

УДК 383.483.11(21)(571.6)

Малое предпринимательство.

Роль и значение МИП в туристской индустрии

Светлана Викторовна Жеурова

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Россия, 690014, Приморский край, г.Владивосток, ул.Гоголя, 41

Доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, к. э. н.

E-mail: svetlana.zheurova@vvsu.ru

Виолетта Константиновна Жеурова

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Россия, 690014, Приморский край, г.Владивосток, ул.Гоголя, 41

Учебный ассистент, студентка 3 курса Института сервиса туризма и дизайна.

E-mail: newworld14.94@mail.ru

Аннотация:

В статье авторами анализируется малое предпринимательство, роль и значение МИП в туристской индустрии.

Рассматриваются объекты и субъекты инновационного предпринимательства, а также основные преимущества и недостатки малого инновационного предпринимательства по отношению к крупным предприятиям.

Осуществлен анализ сильных и слабых сторон малых инновационных предприятий.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, инновационное предпринимательство, инновация продукции, инновация технологии.

Введение. Как показывает мировая практика, малое предпринимательство играет очень существенную роль в экономике страны.

Экономическая и социальная роль малого предпринимательства заключается в праве граждан на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской деятельности.

Малый бизнес - это важный элемент рыночной экономики, который влияет на темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта, без особых проблем адаптируется в условиях экономического кризиса, мобилизуя весь свой производственный ресурс. Именно без небольших предприятий нельзя сбалансировать экономику, насытить рынок товарами и услугами, особенно новыми их видами, проверить эффективность новой техники и технологии. Малые предприятия призваны содействовать ускорению внедрения научно-технических достижений. В их задачи входят изучение спроса населения, быстрое формирование рынка товаров и услуг, эффективное использование трудовых и сырьевых ресурсов, отходов производства, а также выпуск экспортной продукции на основе быстрого налаживания её мелкосерийного производства.

Материалы и методы.

Основными источниками для написания данной статьи явились методология, методика и практика инноваций. Интеграция Российского и зарубежного опыта в экономике, малом бизнесе и предпринимательстве, а также, монографии, научные статьи известных отечественных и зарубежных ученых.

Обсуждение проблемы. В сложившихся условиях значительная роль в решении проблемы развития малого предпринимательства отводится сфере услуг, и в частности индустрии туризма, которая может стать реальной возможностью для развития малых форм хозяйствования, так как она имеет большой потенциал для привлечения предпринимательских ресурсов, не требует больших капиталовложений, как, например, промышленность, и является индустрией номер один по организации рабочих мест.

Особая роль отводится инновационному предпринимательству, который представляет собой - новаторский процесс создания чего-то нового, процесс хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, прямая ориентация на инновации. Оно связано с готовностью предпринимателя брать на себя весь риск по осуществлению нового проекта или улучшению существующего, а также возникающие при этом финансовую, моральную и социальную ответственность. В общем плане инновационное предпринимательство можно определить как общественный технический и экономический процесс, приводящий к созданию лучших по своим характеристикам товаров (продукции, услуг) и технологий путем практического использования нововведений, где существуют объект и субъект, так например:

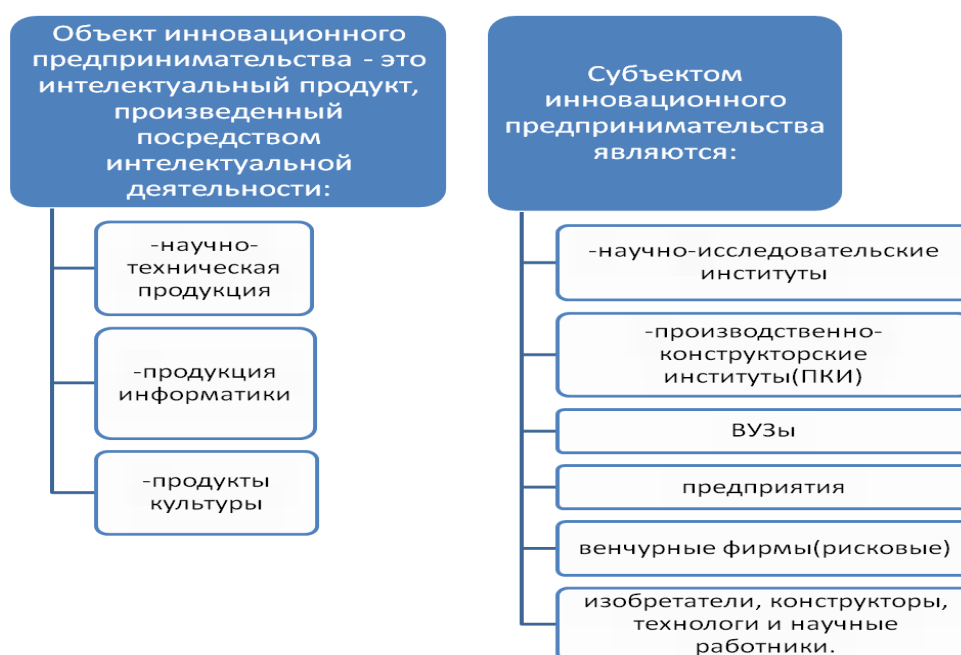


Рис.1. Субъект и объект инновационного предпринимательства
(Составлено автором)

Можно выделить несколько видов инновационного предпринимательства:

Инновация продукции - это есть процесс обновления сбытового потенциала предприятия, обеспечивающий выживаемость фирмы. Увеличение объема получаемой прибыли, расширение доли на рынке, сохранение клиентуры, укрепление независимого положения, повышение престижа, создание новых рабочих мест и т.д.

Инновация технологии – это процесс обновления производственного потенциала, направленный на повышение производительности труда и экономию энергии, сырья и прочих ресурсов, что в свою очередь дает возможность увеличить объем прибыл, усовершенствовать технику безопасности, провести мероприятия по защите окружающей среды, эффективно использовать внутрифирменные информационные системы.

Социальные инновации, которые представляют собой общий процесс планомерного улучшения гуманитарной сферы предприятия. Применение такого рода расширяет возможности на рынке рабочей силы, мобилизует персонал предприятия на достижение поставленных целей.

Наша страна обладает мощным научно-техническим потенциалом для создания малого предпринимательства в инновационной сфере, в свою очередь, инновационное предпринимательство осуществляется в двух принципиально различных организационных формах:

- в форме индивидуального предпринимательства (ИДП) без создания предприятия как самостоятельного юридического лица;

- и путем создания самостоятельного предприятия как отдельного юридического лица с правом осуществления всей хозяйственной деятельности от его имени.

В первом случае предприниматель, являясь основой инновационной деятельности как физическое лицо. Несет полную персональную имущественную ответственность за результаты осуществляемого бизнеса. Во втором случае имущественная ответственность за ведение инновационной предпринимательской деятельности переносится на создаваемое новое юридическое лицо. Участники МИП несут ответственность за результаты

деятельности в зависимости от его организационно-правовой формы и степени своего личного участия. Каждая из этих двух форм малого инновационного предпринимательства имеет как преимущества, так и недостатки. Можно отдельно рассмотреть преимущества и недостатки инновационных ИП и МИП

Преимущества	Недостатки
<p>1. Упрощенная процедура государственной регистрации при открытии и ликвидации.</p> <p>2. Простота открытия банковского счета.</p> <p>3. Упрощенный состав социальных платежей.</p> <p>4. Упрощенная схема и более низкие ставки налоговых платежей.</p> <p>5. Упрощенный менеджмент и снижение затрат на его осуществление.</p> <p>6. Упрощенная отчетность.</p> <p>7. Высокая степень мотивации труда и хозяйственной самостоятельности.</p>	<p>1. Необходимость совмещения финансово-хозяйственной, инновационной и управленческой деятельности.</p> <p>2. Сложность получения кредитов под индивидуальную деятельность.</p> <p>3. Сложность получения государственного и других видов внешнего финансирования.</p> <p>4. Трудность завоевывания доверия клиента при реализации инновационной продукции и услуг.</p> <p>5. Полная личная имущественная ответственность по обязательствам.</p>

Табл. 1. Основные преимущества и недостатки индивидуального инновационного предпринимательства (составлено автором).

Преимущества	Недостатки
<p>1. Быстрое принятие управленческих решений.</p> <p>2. Прямые и персональные контакты и установление</p>	<p>1. Незначительные возможности внешнего финансирования.</p> <p>2. Ограниченные возможности</p>

<p>партнерских отношений.</p> <p>3.Высокая мотивация труда.</p> <p>4.Низкий уровень накладных расходов.</p> <p>5.Гибкая реакция на научно-технические достижения.</p> <p>6.Динамичная ориентация на спрос потребителя, свободные рыночные ниши.</p> <p>7.Отсутствие бюрократических структур в организации.</p> <p>8.Минимальная иерархия в менеджменте.</p>	<p>диверсификационного профиля МИП.</p> <p>3.Высокий уровень риска в предпринимательстве.</p> <p>4.Незначительная степень разделения труда и специализации рабочих мест.</p> <p>5.Низкий профессиональный уровень менеджмента.</p> <p>6.Ограниченные возможности удовлетворения масштабного спроса.</p> <p>7.Отсутствие синергического эффекта от совместной деятельности множества структурных подразделений МИП.</p>
--	--

Табл.2.Основные преимущества и недостатки малого инновационного предпринимательства по отношению к крупным ИП (составлено автором).

Стоит отметить, что малые инновационные предприятия - это технологические лидеры в зарождающихся отраслях экономики, открывающие все новые и новые сегменты рынка, развивающие новые производства, повышающие наукоёмкость и конкурентоспособность производства и тем самым способствующие формированию новых технологических укладов.

К сильным сторонам малых инновационных предприятий можно отнести следующее:

- оперативное принятие управленческих решений, позволяющее сократить длительность инновационного цикла;
- отсутствие бюрократических процедур в организации в виду минимальной управленческой иерархии предприятий;
- низкий уровень накладных расходов, благодаря прямым и персональным контактам с ними.

Так, например, учредителям малых инновационных предприятий свойственна высокая мотивация предпринимательской деятельности, несмотря на персональную ответственность за её успех в условиях коммерческого риска. К мотивам инновационного предпринимательства можно отнести:

- возможность реализации собственных творческих проектов;
- высокая степень самостоятельности и свободы в принятии решений;
- утверждение высокого имиджа и творческое признание успеха в инновационной сфере и др.

Каждое МИП в своей жизни проходит различные стадии развития хозяйственной и инновационной деятельности. Для каждой фазы хозяйственной жизни МИП характерны определенные организационно-экономические условия, выражающиеся в типичных формах финансирования, характере выбираемой отрасли, ценовой политике, поведении на рынках, организационной структуре, масштабах деятельности и пр.

Создание нового МИП составляет содержание первой фазы его жизненного цикла. От качества и глубины проработки, принимаемых на этой стадии решений зависит его успех. Из международной практики известно, что половина создаваемых МИП прекращает свою деятельность в первые четыре года из-за неправильных решений, принятых при его создании и наиболее распространенными причинами закрытия молодых МИП являются:

- отсутствие предпринимательского опыта и экономического знаний у инноватора;
- неправильная коммерческая оценка инновационной цели;
- ошибки в оценке рынка или поведении на нем;
- неправильная оценка конкурентоспособности самой идеи, научно-технического уровня инновационного продукта;
- переоценка собственных возможностей;

-нехватка собственных средств, невозможность получения (погашения) кредита;

-высокие затраты на управление и содержание персонала.

МИП представляют собой специфическую организационную форму инновационной деятельности, имеющую большое значение как для развития экономики страны в целом, так и для удовлетворения индивидуальных потребностей разработчиков нового продукта, создателей инноваций, авторов изобретений и открытий. Рассматривая две позиции общественные и индивидуальные - можно оценивать сильные и слабые стороны МИП.

МИП осуществляет инновации, как правило, не требующие значительных инвестиций и привлечения существенных материальных, трудовых и энергетических ресурсов.

Сильные стороны и достоинства МИП	Слабые стороны и недостатки МИП
1.Возможность реализации творческих планов и достижения собственных жизненных целей.	1.Высокая степень персональной ответственности за успех предпринимательской деятельности.
2.Высокая степень самостоятельности и свободы в принятии решений.	2.Невозможность учета всех факторов риска при начале предпринимательской деятельности.
3.Возможность осуществления собственных инновационных идей.	3.Высокая техническая неопределенность инноваций определяет высокий коммерческий риск предпринимателя.
4.Высокая вероятность успеха за счет профессиональной (технической) компетенции учредителя.	4.Повышение интенсивности труда и изменение структуры затрат времени.
5.Возможность утвердить высокий имидж и творческое признание инновационного успеха.	5.Появление несвойственных ранее, новых видов деятельности в виде менеджера.
	6.Снижение возможностей заниматься собственными исследованиями и разработками.

Табл.3.Основные инновации, которые осуществляет МИП

(составлено автором).

Анализ слабых и сильных сторон малого предпринимательства объективно свидетельствует о том, что несмотря на высокую степень риска, связанного с вероятностным характером самих инноваций, МИП имеют по сравнению с крупным ИП достаточно высокие шансы на предпринимательский успех при выполнении следующих условий:

- использование стратегии, ориентированной на малые ниши рынков;
- отсутствие жесткой конкуренции и сложных барьеров на рынке;
- невысокая капиталоемкость продвижения на рынок;
- возможности прямых контактов с потребителями;
- вхождение в бизнес на ранних фазах жизненного цикла инновации;
- относительная стабильность экономических условий деятельности и устойчивость цен на сырье, материалы, энергию и комплектующие и т.д.

В основе деятельности каждого МИП лежит инициатива его учредителей, стремящихся к самостоятельной предпринимательской деятельности и удовлетворению с её помощью собственных интересов и потребностей.

При создании МИП его учредители должны объективно оценивать достоинства и недостатки собственной предпринимательской деятельности.

Заключение.

Туристско-рекреационная деятельность получило уже давно широкое развитие в современном мире, поскольку основывается на интегрированном использовании факторов производства различных видов экономической деятельности и рекреационного потенциала территории. Жесткая конкуренция на современном туристском рынке вынуждает турфирмы разрабатывать и выдвигать на рынок новые и новые усовершенствованные товары и услуги. В сфере туризма - любые инновации можно рассматривать, как разработку и внедрение на туристском рынке новых маршрутов и туров, новых видов проведения и организации экскурсионной деятельности, которые довольно быстро могут стать популярными и прибыльными.

Последним инновационными проектами в сфере туристского рынка можно считать: развитие женского туризма, событийный и конгрессный туризм. Особенно актуален в наше время - совместные проекты нескольких стран, например, «Помпея и Таррагона», разработанный туроператорами Италии и Испании, всевозможные конкурсы, по типу конкурса инноваций в Германии, детские и приключенческие туры, все эти примеры спокойно могут взять на заметку малые инновационные предприятия.

Эффективность современного туристского продукта, темпы его развития определяются инновационной активностью и производством товаров «рыночной новизны», которые либо удовлетворяют совершенно новую потребность, либо существенно расширяя круг потребителей.

Примечания:

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности/А.Н.Асаул.-М.:АН и ПЭВ,2009-246 с.
2. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом.-М.: Финансы и статистика, 2005.-151с.
3. Друкер, П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальное решение/Питер Друкер; пер. с англ.-М.:ФАИР-ПРЕСС,1998.
4. Третьяк В.П.Кластеры предприятий : пути создания и результативность функционирования/В.П.Третьяк.-М.,2006.
5. Петров М.Н. Основы экономики и предпринимательства.-СПб.: Издательский дом «Герда», 2001.-320 с.
6. Портер, М.Э. Конкурентная стратегия, Методика анализа отраслей и конкурентов/М.Э.Портер, пер.с англ.-М.:Альпина Бизнес Букс,2007.-454 с.
7. Swann, P., Prevezer, M/Oxford University Press, Oxford.
8. Rosenfeld,S. Backing into Clusters : Retrofitting Policies, paper available at www.oecd.org.
9. Feser, E. Old and new Theories of Industry Cluster-London, 1998.
10. Schmitz, H. On the Clustering of small firms, in: IDS Bulletin, vol. 23, No. 3, July, 1992.

11. Ялов, Д.А. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием/Д.А.Ялов// Фонд ЦСР «Северо-Запад».-СПб.,2006.