

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Н.Н. Масюк

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,

Владивосток, Россия

masyukn@gmail.com

М.А Бушueva

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,

Ивановский филиал, Иваново, Россия,

bushuev@dsn.ru

В статье показан тренд развития сферы услуг как в мировом масштабе, так и на уровне домашних хозяйств, приведены некоторые статистические данные, характеризующие сферу услуг некоторых государств, лидирующих по показателю доли сферы услуг в ВВП страны, а также данные Росстата о структуре потребления услуг домашними хозяйствами в России.

Ключевые слова: услуги, потребление, мировое развитие, ВВП, домашние хозяйства, платные услуги населению, статистика.

Развитие современного общественного производства идет в направлении смещения акцента с материального производства на нематериальную сферу или сферу услуг. Показатели мирового развития показывают, что в период 2008-2015 на сектор услуг приходилось от 66,3 % до 68,5 % мирового ВВП, и он растет быстрее, чем сельское хозяйство и производственные секторы. Кроме того, торговля услугами растет быстрее, чем торговля товарами с 1980-х годов, а в 2011 году экспорт коммерческих услуг вырос на 11% до 4,1 трлн. долл. США [1].

По данным Всемирного банка, доля сферы услуг в добавленной стоимости ВВП различных стран неодинакова (таблица 1) [2]. Лидирующую роль занимает Люксембург, сфера услуг которого на протяжении многих лет превышает 85%, далее идут Великобритания, США и Япония, где этот показатель превышает в Японии 72%, а в Великобритании и США – 78%.

Таблица 1. Доля сферы услуг в добавленной стоимости ВВП стран мира, %, 2008 – 2015 гг. (данные Всемирного банка)

Страна	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Великобритания	77,1	78,5	78,5	78,3	78,6	78,0	78,4	79,2
США	77,2	78,7	78,4	78,0	78,2	77,9	78,0	н/д
Япония	71,3	72,8	71,3	72,7	72,8	72,4	72,0	н/д
Германия	69,0	71,5	69,1	68,6	68,4	68,9	69,0	69,0
Бразилия	67,3	69,2	67,8	67,7	69,0	69,8	70,8	72,0
Россия	59,5	61,7	61,4	62,2	62,9	63,3	63,7	62,8
Индия	53,9	54,5	54,6	49,0	50,0	50,9	52,6	н/д
Китай	42,9	44,4	44,2	44,3	45,5	46,9	48,1	50,5
Люксембург (1-е место в мире)	84,4	86,8	86,8	86,8	87,4	88,0	87,8	88,5
Мир	66,3	68,1	67,5	67,3	67,8	68,1	68,5	н/д

Из таблицы 1 видно, что Россия по данному показателю находится ниже почти всех других стран и опережает лишь Китай и Индию, хотя при этом рост доли платных услуг в структуре добавленной стоимости ВВП

России стабильно растет в соответствии с общемировой тенденцией. Сегодня на долю услуг в России приходится 2/3 добавленной стоимости ВВП.

Следует отметить изменение структуры потребления населением России. При существующей инфляции, в том числе и продовольственной, в структуре расходов значительно увеличивается рост расходов населения на продукты питания на фоне падения реальных располагаемых доходов. При этом, доля расходов на платные услуги снижается. Этот процесс отражает рост количества бедного и относительно бедного населения в стране. По данным Росстата, объем платных услуг населению в России в 2016 году составил почти 8,4 трлн. руб. [3]. Потребление платных услуг населением отличается впечатляющей стабильностью на фоне сжатия доходов населения и спроса на товары. За 2015-2016 годы реальное потребление платных услуг снизилось лишь на 2,3% при падении реальных располагаемых доходов населения на 8,9%, а розничных продаж товаров — на 14,1% [3]. В 2016 году продовольственная инфляция снизила темпы роста, что привело к некоторому росту доли платных услуг в структуре расходов населения.

На фоне сильного падения розничных продаж товаров (при сопоставимых темпах инфляции) это привело к росту доли платных услуг в потребительских расходах населения до 21,4% в 2016 году против 20,7% в 2015 году и 20,2% в 2014 году. Эта динамика также отражает эффект низкой базы, связанный со структурой личного потребления в России, которое отличается более низкой долей платных услуг по сравнению как с развитыми экономиками, так и с рядом развивающихся стран [4].

Структура расходов населения России на платные услуги достаточно стабильна (табл. 2). Ключевыми видами платных услуг остаются:

- коммунальные (отопление, электроснабжение, газоснабжение, водоснабжение и водоотведение) — на них в последние годы приходится чуть более 21% всех затрат населения на платные услуги, хотя до 2009 года их доля составляла 18%;

Таблица 2 Структура платных услуг населению в России, %, в 2007-2016 гг. [5]

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего	100	100	1000	100	100	100	100	100	100	100
Коммунальные	17,6	17,6	19,3	21,1	21,8	21,1	21,1	21,1	21,1	21,3
Транспортные	20,9	21,6	20,3	19,0	19,3	19,6	18,7	18,6	18,4	20,0
Связи	19,9	19,7	19,5	19,2	18,8	18,7	17,7	17,0	15,9	15,1
Бытовые	9,7	9,9	9,9	9,9	9,6	9,9	10,8	10,8	10,9	10,5
Системы образования	7,1	7,0	6,9	6,6	6,3	6,3	6,5	6,5	6,7	6,7
Жилищные	5,4	5,2	5,5	5,8	5,9	5,9	5,7	5,9	6,5	6,7
Медицинские	4,7	4,8	4,9	5,1	5,2	5,5	6,0	6,4	6,6	6,5
Гостиниц и аналогичных средств размещения	2,7	2,6	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3	2,4	2,3	2,4
Культурные	1,7	1,6	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8
Туристские	1,6	1,8	1,7	2,0	2,0	2,0	2,1	2,0	2,0	1,7
Санаторно-оздоровительные	1,4	1,4	1,4	1,2	1,2	1,3	1,2	1,2	1,4	1,4
Правового характера	2,6	2,5	1,9	1,7	1,6	1,4	1,2	1,2	1,2	1,2
Физической культуры и спорта	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7	0,8	0,8
Ветеринарные	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Социальные, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам					0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2
Прочие виды платных услуг	3,9	3,5	3,8	3,6	3,5	3,5	3,9	4,2	4,1	3,5

- транспортные — их доля снизилась с 24,3% в 2002 году до 18,4% в 2015 году, но в 2016 году выросла на 1,6 п.п.;
- услуги связи — их доля сократилась с 19,9% в 2007 году до 15,1% в 2016 году.

Доля расходов на медицинские услуги быстро росла в 2012-2014 годах, но в 2016 году осталась практически без изменений.

Все вышесказанное позволяет сделать вывод о том, что экономическое развитие практически всех стран в постиндустриальный период будет характеризоваться ростом удельного веса сферы услуг в общем объеме ВВП, из чего следует, что эта область хозяйственной деятельности должна и будет претерпевать серьезные изменения, и, в первую очередь, привлекать инвестиции во все сервисные сферы.

Список литературы

1. WTO World Trade Report 2012; Data from WTO and UNCTAD Secretariats for commercial services.
2. World Bank presentation, «Role of Services in Economic Development»; Geneva, July 2012 (Data source: World Bank, 2010).
3. Россия в цифрах 2016: краткий статистический сборник. Росстат, 2016. 543 с.
4. Григорьев Л.М., Голяшев А.В. Потребление населения в условиях экономического спада / Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2015 год / под ред. Л.М. Григорьева и С.Н. Бобылева. — М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2015. С. 92–115. URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/7198.pdf> (дата обращения 01.12.2017).
5. Бюллетень социально-экономического кризиса в России. Рынок платных услуг населению. 2016. №15.

TRENDS OF DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF SERVICES IN THE POST-INDUSTRIAL ECONOMY

N.N. Masyuk

Vladivostok State University of Economics and Service, Russia, Vladivostok,

e-mail: masyukn@gmail.com)

M.A. Bushueva,

*Russian Economic University by G.V. Plekhanova, branch in Ivanovo, Ivanovo,
Russia*

e-mail: bushuev@dsn.ru)

The article illustrates the trend in the development of the service sector, both globally and at the household level, and provides some statistics that characterize the service sector of some countries that are leading in terms of the share of services in the country's GDP, as well as Rosstat's data on the structure of household consumption in Russia.

Keywords: services, consumption, world development, GDP, households, paid services to the population, statistics.