

семинарам, выставкам и ярмаркам. Одним из основных условий развития КВД является требование закрепления за принимающим направлением репутации, позволяющей ему получить международное признание.

Важным условием для привлечения участников конгрессно-выставочных мероприятий является степень экономического развития страны, уровень развития новых технологий, транспортная инфраструктура, средств связи, гостиничной базы.

Приморский край позиционируется, как центр международного сотрудничества и в настоящее время имеет площадку, которая включает в себя: объекты транспортной инфраструктуры, культурные сооружения, самый современный в Российской Федерации кампус Федерального университета. Недалеко от г. Владивостока находится одна из пяти официально разрешённых в России игорных зон.

Что касается непосредственно конгрессных помещений, то общая вместимость залов Владивостока с учетом вводимых в эксплуатацию залов ДВФУ и гостиничных комплексов сети Хаятт составляет 6,7 тыс. мест.

Так же одним из факторов развития конгрессного туризма можно считать проект создания конгрессного-бюро в Приморском крае, которое способствует в формировании образа города Владивостока как центра делового сотрудничества, привлечения интереса мирового научного и бизнес-сотрудничества к развитию не только Приморского края, но и всего Дальнего Востока, закрепления достижений последнего десятилетия, и как следствие, роста международного туризма на Дальнем Востоке.

Ляшенко А. В., СС-10-02, Ильяшенко Е. С., Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

АРХИТЕКТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ Г. ВЛАДИВОСТОКА

В настоящее время развитие туристской отрасли в Приморском крае осуществляется в соответствии с Концепцией федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016)» и в рамках принятой Администрацией Приморского края «Стратегии социально-экономического развития Приморского края до 2025 г.» и краевой долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Приморском крае» на 2011–2016 гг.

Необходимо отметить тот факт, что культурный туризм занимает один из наиболее стабильных, перспективных и востребованных сегментов туристского рынка.

Основой культурного туризма является историко-культурный потенциал города, включающий всю социально-культурную среду с традициями и обы-

чаями, особенностями бытовой и хозяйственной деятельности. Владивосток обладает высокой градостроительной и исторической ценностью за счет сохранившейся планировочной структуры, архитектурных и исторических ансамблей, памятников архитектуры, истории, археологии, комплекса фортификационных сооружений Владивостокской крепости.

Город Владивосток принадлежит к числу муниципальных образований Приморского края, наиболее богатых объектами культурного наследия. На территории города Владивостока насчитывается более 700 объектов исторического и культурного наследия, что составляет 51,7 % всех памятников истории и культуры Приморского края, из них – 15 объектов культурного наследия федерального значения, в том числе комплекс фортификационных сооружений Владивостокской крепости, насчитывающий 103 объекта, 583 памятника регионального значения и 17 выявленных объектов, представляющих историческую и культурную ценность.

Архитектура г. Владивостока весьма интересна и разнообразна – это и сталинский ампир, неорусский стиль, классический и романтический модерн, а также необычная для Дальнего востока неоготика; здесь органично сочетаются экзотический восточный и уже привычный европейский стили. В столице Приморья можно найти даже примеры деревянного зодчества.

Архитектура является не только отражением наследия прошлых лет, но и необходимым элементом в организации культурного туризма.

Квасникова Ю. М., Цаликова К. Т., СС-10-01, Бурилова В. С., Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Экологический туризм – путешествия к относительно неискаженным или незагрязненным областям с уникальными природными объектами.

По оценкам Всемирной Туристической Организации (ВТО) в последние годы экотуризм является наиболее быстро развивающейся отраслью туризма со средним приростом 5 % в год. Общая выручка от экотуризма в мире достигает 50 % валового дохода от туризма в целом.

Приморье с его уникальной природой обладает значительным потенциалом для развития экотуризма. Площадь всех особо охраняемых природных территорий составляет около 14 % от всей территории края. В крае сформирована система особо охраняемых природных территорий: 6 заповедников, 12 заказников, 2 национальных парка и один природный парк. Здесь расположено около 300 памятников природы, привлекательных для туристских посещений. Есть

культурные и этнографические поселения, с которыми могут быть ознакомлены туристы, интересующиеся историей и развитием тех или иных народностей.

Развитие экотуризма может идти по двум направлениям: развитие охраняемых территорий как объектов экотуризма и развертывание сети экологических маршрутов по ландшафтам, не нарушенным хозяйственной деятельностью. На сегодняшний день туристические фирмы в Приморском крае предлагают более 100 многообразных маршрутов.

На туристском рынке Приморского края успешно работают в сфере экологического туризма такие фирмы как «Мирабель тур», работающая по договору с московской туристской фирмой «ДерсуУзала», которая формирует группы иностранных граждан, а также «Маяк-ДВ», Приморское агентство авиационных компаний. Бюро международного туризма «Приморье» и другие.

Щербанюк М. А., ЭТ-09-01, Гомилевская Г. А., Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ НА БАЗЕ ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ЦЕНТРА «КАЗАЧЬЯ СТАНИЦА» (ПРИМОРСКИЙ КРАЙ)

Целью работы является: на основе обобщения опыта организации культурного туризма разработать комплекс событийных мероприятий культурно-развлекательной направленности на базе полифункционального этнографического центра «Казачья станица». Актуальность темы работы заключается в возрастании роли событийного и развлекательного туризма и в повышении привлекательности туристско-рекреационных территорий.

Под этнографическим туризмом понимается вид познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнографического объекта для познания культуры, архитектуры, быта и традиций народа, этноса, проживающего сейчас и проживавшего когда-либо на данной территории. Другими словами этнографический туризм выступает формой историко-культурного наследия региона. Основным условием развития культурного туризма является исторический и культурный потенциал той или иной страны, уровень организации доступа к нему для всех интересующихся, а также бытовой комфорт проживания туристов. В число объектов культурного туризма входит культурно-историческое наследие (исторические территории, архитектурные сооружения и комплексы, зоны археологических раскопок, художественные и исторические музеи, народные промыслы, праздники, бытовые обряды, выступления фольклорных коллективов) и современная культура, преимущественно художественная, а также образ жизни населения (кухня, одежда, гостеприимство).

Одним из видов музеев являются музеи под открытым небом, под которыми как правило понимается любой музей, чья экспозиция выставляется вне помещений. К таким музеям относятся парки скульптур, парки миниатюр, многие технические музеи (под открытым небом часто размещаются экспонаты музеев авиации, военной техники, транспорта).

Россия располагает огромным потенциалом для развития всех видов туризма, в том числе и этнографического туризма. У нее есть все необходимое – огромная территория, богатое историческое и культурное наследие.

В Приморском крае так же есть значительный потенциал для развития этнографического туризма, в развитии которого важную роль играют культурно-исторические ресурсы. Число разнообразных памятников истории и культуры русской цивилизации в Приморском крае достигает двух тысяч (монументы, исторические здания, корабли, мемориальные знаки, городские улицы, скверы).

Михайловский район Приморского края обладает большим потенциалом для развития этнографического туризма, так как является центром переселенчества казачьей культуры. В силу аграрной специализации Михайловского района и наличия культурно-исторических ресурсов с переселенческой спецификой район мог бы стать центром фестивального движения украинской и казачьей культур с использованием ярмарочных технологий. Такого рода мероприятия совмещают развлекательные, конкурсные программы и торговлю сельскохозяйственными продуктами, сувенирами, самобытными изделиями народного творчества. Проведение такого рода фестивалей, объединяющего несколько мероприятий, вполне могли бы послужить ядром формирования узнаваемости территории и муниципального маркетинга, а также стать толчком для развития Казачьей станицы.

Казачество – этническая, социальная и историческая общность (группа), объединившая в силу своих специфических особенностей всех казаков, в первую очередь русских, а также украинцев, калмыков, бурят, башкир, татар, эвенков, осетин и др., как отдельные субэтноты своих народов в единое целое.

Целью строительства этнографического комплекса «Казачья станица» является возрождение казачьей культуры на территории Михайловского района, а так же создание инфраструктуры для будущего туристского потока. На территории комплекса планируется строительство главных элементов традиционной материальной культуры казачества: домики для туристов в казачьем стиле, мастерские, площадка для проведения фольклорных выступлений и другие объекты соответствующие постройкам тех времен, а также музея под открытым небом (подлинные экспонаты, собранные в экспозиции, будут воссоздавать быт казачества) и базы отдыха.

Наряду с предметами быта особое место в комплексе будут занимать «живые экспонаты» – лошади, куры, которые вносят дополнительный колорит в казачье поселение, делая его жилым. Гостей комплекса будут встречать хлебом-солью и знакомить со своим хозяйством, обычаями и традициями. Желающие