

ЦЕНТР НАУЧНОЙ МЫСЛИ

Инновации в современной науке

**Материалы II Международного
осеннего симпозиума
(27 ноября 2013 г.)**

Сборник научных трудов

**Под научной редакцией
доктора педагогических наук, профессора
Г.Ф. Гребенщикова**



Москва 2013

Захарова А.А. Проблемы развития предпринимательской активности студентов в современных условиях	139
Лаврова В.П. Проблемы создания воспитательного пространства в современных условиях информатизации	142
Муртазина Э.М., Батыршина Р.В. Воспитательные возможности курса «Иностранный язык»	144
Орехов А.И., Трунов М.В. Роль физической культуры и спорта в процессе непрерывного профессионального образования учителя	151
Ращиколина Е.Н. Параметры преемственности в развитии познавательных способностей дошкольников и младших школьников	155
Старостина Т.В. Роль педагога дополнительного образования в эстетическом воспитании учащихся	158

**Секция 5. Формирование здорового образа жизни
как актуальная проблема человечества**

Завьялова И.Н. Организация здоровьесберегающих мероприятий в дошкольном образовательном учреждении	161
Юрина Т.В., Белова О.Е. Здоровый дух в здоровом теле	164
Ягудина Р.Р. Формирование компетенций здоровьесбережения учащихся на уроках и во внеурочной деятельности	167

**Секция 6. Информационные технологии
в различных сферах человеческой деятельности**

Клименко Е.В. От информационной компетентности к конкурентоспособности современного специалиста	173
Лаврушина Е.Г., Моисеенко Е.В., Норова Ф.М. Совершенствование работы склада компании ООО «ТЭНКАЙ» на базе информационных технологий	177

Секция 7. Инновации в экономике и бизнесе

Василенкова Н.В. Механизм государственно-частного партнерства как направление инновационного развития системы логистики	180
Киясова С.Д., Хупов Р.Б. Малый бизнес - важный фактор развития и функционирования инновационной экономики Республики Адыгея	182
Коваль Е.В. Прогноз развития мировой энергетики (по данным компании BRITISH PETROLEUM)	186
Козловска Д.К., Рышковски В. Экономические функции избранных туристических объектов Северо-Восточной Польши	190
Сагдеева Т.Б. Инновационное развитие предприятия, основанное на системе сбалансированных показателей	193
Тышкевич М.Ю. Маркетинговая навигация при выборе стратегии инновационного проекта	198
Яимова А.В. Стимулирующая роль заработной платы в современной экономике	

2. Клименко Е.В. Автоматизация расчёта энергозатрат на основе анализа временных рядов // Естественные и математические науки в современном мире. – 2013. – № 10-11. – С. 107-111.
3. Клименко Е.В. Математическая подготовка студентов к обработке результатов исследований // Сборник научных трудов Sworld. – 2013. Т. 21. № 3. С. 40-43.
4. Клименко Е.В. О проблемах внедрения информационно-коммуникационных технологий в образование // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2013. – № 9 – С. 44-45.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ СКЛАДА КОМПАНИИ ООО «ТЭНКАЙ» НА БАЗЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Лаврушина Е.Г., Моисеенко Е.В., Норова Ф.М.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
г. Владивосток

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопросов улучшения деятельности торговой компании на базе анализа существующих бизнес-процессов. В процессе проведенных исследований по совершенствованию работы ООО «Тэнкай» было предложено совершенствование информационной системы компании, реализованной на базе технологии 1С для автоматизация процесса сбора и комплектации заявок клиентов на складе с использованием сканера штрих-кодов.

Ключевые слова: автоматизация, бизнес-процесс, заявка, клиент, торговая компания

Торговая компания ООО «Тэнкай» - динамично развивающееся предприятие, основным направлением деятельности которого является продвижение на российский рынок высококачественной продукции производства Японии, а именно таких товаров народного потребления, как: хозяйственные товары; бытовая химия; косметика; средства детской и женской гигиены.

Поставляемая продукция гипоаллергенна обладает уникальными свойствами и не оказывает вредного воздействия на окружающую среду, поскольку изготовлена из экологически чистого сырья с использованием передовых японских технологий.

Региональные менеджеры компании работают с клиентами из других регионов, как в пределах, так и за пределами России.

Общее представление деятельности компании ООО «Тэнкай» приведено на рисунке 1.

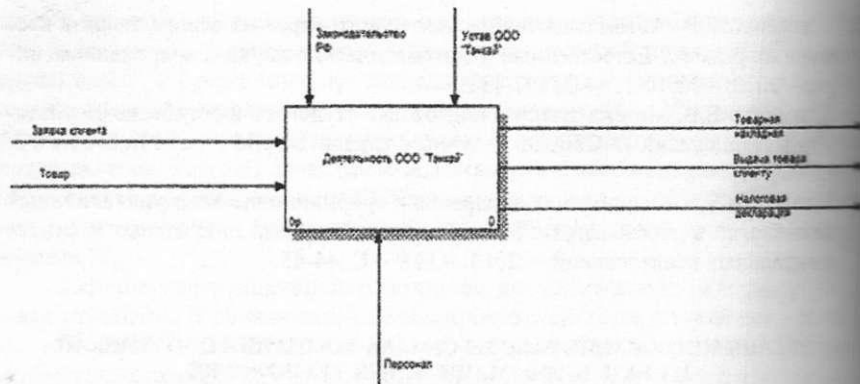


Рисунок 1. Схема представления деятельности ООО «Тэнкай»

Основные бизнес-процессы компании ООО «Тэнкай» представлены на рисунке 2.

Клиент/агент может оформить заявку на предоставление услуг различными способами: посетив офис компании ООО «Тэнкай», позвонив по контактному телефону менеджеру, через торговых агентов, либо отправив письмо по электронной почте.

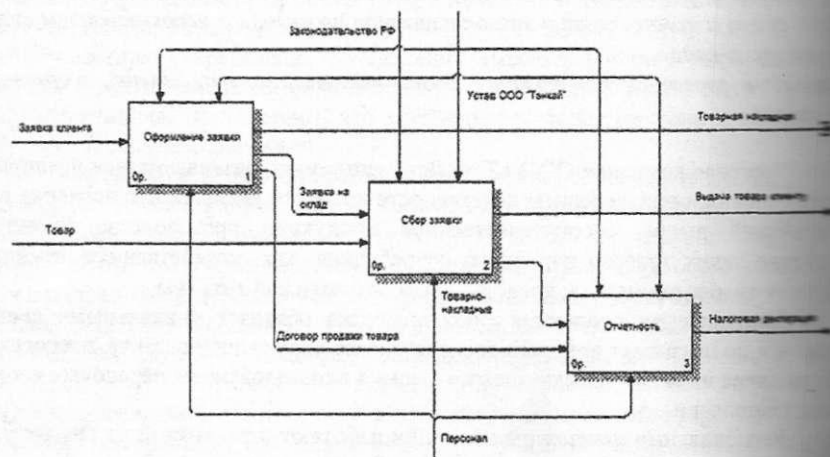


Рисунок 2. Диаграмма взаимосвязи основных производственных процессов ООО «Тэнкай»

Процесс сбора заявки происходит следующим образом: формирование заявки клиентом; оформление заявки клиента; поступление заявки на сбор; комплектация заявки; выдача собранной заявки клиенту.

Процесс обслуживания заявки клиента/агента в виде схемы взаимосвязи всех включаемых в него действий отображен на рисунке 3.

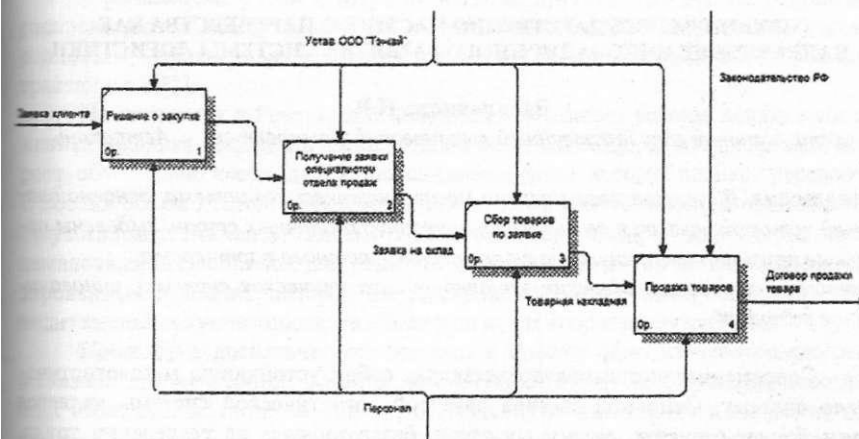


Рисунок 3. Схема процесса оформления и сбора заявки

Для автоматизации деятельности компании используются решения платформы 1С: - «1С: Торговля + Склад. Редакция 9.2» на базе операционной системы Windows XP Professional. Данная операционная система наилучшим образом оптимизирована для работы на многоядерных процессорах, что повышает производительность персонального компьютера в целом.

Однако существуют некоторые сложности работы по комплектации и сборке заявок клиентов из-за того, что деятельность ведения товара на складе недостаточно автоматизирована. Получив заявку на сборку, комплектовщики собирают ее по штрих-коду визуальнo и названию товара, и вручную в бумажном носителе отмечают собранные позиции.

При такой технологии часто бывает, что возникают недостача/излишек товара в заявке клиента; путаются позиции между заявками; путаются заявки: неизвестно, кто и кому отправил не тот товар; много недостачи товара на складе и т.п.

Решением выявленных проблем может быть использование на складе сканера штрих - кодов, который считывает штрих-код, на упаковке товара, и заносит информацию в базу данных предприятия. И дополнение имеющейся информационной системы на базе платформы 1С: следующими функциональными возможностями: просмотр поступивших заявок на склад; добавление, удаление, изменение данных по сбору заявки; добавление информации о выдаче товаров клиенту/агенту; формирование отчетов по работе склада; возможность прослеживания всего пути товара; проверка остатка товаров на складе.