КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА
Том 20 ● Номер 8 ● август 2026
ISSN 1994-6929
JOURNAL OF CREATIVE ECONOMY
Первое экономическое издательство

Сегментация рынка общественного питания г. Владивостока в сегменте здоровой пищи

***Шкурко Е.Л.*[1], *Ден В.Г.*[1]**

[1] Владивостокский государственный университет, Владивосток, Россия

https://1economic.ru

https://elibrary.ru/kykeeq

ЦИТИРОВАТЬ СТАТЬЮ:

Шкурко, Е. Л. Сегментация рынка общественного питания г. Владивостока в сегменте здоровой пищи / Е. Л. Шкурко, В. Г. Ден // Креативная экономика. – 2026. – Т. 20, № 8. – С. 1855–1870. – DOI https://doi.org/10.18334/ce.20.8.126579. – EDN KYKEEQ.

АННОТАЦИЯ:

Растущий интерес к здоровью находится в центр внимания не только индустрии здравоохранения, но и пищевой промышленности. Предприятия общественного питания сегодня активно продвигают идеи важности качества и экологической безопасности пищи, поддерживают местных производителей и формируют тенденции, связанные со здоровым образом жизни и бережливым отношением к окружающей среде. Фокус современного потребителя также смещается в пользу быстрого, но сбалансированного питания, ориентированный на поддержание хорошей физической формы и общего самочувствия. В статье приведены результаты исследования рынка общественного питания города Владивостока Приморского края. Научная новизна исследования заключается в авторской модели экосистемы развития и популяризации тенденций здорового питания, сегментации рынка, сформированный авторами реестр предприятий питания города Владивостока рекомендуется использовать для дальнейших исследования и систематизации рынка по различным категориям.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: здоровый образ жизни, здоровая гастрономическая культура, сбалансированное питание, здоровая пища, предприятия здорового питания

JEL Classification: D12, M31, L83, R23

ISSN 1994-6929

Segmentation of the Vladivostok foodservice market within the healthy food sector

Elizaveta L. Shkurko[1], *Valeriya G. Den*[1]
[1] Vladivostok State University, Vladivostok, Russia

CITATION

Shkurko, E. L., & Den, V. G. (2026). Segmentation of the Vladivostok foodservice market within the healthy food sector. *Creative Economy, 20*(8), 1855–1870. https://doi.org/10.18334/ce.20.8.126579

ABSTRACT

Growing interest in health is a focus not only for the healthcare industry but also for the food industry. Today, food service establishments actively promote the importance of food quality and environmental safety, support local producers, and shape trends related to a healthy lifestyle and environmental stewardship. Modern consumers are also shifting their focus toward fast, yet balanced meals, focused on maintaining physical fitness and overall well-being. The article presents the results of a study of the food service market in Vladivostok, Primorsky Krai. The article provides an original model of the ecosystem for the development and promotion of healthy eating trends and market segmentation. The register of food service establishments in Vladivostok, compiled by the authors, can be used for further research and market classification by various categories.

Keywords: healthy lifestyle, healthy food culture, balanced diet, healthy food, healthy dining establishments

JEL Classification: D12, M31, L83, R23

Введение

Питание является одним из важнейших факторов, определяющих здоровье человека. Современный человек заботится о пользе и качестве употребляемых продуктов, ведет подсчет калорийности, соотношения микроэлементов и аминокислот. Так, здоровое питание становится не просто популярным трендом, а важным аспектом обеспечения нормального физического развития, повышения работоспособности и улучшения общего самочувствия.

Согласно зарубежным исследованиям, здоровая модель питания уменьшает риск смертности на 18–24%, что способствует увеличению ожидаемой продолжительность жизни до 2,3 года для женщин и до 3 лет для мужчин [18].

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителя и благополучия человека в Российской Федерации отмечает, что более 40% заболеваний напрямую связаны с питанием, что существенно влияет на благополучие населения вместе с табакокурением и употреблением алкоголя [5].

Согласно исследованиям Роспотребнадзора, россияне мотивируют своих близких вести здоровый образ жизни, аргументируя это улучшением общего самочувствия (68%), укреплением иммунитета (61%), более легким снижением веса (47%), улучшением состояния кожи (38%), повышением качества сна (33%) и стрессоустойчивости (25%) [13].

Отслеживание подобных тенденций и их внедрение в сферы производства и предпринимательства позволяет оставаться востребованным на сегодняшнем рынке.

Актуальность обусловлена растущей популярностью здорового питания как тенденции, выходящей за пределы повседневной культуры питания современного человека, рассматриваемой в качестве дополнительной возможности для ресторанной индустрии.

Особую значимость исследование приобретает в рамках региональной специфики. Рынок общественного питания в городе Владивостоке находится на начальном этапе формирования, однако имеет уникальные характеристики, связанные в основном с доминированием азиатской гастрономической культуры.

Цель исследования заключается в сегментации рынка общественного питания г. Владивостока Приморского края в аспекте предоставления здорового питания.

Концепция здорового питания является объектом исследования многих современных авторов, в том числе с точки зрения применения инновационных технологий (Я. Язгылыч, А. Яванова) [17] (Yavan et al., 2024). Важность рационального питания отмечается в работах Г.Б. Куанышбаевой [7]

https://1economic.ru

ISSN 1994-6929

(Kuanyshbaeva, 2024), причем многие авторы рассматривают фактор питания в разных возрастных и социальных группах (А.Н. Покида и Н.В. Зыбуновская [12] (Pokida et al., 2024), А.Л. Сунцова, Е.Д. Соловьева, Е.В. Ляпунова [15] (Suntsova et al., 2026), Ю.А. Бубенцова, П.И. Каштанов, М.С. Орлова [1] (Bubentsova et al., 2026) и др.).

Кроме того, в работе «Индекс здорового питания в оценке региональных особенностей питания населения Российской Федерации» выявлены региональные индексы здорового питания, которые заметно отличаются в зависимости от округа [8] (Martinchik et al., 2026). Данные, представленные в статье, дают основание не только для эпидемиологических исследований, а также представляют интерес с точки зрения культуры потребления и предоставления услуг общественного питания.

Оценка осведомленности населения о безопасности пищевых продуктов авторов Е.А. Копыловой, П.О. Орловой и Е.В. Ненаховой говорит о низком уровне информированности [6] (Kopylova et al., 2026), что также служит основанием для формирования определенных продуктов и услуг в сфере общественного питания в сегменте здорового и применения дополнительных средств и технологий распространения информации и повышения ориентированности населения.

Сегментация в данном случае необходима для понимания состояния рынка Приморского края и определения дальнейших действий для расширения возможностей.

Реестр, на основании которого проведена классификация и сегментация рынка, включает данные о 485 предприятиях города Владивостока. Для анализа данных реестра были использованы методы классификации для систематизации различных типов предприятий общественного питания и сравнительного анализа для сопоставления имеющихся показателей.

Основная часть

Важнейшим приоритетом государственной политики является благополучие и здоровье населения. Питание способствует профилактике заболеваний, помогая продлить жизнь человеку, повышает устойчивость организма к неблагоприятным внешним факторам и способствует сохранению и улучшению здоровья в целом.

Здоровое питание предполагает сбалансированный рацион, включающий натуральные и минимально переработанные пищевые продукты с низким содержанием вредных жиров, свободных сахаров и натрия, помогающий

защитить организм от любых проявлений неполноценного питания и неинфекционных заболеваний, поддерживающий здоровье и благополучие человека [2].

Сбалансированным в энергетическом отношении питание принято называть рациональным. Рациональное питание соответствует физиологическим потребностям человека, обеспечивая функционирование организма, подразумевающее баланс между поступающей и затрачиваемой энергиями, между нутриентами (белки, жиры, углеводы, витамины, минералы), соответствующее демографическим и социально-психологическим характеристикам отдельного человека, работающее в случае повседневного потребления [13].

Всемирная организация здравоохранения выделяет четыре основополагающих принципа здорового питания:

– достаточность (рацион не должен превышать потребности организма и предотвращать дефициты);

– сбалансированность (соответствие потребляемых калорий энергозатратам и поддержание соотношения белков, жиров и углеводов);

– умеренность (ограничение объема вредной для здоровья пищи);

– разнообразие (широкий ассортимент продуктов различных групп) [2].

Принципы здорового питания не закреплены за конкретной национальной гастрономической культурой, однако в некоторых характерных кухнях проявляются в большей степени за счет баланса нутриентов, разнообразия рациона и общего стиля питания.

В этом отношении азиатская кухня занимает особое место в связи со сбалансированным подходом к питанию, использованием питательных компонентов (свежие овощи, рис, морепродукты), специй и трав с лечебными свойствами (имбирь, куркума и т.п.), способов кулинарной обработки (пар, запекание, тушение) и разнообразием вегетарианских и веганских блюд [4].

Средиземноморская и японская кухня, как правило, возглавляют рейтинг диет, способствующих долголетию. Оба рациона минимизируют употребление обработанных продуктов, увеличивая количество растительной пищи, популяризируя осознанное потребление и физическую активность [18].

Доступность информации о продуктах питания имеет влияние на выбор, так как современный потребитель оценивает пищевую ценность, данные производителя, этичность производства и т.п. [9] (Masterova, 2024).

Поколение Z считают экологическую устойчивость компании важным аспектом трудоустройства и готовы переплачивать за экопродукцию. Совместно с миллениалами отдают предпочтение компаниям, специализи-

https://1economic.ru

ISSN 1994-6929

рующимся на фермерских продуктах и придерживающихся принципов «Zero waste» *(табл. 1)* [16].

Таблица 1

Тенденции ресторанного рынка 2026

Тенденция	Описание
Wellness (Велнес)	Фокус на ментальное и физическое здоровье, натуральный свет и здоровое меню
Hyper-local sourcing (гиперлокальный поиск поставщиков)	Продукты с ферм в радиусе 100 км для обеспечения свежести, поддержки местных производителей и снижения углеродного следа
Regenerative sourcing (Регенеративный источник)	Закупки, которые восстанавливают экосистемы (продукты с ферм, улучшающих почву)
Zero-waste (Ноль отходов)	Переработка или компостирование всех отходов, использование компостируемой упаковки, кухни без мусора
Fair Trade (Справедливая торговля)	Сертификация, гарантирующая справедливую оплату труда производителей (фермеров, поставщиков)

Источник: составлено авторами по [16].

Таким образом, рынок определяется такими ключевыми тенденциями, как растительное питание, этичное потребление, концепция «чистой этикетки» и развитие сервисов доставки.

Рынок здорового питания переживает бурный рост как в глобальном масштабе, так и в России. С 2019 года активно реализуется национальный проект «Демография», главным приоритетом которого стало сохранение и приумножение населения России. Так, создана система, включающая основной сайт проекта «здоровое-питание.рф» и «Школа здорового питания» с лекциями и открытыми уроками, «Книга о вкусной и здоровой пище – готовим вместе» с более чем 1000 рецептов, интерактивный раздел «Карта питания России» с информацией по 85 регионам, и сервисная платформа «4 сезона – тарелка здорового человека» для подбора индивидуальной программы питания [3].

Российский рынок общественного питания демонстрирует устойчивую положительную динамику развития даже под влиянием экономических и геополитических факторов. Введение санкционных ограничений и уход ряда международных сетей создали предпосылки для активного развития отечественных и локальных брендов.

По данным Росстата, на 31 декабря 2025 года в Российской Федерации функционировало 209 915 предприятий общественного питания, включая рестораны, кафе, бары, столовые и закусочные [11].

Среди федеральных округов Дальневосточный по обороту общественного питания располагается на последнем месте. Однако в рейтинге регионов ДФО Приморский край занимает первое место с результатом 60 540,1 млн руб., оборот в крае вырос на 54,47% в 2025 году *(рис. 1)* [10].

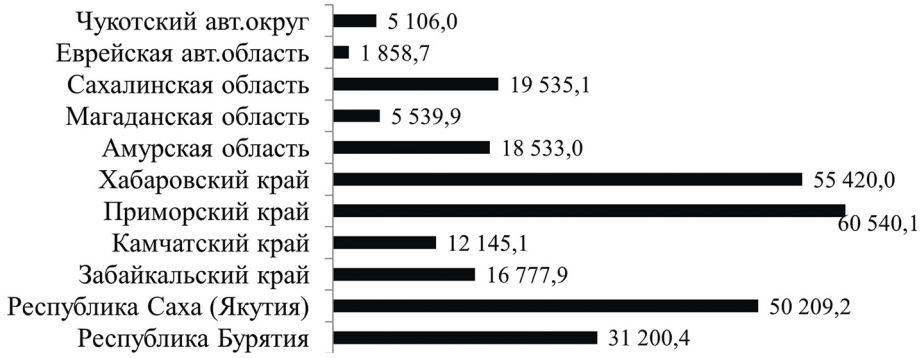


Рисунок 1. Оборот общественного питания по субъектам ДФО РФ в 2025 году, млн руб.

Источник: составлено авторами по [10].

Так, в тройке лидеров Приморский край, опережающий Хабаровский край и Республику Саха (Якутия).

В 2025 году число открывшихся заведений оказалось меньше закрывшихся. Количество столовых и закусочных в крае сократилось до 635, а ресторанов, баров и кафе, наоборот, увеличилось до 972. В 2026 году официально закрылись и открылись по 4 предприятия [10].

Для получения объективной картины развития сегмента здорового питания во Владивостоке Приморского края был составлен реестр предприятий общественного питания города Владивостока. Общее количество проанализированных объектов составило 485 предприятий.

В результате было выявлено 13 предприятий, которые относятся к сегменту здорового питания, что составляет 2,69% от общего числа заведений общепита во Владивостоке. Данный показатель свидетельствует о том, что рынок находится на начальном этапе формирования, и ниша специализированных ЗОЖ-заведений далека от насыщения.

https://1economic.ru

ISSN 1994-6929

В основном все предприятия здорового питания располагаются в центральном районе города Владивостока *(рис. 2)*.

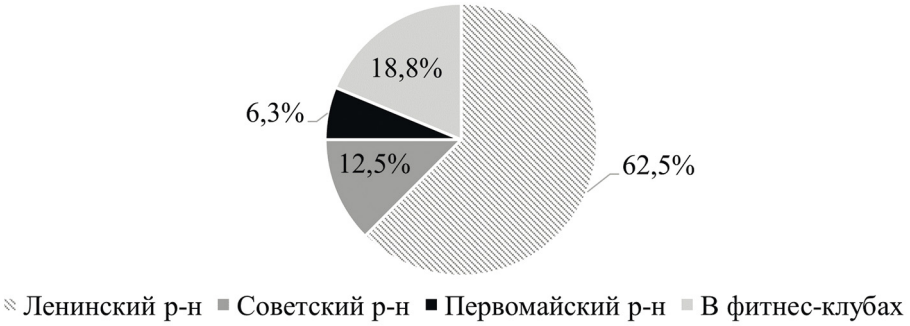


Рисунок 2. Распределение предприятий питания по расположению
Источник: составлено авторами.

Высокая концентрация в центре (62,5%) объясняется туристским и деловым трафиком, а также близостью к офисам и вузам, расположение предприятий в районе второй речки и улицы русской связано с концентрацией крупных торговых центров и оживленных транспортных артерий. Полное отсутствие специализированных заведений в спальных районах подтверждается гипотезой о низкой шаговой доступности здорового питания в отдаленных районах. Жители ориентированы либо на доставку, либо на поездки в центр.

Однако в ходе анализа реестра было установлено, что сегмент здорового питания не ограничивается исключительно специализированными заведениями. Многие предприятия общепита, не позиционирующие себя как ЗОЖ-проекты, интегрируют отдельные «здоровые» аспекты в свое меню и концепцию, что свидетельствует о проникновении тренда в массовый сегмент.

Анализ структуры рынка здорового питания Владивостока позволяет выделить несколько основных форматов заведений *(табл. 2)*.

В результате анализа реестра был также выявлен формат службы доставки, работающей в формате «Dark Kitchen», доля которых составляет 4,5% от общего числа предприятий общественного питания в городе Владивостоке.

Также выяснено, что во многих предприятиях города присутствуют сезонные, постные предложения и диетические позиции. В период Великого поста специальное меню есть в таких ресторанах, как «Супра», «Огонек» (который также позиционирует себя как фермерский ресторан, использующий

продукты местных фермеров и хозяйств), «Korea House», «Пхали-хинкали», «Studio», паб «Brugge Pub», английский бар «Billy's Pub», «Tokyo» и гастропаб «Iz Brasserie». Перечисленные предприятия составляют 1,85% от общего количества предприятий города. Так, культура здорового питания влияет на предприятия с определенной специализацией, которые адаптируют меню под запросы аудитории, следящей за питанием.

Таблица 2

Сегментация рынка здорового питания г. Владивостока по форматам заведений

Формат	Описание	Примеры заведений
Специализированные кафе с залом	Заведения с полноценным меню и посадочными местами, где ЗОЖ – основная концепция	«Helsy», «Наше место», «Кафе здоровых привычек»
Вегетарианские/ веганские кафе	Специализированные заведения для аудитории, исключающей продукты животного происхождения.	«Свежий», «One Hot Pot», «Ганга», «Джимми Джимми»
Заведения с выраженной азиатской ЗОЖ-направленностью	Заведения с широкой концепцией, но выделенным и активно продвигаемым разделом здорового питания.	«Pho Do», «Сайгон», «Pho 919», «Pho Viet», «Wara», «Коги»
Фитнес-кафе / Кафе сбалансированного питания	Кафе, ориентированные на посетителей фитнес-клубов и людей, следящих за балансом КБЖУ	«Геометрия вкуса», «World class cafe»
Службы доставки (Dark Kitchens)	Компании, работающие только на доставку, предлагающие линейки ПП-рационов.	«Fit Meal», «Red Carrot», «Perfect Balance», «Easy Food Pro»

Источник: составлено авторами.

Особенно показателен случай с заведениями, в меню которых располагаются отдельные ЗОЖ-позиции. К ним относятся вьетнамские кафе («Pho Do», «Сайгон», «Pho 919», «Pho Viet»), корейские рестораны («Wara», «Коги»), а также «КофеМолка», «Омлет станция» и кафе «Красота». Наличие в их меню легких супов, поке, блюд с большим количеством овощей и морепродуктов создает для потребителя возможность выбора в пользу менее калорийной и более сбалансированной еды.

Структура сегмента здорового питания с учетом вышеперечисленного представлена следующим образом *(рис. 3)*.

https://1economic.ru

ISSN 1994-6929

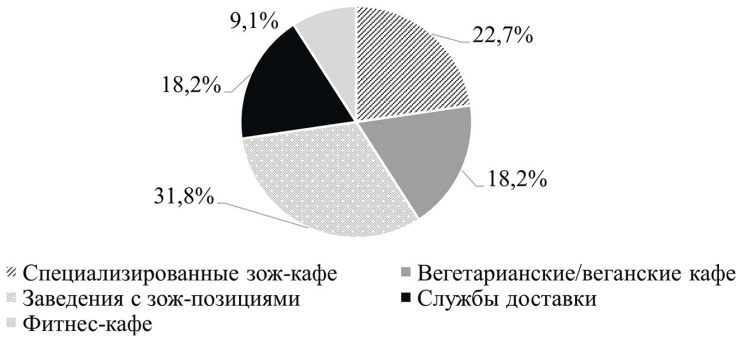


Рисунок 3. Распределение предприятий здорового питания г. Владивостока по форматам

Источник: составлено авторами.

Наибольшую долю сегмента (31,8%) составляют заведения, в меню которых есть отдельные ЗОЖ-позиции: вьетнамские кафе, корейские рестораны и некоторые предприятия с европейской кухней. Доля предприятий, целиком посвященных здоровому питанию, составляет 22,7% (Helsy», «Наше место», и т.п.), а вегетарианские и веганские проекты – 18,2%. Сегмент служб доставки здорового питания составляет также 18,2%, а наименьший процент у фитнес-кафе (9,1%).

Во Владивостоке есть несколько направлений общественного питания в предоставлении здоровой, сбалансированной пищи, а именно азиатский, европейский, вегетарианский, а по формату развиты как доставка, так и стационарные предприятия. Интересно, что в исследовании 2021–2022 гг. авторами уже отмечались азиатская и европейская виды кухонь как наиболее предпочитаемые в повседневной жизни среди жителей Приморского края.

Основные проблемы, на наш взгляд, связаны с инфраструктурой, кадровым потенциалом, маркетингом и сменой потребительского поведения:

1) высокая стоимость арены (8 из 10 ЗОЖ-заведений сконцентрированы в центре, где аренда максимальна, а операционные расходы закладываются в стоимость блюд);

2) Владивосток испытывает трудности с поставками свежих фермерских продуктов;

3) в летний период (июль – август) часть целевой аудитории уезжает в отпуска, что приводит к спаду посещаемости;

4) предприятия здорового питания практически отсутствуют в спальных районах (отсутствие «спонтанного» ЗОЖ рядом с домом/работой снижает частоту посещений и затрудняет формирование привычки);

5) нехватка кадров, понимающих не только технологии, но и концепцию здорового питания;

6) несмотря на общую популярность тренда, слабая маркетинговая концепция города Владивостока как точки притяжения последователей сбалансированной пищи и здорового образа жизни.

Для развития сегмента общественного питания необходим комплексный подход и работа с имиджем города Владивостока как «здоровой» столицы. По нашему мнению, функционирование нескольких структур *(рис. 4)*.

https://1economic.ru

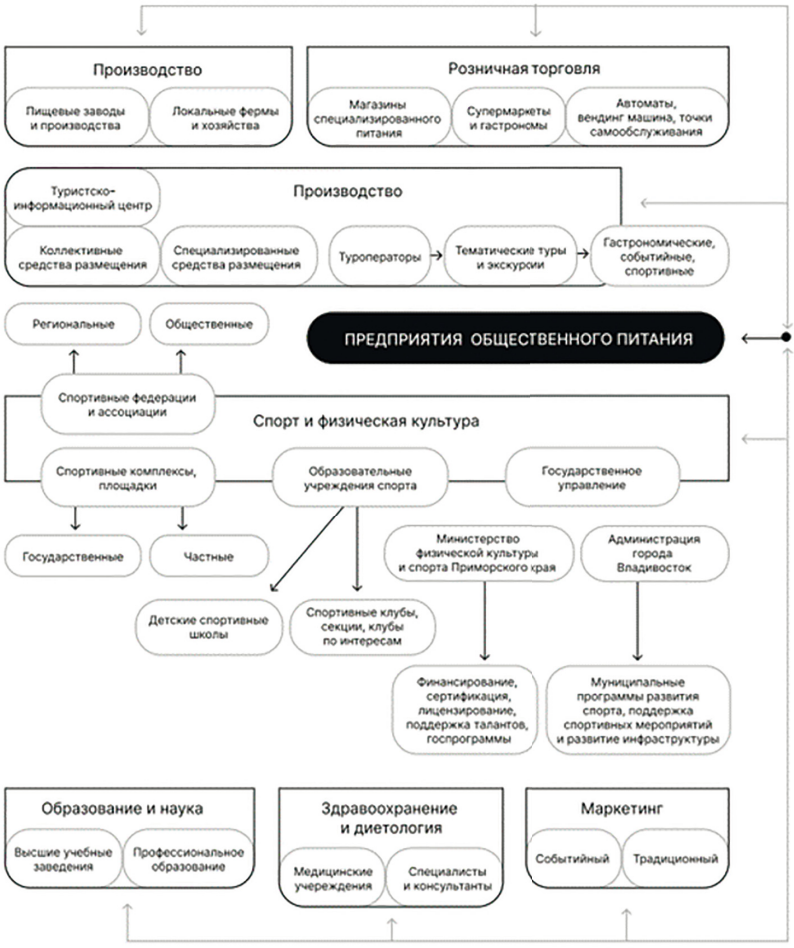


Рисунок 4. Экосистема отрасли здорового питания на примере Приморского края

Источник: составлено авторами.

ISSN 1994-6929

Согласно представленной модели, предприятия общественного питания являются центральными звеном схемы, так как, с одной стороны, имеют прямую связь с первичным (локальные фермы и хозяйства) и с перебалтывающим (пищевые заводы, фабрики и т.п.) производствами, а также являются поставщиками здоровой для предприятий розничной торговли, включая большие супермаркеты, маленькие точки продаж и автоматы.

В рамках взаимодействия с сектором туризма и гостеприимства общественное питание сегодня становится одним из основных репрезентаторов гастрономической культуры территории и объектом притяжения. Кроме того, средства размещения могут выступать в качестве площадок для организации событийных мероприятий в особенности делового формата (форумы, съезды, конференции). Туристско-информационный центр Приморского края включен в схеме в направление «Туризм и гостиничный бизнес», хотя, являясь региональным оператором большинства событийных мероприятий он также включается в раздел «Маркетинг».

Организациям и ведомствам, включенным в раздел «Спорт и физическая культура», отдается в схеме важное место, так как с фитнес-центрами, студиями и школами предприятия питания могут организовать совместные программы лояльности, специальные предложения и событийные мероприятия.

Высшие учебные заведения играют важную роль в минимизации проблемы кадрового голода. Научные центры и лаборатории необходимы для изучения здорового образа жизни и спортивной медицины, а результаты исследований использоваться для производства новых продуктов и услуг.

Важным является маркетинговый механизм, который необходим для повышения осведомленности населения о здоровых привычках и технологиях, формирования и популяризации здоровой региональной гастрономической культуры, а также укрепления за городом Владивостоком статуса «здоровой» столицы.

Заключение

Таким образом, в настоящее время тенденции, связанные с отслеживанием состояния и контролем за здоровьем, формированием здоровых привычек, переходят на все сферы жизнеобеспечения. Сегодняшний потребитель образует спрос на экологичные товары, биотехнологии и «чистое» питание. Рынок общественного питания также включается в современную повестку и формирует свой продукт.

Предприятия питания города Владивостока также представлены в сегменте правильного питания, однако в меньшей степени, в сравнении с другими российскими городами. Тем не менее удалось сегментировать рынок общественного питания на основании сформированного реестра предприятий на несколько направлений. Особый интерес вызывает тот факт, что даже на таком специфическом рынке город Владивосток проявляет свою уникальность за счет особенной гастрономической культуры и предрасположенности к азиатской кухне.

Вьетнамская кухня, относящаяся к фьюжн-кулинарии, характеризуется сочетанием французских элементов и традиционной кухни с легкими супами на прозрачных бульонах и использованием большого объема овощей; тайская основана на свежих травах (лемонграсс, галангал, чили), стимулирующих пищеварение, детоксикацию организма и морепродуктах, а также полинезийские традиционные блюда (поке, ломи-ломи) из рыбы и овощей, являющиеся примером идеально сбалансированного рациона. Все перечисленные направления представлены на рынке города Владивостока являются частью повседневной жизни и обладают высоким уровнем популярности среди местных жителей.

Выявленные в статье барьеры могут быть минимизированы за счет формирования комплексной экосистемы, представленной авторами в виде модели.

https://1economic.ru

ИСТОЧНИКИ:

1. Бубенцова Ю.А., Каштанов П.И., Орлова М.С. Особенности ведения здорового образа жизни студентами в возрасте 19–21 года // Вестник МГПУ. Серия: Современный колледж. – 2026. – № 1(15). – с. 49-57. – doi: 10.24412/2782-6597-2026-115-49-57.
2. Здоровое питание. Всемирная организация здравоохранения. [Электронный ресурс]. URL: https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/healthy-diet (дата обращения: 25.04.2026).
3. Здоровое питание. Здоровое-питание.рф. [Электронный ресурс]. URL: https://здоровое-питание.рф/ (дата обращения: 22.04.2026).
4. Значение Азиатской Кухни в Современном Мире. Информационный сервис «Secret Kitchen». [Электронный ресурс]. URL: https://secret-kitchen.ru/kazan/articles/znachenie-aziatskoj-kuhni-v-sovremennom-mire-otkrojte-novye-vkusy-s-secret-kitchen (дата обращения: 02.05.2026).
5. Качество продуктов и здоровое питание. ФБУЗ «Центр гигиенического образования населения» Роспотребнадзора. [Электронный ресурс]. URL: https://

ISSN 1994-6929

cgon.rospotrebnadzor.ru/naseleniyu/zdorovyy-obraz-zhizni/kachestvo-produktov-i-zdorovoe-pitanie/?ysclid=mryaetr5ec978171675 (дата обращения: 20.04.2026).

6. Копылова Е.А., Орлова П.О., Ненахова Е.В. Оценка осведомлённости населения о безопасности пищевых продуктов // Эпомен: медицинские науки. – 2026. – № 28. – с. 154-160.
7. Куанышбаева Г.Б. Рациональное питание залог здоровья // Форум молодых ученых. – 2024. – № 9(97). – с. 15-20.
8. Мартинчик А.Н., Батурин А.К., Кудрявцева К.В., Мартинчик Э.А., Никитюк Д.Б., Тутельян В.А. Индекс здорового питания в оценке региональных особенностей питания населения Российской Федерации // Вопросы питания. – 2026. – № 2(564). – с. 26-37. – doi: 10.33029/0042-8833-2026-95-2-26-37.
9. Мастерова С.Н. Роль образования и информационных кампаний в формировании правильных пищевых привычек и их экономическая значимость // Проблемы современной экономики.. – 2024. – № 2(90). – с. 183-18/5. – url: https://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=7799.
10. Объекты розничной торговли и общественного питания. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю. [Электронный ресурс]. URL: https://25.rosstat.gov.ru/folder/135257/document/278384 (дата обращения: 20.03.2026).
11. Раздел «Розничная торговля и общественное питание». Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya (дата обращения: 20.03.2026).
12. Покида А.Н., Зыбуновская Н.В. Практики здорового питания россиян: возрастные особенности // Здоровье населения и среда обитания – ЗНиСО. – 2024. – № 12. – с. 7-21. – doi: 10.35627/2219-5238/2024-32-12-7-21.
13. Рациональное питания: научный подход к здоровью. Международный институт интегративной нутрициологии. [Электронный ресурс]. URL: https://miin.ru/blog/raczionalnoe-pitanie-nauchnyj-podhod-k-zdorovyu (дата обращения: 25.04.2026).
14. Роспотребнадзор: окружение человека и семья играют главную роль в формировании его здоровых пищевых привычек. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. [Электронный ресурс]. URL: https://78.rospotrebnadzor.ru/novosti/2388/?print=Y&ysclid=mryak1gytq355637941 (дата обращения: 20.04.2026).
15. Сунцова А.Л., Соловьева Е.Д. Особенности питания современных школьников: влияние учебной нагрузки и хронических заболеваний // Вестник науки. – 2026. – № 4(97). – с. 973-980.
16. Эко-локации для кафе в 2026: как устойчивость привлекает посетителей. РБК. ru. [Электронный ресурс]. URL: https://companies.rbc.ru/news/3KSnqRHRYV/

eko-lokatsii-dlya-kafe-v-2026-kak-ustojchivost-privlekaet-posetitelej/ (дата обращения: 02.05.2026).
17. Яван Язгылыч, Яванов А. Здоровое питание инновационные технологии // Инновационная наука. – 2024. – № 12-2-1. – с. 166-168.
18. Wyatt C.C. Mediterranean vs. Japanese Diet: which is better for aging well. Pnwhomeforlife.com. [Электронный ресурс]. URL: https://pnwhomeforlife.com/mediterranean-vs-japanese-diet-which-is-better-for-aging-well/ (дата обращения: 02.05.2026).
19. Lv Ya., Song J., Ding D., Luo M., He F.J., Yuan Ch., MacGregor G.A., Liu L., Chen L. Healthy dietary patterns, longevity genes, and life expectancy: a prospective cohort study // Science advances. – 2026. – № 7. – p. eads7559. – doi: 10.1126/sciadv.ads7559.

REFERENCES:

Bubentsova Yu.A., Kashtanov P.I., Orlova M.S. (2026). Features of a Healthy Lifestyle among Students Aged 19–21 Years Old. *Vestnik MGPU. Seriya: Sovremennyy kolledzh*. (1(15)). 49-57. doi: 10.24412/2782-6597-2026-115-49-57.

Kopylova E.A., Orlova P.O., Nenakhova E.V. (2026). Assessment of Public Awareness about Food Safety. *Epomen: meditsinskie nauki*. (28). 154-160.

Kuanyshbaeva G.B. (2024). Rational Nutrition – The Key to Health. *Forum molodyh uchenyh*. (9(97)). 15-20.

Lv Ya., Song J., Ding D., Luo M., He F.J., Yuan Ch., MacGregor G.A., Liu L., Chen L. (2026). *Healthy dietary patterns, longevity genes, and life expectancy: a prospective cohort study Science advances. 12* (7). eads7559. doi: 10.1126/sciadv.ads7559.

Martinchik A.N., Baturin A.K., Kudryavtseva K.V., Martinchik E.A., Nikityuk D.B., Tutelyan V.A. (2026). Index of Healthy Diet for Assessing Regional Dietary Patterns of the Population of the Russian Federation. *Voprosy pitaniya. 95* (2(564)). 26-37. doi: 10.33029/0042-8833-2026-95-2-26-37.

Masterova S.N. (2024). The Role of Education and Information Campaigns in the Formation of Proper Eating Habits and Their Economic Importance (Russia, Moscow). *Problemy sovremennoy ekonomiki.*. (2(90)). 183-18/5.

Pokida A.N., Zybunovskaya N.V. (2024). Healthy Eating Practices of Russians: Age-Specific Features. *Zdorove naseleniya i sreda obitaniya – ZNiSO. 32* (12). 7-21. doi: 10.35627/2219-5238/2024-32-12-7-21.

https://1economic.ru

ISSN 1994-6929

Suntsova A.L., Soloveva E.D. (2026). Dietary Patterns of Modern School Kids: Im pact of Academic Workload and Chronic Diseases. *Vestnik nauki*. *2* (4(97)). 973-980.

Wyatt C.C. Mediterranean vs. Japanese Diet: which is better for aging well-Pnwhomeforlife.com. Retrieved May 02, 2026, from https://pnwhomeforlife.com/mediterranean-vs-japanese-diet-which-is-better-for-aging-well/

Yavan Yazgylych, Yavanov A. (2024). Healthy food and innovative technologies. *Innovative science*. (12-2-1). 166-168.

ОБ АВТОРАХ:

Шкурко Елизавета Леонидовна, бакалавр кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Владивостокский государственный университет, https://orcid.org/0009-0003-9962-674X (690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, д. 41; e-mail: ishkurko06@gmail.com)
Ден Валерия Гихоевна, кандидат культурологии, доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Владивостокский государственный университет, https://orcid.org/0000-0002-5872-6723, SPIN: 7151-0407 (690014, г. Владивосток, ул. Гоголя, д. 41; e-mail: valeradenla@yandex.ru) *

* Для связи: Ден Валерия Гихоевна, valeradenla@yandex.ru

Получено редакцией: 28.07.2026; Одобрено: 30.08.2026
Опубликовано: 31.08.2026

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ

Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

ABOUT THE AUTHORS:

Shkurko, Elizaveta Leonidovna, Vladivostok State University, https://orcid.org/0009-0003-9962-674X (Russian Federation, 41, Gogolya str., Vladivostok, 690014; e-mail: ishkurko06@gmail.com)
Den, Valeriya Gikhoevna, Vladivostok State University, https://orcid.org/0000-0002-5872-6723, SPIN: 7151-0407 (Russian Federation, 41, Gogolya str., Vladivostok, 690014; e-mail: valeradenla@yandex.ru) *

* Corresponding author: Valeriya G. Den
E-mail address: valeradenla@yandex.ru

Received 28 July 2026; Accepted 30 August 2026
Published 31 August 2026

© Author(s) / Publication: PRIMEC Publishers

CONFLICT OF INTERESTS

The authors declare no conflicts of interest.