

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Константинов, Г.Н.** Что такое предпринимательский университет [Текст] / Г.Н. Константинов, С.Р. Филонович // Вопросы образования. – 2007. – № 1. – С. 55
2. **Томилова, М.В.** Модель имиджа организации [Текст] / М.В. Томилова // Маркетинг в России и за рубежом. – 1998. – № 1. – С. 51–58.
3. **Уэллс, У.** Реклама: принципы и практика [Текст] / У. Уэллс, Дж. Бернет, С. Мориарти. – СПб.: Питер, 2001. – 764 с.
4. **Селезнев Е.Н.** Интеллектуальный потенциал – показатель состояния интеллектуального капитала и эффективности его использования [Текст] / Е.Н. Селезнев // Финансовый менеджмент. – 2004. – № 5. – С. 24–30.
5. **Фомина, Е.В.** Управление деловым имиджем фирмы в современной российской экономике [Текст] / Е.В. Фомина, А.Е. Хоц // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – № 1. – С. 46–53.
6. **Шкардун, В.Д.** Оценка и формирование корпоративного имиджа предприятия [Текст] / В.Д. Шкардун, Т.М. Ахтямова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 3. – С. 68–77.
7. **Солодухин, К.С.** Инновационный стратегический анализ вуза как стейкхолдер-компании [Текст] / К.С. Солодухин, М.С. Рахманова // Экономические науки. – 2009. – № 1(50). – С. 236–242.
8. **Гурков, Н.Б.** Интегрированная метрика стратегического процесса — попытка теоретического синтеза и эмпирической апробации [Текст] / И.Б. Гурков // Российский журнал менеджмента. – 2007. – Т. 5, № 2. – С. 3–28.
9. **Катькало, В.С.** Ресурсная концепция стратегического управления: генезис основных идей и понятий [Текст] / В.С. Катькало // Вестник СПбГУ. Серия: Менеджмент. – 2002. – Вып. 4. – С. 20–43.
10. **Рахманова, М.С.** Разработка методов инновационного стратегического анализа вуза на основе теории заинтересованных сторон [Текст] / М.С. Рахманова : дис. ... канд. экон. наук. – Владивосток, 2009. – 176 с.
11. **Луговой, Р.А.** Модель оценки значимости стейкхолдеров университета и их запросов [Текст] / Р.А. Луговой, К.С. Солодухин // Труды 1-й Междунар. науч.-практ. конф. по бизнес-информатике. Россия, Моск. обл., г. Звенигород, 9–11 октября 2007 г. / под ред. В.В. Никитина. – С. 275–286.