

Рубрика: Техническая эстетика и дизайн

УДК 687.01

Коммуникативные технологии в дизайне костюма

Романова Полина Сергеевна

Бакалавр 4 курса, кафедра сервисных технологий

Научный руководитель Королева Людмила Анатольевна, доцент, кандидат технических наук
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса Россия. Владивосток

E-mail: romanovapolina@list.ru;

ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

Актуальность данной работы заключается в необходимости рекламной акции, так как рекламная акция способствует развитию рынка сбыта товаров и услуг. Пробудить покупателя приобрести конкретный товар из массы подобных, предлагаемых на рынке. Благодаря презентационной коллекции одежды для ИП "Почекуев", реклама будет более броской, впечатляющей и эффективной.

Ключевые слова и словосочетания: коллекция моделей молодежной одежды, анализ тенденций, рекламная промо-акция, джинсовая одежда, калейдоскоп цыганской культуры.

Communicative technologies in design of a costume

Romanova Polina Sergeevna

bachelor 4th year, department service technology

supervisors:

Koroleva Liudmila Anatolievna, associate professor, Ph.D.,
Vladivostok State University of Economics and Service (VSUES)

Russia. Vladivostok

E-mail: romanovapolina@list.ru;

st. Gogol, 41, Vladivostok, Primorsky Krai, Russia, 690014

Relevance of this work consists in need of an advertizing campaign as the advertizing campaign promotes development of a sales market of goods and services. To awaken the buyer to acquire concrete goods from weight similar offered in the market. Thanks to a presentation collection of clothes for SP "Pochekuyev", advertising will be brighter, impressive, and effective.

Keywords and phrases: collection of models of youth clothes, analysis of tendencies, advertizing promo-action, jeans clothes, kaleidoscope of the Gipsy culture.

Традиционно во многих городах России проводятся регулярные торговые ярмарки. Для успешного продвижения товара на рынке необходимо грамотно привлечь внимание потребителя. Такие ярмарки проходят и в городе Владивостоке. ИП «Почекуев» является их постоянным участником. Компания ИП «Почекуев» основана в 2006 году ее учредителем Почекуевым Р.С и осуществляет свою деятельность в сфере розничной торговли продуктами питания. Если реклама является двигателем прогресса, то рекламные промо-акции, со своей способностью контактировать непосредственно с покупателем, значительно форсируют продвижение товаров на рынке. И чем удачнее воплощен облик самой акции, тем выгоднее окажется результат проведенного мероприятия. При проведении промо-акции большую роль играет внешний облик промоутера, через которого налаживается связь с потенциальным покупателем. Разработка привлекательной коллекции одежды для промо-акции является одной из первостепенных задач для бизнеса продвигающего свой товар.

Цель проекта состояла в разработке эскизного проекта и изготовлении презентационной коллекции молодежной одежды для ИП «Почекуев» в соответствии с тенденциями моды на предстоящий сезон. Также одним из условий заказчика является использование в создании коллекции преобразованных джинсовых изделий, предоставляемых самим заказчиком.

На первоначальном этапе разработки коллекции, был выполнен аналитический обзор по основным темам проекта. В связи с чем были проведены:

анализ модных тенденций на 2016 год;

изучение и выявление главных особенностей творческого источника;

выявление средств композиции и методов дизайна, использованных при создании комплектов одежды;

выбор колористического решения.

Далее были рассмотрены несколько основных тенденций 2015-2016 года, такие как:

Спорт. Спортивная тема уже успела набрать обороты в 2015-16 году, и будет только укореняться на месте одной из главенствующих тенденций. Элементы спортивной одежды давно используются в повседневной одежде, но сейчас заимствуются не только отдельные детали, а эстетика и образ в целом, а так же подход к изготовлению одежды. Например, изделия из материалов, применяемых ранее только в спортивной одежде, таких как сетка, неопрен.

Деним. Сейчас из этого материала изготавливают абсолютно все, от купальников и головных уборов до обуви и аксессуаров. В грядущем сезоне деним не сдает своих позиций одного из ведущих трендов – он снова и снова появляется на подиумах. В коллекциях Stella McCartney показывают джинсовые комбинезоны, топы, бермуды и трапециевидные юбки, а на показах Christophe Lemaire — лаконичные джинсовые вещи прямого силуэта.

Андрогинность. Это направление, в котором сочетаются и женские, и мужские силуэты (в переводе с греческого андрогин – гермафродит). Подобные андрогинные образы появились в коллекциях Haider Ackermann, Christopher Kane и Hermes.

Среди ведущих тенденций 2015 года особое место занимает асимметрия. Как всегда в фасонах такого вида одежды остается сложный крой: разная длина деталей одежды, контрастные вставки и воланы, сочетание различных цветов и оттенков.

В результате анализа модных трендов можно выявить тенденцию к смешению различных стилей и направлений, заимствованию образов и элементов различных культур. Причем это относится как к культурам различных народов (мода на этнику), так и к внутрипрофессиональным культурам в разных сферах. Вызревавшие постепенно с начала 2010-х годов и сейчас достигшие своего расцвета, укрепились, и дали возможность дизайнерам в полной мере выразить свое видение.

Анализа джинсовой одежды коллекций различных брендов (Haider Ackermann, Hermes, Anthony Vaccarello, David Koma, Toga) позволил выявить основные тренды сезона:

деним синего и серого оттенков;

джинсы следующих форм: скинни, бойфренды, трубы;

брюки с подворотом;

блестящий декор, дырки, потертости;

джинсы со вставками из других тканей; сочетания денима с различными принтами: клетка, леопард, и т.д.;

джинсовые юбки различной длины;

куртки и комбинезоны из денима;

джинсовый «total look» (полностью джинсовый образ).

Изучение и выявление главных особенностей творческого источника дало возможность сформировать концепцию для разработки коллекции одежды, основанной на следующих явлениях: движения, свободы, радости жизни, песни, танцы, музыка, яркие, привлекающие внимание краски. Можно сделать вывод что, данные направления встречаются в культуре цыган, главные моменты которой и была взяты за основу творческого источника коллекции. Принято решение включить красочные, привлекающие

внимание элементы, отсылающие к цыганской культуре, в изделия из джинсовых материалов, предоставленные заказчиком. В контексте данного проекта интерес представляет именно яркость цыганского костюма, как отражение любви к краскам, вычурности, пышным гуляниям, песням и танцам.

Анализ женского цыганского костюма позволил выделить следующие ключевые моменты: многослойность; пышность; объемные формы; сочетание тканей разных текстур и принтов; сочетание в себе элементов разных культур; обилие золотых и серебряных украшений.

Благодаря своей красочности и некоторой загадочности цыганская культура нередко становилась вдохновением для известных дизайнеров. Так, например, коллекция Jean Paul Gaultier couture 2013 вдохновлена индийскими цыганами. Коллекция изобиловала деталями декора и аксессуарами - драпировки, кружево, бахрома, рюши и оборки, декор пайетками, разнообразные принты, массивные браслеты, длинные цепи и подвески, ажурные ожерелья, крупные кольца с массивными камнями и серьги.

Отсылки к цыганской эстетике можно было встретить и на показах коллекций сезона весна-лето 2015. Доменико Дольче и Стефано Габбана представили коллекцию в контрастной черно-красно-белой гамме, щедро декорированную драгоценными камнями, вышивкой, кружевом, бахромой и цветами.

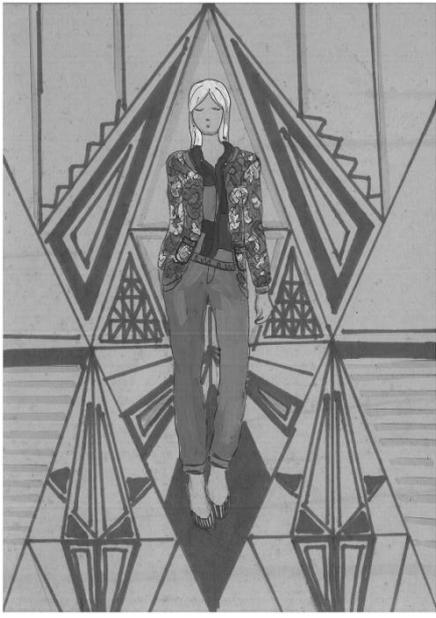
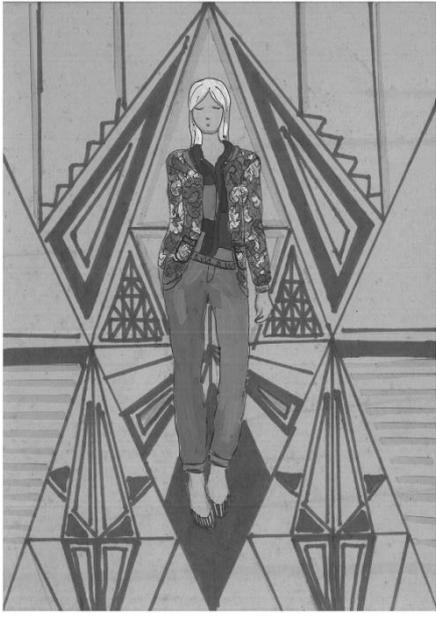
Рассмотрение средств композиции и методов дизайна, использованных при создании комплектов одежды, позволило выявить влияния основных главенствующих тенденций на конструктивно-технологические особенности обработки за последние годы, таких как: асимметрия; колорблокинг; изменение изначального состояния ткани (стегание, аппликация, рисунок, различные варианты варения ткани); комбинирование джинсовой ткани с мехом, кожи с сеткой, и других, на первый взгляд, не сочетающихся материалов.

Определено, что в одежде из джинсовых материалов четко прослеживается тенденция к использованию крупных, выразительных деталей - карманов, нашивок, заплаток, отверстий.

На основе выявленных тенденций был разработан эскизный ряд для выполнения коллекции одежды для молодых людей, участвующих в рекламной промо-акции. Так как одежда для рекламной акции должна быть яркой и привлекать внимание, логично разбавить холодную палитру джинсовой ткани яркими и теплыми цветами, заимствованными из цыганского костюма.

На основе вышеизложенного были разработаны эскизы костюмов для промоутеров, участвующих в рекламных акциях (рисунок 1).

-
1. Spring 2015 Ready-to-Wear Stella McCartney [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.style.com/slideshows/fashion-shows/spring-2015-ready-to-wear/stella-mccartney/collection/14>
 2. Цыганские мотивы в моде, макияже и парфюмерии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.glamour.ru/beauty_health/beauty_news/368784/
 3. Показ Dolce & Gabbana весна-лето 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vogue.ua/fashion/kak-proshel-pokaz-dolce--gabbana-vesna-let-20154195.html>



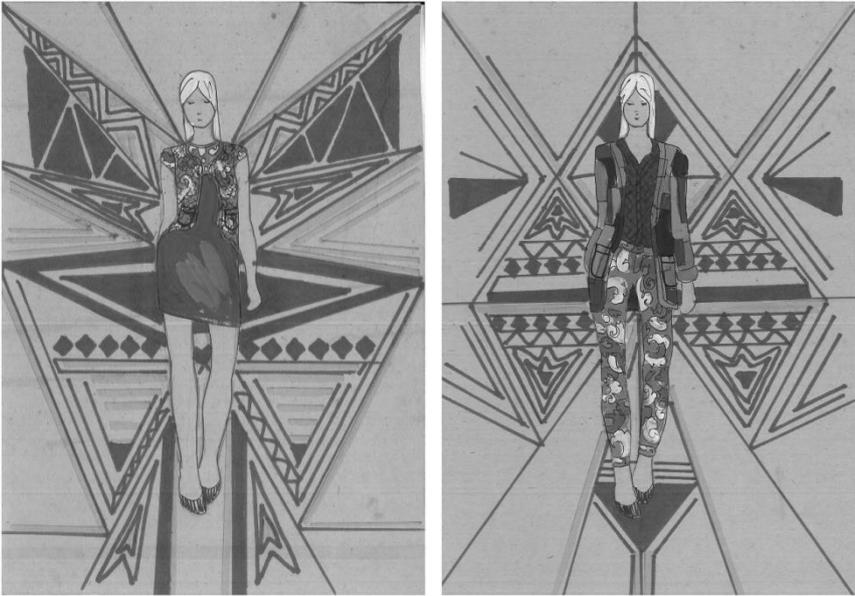


Рисунок 1 – Творческие эскизы коллекции «Калейдоскоп»