

Научная статья

УДК 159.9

DOI <https://doi.org/10.24866/VVSU/2073-3984/2021-3/207-216>

Е. Е. Абросимова<sup>1</sup>

В. Р. Малахова<sup>2</sup>

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса  
Владивосток. Россия

## **Видеоблогосфера: социально-психологический аспект**

Развитие информационного общества трактует изменения во всех сферах человеческой жизни. Это актуализирует задачу изучения человека в информационном социуме в соответствии с социально-психологическими трендами новой реальности. Описывается возрастающий интерес школьников-подростков к личности влогера, раскрытию его личной жизни, что представляется общим трендом в социуме. Раскрывается роль Я-концепции как психологического феномена в видеоблогосфере. Транслируемая Я-концепция влогера является ядром видеоблога и предметом внимания зрителей и подписчиков, представленных школьниками-подростками. Описаны теоретические подходы к определению и становлению Я-концепции личности. В данной статье отражены результаты эмпирического исследования среди современных детей и подростков. Именно эта демографическая группа является основным потребителем медийных продуктов и, как результат, наиболее ярко отражает личностные изменения. Исследование проводилось с использованием социологического инструментария. В качестве метода сбора эмпирических данных было выбрано анкетирование при помощи Google формы. Данный метод опроса позволил решить проблему сбора эмпирических данных – доступность респондентов. На основании полученных эмпирических данных авторами делается вывод о том, что Я-концепция представляется современным психологическим трендом в обществе. В статье приводятся данные о популярности и стремительном развитии видеоблогосферы среди детей и подростков, что подтверждает выдвинутые в работе гипотезы. Результаты эмпирического и теоретического анализа позволили авторам сделать

---

<sup>1</sup> Абросимова Евгения Евгеньевна – канд. социол. наук, начальник отдела организации научно-исследовательской работы; e-mail: [gaijony@mail.ru](mailto:gaijony@mail.ru)

<sup>2</sup> Малахова Варвара Романовна – ст. преподаватель кафедры философии и юридической психологии; e-mail: [malakhova.vr@vvsu.ru](mailto:malakhova.vr@vvsu.ru)

вывод о том, что становление современной личности происходит в условиях индивидуализации всех общественных и личностных процессов. Жизнь «онлайн», а именно видеоблогосфера, транслирует интерес к личности, а Я-концепция – основной вектор развития современных детей и подростков.

**Ключевые слова и словосочетания:** видеоблогосфера, учащийся, дети, подростки, Интернет, социальные сети, Я-концепция.

E.E. Abrosimova

V.R. Malakhova

Vladivostok State University of Economics and Service  
Vladivostok, Russia

## **Video blogosphere: socio-psychological aspect**

The development of the information society interprets changes in all spheres of life. This actualizes the study of a person in an information society, in accordance with the socio-psychological trends of the new reality. The growing interest of adolescent schoolchildren to the personality of a vlogger, to the disclosure of his personal life, which seems to be a general trend in society, is described. The role of the self-concept as a psychological phenomenon in the video blogosphere is revealed. The broadcast self-concept of the vlogger is the core of the video blog and the subject of attention of viewers and subscribers represented by teenage schoolchildren. The theoretical approaches to the definition and formation of the self-concept of personality are described. This article presents the results of an empirical study among modern children and adolescents. It is this demographic group that is the main consumer of media products and, as a result, the most strikingly personal changes. The research was carried out using sociological tools. As a method of collecting empirical data, a questionnaire survey using a Google form was chosen. This survey method allowed to solve the problem of collecting empirical data – the availability of respondents. Based on the empirical data obtained, the authors conclude that the self-concept is a modern psychological trend in society. The article provides data on the popularity and rapid development of the video blogging sphere among children and adolescents, which confirms the hypothesis put forward in the work. The results of empirical and theoretical analysis allowed the authors to conclude that the formation of a modern personality occurs in conditions of individualization of all social and personal processes. Life "online", namely the video blogosphere, broadcasts interest in the individual, and the self-concept is the main vector of development of modern children and adolescents.

**Keywords:** video blogosphere, student, children, adolescents, internet, social networks, self-concept.

### **Введение**

Блогосфера, в частности видеоблогосфера, становится все более популярной в социуме и привычной частью жизни большого количества людей [1]. Дети, подростки и представители молодежи связывают свою профессиональную дея-

тельность с видеоблогосферой. В связи с этим видеоблогосфера и ее влияние на социально-психологическую сторону жизни людей, в особенности подрастающего поколения – подростков, привлекают внимание социальных институтов, в том числе ученых и исследователей.

Учеными с философской позиции фиксируется особенность нынешнего времени, которую они именуют как «ренессанс индивидуальности» – это повышенный интерес к индивидуальности, личности во всех ее проявлениях [2]. Формируемый контент в тренде индивидуализации требует от влогера разработанной и содержательной Я-концепции или образа себя, исходя из которой он будет транслировать информацию о себе и составлять образ себя в интернет-пространстве. Главенствующий запрос социума о личной жизни, о внутреннем мире влияет на развитие рефлексивных процессов, процессов осознания и выделения главного своей жизни, а также расширение и обогащение образа Я самого блогера.

Сложно сказать, насколько истинным и аутентичным является транслируемый образ, насколько он социально желателен. В. С. Писчиков и М. М. Холин отмечают, что погоня за выражением индивидуальности и достижение оригинальности любой ценой приводят к выхолащиванию и утрате содержания внутреннего мира личности, нравственности. В то же время, наблюдая за трендами в социальных медиа (например, Инстаграм), можно отметить, как акцент на картинках о красивой жизни сменился в сторону наполнения контента смысловым и ценностным содержанием с последующим добавлением искренности, естественности и настоящности. Так, в настоящее время, по мнению авторов, востребован контент, содержащий искренние, естественные проявления личности влогера, его индивидуальности, его философские жизненные размышления. В этом тренде появляется термин экологичные продажи, которые включают в себя искренние продажи без навязывания.

Интерес к личности, индивидуальности, что мы называем проявлениями Я-концепции, может объясняться философскими подходами к изучению развития общества, научно-технического прогресса, который преобладает над гуманистическими знаниями, где на человека оказывают влияние силы, не поддающиеся его воздействию. По словам Б.Т. Григорьян, «...научно-техническая культура осталась не подкрепленной в должной мере соответствующей культурой разумной и гуманной организации человеческой жизни, общественных и межличностных отношений» [3].

Эмпирическое исследование авторов показало, что респондентами личность влогера воспринимается преимущественно с позитивной стороны, что сопряжено со смысловым ценностным наполнением контента. В исследовании показано, что проблематизация влогосферы состоит в медиапсихологии личности. Videоблогосфера становится неким социальным институтом, в котором транслируются ценности, психологическая сторона личности влогера, его психологические и ценностные взгляды на жизнь, способы жизни, которые востребованы современным зрителем. Харизма, навык самопрезентации, креативность, смелость, коммуникабельность выступают основными чертами блогера [4].

Важно отметить, что видеоблогосфера формировалась совместно с запросами подписчиков, зрителей, поэтому настоящим трендом преобладания психологии личности в видеоблогосфере, иллюстрация своей Я-концепции влогером посредством своего контента показывают общий тренд в социуме, выраженный в самопознании себя через другого, в результате чего происходят становление и развитие своей Я-концепции. В влогосфере реализуется запрос в доступной и понятной психологии личности, транслируемой влогерами. Особенно это становится популярным среди детей подросткового возраста, когда актуализируются самосознание, острая потребность в познании себя [5; 6].

Гипотеза состоит в том, что в современном обществе актуализирован тренд интереса к личности. Обязательным условием становления Я-концепции подростка выступают социальное взаимодействие, мнение референтной группы о его качествах, достоинствах. Становление Я-концепции человека происходит в социальном взаимодействии и внутреннем диалоге. И. И. Чеснокова понимает процесс формирования Я-концепции как суммирование образов, возникающих в различных жизненных ситуациях, которые обобщаются сознанием в образ Я [7].

У. Джеймс определяет Я-концепцию как иерархию социального, физического и духовного в человеке. Р. Бернс описал Я-концепцию как совокупность установок человека относительно самого себя, в структуре которой определяются когнитивный, аффективный и поведенческий компоненты.

А. Л. Журавлев, С. Хартер указывают, что Я-концепция является центральным элементом и обуславливает социальное развитие человека. Необходимым условием и источником формирования Я-концепции остается межличностное взаимодействие [8; 9].

Один из механизмов формирования Я-концепции представлен идентификацией с полоролевыми, социальными моделями поведения [10]. К. Роджерс понимал Я-концепцию как систему самовосприятий, включающую восприятия взаимоотношений Я с другими и связанные с этим ценности [11].

В этом смысле видеоблогосфера становится средой для взаимодействия с другим Я, идентификации себя с определенными актуальными моделями поведения, восприятия себя в этом взаимодействии с Я-концепцией личности влогера. В результате имеет место познавательный элемент, происходят расширение представлений о моделях поведения, эмоциональные переживания в процессе просмотра блога; подтверждение своего внутреннего мира во внешнем; развитие своих интересов, поиск единомышленников, сопричастность через просмотр блога; обогащение личности через эмоциональные переживания, аккумуляция личностью опыта через блог. Для подростка блог становится поиском отражения своего Я, своего внутреннего мира, переживания схожих эмоций в его жизненных ситуациях.

В блогосфере преобладает поведенческий элемент, отражающий Я-концепцию видеоблогера. В современных исследованиях на группе подростков показано, что вклад в содержание Я-концепции подростков вносят мнения учителей, родителей и друзей, референтной группы [12; 13]. Подростковый возраст – это период актуализации самосознания и активного становления

Я-концепции. В этот период у личности наблюдаются актуальный запрос об оценке своего Я, пристальное внимание на отношение других к нему, активный самоанализ и анализ поведения окружающих, стремление к исследованию своего Я, своего внутреннего мира и интерес к внутреннему миру и потаенным переживаниям другого человека.

Я-концепция определяется как динамическая система представлений личности о самой себе. Однако информационное общество внесло определенные коррективы в общественное сознание и уклад мира. Сегодня ученые рассматривают Я-концепцию как современный психологический тренд. Познание своего внутреннего мира становится все более популярным явлением в массовом сознании.

### **Основная часть**

Цифровизация и информатизация повседневности трактует новые форматы социально-психологических процессов. Стремительное распространение и популярность социальных сетей и интернет-медиа говорят о том, что современное общество готово не только анализировать личностное содержание, осуществлять так называемое исследование человеком своей природы и её «обсуждение», но и тотально демонстрировать себя как личность посредством современных интернет-технологий. Помимо того, что общество наполнено информацией о личностях в социальных сетях, в обществе также достаточно востребован и обратный процесс – наблюдение за личностью в цифровом пространстве. Если на начальном этапе развития информационного общества людям достаточно было наблюдения за статичными образами (фотографии в социальных сетях), то в настоящее время все большую популярность набирает именно видеоконтент. Видеоконтент – это более живой и динамичный процесс, способный более детально раскрыть личностные особенности автора.

Об этом свидетельствует стремительное развитие видеоблогосферы. Видеоблоги – современный востребованный формат информации. Основное отличие видеоблога (далее – влог) от блога касается формата размещения информации. Зарубежный исследователь John Warmbrodt определил видеоблоги как «блоги, где каждый пост видео» [14]. Российская исследовательница И. А. Текутьева определяет «влог» как жанр интернет-видео, в котором автор рассказывает о своей жизни. Влогер берет с собой камеру на прогулки или путешествия, делится этим видео со своими зрителями, высказывает свое мнение о происходящем и в конце, как правило, подводит итоги дня [15].

На начальном этапе развития видеоблогосферы уместно было говорить о видеоблогах, размещаемых на платформе YouTube, однако современные социальные сети все чаще внедряют видеоконтент в интерфейс новостной ленты.

Дети и подростки являются самыми активными потребителями новых общественных трендов, в том числе и в сети, т.е. выступают основными потребителями видеоблогов. Современные подростки, как никто другой, отражают популярность такого психологического тренда в обществе, как Я-концепция. Современное общество не только стремится к самопознанию, но и ощущает потребность в демонстрации личной жизни видеоблогера.

Эмпирическую базу нашего исследования составили данные, полученные в результате изучения мнения детей и подростков о наиболее популярных видеоблогерах, а также о востребованности видеоконтента юных авторов. В качестве метода исследования использовалось экспресс-анкетирование при помощи Google формы, которая позволяла детям оперативно ответить на поставленные вопросы. Основным принцип отбора респондентов – возраст 13–16 лет. Выбор возрастного диапазона был обусловлен тем, что современные дети входят в Интернет достаточно рано, но осознанный выбор контента, а порой и его создание приходятся на подростковый период.

Всего было опрошено 64 человека. Опрос проводился среди детей, отдыхающих во Всероссийском детском центре «Океан». Выбор места проведения опроса был продиктован, в первую очередь, высоким уровнем активности детей в ВДЦ «Океан». Также это позволило охватить детей с различных географических локаций, что сделало полученные эмпирические данные более репрезентативными. Половозрастная структура выборки представлена следующим образом: 16 лет – 4,5%; 15 лет – 27,3%; 14 лет – 50%; 13 лет – 18,2% респондентов. Респонденты мужского пола – 63,3%, женского – 36,4%.

При ответе на вопрос о наиболее часто просматриваемых видеоблогах респонденты, информанты выделили более 80 влогов, из которых наиболее популярны следующие: «The Brian Maps», «Топлес», Дима Масленников, «Kuplinov Play», Литвин.

В ходе исследования подросткового сегмента видеоблогосферы было принято решение о выделении двух укрупненных типов видеоблогеров. В рамках первого типа видеоблогер работает над темой, в которой он компетентен и которая ему интересна. В нашем рейтинге выделяется влогер «Kuplinov Play». Данный автор на протяжении 9 лет снимает видео в жанре «летс плей» – описание прохождения компьютерных игр. Однако, несмотря на то, что видеоконтент этого автора очень узконаправлен, респонденты отмечали, что им нравится смотреть его видео, даже при условии того, что они не играют в игры самостоятельно. Это также подтверждает тот факт, что им интересна личность автора.

Влогеры второго типа стремятся охватить разные направления работы – они обозначены нами как «универсальные». Их «универсальность» обусловлена охватом различных жанрово-тематических направлений видеоконтента. Популярность среди юных зрителей обеспечивается интересом непосредственно к личности автора видеоблога, его образу, жизненной стратегии и нравственным ценностям, которые он транслирует в публикуемом контенте на экране. В нашем рейтинге юные интернет-пользователи выбирают каналы, публикующие видеоролики на популярные темы, отдавая предпочтения персонализированным видеоблогам, так как там они могут наблюдать за автором и его жизнью.

Ответ респондентов на вопрос «Почему Вы выбираете контент вашего любимого видеоблогера для просмотра?» лежит в плоскости личностной симпатии. Об этом свидетельствуют следующие ответы: *«Мне интересна его жизнь», «Этот видеоблогер мне очень симпатичен, нравится его стиль и чувство юмора», «Я привыкла смотреть его видео... У него прикольный контент».*

Респондентам также был задан вопрос: «Что именно тебе нравится смотреть у видеоблогеров?». Несмотря на схожесть этого вопроса с предыдущим, именно он сосредоточивает внимание на качестве и содержании контента видеоблогов. Среди ответов опрошенных информантов большая часть формулировок звучала следующим образом: «*Мне интересно, когда мои любимые влогеры показывают свою жизнь*», «*Хорошо, когда видео веселое*», «*У меня совпадают интересы с любимыми блогерами, поэтому видео всегда интересно*», «*Люблю яркое и смешное видео. ...Люблю приколы*».

Данные формулировки ответов подтверждают предположение о том, что юным зрителям интересна личность автора видеоблога. Videоблог – это результат деятельности одного или нескольких авторов, который всегда отражает сущность их личности. Поэтому, даже если влогер публикует видео, не относящееся к основной тематике своего канала, зритель все равно будет его смотреть, т.к. он следит больше за онлайн-жизнью автора, нежели за тематикой видеоконтента. Этим объясняется популярность некоторых лейтсплейщиков (например, «Kuplinov Play»).

### **Выводы**

В ходе анализа видеоконтента, популярного среди детско-юношеской аудитории, а также учитывая эмпирические данные, полученные в результате опроса, можно сделать вывод, что дети и подростки предпочитают смотреть видеоблоги с веселым и легким, не напрягающим контентом. Влогеры усиливают юмористическую составляющую, прибегая к различным анимационным эффектам, добавляя видео яркости и оригинальности. Все рейтинговые видеоблогеры используют такие приемы, как текст в кадре, музыкальный фон, эффект «кадр в кадре», врезка мультипликационных персонажей и т.д. Влогерство, включающее в себя видеоконтент, позволяет максимально приблизиться к личности влогера, что делает видеоблогосферу популярной среди подростков.

Это особенно актуально для подросткового сегмента видеоблогосферы, где личность автора может играть определяющую роль при выборе и просмотре видеоконтента. В подростковом возрасте пользователи сети уже самостоятельно делают выбор того, что они собираются посмотреть, многие из них уже являются владельцами различных гаджетов, обеспечивающих их повсеместным доступом к сети. Однако именно в этот период возможно большое влияние на формирование личности ребенка посредством подражания своим кумирам. Так же как и любые другие медийные личности, видеоблогеры способны достаточно серьезно влиять на нравственно-культурные установки подрастающего поколения.

Videоблогосфера набирает популярность, Интернет плотно входит в нашу жизнь, эти современные веяния меняют нашу жизнь и личность человека. С одной стороны, благодаря им люди сближаются, стало легче и быстрее обмениваться информацией, общаться, у человека появилось больше выбора контента, облегчился доступ к информации, которую, в том числе, транслируют другие люди. С другой стороны, человек выбирает легкодоступный контент, при просмотре которого не требуется много усилий удерживать свое внимание, а это ведет к потреблению простого и пустого контента. Можно сказать, что человек

сам решает, какое влияние на него окажут Интернет, сеть и видеоблогосфера. Но мы не можем отрицать пользы современных тенденций развития, связанных с Интернетом.

В условиях актуальности процесса становления Я-концепции подростковый возрастной период характеризуется не только интересом к исследованию и познанию своего Я, но и стремлением найти в окружении отражение своего внутреннего мира, похожих переживаний, ситуаций, которые будут схожими с происходящим в его жизни. С актуализацией самосознания в этот период приходит и обостряющееся чувство одиночества, из-за чего подросток ищет единомышленников и тех, кто сможет его понять, а он сможет прожить чувство сопричастности. Интерес к видеоблогам, которые содержат развлекательный, личностный, познавательный компоненты, подкреплен задачами возрастного периода подростка.

Данные результаты отразили тот факт, что Я-концепция представляет собой социально-психологический вектор развития современного общества. Это касается не только специалистов в области психологии, но и всех людей, в частности детей и подростков. Становление современной личности происходит в условиях индивидуализации всех общественных и личностных процессов. Жизнь «онлайн», а именно видеоблогосфера, транслирует интерес к личности, что особенно очевидно в видеоконтенте.

1. Абросимова Е. Е. Видеоблогосфера: построение онтологии предметной области // Дискурс. – 2017. – № 8 (10). – С. 66–75.
2. Писчиков В. С., Холин М. М. Личностная индивидуальность в современном мире: утрата идентичности // Актуальні проблеми духовності. – 2011. – №12. – С. 369–383.
3. Устинов О. А. Синтезированный подход к исследованию проблем человека в советской философии в 1980-е гг.: историко-философский анализ // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. – 2021. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sintezirovannyj-podhod-k-issledovaniyu-problem-cheloveka-v-sovetskoj-filosofii-v-1980-e-gg-istoriko-filosofskiy-analiz> (дата обращения: 09.08.2021).
4. Жижина М. В. Социальные представления студенческой молодежи о личности блогера. – Текст: электронный // Известия Саратов. ун-та; нов. сер.: Философия. Психология. Педагогика. – 2019. – №4 // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-predstavleniya-studencheskoj-molodezhi-o-lichnosti-blogera> (дата обращения: 09.08.2021).
5. Божович Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 750 с.
6. Выготский, Л. С. История развития высших психических функций. – Москва: Юрайт, 2019. – 336 с.
7. Чеснокова И. И. Проблема самосознания в психологии. – Москва, 2000 – 120 с.
8. Журавлев А. Л., Позняков В. П. Будилова о разработке социально-психологических проблем в российской науке и социальной практике // Психологический журнал / ред. А.Л. Журавлев. – 2020. – Т. 41, № 1. – С. 65–76.
9. Harter S., Whitesell N. R., Junkin L. J. Similarities and differences in domain-specific and global self-evaluation of learning-disabled, behaviorally disordered, and normally achieving adolescents // American Educational Research Journal. – 1998. – № 35(4). – P. 653–680.



10. Каган В. Е. Тоталитарное сознание и ребенок: семейное воспитание // Ребенок от рождения до подросткового возраста: хрестоматия / ред. Д.Я. Райгородский. – Самара: Бахрах-М, 2011. – С. 533–546.
11. Становление личности = On Becoming a Person: взгляд на психотерапию / Карл Р. Роджерс. – Москва: Институт общегуманитарных исследований (ИОИ), 2017. – 240 с.
12. Соколова А. П. Психологические трудности в отношениях подростков с родителями // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. – 2016. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-trudnosti-v-otnosheniyah-podrostkov-s-roditelyami> (дата обращения: 09.08.2021).
13. Аминов Н. А., Чернявская В. С. Самораскрытие способностей старшеклассника // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – № 4 (59). – С. 184–186.
14. Абросимова Е.Е. Детский сегмент видеоблогосферы: структура, функции и влияние на социализацию: дис. ...канд. социол. наук / Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского. – Нижний Новгород, 2019.
15. Текутьева И. А. Жанрово-тематическая классификация видеоблогинга // Медиасреда. – 2016. – № 11. – С. 107–113.

### References

1. Abrosimova E. E. Videoblogosfera: postroenie ontologii predmetnoj oblasti // Diskurs. – 2017. – № 8 (10). – S. 66–75.
2. Pischikov V. S., Holin M. M. Lichnostnaya individual'nost' v sovremennom mire: utrata identichnosti // Aktual'ni problemi duhovnosti. – 2011. – №12. – S. 369–383.
3. Ustinov O.A. Sintezirovannyj podhod k issledovaniyu problem cheloveka v sovetskoj filosofii v 1980-e gg.: istoriko-filosofskij analiz // Vestnik Permskogo universiteta. Filosofiya. Psihologiya. Sociologiya. – 2021. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sintezirovannyj-podhod-k-issledovaniyu-problem-cheloveka-v-sovetskoy-filosofii-v-1980-e-gg-istoriko-filosofskij-analiz> (data obrashcheniya: 09.08.2021).
4. Zhizhina M. V. Social'nye predstavleniya studencheskoj molodezhi o lichnosti blogera. – Tekst: elektronnyj // Izvestiya Saratov. un-ta; nov. ser.: Filosofiya. Psihologiya. Pedagogika. – 2019. – №4 // Nauchnaya elektronnyaya biblioteka «KiberLeninka»: [sajt]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-predstavleniya-studencheskoj-molodezhi-o-lichnosti-blogera> (data obrashcheniya: 09.08.2021).
5. Bozhovich L. I. Lichnost' i ee formirovanie v detskom vozraste – Sankt-Peterburg: Piter, 2008. – 750 s.
6. Vygotskij, L. S. Istoriya razvitiya vysshih psihicheskikh funkcij. – Moskva: Yurajt, 2019. – 336 s.
7. Chesnokova I. I. Problema samosoznaniya v psihologii. – Moskva, 2000 – 120 s.
8. Zhuravlev A. L., Poznyakov V. P. Budilova o razrabotke social'no-psihologicheskikh problem v rossijskoj nauke i social'noj praktike // Psihologicheskij zhurnal / red. A. L. Zhuravlev. – 2020. – Т. 41, № 1. – S. 65–76.
9. Kagan V. E. Totalitarnoe soznanie i rebenok: semejnoe vospitanie // Rebenok ot rozhdeniya do podrostkovogo vozrasta: hrestomatiya / red. D. Ya. Rajgorodskij. – Samara: Bahrah-M, 2011. – S. 533–546.
10. Stanovlenie lichnosti = On Becoming a Person: vzglyad na psihoterapiyu / Karl R. Rodzhers. – Moskva: Institut obshchegumanitarnyh issledovanij (IOI), 2017. – 240 s.

11. Sokolova A. P. Psihologicheskie trudnosti v otnosheniyah podrostkov s roditelyami // Vestnik Taganrogskogo instituta imeni A. P. Chekhova. – 2016. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-trudnosti-v-otnosheniyah-podrostkov-s-roditelyami> (data obrashcheniya: 09.08.2021).
12. Aminov N. A., Chernyavskaya V. S. Samoraskrytie sposobnostej starsheklassnika // Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya. – 2016. – № 4 (59). – S. 184–186.
13. Abrosimova E.E. Detskij segment videoblogosfery: struktura, funkcii i vliyanie na socializaciyu: dis....kand. sociol. nauk. Nacional'nyj issledovatel'skij Nizhegorodskij gosudarstvennyj universitet imeni N. I. Lobachevskogo, g. Nizhnij Novgorod, 2019.
14. Tekut'eva I. A. Zhanrovo-tematicheskaya klassifikaciya videobloginga // Mediasreda. – 2016. – № 11. – S. 107–113.

© Е.Е. Абросимова, 2021

© В.Р. Малахова, 2021

**Для цитирования:** Абросимова Е. Е., Малахова В. Р. Videоблогосфера: социально-психологический аспект // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2021. – Т. 13, № 3. – С. 207–216.

**For citation:** Abrosimova E. E., Malakhova V. R. Video blogosphere: socio-psychological aspect, *The Territory of New Opportunities. The Herald of Vladivostok State University of Economics and Service*, 2021, Vol. 13, № 3, pp. 207–216.

DOI <https://doi.org/10.24866/VVSU/2073-3984/2021-3/207-216>

Дата поступления: 13.08.2021.