из основных признаков живого, а именно: свобода воли, удовлетворение своего тела и забота о нем, агрессия – как защитный механизм. А так как внутренние страдания от переживания авторитарной вины, как писал Фромм, возникают на этапе желаний, до совершения поступка, то из-за данных запретов индивид испытывает страдания, фактически, постоянно, как только появляется желание. Причины появления такой системы, по мнению Э.Фромма, регуляции следующие: первая причина – управление толпой посредством чувства вины; вторая – создание у индивида необходимости отрабатывать вину и совершать подвиги на благо государства, для скорейшего его (государства) развития.

Паталогичность проявления авторитарного чувства вины Фромм напрямую связывает с разными аддикциями, например: алкоголизм, наркомания, шопоголизм, сексоголизм игромания, трудоголизм, зависимость от адреналина и так далее. Также, отмечает Фромм, с чувством вины связана общая неудовлетворенность жизнью и неспособность испытывать удовольствия в полной мере. Зачастую бывает так, что люди не могут позволить себе жить своей жизнью. Примером тому, могут быть истории, когда люди в какой-то момент срываются, бросают престижную работу, карьеру, бизнес и уезжают в деревню в природе или другим образом кардинально меняют свою жизнь. Причиной тому является постоянный внутренний долг перед кем-то, постоянное ощущение «я должен...». В итоге человек не может расслабиться и жить своей жизнью, вместо этого он постоянно соответствует чьим-то ожиданиям.

Итак, обобщая концептуальную конструкцию интерпретации чувства вины Э. Фромма, можно выделить следующие ее особенности:

1. Исследования чувства вины и его влияние на личность и жизнь индивида является одним из краеугольных камней всей научно-исследовательской деятельности Э. Фромма.
2. В своих работах Э.Фромм особое внимание уделяет различным этическим переживаниям индивида, поднимает массу вопросов, связанных с переживанием вины, и рассматривает их с разных точек зрения.
3. Концепция вины Э.Фромма признана психологическим сообществом, является одной из основных и наиболее фундаментальных.

4. В своих работах Фромм изучал не только европейский менталитет, но и особое внимание уделял исследованиям СССР и коммунистическому строю, как социальной системе факторов патологизирующего чувства вины.

Разработанные в трудах Э.Фромма концепты вины и связанные с ней психологические феномены представляются нам наиболее конструктивными и операционализируемыми в контексте эмпирического исследования и построения системы консультирования с целью коррекции. Под чувством вины мы, вслед за Э.Фроммом, будем понимать эмоционально ценностное отношение к долгу и навязанным авторитарным ценностям.

Анализируя подходы в психотерапии ярко выраженного переживания патологического чувства вины, отметим следующие:

- стратегический подход;
- нарративный подход;
- системная семейная терапия субличностей;
- психодрама;
- КПТ подход;
- бихевиоральный подход.

Отдельно хочется отметить подход к работе с патологичным чувством вины, используемым в гуманистической психологии, которого, в том числе, придерживался и сам Э. Фромм. Данный подход направлен на возвращение индивида к здоровому переживанию гуманистической вины, то есть чтобы человек снова стал расти и развиваться, вместо бесконечных страданий и переживаний.

В ходе рассмотрения проблем патологизирующего феномена чувства вины и определяющих его психологических факторов, а также психологической помощи людям с выраженным чувством вины, мы определили гипотезу исследования, связанную тем, что заложенные в СССР социально обусловленные механизмы чувства вины и долга актуальны в своем деструктивном влиянии на психическое состояние личности и в настоящее время. Объектом исследования выступили молодые люди в возрасте 20–40 лет, чьи родители родились и выросли в СССР. Предмет исследования будет определен посредством выработки системы техник группового и индивидуального консультирования, представленных в практике консультативной работы с выраженным чувством вины и приемов, которые будут выработаны в процессе формирующего эксперимента. Одной из таких техник является дневниковая терапия, направленная на развитие интеллектуальной рефлексии, разрабатываемая А.В. Капрановым (г.Барнаул). Данная технология была разработана на базе кризисного центра для мужчин, применялась для работы с острым переживанием чувства вины у алкоголиков, наркоманов и ветеранов боевых действий [16].

-
1. Выготский, Л.С. Проблема возраста // Л.С.Выготский. Собрание сочинений: в 6 т.; Т.4. – Москва: Педагогика, 1984. – С. 244–268.
 2. Слободчиков В.И., Исаев Е.И. Психология развития человека. – Москва: ПСТГУ, 2013. – 280 с.
 3. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис. – Москва: Прогресс, 1996. – 344 с.
 4. Якобсон П. М. Психология чувств. – 2-е дополнительное издание. – Москва: Учпедгиз, 1958. – 382 стр., илл.
 5. Белик И. А. Чувство вины в связи с особенностями развития личности: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01. – Санкт-Петербург, 2006. – 209 с.
 6. Фрейд З. Психоаналитические этюды. – Харьков: Фолио, 2013. – 252 с.
 7. Фрейд З. Недовольство культурой. – Харьков: Фолио, 2013. – 256 с.
 8. Хорни К. Невротическая личность нашего времени. Новые пути в психоанализе. – Санкт-Петербург: Питер, 2019. – 304 с.
 9. Мэй Р. Экзистенциальная психология. – Москва: Эксмо Апрель-Пресс, 2001. – 624 с.
 10. Фромм Э. Психоанализ и этика = Psychoanalyse & Ethik (1946) / сост. С. Я. Левит. – Москва: АСТ, 1998. – 568 с. (Классики зарубежной психологии).
 11. Фромм Э. Человек для самого себя. Исследование психологических проблем этики = Man for Himself: An Inquiry Into the Psychology of Ethics (1947) / пер. Э. М. Спировой. – Москва: АСТ, 2010. – 352 с. (Психология).
 12. Фромм Э. Психоанализ и религия = Psychoanalyse & Religion (1949) / пер. А. Дванова. – Москва: АСТ, 2010. – 160 с. (Философия. Психология).
 13. Фромм Э. Бегство от свободы = Die Furcht vor der Freiheit (1941) / пер. Г.Ф. Швейника. – Москва: АСТ, 2011. – 288 с. (Philosophy).

14. Фромм Э. Бегство от свободы / пер. с англ. и примечания А.И. Фета. – Philosophical arkiv, Nyaköping (Sweden), 2016. – 231 стр.

15. Фромм Э. По ту сторону поработающих нас иллюзий. Как я столкнулся с Марксом и Фрейдом = Beyond the Chains of Illusion: My Encounter with Marx and Freud (1962) // По ту сторону поработающих нас иллюзий. Дзен-буддизм и психоанализ. – Москва: АСТ, 2010. – 320 с. (Психология).

16. Капранов А. В. За что мне такому хорошему такая хреновая жизнь? Креативный антивирус для мозга. – Москва: АСТ, 2016. – 255 с.: ил. – (Психология. Советы мастера).

УДК 314.93

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

М.А. Моторный, А.С. Хехнев
бакалавры

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В современном мире основой трудоспособного населения является молодежь. На сегодняшний день, молодежная политика является одной из составных частей государственной политики в области социального, экономического, культурного и национального развития Российской Федерации. Авторы рассматривают основные задачи молодежной политики, определяют место молодежной политики в социально-экономической системе, а также механизмы ее реализации.

Ключевые слова: молодежная политика, механизмы реализации молодежной политики, региональная молодежная политика.

DIRECTIONS OF THE STATE YOUTH POLICY IN PRIMORSKY KRAI

In the modern world, the basis of the able-bodied population is the youth. Today, youth policy is one of the components of the state policy in the field of social, economic, cultural and national development of the Russian Federation. The authors consider the main tasks of youth policy, determine the place of youth policy in the socio-economic system, as well as the mechanisms of its implementation.

Keywords: youth policy, mechanisms of implementation of youth policy, regional youth policy.

На сегодняшний день, молодежная политика является одной из составных частей государственной политики в области социального, экономического, культурного и национального развития Российской Федерации. Представляет собой целостную систему мер правового, организационного, управленческого, финансово-экономического, научного, информационного обеспечения, которые направлены на создание необходимых условий для всестороннего развития молодых людей. Создание новой модели государственной молодежной политики предполагает определение основных вызовов, стоящих перед молодежью тех проблем, которые должны быть решены в средне- и долгосрочной перспективе. Следовательно, необходимо четко задать те цели, задачи, приоритеты и инструменты молодежной политики, которые отвечают новым условиям развития российской молодежи. Формирование жизнеспособного, активного, здорового и сознательного молодого поколения является важнейшим фактором устойчивого прогрессивного развития Приморского края.

Приморский край отличается высокой активностью студенческой молодежи и молодежных общественных объединений: на базе учреждений среднего и высшего профессионального образования действует большое количество молодежных организаций, активно участвующих в реализации молодежной политики на уровне муниципальных образований. В крае развивается движение студенческих отрядов – на базе вузов функционируют строительные, путинные, педагогические отряды, отряды проводников. Продолжает развиваться добровольческое, тренерское движение.

Вместе с тем, учитывая высокую сложность задач, стоящих перед Приморским краем, в настоящее время приходится констатировать и недостатки в работе с молодежью:

– слабо развита система координация в данной области молодежной политики;

- недостаточная обеспеченность статей краевого и местных бюджетов, из которых осуществляется финансирование мероприятий по работе с молодежью;
- совместная работа органов исполнительной власти Приморского края и органов местного самоуправления, организаций, осуществляющих работу с молодежью, носит эпизодический, несистемный характер;
- меры по закреплению молодежи в крае, в сельских районах недостаточно эффективны.

Цель работы является анализ направлений государственной молодежной политики в Приморском крае.

Основные цели, принципы и задачи реализации государственной молодежной политики в нашей стране определены Распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [1].

Реализация молодежной политики связывает многие органы исполнительной власти, это обусловлено местом молодежной политики в социально-экономической сфере.

Приоритетным направлением реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации является осуществление федеральных, межрегиональных, региональных и местных целевых программ в указанной области. Разработка, принятие и реализация указанных программ осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации.

В каждом регионе разработан комплекс мер для поддержки молодых граждан. В рамках исследования были проанализированы социально-экономические меры поддержки молодежи в Приморском крае, хотелось бы выделить некоторые из них:

- Одной из важнейших мер социальной поддержки является передача земельного участка под строительство жилого дома.
- Второй важной мерой поддержки является выплата на приобретение жилого помещения.
- Менее востребованной считается единовременная социальная выплата на приобретение транспортного средства.
- А также, в это непростое время для всей нашей страны, оказывается социальная поддержка семьям мобилизованных граждан.

Основные задачи молодежной политики на федеральном уровне представлены на рис. 1.

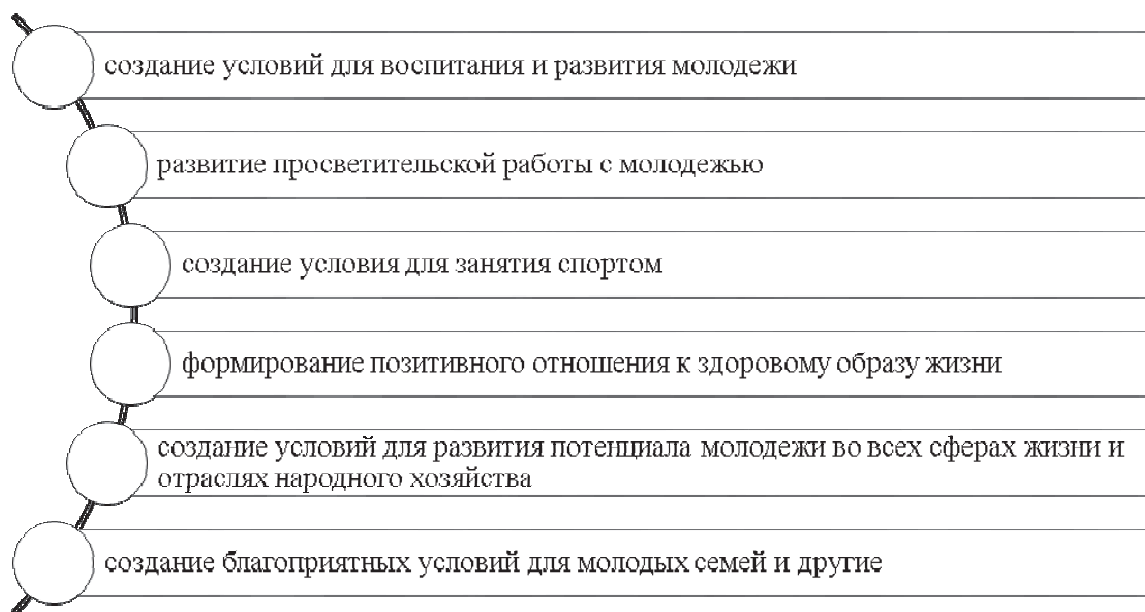


Рис. 1. Задачи молодежной политики на федеральном уровне [2]

В регионе место для молодежной политики сформировано следующим образом. Для наглядности представим ее на рис. 2.



Рис. 2. Место молодежной политики в социальной и экономической сферах

На сегодняшний день существуют различные механизмы и технологии реализации государственной молодежной политики, которые включают в себя несколько блоков, показанных в табл. 1.

Таблица 1

Механизмы реализации государственной молодежной политики

Название механизма	Краткая характеристика
1 Программный	Федеральные, межрегиональные, региональные и местные целевые программы в определенных областях;
2 Информационный	управление данными статистической отчетности, социологических мониторинговых исследований проблем молодежи, организацию информационно-просветительской деятельности по пропаганде государственной молодежной политики через СМИ
3 Организационный	структурное управление государственной молодежной политикой, вертикальное и горизонтальное управление в системе исполнительной власти всех уровней, в том числе управление системой подведомственных организаций;
4 Политический	разработка и принятие соответствующей законодательной и нормативно-методической базы через законодательные органы государственной власти всех уровней;
5 Экономический	система финансирования государственной молодежной политики, в том числе система внебюджетного финансирования. Следует отметить, что анализ функционирования данных механизмов позволяет определить критерии эффективности реализации государственной молодежной политики.

Приоритетным направлением реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации является осуществление федеральных, межрегиональных, региональных и местных целевых программ в указанной области. Разработка, принятие и реализация указанных программ осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации [2].

Сегодня в России насчитывается 144 молодежных и 32 детских общественных организаций. Все они имеют свои представительства в регионах. Эти организации ежегодно реализовывают свои программы и получают финансовую поддержку от Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации. Общая сумма составляет более 28,7 млн руб. [4].

При детальном рассмотрении можно заметить, что механизмы по применению мер социальной и финансовой поддержки населения эффективны наполовину. Созданы все условия для поддержания стабильности среди молодежи, но нет видимых результатов, которые показывают положительную динамику. К примеру, в Приморском крае реализуется подпрограмма

«Обеспечение жильем молодых семей Приморского края», в которой только 20%, от общего числа молодых семей, принимает участие, другие 30% не подходят под критерии подпрограммы, а остальные 50% попросту не знают о реализации подпрограммы.

Также, реализуется конкурс «Включайся в государственное управление». На данный момент этот конкурс реализуется только в Приморском крае, но и другие субъекты Российской Федерации осведомлены о нем и готовятся запускать его на своей территории. По результатам проведения отбирают 20 лучших заявок и запускают в реализацию проекты конкурсантов. В Приморском крае 10 высших учебных заведений. В конкурсе принимают участие студенты из 3–4 высших учебных заведений. На взгляд автора, это проблема низкой информированности молодежи о реализуемых программах, подпрограммах, конкурсах и мер поддержки молодежи.

Одним из механизмов, способствующих включению молодежи в социально-экономические отношения, является поддержка проектной деятельности. Наряду с остальными механизмами, данный способ реализации молодежной политики отражает основные концептуальные направления работы с молодежью и векторы современной молодежной политики. На основе работы данного механизма осуществляется включение молодежи в осуществление государственной молодежной политики, а также привлечение потенциала молодежи к решению социально – экономических проблем.

Подводя итог исследования, хотелось бы отметить, что все меры, которые сейчас есть очень важны для молодежи, они действительно улучшают многие аспекты жизни, а также создают условия для креативной молодежи, но все это не будет эффективно работать, если молодежь не будет знать об этом, если не сможет разобраться и применить эти меры на практике.

Хотелось бы порекомендовать Правительству Приморского края выстроить модель взаимного сотрудничества с образовательными учреждениями, по информированию и включению молодежи в социально-экономическую жизнь края, а не только для проведения эпизодических краевых мероприятий.

1. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р // СПС «Консультант Плюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835/5416a7ecef3afe3ff052deb74264bbf282e889ef/

2. О молодежной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ // СПС «Консультант Плюс». – URL: <https://consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=372649>

3. Проблемы миграции молодежи в контексте реализации государственной молодежной политики в Приморском крае / Козлова К.С., Андреев В.А., Султанова Е.В. // *Фундаментальные исследования*. – 2021. – № 10. – С. 43-48.

4. Понятие, сущность и значение молодежной политики // *Правовая литература* – URL: <https://pravous.ru/ponyatie-sushhnost-i-znachenie-molodezhnoj-politiki/>

5. Молодежная политика как одно из важнейших направлений внутренней политики государства / О.С. Еремина, Черныш В.В. // В сборнике: *Экономический рост как основа устойчивого развития России. сборник научных статей участников 6-й Всероссийской научно-практической конференции*. Курск, 2021. С. 164-167.

УДК 657.3

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

А.И. Мулюкова, М.О. Испирян
магистранты

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Бухгалтерский баланс организации является основным документом, который отражает ее деятельность. Являясь обязательным и публичным для многих крупных организаций, в данном документе, фирмы не всегда стремятся отражать свои слабые или же сильные стороны. Основные и ключевые моменты, влияющие на дальнейшую деятельность организации обычно отражены в управленческом учете, который составляет для внутреннего пользования, например для руководства, акционеров, старшего менеджмента

та. Различают также и внешний управленческий учет. Такие документы могут дополнить бухгалтерский баланс фирмы и дать полное представление о ее деятельности различным пользователям.

Ключевые слова: управленческий учет, бухгалтерский баланс, коммерческие банки, управление фирмой.

FEATURES OF REPORTING FOR VARIOUS USERS

The balance sheet of the organization is the main document that reflects its activities. Being mandatory and public for many large organizations? In this document, firms do not always seek to reflect their weaknesses or strengths. The main and key points that affect the future activities of the organization are usually reflected in management accounting, which is compiled for internal use, for example, for management, shareholders, senior management. There is also external management accounting. Such documents can complement the company's balance sheet and give a complete picture of its activities to various users.

Keywords: management accounting, balance sheet, commercial banks, company management.

Эффективное использование финансовых ресурсов организации – основополагающее в управлении. Для успешного планирования необходимо иметь полную и реальную картину о деятельности фирмы и поэтому точные результаты получают из различных источников управленческой информации. Именно это обуславливает важность понимания особенностей формирования управленческой отчетности.

В условиях современной экономики, при быстром изменении внешних факторов необходимо применять новые способы и методы управления организацией. Сегодня это занимает центральное место в создании организации и её успешном долгосрочном функционировании. Современный управленческий учет представляет из себя интегрированную систему внутреннего хозяйственного учета, предоставляющая информацию о затратах и результатах деятельности как всей организации, так и ее отдельных подразделений для принятия оперативных и прогнозных управленческих решений. Непосредственно процесс управленческого учета – это сбор, обработка и анализ информации о финансово экономической и хозяйственной сферах деятельности хозяйствующего субъекта, а также ее систематизация и выявление недостатков с целью использования ее для разработки эффективных управленческих проектов и решения актуальных стратегических задач [1, 2].

Целью управленческого учета является обеспечение менеджеров, ответственных за достижение конкретных производственных показателей, информацией, необходимой для анализа и принятия управленческих решений.

К основным принципам управленческого учета относят: непрерывность деятельности и использование одинаковых единиц измерения в планировании и учете; оценка и анализ затрат; преимущество и многократное использование первичных документов в процессе их сбора; обработка, передачи; организация управленческого учета внутри хозяйства [3].

К объектам управленческого учета относят затраты и доходы организации в совокупности, а также по отдельным управленческим задачам, областям деятельности. Ведение управленческого учета включает организацию, учет, контроль, мотивацию, анализ и регулирование принятых решений, а также ответственность за их исполнение в краткосрочном периоде [4].

Выбор оптимального метода управленческого учета, на каждом предприятии решается индивидуально. В отличие от финансового или бухгалтерского учета, закон не так жестко регламентирует процедуру управленческого анализа бизнес-процессов на предприятии.

В последние годы значимость накладных расходов чрезвычайно возросла. В современных условиях постоянно возрастающей конкуренции, менеджерам требуется намного больше информации о стоимости процессов, продуктов и клиентах, чем они могли бы получить от информационной системы, используемой для подготовки внешней финансовой отчетности. Для современного рынка анализ конкурентов, контрагентов и проведение внутреннего сравнительного анализа имеют большее значение чем когда-либо раньше. В связи с этим в качестве альтернативы традиционным системам учета затрат, были разработаны современные системы учета затрат, которые активно используются фирмами в последние годы. На рисунке 1 представлены основные и самые популярные формы учета затрат и приведена их краткая характеристика (особенности). Обобщение результатов применения элементов системы управленческого учета «стандарт-кост», «директ-костинг» и бюджетирования, и их комбинации, позволит повысить качество информации для целей управления предприятием [5].

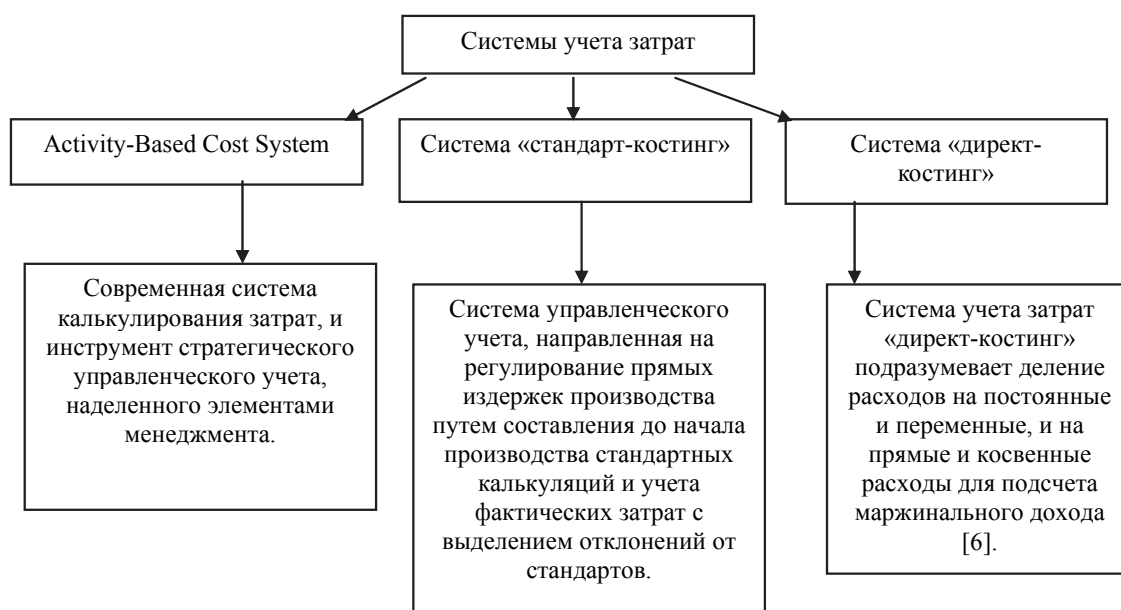


Рис. 1. Современные системы учета затрат

Если организация в рамках повышения эффективности управления хочет внедрить у себя систему управленческого учета, ей придется пройти ряд последовательных этапов.

Начать придется с определения основы управленческих данных, то есть конкретной финансовой базы. В отечественных компаниях первичность управленческого учета – явление достаточно редкое, поэтому чаще всего его приходится строить на основе уже функционирующей системы финансового учета. В таких случаях необходимо:

Четко констатировать текущую ситуацию (количество отчетов, их информативность, особенности аналитики, оперативность формирования информации и т.п.);

Спрогнозировать планируемую организацию учета (отчеты по руководящим потребностям вместо типовых, изменение системы оценочных показателей, оптимизация информирования, оперирование не только прошлыми данными, но и прогнозами).

Деятельность любой организации всегда отражена в виде отчетности. Управленческий баланс показывает пользователям финансовое состояние фирмы, а также структуру ее активов и пассивов, но при этом являясь внутренним инструментом компании, не имеет ничего общего с отчетами перед государством [6]. Безусловная схожесть в структуре у бухгалтерского и управленческого балансов есть, но при этом, именно бухгалтерский баланс дает больше данных и позволяет увидеть финансовое состояние организации. И если управленческий отчет готовят для конкретных пользователей, то бухгалтерскую отчетность делают публичной. Акционерные общества открытого типа, страховые компании и другие организации, создающиеся за счет частных, общественных и государственных средств (взносов), обязаны публиковать годовую бухгалтерскую отчетность [8]. Поэтому бухгалтерская отчетность организаций, находясь в открытом доступе, используется как источник для проведения анализа деятельности фирмы.

Кредитное финансирование организаций, и особенно при льготном кредитовании требует от коммерческих банков тщательной проверки фирмы и ее отчетностей, для выявления подтверждения необходимого уровня платежеспособности. Хотя у каждого банка свои критерии оценки заемщиков, обычно в первую очередь кредитные организации проверяют кредитную историю и бухгалтерскую отчетность организации.

Практическое значение управленческого учета организации обосновано эффективностью в оценке стратегических решений. Зачастую дела компании при изучении управленческого баланса идут лучше, чем при изучении бухгалтерского баланса. На практике организации часто предпочитают долгосрочное сотрудничество с коммерческими банками и ведут практически все операции с одним банком, как в случае кассового обеспечения, зарплатных проектов и кредитования (овердрафт, кредитные линии, кредит на пополнение оборотных средств). Безусловно, что первоочередным является проверка бухгалтерского баланса компании, но при долгосрочном сотрудничестве с банком, организация может предоставить также и внешний

управленческий баланс для подтверждения своей платежеспособности и устойчивости на рынке в перспективе.

Таким образом управленческий баланс является важнейшим дополнением к другим отчетам организации и может оказать влияние на внешних пользователей. Стоит понимать, что когда кредиторы предоставляют необходимые, запрашиваемые документы, то это повышает уровень доверия к заемщику, что может оказать положительное влияние и повысить сумму займа, снизить процент. Как это происходит у компаний, так же это по аналогии происходит и у физических лиц. То, что требования к заемщикам за последние годы сильно выросли безусловно является фактом и делается это как для безопасности самих заемщиков, так и для коммерческих банков. Например, коммерческие банки даже при наличии у физического лица хорошей кредитной истории и официального дохода достаточно редко готовы предоставить большие по суммам займы, но в случае залога в виде недвижимости или автомобиля готовы повысить сумму займа и снизить процент. Таким «залоговым имуществом» в случае кредитования у организаций может послужить их управленческий учет, что является достаточно актуальным на фоне последних изменений внутреннего рынка России и дестабилизации экономики. Существуют свои особенности для формирования управленческого учета, который может быть предоставлен банкам как гарант. Являясь больше инструментом для подтверждения платежеспособности фирмы, необходимо в учете отразить все расходы и доходы организации, а также те, которые не вошли в бухгалтерский учет из-за сложности подтверждения документацией и длительностью бюрократических процессов. Управленческий учет можно вести ежемесячно и это позволит коммерческому банку делать выводы о деятельности фирмы не только за прошедший год, но и за последние месяцы. Отражение динамики выручки в балансе происходит через показатели выручки, валовой прибыли, маржинальной прибыли, операционной прибыли, показателя EBITDA. Стоит обратить внимание на отчет «balance sheet», хотя такой вид отчета не слишком популярен, но его внедрение и дальнейшее использование позволит узнать из чего состоит организация, откуда появились ее активы, насколько качественно ведется управление капиталом. Отчет о сделках, который отражает в себе прибыльность сделок и проектов позволит узнать направления деятельности компании и дополнительные будущие доходы.

1. Судоргина Е. А. Синонимичность понятий: стратегический управленческий учет и управленческий учет в целях решения стратегических задач // Конкурс молодых ученых: сборник статей VI Международного научно-исследовательского конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2020. С. 181–184.

2. Филимонова Е.А., Козлов В.П. Основные принципы управленческого учета и их влияние на организацию учета // Вестник СибГИУ. – 2018. – №4 (26). – 59–62.

3. Нафикова С.Г., Рожкова Н.К. Понятие управленческого учета, история возникновения и развития управленческого учета // Львовские чтения: материалы VI Всероссийской научной конференции. – 2018. – С. 121–129.

4. Федорчукова С.Г., Николаичев А.А. Современные системы учета затрат как инструмент управленческого учета // Вестник ИЭАУ. – 2018. – № 22.

5. Конвисарова Е.В., Малышева В.В. Организация управленческого учета на // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – №4. С. 314–318.

6. Конвисарова Е.В., Громова О.С. Особенности применения системы «директ-костинг» в общественном питании // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – №7. – С. 392–397.

7. Аджиева А.И., Хасанов С.Р. Сопоставимость бухгалтерского и управленческого баланса // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». – 2022. – №4 (32). – С. 442–448.

8. Сорокина В.А. Бухгалтерская отчетность // Academy. – 2018. – №1 (28). – С. 47–48.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РОССИИ

Д.К. Натыканов
магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Процессы слияний и поглощений в банковском секторе РФ в последние 10-15 лет имели разную интенсивность и мотивы. Во многом они обуславливались усилением надзорных требований Банка России. В последние 2-3 года появились новые факторы, способствующие консолидации банковского бизнеса: пандемия, санкционные ограничения, развитие банковских экосистем, цифровизация. Формирование экосистем привело к увеличению количества слияний банков и прочих финансовых и нефинансовых институтов, а цифровизация – к слиянию технологических компаний с банками. Целью статьи является выявление тенденций на рынке слияний и поглощений банковского сектора России в последние 2-3 года. Нами выявлены 3 основные тенденции и сформулированы перспективы дальнейшего развития процессов консолидации в банковском секторе.

Ключевые слова: банковский сектор, слияния, поглощения, консолидация банковского сектора, формирование экосистем.

CURRENT TRENDS IN MERGERS AND ACQUISITIONS IN THE RUSSIAN BANKING SECTOR

The processes of mergers and acquisitions in the banking sector of the Russian Federation in the last 10-15 years have had different intensity and motives. In many respects, they were caused by the strengthening of the supervisory requirements of the Bank of Russia. In the last 2–3 years, new factors have emerged that contribute to the consolidation of the banking business: the pandemic, sanctions restrictions, the development of banking ecosystems, digitalization. The formation of ecosystems has led to an increase in the number of mergers of banks and other financial and non-financial institutions, and digitalization has led to the merger of technology companies with banks. The purpose of the article is to identify trends in the market of mergers and acquisitions of the Russian banking sector in the last 2-3 years. We have identified 3 main trends and formulated prospects for further development of consolidation processes in the banking sector.

Keywords: banking sector, mergers, acquisitions, banking sector consolidation, ecosystem formation..

За последние три десятка лет при поддержке финансовых властей банковский бизнес в России построил устойчивую и конкурентоспособную систему, которая смогла и успешно преодолеть кризисные явления в экономике, и выдержать колоссальное санкционное давление. Вместе с тем одной из значимых тенденций для российской банковской системы можно назвать значительное сокращение количества кредитных организаций (рис. 1).

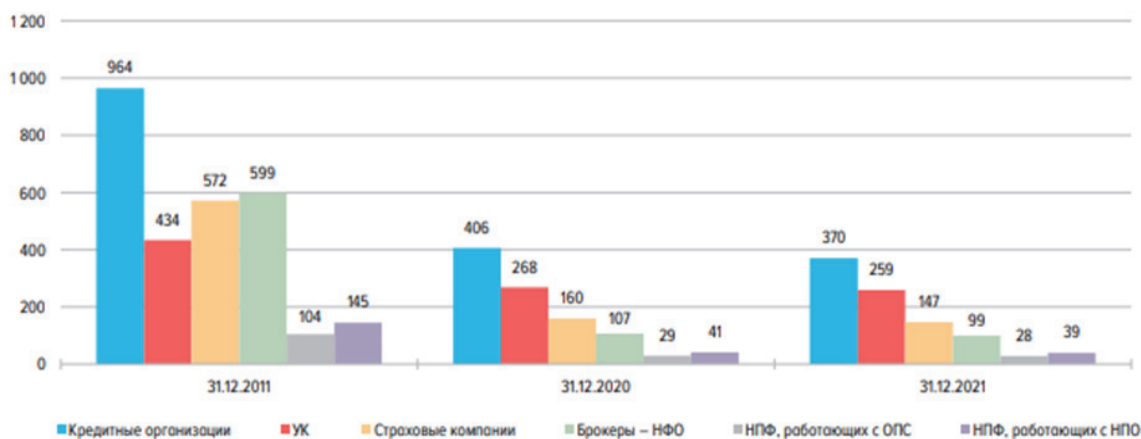


Рис.1 Количество финансовых организаций в различных секторах
финансового рынка [1-3]

Этот процесс, с одной стороны, носит вполне объективный характер – Банк России убирает с рынка неэффективных и недобросовестных игроков. С другой – имеют место и процессы слияний и поглощений, что чаще всего абсолютно укладывается в канву рыночных отношений. Следует отметить, что в последние годы Банк России проводит политику, направленную на стимулирование межбанковских сделок как способа усиления концентрации банковского капитала, то есть уменьшение числа мелких и средних банков и создание на их месте крупных.

Как правило, к основным целям и мотивам слияний и поглощений относят получение так называемого «эффекта синергии», возможность использования избыточных ресурсов, диверсификация бизнеса и так далее, но на современном этапе в России слияния и поглощения в банковском бизнесе проводятся, прежде всего, с целью укрупнения показателей кредитной организации, для повышений ее финансовой устойчивости.

Кроме того, мотивами слияний на банковском рынке зачастую выступают сокращение административных и маркетинговых издержек, географическая диверсификация, увеличение доли рынка, диверсификация продукта. В силу специфики деятельности банковских организаций, их интеграция обычно происходит в форме горизонтальных слияний или дружественных поглощений, ведь в случае недружественного характера сделки может возникнуть конфликт с Банком России, что, вполне вероятно, повлечет за собой отзыв лицензии.

В рамках финансового сектора именно банковским M&A принадлежит больший процент сделок (65%), однако 38% из этих сделок приходится на санацию [1-3]. Санация предполагает выделение санатору денежных средств на льготных условиях и по низким процентным ставкам в целях финансового оздоровления санируемого банка. Эти деньги идут на погашение задолженности перед кредиторами, работу с проблемными активами. Роль первичного санатора исполняет Агентство по страхованию вкладов, также в роли санатора может выступать крупный банк. Получение денег от государства также является еще одним из мотивов сделок по слиянию, ведь санация даёт банку значительный приток финансовых ресурсов. Однако, выгоды от санации зачастую являются сомнительными, поскольку банк-поглотитель может впоследствии столкнуться с плохим качеством активов санируемого банка и понести финансовые риски.

Проводимая Банком России работа по стабилизации банковского сектора, заключающаяся в усилении надзорных требований к коммерческим банкам по величине уставного капитала и резервов, поспособствовала усилению тенденций слияния банков в целях укрупнения их размеров. Однако в последние годы, основным мотивом присоединений банков становятся не выполнение регулятивных требований Банка России, а получение эффектов масштаба деятельности: получение клиентской базы, развитой филиальной сети и т.д.

Эффект масштаба возможно получить за счет устранения дублирующих функций, снижения величины членских взносов в банковские ассоциации и саморегулируемые организации. При этом к оптимизации затрат компании также подталкивает насыщение отдельных сегментов и сдерживающее влияние пандемии. На основании исследования данных Банка России за 2020–2022 гг. [1-4] проведенного автором, был выявлен ряд тенденций, касающихся процессов концентрации и консолидации на финансовом рынке в целом, и в банковском секторе в частности.

Во-первых, продолжающийся процесс консолидации на российском финансовом рынке. Так, за 2021 год число компаний в разных сегментах финансового рынка снизилось от 3 до 9%, а за 10 лет – в 3–6 раз (рис. 1), негативным моментом в этом может являться тот факт, что чрезмерное уменьшение количества участников в отдельных сегментах финансового рынка может оказывать негативное влияние на конкуренцию и доступность финансовых услуг для клиентов. Уменьшение количества финансовых организаций приводит к их укрупнению, повышению уровня монополизации данного рынка, консолидация финансовой отрасли в целом приводит к снижению выгоды от продуктов для клиентов и повышению власти продавцов на рынке.

Данные Банка России свидетельствуют, что снижается число компаний, на которые приходится основной объем рынка в каждом сегменте. В частности, на долю 10 крупнейших банков в конце 2021 года (Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Альфа-Банк, «Открытие», Промсвязьбанк, Россельхозбанк, МКБ, Юникредитбанк, Совкомбанк) приходилось 74% активов банковского сектора. Половина из указанных банковских групп представлена во всех сегментах финансового рынка: страхование, пенсионное обеспечение, рынок ценных бумаг, доверительное

управление и др. По состоянию на апрель 2023 года, изменения в величине активов коснулись второй пятерки банков.

Во-вторых, создание финансовыми организациями, и в первую очередь банками, экосистем. В 2020 году, под влиянием пандемии, происходит увеличение объемов предоставления дистанционных услуг, что потребовало значительного развития банковских платформ и приложений. Иными словами, наблюдается создание некоторыми банками экосистем. Под экосистемой понимается «совокупность сервисов, в том числе платформенных решений, одной группы компаний или компании и партнеров, позволяющих пользователям получать широкий круг продуктов и услуг в рамках единого «бесшовного» интегрированного процесса» [4]. Экосистемы на начальном этапе развития выстраиваются вокруг базовых потребностей клиента и являются так называемыми «нишевыми» экосистемами. Дальнейшее их развитие идет в направлении расширения спектра предоставляемых услуг. Так, экосистемы могут включать сервисы, связанные со страхованием и инвестициями. Также в экосистемы могут входить виртуальные туристические операторы, платформы для финансирования, покупки и регистрации недвижимости, сервисы, связанные с покупкой билетов, доставкой продуктов и так далее. Банковские экосистемы могут включать площадки для выбора и покупки товаров. Чаще всего формирование экосистем могут себе позволить крупнейшие банки, уже предлагающие клиентам широкий спектр финансовых продуктов.

Развитие банковских приложений позволяет максимально закрывать потребности клиентов, как физических, так и юридических лиц в банковских услугах. Кроме того, можно предложить клиенту дополнительные услуги, которые ранее оказывались только в офисе или в других финансовых компаниях, привычка пользоваться приложением будет способствовать тому, что клиенты положительно воспримут новые услуги, реализуемые банком. Удобство приложения и возможность получить максимум услуг в одном месте являются в настоящее время значимыми факторами выбора банка. Развитие цифровизации, повышение степени безопасности оказания цифровых услуг способствуют усилению конкуренции банков в данной области и могут явиться одним из мотивов слияния банка с технологической компанией.

Перспективы развития банковских экосистем носят двоякий характер, с одной стороны мы можем отметить более высокое качество предоставляемой услуги, за счет ее персонификации, обусловленной накоплением большого объема данных о клиентах, с другой стороны, этот же процесс, способствует генерации повышенного уровня рисков, как для клиентов, так и для самого банка. При выборе клиентами банков брокера или дистанционных услуг ключевым фактором также становится удобство обслуживания в рамках экосистемы банка, а не размер комиссий различных учреждений.

На развитие банковских экосистем косвенно указывает рост числа участников банковских групп, вовлечение в них компаний, занимающихся информационными технологиями, деятельностью в области телекоммуникаций, развлечений и спорта, а также снижение доли активов кредитных организаций в консолидированных балансах групп. Тенденция расширения некоторыми банками охвата деятельности дает возможность наращивать клиентскую базу, предлагать таргетированные продукты и эффективнее управлять рисками, получая больше информации о клиентах. Кроме того, расширение охвата может позволить группам стабилизировать свои доходы за счет диверсификации направлений деятельности. В то же время развитие экосистем может привести к монополизации определенных сегментов рынка, появлению или усилению позиций доминирующих игроков, а также спровоцировать появление дополнительных операционных и инвестиционных рисков для банков, их кредиторов и акционеров: широкий охват деятельности может значительно усложнить управление группой, и при этом не все направления деятельности могут оказаться успешными.

В-третьих, расширение присутствия технологических компаний на финансовом рынке. В 2021 году – постпандемийный период, наблюдается максимальный прирост объемов интернет торговли товарами и услугами, бурное развитие маркет-плейсов и сервисов доставки. Они достигли того уровня развития, при котором они задумываются о развитии собственных платежных систем и создании (покупке) собственных коммерческих банков. В частности, свои банки приобрели Ozon, Wildberries, Yandex. Кроме того, роль технологических компаний на российском финансовом рынке усиливается и благодаря активному предложению финансовых продуктов (в том числе рассрочки) в партнерстве с финансовыми организациями.

Стоит отметить, что технологические компании начинают выходить на рынок банковских услуг и через покупку банков. Наличие финансовых ресурсов, технологий, эффекта масштаба

и клиентской базы головных банков позволяет топ-10 группам занимать значительные доли рынка и в смежных сегментах. В условиях ограниченного выбора страховщиков, предлагаемого банками при заключении кредитных договоров, эффективность этого вида страхования для клиентов находится на невысоком уровне.

В-четвертых, расширение объемов дистанционного предоставления услуг. Степень цифровизации банка повышает доступность услуг прежде всего среди более молодого населения, которое привыкло приобретать товары и услуги в Интернете, не тратя на это много времени, и по мере того, как будет повышаться их финансовая грамотность, они будут потреблять все больше финансовых и нефинансовых услуг банковских экосистем дистанционно, без посещения офиса.

Что касается 2022 года, то показатели концентрации финансового рынка снизились, изменился топ-10 крупнейших банков под влиянием санкций. Причиной снижения показателей концентрации в сегменте брокеров во многом стали санкции в отношении крупных компаний со стороны недружественных стран. На рынке средств корпоративных счетов и депозитов произошло перераспределение средств: часть корпоративных клиентов ряда крупнейших банков перешла на обслуживание в другие крупнейшие и крупные банки в связи с необходимостью сохранить доступ к международным операциям.

Относительно будущего продолжения снижения концентрации финансового рынка в 2023 году, отмечается, что с одной стороны, не самые крупные банки продолжают играть важную роль на рынке обслуживания внешнеторговых операций. С другой стороны, крупнейшие банки продолжают участвовать в программе поддержки ипотечного кредитования, а также, применяя эффект масштаба, могут оказаться более готовыми воспользоваться открывающимися возможностями в рамках перехода к стимулирующему регулированию по содействию технологическому развитию и структурной адаптации экономики со стороны Банка России.

Специалисты Банка России полагают, что в ближайшей перспективе ожидается уход с рынка 25–30 банков, скорее всего, будут отозваны лицензии у небольших региональных кредитных организаций со слабой диверсификацией и низкой эффективностью бизнеса. Доминировать будут процессы слияния и поглощения региональных банков крупными банками, поэтому возрастет доля добровольно аннулированных лицензий.

По прогнозам экспертов, в 2023 году поглощения по частоте могут обогнать отзывы и аннулирования лицензий, особая судьба будет у банков с иностранным участием: банки из недружественных государств, скорее всего, либо уйдут сами, если не занимают достаточно большую долю рынка, либо будут выкуплены.

Таких образом, по результатам проведенного исследования отметим основные тенденции последних лет в области слияний в банковском секторе: консолидация (активизация сделок слияния и поглощения банков, в том числе с иностранным капиталом), снижение прозрачности (ограничение доступа к финансовой отчетности в целях контрсанкций, минимизации вероятности проявлений панических настроений клиентов), девальютизация (продление ограничений на выдачу наличной иностранной валюты, легализация исполнения подсанкционными банками валютных обязательств перед юридическими лицами в рублях), фондирование (усиление конкуренции банков за устойчивое фондирование).

1. Обзор российского финансового сектора и финансовых инструментов за 2022 год: аналитический материал / А. Морозов, В. Азарина, А. Ахметов [и др.]. – Москва: Центральный Банк Российской Федерации, 2023. – 64 с.

2. Обзор российского финансового сектора и финансовых инструментов за 2021 год: аналитический материал / А. Морозов, В. Азарина, А. Ахметов [и др.]. – Москва: Центральный Банк Российской Федерации, 2022. – 76 с.

3. Обзор российского финансового сектора и финансовых инструментов за 2020 год: аналитический материал / А. Морозов, В. Азарина, А. Ахметов [и др.]. – Москва: Центральный Банк Российской Федерации, 2021. – 76 с.

4. Банковский сектор в 2022 году: аналитический обзор. – Москва: Центральный Банк Российской Федерации, 2023. – 36 с.

РОЛЬ АМЕРИКАНО-ЯПОНСКИХ ДВУСТОРОННИХ ОТНОШЕНИЙ В СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АТР

А.М. Никитин

магистрант

А.И. Козинец

канд. полит. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В данной статье анализируется взаимодействие США и Японии начиная с конца XIX века по нынешний день. Изучаются политические, экономические и военные взаимодействия этих двух стран, так называемый «японо-американский стратегический альянс», и его влияние на геополитическую обстановку в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Ключевые слова: *внешняя политика США, внешняя политика Японии, АТР, японо-американский стратегический альянс, геополитическая обстановка.*

THE ROLE OF U.S.-JAPANESE BILATERAL RELATIONS IN THE REGIONAL SECURITY SYSTEM IN THE ASIA-PACIFIC REGION

This article analyzes the interaction between the United States and Japan from the late nineteenth century to the present day. It examines the political, economic and military interaction between the two countries, the so-called "Japan-US strategic alliance," and its impact on the geopolitical situation in the Asia-Pacific region.

Keywords: *U.S. foreign policy, Japanese foreign policy, APR, Japan-US strategic alliance, geopolitical environment.*

Азиатско-Тихоокеанский регион имеет важное геополитическое положение, в частности стратегическое значение для ведущих мировых держав. США и Япония играют немалую роль в перспективности развития данного региона. Отношения США и Японии зародились еще в конце XVIII века, но наибольшее влияние союза этих двух стран прослеживается после Второй Мировой войны.

Любопытно, что на рубеже XIX-XX веков в США наблюдался приток японских иммигрантов, действовало антииммиграционное движение, при этом в основном оно было направлено именно против азиатских иммигрантов, существовало даже антияпонское движение, сторонники которого негативно относились к заселению японскими переселенцами Восточного побережья США (в особенности штата Калифорния). Существовали целые японские диаспоры, с характерными названиями, такие как «маленькая Осака», «маленькое Токио». Накануне Первой мировой войны дискриминация японской диаспоры стало одним из политических вопросов со стороны Японской империи, которая не одобряла такого отношения к своим заокеанским поданным.

В 1907 году вышло «джентльменское соглашение», в ходе которого было принято, что японское правительство отказывается от политики поощрения переселения своих поданных в США, а США в свою очередь проводит внутри страны политику, запрещающую притеснение японских иммигрантов, которые на тот момент по численности и сроку пребывания в стране уже сменили два поколения. В 1908 году был заключен международный договор, разграничивающий сферы влияния двух стран на Тихом океане, это событие вошло в историю как «договор Рута-Такахира». В то же время, администрация президента США Теодора Рузвельта решила продемонстрировать Японской империи свою боевую военно-морскую мощь, направив к японским берегам эскадру своих самых совершенных кораблей. После этих событий недовольство японских властей дискриминацией своих поданных пошло на убыль. Конфликт обострился вновь в 1913 году, после принятия антияпонского аграрного билля в штате Калифорния, но начавшаяся в 1914 году Первая мировая война оттеснила этот вопрос на второй план. [1].

Япония приняла участие во Второй мировой войне, 7 декабря 1941 года Япония без формального объявления войны атаковала военно-морскую базу США Перл-Харбор на Гавайях.

Основной задачей было вывести ударную часть американского флота, для ускоренного завоевания Юго-Восточной Азии. В ходе военных действий японской армии, сложилось впечатление, что японское командование рассчитывало на более благоприятный исход войны, нежели капитуляция. Японское командование было готово вести войну и на своей территории, что означало огромные потери со стороны американских солдат. США не хотели терять могущество на тихоокеанском театре военных действий, в это же время велись испытания совершенно нового смертоносного оружия – атомной бомбы. Все эти испытания получили название «Проект Манхэттен» или «Манхэттенский проект». [2].

6 августа 1945 года ВМС США сбросили атомную бомбу «Малыш» на Хиросиму, а 9 августа 1945 года на Нагасаки была сброшена атомная бомба «Голстяк», это было два исключительных случая боевого применения атомного оружия за всю историю человечества.

После капитуляции, ослабленная в экономическом и военном отношении Япония, больше не имеющая сил обороняться в условиях существования внешней угрозы, приняла все условия, продиктованные США.

В 1960 году страна заключила с США договор о взаимном сотрудничестве и гарантии безопасности. Благодаря этому Япония пережила бурный экономический рост, а также использовала схемы свободной торговли. Это позволило увеличить экспорт товаров из Японии в разы, особой популярностью пользовались японские автомобили и бытовая техника. Таким образом, Япония стала второй экономикой мира. После окончания холодной войны вектор США, нацеленный на обеспечение безопасности Японии, сместился на «обеспечение мира и стабильности» в АТР.

С конца XX века и до настоящего времени Японию и США связывают прочные политические, экономические и военные отношения. Однако эти отношения достаточно сложны и неоднозначны. На сегодняшний день они представляют собой непростой синтез зависимостей и амбиций, взаимодействий и противодействий, совместных целей и различных интересов. Находясь в союзе и важном экономическом партнерстве владея одинаковыми задачами и ценностями, Япония и США имеют совершенно разные представления о целях и приоритетах во внешней политике – частично совпадающие, но также частично расходящиеся. Следовательно, во взаимных отношениях каждая из этих стран решает свои особенные задачи в сфере безопасности, политики, экономике, а также добивается от партнера различных действий и мер регулирования трансграничной хозяйственной деятельности в зависимости от видения своего собственного интереса. [3].

Международно-политическая обстановка в АТР в свою очередь претерпевает существенные изменения. В отношениях между государствами наблюдается активизация процессов снижения напряженности и укрепления стабильности в некоторых потенциально кризисных районах АТР. В то же время, еще не исключены многие причины, которые создают помехи для ликвидации очагов напряженности и налаживания сотрудничества в области безопасности. Немаловажным ослабляющим фактором в АТР остается наличие внутрорегиональных противоречий – политических, территориальных и этноконфессиональных. Среди этих очагов неустойчивости следует выделить корейскую проблему, которая является основным провоцирующим фактором ядерного распространения в АТР. В целом современная обстановка в АТР характеризуется сложным переплетением позитивных и негативных факторов и тенденций [4].

Для Японии АТР представляет очень большой интерес, который заключается не только в возрастающем значении региона в мировой политике, пересечении интересов многих государств, но и в экономическом, политическом и стратегическом отношениях. Более половины внешнеэкономических интересов Японии сосредоточено именно здесь. Из стран региона Япония импортирует значительное количество сырья, на рынках этих государств японские фирмы стремятся действовать наиболее активно. Эти причины объясняют особый политический и стратегический курс Японии в АТР, а также активное изучение японскими учеными всех без исключения аспектов внутренней и внешней политики, экономики, государственного устройства, культуры входящих в его состав стран [5].

Для США в АТР характерна двойственная позиция. С одной стороны, США всегда проводили политику активного расширения своего влияния во всех без исключения регионах, включая АТР. С другой стороны, американцы стремятся переложить часть усилий по защите своих позиций в различных регионах земного шара на своих партнеров. Об этом свидетельствовали события в Югославии, где американцы старались максимально использовать не свои, а европейские вооруженные силы. В силу этого Япония является для США одновременно парт-

нером и соперником. Страна боится потерять свое влияние из-за усиления влияния Японии, но одновременно вынуждена способствовать наращиванию ее мощи. Поэтому США стараются усилить зависимость Японии от себя. В частности, это проявляется в том, что США поощряют развитие Японии в сфере обычных вооружений, сохраняя за собой единоличный контроль в области «ядерного зонта», одного из важнейших пунктов японо-американского военно-политического союза.

Союзные же отношения США и Японии воздействуют на данный регион различными способами. Например, они расширяют экономическое доминирование, активно используют глобализацию и международные экономические финансовые организации для продвижения своих интересов. Также доминируют в плане военных потенциалов, не способствуют разрешению ряда серьезных очагов напряженности, порожденных в одних случаях межгосударственным политическим противостоянием (Корейский полуостров, Тайвань), в других – неурегулированностью территориальных споров (между Японией, Россией, Китаем, Кореей, Вьетнамом, Филиппинами, Малайзией, Брунеем и т.д.). Если говорить другими словами, то США и Япония образовали так называемую «американо-японскую систему глобального сдерживания» (Китай, КНДР и РФ), или «японо-американский стратегический альянс», главными задачами которого является сдерживание военно-политического лидерства Китая и предотвращение дальнейшего развития ядерной программы КНДР. Вашингтон активно поддерживает расширение роли Токио в рамках договора о безопасности, ответные действия японской стороны воспринимается как последовательный отказ от положений девятой статьи конституции Японии, в которой провозглашается отказ государства от войны как способа разрешения международных споров и, как следствие, от создания собственных сухопутных войск, флота и военно-воздушных сил. [6, 7].

1. Мартышкин С.А. Японская иммиграция в США и американо-японские отношения в начале XX в. (история и историография вопроса). – Текст: электронный // Вестник Самарского университета. – История, педагогика, филология. – 2019. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37753090_85908334.pdf (дата обращения: 01.02.2023).

2. Пархитько Н.П. Хиросима и Нагасаки: преступление, которого можно было избежать. – Текст: электронный // Вестник МГИМО Университета. – 2016. – С. 79-87. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_27215373_68834206.pdf (дата обращения: 01.02.2023).

3. Гордеева И. Роль Японии в современной геополитической ситуации. – Текст: электронный / И. Гордеева // Азия и Африка сегодня. – 2017. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_30450288_39121682.pdf (дата обращения: 01.02.2023).

4. Клименко А.Ф. Национальные интересы России в АТР, их соотношение с интересами других акторов в регионе. – Текст: электронный // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. – 2013. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnye-interesy-rossii-v-atr-ih-sootnoshenijs-interesami-drugih-aktorov-v-regione/viewer> (дата обращения: 02.02.2023).

5. Устинова Т.Н. Политика США и Японии в АТР и проблемы безопасности. – Текст: электронный // Проблемы безопасности в Азии. – 2001. – URL: <https://smekni.com/a/258109/politika-ssha-i-yaponii-v-atr-i-problemy-bezopasnosti/> (дата обращения: 11.02.2023).

6. Панов А.Н. Внешнеполитические приоритеты премьер-министра Японии Абэ Синдзо. – Текст: электронный // Ежегодник Япония. – 2016. – С. 7-42. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_27426778_76505410.pdf (дата обращения: 01.02.2023).

7. Волков С.В. Взаимоотношения США и Японии: взгляд из России. – Текст: // Власть. – 2014. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_21300831_22515847.pdf (дата обращения: 01.02.2023).

ЧЕТВЁРТЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПЕРЕХОД НА «ЗЕЛЁНЫЕ» ВИДЫ ЭНЕРГЕТИКИ, КАК МИРОВОЙ ТРЕНД

А.В. Николаев

магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В статье рассмотрен четвертый энергетический переход, который относится к переходу от централизованной энергетической системы, основанной на ископаемом топливе, к децентрализованной системе, основанной на возобновляемых источниках энергии, ключевые факторы перехода, в том числе снижение стоимости технологий использования возобновляемых источников энергии, рост распределенных энергетических ресурсов и растущий спрос на экологически чистую энергию со стороны потребителей и предприятий. В статье также обсуждаются проблемы и возможности, связанные с переходом, в том числе необходимость реформы регулирования, потенциал новых бизнес-моделей и инвестиционных возможностей, а также экологические преимущества более устойчивой энергетической системы

Ключевые слова: *энергетический переход, солнечная энергия, ветровая энергия, гидроэнергия, геотермальная энергия, геотермальная энергия, биоэнергетика, энергия прилива и отлива, водородная энергия, ядерная энергия..*

THE FOURTH ENERGY TRANSITION TO «GREEN» TYPES OF ENERGY, AS A GLOBAL TREND

The article considers the fourth energy transition, which refers to the transition from a centralized energy system based on fossil fuels to a decentralized system based on renewable energy sources, the key factors of the transition, including the reduction in the cost of renewable energy technologies, the growth of distributed energy resources and the growing demand for environmentally friendly energy from consumers and businesses. The article also discusses the challenges and opportunities associated with the transition, including the need for regulatory reform, the potential of new business models and investment opportunities, as well as the environmental benefits of a more sustainable energy system.

Keywords: *energy transfer, solar energy, wind energy, hydropower, geothermal energy, geothermal energy, bioenergy, ebb and flow energy, hydrogen energy, nuclear energy.*

Введение

Четвёртый энергопереход – это долгосрочная стратегия изменения структуры производства и потребления энергии, направленная на уменьшение зависимости от источников энергии, основанных на ископаемых топливах, и перевод на более экологически безопасные источники возобновляемой энергии. Он также направлен на устойчивое использование энергии и повышение энергоэффективности.

Главной целью энергоперехода является снижение выбросов парниковых газов и предотвращение изменения климата. С этой целью многие страны по всему миру разрабатывают и внедряют различные программы по увеличению доли возобновляемой энергии в своей энергосистеме.

Существует несколько авторов и исследовательских центров, которые занимаются проблемами перехода на возобновляемую энергию и созданием устойчивой экологической и экономической системы в России:

Центр «Экономические стратегии» – этот центр занимается исследованием возможностей и проблем перехода России на возобновляемую энергию, а также разработкой планов, направленных на поощрение экологически устойчивых технологий.

Исследовательский центр «Системы обеспечения устойчивого развития» – этот центр занимается исследованием возможностей и проблем перехода России на возобновляемую энергию и созданием устойчивой экологической системы в России в целом.

Борис Морозов, генеральный директор «Морской биоконверсионный центр» – Борис Морозов занимается проблемами использования биотоплива и перехода на возобновляемые источники энергии в России.

ОАО «Росатом» – организация занимается развитием атомной энергетики, но также работает над разработкой возобновляемых источников энергии (ВИЭ), в частности, солнечных батарей, ветровых турбин и биотоплива.

Сторонники энергоперехода считают его необходимой мерой для устранения глобального изменения климата и создания экологически чистой и устойчивой экономики, в то время как противники считают, что этот процесс является слишком дорогостоящим и неэффективным, и что при переходе к возобновляемой энергии необходимо считаться с экономическими последствиями для отдельных отраслей экономики.

Энергопереход – это действительно сложный процесс, требующий значительных усилий и вложений, однако он является необходимой мерой для обеспечения экологически безопасного будущего и обеспечения устойчивого развития экономики.

В прошлом было несколько этапов энергоперехода, каждый из которых произошел в разное время и в разных частях мира. Вот несколько примеров:

Первый энергопереход – от биотоплива (дрова, древесный уголь и т. п.) к углю (доля угля в первичной энергии в 1840 году – 5%, в 1900 году – 50%);

Второй энергопереход – увеличение доли нефти в первичной энергии (1915 год – 3%, 1975 год – 45%);

Третий энергопереход – расширение использования газа (1930 год – 3%, 2017 год – 23%);

Четвёртый энергопереход – переход к возобновляемым источникам энергии: энергии ветра, солнца, приливов и т. д. (2017 год – 3%) [3]

Каждый этап энергоперехода имеет свои особенности и проблемы, которые необходимо решать при переходе на новые технологии и источники энергии.

Виды «зелёной энергетики»

Страны по всему миру поставили перед собой амбициозные задачи по переходу на возобновляемую энергию, и это включает в себя различные виды энергии:

1. Солнечная энергия – это возобновляемый источник энергии, который использует энергию солнца для выработки электроэнергии или тепла. Это обильный и чистый источник энергии, который можно использовать для снижения нашей зависимости от ископаемого топлива и сокращения выбросов парниковых газов. Солнечная энергия улавливается с помощью солнечных панелей, которые состоят из фотогальванических элементов, преобразующих солнечный свет в электричество. Затем эту энергию можно хранить в батареях для последующего использования или подавать непосредственно в энергосистему. В последние годы солнечная энергия становится все более популярной, и многие домовладельцы и предприятия устанавливают солнечные батареи на своих крышах для выработки собственного электричества.

2. Ветровая энергия: энергия, получаемая из движения воздуха, и используется для привода вращающихся турбин. Эти турбины улавливают кинетическую энергию ветра и преобразуют ее в электричество. Энергия ветра устойчива, потому что ветер – это природный ресурс, который не истощится и не иссякнет. Кроме того, энергия ветра не производит вредных выбросов и не способствует изменению климата, что делает ее вариантом экологически чистой энергии

3. Гидроэнергия: энергия, получаемая из потока воды, используемой для привода вращающихся турбин. Он работает, направляя воду через турбины, которые подключены к генераторам, вырабатывающим электроэнергию. Гидроэнергетика – это чистый и надежный источник энергии, который можно использовать для самых разных целей, в том числе для питания домов, предприятий и целых сообществ. Кроме того, гидроэнергетика может использоваться в сочетании с другими возобновляемыми источниками энергии, такими как энергия солнца и ветра, для создания более устойчивой энергетической системы.

4. Геотермальная энергия: энергия, получаемая из тепла, высвобождающегося в процессе реакций, которые происходят внутри земли. Это тепло можно использовать для производства электроэнергии, обогрева зданий и даже выращивания сельскохозяйственных культур в теплицах. На геотермальную энергию приходится лишь небольшая часть мирового производства энергии, которая, по оценкам, составляет менее 1%. Однако он считается устойчивым и возобновляемым источником энергии, так как опирается на природное тепло земли и не требует сжигания ископаемого топлива. В настоящее время геотермальная энергия используется для обогрева и охлаждения зданий, а также для производства электроэнергии в некоторых странах с подходящими геологическими условиями.

5. Биоэнергия – это возобновляемый источник энергии, полученный из органических веществ, таких как растения и животные. Он считается возобновляемым, потому что органическое вещество, используемое для создания биоэнергии, может быть повторно выращено или восполнено в течение относительно короткого периода времени. Биоэнергетика может принимать несколько форм, в том числе:

Биотопливо: это топливо, которое производится из биомассы, например, этанол из кукурузы или биодизель из растительных масел.

Биоэнергетика: это электричество, вырабатываемое при сжигании биомассы, такой как древесная щепа или сельскохозяйственные отходы.

Биогаз: это смесь газов, в основном метана, которая образуется при разложении органических веществ в анаэробных условиях. Биогаз можно использовать для отопления, производства электроэнергии и в качестве транспортного топлива.

Однако производство биоэнергии также может иметь негативные последствия для окружающей среды, такие как вырубка лесов для производства биомассы и использование пестицидов и удобрений. Поэтому важно обеспечить внедрение устойчивых методов производства биоэнергии.

6. Энергия приливов и отливов, также известная как энергия приливов, представляет собой возобновляемый источник энергии, который использует приливы и отливы для выработки электроэнергии. Приливная энергия используется путем строительства заграждений или турбин, которые размещаются в местах с сильными приливными течениями. Когда приходит прилив, вода течет через турбины, вырабатывая электричество. Когда отлив уходит, вода снова течет через турбины, вырабатывая больше электроэнергии. Этот процесс повторяется с каждым приливом и отливом, создавая непрерывный источник возобновляемой энергии. Энергия приливов может обеспечить значительное количество энергии прибрежным сообществам и считается надежным источником возобновляемой энергии. Однако строительство и обслуживание приливных энергетических установок может быть дорогостоящим, и они могут оказать негативное влияние на морскую жизнь, если они не будут тщательно спроектированы и не будут управляться.

7. Водородная энергия считается возобновляемым источником энергии, поскольку ее можно производить с использованием возобновляемых источников, таких как энергия ветра или солнца. Когда водород сжигается для получения энергии, в качестве побочного продукта получается только вода, что делает его чистым и безвредным для окружающей среды источником энергии. Кроме того, водород легко хранить и транспортировать, что делает его многообещающим решением для хранения и распределения энергии. Однако производство водорода по-прежнему в значительной степени зависит от невозобновляемых источников, таких как природный газ, а технологии и инфраструктура для водородной энергетики все еще развиваются.

8. Ядерная энергия: хотя ядерная энергия не является возобновляемой, но разработаны технологии использования ядерной энергии устойчивым способом, без отрицательных последствий для окружающей среды [1]

Переход на «зелёную энергетику» в Разных странах

Германия: Германия считается одной из ведущих стран в мире в плане экологически чистого энергопроизводства. Германия имеет цель стать полностью безуглеродной страной к 2050 году. Они стремятся к использованию возобновляемых источников энергии, таких как ветряные и солнечные, и уменьшения зависимости от мощностей на основе угля и газа.

Китай: Китай является крупнейшим потребителем энергии в мире, и страна в настоящее время работает над разработкой стратегии планируемого энергоперехода. Китай продолжает использовать уголь, но увеличивает долю ветряной и солнечной энергии. Кроме того, Китай работает над разработкой технологий хранения энергии, чтобы обеспечить надежность энергоснабжения.

Нидерланды: В Нидерландах активно ведется работа по сокращению выбросов парниковых газов. Целью страны является уменьшить выбросы на 95% к 2050 году в сравнении с 1990 годом. Для этого они нацелены на переход к возобновляемым источникам энергии, также в структуру заправок станций добавляют больше станций на электричестве.

Канада: Канада работает над увеличением доли возобновляемой энергии в своей энергосистеме. Они планируют увеличить долю энергии, производимой из гидроэнергетики, солнеч-

ных панелей и ветровых электростанций. Кроме того, Канада работает над внедрением технологий хранения энергии.

Индия: Индия считается одной из стран с наиболее быстрорастущими экономиками в мире, и страна активно работает над развитием возобновляемых источников энергии. Индия стремится к увеличению доли солнечной и ветровой энергии. Также Индия развивает программы зеленых городов, чтобы уменьшить потребление энергии в городах.[4]

Актуальность четвертого энергетического перехода для России

Четвертый энергетический переход, представляет собой как проблемы, так и возможности для России.

Проблемы:

– Зависимость от ископаемого топлива: Россия является одним из крупнейших производителей и экспортеров нефти и газа в мире, и переход на возобновляемые источники энергии потенциально может снизить спрос на эти продукты, что негативно скажется на экономике страны.

– Инфраструктура: энергетическая инфраструктура России в значительной степени основана на традиционных ископаемых видах топлива, и переход на возобновляемые источники энергии потребует значительных инвестиций в новую инфраструктуру и технологии.

– Изменение климата: продолжающееся использование ископаемого топлива способствует изменению климата, а высокий уровень выбросов парниковых газов в России может привести к усилению давления со стороны международного сообщества с целью сокращения выбросов.

Возможности:

– Диверсификация: по мере того, как мир движется к возобновляемым источникам энергии, будет расти спрос на экологически чистые энергетические технологии и продукты. У России есть потенциал для диверсификации своего энергетического сектора за счет инвестиций в возобновляемые источники энергии, такие как энергия ветра, солнца и воды.

– Инновации: переход к экологически чистым энергетическим системам потребует технологических инноваций и исследований. Россия имеет богатую историю научных и технологических достижений и может сыграть роль в разработке новых энергетических технологий и решений.

Эффекты и целесообразность энергоперехода

Социально-экономический эффект – переход на возобновляемые источники энергии способствует созданию новых рабочих мест, увеличению налоговых поступлений, снижению зависимости от внешних поставщиков энергии, а также может повысить качество жизни населения, улучшив экологическую обстановку.

Энергетическая безопасность – природные ресурсы, например нефть и газ, являются не только источником прибыли, но и ключевыми элементами геополитической сцены. Переход на возобновляемые источники энергии обеспечивает диверсификацию и безопасное энергообеспечение.

Финансовая целесообразность – переход на возобновляемые источники энергии становится все более экономически выгодным. Развитие технологий в области возобновляемых источников снижает их стоимость, а также обеспечивает необходимые технологии для управления и балансировки сетей.

Создание новых бизнес-моделей и инвестиционных возможностей в области энергетического перехода включают в себя:

Привлечение инвестиций в области возобновляемой энергии. Инвесторы могут инвестировать в создание и эксплуатацию новых возобновляемых источников энергии.

Развитие технологий управления и балансировки энергетических систем. Новые технологии могут помочь управлять и балансировать энергетические системы, позволяя использовать возобновляемые источники энергии более эффективно.

Разработка новых бизнес-моделей, таких как p2p (peer-to-peer) энергетика, когда люди и компании создают сообщества, которые могут сами генерировать, хранить и продавать энергию друг другу.

Внедрение энергоэффективных технологий. Применение новых технологий и систем управления позволяет использовать энергию более эффективно [2].

Таким образом, реформирование регулирования энергоперехода и появление новых бизнес-моделей и инвестиционных возможностей способствуют развитию энергетической инфраструктуры и способны удовлетворить растущую энергетическую потребность при снижении вредного воздействия на окружающую среду [5].

Реформа регулирования энергоперехода

Необходимость реформы регулирования энергоперехода обусловлена несколькими факторами:

1. Неэффективность текущих механизмов регулирования. Существующие правовые и экономические инструменты не всегда позволяют достичь желаемых результатов в области энергетического перехода.

2. Возникающие проблемы в энергосистемах. Переход к возобновляемым источникам энергии вызывает дополнительные проблемы в области энергосистем, такие как ограничения на передачу генерируемой энергии.

3. Распределение значительных инвестиционных ресурсов в новые технологии. Чтобы перейти на возобновляемые источники энергии, необходимо внести значительные инвестиции в новые технологии. Это вызывает дополнительную необходимость пересмотра регулирующей среды и ее актуализации.

Заключение

Объемы генерации возобновляемых источников энергии (ВИЭ) постоянно растут. Например, по данным МЭА, в 2000 году ВИЭ предоставлял 2,8 ТВт·ч электроэнергии. Через восемь лет уже было 3,8 ТВт·ч, а в 2018 году – уже 6,7 ТВт·ч, в 2021 году – достигла 8,2 ТВт·ч. [2] Это говорит о тенденции к росту доли возобновляемой энергии в производстве электроэнергии в мире. При этом некоторые страны уже достигли значительных показателей в производстве электроэнергии из ВИЭ, например, Дания и Германия, где доля возобновляемых источников превышает 50%. Тем не менее, в развивающихся странах, а также в России, возобновляемые источники энергии всё ещё занимают меньшую долю в производстве электроэнергии в сравнении с традиционными источниками, такими как уголь и газ, но тенденция к росту доли ВИЭ в энергомиксе сохраняется.

1. Атом поможет. – URL: <https://clck.ru/34U4Tk> (дата обращения 19.05.2023)

2. Иевлев П. Зеленая энергетика и энергетический переход куда собирается перейти энергетика и зачем. – URL: <https://clck.ru/dYti8> (дата обращения 19.05.2023)

3. Как ядерная энергетика может заменить уголь в рамках перехода к экологически чистой энергии? – URL: <https://clck.ru/34U4MN> (дата обращения 20.05.2023)

4. Комолова М. Н. Роль возобновляемых источников энергии в российской и европейской системах энергоснабжения. – URL: <https://clck.ru/34U4Mg> (дата обращения 20.05.2023)

5. Майкл Уильямс. Использование индикаторов для объяснения изменения климата политикам и населению. – URL: <https://clck.ru/34U4de> (дата обращения: 21.05.2023).

6. Митрова Т. Энергопереход и риски для России – URL: <https://clck.ru/34U4Wc> (дата обращения 20.05.2023)

УДК 159.9

К ПРОБЛЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ЖИЗНЕННЫХ ПЕРСПЕКТИВ ПОДРОСТКОВ, СКЛОННЫХ К ВИКТИМНОМУ ПОВЕДЕНИЮ

В.А. Новикова

магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Подростки, подвергающиеся виктимизации, сталкиваются с многочисленными проблемами, которые могут иметь долгосрочные последствия и значительно влиять на их будущее. Изучение жизненных перспектив данных подростков позволяет нам получить представление о потенциальных долгосрочных последствиях виктимизации. Определив конкретные проблемы виктимного поведения, ста-

новится возможной разработка меры для смягчения негативных последствий и коррекции жизненных перспектив.

Ключевые слова: жизненные перспективы, подростки, долгосрочные последствия, коррекция, виктимность, виктимное поведение, жертва.

ON THE PROBLEM OF STUDYING THE LIFE PROSPECTS OF ADOLESCENTS PRONE TO VICTIM BEHAVIOR

Adolescents who are victimized face many challenges that may have long-term consequences and significantly affect their future. Studying the life prospects of these adolescents allows us to gain insight into the potential long-term consequences of victimization. Having identified the specific problems of victim behavior, it becomes possible to develop measures to mitigate the negative consequences and correct life prospects.

Keywords: life prospects, adolescents, long-term consequences, correction, victimhood, victim behavior, victim.

А.В. Петровский определяет «виктимность» как «свойство личности, проявляющейся в склонности индивида быть жертвой обстоятельств или влияния иного лица» [6]. Виктимное поведение проявляется в специфичных поведенческих паттернах, которые способствуют тому, что индивид снова и снова оказывается в роле потерпевшего (жертвы) [3]. Некоторые распространенные формы виктимного поведения включают в себя:

– пассивность и покорность. Индивиды с высоким уровнем виктимности могут проявлять пассивность и покорность, вместо непринятия и мятежности, когда сталкиваются с агрессией или жестоким обращением. Они могут избегать конфронтации, подавлять собственные потребности и желания и подчиняться требованиям других, в попытках защитить себя от дальнейшего вреда;

– избегание и уход. Индивиды с высоким уровнем виктимности часто используют избегание и уход в качестве защитного механизма при конфронтациях. Они предпочитают изолировать себя от социальных взаимодействий и ситуаций, которые воспринимают как угрозу своему благополучию;

– страх и тревога. Индивиды с высоким уровнем виктимности часто испытывают повышенный уровень страха и тревоги из-за своего прошлого опыта виктимизации. Они могут всё время беспокоиться о потенциальном вреде, рассматривать внешне типичные социальные ситуации как угрозу их личности и благополучию, проявлять повышенную бдительность в социальной среде, а также испытывать повышенную тревогу при столкновении с ситуациями или людьми, связанными с их виктимизацией;

– поиск одобрения. Индивиды с высоким уровнем виктимности находятся в постоянном поиске одобрения со стороны других, ради подпитывания чувства самоуважения. Они могут в значительной степени полагаться на внешние указания и могут испытывать трудности с самостоятельным принятием решений или доверием к своим собственным суждениям;

– необходимость опоры на других. У индивидов с высоким уровнем виктимности может развиться повышенная зависимость от других в плане поддержки, принятия решений и защиты. Они могут испытывать трудности с установлением личностных границ или самостоятельными действиями и решениями из-за предполагаемого отсутствия личной свободы действий или страха перед негативными последствиями;

– повышенная чувствительность к критике. Индивиды с высоким уровнем виктимности могут проявлять повышенную чувствительность к критике или негативным отзывам. Из-за своего прошлого опыта виктимизации они могут интерпретировать даже конструктивную критику как личную атаку, что приводит к защитным или чрезмерно реактивным реакциям;

– низкая самооценка и неуверенность в своих силах. Виктимность часто связано с низкой самооценкой и неуверенностью в себе. Жертвы, как правило, привыкают и усваивают к жестокому обращению и негативным высказываниям, с которыми они столкнулись, что приводит к снижению чувства собственного достоинства и отсутствию веры в свои способности и силы;

– негативное самовосприятие. Индивиды с высоким уровнем виктимности часто усваивают негативные ярлыки и убеждения, навязанные им их агрессорами. Они могут считать себя слабыми, недостойными любви и уважения, или ущербными по своей сути, что приводит к негативному самовосприятию и искаженному чувству идентичности [5].

Таким образом, виктимная личность, как правило, принимает свой статус жертвы и не стремится защищать себя, свои права, мнения и позицию, вместо этого проявляя покорность и подчинение воли агрессора.

Подростки являются идеальной мишенью для развития высокого уровня виктимности из-за факторов, связанных со стадией развития и социальной динамикой [2]. Подростковые годы – это время, когда у человека еще недостает жизненного опыта для эффективного решения личностных и межличностных конфликтов, таких как сепарация, индивидуализация, выбор ценностей, налаживание отношений со сверстниками и с противоположным полом, выбор профессии и дальнейшего жизненного пути. Интерес, наивность, внушаемость, неумение быстро приспосабливаться к окружающим условиям, беспомощность в конфликтных жизненных ситуациях, неуравновешенность нервной системы являются психофизическими особенностями подросткового возраста, создающими выраженную виктимное поведение в этой возрастной группе. Рассмотрим подробнее факторы развития виктимности у подростков:

- формирование идентичности. Подростковый возраст является решающим периодом для формирования идентичности. У подростков могут оказаться трудности с выстраиванием жизненных перспектив, установлением идентичности и пониманием своей роли в различных социальных контекстах. Эта уязвимость может сделать их более восприимчивыми к восприятию себя в качестве жертв, поскольку виктимность, пусть и в негативном ключе, дает им чувство идентичности и роли;

- эмоциональная изменчивость. Подростковый возраст характеризуется повышенной эмоциональной интенсивностью и реактивностью. Подростки могут испытывать сильные эмоции, в том числе тревогу о будущем, чувство незащищенности, отверженности или несправедливости. Эти эмоциональные колебания могут способствовать повышенной чувствительности к воспринимаемому жестокому обращению или несправедливости, что приводит к более высокой готовности принятия образа мышления жертвы;

- влияние референтной группы. Отношения со сверстниками и социальная динамика оказывают значительное влияние на жизнь подростков. Подростки часто ищут признания и принятия со стороны сверстников, что делает их восприимчивыми к социальному влиянию. Если в референтной группе преобладает или прославляется жертвенность, подростки могут принять аналогичные убеждения и поведение, чтобы соответствовать референтной группе;

- социальные сети и онлайн-культура. Развитие социальных сетей и онлайн-платформ создало новые возможности для распространения виктимизации среди подростков. Молодые люди, активно вовлеченные в цифровую коммуникацию и социальные сети, могут столкнуться с нарративами, которые усиливают ощущение жертвы и усиливают ощущение несправедливости. Интернет-среда может способствовать обмену и валидации опыта жертвы, что может привести к развитию менталитета жертвы и формированию виктимного поведения;

- отсутствие жизненного опыта. По сравнению со взрослыми подростки имеют ограниченный жизненный опыт и могут испытывать трудности с контекстуализацией своего опыта в контексте жизненных перспектив. Они могут интерпретировать незначительные неудачи или конфликты как значительную несправедливость или личные нападки, поскольку им может не хватать навыков и опыта, для того, чтобы эффективно ориентироваться и справляться с подобными ситуациями;

- поиск внимания и поддержки. Подростки часто ищут внимания, заботы и поддержки со стороны своих опекунов, сверстников и авторитетных лиц. Принятие менталитета жертвы может быть для них способом вызвать сочувствие, заботу и помощь от других. Они могут почувствовать, что принятие идентичности жертвы увеличивает вероятность получения внимания и поддержки [1].

Принимая во внимание все вышеперечисленное, можно сделать вывод, что подростки сталкиваются с множеством проблем, с которыми многие молодые люди не могут самостоятельно справиться при вступлении в самостоятельную жизнь. Виктимное поведение чаще будет наблюдаться у молодых людей, не имеющих жизненного опыта, некомпетентных, игнорирующих предупреждения, легкомысленных, неосторожных, совершающих рискованные поступки, безрассудных.

Подростки могут столкнуться как с явной, так и со скрытой виктимизацией [3]. Явная виктимизация относится к прямым и видимым формам агрессии, насилия и жестокого обращения. Примеры открытой виктимизации включают в себя физическое насилие, буллинг, словесные угрозы, издевательства и другие акты насилия. Явная виктимизация часто характери-

зается с очевидными намерениями причинить вред, а последствия легко поддаются выявлению. Скрытая виктимизация, с другой стороны, менее заметная по сравнению с явной. Она относится к косвенным и скрытым актам причинения вреда или жестокого обращения, которые может быть труднее обнаружить или распознать. Скрытая виктимизация включает в себя распространение порочащих слухов, социальную изоляцию, манипулирование, психологическое насилие, газлайтинг или неявные формы дискриминации. Эти действия могут не сопровождаться физическим насилием, но все же могут причинить значительный психологический и эмоциональный вред жертве. Обнаружение скрытой виктимизации может быть непростой задачей из-за ее незаметного характера и отсутствия явных признаков причинения вреда.

Как открытая, так и скрытая виктимизация могут оказать глубокое влияние на благополучие, самооценку и общие жизненные перспективы подростков [8]. Важно отметить, что эти формы виктимизации не исключают друг друга и часто могут сосуществовать или пересекаться. Например, жертва издевательств во время буллинга может испытывать как физическое, так и психологическое насилие [4].

Таким образом, виктимное поведение необходимо рассматривать, как взаимодействие индивидуальных, семейных и социальных факторов, а также учитывать как явную, так и скрытую виктимизацию.

К.К. Платонов определяет понятие «жизненная перспектива» как «образ желанной и осознанной как возможной своей будущей жизни при условии достижения определенных целей» [5]. Жизненные перспективы подростков зависят от множества факторов, что затрудняет выявление степени воздействия одного фактора виктимности. Чтобы рассмотреть влияние виктимности на жизненные перспективы подростков, необходимо сперва определить другие факторы, оказывающие значительное влияние на формирование жизненных перспектив в подростковом возрасте. Изучение виктимного поведения в контексте жизненных перспектив требует комплексного подхода, учитывающего такие факторы как:

- индивидуально-типологические свойства личности. Темперамент, способности, задатки, уровень мотивации, характер и т.д. могут существенно повлиять на формирование жизненных перспектив подростков. Данные характеристики формируют способность справляться с трудностями, вступать в позитивные отношения, а также преследовать и достигать личностных целей;

- семейная динамика. Семейное окружение играет решающую роль в развитии подростка. Такие факторы, как родительская поддержка, теплота, вовлеченность, общение и стабильность, чувство безопасности, способствуют развитию позитивных жизненных перспектив, в то время как неблагоприятная семейная динамика, к примеру, конфликты между родителями, пренебрежение, жестокое обращение или отсутствие эмоциональной поддержки, могут иметь пагубные последствия для благополучия подростка и формирования его жизненных перспектив;

- социально-экономический статус. Социально-экономический статус семьи подростка имеет огромное влияние доступные ему возможности и ресурсы. Более высокий социально-экономический статус часто коррелирует с доступом к более качественному образованию (частные и престижные сады, школы, университеты, возможность дополнительного образования), в то время как более низкий социально-экономический статус может ограничивать доступ к этим ресурсам, потенциально лимитируя жизненные перспективы подростка;

- образование и школьная среда. Качественное образование и благоприятная школьная среда имеют решающее значение для развития подростка. Такие факторы, как образовательные ресурсы, школьный климат (отношения между учителем и учеником, отношения между учениками) и возможности для академических и внеклассных занятий, влияют на образовательные достижения подростка, будущие возможности получения образования и общие жизненные перспективы;

- отношения со сверстниками. Сверстники оказывают значительное влияние на социальное и эмоциональное развитие подростка. Позитивные отношения со сверстниками, чувство социального принятия и поддержки, наличие друзей могут повысить самооценку подростка, его социальные навыки и общее психологическое благополучие, в то время как негативное влияние сверстников, буллинг или социальная изоляция могут иметь неблагоприятные последствия для психического здоровья подростка, его социальной интеграции и жизненных перспектив.

- социокультурный контекст. Социальные и культурные факторы могут формировать возможности и ожидания подростка. Культурные нормы, касающиеся гендерных ролей, выбо-

ра карьеры и социальных ожиданий, могут повлиять на предполагаемые возможности подростка и повлиять на его жизненные решения. Дискриминация, предрассудки и социальное неравенство также могут препятствовать жизненным перспективам подростка, особенно для маргинализированных групп [7].

Таким образом, для того чтобы корректно определить роль и долгосрочные последствия виктимного поведения в контексте жизненных перспектив, необходимо учитывать все влияющие факторы и их взаимодействие между собой.

Резюмируя вышеизложенное, изучение жизненных перспектив подростков, склонных к виктимному поведению, представляет собой сложную и интересную задачу, которая ставит перед исследователем множество проблем. Зная и решая эти проблемы, становится возможным углубление понимания долгосрочных последствий виктимизации и разработке мер целенаправленного вмешательства, которые смогут способствовать коррекции негативной картины жизненных перспектив пострадавших подростков. Только с помощью комплексных исследовательских усилий становится возможным создание более безопасной и благоприятной среды для подростков, открывая им возможность для гармоничного развития и полного раскрытия своего потенциала.

1. Андроникова О. О. Психологические факторы возникновения виктимного поведения подростков. – Новосибирск, 2005. 213 с.
2. Бубнова И. С. Проблема виктимного поведения подростков и его социально-педагогическая профилактика // Психология в экономике и управлении. – 2014. – № 1. – С. 89–93.
3. Малкина-Пых И. Г. Виктимология. Психология поведения жертвы. Санкт-Петербург: Питер, 2017. – 832 с.
4. Петровских В. Д., Пенионжек Е. В. Склонность к виктимному поведению у подростков, особенности его проявления // Общество, право, государственность: ретроспектива и перспектива. – 2023. – № 1 (13). – С. 56–61.
5. Ральникова И.А. Жизненные перспективы личности в научной парадигме психологического знания // Известия Алтайского государственного университета. – 2011. – С. 55-59.
6. Ривман Д. В. Виктимология. – Санкт-Петербург: Юридический центр Пресс, 2000. – 332 с.
7. Relationship between the experience of being a bully/victim and mental health in preadolescence and adolescence: a cross-sectional study / S. Kozasa [and others] // Annals of General Psychiatry. 2017. № 16. Режим доступа: <https://annals-general-psychiatry.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12991-017-0160-4>. (Дата обращения: 25.05.2023).
8. Zhihareva L.V., Kolchik E.Y. Features of personality victim behavior in adolescence // Social and cultural transformations in the context of modern globalism. 2019. №58. URL: <https://www.europeanproceedings.com/article/10.15405/epsbs.2019.03.02.321>. (Дата обращения: 25.05.2023).

УДК 336

МОБИЛЬНЫЙ БАНКИНГ НА РЫНКЕ РОЗНИЧНЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Ю.Р. Новикова
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Мобильный банкинг – один из наиболее динамично развивающихся видов дистанционного банковского обслуживания. За последнее время популярность мобильных банковских приложений возросла. Удобнее становится произвести банковские операции или получить консультацию, не отвлекаясь от важных дел. Не смотря на развитие дистанционной формы обслуживания, все еще остается популярным личное посещение банка. Для людей пожилого возраста сложнее научиться пользоваться банковскими приложениями, чем прийти в банк. Поэтому данная сфера деятельности нуждается в совершенствовании системы обслуживания клиентов дистанционно, а также актуализирует задачу стимулирования потребителя к пользованию мобильным банкингом. В статье рассматриваются особенности работы мобильного банкинга с учетом их достоинств и недостатков.

Ключевые слова: *мобильный банкинг, цифровизация, онлайн услуги, техническая поддержка, современные технологии, банковская услуга.*

MOBILE BANKING IN THE RETAIL BANKING MARKET

Mobile banking is one of the most dynamically developing types of remote banking services. Recently, the popularity of mobile banking applications has increased. It becomes more convenient to make banking transactions or get advice without distracting from important matters. Despite the development of the remote form of service, personal visits to the bank are still popular. For the elderly, it is more difficult to learn how to use banking applications than to come to the bank. Therefore, this field of activity needs to improve the customer service system remotely, and also actualizes the task of stimulating consumers to use mobile banking. The article discusses the features of mobile banking, taking into account their advantages and disadvantages.

Keywords: mobile banking, digitalization, online services, technical support, modern technologies, banking service.

На сегодняшний день в современном мире интеграция цифровых и финансовых технологий способствует активизации процесса интенсификации научно-технического прогресса и цифровизации рыночных продуктов.

Сегодня банковская деятельность представляет собой одну из тех областей человеческой деятельности, где применение цифровых технологий наиболее эффективно. Высокая степень интегрирования цифровых и финансовых технологий в деятельность коммерческих банков определяет их конкурентоспособность, финансовую устойчивость. Среди широкого спектра услуг, предлагаемых банками, особое место занимает дистанционное банковское обслуживание (далее ДБО), позволяющее предоставлять клиентам новый уровень сервиса через создание доступных и эффективных механизмов взаимодействия банка и потребителей.

На основе статистических данных национальных платежных систем РФ, предоставленных Центральным банком России, рассмотрим динамику роста количества произведенных банковских операций при помощи мобильного банкинга. В таблице 1 приведены данные за период 2018–2020 год [1].

Таблица 1

Сведения о количестве платежей клиентов банков через ДБО в млн ед.

Год	Всего платежных поручений	Из них: в электронном виде	Из них: через сеть Интернет	Посредством сообщений с исп. абонентских устройств моб. связи
2018	337,4	288	206,8	59,4
2019	499,7	376,2	279,2	81,6
2020	760,7	720,5	584,6	105,5

Общее количество платежных поручений за 3 года увеличилось на 512 млн ед. [1]

Мобильный бантинг – один из видов дистанционного банковского обслуживания, который предполагает управление услугами банка с мобильных устройств.

Клиенты различных банков, использующие мобильный бантинг могут дистанционно проводить основные банковские операции, в частности:

- перевод денежных средств с одного счета, на другой, в том числе между различными банками;
- оплата за услуги мобильной связи, интернета, телевидения, оплата жилищно-коммунальных платежей;
- оплата за покупку товаров;
- продажа и покупка валюты;
- открытие вкладов в банке;
- запрос информации о состоянии банковского счета;
- дистанционная блокировка карты и др.

Для пользования мобильным банкингом необходим телефон, SIM-карта и интернет [2].

Преимуществом мобильного банкинга является возможность выполнения транзакций посредством отправки смс-сообщений. Это очень удобно при отсутствии Интернета, так как позволяет совершать любые операции на карточном счете. До появления на рынке смартфонов мобильный бантинг представлял собой именно сервис посредством отправки смс-сообщений.

При информировании о движении средств на карточном счете сообщается дата, время и место проведения операций. Мобильный банкинг еще часто называют Java-сервисом.

Мобильный банкинг имеет много общего с другими технологиями для управления счетами, имеет сходства с СМС-банкингом, «Клиент-Банк» системами и Интернет-банкингом. СМС-банкинг удобен тем, что для него подходит любой сотовый телефон, но полноценно распоряжаться банковским счетом не получится.

«Клиент-Банк» обычно устанавливается на компьютер, можно проводить все необходимые операции по счету, а информация в банк передается через интернет-канал, единственный недостаток его – это привязанность к рабочему месту за компьютером.

Интернет-банкинг предполагает использование интернет браузера. Доступ возможен через любое устройство, удобен на устройствах с большими экранами. Мобильный банкинг собрал сочетания всех трех технологий [3].

Мобильный банкинг гарантирует максимальную защиту информации следующими способами, а именно по:

- номеру, который привязан к сим-карте пользователя;
- специальному пин-коду пользователя;
- федеральному номеру, через который осуществляется звонок.

Также подобное приложение может иметь дополнительные услуги: мобильный калькулятор или создание напоминаний о регулярных платежах и др.

На сегодняшний день основная задача, стоящая перед банковскими учреждениями, – повышение пользования интерфейсами. Именно поэтому они постоянно совершенствуют предоставляемый сервис. Мобильный банкинг – приложение, которое в первую очередь должно быть удобным и простым для клиента.

Система мобильного банкинга позволяет пополнять собственный счет, переводить деньги на другие счета, запрашивать сведения о движении счета, блокировать карточку банка при утере или хищении телефона, продавать и покупать валюту, оплачивать коммунальные счета, интернет и тд.

Мобильный банкинг способен решать также маркетинговые задачи помимо своих прямых. С помощью мобильного банкинга можно собирать статистическую информацию, реализовывать бонусные программы и стимулировать клиентов к потребительским кредитам, а также расширять клиентскую базу.

К сожалению, невозможно на 100% защитить информацию о клиенте, при использовании им мобильного банкинга. При отсутствии антивируса, позволяющего осуществлять работу браузера через защищенные серверы, угроза утечки личной информации очень большая [4].

В настоящее время на пути развития мобильного банкинга имеются недостатки экономического и организационного характера.

Первый недостаток связан с завышением клиентских платежей за пользование мобильным банкингом, которые могут сделать сервис невостребованным.

Второй – отсутствием стандартизированных решений и технологий (мобильный банкинг сегодня возможен лишь в пределах сети «своего» сотового оператора) и медленным распространением систем мобильной коммерции (например, по сравнению с торговлей через Интернет) из-за неразработанности международных стандартов, регламентирующих архитектуру мобильных систем, и невозможности разграничения интересов [5].

А также следует отметить, что причинами отставания в сфере мобильных платежей являются отсутствие действительно универсальной инфраструктуры для осуществления платежных операций, и особенности местного менталитета, поскольку по-прежнему среди населения альтернативные способы оплаты нельзя назвать популярными, а многие даже не знают о подобных возможностях.

По данным исследовательской фирмы StrategyAnalytics и согласно прогнозам Ассоциации GSM, в будущем мобильный банкинг обеспечит примерно 15% мирового объема услуг сетей мобильной связи.

Первым направлением мобильного банкинга является получение справочной информации (остатки на счетах, выписки по карте). Основная услуга – информационное обеспечение.

Вторым направлением мобильного банкинга является использование личного мобильного телефона как центра управления платежами. Где бы не находился пользователь, он сможет отследить все операции по карте, о каждой транзакции по карте приходит смс-оповещение на

телефон с суммой списанных средств и адресом торговой точки. При поступлении денежных средств на карту также приходит смс-оповещение.

Третье направление мобильного банкинга – использование мобильного телефона вместо пластиковой карты. Для клиента – это возможность иметь несколько счетов в различных банках и не переживать о потере карт, так как они все электронно внесены в мобильный телефон [6].

На сегодняшний день большое количество Российских банков развивают каналы мобильного и интернет-банкинга, что упрощает процесс взаимодействия клиентов с банками. Стимуляторами развития мобильного банкинга являются увеличение площади проникновения сети Интернет, поддержание межбанковской конкуренции, развитие технологий, стремление пользователей к удобству, мобильности и скорости при совершении банковских сделок [5].

Таким образом, в настоящее время Российский сегмент онлайн-банкинга имеет необходимые информационные и технические ресурсы и инструменты для дальнейшего роста и повышения эффективности. Перспективным направлением повышения эффективности работы банков является увеличение масштаба распространения дистанционного обслуживания [7].

Мобильный банкинг занимает одно из лидирующих мест по популярности среди других розничных услуг. С каждым годом все больше клиентов и физических и юридических лиц переходят на дистанционное обслуживание своих счетов и своего бизнеса, все вопросы, связанные с банком можно решить дистанционно через приложение и оператора. Это существенно экономит время клиента.

Особую популярность дистанционное обслуживание банков обрело свою популярность в период 2019–2022 г. коронавирусной инфекции, когда офлайн точки были закрыты и клиенты начали устанавливать себе на мобильные устройства приложения банков для решения вопросов. Мобильный банкинг упростил такие задачи как: ипотечное кредитование (одобрение также можно получить дистанционно), потребительские кредиты (заявку на открытие кредитного счета тоже можно оформить онлайн) и др.

В 2022 году пользователи многих смартфонов лишились возможности бесконтактной оплаты, в 2023 году конкуренция развернулась между решениями, упрощающих процессы оплаты: QR коды, платежи по биометрии, pay – сервисы и др. В 2022 году количество кибератак выросло, банки продолжают повышать качество антифрод-процедур и налаживать выявление аномалий поведения клиентов с помощью искусственного интеллекта и др. технологий.

Весной 2023 года некоторые российские мобильные банки были удалены из поисковиков для скачивания. Это событие повлекло за собой миграцию пользователей из приложений в мобильные версии интернет-банков. Мобильные версии интернет-банков достаточно сильно отличаются от привычных приложений визуально и функционально. Клиенты, чувствительные к качеству цифрового опыта, при переходе из приложения в мобильную версию интернет-банка могут испытывать критичные неудобства. В этом году банки будут совершенствовать пользовательский опыт в мобильных интернет-банках. Основными трендами 2023 года станут новые платежные решения, искусственный интеллект для скоринга и финансового мониторинга, улучшение голосовых помощников, low-code технологии и кибербезопасность.

Мобильный банкинг также не останется в стороне. Больше половины клиентов предпочитают пользоваться услугами в приложениях. Поэтому в 2023 году банки будут наращивать функциональность и делать ставку на персонализацию. Основными трендами года станут Open Banking, чат-боты, сторис и цифровая доступность. Больше внимания будет уделено развитию мобильных интернет-банков [8].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что мобильный банкинг является востребованной услугой на рынке банковских продуктов и с каждым годом увеличивает число своих пользователей. Каждый год коммерческие банки вводят новые опции в сервисы, расширяя возможности клиента, делая его самостоятельным в банковском обслуживании, позволяя экономить время и издержки. Банкам следует проводить регулярный мониторинг рынка банковских услуг, выявлять новшества, разрабатывать и внедрять свои дистанционные безопасные эффективные продукты.

1. Ширманов К.А. Дистанционное банковское обслуживание: особенности использования интернет-банкинга и мобильного банкинга. // Молодой ученый. – 2021. – № 25 (367). – С. 234–237.

2. Белоусова В.В. Мобильный банкинг в России: стимулы пользователей к адаптации // Журнал Форсайт. – 2018. – № 1 – С. 27

3. Что такое мобильный банкинг. – Текст: электронный // Финансовый консультант [сайт]. – 2022. – URL: <https://mytopfinance.ru/chto-takoe-mobilnyj-banking/>.
4. Преимущества мобильного банкинга. – Текст: электронный // Экспоцентр: Связь 2023: [сайт]. – 2022. – URL: <https://www.sviaz-expo.ru/ru/ui/17021/>.
5. Любимова Е.А. Интернет-банкинг и мобильный банкинг: проблемы и перспективы развития // Журнал «Финансовые рынки и банки». – 2022. – №2 – С 49-50.
6. Мобильный банкинг. – Текст: электронный // OpenGL.org.ru [сайт]. – 2023. – URL: <https://opengl.org.ru/informatsionnye-sistemy-i-tekhnologii/mobilnyi-banking-m-banking.html>.
7. Рябичева О.И. Развитие рынка розничных банковских продуктов и услуг в РФ // Журнал «Индустриальная экономика». – 2021. – С 1005-1007
8. Банковские технологии и тренды мобильного банкинга 2023. – Текст: электронный // AIM [сайт] – 2023. – URL: <https://www.in-aim.ru/blog/bankovskie-tekhnologii-i-trendy-mobilnogo-bankinga-2023-/>.

УДК 332.02

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ B2B

Д.А. Оганян
магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

В условиях усиливающейся рыночной конкуренции производственным предприятиям крайне важно развивать маркетинговые компетенции и налаживать взаимоотношения с бизнес-потребителями. Рынок B2B имеет ряд особенностей, без знания которых невозможно выстроить эффективную маркетинговую стратегию. В статье рассмотрены особенности и принципы организации маркетинга производства, основные инструменты маркетинговой деятельности производственного предприятия и тенденции современного B2B маркетинга.

Ключевые слова: рынок B2B, маркетинг, производство, промышленный маркетинг, продвижение товаров, инструменты маркетинга.

DISTINCTIVE FEATURES OF THE MARKETING ACTIVITIES OF A MANUFACTURING ENTERPRISE IN THE B2B MARKET

In the face of increasing market competition, it is essential for manufacturing enterprises to develop marketing competencies and build relationships with business consumers. The B2B market has a number of features, without knowing which it is impossible to build an effective marketing strategy. The article discusses the features and principles of the organization of production marketing, the main tools of the marketing activity of a manufacturing enterprise and the trends of modern B2B marketing.

Keywords: B2B market, marketing, manufacturing, industrial marketing, product promotion, marketing tools.

Актуальность. Производственный рынок B2B – довольно сложная сфера для ведения маркетинга. Большинство общеизвестных и применимых на потребительском рынке стратегий являются неэффективными для предприятий B2B. При этом маркетинговая индустрия B2B постоянно развивается. По мере появления новых технологий и платформ появляются новые тенденции и стратегии маркетинга для бизнеса. Стратегически важно понимать, какие особенности имеет B2B и куда движется отрасль, чтобы стабильно занимать лидирующие позиции на рынке.

Научная новизна. Данная статья содержит в себе исследование отличительных особенностей маркетинговой деятельности производственного предприятия на рынке B2B, основанных на анализе деятельности реального производственного предприятия города Владивостока, как частного случая, и теоретических источников. Рассмотрены особенности рынка B2B, инструменты маркетинговой деятельности производственных предприятий рынка B2B, а

также тенденции современного B2B маркетинга, что позволяет на основании данных исследования провести совершенствование маркетинговой стратегии производственного предприятия B2B.

Объектом исследования выступает производственное предприятие рынка B2B.

Предметом исследования является маркетинговая деятельность производственного предприятия рынка B2B.

Целью исследования является анализ особенностей маркетинговой среды производственных предприятий рынка B2B.

Для достижения поставленной цели исследования сформулированы следующие **задачи**:

- рассмотреть особенности организации маркетинговой деятельности рынка B2B;
- изучить характерные черты маркетинга B2B рынка;
- определить инструменты маркетинговой деятельности производственных предприятий рынка B2B;
- рассмотреть тенденции современного B2B маркетинга.

Методы исследования. В работе использована общенаучная методология, которая основывается на применении опыта, полученного при работе на производственном предприятии ООО «Поливан», а также анализе информационных источников.

Полученные результаты. Основой эффективной деятельности любого предприятия является маркетинг. Классическое определение Джерома Маккарти, сформулированное в 1960 году, основывается на маркетинговой теории «4P». Так маркетинг состоит из следующих элементов: товар или услуга, цена, дистрибуция и продвижение [1, с. 796]. Еще одно известное определение принадлежит П. Котлеру: «маркетинг – это социально-управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица и группы получают то, что они хотят и в чем нуждаются, путем создания, предложения и обмена ценными продуктами с другими» [2, с. 14]. Один из первых отечественных авторов, Д. Баркан, трактовал маркетинг, как комплекс действий фирмы в условиях рынка, превращающий нужды потребителей в доходы фирмы [3, с. 134].

Стратегическая важность маркетинга заключается в клиентоориентированном подходе бизнеса, желании угодить клиенту и повысить для него ценность товара. Именно этот аспект закладывается в основу определения маркетинга на рынке B2B. В маркетинге B2B важно понимать ключевые отличия этой бизнес-модели. Рынок B2B – это, как следует из аббревиатуры, отношения между двумя компаниями. И маркетинг B2B фокусируется на установлении, поддержании и использовании этих взаимоотношений.

Важной особенностью при организации маркетинговой деятельности B2B является дифференциация стратегий исходя из следующих критериев:

- специализация предприятия и положение на рынке;
- вид деятельности;
- объемы и направление организации;
- полнота производственного цикла;
- география работы;
- уровни принятия решений [4].

Рынок B2B наиболее массовый и не всегда ориентируется на повторные продажи. Исходя из того, чем занимается компания, в каких объемах и географии идентифицируется подход к клиенту, а соответственно и маркетинговая стратегия. На рынках B2B задействовано меньшее количество клиентов, однако данный фактор приводит к более сложным процессам формирования бренда и продвижения товара. В B2B управление базами данных является жизненно важной частью маркетинга. Благодаря интегрированной системе баз данных и автоматизации потока данных становится возможным предложение более эксклюзивных услуг клиентам B2B и повышение ценности бренда.

Цикл продаж на рынке B2B более продолжительный, так как покупатель принимает более сложное решение о покупке. Решение о покупке от имени бизнеса варьируется от товаров с низкой стоимостью и низким уровнем риска до покупки жизненно важных продуктов. Данный факт влечет за собой необходимость консультироваться с несколькими отделами перед совершением покупки. В B2B может играть роль не только информация о продукте, но и техническая и сервисная поддержка, которую покупатель будет получать на протяжении всего процесса покупки. Многочисленные механизмы принятия решений и утверждения усложняют

процесс покупки и пост-покупки. В отличие от B2B, потребители B2C принимают решения, ориентируясь только на собственные сбережения [5, с.71-72].

Покупатели B2B характеризуются высокой рациональностью и требовательностью. Те, кто покупает от имени своей компании, несут ответственность за принятие правильного решения, поэтому они должны быть уверены, что предложение является действительно выгодным. На этом этапе покупатели B2B стараются максимизировать преимущества предлагаемых продуктов. Также стоит отметить, что покупатели B2B знакомы с товаром до момента продажи, по этой причине требования клиента к продавцу высокие. Предприятия B2B должны максимально налаживать контакт со своей целевой аудиторией и понимать ее запросы для дифференцированного реагирования и продвижения своих брендов.

Исследования показывают, что рынки B2B гораздо менее поведенческие, чем потребительские рынки, и охватывают больше сегментов, основанных на потребностях. В B2B действует потребительская мотивация, а не поведенческая покупка.

Покупатели B2B совершают покупки с высокой денежной стоимостью, по этой причине влияние ошибок на любом этапе процесса продаж может привести к потере клиента. Например, человеческая ошибка в процессе выставления счета или возврата может снизить лояльность покупателя. То, как создаются и поддерживается межличностное общение в B2B, имеет решающее значение, особенно во время цикла покупки [6, с. 644–645].

Таким образом, можно выделить следующие отличительные особенности маркетинга B2B производственных предприятий:

- решение о покупке формируется в зависимости от качества товара, а не эмоционального импульса;
- высокую значимость имеет выстраивание долгосрочных доверительных отношений с партнерами и клиентами;
- на рынке B2B особое значение имеет сервисное и техническое послепродажное обслуживание;
- клиенту важно получить уникальное торговое предложение;
- условия сотрудничества всегда должны обновляться под запросы клиента и быть для него максимально удобными;
- активные игроки рынка заботятся о репутации компании и обеспечивают полноценное выполнение условий договора и гарантий.

Рассматривая особенности маркетинга производственного предприятия B2B рынка, стоит отметить, что эффективное продвижение товаров осуществляется исключительно через личные встречи, отраслевые выставки, e-mail маркетинг и личный сайт. Использование социальных сетей входит в тенденции современного рынка, однако в зависимости от направления производства, возникают сложности в выстраивании стратегии продвижения в интернете, а также в охвате необходимой целевой аудитории. Продвижение через социальные сети чаще всего действуют больше на конечного потребителя и лишь косвенно приносит компании продажи.

Особенности рынка B2B обуславливают основные инструменты маркетинговой деятельности производственного предприятия B2B:

- ограниченное количество клиентов определяет важность обработки всех незавершенных заказов и доведения их до конца;
- условия сотрудничества требуют создания уникального торгового предложения;
- высокая лояльность партнеров и клиентов формируется личными встречами, объемом полезных материалов, которые предоставляются клиентам в рассылках или в медиапространстве, экспертностью и репутацией на рынке;
- качественный сервис подразумевает долгосрочные гарантии, послепродажное обслуживание и постоянную консультационную поддержку, прикрепление личного менеджера к компании-клиенту;
- стимулирование продаж эффективнее всего происходит при помощи акций и скидок.

Рынок B2B медленно адаптируется под современные инструменты и методы маркетинга, однако развитие цифровых и информационных технологий способствует активному внедрению трендов в производственные стратегии. Рассмотрим тенденции современного B2B маркетинга.

Маркетинг в социальных сетях как основной канал продвижения. Данный тренд диктуется несколькими причинами, во-первых, платформы социальных сетей предлагают обширную и разнообразную аудиторию с миллионами пользователей, что позволяет компаниям охватить

большую и разнообразную аудиторию с помощью целевых сообщений. Во-вторых, социальные сети предоставляют компаниям B2B возможность напрямую взаимодействовать со своими клиентами, партнерами и коллегами по отрасли посредством бесед, комментариев и акций. Это взаимодействие приводит к повышению узнаваемости бренда, лояльности и доверия. В-третьих, платформы социальных сетей предоставляют обширные данные и аналитику, которые позволяют маркетологам B2B измерять эффективность своих кампаний и соответствующим образом оптимизировать свои стратегии.

Рост популярности медиаконтента – видеоматериалов и подкастов. С появлением удаленной работы и виртуальных мероприятий видеоролики стали важным инструментом для маркетологов B2B, позволяющим общаться со своей аудиторией и предоставлять развлекательный, обучающий и информационный контент. Медиаконтент набирает популярность по ряду причин: быстрый рост узнаваемости бренда и вовлечение клиентов, увлекательность контента и возможность быстрого привлечения внимания, передача сложной информации в простом для восприятия формате, простота публикации контента на нескольких интернет-площадках. Подкасты дают возможность: поделиться идейным лидерством, продемонстрировать свои продукты и услуги, а также общаться с потенциальными и существующими клиентами на более доверительном уровне.

Внедрение технологий искусственного интеллекта в B2B маркетинг автоматизирует выполнение повторяющихся задач, что упрощает ведение коммуникаций, повышает лидогенерацию и позволяет ускорить обработку клиентских запросов.

Поскольку популярность контент-маркетинга в B2B продолжает расти, отрасль становится все более конкурентоспособной. На рынке B2B возникает борьба за создание высококачественного целевого контента, который выделяется из толпы и представляет реальную ценность для своей аудитории.

Чат-боты становятся важным элементом маркетинга B2B. Чат-боты улучшают качество обслуживания клиентов, поскольку они обеспечивают: круглосуточную консультацию, мгновенный ответ на простые вопросы, а также подробные ответы.

Сотрудничество с влиятельными лицами повышает узнаваемость бренда. Пандемия вызвала значительные изменения в покупательских привычках потребителей, и теперь большинство из них предпочитают делать покупки в интернете. Медийные личности и инфлюенсеры играют огромную роль в формировании потребительского выбора.

Маркетинговые бюджеты переходят на цифровые каналы, такие как социальные сети, веб-сайты и поисковая оптимизация, а более традиционные каналы – партнерский маркетинг или маркетинг событий, находятся в упадке.

Меняющиеся потребности клиентов приводят к трансформации маркетинговой практики бизнеса. В результате многие маркетологи B2B меняют свой традиционный подход к анализу и метрикам для измерения эффективности маркетинга и составления отчетов.

Маркетинг удержания становится ключевой стратегией компаний B2B. Ретенционный маркетинг – это набор действий, направленных на поддержание отношений с клиентами, что приводит к повышению рентабельности инвестиций в маркетинг за счет продолжения продаж по более низкой цене за продажу. Маркетинг удержания может увеличить как количество времени, в течение которого клиент продолжает покупать у вас, так и количество покупок. Предприятия B2B хотят продавать больше товаров и услуг существующим клиентам при этом по более высоким ценам и с большей прибылью. Наиболее эффективными инструментами удержания клиентов B2B являются: постоянная связь и поддержка клиентов, сбор обратной связи, проведение опросов, выражение благодарности клиентам, их обучение [7].

Данные тенденции медленно, но поэтапно внедряются в маркетинг производственных предприятий B2B. Отметим, что на рынке B2C большинство современных трендов используется уже достаточно давно, однако маркетинг B2B – наиболее сложный процесс, менее адаптированный к новым инструментам и требующий генерации уникального подхода [8].

Выводы. Таким образом, маркетинговая деятельность производственного предприятия рынка B2B имеет ряд отличительных особенностей, без знания которых невозможно выстроить эффективную стратегию продвижения и продаж. Только комплексное понимание характеристик рынка, сильных и слабых сторон компании, запроса клиента, применение существующих маркетинговых инструментов, своевременное внедрение трендов маркетинга B2B может способствовать повышению доли на рынке, росту лояльности партнеров и их доверия к брен-

ду, а соответственно и росту рентабельности, деловой активности и прибыли производственного предприятия [9,10].

1. Изакова Н.Б., Капустина Л.М. Концептуальная модель управления маркетингом малого промышленного предприятия. – Текст: электронный // Журнал экономической теории. – 2019. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnaya-model-upravleniya> (дата обращения: 20.05.23).
2. Лескова Ю.Р. Подходы ученых к понятию «маркетинг». – Текст: электронный // Финансы и реальный сектор экономики в современных условиях. – 2021. – №3. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_47303057 (дата обращения: 20.05.23).
3. Маркетинг: учебник для вузов / С.Г. Божук, Розова Н.К., Ковалик Л.Н. [и др.] – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 448 с.
4. Блейхман О.И., Пантюхин В.А. Особенности маркетинга на рынке B2B – Текст: электронный // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2020. – №1. – URL: <https://www.marketologi.ru/publikatsii/stati/osobennosti-marketinga> (дата обращения: 20.05.23).
5. Мовсеян А.А., Стародубцева О.А. Отличительные особенности маркетинга на рынках B2B и B2C – Текст: электронный // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. – 2018. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-marketinga-na-rynках> (дата обращения: 20.05.23).
6. Цветкова Я.В., Гуляева М.К. Отличительные особенности маркетинга на рынке B2B – Текст: электронный // Экономика и социум. – 2021. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otlichitelnye-osobennosti-marketinga> (дата обращения: 20.05.23).
7. Тренды маркетинга 2023 – самые актуальные новинки и проверенные методики. – Текст: электронный // Генератор продаж: [сайт]. – URL: <https://sales-generator.ru/blog/aktualnye-marketinga> (дата обращения 20.05.23).
8. Нигай Е.А., Лебединская Ю.С., Кошечкина Е.С., Бараусова Е.А. Модификация модели взаимодействия с клиентом на основе омниканального подхода и ее влияние на финансовые результаты деятельности организации // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2022. – № 4. – С.70-79.
9. Лебединская Ю.С., Кошечкина Е.С., Ближкий Р.С. Современное состояние и тенденции развития рынка ритейлеров в Приморском крае // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2022. – Т. 11. – № 2 (39). – С. 35-39.
10. Оганян Д.А., Лебединская Ю.С. Стратегическое развитие производственных предприятий в условиях цифровизации экономики: вызовы «индустрии 4.0» и ответные меры предприятий // Вызовы современности и стратегии развития общества в условиях новой реальности. сборник материалов V Международной научно-практической конференции. – Москва, 2021. – С. 321-326.

УДК 339.54

УПРАВЛЕНИЕ ТАМОЖЕННЫМИ УСЛУГАМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК

В.М. Останина

магистрант

О.В. Лайчук

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Актуальность темы исследования обусловлена текущими тенденциями развития внешнеэкономической деятельности. Таможенные услуги являются неотъемлемой частью международной интеграции товаров и услуг в цепи поставок. В статье проанализировано понятие таможенных услуг в широком и узком смысле, приведена классификация таможенных услуг, а также рассмотрены основные государственные и негосударственные услуги в сфере таможенного дела.

Ключевые слова: *таможня, таможенный менеджмент, таможенные услуги, международная цепь поставок, внешнеэкономическая деятельность.*

CUSTOMS SERVICES MANAGEMENT IN THE INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN

The relevance of the research derives from the current trends in the evolution of foreign economic activity. Customs services are an integral part of the international integration of goods and services in supply chains. The article analyses the concept of customs services in a broad and narrow sense, provides a classification of customs services, and also considers the main state and non-state services in the field of customs.

Keyword: *customs, customs management, customs service, international supply chain, foreign economic activity.*

Система таможенных услуг, являясь неотъемлемым элементом международной цепи поставок, создает условия для легитимного и экономически обоснованного перемещения товаров через таможенные границы государств.

Актуальность исследования обусловлена рядом факторов. Это, в первую очередь, развитие внешнеэкономической деятельности, выражающееся в активной глобализации и интернационализации мировой экономики, а также в новых тенденциях в интеграции международной цепи поставок. Во-вторых, в международной цепи поставок услуги играют преобладающую роль, поэтому в условиях всестороннего развития ВЭД возрастает значимость процесса эффективного управления таможенными услугами. Научная новизна темы исследования обусловлена новыми проблемами осуществления внешнеэкономической деятельности, в частности таможенных операций, в контексте роли Российской Федерации в международной цепи поставок.

Объектом исследования является деятельность Федеральной таможенной службы и субъектов околотаможенной инфраструктуры в части предоставления таможенных услуг и управления таможенными услугами в международной цепи поставок. Предметом исследования являются таможенные услуги, оказываемые государством и субъектами околотаможенной инфраструктуры, а также инструменты управления таможенными услугами.

На сегодняшний день не существует общепринятого и документально закрепленного определения понятия «таможенная услуга». Во-первых, таможенное дело и вопросы таможенного регулирования находятся на стыке двух наук – экономики и юриспруденции, что значительно усложняет формирование единого подхода к определению таможенной услуги. Во-вторых, таможенные услуги делятся на два принципиально разных блока – государственные таможенные услуги и таможенные услуги, оказываемые так называемыми посредниками – субъектами околотаможенной инфраструктуры (таможенные представители, уполномоченные экономические операторы).

Авторы, занимающиеся исследованиями в области таможенного дела, до сих пор не могут прийти к общему определению понятия «таможенная услуга». Например, Е.Э. Толикова и М.Н. Протасов в своей статье «Государственная таможенная услуга по предоставлению информации о выпуске товаров: специфика осуществления» рассматривают таможенные услуги только как государственные, не затрагивая вопрос оказания таможенных услуг не государственными органами [4]. Е.А. Клименко в своем исследовании таможенных услуг как категории права также рассматривает таможенные услуги исключительно как государственные [2]. С другой стороны, С.М. Каранец в своем исследовании «Сущность и классификация современных услуг в сфере таможенного дела» рассматривает оба блока и делает акцент на том, что не только государственные органы могут оказывать таможенные услуги [1].

На основании анализа определений, предложенных различными авторами, мы пришли к выводу, что понятие «таможенная услуга» целесообразно рассматривать с двух точек зрения: в широком и узком смысле. Рассмотрение на микро- и макроуровне соответствует сложившейся в России практике и наиболее полно и точно отражает сущность понятия. В широком смысле таможенная услуга охватывает все процессы, связанные с перемещением товара через таможенную границу – иными словами, это комплекс мероприятий, направленных на содействие законному и экономически обоснованному перемещению товаров через таможенную границу. В узком смысле таможенную услугу можно определить как последовательность действий таможенного органа и/или участника околотаможенной инфраструктуры, обеспечивающих наиболее благоприятные условия для деятельности участника ВЭД.

Как уже упоминалось ранее, наиболее распространенной классификацией таможенных услуг является классификация по субъектам, оказывающим таможенные услуги. На рисунке 1 приведена обобщенная классификация таможенных услуг по данному признаку.

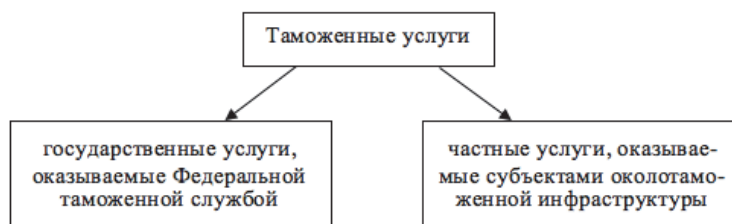


Рис. 1. Классификация таможенных услуг

Перечень государственных таможенных услуг приведен на сайте Федеральной таможенной службы [5]. По состоянию на 1 июня 2023 года данный список содержит 11 государственных услуг:

- консультирование по вопросам таможенного дела и иным вопросам, входящим в компетенцию таможенных органов;
- ведение реестра владельцев магазинов беспошлинной торговли;
- ведение реестра банков, обладающих правом выдачи банковских гарантий;
- ведение реестра владельцев складов временного хранения;
- ведение реестра владельцев таможенных складов;
- ведение реестра таможенных перевозчиков;
- ведение реестра таможенных представителей;
- ведение таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности;
- принятие предварительных решений о классификации товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;
- принятие предварительного решения о происхождении товара;
- предоставление информации о выпуске товаров.

Большинство государственных услуг в сфере таможенного дела предоставляются в электронной форме, что значительно упрощает и ускоряет получение услуг. По информации Федеральной таможенной службы, за первый квартал 2023 года государственными услугами ФТС воспользовались 13 133 раза. На рисунке 2 изображено количество обращений в Федеральную таможенную службу по вопросам оказания государственных услуг в сфере таможенного дела за 1 квартал 2023 года.



Рис. 2. Статистика количества обращений в Федеральную таможенную службу по вопросам оказания государственных услуг в сфере таможенного дела за 1 квартал 2023 года

Наиболее популярными услугами оказались предоставление информации о выпуске товаров и консультирование лиц по вопросам таможенного дела и иным вопросам, входящим в компетенцию таможенных органов.

Негосударственные (частные) таможенные услуги предоставляют субъекты околотаможенной инфраструктуры – таможенные представители (брокеры), уполномоченные экономические операторы, представители складов временного хранения и т.д. Для включения юридического лица в соответствующие реестры оно должно соответствовать критериям, установленным Таможенным кодексом Евразийского экономического союза (ЕАЭС) [4]. Как было упомянуто ранее, ведение данных реестров является ответственностью государственного органа – Федеральной таможенной службы. На рисунке 3 представлено количество субъектов околотаможенной инфраструктуры в Российской Федерации, включенных в соответствующие реестры, на июнь 2023 года.

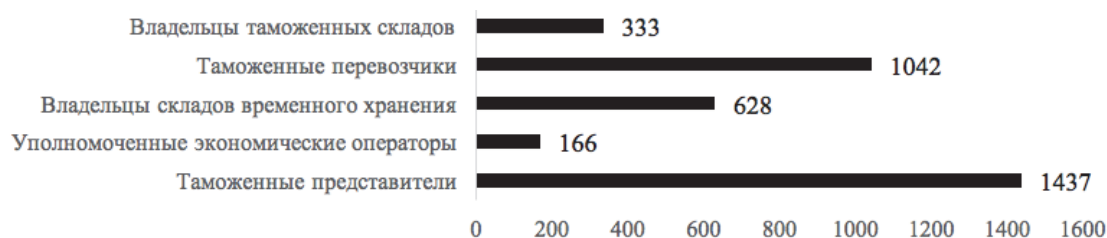


Рис. 3. Количество основных субъектов околотаможенной инфраструктуры в Российской Федерации по состоянию на июнь 2023 года

Деятельность всех перечисленных субъектов околотаможенной структуры регулируется Таможенным кодексом Евразийского экономического союза.

Наиболее многочисленным субъектом околотаможенной инфраструктуры является таможенный представитель (глава 55 ТК ЕАЭС). Таможенный представитель (брокер) является посредником между участником внешнеэкономической деятельности и таможенными органами, то есть имеет достаточно специфическую нишу на рынке услуг и является особым звеном в международной цепи поставок. Главная задача таможенного представителя как связующего звена между участниками ВЭД и таможенными органами в таможенных правоотношениях – содействовать наиболее быстрому и законному перемещению товаров через таможенные границы государств. На сегодняшний день в реестр таможенных представителей включено более 1000 юридических лиц, соответствующих критериям, выдвигаемым Федеральной таможенной службой.

Спектр услуг таможенного представителя обычно представлен следующими позициями:

- полный аутсорсинг ВЭД;
- подготовка, оформление и проверка комплекта документов для таможенного оформления товаров, транспортных средств;
- подготовка разрешительных документов, содействие в получении предварительных классификационных решений Федеральной таможенной службы;
- определение кодов товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности, запрашиваемых для таможенного оформления грузов;
- определение таможенной стоимости продукции;
- расчет таможенных платежей;
- осуществление таможенных платежей (налогов и сборов) по поручению клиента;
- консультации в сфере таможенного законодательства и внешнеэкономической деятельности;
- подтверждение таможенной стоимости в процессе таможенного декларирования и помощь в подготовке пакета документов;
- проведение таможенного осмотра/досмотра;
- проведение отбора проб и образцов товаров для сертификационных целей;
- прохождение санитарно-карантинного, ветеринарного, карантинного фитосанитарного контроля, контроля за делящимися и радиоактивными материалами и пр.

Таможенный представитель является посредником между своим клиентом, юридическим или физическим лицом, и государственным органом – Федеральной таможенной службой.

Своим клиентам таможенный представитель гарантирует быстроту и экспертность в оказании своих услуг, таможенным органам – оплату таможенных сборов, пошлин и налогов.

Услуги, предоставляемые уполномоченными экономическими операторами, схожи с услугами таможенного представителя. Уполномоченные экономические операторы (глава 61 ТК ЕАЭС) имеют некоторые преимущества и упрощения, связанные с оказанием таможенных услуг – это, например, декларирование и выпуск товаров в первоочередном порядке, проведение таможенного контроля в первоочередном порядке, отсрочка таможенных платежей. Владельцы таможенных складов (глава 58 ТК ЕАЭС) и складов временного хранения (глава 57 ТК ЕАЭС) оказывают таможенные услуги в части хранения товаров и грузов, находящихся под таможенным контролем. Таможенный перевозчик (глава 56 ТК ЕАЭС) осуществляет транспортировку товаров, находящихся под таможенным контролем, по таможенной территории Евразийского экономического союза.

На основании анализа положений ТК ЕАЭС, мы пришли к заключению, что деятельность субъектов околотаможенной инфраструктуры, оказывающих частные услуги в сфере таможенного дела, регулируется государственными органами – Федеральной таможенной службой, и государственными нормативно-правовыми актами в сфере таможенного дела и логистики – в частности, ТК ЕАЭС. Поэтому, несмотря на так называемую «негосударственность» предоставляемых услуг, гарантом компетентности того или иного субъекта околотаможенной инфраструктуры выступает государство, от имени Федеральной таможенной службы выдающее разрешения на осуществление деятельности в сфере ВЭД. Исходя из вышеизложенного полагаем невозможным противопоставлять друг другу государственные и негосударственные услуги в сфере таможенного дела, необходимо рассматривать их в единой системе так как они дополняют друг друга и образуют общую систему таможенных услуг в международной цепи поставок.

В контексте современных тенденций ВЭД, в частности роли России в международной цепи поставок, роль таможенных услуг значительно возрастает. Мировой кризис, обусловленный различными факторами – пандемией, введением санкций, уходом крупнейших компаний компаний с рынка, порождает новую реальность, в которой всем приходится сталкиваться с непредвиденными и ранее неизученными явлениями: разрывом отлаженных логистических цепочек, резким снижением покупательной способности клиентов, исчезновением крупных иностранных клиентов и контрагентов и поиском новых рынков сбыта. Таможенная сфера также столкнулась с рядом новшеств: в частности, разрешением параллельного импорта, отменой условного выпуска, снижением или отменой таможенных пошлин на ряд товаров товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, на сегодняшний день сфера таможенных услуг изучена недостаточно и нуждается в постоянном совершенствовании. Большинство исследований, посвященных управлению таможенными услугами, не учитывают последние тенденции в ВЭД. Как государственным таможенным органам, так и субъектам околотаможенной инфраструктуры необходимо оперативно реагировать на все изменения внутренней и внешней среды с целью поддержания своей основной функции – законного перемещения товаров через таможенные границы. Для этого необходимо грамотное и эффективное управление таможенными услугами в международной цепи поставок.

1. Каранец С.М. Сущность и классификация современных услуг в сфере таможенного дела. – Текст: электронный / Бюллетень инновационных технологий (БИТ). – 2022. – №4 (24). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-klassifikatsiya-sovremennyh-uslug-v-sfere-tamozhennogo-dela>

2. Клименко Е.А. Таможенная услуга как категория права – Текст: электронный // Юридическая гносеология. 2023. – № 1. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50441549>

3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ред. от 18.03.2023) (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) – Текст: электронный. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/

4. Толикова Е.Э., Протасов М.Н. Государственная таможенная услуга по предоставлению информации о выпуске товаров: специфика осуществления – Текст: электронный / Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 2-1 (65). – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48078372>

5. Федеральная таможенная служба – Текст: электронный. – URL: <https://customs.gov.ru/>

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКОГО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА В АТР

И.В. Павлов

магистрант

Р.И. Гриванов

канд. полит. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Особое внимание страны на развитие отношений со странами Азиатско-Тихоокеанского региона проявилось в 2012 году, когда состоялся форум «АТЭС-2012». Были разработаны специальные меры, разработаны нормативные и законодательные акты, в том числе закон о территориях опережающего развития для расширения международного сотрудничества между российским Дальним Востоком и Азиатско-Тихоокеанским регионом. Эти меры привели к положительным экономическим изменениям, но не в том объеме, который планировали. Российский Дальний Восток очень медленно интегрируется в региональное экономическое развитие Дальнего Востока. Страны АТР надеются на более тесное экономическое сотрудничество и ждут, что российский Дальний Восток станет более динамичным, чтобы гармонично встроиться в экономическую цепочку азиатского Дальнего Востока.

Ключевые слова: российский Дальний Восток, Азиатско-Тихоокеанский регион, экономика, внешнеполитическая стратегия, товарооборот, иностранные инвестиции.

PROSPECTS FOR INTEGRATION OF THE RUSSIAN FAR EAST INTO THE ASIA-PACIFIC REGION

The country's special attention to the development of relations with the countries of the Asian-Pacific region was manifested in 2012, when the APEC-2012 forum was held. Special measures have been developed, regulatory and legislative acts have been developed, including the law on Priority Development Territories to expand international cooperation between the Russian Far East and the Asia-Pacific region. These measures have led to positive economic changes, but not to the extent that was planned. The Russian Far East is very slowly integrating into the regional economic development of the Far East. The Asia-Pacific countries hope for closer economic cooperation and expect that the Russian Far East will become more dynamic in order to harmoniously integrate into the economic chain of the Asian Far East.

Keywords: Russian Far East, Asia-Pacific region, economy, foreign policy strategy, trade turnover, foreign investments.

Изменение внешнеполитической стратегии, связанное с переориентацией основных интересов России в современных условиях, получило название «Поворот на Восток». Сегодня эта инициатива, в том числе на фоне санкционного давления, получила «второе дыхание». [1] Истинным переломным моментом стал 2014 год, когда ситуация в мире принципиально изменилась, и верность восточному курсу уже ни у кого не вызывала сомнения. Именно с этого момента «Восток» всё прочнее закрепляется в отечественной политике и экономике.

События 2022 года ускоряют перестройку мирового порядка, сложившегося и отцентрированного вокруг стран Запада. Этот процесс сопровождается попытками США удержать свою гегемонию военным, политическим, экономическим и информационным давлением на страны, защищающие собственные интересы. Хотя кризис международного порядка имеет большую инерцию и будет растянут на десятилетия, в мире, очевидно, складывается новый политический баланс сил. Самостоятельную линию в международных делах все чаще проводят страны АТР.

Долгое время страны Западной Европы рассматривали Азию как периферию мира, где Европа занимала центральное место. Никто даже допустить не мог, что в XXI веке Азия начнет превращаться в новый центр мира. И в этой связи Российской Федерации очень важно не упустить время, а российский Дальний Восток интегрировать в «Большой» Дальний Восток. «Подъем Дальнего Востока – наш национальный приоритет на весь XXI век», – В.В. Путин Самая актуальная задача сейчас – скорректировать стереотип «Дальний Восток равно удаленность и изоляция» [2].

Цель исследования – провести анализ динамики сотрудничества и сформулировать перспективы развития отношений российского Дальнего Востока со странами АТР.

Рамки исследования. В работе будет использована Теория взаимодействия в рамках международных систем Джорджа Модельского. А именно применение системного подхода к вопросу изучения Российского Дальнего Востока во внешнеполитической стратегии РФ в АТР. В соответствии с теорией Дж. Модельски, Российский Дальний Восток будем рассматривать в рамках большой системы западного понятия Дальний Восток, как совокупность Китая, Японии, Южной Кореи, Юго-Восточной Азии, Австралии, Новой Зеландия, Южной Азии и Дальнего Востока России, с учетом макроэкономических и политических процессов, происходящих в этом макрорегионе. Для того, чтобы РДВ гармонично встроился в Дальний Восток, получил возможность заключать взаимовыгодные контракты, привлекал прямые иностранные инвестиции необходимо учитывать закономерности развития всей системы и менталитет населения.

Методы исследования:

а) Теоретические: обзор состояния изученности вопроса, обобщение подходов, аналогий и др.;

б) Общенаучные, аналитические:

Анализ и обобщение информации; метод сравнительного анализа;

в) Эмпирические: статистическая обработка данных;

г) Экономические: социально-экономического прогнозирования;

Общая площадь Дальнего Востока равна 6,9 млн кв. км (41 % площади РФ). При этом население региона составляет 8,2 млн человек (5,6 % населения РФ). Российский Дальний Восток (далее – РДВ) обладает невероятно богатыми ресурсами во всем азиатском регионе. РДВ располагает большими запасами нефти, угля, природного газа, леса, а разнообразие морской рыбы и морепродуктов впечатляет даже самых искушенных потребителей. В будущем, когда ресурсов станет мало, Дальний Восток России и Сибирь станут самыми привлекательными регионами России.

С другой стороны, надо признать, что РДВ всё ещё остаётся по большей части отсталым регионом по меркам Восточной Азии, особенно в сравнении с быстроразвивающимися экономиками высокотехнологичных городов мира. Пекин, Сеул, Токио, Шанхай, Шэньчжэнь стремительно внедряют такие технологии, как «интернет вещей», сенсорные датчики, ресурсосберегающие технологии, беспилотные автомобили, солнечные батареи, по сути, выходя на новые уровни интеллектуальной революции.

В этой связи РДВ выглядит скорее сторонним наблюдателем, чем равноправным участником. Несмотря на беспрецедентные усилия властей, определение свободных экономических зон, территорий опережающего развития, свободного порта Владивосток, развитие программы «Дальневосточный гектар» и других программ и преференций Российский Дальний Восток все равно комплексно не развивается, притока населения, а самое главное его закрепления на Дальневосточных территориях не наблюдается. Поэтому чрезвычайно актуально сегодня для Российского Дальнего Востока перестраивать рынки сбыта и налаживать связи с азиатскими странами, развивать крупные инфраструктурные проекты в рамках глобальной международной системы.

Как уже упоминалось выше, РДВ занимает особое место в стратегической повестке руководства нашей страны. Политика федеральной власти в отношении российских Дальневосточных территорий продиктованы необходимостью их превращения в узловой макрорегион, который способен стать центром взаимодействия России, особенно в условиях санкций, с быстро развивающимися азиатскими экономиками, нуждающимися в сырьевых ресурсах и рынках сбыта наукоемких технологий. [3] Геоэкономическая привлекательность РДВ обусловлена его транспортно-логистическими возможностями, наличием отраслевой специализации, туристическим потенциалом, близостью к рынкам стран Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) и др.

В то же время превращение РДВ в "узловой регион" невозможно без решения проблем, ставящих под удар стратегические задачи масштабного освоения природных ресурсов региона, продолжающаяся депопуляция, слаборазвитая инфраструктура, дорогостоящие жилье, низкий уровень жизни населения, периферийное положение в международных цепочках добавленной стоимости. [3]

Страны "большой тройки" США (Китай, Япония, Республика Корея) традиционно были и по-прежнему остаются ведущими торговыми партнёрами Дальневосточных субъектов России, за исключением крайнего года (Республика Корея). Позитивную динамику показателей тор-

говли показывают Индонезия, Вьетнам, Тайвань. В таблице 1 представлена информация о внешней торговле РФ со странами-партнерами.

Таблица 1

Внешняя торговля РФ со странами-партнерами (тыс. долл. США)

Страны	2021				2020			
	Экспорт	Импорт	Оборот	Сальдо	Экспорт	Импорт	Оборот	Сальдо
Всего, тыс. долл. США	55 700 459	75 934 061	131 634 521	-20 233 602	47 960 347	64 748 120	112 708 467	-16 787 772
в том числе:								
Страны АТЭС	11 459 968	11 290 042	22 750 010	169 925	9 084 283	10 797 152	19 881 435	-1 712 868
в том числе:								
Австралия	329	275	604	54	48 194	59 586	107 780	-11 392
Вьетнам	30 428	5 781	36 208	24 647	113 635	434 518	548 154	-320 883
Индонезия	2 865 134	3 526 292	6 391 426	-661 158	39 669	28 325	67 995	11 344
Китай	160 411	327 725	488 136	-167 314	2 655 359	3 768 260	6 423 619	-1 112 901
Корея, республика	0	0	0	0	527 589	733 500	1 261 090	-205 911
Сингапур	4 498 677	3 823 089	8 321 766	675 588	618 936	321 877	940 812	297 059
Тайвань (Китай)	15 729	7 241	22 970	8 488	60 836	24 777	85 613	36 059
Филиппины	5 140	1 930	7 070	3 211	15 738	2 196	17 934	13 542
Япония	1 945 941	1 517 914	3 463 856	428 027	430 765	352 103	782 868	78 662

Внешняя торговля со странами-партнерами АТЭС остается на стабильно низком уровне около 20 000 000 тыс. долл. США.

Оборот торговли тыс. долларов США

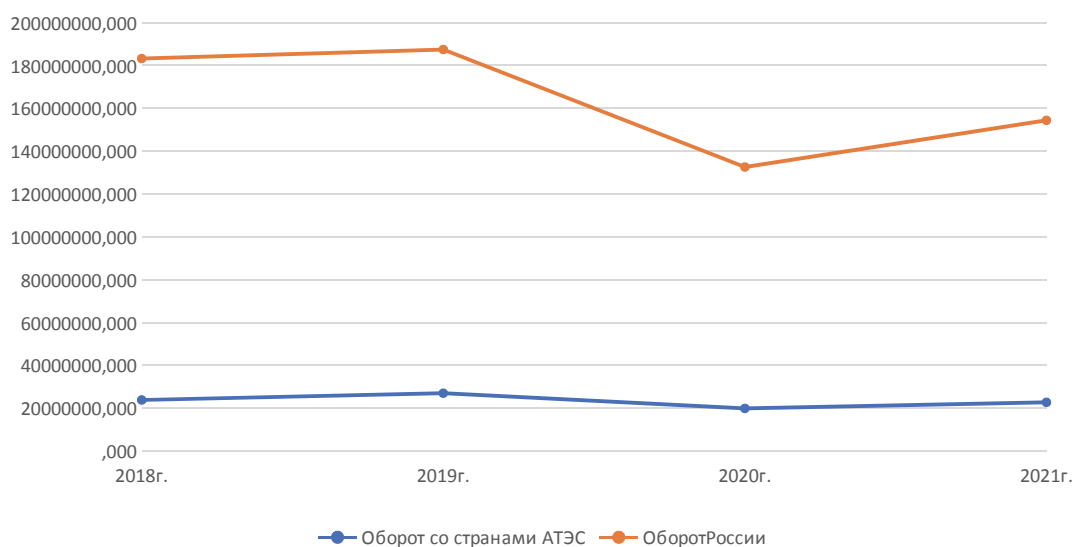


Рис. 1. Внешняя торговля РФ со странами-партнерами (тыс. долл. США) (источник: Банк России. Статистика внешнего сектора. https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/)

Товарооборот РДВ со странами АТР от общего товарооборота РФ, составляет примерно 16,5%, что тоже является неприемлемо низким уровнем.

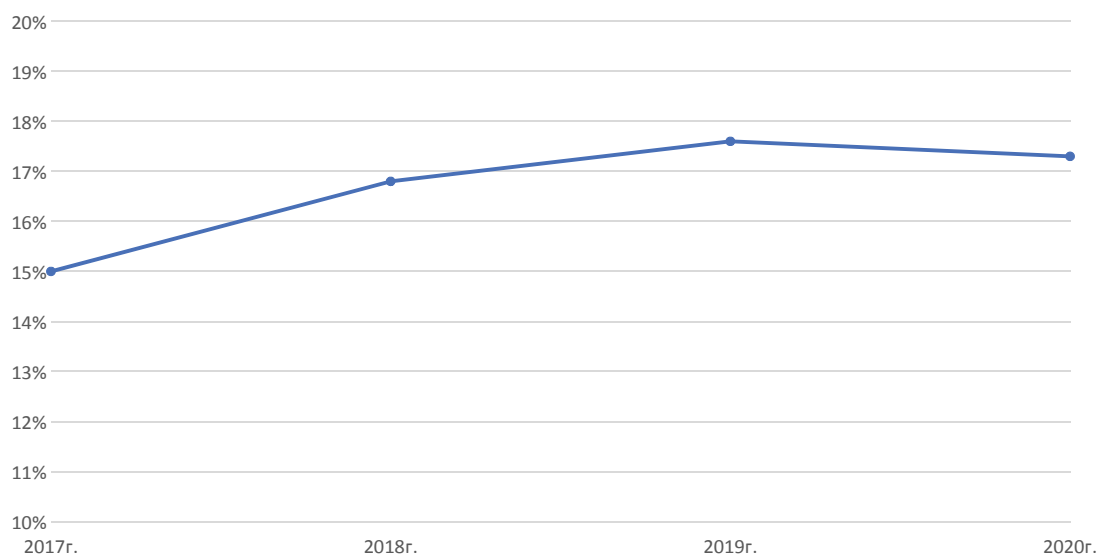


Рис. 2. Товарооборот РДВ со странами АТР от общего товарооборота РФ, % (источник: Банк России. Статистика внешнего сектора. https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/)

Триггером деловой активности для партнеров из стран АТР стал учрежденный в 2015 году в целях содействия развитию экономики РДВ Восточный экономический форум (ВЭФ). Безусловно каждый последующий Форум – это шаг вперед в развитии РДВ. Несмотря на пандемию, санкции и внешнее давление на РДВ реализуется свыше 3000 инвестиционных проектов, создаются рабочие места и все равно этого недостаточно. Несмотря на целый ряд подписанных соглашений, предоставления компаниям-резидентам ТОР и Свободный порт Владивосток многочисленных льгот объемы прямых иностранных инвестиций из стран АТР на РДВ остаются крайне незначительными, что отражает общую слабость притока иностранных инвестиций в территориальные институты развития РДВ. Активность Китая на РДВ значительно прочнее и представляет вызов для инициативной деятельности стран АТР на этом направлении. Отрадно, что интерес Индии в торгово-экономической повестке РДВ приобретает все более устойчивый характер.

Таким образом, в результате исследования можно сделать следующие выводы:

Дальний Восток становится центром мировой активности, и надо признать, что те темпы, которые на сегодняшний день присутствуют в российской дальневосточной политике, экономике, социальной сфере, они недостаточны. Необходимо быстрее адаптироваться к тенденциям развития в новых реалиях. На примере товарооборота РДВ со странами АТР (порядка 16,5%) убеждаемся в неприемлемо низком уровне взаимодействия;

Необходимо пересмотреть стратегию развития РФ и скорректировать стереотип «Дальний Восток = удалённость + маргинализация». Целесообразно рассматривать регион как отечественную надежду на будущее развитие России и стремиться содействовать интенсивной интеграции российского Дальнего Востока в Большой Дальний Восток, то есть процессу восточно-азиатской экономической интеграции;

Несмотря на то, что отдельные страны (Китай, Индия, Индонезия, Вьетнам и др.) улучшают деловую среду, укрепляют транспортное сообщение, товарооборот, расширяют сотрудничество, при этом негативное влияние международной повестки не способствует интенсивному расширению спектра трансграничного сотрудничества в краткосрочной перспективе;

В целом, на фоне новых изменений в мире после российско-украинского конфликта, продолжение подъёма Дальнего Востока будет неизбежной тенденцией. Время никого не ждёт, и развитие РДВ неоспоримо важно, обоюдные выгоды очевидны, а интеграция в АТР лучший сценарий взаимодействия.

1. Доклад «Восточный вектор»: новый путь россиян. Значение Востока для жителей России в контексте новой реальности, сентябрь 2022г. ВЭФ, Росконгресс.

2. Статья Ван Вэнь, исполнительный декан и профессор Института финансовых исследований «Чунъян» Китайского народного университета (RDCY). – «Грядущий век Дальнего Востока». – ВЭФ,

Росконгресс. – Аналитика. – 2022 г. <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/gryadushchiy-vek-dalnego-vostoka/>

3. Золотухин И.Н. Перспективы развития трансграничных отношений российского Дальнего Востока со странами Южной и Юго-Восточной Азии // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2020. № 2. С. 134–145. DOI: 10.24866/1998-6785/2020-2/134-145

4. Банк России. Статистика внешнего сектора. Электронный ресурс. – URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/

УДК 330.47

ВЛИЯНИЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ НА МИРОВОЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК

М.А. Панов

доцент

*Уральский государственный экономический университет»
Екатеринбург. Россия*

В этой статье рассматривается влияние больших данных на мировой фондовый рынок. В ней подчеркивается преобразующая сила аналитики больших данных, улучшающая процесс принятия решений, повышающая эффективность рынка и обнаруживающая скрытые закономерности и тенденции. Также отмечается, что для ответственного и этичного использования этой технологии необходимо решить проблемы с качеством данных, алгоритмическими предубеждениями и проблемами конфиденциальности.

Ключевые слова: *большие данные, мировой фондовый рынок, аналитика данных, эффективность рынка, скрытые закономерности, алгоритмические предубеждения, качество данных, проблемы конфиденциальности.*

THE IMPACT OF BIG DATA ON THE GLOBAL STOCK MARKET

This article examines the impact of big data on the global stock market. It emphasizes the transformative power of big data analytics to improve decision making, increase market efficiency, and uncover hidden patterns and trends. It also notes that responsible and ethical use of this technology requires addressing data quality, algorithmic biases, and privacy concerns.

Keywords: *big data, global stock market, data analytics, market efficiency, hidden patterns, algorithmic biases, data quality, privacy issues.*

Введение

В последние годы финансовая отрасль претерпела глубокие изменения в связи с появлением больших данных и областей, к ним относящимся. Аналитика больших данных, характеризующаяся способностью собирать, обрабатывать и анализировать огромные объемы различных видов данных, стала мощным инструментом для получения глубоких выводов и управления процессами принятия решений. Одним из направлений, где влияние больших данных стало особенно значительным, является мировой фондовый рынок.

Глобальный фондовый рынок, состоящий из различных бирж и миллионов инвесторов, представляет собой сложную экосистему, управляемую информацией, настроением рынка и множеством других немаловажных факторов. Традиционно участники рынка полагались на фундаментальный и технический анализ, исторические данные и новостные сообщения для принятия обоснованных инвестиционных решений. Однако огромный объем, скорость и разнообразие данных, генерируемых в современном цифровом мире, потребовали изменения парадигмы анализа рынка и торговых стратегий.

Цель данной научной статьи – всесторонне изучить и проанализировать влияние больших данных на мировой фондовый рынок. В ней рассматриваются многогранные способы, с помощью которых большие данные революционизировали различные аспекты торговли на фондовом рынке, начиная от принятия решений на основе данных и заканчивая алгоритмической торговлей и управлением рисками. Изучая реальные примеры, эмпирические исследования и

отраслевые тенденции, данное исследование стремится обеспечить глубокое понимание преобразующей роли больших данных в формировании динамики глобального фондового рынка.

Материалы и методы. Сначала в статье будут раскрыты основы больших данных, описаны их ключевые характеристики и возможности в контексте фондовой биржи. Также будут рассмотрены конкретные способы влияния больших данных на мировой фондовый рынок, в частности, алгоритмическая торговля, количественный анализ, анализ настроений, управление рисками и последствия для регуляторов. Представленные эмпирические данные, выводы и тематические исследования подчеркнут как преимущества, так и ограничения использования больших данных в сфере торговли на фондовом рынке. Материалы базируются на использовании данных, полученных из авторитетных открытых источников.

Результаты и обсуждения. Мировой фондовый рынок сделал огромный шаг вперед с появлением больших данных – термина, означающего совокупность непрерывно увеличивающихся объемов информации одного контекста, но разных форматов представления, а также методов и средств для эффективной и быстрой обработки, с которыми традиционные инструменты управления данными не в состоянии справиться. Это богатство цифровой информации, полученной из различных каналов, таких как социальные сети, финансовые отчеты и рыночные сделки, открыло беспрецедентные возможности для понимания поведения рынка и принятия инвестиционных решений на основе данных. В этом разделе мы рассмотрим концепцию больших данных и обсудим ее плюсы и минусы в контексте мирового финансового рынка.

Для того чтобы точнее понимать, что такое большие данные, предлагаю рассмотреть концепцию их работы. Из самого термина ясно, что происходит работа с очень большим, необъятным для человека, объемом разнообразных и неоднородных данных, которые содержат в себе текст, изображения, числовые данные, аудио, видео и многое другое. При этом обработка всей этой информации происходит с невероятной скоростью. А главное преимущество в работе именно с большим объемом данных – это способность генерировать ценные сведения, которые ранее были недоступны. Благодаря анализу больших массивов информации можно обнаружить закономерности, тенденции, корреляции и аномалии, которые позволяют участникам рынка принимать более обоснованные инвестиционные решения. Что является не единственным большим плюсом для данной сферы. Далее мы рассмотрим основные плюсы и минусы применения данной технологии на фондовых рынках.

Плюсы:

1. Более эффективное принятие решений. Анализируя огромные объемы данных из различных источников, таких как финансовые отчеты, новостные статьи, социальные сети и экономические показатели, инвесторы могут получить ценные сведения о тенденциях рынка, анализе настроений и работе компаний. Это помогает им делать более точные прогнозы относительно движения цен на рынке акций и соответствующим образом корректировать свои портфели.

2. Улучшенное управление рисками. Изучая исторические рыночные данные, экономические показатели и другую необходимую информацию, инвесторы могут выявлять потенциальные риски, такие как волатильность рынка, экономические спады или риски, связанные с конкретными компаниями. Благодаря этому они могут применять стратегии снижения рисков для минимизации потенциальных потерь.

3. Выявление скрытых закономерностей и тенденций. Проводя анализ масштабных массивов данных, сложные алгоритмы могут выявлять корреляции между различными переменными, помогая брокерам определять инвестиционные возможности и понимать динамику рынка.

4. Мониторинг рынка в режиме реального времени. Технологии больших данных позволяют осуществлять мониторинг фондового рынка в режиме реального времени, предоставляя актуальные данные о изменениях рынка, ценах на акции, объемах торгов и других важных показателях. Данная возможность позволяет оперативно выявлять возникающие тенденции и рыночные аномалии, быстрее принимать решения, а также снижает риск упустить благоприятные возможности.

5. Алгоритмическая торговля. Алгоритмическая торговля предполагает использование сложных систем искусственного интеллекта, которые автоматически совершают сделки на основе заранее определенных правил и рыночных сигналов, для принятия торговых решений со скоростью, превышающую скорость, на которую способен человеческий организм. Это позволяет делать миллионы сделок в день без какого-либо вмешательства человека. Автомати-

зированные торговые системы обычно используются крупными институциональными инвесторами [5]. Алгоритмическая торговля на основе больших данных способна повысить ликвидность, снизить транзакционные издержки и увеличить эффективность рынка.

6. Анализ настроений. Аналитика больших данных позволяет прогнозировать настроения путем поиска и анализа сообщений в социальных сетях, новостных статей и онлайн-дискуссий, связанных с акциями и компаниями. Понимая общественные настроения и поведение инвесторов, участники рынка могут получить представление о рыночных тенденциях и их изменениях. Полученная информация может быть ценной для прогнозирования краткосрочного движения цен, выявления потенциальных "пузырей" на рынке или понимания настроения брокеров по отношению к конкретным акциям.

Минусы:

1. Качество и точность данных. Цифровые данные, как регистрация исторического состояния объекта или системы постоянно теряют свою актуальность со временем и их приходится обновлять. Неточные, устаревшие или вводящие в заблуждение данные могут привести к ошибочному анализу или принятию решений, что может повлечь за собой значительные финансовые потери. Обеспечение качества и точности данных имеет огромную роль и требует большого внимания со стороны разработчиков программного обеспечения.

2. Алгоритмические предубеждения. Использование алгоритмов и методов машинного обучения при анализе больших данных вызывает опасения по поводу алгоритмической необъективности [4]. Предвзятость данных или самих алгоритмов может привести к непредвиденным последствиям, повлиять на инвестиционные стратегии и потенциально усугубить неэффективность рынка.

3. Риски конфиденциальности и безопасности. Данные, которые служат источником для анализа, как правило, содержат чувствительную для бизнеса информацию: коммерческую тайну, персональные данные. Нарушение конфиденциальности работы с такими данными может обернуться серьезными проблемами, среди которых штрафы со стороны регуляторов, отток клиентов, потеря рыночной капитализации. Если не уделять должного внимания вопросам безопасности, то проекты в области больших данных способны увеличить объемы утечек на порядок. Обеспечение конфиденциальности и защита от угроз кибербезопасности являются важнейшими соображениями при работе с крупными массивами данных.

4. Нормативно-правовые и этические проблемы. Использование больших данных несет риски для пользователей, связанные с нарушением конфиденциальности, угрозой безработицы, дискриминацией, проблемами безопасности, манипуляциями и растущим неравенством [1]. Для обеспечения ответственного использования этой технологии на фондовом рынке необходимо решить такие вопросы, как право собственности на данные, информированное согласие, прозрачность и справедливость.

5. Сложность и технические проблемы. Использование аналитики больших данных требует передовых технологий и компьютерных систем, квалифицированных специалистов, способных справиться со всеми «подводными камнями» данной области. Внедрение и управление этими технологиями может быть ресурсоемким, требующим значительных инвестиций в инфраструктуру, хранение данных, вычислительные мощности и специализированные знания.

Ознакомившись с плюсами и минусами использования больших данных, предлагается рассмотреть их применение на реальном примере. В каждой профессии есть свои трудности, с которыми нужно как-то справляться. Инвесторы фондовых рынков не исключение. У них слишком богатый и «сбивающий с толку» выбор того, какие акции покупать. Таким образом, эффективные показатели, помогающие быстро сузить выбор, чрезвычайно ценны. Было выявлено, что настроения в «Социальной сети X» являются сильными индикаторами ожидаемого движения фондового рынка (рис. 1) [3]. Здесь мы основываем нашу демонстрацию на приложении, которое использует именно эту корреляцию. Приложение рекомендует наиболее перспективные портфели акций (т.е. одну или несколько акций), соответствующие постам, которые имеют наиболее позитивный настрой. Позитивные посты могут включать в себя те, которые восхваляют стратегии или результаты деятельности компании, а также прогнозирование роста цены ее акций¹.

¹ <http://www.vldb.org/pvldb/vol17/p1665-zhang.pdf>

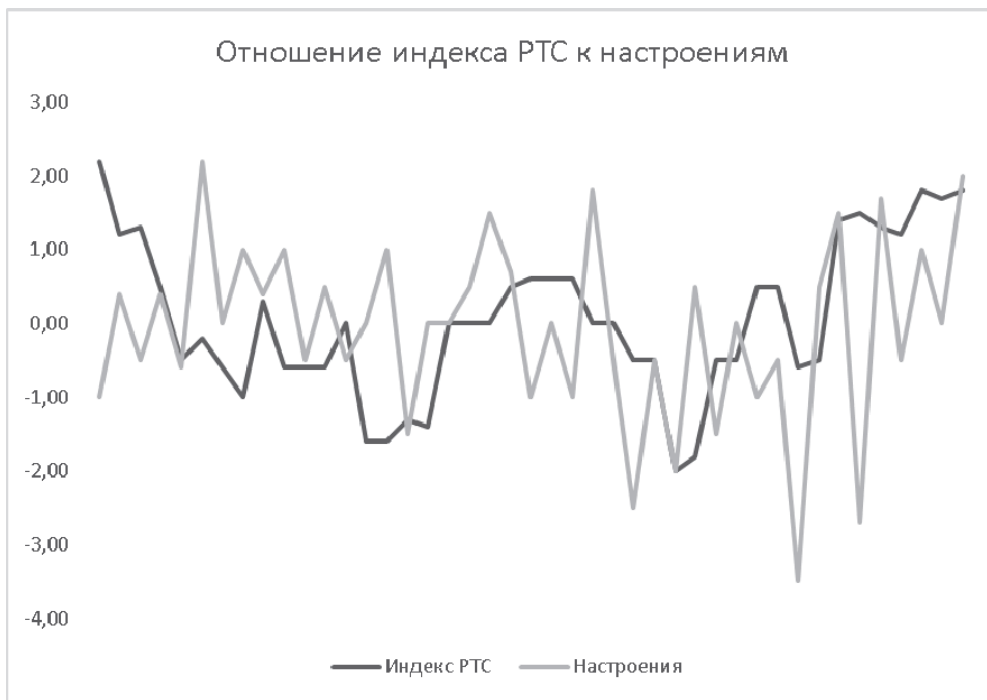


Рис. 1. Корреляция между настроениями в «Социальной сети X»

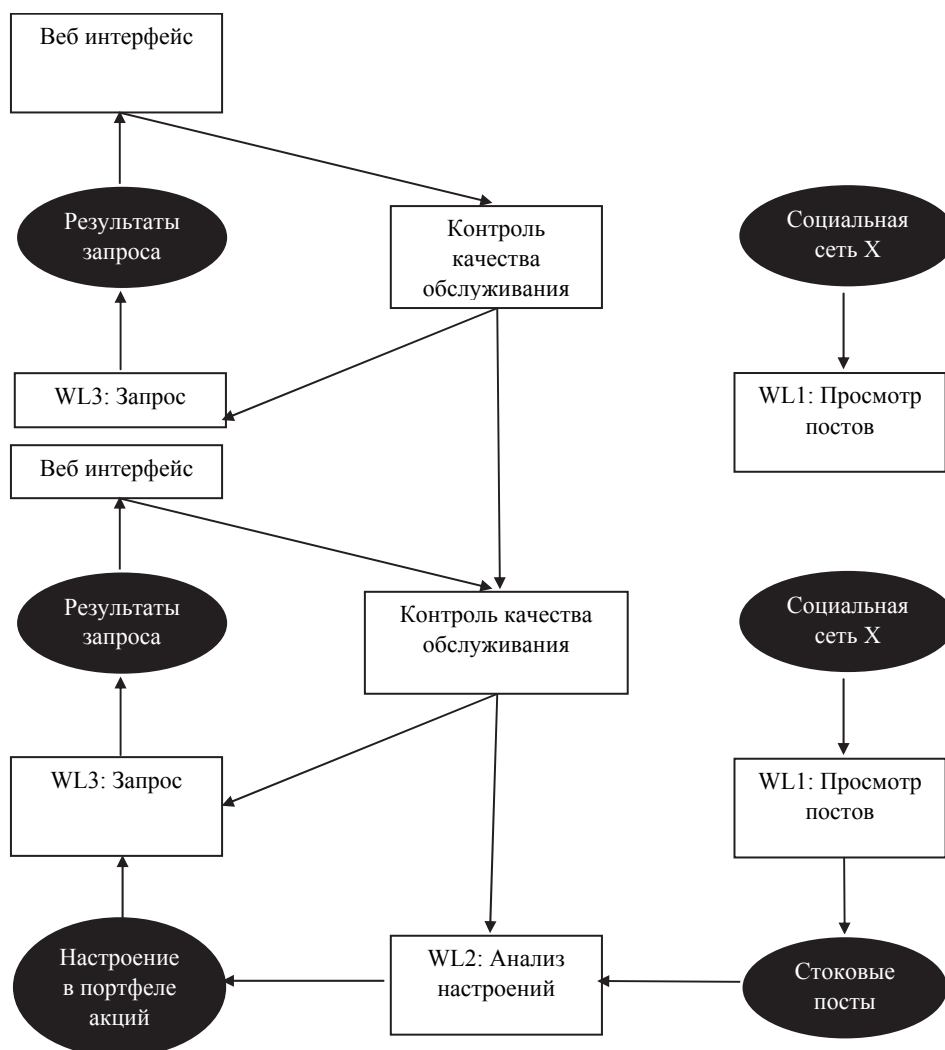


Рис. 2. Демонстрация архитектуры программы

Анализ данной информации позволяет предсказывать будущие изменения цен. Британские исследователи разработали приложение, которое загружает посты, связанные с компаниями, включенными в индекс S&P 500. Затем они запускают Hadoop задачу для создания общей оценки тональности каждого высказывания и набора акций, и в результате они ранжируют портфолио на основе высоких оценок положительной тональности, превышающих остальные.

Также стоит упомянуть о системных требованиях, необходимых для работы подобной программы. Демонстрационная система функционирует в кластере Hadoop версии 1.1.2 и IBM GPFS версии 3.6. Каждый узел оборудован восьмью процессорами Intel Xeon с тактовой частотой 2.5 ГГц, 8 ГБ оперативной памяти и 250 ГБ хранилища. Из этого можно сделать вывод, что не каждый сможет осуществлять подобный анализ биржи, поскольку требуется иметь достаточно мощное аппаратное обеспечение.

По словам разработчиков приложения, инвесторы могут использовать его для выбора наиболее перспективных акций в настоящий момент, предназначенных для торговли. Этот инструмент не ставит своей целью точное предсказание цен акций, однако он помогает выбрать те акции, по которым можно предсказывать направления их движения.

Заключение. В заключение следует отметить, что большие данные изменили мировой фондовый рынок, предоставив его участникам огромное количество информации и аналитических инструментов. Значение больших данных возрастает с ростом внедрения в деятельность корпораций новых технологий, они позволяют снизить период обработки данных, и тем самым, способствуют снижению затрат и получению экономического эффекта, что особенно актуально в современных условиях смены парадигмы [2]. Используя возможности данной технологии, участники рынка теперь могут получить доступ к широкому спектру источников информации, включая настроения в социальных сетях, новостные статьи, экономические показатели и данные по конкретным компаниям. Такое обилие данных позволяет глубже понять динамику рынка, поведение инвесторов и факторы, определяющие цены на акции. Однако для данной отрасли крайне важно преодолеть технические, этические и нормативные проблемы, чтобы обеспечить целостность и стабильность рынка. При правильном подходе большие данные способны стимулировать инновации, улучшать инвестиционные результаты и определять будущее мировых финансов.

1. Асеева, И. А. Искусственный интеллект и большие данные: этические проблемы практического использования. (Аналитический обзор) / И. А. Асеева // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 8: Науковедение. Реферативный журнал. – 2022. – № 2. – С. 89–98. – DOI 10.31249/naukoved/2022.02.02. – EDN XCGDEO.

2. Шпилькина Т.А., Ляшкова О.В. Роль big data в деятельности корпораций / Т. А. Шпилькина, // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 4-3(62). – С. 179–183. – DOI 10.24411/2411-0450-2020-10360. – EDN LIMVMY.

3. C. Oh and O. Sheng. Investigating predictive power of stock micro blog sentiment in forecasting future stock price directional movement. In ICIS, 2011.

4. Kaplan Andreas; Michael Haenlein (2018) Siri, Siri in my Hand, who's the Fairest in the Land? On the Interpretations, Illustrations and Implications of Artificial Intelligence, Business Horizons, 62

5. Staff, Investopedia. Algorithmic Trading, Investopedia (18 May 2005)

УДК 656.073

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ НЕГАБАРИТНЫХ ПЕРЕВОЗОК

Д.А. Петруша

магистрант

О.В. Лайчук

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Статья посвящена особенностям перевозки негабаритных грузов, современным решениям в области негабаритных перевозок и перспективам развития рынка негабаритных перевозок.

Ключевые слова: транспорт, логистика, импортозамещение, негабаритные грузы, промышленные комплексы.

PROBLEMS OF ORGANIZATION OF OVERSIZED TRANSPORTATION

The article is devoted to the peculiarities of oversized cargo transportation, modern solutions in the field of over-sized transportation and prospects for the development of the oversized transportation market.

Keywords: *transport, logistics, import substitution, oversized cargo, industrial complexes.*

В России уже несколько лет идет динамичный процесс импортозамещения, создаются проекты развития отечественной индустрии и транспортной инфраструктуры. При обеспечении правительства проводится модернизация больших заводов и фабрик, некоторые из которых возводятся «с нуля» [7].

В большинстве случаев, подобные крупные промышленные комплексы включают в себя серию трудоемких технологических установок, которые возможно собрать исключительно на производстве, а впоследствии транспортировать на строительную площадку строящегося завода. Часть материалов и комплектующих этих конструкций изготавливается в России на основе лицензий ведущих мировых предприятий и российских академических разработок, но внушительная часть оборудования приобретается напрямую у зарубежных производителей. Поэтому вопрос транспортировки таких установок актуален.

Объектом исследования является состояние и тенденции развития рынка негабаритных перевозок России. Предмет исследования – проблемы перевозки негабаритных грузов и возможные пути их решения. В рамках данной научной статьи применялись методы обобщения, сравнения и анализа.

Транспортирование негабаритных грузов – непростая задача, требующая постоянный контроль за ходом исполнения перевозки, наличие специализированной перегрузочной техники и повышенного внимания к требованиям безопасности перевозки [1].

Негабаритные грузы подразделяются на несколько видов:

1. Тяжеловесный груз – это груз, который, будучи погружен в транспортное средство, вызывает превышение хотя бы одного из параметров по разрешенной максимальной массе подвижного состава или осевым нагрузкам, определенных в нормативных документах.
2. Крупногабаритный груз – это груз, который, будучи погружен в транспортное средство, вызывает превышение хотя бы одного из параметров по предельным габаритным размерам подвижного состава, определенных в нормативных документах.
3. Длинномерный груз – это груз, который, будучи погружен в транспортное средство, выступает за задний борт более чем на 2 метра [2].

Исходя из вышеперечисленного негабаритными считаются грузы, масса и размеры которых вместе с транспортным средством превышают следующие параметры:

- превышение 4-х метров по высоте;
- 20 метров в длину;
- 2,55 м в ширину;
- груз выступает сзади за габариты ТС более, чем на 2 метра [4].

В первую очередь поднимается вопрос сбора достоверной информации о транспортных характеристиках грузов. Чаще всего возникают проблемы неточности линейных параметров груза, объемно-массовых параметров или отсутствие спецификаций к перевозимым грузам. Из-за описанных проблем возникает сложность в предварительном расчете стоимости и организации подготовительных работ [3].

Для проектной перевозки на начальном этапе необходимо определиться с выбором структуры подвижного состава и его количество в зависимости от габаритов и веса груза. Путем расчета определить сколько грузовиков или вагонов необходимо для осуществления перевозки.

Вследствие описанной проблемы возникает следующая проблема – ограниченные сроки подготовки документации. Речь идет о нормативных документах, спецразрешениях, чертежах, маршрутах перевозки и схем крепления.

Для оформления разрешения на перевозку необходимо оформить заявление и предоставить документы, содержащие следующую информацию: спецификация на груз, чертежи груза, точный вес и размеры каждого грузового места, адрес погрузки и выгрузки; маршрут. Эти документы, в зависимости от плана передвижения, подаются на согласование в одну из служб территориальных органов управления дорожным хозяйством. На основании представленного заявления сотрудники вышеперечисленных служб согласовывают маршрут со всеми организациями, производственные объекты которых находятся по маршруту транспортного средства.

Получение подобных документов требует много внимания и занимает продолжительное время, от 2 до 4 недель. Из-за этого есть вероятность не уложиться в установленные сроки [6].

В настоящее время приняты системы Роттердамских правил, Конвенции о договоре международной дорожной перевозки грузов (СМР), Гаагско-Висбийских правил, которые регламентируют отдельные виды перевозок, но общей системы, устанавливающей стандарты для смешанных негабаритных перевозок еще не создан. Для перевозок из стран ближнего зарубежья существует проблема пересечения границ. Путём решения данной проблемы является упрощение таможенного законодательства. Можно отметить, что для стран, входящих в Евразийский экономический союз таможенное оформление значительно упрощено. Между государствами-членами ЕАЭС осуществляется самостоятельный обмен товарами, услугами и трудовыми ресурсами.

Гарантия сохранности груза ещё одна проблема, нуждающаяся в основательном анализе, поскольку в процессе транспортировки груз перегружается с одного транспорта на другой и всегда существуют риски неправильного крепления или просчет во время погрузочных работ. Эти процедуры должны быть обсуждены и проработаны до начала перевозки, чтобы не допустить повреждения груза или спецтехники. Создание чертежей и образцов креплений производится специалистами и заверяется во многих инстанциях. Но даже при этом существует вероятность возникновения непредвиденных и неконтролируемых обстоятельств. [8]

При перевозке негабаритных грузов также возникает проблема выбора оптимального маршрута. В отличие от стандартных перевозок, где контейнер идет по стандартной схеме и легко перегружается с одного транспортного средства на другое, при перевозке негабаритных грузов простых задач практически нет: каждый груз уникален, требует детальной предварительной проработки схемы доставки, учета с учетом его технических характеристик.

Для выбора правильного выбора оптимального маршрута используются современные технологии маршрутизации перевозок. Основным требованием для маршрута является минимальное время доставки. В каждой экспедиторской компании есть собственная база данных проверенных маршрутов. При этом перед каждой доставкой необходимо уточнение т.к. дорожная обстановка может измениться.

Кроме того, для перевозки негабаритных грузов необходимо ещё целый ряд составляющих, требующих внимания и тщательной разработке: разработка маршрута с учетом особенностей подвижного состава, перегрузка груза с одного вида транспорта на другое и его крепление по индивидуально подготовленному чертежу, получение различных спецразрешений на транспортировку груза по выбранному маршруту. Для безопасной доставки груза необходимо осуществить множество действий: учитывать препятствия в виде линий электропередач, мостов, других сооружений [3].

Во многих городах, высота линии связи и электропередач слишком мала, это является актуальной проблемой связанной с перевозкой груза. Существует два исхода решения этой проблемы: в ночное время суток частично демонтировать участок сети под которым проходит движение, либо осуществляется проезд по полосе встречного движения с привлечением автомобилей прикрытия. Автомобили прикрытия используются только в тех случаях, если ширина груженого транспортного средства превышает определенные показатели длины и ширины, при этом вводятся мероприятия по организации перевозок негабаритных грузов.

Крупногабаритные грузы зачастую перевозятся на нескольких видах транспорта, при этом приоритет отдаётся морскому и речному транспорту, т.к. морские суда практически не имеют ограничений по габаритам и массе, что представляется немалым преимуществом. Также морской транспорт более дешевый и способен перевозить наибольшие расстояния. На втором месте по значимости находится железнодорожный транспорт, выигрывающий по грузоподъемности. При этом следует учитывать и автомобильный транспорт, т.к. он отличается универсальностью и позволяет осуществлять доставку «от двери до двери» на склад получателя или производство с высокой скоростью. [4]

Для улучшения технологии маршрутизации единственным решением является дальнейшее развитие ее автоматизации. В настоящее время уже создано множество компьютерных программ, облегчающих создание оптимальных маршрутов, с использованием GPS-навигации и постоянного обмена данными между транспортными средствами диспетчерской через Интернет, эти программы будут развиваться и предлагать все более эффективные решения.

Также на сегодняшний день логистическая сфера испытывает ещё несколько принципиально важных проблем при импорте/перевозке негабаритных грузов. В первую очередь это – острый дефицит технической и материальной базы:

- грузовых судов и тягачей/полуприцепов, способных перевозить «негабарит»;
- специализированных контейнеров «open top» и «flat rack».

Последние не только дорого стоят (при аренде), но и находятся в распоряжении крупных транспортных компаний, которые из-за санкций перестали работать с РФ. Поэтому негабаритные грузы приходится перевозить на балкерных судах вообще без контейнеров – на борту, или в трюме. Это повышает риски повреждения оборудования, но других выходов из ситуации пока не существует.

Из-за загруженности дальневосточных портов, часть грузов идет из Китая в РФ по суше – через таможенные пункты, но они тоже плохо приспособлены для перевозки «негабарита». На границе тоже скапливаются очереди из грузовых фур и тралов – тем более, что КНР периодически вводит карантин на отдельных КПП/таможнях, из-за чего одновременно может работать только одна из них. Но даже если бы работали все сухопутные пропускные пункты, их мощностей все равно недостаточно для текущих объемов импорта.

Исходя из приведённого выше анализа, можно сделать вывод, что большинство возникающих проблем имеет системный характер и предсказуемость. Но по причине больших затрат или отсутствии полноценных решений для всех выше перечисленных проблем компаний, осуществляющих негабаритные перевозки крайне мало на общем фоне генеральных грузов. Эксперты таких компаний пытаются найти «обходные», альтернативные пути эффективности которых будет исследоваться на практике.

1. Актуальные проблемы транспорта в XXI веке: Труды I международной научно-практической конференции [20–21 апреля 2022 г.] / ред. колл.: Т.Н. Борисова [и др.]. – Новокузнецк: СибГИУ, 2022. – 258 с

2. Афанасьева, Р. И. Риски при перевозке негабаритных грузов и возможности их устранения // Мавлютовские чтения: материалы XV Всероссийской молодежной научной конференции: в 7 т., Уфа, 26–28 октября 2021 года / Уфимский государственный авиационный технический университет. Т. 1. – Уфа: Уфимский государственный авиационный технический университет, 2021. – С. 103-110.

3. Еремеева Л. Э. Интермодальные и мультимодальные перевозки: учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Инфра-М, 2022. – 221 с

4. Пашкова Т.Н., Филиппова Н.А., Поздняк А.Н. Международная перевозка крупнотоннажных грузов на примере перевозки компонентов ветроэнергетической установки // Мир транспорта. – 2021. – Т. 19, № 1(92). – С. 156-173.

5. Последние новости России и мира – Логистика больших проектов сайт Коммерсантъ. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4538643> (дата обращения: 13.05.2023).

6. Сильянов, В. В. Учебник о транспортировке крупногабаритных тяжеловесных грузов // Мир транспорта. – 2022. – Т. 20, № 2(99). – С. 120-121.

7. Транспортные и транспортно-технологические системы: материалы Международной научно-технической конференции: в 2 т., Тюмень, 21 апреля 2022 года. Т. II. – Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2022. – 315 с.

УДК 32

ПОНЯТИЯ «ГИБРИДНАЯ УГРОЗА» И «ГИБРИДНАЯ ВОЙНА» В ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

О.В. Потанина

мл. науч. сотрудник отдела организации научно-исследовательской работы

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В статье проведен анализ понятий «гибридная война», «гибридная угроза». В результате исследования выявлены различия между терминами «гибридная угроза» и «гибридная война», сделаны выводы об имеющихся схожих концептуальных характеристиках, которые способны оказывать влияние на принятие политических решений и вызовы национальной безопасности страны.

Ключевые слова: *цифровизация, цифровые технологии, гибридные угрозы, гибридная война, киберпространство, национальная безопасность, политический процесс.*

THE CONCEPTS OF "HYBRID THREAT" AND "HYBRID WAR" IN POLITICAL STUDIES

The article analyzes the concepts of "hybrid war", "hybrid threat". As a result of the study, the differences between the terms "hybrid threat" and "hybrid war" are revealed, conclusions are drawn about the existing

similar conceptual characteristics that can influence political decision-making and challenges to the country's national security.

Keywords: *digitalization, digital technologies, hybrid threats, hybrid warfare, cyberspace, national security, political process.*

Цифровая трансформация политического процесса в современной России помимо положительных моментов (комфорт и удобство для граждан) несет множество проблем, рисков и угроз, таких как: проблема цифрового неравенства и цифрового разрыва, кадровая проблема, проблема тотального цифрового контроля со стороны государства, проблема цифрового перехода (в том числе и технические сбои оборудования), проблема интернет-преступности, проблема обеспечения государственного суверенитета, безопасности и национальных интересов страны.

Работы современных авторов условно можно разделить на следующие блоки: одни исследуют цифровизацию политического процесса в современной России, другие – проблемы и перспективы, связанные с этим, третьи уделяют внимание конкретно одной проблеме из вышечисленных. Одним из немаловажных блоков является обеспечение национальной безопасности страны в целом.

Современные процессы глобализации происходят в условиях жесткой конкуренции и углубления разрыва между развитыми и развивающимися странами. Государство понимает, что невозможно достичь доминирования на международной арене, имея только преимущества в военной и экономической сферах. В период развития информационного общества и современных цифровых технологий, «угрозы» могут иметь длительный характер, а современная война переходит из реального мира в киберпространство. Гибридные угрозы (войны) – являются не только проблемами, но и новым видом межгосударственного противостояния, требующим особой разработки стратегии противостояния.

В современных исследованиях и основных средствах массовой информации часто встречаются такие термины как «гибридная угроза», «гибридная война (военные действия)», «гибридная деятельность (тактика или операция)» – все значения очень близки между собой и в научной литературе часто могут быть взаимозаменяемыми или объединены, так как чаще всего могут указанные явления могут происходить одновременно.

Г.Б. Романовский провел исследование, в котором отмечает, что современные войны имеют «гибридный характер» [1], признает, что враждебные действия в киберпространстве являются частью этих войн, и подчеркивает, что информация стала основным оружием в гибридных конфликтах. С.И. Коданева, солидарна с Г.Б. Романовским, авторы считают, что к гибридным методам ведения войны можно отнести кибервойны и кибератаки, распространение экстремистской и террористической идеологии, а также использование экономических санкций и информационного давления [1,2,]. Поддерживает эту же точку зрения М.В. Шереметьева, отмечая, что цель гибридной войны заключается в том, чтобы нанести ущерб экономике в целевом государстве. Это создает условия, при которых государство становится уязвимым и неспособным долго противостоять внешнему влиянию, такому как, например, экономические санкции [3]. Также, стоит отметить одну из проблем – невозможность завершить войну традиционным методом (данная война проходит без человеческих потерь, тем самым, не давая эффекта усталости) [1].

В свою очередь, Н.Н. Герасимов считает, что в гибридной войне отсутствуют моральные и нравственные ограничения, что обычно ассоциируется с террористическими действиями, добавляя, что этой войне не соблюдаются международные законы, такие как соглашения о правах пленных, раненых, мирных жителей, оккупированных территориях[4]. К.Д. Стрикунов согласен с Н.Н. Герасимовым – гибридная война указывает на отказ от четкой военной ориентированности и перемещение этой концепции из пространства боевых действий в среду глобальных угроз, где используются все инструменты государственного силового давления[5].

А.С. Лопатин и В.Н. Конышев в своих работах рассматривают схожие особенные черты гибридной войны, по которым можно ее определить – перевод действия государства-оппонента в «серую зону» международно-правового поля и преобладание скрытой борьбы над открытой [6,7].

А.С. Максимов и Г.Б. Романовский рассматривают возможность гибридной угрозы, подтверждая это тем, что страна находится в напряженных отношениях с западными странами в целом, однако конфликт в основном развивается в информационной, политической и разведывательной сферах. Взаимодействие между транснациональными корпорациями в значитель-

ной степени продолжается, а в некоторых случаях просто приобретает новые характеристики, сохраняя тайность в публичной сфере [1, 8].

А.С. Анохина в своем исследовании имела свою точку зрения, которая отличается от других авторов, акцентировала внимание на молодежь, которая устраивает массовые беспорядки, забастовки и другие мероприятия – вследствие чего и происходит риск гибридных угроз [10].

Анализ исследований некоторых авторов выявил, что часть из них в своих научных исследованиях говорит о гибридной войне, другие – о гибридных угрозах, остальные – не разделяют данные близкие между собой феномены (так как нет единого подхода к пониманию), исследуют комплексно, говорят о причинах возникновения угроз, и их последствий как о «войне нового поколения».

Рассмотрим некоторые подходы современных исследователей к категории «гибридная» война (угроза) в табл. 1.

Таблица 1

Подходы современных исследователей к категории «гибридная» война (угроза)

Автор, год	Трактовка
Герасимов Н. Н., 2017	использование военных и невоенных инструментов в интегрированной компании, направленной на достижение внезапности, захват инициативы и получение психологических преимуществ, использующих дипломатические возможности; масштабные и стремительные информационные, электронные и кибероперации; прикрытие и сокрытие военных и разведывательных действий; в сочетании с экономическим давлением» [4]
Денисов, А. А. 2018	форма конфликта низкой интенсивности, основанного на комбинированном воздействии на противника регулярными и иррегулярными вооруженными формированиями, методами террора, диверсий, стратегического саботажа, финансово-экономического и политического давления, а также путем проведения масштабных военно-психологических операций, выполняющихся в непрерывных циклах и включающих организацию актов гражданского неповиновения, партизанской и городской войны [16]
Комлева, Н. А., 2019	совокупность действий, направленных на разрушение всех основных геополитических пространств общества-соперника, то есть на его абсолютное сокрушение [13]
Тиханычев О.В., 2019	вид враждебных действий, при котором нападающая сторона не прибегает к классическому военному вторжению, а подавляет своего оппонента, используя сочетание скрытых операций, диверсий, кибервойны, а также оказывая поддержку повстанцам, действующим на территории противника [11]
Коданева С.И., 2020	совокупность враждебных действий одного государства в отношении другого, а также разнообразная военная, финансово-экономическая и общественно-политическая поддержка противников правящего режим; сочетание вооруженных и невооруженных действий одного государства в отношении другого; совокупность разнообразных невооруженных враждебных действий с ограниченным использованием, при необходимости, вооруженных сил специального назначения; сочетание мультимодальных и многовариантных действий и конфликтов [2]
Лукьянов В.Ю., 2021	смесь войны, организованной преступности, террористических атак и массированного воздействия информационно-коммуникационных технологий; различные военно-силовые, политико-дипломатические, финансово-экономические, информационно-психологические, информационно-технические меры оказания негативного внешнего или внутреннего воздействия, угрожающие безопасности государства по технологиям цветных революций, через пособничество экстремизму и терроризму и другие враждебные акты [9]
Анохина А. С., 2021	совершенное нарушение общественной безопасности и общественного порядка, выраженное в насилии, погромах, поджогах, уничтожении имущества, применении огнестрельного оружия, взрывчатых веществ или взрывных устройств, а также оказании вооруженного сопротивления представителю власти [10]
Максимов А. С., 2021	закономерный результат глобализации, являющийся не просто технологией межгосударственной конфронтации, а отдельной концепцией, взятой на практике за основу в современном межгосударственном противостоянии [8]
Шереметьева М. В., 2022	интеграция диверсий, открытых военных операций, политических провокаций и информационно- идеологического воздействия на общество страны-жертвы [3]

Автор, год	Трактовка
Романовский Г.Б., 2022	угрозы, исходящие от противников, с возможностью одновременного адаптивного использования обычных и нетрадиционных средств для достижения своих целей [1]
Стрикунов, К. Д., 2023	конфликт с участием комбинации обычных вооруженных сил и нерегулярных сил (партизаны, повстанцы и пр.), которые могут включать как государственные, так и негосударственные субъекты, направленные на достижение общей политической цели [5]
Лопатин, А. С., 2023	война смешанного типа, в которой в разной степени сочетаются все известные методы и способы ведения войны. Такая война представляет из себя некий синтез искусства уничтожения своего геополитического противника [6]

Источник [составлена автором].

Подобный взгляд на определения терминов «гибридная война» и «гибридная угроза» позволяет комплексно описать их сущность, и указывает, что данные понятия обозначают абсолютно разные феномены, при этом очень схожие по своей природе (гибридная угроза является формой «войны» [17]).

Исходя из вышеизложенного можно предложить следующие определения понятий данного исследования. В широком смысле слова, «гибридная война» – это война смешанного типа, которая использует комбинацию военных и невоенных методов для достижения политических и военных целей, в рамках которой могут использоваться такие инструменты, как информационные операции, кибератаки, экономическое и информационное давление, политическое манипулирование и другие. Гибридная война характеризуется оказанием негативного внешнего или внутреннего воздействия (угрожающего безопасности государства по технологиям цветных революций, через пособничество экстремизму и терроризму и другие враждебные акты, а также полным уничтожением противника. Данная война, по мнению авторов происходит без человеческих жертв и кровопролития, где акторами признаются как государственные, так и негосударственные системы [12]. Исходя из этого, правительству следует уделить особое внимание концептуализации гибридной войны, демаркации военных и политических инструментов в ней [15].

Что касается гибридных угроз, к ним можно отнести такие действия, которые – скоординированы и синхронизированы, влияют на различные формы принятия решений на государственном (институциональном или региональном (местном)) уровне, имеют широкий спектр средств, целенаправленно нацелены на системные уязвимости демократических государств и институтов, используются на границе между возможностями обнаружения угрозы и установления инициатора воздействия, а также на границе между войной и миром, приносят пользу и/или достигают стратегических целей [17].

Одна из основных проблем, возникающая с «гибридными угрозами», заключается в том, что их степень угрозы может иметь нарастающий характер длительное время. В результате – могут быть использованы для установления уязвимости противника, затем нанести ущерб национальным интересам страны (крайне редко ставят выбор между жизнью и смертью).

Таким образом, целенаправленный характер и высокая динамика перехода гибридных угроз из категории потенциальных в реальные требуют использование ненасильственного инструментария, политических и информационно-интеллектуальных технологий, тщательной проработки на государственном уровне [14, 15]. В период развития новейших цифровых технологий в дальнейшем стратегия «гибридности» будет набирать обороты, так как гибридные угрозы имеют скрытый характер (эффекты возможны в течение длительного периода времени) необходимо разрабатывать способы выявления и противодействия на ранних стадиях их возникновения и не допускать перехода из «серой зоны» (между миром и войной) в «горячую».

1. Романовский Г.Б. Право, гибридные угрозы и борьба с терроризмом // Академический юридический журнал. – 2022. – Т. 23, № 1. С. 21–29. DOI 10.17150/1819-0928.2022.23(1).

2. Коданева С.И. «Гибридные угрозы» безопасности России: выявление и противодействие // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2020. – Т. 13, № 2. С. 44–71. DOI: 10.23932/2542-0240-2020-13-2-3.

3. Шереметьева М.В. Возможности правового регулирования «гибридной войны» // Трансформация современной войны: Материалы II Всероссийской научной конференции, Омск, 21 октября 2022 года. – Омск: Омский автобронетанковый инженерный институт. – 2022. – С. 236-243.
4. Герасимов Н.Н. Гибридная война: философский аспект // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2017. – Т. 11, № 3. – С. 61-64.
5. Стрикунов К. Д. Понятие «гибридная война»: интерпретации западных экспертов // Студент и наука (гуманитарный цикл) – 2023: материалы международной студенческой научно-практической конференции, Магнитогорск, 28–31 марта 2023 года. – Магнитогорск: Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова. – 2023. – С. 86-89.
6. Лопатин А.С., Склярова Е.А. О современных формах ведения войны: от классических до гибридных // Современные тенденции в государственном управлении, экономике, политике, праве: Сборник докладов XIII международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов, Ростов-на-Дону, 01 декабря 2022 года / под ред. Т.П. Черкасовой, Л.Л. Ивановой. – Ростов-на-Дону: Южно-Российский институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (ЮРИУФ РАН-ХиГС). – 2023. – С. 305-307.
7. Конышев В.Н. Проблема гибридных угроз в современной политике // Политическое пространство и социальное время: Глобальные вызовы и цивилизационные ответы: Сборник научных трудов XXXVII Международного Харакского форума. В 2-х томах, Симферополь, 05–07 ноября 2020 года / под общ. ред. Т.А. Сенюшкиной. Т. 1. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал». – 2021. – С. 385-391.
8. Максимов А. С. Угрозы национальной безопасности России в условиях гибридной войны // Среднерусский вестник общественных наук. – 2021. – Т. 16, № 3. – С. 109-130. – DOI 10.22394/2071-2367-2021-16-3-109-130.
9. Лукьянов В.Ю. Гибридные войны как угроза безопасности в XXI веке // Вестн. Сев. (Арктич.) федер. ун-та. Сер.: Гуманит. и соц. науки. – 2021. – Т. 21, № 3. С. 5–14. DOI: 10.37482/2687-1505-V098.
10. Анохина А.С. Массовые беспорядки как гибридные угрозы. Безопасность // Glossa: Вестник студенческой науки. Издание кафедры теории и истории государства и права Курского государственного университета. – 2021. – № 5. – С. 24-27.
11. Тиханьчев О.В. «Гибридные» войны: история, современное состояние, основы противодействия // Национальная безопасность / nota bene. – 2019. – № 1. – С. 39–48. DOI: 10.7256/2454-0668.2019.1.28100 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=28100 (дата обращения: 12.08.2023).
12. Комлева Н. А. Гибридная война: сущность и специфика // Известия Уральского федерального университета. Сер. 3, Общественные науки. – 2017. – Т. 12, № 3 (167). – С. 128-137.
13. Комлева Н. А. Гибридная война на постсоветском пространстве: специфика, акторы, основные технологии (на примере стран Центральной Азии) // Развитие политических институтов и процессов: зарубежный и отечественный опыт: материалы X Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 26 апреля 2019 года. – Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского. – 2019. – С. 230-235.
14. Лаута О.А., Бибарсова Г.Ш., Власенко М.А. Гибридные войны в теории общих войн // Организационно-правовое регулирование безопасности жизнедеятельности в современном мире: Сборник материалов второй международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 19–20 апреля 2018 года / Под ред. Э.Н. Чижикова. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. – 2018. – С. 214-221.
15. Чихарев И.А., Бровко В.Ю. Гибридная война. К проблеме реконструкции феномена // Гуманитарные чтения "Свободная стихия": материалы III Международной научно-практической конференции, Севастополь, 13–15 сентября 2018 года / ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»; под ред. Е.А. Барминой, О.А. Москаленко. – Севастополь: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Севастопольский государственный университет". – 2018. – С. 392-397.
16. Денисов А.А. Гибридная война vs управляемая конфронтация // Экономические стратегии. – 2018. – Т. 20, № 8(158). – С. 120-123.
17. Попов П.В. Категории гибридной войны и гибридных угроз в политологических исследованиях // Теории и проблемы политических исследований. – 2019. – Том 8. № 5А. – С. 90-98. – DOI: 10.34670/AR.2019.44.5.024.

ЛЕСНЫЕ ПОЖАРЫ НА ТЕРРИТОРИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА АТМОСФЕРУ

Ю.О. Принцева, О.А. Бочарова

бакалавры

В.Н. Макарова

канд. техн. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В статье рассмотрены причины лесных пожаров, охарактеризованы леса Приморского края. Проведен анализ статистических данных горимости Приморского края. Представлены основные вещества аэрозольно-газовой смеси, поступающие в атмосферу при лесных пожарах.

Ключевые слова: лесные пожары; лесной фонд; горимость Приморского края; загрязнение атмосферы; углекислый газ.

FOREST FIRES IN PRIMORSKY KRAI AND THEIR IMPACT ON THE ATMOSPHERE

The article considers the causes of forest fires, characterizes the forests of Primorsky Krai. The analysis of the statistical data on the burning of the Primorsky Territory was carried out. The main substances of the aerosol-gas mixture entering the atmosphere during forest fires are presented.

Keywords: Forest fires; forest fund; the burning of Primorsky Krai; air pollution; carbon dioxide.

Лесные пожары ежегодно занимают огромную долю среди всех чрезвычайных ситуаций природного характера в России. Довольно большая часть приходится на Дальневосточный регион, занимая 70–90% всей площади леса.

Основными причинами возникновения лесного пожаров является деятельность человека, грозовые разряды, самовозгорания торфяной крошки и сельскохозяйственные палы в условиях жаркой погоды или в, так называемый, пожароопасный сезон (период с момента таяния снегового покрова в лесу до появления полного зеленого покрова или наступления устойчивой дождливой осенней погоды). В результате пожаров снижаются защитные, водоохранные и другие полезные свойства леса, уничтожается фауна, сооружения, а в отдельных случаях и населенные пункты. Кроме того, лесной пожар представляет серьезную опасность для людей и сельскохозяйственных животных.

Леса Приморского края занимают почти три четверти всей площади и являются важнейшим ландшафтообразующим элементом региона. Известная множественность защитно-экологических функций лесов и их роль в поддержании экологического равновесия горно-лесных регионов в Приморских лесах многократно возрастает, по сравнению с лесами других районов Евразии, расположенными на той же географической широте. Это является следствием сочетания горного рельефа, муссонного климата и слабой эрозийной устойчивостью горно-лесных почв. Состояние всех наземных и, частично, морских (проходные рыбы и др.) биологических объектов в значительной мере, а для многих из них и полностью, в горно-лесных регионах зависит от состояния лесов. В условиях Приморья роль лесов в сохранении биологического разнообразия, в связи с особенностями природы лесов, особенно велика.

Горимость лесов в том или ином регионе определяется тремя факторами: погодными условиями, пирологическими особенностями лесной растительности и наличием источников огня. Наряду с природными факторами (периодически повторяющиеся засухи и обилие горючих материалов) чрезвычайную пожарную обстановку в лесах в основном определяет антропогенный фактор, связанный с деятельностью человека.

Основной причиной возникновения лесных пожаров в Приморском крае является несоблюдение гражданами правил пожарной безопасности в лесах и требований правил противопожарного режима.

Рассмотрим статистические данные по лесным пожарам в Приморском крае в табл. 1. Из данных таблицы 1 следует, что в 2019 г. было зарегистрировано больше всего пожаров – 2480, при этом общая площадь, пройденная огнем, составила 689137 га, в том числе на территории лесного фонда 210075 га. При этом наибольшая площадь выгорела в 2018 г. –

778598 га, когда число пожаров составило 2099. Таким образом, за период с 2018 по 2022 гг. произошло 9528 пожара, которые охватили 2521184 га территорий Приморского края, из них на лесном фонде – 744370 га.

Таблица 1

Статистика горимости Приморского края за 2018–2022 гг.

Год	Всего зарегистрированных пожаров	Площадь, пройденная огнем, га	Площадь на терр. лесфонда, пройденная огнем, га
2018	2099	778598	330570
2019	2480	689137	210075
2020	1584	227773	35522
2021	1769	476698	91316
2022	1596	348978	76887
Итого:	9528	2521184	744370

Составлено автором

На рисунке 1 представлено соотношение общей площади пожаров и площади на территории лесного фонда, пройденной огнем.

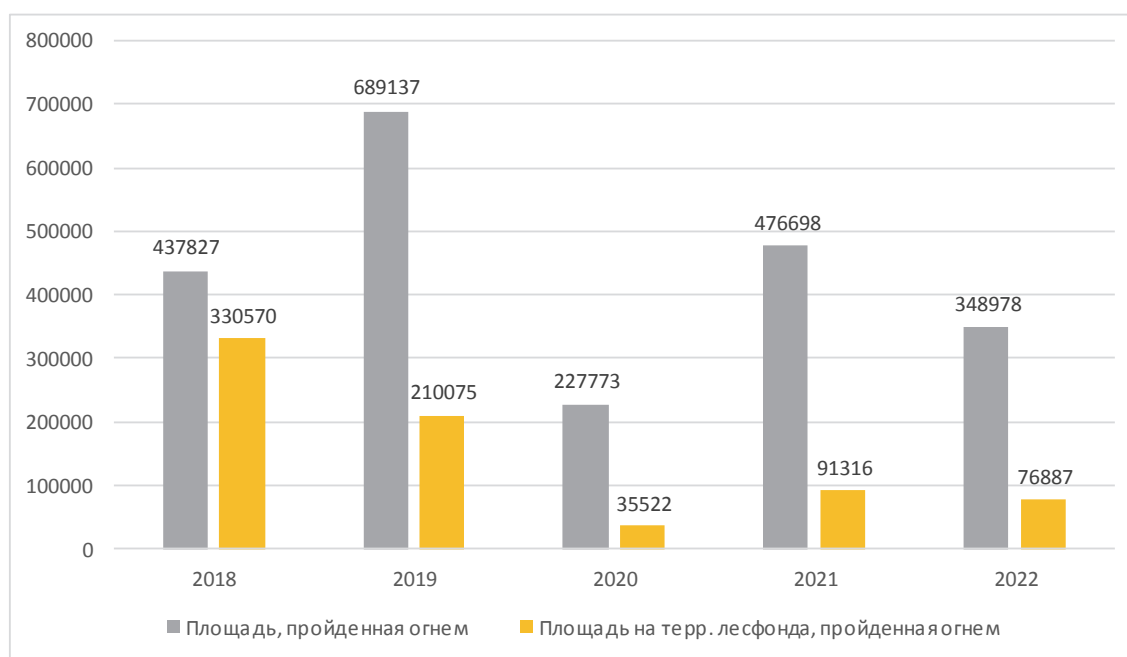


Рис. 1. Площадь, пройденная огнем в Приморском крае за 2018–2022 гг.

Составлено автором.

При общей тенденции в России к увеличению количества пожаров, на территории Приморского края идет снижение.

Одной из причин возникновения лесных пожаров может быть переход огня с земель иных категорий на территорию лесного фонда. Например, если на смежной земле происходит возгорание из-за несоблюдения правил пожарной безопасности при сжигании мусора или сухой травы, огонь может перейти на лесную территорию и вызвать пожар. Поэтому важно соблюдать правила безопасности при сжигании отходов на землях иных категорий, а также контролировать возможные источники возгорания вблизи леса.

Также причиной возникновения лесных пожаров является использование палов для уничтожения растительности на землях сельскохозяйственного назначения. Во многих странах,

особенно в тропических и субтропических регионах, палы используются для очистки земли от растительности перед посевом.

Для решения проблемы палов необходимо проводить информационную работу среди населения о вреде использования огня для очистки земли, а также развивать альтернативные методы обработки почвы, такие как механическая и химическая обработка. Кроме того, необходимо ужесточить законодательство в отношении использования огня на землях сельскохозяйственного назначения и проводить контроль за его соблюдением.

Лесной пожар сопряжен с большой опасностью, так как он уничтожает большие материальные ценности, в нем гибнут животные и растения, а также в зависимости от зоны горения огонь может распространяться на населенные пункты, промышленные предприятия и выводить из строя линии электропередачи (ЛЭП). Помимо этого, лесной пожар задымляет большие пространства, изменяя состав атмосферного воздуха. Крупные лесные пожары не только сопровождаются пиковыми эмиссиями CO_2 в атмосферу, но и уменьшают стоки атмосферного CO_2 . И первое, и второе приводит к увеличению его содержания в атмосфере и, соответственно, к усилению парникового эффекта.

Лесные пожары являются не только бедствием для местного населения, но и создают дополнительный источник эмиссии в атмосферу парниковых газов и аэрозолей. Около 30% содержания тропосферного озона, оксида углерода и диоксида углерода в атмосфере обусловлено вкладом лесных пожаров. Связанные с лесными пожарами выбросы аэрозолей в атмосферу могут оказывать существенное влияние на микрофизические и оптические характеристики облачного покрова и, следовательно, на климат. Обусловленное лесными пожарами таяние многолетнемерзлых пород приводит к существенным изменениям режима температуры и влажности почвы и, соответственно, к изменению почвенного запаса.

Обусловленное пожарами оттаивание почвы должно усилить процессы дыхания и тем самым способствовать интенсификации выбросов CO_2 в атмосферу в течение до 10 лет после пожара.

Заключается опасность угарного газа в том, что он не имеет ни запаха, ни цвета. При содержании окиси углерода (угарного газа) CO^2 в воздухе 0,1% у человека, пребывающего в этой атмосфере в течение 45 мин появляется лёгкая головная боль, вызывает слабое отравление и как следствие тошнота и головокружение. При пребывании в течение 45 минут в воздухе.

Содержание 0,15–0,2% окиси углерода человек способность теряет двигаться и наступает опасное отравление. При содержании CO_2 в воздухе 0,5% наступает сильное отравление через 15 мин, а при содержании её 1% теряет человек сознание и через 1–2 мин может наступить смертельное отравление.

В результате сгорания органических материалов при лесных пожарах в атмосферу выделяется в форме окисей углерода и сажи от 15 до 45 Мт в год. С лесными пожарами в воздух попадают частицы сажи, т.е. углерод и продукты неполного сгорания древесины. Различные органические вещества, в числе которых много фенольных соединений, обладающих мутагенными и канцерогенными свойствами.

Загрязняющие атмосферу вещества распределяются неравномерно, и в некоторых местах их концентрация уже теперь является недопустимо высокой. И даже весьма малые концентрации некоторых веществ являются опасными.

Воздействие лесных пожаров на углеродный баланс определяется двумя основными процессами: физико-химическим процессом «быстрого» выделения соединений углерода, образующихся при неполном сгорании органического вещества («пожарные» эмиссии) и биологическим процессом «медленного» высвобождения соединений углерода в результате деструкции и гниения погибших от огня, но не сгоревших растений («после пожарные» эмиссии). После пожарные эмиссии начинаются с момента отмирания древесных растений и продолжаются на протяжении нескольких лет или десятилетий.

Основной фактор, влияющий на число пожаров природного происхождения – это относительная влажность воздуха. При низкой влажности лесная подстилка, мелкие ветви и упавшие деревья загораются очень легко. При высокой влажности (на юге российского Дальнего Востока она летом достигает 80–90%) примеров возгорания леса по природным причинам нет. При таких условиях сложно устроить пожар даже из-за неосторожного обращения с огнем. А вот, например, в весенний и осенний периоды на той же территории влажность воздуха и лесной подстилки существенно падает и вероятность возникновения пожаров возрастает.

Степень загрязнения атмосферного воздуха оценивается посредством безразмерной величины, называемой индексом загрязнения атмосферы (ИЗА), который рассчитывается по пяти ингредиентам, вносящим наибольший вклад в загрязнение атмосферы. В соответствии с существующими методами оценки уровень загрязнения считается низким, если ИЗА ниже 5, повышенным – при ИЗА от 5 до 6, высоким – при ИЗА от 7 до 13, очень высоким – при ИЗА не менее 14.

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что главной причиной возникновения лесных пожаров является деятельность человека: несоблюдение техники пожарной безопасности в лесных зонах, бездумные и бесконтрольные палы. Все это приводит к огромному количеству пожаров, которые охватывают сотни тысяч га территории Приморского края.

1. Экологическое право: учебник для вузов / С. А. Боголюбов [и др.]; под ред. С. А. Боголюбова. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – 304 с.

2. Сведения о землях лесного фонда. Федеральное агентство лесного хозяйства (2018). – Текст: электронный. – URL: <https://rosleshoz.gov.ru/opendata/7705598840-ForestFund>

3. Оперативная информация о лесных пожарах. – Текст: электронный. – URL: <https://rosleshoz.gov.ru/fires>

4. Иванов А. В. Состав эмиссии при горении некоторых видов лесных горючих материалов // Молодежь и наука – третье тысячелетие // Сб. материалов Межрегион. фестиваля студентов, аспирантов и молодых ученых. – Красноярск, 2000. – 214 с.

5. Иванов А. В. Состав аэрозолей при горении напочвенных лесных горючих материалов // Лесные и степные пожары: возникновение, распространение, тушение и экологические последствия: материалы 4-й Междунар. конф. – Иркутск. – 92 с.

УДК 331.1

АКТУАЛЬНЫЕ HR-ТРЕНДЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

О.М. Прискока

магистрант

Л.В. Салова

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Изучая процесс модернизации экономики, следует уделять внимание актуальным HR-трендам. С одной стороны немаловажным аспектом является модернизация рекрутмента, согласно новым тенденциям, с другой стороны организации сталкиваются с трудностями при внедрении новых технологий в сферу своей деятельности. В работе рассмотрены основные тенденции в сфере рекрутмента, применяемые в процессе модернизации экономики.

Ключевые слова: рекрутмент, человеческие ресурсы, поиск и подбор персонала, цифровые преобразования, цифровая экономика.

CURRENT HR TRENDS IN THE MODERN ECONOMY

Studying the process of modernization of the economy, attention should be paid to current HR trends. On the one hand, an important aspect is the modernization of recruitment, according to new trends, on the other hand, organizations face difficulties in introducing new technologies into their field of activity. The paper considers the main trends in the field of recruitment used in the process of economic modernization.

Keywords: recruitment, human resources, search and recruitment, digital transformation, digital economy.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что HR – один из наиболее важных аспектов деятельности современных организаций, обеспечивающий укрепление и изменение культуры компании. Без наличия сформированной команды, отвечающей за управление человеческими ресурсами, повышение производительности и удовлетворенности сотрудников, компания обречена на провал.

Нынешнее время многие эксперты называют эрой HR. HR-специалисты превратились в корпоративных супергероев, которые поддерживают и людей, и бизнес, сталкиваясь с огромной ответственностью.

Целью данной работы является рассмотрение современных HR-трендов, которые позволяют работодателям поддерживать удовлетворенность сотрудников компании рабочим процессом.

Методами исследования явились методы, которые входят в совокупность теоретико-познавательных категорий, научных инструментов и регулятивных принципов изучения системы процессов деятельности экономических агентов. Были использованы такие методы как анализ различных документов (научно-методической литературы, статистических данных, характеризующих хозяйственную деятельность предприятий), поиска инновационных решений, системный и процессный подходы.

Полученные результаты

Относительно в недалеком прошлом самыми ценными ресурсами компаний являлись основные средства производства, однако начиная с 2000 гг. произошла глобальная переоценка ценностей: человеческие ресурсы стали выступать в качестве основного двигателя прогресса на предприятии.

Модернизация HR-тенденций стала происходить в связи с внедрением в производственный процесс высоких технологий, данный процесс начался во второй половине XX века. На данный момент общество находится в процессе реализации четвертой промышленной революции (Industry 4.0), которая характеризуется синергией и конвертацией нано-, био-, IT-технологий, ИИ, цифровизации. Данная революция не является исключением, поэтому несет за собой кардинальные изменения в формировании бизнес-сред, появление новых организационных структур и методик управления [4].

Каждый год Аналитическим центром на Саммите HR-Директоров анонсируется рейтинг 10 самых актуальных тенденций для российского и мирового рынка труда, составленный по результатам опроса 500 HR-руководителей наиболее крупных российских и международных компаний. Согласно данного рейтинга, наиболее актуальной тенденцией для российского рынка является битва за производительность, выступающая наиболее важным конкурентоспособным фактором. Что касается тенденций мирового рынка, то наиболее важным конкурентоспособным преимуществом выступает интеграция процессов управления персоналом в бизнес-процессы и активное вовлечение функциональных руководителей в HR-процессы.

По данным ежегодного анкетирования, проводимого специалистами платформы «Head Hunter» в 2022 году, «несмотря на нестабильные условия, большинство представителей компаний отметили ощущение стабильности на рынке труда и оценили ближайшую перспективу как более-менее позитивную. Об этом упомянули 86 % респондентов из компаний разного масштаба и 91 % HR-специалистов, представляющих крупный бизнес. Разумеется, есть нюансы в отдельных отраслях – например, в автомобильной промышленности» [5].

Большинство компании вынуждены были сокращать и оптимизировать бюджеты, выделенные на развитие HR: 25 % респондентов отказались от дополнительного профессионального обучения для своих сотрудников, 13 % – от внутреннего обучения и привлечения талантов, 12 % – от работы с вовлеченностью и мотивацией. Однако, руководители компаний, принявшие решения об ограничении вышеупомянутой статьи расходов, отмечали, что данные ограничения влекли за собой ухудшение HR-процессов.

В условиях нестабильной экономической ситуации на HR-службы компаний появляется повышенная нагрузка: с одной стороны – необходимо внедрять технологии и методики управления персоналом, способствующие развитию бизнеса, с другой – создать необходимые условия для сохранения психологического комфорта сотрудников, чтобы удержать их на рабочем месте. Произошла переоценка ценностей работников за последние несколько лет: на первый план вышли личный комфорт и социальные задачи, карьерный рост стал уходить на второй план.

Вышеупомянутые изменения стали поводом переориентации HR-трендов с бизнеса на человека, в современной практике большее внимание уделяется льготам для персонала, предоставлению сотрудникам психологической поддержки, внедрению принципа «справедливых шансов» при приеме на работу и многое другое.

Таким образом, благополучие и удовлетворенность сотрудников выходят на первый план, и теперь при приеме на работу чаще делается выбор в сторону компаний, в которых развита

культура и корпоративные ценности. Из всего вышеобозначенного можно выделить следующие актуальные HR-тренды, представленные на рис. 1.

1. Вовлечение HR в разработку корпоративной стратегии. Корпоративная стратегия – это план управления компанией, который описывает методы достижения цели на основе деловых принципов организации. Основные направления привлечения HR в разработку корпоративной стратегии компании представлены на рис. 2. В основном, участие в разработке данной стратегии принимают руководители высшего звена, однако, в современных условиях, роль HR-специалистов возрастает, поэтому их привлечение к данному процессу позволит не только спрогнозировать производительность сотрудников, но и произвести оценку влияния персонала на прибыль компании.

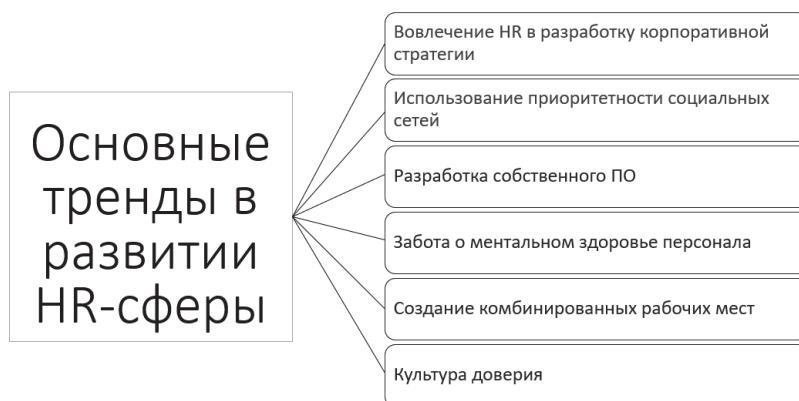


Рис. 1. Основные тренды в развитии HR-сферы

Таким образом, стратегическая ценность HR-отделов повышается, и они начинают принимать большее участие в формировании и развитии бизнес-процессов организации. В условиях изменения современной экономики компании вынуждены переходить от ежегодной оценки основных показателей производства к непрерывному управлению эффективностью, данная тенденция означает, что у персонала появляется необходимость в оперативной обратной связи от руководства, которая будет стимулировать их профессиональное развитие и карьерный рост. Достижение ускоренной обратной связи можно получить при помощи изменения корпоративной культуры общения, сделав ее более открытой и сподвигающей к сотрудничеству, внедрения системы наставничества, которая в свою очередь не только будет способствовать получению обратной связи, но и позволит ускорить процесс адаптации и сократить расходы на обучение новых сотрудников, пополнить кадровый резерв.

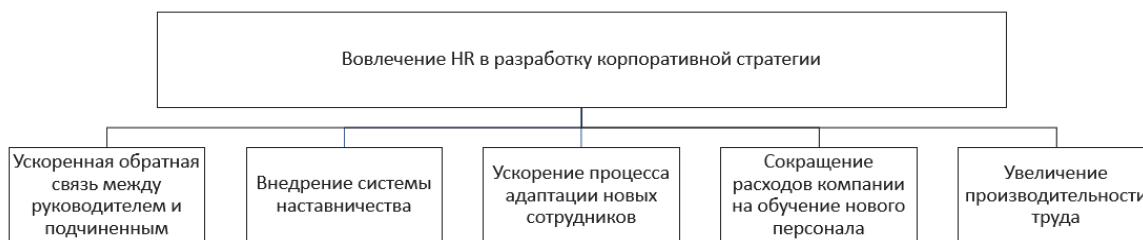


Рис. 2. Направления привлечения HR в разработку корпоративной стратегии компании

2. Использование приоритетности социальных сетей. Поскольку социальные сети стали неотъемлемой частью жизни, следовательно компаниям стоит уделять большее внимание своему присутствию в них. С помощью данного тренда современные организации получают возможность установить постоянную связь как с имеющимся персоналом, так и сократить расходы, связанные с поиском новых сотрудников, привлечь более молодые кадры, повысить узнаваемость бренда.

3. Разработка собственного программного обеспечения. В связи с внедрением санкций российский рынок потерпел потери, связанные с ограничением в использовании ряда про-

граммных обеспечений. Однако, большая часть крупных компаний приняла решение о разработке собственных ПО, созданных специально под особенности компании-заказчика.

По данным исследования консалтинговой компании «Технологии доверия», 22% российских компаний готовы создавать новые HR-инструменты своими силами. Некоторые крупные компании решили занять освободившуюся нишу, путем коммерциализации своих IT-разработок, выйдя на рынок HR-Tech с отечественными разработками. Причем, собственный продукт компания старается сделать достаточно простым и понятным для использования [3].

4. Забота о ментальном здоровье персонала. Взаимосвязь множества факторов в последнее время стали достаточно разрушительно влиять на психологическое состояние сотрудников, поэтому необходимо затронуть и один из наиболее актуальных HR-трендов – забота о ментальном здоровье персонала. В 2022 году HR был прежде всего про людей. И цифры тому подтверждение: если в 2021 году психологическую поддержку сотрудникам оказывали 44% компаний в целом и 61% крупнейших организаций, то в прошлом году эти показатели достигли 48 и 71% соответственно.

В силу быстроты сменяющихся событий, люди, не успевшие восстановиться после пандемии, столкнулись с рядом новых проблем. Данная ситуация усугублялась нестабильностью на мировой арене и неоднозначным новостным фоном. С целью сохранения ментального здоровья персонала, поддержания их рабочей эффективности на необходимом уровне, большинство компаний сочли необходимым внедрить в достаточно короткие сроки различные формы психологической поддержки коллектива: заключение партнерских программ со специализированными онлайн-сервисами, организация горячих линий психологической помощи в рамках полиса ДМС, внедрение в коллектив штатных психологов, с целью оказания более оперативной поддержки. Однако, оказание психологической поддержки – не единственный способ сохранения здоровой и продуктивной рабочей атмосферы, большим спросом также пользуются тренинги и программы, направленные на развитие личностного роста персонала, а также курсы по борьбе со стрессом и тайм-менеджменту.

5. Создание комбинированных рабочих мест. Пандемия COVID-19 внесла определенные коррективы в привычный для большинства российских компаний рабочий процесс. Одним из существенных нововведений оказался фриланс, за последние 5 лет количество фрилансеров возросло примерно на 35%. Главной особенностью фриланса является размытие возрастных границ трудоспособного населения, что позволяет людям позиционировать себя как ответственных и опытных специалистов, вне зависимости от возраста. По оценкам HR-аналитиков до 2025 г. доля российского рынка фриланса приблизится к уровню 2% к общей численности занятого населения России [5].

HR многих компаний заметили тенденцию увеличения эффективности трудовой деятельности персонала при работе из дома, после возвращения к стандартному графику работу сотрудников, данная тенденция связана с изменением менталитета персонала, который стал больше заинтересован в дистанционной работе. [1] Развитие онлайн-платформ, позволяющих проводить дистанционные совещания и конференции, усовершенствование программного обеспечения, упрощающего взаимодействие персонала, стали решающим фактором, который позволил компаниям внедрять в тестовом формате комбинированные режимы работы для сотрудников. Некоторые компании даже внедряют гибридную культуру удаленной работы, когда сотрудники проводят 2–3 дня в офисе, а остальное время работают дистанционно.

б) Культура доверия – еще один HR-тренд, который, несомненно, связан с созданием комбинированных рабочих мест. Сотрудники, которых ежедневно подвергают микроменеджменту и критике, часто отказываются от общественной деятельности. Их психическое благополучие снижается, и в итоге они начинают выполнять минимальный уровень рабочих задач, чтобы выжить в своей роли.

Данное поведение коллектива несет риски долгосрочных финансовых потерь для компании, а также снижению деловой репутации.

Многие компании, принявшие временное решение о внедрении дистанционного режима работы, после объявления о возвращении персонала в офис, столкнулись с резким ростом числа уволившихся сотрудников, однако, возрос спрос на дистанционные места работы.

Внедрение в компании необходимого программного обеспечения, позволяющего сотруднику работать в комфортных условиях и находиться на связи с коллегами, создание комфортной атмосферы в коллективе и предоставление сотрудникам права выбора места работы даст компании большую производительность труда.

Выводы

Разобрав основные HR-тренды, можно заметить, что забота о благосостоянии сотрудников занимает одно из первых мест. Сотрудники больше не просто ищут высокооплачиваемую работу или уникальные преимущества для бизнеса.

Менталитет и приоритеты сотрудников полностью изменились, и теперь они рассматривают культуру и ценности компании как ключевые факторы принятия решений.

Они хотят, чтобы их душевное благополучие и семейные обязанности были в приоритете, поэтому HR-командам необходимо пересмотреть структуру рабочих мест и создать среду, в которой сотрудники смогут работать в комфортных условиях, тем самым принося большую пользу для компании.

1. Автоматизация рекрутинга. – Текст: электронный. – URL: <http://hrdocs.ru/poleznaya-informacziya/avtomatizatsia-rekrutinga/>

2. Ефремова, С. М. Актуальные HR-тренды в рамках современного поликультурного пространства // Кросскультурные аспекты менеджмента в деятельности социально-экономических систем: Материалы XIX Международной научно-практической конференции. 2022.

3. Казанцев Н.А. Современные тенденции развития HR-менеджмента // Общество, экономика, управление. – 2022. – № 2.

4. Лосева Н.М., Седова Н.Н. HR-тренды в России // Социодиггер. – 2022. – №10-11 (22).

5. Топ 5 мировых HR- трендов в 2022 году. – Текст: электронный. – URL: <https://vc.ru/hr/455590-top-5-mirovyyh-trendov-hr-v-2022-godu>

6. Солоха В.В. Современные тенденции рекрутмента в условиях цифровизации экономики // Телескоп. – 2021. – № 2.

УДК 657.9

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ГУДВИЛЛА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ ОАО «РЖД»

А.А. Просвирина

магистрант

Владивостокский государственный университет

Владивосток, Россия

Исследование методов оценки Гудвилла в железнодорожном транспорте является важным для понимания стоимости компаний, принятия инвестиционных решений и более точного отражения финансовой информации. Это актуальная тема, которая продолжает привлекать внимание и требует дальнейших исследований и развития. Гудвилл представляет собой один из важных нематериальных активов, который может значительно влиять на стоимость компании. Оценка Гудвилла имеет важное значение при принятии инвестиционных решений. Инвесторы и финансовые аналитики стремятся понять стоимость и потенциал компании, чтобы принять обоснованные решения о вложении средств. Гудвилл является одним из ключевых элементов финансовой отчетности компании. Оценка Гудвилла может повлиять на бухгалтерскую отчетность, такую как балансовый отчет и отчет о прибылях и убытках. Кроме того, исследование указанных методов позволяет проводить сравнительный анализ между различными компаниями в отрасли.

Ключевые слова: гудвилл, нематериальные активы, методы оценки Гудвилла, железнодорожный транспорт, компания ОАО «РЖД».

RESEARCH OF METHODS OF ESTIMATION OF GOODWILL OF RAILWAY TRANSPORT ON THE EXAMPLE OF JSC «RUSSIAN RAILWAYS»

The study of Goodwill valuation methods in railway transport is important for understanding the value of companies, making investment decisions and reflecting financial information more accurately. This is an urgent topic that continues to attract attention and requires further research and development. Goodwill is one of

the important intangible assets that can significantly affect the value of the company. The valuation of Goodwill is important when making investment decisions. Investors and financial analysts seek to understand the value and potential of the company in order to make informed investment decisions. Goodwill is one of the key elements of the company's financial statements. The valuation of Goodwill may affect accounting statements such as the balance sheet and income statement. In addition, the study of these methods allows for a comparative analysis between different companies in the industry.

Keywords: goodwill, intangible assets, methods of valuation of Goodwill, railway transport, the company JSC «Russian Railways».

В современном мире большинство компаний обладают не только материальными активами, такими как основные средства, сырье, материалы, денежные средства, но и нематериальными активами, а также деловой репутацией, которую довольно сложно оценить. Поэтому, оценивая нематериальные активы организаций, часто используют методы оценки Гудвилла. В деловой среде под этим термином понимают нематериальные активы компании, включающие в себя престиж, репутацию, известность, наработанные связи, фанатов бренда, клиентов и многое другое.

Оценка Гудвилла требует значительных затрат, поэтому следует понимать, что выгоды, которая получает компания от понимания стоимости своей деловой репутации, должны превышать затраты на оценку стоимости компании.

Целью нашего исследования будет являться обзор различных методов оценки Гудвилла. Это позволит нам ознакомиться с разными подходами к оценке Гудвилла, их особенностями и применимостью. Кроме того, наше исследование позволит отразить существующие преимущества и недостатки каждого из имеющихся методов исследования, а также подчеркнуть область их практического применения.

Вместе с тем, к основным задачам нашего исследования следует отнести изучение понятия и роли Гудвилла в оценке стоимости компании железнодорожного транспорта на примере компании ОАО «РЖД», финансовых данных указанной компании в сфере железнодорожного транспорта, таких как выручка, чистая прибыль, активы и долги, непосредственного обзора методов оценки Гудвилла, а также изучение вопросов конкретного практического применения исследованных методов на примере рассматриваемой компании с последующим заключением и обобщением выводов.

Рассмотрим данное понятие в рамках компании железнодорожной отрасли ОАО «РЖД». Понятие Гудвилла в контексте железнодорожного транспорта представляет собой экономическую концепцию, которая описывает стоимость нематериальных активов компании, таких как имидж бренда, лояльность клиентов, интеллектуальная собственность и др. Гудвилл может включать репутацию компании, ее взаимоотношения с клиентами и партнерами, экспертизу и опыт в сфере железнодорожного транспорта и др. Применение различных методов оценки Гудвилла позволит получить более полное представление о стоимости нематериальных активов компании ОАО «РЖД». Однако, необходимо помнить, что оценка Гудвилла является сложным и подверженным субъективности процессом, и результаты оценки могут различаться в зависимости от выбранного метода и предположений, сделанных при оценке.

Прежде чем вести размышления на предмет исследования различных методов оценки Гудвилла в железнодорожной отрасли на примере конкретной компании, которая в нашем случае является ОАО «РЖД» – обратимся к историческому экскурсу.

ОАО «РЖД» (Организация Акционерного Общества «Российские Железные Дороги») является крупнейшей железнодорожной компанией в России и одной из крупнейших в мире. Она играет важную роль в железнодорожной отрасли страны и обеспечивает транспортные услуги как на внутренних, так и на международных маршрутах.

Холдинг ОАО «РЖД» был создан в 2003 году после реформирования железнодорожной отрасли России. Знаменательная часть истории, однако, насчитывает более ста лет, ведь она наследует традиции и инфраструктуру дорог, построенных еще во времена Российской Империи и Советского Союза. Сегодня ОАО «РЖД» управляет обширной сетью железных дорог, протяженность которой составляет более 85 тысяч километров.

ОАО «РЖД» предоставляет различные виды транспорта, включая пассажирские и грузовые перевозки. Компания обслуживает как внутренние маршруты в России, так и международные маршруты, связывая нашу страну с другими государствами. Она также предлагает логистические услуги, включая складирование, транспортировку грузов и таможенное оформление.

Данная компания активно участвует в реализации крупных проектов в области железнодорожного транспорта. К ним относятся строительство новых и модернизация существующих железных дорог, развитие высокоскоростных пассажирских линий, улучшение инфраструктуры терминалов и станций, а также внедрение новых технологий и цифровых решений для повышения эффективности и безопасности.

Географическое присутствие данной компании очень обширно. Она простирает свою деятельность на всю территорию Российской Федерации, включая крупные города и отдаленные регионы. Она также осуществляет перевозки грузов и пассажиров на международных маршрутах, охватывая страны Европы, Азии и других регионов.

ОАО «РЖД» играет важную роль в экономике России. Компания обеспечивает доступность и надежность транспортных услуг, способствует развитию торговли и промышленности, облегчает перемещение людей и грузов по всей стране. Ее деятельность имеет значительное влияние на экономический рост и развитие различных отраслей [1].

Далее поговорим о различных методах оценки Гудвилла в железнодорожной отрасли на примере компании ОАО «РЖД». Рассмотрим несколько основных методов оценки:

1. Метод дисконтированных денежных потоков (DCF): Этот метод основывается на прогнозировании будущих денежных потоков, связанных с Гудвиллом, и приведении их к текущей стоимости с использованием дисконтирования. Для применения метода DCF необходимо определить прогнозируемые денежные потоки, применить дисконтирование с использованием соответствующей ставки дисконта и получить приведенную стоимость Гудвилла.

Процесс применения метода DCF включает несколько шагов:

1. Прогнозирование денежных потоков: сначала необходимо составить прогноз будущих денежных потоков, которые ожидаются от компании или проекта. Это может включать прогнозы доходов, расходов и чистых денежных потоков на протяжении определенного периода времени. Прогнозы должны быть основаны на анализе текущих исторических данных, рыночных условий и прогнозах развития бизнеса.

2. Определение ставки дисконтирования: Следующим шагом является определение ставки дисконтирования, которая отражает риск и требуемую доходность инвесторов. Ставка дисконтирования может зависеть от таких факторов, как стоимость капитала, рыночные условия и риск проекта или компании.

3. Дисконтирование денежных потоков: затем будущие денежные потоки дисконтируются с использованием определенной ставки дисконтирования. Это означает, что будущие потоки приводятся к их текущей стоимости на момент оценки. Чем дальше в будущем находится денежный поток, тем ниже его дисконтированная стоимость.

4. Определение стоимости: после дисконтирования всех будущих денежных потоков, их значения суммируются для получения общей стоимости компании или проекта на текущий момент. Это значение представляет оценку стоимости на основе метода DCF.

Важно отметить, что метод DCF имеет свои ограничения и предполагает использование предположений и прогнозов, которые могут быть непредсказуемыми или не всегда точными. Также результаты оценки могут сильно зависеть от выбора ставки дисконтирования. Поэтому важно проводить анализ чувствительности и учитывать другие факторы при принятии решений на основе метода DCF [2].

2. Метод множителей прибыли: этот метод основывается на анализе финансовых показателей компании ОАО «РЖД» и применении соответствующих множителей к прибыли, связанной с Гудвиллом. Обычно множители определяются на основе анализа сходных компаний или индустрии в целом. Путем умножения прибыли на соответствующий множитель получается оценка Гудвилла. Процесс применения метода множителей прибыли включает следующие шаги:

1. Определение P/E-множителя: P/E-множитель представляет собой отношение между рыночной ценой акций и чистой прибылью компании. Этот множитель отражает ожидания и восприятие инвесторов относительно перспектив компании. P/E-множитель может различаться в зависимости от отрасли, размера компании, стадии развития и других факторов [3].

2. Сбор данных: следующим шагом является сбор данных о прибыли компании и ее рыночной цене акций. Эти данные могут быть получены из финансовых отчетов компании, публичных источников информации или рыночных данных.

3. Расчет стоимости: для расчета стоимости рассматриваемой компании ОАО «РЖД» с использованием метода множителей прибыли необходимо умножить чистую прибыль компании на P/E-множитель. Это даст оценку стоимости компании на основе ее текущей прибыли.

Важно отметить, что метод множителей прибыли имеет свои ограничения. Он упрощен и не учитывает многие другие факторы, которые могут влиять на стоимость компании ОАО «РЖД», такие как рост, риск, конкурентные преимущества, уровень долга и другие. Поэтому метод множителей прибыли следует рассматривать в сочетании с другими методами оценки и учитывать все существенные аспекты при принятии инвестиционных решений.

Кроме того, P/E-множитель может варьироваться в зависимости от конъюнктуры рынка, настроений инвесторов и других факторов, поэтому важно проводить анализ сравнимых компаний и учитывать особенности отрасли при использовании этого метода.

в) Метод сравнения с рыночными аналогами: этот метод основывается на сравнении компании ОАО «РЖД» с аналогичными компаниями на рынке, у которых уже проведена оценка Гудвилла. При этом учитываются сходные характеристики, такие как размер, рыночная доля, прибыльность и др. На основе сравнения с рыночными аналогами можно определить адекватную оценку Гудвилла [4].

Процесс применения метода сравнения с рыночными аналогами включает следующие шаги:

– Определение аналогичных компаний или активов: сначала необходимо выбрать набор аналогичных компаний или активов, которые имеют схожую природу бизнеса, отрасль, размер, рыночное положение и другие характеристики с исследуемым объектом.

– Сбор данных: далее следует собрать финансовые данные и другие релевантные информации о выбранных аналогичных компаниях или активах. Это может включать данные о доходах, прибыли, активах, рыночной капитализации и других показателях.

– Сравнительный анализ: затем производится сравнительный анализ, где финансовые показатели и характеристики исследуемого объекта сопоставляются с аналогичными компаниями или активами. Показатели могут включать отношения, такие как P/E-множитель, отношение цены/прибыли, отношение цены/продажи, отношение цены/активы и другие.

– Определение стоимости: на основе сравнительного анализа можно определить оценочные множители, которые применяются к финансовым показателям исследуемого объекта. Это позволяет определить примерную стоимость исследуемого объекта на основе рыночных аналогов.

Важно отметить, что при использовании метода сравнения с рыночными аналогами необходимо учитывать различия между компаниями или активами, такие как размер, рыночное положение, регион и другие факторы. Также важно выбрать надежные и соответствующие аналоги для сравнения, чтобы получить более точную оценку стоимости исследуемого объекта [5].

В заключение следует отметить, что исследование различных методов оценки Гудвилла помогает компании ОАО «РЖД» определить стоимость своих нематериальных активов, таких как репутация, бренд, клиентская база и интеллектуальная собственность. Это важно для правильного учета и оценки активов компании, а также для принятия стратегических решений, связанных с их управлением и развитием. Исследование методов оценки Гудвилла предоставляет компании ОАО «РЖД» ценную информацию для принятия решений. Оно помогает определить факторы, влияющие на стоимость Гудвилла, и предоставляет инструменты для сравнительного анализа и оценки этих факторов. Это может помочь руководству компании принять обоснованные решения, связанные с инвестициями, стратегией развития, партнерствами и другими аспектами управления компанией.

Действенным методом, на наш взгляд, является сравнительный анализ с конкурентами. Исследование методов оценки Гудвилла позволяет компании ОАО «РЖД» провести сравнительный анализ с конкурентами и анализировать их нематериальные активы. Это может помочь компании определить свои конкурентные преимущества и слабые места, выявить потенциальные возможности для улучшения и развития своих активов, а также разработать эффективные стратегии для достижения конкурентного преимущества. Однако на территории Российской Федерации отсутствуют аналоги ОАО «РЖД» и поэтому мы реко-

мендуем проводить сравнительный анализ с международными компаниями, к примеру, «Eurostar» или «Trenitalia».

Исследование данных методов оценки Гудвилла предоставляет компании ОАО «РЖД» конкретные инструменты и информацию для более точной оценки, и управления своими нематериальными активами. Оно способствует принятию обоснованных решений, повышению прозрачности и ценности для различных стейкхолдеров, а также обеспечивает основу для разработки стратегий развития и укрепления позиций на рынке.

1. Официальный сайт ОАО «РЖД». Консолидированная финансовая отчетность по МСФО ОАО «РЖД» за I полугодие 2021 года. – Текст: электронный. 2021. – URL: <https://company.rzd.ru/ru/9397/page/104069?id=265995> (дата доступа: 01.06.2023)

2. Официальный сайт ОАО «РЖД». Аудиторское заключение независимого аудитора о консолидированной финансовой отчетности ОАО «Российские железные дороги» и его дочерних компаний за 2021 год. – Текст: электронный. 2021. – URL: <https://company.rzd.ru/ru/9471> (дата доступа: 01.06.2023)

3. Костюкова Е.И. Бухгалтерский управленческий учет: учеб. пособие / коллектив авторов; под ред. Е.И. Костюковой. – Москва: КНОРУС, 2014. – 270 с.

4. Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 3 «Объединения бизнеса»: Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 28.12.2015 N 217н (ред. от 17.02.2021) // СПС «КонсультантПлюс». [сайт] – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193677/ (дата обращения: 31.05.2023)

5. Сметанин А.М. Оценка гудвилла в принятии финансовых решений: автореф. ... канд. экон. наук: 08.00.10. – Москва, 2018.

УДК 504

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Д.А. Савлук

магистрант

Г.А. Гомилевская

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В условиях современного рынка успешное управление и реализация предприятий размещения требует инновационных и стратегических подходов к обновлению качественных характеристик продуктов и услуг, и эти подходы все больше направлены на сохранение окружающей среды в контексте глобальных экологических проблем современности. Экологические и ресурсосберегающие технологии в гостеприимстве играют важную роль.

Ключевые слова: *организация инноваций в гостиничном бизнесе, экологические технологии в гостиницах г. Владивостока, инновации в гостеприимстве, инновационная деятельность, экологические инновации в гостеприимстве, природоохранные инициативы, экологическая ответственность предприятий размещения.*

ENVIRONMENTAL ASPECTS OF TECHNICAL AND TECHNOLOGICAL SUPPORT FOR THE ACTIVITIES OF HOTEL ENTERPRISES

In today's market, the successful management and implementation of accommodation enterprises requires innovative and strategic approaches to updating the quality characteristics of products and services, and these approaches are increasingly aimed at preserving the environment in the context of global environmental problems of our time. Ecological and resource-saving technologies in hospitality play an important role.

Keywords: *organization of innovations in the hotel business, environmental technologies in hotels in Vladivostok, innovations in hospitality, innovative activities, environmental innovations in hospitality, environmental initiatives, environmental responsibility of accommodation enterprises.*

Введение

В течение последнего столетия масштабы антропологической нагрузки на окружающую среду возросли беспрецедентно, но в последнее время в мировом сообществе всё больше набирает обороты экологическое движение, затрагивающее все сферы нашей жизни. Люди стали не только скрупулёзно изучать состав продуктов и косметических средств, но и обращать пристальное внимание на экологическую сторону услуг. Индустрия гостеприимства, чутко реагирующая на настроения и интересы гостей, не смогла остаться в стороне от этого устойчивого тренда и начала активное внедрение новых для мирового сообщества экологических инноваций [1].

Проблема развития потребительского спроса на услуги предприятий размещения остается актуальной и требует разработки инновационных каналов взаимодействия и привлечения клиентов. Экологические технологии являются важным преимуществом в условиях конкурентной среды. Они оказывают существенное влияние не только на ситуацию с экологией в мире, но и на развитие гостиничных предприятий и повышение уровня эффективности функционирования компании. Для решения проблемы необходим принципиально новый подход к инновационным каналам взаимодействия и привлечения клиентов, поиску инженерно-технологических, архитектурно-дизайнерских и организационно-управленческих решений, способствующих сокращению негативного влияния гостиниц на окружающую среду, экономии и повторному использованию ресурсов, экологичному строительству и дизайну, и развитию «зеленого» менеджмента.

Цель исследования – на основе комплексной оценки использования экологических технологий в региональных средствах размещения на примере г. Владивостока предложить универсальную концепцию экологического гостиничного номера с 3D-моделью объекта.

Объектом исследования является деятельность региональных гостиниц по внедрению инновационных технологий в контексте экологической политики.

Для решения поставленной цели необходимо проанализировать уровень использования экологических технологий в гостиницах г. Владивостока. В процессе исследования использованы следующие методы:

- методы классификации, сравнения, наблюдения и системный подход – для анализа международного и отечественного опыта внедрения экологических инноваций;
- методы дедукции и индукции, моделирования для разработки авторской модели экологичного гостиничного номера;
- методы интервью, беседы и опроса – для получения информации, оценочного или экспертного мнения, замечаний и пожеланий людей по теме проведения исследования.

Основная часть

Согласно авторской модели внедрения экологических инноваций в гостеприимстве, разработанной ранее в рамках другого исследования, основная классификация экологических инноваций в гостеприимстве распределяется по 4 основным блокам: управление энергией, управление отходами, управление водоресурсами и организационно-управленческие инновации. Не менее важными являются экологические технологии в блоке «Другое», создающие «экологический фундамент» предприятия гостеприимства: использование экологически сертифицированной химии, экологически чистые материалы при строительстве и отделке номеров, экологичные элементы мебели [2].

Проецируя авторскую модель внедрения экологических инноваций на региональные предприятия размещения на примере г. Владивосток, было проведено исследование ведущих гостиниц города на экологичность их функционирования. Для этого были отобраны четыре гостиницы различной категории звездности: «Lotte» 5*, «AZIMIT» 4*, «NOVOTEL» 4*, «Экватор» 3* (табл. 1).

Виды экологических технологий в гостиницах г. Владивостока

Критерий	Наименование средства размещения			
	Lotte 5*	AZIMUT 4*	Novotel 4*	Экватор 3*
Блок «Управление энергией»				
Отслеживание энергии	+	-	+	+
Цифровой термостат	+	-	+	+
Датчики присутствия	+	+	+	+
Энергосберегающие лампочки	+	+	+	+
Освещение с детекторами движения	+	+	+	+
Окна с улучшенными отражающими / изоляционными характеристиками	-	-	+	-
Блок «Управление отходами»				
Переработка отходов	+	-	+	+
Многоразовая посуда	+	-	+	+
Отслеживание отходов и их переработки	+	+	+	+
Компостируемые/биопластичные продукты	-	-	+	+
Предотвращение пищевых отходов	+	-	+	+
Отслеживание пищевых отходов	+	-	+	+
Переработка кухонного жира	-	-	+	+
Урны для раздельного сбора мусора	+	+	+	+
Отказ от пластиковых трубочек	-	-	+	+
Отказ от одноразовых пластиков	+	-	+	+
Сушилки для рук в уборных	+	+	+	+
Утилизация опасных отходов (батареек)	+	-	-	+
Блок «Управление водоресурсами»				
Регулярное отслеживание потребления воды	+	+	+	+
Половинный слив в туалете	-	-	+	+
Техника с функцией экономии воды	-	-	-	-
Отслеживание качества воды	+	-	+	+
Очистка сточных вод	-	-	-	+
Очистка уже ранее использованной воды	-	-	-	-
Блок «Организационно-управленческие»				
Регулярное обучение сотрудников	-	-	+	+
Технологии корпоративного информирования	-	-	-	+
Активное участие в поддержании чистоты города	-	-	-	+
Блок «Другое»				
Экологически сертифицированная химия	+	-	+	+
Экологически чистые материалы при строительстве и отделке номеров	-	-	+	-
Экологичные элементы мебели	-	-	+	-
Итого / 30	17	7	24	25
Итого, в %	57	23	80	83

Примечание: составлено авторами.

Таким образом, можно охарактеризовать процесс внедрения экологических инноваций и природоохранных инициатив в гостиницах г. Владивосток как разно уровневый. Нельзя не отметить, что независимая гостиница «Экватор» 3* по уровню использования экологических технологий может составить конкуренцию не только другим независимым отелям города, но и крупным международным и отечественным гостиничным сетям (Lotte, AZIMUT, Novotel).

Для оценки уровня осведомлённости об экологических проблемах современности и необходимости внедрения экологических технологий в гостеприимстве было проведено анкетирование гостей предприятий размещения г. Владивосток в количестве 84 респондентов (табл. 2).

Таблица 2

Результаты анкетирования

Утверждение	Степень согласия, в %				
	1	2	3	4	5
Я собственными глазами наблюдаю деградацию окружающей среды	7	7	27,9	20,9	37,2
Я знаю, какие экологические проблемы стоят особенно остро в нашем регионе	7	7	27,9	27,9	30,2
Меня беспокоит, что выполнение некоторых моих служебных обязанностей наносит вред окружающей среде	32,6	11,6	11,6	27,9	16,3
Я чётко представляю себе, какие негативные последствия для окружающей среды несёт деятельность гостиниц	20,9	20,9	18,6	23,3	16,3
Я с удовольствием принимаю участие в экологических практиках, внедрённых в нашей компании (если таковых нет, пропустите этот вопрос)	41,2	0	29,4	11,8	17,6
Я готов принимать участие в экологических практиках на рабочем месте, даже если это означает некоторое ограничение моего комфорта	16,3	7	32,6	14	30,2
Я считаю важным появление гостиниц, которые делают все возможное для сохранения окружающей среды (минимизация и переработка отходов, сокращение использования -электро и -водо ресурсов, ведение экологической политики, использование экологически сертифицированной химии и др.)	4,7	4,7	4,7	23,3	62,8
Я считаю необходимым строительство новых гостиниц уже с учетом экологических требований	2,3	2,3	0	9,3	86

Примечание: составлено авторами.

Согласно результатам проведенного социологического опроса, 58,1% имеют четкое представление о деградации окружающей среды и осведомлены об острых экологических проблемах региона. Лишь 44,2% обеспокоены причинением вреда окружающей среде в ходе выполнения служебных задач, 39,6% четко представляют, какие негативные последствия для природы несет деятельность предприятий размещения. При этом подавляющее большинство респондентов (86,1%) согласились с тем, что появление гостиниц, которые делают все возможное для сохранения окружающей среды, является важным. Ситуация с необходимостью строительства новых гостиниц уже с учетом экологических требований аналогична – 95,3% респондентов согласны с этим утверждением, что обосновывает необходимость внедрения экологических инноваций.

При этом внедрение большого количества экологических технологий в одном помещении (гостиничный номер) образует принципиально новое явление – экологичный номер, понимание о сущности которого еще достаточно размыто у общественности из-за своей новизны. Руководствуясь этим и в целом малой изученностью данного вопроса, автором предложена универсальная модель экологичного гостиничного номера (рис. 1).



Рис. 1. Авторская модель экологичного гостиничного номера

Примечание: составлено авторами.

Так, для реализации эко-номера предлагается использование технологий сбережения – воду и энергоресурсов, которые образуют отдельный блок «инженерно-технологические решения», и экологичных стройматериалов, эко-предметов интерьера, эко-предметов индивидуального пользования и эко-декора, образующих блок «архитектурно-дизайнерские решения». Для экономии водных ресурсов будет задействована система половинного слива в унитазе, которая на данный момент действует лишь в туалетах для сотрудников предприятия и уже показала высокую эффективность, что говорит о готовности технологии к реализации в эко-номере, и будут установлены специальные смесители с функцией экономии воды в душе и раковине.

Что касается экологичных строительных материалов, то при изготовлении каждой позиции в большинстве случаев как основной материал использован бамбук: бамбуковые натуральные обои и бамбуковый паркет. Лишь одна из стен будет отделана натуральной пробкой, а потолок покрашен экологичной краской Tikkurila на водной основе с эко-маркировкой «Листок жизни». С эко-предметами интерьера ситуация аналогична – большинство позиций изготовлено из бамбука: шторы стандартные, шторы рулонные, подушки, постельное белье, одеяло. Матрас изготовлен из Eco Foam, натурального латекса и является гипоаллергенным. Говоря об эко-предметах индивидуального пользования, стоит отметить, что туалетная бумага и полотенца также будут на 100% изготовлены из бамбукового волокна, а индивидуальные одноразовые наборы будут упакованы в биоразлагаемое саше, а не в привычную для общества пластиковую упаковку.

Эко-декор в номере будет обеспечен в виде большого количества растений, очищающих воздух, полезных для здоровья человека и не имеющих каких-либо аллергенов: бамбук, бамбуковый кустарник, орхидея, кактус «Сансевиерия», фикус «Бенджамина Кинки». Для посадки флоры будут использованы горшки и поддоны для них из экологически чистых материалов: глина и стекло. На стенах будут установлены подвесные глиняные кашпо с суккулентами, которые также обладают очищающими воздух свойствами. Отдельно стоит упомянуть о том, что в номере предлагается установить конструкцию, состоящую из отдельных модулей, для вертикального размещения растений редкого полива – фитостену (1 шт. 1x1 м., 2 шт. 1x2 м.). Помимо флоры, для современного тематического декора будут использованы полки из бамбука в виде пчелиных сот и коврики из переработанных водорослей.

Основываясь на авторской модели, предложена трехмерная модель экологичного гостиничного номера (рис. 2).



Рис. 2. Трехмерная модель экологичного гостиничного номера

Примечание: составлено авторами.

Выводы

Анализ использования экологических инноваций в региональных гостиницах показал, что актуальность тенденции минимизации влияния на окружающую среду достигла предприятий размещения, а концепция экологизации деятельности получила развитие в гостиницах г. Владивостока. Нельзя не отметить конкурентоспособность предприятий размещения категории 3* (Экватор) в контексте экологической политики в сравнении с гостиницами категории 4* и 5* (AZIMUT, Lotte, Novotel), принадлежащим международным и отечественным гостиничным сетям. В результате проведенного социологического опроса нами обоснована необходимость появления гостиниц, стремящихся сократить влияние на окружающую среду, и строительства новых предприятий размещения и/или их отдельных элементов уже с учетом экологических требований

На основе проведенных исследований и разработанной ранее авторской модели внедрения экологических инноваций в гостеприимстве нами разработаны:

- многофункциональная авторская концепция экологического номера, которая включает абсолютно новый инновационный подход и делится на 2 укрупненных блока: инженерно-технологические (технологии -водо и энергосбережения) и архитектурно дизайнерские решения (экологичные стройматериалы, предметы интерьера, предметы индивидуального пользования и экологичный декор);
- трехмерная модель объекта, которая позволяет сформировать понимание и сущности эко-номера благодаря визуальным составляющим.

Научной новизной является авторская многофункциональная концепция экологического номера для предприятий размещения. Практическим результатом является систематизация данных о внедрении экологических технологий в региональных гостиницах в г. Владивостоке и разработанная на основе проведенного социологического опроса гостей предприятий размещения трехмерная модель экологического номера для внедрения в гостиницы категории 3* как инструмента продвижения экологической политики предприятий гостиничного бизнеса.

1. Do environmentally sustainable practices make hotels more efficient? A study of major hotels in Sri Lanka – Текст: электронный. – URL: https://www.researchgate.net/publication/330383377_Do_environmentally_sustainable_practices_make_hotels_more_efficient_A_study_of_major_hotels_in_Sri_Lanka

2. Инженерно-технические и архитектурно-дизайнерские аспекты экологичного оснащения предприятий гостеприимства. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inzhenerno-technicheskie-i-arhitekturno-dizaynerskie-aspekty-ekologichnogo-osnascheniya-predpriyatij-gostepriimstva>

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ В БИЗНЕСЕ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ДОВЕРИЯ

Т.С. Савченко

магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В данной статье разъясняется влияние деловой репутации на доверие к бизнесу. Результатом работы будет являться подтверждение положительной деловой репутации компании, свидетельствующей о наличии у компании уникальных деловых качеств. И доказано, что для эффективного управления конкурентоспособностью организации нужно формировать положительный деловой имидж компании, который будет повышать уровень доверия к бизнесу.

Ключевые слова: деловая репутация, гудвилл, репутационный риск, доверие к бизнесу, деловые качества.

GOODWILL IN BUSINESS IN TERMS OF TRUST

This article explains the impact of business reputation on business credibility. The result of the work will be confirmation of the positive business reputation of the company, indicating that the company has unique business qualities. And it is proved that in order to effectively manage the competitiveness of an organization, it is necessary to form a positive business image of the company, which will increase the level of confidence in business.

Keywords business reputation, goodwill, reputational risk, trust in business, business qualities.

Цель. Цель исследования заключается в изучении влияния деловой репутации на доверие к бизнесу.

Задачи. Задачи обозначены теоретико-методическими подходами к деловой репутации бизнеса и ее влиянию на доверие к бизнесу.

Методология. В исследовании использованы методы контент-анализа научных статей, анализ экспертных мнений, включая методы научного познания: индукция и дедукция, сводка и группировка.

Результаты. По результатам анализа было определено, что положительная деловая репутация компании свидетельствует о наличии у компании уникальных деловых качеств, которые позволяют ей конкурировать на рынке. При этом данный факт напрямую влияет на доверие стейкхолдеров к данному бизнесу.

Выводы. Можно сделать вывод о том, что для эффективного управления конкурентоспособностью организации нужно формировать положительный деловой имидж компании, который в свою очередь будет повышать уровень доверия к бизнесу у стейкхолдеров. Таким образом, деловая репутация, представляет собой многомерную концепцию, влияющую на доверие к бизнесу.

Усиление конкуренции в глобализированной экономике способствует выявлению драйверов устойчивых конкурентных преимуществ в сфере нематериальных активов. Создание и использование нематериальных активов позволяет компаниям управлять рынками, а не подчиняться им. В современной литературе деловая репутация признается наиболее важным, стратегическим и долговечным нематериальным активом фирмы. Поэтому изучение его последствий представляет интерес как для практиков, так и для исследователей. В этом исследовании рассматривается одно важное последствие деловой репутации, связанное с клиентами, доверие клиентов для различных групп стейкхолдеров бизнеса.

Деловая репутация представляет собой нематериальный актив, который обуславливает рыночную стоимость коммерческой фирмы [2, с. 164]. Деловая репутация позволяет компании получать сверхприбыль в долгосрочной перспективе и повышает ее конкурентоспособность на рынке.

При этом деловая репутация любого бизнес-подразделения является результатом удовлетворенности его клиентов, хороших отношений с сотрудниками, прочной потребительской базы, известного бренда и так далее. Деловая репутация – это актив, который не амортизиру-

ется, но его стоимость колеблется в зависимости от доходов фирмы, то есть стоимость деловой репутации снижается с уменьшением прибыли. Следует, однако, отметить, что деловая репутация является нематериальным активом, а не фиктивным активом, поскольку фиктивные активы не имеют стоимости, но гудвил всегда имеет ценность с точки зрения получения прибыли [4].

Деловую репутацию подразделяют на внутреннюю и внешнюю (рис. 1).

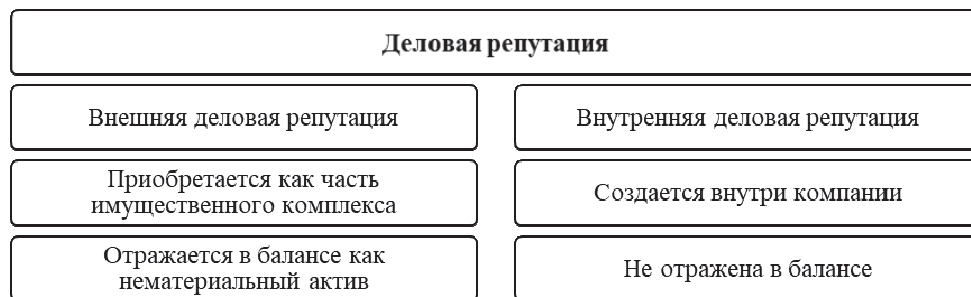


Рис.1. Распределение деловой репутации компании

При оценке деловой репутации положительная «гудвилл» определяется как надбавка к цене, которую уплачивает покупатель в ожидании будущих экономических выгод, учитывается в качестве отдельного инвентарного объекта в бухгалтерском балансе предприятия.

Факт отрицательной деловой репутации «бэдвилл», представляет собой скидку с цены, которая предоставляется покупателю в связи с отсутствием стабильных покупателей, репутации качества, деловых связей, опыта управления [6].

Деловая репутация является частью стоимости предприятия и не существует независимо от него. В балансе гудвилл отображается только в составе нематериальных активов, когда компания завершает сделку по приобретению другого бизнеса. Стоимость собственной деловой репутации в бухгалтерском балансе не отражается. Тем не менее оценки деловой репутации все же могут служить независимым и обоснованным показателем финансовой устойчивости бизнеса. Отрицательное значение может быть использовано в качестве эталона потенциальной опасности предприятия как самостоятельного юридического лица [7, с. 55-59].

Таким образом, деловая репутация связана с восприятием и ценностью бренда, коммерческой идентичностью бизнеса и самобытностью, порожденной организационной культурой компании. Это взаимодействие имеет как внутренние (формируемые работниками), так и внешние (формируемые заказчиками, поставщиками и получателями) черты. Репутация связана с доверием как на внутреннем, так и на внешнем уровнях, рисунок 2 иллюстрирует связь деловой репутации со стейкхолдерами [8].



Рис.2. Связь деловой репутации для стейкхолдеров компании

Для современных потребителей положительная деловая репутация характеризуется доверием и надежностью компании. Так, доверие потребителей и иных заинтересованных лиц, является важнейшей характеристикой деловой репутации компании. Формирование положительной деловой репутации является долгим процессом развития доверительного отношения к компании у стейкхолдеров. При этом в дальнейшем положительная деловая репутация формирует конкурентное преимущество, которое является важнейшим инструментом при формировании стоимости бизнеса [3].

Проблема деловой репутации и построения доверия стала основной темой исследований, что привело к созданию множества моделей и методов для ее измерения или характеристики. По определению доверие – это твердая вера в надежность, правдивость или способности кого-то или чего-то, а репутация – это убеждения или мнения, которых обычно придерживаются о ком-то или чем-то. Оба определения по своей сути в некоторой степени субъективны: доверие и репутация основаны на восприятии и мнении, не обязательно на проверенных фактах, строятся на информации, поступающей от разных заинтересованных сторон (аналитиков, специалистов, участников рынка и т.д.) в разных форматах и на разных носителях. (публикации, отчеты, новости, социальные сети и т.д.) [1, с. 99–103].

Эта субъективность особенно актуальна в контексте, характеризующемся оперативностью и простотой доступа к коммуникациям: информация распространяется в онлайн-СМИ и социальных сетях за считанные секунды, пользователи обмениваются данными и мнениями в сети в режиме реального времени и практически без каких-либо фильтров. Это означает, что кризис деловой репутации может развиваться с большой скоростью, стейкхолдеры быстро теряют доверие к бизнесу, при этом достоверность фактов часто отодвигается на второй план и не проверяется из-за нехватки времени для их подтверждения, что создает проблему управления последствиями такого кризиса [9].

В связи с чем для регулирования связи деловой репутации и доверия к бизнесу компании осуществляют контроль за репутационным риском. Согласно исследованиям, репутационный риск определяется как разница между ожиданиями заинтересованных сторон и фактическими показателями деятельности организации.

Таким образом, репутационный риск возникает, когда организация не способна оправдать ожидания заинтересованных сторон (рис. 3), из-за чего у них снижается доверие к данному бизнесу.

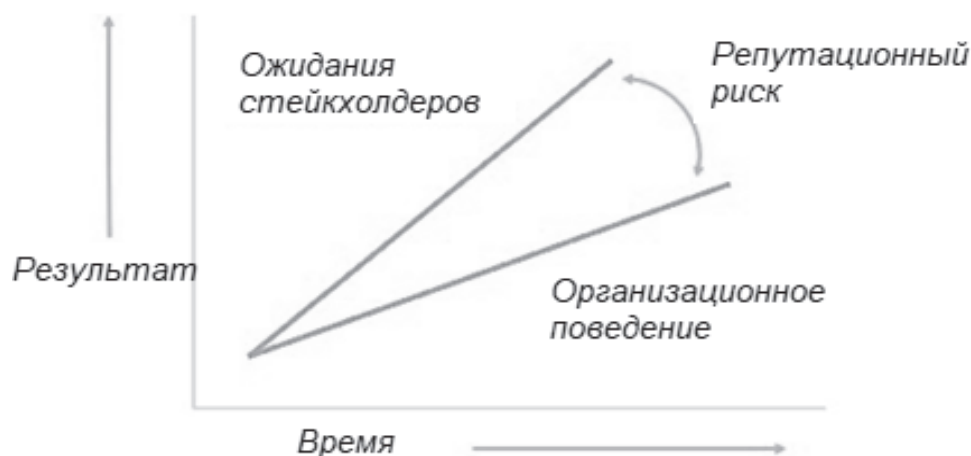


Рис. 3. Связь деловой репутации и доверия в ключе репутационного риска

Растущий интерес к анализу деловой репутации привел к многочисленным исследованиям, направленным на выявление источников репутационного риска. Источниками репутационного риска с соответствующим снижением уровня доверия клиентов выделяют следующие факторы, представленные на рис. 4 [5].

Рыночные факторы	Экономические риски
	Экологические и социальные риски
Бизнес-факторы	Риски, связанные с персоналом
	Риски, связанные с внешними аудиториями
Финансовые факторы	Риски, связанные с внутренними финансовыми, бухгалтерскими и налоговыми регламентами
Операционные факторы и прочие факторы	Риски, связанные с эффективностью деятельности компании
	Риски, связанные с безопасностью труда, соблюдением действующего законодательства

Рис. 4. Внешние и внутренние репутационные риски, влияющие на деловую репутацию и уровень доверия стейкхолдеров

Некоторыми ключевыми потенциальными источниками репутационного риска являются: стратегическое позиционирование и эффективность организации, управление конфликтами интересов, индивидуальное профессиональное поведение, система соответствия и системы стимулирования, лидерство и корпоративная культура компании.

Учитывая данные факторы репутационного риска, компании могут формировать положительную деловую репутацию, тем самым повышая доверие стейкхолдеров к компании. Положительная деловая репутация компании позволяет:

- повышение ценности и лояльности к продукции компании для ее потребителя;
- снижение репутационного риска со стороны покупателей, в связи с чем повышаются продажи компании;
- повышение также удовлетворенности, вовлеченности сотрудников компании;
- увеличение эффективности использования различных маркетинговых инструментов;
- повышение эффективности продаж компании;
- увеличение уровня доверия стейкхолдеров при сделках, заключениях контрактов.

Таким образом, в условиях конкурентного рынка фирмы конкурируют не только за клиентов, но и за репутационный статус в соответствующих группах, входящих в их состав. Чтобы быть успешными, фирмы должны эффективно взаимодействовать с рядом составляющих, таких как клиенты, поскольку они являются одной из наиболее важных групп заинтересованных сторон для фирм, так как они создают потоки доходов.

Репутация фирмы становится все более важной, поскольку она оказывает влияние как на коммерческие результаты, такие как прибыль, так и на некоммерческие результаты, такие как доверие клиентов. Так как по ожиданиям стейкхолдеров компании с положительной деловой репутацией будут вести себя хорошо и с меньшей вероятностью будут заниматься негативным поведением, что укрепляет их доверие к честности и надежности компании.

В целом, успешная деятельность компаний в современных реалиях, становится невозможной только на основе наращивания объема продаж и роста прибыли. На передний план выдвигается деловая репутация компании, которая формирует доверие к бизнесу, позволяющее, в свою очередь, повышать конкурентоспособность компании на рынке.

1. Алафишвили А.Д., Батова Т.Н. Деловая репутация как определяющий фактор стоимости бизнеса // Фундаментальные исследования. 2017. № 4-1. С. 99-103. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41442>.

2. Айдаркина Е. Е. Теория и практика управления: учебное пособие // Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2020. – 164 с.

3. Болтенков И.А., Грошева Е.К., Чуприна А.Д. Гудвилл как компонент SVA // Бизнес-образование в экономике знаний. 2020. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gudvill-kak-komponent-sva>.

4. Губертов Е.А., Шихахмедова Ю.Ш. Проблемы деловой репутации предприятия // Территория науки. 2017. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-delovoy-reputatsii-predpriyatiya>.

5. Демина И.Д., Безруков Д. А. Гудвилл и оценка эффективности деятельности организации // Учет. Анализ. Аудит. 2020. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gudvill-i-otsenka-effektivnosti-deyatelnosti-organizatsii>.

6. Попова Т.Д. Гудвилл – показатель эффективности деятельности предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2017. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gudvill-pokazatel-effektivnosti-deyatelnosti-predpriyatiya>.

7. Силакова А.Н. Признание и оценка гудвилла в консолидированной финансовой отчетности // Материалы V научной конференции регионального уровня для студентов, магистрантов и аспирантов. под ред. Е.В. Хоменко. 2019. С. 55-59. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41310535>.

8. Скоморохова И.О. Деловая репутация организации // Вопросы науки и образования. 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/delovaya-reputatsiya-organizatsii>

9. Trust and reputation: proactive management of reputational risk // Management Solutions. 2021. – URL: <https://www.managementsolutions.com/sites/default/files/publicaciones/eng/reputational-risk.pdf>

УДК 687.016

ПРОЕКТИРОВАНИЕ МНОГОСЛОЙНОЙ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ КОМБИНАТОРНОГО МЕТОДА

Н.В. Симонова

бакалавр

Л.А. Королева

канд. техн. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Работа посвящена созданию комплектов многослойной женской одежды с использованием основных принципов комбинаторики. Подход к созданию комплектов многослойной одежды тесно связан с трендом осознанного потребления. Практическая значимость проектных решений состоит в разработке комплектов женской одежды состоящий из базового изделия – куртки и дополнительного изделия комплекта (верхнего слоя комплекта) – жилета. Применение комбинаторного метода в проектировании одежды, а, именно, принципов трансформации и модульного проектирования, позволяет решить проблему актуальности и гармонизации демисезонного женского гардероба.

Ключевые слова: многослойная женская одежда, жилет, комбинаторный метод проектирования, трансформация, модульное проектирование.

DESIGNING LAYERED WOMEN'S CLOTHING USING THE COMBINATORIAL METHOD

The work is devoted to the creation of sets of multi-layered women's clothing using the basic principles of combinatorics. The approach to creating multi-layer clothing sets is closely related to the trend of conscious consumption. The practical significance of design solutions is the development of women's clothing sets consisting of a basic product – a jacket and an additional product of the set (the upper layer of the set) – a vest. The use of the combinatorial method in the design of clothing, namely, the principles of transformation and modular design, allows us to solve the problem of relevance and harmonization of the demi-season women's wardrobe.

Keywords: multilayer women's clothing, vest, combinatorial design method, transformation, modular design.

В современной неустойчивой экономической ситуации, как показывают маркетинговые исследования [1], покупатели переходят в сегмент средних и низких цен, закономерно растет интерес к аутлетам, скидкам и распродажам, значительно сокращая расходы на приобретение одежды. Многие потребители имеют возможность приобретать лишь один вариант верхней сезонной одежды, например, демисезонную куртку и, при этом, зачастую эксплуатировать данный вид одежды ни один год.

Внешний вид человека всегда является одним из важнейших критериев в показателях уровня жизни человека. Каждую осень наступает такой день, когда становится ясно, что температура на улице опустилась ниже комфортной, а, следовательно, предстоит сменить летний гардероб на демисезонный. Выглядеть красиво и модно в холодное время года намного сложнее, чем летом, когда погода позволяет следовать любым модным тенденциям. Среднестатистический житель стра-

ны не может покупать каждый сезон новую куртку, пальто, дублёнку или другой вид верхней одежды. С точки зрения тенденции «осознанного потребления» приобретение большого количества верхней одежды и последующая их утилизация не благоприятно влияет на окружающую среду.

Несомненно, тема осознанного потребления актуальна в настоящее время. Осознанное потребление – это способ удовлетворить свои потребности экологичным путём, найдя баланс между личным комфортом и пользой для планеты. Часто человек не замечает, сколько действий он совершает по привычке, не заостряя на этом своё внимание. Такая ситуация, например, складывается с покупкой продуктов или вещей. Тренд обдуманного или осознанного потребления, ориентированный на здоровое отношение к покупкам, возник в ответ на проблемы экологии.

Для каждого потребителя важно выглядеть актуально и красиво, что, чаще всего, в большинстве случаев, достигается покупкой новой одежды. Но не каждый способен купить себе больше одной куртки или другой одежды верхнего ассортимента в сезон. На рынке продаж верхней одежды представлен достаточный ассортимент верхней одежды, но не всегда потребитель может сделать правильный выбор и выбрать то, что с течением времени морально не устареет. Зачастую, изделие, приобретаемое в текущем периоде, в следующем сезоне становится неактуальным, сохраняя при этом эксплуатационные характеристики. Решение данной проблемы возможно путем использования в комбинации с ранее купленной одеждой дополнительных взаимозаменяемых изделий, стоимость которых не сравнима с ценой основного сезонного изделия.

Для проектирования данных дополнительных изделий выбран комбинаторный метод. Комбинаторные методы впервые в проектировании одежды применены в 1920-х гг. советскими конструктивистами А. Родченко, Л. Поповым, В. Степановым [2]. Освоив системный структурный анализ, а также занимаясь «формальными экспериментами» в области беспредметной (абстрактной) живописи, конструктивисты использовали данные методы и при разработке образцов одежды.

Данный подход к проектированию (стремление создать универсальные вещи) позволяет удовлетворить запросы человека и, кроме того, позволяет экономить ресурсы, что актуально с точки зрения экологических проблем, стоящих перед современным обществом.

Комбинаторика – метод формообразования в дизайне, основанный на поиске, исследовании и применении закономерностей вариантного изменения пространственных, конструктивных, функциональных и графических структур, а также на способах проектирования объектов дизайна из типизированных элементов. Если сказать проще, то комбинаторика – это комбинирование различными способами форм и их элементов или вариантный поиск, который можно подразделить в проектировании на ряд основных приемов: комбинаторные методы являются основными методами проектирования [2]. К ним относятся комбинаторика, трансформация, кинетизм, создание безразмерной одежды, создание одежды из целого плоского куска ткани. Для данного проекта выбраны два метода комбинаторного проектирования:



Рис. 1. Пример использования метода трансформации в верхней одежде

Первый метод – трансформация (от лат. – превращение) – метод превращения или изменения формы, часто используемый при проектировании одежды (рис. 1). Сам процесс трансформации определяется динамикой, движением, изменением. Трансформация осуществляется следующим образом: превращение одной формы в другую; трансформация деталей внутри одной формы.

Трансформируемая одежда представляет собой подвижную материальную структуру (конструкторскую и эстетическую), позволяющую ей превращаться в различные виды изделий или существенно изменять свойства данных изделий [3].

Второй метод – модульный метод способствует унификации структурных элементов изделий. В технике наличие унифицированных узлов и деталей и установка их в различных сочетаниях позволяют преобразовывать конструкции одних изделий в другие. Основной принцип унификации – разнообразие продуктов дизайна при минимальном использовании унифицированных элементов (модулей). Модульное проектирование предполагает конструктивную, технологическую и функциональную завершенность. Сам модуль может быть законченным изделием или являться составной частью изделия, в том

числе другого функционального назначения [4]. Способы соединения модулей: с помощью завязок, ленточек, бантов, узлов – торчащие концы могут создать дополнительный декоративный эффект; незаметно с помощью крючков, «липучек», внутренних застежек. Можно модули соединить кнопками, пуговицами если применяется метод трансформации – изменения формы изделия, его назначения, ассортимента. Модули разной конфигурации могут создавать сложные варианты комплектования одежды, наслаиваясь друг на друга (рис. 2).



Рис. 2. Пример модульного проектирования платья

Проектируемые изделия также должны выглядеть гармонично в образе, который создаёт потребитель, что соответствует понятию многослойности. Пример многослойного комплекта одежды представлен на рис. 3.

Многослойность в одежде – модный приём, при котором несколько элементов одежды объединяются в один полноценный образ. Каждый слой является самостоятельным звеном. И, если убрать один из предметов, вид останется целостным. В холодные сезоны тема многослойности становится одной из самых актуальных в повседневной моде. Она позволяет создавать не только тёплые, но и стилистически сложные образы [5].

Целью данного проекта является проектирование комплекта женской многослойной одежды с применением комбинаторного метода.

Задача проекта – разработать эскизный проект и сформировать технические описания изделий, составляющих комплекты женской многослойной одежды.

Объект исследования – жилет как вид верхней одежды, используемый в комплекте с другим базовым изделием верхней одежды.

В данном проекте проектируется многослойный комплект, состоящий из базового изделия – куртки и дополнительного изделия комплекта (верхнего слоя комплекта) – жилета.



Рис. 3. Многослойный комплект одежды на показе моды на шоу Balenciaga в Париже

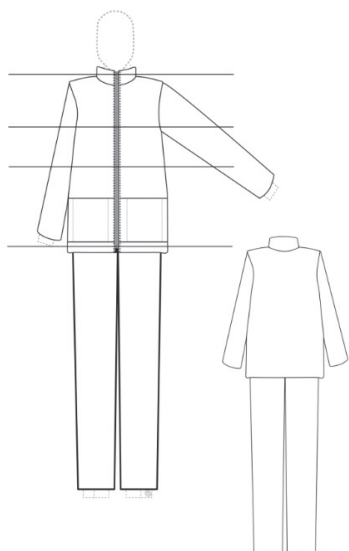
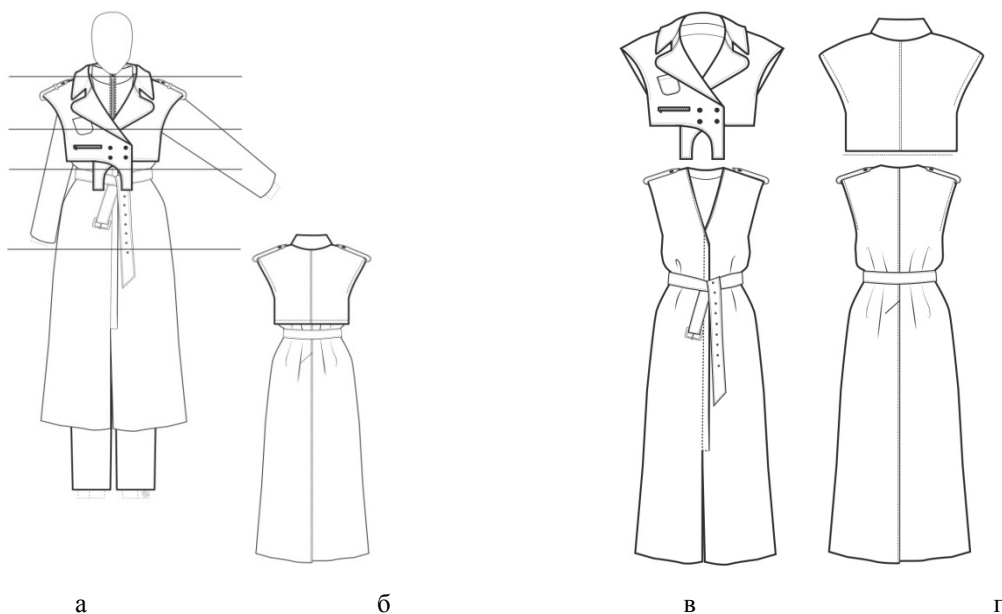


Рис. 4. Технические рисунки женской куртки

Куртка женская демисезонная (рис. 4), прямого силуэта с рубашечным рукавом ткань курточная с утепляющей подкладкой. Застёжка центральная с застежкой – молния. Боковые накладные карманы квадратной формы. Воротник-стойка втачной. Рукав рубашечного покроя прямой по всей длине. Низ рукава гладкий. Длина изделия 70 см. Рекомендуемые размеры: 170 – 88 – 96; 170 – 92 – 100; 170 – 96 – 104.

В качестве второго слоя комплекта предлагается проектировать жилеты. В конструкции применяется комбинаторная методика: трансформации. Трансформация заключается в первой модели, в том, что есть съёмный короткий жилет более жесткой формы, большим количеством конструктивно – декоративных элементов и длинный жилет мягкой формы с минимальным количеством конструктивно – декоративных элементов. Во втором жилете трансформация заключается в соединении лифа и юбки бретелями и пряжками на поясе. В третьем жилете можно увеличивать размер жилета за счет разъемной застежки – молнии в боковых швах и изменить силуэт кулисой по талии, а также дизайн жилета можно изменять за счёт отстёгивающихся карманов на пуговицах и съёмной отделки по горловине и пройме.

Модель 1. Жилет женский многослойный демисезонный прямого силуэта, состоит из двух слоев (рис. 5 модель 1 а, б) Выполнен из искусственной кожи. Конструктивная форма верхнего и нижнего жилетов (рис.5 модель 1 в, г) решена за счет частичного перевода нагрудной вытачки в проймы и боковые срезы, плечевой срез удлиннен на 15 см. На верхнем жилете обработаны верхний накладной и верхний прорезной с металлической застежкой-молнией. Застёжка верхнего жилета двубортная застегивается на металлические кнопки. Застёжка нижнего жилета центральная с использованием текстильной застежки «велькро». Воротник верхнего жилета стояче – отложной с открытым бортом. Вырез горловины нижнего жилета V – образной формы. Для соединения жилетов между собой по концам плечевого среза нижнего жилета настроены декоративные пагоны, которые закрепляются на плечевом срезе верхнего жилета с помощью шлевки. В среднем срезе спинки нижнего жилета обработана шлица, ниже линии талии на 5 см. Съёмный пояс с металлической пряжкой и с люверсами для регулирования объема пояса. Длина верхнего жилета выше уровня талии на 4 см, длина нижнего жилета ниже линии бедер на 50 см. По срезам проймы, понизу верхнего жилета проложена отделочная строчка.



Модель 1

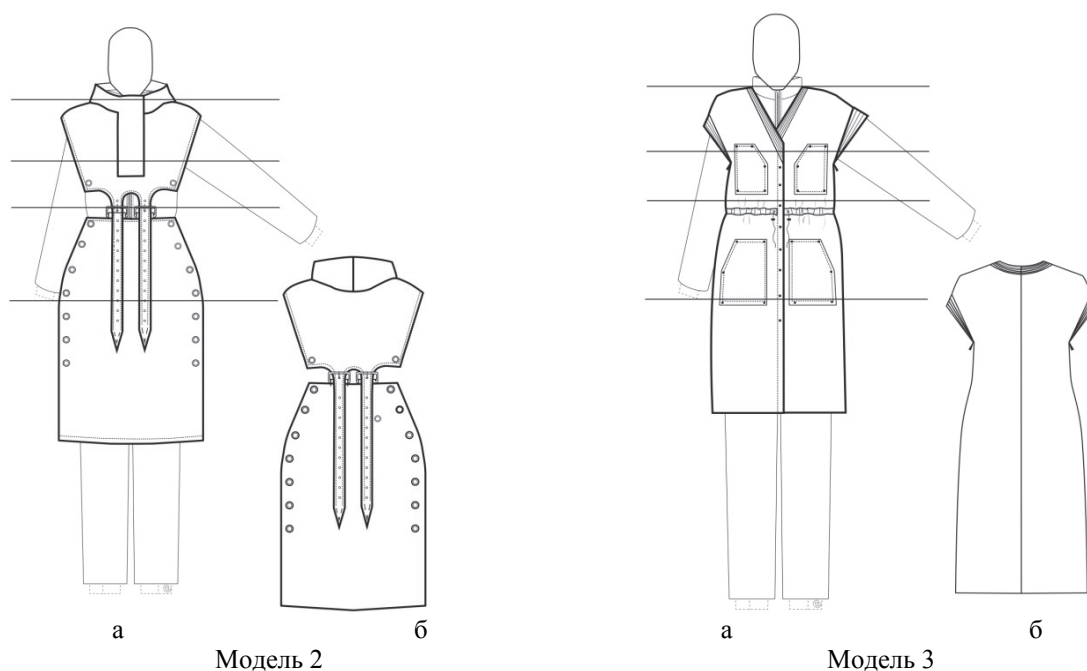


Рис. 5. Технические рисунки жилетов на верхнюю одежду

Модель 2. Жилет женский демисезонный прямого силуэта из вельвета. Жилет состоит из лифа и юбки (рис. 5 модель 2 а, б). Конструктивная форма лифа решена за счет частичного перевода нагрудной вытачки в удлинение проймы и боковые срезы, плечевой удлинена на 15 см. Застежка лифа жилета с втачной планкой и потайными кнопками. Горловина жилета обработана втачным капюшоном из искусственного меха. Юбка жилета пристегивается к лифу с помощью 4-х цельновыкроенных с передом и спинкой лифа бретелей. Застежка бретелей осуществляется с помощью металлических пряжек, притаченных к переднему и заднему полотнищам юбки жилета. На бретелях установлены металлические люверсы для регулирования длины жилета. По боковым швам юбки установлены люверсы, скрепленные цепочкой. В нижних углах лифа установлены люверсы для скрепления цепочкой. Длина лифа жилета выше уровня талии на 5 см, длина юбки жилета до линии колена. По пройме лифа, нижнему срезу проложены отделочные строчки, на юбки по верхнему и нижнему срезу проложены отделочные строчки.

Модель 3. Жилет женский демисезонный прямого силуэта, выполнен из плащевой ткани (Рис. 5 модель 3 а, б). Конструктивная форма решена за счет частичного перевода нагрудной вытачки в удлинение проймы и боковые срезы, плечевой срез удлинена на 15 см. Верхние и боковые карманы переда съёмные накладные геометрической формы на кнопках. Застёжка центральная на металлические кнопки. V – образный вырез горловины со съёмной отделкой на текстильную тесьму (велькро). По срезу проймы съёмная отделка из отделочного материала на текстильную тесьму (велькро). Кулиса переда и спинки с декоративным шнуром и ограничителями расположена ниже уровня линии талии на 4 см. В боковые срезы вставлена разъёмная застежка – молния от среза проймы до низа изделия. Длина жилета выше уровня колена на 5 см.

Рекомендуемые размеры жилетов: 170 – 88 – 96; 170 – 92 – 100. 170 – 96 – 104.

Таким образом, проектирование комплектов женской многослойной одежды на основе использования основных методов комбинаторики, а, именно, трансформации и модульного проектирования, позволяет решить проблему актуальности и гармонизации демисезонного женского гардероба. Данное проектное решение комплектов, составленных с использованием мегатренда многослойности, и состоящих из базового изделия куртки и дополнительных изделий (верхнего слоя комплекта) – жилетов, позволяет следовать основным принципам другого, не менее важного тренда, осознанного потребления. Данный подход позволит продлить срок эксплуатации базового изделия и актуализировать его на 2-3 модных сезона экономически выгодным способом за счет приобретения менее дорогостоящих 1-2-3 дополнительных трансформируемых изделий разных по стилю, покрою, из различных видов материалов и их комбинаций.

1. Ситуация на fashion-рынке и вызовы 2023 – Текст: электронный. – URL: <https://www.retail.ru/articles/situatsiya-na-fashion-rynke-i-vyzovy-2023-goda/>

2. Мациевская Ю. А. Разработка метода эргономического проектирования школьной одежды: дис. ... канд. техн. наук: 05.19.04. – Москва, 2007 216 с. РГБ ОД, 61:07-5/2146
3. Композиция костюма: учебное пособие для вузов / В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова, Н.Б. Ляхова, С.А. Попов. – Москва: Юрайт, 2023. –449 с.
4. Многослойность в одежде. – Текст: электронный. – URL: <https://lion-of-porches.ru/blog/mnogoslojnost-v-odezhde/>

УДК 504.05

СИСТЕМА ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ (НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ОПЕРАТОРА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ)

О.А. Синица

магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В условиях существенного изменения морфологического состава твердых коммунальных отходов, необходимо совершенствовать циклы их переработки и утилизации, с целью максимального снижения негативного воздействия на здоровье человека и окружающую среду.

Ключевые слова: *региональный оператор, твердые коммунальные отходы, отдельный сбор отходов, состав*

WASTE MANAGEMENT SYSTEM (BY THE EXAMPLE OF A REGIONAL OPERATOR IN PRIMORSKY KRAI)

In the conditions of a significant change in the morphological composition of municipal solid waste, it is necessary to improve the cycles of their processing and disposal in order to minimize the negative impact on human health and the environment.

Keywords: *regional operator, municipal solid waste, separate waste collection, waste composition, waste accumulation standards, waste management.*

Вступившая в силу с января 2019 года в Российской Федерации новаторская система управления твердыми коммунальными отходами (ТКО) была проектирована на основе «Комплексной стратегии обращения с ТКО» и «Стратегии развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления до 2030 года» [1,2].

Фундаментальной задачей указанных Стратегий является минимизация объемов коммунальных отходов, направляемых на складирование, и оптимизация использования вторичных ресурсов в экономическом цикле.

В контексте новой системы управления ТКО, региональные операторы по обращению с ТКО (в дальнейшем – РО) выступают в качестве ключевых участников, а экотехнопарки (интегрированные комплексы, объединенные энергетическими и взаимозависимыми материально-сырьевыми потоками и связями, способствующими процессам обработки, утилизации и обезвреживания отходов) – основными инфраструктурными элементами.

Несмотря на то, что ориентировочная дата запуска новой системы обращения с ТКО была установлена на 2017 год, данная инициатива не получила должного реализационного воплощения из-за непреодолимых трудностей, с которыми столкнулись регионы при разработке адекватных территориальных схем обращения с отходами, отражающих всю последовательность процессов образования и перемещения ТКО.

В свою очередь, РО, предполагавшийся для введения в ход действия в результате тендендов, основанных на территориальных схемах обращения с отходами, столкнулся с невозможностью функционирования без подготовленной документации, фиксирующей все этапы обращения с ТКО в регионе. Без участия РО, получившего полномочия по организации систематизации в области ТКО в субъектах РФ, становилось нереализуемым перевод системы обращения с ТКО на новые правила регулирования отрасли [3].

Сегментирование промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления представляет собой важную задачу в контексте экономического развития страны. Непосредственная потребность в данном направлении определяется угрозой отсутствия подходящих мест для размещения свалок в районе крупных городов в ближайшие годы.

Также это предоставляет возможность создания новых точек экономического роста и новых рабочих мест. Важность данной проблематики усиливается потенциалом для минимизации использования первичного сырья и объемов перерабатываемых ресурсов [3].

Эффективное применение системы раздельного сбора отходов (РСО) является существенным инструментом для достижения стратегических целей в сфере управления отходами производства и потребления. В настоящий момент на территории России инициативы по РСО, как правило, исходят от энтузиастов-участников экологических движений или реализуются с целью добычи вторичных ресурсов для их последующей реализации на рынке. До недавнего времени государственная поддержка РСО была больше декларативной, однако в последние годы вступают в силу официальные нормативные документы, которые ставят задачу обеспечения процесса РСО [3].

Согласно Приказу Министерства жилищно-коммунального хозяйства Приморского края от 01.03.2020 № 19-87/7 «Об утверждении плана мероприятий по введению раздельного сбора твердых коммунальных отходов» [4], был принят план внедрения системы раздельного сбора ТКО на территории Приморского края [5].

В целях упорядочивания системы обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО) на территории Приморского края предполагается внедрение дуального принципа сбора отходов.

Данный метод организации предусматривает разграничение отходов на два вида потоков: первичный – обрабатываемые отходы, приемлемые для последующей утилизации, включая вторичную переработку (например, полиэтилентерефталат, металл, пластик, стекло, макулатура и тому подобное), и вторичный – необрабатываемые отходы, содержащие пищевые отходы и прочие виды ТКО.

Ассортимент возможного вторичного сырья, собираемого в «сухом» потоке отходов, устанавливается Региональным оператором для каждой отдельной территории в соответствии с техническими способностями организации вывоза и последующей утилизации (включая переработку) [6].

Сортировку «обрабатываемых отходов», содержащих потенциальное вторичное сырье, предвидится проводить на производственных мощностях действующих комплексов Регионального оператора, включая линии по сортировке смешанных отходов, а также на производственных мощностях других предприятий на основании заключенных контрактов. Ожидаемые сроки реализации Плана мероприятий: 2020-2024 годы [6].

В рамках действий Регионального оператора, твердые коммунальные отходы (ТКО) классифицируются как отходы, которые производятся:

а) в жилых объектах в ходе процесса потребления, а также товары, потерявшие свои потребительские характеристики в процессе их эксплуатации; б) в результате деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и аналогичны по составу отходам, которые производятся в жилых объектах.

Согласно Федеральному классификационному каталогу отходов (ФККО), который был утверждён Приказом Росприроднадзора от 22 мая 2017 г. № 242 (в редакции от 16 мая 2022 г.), к ТКО относятся все виды отходов подтипа «Коммунальные твердые отходы» (код 7 31 000 00 0), а также другие отходы типа «Коммунальные и подобные им на производстве, отходы при предоставлении услуг населению» (код 7 30 000 00 00 0), если в наименовании подтипа отходов или группы отходов указано, что эти отходы относятся к ТКО [7].

Согласно Приказу Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Приморского края от 04.12.2017 г. №365 (ред. Приказа от 12.05.2021 №37-01-09/63), установлен норматив накопления отходов на одного человека на территории Приморского края, проживающего в индивидуальных жилых домах (ИЖС) и многоквартирных домах (МКД), в размере 248,2484 кг в год [8].

К качественным характеристикам твердых коммунальных отходов относятся: Морфологический состав – это содержание составных частей отходов, выраженное в процентах от общей массы. Фракционный состав – это процентное содержание массы компонентов различного размера в отходах. Плотность и влажность – величины, определяющие массу отходов в

единице объема и содержание влаги в отходах соответственно. Особые свойства – это характеристики, которые выделяются у отдельных типов твердых коммунальных отходов, например, механическая связность и слеживаемость отходов.

Морфологический состав твердых коммунальных отходов разнообразен и включает в себя компоненты, такие как бумага, картон, пищевые отходы, дерево, металлы, текстиль, стекло, пластик, резина, полимерные материалы и другие. Доля каждого компонента может меняться в зависимости от региона и условий сбора отходов.

Фракционный состав твердых коммунальных отходов также разнообразен и изменяется в зависимости от сезонов года и климатических условий. Различные компоненты отходов могут иметь разную долю в общей массе отходов.

Плотность и влажность твердых коммунальных отходов влияют на объем и массу отходов. Различные компоненты отходов имеют разную плотность, а влажность отходов может варьироваться в зависимости от содержания влаги в них.

Особые свойства твердых коммунальных отходов могут быть связаны с их механической структурой и особенностями взаимосвязей между компонентами. Например, наличие волокнистых фракций и влажных липких компонентов может придавать отходам связность и способствовать их сцеплению.

Таким образом, изучение и анализ качественных характеристик твердых коммунальных отходов позволяют лучше понять их состав и свойства, что является важным для разработки эффективных стратегий управления и обработки отходов.

Морфологический состав твердых коммунальных отходов (ТКО) включает различные компоненты, такие как бумага, картон, пищевые отходы, дерево, черные и цветные металлы, текстиль, стекло, кожа, резина, полимерные материалы, уличный смет и другие. В составе ТКО преобладают бумага, картон и пищевые отходы, а также присутствуют полимерные материалы, стекло, отсев и другие компоненты.

Фракционный состав твердых коммунальных отходов определяется процентным содержанием массы компонентов различного размера. Этот состав может изменяться в зависимости от сезонов года и различных климатических зон.

Плотность отходов является величиной, зависящей от морфологического состава, влажности и времени пребывания в контейнере. Она играет важную роль при определении необходимого количества контейнеров и мусоровозов, а также при проектировании межмуниципальных комплексов и сооружений для обезвреживания и переработки отходов. Различные компоненты отходов имеют разную плотность, и изменения их содержания существенно влияют на среднюю плотность отходов. Например, отходы металла, стекла и камня характеризуются высокой плотностью, в то время как пищевые отходы и отсев имеют более низкую плотность.

Особенности ТКО включают связность и слеживаемость отходов. ТКО обладает механической и структурной связностью благодаря наличию волокнистых фракций, таких как текстиль и проволока, а также сцепления, обусловленного присутствием влажных и липких компонентов.

На территории Приморского края преобладает традиционная (смешанная) система сбора отходов, в которой ТКО доставляется на сортировочные комплексы в мусоровозах с различными коэффициентами уплотнения. Эти коэффициенты влияют на возможности извлечения вторичных материальных ресурсов из отходов.

С начала 2020 года региональный оператор в Приморском крае, представленный КГУП «Приморский экологический оператор», приступил к предоставлению коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами (ТКО) в соответствии с действующим законодательством и соглашением об организации деятельности в этой сфере. Однако, как и во многих регионах страны, Приморский край сталкивается с рядом проблем в этой сфере.

Одной из главных проблем является недостаточное финансирование и отсутствие опытного персонала в области обращения с отходами. Это замедляет процесс создания площадок для накопления, переработки и захоронения отходов. Доходы регионального оператора едва покрывают расходы на транспортировку и амортизацию мусороперерабатывающих комплексов.

Одной из основных проблем является ограниченность территориальных ресурсов. Не хватает площадей для размещения отходов, что создает критическую ситуацию. К этой проблеме добавляется проблема рекультивации полигонов. Существующий полигон исчерпал свой ресурс по использованию собственных земельных участков, а привоз грунта от сторонних организаций не удовлетворяет потребности. В результате, легкие фракции отходов разносятся ветром по окружающей территории, достигая близлежащих лесных массивов и водоемов.

В настоящее время в Приморском крае зарегистрировано 13 полигонов в государственном реестре объектов размещения отходов, а также введено в эксплуатацию 5 мусоросортировочных комплексов.

Прогнозируя будущее, планируется создание мусоросортировочного комплекса с полигоном и объектом компостирования, а также экотехнопарк, в Надеждинском районе Приморского края. Компания «Кашалот» из Красноярского края будет ответственна за строительство полигона и мусоросортировочного комплекса с объектом компостирования. В эти объекты будут доставляться отходы из Владивостока, Артёма и Надеждинского района.

Целью этих предприятий является снижение объема захоронения отходов, стабилизация тарифов для населения и юридических лиц, а также минимизация негативного воздействия на окружающую среду региона. Планируется, что около 15% отходов будет отобрано и направлено на глубокую переработку, включая полимеры, картон, стекло, цветные и черные металлы, которые будут использоваться в производстве. Около 30% оставшихся после сортировки отходов будет подвергаться компостированию. С использованием соответствующей технологии из органической части мусора будет получен товарный компост, технологический грунт для отсыпки полигона и биогаз. Такие меры позволят эффективно использовать отходы и уменьшить негативное воздействие на окружающую среду.

В заключении можно отметить, что Приморский край сталкивается с острой проблематикой в области обращения с отходами. Существующие объекты для захоронения и переработки отходов сталкиваются с техническими трудностями из-за недостаточного оборудования, ограниченных площадей и недостатка финансирования со стороны государства. Хотя теоретическая концепция системы обращения с отходами с учетом законодательных актов Российской Федерации уже разработана, ее практическая реализация требует значительного времени, в течение которого существующие объекты исчерпывают свои мощности для захоронения отходов и изнашиваются оборудование сортировочных комплексов. Однако, на фоне этих проблем, новость о планируемом строительстве современного экотехнопарка в Приморском крае вносит надежду на светлое будущее в области обращения с отходами. Это позволит снизить негативное влияние на окружающую среду, обеспечить эффективное использование вторичных ресурсов и создать благоприятные условия для устойчивого развития региона.

1. Об утверждении комплексной стратегии обращения с твердыми коммунальными (бытовыми) отходами в Российской Федерации: приказ Министерства природных ресурсов и экологии РФ от 14.08.2013 № 298 // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_151066/4932787df549638b9a6296d6a088f80a06dd6c5b/.

2. Об утверждении Стратегии развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.01.2018 № 84-р (ред. от 13.10.2022)// СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_289114/.

3. Путинцева Н.А. Роль региональных операторов в организации раздельного накопления отходов // Электронная библиотека КиберЛенинка – 2019. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-regionalnyh-operatorov-v-organizatsii-razdelnogo-nakopleniya-otходов>.

4. Об утверждении плана мероприятий по введению раздельного сбора твердых коммунальных отходов: приказ Министерства жилищно-коммунального хозяйства Приморского края от 01.03.2020 № 19-87/7 // Официальный сайт Правительства Приморского края. – URL: <https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/housing/obrashchenie-s-tvyerdymi-bytovymi-otkhodami/razdelnyy-sbor-tko/dokumenty-po-razdelu/приказ.pdf>

5. План внедрения системы раздельного сбора отходов в Приморском крае // Официальный сайт Правительства Приморского края. – URL: https://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/housing/obrashchenie-s-tvyerdymi-bytovymi-otkhodami/razdelnyy-sbor-tko/dokumenty-po-razdelu/PLAN%20VNEDRENIYa_razdel_sbor.pdf

6. Территориальная схема обращения с отходами Приморского края: Материалы территориальной схемы // Публичные документы «Etton»– 2021. – URL: <https://rko.primorsky.ru/#/public-files/>

7. Об утверждении Федерального классификационного каталога отходов: приказ Росприроднадзора от 22.05.2017 № 242 (ред. от 16.05.2022) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_218071/.

8. Об утверждении нормативов накопления твердых коммунальных отходов на территории Приморского края: приказ Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды от 04.12.2017 №365 (ред. от 12.05.2021) // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/446598273>.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ УЧИТЕЛЕЙ, С РАЗНОЙ НАПРАВЛЕННОСТЬЮ

Е.В. Скрипка

магистрант

В.С. Чернявская

д-р пед. наук, профессор

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Исследовано соотношение показателей профессионального выгорания учителей с разными типами направленности – на себя и на взаимодействие в рамках сплошной выборки педагогов одного образовательного учреждения общего образования г. Владивостока – 22 человека. Анализировалась нагрузка педагогов. Использовались следующие методики: диагностика профессионального выгорания по К. Маслач, С. Джексон, в адаптации Н.Е. Водопьяновой, контент-анализ эссе на тему «Моя педагогическая концепция», ориентировочная анкета направленности Смекала-Кучера. Результаты показали, что отношения направленности и выгорания учителей носят более сложный характер, для его выяснения необходимо увеличить выборку. Менее выгоревшими (но достоверности эти данные не достигли) оказались учителя, чья направленность не является точно определенной: по дан-ным одного среза(контент-анализ) она оказывается противоречивой данным среза по дру-гой методике – Смекала-Кучера.

Ключевые слова: профессиональное выгорание, педагоги, профессиональная направленность, выгорание учителей.

TEACHER'S PROFESSIONAL BURNOUT WITH DIFFERENT DIRECTION

The correlation of indicators of professional teachers' burnout with different types of orientation was investigated – on themselves and on interaction within a continuous sample of teachers of one general education institution in Vladivostok – 22 people. The workload of teachers was analyzed. The following methods were used: diagnostics of professional burnout according to K. Maslach, S. Jackson, adapted by N.E. Vodopyanova, content analysis of an essay on the topic "My pedagogical concept", an indicative questionnaire of the orientation of Smekal-Kucher. The results showed that the relationship between orientation and teachers' burnout is more complex, and it is necessary to increase the sample to clarify it. Less burned out (but these data did not reach reliability) were teachers whose focus is not precisely defined: according to one part (content analysis), it turns out to contradict the data of the part according to another method – Smekal-Kucher.

Keywords: professional burnout, teachers, professional orientation, teachers' burnout.

Одной и наиболее частых проблем в деятельности любого специалиста является профессиональное выгорание. Особенно выражен данный симптом у профессионалов, работающих в системе «человек- человек» – в социономических профессиях особенно часто возникает у менеджеров по продажам, у лиц с высокими нагрузками, у тех, кто выбрал профессию неверно. Не обходит стороной данная проблема и педагогов.

Профессиональным выгоранием называется синдром, который развивается у специалистов определенной профессии на фоне хронического стресса, вызванного выполнением профессиональных обязанностей определенный период времени.

Исследователи Н.А. Аминов, В.С. Чернявская считают, что устойчивость к синдрому эмоционального (профессионального) выгорания является одним из базовых профессиональных качеств учителя [1, 2]. Выгорание имеет 3 стадии.

1. Начинается приглушение эмоций, появляется скука, пустота, исчезают положительные эмоции, связанные с профессиональной деятельностью

2. Начинается развитие неприязненного отношения к окружающим (ученикам, родителям, другим педагогам), которое специалист периодически высказывает в открытую.

3. Симптомы усугубляются, начинается апатия, притупляются представления о ценностях, человек становится опасно равнодушным ко всему, даже к собственной жизни [3, 4].

Основные симптомы профессионального выгорания:

1. безразличие, скука, депрессивное состояние;

2. повышенная раздражительность;
3. прокрастинация, халатное отношение к профессиональным обязанностям;
4. бессонница или наоборот, повышенная сонливость;
5. ощущение, что работа становится все тяжелее и тяжелее, а выполнять ее – все труднее и труднее [3,4].

Приведенные выше симптомы являются только малой частью того, как проявляется профессиональное выгорание, так как данный процесс во многом зависит от самого человека и его психическим особенностей и отдельных черт личности.

В.С. Чернявская показала, что профессиональная деятельность педагогов с выраженной направленностью на взаимодействие с учащимися предопределяет их учебную мотивацию [5]. У учителей с такой направленностью, как оказалось, ученики – высоко мотивированы на учебу, в отличие от большинства других педагогов, с направленностью на себя, у которых ученики имеют сравнительно более низкие уровни учебной мотивации. Сходная закономерность показана и для вуза, относительно педагогического общения в русле разного рода направленности [6].

На сплошной выборке из 22 учителей одной из школ города Владивостока было проведено эмпирическое исследование, результаты которого представлены ниже.

Цель: определить параметры профессионального выгорания у учителей с разной профессиональной направленностью.

Объект исследования: профессиональное выгорание учителей

Предмет исследования: параметры профессионального выгорания у учителей с разной профессиональной направленностью

Проверялась гипотеза о том, что учителя с разной направленностью, имеют разные характеристики выгорания.

Для проведения исследования были выбраны педагоги одного образовательного учреждения в количестве 22 человека.

Для проведения исследования были выбраны следующие методики:

- Диагностика профессионального «выгорания» (К. Маслач, С. Джексон, в адаптации Н.Е. Водопьяновой);

- Анализ стажа, нагрузки и возраста педагогов.

- Контент-анализ эссе на тему «Моя педагогическая концепция»;

- Ориентировочная анкета на направленность Смекала – Кучера [7].

Результаты исследования

Был проведен анализ учебной нагрузки учителей для сравнения показателей выгорания у тех, у кого нагрузки существенно различаются (табл. 1).

Таблица 1

Соотношение уровней нагрузки и профессионального выгорания учителей

Испытуемый №	Уровень учебной нагрузки в месяц	Индекс выгорания
1	120	0,44
2	160	0,43
3	20	0,49
4	160	0,5
5	180	0,4
6	96	0,46

Исходя из данных таблицы 1 видно, что, несмотря на различия в нагрузке показатели выгорания примерно равны, величина нагрузки не соотносится с индексом профессионального выгорания. Следовательно, на данной небольшой эмпирической выборке.

На втором этапе исследования анализировались данные о направленности по двум методикам. Применялся опросник Смекала-Кучера и анализировались результаты контент-анализа эссе «Моя педагогическая концепция» для определения ключевых смысловых единиц и сопоставления их по принципам направленности.

Участники исследования были разделены по следующим группам в соответствии с направленностью:

- 1) направленность на себя (мотивация на власть).
- 2) направленность на детей (мотивация на альтруизм).

Таблица 2

Показатели выгорания по шкалам учителей с разными типами направленности и соответствующими смысловыми доминантами (контент-анализ эссе) в группе 1

№	на себя	на взаимодействие	на задачу	Эмоц. истощение	Деперсонализация	Редукция проф. достижений	индекс выгорания	Анализ направленности по эссе
1	47%	22%	31%	16%	2%	40%	0,2	на себя
2	38%	31%	31%	25%	11%	35%	0,38	на себя
3	41%	29%	30%	23%	11%	36%	0,36	на себя
4	37%	31%	32%	31%	10%	36%	0,4	на себя
Ср. зн.							0,335	

В группе с преобладание направленности «на себя» индекс профессионального выгорания колеблется от 0,2 до 0,4.

Оказалось, что педагогов с направленностью на детей в два раза меньше: 3 против 6 – с направленностью на себя. По данным таблицы 3 видно, что в группе 2 индекс профессионального выгорания колеблется от 0,17 до 0,5. Средние значения- 0,335 и 0,36 соответственно. То есть различия в уровне сгорания найти на такой небольшой выборке невозможно. Поэтому мы решили выяснить, какими качествами обладают те учителя, которые оказались наименее «выгоревшими» (табл. 4).

Таблица 3

Показатели выгорания по шкалам учителей с разными типами направленности и смысловыми доминантами (контент-анализ эссе) в группе 2

№	на себя	на взаимодействие	на задачу	Эмоц. истощение	Деперсонализация	Редукция проф. достижений	индекс выгорания	Анализ направленности по эссе
1	36%	31%	33%	10%	6%	42%	0,17	дети
2	28%	38%	34%	25%	16%	38%	0,43	дети
3	29%	37%	34%	33%	18%	43%	0,5	дети
Ср.зн							0,36	

Таблица 4

Показатели выгорания по шкалам учителей с разными типами направленности и смысловыми доминантами (контент-анализ эссе) в группе педагогов с низким уровнем профессионального выгорания

Ф.И.О	на себя	на взаимодействие	на задачу	Эмоц. истощение	Деперсонализация	Редукция проф. достижений	индекс выгорания	Анализ направленности по эссе	
1	44%	32%	23%	29%	8%	42%	0,35	дети	дети и себя
2	27%	39%	34%	16%	9%	40%	0,26	на себя	взаимодействия и себя

Ф.И.О.	на себя	на взаимодействие	на задачу	Эмоциональное	Деперсонализация	Редукция проф. достижений	индекс выгорания	Анализ направленности по эссе	
3	28%	32%	40%	11%	6%	39%	0,2	на себя	задача и себя
4	33%	28%	39%	11%	6%	39%	0,2	на себя	задача и себя
5	32%	18%	50%	9%	6%	36%	0,2	на себя	задача и себя
6	31%	30%	39%	19%	3%	32%	0,29	на себя	задача и себя
Ср. зн.							?		

В группе «невыгоревших» педагогов индекс выгорания колеблется от 0,2 до 0,35.

Таблица 5

Анализ результатов

Группы	«Есть эффект»: задача решена	«Нет эффекта»: задача не решена	Суммы
	Количество испытуемых	Количество испытуемых	
1 группа	15 (71.4%)	6 (28.6%)	21 (100%)
2 группа	5 (45.5%)	6 (54.5%)	11 (100%)

Ответ: $\varphi^*_{эмп} = 1.429$

Полученное эмпирическое значение φ^* находится в зоне незначимости.

По результатам исследования можно сделать вывод о том, что профессиональное выгорание настигает педагогов любой направленности, и чаще всего это происходит в возрасте 35–40 лет.

Анализ различия параметров выгорания у учителей, с разной профессиональной направленностью показал, что гипотеза исследования не подтвердилась, так как не было доказано, что у педагогов с разной направленностью разные характеристики профессионального выгорания.

Отношения направленности и выгорания учителей носят более сложный характер, для его выяснения необходимо увеличить выборку.

Менее выгоревшими (но достоверности эти данные не достигли) оказались учителя, чья направленность не является точно определенной: по данным одного среза (контент-анализ) она оказывается противоречащей данным среза по другой методике (Смекала-Кучера).

1. Аминов Н.А. Дифференциальный подход к исследованию структурной организации главных компонентов педагогических способностей // Вопросы психологии. – 1995. – № 5. – С. 5–17.

2. Дифференциальный контекст исследования педагогических способностей и педагогического мастерства / Н.А. Аминов, В.С. Чернявская, И.И. Осадчева // Мир психологии. – 2020. – № 3(103). – С. 131–143. – EDN YRYFZG.

3. Варданян Ю.В., Парамонов А.А. Исследование особенностей психологических предпосылок эмоционального выгорания педагога // Мир науки. Педагогика и психология. – 2019. – Т. 7, № 5. – С. 44. – EDN BQCPER.

4. Хемати Аламдарлоо Г., Моради С. Эмоциональное выгорание на работе среди учителей государственных и специальных школ // Клиническая и специальная психология. 2021. – Т. 10, № 2. – С. 63–75. DOI: 10.17759/cpse.2021100205

5. Чернявская В.С., Мишарева А.Е. Педагогическая интенциональность учителя и ее влияние на учебную мотивацию учеников начальной школы // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2020. – Т. 9, № 4(33). – С. 352-356. – DOI 10.26140/anip-2020-0904-0080. – EDN ZAJOUU.

6. Чернявская В.С. К вопросу об учебной мотивации студентов и стилях педагогического общения преподавателей // Развитие человека в современном мире. – 2019. – № 3. – С. 79-86. – EDN HSGMBL.

7. Аминов Н.А., Чернявская В.С. Новые принципы современной дидактики: монография. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2019. – 228 с. .

УДК 656

ПРОБЛЕМЫ КОНТЕЙНЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК РФ ПО МАРШРУТУ ВОСТОК-ЗАПАД В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Т.К. Сталиневич

магистрант

Н.П. Белозерцева

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Сегодня контейнерные перевозки по маршруту Восток-Запад оказывают огромное влияние на логистические процессы всей страны. Санкционная политика многих стран, повлияла на большинство отечественных компаний, работающих в сфере ВЭД. Смещение грузопотока на восток привело к появлению новых проблем в транспортировке грузов через ДВФО. В данной статье представлен обзор проблем, с которыми столкнулся транспортно-логистический комплекс Дальнего Востока, а также экспертная оценка важности данных проблем, которые требуется решить и решаются для увеличения пропускной способности и качество контейнерного сервиса на Дальнем Востоке.

Ключевые слова: *проблемы контейнерных перевозок, Восток-Запад, санкции, логистическая инфраструктура Дальнего Востока.*

PROBLEMS OF CONTAINER TRANSPORTATION OF THE RUSSIAN FEDERATION ON THE EAST-WEST ROUTE IN CURRENT CIRCUMSTANCES

. Today, container transportation on the East-West route has a huge impact on the logistics processes of the whole country. The sanctions policy of many countries has affected the majority of domestic companies operating in the field of foreign trade. The shift of cargo flows to the east has led to the emergence of new problems in the transportation of goods through the Far Eastern Federal District. This article presents an overview of the problems faced by the transport and logistics complex of the Far East, as well as an expert assessment of the importance of these problems that need to be solved and are being solved to increase the capacity and quality of container service in the Far East.

Keywords: *problems of container transportation, East-West, sanctions, logistics infrastructure of the Far East.*

Введение

Контейнеризация – одно из ключевых современных направлений в организации перевозок, складировании и перевалки грузов, позволяющие рационализировать и оптимизировать многие транспортные процессы. Контейнерные перевозки, в отличие от других видов перевозок имеют значительные преимущества, например, высокая степень мобильности и сохранности грузов, так как контейнера имеют стандартные размеры они подходят к перемещению любым транспортом всех стран мира, а сам контейнер является небольшим складом, который защищает груз от внешнего воздействия. Так же данный вид транспортировки товаров позволяет значительно сократить как время, так и стоимость доставки грузов ввиду минимизации ручно-

го труда и возможности использовать различные виды транспорта для достижения баланса стоимость – сроки доставки.

Контейнеры стали движущей силой в мультимодальных перевозках. Характерная для контейнерных перевозок модель доставки «от двери до двери», успешно применяющаяся как при международных, так и внутренних перевозках, помогла многократно увеличить объем и номенклатуру перевозимых в контейнерах грузов и способствовала развитию глобального рынка товаров [7].

Актуальность научной работы на выбранную тему обусловлена тем, что кризисная ситуация, обострившаяся в начале 2022 года в России, и продолжающаяся до сегодняшнего дня, выявила большинство проблем транспортного сектора РФ, что повлияло на эффективность и развитие контейнерных перевозок.

Ввиду санкционной политики западных стран компании российской экономики имеют дело с перестроением всех отраслей народного хозяйства страны, в том, числе и глобальных цепочек поставок товаров. Введение масштабных санкций отразило свое влияние на деятельности многих российских компаний, что вынуждает проводить разработку мероприятий и решений, направленных на совершенствование процессов в логистике контейнерных перевозок [6].

Обоснование значимости

Процесс контейнеризации, начавшийся в 1955 году, полностью изменил облик мировой торговли. Современный контейнер был изобретен в 1955 году американцем Малькольмом Маклином и главной чертой новой формы доставки стала интермодальность, которая и предопределила его успех [7].

Первый специализированный контейнерный терминал создан в городе Камрань в 1968 году. В дальнейшем такие терминалы начали строиться на Филиппинах и Тайване, в Японии и Южной Корее [7].

Основной тенденцией в развитии мирового и отечественного транспорта последних десятилетий является быстрый рост контейнерных перевозок. Развитие отрасли транспортировки грузов непосредственно связано с макроэкономическими факторами и динамикой международной торговли. Рынок международных контейнерных перевозок представляет собой рынок с развитой конкуренцией [8].

Но в 2022 году грузовая отрасль Российской Федерации столкнулась с рядом ограничений. Были введены множественные санкции в отношении транспортного рынка России. Введение ограничений осложняет логистику. Транспортно-логистический комплекс попал под влияние санкций одним из первых [2].

Методология исследования

Цель работы: оценка проблем контейнерных перевозок России в условиях санкций.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

– проанализировать проблемы контейнерных перевозок, с которыми столкнулось государство с февраля 2022;

– провести обзор решений, принятых компаниями, а также решений, которые еще необходимо внедрить

В процессе исследования использовались метод системного анализа, общенаучные методы: анализ литературы по теме исследования, систематизация теоретических данных.

Результаты исследования

Очевидно, что в настоящее время происходит реструктуризация маршрутов поставок для компаний, которые хотят скорректировать текущие ограничения и рыночные условия. Конечно, в последние годы многие компании обратили свой взор на Китай. С введением вышеупомянутых санкций эта тенденция только усилилась. При определении оптимального маршрута поставки с Востока на Запад основной фокус направлен на перевозку морским судном с последующей доставкой автомобильным или железнодорожным транспортом [4].

Специальная военная операция на территории Украины и последовавшие вслед за ней санкции ожидаемо спровоцировали серьезные изменения на рынке контейнерных перевозок. Особенно сильно это коснулось дальнего востока: неготовность инфраструктуры и компаний к значительному увеличению объемов спровоцировало значительное увеличение как стоимости, так и сроков доставки грузов в контейнерах. В таблице 1 представлены основные проблемы, с которыми столкнулись экспедиторы и перевозчики в 2022 и их экспертная оценка.

**Обзор и экспертная оценка важности проблем контейнерных перевозок по маршруту
Восток-Запад**

Проблема	Описание	Оценка проблемы			Средняя оценка
		Эксперт 1	Эксперт 2	Эксперт 3	
Уход крупных морских перевозчиков из России	После обострения конфликта российские грузы отказались перевозить ведущие морские судоходные контейнерные линии, Maersk Line, MSC, CMA CGM Group, Hapag-Lloyd	6	7	5	6
Отсутствие необходимой портовой инфраструктуры	Увеличение объема грузопотока через регион ДВ оказало сильное давление на терминалы, объем перевалки контейнеров в портах ДВ в 2022 году увеличился на 26% по сравнению с 2021 годом. Порты Дальнего Востока не могут полностью покрыть снижение объемов в Балтийском и Черном морях	10	8	10	9,3
Нехватка контейнерного оборудования	До введения санкций со стороны Европы в России в обороте находилось, примерно, 1,5 млн. контейнеров. После санкций и отказа морских линий сотрудничать с российскими компаниями, контейнерный парк сократится приблизительно в 2 раза до 750 тыс. контейнеров., что привело к росту цен на контейнера	7	9	6	7,3
Низкое качество сервиса у китайских и корейских региональных контейнерных линий	Многие китайские морские перевозчики (SITC, Sinokor, HEUNG-A, Zhonggu, Torgmall и другие) быстро заняли рынок, но несогласованность постановок в портах ДВ приводило к длительным простоям на рейде или перевозке через транзитные порты типа Пусана, что увеличивало время доставки контейнеров	4	3	5	4
Нехватка ЖД инфраструктуры	В 2022 году остро встала проблема нехватки контейнерных поездов (как платформ, так и локомотивов) и терминалов отправки на Дальнем Востоке, что приводило к длительному простоям контейнеров на терминалах отправки, также ЖД терминалы назначения не справлялись с грузопотоком, что приводило к бросанию поездов на пути следования и конвенциям РЖД.	8	9	9	8,7
Загруженность пограничных переходов с Китаем	Пограничные переходы (Забайкальск – Маньчжурия, Хоргос – Алытыноколь, Альшанкоу – Достык) могли обрабатывать контейнерный поезд в течение 14 дней из-за увеличения отправок прямого ЖД из Китая	6	5	8	6,3

Источник [составлена автором]

Исходя из данных, представленных в таблице 1, можно с уверенностью сказать, что проблемы, с которыми столкнулись компании с февраля 2022 сильно повлияли на качество сервиса, сроки доставки и стоимость перевозки. Эксперты особенно выделили такие проблемы как: отсутствие необходимой портовой инфраструктуры (9,3), нехватка контейнерного оборудования (7,3) и нехватка ЖД инфраструктуры (8,7).

В качестве основных перспектив развития контейнерных перевозок можно назвать: развитие транспортно-логистической инфраструктуры; расширение трансграничной торговли и

включение Приморского края в глобальные транспортные маршруты, строительство мульти-модальных производственно-логистических комплексов; строительство нового морского контейнерного терминала; создание транспорта будущего для перевозки грузов в контейнерах; создание логистического центра по обслуживанию контейнеров с гелием, танк-контейнеров для перевозки наливных грузов.

Для решения вышеуказанных трудностей, перевозчиками были приняты следующие меры:

1. Для решения проблемы перегруженности портов, морские терминалы стали принимать суда только при наличии паритета между контейнерным импортом и экспортом, также для стимулирования вывоза контейнеров из порта компании приняли решение по увеличению стоимости хранения и сокращения льготных дней технологического накопления контейнеров.

2. Одним из решений станет возведение до 2025 года Владивостокским портом «Первомайский» площадки в южной части бухты Золотой Рог морского контейнерного терминала мощностью 475 тыс. TEU. Его специализация – перевалка внешнеэкономических контейнерных грузов импортного и экспортного потока широкой номенклатуры [5].

3. Также транспортно-логистический центр «Артём» для перевалки контейнеров планируют построить в городе Артёме. По словам инвесторов, транспортно-логистический центр «Артём» («сухой порт») станет высокотехнологичным комплексом, состоящим из современной железнодорожной, терминальной, складской и таможенной инфраструктуры. Его запуск запланирован на Восточном экономическом форуме в сентябре 2024 года [1].

Для решения проблем отправки по ЖД, терминалы стали отгружать контейнера в полувагонах и перегружать на платформы только при подходе на станции назначения. Для повышения привлекательности подобной схемы ОАО «РЖД» в 2022 году смягчила требования к техническим условиям крепления контейнеров в полувагонах и предоставила скидку 20% на внутренние и импортные перевозки крупнотоннажных груженых контейнеров в полувагонах со всех станций Дальневосточной железной дороги [3]. Далее скидка была продлена и на 2023 год. Многие сторонние терминалы, способные хранить и отправлять контейнера по ЖД снизили ставки за хранение и перевозку, а также внедрили информационные терминальные системы, для ускорения обработки контейнеров, что также положительно отразилось на загруженности портовых площадок.

Иван Атемасов, генеральный директор АО «Евросиб СПб – ТС» предлагает несколько вариантов решения проблемы нехватки контейнеров:

– При поддержке правительства или лизинговых компаний совершить покупку большого объема контейнеров в Китае

– Предоставить компаниям-владельцам контейнеров из ЮВА благоприятные условия для выдачи своих контейнеров в использование, обеспечив своевременный возврат порожних и возможность хранения порожнего оборудования в РФ, что уже активно практикуется.

За первую половину 2023 года наблюдается уменьшение загруженности инфраструктуры ДВ, это связано с несколькими факторами:

1. Спад грузопотока, связанный с закрытием финансового года.

2. Перераспределение объема контейнеров с портов ДВ на порт Санкт-Петербурга, многие китайские линии стали оказывать сервис до Большого порта Санкт-Петербург.

3. Увеличение количества отправляемых контейнерных поездов с Приморского края, что позволило разгрузить портовую инфраструктуру и ускорить ожидание контейнеров в портах.

Также в рамках построения новых цепей поставок при перевозке контейнерных грузов многие компании России стали ориентироваться на модернизацию логистических процессов с помощью внедрения инновационных технологий, что существенно ускорило процесс обработки данных и увеличило пропускную способность терминалов.

Заключение

Несмотря на трудности с проработкой и построением новых цепей поставок контейнерных грузов, связанные как с санкционной политикой запада, так и с небольшой пропускной способностью восточного полигона, на который перенаправляются потоки контейнеров, многие компании уже успели адаптироваться. На данный момент решения актуальных проблем находятся на стадии реализации, и ситуация по общим показателям улучшается, возвращаясь к устойчивому росту. Но текущих решений все еще недостаточно, поскольку дальнейшее уве-

личение объемов без наращивания мощности портов и терминалов дальневосточного полигона, может привести к коллапсу.

1. В Артёме планируют построить «сухой порт» к Восточному экономическому форуму в 2024 году – Текст: электронный. – URL: <https://www.newsvl.ru/vlad/2023/02/28/215569/> (дата обращения: 15.05.2023).

2. Карелина И.В., Ермакова А.Н. Функционирование контейнерных перевозок в России под влиянием ограничений // Современное состояние и актуальные проблемы водного транспорта: сб. статей IV Всероссийской научно-практической студенческой конференции, Казань, 09–10 июня 2022 года / под редакцией И.Р. Салахова. – Казань: Казанский филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волжский государственный университет водного транспорта», 2022. – С. 169-173.

3. На фоне дефицита инфраструктуры отправки контейнеров в полувагонах будут расти – Текст: электронный. – URL: <https://www.rzd-partner.ru/zhd-transport/opinions/na-fone-defitsita-infrastruktury-otpravki-konteynerov-v-poluvagonakh-budut-rasti/> (дата обращения: 15.05.2023).

4. Олейников А.С., Варюхин Я.А. Выбор альтернативного канала поставок товаров из Китая в Россию в условиях действия санкций // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2023. – № 1(43). – С. 33–36.

5. Контейнерные перевозки в условиях санкций: проблемы и перспективы / Л.З. Хасанова, Ю.Д. Дмитриева, В.С. Снедкова // Современные тренды развития регионов: управление, право, экономика, социум: материалы XX Всероссийской студенческой научно-практической конференции, Челябинск, 27–28 апреля 2022 года. – Челябинск: Челябинский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2022. – С. 197-199.

6. Чернышова А.В., Рустамова И. Т. Актуальные проблемы и развитие контейнерных перевозок на современном этапе // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2023. – № 1(43). – С. 46–48.

7. Шевченко П.Ю. Анализ исторической динамики и основных драйверов роста контейнерных перевозок // Наука и образование сегодня. – 2018. – № 5(28). – С. 38–40.

8. Шилович А.В. Рост контейнерных перевозок – дополнительный источник дохода страны // Вестник Белорусского государственного университета транспорта: наука и транспорт. – 2019. – № 1(38). – С. 95–96.

УДК 338.2

ОБЗОР МИРОВОГО ОПЫТА МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА

М.Н. Сютин

магистрант

И.В. Попова

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В статье подчеркивается важность реализации молодежной политики в стратегического развития любой организации высшего образования. Рассмотрено понятие молодежной политики и даны характеристики социальной группы «молодежь». Поднят вопрос реализации молодежной политики в зарубежных странах. Определен вектор стратегического развития молодежной политики в современных государствах. Выявлены основные проблемы реализации молодежной политики на муниципальном и государственном уровне.

Ключевые слова: молодежная политика, мировой опыт, университет, стратегическое развитие, обзор.

REVIEW OF THE WORLD EXPERIENCE OF YOUTH POLICY IN THE CONTEXT OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE UNIVERSITY

The article emphasizes the importance of implementing youth policy in the strategic development of any organization of higher education. The concept of youth policy is considered and the characteristics of the social group "youth" are given. The question of the implementation of youth policy in foreign countries was raised. The vector of strategic development of youth policy in modern states has been determined. The main problems of the implementation of youth policy at the municipal and state levels are identified.

Keywords: youth policy, world experience, university, strategic development, review.

В настоящее время молодёжь является наиболее восприимчивой частью общества. Молодое поколение поддерживает прогрессивные реформы и воплощает их в жизнь. Поскольку молодёжь – будущее любой страны, то она несёт функцию сохранения и развития страны. Поэтому ей необходим контроль и помощь.

Актуальность данного исследования заключается в том, что современная государственная молодёжная политика Российской Федерации ещё не в полной мере способствует эффективной социализации молодого поколения, формированию социально активной, ответственной личности. В данном случае особую роль играют органы местного самоуправления, которые занимаются вопросами развития, физического и нравственного формирования подрастающего поколения, его воспитания, социальной адаптации в обществе. Именно молодёжь играет важную роль в решении задач дальнейшего развития общества [1].

Объект исследования – молодёжная политика Российской Федерации и зарубежных стран.

Предмет исследования – влияние молодёжной политики на стратегическое развитие организации высшего образования.

Цель исследования – анализ мирового опыта молодёжной политики и его воздействия на формирование стратегического развития организации высшего образования.

Задачи исследования:

- исследовать понятие молодёжной политики, ее содержание, роль и функции;
- исследовать опыт Российской Федерации и других стран формирования, регулирования и мер поддержки молодёжной политики;
- рассмотреть нормативное регулирование молодёжной политики РФ и зарубежных стран;
- рассмотреть инструменты институциональной поддержки молодёжной политики как фактора стратегического развития университета.

В качестве методов исследования были использованы общенаучные методы познания, а также методы системного, стратегического, структурно-функционального анализа.

Молодёжная политика – это неотъемлемая часть стратегии развития государства, нацеленная на создание благоприятной социальной среды для инновационного развития. Государство признает значение институтов гражданского общества и общественных организаций в этом процессе и активно сотрудничает с ними для достижения общих целей. Молодёжная политика направлена на успешную социализацию и самореализацию молодежи, на ее развитие и использование ее потенциала в интересах процветания и конкурентоспособности страны [2].

Задача государственной молодёжной политики – создать условия для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, развивать потенциал молодых людей в интересах инновационного развития страны.

Прежде всего молодёжь является целевой группой государственной программы, и это очень неоднородный объект управления. Молодёжь считается люди в возрасте от 14 до 35 лет, в эту целевую группу входят такие различные социальные группы, как студенты, неформальные молодые люди, специалисты и предприниматели.

Молодёжь – это особая целевая группа, одновременно сильная и слаба. Преимущество молодежи заключается в том, что ее инновационный потенциал наиболее высок относительно других возрастных групп. С другой стороны, люди этой возрастной категории уже приобрели много знаний и навыков, но еще не утратила привычки учиться на новом уровне. Не менее слабой стороной молодежи является то, что в этом возрасте жизненные ориентиры для реализации инновационного потенциала еще неустойчивы. Они только формируются и корректируются. В то же время для молодежи очень важна поддержка со стороны людей с большим жизненным опытом, что позволяет адаптировать интересы молодежи к возможным вызовам будущей профессиональной жизни, а также определить пока неявно выраженные жизненные приоритеты.

Третий признак молодежи связан с изменением семейного уклада, а также выстраивание социально-экономических отношений в обществе. При отсутствии устойчивых моделей поведения произошла дифференциация, выделились прямо противоположные жизненные страте-

гии. У большинства молодежи сформировалась привычка к патернализму, проявление которой – социальный паразитизм и инфантильность [3].

На сегодняшний день в странах мира молодежная политика современных государств – это система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий для успешной социализации молодежи и развития ее потенциала в интересах государства. Эти меры призваны содействовать социально-экономическому и культурному развитию страны, повышению сплоченности общества, укреплению национальной безопасности. Это позволит достичь более высокого уровня благосостояния населения в целом. От успеха молодежной политики зависит стабильность государства в целом и его прогрессивное развитие.

Создание основы национальной и международной молодежной политики, их реализация – не только национальная задача, но также одна из важнейших задач международных организаций. По вопросам формирования государственной молодежной политики на современном этапе активно развивается активное межгосударственное сотрудничество, обмен опытом по формированию национальной молодежи и методам ее реализации.

Осуществлению государственной молодежной политики уделяется огромное внимание как универсальными, так и региональными международными организациями. Большая роль принадлежит Организации Объединенных Наций, которая приняла в начале 1960-х годов ряд документов о новых принципах отношения к молодежи, в которых забота о молодом поколении была провозглашена одной из главных задач. Поэтому проблема молодежи отражается в деятельности не только ООН, но и ее специализированных организаций. В частности, ЮНЕСКО, МОТ.

Исходя из основных положений стратегий, программ и планов развития зарубежных государств о молодежной политике можно констатировать следующее: в современных государствах стратегическими векторами молодежной политики являются:

- формирование у молодежи представления о своих правах и обязанностях. Помощь в их интеграции в общество;
- создание государством условий, необходимых для полноценного и гармоничного развития молодежи;
- развитие социальной активности молодежи, поддержка молодежных организаций и инициатив;
- защита молодежи от негативных политических, экономических, социальных, духовных факторов. Правоприменительная регламентация молодежной политики зарубежных государств имеет многообразие подходов.

В ряде стран принят закон о поддержке молодежи, определяющий основные направления молодежной политики. Кроме того, отдельные аспекты защиты прав молодежи регулируются и иными законодательными актами [4].

В сфере молодежной политики В Приморском крае по итогам 2020–2022 года были выполнены все запланированные показатели регионального проекта «Социальная активность».

В настоящий момент любой университет уделяет особое внимание развитию молодежной политики и созданию возможностей для самореализации студентов в научной, творческой, общественной, волонтерской, спортивной сферах.

Цель молодежной политики к 2032 году: сформировать у 70% обучающихся активную жизненную позицию, инновационную предпринимательскую культуру и стремление к получению информационного (самостоятельного) образования [5].

Основными направлениями, позволяющими развивать молодежную политику, является создание комфортной среды для неформального общения молодежи и создания новых идей (создание доступной инфраструктуры коворкинги, спортивные площадки, общественные пространства, объединения).

Несмотря на наличие разработанных и реализуемых федеральных и региональных программ в сфере молодежной политики в Приморском крае, существует ряд недостатков и проблем. Анализ проблемы позволяет сделать вывод о том, что механизм управления молодежной политикой должен строиться путем изменений системы управления уже на университетском уровне. Только полное включение в процесс формирования молодежной политики и поддержка молодежи на должном уровне позволит выстроить грамотное стратегическое управление университета и повысит его привлекательность на международной арене [6].

1. Андриюшина Е.В., Панова Е.А. Современная российская государственная молодежная политика: эволюция, основные направления, практики // Власть. – 2017. – № 7. – С. 60–65.

2. Комарова М.С. Молодежь как субъект государственной молодежной политики // Власть. – 2016. – № 4. – С. 87–93.
3. Основы работы с молодежью: учебное пособие / под ред. Т.Э. Петровой. – Москва: Альфа-М, 2019. – 220 с.
4. Yuriy Razorenov, Vodenko Konstantin Innovative development of the national university system in Russia: trends and key elements, International Journal of Sociology and Social Policy. – 2021. – № 41 (1-2). – С. 253 – 262.
5. Интернет-портал Правительства Российской Федерации. В.В. Путин о молодежной политике. – URL: <http://archive.government.ru/docs/3431/> (Дата и время обращения 25.03.2023).
6. Самохвалов, Н.А. Реализация государственной молодежной политики как элемент модернизации российской государственности на современном этапе // Государственная власть и местное самоуправление. – 2019. – № 7. – С. 3–7.

УДК 657.6.012.16

СТРУКТУРА КВАЛИФИКАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА НА ПОЛУЧЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИОННОГО АТТЕСТАТА АУДИТОРА И ПОДГОТОВКА К ЕГО СДАЧЕ

П.С. Терновая

магистрант

М.Е. Василенко

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

Возможность подписания аудиторского заключения только лицом, получившим квалификационный аттестат аудитора, является гарантом высокого качества профессионального уровня аудиторов и, как следствие повышения качества аудиторских услуг. В данной статье подробно рассмотрена структура квалификационного экзамена, а также изучены пути подготовки к успешной сдаче экзамена на получение квалификационного аттестата аудитора.

Ключевые слова: аудит, квалификационный аттестат аудитора, экзамен на аудит, аудиторская деятельность, квалификация аудитора.

THE STRUCTURE OF THE QUALIFICATION EXAM FOR OBTAINING THE AUDITOR'S QUALIFICATION CERTIFICATE AND PREPARATION FOR ITS PASSING

The possibility of signing an audit report only by a person who has received an auditor's qualification certificate is to ensure the high quality of the professional level of auditors and, as a consequence, to improve the quality of audit services. In this article, the structure of the qualification exam is considered in detail, as well as the ways of preparing for the successful passing of the qualification exam for obtaining the auditor's qualification certificate are studied.

Keywords: audit, auditor qualification certificate, audit exam, audit activity, auditor qualification.

Формирование аудиторской группы является одной из важнейших процедур подготовки к аудиторской проверке. К членам аудиторской команды выдвигаются высокие требования. У аудиторов должны быть соответствующий уровень квалификации и профессиональный опыт. В аудиторскую команду в обязательном порядке должен быть включен аудитор, у которого есть квалификационный аттестат аудитора. В то же время сдача квалификационного экзамена и последующее постоянное углубление знаний и повышение квалификации является одним из главных факторов развития специалиста в сфере аудит и смежных профессий. В данной статье мы рассматриваем структуру и пути подготовки для сдачи квалификационного экзамена на получение квалификационного аттестата аудитора.

Проведением экзаменов по проверке уровня квалификации лиц, претендующих на получение квалификационного аттестата аудитора, занимается Единая аттестационная комиссия (АНО «ЕАК») [2],[8].

Согласно статистическим данным, размещенным на официальном сайте Единой аттестационной комиссии, доля сдачи первого этапа экзамена, который считается самым простым, в 1 квартале 2023 года составил 52,1% человеко-модулей (всего проведено 238 человеко-модулей). Таким образом, мы понимаем сложность сдачи уровней, важность понимания структуры экзамена и методов подготовки, а также актуальность выбранной нами темы исследования [3].

Говоря об условиях получения аттестата стоит заострить внимание на том, что одним из требований является опыт работы в сфере аудита и бухгалтерского учета на дату подачи заявления о выдаче квалификационного аттестата должен быть не менее 3 лет, из которых 2 последних соискатель должен проработать в аудиторской организации. Более того, для получения возможности сдать экзамен претендент должен иметь оконченное высшее образование по образовательной программе, имеющей государственную аккредитацию [13].

С 2020 года внедрен новый порядок сдачи экзамена. Он состоит из трех уровней: базовый, основной и квалификационный [1],[9].

Первый уровень, или базовый, включает в себя тестирование по 5 дисциплинам (модулям): Основы бухгалтерского учета, Основы аудиторской деятельности, Основы законодательства РФ, Основы Налогового законодательства РФ, Финансов и финансовый анализ. Базовый уровень состоит из компьютерных тестовых заданий с выбором одного или нескольких ответов, сопоставление, краткий числовой ответ и проверяет основополагающие компетенции для входа в профессию, такие как знание и понимание нормативно-правовой и теоретической баз и умение применять фундаментальные знания по каждой области в рамках отдельных модулей при решении простых типовых задач, связанных с аудиторской деятельностью [7].

Второй уровень, или основной, включает в себя 6 модулей: Бухгалтерский учет и бухгалтерская (финансовая) отчетность, Аудиторская деятельность и профессиональные ценности, Правовое регулирование экономической деятельности, Анализ и оценка устойчивости бизнеса, Управленческий учет, управление рисками, внутренний контроль, а также Налоги и налоговое администрирование. Основной уровень представляет собой задания с развернутым ответом по каждой из дисциплин, которые состоят из небольших практических задач.

Третий (квалификационный) этап – решение кейса (комплексной задачи). Чтобы успешно сдать данный этап необходимо применить знания во всех областях, которые входили в предыдущие, более простые, уровни и модули. Кейс позволяет оценить способность претендента комплексно использовать компетенции из разных областей аттестации, проверить навыки формирования профессионального суждения в соответствии с Международными стандартами аудита (МСА). Комплексная задача является завершающей процедурой квалификационной аттестации, после чего претендент может получить аттестат аудитора.

На сдачу всех этапов претенденту дается 7 лет со дня регистрации. По истечении общего срока результаты незавершенного претендентом экзамена аннулируются Единой аттестационной комиссией [4, 5].

Наиболее распространенным сервисом для подготовки к сдаче является Учебный центр СТЕК, предоставляющий доступ к типовым экзаменационным заданиям с возможностью просмотра правильных ответов со ссылками на источники. Также сервис предоставляет возможность прохождения тренингов и лекций по подготовке [12].

Крупные аудиторские компании разрабатывают внутренние системы подготовки работников-претендентов. Однако мелкие и средние аудиторские компании, а также индивидуальные аудиторы зачастую не могут себе позволить проведение сессий по подготовке к экзамену ввиду высокой цены не только подготовительных курсов, но и самих экзаменационных модулей. Ввиду этого, процент сдачи экзамена выше среди помощников аудитора, работающих в крупных аудиторских организациях.

Таким образом, на экзамене проверка уровня знаний и практических навыков проводится в следующих [10]:

- аудиторская деятельность;
- нормативно-правовая база в бухгалтерском учете;
- нормативно-правовая база в аудиторской деятельности;
- международные стандарты финансовой отчетности;
- международные стандарты аудита;
- управление рисками, внутренний контроль качества работы;
- управленческий учет;

- профессиональная этика и независимость аудиторов;
- теория бухгалтерского учета;
- финансовый анализ;
- финансовый учет.

За 22 дня до проведения экзамена Единая аттестационная комиссия публикует следующую информацию:

- 1) перечень нормативно-правовых актов и учебных пособий, рекомендуемых претендентам для подготовки к сдаче экзамена по каждому из модулей;
- 2) пример билета с типовыми вопросами по каждому модулю (с правильными решениями и ответами).

Основной упор при подготовке стоит делать на рекомендуемую литературу и теоретические знания. Однако для успешной сдачи квалификационного экзамена необходимо не только проработать теоретические аспекты, но и уделить внимание практическим навыкам, которые помогают более полно понять положения законодательных и регулирующих актов. Кроме того, подготовку к экзамену стоит начать задолго до даты публикации тем билетов. Как правило, вопросы экзаменационных вариантов включают в себя вопросы по следующей литературе [3]:

- Федеральный закон №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»;
- Кодекс профессиональной этики аудиторов;
- Международные стандарты аудита;
- Федеральный закон №308-ФЗ «Об акционерных обществах»;
- Налоговый кодекс Российской Федерации (части первая и вторая);
- Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»;
- Положения по бухгалтерскому учету и Федеральные стандарты бухгалтерского учета;
- Конституция Российской Федерации;
- Гражданский кодекс Российской Федерации (части первая – четвертая);
- Трудовой кодекс Российской Федерации и др.

Важно понимать, что хотя квалификационный аттестат аудитора не имеет срока действия, аудиторам, успешно сдавшим экзамен необходимо регулярно повышать квалификацию посредством прохождения тренингов и приобретения практического опыта. Аттестованные аудиторы обязаны в течение каждого года, начиная со следующего после выдачи аттестата, повышать квалификацию. Минимальный объем такого обучения должен быть не менее двадцати часов в год и не менее 120 часов в совокупности за последовательные календарные годы. Под датой выдачи квалификационного аттестата подразумевают дату принятия саморегулируемой организацией аудиторов решения о выдаче аттестата аудитора [6, 11].

Квалификационный аттестат аудитора может быть аннулирован в случаях, если аудитор не проходит регулярные образовательные курсы и курсы повышения квалификации, если аудитору запрещено заниматься аудиторской деятельностью в течение определенного срока по решению суда, если аттестат аудитора получен лицом, не соответствующим законодательным требованиям или по подложным документам, если подписанное аудитором аудиторское заключение является заведомо ложным и пр.

Таким образом, мы изучили структуру основных модулей квалификационного экзамена и пришли к заключению о том, что подготовка к сдаче требует всеобъемлющего применения как теоретических знаний, так и профессионального опыта. Для успешной сдачи всех модулей и этапов квалификационного экзамена претендент должен обладать знаниями и опытом во всех аспектах учета и аудита.

1. Валиулина Д.А., Филипов Д.В. Порядок и особенности легитимации аудиторов как основных субъектов аудиторской деятельности // Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация – 2020. – С. 120–127. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43864488> (дата обращения 05.06.2023)

2. Добрунова М.А., Минкина Д.А., Чугуянова К.А. Особенности и нюансы получения квалификационного аттестата аудитора // Сборник научных статей участников 6-й Всероссийской научно-практической конференции «Экономический рост как основа устойчивого развития России» – 2021. – С. 291–295. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47409865> (дата обращения 05.06.2023)

3. Единая Аттестационная Комиссия: [сайт]. – URL: <https://eak-rus.ru/> (дата обращения 05.06.2023)

4. Казакова Н.А. Новый квалификационный экзамен на получение квалификационного аттестата аудитора как развитие национальной системы профессиональной квалификации в сфере аудита в Российской

- Федерации // Новости аудита. ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» №7 – 2020. – С. 65–66. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43677601> (дата обращения 05.06.2023)
5. Косиненко Н.Н., Крутова Я.А. К вопросу об аттестации аудиторов // Эпомен. – 2021. – № 65. – С. 165–170. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47635624> (дата обращения 05.06.2023)
6. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (посл. ред.) // СПС «Консультант Плюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (дата обращения: 05.06.2023)
7. Организационный вопросы проведения письменного экзамена // Саморегулируемая организация аудиторов ассоциация «Содружество» – 2020. – URL: https://sroaas.ru/upload/iblock/ab1/20210225_Prezentatsiya-UrTO-SRO-AAS.PDF (дата обращения 05.06.2023)
8. Портал Аудиторской деятельности // Министерство финансов Российской Федерации. – URL: <https://rar.minfin.gov.ru/activity/validation> (дата обращения 05.06.2023г.)
9. Порядок проведения квалификационного экзамена лица, претендующего на получение квалификационного аттестата аудитора (одобрен Решением Правления СРО ААС от 25 ноября 2022 года (протокол №596)) // Саморегулируемая организация аудиторов ассоциация «Содружество» – 2022. – URL: https://sroaas.ru/upload/iblock/75e/xbpj8gx0bpkk2uniln55w3zd8b5qw8y7/221216_Poryadok-provedeniya-kval.-ekzamina_utv.-na-sayt.pdf (дата обращения 05.06.2023)
10. Рекомендации по исполнению лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность в сфере оказания бухгалтерских услуг, требований законодательства о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма // Саморегулируемая организация аудиторов ассоциация «Содружество». – 2019. – URL: https://xn--80aa4bhee.xn--p1ai/upload/iblock/3e4/191023_novuj_kv_ekzamen_prezentaciya_mf.pdf?ysclid=lihcv9h6vc533430262 (дата обращения 05.06.2023)
11. Савченко Е.В., Резниченко Д.С. Реформирование профессиональной подготовки и аттестации аудиторов в России // Сборник статей по материалам XI Всероссийской научно-практической конференции молодых учетных «Проблемы и перспективы развития экономического контроля и аудита в России» – 2020 г. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43937398> (дата обращения 05.06.2023)
12. Учебный центр «СТЕК» [сайт]. – URL: https://www.stekaudit.ru/catalog-kursov/attestat_auditora/ (дата обращения 05.06.2023)
13. Швец О.В. Новая модель аудиторского экзамена: предпосылки внедрения и отличительные особенности // Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции «Новеллы права, экономики и управления 2020–2021. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43677601> (дата обращения 05.06.2023 г.)

УДК 336.647.2

УЧЕТ И АНАЛИЗ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Д.Г. Ткачёва

магистрант

М.Е. Василенко

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В данной статье мы рассмотрим особенности учета дебиторской и кредиторской задолженности: на финансово-экономическую ситуацию в стране сегодня влияет ряд факторов, в том числе пандемия COVID-19, мировой финансово-экономический кризис, специальная военная операция в Украине, а также влияние факторов, происходящих внутри страны. Эти факторы оказали негативное влияние на различные сектора экономики и их развитие. Совокупность этих факторов приводит к нарушению сроков платежей с различными кредиторами и должниками. В результате финансовое положение компаний значительно ухудшается. В данной статье представлена информация, которая поможет компаниям более эффективно использовать свою дебиторскую и кредиторскую задолженность. Анализируются проблемы, которые могут возникнуть при управлении дебиторской и кредиторской задолженностью. Разрабатывает методiku учета существующей дебиторской задолженности.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, экономика, рыночная экономика, эффективность деятельности, анализ.

ACCOUNTING AND ANALYSIS OF RECEIVABLES AND PAYABLES AND THEIR IMPACT ON THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION

In this article, we will consider the features of accounting for receivables and payables: a number of factors affect the financial and economic situation in the country today, including the COVID-19 pandemic, the global financial and economic crisis, a special military operation in Ukraine, as well as the influence of factors occurring inside the country. These factors had a negative impact on various sectors of the economy and their development. The combination of these factors leads to a violation of the terms of payments with various creditors and debtors. As a result, the financial position of companies is significantly deteriorating. This article provides information to help companies manage their receivables and payables more efficiently. The problems that may arise in the management of receivables and payables are analyzed. Develops a methodology for accounting for existing receivables.

Keywords: *accounts receivable, accounts payable, economics, market economy, performance efficiency, analysis.*

Обоснование актуальности исследования. Актуальность темы обоснована тем, что динамика изменения дебиторской и кредиторской задолженности, их состав, структура и качество, а также интенсивность их увеличения или уменьшения оказывают большое влияние на оборачиваемость капитала, вложенного в текущие активы, а, следовательно, на финансовое состояние предприятия. Постоянный мониторинг управления кредиторской и дебиторской задолженностью имеет огромное значение в процессе управления для определения финансовой устойчивости предприятия, т.к. позволяет не только успешно распределять финансовые потоки, но и успешно прогнозировать основные изменения, чтобы избежать большого количества проблем и повысить уровень конкурентоспособности предприятия на современном рынке, что очень важно для предприятий.

Анализ научных трудов по теме исследования. В экономической литературе существует множество научных трудов, которые посвящены анализу кредиторской и дебиторской задолженности компании. Например, данной теме свои труды посвятили такие экономисты, как И.И. Жуклинец [1], А.В.Зонова, Д.Е. Малахова [3], и другие.

Изложение основного материала исследования. Учет дебиторской и кредиторской задолженности играет важную роль в управлении финансами организации. Он позволяет контролировать долги, которые должны быть выплачены, и долги, которые должна выплатить сама организация. В этой статье мы рассмотрим основные аспекты учета дебиторской и кредиторской задолженности и их анализ.

Учет дебиторской задолженности включает в себя сбор и обработку информации о долгах, которые организация должна получить от своих клиентов или поставщиков. Это включает в себя создание договоров, выставление счетов и контроль за их выполнением. Учет кредиторской задолженности, с другой стороны, включает в себя обработку информации о долгах организации перед ее поставщиками и кредиторами. Это включает в себя составление счетов, контроль за их оплатой и управление задолженностью [2, с. 253].

Важным аспектом учета дебиторской и кредиторской задолженности является правильное оформление документов. Это включает в себя использование стандартных форм договоров, счетов и накладных, а также указание всех необходимых реквизитов и информации. Это помогает избежать ошибок в учете и обеспечивает точность и достоверность данных.

Еще одним важным аспектом учета является контроль за сроками оплаты. Это позволяет предотвратить просрочку платежей и избежать штрафных санкций. Организация должна установить правила и процедуры для контроля за сроками оплаты, а также отслеживать их выполнение.

Наконец, важным аспектом учета дебиторской и кредиторской задолженности является анализ данных. Анализ данных позволяет выявить проблемы в учете, определить тенденции и сделать прогнозы на будущее. Он также помогает принимать решения на основе анализа данных и улучшать управление финансами организации [4, с. 194].

Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей является важным инструментом для оценки финансового состояния организации и принятия решений по управлению ее финансовыми потоками. Мы рассмотрим основные аспекты анализа дебиторской и кредиторской

задолженностей, а также приведем примеры использования данного анализа в практике управления финансами.

Анализ дебиторской задолженности начинается с определения суммы задолженности перед покупателями и заказчиками. Для этого проводится анализ счетов-фактур и других документов, подтверждающих задолженность. Затем производится расчет средней суммы дебиторской задолженности на основе данных за определенный период времени.

Также важно проанализировать динамику изменения дебиторской задолженности за период времени, чтобы выявить тенденции и возможные проблемы. Например, если наблюдается увеличение дебиторской задолженности, то это может указывать на проблемы с оплатой товаров или услуг со стороны покупателей.

Аналогично, анализ кредиторской задолженности начинается с определения сумм задолженности перед поставщиками и подрядчиками. Для этого проводятся расчеты на основе счетов-фактур, договоров и других документов. Затем производится анализ динамики изменения кредиторской задолженности и ее структуры по видам задолженности.

Важно также проанализировать сроки погашения кредиторской задолженности, чтобы определить, насколько быстро организация сможет погасить свои обязательства перед поставщиками и другими кредиторами.

В целом, анализ дебиторской и кредиторской задолженностей позволяет оценить финансовое состояние организации и принять меры по улучшению ее финансовых показателей.

В российской практике ведения бухгалтерского учета отсутствует единый стандарт, регламентирующий ведение учета дебиторской и кредиторской задолженности. Каждая организация вправе самостоятельно разработать методы оценки стоимости дебиторской задолженности, и обязана внести принятый метод в свою учетную политику [8, с.58].

Чтобы оптимизировать расчеты с покупателями и заказчиками мы предлагаем:

1. Определить самое благоприятное время для расчета с дебиторами и кредиторами.
2. Сбор и анализ информации о платежеспособности дебиторов и кредиторов.
3. Составить договоры, предусматривающие предоплату от покупателей и заказчиков.
4. Установить самую выгодную цену для себя для того, чтобы увеличить прибыль.
5. Установить ответственных лиц, которые будут заниматься внутренним аудитом компании.
6. Обязательно проводить сверку расчетов с покупателями и заказчиками один раз в квартал.
7. Взыскать дебиторскую задолженность в обязательном порядке.
8. Отражать сумму НДС вовремя [6, с. 24].

Таким образом, в качестве одного из направлений оптимизации расчетов с покупателями и заказчиками необходимо разработать и внедрить методику внутреннего аудита дебиторской задолженности посредством использования оценки дебиторов. С целью оптимизации расчетов необходимо проводить оценку дебиторской и кредиторской задолженности, по нашему мнению, на сегодняшний день, необходимо следовать нескольким принципам:

1. Устанавливать четкие правила и сроки оплаты. Установить четкие сроки оплаты для каждого покупателя или заказчика, чтобы избежать задержек и проблем с платежами.
2. Использовать системы оплаты. Использовать современные системы оплаты, такие как онлайн-платежи, чтобы упростить процесс оплаты и сократить время на обработку платежей.
3. Автоматизировать процессы. Автоматизировать процессы оплаты, чтобы уменьшить количество ошибок и ускорить процесс оплаты.
4. Контролировать долги. Контролировать долги покупателей и заказчиков, чтобы предотвратить возникновение задолженностей и избежать штрафов.
5. Обеспечить прозрачность. Обеспечить покупателям и заказчикам прозрачность в отношении условий оплаты и сроков платежей, чтобы они могли принимать обоснованные решения.

Выводы по проведенному исследованию. Таким образом, учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженностей являются важными инструментами управления финансами организации и помогают ей контролировать свои денежные потоки и принимать обоснованные финансовые решения. Кроме того, анализ дебиторской и кредиторской задолженностей может помочь выявить проблемные области в финансовом управлении организацией. Например, если дебиторская задолженность превышает кредиторскую, то это может свидетельствовать о проблемах с управлением денежными потоками.

1. Жуклинец И.И. Бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – Москва: Юрайт, 2017. – 504 с.

2. Зонова А.В., Палешева Н.В., Крестьянинова А.Л. Инвентаризация расчетов с разными дебиторами и кредиторами и отражение данных о расчетах в годовой бухгалтерской отчетности // Естественно-гуманитарные исследования. – 2019. – № 26(4). – С. 252-256.

3. Малахова Д.Е., Кершис Е.А. Рекомендации по совершенствованию информационно-методического обеспечения учета и анализа дебиторской задолженности на примере предприятия. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 52 (238). – С. 137–141. – URL: <https://moluch.ru/archive/238/55223/> (дата обращения: 01.06.2023)

4. Губенко М. О. Теоретико-методологические основы учета расчетов с разными дебиторами и кредиторами хозяйственной организации // Начало в науке : материалы Всероссийской научно-практической конференции школьников, студентов, магистрантов и аспирантов, посвященной 100-летию со дня рождения первого ректора Башкирского государственного университета Ш. Х. Чанбарисова, Уфа, 2018. – С. 193–196

5. Андреева Т.И., Нечеухина Н.С. Учет дебиторской задолженности и ее отражение в бухгалтерском учете финансовых результатов предприятия // Экономика и сервис: от теории к практике: материалы VI Международной научно-практической конференции. Владимир, 2018 – С. 340–345.

6. Павлюк И.С., Грекова В.А. Организация бухгалтерского учета расчетов с дебиторами // Инновационная экономика: материалы VI Международной научной конференции. Казань, 2019 – С. 24-27.

7. Бакытова Н.Р. Влияние управления дебиторской и кредиторской задолженностью компании на ее платежеспособность // Экономика и общество в условиях турбулентности внешней среды: Материалы II международной научно-практической конференции. Саратов, 2017 – С. 14–17.

8. Коклян С.М., Милета Е.А. Бухгалтерский учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженности по данным бухгалтерской отчетности // Проблемы и перспективы развития экономики и управления: Материалы I всероссийской научно-практической конференции, Анапа, 2017. – С. 58–59

9. Масюк Н.Н., Бушуева М.А., Бекасова Д.Е. Сетевые взаимодействия компании со стейкхолдерами на базе цифровых платформ // Информационное развитие России: состояние, тенденции и перспективы: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Среднерусский институт управления. – Орел, 2020.

10. Масюк Н.Н., Кузнецова Ю.П., Бушуева М.А. Глобальный аутсорсинг как разновидность стратегического партнёрства // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 12-3(53). – С. 949–953.

УДК 336.764

ИЗМЕРЕНИЕ НАСТРОЕНИЯ ИНВЕСТОРОВ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ

А.А. Трухина
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В условиях развития торговли на фондовом рынке важной проблемой становится измерение взаимосвязи между котировками акций и настроением инвесторов после выхода тех или иных новостей. Ее решение будет способствовать уменьшению убытков потенциальных инвесторов и увеличению их количества на фондовом рынке.

Ключевые слова: *фондовый рынок, Московская биржа, коэффициент позитивности инвесторов, котировки акций, кластерный анализ.*

MEASURING INVESTOR SENTIMENT ON THE MOSCOW EXCHANGE STOCK QUOTES

In the context of the development of trading in the stock market, an important problem is to measure the relationship between stock quotes and investor sentiment after the release of certain news. Its solution will help reduce the losses of potential investors and increase their number on the stock market.

Keywords: *stock market, Moscow Exchange, investor positivity coefficient, stock quotes, cluster analysis.*

Известно, что рыночная цена на акции складывается исходя из соотношения спроса и предложения на рынке, основным фактором формирования цены является готовность ин-

весторов купить или продать свой актив за конкретную цену в текущей финансовой обстановке. Новости, которые публикуются на крупных информационных ресурсах, являются важным аргументом для инвесторов при совершении операций по покупке и продаже своих активов. Следовательно, важной задачей является оценить, на сколько инвесторы склонны поддаваться влиянию новостного фона. Для отслеживания настроений инвесторов были взяты данные из приложения Тинькофф Инвестиции из Пульса, специальной социальной сети инвесторов.

В Пульсе инвесторы делятся опытом и результатами торговли, описывают и проверяют свои торговые стратегии, а также развивают личный бренд. Пользователи могут публиковать посты и комментарии, подписываться на профили других инвесторов, чтобы следить за их сделками и повышать финансовую грамотность. Профиль в Пульсе дает пользователю возможность обсуждать мнения, советы и стратегии вместе с тысячами других инвесторов и трейдеров и корректировать свой подход для достижения лучших результатов. Большой выбор торговых инструментов и индикаторов помогает пользователям анализировать рынки и принимать обоснованные решения при торговле. В целом, Пульс – это ресурс для тех, кто хочет улучшить свои трейдинговые навыки и повысить финансовую грамотность.

Каждый день данные вносились в специальную таблицу, что позволяло ежедневно отслеживать настроение инвесторов по отношению к той или иной бумаге. Стоит заметить, что, несмотря на все трудности 2023 года, по всем компаниям надежда на рост всегда превышала падение котировок. Инвесторы позитивно оценивают российский рынок, несмотря на ранее пережитые потрясения из-за пандемии ковида, спец-операции и частичной мобилизации. Это может свидетельствовать о том, что частные инвесторы довольно быстро забывают плохие события, что позволяет рынку быстрее отыгрывать падение. Примеры страниц бумаг в Пульсе представлены на рис. 1.

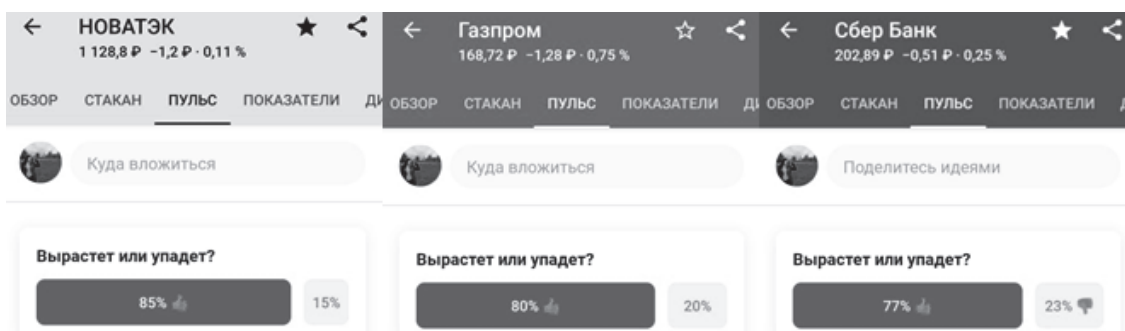


Рис. 1. Страницы бумаг с мнением инвесторов в социальной сети Пульс

Ежедневно данные со страниц бумаг заносились в таблицу, чтобы можно было проверить совпадает ли изменение настроения с движениями котировок по представленным бумагам. Фрагмент таблицы будет показан ниже на рис. 2.

Название	15.03.2023		16.03.2023		17.03.2023		18.03.2023		19.03.2023		20.03.2023	
	Рост	Падение	Рост	Падение	Рост	Падение	Рост	Падение	Рост	Падение	Рост	Падение
Сбер Банк	77	23	76	24	76	24	75	25	77	23	77	23
Газпром	79	21	78	22	77	23	78	22	80	20	80	20
Тинькофф	71	29	70	30	68	32	69	31	69	31	70	30
Новатэк	83	17	82	18	83	17	84	16	86	14	86	14
РУСАЛ	76	24	73	27	70	30	72	28	74	26	74	26
ПИК	80	20	79	21	77	23	78	22	80	20	80	20
ВТБ	73	27	72	28	71	29	72	28	77	23	77	23
Полиметалл	80	20	80	20	77	23	77	23	80	20	80	20
OZON	83	17	82	18	75	25	74	26	78	22	78	22
МТС	76	24	75	25	74	26	74	26	75	25	76	24
Сегежа	80	20	79	21	80	20	81	19	81	19	81	19
Мать и дитя	79	21	79	21	81	19	81	19	81	19	81	19
Магнит	81	19	80	20	79	21	80	20	81	19	80	20
Северсталь	74	26	72	28	71	29	73	27	74	26	75	25
POSI	83	17	83	17	81	19	81	19	83	17	83	17

Рис. 2. Фрагмент таблицы с мнением инвесторов о росте и падении бумаг

Для оценки влияния новостного фона на настроения инвесторов в исследуемом промежутке времени был применен корреляционный анализ. В качестве независимых переменных указывались средние значения позитивных, а также негативных тональностей новостей за день, в качестве зависимой переменной – настроение инвесторов. Считается, что при значении коэффициента корреляции $r = 0$ – нет никакой связи; $r = 0.01 - 0.3$ – слабая связь; $r = 0.31 - 0.7$ – умеренная связь; $r = 0.71 - 0.99$ – сильная связь; $r = 1$ – совершенная связь [1]. Анализ продемонстрировал, что максимальный коэффициент корреляции составляет $r = 0,23$ для взаимосвязи негативных новостей и негативного настроения, что соответствует слабой связи. Влияние позитивных новостей на настроение инвесторов значительно ниже. Вероятно, это связано с тем, что за последние несколько лет Россия прошла через ряд сложных этапов (эпидемия, СВО и т.д.) и новостной фон был чересчур насыщенным, и у инвесторов выработался специфический иммунитет от новостей. Тем не менее, проведенный корреляционный анализ показал, что негативные новости имеют большее влияние, что является вполне логичным, так как сулит для инвесторов потери, следовательно, вынуждает их не пропускать новость и реагировать на нее. Кроме того, важным является то, что в исследуемый массив данных были включены не только экономические и политические новости, имеющие тесную взаимосвязь с фондовым рынком, но также новости, охватывающие все сферы жизни (научные, бытовые, шоу-бизнеса и т.д.), влияние которых, вероятно в большинстве случаев носит исключительно косвенный характер.

Следующей частью работы стало оценить взаимосвязь настроения инвесторов (прогноза роста \ падения российских активов) и реального изменения котировок за исследуемый временной промежуток. Для этого также был проведен корреляционный анализ. Коэффициент корреляции составил $r = 0,39$, что отражает умеренную взаимосвязь. Можно сделать вывод, что, несмотря на разнообразный новостной фон, российские инвесторы в ряде случаев умеют корректно оценивать реальные экономические процессы.

Для более объективного результата исследования в данной работе для анализа были взяты 15 крупнейших компаний российского фондового рынка из различных отраслей экономики. Так как новости, публикуемые на открытых интернет площадках, охватывают различные сферы жизни, следовательно, влияние новостей на котировки акций компании носит селективный характер. Важной задачей стало оценить, какие компании, а, следовательно, и отрасли экономики инвесторы оценивают как наиболее благоприятные в текущий момент. Для этого был применен метод кластерного анализа. Кластерный анализ предназначен для разбиения совокупности объектов на однородные группы – кластеры по набору признаков [2].

Существует два наиболее популярных метода кластерного анализа – это иерархическая кластеризация и метод k -средних. Метод k -средних распределяет исследуемые объекты на заданное число кластеров, путем их группировки вокруг общего центра. Метод позволяет оценить статистические расстояния, как объектов к центру своего кластера, так и кластеров между собой. Преимуществом метода k -средних является возможность интерпретации каждого кластера при помощи графика средних значений исследуемых параметров. К недостаткам метода можно отнести необходимость изначального представления о количестве кластеров в массиве [3].

Метод иерархической кластеризации рассчитывает статистические расстояния между каждым объектом и последовательно группирует ближайшие. Результатом метода иерархической кластеризации является древовидная диаграмма, по которой можно судить об общей иерархической структуре исследуемого массива – количестве возможных кластеров, статистической близости объектов. В отличие от метода k -средних, метод иерархического кластерного анализа позволяет получить количество кластеров в исследуемом массиве в качестве результата [4].

Иерархическая кластеризация была выполнена при помощи метода Варда, так как он обладает наибольшей наглядностью. Этот метод отличается от всех других методов, поскольку он использует методы дисперсионного анализа для оценки расстояний между кластерами. Метод минимизирует сумму квадратов для любых кластеров, которые могут быть сформированы на каждом шаге. В целом метод представляется очень эффективным, однако он стремится создавать кластеры малого размера. Результаты иерархического кластерного анализа можно увидеть на древовидной диаграмме на рисунке 3. На диаграмме явно видно разделение на 3 кластера.

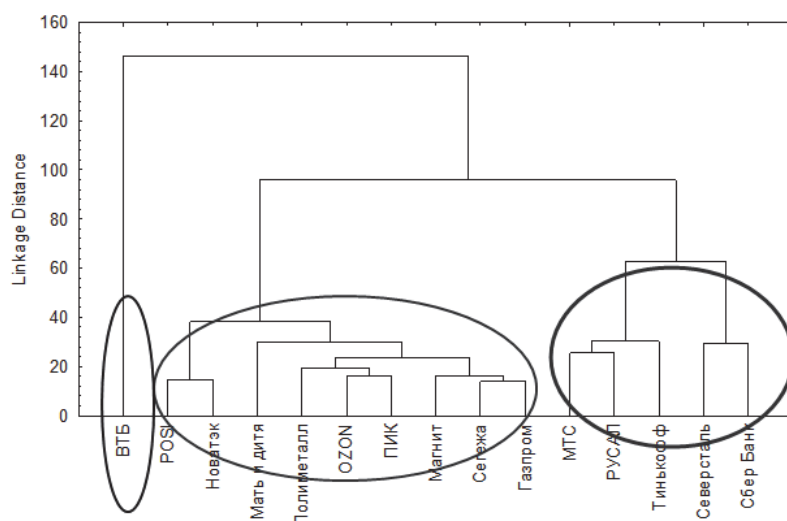


Рис. 3. Иерархическая древовидная диаграмма

Теперь, когда стало известно разделение на 3 группы, можно провести кластерный анализ с помощью метода k-средних. В качестве объектов учитывали компании, а в качестве статистических параметров – значение роста за каждый день наблюдений. Статистические расстояния между объектами, лежащие в основе кластерного анализа, являются обобщенными числовыми значениями, полученными на основе разницы объектов по совокупности признаков [5]. Подобные расчеты можно выполнять как при помощи иерархического кластерного анализа путем прямого сопоставления расстояний из матрицы, так и при помощи метода k-средних путем выделения исследуемых образцов в отдельные кластеры и сопоставления дистанций между кластерами. Результат полученного анализа можно увидеть в табл. 1.

Таблица 1

Распределение по кластерам исследуемых компаний

Показатели	Кластер	Статистические расстояния
Сбер Банк	1	2,43
Тинькофф	1	3,13
РУСАЛ	1	2,20
Северсталь	1	3,04
Газпром	2	1,26
Новатэк	2	2,37
ПИК	2	1,67
Полиметалл	2	1,71
OZON	2	1,58
МТС	2	2,46
Сегежа	2	1,33
Мать и дитя	2	2,43
Магнит	2	1,40
POSI	2	1,88
ВТБ	3	0,00

Теперь рассмотрим график средних значений переменных каждого кластера (метод k-средних) на рис. 4. На графике видно, что на весь период наблюдений второй кластер имеет самый высокий позитив со стороны инвесторов. А отношение инвесторов насчет будущего компании ВТБ явно не соответствует позитивному настрою инвесторов.

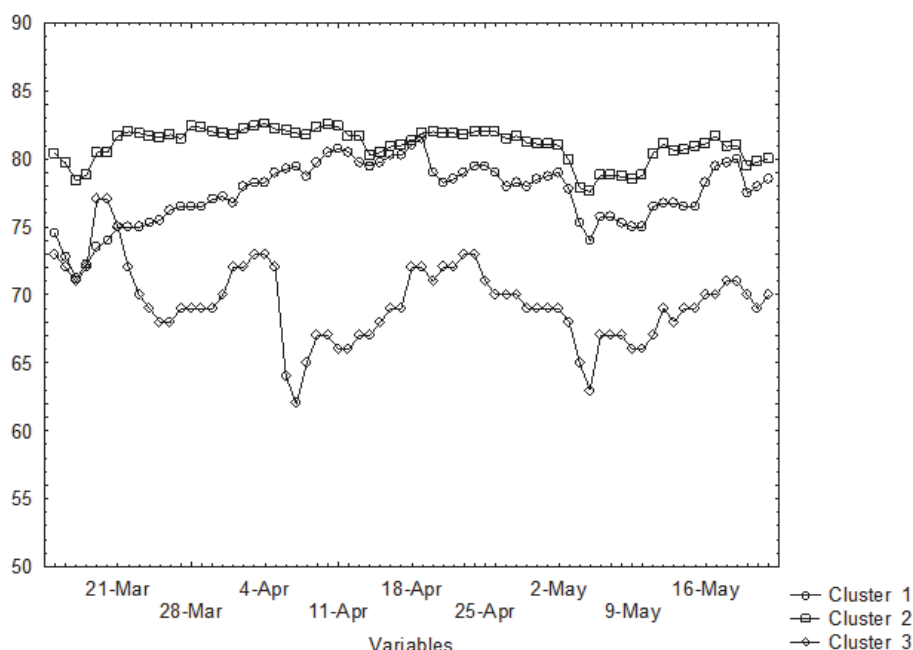


Рис.4. График средних значений переменных каждого кластера

Результаты компаний, вызывающих наиболее положительные и отрицательные ожидания инвесторов, полученные методом кластерного анализа, были сравнены со средним значением доли инвесторов испытывающих положительные ожидания по каждой компании за исследуемый период наблюдений. Результаты представлены в таблице 2 в порядке уменьшения «позитивности» компаний.

Таблица 2

«Позитивность» компаний

Название компании	Нова-тэк	ПОСИ	Сегежа	Газпром	Магнит	МТС	POLY	
рост, %	82,62	82,54	81,32	80,91	80,88	80,71	80,62	
рост, %	80,45	80,10	80,06	78,87	78,57	76,67	75,86	69,46

Таким образом, с помощью метода кластерного анализа, мы сможем разделить бумаги на группы по отношению инвесторов к ним. Выявить, какие компании испытывают больший позитив со стороны акционеров. В дальнейшем, полученный результат планируется применить для построения механической торговой системы, которая позволит создать сигналы на покупку и продажу бумаг, используя Коэффициент позитивности.

1. Бараз В.Р. Корреляционно-регрессионный анализ связи показателей коммерческой деятельности с использованием программы Excel: учеб. пособие. – Екатеринбург: ГОУ ВПО «УГТУ–УПИ», 2005. – 102 с.

2. Статистика: учебник для вузов. – Москва: Юрайт, 2023. – 619 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/517575> (дата обращения: 05.06.2023).

3. Кластерный анализ для идентификации прорыва закачиваемых вод в нефтедобывающих скважинах / И.С. Трухин, П.А. Задорожный, С.В. Суховерхов, А.Н. Маркин // Neftegaz.RU. – 2022. – № 5-6(125-126). – С. 77–81.

4. Патент № 2743836 С1 Российская Федерация, МПК E21B 47/10, G06F 30/20. Способ обнаружения притока закачиваемой воды в нефтедобывающей скважине: № 2020122306: заявл. 30.06.2020: опубл. 26.02.2021 / С.В. Суховерхов, И.С. Трухин, П.А. Задорожный; заявитель Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт химии Дальневосточного отделения Российской академии наук.

5. Грешилов А.А., Стакун В.А., Стакун А.А. Математические методы построения прогнозов. – Москва: Радио и связь, 1997. – 112 с.

СЕГМЕНТАЦИЯ АБОНЕНТОВ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ И ПРЕДПОЧТЕНИЙ В КОНТЕНТЕ

А.А. Тюбаев

магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

Современные коммерческие компании неустанно ведут борьбу за потребителя, стараясь не отставать от технологий конкурентов, постоянно развивая и совершенствуя свою ИТ инфраструктуру. Однако, когда технологии соответствуют современным стандартам – среди конкурентов на рынке победит та компания, которая лучше всего понимает и анализирует своего потребителя. Целью данной работы является разработка модуля сегментации для системы подбора баз абонентов под рекламные кампании ПАО «Ростелеком».

Ключевые слова: абонентская база, мониторинг, анализ данных, python, airflow.

CUSTOMER SEGMENTATION OF A TELECOMMUNICATION COMPANY BASED ON PERSONAL DATA AND CONTENT PREFERENCES

This article discusses options for organizing the repair and classification of passenger car gearboxes. Modern commercial companies relentlessly compete with each other for the customer, constantly improving its IT infrastructure and keeping up with today's technological standards. And when the tech level suffices, IT infrastructure well designed and working smooth – the winner company will be the one that understands and analyze its customer base better than others. The objective of the work – is to develop a customer segmentation module for the system of client selection for marketing campaigns of Rostelecom.

Keywords: customer base, monitoring, data analysis, python, airflow.

Мир цифровых данных неустанно развивается и обогащается. Скорость, с которой он расширяется уже едва ли можно сравнить с геометрической прогрессией. В сегодняшнем мире понятие «цифровой след» человека – уже давно не новомодный феномен, а скорее обыденная реальность. Люди оставляют данные о себе на каждом шагу своей бытовой жизни. Телекоммуникационная компания – это компания, которая предлагает потребителю главное составляющее комфорта современного человека, а именно связь с интернетом и СМИ в целом. Сложно переоценить важность такой услуги для человека, а еще сложнее переоценить количество и качество цифровых данных, которыми такие компании располагают.

Актуальность работы связана с тем, что телекоммуникационные компании не полагаются на анализ предпочтений абонентов при проведении рекламных кампаний своих продуктов.

Проблема, решению которой посвящена работа – неэффективный метод подбора абонентов для проведения рекламных кампаний. Компания имеет и продолжает накапливать всевозможные данные об абонентах своей сети, подробную информацию о домах их проживания, данные о списаниях денежных средств за определенные услуги, факты покупок услуг и продуктов, а также интернет и ТВ трафик абонентов. Имея такой широкий набор данных, отдел продуктового маркетинга использует лишь малую часть из них для подготовки выборок абонентов под рекламные кампании. На сегодняшний день для определения целевого набора клиентов под кампанию аналитики Дальневосточного филиала Ростелекома в большинстве случаев полагаются лишь на факт «технической возможности» абонента для отнесения его в ту или иную целевую категорию.

Для решения имеющейся проблемы был разработан алгоритм сегментации абонентской базы на основе персональных данных и предпочтений в ТВ и интернет-контенте с целью выявить высококонверсионные группы абонентов под каждый продукт Ростелекома.

Инфраструктура данных в Ростелекоме выстроена таким образом, что разные категории данных хранятся в разных базах данных на разных серверах. Для реализации задуманного алгоритма было необходимо «подружить» 3 разных источника данных: Биллинговая система –

база всех абонентов, их подключений\отключений, тарифов, начислений и задолженностей по тарифам, также база данных с результатами рекламных кампаний расположение которой – Центральное хранилище данных в городе Москва, и, наконец, данные ТВ и интернет-трафика.

Было принято решение развернуть локальную базу данных, которая бы содержала все необходимые данные из перечисленных источников в уже предобработанном виде. В качестве СУБД идеально подошла отечественная разработка – ClickHouse от Yandex [1]. ClickHouse – это колоночная база данных, что означает, что данные в ней хранятся не построчно, а по столбцам. Таким образом вычисления и обработка больших объемов данных происходит куда быстрее, чем в привычных БД, что является критически важным моментом для работы системы, ибо, как минимум, данные об интернет и ТВ-трафике абонентов – это миллионы строк, которые обновляются ежедневно.

Следующим шагом является автоматизация сбора и обработки нужных данных для системы. Чтобы провести единоразовую сегментацию абонентов – нужно собрать персональные данные об актуальных абонентах Ростелеком на сегодняшний день, собрать все данные ТВ и интернет-трафика за последний месяц, затем распределить абонентов по категориям интересов, предварительно разбив все ТВ и интернет-ресурсы по категориям, проанализировав трафик пользования веб и ТВ ресурсами для каждого актуального абонента. Однако такую сегментацию необходимо проводить регулярно, т.к. интересы людей меняются, новые абоненты появляются, некоторые абоненты отключаются и т.д. Именно поэтому появляется вопрос автоматизации этого процесса.

Для организации регулярного анализа данных об абонентах было принято решение использовать технологию Airflow [2]. Apache Airflow – это открытая платформа для программирования и оркестровки рабочих процессов данных. Она предоставляет возможность создавать, планировать и мониторить сложные рабочие процессы, состоящие из набора задач, в автоматизированной и надежной среде. Airflow разработан таким образом, чтобы облегчить управление, планирование и выполнение задач в области обработки данных. Именно эта технология является наиболее подходящим решением вопроса регулярного выполнения анализа данных об абонентах и их дальнейшей сегментации по категориям.

Airflow предполагает работу со скриптами написанными на языке Python. Поэтому все алгоритмы, связанные со сбором данных и их обработки были написаны на языке программирования Python. Отличным бонусом является то, что язык имеет поддержку большого количества полезных библиотек. Основные из них это Pandas для работы с данными, requests для запросов к API, sqlalchemy для запросов к БД через Python.

Сервис был развернут на сервере, где будут храниться данные, были реализованы скрипты и настроены расписания запусков. Таким образом, сценарий загрузки данных, например, из биллинговой базы может выгрузить данные о тарифах, которые пополняются каждый месяц – 5-го числа каждого нового месяца, а данные о подключениях, отключениях абонентов – в 12:00 дня каждый день. Таким образом, сервис является промежуточным звеном между внешними источниками и локальной базой данных, обеспечивающим регулярную выгрузку нужных данных.

Алгоритм сегментации абонентов – это ключевой элемент цепи передачи данных. Сам алгоритм выполняет задачу сегментирования клиентов на «категории интересов», или веб/ТВ сегменты. Алгоритм анализирует данные интернет и ТВ трафика за последние пару недель и выявляет группы пользователей, интересующихся определенными категориями веб-ресурсов и ТВ -каналов. Веб-ресурсы имеют разные категории и подкатегории, например «Спорт», «Политика», «Новости», «Детские товары», «Книги и библиотеки», «Игровые площадки» и т.д. ТВ каналы, подобно веб-сайтам, имеют четко прописанные категории, где «International Geographic» – это «Познавательный» канал, а «2x2» – «Детский» и т.д.

Имея доступ к справочнику категорий, алгоритм сегментации отслеживает регулярный просмотр абонентом определенной категории каналов или регулярное посещение определенного типа веб-сайтов и на основе этого анализа добавляет абонента в одну или более категорий. Таким образом, алгоритм присваивает всем актуальным абонентам категории интересов, сохраняет их в базе данных, обеспечивая алгоритму подбора целевых баз информационный пласт для выявления конверсионных сегментов для любого продукта.

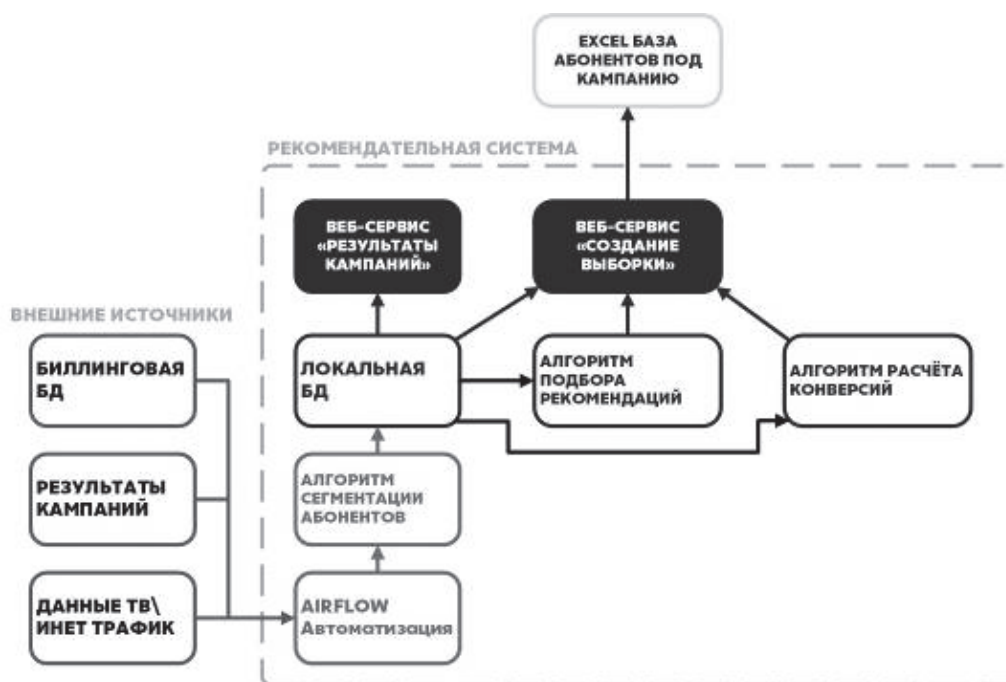


Рис. 1. Схема работы системы

Когда данные собраны, и абоненты сегментированы – срабатывает алгоритм расчёт конверсий. Этот алгоритм использует только что полученные данные и данные о результатах предыдущих рекламных кампаний, чтобы оценить процент конверсии для каждой группы абонентов в разрезе разных продуктов (тарифов) компании. Таким образом можно выявить высококонверсионные группы абонентов для каждого продукта, чтобы в дальнейшем более эффективно реализовывать свой продукт. Для отдела маркетинга был также разработан веб-сервис для просмотра и составления баз абонентов для рекламных кампаний.

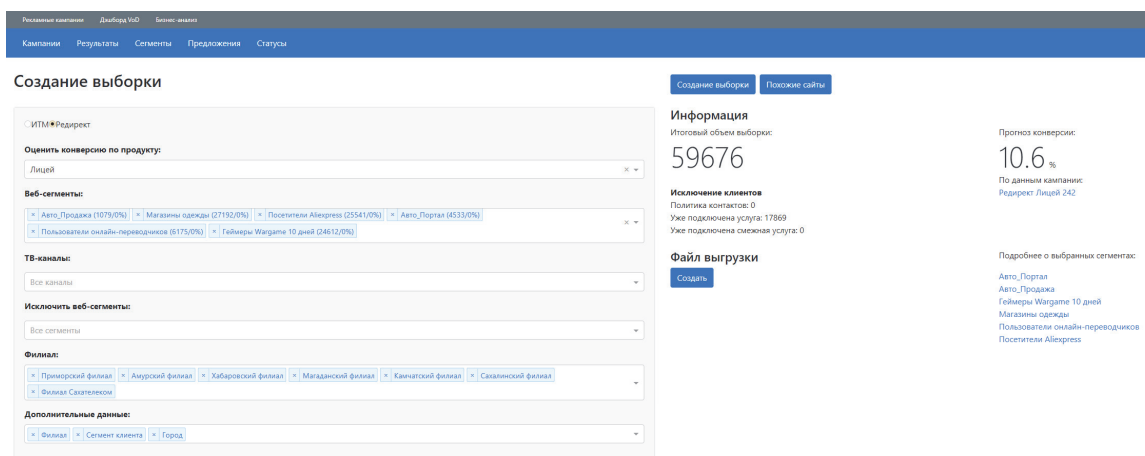


Рис. 2. Веб-сервис для создания выборки абонентов

1. ClickHouse: как обрабатывать big data в 800 раз быстрее. – URL: <https://tproger.ru/articles/clickhouse-kak-obrabatyvat-big-data-v-800-raz-bystree/>
2. Что такое Airflow. – Текст: электронный. – URL: <https://khashtamov.com/ru/apache-airflow-introduction/>
3. Проектирование баз данных. – Текст: электронный. – URL: http://www.mstu.edu.ru/study/materials/zelenkov/ch_5_1.html

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПОЛИГОНОВ ТКО (НА ПРИМЕРЕ ПОЛИГОНА ТКО В г. ВЛАДИВОСТОКЕ ПО ул. ХОЛМИСТАЯ)

О.А. Филиппенко

магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток. Россия*

На сегодняшний день наиболее острые проблемы экологии связаны с образованием и утилизацией отходов. Проблемы обеспечения экологической безопасности полигонов твердых коммунальных отходов (далее – ТКО), как источников негативного воздействия на окружающую среду и выявления экологического риска. К важнейшим проблемам на протяжении длительного времени относятся такие как оказание негативного воздействия на различные компоненты окружающей среды в зоне расположения полигонов ТКО. В результате проведенного исследования установлено, что наибольшее воздействие на окружающую среду оказывают участки разгрузки отходов, а в некоторых случаях и сами участки захоронения («тело» полигона).

Ключевые слова: региональный оператор, твердые коммунальные отходы, захоронение, обезвреживание, рабочие карты, фильтрат.

WASTE MANAGEMENT SYSTEM (BY THE EXAMPLE OF A REGIONAL OPERATOR IN PRIMORSKY KRAI)

To date, the most acute environmental problems are associated with the formation and disposal of waste. Problems of ensuring the environmental safety of municipal solid waste landfills (hereinafter referred to as MSW) as sources of negative impact on the environment and identification of environmental risk. The most important problems for a long time include such as the negative impact on various components of the environment in the area of the location of MSW landfills. As a result of the conducted research, it was found that the greatest impact on the environment is exerted by waste unloading sites, and in some cases by the burial sites themselves (the "body" of the landfill).

Keywords: regional operator, solid municipal waste, disposal, neutralization, work cards, filtrate.

Реформа в сфере обращения с ТКО началась еще в 2013 году, с утверждения приказом Минприроды России Комплексной стратегии обращения с ТКО в Российской Федерации¹. Главной целью являлось предотвращение вредного воздействия ТКО на здоровье человека и окружающую среду, а также вовлечение компонентов, содержащихся в отходах (органика, бумага, стеклянная и пластиковая тара и другие), в оборот в качестве дополнительных источников сырья.

Начало реформы обращения с ТКО положено Федеральным законом от 29.12.2014 № 458-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления».

Вступившая в силу с января 2019 года в Российской Федерации новаторская система управления твердыми коммунальными отходами (ТКО) была проектирована на основе «Комплексной стратегии обращения с ТКО» и «Стратегии развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления до 2030 года» [1, 2].

Назначение полигонов ТКО заключается в защите окружающей среды от продуктов разложения ТКО.

Актуальность проблематики оптимизации обращения с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО) в Приморском крае очень ярко продемонстрирована на примере Полигона ТКО г. Владивостока по ул. Холмистая, 1.

Напряженность вокруг темы ТКО, полигонов и свалок, постоянно возрастает. Тема является актуальной в связи с участвовавшими в последние годы проблемами, связанными с полигонами ТКО. Недовольство населения обосновывается тем, что вопрос размещения полигонов, как объектов для размещения ТКО, дальнейшее их функционирование напрямую влияют на

¹ Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 14 августа 2013 № 298.

экологическую ситуацию. Таким образом, на сегодняшний день наиболее острые проблемы экологии как раз и связаны с образованием и утилизацией отходов, а также неграмотностью населения в области утилизации отходов.

На самом деле проблемой является не только нехватка мусороперерабатывающих комплексов (далее – МСК), но и сам способ сбора тех самых твердых коммунальных отходов в контейнеры без предварительной сортировки. Кроме того, еще одним минусом смешанного сбора является слияние коммунальных и металлических отходов.

Сегодня на территории Приморского края действует 13 полигонов, куда вывозят ТКО (полигон в п. Лучегорск; полигон древесных отходов г. Находка – ОАО «Восточный порт»; полигон ТКО с. Амгу Тернейского района; полигон ТКО Хасанский район, пгт. Славянка; полигон ТКО в г. Уссурийске; полигон ТКО в г. Партизанске; полигон ТКО в с. Дубовское Спасского района; полигон ТКО Тернейский район пгт. Пластун; полигон ТКО ЗАТО Большой Камень; полигон ТКО ОАО Тернейлес в пгт. Пластун; полигон ТКО в ЗАТО Фокино; полигон ТКО г. Арсеньева; полигон ТКО в Тернейском районе п. Терней) [3]. К сожалению, на большинстве полигонов ТКО остаточная вместимость на исходе так как эти самые полигоны достались в «наследство» еще с давних времен.

Приказом Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Приморского края [4] была утверждена территориальная схема с отходами в Приморском крае.

Пробелы в законодательстве по-прежнему остаются не решенными. Остро встал вопрос о захоронении отходов после того, как на старом полигоне ТКО завершились работы по рекультивации. Именно тогда и было принято решение складировать отходы на неподготовленную карту № 2. При этом, приняв такое решение, кажется, что «важные люди» забыли о том, что целью создания полигонов ТКО являлось как раз то самое прямое назначение защиты природной среды и здоровья человека, от вредных и опасных веществ, содержащихся в мусоре, которые, собственно, могут нанести вред как окружающей среде, так и всем живым организмам и о которых так благополучно все забыли.

Основными проблемами, связанными с полигонами ТКО, способствующими загрязнению природной окружающей среде, являются: низкая пожароустойчивость; отсутствие разработок механизма определения пунктов размещения объектов ТКО на начальной стадии; не определен четкий перечень уполномоченных органов, определяющих и согласующих места (пункты) размещения объектов – полигоны ТКО; закрепление соразмерной ответственности за неисполнение (ненадлежащее исполнение) или халатность органов, определяющих и согласующих места (пункты) размещения полигонов ТКО с органами Росприроднадзора, природоохранной прокуратурой.

Так, строительство капитального объекта – полигон ТКО по ул. Холмистая, 1 в г. Владивостоке велось по федеральной программе «Развитие города Владивостока как центра международного сотрудничества в Азиатско-Тихоокеанском регионе» для подготовки к саммиту АТЭС.

Начавшееся еще в 2010 году строительство современного Полигон ТКО во Владивостоке в районе бухты Десантной уже имело ряд нарушений. Работы проводились генеральным подрядчиком в лице ООО «Востокстройсервис». При размещении полигона ТКО как объекта для размещения твердых коммунальных отходов по адресу: г. Владивосток, ул. Холмистая, 1 не был учтен тот факт, что именно на этом земельном участке размещается водный объект – ручей Безымянный [5].

Уже в 2011 году к деятельности предприятия генерального директора ООО «Востокстройсервис» стали возникать вопросы. В 2012 году несмотря на выявленные нарушения и разбирательства в УФАС по Приморскому краю², полигон ТКО заработал в полную мощь. Это позволило халатности остаться без наказания. Именно халатность на протяжении длительного времени позволяла регулярно наказывать Региональный оператор, за нарушения, допущенные другими лицами. А бездействия контрольных органов позволили при строительстве Полигона ТКО во Владивостоке похитить денежные средства в особо крупном размере – 300 млн руб.

В отношении генерального директора Олега Дроздова и его сообщника было выдвинуто обвинение. Действия виновных (генерального директора и сообщника) квалифицированы по ч. 4 ст. 159 УК РФ и по ч. 5 ст. 33, ч. 4 ст. 159 УК РФ.

² Решение № 35/06-2011 Приморское УФАС (fas.gov.ru)

Приговором Фрунзенского районного суда г. Владивостока Дроздов О. приговорен к 7 годам лишения свободы с отбыванием наказания в колонии строго режима и штрафом в размере 900 000 руб. [6]

С фактом допущенных при строительстве Полигона ТБО нарушений согласился и Фрунзенский районный суд г. Владивостока в рамках дела № 2-2531/2013³, который обязал устранить нарушения. Однако, на протяжении долгих лет (с даты вынесения решения), вступившее в законную силу решение Фрунзенского районного суда г. Владивостока так и не исполняется⁴.

Получивший в хозяйственное ведение полигон ТКО, Региональный оператор, как организация эксплуатирующая полигон ТКО продолжала нести ответственность за тех, кто просто самоустранился, кто позволил допустить нарушения, влекущие за собой огромный ущерб окружающей среде и человечеству в целом.

Проектной документацией предусмотрена эксплуатация пяти рабочих карт. Однако, только на карту № 1 был получен согласованный проект с положительной государственной экологической экспертизой. В настоящее время карта № 1 заполнена на все 100%. На месте же карты № 2 полигона в период строительства самого комплекса была организована несанкционированная свалка. Свалка, которая не была защищена ничем, что собственно, и причиняло значительный ущерб окружающей природной среде; которая требует ликвидации, а сам земельный участок под ней – рекультивации.

Сам факт неисполнения вступившего в законную силу решения суда свидетельствует о халатности и полной безнаказанности как должностных лиц, на исполнение которых находится исполнительный лист, так и контролирующих органов, которые своим бездействием позволяют дальше нарушать законодательство в сфере охраны окружающей среды.

Все указанные в статье факты свершились лишь, потому что, при согласовании места размещения полигона ТКО органы исполнительной власти должны были учесть факт того, что часть данного земельного участка, площадью 161 462 кв.м. находится в границах водоохранной зоны и прибрежно-защитной полосы. Ручей Безымянный проходит через всю территорию строительства комплекса. Сток ручья происходит в водоем высшей (особой) категории рыбохозяйственного водопользования – Уссурийский залив. Именно поэтому, при проведении проверки в августе 2011 специалистами ФГУ «ЦЛАТИ по Приморскому краю» и Управления Роспотребнадзора по Приморскому краю отобраны пробы воды ручья Безымянный и воды в Уссурийском заливе в месте впадения данного ручья, по результатам анализов которых установлены значительные превышения содержания тяжелых металлов, нефтепродуктов и иных опасных отходов в отобранных образцах. Указывает, что при проведении проверки 12.08.2011 государственными инспекторами Управления Росприроднадзора по Приморскому краю, установлено, что поверхность ручья на протяжении 200 м. вниз от створа имеет серо-зеленый цвет, издает гнилостный запах, далее до створа ручья в 500 м ниже комплекса ТКО приобретает желтый цвет с красноватым оттенком, мутность увеличивается (вода непрозрачна), гнилостный запах воды сохраняется, отходами загрязнена вся поверхность ручья от 1 створа до 4 створа, площадь загрязненной акватории ручья составляет – 2373 кв.м., площадь загрязнения морской акватории превышает 400 кв.м.

Не раз Приморский экологический оператор, в ходе внеплановых проверок выдавалось предписание об устранении нарушений. Учитывая тот факт, что предписание исполнено не было, Региональный оператор привлекался к административной ответственности по ст. 7.6 КоАП РФ – самовольное занятие водного объекта или пользование им с нарушением установленных условий, по ч. 1 ст. 8.45 КоАП РФ – невыполнение требований по оборудованию хозяйственных и иных объектов сооружениями, обеспечивающими охрану от загрязнения, по ч.4 ст. 8.13 КоАП РФ – нарушение правил охраны водных объектов, по ч. 2 ст. 8.4 КоАП РФ – нарушение законодательства об экологической экспертизе.

Однако, ни одним проверяющим органом исполнительной власти не учтен факт того, что загрязнение ручья Безымянный – следствие организации свалки на территории земельного участка карты № 2, организованной именно в период строительства полигона ТКО. И именно тогда был установлен виновник всего происходящего.

³ <https://sudact.ru/regular/doc/JrzlDkQIcE1x/>

⁴ <https://www.newsv1.ru/vlad/2021/07/29/201361/>

Но Региональный оператор, в который раз «встает с колен», набирает свою силу и снова продолжает усовершенствовать полигон путем улучшений, позволяющих добиваться положительных результатов.

По состоянию на 2023 Региональным оператором проведена огромная работа по улучшению работы деятельности полигона ТКО, расположенного по адресу: г. Владивосток, ул. Холмистая, 1.

Так, силами Регионального оператора на территории полигона ТКО установлены очистные сооружения защищают окружающую среду от вредного воздействия скопившегося фильтрата.

Проложенная на полигоне ТКО мембрана предотвращает попадания стоков с отходами на почву, отводит стоки в каналы.

Мониторинговые скважины, установленные на территории полигона ТКО по периметру ручья Безымянный позволяют получить данные поведения подземных вод, их химический состав и др. Канализационные насосные станции (КНС), предназначенные для перекачивания и отвода сточных вод от хозяйственно бытовых объектов и промышленного производства к очистным сооружениям канализационных сетей.

Однако, работу, проведенную Региональным оператором, позволяющую улучшить состояния того же ручья Безымянный, позволяющую беречь окружающую среду, никто не замечает. Наказать за то, что, когда – то «простили» подрядной организации и на начальном этапе в связи с необходимостью подготовки объекта к Саммиту не исправили, не приняли мер по смене подрядчика. Одним словом – просто закрыли глаза.

Решением проблемы должны стать такие меры, как: разработка механизма определения пунктов размещения таких объектов, как полигон ТКО; четкое определение перечня уполномоченных органов, определяющих и согласующих места (пункты) размещения объектов – Полигоны ТКО; закрепление соразмерной ответственности за неисполнение (ненадлежащее исполнение) или просто халатность органов, определяющих (согласующих) места (пункты) размещения Полигонов ТКО с органами Росприроднадзора, Природоохранной прокуратурой; а самое главное – это закрепление всего изложенного на законодательном уровне.

Приведенная мной проблематика в очередной раз указывает нам на необходимость контроля, закрепления этого самого контроля на законодательном уровне и конечно же финансирования, которое собственно и позволяло бы проводить экспертизы, закупать необходимое оборудование. К сожалению, в настоящее время, пытаются во всем выставить виновником Региональный оператор, который собственно и получил вот такое «наследство», а теперь просто приводит все в порядок.

1. Об утверждении комплексной стратегии обращения с твердыми коммунальными (бытовыми) отходами в Российской Федерации: приказ Министерства природных ресурсов и экологии РФ от 14.08.2013 № 298 // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_151066/4932787df549638b9a6296d6a088f80a06dd6c5b/.

2. Об утверждении Стратегии развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.01.2018 № 84-р (ред. от 13.10.2022) // СПС «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_289114/.

3. Приморский край – Государственный реестр объектов размещения отходов, ГРОРО. – Текст: электронный // CLEVEReco. – URL: <https://clevereco.ru/groro/>

4. Об утверждении территориальной схемы обращения с отходами в Приморском крае: приказ департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Приморского края от 25.02.2019 № 37-01-09/38/ – Текст: электронный // Официальный сайт Правительства Приморского края. – URL: <https://primorsky.ru/search/index.php?how=how=d&q=приказ.pdf>

5. Решение Арбитражного суда Приморского края от 19.08.2022 по делу № А51-9123/2021 // Официальный сайт Арбитражного суда Приморского края. – URL: <https://primkraj.arbitr.ru/>

6. Решение Приморского краевого суда (апелляционное) по уголовному делу № 22-4094/19. – Текст: электронный. – URL: <http://kraevoy.prm.sudrf.ru/modules.php?name=map>

КРИТЕРИИ ДЛЯ КАРЬЕРНОГО РОСТА СОТРУДНИКОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КАДРОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Хаметов

магистрант

Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия

В статье рассматриваются вопросы, связанные с карьерным развитием сотрудников. Единых определяющих критериев не существует для всех подразделений и функциональных блоков организации, так как более высокие и руководящие позиции имеют перечень конкретных критериев для того, чтобы сотрудник имел возможность получить должность, на которую он претендует. Конкретные критерии для более высоких позиций позволяют повысить мотивацию к выполнению задач сотрудниками, создать систему про-зрачности для конкурса на более высокие позиции, повысить производительность труда на предприятии.

Ключевые слова: карьерный рост, критерии, должность, организация.

WHICH CAREER GROWTH CRITERIA SHOULD BE CONSIDERED WHILE FORMING THE PERSONNEL STRATEGY OF THE ORGANIZATION?

The article discusses issues related to the personnel career development. There are no universal defining criteria for all departments and functional blocks of an organization, since a list of specific criteria apply to employees seeking to secure senior positions. Clearly specified criteria for these senior positions ensure better employee performance as well as establish transparency for competing candidates which eventually leads to enhanced productivity at the enterprise.

Keywords: career growth, criteria, position, organization.

Актуальность Организации любой сферы деятельности заинтересованы в привлечении амбициозного персонала в функциональные блоки «персонал», «финансы», «маркетинг», «проектный офис», «продажи», «производство», «безопасность», «логистика» и т.д.

Формирование кадровой стратегии организации неразрывно связано с построением модели карьерного развития персонала. На сегодняшний день во многих подразделениях предприятия отсутствуют четкие критерии, которые определяют дальнейшее карьерное развитие сотрудника. В большей степени руководство организации склоняется к собственной субъективной точке зрения, чтобы определить сотрудника, который достоин карьерного роста. Данный подход не является целесообразным с точки зрения справедливого поощрения, поэтому сотрудники, которые более достойны карьерного развития, могут быть демотивированы и уйти в стороннюю организацию.

Гипотеза исследования заключается в том, что для карьерного развития, сотрудникам важно понимать, какие критерии предусмотрены в определенном подразделении предприятия, чтобы занять более высокую должность.

Цель и задачи исследования. Цель – рассмотреть общие критерии карьерного развития сотрудников при формировании кадровой стратегии организации. Задачи: выявить проблемные факторы, препятствующие карьерному развитию сотрудников, рассмотреть общие критерии карьерного развития сотрудников, разработать рекомендации, которые позволят повысить шансы сотрудникам на карьерный рост.

Объект и предмет исследования. Объект исследования – организации и предприятия любой формы собственности. Предмет исследования – организационно-экономические отношения, возникающие по поводу карьерного развития между заинтересованными сотрудниками.

Методы, используемые в работе – наблюдение, эмпирический сбор данных, синтез, дедукция, изучение источников, экспертная оценка, научные и другие методы исследования.

Основная часть. Карьерный рост – это продвижение работника по служебной иерархии на более высокую должность путем повышения собственных профессиональных и личност-

ных качеств. Нынешние условия характеризуются временем развития цифровых, сложных и мягких навыков. Предприятия, которые стремятся к лидерским стратегическим позициям, намерены вкладывать в развитие своих сотрудников. Карьерное развитие сотрудников является одним из важнейших элементов кадровой стратегии организации.

Карьерное развитие тесно связано с развитием выше перечисленных навыков, но без конкретных критериев для данного роста, руководству будет сложнее сделать выбор в пользу того или иного претендента на более высокую позицию. Следует отметить, что успеху в карьерных достижениях сопутствуют такие особенности как, способность контактировать с окружающими людьми, упорное утверждение своей личности, физическая выносливость, выраженная гибкость, незаурядная способность убеждать других людей [1].

В современном мире организациям важно предоставлять возможности для сотрудников продвижение по системе должностей, открытых вакантных мест. Работники будут удовлетворены проделанной работой, повысится производительность труда, снизится текучесть кадров, заинтересованность в профессиональном росте. Наблюдения показывают, что не все современные организации настроены на продвижение сотрудников [2]. На сегодняшний день выделяются следующие проблемные факторы в организации, которые могут воспрепятствовать карьерному развитию сотрудников:

- субъективная оценка руководства;
- отсутствие конкретных критериев для карьерного развития;
- наличие выраженного nepoтизма в организации;
- система обучения и база знаний на слабом уровне в организации;
- демотивация у сотрудников проявлять активность и узнавать новое;
- отношение в коллективе;
- манипулятивное воздействие на сотрудника;
- неготовность сотрудников вкладывать ресурсы в свое развитие;
- отсутствие планирования карьеры у сотрудников;
- заниженная самооценка.

Карьерные достижения в работе зависят от психологических особенностей сотрудника и его отношения к обязанностям, которые им выполняются. В структуру психологических особенностей входят: характер, темперамент, воля, эмоции, мотивация. Во многих случаях качественное и высокопродуктивное выполнение деятельности в том или ином подразделении приводит к тому, что работник перерастает свою профессию. Повышается внутренняя неудовлетворенность собой, собственным профессиональным положением [3].

Важную роль играет, насколько хорошо сотрудник понимает, какие перспективы открывает перед ним должность, которую он занимает. В противном случае есть вероятность упереться в карьерный потолок, характеризующийся отсутствием возможностей для дальнейшей профессиональной самореализации. При наличии конкретных критериев для карьерного развития, сотруднику будет проще сформулировать цель и определить конкретные шаги по ее достижению, будет сформирована прозрачность для участия в конкурсе на более высокую должность, появятся предпосылки для устранения проблемных факторов в функциональных блоках организации. Далее были рассмотрены общие критерии карьерного развития в функциональных блоках, которые представлены в таблице.

Таблица

Общие критерии карьерного развития

Должность	Общие критерии карьерного развития
Специалист	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высшее образование 2. Быстрая обучаемость 3. Наличие представления о работе 4. Базовые знания
Ведущий специалист	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высшее образование 2. Быстрая обучаемость 3. Опыт работы 4. Продвинутое знания

Должность	Общие критерии карьерного развития
Руководитель направления	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высшее образование 2. Опыт работы 3. Продвинутое знание 4. Проектное мышление 5. Мягкие навыки
Начальник отдела	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высшее образование 2. Опыт работы 3. Продвинутое знание 4. Мягкие навыки 5. Развитие отдела
Директор департамента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высшее образование 2. Развитие в новых направлениях 3. Опыт работы 4. Высокая экспертность 5. Мягкие навыки
Директор функционального блока	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высшее образование 2. Развитие в новых направлениях 3. Опыт работы 4. Высокая экспертность 5. Развитые мягкие навыки 6. Разработка функциональных стратегий
Генеральный директор	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высшее образование 2. Развитие в новых направлениях 3. Опыт работы 4. Высокая экспертность 5. Развитые мягкие навыки 6. Разработка общей стратегии развития

Приложение: составлено автором.

В нынешнее время принципиальное значение имеет опыт работы, чтобы перейти на руководящую должность, но не менее важно для продвижения карьеры формирование в личности таких мягких навыков как, умение решать комплексные задачи, критическое мышление, творческое мышление, умение управлять людьми, умение работать в команде, способность распознать и управлять своими и другими эмоциями, умение формировать суждения и принимать решения, клиентоориентированность, умение вести переговоры, умение переключиться с одной задачи на другую [4].

Предлагается ориентироваться на следующие рекомендации, чтобы сотрудник мог повысить собственные шансы на карьерный рост:

- матрица личностного SWOT-анализа;
- постоянное повышение hard-skills и soft-skills через практику;
- активность – выступать на профильных конференциях, заявить о себе в интернете с помощью научных и PR-статей;
- заниматься процессом непрерывного и эффективного обучения [5];
- ответственность;
- развитие чувства юмора;
- задать себе вопрос: получаю ли я сильные положительные эмоции от работы;
- признавать собственные ошибки;
- фиксировать собственные результаты;
- воспитание сильного характера через спорт;
- учиться у экспертов в своем деле.

Таким образом, на сегодняшний день существуют лишь общие критерии карьерного развития, которые не учитывают конкретные объемы работ и конкретные функции в функциональных блоках организации. Проблемные факторы, которые препятствуют карьерному раз-

виту сотрудников могут быть устранены путем рекомендации, которые повысят шансы на успешное продвижение по служебной иерархической лестнице в организации.

1. Бузанов А.А., Дикунова М.С. Карьерный рост и психология успеха // Системогенез учебной и профессиональной деятельности: Материалы VIII всероссийской научно-практической конференции, Ярославль, 19–20 ноября 2018 года / под ред. Ю.П. Поваренкова. Т. I. – Ярославль: Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, 2018. – С. 150-153. – EDN НАВСХН.

2. Волкова С.В., Куделина Ю.В. Карьерный рост в современной организации // Университетская наука. – 2022. – № 2(14). – С. 109-112. – EDN LIMKFF.

3. Войлокова Е.Е., Припорова Е.А., Сидорова Л.П. Управление карьерой: учебник для вузов. – Нижний Новгород: Нижегородский институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", 2018. – 154 с.

4. Гибкие навыки – умение общаться, нестандартно мыслить, принимать решения, работать в команде – сегодня нужны в любой отрасли, чтобы быть востребованным на рынке труда как профессионал. – URL: Soft skills: что это, как развить гибкие навыки | Сила Лиса (foxford.ru), (дата обращения: 18.05.2023)

5. Секрета быстрого успеха нет, но есть путь, по которому прошли многие топы – упорно и долго расти в профессии. Кроме этого, обязательно поможет. – URL: О профессии директора по продажам с обзором подводных камней (uprav.ru), (дата обращения: 18.05.2023)

УДК 330.101.541

СПОСОБЫ ВЕДЕНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

А.Д. Харитонова

магистрант

М.Е. Василенко

канд. экон. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В статье рассмотрены методики налогового учета финансовых результатов, выявлены проблемные моменты в современном налоговом учете, а также описаны положительные изменения в информационном обеспечении налоговой отчетности. Ошибки в ведении налогового учета могут существенно повысить издержки организации, поэтому целью должна быть их минимизация, стремление к ведению учета в соответствии с законодательством.

Ключевые слова: *налоговый учет, финансовый результат, прибыль, выручка, налог на прибыль.*

METHODS OF MAINTAINING AND IMPROVING TAX ACCOUNTING IN TRADE ORGANIZATIONS

The article discusses the methods of tax accounting of financial results, identifies problematic issues in modern tax accounting, and describes positive changes in the information support of tax reporting. Errors in tax accounting can significantly increase the costs of the organization, so the goal should be to minimize them, the desire to keep records in accordance with the law.

Keywords: *tax accounting, financial result, profit, revenue, income tax.*

Самым наилучшим методом корректного отражения финансовой информации и финансового результата, минимизации затрат и повышения доходов, несомненно, является – правильное ведение бухгалтерского и налогового учета (согласно законодательству, ПБУ, ФСБУ и рекомендациям). Но в реальности организации сталкиваются со множеством проблем, в том числе и из-за недостаточной компетентности в ряде управленческих, бухгалтерских и налоговых вопросов.

Так как в современных реалиях самым ценным ресурсом является информация, владение данными, стало необходимым и корректировка работы бухгалтерии, введение бухгалтерского и налогового учета финансовых результатов [1].

При налоговом учете финансовых результатов (доходов и расходов) используются следующие методики:

1. Метод учета выручки – кассовый или начисления в зависимости от объема продаж (для большинства организаций необходимо использовать только метод начисления).

2. Метод определения налогового обязательства: момент фактической реализации товаров, работ или услуг определяются в соответствии со статьей 167 Налогового кодекса в зависимости от принятой учетной политики. Если предприятие-налогоплательщик в учетной политике установил дату возникновения налогового обязательства по мере отгрузки и предъявлению покупателю расчетных документов, то датой реализации для целей налогообложения является наиболее ранняя из следующих дат: день отгрузки товара (выполнения работ, оказания услуг); день оплаты товаров (работ, услуг) [2].

Если налогоплательщик в учетной политике предприятия установил, что налоговое обязательство возникает по мере поступления денежных средств, то датой реализации является день оплаты товаров (работ, услуг).

Метод равномерного распределения дохода при долгосрочных договорах – эффективный способ равномерного распределения выручки, если договор предоставления товаров и услуг действует более одного налогового периода. Таким образом можно снизить налоговую нагрузку [3].

Метод списания товаров для целей налогового учета – при разных способах приемки и списания товаров меняется и прибыль, соответственно меняется и сумма налога: по себестоимости каждой единицы; средней себестоимости; себестоимости первых по времени приобретения материально-производственных запасов (ФИФО).

Учитывая взаимосвязь между бухгалтерским и налоговым учетом финансовых результатов для целей исчисления налога на прибыль и приводя во внимание российское налоговое законодательство, можно прийти к выводу, что большинство методик бухгалтерского учета финансовых результатов нацелены на то, чтобы минимизировать разрыв с налоговым учетом, тем самым уменьшить уплачиваемый налог на прибыль в течение года.

Учетная политика для целей налогообложения разрабатывается на основе Налогового Кодекса, в частности, главы 25 «Налоги на прибыль организации». Налоговый учет определяется ст. 313 НК РФ как система обобщения информации для определения налоговой базы на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным НК РФ [4,5].

Исчисление налоговой базы также зависит от методов оценки материальных запасов; от наличия резервов и способов начисления амортизации по основным средствам и нематериальным активам.

Основной целью любой организации является снижение налоговой нагрузки – использование наилучших способов для минимизации выплат налоговой. К сожалению, раздельное ведение бухгалтерского и налогового учета приводит к большим затратам, зачастую необоснованным.

Для оптимизации ведения налогового учета, в этом процессе должны участвовать обе стороны – организация и государство (в лице налоговой). Налоговый учет стал развиваться с 1992 года, когда его стали описывать на законодательном уровне, но до сих пор налоговая учетная система не имеет четкости и ясности, и находится как говорится в стадии разработки – эффективность и обоснованность ее можно оценивать с большой долей сомнения. При этом, достаточно задать вопросом – к чему все такие сложности в учете из-за налога на прибыль, если его доля в бюджете (на 2022 год) составляет около 8 процентов, по сравнению с 82 процентами НДС [6].

Следовательно, можно выделить следующие проблемы, касающиеся способов ведения налогового учета в организации:

1. Несовпадение времени признания доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учете финансовых результатов – противоречия в учете доходов и расходов в налоговом и бухгалтерском учете вызывают необходимость ведения двойной бухгалтерии, увеличение затрат на кадры, специализирующиеся по налоговому учету, преуменьшение важности ведения бухгалтерского учета в пользу только налогового.

2. Методы начисления амортизации и оценка стоимости ОС (в особенности при покупке на заемные средства) – различные способы оценки в бух и налог учете приводят к налоговым

разницам. Возникновение временных разниц между данными бухгалтерского и налогового учета, которые могут составлять копеечных значений, но при этом требуют безумных трудозатрат, и еще нет никаких гарантий, что расчёты будут верны.

3. Большая доля косвенных затрат по сравнению с прямыми, приводящая к разнице между бухгалтерским и налоговым учетом и провоцирующая убыток в налоговой декларации за период.

Данные проблемы приводят к следующему: увеличение затрат на ведение бух и налог учета, ошибки в исчислении налогов и временных разниц, двойная бухгалтерия, увеличение затрат на дополнительные кадры. Для многих организаций нанять отдельного специалиста по ведению налогового учета очень затратно, проще раскидать обязанности на оставшихся бухгалтеров.

На основе вышесказанного, напрашивается решение – максимальное сближение налогового и бухгалтерского учета. Налоговый учет должен полностью вытекать из данных бух учета, не противореча ему. Для этого необходимо вводить поправки в налоговый кодекс РФ. Основная проблема как раз состоит в порядке отражения доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учете. Противоречия между ними приводят к ошибкам, искажению информации, увеличению трудозатрат и необоснованности финансовых затрат на все это.

Согласно Налоговому Кодексу, доход от продаж для исчисления суммы налога на прибыль организаций признается в учете в момент передачи прав собственности. Доход признается тогда, когда «сумма выручки может быть определена, имеется уверенность в получении экономических выгод или по-другому – отсутствует неопределённость в отношении получения актива, право собственности перешло к покупателю – товар получен». Вырисовывается ситуация, что выручка в бухгалтерском учете признается позже, чем в налоговом, но налог уплатить необходимо, даже если деньги еще не поступили. Данное противоречие необходимо решать и устранять на законодательном уровне [7].

Таким образом, для усовершенствования и упрощения ведения налогового учета в организации, можно выделить следующие способы:

1. Снижение налоговой нагрузки – соотношение продаж товара по кредитному договору поставки и по полной предоплате должно быть в соотношении как минимум 50 на 50, для минимизации разрыва между налоговой и бухгалтерской выручкой за период.

2. Снижение суммы косвенных расходов для уменьшения разниц между бухгалтерским и налоговым учетом.

3. Система электронного документооборота – ускорение обмена документами с налоговой и контрагентами существенно экономит время бухгалтера, и позволяет заняться аналитической работой.

Изменение в главе 25 НК РФ налог на прибыль организаций – создание единого счета для уплаты всех налогов и сборов. Данные изменения позволят легче отслеживать задолженность по налогам и прочим обязательным выплатам и при необходимости перекрывать задолженность переплатой за другие налоги. Федеральным законом от 14.07.2022 № 263-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» вносятся изменения в главу 25 «Налог на прибыль организаций» Налогового кодекса Российской Федерации, вступающие в силу с 1 января 2023 года [8].

4. Внутренний контроль – необходимо регулярно проводить проверки счетов, первичных документов для подтверждения операций и договоров, на правильность определения итогового финансового результата, в том числе чистой прибыли организации.

На финансовый результат влияет ряд внутренних факторов, которые в совокупности формируют прибыль или убыток. Методики ведения бухгалтерского учета позволяют добиться эффективного сбора, систематизации и учета данных о хозяйственной жизни для принятия управленческих решений. Методики же ведения налогового учета позволяют собрать информацию для расчета налоговой базы по налогу на прибыль. Существует множество проблем в учете финансовых результатов, для их решений необходимо участие как организаций, так и государства.

Таким образом, на сегодня тема о способах совершенствовании налогового учета финансовых результатов остается актуальной. Остаются некоторые разногласия между бухгалтерским и налоговым учетом, ФНС необходимо над этим вопросом работать, чтобы усовершенствовать налоговую систему в России. Не все из существующих методик, которые предлагает

рынок, являются полезными, ибо они не до конца изучены, либо их использование будет дорого обходиться организации.

1. Забудьков В.А., Безрукова Т.Л. Цифровая экономика и ее роль в управлении социально-экономическими отношениями // Студенческий научный форум – 2018, Москва, 15–20 февраля 2018 года. – Москва: ООО "Научно-издательский центр "Академия Естествознания", 2018.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 №117-ФЗ.(ред. от 28.04.2023) Статья 167. Момент определения налоговой базы. – Текст: электронный // СПС«КонсультантПлюс».–URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/8f57241b961793c02e449c613bc67a83e6c778db/ (дата обращения: 23.05.2023).

3. Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 №117-ФЗ. (ред. от 28.04.2023) Статья 271. Порядок признания доходов при методе начисления. – Текст: электронный // СПС«КонсультантПлюс».–URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/a71c27c043a9c3c61a550ae0baa29c34c800f1e2/(датаобращения:23.05.2023).

4. Ушакова А.В. Перспективные формы организации учета дебиторской задолженности в бухгалтерском учете // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9, № 5-1. – С. 405-417.

5. Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 №117-ФЗ.(ред. от 28.04.2023). Глава 25. Налог на прибыль организаций. – Текст: электронный // СПС«КонсультантПлюс». – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/043b3ec883ce309e856dd0c833f5b8b817c276e9/ (дата обращения:23.05.2023).

6. Абдулмажидов А.В., Арсанова П. Х. Оптимизация бухгалтерского и налогового учета формирования финансовых результатов // Аллея науки. – 2018. – Т. 3, № 9(25). – С. 53-55.

7. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99: Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 27.11.2020). – Текст: электронный // СПС«КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208/(дата обращения: 23.05.2023).

8. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации от 14.07.2022 № 263-ФЗ. – Текст: электронный // СПС«КонсультантПлюс».–URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421873/(дата обращения: 23.05.2023).

УДК 005.8

ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ ВЕТЕРИНАРНОЙ КЛИНИКИ «ФАУСТИТА» В Г. НАХОДКЕ

А.К. Ходякова

бакалавр

В.В. Куликова

канд. геогр. наук, доцент

*Филиал Владивостокского государственного университета
Находка, Россия*

Ветклиника – локальный бизнес, спрос на который никогда не упадёт до нуля. Исходя из тенденций ежегодного роста числа домашних животных, в число которых входят экзоты и редкие породы питомцев, ветеринария становится всё более востребованной в сфере оказания услуг. Данная статья посвящена проекту по созданию ветеринарного комплекса, в ней освещены преимущества и недостатки данного вида деятельности, озвучены проблемы и предложены способы их решения.

Ключевые слова: ветеринария, ветеринарная клиника, широкопрофильные услуги, ВК «Фаустита», ветеринарной предпринимательство, малый бизнес.

A PROJECT TO CREATE A VETERINARY CLINIC «FAUSTITA» IN NAKHODKA

Vet clinic is a local business, the demand for which will never fall to zero. Based on the trends of annual growth in the number of pets, which include exotics and rare breeds of pets, veterinary medicine is becoming more and more in demand in the provision of services. This article is devoted to a project to create a veterinary complex, it highlights the advantages and disadvantages of this type of activity, voices problems and suggests ways to solve them.

Keywords: *veterinary medicine, veterinary clinic, wide-profile services, VK "Faustita", veterinary entrepreneurship, small business.*

Ещё с давних времён ветеринария в городах России считалась одним из самых важных ремёсел. Искусство врачевания мелких домашних животных и скота сводилось к осуществлению лечебных процедур, консультаций по уходу, профилактических прививок, хирургических операций разного спектра, дегельминтизации. В конце XX начала XXI вв. ветеринария претерпела существенные изменения в своей системе обслуживания маленьких «клиентов». Появился развивающийся рынок ветеринарных услуг, в настоящее время, стремительно повышается спрос и предложение на обслуживание мелких и экзотических домашних животных [1].

Несмотря на систематически повышающийся спрос, есть множество факторов, оказывающих значительное влияние на всю ветиндустрию (инфляция, снижение реальных доходов населения, нарушение логистических цепочек, разрыв отношений с ранее дружественными странами и пр.). На фоне введённых санкций ошутимо стал вопрос импортных медикаментов, увеличились стоимость и сроки поставок. По данным «BusinesStat» 2022 г. стал годом ажиотажного спроса на импортные препараты, что привело к дестабилизации рынка и нарушению в ценовой политике дистрибьюторов. В итоге, по причине резкого уменьшения покупательской способности населения, роста стоимости лекарственных препаратов и, как следствие, ветеринарных услуг, часть владельцев домашних животных были вынуждена отказаться от профилактических приёмов. И хотя по прогнозам аналитиков рынок в данной сфере будет расти, надеяться на прежние темпы сложно [2].

Однако это не значит, что отрасль ветеринарных услуг находится в стагнации. По результатам исследований Mars Petcare уже к началу 2022 г. число домохозяйств, имеющих домашних любимцев достигло 83 %. Число самих питомцев в России выросло на 12, 1 млн особей (23%) за последние три года. В общей сложности их количество превысило 63 млн (в том числе поголовье кошек достигло 40,8 млн. особей, собак – 22, 6 млн, т.е. произошло увеличение на 8,1 и 4 млн соответственно). Таким образом, ещё в 2021 г. питомцы были в 70,1 млн. российских семей (59 % от общего числа в стране), при этом у 20 % опрошенных есть и кошка, и собака. На экзотических животных (таких как: попугаи, грызуны, рыбки, ящерицы, и пр.) приходится около 3–4 %.

Исследования также показали, что россияне воспринимают домашнего питомца чаще как члена семьи или ребёнка (44 % опрошенных), как друга или компаньона (30 % опрошенных). И только 26 % считают своих питомцев просто животными [3].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что домашние любимцы – это важная часть образа жизни многих людей. Как в случае с самим человеком, животные подвержены различным заболеваниям и травмам, но они не способны описать суть проблемы, сказать, что у них болит. К сожалению, во многих городах отсутствуют качественные слуги ветеринарной помощи, которая зачастую является ключевым аспектом в сохранении жизни и здоровья любимца. Именно поэтому, темой данной статьи стало проектирование ветеринарной клиники в г. Находке.

Цель данной работы заключается в рассмотрении возможности организации ветеринарной клиники в г. Находке и выявлении успешности данного предприятия. В соответствии с поставленной целью были определены следующие задачи:

- проведение анализа рынка и конкурентов в сфере оказания ветеринарных услуг;
- изучение ценовой политики различных клиник для выявления среднего показателя;
- изучение стандартов, связанных с ведением ветеринарной деятельности;
- выявление рисков проекта и его факторов;
- составление бизнес-плана проекта;
- открытие ветеринарной клиники «Фаустита» в г. Находке и её дальнейшее продвижение.

В работе были использованы следующие методы: анализ литературных источников, контент-анализ, методы дедукции и индукции, методы сравнения и обобщения, метод ситуационного анализа – SWOT.

В последние годы наметилась тенденция к оттоку клиентуры из бюджетных учреждений, оставшихся на уровне обслуживания и оснащения советской эпохи, в частные ветклиники. Они пользуются большой популярностью среди хозяев домашних животных, которые готовы тратить на них средств не меньше, чем на себя. Если обеспечить оперативность работы административного и рабочего персонала и доступность в любое время, то готовый бизнес на ветеринарной клинике будет успешно развиваться и привлекать большой поток клиентов. На-

стоящая статья посвящена отражению перспективности данного вида деятельности в современных условиях рыночной среды.

Для начала дадим определение ветеринарной клиники. Ветеринарная клиника – коммерческая лечебно-профилактическая организация, созданная с целью оказания амбулаторных услуг неограниченным числом ветеринарных специалистов, получения прибыли или иных выгод в соответствии с ГК РФ и федеральным законодательством в области ветеринарии.

Первый шаг на пути к его разработке – это всегда постановка цели и задач. Они определяют вектор дальнейших действий, показывают результат, которого хочет достичь команда. За счёт целеполагания создаётся образ желаемого будущего предприятия. Главная цель проекта была озвучена ранее, её ответвлениями являются такие положения, как:

- удовлетворение потребностей в ветеринарных услугах;
- повышение качества ветеринарных услуг путём использования высокоэффективного оборудования и инструментов, и высококачественных медикаментов и других средств ветеринарного назначения;
- привлечение к работе высококвалифицированных узких специалистов (в т.ч. акушеров, вирусологов, биохимиков, стоматологов, врачей по мелким и экзотическим животным и т.д.).

Задачи настоящего проекта частично перекликаются с описанными выше. В краткосрочной задаче проекта лежит выход на окупаемость и извлечение прибыли. В долгосрочной перспективе – расширение спектра предоставляемых услуг и развитие сети ветеринарных клиник в Приморском крае.

Также задачами являются: поддержание ориентира ценового сегмента на потребителей с уровнем дохода средний и ниже среднего, и, как следствие, поддержание качества оказываемых услуг таким образом, чтобы оно не зависело от бюджета конкретного обратившегося. Ко всему прочему, проект нацелен на выработку системы индивидуального подхода к каждому клиенту (человеку или питомцу), на создание комфортной атмосферы как внутри коллектива клиники, так и с потребителями наших услуг. Повышение уровня знаний и популяризация доказательной ветеринарной медицины – ещё одна задача, решаемая в перспективе с созданием клиники.

ВК «Фаустита» может показаться аналогичной тем клиникам, которые уже существуют на рынке ветуслуг города. Функционал во многом схож, так как она проводит:

- диагностические исследования животных, материалов от них, и выдаёт заключения;
- вакцинацию (за исключением тех, которые организуются за счёт средств федерального бюджета РФ) и дегельминтизацию;
- профилактические обработки против инвазионных, незаразных и инфекционных заболеваний;
- консультативная помощь широкого спектра;
- апробация и реализация лекарственных средств ветеринарного назначения.

Несмотря на это, отметим основные моменты, отличающие её от других клиник. Таким образом, ВК «Фаустита» – это круглосуточный медицинский центр с широким спектром высококачественных услуг (включающим в себя не только приём узких специалистов высших категорий, но и лабораторные исследования, УЗИ, рентген, эндоскопию, дополнительные услуги по типу фиксации особо агрессивных животных, донорство, дистант-консультация, транспортировка и т.д.). В клинике предусмотрен приём опытного врача по экзотическим и мелким видам животных, с возможностью выезда на дом.

Для создания ветеринарной клиники проводят определенную подготовительную работу: разработку необходимых учредительных документов, создание материально-технической базы, подбор и подготовку специалистов и рабочих, поиск источников финансирования, определение с местоположением. Именно последнее мы рассмотрим подробнее, ведь выбор помещения или отдельного здания – один из ключевых этапов в открытии ветклиники. От места зависит трафик пациентов и дальнейшее масштабирование клиники. В нашем случае, предполагающем с десяток специалистов узкого профиля и более полусотни сторонних услуг, малая площадь сыграет дурную шутку. В г. Находке не так много мест, где можно было бы разместить столь объёмную организацию по ряду специфических причин. Строительство отдельного здания также является невозможным по причине недостатка финансирования, и вероятного отказа от органов местной власти. Поэтому, нашему вниманию остаётся взятие помещений в аренду, которые будет необходимо перепланировать, провести ремонт и оснастить по требованиям законодательства. Эти требования описаны в отдельном документе [4]. Так, положе-

ния документа говорят о том, что ветеринарная клиника может располагаться в заблаговременно построенных зданиях, но они должны соответствовать требованиям строительных, санитарных и противопожарных норм.

В помещениях «Фауститы» предусматриваются наличие следующих кабинетов: лаборатория, рентгеновский кабинет, кабинет УЗИ и электрокардиографических исследований, кабинеты терапии, хирургии, стоматологии, офтальмологии, неврологии, гинекологии, дерматологии, кабинет физиотерапии и кабинет грумера. Также предусмотрена аптека с кладовыми для хранения и приготовления лекарственных средств, из административно-хозяйственной части: зал ожидания и санузел.

Все помещения необходимо дополнительно оснастить звукоизоляцией, вытяжками или фильтрами. Рекомендуемая минимальная площадь для ветеринарной клиники, рассчитанной на несколько приёмных кабинетов, составляет не менее 90 кв.м. с возможностью дальнейшего расширения. Площадь многофункционального кабинета должна составлять не менее 6 кв.м., полифункциональные – не менее 10 кв.м. Поверхности мебели, дверей и окон должны быть достаточно прочными и легко очищаемыми. Стены и полы операционных, приёмных и иных кабинетов обязательно покрываются облицовочными материалами, влагостойкими и устойчивыми к дезинфицирующим средствам, плиткой или пластиком. В зоне ожидания, также как и во всей клинике, мебель не должна иметь впитывающих поверхностей, но быть устойчивой к хим.средствам (пп.4.4.5. – 4.7.5.).

Наряду с выбором местоположения клиники появляется ряд иных проблем. А именно подбор персонала и его обучение, которое должно проходить в соответствии требованиям ветеринарной медицины. Здесь необходимо уделять внимание качеству знаний специалиста, его деловой квалификации, умению обращаться с животными и находить подход к их владельцам. В городе с населением в 140 тыс. человек, найти грамотных специалистов будет затруднительно. Одним из вариантов решения проблемы нехватки квалифицированных кадров на старте проекта может стать партнёрство с другими врачами. В этом случае, для запуска клиники останется дополнить персонал административно-хозяйственными единицами, фельдшером и ассистентами врачей. Бухгалтер может быть нанят официально, или быть привлечён по договору аутсорсинга.

Уникальность ветеринарии как отрасли медицины заключается в том, что она имеет дело с весьма специфичными пациентами, которые не могут полностью выразить свои ощущения и описать симптоматику заболевания на доступном доктору языке. Поэтому ветеринару приходится больше времени уделять исследованиям, осуществлять дифференциальную диагностику множества патологий, по числу которых животные, к сожалению, не уступают человеку. Без специального оборудования для лабораторных аналитических исследований и функциональной диагностики эта задача была бы не решаемой. Стоит отметить, что каких-то определенных требований от контролирующих органов не предъявляется. В случае ВК «Фаустита» основное оборудование и мебель представлены в таблице 1 с актуальными на 2023 г. ценами. По итогу всех расчётов, на полную комплектацию потребуется 4 млн 533 тыс. рублей, что является средним значением по открытию аналогичных объектов в других городах и регионах.

Таблица 1

Оборудование для организации ветеринарной службы, тыс. руб.

Наименование	Цена	Наименование	Цена
Стол для проведения операций	15	Кислородный концентратор	150
Лампа для операций	22	Инфузионный насос	120
Набор хирургических инструментов, 2 шт.	59	Тонометр	7
Электрический стерилизатор	50	Диван для посетителей, 2 шт.	40
Морозильная камера для хранения	34	Стулья для посетителей	20
Аппарат УЗИ	640	Стол для регистратуры	22
Лабораторное оборудование	1000	Компьютер и его составляющие	50
Рентген-аппарат	750	МФУ	7

Наименование	Цена	Наименование	Цена
Аппарат для комп. Томографии	360	Телефон для приёма	4
Пр. оборудование и расходники	900	Автоклав	89
Холодильник	15	Бактерицидный облучатель	7
Шкаф для хранения медикаментов	43	Стеллажи для хранения, 2 шт.	11
Стол для смотрового кабинета	8	Оборудование для груминга	50
Столы и стулья для персонала	60	ИТОГО:	4533

Для создания ветеринарной клиники понадобятся инвестиции в размере 12 990 тыс. руб. Данные средства потребуются для ремонта, оснащения и переоборудования рабочего пространства, закупки необходимого оборудования и техники, рекламной кампании, арендной платы и покрытия убытков от операционной деятельности на начальном этапе реализации проекта в первый год работы. Источниками финансирования: паевые взносы учреждений и участников ветеринарных клиник, личные доходы ветеринарных врачей-предпринимателей, доходы от деятельности клиник, банковские кредиты, добровольные пожертвования организаций, учреждений и граждан [5].

Любая компания, желающая иметь высокие шансы выстоять в случае каких-либо существенных изменений в условиях конкуренции, должна постоянно анализировать своё конкурентное положение относительно членов своей стратегической группы. На настоящий момент основными конкурентами ВК «Фаустита» будут являться следующие компании.

Заключим, главный конкурент – городская ветеринарная клиника «Всббж». По анализу мнения посетителей, единственная жалоба – состояние помещения. В остальном – клиника укомплектована штатом профессионалов, спектром услуг среднего диапазона и приемлемым уровнем цен. Вторым конкурентом, преимущество которого в современном оборудовании «Леопольд». Третье место занял «Алекс». Уровень качества услуг в полной мере соответствуют приемлемым ценам, спектр услуг также широк, как и в прочих клиниках.

Таблица 2

Анализ конкурентов по трём критериям

Наименование	Качество услуг	Спектр услуг	Уровень цен	Общая оценка
«Айболит»	Ниже среднего	Средний	Высокий	5
«Алекс»	Выше среднего	Средний	Средний	7
«Велес»	Среднее	Средний	Высокий	6
«Всббж»	Высокое	Средний	Средний	9
«Леопольд»	Высокое	Средний	Средний	8

Сервис WordstatYandex показывает в месяц более 906 тысяч обращений по стране по ключевому запросу «Ветеринарная клиника». На Приморский край приходится 6289 запросов, на г. Находку – 504. Всё это потенциальные клиенты, которые ищут необходимый им вариант среди 12 разных клиник города. Изучив рынок, можно отметить, что нет ни одной ветеринарной клиники, которая бы оказывала свои услуги круглосуточно. И ни одна из них не занимается лечением мелких и экзотических животных. Таким образом, первая на данном поприще будет «Фаустита», что является очевидным преимуществом.

Анализируя перспективность создаваемого предприятия, нельзя забыть о таком простом, но в то же время невероятно полезном анализе как SWOT. SWOT-анализ один из самых известных методов теории управления, только в «Яндексе» его ежемесячно ищут 70 тысяч раз. SWOT включён во многие курсы и книги по менеджменту как базовый инструмент, помогающий определиться со стратегией компании.

Ниже представлен экспресс-анализ ВК «Фаустита», в котором можно наблюдать сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. В дополнение к уже вышеуказанному, можно доба-

вить и другие аспекты. Так, к сильным сторонам можно причислить договора с известными фирмами-поставщиками. К слабым: недостаточную известность клиники. Слабые стороны возможно проработать уже в процессе «жизнедеятельности» клиники, например, низкая квалификация персонала исправится опытом и дополнительными курсами. Слабую систему мотивации уже в первый год можно перевести в стабильное премирование по результатам деятельности за год и так далее.

Подведём итоги SWOT-анализа, выбрав ключевые моменты по каждому элементу матрицы. Ключевыми возможностями являются большое число потенциальной клиентской базы, работающей на данный момент с конкурентами, использование новых технологий и одновременно всё возрастающие требования к качеству. Помимо этих возможностей ожидается также и рост рынка. Основные угрозы исходят от более сильных конкурентов, в частности их товарная и ценовая политика, а также известность клиник и многолетний опыт специалистов. Компания обладает широким спектром сильных сторон: профессионализм кадров (специалистов), умеренные цены, широкий ассортимент, включающий редкие виды услуг, отсутствующие в других клиниках города (что позволяет обеспечивать все потребности клиентов). Что касается слабых сторон компании, то присутствуют как раз те, которые свойственны малому предприятию. К этим слабостям относятся малая известность, слабый маркетинг и недостаточность финансовых ресурсов.

<p style="text-align: center;"><u>Сильные стороны</u></p> <p>Наличие развитой инфраструктуры Наличие современного ветеринарного оборудования и ветеринарных препаратов Широкий ассортимент товаров и услуг Гибкая ценовая политика</p>	<p style="text-align: center;"><u>Возможности</u></p> <p>Большая клиентская база Продвижение в социальных сетях Совершенствование качества оказания услуг Увеличение номенклатуры и объёма услуг Расширение деятельности. Создание сети клиник</p>
<p style="text-align: center;"><u>Слабые стороны</u></p> <p>Недостаточно квалифицированный персонал Отсутствие бюджета на маркетинг Отсутствие стратегии предприятия Слабая система мотивации персонала</p>	<p style="text-align: center;"><u>Угрозы</u></p> <p>Ценовая конкуренция Рост цен на расходный материал Экономическая нестабильность Существенная зависимость финансового состояния от внешних факторов Вход на рынок более крупных компаний</p>

Рис. 1. «SWOT-анализ ветеринарной клиники «Фаустита»

Таким образом, SWOT-анализ показал, что компания имеет реальные возможности, оправданные сильными сторонами, по занятию большей доли рынка.

Ещё один вид анализа, проведённый для выявления объёмов реализации, необходимых для выхода на окупаемость, является анализ точки безубыточности. Рассчитав точку безубыточности, клиника начнет получать прибыль после достижения объёма производства свыше 2200 услуг. При ежедневном посещении 10–20 клиентов со средним чеком в 1500–2000 руб., окупаемость клиники наступит уже через 2–3 года, что считается хорошим показателем, т.к. неприятной для многих особенностью данного вида деятельности является высокая себестоимость услуг и высокий порог вхождения на рынок. Средний период окупаемости без учёта ставки дисконтирования порядка 5–7 лет.

Прогнозируемый выход на окупаемость ветеринарной клиники составит 36 месяцев. Риски по невыходу на рентабельность снижены благодаря удачному месторасположению (спальный район с новой застройкой, мало охваченный конкурентами является наиболее удобным и актуальным в условиях города), проведением стартовой рекламной компании.

Подводя итог, всему вышесказанному, можно отметить, что ветеринария как бизнес – привлекательная идея. Если в городе, как в нашем случае, есть спрос на лечебно-профилактические услуги для животных, инвестиции в проект быстро окупятся. И всё же, стоит помнить, что без ошибок невозможно полноценно пройти весь путь от идеи до действующего бизнеса. Частыми ошибками могут стать: падение спроса на услуги, низкая рентабельность, потеря доверия клиентов, ухудшение деловой репутации и имиджа фирмы. Одним из хороших решений для отладки всех внутренних процессов и исключения могущих возникнуть проблем может являться организация тестовой «игры», суть которой заключена в прохо-

ждении всего пути «от звонка до взаиморасчётов». Проще всего этого добиться со знакомыми, которые могут выразить своё мнение непредвзято и объективно. Это позволит отработать и скорректировать возникающие по ходу «игры» ошибки.

1. Трофимова Е.Н. Организация ветеринарного обслуживания собак и кошек государственными и частными клиниками. – Текст: электронный. – URL: <https://goo.su/gICsvzi>
2. Анализ рынка ветеринарных услуг в России за 2018-2022 гг. – Текст: электронный – URL: <https://goo.su/wyrRM>
3. Рост популяции питомцев в России / Mars Petcare. – Текст: электронный – URL: <https://goo.su/OV1f2>
4. Федеральное законодательство в области ветеринарии / Северо-Западное межрегиональное управление службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору. – Текст: электронный – URL: <https://goo.su/kmndk5>
5. Создание ветеринарной клиники. Организация деятельности государственной ветеринарной клиники. – Текст: электронный – URL: <https://goo.su/6SHx4>

УДК 621.039

РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И БОЛЬШИХ ДАННЫХ В ПОЛИТИКЕ ИТ-КОРПОРАЦИЙ И ГОСУДАРСТВ

П.В. Хроленко
магистрант

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

ИИ (искусственный интеллект) и БД (большие данные) с каждым днем все глубже проникают во все сферы нашей жизни, меняют условия бизнеса, государственное управление, политику и даже правосудие. Последние достижения в этих областях на примере публичного анонса чат-бота ChatGPT показывают, насколько масштабными и всеобъемлющими могут быть вызовы для самых разных сфер бизнеса и жизнедеятельности граждан всего мира. Все ведущие ИТ-корпорации включились в «гонку вооружений» в области ИИ и БД. В данной статье описывается текущее состояние технологий ИИ и БД и их роль в современной политике. Представлены разные стороны развития ИИ и БД, перспективы их развития и потенциальное влияние на политику. В процессе работы над статьей применен качественный метод – исследование на базе литературы.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, большие данные, политика, ИТ-корпорации, государство.*

THE ROLE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES AND BIG DATA IN THE POLICY OF IT CORPORATIONS AND STATES

AI (artificial intelligence) and Big Data are penetrating deeper into all areas of our lives every day, changing business conditions, public administration, investigation and even justice. Recent advances from the public release of the ChatGPT chat bot on large-scale and global platforms are challenges for a wide variety of business and life activities of citizens around the world. All IT corporations got involved in an "arms race" in the field of AI and Big Data. This article is about the beginning of the development of AI and Big Data and their role in modern politics. Assumptions of the different sides of AI and Big Data, the prospects for their development and the prospects for the development of persecution. In the process of working on the article, a qualitative method is used – a study based on the literature.

Keywords: *artificial intelligence, Big Data, politics, IT-corporation, state.*

Введение

Искусственный интеллект (ИИ) (англ. – Artificial Intelligence – AI) – технология, направление науки создания интеллектуальных машин/программ, которая неразрывна связанная с большими данными (БД) (англ. – BigData). Ускоренное развитие цифровых технологий, рост больших данных и прорывы в области ИИ создали новые вызовы для корпораций и даже для целых стран. Развитие

мирового рынка систем искусственного интеллекта находится на ключевом, переломном этапе, предоставляя новые, не виданные до этого момента времени возможности для развития самых разных сфер жизни и экономики всех стран мира. При этом нарастающий внешнеторговый протекционизм оказывает негативное влияние и в целом замедляет распространение новых технологий в мире. Поэтому отдельным аспектом является определение эффективных инструментов международного сотрудничества для сохранения прежних темпов развития технологий. По существу, речь идет о формировании новой системы конкурентных преимуществ и места субъектов мирового хозяйства в международном разделении труда. Развитие рынка систем искусственного интеллекта неизбежно приведет к поиску новой парадигмы развития национальных инновационных систем, а это, в свою очередь, будет способствовать дальнейшему обострению конкуренции в разрезе стран и между крупнейшими высокотехнологичными транснациональными корпорациями(ВТНК).[5] Искусственный интеллект и цифровые технологии становятся значимыми факторами развития мирового хозяйства. В подтверждение этого высказывания следующая таблица (McKinsey Technology Trends Outlook 2022) отражает масштабы влияния ИИ.

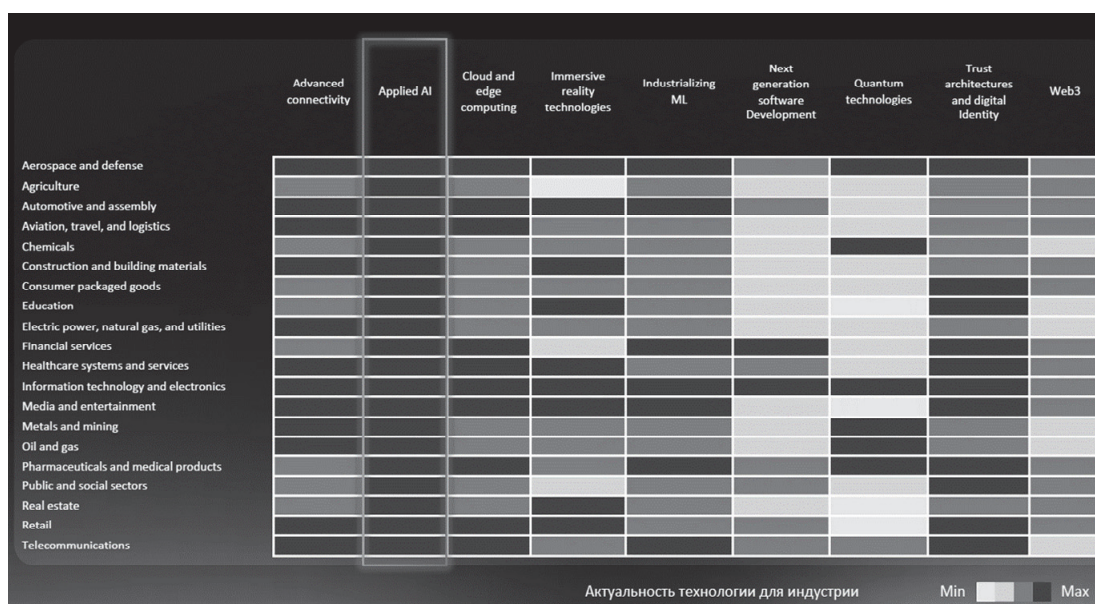


Рис. 1. Масштабы влияния ИИ

Одной из целей любых ВТНК на мировом рынке является рост эффективности бизнеса, что во многом обеспечивается разработкой и внедрением современных технологий в сочетании с максимальной экспансией на мировые рынки. ИИ в сочетании с БД для субъектов международных экономических отношений представляет собой набор инструментальных средств и качественных данных, которые способны обеспечить цифровую трансформацию бизнеса на качественно новом уровне. Развитие искусственного интеллекта способно не только видоизменить бизнес, но и модифицировать формат конкуренции на мировом рынке, способствовать дальнейшей дифференциации стран мира по уровням экономического и технологического развития. Под влиянием развития систем ИИ наблюдается интенсивная диверсификация объектов международной торговли, что ведет к принципиальному изменению корпоративных стратегий ведущих ВТНК. ИИ способствует изменению восприятия роботов/программ со стороны человека и упрощает взаимодействие производителей и потребителей на рынке, улучшая функциональные аспекты ведения бизнеса, в том числе международного.

Происхождение ИИ уходит своими корнями в 1950-е гг., когда родоначальник информатики А. Тьюринг опубликовал работу, размышляя над тем, что однажды машины будут думать так же, как и люди. По определению Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), искусственный интеллект – это «способность машин подражать интеллектуальному поведению человека» [5].

Глобальный рынок систем искусственного интеллекта

По итогам 2022 года частные инвестиции в искусственный интеллект в глобальном масштабе составили приблизительно \$91,9 млрд. Это на 26,7% меньше по сравнению с показателем за 2021-й год. Соответствующие цифры отражены в отчете Стэнфордского университета

[1]. При этом именно 2022 год стал поворотным годом за всю историю развития ИИ, что по всей видимости явилось следствием беспрецедентных инвестиций сделанных ВТНК и в целом, бизнесом в 2021 году.

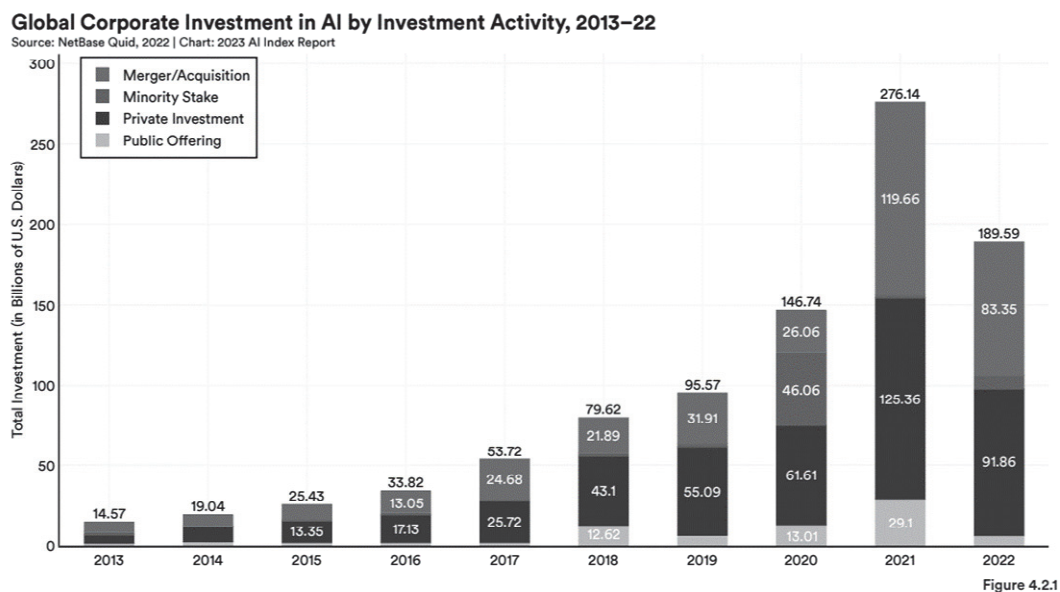


Рис. 2. Корпоративные инвестиции в ИИ 2013-2022

Ключевыми областями применения ИИ в бизнес-сфере являются автоматизация процессов, компьютерное зрение и виртуальные агенты. В целом, согласно результатам ежегодного исследования, доля компаний, внедривших ИИ в 2022 году, увеличилась более чем вдвое по сравнению с 2017 годом.

Number of Significant Machine Learning Systems by Country, 2002–22 (Sum)
 Source: AI Index, 2022 | Chart: 2023 AI Index Report



Рис. 3. Количество Значимых ML-моделей по странам 2002-2022

С точки зрения экономической эффективности роль ИИ существенна: например, в мировой розничной торговле использование ИИ позволяет экономить время на формирование складских запасов в размере 30%, в энергетике – способствует увеличению производства электроэнергии на 20%, в промышленном производстве ускоряет срок доставки материалов на 30%, в здравоохранении увеличивает производительность на 30–50%. Иными словами, широкое применение ИИ выступает одним из доминирующих факторов увеличения производительности труда и экономического роста в целом [5].

Вместе с инвестициями в ИИ, растет и сложность разрабатываемых ИИ-моделей и как следствие их стоимость. Например, Google PaLM, одна из флагманских языковых моделей, выпущенных в 2022 году, стоила в 160 раз дороже и оказалась в 360 раз крупнее, чем GPT-2, одна из первых больших языковых моделей, выпущенных в 2019 году. Продолжают активно развиваться и генеративные модели, такие как Dall-E 2, Stable Diffusion и ChatGPT.

До 2014 года наиболее значимые модели машинного обучения создавались академическими кругами, но с тех пор ИТ-отрасль взяла верх. Так, в 2022 году различными компаниями были разработаны 32 значимые модели, тогда как академическими учреждениями было выпущено только три. Дело в том, что для создания современных ИИ-моделей требуются огромные объемы данных, а также большие вычислительные и финансовые ресурсы. Некоммерческие и научные организации обычно не могут позволить себе разработку сложных значимых ИИ-моделей из-за их значительной стоимости.

В 2022 году лидером по объему частных инвестиций в технологии ИИ стали США с \$47,4 млрд. На втором месте находится Китай с затратами на уровне \$13,4 млрд, а замыкает тройку Британия с \$4,4 млрд. Очевидно, что США на сегодняшний день являются безусловным мировым лидером, как по уровню инвестиций в технологии ИИ, так и по количеству действующих систем ИИ и научным патентам в этой области. [1]

Основными игроками на мировом рынке являются ВТНК. Эти компании часто называются акронимами GAFAM и BAT (Kaplan and Haenlein 2020; Verdegem 2022). GAFAM – это американские компании Google (Alphabet), Apple, Facebook (Meta), Amazon и Microsoft. BAT – китайские компании Baidu, Alibaba и Tencent.

Из-за своих транснациональных масштабов и огромных финансовых возможностей ВТНК оказывают следующее существенное влияние на рынки и государственную политику.

ВТНК отбирают и покупают с рынка самых талантливых математиков, исследователей данных и программистов по всему миру! В результате получается, что именно в ВТНК концентрируется самый большой интеллектуальный потенциал.

ВТНК активно скупают самые передовые ИИ-стартапы по всему миру, консолидируя все самые передовые ИИ разработки и активы в одних руках. Так происходит во всех крупных странах.

Все ВТНК владеют огромной аудиторией пользователей, их данными и активно развивают свои платформы получая существенное преимущество по сравнению с другими рыночными игроками. Поскольку для обучения ML-моделей нужны качественные данные, именно благодаря наличию большой аудитории и больших данных ВТНК получают доминирующее преимущество на рынке ИИ во многих областях.[4]

ВТНК также доминируют в вычислительных мощностях, которые используются для обучения больших ИИ-моделей. Все ведущие ВТНК активно инвестируют в вычислительные облачные ресурсы и платформы, так как без этого невозможно обеспечивать собственный и внешний спрос на обучение ИИ-моделей. Поскольку сложность ИИ-моделей постоянно растет и требует все больших вычислительных ресурсов получается, что только ВТНК могут позволить себе поддерживать «гонку вооружений» в области ИИ и это уже становится общемировой проблемой [4].

По состоянию на 2022 год корпорации Amazon, Microsoft и Google вместе контролируют 65 % мирового рынка облачных услуг [6].

Отдельно стоит отметить влияние ВТНК на мировой рынок систем ИИ с открытым исходным кодом, на примере компании OpenAI. OpenAI первоначально была организована, как некоммерческая организация, которая должна была выстраивать эффективную коллаборацию с другими институтами и исследователями в области ИИ, чтобы делать открытые прорывные исследования и продукты. Но как только OpenAI продемонстрировала существенные результаты в области ИИ, то ВТНК, включая корпорацию Microsoft, тут же вошли в капитал OpenAI и сделали ее полностью закрытой.

В ближайшие годы, по оценкам экспертов, ВТНК будут владеть порядка 60 % от совокупного объема платформ ИИ.

Отношение государств и попытки регулирования деятельности ВТНК в области искусственного интеллекта

Как новый формирующийся глобальный рынок, рынок ИИ пока не является специально регулируемым не только на международном, но и на национальном уровне. По мере развития этого рынка отдельные страны уже разрабатывают и внедряют меры экономической политики

в данной области. Так, в США реализуется Национальный план исследований и разработок в сфере ИИ (англ. – National AI R&D Strategic Plan). Южная Корея уже инвестировала около 840 млн евро в развитие государственно-частных партнерств (ГЧП) в области ИИ. Развитие глобального рынка систем и технологий ИИ, равно как и инновационной деятельности в целом, во многом может быть обеспечено международной экономической интеграцией. Однако следует учитывать, что в современных интеграционных объединениях наблюдается серьезная региональная дифференциация, а развитие ИИ способно еще в большей степени усилить этот разрыв [5].

В России 9 ноября 2019 г. было достигнуто соглашение о создании альянса для продвижения российских технологий на основе ИИ. Соглашение подписали Сбербанк, Яндекс, Mail.ru Group, МТС, Российский фонд прямых инвестиций и «Газпром нефть». Все они – крупнейшие корпорации, в той или иной степени связанные с государством по решению проблем развития ИИ и даже по определению государственной политики в этой области. Наше государство предпринимает финансово доступные и оправданные действия для развития ИИ. Также в современной международной обстановке в структуре государственных интересов к ИИ, отдельное место занимает использование ИИ в военных (оборонных и наступательных) целях. В этом отношении роль ИИ, вероятно, беспрецедентна и лишь отдаленно может быть сравнена с появлением в свое время огнестрельного оружия, а много лет спустя – боевой авиации и ракетных вооружений. По этой причине государства будут только усиливать контроль за развитием технологий ИИ, которые применимы в военных целях.

В целом же поскольку технологии ИИ являются одним из инструментов применяемых в коммерческой деятельности технологических компаний, на сегодняшний день регулирование в большей степени направлено в целом на ограничение и контроль монопольной деятельности ВТНК.

В последние годы многие государства озаботились растущим влиянием ВТНК на мировую экономику и политику, в том числе в области ИИ. Такая озабоченность обычно выражается в антимонопольных исках или политическом давлении на компании со стороны правительств.

Больше всего ограничениям ВТНК озабочены в Европейском Союзе, поскольку именно ЕС более всего подвержен влиянию американских ВТНК. В Европейском союзе были приняты: закон о защите персональных данных – GDPR (General Data Protection Regulation), закон о цифровых рынках (Digital Market Act, DMA) и закона о цифровых услугах (Digital Service Act).

В США нет закона, защищающего персональные данные пользователей на федеральном уровне, регулирование осуществляется лишь на уровне отдельных штатов. Тем не менее в США регулярно подаются иски против деятельности ВТНК. Например, антимонопольный законопроект (American Innovation and Choice Online Act), который запрещает Apple, Alphabet и Amazon давать преимущество собственным сервисам и продуктам, представленным в магазинах приложений и на площадках электронной торговли, в ущерб тем, которые предлагают их конкуренты.

После грандиозного хайпа в 2023 году вызванного успехами ChatGPT от OpenAI, рынок и чиновники вдруг осознали, какую мощь имеет данная технология в области ИИ и владеет ей одна компания в мире – OpenAI. Как результат организация проблем этики в IT «Center for Artificial Intelligence and Digital Policy» направила жалобу в Федеральную торговую комиссию США с требованием запретить компании развёртывать новые модели GPT.

В рамках решения вопросов трансатлантического сотрудничества в области цифрового регулирования в сентябре 2021 года ЕС и США был создан совет по торговле и технологиям (Trade and Technology Council, TTC) – новая платформа для обсуждения технологических стандартов, управления и официального диалога по вопросу конкуренции на технологических рынках. В марте 2022 г. ЕС и США также достигли «принципиального» соглашения по трансграничной передаче данных (TransAtlantic Data Privacy, TADP114). Правда многие считают, что TTC в краткосрочной перспективе будет больше сфокусирован не на унификации стандартов, а на координации политик в период повышенных геополитических рисков.

В Китае с начала 1990-х гг. китайские власти вводили систему «Великого китайского файрвола», направленного на блокирование ряда зарубежных ресурсов, таких как Facebook и Google, для ограничения их влияние на экономику и политику Китая. В целом Китай достаточно успешно изолировал свой рынок и политическую среду от влияния иностранных ВТНК. При этом со временем китайская власть начала усиливать контроль за своими локальными

ВТНК через специальные партийные комитеты, учреждаемые в технологических компаниях для того, чтобы не допустить отклонения от целей КПК. Также китайские власти контролируют свои ВТНК через владение долей специальными государственными фондами. Настоящая серьезная практика регулирования ВТНК началась в Китае в 2021 году после череды антимонопольных расследований. В ноябре 2021 г. были опубликованы Антимонопольные руководящие принципы для платформенной экономики, содержащие конкретные характеристики интернет-платформ, определение степени их монополизации и рекомендации по ее устранению. В 2021 г. вступили в силу Закон о безопасности данных и Закон о защите персональных данных. Режим контроля данных дошел даже до того, что китайские интернет-гиганты впервые передали регулятору некоторые подробности работы своих алгоритмов, в том числе алгоритмов ИИ.

В России как и во многих других странах была принята целая серия законов ограничивающая деятельность иностранных ВТНК. Например, федеральный закон «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети “Интернет” на территории Российской Федерации» (неофициально – закон «О приземлении интернет-ресурсов»), который был одобрен Советом Федерации 23 июня 2021 г. и вступил в силу с 1 января 2022 г. К началу 2022 г. интернет-компании начали постепенно выполнять требования по «приземлению», регистрируясь на сайте Роскомнадзора и открывая официальные представительства в России (например, Apple, Google и Meta). В России имеются различные механизмы оказания влияния на иностранные цифровые платформы в случае невыполнения российского законодательства. Крайней мерой может стать прекращение их работы на территории нашей страны, что показывает пример Meta. С учетом сложившейся непростой геополитической обстановки в отношении отечественных IT-компаний и ВТНК в целом востребовано стимулирующее регулирование, а не запретительное.[2]

Отдельной строкой в части применения технологий на основе ИИ проходят вопросы этики, поскольку ВТНК с помощью технологий ИИ способны генерировать изображения, записи голоса, видео и другой цифровой контент практически не отличимый от создаваемого человеком в условиях реальной жизни. Применение ChatGPT показало, что с помощью данной технологии можно успешно проходить различные экзамены, генерировать диссертации и научные статьи. Регулирование вопросов этики применения ИИ находится на этапе формирования и носит международный характер.

Так же стоит отметить, что одной из возможных, но пока не реализовавшихся проблем, которые беспокоят государственных политиков является сокращение необходимого персонала в компаниях за счет применения ИИ и роботизации процессов.

Заключение

В настоящее время очевиден тренд роста роли ИИ и БД в мировой экономике и политике. Вместе с этим растет и влияние ВТНК в области ИИ и БД, которые пытаются сконцентрировать в своих руках лучший человеческий капитал, самые мощные вычислительные ресурсы и большие данные. Это новая общемировая «гонка вооружений» и с учетом растущего влияния технологии ИИ на практически все сферы жизни, экономики и политики, ее нельзя игнорировать и упускать из вида ни большим корпорациям, ни государствам.

1. Artificial Intelligence Index Report 2023 – Stanford University, 386p, https://aiindex.stanford.edu/wp-content/uploads/2023/04/HAI_AI-Index-Report_2023.pdf

2. Лексин В.Н. Искусственный интеллект в экономике и политике нашего времени // искусственный интеллект как товар и услуга // российский экономический журнал, DOI: 10.33983/0130-9757-2020-5-3-33, <https://elibrary.ru/item.asp?id=43936373>, 2020, 30,

3. Big Tech vs регуляторы: долгосрочный глобальный тренд: рабочая тетрадь №71 / 2022 [А.Ю. Толстухина, К.Н. Матвеевков; под ред. Е.О. Карпинской, А.Ю. Толстухиной, С.М. Гавриловой]; Российский совет по международным делам (РСМД). – Москва: НП РСМД, 2022. – 56 с.

4. Dismantling AI capitalism: the commons as an alternative to the power concentration of Big Tech, <https://link.springer.com/article/10.1007/s00146-022-01437-8>

5. Смирнов Е.Н., Лукьянов С.А. Формирование и развитие глобального рынка систем искусственного интеллекта // Экономика региона. – 2019. – Т. 15, вып. 1. – С. 57-69, doi 10.17059/2019-1-5

6. Сервисы для облачной инфраструктуры (мировой рынок) – URL <https://www.tadviser.ru/a/493088>

ТЕХНОЛОГИИ АУТСОРСИНГА В ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

А.О. Швецов,

бакалавр

А.В. Перфильев,

канд. хим. наук, доцент

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В статье рассмотрено понятие аутсорсинга, описаны области применения аутсорсинговых услуг, приведены факторы, влияющие на выбор компаний для оказания услуг гостиничным предприятиям.

Ключевые слова: гостиничный сервис, аутсорсинг, технологии услуг гостеприимства.

USING OF OUTSOURCING TECHNOLOGIES IN HOTEL SERVICES

The article discusses the concept of outsourcing, describes the scope of outsourcing services, and provides factors influencing the choice of companies to provide services to hotel enterprises.

Keywords: hotel service, outsourcing, technologies of hospitality services.

Введение

Индустрия гостеприимства играет существенную роль в мировой экономике, предоставляя услуги и опыт миллионам людей по всему миру. В последние годы быстрое развитие технологий предоставило как возможности, так и проблемы для предприятий, работающих в этом секторе. Среди этих технологических достижений использование технологий аутсорсинга стало стратегическим подходом к повышению операционной эффективности, снижению затрат и улучшению обслуживания клиентов.

Внедрение аутсорсинговых технологий в индустрии гостеприимства представляет собой важную и новую тенденцию. Эта тема особенно актуальна в сегодняшнюю цифровую эпоху, когда компании все чаще изучают аутсорсинг как средство использования специализированного опыта, оптимизации распределения ресурсов и рационализации своей деятельности. Понимание последствий, преимуществ и проблем, связанных с аутсорсинговыми технологиями в индустрии гостеприимства, жизненно важно для компаний, чтобы оставаться конкурентоспособными и удовлетворять растущие потребности потребителей.

Решение об аутсорсинге услуг является стратегическим выбором отелей для оптимизации эффективности, снижения затрат и повышения качества обслуживания клиентов. Выбор правильной аутсорсинговой компании имеет решающее значение для достижения этих целей.

Гостиницы начинают процесс выбора аутсорсинговой компании с всесторонней оценки своих потребностей и определения конкретных областей, в которых аутсорсинг может принести дополнительную пользу. Эти области могут включать уборку, прачечную, безопасность, техническое обслуживание, ИТ-поддержку и обслуживание клиентов. Тщательная оценка помогает отелям определить, какие функции подходят для передачи на аутсорсинг, и определить уровень знаний, требуемый от партнера по аутсорсингу.

Аутсорсинг услуг по уборке является обычной практикой в отелях. Сотрудничая с профессиональной клининговой компанией, отели могут обеспечить постоянную чистоту, эффективную уборку номеров и соблюдение высоких стандартов гигиены. Это позволяет персоналу отеля сосредоточиться на основных функциях обслуживания гостей.

Аутсорсинг услуг прачечной может быть выгоден отелям, особенно тем, которые имеют высокую заполняемость. Заключение договора со специализированным поставщиком услуг прачечной обеспечивает быструю и эффективную обработку белья гостей, включая стирку, глажку и доставку вещей обратно гостям.

Производство продуктов питания и напитков. Отели часто отдают на аутсорсинг определенные операции с едой и напитками, такие как обслуживание банкетов или мероприятий. Со-

трудничая со сторонними кейтеринговыми компаниями, отели могут предоставлять более широкий выбор блюд, проводить крупные мероприятия и оптимизировать процесс приготовления и обслуживания блюд.

ИТ-поддержка и системные администраторы. Аутсорсинг ИТ-поддержки и системного управления может помочь отелям обеспечить бесперебойную работу своей технологической инфраструктуры. Внешние поставщики ИТ-услуг могут выполнять такие задачи, как обслуживание сети, обновление программного обеспечения, устранение неполадок оборудования и обеспечение безопасности данных, что позволяет персоналу отеля сосредоточиться на обслуживании гостей.

Есть пласт гостиниц, которые передают управление доходами на аутсорсинг специализированным фирмам или консультантам. Эти эксперты анализируют рыночные тенденции, конкуренцию и модели спроса, чтобы оптимизировать цены на номера и максимизировать доход. Аутсорсинг управления доходами позволяет гостиницам воспользоваться отраслевым опытом и получить доступ к передовым инструментам управления доходами.

Также отели могут передать маркетинговую и рекламную деятельность на аутсорсинг агентствам или консультантам. Эти внешние партнеры могут разрабатывать и реализовывать комплексные маркетинговые стратегии, управлять рекламными кампаниями в Интернете и создавать привлекательный контент для продвижения бренда отеля и привлечения гостей.

Аутсорсинг охранных услуг профессиональными охранными фирмами обеспечивает безопасность и благополучие гостей, персонала и помещений отеля. Сотрудники службы безопасности могут быть наняты для обеспечения наблюдения, контроля доступа, реагирования на чрезвычайные ситуации и других задач, связанных с безопасностью, поддерживая безопасную среду для гостей и сотрудников.

Планирование и управление мероприятиями. Отели часто отдают на аутсорсинг услуги по планированию и управлению мероприятиями для конференций, свадеб и других специальных мероприятий. Внешние компании по управлению мероприятиями могут заниматься логистикой, координацией и проведением мероприятий, обеспечивая успешные и запоминающиеся мероприятия для гостей.

После того как отель определил свои потребности в аутсорсинге, следующим шагом будет установление критериев отбора, отраженного в таблице [1, 2].

Таблица

Критерии отбора компаний-аутсорсеров

Этапы	Описание
Качество обслуживания и опыт	Гостиницы ищут аутсорсинговые компании, имеющие опыт предоставления высококачественных услуг в соответствующих областях. Опыт, сертификаты и отраслевая репутация часто считаются важными показателями компетентности потенциального партнера.
Экономическая эффективность	Отели оценивают финансовую целесообразность аутсорсинга, сравнивая затраты, связанные с внутренними операциями, с расходами, предлагаемыми внешними поставщиками. Комплексный анализ затрат и выгод помогает отелям определить потенциальную экономию и окупаемость инвестиций.
Гибкость и масштабируемость	Учитывая динамичный характер гостиничной индустрии, партнеры по аутсорсингу должны демонстрировать гибкость и масштабируемость, чтобы адаптироваться к изменяющемуся спросу и изменяющимся требованиям. Ключевым моментом является возможность увеличения или уменьшения масштаба операций и учета сезонных изменений.
Технологические возможности	Гостиницы отдают предпочтение аутсорсинговым компаниям, обладающим передовой технологической инфраструктурой и возможностями. Это может включать оценку ИТ-систем поставщика, мер безопасности данных и возможности интеграции с существующим стеком технологий отеля.
Контрактные и юридические аспекты	Отели тщательно оценивают условия потенциальных соглашений об аутсорсинге, включая срок действия контракта, условия прекращения его действия, положения об ответственности и соглашения о конфиденциальности. Соблюдение местных правил и трудового законодательства также имеет решающее значение.

Этапы	Описание
Процесс запроса предложений	Отели обычно инициируют процесс выбора аутсорсинга, направляя запрос предложений (RFP) потенциальным поставщикам. В RFP излагаются требования отеля, критерии оценки и запрашиваются подробные предложения от заинтересованных аутсорсинговых компаний. Ответы на запрос предложений позволяют отелям сравнивать и сопоставлять различных поставщиков на основе их способности соответствовать заранее определенным критериям.
Оценка и выбор поставщика	После получения и рассмотрения ответов на RFP отели используют структурированный процесс оценки для оценки аутсорсинговых компаний. Эта оценка часто включает в себя оценку и ранжирование поставщиков на основе заранее определенных критериев. Кроме того, отели могут посещать объекты, проверять рекомендации и анализировать тематические исследования или прошлые отчеты о производительности для подтверждения заявлений поставщиков.
Переговоры по контракту и его реализация	После определения предпочтительной аутсорсинговой компании отели вступают в переговоры по контракту, чтобы установить условия и соглашения об уровне обслуживания. Этот процесс включает в себя согласование ожиданий, доработку структур ценообразования и обеспечение соблюдения законодательства. После завершения контракта отель и аутсорсинговая компания тесно сотрудничают на этапе реализации, чтобы обеспечить плавный переход и бесшовную интеграцию аутсорсинговых услуг.
Мониторинг и управление производительностью	Отели понимают важность постоянного мониторинга и управления эффективностью, чтобы гарантировать, что аутсорсинговая компания качественно выполняет свои функции.

Заключение

Технология аутсорсинга представляет собой взаимодействие двух и более компаний, где одна из компаний по средствам заключенного договора, заказывает у другой компании определенные услуги, необходимые для своих бизнес-процессов. Сущность аутсорсинга заключается в передаче определенных функций и задач специализированной компании, которая имеет больше опыта и квалификации в данной области, чем заказчик услуг.

1. Титов К.П. Исследование научно-теоретических подходов к внедрению инноваций и их особенности в гостиничном бизнесе // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2019. – № 4 (9). – С. 64-73.

2. Левин А.Ю., Массини С., Питерс К. Микроосновы внутренних и внешних стратегий поиска: данные из лизинговой отрасли // Организационная наука. – 2019. – № 20 (1), С. 161–180.

УДК 379.85

МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ АНТИКАФЕ

С.С. Янин

бакалавр

А.Ю. Кононов

канд. экон. наук, доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

*Владивостокский государственный университет
Владивосток, Россия*

В статье рассмотрен международный и отечественный опыт функционирования заведений с форматом антикафе, в рамках исследования данного феномена. Проведен анализ заведений, как на территории Российской Федерации, так и за её пределами. На основе полученных результатов исследования, сформирован вывод о спросе на данную концепцию и рациональность развития подобных предприятий.

Ключевые слова: антикафе, зарубежный опыт, отечественный опыт, Владивосток.

WORLD AND DOMESTIC EXPERIENCE OF ANTI-CAFE ORGANIZATION

The article examines the international and domestic experience of the functioning of institutions with the anti-cafe format, as part of the study of this phenomenon. The analysis of establishments, both on the territory of the Russian Federation and abroad, is carried out. Based on the results of the study, a conclusion was formed about the demand for this concept and the rationality of the development of such enterprises.

Keywords: : anti-cafe, foreign experience, domestic experience, Vladivostok.

Понятие «антикафе» в современной научной литературе неформализовано. Существуют различные подходы к его трактовке (табл. 1)

Таблица 1

Различные подходы трактования понятия антикафе

Источник	Определение
Донецкова Я.А. и Литвинова А.В.	Антикафе – социально направленное публичное заведение, чьей отличительной чертой является поминутная оплата за время, проведенное внутри, в стоимость которого включены бесплатные угощения, развлечения и мероприятия.[1]
Помыткина Л.Ю., Сапегина С.Г., Щапов А.Д.	В антикафе можно провести праздничные мероприятия, организовать семинары, лекции, тренинги, презентации или просто посидеть и поговорить за чашкой кофе или чая. Кроме того, в антикафе предлагают и другие услуги: бесплатный Wi-Fi, парковку, настольные игры, детскую комнату. Все это привлекает клиентов, которые не любят проводить свободное время дома, а стремятся к общению с людьми вне его стен. [2]
Прудников А.	Антикафе – это новый формат общественных заведений социальной направленности, место, где платят только за проведенное время (а не за услуги).[3]
Захаров А.Д.	Антикафе – публичное заведение социальной направленности, место для встреч, времяпрепровождения, оформленное в формате кафе или клуба, «арендуемое» посетителями на время. Это заведение для общения, а не для еды, где, однако, также можно выпить горячего чая или кофе. В антикафе гарантированы напитки и десерты, игры с друзьями и незнакомыми людьми, коворкинг, просмотр кинофильмов. За все предоставленные услуги плата не взимается, оплачиваются лишь минуты, проведенные внутри. Почти во всех заведениях этого формата проводятся различные мастер – классы, встречи с интересными людьми, уроки иностранного языка и даже небольшие концерты. [4]

Составлено автором по [1-4]

Исходя из этого следует, что понятие «антикафе» включает в себя ряд общих отличительных черт от иных предприятий, а именно: посетители оплачивают свое времяпровождение; заведение не имеет четких рамок для посещения и нахождения; существует свободное пространство для творчества, работы проведения различного рода мероприятий; в большинстве случаев, в данные заведения возможен вход со своей едой и напитками; превалирует отдых с детьми, подростками.

Далее, в ходе работы были изучены наиболее популярные заведения за пределами Российской Федерации (по отзывам на ведущих площадках-агрегаторах). Всего было проанализировано 20 предприятий. Концепции представленных предприятий представлены на рис. 1.

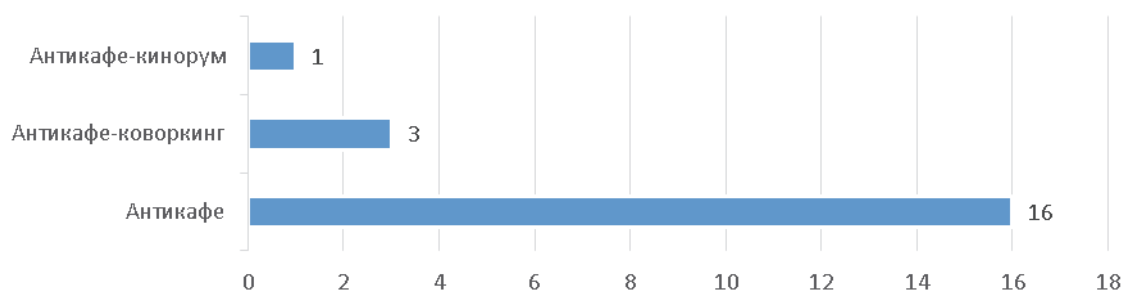


Рис. 1. Концепции антикафе – мировой опыт

Составлено автором по [5].

Как видно, только 4 из проанализированных 20 предприятий имеют ярко выраженную специализацию. Остальные реализуют широкий спектр услуг.

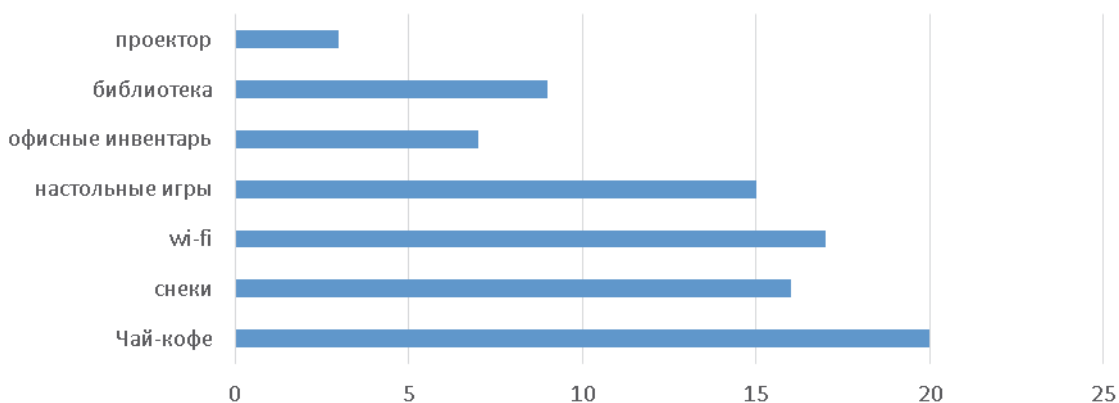


Рис. 2. Услуги антикафе – мировой опыт

Составлено автором по [5].

Соответственный анализ также был проведен по антикафе, функционирующим в Российской Федерации. Концепции данных предприятий представлены в рис. 3.

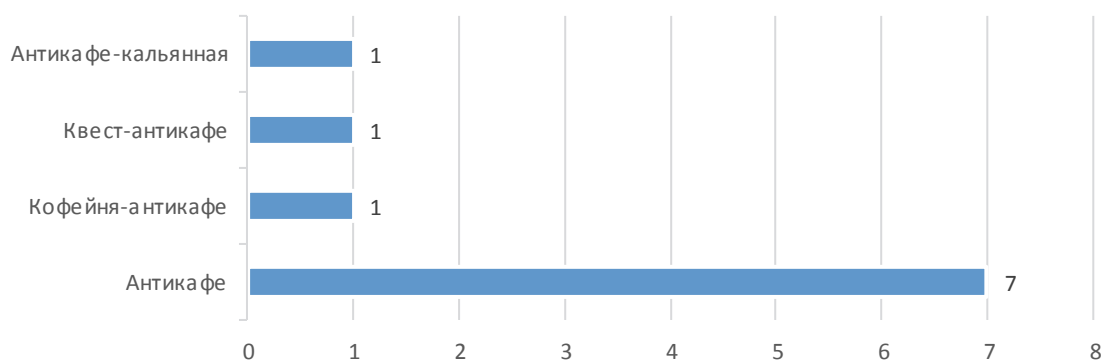


Рис. 3. Концепции антикафе – отечественный опыт

Составлено автором по [5].

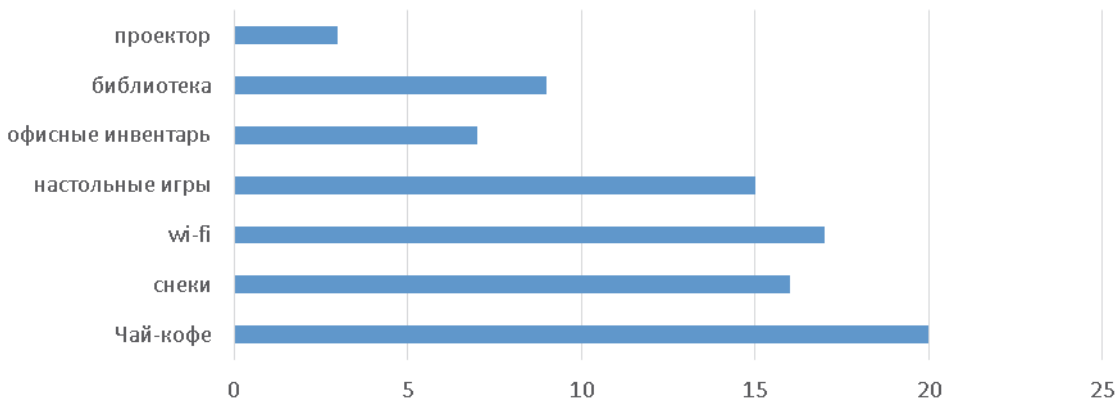


Рис. 4. Услуги антикафе – отечественный опыт

Составлено автором по [5].

Как видно, форматы предприятий несколько отличаются. Рисунок 4 систематизирует спектр услуг, включаемых в стоимость

Исходя из данных таблицы, необходимо сделать вывод о том, что антикафе в Европейской части имеют схожую структуру и формат, но различаются архитектурным решением и функциональностью предоставления дополнительных услуг. Различия происходят в зависимости от местоположения заведения, культурных обычаев страны и особенностей проведения досуга.

Далее, необходимо перейти к анализу организаций на территории города Владивостока с форматом «антикафе» и «coworking».

Таблица 2

Анализ деятельности антикафе на территории города Владивостока

Название	Концепция	Средняя оценка	Средний чек
Не кино	Антикафе	2/5	2000
Fanza	Антикафе/творческое пространство	4/5	600
Клевер	Антикафе	2/5	550
3130	Коворкинг центр/антикафе	5/5	3000
DOM	Коворкинг центр	4,8/5	1300
Papa's chill	Антикафе, закрытый клуб	4,6	1200
Мамуня	Антикафе, кальян-бар	4,6	2300

Как видно, в городе функционирует 7 заведений. Средняя оценка и средний чек значительно отличаются.

Ценовая политика и предлагаемые услуги представлены в табл. 3

Таблица 3

Ценовая политика и услуги антикафе г. Владивосток

Название	Ценовая политика	В стоимость входит	Дополнительные услуги
Не кино	150-300 рублей за человека в час/ аренда на ночь 8000 рублей за помещение	Аренда определенной комнаты, в которую включены проектор, игровая приставка, караоке и все, что представлено в ней.	Возможность приобретения снеков, выездные мероприятия, аниматоры
Fanza	500 рублей вход	Доступ к настольным играм, чай, кофе, игровые приставки	Возможность аренды помещения за дополнительную плату
Клевер	2-2.5 рубля в минуту	Доступ к различным настольным играм, игровым приставкам, чай, кофе, сладости,	Возможность аренды помещения для проведения мероприятий, аренда шоколадного фонтана, услуги фотографа, услуги ведущего игры в мафию, sandy bar, различные мастер классы, участие в закрытых мероприятиях, аренда аппарата сахарной ваты, аренда шоколадного фонтана
3130	450-600 рублей в час за помещение, действует система абониментов от 5750-48000 рублей в месяц	6 посадочных мест, общий стол ТВ-плазма 55" с технологией Airplay и дополнительным устройством для беспроводной передачи изображения, флипчарт	Аренда помещения по средствам абонимента, Офисная техника, Корреспонденция, услуги секретаря, выделенный номер Бонусные программы и мероприятия, Кофейные напитки и закуски бара, Юридический адрес при длительной аренде, Переговорная комната, Камера хранения / сейф, Парковка

Название	Ценовая политика	В стоимость входит	Дополнительные услуги
DOM	480-1800 рублей в час в зависимости от необходимого помещения	10 посадочных мест, Интернет 100мбит Wi-Fi, Проектор с экраном, Маркерная доска, Звук/микрофон (по согласованию), Кликер/Указка, Диспенсер и стаканчики	Кейтеринг
Papa's chill	500 рублей вход	Стол, настольные игры, игровые приставки	Кальяны, напитки, еда, участие в закрытых мероприятиях
Мамуня	1200р-5000р на одного гостя в зависимости от оказанных услуг	Стол, настольные игры, игровые приставки, кинотеатр	Кальяны, напитки, еда, участие в закрытых мероприятиях

Как видно из данных таблицы, данные заведения направлены на различную аудиторию и имеют многодирективный ценовой диапазон. Резюмируя выше сказанное, данная ниша является вакантной и конкурентоспособной, так как заведения с новаторскими форматами создаются и пользуются спросом у населения города Владивостока.

Резюмируя все выше написанное, необходимо сказать о потребности населения в концепции антикафе не только на территории города Владивостока, но и на территории всей Российской Федерации.

1. Донецкова Я.А., Литвинова А.В., Феномен антикафе как инновация в досуговых услуг // Евразийский союз ученых. – 2015.- – С. 64.

2. Помяткина Л.Ю., Салегина С.Г., Щапов А.Д., Антикафе: возможности и перспективы // Символ науки. – 2017. – С. 142.

3. Прудников А., Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию ЛАЭП. Ю.В. Шеншинов, 2013. – 78 с.

4. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент общества / Рэй Ольденбург; пер. с англ. А. Широкановой. – Москва: Новое литературное обозрение, 2014. – 24 с.

Научное издание

НАУКА, МЕНЯЮЩАЯ ЖИЗНЬ

Сборник материалов национального научного форума
магистрантов, аспирантов и молодых учёных

(г. Владивосток, 19–20 июня 2023 г.)

Под общей редакцией
канд. пед. наук Г.В. Петрук

Подписано к использованию: 10.10.2023. Формат 60×84/8.

Усл.-печ. л. 38,35.

Тираж 500 [I–100] экз. Заказ № 12-23

Владивостокский государственный университет
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41
Отпечатано в ресурсном информационно-методическом центре ВВГУ
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41