

Раздел 8

ЭКОНОМИКА

Редакторы раздела:

ИННА НИКОЛАЕВНА САННИКОВА - доктор экономических наук, профессор, зав. каф. бухучета, аудита и анализа Алтайского государственного университета (г. Барнаул)

ТАТЬЯНА ВАЛЕРЬЕВНА ТЕРЕНТЬЕВА – доктор экономических наук, проректор по НИР, зав. каф. бухучета и аудита (г. Владивосток)

УДК 338.242

Kiykova E.V., Chaban S.A. USE OF SIMULATION IN THE MANAGEMENT SYSTEM procurement of goods, WORKS and services FOR THE NEEDS OF UNIVERSITY. This paper describes the use of simulation for decision-making in the procurement for the University. The developed models can be used to construct the optimal placement of the schedule of orders, execution of the plan for the control and monitoring of the procurement process for the procurement needs of the university.

Key words: simulation model, the procurement process for the needs of the university, schedule, procurement plan, the system of decision-making, performance indicators process.

Е.В. Кийкова, ст. преп. каф. информационных систем и прикладной информатики ФГБОУ ВПО

«Владивостокский гос. университет экономики и сервиса», г. Владивосток, E-mail: elena_kiykova@list.ru;

С.А. Чабан, сотрудник бухгалтерско-экономического отдела МКУ «ДСО ВГО», г. Владивосток, E-mail: semyon.chaban@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ УПРАВЛЕНИИ СИСТЕМОЙ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ДЛЯ НУЖД УНИВЕРСИТЕТА

В работе описано применение имитационного моделирования при принятии управленческих решений в процессе закупок для нужд университета. Разработанные модели могут быть использованы для построения оптимального плана-графика размещения заказов, для контроля исполнения плана закупок и мониторинга самого процесса закупок для нужд университета.

Ключевые слова: имитационная модель, процесс закупок для нужд университета, план-график, план закупок, система принятия решений, показатели результативности процесса.

Приняв федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», государство установило единый порядок размещения заказов, расширило возможности для участия физических и юридических лиц в размещении заказов, что позволило унифицировать бизнес-процессы заключения договора (для бюджетных учреждений) в контексте государственного регулирования. Тем самым закупки бюджетных учреждений обеспечивают выполнение государственных функций, направленных на оптимизацию управления, сокращения расходов, эффективного управления финансовыми потоками.

Однако унифицированный и стандартизированный процесс закупок представляет собой сложную, многофакторную систему со множеством участников (сотрудники университета, поставщики, органы исполнительной власти) и на которую влияет большое число случайных факторов. Поэтому для принятия эффективных управленческих решений руководителями любого уровня на этапах планирования закупок на финансовый год, организации и проведения размещения заказа, контроля и исполнения обязательств, мониторинга процесса и его улучшения – была разработана система моделей [1], которая на основе имитационного моделирования позволяет повысить обоснованность принимаемых решений и уменьшить риск от их реализации.

Модели [1], построенные с учётом законодательства Российской Федерации в области государственных закупок товаров,

работ и услуг для бюджетных учреждений [2], остаются актуальными и при внедрении контрактной системы, закон о которой вступает в силу с 1 января 2014 г. [3]. Согласно новому Федеральному закону [3], процесс закупок будет регулироваться на всех этапах, начиная с планирования закупок на финансовый год до оценки их эффективности [4].

Апробация системы принятия решений, построенной на основе моделей [1], была проведена с помощью программного обеспечения MS Excel.

Согласно Федеральному закону [3], каждая закупка должна быть запланирована, т.е. она указана в плане закупок и плане-графике, который является основанием для проведения закупки [4].

Для построения плана-графика на основе плана закупок используется имитационная модель принятия решения о способе размещения заказа совместно с моделью определения загруженности сотрудников отдела, занимающихся организацией и проведением размещения заказа (во ВГУЭС это отдел закупки) [1].

Полученный на основе применения модели о способе размещения заказа план-график (рис. 1) можно корректировать согласно результатам, получаемым при моделировании загруженности сотрудников отдела закупок (рис. 2). Применяя имитационное моделирование можно выбрать оптимальный по загруженности сотрудников отдела план-график, в котором присутствуют все заказы, вошедшие в план закупок, либо рассчитать

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Номер заявки	Код группы	Месяц	Квартал	Сумма		Начало размещения, по минимальному сроку	Начало размещения, по максимальному сроку	Вид размещения
2	130	01.02.2013	1	280 000,00		13.01.2013	01.01.2013	ЗК
21	220	01.02.2013	1	87 000,00		01.02.2013	01.02.2013	ЕП
5	23	01.03.2013	1	390 000,00		10.02.2013	29.01.2013	ЗК
3	32	01.03.2013	1	480 000,00		10.02.2013	29.01.2013	ЗК
4	118	01.05.2013	2	1 800 000,00		06.04.2013	18.03.2013	АЭ
7	130	01.04.2013	2	370 000,00		13.03.2013	01.03.2013	ЗК
14	162	01.05.2013	2	760 000,00		06.04.2013	18.03.2013	АЭ
15	162	01.06.2013	2	500 000,00		13.05.2013	01.05.2013	ЗК
22	213	01.06.2013	2	349 000,00		13.05.2013	01.05.2013	ЗК
1	221	01.04.2013	2	975 000,00		07.03.2013	16.02.2013	АЭ
9	221	01.05.2013	2	760 000,00		06.04.2013	18.03.2013	АЭ
10	221	01.06.2013	2	2 800 000,00		07.05.2013	18.04.2013	АЭ
13	41	01.04.2013	2	98 000,00		01.04.2013	01.04.2013	ЕП
16	127	01.09.2013	3	1 750 000,00		07.08.2013	19.07.2013	АЭ
8	187	01.09.2013	3	180 000,00		01.09.2013	01.09.2013	ЕП
18	196	01.07.2013	3	290 000,00		12.06.2013	31.05.2013	ЗК
11	221	01.07.2013	3	460 000,00		12.06.2013	31.05.2013	ЗК
6	32	01.08.2013	3	560 000,00		07.07.2013	18.06.2013	АЭ
19	41	01.07.2013	3	290 000,00		12.06.2013	31.05.2013	ЗК

Рис. 1. Модель принятия решения о способе размещения заказа

1	8	9
Показатель	Кол-во	Общее кол-во времени, потраченное на оформление размещение заказа
Количество договоров по п. 14.1 ст. 55	5	260
1 квартал	1	52
2 квартал	1	52
3 квартал	2	104
4 квартал	1	52
Количество договоров по ст. 55, кроме п. 14.1		0
Количество договоров, заключенных по котировкам	9	5 049
Количество договоров, заключенных по обычным аукционам		0
Количество договоров, заключенных по электронным аукционам	8	10 248
Количество договоров, заключенных по открытым конкурсам		0
Общее время, затраченное на размещение заказа, мин		15 817
- в часах		264
- в днях		44
Кол-во рабочих дней в календарном году		247
Кол-во работников в отделе закупок		3
Кол-во рабочих дней приходящих на 1 работника		15
Кол-во свободных рабочих дней		232
- в процентах		94,07%

Рис. 2. Модель для расчёта загрузки сотрудников отдела закупок

необходимое количество сотрудников занимающихся организацией и проведением размещения заказа.

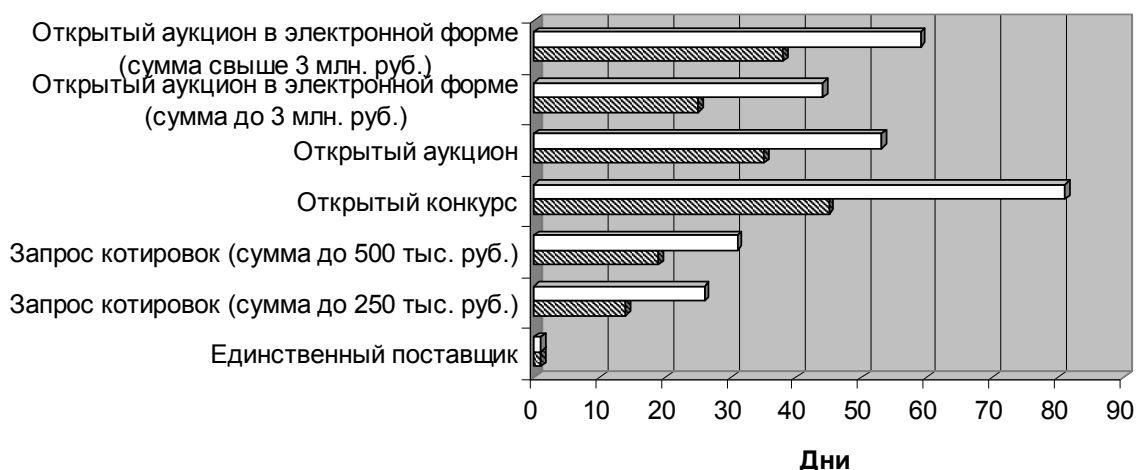
При принятии решения о способе размещения заказа и построении плана-графика необходима информация и о продолжительности проведения закупок различными способами размещения заказа, которая регламентируется законодательством Российской Федерации (рис. 3) [2]. Согласно новому Федеральному закону [3], расширен перечень способов размещения за-

каза. Этим законом введены: конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс и запрос предложений.

Для моделирования загрузки сотрудников отдела закупок указывается время, необходимое на все процедуры, связанные с организацией и проведением размещения закупок различными способами (рис. 4).

Для мониторинга процесса закупок для нужд университета была разработана система целевых показателей на основе тре-

Продолжительность



▨ Минимальный срок размещения заказа, дни □ Максимальный срок размещения заказа, дни

Рис. 3. Продолжительность проведения различных способов размещения заказа

R2C5			
№ п/п	Наименование показателя, работы	Вр	
1	1	2	
2	Договор до 400 тыс. руб.		
3	№ п/п	Наименование показателя, работы	Вр
4	1	Проверка кода ОКДП и номера группы исходы из предмета заявки	
5	2	Проверка суммы одноименных товаров / работ / услуг в пределах квартала поставки	
6	3	Визирование заявки	
7	4	Проверка проекта договора данным, указанным в заявке	
8	5	Визирование проекта договора	
9	6	Занесение договора в реестр малых закупок	
10	7	Занесение исполнение договора в реестр малых закупок	
11			
12			
13	Единственный поставщик по статье 55 (кроме п. 14.1)		
14	№ п/п	Наименование показателя, работы	Вр
15	1	Проверка кода ОКДП и номера группы исходы из предмета заявки	
16	2	Проверка предмета заявки статье 55	
17	3	Визирование заявки	
18	4	Проверка проекта договора данным, указанным в заявке	
19	5	Визирование проекта договора	
20	6	Занесение договора в реестр единственного поставщика	
21	7	Занесение договора на официальном сайте	

Рис. 4. Длительность процедур, связанные с организацией и проведением размещения закупок различными способами

бований заинтересованных сторон [5]. Используя модель исполнения плана закупок можно отслеживать достижение целевого значения показателя – объем использования субсидий и своевременно принимать меры.

Для мониторинга этапа планирования закупок на финансовый год используется ряд показателей результативности процесса, среди которых:

- наличие утвержденного плана-графика;
- доля конкурентных процедур размещения заказа;
- соответствие плана-графика плану закупок.

Применение модели принятия решения о способе разме-

щения заказа позволит достичь целевых значений указанных выше показателей.

Применение имитационного моделирования при принятии управленческих решений на этапах планирования закупок на финансовый год, организации и проведении размещения заказов позволяет своевременно разрабатывать оптимальный план-график и отслеживать выполнение плана закупок. Также применение разработанных моделей предоставляет возможность достигать (мониторить) целевые значения ряда показателей результативности процесса закупок товаров, работ и услуг для нужд университета.

Библиографический список

1. Кийкова, Е.В. Управление системой закупок товаров, работ и услуг для нужд бюджетного образовательного учреждения на основе имитационного моделирования // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 1 [Э/п]. – Р/д: www.science-education.ru/107-8370
2. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон Российской Федерации от 21 июля 2005 г. N 94-ФЗ.
3. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон Российской Федерации от 05.04.2013 N 44-ФЗ.

4. Правовые новости. Специальный выпуск «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Обзор изменений системы государственных закупок» [Э/р]. – Р/д: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/>
5. Малышева, Л.А. Повышение эффективности процесса закупок в вузе на основе системы показателей / Л.А. Малышева, Г.Л. Овсянникова, Е.В. Кийкова // Университетское управление: практика и анализ. – 2012. – № 4.

Bibliography

1. Kiykova, E.V. Upravlenie sistemoy zakupok tovarov, rabot i uslug dlya nuzhd byudzhethnogo obrazovatel'nogo uchrezhdeniya na osnove imitacionnogo modelirovaniya // Sovremennih problemih nauki i obrazovaniya. – 2013. – № 1 [Eh/r]. – R/d: www.science-education.ru/107-8370
2. O razmethenii zakazov na postavki tovarov, vihpolnenie rabot, okazanie uslug dlya gosudarstvennikh i municipal'nykh nuzhd: Federal'nyy zakon Rossiyskoy Federacii ot 21 iyulya 2005 g. N 94-FZ.
3. O kontraktnoy sisteme v sfere zakupok tovarov, rabot, uslug dlya obespecheniya gosudarstvennikh i municipal'nykh nuzhd: Federal'nyy zakon Rossiyskoy Federacii ot 05.04.2013 N 44-FZ.
4. Pravovih novosti. Special'nyy vihpusk «O kontraktnoy sisteme v sfere zakupok tovarov, rabot i uslug dlya obespecheniya gosudarstvennikh i municipal'nykh nuzhd. Obzor izmeneniy sistemih gosudarstvennikh zakupok» [Eh/r]. – R/d: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/>
5. Malisheva, L.A. Povihsenie effektivnosti processa zakupok v vuze na osnove sistemih pokazateley / L.A. Malisheva, G.L. Ovsyannikova, E.V. Kiykova // Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz. – 2012. – № 4.

Статья поступила в редакцию 17.05.13

УДК 336.7

Kotenev A.D. SIMULATION OF INNOVATION PROCESSES OF FOREIGN TRADE OF REGIONAL AGRICULTURE.

The paper also focused on the work done in the making of innovation and innovative elements of the complex. Based on these elements of the model of development of innovative processes SHS regional agricultural model proposed by the author of the innovation system of foreign trade agricultural region.

Key words: innovation, innovation-innovation complex, region, foreign economic activities, agriculture.

А.Д. Котенев, преп. ФГКОУ ВПО «Ставропольский филиал Краснодарского университета МВД России», г. Михайловск, E-mail: kot_sasha81@mail.ru

МОДЕЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

В статье акцентировано внимание на проделанной работе в процессе становления элементов инновационно-внедренческого комплекса. Исходя из указанных элементов модели инновационных процессов развития ВТД регионального АПК предложена авторская модель инновационной системы внешнеторговой деятельности АПК региона.

Ключевые слова: инновация, инновационно-внедренческий комплекс, регион, внешнеторговая деятельность, агропромышленный комплекс.

Мировая практика показывает, что наличие в регионе перерабатывающих производств свидетельствует о зарождении инновационной деятельности. В этих условиях наблюдается процесс создания качественно новых, инновационных продуктов, и хозяйствующих субъектов по их производству. Однако наличие в регионе только лишь перерабатывающих производств не в полной мере обеспечивает развитие инновационной деятельности. Становлению и развитию инновационных процессов в регионе препятствуют следующие обстоятельства:

- отсутствие четкого механизма в процессе коммерциализации научных разработок;
- незаинтересованность предпринимательских структур в научно-технических инновациях;
- неразвитость системы подготовки и переподготовки кадров для развития инновационно-внедренческой деятельности в сфере АПК.

Тем не менее, на территории Ставропольского края наблюдается процесс становления региональной инновационно-внедренческой инфраструктуры. Так, начиная с 2008 года были созданы следующие её составные элементы:

- некоммерческое партнерство «Инновационно-технологический бизнес-центр Ставропольского края»;
- постоянное представительство Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере;
- в ФГОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет» – офис коммерциализации, центр инновационных разработок, инновационно-технологический центр (технопарк) «Наукоемкие технологии», инновационно-технологический центр коллективного пользования «Нанотехнологии и наноматериалы»; Ставропольский научно-технологический парк «СтавТехноПарк»; научно-технический центр прогнозирования строительной индустрии экспертизы и оценки недвижимости

- в ФГОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет» – центр научно-инновационной деятельности, технопарк «УниверАгро», бизнес-инкубатор, офис коммерциализации и трансфера технологий;

- в ГОУ ВПО «Пятигорский государственный лингвистический университет» – совет по управлению инновационными проектами и процессами, центр управления интеллектуальной собственностью, трансфера технологий и коммерциализации научных разработок, студенческий профессиональный и бизнес-инкубатор «ПРОФИ-СОЦИ-ЛИНГВА», система научно-образовательных инновационных лабораторий, отдел инновационного менеджмента, бизнес-школа.

Динамичному развитию указанных элементов инновационной инфраструктуры региона препятствует их разобщенность на всех этапах своей деятельности. Ставропольский край как регион с развитыми промышленным и аграрным комплексами, транспортной и телекоммуникационной инфраструктурой, значительной концентрацией высших учебных заведений, выгодным геополитическим положением имеет объективные предпосылки для ускоренного формирования экономики инновационного типа и реальной возможностью стать центром инновационной деятельности Северо-Кавказского региона [1].

Инновационную составляющую внешнеторгового потенциала агропромышленного комплекса (далее – АПК) региона не следует рассматривать как некую пассивную часть производительных сил. Для более детального рассмотрения необходимо понимание внешнеторговой составляющей как стратегического направления в рамках управленческого процесса регионального агропромышленного комплекса. Такое понимание позволяет сформировать реальную картину эффективности деятельности регионального АПК от внешнеторговой деятельности (далее – ВТД).

С целью построения модели инновационных процессов развития внешнеторговой деятельности регионального АПК необходимо акцентировать внимание на её составляющих:

1. Инфраструктура региональной инновационной системы, представляющая собой набор элементов обеспечивающих возможности динамичного развития инновационной деятельности. Структура региональной инновационной системы выступает средством реализации разработанной нами модели инновационного развития региона. При этом необходимо учитывать непостоянный спрос на инновационную продукцию в регионе, что дополнительно стимулирует региональных сельскохозяйственных товаропроизводителей к расширению рынков сбыта, в том числе и путем выхода на мировой рынок.

2. Культура восприятия инновационного продукта, представляющая совокупность имеющихся правил, традиций и норм делового этикета к нововведениям, развивающим основы инновационной толерантности и креативности.

3. Инновационная восприимчивость олицетворяющая наличие в регионе возможностей и условий использования инновационных разработок в сфере внешнеторговой деятельности агропромышленного комплекса.

Важнейшими аспектами инновационной восприимчивости региона являются степень информационной доступности населения, уровень грамотности и развитие мотивационной составляющей к инновационной деятельности, наличие устойчивого платежеспособного спроса населения на инновационную продукцию, уровень поддержки инновационной деятельности агропромышленных товаропроизводителей в сфере ВТД со стороны региональных властей.

4. Финансовая составляющая инновационных процессов развития ВТД региона АПК предполагающая организацию следующих направлений: создание и развитие предприятий, использующих современные перспективные научные разработки, реализация которых основывается на венчурном финансировании с акцентом на частные инвестиции, акционирование, лизинг, проектное финансирование.

5. Инновационный потенциал регионального АПК и его внешнеторговой составляющей представляющий собой совокупность имеющихся финансово-экономических, научно-технических и кадровых ресурсов способствующих его инновационному развитию на основе повышения конкурентоспособности АПК региона.

6. Инновационные посредники занимающиеся продвижением разработок на рынок. К инновационным посредникам следует

относить организации занимающиеся выдачей лицензий, консалтингом, маркетингом инновационных разработок, патентованием.

7. Потребители инновационной продукции регионально-го АПК.

8. Субъекты генерирующие инновационные процессы.

Использованию указанной модели должно предшествовать решение характерных для региона задач:

- преодоление отрицательного отношения к продукции инновационной деятельности АПК, вызванное социально-психологическими особенностями, а также менталитетом потребителей региона;

- устранение информационного голода в отношении инновационной продукции АПК, способствующего развитию затруднений при осуществлении экспортно-импортных операций.

Формами организации механизма взаимодействия инновационной и внешнеэкономической деятельности регионального АПК являются:

- научно-исследовательские подразделения, входящие в состав крупных агрохолдингов и концернов;

- создание компаний типа «спин-офф», характерной особенностью которых является развитие коммерческих возможностей научно-практических разработок;

- развитие партнерств типа «бизнес-ангел» представляющие собой профессиональных инвесторов (юридические или физические лица), инвестирующих в инновационные компании (стартапы) сроком как правило, до 7 лет взамен на пакет акций данного хозяйствующего субъекта;

- наращивание присутствия венчурных компаний, основными приоритетами деятельности которых являются разработка научной идеи, её апробация, создание образцов и моделей для последующей передачи на стадию промышленного производства;

- развитие на территории региона технопарков – как имущественных комплексов, объединяющих НИИ деловые центры, обслуживающие объекты, учебные заведения главной целью которых является продвижение инновационной культуры, а также состоятельности инновационного бизнеса и научных организаций.

Построению указанного механизма взаимодействия инновационной и внешнеторговой деятельности регионального АПК в рамках существующей социально-экономической системы будет способствовать проводимая органами исполнительной власти субъектов РФ продуктивная инновационная политика.

Библиографический список

1. Решение коллегии минэкономразвития Ставропольского края от 14.03.2012 № 2 «Обсуждение авторских статей Премьер-министра России Путина В.В. «Строительство справедливости. Социальная политика для России», «О наших экономических задачах» в рамках реализации Стратегии привлечения инвестиций в экономику Ставропольского края до 2020 года и Стратегии развития инновационной деятельности в Ставропольском крае до 2020 года (реализация иностранными компаниями инвестиционных и инновационных проектов, не вошедших в региональные индустриальные, туристско-рекреационные и технологические парки. Проблемы, возникающие при взаимодействии инвесторов с администрациями муниципальных образований Ставропольского края) // СПС «Консультант-плюс».

Bibliography

1. Reshenie Kollegii minekonomrazvitiya Stavropol'skogo kraja ot 14.03.2012 № 2 «Obsuzhdenie avtorskikh statej Premjer-ministra Rossii Putina V.V. «Stroitel'stvo spravedlivosti. Social'naya politika dlya Rossii», «O nashikh ehkonomicheskikh zadachakh» v ramkakh realizacii Strategii privlecheniya investitsij v ehkonomiku Stavropol'skogo kraja do 2020 goda i Strategii razvitiya innovacionnoj deyatel'nosti v Stavropol'skom krae do 2020 goda (realizaciya inostrannimi kompaniyami investicionnykh i innovacionnykh proektov, ne voshedshikh v regional'nihe industrial'nihe, turistsko-rekreacionnihe i tekhnologicheskie parki. Problemih, vznikayuthie pri vzaimodeystvii investorov s administracijami municipal'nykh obrazovaniy Stavropol'skogo kraja) // SPS «Konsultant-plyus».

Статья поступила в редакцию 17.04.13

УДК 338.24: 338.43

Lavrushina E.G. DEVELOPMENT OF SIMULATION MODEL OF SLAUGHTER FOR IMPROVEMENT OF COMPLEX poultry industry. This paper describes the features of the production processes and the poultry industry, a method of improvement based on simulation modeling, is an example to develop a simulation model of slaughter complex in order to optimize the operation of the enterprise and reducing the losses caused by inefficient output and idle transport resources of the enterprise.

Key words: industrial poultry farming, production process, technology, simulation model, lethal complex products, system modeling.

Е.Г. Лаврушина, ст. преп. каф. информационных систем и прикладной информатики Владивостокского гос. университета экономики и сервиса, г. Владивосток, E-mail: l_e_g@mail.ru

РАЗРАБОТКА ИМИТАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАБОТЫ УБОЙНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПТИЦЕВОДСТВА

В работе описаны особенности производственных процессов предприятий промышленного птицеводства и предложен способ их совершенствования на базе имитационного моделирования, приведен пример по разработке имитационной модели убойного комплекса с целью оптимизации работы предприятия и снижении потерь от нерационального выпуска продукции и простоя транспортных ресурсов предприятия.

Ключевые слова: промышленное птицеводство, производственный процесс, технология, имитационная модель, убойный комплекс, продукция, система моделирования.

Сегодня Государство уделяет большое внимание агропромышленному комплексу, вкладывает средства в его развитие, реализует программы поддержки всех отраслей сельскохозяйственного подкомплекса, среди которых особое место отводится промышленному птицеводству. Одной из задач программы развития птицеводства в России является увеличение производства мяса птицы.

Промышленное птицеводство — одна из немногих узкоспециализированных отраслей агропромышленного комплекса, которая представляет собой комплексную интегрированную систему, обеспечивающую все процессы от воспроизводства птицы до производства готовой продукции и ее реализации [1, с. 15]. Для обеспечения высокого качества выпускаемой продукции необходимо тщательно соблюдать все требования технологического процесса переработки птицы, определенного действующей «Технологической инструкцией по производству мяса птицы», с соблюдением ветеринарно – санитарных правил для предприятий переработки птицы, гигиенических требований к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов [2, с. 24].

Технология производства мяса на птицефабрике объединяет различные производственные процессы: выращивание и содержание родительского стада для высокопродуктивных кроссов, производство инкубационных яиц для массового получения товарных бройлеров, и многие другие. Одной из наиболее значимых работ для предприятия промышленного птицеводства является работа убойного комплекса, ведь именно здесь формируется продукция, реализация которой составляет доход предприятия.

Современные линии переработки птицы представляют собой высоко скоординированные системы механизированных операций, при которых птицу убивают, удаляют несъедобные части тушек, а съедобные охлаждают, упаковывают и отправляют непосредственно потребителю или на дальнейшую глубокую переработку и хранение [2, с. 23].

Однако на практике зачастую случаются ситуации, ведущие к снижению производительности производственной линии в целом из-за нарушения системы настройки процессов производства различными внештатными и рисковыми ситуациями.

В целях оптимизации деятельности предприятия промышленного производства было принято решение исследовать работу убойного комплекса, который является подсистемой, связанной технологически практически со всеми подсистемами предприятия в целом, с применением средств имитационного моделирования.

Стоит отметить, что на сегодняшний день для данного производственного процесса не существует готовой стандартной модели, комплексно описывающей работу убойного комплекса предприятия промышленного птицеводства.

Разработка имитационной модели предполагает возможность исследования поведения объекта при различных условиях. В данном случае, разрабатываемая имитационная модель убойного комплекса должна, во-первых, достаточно полно отобразить реальный производственный процесс, во-вторых, предоставить статистические данные для анализа и оптимизации производственного процесса по формированию выпуска заказов и составлению расписания для их отгрузки, что позволит скорректировать рабочий график работников убойного комплекса на день в зависимости от объема формируемых заказов, а также внести корректировку по срокам отгрузки и отправки готовой продукции для транспортного цеха предприятия промышлен-

ленного птицеводства.

Для того чтобы изучить производственный процесс, выявить «узкие места», возможности усовершенствования, был проведен всесторонний анализ производственной системы [3-7].

Производственный процесс представляет собой ряд взаимосвязанных технологических операций направленных на создание и выпуск конечного товара или услуги. Количество технологических операций, их трудоемкость и сложность выполнения являются причиной необходимости тотального контроля технологии производства на всех этапах и последующего их улучшения. Одним из возможных вариантов улучшения производственного процесса является оптимизация выполнения определенных технологических операций и их комплексов [8, с. 135].

Применительно к промышленному птицеводству, и в частности к работе убойного комплекса, можно выделить следующие направления оптимизации:

- оптимизация использования ресурсов (сырьевых, технологических, материальных и др.);
- снижение потерь:
 - время ожидания транспорта при формировании (отгрузке) заказа;
 - время обслуживания технологической линии;
 - уменьшить время простоя оборудования.

Совершенствование производственного процесса убойного комплекса, позволит более точно и своевременно отслеживать выполнение и отгрузку заказов на продукцию убойного комплекса, не допускать перепроизводства конкретных видов продукции, и как следствие, улучшить работу предприятия с заказчиками продукции.

Технологическая схема работы убойного комплекса приведена на рис. 1.

Комплекс состоит из нескольких цехов, расположенных в одном здании. В состав убойного комплекса входят: участок подачи живой птицы к месту ее навешивания на конвейер убойной линии, линия убой и первичной обработки птицы, линия потрошения тушек, линия охлаждения тушек с участком охлаждения субпродуктов (потрохов), морозильный склад, участок обработки субпродуктов, филейный цех, цех нарезки, участок сортировки, фасовки и упаковки тушек. Так технологически связанными с убойным комплексом являются цех глубокой переработки, участок переработки отходов животного происхождения на кормовую муку, участок первичной обработки утилизации пера. Все помещения проходят ежедневно санитарную обработку, проводятся анализы смывов, что гарантирует безопасность выпускаемой продукции из мяса птицы. Птица содержится в помещениях, оснащенных оборудованием европейского производства, что дает возможность строго соблюдать необходимые условия содержания птицы. Выращивание цыплят производится с учетом всех санитарных требований. Вся выращиваемая птица затем идет на убой. По достижении 42 дневного возраста, цыплята доставляются из птичников в убойный комплекс для переработки мяса птицы, где проходят несколько этапов обработки.

Вся производимая продукция отгружается с холодильного склада, находящегося в убойном комплексе, в грузовые машины. На морозильном складе имеется три вида холодильного оборудования: морозильные камеры для хранения продукции с температурой минус 18°С, камеры для охлаждения — 0°С, камеры для шоковой заморозки с температурой минус 40°С.

На каждом этапе производства проводится обязательный контроль качества мяса птицы, проверяется соответствие тем-

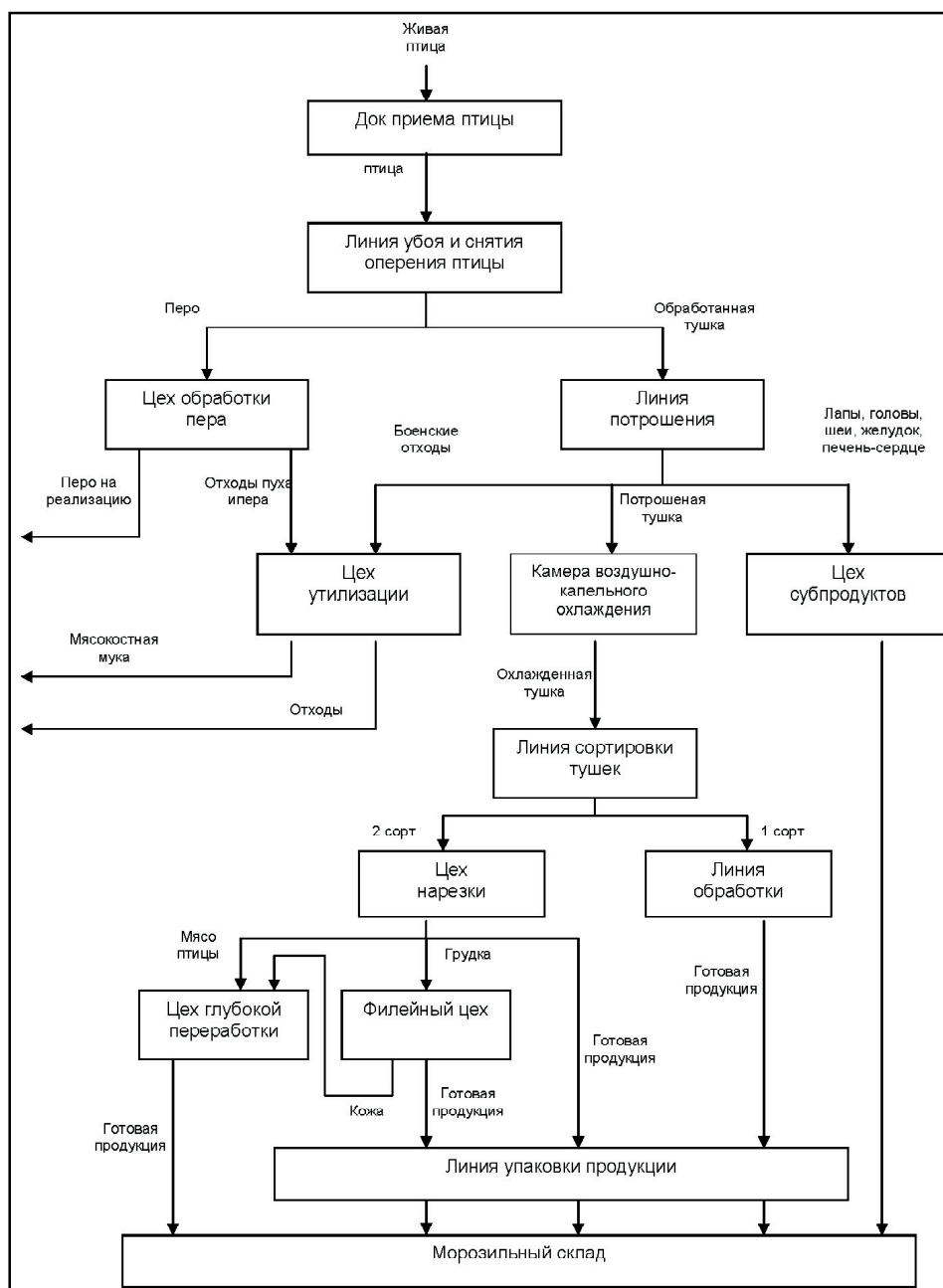


Рис. 1. Технологическая схема работы убойного комплекса

пературы (от 0 до +4 °С) хранения на нескольких контрольных точках. Все помещения цеха проходят ежедневную санитарную обработку, проводятся анализы смывов, что гарантирует абсолютную безопасность продуктов.

Первичная переработка птицы на линиях относится к точному производству, основанному на ритмичной повторяемости операций, выполняемых на рабочих местах, расположенных в последовательности технологического процесса

В соответствии с технологией первичной переработки птицы этой формой работы охвачены следующие производственные процессы: подача живой птицы на конвейер (прием, навешивание); первичная обработка птицы (электрооглушение, убой, обескровливание, удаление оперения); потрошение тушек птицы (отделение голов, лап, продольный разрез брюшной полости, извлечение внутренних органов, отделение шеи, мойка тушек, контроль качества потрошения); обработка мышечных желудков (разрезание и очистка желудка, мойка); охлаждение тушек птицы; сортировка тушек птицы.

Переработка тушек птицы на предприятиях отрасли способствует расширению ассортимента выпускаемой продукции и повышению рентабельности работы предприятия [2, с. 23].

Все технологические процессы обработки птицы происходят в цехах параллельно, но время выполнения этих операций не идентично, хотя и максимально сглажено усилиями технологов. В результате образуются простои, задержки и накопления продукции на различных этапах обработки, что вносит значительную хаотичность в процесс производства и создает затруднения в мониторинге количества и видов продукции, находящихся в данный момент в комплексе, и планировании отгрузок.

Использование имитационной модели работы убойного комплекса позволит получать информацию о его текущем состоянии, находящейся в нем продукции и производимых операциях, согласно выбираемым временным издержкам.

Для создания имитационной модели работы убойного комплекса необходимо специальное программное обеспечение – система моделирования. Специфика такой системы определяется технологией работы, набором языковых средств и приемов моделирования. Проведя обзор пакетов имитационного моделирования, для создания имитационной модели убойного комплекса был выбран пакет AnyLogic [9-11].

Данный программный продукт поддерживает методы агентного моделирования, объединяющего в себе как системную динамику, так и дискретно-событийный подход, а также имеет множество встроенных функций и возможностей для реализации проектируемой модели, развитые средства визуализации работы модели.

Разработка имитационной модели убойного комплекса проводилась в среде демонстрационной версии AnyLogic 6.0.

Имитационная модель комплекса, созданная в AnyLogic, состоит из множества взаимосвязанных активных объектов. Активный объект является основным структурным элементом модели, и представляет собой сущность, включающую в себя данные (атрибуты объекта), функции (различные методы), анимацию, и ведет себя как единое целое. Активный объект строится как класс, который может включать в качестве составных элементов экземпляры других классов активных объектов.

Ввиду того, что среда имитационного моделирования AnyLogic создана на основе языка Java, который не является процедурным языком, любая функция может существовать только внутри класса. Класс описывает содержание и поведение некой совокупности данных и действий над этими данными.

При построении имитационной модели убойного комплекса большинство активных объектов были представлены объектами стандартной библиотеки EnterpriseLibrary. Библиотека AnyLogicEnterpriseLibrary поддерживает дискретно-событийный, или «процессный» подход моделирования.

С помощью объектов EnterpriseLibrary моделируются системы реального мира, динамика которых представляется как последовательность дискретных операций над некими сущностями. Сущности пассивны, они сами не контролируют свою динамику, но могут обладать определенными атрибутами, влияющими на процесс их обработки, или накапливающими [12].

Таблица 1

Описание активных объектов модели

Обозначение в модели	Описываемый объект
Main	Комплекс по переработке мяса птицы
Line_Preparing	Конвейерная линия первичной обработки птицы
HangingLP	Процесс навески птицы на линию обработки
Pump_Head	Пневматический насос, транспортирующий головы
Pump_Foot	Пневматический насос, транспортирующий лапы
Line_Evisceration	Конвейерная линия потрошения туш птицы
HangingLE	Процесс навески туш на линию потрошения
Pump_Stomach	Пневматический насос, транспортирующий желудки
Pump_HeartLiver	Пневматический насос, транспортирующий сердце-печень
Pump_Neck	Пневматический насос, транспортирующий шеи
ByProduct	Цех приемки и упаковки субпродуктов
Table	Упаковочный стол цеха субпродуктов
Chamber	Камера воздушно-капельного охлаждения (КВКО)
Hanging_Chamber	Процесс навески туш на линию КВКО
Cut	Линия нарезки туш на составляющие (минирезка)
Hanging_Cut	Процесс навески туш на линию минирезки
PakingCut	Упаковка продукции, поступающей с минирезки
Paking45_1	Машина упаковщик (упаковывает 45 ед/мин)
Paking55_1	Машина упаковщик (упаковывает 55 ед/мин) №1
Paking55_2	Машина упаковщик (упаковывает 55 ед/мин) №2
MeatBoneFlour	Утилизация на мясокостную муку
Sorting	Упаковка туш первого сорта
Freezer	Морозильный склад

В разработанной модели такие операции представлены технологическими процессами (прибытие птицы в цех, ее обработка, дробление птицы на составляющие компоненты и т.д.) через которые необходимо пройти птице при ее переработки в готовую продукцию, а сущности, непосредственно, – составляющими компонентами, получаемыми впоследствии потрошения тушки птицы и идущими на реализацию.

Процессы задаются в графическом представлении (потокосные диаграммы, блок-схемы), принятом во многих областях: производстве, бизнес-процессах, логистике и т.д.

Так как весь технологический процесс обработки птицы достаточно сложен и содержит большое количество различных операций, созданная модель была разбита на несколько отдельных, но взаимосвязанных компонентов, или подпроцессов. Такие подпроцессы в основном представляют работу какого-либо отдельного цеха, набор родственных технологических операций или работу сложного (для моделирования) оборудования. Описание сложных объектов приведено в таблице 1.

В библиотеке EnterpriseLibrary все, что может являться объектом, для которого задан какой-то процесс (человек, документ, деталь, пакет данных) понимается как заявка.

Entity – Java класс для всех заявок, которые создаются, работают с ресурсами и принимают участие, в описываемом с помощью диаграммы из объектов библиотеки EnterpriseLibrary, процессе. Entity обладает функциональностью, которая необходима и достаточна для обработки и отображения анимации заявки объектами библиотеки. Помимо использования заявок стандартного типа Entity, существует возможность создания собственного типа заявок, которые могут содержать в себе набор желаемых свойств и параметров, а также иметь особое задаваемое поведение при взаимодействии с другими объектами модели. Всего в модели было создано 5 типов заявок: Chicken, Part, Product, Group, Party.

Chicken (птица, туша птицы) – данным типом заявок представлена поступающая и обрабатываемая в комплексе птица. Заявки этого типа первыми генерируются в модели, определяя в себе главные весовые значения будущей продукции. На начальных технологических этапах заявками Chicken представлена живая птица, имеющая вес и состоящая из различных компонентов (органов, пера и т.д.). Впоследствии, от птицы отделяются определенные части, представляемые заявками другого типа – Part, что сказывается на весовых значениях тушки птицы. Это в свою очередь, отображается изменением значения параметров заявки Chicken. Заявки полностью уничтожаются на этапе распила птицы на составные части (цех нарезки) или этапе упаковки цельных туш как готовой продукции.

Part (части, конечности, органы и т.д.) – тип заявок, представляющий всевозможные части птицы, после их отделения от тушки. Заявками данного типа представлены как утилизируемые (или идущие на переработку) части, такие как кровь или перо, так и субпродукция (желудки, лапы и др.) и продукция (крылья, грудка, бедра и др.). Как было отмечено выше, данный тип заявок формируется в процессе прохождения заявками Chicken соответствующих операций резки или отделения каких-либо частей от тела птицы. При этом один из параметров Part – вес части, наследуется соответственно весу идентичного компонента, сгенерированного в Chicken.

Product (готовая продукция) – заявки, представленные этим типом, отображают уже готовую продукцию. После прохождения всех этапов обработки, части птицы укладываются на подложки (пакеты, контейнеры), затем упаковываются и маркируются (клеятся). Аналогично происходит и с заявками, моделирующими этап упаковки. Заявки типа Part собираются вместе и объединя-

ются в одну постоянную заявку-партию Product. При этом значения параметров заявки-партии вычисляются исходя из значений параметров содержащихся в ней заявок, например вес.

Group (ящики) – этим типом заявок представлена сгруппированная продукция. Обычно, упакованная продукция группируется в картонные ящики как завершенная единица продукции, используемая при транспортировке или хранении. Соответственно, заявки-партии типа Group содержат заявки Product и наследуют значения их параметров (аналогично связи Product и Part).

Party (партия) – представляет собой набор групп продукции, например, несколько ящиков. Обычно этим типом описываются паллеты, на которые нагружаются ящики (заявки типа Group) с готовой продукцией. Паллеты используются для транспортировки готовой продукции на морозильные склады и для ее хранения. Помимо паллет, Party описывает каретки с частями птицы, используемые только в целях транспортировки частей между цехами и технологическими операциями. В случае кареток заявки типа Party содержат заявки Part и не образуют постоянные партии, как Product или Group.

Еще одним из ключевых объектов модели является объект представляющий эксперимент. Каждый сгенерированный эксперимент представляет собой соответствующий Java-класс. С помощью экспериментов задаются конфигурационные настройки модели.

Нормальные распределения случайных величин используемых в программе (на этапе навески, упаковки, маркировки) задаются функцией normal, с указанием характеристик случайной величины: отклонением случайной величины и средним значением. Данные характеристики прописываются в свойствах объекта Delay (задерживает заявки на заданный период времени) если это необходимо на данном технологическом процессе. Например, при моделировании линии обработки птицы будем использовать объект Delay класса Entity, имитирующий процесс навески птицы на конвейер. В свойствах объекта укажем время задержки. Аналогичным образом задается время упаковки продукции и время ее маркировки.

Входная информация, используемая моделью, представлена сгруппированным набором данных, оформленных в виде электронных таблиц MSExcel 2003.

К этим данным относятся: данные о выходе продукции; ежедневные заявки на отгрузку продукции; количество птицы, поставленное на обработку (объем партии).

Данные о выходе продукции представляют собой таблицу с перечнем анатомических параметров птицы. Данные являются усредненными значениями, полученными посредством анализа результатов статистического взвешивания птицы технологиями комплекса.

В таблице содержатся данные о распределении массы живой птицы в относительных и абсолютных показателях. Приведенный перечень анатомических частей птицы обусловлен технологическими этапами обработки птицы, на которых происходит удаление определенных частей и типами выпускаемой продукции.

Заявки на отгрузку продукции оформлены в виде электронной таблицы, состоящей из перечня заявок и их содержимого. Заявка – это набор различной продукции, одновременно отгружаемой из морозильных складов. За один рабочий день убойный комплекс «собирает» несколько заявок. Весовое содержимое заявки представлено в килограммах.

Разработанная имитационная модель работы убойного комплекса, отражает состояние основных технологических

процессов, их состояние на текущий момент модельного времени. В результате работы модели рассчитываются время обработки всего объема птицы поставленного на поток при данном запуске модели, время получения каждого вида продукции, вес готовой продукции по видам и общий вес готовой продукции. Также формируются списки по факту готовности заявки к отправке заказчику (в процентном соотношении и в килограммах) с указанием времени формирования той или иной заявки.

Использование результатов работы модели и их дальнейший анализ позволят оптимизировать работу убойного комплекса, а также снизить потери от простоев транспортных ресурсов предприятия.

Библиографический список

1. Росптицесоюз: развитие птицеводства в РФ в 2010 году и перспективы роста / З.Е. Земляная, В.С. Радкевич // Птица и птицепродукты. – 2011. – № 1.
2. Отечественное оборудование для птицеперерабатывающей промышленности / Ю.И. Романенко, А.Ю. Максимов // Птица и птицепродукты. – 2010. – № 4.
3. Лаврушина, Е.Г. Формирование общего подхода к моделированию процессов управления промышленным предприятием / Е.Г. Лаврушина, П.В. Юдин // Инновации, технологии, экономика (ИНТЭК – 2011): материалы международной научно-практич. конф. / под ред. Н.В. Клорчковой. – Иваново, 2011.
4. Лаврушина Е.Г. Использование различных моделей для описания деятельности предприятия / Е.Г. Лаврушина, Е.Г. Болдескул // Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие дальневосточного региона России и стран АТР: материалы XII международной научно-практич. конф. студентов, аспирантов и молодых исследователей: в 4 кн. – Владивосток, 2010. – Кн. 2.
5. Лаврушина, Е.Г. Функциональная модель деятельности предприятия промышленного птицеводства // Sworld: сб. науч. трудов по материалам международной научно-практич. конф. – Одесса, 2011. – № 2. – Т. 5.
6. Лаврушина, Е.Г. Построение комплексной системы планирования на предприятиях промышленного птицеводства // Наука в современном мире: материалы IV Международной научно-практич. конф. / под ред. Г.Ф. Гребенщикова. – М., 2011.
7. Лаврушина, Е.Г. Организация информационно-логистической системы управления в промышленном птицеводстве / Е.Г. Лаврушина, Н.А. Журавлёв // Sworld: сб. науч. трудов по материалам международной научно-практич. конф. – Одесса, 2012. – № 4. – Т. 31.
8. Арунянц, Г.Г. Моделирование экономических процессов: практикум. – Калининград, 2009.
9. Обзор существующих программных средств имитационного моделирования при исследовании механизмов функционирования и управления производственными системами // Управление, вычислительная техника и информатика. – 2010. – № 6.
10. Сулов, С.А. Бизнес – это поле для экспериментов, но проводить их лучше на имитационной модели // Rational Enterprise Management. – 2009. – № 4.
11. Лаврушина, Е.Г. Выбор пакета имитационного моделирования для описания производственных процессов в птицеводстве // Sworld: сб. науч. трудов по материалам международной н/пконф. – Одесса, 2011. – № 2. – Т. 9.
12. Сайт разработчика среды имитационного моделирования AnyLogicXJTehnologies [Э/р]. – Р/д: <http://www.xjtek.ru>

Bibliography

1. Rospticesoyuz: razvitie pticevodstva v RF v 2010 godu i perspektivih rosta / Z.E. Zemlyanaya, V.S. Radkevich // Ptica i pticeproduktih. – 2011. – № 1.
2. Otechestvennoe oborudovanie dlya pticepererabativhayuthey promihshlennosti / Yu.I. Romanenko, A.Yu. Maksimov // Ptica i pticeproduktih. – 2010. – № 4.
3. Lavrushina, E.G. Formirovanie obthego podkhoda k modelirovaniyu processov upravleniya promihshlennim predpriyatiem / E.G. Lavrushina, P.V. Yudin // Innovacii, tekhnologii, ehkonomika (INTEhK – 2011): materialih mezhdunarodnoy nauchno-praktich. konf. / pod red. N.V. Klorchkovoy. – Ivanovo, 2011.
4. Lavrushina E.G. Ispoljzovanie razlichnikhk modeley dlya opisaniya deyateljnosti predpriyatiya / E.G. Lavrushina, E.G. Boldeskul // Intelktualjnijhij potencial vuzov – na razvitie daljnevostochnogo regiona Rossii i stran ATR: materialih XII mezhdunarodnoy nauchno-praktich. konf. studentov, aspirantov i molodihk issledovateley: v 4 kn. – Vladivostok, 2010. – Kn. 2.
5. Lavrushina, E.G. Funkcionaljnaya modelj deyateljnosti predpriyatiya promihshlennogo pticevodstva // Sworld: sb. nauch. trudov po materialam mezhdunarodnoy nauchno-praktich. konf. – Odessa, 2011. – № 2. – Т. 5.
6. Lavrushina, E.G. Postroenie kompleksnoy sistemih planirovaniya na predpriyatiyakh promihshlennogo pticevodstva // Nauka v sovremennom mire: materialih IV Mezhdunarodnoy nauchno-praktich. konf. / pod red. G.F. Grebentikov. – M., 2011.
7. Lavrushina, E.G. Organizaciya informacionno-logisticheskoy sistemih upravleniya v promihshlennom pticevodstve / E.G. Lavrushina, N.A. Zhuravlyov // Sworld: sb. nauch. trudov po materialam mezhdunarodnoy nauchno-praktich. konf. – Odessa, 2012. – № 4. – Т. 31.
8. Arunyanc, G.G. Modelirovanie ehkonomicheskikh processov: praktikum. – Kaliningrad, 2009.
9. Obzor suthestvuyutikh programnihk sredstv imitacionnogo modelirovaniya pri issledovanii mekhanizmov funkcionirovaniya i upravleniya proizvodstvennimi sistemami // Upravlenie, vihchisliteljnaya tekhnika i informatika. – 2010. – № 6.
10. Suslov, S.A. Biznes – ehtho pole dlya ehksperimentov, no provoditj ikh luchshe na imitacionnoj modeli // Rational Enterprise Management. – 2009. – № 4.
11. Lavrushina, E.G. Vihbor paketa imitacionnogo modelirovaniya dlya opisaniya proizvodstvennikhk processov v pticevodstve // Sworld: sb. nauch. trudov po materialam mezhdunarodnoy n/pkonf. – Odessa, 2011. – № 2. – Т. 9.
12. Sayjt razrabotchika sredih imitacionnogo modelirovaniya AnyLogicXJTehnologies [Eh/r]. – R/d: <http://www.xjtek.ru>

Статья поступила в редакцию 16.05.13

УДК336

Cheng L. STRATEGIC PLANNING BASED ON THE EVALUATION OF THE ABILITIES AND CAPACITIES OF THE COMPANY FOR SMEs. The article discusses the shortcomings and limitations in scientific literature methods for strategic planning. Redesigned anew strategic model of the internal environment factors of SMEs in conformity with the balanced scorecard (BSC) approach. Developed a mechanism for choosing competitive strategy with the ability and potential of the company for SMEs.

Key words: assessment of competitiveness; the ability for getting profit; marketing ability; the ability to attract new customers and increase loyalty; capacity for innovation, quality and optimization services; ability to minimize costs; ability to effectively manage; choice of the competitive strategy.

*Ли Чэн, аспирант каф. менеджмента и маркетинга СПбГТИ(ТУ), г. Санкт-Петербург,
E-mail: licheng303@mail.ru*

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ СПОСОБНОСТЕЙ И ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ ДЛЯ МСП

В статье рассматриваются недостатки и ограничения в научной литературе методов для стратегического планирования. Переработана новая стратегическая модель факторов внутренней среды МСП в соответствии принятым в сбалансированной системе показателей (ССП) подходом. Разработан механизм выбора конкурентной стратегии для МСБ с учетом способностей и потенциала компании.

Ключевые слова: оценка конкурентоспособности, способность получения прибыли, способность маркетинга, способность привлечения новых клиентов и повышения лояльности, способность на инновации, оптимизации качества и оказания услуг, способность минимизации издержек, способность эффективного управления; выбор конкурентной стратегии.

Исследование проблем стратегического планирования в предприятиях, особенно на малых и средних, стало одной из главных сфер интереса как в академических, так и в предпринимательских кругах.

Дело в том, что проблемам стратегического менеджмента в крупных организациях посвящено множество научных трудов и публикаций. Но исследований, посвященных малым и средним предприятиям, в частности, стратегическому планированию в рамках малых и средних предприятий, гораздо меньше. Это приводит к тому, что менеджмент в малом бизнесе лишен какого бы то ни было инструментария, приемлемого для целей стратегического планирования [1, с. 58].

Некоторые исследователи настаивают на том, что формальные процедуры стратегического планирования вообще неуместны для малых и средних предприятий, не имеющих ни управленческих, ни финансовых ресурсов, необходимых для применения современных тщательно продуманных методик стратегического планирования.

Другие исследователи приходят к выводу, что малые предприятия обычно не используют стратегическое планирование, но позитивная связь между стратегическим планированием и эффективностью деятельности этих компаний в ряде работ все же зафиксирована. Например, Robinson обнаружил, что малые предприятия, прибегавшие к услугам консультантов в области стратегического планирования, имеют тенденцию действовать более эффективно, чем те, которые этого не делали.

Еще ряд исследований показывает наличие позитивной взаимосвязи между применением формального стратегического планирования и финансовыми результатами малых предприятий (WattsOrmsby 1990) [1, с. 59].

Имеющиеся данные по этому предмету позволяют сделать вывод, что в настоящее время существует настоятельная необходимость разработки новых или адаптации существующих подходов к стратегическому планированию с учетом специфики деятельности малых и средних предприятий (далее МСП).

В теории и практике стратегического планирования разработано множество эффективных методов. Но, несмотря на кажущееся разнообразие методов стратегического анализа, особенности малого и среднего бизнеса (далее МСБ) делают их неприменимыми, или не вполне применимыми, поскольку каждый из популярных в теории и практике методов стратегического управления в условиях МСБ имеет более или менее существенные ограничения:

1. Как правило, они представляют собой оценку деятельности хозяйствующего субъекта под определенным ракурсом рассмотрения и не охватывают всего диапазона значимых факторов.

2. Они не раскрывают взаимосвязи между способностью организации и ресурсами, так как акцентируют внимание на поиске и классификации ресурсов организации, а не механизме формирования способностей организации.

3. Матричные методы оценки портфеля диверсифицированной организации эффективно используются для крупных диверсифицированных компаний, а для МСБ не подходят, поскольку цель таких методов – согласование бизнес-стратегий и распределение финансовых ресурсов между хозяйственными подразделениями компании.

4. Методы стратегического позиционирования позволяют

определить конкурентную позицию организации на рынке, но они игнорируют ограничение способностей организации и потенциала развития. А эти ограничения часто существуют в МСБ, и имеют большое значение.

5. В большинстве методов отсутствует динамический характер. Большинство факторов или параметров, как доля рынка, темпы инфляции, прибыльность отрасли, все статические данные. Однако, настоящая внешняя среда очень быстро меняется, и МСБ необходимо своевременно принимает решение для адаптации. Поэтому статические методы не удовлетворяют требованию гибкости МСБ.

6. Информацию, которая необходима для использования вышеуказанных методов очень сложно, а зачастую невозможно собрать для МСБ. Например, жизненный цикл продукта, скорость технологических изменений отрасли, привлекательность отрасли и т.п.

7. Методы, рекомендуемые для создания или выбора стратегии, никак не связаны системой контроля. Это приводит к проблемам с реализацией, и даже самая лучшая стратегия при отсутствии механизмов ее контроля и адаптации становится бесполезной.

С учетом отмеченных недостатков традиционных методов, по нашему мнению, необходима разработка простого и понятного менеджменту МСБ механизма учета факторов внутренней и внешней среды при разработке стратегий с учетом способностей и потенциала компании.

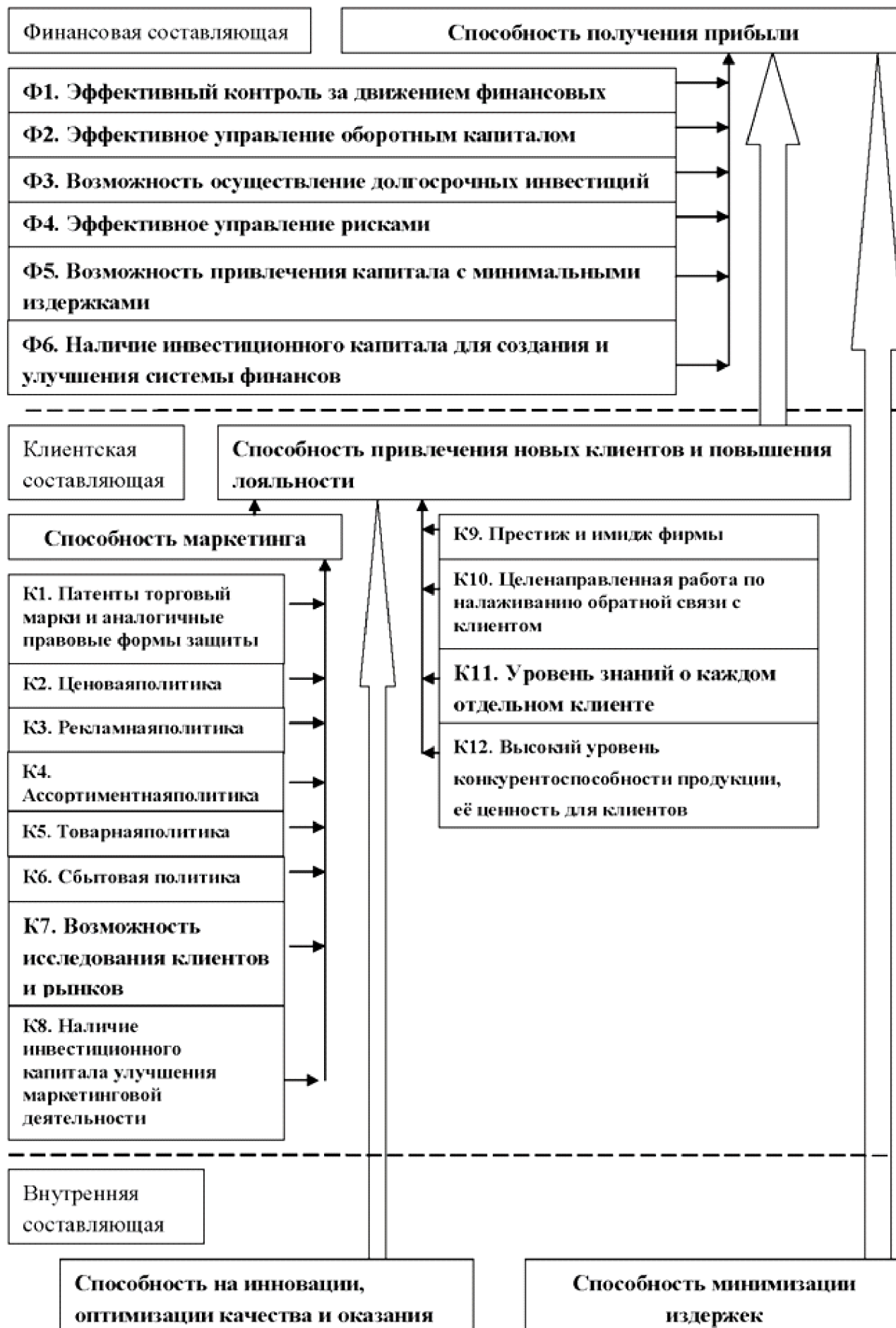
По мнению автора, в качестве основы при разработке методических подходов к оценке способностей компании, с учетом факторов внутренней среды, можно использовать концепцию сбалансированной системы показателей (далее ССП).

На основе подходов, принятых в ССП автором разработана стратегическая модель факторов внутренней среды, представленная на рис. 1. Также как стратегическая карта ССП, стратегическая модель факторов внутренней среды МСП, разделена на 4 составляющие: финансовая составляющая; клиентская составляющая; внутренняя составляющая; обучения и развития составляющая. На рис. 2 представлена сокращенная стратегическая модель факторов внутренней среды, позволяющая более наглядно представить причинно-следственные связи между факторами внутренней среды.

Как использовать представленные модели? Рассмотрим, например, прибыль. Как известно, способность получения прибыли – это цель и наиболее значимый фактор внутренней среды любого бизнеса. Чтобы овладеть и улучшить эту способность, возможны два пути: улучшить финансовые возможности компании и повысить доход от роста ее конкурентоспособности.

Чтобы повысить доход от конкурентоспособности компании, обязательно овладеть и улучшить способность привлечения новых клиентов и повышения их лояльности. А эти способности в свою очередь также зависят от двух факторов, которые относятся к клиентской составляющей. Эти две способности: возможность повышения удовлетворенности и ценности для клиентов. Так, следуя по цепочке можно выявить наиболее значимые факторы для достижения конкретных целей, которых стремится достичь предприятие.

Исходя из изложенного, автор делает вывод, что стратегическое планирование должно осуществляться на основе неус-



Продолжение рисунка



Рис. 1. Стратегическая модель факторов внутренней среды (развернутое представление)

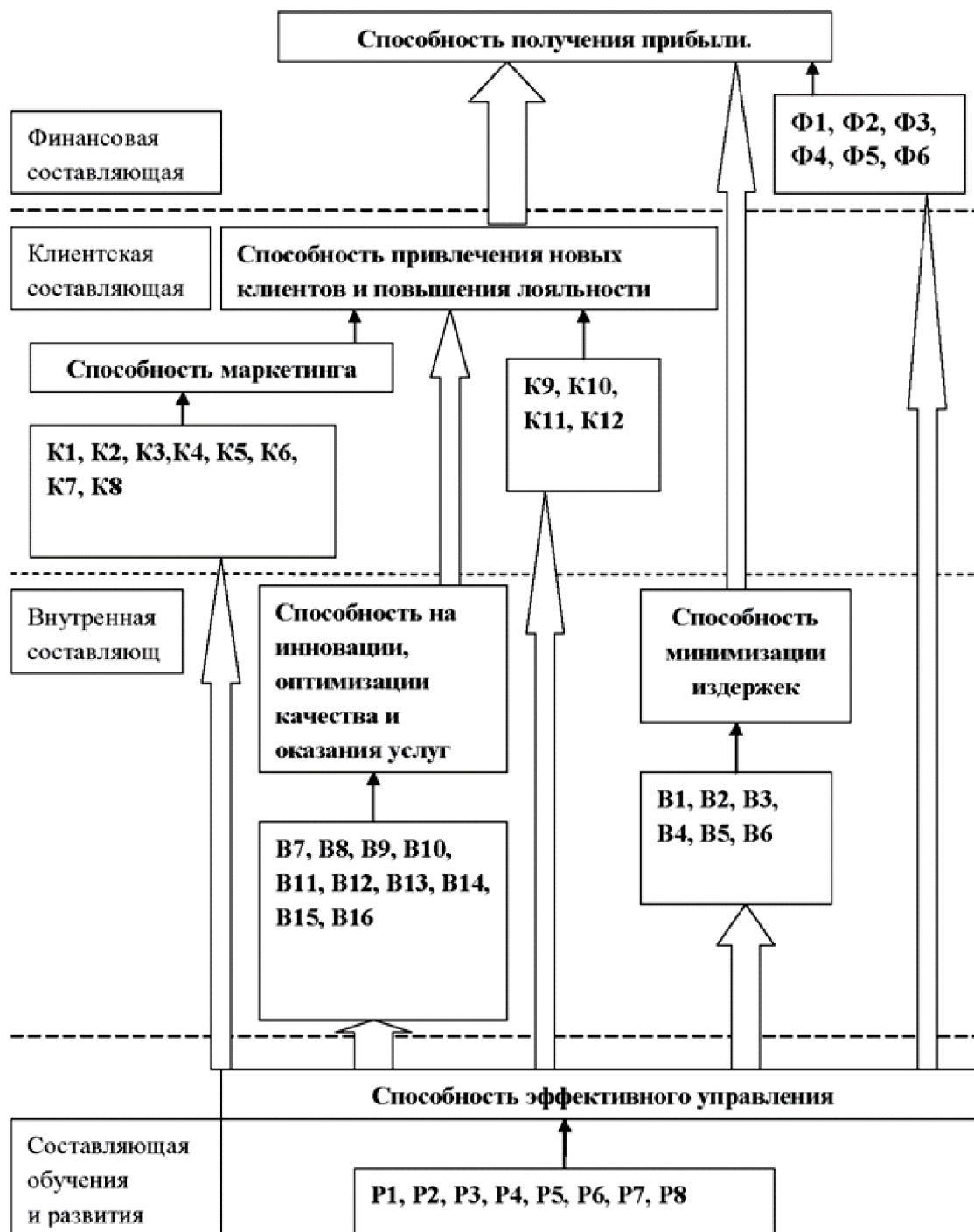


Рис. 2. Стратегическая модель факторов внутренней среды МСП (сокращенное представление)

танной оценки способностей и потенциала компании, которые являются основой ее конкурентоспособности (рис. 3).

Однако конкурентное преимущество не является неизменным. Оно зависит также от факторов внешней среды. Так, изменение спроса клиентов и действия конкурентов требуют от организации непрерывно адаптироваться к новым условиям.

Макроокружение внешней среды оказывает свое влияние на внутреннюю среду организации и микроокружение внешней среды. Например, оно расширяет или ограничивает условия и способности развития конкурентоспособности. Оно также способствует росту или изменению спроса клиентов или влияет на действия конкурентов.

Автор считает, что факторы макроокружения внешней среды действуют на всех участников рынка однонаправленно, и поэтому при разработке механизма выбора конкурентной стра-

тегии в условиях МСБ достаточно учесть влияние микроокружения, а именно параметры спроса и конкуренции, как показано на рис. 3. На рис. 4 приведен механизм выбора конкурентной стратегии с учетом факторов внешней и внутренней среды.

В заключение отметим, что использование на практике предложенного автором механизма для обоснования и выбора стратегии позволит добиться достоверности принимаемых стратегических решений, поскольку предполагает оценку способностей компании с учетом факторов как внутренней, так и внешней среды и будет способствовать росту конкурентоспособности компании.

Также мы считаем, что подход к стратегическому планированию на основе неустанного контроля способностей компании позволит формализовать процедуры планирования и сделать стратегическое планирование действительно гибким и соответствующим постоянно изменяющимся условиям внешней среды.

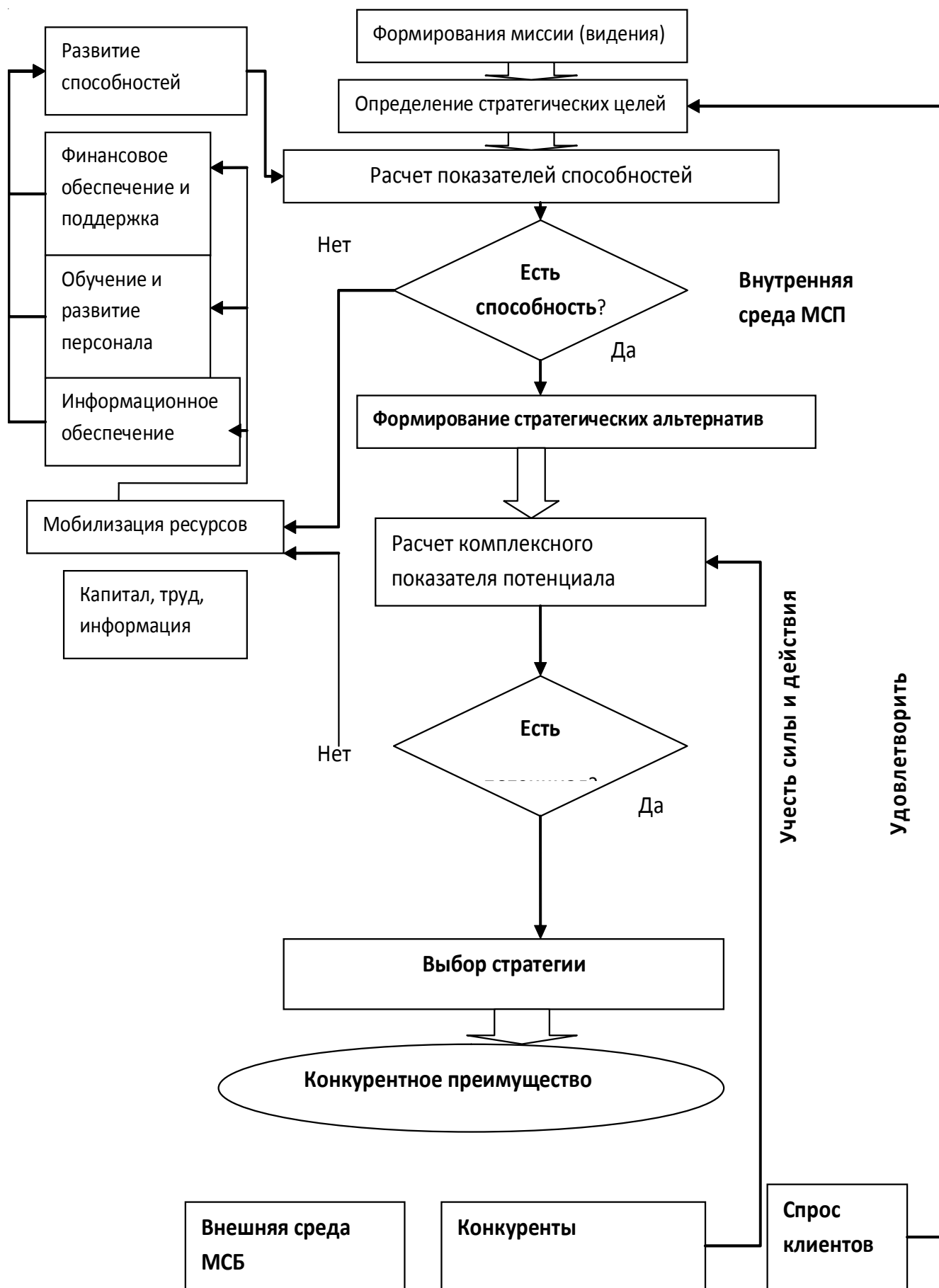


Рис. 3. Учет факторов внешней и внутренней среды при выборе конкурентной стратегии

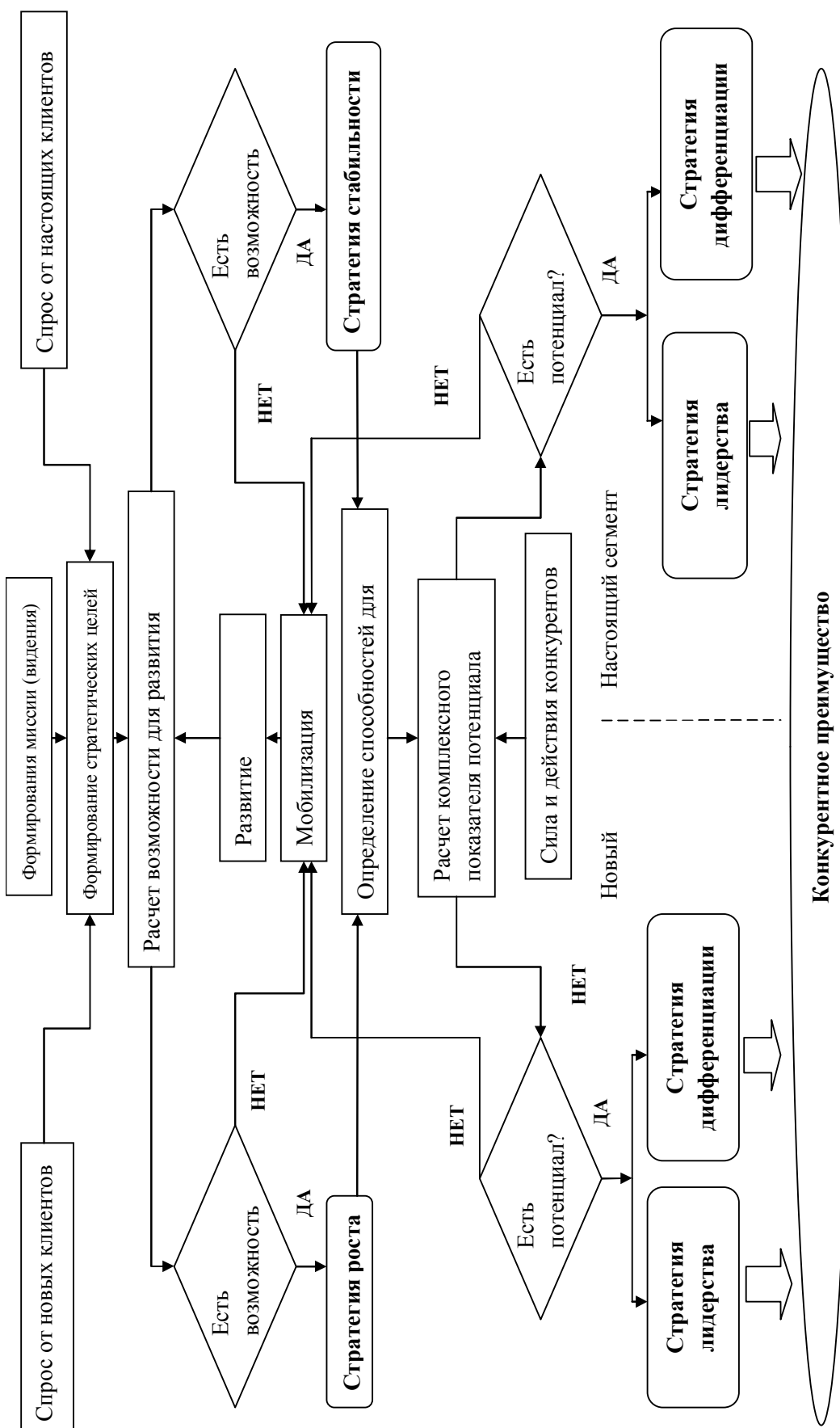


Рис.4. Механизм выбора конкурентной стратегии для МСБс учетом способностей и потенциала компании

Библиографический список

1. Кожемяко, Т.В. Стратегический менеджмент в малых торговых структурах: региональный аспект: монография. – Ставрополь, 2007.

Bibliography

1. Kozhemyako, T.V. Strategicheskij menedzhment v malihkh torgovihkh strukturakh: regionalnij aspekt: monografiya. – Stavropolj, 2007.
Статья поступила в редакцию 17.04.13

УДК 330.322

Fursov V.A., Lazareva N.V. **TO PLACING MULTIMODAL TRANSPORTATION CENTERS IN THE REGION'S MARKETPLACE.** The technique of placing a network of multimodal transportation centers and terminal and logistics complexes, combined in an integrated regional transport and logistics system in the region's marketplace.

Key words: the market for transport services, multi-modal transportation center, regional transport and logistics network.

В.А. Фурсов, д-р эконом. наук, проф. ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь; **Н.В. Лазарева**, д-р эконом. наук, проф. ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь, E-mail: darkabyss@mail.ru

МЕТОДИКА РАЗМЕЩЕНИЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ ЦЕНТРОВ В РЫНОЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ РЕГИОНА

Рассматривается методика размещения сети мультимодальных транспортных центров и терминально-логистических комплексов, объединенных в региональные интегрированные транспортно-логистические системы в пространстве региона.

Ключевые слова: рынок транспортных услуг, мультимодальный транспортный центр, региональная транспортно-логистическая сеть.

Тенденции развития мирового рынка, глобализация международного бизнеса и ресурсные ограничения приводят к существенному возрастанию скорости материальных и финансовых потоков, сокращению числа посредников в транспортно-логистических цепях, уменьшению устойчивости и надежности функционирования рынка транспортных услуг. Состояние рынка транспортных услуг в России не соответствует уровню развития экономики и требует формирования региональных сетей мультимодальных транспортных центров и терминально-логистических комплексов, объединенных в региональные интегрированные транспортно-логистические системы. Отсутствие таких сетей сдерживает экспорт и импорт товаров, их оптимальное передвижение по России [1].

Необходимость создания таких центров очевидна не только для субъектов рынка и потребителей их услуг, но и для государства [2]. Поэтому создание сети терминально-логистических комплексов включено в транспортную стратегию России на период до 2020 года и подпрограмму «Экспорт транспортных услуг» федеральной целевой программы «Модернизация транспортной системы России» [3].

Основной структурно-функциональной единицей сетевой структуры рынка транспортных услуг является мультимодальный транспортный центр – многофункциональный терминальный комплекс, размещаемый в общесетевых транспортных узлах. Комплекс выполняет функции транспортно-логистического грузораспределительного центра. Эти центры характеризуются применением современных методов и технологий доставки грузов, базирующихся на концепции логистической интеграции транспорта и поставок материальных ресурсов с использованием электронных коммуникаций и информационных технологий. За счет интеграции товароматериальных, информационных, финансовых и сервисных потоков достигается максимальный синергетический эффект [4].

Формирование сетевой структуры рынка транспортных услуг в регионе предполагает поэтапное формирование трехуровневой структуры и функций участников транспортного процесса: создание регионального информационно-аналитического центра; развитие региональных мультимодальных транспортных центров; формирование локальных мультимодальных транспортных центров.

В крупных общесетевых узлах федерального и международного уровня целесообразно создание сети региональных терми-

нально-логистических комплексов и мультимодальных транспортных центров, объединенных в региональные интегрированные транспортно-логистические сети на основе формирования единой системы организационно-экономического, финансового, информационного, нормативно-правового, а также научно-технического и кадрового обеспечения управления региональной системой грузо- и товаропродвижения. При этом мультимодальные транспортные центры должны работать на единую технологическую задачу – привлечение грузопотоков, оптимизацию перевозочного процесса, увеличение объемов перевозок и переработки и получение на этой основе прибыли [5].

Региональные мультимодальные транспортные центры выполняют функции оперативного управления в рамках своего региона во взаимодействии со смежными региональными и локальными транспортными центрами. Они должны располагаться на территории тех населенных пунктов, которые будут соответствовать критериям выбора месторасположения мультимодального транспортного центра.

Локальные мультимодальные транспортные центры транспортных узлов, являясь концентраторами информационных ресурсов, аккумулируют в себе и реализуют на консолидирующей основе технологические функции единого управления работой транспортных комплексов решающих узлов. Их основная задача – обеспечение слаженного технологического взаимодействия в транспортном узле всех участников транспортного процесса. Локальные распределительные, транспортно-грузовые центры и терминалы располагаются в узловых населенных пунктах и городах обслуживания. Их радиус действия составляет 5-8 км, территория 2-10 га, ограниченный сервис по логистическим услугам.

Эффективность функционирования сетевой структуры рынка транспортных услуг в регионе зависит от: рационального размещения мультимодального транспортного центра, предназначенного для консолидации и расконсолидации грузопотоков; построения оптимальной сети региональных мультимодальных транспортных центров; использования современных моделей управления сетевой структурой рынка транспортных услуг региона; развития сети дорог и транспортной инфраструктуры [6].

Процесс формирования транспортно-логистической сети локального рынка транспортных услуг включает следующие основные стадии:

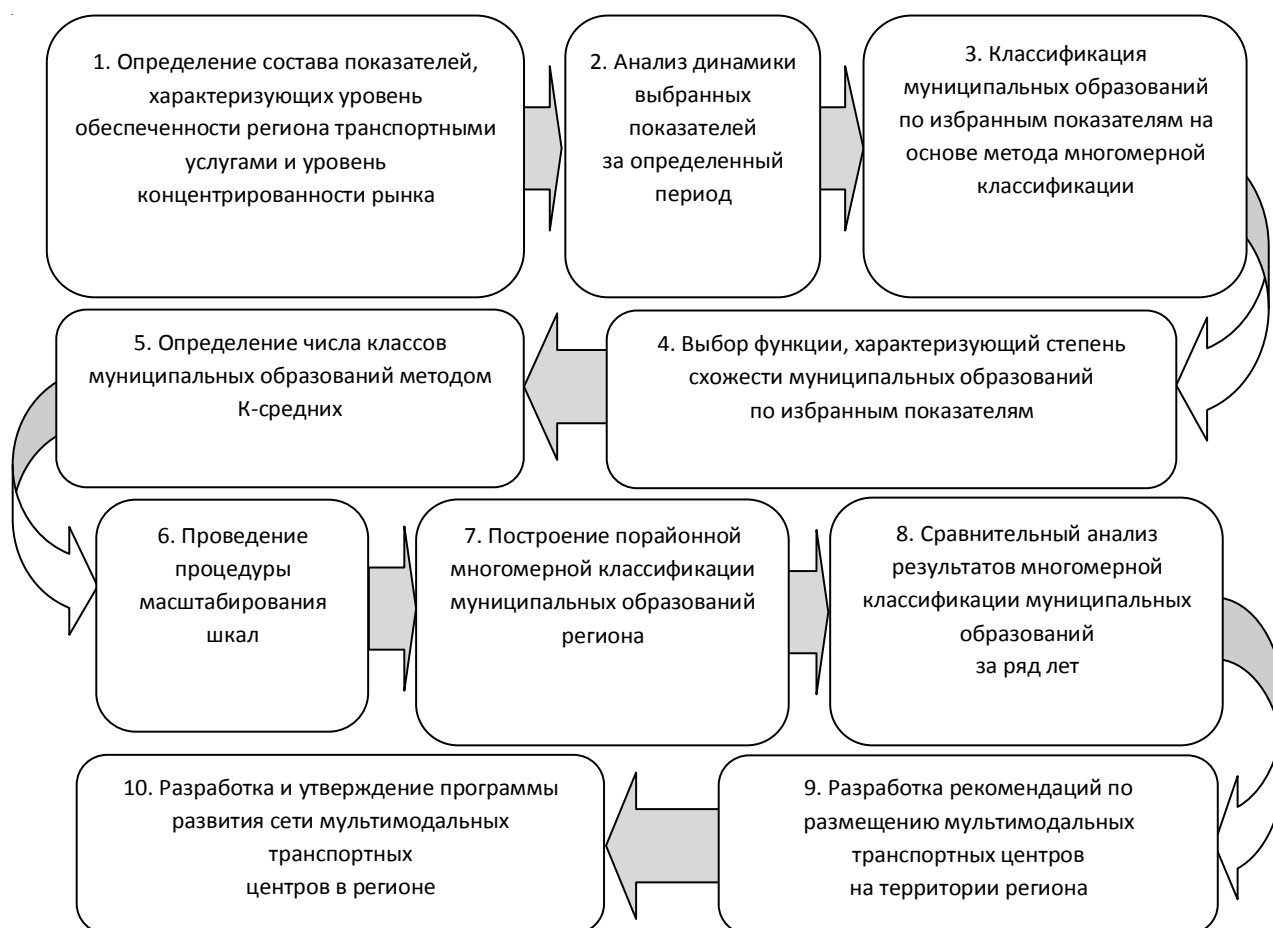


Рис. 1. Методика размещения мультимодальных транспортных центров в пространстве региона

Таблица 1

Программа сетевого развития регионального рынка
транспортных услуг Ставропольского края

Номер кластера	Число муниципальных образований	Наименование муниципальных образований	Рекомендации и требования к центрам
2	1	г. Минеральные Воды	Региональный мультимодальный транспортный центр (радиус действия 100-500 км, территория 20-50 га, развитая инфраструктура, оказание определенных выбранных транспортных услуг).
1	4	г. Ставрополь, г. Невинномысск, г. Буденновск, г. Светлоград	Локальные мультимодальные транспортные центры распределения (радиус действия 50-80 км, территория 2-10 га, ограниченная инфраструктура, ограниченный сервис в области логистики), используя все формы поддержки и содействия со стороны региональных органов управления
3	21	гг. Новоалександровск, Ипатово, Изобильный, Новопавловск, Благодарный, Ессентуки, Зеленокумск, с. Арзгир, Дивное, Донское, Грачевка, Летняя ставка, Александровское, Курсавка, Левокумское, Степное, ст. Курская	Грузовые распределительные центры (радиус действия, зависящий от размера сети, размеры территории, зависящие от решаемых задач, типовая инфраструктура, профилированный набор услуг, информационная система, рассчитанная на потребителя)
4	5	гг. Кисловодск, Пятигорск, Железноводск, Лермонтов	Создание мультимодальных транспортных центров не целесообразно

1. Выявление проблем субъектов рынка и создание возможностей их решения в рамках сетевого партнерства.

2. Формулировка целей вхождения в транспортно-логистическую сеть.

3. Подбор сетевых партнеров: цели которых сочетаемы или адекватны; параметры которых обеспечивают эффективную кооперацию и взаимодействие участников.

4. Обоснование структуры формируемой транспортно-логистической сети и методов взаимодействия, выработки и реализации общих управленческих решений (управления и кооперации).

Методика размещения мультимодальных транспортных центров в пространстве региона представлена на рис. 1. В предлагаемой методике выбор месторасположения мультимодальных

транспортных центров начинается с сегментирования муниципальных образований региона по степени их насыщенности транспортными организациями, обеспеченности транспортными услугами и уровню концентрированности локальных рынков транспортных услуг.

Сегментирование муниципальных образований региона предлагается осуществлять с использованием метода многомерной классификации, достоинством которого является возможность проведения сегментирования не по одному, а сразу по нескольким признакам. В отличие от большинства математико-статистических методов он не накладывает никаких ограничений на вид исследуемых объектов и позволяет рассматривать множество исходных данных практически произвольной природы. По результатам анализа разрабатывается региональная программа сетевого развития регионального рынка транспортных услуг, отражающая интересы всех участников и определяющая районы и города первоочередного размещения мультимодальных транспортных центров, а также формат их присутствия в виде конкретного размера центра (таблица 1).

Библиографический список

1. Белый, О.В. Транспортные сети России. Системный анализ, управление, перспективы: монография. – СПб., 1999.
2. Фурсов, В.А. Транспортно-распределительный логистический центр как важнейший элемент инфраструктуры региональной экономики // Модернизация экономики и глобализация: итоги и перспективы. – Ставрополь, 2008.
3. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2020 года [Э/р]. – Р/д.: <http://mintrans.ru/>
4. Фурсов, В.А. Формирование и функционирование регионального рынка транспортных услуг: теория, методы, модели. – Ставрополь, 2011.
5. Лазарева, Н.В. Управление формированием и развитием сетевых организаций и структур / Н.В. Лазарева, В.А. Фурсов, Л.В. Воропаева // Современные тенденции развития теории и практики управления в России и за рубежом. – Ставрополь, 2010.
6. Кизим, А.А. Концепция построения региональной транспортно-логистической системы: вопросы теории и практики: монография. – Краснодар, 2004.

Bibliography

1. Belihy, O.V. Transportnihe seti Rossii. Sistemniyh analiz, upravlenie, perspektivih: monografiya. – SPb., 1999.
2. Fursov, V.A. Transportno-raspredeletel'niyh logisticheskiy centr kak vazhneyshiy ehlement infrastrukturih regional'noy ehkonomiki // Modernizatsiya ehkonomiki i globalizatsiya: itogi i perspektivih. – Stavropolj, 2008.
3. Transportnaya strategiya Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda [Eh/r]. – R/d.: <http://mintrans.ru/>
4. Fursov, V.A. Formirovanie i funkcionirovanie regional'nogo rihhka transportnihk uslug: teoriya, metodih, modeli. – Stavropolj, 2011.
5. Lazareva, N.V. Upravlenie formirovaniem i razvitiem setevihk organizacij i struktur / N.V. Lazareva, V.A. Fursov, L.V. Voropaeva // Sovremennihe tendencii razvitiya teorii i praktiki upravleniya v Rossii i za rubezhom. – Stavropolj, 2010.
6. Kizim, A.A. Konceptiya postroeniya regional'noy transportno-logisticheskoy sistemih: voprosih teorii i praktiki: monografiya. – Krasnodar, 2004.

Статья поступила в редакцию 26.03.13

УДК 330.101.54

Chernjavskij A.A. THE SOURCES OF DEVELOPMENT OF ECONOMY OF CHINA AND RUSSIAN-CHINESE ECONOMIC RELATIONS. The article reflects an overview of the current situation of the Russian-Chinese relations: strategies, relevant documents. The paper discusses the mechanisms, factors and other sources of China's economic growth: the role of the state in the economy, Confucian morality original and stable system of values.

Key words: economic cooperation, foreign economic activity, strategy.

A.A. Чернявский, аспирант Владивостокского гос. университета экономики и сервиса, г. Владивосток, E-mail: valstan13@mail.ru

ИСТОЧНИКИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КИТАЯ И РОССИЙСКО-КИТАЙСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Статья отражает обзор современной ситуации Российско-китайских отношений: стратегий, актуальных документов. Рассмотрены механизмы, факторы и другие источники роста экономики Китая: роль государства в экономике, конфуцианская мораль самобытная и устойчивая система ценностей.

Ключевые слова: экономическое сотрудничество, внешнеэкономическая деятельность, стратегии.

22 марта Китай и Россия сообщили о приоритетных направлениях дальнейшего двустороннего сотрудничества, призывая к установлению между крупными державами международных отношений нового типа. В соответствии с заявлением, перед Китаем и Россией стоит стратегическая задача, заключающаяся в конвертации достигнутого уровня политических отношений в результаты практического сотрудничества в экономической, гуманитарной и других сферах, стороны утвердили «План действий по реализации положений Договора о добрососедстве,

дружбе и сотрудничестве между Китайской Народной Республикой и Российской Федерацией /2013-2016 годы/», определив приоритетные направления взаимодействия по повышению совокупной государственной мощи двух стран и их международной конкурентоспособности.

Первое место в списке отводится проблеме сбалансированного повышения количественных и качественных характеристик экономического сотрудничества. Стороны планируют довести к 2015 г объемы двусторонней торговли до уровня в 100

млрд долл, а к 2020 г. – до 200 млрд долл США, диверсифицировав структуру товарооборота [1].

Встреча Си Цзиньпина и Владимира Путина, выступающих в качестве лидеров двух крупных держав, вне всякого сомнения, выходит за рамки двустороннего взаимодействия [2]. Поддержание между Китаем и Россией близких отношений естественный выбор двух мощных соседей с общей протяженной границей, не имеющих особых разногласий и столкновений в рамках своих национальных интересов.

Стороны обладают различными преимуществами в области ресурсов, рынков и технологий. Это делает экономики двух стран хорошо взаимодополняемыми, является главным стимулом их сотрудничества во всех направлениях осуществляемого взаимодействия. Выступая в качестве членов БРИКС, ШОС, СБ ООН, Китай и Россия способствуют стабилизации и сохранению мира и процветания на нашей планете.

Сегодня в России китайский язык стал одним из самых популярных иностранных языков. Анализ выборов языка для изучения в одном из московских вузов в новом учебном году 24% первокурсников выбрали китайский язык, в то время, как японский – лишь 5%, а английский – 9% [3].

Развитие взаимоотношений России и Китая сегодня невозможно рассматривать вне контекста глобализации. Темпы накопления знаний диктуют рост ее интенсивности. Развитие науки, техники, технологий способствуют экономической продуктивности их использования и развития транснациональных экономических структур, участвующих в глобальной конкуренции.

Экономический анализ на макроуровне показывает, что общим у России и Китая оказывается то, что, при стремлении к модернизации и столкновении с экономическими, технологическими и другими проблемами, оба государства сохранили в период глобализации свою национальную идентичность, государственную независимость и культурную самобытность.

Сегодня для плодотворного диалога крайне важно понять место и роль Китая в стратегической перспективе нашего экономического и политического развития. По мнению Ю.В. Чудодеева, российско-китайское партнерство требует открытия новых горизонтов, но процесс этот, однако, не обещает быть простым [4].

Е.П. Бажанов характеризует механизмы, стоящие в основе феноменальных достижений в развитии экономики Китая, как «мягкую силу». За 30 лет реформ страна сумела превратиться во вторую экономику мира, за счет иностранного капитала, дешевой, но эффективной рабочей силы, экономической политики китайских властей [5].

Основными компонентами «мягкой силы» Е.П. Бажанов признает внутренние реформы, которые сопровождаются гибкой стратегией на мировой арене, сдержанность, осторожность, взвешенность, отказ от гегемонизма, вмешательства в чужие дела, навязывания собственной идеологии [5].

Сравнительный анализ социально-экономических систем в современный период приобретает особую актуальность в связи с выбором странами своих национальных экономических моделей развития.

В качестве причин «экономического чуда» КНР рассматриваются такие особенности Китая и китайцев, которые явились движущей силой процесса развития экономики страны и определили характер и черты этого процесса, то есть явились его фактором. К числу этих особенностей относится эффективная роль государства в экономике. Однако большинство исследователей в качестве источников «китайского экономического чуда» отмечает, прежде всего, силу действия конфуцианской философии, ее ценностей на китайцев; древнюю и мощную культуру

Китая, в соответствии с которой проводились и проводятся экономические реформы, реализация которых отражает не только и не столько закон ассимиляции к миру, а, на наш взгляд, закон аккомодации – встраивание экономических механизмов в систему этнокультурных ценностей и жизненной философии китайцев.

Д. Жуджунь, М.М. Ковалев, В.В. Новик – представляют экономический анализ успехов Китая в контексте общей динамики развития государства. Авторы приходят к выводу о том, что китайская система социалистической рыночной экономики является представителем плюрализма. Сущность этой системы заключается в том, чтобы собрать достижения и мудрость человеческой цивилизации, обобщить исторический опыт сложного развития социалистического строя, создать экономическую систему, в которой бы сохранилась справедливость и в то же время стимулировалась эффективность, найти лучший строй для развития человечества [6]. В качестве итога авторы приводят следующее высказывание: «Ставьте высокие национальные цели, превращайте их в конкретные задачи, организуйте инициативу и предприимчивость народа на достижение поставленных высоких целей и реализацию задач, и вы сможете повторить феноменальный успех в модернизации китайской экономики» [6].

Исследователь Л.Е. Криштапович пишет, что на основе западного принципа производства и потребления прогресса уже быть не может; Китай не оказался охвачен негативными тенденциями мирового кризиса, поэтому «мировым» он не является. Ученый делает обобщение: в КНР нереально воплотить западный сценарий «демократии и прав человека» [7].

На наш взгляд, наиболее важным является фактор, который Л.Е. Криштапович определил как самобытную и устойчивую систему ценностей. А потому проблема выбора пути развития в КНР решается не в русле идеологической конструкции «демократия – диктатура», а в плане определения, с какой системой ценностей связано развитие человечества в XXI веке: западной или китайской. В китайской системе ценностей, в отличие о западной, первые места занимают совесть, преданность, сыновняя почтительность, гуманность, интеллект, трудолюбие, приверженность к середине [8].

Характерными чертами социально-экономической стратегии Китая служат сбалансированность внутреннего развития и внешней открытости, экономической и социальной сфер; развитие человека и природы, регионов; повышение уровня внутреннего потребления; а также обоснование и учет в этом контексте этнокультурных факторов [9].

Обобщая подходы исследователей, можно указать список наиболее часто упоминаемых причин экономической успешности Китая. Мы понимаем под причинами такие особенности Китая и китайцев, которые явились движущей силой процесса развития экономики и внешнеэкономической деятельности страны. Характер и черты этих особенностей говорят о том, что именно они являются фактором экономической и внешнеэкономической успешной деятельности КНР. К числу этих особенностей относится эффективная роль государства в экономике. Однако большинство исследователей в качестве источников «китайского экономического чуда» отмечает, прежде всего, силу действия конфуцианской философии, ее ценностей на китайцев; древнюю и мощную культуру Китая, в соответствии с которой проводились и проводятся экономические реформы, реализация которых отражает не только и не столько закон ассимиляции к миру, а закон аккомодации, встраивание экономических механизмов в систему этнокультурных ценностей и жизненной философии китайцев.

Библиографический список

1. Китай и Россия: приоритеты сотрудничества и необходимость установления между крупными державами нового типа взаимоотношений // Женьмин Жибао [Э/р]. – Р/д: <http://russian.people.com.cn/31521/8180570.html>
2. Сомнения в китайско-российском сотрудничестве необоснованны и излишни // Женьмин Жибао [Э/р]. – Р/д: <http://russian.people.com.cn/31521/8180570.html>
3. Бажанов, Е. Триумфальное шествие китайской грамоты // Эхо планеты. – 2012. – № 36.
4. Чудодеев, Ю.В. Общество и государство в Китае: XLII научная конференция // Ученые записки Отдела Китая ИВ РАН. – М., 2012. – Вып. 6.
5. Бажанов, Е.П. Не бойтесь китайского дракона // Эхо планеты [Э/р]. – Р/д http://www.ekhoplanet.ru/opinions_514_19187
6. Жуджунь, Д. Феномен экономического развития Китая / Д. Жуджунь, М.М. Ковалев, В.В. Новик. – Минск, 2008.
7. Криштапович, Л.Е. Китайская философия в опыте реформ // Беларуская думка. – 2011. – № 5.
8. Беседы и суждения Конфуция. – СПб., 1999.
9. Бажанов, Е.П. Секреты китайского чуда // Эхо планеты [Э/р]. – Р/д: http://www.ekhoplanet.ru/columnists_226_954

Bibliography

1. Kitaj i Rossiya: prioriteti sotrudnichestva i neobkhodimostj ustanovleniya mezhdru krupnimi derzhavami novogo tipa vzaimootnoshenij // Zhenjmin Zhibao [Eh/r]. – R/d: <http://russian.people.com.cn/31521/8180570.html>
2. Somneniya v kitajsko-rossijskom sotrudnichestve neobosnovannih i izlishni // Zhenjmin Zhibao [Eh/r]. – R/d: <http://russian.people.com.cn/31521/8180570.html>
3. Bazhanov, E. Triumfaljnoe shestvie kitajskoj gramotih // Ehkho planetih. – 2012. – № 36.
4. Chudodeev, Yu.V. Obthestvo i gosudarstvo v Kitae: XLII nauchnaya konferenciya // Ucheniye zapiski Otdela Kitaya IV RAN. – M., 2012. – Vihp. 6.
5. Bazhanov, E.P. Ne boyjtesj kitajjskogo drakona // Ehkho planetih [Eh/r]. – R/d http://www.ekhoplanet.ru/opinions_514_19187
6. Zhudzhunj, D. Fenomen ehkonomicheskogo razvitiya Kitaya / D. Zhudzhunj, M.M. Kovalev, V.V. Novik. – Minsk, 2008.
7. Krishtapovich, L.E. Kitajskaya filosofiya v opihte reform // Belarusskaya dumka. – 2011. – № 5.
8. Besedih i suzhdeniya Konfuciya. – SPb., 1999.
9. Bazhanov, E.P. Sekretih kitajjskogo chuda // Ehkho planetih [Eh/r]. – R/d: http://www.ekhoplanet.ru/columnists_226_954

Статья поступила в редакцию 26.03.13