

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XXIII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

21–23 апреля 2021 г.

В пяти томах

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

Владивосток
Издательство ВГУЭС
2021

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

**Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальне-
И73 восточного региона России и стран АТР :** материалы XXIII между-
народной науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых
(г. Владивосток, 21–23 апреля 2021 г.) : в 5 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук
Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и
сервиса; Электрон. текст. дан. (1 файл: 11,2 МБ). – Владивосток: Изд-во ВГУЭС,
2021. – 1 электрон., опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium
(или аналогичный процессор других производителей), 500 МГц; 512 Мб опера-
тивной памяти; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); 5 Мб свобод-
ного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Acrobat
Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог. – Владивосток: Изд-во
ВГУЭС, 2021.

ISBN 978-5-9736-0638-1
ISBN 978-5-9736-0641-1 (Т. 3)

Включены материалы XXIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, мая 2021 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Философские контексты современности;
- Психологические и социологические исследования ресурсов современного человека;
- Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика;
- Легкая промышленность. Индустрия моды.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

Электронное учебное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Pentium 3 и выше, 500 МГц; 11,2 МБ; 5 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280×1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM. Операционная система: Windows XP/7/8.

Программное обеспечение: Internet Explorer 8 и выше или другой браузер; Acrobat Reader, Foxit Reader либо любой другой их аналог.

ISBN 978-5-9736-0638-1
ISBN 978-5-9736-0641-1 (Т. 3)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса», оформление, 2021

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т. В. Терентьевой

Компьютерная верстка М. А. Портновой

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, 41

Тел./факс: (423)240-40-54

Объем 15,4 МБ Усл.-печ. л. 22,41

Подписано к использованию .25.09.2021 г.

Тираж 300 (I –25) экз.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431
И73

Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие
И73 Дальневосточного региона России и стран АТР : материалы XXIII междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых (г. Владивосток, мая 2021 г.) : в 5 т. Т. 3 / под общ. ред. д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой ; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2021. – 392 с.

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736- (Т. 3)

Включены материалы XXIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР», состоявшейся во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса (г. Владивосток, мая 2021 г.).

Том 3 представляет широкий спектр исследований молодых ученых и студентов вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья, подготовленных в рамках работы секций конференции по следующим темам:

- Философские контексты современности
- Психологические и социологические исследования ресурсов современного человека.
- Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика
- Легкая промышленность. Индустрия моды.

УДК 378.4
ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-
ISBN 978-5-9736- (Т. 3)

© ФГБОУ ВО «Владивостокский
государственный университет экономики
и сервиса», оформление, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Секция. ФИЛОСОФСКИЕ КОНТЕКСТЫ СОВРЕМЕННОСТИ.....	6
<i>Авакянц А.С.</i> Счастье человека «общества потребления».....	6
<i>Балкин Н.А.</i> Идея общего блага в контексте философии права.....	9
<i>Болотов А.А.</i> Концепция жизни как вечно циклических событий.....	13
<i>Елисеева В.А.</i> Проблемы и перспективы взаимодействия человека и системы «Умный дом» как информационного субъекта.....	16
<i>Карташева Е.А.</i> Проблема субъектности в виртуальном пространстве.....	19
<i>Мельник Д.Б.</i> Самоидентификация в цифровую эпоху.....	22
<i>Сазонов Е.О., Захаров К.П.</i> Основания экологического стиля мышления в науке и этике как проблема: может ли «глубинная экология» стать реальной альтернативой постнеклассическому рационализму?.....	25
<i>Тодорчук И.С.</i> Современный либерализм: границы политической свободы.....	31
<i>Широкая А.Д.</i> Любовь как ресурс для развития личности.....	34
Секция. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЕСУРСОВ СОВРЕМЕННОГО ЧЕЛОВЕКА.....	38
<i>Азаров Н.А., Гринько К.С.</i> Влияние первичного знакомства на подстраивание под поведение партнера в рамках соревновательной игры.....	38
<i>Бабяк А.С.</i> Самораскрытие способностей студентов разных направлений профессиональной подготовки.....	41
<i>Барабаш Д.В.</i> Переживание одиночества у подростков.....	45
<i>Бугаева А.Е.</i> Проблема школьного буллинга: опыт контент-анализа интернет-медиа.....	50
<i>Грицай Т.Н.</i> Самораскрытие способностей студентов очного и дистанционного типа образования.....	54
<i>Достовалова М.Д., Палкина Е.А.</i> Страх одиночества как один из основных страхов подростка.....	58
<i>Кириллова В.А., Билинская Л.Д., Покатило Л.Д., Абросимова Е.Е.</i> Тематические группы в социальных сетях как инструмент взаимодействия со студентами и абитуриентами на примере ВГУЭС.....	62
<i>Колдинова Д.С., Метляева Т.В.</i> Развитие школы консалтинга кафедры ДЗТ ВГУЭС в контексте сотрудничества с предпринимательской средой г. Владивостока.....	66
<i>Ксенофонтова В.А., Коноплева Н.А.</i> Саморазвитие и смысложизненные ориентации современной молодежи (на примере представительниц женского пола ВГУЭС).....	70
<i>Курочкина Д.С., Скок С.Г., Алехина А.П., Абросимова Е.Е.</i> Группы Студенческого научного общества в социальных сетях как инструмент популяризации научно-исследовательской деятельности среди студентов.....	76
<i>Новикова С.А., Попережаева Л.Ю., Ивельская Н.Г.</i> Роль федеральных учреждений культуры в сохранении историко-культурного наследия Приморского края.....	80
<i>Пописташ К.А., Уютнова В.А., Абросимова Е.Е.</i> Взаимодействие студентов с интернет- ресурсами Владивостокского государственного университета экономики и сервиса.....	84
<i>Прумова Н.В., Метляева Т.В.</i> Анализ популярности fashion-мероприятий в контексте имиджа города Владивостока.....	88
<i>Салмашова В.И., Метляева Т.В.</i> Внедрение имиджмейкерских услуг в деятельность театра моды «Пигмалион».....	95

<i>Сергеева Д.А.</i> Форсайт-сессия как способ конструирования представлений о профессии у студентов-психологов	101
<i>Синичникова А.В.</i> Кинокритика в социальных сетях	105
<i>Титова А.А.</i> Стрессы у первокурсников и возможность взаимопомощи среди студентов.....	108
<i>Чепурина Е.В.</i> Взаимосвязь психологического благополучия, самооценки и уровня притязаний у женщин	110
<i>Черепанова В.М., Мельникова Л.А.</i> Исследование отношения к татуировке молодежи XXI века	116
<i>Шурхаленко М.Е.</i> Эмоциональный интеллект и копинг-стратегии у студентов разных направлений подготовки	119
<i>Щедривая А.В.</i> Психическое состояние у молодых людей в период пандемии COVID-19.....	123
Секция. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ, ПРИКЛАДНАЯ И СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНАЯ ЛИНГВИСТИКА.....	128
<i>Богомолова А.А., Леонтьева Т.И.</i> Есть ли будущее у 2D анимации в век цифровизации и долговременных вирусных пандемий?	128
<i>Грудева Е.А., Хисамутдинова Н.В.</i> Дальневосточные топонимы в книге Дж. Тронсона (J. Tronson) «A Voyage to Japan, Kamtschatka, Siberia, Tartary, and Various Parts of Coast of China, in Н.М.С. Barra-couta» и их перевод на русский язык.....	132
<i>Долгая Е.П., Морозова Ю.В.</i> Особенности преподавания английского языка в дошкольном и школьном возрасте	135
<i>Жеонг Блебин, Пугачева Е.Н.</i> Русские и корейские фразеологизмы с компонентом «деньги» как отражение национального менталитета.....	138
<i>Корнишук М.В.</i> Особенности перевода китайских реалий в художественных текстах (на материале произведений Фэн Цицзя).....	142
<i>Кравец И.К.</i> Авторские метафоры в художественном переводе	146
<i>Лавренюк Е.В., Бобровская С.В.</i> Лингвосемантический анализ культурных реалий в сленге китайской молодежи	150
<i>Лазаренко А.Н.</i> Университетское ТВ вузов Сибири и Дальнего Востока	153
<i>Малиновская В.А., Королева В.К.</i> Проблемы, с которыми сталкиваются обучающиеся в школах России.....	155
<i>Перстнева М.А.</i> Коммуникативный подход в онлайн обучении английскому языку младших школьников	159
<i>Пискунова Э.В., Шеховцова Т.А.</i> Проблемы неэффективности дистанционного образования.....	162
<i>Пописташ К.А., Уютнова Е.А., Котенко С.Н.</i> Культурный шок в Южной Корее	165
<i>Шульга И.О., Гнездечко О.Н.</i> Межъязыковые переводческие преобразования в современном общественно-политическом дискурсе	169
Секция. ЛЁГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. ИНДУСТРИЯ МОДЫ.	173
<i>Алибекова М.И., Третьякова С.В., Кочерова М.В.</i> Творчество художника как двигатель идеи к инновационному подходу разработки современной коллекции обуви	173
<i>Колташова Л.Ю., Третьякова С.В., Дуброва В.В.</i> Эластичные силиконовые наклейки на обувь из натуральных материалов – новый шаг в направлении комфорта	176

<i>Кузьменко Л.В., Зайцева Т.А.</i> Особенности проектирования одежды для людей с ограниченными возможностями по зрению	180
<i>Метляева А.В., Иванова О.Г.</i> Анализ территории Ботанического сада-института в г. Владивостоке для возможности создания сенсорного сада	183
<i>Шингерей Л.В., Невмержицкая Т.А., Филоненко М.Д., Митрофанова К.Р., Шедловская А.М., Зайцева Т.А.</i> Методы ресайклинга в дизайне современного костюма	188

2. Всемирный доклад об инвалидности 2011 г. [Электронный ресурс]. – URL : http://www.who.int/disabilities/world_report/2011/report.pdf (дата обращения: 17.04.2021)
3. Копьёва А.В., Иванова О.Г., Храпко О.В. Особенности обучения универсальному дизайну на примере проектирования сенсорного сада на территории школы для слабовидящих детей в Приморском крае [Электронный ресурс] // Современные наукоемкие технологии. – 2019. – № 7. – С. 175-180.: сайт. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39166019> (дата обращения: 18.04.2021)
4. Ландшафтная ситуация в природоохранной зоне Владивостокской агломерации [Электронный ресурс] // Социально – экологические технологии. – 2018. – №1. – С. 68.: сайт. – URL: <http://soc-ecol.ru/wp-content/uploads/2018/05/2018-1-65-1.pdf> (дата обращения: 19.04.2021)
5. СП 59.13330.2016 Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения [Электронный ресурс] // Обновлённая версия СНиП 35-01-2001. – URL: <https://tiflocentre.ru/download/SP59-2016.pdf> (дата обращения: 20.04.2021)
6. Ronald L. Mace, 58, Designer of Buildings Accessible to All. The New York Times. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nytimes.com/1998/07/13/us/ronald-l-mace-58-designer-of-buildings-accessible-to-all.html> (дата обращения: 20.04.2021)

Рубрика: Инновации в индустрии моды

УДК 687.016

МЕТОДЫ РЕСАЙКЛИНГА В ДИЗАЙНЕ СОВРЕМЕННОГО КОСТЮМА

**Л.В. Шингерей, Т.А. Невмержицкая, М.Д. Филоненко,
К.Р. Митрофанова, А.М. Шедловская**
бакалавры
Т.А. Зайцева

доцент, член Союза дизайнеров России, кафедра дизайна и технологий

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
Владивосток. Россия*

В последнее время в мире особую актуальность приобретает экологическая обстановка на планете, в частности, производство и утилизация одежды.

Ключевые слова: ресайклинг, апсайклинг, мода, бренды.

RECYCLING TECHNIQUES IN MODERN COSTUME DESIGN

In recent years, the environmental situation on the planet, in particular the production and disposal of clothing, has become particularly relevant in the world.

Keywords: recycling, upcycling, fashion, brands.

Примерно 20% от всех загрязнений планеты составляет продукт текстильной промышленности. В одном только Гонконге на свалку ежегодно отправляется 253 тонны текстиля (Global Fashion Agenda) (рис.1).



Рис.1. Круговая диаграмма загрязнений от определённого вида промышленности

Не стоит забывать, что на изготовление одежды и аксессуаров тратятся колоссальные объёмы ресурсов – воды, электричества, нефти, угля. Например, чтобы произвести одну футболку, потребуется 2700 литров воды. Эта цифра в три раза превышает годовую норму потребления воды одним человеком. По данным Global.

Сегодня на «светлую сторону» в борьбе за экологию переходят не только потребители и дизайнеры, но и крупные ретейлеры. Последние стараются сделать производство более экологичным и принимают старую одежду на переработку и утилизацию.

Одним из таких направлений нам показался ресайклинг. Экологичная мода на сегодняшний день рассматривает два метода переработки материалов. Первый метод – ресайклинг, второй – апсайклинг. В данной статье мы рассматриваем переработку именно текстильной промышленности.

Ресайклинг (recycle – возврат в круг) — это сортировка и переработка текстиля с целью получения волокна для производства новых вещей. Что делают из переработанного текстиля? Возможные примеры:

1. Строительные материалы: вата и ватин для утепления и изоляции, обойный клей, добавки в строительные смеси
2. Настилочный материал для производства мягкой мебели
3. Домашнюю обувь.

Обложки на паспорт. Это самая распространенная область применения. Все потому, что материал недорогой и на производство таких обложек уходит намного меньше бюджета.

Интересно, почему рециклированная кожа не используется в одежде. При производстве различной обуви она применяется мало, так как для носки не подходит, имеет низкую износостойкость. При постоянной носке обувь может лопнуть или на ней появятся трещины. А при производстве одежды также используется очень редко. На прилавках в магазине сложно найти куртку или косуху из такого материала. Одежда из него не производится из-за того, что не позволяет телу дышать.

Первичный ресайклинг применяют по отношению к однотипным материалам, не загрязнённым краской, примесями и т. п.

При вторичном ресайклинге нужна дополнительная механическая переработка: сортировка, очистка от загрязнений и измельчение.

Под третичным ресайклингом понимают повторную химическую переработку сырья. Оно нагревается и превращается в низкомолекулярные вещества, которые можно применять для изготовления новой продукции.

Четвертичный ресайклинг отходов – это сжигание отходов в инсинураторах или пиролизных установках. Это наиболее эффективный способ утилизации сырья, так как максимально

сокращается объём отходов, а образующиеся в процессе фракции – газ, пиролизную жидкость – можно использовать как топливо.

Апсайклинг (от англ. «upcycling») – это повторное использование вещей с приданием им новой функциональности. Апсайклинг отличается от ресайклинга: ресайклинг – это полная переработка: так, например, поступают с ненужными пластиковыми бутылками, делая потом из них другой пластик. Апсайклинг же предполагает творческий подход с частичным сохранением исходной вещи, но её переделкой.

В итоге вещь, подвергнутая апсайклингу, получает новую жизнь. С направленностью современного общественного сознания на заботу об экологии и грамотное использование ресурсов апсайклинг стал заметным трендом, и моды это тоже касается.

Россияне заметно отстают от жителей других государств по количеству неиспользуемой одежды. Как показало исследование компании Mov'inga, основанное на данных Всемирного банка и других исследованиях, в России этот показатель достигает 53%, что является наименьшим результатом среди 20 стран – участников опроса. Лидером антирейтинга стала Бельгия с 88%, на второй строчке – США (82%), следом идет Италия (81%). Интересен тот факт, что опрошенные россияне оценили долю неиспользуемой одежды в 47%, показав самый низкий процент заблуждения – 6%.

Представители других стран гораздо хуже знакомы со своим гардеробом и не могут трезво оценить количество «залежалых» предметов.

Низкие показатели России в этом исследовании легко объясняются сложившейся тенденцией к разумному потреблению и экономии, продиктованной в первую очередь снижением уровня жизни вследствие экономических встрясок. В этих условиях апсайклинг может получить популярность у потребителей, заинтересованных в разумном потреблении.

В основном ресайклинг набирает обороты среди молодых людей в крупных городах, где есть промышленность и финансовая помощь.

В России данная проблема решается не столь быстро, но тем не менее проводится ряд мероприятий направленные на решение данной проблемы. Например, в Приморском крае, а точнее во Владивостоке появились мусорные контейнеры для раздельного сбора мусора.

Во Владивостоке ярким примером выступает ВГУЭС. Здесь проводятся СВОП-вечеринки (экологичный и этичный тренд на рациональное потребление и защиту природы) в которых с каждым разом принимает участие всё больше и больше людей. Идея вечеринки подразумевает рациональное использование вещей – понравившуюся вещь можно взять безвозмездно, не предлагая ничего взамен.

Так же появилось новое течение «Фешн Юродивый», смысл которого заключается превратить ненужные вещи в ценный ресурс для социальных изменений. Одной из целей течения является развитие творчества свободных дизайнеров (создание авторских коллекций из выброшенных надлежащего качества вещей, тканей, придание им новой жизни путем обработки доп. материалами). Авторы проекта активно участвуют в жизни города и проводят выставку в галереях.

Утилизация старой и вышедшей из моды одежды – одна из главных забот индустрии ресайклинга.

Попытка шведского бренда H&M поставить на поток ресайклинг текстиля не оправдала надежд. Стимулируя покупателей сдавать поношенную одежду в утилизационные пункты заманчивыми скидками, ритейлер добился заметного повышения продаж, но затраты природных ресурсов от этого не уменьшились, а только возросли – за счет ресайклинга компания получает не более 1% сырья. А вот переработка мусора и отходов для получения эксклюзивных материалов оказалась более удачной. [1]

С 2015 года в структуре продаж бренда лидирует линия эко-одежды Conscious Exclusive из ткани Bionic, содержащей синтетическое волокно, полученное путем ресайклинга из пластика, выловленного в море. В целом, из вторичного пластикового сырья производится до 20% оригинального текстиля H&M.

Вторичное использование старых вещей и их переработка – по праву можно назвать главным трендом сезона весна-лето 2021.

Люксовые бренды, которые уже давно популярны среди всего мира указывают нам на то, что ресайклинг это новая волна моды, например, Off-White выпустили коллекцию, а говорящим названием «Plastic», Вирджил Абло не только коснулся ресайклинга как способа переработки ткани, но и буквально создавал одежду и аксессуары из пластика.

Стоит отметить бренд “Balenciaga”, который сделал явный упор на ресайклинг в двух своих коллекциях, здесь можно заметить не только переработку тканей, но и вторичное использование старых вещей.

“RomaUvarovDesign” – отечественный бренд, основателем которого является уроженец из Краснодара. Роман Уваров ассоциирует своё творчество с историей, поэтому большую часть своего внимания он отдаёт винтажу. Он занимается переработкой и переделкой винтажных вещей, делая, например, из плюшевого мишки сумочку, а из советского одеяла пиджак, поэтому почти всё своё время он проводит на блошиных рынках. Переделка из одного в другое – ещё один способ ресайклинга. [2]

В октябре SS21/FW21 Miu Miu объявили, что запускают новую коллекцию Upcycled — эксклюзивную капсулу из 80 уникальных платьев, переkreенных из старинных предметов одежды, которые были кропотливо отобраны в винтажных магазинах и на блошиных рынках по всему миру.

Исследуя данную тему, мы прониклись и вдохновились направлением ресайклинга и апсайклинга, но так как мы не имеем возможности работать с химической обработкой ткани было решено развить тему апсайклинга и на основе данного метода создать коллекцию в азиатском стиле.

Тема коллекции – «мифические существа Азии». Изначально студентами был проведен анализ и выбор индивидуального героя, затем созданы тематические мудборды, включающие изображение самого источника творчества и азиатского костюма. После этого каждый студент нарисовал коллекцию состоящая из 6 моделей художественных и технических эскизов (рис.2). Затем был проведен подбор материалов по фактуре и цветовым сочетаниям.

Для реализации коллекции были предоставлены остатки разных видов ткани, в том числе портьерные. Тюль, шифон, органза, костюмная ткань, парча, жаккард. Все ткани предоставлены в ограниченном количестве (небольшие куски) (рис.3).

Изготовленная коллекция будет представлена и использована моделями театра моды «Пигмалион».

Ресайклинг – хоть и модный тренд в наши дни, но совершенно необходимый. Бездумное потребление постепенно отходит на второй план, а на первых позициях появляется бережное отношение к природе, забота об окружающей среде. Грамотная переработка сырья должна стать основополагающей частью утилизации отходов. Так, мы сможем не только существенно сэкономить ресурсы, но и сократить негативное влияние на экологию.

Уникальность текущих преобразований в том, что какие бы личные цели ни преследовали многомиллионные корпорации, реселлеры, владельцы секонд-хендов, потребители — их действия в итоге направлены на улучшение экологической ситуации в мире. Единство взглядов на проблему дает больше шансов её решить.



Рис. 2. Художественные эскизы моделей коллекции под девизом «Мифические существа Азии»



Рис. 3. Промежуточный результат изготовления коллекции

1. Швачка Н.А., Першукевич Г.В. Переработка готовых изделий методом апсайклинг // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 5.

2. Воробьева И. Второй шанс: как дизайнеры продлевают жизнь надоевшим вещам – Текст: электронный. – URL: <https://style.rbc.ru/health/5c8a49729a7947ffa0d47bbe>

Научное издание

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ –
НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА
РОССИИ И СТРАН АТР**

Материалы XXIII международной научно-практической
конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

21–23 апреля 2012 г.

В пяти томах

Том 3

Под общей редакцией д-ра экон. наук Т.В. Терентьевой

В авторской редакции
Компьютерная верстка М.А. Портновой

Подписано в печать 25.09.21. Формат 60×84/8
Бумага писчая. Печать офсетная. Усл. печ. л. 11,04
Тираж 600 экз. Заказ

Издательство Владивостокского государственного университета
экономики и сервиса
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41
Отпечатано в множительном участке ВГУЭС
690014, Владивосток, ул. Гоголя, 41