

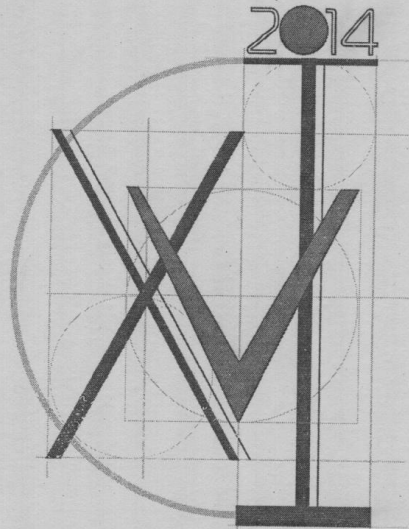


Министерство образования и науки Российской Федерации

Департамент образования и науки администрации
Приморского края

Национальный научно-образовательный
инновационно-технологический консорциум вузов сервиса

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса»



**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ
И СТРАН АТР**

Материалы XVI международной научно-практической конференции
студентов, аспирантов и молодых исследователей

ТОМ 3

Владивосток • 2014

Министерство образования и науки Российской Федерации
Национальный научно-образовательный инновационно-технологический консорциум вузов сервиса
Департамент образования и науки администрации Приморского края
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР**

**Материалы XVI международной научно-практической конференции студентов,
аспирантов и молодых исследователей**

(17–18 апреля 2014 года)

В шести томах

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Том 3



Владивосток
Издательство ВГУЭС
2014

ББК 74.584(255)я431
УДК 378.4
И 73

И 73 **Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР** [Текст] : материалы XVI междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых исследователей (г. Владивосток 17–18 апреля 2014 г.) : в 6 т. / под общ. ред. Т.В. Терентьевой; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. – Т. 3. – 358 с.

ISBN 978-5-9736-0268-0

Включены материалы XVI международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых исследователей «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса 17–18 апреля 2014 года.

Том 3 представляет широкий спектр исследований студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья в области научно-образовательной деятельности, подготовленных в рамках работы секций конференции:

- Маркетинг. Коммерция. Логистика. Товароведение;
- Мировая экономика и бизнес. Международные отношения;
- Региональная экономика. Бухгалтерский учет, анализ и аудит;
- Финансы и налоги. Банковская деятельность.

ББК 74.584(255)я431
УДК 378.4

ISBN 978–5–9736–0268–0

© Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса, 2014

СОДЕРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГ. КОММЕРЦИЯ. ЛОГИСТИКА. ТОВАРОВЕДЕНИЕ

<i>Барагаева Н.С.</i> Эффективность логистической деятельности на предприятии (на примере ООО «Желдор Альянс»)	9
<i>Волкова Н.А., Прозорова А.А.</i> Динамика и причины повышения цен продукции «Владхлеб»	11
<i>Вшивкова Н.Д.</i> Выбор показателей для оценки качества услуг торговли	13
<i>Грицев Н.С.</i> Из опыта практико-ориентированного обучения	14
<i>Емелина Я.И.</i> Анализ коммуникационной политики предприятия (на примере ИП Усатюк Зоя Александровна)	15
<i>Жарников В.С., Подовалов А.С.</i> Концепция «Кайдзен» и ее применение	16
<i>Захарова В.В., Кичий Н.И.</i> Инновационные технологии в сфере ЖКХ на примере Приморского края	18
<i>Зуй К.Д., Симакова М.В., Столярова М.А.</i> Исследование выпускников вуза с целью формирования электронной базы «Успешный выпускник ВГУЭС»	20
<i>Кикта А.С.</i> Пути совершенствование закупочной деятельности на примере ОАО «Хорольского топливоснабжающего предприятия»	22
<i>Кузьмичева В.П.</i> Исследование ассортимента йогурта на примере торгового предприятия, расположенного на территории ОАО Дальневосточный завод «Звезда»	24
<i>Ладенкова А.Г.</i> Совершенствование транспортной логистики дистрибьюторской компании «Владивостокский молочный комбината» (ВМК) филиал ОАО «Вимм-Билль-Данн» (ВБД) методом полных затрат	26
<i>Лелейка В.Г.</i> Особенности продвижения консалтинговых услуг в деловой среде	28
<i>Лиходедова А.Д.</i> Исследование процесса продаж дилерского центра KIA ООО «Сумотори-Авто» в контексте клиентоориентированности	31
<i>Михайлова М.С.</i> Влияние заквасок на свойства кисломолочных продуктов	34
<i>Монгуш Ш.М.</i> Влияние традиций тувинского народа на развитие экономики в регионе	34
<i>Мошкарева М.С.</i> Маркетинговое исследование предпочтений потребителей сети магазинов «Чудодей»	35
<i>Нерода А.Н.</i> Исследование предпочтений студентов ВГУЭС в отношении дополнительных образовательных программ	37
<i>Пыган И.И.</i> Возможности использования кожевенных отходов	39
<i>Подоплелова А.Н.</i> Методы управления ассортиментом продукции на предприятии	41
<i>Соболева В.В.</i> Оценка конкурентоспособности торгового предприятия и разработка рекомендаций по ее повышению (на примере ИП З.А. Усатюк, г. Владивосток)	42
<i>Саломаха А.В.</i> Оценка деятельности вуза с помощью системы дихотомических шкал (на примере ФГБОУ ВПО «ВГУЭС»)	43
<i>Старосельцева Д.С.</i> Проблемы управления товарными запасами компании ООО «Байс – ДВ»	45
<i>Стефанова К.С.</i> Анализ ассортиментной политики предприятия (на примере ИП Усатюк З.А.)	48
<i>Титова Я.А.</i> Анализ внешних факторов стратегии развития услуг фитнес-клубов на примере фитнес-клуба «Багира»	50
<i>Ткаченко А.С., Александрова Ю.Ю.</i> Оптимизация представленности ВГУЭС в YOUTUBE	53
<i>Цыганок С.А.</i> Современные материалы в производстве спортивной одежды и анализ товарных запасов с использованием метода ABC-XYZ по заказу Общественной организации «Владивостокская городская федерация по футболу»	55
<i>Шимина Т.А.</i> Совершенствование конкурентоспособности предприятий оптовой торговли	57
<i>Шкапорова А.О.</i> Исследование рынка и ассортимента хлебобулочных изделий, реализуемых в ТЦ «Фреш 25»	59
<i>Юлдашева Р.И., Ломаева А.Ю.</i> Разработка модели регулирования властных, предпринимательских и общественных структур транспортной отрасли	59

181	<i>Шарапова М.А.</i> Система обеспечения национальной безопасности Китая в системе традиционных и новых угроз АТР.....	230
182	<i>Шведова А.В., Шведова Д.В.</i> Анализ особенностей и последствий трансграничных слияний и поглощений в России (на примере предприятий ДФО).....	233
184	<i>Шведова А.В., Шведова Д.В.</i> Оценка конкурентоспособности экспортоориентированных отраслевых рынков на примере рынка автозапчастей.....	235
186	<i>Ше Сон Гунн</i> Организация пропульсивных отраслей всвободных экономических зонах Республики Корея.....	236
188	<i>Шевченко О.С.</i> Оценка условий ведения бизнеса в Республике Корея.....	239
190	<i>Шклинцева К.М.</i> Адаптация дипломатической службы Японии к реалиям современного мира.....	240
191	<i>Шокурова Ю.С.</i> Проблемы и перспективы развития морских контейнерных грузоперевозок в АТР.....	242
192	<i>Юдина В.А.</i> Проблемы интеграции российских портов в мировую транспортную инфраструктуру.....	244
193	<i>Язылова А.В.</i> Особенности современного военно-технического сотрудничества России с Китаем и Индией.....	247
195	РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ	
196	<i>Бардегва Л.С., Овчинникова А.В.</i> Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства как инструмент динамичного развития ДВФО.....	250
198	<i>Завина Ю.Д., Ковришко П.С.</i> Перспективы и проблемы управленческого контроля на предприятиях РФ.....	254
200	<i>Галубев В.Д.</i> Малые инновационные предприятия как атрибут рыночной экономики.....	257
202	<i>Ивлева Н.А.</i> Особенности нормативно-законодательной базы, регулирующей бухгалтерскую (финансовую) отчетность на уровне стандартов экономического субъекта.....	261
205	<i>Карегина А.А.</i> Практически значимые методики анализа влияния расчетов с дебиторами и кредиторами на финансовое состояние предприятия.....	264
206	<i>Келлер О.П.</i> Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.....	268
208	<i>Кравченко Н.Р.</i> Анализ современного состояния рыбохозяйственного комплекса Приморского края.....	270
209	<i>Курчатова А.А.</i> Изменения в бухгалтерской отчетности в 2013 году и их влияние на региональную экономику.....	272
210	<i>Мизур А.Е.</i> Проблемы унификации международной торговли.....	274
211	<i>Штатал А.К., Мазур А.Е.</i> Проблемы аудита на современном этапе развития банковской системы.....	277
213	<i>Мирнова Д.А.</i> Проблемы расчета среднего заработка и факторы, формирующие их.....	279
214	<i>Мурзина А.М., Федореева Е.А.</i> Современные требования работодателя к специалистам экономического направления по профилю «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит» на примере г. Владивостока.....	283
216	<i>Орлова А.И.</i> Современные подходы к методам учета затрат в системе управленческого учета российских компаний.....	286
218	<i>Панченко М.В.</i> Современные концепции, методики и принципы в оценке вероятности банкротства в России и за рубежом.....	288
220	<i>Лейда А.В.</i> Практически значимые методики оценки влияния прибыли предприятия и их использование на примере ООО «Элегия».....	290
222	<i>Павлова В.А.</i> К вопросу создания алгоритмов расчета стимулирующих выплат в бюджетной сфере.....	293
223	<i>Русаева О.С.</i> Проблемы оценки кредитоспособности организации.....	296
224	<i>Самарцева Т.А.</i> Отрицательные чистые активы – угроза ликвидации; пути вывода организации из кризисной ситуации.....	298
225	<i>Колманова Е.Н.</i> К вопросу учета расчетов с подотчетными лицами в современных условиях.....	300
226	<i>Дьячков А.В.</i> Методы статистики в анализе финансовых результатов на примере ООО «Страховая компания «ТИТ».....	302
228	<i>Чернышова В.А.</i> Амортизация основных средств для воспроизводства активной части основных фондов.....	304

Под учетной политикой организации понимается принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета - первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности. К способам ведения бухгалтерского учета относятся способы группировки и оценки фактов хозяйственной деятельности, погашения стоимости активов, организации оборота, инвентаризации, применения счетов бухгалтерского учета, организации регистров бухгалтерского учета, обработки информации. Пункт 2 ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации».

При этом пунктом 7 ПБУ 1/2008 устанавливается, что " При формировании учетной политики организации по конкретному вопросу организации и ведения бухгалтерского учета осуществляется выбор одного способа из нескольких, допускаемых законодательством Российской Федерации и (или) нормативными актами по бухгалтерскому учету.

Если же по конкретному вопросу в нормативных документах не установлены способы ведения бухгалтерского учета, то при формировании учетной политики осуществляется разработка организацией собственного способа, исходя из ПБУ 1/2008 и иных положений по бухгалтерскому учету.

Таким образом, формируя учетную политику как комплекс методик бухгалтерского учета фактов хозяйственной жизни, организация реализует предписания действующих нормативных документов по следующим направлениям:

Следует одновариантным предписаниям нормативных документов, не представляющим возможности выбора методики учета;

Выбирает один вариант методики учета из нескольких вариантов, предлагаемых нормативными документами;

Самостоятельно разрабатывает методику учета фактов хозяйственной жизни, относительно которой нормативные документы не содержат специальных предписаний;

Наличие такого широкого поля деятельности при формировании организацией своей учетной политики означает, что предписание нормативных актов, определяющие методику бухгалтерского учета конкретных фактов хозяйственной жизни, согласно пункту 4 статьи 13 закона «О бухгалтерском учете», фактически носят рекомендательный характер.

Такое положение вещей полностью соответствует центральной идее Международных стандартов финансовой отчетности - приоритету профессионального суждения бухгалтера перед буквой рекомендательного документа.

1. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
2. Ермолович Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Минск: Интерпрессервис, 2007. - 576 с.
3. Ковалев Н.И. Анализ финансового состояния предприятий. - М., 2007. - 353 с.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК. - Минск: «Экоперспектива», 2007. - 644 с.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РЫБОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Н.Р. Кравченко, студентка 3 курса, Институт международного бизнеса и экономики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Одним из ведущих секторов экономики Приморского края является рыбохозяйственный комплекс. В 2013 г. Президентом Российской Федерации было подписано поручение по вопросам развития рыбохозяйственного комплекса Дальнего Востока № Пр-613 от 21.03.13г., в котором объявляется приоритетным создание рыбоперерабатывающего кластера с современной портовой инфраструктурой и холодильными мощностями, также создание аукционных площадок по реализации российских водных биоресурсов на внутреннем и внешнем рынках. Таким образом, проводимые законодательством преобразования подчеркивают актуальность решения проблем рыбохозяйственной деятельности. Целью данной работы является статистический анализ рыбной отрасли Приморского края. На основе цели данного исследования необходимо выделить следующие задачи:

- рассмотреть динамику структуры рыбной промышленности Приморского края;
- изучить динамику состояния основных фондов рыбной отрасли;
- оценить динамику уровня экспорта и импорта рыбной продукции за 2009-2012 гг.

Приведенные на рис. 1 данные показывают, что на 2012 г. объем свежей мороженой рыбы составил 496,11 млн долл, что составляет 69,72% от всей продукции рыбохозяйственного комплекса в этом году. Объем увеличился на 12,72% по сравнению с 2011 г. Преимущество данной продукции можно объяснить ее оснащенностью техническими средствами рыбохозяйственной деятельности в Приморском крае для обработки рыбной продукции. Также по данным рисунка 1 заметен активный рост объема такого вида продукции в кообразные, на 39,6% в 2011 г., и 11,06% в 2012 г., что можно связать с увеличением потребительского спроса на данную продукцию. Не менее популярной продукцией являются, печень, икра, молоки, удельный вес которых по состоянию на 2012 г. равен 10,4%, но стоит обратить внимание на значительное увеличение объема данной продукции в 2011 г. (21,8%) и значительное снижение в 2012 г. (22,27%).