

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXI международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

апреля 2020 г.

В пяти томах

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2020

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXII междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, апреля 2020 г.) : в 5 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2020. – 380 с.**

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736- (Т. 3)

Включены материалы XXII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, апреля 2020 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Проблемы формирования и развития современного потребительского рынка.
- Тенденции и перспективы развития маркетинга и логистики в коммерческой деятельности
- Теоретические и методические подходы к управлению логистическими процессами на предприятии.
- Методы и алгоритмы решения задач в бизнес-информатике.
- Электронные технологии и системы.
- Информационные технологии: теория и практика.
- Актуальные вопросы безопасности и сервиса автомобильного транспорта.
- Организация транспортных процессов.
- Инноватика на транспорте.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736- (Т. 3)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет экономики
и сервиса», оформление, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА	7
<i>Большаков В.С.</i> Исследование соответствия ассортимента потребительским предпочтениям на рынке овощных консервов г. Владивостока.....	7
<i>Быковская А.А., Степулёва Л.Ф.</i> Исследование современного обувного рынка в Приморском крае.....	11
<i>Мешикова А.А., Сулейманова В.И.</i> Управление сбытом в системе управление предприятием.....	14
<i>Нестуля В.К.</i> Исследование потребительских предпочтений в выборе мясных консервов на рынке г. Владивостока	18
<i>Рудзик А.Р., Андрощук Д.С.</i> Основные мотивы совершения покупки как фактор построения успешного бренда	22
<i>Трапезникова Е.М., Смольянинова Е.Н.</i> Методологические подходы к совершенствованию системы менеджмента качества торговых предприятий	25
<i>Федина А.А.</i> Зоны свободной торговли для международной коммерческой деятельности.....	29
Секция. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	34
<i>Головкин К.А., Лайчук О.В.</i> Анализ транспортно-логистических процессов на предприятии на примере ООО «Эни Шип Лоджистикс», г. Владивосток	34
<i>Голоколосова Л.А., Байлов А.В., Семенова О.Н.</i> Роль партизанского маркетинга в системе маркетинговых коммуникаций	38
<i>Крюкова Ю.В., Прохоров М.В.</i> Маркетингово-логистическая деятельность предприятия.....	41
<i>Мартынюк М.Д., Ильиных Ю.Е.</i> Перспективы развития транспортно-логистической сферы в условиях внешнеэкономической обстановки региона на примере предприятия «FESCO»	45
<i>Пяткова П.Т., Смольянинова Е.Н.</i> Анализ логистической деятельности предприятия на примере ООО «Прим лоджистикс», г. Владивосток.....	50
<i>Чернявин А.А., Мартышенко Н.С.</i> Исследование покупательского спроса в сети Интернет в молодежной среде.....	53
Секция. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	59
<i>Коваль А.И., Лайчук О.В.</i> Методологические аспекты оценки экономической эффективности транспортно-логистических процессов компании.....	59
<i>Коротенко М.Ю.</i> Совершенствование системы обучения персонала логистической компании.....	62
<i>Кочеткова А.С.</i> Логистическая оптимизация закупочной деятельности предприятия	65
<i>Мегей Е.С., Исаев А.А.</i> Основные и сопутствующие факторы конкурентоспособности интегрированного продукта судоходной компании	70
<i>Моисеева Е.В., Белозерцева Н.П.</i> Организация интегрированного взаимодействия морского и железнодорожного транспорта в мультимодальных перевозках.....	75
<i>Погодина С.И.</i> Оценка влияния фактора коронавируса на транспортно-логистическую систему доставки продовольственных товаров и сырья из КНР в Приморский край.....	78
<i>Себедаш И.А., Смольянинова Е.Н.</i> Формирование понятийного аппарата логистической деятельности при пересечении товаров таможенной границы Евразийского экономического союза	83
<i>Сокуренок В.А., Исаев А.А.</i> Анализ методических подходов к оценке конкурентоспособности продукции.....	87
<i>Тропина К.Р.</i> Проблема выбора склада в деятельности торгового предприятия.....	92
<i>Чуксина В.А., Смольянинова Е.Н.</i> Функциональное поле современных технологий в таможенной логистике	95
<i>Шпаковская В.О.</i> Повышение конкурентоспособности компании на основе совершенствования логистической системы.....	99

Рубрика: Экономика

УДК 658.78.011.1

ПРОБЛЕМА ВЫБОРА СКЛАДА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

К.Р. Тропина
магистрант

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

Торговые предприятия сталкиваются с необходимостью хранения товаров и проблемой выбора склада. В статье рассматриваются рекомендации по расположению склада и по выбору его типа (собственный или склад общего пользования). Также для сравнения складов общего пользования и принятия оптимального решения предлагается интегральный показатель экономической привлекательности склада.

Ключевые слова и словосочетания: *выбор склада, размещение, собственный склад, склад общего пользования, интегральный показатель.*

THE PROBLEM OF CHOOSING A WAREHOUSE IN THE ACTIVITIES OF A TRADING COMPANY

Trading enterprises are faced with the need to store goods. So, they have the problem of choosing a warehouse. The article discusses recommendations on the warehouse location and on the choice of its type. An integral indicator of the economic attractiveness of the warehouse is also proposed to compare warehouses and make the best decision.

Keywords: *the choice of warehouse, location, private warehouse, warehouse in common use, integrated indicator.*

Одним из ключевых звеньев в цепочке поставок торгового предприятия является склад. Как правило, далеко не все компании могут работать по принципу «точно-в-срок»; кроме того, несоответствие спроса предложению, его непредсказуемость и колебания создают необходимость хранения товарных запасов. Неоптимальный выбор склада может привести к дополнительным логистическим издержкам, что негативным образом скажется на прибыли торгового предприятия. Соответственно, у компаний возникает проблема выбора склада для цепочки поставок. Этим объясняется актуальность работы. Цель исследования состоит в разработке интегрального показателя и составления рекомендаций для выбора склада.

При выборе склада торговое предприятие на начальном этапе определяет, в каком городе будет размещено хранение товарных запасов. На данном этапе можно выделить следующие принципы и рекомендации. Во-первых, склад рекомендуется располагать или ближе к региону сбыта продукции, или к региону закупа (производства); это способствует минимизации транспортных издержек в общей стоимости товара. Так, например, если закуп осуществляется крупными партиями, а сбыт более мелкими и многочисленными, то при размещении склада следует ориентироваться на регион сбыта. Это связано с тем, что в ходе снабжения при перемещении крупной партии товаров на дальние расстояния торговое предприятие может согласовать с транспортной компанией скидки от объема (количество транспортных единиц, используемых при перемещении одной партии товаров из пункта А в пункт Б) [4]. Для небольших, но многочисленных отгрузок в регионе сбыта можно согласовать специальные условия за счет привлечения одной транспортной компании на большое количество заявок.

Во-вторых, при выборе города размещения склада рекомендуется учитывать транспортную инфраструктуру. Размещение склада в городах – крупных транспортных узлах также сокращает транспортные издержки. Это связано с тем, что транспортные компании ориентируются на спрос со стороны торговых предприятий. В случае если присутствует регулярный спрос на перемещения крупных материальных потоков из города А в город Б, вероятно транспортные компании проработают логические схемы и предложат регулярные сервисы с выгодными ставками на такие перевозки. В представленном примере размещение склада в городе Б также приведет к сокращению транспортных расходов на единицу продукции.

Таблица 1

Преимущества и недостатки собственного склада и склада общего пользования

Собственный склад	Склад общего пользования
Преимущества	
Полный контроль торгового предприятия над логистическими функциями склада Более успешная координация работы склада с другими видами деятельности Низкие переменные затраты	Гибкость в зависимости от спроса (тарифы за хранение грузовой единицы или за используемую площадь хранения) Не требуют инвестиций Низкие постоянные затраты
Недостатки	
Дорогостоящий как при создании, так и при эксплуатации Высокие постоянные затраты	Слабая возможность для контроля со стороны торгового предприятия Высокие переменные затраты

Также на выбор места склада влияют наличие конкурентов торговой компании в данном регионе (городе), уровень жизни населения (это связано с покупательной способностью насе-

ления, а следовательно, со спросом на продукцию, возможностью его повышения), наличие трудовых ресурсов и уровень заработной платы (влияет на стоимость содержания склада) [2].

Далее необходимо выбрать тип склада: собственный или склад общего пользования. Собственный склад отличается тем, что им владеет, либо его арендует предприятие для использования в своей цепи поставок. Для небольших предприятий будет рациональнее воспользоваться услугами склада общего пользования (где несколько грузовладельцев размещают свои грузы на хранение за определенную плату), то есть использовать аутсорсинг.

Торговое предприятие может использовать в своей работе комбинацию собственных и складов общего пользования для оптимизации издержек. Использование собственного склада будет рациональным при стабильном высоком обороте у компании, при постоянном спросе на продукцию и при необходимости тщательного контроля за соблюдением условий хранения продукции, ее складской обработке. Склад общего пользования будет востребован в случаях, когда спрос на продукцию компании отличается сезонностью, рынок нестабилен, организация только внедряется на рынок, либо при низком объеме оборота компании [3].

В связи с высокой стоимостью и необходимостью крупных инвестиций для собственного склада, небольшим торговым компаниям выгоднее использовать аутсорсинг. Склады общего пользования, они же склады ответственного хранения, достаточно распространены в России. Сегодня они предлагают и специализацию по хранению определенных категорий грузов, и гибкую систему тарифов на свои услуги.

При принятии решения о выборе между несколькими складами общего пользования предлагается использовать интегральный показатель. Склад с максимальным интегральным показателем будет наиболее предпочтительным к использованию.

$$K = \sum_{i=1}^n q_i \times a_i, \quad (1)$$

где K – интегральный показатель экономической привлекательности склада;

q_i – вес отдельного показателя экономической привлекательности склада;

a_i – оценка, присуждаемая анализируемому складу по i -показателю по десятибалльной шкале.

В качестве i -показателей экономической привлекательности склада при расчете интегрального показателя предлагается использовать (веса носят рекомендательный характер и могут быть скорректированы в зависимости от потребностей торгового предприятия):

- количество вмещаемых грузовых мест или площадь хранения (вес 0,16);
- гибкость тарифов (вес 0,16);
- удаленность склада (вес 0,14);
- скорость сбора заказа (вес 0,12);
- скорость отгрузок и приемок (вес 0,12);
- типы транспортных средств, которые может обработать склад (вес 0,1);
- предоставление дополнительных услуг (вес 0,08);
- обмен бухгалтерскими документами (0,07);
- условия въезда на территорию склада (0,05).

Количество вмещаемых грузовых мест или площадь хранения отражает мощности склада, а следовательно, и возможность удовлетворения спроса торгового предприятия на услуги хранения. Детализация по местам или по площади определяется на основе характеристик груза и условиях их хранения.

Гибкость тарифов говорит о возможности снижения стоимости услуг хранения за счет оптимального размещения груза на складе или за счет скидочной системы от объема товара и от сезонности. Так, если грузовая единица – палета или ящик, которые можно хранить в несколько ярусов, то гибкость тарифов будет связана с возможностью оплаты услуг хранения в зависимости от занимаемой площади территории склада. Ярусное хранение позволит минимизировать такие расходы. Также некоторые склады предлагают специальные условия и готовы предложить заниженные тарифы в период «не сезона» для торговых компаний.

Удаленность склада рассматривается с точки зрения доступности (территориальная удаленность, обеспеченность транспортной инфраструктурой). Насколько конечному потребителю будет удобно приезжать на склад в случае самовывоза, не повлечет ли расположение склада дополнительные расходы в процессе снабжения при поступлении груза на склад (повышенный тариф на вывоз контейнера с терминала, например).

Скорость сбора заказа отражает производительность склада, возможность отгружать товар «день в день» и влияет на количество заказов, которое склад может обработать за один рабочий день. Все это связано с пропускной способностью склада [1].

Скорость отгрузок и приемок влияет на потенциальные штрафы за простой от транспортных компаний в случае обработки транспортного средства дольше положенного норматива. Если транспортное средство оплачивает конечный покупатель, то это также повлияет и на имидж торговой компании. Как и предыдущий показатель, связан с пропускной способностью склада.

Спрос на обработку разных типов транспортных средств зависит от характеристик груза (следовательно, способов их перемещения), от потребностей торговой компании и мощностей конечных покупателей при самовывозе. Здесь рассматривается, в какой степени склад покрывает потребности торгового предприятия по обработке груза, поставляемого или отгружаемого в вагонах, контейнерах, машинах с боковой погрузкой и т. д.

Предоставление дополнительных услуг включает инвентаризацию, упаковку груза, комплектацию грузовых единиц, перебор груза (в случае, если поступают ящики с высоким процентом боя, например) и др.

Обмен бухгалтерскими документами влияет на качество бухгалтерской и налоговой отчетности торгового предприятия, на документальное подтверждение расходов компании. Сюда же можно отнести возможность выдачи и подписания счетов-фактур с конечным клиентом при самовывозе, что значительно упрощает документооборот торговой компании.

Условия въезда на территорию склада подразумевают наличие пропускной системы, что влияет на снижение риска хищения груза. Многие склады общего пользования заранее требуют данные по транспортному средству и водителю. Здесь же следует рассматривать дополнительные издержки, связанные с пропускной системой. Некоторые склады делают такие пропуска платными, что увеличивает полную стоимость товара.

Применение приведенных рекомендаций при принятии решения о выборе склада, а также использование предложенного интегрального показателя будет способствовать оптимизации цепочки поставок, снижению логистических затрат торгового предприятия, а следовательно, повышению его конкурентоспособности.

1. Ильин Р.И. Оптимизация складской деятельности предприятия в Иркутской области // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2017. – №13. – С. 621-623.

2. Кондраков И.В, Размахина А.А. Склад как элемент логистической системы предприятия // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – №6. – С. 131-136.

3. Просветов И.Г. Математические методы в логистике: задачи и решения: учебно-практическое пособие. – Москва: Альфа-Пресс, 2017. – 304 с.

4. Смольянинова Е.Н., Генералова О.В. Совершенствование складской инфраструктуры предприятия // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – №3 (28). – С. 136-138.