

Министерство науки
и высшего образования
Российской Федерации



Амурский
Государственный
Университет

50 ЛЕТ АмГУ



ПРОСТРАНСТВО
АМЧР

Международный
фестиваль 2025

ИННОВАЦИИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

XVIII Международная
научно-практическая
конференция

2025

ЧАСТЬ II

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Амурский государственный университет

ИННОВАЦИИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*Материалы XVIII Международной
научно-практической конференции
27 февраля 2025 г.*

ЧАСТЬ II

Благовещенск
Издательство АмГУ
2025

Инновации в социокультурном пространстве: Материалы XVIII Международной научно-практической конференции. Часть II – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2025.

В представленных докладах авторами изложены научные, экспериментальные и практические достижения в области искусства, культуры, дизайна, архитектуры, технологий различных отраслей промышленности.

Сборник предназначен для ученых, аспирантов, студентов, теоретикам и практикам, ведущих научные исследования в указанных тематических направлениях.

Редакционная коллегия:

Плутенко А.Д.	ректор АмГУ, профессор, д-р техн. наук, г. Благовещенск;
Хворостов Д.А.	профессор, доктор педагогических наук, член-корреспондент Российской академии образования, заведующий кафедрой дизайна Орловского государственного университета имени И. С. Тургенева. Член СДР, г. Орел;
Семенов О.Г.	профессор кафедры дизайна и художественного образования Института искусств НГПУ, доцент, вице-президент Союза Дизайнеров России, член Творческого союза художников России, основатель и владелец бренда «Siberian Kitsch», дизайнер-график, г. Новосибирск;
Кузнецова А.А.	канд. архитектуры, доцент, доцент кафедры архитектуры жилых и общественных зданий, зам. декана факультета архитектуры и дизайна Самарского государственного технического университета, член Союза архитекторов России, г. Самара;
Коробий Е.Б.	декан ФДиТ АмГУ, доцент кафедры дизайна, канд. пед. наук, член СДР, г. Благовещенск;
Москаленко Н.Г.	зам. декана по научной работе ФДиТ АмГУ, доцент кафедры сервисных технологий и общетехнических дисциплин, канд. техн. наук, доцент. г. Благовещенск;
Абакумова И.В.	зам. кафедрой сервисных технологий и общетехнических дисциплин АмГУ, доцент кафедры сервисных технологий и общетехнических дисциплин, канд. техн. наук, доцент, г. Благовещенск;
Каримова И.С.	доцент кафедры дизайна АмГУ, канд. пед. наук, доцент. г. Благовещенск;
Васильева Н.А.	доцент кафедры дизайна АмГУ, канд. архитектуры, член СДР, г. Благовещенск;
Ковалева Л.А.	доцент кафедры дизайна АмГУ, канд. техн. наук, доцент. г. Благовещенск.

ISBN: 978-5-93493-454-6

ISBN: 978-5-93493-456-0 (Ч. 2)

Секция 2

Инновационные технологии в сервисной деятельности и производстве потребительских товаров

УДК 640.4

АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА РАЗМЕЩЕНИЯ ГОСТЕЙ С ЖИВОТНЫМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Е.В. Артемьева, Н.Г. Москаленко

Статья посвящена особенностям «Pet-friendly»-среды на зарубежных предприятиях гостиничной индустрии. Рассмотрены примеры зарубежной практики использования дополнительных услуг для владельцев домашних животных в гостиничном бизнесе.

Ключевые слова: домашние животные, гостиничная индустрия, «Pet-friendly» в зарубежных странах.

ANALYSIS OF THE FOREIGN EXPERIENCE OF ACCOMMODATING GUESTS WITH ANIMALS AT THE ENTERPRISES OF THE HOSPITALITY INDUSTRY

E.V. Artemyeva, N.G. Moskalenko

The article is devoted to the peculiarities of the «Pet-friendly» environment at foreign enterprises of the hotel industry. Examples of foreign practice of using additional services for pet owners in the hotel business are considered.

***Keywords:** pets, hotel industry, «Pet-friendly» on foreign countries.*

В последние годы все больше людей предпочитают брать своих домашних животных в поездки, вместо того чтобы оставлять их дома или отдавать в специализированные отели для животных. Для современных путешественников возможность взять с собой питомца на время отпуска или командировки становится важным фактором при выборе места проживания. Это также связано с растущим осознанием важности животных в жизни человека, а также с изменением отношения к ним как к полноправным членам семьи. В некоторых странах число домашних животных уже превышает количество детей в семьях, что дополнительно подчеркивает актуальность услуг для размещения путешествующих с животными.

Для гостиниц «Pet-friendly»-среда открывает новые возможности для привлечения клиентов, предоставляя удобства владельцам домашних животных: специальные номера, площадки для прогулок, а также услуги по уходу за питомцами. Эти отели могут выделяться среди конкурентов и укреплять свою репутацию. Это особенно важно в условиях высокой конкуренции на гостиничном рынке, где привлечение разных сегментов клиентов требует инновационных решений. Кроме того, «Pet-friendly»-услуги становятся частью маркетинговой стратегии отелей, позволяя привлекать внимание к бренду через социальные сети и рекламные кампании. Многие отели уже активно включают эту концепцию, осознавая ее значимость как для привлечения новых гостей, так и для создания позитивного имиджа компании.

Тренд «Pet-friendly» – комфортная и дружелюбная среда для питомца и его хозяина – появилась в Европе и США более 30 лет назад. Первой гостиницей, внедрившей услугу по размещению с животными, стала гостиница Kimpton в Лондоне в 1992 г. Она по сей день сохраняет свою особенность и предоставляет данную возможность. За годы предоставления такой услуги она обзавелась устойчивыми правилами, которые хозяева и питомцы должны соблюдать, а остальные посетители принять этот факт и относиться с пониманием к ситуации, в которой оказались. За рубежом это не только походы в ресторан или проезд на автобусе, но и возможность взять с собой на работу в офис своего четвероногого друга, или отправиться вместе в путешествие и остановиться в отеле.

В Соединенных Штатах Америки «Pet-friendly»-среда получила широкое распространение в последние десятилетия, особенно в крупных городах и туристических центрах. По данным американской ассоциации гостиничного бизнеса (AHLA), более 30 % отелей в США предлагают услуги для гостей с питомцами. Это преимущественно отели среднего и высокого класса, такие группы гостиниц, которые активно внедряют программы для владельцев животных, предоставляя различные удобства: от специально оборудованных номеров до услуг по выгулу и кормлению собак.

К примеру, сеть отелей Marriott (США) предлагают к дополнительным услугам лакомства, игрушки и отдельные номера только для животных [1]. Они придерживаются лозунга «Ваш питомец тоже заслуживает проживания» и сотрудничают с компаниями, которые производят корма и инвентарь для домашних животных. Marriott активно продвигает «Pet-friendly»-среду, распространяя на своем сайте информацию о заведениях «Pet-friendly», выводя посетителей сайта на платформы с полным перечнем списка заведений. На сайте отеля подробно представлена информация об услугах для животных (рис. 1). Этот список состоит из перечня игрушек, лакомств, комнат и номеров для животных.

Brands Pets Love

Marriott's pet-friendly hotels are delighted to welcome your pet and many offer amenities to make your pet feel like a VIP. Pet fee, weight and breed restrictions may apply.


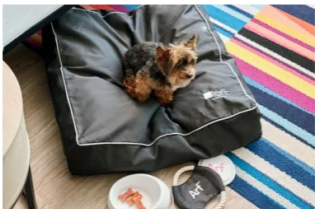
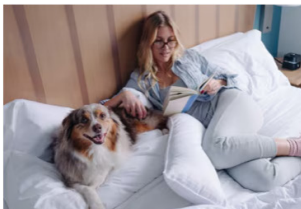
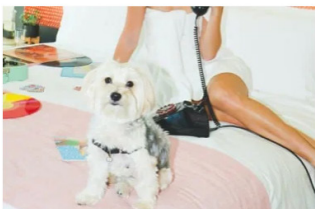

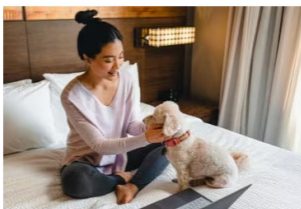
 <p>Sweet Dreams at Westin Pamper your pup with the luxury and comfort of the Heavenly Dog Bed.</p> <p>LEARN MORE</p>	 <p>Treats, Toys & More at Aloft It's playtime for your pet with Aloft's Arf* (Animals R Fun) pet program.</p> <p>LEARN MORE</p>	 <p>Pets Are in Their Element Indulge your pet with a signature bed, bowl, welcome bag and more at Element Hotels.</p> <p>LEARN MORE</p>
 <p>Moxly Loves Pets Tails will wag at Moxly, where pets are treated like family with a bowl and bed.</p>	 <p>W Welcomes Pets Pamper your travel companion with amenities like a gift box and pet-in-room door sign.</p>	 <p>Room for Pets Give your pet a taste of the suite life at Residence Inn.</p>

Рис. 1. Перечень услуг для домашних животных в гостинице Marriott (США).

Также гостиницы Hilton (США) предоставляют полное обслуживание гостей с домашними животными, располагают услугой йоги для домашних животных, чтобы наблюдать за состоянием питомца и поддерживать его в хорошем настроении [2]. На сайте также представлена информация о наличии необходимых вещей при путешествии с домашними питомцами; поводок с ошейником, щетка, обувь для собак, лакомства, миска, бутылка для воды и игрушки [3].

Гостиницы Kimpton (США) на протяжении долгого времени предоставляют услуги по размещению гостей с домашними животными. Гостиница обещает взять на себя все необходимое для комфортного проживания питомца в стенах гостиницы [4].

Отель не взимает дополнительную плату за проживание с домашними животными, готов принять любое животное независимо от его размера, вида и количества животных. Для питомцев есть все необходимые лакомства, которые находятся в общем доступе, каждого питомца приветствуют по имени, а дверные указатели определяют, в каком номере сейчас проживают питомцы. Важно отметить, что гостиница сотрудничает с приложением Wag, которое является платформой, где профессионалы предоставляют услуги грумера, выгульщика собак и няни за дополнительную плату [5].

Кроме того, в США активно развиваются сети специализированных гостиниц для животных, таких как PetSmart Hotels, V.I.P. Pet Hotels, предлагающие высококачественные услуги для питомцев, включая игровые площадки, тренировки и ветеринарное обслуживание (рис. 2).

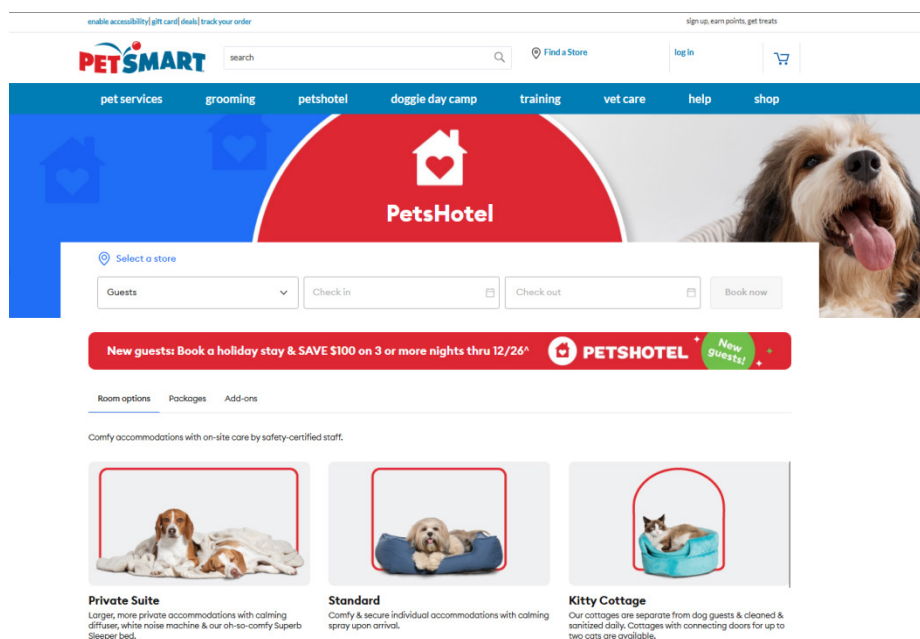


Рис. 2. Официальный сайт PetSmart Hotel (США) [6].

На официальном сайте PetSmart Hotels (США) находится форма бронирования комнаты для питомца, категории номеров, включающие в себя номера стандарт, приватный «Сьют» и номер для кошек. Важно отметить, что услуги, предоставляемые отелем, разделены для собак и кошек и имеют разные составляющие. В услуги отеля входит: персональные занятия с питомцем, прогулки, ветеринарный кабинет, ежедневная уборка, комнаты для кошек, для собак, приватные комнаты для одного животного.

В Германии, по данным исследований гостиничного рынка, около 25 % отелей допускают проживание с домашними животными (рис. 3) [6].

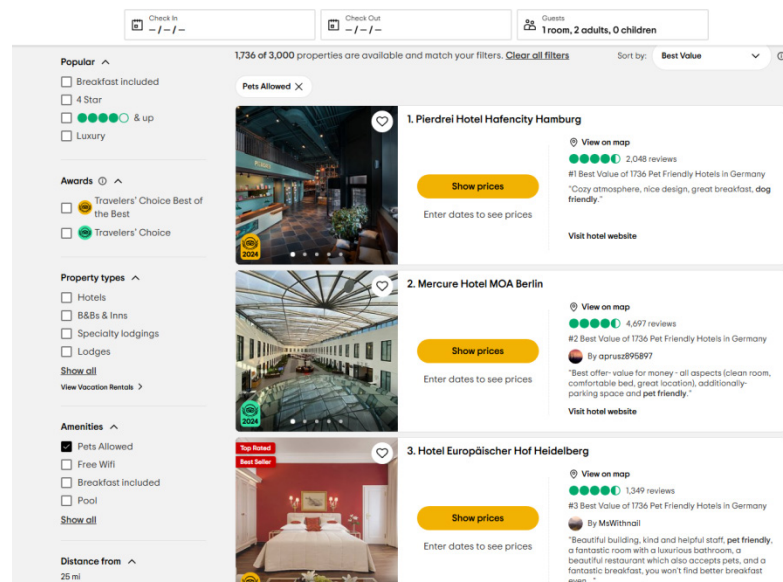


Рис.3. Сайт бронирования со списком «Pet-friendly» гостиниц в Германии.

При анализе «Pet-friendly» гостиниц в Германии можно выделить основные услуги при размещении гостей с домашними животными: миски для еды и воды, место для сна, пакеты для уборки отходов, приветственный набор для питомца, лакомства, игрушки, индивидуальное меню для животных, корм, зоны для выгула, карта маршрутов для прогулок.

В странах Азии также развивается концепция «Pet-friendly», имеющая немалую популярность. Так гостиница Mt. Fuji Glamping Terrace Minenohana (Япония) с весьма высоким рейтингом предлагает размещение с животными (рис. 4) [7]. Отеля предоставляет миски для еды и воды, место для сна, пакеты для уборки отходов, информацию о ветеринарных клиниках и зоомагазинах, ограничения по размерам – до 15-20 кг.

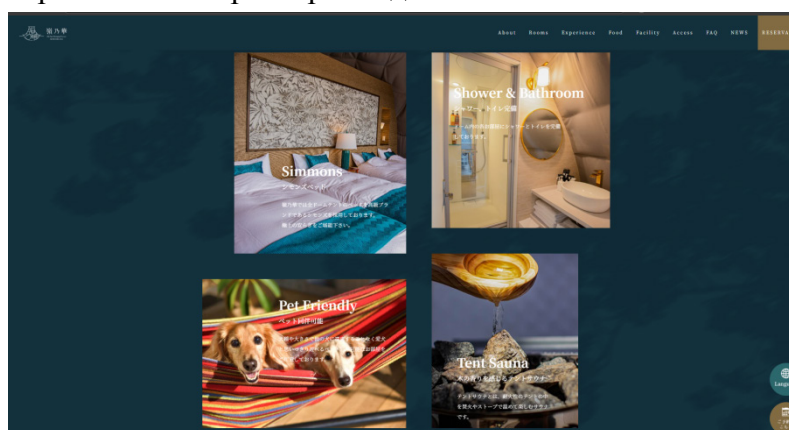


Рис. 4. Сайт гостиницы Mt. Fuji Glamping Terrace Minenohana в Японии.

Всё больше китайских семей считают домашних животных неотъемлемыми членами семьи [8]. Это распространяется не только на собак и кошек, но и на экзотические животные – рептилии и птицы, которые также приобретают популярность в качестве ценных компаньонов. Стремление Китая стать более дружелюбной к домашним животным страной демонстрирует его способность к адаптации и готовность развиваться в ответ на меняющиеся общественные ценности. Разработка законов, связанных с домашними животными, рост отраслей, ориентированных на «Pet-friendly»-среду, и интеграция ее элементов в городскую инфраструктуру – всё это подчеркивает признательность страны за связь между людьми и их питомцами.

В отелях Китая чаще всего можно выделить следующие услуги для размещения с домашними животными: предоставление миски для еды и воды, лежанок, пакетов для уборки за животными, кормов и игрушек для животных, услуги груминга, выгул животного в специальной зоне для выгула, дополнительную уборку номера, а также размещение информации о ветеринарных клиниках и зоомагазинах, ежедневной или единовременной платы за размещение животного в номере.

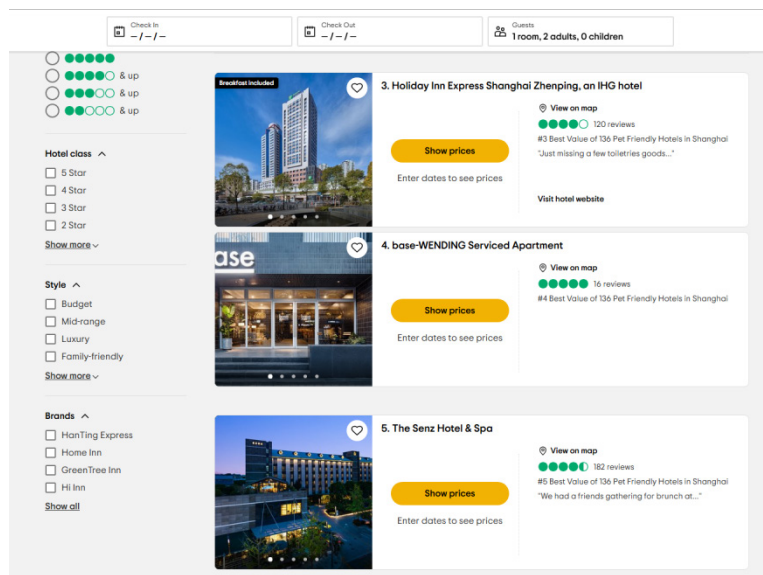


Рис. 5. Список отелей «Pet-Friendly» в Китае [10].

В итоге анализа гостиниц с «Pet-friendly»-услугой были сформированы наиболее популярные и распространенные базовые и дополнительные услуги (таблица).

Основные услуги «Pet-friendly»-гостиниц

Категория услуг	Услуга	Описание
Базовые услуги (обеспечение комфорта)	Размещение в номере с животным	Основная услуга, позволяющая гостям проживать с питомцем
	Миски для еды и воды	Предоставление посуды для кормления и питья
	Место для сна	Лежанка, подстилка, коврик или другое место для отдыха животного
	Пакеты для уборки отходов	Предоставление пакетов для сбора и утилизации экскрементов
	Ограничения по размерам и породам	Установление лимитов по весу и исключение потенциально опасных пород
Услуги, повышающие комфорт (владелец и питомец)	Плата за животное	Дополнительная плата за размещение животного в номере
	Дополнительная уборка номера	Более тщательная уборка номера после выезда животного, включая удаление шерсти и запахов
	Выгул животного	Услуга профессионального выгула собаки
	Присмотр за животным	Услуга присмотра за питомцем в отсутствие владельца
	Корм для животных	Возможность приобретения корма для собак и кошек в отеле
	Игрушки для животных	Предоставление игрушек для развлечения питомца

Категория услуг	Услуга	Описание
	Зоны для выгула	Наличие специальных, огороженных площадок для выгула собак на территории отеля
	Услуги груминга	Предоставление услуг по уходу за шерстью животного (стрижка, расчесывание и т.д.)
Услуги премиум-класса (для взыскательных клиентов)	Индивидуальное меню для животных	Разработка специального рациона питания для питомца
	Приветственный набор для питомца	Предоставление набора, включающего лакомства, игрушки и гигиенические принадлежности для питомца
	Услуги ветеринара по вызову	Быстрый доступ к квалифицированной ветеринарной помощи
	SPA-процедуры для животных	Массаж, косметические процедуры и другие оздоровительные процедуры для питомца
	Фотосессии с питомцем	Профессиональная фотосъемка питомца в отеле

Исходя из проведенных исследований «Pet-Friendly»-среды в зарубежных странах, можно сделать вывод, что данный тренд активно внедряется и уже стал частью гостиничного бизнеса по всему миру. Всемирно известные сети гостиниц США, Германии, Японии, Китая имеют ярко выраженную рекламу услуг по размещению гостей с животными, ее позиционируют как уникальное предложение, повышающее имидж гостиницы, ищут подходы для создания новых услуг для более комфортного проживания клиентов с домашними животными.

Литература

1. «Pet-Friendly Hotels», marriott.com. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.marriott.com/travel-deals/pet-friendly-hotels.mi>, (Дата обращения: 13.11.2024)
2. «Pet-Friendly Hotels», hilton.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hilton.com/en/pet-friendly/>, (Дата обращения: 13.11.2024)
3. «What I Packed to Travel with My Pet», hilton.com. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hilton.com/en/travel/articles/what-i-packed-to-travel-with-my-pet/>, (Дата обращения: 13.11.2024)
4. «Pet-Friendly Hotels», ihg.com. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ihg.com/kimptonhotels/content/us/en/promos/pet-friendly-hotels>, (Дата обращения: 13.11.2024)
5. «Общая тема», wag.co. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://wag.co/>,] (Дата обращения: 13.11.2024)
6. «Hotels in Germany», tripadvisor.com. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tripadvisor.com/Hotels-g187275-zfa9-Germany-Hotels.html>, (Дата обращения: 27.11.2024)
7. «Hotels in Japan», tripadvisor.com. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tripadvisor.com/Hotels-g294232-oa30-zfa9-Japan-Hotels.html>, (Дата обращения: 27.11.2027)
8. «What Progress Is China Making Toward a Pet-Friendly Society?», thenanjinger.com. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.thenanjinger.com/the-nanjinger/gavel/what-progress-is-china-making-toward-a-pet-friendly-society/>, (Дата обращения: 1.12.2024)
9. «Pet Hotels», petsmart.com. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://services.petsmart.com/petshotel>, (Дата обращения: 1.12.2024)
10. Pet Friendly Hotels in China, tripadvisor.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tripadvisor.com/Hotels-g294211-zfa9-China-Hotels.html> (Дата обращения: 19.02.2025)

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ «PET-FRIENDLY»-СРЕДЫ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ РОССИИ

Н.Г. Москаленко, Е.В. Артемьева

Статья посвящена особенностям внедрения «Pet-friendly»-среды в России. Рассмотрены основные причины медленного внедрения современного тренда в гостиничной индустрии и основополагающие требования к проектированию гостиничного продукта по размещению с домашними животными.

Ключевые слова: гостиничная индустрия, домашние животные, причины медленного внедрения «Pet-friendly»-среды.

FEATURES OF THE INTRODUCTION OF A «PET-FRIENDLY» ENVIRONMENT IN THE RUSSIAN HOTEL INDUSTRY

N.G. Moskalenko, E.V. Artemyeva

The article is devoted to the features of introducing a «Pet-friendly» environment in Russia. The main reasons for the slow growth of the implementation of the modern trend in the hotel industry and the fundamental requirements for the design of a hotel product for accommodating pets are considered.

Keywords: hotel industry, pets, reasons for the slow growth of the introduction of «Pet-friendly» environments.

В настоящее время домашние животные являются важной частью жизни общества в целом. В большинстве своем они для нас компаньоны, члены семьи и самые лучшие друзья, но наличие животного в доме может говорить об идентификации человека и его чувств.

Наша статья посвящена анализу особенностей внедрения в России «Pet-friendly»-среды – комфортной и дружелюбной среды для питомца и его хозяина, приверженцами которой в последнее время становится все больше предприятий гостиничной индустрии.

По статистическим данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), в период с 2020 г. по 2023 г. численность домашних животных в России возросла на 11 % и достигла 74,8 млн (рис. 1). Численность кошек составила 49,2 млн, что на 25 % больше, чем в 2020 г., численность собак – 25,6 млн, что на 7 % больше, чем в 2020 г. [1].

В настоящее время все большее количество владельцев домашних животных изъявляют желание проводить время со своими питомцами, путешествуя с ними во время отпуска или командировки. По данным статистического исследования, проведенного в 2024 г. электронным сервисом по продаже билетов «Купибилет», установлено, что 33 % респондентов планируют отправиться в путешествие со своим питомцем. Большинство из них мечтает отдохнуть с кошкой (40 %), или с собакой (35 %). Однако среди респондентов есть обладатели более мелких животных: хорьков, кроликов, хомяков, морских свинок [2].

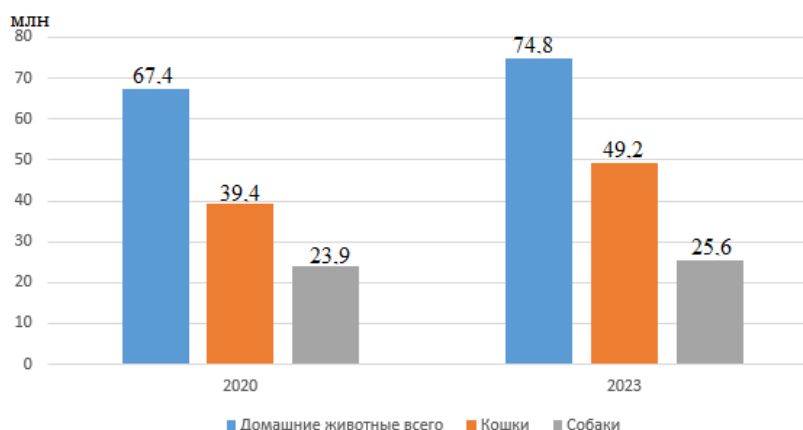


Рис. 1. Численность домашних питомцев в России (млн).

Предварительно проведенное исследование показало, что «Pet-friendly»-среда размещения гостей с домашними питомцами имеет большой территориальный охват по всему миру, большое количество лидирующих стран предлагают ее повсеместно.

Внедрение «Pet-friendly»-среды в услуги гостиничного предприятия способствует увеличению лояльности клиентов, имеющих питомцев. С другой стороны, предприятие гостеприимства, реализующее среду размещения с питомцами, будет обладать конкурентным преимуществом по сравнению с другими отелями: гости с животными скорее выберут заведение с возможностью иметь рядом своего лучшего друга [3].

Российские гостиницы внедряют «Pet-friendly»-среду в ассортиментный перечень дополнительных услуг. По данным аналитического центра «Центр экономики рынков» в 2023 г. наибольшее количество гостиниц с услугой размещения с питомцем находится в Москве, Краснодарском крае, Республике Крым (рис. 2) [4].

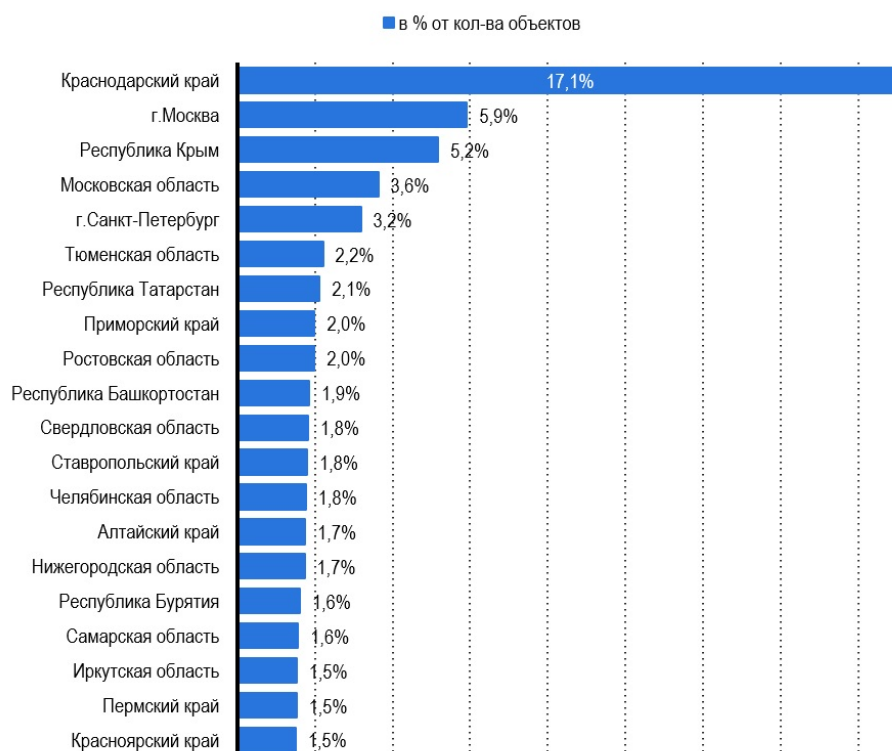


Рис. 2. Количество «Pet-friendly»-гостиниц по регионам России.

Тем не менее, существуют общие факторы медленного внедрения «Pet-friendly»-среды в России (рис. 3).

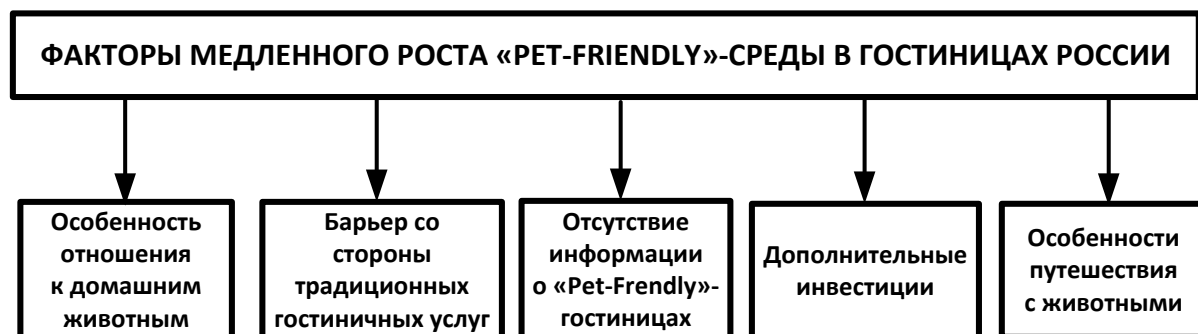


Рис. 3. Факторы медленного роста Pet-friendly-среды в России.

Особенность отношения к домашним животным. В нашей стране отношение к животным активно меняется. Питомцы в глазах большинства, ментально, в первую очередь остаются объектами заботы и любви, но не всегда равноправными членами семьи. Кроме того, российская культура в большей степени стереотипно ориентирована на практическую сторону содержания животных - например, собаки зачастую воспринимаются как сторожа, а не как компаньоны в путешествиях. Поэтому туризм с домашними животными в России не всегда воспринимается как стандартный вид отдыха.

Барьер со стороны традиционных гостиничных услуг. В России существует определенный барьер со стороны традиционных гостиничных и туроператорских услуг в отношении заселения с животными. Это связано с тем, что российские гостиницы не всегда имеют инфраструктуру для удобного размещения питомцев, кроме того, гостиничные работники не готовы к предоставлению такого рода услуг.

Отсутствие информации о «Pet-friendly»-гостиницах. В России отели с данной политикой не продвигаются через маркетинговые каналы, ориентированные на владельцев животных. Такого рода сервис пока не имеет широкого распространения, что затрудняет поиск подходящих мест для размещения с питомцами.

Дополнительные инвестиции. Внедрение «Pet-friendly»-среды требует дополнительных инвестиций – от изменения объемно-пространственной среды и проектирования гостиничного продукта до обучения персонала по созданию специальных условий для гостя и его питомца (например, выделенных зон для прогулок, специальных кроватей и т.д.). Для некоторых гостиниц это может быть экономически нецелесообразно, особенно если их целевая аудитория не ориентирована на пребывание животных – например, бизнес-гостиницы. Помимо этого, многие гостиницы опасаются, что внедрение таких услуг не приведет к значительному росту прибыли.

Особенности путешествия с животными. Во время поездки очень важно позаботиться о комфорте питомца. В поездку рекомендуют брать для него посуду, привычную еду,

амуницию и сумку-переноску либо клетку.

Также путешествие с домашними животными имеет ряд обязательных правил, которые нужно выполнить. Прежде всего, это документы, без которых любое передвижение по стране невозможно. Для размещения в гостинице владельцу необходимо иметь документ на собаку, кошку или любое другое животное, международный ветеринарный паспорт и ветеринарное свидетельство по форме № 1 [5]. Данные, необходимые для путешествия с домашними животными, представлены в официальных ветеринарных документах и на сайте Россельхознадзора [6].

Требования к проживанию в гостинице с домашними животными. Основным фактором низкого уровня внедрения «Pet-friendly»-среды в российский гостиничный бизнес является отсутствие специальных стандартов, устанавливающих требования по временному размещению клиентов с животными на территории Российской Федерации. Однако все уже существующие гостиницы, принимающие питомцев, регламентируют собственные правила, которые соотносятся с общепринятыми нормами: перемещение животных по гостинице и на ее территории разрешается только в переноске или на поводке, в наморднике для некоторых видов собак; выгул собак разрешают только в специально отведенном месте; запрещают использовать для питомца посуду предприятия питания отеля, вытирать питомцев полотенцами отеля; запрещают оставлять питомца в номере при отсутствии хозяина; предписывается полная ответственность хозяина за поведение питомца.

Для более широкого внедрять размещения гостей с домашними животными отельерам необходимо проектировать новый гостиничный продукт на различных уровнях новой услуги, а именно – основном, сопутствующем дополнительным и расширенном.

В структуре гостиничного продукта в первую очередь необходимо осуществить объемно-пространственную среду отеля: на входе в гостиницу нужен уголок для мытья лап. В дождливую погоду эта услуга будет крайне актуальной, также вблизи отеля должна быть зона для прогулки, огороженная и оборудованная специально для выгула животных. Кроме того, на территории предприятия гостеприимства могут располагаться ветеринарный кабинет и кабинет груминга [7].

Для реализации гостиничного продукта необходимо дополнительное оборудование: миски для еды и лежанки, корм для разных видов животных.

Таким образом, исследование российского опыта внедрения «Pet-friendly»-среды позволили определить основные факторы медленного роста внедрения современного тренда в гостиничной индустрии. Необходимым требованием для таких путешествий являются комфортные условия проживания хозяев с домашними животными. Это фактор стимулирования гостиничного бизнеса: «Pet-friendly»-гостиница, развивая инфраструктуру для домашних животных, привлечет дополнительную категорию потребителей, имеющих питомцев, а значит, получит конкурентное преимущество и дополнительный доход. Для проведения дальнейших исследований определены основополагающие требования к гостиничному продукту – размещению с домашними животными.

Литература

1. «Публичная жизнь домашних животных», wciom.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/publichnaja-zhizn-domashnikh-zhivotnykh?ysclid=m32q5opae1282876609>, (Дата обращения: 1.11.2024)
2. «Стало известно, сколько россиян готовы путешествовать с домашними животными» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: rg.ru, <https://rg.ru/2024/08/15/stalo-izvestno-skolko-rossiiian-gotovy-puteshestvovat-s-domashnimi-zhivotnymi.html?ysclid=m2bdpzoqi2600217634>, (Дата обращения: 5.10.2024)
3. «Общая тема» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/7266904?ysclid=m3pp0уraq8201637000>, (Дата обращения: 5.10.2024)
4. Анализ гостиничного рынка – Центр экономики рынков [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://research-center.ru/> <https://research-center.ru/analiz-gostinichnogo-rynka/> (Дата обращения: 25.10.2024)
5. «Ветеринарная клиника», vet-konni.ru. [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://vet-konni.ru/cgi-sys/suspendedpage.cgi>, (Дата обращения: 27.11.2024)
6. «Инструкция, как путешествовать с животным за рубежом», fsvps.gov.ru. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fsvps.gov.ru/puteshestvujushhim-s-pitomcami-vvoz-vyvo/instrukcija-kak-puteshestvovat-s-zhivotnym-za-rubezh/?ysclid=m3x9e7wqgu867060191>, (Дата обращения: 10.10.2024)
7. «В отеле с питомцем: о чем нужно помнить», 4lapy.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4lapy.ru/journal/info/v-otele-s-pitomtsem-o-chem-nuzhno-pomnit/>, (Дата обращения: 25.10.2024)

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕМБРАННЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ОДЕЖДЫ

А.И. Васильева, Л.К. Шинтарь

В условиях современного выбора верхней одежды потребители все больше обращают внимание на функциональность, комфорт и защиту от непогоды, что делает мембранные материалы особенно востребованными. В работе рассмотрена классификация мембранных материалов и особенностей конструкции. Также изучены перспективы развития мембранных материалов.

Ключевые слова: мембранные материалы для верхней одежды, функциональная одежда, водонепроницаемость, типы мембран, конструкции мембран.

THE USE OF MEMBRANE MATERIALS IN THE MANUFACTURE OF CLOTHING

A.I. Vasilyeva, L.R. Shintar

In the context of the modern choice of outerwear, consumers are increasingly paying attention to functionality, comfort and protection from the weather, which makes membrane materials especially in demand. The work discusses the classification of membrane materials and design features is considered. The prospects for the development of membrane materials have also been studied.

Keywords: membrane materials for outerwear, functional clothing, water resistance, types of membranes, membrane designs.

В настоящее время при выборе верхней одежды люди больше начали ориентироваться на функциональность, комфорт, защиту от непогоды и долгий срок службы. Этими качествами обладают мембранные материалы. Основным компонентом мембранных тканей является пористый инновационный материал – мембрана, обладающий множеством уникальных свойств. Наличие ткани с мембранным покрытием решает большинство запросов потребителя. В зависимости от параметров мембранных материалов такая одежда обеспечит защиту от непогоды; кроме того, верхняя одежда из мембранных материалов часто обладает различным функционалом. До недавних пор только ограниченное количество людей знало о существовании таких материалов и их преимуществах. Люди могли ознакомиться с такими материалами только в изделиях для активного занятия спортом: мембранные материалы хорошо показывают свои преимущества при высоких нагрузках. Но сейчас всё больше компаний начали изготавливать городскую верхнюю одежду из мембранных материалов, что создает большой выбор функциональной одежды для покупателей.

Функциональная одежда – одежда будущего, требующая изучения и повышенного

внимания: на ней может быть множество молний, функциональных карманов и проклеенных швов, обеспечивающих защиту от намокания [1].

При подборе функциональной верхней одежды в первую очередь покупатели ориентируются на комфорт. Верхняя одежда должна служить надежной преградой от погодных явлений и создавать барьер между телом человека и внешней средой. Однако не стоит забывать, что мембранные материалы - это не «умные» ткани со встроенной электроникой, они не способны работать в одном направлении. Правильная работа мембраны (отведение влаги из внутреннего слоя на внешнюю поверхность ткани) гарантируется только при определенных условиях. И для этого необходимо наличие градиента температуры и влажности между условиями на внешней и внутренней поверхностях материала.

Кроме создания комфортного пододежного микроклимата, мембранные материалы хорошо защищают от непогоды. Потому что, кроме мембранного слоя, на такие изделия наносят DWR (WR)-покрытие [2], т.е. водоотталкивающую пропитку, что становится первым препятствием для дождя, капли воды просто скатываются по внешней поверхности изделия, не проникая внутрь. И если влага проходит уже сквозь данное покрытие, то дальше ее не пропускает мембрана. А полную защиту обеспечивают проклеенные швы. Благодаря мембранному слою ветер практически не проходит сквозь волокна ткани

Кроме того, изделия из мембранных материалов компактны и удобны в ношении, при необходимости их можно легко снять и положить в сумку (некоторые производители сразу предусматривают это - добавляют возможность свернуть куртку сразу в виде компактной сумки).

Данные изделия довольно устойчивы к истиранию и повреждениям: мембранные материалы обычно имеют высокую степень износостойкости: при условии правильного ухода изделия сохраняют форму, яркость цвета и функциональные свойства на протяжении длительного времени.

Мембранные материалы бывают нескольких видов: гидрофильные, гидрофобные и комбинированные. Они различаются способом отвода пара. Деление на гидрофобный тип подразумевает материал с порами (рис. 1).

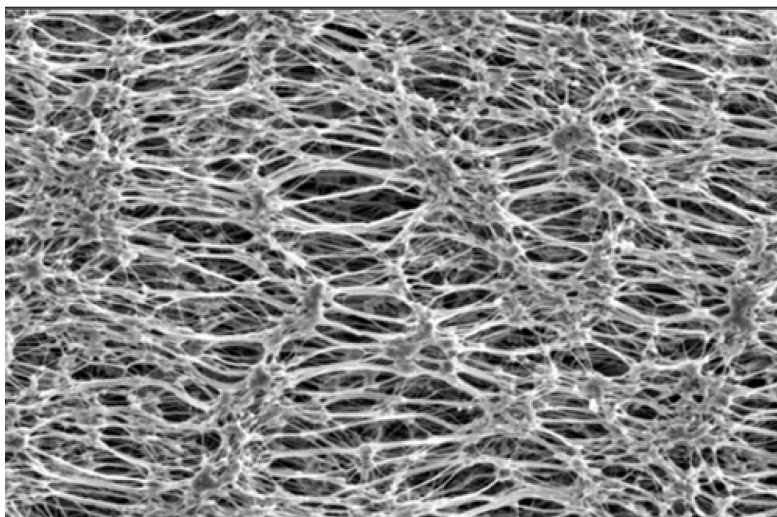


Рис. 1. Фрагмент увеличенного изображения поровой мембраны на основе политетрафторэтилена (ПТФЭ) [3].

Особенность данного типа материала в том, что поры не пропускают влагу с внешней стороны и выпускают пар с внутренней: эффект обусловлен тем, что в жид-

кой воде молекулы находятся ближе друг к другу. Эти связи и близкое расположение молекул приводят к высокому значению поверхностного натяжения. А в состоянии водяного пара молекулы воды находятся гораздо дальше друг от друга. В этом состоянии молекулы движутся более свободно, и сила взаимодействия между ними значительно меньше, чем в жидкой фазе. Поэтому молекулы воды не могут проникнуть сквозь маленькие поры мембраны в отличие от молекул пара, которые имеют меньшую связь между собой. Но недостатком такого материала является хрупкость самой мембраны, она имеет небольшую толщину и легко повреждается механическим воздействием, кроме этого, при долгой эксплуатации поры могут забиться грязью.

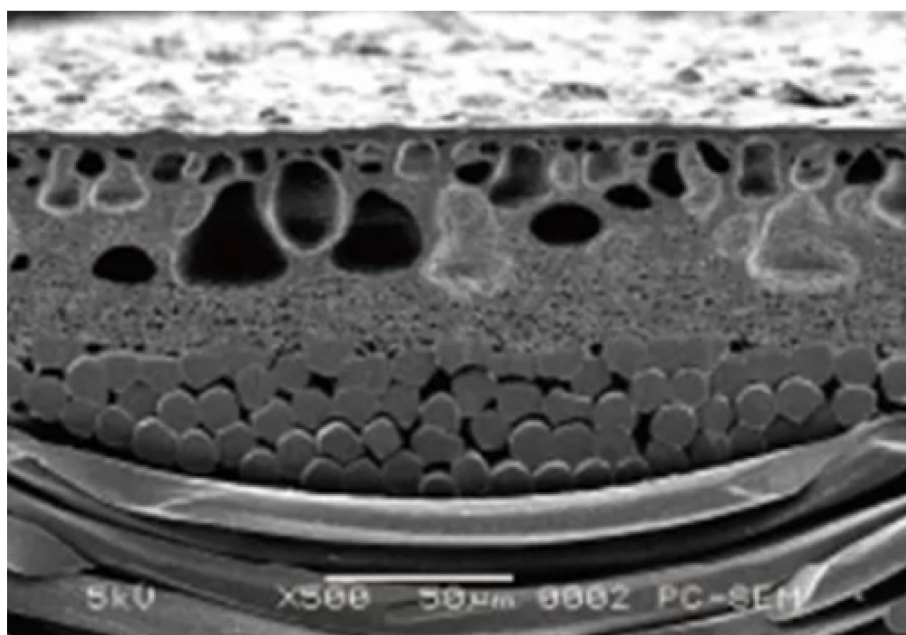
В отличие от гидрофобного типа гидрофильные не имеют пор. И пар выводится от тела наружу благодаря диффузии. Для этого необходимо, чтобы была разница в показателях давления и влажности. Поэтому до выхода на наружную поверхность материала влага накапливается внутри мембраны до определенного объема. И на ощупь такие материалы всегда немного влажные. Изделия из них не подходят для ношения в туманную погоду и при отрицательных температурах окружающего воздуха из-за повышенной влажности. Но в отличие от поровой мембраны такая ткань более долговечна.

Третьим типом является комбинированная мембрана (рис. 2). В этом варианте гидрофобная мембрана имеет тонкое гидрофильное (беспоровое) покрытие. Такая ткань похожа по свойствам на поровую мембрану, но более стойкую к механическим повреждениям, а тонкий слой беспоровой мембраны с внутренней стороны предотвращает загрязнение пористого слоя.

Мембранная ткань подразделяется на следующие виды конструкций: однослойная, двухслойная и трехслойная [4]. При выборе ткани для изготовления верхней одежды чаще останавливаются на двухслойной конструкции мембранных материалов. Это классическая конструкция, существующая с 1970-х годов и не теряющая актуальности по сей день.

Рис. 2. Фрагмент увеличенного изображения поперечного разреза мембраны комбинированного типа [3].

На рис. 3 представлена двухслойная мембранная ткань, которая состоит из внешнего защитного слоя, мембраны и подкладки, необходимой для защиты тела от пленки. Подкладка может быть из сплошной или сетчатой ткани.



ДВУХСЛОЙНАЯ ТКАНЬ

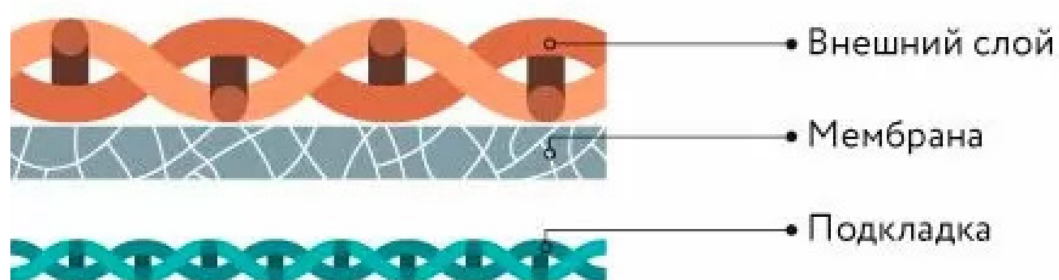


Рис. 3. Схема двухслойной мембранной ткани [3].

Несмотря на простоту по сравнению с другими типами конструкций, такие двухслойные ткани не требуют особых технологий при изготовлении из них изделий. В качестве внешнего слоя может использоваться любая ткань, но при выборе верхней одежды стоит отдать предпочтение изделиям, где в качестве внешнего слоя использовалась ткань с плотным переплетением. Если переплетение будет слишком редким, то мембрана может начать отводить влагу не изнутри наружу, а наоборот: из-за абсолютной влажности над мембраной.

Данный тип двухслойной конструкции можно применить для любой верхней одежды, но ее можно использовать только с подкладкой, в ином случае мембрана может повредиться от механических воздействий. В изделиях возможно использование утеплителя.

Кроме двухслойной конструкции, в верхней одежде из мембранных материалов также встречается трехслойная конструкция (рис. 4).

ТРЕХСЛОЙНАЯ ТКАНЬ

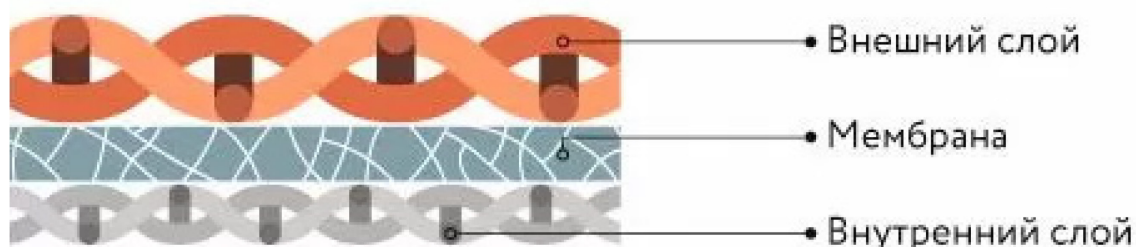


Рис. 4. Схема трехслойной мембранной ткани [3].

Особенностью данной конструкции является возможность использования ее в изделиях без подкладки, так как мембрана защищена внутренним слоем и не нуждается в дополнительной защите в виде подкладки. Кроме этого, в таких изделиях необходим другой тип клеевой ленты для проклейки швов. Такая ткань обладает отличными эксплуатационными свойствами.

Данные особенности мембранных материалов, рекомендуется учитывать на стадии проектирования. Также необходимо знать условия эксплуатации одежды и на какую группу потребителей будет рассчитано проектируемое изделие.

При изготовлении одежды из мембранных материалов очень важно правильно подобрать комплектующие. Нужно выбрать комплексные мембранные материалы, нитки, герметизирующие ленты определенной ширины и толщины: это может сказаться и на внешнем

виде изделия, и на его защитных свойствах.

При проработке технологии изготовления стоит учитывать для какого типа мембранного покрытия она разрабатывается: у каждого покрытия есть свои особенности. При использовании двухслойной конструкции стоит учитывать, что внутреннюю сторону мембранного материала не рекомендуется оставлять без дополнительного слоя в виде подкладки. Подкладка предохраняет мембрану от повреждения изнутри и защищает кожу от соприкосновения.

При проектировании одежды из мембранных материалов важно знать назначение данной одежды. Каждый вид деятельности человека определен степенью физической активности, условиями среды и другими характеристиками, в которых данная одежда будет использоваться. В зависимости от этого и определяются необходимые параметры и характеристики мембранных и других материалов для проектирования изделия. Например, для одежды экстремальных видов спорта типа альпинизма важны такие показатели материала как прочность на разрыв, стойкость к износу водоотталкивающей пропитки. Одежда рыбаков и охотников должна быть прочной и надежной, не должна стеснять движений. Куртки для активного отдыха должны иметь хорошие водонепроницаемые и дышащие свойства ткани.

Несомненно, правильно подобранные материалы и качество производства одежды из мембранных материалов влияют на срок эксплуатации, но не стоит забывать также о правильном уходе за мембранной одеждой. Стирка должна осуществляться только со специальным средством для мембраны. Обычные средства для стирки (в виде порошка) могут забиться в поры мембраны, что снизит ее способность к отводу пара. Стирать необходимо при низких температурах, высокие температуры могут повредить структуру ткани. Сушка в сушильных машинах запрещена, но можно использовать отпариватель, не прикасаясь насадкой к поверхности изделия – это может восстановить водоотталкивающие свойства DWR-покрытия. Не стоит также забывать, что после нескольких стирок качество водонепроницаемого покрытия снижается, для более долговременного эффекта его необходимо наносить дополнительно.

Мембранные технологии имеют значительные перспективы развития благодаря их уникальным свойствам и широко растущему спросу на функциональную и высококачественную одежду [7]. Ключевые направления, в которых можно ожидать развития мембранных технологий, – улучшение «дышащих» свойств. За счет совершенствования мембран можно улучшить вывод влаги от тела, при этом оставляя их водонепроницаемыми.

Нанотехнологии могут существенно улучшить характеристики мембран - например, повысив их прочность, водоотталкивающие свойства или антибактериальные качества.

Не стоит забывать и об интерактивных технологиях. Возможности интеграции электронных компонентов - таких как датчики температуры и влажности, которые могут привести к созданию «умной» одежды, - способной адаптироваться к условиям окружающей среды.

И многофункциональность. Создание мембран с комбинированными свойствами, например, устойчивостью к ультрафиолету, ветру и механическому износу, сделает такую одежду более универсальной и привлекательной для потребителей.

Литература

1. Свитцов А.А. Введение в мембранные технологии. – М.: ДеЛи принт, 2007. - Williams J. Water-proof and Water Repellent Textiles and Clothing. Elsevier – Woodhead Publishing Ltd, 2018.
2. Типы мембранных материалов в аутдор-снаряжении. – URL: <https://sport-marafon.ru/article/typy-membrannykh-materialov-v-audtor-snaryazhenii/>.
3. О мембранах с любовью.– URL: <https://www.splav.ru/library/tehnologii/o-membranah-s-lyubovyu/>.
4. Панкевич, Д.К. Водонепроницаемость текстильных материалов. Разработка методики и прибора для исследования / Д.К. Панкевич, А.Н. Буркин // Стандартизация. – 2016. – Вып. 4. – С. 52–59.
5. Все о мембранах и даже больше. Виды, принципы работы, методики и т.д. – URL: <https://www.textime.ru/technology/vse-o-membranakh-i-dazhe-bolshe.php>.
6. Абдуллин, И.Ш., Ибрагимов, Р.Г., Зайцева, О.В., Вишневский, В.В., Осипов, Н.В.. Современные ткани с мембранным покрытием // Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – Т. 17, – № 12 – С. 37-41.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТИПОЛОГИИ ЖЕНСКИХ ФИГУР ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОДЕЖДЫ

Т.Ю. Благова, Н.Г. Москаленко

В статье рассматриваются классификации типов женских фигур разных авторов: медицинские, конструкторские и потребительские. Каждая из них затрагивает 1-2-3 критерия и не представляет полной картины типов фигур. Авторами статьи усовершенствована типология женских фигур на примере разнообразия потребителей г. Благовещенска, разработаны графические шаблоны фигур для проектировщиков одежды.

Ключевые слова: типология женских фигур, разработка графических шаблонов, проектирование одежды по индивидуальным заказам, объемы фигуры, композиционное формообразование костюма.

IMPROVING THE TYPOLOGY OF FEMALE FIGURES FOR INDIVIDUAL CLOTHING DESIGN

T.Y. Blagova, N.G. Moskalenko

The article discusses classifications of types of female figures by different authors: medical, design and consumer. Each of them affects criteria 1-2-3 and does not provide a complete picture of the types of shapes. The authors of the article improved the typology of female figures using the example of the diversity of consumers in Blagoveshchensk, and developed graphic templates for clothing designers.

***Keywords:** the typology of female figures, the development of graphic templates, the design of clothes for individual orders, the volume of the figure, the compositional shaping of the costume.*

Проектирование и изготовление женской одежды на индивидуальную фигуру подразумевает необходимость учитывать не только модные тенденции, стили, но и типологию внешней формы тела человека, которая определяется рядом морфологических признаков: тотальными размерами, пропорциями, телосложением (распределением объемов).

Цель проектировщика женской одежды, работающего с заказчиком по композиционному формообразованию костюма (дизайнера, модельера, конструктора), состоит в том, чтобы «скрыть недостатки и показать достоинства фигуры» индивидуального потребителя – применить иллюзии зрительного восприятия [13]. По мнению авторов, идеальный образ зависит от субъективной оценки женщины, от объективных законов композиции, а также от ситуативной имиджевой необходимости. В связи с этим при проектировании одежды на индивидуальную женскую фигуру могут решаться несколько задач создания иллюзий в зависимости от конкретной ситуации и конкретной фигуры – приблизить фигуру к условно идеальной фигуре; «сбалансировать» параметры верхней и нижней частей фигуры; «увеличить» или «уменьшить» рост; «сузить» определенную часть фигуры (плечи, бедра, талию) или всю фигуру; «расширить» определенную часть фигуры (плечи, бедра, руки); «удлинить» шею, ноги;

«укоротить» шею, ноги; «поднять» грудь, талию; «подчеркнуть», «выявить», открыть достоинства; «скрыть недостатки»; «смоделировать» (сформировать) определенный образ заказчика.

При индивидуальном проектировании одежды модельеры часто совершают большую ошибку: они изображают эскиз одежды для заказчика на шаблоне условно-пропорциональной фигуры. В силу этого одежда, сшитая для заказчика с особенностями фигуры, выглядит по-другому, порой сильно отличаясь от первоначального эскиза. Такой эскиз вводит в заблуждение заказчика: он формирует идеализированный образ, который после изготовления одежды не соответствует реальности. Это происходит из-за того, что фигура не проанализирована в целом и отдельные ее достоинства, не проработаны иллюзии. При непосредственном контакте с новым клиентом это трудно сделать сразу.

В связи с этим назрела необходимость разработки графических шаблонов и соответствующих силуэтных схем одежды для каждого типа индивидуальной женской фигуры. Шаблоны фигур, максимально приближенные к фигуре заказчика, помогут композиционно правильно выполнить формообразование костюма: уравновесить или скорректировать объемы, распределить конструктивные и декоративные линии, и в целом показать фигуру эстетично.

Имея многолетний опыт проектирования и изготовления одежды на индивидуального заказчика, авторы статьи столкнулись с большим разнообразием женских фигур, которые чаще всего отличаются от типовой фигуры и не отражены в классификациях. В связи с чем назрела необходимость создания типологии женских фигур, соответствующей разнообразию современных морфологических типов, встречающихся среди населения. Предварительно были выделены основные типы фигур. На следующем этапе исследования были проанализированы существующие классификации типов женских фигур, созданные в разное время различными исследователями. В каждой определены существующие и отсутствующие критерии. Ниже представлен анализ классификаций - медицинских, конструкторских, потребительских.

Медицинские классификации. Советский физиолог В.М. Черноруцкий (1927 г.) предложил три основных типа телосложения женских фигур: астенический; нормостенический и гиперстенический [1]. Критерии данной классификации – толщина костей, пропорции скелета. В данной классификации нет различий по росту, длине торса, неравномерности распределения объемов.

Советские анатомы В.Н. Шевкуненко, А.М. Геселевич (1935 г.) разработали классификацию конституции человека, построенную на морфологической основе [2]. Они выделяют три типа телосложения: долихоморфный, или узкий тип, мезоморфный, или средний тип, брахиморфный, или широкий тип. В данной классификации три критерия – пропорции скелета, развитость мышц и жировотложения. В ней нет производных типов, типов с неравномерным распределением объемов, с различным соотношением длины торса и ног.

Классификация Б. Шкерли (1962 г.) [3] состоит из трех основных групп и 10 производных типов фигур в зависимости от степени и расположения жировотложений. В данной классификации нет типов с различным ростом, типов с различным соотношением длины торса и ног.

Схема типов телосложения И.Б. Галанта (1927 г.) [4] выделяет три основных типа телосложения (лептозомный, или узкосложенный, мезозомный, или широкосложенный, мегадозомный, или атлетический) и 7 производных от основных типов. В основу классификации положены три критерия: степень жировотложений и развития мускулатуры, пропорции скелета. В данной классификации нет типов с различным соотношением длины торса и ног, типов

с различным ростом.

В энциклопедическом словаре медицинских терминов (1984 г.) [5] выделяется 5 типов фигур: астеническое телосложение, атлетическое, диспластическое, лептосомное и пикническое. Критерии данной классификации – степень жировотложений, степень развития мускулатуры и пропорции скелета. В данной классификации нет типов с различным соотношением длины торса и ног.

Конструкторские классификации. ЦОТШЛ (1989 г.) разработал антропоморфологическую классификацию фигур женщин в соответствии со степенью развития мышц и жировотложений, а также по месту их расположения, состоящую из 9 типов фигур [6]. В данной классификации нет типов с различным соотношением длины торса и ног, типов с различным ростом.

Потребительские классификации. В соответствии с «Буквенной» классификацией (2013 г.) выделено 5 типов фигур, обозначенные буквами А, Н, О, Т, Х, в соответствии с которыми воспринимается женская фигура [8]. Критерии данной классификации – степень жировотложений, толщина костей. В данной классификации нет равновесного, тонкого, полного типов, нет типов с различным соотношением длины торса и ног, типов с различным ростом.

«Фруктовая» классификация [9]: выделяет три типа фигур: женщина «груша», «яблоко», «банан». Критерии данной классификации – степень жировотложений, развитость мышц, толщина костей. В данной классификации нет равновесного, тонкого, полного типов, нет типов с различным соотношением длины торса и ног, типов с различным ростом.

В соответствии с «геометрической классификацией фигур» (2020 г.) типы женщин делятся на пять разновидностей: песочные часы, перевернутый треугольник, треугольник, овал [10]. Критерий данной классификации – распределение объемов. В данной классификации нет равновесного, тонкого, полного типов, нет типов с различным соотношением длины торса и ног, типов с различным ростом.

Классификация по вертикальным соотношениям частей фигуры [11]. При помощи «фруктовой» и «буквенной» классификаций можно определить соотношения объемов груди, талии и бедер только по горизонтали. В данной же классификации сравнивается соотношение верхней и нижней половины тела и выделяется три основных вертикальных типа: сбалансированная фигура – торс той же длины, что и ноги; длинные ноги и короткий торс – у такого типа высокая талия, которая находится выше локтевого сгиба или ее нет совсем, грудная клетка соединена с бедрами; короткие ноги и длинный торс – такой фигурой обладают люди невысокого роста, талия у них ярко выражена и находится ниже, чем середина локтя опущенной руки. Критерий данной классификации – соотношение длины торса и ног. В данной классификации нет типов с равномерным и неравномерным распределением объемов, типов с различным ростом.

Анализ рассмотренных классификаций типов женских фигур показал следующие недостатки: ни одна классификация не претендует на полноту охвата всего многообразия типов; в изученных классификациях представлены графические изображения типов, но их с трудом можно использовать в качестве шаблонов фигур для проектирования одежды, так как они недостаточно качественно прорисованы или имеют излишнюю стилизацию; неудобство использования классификаций для проектировщика одежды и самого заказчика ввиду сложности и/или непонятности по смыслу формулировок и описаний, трудно воспринимаемых на

слух из-за отсутствия ассоциативной связи между наименованием типов фигур и формой тела, что затрудняет запоминание. В медицинских классификациях сложные латинские названия, в конструкторской – неточные названия (в верхнем типе не уточняется широкие плечи или большая грудь, в нижнем типе не уточняется – широкие бедра или полные ноги), в потребительских классификациях названия по ассоциации от формы букв, фруктов, геометрических фигур – они для потребителя не совсем понятны.

На основе эмпирического визуального анализа внешней формы потребителей г. Благовещенска Амурской области (Дальний Восток) на протяжении 30 лет, а также анализа и обобщения представленных классификаций была разработана уточненная типология и графические шаблоны типов женских фигур, предназначенные для проектировщиков одежды по индивидуальным заказам.

В классификации выделено 14 типов женских фигур на основе четырех критериев: равномерное распределение объемов (развитость костей, мускулатуры, степень жировотложений); неравномерное распределение объемов; отношение торса к ногам; отклонение от среднего роста (рис. 1).

С учетом разнообразия женских фигур созданы их графические шаблоны, сформулированы названия, исходя из особенностей фигур, описания на основе выбранных критериев (см. таблицу). Характеристики типов фигур описаны во фронтальной проекции и сформулированы в сравнении с равновесной фигурой на 8 модулей головы. В описании характеристик типов используется слово «объемы» фигуры, под которыми подразумевается костный, мышечный и жировой компоненты тела в совокупности. В таблице представлено разнообразие основных типов. Другие особенности телосложения являются производными от данных типов и предполагают использование и доработку основных.

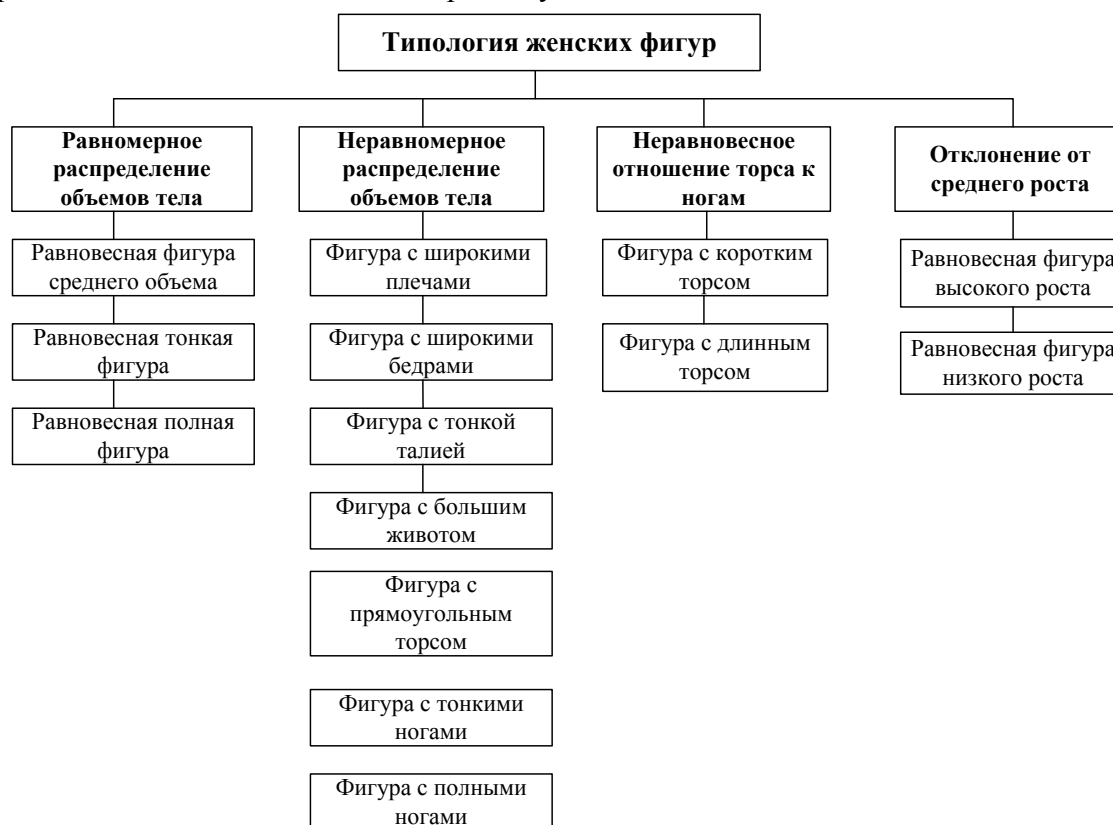









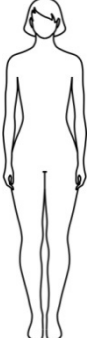


Рис. 1. Критерии и типы женских фигур.



Характеристики типов женских фигур

Шаблон фигуры	Тип фигуры	Описание
1. Равномерное распределение объемов тела		
	Равновесная фигура среднего объема	фигура с равномерным и умеренным распределением объемов (при среднем росте - 8 модулей, 1 модуль – высота головы); характеризуется умеренным развитием плеч, груди, бедер
	Равновесная тонкая фигура	узко сложенная фигура с небольшими объемами; характеризуется слабым развитием объемов, сглаженным контуром груди и бедер
	Равновесная полная фигура	фигура с равномерным и большим развитием объемов по всей поверхности фигуры (на плечах, груди, талии, бедрах, руках, ногах)
2. Неравномерное распределение объемов тела		
Шаблон фигуры	Тип фигуры	Описание
	Фигура с широкими плечами	фигура с концентрацией объемов в верхней части туловища; характеризуется широкими плечами, конической грудной клеткой сглаженным контуром в области талии, средними или узкими бедрами


Шаблон фигуры	Тип фигуры	Описание
	Фигура с широкими бедрами	фигура с концентрацией объемов в нижней части туловища; характеризуется широкими бедрами, узкими плечами, конической грудной клеткой, тонкой талией
	Фигура с тонкой талией	фигура с ярко выраженной талией; характеризуется тонкой талией и широкими бедрами
	Фигура с большим животом	фигура О-образного силуэта; характеризуется обильным жиротложением в области живота и талии
	Фигура с прямоугольным торсом	фигура прямоугольного силуэта; характеризуется одинаковым диаметром плеч, талии и бедер
	Фигура с тонкими ногами	тонкие ноги при полной фигуре; верхняя часть фигуры с обильным жиротложением, может быть прямоугольной, О-образной


Шаблон фигуры	Тип фигуры	Описание
	Фигура с полными ногами	полные ноги при умеренном развитии торса; верхняя часть фигуры может быть со слабым или средним жиротложением

3. Неравновесное отношение торса к ногам

Шаблон фигуры	Тип фигуры	Описание
	Фигура с коротким торсом	короткий торс (высокий уровень бедер); фигура характеризуется относительно коротким туловищем и длинными ногами относительно равновесного типа фигуры
	Фигура с длинным торсом	длинный торс (низкий уровень бедер); фигура характеризуется длинным туловищем и короткими ногами относительно равновесного типа фигуры

4. Отклонение от среднего роста

Шаблон фигуры	Тип фигуры	Описание
	Равновесная фигура высокого роста	фигура на 9-10 модулей головы; фигура может быть различных объемов

Шаблон фигуры	Тип фигуры	Описание
	Равновесная фигура низкого роста	фигура на 6-7 модулей головы; фигура может быть различных объемов

Для сравнения индивидуальной фигуры с условно-пропорциональной необходимо сфотографировать фигуру заказчика в белье или облегающей одежде и представить на контрастном фоне (рис. 2). Это позволяет изучить фигуру и отнести к одному из типов; создать иллюзии: предложить, обсудить и выбрать оптимальную для конкретного случая силуэтную схему одежды, которые уже разработаны заранее [12], распределить части и детали костюма, проработать конструктивно-декоративные линии, которые «подчеркивают достоинства и скрывают недостатки».



Рис. 2. Сравнение индивидуальных фигур с условно-пропорциональной фигурой.

На основе эмпирического визуального анализа внешней формы современных потребителей, а также анализа и обобщения рассмотренных классификаций доработана типология и разработаны графические шаблоны 14 типов женских фигур (см. таблицу) для проектировщиков одежды. В данной типологии сформулированы четыре критерия (группы).

Данная типология, с нашей точки зрения, представляет расширенный охват современных типов женских фигур г. Благовещенска. Их определения понятны, так как сформулированы ассоциативно от формы тела. Графические шаблоны позволяют проектировщику раз-

работать силуэтные схемы одежды на каждую фигуру, что уже сделано в статьях авторов [12, 13]. Силуэтные схемы упрощают работу с индивидуальным потребителем: ему предлагаются оптимальные варианты, предназначенные для его фигуры. Потребитель наглядно видит свою фигуру со стороны и выгодные для нее силуэты одежды, ему легче определиться с выбором силуэта. Для начинающих проектировщиков разработанные графические шаблоны женских фигур и силуэтные схемы одежды являются большим подспорьем в работе с индивидуальным потребителем, они помогут избежать искажения пропорций фигуры заказчика, неправильного выбора силуэта, членений, конструктивно-декоративных решений.

Разработанные графические шаблоны типов женских фигур также необходимы для упражнений со студентами по композиции костюма, они позволяют запомнить основные типы фигур, выделенные из всего многообразия потребителей и сформировать навыки проектирования (композиционного формообразования) одежды для данных типов.

Литература

1. Черноруцкий В.М. Учение о конституции в клинике внутренних болезней // Труды VII съезда российских терапевтов – Л., 1927. – С. 304-312.
2. Шевкуненко В.Н., Геселевич А.М. Типовая анатомия человека – ОГИЗ-БИОМЕДГИЗ, Ленинградское отделение, 1935.
3. Баширов П.Н. Учение о физическом развитии человека – М.: МГУ, 1962. – 340 с.
4. Галант И.Б. Новая система конституциональных типов женщин // Казанский медицинский журнал - 1927. – № 5. – С. 549-559.
5. Энциклопедический словарь медицинских терминов – М.: Советская энциклопедия – 1984.
6. ЦОТШЛ. Единый метод конструирования женской одежды, изготовляемой по индивидуальным заказам населения на фигуры различных типов телосложения. Основы конструирования плечевых изделий. Часть 1 – М.: ЦБНТИ, 1989. – 237 с.
7. Шершнева Л.П. Основы прикладной антропологии и биомеханики: учебное пособие / Л.П. Шершнева, Т.В. Пирязева, Л.В. Ларькина. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2007. – 144 с.
8. Помазанов Р. Типы женского телосложения. Буквенная классификация. 09.11.2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ggym.ru/view_post.php?id=334
9. Женская фигура: «фруктовая классификация». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lady-maria.ru/blogs/ledi-mariya/dostoinstva-vashih-form#>
10. Типы женских фигур. Способы коррекции. Геометрическая классификация. 22.05.2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fashion-day.ru/typy-figur/>
11. Создание индивидуального образа. Горизонтальные и вертикальные типы фигуры. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zvetotip.ru/pages/168.htm> –<http://visualrheumatology.ru/proportsii-tela-i-konstitutsionnyie-tip.html>
12. Благова Т.Ю., Москаленко Н.Г. Разработка силуэтных схем на нетиповые женские фигуры // Инновации в социокультурном пространстве: Материалы международной научно-практической конференции. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017. – С. 155-160 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_35124847_50888039.pdf
13. Благова Т.Ю., Москаленко Н.Г. Применение иллюзий в костюме для идеализации фигуры клиента // Дизайн. Материалы. Технология, - 2016 № 2 (42). – С. 66–69.

АНАЛИЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ГОСТИНИЦ ДЛЯ ЛЮБИТЕЛЕЙ ОХОТЫ И РЫБАЛКИ

Е.И. Помазкова, Ж.И. Макаренко

В статье проведен обзор дополнительных услуг гостиничных предприятий, предоставляющих возможность охоты и рыбалки. На основе обзора рассмотренных предприятий размещения проанализированы основные аспекты и возможности развития инфраструктуры региональных средств размещения, реализующих услуги охоты и рыбалки на территориях охотничьих угодий Амурской области.

Ключевые слова: *специализированные средства размещения, гостиничные услуги, любители охоты и рыбалки, охотничьи угодья аспекты проектирования.*

ANALYSIS OF ADDITIONAL SERVICES OF SPECIALIZED HOTELS FOR LOVERS HUNTING AND FISHING

E.I. Pomazkova, Zh.I. Makarenko

The article provides a review of additional services of hotel enterprises that provide hunting and fishing opportunities. Based on the analysis of the considered accommodation enterprises, the main aspects and possibilities for developing the infrastructure of regional accommodation facilities selling hunting and fishing services in the hunting grounds of the Amur Region.

Keywords: *specialized accommodation facilities, hotel services, hunting and fishing enthusiasts, hunting grounds, design aspects.*

Охота и рыбалка одни из древнейших способов жизнеобеспечения людей, которые развивались параллельно с эволюцией человека. С развитием общества и социальных отношений охота и рыбалка постепенно приобрели функцию активного отдыха и благородного спорта.

Начиная со Средневековья процесс охоты сопровождался особыми ритуалами гостеприимства и радушным приемом гостей (рис. 1). Позже создались охотничьи клубы, с выделенными угодьями, охотничьими дворцами и штатом егерей. Появилась значительная потребность в размещении приезжающих на место охоты гостей. Процесс гостеприимства, включающий размещение и питание, стал важным элементом охотничьих мероприятий, так как укреплял социальные связи, демонстрировал статус и щедрость принимающей стороны [1].



*Рис. 1. Фрагмент картины
Александра Литовченко.
Итальянский посланник
Кальвуччи зарисовывает
любимых соколов
царя Алексея Михайловича.*

Для русского человека охота является национальной традицией, имеющий глубокие корни и традиции. В XX в. в стране создались заповедники и национальные парки, разработана законодательная база, регулирующая охоту и рыбалку. Охота и рыбалка в большей степени воспринимаются как форма досуга и развлечения, популярный вид

туристической и гостиничной деятельности, превратившись из жизненной необходимости в организованный досуг.

Современные услуги в данной области ориентированы не только на получение трофеев, но и на предоставление уникальных впечатлений. Эти виды активностей играют важную роль в культуре и социальной жизни, способствуя общению людей, которые ищут связь как с природой, так и друг с другом. Вблизи популярных охотничьих и рыболовных мест часто располагаются гостиницы и базы отдыха, предлагающие комфортные условия для проживания. Таким образом, охота превратилась в услугу, сопряженную с гостиничной деятельностью, предлагающую уникальный опыт и возможность провести время на природе.

Обширная территория России отличается разнообразием климатических и природных зон, многообразием и богатством фауны. Тайга Сибири, горы Алтая, Камчатка, Байкал, Ладожское и Онежское озера, реки Волга и Амур, лесные угодья Приморского края и Амурской области привлекают любителей охоты и рыбалки, предлагают им яркие эмоции и незабываемые впечатления.

На территории РФ расположено большое количество специализированных гостиничных предприятий, оказывающих специфические услуги для такого сегмента потребителей как охотники, рыболовы и просто любители отдыха на природе.

Анализируя официальные сайты гостиничных предприятий, предоставляющих специализированные услуги охоты и рыбалки, можно выделить парк-отель «Медвежья гора 5*», расположенный в Ленинградской области (рис. 2). Для размещения гостей предоставлены 18 уютных коттеджей, выполненных в эко-стиле. К дополнительным услугам гостиничное предприятие, кроме комфортного отдыха в живописном районе, предлагает профессиональную охоту и рыбалку на прилегающих к парк-отелю 140 тыс. га лесных угодий. Для бронирования доступны номера разной площади – не только для маленьких и больших компаний, но и семейные номера, с диапазоном цен от 6000 до 60000 руб.

Гостям парк-отеля «Медвежья гора» предложен большой спектр дополнительных услуг как для охотников (егерское сопровождение, заброска к месту охоты, вертолетная площадка, аренда транспорта, необходимого снаряжения и оборудования, оформление необходимых документов), так и для семейного отдыха (приготовление блюд из пойманной рыбы, площадки для разных видов спорта, детская площадка, анимационные программы, бани, фермерская лавка, лесное сафари, зоопарк и т.д.).



Рис. 2. Парк-отель «Медвежья гора», Ленинградская область [2].

В отеле предусмотрено размещение с животными, обученными для охоты.

В Боханском районе Иркутской области расположена база отдыха «Сибирский марал» (рис. 3). На территории этой базы есть вольерное хозяйство маралов. К предприятию прилегает 40 тыс. га охотничьих угодий. Для проживания предоставляются отдельно стоящие дома вместимостью от 2-6 человек, со стоимостью от 3000 до 6000 руб. Гостям предлагается рыбалка на озере и организация выезда на охоту. Идеальные условия для захватывающей охоты создает помощь профессиональных егерей и возможность аренды квадроциклов, снегоходов и вездеходов.

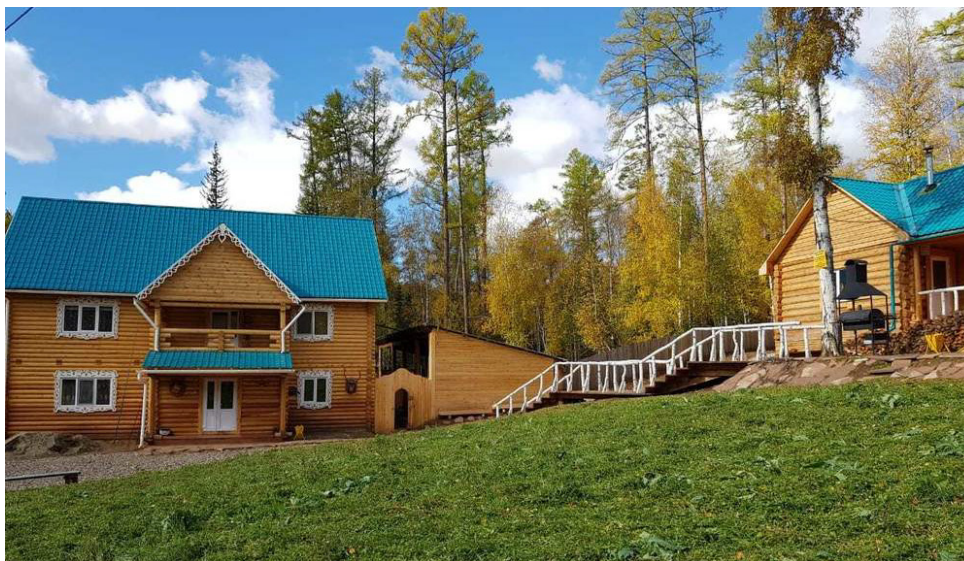


Рис. 3. База отдыха «Сибирский марал», Иркутская область [3].

Кроме специализированных услуг, база отдыха «Сибирский марал» предоставляет дополнительно экскурсии по маральнику, кормление диких животных, массаж и фитобочки, стрельбу из пневматической винтовки по мишеням, фотоохоту со смотровых вышек.

В числе региональных средств размещения, предлагающих специализированные услуги охоты и рыбалки в разрешенный сезон, можно выделить базу отдыха «Поларис» в с. Ильмаковка Приморского края (рис. 4). База располагает обширной территорией, охотничьими угодьями общей площадью 500 кв.км. Для проживания – три домика, оформленных в русском стиле, с печным отоплением на дровах.



Рис. 4. База отдыха «Поларис», Приморский край.

Для любителей комфорта есть дом со всеми удобствами и гостиной – комнатой с камином, оформленной в охотничьем стиле. Стоимость аренды дома от 7500 руб.. Питание организуется клиентами самостоятельно. Ассортимент дополнительных услуг достаточно скромнен и включает беседки с мангалами, финскую сауну и русскую баню.

Самыми популярными местами для охоты и рыбалки в Амурской области являются Архаринский, Ромненский, Зейский и Бурейский районы, где много охотничьих хозяйств, предлагающих услуги по организации охоты. Однако размещение и проживание в местах охоты усложнены отсутствием необходимой инфраструктуры.

В Бурейском районе, в ущелье между двух сопек, покрытых богатой растительностью, на берегу реки Куруктачи расположена база отдыха «Гостевая усадьба Куруктачи» (рис. 5). Это отличное место для семейного, молодежного и корпоративного отдыха. Турбаза принимает посетителей круглый год. Гостям предлагают основные услуги размещения и питания в комфортабельных номерах гостевого дома, отдельно стоящих домах, юртах и куполах на территории базы отдыха.



Рис. 5. Гостевая усадьба Куруктачи, Бурейский район [4].

Дополнительные услуги «Гостевой усадьбы Куруктачи» включают: баню, сауну, бильярд, организованное место для купания и оборудованные зоны для барбекю, прогулки на катере, лыжах, велопогулки, спортивные площадки, аренду банкетного зала на 10 человек, возможность проведения торжеств и свадебных церемоний. На территории турбазы находится музей природы, который оставляет яркие впечатления о флоре и фауне региона. На территории гостиничного предприятия можно ловить рыбу в реках Куруктачи и Буря, однако услуг охоты не предусмотрено.

В Благовещенском районе, на 95-м километре трассы Благовещенск –Свободный, расположен природный парк «Центр охраны природы «Зейский» (рис. 6). Гидрографическая сеть парка включает участок реки Зeya и искусственный водоем. Гостям предоставляются теплые домики и беседки, без питания. Администрация ЦОП «Зейский» предлагает в качестве дополнительных платных услуг экскурсию к диким животным, находящимся на полувольном содержании на большой площади территории парка в вольерах, велопогулки, баню, стоянку для автомобилей. Водоем прудово-рыбного хозяйства парка предлагает услуги аренды снастей и ловли щуки, карпа и сазана. Размещение с домашними животными и охота условиями работы парка не предусмотрена.



Рис. 6. Природный парк «Центр охраны природы «Зейский».

Проведенный обзор позволил выделить некоторые ключевые аспекты, имеющие важное значение в процессе проектирования гостиничного продукта средств размещения, специализирующихся на организации охоты и рыбалки.

Все гостиничные предприятия позиционируют как базы активного отдыха, имеющие прилегающие к средству размещения территории охотничьих угодий.

Анализ показал, что целевая аудитория подобных средств размещения не сосредоточена только на любителях охоты и рыбалки, а расширена до семейного и корпоративного отдыха.

Концепция проекта гостиничного продукта требует комплексного подхода, она должна учитывать, как вопросы гостеприимства, так и территориальные, правовые, этические, экологические и социальные аспекты. При этом гостиничный продукт включает как основные, так и дополнительные и сопутствующие услуги (рис. 7).

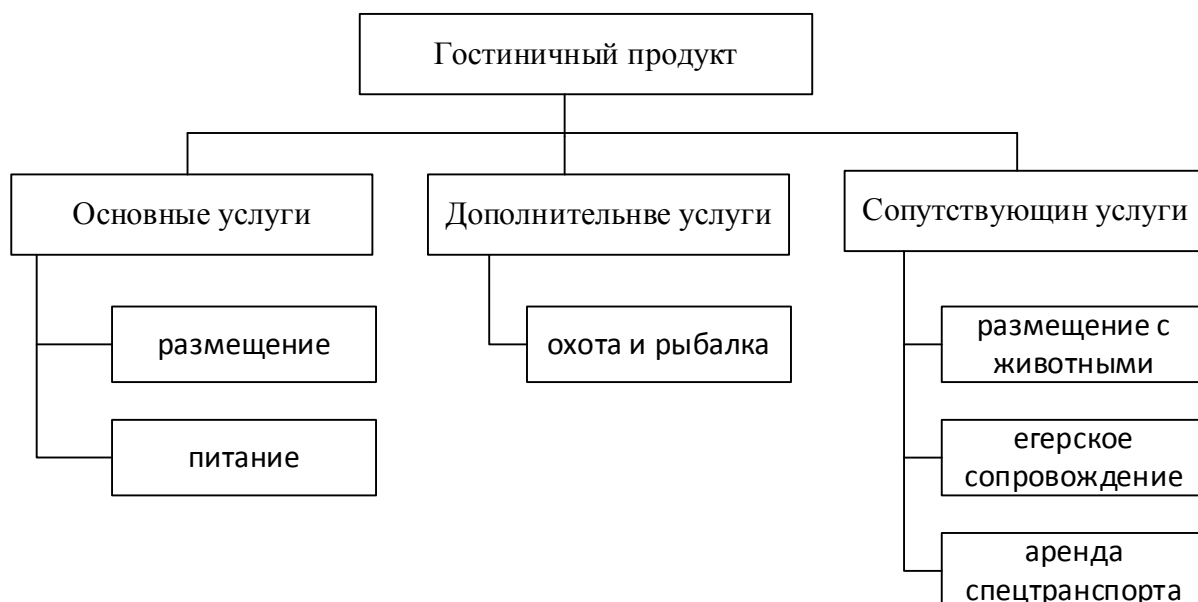


Рис. 7. Структура уровней гостиничного продукта.

Любителям охоты после долгого дня нужно удобное место размещения, где можно комфортно отдохнуть и расслабиться.

Для специализированных гостиничных предприятий важно организовать трансфер, необходимую экипировку, обеспечить егерское сопровождение.

Также гостиницы могут предоставлять услуги по подготовке снаряжения, хранению оружия и предоставлению другого необходимого оборудования.

Современная охота часто включает в себя и социальный аспект. Это возможность провести время с семьей, друзьями и единомышленниками. Многие охотники и рыболовы ценят совместные выезды, где можно не только охотиться, но и обсуждать проблемы, делиться историями и воспоминаниями. Такие мероприятия способствуют укреплению связей между людьми, обмену опытом, охотничьим и культурными традициями.

Территория Амурской области обладает уникальными природными зонами, богатой фауной, наличием охотничьих угодий. Однако пока что на территории функционируют средства размещения, предоставляющие только услуги рыбалки.

В дальнейшем проведенный анализ позволит рассмотреть возможность проектирования средства размещения, не имеющего в регионе конкурентов, предоставляющего услуги охоты.

Литература

1. История русской охоты [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://rhc1887.ru/content/istoriya-ohoty>
2. Парк-отель «Медвежья гора» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://medvezhiagora.ru/>
3. База отдыха «Сибирский марал» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://mirturbaz.ru/russia/irkutskaya/sibirskiy-maral#>
4. Гостевая усадьба «Куруктачи» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://kuruktachi.ru/>

К ВОПРОСАМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ГОСТИНИЦ (ЧАСТЬ 1)

Е.В. Пшеничникова, А.П. Ломако

В статье представлен обзор наиболее известных тематических отелей мира и России, с целью понимания предпроектной ситуации по определению возможности развития туристической инфраструктуры региона, посредством проектирования и строительства новых тематических гостиниц и выбора уникальной концепции нового тематического отеля.

Ключевые слова: туристическая инфраструктура, туристы, проектирование, тематические гостиницы, концепция отеля, архитектура здания, уникальность идеи, яркий дизайн.

TO THE PROJECT THEMATIC HOTELS (PART 1)

E.V. Pshenichnikova, A.P. Lomaco

The article presents an overview of the most famous thematic hotels in the world and Russia, in order to understand the pre-project situation to determine the possibility of development tourist infrastructure the region, through the design and construction of new themed hotels and the selection of a unique concept for a new themed hotel.

Keywords: tourism infrastructure, tourists, design, themed hotels, hotel concept architecture of the building, uniqueness of the idea, bright design.

Тематические отели уже давно привлекают внимание путешественников, однако в последние десятилетия их популярность начала стремительно расти. Такие гостиницы отвечают на запрос гостей, стремящихся получить уникальные эмоции и ощутить погружение в любимую тему. Владельцы таких заведений целенаправленно создают атмосферу, ориентированную на интересы поклонников спорта, искусства, кино, литературы, науки или даже необычных субкультур.

Основное отличие тематических отелей от традиционных заключается в их способности создавать уникальную атмосферу через дизайн, услуги и общее впечатление. Такие отели предлагают не просто ночлег, интерьеры, костюмы персонала, мероприятия и меню тщательно подбираются в соответствии с заявленной концепцией. Гости могут ощутить себя героями любимой истории, будь то сказочный замок, научная станция или эпоха викингов.

Успешность тематического отеля зависит от многих факторов: широты целевой аудитории, оригинальности концепции, удобства расположения и степени проработки деталей. Важно учитывать все аспекты: оформление номеров, декор, организацию событий и работу с клиентами. Все это создает уникальную атмосферу, которая привлекает туристов из разных уголков мира. В современном мире, где путешественники все чаще ищут незабываемые впечатления, тематические отели становятся не только модным трендом, но и экономически выгодным решением.

История тематических гостиниц начинается еще в XIX веке. Одной из первых попыток стало открытие отеля в Париже, стилизованного под эпоху Людовика XIV. Однако настоящий успех к концепции пришел в середине XX века, с развитием индустрии развлечений. В 1955 г. в Калифорнии появился «Disneyland Hotel», который стал частью знаменитого парка аттракционов и позволил гостям продолжить волшебное путешествие даже после завершения визита в парк.

С тех пор тематические отели начали активно развиваться, предлагая путешественникам все новые концепции. Ориентация на популярные субкультуры, кино и литературу сделала их привлекательными для широкой аудитории. В XXI веке такие гостиницы распространились по всему миру, предлагая уникальные впечатления и становясь важной частью туристической индустрии.

В Японии, в Токио, расположен отель «Hello Kitty» – это тематическая гостиница, полностью посвященная знаменитому волшебному миру «Hello Kitty» (рис. 1). В отеле есть четыре типа номеров, каждый номер оформлен в розовых тонах и украшен картинками котенка, а также множество интересных мест для фотосессий и забавных аксессуаров в номерах и общественных зонах.



Рис. 1. Отель «Hello Kitty». Япония, Токио.

Отель с тематическими номерами в стиле фильма «Парк юрского периода» находится в Японии и называется «The Jurassic Resort and Spa» (рис. 2).



Рис. 2. Отель «The Jurassic Resort and Spa». Япония.

Отель окружен лесами и горами, а его интерьер выполнен в стиле древних времен, с динозаврами внутри и вокруг здания. В номерах также присутствуют элементы из фильма, включая живописные виды на парк с динозаврами и комнаты, похожие на коконы яиц динозавров [1].

В Великобритании в Лондоне, расположен «Georgian House Hotel», номера отеля погружают гостей в стиль школы Хогвартс из серии фильмов «Гарри Поттер» (рис. 3). Комнаты выдержаны в готическом стиле, стилизованы каменными стенами, сундуками и котлами, а кровати увешаны бархатными шторами.

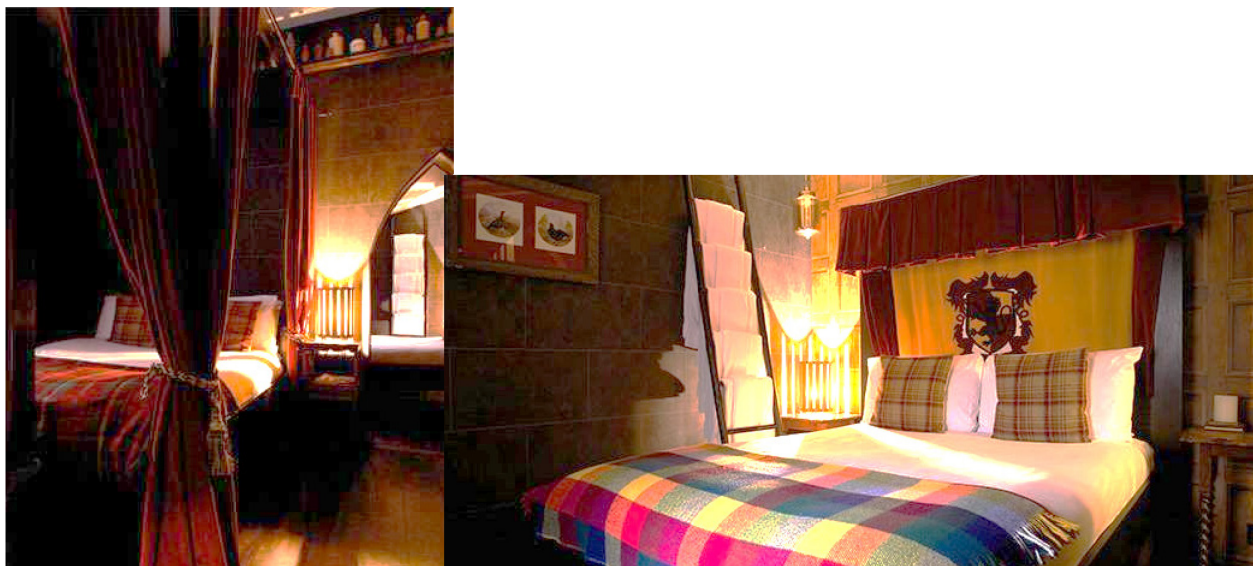


Рис.3. Отель «Georgian House Hotel». Великобритания, Лондон.

«Legoland» в Калифорнии США является уникальным тематическим отелем, построенным из конструктора Лего (рис. 4).



Рис. 4. Отель «Legoland». США, Калифорния.

Отель предлагает гостям жить в уникальных номерах, оформленных в стиле Лего, а также имеет различные зоны для игр и развлечений, включая бассейн с горками и детские игровые комнаты. Кроме того, отель регулярно проводит мероприятия и конкурсы, связанные с Лего, что делает его особенно привлекательным для семей с детьми [1]. Существует отель для любителей собак «Dog Bark Park Inn» (небольшой город Коттонвуд, США). Его особенностью является архитектура здания, выполненного в форме собаки породы бигль (рис. 5).



Рис.5. Отель «Dog Bark Park Inn». США, Коттонвуд.

Отель был создан супружеской парой художников, специализирующихся на резьбе по дереву. Внутри гостей ждут комфортабельные номера с мебелью ручной работы и множеством собачьих аксессуаров и украшений. Вся атмосфера пропитана любовью к собакам. Гости могут не только насладиться проживанием в "собаке", но и посетить магазин сувениров, связанных с тематикой собак.

Отель «Ottoman Cave Suites» в городе Каппадокии (Турция), позволяет гостям погрузиться в историю и почувствовать себя частью древнего мира. Расположенный в скалистом регионе, знаменитом своими природными "дымовыми трубами", отель предлагает номера, высеченные прямо в мягком вулканическом туфе (рис. 6).



Рис. 6. Отель «Ottoman Cave Suites». Турция, Каппадокия.

Каждый номер сочетает в себе элементы традиционной турецкой культуры с современными удобствами. Гостей ждут просторные помещения с каменными стенами, украшенными аутентичными коврами и текстилем, создающими атмосферу уюта. Отель также предоставляет террасы, с которых открывается захватывающий вид на окружающие долины, и воздушные шары, парящие над пейзажем. Это место подходит как для романтического отдыха, так и для тех, кто хочет исследовать уникальные природные и исторические достопримечательности Каппадокии [2].

«Crazy House Hotel», официально называемый «Hang Nga Guesthouse», находится в городе Далат (Вьетнам). Это место представляет собой не просто отель, а настоящий архитектурный шедевр, созданный архитектором Данг Вьет Нга. Здание выполнено в виде гигантского дерева с изогнутыми лестницами, лабиринтами и мостами, которые ведут к необычным комнатам (рис. 7).



Рис. 7. «Crazy House Hotel». Вьетнам, Далат.

Каждый номер в отеле имеет свою уникальную тему, вдохновленную природой. Например, есть комнаты, посвященные животным, таким как медведи или тигры, а также элементам природы – бамбуковая комната. Все номера декорированы с использованием натуральных материалов, а окна и балконы открывают виды на окружающий пейзаж города Далата. «Crazy House» является популярной туристической достопримечательностью, куда приезжают даже просто осмотреть это фантастическое место. Отель идеально подойдет для любителей креативного дизайна [2].

«Chateau de Bagnols» – величественный замок XII века, расположенный в сердце французской провинции Рона, в окружении виноградников и живописных холмов (рис. 8). Этот отель-крепость идеально подходит для тех, кто хочет почувствовать дух французской истории и роскоши. Каждый номер оформлен в аутентичном стиле, с сохранением исторических деталей, – таких как каменные стены, камин и антикварная мебель. Гости могут насладиться прогулками по огромному парку, расслабиться у бассейна или попробовать изысканные блюда французской кухни в ресторане при отеле. Идеально подходит для романтических поездок, свадеб и тех гостей, кто ищет утонченное сочетание роскоши и истории.



Рис. 8. Отель-крепость «Chateau de Bagnols». Франция.

Отель «V8 HOTEL Motorworld Region Stuttgart» в Германии – рай для любителей автомобилей (рис. 9). Расположенный в Штутгарте, рядом с музеем Mercedes-Benz и Porsche, отель предлагает гостям окунуться в мир автокультуры.

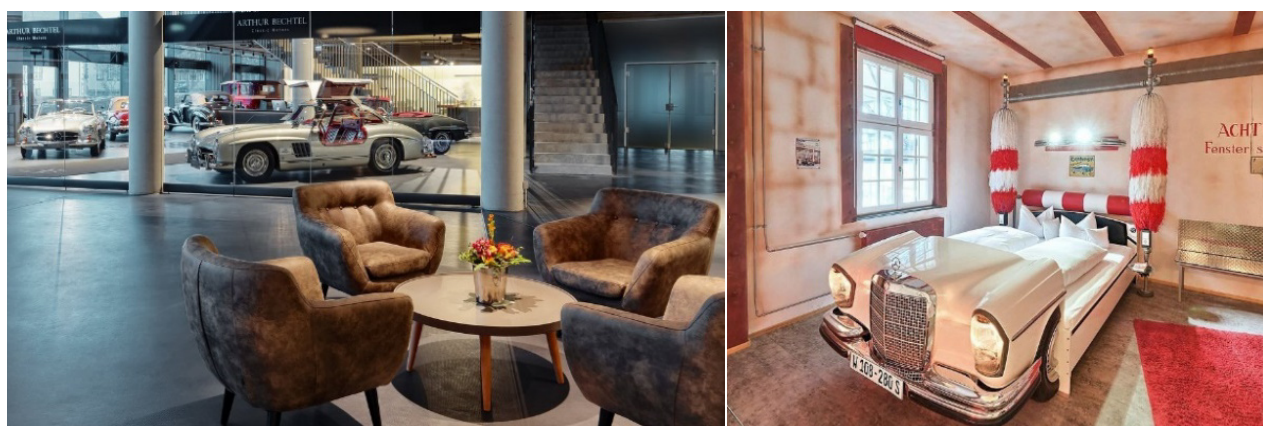


Рис. 9. Отель «V8 HOTEL Motorworld Region Stuttgart». Германия.

Каждый номер оформлен в тематике автомобилей: здесь можно переночевать в номере, в виде автомастерской, автозаправки или автокинотеатра. Мебель выполнена из деталей машин, кровати, сделаны из старых кузовов. На территории отеля расположен выставочный центр «Motorworld», где можно увидеть коллекцию классических автомобилей и суперкаров [2].

«Malmaison Oxford» в Великобритании – уникальный отель, расположенный в здании бывшей викторианской тюрьмы (рис. 10). Отель сохранил оригинальную структуру здания, включая тюремные камеры, превращенные в стильные номера. Номера оформлены с элементами индустриального дизайна, что создает необычный контраст между историей и комфортом. Каждый номер оснащен удобствами премиум-класса, включая роскошные кровати, стильные ванные комнаты и бесплатный Wi-Fi.

Отель также предлагает ресторан, где подаются блюда британской кухни, и коктейльный бар [3].

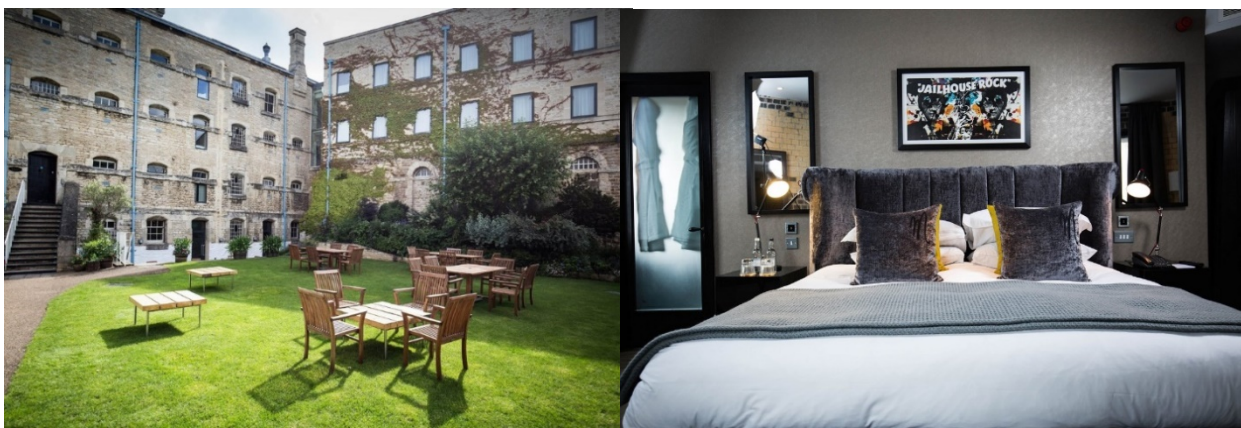


Рис. 10. Отель Malmaison Oxford. Великобритания.

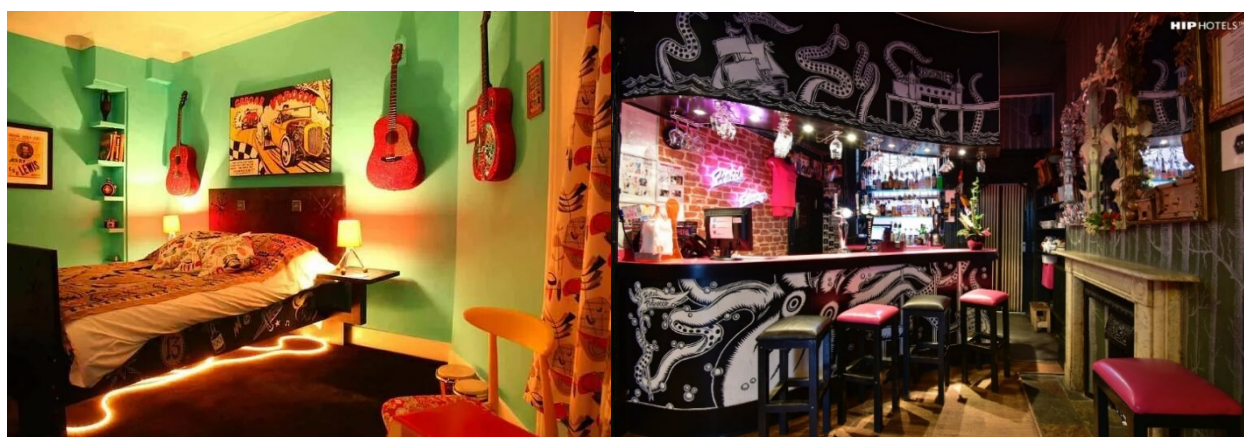


Рис. 11. Отель «Peligrosso». Великобритания, Брайтон.

Отель «Peligrosso» в Брайтоне, Великобритания предназначен для фанатов музыки, который славится своими эксцентричными номерами, оформленными в разных стилях музыки (рис. 11). Каждый номер имеет свою уникальную тему, – например, номер «Pin-Up Parlour» в стиле пин-ап, «Dolly Would» – в стиле 60-х годов, «Play Room» – с эротическими украшениями.

Все рассматриваемые выше тематические отели относятся к зарубежному гостиничному бизнесу, но и в нашей стране имеются достойные примеры, которые являются местами притяжения туристов [3].

Тевтонский замок «Нессельбек» в Калининградской области, городе Гурьевск (рис. 12). Здание выдержано в средневековом стиле, является аналогом крепости Тевтонского ордена. Здесь можно ощутить дух Средневековья, насладиться тематическими номерами и посетить ресторан с аутентичной кухней.

Отель «Che Hotel», Москва – настоящий уголок для любителей классической русской литературы, вдохновленный творчеством Антона Павловича Чехова (рис. 13). Гостиница сочетает изысканность эпохи с современным комфортом. Интерьер каждого номера выдержан в теплых, пастельных тонах и дополнен антикварными элементами: деревянной мебелью, изысканными светильниками и книгами на полках. В отеле есть уютная библиотека с произведениями Чехова, где гости могут погрузиться в атмосферу его творчества. Это место создано для тех, кто ценит спокойный отдых, вдохновение и интеллектуальные беседы.



Рис. 12. Отель «Нессельбек». Россия, Калининградская область, г. Гурьевск.



Рис. 13. Отель «Che Hotel», Москва.



Рис. 14. Бутик-отель «Петровский путевой дворец», Москва.

Бутик-отель «Петровский путевой дворец», располагается в историческом здании XVIII века, построенном в Москве для императрицы Екатерины II (рис. 14). Здесь величественная архитектура, мраморные колонны, изысканная мебель и антикварный декор. Номера оборудованы современными удобствами, сохраняя при этом дух имперской России. Просторные сады и элегантный ресторан делают этот отель отличным выбором для роскошного отдыха или романтического путешествия [4].

Отель «Замок снов» – Домодедово, Московская область. «Замок снов» переносит своих гостей в мир фантазий (рис. 15). Каждый номер этой сказочной гостиницы уникален и имеет свою тему. В одном вы почувствуете себя на морском дне, среди кораллов и волн, в другом – окажетесь в уютной русской деревне с деревянной мебелью и подсолнухами, а в третьем — на пушистых облаках с легкими тканями и мягким освещением. Отель идеально подходит для романтических выходных, семейного отдыха и тех, кто хочет хоть ненадолго окунуться в мир детских грез.



Рис. 15. Отель «Замок снов». Домодедово, Московская область.



Рис. 16. Этнокомплекс «Бобровая долина», Ижевск.

Этнокомплекс «Бобровая долина», Ижевск, погружает своих гостей в атмосферу традиционной удмуртской культуры (рис. 16). Каждый номер оформлен с элементами, характерными для региона: от декора, посвященного городам Удмуртии, до интерьеров, стилизованных под уютные деревенские избы. Гости могут попробовать блюда удмуртской кухни в

местном ресторане, посетить мастер-классы по народным ремеслам и полюбоваться живописной природой вокруг. Это место сочетает в себе традиции, уют и теплое гостеприимство.

Для поклонников научной фантастики отель «Страж Империи» в Крыму (г. Алушта) предлагает уникальный опыт (рис. 17). Номера гостиницы стилизованы под каюты космического корабля: металлические стены, иллюминаторы с видом на звезды, встроенное освещение, напоминающее галактические просторы. Атмосферу дополняют тематические развлечения, включая VR-игры и просмотр культовых фильмов о космосе. Это место идеально подойдет для любителей футуризма и современных технологий [4].



Рис.17. Отель «Страж Империи». Крым, г. Алушта.



Рис. 18. Бутик-отель «Гуцвог», г. Великий Новгород.

Бутик-отель «Гуцвог» в Великом Новгороде представляет собой гармоничное сочетание современного комфорта и традиций древней русской архитектуры. Номера выполнены в сдержанном стиле с использованием натуральных материалов – таких как дерево и камень, и дополнены деталями, вдохновленными новгородской историей (рис. 18). Это уютное место находится в историческом центре города, позволяя гостям в полной мере прочувствовать дух древнего Новгорода.

Бутик-отель «Замок Бип», г. Павловск, Ленинградская область, – уникальное место, где гости могут окунуться в атмосферу Средневековья (рис. 19). Номера оформлены в рыцарском стиле: массивные деревянные кровати, каменные стены, гобелены и доспехи создают впечатление пребывания в настоящем замке. На территории замка есть ресторан с блюдами

средневековой кухни, а вокруг живописный ландшафт, идеально подходящий для прогулок и отдыха. «Замок Бип» станет незабываемым местом для романтических уикендов и торжественных мероприятий [4].



Рис. 19. Бутик-отель «Замок Бип», г. Павловск, Ленинградская область.

Город Благовещенск обладает уникальными возможностями для развития туризма благодаря своему расположению на границе с Китаем. Тематический отель может привлечь как российских, так и иностранных гостей, предлагая оригинальный опыт, связанный с культурным обменом двух стран или отражением русских традиций. В городе пока отсутствуют гостиницы с ярко выраженной концепцией, поэтому строительство тематического отеля позволит занять новую нишу на рынке. Туристы всё чаще выбирают необычные места для проживания, а такой отель может стать не только популярным местом отдыха, но и символом города. Инвестиции в тематический отель оправдают себя за счет уникальности идеи, яркого дизайна и эффективного продвижения и сделают Благовещенск еще более привлекательным для путешественников.

Литература

1. Booking.com // [Электронный ресурс Booking.com]. URL: <https://www.booking.com> (дата обращения: 18.01.2025).
2. 101Hotels // [Электронный ресурс 101Hotels]. URL: <https://101hotels.com> (дата обращения: 19.01.2025).
3. National Geographic Traveler: тематические отели мира // [Электронный ресурс National Geographic Traveler]. URL: <https://www.nationalgeographic.com> (дата обращения: 11.01.2025).
4. TripAdvisor // [Электронный ресурс TripAdvisor]. URL: <https://www.tripadvisor.com> (дата обращения: 17.01.2025).

К ВОПРОСАМ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ ГОСТИНИЦ (ЧАСТЬ 2)

Е.В. Пшеничникова, А.П. Ломако

В статье рассматриваются возможности развития туристической инфраструктуры региона посредством проектирования и строительства новых, тематических гостиниц, предлагается уникальная концепция тематического отеля. С учетом особенностей географического расположения города раскрывается обобщенная структура критериев, влияющих на выбор места строительства.

Ключевые слова: туристическая инфраструктура, проектирование, тематические гостиницы, концепция отеля, архитектура здания, выбор участков строительства, критерии оценки.

TO THE PROJECT THEMATIC HOTELS (PART 2)

E.V. Pshenichnikova, A.P. Lomaco

The article discusses the possibilities of development Tourist infrastructure region through the design and construction of new themed hotels, a unique concept of a themed hotel is offered. Taking into account the peculiarities of the geographical location of the city, the generalized structure of the criteria affecting the choice of the construction site is disclosed...

***Keywords:** tourism infrastructure, design, themed hotels, hotel conceptthe architecture of the building, the choice of construction sites, evaluation criteria.*

Проектирование гостиничных предприятий является одной из ключевых задач в развитии туристической инфраструктуры региона. Город Благовещенск, обладающий уникальным географическим расположением на границе с Китаем, имеет значительный потенциал для увеличения туристического потока. Однако существующая гостиничная инфраструктура города не в полной мере удовлетворяет запросы разнообразных категорий туристов, включая тех, кто предпочитает оригинальные, уникальные варианты размещения, интересующихся необычными форматами проживания [2].

Предложение на рынке гостиничных услуг в г. Благовещенске представлено предприятиями разного уровня: от крупных отелей до небольших частных гостиниц. Тематические отели, способные предложить уникальный опыт проживания, практически отсутствуют, что создает значительный потенциал для внедрения нового формата гостиниц в будущем.

На основе анализа гостиниц г. Благовещенска было выявлено всего две гостиницы (табл.1), где просматривается тематическая линия, и то только в оформлении территории и отдельных элементов общественных холлов [3].

Тематические гостиницы г. Благовещенска

Гостиница	Категория	Цены, сутки	Услуги	Расположение	Особенности	Рейтинг, баллы	Вид гостиницы
Золотой дракон	3 звезды	От 4,500 руб.	Ресторан, зоны отдыха, баня, летний бассейн	За городом	Уютный отдых на природе, подходит для семейных поездок	4.3/5	Загородный семейный, тематический
Берлога	3 звезды	От 4,800 руб.	Ресторан, баня, беседки, зоны отдыха, водный комплекс	За городом	Атмосферное место для уединенного отдыха на природе	4.4/5	Загородный семейный, тематический

На проектирование тематического отеля «Трансильвания» автора вдохновила атмосфера замка графа Дракулы из мультфильма «Монстры на каникулах» (рис. 1). Отель будет создан для тех, кто ищет уникальный отдых с элементами мистики, романтики и погружения в сказочную атмосферу. Отель, который будет расположен на живописной возвышенности с панорамными видами, станет не только комфортным местом для проживания, но и яркой достопримечательностью города, местом притяжения туристов и как арт - объект.



Рис. 1. Замок графа Дракулы из мультфильма «Монстры на каникулах».



Замок Бран, Румыния.



Замок Мариенбург, Германия.

Рис. 2. Предполагаемые варианты внешнего вида отеля «Трансильвания».

Архитектура здания будет выполнена в готическом стиле, с башнями, острыми шпилями и арочными окнами. Внешний вид отеля будет напоминать классический замок, окутанный атмосферой загадочности и уединения. Освещение фасада в ночное время подчеркнет его величественность и создает эффект таинственности. Предполагаемые варианты внешнего вида отеля «Трансильвания» – на рис. 2.

Для выбора подходящих участков под строительство необходимо было проанализировать генеральный план застройки г. Благовещенска на период 2022-2042 гг. Генеральный план застройки представляет собой стратегический документ, определяющий основные направления и приоритеты пространственного развития города. Основная цель генерального плана – создать благоприятные условия для жизнедеятельности населения, развития социальной, транспортной и инженерной инфраструктуры, а также обеспечить устойчивость роста городской среды [1].

Для строительства гостиницы в Благовещенске было принято решение рассмотреть участки, расположенные на возвышенностях, с учетом исторической концепции, аналогичной замку «Бран», где жил граф Дракула. Были выбраны три участка, пустующие на данный момент и до 2042 г.

Для оценки участков использовались следующие критерии (рис. 3):

1. Высота участка над уровнем моря – важный показатель для создания атмосферы объекта.
2. Транспортная доступность – близость к основным транспортным магистралям и общественному городскому транспорту.
3. Местоположение – удобное расположение участка относительно городской инфраструктуры и ключевых объектов города.
4. Наличие коммуникаций – доступность подключения к водоснабжению, электричеству и канализации.
5. Внешний вид окружающей территории – эстетическая привлекательность и благоустройство локации.
6. Наличие строений на участке – наличие или отсутствие зданий, требующих сноса или реконструкции.

Каждый участок оценивался по представленным критериям, присутствие критерия и его положительное влияние на проектирование отеля равнялось 1 баллу (табл. 2).

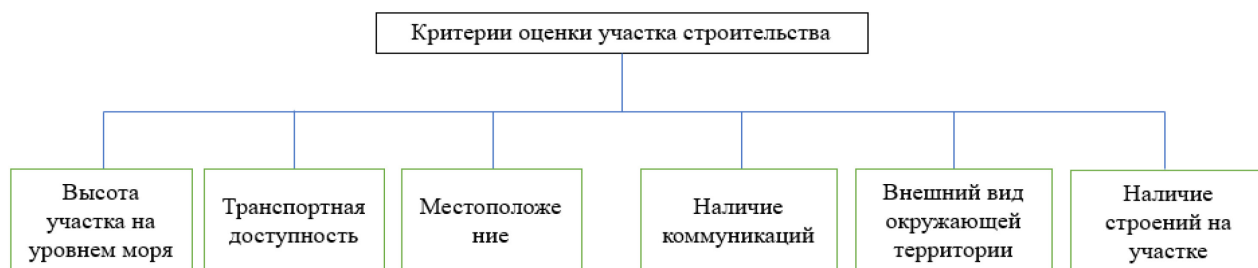


Рис. 3. Критерии оценки участков для строительства отеля.

Оценка участков для строительства отеля

Критерии/Участки	Участок номер 1	Участок номер 2	Участок номер 3
1.Высота на уровень моря	132 м	147 м	211м (1 балл)
2.Транспортная доступность	Находится вблизи от основных транспортных артерий города. Есть общественный транспорт. (1 балл)	Участок находится далеко от транспортных артерий города	Участок находится далеко от транспортных артерий города
3. Местоположение.	Улица Ленина. Окраина города (1 балл)	Улица Нагорная. Окраина города (1 балл)	Улица Нагорная, СТ «Восток». Окраина города (1 балл)
4.Наличие коммуникаций	Есть центральное водоснабжения, канализация и электричество. (1 балл)	Проведенные электричество и водоснабжения далеко.	В СТ «Восток» проведено электричество и холодное водоснабжение, канализация (1 балл)
5.Внешний вид окружающей территории	Расположен на оживленной улице, открывается прекрасный панорамный вид на Китай и реку Амур. Однако вокруг много старых и ветхих деревянных домов, что портит внешний вид района.	Район участка окружен природой, с участка открывается прекрасный панорамный вид на Китай и реку Амур (1 балл)	Район участка окружен природой, с участка открывается прекрасный панорамный вид на весь город (1 балл)
6. Наличие строений на участке	Есть	Нет (1 балл)	Нет (1 балл)
Итого, баллы	3	3	4

Таким образом, наиболее подходящим для строительства гостиницы является участок номер 3 на улице Нагорной, на пересечении с ул. Садовая, товарищество «Восточный», он набрал больше всего баллов.

1. Высота 211 м обеспечивает панорамный вид, что соответствует концепции возвышенного расположения.

2. Участок окружен природным ландшафтом, что усиливает атмосферность и создает уникальный дух таинства для туристов.

3. Коммуникации (электричество и холодное водоснабжение) уже проведены, что снижает материальные расходы на инфраструктуру.

4. Отсутствие построек на участке делает его готовым для начала строительства.

Участок для строительства отеля «Трансильвания» находится в районе улицы Нагорной, СТ «Восток», в Благовещенске. Окруженный природным ландшафтом, он обладает экологически устойчивыми характеристиками, которые создадут атмосферу уединения и спокойствия для гостей. Экологическая ситуация на участке благоприятна, что позволяет минимизировать воздействие на окружающую среду. Во время строительства будут использоваться экологически чистые материалы и внедряться энергоэффективные технологии (системы для сокращения потребления ресурсов и переработки отходов, и др.).

Участок окружен природным ландшафтом с хвойными и лиственными деревьями. Это создает естественную зеленую зону, которая будет сохранена и дополнена ландшафтным ди-

зайном. На территории отеля планируется организация парковой зоны с элементами благоустройства – беседками, прогулочными дорожками и местами для отдыха.

Расположение на высоте 211 м над уровнем моря обеспечивает защиту от возможного затопления паводковыми водами. Однако с целью дополнительной безопасности будет проведен анализ грунтов, а также дренажные работы для отвода ливневых и талых вод. Это гарантирует устойчивость инфраструктуры отеля и комфорт для гостей в любое время года.

Район г. Благовещенска не относится к зонам высокой сейсмической активности, однако при проектировании будут учитываться базовые нормы сейсмоустойчивости. Геологические исследования участка подтвердили устойчивость основания. Для обеспечения долгосрочной надежности будут применяться современные технологии строительства и укрепления фундаментов. Особое внимание будет уделено использованию материалов, устойчивых к внешним воздействиям и нагрузкам. Все работы будут проводиться с учетом экологических стандартов и минимизации воздействия на окружающую среду.

Участок на улице Нагорной, СТ «Восток» идеально подходит для реализации проекта отеля «Трансильвания». Его панорамное расположение, благоприятный микроклимат и готовность инфраструктуры создадут уникальные условия для строительства гостиницы, которая станет яркой достопримечательностью г. Благовещенска. Отель «Трансильвания» будет относиться к категории три звезды, что обеспечит гармоничное сочетание комфорта и доступности для гостей. Здание отеля будет иметь черыре этажа с общей площадью 3600 кв. м, каждый этаж будет занимать 720 кв. м.

На первом этаже будут расположены общие зоны: рецепция с уютной зоной ожидания, ресторан с разнообразным меню, кафе для легких перекусов, сувенирный магазин с тематической продукцией, а также игровая зона для детей и взрослых. Среди дополнительных услуг гости смогут воспользоваться СПА, бассейном, квест-румом, баром и рестораном. Второй, третий и четвертый этажи будут предназначены для размещения гостей и будут включать комфортабельные номера различных категорий, соответствующие их запросам и потребностям.

Отель «Трансильвания» будет предлагать комфортное размещение с общим номерным фондом в 35 номеров, рассчитанных на 100 койко-мест, что сделает его идеальным выбором для индивидуальных туристов, семей, групп и корпоративных мероприятий.

Литература

1. Город Благовещенск // [Официальный сайт администрации Благовещенска]. URL: <https://blagoveschensk-adm.ru> (дата обращения: 25.11.2024).
2. Туризм в Амурской области // [Официальный сайт туризма Амурской области]. URL: <https://tourism.amurobl.ru> (дата обращения: 25.11.2024).
3. Туризм в Амурской области // [Официальный сайт министерства культуры и туризма Амурской области]. URL: <https://amurregion.travel> (дата обращения: 25.11.2024).

ИНТЕГРАЦИЯ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ TRAVELLINE В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»

А.П. Антонова

В статье поднимается вопрос о внедрении автоматизированной системы управления (АСУ) гостиничным бизнесом в образовательный процесс студентов, обучающихся по направлению «Гостиничное дело». Рассматриваются ключевые преимущества внедрения АСУ, приводится ее структура, функциональные возможности в контексте учебного курса и практические подходы к интеграции системы в образовательный процесс, направленных на формирование профессиональных компетенций студентов.

Ключевые слова: *система управления, внедрения, гостиничная деятельность, информационные технологии, TravelLine, модули, компоненты, обучающийся курс, облачная система.*

INTEGRATION OF THE AUTOMATED TRAVELLINE MANAGEMENT SYSTEM INTO THE EDUCATIONAL PROCESS OF STUDENTS OF THE HOSPITALITY BUSINESS TRAINING PROGRAM

A.P. Antonova

The article raises the issue of implementing an automated control system (ACS) for the hotel business in the educational process of students studying in the Hotel Business program. The key advantages of implementing the ACS are considered, its structure, functionality in the context of the course and practical approaches to integrating the system into the educational process aimed at developing students' professional competencies are given.

Keywords: *management system, implementation, hotel business, information technology, TravelLine, modules, components, training course, cloud system.*

В условиях внедрения информационных технологий гостиничный бизнес подвергается конструктивным трансформациям, что оказывает глубокое влияние на его внутренние процессы и возможности роста и развития. Появившиеся современные изменения в гостиничном бизнесе требуют и от образовательных учреждений соответствия образовательных траекторий в области инновационных технологий, способствующих подготовке высококвалифицированных специалистов, умеющих применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства, понимать принципы работы совре-

менных информационных технологий, а также использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Подготовка студентов, по направлению «Гостиничное дело» предусматривает обучение работе с современными системами гостиничного хозяйства. Полученные в результате обучения знания позволяют формировать навыки профессиональных и цифровых компетенций и возможность выпускникам адаптироваться к требованиям рынка труда.

В данном контексте информационные технологии, реализующие процессы гостиничного бизнеса: автоматизация бронирования, управление запасами и анализ данных о клиентах, играют ключевую роль, способствуя повышению эффективности операций и улучшению клиентского опыта на конкурентном рынке.

Одной из таких технологий является автоматизированная система управления (АСУ) TravelLine (TL), которая служит инструментом повышения эффективности и качества обслуживания в гостиничном бизнесе. TravelLine – это облачная система управления, созданная российскими разработчиками и включенная в реестр российского программного обеспечения для оптимизации работы гостиниц. Она предоставляет инструменты для управления бронированием, ценообразованием, отчетностью и взаимодействием с клиентами. Система отличается простотой в использовании и многофункциональностью, что делает ее удобной как для бизнеса, так и образовательных учреждений. Она содержит более двенадцати взаимосвязанных компонентов, функционирующих в режиме единого окна. Эти элементы образуют платформу TravelLine, предназначенную для автоматизации бизнес-процессов в средствах размещения и увеличения количества онлайн-бронирований с официального сайта отеля. Компания-разработчик предоставляет возможность пользоваться всеми компонентами одновременно или выбрать только нужные и добавить к ним интеграции с нужными сервисами [2].

На сегодняшний день IT-компания, специализирующаяся на разработке онлайн-сервисов для индустрии гостеприимства (автор разработчик Александр Галочкин), предоставляет для образовательных учреждений техническую возможность по изучению облачной платформы TravelLine с учебным курсом, не требующей установки программного обеспечения на сервер учебного учреждения. Целью реализации является подготовка квалифицированных кадров в индустрии туризма, способных владеть методикой работы в программе.

Основные компоненты платформы TL, помогающие выстроить систему управления в отеле: 1) модуль бронирования – TLBooking Engine, который позволяет сформировать собственный сайт отеля с площадкой продаж и возможностью реализации самостоятельного бронирования и оплаты номера; 2) менеджер каналов – TL: Channel Manager в режиме онлайн обновляет количество свободных номеров с внешних систем бронирования отеля, что снижает риск овербукинга; 3) система управления – TL: WebPMS, позволяющая проводить операции бронирования от стойки регистрации, отражать и фиксировать процесс проживания клиентов и производить аудит.

Кроме основных, платформа наполнена и другими элементами, которые решают уникальные задачи –, например, TL: Order Management – помогает принимать оплату за дополнительные услуги; TL: Reputation – собирает отзывы гостей об отеле и транслирует их на

сайте; TL: Rate Shopper – сравнивает свои цены с ценами конкурентов в режиме онлайн; TL: Price Optimizer – автоматизирует работу с динамическими ценами; TL: Express – помогает запустить сайт отеля за сутки. Все представленные компоненты TravelLine работают в экосистеме и интегрируются между собой.

Обучающийся курс, разработанный компанией TravelLine, состоит из десяти учебных модулей и итоговой аттестации по окончании курса. После каждого изученного модуля обучающемуся предлагается выполнить практикум.

Первый модуль является вводным и посвящен ознакомлению с платформой, ее структурными разделами, а также преимуществами и функциональными возможностями. Второй охватывает общие настройки демонстрационного кабинета, предоставляя возможность изучения процесса ввода основных данных о гостинице. В третьем и четвертом модулях рассматриваются методы создания категорий номеров гостиницы и функциональные возможности системы «Расширенное управление доступностью». Пятый фокусируется на создании физических номеров в шахматной конфигурации TL: WebPMS, в то время как шестой модуль нацелен на освоение процесса создания дополнительных услуг в личном кабинете TL.

Кроме того, в рамках данного курса предусмотрено приобретение навыков по созданию тарифов и процессу бронирования в шахматной конфигурации, а также изучение аспектов маркетинга и наполнения контентом конструктора сайта TL: Express.

В рамках учебного курса обучающиеся получают реальную возможность не только изучить теоретические аспекты гостиничного бизнеса, но и применить свои знания на практике, создавая прототип виртуального гостиничного предприятия. Участники курса применяют методы структурирования информации об отеле с практической разработкой категорий номеров и дополнительных услуг, предлагаемых проектируемым отелем, и устанавливают соответствующие тарифы на них. Особое внимание уделяется освоению процесса бронирования и выселения, который позволяет обучающимся освоить навыки формирования и управления «шахматкой бронирования» в реальном времени. Важным аспектом практической части обучения является также разработка удобных и доступных каналов для получения обратной связи от гостей.

В связи с этим в рамках изучения блока информационных дисциплин произведена интеграция учебной версии системы Travelline в образовательный процесс студентов направления подготовки «Гостиничное дело» как обязательная дисциплина «Информационные технологии в гостиничной деятельности» учебного плана. Кроме того учебный курс может внедряться в образовательный процесс как факультативная по выбору или элективная дисциплина. Данный курс реализован в формате лабораторных занятий, что способствует внедрению активных и интерактивных методов и формы обучения.

Внедрение в учебный процесс интерактивного курса даст ряд преимуществ: студенты применяют теоретические знания на практике и прорабатывают их в реальных сценариях виртуального предприятия гостиничного бизнеса. Владение информационными процессами развивает умение эффективно управлять ресурсами профессионального предприятия и более глубоко понимать процессы гостиничного управления.

Некоторые учебные заведения – Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова, школа экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета – уже на протяжении длительного времени используют обучающий курс в своих учебных программах. Использование автоматизированной системы управления TravelLine способствовало улучшению организации работы как преподавателя, так и студентов. Аудиторная и самостоятельная работа в данных учебных учреждениях осуществлялась в условиях высокой степени координации, сопровождаясь устойчивым уровнем заинтересованности и мотивации со стороны участников образовательного процесса. Изучение данного курса, согласно оценкам преподавателей высших учебных учреждений, способствовало повышению профессиональных компетенций обучающихся, что в свою очередь усиливает востребованность на рынке труда в сфере туризма и гостеприимства [1].

Внедрение обучающего курса в учебный процесс позволяет не только интегрировать инновационные технологии в образовательную деятельность, но и обеспечивает методическую поддержку преподавателей в освоении игровых технологий. Успешная реализация подобных технологий предполагает не только развитие технической подготовки, но и трансформацию педагогической культуры, что способствует формированию более гибкой и адаптивной образовательной среды.

В то же время внедрение современных технологий и подобных систем в обучение может повысить интерес к учебному заведению со стороны абитуриентов и работодателей, способствуя привлекательности учебного заведения.

Интеграция автоматизированной системы управления Travelline в учебный процесс студентов направления «Гостиничное дело» представляет собой важный шаг к подготовке высококвалифицированных специалистов. Это не только повышает качество образования, но и способствует формированию необходимых навыков для успешной карьеры в гостиничном бизнесе. Использование российской системы управления в образовательном процессе способствует оптимизации деятельности, как преподавательского состава, так и обучающихся. Таким образом, внедрение современных технологий в учебный процесс является залогом успешного будущего выпускников и всего гостиничного сектора.

Литература

1. Дашковская, О.Д. Автоматизированная система управления отелем TravelLine как инструмент организации аудиторной и самостоятельной работы студентов направления «Туризм». – 2024. – С. 136-139.
2. TravelLine // Единая платформа для онлайн-продажи управления. – URL: <https://www.travelline.ru/>
3. TravelLine // TravelLine – обзор сервиса. – URL: <https://startpack.ru/application/travelline>

РАЗРАБОТКА СЕРИИ ПРИНТОВ ДЛЯ ОДЕЖДЫ КАК ЧАСТЬ ТРАНСЛЯЦИИ КУЛЬТУРНОГО КОДА РОССИИ

И.И. Акинфеева, А.Б. Аюшеева

В статье рассматривается проект по разработке серии макетов для печати на современной одежде. В проекте показано исследование по литературным деятелям как части культурного кода России и использование данных мотивов для создания принтов. Показана разработка макетов для печати с описанием дизайна и визуализация на изделиях.

Ключевые слова: *принт, культурный код России, литературные деятели, макет, печать на одежде, дизайн.*

DEVELOPMENT OF A SERIES OF PRINTS FOR CLOTHES AS PART OF THE TRANSLATION OF THE CULTURAL CODE OF RUSSIA

I.I. Akinfeyeva, A.B. Ayusheeva

The article discusses a project to develop a series of layouts for printing, namely on modern clothes. The project shows a study on literary figures as part of the cultural code of Russia and the use of these motifs to create prints. The development of layouts for printing with a description of the design and visualization on the products is shown.

Keywords: *print, cultural code of Russia, literary figures, layout, printing on clothes, design.*

Большая территория и многонациональный состав населения делают Россию богатой культурными традициями и особенностями, характерными для каждого региона, края и области [1]. На сегодняшний день в стране присутствует потребность в сохранении и продвижении культурного кода среди молодого поколения, и одним из таких особенных механизмов сохранения культуры является переосмысление традиций, духовных и культурных ценностей через призму одежды и моды. Современный дизайн тесно связан с культурой и наследием различных народов [1]. В последние годы россияне стремятся выражать свою идентичность через одежду. С недавнего времени появились небольшие локальные производства, которые изготавливают одежду в этностиле, перенося на нее элементы старинной одежды какой-либо местности или национальности, что тоже является продвижением культурного кода. Посредством сочетания современных тенденций моды в одежде с уникальными элементами культурного кода России можно создавать образы, гармонично сочетающие в

себе богатство и разнообразие российской культуры. Внедрение национального кода зачастую происходит через интерпретацию культурных аспектов той или иной страны. Культурный код – широкое понятие, включающее множество компонентов. Это обычаи, образ жизни, уникальные черты, характеризующие определенную культуру или нацию [2]. На сегодняшний день культурный код – именно то, что обретает популярность в индустрии моды в России.

В качестве выпускной квалификационной работы по направлению 540301 «Дизайн» было предложено сделать проект современной одежды с портретами выдающихся деятелей России в сфере литературы, тем самым воспитывая патриотизм у молодого поколения, а также реализуя образовательный и культурный аспекты.

Принимая во внимание особенности исторического развития нашей страны, можно отметить, что ее национальная литература вплоть до конца прошлого века считалась синонимом культуры. Несмотря на то, что литературоцентричность отечественной культуры в прошлом, писатели и поэты, входящие в «литературный канон», продолжают оставаться в числе популярных «героев» массовой культуры, интернет-творчества, сувенирной продукции и мерча [3]. В данном проекте культурный код основывается на литературе. Во взаимодействии двух элементов, принта и культурного кода, одежда становится репрезентантом культуры – объектом, с помощью которого обществу передаются смыслы, идеи: носитель также становится источником информации и способствует ее распространению [4].

Принты на сегодняшний день являются одним из самых популярных способов украшения одежды. С их помощью можно сделать свой образ запоминающимся и ярким.

Принт – печать текста или изображения, нанесенное на бумагу, ткань или другую поверхность определенным способом [5]. Печать на ткани появилась раньше, чем на бумаге. Первые упоминания устройств, создающих оттиск на текстиле, датируются 220 г. н.э., на территории Древнего Китая [6]. Первыми способами получения рисунка на ткани были набойка и шелкография. Современная печать на ткани появилась в 50-е годы XX века. Компания «Tropic Togs» первая начала печатать надписи на футболках и завоевала огромный успех [7]. Такая одежда была новым носителем заданной информации, в том числе и рекламной.

Для проекта предложено выполнить печать на популярной одежде – футболке, толстовке. Перед созданием принта были рассмотрены экземпляры одежды в размерной линейке 48-52 (L-XL).

За основу принтов были взяты выдающиеся литературные деятели из школьной программы по литературе: А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов, С.А. Есенин, А.А. Ахматова, Л.Н. Толстой, Н.В. Гоголь, А.П. Чехов, Ф.М. Достоевский. Были включены в этот список знаменитые писатели и поэты из Республики Бурятия: Х.Н. Намсараев, И.К. Калашников, Д.А. Улзытуев, Б.Д. Абидаев. Проект был разделен на три линейки: писатели, поэты и региональные литературные деятели (рис. 1). Фотографии для референсов были подобраны на сайте «Культура.РФ» [8] и «Писатели Бурятии» [9].



Рис. 1. Три линейки портретов литературных деятелей России.

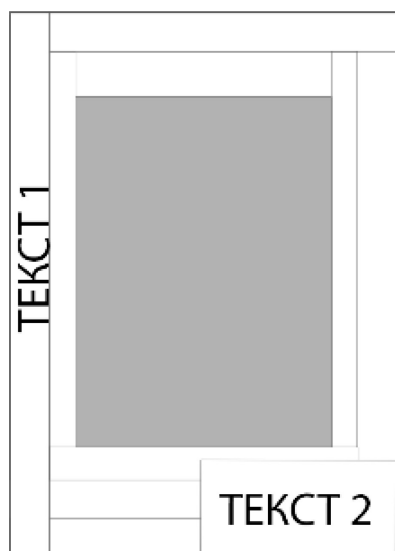


Рис. 2. Основной макет.

Для проекта созданы два макета (основной и дополнительный), в которые в последующем можно вписывать указанные тематики. Основной макет включает портрет, фамилию с инициалами и ключевую фразу литературного деятеля (рис. 2). Он будет располагаться на спинке изделия, так как в этом месте достаточно пространства, отсутствует смятие ткани и искажение принта. Спереди на верхней полочке изделия справа будет располагаться дополнительный макет небольшого размера, который включает в себя прозвище или псевдоним писателя (поэта).

Было составлено рабочее поле для макета, размером 420×297 мм. Разработан макет-сетка, который включает основное поле портрета, по центру макета размером 196×270 мм. Уменьшение и увеличение размеров принта предполагается на следующие три-четыре размера в меньшую или большую сторону. Фон отрисован в трех основных вариантах с графическими элементами (лес, цветы), также есть дополнительный вариант с заливкой из используемых в данном проекте цветов, размером 237×330 мм. Графические рисунки вдохновлены элементами, используемыми в традиционных росписях России (рис. 3). Для фона с изображением леса используются пиктограммы деревьев и звезд. Нижняя часть оформлена горизонтальными полосами, обозначающими землю. Два следующих фона используют цветочные природные мотивы, они композиционно оформлены как и предыдущий, делятся на две части – небесный и земной ярусы. В центре остается пустое место для портрета. Горизонтальные прямые линии обозначают земную твердь, и символизируют плодородие и защиту, криволинейные представляют собой воду – знак жизни. Используются такие элементы как витушка (стихийка), природные мотивы – цветы, земля, вода [10].

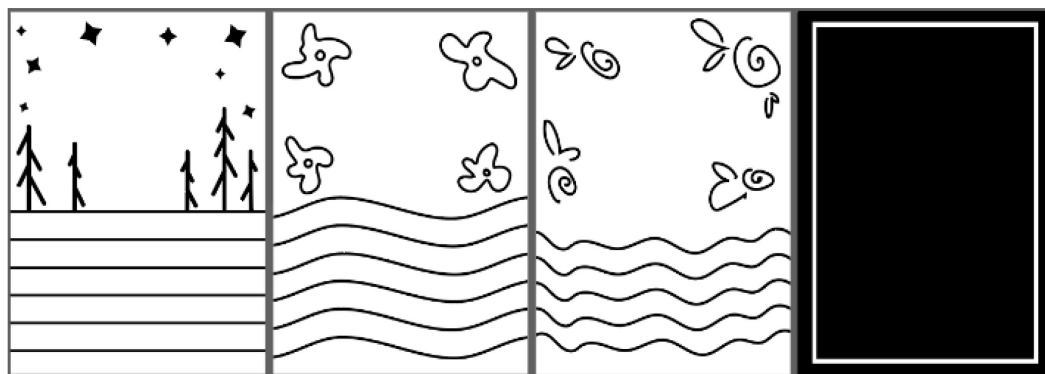


Рис. 3. Фоны для принта.

Обязательный блок с ключевой фразой или отрывком стихотворения, размером 705×150 мм, расположен в нижней правой части макета, так как это место удобочитаемо по направлению чтения текста. В данный размер блока могут быть вписаны четыре строки, размером шрифта не менее 8 мм, не более 11 мм. Слева по вертикали от портрета – место для фамилии литературного деятеля (30×420 мм), также в левом верхнем углу располагаются его инициалы. Размер шрифта – 37 мм. Вся композиция по периметру закрывается в «рамку» (шириной 30 мм), состоящую из разных фигур. Для оформления рамок также используются мотивы росписей. Это прямые линии, точки, косые линии, кресты. Элементы располагаются по периметру прямоугольника, в котором будут находиться фон и портрет (рис. 4).

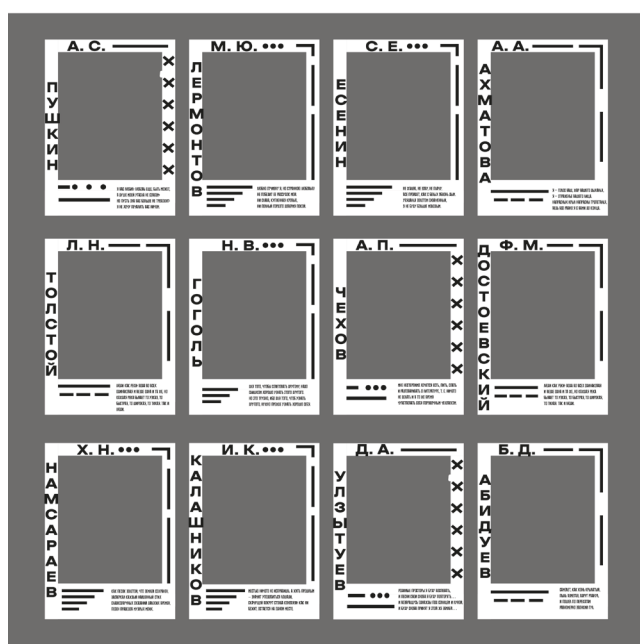


Рис. 4. Рамки для макета.

К основному макету были выбраны отрывки из стихотворений и книг авторов, их ключевые фразы, по которым многие узнают произведения, приведены в таблице. Стихотворения для основного макета принтов были выбраны на сайте «Культура.РФ» [8]. Данный сайт позиционирует себя как гуманитарный просветительский проект, посвященный культуре России. В нем рассказывают об интересных и значимых событиях в истории и культуре страны.

Ключевые фразы деятелей культуры

Линейка писателей	Л.Н. Толстой	«Люди как реки: вода во всех одинаковая и везде одна и та же, но каждая река бывает то узкая, то быстрая, то широкая, то тихая. Так и люди» [11]
	Н.В. Гоголь	«Для того, чтобы советовать другому, надо слишком хорошо узнать этого другого. Но это трудно, ибо для того, чтоб узнать другого, нужно прежде узнать хорошо себя» [12]
	А.П. Чехов	«Мне нестерпимо хочется есть, пить, спать и разговаривать о литературе, т. е. ничего не делать и в то же время чувствовать себя порядочным человеком» [13]
	Ф.М. Достоевский	«Если ты направился к цели и станешь дорогою оставливаться, чтобы швырять камни во всякую лающую на тебя собаку, то никогда не дойдешь до цели» [14]
Линейка поэтов	А.С. Пушкин	«Я вас любил: любовь еще, быть может, В душе моей угасла не совсем; Но пусть она вас больше не тревожит; Я не хочу печалить вас ничем» [8]
	М.Ю. Лермонтов	«Люблю отчизну я, но странною любовью! Не победит ее рассудок мой. Ни слава, купленная кровью, Ни полный гордого доверия покой» [8]
	С.А. Есенин	«Не жалею, не зову, не плачу, Все пройдет, как с белых яблонь дым. Увяданья золотом охваченный, Я не буду больше молодым» [8]
	А.А. Ахматова	«Я – голос ваш, жар вашего дыханья, Я – отражение вашего лица. Напрасных крыл напрасны трепетанья, – Ведь все равно я с вами до конца» [8]
Региональная линейка	Х.Н. Намсараев	«Как песок золотой, что землей сохранен, Засверкал каждый найденный стих Сладкозвучных сказаний далеких времен, Песен прадедов мудрых моих» [9]
	И.К. Калашников	«Местью ничего не исправишь. А жить прошлым – значит уподобиться лошади, скачущей вокруг столба коновязи: как ни бежит, остается на одном месте» [15]
	Д.А. Улзытуев	«Родимые просторы я буду воспевать, И песни свои снова я буду повторять... И возвращусь однажды под солнцем и луной, И буду снова принят я этой же землей...» [16]
	Б.Д. Абидуев	«Самолет, Как конь крылатый, Пыль взметая, вдруг рванул, И пошел по перекатам Равномерно звонкий гул» [17]

Спереди на одежде разработан дополнительный макет небольшого размера – 100×20 мм. Он будет располагаться в правом углу в виде горизонтально ориентированного прямоугольника с короткой фразой с прозвищем (псевдонимом) писателя или поэта. Размер шрифта варьирует от 15 до 26 мм. В жизни литературных деятелей немаловажную роль играют псевдонимы, с которыми они презентуют свои творения. Псевдонимы создавались с целью выражения творческой индивидуальности и защиты автора. Также с помощью них пытались скрыть свою личность, особенно если произведения носили критические, революционные идеи. Прозвища в отличие от псевдонимов давались окружающими и близкими людьми писателей и поэтов. Они могли быть ласковыми, ироничными или шутивными и несли определенный смысл, понятный не всем. Чтобы осветить данную тему, были изучены биографии литературных деятелей и подобраны их псевдонимы и прозвища для разработки дополнительного макета (рис. 5) [8].



Рис. 5. Псевдонимы и прозвища литературных деятелей.

Так, Л.Н. Толстой от близких и родных получил прозвище «Левушка». Н.В. Гоголя во времена его учебы в гимназии одноклассники именовали «Таинственный Карла», из-за его необщительного и замкнутого характера. А.П. Чехов в дневниках называл себя «Вспыльчивый человек». Ф.М. Достоевского общественность именовала как «Настоящий огонь русской литературы», восхищаясь его литературным талантом. В лицейские годы А.С. Пушкина дразнили шутивным прозвищем «Егоза» из-за живого и яркого характера. Самый первый псевдоним М.Ю. Лермонтова – «Ламвер». С.А. Есенин отличался довольно скандальным и строптивым характером, и в его сторону можно было услышать обращение «Хулиган». Одним из домашних имен А.А. Ахматовой было «Акума».

Шрифты для принта были подобраны в двух вариантах. Первый использован для написания фамилии, имени и отчества, второй – для ключевой фразы и псевдонима. Они привлекут внимание, упростят визуальное восприятие. Были выбраны декоративные шрифты без засечек. Шрифт для инициалов и фамилии – «Ermilov Bold», для текста – «Nozhik Bold».

В главном макете центром композиции являются портреты литературных деятелей, выполненные в линейной графике с имитацией техники этюда. В портреты была добавлена обводка, которая помогает зафиксировать очертания лица портретируемого, а также придает динамику и свежесть рисунку, создавая впечатление быстрого наброска. Такая техника выбрана, чтобы изображение лучше считывалось, так как использование длительного рисунка предполагает множество деталей, которые будут сложны в переносе на печать и в визуальном чтении рисунка. В начале работы были нарисованы эскизы с помощью графического

планшета в программе «ClipStudio». После, в программе «Adobe Illustrator», растровые рисунки были переведены в векторный формат (рис. 6).



Рис. 6. Портреты для печати.

RGB 250 198 149 CMYK 0 28 45 0 HEX FAC695	RGB 189 60 42 CMYK 19 86 87 9 HEX BD3C2A	RGB 95 30 20 CMYK 37 92 86 58 HEX 5F1E14
RGB 255 255 255 CMYK 0 0 0 0 HEX FFFFFFFF	RGB 250 184 51 CMYK 0 32 85 0 HEX FAB833	RGB 84 63 24 CMYK 47 57 92 60 HEX 543F18
RGB 0 0 0 CMYK 91 79 62 97 HEX 000000	RGB 79 90 165 CMYK 79 67 0 0 HEX 4F5AA5	RGB 43 47 96 CMYK 97 89 30 22 HEX 2B2F60
	RGB 168 167 167 CMYK 37 28 29 7 HEX A8A7A7	

Рис. 7. Цветовая гамма.

Чтобы портреты выглядели серией рисунков и были яркими и запоминающимися, выбрана ограниченная цветовая палитра. Она представлена десятью цветами, их можно разделить на основные: черный, белый, бежевый. И дополнительные: серый и цвета из классической триады (красный, желтый, синий и их оттенки). Основная палитра используется для контура, фона, рамок и цвета кожи. Дополнительная палитра – для одежды и волос (рис. 7).

В окончательном варианте были созданы линейки для белого и черного фонов одежды. В проекте представлена визуализация серии печати на футболках (рис. 8). Данный проект может быть расширен за счет использования разработанных принтов для печати полиграфической продукции.



Рис. 8. Основной макет для печати.

Авторские принты являются одним из самых распространенных в современном мире средств индивидуализации. В итоге была разработана серия макетов для одежды по теме литературных деятелей России, которая может быть дополнена различными тематическими линейками, – например, по мотивам русских сказок, по темам художественных промыслов России, может включать различные направления, связанные с культурой нашей Родины. В работе отражен культурный код России через призму литературы. Данная продукция даст возможность молодому поколению посредством самопрезентации показать привязанность и любовь к своей Родине, отразить свою индивидуальность и принадлежность к определенной культурной и государственной общности.

Литература

1. Богмацера, Д. В. Отражение культурно-исторического наследия Курской области в дизайне одежды: создание авторских принтов с элементами кода быстрого отклика / Д. В. Богмацера, А. А. Маслова, А. Г. Хмелевская // Костюмология. – 2023. – Т 8. – №2. – URL: <https://kostumologiya.ru/PDF/22TLKL223.pdf>
2. Бабосов, Е.М. Культурный код нации: сущность и особенности // Наука и инновации. Социокультурный концепт. – 2016. – № 3 – С. 48-50.
3. Боева, Г.Н. Образ, знак и символ сувенира // На восемьдесят процентов из хлопка и на двадцать из цитат: как мерч помогает использовать культурный капитал литературы // Материалы VI Всероссийской национальной научно-практической конференции. – СПб: СПбХПА им. А.Л. Штиглица, 2020. – С. 65-79.
4. Ефремова, А. Э. Английский язык методом цифровой печати как форма визуального языка и альтернативный способ коммуникации (на примере надписей и принтов на одежде и обуви) // Филология и человек. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/angliyskiy-yazyk-metodom-tsifrovoy-pechati-kak-forma-vizualnogo-yazyka-i-alternativnyy-sposob-kommunikatsii-na-primere-nadpisey-i>
5. Картаслов.ру – Карта слов и выражений русского языка // Карта слова принт. – URL: <https://kartaslov.ru/значение-слова/принт>
6. Книгопечатание – Рувики: Интернет-энциклопедия. – URL: <https://ru.ruwiki.ru/wiki/Книгопечатание>
7. Ямайка. История печати на ткани. – URL: <https://www.i-maika.ru/blog/news/istorija-pechati-na-tkani/>
8. Культура.РФ. Стихи русских поэтов. – URL: <https://www.culture.ru/literature/books>. – Загл. с экрана.
9. Писатели Бурятии. – URL: http://lib.bgsha.ru/files/virtual_vistavki/pisateli/. – Загл. с экрана.
10. Земцова, И.В. Методика исследования и обучения мезенской росписи по дереву: учебно-методическое пособие. – Сыктывкар: Изд-во СГУ им. Питирима Сорокина, 2016. – 76 с.
11. Толстой, Л.Н. Воскресение: Роман. – СПб: Изд-во Азбука, 2021. – 640 с.
12. Гоголь, Н. // Письма: Гоголь Н.В. – Гоголь М.И., вторая половина марта – апрель 1843 года. – URL: <http://gogol-lit.ru/gogol/pisma-gogolya/letter-612.htm>. – Загл. с экрана.
13. Букмейт // Антон Чехов. Полное собрание сочинений в тридцати томах. – Том 23. Письма 1892-1894. – URL: <https://bookmate.ru/books/zo72Ogqp/quotes>. – Загл. с экрана.
14. Достоевский, Ф.М. Слезинка ребенка. Дневник писателя. – М: Изд-во АСТ, 2015. – 352 с.
15. Калашников, И.К. Жестокий век. – Нур-Султан: Изд-во Фолиант, 2022. – 856 с.
16. Стихи.ру // Переводы 1996 год. Дондок Улзытуев. – URL: <https://stihi.ru/2007/11/29/553>. – Загл. с экрана.
17. Республиканская детско-юношеская библиотека // Самолет. Бавасан Абидуев. – URL: <https://burnom100.ru/samolet>. – Загл. с экрана.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ И КОНСТРУИРОВАНИЯ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПОСУДЫ

Е.А. Сотникова

В статье рассматриваются некоторые принципы проектирования керамической посуды. Определяется зависимость формы изделий от функции и материала. Приведены характеристики некоторых керамических масс, используемых для изготовления посуды. Проведено исследование последних тенденций в производстве авторской посуды.

Ключевые слова: функциональность, фарфор, формообразование, сервиз, дизайн, современные тренды.

BASIC PRINCIPLES OF DESIGN AND CONSTRUCTION OF CERAMIC WARE

E.A. Sotnikova

The article examines some principles of designing ceramic tableware. The dependence of the form of products on the function and material is determined. The characteristics of ceramic masses used for making tableware are given. A study of the main trends in the development of the industry is conducted.

Keywords: functionality, porcelain, shaping, service, design, modern trends.

Керамические изделия с заданными свойствами применяются в различных отраслях деятельности человека. Это большая группа строительной керамики, электрохимическая, специальная кислотоупорная и огнеупорная керамика, режущие и шлифовальные инструменты, компоненты аэрокосмической электроники и многое другое. Также большая роль отводится художественно-бытовой керамике, включающей предметы повседневного использования: столовые, чайные и кофейные сервизы, вазы для цветов, светильники, бутылки для вина, контейнеры для хранения продуктов. Необходимо создавать изделия, сочетающие утилитарные, эстетические и художественные качества и соотносящиеся с окружающей средой, в которой они будут эксплуатироваться. Проектируемая форма предметов должна быть содержательной, эргономичной, отвечать современным трендам в дизайне и требованиям технологии производства.

Разработка современных образцов керамической посуды характеризуется поиском баланса между эстетическими и функциональными характеристиками, с использованием творческого и рационального мышления. Творческое мышление предполагает художественный тип творчества, при котором мастер опирается на свое понимание красоты, гармонии и эстетичности [1]. С другой стороны, керамисты несут ответственность за то, чтобы их работа

была функциональной, решала дизайнерские задачи и соответствовала реальным потребительским рынкам.

Разрабатывая проекты изделий бытового назначения, последовательно рассматривают закономерности формообразования, основанные на следующих принципах: функциональность, использование определенных материалов, вдохновение природными формами, возможность создания сервизов и серий, отвечающих современным трендам.

Взаимосвязь формы изделия с его функциональностью

С древних времен форма сосуда определялась его утилитарным назначением, и со временем были найдены оптимальные конструктивные решения. Однотипные сосуды можно встретить на разных континентах и у разных культур. Это керамические изделия, которые выглядят актуально и стильно, но отражают определенную эпоху. Современные художники-керамисты продолжают традиции, привнося лишь небольшие изменения в форму или масштаб сосудов. В зависимости от назначения изделия меняется его внешний вид и конструкция. Подход к проектированию зависит от того, будет ли преобладать утилитарная или художественная функция. В художественных изделиях при отсутствии практического применения дизайн определяется на основе эстетических принципов формообразования и изделия приближаются к произведениям изобразительного искусства. Преобладание утилитарности в дизайне предметов приводит к росту требований по эргономике, психологии, необходимости соответствовать требованиям предметной среды, иметь возможности тиражирования и существовать в сервизе или наборе. Конструируя посуду, керамист решает вопросы эстетики и функции одновременно: насколько удобно держать чайник в руке, не отваливается ли крышка, когда наливают воду из кувшина, легко ли держать горячую чашку за ручку и многое другое. Детали посуды, соприкасающиеся с руками человека, должны вызывать приятные тактильные ощущения и ассоциировать с положительным опытом взаимодействия с керамикой. Особое внимание уделяется конструированию отдельных элементов – ручек и крышек. Например, ручка для небольшой чашки рассчитывается для одного пальца или немного больше. Для средней чашки предусматривается место для двух пальцев, свободно держащих ручку. Для кружек большого размера должно быть место для трех-четырех пальцев. Керамическая посуда, разработанная с учетом функциональности, с удобными для захвата ручками и правильным весом, позволяет легко удерживать ее в руках и использовать по назначению. При конструировании крышек рассчитывают, чтобы они легко захватывались, снимались, вписывались в корпус и гармонировали в целом. Грамотно спроектированная и сконструированная посуда с меньшей вероятностью опрокинется или прольется, при этом снижается риск травм и улучшается общее впечатление и ценность изделия для пользователя.

Керамические материалы, влияющие на формообразование изделий

На формообразование изделий большое влияние оказывает состав исходного сырья для производства. В зависимости от физико-технических показателей сырья изделия могут иметь различную окраску – от темно-коричневой до белого, различную степень спеченности черепка. Фарфор, полуфарфор и костяной фарфор – это наиболее сложносоставные и ценные керамические массы белого цвета. Каменные массы, майолика и терракота окрашены в более

темные оттенки природных глин. У каждой массы есть отличительные особенности, и выбор посуды определяют, исходя из требований предметной среды, условий эксплуатации и кулинарных потребностей.

Для производства посуды используются керамические массы с наибольшей степенью спекаемости – фарфор, каменные массы, а также иногда фаянс. Посуда из этих масс выдерживает интенсивное использование в сетях общественного питания, сохраняя при этом первоначальный вид. Благодаря тонкой структуре черепка фарфоровые изделия – более прочные, непористые, отличающиеся белизной и пластичностью формы. Фарфор и костяной фарфор обладает также полупрозрачностью, которая позволяет создавать изящные, наполненные светом сервизы и наборы. Фарфоровую посуду используют для повседневной и праздничной сервировки стола. Белая основа фарфоровых масс позволяет наносить любую роспись и позолоту, а пластичность массы – выполнить сложный рельеф или ажурную резьбу.

Каменные керамические массы также обладают высокой прочностью и привлекают богатыми возможностями для декорирования глазурями. Тонкокаменную керамику с черепком сероватого, голубого, бежевого оттенка часто используют в крафтовых, тематических или деревенских интерьерах.

Сложный структурный состав фарфорового черепка представляет собой систему, состоящую из стекловидной, кристаллической и газовой фаз. Стекловидная фаза, являющаяся важной составляющей в обжиге, влияет на величину напряжений в стенке. При конструировании изделий бытового назначения необходимо обеспечить равномерную огневую усадку в процессе обжига. На стадии изготовления предусматривается конструкция, где происходит одновременное высушивание всех частей изделия. Это необходимо для равномерной воздушной усадки, снятия внутренних напряжений, исключения деформации, расслоения, растрескивания и другого брака [2]. Форма должна быть простой, компактной, без приставных деталей с большим выносом. Форма изделий предусматривает более массивную нижнюю часть, воспринимающую нагрузку от собственного веса, отсутствие углов и плавные переходы составляющих частей.

Творческий источник и вдохновение природными формами

Важную роль в проектировании посуды играет использование источников творчества. Такими источниками могут быть музыка, живопись, направления и стили в искусстве, архитектурные мотивы, строительные сооружения и многое другое. Природные формы также являются неисчерпаемым источником вдохновения. Горы, реки, песок и камни, цветы и птицы, животный мир и человек олицетворяют силу и законы природы, взаимодействие и порядок, индивидуальность и многообразие. Мотивы природы с их формой, цветом, текстурой и фракталами помогают создавать изделия, объединяющие человека с естественной средой. Например, обеденные тарелки могут иметь декоративную форму, напоминающую листья или лепестки цветов, а сервировочные чаши повторять плавные очертания холмов или озер. Акцент на биоформах создает ощущение присутствия на открытом воздухе и придает изделиям особую аутентичность и визуальную привлекательность.

Переосмысливая различные стили в искусстве или творчество известных мастеров,

дизайнер может прийти к идее, которая воплотится в новый художественный образ. Традиционные стили в керамике, – например, японское раку, китайский селадон, итальянская майолика или русская гжель, опирающиеся на устойчивую технологию и эстетику, – могут быть преобразованы в новые формы, отвечающие концепту проекта. Дизайнеры раздвигают границы традиционной керамики, экспериментируют с новыми формами, текстурами и эффектарными глазуриями для создания концептуальных проектов [3].

Создание посудных групп, сервизов и наборов

Существует ассортиментный ряд посуды для различных целей: обеденный или столовый сервиз, чайный, чайно-десертный и кофейный сервиз, набор для завтрака, наборы посуды для детей.

Проектирование и конструирование посуды начинается с определения назначения всего комплекта и отдельных изделий в соответствии с их функциональным процессом. Определяют целевую группу пользователей, рабочий объем каждого предмета, возможности безопасной переноски и складирования. Это может быть посудная группа для общественного питания: столовых, кафе, ресторанов; посуда для жилой квартиры: праздничных и повседневных сервировок и др. Исходя из условий эксплуатации, рассчитывается точный объем емкостей с учетом воздушной и огневой усадки, вес изделий с необходимой толщиной стенки и расходом глазури. При конструировании некоторых изделий предусматривается возможность штабелирования изделий для оптимального хранения и перевозки.

Формообразование каждого предмета и всего сервиза в целом должно отвечать комплексу требований: идейно-тематическому содержанию, функциональному процессу, конструктивной целесообразности, гармонии с предметной средой и интерьером, соответствие специфики материала и его декоративных возможностей. Разработка проекта отдельных предметов, входящих в комплект, происходит с применением одних и тех же стилистических приемов, материалов и декора.

Современные тренды в дизайне керамической посуды

Современная керамическая посуда отражает множество трендов, среди которых выделяются стремление к кастомизации и персонализации, обращение к народным традициям и культурному коду, минимализму и смешению стилей, ручной работе, новым цифровым технологиям и функциональной эстетике [4].

Одним из главных трендов в последнее время является кастомизация и персонализация столовых предметов. Растет спрос на изготовление посудных групп на заказ в соответствии с индивидуальными требованиями и предпочтениями покупателя. Всё чаще происходит адаптация внешнего вида ранее разработанных образцов продукции для конкретных заведений общественного питания при участии дизайнеров интерьеров, рестораторов, шеф-поваров. Потребителям требуются изделия, которые отражают выбранный стиль, выделяются на столе и создают определенную атмосферу. Сейчас многие бренды и художники предлагают варианты персонализации изделий, когда заказчики могут выбрать цвета, узоры и форму своей керамической посуды и создавать уникальные, единственные в своем роде коллекции, отвечающие их потребностям. Также в индустрии керамики становится популярным

нанесение индивидуальной надписи: логотипа, инициалов, слогана или значимого послания при помощи рельефов, штампов, росписи или деколи.

Устойчивым трендом в дизайне посуды является обращение к минимализму, к керамике с простыми, чистыми линиями и минимальным декором. Делается акцент на продуманности конструкции, функциональности и практичности предметов сервировки, которые идеально вписываются в современный образ жизни.

В последние годы российские керамисты осознанно включают элементы своей национальной культуры в проекты изделий, по-новому интерпретируя традиционные народные мотивы и элементы советской эстетики. Продолжается смешение разных стилей, традиций и культур, создаются коллекции посуды, вдохновленные историческим наследием.

Одной из тенденций в дизайне керамики является изготовление арт-посуды. Эксперименты с новыми формами, глазуриями и техниками, постепенно размывают границы между функциональностью бытовых предметов и искусством. Керамические изделия одновременно имеют утилитарный характер и являются художественными объектами, так как современный потребитель стремится не только к функциональности, но и к эстетическому обогащению своей жизни через предметы искусства [5].

Последние тенденции в дизайне керамической посуды включают использование ярких цветов, экспериментальных глазурей и других инновационных материалов. Также растет интерес к посуде с оригинальным дизайном, который возможен благодаря технологиям 3D-печати, открывающей новые возможности для художественного самовыражения. Цифровые технологии будут и дальше влиять на развитие отрасли, позволяя создавать сложные проекты, которые ранее было невозможно реализовать с помощью традиционных методов конструирования. Открывающиеся возможности создадут высокий уровень креативности, позволяя быстро создавать индивидуальные изделия с заданными параметрами.

Работая над функциональной керамической посудой, дизайнеры должны учитывать определенные факторы: размер и форму изделий, материалы, общую гармонию и дизайн. Тщательно продумав эти составляющие, можно создавать функциональную и художественную посуду, служащую не только практической цели, но и эстетически привлекательную.

Литература

1. Цетлин, Ю.Б. Керамика. Понятия и термины историко-культурного подхода. Научное издание. – М.: Институт археологии РАН, 2017. – 346 с.
2. Толкачева, А.С. Общие вопросы технологии тонкой керамики: учеб. пособие / А.С. Толкачева, И.А. Павлова. – Екатеринбург: Изд-во Урал. федерал. ун-та, 2018. – 184 с.
3. Березовикова, О.Н. Художественное проектирование изделий декоративно-прикладного и народного искусства: учеб. пособие. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017. – 128 с.
4. Малолетков, В. А. Декоративная керамика мира. Новейшие тенденции. – М: МГХПА им. С.Г. Строганова, 2012. – 240 с.
5. Авторская керамика XX - начала XXI века [каталог] / Государственный музей-заповедник «Царицыно»; авторы-составители: О. А. Копейчикова, Л. Ф. Романова. – М: Гос. музей-заповедник «Царицыно», 2019. – Кн. 1(А - Л). – 2019. – 255 с.

Секция 3

Образование в области культуры и искусства

УДК 378.147

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИЗАЙНЕРА ИНТЕРЬЕРА

А. П. Мальцева, Е.Б. Коробий

В данной статье поднимается важная проблема применения современных цифровых технологий при подготовке специалистов в проектировании интерьера. Этот вопрос особенно актуален в связи с отсутствием профессиональных стандартов по данному направлению подготовки. В исследовании рассматриваются ключевые моменты, касающиеся внедрения новейших цифровых методик в проектную деятельность художников-проектировщиков интерьера, обеспечения условий их применения. Трудовые функции и профессиональные компетенции дизайнера интерьера анализируются в контексте применения цифровых технологий.

Ключевые слова: *дизайнер интерьера, профессиональный стандарт, цифровые технологии, умения, навыки, профессиональные компетенции.*

DIGITAL TECHNOLOGIES IN DESIGN STUDENT PROJECT ACTIVITIES

A.P. Maltseva, E.B. Korobii

This article raises an important issue of using modern digital technologies in training specialists in interior design. This issue is especially relevant due to the lack of professional standards in this area of training. The study examines key points regarding the introduction of the latest digital techniques into the design activities of artists - interior designers, ensuring the conditions for their application. The work functions and professional competencies of an interior designer are analyzed in the context of the use of digital technologies.

Keywords: *interior designer, professional standard, digital technologies, skills, abilities, professional competencies.*

Специальность художник-проектировщик (дизайнер) интерьера с каждым годом набирает популярность среди творческих людей, которые готовы получать высшее образование, осваивать трудовые функции в области проектной деятельности, работать в направлении создания объектов внутренней среды зданий и сооружений, постоянно повышать свою квалификацию и отвечать требованиям, продиктованным профессиональным сообществом и заказчиком. Для того чтобы соответствовать вышеперечисленным запросам, подготовка дизайнера подразумевает непрерывное профессиональное обучение проектированию интерьера не только в рамках получения высшего образования, а на протяжении всей профессиональной деятельности в связи с постоянными изменениями методов, стандартов норм, правил, и технологий.

Фокусом изменений в проектировании интерьера становится объем и качество применения в данной сфере трудовой деятельности инновационных возможностей в целом и информационных технологий в частности. Потребность в их изучении определяется как важнейшая в связи с особенностью данной профессии, где графика, как ручная, так и компьютерная, является основным продуктом дизайнера. Технология подачи проекта напрямую связана с его концепцией, техническим заданием, задачами, поставленными заказчиком, уровнем необходимой проработки, масштабом работы и т.д., но и в то же время профессиональными компетенциями дизайнера. Таким образом, цифровые компетенции определенно становятся необходимым бэкграундом дизайнера, владение которым подразумевает выполнение качественного проекта.

На сегодняшний день благодаря глобальной цифровизации появился ряд современных инструментов и методов проектирования, которые активно транслируются в различные сферы, обеспечивающие качественное проектирование среды, причем речь идет не только о расчетных модулях (инженерных, конструктивных, экономических и т.д.), но именно о художественно-образных, концептуальных, креативных аспектах. Можно сказать, что в развитии проектной деятельности дизайнеров происходит замена привычных инструментов и методов работы проектирования на инновационные и цифровые. Чтобы дизайн-проектирование соответствовало запросам современного общества, процесс цифровизации неизбежен. Следовательно, возникает вопрос о необходимости изучения особенностей цифровых технологий и их влияния на проектную деятельность в сфере дизайна интерьера.

Обратимся к определению А.И. Белостоцкого «проектирование» (от латинского *proiectus*, что означает «брошенный вперед») – это процесс составления описания, необходимого для создания в заданных условиях еще не существующего объекта по первичному описанию этого объекта путем его детализации, дополнения, расчетов и оптимизации. Описание объекта может быть задано по-разному: в виде текста, алгоритма, программы, чертежа, таблицы или, что чаще всего, комбинированно в традиционно бумажном или электронном виде [2]. В контексте дизайн-проектирования – соединение в целостной структуре и гармоничной форме всех общественно необходимых свойств проектируемого объекта [1, с. 28]. Это аналитическая и творческая деятельность, направленная на решение актуальной проблемы.

Цифровизация (англ. *digitalization, digitization*) – процесс перевода информации в цифровую форму, сопровождающийся внедрением в обиход цифровой техники и технологий. В англоязычном использовании термин «цифровизация» часто относится к процессу конвертации в цифровой формат данных, представленных в самых разнообразных формах – печатных книг, звуковых записей и т.п.

Данные определения помогают понять, каким образом проектная деятельность переживала процесс цифровизации. Стоит отметить, что, кроме трансформации ручных инструментов в компьютерные, произошло появление совершенно новых технологий и возможностей. Рассмотрим подробнее некоторые цифровые технологии при проектировании дизайна интерьера.

В последние годы все чаще внедряются проекты в виртуальную и дополненную реальности. Благодаря данной технологии художники-проектировщики интерьера могут создать интерактивный дизайн пространства и погрузить в него заказчика, без реализации проекта. Такой дизайн интерьера можно исследовать, тестировать, изменять на ранних стадиях

проектирования. Исходя из этого, открывается возможность быстрого принятия решений, совместной работы и коммуникации внутри проекта специалистов и заказчиков [4].

Огромный вклад в дизайн-проектирование внес искусственный интеллект (ИИ). Его появление как облегчило работу дизайнеров, так и усложнило ее. Дело в том, что ИИ способен заменить мыслительный, творческий, ручной и другие процессы специалиста. Чтобы эти процессы выполнялись грамотно и корректно, для ИИ нужно подобрать правильные алгоритмы. Зачастую на поиск верных запросов и задач, по которым ИИ будет генерировать решения, уходит много времени и попыток. На сегодняшний день можно сказать, что ИИ не готов полностью заменить навыки дизайнера интерьера, но готов помочь усовершенствовать проектные решения.

Преимущества компьютерных технологий позволяют интерпретировать проекты через 3D. Редко когда 3D-моделирование не используется дизайнерами при создании интерьера. Благодаря данной технологии можно сверстать реалистичные модели, которые помогут визуализировать концепцию проекта. Следовательно, 3D-моделирование решает задачу соответствия проекта в его исполнении.

Возможности 3D-моделирования развиваются и предлагают новые инструменты для проектирования. Не так давно в России появилась возможность пользователям специальных программ проектирования прибегнуть к 3D-сканированию, оцифровки любого физического предмета или окружающей среды в трехмерном измерении с помощью камеры и специальной программы. Данный процесс способен производить точные измерения пространства сразу в метасреде и передать все данные программному обеспечению. Поэтому технология 3D-сканирования позволяет ускорить процесс работы при конструировании объекта разработки вне зависимости от его сложности.

Отсканированные или смоделированные объекты также можно материализовать через 3D-печать. Для этого используются 3D-принтеры, управляемые специальными полимерными, металлическими или бетонными материалами. Технология позволяет за определенное время послойно создать любой объект, любого размера или элементы для сборки целого объема из отдельных напечатанных деталей.

Стоит отметить и Интернет-сервисы, которые упрощают работу дизайнера и помогают быстро найти все необходимые материалы для проекта интерьера, с возможностью редактирования и изменения. Такими сервисами считаются онлайн-редакторы и конструкторы, сайты генерации названий, логотипов, цветовых палитр, изображений, паттернов и многого другого.

При проектировании интерьера решаются не только концептуальные и чертежно-графические вопросы, но и происходит сбор материалов, анализ аналогов, расчет конструкций, составление сметы и комплектации, онлайн-общение с заказчиками, партнерами и поставщиками. Все эти задачи являются повторяющимися и рутинными, их можно автоматизировать с помощью RPA (robotic process automation) – это программные роботы, умеющие выполнять действия человека при работе с интерфейсами программного обеспечения. Если программный робот будет выгружать платежные поступления, выдавать названия отделочных материалов, анализировать резюме, отвечать на письма, у специалистов по интерьерному дизайну появляется время на нестандартные, творческие задачи [3]. Подобием таких роботов могут выступать и чат-боты, которые активно используются в мессенджерах для PR, рассыл-

ки, технической поддержки, генерации т.п.

Кроме того, современные цифровые технологии представлены виртуальными инфлюенсерами, или 3D-амбассадорами, которые привлекаются к решению задач в дизайне интерьера. Это цифровые люди, выдвигающие лидирующее мнение об интерьерных решениях. Они выступают экспертами на онлайн-платформах и помогают сделать выбор в пользу того или иного продукта или задачи.

На основе вышесказанного можно обозначить положительные стороны использования цифровых технологий в проектировании интерьера:

- увеличение скорости и точности работы. Цифровые инструменты позволяют экономить время на разработку объекта, благодаря заготовленным алгоритмам и возможностям компьютерных программ, выдавать быстрый результат;

- создание интерактивных проектов, которые способствуют взаимодействию с пользователем в реальном времени;

- адаптивность использования цифровых инструментов при проектировании. Погружение в дизайн-проекты возможно на разных устройствах – компьютер, телефон, планшет, телевизор, VR-очки и т.п., ускоряющие обмен информации между участниками проекта;

- эффективность работы при использовании цифровых инструментов. Многие процессы автоматизируются и упрощают задачи дизайнера, позволяя уделить большое внимание деталям проекта;

- улучшение качества и возможностей визуализаций проекта. Для дизайнера открывается свобода выбора технологий графической подачи материала, что значительно увеличивает его художественную ценность, творческий потенциал и уникальность графического сопровождения проекта.

Таким образом, влияние компьютерных технологий на процесс проектирования позволяют говорить, что дизайнер интерьера должен иметь цифровые компетенции и умение применять цифровые возможности в процессе профессиональной деятельности. Из этого следует, что владение цифровыми технологиями может стать необходимой трудовой функцией в профессиональном стандарте дизайнера интерьера.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что информационные технологии в дизайн-проектировании диктуют условия для включения цифровых компетенций в профессиональный стандарт и совершенствование нормативной базы образовательно-трудовой сферы в области создания интерьера.

Владение цифровыми технологиями применимо к проектированию среды повышает возможности реализации проекта не только с точки зрения его визуализации, но и в сборе аналитического материала, описания исходной ситуации, в создании макета, расчета конструкции, материалов и т.п. Из этого следует, что при разработке профессионального стандарта для специалистов в области дизайна интерьеров необходимо включение компетенции владения цифровыми технологиями на всех этапах проектирования. Это позволит актуализировать стандарты, которые будут соответствовать современным запросам трудовой и образовательной деятельности. Значимость данного вопроса определяется концепцией создания системообразующего механизма, позволяющего сформировать объективный ряд требований и условий для наивысшего уровня образования по специальности, дизайнер интерьера.

Литература

1. Минервин, Г.Б., Шимко, В.Т., Ефимов, А.В. и др. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник / под общей ред. Г.Б. Минервина и В.Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2004
2. Преловская, М.А. К вопросу об определении понятия «проектирование» / М. А. Преловская. – // Молодой ученый. – 2021. – №46 (388). – С. 377-379. – URL: <https://moluch.ru/archive/388/85401/> (дата обращения: 31.07.2024).
3. «Если ИИ – это мозг робота, то RPA – его руки». Что умеют программные роботы [Электронный ресурс]. – URL: <https://hightech.plus/2023/03/07/esli-ii--eto-mozg-robota-to-rpa---ego-ruki-cto-umeut-programmnie-roboti/>.
4. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А.Н. Лаврентьев [и др.] ; под ред. А.Н. Лаврентьева. – Изд.3-е, испр. и доп. – М. : Юрайт, 2024. – 215 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16034-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/530297>.
5. Профессиональные стандарты [Электронный ресурс]. – URL: <https://profstandart.rosmintrud.ru/>

**ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОСВОЕНИЯ
КОМБИНИРОВАННЫХ ГРАФИЧЕСКИХ ТЕХНИК
В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ХУДОЖЕСТВЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ**

О.Л. Левен, Я.А. Хоменко

Статья посвящена проблеме изучения комбинированной графической техники в системе дополнительного художественного образования. Проведен краткий обзор специфики сочетания различных графических материалов и техник в процессе работы над натюрмортом.

Ключевые слова: *комбинированные графические техники, дополнительное художественное образование, акварель, натюрморт.*

**PRACTICAL ASPECTS OF MASTERING COMBINED GRAPHIC TECHNIQUES
IN ADDITIONAL ART EDUCATION**

O.L. Leven, Ya.A. Khomenko

The article is devoted to the problem of studying combined graphic techniques in the system of additional art education. A brief overview of the specifics of combining various graphic materials and techniques in the process of working on a still life is given.

Keywords: *combined graphic techniques, additional art education, watercolor, still life.*

На кафедре рисунка и живописи Государственного университета просвещения сложился особый подход к подготовке бакалавров и магистров в области рисунка. Существующие специализации бакалавриата и магистратуры педагогического профиля обучения направлены на освоение различных графических техник – классической сухой пастели, акварели, пейзажной графики, гравюры. На факультете ИЗО и НР также действуют направления обучения студентов по графическому дизайну, дизайну среды, дизайну костюма и декоративно-прикладному искусству. Универсальный подход к обучению студентов рисунку предопределил активизацию в учебном процессе освоения различных графических материалов.

В рамках многолетнего сотрудничества факультета изобразительного искусства с организациями дополнительного художественного образования проводились экспериментальные занятия по рисунку натюрморта в различных графических техниках. В МАУ ДО «ДХШ им. Е.А.Кольченко», МБУ ДО ДЮЦ «Галактика», МБУ ДО ДАХШ «Архимед» и других организациях дополнительного образования г. Мытищи Московской области, ученики 3-5 классов (как общеразвивающего, так и предпрофессионального уровня подготовки) на уро-

ках выполняли рисунки натюрмортов акварелью, сухой и масляной пастелью, сепией, со-усом, и в том числе делали рисунки в смешанной технике.

В ходе педагогической практики студенты заметили повышенный интерес учеников студий и художественных школ к углубленному освоению разных графических материалов. Особый интерес детей вызывает возможность применения разных художественных техник одновременно, в одной работе. Востребованность навыков владения комбинированными графическими техниками и повышенный интерес учеников определили актуальность дальнейшего развития и изучения этой темы в рамках работы авторов статьи над ВКР и магистерской диссертацией.

На сегодняшний день положения всероссийских и международных конкурсов изобразительного творчества учащихся в общеобразовательных школах и в системе дополнительного образования допускают понятия смешанной техники в выполнении конкурсной работы. Всё чаще можно встретить детские рисунки, выполненные сочетанием различных художественных материалов. Вопрос изучения комбинированных техник в обучении изобразительному искусству в общеобразовательных и художественных школах раскрыт частично. Содержания программ дополнительных образовательных учреждений, с нашей точки зрения, не раскрывают учебный потенциал комбинированных техник, в особенности в графике.

В данной статье предлагается обзор практических приемов и особенностей комбинированных графических техник, способствующих развитию большого спектра навыков обучающихся в области изобразительного искусства.

В качестве базовой техники для изучения комбинации различных материалов была выбрана акварель как наиболее универсальная и демократичная техника графики. Приемы сочетания художественных средств, включая смешение акварели с цветными карандашами, черными ручками, гуашью и мягкими материалами, очень актуальны в преподавании в сфере дополнительного образования, так как каждому ученику могут быть доступны данные материалы.

Акварель на сегодняшний день не получает большого внимания у учителей изобразительного искусства в общеобразовательных школах, в основном предпочтение отдается гуаши. Несмотря на это, многие педагоги стараются обучать школьников работе с акварельными красками. Педагоги дополнительного образования, детских художественных школ и творческих студий имеют больше возможностей в развитии этого направления обучения детей.

При работе с акварелью развиваются в первую очередь усидчивость и аккуратность, так как акварель сложна и не допускает грубых ошибок. Повышается концентрация внимания, развивается правильная и твердая постановка руки, расширяется кругозор. Учащийся погружается в процесс творчества, что позитивно сказывается на его эмоциональном состоянии. Сочетание ее с другими материалами только удвоит эффект, к тому же использование других материалов позволит в большей степени насладиться процессом и полученным результатом, ведь применение дополнительного средства помогает скрыть все недостатки изображения.

На первый взгляд, использование двух или более материалов кажется сложным, но на самом деле использование гуаши или цветных карандашей в акварельных работах как никогда упрощает рисование.

В рамках темы нашей статьи рассмотрим некоторые приемы сочетания акварели и других графических материалов и техник:

1. Прием сочетания акварели и туши.

Тушь широко применяется при рисовании пером или кистью. Главная особенность туши – глубокий черный цвет, которого нет в акварели. Работа тушью близка к работе акварелью, так как и то и другое разбавляется водой.

В сочетании с акварелью также используют цветную тушь, она дает яркий цвет и красиво расплывается. Поверх готовой акварельной работы тушь ложится отлично, здесь есть поле для экспериментов в области графики.

2. Прием сочетания акварели с цветными карандашами или графитом.

Карандаш выпускается разной мягкости. Также карандаши бывают не только графитными, но и цветными, угольными, акварельными и др. Графитный карандаш в сочетании с акварелью придает картине более точную детализацию либо, наоборот, эскизность. Он может быть использован как до нанесения красок, так и после.

Такая техника, где используются сразу и цветные карандаши, и акварельные краски, идеально подходит для создания рисунков, со множеством деталей. Есть возможность чередовать слои материалов – карандаши, краски, создавая на рисунке дополнительный объем. Карандаши в сочетании с акварелью применяют для совершенно различных целей. Данный метод используется для уточнения деталей в длительных работах, для расстановки акцентов в подготовительных работах, набросках, для разнообразия цветового решения, а также для введения в картины фактурности.

3. Прием сочетания акварели и пастели.

Художники сочетают пастель с акварелью для достижения глубины и пространства в своих работах. Акварельные краски впитываются в бумагу, а пастель, нанесенная сверху, осаживаясь на поверхности, создает очень интересный и любопытный живописный эффект. При этом главное в работе – дождаться полного высыхания акварельного слоя.

Пастель хорошо покрывает акварельные подложки, красиво тонирует, делает мягкие эффекты перехода одного цвета в другой. Интересные эффекты получаются от контрастного перекрытия по тону: на темный акварельный фон кладут светлые штрихи пастелью. Также пользуются контрастным цветовым перекрытием: на красный акварельный фон – зеленые пастельные штрихи. Так как пастель сухой материал и имеет свойство сыпаться, работы закрепляют лаками.

4. Прием сочетания акварели и гуаши.

Гуашь – водорастворимая плотная краска, непрозрачная, плотная, высохшая, она приобретает матовую бархатистость. Различие между гуашью и акварелью по составу в том, что количество связующего в гуаши меньше, пигмента больше, также в составе есть белила. Это дает эффект высветленные цвета при высыхании гуаши. Очень широко она используется при

выполнении различных набросков и эскизов. В сочетании с акварелью гуашь кладется, как правило, поверх акварельного слоя. Используется гуашь для проработки деталей, перекрывания неудачных мест или для создания эффекта сухой кисти, придания картине фактурности.

Существуют и другие методы сочетания графических материалов, каждый из них помогает художнику добиться определенной колористической, тоновой и материальной выразительности в работе. Кроме того, сочетают в смешанной технике и более трех дополнительных художественных материалов.

Комбинированная техника распространена во всех жанрах изобразительного искусства. Изучение техник в художественной школе начинается с работы над натюрмортом. Изображение неодушевленных предметов, их форм намного проще, чем изображение форм тела человека или животного. К тому же натюрморт может быть и декоративным, что только расширяет возможности освоения комбинированной техники.

Тема натюрморта, как и пейзажа, достаточно широко представлена в программах, касающихся обучения изобразительному искусству в дополнительном образовании. В отличие от общеобразовательных школ школы художественной направленности имеют возможность предоставить выходы на пленэры, поэтому освоение данной техники может равномерно проходить в обоих жанрах, не исключением может выступать и декоративная работа. Многие методики преподавания ставят в основу обучения рисование с натуры, выходить на пленэры с детьми в зимних и межсезонных условиях затруднительно, поэтому пленэры реализуются в основном в летний период; так как программа осваивается весь год, акцент освоения смешанной техники будет поставлен на жанре натюрморт.

Натюрморт – универсальный способ изучить законы живописи и различные техники. Жанр натюрморта отличается обилием деталей, повышенным вниманием к структуре, объемам, фактурам. Цель искусства натюрморта не только точная фиксация реального мира или декоративно-украшательская функция – посредством натюрморта художник создает яркий многослойный художественный образ со сложным смыслом. Характер предметов в натюрморте, а также композиционное, цветовое, стилистическое, символическое решение картины данного жанра выражает авторскую идею.

Натюрморт несет смысловую тематическую нагрузку для выполнения учебных задач через собранные в одну группу предметы. Рисование и работа с цветом в натюрмортах требует творческого мышления. В натюрмортах решается объемно-пространственная задача. Натюрморт может быть учебным и творческим. Их разница в том, что первый имеет более узкую, строго направленную цель, связанную с учебной задачей. Задача определяет освещение, количество и форму предметов, цветные отношения.

Статья федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» гласит, что дополнительное образование детей направлено на формирование и развитие их творческих способностей, удовлетворение индивидуальных потребностей в разностороннем совершенствовании [6]. Также содержание дополнительных общеразвивающих программ и сроки обучения по ним определяются организацией, что дает педагогам дополнительного образования некоторую свободу в разработке методик преподавания. Но даже при этом условии, тема

освоения комбинированных графических техник затронута крайне неполно, что и объясняет проблему исследования. Обучение детей комбинированным техникам графики позволяет эффективнее развить навыки владения графическими материалами, изучить их свойства, технические и механические особенности. Содержание образовательных программ важно наполнять новыми задачами, методами и приемами обучения.

Литература

1. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 04.09.2014г. № 1726-р.
2. Буровкина, Л.А. Теоретико-методологические условия художественного образования учащихся в учреждениях дополнительного образования / Л.А. Буровкина. Автореферат дис. на соискание ученой степени д.п.н. по специальности 13.00.02. – М., 2011, – 38 с.
3. Виннер, А.В. Материалы и техника живописи советских мастеров. / А.В. Виннер. Очерки, - М: Советский художник, 1958, – 206 с.
4. Манухов, И.А. Акварель. Техники и материалы. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Архитектура». – М., МАРХИ, 2015. – 42 с.
5. VI Международный конкурс работ с использованием смешанных и нетрадиционных техник «Новый взгляд». Положение. 2024 г. Ссылка – URL:<https://art-ptica.ru/wp-content/uploads/2024/08/polozhenie-novyj-vzglyad-vi-mezhdunarodnyj-konkurs-rabot-s-ispolzovaniem-smeshannyh-i-netradicziornyh-tehnik.pdf> (Дата обращения: 01.12.24).
6. Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. От 28.12.2024) «Об образовании Российской Федерации». – Статья 75. Дополнительное образование детей и взрослых. Ссылка URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/2f0cff66d896f7b9817e26dba7e5f3207df5c43e/ (Дата обращения: 06.01.25).

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Е.А. Гаврилюк

В статье рассматриваются возможности информационно-коммуникационных технологий и технических средств обучения для организации преподавания изобразительного искусства.

Ключевые слова: *информационно-коммуникационные технологии, изобразительное искусство, технические средства обучения, электронные образовательные ресурсы, «Московская электронная школа» (МЭШ), мультимедиа, интерактивный урок.*

APPLICATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN TEACHING VISUAL ARTS

E. A. Gavriluk

The article deals with the possibilities of information and communication technologies and technical means of education for organizing the teaching of visual arts.

Keywords: *information and communication technologies, fine arts, technical means of teaching, electronic educational resources, «Moscow Electronic School» (MES), multimedia, interactive lesson.*

В настоящее время важным приоритетом в создании необходимых условий для повышения качества образования является поиск путей адаптации школы к современным условиям развития общества, которые связаны с применением в учебном процессе современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Для уроков изобразительного искусства, требующих представления большого количества наглядного материала, наглядность имеет первостепенное значение, являясь одним из основных средств получения информации об изучаемом материале. Особенно важна наглядность в обучении младших школьников, так как в этом возрасте у них преобладает наглядно-образное и наглядно-действенное мышление, требующее предъявления информации в доступной и увлекательной форме, с учетом возрастных особенностей учащихся.

Различные средства наглядности, соответствующие особенностям восприятия и усвоения знаний, являются одним из самых действенных и эффективных факторов художественной педагогики, способствующим не только более быстрому, успешному и прочному усвоению знаний и умений, но и развитию творческих способностей школьников.

Одним из направлений информатизации современной школы является создание все-российской информационно-образовательной среды «Российская электронная школа» (РЭШ), направленной на максимально эффективное использование возможностей ИКТ для повышения качества образовательного процесса.

Современные дети достаточно рано, уже в дошкольном возрасте, активно используют различные электронные устройства («гаджеты») – смартфоны, планшеты, персональные компьютеры и др. Они смотрят мультфильмы, играют в компьютерные игры, умеют искать и загружать информацию из Интернета. Во многих учреждениях дополнительного образования, наряду с «ручной» технологией, практикуют преподавание изобразительного искусства с использованием компьютерной графики. Таким образом, большинство учеников начальной школы не испытывают трудностей восприятия информации, представленной на электронных устройствах. Для них привычно видеть изображение на экране монитора или планшета и работать с ним. И поэтому важной задачей является использование уже имеющихся компетенций этой базовой компьютерной грамотности для процесса получения новых знаний, повышения их прочности и самообразования.

Особенностью современного образовательного процесса являются ограниченные временные рамки как сроков обучения, так и самого урока; постоянно нарастающий поток информации; высокие требования к качеству знаний. В связи с этим применение ИКТ оказывает существенную помощь учителю на различных этапах организации процесса обучения.

На этапе подготовки к уроку педагог в соответствии с типом и темой урока имеет возможность отобрать разнообразный наглядный материал (иллюстрации, фото, видео- и аудиоматериал и др.), используя цифровые образовательные ресурсы (ЦОР), образовательные интернет-ресурсы по изобразительному искусству; оформляя и редактируя материал с помощью графических редакторов [1-3].

В процессе проведения урока ИКТ позволяют осуществлять поддержку деятельности педагога на всех этапах занятия – как во время объяснения нового материала при демонстрации различных видов электронных образовательных ресурсов (ЭОР) (иллюстраций, фотографий, видео экскурсий, виртуальных туров и др.), так и для контроля усвоения знаний.

Внедрение ИКТ в учебный процесс способствует более эффективной реализации такой особой формы организации познавательной деятельности учащихся как интерактивное обучение, так как позволяет организовать не только интерактивный диалог между педагогом и учащимися и между самими учащимися, но и обеспечивает взаимодействие с техническими средствами обучения, действующими на базе ИКТ [4].

Интерактивные методы обучения стимулируют самообразование и развитие личности, поскольку диалог требует новых знаний, которыми можно поделиться и с педагогом, и с одноклассниками. Методы, применяемые на уроках изобразительного искусства, определяются спецификой предмета: метод «мозгового штурма», метод проектов, исследовательский метод, дискуссии, игры, коллективные и творческие проекты и др.

Процесс обучения с применением интерактивных методов невозможен без активного использования технических средств обучения и наглядных пособий, которые способствуют совершенствованию и интенсификации процесса обучения, повышению его эффективности; активизируют наглядность и эмоциональность восприятия учебного материала.

Современными наглядными пособиями являются ЭОР, созданные на основе компьютерных технологий: электронные учебники, различного вида цифровые иллюстрации, экраннозвуковые наглядные пособия (мультимедийные презентации, аудио- и видеоматериалы) и др.

На сегодняшний день наиболее востребованным способом представления наглядной

информации являются мультимедийные презентации, в основе которых лежат мультимедиа-технологии.

Многочисленные исследования психологов показали, что при грамотном и методически оправданном применении мультимедийных устройств объем усвоенной учебной информации составляет до 65% [5]. Что особенно важно на уроках, требующих запоминания новой учебной информации: авторов произведений, названия основных и составных цветов, техники создания работ и др.

Мультимедийные презентации могут использоваться в процессе бесед об искусстве; изучении творчества художников; для проведения «виртуальных» экскурсий; изучении жанров изобразительного искусства и знакомства с его различными техниками; изучении законов композиции; работе с интерактивными играми и тестами.

Важным достоинством мультимедиа-технологий является возможность организации интегрированных занятий, на которых каждый ученик может реализоваться как в художественной деятельности, так и в области других учебных предметов. Интеграция таких предметов как изобразительное искусство, музыка и литература способствует формированию у учащихся целостной картины мира и органичному восприятию культуры. Прослушивание на уроках ИЗО стихотворений, отрывков прозы, музыкальных фрагментов способствует развитию внимания, наблюдательности, воображения. Сочетание зрительного и слухового восприятия оказывает на ребенка эмоциональное воздействие, стимулирует его воображение, желание создать собственный образ и передать через рисунок свое отношение к услышанному и увиденному. Такие уроки позволяют реализовать личностные качества, развивают творческие способности [6].

На этапах подготовки и проведения урока значимую помощь педагогу могут оказать ЭОР образовательной платформы «Российская электронная школа» (РЭШ) и Московская образовательная школа (МЭШ). Библиотека МЭШ представляет собой информационно-образовательную среду, позволяющую работать с разными образовательными материалами, которые были созданы педагогами, авторами контента, а также Департаментом информационных технологий [7]. Ресурс позволяет каждому педагогу находить необходимые материалы для проведения уроков, разрабатывать свои сценарии и загружать их в систему или использовать готовые авторские разработки уроков и адаптировать их для своих целей.

К ЭОР относится и контент электронных учебников, размещенный на CD-дисках – таких как учебник Н.М. Сокольниковой «Изобразительное искусство: 1-4 класс», Б.М. Неменского «Поурочные разработки уроков изобразительного искусства 1-4 классы», «Изобразительное искусство» для 1-4 классов. Рабочие программы и технологические карты уроков по учебникам В.С. Кузина, Э.И. Кубышкиной.

Применение в учебном процессе образовательных технологий на основе современных информационных технологий и интерактивных средств обучения, по мнению многих специалистов, позволяет повысить эффективность занятий на 20-30% [8].

Для учащихся доступ к интерактивным образовательным материалам является прекрасной возможностью в понятных и привычных современных технологиях изучить новый или повторить пройденный урок, подготовиться к контрольным работам и тестам, найти материалы для творческих заданий, восполнить свои знания при отсутствии на занятиях.

Стоит отметить, что эффективность применения ЭОР в учебном процессе напрямую связана с используемыми техническими средствами. На сегодняшний день наиболее востребованным техническим средством представления наглядного материала является интерактивная доска в комплекте с проектором и компьютером (ноутбуком). Однако это техническое средство обучения имеет ряд серьезных недостатков – необходимость подключения проектора, калибровки, требования по освещенности помещения, задержка отклика на прикосновение и др. [9].

Одним из направлений информатизации образования является оснащение российских школ интерактивными панелями, которые представляют собой многофункциональное техническое средство обучения, позволяющее осуществлять поиск, хранение, представление, передачу и обработку учебного материала.

Интерактивные панели лишены недостатков интерактивных досок, более того, обладают рядом новых возможностей и преимуществ для эффективной организации процесса обучения. Основными преимуществами интерактивных панелей являются: многофункциональность; комфортность работы; высокая точность передачи цвета и формы демонстрируемых объектов; надежность и стабильность работы системы; высокое быстродействие; возможность использования специализированных программных продуктов. Высокое качество изображения и звука особенно важно, если в классе обучаются дети с нарушениями слуха и зрения.

ИКТ в сочетании с традиционными методами обучения позволяют педагогу создать на уроках изобразительного искусства особую атмосферу, которая делает уроки интересными, увлекательными, запоминающимися, формирующими эстетический вкус, художественные знания, умения и навыки.

Литература

1. Лучшие музеи Европы и мира. – URL: <http://www.kontorakuka.ru>
2. Медиаэнциклопедия ИЗО. URL. – <http://visaginant.nm.ru>
3. Музеи России. URL. – <http://www.museum.ru>
4. Поличка А.Е. Использование инновационного подхода для повышения эффективности подготовки учителей к проектной деятельности // Информатизация образования – 2006: Материалы междунар. науч.-метод. конф.: В 3 т. – Тула: Изд-во Тул.гос.пед.ун-та, 2006. – Т. 3. – С. 119-125.
5. Якунин В.А. Педагогическая психология. Учеб. пособие / Европ. ин-т экспертов. – СПб.: Полиус, 1998.
6. Горбунова Г. А., Игнатьев С. Е. Интеграционные подходы в системе обучения изобразительному искусству в начальных классах. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsionnye-podhody-v-sisteme-obucheniya-izobrazitelnomu-iskusstvu-v-nachalnyh-klassah>
7. Библиотека МЭШ. Режим «Электронная библиотека». – URL: <https://www.mos.ru/city/projects/mesh/mashschool/#>
8. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина и др.; под ред. Е.С. Полат. – 2-е Изд., стер. – М.: Академия, 2005. – 272 с. – С. 3.
9. Дронова Е.Н., Жигалина Т.С. Достоинства и недостатки использования интерактивной доски в обучении// Педагогическое образование на Алтае. –2017.– № 1. –С. 39-42.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ АРТ-ПРОЕКТА «ФОРМА»

Ю.М. Лоцилина, А.В. Рахманова

В статье рассмотрен арт-проект «Форма» как уникальное мультиформатное образовательное пространство, характеризующееся многообразием и гибкостью образовательной траектории, направленной на развитие профессиональной мобильности и адаптивности обучающихся, формирующей специалиста, соответствующего требованиям современного социума.

Ключевые слова: педагогический потенциал, образовательное пространство, образовательная парадигма, арт-проект, арт-объект.

PEDAGOGICAL POTENTIAL OF THE ART-PROJECT «FORMA»

Yu.M. Loshchilina, A.V. Rakhmanova

The article discusses art-project «Forma» as an a unique multi-format educational space, characterized by the diversity and flexibility of the educational trajectory, aimed at developing the professional mobility and adaptability of students, forming a specialist who meets the requirements of modern society.

Keywords: pedagogical potential, educational space, educational paradigm, art-project, art-object.

Основной задачей высшего образования является подготовка компетентных, грамотных, профессиональных специалистов, способных легко адаптироваться к реалиям современной жизни и быть конкурентоспособными на рынке труда.

Чтобы повысить профессионализм своих выпускников, факультет дизайна и технологии Амурского государственного университета ежегодно включает в образовательный процесс студентов, обучающихся творческим специальностям, различные формы и виды внеучебной деятельности, проводимые в рамках Международного фестиваля «Арт Пространство Амур».

Одно из мероприятий фестиваля – арт-проект «Форма» демонстрирует высокий педагогический потенциал и зарекомендовал себя как эффективный и результативный метод обучения.

Суть конкурсного задания арт-проекта «Форма». Для участия в проекте приглашаются участники – команды до 10 человек и два руководителя. В состав команд входит молодежь, обучающаяся творческим специальностям в высших учебных заведениях, среднеспециальных учебных заведениях, школе креативных индустрий.

В основе задания лежит работа с формой деревянного куба. Его размеры и форма подачи ежегодно варьируют: от 300 мм до 2000 мм, плоскости – открыты, закрыты, частично открыты.

Тематика задания ежегодно меняется: 2025 г. – Креативный Дальний: культурный код региона, 2024 г. – Азбука творчества, 2023 г. – В стиле мастера, 2022 г. – Истоки. Также изменяется состав инструментов и материалов, которые предоставляются командам для работы. Кроме того, командам-участникам необходимо интегрировать созданный арт-объект в предложенную предметно-пространственную среду.

Основными формами работы участников являются «мозговой штурм», работа с информацией, проектирование, практико-ориентированные упражнения (композиция, комбинаторика, макетирование, цветоведение), коллаборация в группах, а также подготовка презентации и доклада, представление и защита проекта.

Педагогическая цель проекта – сформировать у участников профессионально-прикладные компетенции в области дизайна.

Исходя из цели, ставим ряд задач:

1. Развить профессиональные творческие навыки участников, включая навыки визуализации, концептуального мышления, генерации идей и креативности. Научить участников работать с образами, преобразовывать их в символы, а также искать глубокие смыслы и опираться на них в своей деятельности.
2. Стимулировать критическое мышление через анализ существующих дизайнерских решений, а также оценку собственной работы и работ коллег.
3. Обеспечить командное взаимодействие через эффективное сотрудничество и совместное принятие решений в рамках проектной деятельности.
4. Создать условия для интеграции теоретических знаний с практическими умениями: обучить участников работе с объемно-пространственной формой, а также с разнообразными материалами (дерево, металл, стекло, пластик, бумага, картон и краски). Кроме того, важным аспектом будет развитие художественно-творческих способностей участников.
5. Научить участников навыкам презентации и аргументации своих идей.

Результатом участия в арт-проекте «Форма» должно стать формирование у участников универсального мировоззрения, проектного и интегрированного мышления, а также развитие прикладных навыков работы с различными материалами и навыков самопрезентации.

В ходе реализации арт-проекта отмечено, что особенно продуктивным является проектное обучение, при реализации которого создаются готовые арт-объекты. Поэтому проект представляет собой комплексное и экспериментальное мероприятие, направленное на развитие творческих способностей обучающихся в условиях реальной работы над проектом с использованием различных материалов.

Арт-проект относится к области профессионального образования, так как предполагает получение студентами профессионально-прикладных умений и навыков, которые будут востребованы в их будущих специальностях.

Данный проект имеет социально-психологическую, творческую, научно-исследовательскую и практико-ориентированную направленность. В ходе реализации арт-проекта «Форма» сформирован комплекс педагогических условий, включающий междисциплинарную интеграцию, практико-ориентированность, самообразование и саморазвитие учащихся, командную работу, развитие творческого мышления [1].

Практико-ориентированность конкурса заключается в его прямой связи с реальными условиями профессиональной деятельности студентов творческих специальностей [2]. Участники конкурса работают над созданием арт-объекта, что позволяет им не только применить теоретические знания, но и отточить практические навыки в условиях, максимально приближенных к тем, с которыми они столкнутся в будущем. Конкурс становится площадкой для реализации их творческого потенциала и дискуссии о креативных подходах, что способствует более глубокому пониманию профессии. Кроме того, состав конкурсной комиссии включает специалистов – потенциальных работодателей. Это предоставляет участникам возможность не просто продемонстрировать свои умения и навыки, но и получить оценку своей работы, зарекомендовать себя в профессиональном сообществе, наладить контакты с представителями индустрии.

Процесс работы над конкурсным заданием имеет мультидисциплинарный характер, поскольку он требует от участников знаний в таких областях как цветоведение, композиция, материаловедение, макетирование и проектирование [2].

Междисциплинарный подход является основой для более глубокого и комплексного понимания сложных творческих задач, что способствует развитию профессиональной мобильности студентов и открывает перед ними возможности для дальнейшего роста и адаптации в разных областях [3].

Знание основ цветоведения, например, очень важно для создания арт-объекта, поскольку правильное использование цветов не только привлекает внимание, но и передает эмоции, создает атмосферу и влияет на восприятие работы в целом. Тем самым осуществляется формирование междисциплинарной профессиональной мобильности участников конкурса. Арт-проект становится «проектной мастерской», где студенты в сжатые сроки учатся решать сложные задачи на профессиональном уровне. Именно в условиях междисциплинарной интеграции творческих дисциплин при создании новых условий проектной деятельности студенты получают квалифицированный уровень обучения, что в дальнейшем формирует их личностные качества, необходимые для успешной карьеры в сфере дизайна [2].

Участие в арт-проекте также способствует развитию творческого мышления. В процессе работы над конкурсным заданием участники отступают от традиционных рамок обучения, что позволяет освободить сознание от привычных стереотипов и шаблонов. Арт-проект – это среда, где можно экспериментировать и допускать ошибки, применять креативные способы решения проблемы. В рамках этой среды участники генерируют и обсуждают идеи, рассуждают, делятся мнениями, находят нестандартные решения и концепции. И в этом «творческом образовательном пространстве» можно активно использовать различные методики развития креативности – визуализацию, создание ассоциативных рядов, «мозговой

штурм» и другие, тем самым способствуя профессиональному творческому самосовершенствованию студентов [1].

Применение креативных способов решения проблем не только обогащает индивидуальное мышление участников, но также способствует их активному взаимодействию и обмену опытом. В данном контексте арт-проект работает как форма командного обучения, в ходе которого учащиеся приобретают навыки сотрудничества и коммуникации: учатся взаимодействию друг с другом, обмениваются знаниями и опытом, учатся выражать свою точку зрения в социуме, не боясь критики со стороны окружающих. В дальнейшем эти навыки способствуют развитию уверенности в себе, умению быстро принимать решения, продуктивно работать в команде. Это может стать основой для эффективного взаимодействия с коллегами и работодателями, что позволит легче адаптироваться к требованиям современного рынка труда.

Итоговой ступенью участия в арт-проекте «Форма» является защита проекта. В ходе защиты перед участниками стоит задача не только детально представить информацию о ходе работы над проектом, раскрыть суть своей творческой концепции, но и доступно и убедительно донести свои идеи до аудитории. Презентация может включать в себя как вербальные, так и визуальные элементы: видео, слайды, интерактивные форматы. Она помогает командам систематизировать представляемую информацию, структурировать свои идеи, подвести итоги.

Каждый участник команды имеет возможность выразить свое мнение, высказать свою позицию относительно проделанной работы, продемонстрировать свои навыки и достижения. В данном контексте следует сказать о таком индивидуальном процессе как самопрезентация, в процессе которой укрепляются психоэмоциональные стороны человека. Формируется эмоциональная грамотность – умение управлять своими эмоциями и эффективно взаимодействовать с аудиторией, а также адаптивность – психологическая устойчивость, умение реагировать на изменения и стрессовые ситуации [4].

Защита проекта является интеграцией этих двух понятий – презентации и самопрезентации, где команда обобщает работу над проектом и подводит основные итоги. Процесс подготовки к защите проекта включает: совместное обсуждение, распределение ролей, что способствует развитию навыков работы в команде и усиливает опыт сотрудничества.

Подготовка защиты проекта – это также уникальная возможность для участников выйти за рамки традиционных способов подачи информации, – например, посредством создания перформанса. Этот подход открывает совершенно новые пути взаимодействия с аудиторией, через изменение формата подачи информации. Такой нетривиальный подход требует от участников не только качественной технической подготовки, но и существенной эмоциональной вовлеченности и творческой активности, что в значительной мере повышает развитие эмоционального интеллекта. Участники находят более эффективные способы общения с аудиторией, сопереживая, слушая и чувствуя реакцию окружающих, они адаптируют свое выступление к существующей действительности [5].

Такой формат презентации, с педагогической точки зрения, помогает не только развить широкий спектр профессиональных навыков, но и способствует формированию гармоничной личности, способной эффективно взаимодействовать в различных профессиональных

и социальных средах. В итоге, проект становится уникальным мультимедийным образовательным пространством, адаптирующимся к изменяющимся условиям окружающего мира.

Арт-проект «Форма» можно рассматривать как актуальную образовательную парадигму, направленную на развитие профессиональной мобильности обучающихся. Подобная стратегия формирует специалиста, соответствующего требованиям современного социума. Умения и навыки, приобретенные в процессе участия в арт-проекте, становятся важной составляющей будущей профессиональной карьеры. Таким образом, можно говорить о высоком педагогическом потенциале арт-проекта «Форма», дальнейшее развитие которого будет способствовать созданию инновационных образовательных траекторий по формированию профессиональных компетенций в области дизайна.

Литература

1. Лощилина Ю.М., Рахманова А.В. Внеаудиторная учебная деятельность как способ развития креативности у студентов-дизайнеров // Инновации в социокультурном пространстве. Материалы XVI Международной научно-практич. конф. (20 апреля 2023 г., г. Благовещенск). – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2023 – Ч.2 – С. 101-104.
2. Лощилина Ю.М., Рахманова А.В. Арт-проект «FORMA» как вид внеучебной деятельности студентов творческих специальностей // Инновации в социокультурном пространстве: Материалы XVII Международной научно-практич. конф. (18 апреля 2024 г., г. Благовещенск). – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2023 – Ч.2 – С. 82-87.
3. Бреднева Н.А. Проектная деятельность студентов в условиях междисциплинарной интеграции: автореф. дис. канд.пед.наук. – М., 2009. – 25 с.
4. Михайлова Ю.Н. Воспитательно-образовательная среда вуза как средство повышения уровня адаптивности студентов к профессиональной деятельности // Вопросы современной науки и практики: Унив. им. В.И. Вернадского. – 2010. – № 7 – 9 (30). – С. 131-137.
5. Кондакова Ю. В. «Лекция-перформанс» как арт-презентация метода и самопрезентация художника / Ю. В. Кондакова // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы II Международной науч.-практ. конф. Екатеринбург, 18-20 апреля 2016 г.: В 2-х т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – Т. 1. – С. 272-274.
6. Бондарчук Д.А., Басова Е.А. Проектное обучение в контексте интеграции предметов при формировании профессионально-творческих способностей студентов // Современное педагогическое образование. – 2022. – № 2. – С. 120-123

ГЕЙМИФИКАЦИЯ, УЧЕБНЫЙ КЕЙС И ТЕСТ В ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ АРХИТЕКТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ»

А. Л. Титов

В статье рассматриваются актуальные на сегодня решения, предназначенные для дополнения традиционной методики преподавания дисциплины «Основы архитектурного проектирования». Геймификация и учебный кейс, в сочетании с тестом по теме курсового проекта, рассмотрены в рамках комплексного подхода. Такой подход повышает эффективность учебного процесса и заинтересованность студентов в освоении данной дисциплины. В статье приводится эскизное решение игрового алгоритма для учебного занятия по дисциплине «Основы архитектурного проектирования».

Ключевые слова: геймификация, учебный кейс, тест по дисциплине, учебное архитектурное проектирование.

GAMIFICATION, TRAINING CASE AND TEST IN THE DISCIPLINE FUNDAMENTALS OF ARCHITECTURAL DESIGN

A. L. Titov

The article discusses current solutions designed to complement the traditional teaching methods of the discipline «Fundamentals of Architectural Design». Gamification and the learning case, combined with a test on the topic of the course project, are considered as part of an integrated approach. This approach increases the effectiveness of the educational process and the interest of students in mastering this discipline. The article provides a sketch solution of a game algorithm for a training session on the discipline «Fundamentals of architectural design».

Keywords: gamification, educational case, discipline test, educational architectural design.

Современное образование, в том числе архитектурное, должно идти в ногу со временем, не отставать от современных мировых тенденций лучших высших школ. Одним из популярных сегодня трендов в области образования является геймификация, которая подразумевает внесение элементов игры в образовательный процесс [1]. Другим популярным решением в образовании является создание кейсов, которые позволяют достаточно быстро ввести студента в тему учебной дисциплины, конкретного понятия, проекта. Особенность кейсов состоит в том, что они вводят студента в процессе занятия в совершенно реальную ситуацию, в которой он должен быстро сориентироваться и выдать ответ или конкретное решение.

Такие достаточно короткие, но практичные задания очень полезны и хорошо дополняют традиционные методики.

Геймификация позволяет сделать занятие игровым, непосредственным и интересным. Так, для дисциплины «Основы архитектурного проектирования» предлагается «Игра в проект». Такая подача материала позволяет снять некую официальность и напыщенность, нередко производимые классическими архитектурными теориями, изобилующими различными терминами. Надо сказать, что игровая подача материала ни в коей мере не заменяет основной, выверенной десятилетиями существующей методики обучения архитектурному проектированию. Однако новая, оригинальная подача материала может хорошо дополнить учебный процесс, снять напряжение, из научных исследований известно, что архитектурное образование имеет повышенную нагрузку, содержит множество разнонаправленных дисциплин, которые задействуют различные типы мышления студентов [2].

Игровая подача материала подразумевает элемент соревновательности, азарт, споры и конкуренцию, то есть то, что так необходимо для проявления здоровой эмоциональности и повышает творческую активность, помогает раскрыть потенциал студентов. Как элемент вознаграждения в такой игре используются баллы, уровни и карточки, это позволяет преподавателю выполнить шкалирование, что не в полной мере происходит при пятибалльной системе оценок результатов обучения.

Основные приемы геймификации в обучении – это: дробление информации по дисциплине на «уровни»; доступ студентам к новому уровню только после прохождения и закрепления предыдущего учебного материала; визуальное отображение прогресса студентов – медали, баллы, карточки; соревновательный элемент, второй вариант – объединения группы студентов в команду; синтез полученных навыков – задания, для выполнения которых нужно сразу несколько простых умений [3].

Использование вышеперечисленных игровых приемов позволяет сделать учебный процесс интересным для студентов, исключить рутину, повысить эффективность конкретного учебного занятия через задействование всей учебной группы, особенно если это касается объединения студентов в подгруппы для соревнования между собой. Необходимо также отметить, что в процессе проведения игрового занятия большое значение имеет поощрение студентов за проведенную ими работу, даже если они получили высокий результат. В современном архитектурном образовании зачастую используют критику, нередко суровую и профессиональную, что не всегда приводит к хорошим результатам в образовательном процессе, а бывает и обрывает нить творческого поиска, развития студента вследствие возникновения у него пессимизма, разочарования в своих творческих способностях.

На рис. 1 и 2 приведено эскизное решение, демонстрирующее алгоритм такого игрового занятия, где студенты могут участвовать индивидуально или разделиться на подгруппы, которые будут соревноваться между собой за победу, получение званий. Здесь необходимо уточнить, что это всего лишь предварительное, эскизное решение предложенного метода, оно, безусловно, будет доработано через апробацию и анализ результатов.

ИГРА В ПРОЕКТ

для курсового проекта «Индивидуальный жилой дом» и
предмета «основы архитектурного проектирования»

Учась, каждый наверное мечтает стать
настоящим **МАСТЕРОМ** архитектуры!

Сегодня каждому из вас предстоит пройти увлекательный путь
к новым достижения в архитектуре.

В этой игре вы пройдёте три уровня.

За выполнения заданий, вы будете получать баллы
и вознаграждения в виде карточек.

В конце игры получите медаль.

СТАРТ!!!

УРОВЕНЬ 1

При разработке планировок Индивидуального жилого дома,
какие помещения можно совмещать?

выберите один из четырёх вариантов ответа,
даётся две попытки

А кухню и санузел	Б гостиную и санузел	В санузел и детскую	Г гостиную и кухню
Баллы		1:30	Доп. время

УРОВЕНЬ 2

Какой тип кровли ассоциируется чаще всего ассоциируется
с Индивидуальным жилым домом?

выберите один из четырёх вариантов ответа,
даётся две попытки

А односкатная	Б двухскатная (книжка)	В плоская	Г четырёхскатная (вальмовая)
Карточки		1:30	Доп. время

Рис. 1. Эскизное решение «Игры в проект» в рамках геймификации учебного процесса, дисциплина «Основы архитектурного проектирования». Лист 1.

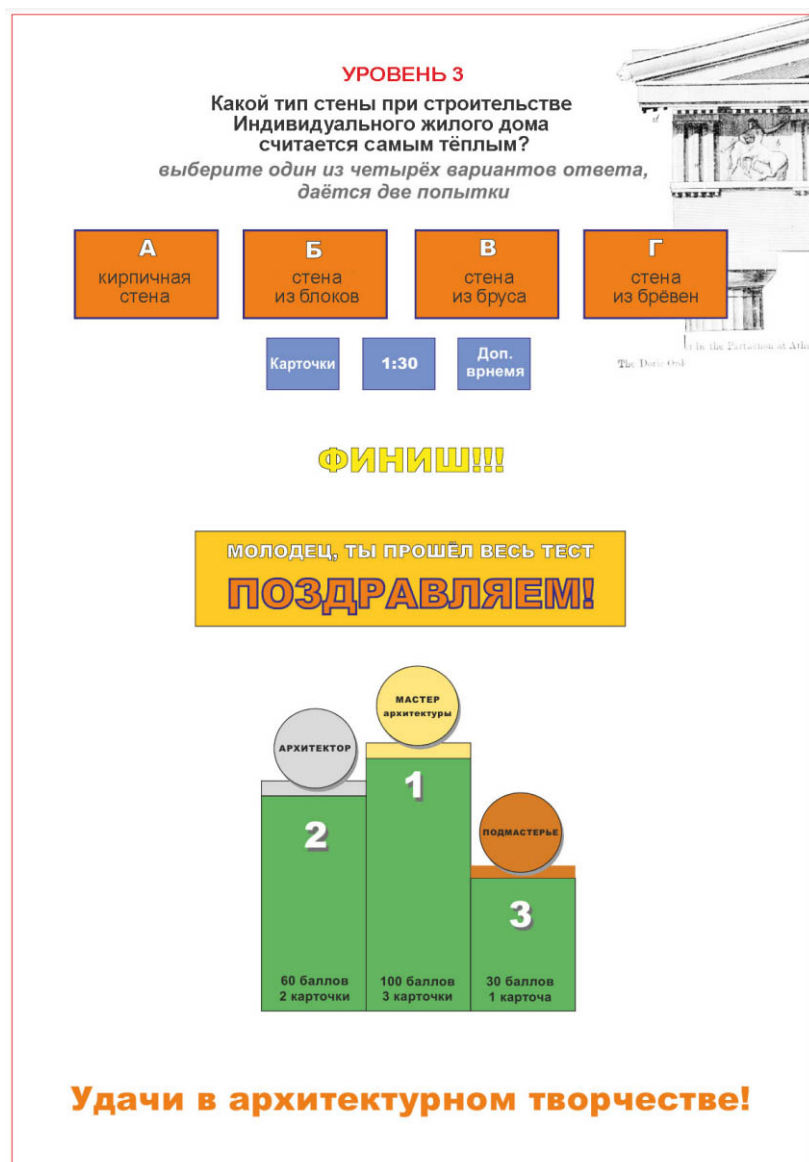


Рис. 2. Эскизное решение «Игры в проект» в рамках геймификации учебного процесса, дисциплина «Основы архитектурного проектирования». Лист 2.

Учебные кейсы по дисциплине являются актуальным решением для повышения эффективности учебного процесса. Изначально метод кейсов (по-другому кейс-метод) представлял собой вариант решения каких-то сложных проблем, у которых нет своей четкой структуры; он подразумевал, что студенты должны использовать свой творческий потенциал и креативное мышление. В кейсе должна присутствовать какая-либо актуальная проблема или, возможно, ситуация, есть действующие лица, драматизм и необходимости совершить правильный выбор. При этом в методе кейсов должны участвовать субъекты, которые столкнулись с совершенно конкретной проблемой в повседневной, реальной жизни [4].

Кейс для студентов специальности «Архитектура» подразумевает наличие наиболее важных из вышеописанных компонентов, которые позволяют перенести многие вопросы дисциплины из сугубо теоретической плоскости в реальные условия, в которых необходимо будет принимать решение. В статье рассмотрены учебные кейсы для студентов второго курса специальности «Архитектура» в рамках курсового проекта «Элементарное жилое простран-

ство». В рамках данного проекта предусмотрены как практические, так и теоретические занятия, где и могут быть использованы данные кейсы [5].

Кейс на тему конструктивной основы индивидуального жилого дома.

1. Представьте: в период выполнения учебного проекта «Индивидуальный жилой дом» вам позвонил знакомый и попросил вас разработать проект реконструкции перекрытий в своем доме, так как они уже не могут нести нагрузку.

Как вы будете решать ситуацию?

Ключ – разработать специальные консоли и швеллеры для переноса нагрузки на стены дома.

Такой кейс, безусловно, может иметь более развернутую структуру, содержащую конкретизацию, уточняющую необходимые расчетные значения, размеры и материалы. Но главное – кейс должен быть совершенно понятен и быть достаточно кратким по содержанию.

В дополнение к кейсу может быть предложен тест на смежную задачу. Так, в данном случае перекрытие подразумевает крепление на него других элементов здания, – допустим, лестница опирается на перекрытие, связывает разные уровни (перекрытия). Тест на тему «Лестницы в индивидуальном жилом доме» содержит целую группу вопросов, которые позволят быстро установить степень владения материалом.

Тест «Лестницы в индивидуальном жилом доме».

1. Вопрос: Какой тип лестницы чаще всего используется при строительстве индивидуального жилого дома?

Ответ: Чаще всего используют двухмаршевые лестницы с одной промежуточной площадкой и два равных марша.



Рис. 3. Металлические конструкции перекрытий в индивидуальном жилом доме.

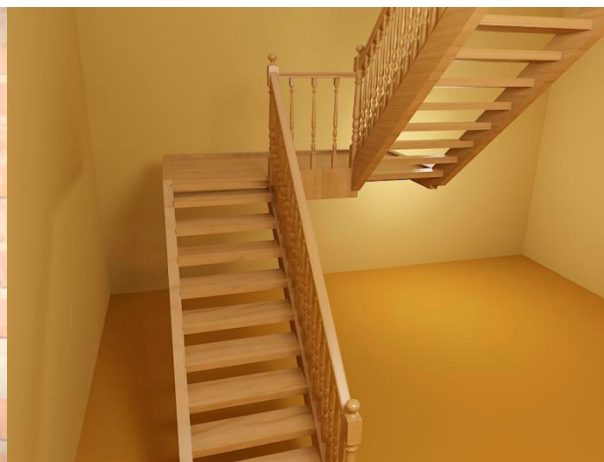


Рис. 4. Двухмаршевая деревянная лестница для индивидуального жилого дома.

2. Вопрос: Какие основные требования применяются к лестницам (нормативы)?

Ответ: Наиболее важные требования следующие:

ширина лестничного марша не менее 0,8-1,0 м;

хорошее освещение лестницы, лучше естественное;

перила по высоте не менее 90 см;

высота ступени 15 см, а ширина не меньше 30 см;
выдерживать нагрузку не менее 180-220 кг;
уклон лестницы не более 38°;
расстояние между маршем и стеной не больше 5-6 см.

3. Вопрос: Что такое марш?

Ответ: Марш – это непрерывный ряд ступеней. Число в одном марше не должно превышать тринадцати. Если ступеней необходимо больше, то марш делят на две части, между которыми есть площадка.

4. Вопрос: Какой поворот лучше использовать в индивидуальном жилом доме, правый или левый?

Ответ: Поворот чаще всего делают на угол 90° или 180°. Но при этом возможны варианты, при которых подъем по правой лестнице по часовой стрелке, подъем по левой – в противоположную сторону. Двухмаршевые лестницы, как правило, делают правыми, число ступеней одинаковым.

5. Вопрос: Как определить ширину лестничного марша?

Ответ: Для одного человека 0,6-0,7 м. В небольших садовых домиках ширина марша может быть 0,7-0,8 метра.

6. Вопрос: Где применяют винтовые лестницы?

Ответ: Там, где очень мало места. Винтовые лестницы состоят из забежных ступеней, расположенных по кругу. Винтовые лестницы имеют недостатки, по ним сложно двигаться, так как ширина ступени разная. Есть несколько типов винтовых лестниц, а всего этих типов три.



Рис. 5. Винтовая лестница на металлическом каркасе.



Рис. 6. Балюстрада в индивидуальном жилом доме.

7. Вопрос: Что такое балюстрада и что такое балясины?

Ответ: Балюстрада – это лестничная площадка, имеющая ограждение или балкон над какой либо лестницей, чаще всего полукруглой формы. Балясины – это декоративные детали под перилами, они находятся между ступенями и перилами, по структуре имеют общее с колонной.

8. Вопрос: Какое расстояние должно быть между балясинами?

Ответ: Балясины, как правило, устанавливают максимум через 15 см (между их центральными осями). При толщине самих балясин от 5 см ставят по две балясины на ступени, такая частота не позволяет ребенку или животному просунуть голову. При ширине лестничного марша более 110 см необходимо сделать дополнительное ограждение, это может быть пристенный поручень.

Данный тест содержит практически все основные характеристики и нормы, предъявляемые к лестницам в индивидуальных жилых домах, при его помощи удобно проверять материал учебного проекта.

В результате можно сделать следующее заключение: комплексный подход в преподавании дисциплины «Основы архитектурного проектирования» может содержать целый ряд компонентов, повышающих эффективность образовательного процесса; важно, чтобы эти компоненты были согласованы. Игровые занятия, содержащие приемы геймификации, имеют важную положительную психологическую составляющую, содержат педагогический подход, поощрение и непосредственный эмоционально окрашенный процесс, чего нередко не хватает в профессиональной преподавательской среде. Сочетание нескольких компонентов в учебном процессе – таких как игра, учебный кейс и тест – позволяют повысить усвояемость материала, глубину проникновения студентов в проектную задачу и усилить мотивацию

Литература

1. Shen Y. Architectural Education: Is It Actually Preparing Our Students for the Future? [Электронный ресурс] // Archdaily. Электронный журнал – URL: <https://www.archdaily.com/888190/architectural-education-is-it-actually-preparing-our-students-for-the-future#> (дата обращения: 6.02.2025)
2. Титов А.Л. Международный опыт и перспективы развития архитектурного образования // XII Терехинские чтения. Художественная культура в современном мире: традиции и перспективы развития. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2024. – С. 272-276.
3. Основные сценарии и приемы геймификации // ПРЯНИКИ. – URL: <https://blog.pryaniky.com/osnovnye-scenarii-priyomy-gejmifikacii>.
4. Введение в кейс-метод: что такое кейсы и зачем они нужны // CHANGELLENCE. – URL: <https://challengence.com/article/chto-takoe-keysy>.
5. Уморова Ж.Э. Искусственный интеллект и в проектировании зданий и управлении ими // Общество. Наука. Инновации (НПИК-2021): сборник статей XXI Всероссийской научно-практической конференции. – 2021. – С. 673-677.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ КОМПЬЮТЕРНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГРАФИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ

Л.А. Ковалева

Статья посвящена вопросам применения компьютерного тестирования студентов в процессе обучения графическим дисциплинам, в том числе с помощью образовательной среды университета.

Ключевые слова: компьютерное тестирование, тестовые задания, графические дисциплины, контроль, программа Moodle, графические дисциплины.

APPLICATION OF COMPUTER TESTING TECHNOLOGY IN THE PROCESS OF TEACHING GRAPHIC DISCIPLINES

L.A. Kovaleva

The article is devoted to the application of computer testing of students in the process of teaching graphic disciplines, including through the educational environment of the university.

Keywords: computer testing, test assignments, graphic disciplines, assessment, Moodle program, graphic disciplines.

В современных условиях обучения при решении проблемы повышения эффективности профессионального образования остро встает вопрос о совершенствовании методов измерения качества и оценки знаний студентов. Этой проблеме посвящены исследования многих ученых – В.П. Беспалько, В.Г. Королева, В.П. Симонова, Безух К.Е., Казаковой С.С., Столярова А.Н. и др. Было доказано, что интенсивность обучения зависит от частоты и регулярности педагогического контроля. В российской высшей школе для систематической проверки качества усвоения знаний студентов в настоящее время широко применяются такие средства как педагогические тесты.

До недавнего времени тестирование осуществлялось письменно на бланках, во время аудиторных занятий, но оно имело ряд недостатков. Использование новейших компьютерных технологий позволяет их устранить.

Тестовый компьютерный контроль качества знаний студентов (компьютерное тестирование) – технология измерения знаний студентов, основанная на применении педагогических тестов с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Основными функциями тестирования являются: диагностическая – проверка уровня знаний и умений студента; обучающая – совершенствование знаний и их систематизации при использовании тестов как тренинга; развивающая – стимулирование познавательной деятельности; воспитательная – дисциплина и организация учебной работы обучающихся.

В Амурском государственном университете тестовый компьютерный контроль применяется в процессе обучения графическим дисциплинам будущих дизайнеров. Одной из главных задач в их подготовке является формирование графических компетенций. Для этого

необходимо освоить фундаментальную дисциплину «Технический рисунок и начертательная геометрия» и последующие – «Адаптивный курс черчения», «Основы инженерной графики», «Основы проектной документации», по которым преподавателями кафедры «Дизайн» разработаны электронные банки заданий в тестовой форме в соответствии с требованиями ФГОС и рабочими программами.

Так как эти курсы имеют некоторые специфические особенности, связанные с профессиональной направленностью изучаемого материала, то возникает вопрос, целесообразно ли вводить в процесс обучения компьютерное тестирование. Анализ опыта преподавателей кафедры показывает, что оно может иметь как положительные, так и отрицательные аспекты при разных вариантах применения. Здесь многое зависит от функциональных возможностей, используемых для этого программных продуктов. Существует множество программ для создания и проведения тестирования: test. From gnome, Мастер-тест, Indigo, Moodle и др., у каждой из которых свои особенности.

В АмГУ для внедрения компьютерного тестирования в учебный процесс используется обучающая платформа Moodle. О ее применении уже неоднократно упоминалось в трудах преподавателей кафедры дизайна АмГУ [1, 2]. Moodle обеспечивает доступ к содержанию учебных дисциплин, в том числе для размещения электронных учебных курсов, организацию интерактивного взаимодействия и системы обмена информацией между участниками образовательного процесса, общение (форум, электронная почта, чат, обмен вложенными файлами и личными сообщениями), проведение различных типов оценки качества усвоения учебной дисциплины, включая тестовый контроль. Для входа в эту систему у каждого студента есть индивидуальный пароль.

Программа имеет функционал, который ставит компьютерное тестирование в приоритет. Moodle дает возможность настроить параметры начала и окончания тестирования, установить количество попыток для прохождения теста, проходной балл, максимальную оценку (рис. 1). Также можно ввести ограничение времени на прохождение теста, по истечении которого он будет автоматически закрыт для учащихся, что уменьшает вероятность найти правильный ответ в дополнительном источнике. Например, тест текущего контроля состоит из 15 вопросов, а с учетом того, что на чтение и выполнение одного задания требуется 30-90 секунд, ограничение на его прохождение составляет 15 минут. Moodle позволяет перемешивать вопросы и ответы при каждой попытке прохождения теста, что усложняет студентам обмен ответами между собой (рис. 1).

Сроки

Начало тестирования: ☒ Включить 6 декабря 2024 10:00

Окончание тестирования: ☒ Включить 6 декабря 2024 10:30

Ограничение времени: 15 мин. ☒ Включить

При истечении времени: Открытые попытки отправляются автоматически

Категория оценки: Без категории

Проходной балл: 2,60

Количество попыток: 1

Максимальная оценка: 5,00 Сохранить

Итоговый балл: 15,00

☒ Перемешать

Рис. 1. Окно настройки теста в программе Moodle.

Тесты на бумажных бланках имеют ограниченный набор вариантов, и они легко вычисляемы, что отражается на объективности уровня знаний при их использовании. Для решения этой проблемы, кроме функции «перемешать», в программе есть возможность установить опцию «Случайный вопрос», при включении которой задания будут выбраны случайно и без повторов, что значительно повышает эффективность компьютерного тестирования. Система способна использовать для тестов не только текст, но и чертежи, причем как в самих вопросах, так и в ответах. Это очень важно, так как одной из особенностей компьютерного тестирования по графическим дисциплинам является значительное количество заданий в виде изображений, имеющих одинаковое расширение и формат для лучшего зрительного восприятия.

Необходимость формирования тестов на графической основе объясняется тем, что студенты должны уметь распознавать объект по чертежу и представлять его в пространстве. Для более детального рассмотрения изображений Moodle имеет функцию зуммирования. Большим преимуществом является и то, что в программе автоматически оцениваются ответы, и тестируемый сразу видит свои баллы. Таким образом, педагог имеет возможность за 15 минут проверить знания по пройденной теме у всего потока студентов, что актуально при тенденции сокращения аудиторных часов на дисциплину, а освободившееся время потратить на более подробное объяснение изучаемого материала. Кроме выставленных системой баллов, преподавателю еще предоставляются необходимые статистические данные. Наряду с перечисленными преимуществами, необходимо также отметить отсутствие субъективной оценки и возможность постоянно расширять и обновлять тестовую базу.

При осуществлении начальной графической подготовки используются следующие виды компьютерного тестирования: входной и текущий контроль, промежуточная аттестация.

При этом программа Moodle позволяет применять формы заданий, выделенных профессором В.С. Аванесовым [3], открытого и закрытого типа в зависимости от наличия или отсутствия готовых ответов, которые включают различные категории вопросов. Типы заданий, разработанные авторами для указанных дисциплин, отражены на рис. 2.

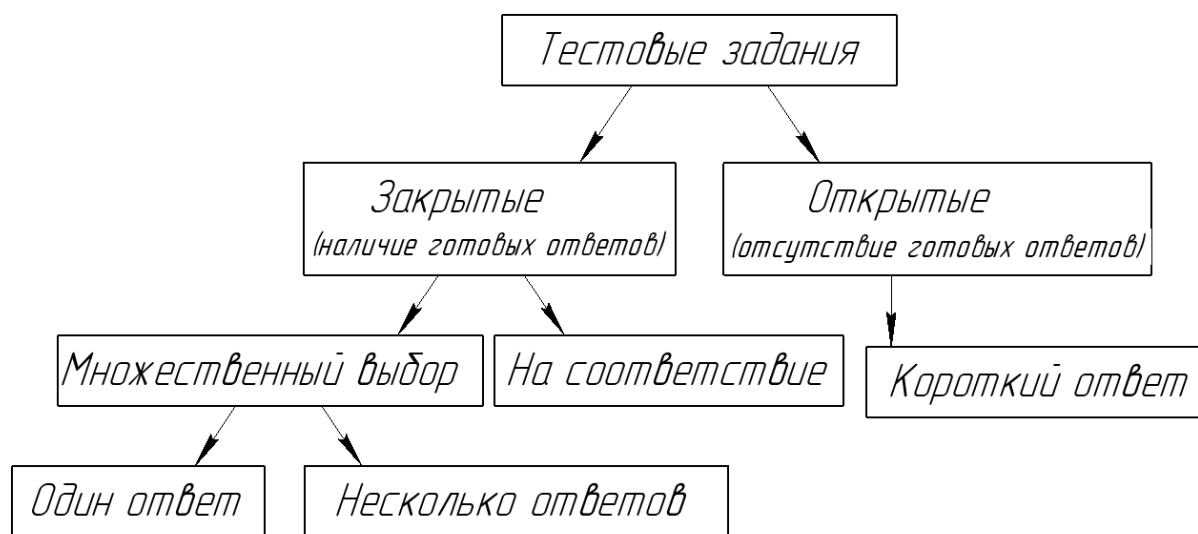


Рис. 2. Типы тестовых заданий по графическим дисциплинам.

На рис. 3 – примеры вопросов на множественный выбор, с одним верным ответом (рис. 3а) и с несколькими (рис. 3б). В первом случае отмечают правильные результаты в кружочках, во втором – в квадратиках.

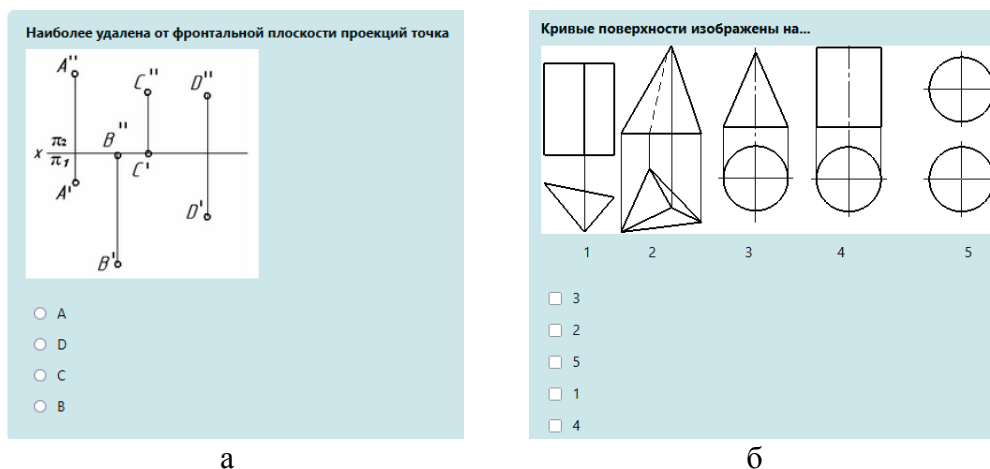


Рис. 3. Множественный выбор.

При перекрестном выборе (или на соответствие) нужно каждый элемент одной группы сопоставить с ответом из другой (рис.4). При коротких ответах надо вставить слово или словосочетание, которые тестируемый должен сам корректно сформулировать, причем их может быть несколько с различными оценками (рис. 5).

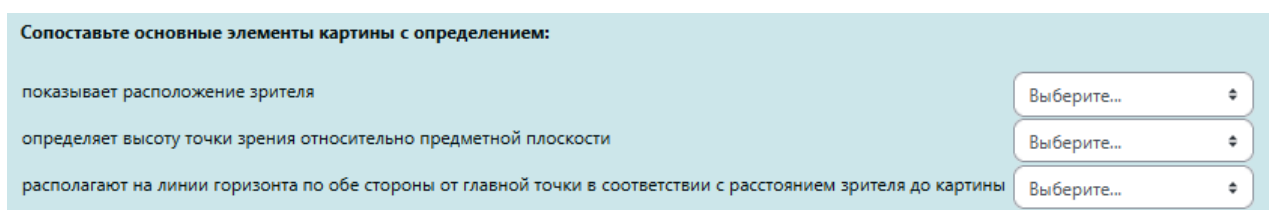


Рис. 4. На соответствие.

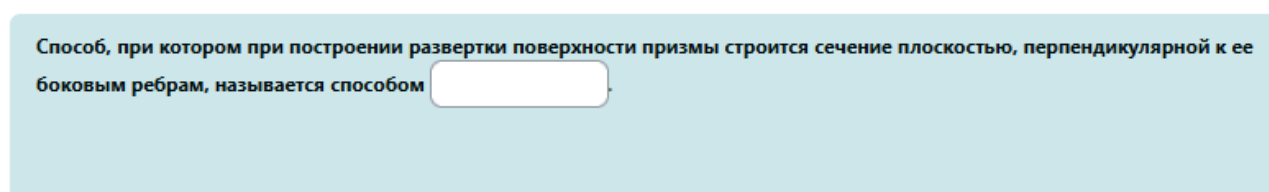


Рис. 5. Короткий ответ.

Тестирование входного контроля проводится в самом начале изучения дисциплины (что дает возможность оценить качество подготовки студентов по предшествующим предметам), чтобы скорректировать методику преподавания.

Для первокурсников входной контроль проводится в начале семестра в виде диагностики уровня базовой подготовки по предметам школьного курса. По графическим дисциплинам он обязателен, потому что курс «Черчение» изучается в 8-9 классах, а во многих школах не преподается вообще. Кроме того, преподавателю необходимо знать и об уровне подготовленности студентов по геометрии. Такая диагностика позволяет определить, каким

вопросам следует уделить больше внимания на занятиях, и разработать план действий по устранению выявленных пробелов в знаниях обучающихся. Анализ результатов, полученных в текущем учебном году, показывает, что вчерашние абитуриенты подготовлены к изучению графических дисциплин в среднем на 40%.

Для входного контроля по графическим дисциплинам используются закрытые тесты, с выбором одного или несколько правильных ответов, с базовым уровнем сложности.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в межсессионный период и предназначен для систематической проверки отдельных знаний, навыков и умений, полученных в процессе обучения. Для его проведения по каждой изучаемой теме преподавателями кафедры дизайна разработан электронный банк тестовых заданий, из которых формируются тесты. Например, для дисциплины «Технический рисунок и начертательная геометрия» в соответствии с рабочей программой составлены комплекты вопросов по следующим темам:

Основы выполнения чертежей.

Основные понятия о проецировании. Проецирование точки и прямой.

Проецирование плоскости. Позиционные и метрические задачи.

Проецирование многогранников. Развертки.

Кривые поверхности. Развертки. Взаимное пересечение поверхностей.

Общие сведения о перспективе. Перспектива точки и прямой линии.

Перспектива плоской фигуры, лежащей в предметной плоскости.

Определение натуральной величины отрезков. Перспективный масштаб.

Выбор точки и угла зрения, положения картинной плоскости. Методы построения перспективы интерьера, геометрических тел и сооружений.

Теория теней. Тень точки, прямой, плоскости и геометрического тела.

В каждом тесте содержится по 15 заданий, которые система выбирает из электронного банка вопросов. Для текущего контроля по графическим дисциплинам используются все типы, перечисленные на рис. 2 – 5. Для предотвращения угадывания правильного ответа авторы используют в каждом задании на множественный выбор по 4 – 5 вариантов решений, в результате чего такая вероятность снижается.

После проведения этого тестирования полученные результаты анализируют для выявления типичных ошибок и вызвавших их причин. Если многие студенты группы имеют однотипные ошибочные ответы, что свидетельствует о недостаточном усвоении какой-то темы, то на следующем занятии проводится разбор плохо усвоенного материала.

Промежуточная аттестация – установление уровня достижения результатов освоения дисциплины – проводится по итогам полугодия, учебного года. Ее основные цели: объективное определение фактической степени освоения результатов изучаемого курса; оценка достижений конкретного обучающегося, позволяющая выявлять пробелы в полученных знаниях и учитывать его индивидуальные потребности в осуществлении образовательной деятельности. Формами промежуточной аттестации являются экзамены и зачеты.

Согласно положению о тестировании студентов, разработанному вузом, для промежуточной аттестации общее количество тестовых заданий в одном варианте должно содержать

не менее 40 вопросов. Но это в том случае, если тест является единственным оценочным средством промежуточной аттестации. С учетом специфики рассматриваемых дисциплин, одного только тестирования недостаточно для проверки усвоения графических компетенций, так как использование компьютера в этом случае представляется возможным лишь на этапе контроля теоретических знаний. Поэтому для промежуточной аттестации студент должен еще обязательно выполнить практическое задание (решить графическую задачу). В связи с этим по указанным дисциплинам предлагается 30 тестовых вопросов различных типов, на выполнение которых дается 50 минут. Преимущество компьютерного тестирования в данном случае состоит в полноте охвата содержания дисциплины, т.е. за короткий срок проверяются теоретические знания по всем темам курса и одновременно у всей группы студентов.

Преподавателями кафедры дизайна разработаны также мини-тесты, которые проходят студенты после каждой лекции в качестве самоконтроля, включающие вопросы по ключевым моментам.

После завершения изучения графических дисциплин в течение полугода проводится тестирование остаточных знаний студентов. Одной из форм, позволяющей определить уровень знаний и умений студентов, является участие в федеральном интернет-экзамене в сфере профессионального образования (ФЭПО). Этот контроль проходит в системе на основе единого портала интернет-тестирования в сфере образования i-exam во всех вузах России. Такое компьютерное тестирование осуществляется по тестовым материалам НИИ мониторинга качества образования. В рамках ФЭПО используется четырехуровневая модель педагогических измерительных материалов (ПИМ), представленная в трех взаимосвязанных блоках: «знать», «уметь», «владеть». Педагог может самостоятельно сформировать структуру ПИМ в соответствии с содержанием рабочих программ.

После завершения такого тестирования у преподавателя в личном кабинете появляются рейтинг-листы каждого студента и процент успеваемости в целом всей группы (рис. 6). Нажав на иконку «Характеристика результатов обучения», можно ознакомиться с замечаниями, понять, какие темы были изучены недостаточно или вообще не освоены.

Если в перечне дисциплин, предлагаемых ФЭПО, отсутствует название изученного курса, то в этом случае остаточные знания проверяются с помощью заданий, созданных преподавателями на платформе Moodle.

Как видим, тестирование может быть использовано на разных этапах обучения графическим дисциплинам. Но при этом создание тестовых заданий – это длительный, трудоемкий и очень ответственный процесс.

ФИО студента	Логин	Время начала и окончания тестирования	Длительность тестирования	Кол-во заданий, на которые даны ответы	Количество набранных баллов	% набранных баллов за выполнение ПИМ	Уровень обученности	Характеристика результатов обучения	Процент студентов на уровне не ниже второго: 93% (13 чел.)		
	37Ев72147	11:35 - 12:45	01:08:17	25 из 25	Блок 1 - 92% (13 из 14 баллов) Блок 2 - 81% (13 из 16 баллов) Блок 3 - 95% (19 из 20 баллов)	90%	четвертый уровень		Уровень обученности	Количество человек, чел.	Процент студентов, %
	37Ев72136	11:55 - 13:16	01:19:15	25 из 25	Блок 1 - 71% (10 из 14 баллов) Блок 2 - 100% (16 из 16 баллов) Блок 3 - 95% (19 из 20 баллов)	90%	четвертый уровень		первый	1	7
	37Ев72135	11:57 - 13:04	01:05:48	25 из 25	Блок 1 - 64% (9 из 14 баллов) Блок 2 - 93% (15 из 16 баллов) Блок 3 - 100% (20 из 20 баллов)	88%	третий уровень		второй	3	21
									третий	5	36
									четвертый	5	36
									Всего	14	100

Рис. 6. Результат тестирования ФЭПО.

При составлении тестов необходимо соблюдать пропорции в количестве вопросов по темам дисциплины. Сами задания должны быть по возможности краткими и быть частью утверждения, а не вопроса, а предлагаемые ответы при этом должны их дополнять до полного предложения. Так как по графическим дисциплинам основная часть вопросов сопровождается чертежами, то очень важно, чтобы их качество было на высоком уровне, поэтому их надо выполнять в векторном формате. Преподаватели кафедры дизайна используют для этих целей графический редактор КОМПАС-3D. При этом изображения в задании надо группировать так, чтобы все они полностью отражались на экране. Иногда создатели тестов нарушают это правило. Например, при прохождении проверки ФЭПО, чтобы рассмотреть на мониторе все предлагаемые иллюстрированные ответы, необходимо прокрутить страницу экрана, при этом еще нужно запомнить все изображения, включая и неправильные [4]. Это сбивает студентов, они забывают, что было в самом начале, и, не имея возможности сравнения ответов, часто отвечают наугад, что недопустимо.

Также одним из важных требований при составлении теста является корректность формулировок. На основе анализа некоторых тестов разных вузов, встречающихся в свободном доступе, а также заданий из ФЭПО, был выявлен ряд недопустимых ошибок. Чтобы этого избежать, в разработке тестов должны участвовать несколько специалистов.

Но даже квалифицированно составленные и правильно применяемые тестовые задания, несмотря на все перечисленные выше достоинства, и при том, что они будут наполнены чертежами, не позволяют преподавателю полностью оценить навыки студентов, связанные с вычерчиванием конкретного изображения. Одним из критериев усвоения графических дисциплин является оценка «графики» выполнения чертежа, который не вписывается в тестовую систему.

Также с помощью тестов невозможно проверить развернутый смысловой ответ, характеризующий продуктивную творческую деятельность студента, уровень его развития и логику профессионального мышления. Кроме того, тестовая проверка знаний не может в полной мере восполнить диалог между преподавателем и студентом и учитывать индивидуальные способности и психологические особенности учащихся [5].

Принимая во внимание, что компьютерное тестирование в обучении графическим дисциплинам может иметь как положительные, так и отрицательные стороны, необходимо использовать его в сочетании с традиционными формами и методами контроля. Такой тандем будет способствовать формированию познавательного интереса, активации учебной деятельности, повышению качества подготовки, выступать условием успешного изучения последующих дисциплин. А для более эффективной интеграции компьютерного тестирования в учебный процесс преподавателями кафедры дизайна планируется дальнейшее расширение и обновление тестовой базы, с учетом углубленного анализа результатов применения такого контроля на всех этапах обучения.

Литература

1. Ковалева, Л.А. Применение информационных технологий в организации самостоятельной работы студентов специальности «Дизайн (по отраслям)» / Л.А. Ковалева // Инновации в социокультурном пространстве. Материалы XVI Международной научно-практ. конф. Благовещенск, 20 апреля 2023 года. – Часть II. – Благовещенск: Амурский государственный университет, 2023. – С. 140-144. – DOI 10.22250/9785934934096_140. – EDN LHMZFS.
2. Ковалева, Л.А. Особенности преподавания графических дисциплин иностранным студентам-дизайнерам / Л.А. Ковалева // Инновации в социокультурном пространстве. Материалы XVI Международной научно-практ. конф. Благовещенск, 20 апреля 2023 года. – Часть II. – Благовещенск: Амурский государственный университет, 2023. – С. 117-121. – DOI 10.22250/9785934934096_117. – EDN WVYORV.
3. Аванесов, В.С. Композиция тестовых заданий. – М.: Центр тестирования, 2002. – 240 с.
4. Сальков, Н.А. Дистанционное обучение графическим дисциплинам. Тестирование. Анализ ситуации / Н. А. Сальков // Геометрия и графика. – 2014. – Т. 2, № 4. – С. 7-14. – DOI 10.12737/8292. – EDN TOEDDL.
5. Морозова, М.А. Компьютерное тестирование в процессе обучения инженерным специальностям. Проблемы и перспективы // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2016. №4 (4). – С. 41-44. <http://gramota.net/materials/4/2016/4/11.html>

СТИЛИЗАЦИЯ: ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ ОБУЧЕНИЯ**В.Б. Дрягина**

В статье рассматривается стилизация как средство обучения декоративно-прикладному искусству, приемы и методы обучения. Автор акцентирует внимание на стилизации портрета и фигуры человека. Приводит примеры заданий и работ студентов. Рассматривает проблемы и возможности их решения.

Ключевые слова: стилизация, обобщение, способы обучения, задания, методические приемы.

STYLIZATION: FROM THEORY TO TRAINING PRACTICE**V.B. Dryagina**

The article discusses stylization as a means of teaching arts and crafts, techniques and teaching methods. The author focuses on the stylization of the portrait and human figure. Gives examples of assignments and student work. Considers problems and possibilities for solving them.

Keywords: stylization, generalization, teaching methods, tasks, methodological techniques.

В декоративно-прикладном искусстве, как области творческой деятельности, используются разные средства выразительности и художественные приемы, среди которых основным является «стилизация». Понятие «стилизация» в искусстве имеет разное определение:

1) намеренная имитация художественного стиля, характерного для какого-либо автора, жанра, течения, для искусства и культуры определенной социальной среды, народности, эпохи;

2) обобщение изображаемых фигур и предметов с помощью условных приемов; особенно характерна для орнамента, где стилизация превращает объект изображения в мотив [1].

Из этого следует, что стилизация может быть выполнена «под стиль». Такой вид стилизации предполагает наличие готового образца для подражания, использование и передачу характерных особенностей, цветовых сочетаний, элементов декора известного стиля, – например, стиля «модерн» – или манеры художника. И может быть авторской – передача собственного художественного видения объекта изображения, поиск собственного стиля – сложная задача как для живописца, так и для мастера декоративного искусства, которая требует времени и художественного опыта.

Для состоявшегося художника оба способа доступны и могут успешно использоваться в творчестве. Для начинающего художника, обучающегося в учебном заведении, второй вариант более важен и ценен, так как содержит большой развивающий потенциал.

К теме «Стилизация. Методика обучения стилизации» обращаются методисты и педагоги - практики. В своих работах они систематизируют теоретические основы стилизации как художественного метода (Л.В. Шокорова), предлагают варианты заданий для обучения

стилизации (Л.В. Шокорова, В.Б. Дрягина), исследуют возможности использования стилизации при изучении смежных дисциплин (Е.О. Соколова), эффективность методических приемов обучения стилизации, а также раскрывают проблемы, которые связаны с обучением. Мы рассмотрим стилизацию как средство обучения творческой переработке объекта изображения в выразительный художественный образ и проблемы, возникающие в связи с ее освоением на занятиях по декоративно-прикладному искусству.

Следует отметить, что стилизация позволяет работать с разными объектами изображения и активно используется в живописи, графике, скульптуре, дизайне, мультипликации. К ярким примерам исторического применения стилизации в искусстве можно отнести декоративные росписи стен храмов в Древнем Египте и архаичную скульптуру Древней Греции, образы святых на православных иконах, живописные портреты Модильяни, графические шаржи и другое. В декоративном искусстве стилизация направлена на создание художественных образов (предметов или явлений), передающих характер объекта средствами, к которым относят упрощение формы, ее плоскостное изображение, локальный цвет, декоративную обработку и другие. При этом стилизация используется в декоративном искусстве в двух направлениях – в работе с формой предмета и в создании декора.

Стилизация выполняется с помощью различных приемов, среди которых обобщение формы является основным. Обобщение формы (плоскостной или объемной) – это придание контуру изображения обобщенного силуэта, сохраняя характер предмета. Обобщение позволяет акцентировать внимание на характерных особенностях объекта изображения, опустив незначительные детали. Умение обобщать форму важно для художника. По мнению исследователей искусства, прием обобщения – «определяющий фактор в ходе выполнения стилизации», который «использовался и используется на протяжении всего развития изобразительного искусства как важнейший принцип формообразования» [2].

К другим приемам стилизации относят уплощение формы с последующим окрашиванием «локальным цветом без светотеневой моделировки и заполнения контура декоративным узором, заключение реального объекта в геометрическую фигуру, преувеличение характерных признаков предмета; введение декора» [3, с.13].

Степень (или границы) стилизации тоже может варьировать в зависимости от художественных задач: от реалистичного воспроизведения объекта с незначительным обобщением до полного упрощения (геометризации) его формы. Определение степени стилизации зависит от художественных задач.

Вид стилизации, в котором акцентируется внимание на проработке формы, используется в книжной графике, мультипликации, скульптуре, дизайне. Декоративная стилизация предполагает решение более сложной задачи – стилизацию формы и органичное введение в нее декоративных элементов, узоров или орнаментов (роспись, резьба и другие способы). Разработка декора ведется с использованием тех же приемов стилизации, но теперь уже формы изобразительных мотивов и построения из них орнамента. Стилизация формы и ее декорирование позволяют отличать предметы декоративного искусства от предметов дизайна. Среди примеров сочетания стилизации формы с использованием декоративной обработки – предметы народных промыслов: Хохломы, Городца, семеновские матрешки, дымковские барышни и козлики, каргопольские свистульки.

Освоение приемов стилизации и средств художественной выразительности – одна из

главных задач обучения декоративно-прикладному искусству, решение которой влияет на развитие творческих способностей обучающихся и формирование их художественного вкуса. Поэтому освоение стилизации заложено в программы учебных курсов по декоративно-прикладному искусству. Рассматривая процесс обучения студентов высшей школы направления подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование. Изобразительное искусство», следует отметить, что стилизация изучается в рамках дисциплины «Основы декоративно-прикладного искусства», что вполне обоснованно. Обучающиеся знакомятся с понятием «стилизация», осваивают приемы и учатся использовать их на примере творческой переработки форм растительного и животного мира, объектов архитектуры и фигуры человека. И если выполнение стилизованных изображений растительных и природных форм не вызывает особых затруднений у обучающихся, то выполнение стилизованного изображения человека (сложной природной формы), его портрета или фигуры осваивается труднее и требует специальной проработки. По мнению автора статьи, проблема заключается в отсутствии у обучающихся понимания, как можно стилизовать (обобщать) части лица, части фигуры для решения дальнейших художественных задач, – например, выполнения декоративных изделий.

Для исследования проблемы обратимся к опыту методистов и педагогов-практиков, которые отмечают, что «основным условием успешного развития творческих способностей и образного мышления студентов в процессе обучения стилизации является последовательность выполнения творческих заданий. Содержание заданий отвечает требованию постепенного продвижения по уровням познавательной деятельности» [4]. При этом автор предлагает перечень заданий для освоения стилизации.

Другой автор не акцентирует внимание на содержании заданий, а предлагает методические приемы, – например: 1) выполнять зарисовки объекта с натуры и далее перерабатывать их, выявляя и подчеркивая декоративные качества; 2) выполнять сразу декоративные изображения объектов, отталкиваясь от их природных особенностей [5].

Опыт работы и собственные исследования автора показали, что для приобретения навыка стилизации фигуры человека, частей тела, в том числе портрета, следует внимательно отнестись к содержанию заданий и методических приемов. Поэтому список их может быть расширен. Например, для формирования художественного вкуса и увеличения «насмотренности» обучающихся, для освоения приемов стилизации на первом этапе обучения целесообразно включать в учебный процесс просматривание, анализ и копирование образцов, которые позволяют понять и освоить приемы обобщения формы глаз, носа, других частей тела и «набить руку» в их изображении. Это может быть копирование работ мастеров стилизации, в том числе живописцев и графиков, работ мастеров декоративного искусства, примеров из народных промыслов.

На втором этапе можно выполнять задания на рисование с натуры портрета человека с последующим преобразованием формы в декоративную. Это задание позволяет овладеть выразительными способами художественной обработки сложной формы головы, научиться выявлять характерные особенности конкретного объекта, затем, используя приемы стилизации, доработать изображение. По мнению методистов, «стилизованный портрет – это плод игры воображения и внешней схожести, переданные в одном изображении» [6]. Если первая часть задания не вызывает затруднений, то выполнение второй части требует творческой переработки информации и поиска формы изображения (рис.1).



Рис. 1. Работы обучающихся по теме «Стилизация. Портрет».

Для выполнения такого задания методисты - практики рекомендуют обратить внимание на «композиционное решение (поиск структурно-пластического, сюжетно-тематического решения, определение главного в портрете, компоновка), создание целостного образа определенной личности, выражение в портрете своего отношения» [4, с. 59]. Следует отметить, что выполнение одного рисунка недостаточно для приобретения полноценного навыка стилизации такой формы. Здесь необходимо выполнить несколько работ самостоятельно, что позволит приобрести уверенный навык освоения стилизации портрета.

Третий этап обучения – творческое задание, направленное на поиск собственного стиля изображения в соответствии с поставленными художественными задачами, – например, разработка образа на тему «Славянские птицы» (рис. 2). Задача включает поиск образа птицы (Алконост, Сирин), у которой голова девы, а тело птицы. Сочетание природных форм (птица и человек) позволяет, с одной стороны, использовать уже имеющиеся знания о стилизации изображения птицы (задание выполнялось ранее), а с другой стороны, добавляется новая форма – портрет, которая должна передавать характер персонажа.

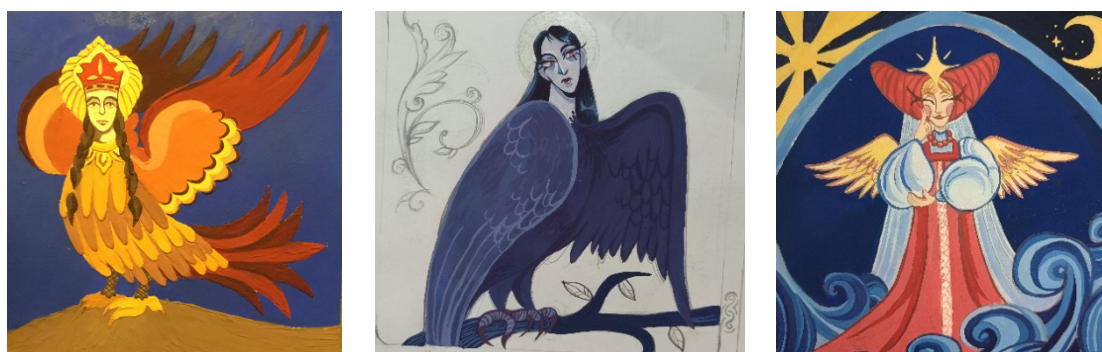


Рис. 2. Работы обучающихся по теме «Стилизация. Славянские птицы».

При этом характер необходимо изучить по его описанию, определив особенности, место обитания и прочие детали. И здесь включается в работу воображение, которое направлено на поиск образа. Стилизация, декоративное обобщение, выбор цветовых сочетаний усложняют задачу и делают ее интересней.

Следующий этап – выполнение стилизованного изображения фигуры человека. И здесь целесообразно начать обучение с рисования фигуры с натуры с дальнейшей переработкой формы в стилизованную (рис. 3).



Рис. 3. Работы обучающихся по теме «Стилизация фигуры».

При изучении характера и деталей фигуры внимание обучающихся, по мнению методистов, следует акцентировать на «анатомических особенностях фигуры, пластике движения, светотеневой моделировке, распределении объемов, освещенности, фактуре» [4]. Перерабатывая информацию, они обобщают фигуру и создают художественный образ, в котором применяют приемы стилизации, вводят декоративные элементы. К приемам стилизации в работе над фигурой можно отнести ее удлинение, уменьшение мышечной массы, усиление пластичности.

Представленные задания и алгоритм их выполнения показали целесообразность их использования. При этом перечень заданий может быть расширен и усовершенствован как за счет их количества (самостоятельная работа), так и содержания. Многолетний опыт работы автора в этом направлении показывает эффективность представленной методики, которая проявляется в качестве выполнения курсовых и дипломных работ по декоративному искусству.

Таким образом, стилизация как художественный метод является эффективным средством обучения декоративному искусству, но требует внимательного отношения к содержанию заданий и последовательности их выполнения.

Литература

1. Современная энциклопедия. [Электронный ресурс] // Академик. – URL: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/45454>
2. Соколова, Е.О. Стилизация как важнейший принцип взаимосвязи натурного и декоративного рисования // Преподаватель XXI век. – 2013. №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stilizatsiya-kak-vazhneyshiy-printsip-vzaimosvyazi-naturnogo-i-dekorativnogo-risovaniya> (дата обращения: 29.01.2025).
3. Дрягина, В.Б. Декоративно - прикладное искусство. Изобразительно - выразительные средства: учебно - методическое пособие / В.Б. Дрягина, Ю.А. Устименко. – Смоленск: Изд - во СмолГУ, 2022. – 56 с.; ил.
4. Шокорова, Л.В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве /Л.В. Шокорова. – 2-е Изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 110 с. : [36] с цв.вкл.
5. Ягупова, Т.А. Влияние стилизации на развитие творческих способностей студентов художественно-графических факультетов // Ученые записки ОГУ. Серия «Гуманитарные и социальные науки». – 2010. – №3 – 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-stilizatsii-na-razvitie-tvorcheskikh-sposobnostey-studentov-hudozhestvenno-graficheskikh-fakultetov> (дата обращения: 31.01.2025).
6. Стародуб, К.И. Рисунок и живопись: от реалистического изображения к условно-стилизованному: учебное пособие / К.И. Стародуб, Н.А. Евдокимова. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 190 с.; ил., [16] л. ил. – (Высшее образование).

**РОЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЯ»
В ПОДГОТОВКЕ УЧИТЕЛЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА:
ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
И ТВОРЧЕСКОГО ПОДХОДА В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ**

К.А. Секисова, Н.В. Мартынова

В статье рассматривается значимость дисциплины «Теория и практика материаловедения» в контексте подготовки будущих учителей изобразительного искусства. Подчеркивается, что знание свойств и особенностей различных художественных материалов не только обогащает творческий арсенал студентов, но и формирует их профессиональные компетенции, необходимые для успешного преподавания в школе. В статье анализируются методы преподавания, связанные с изучением свойств материалов, их обработкой и применением в художественной практике. Особое внимание уделяется интеграции теоретических знаний и практических навыков, что способствует развитию у будущих педагогов способности к инновационному мышлению и творческому решению задач.

Ключевые слова: художественное образование, материалы, теория и практика материаловедения, будущие учителя, изобразительное искусство, профессиональные компетенции, креативность.

**THE ROLE OF THE DISCIPLINE «THEORY AND PRACTICE
OF MATERIALS SCIENCE» IN THE TRAINING OF FUTURE TEACHERS
OF FINE ARTS AT THE UNIVERSITY**

K.A. Sekisova, N.V. Martynova

The article examines the importance of the discipline «Theory and Practice of Materials Science» in the context of training future teachers of fine arts. It is emphasized that knowledge of the properties and characteristics of various art materials not only enriches the creative arsenal of students, but also forms their professional competencies necessary for successful teaching at school. The authors pay special attention to the integration of theoretical knowledge and practical skills, which contributes to the development of future teachers' ability to innovatively think and creatively solve tasks, including the formation of a holistic understanding of art education.

Keywords: ART education, materials, theory and practice of materials science, future teachers, fine arts, professional competencies, creativity.

Введение

Современное художественное образование требует от будущих учителей изобразительного искусства не только глубоких знаний в области теории и истории искусства, но и практических навыков работы с различными материалами. Дисциплина «Теория и практика материаловедения» играет ключевую роль в формировании профессиональных компетенций будущих учителей изобразительного искусства, обеспечивая их необходимыми знаниями и умениями для эффективной работы в образовательной сфере.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью интеграции теоретических знаний и практических навыков в процессе подготовки педагогов изобразительного искусства. В условиях реализации компетентного подхода в образовании важно, чтобы будущие учителя не только владели техникой работы с материалами, но и могли творчески применять эти знания в педагогической практике, развивая у учащихся художественное мышление и креативность. Научная новизна работы заключается в системном подходе к изучению роли дисциплины «Теория и практика материаловедения» в контексте формирования профессиональных и творческих компетенций будущих учителей.

Разработанный курс строится на двух модулях, «теория» и «практика», тесно связанных друг с другом. Теоретическая значимость изучения дисциплины заключается в расширении научных представлений о роли материаловедения в художественном образовании, а также в формировании основ для дальнейших исследований в области педагогики и методики преподавания изобразительного искусства. Данная дисциплина способствует внедрению знаний из различных областей – физики, химии и искусствоведения, что обогащает теоретическую базу подготовки будущих педагогов. Современное искусство, как и современный мир, характеризуется многообразием используемых материалов и технологий [1]. Учителя ИЗО должны быть осведомлены о различных художественных средствах, чтобы эффективно обучать своих учеников. Знание о свойствах и возможностях материалов позволяет педагогам:

выбирать подходящие материалы для конкретных задач и проектов, что способствует более качественному обучению;

экспериментировать с новыми техниками, что открывает новые горизонты для творчества и самовыражения.

С развитием технологий и появлением новых материалов, таких как цифровые инструменты и мультимедийные технологии, учителя ИЗО должны быть готовы к внедрению инноваций в образовательный процесс.

Практическая значимость состоит в предложении разработки тематического плана, отражающего содержание дисциплины, структурированного по видам учебных занятий, направленных на повышение эффективности преподавания дисциплины и ее интеграции в образовательный процесс. Освоение материаловедения позволяет будущим учителям эффективно использовать различные художественные материалы в учебном процессе, развивать творческие способности учащихся и формировать у них интерес к изобразительному искусству. Знание различных аспектов позволяет студентам осознаннее подходить к выбору материалов для своих творческих работ, что, в свою очередь, способствует развитию их индиви-

дуального стиля и творческого мышления. Кроме того, практические занятия по материаловедению способствуют развитию уверенности студентов в своих художественных и педагогических навыках.

Специальные навыки приобретаются в процессе практических занятий, ставящих следующие задачи:

1. Изучить основные физические и химические свойства художественных материалов.
2. Ознакомить студентов с различными техниками работы с материалами (живопись, графика, скульптура и др.).
3. Развить у них навыки критического анализа и оценки художественных произведений с точки зрения использования материалов.
4. Способствовать формированию креативного подхода к выбору и использованию материалов в художественной практике.
5. Подготовить студентов к практическому применению знаний о материалах в процессе преподавания изобразительного искусства в школе в процессе выполнения учебных и творческих работ.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) представлен в табл. 1.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения (знания/умения/навыки)

Номер п/п	Тип ЗУН	Содержание ЗУН	Критерии оценки результатов обучения
1.	Знание	Обучающийся должен знать структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета)	Демонстрирует знания структуры, состава и дидактических единиц предметной области (преподаваемого предмета)
2.	Умение	Обучающийся должен уметь разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные	Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные
3.	Навык	Осуществляет отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО	Обучающийся осуществляет отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО

Разработан тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий, с указанием их объемов в соответствии с учебным планом (табл. 2).

**Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы
текущего контроля для очной формы обучения**

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек.	Практ.	Лаб.	СРС	
1	Виды красок	2	2	0	7	Контроль выполнения индивидуального задания, опрос, портфолио
2	Художественные материалы станковой и печатной графики	2	2	0	7	Контроль выполнения индивидуального задания, опрос, портфолио
3	Художественно-эстетические свойства бумаги и материалов из целлюлозы	2	2	0	12	Контроль выполнения индивидуального задания, опрос, портфолио
4	Художественно-эстетические свойства древесины	2	2	0	7	Контроль выполнения индивидуального задания, опрос, портфолио
5	Художественно-эстетические свойства керамики и керамических материалов	4	4	0	12	Контроль выполнения индивидуального задания, опрос, портфолио
6	Художественно-эстетические свойства полимеров	2	2	0	7	Контроль выполнения индивидуального задания, опрос, портфолио
7	Смешанные техники	2	2	0	7	Контроль выполнения индивидуального задания, опрос, портфолио
8	Имитация художественных материалов	2	2	0	12	Контроль выполнения индивидуального задания, опрос, портфолио
Итого по таблице		18	18	0	71	

В учебном процессе с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся используются активные и интерактивные формы проведения занятий (опроса) в сочетании с внеаудиторной (самостоятельной) работой.

В современном мире, где инновации и креативность становятся основными двигателями прогресса, важно развивать у студентов навыки, которые помогут им мыслить нестандартно и находить оригинальные решения [2]. Изучение различных дисциплин (искусство, дизайн, литература) и даже науки способствует развитию критического мышления. Студенты учатся анализировать информацию, задавать вопросы и выдвигать гипотезы, что является основой творческого процесса. Творчество часто возникает на стыке различных областей знаний. Изучение дисциплин, которые не всегда напрямую связаны с основной специальностью, позволяет студентам находить новые идеи и подходы. Творческий подход требует не только теоретических знаний, но и практических навыков. Дисциплины, которые включают проектную деятельность, позволяют студентам применять свои знания на практике, что способствует более глубокому пониманию материала и развитию креативности. Многие творческие дисциплины требуют работы в команде, что способствует развитию социальных навыков. Студенты учатся взаимодействовать с другими, делиться идеями и принимать конструк-

тивную критику, что является важным аспектом как в учебе, так и в будущей профессиональной деятельности, формирует их как личности, готовые к вызовам современного мира.

Самостоятельная работа студентов направлена на углубление полученных знаний и умений, самостоятельное изучение некоторых тем курса, подбор и подготовку материала для выполнения практических занятий. Для контроля качества освоения дисциплины используется система рейтинговой оценки в соответствии с СК-СТО-ПЛ-04-1.113-2014 «Рейтинговая система оценки успеваемости студентов». Зачет ставится при условии получения в сумме от 61 до 100 баллов.

Для студентов очной формы обучения проводится первая и вторая текущая аттестация, на основании которых выставляется промежуточная (семестровая) аттестация. На первую текущую аттестацию выносятся 40 баллов, на вторую – 60 баллов. Общее распределение баллов: лекционные занятия (36); практические занятия (54); зачет (10).

Эффективное преподавание материаловедения требует применения разнообразных методических подходов, включая: проектное обучение, где студенты работают над реальными художественными проектами; интерактивные лекции и мастер-классы, позволяющие на практике применять полученные знания; кросс-дисциплинарные связи с другими предметами – такими как история искусства и эстетика.

В условиях глобальных экологических проблем знание о материалах и их воздействии на окружающую среду становится особенно актуальным. Будущие художники, обладая знаниями в области материаловедения, могут принимать более ответственные решения о выборе материалов, способствуя устойчивому развитию и экологии.

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что дисциплина «Теория и практика материаловедения» занимает центральное место в подготовке будущих учителей изобразительного искусства, так как она обеспечивает студентов глубокими знаниями о материалах, используемых в художественной практике, и развивает навыки, необходимые для успешного преподавания.

Внедрение данной дисциплины в учебный процесс способствует формированию у студентов критического мышления и способности к инновациям, что является важным аспектом в условиях современного образовательного контекста, а также обогащает их профессиональные навыки, формирует более глубокое понимание искусства как процесса, основанного на взаимодействии с материалами. Это важно в современном художественном контексте, помогает адаптироваться к изменениям в образовательной среде.

В условиях быстро меняющегося мира искусства и образования полученные знания способствуют развитию креативности, инноваций и ответственности, формируют важные профессиональные компетенции, уверенность в своих силах, необходимых для успешной карьеры будущих педагогов.

Важно продолжать исследовать и развивать методы преподавания этой дисциплины, чтобы обеспечить высокое качество художественного образования в вузе.

Литература

1. Алтыева Дж, Сапарова Т., Амангелдиев Ш. (2024). Инновационные подходы к обучению. Международный научный журнал «Символ науки», 9-2, 102-103
2. Сокольникова Н.М Аманжалов С.А. Обучение студентов методике преподавания изобразительного искусства с помощью онлайн технологий. 2022. №2 (32) С. 96-102.

ПРИЕМЫ И СРЕДСТВА ИЗУЧЕНИЯ ПЕЙЗАЖНОГО ЖАНРА НА ЗАНЯТИЯХ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА»

Ю.В. Базовкина

В статье рассматриваются некоторые методические вопросы изучения жанра «пейзаж», приводятся рекомендации по выполнению работы в этом жанре.

Ключевые слова: живопись, жанры живописи, пейзаж, выставки, амурские художники.

TECHNIQUES AND MEANS OF STUDYING THE LANDSCAPE GENRE IN CLASSES ON THE DISCIPLINE «HISTORY OF CULTURE AND ART»

Yu.V. Bazovkina

The article examines some methodological issues of studying the landscape genre, provides recommendations for completing work in the landscape genre.

Keywords: painting, genres of painting, landscape, exhibitions, Amur artists.

Опытный педагог очень редко применяет в своей работе какой-либо один метод обучения в чистом виде. В преподавании художественных дисциплин педагоги используют различные приемы и методы организации процесса обучения. Выбор методов определяется в первую очередь целями учебного занятия, а также приемами деятельности, которыми должны овладеть студенты.

Пейзажный жанр, как и другие жанры изобразительного искусства, имеет свою специфику, а также методику описания художественных произведений, выполненных в этом жанре. Особая группа приемов относится к методике работы над пейзажной картиной, в том числе работе на пленэре.

Рассмотрев этапы работы, составляющие тот или иной прием, студенты сначала действуют по образцу, но под руководством педагога. Постепенно они начинают работать самостоятельно, а затем применять освоенные приемы в новых условиях, решая те или иные задачи. Можно утверждать, что показателем овладения студентами того или иного умения является способность применять освоенные приемы над новым творческим заданием. Один из самых эффективных способов развития умений – постановка познавательных задач и заданий.

Особенности пейзажа как жанра изобразительного искусства изучаются не только в рамках дисциплины «История культуры и искусства». Чтобы овладеть приемами работы над пейзажной композицией, средствами художественной выразительности в пейзаже необходимо изучать работы опытных мастеров-живописцев. Накопив определенный опыт, зная историю развития жанра, можно приступить к выполнению зарисовок на пленэре, создавать на их основе собственные работы.

В ходе дипломной практики студенткой Се Сеньнань был выполнен пейзаж «Ода заснеженной местности» (размер 120x50 см, масло на холсте – рис.1). За основу сюжета взяты

виды провинции Сычуань. Западная Сычуань, расположенная в западной части Сычуаньской впадины, является переходной зоной от Цинхай-Тибетского нагорья к Сычуаньской впадине. Здесь находятся величественные горные вершины, глубокие каньоны, обширные луга и таинственные озера. Этот горный вид стал вдохновляющим импульсом для создания серии набросков и эскизов – основы для создания картины. Студенткой были проанализированы подобные пейзажи, выполненные в различных стилях и техниках известными в истории искусств художниками. Итоговая работа стала примером красочного описания родного края, деревни, дома, которая открывает зрителю масштаб и величие горной местности.



Рис. 1. Се Сеньнань Ода заснеженной местности, 2024.

Следует отметить, что студенткой совместно с преподавателем-художником была проведена эскизная подготовка. Работая над горным пейзажем важно понимать, какое значение имеют в картине пространство и сочетание ритмов. Любую работу следует начинать с набросков. Работая над сюжетом и композицией будущего произведения «в эскизах», художник добивается наибольшей композиционной выразительности. В набросках есть возможность на ранних этапах отсечь лишнее, исправить ошибки.

В эскизах горного пейзажа сначала при помощи линий рисуем силуэты гор, определяем главную и второстепенную вершины, их относительную высоту, избегая при этом повторения ритмов (одинаковых расстояний), т.е. добиваемся выразительности силуэтов. Внутри горы сразу намечаем крупные фрагменты, так называемые перевалы и ущелья. Затем постепенно переходим к остальному – склонам гор, прилегающим холмам, лесам, низинам и т.д. В эскизе добиваемся того, чтобы пейзаж был естественным продолжением гор. Этот первый этап очень важный и трудоемкий, он определяет всю дальнейшую работу (рис.2).

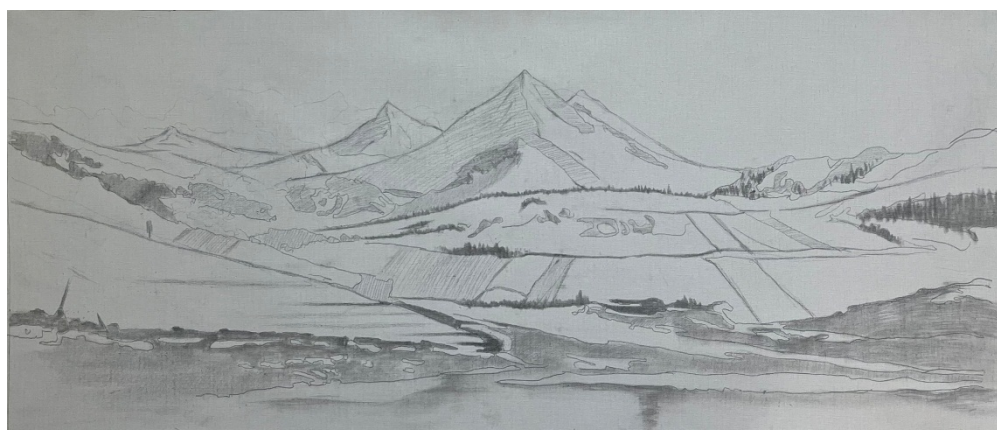


Рис. 2. Начало работы. Линейный рисунок.

Вторым этапом можно считать дальнейшую детальную проработку наиболее удачного наброска, желательно с использованием тона. В этом эскизе прорисовываются объем горных массивов, уточняются возможные контрасты (например, лес у подножия гор), показываются интересные детали ближнего и среднего планов.

Отдельным, третьим этапом является эскиз в цвете, где определяется общий колорит и колорит отдельных частей картины, их взаимосвязь. Цветных эскизов может быть от одного до трех.

Затем можно приступать непосредственно к работе над картиной. Здесь тоже есть определенная последовательность. Первоначально находим большие цветовые и тональные отношения. Эти отношения определяются временем года, суток и освещением, передаваемым автором на картине. Под «большими отношениями» в горном пейзаже подразумеваются относительно большие части картины: небо, горы, земля, вода, т.е. все то, что влияет на общий колорит будущего произведения. Например, вечернее, яркое небо, отраженное на заснеженных склонах гор и снежной равнине. Важную роль в работе играет передача объема гор при помощи цвета и тона, определение контрастов в контексте картины и нахождение основных живописных полутонов (рис.3).



Рис. 3. Промежуточный этап работы.

Не менее важное значение имеет этап тщательной «прописки» цветовых нюансов, рефлексов в тенях, эффектов освещения и всевозможных деталей. Этот этап работы иногда занимает у художника очень много времени и сил. Завершающим этапом работы над произведением является обобщение, уточнение взаимосвязи отдельных частей картины.

Такая форма работы над созданием пейзажа дает возможность разнообразной деятельности обучающихся, развивает их творческое воображение, оттачивает навыки описания произведения живописи.

Литература

1. Визер В.В. Живописная грамота. Основы пейзажа.- СПб.: Питер, 2007.- 192с.
2. Стасевич В.Н. Пейзаж. Картина и действительность. – М.; Просвещение, 1988. – 176с.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИГРОВОГО КЕЙСА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПО ПРЕДМЕТУ ОСНОВЫ ГЕОДЕЗИИ В АРХИТЕКТУРНЫХ ВУЗАХ

Ж.Э. Уморина

Статья посвящена вопросу внедрения игрового кейса в образовательную программу по предмету «Основы геодезии» в архитектурных вузах. Рассмотрены варианты тем контрольных мероприятий, которые могут проходить в игровой форме. Предложено программное обеспечение разработки кейсов. Представлен вариант готовой игровой модели по одной из изучаемых тем.

Ключевые слова: образовательные программы, основы геодезии, архитектурные вузы, игровой кейс, оценочный метод, технологии, программное обеспечение.

FEATURES OF THE GAME CASE APPLICATION IN THE EDUCATIONAL PROGRAM ON THE SUBJECT OF FUNDAMENTALS GEODESY IN ARCHITECTURAL UNIVERSITIES

Z.A.Umorina

The article is devoted to the issue of introducing a game case into the educational program on the subject of fundamentals of geodesy in architectural universities. The variants of the topics of control measures that can take place in a playful way are considered. Case development software is proposed. A variant of a ready-made game model on one of the studied topics is presented.

Keywords: educational programs, fundamentals of geodesy, architectural universities, game case, evaluation method, technologies, software.

С развитием технологий становится актуальным использование онлайн-образования, применение ИИ в обучении, дистанционные лекции. Появляются новые методы контроля обучающихся, новые возможности подачи материала. Интерактивность занятий позволяет адаптировать их для любой группы населения, а также включает инклюзивные методы [1].

Использование игровых методов обучения в программах получения высшего образования становится возможным при многообразии программного обеспечения. Так, существуют платформы, позволяющие в короткие сроки создать обучающие игры и кейсы. Есть отечественные разработки, которые работают онлайн и в приложениях [2,3].

Примером могут являться многофункциональная платформа «Удоба», позволяющая создавать интерактивные презентации, видео и квесты для обучения.

Программа, созданная учителем школьной информатики в г. Екатеринбурге, стала образовательной платформой Joyteka. При помощи этого ресурса можно создавать викторины, терминологические игры, игровые карты [4].

Студенты и школьники в процессе обучения самостоятельно используют ИИ для решения задач по подготовке к семинарам, защитах проектов. Использование зарубежных приложений не дает положительного результата, поскольку не ориентировано на понимание

запросов на нашем языке. Популярными становятся чаты GPT на русском языке [5].

Использование компьютерных технологий позволяет проводить обучение онлайн, выдавать информацию заранее, проводить тесты и опросы с увеличенным интервалом времени, создавать игровые задания, проводить семинары и многое другое [6].

Так, по предмету «Основы геодезии» был разработан игровой кейс по теме «Тахеометрическая съемка».

«Основы геодезии», направление «Архитектура» 07.03.01

1 курс, 2 семестр

Связь с другими предметами: высшая математика, информационные технологии, архитектурное проектирование, архитектурно-строительное черчение.

Нарратив: проектировщик (архитектор) выполнил генеральный план участка с геометрически неровной разбивкой территории, без привязки к высотным отметкам. Необходимо составить пикетажный журнал с высотами, произвести разбивку плана по карте и подсчет площадей участка, с учетом разных территорий мощения и озеленения, выполнить разрез рельефа по топографической карте.

Герой-помощник: строитель, которому необходимы ваши расчеты. Подсказывает, какие чертежи и какие расчеты ему понадобятся и где можно посмотреть данные в проектной документации проектировщика (архитектора).

Статусы: (новичок, мастер, главный геодезист) сопровождаются аватарами и бейджами с выбранными никнеймами (рис.1)



Рис.1. Аватары для игры: строитель, архитектор, геодезист.

Система наград и поощрений: вы получаете баллы за выполненные задания, а в конце строитель выполняет проект, который получился по вашим расчетам.

Тайминг: каждое задание сопровождается временным промежутком, обусловленным в проектном задании.

Трекинг: задания необходимо выполнять в определенной последовательности, иначе теряется взаимосвязь.

Карта показывает результат ваших действий во взаимосвязи с проектом архитектора.

Для выполнения игры требуется программное обеспечение с заложенными действующими алгоритмами.

Дисциплина: «Основы геодезии»

Цель: научиться работать с теодолитом в игровой форме (рис.2), производить расчет площади и периметра, тахеометрическую съемку;



Рис.2. Игра – устройство теодолита.

Исходные данные: участок открытой местности с одной точкой привязки к геодезическим данным, топографическая карта местности, параметры необходимого участка местности (рис.3) , который нужно измерить и определить в натуре, привязав к геодезическим данным;



Рис.3. Данные местности для работы в игре.

Повествование: группа студентов делится на три части: первая играет роль проектировщиков-архитекторов, производящих авторский надзор, вторая – роль геодезистов, производящих измерения, третья – строителей, которым необходимы данные работы геодезистов, чтобы приступить к строительству;

Добавьте призыв к действию: используя теодолиты, необходимо произвести измерения и разметку местности в натуре по проекту, предложенному архитекторами, для работы строителей, постоянно работая в команде с архитекторами и строителями;

Визуальный контент (рис.4);



Рис.4. Установка теодолита на местности.

Экспертная оценка: Работа считается выполненной на зачет, если при окончании съемки местности размеченный группой геодезистов участок совпадает с планом группы архитекторов, а расчеты удовлетворяют группу строителей.

Можно проводить игру с разными вариантами концовок. Так, в случае успешного выполнения задания студент может увидеть реализованный проект на этапе эксплуатации. Если же данные его расчетов были выполнены неверно, на него накладывают штрафы и строительство приостанавливают.

Задание выдается студентам, проходящим курс «Основы геодезии», для реализации знаний в интерактивной форме, при изучении раздела «Тахеометрическая съемка».

Использование кейс-игры для обучения студентов курсу «Основы геодезии» позволяет повысить уровень их заинтересованности, мотивации. Погружение в игру дает осознание пошагового алгоритма действия (от этапа проектирования до строительных работ). Возможность работы в командах позволяет сплотить коллектив учащихся и повышает азарт. Внутри игры можно включать небольшие квесты-задания для получения знаний о работе приборов, их составных элементов [7].

Возможность подключения в некоторые приложения виртуальной реальности позволяет проводить экскурсии на строительные площадки, на крутые горные рельефы, подводные скалы для изучения местности геодезическими приборами [8].

Литература

1. Днепров, С.А., Каткова, А.Л., Педагогические возможности виртуального пространства компьютерной игры // Педагогическое образование. – 2009. – №3. – С. 16-24.
2. Карауылбаев, С.К. Компьютерные учебно-деловые игры как метод подготовки будущих специалистов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Психология и педагогика». – 2012. – №4. – С. 159-163.
3. Чистякова, А. В., Хохрякова, Ю.М. Геймификация образования: проблема терминологической неопределенности // Пермский педагогический журнал. – 2018. – №9. – С. 207-211.
4. Список из 10 лучших платформ для онлайн-обучения: Лучшие образовательных сервисы на сегодня (2025) // DTF.RU – URL: <https://dtf.ru/luchshii-rating/3478541-spisok-iz-10-luchshih-platform-dlya-onlain-obucheniya-luchshie-obrazovatelnyh-servisy-na-segodnya-2025>.
5. Использование ИИ в образовании // Trychatgpt – URL: <https://trychatgpt.ru/>
6. Титов, А.Л. Особенности выбора программ для проектирования студентами специальности «Архитектура» // Новые информационные технологии в архитектуре и строительстве. Материалы V Международной научно-практ. конф. Екатеринбург, 2022. – С. 54.
7. Титов, А.Л. Перспективы использования компьютерных технологий для архитектурного проектирования студентов и практиков // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации. Сборник статей XXI Международной научно-практ. конф., – 2019. – С. 206.
8. Титов, А.Л. Возможности технологий виртуальной реальности в архитектурном образовании // Новые информационные технологии в архитектуре и строительстве. Материалы VI Международной научно-практ. конф.– Екатеринбург, 2023. – С. 75.

**РАЗРАБОТКА ДИДАКТИЧЕСКОГО И КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНИЧЕСКИЙ РИСУНОК
И НАЧЕРТАТЕЛЬНАЯ ГЕОМЕТРИЯ»
С ПРИМЕНЕНИЕМ ПРОГРАММЫ КОМПАС-3D**

Л.А. Ковалева

В статье рассмотрены вопросы создания дидактических и контрольно-измерительных материалов, содержащих графическую часть, с применением программы КОМПАС-3D для дисциплины «Технический рисунок и начертательная геометрия».

Ключевые слова: *графический редактор, программа КОМПАС-3D, векторная графика, дидактические и контрольно-измерительные материалы, презентация, расчетно-графическая работа, тест, чертеж.*

**DEVELOPMENT OF DIDACTIC AND CONTROL-MEASUREMENT PROVISION
FOR THE DISCIPLINE «TECHNICAL DRAWING AND DESCRIPTIVE GEOMETRY»
USING THE KOMPAS-3D PROGRAM**

L.A. Kovaleva

The article discusses the creation of didactic and control-measurement materials, including graphical components, using the KOMPAS-3D program for the discipline «Technical Drawing and Descriptive Geometry».

Keywords: *graphic editor, KOMPAS-3D program, vector graphics, didactic and control-measurement materials, presentation, calculation and graphical work, test, drawing.*

В современном мире стремительно происходят качественные изменения в образовательном процессе вследствие активного внедрения в учебный процесс компьютерных технологий. Вследствие сокращения отведенного аудиторного времени на освоение дисциплин необходимо или уменьшать объем изучаемого материала за счет более поверхностного его изложения, или повышать эффективность усвоения курса путем введения новых технологий его подачи. Нивелирующим средством сложившейся ситуации является интенсивное использование электронных средств сопровождения образовательного процесса. При этом повышенное внимание уделяется визуализации подаваемой информации как способу, позволяющему повышать педагогическую эффективность обучения, особенно при обучении графическим дисциплинам.

Преподавателями кафедры дизайна Амурского государственного университета с целью визуально-ориентированного обучения разработаны комплексы дидактических материалов для сопровождения учебного процесса, а также депозитарий контролирующих мероприятий, включенных в состав электронных учебных курсов (ЭУК), созданных на обучающей платформе Moodle [1]. Результаты подготовки и реализации ЭУК по графическим дисципли-

нам уже были представлены в предыдущих работах автора [1, 2], но процедура создания визуального компонента обучающих материалов не освещалась.

Рассмотрим процесс разработки графической составляющей учебно-методического депозитария дисциплины «Технический рисунок и начертательная геометрия». Специфика курса требует обязательной демонстрации и визуализации его содержимого, при подготовке которого предъявляются дополнительные требования, так как оно должно быть не просто в виде картинок, а в формате чертежей или их фрагментов. Вспомогательным средством для создания демонстрирующих материалов в этом случае являются графические редакторы. Программные пакеты данного назначения используют векторную или растровую графику.

Растровые изображения состоят из множества пикселей – отдельных точек, каждая из которых содержит информацию о цвете и кодируется отдельно. Такая графика очень удобна для создания фотореалистичных изображений, рисунков и фотографий. Но ее недостатком является то, что при масштабировании теряется точность иллюстраций, возникает эффект алиасинга, т.е. вместо линий на экране отображается лесенка из пикселей [3].

Векторные изображения содержат не пиксели, а графические примитивы (точки, прямые, плоские фигуры и т.д.), которые позволяют создавать точные чертежи с четкими линиями и возможностью увеличения масштаба без потери качества изображения. Это происходит за счет того, что данный способ основан на математическом описании геометрических объектов, которые при масштабировании пересчитываются, в результате чего качество остается прежним.

Дисциплина «Технический рисунок и начертательная геометрия» предполагает решение задач графическим способом, поэтому безупречность искомого результата зависит не только от правильного алгоритма действий, но и от точности графических построений. Создание изображений демонстрирующих материалов для этого курса необходимо осуществлять в пакетах, использующих векторную графику. К таким программам относятся Corel Draw, AutoCad, Adobe Illustrator, Inkscape, КОМПАС-3D и др. Мы применяем для этих целей графический редактор КОМПАС-3D.

Это программа Российской компании «Аскон», предназначенная для автоматизированного построения и оформления конструкторской и проектной документации и адаптированная под отечественные стандарты и ГОСТы. В редакторе можно создавать как обычные чертежи, так и трехмерные модели, из которых потом легко получить двумерное изображение. Программа имеет множество библиотек разного направления (архитектура и строительство, машиностроение, электрика и т.д.) и спецификацию, которая привязывается и синхронизируется с чертежом [4]. Опыт интеграции этого редактора в учебный процесс как инструментария при выполнении студентами аудиторных и самостоятельных графических работ ранее был представлен автором [1], но в данном случае КОМПАС-3D выступает уже как вспомогательное средство для создания обучающих и контролирующих педагогических материалов.

С помощью этой программы преподаватели кафедры дизайна решают многие проблемы по подготовке учебно-методических наработок, содержащих иллюстрации-чертежи: разработка презентаций к лекциям, рабочей тетради-практикума, учебных пособий, контрольно-измерительных материалов для проверки уровня сформированности умений и навыков по

отдельным темам дисциплины и курсу в целом (расчетно-графическим работам, тестовым заданиям, экзаменационным задачам и т.д.).

Для унификации работ по созданию лекций-презентаций в АмГУ были введены единые требования к их оформлению в соответствии с брендбуком вуза (цвета, учитывающие фирменный стиль, шрифты, отличительный знак). С учетом этих критериев преподавателями кафедры дизайна по всем темам дисциплины разработан комплект презентаций на основе приложения Microsoft Power, содержащих набор электронных слайдов, передающих на экран всю графическую информацию. При этом они включают не только статичные, но и динамичные компоненты: интерактивные трехмерные представления, видеофрагменты и анимационные изображения. Студенты осваивают такой наглядный учебный материал гораздо быстрее и лучше запоминают содержание, а анимации значительно повышают уровень восприятия новой информации за счет организации последовательности движения линий при построении чертежей. Также значимым является то, что при такой демонстрации время лекции распределяется более эффективно. На рис. 1 показан пример последовательности решения задачи с кадровой разбивкой слайдов презентации по теме «Определение натуральной величины отрезка в перспективе», выполненную в программе КОМПАС-3D. Подготовка изображений для этих слайдов осуществлялась в пространстве создания двумерного изображения «Чертеж». Тип документа выбирается в диалоговом окне, которое появляется при открытии программы (рис. 2).

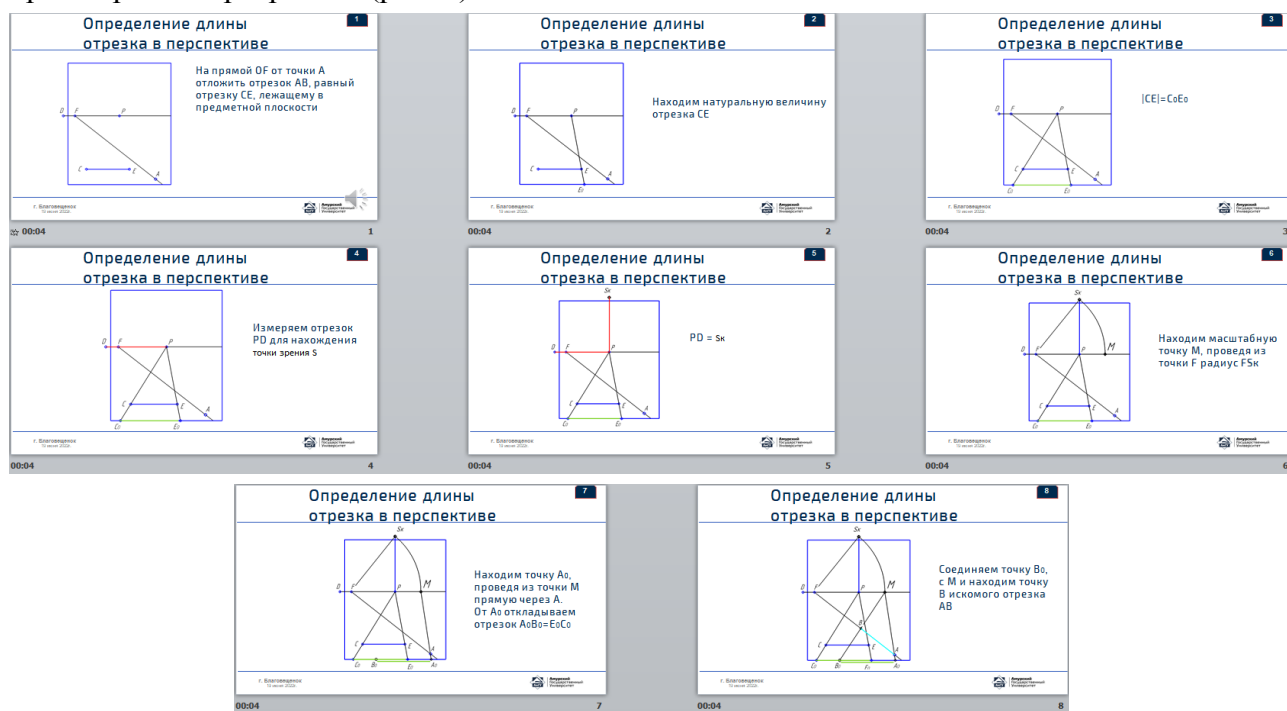


Рис. 1. Презентация-анимация с последовательностью решения задачи.

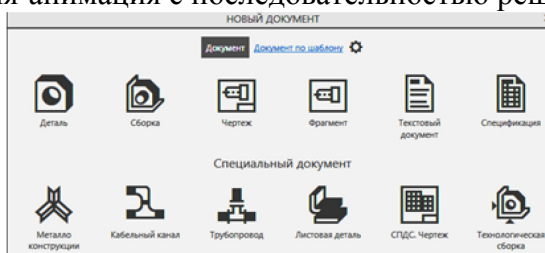


Рис. 2. Диалоговое окно для выбора типа документа.

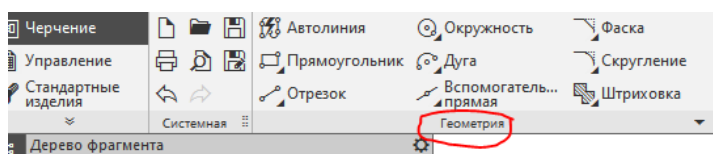


Рис. 3. Панель инструментов.

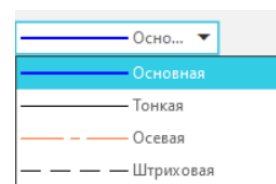


Рис. 4. Выбор типа линий.

В данном случае графический редактор был использован как «электронный кульман», то есть чертеж получен вычерчиванием отдельных графических примитивов, расположенных на панели инструментов (вкладка «Геометрия») (рис. 3). При этом для более наглядного изображения на будущем слайде при построении использованы разные типы линий, толщина, цвета (рис. 4).

Очень мощным активизирующим фактором для развития пространственного воображения является 3D-визуализация. Часто студенты, зная алгоритм решения задачи и даже правильно ее решая на плоском чертеже, говорят, что совершенно не представляют, как это выглядит в пространстве. Например, выполняя задание на взаимное пересечение поверхностей вращения, они с трудом понимают, почему линия пересечения имеет именно ту форму, которая у них получилась. В этом случае большую помощь оказывают слайды с дополнительным трехмерным изображением (рис. 5).

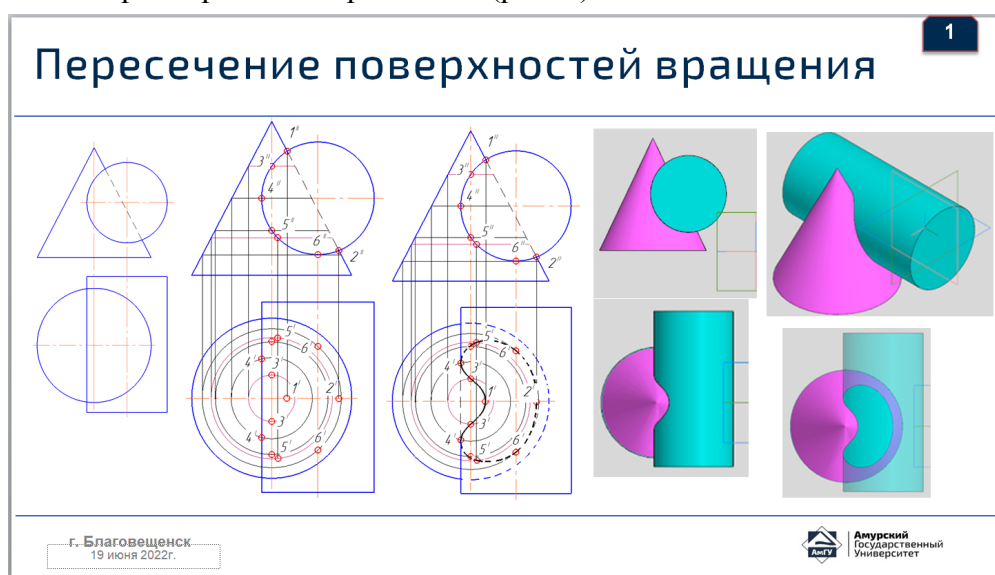


Рис. 5. Решение задачи на взаимное пересечение поверхностей вращения.

Разработка графики для таких презентаций в программе КОМПАС-3D основана на использовании технологии трехмерного твердотельного моделирования. При этом модели создаются пошаговым выполнением булевых операций. Рассмотрим создание 3d-модели для слайда, изображенного на рис. 5. Само решение задачи выполнено, как и предыдущий рисунок, в 2d-графике, а для модели все построения выполняются в пространстве создания трехмерного изображения «Деталь». Их последовательность отражена на рис. 6. В системе координат (рис. 6.1) выбирается плоскость (в данном случае фронтальная), на которой планируется создание объекта и осуществляется переход во вкладку «эскиз» (рис. 6.2). Твердотельную модель конуса можно построить разными способами, самый простой из них

– вращение. Для этого в эскизном режиме строится треугольник, ограниченный с одной стороны осью вращения (стиль линии – осевая), с использованием привязок «Пересечение», «Выравнивание», «Точка на кривой» (рис. 6.3). При возврате в 3d (отжав кнопку «эскиз») (рис. 6.4) выбирается операция «элемент выдавливания – вращение» (рис. 6.5). При этом треугольник преобразуется в конус (угол вращения по умолчанию 360^0) (рис. 6.6). Затем в режиме эскиза на фронтальной плоскости строится окружность основания цилиндра (рис.6.7) и в режиме 3d с помощью опции «элемент выдавливания» (рис. 6.8) выдавливается цилиндр в обе стороны – так, чтобы он насквозь пересек конус (рис. 6.9).

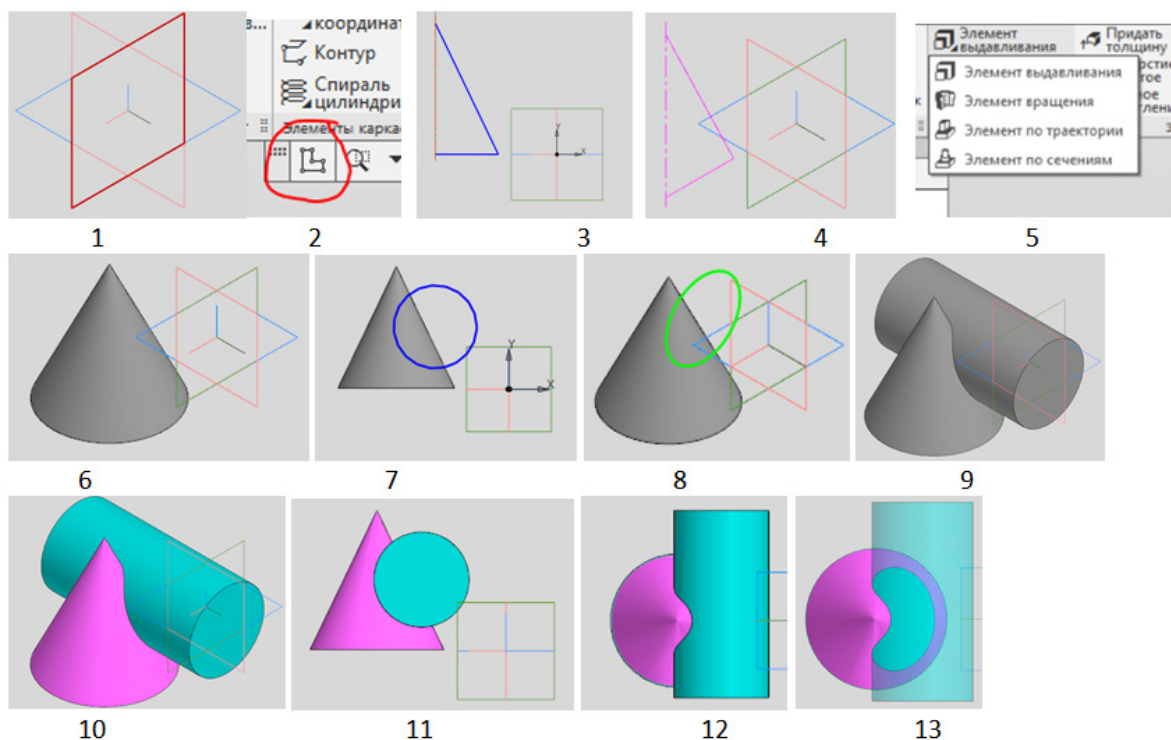


Рис. 6. Этапы создания 3d-модели.

Для большей наглядности можно изменить цвет построенных моделей, вращать их, осмотреть с разных ракурсов (рис. 6.10 – 6.12). А чтобы увидеть, как будет выглядеть линия пересечения на горизонтальной плоскости – цилиндру придать эффект полупрозрачности (рис. 6.13).

Для практической реализации разработанных учебных материалов используются аудитории, оснащенные современными компьютерами, с лицензионными программными продуктами и мультимедийными проекторами.

Для проведения разных видов контроля преподавателями кафедры созданы депозитарии электронных учебных заданий с развитой модульной структурой. Они содержат тестовые материалы и задания для аудиторных и самостоятельных работ различной степени сложности, включая расчетно-графические работы. Платформой для базы данных также является система управления учебными курсами Moodle.

При составлении тестов преподаватели руководствовались тем, что дисциплина «Технический рисунок и начертательная геометрия» обязывает студентов уметь распознавать объект по чертежу и представлять его в пространстве. Поэтому основная часть тестовых за-

даний сопровождается чертежами. Moodle и позволяет размещать на своей платформе графику, присутствующую не только в самих вопросах, но и в ответах. При этом все изображения должны иметь одинаковое расширение и формат для лучшего зрительного восприятия. На рис. 7 представлены примеры тестовых заданий типов «на соответствие» и «множественный выбор», где графическая часть создана в программе КОМПАС-3D. Построение осуществлялось в пространстве создания двумерного изображения «Чертеж», а также в трехмерном режиме «Деталь». При построении 3d-моделей были использованы опции «вращение» и «выдавливание».

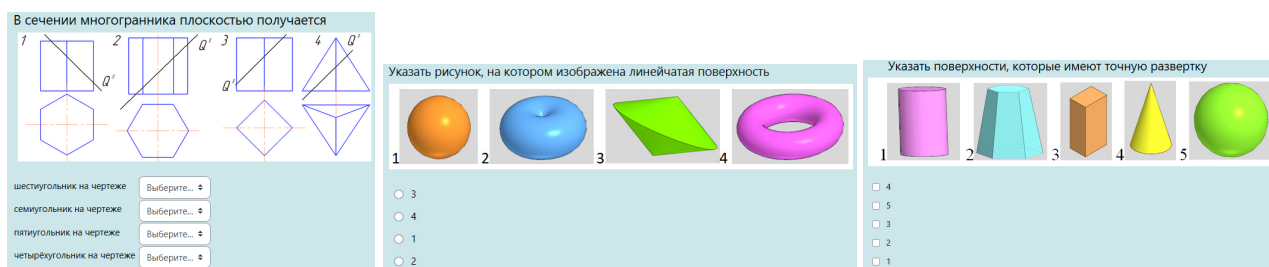


Рис. 7. Примеры тестовых заданий.

Преподавателями кафедры в соответствии с программой курса для каждого семестра обучения разработаны также рабочие тетради-практикумы по разделам «Начертательная геометрия» и «Перспектива и тени», предназначенные для работы студентов как на аудиторных занятиях, так и самостоятельно. Практикум удобен тем, что содержит уже вычерченные задания, студенту нужно лишь достроить решение непосредственно в нем, что очень удобно, так как при изучении нового материала большое значение имеет точность построений исходных данных задачи (рис. 8). Кроме того, это способствует оптимизации учебного процесса за счет сокращения времени, затрачиваемого на перечерчивание условий к заданиям, что особенно важно при недостатке объема аудиторных часов.

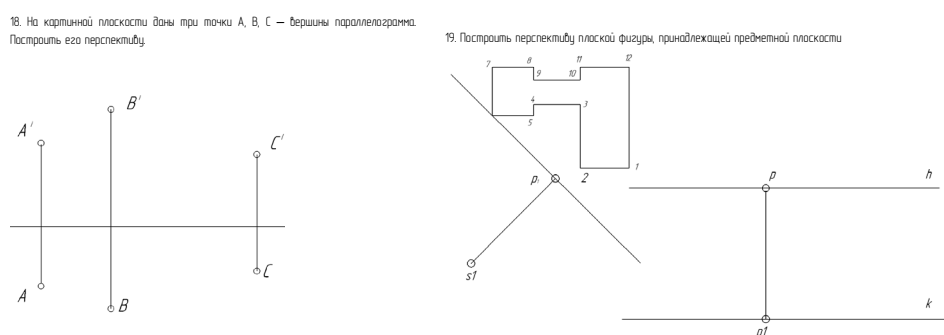


Рис. 8. Пример страницы из рабочей тетради.

Рабочие тетради разработаны с учетом того, что они должны быть не только в электронном виде, но и в печатном. Но КОМПАС-3D создает документы в формате cdw, который можно открыть только на тех компьютерах, где установлен этот редактор, причем год выпуска должен быть не ранее того, в котором выполнен чертеж. Чтобы из-за этой несовместимости не возникало проблем с печатью, программа позволяет преобразовать чертежи в дру-

гие форматы, в том числе PDF, который сохраняет графику практически без потерь качества.

Выполнение графического материала практикума в системе автоматизированного проектирования КОМПАС-3D обеспечивает высокое качество чертежей в заданиях, а также позволяет при необходимости их оперативно обновить и переработать. Использование рабочей тетради способствует более глубокому освоению студентами изучаемого материала и приобретению ими практических навыков, а преподавателям дает возможность постоянно контролировать процесс обучения и уровень овладения учащимися знаниями.

Самостоятельная работа студентов по графическим дисциплинам имеет свою специфику, связанную с необходимостью выполнения большого объема индивидуальных расчетно-графических работ (РГР). РГР представляют собой чертежи, которые выполняются по мере прохождения курса. Индивидуальные задания к ним содержатся в разработанных учебно-методических пособиях, включающих все материалы, необходимые для организации и осуществления образовательного процесса: теоретические сведения, практические индивидуальные задания для самостоятельного выполнения РГР, рекомендации к их выполнению, примеры выполнения работ, вопросы для самопроверки. Все это сопровождается графической частью в виде чертежей, которые имеют четкое изображение и достаточный для зрительного восприятия формат.

При создании индивидуальных заданий для РГР в КОМПАС-3D повышается их вариативность. Например, на рис. 9 показаны несколько разных вариантов заданий, которые оперативно были созданы за счет различных вариаций положения секущей плоскости (достаточно прямую провести под другим углом) или за счет изменения размеров (высоты или диаметра описанной окружности основания).

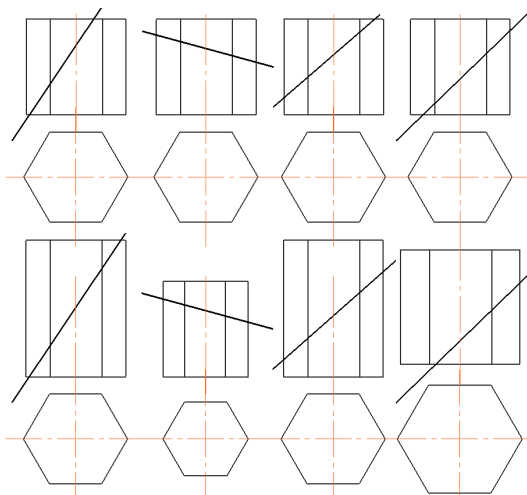


Рис. 9. Пример вариативности задания.

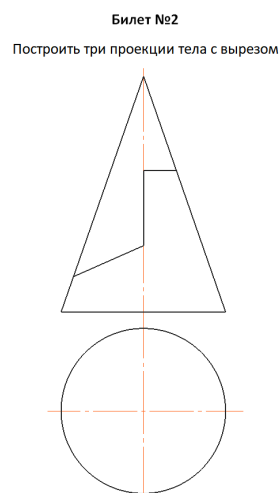


Рис. 10. Экзаменационная задача.

В программе КОМПАС-3D также составлены контролирующие материалы для промежуточной аттестации в виде экзаменационных задач (рис.10).

Для сохранения эффективности контрольно-измерительных материалов их необходимо непрерывно пополнять и обновлять. Иначе возрастает вероятность накопления в студенческой информационной среде готовых решений семестровых и экзаменационных заданий, что снижает объективность оценок. Поэтому повышение вариативности заданий целесообразно.

В связи с этим в дальнейшем преподавателями кафедры планируется освоение технологии автоматической генерации заданий при совместном использовании программы КОМПАС-3D и Microsoft Excel, предложенной А.В. Петуховой [7]. Суть идеи состоит в разработке параметрического шаблона, т.е. выполняется параметризация геометрии чертежа, с помощью внешней таблицы генерируются новые значения для каждого параметра, которые загружаются в графический документ, и чертеж обновляется. В результате сокращается время на разработку новых вариантов, что значительно оптимизирует труд преподавателя.

На рассмотренных примерах видим, что система КОМПАС-3D является отличным помощником в преподавании дисциплины «Технический рисунок и начертательная геометрия». Ее можно достаточно гибко использовать для создания высококачественных графических материалов, которые за счет наглядности повышают интерес студентов к изучаемому предмету, в результате чего возрастает эффективность усвоения материала и, как следствие, улучшается качество подготовки будущих дизайнеров.

Литература

1. Ковалева Л. А. Применение информационных технологий в организации самостоятельной работы студентов специальности «Дизайн (по отраслям)» / Л. А. Ковалева // Инновации в социокультурном пространстве: Материалы XVI Междунар. научно-практ. конф., Благовещенск, 20 апреля 2023 года. – Часть II. – Благовещенск: Амурский государственный университет, 2023. – С. 140-144. – DOI 10.22250/9785934934096_140. – EDN LHMZFS.
2. Ковалева Л.А. Особенности преподавания графических дисциплин иностранным студентам-дизайнерам // Инновации в социокультурном пространстве: Материалы XVI Междунар. научно-практ. конф., Благовещенск, 20 апреля 2023 года. – Часть II. – Благовещенск: Амурский государственный университет, 2023. – С. 117-121. – DOI 10.22250/9785934934096_117. – EDN WVYORV.
3. Морозов Ю. В. Особенности разработки компьютерных систем тестирования и тестовых заданий для контроля успеваемости студентов в рамках дисциплины «Инженерная графика» / Ю. В. Морозов, М. А. Морозова // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2017. – № 2(6). – С. 60-64. – EDN YUFDGV. <https://elibrary.ru/item.asp?id=29438263>
4. КОМПАС – 3 D <https://kompas.ru/kompas-3d/about/>
5. Сергеева И. А. Опыт создания и внедрение учебно-методического депозитария по начертательной геометрии и инженерной графике / И. А. Сергеева // Технологическое образование и устойчивое развитие региона. – 2013. – Т. 1, № 1-1(10). – С. 206-214. – EDN TEOCTL.
6. Сергеева И. А. Инженерно-графическая подготовка студентов в условиях компьютеризации обучения / И. А. Сергеева, А. В. Петухова // Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. – № 3(22). – С. 152. – EDN STRKFP.
7. Петухова А. В. Автоматическая генерация заданий по начертательной геометрии с помощью параметрических шаблонов / А. В. Петухова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Строительство и архитектура». – 2024. – Т. 24, № 2. – С. 55-65. – DOI 10.14529/build240208. – EDN MODEJV.

**ПРИЕМЫ И МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ СТИЛИЗАЦИИ
В СИСТЕМЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ДИЗАЙН»**

С.Ш. Евтых, Р.М. Кагазежева

Статья посвящена вопросам стилизации в графическом дизайне. Раскрываются ключевые методы анализа художественных произведений, выполненных в различных жанрах с целью формирования навыков стилизации у будущих графических дизайнеров.

***Ключевые слова:** студенты, стилизация, методы, приемы, преподаватель, художественный анализ.*

**TECHNIQUES AND METHODS OF DEVELOPING STYLIZATION SKILLS
IN THE SYSTEM OF TRAINING STUDENTS OF THE PEDAGOGICAL COLLEGE
IN THE DIRECTION OF «DESIGN»**

S.Sh. Evtykh, R.M. Kagazheva

The article is devoted to the issues of stylization in graphic design. The key methods of analyzing works of art made in various genres are revealed with the aim of developing stylization skills in future graphic designers.

***Keywords:** students, stylization, methods, techniques, teacher, artistic analysis.*

В современном мире дизайн играет ключевую роль, определяя визуальное восприятие продуктов, услуг и окружающей среды. Для студентов, изучающих дизайн в колледже, важно не только освоить теоретические знания и технические навыки, но и развить способность к творческому стилизации. Это процесс, требующий не только понимания основных принципов и тенденций в дизайне, но и умения сознательно применять их в создаваемых проектах [9].

Для развития навыков стилизации необходимо обладать определенными знаниями и умениями, формируемыми в процессе обучения и основанными на тематике декоративно-прикладного искусства. Подчеркивая важность методов обучения, И.Д. Зверев указывает, что это систематизированные подходы к взаимодействию преподавателя и студентов, направленные на достижение образовательных целей.

Согласно последним научным исследованиям, концепция метода обучения охватывает многообразие методов и стратегий, направленных на достижение учебных целей. В контексте искусства метод стилизации рассматривается как совокупность художественных методик, способных изменять, упрощать и преобразовывать уже существующие формы. Эти методики отражают индивидуальный подход к творческому процессу, позволяя художнику выразить свою уникальность и оригинальность через стилизацию объектов и образов. Согласно современным педагогическим исследованиям, ключевым условием успешного выполнения творческих задач является их доступность и выполнимость для студентов. Важно предусматри-

вать дифференциацию заданий в зависимости от уровня подготовленности студентов, используя разнообразные методы формирования предметных компетенций на практике [1].

Применение разнообразных методик для обучения стилизации включает не только теоретические аспекты, но и практические упражнения, направленные на развитие художественного мастерства [8]. Важным элементом является детальный анализ произведений искусства, который позволяет студентам понять особенности стилизации различных художников и периодов развития искусства.

Преподаватели, используя такие методики, помогают студентам не только овладеть техниками стилизации, но и развить собственный художественный стиль. Дифференциация заданий в зависимости от уровня подготовленности студентов также играет важную роль в обеспечении эффективного обучения, позволяя каждому студенту находить задачи, соответствующие его текущим знаниям и навыкам.

Для более глубокого понимания процесса стилизации в искусстве преподаватели применяют различные методики, включая детальный анализ произведений. «Метод – способ организации совместной деятельности учителя и учащихся, направленный на решение задач обучения. Прием – частное выражение методов в данных конкретных условиях. Метод обучения – это совокупность путей и способов достижения целей» [2, с. 43].

Один из ключевых методов — *художественный анализ*, включающий детальное изучение элементов произведения. Этот подход помогает студентам лучше понять композицию и стиль произведения, что способствует их творческому развитию и профессиональному росту. Таким образом, анализ произведения позволяет углубить понимание его художественных приемов и особенностей, а также выявить ключевые моменты, которые формируют его уникальность. В декоративном натюрморте Сальвадора Дали центральное значение придается гармонии, которая достигается за счет минимального использования графических элементов. Этот подход позволяет создавать характеры предметов и окружающей среды, выделяя характерные формы и их части с помощью геометрических фигур, таких как круги, квадраты и треугольники. Таким образом, каждый элемент становится частью композиции, которая образует гармоничное целое, подчеркивая уникальность и стиль художника.

Вопросы для анализа формы и выделение характерных особенностей предмета могут звучать как задания: 1. Определить общую форму. 2. Определить цвет. 3. Выделить характерные элементы формы предмета. 4. Выявить характерные особенности предмета (фактура, текстура, материал).

Анри Матисс в отличие от Сальвадора Дали для стилизации реальных предметов натюрморта использовал локальный цвет, что привлекает внимание зрителя эмоциональностью и чувствительностью. Возьмем, например, картину «Аквариум с красными рыбками» А. Матисса, которая находится на грани между импрессионизмом и фовизмом. Это проявляется в нескольких ключевых аспектах: простота и освобождение от традиционных рамок; А. Матисс играет с простыми формами и контурами, игнорируя детальное изображение, чтобы сконцентрироваться на передаче эмоций и настроений.

Легкое наложение красок: художник мастерски использует технику мягкого нанесения красок, создавая ощущение легкости и светопроницаемости, характерное для импрессионизма. Необычные переходы света и теней: в работе «Аквариум с красными рыбками» А. Матисс исследует необычные эффекты света и теней, создавая живое и динамичное визуальное

впечатление. Яркие кричащие цвета: художник использует яркие, насыщенные цвета для передачи эмоций и атмосферы, что характерно для фовизма.

Чем отличается декоративный натюрморт от реалистического с точки зрения цвета и формы?

Какие различия в подходах двух художников, работающих в жанре декоративного натюрморта?

Какие стилистические приемы применены каждым из художников и как они влияют на восприятие произведения?

При обучении студентов педагогического колледжа по направлению «Дизайн» важно использовать разнообразные и эффективные методы, которые способствуют формированию предметных компетенций. Выводы о необходимости применения следующих методов подчеркивают значимость инноваций и творчества в образовательном процессе.

Метод анализа работ художников. Этот метод позволяет студентам изучать профессиональный опыт и творческие приемы известных мастеров, что способствует развитию их художественного вкуса и мастерства.

Метод анализа формы и выделения характерных особенностей предмета. Сосредоточиваясь на деталях и особенностях объектов изучения, студенты развивают навыки наблюдения, анализа и восприятия формы, что является важным аспектом в искусстве.

Метод сравнения: Путем сопоставления различных произведений или явлений студенты могут выявлять их сходства и различия, что способствует углубленному пониманию художественных концепций и тенденций.

Метод упражнения. Практические занятия и упражнения позволяют студентам отточить навыки и приобрести опыт работы с различными материалами и техниками.

Метод творческих заданий. Предоставление студентам возможности для самостоятельного творчества и экспериментов способствует развитию их творческого мышления и оригинальности.

Метод демонстрации. Показ и объяснение процессов и техник художественного творчества прямым наблюдением облегчает усвоение материала и развитие профессиональных навыков.

Для формирования предметных компетенций у студентов педагогического колледжа данные методы могут применяться как по одному, так и в комплексе.

Далее рассмотрим методы формирования стилизации.

Метод символического видения. Символ, представляющий собой глубинный образ реальности и воплощающий ее суть, может служить инструментом ее познания. Метод символического восприятия состоит в установлении или создании студентом связей между объектом и его символом. Определив характер этих связей (например, свет как символ добра, спираль как символ бесконечности, голубь как символ мира, блин как символ Масленицы), педагог предлагает учащимся наблюдать за каким-либо объектом, чтобы увидеть и отобразить его символ в графической, знаковой, словесной или другой форме.

Метод образного восприятия. Предполагает создание визуальных образов на основе наблюдения за объектами или явлениями. Например, студентам предлагается стилизовать изображение горящей свечи в виде современного светильника, художественной инсталляции,

логотипа для бренда и т.д. Этот метод обучения направлен на развитие умения видеть и выражать наблюдаемое в символической форме, не ограничиваясь простым описанием фактов [5].

Метод придумывания. Включает создание новых продуктов или объектов с помощью различных умственных операций. Это может включать замещение характеристик одного объекта характеристиками другого, поиск новых функций объекта в разных средах, изменение элементов и описание свойств нового, модифицированного объекта. Например, студентам можно предложить превратить стул в многофункциональный предмет, который также может служить столом или полкой. Основная цель метода заключается в стимулировании творческого мышления и разработке инновационных концепций.

Метод гиперболизации. Этот метод предполагает увеличение или уменьшение объекта, его отдельных частей или качеств: создается мебель с необычно длинными ножками, лампа с непропорционально большим абажуром. Примером могут служить дизайнерские проекты, вдохновленные «Рекордами Гиннеса», где предметы обстановки находятся на грани реальности и фантазии [6].

Метод агглютинации. Предполагает соединение в реальности несоединимых качеств, свойств или частей объектов. Ученикам предлагается создать стилизованные образы таких парадоксальных сочетаний как светящаяся тьма, плавающий камень, прозрачный металл, шум тишины, ледяной огонь, мягкая скала, растущее облако, поющий цветок, ходячий дом и велосипед с крыльями. Главная цель этого метода – собрать как можно больше идей, освободив участников от стереотипного мышления в комфортной обстановке.

В зависимости от уровня активности учащихся можно выделить два основных метода обучения – пассивный и активный.

Для эффективного развития навыков стилизации у студентов дизайна важными аспектами являются как самостоятельная работа, включающая применение усвоенных знаний и развитие творческого мышления, так и активное участие в лекциях и обсуждениях. *Пассивные методы обучения* (прослушивание лекций и наблюдение за примерами стилей) могут предоставить студентам основополагающие знания. В то же время *активные методы*, включая самостоятельные исследования и работу с учебной литературой, позволяют студентам выйти за пределы простого усвоения информации, применяя ее на практике и развивая свои уникальные подходы к стилизации. Кроме того, значимость изучения и обсуждения работ как своих коллег, так и преподавателей играет ключевую роль в формировании критического взгляда на собственные достижения и возможности для их улучшения [4].

Особое внимание уделяется значимости данных навыков для будущей профессиональной деятельности студентов в области дизайна, в соответствии с профессиональными стандартами определяются структурированные компетенции в этой области. Для разработки эффективных методов развития навыка стилизации студентов в образовательных учреждениях среднего профессионального образования выделяются и анализируются основные педагогические подходы [3].

В процессе обучения студентов по направлению «Дизайн» в колледже важное место занимает развитие навыков стилизации. Стилизация как художественный прием позволяет студентам не только передавать форму и содержание объектов, но и «интерпретировать их, создавая новые, уникальные образы. Применение разнообразных приемов и методов форми-

рования этих навыков способствует всестороннему развитию студентов, расширяет их творческий потенциал и усиливает их способность к визуальному и концептуальному мышлению.

Важным аспектом в обучении является использование различных графических средств и техник, что позволяет студентам ознакомиться с широким спектром выразительных возможностей. На занятиях особое внимание уделяется развитию умений работать с точкой, линией, штрихом и пятном, что является основой для дальнейшего освоения более сложных техник и приемов. Лекции и практические занятия по истории стилизации от древности до наших дней дают студентам необходимую теоретическую базу и вдохновляют их на создание собственных уникальных работ [7].

Разнообразные методы преподавания, включая лекции, практические упражнения, интерактивные игры и анализ работ, способствуют более глубокому усвоению материала. Студенты учатся не только воспроизводить изученные техники, но и применять их в собственных проектах, развивая таким образом свои творческие способности и профессиональные навыки. В процессе обучения важным является также формирование у студентов умения анализировать и обобщать полученные знания.

Закрепление полученных знаний на практике через выполнение серии заданий позволяет студентам применять изученные приемы и методы на практике, что способствует более глубокому пониманию и освоению материала. Воспитательная составляющая обучения, направленная на развитие эстетического вкуса и интереса к художественному творчеству, также играет важную роль в формировании профессиональных качеств будущих дизайнеров.

Литература

1. Бенги, А. Стилизация в содержании обучения изобразительному искусству / А. Бенги // Традиции и инновации в подготовке детей и молодежи к творческой деятельности в области декоративно-прикладного искусства: материалы Международной научно-практич. конф. – Елабуга: Елабужский институт КФУ, 2016. – С. 28-31.
2. Бесчастнов, Н.П. Черно-белая графика: учебное пособие для студентов вузов (бакалавриат) / Н.П. Бесчастнов. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Владос, 2019. – 289 с.; ил. – (Изобразительное искусство). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701272> (дата обращения: 06.01.2025).
3. Даглдиян, К.Т. Проблемы стилизации в декоративной композиции / К.Т. Даглдиян. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 244 с.
4. Кучеренко, М.С. Стилизация как базовый инструмент в проектной деятельности графического дизайнера / М.С. Кучеренко // Дизайн. Материалы. Технология. – 2021. – № 1 (61). – С. 31-36.
5. Кучерова, А.В. Профессиональное становление студентов педагогического колледжа в системе дополнительной подготовки в области дизайна: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02. – Омск, 2011. – 156 с.
6. Мирцына, А.В. Методы развития навыков стилизации студентов колледжа, обучающихся по специальности «Изобразительное искусство и черчение» / А.В. Мирцына // Современное образование: векторы развития в год науки и технологий: сборник статей по материалам научно-практической конференции, посвященной итогам работы университета в Год науки и технологий. – Чебоксары: Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева, 2021. – С. 585-588.
7. Ноздрачева, М.В. Курс живописи в системе подготовки студентов по направлению декоративное искусство / М.В. Ноздрачева, С.В. Валикжанина // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 63-4. – С. 201-204.
8. Приказчикова, Н.П. Стилизация – развитие творческих способностей студентов архитектурного направления / Н.П. Приказчикова // Перспективы развития строительного комплекса. – 2013. – Т. 1. – С. 163-166.
9. Шокорова, Л.В. Дизайн-проектирование: стилизация. Учебное пособие / Л.В. Шокорова. – Изд. 2-е, пер. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 110 с.

ТВОРЧЕСКАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ

И.С. Каримова

В статье поднимается вопрос творческой идентификации как фактора профессионального становления личности студента-дизайнера. Анализируются творческие основания проектной деятельности в дизайне. В практической части исследования творческая идентификация рассматривается в контексте «диалога» с наследием мастеров искусства и дизайна и эксплицируется в проектной деятельности студентов-дизайнеров.

Ключевые слова: дизайн, проектирование, искусство, творчество, личность, творческая идентификация, профессиональная идентичность.

CREATIVE IDENTIFICATION IN THE PROJECT ACTIVITY OF STUDENT DESIGNERS

I.S. Karimova

The article raises the issue of creative identification as a factor in the professional development of the personality of a design student. The creative foundations of project activities in design are analyzed. In the practical part of the study, creative identification is considered in the context of a “dialogue” with the heritage of masters of art and design and is explicated in the project activities of design students.

Keywords: design, engineering, art, creativity, personality, creative identification, professional identity.

Введение

Современный дизайн, реализуя социокультурные требования общества, формирует для высшего образования запрос на подготовку профессионала, который имеет активную социальную позицию, осознает свою роль в создании материальных и культурных ценностей, наделяет объект деятельности личностным смыслом. Профессиональное становление личности дизайнера обусловлено сопричастностью к проектной культуре, творческому наследию ее мастеров, владением теоретическими и практическими основаниями проектной деятельности, профессиональной убежденностью в избранном пути. Осознанная индивидом принадлежность к профессиональному сообществу, профессиональным компетенциям и профессиональной культуре, а также включенность в профессиональную группу, которая отождествляет его как «своего», определяется понятием «профессиональная идентичность» [7]. Профес-

сиональная идентичность является результатом профессиональной социализации и контролируемого процесса становления в человеке образа его «Я» как профессионала [7].

Помимо владения профессиональными компетенциями, накопления профессионального опыта, овладение ценностями и языком профессионального сообщества, дизайн предполагает самоопределение творческого «Я» субъекта деятельности [4, 6]. Обретение своей индивидуальности в проектном творчестве – творческой идентичности – отличает личность дизайнера и его произведения в профессиональной среде. В проектной деятельности развитие личности студента осуществляется в процессе творческой идентификации с наследием мастеров искусства и дизайна, рефлексией и соизмерением концептуальных оснований дизайна с личностными смыслами и ценностями. Что указывает на творческую идентификацию как условие профессионального становления студента-дизайнера.

В данном исследовании ставится задача эксплицировать процесс творческой идентификации в проектной деятельности студентов-дизайнеров и обусловить ее роль в профессиональном становлении личности. В практической части исследования творческая идентификация рассматривается в контексте «диалога» студентов с мастерами искусства и дизайна, проектной интерпретации их произведений в объект дизайна.

Дизайн как проектное творчество

Сегодня дизайн соотносят с предметным творчеством, художественным ремеслом, дизайн-проектированием. Артефакты дизайна, интегрируя художественные образы искусства и дизайн-проектирования, формируют эстетику предметного окружения человека. Трактовка дизайна, где в качестве метода профессиональной деятельности выступает непосредственная работа над эстетической формой объекта, относит его к предметному творчеству и художественному ремеслу. Профессиональный дизайн действует проектными методами на основе прогнозирования потребностей общества и воплощения их в объекты предметно-пространственной среды. Суть проектного творчества заключается в создании образов будущего на основе актуального настоящего и культурного ресурса прошлого. Проектирование в дизайне, с одной стороны, строится на воспроизведении и усвоении предыдущего культурного опыта, а с другой, – на новациях и поиске оригинальных решений на основе интеллектуального умения мыслить нестандартно.

Первые шаги в дизайне студент делает из актуального настоящего, которое является осязаемой, смысло- и образно представленной реальностью. Но реальность, запечатленная в окружающей предметности вещей, которая не рефлексруется, предстает обыденностью. Необходим переход из повседневности в современность: ощущение сегодняшнего ритма жизни, осмысление социально-культурных процессов. Дизайн сегодня трактуют «как одну из самых увлекательных граней современной культуры, ведь именно в дизайне почти каждый человек может найти близкий себе нарратив» [8, с. 8].

Эстетика объекта дизайн-проектирования обусловлена выразительным характером предметной формы, пластический образ которой побуждает к смысловым коннотациям. Обучение дизайн-проектированию начинается с решения очевидных проблем: формирования

умений находить композиционные и образные характеристики формы. Однако входя в проектную деятельность, студент еще не может соотносить сферу дизайна со стилевыми системами искусства, которые изучаются в сопутствующем курсе истории культуры и искусств. Сделать шаг из прошлого в настоящее для начинающего студента довольно сложно. Эта рефлексия наступает гораздо позже, когда происходит переход на более высокий уровень абстрагирования формы в дизайне. Художественные образы пространственных искусств прошлого, его изобразительные формы, представленные антропоморфными и флоральными мотивами, с трудом укладываются в поток современного восприятия жизни – динамичного и ускоряющегося мира новых технологий, материалов, смыслов. Требуется осознать объект культуры как определенный символ места и времени, чтобы решиться на эксперимент с его проектным образом. Практика дизайна показывает, что такие выдающиеся мастера как Э. Соттсасс и А. Мендинни с успехом трансформировали семантику артефактов ушедших цивилизаций в предметные формы современности, подтверждая, что дизайн-проектирование – это не только проекция настоящего в будущее, но и отсылка к прошлому культурному опыту. Закономерно возникает вопрос: с чего и как происходит погружение в мир проектных образов дизайна в учебной деятельности?

Дизайн располагает своей знаково-смысловой системой, которая обуславливает концептуальные основания творчества и репрезентирует мир в объектах предметно-пространственной среды. Носителями этого языка являются мастера дизайна, чье творчество воплощено в стилевых направлениях современного искусства. В обращении к их наследию артефакты дизайна выступают «текстами» культуры общества. Так, в конце 60-х гг. XX века полемика, развернутая на страницах журнала «Казабелла» («Casabella» – итальянский журнал, посвященный вопросам архитектуры и дизайна, основан в 1928 г.), позволила рассматривать проектную культуру через феномен творческой концепции и языка, которыми, собственно, и представлено развитие проектного творчества. Проектирование стало пониматься как фиксации в исторически преходящих языках творчества непосредственного опыта реальности, открытого в прошлое, настоящее и будущее: открытость прошлому – «ты не первый»; открытость настоящему – «ты не единственный»; открытость будущему – «ты не последний» [5, с. 72]. Язык проектной культуры является системой взаимо-переплетающихся и взаимо-соотносимых (по сходству или отличаю) индивидуальных высказываний мастеров дизайна [5]. Диалогичность проектного творчества есть открытый процесс коммуникации, где в сопричастности к мастерам дизайна, постигаются смыслы, образы и средства выражения его профессионального языка. Язык искусства и дизайна осваивается и развивается в творческой коммуникации – диалоге ученика и мастера.

В основе способности к проектному творчеству в дизайне и формировании творческой индивидуальности личности, как показывают исследования психологии творческих способностей, лежит подражание. «Подражание как бы возводит индивида на последнюю ступеньку развития социокультурной среды, достигнутую людьми: дальше идет только неизвестное. Индивид должен и может шагнуть в неизвестное, оттолкнувшись от предыдущей степени

развития культуры» [3, с. 234]. К примеру, П. Беренс был не только реальным учителем В. Гропиуса, Мис ван дер Роэ и Ле Корбюзье, которые работали некоторое время все вместе в его мастерской, но и их предшественником в теории. Идеи раннего функционализма П. Беренса оказали влияние как на концептуальные установки Баухауза, так и на доктрину рационал-функционализма проектной культуры модернизма [1].

Профессиональное становление дизайнера опосредуется творческой идентификацией, где на основе сопричастности к мастерам искусства и проектной культуры он самоопределяется как творческая личность и развивает свою творческую и профессиональную идентичность в дизайне. И здесь следует сказать также о креативности как о продуктивной интеллектуальной способности мыслить нестандартно и создавать объекты, отличающиеся оригинальностью. Однако, отмечают исследователи, креативность является предметно-ориентированной способностью творчества, которая «специализирует» творческий потенциал личности. «Предиктором успешности творческой деятельности будет показатель творческой идентичности» [2, с. 68-69].

Творческая идентификация как диалог с Мастером (практическая часть)

Успех проектной деятельности в дизайне предопределяет источник творческого вдохновения, на основе которого исходный материал преобразуется в проектный образ и форма обретает эстетические характеристики.

С целью развития у студентов проектных умений интерпретации произведения искусства в объект дизайна было разработано задание «Информационная точка», материалом для его выполнения стало творчество мастеров модернизма. «Информационная точка» в задании на проектирование трактовалась как объект предметно-пространственной среды (арт-объект), который обладает выразительной формой и имеет функциональные атрибуты (например, место для сидения, объект навигации в пространстве, форма свето-дизайна и пр.). Семантика арт-объекта предполагала отсылку к конкретной творческой персоне модернизма и его произведениям, которые трансформировались в новое пластическое решение. Перед представлением проектного задания была прочитана обзорная лекция о направлениях современного искусства, на ее основе студенты делали выбор Мастера для проектного сотворчества. Работа требовала выявления стилистических особенностей языка Мастера, обращения к концептуальным основам, методам и средствам его творчества. Процесс проектирования строился как коммуникация студентов с мастерами модернизма, которая опосредовалась идентификацией с их наследием. Выполнение проектного задания реализовалось в следующих стадиях.

Знакомство с пластическим языком современного искусства. Здесь ставилась задача научиться воспринимать эстетику формы и семантику образов, которыми говорит искусство модернизма о реальности мира XX – XXI вв.

Определение близкого по духу направления искусства. Отдавая предпочтение тому или иному направлению, студент начинает движение к источнику творческого вдохновения. Обращалось внимание на то, что за эмоциональной реакцией «красиво» или «нравится» направления искусства, на котором делается выбор, следует выявлять особенности его языка и пла-

стические средства выражения образа.

Выбор Мастера. Эта стадия творческой идентификации идет в русле определения близкого по духу направления искусства. Иногда при знакомстве с течениями современного искусства студент сначала обращается к творчеству конкретной персоны: возможно, эстетическое впечатление оказывают работы Мастера. Лишь затем в ходе исследования он открывает близкую и понятную для него стилистику конкретного направления. Эта стадия проектного задания должна привести студента к «встрече» с Мастером, поэтому ставится задача создать состояние творческой готовности к такой встрече.

«Встреча» с Мастером. Этот этап выполнения проектного задания опосредован знакомством с произведениями Мастера, именно на их основе будет развиваться диалог. При первой «встрече» студент имеет поверхностное представление о творчестве художника, только чистая пластика его произведений открывает начало общению, и это очень важный посыл. Погружение, всматривание в особенности образов и смысл его работ, изучение пластических средств и приемов выражения создают первые творческие идентификации. Осознание значимости наследия Мастера, анализ его произведений дает понимание языка как основы коммуникации и побуждает к творческому диалогу.

Диалог с Мастером. Эта стадия строится на практическом взаимодействии с работами Мастера. Студенты выполняют условные копии произведений, которые отобрали для образно-пластической интерпретации в объект проектирования. В ходе копирования работ идет взаимодействие с основными эстетическими характеристиками художественной формы, определение композиционной формулы, выявление пластического образа и средств выражения, соотнесение с прототипом в искусстве и отражение в современной проектной культуре. Для продуктивного диалога с целью выхода на проектную интерпретацию образов произведений Мастера его творческий метод рассматривается в контексте семантики его творчества.

Интерпретация творчества Мастера в объект дизайна: «Информационная точка». Согласно заданию на проектирование, информационная точка – это объект предметно-пространственной среды, репрезентирующий творчество Мастера и обуславливающий место встречи с ним. В объекте, помимо заимствования основных элементов пластического языка Мастера (образа, композиционной структуры, цвета, текстуры) и воплощения их в новую форму, надо было выстроить некий средовой сюжет, интерпретировать и обусловить взаимодействие объекта и человека. При этом необходимо было так представить новый пластический образ формы, чтобы творческая персона была узнаваема. Основу проектных работ составили произведения абстрактной и фигуративной живописи искусства модернизма. Например, информационная точка «Вазарели» материализует «Гештальт» и «Зебры» художника оп-арта Виктора Вазарели. «Гештальт» вышел из изобразительной плоскости в пространство и развивается в ортогональных плоскостях, динамичная форма движется по горизонтали и подымается вверх ритмичными квадратными арками. Отсылкой к Мастеру служит паттерн из разноцветных квадратов, который может стать и световой инсталляцией, также узнаваем черно-белый контраст узора «Зебры» (рис. 1).



Рис. 1. Информационная точка «Виктор Вазарели». В. Бредун, ст. 684 об. 2017.



Рис. 2. Информационная точка «Йозеф Альберс». Г. Федоренко, ст. 384 об. 2025.

Близкая по направлению работа с пластикой цвета представлена в обращении к Йозефу Альберсу – художнику-педагогу школы Баухауз. Основой для проектной интерпретации стали «Посвящение квадрату» и ахроматическая метроритмическая композиция «Город». Ритм горизонтальных линейных элементов, развивающийся по вертикали и цвето-ритмы квадратов определили проектный образ лабиринта цвета. Причем его размерные характеристики могут варьировать от предметной настольной формы до пространственного светоцветового объекта городской среды. Габаритные параметры формы кодируются – “X” и “2X”, что также является знаком признания Мастеру (рис. 2).

Следующий пример – информационная точка «Татлин». Источником вдохновения стало творчество художника русского авангарда Владимира Татлина: эскиз декорации к опере Р. Вагнера «Летучий голландец» и одноименный контррельеф. Точкой репрезентации Мастера стал предметно-пространственный объект, который может трактоваться как событийная тематическая инсталляция, так и место отдыха в городской среде (рис. 3).

Особенностью проектной разработки «Сальвадор Дали» стало обращение к фигуративной живописи и перевод сюрреалистических образов художника в средовое пространство. Основу проектной интерпретации составили такие работы Сальвадора Дали как «Сон», «Постоянство памяти», «Слоны». Причудливые животные на длинных тонких ногах, гуляющие на фоне заката, силуэт большой головы как метафоры сна, вырезанный на мистическом голубом парящей плоскости, нелинейное время тающих часов, которые превратились в цифровой дисплей для поиска информации о творчестве Мастера, создают почти «бесшовный» переход

от картины к пространству сюрреалистических реминисценций. Идея проектного образа информационной точки «Сальвадор Дали» может реализоваться в предметных формах среды, быть дополнена элементами иммерсивного пространства (рис. 4).



Рис. 3. Информационная точка «Владимир Татлин». М. Казакова ст. 684 об. 2017.



Рис. 4. Информационная точка «Сальвадор Дали». Е. Васильева, ст. 584 об. 2016.

Заключение

На пути профессионального становления студент проходит несколько стадий идентификации: академическая, учебно-профессиональная, профессиональная [6], где творческая идентификация выступает системообразующим фактором профессиональной идентичности дизайнера.

В проектной деятельности творческая идентификация задействует когнитивный, культурно-ценностный, социально-активный, мотивационно-волевой уровни развития личности студента-дизайнера. Идентификация с мастерами искусства и проектного творчества запускает процесс профессионального становления личности на начальной ступени обучения дизайну.

Творческая идентификация в дизайн-проектировании реализуется как процессе отождествления с носителями языка и ментальными основаниями профессиональной деятельности. В наследие мастеров искусства и дизайна запечатлены смыслы и ценности современной культуры общества, которые рефлексированы студентами в проектной деятельности. Соот-

несение с мастерами профессиональной проектной культуры формирует у студента образ своего творческого «Я» в дизайне, творческие притязания, мотивацию и социальную активность, которые выступают показателями профессионального становления личности.

Литература

1. Аронов, В.Р. Теоретические концепции зарубежного дизайна. – М.: ВНИИТЭ, 1992. – 122 с.
2. Водяха, С.А. Водяха, Ю.Е. Креативная идентичность и самоотношение личности старшеклассников и студентов // Педагогическое образование в России. – 2020. – №3. – С. 67-72.
3. Дружинин, В.Н. Психология общих способностей. – СПб.: Питер, 2000. – 368 с. (Серия «Мастера психологии»).
4. Колчинская, В.Ю. Художественное творчество как способ самоидентификации // Вестник ЮУрГУ (Серия «Гуманитарные науки», вып. 5). – 2006. – №2 (57). – С. 121 – 125.
5. Курьерова Г.Г. Итальянская модель дизайна. – М.: ВНИИТЭ, 1993. – 154 с.
6. Малютина, Т.В. Профессиональная идентичность, ее структура и компоненты // Омский научный вестник. – 2014. – №5 (132). – С. 149-152.
7. Перинская, Н.А. Профессиональная идентичность // Энциклопедия гуманитарных наук. – 2018 – №2. – С. 209-211.
8. Савостьянова, Мария. Дизайн сегодня. – М.: Музей современного искусства «Гараж», 2021. – 288 с.: ил.

К ВОПРОСУ О ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ

Е.А. Гаврилюк

В статье рассматривается ряд аспектов, связанных с созданием диаграмм и графиков для визуализации данных в составе презентации в процессе изучения дисциплины «Информационные технологии в художественном образовании». Представлены виды и содержание учебных заданий для визуализации данных в программе Microsoft Excel.

Ключевые слова: презентация, диаграммы, графики, типы сравнения данных, дизайн, творческие задания.

ON THE ISSUE OF DATA VISUALIZATION

E. A. Gavriluk

The article discusses a number of aspects related to the creation of diagrams and graphs for data visualization as part of a presentation in the process of studying the discipline «Information Technology in art Education». The types and content of training tasks for data visualization in Microsoft Excel are presented.

Keywords: presentation, diagrams, graphs, types of data comparison, design, creative tasks.

Визуализация данных – это представление сложной информации в наглядной графической форме, которая позволяет быстро понять большой объем данных, проанализировать их взаимосвязь и сделать определенный вывод.

Основные приемы и инструменты визуализации данных осваиваются студентами, обучающимися по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)» (профиль «Художественное образование и дизайн») в курсе дисциплины «Информационные технологии в художественном образовании». Изучение дисциплины направлено на получение базовых профессиональных проектно-художественных компетенций и формирует готовность будущих педагогов к применению обширного спектра ИКТ в своей учебной и профессиональной деятельности.

В процессе обучения студентам для сопровождения докладов на учебных занятиях, конференциях, при представлении результатов проектных решений приходится осуществлять достаточно большое количество презентаций.

При их разработке часто возникает необходимость представить в доступной и интересной форме определенный объем числовых данных. Для этого в состав презентации включаются слайды с диаграммами и графиками, которые позволяют преобразовать информацию так, чтобы она стала легкой для понимания, запоминающейся и привлекательной. Являясь частью презентации, диаграммы и графики играют важную роль в достижении целей презентации, делая информацию более убедительной и понятной.

Представление информации в графической форме – это многоэтапный, творческий процесс, требующий как определенного уровня владения инструментами соответствующих

компьютерных программ, так и подготовки в области работы с информацией и в области графического дизайна.

Разработка диаграмм и графиков проходит несколько основных этапов: выбор темы, формулировка идеи, сбор и структурирование данных, создание таблиц, определение типа сравнения данных, выбор и создание соответствующего графика или диаграммы, их оформление.

На первом этапе определяется тема работы, позволяющая сформулировать ту основную идею, которую должна иллюстрировать диаграмма или график. Это сообщение, которое должен воспринять, запомнить, понять и оценить потенциальный зритель во время ознакомления с информацией.

Важное значение имеет сбор и структурирование собранных данных. От их качества зависит степень эффективности восприятия информации. Данные должны быть понятными, достоверными, информативными и значимыми, позволяющими сделать вывод, подтверждающий определенную точку зрения. Достоверность – один из важнейших критериев представляемой информации, поэтому данные должны быть только из проверенных источников.

Основным способом создания диаграмм и графиков в наиболее часто используемой для этих целей программе Microsoft Excel являются таблицы. Анализ табличных данных обеспечивает правильность определения типа сравнения данных, на основании которого выбирается соответствующий тип диаграммы или графика.

Так, для покомпонентного (долевого) сравнения, которое показывает процент (долю) от целого, традиционно используются круговые или кольцевые диаграммы. При этом целое всегда должно составлять 100%.

Позиционное сравнение выявляет, как объекты соотносятся друг с другом, и его можно про-иллюстрировать с помощью различного вида линейчатых диаграмм в зависимости от представляемых числовых данных (с группировкой, с накоплением).

Временное сравнение отражает динамику изменения данных во времени (показатель падает, растет или колеблется в определенный период времени), это можно продемонстрировать с помощью гистограмм или графиков.

Для частотного сравнения, показывающего количество объектов, попадающих в определенные интервалы числовых значений, как и для временного сравнения, применяются гистограммы и графики.

Корреляционное сравнение выявляет наличие или отсутствие взаимосвязи между двумя переменными, т.е. иллюстрирует ситуацию, когда один показатель возрастает или снижается при каких-то условиях. И для его отображения применяются линейчатые и точечные диаграммы [1]. Следует отметить, что точечные диаграммы достаточно сложны для восприятия, и от них лучше отказаться.

И если таблицы, которые представляют информацию в структурированном виде, служат для анализа данных, то диаграммы и графики позволяют сделать качественный вывод – ту идею, которую предстоит донести до аудитории в первую очередь, и этот вывод должен отразиться в названии диаграммы.

Процесс художественного оформления слайдов с диаграммами и графиками с применением принципов дизайна является наиболее интересным и творческим этапом визуализации данных. Microsoft Excel – это не только табличный редактор и инструмент для создания диаграмм и графиков, но и программа, имеющая в своем арсенале достаточно большое коли-

чество инструментов для их оформления, выбор которых определяется видом представляемых данных и основной идеей всей презентации.

Существуют ряд универсальных принципов оформления, которые используются при создании такого рода слайдов. В их основе лежит подход, предложенный Эдвардом Тафти заключающийся в точной передаче данных и минимализме изобразительных средств [2].

Прежде всего – это простота и доступность информации для восприятия. По умолчанию Excel создает диаграммы и графики с рядом атрибутов: сеткой, осями, легендой. Некоторые из них, не важные для восприятия информации, можно удалить или изменить. Стандартные прямоугольники легенды можно заменить подписями рядом с показателями, проиллюстрировать категории иконками или тематическими иллюстрациями.

Любой график или диаграмма относятся к категории сложных данных. Поэтому важно фокусировать внимание зрителя, который должен за сравнительно короткий промежуток времени правильно понять и оценить информацию, на наиболее важном элементе. Это можно сделать при помощи стрелки, обводки, более крупного размера объектов или цифр и цвета. Тематические иллюстрации, размещенные на слайде в области диаграммы или в области ее построения, позволяют усилить наглядность и ускорить процесс понимания ее идеи.

Цвет слайдов с визуализацией данных должен соответствовать цветовому решению всей презентации. Для выделения наиболее важной информации можно применять контрастные цвета, а для второстепенных элементов использовать различные оттенки или уровни прозрачности одного цвета. Можно вместо цвета использовать при необходимости текстуры или штриховки.

Однако не следует злоупотреблять цветом. Большое количество ярких цветов может образовать на слайде некий визуальный хаос. И смысл цветового акцента в качестве визуального фокуса может потеряться в многообразии цветов. Так же важно учитывать значение различных цветов и их общепринятое применение.

Для ускорения процесса донесения информации до зрителя следует соблюдать определенную иерархию, размещая данные в логическом порядке (например, располагать показатели по возрастанию или по убыванию), чтобы зрителю легче было понять закономерность и сделать вывод [3].

Анимация диаграмм и графиков позволит сделать презентацию более привлекательной. Ее можно использовать для последовательного появления показателей или выделения ключевых моментов. Особенно актуально это для диаграмм с большим количеством данных или анализируемых временных промежутков.

Формирование компетенций в области визуализации данных на начальном этапе реализуется в курсе дисциплины «Информационные технологии в художественном образовании» при изучении будущими педагогами раздела «Офисные технологии подготовки документов», в котором рассматриваются теоретические вопросы, формируются практические умения и навыки в области создания диаграмм и графиков, мультимедийных средств их представления [4].

На лекциях рассматриваются основные аспекты разработки эффектных и эффективных диаграмм и графиков: возможности офисных редакторов для визуализации информации различного вида и способы ее представления, особенности поиска и структурирования данных, выбора темы, основные приемы оформления и др.

На лабораторных занятиях, которые в основном являются аудиторной самостоятельной работой под руководством преподавателя, выполняются практико-ориентированные задания в наиболее часто используемых для этих целей программах Microsoft Excel и Microsoft Power Point.

Исходный материал для лабораторной работы по теме «Диаграммы и графики» содержит числовые данные пяти основных типов сравнения – покомпонентного, позиционного, частотного, временного, корреляционного. В процессе его выполнения формируются умения и навыки работы с таблицами, определения типа сравнения данных, выбора соответствующей диаграммы или графика. Особое внимание уделяется инструментам и приемам их художественного оформления. Содержание аудиторных заданий позволяет осуществить закрепление и углубление теоретического материала, приобрести умения работы с программами, на основании которых формируются навыки.

Полученные знания, умения и навыки студенты реализуют в задании продуктивного (творческого) вида для внеаудиторной самостоятельной работы, которое состоит в разработке и оформлении трех диаграмм на основании самостоятельно собранной информации, отражающей разные типы сравнения данных. Они могут быть выполнены на различные темы или объединены общей.

Дальнейшее развитие компетенций в области визуализации данных осуществляется в процессе создания слайда (слайдов) для творческого задания «Мультимедийная презентация», обязательным компонентом которого является слайд с визуализацией данных на темы, связанные с профессиональной деятельностью: изобразительное искусство, художественное образование, дизайн.

Диаграммы и графики, созданные в Microsoft Excel, можно достаточно легко интегрировать с Microsoft Power Point. Их можно вставить в презентацию как простым копированием, так и с обеспечением динамической связи данных, позволяющей в случае необходимости легко их редактировать.

В процессе выполнения учебных заданий осуществляется не только перенос, углубление и закрепление освоенных компетенций, но и развиваются творческие способности студентов. Важным аспектом является реализация междисциплинарных связей с такими дисциплинами как «Основы композиции», «Цветоведение и колористика», «Типографика», «Основы дизайн-проектирования», что способствует пониманию взаимосвязи и значимости отдельных дисциплин, более глубокому усвоению учебного материала и осознанию востребованности освоенных компетенций в профессиональной деятельности.

Литература

1. Желязны, Д. Говори на языке диаграмм. Пособие по визуальным коммуникациям для руководителей / пер. с англ. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2004. – 220 с.
2. Туфте, Э.Р. Визуальные пояснения: изображения и количества, доказательства и повествование»/пер. с англ. – М.: Изд-во Graphics Press, 1997. – 156 с.
3. Визуализация данных. Подробное руководство по визуализации данных в вашей презентации. – URL: <https://www.zoho.com/show/chronicles/data-visualization-in-presentations-a-detailed-guide.html>
4. Роль дисциплины «Информационные технологии в дизайне» в профессиональной подготовке студентов-дизайнеров//Инновации в социокультурном пространстве. Материалы XVII Международной научно-практ. конф. (18 апреля 2024 г., г. Благовещенск) – Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2023. С.64-68.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА ПРОФОРИЕНТАЦИИ

М.И. Соловьев, Л.Н. Першинова

Статья посвящена факторам интерьера развивающегося направления профориентационных центров и пространств. В статье описываются возможные форматы проведения, особенности реализации и зонирования, а также описываются приемы специфики подхода в решении светового, цветового пространства среды.

Ключевые слова: профориентация, комфортная профориентационная среда, образовательная среда, особенности интерьера, профориентационные центры, иммерсивный опыт, цвет, свет, пространство, интерьер.

SOME FEATURES OF FORMATION OF CAREER GUIDANCE SPACE

M.I. Solovyev, L.N. Pershinova

The article is devoted to the interior factors of the developing trend of career guidance centers and spaces. The article describes the possible formats of holding, features of realization and zoning. It also describes the differences from the accepted solutions in the design of the educational environment.

Keywords: career guidance, comfortable career guidance environment, educational environment, interior features, career guidance centers, immersive experience, color, light, space, interiors.

Профориентационные центры – это такая среда (пространство), которая ставит своей задачей помочь ребенку на пути собственного самоопределения в профессии и дает возможности для проигрывания ситуации реализации себя во взрослой «работе» в подготовленном для этого пространстве.

Интерьер для среды профориентации играет значительную роль в формировании профессиональных предпочтений и выборе будущей карьеры у школьников (рис.1).



Рис. 1. Пример профориентационного центра.

Сейчас профориентации уделено мало внимания в общеобразовательных школах [1]. Поэтому государственные и частные структуры пытаются работать по запросам родителей, ориентируясь на осознанный и полный подход к выбору профессии. Чаще всего это принимает лекционную форму, подобно «классам» в общеобразовательной школе (рис.2).



Рис. 2. Центр опережающей профессиональной подготовки.

Но может принимать и форму тематического парка, в котором есть отдельные зоны с профессиями, интерактивными элементами, а также сотрудники-аниматоры (рис.3). Такие места рассчитаны на аудиторию младших классов.

Рис. 3. Город профессий «Фентезиград».



Оба этих решения выглядят разобщенно и в полной мере не отвечают самому запросу на профориентационное пространство, а также несистемны и не обладают твердой научной базой.

Профориентационная среда может формироваться по аналогии с образовательной средой. Образовательная среда – совокупность условий, необходимых для обучения, воспитания и развития человека, становления его личности [2]. Но и существует несколько ключевых особенностей интерьера, которые могут напрямую влиять на процесс, связанный с профориентацией. Необходимо изучить влияние и закономерности в среде образовательных пространств, которые бы эффективно содействовали профориентации и могли бы быть реализованы в профориентационной среде.

В данной статье ставится задача – выявить особенности и специфику интерьера профориентационного назначения, влияние характера пространства на использование цветового, светового и аудиорешения.

Для профориентационных целей и задач свойственны пространства, отличные от общеобразовательной среды и еще дальше – от промышленной среды. К таким отличиям относится, например другой характер поведения в самой зоне апробации с возможностью использовать окружающие предметы, что отразится на формате нахождения там и на характере самого пространства. Для него понадобится другой цвет, освещение, декор, другая психология пространства. Профориентация совмещает в себе несколько аспектов, которые непосредственно влияют на эффективность обучения и адаптации новых умений. Прежде всего важен элемент доступа к информационным ресурсам. Наличие доски объявлений, стендов с информацией о профессиях, а также технологических средств (компьютеры, проекторы) может значительно обогатить процесс профориентации, предоставляя ученикам актуальную информацию о различных направлениях профессиональной деятельности.

Профориентацию можно разбить на два большие тематические зоны: это проведение тестов, профконсультирование и обсуждение результатов тестирования, а второе – это иммерсивный опыт. Именно данные процессы будут задавать характер будущему пространству. Для первого раздела характерно пространство формата «кабинет», где можно хорошо

представить консультационную деятельность индивидуально с ребенком или в составе небольшой группы школьников. Второй раздел – интерактивное пространство, где ребенок может опробовать свои навыки. Для этих целей нужна большая общая зона, где дети могут свободно перемещаться, не оставаясь подолгу на одном месте, а скорее, пробуя все подряд.

Оба раздела могут быть как совершенно отдельными тематическими зонами, так и мягко перетекать друг в друга. Это интересный простор для интеграции, поскольку примеров реализации таких особенностей не очень много и обычно они рассчитаны только на аудиторию младших классов. Хотелось бы также подойти к особенностям реализации пространства, где могут пребывать школьников разных возрастов.

Рассмотрим несколько факторов, влияющих на формирование данного комфортного пространства.

Качество освещения играет одну из ключевых ролей в создании благоприятной учебной атмосферы. Оттенок и интенсивность света могут существенно влиять на физическое и эмоциональное состояние обучающихся. Для обеспечения максимальной эффективности обучения рекомендуется использовать комбинированное освещение, сочетающее теплые и холодные оттенки. Так, рабочее место можно осветить холодным светом для поддержания бодрости и концентрации, а зону отдыха – теплым светом для релаксации. Для общеобразовательного процесса освещение достаточно важно, чтобы дети уставали немного меньше, достоверно и четко видели демонстрируемый материал. Для профориентационного пространства свет может быть интересным решением зонирования, а также лучше демонстрировать отличие одной рабочей среды от другой. Можно также представить, что свет помогает с навигацией по иммерсивному пространству, что как бы подсказывает, куда идти дальше и что тебя ждет. Для пространства консультирования и тестирования критерии будут примерно такие же, как для образовательной среды.

Для кабинетного формата характерен один большой общий и доминирующий рассеивающий свет, который предотвращает появление теней на местах для рукописного ввода, вроде тетрадей бланков и тестов. Сам кабинет может иметь прямоугольный план, но в таком «классе» не должно быть темных или отличающихся по характеру освещения мест, чтобы придать строгость и одновременно демократичность пространству, что в отличие от школьного интерьера снижает барьер общения, и дает возможность для выраженных открытых, доверительных отношений.



Для иммерсивных зон пространства подходят зоны, которые отличаются друг от друга, имеют другой характер освещения. Здесь приветствуется обилие и разнообразие визуального опыта (рис. 4). Главное – чтобы пространство продолжало понятно демонстрировать профессию и давало достоверный опыт. Здесь значительно уместнее эксперименты. Например, свет может регулироваться по силе или по тепловой гамме.

Рис. 4. Интерьер ресторана в Удине.

Свет может демонстрировать необычные визуальные образы, что может оказаться оригинальным способом передать и погрузить в профессию.

Так как профориентационное пространство предполагает разные функциональные зоны, использование цвета – один из самых простых и заметных способов зонирования. Соответственно при выборе цветовой гаммы для кабинетов профориентации следует учитывать эмоциональное состояние учащихся и стимулировать их к активному участию в процессе. Для пространства профконсультирования характерны были бы цвета, содействующие вдумчивому анализу и приведению серьезных карьерных умозаключений, на которые как бы побуждает сам характер консультации и тестов. Это могут быть сдержанные оттенки не ярко выраженных цветов, что поможет раскрыться внутреннему опыту ребенка. Приветствуются решения для выстраивания более доверчивых отношений с консультирующим специалистом. Например, подчеркнуть цветом простор и чистоту места и в то же время камерность пространства (рис. 5).

Место для самой апробации навыков может позволить себе больше резких и оригинальных решений. Возможно, стоит оставлять реальные «земные» цвета, что подчеркнет реальность профессии, по которой ежедневно трудятся люди. Это хорошо повлияет на демонстрацию достоверности.



Рис. 5. Интерьер школы.

Цветовая гамма интерьера также оказывает значительное влияние на настроение и продуктивность обучающихся: зеленый цвет больше ассоциируется с природой, снижает уровень стресса и хорошо действует на концентрацию; синий успокаивает, его рекомендуется использовать в сочетании с другими цветами для создания сбалансированной атмосферы; желтый цвет стимулирует творчество и позитивное настроение, но, при длительном воздействии может повышать тревожность, лучше использовать желтый цвет в качестве акцента, а не основного цвета интерьера. Белый и серый хорошо «разряжают» общую насыщенность и как бы добавляют простора, передают ощущение чистоты, они легко сочетаются с другими цветами [3]. В современных школьных пространствах также часто используется деление цветом на зоны, что подчеркивает направленность деятельности. Пока что, эти проекты чаще реализуются в аудиториях детских садов – младших классов, но могут оказаться перспективным и в будущем.

Рис. 6. Школа для младших классов.

Аудиальное сопровождение может играть немаловажную роль, поскольку многие работы предполагают определенный характер нахождения там. Фоновая музыка может помочь сосредоточиться и улучшить настроение. Однако это зависит от индивидуальных предпочтений и характера выполняемой задачи. Классическая музыка или звуки природы обычно



считаются наиболее подходящими для фона.

Несмотря на такое воздействие, это один из самых индивидуальных факторов и не в полной мере контролируется интерьером. Если не получается дать более хороший обогащающий опыт, лучше обойтись без звуков.

Растения в интерьере способствуют улучшению настроения и повышению уровня кислорода в воздухе. Зеленые растения создают ощущение свежести и гармонии, что положительно влияет на психоэмоциональное состояние. Как фактор для профориентационного центра в первую очередь интересно, как эти детали можно использовать для того, чтобы передать иммерсивный опыт, дополнить его. Это тоже пространство для маленьких экспериментов (рис. 7).

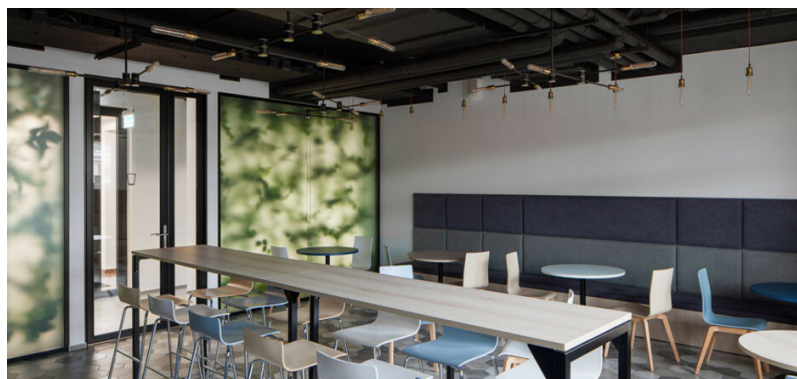


Рис. 7. Растительный элемент в интерьере.

Общая атмосфера помещения, включая декор, музыку и запахи, может оказывать влияние на эмоциональное состояние участников. Мягкие зоны для общения, наличие растений или элементов искусства могут создать благоприятную атмосферу для саморазмышления и обсуждения будущей профессии. Мы считаем, что нужны не только спокойные пространства с мягким деликатным отношением, но и зоны, провоцирующие на выход за пределы комфорта, зоны риска, чтобы дать представление об ответственности принятия решения. Хорошо, если сам характер пространства будет творчески взаимодействовать с ребенком или даже подталкивать его на какое-то действие (рис. 8).



Рис. 8. Интерьер московской школы номер 57.



Рис. 9. Взаимодействие школы с ландшафтом.

Каждая из зон должна быть одинаково комфортной и легкой для апробации, немалая часть этих проблем решается с помощью хорошего подбора мебели. Перегруженное пространство вызывает стресс и затрудняет выполнение задач. Достаточное количество свободного пространства вокруг рабочего места позволяет чувствовать себя комфортно и свободно двигаться. Это также помогает избежать ощущения замкнутости и клаустрофобии.

Школа может интересно взаимодействовать с ландшафтом и тем самым интегрироваться в окружающую среду, предлагая новые возможности и идеи относительно того, как может проходить учебный процесс (рис. 9).

Для профориентационного пространства это может пригодиться, если мы хотим показать профессию, связанную, например, с ботаникой или охраной природы.

Консультирование – внимательный, взвешенный процесс, среда должна помогать раскрыться человеку, благодаря спокойному интерьеру с минимумом деталей, сдержанным цветам, но комфортному и уютному благодаря ровному свету.

Апробация – разнообразный, яркий процесс, но приложенный к реальному опыту. Яркие акценты, обилие деталей, которые можно трогать, но при этом объединяющая доминанта, которая предотвращает разрастания в хаос, например, общий свет или близкая цветовая гамма. Любые методы от звуков и тактильного опыта до цвета и общего ощущения от места полезны для передачи опыта и имеют большой простор для экспериментов.

Таким образом, представление о качественном профориентационном пространстве тесно переплетено с решениями, которые уже существуют в образовательной среде. Образовательная среда развивается, и в подобных пространствах активно внедряется новый опыт и эксперименты, которые можно использовать для решений профориентационных парков и центров.

Таким образом, интерьер для профориентации должен уделять внимание не только эстетическим аспектам, но и функциональности, комфорту и психологическому климату, что в конечном итоге будет способствовать более осознанному и информированному выбору учащимися профессионального пути.

Создание качественной среды для обучения и апробации навыков – это важный шаг к достижению высоких результатов. Правильно подобранное освещение, цветовая гамма, мебель, шумоизоляция, микроклимат и декор могут существенно повысить эффективность учебного процесса, снизить уровень стресса и улучшить общее самочувствие обучающихся.

Несмотря на доминирующие тренды вроде цифровизации, важно оставить интерьер гуманным и соразмерным, чтобы в нем было хорошо конкретному человеку.

Литература

1. Минеев В. Е. Профильные классы как одна из эффективных форм профориентации подростков / В. Е. Минеев, А. С. Федотов, Р. Р. Ахмеджанов // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2018. – № 4(32). – С. 70-75.
2. Образовательная среда для обучения. Зачем она нужна и кому? Режим доступа - <https://sredaobuchenia.ru/media/obrazovatel'naya-sreda-cto-eto-i-zachem> (Дата обращения 18.12.2024).
3. Алгазина Н.В., Виноградова Т.Г. Психологическое восприятие цвета в интерьере // Инновации в науке. – 2016. – №7 (56).
4. Краснов М.И. Рекомендации по проектированию цветовой отделки интерьеров общественных зданий. – М.: Стройиздат, 1984. – 64 с.
5. Ивченко Е. В. Дизайн архитектурной среды современных учебных учреждений / Е. В. Ивченко, А. А. Толкачева // Архитектура и дизайн: история, теория, инновации. – 2021. – № 5. – С. 280-283.
6. Алгазина Н.В. Колористика в дизайне среды. Методические указания. – Омск: ОГИС, 2008. – 59 с.
7. Красочная школа нового уровня в Колумбии. Режим доступа – <https://etoday.ru/2016/08/krasoch'naya-shkola-novogo-urov.php> (Дата обращения 18.12.2024).
8. Начальная школа наук и биоразнообразия. Режим доступа – <https://archi.ru/projects/world/8892/nachalnaya-shkola-nauk-i-bioraznoobraziya> (Дата обращения 18.12.2024).
9. Центр профориентации «Вектор» для жителей Санкт-Петербурга. Режим доступа – <https://profvector.orgs.biz/> (Дата обращения 27.01.2025).
10. Центр опережающей профессиональной подготовки Свердловской области. Режим доступа – <https://corr66.ru/> (Дата обращения 27.01.2025).
11. «Фантезиград» – город профессий. Тематический парк развлечений. Режим доступа – <https://fantazygrad.parks-ekb.ru/> (Дата обращения 27.01.2025).
12. Новый облик исторического ресторана Agli Amici 1887 в Удине. Режим доступа – <https://www.interior.ru/place/16701-visual-display-novii-oblik-istoricheskogo-restorana-agli-amici-1887-v-udine.html> (Дата обращения 27.01.2025).
13. Интерьер школы. Архитектурная мастерская Юсупова. Режим доступа – <https://yusarch.ru/works/interery-shkoly-na-825-mest> (Дата обращения 27.01.2025).
14. Школа для младших классов Богота, Колумбия. Режим доступа – <https://ardexpert.ru/project/14311> (Дата обращения 27.01.2025).
15. Новый офис Эр Ликид. Режим доступа – <https://www.officeproject.ru/projects/er-likid/> (Дата обращения 27.01.2025).
16. Дизайнер Мия Карлова изменила имидж московской школы. Режим доступа – <https://www.interior.ru/design/4600-dizajner-miya-karlova-izmenila-imidzh-moskovskoj-shkoly.html> (Дата обращения 27.01.2025).
17. Начальная школа наук и биоразнообразия. Режим доступа – https://archi.ru/russia/image_large.html?id=180706. Дата обращения (28.01.2025).

ФОРМИРОВАНИЕ ЗЕЛЕННЫХ ЗОН В ШКОЛАХ КАК АСПЕКТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ

А.А. Симонова, Л.Н. Першинова

Статья посвящена экологическому воспитанию школьников. Рассматривается вопрос организации зеленых зон в школах и использование их как инструмент в экологическом воспитании учеников. Описываются позитивные аспекты формирования зеленых зон в школах.

Ключевые слова: экологические проблемы, окружающая среда, экологическое воспитание школьников, уход за растениями.

FORMATION OF GREEN ZONES IN SCHOOLS AS AN ASPECT OF ENVIRONMENTAL EDUCATION OF CHILDREN

A.A. Simonova, L.N. Pershinova

The article is devoted to the ecological education of schoolchildren. The issue of organizing green zones in schools and using them as a tool in the environmental education of students is being considered. The positive aspects of the formation of green zones in schools are described.

Keywords: environmental problems, environment, ecological education of schoolchildren, care of plants.

Экологические проблемы сегодня остро стоят перед человечеством. Деятельность человека породила цепочку взаимосвязанных проблем, которые оказывают влияние на экосистему, в том числе и на самого человека как на неотъемлемую часть этой экосистемы. Происходит загрязнение воздуха, воды, почвы, что ведет к глобальным изменениям всей биосферы.

На сегодняшний день важнейшими аспектами в решении глобальных экологических проблем считаются экологическое просвещение, образование и воспитание. Экологическому образованию и воспитанию отводится функция формирования экологической культуры и мировоззрения будущих поколений.

Осознание экологических проблем и стремление к их решению отражено в резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 25 сентября 2015 г. «Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», где были указаны 17 целей для достижения устойчивого развития [1].

Это же стремление отражено и в нормативно правовых актах Российской Федерации, согласно которым экологическая культура, образование и воспитание признаются важнейшими факторами улучшения экологического состояния окружающей среды (статья 114 Кон-

ституции РФ, Указ Президента Российской Федерации от 19 апреля 2017 г. №176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года», Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. №400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации», Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (утверждены 30 апреля 2012 г. Президентом Российской Федерации) и др. [2-6].

Советский педагог-новатор В.А. Сухомлинский утверждал, что природа является важнейшим инструментом в процессе воспитания личности ребенка, взращивания в нем идеалов доброты, отзывчивости, ответственного отношения к окружающему миру, чувства прекрасного [7].

В данном исследовании было уделено внимание и другой проблематике. Современные дети проводят много времени за компьютерами и телефонами, из-за чего снижается их двигательная активность, они мало общаются, а соответственно коммуникативные способности не имеют возможности развиваться должным образом. Благодаря частому общению с гаджетами, нарушается зрение, изменяется осанка, а при использовании наушников возможно снижение слуха.

В статье «Влияние гаджетов на развитие детей» Г.Н. Лукьянец, Л.В. Макарова, Т.М. Параничева, Е.В. Тюрина, М.С. Шибалова указывают на негативное влияние цифровых технологий на психофизиологическое развитие ребенка [8].

При увеличении учебных нагрузок детям необходимы места отдыха для психологической и физической разгрузки. Так как ребенок чаще всего проводит половину своего дня в стенах школы, для него в школе должна создаваться комфортная, дружелюбная среда.

Цель и задача данного исследования:

рассмотреть положительные аспекты в формировании зеленых зон в школах;

раскрыть, каким образом зеленые зоны могут стать полноценным инструментом в экологическом воспитании школьников.

Зеленые зоны в школах не только благоприятно сказываются на психологическом и психофизиологическом состоянии учащихся и школьного персонала, способствуют эстетизации интерьера школы, оздоравливают среду, но и могут быть полноценным участником в процессе экологического воспитания школьников. Создание условий комфортной, дружелюбной атмосферы в рекреационных пространствах школы даст возможность «повернуть» детей в сторону общения, оторвет от гаджетов.

Н.Д. Андреева, В.П. Соломин, Т.В. Васильева в структуре экологического образования выделяют *экологическое воспитание* как «формирование у учащихся отношений, взглядов, убеждений и норм поведения, характеризующихся эмоционально-нравственным, бережным и ответственным отношением к природе» [9].

Одной из форм обучения экологии Н.Д. Андреева называет *внеклассную работу*, основными задачами которой являются:

предоставление учащимся условий, которые способствуют проявлению творческих способностей;

предоставление учащимся возможности участвовать в природоохранных мероприятиях, уходе за растениями и наблюдении за реальными позитивными результатами своего труда;

использование игровых методик, создание ауры творчества, романтики, позитивного настроения на будущее благодаря вкладу детей в процесс охраны окружающей среды [9].

Согласно О.С. Ледневой, *целью экологического воспитания* является «формирование бережного отношения к окружающей среде, которое строится на базе экологического сознания» [10]. Достижению этой цели способствует комплексное решение *образовательных, воспитательных и развивающих* задач [10].

При достижении цели экологического воспитания все эти три задачи могут быть решены при использовании в образовательной и воспитательной деятельности методов ухода и наблюдения за специально организованными зелеными зонами в школах. Благодаря расположению зеленых зон внутри здания образовательная и воспитательная деятельность может вестись непрерывно весь учебный год. Применение на классных и внеклассных занятиях не только словесных (объяснение, рассказ, беседа, лекция, и др.), но и наглядных (демонстрация опытов, показ экологических объектов и др.), и практических методов (наблюдение и уход за растениями, лабораторная работа, эксперимент, распознавание и определение объектов изучения) значительно повышает эффективность обучения [9]. Такие методы могут быть использованы на уроках биологии, географии, химии, а также на внеклассных и внеурочных занятиях.

Известно, что растения способны очищать окружающую атмосферу от вредных летучих химических веществ, выделяемых в том числе строительными и отделочными материалами. В процессе фотосинтеза они насыщают воздух кислородом, поглощая углекислый газ. Некоторые растения обладают фитонцидным действием. Они выделяют в окружающую атмосферу вещества: фитонциды, фенолы, сложные эфирные соединения, терпены, спирты, которые снижают количество болезнетворных бактерий и вирусов в воздухе. Кроме того, комнатные растения поглощают бытовую пыль, ионизируют воздух, повышают влажность в помещении, обладают шумоизоляционными свойствами, ароматизируют помещение [11].

С эстетической и психологической точки зрения зеленый цвет растений обладает успокаивающими свойствами, способствует релаксации, снижению стресса, устранению негативных эмоций, при этом содействует концентрации внимания. Зеленый цвет повышает у человека чувство безопасности, комфорта, позитивного настроения и оптимизма [12].

Многочисленными исследованиями, рассмотренными в статье П.О. Анзауровой и С.К. Нартовой-Бочавер, доказано, что работа с растениями, садоводство или садовая терапия благоприятно воздействует на человека, его психоэмоциональное состояние. Уход за растениями предполагает физическую активность, которая так необходима школьникам для снижения уровня стресса, смены умственной деятельности на физическую, развития мелкой и крупной моторики, а соответственно – и мозга. Также доказано, что наблюдение за растениями и уход снижают уровень кортизола, при этом повышая выработку серотонина. В процессе ухода за растениями дети коммуницируют с педагогами и друг с другом, заводят новые знакомства и сближаются в общении с прежними приятелями, этому благоприятствует и со-

здающаяся спокойная, дружелюбная и позитивная обстановка. Появляется чувство принадлежности к общему делу, осознание важности проведенной работы, наблюдение за положительным результатом своих действий – всё это позитивно сказывается на самооценке ребенка. Некоторые исследования доказывают, что садовая терапия, или экотерапия благоприятно сказывается на ощущении собственного благополучия человека, а совместная деятельность в садоводстве имеет бóльший эффект в сравнении с индивидуальной [13].

В советское время существовала практика создания в школах «живых уголков». Ученики могли участвовать в процессе их наполнения, ухода за растениями и животными, что являлось частью экологического воспитания школьников. На сегодняшний день наличие «живых уголков» и «зеленых зон» в школах не обязательно. Уголки живой природы в школах создаются инициативными педагогами по личному желанию. Чаще всего растениями украшают кабинеты или окна в коридорах школы.

Тем не менее зеленые зоны в школах могут стать полноценным учебно-опытным участком для изучения естественно-научных дисциплин и для достижения цели экологического воспитания. Практическая работа с растениями может сопровождаться и теоретическими методами. В процессе ухода дети изучают естественные процессы, происходящие в природе, их закономерности. Осознание сложности устройства природных процессов, осознание себя как части этой сложной системы необходимо для понимания ценности сохранения окружающей среды. Забота о растениях порождает в детях внутреннее ощущение ответственности, как за живых питомцев.

Одним из примеров такого использования зеленых зон в школах можно назвать школу в г. Мешхед, Иран. В процессе реконструкции здания школы U-образной формы создали крытый зимний сад в духе персидских садов с целью использовать его в образовательной деятельности. При строительстве учащиеся школы могли наблюдать за процессом создания сада, что тоже являлось частью учебного процесса. В обучающем саду проводятся лекции, практические занятия, собрания, конференции (рис. 1,2).

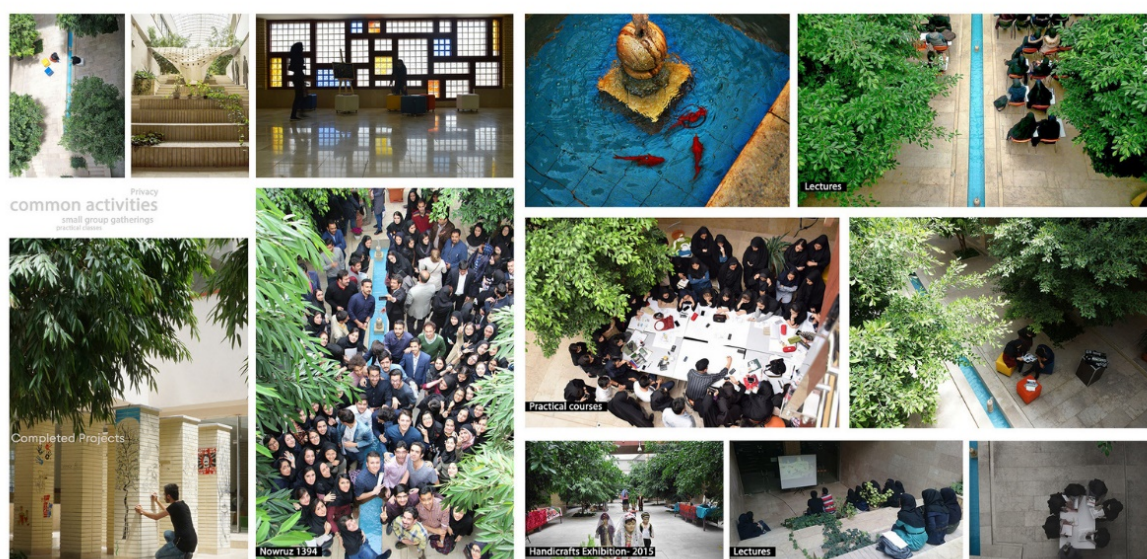


Рис. 1. Лекции, практические занятия, собрания и конференции в обучающем саду школы в г. Мешхед, Иран [14].

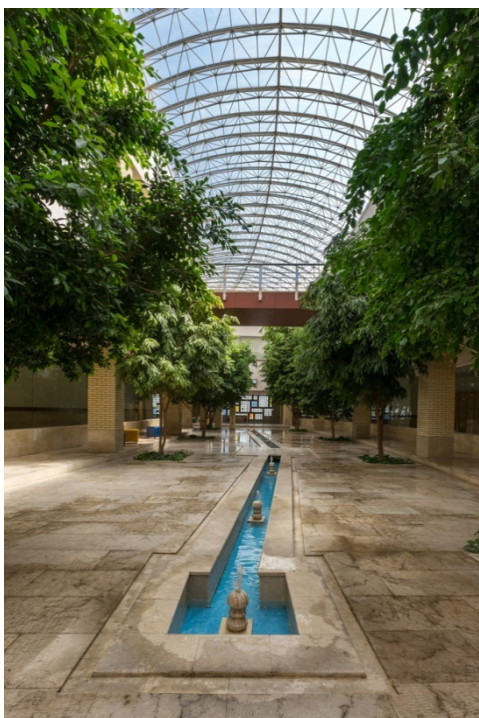


Рис. 2. Обучающий сад в школе, г. Мешхед, Иран [14].

Еще одним хорошим примером использования зеленых зон в школах является экошкола Arbor school, Дубай, ОАЭ. Помимо внутреннего двора (рис. 3), где расположились тропические растения и искусственный ручеек и где проходят игры, занятия и медитации, на территории школы созданы 6 биокуполов с контролируемым внутри климатом. В этих куполах поддерживаются условия, характерные для разных климатических зон. Дети участвуют в уходе за растениями, изучают условия, необходимые тем или иным растениям, изучают процессы, происходящие с растением от этапа посадки семян до компостирования или утилизации отходов от растений. Кроме того, в биокуполах проводятся занятия по химии, физике, биологии, рисованию и сторителлингу (рис. 4).



Рис. 3. Внутренний двор Arbor school, Дубай, ОАЭ [15].



Рис. 4. Занятия в биокуполе Arbor school, Дубай, ОАЭ [15].

Зеленые зоны в этих школах выполняют сразу несколько функций:

- 1) способствуют эстетизации пространства;
- 2) улучшают санитарно-гигиенические показатели в помещении;
- 3) создают комфортную позитивную и дружелюбную обстановку;
- 4) являются местами для отдыха и релаксации;
- 5) являются учебно-опытным участком, выполняют образовательные и воспитательные задачи.

Таким образом установлено, что зеленые зоны в школах способны стать полноценным инструментом экологического воспитания школьников.

Литература

1. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей ООН 25 сентября 2015 года «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» – URL: <https://www.mid.ru/upload/archive/59cc2d203768087f4432b40010d0acd1.pdf> [Дата посещения: 14.12.2024].
2. Статья 114 Конституции РФ. // URL: <http://www.kremlin.ru/acts/constitution/item> [Дата посещения: 14.12.2024].
3. Указ Президента Российской Федерации от 19.04.2017 г. №176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года». – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41879> [Дата посещения: 14.12.2024].
4. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. №400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046> [Дата посещения: 14.12.2024].
5. Федеральный закон от 10.01.2002 г. №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/17718> [Дата посещения: 14.12.2024].
6. Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года. 30 апреля 2012 года. – URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/15177> [Дата посещения: 14.12.2024].
7. Сухомлинский, В.А. Сердце отдаю детям (новое прочтение) / В.А. Сухомлинский. – Киев: Акта, 2012. – 563 с.
8. Лукьянец Г.Н., Макарова Л.В., Параничева Т.М., Тюрина Е.В., Шибалова М.С. Влияние гаджетов на развитие детей // Новые исследования. – 2019. – №1(57). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-gadzhetrov-na-razvitiye-detey> [дата обращения: 28.12.2024].
9. Андреева, Н.Д. Теория и методика обучения экологии: учебник для студ. высш. учеб. заведений / Н.Д.Андреева, В.П.Соломин, Т.В.Васильева; под ред. Н.Д.Андреевой. – М.: Изд. центр «Академия», 2009. – 208 с.
10. Леднева, О.С. Экологическое воспитание школьников / О.С. Леднева. // Проблемы и перспективы развития образования: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, сентябрь 2015 г.). – Краснодар: Новация, 2015. – С. 74-79. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/203/8674/> [дата обра-

щения: 05.12.2024].

11. Власенко Е.А. Целительные свойства комнатных растений. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2012. – 224 с.

12. Зеленый цвет в психологии. – URL: https://ippt.ru/biblioteka/stati_po_psihologii_i_kouchingu/psihologiya_tvorchestva_artterapiya/zelenyj_cvet_v_psihologii/ [дата обращения: 14.12.2024].

13. Андзаурова, П.О., Нартова-Бочавер, С.К. Садоводство и садовая терапия как ресурс психологического благополучия человека // Вестник РУДН. Серия «Психология и педагогика». – 2023. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sadovodstvo-i-sadovaya-terapiya-kak-resurs-psihologicheskogo-bлаго-poluchiya-cheloveka> [дата обращения: 14.12.2024].

14. Learning Garden / Tech Faru + Naghshan Co – URL: https://www.archdaily.com/1023313/learning-garden-tech-faru-plus-naghan-co?ad_source=search&ad_medium=projects_tab [дата обращения: 14.12.2024].

15. Arbor school: экошкола в условиях пустыни. – URL: <https://eddesignmag.com/arbor-school-ekoshkola-v-pustyne/> [дата обращения: 14.12.2024].

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ БУДУЩЕГО ХУДОЖНИКА В УСЛОВИЯХ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ИСКУССТВА»

Чжан Лу

В статье рассматривается формирование системы самоидентификации студентов в процессе изучения дисциплины «История искусства» как многокомпонентного процесса, включающего профессиональную, культурную и гражданскую идентичность. Анализируется роль историко-художественного наследия в развитии художественного мышления, осознании национальной принадлежности и интеграции в профессиональное сообщество. Подчеркивается значение критического анализа, интерпретации визуальных источников и освоения художественной традиции. Рассматриваются педагогические стратегии, способствующие осознанному восприятию учебного материала и развитию творческой индивидуальности студентов.

Ключевые слова: самоидентификация студентов, история искусства, профессиональная идентичность, культурная идентичность, гражданская идентичность, художественное мышление, критическое восприятие.

FORMATION OF SELF-IDENTIFICATION SYSTEM AS A FUTURE ARTIST IN THE CONTEXT OF TEACHING THE DISCIPLINE «HISTORY OF ART»

Zhang Lu

The article examines the formation of a system of self-identification of students in the process of studying the discipline "History of Art" as a multicomponent process, including professional, cultural and civic identity. The article analyzes the role of historical and artistic heritage in the development of artistic thinking, awareness of nationality and integration into the professional community. The importance of critical analysis, interpretation of visual sources and mastering the artistic tradition is emphasized. Pedagogical strategies are considered, including interactive methods, project activities and digital technologies that promote conscious perception of the material and the development of students' creative individuality.

Keywords: students' self-identification, art history, professional identity, cultural identity, civic identity, artistic thinking, critical perception, pedagogical strategies.

Формирование системы самоидентификации студента в процессе изучения дисциплины «История искусства» представляет собой сложный и многогранный процесс, связанный с осмыслением культурного наследия, интеграцией личных ценностей и развитием критического мышления. История искусства, как междисциплинарная область знаний, не только дает представление о художественных традициях разных эпох и народов, но и способствует выстраиванию индивидуального мировоззрения, формированию национальной и профессиональной идентичности. В условиях современной образовательной среды, характеризующейся цифровизацией и доступностью информации, важно определить эффективные педагогиче-

ские стратегии, способствующие осознанному восприятию студентами историко-художественного материала и его интеграции в личностную концепцию «Я».

Система самоидентификации студента-художника представляет собой сложный многокомпонентный процесс, включающий когнитивные, культурные, профессиональные и эмоционально-ценностные аспекты, определяющие формирование его творческой индивидуальности. Она выступает значимым фактором личностного и профессионального становления будущего специалиста в области изобразительного искусства. В образовательном контексте дисциплина «История искусства» играет ключевую роль в данном процессе, обеспечивая сопричастность художественной традиции, формирование профессионального мировоззрения и развитие индивидуального художественного почерка [4, 15]. Изучение историко-художественного наследия способствует осмыслению студентами собственной культурной идентичности, углублению эстетического восприятия и интеграции в профессиональное сообщество.

Формирование системы самоидентификации студентов в процессе преподавания истории искусства представляет собой многоуровневую структуру, включающую образовательные, профессиональные и социокультурные компоненты. Гуманитарные дисциплины, обладая высоким потенциалом формирования критического мышления и мировоззренческой рефлексии, выступают важным инструментом в этом процессе. Выделяются ключевые направления воздействия, определяющие становление личности будущего художника в условиях освоения историко-художественного материала:

1. Профессиональная самоидентификация. Изучение истории искусства способствует интеграции студентов в профессиональное сообщество посредством освоения специализированного понятийного аппарата и методологических основ анализа художественных явлений [8]. В процессе обучения формируется представление о роли искусства, включающее развитие ключевых компетенций, таких как интерпретация визуальных источников, выявление культурного контекста и критический анализ произведений искусства [3]. Кроме того, формируется профессиональная субкультура, характеризующаяся специфическими нормами поведения, символикой и ценностными ориентирами, что способствует включению будущего специалиста в профессиональную среду [8].

2. Культурная идентичность. Преподавание дисциплины выступает связующим звеном между индивидуальным опытом студента и коллективной культурной памятью [3], обеспечивая формирование системы ценностных ориентиров через освоение художественного наследия. Данный процесс способствует развитию рефлексии, направленной на осмысление этнокультурных и гражданских аспектов идентичности, что способствует более глубокому пониманию собственной принадлежности к социокультурному пространству [13].

3. Корпоративная идентичность. Учебный процесс способствует формированию единого смыслового пространства академического сообщества посредством совместных проектов и дискуссий, а также механизмов групповой сплоченности, таких как выставки, научные объединения и конференции [13]. Кроме того, он включает в себя элементы студенческой субкультуры, отражающиеся в символическом поведении и специфических традициях [8].

Формирование системы самоидентификации студентов в процессе изучения истории искусства представляет собой сложный и многоуровневый процесс, в котором национальная

идентичность играет ключевую роль. Освоение культурного наследия в образовательной среде способствует интеграции индивидуального и коллективного опыта, позволяя студентам осознавать свою принадлежность к национальной традиции через историко-художественный материал. Важнейшим элементом данного процесса является анализ художественных произведений, артефактов и символов, представляющих исторические и культурные коды нации, а также осмысление общенациональных ценностей, – таких как патриотизм и гражданственность, – в условиях современных глобальных вызовов [2]. Особое значение приобретает сохранение этнокультурной специфики, позволяющее студентам не только усваивать национальную художественную традицию, но и сопоставлять ее с мировым культурным наследием [9].

Искусство как форма передачи исторической памяти оказывает значительное влияние на переживание студентами своей принадлежности к национальной культуре. Визуальные и нарративные средства выступают инструментами актуализации этого процесса, способствуя формированию глубокой эмоциональной связи с культурным наследием [11]. Эффективными педагогическими методами в данном контексте являются реконструкция исторических событий и участие в музейных проектах, что позволяет студентам непосредственно взаимодействовать с материальными и нематериальными памятниками искусства. Такие подходы активизируют эмпатию и вовлеченность, создавая условия для формирования осмысленного отношения к культурному наследию и его сохранению [6]. Данный процесс не только углубляет знание историко-художественного контекста, но и способствует развитию аналитических и интерпретационных навыков, необходимых для профессионального самоопределения студентов.

Дополнительное значение в развитии национальной идентичности студентов приобретает практическая деятельность, связанная с сохранением и популяризацией культурного наследия. Участие в волонтерских проектах, направленных на восстановление и защиту памятников искусства, создание цифровых архивов и базы данных национального художественного достояния формирует у студентов ответственность за сохранение исторического наследия и развивает социально значимые компетенции [9]. Важным направлением также становятся межэтнические проекты, такие как художественные фестивали и выставки, которые не только способствуют диалогу между представителями различных культурных традиций, но и формируют у студентов толерантность и способность к межкультурному взаимодействию [6]. История искусства в образовательном процессе становится мощным инструментом формирования национальной идентичности, обеспечивая преемственность культурных традиций и развитие гражданской ответственности будущих художников.

Изучение истории искусства играет важную роль в формировании самовосприятия студента-художника, способствуя осознанию его связи с художественной традицией. В процессе знакомства с мировым и национальным искусством формируется культурное самосознание, которое позволяет студентам осмысливать свое место в историко-художественном контексте. Освоение традиций разных эпох и направлений способствует пониманию художественной преемственности и особенностей национального искусства [16]. Важную роль играет сравнительный анализ произведений различных культур, что позволяет выявить специфические черты национальной школы и ее влияние на формирование визуального языка.

Данный процесс становится основой для выработки индивидуальной творческой стратегии, а также для понимания того, каким образом культурный код передается через художественную практику.

Развитие художественного мышления является неотъемлемой частью профессионального становления будущего художника. Изучение истории искусства включает освоение стилей, направлений и концепций, что способствует расширению визуального восприятия и формированию аналитических навыков [5]. Студенты учатся различать особенности художественных школ, анализировать влияние социальных и культурных факторов на развитие искусства, а также использовать полученные знания в собственном творчестве. Анализ творчества мастеров прошлого не только дает представление о принципах композиции, колорита и техники, но и стимулирует поиск индивидуального художественного почерка [14]. В этом контексте важно не только изучение теоретических основ, но и активное включение студентов в интерпретационный процесс, что способствует развитию критического мышления и способности к осмыслению художественного произведения в широком социокультурном контексте.

Помимо когнитивных аспектов, изучение истории искусства оказывает значительное влияние на эмоциональное восприятие студентов. Взаимодействие с произведениями искусства через изучение их символики и эстетики способствует глубокой эмоциональной вовлеченности, формируя у студентов личностное отношение к искусству [4]. Данный процесс становится важным фактором в развитии внутренней мотивации, побуждающей студентов не только к изучению истории искусства, но и к активному осмыслению собственного творческого пути. Эстетическая рефлексия, возникающая в результате анализа произведений, помогает студентам выстраивать систему ценностных ориентиров, влияющих на их профессиональное самоопределение. Таким образом, история искусства выполняет не только образовательную, но и воспитательную функцию, способствуя становлению художественной индивидуальности и формированию устойчивой профессиональной идентичности будущего художника.

Формирование профессиональной идентичности студентов-художников через изучение дисциплины «История искусств» сочетает образовательные практики с технологиями проверки академической честности. Этот процесс затрагивает как когнитивные аспекты самоопределения, так и технические требования к оформлению учебных работ. Изучение дисциплины способствует усвоению профессиональных стандартов через анализ художественных канонов и стилей [1], формированию системы эстетических ориентиров, связывающих личный творческий поиск с историческим контекстом, осознанию роли художника как транслятора культурных кодов, что подтверждается исследованиями о взаимосвязи профессиональной и этнокультурной идентичности [7]. Студенты, систематически работающие с историко-художественным материалом, демонстрируют высокий уровень профессиональной рефлексии [7]. Ключевым условием остается баланс между освоением академических стандартов и развитием индивидуального творческого почерка, что требует как глубокого погружения в предмет, так и ответственного отношения к оформлению учебных работ.

Гражданская идентичность представляет собой осознание индивидом своей принадлежности к национальному сообществу, его культурным традициям, ценностям и историче-

скому наследию. В процессе профессионального становления студента-художника преподавание дисциплины «История искусств» играет важную роль в формировании его гражданской идентичности. Она формируется благодаря следующим аспектам:

1. Осознание национального художественного наследия – изучение истории искусства своей страны помогает студенту-художнику почувствовать связь с культурной традицией, понять ее развитие и специфику [16].

2. Понимание роли искусства в общественных процессах – знакомство с произведениями искусства, отражающими ключевые исторические события, – способствует формированию гражданского самосознания и социальной ответственности [5].

3. Развитие ценностных ориентиров – анализ художественного наследия – помогает студенту осознать значимость национальных и мировых культурных ценностей, их влияние на современное искусство [14].

4. Формирование эстетического и этического восприятия – знакомство с произведениями, отражающими идеи патриотизма, социальной справедливости и культурной идентичности, – способствует укреплению гражданской позиции будущего художника [4].

Для эффективного формирования самоидентификации студентов-художников необходимы педагогические стратегии, обеспечивающие их активное включение в образовательный процесс. Использование интерактивных методов, таких как кейс-обучение и ролевые игры, позволяет погрузиться в исторический и художественный контекст, а визуализация знаний через ментальные карты и инфографику способствует структурированному усвоению информации [10, 12]. Важнейшую роль в этом процессе играет проектная деятельность, включающая организацию студенческих выставок, кураторских инициатив и цифровых архивов, что не только углубляет профессиональную рефлексию, но и укрепляет связь студентов с академическим и профессиональным сообществом [3].

Процесс самоидентификации студентов в контексте изучения истории искусства охватывает когнитивные, культурные, профессиональные и гражданские аспекты. Он способствует осмыслению национального и мирового художественного наследия, развитию критического и художественного мышления, а также формированию личного творческого стиля. История искусства не только дает студенту инструменты для анализа произведений, но и помогает ему выстроить связь с художественной традицией, определить свое место в профессиональном сообществе и осознать значение искусства как механизма культурной коммуникации.

Преподавание истории искусства является не просто образовательной задачей, но и важным этапом формирования личностной и профессиональной идентичности будущего художника. Эффективные педагогические стратегии, направленные на осознанное восприятие культурного наследия и развитие рефлексии, позволяют студентам не только овладеть теоретическими знаниями, но и интегрировать их в собственную художественную практику. Взаимосвязь истории искусства с профессиональным самоопределением, формированием гражданской идентичности и культурной рефлексии подчеркивает значимость данной дисциплины в системе художественного образования и требует дальнейших исследований, направленных на совершенствование образовательных методик.

Литература

1. Амиржанова А.Ш., Ивахнова Л.А. История искусств как базовая дисциплина в подготовке студентов направления «Дизайн» // Международный журнал экспериментального образования. – 2017. – № 7. – С. 7-11; – URL: <https://expeducation.ru/ru/article/view?id=11713> (дата обращения: 01.03.2025).
2. Анисина З. Д. Актуализация художественного наследия в контексте цифровизации культуры (на примере изобразительного искусства) // Вестник ЧГАКИ. – 2024. – №4 (80). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualizatsiya-hudozhestvennogo-naslediya-v-kontekste-tsifrovizatsii-kultury-na-primere-izobrazitelnogo-iskusstva> (дата обращения: 04.03.2025).
3. Ворошин С.Д. Формирование культурной идентичности студенчества в актуальных социокультурных практиках университетов Южного Урала [электронный ресурс]: автореф. дис. ... канд. культурологии. – Красноярск: СФУ, 2017. – URL: <https://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/146815> (дата обращения: 01.03.2025).
5. Гомбрих Э. История искусства / пер. с англ. В. Крючковой –7-е Изд. М.: Искусство XXI века, 2021. – 688 с.; ил.
6. Данто А. После конца искусства: современное искусство и палитра истории / пер. с англ. А. Рябушкиной и А. Шестакова. – М.: Ад Маргинем Пресс, 2015. – 240 с.
7. Ежова Е.Ю. Культурная идентификация личности в поликультурном пространстве / Регионология. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-identifikatsiya-lichnosti-v-polikulturnom-prostranstve> (дата обращения: 01.03.2025).
8. Магидович М. Л. Профессиональная идентичность художника // ЖССА. 2004. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-identichnost-hudozhnika> (дата обращения: 02.03.2025).
9. Медведев В. В., Попов М. В. Профессиональная идентичность студентов: опыт региональных университетов. – 2023. – Т. 2. – С. 78–90. DOI: 10.26105/SSPU.2023.83.2.008.
10. Осколова Т.Л. Формирование национальной идентичности студентов в поликультурном обществе : автореферат дис. ... кандидата педагогических наук : 13.00.01 / – Тюмень, 2017. – 26 с.
11. Старикова Л. Д., Модестова Е. А. Метод кейсов в высшей школе // Инновационная наука. – 2023. – №6-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-keysov-v-vysshey-shkole> (дата обращения: 02.03.2025).
12. Трушников Е. Л., Дегтеренко Л. Н. Культура участия и культурная медиация как методы обучения истории искусств // Инновационное развитие профессионального образования. – 2022. – №3 (35). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-uchastiya-i-kulturnaya-mediatsiya-kak-metody-obucheniya-istorii-iskusstv> (дата обращения: 04.03.2025).
13. Фалей М. В., Прокопова А. С. Развитие визуального мышления будущих педагогов изобразительного искусства с применением металлических карт в учебном процессе // Проблемы современного педагогического образования. – 2024. – №84-4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vizualnogo-myshleniya-buduschih-pedagogov-izobrazitelnogo-iskusstva-s-primeneniem-metalnyh-kart-v-uchebnom-protsesse> (дата обращения: 01.03.2025).
14. Фомина Т.А. Самоидентификация студенчества в условиях современной России : дис.... кандидата социол. наук: 22.00.06. – Ставрополь, 2008. – 156 с.: ил.
15. Arnheim R. Art and Visual Perception: A Psychology of the Creative Eye // Berkeley: University of California Press. – 1974. – 518 p.
16. Panofsky E. Meaning in the Visual Arts. Chicago. – University of Chicago Press, 1983. – 384 p.
17. Shiner L. The Invention of Art: A Cultural History. – Chicago: University of Chicago Press, 2001. – 362 p.

Сведения об авторах

Акинфеева И.И. <i>Akinfeeva I.I.</i>	Доцент каф. конструирования, дизайна и технологии, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, г. Улан-Удэ, Россия. E-mail: aii81@mail.ru Associate Professor, Department of Design, Design and Technology, East Siberian State University of Technology and Managemen, Ulan-Ude, Russia. E-mail: aii81@mail.ru
Антонова А.П. <i>Antonova A.P.</i>	Ассистент кафедры сервисных технологий и общетехнических дисциплин, Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия. E-mail: alinochka.myakinina@mail.ru Assistant of the Department of Service Technologies and General Technical Disciplines, Amur State University, Blagoveshchensk, Russia. E-mail: alinochka.myakinina@mail.ru
Артемяева Е.В. <i>Artemyeva E.V.</i>	Студентка, каф. сервисных технологий и общетехнических дисциплин, Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия. E-mail: daatttebayo@mail.ru Student of the Department of Service Technologies and General Technical Disciplines of the Amur State University, Blagoveshchensk, Russia. Blagoveshchensk, Russia. E-mail: daatttebayo@mail.ru
Аюшеева А.Б. <i>Ayusheeva A.B.</i>	Студент каф. Конструирование, дизайн и технологии, Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, г. Улан-Удэ, Россия. E-mail: aii81@mail.ru Student of the Department of Construction, Design and Technology, East Siberian State University of Technology and Managemen, Ulan-Ude, Russia. E-mail: aii81@mail.ru
Базовкина Ю.В. <i>Bazovkina Yu.V.</i>	Член Союза художников России, доцент каф. дизайна, Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия. E-mail: baterfly_80@mail.ru Associate Professor of the Department of of design, Amur state University, Blagoveshchensk, Russia. E-mail: baterfly_80@mail.ru
Благова Т.Ю. <i>Blagova T.</i>	Канд. пед. наук, доцент, член Союза дизайнеров России, доцент каф. дизайна, Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия. E-mail: blagowa13@mail.ru Professor of the Department of Design, Candidate of Pedagogical Sciences, associate professor, Amur State University, Member of the Union of Designers of Russia, Blagoveshchensk, Russia. E-mail: blagowa13@mail.ru
Васильева А.И. <i>Vasilyeva A.I.</i>	Магистрант, Санкт-Петербургский университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург, Россия. E-mail: vasileva.anastt@gmail.com Magistracy student, St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, St. Petersburg, Russia. E-mail: vasileva.anastt@gmail.com
Гаврилюк Е.А. <i>Gavriluk E.</i>	Канд. пед. наук, доцент, зав. каф. дизайна, Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия. E-mail: gea_55@mail.ru Head of the Department of Design, Candidate of Pedagogical Sciences, associate professor, Amur State University, Blagoveshchensk, Russia. E-mail: gea_55@mail.ru
Дрягина В.Б. <i>Dryagina V.B.</i>	Профессор каф. дизайна, Смоленский государственный университет, г. Смоленск, Россия. E-mail: vera.dryagina.2017@mail.ru Professor of the Department of Design, Smolensk State University, Smolensk, Russia. E-mail: vera.dryagina.2017@mail.ru
Евтых С.Ш. <i>Yevtikh S.Sh.</i>	Канд. пед. наук, доцент, доцент каф. изобразительного искусства и дизайна, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия. E-mail: adias2004@mail.ru Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor, Department of Fine Arts and Design, Adygeya State University, Maykop, Russia. E-mail: adias2004@mail.ru

Кагазежева Р.М. Kagazezheva R.M.	Магистрант, Адыгейский государственный университет, г. Майкоп, Россия. E-mail: kagazezheva.ruseta@mail.ru Master's student, Department of Fine Arts and Design, Adygeya State University, Maykop, Russia. E-mail: kagazezheva.ruseta@mail.ru
Каримова И.С. Karimova I.S.	Канд. пед. наук, доцент, доцент каф. дизайна, Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия. E-mail: ikar61@mail.ru Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Design of the Amur State University, associate professor, Blagoveshchensk, Russia. E-mail: ikar61@mail.ru
Ковалева Л.А. Kovaleva L.A.	Канд. техн. наук, доцент, доцент каф. дизайна Амурский государственный университет, доцент, г. Благовещенск, Россия. E-mail: kovalevsasha@yandex.ru Candidate of Technical Sciences, assistant professor, Department of Design VPO «Amur State University» Blagoveshchensk, Russia. E-mail: kovalevsasha@yandex.ru
Коробий Е.Б. Korobii E.B.	Канд. пед. наук, член Союза дизайнеров России, декан факультета дизайна и технологии, Амурский государственный университет, Благовещенск. E-mail: ekorobii@mail.ru Member of the Union of Russian designers, Ph.D., Dean of the Faculty of Design and Technology, Amur State University, Blagoveshchensk. E-mail: ekorobii@mail.ru
Левен О.Л. Leven O.L.	Канд. пед. наук, доцент кафедры рисунка и живописи, Государственный университет просвещения, г.Москва, Россия. E-mail: leven.oleg@yandex.ru Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Drawing and Painting, Federal State University of Education, Moscow, Russia. E-mail: leven.oleg@yandex.ru
Ломако А.П. Lomaco A.P.	Студентка, каф. сервисных технологий и общетехнических дисциплин, Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия. E-mail: 1960ev@mail.ru Student of the Department of Service Technologies and General Technical Disciplines of the Amur State University, Blagoveshchensk, Russia. Blagoveshchensk, Russia. E-mail: 1960ev@mail.ru
Лоцилина Ю.М. Loshilina Yu.M.	Ассистент каф. дизайна, Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия. E-mail: lum1984@yandex.ru Assistant of the Design Department of the Amur State University, member of the Union of Designers of Russia, Blagoveshchensk, Russia. E-mail: lum1984@yandex.ru
Макаренко Ж.И. Makarenko Zh.I.	Студентка, каф. сервисных технологий и общетехнических дисциплин, Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия. E-mail: pomazkovaei@mail.ru Student of the Department of Service Technologies and General Technical Disciplines of the Amur State University, Blagoveshchensk, Russia. Blagoveshchensk, Russia. E-mail: pomazkovaei@mail.ru
Мальцева А.П. Maltseva A.P.	Член Союза дизайнеров России, аспирант, ассистент каф. дизайна, Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия. E-mail: anna-1999-99@mail.ru Member of the Union of Russian designers, Ph.D. student, assistant of the Design Department of the Amur State University, Blagoveshchensk, Russia. E-mail: anna-1999-99@mail.ru
Мартынова Н.В. Martynova N.V.	Канд. пед. наук, доцент, член Союза дизайнеров России, доцент кафедры дизайна и технологий института креативных индустрий Владивостокского государственного университета, г. Владивосток, Россия. E-mail: natalmart@mail.ru Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, member of the Union of Designers of Russia, Associate Professor of the Department of Design and Technology of the Institute of Creative Industries of Vladivostok State University, Vladivostok, Russia. E-mail: natalmart@mail.ru

Москаленко Н.Г.	Канд. техн. наук, доцент, доцент каф. сервисных технологий и общетехнических дисциплин, Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия E-mail: moskalenko_ng@mail.ru
Moskalenko N.	Associate Professor, Ph D. tehn., Department service technology and General Technical Disciplines, Amur State University, Blagoveshchensk, Russia E-mail: moskalenko_ng@mail.ru
Першинова Л.Н.	Доцент, доцент каф. архитектурного проектирования, Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова, г. Екатеринбург, Россия. E-mail: ludmilaugaha@gmail.com
Pershinova L.N.	Associate Professor, Associate Professor of Architectural Design Department, N.S. Alfeyorov Urals State University of Architecture and Art, г. Ekaterinburg, Russia E-mail: ludmilaugaha@gmail.com
Помазкова Е.И.	Канд. техн. наук, доцент, доцент каф. сервисных технологий и общетехнических дисциплин, Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия E-mail: pomazkovaei@mail.ru
Pomazkova E.	Candidate of technical sciences, Associate Professor, Department service technology and General Technical Disciplines, Amur State University, Blagoveshchensk, Russia E-mail: pomazkovaei@mail.ru
Пшеничникова Е.В.	Канд. пед. наук, доцент каф. сервисных технологий и общетехнических дисциплин. Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия. E-mail: 1960ev@mail.ru
Pshenichnikova E.V.	Candidate of pedagogical sciences, Department service technology and General Technical Disciplines, Amur State University, Blagoveshchensk, Russia. E-mail: 1960ev@mail.ru
Рахманова А.В.	Доцент каф. дизайна, Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия. E-mail: anffiska84@mail.ru
Rakhmanova A.V.	Associate Professor of the Design Department of the Amur State University, Blagoveshchensk, Russia. E-mail: anffiska84@mail.ru
Секисова К.А.	Ассистент каф. дизайна и технологий, Владивостокский государственный университет, г.Владивосток, Россия. E-mail: xeniasekisova@mail.ru
Sekisova K.A.	Assistant, Department of Design and Technology, Vladivostok State University, Vladivostok, Russia. E-mail: xeniasekisova@mail.ru
Симонова А.А.	Магистрант каф. дизайна интерьера и городской среды, Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова, г. Екатеринбург, Россия. E-mail: vaimatvej@gmail.com
Simonova A.A.	Magistracy student, of the Department of Interior Design and Urban Environment,, N.S. Alfeyorov Urals State University of Architecture and Art, Yekaterin-burg, Russia. E-mail: vaimatvej@gmail.com
Соловьёв М.И.	Студент каф. дизайна интерьера и городской среды, Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова, г. Екатеринбург, Россия. E-mail: simonova.diz@yandex.ru
Solovyev M.I.	Student of the Department of Interior Design and Urban Environment, N.S. Alfeyorov Urals State University of Architecture and Art, Yekaterin-burg, Russia. E-mail: simonova.diz@yandex.ru
Сотникова Е.А.	Доцент каф. дизайна, Амурский государственный университет, г. Благовещенск, Россия. E-mail: Lena.sotni@mail.ru
Sotnikova E.A.	Assistant professor, Department of Design, Amur State University, Blagoveshchensk, Russia E-mail: Lena.sotni@mail.ru

<i>Титов А.Л.</i>	Канд. архитектуры, доцент, доцент кафедры основ архитектурного проектирования, Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алферова, г. Екатеринбург, Россия. E-mail: fosberi@mail.ru
<i>Titov A.L.</i>	Candidate of Sciences. Associate Professor of Architecture, Associate Professor of the Department of Fundamentals of Architectural Design, Ural State University of Architecture and Art named after N.S. Alferov, Yekaterinburg, Russia. E-mail: fosberi@mail.ru
<i>Уморина Ж.Э.</i>	Доцент кафедры основ архитектурного проектирования, Уральский государственный архитектурно-художественный университет имени Н.С. Алфёрова, г. Екатеринбург, Россия. E-mail: umorina87@yandex.ru
<i>Umorina J.E.</i>	Associate Professor, Department of Architectural Design Fundamentals, Ural State University of Architecture and Art named after N.S. Alfeyorov, Ekaterinburg, Russia. E-mail: umorina87@yandex.ru
<i>Хоменко Я.А.</i>	Магистрант 44.04.01 «Педагогическое образование», Государственный университет просвещения, г. Москва, Россия. E-mail: yanahom2001@yandex.ru
<i>Khomenko Ya.A.</i>	Master's student 44.04.01 «Pedagogical education» Federal State University of Education, Moscow, Russia. E-mail: yanahom2001@yandex.ru
<i>Чжан Лу</i>	Преподаватель факультета искусств, Хэбэйская академия изящных искусств, провинция Хэбэй, г. Шицзячжуан, КНР. E-mail: 794150053@qq.com
<i>Zhang Lu</i>	Lecturer, Faculty of Art, Hebei Academy of Fine Arts, Hebei Province, Shijiazhuang, China. E-mail: 794150053@qq.com
<i>Шинтарь Л.К.</i>	Канд. техн. наук, доцент, доцент кафедры конструирования и технологии швейных изделий, Санкт-Петербургский университет промышленных технологий и дизайна, г. Санкт-Петербург, Россия. E-mail: emmaspb@mail.ru
<i>Shintar L.K.</i>	Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Design and Technology of Sewing Products, St. Petersburg University of Industrial Technology and Design, St. Petersburg, Russia. E-mail: emmaspb@mail.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 2

Инновационные технологии в сервисной деятельности и производстве потребительских товаров

<i>Е.В. Артемьева, Н.Г. Москаленко.</i> Анализ зарубежного опыта размещения гостей с животными на предприятиях индустрии гостеприимства	3
<i>Н.Г. Москаленко, Е.В. Артемьева.</i> Особенности внедрения «Pet-friendly»-среды в гостиничной индустрии России	9
<i>А.И. Васильева, Л.К. Шинтарь.</i> Использование мембранных материалов при производстве одежды	14
<i>Т.Ю. Благова, Н.Г. Москаленко.</i> Совершенствование типологии женских фигур для индивидуального проектирования одежды.....	20
<i>Е.И. Помазкова, Ж.И. Макаренко.</i> Анализ дополнительных услуг специализированных гостиниц для любителей охоты и рыбалки	29
<i>Е.В. Пшеничникова, А.П. Ломако.</i> К вопросам проектирования тематических гостиниц (часть 1)....	35
<i>Е.В. Пшеничникова, А.П. Ломако.</i> К вопросам проектирования тематических гостиниц (часть 2)....	46
<i>А.П. Антонова.</i> Интеграция автоматизированной системы управления Travelline в образовательный процесс студентов направления подготовки «Гостиничное дело»	51
<i>И.И. Акинфеева, А.Б. Аюшеева.</i> Разработка серии принтов для одежды как часть трансляции культурного кода России	55
<i>Е.А. Сотникова.</i> Основные принципы проектирования и конструирования керамической посуды	63

Секция 3

Образование в области культуры и искусства

<i>А.П. Мальцева, Е.Б. Коробий.</i> Цифровые технологии в проектной деятельности студента-дизайнера	68
<i>О.Л. Левен, Я.А. Хоменко.</i> Практические аспекты освоения комбинированных графических техник в дополнительном художественном образовании.....	73
<i>Е.А. Гаврилюк.</i> Применение информационно-коммуникационных технологий в преподавании изобразительного искусства.....	78
<i>Ю.М. Лоцилина, А.В. Рахманова.</i> Педагогический потенциал арт-проекта «Форма»	82
<i>А.Л. Титов.</i> Геймификация, учебный кейс и тест в дисциплине основы архитектурного проектирования	87
<i>Л.А. Ковалева.</i> Применение технологии компьютерного тестирования в процессе обучения графическим дисциплинам.....	94
<i>В.Б. Дрягина.</i> Стилизация: от теории к практике обучения.....	102
<i>К.А. Секисова, Н.В. Мартынова.</i> Роль дисциплины «Теория и практика материаловедения» в подготовке будущих учителей изобразительного искусства: формирование профессиональных компетенций и творческого подхода в учебном процессе.....	107
<i>Ю.В. Базовкина.</i> Приёмы и средства изучения пейзажного жанра на занятиях по дисциплине «История культуры и искусства»	112
<i>Ж.Э. Уморица.</i> Особенности применения игрового кейса в образовательной программе по предмету «Основы геодезии» в архитектурных ВУЗах	115
<i>Л.А. Ковалева.</i> Разработка дидактического и контрольно-измерительного обеспечения дисциплины «Технический рисунок и начертательная геометрия» с применением программы КОМПАС-3D	119
<i>С.Ш. Евтых, Р.М. Кагазежева.</i> Приемы и методы формирования навыков стилизации в системе подготовки студентов педагогического колледжа по направлению «Дизайн»	127

И.С. Каримова. Творческая идентификация в проектной деятельности студентов-дизайнеров	132
Е.А. Гаврилюк. К вопросу о визуализации данных.....	140
М.И. Соловьёв, Л.Н. Першинова. Некоторые особенности формирования пространства профориентации	144
А.А. Симонова, Л.Н. Першинова. Формирование зеленых зон в школах как аспект экологического воспитания детей.....	151
Чжан Лу. Формирование системы самоидентификации студента – будущего художника в условиях освоения дисциплины «История искусства»	158
Сведения об авторах	164

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Научное издание

Адрес редакции и издателя:

675027, г. Благовещенск, Игнатьевское шоссе, 21.

Адрес типографии:

675000, г. Благовещенск, ул. Мухина, 150а

Инновации в социокультурном пространстве. Материалы XVIII Международной научно-практической конференции. 27 февраля 2025 г. Часть II.

Издательство федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Амурский государственный университет». Подписано к печати 15.06.2025. Формат 60х84/8. Усл. печ. л. 19,99. Тираж 100. Заказ 301. Бесплатно.

Отпечатано в Центре информационных и образовательных технологий АмГУ.