

УДК 338.48

DOI: 10.26140/anie-2021-1003-0036



©2021 Контент доступен по лицензии CC BY-NC 4.0.
This is an open access article under the CC BY-NC 4.0 license
(<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>)

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ВИННОГО ТУРИЗМА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

© Автор(ы) 2021

SPIN-код: 8174-4910

AuthorID: 1106085

ORCID: 0000-0001-7344-7813

ЖМУЙДИН Илья Александрович, магистр, кафедра туризма и экологии

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

(690014, Россия, Владивосток, ул. Гоголя, 41, e-mail: uho000@mail.ru)

SPIN-код: 7907-5496

AuthorID: 1000400

ORCID: 0000-0003-1955-0910

КОНОНОВ Артём Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент, кафедра туризма и экологии

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

(690014, Россия, Владивосток, ул. Гоголя, 41, e-mail: artem.kononov@yahoo.com)

Аннотация. В настоящее время внутренний туризм в Российской Федерации начал развиваться быстрыми темпами. Такой быстрый рост связан в первую очередь с последствиями COVID-19 и закрытыми границами. В связи с этим, конкуренция между различными туристскими дестинациями внутри России многократно увеличилась. Принимая во внимания подобные изменения, становится очевидным, что туристским дестинациям, в подобных условиях, для привлечения потенциальных туристов, необходимо развивать на своих территориях новые, потенциально аттрактивные виды и ресурсы туризма. Для Приморского края, принимая во внимание климат и возможности, таким новым видом туризма может стать винный туризм. Так как в последние годы в Приморье получил развитие такой вид туризма как гастрономический, винный туризм мог бы стать его дополнением, расширяющим список локальных продуктов и увеличивающим аутентичный культурно-гастрономический опыт туристов. Именно поэтому и возникает необходимость в анализе российского опыта винного туризма, а также в выделении факторов способных положительно повлиять и простимулировать развитие энотуризма в рамках Приморского края.

Ключевые слова: винный туризм, энотуризм, виноделие, виноградарство, культурный туризм, гастрономия, внутренний туризм, гастрономический туризм, локальная кухня, Приморский край.

RUSSIAN EXPERIENCE OF WINE TOURISM AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT IN PRIMORSKY KRAI

© The Author(s) 2021

ZHMUJDIN Il'ya Aleksandrovich, master of the Department of Tourism and Ecology

Vladivostok state University of Economics and service

(690014, Russia, Vladivostok, Gogol str., 41, e-mail: uho000@mail.ru)

KONONOV Artyom Yrievich, candidate of economic sciences, associate professor of the Department of tourism and ecology

Vladivostok State University of Economics and Service

(6900014, Russia, Vladivostok, Gogol street, 41, e-mail: artem.kononov@yahoo.com)

Abstract. Currently, domestic tourism in the Russian Federation has begun to develop rapidly. This rapid growth is primarily due to the consequences of COVID-19 and closed borders. In this regard, the competition between various tourist destinations within Russia has increased many times over. Taking into account such changes, it becomes obvious that tourist destinations, in such conditions, in order to attract potential tourists, need to develop new, potentially attractive types and resources of tourism on their territories. For Primorsky Krai, taking into account the climate and opportunities, wine tourism can become such a new type of tourism. Since in recent years such a type of tourism as gastronomic tourism has developed in Primorye, wine tourism could become its addition, expanding the list of local products and increasing the authentic cultural and gastronomic experience of tourists. That is why there is a need to analyze the Russian experience of wine tourism, as well as to highlight the factors that can positively influence and stimulate the development of wine tourism within the Primorsky Territory.

Keywords: wine tourism, enotourism, winemaking, viticulture, cultural tourism, gastronomy, domestic tourism, gastronomic tourism, local cuisine, Primorsky Krai.

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с важными научными и практическими задачами.

В России культурный туризм уже давно является одним из самых популярных видов туризма. Количество туристов, стремящихся познакомиться с культурными достопримечательностями страны с каждым годом, возрастает. Статистика говорит, что около 70% всех маршрутов в России предлагают к посещению именно культурные объекты [1]. Несмотря на такую большую популярность культурного туризма, кулинарный аспект культуры до недавнего времени оставался без должного внимания вопреки тому, что гастрономическая культура – это обычно самая долгоживущая часть культуры и традиций различных народов и территорий. В целом любая кухня являет собой синтез из традиций, обычаев, религиозных верований и многих других аспектов жизни народов проживающих на различных территориях. Благодаря многонациональности России и, как следствие,

больших перспектив для развития культурного туризма в общем и кулинарного, в частности гастрономический туризм в последние годы стал одним из самых быстрорастущих направлений туризма [2].

Гастрономический туризм можно охарактеризовать как стремление к получению уникального опыта от еды и питья, он обыкновенно связан с оригинальностью блюд и их принадлежностью к определенному месту, региону или стране [3]. Еда сама по себе представляет собой нечто большее, чем просто экономический товар, еда – это многомерный культурный артефакт, способный связать вопросы, касающиеся отношений между местом и идентичностью, а также материальным и символическим [4]. Кулинарный туризм охватывает основные направления локальной кухни и винного туризма.

Особый интерес, в данный момент, вызывает такой перспективный и новый для России и Приморского края подвид гастрономического туризма как винный туризм,

или энотуризм. Винный туризм классифицируется как вид туризма с особыми активностями, включающими посещения виноградников, виноделен, винных фестивалей и винных шоу в направлениях винного туризма. Иногда к этому определению добавляются другие аспекты, такие как: посещение местных достопримечательностей или знакомство с образом жизни местных жителей. Винный туризм – это растущая деятельность, способствующая экономическому развитию винных регионов [5].

С целью дальнейшего развития туризма в Приморском крае и привлечения новых туристов, необходимо продолжать развитие таких новых и развивающихся видов туризма как гастрономический туризм в целом и винный туризм в частности. Именно с этой целью возникает нужда в анализе опыта винного туризма в России и факторов способных положительно сказаться на развитии энотуризма в Приморье.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых рассматривались аспекты этой проблемы и на которых обосновывается автор; выделение неразрешенных раньше частей общей проблемы

Вопросам, связанным с винным туризмом и виноградарством, в настоящее время, посвящено множество научных и практических работ. Автор Самсоненко Т.А. [6] в своей работе рассматривает винный туризм в рамках Краснодарского края, анализируя его развитие и популярность. Маслов Е.С. [7] касается в своей работе теоретических аспектов энотуризма. Балынин К.А. [8] в своём исследовании разрабатывает метод оценки условий винодельческого хозяйства полного цикла для организации винного туризма. Современное состояние рынка винного туризма в Ставропольском крае оценивает Федонова В.В. [9]. Автор Халлапурдина В.В. [10] рассматривает общемировое развитие винного туризма в мире. Сухолитко А.С. [11] в своей работе рассматривает винный туризм в контексте инструмента способного повысить конкурентоспособность отрасли в целом и предприятий в частности. Исследователь Берлин С.И. [12] рассматривает дальнейшее развитие винного туризма в Краснодарском крае и заключает, что для подобного развития необходимы комплексные меры, которые сочетают интересы собственников объектов энотуризма, производителей вина, сельхозпроизводителей и образовательных учреждений, подготавливающих кадры. Гнилицкая Т.И. [13] также, рассматривает перспективы винного туризма, но в рамках Крыма. Несмотря на множество работ посвященных энотуризму, перспективы развития этого вида туризма непосредственно в рамках Приморского края ранее не рассматривались.

Актуальность.

В связи с тем, что одним из преимуществ развития винного туризма в Приморском крае является его включение в так называемый «винный пояс», т.е. в список регионов мира, где существуют природные условия для успешного выращивания винограда, то актуальность темы исследования обусловлена возможностью развития имеющегося потенциала винного туризма в Приморском крае с целью увеличения туристской привлекательности региона для внутреннего и внешнего туризма.

Формирование целей статьи.

Целью исследования является определение перспектив развития винного туризма в Приморском крае, а также выявление сопутствующих факторов его становления и развития.

Постановка задания.

Для выполнения поставленных целей работы необходимо конкретизировать и выполнить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические аспекты энотуризма;
- проанализировать опыт винного туризма в России
- рассмотреть перспективы развития винного туризма в Приморском крае.

Используемые методы, методики и технологии. В статье использованы общенаучные методы научных ис-

следований.

Изложение основного материала исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

По современным представлениям учёных, экономика в настоящее время постепенно отходит от экономики услуг, и переходит к т.н. экономике впечатлений. Вторая характерна тем, что впечатление от услуги в ней, носит не дополнительный характер, а фактически основной, являясь неотъемлемой частью процесса потребления товаров и услуг. Помимо этого, различные авторы склонны рассматривать туризм, как неотъемлемую часть экономики впечатлений. Винный же туризм, в свою очередь также являясь элементом экономики впечатлений, крайне ярко демонстрирует её сущность, так как люди совершают путешествие ради гастрономической дегустации, т.е. получения впечатлений [14].

Согласно «4Е модели экономики впечатлений» предлагает четыре области эмпирической ценности, которые можно выделить в бизнесе. Четыре опыта различаются в зависимости от активного или пассивного участия клиента, а также от поглощения или погружения в опыт. Активное или пассивное участие влечет за собой степень вовлеченности клиента в создание опыта [15]. Типичная модель винного туризма представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Модель винного туризма (составлено автором по [16])

Регионы винного пояса находятся в умеренных климатических зонах Земли. Пояс в северном полушарии занимает территорию между 40 и 50 градусами широты, а в южном между 30 и 40 градусами широты. На этих двух узких поясах концентрируется большая часть винодельческих хозяйств мира [17]. В России в винный пояс северного полушария входит южный федеральный округ и южные части Алтая, Тывы, Бурятии, Забайкальского края, а также Приморский край и южная часть Сахалина. Примерный вид «винного пояса России» представлен на рисунке 2.

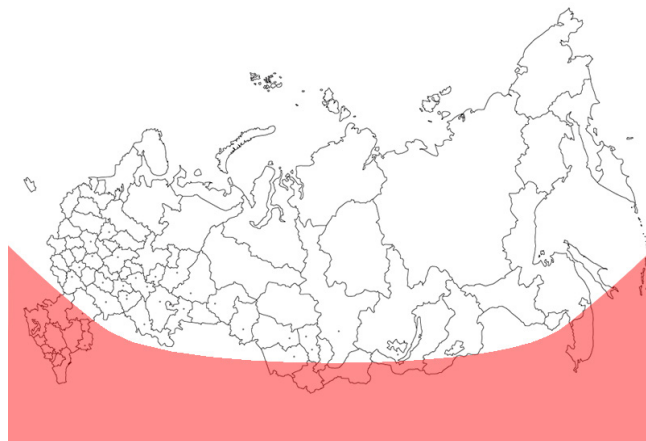


Рисунок 2 – «Винный пояс» России (составлено автором)

Регионами с наиболее развитой инфраструктурой винного туризма считают регионы южной части стра-

ны, где налажено производство виноградных вин. Это Крым, Ростовская область, Ставрополье и Краснодарский край. Кроме вышеперечисленных регионов, вина производятся также и в Центральной России (Алтай, Сибирь, Тверская область), в данных регионах налажено производство плодово-ягодных вин из регионального сырья. Аналитическое агентство «ТурСтат» представило топ-10 популярных мест винного туризма в России. В данный список входят в основном крупные винодельческие компании, такие как: Эльбюзд, Фанагория, Массандра, Левокумское, Абрау-Дюрсо, Золотая Балка, Ведерников, Мысхако, Инкерман, Новый Свет. Непосредственно винодельня Абрау-Дюрсо приняла у себя около 300 тысяч человек за год, став самым популярным центром энотуризма в России. Самыми популярными регионами, откуда приезжали винные туристы стали: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Ростов-на-Дону и Челябинск.

Также специалисты из «ТурСтат» провели оценку стоимости винных экскурсий и туров, по их данным дневная экскурсия обходилась туристам в среднем, в одну тысячу рублей за двоих человек. В то же время средняя цена за винный тур с питанием, проживанием и дегустацией на один уикенд на двух человек варьировалась от 11,5 тысяч рублей за тур на Вьесьгонский Тверской винзавод, производящий ягодные вина, до 39 тысяч рублей за тур на винодельню Абрау-Дюрсо [18].

По состоянию на 2021 год, по прогнозам специалистов «Роскачества» к летнему сезону инфраструктура винного туризма, по сравнению с состоянием на 2020 год, вырастет на десятки объектов, что показал аудит винодельческих предприятий проводимый в рамках проекта проводимого «Винный гид России – 2020», проводимого Роскачеством. Согласно их статистике 71% виноделен России принимает туристов, 26% – имеют собственную туристическую инфраструктуру. В 2020 году Роскачество провело аудит семнадцати крупных винодельческих компаний, по их данным только 11 из них имели у себя туристскую инфраструктуру. Самыми крупными предприятиями винного туризма, обладающими развитой туристской инфраструктурой и имеющими бюро экскурсий, гостиницы и предприятия питания являются Абрау-Дюрсо и Долина Лефкадия.

По мимо существующих объектов винного туризма, в России активно развиваются новые, среди них: туристический проект винодельни ,открывающийся в полном объеме в 2021 году, «Шато де Талю» в Геленджике, улучшение винного отеля и комплекса туристских объектов под брендом «Шато Пино» в Новороссийске. Помимо этого, в Анапе получил развитие центр для гостей при винодельне «Гай-Кодзор», в её рамках будет открыт гастрономический бар и современный парк, где в 2021 году пройдет несколько винных мероприятий. Также три новых отеля, развиваемых винодельней «Фанагория», откроются в 2021 году в Тамани. Кроме того, в непосредственной близости от винно-туристического комплекса поместья Голубицкого, будет открыт новый бутик-отель. Доступен для туристов станет самый крупный объект винного туризма в Тамани, центр энологии (науки о вине) при винодельне Chateau Tamagne, также там откроется гостиница.

Эксперты Роскачества оценили также и большой потенциал для дальнейшего развития винного туризма в Крыму. Там отметили высокую загрузку отелей и винных дегустационных залов, спрос на винный туризм в Крыму превышал предложение. Такую доступность крымских виноделей связывают с наследием советской эпохи, где сложилась большая часть существующих винодельческих комплексов [19].

Также, в рамках анализа опыта винного туризма в России, необходимо рассмотреть некоторые существующие в России винные туры (таблица 1).

Таблица 1 – Винные туры в России*

№	Наименование тура	Локация	Стоимость (за 1 человека)	Длительность	Размер группы
1.	Винный тур по винодельням Кубани	Краснодар	4900 руб.	2 дня	7-20 человек
2.	Попробуй Крым на вкус!	Крым	25190 руб.	5 дней	2-8 человек
3.	Вкус Крыма. Тур на 5 дней	Крым	26290 руб.	5 дней	2-8 человек
4.	Тур в Крым: море, солнце и вино	Крым	34000 руб.	5 дней	6-10 человек
5.	Вина Краснодарского края: тур для ценителей прекрасного	Геленджик	47600 руб.	5 дней	6-18 человек
6.	Краснодарский край: весенний вино-гастрономический тур	Краснодарский край	79000 руб.	5 дней	От 10 человек
7.	Весь Крым на ладони. Виноделие в Крыму	Крым	84000 руб.	5 дней	10-15 человек
8.	Краснодарский край: все российское виноделие в одном туре	Краснодарский край	72000 руб.	4 дня	10-15 человек
9.	Краснодарский край: послекуские винной выставки	Краснодарский край	63000 руб.	3 дня	10-15 человек
10.	Винные пейзажи Краснодарского края	Краснодарский Край	65000 руб.	4 дня	От 10 человек
11.	Винная провинция на юге России. Лефкадия - русская Тоскана	Краснодарский край	15000 руб.	2 дня	От 4 человек

*составлено автором по [20,21]

Исходя из данных, представленных в таблице, можно сделать вывод что винный туризм наиболее развит в Крыму и Краснодарском крае, а туры представлены в разных ценовых категориях.

Помимо всего прочего в России проводятся различные винные фестивали и мероприятия такие как: Фестиваль российских вин RusWineFest 2021 в Екатеринбурге, Vinogus в Краснодаре, Крымская лоза. Виноделие в Симферополе, Черноморский Форум Виноделия в Сочи и так далее. Список подобных мероприятий со временем увеличивается и пополняется.

Способствуют развитию энотуризма в России также проходящие конференции, организуемые предпринимателями. Например «Винный туризм в России: синергия развития винной и туристической индустрий» прошедшая 26 января 2021 года и организованная Торгово-промышленной палатой Российской Федерации и Продюсерским центром «Новое Русское Вино». В ходе прошедшей конференции приглашенные специалисты рассматривали факторы формирования винного туризма на территории России, а также вопросы касающиеся продвижения регионов, построения грамотного взаимодействия между винодельческой отраслью и туристской индустрией и заграничный опыт по включению винных дорог в культурно-исторический контекст региональной идентичности [22].

Касательно нормативно-правового регулирования, законов напрямую регулирующих винный туризм нет, однако 26 июня 2020 года в России вступил в силу федеральный закон «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации». Закон введён с целью стимуляции и восстановления винодельческой отрасли после ее упадка в 80-х годах 20 века. Согласно закону, виноградарские и винодельческие хозяйства смогут создавать не только большие компании с государственной аккредитацией, но и маленькие фермерские и крестьянские хозяйства, созданные частными предпринимателями. Также закон вводит национальную систему защиты вин, аналогичную европейским: по географическому указанию и месту происхождения. Также нормативный акт предусматривает прямую помощь от государства тем хозяйствам, которые работают на развитие отрасли: им компенсируют затраты на покупку посадочного материала, создание виноградных питомников и необходимое оборудование [23]. Подобные меры популяризации отечественных вин, и стимуляции малых винных хозяйств в свою очередь способствуют развитию винного туризма в России [24].

Развитию винного туризма способствуют также ме-

годы государственной поддержки. Например, в Краснодарском крае дотации из федерального бюджета, стимулирующие развитие местных винных хозяйств, в 2002 году составляли около 607 миллионов рублей, а из краевого порядка 373 миллионов. В Краснодарском крае подобную поддержку осуществляли в рамках целевой программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Краснодарском крае» на 2008-2012 годы [25].

Что касается непосредственно Приморского края, то он обладает весомым потенциалом для организации винного туризма на своей территории. Так как Приморский край входит в пояс виноделия считается что такой регион обладает пригодными условиями для изготовления вина. По заявлению немецких учёных, условием для успешного возделывания винограда в регионе произрастания является наличие 1600 солнечных часов в год, в это же время винодель-теоретики из США считают, что необходимы 2500 солнечных часов (или около 104 дней) в год с температурой не ниже 10 градусов цельсия. Однако в различных регионах в зависимости от различных географических и климатических факторов вызревают разные сорта винограда, и в следствии, получаются вина с разными характеристиками. Тем не менее Приморский край находится на одном из первых мест в России, по поступлению солнечного света. В Приморье, в среднем, продолжительность солнечного сияния составляет более 2000 часов при 310 солнечных днях в году. Количество дней с температурой воздуха выше +10 °C 130–150. Эти данные позволяют говорить, что климат Приморского края вполне соответствует представленным учёными критериям [26].

Несмотря на соответствие критериям, климат Приморья, по ряду причин, является довольно специфичными. Местный климат сравнительно холоден, лето довольно короткое, а зима малоснежная с преобладанием низких температур, что затрудняет выращивание в крае традиционных сортов винограда. Во времена СССР в России виноградарство было развито в промышленных масштабах. Одним из самых крупных достижений виноградарства в северных регионах Советского Союза, считалось успешное внедрение культуры винограда в Приморском крае и московской области. Виноградная культура Приморья получила в то время широкое распространение. Для внедрения винограда в культуру на Дальнем Востоке правительство принимало специальные меры. Также этому способствовала мичуринская агробиологическая наука. При этом любые попытки культивирования сортов винограда из других мест, закончились провалом. Большая часть растений, завезенных из других регионов, погибала в первый год. Успешное начало культивирования виноградных культур в Приморском крае было обеспечено за счёт выведения собственных морозостойчивых сортов винограда, таких как: Шасла Рамминга, Таёжный изумруд, Прима, Альфа и Амурский обоепольный. Также было выяснено что наиболее пригодными, для выращивания винограда, являются места, которые расположены на склонах сопки с западной стороны, там виноградная лоза защищена от холодных ветров зимой при наличии глубокой почвы [27]. Несмотря на такую распространенность виноградарства в Приморье в былые годы, в 1980-1990-е годы, эта отрасль была фактически уничтожена.

Также удачным доказательством перспективности развития виноградарства в Приморье может служить опыт соседних стран, где также произрастает амурский виноград. В Институте изучения особых видов животных и растений Китайской академии сельскохозяйственных наук (ISAPS) с 1956 г. досконально изучены 400 и выведены 12 перспективных винодельческих сортов – гибридов американских и канадских видов и сортов с виноградом амурским, найден ген зимостойкости, создан музей амурского винограда, производится вина, успешно конкурирующие по вкусовым характеристикам

и с европейскими образцами, а площадь плантаций в КНР составляет, по данным на 2018 г., 875 тысяч га (2-е место в мире), и в том же году страна вышла на 10-е место по объёму производства вина в мировом рейтинге (Россия — на 12-м месте). В Республике Корея и в Японии (о-в Хоккайдо) также развиваются винодельческие хозяйства, основой для которых является амурский виноград [28].

Помимо всего вышеперечисленного, развитию виноградарства и винного туризма в Приморском крае может поспособствовать также и так называемый «Закон о дальневосточном гектаре». Данный законодательный акт даёт право любому человеку, имеющему гражданство Российской Федерации, получить бесплатно участок в один гектар на ДВ, с целью строительства жилья, предпринимательской деятельности или создания фермерского хозяйства. Этот закон в связи с вышеназванным законом о виноградарстве позволяет предпринимателю получить дальневосточный гектар, и организовать небольшое винодельческое хозяйство получив лицензию фермера-винодела.

Так как энотуризм связан в первую очередь с гастрономией, также способствует развитию винного туризма наличие бренда дальневосточной кухни, то есть локальной кухни дальнего востока России. С 2016 года существуют ресторанные фестивали, которые посвящены различным блюдам и продуктам дальневосточной кухни. Данные фестивали организуются командой проекта по развитию дальневосточной кухни «Pacific Russia Food», в списке проводимых ими фестивалей и мероприятий значатся: фестиваль корюшки, фестиваль дальневосточных мидий, проект «Рыбный день», фестиваль гребешка «На гребне!», фестиваль тайги Taigafest, фестиваль «Держи краба!» [29]. Подобные мероприятия являются площадкой для продвижения и популяризации местных продуктов, таким образом данный устоявшийся бренд способен помочь в продвижении и приморских вин в том числе, тем более что в условиях винного туризма, вино обычно употребляют вместе с региональными продуктами.

Касательно современного состояния виноградарства и винного туризма, в данный момент в приморье существует всего одно хозяйство, занимающееся производством вина и оказывающее туристские услуги в виде проведения экскурсий с дегустациями вин, это хозяйство Майхинское, находящееся в селе Анисимовка, Шкотовского района. Данный объект агротуризма предоставляет также размещения. Хозяйство изготавливает 13 отличающихся по характеристикам сортов вина из диких сортов Приморского края. Среди изготавливаемых вин присутствуют: белое полусухое вино из актинидии Приморской (кишмиша) и крыжовника, красное полусладкое вино из жимолости, лимонника и калины, а также белое полусладкое цветочное и красное из амурского винограда [30].

Помимо уже существующего Майхинского хозяйства, в селе Алексеевка в ближайшем будущем запустится семейная винодельня. По задумке владельцев на земельном участке площадью около 16 гектаров запланировано строительство винодельни с собственным виноградником, садом, рекреационной зоной, мини-гостиницей со спа-центром, семейным рестораном и зоной отдыха. Винодельня будет изготавливать вина из амурского дикого винограда, выращенного в условиях, максимально приближенных к естественным, а также вина из классических сортов винограда, пригодных к выращиванию в условиях Приморского края [31].

Исходя из всего вышеперечисленного можно отметить ряд факторов, благоприятствующих развитию виноградарства и винного туризма в Приморском крае:

– Изменение законодательства и принятие закона «О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации» позволяющий простимулировать популярность российского вина, а также позволить малому бизнесу получать

лицензию винодела;

– условно пригодный климат для выращивания винограда;

– наличие местных морозостойких и пригодных к культивации на территории Приморья сортов винограда;

– возможность получить, в рамках программы «Дальневосточный гектар» 1 гектар земли на Дальнем Востоке под жилое строительство, фермерское хозяйство или предпринимательскую деятельность, что также способно простимулировать появление винных фермерских хозяйств;

– распространение винной культуры в соседних странах Азии, что может поспособствовать увеличению интереса к винному туризму со стороны иностранных туристов;

– наличие регионального сформировавшегося бренда дальневосточной кухни.

Выводы исследования.

Таким образом можно заключить, что на данный момент винный туризм в Приморском крае практически не развит, однако постепенно появляющиеся предприятия-объекты винного туризма позволяют заключить, что медленные изменения в этой сфере в пользу её развития происходят уже сейчас. Теоретически в будущие десятилетия при должном внимании и содействии властей представляется возможным развить эту сферу и составить конкуренцию южным районам России, где энотуризм наиболее распространён и продолжает развиваться. Несмотря на то, что в силу своей специфичности потенциальные вина Приморья не получают всемирного признания критиков, однако вполне успешно смогут выйти на рынок стран северо-восточной Азии. Выделенные факторы развития в дальнейшем способны помочь в разработке единой концепции развития винного туризма на территории Приморского края.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. На что способен культурный туризм в России: новые форматы и маршруты. – Текст: электронный // Ассоциация туроператоров: [сайт]. – 2019. – 19 ноября. – URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/49392.html>

2. Гастрономический туризм – потенциал и инструменты развития. – Текст: электронный // Ежедневная электронная газета RATA news. – 2018. – 21 марта. – URL: https://raianews.ru/news/news/21032018_4.stm

3. Sormaz U. Gastronomy in Tourism / U. Sormaz, H. Akmesse, E. Gunes, S. Aras // *Procedia Economics and Finance*. – 2016. – Vol. 39. – P. 725-730.

4. Everett S. Beyond the visual gaze?: The pursuit of an embodied experience through food tourism / S. Everett // *Tourist Studies*. – 2008. – Vol. 8. I. 3. – P. 337-358.

5. Tan Vo Thanh Wine tourism experience: A netnography study / Tan Vo Thanh, V. Kirova // *Journal of Business Research*. – 2018. – Vol. 83. – P. 30-37.

6. Самсоненко, Т.А. Винный туризм как основа развития агротуристического направления в Краснодарском крае / Т.А. Самсоненко, В.Г. Минченко // *Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт*. – 2017. – Т. 1. – С. 268-273.

7. Маслов, Е.С. Винный туризм как составная часть гастрономического направления в туризме / Е.С. Маслов // *Экономический базис развития науки и технологий в России: Сборник трудов Международной научной конференции, Симферополь, 19–20 октября 2018 года*. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2018. – С. 276-278.

8. Бальнин, К.А. Географические особенности виноградарства и виноделия Краснодарского края как основа развития винного туризма / К.А. Бальнин // *Общество. Среда. Развитие*. – 2018. – № 2(47). – С. 3-8.

9. Федонова, В.В. Современное состояние рынка винного туризма в Ставропольском крае / В.В. Федонова, М.В. Коренева // *Тезисы докладов XLV научной конференции студентов и молодых ученых вузов Южного федерального округа: Материалы конференции, Краснодар, 01 февраля – 31 2018 года*. – Краснодар: Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2018. – С. 298.

10. Халапурдина, В.В. К вопросу о развитии винного туризма в мире на современном этапе / В.В. Халапурдина // *Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. География. Геология*. – 2018. – Т. 4 (70). – № 3. – С. 80-85.

11. Сухолитко, А.С. Винный туризм как способ повышения конкурентоспособности предприятия и отрасли в целом / А.С. Сухолитко, Л.С. Абрамова // *Вектор экономики*. – 2018. – № 12(30). – С.

172.

12. Берлин, С.И. Значение образования в реализации стратегии развития винного туризма в Краснодарском крае / С.И. Берлин // *Вестник Академии знаний*. – 2019. – № 3(32). – С. 49-55.

13. Гнилицкая, Т.И. Перспективы развития винного туризма в Крыму / Т.И. Гнилицкая, Д.А. Щербакова // *Финансовая система России: тенденции и альтернативы развития: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов, Севастополь, 09–11 ноября 2016 года / Министерство образования и науки Российской Федерации; ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»*. – Севастополь: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Севастопольский государственный университет», 2016. – С. 188-191.

14. Осокин В.М. Концепция экономики впечатлений в развитии туризма и гостеприимства / В.М. Осокин // *Сервис в России и за рубежом*. 2014. №3 С. 54-61.

15. The National Digital Education Extension Team – Official website. – URL: http://srdc.msstate.edu/ecommerce/curricula/exp_economy/module1_4.htm

16. Quadri D. Experience economy constructs as a framework for understanding wine tourism / D. Quadri, A.M.Fiore // *Journal Of Vacation Marketing*. – 2012. – Vol. 18. I. 1. – P. 3-15.

17. Винодельческие пояса мира. – Текст: электронный // Вино – Энциклопедия виноделия: [сайт]. – URL: <https://eniw.ru/vinodelcheskie-poyasa-mira.htm>

18. Винный Туризм (Энотуризм) в России – Винные Туры по России. – Текст: электронный // ТурСтат: [сайт]. – 2017. – 10 февраля. – URL: <http://turstat.com/winetravelrussia2016>

19. Инфраструктура винного туризма в России: прогноз на 2021 год. – Текст: электронный // РосКачество: [сайт]. – 2021. – 5 февраля. – URL: <https://rskrf.ru/news/infrastruktura-vinnogo-turizma-v-rossii-v-2021-godu/>

20. Винные туры по России. – Текст: электронный // Тутуру: [сайт]. – URL: https://go.tuturu.ru/tury/vinnnye/country_russia/

21. Туроператор Simple Travel. – Текст: электронный // Simple Travel: [сайт]. – URL: <http://www.simpletravel.ru/>

22. Проблемы и условия формирования винного туризма в России рассмотрены на конференции в ТПП РФ. – Текст: электронный // ФГБУ «Всероссийский национальный научно-исследовательский институт виноградарства и виноделия «Магарах» РАН»: [сайт]. – 2021. – 26 января. – URL: <http://magarach-institut.ru/2021/02/03/problemu-i-usloviya-formirovaniya-vinn/>

23. Молодая отрасль: как новый закон скажется на виноделии в России. – Текст: электронный // Газета.ру. – 2020. – 26 июня. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/2020/06/26/13132255.shtml>

24. О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации: Федеральный закон от 27.12.2019 № 468-ФЗ (последняя редакция) // СПС «Консультант-Плюс» – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341772/

25. Толмачева О.И. Виноградарство и виноделие Кубани: состояние и перспективы развития / О.И. Толмачева, С.А. Филатова // *Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика*. 2011. №2.

26. Климат. Приморский край. – Текст: электронный // COTI Система обмена туристской информацией: [сайт]. – URL: <https://nbcrs.org/regions/primorskiy-kray/klimat>

27. Негруль А.М. Виноградарство (с основами ампелографии и селекции). – Текст: электронный/ А.М. Негруль // *Государственное издательство сельскохозяйственной литературы*. – Москва, 1952. – URL: <http://wine.historic.ru/books/item/f00/s00/z0000017/st000.shtml>

28. Концепция развития гастрономического туризма в Приморском крае на основе дальневосточной кухни на период с 2021 по 2025 гг. – Владивосток, 2021. – 140 с.

29. Pacific Russia Food. – URL: <https://pacificrussiafood.ru/>

30. Маихинское хозяйство. – Текст: электронный // Vl.ru – Сайт Владивостока: [сайт]. – URL: <https://www.vl.ru/majhinskoe-hozyajstvo-p-anisimovka>

31. Строим семейную винодельню в Приморском крае с нуля до признанного в мире бренда. – Текст: электронный // Винодельня приморская: [сайт]. – URL: <http://primwinery.tilda.ws>

Статья поступила в редакцию 26.06.2021

Статья принята к публикации 27.08.2021