

Рубрика: Экономические науки
УДК 657.

Влияние факторов на формирование себестоимости образовательных услуг государственного вуза: от методики формирования информационной базы до расчётных процедур

The influence of factors on the cost of educational services of state high school: on the method of formation of the knowledge base to the calculated procedures

Астафурова Ирина Сергеевна
канд.экон.наук, доцент кафедры
бухгалтерского учета и аудита
Astafurova Irina Sergeevna,
PhD, Associate Professor of "Accounting and Auditing"

Варкулевич Татьяна Владимировна
канд.экон.наук, доцент кафедры
бухгалтерского учета и аудита
Varkulevich Tatyana Vldimirovna
PhD, Associate Professor of "Accounting and Auditing"

Щукина Ольга Юрьевна
Shukina Olga Yurievna
Малышева Лилия Дмитриевна
Malyesheva Lilia Dmitrievna
студенты 5 курса кафедры бухгалтерского учета
и аудита
Владивостокский университет экономики и сервиса. Россия.
Владивосток.

Vladivostok State University of Economics and Service. Russia. Vladivostok
ул. Гоголя, 41, г. Владивосток, Приморский край, Россия, 690014

Государственный вуз – это хозяйствующий субъект, предприятие, продуктом деятельности которого является образовательная услуга. Как и любое предприятие, ВУЗ работает в рамках рынка, рынка образовательных услуг, на котором действуют общеизвестные принципы конкуренции. Поэтому ВУЗу так же, как и коммерческому предприятию важно оценивать эффективность своей деятельности. В общем виде оценка эффективности деятельности, как известно, состоит в сравнении себестоимости продукта и прибыли, полученной от его реализации. Исходя из этого, наиважнейшим элементом в оценке эффективности деятельности является правильное формирование затрат на образовательные услуги.

State university - it is an economic entity, the company, the product of activity of which is the educational service. As with any business, ra-university operates within the market, the education market, which are commonly known-ciples of competition. Therefore, university affiliation as well as a commercial enterprise it is important to assess the effectiveness of its activities. In general, the assessment of the effectiveness of the work, as we know, is to compare the cost of the product and the profits derived from its implementation. Based on this, the most important element in assessing the effectiveness of the activities is the correct formation of the cost of educational services.

Ключевые слова и словосочетания: методика формирования затрат, себестоимость образовательной услуги, элементы себестоимости образовательной услуги.

Key words: method of formation expenses, the cost of educational services, the elements of the cost of educational services.

В настоящее время не существует универсальной методики формирования затрат на образовательные услуги государственного вуза, которая подходила бы любому ВУЗу. Таким образом, вопрос, касающийся разработки методики формирования затрат на 1 студента является актуальным.

В исследовании сделана попытка разработки методики формирования затрат на 1 студента высшего профессионального образования.

Цель исследования состояла в определении факторов, формирующих себестоимость образовательной услуги государственного высшего учебного заведения на примере конкретного образовательного учреждения, которая может быть достигнута при решении следующих задач:

- изучение актуальной научной и нормативной литературы по формированию себестоимости образовательной услуги;
- определение перечня элементов себестоимости образовательных услуг;
- создание методики формирования информационной базы;
- выполнение расчётных и оценочных процедур.

Объектом исследования был выбран Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. Предметом исследования - 8 направлений подготовки, в каждом направлении - студенты 1-4 курсов, период исследования 2011-2012 год.

Элементами затрат на 1 студента высшего профессионального образования являются:

- затраты на использование аудиторного фонда;
- собственные затраты кафедр;
- затраты дирекций институтов;
- затраты административно-управленческого персонала (АУП);
- затраты на использование площадей общего пользования.

Затраты на обучение 1 студента, получающего высшее профессиональное образование (ВПО) равны сумме всех вышеперечисленных элементов затрат. Для определения затрат на использование аудиторного фонда были использованы элементы инвентаризации, были определены фактическое количество объектов имущества в аудиториях: учебных, занимаемых кафедрами, руководством институтов.

Оценка объектов проводилась по рыночной стоимости, исходя из того предположения, что при выходе из эксплуатации объект будет заменён новым, а значит по рыночной стоимости. В расчётах были использованы среднерыночная цена на основные объекты, предоставленная отделом закупок.

Рыночная стоимость имущества лабораторий определялась исходя из устных заявлений лиц, ответственных за эти лаборатории, и исходя из цен на подобное оборудование, представленных в электронных каталогах.

Для расчёта загрузки аудиторного фонда были задействованы сведения из учебного расписания. Чтобы получить затраты кафедр была обработана нагрузка на преподавателей. Информацию о фонде оплаты труда преподавателей, работников дирекций, административно-управленческого персонала, нам предоставили из отдела по труду и заработной плате. Информацию о материальных затратах нам предоставил отдел экономики и управления. Сведения о площадях кампуса была предоставлена отделом управления имуществом.

Результатом работы стали сведения, размещенные в таблице 1. Конечная цифра – это средняя сумма затрат на направление подготовки.

Таблица 1 – Затраты на обучение 1 студента ВПО по направлениям подготовки

Направление подготовки	Затраты на обучение 1 студента ВПО, руб.
Экономический профиль	
<i>Бухгалтерский учет, анализ и аудит</i>	90 478
<i>Финансы и кредит</i>	108 995
Технический профиль	
<i>Сервис транспортных и технологических машин и оборудования</i>	119 662
<i>Информационные системы и технологии</i>	129 606
Социально-гуманитарный профиль	
<i>Социальная работа</i>	62 336
<i>Юриспруденция</i>	77 262
<i>Дизайн</i>	105 816
<i>Социально-культурный сервис и туризм</i>	125 660

Таким образом, самыми дорогими специальностями стали:

- Сервис транспортных средств
- Информационные системы и технологии
- Социально-культурный сервис и туризм
- Дизайн.

Затем, путем проведения структурного анализа (таблица 2) рассмотрены элементы затрат, занимающие наибольший удельный вес в общей сумме затрат на подготовку 1 студента ВПО.

Таблица 2 – Структурный анализ затрат на подготовку 1 студента ВПО

Направление подготовки	Затраты на использование аудиторного фонда,		Затраты кафедр		Затраты дирекции института		Затраты АУП		Затраты на использование площадей общего пользования		Затраты на обучение 1 студента ВПО, руб.
	Руб.	%	Руб.	%	Руб.	%	Руб.	%	Руб.	%	
БУ	25 516	29	30 100	34	3 975	5	23 075	26	5 220	6	87 886
ФК	33 070	31	41 716	39	3 975	4	23 075	22	5 220	5	107 056
СТ	40 597	37	35 805	33	4 842	4	23 075	21	5 220	5	109 539
ИТ	50 377	39	44 535	35	4 842	4	23 075	18	5 220	4	128 049
ЮП	19 721	26	24 663	33	3 176	4	23 075	30	5 220	7	75 855
СР	14 620	23	16 434	26	3 176	5	23 075	37	5 220	8	62 525
ДЗ	31 100	30	41 079	39	4 228	4	23 075	22	5 220	5	104 702
ТР	52 791	45	32 093	27	4 228	4	23 075	20	5 220	4	117 407

Затраты дирекций институтов для всех направлений примерно одинаковы и по сумме, и по доле. Затраты административно-управленческого персонала и затраты на использование площадей общего пользования для всех направлений одинаковы по сумме, так как распределялись на весь контингент студентов, их доля в общей сумме затрат варьируется из-за различий общей суммы затрат на различные направления подготовки.

Для таких направлений подготовки, как «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Юриспруденция», «Дизайн», наибольший удельный вес (порядка 35%) занимают затраты кафедр, связанные с большой учебной нагрузкой на группы, т.е. большим количеством аудиторных занятий. Доля затрат на использование аудиторного фонда также примерно одинакова и варьируется в пределах 30%, это, в свою очередь обусловлено тем, что студенты данных направлений занимаются одинаковое количество часов в определенных типах аудиторий.

Для направления подготовки «Социальная работа» доли прямых затрат ниже, чем у остальных направлений, что связано с малой учебной нагрузкой на данные группы студентов, т.е. у них меньшее количество часов аудиторных занятий. Для групп «Сервис транспорта» и «Информационные технологии», а также «Туризм» по сравнению с остальными направлениями наибольший удельный вес занимают затраты на использование аудиторного фонда. Это связано с тем, что данные группы существенное количество часов занимаются в специальных лабораториях и компьютерных классах, которые имеют высокую стоимости одного часа занятий в них.

Таким образом, основными факторами, влияющими на затраты на подготовку 1 студента ВПО являются затраты на использование аудиторного фонда и затраты кафедр. Причем для студентов, обучение которых связано с использованием компьютеров или специального оборудования, наибольшую долю занимают затраты на использование аудиторного фонда, а для студентов экономического, гуманитарного профилей преобладают затраты кафедры.