

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВВГУ»)  
ПДТК**



«УТВЕРЖДАЮ»  
И.о. ректора ФГБОУ ВО «ВВГУ»

С.Ю. Голиков

«31» октября 2024 г.

**ЭКСПЕРТНОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ № 349/2024  
О ВОЗМОЖНОСТИ ОПУБЛИКОВАНИЯ**

Постоянно действующая техническая комиссия по защите государственной тайны федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Владивостокский государственный университет», рассмотрев статью на тему «Исследование влияния брендинга на поведение потребителей на региональном рынке (на примере маркетингового бутик-агентства ВВГО, г. Владивосток)»

(название работы)

автора (ов): Юрченко Н.А., Ганджа Л.С.

подтверждает, что в представленном научно-техническом материале не содержится сведений, составляющих государственную тайну, служебную или коммерческую тайну, препятствующих открытой публикации.

Заключение: рассмотренный научно-технический материал может быть опубликован в открытой печати.

Председатель ПДТК

Секретарь ПДТК

А.Н. Давыдов

Н.А. Храмова