

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ, КАК ВИД ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА

---

*Дается характеристика и прогноз развития туристического рынка России. Основным доминирующим направлением в 2009 году станет развитие внутреннего туризма.*

*Существует множество классификаций туризма, все они различаются критерием дифференциации. В статье, экологический туризм рассматривается как одна из целей въездного туризма в Приморском крае. Этот вид туризма включает в себя варианты его развития в современных условиях, как будущее развитие въездного туризма.*

**П**рогноз роста мирового туризма в 2009 г составит всего 3%. В связи с этим в России выездной туризм свои показатели не увеличит, а, скорее всего, будет спад. Появится отличная возможность для развития национального продукта – туризма внутреннего, сегмента, который до сих пор развивался чрезвычайно медленно.

Фактически, у внутреннего туристического потока в России существует только два направления: пляжный отдых в Краснодарском крае и оздоровительный – в Кавминводах. И на них приходится 40% всего внутреннего туризма. При этом цены на отдых в Краснодарском крае не отстают от турецких, а мировой кризис отечественные отельеры восприняли, как повод повысить цены.

Аналогичным образом растут и цены в гостиницах столицы и крупных исторических городов России, постоянно подхлестываемые нехваткой номерного фонда и тем фактом, что туристический сезон в нашей стране недолог, а содержать объекты нужно круглый год. Еще одним фактором, ведущим к удорожанию внутреннего туристического продукта, является постоянный рост тарифов на проезд. При этом в России есть

---

<sup>1</sup> Сергиенко Юлия Юрьевна, аспирант Институт менеджмента, бизнеса и экономики ВГУЭС.

Научный руководитель А.П. Латкин – доктор экономических наук, профессор, директор института Менеджмента, бизнеса и экономики, действительный член международной Академии наукоедения.

08.00.05 экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

на что посмотреть, и туризм мог бы развиваться достаточно успешно. Могучие Великий Новгород и Казань, города Золотого Кольца, а также уникальные природные системы – Карелия, Алтай, Байкал, Дальний Восток и Камчатка. Наша страна расположена в самых разных климатических областях и придется потратить годы на то, чтобы побывать во всех этих интересных своей красотой местах.

Трудности возникнут в том что, туристам, побывавшим в Европе, Азии и других регионах, будет сложно переключиться на внутренний туризм и получить от поездок по России положительные эмоции. В основном из-за плохого развития сети гостиниц и транспортных путей

Так как до большинства мест сложно или вовсе невозможно добраться транспортом, а в досягаемых городах уровень обслуживания настолько посредственен, что проще обеспечить себе необходимый комфорт, не прибегая к услугам отечественной индустрии гостеприимства. Это повлечет развитие так называемого «дикого» туризма, который относят к экологическому виду туризма.

В 2009 году правительство России будет предпринимать дополнительные усилия для поддержки турбизнеса в целом, внутреннего туризма в частности. Уже принято решение о выделении 50 миллионов рублей на эти цели. Ранее Ростуризм уже получил 156 миллионов рублей, которые предназначены для рекламы российского туризма на внешнем рынке.

Акцент на развитие въездного позволит не только решить многие социально-экономические проблемы страны, но и обеспечить России определенное положение в ряду наиболее привлекательных для туристов стран мира.

Внесены поправки в закон «Об основах туристской деятельности в РФ», которые должны заработать к новому сезону. Также, разработан целый комплекс мер, включающий поправки в административном и уголовном кодексах Российской Федерации. Все эти мероприятия призваны увеличить ответственность туроператоров и укрепить финансовые гарантии в области туристических поездок.

Туриндустрия Приморья в прошлом году добавила в бюджеты всех уровней 85 млн рублей. Объем оказанных туристско-рекреационных услуг составил 480 млн рублей. Приоритетным направлением работы администрации края является развитие внутреннего туризма. В связи с этим проводится конкурсы «7 чудес Приморья», ежегодно проходит региональный конкурс «Лидеры туриндустрии», конкурсы «Экскурсоводов», международные выставки, конференции, семинары. Эти мероприятия призваны формировать имидж Приморского края как благоприятной для туризма территории, содействовать повышению эффективности работы предприятий комплекса и качества обслуживания туристов, росту профессионализма и творческой инициативы сотрудников турфирм.

Перспективы развития въездного туризма в Приморье формируются под воздействием ряда факторов: рекреационно-географического положения (в восточно-азиатском, самом динамичном секторе АТР), наличия

рекреационных ресурсов, состояния нормативно-правовой базы международного туризма, уровня развития экономики и туристской инфраструктуры. Рынок въездного туризма Приморского края носит ярко выраженный региональный характер.

Для обеспечения динамичного развития туризма в регионе необходимо в начале реализовать следующий комплекс мероприятий, который будет включать:

1. Определить наиболее привлекательные виды туризма с учетом внешних тенденций и возможностей региона;
2. Определить потенциальный объем туристического потока и его структуры;
3. С учетом планируемого объема и структуры туристического потока определить потребности в создании различных типов туристической и базовой инфраструктуры;
4. Выявить прочие проблемы, не связанные с инфраструктурой, которые сдерживают развитие туризма в регионе.
5. Разработать мастер-план, план маркетинга и комплекс мероприятий по привлечению частных и государственных инвестиций.

Перспективными для развития въездного туризма в Приморском крае и в г. Владивосток в частности являются – деловой, круизный, событийный, образовательный (преимущественно обучение русскому языку), научный и экологический виды туризма. Развитие въездного туризма будет обеспечиваться, как и прежде, за счет туристских рынков стран АТР. Выход Приморья «фасадом» к самому динамичному туристскому региону мира – АТР – является важным фактором для развития туристической индустрии.

В настоящее время Владивосток является крупнейшим тихоокеанским городом-портом России. Он имеет морской выход ко многим странам АТР, в том числе – КНР, США, Японии. Благодаря морскому порту, а так же железнодорожной магистрали – Транссибу во Владивостоке реализуются разнообразные контактные транспортно-транзитные функции России. Город имеет сухопутные выходы (железнодорожные, автодорожные) в соседние страны – Китай и Северную Корею. Он является крупным экономическим, политическим, культурным центром Дальневосточного региона России.

Актуальным для въездного туризма, может стать, экологический туризм. Можно выделить два варианта развития экологического туризма в Приморском крае. Для первого варианта необходимо строительство комфортабельных гостиниц, кемпингов, мостов, архитектурных сооружений, магазинов, стоянок и дома отдыха, развитие транспортной сети. Такой туризм требует больших затрат, но он приносит высокие доходы. С другой стороны, он приводит к нарушениям естественных угодий, загрязнению воздуха, почв и вод, обезлесиванию, повышению фактора беспокойства для диких животных в результате доступности территорий, на которых осуществляется туризм.

В основе второй варианта лежит концепция сохранения и поддержания природных условий. Отдых на природе в этом случае сочетается с познавательными, спортивными и эстетическими целями.

Совмещение интересов экологического и экономического развития территории, несомненно, способствует сохранению уникальности ландшафтов, способствует притоку туристов, увеличению потока инвестиций и доходов от туристической отрасли в другие виды деятельности – в обустройство туристических маршрутов, в мониторинг и охрану растительного и животного мира, в развитие традиционного природопользования, национальной культуры.

Помимо прямых доходов в виде входной платы, взносов за туры, оплаты дополнительных услуг, от продажи сувениров, рекламной продукции, фильмов и т.д., экотуризм может привлечь дополнительные средства в виде грантов и средства от инвесторов. При этом значительная часть доходов должна быть направлена на поддержку экосистем на территориях экотуризма, зарплату служащим, ремонт железных и автомобильных дорог, развитие туристической инфраструктуры.

Социально-экономический эффект такого роста заключается в создании новых рабочих мест и снижения уровня безработицы. Развитие туризма дает новые возможности для отдельных социальных групп, помогая им найти новые способы участия в экономической деятельности. Лица, вовлеченные в активную деятельность вследствие развития туризма, как организаторы новых предприятий, так и в качестве работников этой отрасли, становятся выгодными налогоплательщиками. Более того развитие конкурентоспособного сектора туризма требует внедрения новых технологий и методов и, как следствие, приобретения и распространения новых умений и навыков.

Развитие экологического туризма в Приморском крае должно включать некоторые мероприятия:

1. Создание региональных и муниципальных структур (Ассоциаций, комитетов, советов по экотуризму), с целью организации и координации экотуристической деятельности в региональном масштабе. Поддержка таких структур краевыми властями.

2. Развитие туристской инфраструктуры (места для проживания, транспортные средства, прокладка экологических троп, строительство вышек, связь, пути сообщения). Фирмам, начинающим работу в области экологического туризма, следует предоставлять кредиты в банках на льготных условиях. Региональные власти должны организовать конкурсы качества туристических услуг, предусмотрев серьезные гранты на развитие экотуризма победителям.

3. Создание условий в сфере экологического туризма привлекательных для коммерческих структур, национальных парков и заповедников.

4. Разработка семинаров и курсов по подготовке кадров в области экотуризма. Курсы гидов по экотуризму могут быть при национальных парках, заповедниках и ботанических садах, в которых экотуризм развивается успешно.

5. Разработка инструментария экспертизы турпроектов, экспертизы отдельных маршрутов, систем мониторинга состояния экосистем, на которых проложены маршруты. Подготовка в вузах специалистов экологов

для осуществления мониторинга флоры, растительности и животного мира в национальных парках и заповедниках.

6. Обучение персонала маркетингу на семинарах по продвижению турпродукта на рынок. Разработка пакета турпрограмм для туристов различного возраста, социального статуса, уровня доходов в соответствии со стандартом международного туризма.

7. Информирование населения Японии, Кореи, Китая и др. о туристических ресурсах и достопримечательностях Приморского края. Разработка пакета разнообразных программ для различных категорий посетителей.

8. Большое количество иностранных туристов прибывают в Приморский край с деловыми целями через международный аэропорт г. Владивостока, очень грамотно будет размещение информационных стендов с рекламой маршрутов по Приморскому краю и координатами туроператор организующих эти маршруты. Это может заинтересовать туристов, так как деловая программа может совмещаться с неформальной частью и посещением маршрутов по Приморскому краю.

9. Разработка нормативных документов формирования цен на экотуризм на региональном уровне должна проводиться под контролем краевой Администрации. Необходимо исключить монополизацию рынка туристических услуг, в том числе и рынка экотуризма.

10. Усиление санитарно-эпидемиологического контроля, введение ограничений на посещение уникальных, уязвимых природных комплексов. Самый эффективный метод в этом случае – это увеличение стоимости туров по экологически уязвимой территории.

11. Создание и развитие в Приморье летних экологических лагерей.

Туризм приносит значительный доход, как прямого порядка, так и посредством налогообложения и продаж дорогостоящих товаров, увеличивает рынок. Он комплексно решает и природоохранные, и социальные, и экономические проблемы, увеличивает количество новых рабочих мест, вовлекает местное сообщество в туристический бизнес. Экотуризм может стать фактором устойчивого развития территории. Приморью в рекреационной системе Дальнего Востока отводится узловую роль региональной зоны отдыха. Доходы от туризма будут способствовать экономической стабильности, так как этот бизнес даст рабочие места и увеличит гибкость рынка труда.

Город заинтересован в развитии туристского комплекса не только потому, что он в будущем может обеспечить значительный экономический эффект, но и потому, что он, будет «работать» на формирование имиджа города как центра внешнеэкономического и культурно-туристского сотрудничества в АТР.