



УДК 687.01

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТРАНСФОРМИРУЕМОЙ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ С ЭЛЕМЕНТАМИ КУЛЬТУРНОГО КОДА ПРИМОРЬЯ

Т. А. Иванова, Т. А. Зайцева, И. А. Слесарчук

Владивостокский государственный университет, г. Владивосток, Россия

Аннотация – На современном рынке текстильной сувенирной продукции Приморского края практически отсутствуют многофункциональные трансформируемые изделия для путешественников, отражающие специфику территории с использованием элементов ее культурного кода. Целью работы явилась разработка функциональных сувенирных предметов комплекта одежды на основе принципов трансформации. В ходе исследования поставлен ряд задач: проведение предпроектных исследований, анализ принципов и приемов трансформации одежды, определение символов регионального культурного кода, разработка проектного решения трансформируемого изделия и апробация экспериментального образца. В результате разработан комплект с элементами культурного кода Приморья, состоящий из сумки-трансформера, манишки, косынки и мешочка-кисета для путешественников, который позволяет адаптироваться к сложным погодным условиям морского города и края и минимизировать состав гардероба. Разработанная функциональная продукция, удовлетворяющая потребительские и производственные требования, позволит расширить ассортимент сувениров, предлагаемых на рынке города и края и тем самым привлечь дополнительный поток туристов и повысить инвестиционную привлекательность.

Ключевые слова – сувенирная продукция, культурный код, Приморье, трансформация, функциональная одежда.

И. ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях актуальной задачей является продвижение российских регионов, одним из эффективных путей которого служит использование сувенирной продукции, отражающей специфику территории за счет элементов культурного кода. Такой культурный код предполагает использование исторического наследия коренных народов и айдентики, позволяющей безошибочно идентифицировать продукцию с данной территорией. Вместе с тем современный потребитель отдает предпочтение в первую очередь полезному и многофункциональному сувениру. Поскольку многие регионы, в особенности Приморский край, характеризуются нестабильностью погодных условий, для путешественника важно минимизировать состав гардероба. Одним из эффективных путей решения этой проблемы служит создание трансформируемых предметов одежды, которые из одного вида можно преобразовать в другой за счет



принципов трансформации. Однако, на современном рынке сувенирной продукции, в частности, текстильной, практически отсутствуют подобного рода изделия.

Несмотря на то, что появилось такое современное понятие как туристический сувенир [1], методы создания сувенирной продукции, особенно текстильной, остаются традиционными, приводя к тому, что на рынке до сих пор отмечается наличие ограниченного стереотипного ассортимента изделий [2].

Анализ литературы показал, что в области проектирования трансформируемой одежды накоплен значительный опыт ее создания как в художественном, так и в инженерном аспектах [3], в том числе с позиций автоматизации процесса проектирования [4]. Однако, применительно к туристическому сувениру вопросы трансформации не рассматривались.

II. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Концепцией проектируемой сувенирной продукции явился принцип «все свое ношу с собой» для туриста, путешествующего налегке. В качестве сувенира предлагается функциональная трансформируемая текстильная продукция с элементами культурного кода Приморского края, позволяющая, с одной стороны, приспособиться к различным ситуациям, возникающими в путешествии, и в то же время не обременять себя лишними вещами.

Целью работы явилась разработка функциональных сувенирных предметов комплекта одежды на основе принципов трансформации. Для достижения данной цели решался ряд задач:

1. Проведение предпроектных исследований (маркетинговые исследования, анализ условий эксплуатации, формулировка требований к проектируемым изделиям, анализ моделей-аналогов функциональной трансформируемой одежды)
2. Анализ принципов и приемов трансформации одежды
3. Определение символов регионального культурного кода
4. Разработка проектного решения трансформируемого изделия и апробация экспериментального образца

III. ТЕОРИЯ

На этапе предпроектных исследований первоначально в ходе маркетингового опроса среди населения и туристов Приморского края по методике CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) на базе платформы Google Формы определена целевая аудитория, для которой данный продукт представлял бы интерес. Это туристы, посещающие Приморский край, жители города Владивостока и края, туристические фирмы, торговые предприятия, экскурсионные бюро и др. выявлено, что потенциальный потребитель предпочитает любительский туризм/отдых, преимущественно в летний период и межсезонье.

На следующем этапе определены условия эксплуатации разрабатываемой сувенирной продукции. Выявлено, что наряду с привлекающими туристов необычайно богатыми и разнообразными природными ландшафтами, флорой и фауной период



туристического отдыха в Приморье характеризуется весьма специфическим морским муссонным климатом нередко с частыми колебаниями температуры, повышенной влажностью, обильными осадками, туманами и тайфунами [5].

Анализ полученной информации позволил сформулировать требования к будущему изделию: функциональность, трансформируемость, приспособленность к особым погодным условиям, ассоциируемость с Приморским краем (наличие культурного кода), соответствие изделия современным модным тенденциям, простота и удобство пользования изделием.

Проведенный анализ изделий аналогичного назначения позволил выявить, что в последнее время необычайно популярны, в частности, у путешественников, трансформируемые предметы одежды и аксессуары, расширяющие область их использования. Например, сумка, меняющая свой размер, вместимость или способ ношения, которая из небольшой сумочки превращается в удобный вместительный рюкзак или чемодан. Выявлено, что современные дизайнеры активно внедряют новые способы формообразования сумок, позволяющие получить креативные нетрадиционные проектные решения [6]. Кроме того, у туристов большой популярностью пользуются небольшие по размеру и простые по форме изделия, легко уместящиеся в сумке и позволяющие произвести локальное изменение теплозащитных свойств в зависимости от изменения погоды (утепленные манишки, косынки, шарфы и т.п.). Однако, для туриста удобнее было бы иметь набор изделий, обеспечивающих приспособление к различным ситуациям в путешествии, в одном комплекте, который не обязательно должен быть привезен с собой. Такой комплект может быть размещен в специальной сумке и предложен как сувенирная продукция для адаптации туристов к местным условиям.

В результате проведенного анализа принципов и приемов трансформации в одежде выявлено, что в дизайне костюма широко используются два принципа: превращение одной формы в другую (изменение длины изделия; трансформация одного элемента костюма в другой (головного убора в сумку и т.д.) и трансформация деталей внутри одной формы изделия (элементы одежды загибаются, складываются, завязываются, заплетаются и др.) [4]

IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТОВ

Результаты проведенного анализа наиболее значимых культурных и исторических объектов города Владивостока и на основе данных, полученных в результате анкетирования жителей и туристов Владивостока, сформирован перечень объектов, которые могут быть положены в основу элементов декора в аспекте символики Владивостока и Приморского края: арка Цесаревича, амурский тигр; дальневосточный леопард; краб; трепанг; гребешок; туман; Золотой мост; маяк; чайка; папоротник; багульник; актинидия и др.

В результате разработано эскизное решение утепленной сумки-трансформера (рис. 1,а) с отделкой в виде стежки с элементами культурного кода города Владивостока и Приморского края, содержащей различные комплектующие: манишку (рис. 1,б), мешочек-кисет с набором сухих трав Приморского края (рис. 1,в) и теплую косынку



(рис. 1,г). Сумка отличается тем, что она выполняет дополнительные функции в качестве утепленного шарфа-накидки, либо служить ковриком для сидения, например, на берегу моря. Элементы сумки могут меняться по дизайну в зависимости от желания потребителя.

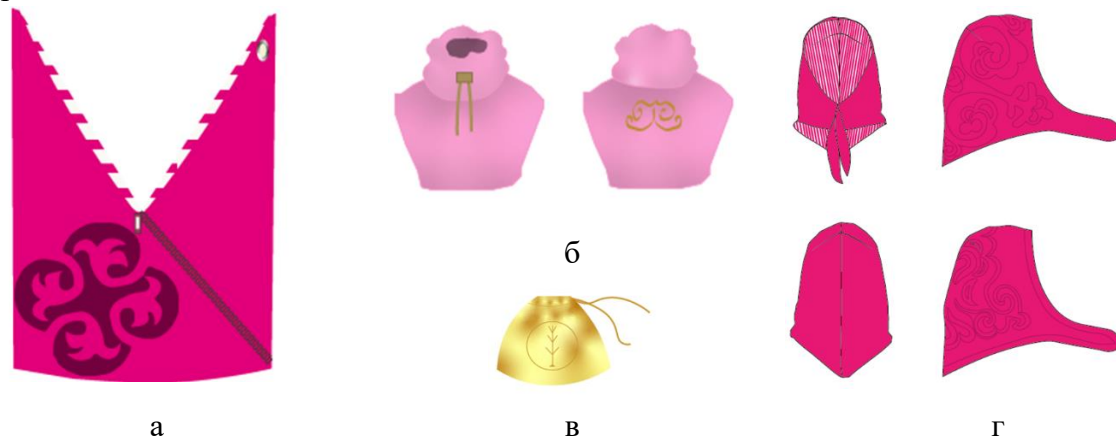


Рис. 1. Эскизное решение комплекта: а) утепленная сумка-трансформер; б) манишка; в) мешочек-кисет; г) теплая косынка

На рис. 2 представлена схема трансформации сумки по принципу трансформации деталей внутри одной формы изделия с использованием приема «свертывание-развертывание».

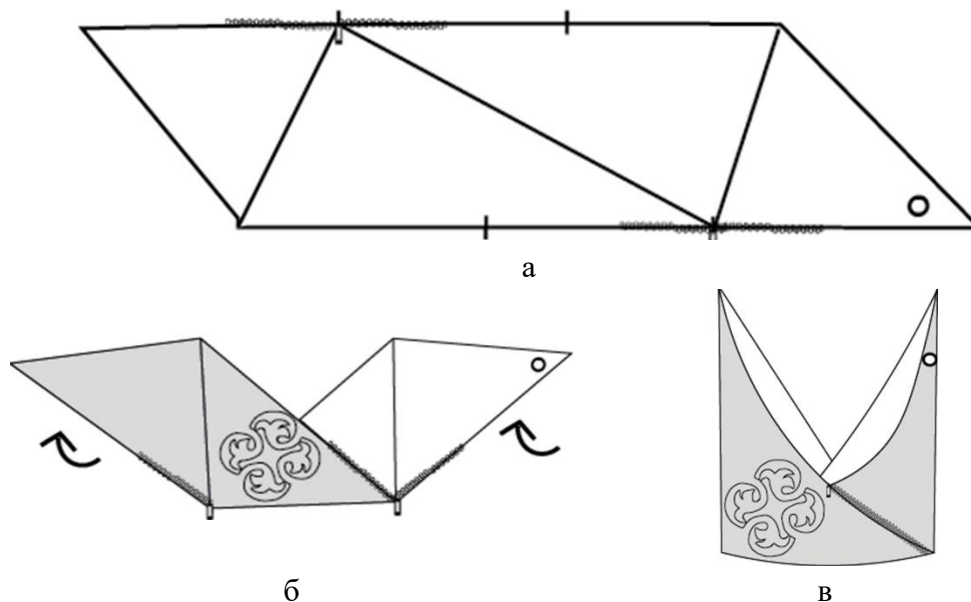


Рис.2. Схема трансформации сумки: а) развертка сумки в шарф-палантин; б) схема сборки; в) сумка-трансформер в собранном виде

На следующем этапе изготовлен экспериментальный образец сумки-трансформера с комплектующими в материале (рис. 3) и проведена апробация, в ходе которой разработанный комплект изделий получил положительную оценку



потребителей.



Рис. 3. Экспериментальный образец сумки-трансформера с комплектующими

В данном комплекте элементом новизны является использование при проектировании:

- 1) принципа трансформации, позволяющей адаптировать предлагаемый набор изделий комплекта к сложным погодным условиям морского города и минимизировать состав гардероба путешественника;
- 2) формообразования с помощью плоского кроя для целей создания сувенирной продукции;
- 3) использование рисунка элементов культурного кода территории для формирования пакета путем выстегивания деталей изделий комплекта.

V. ВЫВОДЫ И ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате апробации путешественники отметили удобство и комфорт данного комплекта изделий, поскольку он позволил им адаптироваться к сложным погодным условиям морского города и края и минимизировать состав гардероба. Кроме того, у целевой аудитории вызвало интерес декоративное оформление изделий элементами культурного кода региона, позволив тем самым повысить интерес к истории и культуре края, тем самым способствовать формированию позитивного имиджа региона за счет повышения его инвестиционной привлекательности.

С точки зрения производства преимуществом предлагаемого комплекта служит значительное повышение технологичности проектного решения за счет используемого при формообразовании плоского кроя. Таким образом, разработанная функциональная продукция, удовлетворяющая потребительские и производственные требования, позволит расширить ассортимент сувениров, предлагаемых на рынке города и края и тем самым привлечь дополнительный поток туристов.



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Шаталов Г., Косых В. Туристический сувенир. От идеи до туриста. ООО «Издательство Питер», 2021. 352 с.
2. Дмитриенко О.С. Анализ состояния туризма в Приморском крае. Сильные и слабые стороны отрасли // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2015. № 2(29). С. 166-171.
3. Дасаева А.Р. Трансформации в одежде // Вестник науки и творчества. 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsii-v-odezhde/viewer> (дата обращения: 22.03.2023).
4. Манцевич А.Ю., Петушкова Г.И. Трансформируемая одежда элементарного кроя: Методы проектирования. М.: ЛЕНАНД, 2016. 224 с.
5. Особенности климата Приморья / Пресс-служба Приморгидромета. 2023. URL: http://www.primgidromet.ru/news/osobennosti_klimata_primorya/?ysclid=li2v8e4gr175244498 (дата обращения: 19.05.2023).
6. J. Rohrdan-Boseker. Diy Bags Purses. 2023. URL: <https://ru.pinterest.com/pin/211174974972752/> (дата обращения: 19.03.2023).