

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Национальный научно-образовательный инновационно-технологический консорциум вузов сервиса

Департамент образования и науки администрации Приморского края

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования

«Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»

(ВГУЭС)

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XV международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых

24 - 25 апреля 2013 года

КНИГА 2: СТУДЕНТЫ

Владивосток
2013

ББК 74.584(255)я431
УДК 378.4
И 73

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР: Материалы XV международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 24-25 апреля 2013 г. Кн. 2. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2013. – 404 с.

И 73
ISBN 978-5-9736-0130-0

Сборник содержит материалы XV международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие дальневосточного региона России и стран АТР».

Во вторую книгу включены работы студентов института информатики, инноваций и бизнес-систем (ИИИБС); института международного бизнеса и экономики (ИМБЭ); института сервиса, туризма и дизайна (ИСТД); института иностранных языков (ИИЯ); института права и управления (ИПУ) Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, а также вузов Дальнего Востока и других регионов России, ближнего и дальнего зарубежья. Тематика представленных работ отражает широкий спектр исследований, характеризующих современное состояние научно-образовательного процесса в различных областях знаний.

ББК 74.584(255)я431

ISBN 978-5-9736-0130-0

© Владивостокский государственный
университет экономики и сервиса, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ИНСТИТУТ ИНФОРМАТИКИ, ИННОВАЦИЙ И БИЗНЕС-СИСТЕМ

- 11 **С.В. Берестов, А.В. Борозняк, С.А. Пугачев, Н.А. Ярошенко** Применение новых информационных технологий в области образования и обучения
- 12 **В.О. Брагинец** Разработка системы «интернет-платежей» для ВГУЭС
- 13 **Ю.Ю. Галкин** Об одном из методов переработки строительных отходов
- 16 **В.Д. Голенко** Автоматизация процесса моделирования качества выпускаемой продукции на примере ректификационных колонн
- 19 **П.И. Давыдов** Мониторинг беспроводных сетей
- 22 **М.В. Дьяконова, А.А. Микулинская** Стратегический анализ организации на основе теории заинтересованных сторон на примере организации (государственной и частной)
- 25 **Е.А. Кирпичникова** Анализ качества кофе распространяемого в магазинах г. Владивостока
- 28 **У.О. Козлитина, А.Е. Ястребова** Автоматизация на транспорте
- 30 **Т.П. Козюкова, Ю.А. Богданова, А.А. Цыганова** Сравнительный анализ и построение рейтинга сайтов он-лайн игр
- 32 **Д.С. Кудрявцев** Проблемы перехода компаний малого бизнеса на облачные технологии
- 34 **А.В. Левша** Формирование программы лояльности клиентов на примере ЗАО «Хабиба»
- 38 **А.Ю. Ломаева** Экспертные системы в логистике
- 40 **В.В. Ломакина** Дипломатические отношения России и США на Дальнем Востоке в прошлом и настоящем
- 41 **Г.А. Мальцев, Д.М. Левченко** Разработка контрольно-измерительных материалов (тестов) по дисциплине «Программирование на языке высокого уровня»
- 43 **М.В. Марченко** Разработка приложения для формирования отчетности на основе биллинговой платформы Cboss Interconnect
- 45 **В.С. Маслова, Д.А. Яковлева** Центр компетенции кафедры информационных технологий и прикладной информатики ВГУЭС
- 46 **Д.С. Назаров** Изучение физико-химических характеристик сырья листьев и плодов ореха маньчжурского
- 49 **Д.С. Остапов** Анализ и минимизация рисков взлома программного обеспечения злоумышленником
- 53 **П.В. Парисеева** Использование баз знаний в учебном процессе (на примере ВГУЭС)
- 55 **К.И. Полуэктов, С.И. Снопко** Исследование методов защиты от DoS-атак для применения в ОС FreeBSD 8

- 56 **А.В. Потехина** Факторный анализ преступности ряда развитых стран на основе социально-экономических показателей
- 59 **И.В. Рыльченко** Разработка информационно справочной системы работы с клиентами для специали-стов службы технической поддержки ОАО «Ростелеком»
- 61 **В.А. Рыхлова** Анализ деятельности и оптимизация процесса продаж организации на примере ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»
- 65 **В.К. Садыхян** Необходимость автоматизации процесса тестирования программного обеспечения
- 66 **А.В. Салангин** Разработка программного средства психодиагностики эмоционального состояния детей на основе методов психоакустики
- 69 **С.И. Сметанин** Способ получения сантиметрового уровня точности при использовании стандартных GPS/ГЛОНАСС приемников
- 71 **Л.А. Сметанина** Моделирование процесса «организации практик студентов» на базе ФГБОУ ВПО ВГУЭС
- 74 **Е.Н. Тимофеев** Установка газобаллонного оборудования на легковые автомобили в условиях малого авторемонтного предприятия
- 76 **Ф.В. Ходаковский** Разработка системы учета государственных закупок для ОАО «Приморское агентство авиационных компаний»
- 77 **С.А. Цыганок** Автоматизация бизнеса в сфере туризма
- 80 **А.И. Шастун** Совершенствование топливных систем бензиновых двигателей автомобилей фирмы Тойота
- 83 **А.В. Янов** Органолептический и биохимический анализ вин промышленного и частного производства

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ЭКОНОМИКИ

- 86 **М.И. Александрова** Образ Китая в общественном сознании американцев
- 89 **В.И. Алёхина, Ю.П. Козюкова** Проблемы низкой активности населения при ипотечном кредитовании
- 90 **А.О. Алимova, Е.А. Арсентьева** Кредитный риск: методы и оценки регулирования
- 93 **Д.Ю. Анисова** Региональная дифференциация денежных доходов населения юга Дальнего востока
- 96 **А. Баранец** Анализ целевого кредитования в Приморском крае (на примере г. Владивосток)
- 99 **К.О. Биличенко, Е.О. Билушова** Совершенствование управления запасами на основе применения ABC-анализа (на примере ООО «DFS» г. Владивосток)
- 102 **А.С. Борисова, Е.А. Пильгунова** Проблемы и перспективы развития туризма в Приморском крае
- 104 **В.С. Евтушенко** Консульское представительство Китайской народной республики во Владивостоке

- 105** **Д.К. Карпова** Рыбная отрасль как элемент продовольственной безопасности Приморского края
- 108** **У.О. Козлитина, А.Е. Ястребова** Совершенствование этапов производства декоративной косметики
- 109** **И.А. Крылова** Россия, Республика Корея и Корейская Народно-Демократическая Республика. Проблемы и перспективы трехстороннего газового сотрудничества
- 111** **В.П. Кузьмичева, С.А. Цыганок** Формирование ассортимента и качества парфюмерных товаров
- 114** **А.Ю. Ломаева, Р.И. Юлдашева** Классификация транспортно-экспедиторских компаний на рынке железнодорожных перевозок города Владивостока
- 116** **В.В. Ломакина** Дипломатические отношения России и США на Дальнем Востоке в прошлом и настоящем
- 118** **А.Е. Мазур** Глобальная конкурентоспособность: динамика, развитие, факторы
- 119** **К.А. Максимов** Региональные особенности клиентов справочно-правовых систем России
- 121** **Л.Ф. Пак** Роль Германии в преодолении экономического кризиса Евразии
- 122** **Ю.С. Папах** Волонтерская деятельность как фактор профессиональной подготовки студентов-международников
- 125** **О.С. Папушева** «Мягкая сила» Китая: миф или реальность?
- 127** **А.А. Пашина** Рациональное использование природных ресурсов в лесной промышленности
- 129** **Т.И. Прокопьева** Одноразовые налоги или экспроприация на Кипре
- 132** **Д.В. Романцова** Анализ уровня комплексности логистических услуг и информационной доступности для потребителей услуг транспортных компаний г. Владивостока
- 135** **И.С. Роминская** Роль интеграции бизнеса и науки в развитии судостроительного кластера в Республике Корея
- 137** **А.А. Рындина** Место ОАО «Дальневосточный завод «Звезда» в судостроительном кластере Приморского края
- 139** **И.Е. Саенко, А.Е. Ласточкина** Современное мыло: инновации в производстве и оценка качества
- 141** **Е.А. Скворцова** Анализ влияния факторов на эффективность работы интернет - магазинов
- 145** **В.Г. Смирнова, В.Н. Супруненко** Тенденции развития омолаживающей косметологии
- 148** **А.С. Станчин** Совершенствование системы управления дистанционным банковским обслуживанием в коммерческом банке
- 152** **В.Н. Супруненко** Развитие он-лайн торговли ритейлерами
- 154** **А.Д. Фиц** Развитие нанотехнологий и материаловедение на современном этапе

- 157 **Д.Д. Чалова** Южнокорейские инвестиции в судостроение Приморского края: проблемы и направления их решения
- 158 **Я.С. Шевченко** Итоги Саммита АТЭС 2012: ожидания и результат
- 161 **Е.Н. Шубенко** Изменение таможенно-тарифного регулирования и перспективы развития международной торговли в Дальневосточном регионе в условиях вхождения России в ВТО
- 163 **О.Ю. Шукина, Л.Д. Малышева** Влияние факторов на формирование себестоимости образовательных услуг государственного ВУЗА: от методики формирования информационной базы до расчётных процедур
- 166 **В.А. Юдина** Юань как новая мировая резервная валюта

ИНСТИТУТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ДИЗАЙНА

- 168 **А.А. Балаева, А.А. Поликарпова** Путешествие и туризм как признание другого
- 170 **Л.Г. Бардецкая** Влияние скульптуры на человека
- 172 **Я. Барыкин** Организация спортивной площадки для проведения тренировок и соревнований по тяжёлой атлетике
- 175 **В.А. Бойко** Товарная политика как элемент имиджа предприятия
- 177 **С.Н. Вахрушев** Доходные дома в истории жилищного фонда России
- 179 **В.Г. Гиталенко, Ю.А. Серова,** Угрозы и возможности on-line, of-line retail
- 182 **Е.А. Данченко** Современное состояние организации питания для гостей стран АТР в гостиницах г. Владивостока (на примере сети отелей Azimut)
- 185 **Д.Д. Дзевановская** Буфы - как технология декорирования материалов
- 188 **Н.В. Домбровская** Конкурентные преимущества инновационных историко-культурных инициатив на внутреннем рынке турпродуктов с ограниченной географией потребления
- 190 **Е.И. Дониц** Значение профессиональной этики на предприятиях ЖКХ в современном обществе
- 192 **А.М. Драгалина** Разработка параметрических моделей конструктивных модулей прямого кроя
- 194 **В.К. Жеурова** Современные тенденции и перспективы развития экологического туризма в особо охраняемых природных территориях
- 199 **К.Е. Завдоева, А.А. Ерохина** Современные тенденции в разработке логотипов для туристических компаний
- 202 **Н.М. Иващенко** Развитие методов проектирования женской одежды из трикотажных полотен II и III групп растяжимости
- 205 **А.И. Иващенко, А.А. Резанцева** Контактная зона как элемент эффективного маркетинга
- 207 **В.Ю. Исаева, Д.Е. Цицина** Индустрия развлечений: из истории кинематографа в приморье

- 208 **Н.А. Калита** Анализ производственной деятельности предприятия складского хозяйства ООО «ВСТК - Приморье» г. Владивосток
- 212 **В.В. Коваль** Пути повышения конкурентоспособности кафе «Бриошь» на условиях ребрендинга
- 215 **И.И. Крень, Е.А. Бойцова** Владивостокская крепость как площадка для инновационных форм развития туризма
- 217 **Д.Е. Кутявина** Использование модульного элемента из текстильных материалов: витые изделия в дизайне костюма
- 220 **В.В. Мамонт** Принципы построения аналоговых рядов моделей одежды: пластическое сопряжение модульных элементов композиции
- 222 **Ю.П. Мастренко, Д.И. Раменская** Влияние деятельности молодежных организаций на имидж города Владивостока
- 224 **Ю.А. Напаснюк, С.В. Константинова, Е.В. Двужильная** Ассоциативные методы дизайна при создании авторской коллекции модной одежды под девизом «Крестьянка» и «Ворожея»
- 227 **Г.А. Никифорова** Современное состояние и тенденции развития экскурсионного обслуживания в системе туристского комплекса г. Владивостока
- 230 **А.В. Никонова** Развитие инновационных технологий в гостиницах г. Владивостока
- 234 **М.О. Остропика** Разработка спортивных площадок для тренировок и соревнований по спортивному ориентированию в районе станции «Санаторная», г. Владивосток
- 236 **Н.В. Пекарская** Совершенствование системы государственной регистрации в налоговых органах РФ
- 238 **М.А. Порваткина** Проект центра детского общения как один из способов решения проблем в сфере библиотечного дела
- 241 **С.А. Ракунова, И.А. Оралова** Влияние экологической моды на общественное сознание
- 243 **М.И. Рогозинская, Д.Е. Янина** Этический кодекс в сфере сервисной деятельности
- 245 **Е.О. Рудинская** Информационные технологии в повышении конкурентоспособности гостиничного предприятия
- 248 **Ю.В. Рудь** Анализ стилеобразующих факторов современного костюма
- 250 **О.С. Руковицына, Е.С. Решетова** Гармонизация функционально-эстетического зонирования плечевой одежды из трикотажных полотен
- 252 **Т.С. Румянцева** Концептуальные приемы формообразования в современном костюме
- 255 **А.Г. Садаев** Разработка модели водного туристского кластера на примере приморского края
- 257 **А.С. Сальникова** Мех в дизайнерских коллекциях наступающего сезона
- 260 **М.А. Сафонова** Спортивная революция XXI века

- 262 **М.В. Солодова** Анализ организационной структуры малого судоремонтного предприятия ООО «Реком»
- 265 **Т.С. Сухомлинова** Создание женского образа в стиле сюрреализм при разработке коллекции моделей одежды под девизом «Surreal»
- 268 **Е.К. Тимофеенко, М.В. Чаплинская** Современные технологии в благоустройстве городской среды на примере плоских покрытий зданий
- 272 **Т.А. Титова** Совершенствование технологии оказания услуг в сфере банковской деятельности (на примере ООО ИКБ «Совкомбанк», филиала «Владивосток №3»)
- 274 **А.В. Фомина** Особенности разработки фирменного стиля в сегменте Fashion Celebration
- 278 **И.С. Черняхович** Проблемы в разработке фирменного стиля для зоопарков
- 279 **К.И. Шаповал, Т.А. Шрейнер** Развитие социокультурных компетенций иностранных студентов в России (на приме-ре китайских студентов ВГУЭС)
- 282 **А.А. Шингарева, И.А. Крылова** Уровень развития физической культуры и спорта в городе Владивостоке
- 285 **М.Е. Широкова, А.А. Полоз** Разработка математической модели экспертной системы «Технология»
- 288 **А.С. Шурупова** Инновационные технологии ПГОМ им. В.К. Арсеньева по просвещению молодежи
- 291 **В.С. Шурупова, С.П. Угнивенко** Современное состояние инфраструктуры туризма Приморского края
- 295 **Н.С. Яковенко** Стратегия и цели предприятия по производству женских брюк из ткани типа «Деним»

ИНСТИТУТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

- 298 **V. Gerasimenko** «The limit to growth» and our reality. Have these predictions come true?
- 300 **A.M. Khristenko** Liberal feminism. The case of Pussy Riot
- 301 **S.P. Ugnivenko** From China to Primorye: inbound tourism development
- 302 **Н.К. Волвенкина, О. А. Петренко** Modern problems of service
- 305 **Я.Р. Данько** APPF. Perspectives of primorskiy region development
- 306 **М.В. Дьяконова** Foreign Insurance Companies vs. Domestic Insurance Companies
- 307 **В.А. Крамаревский** Fitness as a lifestyle
- 308 **И.А. Крылова** Russia, Republic of Korea, democratic people's Republic of Korea. The Trilateral Gas Cooperation
- 310 **Лю Лю** Экономика, русский язык и моя будущая профессия

- 311** **А.Е. Мазур** Some prospects for the development of free trade between Russia and China after APEC Summit
- 312** **Д.Д. Николаткина** Immigration reform: us project
- 313** **П.А. Пакулина** The Work and Travel program: expectations and reality
- 314** **В. Терновой** Организация спортивных площадок для тренировок и соревнований по хоккею на базе СК «Олимпиец»
- 316** **Цзя Кунь** Русский язык в моей жизни и будущей работе

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

- 318** **М.Н. Батищева** Анализ трудовой миграции в Приморском крае
- 319** **А.С. Бессонова, Е.А. Красноплахтова** Эффективность работы органов муниципальной власти г. Владивостока по информационному обеспечению досуговых мероприятий для молодежи
- 321** **Ю.С. Бочкарева** Нематериальное стимулирование персонала
- 323** **А.В. Гарбузов** Анализ фотографии в резюме
- 326** **В.А. Гулян, Л.А. Очнева** Отличие упрощенной системы налогообложения на основе патента от новой патентной системы налогообложения
- 328** **Ю.С. Давыдова** Задачи и содержание управления кадровым потенциалом
- 331** **П.Е. Захаров, А.А. Харлан** Ограничения реализации проектов государственного частного партнерства в сфере высшего профессионального образования
- 334** **Д.Ю. Кайгородова** Проблемы международного усыновления: сравнительный анализ усыновления детей иностранными гражданами в России, Китае и Японии
- 337** **Г.Г. Киракосян, Н.В. Коняева** Проблема легализации проституции глазами молодежи
- 340** **А.С. Кононова** «Звезды» в организации: за и против
- 342** **А.А. Костина** Факторы успешности соискателей вакантных должностей на рынке труда
- 345** **М.А. Кравченко** Политический анализ деятельности губернатора Приморского края В.В. Миклушевского
- 346** **Л.Е. Крейман** Кластерный подход в стратегии инновационного развития Приморского края
- 349** **Е.А. Кривова** Арт – терапевтическая программа по снижению уровня тревожности у ВИЧ-инфицированных пациентов стационара
- 352** **О.А. Ксеник** Особенности управления персоналом на государственной и муниципальной службе
- 355** **О.А. Лазненко, М.А. Родькина** Разработка инструкции по подбору персонала для сотрудников кадрового агентства «Right Way»

- 357 Т.Ю. Лобыч** Морские оформительские таможенные процедуры по новоторговому уставу 1667 года
- 360 И.С. Максимов, К.А. Егоров** Оценка мотивации соискателей вакантных должностей методами математической статистики
- 363 Д.Н. Маркин** Взаимоотношения церкви и российского государства на современном этапе
- 367 Ю.В. Мокшина** Возможности реализации проектов государственного частного партнерства в сфере ВПО
- 369 Г.А. Никифоров** Общекультурные и профессиональные компетенции HR-менеджеров в контексте футурологического подхода
- 372 М.Г. Проскурина** Совершенствование законодательства об ответственности за таможенные правонарушения в XIX в.
- 374 С.С. Рыбалко** Правовое регулирование природной ренты в РФ
- 376 В.Ю. Сипачёва** Рынок юридических услуг в России и странах АТР (на примере Японии и Китая) в контексте их участия в ВТО
- 379 В.С. Стельмах** Проблемы выявления преднамеренного банкротства
- 381 А.В. Судоргина** Общекультурные компетенции как основа успешного профессионального развития
- 384 Е.Д. Транковская** Закономерности виктимизации в современной России
- 385 А.В. Усатюк** Совершенствование системы бюджетирования в организации ООО «Сумотори-Авто»
- 390 А.А. Фроленко** Влияние средств массовой информации на социализацию молодежи
- 392 А.А. Хван** Необходимость формирования единого рейтинга трудоустройства выпускников высших учебных заведений
- 395 В.Б. Штайн** Исследование динамики эмоциональных состояний у лиц с диагнозом олигофрении в процессе арт-терапевтического воздействия
- 397 К.Г. Шумик** Возрастная дискриминация на рынке труда в РФ: правовой аспект
- 400 Р.И. Юлдашева, А.Ю. Ломаева** Применение кластеров для обеспечения конкурентоспособного развития территории

ИНСТИТУТ ИНФОРМАТИКИ, ИННОВАЦИЙ И БИЗНЕС-СИСТЕМ

ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И ОБУЧЕНИЯ

С.В. Берестов, А.В. Борозняк, С.А. Пугачев, Н.А. Ярошенко, II курс, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем

Н.Л. Слугина, научный руководитель, старший преподаватель кафедры информационных систем и прикладной информатики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Видоизменяется среда образования. Она находится под инновационным влиянием информации. Это подтверждается развитием виртуальных отношений, постоянной модификацией информационной среды, переменами, совершаемыми в области создания, трансляции и потребления информации.

Таблица 1

Технические характеристики и возможности систем Moodle и вебинаров

	Технические характеристики	Возможности	Преимущества	Недостатки
Веби-нар	И слушателю, и спикеру вебинара необходим компьютер с широко-полосным доступом в Интернет и операционными системами Windows или Mac OS, звуковой картой, колонками и микрофоном (хотя удобнее использовать гарнитуры-наушники с микрофоном)	<ul style="list-style-type: none"> – Многосторонняя видео- и аудио-конференция; – Загрузка и просмотр презентаций и видео; – Текстовый чат; – Демонстрация экрана компьютера ведущего участникам; – Передача прав на управление от ведущего участникам. 	<ul style="list-style-type: none"> – Обучение людей на рабочих местах или дома; – Виртуальная презентация материала, домашние задания, раздаточные материалы, опросы, онлайн-чат; – Ответы на вопросы; – Видеозапись вебинара; – Большое количество слушателей одновременно. 	<ul style="list-style-type: none"> – Теряется эмоциональная связь между спикером и аудиторией; – Неудобства при работе с веб-аудиторией; – Живое присутствие лектора способствует обучению.
Moodle	Легко устанавливается на любую поддерживающую PHP платформу (Linux, Windows, Unix, MacOS, Solaris) и обеспечивает работу с различными базами данных (MySQL, MS SQL, Oracle, PostgreSQL, Interbase, Foxpro, Access, ADO, Sybase и ODBC)	<ul style="list-style-type: none"> – Обладает большим набором средств коммуникации: электронная почта, обмен вложенными файлами с преподавателем, форум, чат, обмен личными сообщениями, ведение блогов и т.д 	<ul style="list-style-type: none"> – Имеется обширный инструментарий; – Поддерживается несколько типов вопросов в тестовых заданиях; – Система автоматически по результатам контроля переводит ученика на следующий уровень изучения материала или возвращает к предыдущему; – Moodle предоставляет много функций, облегчающих обработку тестов. – Система создает и хранит портфолио каждого обучающегося; – Возможность просмотра индивидуальных результатов обучения в сравнении с группой; – Каждый студент может сдавать файлы неоднократно, если это разрешено преподавателем. 	<ul style="list-style-type: none"> – Пользователь может получить права администратора; – Возможность получить доступ к чужой частной информации, например, непубличная информация в профиле пользователя; – Возможность пользователям добавлять контент в систему; – Не поддерживается понятие академической группы; – Повышенные требования к производительности компьютера.

В настоящее время существует множество способов приложения цифровых достижений в области образования и обучения. Особо перспективны и интересны, с нашей точки зрения, интернет-технологии, программные обучающие продукты и коллективные виртуальные занятия в режиме on-line (семинары, дискуссии, конференции, возможности которых значительно расширились с развитием цифровой связи).

Основной целью использования информационных технологий является:

- повышение качества общего образовательного процесса в учебном заведении;
- увеличение охвата обучаемой аудитории и сокращение издержек на проведение мониторинга знаний за счет использования технологий дистанционного обучения;
- повышение управляемости учебного процесса посредством систем дистанционного образования: обеспечение непрерывного мониторинга со стороны преподавателей, администрации учебного заведения, родителей;
- сокращение нагрузки на преподавателей; сокращение временных затрат на проверку качества знаний;
- профессиональная подготовка и переподготовка кадров;
- повышение квалификации педагогических кадров по определенным специальностям и т.д.

Целью нашего исследования было изучить применение новых информационных технологий в сфере образования и обучения. После проведенного анализа были выбраны 2 наиболее перспективные системы: Вебинары и Moodle их технические характеристики, возможности представлены в таблице 1.

Вебинар – это онлайн-семинар (веб-конференция, вебинар, англ. Webinar) – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени.

Moodle – это свободное программное обеспечение с лицензией GPL, что дает возможность бесплатного использования системы, а также ее изменения в соответствии с потребностями образовательного учреждения и интеграции с другими продуктами.

Новые системы обучения Moodle и вебинары становятся перспективными и интересными методами дистанционного обучения т.к. способствуют индивидуальному интеллектуальному росту преподавателей и учащихся. Эти системы экономически и мобильны в использовании. Желательно более широко внедрять и использовать дистанционные виртуальные занятия в on-line режиме. Таким образом, применение информационных технологий необходимо в образовательном процессе для повышения его эффективности и привлекательности.

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ «ИНТЕРНЕТ-ПЛАТЕЖЕЙ» ДЛЯ ВГУЭС

В.О. Брагинец, V курс, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем

Е.В. Кийкова, научный руководитель, старший преподаватель кафедры информационных систем и прикладной информатики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является разработка интернет-платежей ВГУЭС. Данная система служит для оплаты услуг, оказываемых ВГУЭС.

Были поставлены следующие задачи:

- Исследовать и проанализировать предметную область.
- Выбрать подходящий способ приема платежей.
- Спроектировать систему «интернет-платежей».
- Разработать ТЗ для системы «интернет-платежей».
- Реализовать и апробировать «интернет-платежи».

На стадии анализа был выбран банк-эквайер - «ГАЗПРОМБАНК».

Разработанная система должна решить проблемы связанные с очередями в кассу, не круглосуточным временем работы кассы, скоростью прохождению платежа. Также система даст возможность оплачивать услугу с любого устройства, подключенного к Интернету.

На данном этапе система находится в стадии эксплуатации.

Для ВГУЭСа, разработанная система дает ряд следующих преимуществ:

- Увеличение способов оплаты за услуги, предоставляемые ВГУЭС.
- Увеличение престижа организации.
- Уменьшение нагрузки на сотрудников кассы.
- Отсутствие дополнительных процентов сторонних организаций.
- Аккумуляирование денежных средств на едином счету ВГУЭС.

На рисунке 1 представлена технологическая схема работы сервиса.

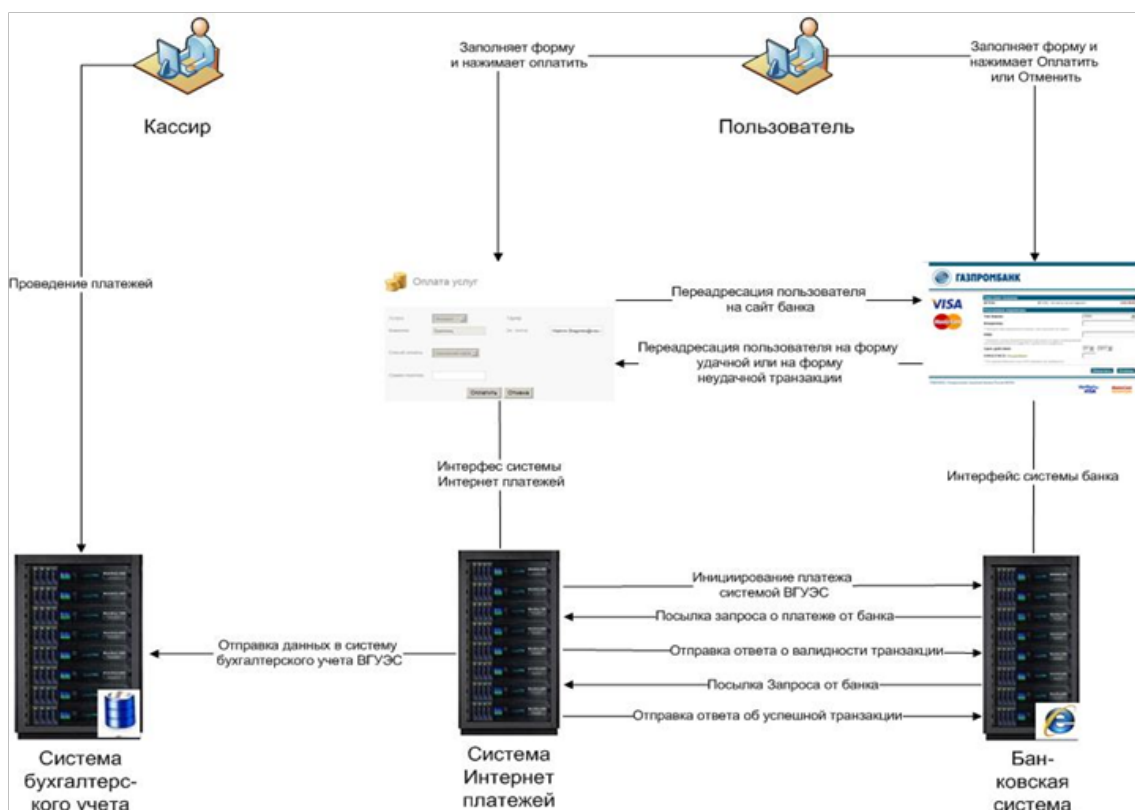


Рис.1. Технологическая схема работы сервиса

На схеме отражены взаимодействия пользователя с системой, основные этапы синхронизации системы банка и сервера ВГУЭС, а также репликация данных о платежах в бухгалтерскую систему.

Использование описанной схемы обеспечивает безопасное соединение между сервером банка и сервером ВГУЭС с применением взаимной аутентификации, при этом максимально упрощая процедуру подключения для самого ВГУЭС. Также гарантируется защита персональных данных пользователя.

Основными характеристиками, которыми можно описать качество реализованного проекта являются:

- скорость проведения платежа;
- круглосуточная доступность сервиса;
- простота осуществления платежа;
- защищенность данных пользователя;
- защищенность сервиса от взлома.

На текущий момент в системе реализован прием денежных средств за Интернет при помощи банковской карты. В будущем планируется также добавление приема платежей за общежитие, обучение, парковку.

ОБ ОДНОМ ИЗ МЕТОДОВ ПЕРЕРАБОТКИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОТХОДОВ

Ю. Ю. Галкин, V курс, ФГБОУ ВПО Кубанский Государственный Технологический университет
Г. Н. Пшеничный, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент кафедры Производства строительных конструкций и строительной механики

Кубанский Государственный Технологический университет, г. Краснодар

Сегодня вопрос экологической безопасности остро стоит во всех сферах деятельности человека. В любой отрасли рано или поздно возникает необходимость в утилизации различных видов отходов, и поиск эффективных решений этой проблемы является одной из приоритетных задач, как для конкретного субъекта производства, так и для государства в целом.

Строительная промышленность на сегодняшний день является динамично развиваю-

щимся сегментом: сносятся ветхие, аварийные, не комфортные для жизни и работы людей здания и сооружения и активно возводятся новые современные высотные здания, торговые и офисные центры, большепролетные мосты, туннели, обладающие повышенной устойчивостью и эксплуатационной надежностью.

Для регионов Дальнего Востока, находящихся в зоне сейсмической активности, также актуален вопрос не только строительства новых высокотехнологичных объектов, но и распределения отходов как при сносе и строительстве, так и реконструкции зданий и сооружений. Особенно остро стоит проблема дальнейшего использования бетонных отходов, а также зачастую крупногабаритных железобетонных изделий и конструкций.

Среди наиболее распространенных способов решения проблемы является вывоз указанных типов отходов на свалку. Иногда ими укрепляют дорожные полотна, прибрежные объекты, но при воздействии агрессивных морских вод данный тип защиты не долговечен, что требует постоянного ремонта сооружений, где используются отработанные строительные конструкции.

Одним из методов вторичной переработки остатков бетонной смеси является рецик-лирование, при котором происходит промывка материала, отделение крупных компонентов (щебень, песок) и шлама, в процессе выстаивания которого отделяются мелкие частицы. Полученные таким образом продукты могут использоваться для изготовления новых бетонных смесей.

Разрушение массивных остатков бетона производится также электроразрядным способом, когда посредством электрических импульсов происходит раскалывание материала на более мелкие части. Данный метод достаточно трудоемкий, требует бурения отверстий для электродов и является мало производительным.

На сегодняшний день разрабатывается метод электродинамической фрагментации, в ходе которого используются короткие импульсы (менее 500 наносекунд) индуцируемого грозового разряда (та же молния, действующая в необычной среде) позволяют отделить гравий от цемента. Как правило, электрический ток идёт по пути наименьшего сопротивления, а в случае с бетоном таким «путём» будут границы между разными компонентами, между частицами цемента и гравия. В итоге формируется плазменный канал, который создаёт волну давления, по силе сравнимую с мини-взрывом, который изнутри «разрывает» бетон [1].

Постоянное увеличение темпов строительства приводит к постоянному росту новых объемов отработанных материалов и конструкций, и в связи с этим можно сформулировать следующие требования к средствам и технологии переработки:

- Низкая стоимость
- Минимальное количество обслуживающего персонала
- Низкая трудоемкость и простота процесса
- Компактность
- Высокая производительность
- Продолжительный срок службы оборудования
- Качество получаемого продукта

В данной работе рассматривается один из возможных методов дробления отходов, где разрушающее действие оказывают электромагнитные волны сверхвысокой частоты (около 2,45 ГГц), по своим характеристикам аналогичные тем, что используются в микроволновых печах для приготовления пищевых продуктов.

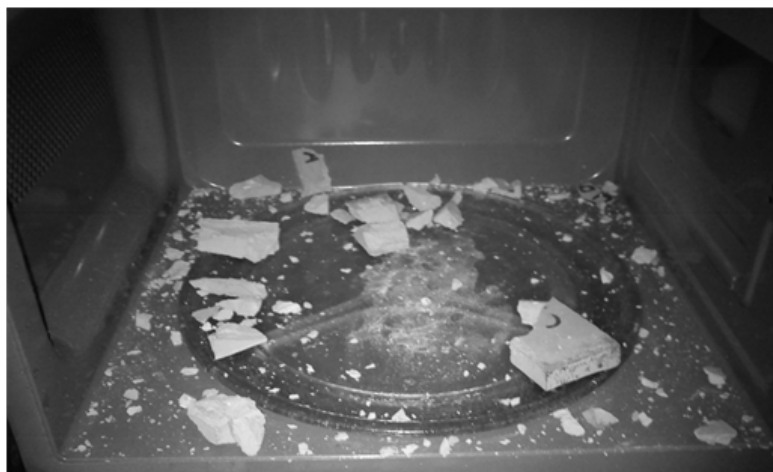


Рис. 1. Разрушение образца при помещении его в микроволновую печь

Проведенные исследования влияния данного типа воздействия показали неоднозначность его применения для направленного производства бетона, и выяснение механизма явления должно быть изучено более полно. Но предварительные эксперименты выявили, что возможно быстрое разрушение бетонного камня при сравнительно небольшой продолжительности воздействия, повышая при этом дробимость материала (рисунок 1).

Данные результаты были получены для испытуемых пластин (10×10×160 мм) и призм (10×40×160 мм). Выяснено, что с увеличением размеров дробимость материала снижается, что вызывает необходимость ступенчатого электромагнитного дробления.

Опыты проводились на образцах молодого возраста (до 2х месяцев), а также кубах размером 10×10×10 см в возрасте 6 месяцев. Интенсивность разрушения старого бетона оказалась намного ниже.

Данная проблема решается при помощи интенсивного увлажнения перерабатываемых отходов, для абразивных и толстостенных конструкций – пропиткой их влагой под давлением. Увлажненный таким образом материал поступает в камеру электромагнитной обработки, где сравнительно за небольшое время (не более 20 минут в зависимости от возраста конструкции и увлажнения) измельчается. Далее по технологической линии куски дробятся до более малых размеров и, при наличии потребности, отделяется крупный заполнитель, мелкий заполнитель, арматурная сталь и цементный камень, способный при повторном помоле его обладать вяжущими свойствами, что открывает возможность экономии дорогостоящего цемента при производстве неотчетственных, декоративных и других изделий из бетона [2].

Механизм разрушения заключается в интенсивном испарении молекул воды из бетона. Под действием волн они разогреваются и в виде паров выходят из массива конструкции. Сопротивление аморфных составляющих вызывает давление в толще материала, и при дальнейшем его увеличении происходит разрыв структуры, разрушение цементных композитов, чем и обуславливается простота и эффективность предлагаемого метода.

Предполагаемая блок-схема технологической линии по переработке отходов бетонных и железобетонных конструкций приведена на рисунке 2.

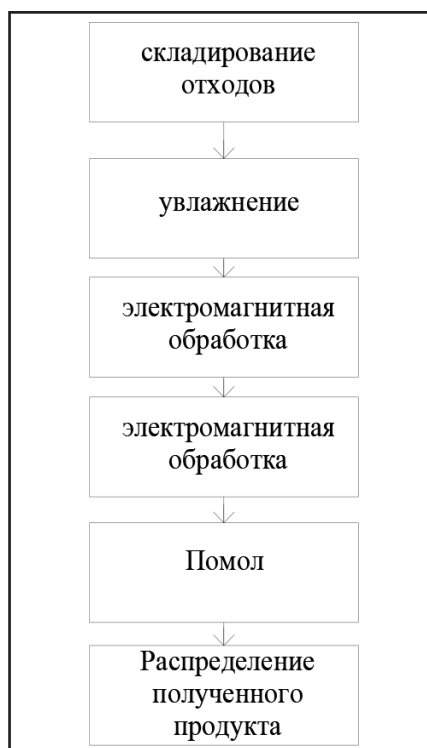


Рис. 2. Блок-схема переработки бетонных отходов

1. Европейские ученые готовы перерабатывать бетон...молниями // Технологии бетонов.- №2.-2013г.-С.4-5.

2. Г.Н. Пшеничный Стадийность твердения цементных систем и ее практический аспект. – Краснодар, 2009.-С. 113-114.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА МОДЕЛИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЕКТИФИКАЦИОННЫХ КОЛОНН

В.Д. Голенко, V курс, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем
О.Б. Богданова – научный руководитель, ст. преподаватель кафедры информационных систем и прикладной информатики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Все мы, так или иначе, пользуемся продуктами нефтепереработки, а в частности бензином. В качестве бензина заинтересован не только потребитель, но и компании производители. Товар сделанный в несоответствии с ГОСТом подлежит утилизации, что ведет за собой финансовые потери. С целью компенсации предприятие может увеличивать стоимость бензина. Соответственно повышается цена проезда на автобусах, автомобилях. Также качество бензина влияет на работу двигателя и если клиенты заметят ухудшение работы автомобиля из-за некачественного бензина они уйдут к конкурентам, а предприятия не хотят терять клиентов.

Под термином качество продукции будем понимать совокупность объективно присущих продукции свойств и характеристик, уровень или вариант которых формируется при создании продукции с целью удовлетворения существующих потребностей.

Процесс оценки качества продукции в ОАО «Сургутнефтегаз» осуществляется аналитиком. Он получает документы с данными о работе ректификационных колонн (количестве продукта, температуры обработки продуктов, качестве конечного продукта). Далее аналитик выбирает метод моделирования и осуществляет обработку данных при помощи MS Office Excel 2010. Процесс оценки качества представлен на рисунке 1.

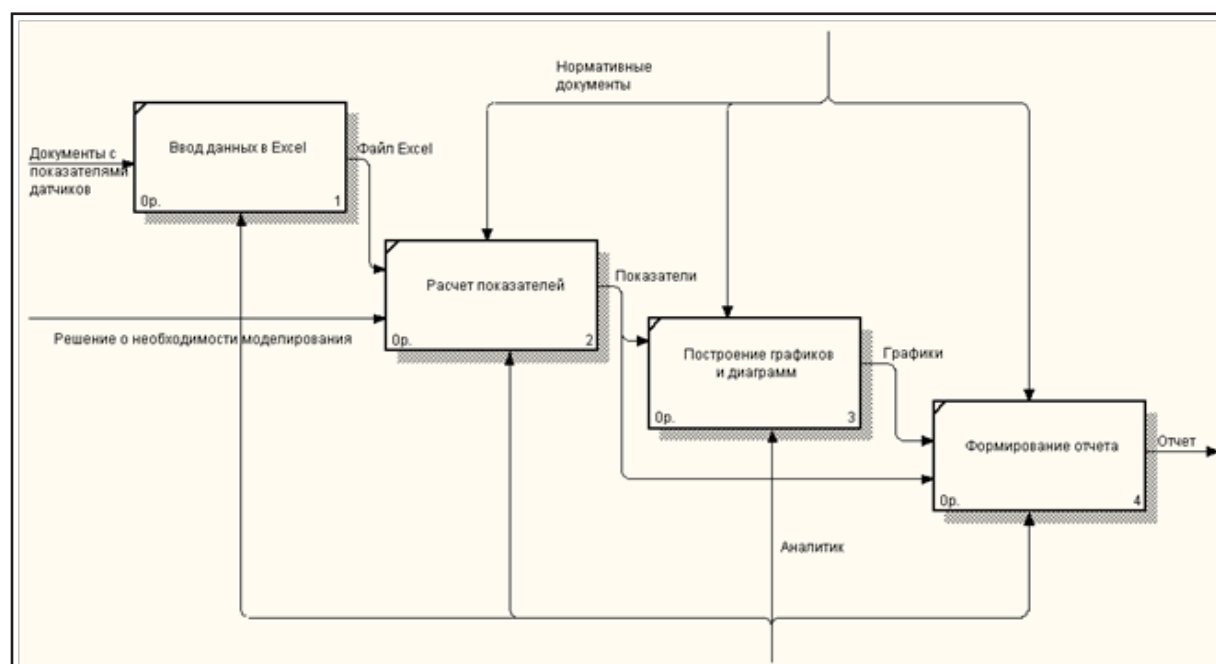


Рис. 1. Декомпозиция процесса оценки качества продукции

На данный момент процесс моделирования показателей качества продукции занимает много времени и ресурсов. Необходимо автоматизировать этот процесс для улучшения качества и скорости работы ОАО «Сургутнефтегаз», так как аналитик, из-за большого объема данных, может сделать ошибки, что может привести к большим финансовым потерям. Качество продукта нефтепереработки формируется в процессе его перегонки. Процесс переработки нефти можно рассмотреть поэтапно (Рисунок 2).

Сначала нефть проходит первичную сепарацию (очистка добытой нефти от нефтяного газа, воды и механических примесей), затем нефть поддается дополнительной очистке от механических примесей, удалению растворённых лёгких углеводородов (C1-C4) и обезвоживанию на электрообессоливающих установках и только после этого она попадает на ректификационные колонны.

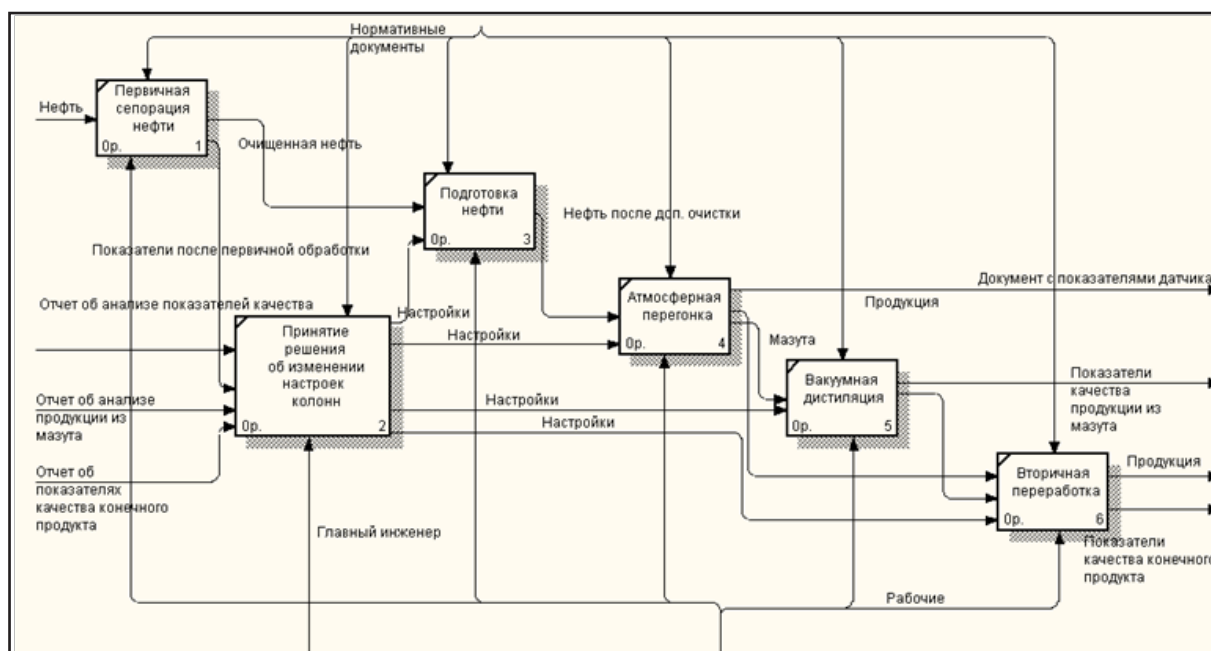


Рис. 2. Декомпозиции процесса переработки нефти

Ректификационная колонна — аппарат, предназначенный для разделения жидких смесей, со-ставляющие которых имеют различную температуру кипения. Классическая колонна представляет собой вертикальный цилиндр с контактными устройствами внутри. Ректификация (от лат. *rectus*— прямой и *facio*— делаю) — это теплообмен процесс, в результате которого конденсация составляющих пара происходит раздельно.

Ректификация известна с начала XIX века как один из важнейших технологических процессов главным образом спиртовой и нефтяной промышленности. В настоящее время ректификацию все шире применяют в самых различных областях химической технологии, где выделение компонентов в чистом виде имеет весьма важное значение (в производствах органического синтеза, изотопов, полимеров, полупроводников и различных других веществ высокой чистоты). Ректификация — это процесс многократного испарения и конденсации, в ходе которого исходная смесь разделяется на 2 или более компонентов, и паровая фаза насыщается легколетучим (низкокипящим) компонентом/-тами, а жидкая часть смеси насыщается тяжелолетучим (высококипящим) компонентом/-тами.

Для создания нужной нам программы существует несколько математических программ для решения технологических задач. К таким программам можно отнести:

- Fityk;
- GNU Octave;
- Gretl;
- LabPlot;
- QtiPlot;
- Scilab;
- MATLAB;
- SigmaPlot;
- Origin.

Лучшей программой для решения поставленной задачи является MatLab так как он поддерживает все необходимые методы моделирования и позволяет, с помощью языка программирования, создать оболочку, необходимую заказчикам.

MATLAB (сокращение от англ. «Matrix Laboratory») — пакет прикладных программ для решения задач технических вычислений и одноименный язык программирования, используемый в этом пакете. MATLAB используют более 1 000 000 инженерных и научных работников, он работает на большинстве современных операционных систем, включая Linux, Mac OS, Solaris и Microsoft Windows.

Для оценки качества продукции используются методы:

Основные методы моделирования качества продукции: Robust, MNK, MLR, GRID.

Под робастностью понимают нечувствительность к малым отклонениям от предположений. Естественно, что при условии сохранения хороших качеств оценок лучше всего использовать робастные методы оценивания. (*robustfit*).

Метод наименьших квадратов (МНК) - наиболее известный метод регрессионного анализа. Это также подходящая отправная точка для всех способов пространственного регрессионного анализа. Метод обеспечивает построение глобальной модели переменной или процесса, которые вы хотите изучить или предсказать; он создает уравнение регрессии, отражающее происходящий процесс. (ridge)

Многомерный линейный регрессионный анализ (MLR). Этот метод основан на вычислении нескольких промежуточных уравнений регрессии, в результате анализа которых получают конечную модель, включающую только факторы, оказывающие статистически существенное влияние на исследуемую зависимую переменную. (regress)

Методы, основанные на GRIDE, позволяют моделировать различия между системами и потенциально являются наиболее точными методами.(Grid)

Разрабатываемый программный продукт должен иметь возможность выбора любого из рассмотренных методов моделирования, возможность загрузки данных с датчиков ректификационных колонн и предусматривать графическую интерпретацию результатов. Для работы с программой необходимо загрузить данные из документа формата .txt или .m. Далее необходимо будет выбрать метод моделирования качества продукции из предложенных (Robust, MNK, PLS, MLR, GRID).

Затем проводится обработка данных по выбранному методу и на экране появляются значения корреляции, корреляционное отношение и функция моделирования. Потом выводятся на экран графики функции (рисунок 3).

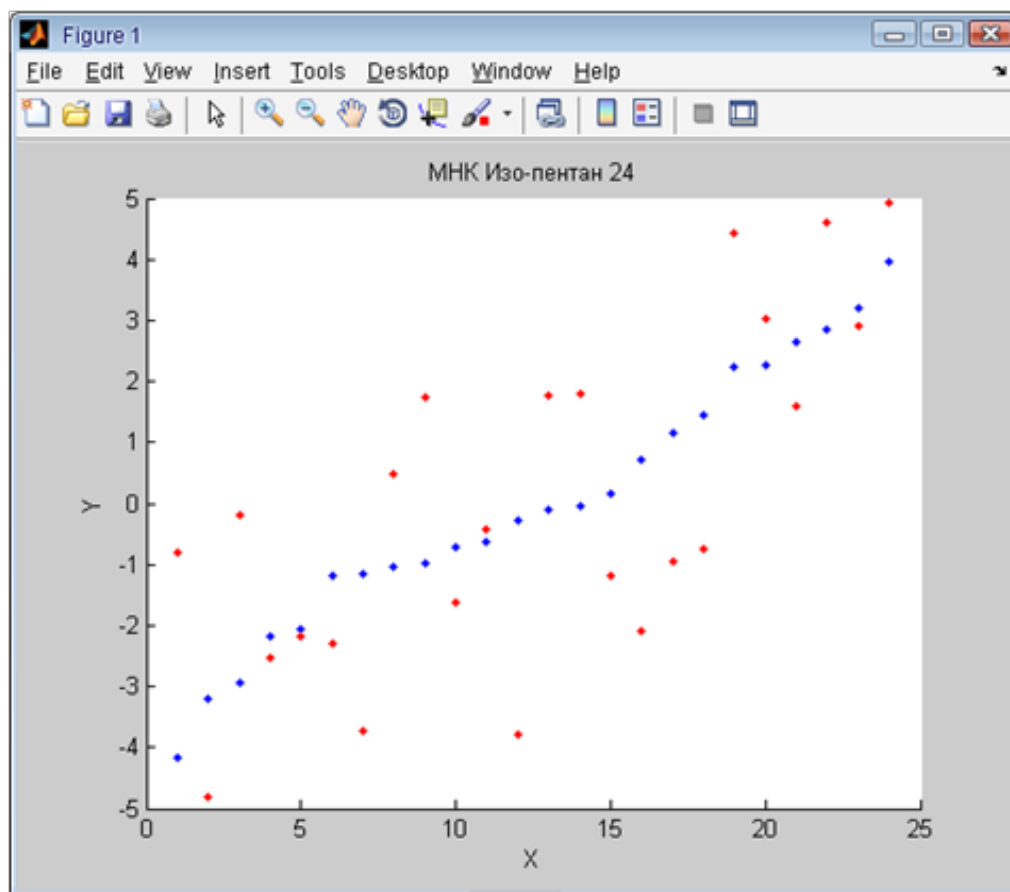


Рис. 3. Результат моделирования данных

После введения программы для автоматизации процесса моделирования качества выпускаемой продукции организация сократит не только время на обработку информации, сделает работу более эффективной и производительной, упростит трудовой процесс, но и в экономическом плане сократит денежные средства.

Исключение человеческого фактора в процессе обработки уменьшит вероятность появления ошибки.

МОНИТОРИНГ БЕСПРОВОДНЫХ СЕТЕЙ

П.И. Давыдов, 2 курс, Институт информатики инноваций и бизнес систем
М.А. Сачко, научный руководитель, старший преподаватель кафедры информационных систем
и прикладной информатики

Владивостокский университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является создание системы мониторинга телекоммуникационного оборудования резервной линии связи на территории аэропорта. Для начала выведем некоторые понятия, чтобы узнать какие виды сетей применимы на территории аэропорта и как работает система мониторинга. Сперва выясним, что такое корпоративная сети и где она применяются.

Корпоративная сеть - коммуникационная система, принадлежащая и/или управляемая единой организацией в соответствии с правилами этой организации. Корпоративная сеть отличается от сети, например, интернет провайдера тем, что правила распределения IP адресов, работы с интернет ресурсами и т. д. едины для всей корпоративной сети, в то время как провайдер контролирует только магистральный сегмент сети, позволяя своим клиентам самостоятельно управлять их сегментами сети, которые могут являться как частью адресного пространства провайдера, так и быть скрытым механизмом сетевой трансляции адресов за одним или несколькими адресами провайдера.

Основными задачами корпоративной сети являются:

1. Одновременная передача голоса, видео и данных;
2. Взаимодействие системных приложений, расположенных на различных узлах;
3. Организация доступа удаленных пользователей к системным приложениям, а также для настройки и мониторинга сети.[1]

Для реализации сети передачи данных резервных каналов связи аэропорта, лучше использовать беспроводную систему связи, т.к. прокладывать провода (т.е. использовать локальное соединение) будет крайне неудобно и невыгодно. Для таких организации как аэропорт и не только, лучше использовать беспроводное соединение типа WiMAX. Опишем немного эту технологию.

WiMAX (англ. Worldwide Interoperability for Microwave Access) - телекоммуникационная технология, разработанная с целью предоставления универсальной беспроводной связи на больших расстояниях для широкого спектра устройств (от рабочих станций и портативных компьютеров до мобильных телефонов). Основана на стандарте IEEE 802.16, который также называют Wireless MAN.

Название «WiMAX» было создано WiMAX Forum - организацией, которая была основана в июне 2001 года с целью продвижения и развития технологии WiMAX. Форум описывает WiMAX как «основанную на стандарте технологию, предоставляющую высокоскоростной беспроводной доступ к сети, альтернативный выделенным линиям и DSL». Максимальная скорость данной технологии может достигать 1 Гбит/сек на ячейку.

WiMAX подходит для решения следующих задач:

1. Соединения точек доступа Wi-Fi друг с другом и другими сегментами Интернета.
2. Обеспечения беспроводного широкополосного доступа
3. Предоставления высокоскоростных сервисов передачи данных телекоммуникационных услуг.
4. Создания точек доступа, не привязанных к географическому положению.
5. Создания систем удалённого мониторинга (мониторинг сети называют работу системы, которая выполняет постоянное наблюдение за компьютерной сетью в поисках медленных или неисправных систем и которая при обнаружении сбоев сообщает о них сетевому администратору при помощи почты, телефона или других средств оповещения).

Рассмотрим стандарты IEEE 802.16 более подробно. В таблице 1 приведена сводная характеристика всех существующих стандартов используемых для реализации сетей беспроводного широкополосного доступа.[2]

Из данной таблицы видно, что для создания системы мониторинга аэропорта подходит стандарт WiMAX 802.16 m - этот стандарт запущен с 2012 года, имеет приоритет под известным названием «4G».

Для обеспечения бесперебойного функционирования беспроводной сети аэропорта и наблюдения за её инфраструктурой, в поисках неисправного оборудования и каналов связи, используется визуальная система мониторинга.

Система мониторинга разделяется на две основные части: обработка состояния сети и вывод конечной информации. Обработка состояния сети производится на ЭВМ с помощью специализированного программного обеспечения (ПО). Вывод конечной информации

производится с помощью жидкокристаллических (ЖК) панелей со встроенной или внешней акустической системой. Соединение вышеописанных частей, в зависимости от расстояния между ними, производится при помощи: мультимедиа кабеля, витой пары, оптического кабеля.

Сравнительная характеристика стандартов IEEE 802.16

Таблица 1

Технология	Стандарт	Использование	Пропускная способность	Радиус действия	Частоты
WiMax	802.16d	WMAN	до 75 Мбит/с	25-80 км	1,5-11 ГГц
WiMax	802.16e	Mobile WMAN	до 40 Мбит/с	1-5 км	2,3-13,6 ГГц
WiMax 2	802.16m	WMAN, Mobile WMAN	до 1 Гбит/с (WMAN), до 100 Мбит/с (Mobile WMAN)	120-150 км (стандарт запущен в 2012)	2300-2400 МГц, 2496-2690 МГц и 3400-3600 МГц

В качестве средства обработки состояния сети используется свободно-распространяемое ПО «Friendly Pinger» или «zabbix», в зависимости от необходимых критериев контроля для объектов данной сети. Для базовой реализации системы мониторинга используется «Friendly Pinger» (рисунок 1).

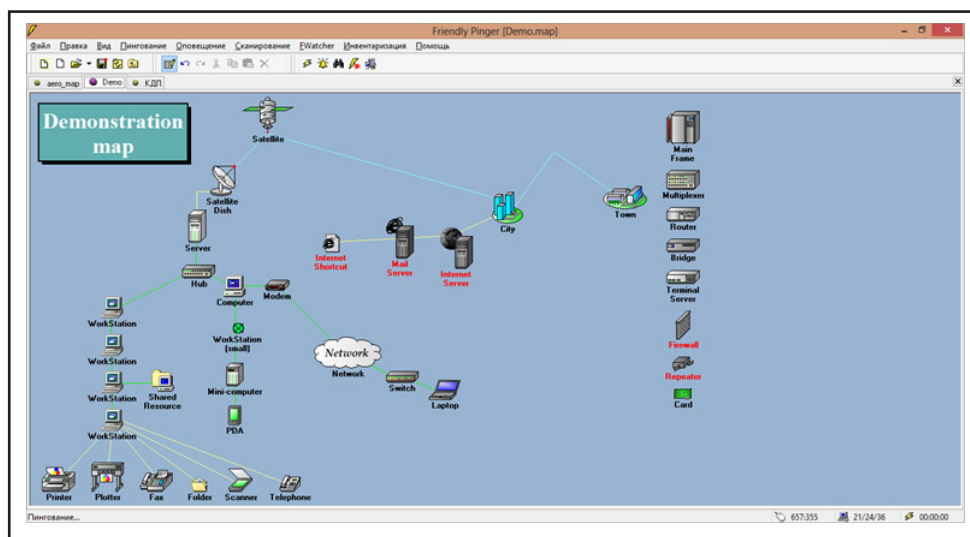


Рис. 1. Friendly Pinger v.5.0.

Friendly Pinger - это бесплатное приложение для администрирования, мониторинга и инвентаризации компьютерных сетей. Ниже перечислены основные его возможности.

1. Визуализация компьютерной сети в красивой анимационной форме.
2. Отображение, какие компьютеры включены, а какие нет.
3. Пингование (тестирование) всех устройств за раз.
4. Оповещение в случае остановки/запуска серверов.
5. Инвентаризация программного и аппаратного обеспечения всех компьютеров в сети.
6. Отслеживание доступа к файловой системы компьютера.
7. Назначение внешних команд (например, telnet, tracert, net.exe) устройствам.
8. Поиск HTTP, FTP, e-mail и других сетевых служб.
9. Отображение состояния сети на рабочем столе или Web странице.
10. Графический TraceRoute.
11. Открытие компьютеров в проводнике, в Total Commander'e или в FAR'e.
12. Функция "Создать дистрибутив" позволяет создать облегченную версию установленными и настроенными картами. [3]

Беспроводная сеть резервной линии связи, мониторинг которой осуществляется с помощью описанного выше ПО, представляет из себя централизованную сети. Центральным элементом данной сети является КДП с подключенными к нему удаленными объектами аэропорта.

В КДП находятся все основные сервера, отвечающие за работоспособность всей сетевой инфраструктуры.

Ноутбук, на котором установлено данное приложение, он подключён к коммутатору

(«является высокоуровневым коммутатором и имеет 24 выхода»), далее к этому коммутатору так же подключена точка доступа WiMAX, а сам коммутатор в свою очередь подключён, к одному из выделенных серверов. Следует отметить, что сервера, которые отвечают за хранение и обработку информации всей территории аэропорта, большинство из них находятся в КДП. Рассмотрим для примера башню ОРЛ-Т («Обзорный Радиолокатор Трассовый»), около данного объекта имеется подсобное помещение, в котором расположен коммутатор, к нему подключена точка доступа и компьютер для сбора и отправки информации на КДП. В случае неисправности, система нас оповещает о нестабильной работе объекта, как показано на рисунке 2.

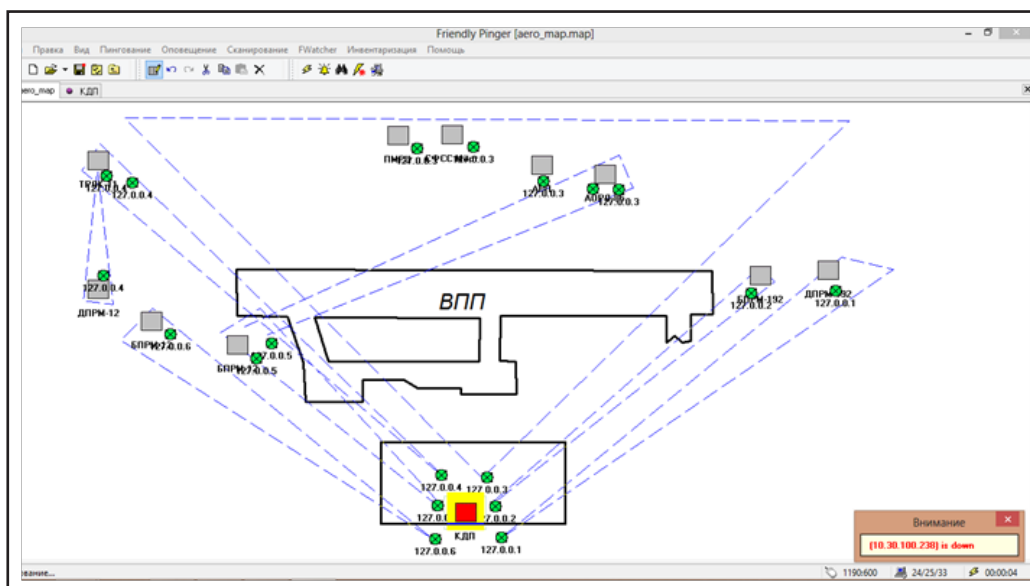


Рис. 2. Оповещение о нестабильной работе объекта

Так же мы можем просмотреть схему помещения, т.е. выяснить на каком именно устройстве произошёл обрыв соединения, так как изображено на рисунке 3.

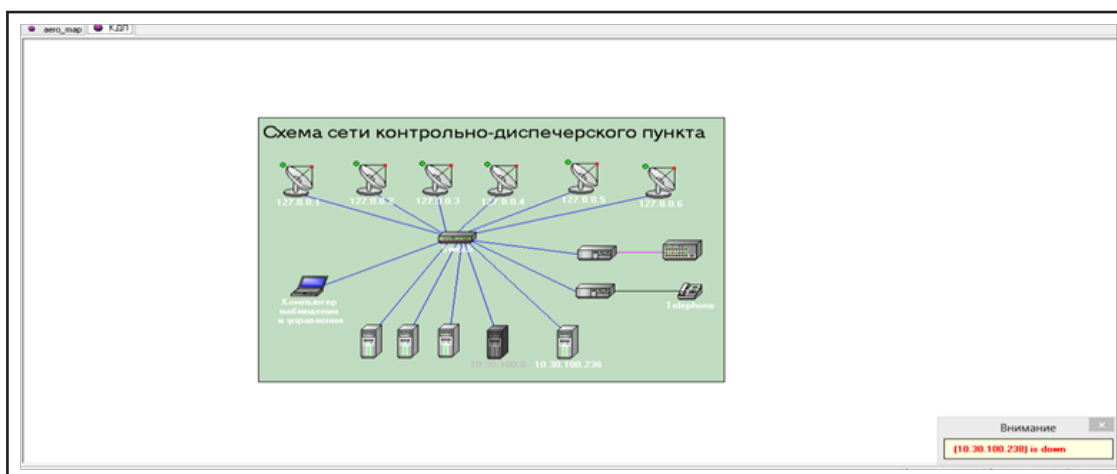


Рис. 3. Внутренняя схема помещения

По такому же принципу работают все остальные объекты на той территории, за которой производится мониторинг сети.

Лабораторные испытания работоспособности системы мониторинга показала положительные результаты. Испытание проводилось следующим образом: ноутбук с установленным приложением был подсоединён к локальной сети, далее на схеме каждому объекту был присвоен IP адрес, сам IP адрес был взят с других компьютеров находящихся в данной сети, компьютеры в свою очередь являлись объектами, которые изображены выше на рисунке 2. В схему было подключено шесть компьютеров, так как на данной схеме всего шесть зон покрытия. Следующим шагом испытания являлся обрыв соединения. При обрыве соединения любого из компьютеров, программа делала звуковое и анимированное оповещение, предупреждающее пользователя на каком участке сети случился обрыв

соединения, на рисунке 2 представлен анимированный фрагмент обрыва соединения. Сигнал срабатывает в цикле каждые 10 секунд. В заключение проведенного испытания была установлена готовность системы мониторинга для её внедрения на предприятии.

1. Корпоративные сети [Электронный ресурс] // Википедия – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Корпоративные_сети
2. WiMAX [Электронный ресурс] // Википедия – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/WiMAX>
3. RU-BOARD-Компьютерный портал [Электронный ресурс] // Friendly Pinger- Режим доступа : <http://forum.ruboard.com/topic.cgi?forum=5&topic=3553&start=40>

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ТЕОРИИ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ И ЧАСТНОЙ)

М.В. Дьяконова, А.А. Микулинская, IV курс, Институт Информатики, Инноваций и Бизнес-систем.
К.С. Солодунин – научный руководитель, доктор экон. наук, профессор кафедры математики и моделирования

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является определение стратегической ориентации государственной и частной организации, позволяющей осуществлять оптимальное взаимодействие между их стейкхолдерами, т.е. заинтересованными сторонами.

Задачи, поставленные в работе, выглядели следующим образом:

- 1) Выявление стейкхолдеров организаций и формирование их конечного множества.
- 2) Позиционирование их текущего положения относительно фирмы.
- 3) Оценка их положения относительно фирмы.

4) Сравнение стратегической ориентации государственной и частной организации относительно позиций их ключевых стейкхолдеров.

В ходе работы были последовательно выполнены пять этапов анализа заинтересованных сторон двух организаций, с помощью которых были решены поставленные задачи.

На первом этапе были идентифицированы релевантные заинтересованные стороны организаций. На втором была построена таблица параметров взаимозависимости фирмы и стейкхолдера на основе якорных шкал наблюдаемого поведения, что было применено последовательно для двух организаций. При этом была использована методика И.Б. Гуркова, в которой принимаются во внимание крайние случаи исследуемых параметров, таких как: доля дохода (выгоды), получаемая от фирмы, в общем объеме доходов, альтернативные источники выгод. Полученные в результате анализа значения заносятся в таблицу (Таб.1).

Таблица 1

Якорная шкала для параметра «Доля дохода (выгоды), получаемая от фирмы, в общем объеме доходов»	
1 Наша фирма - единственный поставщик услуги	5 Мы - один из очень многих поставщиков
Шкала наблюдаемого поведения для параметра «Альтернативные источники выгод»	
1 Наш стейкхолдер ничего не знает об альтернативных поставщиках, и узнать о них ему неоткуда	5 Наш стейкхолдер завален перспективами наших конкурентов и внимательно изучает их

На основе инструмента, представленного в таблице 1, была построена таблица параметров взаимозависимости организаций и их стейкхолдеров (Таб.2).

На третьем шаге с учетом таблицы параметров взаимозависимости фирм и стейкхолдеров была построена матрица интересов и могущества стейкхолдеров по отношению к обеим организациям. На основе этих параметров заинтересованные стороны были распределены по четырем квадрантам таблицы. (Таб.3)

Таблица 2

	Стейкхолдер 1	Стейкхолдер 2	Стейкхолдер 3	Стейкхолдер n
Могущество по отношению к фирме				
Тип ключевого располагаемого ресурса				
Зависимость от фирмы (уровень интереса)				
Доля дохода (выгоды), получаемая от фирмы, в общем объеме доходов				
Альтернативные источники дохода (источники выгод)				

Таблица 3

Матрица интересов и могущества стейкхолдеров

		Уровень интереса	
		Низкий	Высокий
Уровень могущества	Низкий		
	Высокий		

На основе показателей «Значительное/незначительное могущество» и «Значительный/незначительный интерес», описанных в работе А. Циммермана и К. Мэннлинг «Multi-stakeholder management», были расставлены оценки от +2 до -2 и составлены следующие матрицы, позволяющие визуализировать в системе координат позиции стейкхолдеров по отношению к фирме (Таб.4, Таб.5).

Таблица 4

Значительное могущество / незначительное могущество

Каким могуществом обладает стейкхолдер по отношению к фирме?	
Стейкхолдеры	Оценка
Стейкхолдер 1	
Стейкхолдер 2	
Стейкхолдер 3	
Стейкхолдер n	

Таблица 5

Значительный интерес / незначительный интерес

Интерес стейкхолдера в деятельности фирмы	
Стейкхолдеры	Оценка
Стейкхолдер 1	
Стейкхолдер 2	
Стейкхолдер 3	
Стейкхолдер n	

На четвертом этапе была составлена таблица взаимозависимости компаний и стейкхолдеров с использованием методики И.Б. Гуркова (Таб.6).

Завершающей стала оценка заинтересованных сторон с точки зрения благоприятности их положения с помощью двух показателей, предложенных А. Циммерманом и К. Мэннлинг «Multi-stakeholder management»: доступа к ресурсам и контроль над ними (Таб.7); основных

компетенций заинтересованных сторон (Таб.8). Составленные матрицы, имеющие градацию от +2 до -2 визуализировались на графике.

Таблица 6

Типология взаимозависимости фирмы и стейкхолдера

		Зависима ли фирма от стейкхолдера?	
		Нет	Да
Зависим ли стейкхолдер от фирмы?	Нет		
	Да		

Таблица 7

Доступ к ресурсам и контроль над ними

Есть ли у стейкхолдера доступ и возможность контролировать ресурсы?	
Стейкхолдеры	Оценка
Стейкхолдер 1	
Стейкхолдер 2	
Стейкхолдер 3	
Стейкхолдер n	

Таблица 8

Основные компетенции заинтересованных сторон

Есть ли у заинтересованных сторон возможность сформулировать свои интересы и потребности и организовать их?	
Стейкхолдеры	Оценка
Стейкхолдер 1	
Стейкхолдер 2	
Стейкхолдер 3	
Стейкхолдер n	

В ходе проведенной работы было выявлено принципиальное различие между стейкхолдерами государственной и частной компаний, расхождения в их положении относительно фирм, ведь сама специфика работы этих организаций абсолютно разная. Важно разделять интересы государства и частных акционеров, которые имеют перед собой совершенно разные цели. Поведение этих организаций и применяемые ими стратегии по-разному зависят от влияния стейкхолдеров на каждую из них. Так, государство будет играть решающую роль в определении деятельности государственной компании, а акционеры будут выступать ключевыми игроками для частной фирмы.

Правильное понимание акцентов, на которых строятся отношения фирмы определенного типа с ее стейкхолдерами, позволяет выбрать конкретную стратегию, обеспечивающую создание сильных конкурентных преимуществ, реорганизовать процессы принятия решений, скоординировать действия компании без ущерба для лиц, заинтересованных в дальнейшей деятельности компании.

1. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации - М.: Дело, 2006, 320 стр.
2. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации. Учебное пособие (издание второе, исправленное и дополненное) - М.: ТЕИС, 2004, 239 стр.
3. Arthur Zimmermann, Claudia Maennling. Multi-stakeholder management - Eschborn, Germany, 2007.

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА КОФЕ РАСПРОСТРАНЯЕМОГО В МАГАЗИНАХ Г. ВЛАДИВОСТОКА

Е.А. Кирпичникова, IV курс, Институт информатики, инноваций и бизнес систем
С.П. Зорикова, научный руководитель, сотрудник, МНОЦ «Растительные ресурсы»

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В настоящей работе была поставлена цель провести органолептический анализ видов кофе, наиболее распространенных в торговой сети города Владивостока, а так же качественно определить наличие полифенольных антиоксидантов.

Поставленная цель реализовали путем решения следующих задач:

1. Органолептический анализ вкусовых характеристик.
2. Органолептический анализ ароматических характеристик.
3. Хроматографический анализ полифенолов, содержащихся в кофе.

Для анализа были приобретены 11 видов кофе в розничной торговой сети города Владивостока:

1. Обычный весовой в зернах.
2. Maxim Original.
3. Nescafe Classic
4. Nescafe Smoovlatte (Корея).
5. Nescafe со сливками (Корея).
6. Коллекция 114.
7. Коллекция 117.
8. Килиманджаро.
9. Today Pure arabica.
10. Cafe CREME.
11. Jardin dessert cup.

В работе использовали метод органолептического анализа кофе. Органолептические показатели растворимого кофе определяют в следующей последовательности: внешний вид, цвет, аромат и вкус. В настоящей работе мы ограничились определением таких показателей, как аромат и вкус. На слайде представлена анкета органолептической оценки экспертов. Определяли процентное соотношение голосов экспертов в качественной оценке продукта и интегральную оценку каждого параметра. Количество непрофессиональных экспертов равно 20. Для качественного биохимического анализа кофе использовали ВЭЖ хроматографию.

Всего было представлено на выбор 30 различных вкусовых оттенков кофе. Анализ показал, что тестируемые виды кофе по параметру «вкус» делятся на две группы. Для первой, включающую образцы №№ 3,5,7,8,9,10,11 эксперты отмечают присутствие более 10-ти оттенков вкуса, соответственно, для второй группы №№ 1,2,4,6 определены менее 10 вкусовых характеристик. Для образцов 1,2,7,8,9,10,11, по мнению экспертов, преобладают неприятные вкусовые ощущения. Остальные образцы характеризовались положительными вкусовыми ощущениями. Образец № 6 занял промежуточную позицию: мнение экспертов поделилось поровну между негативными и положительными оценками вкусовой характер.

Рассматривая характеристики параметра «аромат» можно отметить, что для образцов №№ 4,5,6,7,10 отмечается неоднородность ароматической составляющей: от 9 до 12 оттенков аромата на один образец, не всегда гармонирующих между собой. Образцы №№ 1,2,3,8,9,11 проявляют от 6 до 8 характеристик, так же не всегда согласующихся. Поэтому эти 2 группы охарактеризованы, как обладающие негативной ароматической характеристикой. Наиболее негативная ароматическая характеристика была присуща образцу № 11.

Образцы №№ 4,5,9 эксперты определили как носители положительной ароматической характеристики. Отмечалось присутствие таких ароматов, как: «шоколадный», «ванильный» «пряный». Для образцов 1,2,3,6,7,8,10 большинство экспертов определили нейтральные ароматы.

Максимальная оценка интегрального органолептического анализа составляла 200 баллов. Дегустационная оценка экспертов представленных образцов кофе не достигла 50% рубежа. Достигнутый максимум составил 57 баллов для образца №3. Разница между максимальной и минимальной оценкой (для образца 8) составила 15 баллов. Оценка остальных образцов распределилась между этими показателями с разницей в 2-3 балла, По вкусовой и ароматической характеристике совпадает с высокой интегральной оценкой такие образцы, как: 4 и 5, и образец 11 оценивался минимально по всем параметрам. Таким образом, можно резюмировать, что наиболее приятным по вкусу, аромату и общему впечатлению являются такие виды кофе, как Nescafe Smoovlatte (Корея), Nescafe со сливками (Корея). Наименее приятным оказался Jardin dessert cup. При этом максимальной интегральной оценкой оценен вид Nescafe Classic, возможно это связано с его широким распространением в торговой сети и привыканием потребителя. Минимальная интегральная оценка у Килиманджаро.

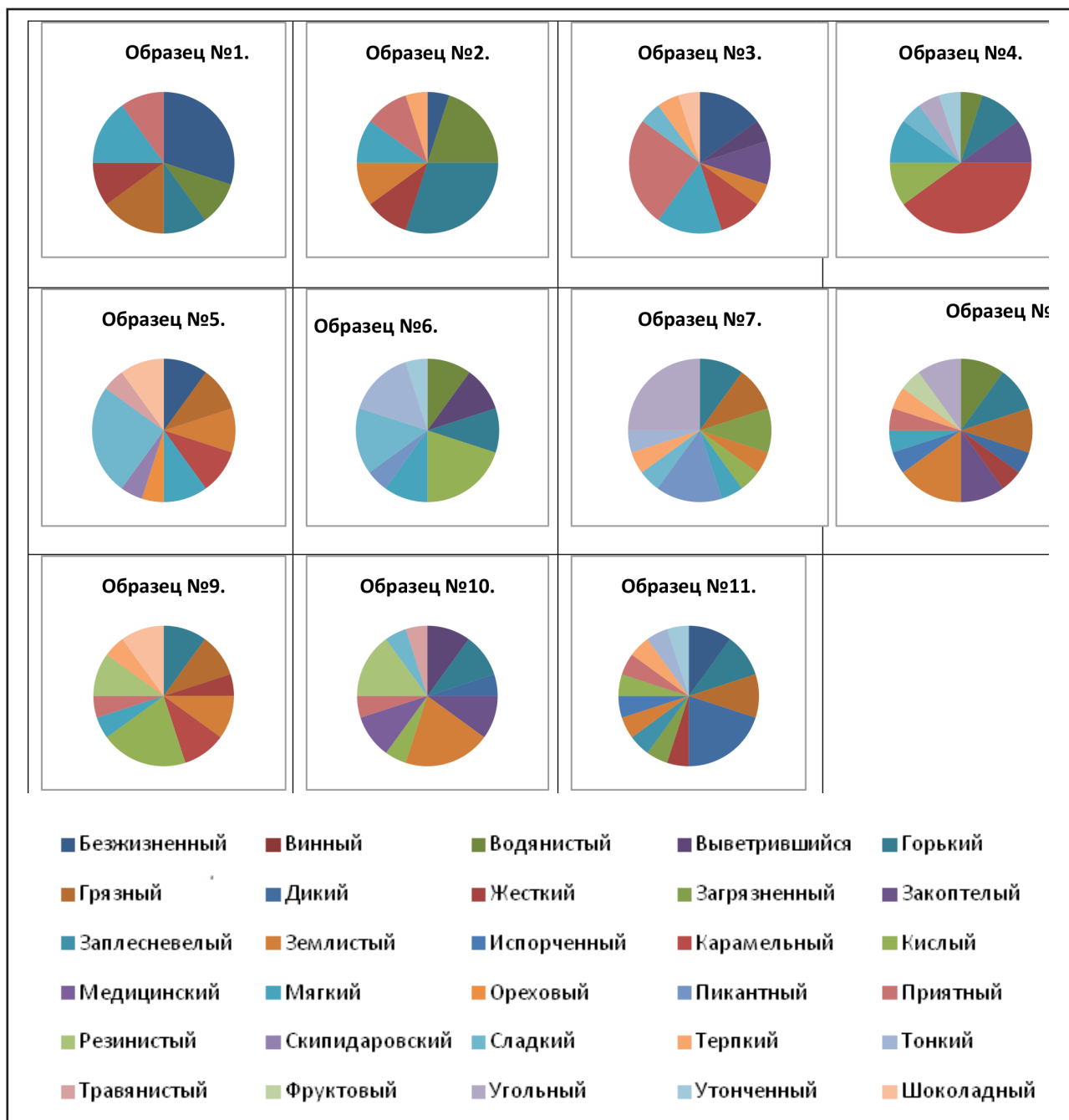


Рис.1 Качественная характеристика вкуса

Хроматографический анализ позволил разделить весь массив представленных образцов на 3 группы с высоким, средним и низким содержанием полифенольных соединений. (№2 – максимальное содержание, №4 с низким содержанием полифенолов). Для первой группы характерно более высокое как качественное до 34 регистрируемых веществ в пробе, так и количественное содержание полифенолов. в группе с низким содержанием регистрируется 15-20 веществ в пробе и количественное содержание ниже в 3-4 раза. к первой группе относятся такие пробы как, образец 2 3 6. средней – 1, и с низким -5 и 4. К сожалению по тех. причинам пробы с 7-11 хроматографический анализ не прошли.(в представленных образцах слишком высокое содержание белковых соединений, молекулы которых крупные, и напрочь забили всю колонку).

Сопоставляя результат органолептического и хроматографического анализа можно сделать предварительный вывод, что разнообразие соединений представленных в образцах

кофе не оказывает принципиального влияния на вкусо- ароматические ощущения. Так как совместный анализ не выявил корреляции между органолептическими и биохимическими параметрами.

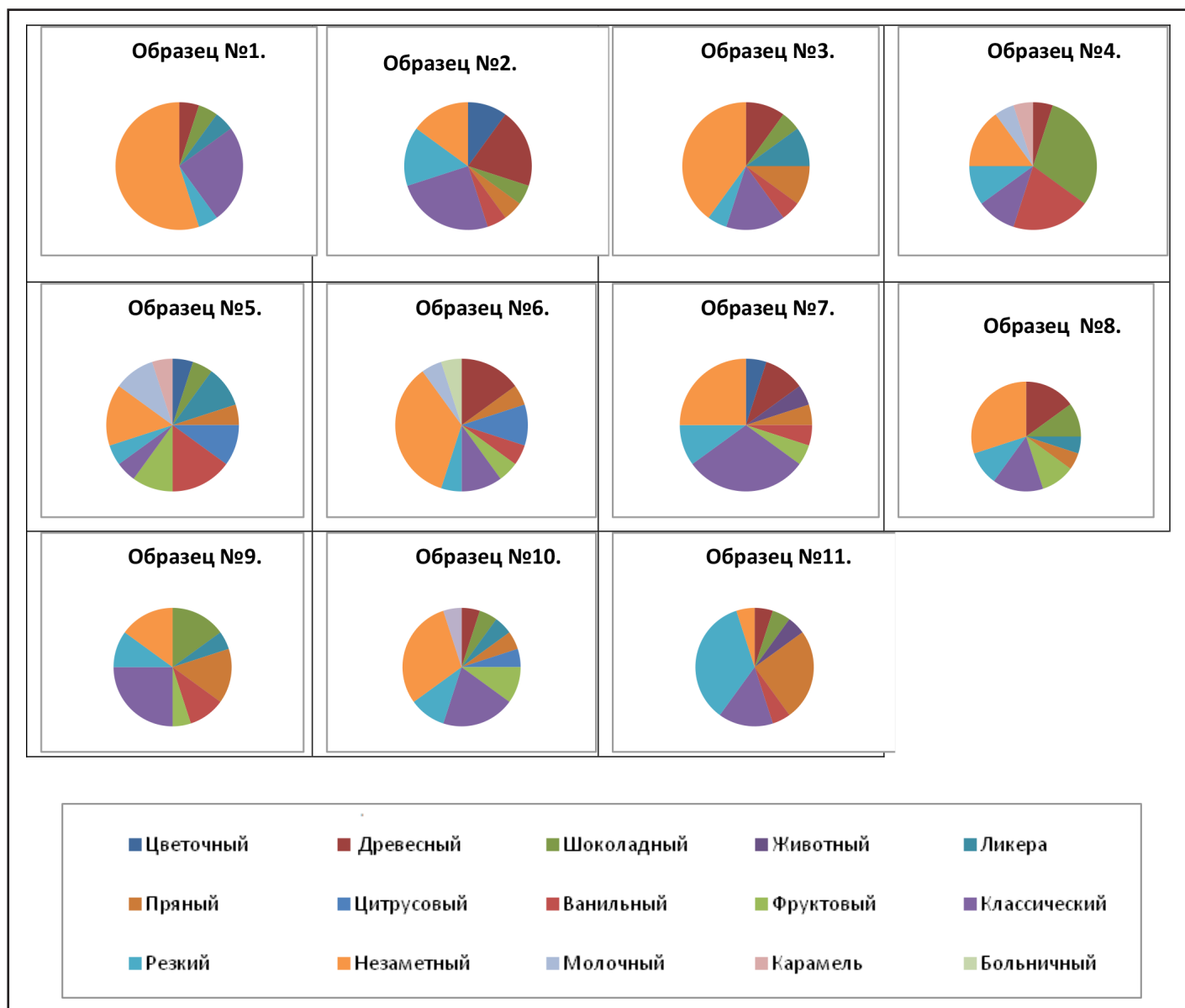


Рис.2 Качественная характеристика аромата

При этом виды кофе с максимальным содержанием полифенольных соединений априори несут более высокую антиоксидантную активность, тем самым предотвращая последствия окислительного стресса организма человека. Отсюда можно сделать вывод, что в ряду сопоставимо равных видов кофе предпочтение следует отдать образцам с повышенным содержанием полифенолов.

Проведенное исследование показало:

1. Для всех представленных видов кофе выявлены основные группы веществ входящих в состав: органические кислоты, флавоноидная группа
2. Разница в содержании полифенолов между образцами достигает 90%.
3. По вкусо-ароматическим показателям наиболее предпочтительными оказались образцы 3 4 5, из них образец 4 содержит максимальное количество полифенольных соединений.

АВТОМАТИЗАЦИЯ НА ТРАНСПОРТЕ

У.О. Козлитина, А.Е. Ястребова, III курс, Институт международного бизнеса и экономики
О.В. Колмыкова, научный руководитель, старший преподаватель кафедры информационных систем и прикладной информатики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является рассмотрение видов автоматизации на транспорте и определение ее значимости. Актуальность в том, что автоматизация является важнейшей составляющей современных процессов производства, научных разработок и управления процессами, поэтому необходимо представлять принципы ее работы в разных направлениях.

Автоматизация — это одно из видов направлений научно-технического прогресса, использующее саморегулирующие технические средства и математические методы с целью освобождения человека от участия в процессах получения, преобразования, передачи и использования энергии, материалов, изделий или информации.[1]. Она позволяет повысить производительность труда, улучшить качество продукции, оптимизировать процессы управления, отстранить человека от производств, опасных для здоровья.

Основная тенденция развития систем автоматизации идет в направлении создания автоматических систем, которые способны выполнять заданные функции или процедуры без участия человека. Роль человека заключается в подготовке исходных данных, выборе алгоритма (метода решения) и анализе полученных результатов.

В состав систем автоматизации входят:

- датчики (сенсоры);
- устройства ввода;
- управляющие устройства (контроллеры);
- исполнительные устройства;
- устройства вывода;
- компьютеры. [1]

Существуют справочно-информационные системы, которые ориентированы на клиентов транспортных компаний и позволяют им в режиме реального времени получать информацию о расписании, маршрутах, стоимости услуг, наличии свободных мест и т.д. А также выделяют информационно-справочные системы, предназначенные для организации обмена информацией между участниками рынка грузоперевозок: грузовладельцами, перевозчиками, экспедиторами и т.п. В таких системах ежедневно размещается информация о грузах и свободных (попутных) машинах. [2]

Виды автоматизации:

- Авто GPS;
- Автоматизация автотранспорта;
- Автоматизация логистики;
- Система автоматизации и контроля проезда;
- ГИС в транспорте;
- Экспедирование.

Системы автоматизации контроля проезда предназначены для использования на предприятиях, автобазах, складских, товарных, продуктовых и др. базах для учета парка собственного автотранспорта, для автоматического учета времени въезда/выезда собственного транспорта, а также транспорта поставщиков и потребителей.

Среди разнообразного программного обеспечения, разработанного с использованием ГИС-технологий, интерес (в контексте автоматизации транспорта) могут представлять следующие решения:

1. Навигационные ГИС – использование специального навигационного оборудования.
2. Диспетчерские ГИС - для автоматизации рабочего места диспетчера.
3. Специализированные ГИС для решения задач логистики.[3]

Автоматизация экспедирования возможна при оснащении сотрудников (экспедиторов) специальным электронным оборудованием. В качестве такого оборудования могут быть использованы, например, беспроводные терминалы сбора данных. [3]

Системы автоматизации судна позволяют различным и географически разрозненным компонентам соединиться и автоматически взаимодействовать, так что многим оборудованием и системами можно управлять дистанционно.

Kongsberg Maritime - ведущий поставщик интегрированных судовых систем из Норвегии:

- включают контроль винтов AutoChief C20;
- систему автоматизации K-Chief – продукт, разработанный с Lodic, специалистом в судовом 3D моделировании, для управления процессом погрузки и разгрузки. [4]

Преимущества автоматизации в морском транспорте:

- повышение безопасности,
- оптимальное управление судном, улучшая эффективность использования горючего и сокращая выбросы.
- автоматизация также может быть использована, чтобы соединить процедуру включения и выключения, что может быть полезно при проведении ремонта.

Применяемые на железнодорожном транспорте устройства автоматизации и связи включают:

- средства автоматики и телемеханики, регулирующие движение поездов на перегонах;
- устройства управляющие стрелками и сигналами на станции;
- диспетчерскую централизацию, объединяющую централизацию стрелок;
- телефонную, телеграфную и другие виды проводной связи, радиосвязь;
- пассажирскую автоматику.

Аппаратно-программный комплекс (АПК) «ARSCIS» обеспечивает обнаружение и идентификацию объектов подвижного состава (вагонов, цистерн, платформ и т.п.) на заданном участке железной дороги. Идентификация объектов контроля производится путем оптического распознавания их регистрационных номеров, нанесенных на борта и балку шасси вагонов.[5]

Основные функции «ARSCIS»:

- формирование и ввод в ЭВМ видеопоследовательности изображений рабочей сцены (участка железнодорожного пути);
- диагностика появления железнодорожного состава в зоне контроля;
- локализация, сопровождение и подсчет объектов подвижного состава;
- выявление и распознавание номеров вагонов;
- создание натур-листа или передаточной ведомости проходящего состава (упорядоченного списка проследовавших вагонов);
- запись информации о проходящем составе;
- обеспечение дополнительных функций по работе со сформированными данными: архивация, просмотр, вывод на печать;
- взаимодействие с другими модулями и программами, используемыми в рамках автоматизированной системы управления грузоперевозками верхнего уровня. [6]

Для железнодорожного транспорта важной задачей является увеличение объема перевозок за счет более эффективного использования подвижного состава при хорошем качестве обслуживания. Этого можно достигнуть повышением роли диспетчерского управления, реализуемого с помощью новых информационных технологий.

Автоматизация на транспорте прежде всего облегчает и ускоряет все виды трудоёмких работ в портах, на пристанях, станциях и аэродромах. Повышаются эффективность диспетчерских служб, безопасность и регулярность движения, качество обслуживания, улучшается использование транс-портных единиц, и снижаются эксплуатационные расходы.

-
1. Капустин Н.М. Автоматизация производственных процессов в машиностроении: Учеб. для втузов / Под ред. Н.М. Капустина. – М.: Высшая школа, 2007. – 415 с.
 2. Мороз С.М. – Автоматизация контроля состояния и работы автомобилей с использованием бортовых систем – М., 2010. – 48 с. – (Автомоб. трансп. Сер. Техн. эксплуатация и ремонт автомобилей.: Обзор. информ. / М-во автомоб. трансп. РСФСР, ЦБНТИ; ISSN 0202–0998; Вып. 3).
 3. ГИС-программы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.avacco.ru/page.asp?code=gis>.
 4. Автоматизация в морском транспорте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://maritime-zone.com/articles/2010-09-09-automation/>.
 5. Яковлев В.Ф. "Автоматика и автоматизация производственных процессов на железнодорожном транспорте". М: Транспорт, 2009г.- 279с.
 6. Бубнов В.Д., Казаков А.А., Казаков Е.А., "Станционные устройства автоматики и телемеханики на железнодорожном транспорте". М: Инфо, 2010г.- 359с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ И ПОСТРОЕНИЕ РЕЙТИНГА САЙТОВ ОН-ЛАЙН ИГР

Т.П. Козюкова, Ю.А. Богданова, А.А. Цыганова II курс, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем

Н.Л. Слугина, научный руководитель, старший преподаватель кафедры ИСПИ

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

На данном этапе развития общества, несомненно, то, что Интернет занимает значительную часть мирового информационно ресурса, и является наиболее доступным. Все больше людей во всем мире становится пользователем информационных ресурсов Интернета. В связи с этим Интернет является удобным источником размещения информации и привлечения внимания. Эффективность функционирования сайтов зависит от того, насколько оно соответствует ожиданиям потенциальных пользователей. Критерии эффективности сайта определяются многими параметрами: дизайн, информационное наполнение, удобство работы, интересное и актуальное содержание и др.

Для оценки привлекательности и эффективности сайтов применяются различные методики [1-3]. Однако, оценка сайта не всегда однозначна, так как каждый пользователь воспринимает сайт по-своему. Она зависит от предназначения сайта и целевой аудитории.

Целью проведения исследования было сравнить два подхода к оценке и построению рейтинга сайтов:

Первый подход: с применением специальных критериев по методике Роботландского университета [4].

Второй подход: с применением опроса пользователей.

Роботландский университет (RU) - это сетевая школа, в которой обучаются учителя и школьники индивидуально или совместно. Руководитель RU - Дуванов Александр Александрович [4]. Согласно данному подходу сайт оценивается по формуле 1:

$$B=2*B1+B2+B3+B4 \quad (1)$$

где:

B1 - дизайн;

B2 - содержание;

B3 - грамматика;

B4 - привлекательность

Максимальное количество баллов – 25. Оценка B4 за привлекательность выставляется так:

5 – сайт производит отличное впечатление;

4 – хороший сайт;

3 – средний сайт;

2 – слабый сайт;

1 – очень слабый сайт.

Оценки B1–B3: за каждую обнаруженную погрешность вычитается из максимального балла число, рекомендованное в списке погрешностей. Отрицательные итоговые оценки «округляются» до нуля.

При проведении второго подхода в опросе приняли участие 50 студентов с 1 по 4 курс разных специальностей. Анкета, с помощью которой были опрошены пользователи, представлена на рисунке 1.

Анкета			
Оцените предложенные сайты по трем критериям (удобство, дизайн, содержание) от 1 до 5			
(1 – самая плохая оценка, 5 – самая хорошая)			
	Удобство	Дизайн	Содержание
www.aion.ru			
www.lineage2.ru			
www.wow.ru			
www.dota2.ru			
www.world.needforspeed.com			

Рис. 1. Анкета для опроса пользователей сайтов

Опрашиваемым предлагалось по пятибалльной шкале оценить сайты по трем критериям:

- Удобство (навигация)
- Дизайн (привлекательность)
- Содержание (контент)

Для проведения исследования были выбраны сайты он-лайн игр. Целевой аудиторией данных сайтов являются студенты.

- AION.RU - официальный сайт русской версии он-лайн игры Aion [5].
- LINEAGE2.RU – сайт русской версии он-лайн игры Lineage2 [6].
- WOW.RU - любительский сайт он-лайн игры WOW [7].
- DOTA2.RU - Официальный сайт он-лайн игры Dota2 [8].
- WORLD.NEEDFORSPEED.COM - официальная страница игры NFS World [9].

Результаты оценки сайтов по критериям Роботландтского университета представлены в таблице 1.

Таблица 1

Оценки сайтов, согласно подходу Роботландтского университета

Сайт	Привлекательность (баллы)	Погрешности по критериям дизайн, содержание, грамматика	Итого
Aion.ru	4	Тесное размещение элементов сайта (-0,1) Большое количество цветов (-0,5) Отсутствие раздела «ссылки» (-0,1)	23,7
Lineage2.ru	5	Работает ссылка на текущую страницу (-0,1)	24,8
Wow.ru	4	Логотип не является ссылкой на Главную на вторых страницах (-0,1) Работает ссылка на текущую страницу (-0,1) Электронные почтовые адреса, внешние ссылки не прописаны на страницах в явном виде (-0,1)	23,4
Dota2.ru	4	Работает ссылка на текущую страницу (-0,1) Отсутствует раздел “ссылки” (-0,1) Электронные почтовые адреса, внешние ссылки не прописаны на страницах в явном виде (-0,1)	23,5
World.needfor-speed.com	5	Работает ссылка на текущую страницу (-0,1) Название окна не совпадает с заголовком страницы (-0,1)	24,6

Из представленных в таблице 1 данных видно, что наиболее эффективным сайтом он-лайн игр из оцениваемых, согласно подходу Роботландтского университета является сайт Lineage2.ru. На данном сайте была найдена только одна погрешность по критерию «Дизайн». Наименее эффективным – сайт Wow.ru. На данном сайте были найдены три погрешности и по критерию «Привлекательность» сайт получил четыре балла.

Результаты оценки сайтов, согласно опросам пользователей представлены в таблице 2.

Таблица 2

Оценки сайтов, согласно опроса пользователей

Сайты	Средние оценки по критериям			Итого
	удобство	дизайн	привлекательность	
Aion.ru	4,6	4,8	4,9	4,77
Lineage2.ru	4,8	4,9	5	4,9
Wow.ru	3,5	4,8	4,9	4,4
Dota2.ru	4,6	4,8	4	4,47
World.needforspeed.com	4,9	4,8	4,9	4,87

Из представленных в таблице 2 данных, видно, что наиболее эффективным сайтом он-лайн игр из оцениваемых, согласно опросу пользователей также является сайт Lineage2.ru. Данный сайт получил максимальную оценку пользователей – 4,9 балла. Наименее эффективным – сайт Wow.ru. Данный сайт получил минимальную оценку пользователей – 4,4 балла

Итоговые рейтинги сайтов он-лайн игр представлены в таблице 3.

Итоговые рейтинги сайтов

Сайты	Рейтинг	
	подход Роботландского университета	опрос пользователей
Lineage2.ru	1	1
World.needforspeed.com	2	2
Aion.ru	3	3
Dota2.ru	4	4
Wow.ru	5	5

Из представленных в таблице 3 данных, видно, что рейтинг сайтов, построенный по критериям и погрешностям, совпадает с рейтингом, построенным по результатам опроса пользователей.

Таким образом, можно сделать вывод, что опрос пользователей дополняет оценку сайта, проведенную согласно критериям и погрешностям. При создании сайтов необходимо не только ориентироваться на предпочтения и потребности пользователей, но и учитывать такие критерии оценки сайтов, как дизайн, привлекательность, удобство работы и грамматику.

1. Основные критерии оценки сайта. Сайт WEBПОРТНОЙ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://webportnoy.ru/usefull/161/> (дата обращения: 30.04.13).
2. Методика сайтостроения в школе. Методические рекомендации ПИППКРО ЦОИТ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://iso.pippkro.ru/dbfiles/sites/htmlbook/> (дата обращения: 30.04.13).
3. Критерии оценки web-сайтов Сайт Библиотека Интернет Индустрии I2R.ru. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.i2r.ru/static/255/out_17474.shtml (дата обращения: 30.04.13).
4. Роботландский сетевой университет [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.botik.ru/~robot/ru/> (дата обращения: 30.04.13).
5. AION.RU - официальный сайт русской версии он-лайн игры Aion. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.aion.ru> (дата обращения: 30.04.13).
6. LINEAGE2.RU – сайт русской версии он-лайн игры Lineage2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.lineage2.ru> (дата обращения: 30.04.13).
7. WOW.RU - любительский сайт он-лайн игры WOW. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.wow.ru> (дата обращения: 30.04.13).
8. DOTA2.RU - Официальный сайт он-лайн игры Dota2 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.dota2.ru> (дата обращения: 30.04.13).
9. WORLD.NEEDFORSPEED.COM - официальная страница игры NFS World [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.world.needforspeed.com> (дата обращения: 30.04.13).

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА КОМПАНИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Д. С. Кудрявцев II курс, Институт информатики инноваций и бизнес-систем
Е. В. Моисеенко, научный руководитель, доцент кафедры информационных систем и прикладной информатике

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Облачные технологии приобретают всё большую актуальность с дальнейшим развитием ИТ-индустрии, которая является самым динамичным рынком, предлагающим своим пользователям самые конкурентоспособные продукты.

Облачные технологии – это технологии обработки данных, в которых компьютерные ресурсы предоставляются Интернет-пользователю как онлайн-сервис.

В сентябре 2012 году в России компанией YouGov по заказу Symantec было проведено исследование об использовании облачных технологий компаниями среднего и малого бизнеса. Из более чем 200 опрошенных владельцев, менеджеров и ИТ-специалистов малых предпри-

ятий примерно 81% используют облака в рабочих целях. Но несмотря на широкое распространение облачных технологий, только 25% опрошенных испытывают чувство уверенности, работая и размещая информацию в облаке.[1]

Малые предприятия — это предприятия с определенным количественным критерием численности работающих и объема хозяйственного оборота. К ним, в частности, относятся предприятия с максимальной численностью работающих в промышленности и строительстве до 200 человек, в науке и научном обслуживании - до 100, в других отраслях производственной сферы - до 25, в розничной торговле - до 15 человек. Предприятия малого бизнеса характеризуются ограниченностью финансовых и человеческих ресурсов. Проблемы с ресурсами с одной стороны являются проблемой для малого бизнеса, с другой стороны, подстегивают компании обратиться к облачным ресурсам.

К ИТ-потребностям среднестатистической малой компании обычно относятся бухгалтерский учет, специализированная система учета, базовый набор коммуникаций (почта, голосовая связь, система рассылок), CRM, организация групповой работы. Обычно на малых предприятиях ИТ-инфраструктура обслуживается приходящим администратором. При этом ограниченность ИТ-потребностей не означает снижения требований к ИТ-инфраструктуре, а ограниченность ресурсов (финансовых и человеческих) задает требования к сокращению сроков внедрения системы. [2]

Следовательно, основные причины, которые побуждают компании малого бизнеса использовать облачные технологии заключается в возможности экономии на вычислительных мощностях и ресурсах хранения данных, которые для работы в сфере ИТ жизненно необходимы. Главное достоинство облачных технологий для малого бизнеса не в долгосрочной экономии, а в гибкости и моментальной доступности.

Пользователи получают уже полностью готовую к использованию платформу, в которой не нужно ничего настраивать, устанавливать и дорабатывать.

Бизнес-персоналу, процессам и организациям потенциально доступен гораздо более широкий массив информации, приложений, технологических и бизнес-услуг, как правило, посредством стандартного интерфейса браузера.

«Облако» может содержать резервные компоненты в необходимом для бизнеса объеме и при необходимости способно направлять ресурсы на резервное копирование и восстановление без необходимости наличия параллельных конфигураций оборудования.

Ресурсы можно защищать не только с помощью брандмауэра и шифрования информации по периметру, но также и на локальном уровне за счет включения бизнес-правил в виртуальные контейнеры, особенно для наиболее конфиденциальной информации.

Поскольку «облако» управляется как единое целое, то можно существенно продвинуться в направлении общей оптимизации ресурсов, предоставив наилучшее сочетание возможностей, производительности и стоимости для бизнеса в целом.

Облачный портал компании будет доступен отовсюду, где есть Интернет-соединение. Большинство SaaS-приложений имеют мобильную версию, то есть каждый сотрудник сможет легко получить доступ к нему со смартфона и планшета, что, конечно, очень удобно для тех, кто много времени проводит в пути и вынужден вести дела, находясь за пределами офиса. В первую очередь, это касается систем для управления проектами.

В «облаке» всегда находится самая последняя и самая свежая версия программы или документа. Переустанавливать платформу и платить за обновления не придется.

При этом если компания хранит свои данные в «облаке», провайдер автоматически выполняет их резервное копирование, а это значит, что за сохранность информации в 99,9% случаев можно не волноваться. 75% компаний, согласно данным Freeform Dynamics, считают использование SaaS безопасным для своих критических данных.[3]

В тоже время, можно отметить ряд недостатков использования облачных технологий для бизнеса.

Говоря о программном обеспечении, расположенном удаленно, в облаках, мы в первую очередь подразумеваем возможность доступа к нему при наличии Интернет-соединения. Несмотря на то, что это одно из основных преимуществ SaaS, в то же время, это может стать и самой большой преградой.

С другой стороны, встает вопрос о скорости доступа в Интернет. Если мы говорим о передаче большого количества данных, то в этом случае скорость Интернет-соединения принципиальна.

Ну и, конечно, нельзя еще раз не затронуть тот самый животрепещущий вопрос о безопасности данных, хранящихся в облаке. Необходимо тщательно подходить к вопросу выбора поставщика облачного ПО. Очевидно, что доверять важную информацию сервису, который не успел зарекомендовать себя на рынке облачных услуг не стоит.

Во время XIII Российской Венчурной ярмарки и III Байкальской венчурной ярмарки состоялся круглый стол, на котором рассматривались вопросы использования облачных техно-

логий. Они, по расчетам экспертов предоставляют компании несомненные экономические выгоды, другие говорят, что они не сделают все расходы на информационное обеспечение фирмы в 10 раз меньше. Третьи утверждают, что в течение трёх лет расходы в качестве абонентской платы сравниваются с расходами, которые компания потенциально могла понести для закупки и обслуживания собственной Информационной системы.[4]

При переходе компании малого бизнеса на облачные технологии отмечаются следующие проблемы.

Во-первых, переход на облачные технологии не всегда возможно сделать из-за особенностей архитектуры конкретного приложения, его привязок к другим системам или сервисам, которые ещё/уже не будут перенесены в «облака». Бывают и такие случаи, когда перенос теоретически возможен, но это требует либо значительной переработки кода, либо переписывания всего набора ПО с нуля. Очень часто это экономически невыгодно.

Во-вторых, проблемы стабильности работы каналов связи сети Интернет и потребность в постоянном подключении к сети. Если пропадает доступ в Интернет, то пользователь автоматически лишается возможности работать. С учётом российских реалий эту проблему можно назвать первостепенной.

Так же существует проблема хранения данных. Почти у всех облачных провайдеров есть система хранения данных, однако, в случае сбоев, информацию не всегда можно успешно восстановить.

Ну и, наверное, главная причина - отсутствие возможности предприятий влиять на политику информационной безопасности, проводимой компаниями, предоставляющими облачные услуги, утрата контроля над конфиденциальностью данных.[5]

В любом случае, можно сделать вывод, что, несмотря на недостатки облачных решений, малый бизнес в России имеет перспективы для внедрения и последующего развития у себя облачных решений. Главное – это создание благоприятных условий для его развития и улучшение уже существующих подходов к решению.

1. Облачные технологии на малых предприятиях России – исследование Symantec // BYTE Россия 19.02.2013 // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.bytemag.ru/articles/detail.php?ID=21323> (Дата обращения 8.04.2013).

2. Сергей Петров// Облако Microsoft: десять шагов к ИТ-инфраструктуре малой компании:[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://pcmag.ru/solutions/detail.php?ID=47758> (Дата обращения 18.03.2013).

3. SaaS - История. Философия. Драйверы развития// TADVISER Государство. Бизнес. ИТ. [Электронный ресурс] Режим доступа :<http://www.tadviser.ru/index.php> (Дата обращения 8.04.2013).

4. Медынский Роман, Селезнев Артем, ГК "Форус"// Облачные технологии в помощь малому бизнесу//e-office [Электронный ресурс] 2012 . Режим доступа: <http://eoffice.su/about/news/2012/1347/> (Дата обращения 4.04.2013).

5. Завгородний В.И., Цветков А.В., ФГБОУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", г. Москва // "Анализ перспектив использования "облачных" технологий в информационной системе университета". // Ежегодная конференция «Использование программных продуктов 1С в учебных заведениях» [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.1c.ru/rus/partners/training/edu/theses/?y=2012&s=67&t=1765> (Дата обращения 12.04.2013).

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТОВ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «ХАБИБА»

А.В. Левша, IV курс, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем
Е.Д. Емцева, научный руководитель, доцент кафедры ММ

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Перспективная, уверенно развивающаяся компания «Хабиба», известная в качестве официального дистрибьютора компании «ExxonMobil» с 1997 года, является лидером продаж лучших смазочных материалов в Дальневосточном регионе. Среди продукции, которую продвигает на российском рынке компания «Хабиба», присутствуют товары под брендом Esso, а также знаменитая продукция Mobil. Компания отличается от прочих наличием богатейшего ассортимента продукции для автомобилей, среди которой автомобильные моторные масла занимают особое достойное место. Компания «Хабиба» уже давно сумела завоевать звание лидера в автомобильном бизнесе: здесь работают только лучшие квалифицированные спе-

циалисты, которые действительно знают свое дело.. Компания не просто продаёт высококачественный продукт – автомобильные масла «Mobil», но мы также оказываем весь комплекс сопутствующих услуг на станциях замены масла, в случае необходимости консультируем наших клиентов на предмет выбора той или иной марки продукта. В данный момент компании принадлежат станции по замене масла в разных районах Владивостока – на ул. Снеговой, Добровольского, Постышева. Также компания организовала сеть автоматических автомоек в г. Владивостоке, расположенные на улицах Светланской, Постышева и на Крыгина. На сегодняшний день компания занята реализацией планов по расширению как ассортимента, так и направлений работы. Сейчас в рамках работы компании проводится реализация автозапчастей, масел, аксессуаров, а также автомобилей. Продажей автомобилей марки Ford, а также их техническим обслуживанием компания успешно занимается с 2006 года.

Данная тема является темой исследования бакалаврской работы. Цель дальнейшего исследования – изучение работы с клиентами и применение программы лояльности на примере ЗАО «Хабиба». Задачи, которые предстоит выполнить по окончании исследования:

- 1) Собрать и обработать статистику посещений клиентами предприятия за 2010 -2012 года.
- 2) Написание модели программы в GPSS.
- 3) Предложение по модели. Описать как модель будет работать, определить лестницу по скидкам.
- 4) Составить аналитическую таблицу в Excel.
- 5) Составить бюджет проекта. Рассчитать окупаемость проекта.

Программа лояльности – комплекс мероприятий, основанный на применении различных маркетинговых инструментов, для повторной продажи услуги в будущем, либо продажи дополнительных услуг для клиентов, однажды воспользовавшихся услугами компании. Программа лояльности должна быть направлена на глубокое понимание потребителей и поиск их слабых мест.

Задачи программы лояльности:

- привлечение новых клиентов;
- удержание существующих клиентов.

Модель программы лояльности строится с помощью GPSS. GPSS – язык, используемый для имитационного моделирования различных систем, в основном систем массового обслуживания.

Возможности GPSS:

- оценить эффективность конструкторских решений в чрезвычайно сложных системах;
- визуальное представление информации позволяет наблюдать и фиксировать внутренние механизмы функционирования моделей;
- одновременно выполнять множество задач;
- переход из дискретной фазы моделирования в непрерывную фазу и обратно обеспечивает тесную связь с непрерывным моделированием;
- учитывать большое количество переменных;
- многократное воспроизведение моделируемых процессов с последующей их статистической обработкой.

На начальном этапе было необходимо обработать отчет и собрать статистику за 2012 год. Эти данные будут служить входными данными для написания модели в GPSS.

В отчете за 2010 – 2012 гг. имеется дата посещения клиентом компании, время обслуживания, сумма по чеку на приобретаемый товар, либо за оплату услуг, также марка автомобиля клиента и государственный номер транспортного средства. Мной была проделана работа по обработке этих данных. Необходимо было разбить все данные по годам. В каждом году посчитать количество клиентов, отток клиентов, сумму по чеку. В 2010 году сумма чека составила 1700 руб., отток клиентов – 87%, количество посещений – 10000 клиентов. В 2011 году сумма чека равна 2400 руб., при этом отток клиентов – 74%, количество посещений – 12000 клиентов. В 2012 году средняя сумма чека – 3200 руб., отток клиентов составил 66%, количество клиентов – 16400. Для моделирования за основу мы взяли только 2012 год, так как показатели за этот год выше, чем за все предыдущие года, и в этом году было меньше погрешностей в составлении отчета.

Зная время обслуживания удалось посчитать среднее время обслуживания – 40 мин., количество клиентов, которые обслуживаются в течение разного времени.

Также сделали распределение по чеку, в котором разделили сумму по чеку от 1000 руб. до 7000 руб. с шагом 1000, от 7000-10000 руб. с шагом 3000, от 10000 до 25000 с шагом 5000. Посчитали количество клиентов, которые оплачивали чек на определенную сумму и их процентное соотношение.

Взяв во внимание только постоянных клиентов смогли посчитать повторное посещение клиентом компании.

Все эти данные будут служить входными данными для написания модели повторного

возвращения клиентов после получения определенного процента скидки.
Создаем вероятностную модель на основе собранных и обработанных данных.

Таблица 1

Время обслуживания клиентов

время	количество клиентов	% соотношение
<10 мин	6	3%
20 мин	36	17%
30 мин	51	24%
40 мин	48	23%
1 час	37	18%
2 час	24	11%
3 час	4	2%
3,4 час	3	1%

Таблица 2

Распределение суммы по чеку

сумма	количество клиентов	% соотношение клиентов
<1000	29880	32%
1000-2000	22595	24%
2000-3000	15081	16%
3000-4000	8771	9%
4000-5000	5175	6%
5000-6000	3157	3%
6000-7000	1976	2%
7000-10000	3310	4%
10000-15000	1641	2%
15000-20000	539	1%
20000-25000	373	0%
>25000	850	1%

Таблица 3

Повторное возвращение клиентов

количество повторного возвращения	количество раз за год	% соотношение
3	186	53%
4	89	26%
5	40	11%
6	15	4%
7	10	3%
8	6	2%
9	3	1%

На данный момент мною решены следующие задачи с помощью GPSS:

- Построение вероятностной модели повторного возвращения клиента после предоставления скидки
- Определение:

- 1) количества клиентов, которые приобрели карты;
- 2) оттока клиентов;
- 3) количества клиентов, которых удалось удержать;
- 4) затраты и прибыль.

```

sum      FUNCTION  RN1,D12
0,1000/.32,2000/.56,3000/.72,4000/.81,5000/.87,6000/.9,7000/.92,10000/.96,15000/.98
Obs1     FUNCTION  RN1,D8
0,102480/.53,43680/.79,35040/.9,29280/.94,25440/.97,21600/.99,19200/1,19100
GENERATE 25
AAA ADVANCE 40,10
ASSIGN 1+,Fn$sum

TEST GE P1,100000,BBB1
ASSIGN 2,.2
ASSIGN 1+,(Fn$sum#.2)
DDD1 TRANSFER .01,YYY,BBB

BBB1 TEST GE P1,90000,AAA1
ASSIGN 2,.19
ASSIGN 1+,(Fn$sum#.19)
CCC1 TRANSFER .01,YYY,BBB

AAA1 TEST GE P1,80000,ZZZ
ASSIGN 2,.18
ASSIGN 1+,(Fn$sum#.18)
BBB1 TRANSFER .02,YYY,BBB

ZZZ TEST GE P1,70000,XXX
ASSIGN 2,.17
ASSIGN 1+,(Fn$sum#.17)
OOO1 TRANSFER .03,YYY,BBB

XXX TEST GE P1,60000,SSS
ASSIGN 2,.16
ASSIGN 1+,(Fn$sum#.16)
PPP1 TRANSFER .04,YYY,BBB

```

Рис. 1. Модель GPSS повторного возвращения клиента после получения определенной скидки

Количество клиентов, которые обслужились за год – 14600. Из них удалось удержать – 12066 человек.

Также удалось узнать какая сумма скидки будет фиксироваться на карте при оплате товара или услуги и получении определенной скидки.

Проанализировав цены на изготовление дисконтных карт и на оборудование, которое понадобится для их внедрения, посчитаны затраты:

До внедрения	После внедрения			
	Расходы			
0	Оборудование:	Количество, шт	Цена за ед	Сумма
	Сканер штрих-кода	8	2 500,00р.	20 000,00р.
	Компьютер	5	27 000,00р.	135 000,00р.
	Принтер	5	2 500,00р.	12 500,00р.
	Доступ к интернету	3	45 600,00р.	136 800,00р.
	Доп ключи к 1:С	5	1 500,00р.	7 500,00р.
	Работа программиста	40ч	500/ч	20 000,00р.
	Изготовление карт	15000	6,30р.	94 000,00р.
	Маркетинг/реклама	15000	2,00р.	30 000,00р.
	Итого			455 800,00р.
	Упущенная выгода			2 187 968,00р.
	Итого			2 643 768,00р.

Рис. 2. Расчет расходов до внедрения системы и после

При помощи модели мы смогли посчитать:

- упущенную выгоду
- количество клиентов, которые обслуживаются в течение года
- доход за год
- чистую прибыль

До внедрения	После внедрения
Доходы	
65 600 000,00р.	71 677 866,24р.
Себестоимость	
41 000 000,00р.	46 805 646,65р.
ФОТ рабочих	
5 248 000,00р.	5 734 229,00р.
Налоги	
75 000,00р.	75 000,00р.
Чистая прибыль	
19 277 000,00р.	19 062 990,59р.

Рис. 3. Расчет прибыли до и после внедрения системы

В ближайшее время планируется определить наиболее выгодную лестницу по скидкам, а также модельное время 1 год продлить до 3-х лет и разбить по месяцам, чтобы посмотреть как будет выглядеть график модели в каждом месяце и не будет ли того что предприятие уйдет в убыток.

ЭКСПЕРТНЫЕ СИСТЕМЫ В ЛОГИСТИКЕ

А.Ю. Ломаева, 3 курс Институт международного бизнеса и экономики
О.В. Колмыкова, научный руководитель, старший преподаватель кафедры информационных систем и прикладной информатики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

С точки зрения сферы управления логистика выступает как наука с высокой информационной насыщенностью. Через лицо принимающее решение (ЛПР) проходят большие объемы информации, которая постоянно изменяется, появляется необходимость учета внешних, случайных факторов, а также ограничение по времени в принятии решений. Вместе с тем занятые в области логистики должны обладать специализированными знаниями и высокой квалификацией. В связи переходом на безбумажную форму обращения информации, введением электронного обмена данными и всеобщей компьютеризацией, объемы информации доступной и доставляемой ЛПР резко увеличиваются. Поэтому в руках специалистов может оказаться ненужная, излишняя или недостоверная информация. Под этим кроется опасность пропуска важной информации, снижения скорости реакции на неожиданные изменения, несоответствия уровней компетентности. Возникает необходимость в устранении разрыва между информацией, знанием и принятием решения. В этом может помочь, и помогает, одна из технологий искусственного интеллекта - технология экспертных систем (ЭС).

ЭС - это комплекс программно-аппаратных средств, основанных на алгоритмах искусственного интеллекта (Artificial Intelligence — AI) и современных средствах вычислительной техники, который использует знания, опыт, и оправдавшие себя техники для решения специализированных проблем, требующих способностей людей-экспертов [1]. ЭС, как программа искусственного интеллекта, достигает компетентности, в выполнении специализированной функции соотносясь с информацией о решаемой задаче - базой данных, базой знаний о задаче и, собственно, с алгоритмом ее решения.

Главная особенность ЭС - способность перерабатывать знания людей - экспертов в своей области. Именно их профессиональные знания, навыки, технологические приемы, эвристические решения и опыт, формализуемые в процессе разработки системы и формируют базу знаний.

Под экспертными системами в логистике понимают специальные компьютерные программы, помогающие специалистам принимать решения, связанные с управлением материальными потоками [2]. Экспертная система может аккумулировать знания и опыт нескольких специалистов экспертов, работающих в разных областях. Труд высококвалифицированных экспертов стоит дорого, однако, как правило, требуется не повседневно. Возможность полу-

чить совет экспертов по разным вопросам посредством обращения к компьютеру позволяет квалифицированно решать сложные задачи, повышает производительность труда персонала, и, в то же время, не требует затрат на содержание штата высокооплачиваемых специалистов.

Следует сказать несколько слов и о специфике разработки экспертных систем. Процесс их внедрения: из начального описания проблемы разрабатывается система, строится прототип, анализ работы которого выявляет новые аспекты проблемы, добавляет новые знания, изменяя систему. Необходимой практикой при внедрении ЭС является пробное функционирование на моделируемом материальном и информационных потоках, тестовых участках. Для принятия идеологии ЭС в крупных компаниях целесообразно использование политики «малых успехов».

Применение экспертных систем позволяет:

- принимать быстрые и качественные решения в области управления материальными потоками;
- готовить опытных специалистов за относительно более короткий промежуток времени;
- сохранять «ноухау» компании, так как персонал, пользующийся системой, не может вынести за пределы компании опыт и знания, содержащиеся в экспертной системе; использовать опыт и знания высококвалифицированных специалистов на не престижных, опасных, скучных и т. п. рабочих местах.

Экспертные системы применяются на различных стадиях логистического процесса, облегчая решение проблем, требующих значительного опыта и затрат времени. Например, на складе при принятии решения о пополнении запасов, когда менеджеру необходимо оценить большой объем разнообразной информации: ожидаемые цены с учетом закупаемых товаров, тарифы на доставку, необходимость одновременного пополнения запасов по разным позициям ассортимента и т.д. Использование здесь экспертных систем позволяет принимать не только правильные, но и быстрые решения, что зачастую не менее важно. Зарубежная статистика показывает, что инвестиции на одну ЭС в логистике окупаются в среднем за 1,5 -2 года, и составляют от \$25 000 до \$100000 [3].

В России наиболее распространение получают экспертные системы по управлению централизованными складами, сервисному обслуживанию и ремонту техники. По данным исследований Европейского Совета по логистике на 2010 год более 19 500 компаний использовали экспертные системы в областях: управления запасами, транспорта, складирования, розничной торговли, планировании и управлении, сервисном обслуживании, управлении материальными потоками. Прогнозное число на 2020 год составило 400 000 компаний [4].

В 1994 году на ежегодном собрании Совета логистического менеджмента консультант Поль Биндер описал экспертную систему под названием Phydias, которая создает логистическую сеть из введенных данных и затем использует их для вычисления оптимальных стратегий. «Phydias решает каждую проблему, минимизируя варианты двумя способами — выбором между стоимостью и доходом; выбором между стоимостью доходом и исполнением (например, уровнем обслуживания)» [5].

В качестве примера использования экспертных систем в складском хозяйстве, приведем систему Inventory Management Assistant, IMA («помощник в складском менеджменте»), разработанную для логистического отдела Военновоздушных сил США. Отдел обслуживает свыше 19 000 самолетов по всему миру. Складская система отдела содержит 916 000 наименований запасных частей для самолетов. Цель создания IMA — помощь персоналу складов при решении задач, связанных с управлением запасами. Использование названной экспертной системы позволило на 8—10% повысить эффективность решения обычных проблем. Эффективность решения вопросов в сложных ситуациях возросла на 15—18% [6].

Современная система реагирования на запросы «Blue Cross and Shield» получает требования, оценивает их, выписывает чеки и поясните иные письма; вставляет, запечатывает, взвешивает, измеряет и сортирует их. При этом руки человека ни разу не касаются этих документов. В обычной транзакции запрос поступает через удаленный терминал, а компьютер совместно с устройствами штрих - кодирования и автоматизированным оборудованием делают остальное. Один оператор, работающий 15 часов в неделю, может обработать от 75 да 80 тысяч запросов в неделю. Секрет не в самом компьютере, а в принципах принятия решений, которыми он наделен.

Другим примером экспертной системы в логистике является программа, разработанная морским портом в Сингапуре для составления планов погрузки и разгрузки морских контейнеровозов. Примеры ограничений включают размеры контейнера, ячейки стеллажа (корабли или корабельного трюма), содержимого контейнера, конфигурацию судна, расположение подъемных кранов для погрузки-разгрузки, составление графика перегрузки контейнеров с одного вида транспорта на другой и среди всего прочего — морские приливы. Эксперт-планировщик (программа) использует эти ограничения для разработки планов по загрузке-разгрузке значительно лучше, чем опытные служащие.

Итак, можно сделать вывод о том, что основными результатами применения ЭС являются устранение перегрузки данными ЛПР, снижение отрицательного эффекта некачественной информации, повышение качества принимаемых решений, увеличение надежности систем контроля и управления. Кроме того сохраняется опыт, иногда уникальный, и знания профессионалов - экспертов. ЭС потенциально содержат возможности по предсказанию сценариев развития, самообучению и преобразованию информации в знания. ЭС косвенно влияют на качество и количество производимой, (распределяемой, перевозимой) продукции, поэтому экономический эффект от использования ЭС можно оценить только после ее внедрения установления обратной связи между ЭС и пользователем.

1. Джозеф Джарратано, Гари Райли Экспертные системы: принципы разработки и программирование / Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2009. — 1152 с.
2. Гаджинский А.М.. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений / А.М Гаджинский — М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2010-238 с.
3. Новиков О. А., Семенов А. И. Производственно-коммерческая логистика/ О. А. Новиков, А. И. Семенов - СПб.: Изд-во Санкт-Петербурга, 2009.-246с.
4. Логистика в торговле [Электронный ресурс]/ - М.: Логистический форум,2009.- .Режим доступа: <http://www.logistik03.narod.ru>.
5. Голиков Е. А., Пурлик В. М. Основы логистики и бизнес-логистики / Е. А. Голиков, В. М. Пурлик — М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2010.-197с.
6. Логистика. Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок: [учебник для студ. вузов] / В. В. Дыбская, Е. И. Зайцев, В. И. Сергеев, А. Н. Стерлигова ; Под ред. В. И. Сергеева. - М. : Эксмо, 2010. - 944 с. - (Полный курс МВА).

ДИПЛОМАТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И США НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ В ПРОШЛОМ И НАСТОЯЩЕМ

В. В. Ломакина, Институт международного бизнеса и экономики
Л. Н. Гарусова, научный руководитель, д. и. н., профессор кафедры мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

США и Россия – две мощнейшие державы, входящие в Азиатско-Тихоокеанский регион, являющийся полем их некоторых общих интересов. Дальний Восток России (ДВ) может стать связующим звеном между Москвой и Вашингтоном на Тихом океане.

2013 год - юбилейный год в установлении дипломатических отношений между СССР и США, которые насчитывают всего лишь 80 лет. При этом опыт российско-американских связей на Дальнем Востоке насчитывает более чем 200-летнюю историю. На протяжении почти всей своей «тихоокеанской истории» Россия отдавала приоритет атлантическому (европейскому) направлению внешней политики и только в XXI веке обратила особое внимание на АТР. Место ДВ в Тихоокеанском регионе в XIX и XX вв. определялось в качестве военного форпоста. Но благодаря новой тихоокеанской стратегии России в XXI веке, современный ДВ становится более открытым для международного сотрудничества. Уже в 1990-е гг. ДВ преодолел свою экономическую, политическую и культурную изоляцию от ближайших соседей по Тихому океану, а так же от всего мира. Восстановились и расширяются экономические, политические связи ДВ России со странами АТР, прерванные или ограниченные в советский период.

Тихий океан не разделяет, а связывает две сверхдержавы и от развития этих отношений зависит политический климат во всем мире. Интерес США к ДВ обозначился на уровне правительства Соединенных Штатов, реализовался в деловых контактах и присутствии на РДВ представителей различных государственных структур. Региональные контакты дипломатического характера представителей госдепартамента США отразили заинтересованность американского правительства в сотрудничестве с ДВ.

22 сентября 1992 г., 20 лет назад во Владивостоке прошла официальная церемония открытия Генерального Консульства Соединённых Штатов Америки. Правильнее было бы сказать «ПЕРЕоткрытие», ведь американские дипломаты начали свою работу во Владивостоке ещё в 1875 г. Первым американским консулом был Вильям Мортон, имевший должность коммерческого агента. Американское консульство во Владивостоке работало до 1922 г.

В период Второй мировой войны появляется острая необходимость вновь открыть кон-

сульство во Владивостоке, прежде всего для урегулирования вопросов, связанных с транспортировкой грузов по ленд-лизу. Через Дальний Восток прошли миллионы тонн груза из США в СССР в качестве военной помощи. Но период «холодной войны» самым прямым образом отразился на деятельности консульства. Консульство было закрыто в 1948 г. Только спустя 44 года консульство опять было открыто.

С 1992 г. на посту Генерального консула США во Владивостоке сменилось не-сколько американских дипломатов, каждый из них по-своему решал задачи обеспечения американского дипломатического присутствия на российском Дальнем Востоке. Их деятельность, безусловно, во многом зависела от тенденций российско-американского меж-государственного взаимодействия. За годы их работы было реализовано огромное количество разноплановых проектов с целью укрепления дипломатических, экономических, культурных и других связей между двумя государствами.

Сегодня Генеральным консулом США во Владивостоке является г-жа Сильвия Рид Курран. Одним из главных направлений деятельности консульства является развитие гуманитарного сотрудничества с Дальним Востоком. Информационное и образовательное направление работы Консульства сконцентрировано на развитии в России демократического общества и на расширении контактов между россиянами и американцами. Программы образовательных обменов дают возможность российским гражданам, от школьника до бизнесмена, посетить США для обучения. Сегодня именно американское дипломатическое представительство является лидером во Владивостоке по количеству предложений образовательных программ. Человеческий потенциал России является ее конкурентным преимуществом на дальнем Востоке наряду с географическим фактором, позволяющим считать нашу страну Тихоокеанской державой. Однако этот факт «не преобразуется автоматически в прочность российских позиций на Тихом океане». А объясняется это неэффективной «тихоокеанской» политикой российского государства.

В последнее время наблюдается усиление вовлечения России в интеграционные процессы в АТР. Например, это саммит АТЭС-2012, который стал своеобразной презентацией возможностей России в Тихоокеанском регионе. Разумеется, вокруг такого события появилось много мнений по разным вопросам. В некоторых СМИ уделили внимание факту игнорирования американским президентом Владивостокского саммита, что отчасти свидетельствует о незаинтересованности США в укреплении связей с Россией, при том, что именно АТР является главным направлением современной американской внешней политики.

Очевидно, что существует множество барьеров, ограничивающих полноценное развитие отношений между США и РФ. Во многом их причинами являются сложные межправительственные отношения, что нашло отражение, например, в принятии «закона Магнитского» в США и закона «Димы Яковлева» в России. Генеральный консул США во Владивостоке, Сильвия Рид Курран считает, что одним из препятствий в отношениях является сохранение стереотипов прошлого, так как политика формируется через призму истории, культуры, политической философии, руководства каждой нации.

Не смотря на многообразие трудностей в российско-американских отношениях, со своими задачами Генеральное консульство вполне справляется. Сохранение конструктивных отношений между двумя странами на российском Дальнем Востоке во многом связано с наличием уже сложившихся экономических, образовательных и культурных и других контактов, развитие которых может стать основой дальнейшего регионального сотрудничества двух стран.

РАЗРАБОТКА КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ (ТЕСТОВ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ПРОГРАММИРОВАНИЕ НА ЯЗЫКЕ ВЫСОКОГО УРОВНЯ»

Г.А. Мальцев, Д.М. Левченко, студенты II курса, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем
В.М. Гриняк, научный руководитель, доцент, к.т.н., зав. кафедрой информационных систем и прикладной информатики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Современные технологии обучения предполагают широкое использование тестов для самопроверки и контроля знаний. В области информационных технологий тестовая форма контроля знаний утвердилась как основная при прохождении профессиональной сертификации [1].

В учебном процессе вуза является актуальной задача максимального приближения учебного процесса к промышленной модели, характерной для практики. Для дисциплин, изучаю-

щих языки программирования высокого уровня, такое приближение может быть достигнуто как формой проведения занятий в течение семестра (с имитацией промышленной технологии разработки программного обеспечения), так и формой проведения экзамена. Экзамен в данном случае проводится в форме тестирования, приближенного по характеру вопросов к тестам профессиональной сертификации. При этом представляется правильной формулировка тестов на английском языке, так как именно на английском сформулированы сертификационные тесты по наиболее популярным направлениям профессиональной сертификации.

Целью работы было составление базы тестов на языке C++, предназначенных для использования в учебном процессе вуза по дисциплине «Программирование на языке высокого уровня». В рамках исследования были поставлены задачи: поиск открытых ресурсов, содержащих тесты на английском от носителей языка; анализ и отбор найденных тестов; сортировка тестов по тематике и типам вопросов; составление тестовой базы.

Поиск открытых ресурсов. Были рассмотрены следующие сайты [2-6].

На сайте «Exforsys Inc» представлены вопросы теоретического характера, которые заточены для проверки знаний по теории языка C++.

На «InterQiew» присутствуют вопросы включающие в себя как теоретические вопросы, так и программные коды (рис. 1).

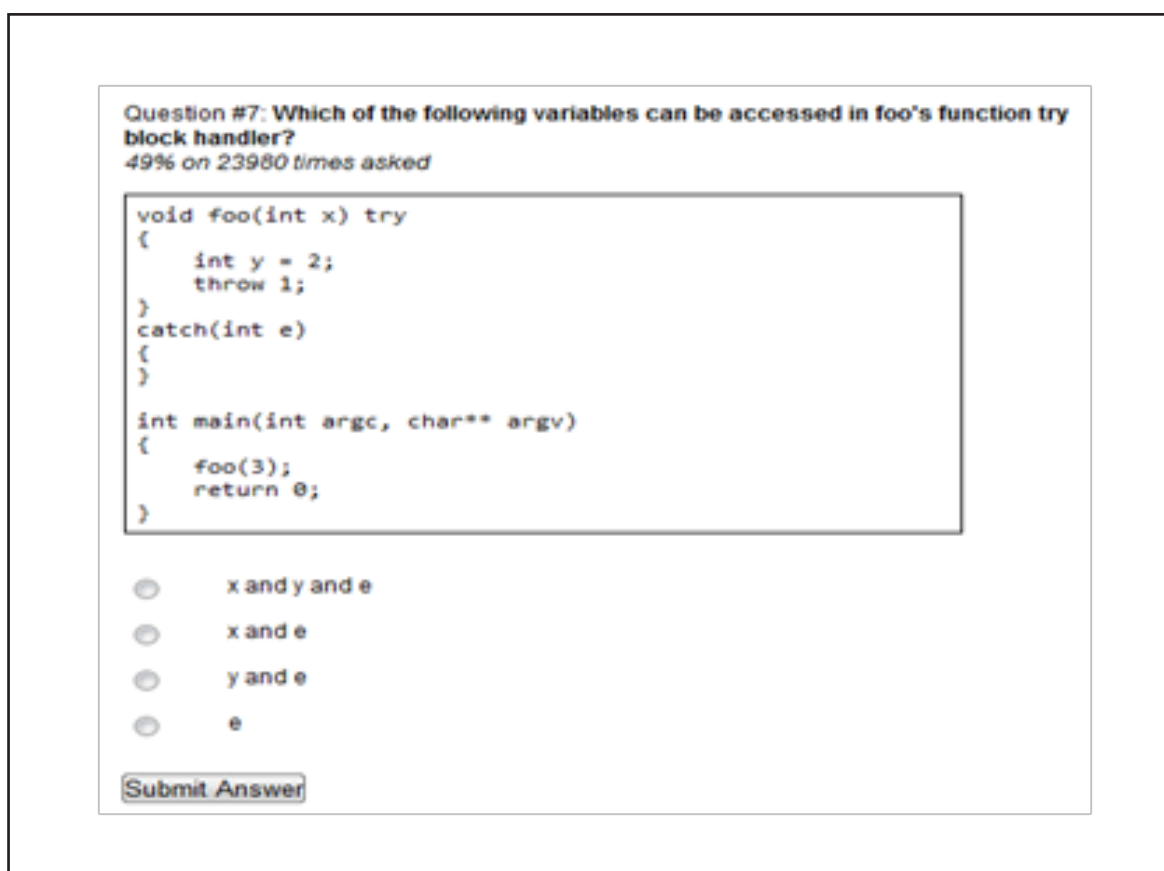


Рис. 1. Пример теста №1

Сайт «My C++ Quiz» охватывает большую область языка C++ включая в себя вопросы как по теории, так и по самому коду программ (рис. 2).

На «intelrate» можно найти вопросы больше заточенные под теорию, хотя, также на нем присутствуют и вопросы, содержащие отрывки программ.

Анализ и отбор найденных тестов. В рамках работы были проанализированы вопросы для тестов и выбраны наиболее подходящие с точки зрения методического обеспечения дисциплины «Программирование на языке высокого уровня».

Сортировка тестов по тематике и типам вопросов. Отобранные вопросы были разбиты по типам и темам курса и сведены в единую базу тестов.

Созданная база вопросов на английском языке будет использована для обеспечения учебного процесса по дисциплине «Программирование на языке высокого уровня», что позволит повысить уровень преподавания программирования в университете.

Question #7: Which of the following variables can be accessed in foo's function try block handler?
 49% on 23980 times asked

```

void foo(int x) try
{
    int y = 2;
    throw 1;
}
catch(int e)
{
}

int main(int argc, char** argv)
{
    foo(3);
    return 0;
}
  
```

x and y and e
 x and e
 y and e
 e

Submit Answer

Рис. 2. Пример теста №2

1. Microsoft Learning - URL: www.microsoft.com/learning/ru/ru/certification
2. "Exforsys Inc" – URL: www.exforsys.com/iq/c-plus-plus-beginner-level.html
3. "interQiew" – URL: www.interqiew.com/tests?type=cpp
4. "MitOpenCourseware" – URL: ocw.mit.edu/courses/electrical-engineering-and-computer-science/6-005-elements-of-software-construction-fall-2011/exams/
5. "My C++ Quiz" – URL: www.mycppquiz.com/question.php?qid=13
6. "Intelrate" – URL: intelrate.com/test

РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТНОСТИ НА ОСНОВЕ БИЛЛИНГОВОЙ ПЛАТФОРМЫ CBOSS INTERCONNECT

М.В. Марченко, V курс, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем
Е.Г. Лаврушина, научный руководитель, старший преподаватель кафедры информационных систем и прикладной информатики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

«Новая телефонная компания» (сокращённо «НТК») — один из крупнейших операторов сотовой и проводной телефонной связи Приморья. Предоставляет услуги сотовой связи стандарта GSM, местной телефонной связи, доступ в Интернет и IP-телефонии. По состоянию на 2012 год «НТК» обслуживала 1,5 млн. абонентов и считалась лидером регионального рынка с долей в 40 %.

Отдел биллинга занимается сопровождением и поддержкой биллинговых платформ, осуществляет настройку тарифов и услуг в соответствии с приказами других подразделений, проводит регулярные биллинги для выставления счетов абонентам компании.

Биллинг — комплекс процессов и решений, ответственных за сбор информации об использовании телекоммуникационных услуг, их тарификацию, выставление счетов абонентам, об-

работку платежей. [1]

Биллинговая система — прикладное программное обеспечение поддержки бизнес-процессов биллинга.

Биллинг — важнейший компонент деятельности оператора связи, вне зависимости от вида телекоммуникаций: операторы фиксированной и мобильной связи, интернет-телефонии, виртуальные операторы, интернет-провайдеры, операторы транзитного цифрового трафика, провайдеры цифрового телевидения — не могут существовать без биллинга, благодаря которому выставляются счета потребителям их услуг и обеспечивается экономическая составляющая их деятельности.

ОАО НТК работает с одним из крупнейших в России поставщиком биллинговых платформ. Компания CBOSS предоставляет НТК 2 биллинговых платформы, которые интегрированы между собой: CBOSSrtb и CBOSSbcc, а так же CBOSSinterConnect и CBOSSsms.

CBOSSinterConnect - высокотехнологичное решение для обеспечения взаиморасчетов между провайдерами или транзитными операторами. Конфигурация разработана специально для точного учета, тарификации, анализа и сверки трафика между операторами, а также для обеспечения информационного взаимодействия с операторами-партнерами. Развитые механизмы обработки и тарификации трафика всех видов (в том числе сигнального), автоматизированные процедуры сверки, гибкая система скидок, широкие возможности генерации отчетов о ходе и состоянии взаиморасчетов с партнерами позволяют оператору эффективно использовать потенциал сети для получения максимальных доходов. [2]

Предприятие связи, использующее систему CBOSSinterConnect, имеет возможность контролировать корректность счета к оплате, выставленного оператором-партнером за использование ресурсов и трафика. Проверка заключается в сравнении полученного от партнера счета к оплате с данными, рассчитанными системой CBOSSinterConnect по соответствующему лицевому счету (данный лицевой счет служит только для проведения сверки и в общем случае может быть необязательным). Контроль выставленного счета к оплате производится с некоторой заранее заданной (в процентах от суммы) погрешностью. Если разность между суммой, полученной системой CBOSSinterConnect, и суммой, на которую выставлен счет к оплате, не превышает заданной погрешности, то счет признается корректным. [2]

Данная процедура проводится в ручном режиме на основании данных, предоставленных АСР CBOSSinterConnect. В результате выполнения процедуры принимается решение об оплате выставленного оператором-партнером счета или о проведении процедуры сверки трафика. В случае, когда погрешность превышает допустимые границы, проводятся процедуры сверки, заключительный этап которых — сверка трафика.

Ежемесячно в компании «НТК» подготавливаются отчеты по межоператорскому трафику на основе данных АСР CBOSSinterConnect. В отчетах указан исходящий/входящий трафик операторов-партнеров на сеть ОАО «НТК». В свою очередь операторы-партнеры присылают аналогичные отчеты, но данные в этих отчетах выбраны из их биллинговой системы. Если расхождение данных по какой-либо услуге превышает 3%, то необходимо проверять какие записи не попали в регулярный биллинг и почему это произошло. Если расхождение в пределах нормы, то операторы выставляют друг другу счета, которые оплачиваются в течение установленного срока.

Происходит это следующим образом: в приложении PL/SQL Developer выполняются заранее подготовленные SQL-запросы, после чего полученные данные копируются в MS Excel и направляются в отдел по работе с операторами для сверки с трафиком операторов-партнеров. Ручное формирование файлов занимает много времени, поэтому необходимо этот процесс автоматизировать.

Создание отчетов предполагает выполнение целого ряда операций сотрудником отдела, которые могут быть выполнены недостаточно корректно или неверно из-за существующих возможностей различных ошибок при формировании отчетов. Например, сотрудник может некорректно поменять дату или неправильно скопировать количество минут в отчет. Из-за этого возникают расхождения в количестве трафика между компанией НТК и операторами-партнерами, что создает дополнительные трудности при согласовании оплаты выставленных партнерами счетов. Процесс затягивается и усложняется за счет повторяющихся однотипных действий и устранения ошибок.

Даты составления отчетов плавающие. Непосредственное создание отчетов приходится на 3 и 4 число каждого месяца, т.к. по договору с партнерами отчеты должны быть представлены до 5 числа текущего месяца. Бывают месяцы когда один или оба из этих дней приходятся на выходной, соответственно сотруднику приходится формировать отчеты в выходной день, за что он дополнительно получает сверхурочные в двойном размере.

Автоматизация процесса необходима для устранения рутинных операций в деятельности сотрудника. В результате автоматизации процесса уменьшится количество ошибок за счет человеческого фактора, уменьшится время на подготовку отчетной документации, умень-

шатся затраты компании на подготовку отчетности, а также возрастет качество работы отдела.

1. Биллинг – Википедия [Электронный ресурс]/ - Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B3>.

2. Cboss.ru – Interconnect. Руководство пользователя [Электронный ресурс]/-Режим доступа: <http://www.cboss.ru/database/ic/user.htm>.

ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИИ КАФЕДРЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРИКЛАДНОЙ ИНФОРМАТИКИ ВГУЭС

В.С.Маслова, Д.А.Яковлева, IV курс, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем
О.Б. Богданова, научный руководитель, старший преподаватель кафедры информационных систем и прикладной информатики,

С.Л. Бедрина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры информационных систем и прикладной информатики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса (ВГУЭС) — один из самых передовых и современных университетов Дальнего Востока, что не раз подтверждалось самыми различными наградами, грантами и премиями, в том числе и на уровне правительства РФ [1].

В планах ВГУЭС много различных мероприятий и проектов, направленных на модернизацию образовательного процесса, и одним из таких мероприятий является проект «Совершенствование подготовки кадров в области современных информационных технологий на базе центра компетенции». Деятельность подобного центра требует соответствующего информационного и программного обеспечения, и в рамках проекта стратегического развития вуза появилась потребность в разработке программного продукта для центра компетенции (далее ЦК) кафедры ИСПИ (Кафедра информационных систем и прикладной информатики) ВГУЭС [2].

ЦК ВГУЭС – это проект в рамках кафедры ИСПИ ВГУЭС, предоставляющий услуги повышения квалификационных навыков, сертификации и дополнительного обучения для преподавателей, студентов, а также для всех желающих.

Потребность российской экономики в притоке новых IT-специалистов в 2011 году даже при ее нынешнем сырьевом статусе была не удовлетворена, такие выводы были сделаны по результатам исследования, проведенного по заказу отраслевой ассоциации АП КИТ (некоммерческая Ассоциация Предприятий Компьютерных и Информационных Технологий,). Данное исследование показало, что в 2011 году страна нуждалась в 80 тыс. новых специалистов в сфере информационных технологий (ИТ), а получила только 70 тыс., в 2012 году разрыв между необходимым количеством новых IT-специалистов и их фактическим поступлением вырастет до 15 тыс. человек, в 2013 году экономика недополучит более 30 тыс. специалистов по информационным технологиям, а в 2015 году – уже более 50 тыс [3].

Как мы видим из приведенной информации на рынке труда существует большой недостаток высококвалифицированных специалистов в области информационных технологий. С каждым годом востребованность этих специалистов возрастает, и в связи с тем, что мы живем в веке информационных технологий, возрастают и требования к уровню профессиональных знаний, и необходимость освоения современных методов решения производственных задач, а это значит, что специалист в данной области должен постоянно совершенствоваться и быть готовым к новшествам в области ИТ. Поскольку не только ИТ развиваются быстрыми темпами, но и обычный пользователь становится более продвинутым и квалифицированным в данной области, это служит еще одной причиной к совершенствованию знаний специалистов в области ИТ.

Основной целью создания ЦК ВГУЭС является проведение курсов, востребованных на рынке ИТ.

- К основным бизнес-процессам ЦК относятся:
- организация образовательной деятельности;
 - научно-исследовательская деятельность;
 - повышение квалификации преподавателей;
 - планирование деятельности центра.

Курсы по повышению квалификации будут проводиться сотрудниками центра компетенции, а основной аудиторией ЦК будут клиенты, в качестве которых выступают как преподаватели, так и студенты различных вузов, и вольные слушатели, которым необходимо повысить квалификацию в области информационных технологий.

Деятельность ЦК сопровождается следующими информационными потоками:

- формирование базы по курсам ИТ России;
- работа с клиентом;
- анализ рынка работодателя;
- формирование базы по курсам ИТ ЦК.

В базе данных ЦК будут храниться следующие данные:

- о курсах;
- о преподавателях;
- о клиентах.

Курсы, проводимые в ЦК, будут формироваться на основе результатов анализа рынка специальностей. На данный момент список курсов пополняется вручную сотрудниками ЦК, но планируется автоматическое пополнение, с помощью поискового робота («веб-паук», краулер) – программа, являющаяся составной частью поисковой системы и предназначенная для перебора страниц Интернета с целью занесения информации о них в базу данных поисковика. По принципу действия паук напоминает обычный браузер. Он анализирует содержимое страницы, сохраняет его в некотором специальном виде на сервере поисковой машины.

В результате работы ЦК будет нарабатываться клиентская база, к которой в последующем центр сможет обратиться и предложить новые курсы.

Также у сотрудников ЦК есть возможность поиска: курсов, клиентов, групп, преподавателей и выданных сертификатов, по заданным критериям. Сотрудники ЦК могут просматривать данные о посещаемости, оплате и об успеваемости клиентов, а также расписание проводимых ЦК курсов.

По окончании курсов, каждому клиенту, прошедшему аттестацию, выдается сертификат установленного образца.

Как уже было сказано ранее, на рынке российской экономики не хватает специалистов, а значит основной целью ЦК, будет проведение курсов в области информационных технологий по наиболее востребованным специальностям, и соответственно выпуск высококвалифицированных специалистов, что позволит сократить разрыв между требуемым и имеющимся количеством ИТ – специалистов на российском рынке.

1. Владивостокский государственный университет экономики и сервиса [Электронный ресурс] / vvsu.ru: ВГУЭС – Электрон, дан. – Режим доступа: <http://www.vvsu.ru/about/> свободный – Яз. рус.
2. Инновационной экономике России не хватит ИТ – специалистов [Электронный ресурс] / marker.ru: МАРКЕР деловая газета – Электрон, дан. – Режим доступа: <http://marker.ru/news/524606> свободный – Яз. рус.
3. Прогноз потребности в новых ИТ-специалистах в 2010-2015 годах [Электронный ресурс] / fem-sut.spb.ru: Факультет экономики и управления СПбГУТ – Электрон, дан. – Режим доступа: <http://www.fem-sut.spb.ru/news/255-prognoz-it> свободный – Яз. рус.
4. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. ГОСТ 7.05 - 2008.

ИЗУЧЕНИЕ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК СЫРЬЯ ЛИСТЬЕВ И ПЛОДОВ ОРЕХА МАНЬЧЖУРСКОГО

Д.С. Назаров, IV курс, Институт информатики, инноваций и бизнес систем
О.Г. Зорикова, научный руководитель, сотрудник, МНОЦ «Растительные ресурсы»

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью настоящей работы явилось определение основных групп биологически активных веществ гидрофильной фракции листьев и плодов ореха маньчжурского.

Объектом исследования служили листья и плоды ореха маньчжурского *J. mandshurica*, выращиваемого в дендрарии Горнотаежной станции ДВО РАН. Образцы сырья были заготовлены в мае-сентябре 2012 г. Исследование заключалось в качественном и полуколичественном

определении основных биологически активных соединений. Определение содержания флавоноидов проводили методом внешнего стандарта с использованием раствора кверцетина с расчетом относительного времени удерживания. Интенсивности хроматографических пиков выражали в виде относительных площадей.

Первоначальным этапом изучения извлечений, как любой сложной многокомпонентной системы является качественная характеристика состава, которая может включать не только идентификацию конкретных индивидуальных соединений, но и получение «отпечатков пальцев» или хроматографических профилей. При этом не ставится задача выделения конкретных химических структур

Для растительных препаратов на моносырьевой основе положение наиболее характерных (обычно наиболее интенсивных) сигналов на хроматограммах может быть рекомендовано как способ их идентификации (подтверждения подлинности). В таблицах 1,2 приведены выборочные данные (опущены неинформативные слабые сигналы) для образцов этанольных извлечений сырья листьев и плодов в течение вегетационного периода (май-сентябрь). Главные сигналы на хроматограмме суммарного извлечения позволяют уверенно судить о наличии индивидуальных составляющих.

Как показано в табл. 1 в сырье листьев ореха маньчжурского можно выделить четыре группы веществ с относительными временами удерживания 0,06 – 0,09; 0,44 – 0,52; 1,06 и 1,35. Анализ хроматограмм и позволяют предполагать, что первая группа веществ представлена кумаринами, во второй и третьей группах представлены танины и вещества флавоноидной природы и четвертой группе соответствуют нафтохиноны. Одно из веществ флавоноидной природы с относительным временем удерживания 0,44 фиксируется только с июля.

Динамику накопления веществ (рис.1) в течение вегетационного периода, прослеживали по относительным площадям пиков. Показано, что минимальное количество танинов, флавоноидов и нафтохинонов приходится на июнь, период завязи плодов, далее по сезону их количество несколько возрастает, достигая максимума к концу вегетационного периода, исключая группу флавоноидов, количество которых после максимума в июле-августе к концу сезона снижается. В количественном отношении преобладают кумарины, содержание которых в листьях возрастает, достигая максимума в августе, и снижается в конце вегетационного периода.

В сырье плодов регистрируются пики веществ характеризующиеся теми же относительными временами удерживания, что и в сырье листьев (табл.2), что позволяет предполагать аналогичный набор вторичных метаболитов, а именно: кумарины, танины, флавоноиды и нафтохиноны.

Полуколичественный анализ накопления веществ в сырье плодов (рис.2) показал, что кумарины и танины демонстрируют сходную динамику, причем максимальное количество веществ отмечается в стадии формирования плода (завязи), постепенно снижается почти в 3 раза к августу и возрастает (на 100% - кумарины; 33% - танины) к стадии полной зрелости в сентябре.

Содержание флавоноидов и нафтохинонов в сырье плодов слабо изменяется в течение вегетационного сезона, причем динамика этих групп веществ разнонаправлена. В пробах за июль отмечается минимальное содержание флавоноидов и максимальное – нафтохинонов, обратное соотношение наблюдается в сентябре.

Изучение УФ-спектра подтверждает вышеприведенные результаты. Выраженный максимум спектра при длинах волн 265-280 нм характеризует наличие кумаринов, второй слабо-выраженный максимум 325-340 нм подтверждает присутствие нафтохинонов.

В результате проведенных исследований установлено, что основными биологически активными веществами гидрофильных фракций листьев и плодов ореха маньчжурского, произрастающего на юге Приморского края, являются кумарины, танины, флавоноиды и нафтохиноны. Выявленные группы веществ устойчиво идентифицируются числовым «хроматографическим профилем» в течение всего вегетационного периода. Динамика накопления вторичных метаболитов разнонаправлена, и не совпадает для различных групп сырья. Для сырья листьев максимальное накопление активных веществ приходится на вторую половину вегетационного сезона (август-сентябрь), плоды ореха маньчжурского наиболее богаты активными веществами в начале развития. Полученные результаты могут использоваться для стандартизации сырья и разработки рекомендаций по заготовке сырья листьев и плодов *J. mandshurica*.

Приложение

Таблица 1

Хроматографические профили гидрофильных извлечений листьев *J. Mandshurica* (реперный компонент для расчета относительных времен удерживания – кверцетин t_R 34,92 мин; $t_{R, отн}$ - относительное время удерживания, мин; $S_{отн}$ - относительная площадь пика)

май		июнь		июль		август		сентябрь	
$t_{R, отн}$	$S_{отн}$	$t_{R, отн}$	$S_{отн}$	$t_{R, отн}$	$S_{отн}$	$t_{R, отн}$	$S_{отн}$	$t_{R, отн}$	$S_{отн}$
0,064	0,02	0,064	0,03	0,064	0,05	0,064	0,03	0,064	0,04
0,099	0,01	0,099	0,01	0,099	0,08	0,099	0,13	0,099	0,01
-	-	-	-	0,439	0,03	0,441	0,01	0,450	0,05
0,523	0,02	0,523	0,01	0,525	0,01	0,524	0,02	0,525	0,06
1,059	0,03	1,059	0,01	1,059	0,03	1,060	0,03	1,060	0,01
1,349	0,07	1,349	0,02	1,349	0,03	1,349	0,07	1,349	0,07

Таблица 2

Хроматографические профили гидрофильных извлечений плодов *J. Mandshurica* (реперный компонент для расчета относительных времен удерживания – кверцетин t_R 34,92 мин; $t_{R, отн}$ - относительное время удерживания, мин; $S_{отн}$ - относительная площадь пика)

июнь		июль		август		сентябрь	
$t_{R, отн}$	$S_{отн}$	$t_{R, отн}$	$S_{отн}$	$t_{R, отн}$	$S_{отн}$	$t_{R, отн}$	$S_{отн}$
0,064	0,02	0,064	0,02	0,064	0,01	0,064	0,01
0,099	0,12	0,099	0,07	0,099	0,04	0,099	0,09
0,453	0,09	0,453	0,03	0,452	0,05	0,452	0,04
0,526	0,07	0,526	0,06	0,526	0,01	0,527	0,04
1,060	0,02	1,060	0,01	1,065	0,02	1,065	0,04
1,349	0,07	1,349	0,08	1,349	0,06	1,349	0,06

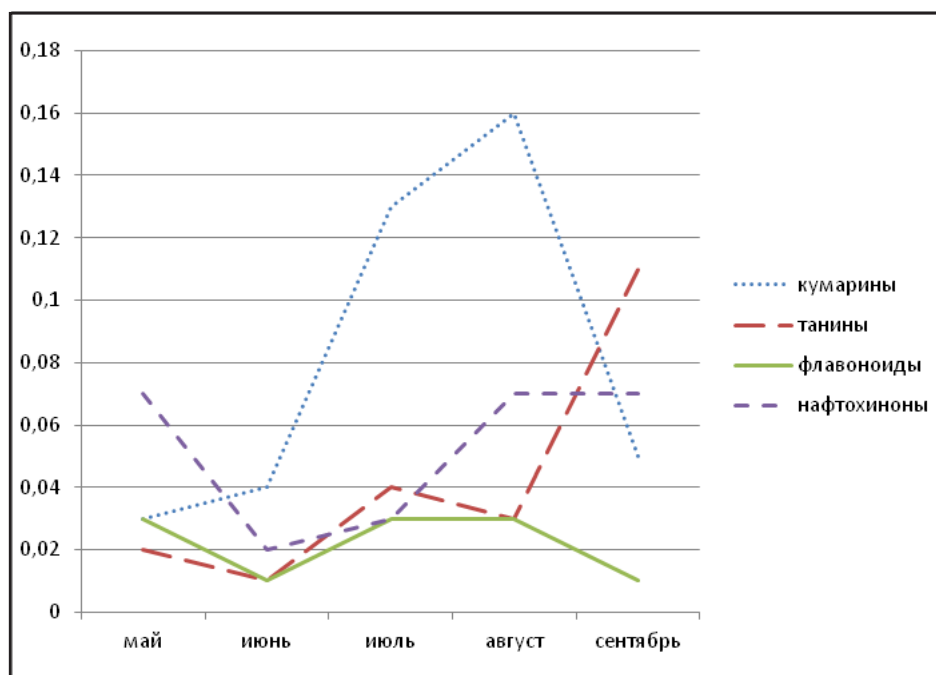


Рис. 1. Динамика накопления веществ в сырье листьев *J. mandshurica*

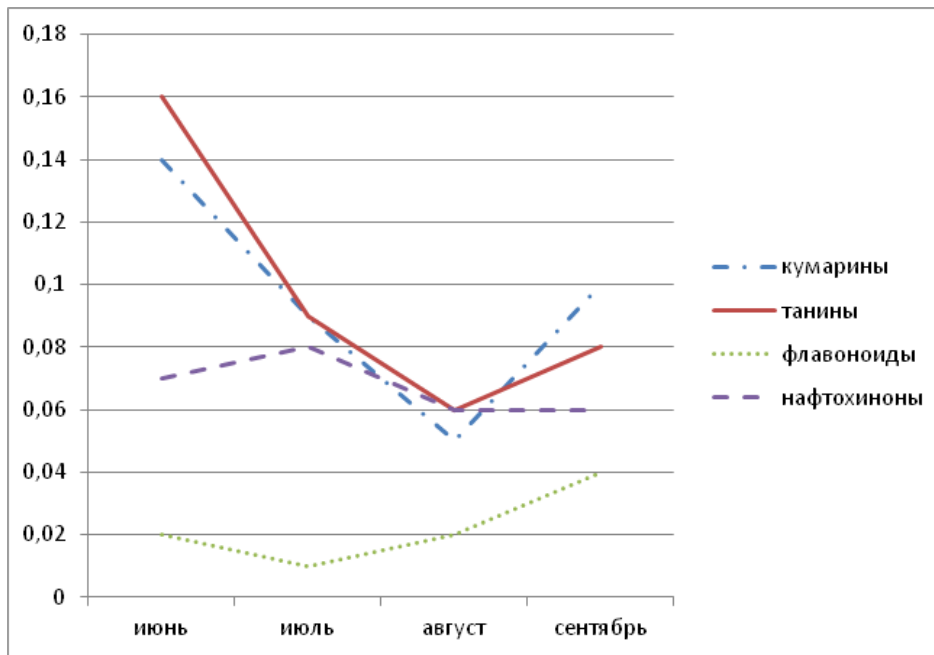


Рис. 2. Динамика накопления веществ в сырье плодов J. mandshurica

АНАЛИЗ И МИНИМИЗАЦИЯ РИСКОВ ВЗЛОМА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗЛОУМЫШЛЕННИКОМ

Остапов Д.С., V курс, Институт информационных технологий и безопасности,
Частикова В.А., научный руководитель, к.т.н., доцент

«Кубанский государственный технологический университет», г. Краснодар

В данный момент довольно остро встаёт вопрос использования нелегальных копий программ, особенно данная проблема актуальна для Российской Федерации. Многие предпочитают купить дешёвую пиратскую копию программы в магазине или бесплатно скачать её в Интернете. В настоящее время разработчики в большинстве случаев защищают программное обеспечение от взлома при помощи сжатия или шифрования exe-файла (чтобы его невозможно было дизассемблировать) и ключей, которые находятся либо в exe-файле, либо в отдельном файле. Но, как показывает практика, данный метод защиты нуждается в значительной доработке. Основная уязвимость данного метода состоит в том, что ключ, находящийся на компьютере пользователя, или какая-либо другая информация может быть изменена при помощи любого HEX-редактора.

Предложенная автором система защиты программного обеспечения от нелегального использования является комплексной и состоит из нескольких колец защиты.

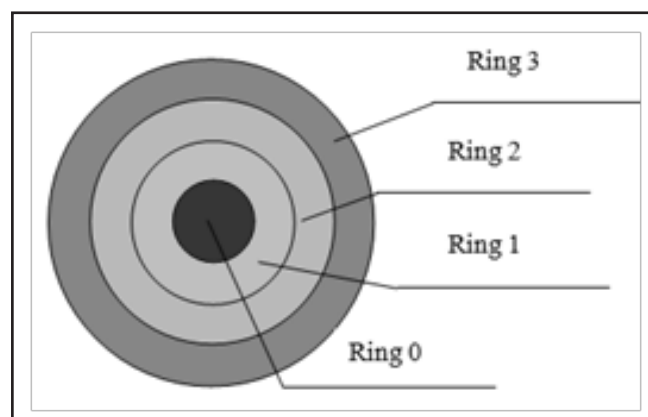


Рис. 1. Кольцевая система защиты

Кольцо Ring 0 представляет собой основную часть защиты. Оно осуществляет проверку того, используется ли данная платная версия программного обеспечения только одним компьютером. Ring 1 представляет собой защиту от отладки. Если хакер сможет обойти защиту кольца Ring 2, то Ring 1 не позволит злоумышленнику выполнить трассировку кода (или его части) программы в отладчике, что не даст возможности хакеру понять алгоритм работы защиты, и, следовательно, он не сможет написать stack для взлома защиты. Ring 2 представлено в виде шифрования защищаемого файла с помощью специализированного программного обеспечения. Ring 3 должно быть представлено в виде участка кода, который будет постоянно перемещаться между специально отведёнными файлами и осуществлять проверку на целостность (неизменность) защищаемого файла. Код кольца Ring 3 должен перемещаться с места на место, чтобы хакер не смог по отдельности анализировать файлы и писать stack к каждому из них.

Ring 0

Кольцо Ring 0 представляет собой основу защиты программы. Основной идеей работы Ring 0 являются проверки уникальных параметров пользовательского компьютера при каждом выходе в Интернет: серийных номеров оборудования и индивидуального ключа программного обеспечения (ПО). Также осуществляется проверка IP-адреса: принадлежит ли IP одному региону, или же через короткий промежуток времени IP изменяется с диапазона IP-адресов Приморского края на диапазон Краснодарского края и так далее. Данный алгоритм позволяет отслеживать несанкционированное использование одного ключа двумя и более людьми.

Предложенная автором защита ключей от их несанкционированного использования состоит из четырёх этапов:

- 1) Обход сетевого экрана
- 2) Генерирование первичного ключа и занесение его в базу данных
- 3) Генерирование вторичного ключа и занесение его в базу данных
- 4) Проверки

Первоначально необходимо убедить пользователя зарегистрироваться. Регистрацию необходимо провести в диалоговом окне и именно при установке программы.

Ring 1

Кольцо Ring 1 обеспечивает защиту от отладчиков. Задача данного кольца защиты – обеспечить невозможность трассировки и анализа исходного кода в случае, если хакер справится с защитой кольца Ring 1.

Ring 1 может быть использовано с помощью защиты, основанной на использовании флага трассировки или на подсчёте количества тактов. Но лучше эти технологии использовать совместно.

Использование флага трассировки

Процессоры x86 содержат специальный трассировочный флаг TF (Trap Flag). Когда TF==1, после выполнения каждой инструкции, генерируется специальное отладочное прерывание, обрабатываемое отладчиком [4]. Формально, флаг трассировки является частью регистра флагов, и потому он может быть сохранён в стеке командами pushf/pushfd. Исходя из этого, необходимо выполнить проверку на установку флага TF.

Подсчёт количества тактов

При выполнении программы под отладчиком процессор должен выполнить гораздо большее количество действий, чем без отладчика. Помимо этого, хакер должен сделать хотя бы одну точку останова, иначе теряется весь смысл использования отладчика. Идея данного метода заключается в подсчёте количества тактов процессора, затраченных на выполнение исходного кода. Это можно сделать при использовании ассемблерной инструкции rdtsc.

```
rdtsc
```

```
xor EAX, EAX; очистка содержимого EAX
```

```
;фрагмент кода, количество тактов при выполнении которого необходимо узнать
```

```
;рекомендуется использовать большой объём кода, чтобы быть уверенным, что хакер воспользуется точкой останова внутри ;рассматриваемого участка
```

```
rdtsc;после выполнения второй инструкции rdtsc, в EAX будет ;помещено количество тактов, выполненных процессором на ;замеряемом участке кода
```

При разработке программного обеспечения необходимо сделать замер числа тактов, выполненных процессором, на определённом участке кода. Если оказалось, что при выполнении программы между двумя участками кода процессор совершил 2000 тактов, то можно после замера произвести сравнение `cmp EAX, 2000000000`. Было взято число тактов, значительно превышающее значение числа тактов, выполненных в процессе тестовых запусков, потому что в практических условиях даже при выполнении программы не под отладчиком, процессор может выполнить гораздо большее число действий. Это связано с работой сторонних программ, таких как музыкальный проигрыватель, Microsoft Office, не имеющих отношение к от-

ладке. Однако, если будет выполнена точка останова, и выполнение программы остановится хотя бы на 1 секунду, то процессор с тактовой частотой 2 ГГц совершит $2 \cdot 10^9$ тактов.

Ring 2

Задача данного кольца – обеспечить защиту от дизассемблирования. На сегодняшний день существует огромное количество уже готового программного обеспечения, позволяющего это сделать. Одним из лучших вариантов является программа ExCryptor, которая может сделать многоуровневую защиту от дизассемблирования, поместив один зашифрованный блок внутри другого [7].

Если открыть защищаемую программу при помощи дизассемблера без использования защиты при помощи ExCryptor, то дизассемблер IDA Pro покажет содержимое кода. После обработки защищаемой программы в ExCryptor и при её последующем открытии в IDA Pro, будет показан дизассемблерный листинг, но он будет являться бессмысленным набором операндов, лишённым какого-либо логического смысла.

Ring 3

Ring 3 – заключительное кольцо защиты. Идея данного кольца заключается в том, что оно должно проверять целостность защищаемого файла. То есть, должны осуществляться проверки, был ли изменён хотя бы один байт или нет. Для этого необходимо весь код рассматриваемого файла записать в 2 массива: `double_array_sum`, `double_mas_xor`. Как видно из названий, в массивах будут содержаться контрольные суммы по операциям «+» и «xor». Две операции были выбраны (а не только «+») в связи с тем, что может возникнуть случай, в котором даже при изменении нескольких байт защищаемого файла, контрольная сумма по операции «+» останется неизменной. Можно рассмотреть пример. Пусть в защищаемом файле были байты 90h, 70h. Сумма этих байт была 100h (сумму записываем в ячейку массива DWORD). Допустим, хакер изменил эти байты на 8Eh и 72h. Сумма 88h и 72h так и останется 100h. Если проводить проверку только по операции «+», то изменений в файле найдено не будет. Следует проверить, будут ли найдены изменения в файле, если произвести проверку по двум операциям (исходные байты 90h и 70h):

Таблица 1

Контрольная сумма

Название операции	Сумма в исходном файле	Сумма в модифицированном хакером файле
+	100h	100h
xor	0E0h	0FCh

В каждую ячейку массива должен записываться результат суммы 16777216 байт (224 байт или 16 мегабайт). Ячейка должна быть 4-байтовой. Ограничение в 24 байта было сделано для защиты от переполнения, так как максимальное значение суммы байт по операции «+» $28 \cdot 224$ не должно превышать числа 232. В случае если проверка на контрольные суммы покажет изменение файла, необходимо заблокировать защищаемую программу и вывести сообщение о том, что программа используется нелегально и пользователю следует купить её лицензионную копию.

Далее необходимо осуществлять перезапись кода по специальному алгоритму. Пусть вместе с защищаемым программным модулем присутствуют PE-файлы 1.exe, 2.exe ... M.exe. Если записывать код в файл с помощью вставки в заголовок, расширения последней секции или создания новой секции, то, скорее всего, перезаписываемый код будет распознан антивирусным программным обеспечением как вирус-троян и будет удалён. Но, даже если код будет удалён, то защищаемая программа перестанет полноценно функционировать в связи с тем, что в коде кольца Ring 0 присутствует проверка на целостность Ring 3. В случае удаления кода из Ring 3 пользователю будет выдано сообщение об ошибке с просьбой переустановить программу и добавить все её модули в список доверенных для антивируса программ.

Для того чтобы код кольца Ring 3 не вызывал никаких подозрений для антивирусного программного обеспечения, для перезаписываемого кода в файлах программы следует выделить место. Это следует сделать при помощи команды NOP. Данная команда не выполняет никаких действий, а, следовательно, можно предварительно на этапе создания программ 1.exe, 2.exe ... M.exe в коде программы выделить место для записи кода Ring 3. Схематично это изображено на рисунке 2.

Для того чтобы мог работать алгоритм блочного симметричного шифрования AES-128, работающий с блоками по 16 байт, вводится дополнительно 16 резервных байт [2].

Схема внедряемого кода ring 3 представлена на рисунке 3.

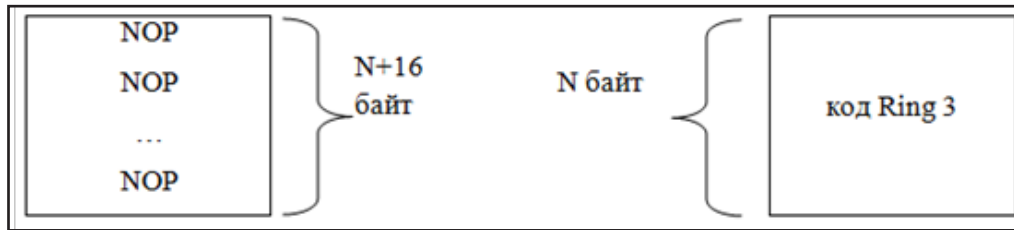


Рис. 2. Схема внедрения кода

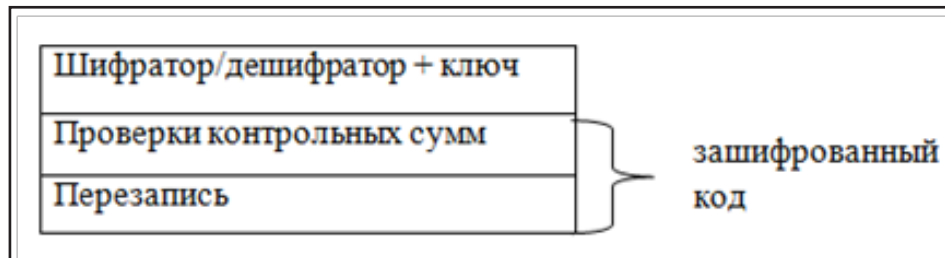


Рис. 3. Схема внедряемого кода Ring 3

При запуске кода Ring 3 сначала запускается дешифратор, чтобы расшифровать код проверки контрольных сумм и код, необходимый для перезаписи Ring 3 в другой exe-файл.

Шифрование внедряемого кода необходимо только для того, чтобы антивирусное программное обеспечение не смогло обнаружить схожесть кода кольца Ring 3 с некоторыми вирусами. Именно по этой причине в рамках поставленной задачи, проблема безопасного хранения ключа не является принципиальной.

Следует также отметить, что для того чтобы не было отчётливо видно, что содержимое файлов 1.exe, 2.exe ... M.exe постоянно меняется (это видно по времени изменения файла), при каждом копировании кода необходимо вызывать функцию SetFileTime, в которой устанавливать время изменения файла, равное времени его создания.

В связи с тем, что изменения файла по времени отследить невозможно, и размер файла не меняется, данный метод защиты незаметен для хакера и, следовательно, вероятность его взлома очень низка.

Предложенная автором система защиты не предполагает локальную защиту, основанную на проверке ключей, в связи с её низкой эффективностью.

В связи с тем, что конкурирующие продукты обладают более низким функционалом по сравнению с предложенной системой защиты, продукт, разработанный на основе данного алгоритма, будет пользоваться большим спросом. В дальнейшем на основе предложенного алгоритма планируется разработать комплексную систему защиты, подать заявку на регистрацию разработанного алгоритма и программы.

В заключение следует отметить, что внедрение разработанной автором методики поможет решить следующие задачи:

1. Возможность нелегального использования программного обеспечения будет сведена к минимуму.

2. В связи с тем, что многие хакеры в стэк-программы встраивают дополнительный вредоносный код, осуществляющий либо слежку за компьютером пользователей, либо создающий ботнет для DDOS атаки, рассылки спама и других видов незаконной деятельности, предложенная система защиты снизит число вредоносного программного обеспечения, распространяемого как с участием человека, так и без участия такового.

1. Карабейников А.Г. Математические основы криптографии. Учебное пособие - СПб: СПб ГИТМО (ТУ), 2002. - 41с.
2. Зензин О.С., Иванов М.А. Стандарт криптографической защиты AES. Конечные поля – М.: Кудиц-образ, 2002. - 173 с.
3. Joan Daemen, Vincent Rignmen AES Proposal: Rijndael – 47p.
4. Юров В.И. Assembler. Учебник для вузов - М.: Питер, 2010. - 636 с.
5. <http://ru.wikiPedia.org/wiki/RSA>.
6. http://ru.wikiPedia.org/wiki/Advanced_Encryption_Standard
7. <http://forum.vingrad.ru/topic-100401.html>.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БАЗ ЗНАНИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ (НА ПРИМЕРЕ ВГУЭС)

П.В. Парисеева, III курс, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем
О.Б. Богданова, научный руководитель, ст. преподаватель кафедры информационных систем и прикладной информатики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является анализ информационных ресурсов ВГУЭС, для оценки возможностей создания среды, в которой студенты и преподаватели смогут получать в ней новые знания и обмениваться ими. Как правило, подобные среды основываются на существующих в организации базах знаний.

База знаний (БЗ) [1] — это особого рода база данных, разработанная для управления знаниями (метаданными), то есть сбором, хранением, поиском и выдачей знаний. Раздел искусственного интеллекта, изучающий базы знаний и методы работы со знаниями, называется инженерией знаний.

Под базами знаний понимается совокупность фактов и правил вывода, допускающих логический вывод и осмысленную обработку информации. Например, базы знаний описываются в форме конкретных фактов и правил логического вывода над базами данных и процедурами обработки информации, представляющих сведения и знания о людях, предметах, фактах событиях и процессах в логической форме.

Задачи, на достижения которых должна быть направлена база знаний ВГУЭС:

- Передача и развитие необходимых организации знаний и умений;
- Повышение компетентности каждого преподавателя в отдельности и коллектива в целом;
- Оказание помощи студентам 1го и 2го курса в освоении новых обязанностей и вовлечение в деятельность университета;
- Создание атмосферы партнерства в коллективе;
- Формирование и развитие организационной культуры;
- Обеспечение устойчивой конкурентоспособности университета на рынке.

Наиболее важным свойством информации, хранящейся в базах знаний, является достоверность конкретных и обобщенных сведений в базе данных и релевантность информации, получаемой с использованием правил вывода, заложенных в базу знаний.

Наиболее важный параметр БЗ — качество содержащихся знаний. Лучшие БЗ включают самую релевантную, достоверную и свежую информацию, имеют совершенные системы поиска информации и тщательно продуманную структуру, и формат знаний.

В зависимости от уровня сложности систем, в которых применяются базы знаний, различают:

- 1) БЗ всемирного масштаба — например, Интернет или Википедия;
- 2) БЗ национальные — например, Википедия;
- 3) БЗ отраслевые — например, Автомобильная энциклопедия;
- 4) БЗ организаций — например, Управление знаниями;
- 5) БЗ экспертных систем — CODES;
- 6) БЗ специалистов.

Наша база знаний в теории относится к БЗ организаций. Наша организация (университет) изначально предназначена для формирования знаний. Нам важно, существует ли у нас база знаний и что в неё входит. Во ВГУЭС находится множество информационных ресурсов, в которых содержатся знания, но эти ресурсы не полные или в работе с ними существуют трудности. Очень часто информация, сформированная преподавателями и студентами, не используется для познания и доработки, хотя хранящаяся на кафедрах информация может быть полезна как для изучения и черпания из неё необходимой информации, так и разработки по ней новых проектов.

Для оценки возможности построения полноценной базы знаний необходимо провести анализ информационных ресурсов университета, на основе которых можно построить базу знаний.

Для анализа были выбраны ресурсы, предназначенные для самостоятельного изучения, которые доступны для студента. Доступ к некоторым из них осуществляется через главную страницу сайта www.vvsu.ru, а к некоторым через персональную страницу студента.

Анализ хранилища цифровых материалов, в котором хранятся различные материалы: презентационные, учебно-методические и раздаточные материалы, аннотации дисциплин, показал, что достоинством этого ресурса является возможность поиска материала по таким критериям, как авторы/составители, год издания, дисциплины, задачи, название материала, преподаватели, специальность/направление, тип материала, форма контроля, цель курса. А недостатками этого ресурса являются отсутствие во всех цифровых материалах дат публикаций, ключевых слов и привязки лекционного материала и практического.

Второй проанализированный ресурс ВГУЭС - публичные учебные материалы – в нем хранятся различные виды материалов: учебно-методические и презентационные материалы, аннотации дисциплин. Его плюсом является возможность поиска материала по дисциплине, типу материала, автору, специальности/направлению и профилю/программе. Минусы данного ресурса – нерабочее состояние поиска по ключевым словам, отсутствие поиска материалов по году издания, а также малое количество материалов.

Следующий проанализированный ресурс ВГУЭС – видеоматериалы – в нем доступны к просмотру видеозаписи лекций с приложенными презентациями. Главным достоинством данного ресурса – возможность просмотра интересующих лекций в любое время суток. Но и есть ряд не менее важных недостатков, к ним относится отсутствие какого-либо поиска и дополнительной информации о лекциях, малое количество доступных лекций, отсутствует возможность скачивания файла презентации, выкладываемые видеоматериалы необработанные (оператор не организует процесс записи), отсутствие в видео обратной связи (т.е. преподаватель общается со студентами в аудитории, и их ответы не слышны).

Анализ хранилища цифровых научных материалов, которое включает в себя такие научные материалы, как монографии, статьи, публикации в сборнике научных трудов, защищенные диссертации, патенты, публикации в региональных и отраслевых СМИ, показал, что основными минусами этого ресурса является отсутствие в материалах ключевых слов и сортировки по году выпуска. Плюсами являются опубликованные работы как преподавателей и студентов, а также возможность поиска по различным критериям.

Последний проанализированный ресурс ВГУЭС - сайт цифровых учебно-методических материалов – содержит в себе учебно-методические материалы. Достоинством данного ресурса является возможность поиска материала по названию, автору и дисциплине, но, в свою очередь, недостатком является нерабочее состояние контекстного поиска и быстрого доступа к материалу.

Анализ основных ресурсов ВГУЭС показал, что большинство ресурсов не доведено до наилучшего результата, в одном месте просто нет поиска по необходимым критериям или сортировки, на некоторых ресурсах поиск существует, но не работает, а другие не содержат достаточное количество материала.

Минусы рассмотренных информационных ресурсов порождают следующие проблемы обучения:

- Студенты тратят много времени для поиска необходимой информации;
- Опыт преподавателей и студентов используется только ими самими;
- Ценная информация (рефераты, курсовые, дипломы) хранится на кафедрах университета и не доступна для изучения студентам;
- Повторение ошибок из-за недостаточности информативности и игнорирования предыдущего опыта;
- Нет возможности проверки своих знаний после изучения видеоматериалов;
- Отсутствие привязки лекционного материала и практического;

Частично решить сложившиеся проблемы поможет реализация следующих мероприятий:

Во-первых, необходимо довести до рабочего состояния такие процессы, как обычный и расширенный поиски, отображение критериев поиска, добавить в недостающих местах процедуры поиска и сортировки, расширить существующий поиск, а также добавить отсутствующий на ресурсах материал (лекции, презентации, видеоматериалы), а уже существующие видеоматериалы отредактировать. К презентациям, размещенным на сайте ВГУЭС, добавить аннотации с перечнем ключевых слов.

Во-вторых, необходимо добавить ресурс, в который будут включены разработанные преподавателями и студентами презентации, рефераты, курсовые и дипломные работы и проекты. Давать доступ к данному ресурсу необходимо с пометкой о входе, с целью защиты от плагиата.

Для формирования полноценной базы знаний требуется значительно переработать имеющиеся ресурсы, но в целом во ВГУЭС уже имеются информационные ресурсы для создания полноценной базы знаний организации.

-
1. База знаний ИТ: место обмена опытом и знаний [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.itkbase.ru> (дата обращения: 20.04.13);
 2. PRO-Персонал [Электронный ресурс] / Модель адаптации в системе управления знаниями – Режим доступа: <http://www.pro-personal.ru/journal/219/5124/> (дата обращения: 20.04.13);
 3. Гаврилова Т.А. Базы знаний интеллектуальных систем / Гаврилова Т.А., Хорошевский В.Ф.; СПб., Питер, 2001.

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ЗАЩИТЫ ОТ DOS-АТАК ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ В ОС FREEBSD 8

К.И. Полуэктов, С.И. Снопко, II курс, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем
М.В. Трофимов, научный руководитель, старший преподаватель кафедры информационных систем и прикладной информатики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является Изучение методов противодействия от DoS-атак на ОС FreeBSD 8, применение методов и тестировании решений

DoS-атака — атака на вычислительную систему с целью затруднения доступа, или даже перегрузке (сбою), и может быть и шагом к овладению системой.

Причины DoS – атак:

- конкуренция;
- мошенничество;
- развлечение.

Классификация DoS-атак:

- HTTP - флуд и ping – флуд;
- Smurf – атака;
- Fraggle – атака;
- SYN – флуд.

Один из видов DoS-атаки – syn-flood представлен на рис.1

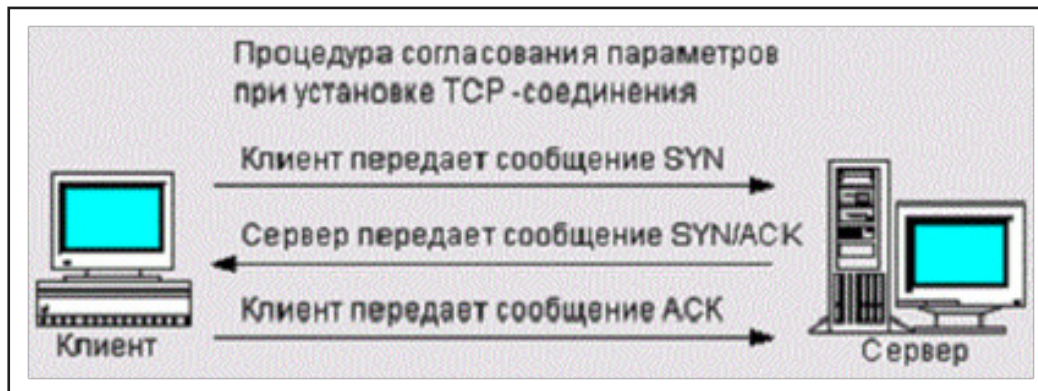


Рис.1.Схема syn-флуда

Процедура Подтверждение TCP соединения происходит посредством обмена тремя пакетами между двумя компьютерами, так называемое “рукопожатие”:

SYN: клиент (web браузер, ftp клиент, etc.) входит в связь с сервером, посылая ему SYN пакет.

SYN/ACK: Когда запрос о соединении(SYN пакет) получен на открытом порту сервера, тот подтверждает соединение посылая клиенту SYN/ACK пакет.

ACK: Когда клиент получает подтверждение сервера SYN/ACK пакет для ожидаемой связи, то отвечает ACK пакетом.

Как проводится syn-flood атака в ОС Ubuntu

Утилита Hping3 ориентирована на командную строку TCP, поддерживает TCP, UDP, ICMP и RAW-IP протоколов. И имеет множество функций:

hping3 -i uX -S -p 22 10.30.56.6, где

- i – интервал;
- uX где X микросекунды, S – установка флага SYN;
- p – порт назначения;
- 10.30.56.6 – ip адрес назначения.

Пример: hping3 -i u3000 -S -p 22 10.30.56.6

Для эффективного противодействия Dos-атакам необходимо:

- привлечение серьезных технических специалистов и специалистов в области информационной безопасности для наиболее сложных работ (выбор систем защиты, их настройка, информационное сопровождение, анализ статистики при взломе);

- использование по возможности более широкого канала связи с провайдером;
- использование надежных и эффективных операционных систем;
- использование квалифицированного системного администратора;
- наличие межсетевых экранов достаточной производительности и хорошими техническими характеристиками.

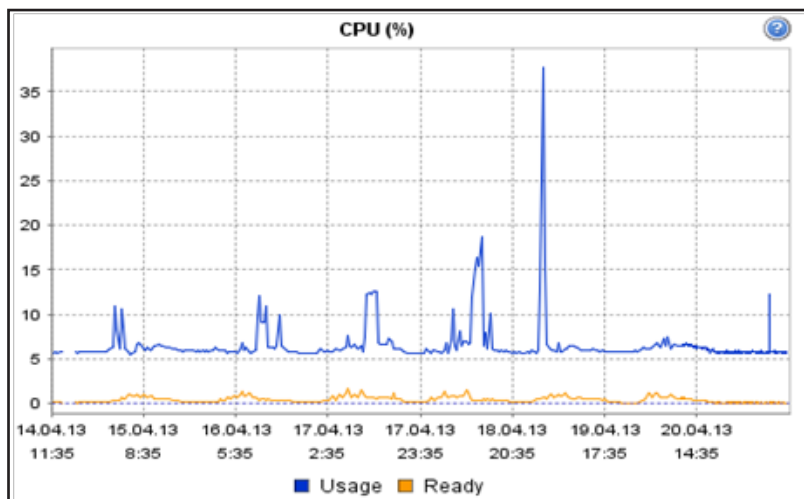


Рис.2. Нагрузка сервера при syn-флуде

Для эффективного противодействия Dos-атакам необходимо:

- привлечение серьезных технических специалистов и специалистов в области информационной безопасности для наиболее сложных работ (выбор систем защиты, их настройка, информационное сопровождение, анализ статистики при взломе);
- использование по возможности более широкого канала связи с провайдером;
- использование надежных и эффективных операционных систем;
- использование квалифицированного системного администратора;
- наличие межсетевое экрана достаточной производительности и хорошими техническими характеристиками.

Принятые меры по защите от SYN - флуда позволяют избежать нагрузки на сервер, если атака идет с одного IP адреса, в противном случае системному администратору придется искать вручную на сервере источник SYN - флуда, т.к 100% защиты от DoS - атак не существует.

1. SYN-флуд [Электронный ресурс] // Википедия – режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/SYN-флуд>.
2. hping3 [Электронный ресурс] // hping security tools – режим доступа: <http://www.hping.org/manpage.html>.
3. TCP [Электронный ресурс] // Википедия – режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/TCP>.

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ ПРЕСТУПНОСТИ РЯДА РАЗВИТЫХ СТРАН НА ОСНОВЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

А.В. Потехина, IV курс, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем
С.В. Кучерова, научный руководитель, кандидат ф-м наук, доцент кафедры ММ

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является выявление факторов, влияющих на уровень преступности в Германии, России, США и Японии, и проведение сравнительного анализа этих факторов на основе социально-экономических показателей эконометрическими методами.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- 1) установлена взаимосвязь между факторами;
- 2) оценена значимость уравнений и параметров;
- 3) определена сила влияния каждого фактора на результат;
- 4) выявлены существенно значимые факторы;
- 5) проведен сравнительный анализ результатов по странам.

Для исследования были взяты следующие показатели по вышеуказанным странам за период 1992-2012 гг.:

- население страны;
- количество молодых людей (в возрасте до 20 лет);

- индекс образования, характеризующий образовательный потенциал населения страны (ИРЧП);
- средняя заработная плата;
- миграция населения;
- уровень инфляции;
- уровень безработицы;
- количество чистого спирта в литрах на человека, возрастом выше 15 лет;
- количество разводов.

Результативным показателем является число зарегистрированных преступлений.

Для данного исследования был использован эконометрический многофакторный регрессионный анализ. Были вычислены коэффициенты уравнения регрессии, коэффициент множественной корреляции, детерминации, общий и частные F-критерии Фишера, t-критерии Стьюдента, доверительные интервалы и другие параметры, необходимые для исследования моделей. Взаимосвязь между факторами изучалась с помощью коэффициентов корреляции. Для исследования остатков на гомоскедастичность использовался метод Гольдфельда-Квандта.

При исследовании статистических данных стран на основе матрицы парных коэффициентов корреляции и регрессионного анализа были исключены из регрессии коллинеарные факторы и несущественные факторы. Во втором столбце Таблицы 1 указаны факторы для каждой из стран, которые были исключены как коррелирующие, в третьем – факторы, имеющие некачественные параметры.

Таблица 1

Страна	Факторы исключенные	
Германия	<ul style="list-style-type: none"> • Миграция • Средняя зарплата • Алкоголь • Разводы 	<ul style="list-style-type: none"> o ИРЧП o Инфляция o Безработица
Россия	<ul style="list-style-type: none"> • Молодежь • Население • Миграция • Средняя зарплата 	<ul style="list-style-type: none"> o Инфляция o Алкоголь o Разводы
США	<ul style="list-style-type: none"> • Население • Молодежь • Безработица • Алкоголь 	<ul style="list-style-type: none"> o ИРЧП o Инфляция o Средняя зарплата o Разводы
Япония	<ul style="list-style-type: none"> • Молодежь • Безработица • Население • Миграция 	<ul style="list-style-type: none"> o Инфляция o Средняя зарплата

После удаления были построены таблицы регрессионного анализа каждой страны для оставшихся факторов и результативного показателя.

Уравнение зависимости количества преступлений в Германии выглядит следующим образом:

$$y = 7\,551\,371,02 - 0,036 * x_1 + 0,12 * x_2$$

где x_1 – население страны, x_2 – молодежь.

Рассчитанный F-критерий Фишера говорит о том, что полученное уравнение, в целом, качественное и может быть использовано для прогноза. Доля дисперсии результативного признака составляет 73.4%, значит доля дисперсии числа преступлений, вызванных влиянием неучтенных в модели факторов, составляет 26.6%. По критерию Стьюдента и доверительным интервалам, можно сделать вывод о том, что все коэффициенты значимы и надежны, т.е. на них можно опираться при построении прогноза. Также был проведен анализ остатков, который показал гомоскедастичность остатков.

По результатам исследования по России получили уравнение регрессии:

$$y = 229\,901,52 - 4\,923\,155,16 * x_3 + 75\,655,35 * x_7$$

где x_3 – ИРЧП, x_7 – уровень безработицы.

Необходимо отметить, что полученная модель качественная, также все коэффициенты значимы и надежны, остатки гомоскедастичные. На эту модель можно опираться при построении прогноза не смотря на то, что доля дисперсии числа преступлений, вызванных влиянием неучтенных в модели факторов, составляет 65%. Однако первоначальная модель объясняла 81% зависимости между результирующим показателем и факторами. Это дает возмож-

ность предположить, что факторы настолько сильно связаны друг с другом, что исключение одного сильно влияет на изменение другого.

После исключения факторов для модели по США, остался один существенный фактор – миграция (x_5). Уравнение зависимости количества преступлений от миграции имеет вид:

$$y = 25\,029\,731,64 - 104\,338\,960,83 * x_5$$

На основе регрессионного анализа отклоняем нулевую гипотезу о незначимости уравнения и параметров. Проверка остатков на гомоскедастичность показывает, что для каждого значения фактора остатки имеют одинаковую дисперсию (т.е. остатки гомоскедастичные).

Доля дисперсии результативного признака составляет 93%, значит доля дисперсии числа преступлений, вызванных влиянием неучтенных в модели факторов, составляет всего лишь 7%.

Модель по Японии – это зависимость количества преступлений от ИРЧП (x_3), алкоголя (x_8) и количества разводов (x_9):

$$y = 11\,386\,044,64 - 5\,344\,969,74 * x_3 - 794\,248,31 * x_8 + 123\,764,53 * x_9$$

Регрессионный анализ показывает, что уравнение и параметры значимы и надежны. Частный критерий Фишера говорит о том, что присутствие каждого фактора в уравнении целесообразно. Остатки также гомоскедастичны. И доля дисперсии результативного признака составляет 90%.

Данное эконометрическое исследование показывает, что на рост преступности в Германии влияет население страны в общем и количество молодого населения в возрасте до 20 лет. Влияние первого фактора объясняется тем, что рождаемость в стране очень низкая, годовой прирост населения либо очень мал (0,12% в 2007 году), либо отрицателен. Параллельным процессом является старение населения. Вместе с тем увеличивается продолжительность жизни (у новорождённых в 2006 году мальчиков она составляет 74,4 года, а у девочек – 80,6 лет). Весь этот комплекс влияет на возрастную структуру населения. Тем самым причин для совершения преступлений у населения как совокупности становится меньше. Однако нынешнее молодое поколение ориентировано на успех и готовность работать. Но вместе с тем, к подрастающему поколению предъявляются более высокие требования и перед ними больше рисков. Не у многих есть те, кто может «направить на путь истинный», и часто случается, что молодые люди нарушают закон, чтобы достичь перед собой поставленные цели.

Что касается России, то на рост преступности влияет ИРЧП (по данным ООН Россия находится по этому показателю на 71 месте), а так же безработица.

По полученной модели можем увидеть, что чем ниже уровень образованности, тем выше преступность. Это может быть связано с «демографической ямой», причиной которой является сокращение рождаемости в 1990-е годы, с коррупцией в системе образования, противоречивыми оценками ЕГЭ, а также с отсутствием международного признания российских стандартов среднего образования. Все эти проблемы приводят к тому, что создается «благоприятная почва» для роста преступности. Также для того чтобы снизить преступность в России, следует направить усилия на социальную политику в области трудоустройства населения, предоставления более качественных и комфортных условий работы, создавать базы для получения специализации и стимулировать людей на повышение своих профессиональных качеств и приобретение новых.

На рост преступности в США влияет миграция. Население США очень разноплановое по этническому и национальному признаку, поэтому США достаточно обоснованно называют нацией иммигрантов. По сравнению с XX веком в стране изменились отношения между «черными» и «белыми». Население страны стало более терпимым. Создаются различные программы поддержки иммигрантов. В целом можно выделить три основных фактора, в первую очередь определяющие важность иммиграции – это приток высококвалифицированных специалистов, приток малоквалифицированной и низкооплачиваемой рабочей силы, а также широкомасштабная подготовка иностранных студентов в американских вузах, позволяющая осуществить отбор лучших кадров для страны.

В Японии на рост преступности влияют ИРЧП, алкоголь и количество разводов.

Рост преступности зависит от количества необразованных жителей страны. Для уменьшения этой доли следует повышать уровень грамотности взрослого, а также сельского населения. Однако, как ни странно, но рост потребления алкоголя способствует уменьшению уровня преступности в стране. Менталитет японцев сводится к тому, что алкоголь следует употреблять дома в узком кругу людей. «Для японца хуже нет, чем смешным показаться». Также очень важно, что на японцев алкоголь производит сильно усыпляющее действие. Терпимы не только власти к потреблению алкоголя, но и среднестатистическое население. Не смотря на то, что в Японии сильно развит институт брака, статистика не утешительна – на каждый третий брак приходится 1 развод. Причинами этого являются – непонимание зачем нужен брак, поспешность заключения брака, невозможность проживания под одной крышей с тещей или свекровью. Это накладывает отпечаток на детей, а иногда вводит одного из супругов в состояние стресса, что является психологическим фактором совершения преступления.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННО СПРАВОЧНОЙ СИСТЕМЫ РАБОТЫ С КЛИЕНТАМИ ДЛЯ СПЕЦИАЛИСТОВ СЛУЖБЫ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ОАО «РОСТЕЛЕКОМ»

И.В. Рыльченко, V курс, Институт информатики, инноваций и бизнес - систем
О.Б. Богданова, научный руководитель, ст. преподаватель кафедры информационных систем
и прикладной информатики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Информационно-поисковая система (ИПС) — это система, обеспечивающая поиск и отбор необходимых данных в специальной базе с описаниями источников информации (индексе) на основе информационно-поискового языка и соответствующих правил поиска. Главной задачей любой ИПС является поиск информации релевантной информационным потребностям пользователя. Очень важно в результате проведенного поиска ничего не потерять, то есть найти все документы, относящиеся к запросу, и не найти ничего лишнего.

Компания ОАО Ростелеком на сегодняшний день является лидером по предоставлению телекоммуникационных услуг в Приморском крае и на Дальнем Востоке. У каждого клиента компании рано или поздно могут возникнуть вопросы по работе услуг, новым тарифным планам, услугам и т.п. Для обслуживания обращений клиентов, в компании Ростелеком организован «Центр обработки обращений» или call центр, специалисты которого, отвечают на вопросы клиентов 24 часа в сутки. При обслуживании клиента специалисту call центра необходимо быстро найти необходимую ему информацию.

На сегодняшний день в компании ОАО Ростелеком схема поиска информации организована таким образом, что оператор просто вводит поисковой запрос в окно стандартного средства поиска Windows. Поиск осуществляется в сетевых папках расположенных на 3-х различных серверах (рис. 1).

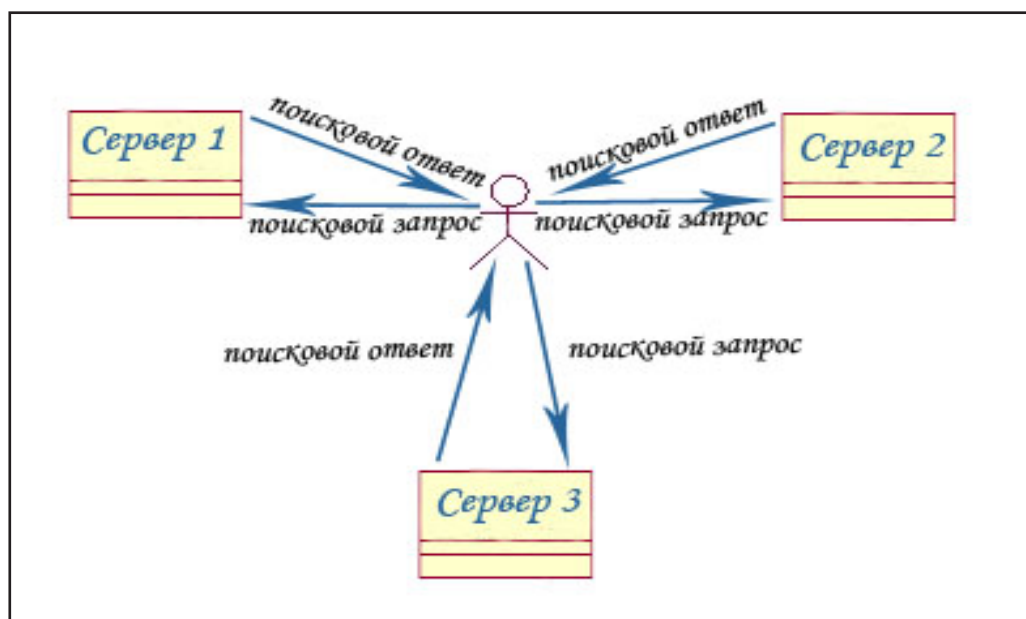


Рис. 1. Схема поиска информации

При таком поиске система выдает только те файлы и папки, в названии которых используется ключевое поисковое слово. Поисковой запрос в проводнике Windows не анализирует содержимое документов и более того для получения информации оператору необходимо открыть документ а это тоже требует дополнительного времени.

За смену в 8 часов специалист ЦОО обслуживает в среднем 150-180 абонентов компании. Одновременно работает порядка 200-250 специалистов, и все они постоянно обращаются к сетевым хранилищам.

В среднем на обслуживание абонента специалист ЦОО должен затрачивать не более трех минут, на практике оказывается, что эта цифра далека от реальности. При анализе статистики за февраль выяснилось, что у большинства специалистов особенно у тех, кто работает в отделе менее полугода, а таких более половины персонала, средний показатель времени разговора с клиентом превышает норму в 2-3 раза (рис. 2).

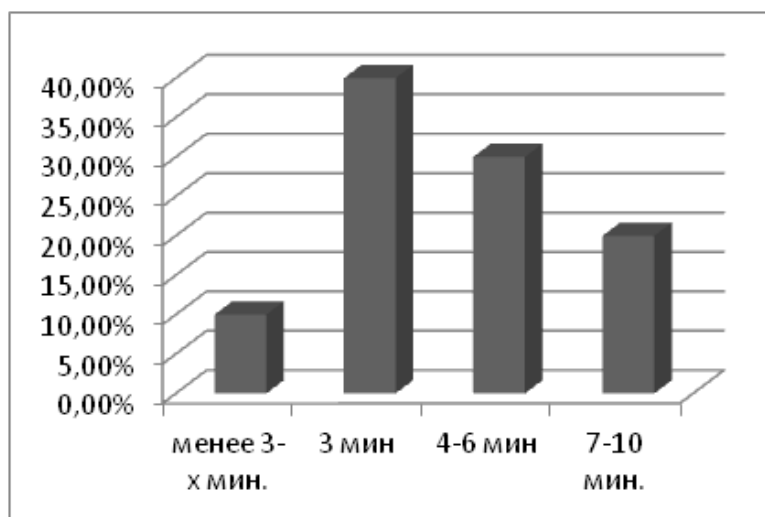


Рис. 2. Статистика времени диалога с клиентом

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод, что в call центре компании ОАО Ростелеком необходимо изменить подход к поиску информации.

Для анализа причин превышения времени диалога с клиентами было проведено анкетирование специалистов call центра. Анализ анкет показал, что больше половины времени диалога специалист тратит на поиск информации в хранилищах, ожидание запуска текстового или табличного редактора. В результате наблюдается частое недовольство со стороны клиентов, которые вынуждены долго ждать ответа на линии, с учетом того, что 40% обратившихся клиентов звонят с сотовых номеров телефонов звонки с которых платные. Результатом такого обслуживания являются претензии в адрес работы ЦОО.

Для быстрого поиска информации специалист вынужден открывать порядка 20-30 документов форматов .docx, .xlsx, .pdf, что приводит к нестабильной работе программ читающих эти документы. Например, опытным путем было выяснено, что одновременно открытые 30 файлов из хранилищ информации в форматах .docx и .xlsx, замедляют работу оператора примерно на 1/2, т.к. документы медленно отображаются в окне графического или табличного редакторов. Также была замечена нестабильная работа редакторов в моменты пиковой нагрузки открытых документов больших объемов (более 10 страниц).

Таким образом, основными недостатками существующего процесса обслуживания является:

- долгое ожидание ответа оператора, клиентом на линии;
- некорректное обслуживание клиентов;
- долгое время разговора оператора с клиентом;
- большая нагрузка на работу текстовых и графических редакторов.

Все выделенные недостатки приводят к ухудшению работы специалиста call центра, плохому качеству предоставления услуг.

Задачу поиска информации можно решить, используя специальные ИПС осуществляющие поиск текстового документа по информации, которая в нем содержится. Такие системы, пригодны для поиска в массиве из нескольких тысяч небольших документов, расположенных на ПК пользователя или сервере. Эти системы ищут только документы, для поиска информации, например справочного характера, они непригодны т.к. все равно необходимо открывать документ из списка найденных ИПС. В компании ОАО Ростелеком кроме стандартного проводника Windows нет программ или систем, которые бы могли ускорить процесс поиска информации. В связи с этим оператор вынужден хранить документы (самые необходимые) в папке на своем ПК. Все бы хорошо, но так как за оператором не закрепляется его рабочее место, а именно, сегодня на месте № 10 сидит один оператор, а завтра другой, создание персональных папок ведет к постоянному дублированию информации, отсутствию обновления этой информации и как результат некорректной работе оператора. В реальных рабочих моментах долгий поиск информации на сетевых хранилищах среди большого объема документов и поиска в личных папках, приводит к долгому ожиданию клиента на линии, предоставлению некорректной или устаревшей информации по вопросу или вообще отсутствию реальной возможности консультации клиента.

Примеры информационно поисковых систем: Cros, diskMETA, ODB-Text версии 3.4, Поисковая машина МБД (MBD Search Engine), Russian Context Server (Россия). RCO - Гарант-парк.

Сравнительная таблица

Наименование ИПС/ критерий	Стоимость за одну лицензию	Объем базы	Поддержка клиент- сервер
Cros	140 \$	5000 документов	Есть
diskMETA	120 \$	4500 документов	Есть
ODB-Text	180 \$	Не ограничено	Есть
МБД (MBD Search Engine)	200 \$	Не ограничено	Есть
Russian Context Server	3000 \$	Не ограничено	Есть

Анализ систем показал, что часть из них не удовлетворяет ценовой политике компании, а часть не сможет поддерживать необходимый функционал ввиду программных ограничений. Все вышеперечисленные ИПС не обладают полным необходимым для работы call центра функционалом, в связи с чем потребуются дополнительные затраты на доработку ИПС ввиду закрытого кода. Целесообразней в заданных жестких рамках было бы создать собственный информационный портал с помощью средств разработки с открытым кодом, т.к.:

- нет необходимости в установке дополнительного ПО;
 - ПК пользователей не перегружаются, вся работа осуществляется серверным ПО;
 - нет необходимости открывать большое количество текстовых и табличных редакторов
- вся информация отображается в браузере.

Исходя из всего выше перечисленного, можно сделать вывод, что наиболее целесообразно для специалистов call центра будет осуществлять поиск информации через web портал, реализованный с помощью CMS Joomla.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПРОДАЖ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ»

В.А. Рыхлова, IV курс, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем
Е.Д. Емцева, научный руководитель, доцент кафедры ММ

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Coca-Cola Hellenic одна из крупнейших и независимых компаний в мире по розливу напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company. Coca-Cola Hellenic ведет бизнес в 28 странах мира и является ведущей группой по производству напитков The Coca-Cola Company в Европе. Головной офис компании располагается в Афинах (Греция). Компания обслуживает население численностью около 550 миллионов человек.

В России компания Coca-Cola Hellenic представлена компанией Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия и является собственником заводов в Москве и Московской области, Орле, Санкт-Петербурге, Самаре, Нижнем Новгороде, Ставропольском крае, Волжском, Екатеринбурге, Новосибирске, Красноярске и Владивостоке. Компания также имеет в России более 70 дистрибуционных центров в крупных городах. Компания производит и продает безалкогольные прохладительные напитки, как газированные, так и негазированные: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Sprite, Fanta, питьевая вода BonAqua и BonAqua Viva, холодный чай Nestea, спортивный напиток Powerade, энергетический напиток Burn, тоник Schweppes. В апреле 2005 года после приобретения компании Мултон, ассортимент продукции пополнился соками, нектарами и пюре Rich, соками и нектарами Добрый.

На протяжении последних лет Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия является одним из крупнейших инвесторов среди производителей товаров народного потребления. Объем инвестиций в российскую экономику на сегодняшний день превысил 2 миллиарда долларов США. В Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия в России в настоящее время работают более 11 тысяч высококвалифицированных и прошедших профессиональную подготовку сотрудников. Все предприятия на территории России сертифицированы на соответствие требованиям международных стандартов ISO 9001:2000 и ISO 14001:2004. Это подтверждает тот факт, что система качества, внедренная на предприятии, соответствует международным стандартам и способна гарантировать высокое качество продукции и услуг потребителям. Кока-Кола

ЭйчБиСи Евразия в России осуществляет поддержку социально-значимых инициатив и программ в области культуры и образования, пропаганды здорового образа жизни и охраны окружающей среды. [1]

Данная тема является темой исследования бакалаврской работы. Цель дальнейшего исследования – это проведение анализа сети бизнес-процессов организации ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», выявление особенностей процесса продаж исследуемой организации и предложение путей оптимизации данного процесса.

Задачи, которые предстоит выполнить по окончании исследования:

- 1) Создать модель сети бизнес-процессов ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».
- 2) Провести качественный анализ бизнес-процессов ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».
- 3) Исследовать процесс продаж ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия».
- 4) Сделать вывод о деятельности ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» и предложить пути оптимизации процесса продаж.

Рассмотрим компанию Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия с помощью SWOT-анализа.

Таблица 1

SWOT-анализ

<p>Сильные стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опыт работы компании 25 лет на Рос-сийском рынке. 2. Торговая марка узнаваема практически всеми. 3. Большой ассортимент выпускаемой продукции. 	<p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие бизнеса за счет расширения портфеля продукции.
<p>Слабые стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Не точность прогнозирования процесса продаж на определенный период. 	<p>Угрозы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Антиреклама. 2. Появление субститутов (товаров-конкурентов).

Существует множество различных методик анализа бизнес-процессов. Рассмотрим одну из этих методик, а именно ABC-метод.

ABC – один из методов, позволяющих указать на возможные пути улучшения стоимостных параметров деятельности предприятий, достичь улучшений в их работе по показателям стоимости, трудоемкости и производительности.

Информация, полученная в результате анализа ABC, может помочь выявить возможности увеличения прибыльности. Например, ABC часто показывает, что производство мелко-серийной продукции является более дорогим и, соответственно, – менее прибыльным при существующем уровне цен. Получив такую информацию, можно прекратить производство таких продуктов, и направить ресурсы на более прибыльные продукты. Но можно попытаться изменить организацию мелкосерийного производства, чтобы уменьшить себестоимость. ABC укажет, на какие процессы менеджменту необходимо обратить более пристальное внимание.

Последовательность действий при реализации учета по методу ABC:

1. Определить основные процессы, связанные с производством
2. Определить затраты по каждому выявленному процессу
3. Определить драйвер затрат по каждому выявленному процессу; драйвер – фактор, который лучше всего объясняет, почему ресурсы пользуются процессом и, соответственно, почему процесс приводит к возникновению затрат; драйвер объясняет размер накопителя затрат

4. Рассчитать ставку драйвера затрат для всех накопителей затрат по процессам:

Ставка драйвера затрат = Объем затрат по процессу / Драйвер затрат по процессу (количество транзакций)

5. Применить ставки драйверов затрат к продуктам (единицам затрат), чтобы получить себестоимость продуктов по методу ABC. [2]

Рассмотрим пример определения себестоимости продукции Кока-Кола традиционным методом и методом ABC.

Прямые затраты на оплату труда = Норма прямого труда * Часовая ставка; например, для продукта Напитки: 5 часа * 500 руб. = 2500 руб.

Суммарное время прямого труда = сумма произведений нормы прямого труда и количества произведенной продукции: 3 * 10 000 + 4 * 20 000 + 5 * 30 000 = 260 000 час.

Ставка поглощения производственных накладных расходов = Суммарные производственные накладные расходы / Суммарное время прямого труда: 156 000 000 / 260 000 = 600 руб/час.

Производственные накладные расходы = Норма прямого труда * Ставка поглощения производственных накладных расходов; например, для Напитков: 5 часа * 600 руб. = 3000 руб. Все это показано ниже на Рисунке 1.

Статьи затрат / виды продукции	Напитки	Соки	Алкоголь
Прямые затраты на материалы, руб.	2500	2000	1500
Прямые затраты на оплату труда, руб. ¹⁾	2500	2000	1500
Производственные накладные расходы ²⁾	3000	2400	1800
Итого себестоимость	8000	6400	4800

Данные для расчета			
Норма прямого труда, час	5	4	3
Количество произведенной продукции, шт.	30 000	20 000	10 000
Суммарные производственные накладные расходы, руб.	156 000 000		

Примечания	
1). Часовая ставка оплаты труда, руб/час	500
2). Полностью относятся на единицы продукции на основе часов прямого труда	

Рис. 1. Нормативная себестоимость, рассчитанная традиционным методом

Компания планирует внедрить метод ABC. Были выявлены два основных накопителя затрат по производственным накладным расходам, а также связанные с ними драйверы затрат.

Накопитель затрат по процессу	Драйвер затрат	Затраты, связанные с накопителем затрат по процессу		
Проведение процедур контроля качества	Заявки на закупку	80 000 000		
Составление производственных графиков / переналадка оборудования	Количество партий	76 000 000		
	Напитки		Соки	Алкоголь
Количество заявок на закупку	2000		1800	1200
Количество переналадок	300		260	240

Рис. 2. Информация по накопителям и драйверам процессов

Рассчитаем на основе указанной информации себестоимость продуктов методом ABC.
 Ставка драйвера затрат = Объем затрат по процессу / Драйвер затрат (число транзакций).
 Ставка контроля качества = Затраты на проведение контроля качества / Число заявок на закупку: $80\,000\,000 / (1200 + 1800 + 2000) = 16\,000$ руб. Ставка переналадки оборудования = За-

траты на переналадку оборудования / Количество партий: $76\,000\,000 / (240 + 260 + 300) = 95\,000$ руб.
 Себестоимость производства продукции, рассчитанная методом ABC, представлена на Рисунке 3.

Статьи затрат / виды продукции	Напитки	Соки	Алкоголь
Прямые затраты на материалы, руб.	2500	2000	1500
Прямые затраты на оплату труда, руб.	2500	2000	1500
Производственные накладные расходы:			
Проведение процедур контроля качества	1066,667	1440	1920
Переналадка оборудования	760	1235	2850
Итого себестоимость	6826,667	6675	7770
Данные для расчета			
Норма прямого труда, час	5	4	3
Количество произведенной продукции, шт.	30 000	20 000	10 000
Количество заявок на закупку	2000	1800	1200
Количество переналадок	240	260	300
Часовая ставка оплаты труда, руб/час	500		
Ставка контроля качества	16 000		
Ставка переналадки оборудования	95 000		

Рис. 4. Нормативная себестоимость, рассчитанная методом ABC

Себестоимость Напитков, рассчитанная традиционным методом, была самой высокой. В то же время себестоимость этого продукта, рассчитанная методом ABC – значительно снизилась. Ровно наоборот ведет себя себестоимость Алкоголя, рассчитанная традиционным и ABC методами. Напитки выпускаются в больших объемах, процесс их производства характеризуется высокой долей прямого труда, а Алкоголь в противоположность этому, выпускается в малых объемах и при производстве требует низкой доли затрат прямого труда. Оба процесса, о которых идет речь в этом простом примере, относятся к уровню партии, а не единицы продукции. Если объем производства Напитков и Алкоголя соотносится как 3:1, то заявки на закупку, как 5:3, а количество переналадок, как 5:4. Метод ABC позволяет учесть это обстоятельство за счет использования соответствующего подхода отнесения производственных накладных расходов на продукты. При использовании традиционного метода все производственные накладные расходы относятся на продукты так, как если бы накладные расходы определялись процессами уровня единиц продукции, то есть количеством часов прямого труда. Метод ABC дает лучшее понимание себестоимости продукции, чем традиционный учет затрат. [3]

Тем не менее, следует отметить, что себестоимость продукции, определенная методом ABC, представляет собой себестоимость, рассчитанную на основе полного поглощения (отнесения) затрат. Поэтому страдает теми же недостатками для целей принятия бизнес решений, что и себестоимость, рассчитанная традиционным методом полного поглощения: она основана на данных прошлых периодов, ориентирована на текущие методы организации и ведения деятельности.

1. Официальный сайт Кока-колы [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://www.coca-cola.ru>.
2. Учет затрат по функциям (ABC-метод) и позаказный метод [Электронный ресурс] - режим доступа: http://www.profiz.ru/peo/4_2011/uchet_zatrat/
3. Метод ABC. Особенности практического применения. [Электронный ресурс] - режим доступа: <http://gaap.ru/articles/49771/>.

НЕОБХОДИМОСТЬ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ТЕСТИРОВАНИЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

В.К. Садыхан, V курс, Институт информатики, инноваций и бизнес - систем
Е.Г. Лаврушина, научный руководитель, старший преподаватель кафедры информационных систем и прикладной информатики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Тестирование программного обеспечения — процесс исследования программного обеспечения (ПО) с целью получения информации о качестве продукта.

Существующие на сегодняшний день методы тестирования ПО не позволяют однозначно и полностью выявить все дефекты и установить корректность функционирования анализируемой программы, поэтому все существующие методы тестирования действуют в рамках формального процесса проверки исследуемого или разрабатываемого ПО.

Такой процесс формальной проверки, или верификации, может доказать, что дефекты отсутствуют с точки зрения используемого метода. Существует множество подходов к решению задачи тестирования и верификации ПО, но эффективное тестирование сложных программных продуктов — это процесс в высшей степени творческий, не сводящийся к следованию строгим и чётким процедурам или созданию таковых. [1]

Тестирование является контролем качества. Обеспечение качества означает предотвращение ошибок.

Автоматизированное тестирование программного обеспечения — часть процесса тестирования на этапе контроля качества в процессе разработки программного обеспечения. Оно использует программные средства для выполнения тестов и проверки результатов выполнения, что помогает сократить время тестирования и упростить его процесс.

Автоматизированное тестирование можно определить как: «Управление работами и проведение мероприятий по тестированию, включающих в себя разработку и выполнение тестовых скриптов так, чтобы удовлетворить требования к тестированию, с использованием инструментальных средств автоматизированного тестирования». Автоматизация работ по тестированию имеет огромную ценность там, где тестовые скрипты повторяются или где имеющиеся тестовые процедуры периодически запускаются различными тестовыми скриптами. Такое тестирование на стадиях разработки и интеграции, когда повторно используемые скрипты могут выполняться много раз, обеспечивает значительную отдачу. [2]

Выполнение комплексного тестирования с использованием средств автоматизированного тестирования для последовательно возрастающего количества версий программного обеспечения представляет большую ценность. С каждой новой версией появляются новые тесты, но можно использовать и ранее разработанные тестовые скрипты. В условиях постоянных изменений и добавлений требований и программного обеспечения автоматизированное тестирование служит важным механизмом проверки, обеспечивающим точность и стабильность программного продукта при выходе каждой новой версии.

Чтобы понять контекст автоматизированного тестирования, необходимо описать виды тестов, которые обычно выполняются на разных стадиях жизненного цикла разработки приложений. В среде клиент-сервер или Web целевая система — это не только программное приложение. Она может выполняться на нескольких платформах, иметь несколько уровней поддержки сервисных приложений и интерфейсы с готовыми прикладными продуктами, использовать один или несколько типов баз данных и включать в себя как препроцессорную, так и постпроцессорную обработку. В такой среде могут проводиться тестирование функциональных требований, производительности сервера, пользовательского интерфейса, отдельных программных модулей, комплексное тестирование, анализ сложности программных модулей, тестирование покрытия программного кода, тестирование скорости загрузки системы, граничных условий, безопасности, утечки памяти и многие другие виды оценки.

Автоматизированное тестирование способно поддержать основные виды тестов, поскольку функциональность и возможности инструментальных средств автоматизированного тестирования расширились за последние годы. Автоматизированное тестирование может быть выполнено более эффективным и повторяемым образом, чем тестирование вручную.

Автоматизированное тестирование предоставляет ряд преимуществ, если оно правильно внедрено и точно соответствует процессу. Тестирующий должен оценить, насколько потенциальные преимущества соответствуют требуемому критерию улучшения, и подходит ли логически автоматизированное тестирование для нужд организации. Определены три преимущества автоматизированного тестирования: создание надежной системы, повышение качества работ по тестированию и сокращение трудоемкости тестирования и минимизация сроков.

Стратегической целью работ по тестированию является поиск дефектов и, следовательно, минимизация количества ошибок в приложении так, чтобы система работала в соответствии

с предъявляемыми к ней функциональными требованиями с малым временем простоя. Другая основная цель — гарантировать, что удовлетворены требования по производительности системы либо ожидания пользователя более чем оправданы. Для эффективного достижения этих целей работы по тестированию должны быть начаты на фазе определения требований жизненного цикла разработки, когда требования формулируются и совершенствуются. Автоматизация тестирования способна усовершенствовать все области тестирования, включая разработку процедур тестирования, выполнение тестирования, анализ результатов тестирования, мониторинг статуса ошибок/их коррекции и создание отчетов. Она также поддерживает все фазы тестирования: модульное, комплексное, регрессионное, системное тестирование, приемо-сдаточные испытания, тестирование производительности, а также нагрузочное тестирование, конфигурационное тестирование и прочее. [3]

Преимущества автоматизации тестирования:

- улучшение тестирования по проверке версий (выборочное тестирование);
- улучшение регрессионного тестирования;
- улучшение тестирования многоплатформной совместимости;
- улучшение тестирования совместимости программного обеспечения;
- облегчение проведения рутинного тестирования;
- концентрация внимания на более сложных проблемах тестирования;
- проведение тестов, которые невозможно выполнить вручную;
- способность воспроизведения дефектов программного обеспечения;
- расширение знаний и опыта организации;
- тестирование во внерабочее время.

Потребность в новых версиях программного обеспечения вместе с разработкой многоуровневых и клиент-серверных приложений на базе новых интерфейсов повышает сложность работ по тестированию. Организации хотят, чтобы их программное обеспечение тестировалось адекватно, но в кратчайшие сроки.

Подход быстрой разработки приложений требует повторяющихся циклов кодирования и тестирования. Автоматизация работ по тестированию представляет наибольшую ценность там, где тестовые скрипты повторяются или где созданы подпрограммы тестовых скриптов, к которым повторно обращаются из ряда тестовых скриптов. Подтверждено, что использование средств автоматизированного тестирования для поддержки процесса тестирования позволяет повысить качество продукта и минимизировать время работ и их трудоемкость. Обнаружение ошибок при тестировании на ранних стадиях процесса разработки дает наиболее существенное снижение стоимости проекта.

1. Блэк Р. Ключевые процессы тестирования. Планирование, подготовка, проведение, совершенствование. Пер. с англ. М: Лори. 2011. 544 с. – ISBN 5-85582-239-7, 0-201-74868-1.
2. Дастин Э., Рэшка Д., Пол Д. Автоматизированное тестирование программного обеспечения. Пер. с англ. М: Лори. 2003. 592 с. ISBN – 5-85582-186-2.
3. Майерс Г. Искусство тестирования программ. 3-е изд. Пер. с англ. М: Диалектика, Вильямс. 2012. 272 с.

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО СРЕДСТВА ПСИХОДИАГНОСТИКИ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ДЕТЕЙ НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ ПСИХОАКУСТИКИ

А.В. Салангин, V курс, Институт информатики, инноваций и бизнес систем
Н.Л. Слугина, научный руководитель, ст. преподаватель кафедры информационных систем
и прикладной информатики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Увеличение количества детей с трудностями в обучении и поведении, нарушениями в эмоционально-личностной сфере, другими особенностями развития определяет необходимость выделения консультативного процесса как особого вида психокоррекционной работы с семьей. При работе психолога с детьми необходимо проводить их психодиагностику.

Психологическая диагностика детей производится в трёх направлениях:

- психологическое состояние ребёнка;
- интеллектуальное развитие;
- социальная адаптация.

Психологическая диагностика детей отличается от диагностики взрослых тем, что детям

сложно адекватно описать переживаемые ощущения, эмоции, чувства и отношения к взрослым или сверстникам. Так же они не способны смоделировать своё поведение, не представив нужную картину должным образом (без игровых элементов).

Поэтому для тестирования детей дошкольного возраста чаще всего используется три вида методик:

- рисование;
- работа с образами;
- игры.

Для улучшения качества диагностики эмоционального состояния детей возможно использование методов, которые пока не имеют широкого распространения, а именно - психоакустики.

Выражение эмоций средствами музыки имеет давнюю традицию.

Так, теоретик Кванц в одном из своих трактатов оставил подробное описание выражения чувств в музыке. Он обозначил признаки, на основании которых можно определить, какой господствует в музыке аффект. Это можно узнать:

1) По тональности, мажорная она или минорная. Мажор обыкновенно употребляется для выражения весёлого, бодрого серьёзного, возвышенного, минор же для выражения ласки, грусти и нежности и др.

2) Связанные, близко лежащие интервалы выражают ласку, печаль, нежность. Напротив того, ноты кратко отрывистые, состоящие из отдельных скачков, выражают весёлое и грубое. Пунктирные и выдержанные ноты выражают серьёзное и патетическое, а смешение длинных нот, целых и половинных с быстрыми – величественное и возвышенное.

3) Чувства можно понять по диссонансам. Они производят всегда отличные друг от друга воздействия.

Анализируя законченности музыкальной выразительности с точки зрения теории аффектов, английский исследователь Дж. Хэррис отмечал, что выражаемая в музыке эмоция всегда связана с определенной идеей и что сама идея несёт в себе определенное настроение. [1]

Согласно данным современных представлений, эмоция синтезируется из отдельных семантических значений, в которых основой для дифференциации эмоций является движение, устремленность, окраска и напряжение музыкального переживания (рисунок 1).

	Минор (эмоции отрицательные)		
Темп медленный	I «ПЕЧАЛЬ»	III «ГНЕВ»	Темп быстрый
	II «СПОКОЙСТВИЕ»	IV «РАДОСТЬ»	
	Мажор (эмоции положительные)		

Рис. 1. Модель кодирования эмоциональных состояний

Исходя из этой модели, представленной на рисунке 1. можно получить настроения, выражаемые различной по характеру музыкой:

— I квадрант «ПЕЧАЛЬ» - Медленный темп и минорная окраска обуславливают настроения задумчивые, печальные, грустные, унылые, скорбные, трагичные.

— II квадрант «СПОКОЙСТВИЕ» - Медленный темп и мажорная окраска обуславливают характер музыкальных произведений созерцательный, спокойный, уравновешенный.

— III квадрант «ГНЕВ» - Быстрый темп и минорная окраска обуславливают характер музыкальных произведений драматический, взволнованный, страстный, протестующий, мятежный, наступательно-волевой.

— IV квадрант «РАДОСТЬ» - Быстрый темп и мажорная окраска обуславливают музыку радостная, жизнеутверждающая, веселая, ликующая.

Таким образом, возможно, любое музыкальное произведение расположить в системе та-

ких координат, хотя в некоторых случаях это сделать сложно, т.к. во многих музыкальных произведениях выражаемые эмоции очень переменчивы, и более того, в большинстве случаев несут в себе сложный комплекс различных эмоций и оттенков. [2]

Существуют 8 программ эмоциональной жизни, которые включают все бесконечное многообразие наших чувств, отношение к миру и к себе. Они соответствуют 8 цветам Люшера.

С наибольшей яркостью эти психологические уровни существования воплощены в искусстве, особенно в музыке. Люшер предлагает читать цветопрограмму человека по темпу и характеру его речи. Быстрый, живой, размеренный и медленный типы речи соответствуют образам холерика, сангвиника, флегматика и меланхолика и обуславливают выбор цвета - красный, желтый, зеленый, синий.

Тип человека можно определить и выбором ноты. Каждый может представить свой внутренний мир в виде ноты, которая может быть высокой или низкой, громкой или тихой и издаваться инструментами разного типа. Какая вы нота: высокая или низкая, громкая или тихая, протяжная или краткая? Какой инструмент должен напеть эту ноту? Каков его тембр и характер? Как он звучит: может, это человеческий голос? Если он произносит ваше имя - пусть он произнесет его торжественно, радостно, победоносно.

Глядя на человека, можно узнать, какой ритм ему соответствует. Есть постоянные ритмы - это ритм шага, дыхания, такие ритмы - четные (на 2 и на 4). Существует ритм сердца, также постоянно нами ощущаемый. Этот ритм - 3-дольный, вальсообразный. Таким образом, два важнейших ритма - дыхания и сердца - 2 и 3. Можно решить, какому из их подчинен внутренний мир человека.

Нетрудно определить и темп существования человека - быстрый он или медленный. Умеренный темп соответствует рассудительности и зеленому цвету. Живой темп - желтому. Эта два уровня и темпа жизни гармоничны, как и цвета, им соответствующие. Менее гармоничны очень быстрый - динамичный темп, который олицетворяет красный цвет преодоления и овладения миром (холерик) и медленный: он соответствует синему (меланхолик). [3]

Для реализации возможности применения методов психоакустики в диагностике эмоционального состояния детей необходима разработка и создание программного средства, позволяющего провести психологическое диагностирование ребёнка посредством создания музыкального ряда в игровой форме. Данное решение способно поднять возможности психологического консультирования на новый уровень, а так же оптимизировать работу психолога с выходной информацией и анализом результатов.

Технология работы может быть построена следующим образом:

Ребёнка усаживают за компьютер, на экране которого он видит полянку с разноцветными цветочками (рисунок 2).

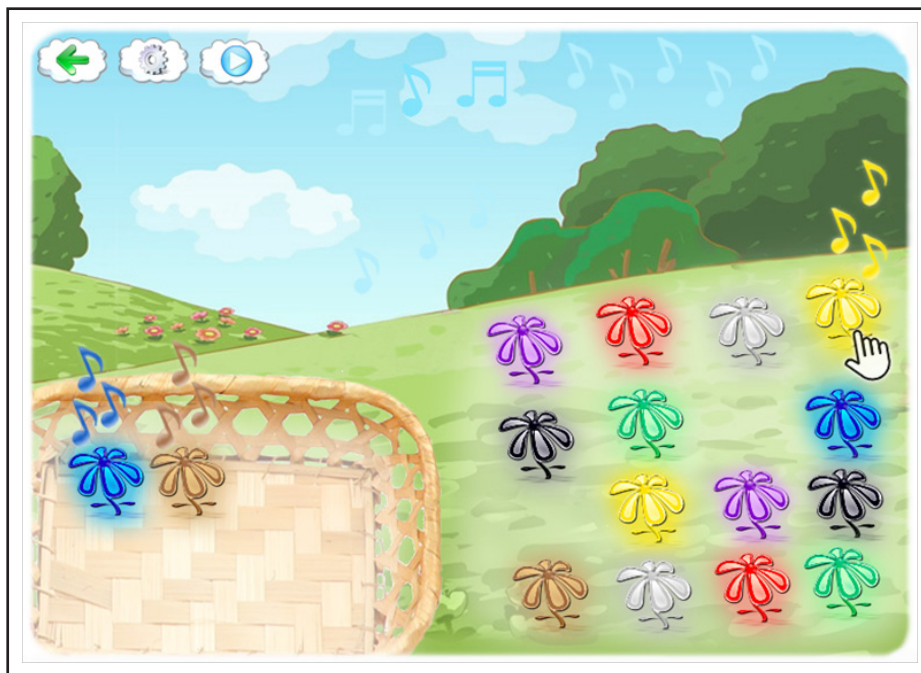


Рис. 2. Прототип главного окна программного средства

При наведении курсора на любой цветочек начинает играть музыкальный ряд, соответствующий цветочку по вышеописанным моделям. Ребёнку предлагается собрать некоторое

количество понравившихся ему цветочков в корзинку, которую так же видно на экране. Собранные в корзинке звуки играют все вместе, не конфликтуя друг с другом. Когда ребёнок устраивает собранный букет, его участие больше не требуется. Программа анализирует данные и отображает результат с возможностью отображения его в двух видах: краткий (для предоставления результата клиенту) и подробный (для психолога).

Предложенное решение позволит использовать методы психоакустики при диагно-стике эмоционального состояния детей, а также оптимизировать работу психолога с выходной информацией и анализом результатов.

1. Исследование эмоционального восприятия музыки. Сайт ALLBEST - [Элек-тронный ре-сурс] Режим доступа: http://revolution.allbest.ru/psychology/00004977_1.html (дата обращения: 30.04.13).

2. Моделирование эмоций средствами музыки В.И. Петрушин. Сайт VOOPSY [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.voppsy.ru/issues/1988/885/885141.htm> (дата обращения: 01.05.13).

3. Музыкальная психологическая диагностика человека. Сайт dmitrykrasnoukhov.kiev.ua - [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://dmitrykrasnoukhov.kiev.ua/theraphy/muzykalnaya-psikhologicheskaya-diagnostika> (дата обращения: 01.05.13).

СПОСОБ ПОЛУЧЕНИЯ САНТИМЕТРОВОГО УРОВНЯ ТОЧНОСТИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ СТАНДАРТНЫХ GPS/ГЛОНАСС ПРИЕМНИКОВ

С.И. Сметанин, V курс, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем
В.А. Игнатюк, научный руководитель, д-р физ.-мат. наук, профессор

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В данной работе описываются причины, из-за которых точность стандартных приемников находится в диапазоне 1,5 – 5 метров (в идеальных условиях). Приводится алгоритм улучшения точности и способ его реализации.

Приемник рассчитывает свои координаты, используя дальности до спутников, которые вычисляются по формуле:

$$R = c * t, \quad (1)$$

где c – скорость света;

t – время прихода сигнала от спутника до приемника.

Следовательно, если время t оказывается тем или иным образом искажено, мы получим дальность, содержащую ошибку.

Используя формулу (1), итоговую дальность до i -го спутника можно представить следующим образом [5]:

$$P_i = R_i + c\Delta t_{err}, \quad (2)$$

где $c\Delta t_{err}$ - ошибка дальности в метрах.

Поскольку та или иная ошибка всегда [3] содержится в дальностях до спутников, их называют псевдодальностями.

Псевдодальность, измеренная приемником, будет содержать следующие основные ошибки [4]: ошибку синхронизации часов спутников и приемника, задержку сигнала в атмосфере (ионосферная и тропосферная ошибка), шум в приемнике, ошибку, вызванную переотражением сигналов (многопутность).

При вхождении в атмосферу радиолуч преломляется, последовательно проходя через ионосферу и тропосферу. В ионосфере переотражение сигнала происходит из-за наличия в ней большого количества свободных электронов; в тропосфере рефракция происходит из-за ее неоднородностей - изменений давления воздуха, температуры, влажности.

Радиолуч так же преломляется вследствие различных препятствий на его пути: гор, зданий и т.д. Это аналогичным образом создает задержку времени, искажающую реальную дальность до спутника.

Ошибки, связанные с синхронизацией времени подробно рассматриваться не будут, в виду их очевидности.

Предположим, что имеется i -спутник и приемник, закрепленный на выбранном месте с известными координатами. Тогда геометрическая дальность между ними может быть рассчитана как [2]:

$$R_i = \sqrt{(x_i - x)^2 + (y_i - y)^2 + (z_i - z)^2} \quad (3)$$

где R_i – дальность между i -м НКА и приемником;

x_i, y_i, z_i – известные на момент измерения координаты НКА;

x, y, z – координаты приемника.

Тогда, если сравнить теоретическую дальность с псевдодальностью, измеренной приемником, можно найти величину ошибки, содержащейся в псевдодальности. По формуле (2):

$$\Delta DGPS = R_i - P_i = -c\Delta t_{err} \quad (4)$$

Это называется DGPS-коррекцией (англ. Differential Global Positioning System – дифференциальная система GPS), которая транслируется на приемники пользователей.

Приемник, который создает дифференциальные коррекции, называется базовой станцией, или базой, приемники пользователей – роверами, а режим их работы – дифференциальным режимом. Роверы прибавляют величину DGPS-коррекции к собственным псевдодальностям, тем самым повышая точность определения координат [1].

Эффективность дифференциальной коррекции зависит от расстояния между базой и ровером, поскольку работа DGPS-режима основывается на взаимной корреляции их внешних условий. Так, например, расстояние до 10 км, в большинстве случаев, обеспечивает субметровую точность.

Для создания дифференциального режима можно написать программу, работающую с бинарными протоколами чипов, на которых построены различные приемники, навигаторы и т.д. Не каждый чип способен отдавать данные подобного вида.

Автором статьи использовался чип SiRFStar III. Поскольку изначально все приемники работают в NMEA-протоколе, его требуется переключить на бинарный протокол SiRF, пошлав NMEA-подобную команду: \$PSRF100,0,9600,8,1,0*0C.

После чего приемник начнет посылать сообщения, представляющие собой последовательность байт. Нас интересуют сообщения MID7, MID28 и MID30.

Из сообщения MID28 можно получить псевдодальности (Pseudorange), и GPS-время (TOW – time of week, время недели в секундах). Поскольку оба этих параметра не скорректированы на величину биения часов, это необходимо сделать самостоятельно, при помощи параметра ClockBias из MID7.

$$ClockBias_{sec} = ClockBias / 10000000000 \quad (5)$$

$$GPSTOW = GPSTOW - ClockBias_{sec} \quad (6)$$

$$Pseudorange = Pseudorange - C \cdot ClockBias_{sec} \quad (7)$$

где C – скорость света;

$ClockBias_{sec}$ – биение часов в секундах.

В сообщении MID30 содержатся координаты спутников (X,Y,Z), что делает возможным расчет теоретической дальности по формуле (3).

В данной статье не приводится описание формата бинарного протокола чипов SiRFStar. Интересующиеся могут посмотреть его в специальной литературе [6].

После исправления псевдодальностей, координаты приемника придется рассчитать вручную. Это делается с помощью Метода Наименьших Квадратов (МНК). Описание данной методики, применительно к задаче вычисления координат, можно найти в [1].

После того, как данные действия будут сделаны, дифференциальный режим будет готов к использованию.

1. Антонович К.М. Использование СРНС в геодезии (в 2-х томах). - М.: ФГУП «Картгеоцентр», 2006. – 360 с.
2. Яценко В.С. Основы спутниковой навигации. - М.: Горячая линия - Телеком, 2005. – 272 с.
3. Д.Ю. Першин, А.С. Щербаков. Определение положения высокой точности для одночастотных приемников спутниковой навигации с использованием инерциальных датчиков [Электронный ресурс] // Информационная система "Конференции": сайт. – URL: <http://conf.nsc.ru/files/conferences/Lyap-100/fulltext/74643/75486/KinemPPP.pdf> (дата обращения 10.05.2013).
4. Причины ошибок в системе GPS [Электронный ресурс] // Paraclub: сайт. - URL: http://www.paraclub.ru/NB/pogrshnost_GPS.shtml (дата обращения 10.05.2013).
5. Jay Farrell, Senior Member, IEEE and Tony Givargis. Differential GPS Reference Station Algorithm—Design and Analysis // IEEE Transactions on control systems technology. 2000. №3 – С. 519-531.
6. SiRF Binary Protocol Reference Manual [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://gpsd.googlecode.com/files/SiRF-SiRF-v2_4.pdf (дата обращения 10.05.2013).

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА «ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИК СТУДЕНТОВ» НА БАЗЕ ФГБОУ ВПО ВГУЭС

Л.А Сметанина, V курс, Институт информатики инноваций и бизнес-систем
Е.В. Кийкова, научный руководитель, старший преподаватель кафедры информационных систем и прикладной информатики
Г.Л. Овсянникова, директор центра менеджмента качества ВГУЭС

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Владивостокский Государственный Университет Экономики и Сервиса (ВГУЭС) является федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением, действующим на основании устава. ВГУЭС имеет развитую организационную структуру, в основе которой лежит линейно-функциональная модель. Каждое подразделение, имеет свои задачи и функции, которые оно выполняет автономно или совместно с другими организационными единицами.

Одной из задач современной организации является совершенствование технологии работы, результатом которой должно стать повышение ее результативности, одной из составляющей которой является качество полученного результата. Для того, чтобы добиться поставленной цели, необходимо иметь четкое представление о том, как протекает та или иная деятельность в каждом отдельном звене организации. Поэтому на практике часто используют моделирование и описание бизнес-процессов, которые позволяют представить процесс в виде схем, как структурированную последовательность действий, имеющих свой результат. Моделирование бизнес-процесса заключается в его представлении в удобной для анализа форме. Обычно модели строятся в виде схем, построенных в соответствии с существующими нотациями моделирования.

Одним из важных вопросов подготовки бакалавров является закрепление полученных умений и навыков, поэтому, в целях оптимизации процесса ВГУЭС «Организация проведения практик для студентов бакалавриата», было выполнено:

- 1) Изучение текущего алгоритма проведения процесса с точки зрения его организации, на основании чего была построена модель «как есть» в нотации EPC (рисунки 1.1 и 1.2).
- 2) Анализ полученной модели «как есть», выявление имеющихся недостатков.
- 3) Построение процесса «как будет» в нотации IDEF0 с учетом недостатков процесса «как есть».

На сегодняшний день, согласно регламентирующим документам (ФГОС, СТО, ООП, регламенты подразделений), процесс «Организация проведения практик для студентов бакалавриата» имеет алгоритм проведения, который представлен на диаграмме «как есть» (AS-IS).

Диаграмма выполнена в нотации EPC, т.к:

- 1) Процесс представляет собой последовательность действий.
- 2) Процесс представлен с точки зрения руководителей организации практик => необходимо отразить работу участников процесса.

Пунктирной рамкой на рисунке выделена часть процесса, которая имеет место быть не на всех кафедрах.

Анализ полученной модели выявил ряд проблем, на основании которых были предложены мероприятия по их устранению (смотри таблицу 1).

Таблица 1

Проблемы и мероприятия по их устранению

Проблема	Мероприятие
Поиск мест практик возложен на руководителя практики и студента	Участие в процессе подразделений ЦСП и РЦ «Старт-Карьера»
Нет единой базы организаций-партнеров	Формирование общей базы организаций партнеров
Продолжительный по времени сбор документов для создания приказа на практику	Автоматизация документооборота, уменьшающая влияние человеческого фактора

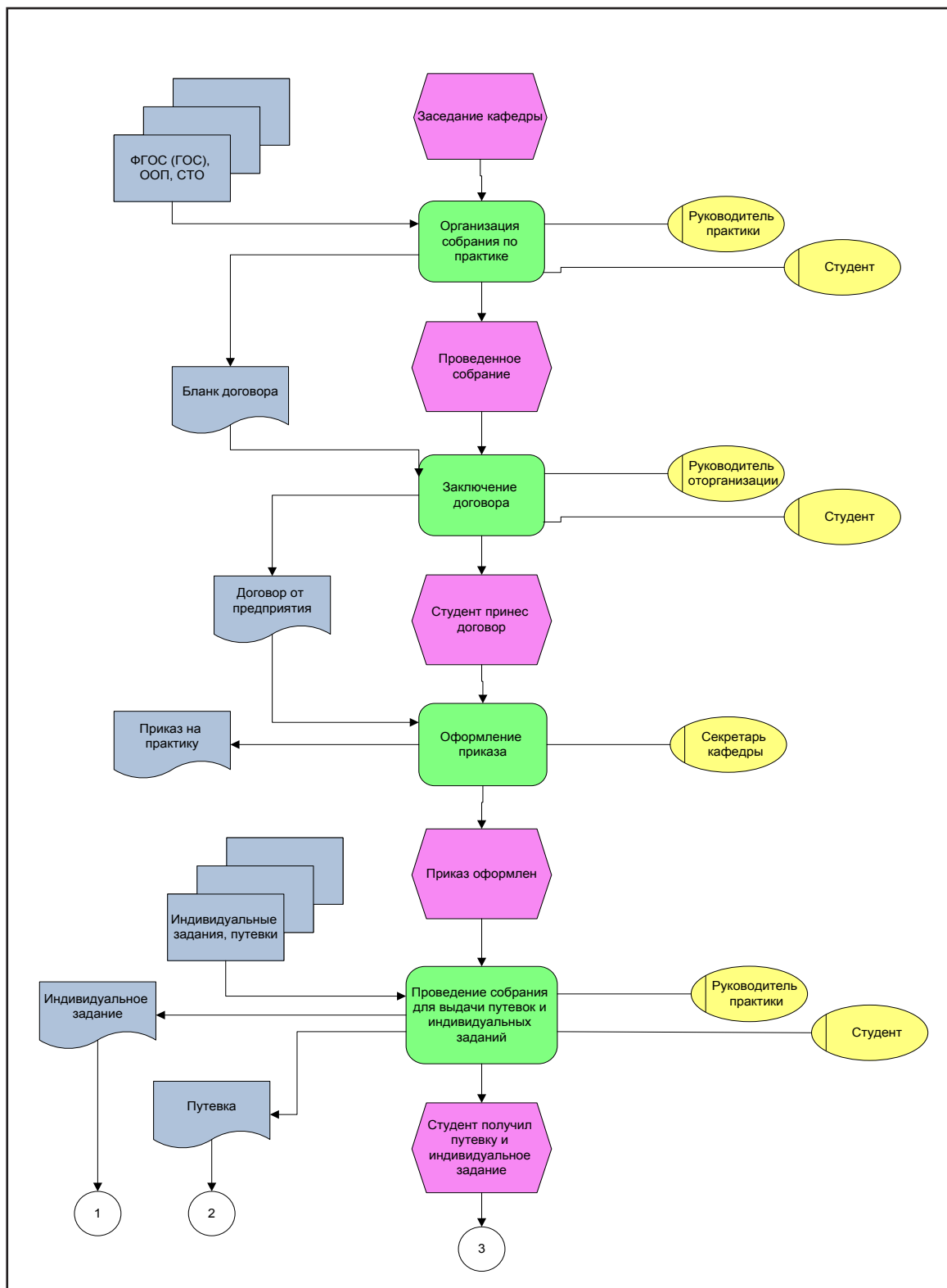


Рис. 1. 1. Процесс организации проведения практик для студентов бакалавриата «как есть»

Более детальный анализ процесса и регламентов подразделений выявил основные подразделения, которые, согласно существующим документам [2,3,4], должны быть задействованы в процессе «Организация проведения практик для студентов бакалавриата». Такими подразделениями являются: кафедры, Центр Стратегического партнерства (ЦСП) и Региональный центр «Старт-Карьера». На рисунке 2 схематично показано перечисленных выше подразделений в процессе, в соответствии с выполняемыми ими функциями и задачами.

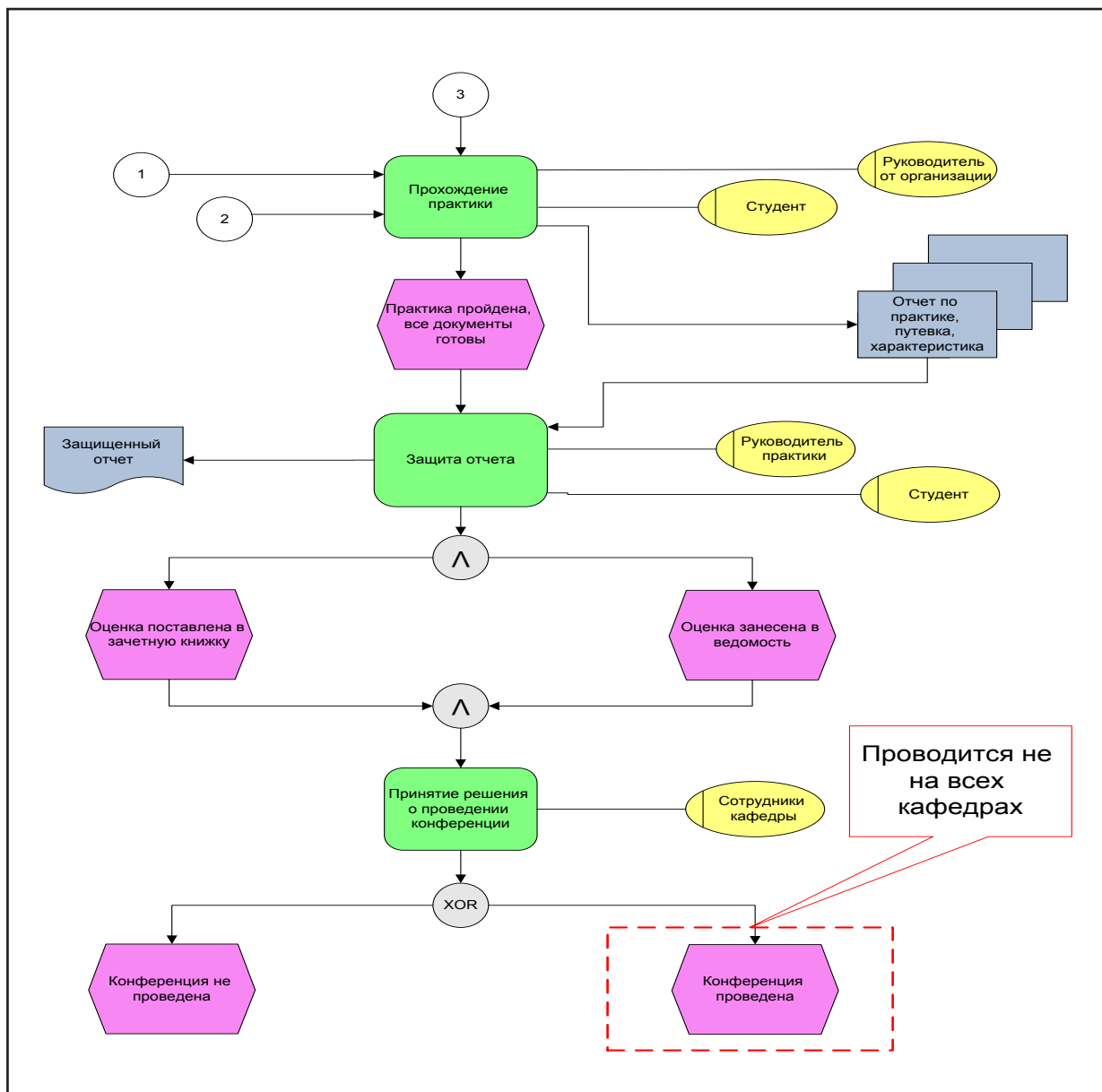


Рис. 1.2. Процесс организации проведения практик для студентов бакалавриата «как есть»

На основе информации, полученной в ходе анализа, был построен процесс «как будет» (TO-BE) в нотации IDEF0.

Процесс «как будет» выполнен в виде структурированной совокупности подпроцессов, каждый из которых имеет свой ресурс на входе, продукт, получаемый на выходе, а также управление и механизм, выполняющий действие. Значительными отличиями процесса «как будет» от процесса «как есть» и является изменение технологии проведения процесса «Организация прохождения практик для студентов бакалавриата» за счет формирования общей базы практик, более эффективного участия подразделений университета в процессе, проведения конференции с последующим формированием рейтинга мест практик, публикации новостей на сайте ВГУЭС, работы системы поощрений как организаций, так и студентов.

Положительные стороны, от будущей реализации идеи:

1. Повышение эффективности процесса организации практик для студентов бакалавриата;
2. Экономия времени на нахождение места практики студента;
3. Создание приказов в установленный срок;
4. Накопление информации для последующего анализа;
5. Повышение эффективности работы задействованных подразделений;
6. Контроль правильности выполнения процесса, за счет следования регламенту;
7. Формирование системы мотивации для студентов;
8. Повышение качества подготовки бакалавров.



Рис. 2. Участие кафедр, ЦСП, РЦ "Старт-Карьера" в процессе «Организация прохождения практик для студентов бакалавриата»

1. Положение о структурном подразделении Центр менеджмента качества, ВГУЭС, 2012.
2. Положение о структурном подразделении Центр стратегического партнерства, ВГУЭС, 2012.
3. Типовое положение о кафедре, ВГУЭС, 2012.
4. Региональный центр «Старт – Карьера» — <http://сро.vvsu.ru/>, свободный.
5. СТП 1.111-2003 «Виды и требования к практикам», ВГУЭС.

УСТАНОВКА ГАЗОБАЛЛОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ НА ЛЕГКОВЫЕ АВТОМОБИЛИ В УСЛОВИЯХ МАЛОГО АВТОРЕМОНТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.Н. Тимофеев, III курс, Институт информатики, инноваций и бизнессистем
Е.Ф. Чубенко, научный руководитель, к.т.н., доцент каф. СТС

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Целью работы является изучение возможности установки газобаллонного оборудования на легковые автомобили в условиях малого авторемонтного предприятия.

Основные преимущества установки газового оборудования:

- возможность существенно сократить расходы на приобретение топлива. К примеру: на данный момент 1 литр бензина АИ-92 в среднем стоит 31 рубль, а 1 литр сжиженного газа 20 рублей;
- перевод автомобиля на газ не требует конструктивной переделки двигателя;
- цилиндропоршневая группа двигателя служит дольше (газ не смывает масло со стенок цилиндров и лучше перемешивается с воздухом, что способствует более равномерному сгоранию). Газовая смесь сгорает почти полностью, поэтому практически не образуется нагар на поршнях, клапанах и свечах зажигания. Благодаря этому автомобили на сжиженном природном газе дольше сохраняют ресурсы двигателя, а сама система меньше подвержена амортизации;
- масло можно менять реже, поскольку оно медленнее теряет свои свойства;
- гораздо меньшее образование нагара;
- менее вредный для окружающей среды выхлоп, т.к. газовое топливо значительно чище по своему составу, чем бензин;
- при правильно выбранном режиме работы двигателя на газовом топливе снижается уровень создаваемого им шума, что особенно важно в условиях города. Двигатель начинает работать мягче, нет детонации и рывков, так как октановое число газа 93–120, при макси-

мальном у бензина – 95. Это достоинство газа может быть особенно актуально для двигателей с высокой степенью сжатия, потребляющих высокооктановый бензин;

— сам процесс эксплуатации "на газу" ничем не отличается от работы на обычном топливе, в любой момент одним нажатием кнопки можно "переключиться" на традиционное топливо;

— при правильной установке и регулировке, расход газа может либо соответствовать расходу бензина, либо превышать расход бензина в среднем на 10%, в зависимости от условий (зима, активное вождение и т.д.), типа двигателя и газового оборудования; • комбинированная система питания - газ плюс бензин – это 1000 км без пополнения запасов горючего.

История применения газобаллонного оборудования на автомобилях насчитывает несколько поколений. ГБО первого поколения, предназначено для использования в карбюраторных и инжекторных автомобилях без катализатора.

Газобаллонное оборудование 2 поколения предназначено для использования в инжекторных автомобилях с каталитическими нейтрализаторами (катализаторами). Оно состоит из оборудования 1 поколения и системы "Лямбда-Контроля", предназначенной для достижения точного состава топливно-воздушной смеси, которая необходима для правильной работы каталитического нейтрализатора.

ГБО 1 и 2 поколений имеют ряд недостатков и не отвечают действующим в настоящее время экологическим стандартам. Токсичность отработавших газов автомобилей, оснащенных такими системами, как правило, находится на уровне норм ЕВРО-1, которые действовали в Европе до 1996 года, и лишь в отдельных случаях приближаются к нормам ЕВРО-2.

В связи с этим производители газового оборудования разработали новые системы, предназначенные для использования в а/м с экологическими требованиями Евро 2.

ГБО 3 поколения принципиально отличаются от ГБО 1 и 2 поколения и называются системами параллельного впрыска газа.

Газ в таких системах подается во впускной коллектор в непосредственной близости к впускному клапану каждого цилиндра. Между редуктором, который уменьшает избыточное давление и штуцерами-клапанами, установленными во впускном коллекторе, находится электронно-механический шаговый дозатор - распределитель, который обеспечивает правильную дозировку потока газа во впускной коллектор.

Управление переключением режимов и поддержанием правильной подачи газо-воздушной смеси занимается электронный блок управления, на который поступают необходимые сигналы со штатных датчиков двигателя (датчика положения дроссельной заслонки (TPS), Лямбда-зонда, датчика массового расхода воздуха (МАР) и датчика вращения коленчатого вала).

Установка ГБО 3 поколения на инжекторные автомобили отличается тем, что вместо бензочлапана для отсечения подачи бензина используется эмулятор форсунок. Когда подается газ, этот эмулятор имитирует работу бензиновых форсунок, чтобы штатный компьютер не перешел в аварийный режим. По этой же причине нужно устанавливать эмулятор лямбда-зонда.

ГБО 3 поколения не используют вычислительных мощностей и топливных карт, заложенных в штатных бензиновых контроллерах, они попросту работают в "параллельном" режиме, т. е. создают собственные топливные карты. Скорость реакции на корректировку смеси у ГБО 3 поколения не высокая и обусловлена скоростью работы шагового дозатора - распределителя. Поэтому с появлением экологических требований Евро-3 и систем бортовой диагностики 2 поколения OBD II, спрос на ГБО 3 поколения упал, а учитывая их довольно высокую стоимость и появление ГБО 4 поколения, практически исчез.

ГБО 3 предназначено для использования в любых инжекторных автомобилях и совместимо с экологическими требованиями Евро-3, а так же с системами бортовой диагностики OBD II.

Системы ГБО 4 поколения называют "Фазированный распределенный впрыск". Они используют вычислительные мощности и топливные карты, заложенные в штатный контроллер а/м, и вносят лишь необходимые поправки для адаптации газовой системы к бензиновой топливной карте.

ГБО 4 поколение характеризует наличие отдельных электромагнитных форсунок впрыска газа в каждый цилиндр, т. е. полностью аналогично бензиновой системе. Фазу и дозировку впрыска определяет штатный бензиновый контроллер а/м.

Важным плюсом ГБО 4 поколения является функция автоматического перехода с газового топлива на бензиновое, по окончании газа или при невозможности использования газа на некоторых мощностных режимах. Газовые форсунки устанавливаются на коллекторе непосредственно у впускного клапана каждого цилиндра.

Газобаллонное оборудование 5 поколения предназначено для использования в любых инжекторных автомобилях и совместимо с экологическими требованиями Евро-3, Евро-4, а так же системами бортовой диагностики OBD II, OBD III. ГБО 5 поколения называют: "Жидкий фазированный распределенный впрыск".

В отличие от ГБО 4 поколения, в ГБО 5 поколения газ поступает в цилиндры в жидкой

фазе. Для этого в баллоне находится "газонасос", который обеспечивает циркуляцию жидкой фазы газа из баллона через рампу газовых форсунок с клапаном обратного давления обратно в баллон.

ГБО 5 поколения так же использует вычислительные мощности и топливные карты, заложенные в штатный контроллер а/м, и вносит лишь необходимые поправки для адаптации газовой системы к бензиновой топливной карте, характеризует наличие отдельных электромагнитных форсунок впрыска газа в каждый цилиндр, т. е. полностью аналогично бензиновой системе. Фазу и дозировку впрыска определяет штатный бензиновый контроллер а/м.

К преимуществу ГБО 5 поколения можно отнести отсутствие потери мощности и отсутствие повышенного расхода газа, а также возможность запуска двигателя на газе при любых отрицательных температурах, так как исчезла необходимость испарять газ перед подачей в двигатель. К недостаткам системы можно отнести её высокую чувствительность к грязному газу, низкую ремонтпригодность и высокую сложность. Три этих недостатка практически перечёркивают все её преимущества в условиях эксплуатации в России.

Основные недостатки установки газобаллонного оборудования на автомобиль:

— уменьшение полезного объема багажника. Газовый бак отнимает полезный объем багажника и этим доставляет некоторые неудобства (но когда он ставится в багажник, если под днище, то этого не происходит). Так же возрастает нагрузка на заднюю ось из-за собственного веса баллона;

— стоимость оборудования. Стоимость оборудования с установкой составляет порядка 25000 – 30000 рублей на 4-х цилиндровые двигатели;

— дополнительные затраты на обслуживание ГБО. Раз в пару лет приходится менять газовые фильтры и шланги. Так же ресурс ГБО зависит от качества топлива. При заправке плохим газом, могут выйти из строя газовые форсунки;

— потеря мощности. Газ на авто горит медленнее, чем бензин. За счет этого немного снижается динамика разгона и наблюдается незначительная потеря мощности двигателя.

После установки ГБО владельцу автотранспортного средства выдаются следующие документы:

— свидетельство о соответствии переоборудованного для работы на газовом топливе автотранспортного средства требованиям безопасности;

— копии сертификатов на газобаллонное оборудование;

— копии сертификата и лицензии на право проведения работ по переоборудованию автотранспортных средств для работы на газовом топливе.

В настоящее время в г. Владивостоке в условиях малого авторемонтного предприятия ООО ДВ-электроника, производится установка газобаллонного оборудования на легковые автомобили отечественного и импортного производства. Предприятие располагает необходимым для выполнения работ оборудованием и специалистами, имеющими опыт практической работы по безаварийной эксплуатации ГБО и установке различных его видов на а/м.

На малом авторемонтном предприятии ООО ДВ-электроника основное предпочтение отдается комплектам газового оборудования фирмы DigiTronic, Lovato, Tamona.

Такие комплекты успешно устанавливаются на автомобили фирмы Toyota, Nissan, Mitsubishi, Honda, Suzuki, Mazda.

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УЧЕТА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК ДЛЯ ОАО «ПРИМОРСКОЕ АГЕНТСТВО АВИАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ»

Ф.В. Ходаковский, V курс, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем

Е.В. Кийкова, научный руководитель, старший преподаватель кафедры информационных систем и прикладной информатики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является создание системы учета государственных закупок для ОАО «Приморское агентство авиационных компаний».

ОАО «Приморское агентство авиационных компаний», далее агентство, является всероссийской сетью по продаже билетов и туристических услуг.

Основные виды деятельности ОАО «Приморское агентство авиационных компаний»: продажа билетов; туристические услуги.

Агентство принимает участие в конкурсах на государственные закупки, как поставщик услуг для государственных учреждений. Ранее на предприятии для автоматизации государственных закупок не использовались программные средства.

Цели создания системы учета госзакупок:

- 1) автоматизация учета государственных закупок, в которых участвует ОАО «Приморское Агентство Авиационных компаний»;
- 2) уменьшение времени на принятие решения об участии в торгах.
- 3) Потенциальные пользователи системы:
- 4) менеджер корпоративного отдела;
- 5) директора филиалов.

Для каждого пользователя предусмотрена своя роль в системе. Это позволяет разграничить полномочия и сохранить целостность данных.

Роли:

- 6) регистратор-менеджер – имеет возможность регистрировать закупки для всех филиалов, назначать уполномоченных лиц, редактировать основную информацию закупки;
- 7) регистратор – имеет возможность регистрировать закупки для своего филиала, назначать уполномоченных лиц, редактировать основную информацию закупки, область видимости закупок ограничивается своим филиалом;
- 8) уполномоченное лицо – имеет возможность принимать решения по закупке, область видимости ограничена своим филиалом.

Регистраторы размещают информацию о закупках с официального сайта zakupki.gov.ru. Жизненный цикл закупки в системе начинается со статуса черновик.

Статусы закупки в системе:

- 1) черновик – только в этом статусе можно редактировать основную информацию о закупке;
- 2) рассмотрение – закупка находится на рассмотрении, ожидается решение от уполномоченного лица;
- 3) отказ – в данной закупке агентство не участвует;
- 4) согласие – принято решение о дальнейшей работе по закупке;
- 5) участвуем – агентство принимает участие в конкурсе.

Для уменьшения времени на принятие решения об участии в торгах, в системе предусмотрены уведомления по электронной почте:

- 1) уполномоченному лицу о необходимости принять решение;
- 2) регистратору о неприятии решения в течение 2-х дней;
- 3) регистратору о необходимости перечислить обеспечение заявки заказчику;
- 4) регистраторам-менеджерам о принятом решении с пояснением.

Система учета государственных закупок интегрируется в существующую корпоративную ИС агентства, что позволяет использовать стандартные функции доступа и модули доступа, что в свою очередь предоставляет возможность оперировать внутри системы любыми данными об авторизованном пользователе в корпоративной ИС.

Использование системы позволяет:

- 1) оперативно принимать решения по участию в торгах;
- 2) снизить время на получение решения от филиала;
- 3) предоставлять распределенный доступ к информации о закупках всем филиалам агентства.

В настоящий момент система внедрена и насчитывает более 400 закупок.

АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

С.А. Цыганок, 3 курс, Институт международного бизнеса и экономики

О.В. Колмыкова, научный руководитель, старший преподаватель кафедры информационных систем и прикладной информатики

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью данной работы является анализ программных комплексов автоматизации деятельности туроператоров в России, выявление их достоинств и недостатков.

Автоматизированные системы управления турфирмами предназначены для автоматизации деятельности туроператоров и турагентов по формированию и реализации турпродукта потребителю.

Цель автоматизации турфирмы – это информационная поддержка формирования и принятия управленческих решений.

Любая автоматизация турфирмы предполагает создание автоматизированных рабочих мест (АРМ) для выполнения различных задач управления. [1]

В настоящее время можно выделить следующие этапы автоматизации типовой российской турфирмы:

1. применение стандартного программного обеспечения (пакет Microsoft Office), программы-переводчики, бухгалтерские, финансовые, системы электронного документооборота и др.

2. применение специализированных программных продуктов «МАСТЕР ТУР», «САМО-ТУР» и др.

3. использование глобальных компьютерных систем бронирования.

4. интеграция специализированных программ с системами бронирования.

5. участие в электронной торговле или электронном бизнесе.

Существующие в настоящее время программы автоматизации работы турфирм можно условно разбить на три класса:

1. Программы, которые обеспечивают внутреннюю деятельность турфирмы, без автоматизации поддержки внешних взаимосвязей. Предполагается создание локальной вычислительной сети, баз данных, которые располагаются на мощном сервере, к которому обеспечен сетевой доступ пользователей с их АРМ;

2. Программы автоматизации, включающие возможности программ первого класса, а также позволяют туроператору осуществлять модемную связь с другими турагенствами;

3. Программы автоматизации, базирующиеся на использовании глобальных теле-коммуникационных сетей. В этом случае базы данных о турпродуктах той или иной тур-фирмы размещаются в информационных узлах глобальной сети и для всех пользователей обеспечен удаленный доступ в режиме online. [2]

Программный комплекс «МАСТЕР-ТУР». В данном комплексе туры формируются из отдельных услуг, заказанных клиентом. Составленный таким образом тур может стать частью другого, более сложного тура, что позволяет подобрать заказчику оптимальный вариант.

Комплекс состоит из нескольких блоков:

1. «Конструктор туров» (основной блок),

2. «Реализация турпродукта»,

3. «Работа с партнерами»,

4. «Блок администратора»,

5. «Статистический»,

6. «Справочный»,

7. «Финансовый».

Все необходимые бланки создаются в форматах MS Word или MS Excel.

В этом программном комплексе основным структурным элементом любого тура считается понятие услуги, а совокупность взаимосвязанных услуг формирует турпродукт. Выделены основные виды услуг: авиаперелет, трансфер, проживание, экскурсии, виза, страховка.

Благодаря возможности квотирования удастся избежать перепродажи. При необходимости стоимость услуг рассчитывается в разных валютах, а также существует функция мониторинга оплаты тура.

Структурно в программе выделяются отдельные автоматизированные рабочие места (АРМ), адаптированные к выполнению специфических функций соответствующих специалистов туристской фирмы. К основным АРМ относятся: формирование турпродукта; продажа и оформление турпутевок; работа с партнерами; АРМ кассира; АРМ финансового директора; АРМ администратора базы.

В последнюю версию программы «МАСТЕР-ТУР» добавлены новые возможности: автоматический расчет цен на отели по формулам, экспорт цен из программы Excel, а также улучшены механизмы создания и аннуляции путевок, значительно расширены функции администрирования и установки прав пользователям программы. К преимуществам «МАСТЕР-ТУРА» относится то, что он поставляется в комплекте с лицензионным SQL-сервером SQLBase фирмы «Centura». В состав может входить модуль, позволяющий программе работать с серверами: Microsoft SQLServer, Oracle и др.

Программный комплекс «Мастер-Web» позволяет туроператору организовать продажу своих туров агентствам через Интернет, другими словами, создавать свой собственный интернет-магазин по продаже туров в режиме реального времени. Вся необходимая информация для бронирования автоматически берется из базы данных «Мастер-Тур». При такой работе турагент получает возможность резервирования туров оператора в режиме реального времени.

Программа обеспечивает многоязычный интерфейс (русский, английский и французский языки); рассылку факсов через Интернет; организацию взаимодействия цепочки принимающая сторона — оператор — турагентства; интерфейс с Web-сервером дисконтных продаж туров «МегаТИС».

Для фирм-туроператоров, работающих по приему туристов, предусмотрено сопряжение «МАСТЕР-ТУРА» с ПК «МАСТЕР-InterLook».

Комплекс «МАСТЕР-InterLook» предназначен для автоматизации работы принимающей стороны, т.е. туроператора, владеющего туристскими продуктами и имеющего разветвленную сеть агентов, которым он продает эти турпродукты. В настоящее время реализована англоязычная версия «МАСТЕР-InterLook».

Интернет-магазин «МАСТЕР-Web» могут использовать операторы, владеющие программой «МАСТЕР-ТУР», чтобы выставлять в Интернете туры, специальные предложения, цены и проводить прямое бронирование в режиме реального времени из стандартного браузера.

Комплекс «МАСТЕР-АГЕНТ» предназначен для автоматизации деятельности туристского агентства. Программа позволяет:

- проводить автоматизированный импорт ценовых предложений по дате заезда, стране, отелю и цене;
- оформлять заявки;
- печатать документы;
- фиксировать плату за туристские услуги;
- производить взаиморасчеты;
- осуществлять автоматизированную отправку заявок туроператорам.

Комплекс «МАСТЕР-АВИА» предназначен для автоматизации работы турагентств по продаже авиабилетов. Версия включает в себя модули разграничения доступа и генерации отчетов. Предусмотрено сопряжение программы «МАСТЕР-АВИА» с комплексом «МАСТЕР-ТУР» для турфирм с разветвленной сетью агентов и точек продаж авиабилетов. [3]

На сегодняшний день программный комплекс используют такие фирмы, как Express-Line, «Скайтер», «Солвекс», «Саквояж», «Ланта-Тур», «Иналекс», «Мегаполюс-Турс», «DSBW-Tours-Кон-тинент», ЮТС, «ИнтехСервис», BSI, «Роза ветров», «Светал», «Мистик-Тур», «Сепо», «Нептун», «СамараИнтур» и др. [5]

Программный комплекс «САМО-Тур». Туроператоры могут создавать справочники с описанием гостиниц, транспорта, условий страхования, визовой поддержки, дополнительных услуг, обеспечивает гибкие механизмы ценообразования/комиссионного вознаграждения. В программе предусмотрены функции бронирования и подтверждения заявок по электронной почте, а также возможности учета и контроля квотных услуг, номеров в гостиницах, мест на транспорте, туров, продаж по заявкам конкретных туристов.

Благодаря модулю бронирования ресурсов туроператора через Интернет можно выбирать туры, рассчитывать стоимость и формировать заказы в режиме реального времени. Комплекс создает документы туриста (форму № ТУР-1, ваучер, страховка, визовая анкета, авиа-билет), а также выдает более 200 печатных форм отчетности (списки, документы, статистика).

Программный комплекс «САМО-Тур» совместим с бухгалтерскими программами «Парус» и «1С», куда осуществляется экспорт платежей.

Программный комплекс «САМО-ТурАгент» для турагентств позволяет определять состав и стоимость турпакетов по странам и туроператорам, вести поиск и анализ предложений туроператоров и учет продаж. Комплекс позволяет создавать архивы клиентов, проводить автоматизированный обмен заявками, формировать документы туриста и отчетность в формате MS Word и MS Excel. Также в комплексе есть функции учета платежей, контроля оплаты заявок, оплаты услуг поставщиков, формирование и печать бухгалтерских документов и различных отчетов.

Комплекс «САМО-incoming» предназначен для организации взаимодействия с партнерами через Интернет. Он позволяет автоматизировать процесс приема туристов: составление базы по ценам гостиниц; формирование цен-брутто и заявок; создание отчетов и ваучеров и контроль за ними; организация трансферов; учет гидов и водителей; продажа экскурсий и т.д.

Программный комплекс может работать в сетевом режиме, причем каждому пользователю могут быть назначены специальные права доступа к данным и функциональным режимам. Администратор может ограничить для пользователя отдельные прикладные возможности или назначить ему специальные права для пунктов меню и элементов форм. Кроме того, возможно ведение протокола, в котором отмечаются все действия с указанием даты и времени операции, а также фиксируются измененные и удаленные данные; реализована возможность обмена почтовыми сообщениями между операторами в сети.

Система имеет дружелюбный двуязычный интерфейс (русский/английский). Все основные действия в программе реализованы при помощи «Мастеров» — специальных программ, которые при выполнении конкретных операций ведут пользователя в пошаговом режиме от начала до конечного результата. [4]

Программу «Само-Тур» используют следующие турфирмы: «Пак-Тур», «Пак-Трэвел», «Роза ветров», «Спектр-Тур», «Люкс-Тур», «Тройка», «Детур», «МосТрэвел», «Он Трэвел», «ГЕО Туризм», «Пеликан Райзен» и многие другие. [5]

Необходимо заметить, что больше турфирм используют программу «Мастер-тур». Это

скорее связано с тем, что программный комплекс «Само-Тур» обеспечивает информационную поддержку всех основных функций, предусмотренных технологией работы в туроператорской фирме, а вот «Мастер-тур» предназначен для полной автоматизации деятельности как турагентских, так и туроператорских фирм, создающих и реализующих индивидуальные и групповые туры. Однако у каждой из сторон есть и минусы. В программе «Мастер-тур» можно создать больше дополнительных услуг, к примеру прокат автомобилей и т.п.

В общем и целом можно сказать, что программы по автоматизации туристических фирм находятся на хорошем уровне, а также постоянно развиваются, что облегчает работу как турагентов, так и туроператоров.

1. Калашников И. В. В России уже можно бронировать туры на компьютере // Турифо. — 1997. - № 9.
2. Калашников И. В. Как автоматизировать работу туристского агентства // Турифо. — 1997. - № 7.
3. Морозов М.А. Информационные технологии в туризме // Экономика и жизнь. — 2012. - № 3.
4. Сидоров В. А. Управление экономикой туристско-экскурсионного предприятия. — М.: ЦРИК: Турист, 2010.
5. Биржаков М. Б., Биржаков К. М., Ушаков М. В. WWW — World Wide Web — Интернет в туризме // Туристские фирмы. — Вып. 13.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТОПЛИВНЫХ СИСТЕМ БЕНЗИНОВЫХ ДВИГАТЕЛЕЙ АВТОМОБИЛЕЙ ФИРМЫ ТОЙОТА

Шастун А.И., студент группы ЗБСТ-10-01 ВГУЭС

В.Я. Герасименко, научный руководитель, доцент кафедры сервиса транспортных средств

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

В этой статье представлена информация о новой серии двигателей Toyota на примере двигателя 2UR-FSE. Он представляет собой 32-клапанный двигатель V8 с рабочим объемом 5,0 литров и двумя верхними распределительными валами.

В двигателе используется двойная система VVT-i (электронная система изменения фаз газораспределения), которая оптимизирует фазы газораспределения с помощью электро-двигателя, приводящего в движение распредвал впускных клапанов, и давления моторного масла, которое используется для управления распредвалом выпускных клапанов. Кроме этого, в двигателе применяются следующие системы: D-4S (модификация “Superior” для 4-тактного бензинового двигателя с непосредственным впрыском), в которой совмещены система непосредственного впрыска и система впрыска во впускные каналы, DIS (система зажигания с индивидуальными катушками), ACIS (система впуска с переменной геометрией) и ETCS-i (интеллектуальная электронная система управления дроссельной заслонкой). Эти функции управления обеспечивают улучшение рабочих характеристик двигателя, бесшумность, экономии топлива и снижение выброса токсичных продуктов.

Подробнее остановимся на 2-х технологиях, системе D-4S модификация “Superior”, и системе электронного изменения фаз газораспределения “VVT-iE”

Система D-4S (модификация “Superior” для 4-тактного бензинового двигателя с непосредственным впрыском)

Система D-4S представляет собой систему впрыска топлива, в которой объединены системы непосредственного впрыска и впрыска во впускные каналы. Эта система оптимальным образом управляет работой топливных форсунок двух типов в соответствии с условиями езды.

Когда двигатель работает на малой частоте вращения при средней или высокой нагрузке, используются как система непосредственного впрыска, так и система впрыска во впускные каналы. За счет такого управления формируется однородная топливовоздушная смесь, вследствие чего стабилизируется процесс сгорания, повышается топливная экономичность и снижается токсичность отработавших газов.

Когда нагрузка двигателя высока, используется только система непосредственного впрыска. При таком управлении топливо впрыскивается непосредственно в камеру сгорания, что обеспечивает эффективное охлаждение на впуске. Кроме того, благодаря уменьшению тенденции к воспламенению с опережением и детонированию сжатой смеси повышается степень сжатия в двигателе. Возрастание степени сжатия способствует увеличению мощности двигателя и улучшению его рабочих характеристик.

Форсунки с двух щелевыми соплами для непосредственного впрыска мелко распыляют топливо широкой веерной струей. Топливо эффективно и однородно смешивается с впускаемым воздухом, что обеспечивает идеальное сгорание при любых условиях езды.



Рис.1. Послойное сгорание

Таблица 1

<p align="center">Ход выпуска</p> <p>Топливо впрыскивается во впускной канал из форсунки впрыска во впускной канал до открытия впускных клапанов.</p>	
<p align="center">Ход впуска</p> <p>Впускные клапаны открываются, и в камеру сгорания втягивается однородная топливовоздушная смесь.</p>	
<p align="center">Ход сжатия</p> <p>Ближе к концу хода сжатия в камеру сгорания впрыскивается топливо из форсунки непосредственного впрыска.</p>	
<p align="center">Рабочий ход расширения</p> <p>Впрыснутое топливо направляется вдоль контура поршня в зону вблизи свечи зажигания. В результате формируется участок обогащенной топливовоздушной смеси, облегчающий воспламенение. Это позволяет обеспечить сгорание обедненной топливовоздушной смеси.</p>	<p align="center">Обеднение Обогащение</p>

Если двигатель еще не прогрет, топливо впрыскивается через форсунки для впрыска во впускные каналы, вследствие чего в камере сгорания формируется однородная бедная топливовоздушная смесь. Во второй половине хода сжатия топливо дополнительно выпрыскивается через форсунки для непосредственного впрыска, чтобы изменить свойства топливовоздушной смеси вблизи свечи зажигания, обеспечить устойчивое горение при запаздывающем

зажигании и, тем самым, повысить температуру отработавших газов. Это способствует быстрому прогреву каталитических нейтрализаторов и снижению токсичности выбросов.

Сразу же после холодного пуска двигателя во время такта (хода) выпуска топливо впрыскивается во впускной канал из соответствующей форсунки. Кроме того, ближе к концу хода сжатия топливо впрыскивается из форсунки непосредственного впрыска. В результате происходит послойное распределение топливовоздушной смеси, и смесь вблизи свечи зажигания оказывается более обогащенной, чем остальная часть смеси. Это дает возможность использовать запаздывающее зажигание и увеличить температуру отработавших газов. Повышение температуры отработавших газов способствует более быстрому разогреву нейтрализаторов и значительно снижает токсичность отработавших газов.

Однородное сгорание

Чтобы оптимизировать условия сгорания, ЕСМ регулирует объем и моменты впрыска топлива форсунок впрыска во впускные каналы, через которые топливо впрыскивается во впускные каналы во время ходов расширения, выпуска и впуска. Кроме того, ЕСМ регулирует объем и моменты впрыска топлива форсунок непосредственного впрыска, через которые топливо впрыскивается в первой половине хода впуска. В результате совместной или независимой работы форсунок двух различных типов формируется однородная топливовоздушная смесь. Это дает возможность использовать скрытую теплоту испарения впрыскиваемого топлива для охлаждения сжатого воздуха и позволяет увеличить эффективность зарядки и полезную мощность.

Таблица 2

<p style="text-align: center;">Ход выпуска</p> <p>Топливо впрыскивается во впускной канал из форсунки впрыска во впускной канал до открытия впускных клапанов.</p>	
<p style="text-align: center;">Ход впуска</p> <p>В первой половине хода впуска открываются впускные клапаны, давая возможность сформироваться в камере сгорания однородной топливовоздушной смеси, и топливо впрыскивается в камеру сгорания из форсунок непосредственного впрыска.</p>	
<p style="text-align: center;">Ход сжатия</p> <p>Производится сжатие однородной топливовоздушной смеси.</p>	
<p style="text-align: center;">Рабочий ход расширения</p> <p>Свеча зажигания воспламеняет однородную топливовоздушную смесь.</p>	

В данном двигателе осуществляется два способа впрыскивания: непосредственное впрыскивание с получением гомогенной смеси и непосредственное впрыскивание с получением расслоенного заряда, что создает возможность осуществлять два способа сгорания послойное и однородное. При этом процессе уменьшается расход топлива, примерно на 20%, и выбросы CO₂.

ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЙ И БИОХИМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ВИН ПРОМЫШЛЕННОГО И ЧАСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА

А.В. Янов, IV курс, Институт информатики, инноваций и бизнес систем
О. Г. Зорикова, научный руководитель, руководитель центра МНОЦ «Растительные ресурсы»

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью настоящей работы являлось проведение органолептического и качественного биохимического анализа винопродуктов промышленного и частного производства.

Органолептическая ценность — это способность пищевых продуктов воздействовать на органы чувств человека и вызывать определенные ощущения. Органолептические свойства играют важную роль в формировании потребительских предпочтений, поскольку органы чувств каждого человека обладают разной чувствительностью.

Вкус и аромат виноматериалов обусловлен наличием в растительном сырье уникального комплекса вторичных метаболитов, в частности, эфирных масел и полифенолов.

В работе использовали метод органолептического анализа винопродуктов, представленных в таблице (таблица 1). Оценивали такие показатели как: прозрачность, цвет, аромат, вкус. Определяли процентное соотношение голосов экспертов в качественной оценке продукта и интегральную оценку по каждому параметру. Количество непрофессиональных экспертов равно 20. Для качественного биохимического анализа винопродуктов использовали ВЭЖ хроматографию.

Таблица 1

№ пробы	Наименование виноматериала
1	Brancott Estate, Merlot 2010, New Zealand
2	Jacob's Creek, Shiraz Cabernet vintage 2010, Australia
3	Частное производство
4	Частное производство
5	Cellier des Dauphins, вино столовое полусладкое красное
6	El Paso Isabella, вино столовое полусладкое красное
7	Частное производство
8	Частное производство
9	Частное производство

Анализ показал, что тестируемые винопродукты по параметру «вкус» делятся на две группы. Для первой, включающую образцы №№ 2, 3, 5, 6 эксперты отмечают присутствие более 4-х оттенков вкуса, соответственно, для второй группы №№ 1, 4, 7, 8, 9 определены 4 и менее вкусовых оттенка (рис 1).

Для образцов 1-2-3 наблюдается некоторая несбалансированность вкусовых ощущений: для этих виноматериалов отмечают присутствие кислых и горьких оттенков, суммарно их отметили 72, 28 и 46% опрошенных соответственно. В образцах 5 и 6 также отмечается некоторое расхождение вкусовых характеристик: наряду с десертным, плодовым, киви оттенками, терпкий, пряный и смолистый оттенки. Пробы 7, 8, 9 отличаются наиболее гармоничным сочетанием вкусовых ощущений, мнения экспертов проявили наименьшее расхождение: для образцов 7 и 9 ведущие оттенки вкуса плодовой и десертный, для пробы 8 – терпкий.

Рассматривая характеристики параметра «аромат» (рис 2) можно отметить, что для большинства образцов (1 - 6) отмечается неоднородность ароматической составляющей: от 4 до 6 характеристик, тогда как образцы 7-9 проявляют монотипическую характеристику (фруктовый аромат) и добавочную близкую по впечатлению (десертно-медовый и медовый ароматы), что создает в сочетании с вкусовыми характеристиками гармоничное сочетание.

Максимально возможная интегральная оценка при органолептическом анализе равна 20 баллам. Максимальным количеством баллов эксперты оценили пробы №№ 7, 8, 9, 1. Следующая группа проб по убыванию оценки - №№ 2, 6, 3 и минимальное количество баллов набрали образцы №№ 4, 5. Весьма показателен образец №4, получивший достаточно высокую оценку вкусовых качеств, общая интегральная оценка снизилась за счет характеристик цветности и прозрачности, которые, не влияя на вкус вина, понизили его потребительскую ценность.

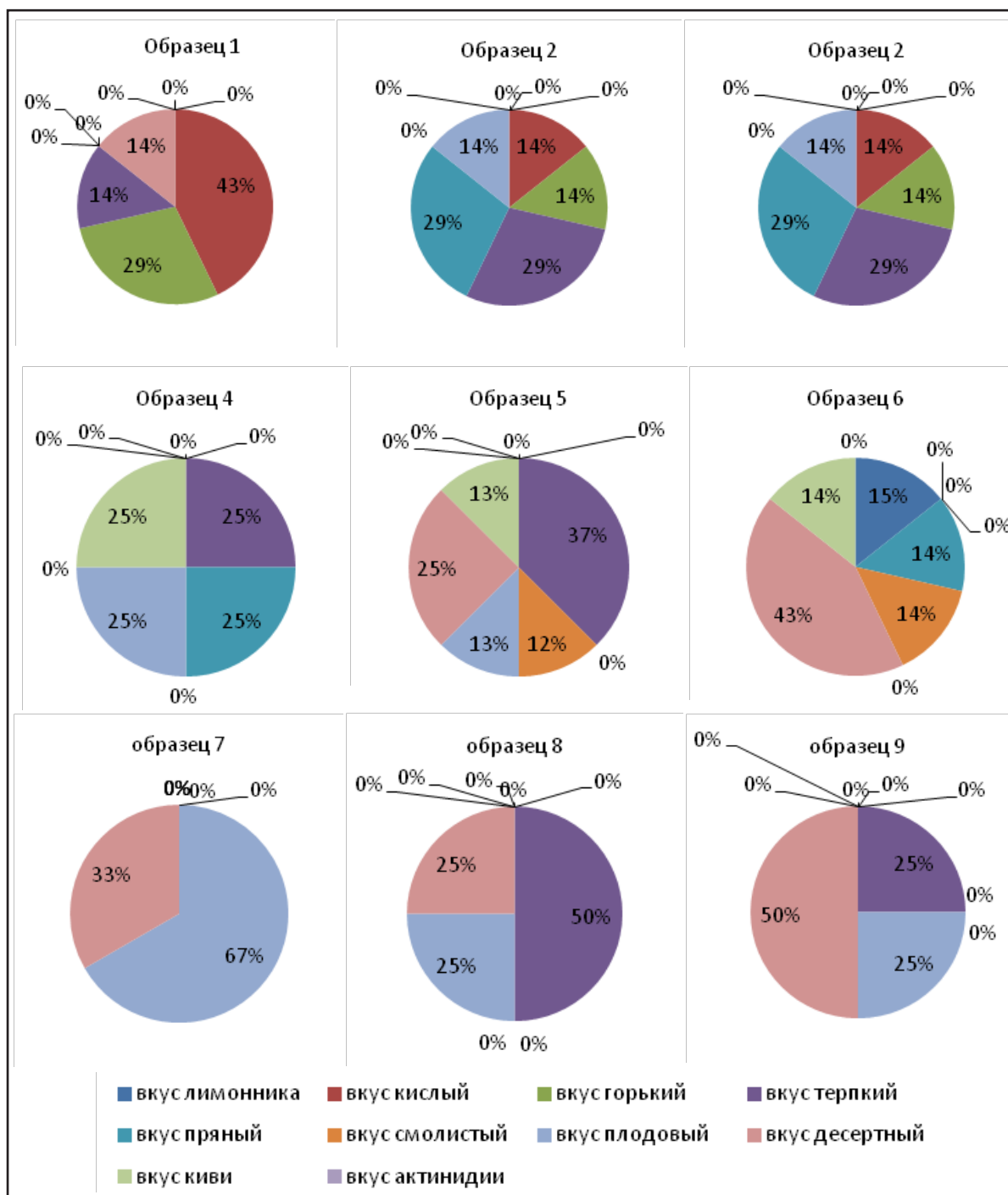


Рис.1. Качественная характеристика вкуса

Анализируемые образцы вина по содержанию полифенолов распределились на три группы:
 1) Высокая концентрация полифенольных соединений. Образцы 1 и 2 с концентрацией 0,96 мг/мл и 0,76 мг/мл.

2) Средняя концентрация полифенольных соединений. Образцы 5, 6 и 9 с концентрацией 0,53 мг/мл, 0,44 мг/мл и 0,44 мг/мл.

3) Низкой концентрацией полифенольных соединений. Образцы 3, 4, 7 и 8 с концентрацией 0,27 мг/мл, 0,2 мг/мл, 0,2 мг/мл, 0,22 мг/мл.

Обращает на себя внимание, что высокое содержание полифенольных соединений характерно для вин промышленного производства, возможно, это объясняется дополнительным введением концентрированных винопродуктов в вино, для повышения содержания антиоксидантов в конечном продукте. Это же косвенно может подтвердить и более низкая оценка вкусовых качеств промышленных образцов вин, возможно эксперты на подсознательном уровне чувствовали некоторую разбалансированность (дисгармонию) содержащихся веществ.

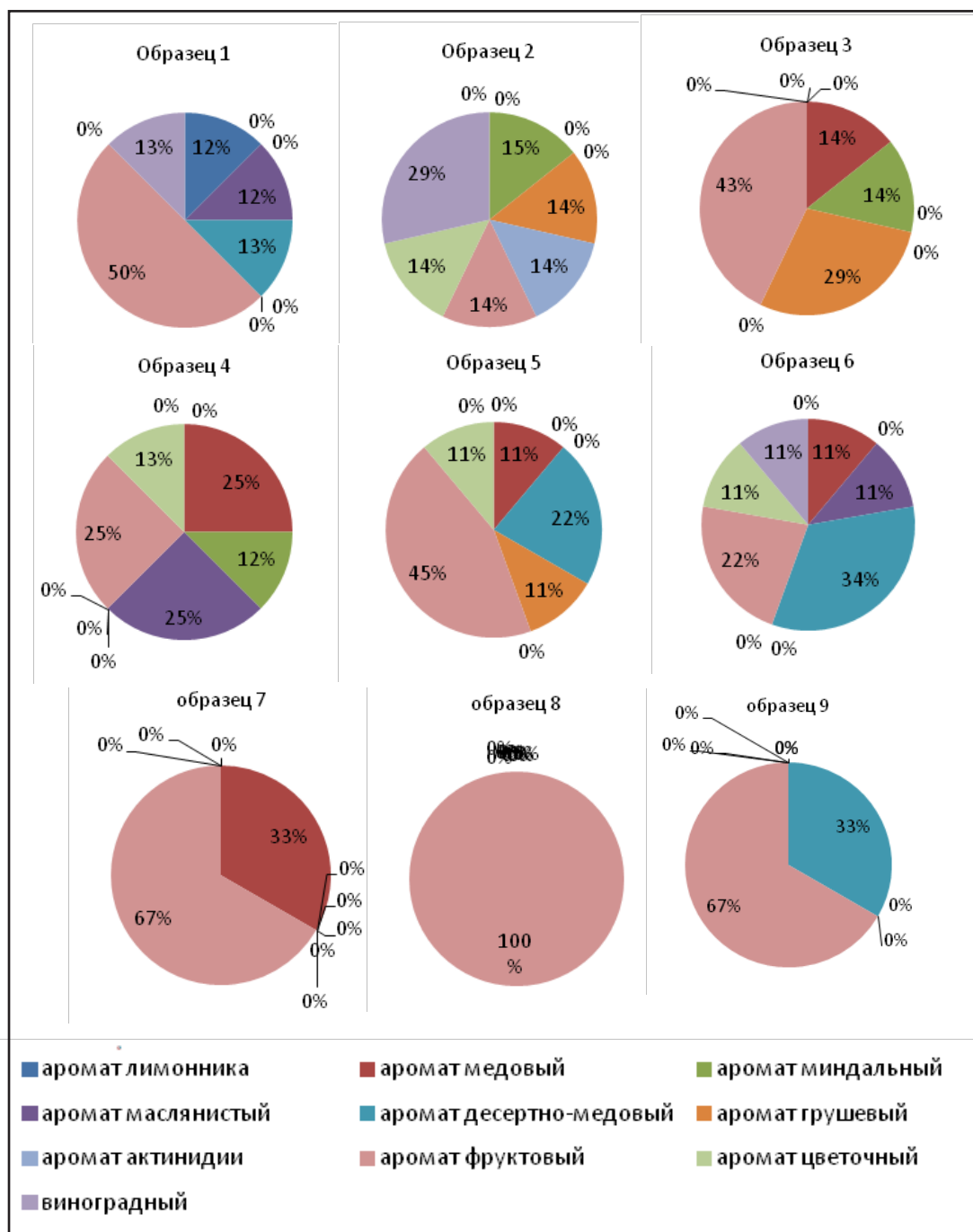


Рис.2 Качественная характеристика аромата

Для образцов вин частного производства характерно низкое содержание полифенолов, сочетающееся с высокой органолептической оценкой, что, возможно, свидетельствует о минимальном воздействии производителя на природный сбалансированный комплекс веществ.

Проведенное исследование показало:

1. Все вина представленные для анализа являются натуральными и не несут следов прямой фальсификации.

2. Образцы промышленных винных продуктов содержат большее количество полифенольных соединений, что, возможно, объясняется дополнительным обогащением концентрированными виноматериалами.

3. Органолептическая оценка показала предпочтение вин частного производства по параметрам «вкус» и «аромат».

ИНСТИТУТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ЭКОНОМИКИ

ОБРАЗ КИТАЯ В ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ АМЕРИКАНЦЕВ

М.И. Александрова, V курс, Институт международного бизнеса и экономики
Л.Н. Гарусова, научный руководитель, докт. ист. наук, профессор кафедры международной экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является исследование восприятия Китая в американском общественном сознании.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что китайская тема, стимулированная «рывком» Поднебесной на протяжении последних десятилетий является одной из преобладающих в американской риторике и политологии, образ Китая, существующий в общественном сознании Американцев, оказывает непосредственное влияние на формирование внешнеполитических приоритетов США в отношениях с Китаем. Америко-китайские отношения принадлежат к числу важнейших компонентов системы нынешних международных отношений, центр которой переместился в Азиатско-Тихоокеанский регион, поэтому не только анализ внешнеполитических отношений между государствами, но и их восприятие друг друга становится важнейшим фактором международных отношений.

Одной из категорий, характеризующих жизнь общества, является категория общественного сознания. Общественное сознание – духовная жизнь общества, представляющая собой знания, накопленные историей, политические и правовые идеи, достижения искусства, мораль, религию, общественную психологию, которые являются отражением общественного бытия (материальные отношения людей к природе и друг другу, возникшие в процессе становления человеческого общества). Является отражением общественного бытия, развивается через сознание отдельных людей и обладает относительной самостоятельностью, оказывая обратное воздействие на общественное бытие [1].

Среди особенностей американского общественного сознания можно выделить два фактора. По мнению известного российского политолога-американиста А.Д. Богатурова, уверенность в превосходстве – первая и, возможно, главная черта американского мировоззрения, она не позволяет им усомниться в Америке, они допускают критику, критикуют президента, но не позволяют говорить неуважительно даже о пороках своего государства. Кроме этого, присущей чертой является уверенность в том, что демократия остается вселенской идеологией, по-прежнему притязавшей на победу во всемирно-историческом масштабе. Поэтому для общества является враждебной уже само существование другой идеологии, а тем более воплощение политики, которая не соответствует интересам США [2].

Американцы и китайцы живут на одной планете, но имеют различные «дорожные карты». Там, где американцы видят демократию, китайцы видят хаос. Где американцы видят репрессии, китайцы видят общественный порядок и стабильность. США обеспокоены загрязнением окружающей среды и манипуляцией валютой, а Китай отдает приоритет экономическому развитию и трудоустройству. С самого начала, американское восприятие Китая разрывалось между приятием и отрицанием, восхищением и презрением. Эти эмоциональные составляющие оказывают большое влияние на американское культурное и политическое восприятие Поднебесной, отражающееся в двойственности и неопределенности в отношении Китая и китайского народа [3].

Взаимные представления китайцев и американцев крайне нестабильны. И причиной тому служит много различных факторов. Крайне непохожая история становления и развития двух государств, в корне различающиеся культуры, разнородный опыт развития и конкурирующие ценности все это усложняет задачу формирования адекватного впечатления друг о друге. Данная тенденция оказывает влияние на отношения между государствами существует как на официальном, так и на неофициальном уровне.

Результаты опроса, проведенного институтом Гэллапа – Американским институтом общественного мнения, – в период с 7 по 10 февраля этого года показывают существенную разницу в отношениях двух основных партий США Республиканцев и Демократов к Китаю. На начало 2013 года 52% демократов выразило благоприятное мнение о Китае и лишь 32% республиканцев придерживались такого же мнения. В 2005 году процентное соотношение составляло 50% и 45% соответственно. Что демонстрирует ухудшение отношения к КНР со стороны сторонников республиканской партии. Объяснение этому служит тот факт, что исторически республиканцы более обеспокоены коммунистическим режимом и другими антиамериканскими режимами по всему миру. Различия в партийном отношении к Китаю могут

быть результатом демографического различия между представителями партий, в частности, тот факт, что «небелых» - многие из которых являются потомками семей недавно иммигрирующих в США латиноамериканцев и азиатов – больше среди населения продемократической ориентации, в то время как Республиканская партия состоит больше из «белых», которые могут иметь более продолжительные и тесные связи с США и в меньшей степени связаны с другими странами [4].

В качестве второй важной особенности американского общественного сознания можно выделить подверженность американского общества влиянию СМИ. Авторитетный американский исследователь Дж. Гэллап сделал вывод о том, что общественное мнение практически полностью определяется сообщениями средств массовой информации и публичными заявлениями политических лидеров. Эту точку зрения уточняет Дж. Розенау: в вопросах внешней политики «изготовителем», или «заказчиком» общественного мнения являются федеральные должностные лица, а СМИ здесь скорее выступают в качестве проводника того или иного курса [5]. Так как средства массовой информации выступают важнейшим инструментом формирования имиджа своего и чужого государства. СМИ в состоянии сделать образ любой страны узнаваемым в нужной для заказчика интерпретации. Опросы общественного мнения являются индикатором тех представлений, которые существуют у людей о самих себе, своих властях, своей стране и других государствах [6].

СМИ США публикуют материалы о различных сторонах экономической, политической, социальной и культурной жизни Китая. Языковое воздействие может осуществляться не только на уровне предложения и его непосредственного контекста, но и с помощью определенной тематической подачи информации в дискурсе СМИ. В своих публикациях они используют такие информационные модели как «ЭКОНОМИКА КИТАЯ», «ИДЕОЛОГИЯ КИТАЯ», «КОРРУПЦИЯ ВЫСШЕЙ ВЛАСТИ», «НАРУШЕНИЕ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА», «ВООРУЖЕНИЕ КИТАЯ». Данные тематические составляющие представляются лексемами с высоким экспрессивно-эмоциональным потенциалом. Использование таких слов, как economic boom (экономический бум; экономический подъём), rapid growth (быстрый рост), economic power (экономическая мощь; экономическая держава), superpower (экономическая мощь; экономическая держава), predominant (господствующий, доминирующий), rival (соперник, противник), competitor (конкурент), unfair treatment (несправедливое обращение), manipulation (манипуляция), dishonest (нечестный), control (контроль), dictatorship (диктатура), isolated (изолированный), tyranny (тирания, деспотизм), corruption (коррупция), repression (репрессия, подавление), harassment (преследование, притеснение), violence (насилие, жестокость), military growth (военное наращивание), aggressive (агрессивный), military development (военное развитие), формирует у потребителя продукции СМИ заданный «сверху» образ Китая [7].

Опросы общественного мнения призваны выявить влияние СМИ на формирование образа Китая в общественном сознании американцев. Так опрос, проведенный американской газетой «New York Times» в 1989 г., показал, что лишь 4% из опрошенных считают Китай самым важным экономическим партнером США и лишь 6% считали Китай крупнейшим экономическим соперником США [8].

Проследить, как почти за 15 изменилось восприятие Китая, с точки зрения экономического развития можно обратиться к опросу, проведенный с 7 по 10 февраля 2013 года, уже упомянутым, институтом Гэллапа. На начало 2013 года лишь 32% респондентов назвали США лидирующей экономической державой, в то время как за Китай свой голос отдали 53% опрошенных [9].

Если говорить о возрастной структуре опрошенных, необходимо обратить внимание на то, что среди людей старше 65 лет, в отличие от молодежи и людей средних лет, преобладает мнение о главенствующей роли США. Это можно объяснить тем, что молодость и основная часть жизни тех людей, кому сейчас 65 лет и более приходилась как раз на бурное экономическое развитие и процветание США.

По партийной принадлежности проценты распределились следующим образом: демократы настроены более оптимистично и разрыв между КНР и США составляет лишь 2%, за США свой голос отдали 42% опрошенных и 44% назвало Китай действующим экономическим лидером; 55 % республиканцев всё-таки отдают победу Китаю, в пользу США лишь 29%.

Отвечая на вопрос об американско-китайских отношениях в ноябре-декабре 2011 году около 8 из 10 американцев старше 18 лет и 88% лидеров общественного мнения в США заявили, что тесные отношения между США и Китаем являются благоприятными для США. Тем не менее, около 6 из 10 в обеих группах высказались об обеспокоенности растущим влиянием Китая в мире [10].

Так, согласно исследованию, по мнению американцев, основными барьерами на пути построения стабильных и тесных отношений являются: отсутствие доверия, возрастающая потребность в природных ресурсах, различия в политических системах, культурные различия и рост влияния в Азии.

Другим важным барьером для американо-китайских отношений может служить американское восприятие Китая как военную угрозу. Около половины американского общества 51% и 60% лидеров общественного мнения говорят о растущей военной угрозе Китая, представляющей опасность для национальной безопасности США [10].

Многие американцы также выражают озабоченность по поводу прав человека в Китае. Более одной трети взрослого населения США (38%) «очень озабочены» этим вопросом и 31% «несколько озабочены» по этому поводу. 22% взрослых американцев не знают, что сказать по этому поводу. Лидеры общественного мнения, авторитетные представители США, выразили большую озабоченность нарушением прав человека в Китае - 54% и 32% были несколько озабочены.

Таким образом, массмедиа США намеренно создают определенный образ Китая согласно своим ценностным установкам и идеологическим воззрениям, структурируя «ценностную картину мира» в сознании американцев. Создаваемый образ угрожающего и опасного Китая в СМИ США социально и политически значим, поскольку именно через ряд ключевых доминирующих информационных моделей, авторы информационных сообщений одновременно моделируют и структурируют «ценностную картину мира», репрезентируя следующие доминантные ценностные установки США: безопасность, демократия и лидерство на международной арене [6]. Кроме того, большинство новостей не связано с жизнью простых китайцев, а описывают политические и экономические вопросы, поэтому американское население имеет лишь одностороннее восприятие Китая. И даже не догадывается, что за успешным экономическим подъемом и развитием скрывается бедность огромных масштабов, голод, необразованность и другие беды простого китайского народа.

Среди американского общества не существует единого мнения о Китае, невозможно с полной уверенностью заявить о негативном или позитивном восприятии КНР в общественном сознании США. Многослойный характер американо-китайских взаимоотношений формирует сложный образ Китая. Многие американцы в своем большинстве считают эти отношения благоприятными для США, однако они осознают наличие барьеров на пути к формированию стабильного партнерства и выражают озабоченность в связи с рядом факторов, которые оказывают и будут оказывать влияние на эти отношения, в их числе: наращивание китайского военного потенциала, общий недостаток доверия между двумя странами, несоблюдение прав человека и растущий спрос на природные ресурсы. Несмотря на то, что во многих областях политика США и Китая расходится, существует огромный потенциал для дальнейшего сотрудничества. Поэтому в одном американское общество едино – эти отношения необычайно важны как для обоих государств, так и для мира в целом, а следовательно, как политико-академическое сообщество, так и рядовые граждане как никогда заинтересованы в укреплении отношений между Китаем и США.

1. Некрасова Н.А., Некрасов С.И., Садикова О.Г. Тематический философский словарь: Учебное пособие. / Н.А. Некрасова, С.И. Некрасов, О.Г. Садикова – М.: МГУ ПС (МИИТ), 2008. - 164 с.
2. Богатуров А.Д. Истоки американского поведения / А.Д. Богатуров // Россия в глобальной политике. – 2004. – № 6. – С. 6.
3. Douglas G. Spelman. The United States and China: Mutual Public Perceptions. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.wilsoncenter.org/sites/default/files/KICUS_Mut_Pub_Perc_WEB.pdf.
4. Gallup Politics. Democrats, Republicans Differ Most on Views of Cuba, Israel. March 21, 2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gallup.com/poll/161450/democrats-republicans-differ-views-cuba-israel.aspx>.
5. Скобёлкина О. В. Особенности американского общественного мнения по вопросам внешней политики // Материалы научно-практической конференции «Дни науки - 2005». Днепропетровск, 2005. С. 29-32.
6. Гарусова Л.Н. Имидж России и США как фактор международных отношений / Л.Н. Гарусова // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. – 2012. - №3. – С. 147.
7. Сорокина О.Н. Тематическая структура масс-медийного дискурса США о Китае / О.Н. Сорокина // Вестник Поморского университета. Серия «Гуманитарные и социальные науки». – 2011. № 5. – С. 96-101.
8. Рябцева М. К. Опросы общественного мнения как источник по исследованию массового сознания США [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.usinfo.ru/oniimy62.htm>.
9. Gallup Economy. February 26, 2013. In U.S., Majority Still Names China as Top Economic Power. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gallup.com/poll/160724/majority-names-china-top-economic-power.aspx>.
10. Gallup. April 17, 2012. Americans See Benefits of Close U.S.-China Relations. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gallup.com/poll/153911/Americans-Benefits-Close-China-Relations.aspx>.

ПРОБЛЕМЫ НИЗКОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПРИ ИПОТЕЧНОМ КРЕДИТОВАНИИ

В.И. Алёхина, Ю.П. Козюкова, III курс, Институт международного бизнеса и экономики
Е.Н. Смольянинова, научный руководитель, кан. экон. наук,
доцент кафедры финансы и налоги

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является исследование проблем препятствующих активности населения РФ при ипотечном кредитовании. В последнее время на российском рынке ипотечного кредитования наблюдается тенденция увеличения объемов выдачи ипотечных кредитов. Так, прошедшие 2011 и 2012 годы наглядно продемонстрировали, что все последствия мирового финансового кризиса на российском рынке ипотеки успешно преодолены. Год стал рекордным для российской ипотеки: объемы выдачи ипотечных кредитов превысили уровень докризисного максимума почти на 30 процентов. И составил 717 млрд рублей на 2011 год, что в 2 раза в денежном выражении превышает аналогичный показатель 2010 года. Во многом это произошло благодаря тем мерам, которые своевременно предприняло государство. Именно повышение доступности жилья и ипотеки стало одной из главных целей принятой Правительством Российской Федерации в 2010 году «Стратегии развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2030 года». Однако, в России в настоящее время все еще актуальна проблема низкой активности населения при ипотечном кредитовании. В первую очередь, это связано с несовершенной системой ипотечного кредитования, несоответствием цен на жилье их реальной стоимости, высокими ставками банков по ипотечным кредитам при низких доходах населения как в целом в Российской Федерации, так и в ее субъектах.

В настоящее время, нельзя не переоценить проблему доступности ипотечных кредитов для населения, так как по статистике, более половины жителей России в возрасте от 21 до 45 лет нуждаются в улучшении жилищных условий, при этом большая их часть является некредитоспособной по следующим объективным причинам:

- Высокая процентная ставка
- Высокая стоимость жилья
- Высокие требования к заемщикам
- Низкий уровень заработной платы.
- Проблемы трудоустройства неквалифицированных кадров

Можно так же утверждать, что на проблему низкого уровня жилищного кредитования, свое влияние оказывает целый ряд факторов: макроэкономическая конъюнктура, динамика уровня доходов населения и их дифференциации, политические и демографические, а также региональные и местные социально-экономические условия и особенности.

Доступность ипотечного жилищного кредитования напрямую зависит от стоимости жилья, поэтому необходимо повышать доступность жилья необходимо за счет:

- Дифференциации рынка жилья
- Ускоренного формирования сегмента жилья экономкласса и содействия строительству такого жилья в объемах, соответствующих потребностям и спросу граждан со среднестатистическим уровнем доходов;
- Повышения доступности кредитных ресурсов для всех категорий застройщиков в первую очередь на цели строительства жилья экономкласса;
- Снижения цен на рынке жилья за счет расширения сегмента экономкласса, повышения конкуренции, развития механизмов привлечения индивидуальных и коллективных инвестиций.

Государству и участникам рынка ипотечного жилищного кредитования необходимо содействовать повышению финансовой грамотности населения. С этой целью необходимо разработать образовательные программы, в которых потенциальные заемщики смогут получить минимальный базовый объем знаний по рынку ипотеки и других форм жилищного финансирования. Кроме того, необходимо сформировать профессиональные стандарты кредитования, которые будут предусматривать обязанность кредиторов и участников инфраструктуры информировать заемщика обо всех возможных рисках, правах и обязанностях заемщиков. В результате принимаемые заемщиками решения должны быть более взвешенными, а качество ипотечного портфеля существенно повысится. Развитие инфраструктуры и повышение ее надежности приведут к повышению технологичности рынка ипотечного жилищного кредитования и скорости оборота капитала, что, в свою очередь, будет способствовать снижению издержек и повышению качества предоставляемых на рынке услуг.

Для повышения доступности приобретения и строительства жилья с помощью ипотеч-

ного жилищного кредитования необходимо решить ряд основных задач, таких как: создание эффективного первичного рынка ипотечного жилищного кредитования, формирование устойчивой системы привлечения долгосрочных ресурсов с рынка капитала на рынок ипотеки, создание надежной и эффективной инфраструктуры рынка ипотечного жилищного кредитования и так далее.

В целом можно сделать вывод о том, что при принятии данных мер, повысится уровень доступности ипотечного кредита для всех категорий граждан, так же снизятся риски и в увеличится надежность ипотечного кредитования, что в свою очередь позволит снизить ставки по кредитам и увеличит спрос на жилищные займы. Это поможет решить социальные проблемы населения Российской Федерации, связанные с доступностью жилой площади, экономические проблемы, связанные с освоением, застройкой и заселением свободных территорий.

1. «ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию» годовой отчет 2011» [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.ahml.ru/common/img/uploaded/files/agency/reporting/annual/annual_report_2011.pdf.

КРЕДИТНЫЙ РИСК: МЕТОДЫ И ОЦЕНКИ РЕГУЛИРОВАНИЯ

А.О. Алимova, Е.А. Арсентьева, 3 курс, кафедра финансы и налоги, институт международного бизнеса и экономики

В.С. Просалова, научный руководитель, канд. экон. наук., доцент кафедры финансы и налоги

Целью работы является проведение анализа рисков банка и возможности их минимизации через управление, с целью повышения эффективности и устойчивости банковской деятельности.

Поставленная цель предполагает реализацию следующих задач:

1. Определить место кредитного риска в общей классификации рисков, а также в классификации банковских рисков.

2. Изучить факторы, от которых зависит степень кредитных рисков в банках: Альфа-банк, Сбербанк, Дальневосточный банк, банк Приморье.

3. Разработать рекомендации по повышению эффективности управления кредитными рисками в банках.

Присутствие риска в современном обществе неоспоримо. Риск присутствует во всех сферах жизнедеятельности общества.

Банковская деятельность подвержена большому числу рисков. Так как банк, помимо функций бизнеса, несет в себе функцию общественной значимости и проводника денежно-кредитной политики, то знание, определение и контроль банковских рисков представляет интерес для большого числа внешних заинтересованных сторон: Центральный Банк, акционеры, участники финансового рынка, клиенты. Также, в условиях продолжающейся рыночной нестабильности и кризиса в банках, принявшего скрытые формы, проблема рисков в банковской деятельности, управления банковскими рисками становится особенно актуальна. [1]

В современном экономическом словаре, риск определяется как опасность возникновения непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, дохода или имущества, денежных средств, в связи со случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами.

Риски можно классифицировать согласно следующим характеристикам: опасность, подверженность риску, уязвимость и степень взаимодействия рисков.

По критерию опасности риски классифицируют:

- по типу объекта,
- по причине ущерба,
- по типичности отрицательных последствий.

Согласно критерию подверженности риску, риски классифицируют по:

- специфике исходов (чистый, спекулятивный);
- месту появления (внутренние, внешние);
- степени зависимости ущерба от исходного события (первичные, вторичные);
- характеру распределения бремени риска (односторонние, двусторонние, многосторонние);
- уровню возникновения риска (риски возникающие на уровне народного хозяйства, региональных образований, отдельного экономического субъекта);

– уровню проявления негативных последствий (глобальные, общеэкономические, отраслевые, проектные).

Согласно критерию уязвимости риски классифицируют по:

- степени учёта временного фактора (срочные, бессрочные);
- зависимости и уязвимости от времени (статические, динамические).

По критерию взаимодействия с другими рисками риски классифицируют по:

- степени распространения данного риска (массовые, уникальные);
- характеру влияния на различные объекты (частные, общие);
- степени диверсифицируемости. [2]

Риски, с которыми сталкиваются коммерческие банки, могут быть как чисто банковскими рисками, непосредственно связанными со спецификой деятельности кредитных учреждений, так и общими рисками, возникающими у кредитных учреждений, и общими рисками, возникающими под воздействием внешних факторов.

В соответствии с Положением Банка России от 16.12.2003г. № 242-П «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах» под банковским риском понимается присущая банковской деятельности возможность (вероятность) понесения кредитной организацией потерь и (или) ухудшения ликвидности вследствие наступления неблагоприятных событий, связанных с внутренними факторами (сложность организационной структуры, уровень квалификации служащих, организационные изменения, текучесть кадров и т.д.) и (или) внешними факторами (изменение экономических условий деятельности кредитной организации, применяемые технологии и т.д.). [3]

Наиболее важным из всех видов банковских рисков является кредитный риск, так как именно от него зависит финансовый результат банка.

Кредитный риск – риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора. Концентрация кредитного риска проявляется в предоставлении крупных кредитов заемщикам.

Выражением степени риска кредитных операций является наиболее высокая процентная ставка по операциям, имеющим кредитную природу (собственно кредиты, факторинг, учет векселей, предоставление гарантий) по сравнению с другими активами. Ставки по кредиту должны компенсировать банку стоимость предоставляемых на срок средств, риск изменения стоимости обеспечения и риск неисполнения заемщиком обязательств. Риск неисполнения заемщиком обязательств определяется большим количеством факторов, объединенным в понятие кредитоспособность клиента: юридическая правоспособность, финансовое положение, репутация клиента, качество предлагаемого обеспечения, прогноз развития фирмы, рыночный риск и так далее. Правильность оценки зависит от обоснованности выбора методики оценки, своевременного реагирования на изменение финансового состояния клиента.

Классификацию кредитных рисков обычно осуществляют по следующим критериям: уровню осуществления анализа; сфере возникновения; типу заемщика; характеру проявления риска; виду операции; характеру действий заемщика; степени риска; степени управляемости риском.

В зависимости от уровня осуществления анализа различают совокупный (общий) и индивидуальный типы кредитного риска.

Совокупный (на уровне кредитного портфеля банка) кредитный риск предполагает оценку банком всего объема выданных кредитов с позиций качества всего кредитного портфеля. Анализ совокупного кредитного риска проводится на основании расчета ряда показателей, характеризующих размеры неплатежей по различным категориям ссуд.

Индивидуальный (на уровне каждой конкретной ссуды) кредитный риск характеризует величину риска, присущую отдельному заемщику. Анализ индивидуального риска требует создания многовариантных моделей его расчета, учитывающих влияние коммерческих, политических, социальных и других внешних факторов.

В зависимости от сферы возникновения различают риск заемщика, возникающий в сфере деятельности клиента банка, риск кредитного продукта, связанный с функционированием самого банка, и риск изменения внешней среды банка и заемщика.

По типу заемщика кредитные риски подразделяют на три вида: риск страны, имеющий место при зарубежном кредитовании; риск кредитования юридических лиц, возникающий при финансировании деятельности предприятий, фирм, банков, общественных организаций и других юридических лиц внутри страны; риск кредитования физических лиц, возникающий при осуществлении банком кредитных операций с населением внутри страны.

По характеру проявления риска выделяют моральный, деловой, финансовый типы кредитного риска, а также риск обеспечения. Как правило, они принадлежат к сфере деятельности конкретного заемщика. Моральный риск присущ клиентам с переоцененной деловой репутацией. Деловой риск оценивается на основании данных о развитии отрасли, в которой

предприятие работает и реализует свою продукцию. Финансовый риск обнаруживается при осуществлении анализа показателей ликвидности, прибыльности, оборачиваемости, состава и структуры имущества предприятия, а также уровня и стабильности доходов частных лиц. Риск обеспечения характеризуется наступлением возможной угрозы затруднения реализации заложенного имущества в случае необходимости из-за низкой его ликвидности или завышенной залоговой стоимости.

Кроме того, в этой группе необходимо выделить риски, присущие общей кредитной деятельности банка: структурно-процессуальные, персональные, технологические, незаконных манипуляций с кредитами, доступности кредита, досрочного платежа.

По виду операции кредитный риск подразделяется на риски, возникающие при проведении ссудных, лизинговых и факторинговых операций, предоставлении банковских гарантий и поручительств, заключении сделок с использованием векселей.

По характеру действий заемщика риски подразделяют на: риск отказа заемщика от уплаты, процентов и (или) основного долга, риск не целевого использования кредита, риск препятствования банковскому контролю.

По степени выделяют три уровня риска: высокий, средний, низкий. При необходимости более точного определения степени риска каждый уровень может быть детализирован на несколько подуровней.

По степени управляемости риском различают: локализованные риски (выявленные и контролируемые) и нелокализованные риски, т.е. те, которые недооценивают и возможность управления которыми существенно ограничена.

Степень кредитного риска зависит от таких факторов, как:

- степень концентрации кредитной деятельности банка в какой - либо сфере (отрасли), чувствительной к изменениям в экономике, т.е. имеющей эластичный спрос на свою продукцию, что выражается степенью концентрации клиентов банка в определенных отраслях или географических зонах, особенно подверженных конъюнктурным изменениям;

- удельный вес кредитов и других банковских контрактов, приходящихся на клиентов, испытывающих определенные специфические трудности;

- концентрация деятельности банка в малоизученных, новых, нетрадиционных сферах;

- внесение частых или существенных изменений в политику банка по предоставлению кредитов, формированию портфеля ценных бумаг;

- удельный вес новых и недавно привлеченных клиентов;

- введение в практику слишком большого количества новых услуг в течение короткого периода (тогда банк чаще подвергается, по теории маркетинга, наличию отрицательного или нулевого потенциального спроса);

- принятие в качестве залога ценностей, труднореализуемых на рынке или подверженных быстрому обесцениванию

Отметим, что именно кредитная деятельность – эта та деятельность, ради которой банк и создается как кредитная организация. И хотя с течением времени банки, безусловно, расширяют комплекс оказываемых услуг, именно доходы от кредитных операций остаются для них основным источником получения прибыли.

Однако любое кредитование связано с определенным риском, тем более в условиях развивающейся рыночной экономики. Когда, на любом этапе может возникнуть риск.

Управление рисками является основным в банковском деле. Хотя первоначально банки только принимали депозиты, они быстро созрели, став посредниками при передаче средств, тем самым приняв на себя другие риски, например кредитный. Кредит стал основой банковского дела и базисом, по которому судили о качестве и о работе банка. Особого внимания заслуживает процесс управления кредитным риском, потому что от его качества зависит успех работы банка.

Мы провели анкетирование по факторам, которые непосредственно воздействуют на степень кредитного риска среди ведущих топ-менеджеров Сбербанка, Дальневосточного банка, Альфа-банка, и банка Приморье. Из полученных данных мы выявили, что наибольший удельный вес имеет такой фактор как: удельный вес кредитов и других банковских контрактов, приходящихся на клиентов, испытывающих определенные специфические трудности. А наименьший: степень концентрации клиентов банка в определенных географических зонах, особенно подверженных конъюнктурным изменениям.

На основе полученных результатов мы разработали следующие рекомендации по повышению эффективности управления кредитными рисками в банках.

Рекомендации по повышению эффективности управления кредитными рисками в банках:

- кредитование клиентов, с которыми банк работает длительное время;
- привлечение других банков для консорциумного кредитования;
- с особой осторожностью относиться к кредитованию новых клиентов;

- высоколиквидное обеспечение кредитных операций;
- страхование рисков и обеспечения;
- выполнение текущего мониторинга кредитных операций;
- надежность управленческой информации;
- диверсификация кредитного портфеля по отраслям экономики;
- дополнения(изменения) оценки финансового состояния заемщика;
- оценка стоимости обеспечения;
- проверочные процедуры.

Ключевыми элементами эффективного управления являются: хорошо развитые кредитная политика и процедуры; хорошее управление портфелем; эффективный контроль за кредитами; и, что наиболее важно - хорошо подготовленный для работы в этой системе персонал. [4]

1. Анализ подходов к трактовке содержания понятия, Е.Е. Карташова, А.В. Катень, <http://sisupr.mrsu.ru/2010-3/PDF/kartashova.pdf>.
2. Шаповалов Владимир, Директор по управлению рисками компании «Объединенная финансовая группа», канд. экон. Наук, Журнал «Финансовый Директор», №9, http://www.cfin.ru/finanalysis/risk/risk_mnagement.shtml.
3. Банковские риски и методы их оценки, Селина М.А, «Студенческий научный форум 2012».
4. И.А. Продченко. Деньги. Кредит. Банки, 2010, <http://finance-finance.com/kredit-book/bankovskie-riski-metodyi-upravleniya-osnovnyie.html>.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ЮГА ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Д.Ю. Анисова, III курс, экономический факультет
О.А.Цепелев, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент кафедры финансов

Амурский государственный университет, Благовещенск

Региональная дифференциация населения по уровню среднедушевых денежных доходов является важной проблемой социально-экономического развития как отдельно взятого региона, так и на уровне всей Российской Федерации, которая усиливается из года в год.

От региональной дифференциации денежных доходов зависит распределение валовых доходов населения, а, следовательно, и таких показателей, как потребительские расходы и спрос на товары и услуги, доля сбережений в доходах, структура потребительских расходов и т.п.[4].

Анализ и прогнозирование территориальной дифференциации среднедушевых денежных доходов имеет очень большое значение при разработке программ социально-экономического развития регионов и всей территории Российской Федерации, поскольку рост доходов населения в более благополучных регионах не всегда ведет к пропорциональному увеличению спроса на продукцию и услуги. Избыточный спрос в одних регионах может приводить к росту потребительских цен и наращиванию импорта товаров при одновременной недогрузке производственных мощностей и высоком уровне безработицы в других регионах.

Территориальная дифференциация доходов имеет важное социальное и политическое значение, поскольку на основе данных о различиях в уровне доходов разрабатываются концепции развития регионов, содержащие направления на предотвращение чрезмерного социального неравенства и уровня бедности[3].

Проведенный анализ доходов населения четырех регионов, относящихся к регионам юга Дальнего Востока, за 5 лет выявил, что по показателю абсолютного значения средних денежных доходов населения лидирует Хабаровский край, в котором на протяжении всего рассматриваемого периода он выше, чем в среднем по ДФО и РФ. Самые низкие значения отмечены в Еврейской АО. После кризиса 2008 года темп роста среднедушевых денежных доходов в Амурской области уменьшился по сравнению с предыдущими годами и был самым низким относительно других регионов (темп роста в 2009 году в сравнении с 2007 г. 107,3 %, тогда как в Приморском крае 119,8 %, в Хабаровском крае 122,4 %, в ЕАО 120,7 %). За рассматриваемые 5 лет наибольший темп роста в 2011 году относительно 2007 года в Еврейской АО – там среднедушевые денежные доходы на 188,8 % (в Приморском крае 175,9 %, в Амурской области 184,1 %, в Хабаровском крае 157,6 %).

Индекс потребительских цен (ИПЦ) в рассматриваемых регионах существенно не отличается, и по данным Росстата в рассматриваемых регионах на 1-2 процентных пункта выше,

чем в среднем по России. Самый высокий ИПЦ наблюдался в Еврейской АО, наименьший – в Приморской крае.

В структуре денежных доходов населения регионов преобладает заработная плата, причем, в структуре денежных доходов Амурской области ее доля выше, чем в других регионах (более 50 %), но имеет тенденцию к снижению. Тенденцию к росту в области составляют социальные выплаты, в период с 2007 по 2011 год их доля в структуре увеличилась в 2 раза (в 2007 году удельный вес 14,5 %, в 2011 г - 25,8 %). Доля доходов от предпринимательской деятельности в Амурской области так же возросла, другие доходы (включая «скрытые», от продажи валюты, денежные переводы и пр.) снизились во всех регионах.

В Хабаровском крае так же возросла доля социальных выплат, снизилась доля доходов от предпринимательской деятельности и от собственности, а так же прочих доходов, однако их величина по-прежнему велика – 19,5 % в 2011 году.

В Приморском крае относительно других анализируемых регионов самая высокая доля доходов от собственности в общей структуре доходов. В ЕАО относительно других регионов наибольший удельный вес доходов от предпринимательской деятельности в общей структуре доходов (16 % в 2011 году).

Различия в величине денежных доходов населения регионов складываются под совокупным влиянием разнообразных факторов, которые по-разному сочетаются в каждом конкретном регионе. Нельзя не отметить, что существенно влияют природные ресурсы, которые во многом определяют специализацию, а значит и уровень концентрации производства, обеспеченность трудовыми ресурсами и т.д., то неравномерность их размещения в регионах обуславливает неоднородность их социально-экономического положения и как следствие, неравномерность распределения доходов населения.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата) Дальневосточный ФО является лидером в Российской Федерации по уровню назначенных пенсий и начисленной заработной платы. Самая высокая средняя заработная плата и пенсия за весь рассматриваемый период среди регионов юга Дальнего Востока в Хабаровском крае, при этом, они выше, чем в среднем по Российской Федерации, но ниже, чем в среднем по ДФО, самые низкие – в ЕАО. Ярко выраженная положительная тенденция темпа роста среднемесячной заработной платы с 2009 года наблюдается только в Хабаровском крае. При анализе темпа роста пенсий можно отметить, что он существенно не отличается в регионах, поскольку регулирование размера пенсий осуществляется на уровне государства путем индексаций. Согласно данным Росстата, по состоянию на 2011 год среднемесячная пенсия в Российской Федерации 8272,7 рублей. В Дальневосточном Федеральном округе – 9712,2 рублей, что выше, чем в среднем по России на 1439,5 руб.

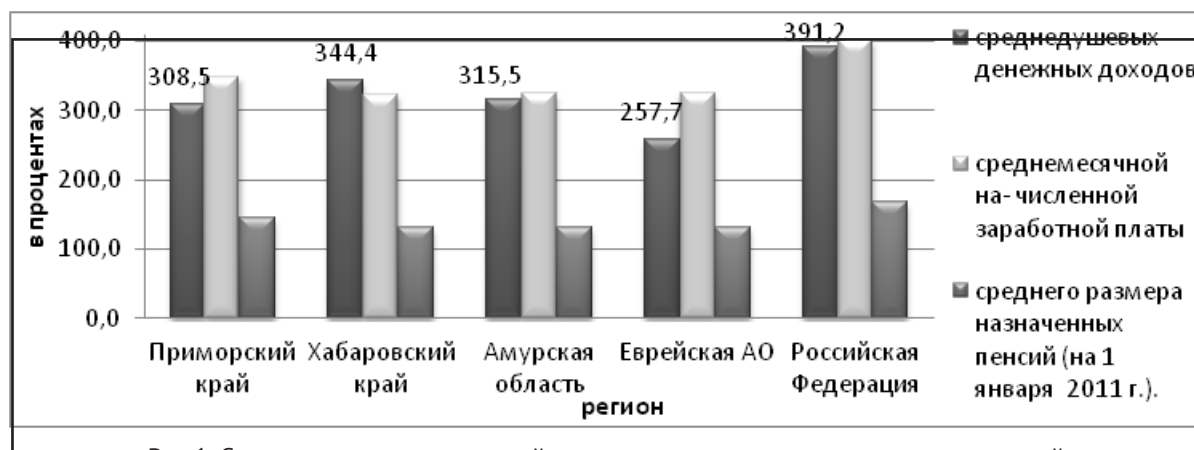


Рис.1. Сопоставление показателей денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума

Регионы юга Дальнего Востока относятся к бедным регионам, отношение среднедушевых денежных доходов, заработной платы, пенсий к прожиточному минимуму существенно ниже, чем в среднем по стране (рисунок 1). Наибольшее значение данного показателя отмечено в Хабаровском крае, где самый высокий среди рассматриваемых регионов прожиточный минимум, средняя заработная плата и пенсия. Наименьшее соотношение доходов с прожиточным минимумом в ЕАО (257,7 %). Отношение среднемесячной начисленной заработной платы к величине прожиточного минимума наибольшее в Приморском крае (348,5%), наименьшее – в Хабаровском крае (323,2 %). Соотношение среднего размера назначенных пенсий с величиной прожиточного минимума наибольшее в Приморском крае (144,4 %), наименьшее – в Амурской области (130,4 %).

Рассматривая дифференциацию доходов населения, немаловажным является тот факт, что в анализируемых регионах юга Дальнего Востока велика доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума по сравнению с показателями в среднем по России. В целом доля населения, находящаяся за чертой бедности, снижается, однако не во всех регионах такая тенденция устойчивая. В 2011 году в Приморском и Хабаровском краях доля населения с доходами величиной ниже прожиточного минимума 15,7 и 15,8 % соответственно, а в Амурской области и Еврейской АО 20,4 и 20,1 % соответственно.

Коэффициент фондов характеризует степень расслоения общества и показывает отношение среднего уровня доходов 10 % самого богатого населения региона к среднему уровню доходов 10 % самых бедных. По рекомендациям ООН он не должен превышать 8 - 10, иначе ситуация в демократической стране чревата социальными катаклизмами. В странах Европы этот коэффициент равен 6 - 10 и ниже, в России - 16 - 17 раз, однако, имеет слабую тенденцию к снижению. В период с 2007 по 2011 г величина коэффициента фондов сократилась из анализируемых регионов только в Хабаровском крае с 14,3 до 13,0 раз, в остальных регионах разрыв между самыми богатыми и бедными продолжает расти (рисунок 2).

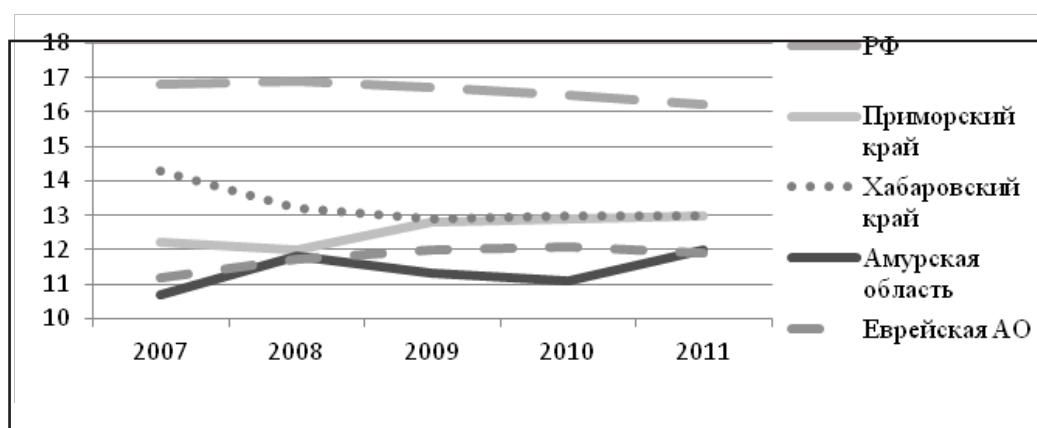


Рис. 2. Динамика коэффициента фондов в регионах в 2007-2011 г

Дифференциация доходов населения может служить показателем, характеризующим уровень жизни населения той или иной территории. Коэффициент Джинни, характеризующий концентрацию доходов, имеет наибольшее значение в Приморском и Хабаровском краях (0,388 и 0,387 соответственно), таким образом, там наименее равномерно распределены доходы по группам населения.

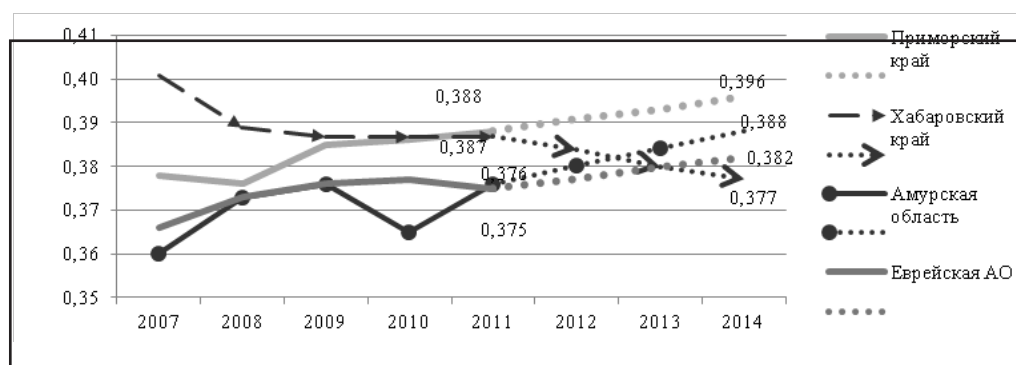


Рис.3. Прогноз индекса концентрации доходов.

Построенный прогноз уровня дифференциации денежных доходов на 3 года по-прежнему позволяет сделать вывод о том, что с течением времени дифференциация в уровне доходов населения регионов, а значит и в уровне жизни, будет только усиливаться. Индекс концентрации доходов будет расти в Приморском крае, Амурской области и Еврейской АО, тем самым неравномерность распределения доходов только увеличится (рисунок 3).

В Хабаровском крае, наоборот, распределение доходов станет более равномерным. Индекс концентрации доходов может к 2014 году достигнуть значения в 0,377.

Проблема сокращения дифференциации в уровне доходов населения в регионах является важнейшим направлением социальной политики Дальневосточного ФО и Российской Федерации в целом. Ее решение в значительной степени зависит от укрепления собственной экономической базы территорий, их перевода на режим саморазвития как предпосылки ро-

ста денежных доходов населения, создания законодательно-правовых и административных условий решения проблем слаборазвитых и депрессивных территорий.

Государственная политика в области регулирования доходов является составной частью социальной политики и направлена на сокращение инфляционного обесценивания денежных средств и на оказание социальной помощи наименее обеспеченным слоям населения. Но для Дальнего Востока необходимы дополнительные мероприятия, которые позволили бы слаженно регулировать денежные доходы населения, сглаживать их дифференциацию. Однако, для сокращения различия в уровне доходов населения ни государство, ни субъект РФ не может изъять часть денег в виде налогов у наиболее богатых слоев населения и передать их наименее обеспеченным слоям, поскольку при таком подходе снижается стремление у населения к увеличению заработка, производительности, и как результат снижается эффективность экономики. Необходимо разработать эффективную бюджетную и налоговую политику для регионов, проводить программу сокращения межрегиональной дифференциации доходов населения, сокращать долю населения, живущего за чертой бедности, путем введения адресной социальной помощи населению.

1. Герасимова, И. А. О тенденциях дифференциации субъектов Российской Федерации по уровню социально-экономического развития [Текст] / И. А. Герасимова // Вопросы статистики. - 2008. - № 2. - С. 56-64.
2. Ищенко, Е.Блеск и нищета Дальнего Востока. электрон. версия газ 11.10.2012. URL: http://www.toz.khv.ru/newspaper/ekspertiza/blesk_i_nishcheta_dalnego_vostoka/
3. Мельников, Р. М. Межрегиональное экономическое неравенство в российской экономике: тенденции и перспективы [Текст] / Р. М. Мельников // Региональная экономика: теория и практика. - 2008. - № 3. - С. 7-14.
4. Региональная дифференциация доходов населения и задачи социально-экономической политики // Вестник Московского университета, серия 6, Экономика, №1, 2006г. Систем. требования: AdobeAcrobatReader. URL: http://glebfetisov.ru/lib/articlies/index.php?ELEMENT_ID=363 (дата обращения: 18.03.2013).
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. Стат. сб. / Росстат-М., 2012. - 990 с.

АНАЛИЗ ЦЕЛЕВОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ (НА ПРИМЕРЕ Г. ВЛАДИВОСТОК)

А. Баранец, III курс, Институт международного бизнеса и экономики
В.В. Комиссарова, научный руководитель, старший преподаватель кафедры
мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В современных условиях построение эффективной модели региональных банковских систем как составных частей общенациональной банковской системы является актуальной темой исследования. Под региональной банковской системой следует понимать совокупность взаимодействующих банков региона, которые реализуют следующие основные функции: обеспечение потребности в наличных денежных ресурсах в необходимом объеме; бесперебойное ведение безналичных расчетов и платежей; кредитная поддержка социально-экономического комплекса региона; стимулирование привлечения средств граждан и мелких предпринимателей, а также эффективное их размещение; кредитование инновационно-инвестиционных проектов и социально-экономических программ, развитие консалтинговых услуг и нетрадиционных банковских операций.

Сформулируем ряд ключевых принципов построения банковской системы региона:

- сочетание функционально-целевой и воспроизводственной деятельности банков,
- оптимальное сочетание крупных, средних и малых банков;
- диверсификация и адаптация банков, предполагающая расширение спектра деятельности и отход от узкой специализации финансово-кредитных учреждений,
- сочетание разных форм собственности в банковской системе;
- обеспечение максимальной доступности банковских учреждений для клиентов (это особенно актуально для сельской местности),
- равномерная поддержка региональными органами банковских учреждений, реализующих социально-экономические программы региональных и муниципальных властей,
- ориентация на привлечение в регионы внешних ресурсов,

— качественное обновление состава работников в банковских учреждениях.

Во Владивостоке наблюдается устойчивый рост предприятий малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей. К середине 2011 года их число насчитывало уже более 25 тыс. единиц (11127 малых предприятий и 14764 ИП, отчитавшихся в налоговых органах). Об этом свидетельствуют данные анализа развития малого предпринимательства города. Каждый пятый трудоспособный житель столицы Приморья занят в малом бизнесе.

В последние несколько лет эта сфера деятельности демонстрирует устойчивые тенденции к росту, а темпы розничной торговли имеют устойчивую положительную динамику. Исходя из располагаемой статистической и налоговой информации, выручка от продажи товаров, продукции, работ и услуг, отчитавшихся в 2007 году малых предприятий, составила 113,5 млрд. рублей. В структуре объема выручки малого бизнеса 4% приходилось на обрабатывающие производства, 4,5% - на строительство, 71,5% - сферу торговли и услуг. Активное развитие сферы торговли, требует новых инструментов для увеличения покупательской способности населения. Одним из таких инструментов является кредитование. Коммерческие банки предоставляют своим клиентам множество кредитных продуктов. Однако, в данной работе будет рассмотрено непосредственно целевое кредитование. Целевое кредитование — это кредиты на конкретные цели. Расход выданных средств, в случае этого вида кредитования, контролируется банком.

Автором предлагается сравнить темпы роста каждого отдельно взятого банка, выявить положительные и отрицательные тенденции, предложить общую структуру развития.

В настоящее время во Владивостоке функционирует множество различных банков. В данной работе было проанализировано 8 банков представленных в Приморском крае и осуществляющую выдачу целевых кредитов на точках, выявлено общественное мнение и подсчитана удельная доля каждого из них. В исследуемую группу вошли:

1. Альфа банк;
2. ОТП банк;
3. Банк русский стандарт;
4. Совком банк;
5. Траст банк;
6. Банк Ренессанс кредит;
7. Примсоцбанк;
8. Хоум кредит банк.

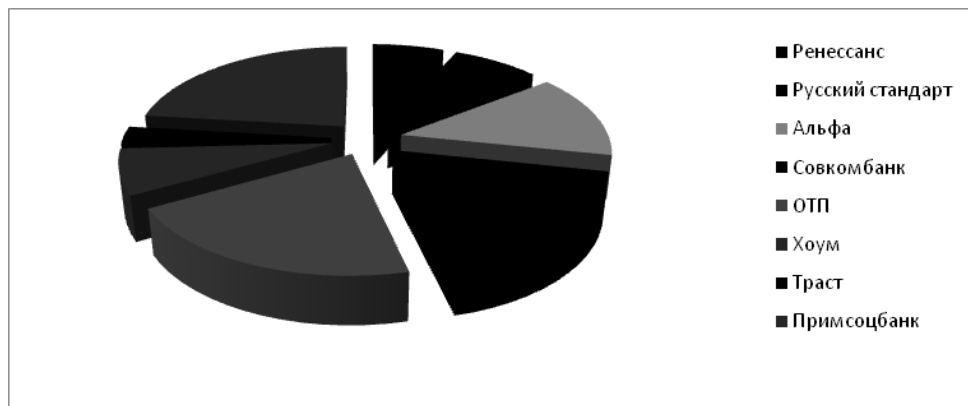


Рис. 1. Рейтинг банков, предоставляющих целевые кредиты

Если рассматривать причины популярности того или иного банка, то согласно общественному мнению, к наиболее значимым можно отнести:

1. Постоянный клиент (являюсь постоянным клиентом банка, по этой причине оформление занимает меньше времени и требуется меньше документов);
2. Хорошая репутация (или слышал от друзей);
3. Низкие кредитные ставки, выгодные предложения;
4. Вежливое и доброжелательное отношение сотрудников.

Если рассматривать тенденции развития каждого из представленных банков, то можно выделить следующую закономерность. Люди ценят больше всего простоту и скорость оформления и идут туда, где уже проверено качество. Это и показывает опыт введения рассрочек. Если рассмотреть сравнительную динамику, можно увидеть, что банки имеющие рассрочки вырвались в лидеры.

На рисунке 2 представлена динамика выданных банками кредитов в 2013 году. Автор

предлагает проанализировать увеличение динамики спроса у каждого отдельно взятого банка и выяснить, почему самый развивающийся является таковым.

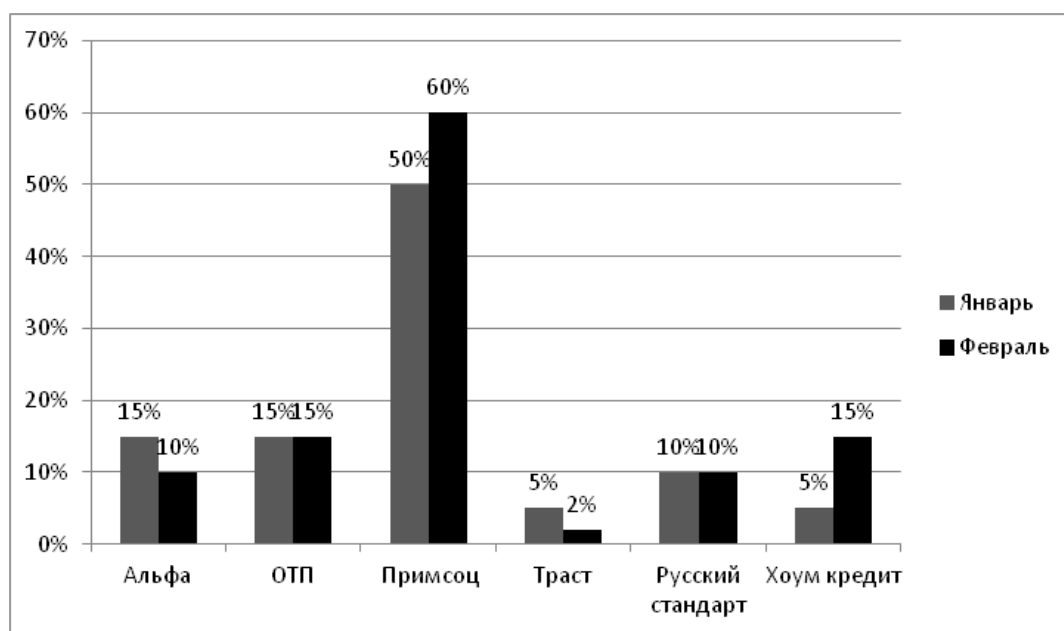


Рис. 2. Динамика выданных кредитов.

Рассмотрим два банка, рост спроса на услуги которых более очевиден на фоне остальных восьми – это «Примсоцбанк» и «Хоум Кредит Банк». Чем же эти банки привлекают внимание потребителей? Автором, при содействии сотрудников точек кредитования, был проведён опрос на тему: «Почему вы выбираете именно этот банк?»

Рассматривая «Хоум Кредит Банк» и «Примсоцбанк», следует отметить следующие преимущества:

- Введение рассрочек на точках;
- Удобные способы оплаты;
- Возможность оформления кредита даже при отсутствии регистрации в Приморском крае;
- Низкие ставки по кредитам;
- Кредитные представители не навязывают услуги страхования;
- Всё понятно, никаких скрытых комиссий;
- Возможность досрочного погашения (и частичного досрочного погашения - Хоум кредит банк);
- Скорость оформления.

Итак, прежде чем предложить меру по развитию, автор предлагает рассмотреть результаты опроса и общественный взгляд на проблему: чего же именно не хватает в современной системе целевого кредитования. Исследование общественного мнения о путях совершенствования целевого кредитования отражено на рисунке 3.

Если проанализировать данную диаграмму, можно увидеть, что основным критерием выбора банка является квалификация персонала (65%), так как многое в процессе одобрения кредита зависит от правильного оформления заявки.

Исходя из выше изложенного, в качестве дальнейших мер по развитию системы целевого кредитования в Приморском крае можно предложить:

- осуществлять тщательный подбор персонала (от него будет зависеть, насколько комфортно заемщик себя чувствует при оформлении кредита, возьмёт ли он кредит в данном банке);
- предоставление более низких ставок постоянным клиентам;
- снижение возрастного ценза (в большинстве банков он составляет 22 года);
- правильное информирование по всем имеющимся переплатам, в том числе по страховке, которую зачастую навязывают клиенту в качестве обязательной, хотя она оформляется по желанию клиента;
- создание более комфортных мест для оформления (так например, клиенты часто жалуются, что устали за время выбора товара и хотели бы присесть).

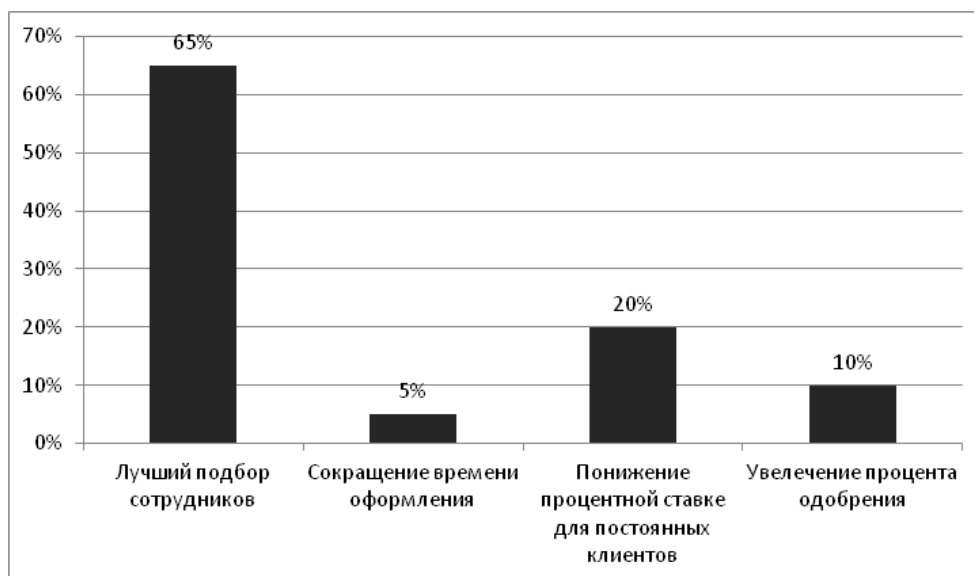


Рис. 3. Анализ факторов, влияющих на выбор банка

В заключение хотелось бы сказать, что потребительское целевое кредитование это - эффективный финансовый инструмент, который создает видимые плюсы не только для продавца, но и для покупателя. Несмотря на то, что схема целевого кредитования хорошо зарекомендовала себя на современном рынке, существуют аспекты, которые требуют доработки.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ АВС-АНАЛИЗА (НА ПРИМЕРЕ ООО «DFS» Г. ВЛАДИВОСТОК)

К.О. Биличенко, Е.О. Билушова, IV курс, Институт международного бизнеса и экономики
Н. П. Белозерцева, научный руководитель, кандидат экон. наук, доцент, кафедра маркетинга и коммерции

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Цель исследования – разработать способы совершенствования управления запасами на основе применения АВС-анализа.

Задачи:

- Провести многофакторный анализ для товарных запасов ООО «DFS»;
 - Проанализировать специфику данных для АВС анализа, представленных в информационной системе ООО «DFS»;
 - Разработать предложения по совершенствованию управления запасами;
- Роль запасов в экономике заключается в том, что они обеспечивают устойчивую работу торговых систем.

Задача анализа товарного запаса на складах регулярно возникает практически во всех компаниях. Эффективное управление запасами в современных условиях рынка – необходимое условие повышения эффективности работы предприятия, снижения издержек, создания, развития и реализации конкурентных преимуществ.

АВС - метод привлекателен объективностью группировки номенклатуры на более и менее значимые позиции номенклатуры запасов.

Особенность АВС классификации на этапе выявления критериев классификации состоит в том, что современная бизнес ситуация не может быть описана единственным критерием. Для этого используется многофакторный АВС-анализ. В качестве критериев классификации могут выступать цена закупки, прибыль от продаж, доля прибыли, доход от продаж, доля в обороте, рентабельность продаж, средний уровень запаса в тех или иных единицах[1].

Для исследования была выбрана компания «DFS» в г. Владивосток.

«DFS» — российская компания, владелец розничной сети, специализирующейся на продаже и производстве компьютерной и цифровой техники. В 1998 году компания DFS открыла свой первый компьютерный магазин в городе Владивосток. На начало 2013 г. сеть насчиты-

вает 510 магазинов в 160 городах России.

Для проведения исследования была взята такая группа товаров, как стабилизаторы напряжения, всего 33 наименования. Для анализа использовались данные по количеству продаж, себестоимости, выручке и прибыли, отраженные в таблице 1.

Таблица 1

Исходные данные для проведения ABC анализа

Товар	Количество продаж за неделю	Себестоимость проданной продукции	Выручка	Прибыль
стабилизатор напряжения 1	14	25 751	29 020	3 269
стабилизатор напряжения 2	25	41 760	51 270	9 510
стабилизатор напряжения 3	9	14 770	19 370	4 600
стабилизатор напряжения 4	13	23 365	28 159	4 794
стабилизатор напряжения 5	15	29 690	33 670	3 980
стабилизатор напряжения 6	11	23 927	29 230	5 303
стабилизатор напряжения 7	28	35 666	45 242	9 576
стабилизатор напряжения 8	487	756 622	899 881	143 259
стабилизатор напряжения 9	29	43 235	49 970	6 735
стабилизатор напряжения 10	17	28 415	31 395	2 980
стабилизатор напряжения 11	29	36 126	44 850	8 724
стабилизатор напряжения 12	18	25 842	30 389	4 547
стабилизатор напряжения 13	16	12 783	28 040	15 257
стабилизатор напряжения 14	1 088	998 521	1 236 262	237 740
стабилизатор напряжения 15	206	263 786	307 069	43 283
стабилизатор напряжения 16	355	284 958	365 474	80 515
стабилизатор напряжения 17	383	308 893	417 196	108 303
стабилизатор напряжения 18	76	71 801	90 061	18 260
стабилизатор напряжения 19	98	91 892	124 129	32 237
стабилизатор напряжения 20	14	13 038	17 400	4 362
стабилизатор напряжения 21	11	12 441	15 268	2 827
стабилизатор напряжения 22	54	40 251	56 560	16 309
стабилизатор напряжения 23	63	52 620	66 350	13 730
стабилизатор напряжения 24	26	27 240	33 820	6 580
стабилизатор напряжения 25	7	7 125	8 225	1 100
стабилизатор напряжения 26	12	7 201	15 040	7 839
стабилизатор напряжения 27	96	92 406	120 372	27 966
стабилизатор напряжения 28	6	8 159	8 600	441
стабилизатор напряжения 29	1	1 132	1 190	58
стабилизатор напряжения 30	228	136 817	187 230	50 413
стабилизатор напряжения 31	76	47 825	64 579	16 754
стабилизатор напряжения 32	42	29 847	41 558	11 711
стабилизатор напряжения 33	45	29 991	39 857	9 866
Итого:	3 598	3 623 896	4 536 724	912 828

На основании исходных данных был проведен многофакторный ABC-анализ, товар был разбит на группы и выделен базовый ассортимент, который составил группу AAA. В эту группу вошло 7 наименований стабилизаторов. Результаты многофакторного анализа приведены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты многофакторного ABC-анализа по группе ААА

Товар	Кол-во	Себест.	Выручка	Прибыль	Доля по выручке	ABC	Доля по прибыли	ABC	Доля по колв-у	ABC	Совмещ. анализ
стабилизатор напряжения 14	1 088	998 521	1 236 262	237 740	27,25%	A	26,04	A	30,24	A	AAA
стабилизатор напряжения 8	487	756 622	899 881	143 259	19,84%	A	15,69	A	13,54	A	AAA
стабилизатор напряжения 17	383	308 893	417 196	108 303	9,20%	A	11,86	A	10,64	A	AAA
стабилизатор напряжения 16	355	284 958	365 474	80 515	8,06%	A	8,82	A	9,87	A	AAA
стабилизатор напряжения 30	228	136 817	187 230	50 413	4,13%	A	5,52	A	6,34	A	AAA
стабилизатор напряжения 15	206	263 786	307 069	43 283	6,77%	A	4,74	A	5,73	A	AAA
стабилизатор напряжения 19	98	91 892	124 129	32 237	2,74%	A	3,53	A	2,72	A	AAA

По данным таблицы 2 видно, что товары группы ААА составляют базовый ассортимент в группе «стабилизаторы напряжения». Этот ассортимент пользуется постоянным спросом, продается в больших количествах и приносит 80% прибыли в данной группе. Для того, чтобы эффективно управлять запасами товаров данной номенклатуры необходимо обеспечить присутствие именно этих товаров на прилавках магазинов. Для того, чтобы отследить, как были представлены товары в магазинах «DFS», был введен показатель «уровень сервиса». Данный показатель дает представление о том, насколько полно был удовлетворен спрос на эти товары. Например, если этот показатель составил 67%, то это значит, что спрос на него был удовлетворен только на 67% потому, что этого товара не было в наличии, то есть запасы по этой позиции были недостаточными и привели к дефициту товара и упущенной выгоде. Показатель «уровень сервиса» для базового ассортимента стабилизаторов напряжения приведен в таблице 3.

Таблица 3

Уровень сервиса базового ассортимента стабилизаторов напряжения

Товар	Выручка, руб	Уровень сервиса, %	Совмещ. анализ	Выручка при уровне сервиса 100%, руб
стабилизатор напряжения 14	1 236 262	64,71%	AAA	1 910 586
стабилизатор напряжения 8	899 881	61,76%	AAA	1 456 950
стабилизатор напряжения 17	417 196	50,00%	AAA	834 392
стабилизатор напряжения 16	365 474	41,18%	AAA	887 579
стабилизатор напряжения 30	187 230	29,41%	AAA	636 581
стабилизатор напряжения 15	307 069	26,47%	AAA	1 160 038
стабилизатор напряжения 19	124 129	17,65%	AAA	703 396
Итого:	4 536 724			7 589 523

Из таблицы 3 мы видим, что текущий уровень сервиса говорит о существующем дефиците товарных запасов и что при увеличении данного показателя до 100 % выручка может

увеличиться в 1,67 раза, с 4536,724 тыс. руб до 7589,523 тыс. руб и принести дополнительный доход в размере 3052,506 тыс. руб.

Таким образом, для эффективного управления запасами в компании «DFS» необходимо внедрить следующие предложения по совершенствованию:

— Необходимо отслеживать постоянное присутствие товаров группы AAA на складах компании, добиваясь выполнения показателя «уровень сервиса» – 100%.

— Для управления базовым ассортиментом в компании необходимо использовать модель с фиксированным размером заказа, где более точно делать расчет партии поставки.

Используя результаты проведенного анализа и выполнив предложенные мероприятия по совершенствованию, включающие увеличения уровня сервиса до 100%, без дополнительных вложений в рекламу и стимулирование продаж можно добиться значительного повышения уровня доходов в компании.

1. А.Н. Стерлигова. Управление запасами в цепях поставок. Учебник.-М.: Инфра-М, 2008.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

А.С.Борисова, Е.А. Пильгунова, I курс, Институт сервиса моды и дизайна
О.В. Лайчук, научный руководитель, кандидат экономических наук, доцент
кафедры мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Туризм – активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое состояние человека, связанный с передвижением за пределы постоянного места жительства. Туризм по праву считается одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики: он является активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает влияние на платежный баланс страны. Помимо влияния на экономику многих стран, международный туризм воздействует на их социальную, культурную и экологическую среду.

Интерес к туристической деятельности возрастает с каждым годом, во-влекая практически все страны мира, в том числе и Россию. Развитие туризма для России особенно важно, т.к. туристическая отрасль является благоприятной средой для функционирования предприятий малого бизнеса, способных развиваться без значительных бюджетных ассигнований, и перспективна для привлечения иностранных инвестиций в широких масштабах и в короткие сроки. Туристический бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и т.д. Данный бизнес привлекает предпринимателей по многим причинам: небольшие стартовые инвестиции, растущий спрос на туристские услуги, высокий уровень рентабельности и минимальный срок окупаемости затрат.

В России туристский бизнес традиционно развивался преимущественно с ориентацией на выезд. Поэтому для дальнейшего развития этого направления, а также развития въездного туризма, т.е. для выравнивания ситуации на рынке туристических услуг России в настоящее время необходимо проведение комплексного исследования рынка туристских услуг на региональных уровнях

В настоящее время специалисты, рассматривая возможности развития туристского комплекса как приоритетного направления в экономике Приморского края, акцентируют внимание на огромном туристском потенциале Приморья: выгодное геополитическое положение, богатый природно-ресурсный, историко-культурный и накоплено научный потенциал [1].

Приморский край обладает уникальными природными ресурсами, на его территории и прилегающих акваториях Японского моря сложилась своеобразная система природных комплексов, в мире нигде более не встречающихся. Наиболее благоприятные ландшафты для рекреации находятся на южном побережье Приморья и на островах залива Петра Великого. Данная территория обладает оптимальными природными характеристиками, многоплановостью пейзажей, высокой эстетической ценностью. К территориям с благоприятными ландшафтами для рекреации также относятся юго-западные отроги Сихотэ-Алиня. В целом наиболее благоприятные в эстетическом плане ландшафты составляют до 45% территории Приморья. На территории края насчитывается несколько десятков гор и сопков, представляющих интерес для массового туризма. Из них наиболее посещаемыми являются: горные вершины Пидан, Ольховая, Облачная, Высокая. Очень популярным у туристов является маршрут на острова Лазовского заповедника, где можно увидеть уникальных представителей приморской флоры и фауны:

женьшень, элеутерококк, лимонник, аралия, дикий виноград, корейскую сосну (кедр), орхидеи, тис и др.

В Приморском крае насчитывается более 3000 озер. Активно застраивается и развивается зона отдыха в районе крупнейшего естественного водоема Приморского края – озера Ханка. Оно считается одним из самых больших в Азии.

Значительно эффективней для развития научно-познавательного туризма может быть использован потенциал национальных и природных парков, заповедников, заказников и других особо охраняемых территорий и природных объектов. Существующая сеть особо охраняемых природных территорий края состоит из 6 государственных природных заповедников, 2 природных парков, 15 заказников 300 памятников природы [3].

Главный ресурс Приморского края – теплое море, что позволяет развивать купально-пляжный туризм для жителей северных и внутриконтинентальных районов Дальнего Востока и Восточной Сибири. Такими географическими зонами пляжно-купального отдыха для Приморского края являются: пригород г. Владивостока; острова Русский, Попова, Рейнеке, Рикарда, Путятин; Партизанский район края – вблизи г. Находки. Из этих ландшафтов для рекреации на первом месте находятся морские побережья в районе Посыета. Прекрасные широкие песчаные «пляжи и лесные участки на прилегающих террасах и склонах, но, к сожалению, период купального сезона не большой. Сейчас, для того, чтобы максимально использовать данное преимущество и продлить купально-пляжный сезон открылся санаторий в Славянке «Теплое море», в бассейнах которого подогрев морской воды осуществляется круглый год.

По наличию источников минеральных вод и месторождений целебных грязей Приморье занимает ведущее место в России, а некоторые из них не имеют аналогов в стране (здесь имеются все известные в России и в СНГ основные типы лечебных грязей). По данным статистического бюллетеня, в Приморском крае насчитываются 11 санаториев для взрослых с числом мест максимального развертывания 2808 единиц и 3 детских санатория на 310 мест. Коэффициент использования наличных мест в санаториях составляет 0,78 и 0,89 соответственно. Наиболее популярными являются санатории Шмаковка (Кировский район) и Белый лебедь (о. Русский) [3].

Как показали исследования, время отпусков большая часть населения края связывает с отдыхом и оздоровлением своих детей в Приморском крае. Объем этого сегмента в 2010 году составил 228800 туристов только из числа жителей Приморского края. Таким образом, рынок пляжно-купального отдыха – это перспективный рынок и может определить приоритеты развития туризма в крае [4].

Ключевой проблемой управления развитием туристской индустрии является своевременное распознавание изменений. Современные стратегии, связанные с продуктами, услугами, маркетингом и инвестициями, должны оперативно корректироваться, способствуя повышению насыщенности международного рынка продуктами и появлению более уверенных в себе и более опытных потребителей с более высокими доходами. Тенденции в изменении спроса являются базой для разработки новых туристских продуктов. Сегодня на внутреннем туристско-рекреационном рынке Приморского края спрос на пляжно-купальный отдых, предполагающий только пребывание на пляже, составляет 19% в год, и по прогнозам специалистов будет сокращаться [1]. Все более популярным будет активный отдых, станет расти спрос на предложения, удовлетворяющие эту потребность, а также на продукты, используемые для оздоровления организма человека (санатории, фитнес-центры, профилактика заболеваний). Таким образом, можно утверждать, что восприятие туристского продукта в большей степени определяется характером ощущений и эмоций потребителя.

Для региона развитие туристического бизнеса России и Приморского края очень важно направление въездного туризма. Он зависит не только от уровня развития туристских фирм, сколько от уровня развития инфраструктуры, нацеленной на обслуживание туристов.

Совершенствование туристско-рекреационной инфраструктуры Приморского края, позволяющее изменить модель и структуру потребления, достигается вводом новых предприятий и объектов и улучшением качества обслуживания на действующих предприятиях

На сайте «Отдых во Владивостоке» представлен достаточно полный перечень предприятий туристско-рекреационной инфраструктуры Приморского края. Среди них: гостиницы, театры, музеи, предприятия общественного питания, ночные клубы, развлекательные центры [2].

За период 2010-2011 года внутреннего туризма Приморского края насчитывал 250 000 организованных и 140000 самостоятельных туристов. Среди организованных туристов въезд граждан из других регионов РФ составил 70000 человек и 180000 человек – внутрикраевой туризм [2].

Развитие выездного туризма жителей Приморского края не является потреблением рекреационных ресурсов территории, но оказывает влияние на ее развитие через создание дополнительных рабочих мест и увеличение объема оказываемых услуг.

Въездной международный туризм в Приморском крае развивается преимущественно в двух формах. Первая – 2х-3х дневный заход круизных теплоходов в порт Владивостока с размещением туристов на борту теплоходов, либо в гостиницах города. В этом случае туристы зна-

комятся только с городом Владивостоком и его достопримечательностями. В среднем каждый круизный турист тратит во Владивостоке значительно большую сумму, чем иные иностранные туристы. Вторая форма – это долгосрочное пребывание туристов с размещением их в гостиницах города, т.е. более цивилизованный и многоцелевой туризм. Однако между количеством въезжающих в Приморский край иностранных туристов и количеством российских туристов, выезжающих за рубеж, сложился дисбаланс. Так, например, в 2010-ом в край въехало 53 тысячи иностранных туристов, а выехало 386 тысяч человек. Увеличивающийся разрыв между показателями въездного и выездного потоков приводит к дисбалансу притока и оттока денежных средств, повышая отрицательное сальдо туристского платежного баланса, что обуславливает утечку из Приморского края огромного количества валютных средств [3].

В целом в Приморском крае сложились следующие направления использования рекреационного потенциала:

- 1) внутренний туризм с выраженной сезонностью;
- 2) въездной туризм преимущественно из стран АТР (основной поток составляют жители КНР).

Факторы сдерживающие развитие туризма в Приморском крае

– состояние туристической инфраструктуры – инженерной, транс-портной, социальной и иной (гостиницы, предприятия общественного питания, аэропорты, морские и речные порты, автодороги и т.д.);

– высокие транспортные расходы, связанные с въездом в Россию и Дальневосточный регион;

– отсутствие необходимого благоустройства и оборудования на большинстве объектов туристского показа;

– большая протяженность туристических маршрутов, удаленность уникальных объектов показа от основных транспортных узлов;

– наличие возбудителей природно-очаговых заболеваний (клещевого энцефалита)

– природно-климатические ограничения (неустойчивость комфортной погоды, тайфуны, повышенная угроза природных катастроф и т.п.) [1; 4].

Таким образом, несмотря на существующие проблемы развития туризма в Приморском крае, в целом наш край обладает целым рядом перспектив для развития внутреннего и внешнего туризма.

1. Мартышенко, Н. С. Стратегическое планирование развития туризма в регионе: монография / Н. С. Мартышенко; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2011. – 276 с.

2. Сайт «Отдых во Владивостоке». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vek3d.ru/> 3
Служба государственной статистики по Приморскому краю. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.primstat.ru/default.aspx>

4. Сайт информационного агентства PrimaMedia [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://primamedia.ru/news/economics/09.10.2012/232684>.

КОНСУЛЬСКОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ ВО ВЛАДИВОСТОКЕ

В.С. Евтушенко, I курс, Институт международного бизнеса и экономики

В.А. Казакова, научный руководитель, канд. полит. наук, доцент кафедры Мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Отделение Генерального консульства КНР во Владивостоке открылось в 2005 году. Генеральное консульство КНР находится в Хабаровске. На сегодняшний день в Отделении Генконсульства работают 4 сотрудника из Китая и 2 русских сотрудника (в визовом отделе). Одна из них – выпускница кафедры Международных отношений ВГУЭС.

На торжественной церемонии открытия в отеле «Гавань» присутствовали Чрезвычайный и Полномочный посол КНР в РФ Лю Гучан, Генеральный консул КНР в Хабаровске Фань Сяньжун, губернатор Приморского края Сергей Дарькин, представители северно-восточных провинций Китая, местных властей Приморского края и мэрии Владивостока.

В своем поздравительном выступлении посол КНР Лю Гучан назвал открытие Владиво-

стокского консульского отделения историческим событием в китайско-российских отношениях. По его словам, - «рождение Владивостокского отделения Генерального консульства служит свидетельством постоянного и углубленного развития партнерства и стратегического взаимодействия между двумя странами, отражает важный статус Приморского края в сотрудничестве России с Китаем и китайско-российских отношениях в целом. Оно будет способствовать обменам и сотрудничеству Приморья с Китаем, создавать более благоприятные условия для китайских граждан, которые проживают и работают в этом районе». Он также выразил уверенность в дальнейшем проявлении Приморским краем особой роли в межрегиональном сотрудничестве.

На данный момент у отделения консульства КНР во Владивостоке есть несколько первоочередных задач и приоритетов:

1) Укрепление двусторонних отношений между Китаем и Россией.

В рамках глобальной цели укрепления отношений и коммуникаций между Китаем и Россией Отделением Генконсульства проводится работа по ознакомлению российских граждан с политикой КНР. Консульство КНР делает все возможное, чтобы граждане Китая относились к России как к другу.

2) Продвижение и укрепление межрегионального экономического сотрудничества между Дальним Востоком и Северным Китаем.

В 2009 году Дмитрий Медведев и Ху Цзиньтао одобрили программу регионального сотрудничества между Россией и Северным Китаем. После чего более активно стала продвигаться работа в региональных отношениях по продолжению диалога между нашими странами, в частности по соглашениям о поставках российского газа в Китай. Отношения между двумя странами перешли на новый уровень после визита Председателя КНР Си Цзиньпина в Россию, в ходе которого был подписан ряд важных договоров о восточных и западных поставках газа в Китай.

Кроме того, Китай приветствует участие России в реализации плана возрождения старой промышленной базы Северо-Востока Китая. Эти районы с богатыми природными ресурсами ежегодно дают одну треть общего урожая товарных зерновых Китая, 40% объема производства нефти, половину производства древесины, 25%-33% продукции машиностроения.

На сегодняшний день две этих цели являются приоритетными в работе Отделения консульства. Кроме того, во Владивостокском Отделении консульства работает отдел по оформлению и выдаче виз в КНР.

3) Научная деятельность.

Консульство КНР работает с российскими учеными по различным вопросам. Проводятся мониторинги и анализы состояния окружающей среды и уровня загрязнений воды, воздуха и почвы.

4) Отделение Генерального консульства проводит приём делегаций различного масштаба. На форуме АТЭС китайская делегация составляла 400 человек. Это была самая большая делегация, присутствующая на парламентском форуме на острове Русский.

Сегодня Китай рассматривает Владивосток как центр межрегионального сотрудничества, как окно в страны АТР. Отделению Генерального консульства КНР во Владивостоке отводится повышенное значение, в своей работе оно тесно связано с Представительством МИД РФ во Владивостоке и Департаментом международного сотрудничества и развития туризма Приморского края, Отделение поддерживает тесные отношения с иностранными консульствами, аккредитованными во Владивостоке.

В планах на будущее в результате совместных усилий МИД РФ и внешнеполитического ведомства КНР Отделение генконсульства КНР планируется реорганизовать в Генеральное консульство с соответственным расширением выполняемых функций.

РЫБНАЯ ОТРАСЛЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Д.К. Карпова, I курс, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем
В.В. Комиссарова, научный руководитель, старший преподаватель кафедры мировой экономики
и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Продовольственная безопасность – неотъемлемая часть экономического благосостояния и национальной безопасности любого государства. В продовольственной безопасности отражается состояние рынка и положение на нем потребителей, определяется степень вовлеченности и зависимости от мирового рынка продовольствия.

Сегодня рыбное хозяйство в большинстве развитых стран рассматривается как неотъем-

лемый компонент по обеспечению продовольственной безопасности государства.

Для Приморского края добыча и переработка рыбы и морепродуктов является важным источником обеспечения населения продуктами питания и играет значительную роль в обеспечении продовольственной безопасности края.

Приморье обладает одним из крупнейших в системе рыбной промышленности страны рыбохозяйственным комплексом, что объективно обусловлено имеющейся на Дальнем Востоке мощной сырьевой базой, геостратегическим положением края, наиболее благоприятными для бассейна климатическими условиями, наличием незамерзающих и выходящих на Транссибирскую магистраль морских рыбных портов, трудовых ресурсов.

Располагая уникальными по запасам и разнообразию морскими, водными, биологическими ресурсами, имеющими мировое значение, край представляет значительный интерес для отечественных и иностранных рыбопромышленников и коммерсантов.

В 2011 году улов рыбы и добыча других морепродуктов приморскими рыбаками достигли 780.5 тыс. тонн и увеличились по сравнению с предыдущим годом на 32.7 тыс. тонн (на 4.4%). По России этот показатель составил 4264 тыс. тонн и увеличился на 226 тыс. тонн. Доля Приморья составила 18.3%.

Также в крае действует 46 хозяйств по разведению различных видов марикультуры. Изъятая продукция, выращенная хозяйствами марикультуры в 2011 году, составила 571.7 тонн и увеличилась почти в 2 раза к 2001 году, а по отношению к 2010 году произошло сокращение изъятых продукции почти в 3 раза.

Производство рыбы и продуктов рыбных переработанных и консервированных в 2011 году составило 655.2 тыс. тонн и увеличилось по сравнению с 2010 годом на 13%. В структуре производства рыбы и продуктов рыбных переработанных и консервированных лидирующие позиции удерживает рыба (кроме сельди) мороженая – 61%, сельдь всех видов обработки (18%), консервы и пресервы рыбные, включая из морепродуктов – 7.6%, морепродукты пищевые (5%).

Производство консервов и пресервов рыбных и из морепродуктов составило 141.8 млн. условных банок (102% к 2010). Основной объем приходится на консервы натуральные (70%).

Всего в России в 2011 году рыбы и продуктов рыбных переработанных и консервированных было произведено 3628 тыс. тонн, что на 167 тыс. тонн больше, чем в предыдущем году.

Удельный вес ДВФО в России по производству рыбы и продуктов рыбных переработанных и консервированных – 59% (в 2010г. - 55%). Приморский край в Дальневосточном регионе занимает 30.8%, в России – 18.1%.

В 2011 году в Приморском крае потребление рыбных товаров было выше рекоммендуемых норм (18 – 20кг) и составило 30.3кг, но среднедушевое потребление рыбы в России не достигает этих цифр.

Среднедушевое потребление рыбы в крае на 1.5 килограмма превышает потребление в Дальневосточном регионе (28,8 кг.) и в 1.8 раза - потребление рыбы в целом по России (16,6 кг.).

Существенное влияние на потребление рыбы и рыбопродукции внутри страны оказывают цены на нее (цены ряда массовых рыб по цене приблизились к стоимости мяса птицы, а многие из них уже превзошли эти цены) и платежеспособность населения.

В 2011 году цены на рыбопродукты возросли в среднем на 9.7% при среднем росте цен на продукты питания на 4.5%. Таким образом, цены на рыбу росли гораздо быстрее, чем на другие продукты питания.

Самый высокий рост цен наблюдался на рыбу соленую, маринованную, копченую на 18.3%. Цены на консервы рыбные, сельдь соленую, икру лососевых пород, возросли на 4.5%, рыбу мороженую, живую и охлажденную на 11.9%.

На свои среднедушевые доходы приморцы в 2010 году могли купить рыбы мороженой (самого популярного рыбного продукта в РФ) больше на 33 кг, чем среднестатистический россиянин.

Значительно обедняет внутренний рынок страны экспорт рыбы и морепродуктов, и как следствие, население недополучает разнообразное и ценное белковое сырье.

В 2011 году экспорт рыбы и морепродуктов из Приморского края превысил 658.8 млн. долларов США и вырос по сравнению с прошлым годом на 13% в стоимостном выражении, в натуральном выражении – 459.8 тыс. т, рост на 10.1%.

Основную долю в структуре товарного экспорта составили рыбное сырье и продукция низкой степени переработки, которые не конкурентоспособны на мировом рынке.

Основными торговыми партнерами по объему экспортных продаж приморской продукции по-прежнему остаются страны: Китай, занимающий 33% в стоимостном объеме экспорта в 2011 году, Республика Корея (32%), Япония – (12%) и Панама - (7%).

Импорт рыбы и морепродуктов в 2011 году в Приморском крае составил 49.5 млн. долларов США и снизился на 1.7 раза в сравнении с 2010 годом, а в России – 1886,7 млн. долларов США.

Импортируется продукция, в основном, из Азиатских стран: Китая (54% стоимостного объема импорта рыбы и морепродуктов), Японии (24%) и Чили (6%). Зачастую эта продукция произведена из нашего же сырья.

Объем экспорта рыбы и морепродуктов в 2011 году по ДВФО составил 1755.8 млн. долларов США и вырос по сравнению с прошлым годом на 6.5%, в натуральном выражении – 1143.1 тыс. т, соответственно, на 2.1% больше. По итогам года лидирует Приморский край – 38% (стоимостного объема экспорта ДВФО), Камчатский край – 27% и Сахалинская область – 23%.

Объем экспорта рыбы и морепродуктов в 2011 году по РФ составил 2071.4 млн. долларов США.

Под продовольственной безопасностью понимается доступ всех людей в любое время к продовольствию, необходимому для здоровой и активной жизни. При достижении продовольственной безопасности продукты питания имеются в достаточном количестве, их поставки являются сравнительно стабильными и каждый нуждающийся человек может получить продовольствие.

Из приведенных выше данных ясно, что население России недополучает рекомендуемую норму потребления рыбы. При всем разнообразии рыбной продукции большей частью рынки заполнены консервами, пресервами, копченными и мороженой рыбой. Найти же свежую или охлажденную составляет большую проблему. Также качество этой рыбы не удовлетворяет потребителей и не создано специализированных рыбных рынков.

Согласно исследованию Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), озаглавленного «Состояние мирового рыболовного промысла и аквакультуры», мировое потребление рыбы и морепродуктов растет.

В 2009 году население планеты потребляло около 110 млн. тонн рыбы. Это примерно 17 кг на душу населения.

Больше всего дары моря любят жители Японии. Там на душу человека приходится по 60 кг рыбы в год. В Северной Америке съедают по 24 кг рыбы и морепродуктов, а в Европе – по 21 кг, в России же – 14,9 кг.

В 2007 году в мире было выловлено 140 млн. тонн, а в 2009 – 145 млн. тонн. При этом большая часть рыбы была получена благодаря развитию аквакультуры. Темпы развития этой отрасли составляют около 7% в год.

Если говорить о добыче рыбы, то Россия занимает восьмое место – 3.4 млн. тонн (2008 г.). Это почти столько, сколько выловили рыбаки Чили – 3.6 млн. тонн. Первое место занимает Китай – 14.8 млн. тонн. Нас опережают Перу, Вьетнам, Таиланд, США и другие.

Согласно докладу, с 2002 года ведущие позиции в экспорте принадлежат Китаю. Данные 2009 года свидетельствуют, что на Китай приходилось 10% мирового экспорта рыбы и морепродуктов. Сумма экспорта – 10.3 млрд. долларов. При этом значительная часть китайского рыбного экспорта, указывает ФАО, приходится на переработанное импортное сырье (интересно чье?).

В докладе о России упоминается всего два – три. Причин может быть несколько – либо мы потеряли позиции в мировом рыболовном промысле, либо нет достоверной и надежной статистики. Так или иначе, прежней гордости за нашу рыболовную отрасль нет. России, по статистике ФАО, нет ни среди десятка ведущих экспортеров рыбы и морепродуктов, ни среди десятка ведущих импортеров.

Правительство заинтересовано в развитии рыбной отрасли, в частности в снижении цен на рыбопродукцию, что будет стимулировать дальнейший рост потребления. Значительную долю в цене сейчас составляют посредники, которые не создают никакой реальной добавленной стоимости. Также причиной высокой стоимости рыбы на прилавках является невыгодность ее переработки на территории России, вследствие чего рыбаки предпочитают продавать улов в другие страны, в частности Китай, откуда уже переработанную рыбу импортируют в Россию. Этим объясняется высокая доля импорта на отечественном рынке. По оценкам, до 70% импорта составляет переработанная за рубежом российская рыба. Для решения этой проблемы разрабатывается ряд мер, в частности развитие рыбных рынков.

Важным направлением рыбной промышленности является развитие аквакультуры. В начале 2011 года был одобрен проект закона «Об аквакультуре», содержащий стратегию развития отрасли до 2020 года. Этот законопроект позволит стимулировать выращивание рыбы во внутренних водоемах и в прибрежной морской зоне.

Государственная программа Приморского края «Развитие рыбохозяйственного комплекса в Приморском крае на 2013-2017» разработана в соответствии с Доктриной продовольственной безопасности Российской Федерации.

Сдерживающими факторами развития береговой рыбопереработки является отсутствие собственного добывающего флота у большинства организаций рыбоперерабатывающего комплекса Приморского края, прямых поставок рыбопродукции от добывающих организаций, занимающихся прибрежным промыслом, на перерабатывающие организации, располо-

женные на территории Приморского края, удаленность от основных районов массового лова рыбы и, как результат, высокая сырьевая зависимость.

Достижение целей и решение задач, поставленных на период до 2017 года, в результате выполнения Программы приведет к выходу береговых рыбоперерабатывающих предприятий Приморского края на качественно новый уровень – устойчивое функционирование в рыночных условиях.

В результате реализации Программы объем производства продукции товарного рыболовства (аквакультуры) вырастет до 13,1 тыс. тонн или в 8,6 раза; товарной пищевой продукции, включая консервы – до 793,2 тыс. тонн или на 25,9%, будет создано 998 новых рабочих места, привлечено около 3,32 млрд. рублей инвестиций в целях создания новой и обновления существующей материально-технической базы.

1. www.gks.ru.

2. Рыбохозяйственный комплекс Приморского края 2011: Сборник с аналитической запиской/ Приморскстат, 2012. – 51 с.

3. www.primorsky.ru.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭТАПОВ ПРОИЗВОДСТВА ДЕКОРАТИВНОЙ КОСМЕТИКИ

У.О. Козлитина, А.Е. Ястребова, III курс, Институт международного бизнеса и экономики
Е.П.Лаунец, научный руководитель, старший преподаватель кафедры товароведения
и экспертизы

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В последнее время декоративная косметика пользуется растущим спросом, ее изучение представляет не только научный (в рамках товароведения), но и практический интерес.

Первая косметика, создаваемая из подручных материалов, несла серьезную опасность для здоровья использовавших её женщин и мужчин. Созданная из подручных материалов, она зачастую содержала токсичные и ядовитые вещества, вызывающие тяжелейшие заболевания. Несмотря на вред, любовь к помаде, румянам и пудрам на основе свинца и киновари была очень велика, что обоить без них люди не могли.

Свое начало декоративная косметика берет с Египта, где она была доступна только для цариц и фараонов. Египтянки окрашивали глаза черными порошками, подбровное пространство покрывали медным купоросом или мелко тёртым малахитом, чтобы подчеркнуть верхнее веко мужчины и женщины пользовались смесью зеленой меди и сернистым свинцом, рудой.

Следуя моде, в Древней Греции и Риме женщины и мужчины ярко красили глаза, белили лица, подводили брови и губы, делая лицо более ярким. Девушки не представляли своей жизни без яркой помады на основе оксидов железа и охры. Первые тени для век, сделанные из перетёртого малахита и сурьмы, служили не только для красоты, но и единственным лекарством от трахомы и других болезней глаз.

Во Франции большое значение имела мода на пудру, ее накладывали не только на лицо, но и на парики и прически. Так же неотъемлемой частью туалета были румяна. Дамы и кавалеры напоминали кокетливых, хрупких, фарфоровых, размалеванных кукол, поскольку пудра, румяна и парики белого цвета уравнивали все возрасты. Того кто не желал употреблять их не допускали ко двору.

В России наблюдалась большая разница между препаратами, применяемыми высшими слоями населения и крестьянами. Дамы высших слоев общества румян не носили, было модно быть мертвенно-бледными, болезненными и томными. Девушки ели мел, пили уксус и подкрашивали голубым веню на руках, чтобы выглядеть мраморно холодными. Деревенские женщины щеки румянили вишней, малиной, свеклой, брови чернили сажей, углем или жженой пробкой, брови окрашивали тертым кирпичом, а для белизны лица использовали муку.

Самым первым в попытках создать современную краску для ресниц преуспел химик Т.Л. Уильямс, придумавший тушь для своей сестры на основе угольной пыли и вазелина. Удачное изобретение положило основу новому косметическому бренду с мировым именем - Maybelline и стало толчком к дальнейшим попыткам сделать ресницы более объёмными и длинными. Первую тональную основу изобрёл Max Factor для актрис театра и кино. Он разработал первую кремообразную тональную основу, которая ложилась на кожу ровным тонким слоем и не застыла как маска. Первый металлический тюбик для помады был создан мар-

кой Guerlain, а в 1940г. выпущена помада "Tru-Color" Max Factor с оттенками для блондинок, брюнеток, шатенок, рыжеволосых.

Современная женщина ежедневно пользуется хотя бы одним видом декоративной косметики. Обязательной составляющей женского макияжа обычно являются тушь для ресниц, губная помада или блески для губ и пудра.

Губная помада и блески для губ являются очень широко употребляемым косметическим препаратом и более того известная часть ее поглощается вместе с пищей, то обычно проводят специальные исследования ее безвредности и переносимости. Проверив несколько средств декоративной косметики на предмет соответствия заявленному уровню эффективности его свойств было выявлено, что лишь небольшой процент всей протестированной продукции на самом деле соответствует заявленным свойствам. К сожалению не всегда дорогая косметика стоит так дорого, потому что она содержит дорогие и качественные ингредиенты. В большинстве случаев основной «вклад» в ее стоимость вносит реклама. Рекламные заявления о сверх возможностях современной декоративной косметики – являются маркетинговым ходом для привлечения внимания, который часто вводит людей в заблуждение. Поэтому, если косметика дешевая, это еще не означает, что она содержит дешевые и низкосортные ингредиенты. Например, российские фирмы рекламируются неохотно, поэтому им удается избежать больших трат на рекламу и поддерживать низкие цены, не экономя на качестве. Косметика российских производителей в настоящее время вполне конкурентно способна наряду с ведущими зарубежными косметическими брендами, поскольку научные разработки и современный цикл производства позволяют изготавливать качественную, безопасную и эффективную продукцию.

Изготовление косметики - сложный многостадийный процесс, поэтому все компоненты проходят тщательную и длительную проверку. Значит если средство внедрено в производство, то оно безопасно для потребителя. В начале 2010 года в силу вступил закон, отменяющий обязательную сертификацию косметических средств. Сейчас мы не можем знать того, что за содержимое находится во флаконе с красивой этикеткой с надписью «инновационная», «кислородная», «натуральная», «с наночастицами». В России производители не обязаны проверять косметику на аллергиях, так же нет закона, предписывающего указывать все ингредиенты на упаковке. Написать и пообещать можно всё, что угодно. Еще не было такого в истории, как наказали ушедшего косметического производителя, продающего средство, не оправдывающее заявленные эффекты, или вовсе пустышку, обладающую лишь увлажняющим и смягчающим свойствами. Потребитель может сделать правильный выбор только после нескольких проб и ошибок, в итоге, проголосовав за тот или иной товар своим кошельком.

РОССИЯ, РЕСПУБЛИКА КОРЕЯ И КОРЕЙСКАЯ НАРОДНО-ДЕМОКРАТИЧЕСКАЯ РЕСПУБЛИКА. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТРЕХСТОРОННЕГО ГАЗОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

И. А. Крылова, I курс, Институт международного бизнеса и экономики
С. В. Гук, научный руководитель, доцент кафедры мировой экономики
и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Одной из целей региональной энергетической политики России на федеральном уровне является создание единого экономического пространства в энергетической сфере. И, если раньше Россия в вопросах поставки газа ориентировалась на Европу, то сейчас всё чаще обращает внимание на страны азиатско-тихоокеанского региона.

Конечно, китайский рынок представляет для России больший интерес, но Китай достаточно обеспечен существующими поставками. Япония не подходит для сотрудничества из-за обострения проблемы Курильских островов. А интересы России и Южной Кореи в данной сфере совпадают. Согласно Восточной газовой программе [1], принятой правительством РФ в 2007 году, Россия должна найти импортёра природного газа в азиатско-тихоокеанском регионе. Республика Корея хочет диверсифицировать свой импорт, чтобы меньше зависеть от Ближневосточного региона.

ОАО «Газпром», как координатор Восточной программы, провёл предварительные исследования о возможности поставки газа на Корейский полуостров. Газ можно поставлять по трубопроводу или по морю, в сжиженном виде. Одновременно начались переговоры с возможными партнёрами – южнокорейской компанией «Kogas» (Korea Gas Corporation) и северо-корейской компанией «КОЕС» (Korea Oil Exploration Corporation). В это время в Республике Корея уже проводились исследования о возможности получения газа из России по трубопро-

воду.

12 мая 2003 года ОАО «Газпром» и компания «Kogas» подписали Соглашение о сотрудничестве сроком на 5 лет. В 2008 году оно было продлено ещё на 5 лет. Позднее был принят ряд соглашений по данному вопросу, в том числе «дорожная карта» [2], касающаяся поставок природного газа из России в Южную Корею через территорию КНДР, подписанная председателем правления ОАО «Газпром» Алексеем Миллером и главным исполнительным директором компании «Kogas» Чжу Канг Су. Согласно «дорожной карте» строительство газопровода должно начаться в сентябре 2013 года, а поставки газа – в 2017 году.

Существует 3 основных варианта доставки газа в Республику Корея: с Чаюндинского месторождения в Якутии и с Сахалина по газопроводу через территорию КНДР или по дну Японского моря, или сжиженного природного газа в танкерах по морю из Владивостока. Транспортировка по газопроводу через КНДР более предпочтительна, так как, во-первых, это может помочь укрепить военно-политическую безопасность на Корейском полуострове, во-вторых, затраты на строительство новой ветви трубопровода через КНДР и расширение старой значительно ниже, чем на строительство завода СПГ во Владивостоке, и в два раза ниже, чем прокладка трубопровода по дну Японского моря, в-третьих, трубопровод – более привычная и простая технология, а также данное ответвление в дальнейшем может использоваться для поставок газа в Китай. Конечно, существует риск, что Северная Корея в любой момент может перекрыть газопровод. Но считается, что в условиях мировой изоляции, КНДР не решится на такой шаг, направленный не-посредственно против интересов России.

Нами были проведены исследования, а затем сделаны следующие расчёты относительно данного вопроса, которые показывают, что проект по строительству завода Владивосток-СПГ может быть более прибыльным и менее рискованным для «Газпрома» (см табл.1).

Таблица 1

Сравнительные условия доставки газа в Республику Корея

	Газопровод	Владивосток-СПГ
Начало поставок	2017	2020
Стоимость строи-тельства, млрд. долл.	около 9	20
Стоимость транспор-тировки газа, долл. за тыс. м ³	126	58-100
Цена реализации Корею, долл. за тыс. м ³	313	450
Объём поставок, млрд. м ³	12	13,8
Выручка, млрд. долл.	3,8	6,2

Исходя из этой таблицы, можно сделать предположение, что строительство газо-провода – это, скорее, политический ход.

С августа 2011 года велись переговоры с КНДР, но из-за смерти Ким Чен Ира проект по прокладке газопровода был замедлен. На данный момент переговоры продолжаются с новым лидером Северной Кореи – Ким Чен Ыном. Недавно была озвучена сумма, которую КНДР хочет получать за транзит через свою территорию: 300-500 млн. долл. в год [3]. Это намного выше существующих тарифов. Если считать по ценам транспортировки газа в Европу через Украину, то КНДР должна получать максимум 150 млн. долл. Возможно, Северная Корея установила такую высокую начальную цену, чтобы поторговаться и повысить реальную цену со 150 млн. долл., или из-за политических разногласий с Южной Кореей. Однако этот проект очень важен для всех трёх стран, поэтому планируется достичь согласия в ходе дипломатических переговоров.

Итак, почему этот проект так важен для Республики Корея? Во-первых, - и это самое важное – этот проект поможет диверсифицировать импорт энергоносителей и, как следствие, снизить существующие цены на газ из стран Ближнего Востока на 30%. Во-вторых, данный проект укрепит экономическое и политическое сотрудничество Республики Корея и России.

Почему данный проект важен для Корейской Народно-Демократической Республики? Во-первых, это появление новых рабочих мест при строительстве газопровода. Во-вторых, поступления в бюджет страны. В-третьих, это возможность получать российский газ и использовать его для развития страны. В-четвёртых, это возможность сотрудничества с Россией в экономической сфере, получения инвестиций в будущем. И, наконец, Северная Корея сможет войти в международное сообщество на правах полноценного участника.

Почему данный проект важен для России? Во-первых, Россия сможет диверсифицировать экспорт природного газа, то есть экспортировать его не только в Европу, но и в страны АТР, сократив возможные риски. Во-вторых, экспорт газа в Корею станет хорошим примером для переговоров по этому вопросу с Китаем. К тому же, от данного газопровода можно построить ответвление в Китай, что выйдет дешевле строительства новой ветви в Китай из Алтая [4].

В-третьих, это возможность увеличения притока южнокорейских инвестиций, необходимых для развития российского Дальнего Востока.

Почему этот проект может оказаться важным для мирового сообщества? Строительство газопровода – это возможность установить стабильность на корейском полу-острове. Страны, связанные экономически, смогут договориться и по другим вопросам. Этот проект может стать шагом к демилитаризации двух стран.

Для нас, как для жителей Приморского края, важность составляют возможные южнокорейские инвестиции. Данный проект означает ещё более тесное экономическое сотрудничество между Россией и Южной Кореей, что, конечно, отразится на нас. Например, Республика Корея планирует вложить средства в строительство ответвлений от газопровода Сахалин-Хабаровск-Владивосток для газификации населённых пунктов Приморья. Также были представлены проекты по газификации городского транспорта и созданию в Приморском крае сети газозаправочных станций, что положительно скажется на экологии края. Планируется модернизация предприятий энергетики. Но, стоит отметить, что прокладка самого трубопровода может оказать и отрицательный эффект. При строительстве могут быть повреждены заповедники, нерестовые реки, зоны отдыха [5].

В заключение хотелось бы отметить, что чем больше мы ждём, тем больше вероятность провала. Могут возникнуть новые факторы, которые помешают данному проекту. Например, через несколько лет США и Австралия могут начать поставлять более дешёвый сланцевый газ в Корею [6], и она будет менее заинтересована в поставках из России. С другой стороны, удачные переговоры России с Японией и Китаем могут уменьшить интерес России. Поэтому уже сейчас важно начать переходить от слов к делу.

1. ОАО «Газпром» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/about/production/projects/east-program/> (дата обращения 01.03.2013).

2. The Asahi Shimbun. Hideki Soejima. South Korea inks road map plan for pipeline project [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ajw.asahi.com/article/asia/korean_peninsula/AJ201109160822 (дата обращения 01.03.2013).

3. Взгляд. Ольга Самофалова. Попросят больше, чем Украина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vz.ru/economy/2012/10/4/601171.html> (дата обращения 03.03.2013).

4. Российская Газета. Алексей Чичкин. Стремление ко дну. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2009/07/07/gaz.html> (дата обращения 04.03.2013).

5. Новая Газета во Владивостоке. Егор Кузьмичев. Хасанский газ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.novayagazeta-vlad.ru/107/Ekonomika/Hasanskiygaz> (дата обращения 04.03.2013).

6. Независимая. Сергей Куликов. Россия недооценивает «сланцевую революцию» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ng.ru/economics/2012-08-20/4_slantsy.html (дата обращения 04.03.2013).

ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА ПАРФЮМЕРНЫХ ТОВАРОВ

В.П. Кузьмичева, С.А. Цыганок, III курс, Институт международного бизнеса и экономики
Е.П. Лаунец, научный руководитель ст.преподаватель кафедры ТВЭ

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью данной работы является анализ ассортимента и оценка качества парфюмерных товаров реализуемых в магазине «Зайчики» г. Владивосток.

Для достижения цели были решены следующие задачи:

- изучение классификации и ассортимента;
- проведение анализа ассортимента парфюмерных товаров в магазине «Зайчики»;
- проведение оценки качества парфюмерных товаров в магазине «Зайчики».

Актуальность работы очевидна, т.к. в последнее десятилетие в парфюмерной области произошли значительные изменения. Прежде всего, новые тенденции в области производства, во многом изменили ассортимент предлагаемой продукции, так же изменились требования потребителей. Возник принципиально новый подход к обслуживанию потребителей, требования к уровню сервиса, объемы предоставленной информации - существенно выросли.

Парфюмерия – это изделия, применяемые для ароматизации кожи, волос, одежды, а также как гигиенические освежающие средства.

- Основные факторы, влияющие на формирование качества парфюмерных товаров:
- создание и составление рецептуры парфюмерной продукции;
 - сырье для производства парфюмерии;
 - технология приготовления парфюмерных жидкостей;
 - фасовка и упаковка парфюмерных товаров.

Таблица 1

Классификация ассортимента парфюмерных товаров

Признак классификации	Классификационная группировка
Наименование (вид)	Духи Вода парфюмерная Вода туалетная Одеколоны Душистые воды Дезодоранты
Качество	Группа «экстра» Группа А Группа Б Группа В
Комплектность	Отдельный вид Серия Набор
Характер запаха	Цветочные Фантазийные Нейтральные
Пол и возраст потребителя	Женские Мужские Унисекс Детские
Место производства	Франция Россия Америка и т.д
Фирма изготовитель	«С. Dior» «Северное сияние»
Консистенция	Жидкие Масляные Порошкообразные Воскообразные Твердые
Способ нанесения	Без распыления Аэрозольное распыление Механическое распыление

Таблица 2

Мотивации потребителей при выборе парфюмерии

Пол	Мотивация
Потребители – женщины	Основной мотив всех потребительниц – это самовыражение, создание собственного уникального образа. Парфюмерия играет очень важную роль в том, как женщин ощущает себя. Использование парфюмерии – само по себе удовольствие. Парфюмерия, по-видимому, неотъемлемый атрибут стиля жизни практически всех женщин вне зависимости от дохода и социального статуса.
Потребители – мужчины	Основной мотив всех потребителей, кроме группы 14-17, – это самовыражение, создание собственного образа, «элемент создания настроения», однако более утилитарно, чем у женщин. Образ создается скорее для воздействия на других людей, особенно на женщин, чем для себя. В наибольшей степени эти мотивы выражены у группы 18-25 лет.

В своей работе мы проанализировали структуру ассортимента парфюмерных товаров на примере магазина «Зайчики» г. Владивосток.

Торговое предприятие - магазин парфюмерии и косметики «Зайчики». Организационно-правовая форма магазина - индивидуальное предприятие.

Чтобы проанализировать структуру ассортимента парфюмерных товаров, представленных в магазине «Зайчики», необходимо рассчитать пять основных показателей ассортимента:

- коэффициент широты,
- коэффициент полноты,
- коэффициент новизны,
- коэффициент устойчивости,
- коэффициент рациональности ассортимента.

Коэффициент широты

Полученный коэффициент широты равен 0,31, это свидетельствует о достаточно широком ассортименте изделий в основной торговой точке.

Коэффициент полноты:

Полученный коэффициент равен 0,64. Данный коэффициент показывает, что ассортимент туалетной воды в исследуемой торговой точке представлен достаточно полно, в сравнении с имеющимися у конкурентов.

Коэффициент новизны

Полученный коэффициент равен 0,54. Такой показатель говорит о постепенном обновлении ассортимента туалетной воды. В магазине «Зайчики» уделяется большое внимание обновлению собственного ассортимента, покупателям предлагаются новые виды ароматов в умеренном количестве.

Коэффициент устойчивости

Полученное значение (0,34) свидетельствует о том, что 34% всех представленных ароматов пользуются устойчивым спросом у покупателей.

Коэффициент рациональности ассортимента.

В результате подсчетов был получен коэффициент рациональности, равный 0,5031. Учитывая тот факт, что максимальное значение данного показателя равно 1, ассортимент в магазине «Зайчики» не рационален, что показывает разницу между потребностями, предполагаемыми при формировании ассортимента и реальными потребностями, подкрепленными покупательским спросом.

Оценка качества парфюмерных товаров реализуемых в магазине «Зайчики»

Объектом исследования является торговый ассортимент, реализуемый в магазине «Зайчики», объектами были выбраны следующие рабочие образцы парфюмерной воды.

1. Женская парфюмерная вода SICILY
2. Женская парфюмерная вода Essence
3. Christina Aguilera Royal Desire

Маркировка трех образцов парфюмерной воды

В маркировке образца №2 женская парфюмерная вода Essence отсутствует наименование местонахождения изготовителя, а так же информация о сертификации, что является серьезным отклонением от нормативов ГОСТ 27429-87 «Изделия парфюмерно-косметические жидкие. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение». В остальных образцах маркировка содержит полностью соответствующую требованиям стандарта информацию.

Органолептические и физико-химические показатели исследуемых образцов:

В результате проведенных органолептических и физико-химических испытаний было выявлено, что по органолептическим показателям все три образца туалетной воды полностью соответствуют требованиям ГОСТ Р 51578-2000 «Изделия парфюмерные жидкие. Общие технические условия.» Однако, следует заметить, что в маркировке образца №2 женская парфюмерная вода Essence не была указана объемная доля этилового спирта. Этот факт исключает проведение физико-химических исследований данного образца и является недопустимым отклонением от требований стандарта. Образец №2 не соответствует требованиям ГОСТ Р 51578-2000.

Вывод:

— При формировании ассортимента в магазине «Зайчики» следует уделять больше внимания работе по его оптимизации, которая связана с постоянным выведением из реализации наименований, не пользующихся спросом.

— При заключении договоров с предприятием-изготовителем на реализацию парфюмерных товаров, уделять особое внимание соответствию показателей качества продукции нормам стандартов.

— Предоставлять покупателям достоверную информацию о продукции.

КЛАССИФИКАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКИХ КОМПАНИЙ НА РЫНКЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ПЕРЕВОЗОК ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА

А.Ю. Ломаева, Р.И. Юлдашева, III курс, Институт международного бизнеса и экономики
Н.П. Белозерцева, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга и коммерции

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью исследования является классификация транспортно-экспедиторских компаний на рынке ж/д. перевозок г. Владивостока с целью оптимизации процесса выбора компании - грузоперевозчика.

Задачами исследования:

- выделить критерии классификации транспортно-экспедиторских компаний в сфере ж/д перевозок;
- провести классификацию компаний, работающих на транспортно-экспедиторском рынке ж/д перевозок в г. Владивостоке;
- разработать алгоритм выбора компании-перевозчика на основании проведенной классификации.

В России основная проблема, которая возникает на этапе выбора перевозчика – это недостаток исходной информации о рынке транспортных услуг. Именно по этой причине в большинстве случаев использование сложных методик отбора перевозчика представляется довольно затруднительным [1]. Основной алгоритм выбора перевозчика представлен в данном исследовании.

Необходимо помочь потребителю в выборе перевозчика или экспедитора, так как :

- рынок транспортных компаний г. Владивостока и Приморского края достаточно широк, но при поиске перевозчика подробная информация о большинстве транспортных компаний отсутствует, поэтому сложно сделать сравнительный выбор по ценам, качеству и надежности перевозки;
- при выборе перевозчика существует высокая вероятность попасть к экспедиторам – посредникам 2-го или 3-го уровня, что приводит к увеличению затрат на перевозку и снижению ответственности за порчу, повреждения, утрату груза;
- наше исследование поможет потребителям сделать правильный выбор.

В данной работе критериями для классификации транспортных компаний на рынке ж/д. перевозок были обозначены:

- наличие прямого договора с ОАО «РЖД»;
- наличие в собственности подвижного состава, транспортных складов, ж/д тупиков и т.д.
- известность компании на рынке.

В классификации следует учитывать специализацию компаний по видам используемого подвижного состава:

- Рефрижераторные перевозки
- Контейнерные перевозки
- Почтово-багажные перевозки (сборный груз)
- Повагонные перевозки

При проведении классификации необходимо учитывать место транспортных компаний в структуре перевозки. Для наглядности взаимодействия и значения участников в системе железнодорожных грузоперевозок, построим следующую схему, указывающую место каждого субъекта в общей системе [2].

Кэптивныe компании:

- «ЮКОС-Транссервис»;
- ЗАО «Лукойл-Транс»;
- «ММК-Транс»;
- Управляющая транспортная компания (холдинг «Металлоинвест»);
- «РусалТранс»
- «Финтранс»(группа «Илим Палп»)
- ТЭК «Миноудобрения»
- «Спеццистерны» (АК «Сибур») [3].

Для упрощения операции выбора грузоотправителя был разработан алгоритм выбора транспортной компании на рынке ж/д перевозок.

Данный алгоритм выбора транспортной компании позволяет всесторонне оценить каждого участника рынка ж/д перевозок, выявить его конкурентные преимущества и определить его привлекательность с точки зрения заключения с ним контракта на перевозку или экспедирование грузов.

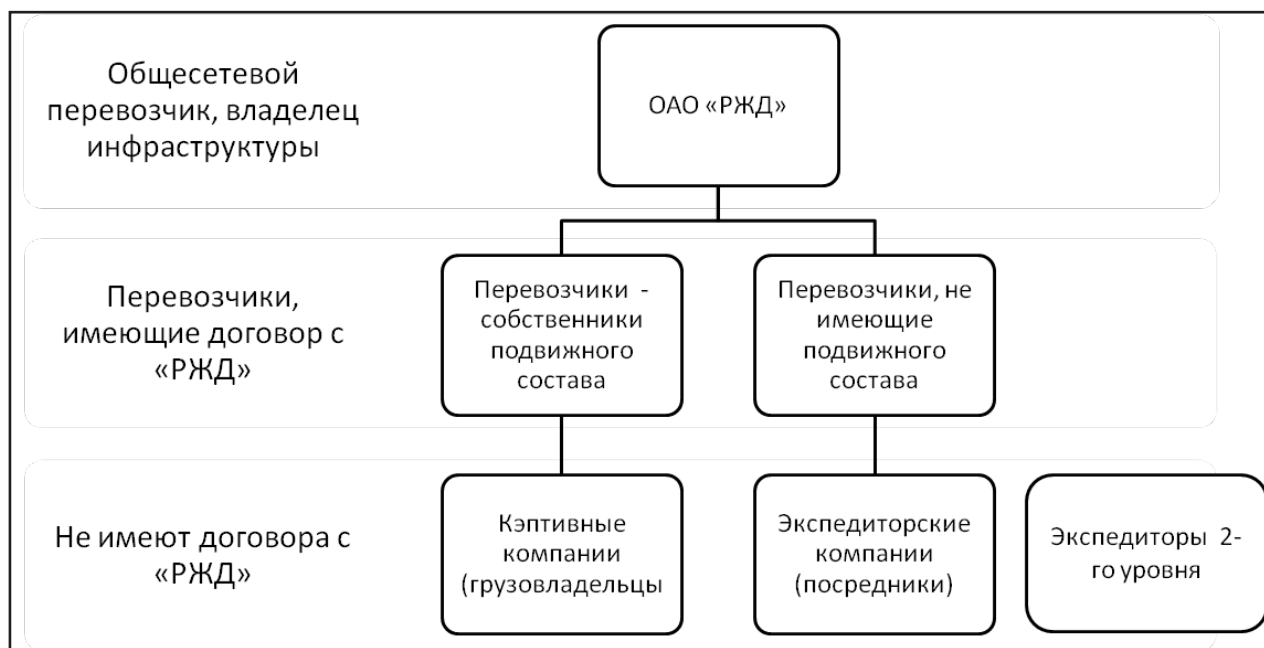


Рис.1. - Структура транспортного рынка ж/д грузоперевозок

Анализ рынка железнодорожных перевозок г. Владивостока

Таблица 1

Рефрижераторные (Р)	Контейнерные (К)	Почтово-багажные (Пб)	Повагонные (Пв)
ПпсР ООО «Дальреф-транс»	ПпсК ОАО «Трансконтейнер»	ПпсПб ООО «ЖелДор Экспедиция-В»	ПпсПв ОАО «Первая грузо-вая компания»
	ООО «ДВТГ-Контейнер»	ООО «Восточное Агентство»	ООО "СРВ-Транс"

1. Ппс – перевозчики-собственники подвижного состава

Таблица 2

Рефрижераторные (Р)	Контейнерные (К)	Почтово-багажные (Пб)	Повагонные (Пв)
ПБР	ПБК	ПбПб	ПбПв
ООО «Восток Реф-транс»	ООО "ВЛ Лоджи-стик"	ООО «Транс Трек-ДВ»	ООО "Национальная Грузовая Компания"

2. Пб – перевозчики, не имеющие подвижной состав

Таблица 3

Экспедиторы 1-го уровня	Экспедиторы 2-го уровня
ООО «Гарант-Лоджистик»	ООО «Вавилон Групп»
ООО «Дальневосточная Логистическая компания»	ООО «Тэлси»
ООО «Дон Логистик»	ООО «Лодстар»

Для транспортной системы России железнодорожный транспорт является одним из ее ключевых видов, обеспечивая свыше 80% транспортной работы (без учета трубопроводного транспорта). Для большинства грузовладельцев железнодорожный транспорт является безальтернативным видом транспорта, перевозя 70-90% массовых грузов [4]. Поэтому выбор перевозчика для грузоотправителя является приоритетным.

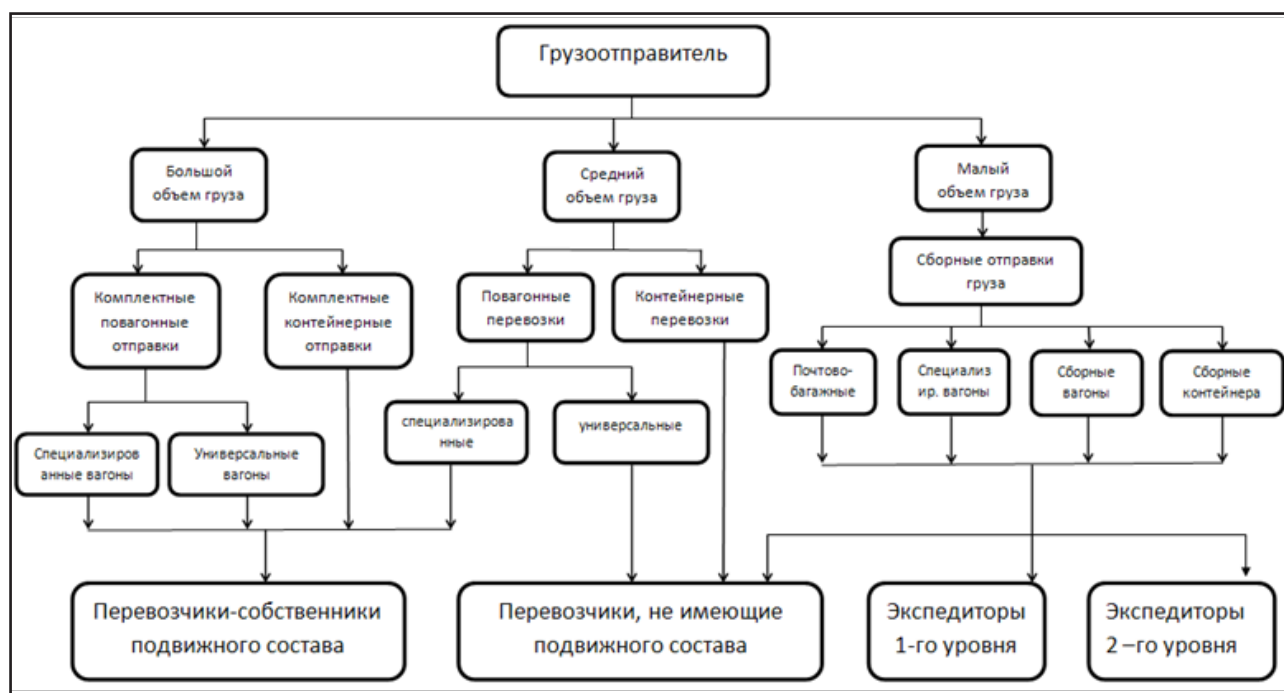


Рис. 2. Алгоритм выбора транспортной компании на рынке ж/д перевозок

Благодаря представленному алгоритму и рассмотренной структуре, была разработана классификация транспортно-экспедиторских компаний на рынке ж/д перевозок г. Владивостока с целью оптимизации процесса выбора компании-грузоперевозчика, что существенно снизит риск попадания к экспедиторам 2-го и 3-го уровня и увеличению затрат на перевозку.

1. Белозерцева Н. П., Ярайкина М. С. «Разработка методики оценки конкурентоспособности транспортно-экспедиторских компаний и логистических операторов»-2011. – 7с.;
2. Гаджинский А. М. Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. – 2-е изд. – М.: Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 2011. – 228 с.;
3. Кудрявцев В.А. Управление движением на железнодорожном транспорте. – М.: «Астрэль», 2009. – 232с.;
4. Д.С. Николаев и др. Внешнеторговые транспортные операции и логистика. Учебное пособие./ М.: «Анkil», 2008. - 485 с.;
5. Дмитриев А.В. Логистика транспортно-экспедиторских услуг. – М.: «Омега-Микс», 2011. – 184с.

ДИПЛОМАТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И США НАДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ В ПРОШЛОМ И НАСТОЯЩЕМ

**В. В. Ломакина, Институт международного бизнеса и экономики
Л. Н. Гарусова, научный руководитель, д. и. н., профессор кафедры мировой
экономики и международных отношений**

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

США и Россия – две мощнейшие державы, входящие в Азиатско-Тихоокеанский регион, являющийся полем их некоторых общих интересов. Дальний Восток России (ДВ) может стать связующим звеном между Москвой и Вашингтоном на Тихом океане.

2013 год - юбилейный год в установлении дипломатических отношений между СССР и США, которые насчитывают всего лишь 80 лет. При этом опыт российско-американских связей на Дальнем Востоке насчитывает более чем 200-летнюю историю. На протяжении почти всей своей «тихоокеанской истории» Россия отдавала приоритет атлантическому (европейскому) направлению внешней политики и только в XXI веке обратила особое внимание на АТР. Место ДВ в Тихоокеанском регионе в XIX и XX вв. определялось в качестве военного

форпоста. Но благодаря новой тихоокеанской стратегии России в XXI веке, современный ДВ становится более открытым для международного сотрудничества. Уже в 1990-е гг. ДВ преодолел свою экономическую, политическую и культурную изоляцию от ближайших соседей по Тихому океану, а так же от всего мира. Восстановились и расширяются экономические, политические связи ДВ России со странами АТР, прерванные или ограниченные в советский период.

Тихий океан не разделяет, а связывает две сверхдержавы и от развития этих отношений зависит политический климат во всем мире. Интерес США к ДВ обозначился на уровне правительства Соединенных Штатов, реализовался в деловых контактах и присутствии на РДВ представителей различных государственных структур. Региональные контакты дипломатического характера представителей госдепартамента США отразили заинтересованность американского правительства в сотрудничестве с ДВ.

22 сентября 1992 г., 20 лет назад во Владивостоке прошла официальная церемония открытия Генерального Консульства Соединённых Штатов Америки. Правильнее было бы сказать «ПЕРЕоткрытие», ведь американские дипломаты начали свою работу во Владивостоке ещё в 1875 г. Первым американским консулом был Вильям Мортон, имевший должность коммерческого агента. Американское консульство во Владивостоке работало до 1922 г.

В период Второй мировой войны появляется острая необходимость вновь открыть консульство во Владивостоке, прежде всего для урегулирования вопросов, связанных с транспортировкой грузов по ленд-лизу. Через Дальний Восток прошли миллионы тонн груза из США в СССР в качестве военной помощи. Но период «холодной войны» самым прямым образом отразился на деятельности консульства. Консульство было закрыто в 1948 г. Только спустя 44 года консульство опять было открыто.

С 1992 г. на посту Генерального консула США во Владивостоке сменилось несколько американских дипломатов, каждый из них по-своему решал задачи обеспечения американского дипломатического присутствия на российском Дальнем Востоке. Их деятельность, безусловно, во многом зависела от тенденций российско-американского межгосударственного взаимодействия. За годы их работы было реализовано огромное количество разноплановых проектов с целью укрепления дипломатических, экономических, культурных и других связей между двумя государствами.

Сегодня Генеральным консулом США во Владивостоке является г-жа Сильвия Рид Курран. Одним из главных направлений деятельности консульства является развитие гуманитарного сотрудничества с Дальним Востоком. Информационное и образовательное направление работы Консульства сконцентрировано на развитии в России демократического общества и на расширении контактов между россиянами и американцами. Программы образовательных обменов дают возможность российским гражданам, от школьника до бизнесмена, посетить США для обучения. Сегодня именно американское дипломатическое представительство является лидером во Владивостоке по количеству предложений образовательных программ. Человеческий потенциал России является ее конкурентным преимуществом на дальнем Востоке наряду с географическим фактором, позволяющим считать нашу страну Тихоокеанской державой. Однако этот факт «не преобразуется автоматически в прочность российских позиций на Тихом океане». А объясняется это неэффективной «тихоокеанской» политикой российского государства.

В последнее время наблюдается усиление вовлечения России в интеграционные процессы в АТР. Например, это саммит АТЭС-2012, который стал своеобразной презентацией возможностей России в Тихоокеанском регионе. Разумеется, вокруг такого события появилось много мнений по разным вопросам. В некоторых СМИ уделили внимание факту игнорирования американским президентом Владивостокского саммита, что отчасти свидетельствует о незаинтересованности США в укреплении связей с Россией, при том, что именно АТР является главным направлением современной американской внешней политики.

Очевидно, что существует множество барьеров, ограничивающих полноценное развитие отношений между США и РФ. Во многом их причинами являются сложные межправительственные отношения, что нашло отражение, например, в принятии «закона Магнитского» в США и закона «Димы Яковлева» в России. Генеральный консул США во Владивостоке, Сильвия Рид Курран считает, что одним из препятствий в отношениях является сохранение стереотипов прошлого, так как политика формируется через призму истории, культуры, политической философии, руководства каждой нации.

Не смотря на многообразие трудностей в российско-американских отношениях, со своими задачами Генеральное консульство вполне справляется. Сохранение конструктивных отношений между двумя странами на российском Дальнем Востоке во многом связано с наличием уже сложившихся экономических, образовательных и культурных и других контактов, развитие которых может стать основой дальнейшего регионального сотрудничества двух стран.

ГЛОБАЛЬНАЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ: ДИНАМИКА, РАЗВИТИЕ, ФАКТОРЫ

А. Е. Мазур, I курс, Институт международного бизнеса и экономики
О.В. Корнейко, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент
кафедры мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является выявление влияния наиболее злободневных факторов, воздействующих на конкурентоспособность нации, а также оценка конкурентных преимуществ развитых стран.

Термин конкурентоспособности еще 30 лет назад не привлекал внимания со стороны правительства, бизнеса и научных кругов. Теперь же он взял мир штормом. Возможно, поэтому данный феномен до сих пор остается одним из самых малоизученных, и единый ответ на вопрос, как той или иной нации достичь высокой позиции в глобальной экономике с точки зрения конкурентоспособности, все еще не найден.

Сегодня общепризнанным является тот факт, что основу конкурентоспособности нации составляет её производительность, что соответствует подходу Майкла Портера и Всемирного экономического форума. Оценку производительности осуществляют с помощью показателей экономического роста, мировой торговли, внешних инвестиций, уровня занятости и цен.

Возникает вопрос: является ли ВВП причиной или следствием конкурентоспособности? ВВП является и тем и другим. Высокий рост обеспечивает динамичную основу для политики в области конкурентоспособности. Это дает стране возможность осуществлять инвестиции, расширять социальные программы без увеличения налогов. В свою очередь, при низком экономическом росте мы можем получить такие инвестиции только с помощью дополнительного налогообложения или растущих долгов. Исключить ВВП и его компоненты из анализа конкурентоспособности означает исключить экономический рост, экспорт и зарубежное инвестирование.

Следующий определяющий фактор, оказывающий существенное влияние на конкурентоспособность – это эффективность правительства, включающая следующие показатели: государственные финансы, налогово-бюджетная политика, институциональная среда и законодательство, формирующее бизнес-среду. Наиболее злободневным из них является фактор государственных финансов.

Мы живем в мире, где практически каждое государство испытывает бюджетный дефицит. Год за годом это оказывает существенное воздействие на национальный долг.

Возьмем, к примеру, большую двадцатку, включающую 20 крупнейших экономик мира. В 2007 году общий долг этих стран составлял 70% ВВП, в настоящий момент – 106%.

Это оказывает огромное влияние на каждого. Государства тратят, тратят безумно много. В шестидесятых годах развитые страны тратили в среднем 28 процентов ВВП. Сейчас же уровень расходов их бюджетов превышает планку 47 процентов. Это означает, что капитализм обретает новый облик. Перед кризисом он был производственным, а после него – государственным. Государство из рефери на поле игры превратилось в непосредственного участника.

Бюджетный дефицит в крупнейшей экономике мира, то есть в США составляет 11 процентов ВВП (в 2010) и 8,8 процентов ВВП в 2011. Когда Клинтон покидал Белый Дом, он оставил бюджетный профицит 260 млрд долларов. Когда Обама был переизбран, он столкнулся с дефицитом 1 трлн 299 млрд долл.

Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что проблема государства состоит не в том, чтобы сбалансировать государственные финансы, а в том, чтобы найти средства на покрытие бюджетного дефицита. Теория конкурентоспособности рассматривает два возможных способа «заплатить» за регулярный дисбаланс: налогообложение и экономический рост.

Наше исследование позволило ответить на главные вопросы, касающиеся глобальной конкурентоспособности и выявить три источника конкурентоспособности: сила производства, потребления и брендов.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КЛИЕНТОВ СПРАВОЧНО-ПРАВОВЫХ СИСТЕМ РОССИИ

К.А.Максимов, IV курс, Институт международного бизнеса и экономики

М. Е. Брылева, научный руководитель, канд. экон. наук,
доцент кафедры Маркетинга и комерии

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Колоссальный объем и динамика изменений российского законодательства требуют от специалистов юридических специальностей, студентов, бизнесменов и любых, заинтересованных в достоверной и своевременной правовой информации лиц, использования современных инструментов для работы с юридической информацией. Сейчас такими инструментами стали справочные правовые системы (далее - СПС). Основная задача СПС – донести максимум достоверной правовой информации до предельного количества пользователей.

До появления СПС, всем заинтересованным в правовой информации лицам, приходилось много тратить времени на техническую работу – поиск документов, подготовку тематических подборок правовых актов, других взаимосвязанных по какой-то правовой проблеме источников информации.

Сегодня, с появлением СПС, эта часть работы упростилась, существенно уменьшилось время на поиск необходимой информации, т.е. сейчас используя СПС, можно гораздо быстрее и эффективнее решить какую информационно-правовую проблему. Это стало возможным благодаря глубокой качественной юридической обработке, которая является основной характеристикой любой СПС.

В настоящий момент в России работают большое количество фирм, разрабатывающих обеспечение СПС, и оказывающие услуги по информационному обеспечению потребителей. Широкое признание среди постоянных пользователей получили коммерческие СПС, такие как «Консультант Плюс», «Гарант», «Кодекс».

Фирмы-разработчики таких систем уделяют основное внимание:

– во-первых, разработке и совершенствованию программных технологий и возможностей оболочек;

– во-вторых, развитию сервисных центров поддержки СПС.

Как правило, в развитии коммерческих СПС проявляются сходные тенденции:

– расширение спектра хранящихся в системе документов;

– улучшение программной оболочки систем;

– введение новых технологических возможностей.

Фирмы-разработчики СПС вводят в свои технологии то лучшее, что используется конкурентами. Вместе с тем, между существующими СПС сохраняется много отличий, связанных с различными подходами к построению баз, к принципам их пополнения.

Россия – огромная страна, с людьми разного менталитета и ценностями. В данной работе произведен анализ клиентов и потенциальных клиентов СПС проживающих в трех городах: Владивосток, Москва и Новосибирск.

В конце марта одна из компаний по предоставлению СПС проводила в налоговых органах программу «поддержка бухгалтеров России». В ходе неё проводилось исследование клиентов налоговой службы. Задавались вопросы сотрудникам организаций.

Пользуются ли они СПС, если да, то какими (в данном вопросе не было каких-либо различий по данным среди исследуемых городов: «Консультант+» - 58%, «Гарант» – 20% и «Кодекс» - 13%).

Если, нет, то задавался вопрос: «Всё ли находите в интернете?». Далее предлагали встретиться с клиентами и провести для них презентацию СПС, именно на данном этапе исследования специфика географического расположения городов начала давать о себе знать.

На предложение встретиться во Владивостоке дали положительный ответ – 15% опрошенных, в Новосибирске – 12% и в Москве – 9%, рисунок 1.[1]

На деле же, уже при назначении встречи, до момента презентации дошло во Владивостоке – 9%, в Новосибирске – 9% и в Москве – 7,5%, рисунок 2. [1]

Т.е. уже по этим данным можно сделать вывод об отношении сотрудников компаний к своим обещаниям. Во Владивостоке 43% исследуемых отказалось встречи, в Москве этот показатель составил – 16%.

Благодаря данным предоставленными компанией «Консультант+», был произведен анализ её клиентов из трех городов России: Владивостока, Новосибирска и Москвы.

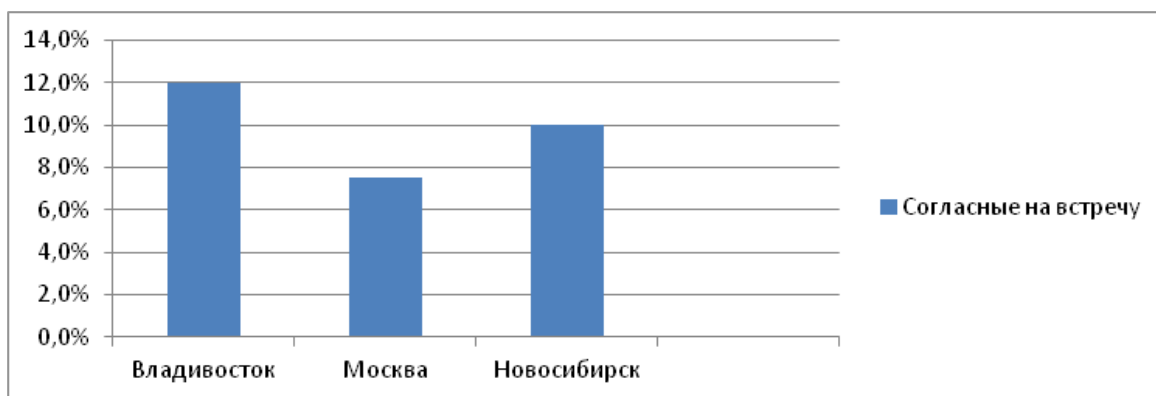


Рис. 1. Процентное соотношение клиентов, давших положительный ответ на встречу

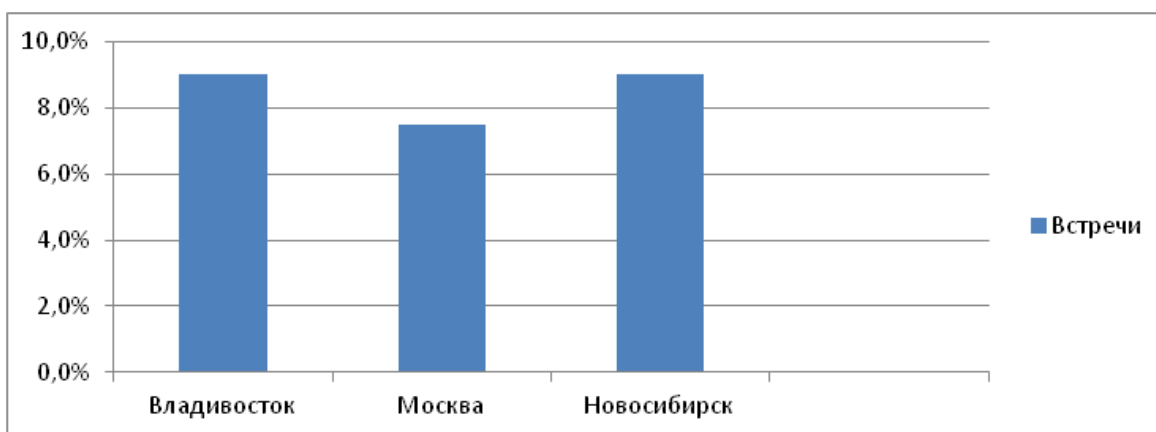


Рис. 2. Процентное соотношение клиентов, с которыми состоялась встреча

1. Компания реализует комплекты для сотрудников компаний:

- для бухгалтеров: «Консультант бухгалтер» и «Консультант бухгалтер+»;
- для юристов: «Консультант юрист» и «Консультант юрист+»;
- для юристов + бухгалтеров: «Малый бизнес» и «Малый бизнес+»(все комплекты с «+»и без него, отличаются объемом информации). [1]

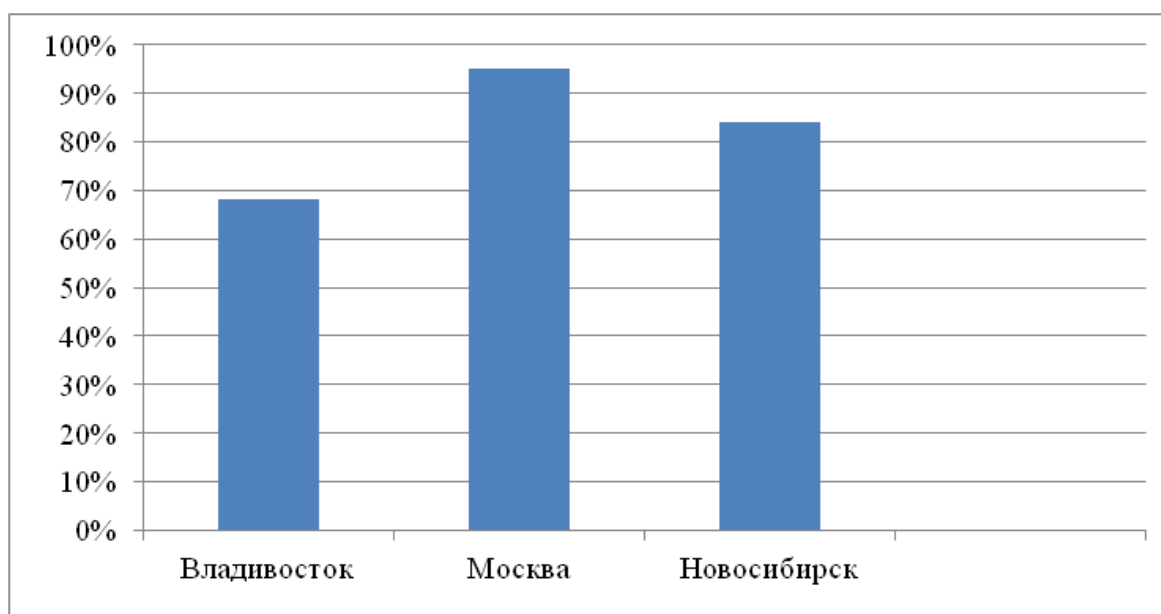


Рис. 3. Процентное соотношение компаний, пользующихся дополнительными услугами

Исследование показало, что во Владивостоке, клиенты приобретают преимущественно комплекты с наибольшим количеством информации, в отличие от Москвы и Новосибирска, в этих городах клиенты наоборот стараются сэкономить на этом, хотя для полноценной работы хватает и упрощенных комплектов. Связанно это прежде всего с желанием иметь полную базу информации на все случаи работы, даже если они с этим вряд ли столкнутся.

2. Не все компании используют сервисные(дополнительные) услуги, т.е. совершенно бесплатные. В таблице представлено процент компаний использующих дополнительные услуги.

В Москве и Новосибирске почти предприятия пользуются дополнительными услугами, в отличие от Владивостока, возможно это происходит по причинам недоверия незнакомым лицам или из-за нежелания пользоваться дополнительными услугами, рисунок 3. [1]

3. Ещё один пункт исследования: «Приверженность к определенному поставщику услуг», в Москве и во Владивостоке желание сменить своего поставщика СПС выразила готовность – 7%, в Новосибирске – 14%. Связанно это с тем, что Урал и Западная Сибирь находятся на границе двух культур(Азиатской и Европейской) и еще на стадии формирования определенных традиций в работе. [1]

В заключении, смысл данной работы показать, что в России живут люди с разным мышлением, и не нужно всех ровнять под единый стандарт, все мы разные и со своими ценностями. Каждый исследуемый регион развивается по своему. Москва – приобрела «европейское мышление», Владивосток – «азиатское», а Новосибирск – среднее между «европейским» и «азиатским». И даже вроде бы на первый взгляд не серьезная тема исследования, не затрагивающая политическую или экономическую тему показывает, в чем отличие трех регионов страны: Центральной части, Сибирского региона и Дальнего Востока Российской Федерации.

1. Статистические данные компании «Консультант+» за 2010 - 2012 года.

РОЛЬ ГЕРМАНИИ В ПРЕОДОЛЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА ЕВРОЗОНЫ

Пак Л.Ф., II курс, Институт международного бизнеса и экономики
Гетман О.В., научный руководитель, старший преподаватель кафедры мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью исследования является изучение политики Германии в экономическом кризисе Еврозоны.

Многие финансовые эксперты и аналитики присваивают Германии статус сильнейшей экономики не только Еврозоны, но и всей Европы. Поэтому, в ситуации кризиса Еврозоны на нее возлагают большие надежды. Оправдаются они или нет, и какова будет политика Германии в дальнейшем, и явилось темой моего исследования.

Европейский долговой кризис обличил структурные проблемы нынешнего валютного союза и несостоятельность Маастрихтского договора, а вместе с этим и необходимость в реформировании системы валютного союза. Допустимый предел превышают не только периферийные экономики, такие как Греция, Португалия, но и ведущие европейские державы, такие как Германия, Франция и Италия. Германия считает, что пересмотр Маастрихтского договора заложит основы нового экономического сотрудничества в Европе. По ее словам, это открывает новую фазу европейской интеграции.

Германия видит путь выхода из кризиса не в краткосрочном решении проблемы в виде скупки Европейским центральным банком (ЕЦБ) государственных облигаций проблемных членов Еврозоны, а в принятии мер по нахождению долгосрочных решений долговых и финансовых проблем. Немецкие экономисты опасаются, что покупка больших пакетов облигаций приведет к взлету инфляции, которая уже превышает европейский лимит в 2%. Кроме того, доля Германии в капитале ЕЦБ - 19%, поэтому Германия не хочет увеличивать свой долг в результате покупок рискованных облигаций ЕЦБ. Наиболее эффективной мерой решения проблемы государственных долгов Германия видит в проведении экономических реформ на уровне каждой отдельно взятой страны. В укреплении финансовой дисциплины членов Еврозоны и внедрении мер жесткой экономии. Нарушителей данных мер ждут финансовые и нефинансовые санкции.

Единые Евробонды

Вопреки предложению Европейской комиссии, Германия не поддерживает выпуск единых еврооблигаций по следующим причинам:

— поскольку это повысит стоимость обслуживания госдолга Германии — по некоторым оценкам, на 15 миллиардов евро в год дополнительных платежей по процентам.
— если страна пойдет на такой шаг сейчас, то она возьмет на себя часть чужих проблемных долгов.

Но канцлер Германии Ангела Меркель указывает, что данный проект будет иметь смысл только после того, как все страны региона проведут изменения, которые вызовут большую экономическую и бюджетную координацию, а также введут жесткие наказания для тех, кто нарушает следующие критерии:

- дефицит госбюджета не выше 3% ВВП;
- государственный долг менее 60% ВВП (за его нарушение предусматриваются автоматические санкции);
- уровень инфляции не более чем на 1,5% выше среднего значения трех стран-участниц ЕС с наиболее стабильными ценами;
- долгосрочные процентные ставки по государственным облигациям — не более чем на 2% выше среднего значения ставок в странах с самой низкой инфляцией.

Двузначность ситуации

С одной стороны, Германия несёт значительно больше рисков, чем даже проблемные страны Еврозоны, делая самые большие взносы во все фонды и программы помощи, и тем самым нанося ущерб собственной экономике и гражданам. С другой стороны, Германии европейский рынок критически важен сразу по нескольким причинам:

- Германия — экспортная держава и на внутриевропейскую торговлю приходится около 40% немецкого экспорта.
- немецкие банки продолжают являться держателями облигаций кризисных стран Европы;
- единая европейская валюта испытывает на себе влияние событий в кризисных странах, что непосредственно затрагивает экономику Германии.

Вывод заключается в том, что пока Германии нужна еврозона, она будет за нее бороться и прилагать все усилия к сохранению её состава.

Отношение к ESM и участие в ЕЦБ.

Германия холодно относится к предложению директора МВФ Кристин Лагард повысить фонд ESM (Европейский стабилизационный механизм). Позиции Германии и МВФ различны из-за нюансов: МВФ — это институт занимающийся обеспечением стабильности международной валютно-финансовой системы, а Германии нужно думать о своей экономике, и о еврозоне в целом. Германия не хочет увеличивать нагрузку на свой бюджет в связи с необходимостью увеличивать размер стабилизационного фонда.

Германия остается ключевым игроком в политике ЕЦБ. То есть все фонды, которые ему приходится использовать, «наполняются» из бюджетов государств-членов союза, и здесь ключевую роль играет именно Германия.

Германия шла к борьбе с нынешним кризисом последние 50 лет, формируя такую структуру экономики, которая рассчитана не на волатильный финансовый сектор, а на сложный фундамент с высокой добавленной стоимостью. Так, Германия начала политику жесткой экономики еще в начале 2009 года, формируя фонды поддержки банков и профсоюзов в тот момент, когда общемировой экономический рост был наиболее активен после кризиса.

Из всего вышесказанного становится очевидным, что роль Германии в политике еврозоны существенна, более того страна претендует на усиление своего экономического и политического влияния в Европе. И ответственность за сохранение целостности Еврозоны лежит, по большей части, на ней. Вектор взглядов Германии, как политических, так и экономических устремлен на глубокие и стабильные изменения.

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ-МЕЖДУНАРОДНИКОВ

Ю.С. Папаха, IV курс, Институт международного бизнеса и экономики
А.П. Пигинешева, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент кафедры мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Актуальность данной темы заключается в том, что перед современной системой профессионального образования стоит проблема формирования компетенций у студентов в процессе обучения по выбранному направлению подготовки. В качестве одного из решений дан-

ной проблемы применяется практико-ориентированный подход. Волонтерская деятельность, в таком случае, может стать одним из способов эффективного осуществления данного подхода. Перспективность участия волонтерской деятельности в профессиональной подготовке рассматривается на примере студентов-международников.

В мае 2011 года во ВГУЭС был открыт Центр подготовки волонтеров для обслуживания XXI Олимпийских и XI Паралимпийских зимних игр в Сочи в 2014 году. В данном центре будут подготовлены 450 волонтеров, которые будут работать в Олимпийских деревнях, где живут тренеры и спортсмены, а также в отеле для официальных лиц стран-участников Игр. Организационный комитет «Сочи 2014» делает ставку на ВГУЭС, как центр подготовки волонтеров, которые будут знать и английский, и восточные языки (китайский, корейский и японский). Как заверяет центр, все необходимое для проведения подготовки волонтеров в университете уже есть. Обучение будет проводиться по программе, подготовленной Оргкомитетом «Сочи 2014» [1].

Участие вуза в данном мероприятии международного масштаба весьма благоприятно влияет не только на рейтинг университета, но и на учебно-подготовительный процесс студентов-международников, вовлеченных в волонтерскую деятельность. Участвуя в предолимпийских мероприятиях, таких как тестовые игры, являющихся частью подготовки к «главным» играм, студенты получают возможность развивать свои общекультурные и профессиональные компетенции: знание и активное владение иностранными языками, умение применять иностранные языки для решения профессиональных вопросов, владение техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, умение исполнять поручения руководителей в рамках профессиональных обязанностей на базе полученных знаний и навыков, навыки рационализации своей исполнительской работы, обладание навыками работы с аудиторией, владение политически корректной культурой международного общения и многие другие [2]. В совокупности работа студентов-международников в качестве волонтеров на Олимпийских и Паралимпийских играх в Сочи представляет собой профессиональную стажировку.

Несмотря на очевидность причин участия университета в подготовительном процессе «Сочи 2014», возникает вопрос: стоит ли и дальше вузу продолжать участвовать в мероприятиях, где задействуются волонтеры со знанием иностранного языка? Положительно ли сказывается участие студентов в волонтерской деятельности на их профессиональную подготовку или это всё-таки неэффективное использование учебного времени? Ответ на первый вопрос будет, конечно же, более ясен только после проведения Игр в 2014 году. Тем не менее, являясь социально ответственным университетом, ВГУЭС наверняка продолжит активно участвовать во всех видах волонтерской деятельности. Ответ на второй вопрос более неопределенный и зависит не столько от результатов работы наших волонтеров в Сочи, сколько от внутривузовской организации волонтерской деятельности.

Развитие профессиональных и общекультурных компетенций студентов путём участия в волонтерской деятельности невозможно без должного стимулирования. В случае со студентами-международниками главным мотивом участия является практика иностранного языка. Поэтому университету необходимо постоянное участие в волонтерской деятельности международного уровня: международные спортивные соревнования, международные фестивали, выставки и конференции. У ВГУЭС уже есть опыт участия в таких мероприятиях (Чемпионат мира по Тхэквондо, саммит АТЭС в г. Владивостоке, XXX летние Олимпийские и XIV Паралимпийские игры и др.). Тем не менее, важно, чтобы университет и, в частности, Управление Международными Связями продолжали привлекать студентов со знаниями иностранных языков в работу на подобных мероприятиях. В этой связи хочется заметить, что во ВГУЭС существует еще и другой стимул для участия в волонтерской деятельности – стипендии за участие в общественно-культурной жизни вуза, города и края.

Помимо участия студентов в качестве волонтеров на различных мероприятиях международного уровня, выглядит весьма перспективной работа студентов-международников в сфере туризма. Регулярно в г. Владивосток заходят круизные лайнеры, на борту которых путешествуют туристы со всех концов мира. Участие студентов во встречи иностранных и организация туристических прогулок по нашему городу так же могут представить хорошую возможность применить свои профессиональные навыки на практике и приобрести опыт международного общения. Кроме того, такие мероприятия будут способствовать созданию позитивного образа нашего города среди туристов.

Представляется целесообразным рассмотреть вариант интеграции волонтерства в учебно-образовательный процесс. Это обусловлено в первую очередь тем, что подобная практика полностью отвечает требованиям практико-ориентированного обучения. Учитывая дороговизну международных программ студенческих стажировок, работа волонтером на мероприятиях международного уровня может стать единственным шансом практики иностранного языка и приобретения опыта международного общения. Оценка работы студента в качестве

волонтера позволит следить за развитием его профессиональных навыков. Круглогодичное участие университета в волонтерской деятельности на международном уровне предоставит студентам-международникам постоянную возможность практики и развития своих профессиональных навыков.

Развитие волонтерской активности в нашем университете позволит задействовать студентов-исследователей разных направлений. Так, к примеру, для подготовки волонтеров в дальнейшем можно привлекать студентов-психологов, которые могут проводить тренинги для проработки различных ситуаций, возможных при волонтерской деятельности, в том числе работе студентов-международников на международных мероприятиях. Студентами ВГУ-ЭС уже проведены исследования о мето-мышлении и мето-компетенциях, развитие которых способствует более эффективному применению профессиональных знаний, полученных в учебно-образовательном процессе, на практике.

Для повышения эффективности волонтерской деятельности в рамках развития профессиональных компетенций студентов-международников, университету стоит воспользоваться так называемым «олимпийским наследием». Это означает, что нужно учесть опыт работы волонтеров во время проведения Игр, воспользоваться всеми учебными материалами Оргкомитета «Сочи-2014», предназначенных для подготовки волонтеров по таким направлениям как: лингвистический сервис (волонтеры-переводчики), ассистенты Национальных Олимпийских и Паралимпийских комитетов (волонтеры-ассистенты НОК/НПК), функции размещения и управления – то есть все те направления, где задействованы студенты-международники (студенты со знанием иностранных языков). И так же рассмотреть возможность внедрения некоторых учебных материалов в программы курсов таких специальностей как: международные отношения, перевод в сфере профессиональных коммуникаций, зарубежное регионоведение, туризм и гостиничный бизнес.

Как уже отмечалось, участие студентов в качестве волонтеров в таких мероприятиях как Олимпийские игры несёт очевидные плюсы для развития профессиональных компетенций. Однако при неправильном распределении функций волонтеров, участие студента в мероприятии даже такого уровня может не только стать пустой (с точки зрения развития профессиональных навыков) тратой времени, но и оказаться демотивирующим фактором. Так, если студента с хорошим знанием английского языка задействуют в работе, где он сможет проявить лишь минимум своих знаний или не проявить их вообще (к примеру, указывать дорогу иностранным гостям), ни о каком развитии профессиональных навыков говорить нельзя. Если же студенту поручить задание, превышающее его профессиональные компетенции (чаще всего знание иностранного языка), то это может привести к так называемому профессиональному и информационному стрессу, разочарованию в собственных силах.

Подготовка волонтеров для работы на Олимпийских и Паралимпийских играх ведется с учётом данных факторов, однако для университета при участии в других волонтерских мероприятиях важно всегда как можно внимательнее относиться к вопросу распределения функций между волонтерами, удостовериться в совпадении компетенций студента с возлагаемыми на него обязанностями. Так, при определении уровня владения иностранным языком у студента не достаточно проверить рейтинг его успеваемости по данному языку или провести тест. Также важно использовать классификацию соотношений компетенций волонтера с предполагаемой работой. В качестве примера можно использовать классификацию, предложенную международной волонтерской организацией CUSO International [3]:

Уровень 1: Для выполнения работы волонтеру не требуется знание иностранного языка.

Уровень 2: Для выполнения работы волонтер должен обладать базовыми знаниями иностранного языка. Работа предполагает лишь эпизодическое использование иностранного языка.

Уровень 3: Работа волонтера предполагает постоянное использование иностранного языка. Волонтер должен уметь вести разговор и понимать объяснения, связанные с простыми задачами; уметь давать объяснения и отвечать на вопросы по заранее известным темам; уметь понимать объяснения в письменной форме и участвовать в рабочих встречах; уметь писать небольшие шаблонные отчёты или сообщения.

Уровень 4: Работа волонтера представляет собой постоянное и частое общение на иностранном языке. Волонтер должен уметь использовать иностранный язык в спонтанных ситуациях; уметь быстро анализировать информацию на иностранном языке в устной и письменной форме; уметь вести разговор на различные, в том числе узкоспециальные, темы; уметь вести рабочие встречи, применять аргументы, мотивировать, убеждать или консультировать на иностранном языке; уметь писать отчёты и сообщения на узкоспециальные темы для внутреннего и внешнего использования.

Важно, чтобы уровень по предложенной классификации определял преподаватель иностранного языка данного студента. Однако необходимо понимать, что уровень владения иностранным языком не является единственным критерием определения уровня по предложен-

ной классификации. Необходимо учитывать и общепрофессиональные навыки студента.

Подводя итог нужно подчеркнуть, что только при правильной, внимательной организации и достойном стимулировании волонтерская деятельность будет являться положительным фактором профессиональной подготовки студентов-международников. Стоит заметить, что волонтерская деятельность как фактор профессиональной подготовки также актуальна для таких специализаций как зарубежное регионоведение, туризм и гостиничный бизнес, перевод в сфере профессиональных коммуникаций, мировая экономика, культурология.

1. О Центре волонтеров ВГУЭС // Центр волонтеров ВГУЭС [официальный сайт]. URL: <http://volunteer.vvsu.ru/about>.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 031900 Международные отношения (квалификация «бакалавр») от 22 дек. 2009 г. № 815.
3. CUSO International: language requirements for volunteers. // [Электронный ресурс]: требования к знанию иностранного языка для участников волонтерских программ CUSO International. URL: http://www.cusointernational.org/sites/default/files/language_en_tcm77-20632.pdf.

«МЯГКАЯ СИЛА» КИТАЯ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

О.С. Папушева, III курс, Институт международного бизнеса и экономики
А. П. Пигинешева, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент
кафедры мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в современной мировой политике заметно возрастает роль гибких факторов, усиливается влияние «мягких» инструментов воздействия на систему международных отношений. Курс китайского правительства, направленный на дальнейшее повышение влияния и конкурентоспособности КНР на мировой арене, обуславливает необходимость подкрепить экономические успехи ресурсами «мягкой силы».

Термин «мягкая сила» («soft power») ввел в употребление профессор Гарвардского университета Джозеф Най в 1990 году в своей книге «Bound to Lead: The Changing Nature of American Power» («Вооруженное лидерство. Изменяющаяся природа Американской мощи»). «Мягкая сила» означает искусство убеждения, способность добиваться желаемых результатов на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности, что отличает ее от «жесткой силы», которая подразумевает военное или экономическое принуждение. Китайское определение «мягкой силы» гораздо шире западного, и сама идея ее использования для установления власти восходит к древнекитайскому философу Лао-цзы, жившему в 7 веке до н. э., который говорил: «В мире нет предмета, который был бы слабее и нежнее воды, но она может разрушить самый твердый предмет». Одна из даосских мудростей гласит: «Самое мягкое в Поднебесной побеждает самое твердое в Поднебесной». Основоположник школы военного искусства Сунь-цзы говорил о том, что «лучшее из лучшего — покорить чужую армию, не сражаясь». Иными словами, мягкая сила изначально была присуща китайскому народу, его поведению, менталитету.

К основным источникам мягкой традиционно относят: богатство национальной культуры; «гармоничную» внешнюю политику и дипломатию; политическую идеологию. О значимости культуры как средства влияния говорил еще древний мыслитель Конфуций: «Благородный муж заводит друзей с помощью культуры». В октябре 2007 года правительство Китая официально назвало культуру важным составляющим элементом «мягкой силы» страны. На XVII съезде КПК председатель КНР Ху Цзиньтао отметил, что культура становится все более важным фактором в совокупной государственной мощи, и призвал к повышению роли культурной составляющей «мягкой силы». [1]

В распространении китайского языка и культуры в мире особо важную роль играют институты Конфуция, количество которых в 105 странах насчитывает 358, а количество изучающих китайский язык уже достигло 100 миллионов. По словам Генерального секретаря штаб-квартиры Институтов Конфуция, тот человек, который учит китайский язык и культуру, также влияет на тех людей, которые его окружают. «Мы планируем, что в 2020 году количество обучающихся китайскому языку превысит 200 миллионов человек. Это третий показатель в мире. Такой расклад влияет на китайский голос в международном сообществе. Это своеобразная мягкая сила страны». [2] Идея распространения языка, а также развития и популяризации

за рубежом культуры своей страны была разработана по примеру уже существующих Институтов Сервантеса (Испания) и Гете (Германия).

Кроме того, некоторые занятия и увлечения китайской нации стали набирать популярность среди других народов. Это национальная кухня, которую знают почти во всех уголках мира; тайцзи-теннис, набирающий популярность среди европейцев; вид боевого искусства ушу, который претендует на место олимпийского вида спорта; фэн-шуй. Привлекает иностранцев и уникальная древняя китайская философия и культура, которая оказала влияние на соседние страны.

Однако многие специалисты Китая взволнованы своим «пассивным балансом» в культурном обмене и так называемым «культурным дисбалансом». Еще Маргарет Тэтчер говорила, что неспособность Китая экспортировать идеи мешает ему стать крупной мировой державой. «Пассивный баланс» выражается в том, что несмотря на то, что по количественным показателям производства культурной продукции Китай уже приблизился к лидерам, страна экспортирует очень малое количество книг и кинофильмов, а импортирует много. Например, в начале 2000-х годов Китай купил в США права на издание 4068 книг, а продал туда права на 14. Вместе с тем растет критика институтов Конфуция, которые выполняют также и политическими функциями, например распространение влияния страны, поддержание ее имиджа, укрепление двусторонних связей с зарубежной общественностью, способствование развитию торгово-экономических связей и туризма. В китайском положении об Институтах Конфуция за рубежом говорится, что они должны придерживаться политики "одного Китая", соблюдать законы и нормы КНР. В июне 2012 г. газета The Globe and Mail призвала канадские университеты и колледжи воздерживаться от партнерства с этими структурами, которые "включают пропагандистский элемент, несовместимый с либеральным образованием", что подрывает репутацию учебных заведений. [3] Кроме того китайцы могут отталкивать нас некоторой спецификой своего поведения: отсутствие привычных нам культурных норм поведения за столом, несоблюдение санитарных норм, специфика китайских блюд.

Использование Китаем "мягкой силы" в своей внешней политике берет свое начало еще с 36 китайских стратагем, в которых легко обнаружить, что в их основе лежала именно "мягкая сила". Военная мощь отнюдь не отрицалась, но главное, на что делалась ставка в победе, умение воспользоваться слабыми сторонами противника. [4] Сейчас внешняя политика Китая направлена на мир, развитие, решение проблем через международное сотрудничество, гармоничное процветание мира, и выступает против гегемонизма и «мира, управляемого Америкой». Китай подчеркивает идею невмешательства в чужие дела и уважение к многообразию путей развития стран. Китай проводит много встреч на высшем и высоком уровнях и подготавливает более квалифицированных дипломатов. Важную роль играют и новые политические инициативы, такие как «улыбчивая дипломатия», «публичная дипломатия» и «добрососедская дипломатия». [5] Особенностью дипломатии Китая также является их национальный стиль ведения переговоров, тактика которых заключается в уступчивости и компромиссе.

Одним из примеров «мягкой силы» также является Пандовая Дипломатия. Так как Китай является единственной страной, где обитают панды, правительство решило дарить это редкое животное в качестве дружеского подарка другим странам. Пандовая дипломатия начала свое действие еще в 50-х годах XX века, с началом первого десятилетия «холодной» войны. Год назад Китай и Канада подписали ряд соглашений о поставке канадской нефти в Поднебесную. Это стало результатом визита премьер-министра Канады Стивена Харпера в Пекин, а символом добрых отношений стран стал подарок Китая: аренда двух панд канадским зоопаркам. [6] Надо отметить, что к пандам в Китае действительно относятся с особым вниманием и тратят большие средства на их содержание.

Многие специалисты считают, что Китай ограничен в «мягкой силе» по причине нарушений прав человека и отсутствия гражданского общества в стране, что исходит от политической идеологии. В Китае не соблюдается свобода слова (цензура строго соблюдается даже в интернете: в ноябре 2012 года китайского блогера арестовали за шутку в Twitter про съезд правящей партии, и ему грозит до 5 лет лишения свободы); существует смертная казнь (предположительно казнены тысячи человек, однако статистика держится в тайне); запрет на некоторые религии; проведение политики «одна семья – один ребенок», от которой Правительство КНР не собирается отказываться, не смотря на существующие проблемы, например, старение населения. Серьезно подорвал авторитет Китая арест правозащитника Лю Сяобо, которому в 2010 году была присуждена Нобелевская премия мира.

Таким образом, «мягкая сила» Китая существует, и это не миф, но из-за некоторых особенностей своей культуры (которую приемлет не каждый иностранец) она вряд ли сможет выиграть соперничество с Европой и США и выбиться в лидеры. Как говорил американский политолог Збигнева Бжезинского, «любой может стать американцем, китайцем же может быть только китаец». И действительно китайский образ жизни и культуру принять вряд ли

получится.

Однако, несмотря на столь грустные прогнозы, есть перспективы, что в будущем, когда мир устанет от господства США, люди начнут приглядываться к китайской культуре. Китайские учения даосизма, чань-буддизма и конфуцианства могут предложить «идею внутренней гармонии и умиротворения», и это отличает китайскую «мягкую силу» от американской концепции «soft power» - «американской мечты», основанной на успешной внешней жизни личности.

1. Доклад генерального секретаря ЦК КПК Ху Цзиньтао на XVII съезде КПК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://russian.china.org.cn/china/archive/shiqida/2007-10/25/content_9120930.htm.
2. Культурная дипломатия: Как распространить китайскую культуру в мире? [Электронный ресурс]. - http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2013-03/14/content_28237155.htm.
3. Борох О. Н., Ломанов А. В. От «мягкой силы» к «культурному могуществу» / О. Н. Борох, А. В. Ломанов // Россия в глобальной политике. – 2012. - №4. – С. 4-67.
4. Курланчик, Д. Наступление с улыбкой :как «мягкое влияние» Китая преобразует мир.Изд-во Йельского ун-та, 2007. С. 306.
5. Н.Н Michael Hsiao, Alan Yang. Transformations in China's Soft Power toward ASEAN [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.insightbureau.com/insight_articles/FTDO.No16.Ziegler.Jun07.pdf.
6. Китай обменивает панд на нефть [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dni.ru/economy/2012/2/13/227360.html>.

РАЦИОНАЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ В ЛЕСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

А.А. Пашина, II курс, Институт международного бизнеса и экономики

В.С. Просалова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры финансы и налоги

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью исследования является оценка возможности внедрения ресурсосберегающих технологий на базе предприятия лесной промышленности ОАО «Сергеевский леспромхоз».

Проблема ресурсосбережения особо актуальна в наши дни. Леса содержат 82% фитомассы Земли. С появлением человека на Земле эволюция биосферы вступила в новую фазу развития, связанную с обезлесением ландшафтов, в результате которого постепенно уничтожается живое вещество и обедняется биосфера в целом. В настоящее время происходит то, против чего предостерегал В. И. Вернадский: в разных частях земного шара наблюдается интенсивная деградация природных ландшафтов. Идёт процесс обезлесения. Наша страна владеет почти четвёртой частью мировых запасов леса. И в каком они состоянии? Надо прямо сказать - в плачевном. Почти на нет сведены хвойные леса. Ценнейшие породы деревьев замещаются низкопродуктивным лиственным древостоем. При современных темпах лесозаготовок мы используем оставшиеся леса за 50 – 60 лет. Их восстановление происходит лишь за 100 – 120 лет. [1]

Так вот, чтобы сохранить оставшиеся леса, мы предлагаем рассмотреть пример возможного изменения деятельности предприятия лесной промышленности в сторону рационального использования ресурсов.

Объектом исследования является ОАО "Сергеевский леспромхоз" – градообразующее предприятие с.Сергеевка. Данное предприятие занимается такими видами деятельности, как лесозаготовки, побочное лесопользование, лесохозяйственная и лесозаготовительная деятельность, производство технологической щепы, строительных материалов.

Отметим, что данное предприятие является убыточным. Убыток составил на 2012г. 26858 тыс. руб. На фоне этого убыточность продаж находилась на уровне 10,728%. Рассчитав удельный вес расходов, мы получили следующее: себестоимость продаж – 51,11%, коммерческие расходы – 36,58%, управленческие расходы – 5,12%, прочие расходы – 7,20%. Анализируя данное соотношение, можно сделать вывод, что убыточность обусловлена, прежде всего, большими коммерческими затратами.

При этом у предприятия имеется возможность исправить свое положение с помощью внедрения ресурсосберегающих технологий, что в свою очередь позволит: создать новые рабочие места; снизить затраты на утилизацию отходов; даст новый импульс развитию пред-

приятия и дополнительный источник прибыли; так же на предприятии будет осуществляться глубокая переработка сырья.

Мы выяснили, что в настоящее время существует ряд методов ресурсосбережения, как то массовая, глубокая и комплексная переработка древесины или освоение массового производства древесных гранул высшего качества из древесины берёзы и осины. В мировой практике уже существует опыт внедрения данных методов.

В Приморском крае эти методы эффективно внедряются на базе трех китов лесоперерабатывающей промышленности: ОАО "Тернейлес", ЗАО "Лес Экспорт" и ОАО "Приморсклеспром", реализующих крупнейшие инвестиционные проекты в области освоения лесов. Остановимся поподробнее на каждом из них.

ЗАО «Лес Экспорт» реализует приоритетный государственный проект по производству продукции глубокой переработки леса «Строительство завода по производству трехслойной паркетной доски в г. Дальнереченск». Объем инвестиций – порядка 3 млрд рублей.

ОАО "Тернейлес" реализует приоритетный государственный проект по производству продукции глубокой переработки леса "Строительство лесоперерабатывающей инфраструктуры в п. Пластун". Лесоперерабатывающий комплекс представлен заводом по изготовлению шпона и лесопильного завода. Объем инвестиций - более 5 млрд рублей.

ОАО "Приморсклеспром" реализует приоритетный государственный проект по производству продукции глубокой переработки леса "Развитие территории Приморского края". Лесоперерабатывающий комплекс представлен двумя лесопильными заводами в п. Светлая и п. Ольга, заводом клееного бруса в с. Чугуевка. Объем инвестиций - около 500 млн рублей.[4]

Перечисленные предприятия лесной промышленности Приморского края, реализующие проекты, связанные с инвестированием в них крупных денежных средств являются рентабельными и прибыльными.

При анализе данной проблемы, нельзя не обратить внимания на опыт зарубежных стран. Наш выбор пал на Финляндию, которая славится своей лесоперерабатывающей промышленностью. Доходы лесной отрасли Российской Федерации в 2-3 раза меньше, чем в Финляндии. При этом в Финляндии ежегодно заготавливается минимум в 2 раза меньше круглого леса, чем в России. Такая разница вызвана различной структурой производства: Финляндия специализируется на производстве и экспорте изделий глубокой переработки (средняя стоимость составляет 400-500 долларов за метр кубический), Россия - на экспорте необработанных лесоматериалов (средняя стоимость 40-50 долларов за метр кубический). Существенное развитие глубокой переработки в Финляндии началось в 60-ых годах и продолжается до сих пор. Таким образом, опыт Финляндии в проведении лесных реформ, может быть полезен для России.

Но все же, что ходить далеко, ведь в России уже разработан проект «Российское биотопливо», который предполагает массовую, глубокую, комплексную и безотходную переработку древесины. Его внедрение позволит обеспечить достойную жизнь большинству россиян. В рамках проекта будет действовать комплекс – «загородный дом – возобновимое топливо - автономная энергетика – электромобиль – иммуностимулирующие препараты». Расскажем об этом подробнее.

Строительные компании будут обеспечены материалами для строительства доступного энергоэффективного жилья стоимостью квадратного метра менее 15 тыс. руб. с низкими расходами на содержание. В домах будут устанавливаться мини-когенерации для автономного энергообеспечения жилья. Данная автономная энергетика на порядок эффективнее существующей, цена в 3-5 раз ниже. В основе – малая когенерация и древесина берёзы и осины.

А так же разработаны новые подходы к биосинтезу древесины, фармацевтике на её основе, предполагается производство иммуностимулирующих препаратов из коры березы и осины.

Если говорить об экономической составляющей, то здесь волноваться не приходится. Проекту обеспечена высокая рентабельность, неограниченный рынок сырья, бесконечный рынок сбыта, развитие по горизонтали и вертикали более 20 лет.[3]

Взяв во внимание все выше сказанное, мы предлагаем осуществить данный метод на базе нашего предприятия ОАО «Сергеевский леспромхоз». Эффективна будет деятельность предприятия, при которой ресурсы будут использованы по максимуму. А это значит, что древесина будет идти на доски, брус и т.д.; отходы, опилки – на удобрения, ДСП, в медицину и т.п.

Внедрение проекта на базе нашего предприятия позволит внести свой вклад в общую экономику страны. Что проявится в общей занятости населения, повышении уровня жизни; отчислениями в пользу бюджета государства, развитием отраслей промышленности как лесной, так и фармацевтики, а так же энергетике и пр.

Для самого предприятия применение данного метода принесет новый импульс развитию и дополнительный источник прибыли, произойдет увеличение рабочих мест. В связи с изменением политики предприятия, снизятся затраты на утилизацию отходов, что положительно скажется на его бюджете.

Для внедрения проекта на базе нашего предприятия понадобятся инвестиции в размере

50 млн. рублей. Сумма, конечно же, не маленькая, но, согласитесь, оно того стоит. Рассчитывая экономическую эффективность инвестирования, мы в этом убедились еще в большей степени. Как показало, рентабельность вложений составит более 60%, при этом период окупаемости (PP) – 24 месяца.

Таким образом, взяв во внимание все выше сказанное, мы с уверенностью можем говорить о том, что данный проект достоин внимания, и внедрение его на базе ОАО «Сергеевский леспромхоз» принесет большие выгоды для государства и самого предприятия. При этом будут использоваться ресурсосберегающие технологии, что позволит сохранить наши леса, ведь они – наше богатство!

1. Экологическое образование детей и изучение природы России [Электрон-ный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ecosystema.ru/07referats/isp_les.htm (дата обращения 09.05.2013).
2. Сравнительная характеристика лесной промышленности Финляндии и Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rsk-factory.ru/les.html> (дата обращения 03.05.2013).
3. Международный инновационный форум Interra (Интерра) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://interra-forum.ru/in2in-projects/read/83.html> (дата обращения 02.05.2013).
4. PrimaMedia.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://primamedia.ru/news/dv/12.10.2011/174659/primorskije-predpriyatiya-lesnoy-promishlennosti-zainteresovani-v-zaprete-na-vivo.html> (дата обращения 02.05.2013).

ОДНОРАЗОВЫЕ НАЛОГИ ИЛИ ЭКСПРОПРИАЦИЯ НА КИПРЕ

Т. И. Прокопьева, III курс, Институт международного бизнеса и экономики
А. В. Корень, научный руководитель, доцент кафедры финансов и налогов

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Кипр – это оффшорная юрисдикция, или налоговый рай, правовая система которого привлекательна для иностранцев. Такие оффшоры в последние годы привлекают к себе все большее количество участников. Боязнь потери денег или бизнесов в России привело многих на Кипр.

Выгоды для иностранцев:

- уменьшение налоговых платежей;
- упрощение бухгалтерской отчетности;
- управление счетами с помощью интернет-банкинга;
- конфиденциальность информации о владельцах.

Деньги, которые стекались в киприотские банки со всего мира, вкладывались, в основном, в европейскую и греческую экономики. В результате финансового кризиса последовали потери средств вкладчиков киприотских банков, так как заемщики не могли расплатиться по кредитам. Для расчетов с клиентами банкам потребовалась дополнительная ликвидность.

В сентябре 2011 года Россия выделила Кипру 2,5 млрд евро на 4,5 года со ставкой 4,5%. Деньги выдавались в момент, когда возникли первые экономические сложности. Однако полученных денег не хватило. Россия в новых кредитах Кипру отказала, так как сумма задолженности местных банков в несколько раз превышала весь киприотский ВВП. Не пошло российское руководство и на реструктуризацию выданного ранее кредита – киприоты хотели снизить ставку по нему вдвое и пролонгировать кредит еще на несколько лет.

Европейские страны также не спешили оказать Кипру финансовую помощь. Их условие – конфискация части депозитов вкладчиков в размере 6 млрд. евро. Только после этого поддержка Евросоюза в 10 млрд. евро будет предоставлена. В обратном случае Кипр может столкнуться с экономическим крахом и дефолтом.

Власти Кипра хотели ввести одноразовый налог на депозиты в 6,75% на вклады ниже 100 тысяч евро и в 9,9% на вклады свыше 100 тысяч. Вклады до 20 тысяч евро освободить от налога.

Чтобы не допустить моментального краха системы Центральный Банк Кипра:

- ограничивает снятие наличных;
- запрещает долгосрочное снятие депозитов, смену сроков депозитов;
- вводит запреты и ограничения на открытие новых счетов, преобразование текущих счетов в срочные;
- запрещает и ограничивает безналичные расчеты;
- ограничивает использование кредитных/дебетовых карт;

- запрещает и ограничивает обналичивание чеков;
- ограничивает межбанковские и внутрибанковские операции;
- ограничивает сделки между государственными и кредитными учреждениями;
- ограничивает движение капиталов – платежи и переводы.

События, стремительно развивающиеся на Кипре, стали весьма неприятным сюрпризом для российских властей и всех тех, кто открывал счета и хранил депозиты в этой оффшорной юрисдикции. Суммы застрявших в киприотских банках средств российского происхождения, оценивается экспертами в суммы от 18 до 31 млрд. долл. (во всех формах - в акциях, компаниях, в недвижимости, в банках и пр.). Причем это деньги не только частных вкладчиков и бизнеса, но и средства государственных структур России – дочерних фирм Центрального банка, Минфина, государственных корпораций. Россия рискует потерять от действий киприотских властей сумму, исчисляемую приблизительно в 5 млрд. долл.

По словам вице-премьера России Игоря Шувалова: Россия не будет оказывать помощь индивидуальным или частным российским вкладчикам на Кипре, в случае их финансовых потерь из-за предпринимаемых властями острова антикризисных мер, но рассмотрит ситуацию в случае, если серьезно пострадают госкомпании.

У Кипра есть ряд соглашений о защите инвестиций, в частности с Люксембургом, о компенсации за конфискуемое имущество. К сожалению, Россия не ратифицировала подписанное в 1997 г. российско-кипрское соглашение о взаимной защите инвестиций, и поэтому российским инвесторам такие защитные гарантии не предоставлены.

Президент России Владимир Путин назвал налог, который власти Кипра хотят ввести на банковские вклады, несправедливым, а само решение — непрофессиональным и опасным. Он провел телефонный разговор с президентом Кипра Никосом Анастасиадисом. Главы государств обсудили экономическую ситуацию, в том числе законопроект о налоге на депозиты, который мог ударить по российским вкладчикам.

10 марта парламент Кипра проголосовал против введения налога на депозиты. Отказавшись от идеи налога на депозиты, Кипр договорился с ЕвроСоюзом и Мировым Валютным Фондом о кредитах в обмен на санацию своей финансовой системы. Это привело к масштабной потере средств по крупным депозитам. Однако вкладчики до 100 тыс. евро сохранили свои деньги, хотя и не смогут обналичить сбережения в короткий срок.

Кипром был разработан план "Б" для выхода из кризиса.

Вкладчики, на чьих счетах более 100 тыс. евро по распоряжению министерства финансов 40% своих вкладов теряют, в обмен на 37,5% своих активов получают акции. Еще 22,5% этих средств останутся на счетах без начисления процентов. Эти средства также могут быть изъяты у вкладчиков в целях рекапитализации «Банка Кипра».

Помимо решения об оказании финансовой помощи, на заседании в Брюсселе было принято решение о реструктуризации второго по величине банка Кипра – Laiki, что должно принести Кипру около 4,2 млрд евро собственных финансовых средств. Активы до 100 тысяч евро будут переведены в "Банк Кипра", а счета на сумму более 100 тысяч евро будут заморожены (возможно, на несколько лет), а их владельцы могут потерять по разным оценкам от 40% до 60% от собственных вкладов.

Еще 1,2 миллиарда евро Кипр планирует выручить от приватизации в 2013 году. Будет повышен налог на прибыль — до 12.5%.

Также по плану "Б" предполагалось, что помочь в этой сложной ситуации сможет Россия. На одном из плакатов у митингующих Кипра по-русски было написано «Путин нам поможет».

Кипру готовы помочь "Газпромбанк" и "Роснефть" в обмен на лицензию на добычу природного газа на шельфе Кипра. Власти Кипра выбрали активы для продажи России. Кипрская делегация привезла на переговоры в Москву предложения по приобретению Россией целого ряда активов. Российские инвесторы не заинтересовались предложением Кипра вложить средства в газовые активы, потому предложенное месторождение еще предстоит изучать, и ценность его непонятна.

Между тем, канцлер Германии Ангела Меркель в ходе телефонного разговора с президентом Анастасиадисом предупредила, что Кипр должен вести переговоры только с международными кредиторами, без привлечения третьих лиц. Насколько известно, единственной «третьей стороной», к которой Кипр обращался за помощью, является Россия. Меркель дала понять, что если Кипр выберет Россию, он должен будет покинуть еврозону.

Другие примеры одноразовых налогов.

Несмотря на то, что одноразовый налог на Кипре не был принят в первоначальном виде, в истории были и другие одноразовые налоги.

1. Россия.

Чтобы бороться с классовой системой 30 октября 1918 г. введен единовременный чрезвычайный революционный налог на неотложные нужды революционного строительства и оборону страны. Планировали собрать 10 млрд. руб. Взимался этот налог по раскладочной

системе: общая сумма налога раскладывалась по губерниям, городам, уездам и волостям, а затем - по плательщикам, а именно богачам. Городская и деревенская беднота полностью от уплаты налога освобождалась. Из предполагаемых 10 было собрано около 1,5 млрд. руб.

2. Великобритания.

В 1997 году британский парламент установил для крупного бизнеса единовременную выплату, которая получила название «Windfall Tax» (так называемый налог на порыв ветра). Смысл налога в том, чтобы компании, получившие слишком большую выгоду от тэтчеровской приватизации 1980 года, внесли в бюджет государства сумму, равную 23 % от разницы между стоимостью приватизированного в 1997 году имущества и его продажной ценой в 1980-м. Таким образом британские олигархи поделились с обществом тем богатством, которое им «надуло ветром». Было собрано более 5 млрд. фунтов стерлингов, которые были потрачены на социальные программы.

3. Италия.

В Италии конфискацию предложило правительство социалистов в 1919 году. Налог на собственность должен был составить от 3,3% для мелкой собственности до 50% для крупной с рассрочкой уплаты до 1920 года. Сама дискуссия о введении налога вызвала панику и гнев крупных собственников. Заговорили о скором крахе банков в результате вывода вкладов и катастроф на бирже. Дискуссия продолжалась год, налог был введен в усеченном виде - со ставками от 4,5% до 50% с рассрочкой на 20 лет, что делало годовые ставки весьма скромными. Крупные собственники переложили налог на плечи потребителей, подняв цены на продукцию сельского хозяйства и промышленности.

4. Чехословакия.

В Чехословакии после объявления независимости был введен в 1920 году налог на капитал с прогрессивными ставками от 3 до 30% для физических лиц и от 2 до 20% для компаний. Сбор вводился сроком на 3 года. Цель налога была благая - обеспечить финансовую основу независимости. Плательщиков всячески убеждали, что деньги не будут проедены - полученные средства отделили в структуре бюджета от того, что шло на "ежедневные" расходы. Но в первый год налог вызвал яростное сопротивление. Началось бегство капитала, при том что правительство заранее оценило все активы и ввело ограничения на финансовые отношения с внешним миром. И только на второй год налог стал собираться стабильно, составив большую часть всех налоговых сборов. Продление срока уплаты налога, однако, результата не дало: плательщики получили отсрочки - и собираемость стала падать.

Повторение чехословацкого опыта обсуждалось в разных странах Европы, но нигде на него не решились. Исключение составили другие осколки Австро-Венгерской Империи и Германия, но везде попытки ввести налог оканчивались неудачей. В Австрии, где обложение капитала начали обсуждать еще до отсоединения Чехословакии, до оценки собственности добрались только в 1920 году. К тому времени христианские социалисты вывели из-под действия налога церковную собственность, а социал-демократы - общественную. Пока шли дискуссии, бюджет рухнул и началась гиперинфляция, которая превратила ставки налога (они рассчитывались исходя из цены собственности 1914 года) в ничто. В 1923 году налог был "списан" за ненадобностью.

5. Германия.

В Германии и Венгрии после Первой мировой введение налога обсуждали так долго, а плательщики так успешно применяли тактику затягивания переговоров, что к моменту введения налога он потерял всякий смысл из-за вывода капитала и инфляции.

6. Британия и Франция.

В Британии и Франции годы дискуссий политиков и экономистов, перебежавших из лагеря сторонников в лагерь противников и обратно (в 1923 году, например, противником налога стал бывший его горячий сторонник Джон Мейнард Кейнс), привели к тому, что налог даже не стали пытаться ввести.

7. Япония.

Единственный случай безболезненного введения конфискационного налога без ущерба для репутации правительства и без сопротивления населения случился сразу после Второй мировой. В 1946 году налог был одобрен, собственность (недвижимость) была оценена, но до момента уплаты весной 1947 года половину его базы съела инфляция. Платить налог должны были только богатые и очень богатые - по ставкам от 10% до 90%. Япония была оккупирована, "внешние силы" требовали от страны уплатить долг и профинансировать реформы. Правительство не обладало суверенитетом и ссылалось на требования "оккупантов". Не скованное необходимостью соблюдать демократические процедуры, оно легко ввело налог.

Российские примеры деноминации.

Деноминация — (лат. deno-minatio — переименование) — укрупнение национальной денежной единицы посредством обмена по установленному соотношению старых денежных знаков на новые в целях упорядочения денежного обращения, облегчения учета и расчетов

в стране. В таком же соотношении должны пересчитываться цены товаров и услуг, тарифы, заработная плата, пенсии, остатки денежных средств на банковских счетах, балансы предприятий и учреждений. В результате этого происходит также изменение валютного курса денежной единицы. Благодаря деноминации реально значительно сократить число денежных купюр и монет, находящихся в обращении.

Несмотря на то, что деноминация не является сбором, её примеры в Российской истории можно назвать одноразовым налогом из-за их конфискационного характера.

1. Декабрь 1947 года: замена старых денег.

При перерасчете деньги обменивались таким образом, что зарплата и цены оставались без изменения. По вкладам в Сбербанке суммы до 3 тысяч рублей обменивались также 1:1, по вкладам от 3 до 10 тысяч рублей было произведено сокращение накоплений на одну треть суммы, по вкладам в размере свыше 10 тысяч рублей изымалось две трети суммы. Те же, кто хранил деньги дома, при обмене получил один новый рубль за десять старых.

2. 1961 год: замена старых десяти рублей на 1 новый.

Находившиеся в обращении денежные знаки образца 1947 года были обменены на вновь выпущенные по соотношению 10:1. В том же соотношении были изменены цены всех товаров, тарифные ставки заработной платы, пенсии, стипендии и пособия, платёжные обязательства и договоры. Но до проведения обмена доллар стоил четыре рубля, а после его проведения курс был назначен в 90 копеек. Многие наивно радовались, что рубль стал дороже доллара, но ведь если менять старые деньги на новые один к десяти, то доллар должен был стоить не 90, а лишь 40 копеек. То же самое произошло и с золотым содержанием: вместо того, чтобы получить золотое содержание, равное 2,22168 грамма, рубль получил лишь 0,987412 г золота. Таким образом, рубль был недооценен в 2,25 раза, а покупательная способность рубля по отношению к импортным товарам, соответственно, во столько же раз уменьшилась. Если в 1960 году при средней зарплате в 783 рубля человек мог купить 1044 килограмма картофеля, то в 1961 при средней зарплате в 81,3 рубля лишь 246 килограмм.

3. 1991 год: очередной обмен.

— сжатые сроки обмена – 3 дня.

— не более 1000 рублей на человека.

— в Сбербанке с вклада можно было получить только 500 руб. новыми

Инфляция доходила до 35% в месяц. Стоимость доллара 415 рублей.

4. «Хотели как лучше, а получилось как всегда».

«Хотели как лучше, а получилось как всегда» - фраза, которую произнёс Виктор Черномырдин, премьер-министр Российской Федерации 6 августа 1993 год на пресс-конференции, рассказывая, как готовилась денежная реформа 1993 года.

При обмене денежных средств был установлен ряд ограничений из-за чего всё это было похоже на конфискацию. Граждане России (согласно прописке в паспорте) могли обменять суммы до 100 тыс. руб. (всего лишь около 100 долларов США в эквиваленте), о чем в паспорте ставился штамп.

Вывод: как показала история, одноразовые налоги – не идеальный выход из кризисной ситуации. Но несмотря на неудачи и всю болезненность введения, идея одноразового налогообложения до сих пор рассматривается как инструмент спасения из кризисной ситуации, хотя и не находит всеобщего понимания.

АНАЛИЗ УРОВНЯ КОМПЛЕКСНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ДОСТУПНОСТИ ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ УСЛУГ ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ Г. ВЛАДИВОСТОКА

Д.В. Романцова, V курс, Школа экономики и менеджмента

Т.Р. Пензина, научный руководитель, канд.экон.наук, доцент кафедры маркетинга, коммерции и логистики

Дальневосточный Федеральный университет, г.Владивосток

Целью данного исследования было проанализировать и выявить транс-портные компании г. Владивостока, которые предоставляют комплексные логистические услуги, а также проанализировать насколько полную, доступную и достоверную информацию они предоставляют для потребителей своих услуг.

В современный период бурное развитие торговых сетей, глобализация рынка и другие факторы способствуют развитию рынка логистических услуг. По мнению ученых и практиков[1,2] российский рынок транспортно-логистических услуг переживает времена динамичного развития. Однако, все больше российских компаний, как производственных, так и тор-

говых нуждаются в комплексных логистических услугах. Все чаще требуется выполнение не просто перевозки товаров, но и всех сопутствующих операций, связанных с этим процессом, таких как:

- Хранение товаров
- Обработка грузов
- Транспортная экспедиция
- Консолидация грузов
- Страхование грузов
- Документальное оформление и других.

Доверяя эти операции логистическим компаниям, предприниматели получают возможность больше времени уделять решению основных вопросов производства, сбыта и налаживанию новых партнерских связей. Крупные и средние предприятия всё больше склоняются к покупке целостных логистических решений. При этом сотрудничество со специализированной логистической компанией, которая способна организовать транспортировку груза в любую часть мира, позволяет добиться существенной экономии материальных и человеческих ресурсов.

В настоящее время в сфере транспортно-логистических услуг во Владивостоке насчитывается свыше 300 фирм, включая филиалы московских и международных компаний. Для исследования были выбраны компании, которые предоставляют не менее трех сопутствующих транспортировке грузов услуг и широкий спектр видов и географии перевозок, в результате была выбрана 21 компания, которые дальше будем называть провайдерами логистических услуг. Источниками для анализа компаний явились средства массовой печати и Интернет.

1. Софт Лоджистик.
2. Best Logistics Group
3. Азия Трансброкер,
4. ВЕЛИАНТ
5. ВЛ Лоджистик
6. ВТС-Логистик, транспортно-экспедиторская компания
7. Гранд Логистик, транспортно-экспедиторская компания
8. ДОН Логистик,
9. Интресмост,
10. ООО "Глобал Логистик Восток"
11. ООО "Компания Пионер Логи-стик",
12. ООО "Экотайм Логистик, 13. ООО «ДВ-Логистик»,
14. ООО «Шторм Марин Логистик»,
15. ООО "Бизнес Логистика"
16. Ориент Интермодал Логистик,
17. Поинтер,
18. Новотранс ООО,
19. ТИС Лоджистик,
20. Форвард-Логистик, ООО, транспортно-экспедиторская компания
21. Экспресс Лайн,

На первом этапе исследования было определено, какие виды перевозок предлагают компании своим клиентам (таблица 1).

Таблица 1

Виды перевозок, выполняемых провайдерами логистических услуг в г. Владивостоке

Вид перевозки	Число компаний	в %, к общему количеству компаний
железнодорожным транспортом	21	100 %
автомобильным транспортом	19	90,5 %
авиа транспортом	14	66,7 %
морским транспортом	10	47,6 %
смешанные	14	66,7 %

Все компании, которые по выбранным критериям, оказывают комплексные услуги, могут доставить груз железнодорожным транспортом, 90,5 % автомобильным транспортом, сме-

шанные перевозки, которые на дальние расстояния особенно актуальны, могут организовать 66,7 % компаний.

В следующем этапе исследования, было выяснено, какие дополнительные услуги, могут предоставить данные компании. На сегодняшний день можно выделить девять видов услуг, наиболее востребованных клиентами транспортных компаний:

1. Возможность складирования
2. Информационную поддержку
3. Услуги упаковки и маркировки груза
4. Погрузо – разгрузочные работы
5. Услугу хранения груза
6. Таможенное оформление
7. Экспедиторские услуги
8. Услуги страхования
9. Консолидирование груза

В таблице 2 предоставлены результаты анализа компаний по критерию общего количества дополнительных услуг, предоставляемых ими своим клиентам.

Компании, которые предоставляют все дополнительные услуги:

1. ВТС-Логистик, транспортно-экспедиторская компания
2. Гранд Логистик, транспортно-экспедиторская компания
3. ООО "Глобал Логистик Восток"

Компании, которые предоставляют 7-8 дополнительных услуг:

1. Best Logistics Group
2. ДОН Логистик
3. Ориент Интермодал Логистик
4. Форвард-Логистик, ООО

Таблица 2

Количество услуг, выполняемых провайдерами логистических услуг в г. Владивостоке

Количество услуг	Число компаний	в %, к общему количеству компаний
9 услуг	3	14,3 %
7-8 услуг	4	19,1%
4-6 услуг	7	33,4%
3 и менее 3 услуг	7	33,4%
	21	100%

Таким образом, из 300 компаний Владивостока, только 3 могут предоставить весь спектр дополнительных логистических услуг.

Так же проводился анализ данных компаний и по возможности доставки по гео-графическим регионам (таблица 3), в результате которого можно сделать вывод, что география перевозок представлена широко.

Таблица 2

Географические районы, в которые осуществляют доставку грузов провайдеры логистических услуг в г. Владивостоке

Географические районы доставки	Число компаний	в %, к общему количеству компаний
Россия	21	100 %
СНГ	11	52,4%
Евросоюз	13	61,9%
АТР	16	76,2%
Весь мир	10	47,6%

Таким образом, по первой части исследования, можно сказать, что логистический рынок города Владивостока представлен большим числом компаний, предоставляющих достаточно широкий ассортимент, однако большинство компаний не могут выполнить их в комплексе. Кроме того, как клиент сможет найти подходящую компанию, если о ней нет никакой инфор-

мации? Именно поэтому исследуемые компании были проанализированы по следующему критерию – информационной доступности для клиентов. Выяснилось, что только 13 компаний имеют свои специализированные сайты и 1 компания имеет страницу на специализированном портале (рисунок 1).

Общие недостатки сайтов:

1. Не представлена информация о стоимости услуг (Азия Трансброкер, ВТС-Логистик, Гранд Логистик, ООО «Шторм Марин Логистик», Экспресс Лайн.

2. Не имеется прямых ссылок на услуги, на тарифы и т.д. (Гранд Логистик, ООО "Эко-тайм Логистик, ООО «Шторм Марин Логистик»).

3. Ненужная информация, затрудняющая ориентацию клиента (Гранд Логистик, Интресмост, ООО «Шторм Марин Логистик»).

Отсутствие сайта или полноценной страницы на логистическом портале – это путь к потере клиентов. Клиенты не могут в свободном доступе изучить информацию о компании, сравнить предоставляемые услуги. Компаниям нужно как можно больше давать информацию о себе и об услугах, предоставлять информацию об информационном обеспечении, о возможных дополнительных услугах – это, возможно, станет большим плюсом при выборе клиентами логистической компании.

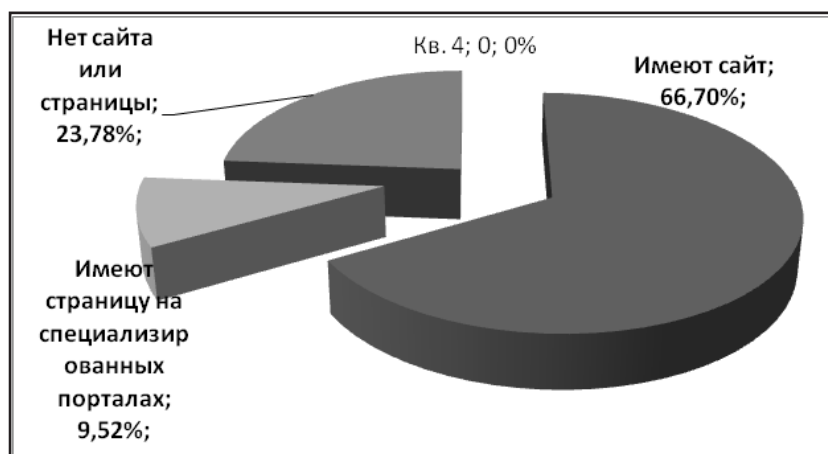


Рис. 1. Удельный вес логистических провайдеров, предоставляющих информацию для потенциальных клиентов

1. Дыбская В.В., Сергеев В.И., Классификация и определение состава услуг логистических центров, Журнал: "Логистика сегодня", #5, 2011, с. 34 -53.

2. Титюхин Н. Ф., президент ЕвроАзиатской Логистической Ассоциации (EALA), Быть ли в России 4PL провайдерам? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://loginfo.ru/issue/108/1144>.

РОЛЬ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕСА И НАУКИ В РАЗВИТИИ СУДОСТРОИТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА В РЕСПУБЛИКЕ КОРЕЯ

И.С. Роминская, V курс, Институт международного бизнеса и экономики
Л.Н. Жилина, научный руководитель, доцент кафедры мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В настоящее время Республика Корея занимает лидирующее положение в судостроении по объему производства и продаж. Большая тройка южнокорейских судостроителей включает Hyundai Heavy Industries (HHI), Samsung Heavy Industries (SHI) и Daewoo Shipbuilding (DSB), которые доминируют на мировом рынке по объему производства. В 2008 г. судостроительная отрасль впервые стала экспортером номер один в Корее, обогнав по объему экспорта автомобильную и электронную отрасли.

С начала 70-х годов отрасль судостроения испытала существенный рост. Политика государства в этой сфере переориентировалась с «торгового» приоритета на «промышленный», используя такие инструменты как субсидии и льготные пошлины на импорт, стимулирующие отрасль судостроения через избранные крупнейшие южнокорейские конгломераты (чеболи). Опираясь на импорт зарубежных технологий судостроение страны получило возможность сконцентрироваться на повышении производительности. Основание национального металлургического производителя, корпорации POSCO, неуклонно преследующего курс на инновацию производства и борьбу с протекционизмом, явилось одним из факторов успеха. Концентрация на НИОКР и тесное сотрудничество бизнеса и научного обслуживания значительно усилились в результате развития таких институтов как Корейский институт современной науки и технологии (KAIST) и Похангский университет науки и технологии (POSTECH) [1]. Крупнейшие южнокорейские конгломераты инициировали серию проектов стратегического расширения производства – например, обратную интеграцию поставщиков судовых двигателей и, в некоторых случаях, интеграцию в индустрию морского судоходства.

Начиная с 1990 года судостроительный кластер начал получать выгоду от эффекта интеграции, поступающую от созданной мощной базы родственных и вспомогательных отраслей, острого соперничества за долю на мировом рынке и тесного сотрудничества между наукой и производством, которому способствовали отраслевые ассоциации. Постоянный рост числа привлекаемых специализированных инженеров и интернов также существенно способствовал развитию отрасли. В то время как экономика в целом пережила существенный спад во время финансово-экономического кризиса 1998 года, корейские судостроительные компании извлекли выгоды из ослабления национальной валюты и оправались от последствий кризиса достаточно быстро. В целом, кластер настроен на производстве более дорогостоящей линейки судов, однако появление на рынке стран с низкой стоимостью продукции, в особенности Китая, угрожает отрасли снижением доли рынка.

Огромную роль в формировании конкурентоспособности судостроительного кластера играют так называемые институты сотрудничества (рисунок 1). Это государственные ведомства, профессиональные ассоциации, научно-исследовательские и образовательные учреждения. Лидером среди судостроительных ассоциаций, укрепляющих сотрудничество среди его членов и продвигающим их общие интересы, является KOSHIPA, членами которой являются все основные судостроители. Другими ключевыми отраслевыми ассоциациями являются Корейская Ассоциация морского оборудования (KOMEA) и Корейский отраслевой судостроительный кооператив (KOSIC) [2].

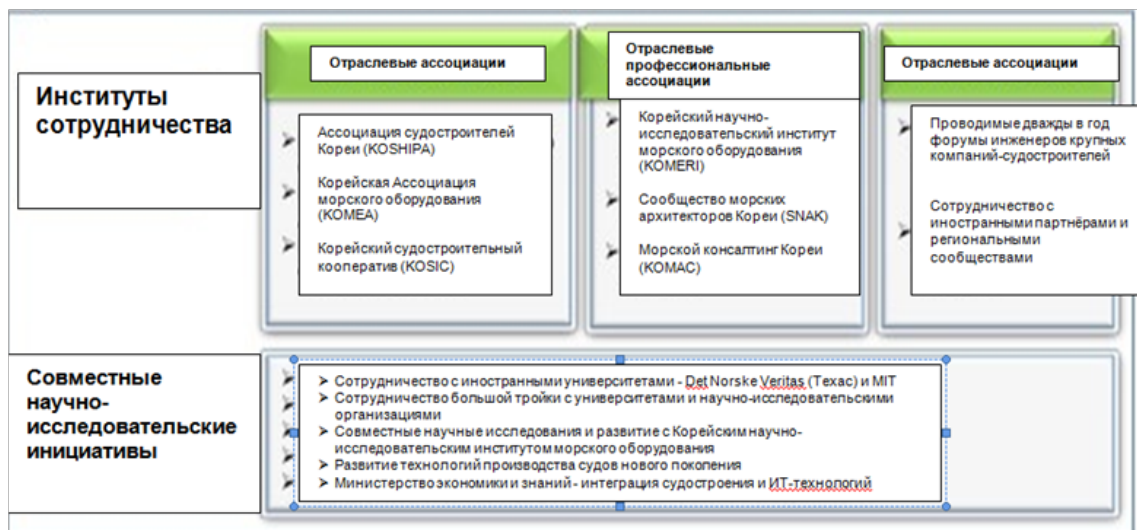


Рис. 1. Институты сотрудничества судостроительного кластера Р.Корея

Ведущие специализированные институты, такие как Корейский научно-исследовательский институт морского оборудования (KOMERI) и Сообщество морских архитекторов (SNAK) фокусируются, в основном, на НИОКР и на производственных инновациях. Государство оказывает серьезную поддержку научно-исследовательской деятельности и развитию, что привело к созданию в 80-х годах многих совместных инициатив [2].

Здесь важная роль принадлежит Министерству экономики и знаний, которое выполняет регулируемую функцию экономической политики, особенно по отношению к промышленному и энергетическому секторам, а также в привлечении иностранных инвестиций в Корею и создании положительного имиджа республики посредством демонстрации инновационных и передовых технологий через различные правительственные проекты. Хорошим примером здесь является инициатива 2008 г. Министерства экономики и знаний, объявившего курс на интеграцию отраслей судостроения и ИТ в поддержку инициативы «Умные корабли» [3].

Следует подчеркнуть, что всемерную поддержку судостроительному кластеру оказывают образовательные и научно-исследовательские учреждения. К ним относятся Корейский морской университет (г. Пусан), Корейский научно-исследовательский институт морского оборудования (KOMERI), инженерные школы Сеульского государственного университета и Корейского института современной науки и технологии (KAIST), а также Ульсанский и Чангвонский политехнические колледжи [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что в развитии отраслевого судостроительного кластера Республики Корея наряду с государственной поддержкой ключевую роль играют институты сотрудничества, которые представляют собой форму интеграции бизнеса и профессиональных ассоциаций, с одной стороны, и научно-исследовательских и академических структур, с другой стороны.

1. Ежегодный отчёт KOSHIPA за 2008 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.koshipa.or.kr/eng/koshipa/koshipa3/index.jsp>.
2. Ежегодный отчёт KOSHIPA за 2009 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.koshipa.or.kr/eng/koshipa/koshipa3/index.jsp>.
3. Презентация Министерство экономики и знаний на форуме Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) / Korea Showcases IT Convergence Technologies. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.motie.go.kr/>.

МЕСТО ОАО «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ЗАВОД «ЗВЕЗДА» В СУДОСТРОИТЕЛЬНОМ КЛАСТЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

А.А. Рындина, V курс, Институт международного бизнеса и экономики
А.О. Строганов, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Развитие судостроения Приморского края в формате отраслевого кластера является наиболее эффективной формой продвижения отрасли на рынке, характерном высокой капиталоемкостью, инерционностью производственных решений, высокой технологической и научной сложностью и требует локализации всех основных звеньев цепи создания стоимости на одной территории, за счет чего усиливается конкурентоспособность входящих в кластер предприятий.

Цель создания кластера – формирование современного конкурентоспособного судостроительного производства в Приморском крае и дальнейшее усиление концентрации судостроительных компаний и смежных производственных предприятий, в том числе в радиоэлектронике, металлообработке и других сферах.

Ожидается, что эффект от создания кластера выразится в развитии экономики и социальной инфраструктуры. Рост загрузки мощностей судостроения увеличится до 70-75 %, доля обновленных производственных фондов увеличится до 60-70 %, рост производительности труда в 3-3,5 раза, доля современных технологий до 90 %. Все это должно привести к возрастанию доли России на мировом рынке гражданского судостроения с увеличением экспортной выручки и дополнительных налоговых поступлений [1].

В рамках развития судостроительного кластера в Приморском крае, планируется создание современного судостроительного комплекса на базе ДВЗ «Звезда», который займет в нем центральное место, а также позволит создать эффективное и рентабельное производство всего комплекса морской техники для освоения шельфа и других потребностей.

Данный проект включает в себя:

- модернизацию мощностей ДВЗ «Звезда с блоком корпусообрабатывающих производств;
- строительство верфи крупнотоннажного судостроения ООО «Звезда – ДСМЕ» на территории существующего завода;

– строительство верфи офшорного судостроения ОАО «Восток-Раффлс».

После реализации проекта завод станет единственным судостроительным производством крупнотоннажной морской техники водоизмещением до 300 тысяч тонн и объемом обрабатываемого металла в 220 тысяч тонн.

Участие ОАО «ДВЗ «Звезда» в нескольких Федеральных Целевых Программах (ФЦП) позволяет модернизировать предприятие для обслуживания АПЛ 3-го и 4-го поколений. К таким программам относятся:

1. ФЦП «Государственный оборонный заказ на 2011 г., 2012 и 2013 гг.». На 2012 г. было выделено 920 млн руб., в т.ч. из федерального бюджета – 882,5 млн руб.

2. ФЦП «Обеспечение ядерной и радиационной безопасности на 2008 г. и на период до 2015 г.». На 2012 г. была предусмотрена реконструкция специализированного комплекса для обращения с накопленными радиоактивными отходами, кондиционирование накопленных радиоактивных отходов – 15 млн руб. [2].

Следующим пунктом в плане по созданию судостроительного комплекса является создание Комплекса крупнотоннажного судостроения (ККС) «Звезда».

Новый судостроительный комплекс предназначен для:

– строительства сложных морских транспортных и специальных судов повышенного ледового класса;

– изготовления блоков крупнотоннажных судов и морских технических средств нефтегазодобычи.

Планируемый ежегодный объем обработки стали составляет 45 тыс. т брутто в год с возможностью расширения верфи до 90 тыс. т брутто в год.

В связи с планируемой добычей на шельфах и транспортировкой углеводородного сырья, планируемая потребность в специализированных транспортных судах арктического плавания составляет: 30 ед. – ледоколы, 49 ед. – добывающие платформы, 90 ед. – специализированные транспортные суда, 140 ед. – обслуживающий флот, 203 ед. подводные основания. В соответствии с данной структурой спроса основной продукцией судостроительного комплекса «Звезда» будут:

– суда СПГ (ДТПС);

– нефтегазовые танкеры (COT);

– плавучие заводы по переработке и хранению сжиженного природного газа (FPU)

– плавучие системы нефтедобычи, хранения и выгрузки (FPSO);

– суда-снабженцы ледокольного типа (IBPSV);

– специализированные морские суда;

– производственно добывающая платформа (GBS);

– траулеры океанического лова;

– грузовые морские суда.

Ведущие операторы, работающие на рынке освоения шельфа России – Роснефть, Газпром, Лукойл и Совкомфлот являются потенциальными заказчиками. Также ожидается спрос на суда, произведенные на заводе «Звезда» от таких компаний как ОАО «Новатэк», ОАО «Приморское морское пароходство», ГК «Росатом» [2].

Судостроительный комплекс «Звезда» является точкой роста на Дальнем Востоке России, а также центральным звеном в судостроительном кластере Приморского края. Модернизация завода и его расширение повлияют на развитие отрасли, а также смежных и родственных компаний и организаций, входящих в кластер, результатом чего станет положительный экономический, социальный и политический эффект как в регионе так и в стране в целом.

1. Проект Программы социально-экономического развития Приморского края на 5 лет (2013 - 2017 годы) / Официальный сайт Администрации Приморского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/program-2013-2017.php>.

2. Интернет сайт ОАО «ДВЗ «Звезда» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fes-zvezda.ru/>.

СОВРЕМЕННОЕ МЫЛО: ИННОВАЦИИ В ПРОИЗВОДСТВЕ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА

И. Е. Саенко, А. Е. Ласточкина, III курс, Институт международного бизнеса и экономики
Е. П. Лаунец, научный руководитель, старший преподаватель кафедры товароведения и экспертизы

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является исследование инновационных решений в производстве мыла и проверка качества отдельных экземпляров современного мыла.

Для реализации цели были поставлены следующие задачи: изучить инновационные решения в производстве и реализации мыла, стандарты к его качеству; выявить наиболее популярные торговые марки мыла и произвести проверку качества отобранных образцов.

Актуальность данного исследования объясняется тем, что в настоящее время производство косметической гигиенической продукции перешло на новый уровень развития. Наряду с известными зарубежными фирмами-производителями теперь на рынке выступают и российские линии производства гигиенической косметики. В последние годы продукция гигиенической косметики стала пользоваться большим спросом на рынке, вследствие повышения уровня доходов потребителей и модой на «здоровый образ жизни» и натуральную, полезную продукцию.

Мыло в современном мире кажется обыденной вещью, без которой невозможно представить себе гигиенические процедуры. А ведь мыло начали варить еще с 2500 года до н. э. шумеры. Конечно, раньше это было совсем не то мыло, которым привык пользоваться современный человек. Следующее упоминание о мыле относится ко II веку н. э. В трудах римского ученого Плиния Старшего упоминалось, что галльские племена использовали для очищения волос особую мазь, изготовленную из сала и золы букового дерева, заваренную в кипятке или пенящийся в воде сок растения мыльнянки.

После падения Римской империи об этом изобретении было забыто. Лишь в XIII веке его начали снова производить в Англии и Франции, но только аптекари и только для знатных семей. Его делали на основе мыльного корня и люфы. А после открытия бактерий в XIX веке французским ученым Пастером, появилась тенденция на массовое производство мыла. Вследствие этого, с целью удешевления, в качестве компонентов мыла стали применять синтетические составляющие. Такие средства стали основной причиной роста числа кожных заболеваний. В связи с этим производители стали искать новые методы в производстве мыла, а некоторые проявили интерес к давно забытым рецептам мыла, изготавливаемого вручную с использованием натуральных компонентов. Современное мыло – состоит из жиров и щелочи, с добавлением как синтетических, так и натуральных добавок. И в настоящее время производители пытаются сделать его максимально безопасным для кожи человека, для чего используются самые различные методы.

1. Пигментные пасты для окрашивания мыла производятся в Швейцарии. Пре-имущества данных пигментных паст:

- отсутствует миграция цвета, дает четкие границы слоев;
- чрезвычайно яркие, насыщенные цвета;
- светостойкие, мыло не выцветает со временем;
- щелочестойкие - подходят как для мыла из мыльной основы, так и для мыла "с нуля";
- очень экономичны, 10 мл хватит на окрашивание до 50 кг мыла;
- просты в использовании;
- легко смешиваются между собой для получения новых цветов в соответствии с таб. лицей смешивания цветов

— данные пигментные пасты разработаны специально для кускового мыла и идеально для него подходят. Тем не менее, в виду высокой чистоты и безопасности они могут применяться в косметике и даже зубных пастах.

2. Водорастворимые масла – производятся в Италии, но теперь в настоящее время стали доступны и в России. Не снижают мылкость мыльной основы, сохраняют прозрачность, хорошо входят в основу, масло равномерно распределяется по объему воды, а не плавает на поверхности. Эффективно решают многие проблемы с кожей, такие как сухость, раздражение, стянутость.

3. Витасферы - модный в других странах эффект визуализации витаминов в элитных сортах мыла и косметики. Сверкающие капсулы, содержащие витамины, расположены непосредственно в самом мыле и видны невооруженным глазом.

4. Стальное мыло (одонайзер) – удаляет любой запах. Это небольшой кусочек нержавеющей стали, не содержащий химии и абсолютно безвредный для здоровья. Основной принцип действия состоит в том, что металл вступает в активную реакцию с кислотами, которые являются причинами запахов.

5. Автоматический дозатор мыла (инновационный безкапельный). Преимущества: 100% бесконтактный, безкапельный дизайн, встроенный инфракрасный датчик, очень большой 400 мл резервуар для мыла.

6. Натуральное мыло. Растительные масла (оливковое, какао, пальмовое, мин-дальное, кокосовое, рапсовое), являющиеся основой продукта, омыляются до однородной консистенции. Приготавливается холодным способом.

7. Живое мыло. Живым мылом принято называть твердое соединение глицерина, состав продукта поражает своей натуральностью и хорошим качеством, а также стоит отметить, что такое мыло при всех своих натуральных качествах не содержит плохих некачественных компонентов.

8. Косметическое мыло в виде тонких пленок. Производитель – северная Америка. Пленки мгновенно растворяются в воде и дают обильную пену. Каждая пленка содержит именно то количество мыла, которое необходимо для разового умывания.

В последнее время, как в производстве гигиенической продукции, так и других товаров, наблюдается мода на реализацию вышедших из употребления вещей. Эта тенденция не обошла и производителей мыла. В продаже вновь появилось мыло ручной работы и кастильное мыло.

Кастильное мыло самое мягкое и нежное для кожи, очень дорогое в производстве, довольно капризное в использовании. Только одно - натуральное мыло, сваренное на 90% из оливкового масла Extra Virgin (первого холодного отжима). Остальные 10% масел чаще всего составляют кокосовое или касторовое, чтобы придать мылу хоть какую-то твердость и улучшить пенообразование.

С целью выявления наиболее популярной торговой марки мыла, был проведен опрос среди студентов ВГУЭС по данному исследованию: «Какую торговую марку мыла вы считаете наилучшей, или какую покупаете чаще всего?». Число опрошенных составило 60 человек.

Результаты опроса показали, что наиболее качественной потребители считают продукцию следующих торговых марок: Samay (29% опрошенных), Dove (21 % опрошенных), Nivea (20% опрошенных). Мыла этих торговых марок и были взяты для экспертизы. Кроме этого были взяты детские мыла: обычное детское мыло и детское мыло «Дракоша», с целью выявления расхождений в качестве; а также жидкие мыла: самое дешевое – «Рецепты бабушки Агафьи» и мыло дороже – «Чистая линия», с целью определения влияния цены на качество.

Органолептическими методами, согласно ГОСТ 29188.0-91 «Изделия парфюмерно-косметические. Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний» проверили следующие показания: внешний вид, цвет, запах, форма куска. Полученные данные сравнили с требованиями, указанными в ГОСТе 28546-2002 «Мыло туалетное». На основании проверки следует, что вся продукция соответствует ГОСТу.

Затем произвели оценку физико-химических показателей: кислотности среды, пенообразующей и пеноустойчивой способности, качественного числа. Сравнили с требованиями ГОСТ «Туалетное мыло». Кислотность среды определяли с помощью универсальной индикаторной бумаги. Пенообразующую способность и пеноустойчивость находили лабораторным методом.

Пенообразующая способность туалетного мыла варьируется в пределах 1,4-9,4 мл; детского мыла - 2,1-3,3 мл; жидкого мыла - 7,5-10,1 мл. Пеноустойчивость туалетного мыла варьируется от 0,8 до 2,6 мл; детского мыла - 1,1-1,8 мл; жидкого мыла - 5,6-6,8 мл.

Качество маркировки и упаковки туалетного мыла проверяли в соответствии с требованиями ГОСТ «Туалетное мыло». В результате было выявлено, что твердое мыло упаковывается в картонные коробки, крафт-пакеты или в бумагу с картоном внутри. Жидкое мыло – в пластмассовые тубы с дозатором. На упаковке проверяемых мыл имелись все необходимые маркировочные реквизиты.

Проверка подлинности штрих-кода показала, что все экземпляры подлинны, однако было выявлено несоответствие заявленной на упаковке страны-изготовителя и кода. Это объясняется рядом причин: фирма была зарегистрирована и получила код не в своей стране, а в той, куда направлен основной экспорт ее продукции; товар был изготовлен на дочернем предприятии; товар был изготовлен в одной стране, но по лицензии фирмы из другой страны; учредителями предприятия являются несколько фирм из различных государств.

Выводы по проделанной работе. В результате проведенного исследования были рассмотрены инновационные методы в производстве и реализации мыла, проведена товароведная экспертиза мыл различных торговых марок, различающихся по консистенции и назначению, были сделаны следующие выводы:

— при оценке органолептических, физико-химических показателей мыл было выявлено, что вся продукция соответствует требованиям ГОСТ 28546-2002 «Мыло туалетное твердое. Общие технические условия»;

— при оценке качества маркировки, упаковки туалетного мыла разных изготовителей

было выявлено, что упаковка не повреждена;

— проверка штрих кодов показала, что все экземпляры подлинны. Не соответствие штрих-кода из страны производителя не является нарушением и легко объясняется.

— по результатам экспертизы физико-химических показателей туалетного мыла было выявлено наиболее безопасное – крем-мыло Dove, не имеющее запаха (различных отдушек) и красителей, рН которого составил 5,5, схожего по характеристикам с показателями детского мыла;

— проверка качества двух экземпляров детского мыла показала, что они оба являются качественными и безопасными для ребенка. Однако, вследствие того, что мыло «Дракоша» имеет запах, его нельзя использовать для детей младше трех лет. Эти данные можно увидеть на упаковке;

— экспертиза жидких мыл показала, что их качество не зависит от цены, так как оба экземпляра прошли проверку.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНОВ

Е.А.Скворцова, IV курс, Институт международного бизнеса и экономики
Л.Ф. Степулева, научный руководитель, старший преподаватель кафедры ТВЭ

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Сегодня интернет дарит человеку невероятные возможности, на фоне которых онлайн-торговля уже кажется обыденностью. Эра существования интернет - магазинов начинается с 1992 года. Первый интернет - магазин имел книжную специализацию. Почти все зарубежные интернет магазины стартовали именно с продажи книг, так как они имели неограниченный срок хранения, не портились, не требовали физического осмотра при покупке и специальных условий доставки, а также были доступными и востребованными.

Но были и факторы, сдерживающие продажи через интернет. В первую очередь, владельцы интернет - магазинов столкнулись с неразвитостью сети того времени и невысокой долей доверия консервативных покупателей к революционно новому виду торговли. Однако, сегодня продажи через интернет приносят львиную долю доходов от торговли ведущих корпораций мира [1].

10 лет назад в журнале «Практический маркетинг» была опубликована статья, в которой было проведено исследование рынка интернет – магазинов г. Владивостока. Из него следовало, что в 2003 г электронная торговля в г. Владивостоке только зарождалась и интернет – магазины существовали совместно с реальными магазинами и лишь дополняли их. Некоторые из них даже не отвечали на заказы в течение нескольких дней по причине сбоя программного обеспечения или ввиду временного отключения [2]. Однако, сегодня ситуация кардинально изменилась. По данным ежедневной деловой газеты РБК daily объем рынка электронной торговли в 2011 году составил 310 млрд руб.. По прогнозам Data Insight к 2015 году оборот интернет-магазинов увеличится до 710 млрд руб [3]. В 2012 г. 85% российских интернет-пользователей совершали покупки в Сети, из них 43% делали это ежемесячно. Число онлайн-покупок в России в 2011 году выросло относительно предыдущего года на 29%, в 2012 г. на 41% [4]. Развитие интернет – торговли при-нимает всё большие темпы ввиду многих причин:

- происходит постоянное развитие и усовершенствование ИТ технологий;
- высокая занятость населения, отсутствие времени на прогулки по магазинам;
- наличие в крупных городах больших пробок, которые затрудняют совершение покупок традиционным способом;
- наличие большого числа деревень, сел, ПГТ, в которых небольшое число магазинов и с небольшим ассортиментом.

Интернет - торговля существенно отличается от обычного торгового процесса и имеет свои особенности, главной из которых является отсутствие в электронном магазине прямого общения покупателя с продавцом. Различия между обычной и интернет – торговлей касаются не только непосредственно самого процесса продаж, но и всего того, что происходит до и после него. Прежде всего, это касается процесса привлечения покупателя и воздействия на его решение совершить покупку, а также обратной связи магазина с покупателем. Поэтому интернет - магазинам свойственны отличные от обычных магазинов достоинства и недостатки с точки зрения потребителей. Была проведена сравнительная характеристика традиционной формы торговли и интернет – торговли с обеих сторон: покупателя и продавца.

Сравнительная характеристика прямых продаж и интернет – торговли

Интернет - торговля	Прямые продажи
Со стороны продавца	
небольшой стартовый капитал	большой стартовый капитал
возможность размещать товары в неограниченном количестве	ограниченное пространство для размещения товара
низкие затраты на содержание торговой точки	большие затраты на содержание торгового зала, складов и т.д.
возможность посещения НЕограниченного числа покупателей в любое время суток	лимит вместимости покупателей
Со стороны покупателя	
возможность приобрести товар в любое время дня и ночи	ограниченный режим работы
более низкая стоимость	высокая стоимость
широкий ассортимент	широкий ассортимент
возможность быстрого поиска товаров	большие затраты времени на поиск товара
отсутствие навязчивых продавцов – консультантов	возможность консультации о товаре от продавца - консультанта
отсутствие возможности рассмотреть товар, узнать его качество	возможность потрогать, рассмотреть товар
затраты времени на доставку товара	отсутствие затрат на доставку
возможность обмана, невозможность отстаивать свои права	низкий процент обмана, возможность отстаивать свои права
возможность открыть много сайтов	возможность открытия малого количества магазинов

[5,6]

У интернет - магазинов имеются свои недостатки и свои преимущества перед магазинами традиционной формы торговли. Поэтому в наше время сосуществуют обе формы торговли. У владельцев интернет - магазинов есть возможность добиться большого успеха, сгладив недостатки данной формы торговли, и, как можно лучше используя ее преимущества. Оценить внутреннюю и внешнюю обстановку компании можно с помощью различных маркетинговых инструментов, например: SWOT – анализа, PEST - анализа (это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании), ABC-анализа (метод, позволяющий классифицировать ресурсы фирмы по степени их важности). Целью данной работы является выявление проблем интернет - магазинов и пути их решения для интернет – магазина «Орг. Магазинчик» г. Владивостока. Для реализации данной цели был использован SWOT – анализ, позволяющий разработать такую стратегию развития, которая позволит сгладить внутренние недостатки магазина и его внешние угрозы за счёт улучшения его внутренних достоинств и использования внешних возможностей.

В рамках поэлементного SWOT-анализа на базе первичной матрицы, строится расширенная матрица SWOT. При построении расширенной матрицы SWOT на основе выделенных при первичном SWOT-анализе факторов сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз внешней среды внимание фокусируется на построении четырёх групп различных стратегий. Каждая группа стратегий использует определённую парную комбинацию внутренних и внешних обстоятельств. В результате анализа показателей из каждой пары формируется набор стратегий.

Рассмотрим подробное описание вышеперечисленных стратегий:

1 стратегия (максимизация использования сильных сторон и благоприятных возможностей). В настоящее время офис данного интернет – магазина находится только в г. Владивостоке. Однако уже сейчас у него имеются клиенты из различных городов России. Клиенты вынуждены переплачивать достаточно большую сумму денег за пересылку товара в их город.

Если открыть ещё несколько офисов в крупных городах, то пересылка до офиса в этом городе будет обходиться дешевле, так как товар будет отправляться в большом количестве сразу и затраты клиентов будут меньше. Из чего следует, что они смогут заказывать ещё больше товара и приносить больше прибыли интернет – магазину и, помимо этого, делать рекламу магазина своим знакомым, а значит и расширять его клиентскую базу. К тому же все основные бизнес процессы поставки продукции на склады компании уже отлажены и не требуют оптимизации, благодаря чему издержки магазина невысоки, а значит, он может себе позволить делать скидки и подарки постоянным клиентам.

2 стратегия (Максимизация использования сильных сторон и минимизация возможных угроз). Необходимо, удерживать низкие цены на товары за счёт минимизации издержек и получения скидок за оптовые закупки. Однако для клиентов важна не только и цена, но и уверенность в том, что заказ будет получен вовремя, в целостности и сохранности. Но нередко поставщики либо задерживают отправки, либо доставляют товар таким образом, что в ходе доставки, он теряет свои свойства и приходит в негодность. Поэтому необходимо решать данные проблемы с поставщиками, менять их или оговаривать новые условия сотрудничества, для того, чтоб можно было увеличивать число новых постоянных клиентов и удерживать старых.

3 стратегия (Минимизация влияния слабых сторон и максимизация использования благоприятных возможностей). На данный момент в интернет - магазине нет профессионального стилиста, который мог бы в онлайн – режиме консультировать клиентов различного возраста, с любым достатком и вкусом, рассказать о том, какому стилю им лучше придерживаться. Любой клиент сможет подобрать то, что ему нужно, основываясь на своих предпочтениях и советах стилиста. Для этого необходимо приобрести определённое оборудование и найти профессионала, который сможет заниматься данной работой. В разные времена года люди вынуждены менять одежду и обувь, с профессиональным стилистом это намного интереснее и проще. Таким образом, магазин сможет увеличивать свои заказы и клиентскую базу, так как у него будет конкурентное преимущество в виде своей «изюминки». Помимо этого необходимо усовершенствовать сайт данного интернет – магазина, а именно создать единую онлайн базу, в которой клиенты смогут видеть, на какой стадии находится их товар, примерно посчитать время его доставки и конечную стоимость. А также необходимо ввести штрих-коды на товар, которые позволят сократить время разбора и проверки товара. Данный интернет – магазин специализируется на продаже товаров из Китая, поэтому некоторые товары приходят низкого качества и с дефектами. Клиентами данного интернет – магазина являются люди различного достатка, среди которых есть и те, кто согласны заказывать достаточно дорогой товар, но хорошего качества. В связи с этим необходимо делать акцент не только на дешёвую, но и на качественную продукцию.

Таблица 2

Первичная матрица SWOT

Сильные стороны	Слабые стороны
Организация имеет большой опыт в сфере реализации данной продукции	Невысокое качество товаров, наличие дефектов
Возможность заказа товара людьми с любым уровнем достатка и возрастной категории	Невысокая скорость доставки от поставщика до офиса
Издержки не высоки, так как все основные бизнес процессы поставки продукции на склады компании уже отлажены и не требуют оптимизации	Сильный разрыв между ожидаемой и реальной покупкой
Цены на продукцию ниже цен заявленных конкурентами за счет оптовых поставок продукции	Устаревшие технологии
	Отсутствие штрих – кодов на товаре
Возможности	Угрозы
Перспектива усовершенствования компании и увеличения объёмов заказов	Зависимость от поставщиков
Увеличение разнообразия потребностей	Наличие большого числа конкурентов
Наличие необходимости смены одежды и обуви в разные сезоны года	

4 стратегия: (Минимизация влияния слабых сторон и минимизация возможных угроз). В настоящее время клиент хочет быть уверен в том, что его заказ придёт хорошего качества и удовлетворит все его ожидания. Однако, зачастую приходит товар, несоответствующий тем характеристикам, которые изначально указаны на сайтах. В связи с этим, необходимо уменьшать количество товаров низкого качества с помощью поиска новых поставщиков и более подробного описания товара о его материале, цвете и размере. Необходимо указывать не только цвет, но и его оттенки, так как часто цвет на экране сайта и в реальности не совпадают. Товары высокого качества по доступной цене могут стать хорошим конкурентным преимуществом перед остальными интернет – магазинами.

Ниже представлена расширенная матрица SWOT-анализа для интернет – магазина «Орг. магазинчик».

Таблица 3

Расширенная матрица SWOT-анализа для интернет – магазина «Орг. магазинчик»

	<p>Сильные стороны (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация имеет большой опыт в сфере реализации данной продукции и клиентов в различных городах; 2. Издержки не высоки, так как все основные бизнес процессы поставки продукции на склады компании уже отлажены и не требуют оптимизации. 3. Цены на продукцию ниже цен заявленных конкурентами за счет оптовых поставок продукции 	<p>Слабые стороны (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Невысокое качество товаров, наличие дефектов; 2. Невысокая скорость доставки от поставщика до офиса 3. Сильный разрыв между ожидаемой и реальной покупкой 4. Устаревшие технологии 5. Отсутствие штрих – кодов на товаре
<p>Возможности (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перспектива усовершенствования компании и увеличения объёмов заказов 2. Увеличение разнообразия потребностей 3. Наличие необходимости смены одежды и обуви в разные сезоны года 4. Возможность заказа товара людьми с любым уровнем достатка, возрастной категории и с любым вкусом 	<p>Поле SO (Сильные стороны, Возможности)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение клиентской базы, создание офисов в других городах (S1, S3, O1, O3) 2. Разработка системы скидоч и подарков для оптовых и постоянных клиентов (S3, S4, O1) 	<p>Поле WO (Слабые стороны, Возможности)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Усовершенствование сайта, создание онлайн консультаций с профессиональным стилистом (W4, O4, O3) 2. Увеличение скорости доставки товара от завода производителя до клиента (W2, W4, W5, O1) 3. Больше предлагать товары хорошего качества по высоким ценам (W1, O4)
<p>Угрозы (T)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Необязательность поставщиков 2. Наличие большого числа конкурентов 	<p>Поле ST (Сильные стороны, Угрозы)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Удержание дешевых цен (S2, S3, T2) 2. Нарботка и удержание постоянных клиентов (S1, T1 T2) 	<p>Поле WT (Слабые стороны, Угрозы)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поиск новых поставщиков с высоким качеством товара (W1, T2) 2. Более подробное описание товара (W3, T2)

РВ завершение вышесказанного можно сделать вывод, что для улучшения работы интернет – магазина необходимо постоянно заниматься исследованием влияния внутренней и внешней среды, чтобы своевременно реагировать на изменения и повышать эффективность работы компании.

1. Электронная библиотека bibliotekar.ru / Первый интернет-магазин: история появления/ [Электронный ресурс] / режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/media/227.htm>.
2. Журнал «Практический маркетинг» №79 2003г стр. 2-6 Рынок услуг интернет – магазинов г. Владивостока» Мартышев А.В., аспирант ДВГУ.
3. Ежедневная деловая газета РБК daily / Регионы обеспечили почти половину оборота электронной торговли в России в 2011 году / Анастасия Фомичева / [Электронный ресурс] / режим доступа: <http://www.rbcdaily.ru/media/562949983456912>.
4. Ежедневные коммуникации retailer.ru / E-commerce охватил страну / [Электронный ресурс]

/ режим доступа: <http://www.retailer.ru/item/id/73461/>.

5. Rianom.ru / Создание и продвижение сайтов в СПб/ [Электронный ресурс] / режим доступа: <http://www.rianom.ru/internet-magazin-plus-minus.html>.

6. Журнал «Эксперт» №19 2004г стр38 – 40 Лев Никитин «Виртуальные ароматы».

7. Катъкало В. С.. Методические указания для подготовки годовой курсовой работы. по теме «SWOT-анализ компании»/ В.С. Катъкало, В.А. Чайка, В.Н. Шемракова; под общ. ред; 2- е изд., испр. и доп. – СПб.: Издательский дом Санкт – Петербургского государственного университета, 2007. - 87 с.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОМОЛАЖИВАЮЩЕЙ КОСМЕТОЛОГИИ

В.Г. Смирнова, В.Н. Супруненко III курс, Институт международного бизнеса и экономики
Е.П. Лаунец, научный руководитель, старший преподаватель кафедры товароведения
и экспертизы

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является исследование инновационных методов омолаживающее косметологии.

Старение – это финал любого биологического процесса, таковы законы природы и никто не может противостоять этому. Никакие средства в мире не помогут человеку повернуть время вспять и вернуть молодость. Негативное воздействие таких факторов как солнечная радиация, окружающая среда, стрессы и внутренние особенности организма человека способствует ускорению увядания кожи, а затем и ее старению. Для того чтобы замедлить этот процесс за кожей нужно правильно ухаживать. И потому эта тема считается актуальной. Антивозрастные средства и различные методы омоложения не могут вернуть коже молодость, но помогут замедлить процесс старения кожи или скрыть визуально. В нашей статье мы рассмотрим, что такое старение, типы старения, факторы из-за которых оно возникает и современные средства и методы борьбы с ним.

В настоящее время наука различает три типа старения кожи: фотостарение, гормональное (или менопаузное) старение и хронологическое старение. Косметологи также выделяют четвертый тип – миостарение.

Фотостарение (солнечное или свободно-радикальное старение) - это процесс старения кожи, вызванный неблагоприятным воздействием ультрафиолетовых лучей под действием которых возникают разрушающие изменения во всех слоях кожи. В результате фотостарения появляется недостаток влаги из-за чего появляется сухость кожи, а затем уже и морщины. Гормональное старение обычно начинается при снижении концентрации женского полового гормона эстрадиола. При гормональном старении повышается чувствительность и обезвоженность кожи, появляется пигментация, морщины, изменяется овал лица. Хронологическое старение – это естественный биологический процесс старения под влиянием времени. На интенсивность хронологического старения влияют образ жизни человека и уход за кожей. Миостарение связано с возникновением мимических морщин, которые появляются из-за подвижности определенных участков лица - тех, где мышцы находятся ближе всего к коже. В связи с ростом спроса на привлекательную внешность, рынок уже имеющихся препаратов категории anti-age не справляется. Последние исследования показывают, что потребительский сегмент данного рынка становится все более информированным, в следствии этого требования к качеству и безопасности продукции растут с каждым годом. На современном этапе можно выделить несколько основных направлений занимающихся омоложением внешности человека: аппаратная косметология, эстетическая хирургия, терапевтическая косметология. Рассмотрим подробнее направление терапевтической косметологии.

Молодость – это не просто отсутствие морщин. Это упругая здоровая кожа, это щеки как наливные яблоки, это сияние и цвет. Лечить, а не залечивать. Восстанавливать, а не корректировать. Научные достижения в области дерматологии, генетики, химии и многих других областях современной науки позволили создать и использовать уже имеющиеся материалы для достижения невероятных результатов.

Среди физиотерапевтических процедур наиболее часто используются следующие:

Лечение холодом, вапоризация и озонирование кожи, пилинг, броссаж, вакуумное воздействие на лицо и тело, вибрационное воздействие на организм, ультразвуковое воздействие на лицо и тело; электротерапия: постоянный электрический ток, гальванизация, чистка с дезинкрустацией или дезинкрустация, ионизация (ионофорез), электроэпиляция, лимфодренаж, физиостимуляция, интерференцтерапия, микротоковая терапия, дарсонвализация,

электролиполиз, радиополиз, электрокоагуляция; шлифовка кожи: дермабразия, микродермабразия; лазерная косметология; светолечение: инфракрасное излучение, ультрафиолетовые лучи; инъекционные методы лечения: ботокс (диспорт), коллагенотерапия, терапия гиалуроновой кислотой (рестилайн и дермалайф). Физическая энергия (электрическая, механическая и другие виды) усваивается организмом не полностью, а преобразуется в новые биоэнергетические процессы. Преобразование энергии физического фактора в тепло возникает за счет усиления броуновского движения молекул. Кроме того, тепло меняет скорость обменных процессов. Воспринимают физический фактор, как правило, самые простые белковые молекулы, которые меняют под влиянием внешней энергии свою пространственную структуру. Биологически активные вещества, гормоны, ферменты, находящиеся в связанном состоянии, под влиянием энергии внешнего фактора освобождаются. Активизируются ана- и катаболические процессы, репарация и регенерация органов и тканей. Меняется ионный потенциал тканей, ускоряются диффузия и осмос веществ в межклеточной жидкости и в клетках. Белковые молекулы, имеющие на своей внешней орбите неспаренные электроны, называются свободными радикалами. Они высокоактивны в химическом отношении и быстро реагируют с другими веществами и молекулами кожи, индуцируя свой собственный потенциал. Физические факторы связывают и выводят из организма или, наоборот, провоцируют образование свободных радикалов в дерме. Трехмерное строение макромолекул и слабые типы связи приводят к тому, что последние разрушаются под влиянием физических факторов. Если частота воздействия физического фактора совпадает с частотой движения макромолекул организма, возникают резонанс и благоприятные условия для поглощения внешней энергии биологическим субстратом. Одним из главных положений в области физиотерапии является положение о комплексном применении физических факторов, так как в любой патологический процесс вовлекаются разные органы и системы. Переход энергии физического фактора в организм человека осуществляется различными путями. Так, электрический ток применяется контактным способом, электромагнитные поля – дистанционным методом. Инъекционные методы лечения действуют иным способом, например, ботулинический токсин типа А, получаемый за счет экстрагирования из возбудителя ботулизма, ослабленный и очищенный, применяется для инъекций в мимическую мускулатуру лба и глаз. Каждый физический фактор, воздействующий на организм, оказывает строго специфичное действие. Так, например, электрический ток, проникающий в кожу через выводные протоки потовых и сальных желез, вызывает диссоциацию белковых молекул и органических веществ на положительно и отрицательно заряженные ионы, а ультразвук повышает проницаемость мембран и позволяет вводить питательные вещества в межклеточные пространства и в клетку.

Процедурой номер один для омоложения и коррекции возрастных изменений в ведущих клиниках США, Швейцарии, Великобритании, Италии, Испании по-прежнему остается PRP терапия. Это омоложение кожи при помощи плазмы, полученной из крови пациента, обогащенной тромбоцитами. Результаты превосходят все ожидания. Около 4 лет назад появились первые сообщения об этой методике, напоминающей аутогемотерапию (которая, кстати, тоже зарекомендовала себя как один из самых эффективных способов лечения в нетрадиционной медицине), стало ясно, что это настоящий прорыв в омоложении. Этот метод официально сертифицирован и разрешен к применению Минздравом РФ. А результаты лечения не перестают удивлять как пациентов, так и врачей. Плазмотерапию можно отнести к самым безопасным инъекционным методикам, применяемым в косметологии, ведь собственная кровь не способна вызвать аллергию, полностью исключает любые реакции отторжения, инфицирование пациента, не имеет ограничений по возрасту и полу, у плазмотерапии относительно малое количество противопоказаний, кроме того, она гармонично сочетается с любыми другими методами лечения.

При этом есть множество показаний к лечению аутологичной плазмой в косметологии:

- профилактика старения;
- стрессовая кожа;
- реабилитационная терапия;
- программы интенсивного омоложения кожи лица и любых участков тела;
- вялость кожи после жестких диет, соблюдения поста, резкого похудения;
- регуляция гормонального фона на уровне кожи;
- неравномерная пигментация;
- выраженная сухость кожи;
- себорея;
- акне и постакне;
- любые рубцовые изменения кожи, в том числе растяжки;
- выпадение волос;
- ухудшение качества волос.

Мезопилинг. Как и следует из названия, мезопилинг - это пилинг препаратами мезотера-

пии, а именно 1% гликолевой кислотой. Главные преимущества мезопилинга - его щадящее воздействие на кожу и видимый результат уже после первой процедуры. Мезопилинг относится к поверхностным пилингам. За счет использования гликолевой кислоты мезопилинг можно проводить в любое время года и на любом типе кожи.

Мезопилинг идеален для борьбы с такими несовершенствами кожи, как:

- мелкие морщинки, гусиные лапки вокруг глаз, возрастные изменения
- акне и постакне
- потеря упругости
- сухость кожи
- пигментные пятна

Мезоботокс - это современная омолаживающая процедура, которая позволяет добиться разглаживания морщин, но при этом сохранить естественность мимики. Главное отличие процедуры мезоботокса от ботокса - в введении ботокса в коктейле с другими препаратами мелкими уколами в поверхностный слой кожи. Такой коктейль совершенно безопасно вводить в такие области лица, где коррекция ботоксом невозможна: над бровями, под нижним веком, над верхней губой. За счет такой техники рассасывание препаратов происходит медленно и на большей площади.

Тред-лифтинг. Это методика 3D-биоармирования мягких тканей лица, опустившихся вследствие потери упругости - гравитационногоптоза лица - препаратами повышенной плотности для фиксации мягких тканей. За одну процедуру лицо молодеет на 4-5 лет. 3D-биоармирование - идеальный вариант для тех, кто пока еще не готов к серьезной SMAS подтяжке лица или эндоскопическому лифтингу. 3D-биоармирование не требует анестезии, происходит только легкое обезболивание. С помощью канюлей вводится препарат на основе полиди-оксанона и полигликолевой кислоты по специальным линиям в мягкие ткани. Схема введения подбирается для каждого лица индивидуально. Техника введения совершенно атравматична, что исключает использование анестетиков, тем самым позволяет избавиться от отеков, гематом и аллергических реакций. Не производится никаких разрезов. Тканевая реакция незначительна и не нарушает микроциркуляции ткани. Технология 3D-биоармирования атравматична и не предполагает реабилитации.

Показания к применению ТРЕД-ЛИФТИНГА:

- опустившиеся носогубные складки;
- вертикальные морщины лба;
- периорбитальные морщины;
- морщины в области ушной рако-вины;
- гравитационный птоз щек;
- коррекция кончиков бровей;
- ослабление в мышцах рук, ног и ягодиц;
- бугристый рельеф после липосакции.

Биореволюметрия - это новейшая методика объемной коррекции в эстетической медицине, которая одновременно сочетает в себе омоложение и восстановление структуры кожи. С возрастом кожный покров истощается, жировые пакеты слегка опускаются или перераспределяются, снижается тонус, появляется сухость. Процедура биореволюметрии подходит к решению проблемы комплексно. Биореволюметрия - процедура, которая способна не просто омолодить, но и восстановить утраченный объем, максимально сохраняя естественный вид лица, не утяжеляя его. Биореволюметрик (Regenyal BioExpander) - препарат, обладающий высокой эластичностью, пластичностью и био-совместимостью. Особенностью этого препарата является то, что в его состав входит гиалуроновая кислота с тремя различными молекулярными массами: 1 мДа, 2 мДа и 500 кДа. Это позволяет не только эффективно воссоздать утраченные объемы, но и одновременно оказывает омолаживающее и реструктурирующее действие на ткани.

Показания для проведения биореволюметрии:

- наличие морщин различной глубины
- сухая и обезвоженная кожа
- дряблая кожа
- потеря эластичности и упругости
- потере четкого овала лица
- опущение уголков рта

Применение всех видов процедур требует наличия определенных показателей здоровья пациента. Большинство процедур терапевтической и аппаратной косметологии сложно назвать приятными, так как они предполагают под собой манипуляции со всеми слоями кожи, хотя и разными способами. Существует так же ряд медицинских противопоказаний при которых данные виды процедур категорически запрещены:

— хронические заболевания внутренних органов, сопровождающиеся выраженным нарушением функции этих органов;

- аутоиммунные заболевания;
- тяжелые формы сахарного диабета;
- нарушение свертываемости крови и прием антикоагулянтов;
- острые заболевания любого происхождения и обострение хронических заболеваний;
- инфекционные заболевания в любой стадии;
- психические заболевания;
- беременность и лактация;

воспалительные явления на коже в месте предполагаемого лечения

Рассмотренные выше процедуры являются результатом многолетних разработок зарубежных ученых. Несмотря на успехи западной медицины в последнее время все больше разработок в области омоложения локализованных участков кожного покрова создают российские ученые. Это связано с тем, что понимание процессов происходящих с внешностью человека было только в рамках различных разделов классической медицины. Как следствие почти все косметологи в России имеют высшее медицинское образование в области дерматологии, эндокринологии и хирургии. Но все-таки, несмотря на высокие результаты современных косметических процедур, достижение омолаживающего эффекта должно быть комплексным. Это включает в себя занятия спортом, правильное питание и так далее.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДИСТАНЦИОННЫМ БАНКОВСКИМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

А.С. Станчин, IV курс, ФГБОУ ВПО Хабаровская академия экономики и права

З.А. Шатохина, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры банковское дело

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью данной работы является разработка модели управления качеством работы дистанционного банковского обслуживания в коммерческом банке на примере сети самообслуживания.

Предметом исследования является разработка системы принятия решений в процессе управления сетями устройств самообслуживания.

Актуальность исследования обусловлена проблемой низкой эффективности системы принятия решений в коммерческом банке в направлении дистанционного банковского обслуживания.

Научная новизна заключается в создании собственной методики моделирования и оценке клиентской активности в сети самообслуживания, а также в разработке собственной методики оценки экономического эффекта от внедрения экономико-математической модели в бизнес.

Устройство самообслуживания (банкомат, АТМ) – это программно-технический комплекс, предназначенный для автоматизированных выдачи и приёма наличных денежных средств как с использованием платёжных карт, так и без, а также выполнения других операций, в том числе оплаты товаров и услуг, составления документов, подтверждающих соответствующие операции]. Совокупность АТМ является сетью устройств самообслуживания.

Управление сетями устройств самообслуживания — выполнение множества функций необходимых для планирования, выделения, внедрения, координации и мониторинга ресурсов, необходимых для функционирования банковской сети.

Управление сетями включает в себя выполнение следующих функций:

1. Начальное сетевое планирование (выбор географического места расположения банкомата);
2. Перераспределение потока клиентов с «фронта»;
3. Предопределение маршрутов взаимодействия с клиентами для поддержки балансировки нагрузки на сеть банкоматов и «фронт» (создание сети банкоматов на определенной территории, обеспечивающей равномерную нагрузку и на сеть дополнительных офисов, и на сеть банкоматы);
4. Управление рисками;
5. Управление эффективностью работы банкомата;
6. Формирование учётной информацией и управленческой отчетности.

Управление эффективностью работы сети банкоматов можно определить, как обеспечение бесперебойной работы сети АТМ. Простои в функционировании сети могут возникать по причинам отсутствия своевременного инкассового и технического обслуживания.

Минимизировать количество простоев в работе сети АТМ, а значит повысить эффективность работы, возможно при заключении договора об уровне предоставления услуги с аутсорсерами, осуществляющими инкассовое и техническое обслуживание сети. Соглашение об уровне предоставления услуги (англ. Service Level Agreement (SLA)) - формальный договор между заказчиком услуги и её поставщиком, содержащий описание услуги, права и обязанности сторон и, самое главное, согласованный уровень качества предоставления данной услуги[]. Договор SLA позволяет заказчику определить ключевые индикаторы деятельности процесса и при их нарушении применить санкции, уменьшающие объем выплат за оказанные услуги перед заказчиком.

Предметом договора SLA, заключенного с целью снижения объема простоев сети самообслуживания, является время начала и общее время технического и инкассового обслуживания АТМ.

Для определения времени начала обслуживания и максимального времени простоя банкомата была разработана собственная методика, основывающаяся на анализе модели активности клиентов сети самообслуживания.

Модель клиентской активности включает в себя разработку гипотез о наличии типов активности клиентов, алгоритм классификации типов клиентской активности, факторная модель классификации типов клиентской активности.

Модель была разработана на основе следующих параметров: кол-во транзакций, время транзакций с указанием даты, месяца, года, а также часа совершения, идентификационный номер банкомата, местоположение банкомата с указанием полного адреса расположения. Под транзакцией понимаются все операции клиента, совершенные при одноразовом вводе PIN кода.

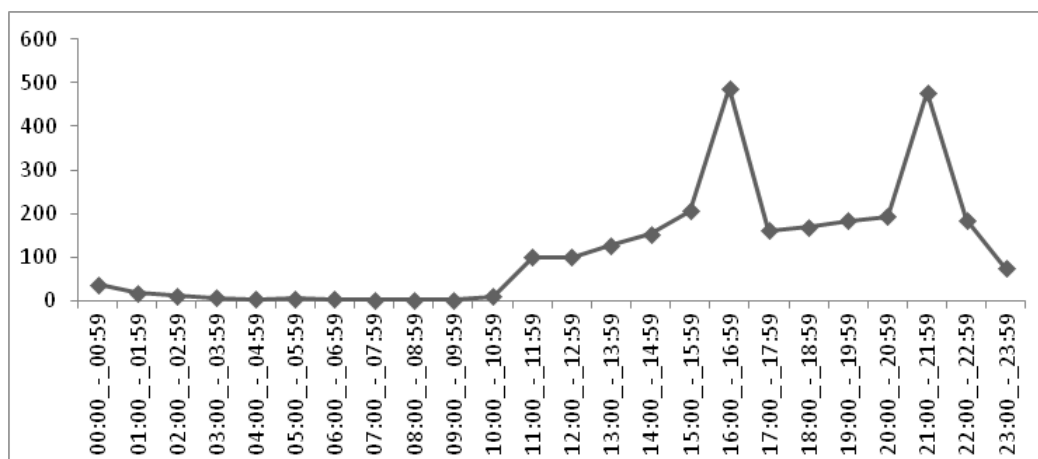


Рис. 1. График клиентской активности (кол-во транзакций (в шт.) за период времени)

По результатам анализа выборочной совокупности можно выдвинуть гипотезы о видах клиентской активности: в процессе функционирования сети самообслуживания формируются «дневные», «вечерние», «ночные» и «комбинированные» пики клиентской активности.

Таблица 1

Виды и периоды клиентской активности в устройствах сети самообслуживания

Виды клиентской активности	Период клиентской активности
«Дневной» пик активности	с 13.00 – по 16.59
«Вечерний» пик активности	с 17.00 – по 19.59
«Ночной» пик активности	с 20.00 – по 22.59

По результатам анализа выборочной совокупности был разработан алгоритм классификации типов клиентской активности:

1. На графике клиентской активности определяются точки экстремума.
2. Определяется амплитуда колебаний (разность между текущим показателем клиентской активности (количество транзакций) и его предыдущим значением) для точек экстремума.
3. Если амплитуда колебаний превышает рассчитанный порог (триггер), то точка экстремума признается «пиком клиентской активности».

4. Затем найденные пики клиентской активности соотносятся с промежутками времени, на которые наблюдаются пик, то есть происходит идентификация пика (дневной, вечерний, ночной пики активности).

Триггер в модели клиентской активности является относительной величиной и рассчитывается как коэффициент прироста:

$$\Delta = \frac{|Y_t - Y_{t-1}|}{Y_{t-1}}, \text{ где}$$

Δ – триггер (коэффициент прироста);

Y_t – количество транзакций за период t ;

Y_{t-1} – количество транзакций за период $t-1$.

Триггер является общей формулой расчёта порогового значения. С учётом того, что пики клиентской активности являются точками экстремума, расчёт пороговых значений принимает следующий вид:

$$\alpha = \frac{(Y_t - Y_{t-1})}{Y_{t-1}} \times 100\%, \text{ где}$$

α – коэффициент роста клиентской активности;

Y_t – количество транзакций за период t ;

Y_{t-1} – количество транзакций за период $t-1$.

$$\beta = \frac{(Y_t - Y_{t+1})}{Y_t} \times 100\%, \text{ где}$$

β – коэффициент роста клиентской активности;

Y_t – количество транзакций за период t ;

Y_{t+1} – количество транзакций за период $t+1$.

В общем виде алгоритм классификации принимает следующий вид:

$$\begin{cases} Y_t > Y_{t-1}; \\ Y_t > Y_{t+1}; \\ (Y_t - Y_{t-1})/Y_{t-1} \geq \alpha; \\ (Y_t - Y_{t+1})/Y_t \geq \beta; \end{cases}, \text{ где}$$

α – коэффициент роста клиентской активности;

β – коэффициент роста клиентской активности;

Y_t – количество транзакций за период t ;

Y_{t-1} – количество транзакций за период $t-1$;

Y_{t+1} – количество транзакций за период $t+1$.

Результаты эффективности алгоритма классификации представлены на рисунке 2 и в таблице 2.

Таблица 2

Результаты расчета пороговых значений для типов клиентской активности в сети устройств самообслуживания

Тип поведения клиента	Коэффициент роста клиентской активности	Коэффициент снижения клиентской активности
"Дневной" пик	26,5%	17,0%
"Вечерний" пик	29,1%	18,8%
"Ночной" пик	2,4%	33,7%

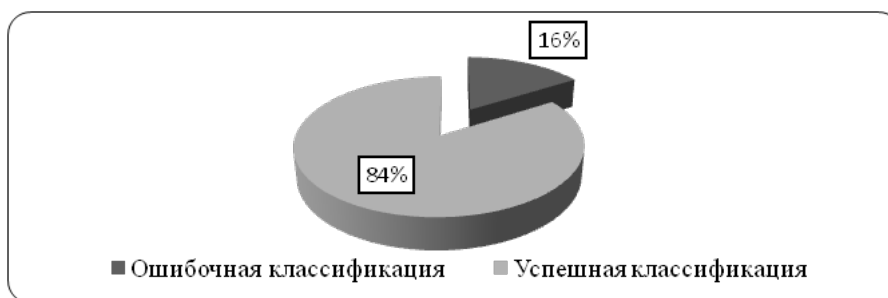


Рис. 2. Результаты эффективности применения алгоритма классификации типов клиентской активности

Для расчета факторной модели классификации был применен дискриминационный анализ. Дискриминантный анализ – раздел вычислительной математики, представляющий набор методов статистического анализа для решения задач классификации.

Для классификации использовались следующие факторы с дискретными значениями (нет и да): расположение возле остановки, в торговом центре, в бизнес центре, в зоне круглосуточной работы, ориентированность на фирму с зарплатным проектом.

Классификационная функция принимает следующий вид:

$$S_i = b_i + w_{i1} * x_1 + w_{i2} * x_2 + w_{i3} * x_3 + w_{i4} * x_4, \text{ где}$$

x_1 – расположение банкомата в зоне 24;

x_2 – расположение банкомата в бизнес - центре;

x_3 – расположение банкомата возле остановки;

x_4 – расположение банкомата в торговом центре;

b_i – свободный член.

Результаты дискриминационного анализа представлены в таблице 3, на рисунке 3 и 4.

Таблица 3

Результаты расчета дискриминантного анализа для типов клиентской активности в сети устройств самообслуживания

Тип активнo-сти	b	ТЦ	Ост	БЦ	24 часа
"Дневной" пик	-5,1	1,86	8,39	1,05	0,92
"Вечерний" пик	-7,34	2,64	8,44	2,7	2,25
"Ночной" пик	-6,61	1,25	5,87	1,02	5

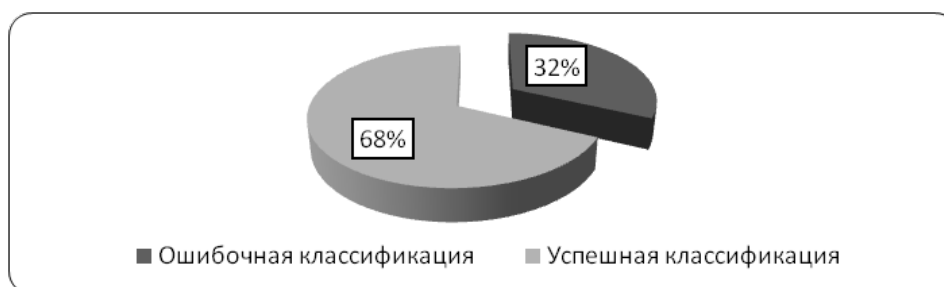


Рис. 3. Результаты эффективности применения дискриминантного анализа типов клиентской активности

По результатам дискриминантного анализа можно сделать следующие выводы:

На дневной пик наиболее сильно влияет фактор "Остановка", при неопределенном влиянии со стороны факторов "Наличие ТЦ", "Наличие БЦ" и "Наличие ЗП". Вблизи остановок концентрируются основная активность клиентов дистанционного обслуживания, и в во время обеда расстояние от предполагаемого места работы до остановки является минимальным, с условием что вокруг остановок концентрируется малый бизнес, работающий наличностью. При наличии центров крупного бизнеса (ТЦ) во время покупки клиент имеет возможность совершать оплату безналичным путём. Предположительно фактор "Наличие ЗП" также является значимым для дневного пика, однако в силу малого кол-ва банкоматов с данным фак-

тором, в целом присутствие данного признака оценивается как статистически незначимое.

На вечерний и ночной пик оказывает влияние фактор "24 часа" при неопределенном влиянии со стороны факторов "Наличие ТЦ", "Наличие БЦ" и "Наличие ЗП".

Наиболее значимым фактором является "Остановка" в силу проводимой политики размещения АТМ в дополнительных офисах.

Были сделаны следующие выводы о поведении потребителя:

Во-первых, основная цель транзакции - снятие наличных ДС с карты для совершения покупок в магазинах, принимающих только наличные (субъекты малого и среднего бизнеса).

Во-вторых, архаичность и консерватизм доминируют в поведении клиентов.

В-третьих, клиенты осуществляют преимущественно безналичный расчет в ТЦ.

1. URL: <http://rating.rbc.ru/article.shtml?2012/03/29/33604810> (дата обращения: 27.03.2013).

2. URL: <http://ru.wikipedia.org/> (дата обращения: 27.03.2013).

3. URL: <http://univer-nn.ru/statistics/srednie-oshibki.php> (дата обращения: 27.03.2013).

4. URL: <http://www.statsoft.ru/home/textbook/modules/stdiscan.html> (дата обращения: 27.03.2013).

5. URL: <http://www.studfiles.ru/dir/cat31/subj369/file13520/view137966.html> (дата обращения: 27.03.2013).

РАЗВИТИЕ ОН-ЛАЙН ТОРГОВЛИ РИТЕЙЛЕРАМИ

В.Н. Супруненко, III курс, Институт международного бизнеса и экономики
Л.Ю. Драгилева, научный руководитель, к.т.н. доцент кафедры товароведения
и экспертизы

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Традиционный ритейлер уже давно активно осваивает онлайн торговлю. Хотя, продуктовые сети пока слабо представлены в интернете, но розничные сети бытовой техники, сотовые ритейлеры, магазины одежды и обуви очень активно развивают онлайн каналы продаж. При этом они начинают конкурировать с давно существующими площадками, специализированными онлайн площадками и делают это все успешнее. Именно в регионах России онлайн магазины традиционных сетей имеют, как минимум, два основных преимущества перед специализированными площадками.

а) дело в том, что товар, купленный у них можно самому проверить, самому обменять, вернуть в ближайшем офлайн магазине той же розничной сети в регионе, а это значит, что проблема недоверия покупателей легко разрешается.

б) во-вторых, товар в регионах офлайн ритейлеров легко может доставить с собственных складов, которые открываются в регионах рядом со своими магазинами. Ритейлер сам контролирует качество и своевременность доставки, при этом покупатели меньше ждут заказа, легко могут его вернуть. При всем при этом затраты офлайн ритейлера на доставку с собственных складов меньше, чем у чистых онлайн площадок, которым приходится работать с партнерами в регионах.

С развитием онлайн торговли появляется новая особенность потребительского поведения. Это мультимедийные покупки. Процесс совершения мультимедийной покупки – это выбор товара, сравнение с другими, оплата, получение, возврат покупки. Для потребителя происходит не только в офлайн магазине или на онлайн площадке ритейлера, но на разных этапах покупки переходит с онлайн сайта компании на офлайн магазин одного и того же ритейлера и обратно. Конечно, тот факт, что покупателям доступно больше каналов продаж не значит, что они будут тратить больше денег, скорее, это означает то, что они будут покупать по-другому. Они становятся более информированными. У них появляется больше выбора и их требования к сервису ритейлера становятся все более изощренными. Это значит, что благодаря появлению мультимедийных продаж будет происходить процесс консолидации покупок у ограниченного числа «любимых» ритейлеров, которые смогут предложить одинаково высокий уровень сервиса и в онлайн и в офлайн каналах продаж. Для ритейлера тогда все будет зависеть от того, удержания покупателей в рамках своего бренда, где бы он не находился на онлайн сайте компании или офлайн магазине. Из сказанного выше можно сделать вывод о том, что с приобретением права выбора клиент стал более связанным в своих предпочтениях. Поскольку потребители становятся все более связаны, то происходит объединение большинства каналов сбыта по магазинам. Производители назвали этот сдвиг "Omni-канал". Прошлый год был объявлен годом потребителя. Ни в какое другое время потребитель не имел столько

власти, чтобы совершить обвал или обеспечить процветание компании. Бурный рост цифровых каналов дает потребителям более широкий доступ и влияние на бренд ритейлера. Розничные сети, тем временем, осознали то, что их бренд не основан только на качество продукции, но и на том, как их клиенты воспринимают и продукцию. Распространение мобильных устройств, расширения полномочий потребителей, позволяет им подключаться к предприятиям розничной торговли, конкурентам и интернет-сообществам движением пальца. Простота использования, большая доступность, и превосходное обслуживание клиентов в любом месте, в любое время, в формате 24/7 в цифровом мире - все играет важную роль в обеспечении лояльности клиентов. Именно на этом направлении нужно сосредоточить свои усилия. Поэтому, несмотря на быстрые темпы перехода на мультимедийную технологию ведения торговли, многие сети пошли по опыту крупнейших европейских и американских торговых корпораций и стали использовать Omni-канал для ведения бизнеса.

Omni-канал розничной торговли все о постоянное совершенствование многоканальной интеграции рабочих процессов в мерчандайзинг, управление заказами, маркетинга и обслуживания клиентов. Omni-канал розничной торговли определяется как набор интегрированных процессов и решений, которые поддерживают единое представление бренда от покупки продукта, возврата, обмена и независимо от точки зрения канала (в магазине, через интернет, с помощью мобильных телефонов, колл-центров, или социальных сетей). Необходимо сосредоточиться на стратегии интеграции каналов потерянных продаж переменных издержек. Продажи могут быть потеряны из-за множества факторов, в том числе из-за цены, доступности продукта, не совершенности технологии производства, или обслуживания клиентов. В трудные экономические времена, лояльность клиентов уменьшается, поэтому сокращения цен и акции стали определяющими факторами для клиентов.

Почти каждый человек в бизнесе знает, о чем говорит "Omni-канал". Розничная торговля-подход, который выходит за пределы многоканальной розничной торговли, подключение традиционной формы торговли к мобильному интернету действительно делает бизнес в доступной для клиента клиентов форме. Это то, что именно ожидают клиенты и, если все сделано правильно, это может обеспечить продавцов информацией (с большой наглядностью) о поведении клиентов, что позволяет розничным понять (и повлиять), как заказчик перемещается по каналам.

Ключ к успеху в Omni-канал розничной торговли является понимание новой роли магазина: магазин бренд, как часть общего бренда сети. Это означает, что независимо от того, какой канал клиент будет использовать для достижения своих целей (online, offline или мобильные площадки) будет происходить процесс консолидации у ограниченного числа ритейлеров под определенными брендами.

Многие ритейлеры вступили в схватку для удовлетворения ожиданий потребителя, манипулируя IT сложностями, будучи слабо интегрированными с web средой, ограниченными или несуществующими социальными возможностями и приложениями, не предна-значенными для современных мобильных устройств. Наконец, сочетание нескольких каналов, рынков и устройств выделяет наиболее значимые проблемы: возможность реального Omni-канального исполнения и понимания в мире приложений, которые не были построены, чтобы работать вместе. Как ритейлеры воспользуются дополнительными каналами, развивающимися рынками и новыми возможностями для роста, когда традиционные бизнес-схемы уже просто не справляются с этой задачей?

Вывод: Рынок электронной коммерции растет так стремительно, что иногда для выхода на него приходится сначала работать в убыток. Интернет-маркетологи задумываются: как конкурировать между собой в недалеком будущем, когда ценовые отличия станут совсем не существенными, а для обеспечения рентабельности уже нельзя будет демпинговать. Степень лояльности к бренду в электронных магазинах не велика - потребители активно используют сервисы сравнения цен и условий. В офлайн потребители еще могут быть очарованы брендом магазина, в интернете выбор делается чаще всего не на эмоциональном, а на рациональном уровне: определяющим фактором становится цена, а большинство покупателей там - дискаунт-хантеры. Российским магазинам сейчас бессмысленно целенаправленно заниматься брэндингом. Даже разовое взаимодействие с компанией даст потребителю гораздо больше информации, чем массивная рекламная бомбардировка. Чтобы увеличить продажи, интернет-магазины должны заниматься комплексным улучшением качества услуг. К тому же, играя в брэндинг, всегда есть риск заиграться, особенно если нет необходимой материальной или логистической базы.

РАЗВИТИЕ НАНОТЕХНОЛОГИЙ И МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А.Д. Фиц, I курс, Институт международного бизнеса и экономики
В.П. Стукун, научный руководитель, ст. преподаватель кафедры ТВЭ

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Принято считать, что к объектам наномира относятся такие объекты, характерные размеры которых лежат в пределах от 1 до 100 нм. Но стоит отметить, что такое размерное ограничение является довольно условным. Главная особенность нанобъектов в том, что в силу их малых размеров в них проявляются уникальные свойства. Во многих случаях эти особые свойства могут проявляться и тогда, когда размеры нанобъектов превышают условно установленный предел в 100 нм.

Следовательно, приставка «нано» – это скорее обобщенное отражение объектов исследований, прогнозируемых явлений, эффектов и способов их описания, чем просто характеристика протяженности базового структурного элемента.

Таблица 1

Место нанобъектов в окружающем нас мире

Размерная область	Характерный размер	Объект
Макромир	10 м	Кит
	1 м	Человек
	10 см = 10 ⁻³ м	Птичье гнездо
	1 см = 10 ⁻² м	Таракан
	1 мм = 10 ⁻³ м	Муравей, песчинка
Микромир	100 мкм = 10 ⁻⁴ м	Толщина листа бумаги, яйцеклетка, амеба
	1 мкм = 10 ⁻⁶ м	Эритроцит крови, кишечная палочка
Наномир	100 нм = 10 ⁻⁷ м	Минимальный размер компонентов БИС
	10 нм = 10 ⁻⁸ м	Вирус
	1 нм = 10 ⁻⁹ м	Белковая молекула, диаметр спирали ДНК

Как видно в табл. 1, в соответствии с указанным размерным ограничением нанобъектов верхняя граница наноразмерной области соответствует минимальным компонентам в больших интегральных схемах, широко применяемых в электронной технике. С другой стороны, многие вирусы имеют размер около 10 нм, а характерный размер белковых молекул составляет около 1 нм (например, радиус знаменитой двойной спирали молекулы ДНК равен именно 1 нм).

Пожалуй, одним из наиболее распространенных терминов наномира является термин «наноматериалы».

Материалы – это вещества, которые используются или пригодны к использованию для решения практических задач. Наноматериалы по определению – это материалы, созданные с использованием наночастиц или посредством нанотехнологий, которые обладают какими-либо уникальными свойствами, обусловленными присутствием этих частиц в материале. К наноматериалам относят объекты, один из характерных размеров которых лежит в интервале от 1 до 100 нм (10⁻⁹ м).

Наноматериалы сегодня волнуют многих – как представителей науки и техники, так и общества в целом. Безусловно, первые разработки наноматериалов начались достаточно давно – еще в начале девяностых Институт проблем химической физики РАН уже занимался нанотехнологиями. Но развитие наноматериалов не стоит на месте, и на сегодняшний день оно достигло того этапа, когда материалы с использованием наночастиц уже не могут оставаться только лишь предметом научного изучения; настал момент, когда нанотехнологии должны найти широкое практическое применение. Этот факт является прямым доказательством ак-

туальности рассмотрения наноматериалов в целом, процесса их получения, основных особенностей, свойств и характеристик, области применения и перспектив развития.

Наиболее характерными особенностями наноматериалов являются:

- появление нетрадиционных видов симметрии структуры и особых видов сопряжения границ раздела фаз;
- ведущая роль процессов самоорганизации в структурообразовании, доминирующих над процессами искусственного упорядочения;
- высокая полевая активность и каталитическая избирательность поверхности наночастиц и их ансамблей;
- особый характер протекания процессов передачи энергии, заряда и конформационных изменений, отличающихся низким энергопотреблением, высокой скоростью и наличием синергетических признаков.

К числу основных причин проявления вышеуказанных особенностей наноматериалов и наносистем относятся:

- высокая удельная поверхность и связанная с ней высокая энергетическая активность наночастиц;
- повышенная роль размерных эффектов, которая проявляется как в индивидуальных наночастицах, так и в их ансамблях – из-за значительной площади границ раздела.

Развитие наноматериалов происходит в тесной взаимосвязи с развитием нанотехнологий, которые представляют собой совокупность методов и средств, позволяющих контролируемым образом создавать наноматериалы, а также оперировать ими.

Таким образом, нанотехнологии в общем случае обеспечивают решение следующих трех взаимосвязанных задач:

- получение наноматериалов с заданной структурой и свойствами;
- применение наноматериалов по определенному назначению с учетом их структуры и свойств;
- контроль (исследование) структуры и свойств наноматериалов как в ходе их получения, так и входе их применения.

Наноматериалы получают двумя способами – сборкой атомов и диспергированием макроскопических материалов.

Классифицируют наноматериалы согласно Седьмой Международной Конференции по нанотехнологиям и выделяют такие виды, как:

- нанопористые структуры;
- наночастицы;
- нанотрубки и нановолокна;
- нанодисперсии (коллоиды);
- наноструктурированные поверхности и пленки;
- нанокристаллы и нанокластеры.

Рассмотрим подробнее каждый объект классификации:

1. Нанопористые структуры.

Нанопористые структуры представляют собой пористые вещества с нанометровым размером пор. Размеры нанопор находятся в пределах 1-100 нм.

При уменьшении размеров пор у наноматериалов появляются новые способности к фильтрации различных химических элементов.

Примером нанопористых материалов может стать пористый кремний. Он считается перспективным во многих областях электроники, в том числе для создания источников видимого излучения на кремнии, которые в чистом кремнии создать нельзя.

2. Наночастицы.

Наночастица – это кластер, размер которого превышает 1 нм. В свою очередь кластер – это ограниченное и взаимодействующее друг с другом множество атомов, ионов или молекул. Наночастицы некоторых материалов имеют очень хорошее каталитическое свойство; наночастицы других материалов обладают оптическими свойствами высокого уровня. Это является примером многогранности диапазона свойств, обеспечивающего широкое применение наночастиц в различных сферах, таких как медицина и фармацевтическая индустрия, промышленность, системы записи и хранения информации.

3. Нанотрубки и нановолокна.

Нанотрубки – тубулярная наноструктура, имеющая вид полого наностержня.

Нановолокна – это цилиндрические наноструктуры, представляющие собой сложенные стопкой слои графена в виде конусов, «чашек» или пластин. Графен – модификация углерода, полученная путем механического отщепления или отшелушивания слоев графита.

4. Нанодисперсии.

Нанодисперсии – это системы, которые состоят из жидкой фазы с равномерно растворенными в ней наночастицами.

Основное применение нанодисперсии находят в области медицины и индустрии красоты. Нанодисперсии являются в некотором роде проводниками, транспортирующими необходимые лекарства к больному органу. Лекарства крепятся к поверхности наночастиц или же располагаются в их объеме и доставляются до места назначения.

Если говорить о косметологии, то по результатам исследований стало известно, что омолаживающие и восстанавливающие косметические препараты усваиваются гораздо легче, если их пометить в нанодисперсию.

5. Наноструктурированные поверхности и пленки – это организованные наносистемы, в которых наноразмер проявляется только в одном измерении, а два других могут иметь макроразмер.

Наноструктурированные поверхности и пленки имеют большое практическое значение и используются как защитное покрытие. Данный вид наноматериалов наносится на различные поверхности и отторгает жидкие субстанции, грязь и жир. Если поверхность пористая, то нанопленки проникают внутрь пор и выстилают их изнутри, обеспечивая еще более комплексную защиту. Они предотвращают повреждение материала вредителями и развитие на поверхности лишайников и других микроорганизмов.

6. Нанокристаллы и нанокластеры.

Нанокристаллы и нанокластеры – наноразмерные комплексы атомов или молекул. Основное различие между ними заключается в характере расположения образующих их атомов или молекул, а также химических связей между ними.

Нанокластеры по степени упорядоченности структуры подразделяются на упорядоченные, иначе называемые магическими, и неупорядоченные. В магических нанокластерах атомы или молекулы расположены в определенном порядке и довольно сильно связаны между собой. Благодаря этому обеспечивается сравнительно высокая устойчивость магических нанокластеров, их невосприимчивость к внешним воздействиям. Магические нанокластеры по своей устойчивости подобны нанокластерам. Вместе с тем в магических нанокластерах атомы или молекулы в своем расположении не образуют кристаллическую решетку, типичную для нанокристаллов.

Неупорядоченные нанокластеры характеризуются отсутствием порядка в расположении атомов или молекул и слабыми химическими связями. Этим они существенно отличаются как от магических нанокластеров, так и от нанокристаллов. Вместе с тем неупорядоченные нанокластеры играют особую роль в процессах образования нанокристаллов.

Нанокристаллы и нанокластеры могут найти применение при изготовлении износостойких и супертвердых металлических деталей и покрытий, но на данном этапе развития нанотехнологий их получение слишком дорогостоящее и трудоемкое, чтобы использоваться в промышленном производстве.

Из наноматериалов изготавливают различные изделия, такие как:

– Термостойкие, легкие и сверхпрочные конструкционные материалы (керамики, сплавы, покрытия);

– Хладостойкие стали для трубопроводов и арктических конструкций;

– Биоимплантаты;

– Высокоэффективные катализаторы;

– Материалы для топливных элементов и водородной энергетики;

– Эффективные фильтры для очистки воды и газов;

– Новые полупроводниковые приборы и запоминающие устройства;

– Миниатюрные высокочувствительные биодатчики внутри живых организмов;

– Материалы для диагностики и терапии рака.

Также широкое применение наноматериалы нашли в области оборонной промышленности. Наноматериалы и изделия оборонной техники включают:

– Огнестойкие нанокompозиты;

– Износостойкие и коррозионностойкие наноматериалы;

– Материалы с эффектом запоминания формы (закрылки, гидравлические приводы);

– Материалы с повышенным сопротивлением воздействию взрывного заряда или баллистического удара;

– Сверхминиатюрные топливные элементы (электропитание беспилотных устройств, спутников);

– Бортовые миниатюрные ЭВМ (электро вычислительные машины);

– Легкие виды брони (бронежилеты);

– Камуфляж и средства маскировки личного состава и техники.

Наиболее широкие перспективы использования наноматериалов ожидаются в области машиностроения.

Перспективы применения наноматериалов в машиностроении представлены в таблице 2.

Применения наноматериалов в машиностроении

Продукт	Описание
Программируемые фор-мы и штампы	Для производства деталей из разных материалов – от бетона до пластмасс
Самодиагностируемые конструкционные материалы	Автоматически определяющие свое состояние, приложенную нагрузку, износ и структурную целостность
Умные бамперы	Изменяющие форму (например, увеличиваются) при внезапном приближении к препятствию
Противоударные и анти-коррозионные покрытия	Для повышения износоустойчивости транспорт-ных средств, деталей двигателей и металлообработы-вающего инструмента

Как видно из таблицы, применение наноматериалов в области машиностроения сможет значительно повысить износостойкость и безопасность транспортных средств.

Закончить хотелось бы словами Эдуарда Теллера, одного из создателей термоядерной бомбы: «Тот, кто раньше овладеет нанотехнологией, займет ведущее место в техносфере следующего столетия».

ЮЖНОКОРЕЙСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ В СУДОСТРОЕНИЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ

Д.Д. Чалова, IV курс, Институт международного бизнеса и экономики
Л.Н. Жилина, научный руководитель, доцент кафедры мировой экономики
и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Занимая первое место в ДФО и 18 место в России в рейтинге «Forbes» лучших российских регионов для бизнеса, Приморский край признается «полюсом роста российской экономики». Так, по предварительной оценке, в 2012 году объем иностранных инвестиций в экономику Приморского края составил 556,1 млн долл. США, что в 6,9 раз больше соответствующего периода 2011 года. Наблюдается приток ПИИ в отрасли, ориентированные как на внешний, так и на внутренний рынок, в частности, судостроение, где среди стран, вложивших капитал в экономику края, Республика Корея занимает 4-е место.

Большинство российских судов построены на верфях крупнейших южнокорейских компаний («Hyundai Heavy Industries Co», «Hyundai Heavy Industries Offshore», «Daedong Shipbuilding Co. LTD»). Многие из них регулярно заходят в южнокорейские порты с целью ремонта. Число заходов российских кораблей в Республику Корея составляет тысячи, а оборот судоремонтных услуг – миллионы долларов.

Все это говорит о необходимости развития судостроительной отрасли Дальнего Востока, строительства собственных судостроительных верфей и крупнотоннажных судов с учетом зарубежного опыта и технологий.

Сегодня наиболее крупными российско-корейскими проектами являются верфь «Звезда – D.S.M.E.» (г. Большой Камень) и ООО «РОСКОР судостроительный завод» (г. Находка), направленными на создание современного высокотехнологичного специализированного производства, ориентированного на потенциальный портфель заказов, реализуемых за счет средств инвесторов. Тем не менее, наблюдается сокращение доли южнокорейских инвестиций в строительстве крупномасштабных проектов, запланированных до 2018 г. При этом Республика Корея остается одним из главных бизнес-партнёров, хотя и не ведущим инвестором Приморского края.

На первый взгляд, несущественная конкуренция со стороны российских производителей и большая емкость потребительского рынка представляют иностранным инвесторам возможности получения доходов. Тем не менее, существует ряд факторов, сдерживающих полноценное развитие связей Приморского края с Республикой Корея.

С точки зрения южнокорейских инвесторов основными составляющими инвестиционно-го риска в Приморском крае являются:

- отсутствие гарантий безопасности капиталовложений, системы залогов и страхова-

ния, четкой системы льгот по налогообложению;

– слабая и неэффективная защита прав собственности (прав акционеров на участие в управлении принадлежащими им компаниями);

– отсутствие знаний деловой этики у российских предприятий, общая пассивность российских партнеров, коррупция.

В связи с этим можно выделить основные направления решения существующих проблем:

Таблица 1

Задача	Решение
Совершенствование законодательной базы РФ в части административного, налогового, арбитражного и других видов законодательства.	Закон Приморского края о стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока на период до 2025 года.
Создание правовой системы гарантий прав и имущества иностранных инвесторов. Разработка и внедрение мероприятий анти-коррупционной политики.	Закон Приморского края о государственной поддержке инвестиционной деятельности в Приморском крае.
Развитие благоприятной деловой среды на уровне региональной экономической политики. Создание механизмов страхования иностранных инвестиций.	Модельная программа улучшения инвестиционного климата в субъекте Российской Федерации.
Совершенствование деятельности региональных таможенных органов, миграционных служб	Целевая программа «Улучшение инвестиционного климата в Приморском крае на 2011-2015 гг.».
Создание нормативных актов по защите прав инвесторов и механизмов поддержки инвестиционной деятельности, развитие инфраструктуры	Дорожная карта Приморья для инвесторов.
Формирование информативной базы о направлениях инвестирования капитала по различным отраслям экономики	Создание Инвестиционного путеводителя по ДВ.

Таким образом, привлечение иностранных инвестиций в экономику Приморского края, требует нормативных и организационных усилий от российских федеральных, региональных властей, и от отдельных предприятий и финансовых институтов. Решение существующих задач обеспечит создание нового конкурентоспособного облика судостроительной промышленности за счет привлечения ПИИ и, как следствие, развития научно-технического потенциала и оптимизации производственных мощностей.

1. Итоги социально-экономического развития Приморского края в 2012 г. / Официальный сайт Администрации Приморского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/development/results/>.

2. Инвестиционный портал Приморского края [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://invest.primorsky.ru/invest/>.

3. Государственная программа РФ развития судостроения до 2030 г. / Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.minpromtorg.gov.ru>.

ИТОГИ САММИТА АТЭС 2012: ОЖИДАНИЯ И РЕЗУЛЬТАТ

Я.С. Шевченко, IV курс, Институт международного бизнеса и экономики

Е.Н. Смольянинова, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры финансы и налоги

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Подшел к концу многими долгожданный Саммит АТЭС 2012 и теперь можно подвести итоги построены ли были все объекты запланированные к проведению саммита и инвестиционно ли выгодны они для Дальнего Востока, а точнее для Приморского края.

Расходы на мероприятия саммита АТЭС во Владивостоке ожидалось в сумме около 200 миллиардов рублей, в результате эта сумма увеличилась в 4 раза!!! Общий объем финансирования, выделенного в 2008-2012 годах на строительство объектов для саммита АТЭС-2012 во Владивостоке, составил 679,3 миллиарда рублей.[1]Об этом говорится в официальном пресс-релизе Счетной палаты, которая провела проверку использования средств, направленных на подготовку саммита АТЭС.

В контролирующем ведомстве отметили, что по сравнению с изначальным планом объемом финансирования вырос в 4,6 раза. Мероприятия подпрограммы по подготовке к саммиту были профинансированы на 32,3 процента за счет бюджета, и на 62,6 процента - за счет внебюджетных источников.

Перед этим мероприятием были поставлены цели для строительства таких объектов, как:

1) Реконструкция аэропорта «Владивосток»

а) Строительство нового аэровокзального комплекса в международном аэропорту г. Владивосток: пассажирского терминала с общей площадью около 60 000 кв. метров и пропускной способностью до 1 700 пассажиров в час в пиковый период (из расчета 70% - внутрироссийские рейсы и 30% - международные). Сметная стоимость: 4,0 млрд. руб. (\$ 122,8 млн.);

б) Строительство и реконструкция аэродромной инфраструктуры аэропорта «Владивосток». Общий объем финансирования на реконструкцию объекта предусмотрен в размере 14 млрд. 285 млн. рублей (\$ 438,6 млн.);

в) Реконструкция и техническое перевооружение комплекса средств УВД, РТОП и электросвязи аэропорта «Владивосток». Стоимость строительства объекта 387,2 миллиона рублей (\$ 11,8 млн.).

2) Реконструкция и строительство автомобильных дорог

а) Строительство мостового перехода через бухту Золотой Рог. Сметная стоимость: 16,1 млрд. рублей (\$ 494,3 млн.);

б) Строительство мостового перехода на остров Русский через пролив Босфор Восточный в г. Владивостоке. Стоимость проекта - 32,2 млрд. руб. (\$ 988,7 млн.);

в) Строительство автомобильной дороги пос. Новый - полуостров-Де-Фриз - Седанка - бухта Патрокл с низководным мостом (эстакадой) п-в-Де-Фриз - Седанка. Стоимость строительства объекта - 29 млрд. руб. (общая протяженность - 41,765 км, т.е. 694,3 тыс. рублей за метр). Эта трасса оказалась настолько хороша и дорога, что участок её рассыпался после ливня в июне 2012 г., после чего экс-президент Медведев заявил: «Это очевидный брак».

г) Строительство автомобильной дороги бухта Патрокл - мостовой переход через бухту Золотой Рог. Сметная стоимость: 2,3 млрд. рублей (\$ 70,6 млн.). Длина - 5,37 км, т.е. 428,3 тыс. руб. за метр.

д) Реконструкция автомобильной дороги аэропорт «Кневичи» (г. Владивосток) - федеральная автомобильная дорога Хабаровск - Владивосток (М-60 «Усури»). Сметная стоимость: 0,4 млрд. рублей. Длина - 9 км.

е) Реконструкция автомобильной дороги аэропорт «Кневичи» - станция Санаторная на участке автомобильной дороги М-60 «Усури» Хабаровск - Владивосток. Стоимость - более 7 млрд. руб. Длина - 16,5 км.

ж) Реконструкция автомагистрали общегородского значения регулируемого движения на участке станции Санаторная - мостовой переход через бухту Золотой Рог. Сметная стоимость: 1,01 млрд. рублей. Длина - 14,5 км.

з) Строительство улично-дорожной сети острова Русский. Сметная стоимость: 7,8 млрд. рублей.

3) Морской фасад г. Владивосток, включая портовые сооружения и портовую инфраструктуру г. Владивосток и острова Русский. Строительство и реконструкция портовых терминалов;

а) Грузовой терминал для обеспечения объектов саммита АТЭС-2012 на острове Русский (мыс Поспелова). Мощность технологического перегрузочного оборудования - 3 млн. т в год. Длина причала - 80 м, глубина у причала - 5-6 м.

б) Причалы Владивостокского морского порта.

4) Реконструкция фасадов и кровли зданий общежития МГУ им. Невельского во Владивостоке;

5) Строительство Дальневосточного федерального университета. Сметная стоимость: 41,7 млрд. рублей (\$ 1,28 млрд.);

6) Строительство гостиниц на материковой части г. Владивостока (класс - 3,4 и 5 звезд). Сметная стоимость: 7,52 млрд. рублей (\$ 222,6 млн.);

7) Строительство театра оперы и балета. Сметная стоимость: 2,5 млрд. рублей (\$ 76,7 млн.);

8) Развитие коммунальной инфраструктуры г. Владивосток

а) Строительство объектов обеспечения водоснабжения г. Владивостока и других населенных пунктов Приморского края из подземных источников Пушкинского месторождения.

Сметная стоимость: 6,8 млрд. рублей (речь идёт о двух насосных станциях и водоводе диаметром 1200 мм и длиной 37 км) - \$ 208,8 млн.!

б) Строительство 3-го водовода с насосными станциями для г. Владивосток. Сметная стоимость: 1,3 млрд. рублей.

в) Реконструкция и развитие системы водоснабжения и канализации в г. Владивостоке (объекты водоснабжения). Очистные сооружения Артемовского гидроузла. Стоимость предусмотрено не указана.

г) Реконструкция и развитие системы водоснабжения и канализации в г. Владивостоке (объекты канализации). Реконструкция центральной системы канализации г. Владивостока. Сметная стоимость: 3,8 млрд. рублей.

д) Строительство комплекса по переработке и утилизации твердых бытовых отходов в г. Владивосток. Сметная стоимость: 1,4 млрд. рублей.

е) Рекультивация полигона твердых бытовых отходов в г. Владивосток. Сметная стоимость: 1,1 млрд. рублей.

ж) Строительство магистрального водовода на острове Русский

з) Строительство очистных сооружений на острове Русский

и) Строительство сетей канализации с канализационной насосной станцией на острове Русский

к) Строительство сетей ливневой канализации на острове Русский

л) Захоронение полигона твердых бытовых отходов на острове Русский

м) Строительство нового полигона твердых бытовых отходов на острове Русский

9) Строительство и реконструкция объектов энерго- и теплоснабжения

а) Развитие электросетевого хозяйства;

б) Строительство источника электрогенерации;

в) Создание системы теплоснабжения на острове Русский;

г) Строительство источников генерации для теплоснабжения и электроснабжения на острове Русский с хранилищем топлива;

10) Мероприятия по развитию системы связи и телекоммуникаций

а) Развитие телекоммуникационной инфраструктуры на острове Русский;

б) Строительство волоконно-оптической линии связи почтовое отделение Голдобина - остров Русский;

в) Строительство системы подвижной радиосвязи.[2]

Итак, из выше указанного в срок было построено:

1. аэропорт «Владивосток»

2. автомобильные дороги

3. Реконструкция фасадов и кровли зданий общежития МГУ им. Невельского во Владивостоке;

4. Строительство Дальневосточного федерального университета.

5. Строительство системы подвижной радиосвязи

Остальные объекты, которые должны были быть построены к саммиту 2012 либо только сейчас достроили или еще срок завершения не известен.

Итак, подведем итог: запланировано средств было 200млрд.р., потратили 680 млрд. Утекло из бюджета около 15 млрд.р. Из таблицы приведенной ниже можно увидеть какие объекты необходимые и не нужные для г.Владивостока были построены в срок, а какие вовсе не построены.

Таблица 1

	Важные объекты	Нестоль важные
Построено	<ul style="list-style-type: none"> — Реконструкция аэропорта — Реконструкция и строение автомобильных дорог — Реконструкция фасадов и кровли зданий общежития МГУ им. Невельского — Строительство и реконструкция объектов энерго- и теплоснабжения 	<ul style="list-style-type: none"> — Театр оперы и балета — Строительство гостиниц — Мероприятия по развитию системы связи и телекоммуникаций
Не построено	<ul style="list-style-type: none"> — Развитие коммунальной инфраструктуры — Проектируемый Примор-ский краевой мед. центр 	

Следует отметить, что здания ДВФУ после полного переезда на о.Русский и здание старого аэропорта остаются никому не нужными. Если здания ДВФУ планируются выставлять на аукционы и продавать, то здание аэропорта стоит без дела. ОАО «Международный аэропорт Владивосток» (МАВ) выставил на торги здание старого аэровокзального комплекса в аэропорту и земельных участков под ним. Как пишет «Интерфакс», комплекс включает в себя два объекта площадью 8,467 тыс. кв. м и 4,788 тыс. кв. м соответственно. Также в лот входит территория привокзальной площади. И кажется, что решение проблемы найдено, руководство аэропорта рассчитывает, что он заинтересует владельцев неавиационного бизнеса, специализирующихся на строительстве торговых и выставочных комплексов. Но, по мнению экспертов, из-за удаленности объекта от центра города единственным подходящим вариантом остается строительство складских помещений, связанных с аэропортом.

Наше инновационное предложение заключается в том, чтобы часть грузов из заграницы отправляли через таможенную службу во Владивостоке (по аналогии с Шереметьево), что позволит увеличить количество рабочих мест, наладить работу Почты России, увеличить объем таможенных платежей, и пр.

-
1. Приоритетные задачи АТЭС - 2012 [Электронный ресурс] / Документы Саммита АТЭС – Электрон. Дан. – Режим доступа: <http://rus.apec2012.ru/news/20120912/462978756.html>.
 2. АТЭС 2012 [Электронный ресурс]/ Объекты саммита – Электрон. Дан.- Режим доступа: <http://apec.primorsky.ru/apec-objects.html>.

ИЗМЕНЕНИЕ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ РЕГИОНЕ В УСЛОВИЯХ ВХОЖДЕНИЯ РОССИИ В ВТО

Е.Н. Шубенко V курс, Институт международного бизнеса и экономики
Л.Ю. Драгилева, научный руководитель, к.т.н., зав. каф. ТВЭ

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Процесс вступления России во Всемирную торговую организацию (далее – ВТО) длился около 18 лет, начиная от заявки на присоединение к Генеральному соглашению по тарифам и торговле в 1993 году. Российская экономика вступила в ВТО с более высоким уровнем своей защиты, чем у развитых стран, но уступающим большинству стран развивающихся. В настоящий момент ставки пошлин имеют приемлемые значения, но по завершении переходного этапа экономика нашей страны будет иметь сравнительно низкий уровень тарифной защиты.

В связи с вступлением в ВТО, Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 № 54 "Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза и Единого таможенного тарифа Таможенного союза" были снижены ставки ввозных таможенных пошлин на ряд товаров, классифицируемых в следующих товарных группах единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза:

- 02 "Мясо и пищевые мясные субпродукты",
- 39 "Пластмассы и изделия из них",
- 40 "Каучук, резина и изделия из них",
- 42 "Изделия из кожи",
- 61 "Предметы одежды и принадлежности к одежде трикотажные",
- 62 "Предметы одежды и принадлежности к одежде кроме трикотажных",
- 63 "Прочие готовые текстильные изделия",
- 73 "Изделия из черных металлов",
- 87 "Средства наземного транспорта",
- 94 "Мебель, постельные принадлежности".

Так, например, пошлина на импорт свинины в рамках квоты снижена до 0% с прежних 15%, а по товарной группе 62 "Предметы одежды и принадлежности кроме трикотажных" ТН ВЭД ТС специфическая составляющая комбинированной ставки ввозной таможенной пошлины снизилась в среднем на 37% при неизменной адвалорной составляющей – 10%.

В соответствии с Протоколом от 16.12.2011 (ратифицированным Федеральным законом N 126-ФЗ) "О присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 года" ставки ввозных таможенных пошлин будут постепенно снижаться до 01.01.2020.

Для анализа изменений объема международного товарооборота в период после вступления России в ВТО были взяты данные о деятельности таможенной службы региона с официального сайта Дальневосточного таможенного управления.

В связи с отсутствием каких-либо тенденций в изменении годовых показателей торговой деятельности региона, был использован метод, сущность которого заключается в сравнении годового изменения каждого показателя за период с 2011 по 2012 год с величиной среднего изменения этих показателей за период с 2008 по 2011 год (таблица 1).

Таблица 1

Сравнение величины изменения показателей за 2011-2012 годы с величиной среднего изменения показателей за 2008-2011 годы

Показатель	Ср. знач. показателей за 2008-2011 го-ды	Средние отклонения показателей от среднего значения этих показателей (до 2011 года включительно)	Отклонение показателя 2012 года от среднего за 2008-2011 годы
Товарооборот через таможенные органы региона, млрд. долл. США	30,9	5,40	1,4
Сумма уплаченных в торговом обороте таможенных платежей, млрд. руб.	151,0	27,94	19,9
Физический объем товарооборота, млн. тонн	48,6	5,16	16,8
Стоимость экспорта составила, млрд. долл. США	18,4	2,51	6,6
Вес экспортных гру-зов, млн. тонн	41,6	6,08	17,2
Стоимость импорта, млрд. долл. США	12,5	4,10	5,2
Вес импортных гру-зов, млн. тонн	5,4	1,31	1,9
Перечислено в бюд-жет, млрд. рублей	162,6	28,68	34,4
Количество зарегист-рированных деклара-ций на товары, шт	206472,3	27064,39	73598,7

Исследование позволило выделить показатели, сложившиеся в 2012 году (в период после вступления в ВТО), значения которых имеют наибольшее отклонение от средних изменений значений за 2008-2011 годы (в период до вступления в ВТО): уменьшение физического объема товарооборота на 16,8 млн. тонн, уменьшение стоимости экспорта на 6,6 млрд. долл. США, уменьшение веса экспортных грузов на 17,2 млн. тонн, увеличение количества зарегистрированных деклараций более, чем на 73000 штук. При этом показатели стоимости и веса импорта находятся на высоком уровне, превышая средний показатель на 5,2 млрд. долл. США и 1,9 млн. тонн соответственно.

Такой результат говорит о том, что регион пока подвергнут меньшему влиянию, чем предписывали специалисты и даже, в какой-то степени, имеет обратный эффект (по отношению к экспорту).

Для оценки текущих и потенциально возможных последствий вступления России в ВТО на экономику Дальневосточного региона, а, следовательно, и торговый потенциал, следует учитывать следующие факторы:

- геополитическое положение региона;
- наличие сырьевой базы для различных производств, наличие и состояние производственных мощностей для переработки сырья, планы их развития;

- основные объекты экспорта и импорта;
- конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции, сырья, выращенного и собранного в Дальневосточном регионе, по отношению к иностранным;
- конкурентоспособность иной продукции, изготавливаемой в Дальневосточном регионе, по отношению к иностранной;
- размер иностранных и российских инвестиций в различные отрасли производства.

Проанализировав эти факторы, можно сделать вывод о том, что в целом регион извлечет выгоду в связи с вступлением России в ВТО. Во-первых, это связано с тем, что не будут потеряны рынки сбыта продукции и сырья, которые сейчас поставляются за границу.

Во-вторых, ожидается развитие большинства отраслей промышленности и сельского хозяйства за счет государственного финансирования и привлечения иностранных инвестиций и технологий. Рост товарной конкурентоспособности на внутреннем рынке будет способствовать активизации работы предпринимателей, стимулом для того, чтобы делать все для улучшения качества своей продукции. К 2020 году будет модернизировано большинство устаревших производственных мощностей и построены новые, более современные. Это будет способствовать увеличению объема производства продукции с более высокой добавочной стоимостью, которая по качественным и ценовым показателям не будет уступать иностранной, что положительно отразится на предприятиях, выпускающих продукцию для потребления внутри региона, так и на предприятиях, производство которых направлено на экспорт.

В-третьих, приток более дешевой продукции будет способствовать понижению стоимости потребительской корзины для населения. В первую очередь, это относится к разнообразной технике, фруктам, овощам и другой импортной продукции, доля которой и в настоящий момент занимает главное место на рынке Дальнего Востока.

Но, не смотря на государственную поддержку, во время адаптационного периода будут испытывать трудности предприятия, выпускающие "нетрадиционную" для региона продукцию. В тоже время строительство новых предприятий и расширение старых будут способствовать повышению занятости населения. Но сейчас данные таможенной службы не свидетельствуют о значительном увеличении потока иностранной продукции.

Таким образом, нельзя признать вступление в ВТО, разрушающим экономику страны. Эффект от вступления может быть как положительным, так и отрицательным в зависимости от мер, которые будут принимать соответствующие государственные органы и предприниматели. Сохранение активности деятельности этих лиц и ее дальнейшее развитие повлечет за собой только положительный результат, который, безусловно, будет способствовать росту торгового потенциала региона и создаст почву для дальнейшего взаимодействия со странами-членами ВТО.

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВУЗА: ОТ МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ ДО РАСЧЕТНЫХ ПРОЦЕДУР

О.Ю.Щукина, Л.Д. Малышева, студенты 5 курса специальности
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,

И.С.Астафурова, Т.В. Варкулевич, канд.экон.наук, доценты кафедры
«Бухгалтерского учета и аудита»

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Государственный вуз – это хозяйствующий субъект, предприятие, продуктом деятельности которого является образовательная услуга. Как и любое предприятие, ВУЗ работает в рамках рынка, рынка образовательных услуг, на котором действуют общеизвестные принципы конкуренции. Поэтому ВУЗу так же, как и коммерческому предприятию важно оценивать эффективность своей деятельности. В общем виде оценка эффективности деятельности, как известно, состоит в сравнении себестоимости продукта и прибыли, полученной от его реализации. Исходя из этого, наиважнейшим элементом в оценке эффективности деятельности является правильное формирование затрат на образовательные услуги.

В настоящее время не существует универсальной методики формирования затрат на образовательные услуги государственного вуза, которая подходила бы любому ВУЗу. Таким образом, вопрос, касающийся разработки методики формирования затрат на 1 студента является актуальным.

В исследовании сделана попытка разработки методики формирования затрат на 1 студента высшего профессионального образования.

Цель исследования состояла в определении факторов, формирующих себестоимость образовательной услуги государственного высшего учебного заведения на примере конкретного образовательного учреждения, которая может быть достигнута при решении следующих задач:

- изучение актуальной научной и нормативной литературы по формированию себестоимости образовательной услуги;
- определение перечня элементов себестоимости образовательных услуг;
- создание методики формирования информационной базы;
- выполнение расчётных и оценочных процедур.

Объектом исследования был выбран Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. Предметом исследования - 8 направлений подготовки, в каждом направлении - студенты 1-4 курсов, период исследования 2011-2012 год.

Элементами затрат на 1 студента высшего профессионального образования являются:

- затраты на использование аудиторного фонда;
- собственные затраты кафедр;
- затраты дирекций институтов;
- затраты административно-управленческого персонала (АУП);
- затраты на использование площадей общего пользования.

Затраты на обучение 1 студента, получающего высшее профессиональное образование (ВПО) равны сумме всех вышеперечисленных элементов затрат. Для определения затрат на использование аудиторного фонда были использованы элементы инвентаризации, были определены фактическое количество объектов имущества в аудиториях: учебных, занимаемых кафедрами, руководством институтов.

Оценка объектов проводилась по рыночной стоимости, исходя из того предположения, что при выходе из эксплуатации объект будет заменён новым, а значит по рыночной стоимости. В расчётах были использованы среднерыночная цена на основные объекты, предоставленная отделом закупок.

Рыночная стоимость имущества лабораторий определялась исходя из устных заявлений лиц, ответственных за эти лаборатории, и исходя из цен на подобное оборудование, представленных в электронных каталогах.

Для расчёта загрузки аудиторного фонда были задействованы сведения из учебного расписания. Чтобы получить затраты кафедр была обработана нагрузка на преподавателей. Информацию о фонде оплаты труда преподавателей, работников дирекций, административно-управленческого персонала, нам предоставили из отдела по труду и заработной плате. Информацию о материальных затратах нам предоставил отдел экономики и управления. Сведения о площадях кампуса была предоставлена отделом управления имуществом.

Результатом работы стали сведения, размещенные в таблице 1. Конечная цифра – это средняя сумма затрат на направление подготовки.

Таблица 1

Затраты на обучение 1 студента ВПО по направлениям подготовки

Направление подготовки	Затраты на обучение 1 студента ВПО, руб.
Экономический профиль	
<i>Бухгалтерский учет, анализ и аудит</i>	90 478
<i>Финансы и кредит</i>	108 995
Технический профиль	
<i>Сервис транспортных и технологических машин и оборудования</i>	119 662
<i>Информационные системы и технологии</i>	129 606
Социально-гуманитарный профиль	
<i>Социальная работа</i>	62 336
<i>Юриспруденция</i>	77 262
<i>Дизайн</i>	105 816
<i>Социально-культурный сервис и туризм</i>	125 660

Таким образом, самыми дорогими специальностями стали:

- Сервис транспортных средств
- Информационные системы и технологии
- Социально-культурный сервис и туризм
- Дизайн.

Затем, путем проведения структурного анализа (таблица 2) рассмотрены элементы затрат, занимающие наибольший удельный вес в общей сумме затрат на подготовку 1 студента ВПО.

Таблица 2

Структурный анализ затрат на подготовку 1 студента ВПО

Направление подготовки	Затраты на использование аудиторного фонда		Затраты кафедр		Затраты дирекции института		Затраты АУП		Затраты на использование площадей общего пользования		Затраты на обучение 1 студента ВПО, руб.
	Руб.	%	Руб.	%	Руб.	%	Руб.	%	Руб.	%	
БУ	25 516	29	30 100	34	3 975	5	23 075	26	5 220	6	87 886
ФК	33 070	31	41 716	39	3 975	4	23 075	22	5 220	5	107 056
СТ	40 597	37	35 805	33	4 842	4	23 075	21	5 220	5	109 539
ИТ	50 377	39	44 535	35	4 842	4	23 075	18	5 220	4	128 049
ЮП	19 721	26	24 663	33	3 176	4	23 075	30	5 220	7	75 855
СР	14 620	23	16 434	26	3 176	5	23 075	37	5 220	8	62 525
ДЗ	31 100	30	41 079	39	4 228	4	23 075	22	5 220	5	104 702
ТР	52 791	45	32 093	27	4 228	4	23 075	20	5 220	4	117 407

Затраты дирекций институтов для всех направлений примерно одинаковы и по сумме, и по доле. Затраты административно-управленческого персонала и затраты на использование площадей общего пользования для всех направлений одинаковы по сумме, так как распределялись на весь контингент студентов, их доля в общей сумме затрат варьируется из-за различий общей суммы затрат на различные направления подготовки.

Для таких направлений подготовки, как «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Юриспруденция», «Дизайн», наибольший удельный вес (порядка 35%) занимают затраты кафедр, связанные с большой учебной нагрузкой на группы, т.е. большим количеством аудиторных занятий. Доля затрат на использование аудиторного фонда также примерно одинакова и варьируется в пределах 30%, это, в свою очередь обусловлено тем, что студенты данных направлений занимаются одинаковое количество часов в определенных типах аудиторий.

Для направления подготовки «Социальная работа» доли прямых затрат ниже, чем у остальных направлений, что связано с малой учебной нагрузкой на данные группы студентов, т.е. у них меньшее количество часов аудиторных занятий. Для групп «Сервис транспорта» и «Информационные технологии», а также «Туризм» по сравнению с остальными направлениями наибольший удельный вес занимают затраты на использование аудиторного фонда. Это связано с тем, что данные группы существенное количество часов занимаются в специальных лабораториях и компьютерных классах, которые имеют высокую стоимости одного часа занятий в них.

Таким образом, основными факторами, влияющими на затраты на подготовку 1 студента ВПО являются затраты на использование аудиторного фонда и затраты кафедр. Причем для студентов, обучение которых связано с использованием компьютеров или специального оборудования, наибольшую долю занимают затраты на использование аудиторного фонда, а для студентов экономического, гуманитарного профилей преобладают затраты кафедр.

ЮАНЬ КАК НОВАЯ МИРОВАЯ РЕЗЕРВНАЯ ВАЛЮТА

В.А. Юдина, IV курс, Институт международного бизнеса и экономики
Л.И. Потиеенко, научный руководитель, канд. экон. наук, доцент кафедры мировой экономики
и международных отношений

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

На фоне последнего финансового кризиса, разговоры о необходимости новой мировой резервной валюты становятся все более актуальными. Главным претендентом на замену доллару называют юань. Но оправданы ли рассуждения о надежности альтернативы доллару? Способен ли юань сегодня взять на себя обязанности новой мировой резервной валюты? И какой путь для этого нужно пройти Китаю? Эти и другие вопросы и будут рассмотрены в данной работе.

Прежде всего, обратимся к терминологии. Резервная валюта накапливается центральными банками в валютных резервах, выполняет функцию инвестиционного актива, служит способом определения валютного паритета, используется как средство для проведения валютных интервенций, а также для осуществления международных расчетов.

Основные требования, предъявляемые к резервной валюте следующие: свободная конвертируемость, низкая волатильность и благоприятный правовой режим использования в международных сделках.

Так почему же сегодня взоры всего мира обращены на юань? Во-первых, ВВП Китая за прошлый год составил более 8 трлн. долларов по номинальному курсу или более 12 трлн. долларов по ППС, это говорит о том, что Китай является крупнейшей экономикой в мире после США. Не вызывает сомнения также и лидерство Китая в экспорте продукции – порядка 2 трлн. долларов за прошлый год. А тот факт, что юань уже присутствует в валютных резервах азиатских и некоторых других государств, достаточно красноречиво свидетельствует о том, что юань, еще не будучи мировой резервной валютой, приобретает статус региональной резервной валюты, не предпринимая для этого никаких действий [1].

Но, подойдя к этому вопросу более критично, становится ясно, что, как говорят ки-тайцы, «переходя реку, юань постоянно натывается на камни». Во-первых, экономика Китая не является рыночной, по крайней мере, в области финансов: государство по своему усмотрению меняет курс юаня, удерживая его заниженным, а также жестко регулирует банковскую сферу. Казалось бы, высокие процентные ставки при фиксированном валютном курсе должны привлекать инвесторов, но этому мешает как государственное регулирование, так и недоверие инвесторов к Китаю как к недемократическому государству. Во-вторых, несвободная конвертация юаня, из-за которой образуется значительная разница между номинальным и паритетным курсом. И, в-третьих, нельзя забывать, что экономическая мощь страны и большой объем ВВП является необходимым, но недостаточным условием для возникновения и поддержания статуса мировой резервной валюты, прежде всего, стоит учитывать качественные показатели экономики. Рассмотрим некоторые из них.

ВВП на душу населения в Японии в девять раз выше, чем в Китае, а в США – более чем в десять раз, также нужно отметить, что и в России этот показатель выше, чем в Китае в три раза [2].

Относительно производительности труда, если рассматривать этот показатель с точки зрения количества человек необходимых для производства 1 млн. долларов в бюджет страны, то по данным Мирового банка производительность труда в России в три раза выше, чем в Китае (57 человек в России для производства 1 млн. долларов против 152 человек в Китае). А если сравнить этот показатель с аналогичными показателями в таких высокоразвитых странах как Германия и США, то тут разница выше на порядок: в 11 и 13 раз соответственно (13 человек в Германии против 152 человек в Китае и 11 человек в США против 152 человек в Китае) [3].

Относительно инновационности экономики, следует отметить, что в этом направлении Китай делает уверенные шаги, тем не менее, инновации в Китае все еще идут по пути «3I»: «Imitation, Improvement, Innovation» - «Скопируй, улучши, создай новый продукт». По этой причине рост Китайской экономики остается экстенсивным.

Еще в конце прошлого века китайский ученый, экономист Ли Цзинь в своих работах описал подробную стратегию того, что должно предпринять китайское правительство, чтобы юань стал мировой резервной валютой, эта стратегия предусматривала четыре последовательных этапа:

1. Организация расчетов в юанях с соседними странами

2. Превратить юань в платежное средство, которое можно будет использовать во всем мире при торговых расчетах с КНР

3. Превратить юань в привлекательный инструмент для вложений средств домохозяйств, предприятий и финансовых институтов

4. Юань должен превратиться в одну из мировых резервных валют [4].

Нужно отметить, что первые два этапа в какой-то степени уже реализованы: еще с начала 2000-х годов Китай начал оформлять с соседями договоренности о возможности взаимных торговых расчетов в национальной валюте, а с 2008 года Пекин начал проводить валютные свопы с Республикой Корея, Сянганом, Малайзией, Белоруссией и некоторыми другими государствами. Также следует отметить, что в 2011 году были заключены договоренности с Россией и Японией о взаимных расчетах в национальной валюте в обход доллара США.

Что еще предстоит сделать Китаю? Прежде всего, нужно провести либерализацию финансовых рынков, так как объем торгов на них держится еще на очень низком уровне, к тому же, еще не было прецедентов, чтоб валюта становилась мировой резервной, не имея при этом высоко развитых финансовых рынков. Также следует провести демократизацию, так как общепризнано, что демократическая власть является лучшим гарантом прав инвесторов. И самое сложное сегодня для экономики Китая – ввести свободную конвертацию юаня, так как это одно из основных требований предъявляемых к мировой резервной валюте.

Таким образом, как бы ни были плохи дела у экономики США и у доллара в частности, юань не может в ближайшей перспективе заменить доллар: как видно из всего вышесказанного, к этому не готов ни юань, ни экономика Китая, ни мировая экономика в целом, поскольку большая часть всех валютных резервов стран мира хранится в долларах США (61%), а также доллар позволяет обеспечить существенную экономию на транзакционных издержках.

1. World Economic Outlook Database: China: [Электронный ресурс] // International Monetary Fund. URL: http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2012/02/weodata/weorept.aspx?pr.x=67&pr.y=4&sy=2010&ey=2017&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&c=924&s=NGDPD%2CNGDPDPC%2CPPGDP%2CPPPPC%2CNID_NGDP%2CLP&grp=0&a.

2. Международная экономическая статистика: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.statinfo.biz/>.

3. World bank: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.worldbank.org/>.

4. Рудницкий Л. Юань станет мировой резервной валютой: [Электронный ресурс] // Мультипортал KM.ru. 24.11.2010. URL: <http://www.km.ru/biznes-i-finansy/obzory/yuan/14244>.

ИНСТИТУТ СЕРВИСА, ТУРИЗМА И ДИЗАЙНА

ПУТЕШЕСТВИЕ И ТУРИЗМ КАК ПРИЗНАНИЕ ДРУГОГО

А.А. Балаева, А.А. Поликарпова, 1 курс, Институт сервиса туризма и дизайна
О.М. Кудина, научный руководитель, старший преподаватель
кафедры философии и психологии

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Проблема взаимодействия культур актуальна сегодня как никогда. Для Европы ха-рактерен пример с Германией. Канцлер ФРГ Ангела Меркель признала полный провал попыток построить в Германии мультикультурное общество.

В этой ситуации можно обратиться к накопленному опыту в общении между разными культурами. Гостеприимство является традиционной моделью сосуществования самобытных и своеобразных культурных миров. Сегодня гостеприимство приобрело форму путешествий и туризма.

Поскольку мир стал открытым и путешествие перестало быть чем-то экзотическим. Путешествия стали безопасными, и все понимают, что это стало возможным благодаря цивилизационному процессу. Проблемой стала встреча с другим.

Сегодня западный путешественник требует от стран, приглашающих его к себе в качестве туриста, соответствующего уровня комфорта, и оказывается везде как у себя дома. Даже специфика места организуется дельцами по стереотипам туриста.

Путешествие — это передвижение по какой-либо территории, акватории с целью их изучения, а также с общеобразовательными, познавательными, спортивными и др. целями. До 18–19 вв. Путешествия были одним из основных источников получения сведений о тех или иных странах (их природе, населении, истории, хозяйстве), общем характере и очертании поверхности Земли. [4]

Страсть к путешествиям, развившаяся с XVIII в. была чем-то иным, нежели современный туризм. Путешествие в XVIII в. — это род становления, преобразования человека. В нем есть что-то от христианского паломничества, во время которого с человеком происходили глубокие внутренние изменения. [1, с. 102] Путешествие — это возвращение к своему естественному состоянию, состоянию движения и поиска самого себя, столкновения с трудностями и собственными ограничениями. Путь, движение к цели, формирует в мозгу человека горизонт, ожидание прекрасного. И чем дольше путь, чем сложнее его превратности, тем устойчивее эти связи, тем прочнее они настраиваются. Тем реальнее и выше результат.

Сегодня путешествие стало делом либо государственным, либо частным, свойственным многим, ищущим острых ощущений сильных и смелых личностей, и приобрело форму туризма.

Туризм — это временные выезды (путешествия) людей в другую страну или местность, отличную от места постоянного жительства на срок от 24 часов до 6 месяцев в течение одного календарного года или с совершением не менее одной ночевки в развлекательных, оздоровительных, спортивных, гостевых, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, оплачиваемой из местного источника. Человека, совершающего такое путешествие, называют туристом. [4] Так на смену путешествиям пришел туризм.

Хотя турист и едет в другие страны в поисках чужого, экзотического, странного, с целью познания другой культуры, эстетики, образа жизни и обычаев других людей, на самом деле туризм является, прежде всего, способом собственного времяпрепровождения, способом восполнения собственной нехватки и заполнения пустоты собственной жизни, а главное — получения удовольствия.

Турист не имеет интереса к ресурсам и богатствам посещаемых стран, но он далеко не нейтрален, так как турпоездка в какой-то степени является формой колонизации. Турист обменивает свои деньги на товар и этим товаром становится что-то непонятное. Говорят, туризм всем выгоден. Действительно, дельцам приходится вкладывать средства в поддержание и реставрацию национального культурного богатства и, прежде всего, памятников и музеев, которые являются культурным капиталом нации. Но на самом деле демонстрируемые туристам шоу далеки от народной или национально культуры и являются ее величайшими искажениями, ибо соответствуют вкусам потребителя. Турист на самом деле хочет чувствовать себя в чужой стране как дома. Речь идет не только о безопасности, но и об интерпретации чужого с позиций своего. Конечно, граница между ними должна существовать, иначе турпоездки будут считать неудачной. Но это некая «мелодрама дифференциации», т.е. искусственно создаваемое различие, не имеющее ничего общего с подлинным признанием другого. [2]

Как пример этому можно привести способность китайцев адаптировать местность для

удовлетворения туристского желания на примере закрытого города Лхаса в Тибете. [3]

По официальным сведениям в 2004 году Тибет посетило 1,1 миллионов туристов. Правительство Китая предполагает увеличение количества туристов к 2020 году до 20 миллионов. Сторонники расширения автономии Тибета считают, что чрезмерное количество туристов приведёт к пагубным последствиям для уникальной тибетской культуры и созданию на месте культурных памятников искусственных «Диснейлэндов».

В октябре 2005 года завершилось строительство 1,080-километровой Цинхайской железной дороги до Лхасы, в 2006 году по ней началось пассажирское сообщение.

Три поезда приходят и отправляются из Лхасы ежедневно. Билет стоит от 389 юаней (сидячее место), 813 - спальное место в жёстком вагоне и 1262 юаней - спальное место в мягком вагоне. Из-за большой разницы высот на этой трассе пассажиры рискуют заболеть горной болезнью. Для профилактики вагоны обеспечены дополнительной кислородной вентиляцией, а пассажиры могут попросить персональную кислородную маску. [5]

Таким образом, турист пребывает в иллюзии, которую по его же молчаливой просьбе создаёт другой, адаптирующий для него свою культуру.

Гостеприимство как решение.

Путешественник является человеком, рассчитывающим на гостеприимство, и этим он отличается от туриста, который за все расплачивается сам. Другой для путешественника — не продавец услуг, а хозяин, по отношению к которому он является гостем. Гостеприимство является формой близкого и сильного взаимодействия, настолько интимного, что туризм превращается в форму глобализации. Но тогда, с точки зрения развития культуры и человеческой личности, уж лучше бы люди сидели дома. Но поскольку без туризма уже нельзя обойтись, надо стремиться к тому, чтобы он снова стал путешественником, потому, что это более аутентичная (истинная) форма признания другого. А для этого необходимо развивать старинную культуру гостеприимства. Приезжать нужно по приглашению в дом того, кто тебя пригласил. Такое предложение кажется современному человеку чудовищным. Поскольку многие люди современного мира индивидуалисты и присутствие чужих в своей квартире расценивается ими как вторжение, вызывающее сопротивление. Но при этом большинство таких людей ужасно одиноки, и им не мешало бы завести себе друзей, а для этого надо сначала пригласить гостя. Ведь он может стать другом. Отсюда гостеприимство — это самая выгодная инвестиция. Тот, с кем ты делил кров и стол, не должен предать тебя. Может быть, он и не станет другом, но, точно, не будет врагом. Наши предки вовсе не были грубыми и жестокими варварами, так как они учредили законы гостеприимства. Скорее, это мы являемся по сравнению с ними самыми настоящими дикарями [2]. Одна из форм гостеприимства сегодня — это приглашение студентов по обмену жить в семье. Часто практикуется в Америке и Европе.

Так что же такое гостеприимство и зачем оно нужно современному человеку? Законы гостеприимства были придуманы не с целью обуздания особо кровожадных инстинктов. Дело в том, что современные люди становятся на удивление все более похожими друг на друга. Они носят стандартную одежду. Унифицируются благодаря косметике и эстетической хирургии их лица и тела. Образование и работа тоже становятся одинаковыми. Где сегодня еще может встретиться другой?

Принцип дистанции, исключаящий близкие взаимодействия, реализуется не только в форме раздельного проживания людей: каждому человек отдельное жильё, но и разных способах и уловках нейтрализации другого: дезодоранты, уничтожающие запахи, одежда, покрывающая тела, этикет, хорошие манеры, вежливость — все это между своими. А с чужими, на улице мы не общаемся и равнодушно, как в полусне движемся в толпе.

Гостеприимство — это такая форма признания другого, которая предполагает способность переносить и принимать не только его мысли, но и лицо, голос, запах. Конечно, приходя в гости, мы и сегодня ведем себя иначе, чем дома. Так и старинный путешественник старался вести себя по обычаям той страны, где он находился. Но как бы он не старался быть вежливым, он не мог изменить свое тело. Так он сохранял себя. И все-таки в гостях, когда ему тоже, наверное, давали старые хозяйские тапки, усаживали за стол, вели беседу, он менялся. Но главное — это добрая воля к коммуникации со стороны хозяина. А ведь гость — это такая обуза. Не будем идеализировать гостеприимство наших предков. Именно они придумали пословицу: незваный гость хуже татарина. [2]

Путешествие как эксперимент.

Путешествие так же можно рассматривать как эксперимент, например Жак Деррида французский философ и теоретик, в своей работе «Back from Moscow, in the USSR», описывает своё 10-ти дневное путешествие в Москву. Отчет Деррида состоит по большей части из описаний подготовки к путешествию. И в итоге результат путешествия оказывается сомнительным даже для самого автора, он пишет: «После десятидневного путешествия я спрашиваю себя, могу ли я сказать что-то такое, что заслуживало бы прочтения и постижения. Я извлек из моей поездки меньше, чем из чтения добротных книг». [2]

Заключение.

Путешествие и туризм являются двумя разными видами признания другого. Туризм предполагает взаимовыгодный обмен - деньги-услуги. При этом мы друг другу ничем не обязаны, в смысле душевных и добрососедских отношений.

Путешествие предполагает близкое знакомство с другим, желанием лучше узнать людей, чем они живут. Попытка посмотреть на самого себя глазами других.

1. Марков Б.В. Культура повседневности: учебное пособие / Б.В. Марков. – М.: Питер, 2008 – 352 с.
2. Марков Б.В. Путешествие как признание другого / Б.В. Марков // Путь Востока. Межкультурная коммуникация: материалы VI Молодежной научной конференции по проблемам философии, религии, культуры Востока. Серия "Symposium". Выпуск 30. – Санкт-Петербургское философское общество, 2003. С.186-196 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://anthropology.ru/ru/texts/markov/east06_28.html.
3. Малявин В.В. Частокол калачакры: О пространстве на востоке / В.В. Малявин [Электронный ресурс] / Русский журнал. - Электрон. журн. – 05.02.2007 – Режим доступа: <http://www.russ.ru/Mirovaya-rovostka/CHastokol-Kalachakry>.
4. Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А.М. Прохоров. – М: Советская энциклопедия, 1989. – 1633 с.
5. Википедия: Свободная энциклопедия [Электронный ресурс] / лицензии Creative Commons Attribution-ShareAlike. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>.

ВЛИЯНИЕ СКУЛЬПТУРЫ НА ЧЕЛОВЕКА

Л.Г. Бардецкая, 11 «А» класс АК «ВГУЭС»

Л.А. Сазонова, научный руководитель, доцент кафедры ФПС ИПУ ВГУЭС

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Все восхищаются великолепием скульптуры. Силой, исходящей от «Давида» Микеланджело; грацией и чувственностью Венеры Мелосской; телесным совершенством «Дискобола» руки Мирона. Но что нас в них притягивает? Почему одни статуи становятся для человека каноничными, а другие нет? Почему мы готовы часами смотреть на «Мыслителя» Родена? Отчего каменное изваяние так действует на человека? Или всё дело в таланте скульптора, в его искусстве? «Скорее нет, хотя и изощрённость творца имеет веское значение, но нет... Это похоже на нечто глубинное и древнее, оно притягивает, не только светлое и чистое, но и потаённое и тёмное...».[1] Ибо пластика выявляет свои идеи посредством реальных, телесных предметов... Пластика как искусство непосредственно подчинена третьему измерению»- писал в своей работе Шеллинг. [2]

Все большее число людей осознает, что приобщение к историческому прошлому – это не только знакомство с шедеврами мировой цивилизации, уникальными памятниками древнего искусства, не только школа воспитания, но и нравственности и художественного неотъемлемая часть современной жизни, в определённой мере оценка настоящего и даже «открытие» будущего. Это обуславливает необходимость исторических исследований прошлого.

За последние годы значительно оживился интерес людей к эстетическому осмыслению явлений, как классического художественного наследия, так и современного искусства; к воспитанию вкуса и правильному пониманию прекрасного. Особенно усилился этот интерес в связи с оживленными дискуссиями вокруг проблем современного искусства, его особенностей, его достижений и отдельных недостатков.

Что есть пластика? Откуда появилась скульптура?

Прежде чем говорить о значимости скульптуры для человека следует дать понятие пластики, и определить примерный момент появления и цель появления скульптуры. Оттого, что зная, для чего человек создал изваяние, и на каком периоде развития общества скульптура увидела мир, мы можем рассуждать, и о её значении, и её влиянии на человека.

Итак, «скульптура [от лат. *skulpro* – вырезаю, высекаю] – ваяние, пластика, вид изобразительного искусства, произведения которого имеют объемную трехмерную форму и выполняются их твердых или пластичных материалов» [3] - словарь Ожегова.

«Скульптура – пространственно-изобразительное искусство, осваивающее мир в пластических образах, которые запечатлеваются в материалах, способных передать жизненный облик явлений» - понятие дающиеся в учебниках по искусствоведению.

«Скульптура, тот вид искусства, который появился задолго до рисования на стенах пе-

щер и строительства собственных жилищ. Скульптурным фигуркам, найденным на стоянках древних людей, несколько десятков тысяч лет». [4]

Ярчайшим примером является Венера из Вил-лендорфа. Венера имеет очень интересную форму. Это изображение женщины с чётко выраженными линиями, подчёркивающими её груди, пупок, половые органы и бёдра, но не имеющей лица. На голове видны хорошо вырезанные волосы или головной убор. Подобное телосложение в каменном веке говорит о доступе к большому количеству пищи и, следовательно, о достаточно высоком положении этой женщины. Возможно, она была главой рода или матерью-прародительницей, что было свойственно матриархату.

Аналогичные фигурки и сейчас можно увидеть в племенах, находящихся на первобытном уровне развития. Скульптурные фигурки не обязательно должны быть красивыми, их цель другая. Первобытные мастера изготавливали их для ритуальных обрядов. Эти фигурки изображали людей, зверей, птиц, символизировали силы природной стихии, которая обожествлялась древними людьми, которой они поклонялись».

«Начальные цивилизации на Земле лепили скульптурные изображения для выражения своих религиозных чувств» [5]. Самая первая пластика появилась в Африке, и к счастью стиль изображения и техника мастеров не изменилась с течением времени. Самые искусные в Африке резчики по дереву - мастера из племени Маконде.

Затем следует обратить внимание на «канонические образы» - греческая и римская скульптура. [6] Многие исследователи, как правило не разделяют их, так как «одно вытекает из другого». [7] Основной темой в искусстве греков становится человек, представленный в виде бога, героя, атлета. Человек этот прекрасен и совершенен, силой и красотой он подобен божеству, в спокойствии и созерцательности угадывается уверенная властность. Таковы многочисленные мраморные изваяния как например «Дискобол» или «Дорифор»

В древнем Риме скульптура ограничивалась преимущественно историческим рельефом и портретом. Пластические формы греческих атлетов всегда представлены открыто. Образы, подобные молящемуся римлянину, набросившему на голову край одеяния, большей частью заключены в себе, сосредоточены. «Если греческие мастера сознательно порывали с конкретной неповторимостью черт ради передачи, широко понимаемой сущности портретируемого — поэта, оратора или полководца, то римские мастера в скульптурных портретах концентрировали внимание на личных, индивидуальных особенностях человека» [7], примером может являться статуя «Августа из Кум»

На смену античной скульптуре приходит христианская; на смену более или менее унифицированной греко – римской скульптуре, распространенной в пределах Римской державы, скульптуры провинциальные, с возрожденными местными традициями, уже близкие к идущим им на смену “варварскими”. «Начинается новая эпоха истории мировой культуры, в которую римская и греко – римская скульптура входит лишь как один из компонентов. Бесценное художественное наследие древнего Рима и Греции продолжает жить как школа классического мастерства для искусства современности.» [8] Всё, что мы имеем в итоге: как таковая скульптура возникла приблизительно в одно время с возникновением культуры, как предмет религиозный, символ некой божественности. Но вскоре пластика достигла «пика» своего развития, когда уже не могла «олицетворять» что-либо для человека, она стала «диктовать» человеку свои каноны; скульптура полностью и безоговорочно вошла в сознание человека.

Почему же человек вновь и вновь приходит к скульптуре? Чем сейчас для нас является скульптура?

Как мы уже поняли, сейчас скульптура вышла за рамки религиозного символа, и в настоящее время довольно тесно связана с человеческой личностью. От чего? Почему мы вкладываем в скульптуру столько смысла? Почему проходя мимо пластики вновь и вновь, человек испытывает гамму чувств?

Изваяние символизировало не только духовные образы. С начало возникновения более развитого общества, правители многих стран прибегали к скульптуре, для укрепления своего авторитета в обществе. Для чего это было нужно? «Скульптуры правителей не делались маленькими. Они были гигантскими, что позволяло на подсознательном уровне «увеличить» значимость одного человека, и уменьшить значимость прочих. Как бы говоря: «Да кто вы такие, что бы меня осуждать!»». И действительно пластику правителей можно увидеть, начиная с Древнего Египта, и вплоть до наших дней, как памятник Петру I в Санкт-Петербурге. Таким образом пластика способна управлять, как человеком в частности, так и обществом в целом.

Но почему скульптура может управлять социумом? На этот вопрос нам может дать ответ одна из теорий Фрейда. «Важнейшие принципы культуры выросли, из каких-то отказов и вытеснений. Нормы культуры - "зарубки" на стволе культуры. Стремление к чистоте, порядку, бережливости, равно как и отвращение к грязи. Если элементарной формой культуры является запрет, то нужно исследовать систему запретов у людей дописьменных культур. Табуированный предмет является святым и нечистым одновременно. Его почитают и боятся...

Табу нельзя касаться, нельзя на него смотреть, соответствующее слово нельзя произносить. Нарушивший запрет сам становится табу, которое обладает способностью распространяться как зараза. Хотя функцией табу может быть защита важных лиц, предохранение от вредных веществ и опасных животных, табу, в принципе, иррационально и не нуждается в обосновании. Нарушение табу может быть искуплено омовением или иным церемониалом...».[10] То есть, скульптура действует на наше «скрытое я», посредством сравнения себя и нас.

Фрейд обратил внимание на сходство поведения, связанного с табу, и невроза навязчивых состояний. Последний проявляется в том, что человек через "сверх-я" принуждается к совершению действий, лишенных рациональной мотивации. К табуированному предмету он испытывает страх. Так возник широкий круг запрещенных, табуированных объектов и связанных с ними навязчивых действий – фетишизм. «К фетишам относятся и статуи. Скульптура действует на подсознание человека. Заставляет его испытывать, либо восхищение, либо раболепие. Таким образом человек сам контролирует себя. Он может либо поддаться своему тяготению к фетишам, либо отринуть пластику, как табу». [11]

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что скульптура является для человека «сверх» символом. Нас притягивает в пластике, не только её объемность, возможность существования параллельно с нами в трёх измерениях. Но в нас говорит и голос наших предков, для которых скульптура являлась символом божественности. Именно от этого людям очень нравятся изваяния. Именно потому некоторые скульптуры – каноны для человека, а другие являются табу.

Особенно важным качеством скульптуры является то, что она в наиболее обобщенных, аллегорических, монументальных образах может выражать героические и эстетические идеалы своего времени. Не случайно периоды расцвета скульптуры совпадают с теми историческими эпохами, когда высоко поднимается значение человека и основной задачей искусства становится создание положительного героического образа.

Причём в современном обществе символичность скульптур только усиливается. Она теперь полностью построена на ассоциациях и образах, для каждого человека своих, индивидуальных. Ярчайшими примерами могут являться скульптуры Гигера. Тёмные и мрачные, состоящие из отдельных фрагментов, но понятные для всех.

Изваяния отражают и преобразовывают нас, они также могут «задавать тон» в людском миропонимании и кононичности. Поэтому скульптуру можно назвать важной составляющей человека, «его мериллом и зеркалом.» [1]

1. Воротников А.А., Громковоз О.Д., Ёркина О.А. «История искусств».
2. Шеллинг Ф.В «Философия искусства». - М.:Мысль, 1966.
3. словарь Ожигова.
4. <http://otvetin.ru/naukatchech/3149-kogda-poyavilis-pervye-skulptury.html>.
5. Искусство стран и народов мира : Архитектура. Живопись. Скульптура. Графика. Декоратив. искусство : Крат. худож. энцикл. / Редкол.: Б. В. Иогансон (гл. ред.) и др. – Москва : Советская энциклопедия, 1962. – (Энциклопедии, словари, справочники) . – На рус. яз. Золоева Л «Мировая культура. Древняя Греция древний мир» - «Олма-Пресс», 2000, с.448
6. «Древние цивилизации.» Под общей ред. Бонгард-Левина Г.М. М., “Мысль”, 1989, с. 304.
7. «Античность как тип культуры».
8. <http://www.pavluchenkov.ru/roma/page97/index.htm>.
9. «Графика. Декоративное искусство.» Гл. ред. Б.В.Иогансон, т.1 - М., Советская Энциклопедия.
10. Вощина А.И. Античное искусство, М., 1962г.
11. Соколов Г. И. Искусство древнего Рима, М., 1985г.
12. <http://ozon-travel.com/?disId=4&subId=65&workId=1245>.
13. <http://psychowwed.narod.ru/freyd11.htm>.

ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНОЙ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТРЕНИРОВОК И СОРЕВНОВАНИЙ ПО ТЯЖЁЛОЙ АТЛЕТИКЕ

Я.Барыкин, студент IV курс

В.В. Шаповал, научный руководитель канд. техн. наук, доцент кафедры физкультурно-оздоровительной и спортивной работы

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Тяжёлая атлетика — скоростно-силовой вид спорта, в основе которого лежит выполнение упражнений по подниманию штанги над головой. Соревнования по тяжёлой атлетике сегодня включают в себя два упражнения: рывок и толчок.

Наряду с соревнованиями по тяжёлой атлетике у мужчин успешно проводятся и международные соревнования среди женщин.

Рывок - это упражнение, в котором спортсмен (ка) тянет штангу прямо с помоста на полную длину рук над головой в одно слитное движение. В процессе поднятия штанги ноги могут быть врозь или согнуты, и штанга может скользить вдоль бедер и коленей. Спортсмен (ка) должен собраться, принять требуемое положение, поставив ступни параллельно корпусу и зафиксироваться, потратив на это произвольное время и ожидая одобрения рефери.

Толчок - это упражнение, которое состоит из двух отдельных движений. Во время взятия на грудь спортсмен (ка) отрывает штангу то помоста, тянет ее на грудь, одновременно подседая, а затем понимается. Штанга может скользить по бедрам и коленям, но не должна касаться подбородка до тех пор, пока не достигнет своего финального положения. Удерживая штангу на ключицах или груди (выше сосков), спортсмен (ка) собирается, соединяет ноги вместе, при этом может потратить произвольное время и, затем, совершает толчок. Приняв устойчивое положение, удобно расположив штангу, спортсмен (ка) сгибает ноги, затем делает выпад ногами, и в то же время поднимает штангу на полную длину рук, вытянутых вертикально. Затем ступни сводятся вместе, и спортсмен ожидает сигнала рефери.

Жители современной Греции уверены, что именно греки являются родоначальниками силовой атлетики. Известно, что на центральной площади в Афинах лежало железное ядро, и каждый желающий мог попробовать свои силы, подняв его, показав окружающим свою силу.

Участники первых Олимпийских Игр поднимали такие тяжести, как найденный в Олимпии каменный блок размером 68x39x33 см и массой 143 кг.

На период 1860-1920 гг. во многих странах организуются атлетические клубы, изготавливались и совершенствовались типовые снаряды, формировались правила подъема тяжестей и условия проведения соревнований.

В 1896 году в Роттердаме (Голландия) состоялся первый чемпионат Европы по тяжелой атлетике. Победителем стал 120 килограммовый пивовар из Баварии Ганс Бек. В том же 1896 году этот вид спорта впервые дебютировал на Олимпийских Играх в Афинах. Тогда тяжелая атлетика была еще одной из разновидностей атлетики. За медали боролись шесть претендентов из пяти стран. Выполнялось два упражнения - поднятие штанги одной и двумя руками. Первыми олимпийскими чемпионами стали англичанин Л. Эллиот, поднявший одной рукой 71 кг. и датчанин В. Иенсен, поднявший обеими руками 111,5 кг.

С 1924 года победителей международных турниров стали определять по системе пятиборья, состоящего из рывка и толчка разными руками, жима, рывка и толчка двумя руками. На Играх IX Олимпиады упражнения, выполняемые одной рукой, отменили.

В конце 1940 годов XX века пятиборье было заменено троеборьем, состоявшим из рывка, жима и толчка двумя руками. Спортсмены имели по три попытки в каждом упражнении. В 1972 году на смену троеборью пришло двоеборье, из-за чего число подходов к снаряду уменьшилось, вместо девяти стало равно шести.

В течение многих десятилетий советские тяжелоатлеты господствовали на мировом помосте, большинство из них становились неоднократными мировыми рекордсменами, некоторые стали легендами отечественного спорта: Григорий Новак, Леонид Жаботинский, Юрий Власов, Аркадий Воробьев, Василий Алексеев - был признан самым выдающимся тяжелоатлетом XX века, Юрий Варданян, Султан Рахманов, Андрей Чемеркин, Давид Ригерт, Борис Селицкий, Алексей Медведев. Их имена золотыми буквами навсегда вписаны в историю мировой тяжелой атлетики.

В мае 1934 г. состоялось первенство Дальневосточного края, на нем успешно выступили владивостокские спортсмены. Спустя два года на таких же соревнованиях снова отличились приморцы. В отдельных упражнениях победили Бурмистров, Козин. Клюка. Бусарев, Борисов, Якушев. Шрамко, Раенко, Степочкин, Антонов.

В 60-х годах Владимир Михайлович Железнов тренировал спортсменов Главвладивостокстроя. В 1964 г. его воспитанник средневес Александр Богданов устанавливает рекорд СССР в классическом жиме (154,5 кг.), а через год в этом же упражнении и в той же весовой категории - новый рекорд страны: 159.5 кг.

В 1969 г. Владимира Железнова приглашают тренировать команды ТОФ, которая уже через год надолго становится лучшей в Приморье, четырежды побеждая на чемпионатах ВМФ, а на чемпионате Вооруженных Сил (ВС) СССР его ученики добиваются успеха в личном зачете.

В 1975 г. он переезжает в Арсеньев. И здесь его работа приносит быстрые плоды: через три года этот небольшой город на целое десятилетие становится центром приморской тяжелой атлетики. Опытный тренер воспитал много отличных атлетов, среди них Николай Глазырин, Виктор Трусков (призер первенства РСФСР среди юниоров), Валентин Коняев, Федор Лобашов, а также Виктор Пак, воспитавший многих мастеров спорки в том числе Андрея Бабенко, который в 1988 г. стал победителем первенства РСФСР среди юношей.

Наибольшую успеха из тяжелоатлетов Арсеньева добились братья Лев и Александр Бояр-

чуки, за достижения которых их наставнику Виктору Толстому было присвоено звание «Заслуженный тренер РСФСР».

Лев Боярчук как супертяжеловес в 1983 и 1986 г.г. завоевывал серебряные медали па европейском чемпионате среди юниоров. Он также двукратный победитель международного турнира "Дружба" среди юношей. Александр Боярчук был серебряным призером чемпионатов мира и Европы 1990 г.

В сборной России по тяжёлой атлетике три уроженца Приморского края: МСМК Максим Шейко (см. Рис.1) (Арсеньев) 2-х кратный серебряный призёр чемпионата Европы, МСМК Давид Беджаниян (см. Рис.2) (Большой камень-Солнечнодольск) 2-х кратный победитель чемпионата Европы, МСМК Роман Хаматшин (см. Рис. 3) (Арсеньев) Чемпион России и обладатель Кубка России.



Рис.1.- Максим Шейко

Рис.2.- Давид Беджаниян

Рис.3.- Роман Хаматшин

Сильнейшие атлеты СК «Динамо» по тяжёлой атлетике: МС Лаптенко Антон-призёр первенства России, МСМК (первый МСМК в зале тяжёлой атлетики «Динамо») Мелентьева Алёна-призёр Кубка России и победитель первенства России, МС Ковалёв Егор-призёр чемпионата России среди студентов, МСМК Кокляев Михаил-неоднократный обладатель Кубка России и победитель чемпионата России.

Спортивные площадки - это специальные сооружения, обеспечивающее проведение занятий оздоровительной физической культуры, учебно-тренировочной работы и спортивные соревнования.

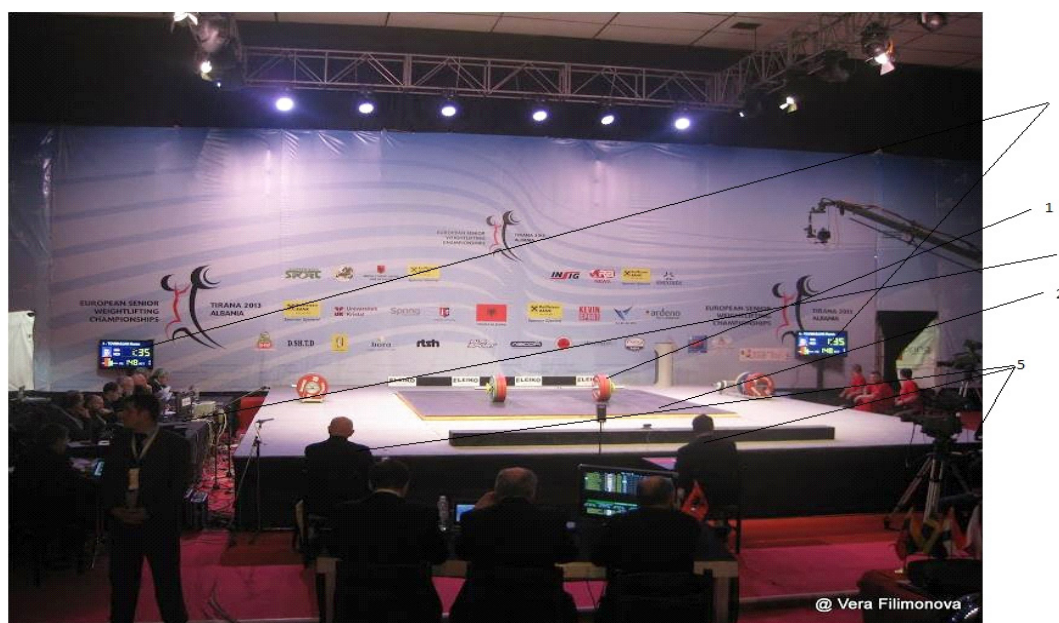


Рис.4.- Пример спортивной площадки для проведения крупных соревнований:

- 1-соревновательная штанга, 2-соревновательный помост, 3-информационное табло для спортсменов и зрителей, 4-жюри, 5-судьи

Спортивная площадка обеспечивающая проведение занятий оздоровительной физической культуры, учебно-тренировочные работы должны быть достаточно долговечной; удобной при уборке.

В качестве спортивной площадкой для соревнований по тяжёлой атлетике (смотри рисунок 4) может использоваться зрительный зал тяжёлой атлетике в СК «Динамо» г. Владивостока. Здесь удобно располагаются: соревновательный помост; зрительские трибуны; раздевалки для спортсменов мужская и женская; душевые мужская и женская; судейская; медицинский кабинет; туалеты; информационное табло для спортсменов и зрителей.

В качестве инвентаря необходимы: мужские и женские грифы, диски, соревновательный и тренировочный помост, замки. Этот инвентарь должен соответствовать требованиям предъявляемыми Международной Федерацией тяжёлой атлетики т.к. от этого во многом зависит здоровье спортсменов.

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ ИМИДЖА ПРЕДПРИЯТИЯ

В.А. Бойко, IV курс, Институт сервиса, туризма и дизайна.

Е.В. Ткаченко, научный руководитель, старший преподаватель кафедры сервисных технологий.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является выявление значение товарной политики в аспекте имиджа организации.

В последнее время в связи с развитием рыночных отношений, инновационными процессами в культуре, науке, образовании особый интерес вызывает специфика формирования и продвижения товаров и услуг в сервисе. Не малую роль здесь играет имидж сервисного предприятия. Имидж организации создается для обретения конкурентоспособности, повышения эффективности деятельности, наиболее полной реализации своей миссии.

В последние годы особенности продвижения товаров и услуг сервисных предприятий все больше привлекают к себе внимание. Главным, как для мелких фирм, так и для крупных организаций является их способность дать потребителю товар более высокого качества или обладающий какими-то новыми свойствами, и таким образом привлечь на свою сторону максимум потребителей. Это создает условия для активного использования маркетингового подхода к решению управленческих и производственно-сбытовых задач с целью укрепления конкурентоспособности предприятия. Более того товарная политика тесно связана с имиджем организации, и оказывает на него существенное влияние.

Интенсивная и целенаправленная работа с персоналом организации может принести достойные плоды в формировании товарной политики и продвижению товаров, либо услуг и имиджа организации в целом. Сплоченная и стремящаяся к единой цели команда, способна решать поставленные перед ней задачи с гораздо большим энтузиазмом и, как следствие, эффективностью, чем разрозненный коллектив работников. Интерес к проблеме продвижения продукции предприятия обусловлен необходимостью решения практических задач в сфере управления и коммуникаций. Умелое продвижение товаров - мощнейшее средство наращивания объемов реализации продукции предприятия. Сегодня актуальность продвижения не вызывает сомнения, так как оно играет ключевую роль в развитии рыночной экономики и является её важным элементом.

Предпринимательская деятельность является эффективной, когда производимый фирмой товар или оказываемая ею услуга находит спрос на рынке, а удовлетворение определенных потребностей покупателей благодаря приобретению данного товара или услуги приносит прибыль. От того, насколько потребитель товара / услуги будет удовлетворен, зависит имидж данного предприятия (фирмы). Потребляя продукт (товар, услугу), у нас складывается определенное мнение не только о данном товаре (или качестве предоставленной услуги), но и об организации в целом.

Товарную политику невозможно отделить от реальных условий деятельности предприятия - изготовителя, специфики его профиля. Таким образом, товарная политика тесно взаимосвязана не только с имиджем предприятия, но и с его корпоративной культурой.

Культура компании и ее составляющие, т. е. организационная и корпоративная культура, фирменный стиль, являются наиболее полным и интегральным выражением культуры управления и работы, личной культуры менеджеров фирмы и ее персонала. Следовательно, это есть те составляющие внутреннего имиджа организации, воздействующие на общественное мнение. Культура компании здесь рассматривается как определенная знаковая система конкурентного преимущества на рынке. С другой стороны, фирма предстает как институт внутренней, самостоятельной, неповторимой деловой культуры, оцениваемой как потребителем, так и бизнес-средой, которые, безусловно, будут оказывать на нее влияние. Корпоративная культура во многом «неформальна». Организационная культура более жестка, «формальна»,

закрепляется в распределении полномочий, оргструктурах, должностных инструкциях. Firmenный стиль выражает культуру компании внешне, в знаковой системе.

Товарная политика - это система решений и действий предприятия, связанных с разработкой и управлением его товарами. Наличие у предприятия продуманной товарной политики позволяет правильно формировать ассортимент, поддерживать удачные товары и устранять нежелательные, извлекать из товаров наибольшую выгоду, своевременно и с пользой внедрять новые товары. Основная цель товарной политики состоит в том, чтобы товары, выпускаемые (или продаваемые) предприятием, оптимально соответствовали, с одной стороны, рыночному спросу по количеству и качеству, с другой стороны - ресурсам фирмы.

Одной из главных ценностей товарной политики является её существенное влияние на прибыль и конкурентоспособность предприятия. Она предполагает определенный курс действий товаропроизводителями, наличие из него заранее обдуманых принципов поведения, а также призвана обеспечить преемственность решений и мер по: формированию ассортимента и его управлению; поддержанию конкурентоспособности товаров на требуемом уровне; нахождению для товаров оптимальных товарных сегментов; разработке и осуществлению стратегии упаковки, маркировки, обслуживания товаров. Отсутствие товарной политики ведет к неустойчивости структуры ассортимента из-за воздействия случайных или проходящих текущих факторов, потеря контроля над конкурентоспособностью и коммерческой эффективностью товаров [1].

Хорошо продуманная товарная политика не только позволяет оптимизировать процесс обновления товарного ассортимента, но и служит для руководства предприятия своего рода указателем общей направленности действий, способных скорректировать текущие ситуации. Отсутствие генерального курса, без которого нет и долгосрочной товарной политики, может привести к неправильным решениям, распылению сил и средств, отказу от запуска изделий в производство, когда на это уже затрачены огромные средства. Поскольку рыночный успех отныне является главным критерием оценки деятельности отечественных предприятий, а их рыночные возможности предполагаются правильно разработанной и последовательно осуществляемой товарной политикой, то именно на основе изучения рынка и перспектив его развития предприятие получает исходную информацию для решения вопросов, связанных с формированием, управлением ассортиментом и его совершенствованием.

Составляющие товарной политики

а) Сегментирование - выделение части из целого по определенным признакам. Сегментируется товар, потребитель, рынок, конкурент;

б) Позиционирование товаров - расположение, размещение товаров на рынке, а также создание в сознании покупателей предпочтительных стимулов к приобретению товара, обеспечивающих его прибыльность и конкурентоспособность.

Позиционирование:

а) по отношению к потребителю:

- местоположение (например, СТО на шоссе);
- в сознании (например, имидж фирмы, товара);

б) по отношению к другим товарам:

- субституты - товары-заменители (например, чай, кофе);
- комплементарные - товары-дополнители (например, хлеб, масло);
- нейтральные товары.

Товарная политика, хотя и очень важная, но, тем не менее, лишь составная часть хозяйственной и маркетинговой политики предприятия. В силу этого принцип «товар выбирает покупателя» в сочетании с созданием для покупателей широких возможностей выбора должен закладываться непосредственно в производстве. Разработка и осуществление товарной политики требуют соблюдения как минимум следующих условий: четкого представления о целях производства, сбыта и экспорта на перспективу; наличия стратегии производственно-сбытовой деятельности предприятия хорошего знания рынка и характера его требований; данного представления о своих возможностях и ресурсах (исследовательских, научно-технических, производственных, сбытовых) в настоящее время и в перспективе. В условиях необходимости мобилизации все более крупных ресурсов для решения производственно-сбытовых и иных задач, неопределенности коммерческих результатов (особенно при экспорте), требуется тщательная проработка всего комплекса вопросов, входящих в товарную политику.

К решению задач товарной политики на любом хозяйственном уровне необходим стратегический подход. Это означает, что любое решение в указанной области должно приниматься не только с точки зрения текущих интересов, но и с учетом того, как оно «работает» на конечные цели. Такой подход требует концентрации усилий на решающих направлениях.

Стоит уделить больше внимания продвижению товаров и услуг в сфере сервиса. Под сервисом понимается система обслуживания покупателя, позволяющая выбрать наилучший товар и обеспечить его оптимальное потребление в течение периода, приемлемого для по-

ребителя. Из данного определения следует, что сервис может быть организован как до приобретения товара и во время его продажи, так и в период эксплуатации товара [2].

К началу-середине 1990-х годов прошлого века резко возросла заинтересованность компаний тем, как они воспринимаются своими группами общественности. В российских организациях начали активно создаваться подразделения по связям с общественностью, в числе целей которых - формирование имиджа организации. Эффективный имидж оказывает огромное влияние на положительное восприятие продукта или услуги потребителем. Он необходим для компании, чтобы люди осознавали и оценивали ее роль в экономической, политической и социальной жизни конкретной местности, страны или планеты в целом. Опираясь на различные исследования можно конкретизировать имидж как отличительный фактор компании. Любое предприятие нужно рассматривать не только с функциональной, но и рыночно - психологической точки зрения. Наличие привлекательного имиджа помогает клиентам воспринять организацию, как нечто отличное от других.

По мнению большинства отечественных исследователей, структура имиджа корпорации может включать до восьми основных составляющих или компонентов: имидж товаров или услуг, имидж потребителей товаров или услуг, внутренний имидж организации, имидж лидера организации или основных руководителей, имидж персонала, визуальный имидж, социальный имидж, бизнес-имидж. Все это, безусловно, влияет на продвижение товаров и услуг.

Одним из факторов, влияющих на формирование имиджа компании, опять же является понятие товарной политики. Она влияет на его прибыль и конкурентоспособность. Поэтому необходимо анализировать не только сами товары, но и оценивать в целом работу предприятия с товарами, то есть товарную политику. Задачи анализа товарной политики:

- а) оценить, насколько она соответствует вышеизложенным целям;
- б) выявить недостатки и возможные направления ее совершенствования [3].

Нельзя забывать о том, что сотрудники предприятия, являясь его «лицом», так или иначе имеют отношение к формированию образа компании. Полезно производить характеристику персональных (индивидуальных) качеств персонала с целью выявить неизвестные ранее (неосознаваемые личностью) особенности характера, а также положительные и отрицательные качества, так или иначе влияющие на продвижение товаров и услуг предприятия, в котором человек работает. Как персонал организации, так и его руководители должны быть заинтересованы в поиске нежелательных качеств подчиненных, т.к. это может отразиться на трудовой деятельности человека. Знания индивидуальных качеств подчиненных даст руководителю инструментарий, который поможет перераспределять функции и роли в группе с учетом делового своеобразия партнеров, их преобладающих способов в принятии решений, структурировании времени, выполнении поставленных задач, способов взаимодействия с клиентами. Таким образом, видим связь между имиджем предприятия и персональными коммуникативными качествами отдельного сотрудника.

-
1. Лысикова О.В. Имиджология и Паблик Рилейшнз в социокультурной сфере: учебное пособие/ О.В. Лысикова. – М.: Флинта: МПСИ, 2006. – 168 с.
 2. Тульчинский Г.Л. Бренд-интегрированный менеджмент: каждый сотрудник в ответе за бренд./ Г.Л. Тульчинский. – изд-во Вершина, 2007. – 352 с.
 3. Гордина И. Имидж организации как объект управления// Лаборатория рекламы, маркетинга и PR. – 2007. - № 1. – С. 38-42.

ДОХОДНЫЕ ДОМА В ИСТОРИИ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА РОССИИ

С.Н. Вахрушев, I курс, Институт Сервиса Туризма и Дизайна

И.С. Кочеткова, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент кафедры сервисных технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

«Доходный дом — специализированный дом, собственник которого в целях извлечения прибыли предоставляет по договору аренды во временное владение и пользование обособленные помещения без ограничения их размеров. Арендатор обособленного помещения может использовать его для проживания и/или организации малого предпринимательства на основе интеллектуальной или творческой деятельности, если это не нарушает прав и законных интересов других арендаторов» Определение предложено специалистами ГУП «Мосжилкомплекс». [1]

Первые доходные дома были построены в Древнем Риме в III до н. э. Это были кирпичные дома высотой 3 – 5 этажей.

Первые подобные дома в России начали строить в XVIII веке. В основном возводили их

состоятельные люди, которые потом получали доход, сдавая квартиры в своих домах нуждающимся в жилье.

В начале XX века доходные дома в России были неотъемлемой частью застройки. Эти дома пользовались особым спросом у интеллигенции, считавшей, что арендовать жилье выгоднее, чем владеть собственностью.

В дореволюционной России рынок арендного жилья предлагал и коечно-каморочные, и богатые многокомнатные квартиры в престижных домах.

Самым дешевым жильем были так называемые ночлежные дома, где за 2-3 копейки лица, опустившиеся до крайней степени нищеты, получали ночлег на ночь.

Наряду с активным строительством доходных домов открывалось большое количество меблированных комнат – «меблирашек», предназначенных для сдачи внаем людям с небольшим достатком. [1].

Нередко проживание в престижном доходном доме было хорошей визитной карточкой, которая свидетельствовала о высоком социальном и предпринимательском статусе человека, который способен тратить деньги на престижное жилье.

В свою очередь лучшей рекламой доходного дома были известные арендаторы, такие как Антон Павлович Чехов, Сергей Александрович Есенин, Михаил Афанасьевич Булгаков и многие другие. [2]

В дореволюционной России доходные дома были штучными архитектурными сооружениями, которые даже и сейчас выделяются среди близлежащих зданий своей добротностью, традиционностью фасадов, вычурностью окон и балконов. [3]

Во Владивостоке осталось немало доходных домов прошлого столетия. Основным районом застройки доходных домов во Владивостоке являются центральные улицы: ул. Светланская, Алеутская и др.

Доходный дом по адресу Светланская, 14. Построен в 1911 году, архитектором И. В. Мешковым. На первом этаже этого дома работал ресторан «Модерн», в 1912 году переименованный в «Медведь». Затем здесь разместилась биржа труда, в советское время здесь размещались различные кооперативные учреждения Центросоюза.

Доходный дом Катчана по адресу Светланская, 17. Небольшой трёхэтажный дом, построенный в 1908 (под другим данным — в 1906) году по заказу китайского коммерсанта Катчана в стиле, известном в Юго-Восточной Азии с XVIII века, который иногда называют «восточной версией ионической капители». Первый этаж был занят ювелирным магазином К. Филипека, на верхних этажах располагались жилые помещения.

В настоящее время (июнь 2012 года) на первом этаже здания находится салон обуви «Respect». Здание является объектом культурного наследия Российской Федерации.

Светланская, 20. Доходный дом В. П. Бабинцева. Известный во Владивостоке конца XIX - начала XX в. Предприниматель В. П. Бабинцев в 1902-1905 гг. по проекту известного владивостокского архитектора И. В. Мешкова построил доходный дом. В двух его первых этажах размещались помещения для контор и магазинов, сдававшиеся в аренду, в третьем этаже - комфортабельные квартиры. Новое здание стало одним из важнейших градоформирующих акцентов центральной части города и сохраняет это значение до настоящего времени. Ныне - Приморский государственный объединенный музей им. В. К. Арсеньева.

Светланская, 23, строение 1. Доходный дом Тау Цзелинь. Магазин «Зелёные кирпичики». Здание магазина «Зелёные кирпичики» построено в 1909 году и почти 100 лет своей истории было облицовано привезённой из Гамбурга тёмно-зелёной лаковой плиткой, которая и дала название магазину. В 2006 году во время ремонта плитка была удалена владельцами магазина и вместо неё появилась новая светло-зелёная. Первоначально в здании находился магазин китайки Тау Цзелинь, где продавались модные дамские наряды, сумочки и галантерея. Затем здесь был магазин элитного китайского чая Син-Шан, корсетная мастерская Мари и салон маскарадных костюмов, ресторан «Москва», хлебопекарня Букреева, международный коммерческий клуб. В годы советской власти здесь открылся магазин Центрального рабочего кооператива. Здание является объектом культурного наследия Российской Федерации.

Светланская, 53, строение 3. Доходный дом Брюгина. Построен в 1893 году. Здание является объектом культурного наследия Российской Федерации.

Светланская, 59. Доходный дом Унжакова. Построен в 1909 году. Здание является объектом культурного наследия Российской Федерации.

Светланская, 113. Доходный дом. Построен в начале XX века. Здание является объектом культурного наследия Российской Федерации.

На данный момент во Владивостоке большая часть доходных домов представляет собой офисы, магазины, коммерческие предприятия, агентства и т. д. [4]

После октябрьской революции 1917 года советским правительством была объявлена отмена частной собственности на средства производства, что привело к полному исчезновению доходных домов.

На сегодня в России в структуре жилищного фонда отсутствует арендное жилье. Однако такая составляющая жилищного фонда существует во всем мире как переходный этап от социального найма к приобретению жилья в собственность или аренду.

При включении арендного жилья в жилищный фонд города его структура должна выглядеть как на рис.1.



Рис. 1. Структура жилищного фонда города. [1].

Арендный тип жилья делится на официальную и неофициальную аренду. Доходные дома относятся к официальной аренде.

В настоящее время арендные операции на рынке жилья являются весьма актуальными и востребованными. В большинстве случаев граждане сдают в аренду комнаты, квартиры, дома неофициально. [1]

В некоторых регионах России рассматривается проект федерального закона «О доходных домах», который предусматривает, что каждая семья получит право снимать квартиру в доходном доме течение пяти лет. Это время дается семье для того, чтобы она смогла накопить деньги на первоначальный взнос по ипотечному кредиту, или оформить льготный заем по областной программе, и переехать в собственную квартиру. Аренда квартир во Владивостоке обходится дорого, но строительство в городе жилья по такой программе пока, к сожалению, не предвидится.

Строительство доходных домов является перспективным направлением для России. Однако, чтобы этот сектор получил возможность активно развиваться, на данном этапе необходима в первую очередь государственная поддержка.

1. Управление коммерческой недвижимостью: учебник / кол. авторов; под ред. М. Л. Разу. - М., 2007г.
2. Ульянова Г. Н. Дворцы, усадьбы, доходные дома. М., 2012г.
3. Обертас В. А. Доходные дома. Владивосток, 2012г.
4. Vladcity.com – сайт, посвященный городу Владивостоку.

УГРОЗЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ON-LINE, OF-LINE RETAIL

В.Г. Гиталенко, Ю.А. Серова, II курс, Институт сервиса туризма и дизайна,
Т.В. Малько, аспирант ИМБЭ, **И.Л. Ключко**, научный руководитель, к.т.н.,
 доцент кафедры сервисных технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Новым каналом распределения на современном рынке модных товаров становится интернет. Электронная торговля это принципиально новый набор бизнес-процессов, требующий отличных от стандартных принципов управления, показателей и критериев оценки. В качестве критических факторов успеха электронной торговли выделяют так называемые "4C": content, commitment, community, control. То есть - уникальное продуктовое наполнение и информаци-

онная поддержка бизнеса; сильная мотивация в достижении четких целей; критическая масса клиентов, набранная по общности интересов и постоянный контроль для мгновенных изменений [1].

В свою очередь, основным компонентом маркетингового инструмента of-line торговли является так называемые “4P”: Product (продукт), Place (место), Price (цена), Promotion (продвижение).

Разница между 4P и 4C элементами заключается в изменении акцентов, переносе центра тяжести всей маркетинговой деятельности предприятия с продукта на покупателя. Подобное изменение ориентиров служит доказательством повышения культуры взаимоотношений продавца и покупателя.

Основная задача, проведенного в работе исследования, состояла в анализе угроз и возможностей в развитии on\of line fashion retail.

Retail – это розничная торговля оптовыми масштабами, в том числе розничная торговля с множеством клиентов.

Один из ключевых моментов ритейла – это общедоступность и публичность. Успешность ритейла зависит прежде всего от покупательской способности, или от среднего дохода на душу населения. В связи с тем, что в последние годы уровень жизни в России значительно улучшился, множество ритейл-компаний получили широкое распространение.

В свою очередь, Fashion-retail- это розничная торговля в сегменте модных товаров.

В ходе проведенного исследования был составлен портрет наиболее активных покупателей в сегменте on\of line продаж модных товаров в зависимости от возрастной категории. Структурированный анализ основных характеристик активного покупателя представлен в таблице 1.

Таблица 1

Портрет активного покупателя

Оценочный критерий	Fashion retail	
	On-line	Of-line
Возрастная категория	30-40лет	25-45лет
Достаток (представители)	– высокий заработок – основные представители – руководители среднего и высшего звена, предприниматели	– различный уровень достатка – представитель - мотивированный потребитель
Критерий покупки	– доверие конкретному сервису – возможность вернуть товар без дополнительных усилий – реализация потребности	– доверие к конкретной марке, бренду – уровень предоставляемого сервиса – реализация потребности
Частота покупки	– каждая неделя-15% – 1 раз в 3 месяца-74%	– 1 раз в 2 месяца
Возрастная категория	25-30 лет	15-20 лет
Достаток	– средний уровень	– отсутствует либо низкий
Критерий покупки	– низкие цены – широкий ассортимент – возможность делать покупки в социальных сетях – реализация потребности	– низкие цены – реализация потребности под руководством родителей – возможность делать покупки в социальных сетях – покупка во время проведения различных акций
Частота покупки	– каждая неделя – 21% – 1 раз в 3 месяца – 77%	– 1-2 раза в 2-3 месяца

В результате проведенного исследования были сформированы группы угроз развития существующих сегментов on-line и of-line продаж. В таблицах 2 и 3 приведены группы угроз с возможными решениями их нейтрализации, а так же предложены варианты дальнейшего развития.

Результаты исследования приведены в таблице 4, которая содержит сравнительную характеристику традиционной и виртуальной торговли с позиции оценки основных элементов маркетинга.

Характеристика сегмента on-line продаж

Угрозы	Инструмент нейтрализации угроз	Возможности для привлечения потребителей
— невозможность потрогать товар — рассмотреть — примерить	— использование виртуальных примерочных	— широкий ассортимент товаров разной направленности — подробная информация о представленном продукте — использование электронных каталогов
— стоимость доставки товара может оказаться дороже самого изделия	— организация совместной покупки	— индивидуальность заказа — возможность купить товар, не представленный в регионе
— долгое ожидание	— авиадоставка (существует угроза переплаты)	— возможность доставки на дом — круглосуточная доступность электронного ресурса
— обязательная регистрация на сервере — сбой в сети	— конфиденциальность информации — гарантированный доступ — дублирование данных	— экономия времени на поиски и посещение магазина
— проблемы гарантии и возврата товара	— пользоваться проверенными on-line площадками	— возможен возврат в определённые продавцом сроки

Таблица 3

Характеристика сегмента of-line продажи

Угрозы	Инструмент нейтрализации угроз	Возможности для привлечения потребителей
— невозможность увидеть сразу весь ассортимент — отсутствие в зале всего размероростовочного ряда — отсутствие вариантов цветовой гаммы	— введение QR-кода (как индивидуального для конкретного предприятия, так и общего для бренда)	— существует возможность детально рассмотреть и примерить товар
— потеря времени на поиск товара — ожидание в очереди в примерочную	— использование виртуальной примерочной в торговом зале — формирование в соответствии с брендбуком внутренних капсул — создание shop style	— использование тактильных характеристик товара — создание электронных каталогов
— ограниченный режим работы	— использование виртуальной витрины — создание локального ресурса внутри региона	— покупательский time-management — интеграция ресурсов on-line и of-line торговли

Как показывают данные международных исследовательских агентств, покупки через интернет совершаются всё чаще и чаще, несмотря на такой фактор, как возможность не угадать с размером, цветом или качеством. Крупные интернет - компании пытаются если не устранить этот фактор, то хотя бы свести к минимуму его влияние.

Одежда и обувь единой категорией вошли в пятёрку лидеров роста интернет - продаж вместе с электроникой, товарами по уходу за домом, бытовой техникой и продуктами для здоровья. Доля продаж в сегменте on-line fashion retail вырастет в 2013 году на 30%. Также планируется, что рост числа активных интернет-пользователей на территории России к 2015 году должен составить свыше 90 млн жителей, а к 2020 году – около 120 млн человек [5].

Сравнительная характеристика традиционного и виртуального магазина

Элемент маркетинга	Традиционный магазин	Виртуальный магазин
Place	– помещение, расположение которого определено владельцем бизнеса – носит локальный характер – формат определяется региональными характеристиками	– веб-сайт – носит глобальный характер
Promotion	– рекламные акции формируются в зависимости от сезонности товара и потребительского рынка	– каналы продвижения определяются в зависимости от объема продуктового наполнения
Product Content	– ассортиментная матрица, сформированная по законам регионального потребительского рынка	– уникальное продуктивное наполнение
Price (цена)	– формируется с учетом расходов на аренду и содержание помещения, оплату услуг продавца, прибыли и т.д.	– формируется с учетом расходов на доставку, прибыли и т.д.
Communications	– личный контакт покупателя с продавцом (консультация) – информационные таблички, др. визуальные источники	– on-line консультант – электронные каталоги – навигационный помощник по страницам

Как показывают данные международных исследовательских агентств, покупки через интернет совершаются всё чаще и чаще, несмотря на такой фактор, как возможность не угадать с размером, цветом или качеством. Крупные интернет - компании пытаются если не устранить этот фактор, то хотя бы свести к минимуму его влияние.

Одежда и обувь единой категорией вошли в пятёрку лидеров роста интернет - продаж вместе с электроникой, товарами по уходу за домом, бытовой техникой и продуктами для здоровья. Доля продаж в сегменте on-line fashion retail вырастет в 2013 году на 30%. Также планируется, что рост числа активных интернет-пользователей на территории России к 2015 году должен составить свыше 90 млн жителей, а к 2020 году – около 120 млн человек [5].

1. Забурдаев В.Ю. Логистика электронной торговли. URL: http://logistik03.narod.ru/A_2.htm.
2. Кизим А.А. Основы предпринимательской логистики: уч. пос. Краснодар, 2007.
3. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rusarticles.com/shopping-statya/plyusy-i-minusy>.
4. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.e-commerce.narod.ru/e_market.html.
5. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.pwc.ru>.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ ДЛЯ ГОСТЕЙ СТРАН АТР В ГОСТИНИЦАХ Г. ВЛАДИВОСТОКА (НА ПРИМЕРЕ СЕТИ ОТЕЛЕЙ AZIMUT)

Е.А. Данченко, V курс, Институт сервиса, туризма и дизайна
Е.В. Шеметова, научный руководитель, старший преподаватель
 кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является анализ организации питания гостей стран АТР в гостинице «Владивосток» сети отелей AZIMUT и предложение мер по ее совершенствованию.

Гостиничная индустрия специализируется на предоставлении таких важнейших туристских услуг как размещение и питание[1].

Питание является одной из основных услуг в технологии туристского обслуживания. По режиму питания туристов предприятия общественного питания при гостиницах предоставляют услуги в виде завтрака (континентальны, шведский стол и др.), полного пансиона, полупансио-

на, специального питания, питания для детей и др. В ряде гостиниц предусматриваются кухни в номере, мини-бары, а услуга питания может быть реализована как в номере (по вызову, заказу), так и на предприятии питания [2].

Актуальность темы заключается в возрастающем потоке иностранных туристов (в 2011 году в Приморский край въехало 82 тыс. иностранных туристов, что на 18% больше чем в 2010 году, а в 2012 число иностранных туристов выросло на 12 тыс.), а именно туристов стран АТР, в г. Владивостоке и проблемами организации их питания в гостиницах города [3,4].

Сейчас налицо плохой приток иностранных туристов. По свидетельствам участников гостиничного бизнеса, стало ощутимо меньше китайских туристов.

АЗИМУТ Сеть Отелей - крупнейшая российская сеть отелей, один из самых быстро растущих и динамично развивающихся брендов, под которым успешно функционируют российские и европейские Азимут Отели. Отель «Амурский Залив» и Отель «Владивосток» расположены в историческом и деловом центре Приморского края – городе Владивостоке [6].

Сейчас ООО «Гостиничный комплекс «Владивосток» является одним из самых крупных на Дальнем Востоке. Количество номеров гостиницы - 649 номеров. В состав предприятий питания гостиницы входит: ресторан «Саммит», лобби-бар и кафе-бар «Кают-компания», также кафе в здании «Амурский залив» - таблица 1 [5,6].

Таблица 1

Предприятия питания Гостиничного комплекса «Владивосток»

Предприятие питания	Характеристика			
	Расположение	Время работы	Мощность, чел.	Кулинарная специализация
Ресторан «Саммит»	Первый этаж отеля. Основной и 2 дополнительных банкетных зала	7.00 – 24.00 7.00 – 11.00 (Ш)	200	Морская, русская, европейская, вегетарианская кухни. Шведский стол
Лобби-бар	Основной холл отеля	Круглосуточно		Десерты, спиртные и безалкогольные напитки
Кафе-бар «Кают-компания»	Четвертый этаж здание «Владивостока»	Круглосуточно	20	Морская, русская, европейская кухня. Меню завтрака
Кафе «De Kass»	Четвертый этаж здание «Амурский залив»	18.00 -24.00	60	Европейская кухня

Данный отель принимает наибольшее количество гостей из стран АТР, в особенности туристов из КНР. По информации ООО «Приморавтотранс», компанией принимающей большую часть туристов из КНР, самой востребованной является гостиница Владивосток.

Для анализа организации питания гостей стран АТР в гостинице «Владивосток» проводилось наблюдение на базе ресторана «Саммит» в утренние часы, а именно во время работы шведского стола.

Меню на шведскую линию разработали давно, никаких изменений не вводилось уже несколько лет. Выход каждого блюда вычисляют исходя из количества гостей на завтрак (с ресепшн приходит список номеров комнат). Структура меню шведского стола представлена на рисунке 1.

Анализируя меню шведского стола можно сделать несколько выводов: не учитываются рекомендации по организации шведской линии, в частности нарушен ассортимент и порядок расстановки блюд на шведской линии. В данном меню не хватает закусок, салатов, выпечки, предложение горячих блюд удовлетворительное.

Меню на шведскую линию ресторана Саммит достаточно скудное, совершенно простые гарниры, очень маленький выбор закусок, и единственным разнообразием является выбор между куриными биточками и жареной рыбой. Из напитков только минимум – кофе, чай, молоко и два сока. В меню не включено ни одного салата, вместо этого предоставляются в отдельных емкостях огурцы и помидоры. Не учитывается сезонность подачи блюд. Меню на шведскую линию не учитывает национальные предпочтения гостей, в особенности китайских.

Нужно отметить, что соблюдается цикличность подачи блюд, многие блюда должны быть реализованы в течении 30-40 минут, нарушений не выявлено.

Хочется отметить, гости проживающие в гостинице больше недели довольно часто жалуются на повторяющийся ассортимент блюд. К тому же почти половина блюд повторяется и на обед.

В течении двух недель было проведено наблюдение по нескольким пунктам: число человек в списке на шведский стол, фактическое число пришедших, число иностранцев (в частности гостей стран АТР), наименование самых востребованных блюд за день, наименование блюд, чаще всего остававшихся на тарелках гостей.

Было выявлено, что среднее количество гостей, которые должны были завтракать в отеле, составляют 150 человек (от 250 до 70 человек, согласно спискам), в среднем только 140 человек (93%) посещали завтраки, из них в среднем 5% были иностранные туристы.

В период проведения наблюдения количество гостей не превышало 300 человек, так как туристский сезон еще не начался и гостей из стран АТР совсем небольшое количество.

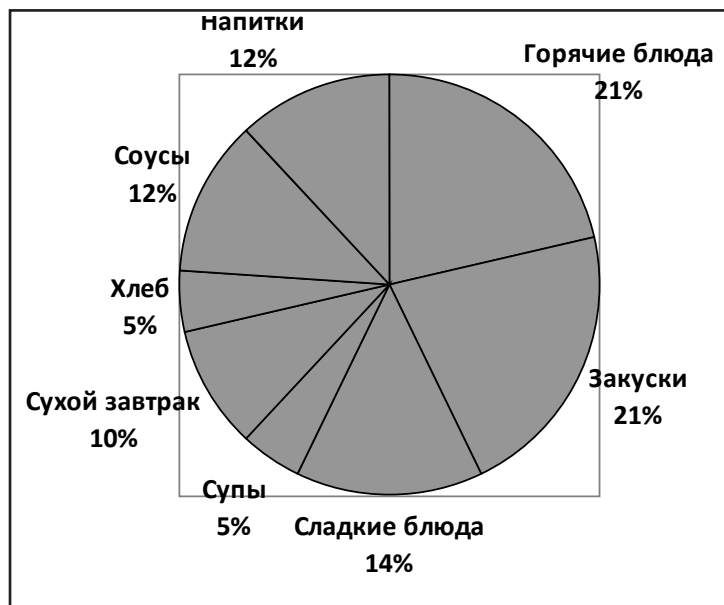


Рис. 1. Меню шведской линии

Из меню шведской линии наибольшей популярностью пользуются куриные биточки, сосиски отварные, блины, жареная рыба, гарниры в меню очень простые и почти не пользуются популярностью, а наоборот, часто остаются на тарелках гостей (рисунок 2). Очень часто на тарелках гостей остается выпечка и хлеб, было выявлено, что периодически хлеб подавался не самый свежий.

Можно отметить, что и популярные блюда периодически оставались на тарелках гостей, возможно, это связано со сменой поварской смены, конечно нельзя забывать, что шведская линия не предусматривает порционирования, следовательно, еда могла оставаться и из-за насыщения гостей.

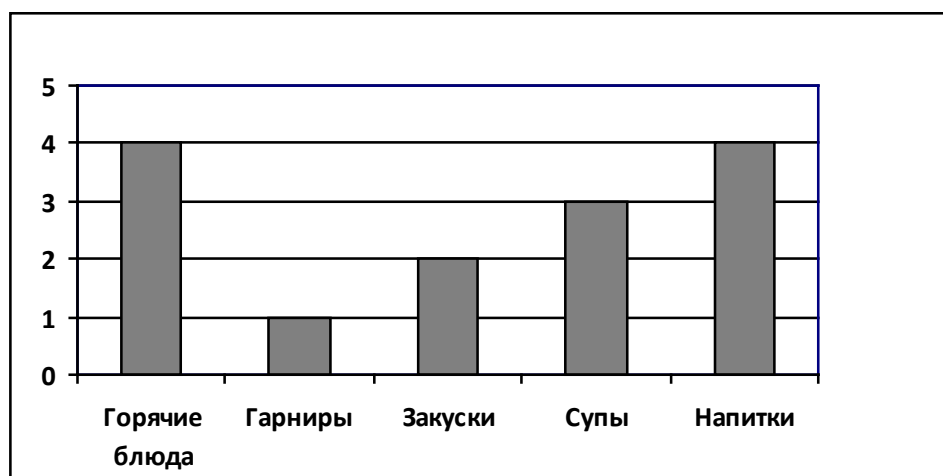


Рис. 2. Рейтинг блюд шведкой линии

Для более подробного исследования организации питания, выявления предпочтений туристов и удовлетворенностью качеством было проведено анкетирование 70 граждан КНР, посетивших г. Владивосток и остававшихся в гостинице Владивосток.

Согласна выявленным данным, можно сделать вывод, что большая часть туристов – это люди в возрасте от 41-60 лет, приезжающие с экскурсионно-познавательными целями и остающиеся на 1-3 дня.

Была проведена систематизация анкет по посещению завтрака туристами, распределение опиралось на возраст опрошенных. 74 % опрошенных посещали завтраки, из них самой большой группой являлись туристы в возрасте от 41-60 лет.

В результате опроса было выявлено, что 80% опрошенных предпочли бы китайскую кухню в гостинице, надо учитывать, что 57 % из них посещали завтраки в гостинице. 15,5% предпочли морскую кухню, небольшой процент приходится на тех, кто выбрал европейскую и русскую кухню.

Из всех опрошенных гостей гостиницы Владивосток чаще всего посещали лобби-бар лица в возрасте до 20 лет – 45,7 %, самый большой процент из не посещавших набрала группа 41-60 лет – 35,7%. Абсолютно противоположно сложилась ситуация с посещением ресторана при отеле – 12,8 % составляет группа 41-60 лет.

Большинство китайских гостей отеля «Владивосток» пребывают в город Владивосток впервые, при последующем визите, скорее всего, выбор гостиничного предприятия будет также основан на рекомендациях туркомпаний, тем не менее, большинство респондентов отметили, что при повторном приезде в город выберут именно гостиничный комплекс «Владивосток»

Данные можно рассматривать как некоторый субъективный показатель, поскольку в реальной жизни гости могли отвечать на данный вопрос исключительно из вежливости, чтобы не обидеть принимающую сторону. Соответственно опираться на высокий процент желающих вернуться в гостиницу не представляется возможным.

Для улучшения деятельности ресторана и востребованности среди гостей и жителей города необходимо тщательно пересмотреть меню ресторана на шведскую линию (завтрак, обед): разнообразить ассортимент закусок, выпечки, напитков; учитывать сезонность, разработав как минимум два меню (зима-весна, лето-осень).

Для привлечения гостей КНР необходимо включить в ассортимент блюда восточной кухни, учитывать национальные предпочтения.

Возможно, пересмотреть саму организацию шведской линии, обособить завтраки туристов из КНР, на время высокого сезона, используя кафе «Каюта».

1. ГОСТ Р 53423-2009 Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения.
2. Могильный М.П. Организация и технология обслуживания питанием в гостиничных комплексах / Могильный М.П., Баласанян А.Ю. – 2-е изд. – М: Дели принт/2011, - 176 с.
3. Туризм и туристские ресурсы в Приморском крае: Стат. сб. – Владивосток: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю, 2012. – 140 с.
4. Ежегодные отчеты Пограничного управления ФСБ России по Приморскому краю // Фондовые материалы Департамента международного сотрудничества и туризма Приморского края, 2000–2012 гг. – Владивосток, 2012. – 186 с.
5. AZIMUT Hotels Company. Описание [Электронный ресурс] / ProHotel, 2008. – Режим доступа: <http://www.prohotel.ru/catalog-21656/0>.
6. Гостиница Владивосток, г. Владивосток [Электронный ресурс] / Бизнес Контакт, 2009. – Режим доступа: <http://www.contact-dv.ru/hotel/131>.

БУФЫ - КАК ТЕХНОЛОГИЯ ДЕКОРИРОВАНИЯ МАТЕРИАЛОВ

Д.Д. Дзевановская, IV курс, Институт сервиса, туризма и дизайна
Л.А. Терская, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент кафедры СТ

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Понятие «буфы» пришло к нам из французского языка и применительно к тканям означает «топорщиться» или «надуваться», а, согласно словарю Ожегова, «буфы – это собранные в пышные сборки части одежды». В отличие от обыкновенных сборок их образуют не по краю деталей, а на самой детали и выполняют вручную или на швейной машине. Для изготовления ручных буф их размечают точками или линиями в зависимости от создаваемого рисунка, после чего

выполняют сборку, скрепляя материал ручными стежками согласно рисунку буф, делая по 4-5 стежков в каждой закрепке [1].

Свое применение в украшении одежды, техника буф, нашла довольно давно – еще в эпоху Возрождения. Мы можем наблюдать их в одежде из бабушкиных сундуков, на старинных фотографиях и на выставочных экспонатах платьев, сохранившихся со времен правления французского престола [2]. Однако они почти потеряли популярность к концу двадцатого века, когда появилась промышленная технология изготовления всевозможных гофрированных тканей и тканей с разнообразной фактурой в фабричных условиях.

Самым неожиданным образом традиционное украшение изделий буфами возвращается в современный дизайн костюма, несмотря на довольно трудоемкий процесс ручной сборки [3]. Применяются различные схемы разметки, их комбинации и способы сборки буф на текстильных материалах, что позволяет подчеркнуть индивидуальность изделия, его красоту, а также скрыть недостатки фигуры.

Буфы придают любой вещи женственный и романтичный образ, роскошь и нарядность, что по достоинству оценили сегодня дизайнеры всего мира. Так, для шведского дизайнера Хелен Хёрстедт (Helena Hörstedt), которая основала собственный бренд, техника буф – один из любимых приемов декорирования для создания причудливых узоров отделки одежды (рисунок 1). Модели ее коллекций – это уникальное сочетание классических силуэтов и объемного декора, выполненного вручную из плоских однотонных материалов [4].

Коллекция Виктории Андреяновой (осень-зима 2009–2010 гг.) практически полностью была посвящена буфам. Так же как и у Хелены Хёрстедт, одежда с буфами выполнялась из однотонных материалов (рисунок 2). Российский модельер использовала в своей коллекции разные материалы – тончайшие блузочные, строгие костюмные, плотные пальтовые. В каждой модели можно было наблюдать свое очарование и гармоничное сочетание фактуры, цвета и декора [5].

Набирающая популярность технология буф, находит применение не только в текстильном дизайне, но и в меховом – при декорировании шкур [6]. Ее использование позволяет получать потрясающий эффект на этом роскошном природном материале, тем самым повышая престижность и уникальность изделия. Достаточно активно технологию буф применяют для декорирования головных уборов (рисунок 3).

С этой отделкой встречаются и модели пальто, курток и жакетов из натурального меха. Однако они не отличаются большим разнообразием, поскольку базовую технологию формирования буф для текстильных материалов необходимо адаптировать для такого специфического материала как натуральный мех. Применение данной технологии для объемного декорирования шкур позволит создавать изделия своеобразные, оригинального вида с интересным рисунком эффектом, тем самым расширяя ассортимент меховых изделий и, удовлетворяя индивидуализированный спрос.



Рис. 1. Коллекция шведского дизайнера Хелены Хёрстедт



Рис. 2. Коллекция российского дизайнера Виктории Андреевны



Рис. 3. Головные уборы из натурального меха с отделкой буфами [7]

1. Труханова А.Т. Технология женской и детской легкой одежды: учебник / А.Т. Труханова. –М.: Высш. шк., 2005. – 416 с.
2. Буфы в текстильном дизайне [Электронный ресурс] / Тематический каталог статей Rusarticles.-Режим доступа: <http://www.rusarticles.com/dizajn-i-interer-statya/bufy-v-tekstilnom-dizajne-5990337.html>.
3. Буфы на подиуме [Электронный ресурс] / Форум рукодельный Рунет. - Режим доступа: <http://www.darievna.ru/tag/буфы>.

4. Буфы на подиуме - дизайны Хелены Херстедт [Электронный ресурс] / Форум рукодельный Рунет. - Режим доступа: <http://www.darievna.ru/page/bufy-na-podiume-dizajny-heleny-hjorstedt>.
5. Буфы в коллекции Виктории Андреяновой [Электронный ресурс] / Форум рукодельный Рунет. - Режим доступа: <http://www.darievna.ru/page/bufy-v-kollekcii-viktorii-andrejanovoj>.
6. Дзевановская Д.Д. Объемное декорирование шкурки путем формирования буф / Д.Д. Дзевановская, Т.М. Савиных, Л.А. Терская // Интеллектуальный потенциал вузов – на развитие Дальневосточного региона России и стран АТР: материалы международной научно-практ. конф., – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2012.– С. 224-226.
7. Официальный сайт меховой фабрики «Метелица Юга» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.alfakmv.ru/office/metelitsa/>.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ИННОВАЦИОННЫХ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ ТУРПРОДУКТОВ С ОГРАНИЧЕННОЙ ГЕОГРАФИЕЙ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Н.В. Домбровская, IV курс, Институт сервиса, туризма и дизайна
Д.А. Литошенко, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент кафедры Культурология

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

На сегодняшний день в масштабах Владивостока сложился комплекс разнообразных учреждений, организаций и предприятий, обеспечивающих информационную поддержку посетителей местного социокультурного пространства. На конец 2012 г. в Приморском крае зарегистрировано свыше 280 компаний и организаций, осуществляющих турагентскую и туроператорскую деятельность на различных направлениях внутреннего, въездного и выездного туризма. Около 240 турфирм работают в г. Владивостоке.

Организацию экскурсий по городу осуществляют фирмы:

1. Афина Паллада, туристический центр
2. Владивостокский диггер-клуб
3. Владивостокское бюро путешествий и экскурсий, ООО
4. Геба, туристическая фирма
5. Дальинтур Траст, туристическая компания
6. Дальинтурист, туристическая компания
7. ЕвроАзия, бюро путешествий и экскурсий
8. Каникулы, ООО, туристическая компания
9. Контора Кука, туристическое агентство
10. Мирабель Тур, ООО, туристическая компания

Этими компаниями организованы и проводятся экскурсии, которые можно разделить на несколько тематических групп.

«Архитектура старого города» - знакомство с наиболее интересными зданиями и сооружениями Владивостока, отображающими различные архитектурные стили и направления - Восточный институт, Коммерческое училище, железнодорожный вокзал, почтово-телеграфная контора, Японское консульство, морской штаб, губернаторская резиденция, офицерские флигели;

«Некрополи Владивостока» - посещение исторических кладбищ и захоронений - Старое и Новое Эгершельдские, Успенское, Покровское, Морское, Моргородское;

«Памятники культовой архитектуры» - посещение молитвенных домов и храмов различных конфессий - еврейская синагога, японский буддистский молитвенный дом, лютеранская и баптистская церкви, православные церкви, церковь христианской общины Республики Корея, католический костел Пресвятой Богородицы, где во время воскресной мессы можно послушать органную музыку;

«Православные храмы Владивостока» - посещение церквей: Успенская, Серафима Саровского, Иоанна Кронштадтского, Св. Никольского кафедрального собора и Марфо-Мариинской обители милосердия с церквями Александра Невского и Евсевия Самосатского;

«Владивостокская крепость» - посещение фортов №№ 7, 6, 3 и нескольких литературных укреплений;

«Поспеловская оборонительная батарея» - посещение форта Поспелова (Великого князя Дмитрия Донского), трех береговых и двух сухопутных батарей, земляной ограды Южного рубежа, руин церкви 35-го Восточно-Сибирского стрелкового полка;

«Ворошиловская батарея». Эта экскурсия может быть отнесена к разряду уникальных. Главным объектом показа является батарея, не имеющая аналогов в истории сооружения. Она рас-

положена в глубине острова Русский на закрытой позиции и включает две башни трехствольных орудий, снятых с линкора «Полтава». Подбашенные помещения, снарядные и зарядные погреба находятся на глубине 25 метров.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что конкурентная среда рынка турпродуктов города Владивостока насыщена предложениями; это подтверждает тот факт, что при поиске предложений об экскурсиях по городу в интернете отмечается, что практически каждая туристическая организация в своем арсенале турпродуктов располагает той или иной вариацией уже перечисленных тематик. Различие заключается только в том, осуществляет организация турагентскую или туроператорскую деятельность, другими словами, занимается ли она разработкой маршрута и материала экскурсии или только рекламой продукта и формированием туристических групп.

Помимо прочего, вне зависимости от тематики все экскурсии по городу носят историко-краеведческий, познавательный характер. Нельзя не отметить, что это необходимая черта экскурсии, даже если это экскурсия, нацеленная на знакомство старшеклассников с высшими и средними учебными заведениями города, например, экскурсия «Дороги, которые мы выбираем». Историческая черта – необходимый атрибут, так как экскурсовод не может игнорировать богатого исторического прошлого нашего города, особенно когда маршрут пролегает в памятных историко-культурных местах.

Но для того чтобы позиционировать наш город как международный центр для иностранцев и гостей, а именно такая задача легла на наши плечи перед, во время и после проведения саммита АТЭС, необходимо сперва сделать его таковым в глазах местных жителей. Именно эту важнейшую задачу не решает на сегодняшний день ни одна из экскурсионных программ. Хотя именно на это направлена государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 года, утвержденной постановлением Администрации Приморского края от 07 декабря 2012 года № 396-па, которая предусматривает организацию и проведение ежегодных конкурсов на разработку новых или инновационное обновление действующих туристских маршрутов на территории Приморского края.

Не смотря на это, до сегодняшнего дня модернизация маршрутов и экскурсионного материала не была осуществлена. Основная причина этого связана с тем, что объекты саммита до сих пор не были отданы в эксплуатацию города, другими словами, это все еще стройка, которую запрещено посещать экскурсантам, хотя это было возможным в период агитации перед выборами в думу Приморского края.

После завершения саммита ПГОМ им. В.К. Арсеньева проводились экскурсии «По объектам саммита» для жителей города, организованные Администрацией Приморского края. В этом проекте сотрудники музея исполняли роль только экскурсоводов, организационные же и трансферные обязанности взяли на себя сотрудники администрации. Основным минусом такого рода распределения обязанностей обнаруживался при появлении конфликтов или неудобств, так как экскурсоводы воспринимали как организатора процесса, а значит и основным адресатом для жалоб. Основная причина массы конфликтов крылась в переполненности автобусов вследствие отсутствия платы за экскурсию, а также из-за плохой оснащенности автобусов, в частности плохого звука. Следует отметить, что экскурсанты, забывая о ряде неудобств в процессе экскурсии, были счастливы предоставленной им возможностью воочию лицезреть «стройку века». Их отзывы и благодарности говорят о возможной популярности экскурсии не только у гостей, но и у жителей города.

Популярность маршрута, включающего объекты саммита доказала его необходимость для жителей города и в будущем гостей, именно поэтому необходим и актуален проект по разработке и реализации такого рода экскурсий еще до того, как завершенные объекты станут частью экскурсионных маршрутов, предоставляемых турагентствами.

Еще один повод для реализации такого рода турпродукта – дальновидные планы администрации города и края на открытие новой набережной ДВФУ для жителей и гостей города. Воплощение таких намерений представляется почти невозможным даже простому обывателю, который представляет себе степень ущерба кампусу ДВФУ со стороны случайных посетителей. Организация же экскурсий решает этот вопрос, так как воплощает возможность регулирования потока посетителей кампуса и новой набережной университета.

Все названные факторы, выявленные в ходе проведения экскурсий «По объектам саммита», а также отсутствие подобного модернизированного экскурсионного материала у других туристических организаций говорит о высокой конкурентоспособности инновационных историко-культурных инициатив на внутреннем рынке турпродуктов г. Владивостока. Также не стоит забывать, что особую роль в установлении степени конкурентоспособности модернизированного турпродукта играет затянувшая стройка, инициированная саммитом. Иными словами, до передачи всех объектов в ведение города монополистом на подобного рода экскурсии может стать организация, сумевшая получить разрешение на посещение строящихся и оттого закрытых объектов, что представлялось возможным в период политической борьбы за место в думе

Приморского края.

Таким образом, данный турпродукт, а именно модернизированная экскурсия по городу Владивостоку, маршрут которой включает объекты саммита, а материалы – сведения о подготовке и проведении саммита АТЭС, носит инновационный характер, так как касается современного состояния города. Помимо этого такого рода модернизированный турпродукт не имеет аналогов в конкурентной среде ограниченной географии потребления; то есть необходимо понимать, что рассматривается его функционирование исключительно на внутреннем региональном рынке туристских услуг – в г. Владивостоке для жителей города и края, а также в перспективе для иностранных туристов.

Принимая это во внимание, можно очертить основные конкурентные преимущества инновационной экскурсии по городу: современность и уникальность в своем роде, постоянный спрос не только со стороны гостей, но и жителей города, что доказало проведение экскурсий «По объектам саммита»; не последнее по значению преимущество – гибкость, то есть простота включения новых объектов и сведений в уже существующий маршрут и материал. Еще одна позиция конкурентоспособности проекта – отсутствие привязанности к сезону и погоде, так как построенные мосты закрывают для движения только в редких случаях при исключительных погодных условиях, в остальных же ситуациях азарт экскурсантов не пропадает, что опять же показало проведение экскурсий в сентябре-октябре 2012 года.

Все сказанное доказывает конкурентоспособность инновационных историко-культурных инициатив на внутреннем рынке турпродуктов с ограниченной географией потребления.

ЗНАЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЖКХ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Е.И. Доник, I курс, Институт сервиса, туризма и дизайна.

Е.В. Ткаченко, научный руководитель, старший преподаватель кафедры сервисных технологий.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является выявление значения профессиональной этики на предприятиях в сфере ЖКХ в современном обществе.

ЖКХ - одно из основных составляющих предприятий в сфере сервиса, т.к. является всеобъемлющей составляющей любой жизненной системы. ЖКХ представляет собой сферу оказания услуг, следовательно, одной из составляющей этой деятельности является общение клиентов. Таким образом, назрела необходимость в подготовке специалистов в сфере ЖКХ.

В 2012 году в ВГУЭС была введена новая специальность, выпускающая квалифицированных специалистов в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Данной работой была сделана попытка исследования слагаемых специалиста в этой области с точки зрения профессиональной этики.

Сервис – это особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг, востребованных отдельными людьми или организациями.

Цель профессиональной деятельности работника ЖКХ - оказание качественных жилищно-коммунальных(ЖК) услуг потребителю.

Работник жилищно-коммунального комплекса (ЖКХ) – специалист, принимающий участие в оказании жилищно-коммунальных услуг как в государственных, муниципальных, так и в частных организациях и учреждениях жилищно-коммунального комплекса.

Профессиональная этика - правила поведения, которые определяют конкретный тип нравственных взаимоотношений в той или иной сфере деятельности.

Профессиональная этика работников индустрии ЖКХ представляет собой свод общих принципов профессиональной этики и основных правил служебного поведения, которыми должны руководствоваться государственные гражданские служащие независимо от замещаемой должности.

Работники сферы сервиса должны обладать целым спектром положительных качеств. Вот некоторые из них:

1. Деловитость - умение эффективно построить свой график работы и повышать ее качества.
2. Единство слова, дела и дисциплинированность - соответствие слов персонала и их конкретных дел, пунктуальность, соблюдение трудовой дисциплины и распорядка.
3. Сознательность - осознанность действий и навыков, добросовестное выполнение обязанностей.
4. Честность - верность принятым обязательствам, убежденность в правоте своего дела, искренность перед другими и самим собой.

5. Организованность - четкое выполнение своей работы.

6. Уважение - признание достоинства личности, возможно более полное удовлетворение интересов людей, внимательное отношение к чужим убеждениям, чуткость, деликатность, скромность.

7. Вежливость - внимательность, внешнее проявление доброжелательности ко всем, готовность оказать услугу тому, кто в ней нуждается, деликатность, такт.

8. Приличные манеры - точная мера во внешних формах поведения.

9. Выдержка - умение контролировать эмоции, подавлять в себе раздражительность.

10. Корректность - уравновешенность, приветливость; в напряженной ситуации, если человек высказывает недовольство, отвечать ему спокойно, четко, не повышая голоса; корректность непременно охладит пыл любого слишком эмоционального человека.

11. Тактичность - необходимость учета конкретной моральной ситуации. Лучшее выражение тактичности персонала - умение быть незаметным, скрыть в присутствии населения свое плохое настроение или занятость. Нетактично при посторонних делать замечания или давать указания подчиненным.

12. Терпимость - стремление достичь взаимного понимания и согласования разнородных интересов и точек зрения методами разъяснения и убеждения [1].

В своей деятельности работник ЖКХ руководствуется:

- принципами гуманизма;
- служения интересам общества;
- документами мирового сообщества по этике;
- конституцией Российской Федерации;
- основами жилищного законодательства Российской Федерации;
- и другими нормативно-правовыми актами.

Обязанности работника ЖКХ:

— оказывать ЖК услуги населению вне зависимости от пола, возраста, расовой и национальной принадлежности, его социального статуса, религиозных и политических убеждений;

— оказывая ЖК услуги, работник ЖКХ принимает на себя всю полноту ответственности за профессиональное решение, а потому обязан отклонить любые попытки давления со стороны администрации, потребителя ЖК услуг или иных лиц;

— работник ЖКХ несет ответственность, в том числе и моральную, за обеспечение оказания качественных ЖК услуг в пределах имеющихся ресурсов.

Работник ЖКХ не вправе:

- использовать свои знания и возможности в негуманных целях;
- без достаточных на то законных оснований не оказывать ЖК услуги;
- навязывать потребителю ЖК услуг свои философские, религиозные и политические взгляды;

— наносить потребителю ЖК услуг физический, нравственный или материальный ущерб намеренно либо по небрежности и безучастно относиться к действиям третьих лиц, причиняющих такой ущерб.

Работник ЖКХ не имеет права, пользуясь своим положением, психической несостоятельностью человека, заключать с ним имущественные сделки, использовать в личных целях его труд, а также заниматься вымогательством и взяточничеством.

Работник ЖКХ обязан:

— направить все усилия в соответствии со своей квалификацией и компетентностью на оказание качественных ЖК услуг населению (в том числе осуществляя просветительскую деятельность по вопросам оказания ЖК услуг);

— способствовать росту доверия населения к деятельности ЖКХ;

— приложить все усилия, чтобы качество оказываемых услуг было на самом высоком уровне в соответствии со специальными правилами и стандартами;

— личные предубеждения работника ЖКХ и иные непрофессиональные мотивы не должны оказывать воздействия на оказание качественных ЖК услуг;

— постоянно совершенствовать свои профессиональные знания и умения, навыки и эрудицию.

Работник ЖКХ должен

— хранить свою профессиональную независимость.

— уважать честь и достоинство граждан;

— проявлять внимательное и терпеливое отношение к нему и его близким.

При возникновении конфликта интересов работника ЖКХ, он должен отдать предпочтение интересам граждан, если только их реализация не причиняет прямого ущерба гражданам или окружающим и не противоречит требованиям нормативных актов. Работник ЖКХ использует технологии и материалы, разрешенные к применению в установленном законом порядке. Грубое и негуманное отношение к гражданам, унижение его человеческого достоинства, а также

любые проявления превосходства или выражение кому-либо из граждан предпочтения или неприязни со стороны работника ЖКХ недопустимы [2].

Моральная обязанность работника ЖКХ:

- беспристрастно анализировать как свои собственные ошибки, так и ошибки своих коллег;
- соблюдать чистоту рядов ЖК сообщества;
- препятствовать практике бесчестных и некомпетентных коллег, а также различного рода непрофессионалов, причиняющих ущерб и вред потребителю в оказании ЖК услуг;
- взаимоотношения между работниками ЖКХ должны строиться на взаимном уважении, доверии, отличаться безукоризненностью и соблюдением интересов потребителя ЖК услуг.

Во взаимоотношениях с коллегами работник ЖКХ должен быть честен, справедлив, доброжелателен, порядочен, с уважением относиться к их знаниям и опыту, а также быть готовым бескорыстно передать им свой опыт и знания. Критика в адрес коллеги должна быть аргументированной и не оскорбительной. Критике подлежат профессиональные действия, но не личность коллег [3].

Степень ответственности, пересмотр и толкование отдельных положений настоящего Кодекса осуществляется Общественной отраслевой комиссией по этике с участием представителей организации профсоюза работников жизнеобеспечения, Министерства строительства, архитектуры и ЖКХ, Саморегулируемой организации Регионального некоммерческого партнерства, Регионального отраслевого объединения работодателей и комиссиями по этике в организациях жилищно-коммунального комплекса.

1. Велединский, В. Г. Сервисная деятельность [Текст] : учеб. для студентов вузов / В. Г. Велединский. - М. : КноРус, 2010. - 175 с.

2. Лойко, О.Т. Теоретические основы сервисной деятельности [Текст] / Лойко, О.Т. // Лойко, О.Т. Сервисная деятельность : учеб.пособ.для вузов. - 2008. - С.4-30. - С. М., 2008.

3. Кодекс профессиональной этики сотрудников ЖКХ.

РАЗРАБОТКА ПАРАМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ КОНСТРУКТИВНЫХ МОДУЛЕЙ ПРЯМОГО КРОЯ

А.М.Драгалина, IV курс, Институт сервиса, туризма и дизайна

И.Л. Ключко, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент кафедры сервисных техно-логий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью проводимых исследований является определение возможности получения параметрической модели конструктивного модуля (КМ) прямого кроя в современном костюме. Объект исследования – одежда прямого кроя, конструктивный модуль.

Совершенствование технологии изготовления и процессов производства, развитие автоматизированных способов проектирования на базе современного конструирования позволяют выделить определение конструктивного модуля в прямолинейном крое. Под конструктивным модулем принимают унифицированный фрагмент конструкции, полученный на основе параметрической модели конструктивного решения, чаще всего таким модулем является прямоугольник.

Прямоугольник - это статичная форма, пропорционально расчленяя которую можно получить n-количество геометрических фигур и интерпретаций базовой формы. Эта особенность применяется и в конструировании одежды. Сочетание прямоугольников различного параметрического решения упрощает раскрой, увеличивает варибельность конструктивных решений, и как следствие, повышает технологичность изготовления проектируемой модели. Для максимальной эффективности применения этого способа необходимо знать габаритные размеры кроя, которые определяются через постоянные и переменные величины. К постоянным значениям относятся антропометрические характеристики тела человека, а к переменным - прибавки и модельные особенности

Размерные характеристики длин сторон деталей или, длины сторон геометрических фигур приведенных к конструктивным модулям, используемых при проектировании изделий, можно охарактеризовать следующими габаритными размерами (размерными признаками): длиной и шириной определенного участка (Обхват груди, Длина рукава, Длина изделия) и величинами прибавок (которые изменяются в зависимости от модели).

Опираясь на исследования Ф.М. Пармона, можно выделить 4 основных геометрических вида формы. Они состоят из комбинаций прямоугольника, треугольника и трапеции, что позво-

ляет получить разнообразные производные формы. Это - трапеция, трапеция с криволинейными боковыми контурами, прямоугольник и трапеция, и прямоугольник и несколько трапеций. Если геометрические формы выразить в виде сочетания модулей, то мы получим ряд конструкций, состоящий из постоянных величин, таких как размерные признаки, и непостоянных значений прибавок, зависящих от модельных особенностей [1].

Для формализованного описания КМ для целей проектирования новых моделей одежды на первом этапе целесообразно рассмотреть все выделенные принципы пропорционального структурирования в рамках базовой формы.

Формирование КМ внутри заданной формы предполагает несколько этапов:

1. определение КМ по отношению к проекционно - конструктивным уровням (линия плеч, линия талии, линия колена);
2. выделение вариантов членения формы, на основе использования принципов золотого сечения;
3. введение дополнительных КМ геометрической формы, для большей модификации конструктивных решений.

Выделенные варианты геометрических схем внутри базовой формы - прямоугольника имеют ряд особенностей. Уровень членения для всех рядов разный по отношению к линии талии: по линии талии, выше и ниже линии талии. Происходит пульсация объема, он перемещается сверху вниз, из-за чего меняется и силуэт. Для того чтобы учесть все особенности модулей, и их систематизировать на основе формализованного описания, необходимо учитывать антропометрические характеристики поверхности тела, которые и будут определять его габаритные размеры: Вг(высота груди), Дтс 2 (длина спинки до линии талии) и Дтк (длина от талии до колена).

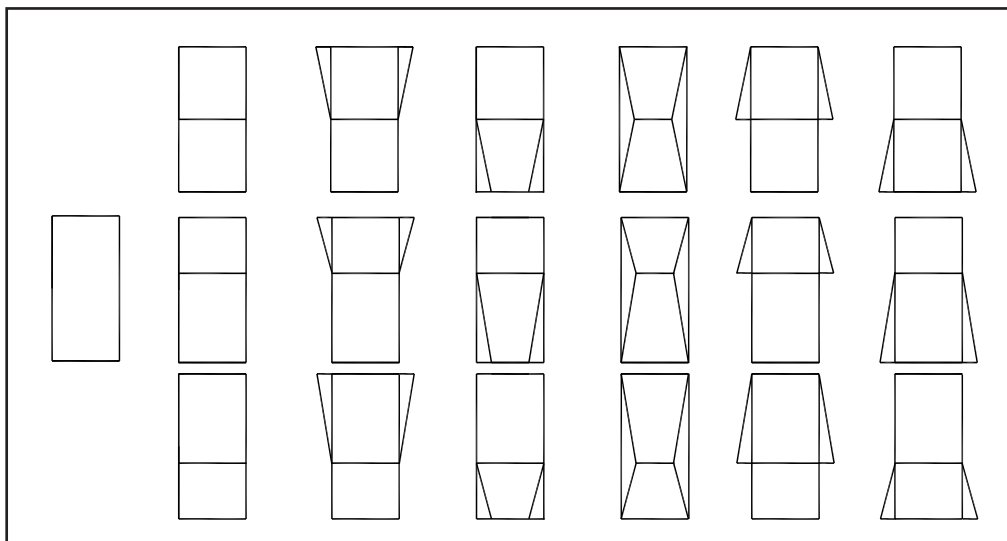


Рис. 1. Варианты геометрических схем внутри базовой формы - прямоугольник

Для наилучшей соразмерности и гармонии частей целого служит пропорциональность, она может быть выражена математически посредством пропорций. Пропорция означает равенство двух или нескольких отношений. Существует несколько видов пропорциональности: математическая, гармоническая, геометрическая и др. В математической - равенство двух отношений выражается формулой $a:b=c:d$, и каждый член ее может быть определен через остальные три. В гармонической пропорции - 3 элемента. Они являются или попарными разностями некоторой тройки элементов, или самими этими элементами, например $a:c = (a - b):(b - c)$.

Разновидностью геометрической пропорции является пропорция так называемого "золотого сечения", имеющая всего два члена - "а" и "в" - излюбленная пропорция художников, которую в эпоху Возрождения называли "божественной пропорцией".

Форма, в основе построения которой лежат сочетание симметрии и золотого сечения, способствует наилучшему зрительному восприятию и появлению ощущения красоты и гармонии. Целое всегда состоит из частей, части разной величины находятся в определенном отношении друг к другу и к целому.

На основе чисел ряда золотого сечения и пропорций человеческого тела была создана целая система пропорционирования под названием "Модульор", что по-латыни означает - ритмически размерять. Модульор Корбюзье представляет собой гармонические ряды чисел, которые связаны в единую систему и предназначены для использования в архитектуре и дизайне - для гармонизации всей среды, в которой обитает человек.

Модуль использовался в ряде случаев в дизайне и в графическом дизайне - при конструировании печатных изданий. На рисунке 2 приводятся варианты деления прямоугольника, приведенные Корбюзье для демонстрации возможностей конструирования с помощью Модулора [2].

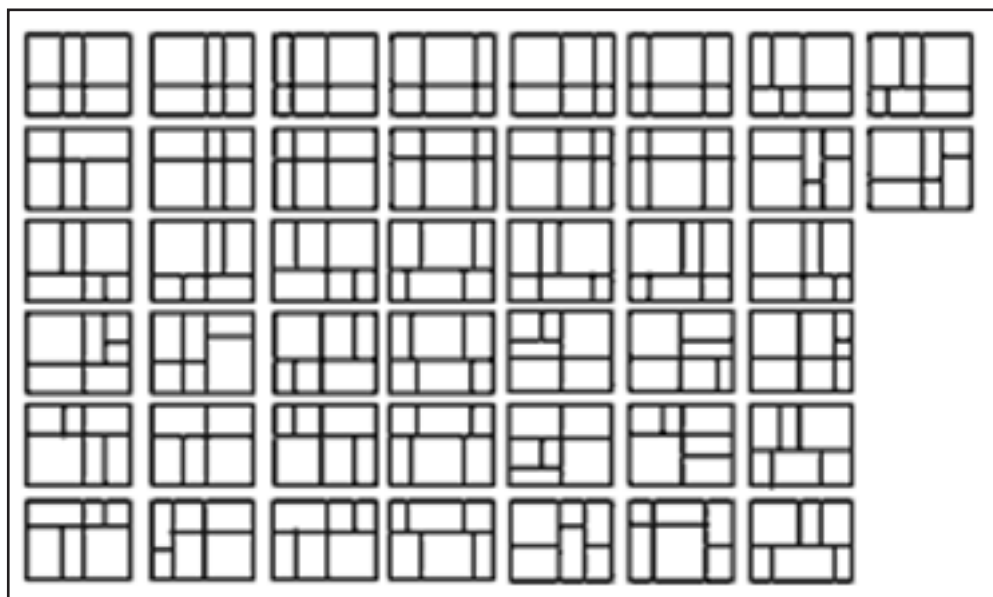


Рис. 2. Варианты деления прямоугольника на основе Модулора

Вариабельность конструктивных решений внутри базовой формы – прямоугольника достигается за счет пропорционального расчленения КМ (отрез материала) внутри формы на основе «золотого сечения» и Модулора Корбюзье. Так как КМ задается габаритными размерами, которые определяются антропометрическими характеристиками человека и модельными особенностями, то уровень членения для всех рядов будет разный.

В рамках рассматриваемой базовой формы - прямоугольник, составлены схемы описания конструктивных модулей (КМ) различных моделей одежды, в основе которых лежит прямой крой. При описании габаритных размеров КМ использовались антропометрические размерные признаки. Для определения ширины КМ целесообразно использовать размерный признак Сг3 (полуобхват груди третий) или Сб (полуобхват бедер). Длина модуля также может быть различной и зависит от Дтс2 (длина спины до талии), Дтк (длина от талии до колена) и Вг (высота груди), которые в свою очередь меняются в зависимости от размера и так называемой прибавки на длину изделия.

1. Пармон Ф.М. Композиция костюма: Учебник для вузов. / Ф.М. Пармон. – М.: Легпром-бытиздат, 1997 – 318с.
2. Методы золотого сечения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pobiv.ru/art/Modulnoe_proektirovanie.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

В. К. Жеурова, I курс, Институт сервиса, туризма и дизайна
Е. С. Ильяшенко, научный руководитель, старший преподаватель кафедры ТГРБ ВГУЭС.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток.

Целью данной работы является исследование развития особо охраняемых природных территорий путем повышения эффективности государственного управления в сфере организации и функционирования системы ООПТ в интересах устойчивого развития, обеспечения экологической безопасности, сохранения и рационального использования природного и культурного наследия.

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) — участки земли, водной поверхности

и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны.

К особо охраняемым природным территориям (ООПТ) относятся: природные заказники, памятники природы, заповедные участки леса, национальные парки, заповедники, уникальность данных природных объектов определяет их высокую ценность для познавательного туризма, что позволяет рассматривать ООПТ как важные природные рекреационные ресурсы, использование которых в туризме должно быть регламентировано.

Особо охраняемые природные территории имеют важное значение в природном рекреационном потенциале России. С учетом особенностей режима и статуса, находящихся на них природоохранных учреждений обычно различают следующие категории указанных территорий[5]:

- государственные природные заповедники, в том числе биосферные;
- национальные парки;
- природные парки;
- государственные природные заказники;
- памятники природы;
- дендрологические парки и ботанические сады;
- лечебно-оздоровительные местности и курорты.

Приморский край уникальный по своему видовому составу и разнообразию ООПТ, так например, в Приморском крае выделено[1,2]:

Шесть заповедников:

- Дальневосточный морской заповедник;
- Кедровая Падь;
- Лазовский заповедник;

— Сихотэ-Алинский заповедник, который внесен в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО как «Объект, включающий в себя наиболее важную или значительную естественную среду обитания для сохранения в ней биологического многообразия, в том числе исчезающих видов исключительной мировой ценности с точки зрения науки и охраны»;

- Уссурийский заповедник;
- Ханкайский заповедник.

Тринадцать заказников:

- зоологический (охотничий) заказник Васильковский;
- федеральный заказник Барсовый;
- государственный ландшафтный природный заказник Верхнебикинский;
- государственный природный заказник краевого значения Борисовское плато; государственный природный заказник краевого значения Лосиный;
- государственный природный заказник краевого значения Горалий;
- государственный природный заказник краевого значения Тихий;
- комплексный морской заказник Залив Восток;
- государственный природный заказник краевого значения Березовый;
- государственный природный заказник краевого значения Полтавский;
- государственный природный заказник краевого значения Чёрные Скалы;
- государственный природный заказник краевого значения Таёжный;
- государственный природный заказник краевого значения Васильковский.

Три национальных парка:

- Зов тигра;
- Удэгейская легенда;
- Земля леопарда.

И один природный парк:

- Хасанский.

Согласно концепции развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 декабря 2011 года, определяются основные направления развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения, а также меры, направленные на повышение эффективности государственного управления в указанной сфере[6].

С учетом возрастания угрозы природных катастроф и изменения природной среды в результате хозяйственной деятельности основным предназначением особо охраняемых природных территорий является предоставление востребованных обществом услуг в области:

- поддержания экологической стабильности территорий, существенно измененных хозяйственной деятельностью;

- воспроизводства в естественных условиях ценных возобновляемых природных ресурсов;
- поддержания здоровой среды для жизни людей и создания условий для развития регулируемого туризма и рекреации;
- реализации эколого-просветительских программ;
- проведения фундаментальных и прикладных исследований в области естественных наук.

Согласно Закону Российской Федерации «О туризме» экологический туризм – это путешествия, совершаемые с целью экологического воспитания и образования туристов. Однако современность требует вкладывать в понятие экотуризма другой, более широкий смысл, не ограничиваясь целями экологического просвещения[4].

Можно выделить пять критериев, которым должен соответствовать экологический туризм, который должен быть:

- 1) обращенным к природе и основанным на использовании преимущественно природных ресурсов;
- 2) не наносящим ущерба или минимизирующий ущерб среде нашего обитания, т. е. экологически устойчивым;
- 3) нацеленным на экологическое образование и просвещение, на формирование отношений равноправного партнерства с природой;
- 4) заботящимся о сохранении местной социокультурной сферы;
- 5) экономически эффективным и обеспечивающим устойчивое развитие тех районов, где он осуществляется.

Таким образом, экологический туризм – это туристские посещения малоизмененных или неизмененных территорий, обладающих уникальными природными и историко-культурными ресурсами, которые отвечают основным принципам устойчивого развития туризма, всячески способствует социально-экономическому развитию регионов посещения, включают образовательный и познавательный компоненты, повышают уровень экологической культуры путешествующих и жизненный уровень местного населения, а также требуют соблюдения жестких правил поведения в природной среде. Таблица 1. Предполагаемые виды экологического туризма в ООПТ.

В свою очередь, можно сформулировать основные принципы экотуризма:

1. Экотуризм стимулирует и удовлетворяет желание общаться с природой путем целенаправленных путешествий в нетронутые или малоизмененные природные территории.
2. Экотуризм отличается относительно слабым негативным влиянием на природную среду.
3. Экотуристская деятельность предотвращает негативное воздействие на природу и культуру, побуждает туроператоров и туристов содействовать охране природы и социально-экономическому развитию территорий.
4. Экотуризм сочетает отдых, развлечение и экологическое образование для путешественников и подразумевает наличие определенных, довольно жестких правил поведения, соблюдение которых – принципиальное условие успешного развития самой отрасли.
5. Развитие экотуризма должно быть выгодным местному населению и не может противоречить его интересам и социально-экономическому развитию.
6. Экотуризм понимается как составная часть индустрии туризма, производящая и продающая свой турпродукт и получающая от этого прибыль, или как туристская деятельность на природе, приносящая прибыль для сохранения природной среды, а также для улучшения жизненного уровня местного населения.

Основные цели экотуризма: экологическое образование, повышение культуры взаимоотношений человека с природой, выработка этических норм поведения в природной среде, воспитание чувства личной ответственности за судьбу природы и ее отдельных элементов, а также восстановление духовных и физических сил человека, обеспечение полноценного отдыха в условиях естественной природной среды.

Развитие экотуризма на территории Приморского края должно развиваться по двум направлениям: это развитие охраняемых природных территорий как объектов экотуризма, так и развертывание сети экологических маршрутов по ООПТ, не нарушенным хозяйственной деятельностью.

Спрос на экотуризм быстро растет. Это связано как с сокращением естественных растительных формаций в соседних густонаселенных странах, так и с увеличением потребности современных людей в экологически чистом отдыхе, а также и с модой на рекреацию в дикой природе. В самые ближайшие годы центрами развития экотуризма станут территории с сохранившейся девственной природой, где качество среды гарантируется именно её «дикостью», первобытностью природных ландшафтов, именно такими ландшафтами в полной мере владеет Приморский край.

По мнению автора, актуальность экотуризма заключается в том, что это самостоятельное, широкое и развивающееся направление, несет в себе эколого-просветительскую деятельность и обеспечивает вклад в повышение уровня экологической культуры населения. Очень важно и

необходимо сформировать стратегию развития экологического туризма в ООПТ, задача которой, заключается в необходимости усилить роль особо охраняемых природных территорий в решении ряда проблем, осуществляя поддержку ООПТ, как объектов национального достояния[2,3].

Решить это можно выполнив четкие пошаговые действия: определить ряд проблем сдерживающих развитие ООПТ, определить приоритетные задачи, для решения ряда проблем, использовать сферы управленческого воздействия, оказать влияние на объекты и пути решения проблемы и наконец, достижение определенных результатов, что представлено автором на рисунке 1. Механизм формирования стратегии развития экологического туризма в ООПТ.

Социальные и экологические связи в природных районах, где развивается экотуризм, тесно переплетаются, что делает социально-экономические системы этих районов более устойчивыми. Причины деградации растительности и животного мира кроются в традиционном использовании природных ресурсов для сельскохозяйственной деятельности, охоты и собирательства, зачастую незаконных. Вынужденная необходимость жителей постоянно заниматься браконьерством формирует специфическую психологию людей хищников-маргиналов, нигелистически относящихся ко всякой власти и всякому закону. Появление у населения возможности участвовать в легальном доходном бизнесе резко снизит количество хищников-маргиналов и, естественно, снизит затраты на безуспешную борьбу с ними с помощью силовых структур[7,8].

Таблица 1

Предполагаемые виды экологического туризма в ООПТ (составлено автором)

№	Виды ООПТ	Разновидность вариантов экотуризма
1	Заповедники	<ul style="list-style-type: none"> — Посещение особо охраняемых природных территорий; — Наблюдение «дикой жизни»; — Бердсвочинг (наблюдение за птицами в естественных условиях); — Посещение болот; — «Береговые» туры.
2	Заказники	<ul style="list-style-type: none"> — Посещение особо охраняемых природных территорий; — Наблюдение «дикой жизни»; — Бердсвочинг (наблюдение за птицами в естественных условиях); — Рыбалка на пресных водоемах; — Посещение болот, маршей; — Лодочные походы; — Жизнь в кемпинге; — Походы в горы, скалолазание; — Каноинг и каякинг.
3	Национальные парки	<ul style="list-style-type: none"> — Посещение парков; — Посещение особо охраняемых природных территорий; — Наблюдение «дикой жизни»; — Эколого-просветительные туры; — Бердсвочинг (наблюдение за птицами в естественных - условиях); — Велосипедные туры; — Рыбалка на пресных водоемах; — Жизнь в кемпинге; — Посещение болот, маршей; — Пешие походы; — Посещение природных достопримечательностей; — Походы в горы, скалолазание; — Каноинг и каякинг.
4	Природный парк	<ul style="list-style-type: none"> — Посещение особо охраняемых природных территорий; — Наблюдение «дикой жизни»; — Эколого-просветительные туры; — Бердсвочинг (наблюдение за птицами в естественных - условиях); — Пешие походы; — Жизнь в кемпинге; — Посещение природных достопримечательностей; — Походы в горы, скалолазание.

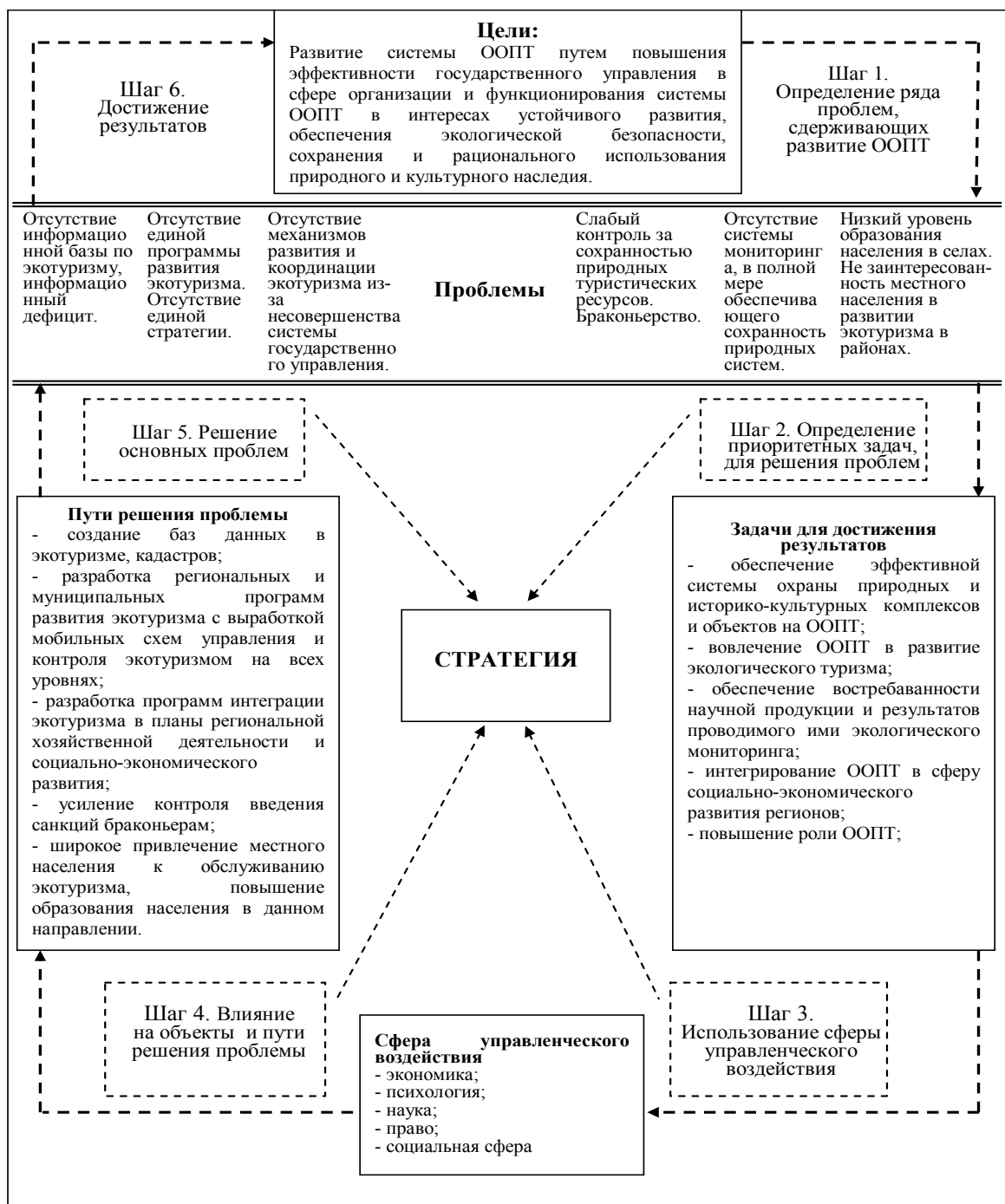


Рис.1. Механизм формирования стратегии развития экологического туризма в ООПТ (составлено автором)

Безусловно, это работа ни одного дня, но учитывая, что особо охраняемые природные территории привлекают к себе внимание со стороны властей, общества и бизнеса, решить эту непростую задачу можно всем сообща, благодаря развитию экологического туризма. Неслучайно, глобальное значение экотуризма состоит в том, что именно он способствует охране редких и исчезающих экосистем, являющихся резерватами биоразнообразия в регионах и на Земле, обеспечивает пути устойчивого развития. Благодаря экотуризму происходит тесное взаимодействие с различными сферами деятельности в регионе, важными для его неистощимого развития. Экотуризм в регионе активизирует многие другие виды деятельности и другие производства. На сегодняшний день на экотуризм приходится около 10% мирового валового продукта, мировых инвестиций и всех рабочих мест. Россия пока что в этом виде деятельности

занимает одно из последних мест. Приоритет в программах многих регионов нашей страны, в том числе и Приморского края, должен принадлежать развитию экотуризма - наиболее перспективному вектору структурной перестройки экономики. Главное в этом направлении - создание положительного имиджа региона в средствах массовой информации, стимулирование информационного потока о преимуществах и достопримечательностях Приморского края.

1. Бакланов П.Я. и др. География Приморского края. Владивосток: Изд-во "Усури". 1997.
2. Берестовой А.А., Косолапов А.Б. Развитие туризма в Приморском крае. Владивосток: Эмпайр, 1998. 69 с.
3. Долговременная программа охраны природы и рационального использования природных ресурсов Приморского края до 2005 года / Качур А. Н., Богатов В. В., Косолапов А.Б. и др. Владивосток: ДВО РАН, 1993. 475 с.
4. Дроздов А.В. Экотуризм: определения, принципы, признаки, формы // Акт. пробл. туризма - 99. Перспективы развития туризма в южном Подмоскowie. Сб. докл. и тез. сообщений науч.-практ. конф. М., 1999. С. 32-41.
5. Жеурова С. В. Диссертация «Стратегическое планирование предпринимательской деятельности в особо охраняемых природных территориях (на примере Приханкайской низменности)».
6. Концепция развития системы особо охраняемых природных территорий федерального значения на период до 2020 года.
7. Соболев Н.А. Предложения к концепции охраны и использования природных территорий // Охрана дикой природы, № 3 (14), 1999. С. 20-24.
8. Тишков А.А. Охраняемые природные территории и формирование каркаса устойчивости // Оценка качества окружающей среды и экологическое картографирование / отв. ред. Г.В. Сдасюк, А.С. Шестаков. М.: ИГ РАН, 1995. С. 94 -107.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗРАБОТКЕ ЛОГОТИПОВ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ

Завдоева К. Е., Ерохина А.А., 2 курс, Институт сервиса, туризма и дизайна
Л.Л. Вахрушева – научный руководитель, доцент кафедры дизайна,
Н. П. Милова – научный руководитель, доцент кафедры дизайна

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Цель исследования – проанализировать современные тенденции в разработке логотипов и предложить свои разработки элементов фирменного стиля, предназначенные для туристических компаний.

Логотип – один из важнейших элементов формирования узнаваемого образа компании. Он служит для выделения среди других участников рынка и используется в любой рекламной и сувенирной продукции компании.

Логотип может представлять собой оригинальное начертание названия компании, может быть представлен в виде символа или совмещать в себе шрифт и символ.

В процессе исследования мы выявили следующую проблему:

В последнее время предприятия перестают уделять значительное внимание разработке своего логотипа, и это снижает их конкурентоспособность и даже приводит к убыткам. Турфирмы пред-почитают экономить на дизайнерах, создавая примитивные логотипы. А ведь этот момент является одним из наиболее важных в создании успешной развивающейся компании. Увидев удачный логотип, потенциальный клиент заострит на нем внимание и сразу узнает свою турфирму. Удачная разработка дизайна логотипа практически всегда находится на пересечении ценностей бренда и современных тенденций моды. Мода на создание логотипа с использованием тех или иных форм, направлений, идей продиктована изменениями в политической, экономической ситуации, а также идеалами и установками современной культуры.

Тенденции:

1. Упрощение



Рис.1. Логотип турагентства Prestige Tour

2. Смягчение



Рис. 2. Логотип турагентства Джет Вингс

3. 3D-эффект



Рис. 3. Логотип турагентства Экзотик Трэвел

4. Акцент на символ



Рис. 4. Логотип турагентства Туризм Австралия

5. Прозрачность



Рис. 5. Логотип мексиканской туристической компании

6. Роль текста



Рис. 6. Логотип туроператора из Филиппин

7. Гораздо больше в логотипах появляется ломаных линий, огранки и анимации.

8. Всевозможные комбинации кругов, особенно вложение друг в друга и уменьшение размеров.

9. Зеленый цвет широко распространен, но не так доминирует, как раньше. Этот цвет вносит све-жесть в любую палитру.



Рис. 7. Работы студентов кафедры дизайна

Студентами кафедры дизайна были разработаны логотипы для туристических фирм «Полный улет» и «Какаду», занимающихся молодежными турами. Один из них был взят за основу логотипа турцентра ВГУЭС.



Рис. 8. Логотип турцентра ВГУЭС

Логотип — центральный элемент фирменного стиля компании, фундамент, на основе которого возводятся нерушимые стены бастиона узнаваемости и башен доверия. Любая основа обязана прочно сохранять свою монолитность в течение долгих лет, выдерживать нагрузки и не бояться перемен. Идеальный логотип не стареет, он на все времена.

1. Эйри, Дэвид. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Д. Эйри; пер. с англ. – Изд. «Питер», 2011. – 216 с.
2. Вильямс, Робин. Дизайн для недизайнеров / Р. Вильямс; пер. с англ. В. Овчинникова. . – СПб. : Символ-Плюс, 2008. - 192 с. : ил. . – (Библиотека дизайнера).
3. Эвами, Майкл. Logo. Создание логотипов. Самые современные разработки / М. Эвами; пер. с англ. А. Шацкова. – Изд. «Питер», 2009. – 352 с.
4. Carter, David. Big Book of Logos / D. Carter// HarperCollins. – 2004, 400 с.
5. «RosDesign.Com» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://rosdesign.com/design/logoofdesign_2.htm.

РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ ИЗ ТРИКОТАЖНЫХ ПОЛОТЕН II И III ГРУПП РАСТЯЖИМОСТИ

Н.М.Иващенко, I курс, Институт сервиса, туризма и дизайна

И.А.Слесарчук, научный руководитель, кандидат технических наук, доцент кафедры сервисных технологий, Шеромова И.А., доктор технических наук, профессор кафедры сервисных технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В последнее время ассортимент трикотажных изделий значительно расширился. Традиционными и достаточно стабильными формами трикотажного ассортимента остаются изделия малого объема, подчеркивающие фигуру: водолазки, джемперы, футболки и т.п.

Современные трикотажные полотна, используемые при изготовлении такой одежды, из-за особенностей состава и строения и структуры составляющих их структурных элементов имеют повышенную способность к деформации, прежде всего, растяжению. В отличие от формоустойчивых текстильных материалов трикотаж, особенно повышенной растяжимости (II и III групп), позволяет получать оболочки объемных форм при достаточно простом конструктивном решении, обеспечивая комфортность и стабильность размеров одежды в процессе ее эксплуатации.

Однако в настоящее время проектирование таких трикотажных изделий осуществляется в соответствии с принципами конструирования одежды из тканей без достаточного учета формовочных свойств трикотажных полотен. Существующий процесс многоступенчатой разработки конструкции трикотажных изделий, предполагающий поэтапный переход от базовой конструкции с нагрудной вытачкой к конструкции зауженного трикотажного изделия, весьма длителен, трудоемок и требует тщательной макетной проработки. Выбор процента заужения на практике значительно затруднен, поскольку научно обоснованная информация о пределах заужения разрознена, не систематизирована, а зачастую просто недоступна. Все это приводит к увеличению сроков разработки трикотажных изделий высокого качества.

Существующие проблемы проектирования одежды из трикотажных полотен обусловили цель настоящего исследования: совершенствование методики конструирования трикотажных изделий малого объема (из полотен II и III групп растяжимости) на основе систематизации данных о деформационных и формовочных свойствах трикотажного полотна и получения достоверной исходной информации о конфигурации срезов развертки изделия.

Анализ методов определения пределов заужения и проектирования одежды из трикотажных полотен показал, что наиболее точные данные о конфигурации швов, оптимальной деформации по срезам, площади деталей изделия предоставляют инженерные методы. Так как внешняя форма проектируемого изделия разрабатывается в натуральную величину в виде жесткого макета, это дает возможность для детальной проработки и оценки оптимальных пределов заужения одежды из трикотажных полотен с точки зрения соответствия ее эстетическим, техническим, экономическим, эксплуатационным и другим требованиям. Кроме того, выбор величины заужения производится обоснованно с учетом не каких-либо отдельных свойств полотна, а всего их комплекса. Развертки, полученные этим методом, имеют минимальную площадь и количество швов, рациональную конфигурацию, оптимальную деформацию по срезам [1].

В ходе работы методом вспомогательной сетки-канвы были получены развертки деталей женской плотнооблегающей одежды размеров 164-96-104 и 164-100-108. Анализ полученных данных позволяет установить, что угол перекоса сетевого угла на участке бокового шва выше уровня талии имеет максимальное значение 20° , на участке проймы переда 22° . Наибольший угол перекоса сетевого угла зафиксирован в области грудных желез и составляет 25° (рисунок 1,а). Исходя из сводной диаграммы формуемости трикотажных полотен и проведенного эксперимента на разрывной машине методом профильных проб на растяжение образцов материала вдоль диагонали при оптимальном выборе условий деформирования трикотажного полотна такой перекокс возможен [1].

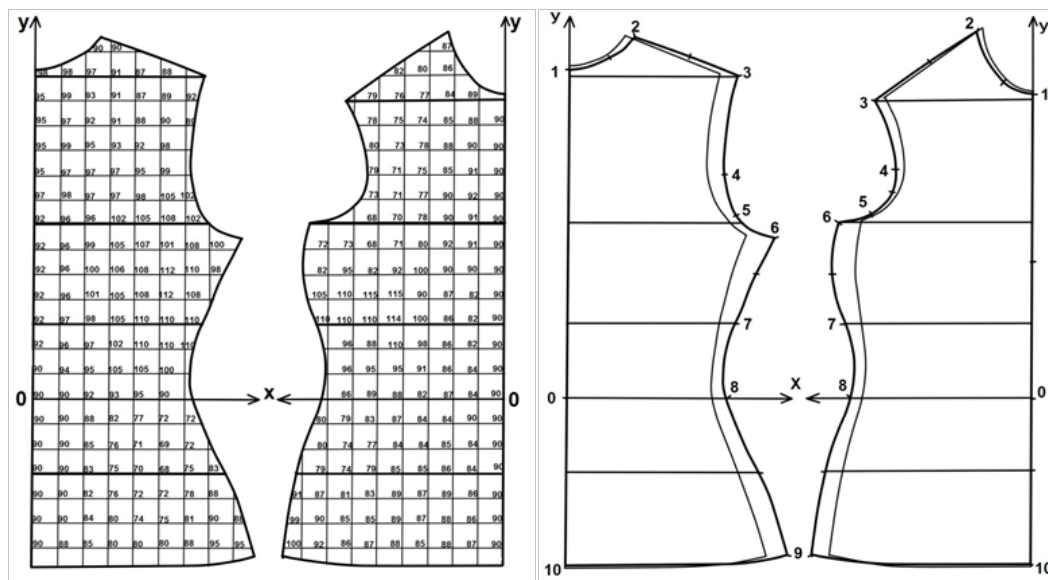


Рис.1. Развертки спинки и переда женской фуфайки:
а) из сетки-канвы; б) из трикотажного полотна

Анализ развертки, полученной методом чебышевских сетей с использованием сетки-канвы, позволил выявить ряд особенностей, характерных для женской фигуры. Так, прогиб боковой линии спинки на уровне талии более выражен, по сравнению с боковой линией переда. Кроме того, боковая линия переда на уровне линии груди имеет выпуклую конфигурацию, обеспечивающую создание необходимого объема в области груди.

Необходимые для разработки базовой конструкции изделия из трикотажного полотна величины относительного заужения ϵ_x и удлинения ϵ_y были получены в ходе проведенного на кафедре СТ ВГУЭС эксперимента (таблица 1) методом измерения деформационных свойств трикотажных полотен при фиксированной ширине элементарной пробы с использованием технического устройства [2].

Таблица 1

Значения коэффициентов заужения ϵ_x и удлинения ϵ_y исследуемых материалов

№ п/п	Характеристика трикотажного полотна		Значения коэффициентов	
	вид переплетения	цвет, рисунок	ϵ_x	ϵ_y
1	Ластик 2x2	Красный	0,2	-0,034
2	Кулирная гладь	Белый	0,25	-0,09
3	Филейное переплетение	Серый	0,05	-0,01
4	Кулирная гладь	Белый в горох	0,21	0
5	Кулирная гладь	Синий	0,12	-0,07
6	Кулирная гладь	Бордовый	0,22	-0,01

На следующем этапе в соответствии с формулами (1) были определены координаты характерных точек с учетом выбранных деформаций ε_x и ε_y по соответствующим зонам. Получена развертка трикотажного изделия (рисунок 1,б).

$$X_{\partial} = \frac{X_N}{1 \pm \varepsilon_x}; Y_{\partial} = \frac{Y_C}{1 \pm \varepsilon_y}, \quad (1)$$

где $X_T; Y_T$ – координаты точки развертки из трикотажа, см;
 $X_C; Y_C$ – координаты точки развертки из сетки-канвы, см.

Анализ полученных разверток из трикотажа (таблица 2) позволил выявить некоторые общие закономерности, которые явились основой для совершенствования методики конструирования трикотажных изделий. Так, например, величины углов наклона плечевых срезов спинки и переда во всех развертках неодинаковы и значительно больше соответствующей величины угла, полученного при построении по известной методике ВДМТИ [3]. Величины прогиба боковых срезов спинки и переда также неодинаковы и превышают рекомендованные для трикотажа значения [3-6].

Таблица 2

Сравнительный анализ конструктивных параметров разверток деталей одежды

Развертки деталей одежды		Угол наклона плечевого среза, град		Величина прогиба бокового среза, см	
		спинки	переда	спинки	переда
из трикотажного полотна по методике ВДМТИ		21-22	21-22	0	0
164-96-104	из сетки- канвы	20	25	6,5	3,6
	из трикотажного полотна	22	27	5,3	2,3
170-100-108	из сетки- канвы	16	27	7,3	5,5
	из трикотажного полотна	18	30	4,9	3,5

Таблица 3

Технологические деформации по срезам деталей женского трикотажного изделия размер 164-96-104

Наименование среза	Участок	Длина среза, см							
		на поверхности развертываемой детали		на развертке детали из сетки-канвы		на детали из трикотажного полотна с растяжимостью 93%		детали из трикотажного полотна с растяжимостью 66%	
		спинки	переда	спинки	переда	спинки	переда	спинки	переда
Горловины	1-2	5,8	12,0	8,9	11,2	8,2	10,4	8,2	11,0
Плечевой	2-3	13,5	13,7	13,6	13,9	12,5	14	12,7	14,5
Проймы	3-4	12,4	9,2	12,1	8,9	12,3	8,8	12,9	8,7
	4-5	9,2	6,0	7,1	6,6	6,0	6,6	5,8	7,0
	5-6	4,2	4,1	4,9	4,5	3,9	3,5	4,2	3,4
Боковой	6-7	10,5	11,2	10,9	12,1	10,3	12,4	11,0	12,5
	7-8	8,9	9,0	9,3	9,1	9,0	9,0	9,2	9,0
	8-9	20,4	19,6	20,5	19,9	20,0	19,7	20,2	20,4

При сопоставлении длины срезов деталей спинки и переда, полученных методом пересчета координат, с длиной срезов с поверхности развертываемой детали и проработка их в

макетах выявили, что на детали переда на уровне линии груди для создания необходимого объема требуется закрепление деформации (таблица 3).

Проверка макетов изделий из трикотажного полотна показала хорошую посадку на манекене и фигуре, близкой к типовой, правильное положение швов, отсутствие дефектов на поверхности изделия.

Полученная исходная информация позволяет использовать ее для дальнейшей работы с целью развития методов проектирования женской бытовой одежды из трикотажных полотен II и III групп растяжимости.

1. Сурикова Г.И. Использование свойств полотна при конструировании трикотажных изделий / Г.И. Сурикова, Л.Н. Флерова, Л.П. Юдина. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1981. – 208 с.
2. Новикова А.В. Совершенствование процесса проектирования плотнооблегающей одежды на основе исследования свойств высокоэластичных материалов: Дисс. ... к.т.н. / А.В. Новикова – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2009. – 174 с.
3. Методика конструирования женской одежды из трикотажных полотен. – М.: ВДМТИ, 1979. – 46 с.
4. Болдовкина О.С. Проектирование трикотажных изделий с учетом растяжимости и формовочных свойств полотна: Монография. /О.С. Болдовкина– Владивосток: Изд-во ВГУ-ЭС, 2004. – 176 с.
5. Королева Л.А. Определение оптимальной величины заужения верхних трикотажных изделий на ЭВМ / Королева Л.А., Болдовкина О.С. / Э.И. Сер. «Изготовление и ремонт трикотажных изделий по заказам населения».– М.: ЦБНТИ, Минбыта РСФСР, 1985. Вып. 2.
6. Кучеренко О.А. Проектирование бытовой одежды из трикотажа / Кучеренко О.А., Коваленко Е.В. / Техничко-технологические проблемы сервиса, 2011.- № 3, с. 69-73.

КОНТАКТНАЯ ЗОНА КАК ЭЛЕМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО МАРКЕТИНГА

А. И. Иващенко, А. А. Резанцева II курс Институт сервиса, туризма и дизайна.
И. Л. Ключко, научный руководитель, кандидат технических наук,
доцент кафедры сервисных технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Наиболее часто контактная зона предприятий сферы сервиса определяется как пространственная среда, в которой находятся специалист по сервису и потребитель, или место, где происходит непосредственное обслуживание потребителей. Примерами контактной зоны являются салоны Домов моды, фотоцентров и фотолабораторий, торговые залы магазинов, вестибюли, номера гостиниц и т. д.

В зависимости от предоставляемых видов сервиса существуют разновидности контактных зон (КЗ). Принадлежность к определенному виду КЗ зависит от расстояния между потребителем и специалистом в процессе продажи товара или услуги.

Ограниченная контактная зона определена размерами помещения, где расстояние между потребителем и производителем услуги от 1 м до 70 см. Разделительная - линия контакта, как правило, ограничена стойкой. Примерами такого вида являются контактные зоны в банке, на почте, в гостинице - от 3м. до 3,5м. Сжатая контактная зона, наиболее специфическая по своим характеристикам, так как предполагает физический контакт работника и потребителя (медицинские, парикмахерские и др. услуги). Существует так же группа услуг, где контакты между производителем и потребителем этих услуг сведены к минимуму. Наиболее ярко такой сервис представлен в сфере гостиничного бизнеса.

В работе рассмотрены контактные зоны предприятий сервиса, а именно салонов красоты г.Владивостока, и то, как сформированная КЗ влияет на маркетинг предоставляемых услуг.

На эффективность функционирования контактной зоны, с точки зрения маркетинга, оказывает влияние группа факторов, а именно:

- физический (место предоставления услуг, обстановка, интерьер, разделение на зоны для работы, удобство расположения рабочих мест, уют);
- психологический (коммуникативный процесс участников, встреча и прощание с клиентом, информативность услуги, настроение при обслуживании, общая атмосфера на предприятии);

— профессиональный (опыт и знания представителя сферы услуг).

Состояние каждого из этих факторов решительным образом влияет на поведение потребителей контактной зоны.

Кроме перечисленных факторов, на поведение потребителя со стороны КЗ оказывают влияние следующая группа условий:

— культурные, а именно уровень культурно-социального воспитания внутри потребительской группы. В большинстве случаев, потребительский уровень воспитания предопределяет оформление контактной зоны. Так, например, потребители сегмента «LUXURY» ориентированы на салон с более роскошной внутренней отделкой, привлекательным и дорогим дизайнерским решением. Экономичного потребителя, наоборот, будет отталкивать и пугать интерьер помещения с эпатажным, слишком роскошным дизайном.

— личностные, т.е. возраст и этапы жизненного цикла семьи потребителя, работа, экономическое положение, образ жизни, особенности характера и самооценка. Основными определяющими категориями будут возраст и экономическое положение. Различным возрастным группам соответствуют свои предпочтения. Наиболее эффективным маркетинговым ходом будет оформление контактной зоны в соответствии с предпочтениями той потребительской группы, на которую ориентирована деятельность предприятия. В салонах красоты лучшего всего отделять по возрастной категории (детский зал, от молодежного, взрослого и людей старшего возраста), например: отдельно детский зал и зал для взрослых. Такое решение наиболее эффективно, т.к. требования, предъявляемые к дизайну интерьера, у каждого поколения разные. Так, для детей наиболее интересным вариантом будет контактная зона, оформленная различными сюжетами из известных мультипликационных фильмов. Для молодежи подойдет нечто креативное, может быть немного агрессивное, для старшего поколения с элементами картин из кинолент, где показаны прически, которые вошли в моду в текущем сезоне, и соответственно интерьерное решение в спокойных, пастельных тонах. К сожалению, на данный момент, разделение в салонах происходит только на мужской и женский залы, и то не всегда, и, как правило, зависит от площади помещения.

— психологические, или мотивация, сформированная потребность. Оформление контактной зоны будет влиять на настроение и дальнейшее мотивирование клиента.

В ходе выполненного анализа КЗ салонов красоты г. Владивостока, проанализированы ошибки уже сформированных зон взаимодействия с клиентами. Первая ошибка, допущенная предпринимателями, относится к элементам фирменного стиля предприятия, в частности, к одному из главных составляющих внешнего имиджа – названию. Например, парикмахерская «АРРДС». Подобное название ни о чем не может сказать клиенту. Может быть, работникам данного салона и известна расшифровка, но для покупателя услуги она не понятна, что может привести к негативному отношению к парикмахерской, и лишить той части клиентов, которые не соотнесли данное имя с парикмахерскими услугами. Хотелось так же отметить, что данное название трудно воспринимается на слух из-за грубого сочетания букв.

Вторая ошибка – месторасположение. Расположение любого предприятия должно быть удобно в первую очередь для клиента. Парикмахерская «5 авеню» расположена очень неудобно с точки зрения клиенткой навигации. Сначала надо подняться по лестнице (80 ступенек), а затем увидеть маленькую табличку с указателем, которую можно принять за рекламное объявление. Дальше указатели отсутствуют. Такое местоположение будет неудобно как для пожилых людей, так и очень занятых (отсутствует парковочное место). Скорее всего, данный салон позиционирует себя для узкого и постоянного круга клиентов.

В ходе исследования были выявлены замечания по соблюдению гигиенических норм предприятием. В любом предприятии грязь будет отпугивать покупателей, а в парикмахерских такое отношение к чистоте просто недопустимо, поскольку это может не только сформировать негативное отношение, но и получить инфекцию, или нанести какой-либо вред здоровью.

Как было сказано выше, интерьер оказывает значительное влияние на восприятие клиентом данной организации. В парикмахерской «ARRDS», к стойке для работы с клиентом подход затруднен из-за «шикарного цветника». Цветы занимают большую площадь, в результате чего происходит не только загромождение, но и затемнение помещения. Такое оформление пространства может негативно отразиться на количестве клиентов, т.к. возможно у некоторых потребителей растения могут вызывать аллергические реакции. А с точки зрения продуктивности, огромное пространство остается не задействованным в работе, не несет финансовой выгоды и рабочей практичности.

Отрицательным моментом в оформлении КЗ так же будет плохое освещение, резкий запах (он просто будет отпугивать клиентов) и громкая, раздражающая музыка (лучше всего использовать звуки природы, либо другую непринужденную музыку для того, чтобы клиент мог расслабиться).

С позиции перечисленных ранее факторов и условий эффективного функционирования, наивысшие оценки получила КЗ салона красоты SOHO. Эффективно влияет на потребителя

ское восприятие интерьер салона. Отделка салона не «кричит» о себе, а гармонирует с окружающей средой, информационное сопровождение: контактный телефон, список предоставляемых услуг, доска потребителя удачно вписаны в интерьер. Удобное место ожидания клиента с информативным столиком: визитки аккуратно выложены на бархатной подушечке, есть место для обсуждения услуги. Отдельно оформлена стойка работы с клиентом, а зона предоставления услуги спрятана от глаз посетителей, что создают приватную атмосферу обслуживания. От глаз клиентов и посетителей так же спрятана гардеробная комната. Все детали дизайна интерьера выдержаны в одном стиле, цветовая гамма умеренных цветов, не кричащих. Администратор в деловом костюме, поддерживающим фирменный стиль предприятия, приятной ухоженной внешности с улыбкой и радушием встречает клиентов, что является первым психологическим фактором контактной зоны, который, к сожалению, в предыдущих салонах не был так хорошо продемонстрирован.

Исходя из всего вышесказанного, можно предположить, что оформление КЗ оказывает прямое воздействие на поведение потребителей, так как формирует первичное восприятие всего предприятия. Таким образом, для эффективной работы предприятия, КЗ стоит рассматривать как элемент маркетинга и уделять её формированию особое внимание.

-
1. Основные факторы, влияющие на покупательское поведение потребителей [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://www.productguide.ru/products-436-1.html>.
 2. И. В. Осокина Сервисная деятельность [Электронный ресурс].-Режим доступа: <http://userdocs.ru/kultura/6566/index.html>.
 3. М.Г. Масилова Сервисная деятельность [Электронный ресурс].-Режим доступа: <file:///C:/Documents%20and%20Settings/Admin/Application%20Data/Mozilla/Firefox/Profiles/7tv2qnah.default/ScrapBook/data/20130403191426/index.html>.

ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ: ИЗ ИСТОРИИ КИНЕМАТОГРАФА В ПРИМОРЬЕ

В.Ю. Исаева, Д.Е. Цицина, IV курс, Институт сервиса, туризма и дизайна
Л.В. Преснякова, научный руководитель, канд. искусствоведения, доцент кафедры культурологии

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Цель: исследовать историю кинематографа в Приморье.

Задачи:

1. изучить историю развития кинематографа в Приморском крае;
2. проанализировать репертуар кинематографа;
3. исследовать отношение к кинематографу в обществе;

Объект: индустрия развлечений.

Предмет: история кинематографа в Приморье.

Кинематография — вид искусства и развлечения XX в., представляющий собой "живые картинки", черно-белые или цветные, проецируемые на экран.

В декабре 1895 г. братья Люмьер показали парижанам свое удивительное изобретение — живые фотографии, а в мае следующего года люмьеровские фильмы уже увидели петербуржцы и москвичи. В сезон 1902—1903 гг. открылся первый в Москве постоянный стационарный кинотеатр. В 1910 г. владельцы прокатных контор считали, что в России имеется около 1200 кинотеатров, а количество посещений в год составляет не менее 108 млн.

В начале XX века возникает целая сеть постоянных кинотеатров в городах. Иллюзии привлекали массу публики и становились «потребностью для взрослых и детей», кинематограф распространился на Дальнем Востоке повсеместно.

Содержатели кинотеатров сталкивались в своей деятельности с целым рядом трудностей. Во-первых, открыть постоянный кинотеатр было делом непростым — требовалось разрешение управления строительной и дорожной частей при Военном губернаторе области, удостоверение городского общественного управления, одобрение самого губернатора. Во-вторых, деятельность кинематографов регламентировалась целым рядом правительственных циркуляров. Так, различные увеселения, в том числе и кинематографические картины, воспрещались в первый и четвертый дни Страстной недели. В-третьих, главная прокатная контора находилась в Иркутске, а ее отделение во Владивостоке, откуда и поступали, главным образом, картины в иллюзии Хабаровска и Благовещенска. Владельцы кинематографов платили конторе деньги за прокат картин вперед, вне зависимости от того, использовались ли получаемые ими картины, или таковые на экран не ставились. В-четвертых, кинопрокат того вре-

мени был исключительно доходным предприятием. Владельцам кинотеатров приходилось выдерживать жесткую конкуренцию.

Иллюзионы посещали все — "студенты, жандармы, писатели и проститутки, офицеры и курсистки, интеллигенты в очках, с бородкой, и рабочие, приказчики, торговцы, дамы света, модистки, чиновники".

Репертуар кинематографов того времени на Дальнем Востоке представлял довольно пеструю картину. Пристойные мелодрамы "Вопрос жизни и смерти", "Галантный гвардеец", "Похороненное счастье" и другие перемежались видовыми натурными лентами — "Вниз по течению Амура", "Перлы Адриатики" и другие; комедии "Молодожены", "Макс на свидании" с участием Макса Линдера и другие сменяли научные фильмы "Мыши", "Пчелы" и другие. Нередки были детективные картины, изображающие подвиги героев преступного мира — "Сашка семинарист", "Сонька — золотая ручка", "Васька Чуркин", драмы "с порнооттенком" — "Олеся", "В золотой паутине Москвы", "История одной девушки" (изданная военно-кинематографическим отделом Скобелевского комитета). Картины преступного и порнографического характера являлись, по мнению общественности, "наилучшею школою для преступного элемента". В печати отмечены были факты совершения, под влиянием виденного в кинематографе, преступлений.

Живой интерес у публики вызывала хроника последних событий. Особенной популярностью пользовались ленты, снятые дальневосточными документалистами.

Отношение к кинематографу в обществе было неоднозначным. Духовенство считало, что «кинематограф — это зло... о котором не говорить, а кричать надо».

Вопросы нравственности, воспитания молодого поколения средствами кино волновали общественность.

Пришествие кинематографа во Владивосток приходится на 1906—07 годы. На Светланской открываются сразу несколько иллюзионов: 12 марта 1906 года распахнул двери «электрический Театр Эдисона»; 26 декабря 1906 года открывается театр-иллюзион «Декаданс»; 10 июля 1907 года — «Гранд-Иллюзион»; в 1909 году начали работать несколько иллюзионов — «Модерн», «Мир иллюзий», «Французский»; 18 февраля 1909 года открылся иллюзион — «Золотой Рог». В 1916 г. было уже 6 кинотеатров. С 1906 по 1917 год на ул. Светланской насчитывалось не менее 13 иллюзионов. Киносеансы проводились ежедневно, как правило, с 12 дня до 11 вечера.

Стоимость билета варьировалась в зависимости от места: в 4-х местную ложу - 3 рубля; в партер — 75 копеек; на балкон — 50 копеек; на галерку — 35 копеек; для детей, учащихся, стоимость билета не превышала 25 копеек.

Таким образом, индустрия кинематографа развивалась достаточно быстро на Дальнем Востоке и стала одной из самых популярных и востребованных развлечений в обществе.

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА ООО «ВСТК - ПРИМОРЬЕ» Г. ВЛАДИВОСТОК

Н.А. Калита, V курс, Институт сервиса, туризма и дизайна

О.В. Моисеенко, научный руководитель, старший преподаватель, кафедра сервисных технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. Владивосток

Целью работы является исследование производственной деятельности на предприятии складского хозяйства ООО «ВСТК - Приморье» г. Владивостока в контексте социально-технического подхода.

Современный крупный склад — это сложное техническое сооружение, которое состоит из многочисленных взаимосвязанных элементов, имеет определённую структуру и выполняет ряд функций по преобразованию материальных потоков, а также накоплению, переработке и распределению грузов между потребителями [1]. Поэтому склад должен рассматриваться не изолированно, а как интегрированная составная часть логистической цепи. Только такой подход позволит обеспечить успешное выполнение основных функций склада и достижение высокого уровня рентабельности.

Перемещение материальных потоков в логистической цепи невозможно без концентрации в определённых местах необходимых запасов, для хранения которых предназначены соответствующие склады. Именно через складирование связаны между собой все участники товародвижения — от изготовителя до конечного потребителя.

Со склада начинаются и складом заканчиваются, как правило, все функциональные области логистических систем товаропроизводителей и предприятий оптовой торговли. При

этом необходимо иметь в виду, что в каждом отдельно взятом случае, для конкретного склада, параметры складской системы значительно отличаются друг от друга, так же как её элементы и сама структура, основанная на взаимосвязи этих элементов [2]. При создании складской системы всегда нужно руководствоваться следующим основным принципом: лишь индивидуальное решение с учетом всех влияющих факторов может сделать её рентабельной.

Наряду с внедрением современной технологии переработки грузов, в основе которой лежат комплексная механизация и автоматизация технологических операций, важной предпосылкой дальнейшего повышения эффективности складского хозяйства является рациональная организация складского процесса, оптимизирующая не только технологию организации логистических потоков, но и процессы управления операционным персоналом. В соответствии с современным социально-техническим подходом организации производственного процесса важнейшими элементами организации деятельности предприятия являются мотивация персонала, рациональное планирование рабочего места, обеспечивающие оптимальное нормирование и благоприятные условия труда и отдыха.

От деятельности работников складского хозяйства в немалой степени зависит выполнение таких важных показателей работы предприятия как себестоимость продукции, прибыль, рентабельность, рост производительности труда, выполнение договорных обязательств по поставкам продукции [3]. Правильная организация складского хозяйства должна обеспечивать сохранность материальных ценностей, исключить потери, недостатки и пересортицу, обеспечить высокую производительность персонала.

Общество с ограниченной ответственностью «ВСТК – Приморье» находится на рынке Приморского края около 15 лет, является самостоятельным юридическим лицом, имеет обособленное имущество, самостоятельный баланс, расчетный и иные счета в учреждениях банков, печать со своим наименованием, бланки, фирменное наименование, товарный знак. Адрес предприятия: Приморский край, г. Владивосток, ул. Днепровская 21 «Б». В настоящее время на предприятии работает около 120 человек. Оперативное руководство деятельности ООО «ВСТК - Приморье» осуществляет генеральный и коммерческий директор.

ООО «ВСТК - Приморье» занимается коммерческо-посреднической, торгово-закупочной, рекламно-информационной и консультативной деятельностью. ООО «ВСТК - Приморье» осуществляет следующие виды деятельности: оптовая и мелкооптовая торговля чистящими средствами, парфюмерными и косметическими товарами, ножевыми изделиями, обоями, неэлектрическими и электрическими бытовыми приборами, химическими продуктами, удобрениями, лакокрасочными материалами и строительными материалами, нательным бельём, прочими потребительскими товарами, не включенными в другие группировки; их хранение и складирование.

Рассматриваемый в данной работе складской комплекс ООО «ВСТК - Приморье» можно отнести к складам смешанного типа, так как он сочетает в себе функции сортировочного, оптово-распределительного и розничного характера. В своей основной деятельности осуществляет услуги логистического хранения товаров: ответственное хранение, выгрузка/погрузка, приемка товара, комплектация и контроль заказов, отправка заказов со склада.

Анализ хозяйственных сооружений ООО «ВСТК - Приморье», показал, что складской комплекс характеризуется повышенным уровнем развития инфраструктуры, отделки и благоустройства прилегающей к нему территории. Здание склада, это одноэтажное помещение, используемое для хранения товаров и грузов. Высота потолков складских помещений составляет порядка 10 метров. В качестве полового покрытия используется сертифицированное антипылевое покрытие, технический пол. Так же склад отличается наличием инженерных сетей, таких как климат-контроль, вентиляция, кондиционирование, система пожаротушения, система видеонаблюдения и т. д.

В сооружениях, пристроенных к зданию склада, находятся офисные помещения. На территории имеется круглосуточная парковка с удобными подъездными путями, автоматическими воротами, регулирующимся по высоте пандусом и т.д. Эти показатели, отмечают высокий уровень организации предприятия в хозяйственной сфере.

Хранение грузов осуществляется стеллажным способом, позволяющим рационально использовать помещение склада, а также облегчающим погрузку-разгрузку, учет и хранение грузов. Оно обеспечивает широкое применение подъёмно-транспортных механизмов, создаёт хорошие условия для повседневного оперативного учёта товаров. Стеллажное хранение товаров позволяет более рационально использовать ёмкость склада. Данный способ складирования позволяет использовать принцип FIFO (товар первый пришел, первый ушел), что важно, так как основная масса товаров, с которыми работает ООО «ВСТК - Приморье» имеют ограниченный срок годности.

Склад работает с продукцией таких известных производителей, как: концерн «Калина», «Новбытхим», «Ярославские краски», «Донские краски», «Полимербыт» Москва, «Хенкель», ООО «Энерджайзер», КФ «Свобода», «L'oreal», «Londa», «Gohnson&gohnson», «Procter&gamble»,

«Весна», «Невская косметика» и многими другими. Поставка товаров в адрес ООО «ВСТК - Приморье» осуществляется автотранспортом в кузовах автомобилей или в контейнерах с помощью контейнеровозов, т.к. у предприятия отсутствуют в наличии подъездные железнодорожные пути.

При отгрузке товаров ООО «ВСТК - Приморье» использует наиболее эффективный метод доставки в розничные торговые предприятия - централизованный завоз. Этот метод способствует оптимизации процесса доставки и уменьшению пробега автомобилей. Доставка осуществляется ежедневно, по зонам города и заказы доставляются лично клиенту, либо его доверенному лицу.

Кроме отгрузки товаров покупателям, находящимся в черте города Владивостока и его окрестностей, с головного склада ООО «ВСТК - Приморье» осуществляется отгрузка продукции и на филиалы данного предприятия. Филиалы находятся в городах: Спасск-Дальний, Уссурийск, Находка, Арсеньев, Петропавловск-Камчатский, Южно-Сахалинск.

Анализ организации логистических потоков ООО «ВСТК - Приморье» показал, что весь процесс работы склада информатизирован и осуществляется при помощи специальных программ, отслеживающие работу складских хозяйств. Данные программы полностью организуют работы склада, начиная с приемки товара, его размещением на складе, прием заказов от клиентов, комплектация заказа, его проверка и упаковка, и в заключении отгрузка и развоз заказов по клиентам.

С 2010 года компания ввела в работу программу адресного хранения товара «Vassa», работа, которой осуществлялась параллельно с программой 1С. При такой системе организации работы на складе значительно ускоряется сам процесс отборки заявок без риска совершить ошибки. Реализация системы адресного хранения на складе ООО «ВСТК - Приморье» позволила обеспечить:

- максимально быструю и точную отборку по заявкам;
- минимум пересортицы и недостач;
- частичное отсутствие зависимости от «человеческого фактора»;
- репутацию компании с безупречной логистикой;
- возможность организации штрих-кодовой маркировки товаров на складе;
- ввод сдельной оплаты труда складского персонала;
- повышение производительности труда, справедливую систему мотивации;
- получение достоверной оперативной и статистической информации о нагрузке склада, свободных площадях, проблемах и выбраковках;
- возможность проводить переучёты в режиме реального времени, по любым отдельно взятым позициям, без остановки работы склада.

На предприятии внедрен процессный подход. Все бизнес-процессы описаны и формализованы, определен порядок их взаимодействия в общей сети процессов организации; четко распределены ответственности руководителей за каждый сегмент всей сети бизнес-процессов организации, определены показатели эффективности и методики их измерения, разработан и утвержден регламент, формализующий работу системы.

В соответствии с концепцией «Всеобщего качества» руководство компании уделяет пристальное внимание вопросам анализа и оптимизации бизнес-процессов. На предприятии широко используются формализованные универсально-принципиальные методы оптимизации: параллельное выполнение работ, устранение временных разрывов; уменьшение количества входов и выходов бизнес-процесса; минимизация устной информации; стандартизация форм сбора и передачи информации; организация точек контроля; интеграция с клиентами и поставщиками бизнес-процесса; согласование результатов с требованиями. Ведется постоянный мониторинг важности и проблемности бизнес-процессов компании на основе систематического анализа показателей результативности, стоимости, времени, фрагментации и качества производственных бизнес-процессов. Система показателей и критериев оценки эффективности управления используется на каждом этапе производственной / управленческой цепочки.

Анализ технических средств ООО «ВСТК - Приморье», показал, что база оборудования достаточно развита. Основные работы на предприятии осуществляются в автоматизированном режиме для этого имеется вся необходимая цифровая техника: компьютеры, мониторы, лазерные принтеры, принтеры чеков, принтеры штрих-кодов, сканеры штрих-кодов, ТСД, факс, телефон. В своём распоряжении склад имеет следующую технику: ручные и гидравлические тележки, электропогрузчики, дизельный автопогрузчик, фронтальные электроштабелёры с различной высотой стрелы и различной грузоподъёмностью.

Склад является полностью автоматизированным, в его работе задействована современная компьютерная и цифровая техника. Склад полностью оснащен оборудованием, отвечающим за внутри-складские процессы. Стоит отметить, что с каждым годом, предприятие увеличивает свою оснащенность современной компьютерной и цифровой техникой, про-

граммным обеспечением, однако, оборудование, на котором выполняются производственные операции, практически не обновляются.

Успех любой организации зависит, прежде всего, от умения организовать правильным образом свою деятельность, начиная от процессов производства и заканчивая политикой управления. Из проведенного анализа производственной деятельности ООО «ВСТК - Приморье» следует, что анализируемое предприятие в техническом плане на сегодняшний день является современным автоматизированным и механизированным складским комплексом, широко использующим современные инновационные технологии управления логистическими процессами.

Анализ организации управления на предприятии ООО «ВСТК - Приморье» показал, что в отношении рабочих процессов все четко прописано и систематизировано, однако, касательно социальных процессов управления, определяемых отношением руководства к коллективу, все не так благополучно.

На такие не благоприятные отношения между руководством и коллективом влияют условия труда, созданные в складе, а так же система мотивации персонала к работе. Стоит отметить, что созданные отношения между работниками и руководством, отражаются на производственном процессе, что негативно сказывается на работе всего складского комплекса, и тормозит основной процесс работы, отбор и отправка товара по заказам. Это в свою очередь может привести в перспективе к снижению темпов развития предприятия.

Для осуществления всех производственных операций складского комплекса организованно две смены: день, ночь. Дневная смена, занимается приемом товаров от поставщиков и его размещением по складским зонам. Ночная смена, осуществляет комплектацию заказов, их проверку и упаковку, размещает для дальнейшей отгрузки.

Все эти виды работ, относятся к типу тяжелой физической нагрузки и высокой выносливости, они требуют хорошей подготовки не только от работников, но и от предприятия, а именно оснащением всех производственных процессов специализированным оборудованием, позволяющим облегчить труд работников склада, оборудование для сотрудников зон отдыха, обеспечение техники безопасности, обеспечения питанием и спецодеждой. Руководство компании не уделяет данным вопросам должного внимания.

В системе управления рядовыми сотрудниками складского хозяйства отсутствует обратная связь с менеджерами среднего звена, в результате чего сотрудники не могут решить накопившиеся проблемы, связанные с организацией их деятельности на рабочих местах. Применяемая в организации система штрафов и поощрений не способствует повышению производительности труда и формированию лояльности сотрудников фирме.

Большинство сотрудников процесса комплектации не удовлетворены системой распределения заданий на смену. На предприятии не соблюдаются положения об охране труда, объем задания в смену формируется на основе количества заявок без учета физических возможностей интенсивности труда сотрудников.

Рабочие места контролеров не механизированы подъемными и транспортирующими устройствами. Контролеры, используя современные информационные технологии контроля комплектации заказа, вынуждены всю смену поднимать и передвигать вручную тяжелые, не соответствующие нормам охраны труда коробки с заказами. Уровень оснащенности рабочих мест комплектовщика, так же не соответствует требованиям социально-технического подхода организации производственной деятельности.

Неудовлетворенность персонала формируется и сложившейся системой премирования и штрафов. Правом премировать и штрафовать наделен исключительно мастер участка комплектации заказов, при этом нет системы контроля и оценки объективности его решений. Большинство сотрудников отмечают субъективность принимаемых мастером решений, основанных в большинстве случаев на личной симпатии и антипатии, а не на объективной оценке вклада каждого сотрудника. В результате такого подхода в коллективе формируется не здоровый психологический климат.

Условия труда и отдыха для рабочих не способствуют сохранению здоровья, неоправданно с позиции производственного процесса низкие температуры зимой и высокие летом, сквозняки приводят к частой временной потери нетрудоспособности рабочих. Несмотря на тяжелые в плане физических нагрузок условия труда, значительный процент комплектовщиков и контролеров составляют женщины, что в значительной степени повышает значимость обеспечения максимально возможных комфортных условий труда.

Неблагоприятная политика фирмы в отношении рабочих процесса комплектации заказов способствует повышенной текучести кадров, формированию скрытого протеста, выражаемого в сознательном снижении интенсивности труда, в увеличении времени простоев, в нарушении производственной дисциплины, повышению количества ошибок вызванных усталостью, а следовательно и потерей внимания.

Текучесть кадров отрицательно сказывается на качественных показателях процесса. Про-

веденный статистический анализ показал, что новые сотрудники в течение первых четырех месяцев работы совершают значительное число ошибок, на исправление которых затрачиваются дополнительные временные и денежные ресурсы.

Анализируя производственную деятельность склада на сегодняшний момент, можно сказать, что все процессы работы, начиная от поставок на склад и заказов от клиентов, заканчивая развозом заказов, учитывая внутрискладские перемещения товаров, четко отлажены и организованы на высоком уровне и постоянно совершенствуются. Благодаря этому, ООО «ВСТК - Приморье» относится к складам высокого уровня и имеет обширную базу постоянных клиентов, а так же постоянно получает новые предложения от других компаний.

Однако, не смотря на сильную производственную базу складского комплекса ООО «ВСТК - Приморье», вопросы организации управления на предприятии слабо развиты. Это проявляется в некорректных отношениях руководства с персоналом склада, в несоответствующих современным требованиям условиям труда и отдыха работников, а так же в системе мотивации, использующей в основном штрафные санкции. Поскольку все это за собой может повлечь и снижение уровня производительности склада, руководству компании необходимо предпринимать активные действия для изменения этого положения в положительную сторону.

1. Волгин В. В. Склад: Практическое пособие / В. В. Волгин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К*, 2009. - 313с.
2. Гаджинский А.М. Логистика: учебник для высших учебных заведений / А.М. Гаджинский. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К*, 2003. - 406с.
3. Егоршин А.П. Организация труда персонала / А.П. Егоршин, А.К. Зайцев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 320 с.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАФЕ «БРИОШЬ» НА УСЛОВИЯХ РЕБРЕНДИНГА

В.В. Коваль, V курс, Институт сервиса, туризма и дизайна

И.Л. Фоминых, научный руководитель, доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является изучить международный и отечественный опыт конкурентоспособности в индустрии питания, проанализировать конкурентоспособность услуг питания г.Владивосток, выявить пути повышения конкурентоспособности кафе «Бриошь» и разработать тренинговые программы по повышению квалификации персонала кафе «Бриошь».

Объектом данного исследования является конкурентоспособность предприятия общественного питания на рынке услуг. Предметом – конкурентоспособность кафе «Бриошь» на рынке услуг питания г.Владивостока.

Кафе «Бриошь» открылся в марте 2012 года в торговом центре «Первореченский» на 2 этаже.

Предприятие находится в деловом центре города, что способствует привлечению такой целевой аудитории как служащие офисных организаций и люди со средним уровнем дохода, возраст посетителей от 25 лет и старше.

Таблица 1

Основные характеристики кафе «Бриошь»

Тип предприятия	Характеристика				
	Адрес	Кулинарная специализация	Средний счет (руб.)	Режим работы	Кол-во посадочных мест
Кафе	Острякова пр., 13	Русская, европейская кухня	300-500	с 09:00 до 20:00	50

Услуги предоставляемые кафе «Бриошь»:

- услуга питания;
- организация и проведение банкетов (проводится не регулярно);
- оптовая и розничная торговля хлебобулочными изделиями.

С начала своей деятельности предприятие работает в формате кафе самообслуживания.

Преимущество предприятия перед другими в быстром обслуживании посетителей, разнообразном меню, небольшой численности персонала, удобстве расчета для гостей.

Для привлечения потребителей были использованы разнообразные формы обслуживания потребителей, в том числе формат «фри-фло».

Это не привело к улучшению показателей деятельности предприятия. Руководством было принято решение провести работы по изменению интерьера, доработки меню, повышению квалификации персонала, внедрение услуги wi-fi, разработке дисконтных карт, для лояльных клиентов и выйти на рынок в обновленном формате кафе с обслуживанием официантами. Это позволит обновленному предприятию быть более конкурентоспособным.

На первом этапе исследования проведен мониторинг рынка, с целью выявить конкурентов кафе «Бриошь».

По географическому признаку конкуренты предприятия, являются кафе «Маки» и кафе быстрого питания «Симпсон фуд», «Бубо», «Роял Бургер». Анализ показал, что конкурентная среда формата кафе пока не насыщена.

Таблица 2

Характеристика конкурентов кафе «Бриошь»

Тип предприятия	Название	Кулинарная специализация	Адрес	Мощность (кол-во посадочных мест)	Время работы	Средний чек (руб.)
Кафе	«Маки»	Японская кухня	Ул.Океанский пр-т, 111 276-78-89	50	12:00-02:00	400-1000
Кафе быстрого питания	«Симпсон фуд»	Европейская кухня	Ул.Океанский пр-т, 117-а	40	10:00-24:00	500
Кафе быстрого питания	«Бубо»	Европейская кухня	Ул.Океанский пр-т, 117-а	50	кругл-суточ.	500
кафе быстрого питания	«Роял Бургер»	Европейская	Ул.Океанский пр-т, 111-а	50	кругл-суточ.	400

Среди них прямым конкурентом может выступать кафе «Маки», но учитывая специфику предприятия, однозначно сказать что это предприятие является не посредственным конкурентом нельзя. Так как кафе «Бриошь» уступает своему конкуренту в наборе предоставляемых услуг.

Путем сравнительного анализа конкурентной среды по предоставлению услуг известных кафе города Владивосток и района первая речка, были выявлены наиболее востребованные услуги.

Таблица 3

Перечень востребованных услуг г.Владивосток

Кол-во исследуемых кафе	Кулинарная специализация	Предоставляемые услуги	Средний чек (руб.)
25	— Европейская кухня; — Японская кухня; — Русская кухня; — Итальянская кухня; — Грузинская кухня; — Узбекская кухня; — Азербайджанская кухня; — Индийская кухня; — Сингапурская кухня.	— бизнес-ланч; — детское меню — организация тематических вечеров; — организация и проведение банкетов; — развлекательная программа; — детская комната; — кейтеринг; — кальян; — wi-fi; — парковка.	500-1500

Кроме того, был проведен сравнительный анализ предоставляемых услуг кафе «Бриошь» с основными услугами кафе г. Владивосток.

Таблица 4

Сравнительный анализ услуг кафе г.Владивосток с услугами кафе «Бриошь»

Услуги	Кафе «Бриошь»	Кафе г.Владивосток (25)
1 Бизнес-ланч	-	+
2 Организация банкетов, юбилеев, свадеб ит.д.	+/-	+
3 Развлекательная программа	-	+
4 Детское меню	-	+
5 Кейтеринг	-	+
6 Услуги wi-fi	+	+
7 Услуги каляна	-	+
8 Услуги парковщика	-	+

Как показывают данные анализа, что с таким ограниченным набором услуг кафе «Бриошь» уступает другим кафе г.Владивосток.

В связи с этим, предприятию необходимо внедрить основные услуги кафе г.Владивостока, для того чтобы быть конкурентоспособным. Более того, разработать новую услугу и использовать как «фишку» кафе.

Необходимо отметить, что самым слабым звеном в данном проекте будет персонал предприятия, не имеющий опыта работы в должности официанта. Собеседование с производственным и обслуживающим персоналом кафе «Бриошь» подтвердило низкий уровень профессиональной компетенции.

Таблица 5

Персонал кафе «Бриошь»

Ф.И.О	Возраст	Должность	Образование	Стаж работы в кафе
Булгаков Сергей Юрьевич	28	шеф-повар	Техник технолог	3 месяца
Алексиевская Светлана Дмитриевна	18	кассир	среднее	1 месяц
Акромова Сулхия Шавхатовна	22	официант	среднее	1 месяц
Шевченко Светлана Геннадьевна	31	старший официант	среднее	6 месяцев

В условиях повышения конкурентоспособности и проведения ребрендинга предприятия, персонал кафе «Бриошь» прошел обучение в рамках программы повышения квалификации персонала совместно с «Анонс».

Главная задача этого обучения, повысить обслуживание и дать четкое представление о предприятии такого типа как кафе с обслуживанием официантами.

В настоящее время ведется работа по определению портрета потребителя кафе «Бриошь» с целью выявить наиболее востребованных услуг, форм и методов их представления, а следовательно уровня компетенции обслуживания персонала.

Таким образом, конечной целью данного проекта является разработка тренинга персонала для обслуживания гостей кафе «Бриошь». Главная задача при разработке тренинга - обучить персонал профессиональным навыкам обслуживания согласно стандартам утвержденным на данном предприятии, и особенностям содержания меню. А по окончании обучения протестировать персонал на закрепление полученных знаний.

ВЛАДИВОСТОКСКАЯ КРЕПОСТЬ КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ ИННОВАЦИОННЫХ ФОРМ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

И.И. Крень, Е.А. Бойцова, III курс, Институт сервиса туризма и дизайна
В.С.Бурилова, Научный руководитель, канд.истор.наук, доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является исследование инновационных форм использования фортификационных сооружений Владивостокской крепости в туристско-рекреационных целях.

Для развития туризма важно не только наличие памятников истории, культуры, природы, мест, связанных с важными историческими событиями, выдающимися историческими личностями. Необходима подготовка имеющихся достопримечательностей к туристско-экскурсионному показу, обеспечение удобной транспортной доступности объектов туризма, создание развитой туристской инфраструктуры. [1]

Восстановление и включение в современную жизнь фортификационных сооружений способствует росту культурного самосознания населения, воспитанию патриотических чувств, уважения к истории и культуре своего края. Нетронутые застройкой территории, включающие фортовые сооружения, с уникальной экосистемой могут являться заказниками регионального значения. Перспективное использование исторических фортификационных сооружений как туристских объектов - музеев, культурно образовательных, культурно-развлекательных комплексов, туристских гостиниц, позволит иметь дополнительные источники дохода для сохранения и популяризации историко-культурного наследия. При этом создаются предпосылки развития региона (использование местных ресурсов), насыщения имеющихся и проектируемых туристских маршрутов, удовлетворения потребностей в познавательном туризме и активном отдыхе. [2]

На территории Владивостокского городского округа находится объект культурного наследия «Комплекс фортификационных сооружений Владивостокской крепости», расположенный на полуострове Муравьева-Амурского, островах Русском, Елены, Шкота, Попова.

Владивостокская крепость – это уникальный исторический фортификационный объект мирового значения. Использование сооружений крепости в туристско-экскурсионных целях имеет огромное значение для развития туризма.

Генерал губернатор Восточной Сибири граф Николай Николаевич Муравьев-Амурский предложил создать во Владивостоке морской порт, который был сравнительно близок к Амуру и имел преимущества в удобстве сообщения с бассейном этой реки, что позволяло бы стать Владивостоку главным портом на Тихоокеанском побережье России и развивать всесторонний торгово-экономические связи с соседними государствами

До 1877 г. во Владивостоке никаких укреплений, которые бы можно было назвать крепостными, не существовало. В распоряжении военного руководства страны попросту не было свободных людских и денежных ресурсов, чтобы на удаленной, на огромные расстояния от центральных районов территории что-либо возводить. Толчком к началу крепостного строительства послужило резкое ухудшение отношений с Англией. Под угрозой вероятного нападения оказались малозаселенные земли страны на Дальнем Востоке. [3]

Крепость, строившаяся более 40 лет - с конца XIX века до 1917 года, представляет собой сеть фортификационных укреплений, перекрывающих весь полуостров Муравьева-Амурского по Седанкинскому хребту от станции Седанка до бухты Горностай и весь остров Русский.

Владивостокская крепость, являясь единственной из сохранившихся на территории Российской Федерации русских морских крепостей, насчитывает около 140 объектов, объявленных указом президента от 1995 года памятником федерального значения. В ее состав входит: 15 фортов, 18 опорных пунктов, 21 сухопутная артиллерийская батарея, 51 береговая батарея, 24 береговых капониров и полукапониров, общая длина крепостных дорог составила 275,9 км. [4]

Владивостокская крепость стала объектом показа еще в конце 1980-х годов, однако активно экскурсии стали развиваться после 2001 года, когда стали появляться печатные издания и статьи, посвященные крепости. Первыми объектами показа стали: Безымянная батарея в Спортивной гавани, Укрепление № 1 в районе Днепровской улицы и Петропавловские батареи на полуострове Назимова. Безымянная батарея стала пионером экскурсий [3].

В настоящее время на проведении экскурсий специализируются такие фирмы как Мирабель тур, Фрегат Аэро, Спутник, Владивостокский диггер-клуб, Музей «Владивостокская крепость». На рынке города существует широкое предложение по организации торжеств, ролевых игр, живых квестов, детективных игр, тимбилдинга, анимационных программ, экскурсионных и спортивных программ с использованием фортов Владивостока. В настоящее время

на рынке г. Владивостока имеется 17 праздничных агентств, предлагающих разнообразные анимационные программы, которые также проводят на территории крепости – это «Зебра», «Империя праздников», «Матис» и др.

Лидирующие позиции во Владивостоке занимают обзорные экскурсии по городу, а так же экскурсии, связанные с объектами Владивостокской крепости, второе место делят исторические и литературные экскурсии. Таким образом, Владивостокскую крепость можно назвать одним из наиболее популярных объектов показа для жителей и гостей города. Это объясняется доступностью объектов, дешевизной в проведении показа, хорошей проработкой материала [5].

Для развития города Владивостока как центра событийного и конгрессного туризма в АТР необходима реставрация объектов Владивостокской крепости, создание современной туристической инфраструктуры, которая включала бы хорошие подъездные дороги, стоянки для транспорта и предприятия общественного питания.

В филиал ФГУК «Агентство по управлению и использованию памятников истории и культуры» по Дальневосточному федеральному округу обратилась Приморская краевая общественная организация охраны и изучения культурно-исторического наследия «Аркаим» с программой восстановления и использования объектов крупнейшего в мире фортификационного комплекса Владивостокская крепость. Организация представила проект «Создание на базе объектов Владивостокской крепости культурно-исторического рекреационного комплекса с глубоким погружением в историческую эпоху». Данный проект предусматривает создание в пригороде Владивостока рекреационной зоны, объединяющей культурно-исторический комплекс, зону здоровья и экологический парк. Реализация проекта должна способствовать превращению Владивостока в крупнейший в Тихоокеанском регионе центр развития Русской культуры и туризма.

Решение поставленных ПКОО «Аркаим» задач предполагается осуществлять путём создания культурно-исторического экологического парка на базе ряда фортов Владивостокской крепости, окружающего их лесного массива и предания ему статуса туристско-рекреационной особой экономической зоны (ТР ОЭЗ).

— Комплекс должен состоять из сети музеев, гостиниц, библиотек, ресторанов с концертными залами, бань, мастерских по производству изделий народных промыслов и сувениров, и т. д.;

— Зона здоровья для охраны леса, семейного отдыха и занятия спортом;

— Экологическая зона, предназначенная для охраны и изучения природы, и экологического образования населения.

Содержание и развитие комплекса предполагается осуществлять за счёт средств полученных от туристической деятельности.

Для большей наглядности и экономической эффективности, донесение особенностей нашей культуры и истории предполагается осуществлять через «глубокое погружение в эпоху», для этого на объектах комплекса предполагается создание исторической реконструкции (мировоззрения, быта, культурных, экономических и социальных отношений) различных наиболее ярких периодов русской истории.

Реализация программы позволит обеспечить материальную базу для восстановления памятников истории и культуры в Приморском крае, привлечёт интерес к Русской истории и культуре, будет способствовать ведению здорового образа жизни и укреплению семейных отношений, возрождению народных промыслов, оздоровлению и патриотическому воспитанию молодёжи. [6]

Использование потерявших военное значение фортификационных сооружений для целей туризма и культурно-просветительских целей является общемировой практикой. Многие из сооружений Владивостокской крепости имеют разветвленные системы подземных ходов и разного рода тоннельные и казематированные убежища. Все это во многом определяет исключительную ценность сохранившихся старых укреплений для туристического, рекреационного и культурно-просветительского их использования.

Примеры такого использования сооружений уже существуют. Это музей "Владивостокская крепость", находящийся в зоне отдыха в районе Спортивной гавани на базе Безымянной ба-тарей. Это и форт №7, в районе остановки "Заря" и находящийся в лесопарковой зоне. Существуют проекты музеев на базе форта №3 (гора Попова), также находящегося в лесопарковой зоне, и на базе Укрепления №1, расположенного в черте городской застройки в селитебной зоне. [7]

Однако, существуют проблемы в продвижении Владивостокской крепости как бренда на рынке Приморского края. Для анализа существующей ситуации было проведено анкетирование среди студентов Владивостокского Государственного Университета Экономики и Сервиса. Чтобы выяснить, насколько популярна крепость и знают ли студенты об инновационных направлениях использования ее, было опрошено 100 человек. В результате опроса, было вы-

яснено, что студенты знают о Владивостокской крепости и более того, большинство из них посещали данный объект. Однако о таких направлениях как тимбилдинг, ролевые игры, анимация знают менее 15% опрошенных.

Поэтому продвижению бренда «Владивостокская крепость», могут способствовать различные медиа-проекты - телепрограммы, документальные фильмы, издание фотоальбомов, презентационных книг, статей в журналах и сборниках. Объекты крепости можно использовать в патриотическом воспитании молодежи. [8]

Фортификационные сооружения Владивостокской крепости могут стать площадкой для различных военных фестивалей, ролевых игр, реконструкций исторических событий, тимбилдинга, что прибавит им популярности и оживит. Проведение данного рода мероприятий в настоящее время является инновацией для рынка г. Владивостока. Поэтому для привлечения потребителей целесообразно взять за основу уже известную, отработанную ранее за границей и в России игру.

В рамках дипломных проектов студентами ВГУЭС были разработаны игры: «Наш Дальневосточный Кронштадт», «Волнебный замок», «Осада Монсегюра» и др.

Игра «Осада Монсегюра» основана на реальных исторических событиях, а так же народных преданиях и легендах, нашедших отражение в литературе и кино. Мероприятие предполагает полное вживание всех игроков в реалии отыгрываемой эпохи.

Игра происходит по мотивам событий, описанных в книге Татьяны Семенович «Монсегюр. В огне инквизиции». Основной задачей игры является добыча карты и поиск спрятанных сокровищ катаров. В качестве полигона используется Форт №7. Продолжительность игры «Монсегюр. Поиск сокровищ» составляет 6.5 часов, однако в процессе мероприятия физически и интеллектуальные соревнования чередуются со свободным временем, танцами и показательными выступлениями, а так же игроки могут воспользоваться услугами фотографов и получить мастер-классы по стрельбе из лука.

Преобразование фортификационных сооружений Владивостокской крепости в место проведения командных игр – это эффективный путь популяризации и сохранения уникального памятника для будущих поколений, кроме того такая тенденция является общемировой и оправдана технико-экономическими расчётами.

Крепостные сооружения Владивостокской крепости являются уникальными памятниками инженерной науки и фортификационной мысли, что представляет уникальную базу для развития рынка туристских услуг города Владивостока.

1. Фортификационные сооружения [Электронный ресурс] / Википедия: свободная энциклопедия. — Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>.
2. Туристические ресурсы и возможности края [Электронный ресурс] / Парламентская газета на Дальнем Востоке—Режим доступа: <http://www.parld.v.ru/index.php>.
3. Шпек В.Ф. Фортификация: очерки истории и развития / В.Ф. Шпек. - М.: Воениздат, 1940. - 253 с.
4. Иванов Ю.Г. Великие крепости России / Ю.Г. Иванов. - Смоленск: Русич, 2004 г. - 584 с.
5. Краткая характеристика туристических ресурсов [Электронный ресурс] / Туристские ресурсы—Режим доступа: <http://www.fegi.ru/PRIMORYE/GEOGR/travel.htm>.
6. Агентство по управлению и использованию памятников истории и культуры [Электронный ресурс] / <http://www.aupik.ru/projects/proekt-sozdanie-na-baze-ob-ektov-vladivo/>.
7. Сурмина И.О. Самые знаменитые крепости России/ И.О. Сурмина. — М.: АСТ, 2004.-225 с.
8. О туристских ресурсах Приморского края [Электронный ресурс] / История туризма - Режим доступа: http://abc.wsu.ru/Books/up_istor_tur_v_primor.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДУЛЬНОГО ЭЛЕМЕНТА ИЗ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ: ВИТЫЕ ИЗДЕЛИЯ В ДИЗАЙНЕ КОСТЮМА

Д. Е. Кутявина, IV курс, Институт сервиса, туризма и дизайна
О. Н. Данилова, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент кафедры
сервисных технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В истории цивилизации с древнейших времен до наших дней можно отследить использование крученых витых материалов: веревок, шнуров, канатов и др. Традиционно для изготовления веревок использовались хлопок, шелк, конопля, пенька, сизаль, кокосовые волокна

и другие природные материалы. На предметах декоративно-прикладного искусства изображения «верёвочного» орнамента является отзвуком искусства плетения, которое было освоено человечеством на заре цивилизации. Орнамент в виде волнистой или зигзагообразной плетёнки из двух прядей, соотносимый со строением нити, применялся в искусстве всех народов.

Связывание материалов узлами различных конфигураций применяется для изготовления сложных орудий, строительства разборных укрытий, для закрепления одежды на фигуре. Узлы в мировом декоративном искусстве часто имеют замкнутую структурную форму, без начала и конца, что усиливало их магическое воздействие. Сакральный смысл узла в орнаментальной системе рассматривается как центр магического заклинания. Значение веревки заключается в материализации сакральной идеи всеобщей связи бытия: веревка символизирует единство, потому что «обладает удивительной особенностью – может быть и линией, и кругом, являясь совершенной мерой, то есть каноном – мерой вещей и пространства...» [1, 2].

Веревка – основной инструмент древнейшей техники связывания ходзё-дзюцу или шибари (боевого искусства пленения поверженного врага, преступников и заключённых), возникшая в Японии в XV-XVI вв. Техника позволяла сковывать человека самым простым и доступным в полевых условиях материалом – веревкой, шнуром или поясом (рис. 1). Японская культура практически не знает пуговиц, и поэтому вся национальная одежда основана на закреплении поясов и шнуров. Особенно показателен в этом отношении женский пояс оби, завязанный на кимоно причудливым узлом [3].



Рис.1. Японское искусство ходзё-дзюцу

У современного человека остается все меньше возможностей для общения с природой, поэтому он старается окружить себя экологически чистыми вещами. Вошли в наш быт предметы мебели и обихода, декорированные или оплетенные веревками так, что создается впечатление ручной работы. Дизайнер Кристиан Хаас (Christian Haas) изготовил лампу в виде свечащейся веревки. Обычные веревки и канаты он связал морскими узлами, переплел между собой в технике макраме, спутал затейливыми хитросплетениями, а затем превратил каждую веревочную композицию в оригинальный декоративный светильник из серии Ropes Light. Чтобы веревочные плетения светились в темноте мягким светом, украшая интерьер, создавая уют и романтическую атмосферу, дизайнер внедрил в каждую веревку светодиодную лампу [4, 5]. Примеры светодиодных ламп из веревок представлены на рисунке 2.

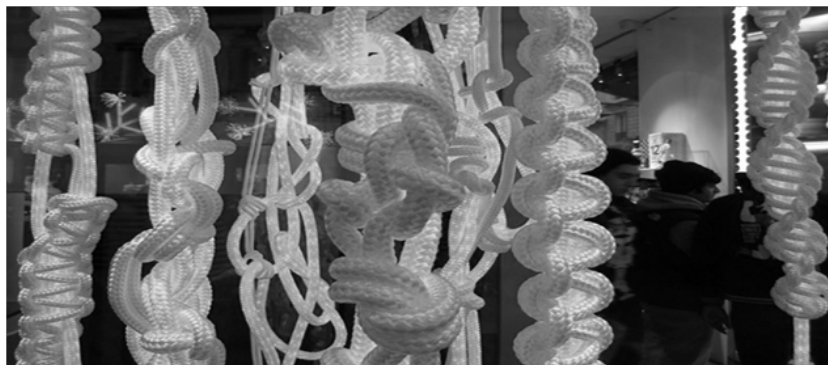


Рис. 2. Декоративные светильники Кристиана Хааса

Использование натуральных материалов в декоре всегда модно и актуально. К использованию в интерьере крученых текстильных материалов прибегали дизайнеры из Bates Masi и Афина Кальдерон (Athena Calderone) из Rawlins Calderone.

Витые крученые материалы часто являются прекрасным фактурной отделкой в одежде. Дизайнеры создают одежду на основе витых модульных элементов с помощью техники макраме, вязания, плетения и т.п. Эти методы периодически используют такие марки как Christian Dior, Gucci, Alexander McQueen, Celine, Malandrino, Julien MacDonald (рис. 3).



Рис. 3. Использование витого модульного элемента в коллекциях Alexander McQueen и Sandra Backlund

На основе выполненного анализа прототипов и изучения вариантов использования витых текстильных материалов в современном дизайне создана информационная база визуальных элементов, которая послужила творческим источником для создания коллекции «Нити времени». Коллекция была представлена на международном конкурсе «Пигмалион-XX» (2013 г.) и высоко оценена профессиональным жюри (II место в номинации «Экодизайн»). Фотографии коллекции представлены на рисунке 4.



Рис. 4. Коллекция «Нити времени», автор Кутявина Д. Е.

В ходе проектных исследований разработан планшет, наглядно демонстрирующий приемы трансформации модульного элемента из текстильных материалов в дизайне костюма, который был представлен на выставке «Коллаж как арт-практика в интерьере» в музейно-выставочном комплексе ВГУЭС (25 мая–7 июня 2013 г.). Использование витого текстильного крученого материала, рассмотренного в данной работе, может найти свою нишу в дизайне костюма, т. к. отвечает современным художественно-эстетическим и экологическим требованиям.

1. Чекоданова К. Вербка – вервие простое [Электронный ресурс]: Проза.ру – литературный портал - Режим доступа: <http://www.proza.ru/2009/03/28/414>.
2. Узлы и плетения [Электронный ресурс]: По материалам Новгородской археологической экспедиции – Режим доступа: <http://tarina-gardien.livejournal.com/74389.html>.
3. Шибари – искусство связывания (Культура Японии) [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://tmp.ucoz.net/forum/79-1184-1>.
4. Вербка в интерьере [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.joker73.ru/verevke-v-interiere.html>.
5. Веревочные светильники. Ropes Light от Кристиана Хааса (Christian Haas) [Электронный ресурс]: Промышленный дизайн – Режим доступа: <http://www.novate.ru/blogs/050912/21461/>.

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ АНАЛОГОВЫХ РЯДОВ МОДЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ: ПЛАСТИЧЕСКОЕ СОПРЯЖЕНИЕ МОДУЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ КОМПОЗИЦИИ

В. В. Мамонт, IV курс, Институт сервиса, туризма и дизайна
О. Н. Данилова, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент кафедры
сервисных технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью исследования является формирование принципов построения аналоговых рядов моделей одежды на основе использования пластического сопряжения модульных элементов композиции. В ходе исследования были поставлены следующие задачи: выявление модульного элемента в виде замкнутой области плавной обтекаемой формы; формирование комплекта взаимосочетаемых модулей; разработка метода пластического сопряжения элементов формы костюма для создания новых композиционных решений.

Поверхность проектируемого костюма можно рассматривать как две фронтальные плоскости, составляющие стан костюма и множество застежек-кнопок, соединяющих изгибаемую плоскость в определенных местах. Исходя из этого, главной функцией формы костюма является трансформация путем создания из плоской поверхности объемно-пространственной структуры и ее модификация путем комбинирования разных элементов. Метод трансформации модульных элементов костюма, которые выбираются в зависимости от антропологии тела человека и оптимальных размеров готовой одежды часто используется при проектировании костюма для динамического преобразования или изменения формы, а также для реализации функции скульптурной трансформации костюма.

В качестве аналогии для создания проектируемой формы костюма послужили готовые формы одежды, лекала, а также пластическая анатомия человека [1, с. 24], элементы биологических структур и их сопряжения. Для процесса проектирования костюма был выбран инструмент компьютерной графики «Кривая Безье». Для создания модульного элемента, обладающего трансформируемыми (редактируемыми) качествами, в процессе графической проработки, необходимо обратиться к средствам компьютерной графики «Кривая Безье».

Как известно, изображения в компьютерной графике описываются языком аналитической геометрии. С точки зрения изображения элементов разрабатываемого костюма можно рассматривать как сложный геометрический контур. В связи с этим, наиболее частым используемым способом создания эскизов криволинейных объектов является отрисовка с помощью кривых Безье и других сплайнов (B-сплайны, C-сплайны, NURBS), которые в терминах компьютерной графики носят названия инструментов свободного рисования. Метод создания сложных контуров с помощью этих инструментов основывается на задании проектировщиком опорных точек контура, которые соединяются плавной кривой [2].

Путем переноса линий в графическом редакторе с растрового изображения эскиза, получаем свободно трансформируемый объект для дальнейшего редактирования. На рисунке 1 представлены этапы редактирования исходных модулей при помощи инструмента «кривая Безье».

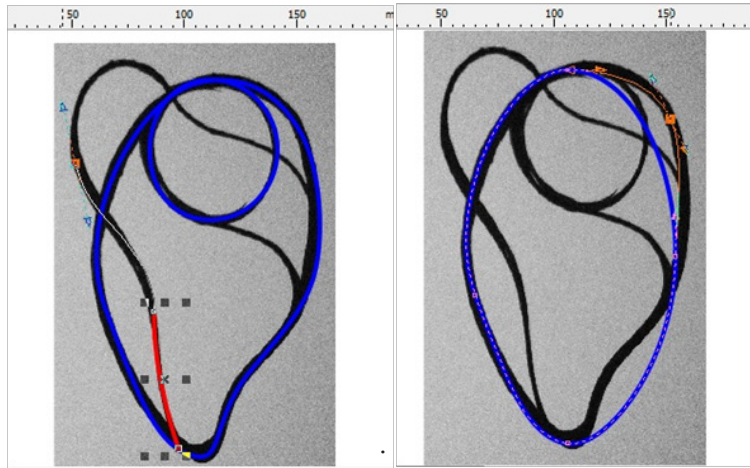


Рис. 1. Принцип работы в графическом редакторе инструмента кривая Безье

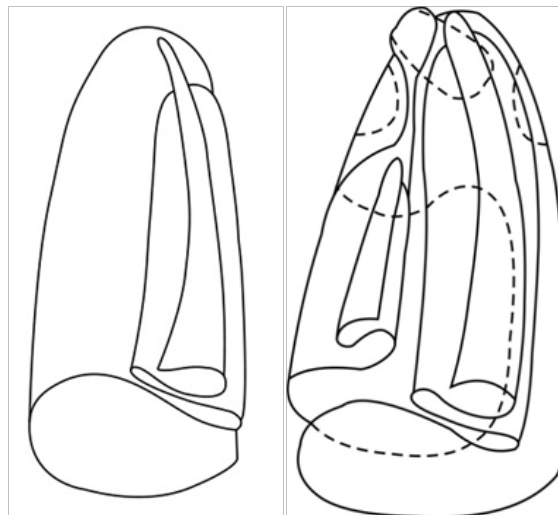


Рис. 2. Эскиз костюма (электронный вариант)

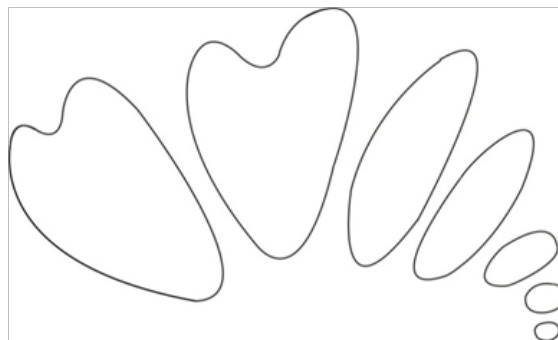


Рис. 3. Создание ряда элементов развертки

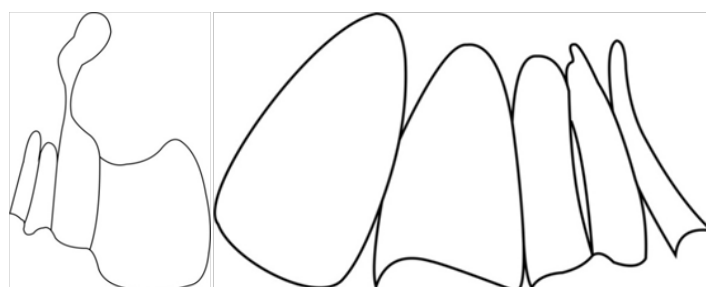


Рис. 4. Развертка лекал конструкции

Разработана схема создания разрабатываемых форм костюма путем пластического сопряжения:

1. Создание двумерного эскиза цельной формы.
2. Сканирование эскиза и импортирование в графический редактор.
3. Вычленение отдельных элементов, составных частей костюма, путем обведения по контуру (Рис. 2).
4. Создание ряда элементов для развертки (Рис.3).
5. Совмещение элементов в местах заранее учтенных сгибов, создание плоской цельной развертки.
6. Создание лекал костюма из полученной развертки, пропорциональное их увеличение для создания костюма в натуральную величину (Рис.4).
7. Раскрой и соединение плоскостей в заранее продуманных точках, путем кнопочного соединения.

В ходе проведенной работы разработана схема создания разрабатываемой формы костюма путем пластического сопряжения модульных элементов, сформирован комплект модульных элементов и установлен принцип их сопряжения при помощи инструмента компьютерного редактирования формы в графической части исследования. В процессе изучения средств гармонизации композиции пластически сопряженных элементов, разработан ряд графических эскизов формы костюма. Подготовлены лекала конструктивных элементов и выполнен макет костюма в натуральную величину.

-
1. Коблякова Е. Б. Основы проектирования рациональных размеров и форм одежды. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1984. – 208 с.
 2. Жеребцов А. Н. К постановке задачи автоматизации проектирования орнамента / А. Н. Жеребцов, М. Л. Соколова // Дизайн, материалы, технология, № 2(3), 2007. – С. 176-180.

ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ИМИДЖ ГОРОДА ВЛАДИВОСТОКА

Ю.П. Мастренко, Д.И. Раменская, студенты

Научный руководитель **Т.В. Метляева**, кандидат культурологи, доцент кафедры сервисных технологий

Институт сервиса, туризма и дизайна Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, г. Владивосток

Вопрос об имидже городов и регионов России в настоящее время является одним из самых актуальных. В городах, руководство которых понимает важность имиджа и подходов к его построению, создается благоприятный инвестиционный климат, появляется заинтересованность со стороны партнеров, оказывается помощь в решении ключевых задач. Каждый житель города, будь то школьник или пенсионер, студент или чиновник оказывает влияние на имидж города. В связи с чем особую роль отводят молодежным организациям и движениям, которые являются движущей силой в этом направлении.

Целью данной работы является исследование влияния деятельности молодежных организаций на имидж города Владивостока.

Имидж города рассматривается обычно как один из важных и значимых вариантов имиджа территории в целом; чаще всего именно образ конкретного города – ядро представлений об определенной территории.

Имидж в переводе с английского (image) означает «образ», «изображение». Имидж города – очень разноплановый, эмоционально-окрашенный, иногда искусственно создаваемый, зачастую поверхностный его образ, который складывается в сознании людей и влияет на перспективу его развития.

Имидж города играет огромную информационно-воспитательную роль для его граждан. Имидж свидетельствует о социально-экономической силе города, его мощи, богатстве, уровне развития культуры. Имидж является совокупным показателем его авторитета и успешности действий на региональной и федеральной арене.

Шепель В.М. различает понятия внутреннего и внешнего имиджа города [1]. Внешний имидж – представляет собой набор определенных элементов, таких, как отношение потребителей к предлагаемому городом продукту, проводимая рекламная кампания и работа с ответственностью (СМИ, инвесторы, население и т.п.), а также осязаемый имидж, воспринимаемый потенциальным потребителем своими органами чувств. Тогда как внутренний имидж – это

то, как воспринимают город его собственные жители, и как они позиционируют его жителям других территорий. Внутренний имидж должен укреплять моральный настрой жителей и их преданность городу, а также благожелательное отношение к приезжим и гостям. Измерение имиджа проводится, прежде всего, через известность и узнаваемость города, так как они являются индикатором имиджа [1].

Существует несколько основных факторов, положительно влияющих на имидж города:

- территориальная принадлежность;
- уровень и качество руководства;
- принадлежность города к крупным проектам или значимым процессам;
- ориентация города на перспективу [3].

В жизни общества важное место принадлежит молодежи, ее общественной деятельности и организациям. В свою очередь городская администрация должна быть заинтересована в молодежи как в активной социальной силе, как в поколении, которое, включаясь в общественную жизнь, является участником общественного прогресса и одного из важнейших направлений деятельности по формированию имиджа.

По словам губернатора Приморского края В.В. Миклушевского, треть жителей Владивостока – молодежь. Именно поэтому необходимо прислушиваться к их мнению, потому что через 10 – 15 лет им предстоит возглавить отрасли культуры, экономики, науки.

Молодежные объединения представляют один из наиболее важных направлений социализации молодых людей. По признаку дифференциации объединения делятся на: формальные и неформальные. В данной работе рассматриваются только формальные молодежные объединения.

Формальные молодежные объединения (организации, движения) – это зарегистрированные структуры с фиксированным членством [2].

На сегодняшний день во Владивостоке действует порядка 50 молодежных общественных организаций (МОО), 32 из них – участники «Круглого стола МОО при главе города Владивостока». Самыми крупными молодежными организациями являются «Приморский клуб веселых и находчивых» и «Приморское региональное отделение российских студенческих отрядов». Во Владивостоке сильно развито добровольческое движение, практически в каждой организации есть волонтерские проекты.

Значительное внимание уделяется деятельности Приморского регионального отделения российских студенческих отрядов (ПРОСО).

Российские студенческие отряды (РСО) – общероссийская молодежная общественная организация, созданная в 2003 году, при поддержке Министерства образования России для студентов высших и средне-профессиональных учебных заведений, формирует временные трудовые коллективы, для добровольной работы в свободное от учебы время.

Движение студенческих отрядов на территории Приморского края зародилось более 40 лет назад. Ежегодно более тысячи студентов уезжают работать на масштабных стройках страны, на путинных заводах, в детских оздоровительных лагерях Приморья. Студенческие отряды – не только временный трудовой коллектив, но и площадка для воспитания и творческой самореализации. Помимо работы летом студенческие отряды принимают активное участие в развитии жизни города.

Ряд таких важных проблем, как незанятость и подверженность молодежи к радикальным экстремистским идеям, отсутствие толерантности и заинтересованности в здоровом образе жизни, проблема патриотического воспитания студентов отчасти помогают решить студенческие отряды.

Таблица 1

Занятость студентов в молодежных организациях

Вопрос	Ответ «да»	Ответ «нет»
Знаете ли вы о существовании каких-либо молодежных организаций в городе Владивостоке?	86 %	14%
Состоите ли вы в какой-либо молодежной организации?	24%	76%
Планируете ли вы вступить в какую-либо молодежную организацию?	20%	80%

Приморский клуб веселых и находчивых берет начало своей деятельности с 1996 года. В деятельности этой молодежной организации ярко отражается жизнь и развитие города. КВН

вносит неоценимый вклад в развитие творческого потенциала приморской молодежи, развивает дружеские отношения и ответственность перед товарищами и помогает людям ориентироваться в непростых ситуациях. Организация может по праву гордиться сборной командой КВН города Владивостока, которая представляет Приморский край на Всероссийском уровне.

В рамках темы нами был проведен социологический опрос «Исследование занятости студентов в молодежных организациях города Владивостока». В опросе участвовало 150 молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет. Полученные результаты можно увидеть в таблице.

Помимо основных, респондентам были заданы дополнительные вопросы о влиянии молодежных организаций на жизнь города и цели их существования. Большинство опрошенных склоняется к мнению, что влияние МОО – положительное и лишь небольшой процент молодых людей считают, что МОО не оказывают никакого влияния на жизнь города. Главной целью молодежных организаций, по мнению респондентов, является вовлечение молодежи в общественную жизнь города, самореализация и развитие командных навыков работы.

Исходя из полученных данных, можно обозначить круг проблем. Основной проблемой является незаинтересованность, отсутствие мотивации молодых людей в общественной жизни города. Существующие молодежные организации направлены на решение узкого спектра проблем и по большей части направлены на организацию досуговой деятельности молодежи, однако молодые люди не готовы участвовать даже в этом, не говоря уже о решении глобальных вопросов. Одной из причин слабой вовлеченности молодежи в общественные организации является неспособность самих организаций доносить информацию до потенциальной аудитории о своей деятельности. К сожалению, молодежные организации, в большинстве своем, существуют по своей инициативе и на собственные средства, и лишь малая часть финансовой поддержки оказывается за счет муниципального бюджета.

Сложившаяся сложная ситуация отрицательно сказывается на имидже города Владивостока. Разрешить ее поможет разработка и осуществление целевых программ, направленных на продвижение уже существующих молодежных организаций, а также развития потенциала молодых людей для создания организаций по новым направлениям.

1. Шепель В.М. Имиджология – М.: Ростов-на-Дону, 2005 – 185 с.

2. Якушева И.П. Современные молодежные движения как фактор активации политического сознания в российском обществе. Дисс. канд. полит. наук, М, 2007.

3. Люлько А.Н. Имидж города и факторы влияющие на его формирование, Новосибирск: СИ-МОР, 2011.

АССОЦИАТИВНЫЕ МЕТОДЫ ДИЗАЙНА ПРИ СОЗДАНИИ АВТОРСКОЙ КОЛ-ЛЕКЦИИ МОДНОЙ ОДЕЖДЫ ПОД ДЕВИЗОМ «КРЕСТЬЯНКА» И «ВОРОЖЕЯ»

Ю.А. Напаснюк, С.В. Константинова, Е.В. Двужильная, V курс,
Институт сервиса, туризма и дизайна ВГУЭС

Т.А. Зайцева, научный руководитель, доц. кафедры СМ ВГУЭС

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью исследования данной работы является выявление особенностей художественной структуры, декоративных элементов, формообразования, и образов национального русского костюма, характеристика их применения в современной практике дизайна одежды по ассоциативному методу проектирования одежды.

Для раскрытия данной темы решались следующие задачи:

- эстетические ценности и основания национального костюма;
- анализ художественно-композиционной структуры национального костюма;
- анализ основных концепций современного дизайна одежды, динамику, развития образной системы в контексте современного дизайна одежды;
- анализ творчества современных дизайнеров одежды с позиций использования стилистических особенностей национального костюма, и рассмотреть тенденции использования художественных особенностей костюма в современной практике дизайна одежды.

Во всем мире происходит озабоченность общества экологическими проблемами. Каждый год создается множество проектов, цель которых сохранить окружающую нас природу. «Экологическое проектирование» не имеет четко обозначенных границ. В дизайне «экологиче-

ским проектом» называют любой проект, который утверждает принцип экологической этики и ориентирует на гармонизацию отношений человека с окружающим миром [1].

Одним из ведущих направлений экологического дизайна является региональный дизайн, который занимается воссозданием регионального и национального своеобразия среды, созданием образа человека, который соответствует данной этнокультурной традиции. Использование этнического стиля позволяет современной моде сохранить оригинальность, самобытность и яркость.

Анализируя мотивы народного костюма, рассматривая современный костюм, можно сделать вывод, что в любом современном костюме должны проявляться черты народного, национального, традиционного, что делает костюм органичнее, самобытнее и пр.

По заказу театра моды «Пигмалион» в процессе учебных лабораторных работ творческим коллективом, под руководством Зайцевой Т.А., была разработана и выполнена в материале коллекция в русском стиле под названием «Крестьянка». Художественно-композиционная структура коллекции строится по принципу аналогии изученных творческих источников. Главной художественной ценностью коллекции является традиционные формообразования костюма, а также тематический орнамент, свойственный народному костюму.

Коллекция «Крестьянка» - это не копия традиционных костюмов, а его трансформация в системе современного дизайна одежды (рисунок 1, 2, 3).



Рис. 1. Эскизы проектируемой коллекции «Крестьянка»

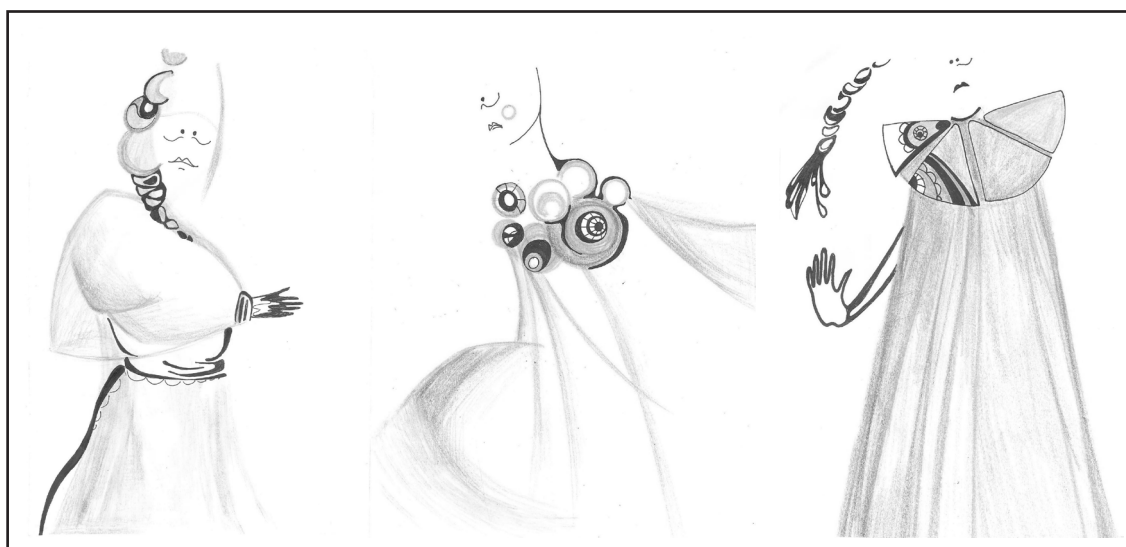


Рис. 2. Эскизы проектируемой коллекции «Крестьянка»

После выполнения этого проекта творческим коллективом продолжили развивать тему народного костюма в процессе контекстного обучения. Но в новом проекте анализируется современный дизайн одежды, поиск новых формообразований, и по-новому передается стилистические особенности народного костюма.

При проектировании и создании коллекции «Ворожея» использовались разные методы проектирования костюма, но в частности – ассоциативный метод. Идея и замысел коллекции строится на создании художественного образа и на основе ассоциативных представлений о русском народном костюме. В ходе работы проводился поиск образного решения коллекции. Для этого проводился анализ русского традиционного костюма, модных тенденций в данном направлении, изучались методы создания современного костюма с использованием фольклорных элементов (рисунок 4).



Рис. 4. - Эскизы проектируемой коллекции «Ворожея»

В качестве основных материалов использовались двухсторонний ватин, трикотаж, х/б ткани, ткани пальтового и костюмного ассортимента с различной фактурной поверхностью, которые по внешнему виду ассоциируются с материалами народного костюма (колористическое решение, фактуры, принты, рисунки т. д.).

Объединяющими факторами коллекции являются: гармония формы и содержания, простота линий, логика форм и конструкций. Также головные уборы (косы), аксессуары (крупные бусы, плетенные воротники, сумки) и общая стилевая нагрузка ансамблей костюмов.

Создание силуэтной формы костюмов строится на ассоциативной интерпретации формы народного костюма, взаимодействия формы и декора, построенное по принципу контраста, нюанса, подобия, развитие декоративного элемента в одной силуэтной форме [2].

Таким образом, новизна коллекции заключается в ассоциативной интерпретации народного костюма в современный образ, стилистическом единстве деталей костюма и аксессуаров, в создании нового оригинального образа в этностиле (рисунок 5).



Рис. 5. Модели коллекции «Ворожея»

Итак, при разработке авторских коллекций «Крестьянка» и «Ворожея» использовались два основных метода проектирования костюма - аналогий и ассоциаций. Коллекция «Крестьянка» по своему художественному образу близка к образу русского народного костюма, а «Ворожея» несет в себе некий дух, аромат народного костюма.

1. Никитина О. Язык моды XVIII-XIX веков в русском культурном быту: трудности перевода / О. Никитина // Теория моды: одежда, тело, культура. - 2007. - № 5. - С. 231-248.
2. Ющенко О. В. Научная статья /Русский народный костюм как творческий источник в композиции костюма, ОГИС, 2013 - С. 93.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В СИСТЕМЕ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА Г. ВЛАДИВОСТОКА

Г. А. Никифорова, IV курс, Институт сервиса туризма и дизайна
Е. С. Ильяшенко, научный руководитель, старший преподаватель кафедры ТГРБ

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью данной работы является анализ современного состояния экскурсионного обслуживания в системе туристского комплекса г. Владивостока и выявление новых тенденций развития.

Экскурсионное обслуживание на рынке г. Владивостока представлено тремя видами: экскурсии по городу, маршруты выходного дня и туры по Приморскому краю.

Экскурсии по городу рассчитаны в среднем по времени от 45 минут до 6 часов. Маршруты выходного дня рассчитаны по времени на 6-12 часов и проводятся в основном в субботу, воскресенье и во время праздников, что соответственно объясняет их название. Туры по Приморскому краю – это поездки в среднем по времени от 24 часов до 6 дней, с ночевкой.

Разнообразие предлагаемых экскурсий по городу представлено на рисунке 1.

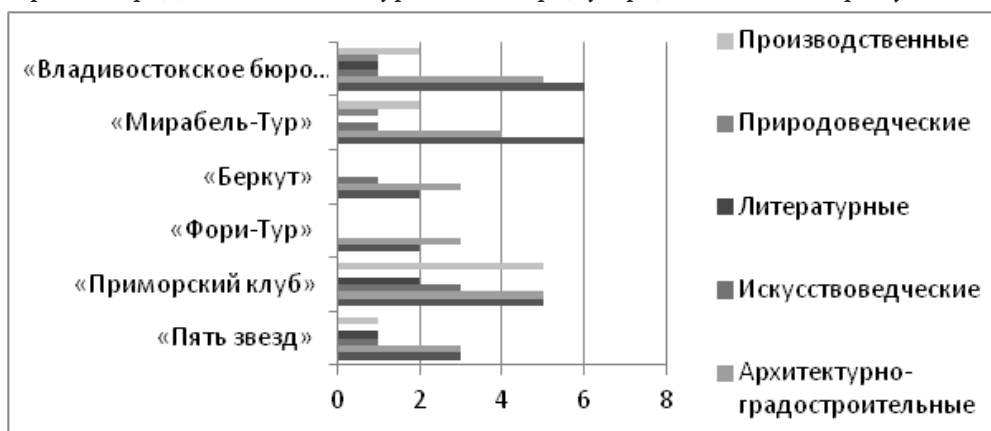


Рис.1. Тематика экскурсий по городу на примере конкурирующих турфирм г. Владивостока.

Предлагаемые на рынке Владивостока экскурсии по городу можно разделить по классификации на: транспортные (на автобусе, катере), такие как «Обзорная экскурсия по Владивостоку», «Морская панорама», а также пешеходные, такие как «Легенды старого города», «Покровский Некрополь».

В свою очередь эти два типа можно подразделить на обзорные и тематические экскурсии. Если рассмотреть подробно тематику экскурсионных программ, то можно выделить группы экскурсий, представленные в таблице 1.

Следующий вид экскурсионного обслуживания на рынке г. Владивостока представлено маршрутами выходного дня. Этот вид обслуживания, можно назвать наиболее прибыльным из трех названных. Объяснением этому служит удобство их организации в свободное для людей время, чем они и заслуживают популярность. Наиболее распространенными являются экскурсионные маршруты на о. Попова, «Кравцовские водопады», «Дендрарий с посещением медвежьего питомника», «Монастыри и Храмы Приморья», «Техасские страусы», «Смольные водопады», экскурсия к цветущему Лотосу, поход на гору Пидан.

Классификация экскурсий предлагаемых на рынке г. Владивостока

Группа	Пример
Исторические	«Романовы во Владивостоке», «Легенды старого города»
Архитектурно-градостроительные	«Архитектурные памятники Владивостока»
Искусствоведческие	«Приморский краевой дом мод», Экскурсии по музеям
Литературные	«Чехов во Владивостоке»
Природоведческие	Ботанический сад
Производственные	Завод Кока-Кола, Фабрика Мороженого

Следующий вид экскурсионного обслуживания на рынке г. Владивостока представлено маршрутами выходного дня. Этот вид обслуживания, можно назвать наиболее прибыльным из трех названных. Объяснением этому служит удобство их организации в свободное для людей время, чем они и заслуживают популярность. Наиболее распространенными являются экскурсионные маршруты на о. Попова, «Кравцовские водопады», «Дендрарий с посещением медвежьего питомника», «Монастыри и Храмы Приморья», «Техасские страусы», «Смольные водопады», экскурсия к цветущему Лотосу, поход на гору Пидан.

Маршруты выходного дня различаются в зависимости от сезона. К примеру, летом наиболее популярными являются маршруты на водопады, в дендрарий и медвежий питомник и в дельфинарий, соответственно в зимний период популярностью пользуются маршруты на горнолыжные базы.

Очень часто, маршруты выходного дня комплектуют вместе и организуют тур по Приморскому краю, который представляет собой поездку с ночевкой в средствах размещения, таких как базы отдыха или палаточные городки. Туры по Приморскому краю наиболее популярны в теплое время года, когда туристы едут отдохнуть на природе.

Туры относятся к сфере экскурсионного обслуживания в связи с тем, что тур включает в себя одну или несколько экскурсий. К примеру, в ходе тура «Островная легенда», туристы посещают экскурсию на остров Петрова, в тисовую рощу, по бухте «Поющих песков» и на Еломовские (Беневские) водопады.

Суммируя вышесказанное можно сказать, что всего на рынке экскурсионных услуг города Владивостока предлагается более 100 экскурсионных программ: морские прогулки, история и архитектура, форты и городища, пещеры и водопады, флора и фауна, легенды и мифы о земле Приморья (см. Рисунок 2).

Такое разнообразие экскурсионных программ способно удовлетворить спрос почти каждой группы экскурсантов. Есть возможность подобрать тур, который будет недорогим, удобным по времени проведения и соответствовать интересам туристов.

Если рассмотреть тенденцию увеличения экскурсионных предложений на рынке Владивостока, то можно увидеть, что в основном появление новых экскурсий связано с событийными мероприятиями. Ярким примером этому служит период перед проведением Саммита АТЭС, когда планировалось разработать около 20 новых экскурсий, включающих объекты Саммита расположенные на острове Русском, мосты через бухту Золотой Рог и на остров Русский, а также низководную трассу до аэропорта.

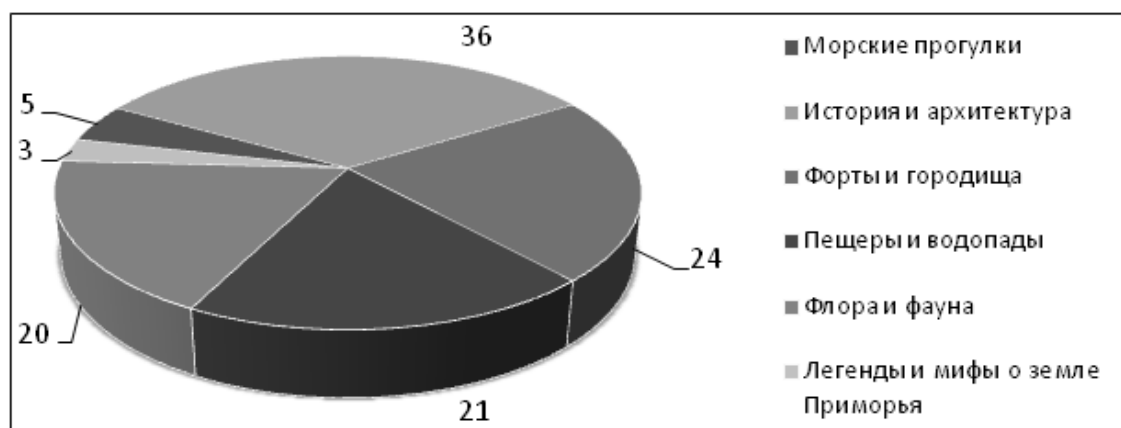


Рис.2. Экскурсионные программы, представленные на рынке г. Владивостока.

Для иностранных гостей саммита АТЭС во Владивостоке с учетом национального признака разработаны специальные экскурсионные маршруты. Они классифицируются по национальностям и тематике. Например, «Памятные места для японцев во Владивостоке». Эти места отмечаются на карте. Точно также отмечены памятные места для вьетнамцев, филиппинцев. Потому что все знают, что в свое время у нас побывали многие известные личности из указанных стран.

После Саммита остались объекты, которые в дальнейшем планируется использовать как экскурсионные, что тоже способствует разработке новых экскурсий. Среди новых объектов можно выделить такие как Приморский океанариум, новый кампус Дальневосточного Федерального университета

Еще одним примером можно назвать проведение акции «Чехов во Владивостоке», посвященная 150-летию со дня пребывания писателя в городе. Именно тогда получила известность экскурсия «По Чеховским местам» во Владивостоке.

В целях содействия развитию внутреннего туризма в Приморском крае, как приоритетного направления работы, повышения эффективности работы предприятий туристского комплекса Приморского края и качества обслуживания туристов, роста профессионализма и творческой инициативы работников туристической индустрии ежегодно проводится конкурс «Лидеры туристической индустрии». Конкурс является причиной увеличения количества экскурсионных программ и способствует созданию новых экскурсий ежегодно (см. Таблицу 2).

Таблица 2

**Тенденция появления новых экскурсионных программ на конкурсе
«Лидеры туристической индустрии Приморья»**

Год	Экскурсии
2009	«Ловись, рыбка, большая и маленькая» (ЗАО "Агентство путешествий - Приморский клуб")
2010	«Воды изумрудный бокал» (ООО "Моринс ТУР") «Когда в залив Стрелок заходят корабли» (ООО "Торгсервис-Центр") «Берег надежды» (ЗАО "Агентство путешествий Приморский клуб") «Батюшка океан» (ООО "Туристический центр "Афина Паллада") «В гостях у «Жар-Птицы» (Гончарная мастерская "Жар-Птица")
2011	«Золотой треугольник Приморья» (ООО «Каникулы»)
2012	«А город этот – необыкновенный..!» («Владивостокское бюро путешествий и экскурсий») «Школа дикой природы» (ЗАО «Новый век»)

Таким образом, суммируя вышесказанное, можно сказать, что рынок экскурсионных услуг г. Владивостока представлен разнообразными видами экскурсий, маршрутов выходного дня и турами по Приморскому краю. Многие уверены, что все экскурсии уже созданы и придумать ничего нового уже нельзя. Это мнение опровергается тенденцией, приведенной в таблице 2.

Деятельность туристских организаций по программе развития туризма должна быть направлена на увеличение въездных потоков во Владивосток, а это означает, что основной тенденцией на рынке экскурсионных услуг сегодня является создание привлекательного туристского продукта, интересного гостям города. Для этого необходимо внедрение инновационных продуктов и услуг, а также максимально улучшить уровень экскурсионного обслуживания по опыту России и зарубежья.

В компьютерный век культурная сфера, в том числе туризм и экскурсионная деятельность, не могла остаться без серьезных нововведений. Появилась новая услуга, такая как аудиогид - фонограмма, используемая для самостоятельного знакомства с экспозицией музея, выставки, местностью, а также устройство для ее воспроизведения. Обычно аудиогид состоит из нескольких аудиофрагментов. Фрагменты нумеруются и привязываются к схеме (карте) осматриваемой местности, музея, или к номерам экспонатов. Если аудиогид предполагает связный и законченный рассказ из фрагментов, то его также называют аудиоэкскурсией. Аудиогиды широко распространены за рубежом, все больше они появляются и в России. Они создаются как музеями, так и независимыми разработчиками.

Если сказать по-простому, аудиогид - это плеер, который с помощью магнитного носителя воспроизводит текст экскурсии. Их использование вызвано тремя основными причинами. Во-первых, турист получает качественную информацию, освобожденную от «вольного словоблудия» гида. Во-вторых, экономия: аудиогиду не надо платить зарплату. В-третьих, с помощью аудиогuida можно обслуживать экскурсантов из разных стран на их родном языке.

Практика использования аудиогидов широко применяется в развитых странах. Оно и

понятно: в катере, который возит туристов по Сене, могут оказаться и японцы, и немцы, и американцы, и итальянцы, и граждане одной из стран постсоветского пространства. Читать им одновременно пять экскурсий, но на разных языках, конечно, неразумно-никто ничего не разберет. С помощью же аудиогида каждый слушает информацию на понятном ему языке.

Россияне в вопросах внедрения аудиогидов весьма заметно продвинулись. К примеру, такую услугу предлагают многие российские музеи. В России аудиогиды (аудиоэкскурсии) можно встретить в таких музеях как: Государственный Эрмитаж, Третьяковская галерея, Государственный музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина и др. Для музеев аудиогиды являются одним из сервисов для посетителей и обычно предоставляются за отдельную плату.

Во Владивостоке услуги аудиогиды не совсем новы. Были попытки внедрить использование этого инновационного в своем роде для города продукт. В музейно-выставочном центре имени В.К. Арсеньева предоставлялась в 2010 году жителям и гостям города Владивостока новая услуга – аудиогид к проекту «Город и мода» с историком моды Александром Васильевым. Предъявление электронного экскурсовода решили начать в рамках завершающегося проекта «Город и мода», что очень уместно, поскольку услышать персональный экскурс и выставки Александра Васильева удалось немногим. Организаторы решили записать первую авторскую экскурсию на диктофон, после чего поработали с этим материалом, почистили звук и каждому желающему дали возможность услышать уникальный экскурс с историком моды. Для прослушивания экскурсии предоставлялся mp3 плеер и наушники в комплекте, которые необходимо было вернуть после прослушивания.

Власти стараются уделить внимание тому, как удовлетворить желание приезжих познакомиться с культурным наследием города. Если учесть во внимание проблему непрофессионализма гидов и экскурсоводов, то можно предположить, что на всех гидов просто не хватит. Да и не каждый отдыхающий захочет искать соответствующие турфирмы, которые могли бы доступно и на разных языках рассказать о понравившемся месте. Необходимо разработать проект «экскурсий без экскурсоводов». В основе данной программы лежит идея аудиогиды, которая применяется во многих странах мира.

Использование аудиогиды в музеях Владивостока, таких как подводная лодка С-56 поможет обеспечить качественное экскурсионное обслуживание. Ведь часто, иностранные туристы приезжают в лодку-музей самостоятельно, а экскурсовод там находится не постоянно. К тому же, профессионально подготовленного гида-переводчика в данном музее нет.

Это вовсе не означает, что введение аудиогиды вытеснит экскурсоводов с рынка Владивостока, а наоборот, это позволит получить доход с неохваченного сегмента туристского рынка-с тех туристов, которые путешествуют самостоятельно и которым интереснее пешком пройти в одиночку по городу.

Аудиогиды - это новинка, пока что не имеющая серьезных конкурентов на рынке Владивостока, поэтому необходимо ее развивать. Ведь для качественного экскурсионного обслуживания город должен следовать тенденциям развития центра России, зарубежья. Нужно перенимать опыт и активно внедрять его на рынок экскурсионных услуг. Это поможет не только сделать город привлекательным для туристов, но и поднимет интерес к экскурсионным услугам жителей Владивостока.

1. Матюхина Ю.А. Экскурсионная деятельность: учеб. пособие для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2011. - 224 с.;

2. Лескова Г.А. Методические вопросы туризма // Туристские фирмы. Выпуск 23. – СПб., «Невский фонд», 2009. - с. 220-226;

3. Голубев В.А. Направления развития туризма в Москве. // Турфирмы. 2009. № 20. с. 131.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСТИНИЦАХ Г. ВЛАДИВОСТОКА

А. В. Никонова, IV курс, Институт сервиса, туризма и дизайна

Е. В. Шеметова – научный руководитель, старший преподаватель кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

ФГБОУ ВПО Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Цель работы: на основании теоретических и практических материалов проанализировать инновационные технологии в гостиницах г. Владивостока и выявить тенденции развития.

Инновация – это нечто иное, как действие по внедрению достижений науки и техники в технологии и управление, в том числе и в социальной сфере, т. е. в организациях, занимающихся предоставлением услуг населению.

К этому можно добавить, что инновация – это новый продукт, новое явление на рынке (предприятии), которое имеет целью привлечь потребителя, удовлетворить его потребности и одновременно принести доход предпринимателю [1].

Инновации в средствах размещения можно определить как процесс формирования качественно нового предоставления услуги. Отели уже обзавелись устройствами для мобильных телефонов и базовыми станциями беспроводных телефонов. Появились и специальные электронные устройства, запоминаящие все предпочтения гостя – от температуры воздуха в комнате до музыкальных пристрастий.

В последние десятилетия меняется и структура гостиничного бизнеса. Предприятия индустрии гостеприимства осваивают все большее количество неосвоенных им видов деятельности, что ведет к реорганизации систем управления. Многие современные отели уже сейчас представляют собой не одну компанию, а группу компаний, объединенных в холдинговую структуру. Если раньше в центре внимания руководства отеля находились вопросы управления номерным фондом, то сейчас акценты смещаются на управление всеми ресурсами предприятия и организацию эффективного финансового менеджмента.

Сегодня все стараются превзойти друг друга и доказать свои преимущества, что, безусловно, приводит к появлению различных «гаджетов», высокотехнологичных новинок необходимых для победы в конкурентной борьбе. Инновационные решения играют огромную роль в развитии бизнеса, и особое место занимают в гостиничной отрасли. На сегодняшний день большая часть гостиниц автоматизированы, ведь преимущества данных систем очевидны не только отельерам, но и гостям [2].

В городе Владивостоке официально зарегистрировано 42 гостиницы с общим номерным фондом более 4000 единиц (данные на 2012 г.) [3].

Рынок услуг размещения в г. Владивостоке представлен широким кругом предприятий. Был проведен анализ гостиничных предприятий, действующих на рынке г. Владивостока. С точки зрения географического распределения конкурентный рынок г. Владивостока является наиболее динамичным (уменьшение числа предприятий за 4 года - 41,66%), одним из объемных (19,09% в краевой структуре) и сегментированным по территориальному размещению внутри города, так и размеру гостиниц, категоричности, характеристикам гостей [4].

Анализ проводился согласно двум формам инновационного процесса, а именно внутриорганизационной и межорганизационной. Сущность анализа состоит из оцениваемых составляющих инновационной деятельности: информационная и материально-техническая.

Таблица 1

Характеристика внутриорганизационного инновационного процесса в гостиницах г. Владивостока

Наименование предприятия	Back-office систем	Наличие Wi-Fi / бесплатный	Наличие программы лояльности	Характеристика технического оснащения номера и общественных помещений
Владивосток	-	+ / +	+	Кабельное телевидение
Амурский залив	-	+ / +	+	Кабельное телевидение
Приморье	-	+ / -	-	Кабельное телевидение, вентилятор (кондиционером оборудованы только номера люкс)
Меридиан	-	+ / -	+	Автомат по оплате услуг мобильной связи, ЖК-телевизор
Экватор	-	+ / +	+	Спутниковое телевидение
Хендэ	-	+ / +	+	Наличие спутниковых каналов, централизованная система кондиционирования, электронные замки
Афес-Сейо	-	+ / +	+	Кондиционер, спутниковое телевидение
Аванта	-	+ / +	+	ЖК-телевизор, кондиционер, электронные замки

Гостиничные предприятия для анализа были отобраны из первой и второй группы. Выбранные отели: «Владивосток», «Амурский залив», «Приморье», «Меридиан», «Экватор», «Хендэ», «Акфес-Сейфо».

Для обеспечения качества обслуживания клиентов, за счет снижения времени на регистрацию, размещение и оплату услуг, в гостиницах используются программы для автоматизации рабочих мест служб размещения и бронирования. В основном используются западные программы, т.к. отечественные аналоги уступают по технологическому и технологическому функционалу.

Из данных таблицы 1 можно сделать вывод, что гостиницы не пользуются системами Back-office для автоматизации своих предприятий. Стоит отметить положительную тенденцию в области оснащённости беспроводным интернетом и преобразование услуги в бесплатную: на данный момент все гостиницы из списка имеют зону покрытия Wi-Fi, но все же остаются предприятия, где услуга сохраняет статус платной. Например, данное обстоятельство не приемлемо для отелей Европы и Северной Америке. Если туристу придется заплатить за пользование интернетом, он больше не воспользуется услугами отеля.

Хотелось отметить, что практически все гостиницы из списка располагают программами лояльности, за исключением одной – гостиница «Приморье». Что касается технического оснащения номеров, можно выделить как положительные, так и отрицательные стороны. Положительная сторона - многие гостиницы пользуются услугами поставщиков кабельного и спутникового телевидения. Отрицательная сторона – системы кондиционирования не имеют централизованный характер у подавляющего большинства гостиниц, за исключением гостиницы «Хендэ». Так же стоит отметить, что данное гостиничное предприятие и гостиница «Аванта» использует систему электронных замков, единственное на рынке.

Для более полной оценки инновационной деятельности был проведен анализ межорганизационных инновационных процессов гостиничных предприятий (таблица 2).

Таблица 2

Характеристика межорганизационного инновационного процесса в гостиницах г. Владивостока

Наименование предприятия	Наличие электронного сайта (дата обновления)	Наличие on-line бронирования		Наличие в социальных сетях	Наличие видеотура (3D экскурсии)	Наличие интернет-сервиса iVisa
		На собственном сайте	Через посредников			
Владивосток	+ (2013)	+	+	+	-	+
Амурский залив	+ (2013)	+	+	+	-	+
Приморье	+ (2009)	+	+	-	-	-
Меридиан	+ (2013)	+	+	-	+	-
Экватор	+ (-----)	+	+	+	-	+
Хендэ	+ (2012)	+	+	-	-	-
Афес-Сейо	+ (2013)	+	+	-	-	-
Аванта	+ (2010)	+	+	-	+	+

представленные гостиницы имеют электронные сайты, но половина из предприятий обновляли их 4 года назад. Данное обстоятельство негативно сказывается на имидже предприятия: недостоверная информация клиентам, устаревшая визуальная картинка. Гостиничные предприятия используют системы бронирования номеров как размещенные на собственных сайтах, так и на независимых туристских интернет-порталах.

Всего 3 гостиничных предприятия из 8 имеют странички, размещенные в социальных

сетях, и 2 гостиницы имеют услуги видео-тура. Данные технологии открывают широкий спектр возможностей перед предприятием. На пример: гостиница «Меридиан» установила электронный путеводитель на сайт. С помощью данного приложения пользователь может в стационарном режиме просмотреть всю гостиницу и заказать понравившийся номер on-line

Бронирование номеров и услуг посредством сети Интернет через посредников и через свои собственные электронные ресурсы может охарактеризовать политику продвижения гостиничных предприятий. Все гостиницы активно используют данный контент, но стоит выделить гостиницу «Хендэ», которая стимулирует пользователей 10 % скидкой на предоставление услуг при бронировании через свой сайт.

Половина гостиниц используется услугами интернет-сервиса iVisa. Данный сервис упрощает получение визы иностранным гражданам, забронировавшим номер в данных отелях.

Одним из показателей инновационной деятельности является качество исполнения электронного сайта. На современном рынке электронной дистрибьюции удобство использования электронного сайта предприятия является очень важным. Сайт должен быть организован так, чтобы посетитель мог без малейших затруднений найти важные данные. В противном случае польза онлайн-ресурса будет более чем сомнительной

На основе метода наблюдения и сравнения был проведен сравнительный анализ веб-сайтов гостиниц, способствующий выбору наиболее преуспевающих гостиниц в инновационном процессе.

Оценка определялась из совокупности показателей: общей характеристики сайта, преимуществ и недостатков. Предприятия оценивались на основе рекомендационной статьи об организации веб-сайтов гостиничных предприятий, размещенной на электронном портале www.prohotel.ru.

В общем, оценка качества выполнения сайтов гостиниц г. Владивостока может быть определена как – хорошо. Но существуют некоторые недостатки, требующие доработки.

Согласно данным проделанного сравнительного анализа, гостиничные предприятия уделяют надлежащее внимание функционалу их электронных ресурсов. Но стоит отметить негативные стороны: половина предприятий обновляли сайты больше 3 лет назад. Необходимо уделять внимание качеству излагаемой информации и мультимедийной составляющей. Только 2 гостиницы из списка воспользовались видео-экскурсией, когда данная технология применяется практически на всех западных гостиницах.

Из этого можно сделать вывод, что гостиницы уделяют внимание вопросам продвижения, но не ориентируются на потребителя.

Несмотря на сложные политические и социально-экономические условия развития региона, наблюдается определенная динамика роста гостиниц. Однако данная тенденция носит экстенсивный характер, так как не наблюдается повышения эффективности гостиничного бизнеса, роста прибыльности и рентабельности деятельности гостиничных предприятий.

На фоне повышения открытости рынка и роста предложения гостиничных услуг наблюдается серьезное обострение конкурентной борьбы в гостиничном секторе.

Анализ инновационной деятельности показал, что гостиничные предприятия находятся на хорошем уровне, но это касается лишь определенных показателей.

Требуется постоянный контроль за качеством предлагаемой информации. Как рекомендация: ввод в штат сотрудника по контролю сайта. Уровень управления ценами (скидки), постоянства клиентуры и стимулирования продаж можно охарактеризовать как хороший, а уровень управления внутренними службами и стимулирования увеличения круга потребителей как удовлетворительный.

1. Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент: учеб. пособие. / С. Д. Ильенкова. – М.: ЮНИТИ, 2008. - 643 с.

2. Что нужно современному отелю, чтобы идти в ногу со временем? [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://prohotel.ru/articles>.

3. Государственная программа развития Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы, утверждена постановлением Администрации Приморского края от 07.12.2012 № 396-па [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.primorsky.ru/documents/2025_Primorie_Strategy_Development.doc

4. Индустрия гостеприимства в Приморском крае: статистический сборник / [редкол.: В. Ф. Шаповалов (пред.) и др.]; Федерал. служба гос. статистики (Примстат). - Владивосток: Приморскстат, 2011. - 38 с.

5. Краткий путеводитель по недостаткам гостиничных сайтов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://prohotel.ru/articles>.

6. Высокие технологии и их роль в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://prohotel.ru/articles>.

РАЗРАБОТКА СПОРТИВНЫХ ПЛОЩАДОК ДЛЯ ТРЕНИРОВОК И СОРЕВНОВАНИЙ ПО СПОРТИВНОМУ ОРИЕНТИРОВАНИЮ В РАЙОНЕ СТАНЦИИ «САНАТОРНАЯ», Г. ВЛАДИВОСТОК

М. О.Остропика, студент IV курс

В.В. Шаповал, научный руководитель, канд. техн. наук,
доцент кафедры физкультурно-оздоровительной и спортивной работы

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Спортивное ориентирование — вид спорта, в котором участники при помощи спортивной карты и компаса должны пройти дистанцию, собрав при этом все контрольные пункты, расположенные на местности. Результаты, как правило, определяются по времени прохождения дистанции.

Спортсмену-ориентировщику необходимо обладать высокими физическими качествами, отлично знать топографию, в совершенстве владеть компасом и уверенно читать карту, быстро и правильно выбирать путь движения по незнакомой местности, иметь высокие волевые качества

Соревнования по спортивному ориентированию проводятся в разных группах, которые могут быть сформированы как по возрастному принципу, так и по уровню мастерства участников.

Спортивный манеж для спортивного ориентирования в районе станции «Санаторная» представляет собой схему, в которую входят: спортивное сооружение, спортивная площадка и парковка (рис 1).

На территории спортивного манежа будут проводиться тренировки для улучшения технических навыков: работа с компасом, изучение топографических знаков, работа со спортивной картой. В лесном массиве, который находится рядом с манежем, будут проводиться кроссовые тренировки и тренировочные дистанции, для отработки и улучшения полученных знаний и навыков.

Для скоростных беговых тренировок будет использоваться беговая дорожка на стадионе и в легкоатлетическом манеже «Динамо» (рис 2). На стадионе тренировки проводятся пока на улице тепло, а в манеж переходят тренироваться, когда на улице становится холодно или же выпадает рано снег, чтобы не получить травму при тренировке.

При проведении соревнований дистанция состоит из контрольных пунктов (рис. 3) (сокращённо — КП) — это оборудованная точка на местности, на которой должны побывать участники. Точка КП оборудована спортивной призмой и станцией электронной отметки. Для обозначения КП используются матерчатые или бумажные двухцветные призмы (бело-красные или бело-оранжевые). При прохождении дистанции спортсмен обязан отметить чипом на контрольном пункте в станции электронной отметки. Все это применяется для того чтобы результаты спортсменов были более точными до сотых секунд, и не было разногласий в правильности судейства.

Соревнования, а также технические тренировки проводятся по спортивной карте, которая представляет собой специальную крупномасштабную схему местности.

На спортивной карте отсутствуют координатная сетка, линии истинного меридиана, точки геодезических привязок и действует особая система точности по плановым, угловым и высотным измерениям в соответствии с требованиями Международной федерации спортивного ориентирования (ИОФ) и Федерацией спортивного ориентирования (ФСО). На карту, выдаваемую участнику соревнований наносят пурпурным цветом элементы дистанции, соответствующие каждому виду ориентирования. При движении по дистанции спортсмен держит карту в руках, в левой или в правой, в зависимости от того в какой руке у него компас. Обязательно у каждого спортсмена должен быть компас (рис 4). Это неотъемлемая часть спортивного ориентирования. С его помощью спортсмен берет направление на контрольный пункт и разворачивает карту на север, чтобы бежать только в правильном направлении.

На соревнованиях ориентировщики бегают в специальной экипировки. В качестве обуви спортсмены используют специальные беговые туфли — шиповки, которые имеют по 10-11 шипов на каждой шиповке, обеспечивающие хорошее сцепление с покрытием. Штаны и футболка в основном сделаны из легкого материала – нейлон. Форма из этого материала хорошо «дышит», способствуя самоохлождению тела спортсмена. Во время тренировочного процесса спортсмены используют кроссовки для бега по стадиону, манежу или лесной дороге. И тренировочный костюм, который состоит из куртки и брюк.

Данный манеж для спортивного ориентирования имеет хорошее месторасположение в 15 километрах от центра города Владивостока и в километре от федеральной трассы «Владивосток - Хабаровск». На его территории будет находиться вместительная парковка, спортивное

сооружение со специальными помещениями для проведения тренировок и расположению спортсменов во время соревнований, и спортивная площадка, которая будет оборудована: разноуровневыми турниками, скамьями для пресса, брусками, рукоходом и лабиринтом. Данный манеж будет хорошей базой для обучения и подготовки начинающих спортсменов и так же будет способствовать улучшению навыков опытных ориентировщиков. Это даст большой толчок к развитию спортивного ориентирования в городе Владивостоке и Приморского края в частности.

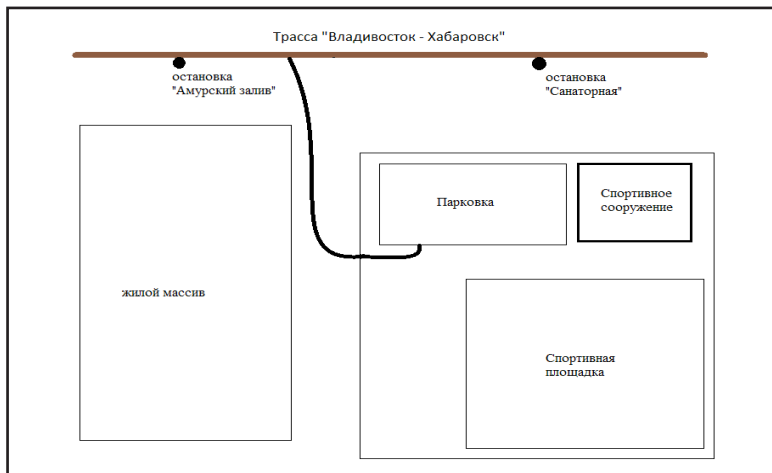


Рис.1. Схема манежа для спортивного ориентирования

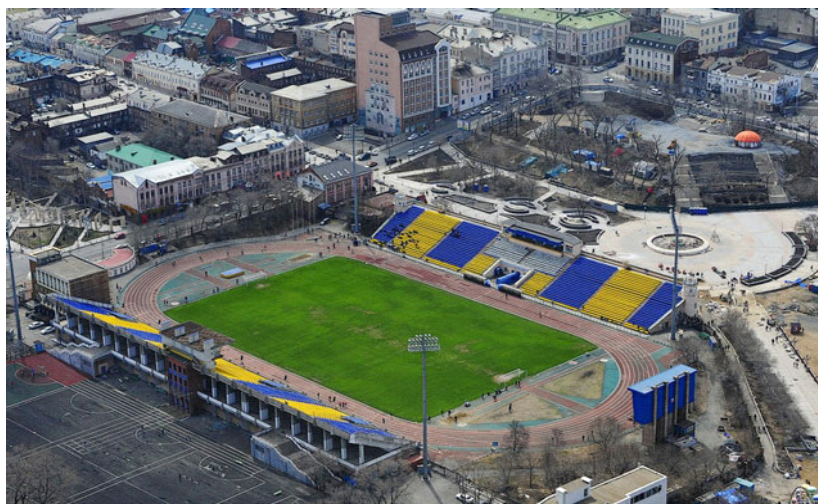


Рис.2. Стадион



Рис.3. Оборудование для соревнований



Рис.4. Компас

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ В НАЛОГОВЫХ ОРГАНАХ РФ

Н.В. Пекарская, V курс, Институт сервиса, туризма и дизайна

Л.А. Мельникова, научный руководитель, ст.преподаватель кафедры сервисных технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В последнее время в России встал вопрос об имидже целых городов и регионов. Опыт показывает, что регионы, в которых руководство понимает важность имиджа и принципы его построения, получают большую заинтересованность со стороны партнеров, инвесторов при условии, что имидж несет объективную, положительную окраску. Каждый аспект жизни города от чистоты улиц до работы предприятий и настроения их работников – влияет на имидж города.

Имидж города рассматривается обычно как один из важных и значимых вариантов имиджа территории в целом; чаще всего именно образ конкретного города – ядро представлений об определенной территории.

Почепцов Г.Г. рассматривает имидж города как комплекс субъективных представлений в массовом сознании относительно определенной территории. Это географическое положение, его культурное своеобразие, чистота в городе. То есть, активную роль в формировании имиджа города играют географические, климатические, национальные и другие различия[1].

Имидж города представляет собой совокупность убеждений и ощущений людей, которые возникают по поводу его особенностей. Это субъективное представление о городе может формироваться вследствие непосредственного личного опыта (например, в результате проживания на его территории) или опосредованно (например, со слов очевидцев, из материалов СМИ и т.д.)

По мнению Г.Г. Почепцов, имидж города формируется на базе, распространяемой о нем информации, соответствующих рейтингов среди других городов. Таким образом, имидж города – один из наиболее значимых объектов управления. Это внутренний микроклимат города, его внутренние связи. Под имиджем города можно понимать исторически сложившийся образ города как субъекта социальных отношений в системе региона или страны, обусловленный национальными, социальными, культурологическими и градостроительными факторами, которые проявляются в сопутствующих коммуникативных атрибутах[1].

Имидж города – очень разноплановый, эмоционально-окрашенный, иногда искусственно создаваемый, зачастую поверхностный его образ, который складывается в сознании людей.

Шепель В.М. различает понятия внутреннего и внешнего имиджа города. Внешний имидж – представляет собой набор определенных элементов, таких, как отношение потребителей к предлагаемому городом продукту, проводимая рекламная кампания и работа с общественностью (СМИ, инвесторы, население и т.п.), а также осязаемый имидж, воспринимаемый потенциальным потребителем своими органами чувств[2].

Внутренний имидж – это то, как воспринимают город его собственные жители, и как они проецируют его в окружающий мир. Внутренний имидж должен укреплять моральный настрой жителей и их преданность городу, но ни в коем случае не приводить к неблагоприятному отношению к приезжим. Измерение имиджа проводится, прежде всего, через измерение известности города, так как она является индикатором имиджа[2].

Город все больше становится «товаром». Точнее, рассматривается как своеобразный, уни-

кальный товар, который обладает конкретными, ему присущими свойствами, и требует определённого позиционирования и продвижения с целью получения тех или иных выгод.

Таким образом, понятие имидж города можно определить как привлекательность города, которая непосредственно влияет на привлечение различных инвестиционных проектов, туристов, и соответственно на социально-экономическое развитие города. Имидж города может играть огромную информационно-воспитательную роль для его граждан. Имидж города свидетельствует о его социально-экономической силе, мощи, богатстве, уровне развития культуры. Имидж является совокупным показателем авторитета города и успешности действий на региональной и федеральной арене. Вывод банален и сложен одновременно: город – это люди, живущие в нём.

Привлекательность города Владивостока для туристов обуславливается его уникальным географическим положением на карте России и стран АТР, его природными особенностями, а еще тем, что город является ближайшим европейским городом на пути туристов из Азиатско-Тихоокеанского региона. Владивосток – крупнейший тихоокеанский город-порт России. Он имеет морской выход ко многим странам АТР, в том числе КНР, США, Японии и др. На сегодняшний день состояние туристской отрасли показывает недостаточное развитие городской инфраструктуры, в частности гостиничного бизнеса, а также и общего назначения. Работа администрации Владивостока по развитию инфраструктуры общего и туристского назначения наряду с созданием благоприятных условий для населения города преследует также цель трансформировать туризм из выездного в приоритетно въездной.

Перспективным туристским рынком для Владивостока являются такие дестинации как Республика Корея, Япония, Таиланд и Китай. Большинство туристских компаний реализуют туристские поездки в Китай, так как подобные туры пользуются огромным спросом у российских туристов. У 97% турфирм города Владивостока основной деятельностью является организация туров в Китай. Но среди них и встречаются такие туристические фирмы, которые организуют туры и экскурсионные программы как по России, так и по Приморскому краю.

Число прибывших в Приморский край из других регионов России за 2012 год составило 19 тыс. человек (на 23,8% больше, чем в 2011), из других стран – 10,2 тыс. человек (на 32,8%). Выехало в другие регионы России 25,1 тыс. человек (на 21,3% больше), а в другие страны – 5,1 тыс. человек (в 4,3 раза больше). Следует отметить, что увеличение числа выбывших связано с изменением с 2011 года порядка учета долгосрочной миграции (в число мигрантов включены лица, зарегистрированные по месту пребывания на срок 9 месяцев и более). В настоящее время в число выбывших попадают мигранты, срок пребывания которых закончился [3].

В целом по Приморскому краю за 2012 год миграционный отток составил 1104 человека, но в четырех городских округах произошел приток населения: Владивостокском – 3503 человека, Уссурийском – 3215 человек, Партизанском – 90 человек и Дальнереченском – 67 человек [3].

Делая вывод, можно отметить, что в Приморском крае преимущественно преобладает выездной туризм. Это связано непосредственно с неразвитостью инфраструктуры Приморского края.

Во Владивостоке 197 турфирм, имеющих право заниматься туристской деятельностью на основании лицензии [4].

Организацией поездок за рубеж занимаются 95% фирм, внутренним и въездным туризмом занимаются не более 10% фирм.

По объему ввозимых туристов < Лакитур > стабильно занимает 1-е место во Владивостоке. Она работает совместно с крупнейшими туристскими фирмами Японии [4].

Можно сказать, что рынок услуг в области въездного туризма совершенно не развит. Другими словами, существует спрос, т.е. интерес к России и Дальнему Востоку со стороны других стран, но из-за плохой инфраструктуры, небезопасной ситуации для туристов, некачественных услуг и нехватки мест для размещения туристов, поток туристов растет крайне медленно.

Очень мало фирм занимается въездным туризмом ввиду крайней сложности в организации туров, обеспечении безопасности, размещении и т.д. Но и эти фирмы не могут развивать больших оборотов, т.к. постоянно сталкиваются с проблемой организации культурно-развлекательных программ. И эти проблемы не связаны с прямой конкуренцией. Скорее всего, это косвенная – конкуренция, которая возникла из-за отсутствия реальной государственной поддержки въездного туризма.

Ни для кого не секрет, что для развития международных отношений и отношений внутри какого-либо государства субъект должен обладать не только развитой социально-экономической ситуацией, высоким уровнем развития инфраструктуры и культуры в целом, но и положительной репутацией, сложенной из ряда его особенностей, т.е. обладать благоприятным имиджем. Сейчас речь идет именно о городе, который благодаря своему географическому положению и исторической важности завоевал немало внимания со стороны иностранных государств. Город у моря, город-порт, город-крепость. Все эти понятия солидно представля-

ют Владивосток в глазах горожан и случайных гостей. Но, как и экономические отношения, имидж города мало просто создавать, его нужно еще и поддерживать, и, даже более того – развивать. Имидж – это – то непоколебимое и особенное, что способно выделить наш город в ряду других городов и придать ему своеобразную изысканность. На сегодняшний день Владивосток имеет в своем арсенале огромную силу, способную не только создать нужный имидж, но и постоянно поддерживать его в форме. Эта сила – деятельность туристских компаний. Необходимо понять, что для создания, развития и поддержания имиджа города очень важны ассоциации, возникающие в сознании не только его жителей, но и иногородних граждан. К сожалению, на сегодняшний день деятельности туристических компаний отведена малозначительная роль, чему свидетельствует слабо развитая инфраструктура, в частности гостиничный бизнес, а также бизнес общего назначения. А ведь приток туристов способствует росту известности города и высокому статусу, так актуальному в наше с вами время. Будем надеяться, что проведение саммита АТЭС в городе Владивостоке явилось своеобразной отправной точкой для дальнейшего роста туристического потока.

1. Почепцов Г.Г. Имиджология. Теория коммуникаций. /Г.Г. Почепцов – М.: «Ваклер», 2001 – 231 с.
2. Шепель В.М. «Имиджология» - М.: Ростов-на-Дону, 2005 – 185 с.

Электронные ресурсы:

3. Численность населения Приморского края продолжает сокращаться : Офиц.сайт: [www.news.mail.ru] – электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://news.mail.ru/inregions/fareast/25/society/11048152/> - дата снятия информации 2.05.2013 года.
4. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) : офиц.сайт: [www.reestr.russiatourism.ru]- электрон.текстовые дан. – Режим доступа: http://reestr.russiatourism.ru/?fr_name=%CF%F0%E8%EC%EE%F0%F1%EA%E8%E9+%EA%F0%E0%E9&ac=search&mode=1 – дата снятия информации 7.04.2013 года.

ПРОЕКТ ЦЕНТРА ДЕТСКОГО ОБЩЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ В СФЕРЕ БИБЛИОТЕЧНОГО ДЕЛА

М. А. Порваткина, IV курс, Институт сервиса, туризма и дизайна

С. В. Пресняков, научный руководитель, старший преподаватель кафедры культурологии

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

По мнению большинства учёных и аналитиков, на рубеже веков произошла фундаментальная революция – революция в области информации и связи. Это повлияло на развитие всей информационной структуры общества и послужило катализатором для наступления так называемой эпохи «цифровой неизбежности», которая характеризуется нарастанием потоков электронной информации, постоянным увеличением числа электронных изданий, новыми возможностями технологического обслуживания благодаря сети Интернет [1]. Представители библиотечно-информационной сферы вынуждены пересматривать многие понятия и менять привычки, в том числе содержание и формы библиотечного обслуживания, что подтверждается рядом факторов: повышение интереса населения (особенно молодёжи) к освоению компьютерной грамотности; рост объёмов использования смартфонов, планшетов и прочих гаджетов; ежегодный рост количества электронных книг. Но эти условия также влекут за собой ряд проблем:

1. снижение тиражей печатной продукции и увеличение её стоимости;
2. снижение интереса молодёжи к чтению;
3. увеличение ассортимента и количества электронных книг;
4. развитие модели открытого доступа и усиление кризиса печатной периодики [1].

И это происходит на фоне низкого престижа работы библиотекаря, а также невысокой заработной платы, ведущей к оттоку молодых специалистов и «старению» кадровых ресурсов, «старению» книжных фондов. Переход к новому типу общества требует от библиотек поиска новых направлений деятельности. Библиотеки должны встать на инновационный путь развития, поскольку они больше не могут быть лишь только книгохранилищами, а должны стать местными культурными центрами [2].

То же касается, в частности, семейных и детских библиотек. Дети во всем мире, в том числе и в нашей стране, начинают осознаваться как самая большая ценность [3]. Поскольку судьба любого цивилизованного общества зависит от подрастающего поколения, то, следовательно, юные читатели должны быть приоритетной группой.

Библиотечное обслуживание детей вносит весомый вклад в социализацию личности ребенка, в его инкультурацию [3]. Личность ребёнка не может сформироваться полноценно, не имея нравственного воспитания; последнее же невозможно вне культуры, вне литературы, вне книги. Вследствие дороговизны книг, усложнения школьных программ, закрытия многих детских культурно-досуговых учреждений библиотеки остались, по сути, единственным бесплатным источником получения информации, местом отдыха и общения детей [4]. Так почему же, несмотря на всё это, продолжает процветать тенденция снижения интереса детей и молодёжи к чтению?

По результатам библиотечных исследований в разных странах, дети сейчас читают не меньше, чем раньше. Просто они читают по-другому [5]. Более 80% всех запросов школьников связаны со школьными заданиями. Поменялись задачи, которые дети перед собой ставят, обращаясь к книге. Они, в первую очередь, стремятся получить информацию, не «включая» эмоции при чтении, не умея сопереживать герою. Поэтому мы можем увидеть детей, которые очень хорошо знают литературу и хорошо читают, но которые совершенно не видят в этом смысла. Им не стыдно признаваться, что они не любят читать, и что на первом месте у них стоят другие развлечения.

Яркость воображения у современных детей по сравнению с предыдущими поколениями понижена. Одна из причин такого явления лежит в рационализации чтения. Если же сегодня не начать формировать у детей и подростков читательскую культуру, то она у них никогда уже не проявится - в будущем они уже не смогут получать удовольствие от чтения настоящей литературы. Поэтому развитие воображения ребенка – это та составная часть руководства детским чтением, значение которого в работе библиотек трудно переоценить [6].

Как же привлечь детей в библиотеки, как научить их читать для души? Естественно, библиотека без соответствующего антуража и компьютерных технологий не имеет привлекательности для юных читателей – детей интересуют новые возможности, а традиционное библиотечное обслуживание их отталкивает. На данный момент подавляющее большинство российских детских библиотек, даже в благополучных районах, еще не адаптированы к новым требованиям времени [7]. Они недостаточно укомплектованы компьютерным оборудованием, не имеют привлекательный экстерьер, не располагают в своём штате необходимыми специалистами, готовыми воспринимать инновации и вносить свои предложения. Не каждая библиотека может позволить себе выделить отвечающее стандартам помещение для массовой работы с детьми, которая не будет мешать остальным посетителям; хотя для детей библиотека это не только абонемент и читальный зал, но и пространство для досуга и общения. Однако при нарастающем уровне оснащения библиотекари не забывают об индивидуальной работе, о прямом контакте с ребёнком/группой детей, поскольку модернизация и информатизация – не самоцели, а лишь средства обеспечения привлекательности и комфорта библиотек [8].

С каждым годом библиотекарю подходят к выполнению своих профессиональных обязанностей более творчески. Наравне с традиционными формами работы они используют новые информационные продукты – мультимедийные (электронные презентации, виртуальные викторины, выставки, экскурсии). Залог успеха проведения массовых мероприятий с применением подобного рода информационных продуктов заключается в особенности восприятия информации современными детьми и подростками: получать сведения сразу по нескольким каналам восприятия: зрительному, слуховому, осязательному. С использованием новых технологий создаются новые проекты, имеющие своей целью пропаганду чтения и книги, поскольку это пробуждает интерес читателей к тому, что происходит в библиотеке и стимулирует желание участвовать, размышлять, творить. Ведь чтение тоже определяет свои виды творчества: аналогии, ассоциации, мечты и вопросы, возникающие в момент чтения. Читательское творчество часто находит выражение в виде рисунков, отзывов, викторин, игр, театрализованных импровизаций и др. Это психологически обосновано тем, что словарный запас ребенка для передачи чувств, настроений и мыслей невелик, как недостаточны его языковые возможности. Поэтому прикладное творчество для детей до 10 лет является тем инструментом, который позволяет им в доступной форме выразить гамму чувств и представлений, рожденных прочитанным.

Таким образом, мы хотим предложить вашему вниманию действующий проект Центра детского общения, который отражает концепцию пропаганды чтения в творческой форме как одного из направлений библиотечной деятельности. Идея и инициатива создания Центра общения детей младшего и среднего школьного возраста на базе библиотеки исходили от заведующей библиотекой №13 МБУК ВЦБС Борисенко Светланы Фёдоровны. Библиотека филиал №13 ВЦБС по адресу ул. Русская 78 профилирует свою деятельность по направлению «Библиотека для всей семьи». Потенциальной категорией проекта стали школьники 1-5 классов нескольких близлежащих школ Советского района.

Миссия Центра – создание условий для общения и творчества в стенах библиотеки, вдох-

новлённых любовью к книге.

Цель Центра детского общения – в пропаганде книги, привитии культуры осмысленного чтения для развития гармоничной личности ребёнка.

Задачи Центра:

- 1) поддержка читающих детей;
- 2) мотивация не читающих детей;
- 3) дополнение и расширение ассортимента книг внеклассного чтения;
- 4) передача дополнительных знаний из различных отраслей: искусство, музыка, театр, краеведение;
- 5) развитие у детей навыка глубокого осмысливания прочитанного;
- 6) формирование у детей умения высказываться, говорить, обсуждать, отстаивать свою точку зрения;
- 7) развитие навыков культуры речи и поведения;
- 8) помощь в развитии воображения и творческой реализации каждого ребёнка;
- 9) обучение основам декоративно-прикладного творчества, различным техникам для выражения творческого потенциала и развития детской моторики и внимательности;
- 10) формирование навыков самоорганизации и работы в команде сверстников.

Занятия в Центре детского общения было рекомендовано распределить на воскресения всего календарного года (с учётом праздничных дней). Продолжительность занятия – с 15-00 до 17-00 часов (около 2х часов).

Было предложено в качестве форм и методов работы использовать занятия с элементами игры и творчества, с постепенным вовлечением в процесс чтения. Это могут быть:

- презентации, викторины и игры по книге или творчеству какого-либо автора;
- просмотр мультфильма/кинофильма по конкретному произведению с последующим обсуждением;
- уроки рисования, оригами, лепки из пластилина/глины, аппликации и других видов декоративно-прикладного творчества, подведённые под концепцию произведения;
- организация и проведение театрализованного выступления.

Первая встреча с будущими участниками Центра состоялась 6 января 2013 года. На ознакомительном занятии детям была предложена развлекательная новогодняя викторина, а также праздничное чаепитие. На данный момент в Центре прошло более 15 занятий; из них одна театральная постановка с несколькими предварительными репетициями и 10 уроков с элементами декоративно-прикладного творчества. В тематике были такие произведения как «Красная Шапочка» Шарля Перро, басни Крылова, «Приключения Чиполлино» Джанни Родари; также занятия были посвящены истории и традициям оригами, Масленицы и славянских оберегов, дымковской игрушки и сказкам малых народов Дальнего Востока.

Традиция чаепития в завершение занятия прочно прижилась с первой встречи: дети сами приносят угощения и делятся ими за общим столом. В честь праздников библиотека преподносит угощения от себя. Также вошло в обычай устраивать викторины с загадками и головоломками, за что ставится отдельный балл.

Стоит отметить, что дети с удовольствием восприняли новшество; они стараются быть активными, стремятся показать себя с креативной стороны, «блеснуть» знаниями, приводят друзей, приносят угощения и делятся ими. Родители также положительно и с интересом отнеслись к идее Центра детского общения и теперь регулярно по воскресениям приводят своих чад в библиотеку.

Таким образом, мы можем сказать, что даже в нынешней ситуации библиотеки остаются востребованными. Тем не менее, ещё предстоит большая работа по развитию, упрочнению и популяризации библиотечного института в обществе, поскольку сами люди нуждаются в культурном навигаторе, который помог бы им ориентироваться в большом количестве информации [2]. Информационные технологии предоставляют лишь лучшие способы работы, а миссия библиотеки остаётся прежней. А детские библиотеки выступают главными ресурсными центрами читательского развития детей, ведь там происходит не только приобщение к книге, но и межличностное общение, равноправный диалог ребёнка и взрослого, их интеллектуальное и духовное партнёрство [9]. Впереди – превращение среднестатистической российской детской библиотеки в многофункциональное пространство, которое дети будут сами проектировать и изменять под себя; освоение этими библиотеками мультимедийного инструментария, который будет способствовать формированию образа библиотеки как современного образовательно-культурного и информационного центра. Чрезвычайно важно сейчас проводить грамотную и интересную политику привлечения детей к осознанному чтению, ведь книги и чтение – одни из средств формирования нравственного творческого человека и возрождения российской духовности [10]. И организация центра детского общения на базе библиотеки также есть шаг на пути к этой грандиозной цели. В компетенции

культуролога как специалиста широкого профиля – поддержать и развить такую инициативу.

1. Иванова Е. В. Конференция ЛИБКОМ как площадка общего взаимопонимания. / Е. В. Иванова // Библиотека в школе. – 2013. - №2. – С. 8-10;
2. Иванова Е. В. Максим Мошков: об электронных книгах и библиотеках. / Е. В. Иванова // Библиотека в школе. – 2013. - №1. – С. 6;
3. Кисловская Г. А. Детская библиотека в библиотечном мире [Электронный ресурс] / Г. А. Кисловская, Н. В. Бубекина. – Российская государственная детская библиотека. – 2010. – Режим доступа: <http://metodisty.rgdb.ru/articles/1221>;
4. Голубева Е. Детские библиотеки в современном обществе [Электронный ресурс] / Е. Голубева. - Интернет-журнал «Меценат». – 2003. – № 11-12. – Режим доступа: http://www.maecenas.ru/doc/2003_11_3.html;
5. Громова О. Зачем школе библиотека? / О. Громова // Народное образование. – 2006. – №2. – С. 136 – 141;
6. Н. А. Лупина. "Психология чтения": по итогам практической конференции Алтай библиотечный: научн.-практ. сб. / Управление Алт. края по культуре, Алт. краев. Универс. науч. б-ка им. В. Я. Шишкова; отв. ред. Т. И. Чертова. - Барнаул: РИО АКУНБ, 2008. - С. 45-51;
7. Кобзева Е.В. О проблемах и перспективах библиотечного обслуживания детей в Алтайском крае / Е. В. Кобзева // Общедоступные государственные и муниципальные библиотеки Алтайского края в 2007 году: сб. стат. и аналит. материалов о состоянии библиотечной сферы / Упр. Алт. края по культуре; Алт. краев. универс. науч. б-ка им. В. Я. Шишкова; сост.: Л. А. Медведева, И. М. Попова – Барнаул, 2008. – С.14-17;
8. Брюхова Л. М. Всероссийский конкурс «БИБЛИОТЕКА.ru», или Привлечение к чтению учащейся молодежи [Электронный ресурс]. // Л. М. Брюхова, В. В. Елтышева. – Русская школьная библиотечная ассоциация. – Информационный портал школьных библиотек России. – 2009. – Режим доступа: <http://www.rusla.ru/rsba/help/Rasprost-opi-bibl-prakt/SZfo/Bruh1.doc>;
9. Новикова Т. А. Детская библиотека как центр читательского развития детей до-школьного возраста: дис. ... канд. пед. наук: 05.25.03 / Новикова Т. А.; Моск. гос. ун-т культуры и искусств]. - М., 2010. - 191 с. ил.;
10. Никулина О. О государственной политике в области чтения [Электронный ресурс] / О. Никулина // "Книга в России: итоги и перспективы чтения. Научная конференция 12 ноября 2001. – Москва, РУДН. – Режим доступа: <http://www.rubakin.zavetspisok.ru/nikulina.htm>.

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЫ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ СОЗНАНИЕ

С.А. Ракунова, И.А. Оралова, II курс, Институт сервиса, туризма и дизайна
Т.В. Метляева, научный руководитель, кандидат культурологических наук, доцент кафедры сервисных технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является выявление влияния эко-моды на общественное сознание.

Впервые мода на экологический образ жизни появилась в 60х г.г. 20 века в США во времена хиппи. Многие эко-бренды были сформированы именно тогда.

За идеей эко-моды стоит очень глобальная и красивая идея «эко-жизни». Это не только экологически здоровое производство материалов – тканей, шерсти и др., но и большое внимание к экологии планеты и здоровью людей. Это улучшение жизни и условий труда людей в разных уголках мира. Идея гармоничного сосуществования человека и природы, которая находит свое отражение в коллекциях многих дизайнеров. Поэтому выбор эко-продуктов – это выбор здоровья и благополучия. Выбирая эко-продукты, каждый из нас вносит маленькую лепту в уважительное отношение к людям и животным и в здоровое будущее наших потомков и нашей планеты.

Если количество брендов выпускающих эко-одежду в Европе и Америке исчисляется десятками, то в России единицами. Это направление наши дизайнеры только начали осваивать. Препятствием для распространения отечественного эко-фэшн является высокая цена конечного продукта. Разработка эко-тканей и их производство ждут своих дизайнеров, исследователей, производителей и покупателей. Эта новая область, которая только-только развивается и представляет огромный интерес для будущего. Эта область, которая предполагает новый неконсумистский менталитет, уважительное отношение к природе и человеку, разумное ис-

пользование ресурсов планеты.

По данным экспертов, процент потребителей эко-моды с каждым годом, хотя и медленно, но стабильно растёт. За последние несколько лет экологическая одежда перестала быть редкостью. Линии таких вещей есть у Armani и у H&M, находящихся на диаметрально противоположных концах ценовой шкалы [2].

В связи с ростом интереса к эко-моде, организуют множество мероприятий:

1. Неделя эко-моды в Париже проходит в самом сердце столицы, среди множества производителей, ателье и закупщиков модной одежды под названием «Этическое модное шоу». Всё мероприятие представляет собой шоу-рум, занимающий несколько этажей старинного особняка и включающий в себя различных эко-дизайнеров. Здесь представлены такие страны как Франция, Англия, Индия, Австралия, Перу и т.д. Это производители обуви, одежды, аксессуаров, нижнего белья, украшений, косметики.

2. Eco fashion week (неделя эко-моды) пройдет в Москве с 20 по 25 мая 2013 года в ЦВЗ «Манеж». Целями проекта является создание в России площадки, где молодые и состоявшиеся российские дизайнеры могут формировать понятие «эко-мода». В рамках мероприятия пройдут показы коллекций одежды российских и европейских дизайнеров. Направления и темы Eco Fashion Week: экологическое (сертифицированные ткани), этическое (отказ от кожи и меха), этническое (этнический дизайн), оздоровительное (спортивная одежда). Количество посетителей эко-недели предположительно превысит 20 000 человек [4].

3.16 февраля 2013 года состоялся праздник «Эко-позитив». В программе – праздничная ярмарка и мастер-классы, семинары, показы фильмов от международного фестиваля «Эко-чашка».

Производство эко-одежды приветствует выбор старых, но более дружественных среде технологии, без привлечения химических веществ и любых вредных природе составляющих процесса производства. Самая распространенная разновидность эко-одежды – одежда из органических тканей. Органическим бывает не только хлопок, но шерсть и шелк. Страны, в которых производятся эко-ткани, в особенности эко-хлопок – это Турция, Индия, Китай, Бразилия, Мадагаскар, Конго и др. Конечно же, нужно понимать, что эко-производство не может быть экологичным на 100%. Окраска тканей, например, часто требует хотя бы минимальных химических добавок для закрепления цвета. Но эко-производство стремится свести к минимуму такие неблагоприятные для природы и человека факторы и, по сравнению с обычным производством, наносит природе минимальный вред. Вторая разновидность эко-одежды – с тканью из легко-возобновляемых и недефицитных ресурсов: бамбука, крапивы, водорослей, эвкалипта и конопли. Последняя, – это вполне традиционное волокно, которое используют во многих культурах для тканей и веревок. Самый же необычный вид эко-одежды – из тканей и материалов, полученных путем вторичной переработки различных синтетических отходов: пластиковых бутылок, автомобильных шин. Сейчас именно это направление интенсивно набирает обороты. Подобный вид эко-моды обозначается термином трешн (предметы одежды, искусства и аксессуаров, сделанных из использованных, выброшенных, найденных или используемых не по назначению элементов) [3].

Говоря о перспективах эко-моды стоит отметить, что данное явление сейчас находится в такой вот рискованной зоне, когда поверхностное увлечение может перерасти в серьезный интерес, или, наоборот, через некоторое время сойти на нет и заглохнуть. До мейнстрима эко-моды, конечно, еще очень далеко: по данным Маршалла Коэна, главного аналитика по текстильной промышленности из агентства маркетинговых исследований NPD Group, в объеме продаж одежды в США на долю «зелёных» приходится менее 1%. Правда, уже 18% потребителей знают о существовании эко-моды, четыре года назад таких было лишь 6%. Только с 2009-го по 2012 г. объемы продаж «органической одежды» в Штатах выросли на 55%. Сейчас на Западе уже введена специальная система маркировки – с так называемыми «эко-лейблами», которые означают, что были прослежены все стадии «жизненного цикла» продукта.

Модные журналы также поддерживают идею развития экомоды, поэтому такие журналы, как Elle, Shape, Vanity Fair и Rolling Stone завели традицию ежегодных специальных «зелёных» выпусков. Интернет также является одним из средств, которые продвигают данную идею. В сети существует уже довольно много онлайн-магазинов, предлагающих клиентам исключительно «экодружелюбную» продукцию.

Стоит заметить, что организаторы влиятельной выставки Designers & Agents не берут с молодых «зелёных» дизайнеров комиссию за участие в своих показах в Лос-Анджелесе и Нью-Йорке. Таким образом, в числе участников выставки насчитывается более 50 участников, а два года назад их было лишь около десятка. Данная «льгота» также служит подспорьем в развитии экологической моды [3].

Ниже продемонстрированы примеры экологической моды, благодаря которым можно увидеть, в каких формах она существует в настоящий момент в контексте современной модной индустрии.

Эко-сумки

В Европе как альтернатива пакетам активно используются так называемые ecobags. Также есть устоявшийся акроним BYOB - bring your own bag (приходи со своей сумкой).

Филантропия в вечернем платье

Один из видных участников мирового движения этической моды Eden Diodati работает в самом сложном жанре, производя коллекции вечерних платьев ручной работы. Эти коллекции изготавливаются в Италии силами местных благотворительных организаций, осуществляющих поддержку инвалидам и людям с психологическими травмами.

Непромокаемые картонные балетки и кроссовки

Итальянские технологи несколько лет изучали свойства картона для производства из него обуви. Результатом исследований стала разработка материала из полипропилена и возобновляемого картона, который полностью подлежит вторичной переработке. Изготовленная из него обувь лёгкая и непромокаемая, гибкий, дышащий материал может менять свой внешний вид и становится уникальным авторским произведением.

Экологическую моду поддерживают не только дизайнеры и производители, но и мировые знаменитости, кумиры миллионов. Своим примером они наталкивают своих поклонников к мысли о том, что данное направление моды очень важно для экологии планеты и всего общества. Вот лишь некоторые приверженники эко-моды: сестры Олсен предпочитают натуральному меху искусственный. Натали Портман активно участвует в деятельности различных организаций по защите окружающей среды. В 2007 году в свет вышла ее собственная коллекция веганской обуви, производство которой не наносит вред ни фауне, ни флоре.

Известная французская актриса, певица и модель Ванесса Паради стала первой звездой, рекламирующей новую оригинальную коллекцию женской одежды от популярной шведской марки H&M. Эта весенне-летняя коллекция 2013 года называется «Conscious Collection», и все наряды в ней созданы только из экологически чистых, натуральных либо переработанных материалов.

Стелла Маккартни убежденная вегетарианка, активистка организации «Люди за этическое отношение к животным». Никогда не работает с мехом и кожей. Она создает интересные коллекции органической одежды.

И даже знаменитая актриса прошлого Брижит Бардо призывала звезд отказаться от использования натурального меха в качестве модного аксессуара. Завершив кинокарьеру, Брижит Бардо полностью посвятила себя защите животных. В 1986 году она открыла фонд своего имени, цель которого - препятствовать мучениям, наносимым животным человеком, и защищать их права [1].

1. Зуев А.Г., Мясникова Л.А. Маркетинг эко-моды // Маркетинг в России и за рубежом. - 2003г. - №4
2. Чвилёв П. Г. Тенденции развития экологической моды [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.artmol.ru>.
3. Руковишникова Л. С. Эко-мода как тренд // Фонтанка. - ,2011г. - №7
4. Кокорина М. П. Российская неделя эко-моды [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rusecomoda.ru/>.

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС В СФЕРЕ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М.И. Rogozinskaya, Д.Е. Янина, I курс, Институт сервиса, туризма и дизайна.
Е.В. Ткаченко, научный руководитель, старший преподаватель кафедры сервисных технологий.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является выявление основных положений этических кодексов в сервисной деятельности.

Сервисная деятельность вносит большой вклад в экономику государства. Главной целью сервисной деятельности является удовлетворение общественных и индивидуальных потребностей людей. Развитие сервисной деятельности и спрос на услуги основывается на росте промышленного производства и повышении покупательной способности населения. Развитие производства стимулирует расширение сферы сервисной деятельности, и наоборот. Сфера сервиса сегодня характеризуется динамизмом, изменчивостью, непрерывным возникновением все новых и новых услуг.

Сервисная деятельность определяется как особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания услуг, востребован-

ных отдельными людьми или организациями. Следовательно, особо следует отметить роль этических основ и этических принципов, которые являются основным составляющими в культуре обслуживания в сфере услуг.

На сегодняшний день этика является неотъемлемой частью работы людей, особенно связанной с сервисной деятельностью. Опалев А.В. дает такое определение этики: «Этика (учение о морали, нравственности) – система норм нравственного поведения людей, их общественный долг, их обязанность по отношению друг к другу» [1]. Этические основы сервисной деятельности формируются из тех мировоззренческих представлений, нравственных ценностей, которые определяют профессиональное поведение работников сервиса и регулируют их отношение с потребителями. Этические принципы предписывают работнику сервисного предприятия освоить такие отношения с клиентами, которые считаются в обществе желательными, одобряемыми, стимулируются современной практикой сервиса и тем самым облегчают процесс обслуживания, делают его приятным и эффективным для обеих сторон.

Важнейшие этические и нравственные категории таковы:

- честность и порядочность по отношению к окружающим;
- совестливость и открытость в отношении с потребителями;
- уважение и вежливость;
- осознание своего профессионального долга (обязанностей) во взаимодействии с клиентами [2].

Профессионально-служебная этика сервисной деятельности – это совокупность требований и норм нравственности по отношению к работникам сервисных фирм, которые в обязательном порядке должны быть реализованы в процессе выполнения ими своих служебных обязанностей. Профессиональная этика позволяет конкретизировать те общие этические принципы, которые были указаны выше. Так, принятие честности и порядочности делает невозможным обман потребителей, пренебрежение их интересами; опора на совестливость предостережёт от поступков, причиняющих вред или неприятности клиентам; осознание своего профессионального долга ведёт к тому, что работник чётко представляет свои служебные обязанности, будучи готовым в любой момент оказать профессиональную помощь потребителю. Культура обслуживания работника сервисного предприятия (или фирмы) предполагает наличие следующих профессиональных характеристик их работы:

- профессиональной подготовки;
- высокого уровня профессионализма (дисциплины, ответственности, владения профессиональными навыками, мастерства, широкого кругозора и надлежащего общего развития);
- организационно-технологического совершенствования труда [3].

Серьёзные ошибки начинающих работников сервиса нередко бывают связаны с обидчивостью, с завышенными эстетическими требованиями по отношению к клиентам, что свидетельствует о личной уязвимости характера таких работников.

Если работник допустил ошибку, он должен найти в себе силы извиниться перед клиентом. Целесообразно к каждому клиенту подстраиваться (но не подлаживаться), развернув своё мастерство и умения навстречу его пожеланиям. При этом важно следить, чтобы в процессе обслуживания указанные качества не переходили в иные, неконструктивные (готовность прийти на помощь клиенту не должна переходить в угодность, радушие – в навязчивость и подобострастие, терпение – в безразличие) [4].

Подводя итог вышесказанному, хотелось бы сказать, что главной целью сервисной деятельности является удовлетворение общественных и индивидуальных потребностей людей. Культура обслуживания имеет ключевое значение для развития любой организации, так как уровень культуры сервиса непосредственно формирует ее образ в глазах клиента.

Основные термины [5]:

– Сервис – это особый вид человеческой деятельности, который направлен на удовлетворение потребностей клиента путем оказания ему услуг.

– Этический кодекс – это свод моральных норм, которому следует отдельный человек или коллектив людей. Этические кодексы регулируют межличностные отношения и придают особый моральный смысл всей совместной деятельности людей.

– Миссия – в чем состоит роль организации в обществе, для чего организуете данную деятельность. Полезность обществу, позиционирование – что отличает от других.

– Моральные принципы – основные фундаментальные представления о должном поведении человека, через которые раскрывается сущность морали.

– Моральные ценности – общественные установки и императивы, выраженные в форме нормативных представлений о добре и зле, справедливом и несправедливом, о смысле жизни и назначении человека с точки зрения их моральной значимости.

– Моральные нормы – конкретные правила поведения, определяющие, как человек дол-

жен вести себя по отношению к обществу, другим людям, самому себе.

1. Велединский, В. Г. Сервисная деятельность [Текст] : учеб. для студентов вузов / В. Г. Велединский. - М. : КноРус, 2010. - 175 с.
2. Лойко, О.Т. Теоретические основы сервисной деятельности [Текст] / Лойко, О.Т. // Лойко, О.Т. Сервисная деятельность : учеб.пособ.для вузов. - 2008. - С.4-30 . - С. М., 2008.
3. Третьякова, Т. Н. Сервисная деятельность [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Т. Н. Третьякова. - М. : Академия, 2008. - 302 с.
4. Сервисная деятельность [Текст] : учеб.-метод. пособие для студентов оч. и заоч. отделений, обучающихся по спец. 230500 "Социально-культурный сервис и туризм / сост. И. М. Леготина. - Шадринск : ШГПИ, 2009. - 122 с.
5. Федцов, В.Г. Культура сервиса [Текст]/ В.Г. Федцов – М.: «Изд-во ПРИОР», 2001. – 208.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.О. Рудинская, IV курс, Институт сервиса, туризма и дизайна
В.С. Бурилова, научный руководитель, канд. истор. наук, доцент кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью данной работы является рассмотреть информационные технологии с точки зрения инновации для повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия на примере ООО «Азимут Отель Владивосток».

Средства размещения занимают ключевое место в туристской индустрии Приморского, т.к. в себестоимости туристского продукта на долю услуг проживания приходится 45%.

Весь гостиничный фонд Приморского края состоит из доперестроечных предприятий и зданий, возведенных в условиях российского рынка.

Согласно данным Примстата на 2011 год, Приморский край занимал 1 место по наличию гостиниц и аналогичных средств размещения среди регионов Дальнего Востока.

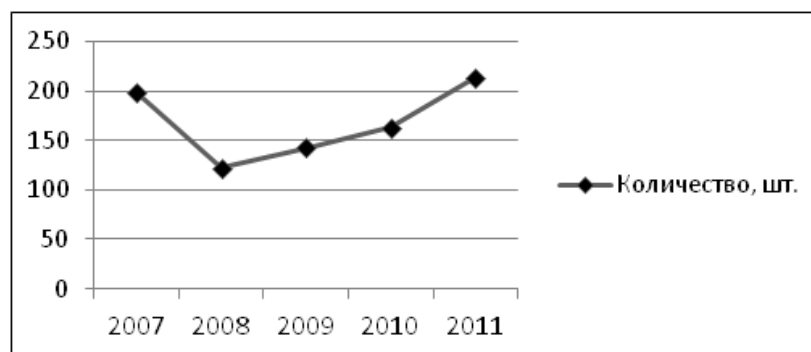


Рис. 1. Динамика роста коллективных средств размещения Приморского края

Анализируя динамику, явно прослеживается прогресс индустрии гостеприимства за последние годы. Если в 2009 году численность коллективных средств размещения составляла 143 предприятия, то уже в 2011 году их количество составило 214 предприятий.

Во Владивостоке с населением более 600 тыс. жителей официально насчитывалось на 2011 год 27 гостиница и аналогичные средства размещения (с общим числом коек-мест – 3853 коек-мест [1]).

Существует различные классификации гостиниц по различным критериям. Особое внимание в данной работе уделяется классификации по «принципу управления».

По принципу управления гостиницы подразделяются на: зависимые и независимые.

Независимые гостиницы — это самостоятельные гостиницы, не входящие в гостиничную цепь (имеют независимый статус). Зависимые гостиницы принадлежат к какой-либо гостиничной цепи.

Гостиничные цепи - это объединения гостиниц, работающих по контракту на управление.

Такой контракт заключается между собственником конкретного отеля и компанией, предоставляющей услуги в области управления.

В России существует 4 российские гостиничные сети: «Амакс», «Интурист», «Heliopark & Resorts» и «Азимут Сеть Отелей».

Единственной гостиничной сетью во Владивостоке является российская сеть бизнес-класса «Азимут Сеть Отелей», которой принадлежат две старейшие гостиницы города Владивостока: «Владивосток» на 419 номеров и «Амурский залив» на 132 номера[2].

Для того, чтобы гостиничная цепь держала свой имидж, необходимо постоянно совершенствоваться.

Поэтому гостиничная цепь должна быть конкурентоспособна и обладать рядом конкурентных преимуществ.

Под конкурентоспособностью товара понимают интегральную характеристику, отражающую его отличия от товара-конкурента, определяющую его привлекательность в глазах потребителя.

Главным при этом должно быть одно: умение определить, быстро и эффективно использовать в конкурентной борьбе свои сравнительные преимущества.

Конкурентные преимущества бывают внешние и внутренние[3].

В данной работе выбраны внутренние конкурентные преимущества, которые и стали основой для анализа конкурентной среды предприятия: месторасположение, высокий уровень качества обслуживания, широкий спектр предоставляемых услуг, относительно низкий уровень цен, персонал, программа поощрения постоянных клиентов, торговая марка или имидж гостиницы, обеспеченность материально-технической базой.

Одним из критериев конкурентных преимуществ является использование информационных и инновационных технологий в деятельности предприятия, который в свою очередь является основным. Гостиничная индустрия позволяет использовать все многообразие компьютерных технологий, начиная от специализированных программных продуктов управления гостиничным предприятием до применения глобальных компьютерных сетей.

На сегодняшний день в гостиничной индустрии используется достаточно много инноваций в компьютерных технологиях, среди которых: информационные системы менеджмента (Opera Enterprise Solution, Epitome Libra, Micros-Fidelio), глобальные системы резервирования, интеграционные коммуникационные системы, системы мультимедиа, системы обеспечения безопасности-Smart Card и др [4].

Исходя из категории «Азимут Отель Владивосток» - 3*, были выбраны 8 основных предприятий размещения города Владивостока, позиционирующие себя как трехзвездочные: Аванта, Экватор, Приморье, Влад Мотор Инн, Меридиан, Акфес Сейо, Гавань и Славянская.

Проанализировав полученную информацию о гостиничных предприятиях города Владивостока, были выделены основные конкуренты «Азимут Отель Владивосток» на рынке гостиничных услуг.

Это такие гостиничные предприятия как «Экватор» и «Приморье». Именно с этими предприятиями был проведен сравнительный анализ деятельности гостиничного предприятия.

Выбором этих предприятий послужил такой критерий, как «Местоположение», т.к все три предприятия располагаются на одной территории, в центре города Владивостока, в близости от Железнодорожного вокзала и остальных основных автомагистралей.

Из анализа конкурентных преимуществ было выделено, что главным конкурентным преимуществом «Азимут Отель Владивосток», является номерной фонд. Значительный номерной фонд обуславливается наличием в собственности «Азимут Отель Владивосток» 2-х корпусов: корпус «Владивосток» и корпус «Амурский залив».

Что касается категоричности номерного фонда, то конкуренты «Экватор» и «Приморье» обладают меньшим разнообразием категорий номеров, что позволяет сказать, что второе конкурентное преимущество «Азимут Отель Владивосток» - разнообразие категорий номеров. Если рассматривать ценовую политику, то здесь дела обстоят аналогичным образом

Анализ дополнительных услуг, предоставляемых в гостиничных предприятиях показал, что явным преимуществом по сравнению с остальными конкурентами обладает «Азимут Отель Владивосток», который содержит все необходимые для гостей услуги, и соответствует позиционированию - «Бизнес-Отель».

Подтверждает это все наличие бизнес-центра, который необходим для конгресс-туристов; наличие большого количества переговорных комнат, конферен-залов и банкетных залов, которые предназначены для разного количества участников и оснащены современными мультимедийными технологиями.

Рассматривая коэффициент загрузки, то гостиница «Экватор» обладает неравномерной загрузкой, которая колеблется в зависимости от сезона. Средний процент загрузки номеров в течение года составляет 57%

Как уже упоминалось ранее, одним из основных и конкурентных преимуществ каждой

современной гостиницы является использование информационных технологий.

Использование информационных технологий в работе гостиницы не только является конкурентным преимуществом, но и облегчает работу персонала гостиничного предприятия.

В последние годы многие гостиничные предприятия создали свои собственные сайты в Интернете и Владивостокские гостиницы не исключение.

Официальные сайты гостиниц «Экватор», «Приморье» и «Азимут Отель Владивосток», соответствуют своим внутренним стандартам и корпоративной культуре.

Характеризуя сайты в отдельности, то, сайт гостиницы «Приморье» содержит преимущество по сравнению с остальными конкурентами в том, что помимо русскоязычной и англоязычной версии, он содержит ещё и корейскую и японскую версию сайта, что удобно для жителей азиатских стран. А в остальных сайты не уступают друг другу.

Анализируя автоматизированные системы управления (АСУ), то «Азимут Отель Владивосток» использует в менеджменте гостиничного предприятия Opera Enterprise Solution и является единственным предприятием в городе, используя в ресторанном хозяйстве систему Micros-Fidelio.

Если говорить о АЗИМУТ Коммуникации, то существует Внутренний информационный портал – Интранет и официальный сайт Компании.

Можно подвести итог, что использование информационных технологий в гостиничных цепях является главным преимуществом. Главное преимущество и отличие от автономных гостиниц, это то, что включение в известную гостиничную систему дает отелю возможность быть представленным во всех ее справочниках, каталогах, системах бронирования и на Интернет-сайтах и упрощает управление самим предприятием.

Из проделанного анализа конкурентных преимуществ можно незамедлительно сделать выводы, что «Азимут Отель Владивосток» по сравнению со своими основными конкурентами остается в выигрышном положении.

Но остальные гостиницы не собираются останавливаться и постоянно совершенствуются в создании новых услуг, внедрении новых технологий, и поэтому не нужно останавливаться на достигнутом, а нужно тоже постоянно совершенствоваться.

Изучив и проанализировав информационные и инновационные технологии в «Азимут Отель Владивосток», был замечен один минус в плане использования новых инновационных технологий – это отсутствие в отеле, позиционирующем себя как «Бизнес-Отель», системы Smart Card или системы электронных замков, которая сейчас есть практически в каждом современном отеле.

Поэтому одним из нововведений гостиницы «Азимут Отель Владивосток» будет введение электронной системы замков, которое, по мнению одного из руководителей отеля является необходимым.

Электронные замки позволяют снизить уровень краж до 95%.

Преимущества электронных замков:

1. Система электронных замков позволяет администрации гостиницы решать, кто, куда и когда может войти.

2. Электронные замки для гостиниц позволяют получить объективную информацию о том, чьей карточкой открывалась дверь и в какое время – что защищает от мошенничества гостей и персонал.

3. Многофункциональность

4. Технические параметры электронных замков соответствуют всем международным требованиям [5].

Внедрение этой системы в процесс деятельности «Азимут Отель Владивосток» на ступень поднимет отель в плане конкурентоспособности и облегчит процесс работы сотрудников гостиницы.

Разработанное инновационное предложение для повышения конкурентоспособности «Азимут Отель Владивосток» было рекомендовано к внедрению на предприятие.

1. Индустрия гостеприимства в Приморском крае 2010. Статистический сборник / Приморск-стат, 2011. – 38 с.

2. АЗИМУТ Отель Владивосток. Путеводитель АЗИМУТчанина. Изд. АЗИМУТ Отель, Москва, 2011 г. – 43 с.

3. Чудновский А.Д. Информационные технологии управления в туризме: учебное пособие для студ. вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. - 2-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2007. - 104 с.

4. Антонов Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие для студентов вузов / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 300 с

5. Компания «Элемент». Решения для автоматизации бизнеса [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.elementdv.ru/>.

АНАЛИЗ СТИЛЕОБРАЗУЮЩИХ ФАКТОРОВ СОВРЕМЕННОГО КОСТЮМА

Ю.В.Рудь, I курс, Институт сервиса, моды и дизайна
Т.А.Зайцева – научный руководитель

Специфика сферы производства и потребления одежды такова, что творчество авторов современного костюма становится фактом истории уже при наступлении следующего сезона. Однако опыт художественного проектирования, накопленный в профессиональной среде в течение последних пятидесяти лет, остается не до конца осмысленным и не используется в практике дизайна в полной мере. На фоне падения общего уровня культуры одежды, спровоцированного бурным развитием сектора массового производства, возникает необходимость обращения к теоретическим исследованиям по выявлению и анализу профессиональных приемов и методов художественной организации костюма. В этом плане особый интерес для теоретиков и практиков представляет авторский костюм, поскольку именно он выступает в качестве эстетического эталона современности. Тот факт, что многие образцы таких моделей являются объектами прикладного искусства, позволяет обратиться к общим принципам организации художественных систем и рассмотреть их применительно к костюму.

В сферах авторского проектирования Haute couture (Высокое шитье) и Pret-a-porter (Готовая авторская одежда) формируются конструктивные и цветовые решения моделей, разрабатываются их объемы, пропорции, декор, предлагаются приемы технологической обработки изделий. В результате творческой работы художников и дизайнеров, развивающих новые стилевые направления, возникают композиционно-стилевые структуры современного костюма, наделенные художественной ценностью. Эти формы организации образцов становятся отправной точкой для творчества авторов следующих поколений и развития дизайна одежды. Как и произведения искусства, такие модели обладают силой психоэмоционального и эстетического воздействия, которое применительно к костюму не изучено и не описано в полной мере. [2]

На фоне общего культурологического освещения роли художников-модельеров и дизайнеров в формировании модных тенденций возникает потребность в исследованиях, характеризующих особенности художественного языка современного костюма: варианты авторских композиций и способы использования выразительных средств, связанные с материалом и представляющие собой узкопрофессиональную область знаний. Изучение механизмов художественной коммуникации и систематизация составляющих структуры авторского костюма необходимы на современном этапе развития проектной культуры, нацеленной на формирование эстетических предпочтений и расширение диапазона культурных потребностей. Научное осмысление творческих методов художников и дизайнеров последней трети XX – начала XXI вв. с возможностью дальнейшего использования этого опыта в дизайне одежды, составляет актуальность данного исследования. [1]

В 60 – 70-е гг. XX столетия в области создания одежды произошли значительные изменения, позволившие говорить о современном этапе моделирования костюма по новым принципам. В этот период окончательно утвердилась тенденция самостоятельного стилеобразования, лишь косвенно связанного с художественными течениями в искусстве, и сформировались основные стилевые направления современного костюма. Авторами этих направлений стали художники-модельеры, получившие образование в высших художественных учебных заведениях и совершенствовавшие свою профессиональную подготовку в Модных домах Haute couture: Ив Сен-Лоран (Yves Saint-Laurent), Андре Курреж (André Courrèges), Пьер Кардэн (Pierre Cardin) и их последователи. Переход художников из области Haute couture в Prêt-a-porter повлек применение принципов Высокого шитья для изготовления промышленных образцов. Художественные и технологические приемы Высокого шитья и Готовой авторской одежды оказали значительное влияние на развитие проектирования костюма и на создание массовой моды. Это проявилось в общей структурированности ансамбля, усложнении стилового и композиционного решений повседневного костюма: кроя, отделки, технологии пошива, способов применения и комбинирования материалов. [3]

На фоне большого количества новых композиционно-стилевых предложений лишь некоторые лидировали и остались в профессиональном словаре следующих поколений дизайнеров и стилистов. Большая часть таких решений относится к сферам авторского моделирования костюма Haute couture и Prêt-a-porter. Образцы, которые хранятся в частных и государственных коллекциях и воспроизводятся на страницах энциклопедических изданий и профессиональных журналов, не только отразили в полной мере социальные взгляды и модные идеалы своего времени, но и явились произведениями архитектурного искусства – эстетически значимыми эталонами проектного творчества. В этих моделях преобладают художественная и эстетическая функции. Отличительной чертой лучших образцов современного костюма является подтвержденное авторство, позволяющее рассматривать творчество

определенного художника или дизайнера как проявление индивидуальной художественной манеры. Авторский костюм является одновременно произведением искусства и продуктом дизайна, выполняющим роль эталона для одежды массового производства. В связи с этим, художественная ценность таких образцов рассматривается как одна из важных функциональных составляющих дизайна, поскольку она участвует в формировании реакции потребителя на предлагаемый объект.

Если произвести анализ работ Джорджио Армани (Giorgio Armani), Джанни Версаче (Gianni Versace), Ива Сен-Лорана показано, что определенные элементы и найденные приемы компоновки повторяются на протяжении длительных периодов и не подвергаются изменениям моды. При сопоставлении изображений выявлены закономерности в организации моделей отдельных стилевых направлений (характер линий, выбор тканей, отделок, цветовая гамма, конструктивное решение, сочетания пропорций, распределение объемов, симметрия и асимметрия, основные детали, расположение и вид декора). В то же время, не наблюдается абсолютного совпадения совокупности этих приемов в работах различных мастеров. Полученные результаты позволяют говорить об устойчивых авторских «схемах» или «структурах», связанных со стилистикой костюма. Черпая вдохновение из широкого арсенала средств художественной выразительности, мастера вырабатывают индивидуальный «язык костюма». В созданных ими эстетически значимых образцах из совокупности приемов возникает авторское художественное решение, отличающееся новизной и оригинальностью раскрытия образа. Устойчивая структура костюма является определяющим качественным признаком, неразрывно связанным с художественной ценностью и выразительностью произведений, созданных мастерами современного костюма. Следовательно, выявление и описание авторских структур позволит определить критерии художественной ценности образцов современного женского костюма.[4]

К Стилеобразующим характеристикам в костюме является и материал. Методы формообразования женского костюма классифицированы и охарактеризованы на примерах творчества мастеров современного костюма; определен стилиевой характер используемых материалов, описаны особенности восприятия моделей. Выявление достоинств материала, поиск «одухотворенности в куске ткани» является классическим методом создания формы костюма. Пользуясь им, дизайнеры подчеркивают и усиливают пластику фигуры (Рой Хальстон Фровик – Roy Halston Frowick, Джанни Версаче, Рей Кавакубо – Rei Kawakubo, Вивьен Вествуд - Vivienne Westwood). Второй метод - преодоление естественной пластики материала и создание новых формообразующих свойств. В рамках этого метода происходит создание конструкций, приближенных к фигуре или в достаточной степени отстраненных от нее (работы Ива Сен-Лорана, Андре Куррежа, Тьерри Мюглера, Йоджи Ямамото, Клода Монтана – Claude Montana, Джанфранко Ферре – Gianfranco Ferré, Александра МакКуина – Alexander McQueen, Джона Гальяно – John Galliano). Третьим методом моделирования формы является использование нетрадиционных материалов (бумага, дерево, пластик) или создание нового материала с необычными свойствами (модели Пако Рабанна – Paco Rabanne, Хусейна Чалаяна – Hussein Chalayan, Иссей Мияке, Рей Кавакубо). Способ технологической обработки модели также имеет стилеобразующее значение. При помощи драпирования, раскроя, выстегивания, дублирования, прорезания, плиссирования и прочих средств преодоления двухмерности материала художники и дизайнеры расширяют диапазон его выразительных возможностей. Выбирая определенные материалы и способы обработки, авторы «погружают» зрителя во временной и культурный контекст. Джанфранко Ферре и Александр МакКуин соединяют мех, кожу, шелк и кружево, вышивки, выстегивание и перфорацию, создавая богатую «барочную» фактуру. Ромео Джильи воскрешает воздушную атмосферу живописи Ренессанса при помощи сочетаний шифона, органзы, атласа и бархата с вышивкой бисером и стеклярусом. Модели Ива Сен-Лорана, вдохновленные произведениями современного искусства, воспроизводят колорит декоративной живописи XX века. Иссей Мияке предпочитает использовать авангардные по свойствам и внешнему виду материалы, его модели из плиссированных синтетических полотен ассоциируются с универсальностью дизайнерских объектов. Хусейн Чалаян создает платья-конструкции из дерева и пластика, утверждая тем самым новые футуристические образы в искусстве костюма. Рей Кавакубо применяет бумагу для выражения чувственно-философских переживаний в поисках нового образа современной одежды. Таким образом, приемы работы с материалом, найденные художниками и дизайнерами в областях авторского проектирования костюма, переходят в сферу дизайна массовой одежды в качестве инноваций. [2]

В процессе изучения образцов выявлены индивидуальные приемы в работе с цветом – авторской палитрой костюма, используемые авторами на протяжении длительных периодов: определенные сочетания, предпочтение тех или иных материалов, применение одного из типов цветовых отношений. Данный факт опровергает распространенное мнение о диктате «модной колористики» при цветовом решении сезонных коллекций. В связи с этим «авторская палитра» охарактеризована как качественный признак эстетически значимого костюма,

как правило, находящийся вне модных изменений. «Авторская палитра костюма» - это характерное для творчества конкретного художника-модельера (дизайнера) устойчивое ограниченное сочетание цветных материалов с определенными внешними свойствами, а также, способ их соединения. Эмоциональное восприятие цвета субъективно и отражает индивидуальные предпочтения и темперамент даже при профессиональной работе с цветом. «Авторская палитра» художника-модельера (дизайнера) оказывается наиболее ярким выражением творческой индивидуальности и стилевых предпочтений художника.

1. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие В.Н. Самохина/ Р. Арнхейм; пер. с англ.- М.: Прогресс, 1974.
2. Глазычев В.Л. Дизайн как он есть.-Изд. 2-ое, доп./В.Л. Глазычев.-М.: Европа, 2006г.
3. Кузнецова М.М. художественная структура авторского женского костюма в проектной культуре последней трети XX- начала XXI вв, автореферат, 2010г.
4. Степучев Р.А. Основы теории костюмного языка: понятийный аппарат: учеб. Пособие для вузов/Р. А. Степучев. – М.: РИО МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2002 г.

ГАРМОНИЗАЦИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНО-ЭСТЕТИЧЕСКОГО ЗОНИРОВАНИЯ ПЛЕЧЕВОЙ ОДЕЖДЫ ИЗ ТРИКОТАЖНЫХ ПОЛОТЕН

О.С. Руковицына, Е. С. Решетова, IV курс, Институт сервиса, туризма и дизайна
О. Н. Данилова, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент кафедры сервисных технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Цель исследования заключается в обосновании принципов гармонизации композиционного решения современного костюма. Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи: выполнить анализ тенденций формообразования современного костюма; изучить и систематизировать визуальную информацию с позиций морфологии тела человека; изучить способы выявления композиционного центра в традиционном и современном костюме; разработать коллекцию моделей плечевой одежды на основе принципа функционально-эстетического зонирования костюма.

Наиболее удачным примером гармоничного единства образа человека и объектов материальной среды служат образцы телесно ориентированного народного костюма. Важной композиционной составляющей этнического костюма является принцип функционально-эстетического зонирования, который сформировался в процессе социокультурного развития и длительного практического опыта. Модели традиционного костюма обладают гармоничным единством формы, художественно-образного содержания и стилистического решения. Особая роль в этническом костюме отводится семантическому и эстетическому канонам – закономерностям ритмической, пластической, пропорциональной и цветовой организации зон расположения орнамента внутри силуэтной формы костюма, наиболее соответствующей эстетическому идеалу, хозяйственно-культурному типу и социально-производственному опыту этноса. Взаимосвязь элементов пространственной композиции традиционного костюма подвержена мифологизации, орнаментальные символы служат средством выражения этнического понимания устройства мироздания. Материальная и духовная культура включает представления об анатомическом строении и биоэнергетических особенностях человеческого организма. Объектам этнонациональной культуры присущи регулирующие и знаково-семантические функции, чем объясняется комплементарность функционально-эстетического зонирования костюма и жизненно важных зон тела человека [1].

В процессе проектирования плечевой одежды из трикотажа были использованы традиционные знаки, символы и орнаментальные сюжеты, присущие культуре данных народов. Для адаптации символов использованы приемы стилизации изображений, методы текстильного дизайна, актуальная цветовая гамма и фактуры материалов.

При выборе расположения акцентов орнаментального и цветового функционально-эстетического зонирования применялись композиционные принципы формообразования традиционного костюма разных народов. В основном, это выделение функциональных отверстий в костюме: срезы горловины и низа изделия, срезы низа рукавов. В традиционном костюме эти срезы акцентировались параллельными бордюрами для обеспечения защитной функции, т. е. в данном случае украшение выполняет роль оберега от возможного проникновения через отверстия и срезы злых духов и сил.

Особое внимание уделено выделению позвоночного столба во всех предметах коллекции. Позвоночник практически во всех культурах является основообразующим структурным эле-

ментом: он служит опорой человеческого тела, его стержнем. Именно позвоночник служит важнейшим функциональным элементом тела и головы, связывает нижние рычаги фигуры с верхними. В образном ряду язычников позвоночник человека признавался воплощением влияния Мировой Оси и соответствовал символу Мирового Древа. Плечевой пояс и руки ассоциировались у древних с ветвями, ноги с корнями, голова понималась как "чертог" — символическое "небо" в теле человека. Так, например, по мировоззрению якутов, позвоночник человека является основой, стволом его тела. Спина считается особо уязвимой частью, она подвержена воздействиям потустороннего мира. Поэтому на спине обрядовой одежды бисером вышивалась прямая линия — буквально «узор-позвоночник», основная полоса которой, называлась «основная опора» и означала «ствол Мирового дерева» [2]. У марийцев в мужской рубашке была расписная вышивка тупорол — "сторож спины" (рис. 1,а). Название этого узора говорит о его назначении — оберегать владельца рубахи со стороны спины. Размещали узор на уровне лопаток в виде розетки или зигзагообразных линий, вышитых косой стёжкой [3]. В костюме айнов принято располагать орнамент на спинке халата в зоне прямоугольника или ромба от уровня 7-го шейного позвонка и до уровня выступающих точек лопаток (рис. 1,б). Подобная орнаментация существует у многих народов.

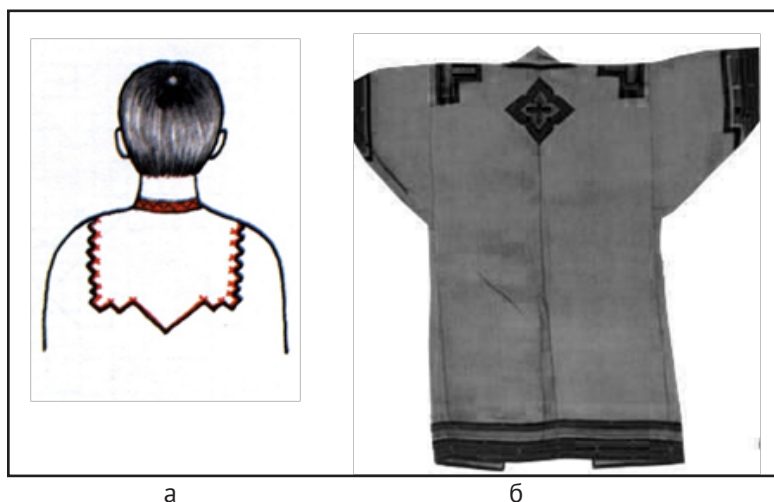


Рис.1. Функционально-эстетическое зонирование спины у разных народов: а) спинка мужской марийской рубахи; б) спинка айнского халата

Позвоночник состоит из позвонков, расположенных один над другим. Между соседними позвонками находится межпозвоночный диск — круглая эластичная прокладка. Диск осуществляет амортизационную функцию. Кроме того, он служит для соединения позвонков друг с другом. Строение позвоночника отражено в характере орнаментации зоны позвоночного столба в плечевых изделиях.

Другая зона композиционного акцентирования — это грудной отдел торса человека. В культурах различных народов он выделяется по-разному, но, ввиду того, что это средоточие проекций жизненно важных органов, таких как сердце, легкие, его нельзя было оставлять без внимания. В восточной медицине плечевой пояс и грудной отдел фигуры человека принято считать средоточием биологически активных энергетических точек, каналов и меридианов. Эта зона является наиболее удобной для визуального восприятия костюма и распознавания структуры композиционного центра (рис. 2).

В качестве основной идеи для разработки коллекции плечевых изделий из трикотажных полотен в стиле унисекс были использованы элементы культуры ацтеков, инков и майя. Композиционным центром коллекции являются изображения богов ацтеков.

Тонатлиу (ацт. Tonatiuh — букв. «Солнышко») в мифологии ацтеков бог неба и Солнца, бог воинов, управляет 5-й, нынешней, мировой эпохой. Кетцакоатль — самое древнее и главное божество ацтекского пантеона. В зависимости от исторического периода его роль менялась, он был то богом плодородия, то воздуха. Майя его называли кукулькан. Крылатый змей Кетцакоатль является символом свободы. Двуглавая змея символ бога дождя Тлалока у ацтеков и богини Амару у инков. Двуглавые змеи символизировали магическую силу и покровительство плодородию. Уицилопочтли — бог плодородия и одновременно войны, создатель Луны и звезд.

При изготовлении были применены следующие методы текстильного дизайна: аппликация, инверсия, печать, комбинированные методы.

Таким образом, результаты исследования закономерностей функционально-эстетического зонирования плечевой одежды, выполненные на основе анализа традиционного костюма

народов мира, послужили творческим источником для разработки коллекции трикотажных изделий. Коллекция моделей была представлена в «Марафоне желтых футболок», на выставке «Коллаж и арт-практика в интерьере» в рамках Всемирного дня графического дизайна (25 мая - 7 июня 2013 г., г. Владивосток, музейно-выставочный комплекс ВГУЭС).



Рис.2. Графический поиск функционально-эстетического зонирования плечевой одежды из трикотажного полотна: а) перед; б) спинка

1. Данилова О. Н. Типология функционально-эстетического зонирования традиционного костюма народов Дальнего Востока / О. Н. Данилова // Интеграция археологических и этнографических исследований: сб. науч. тр. – Казань, Омск: Ин-т истории им. Ш. Марджани АН РТ. - 2010. - с.300-304.
2. Александрова А. Д. Сакральный смысл якутского орнамента на примере женского свадебного костюма XVII-XIX вв. // Молодёжь и наука: Сборник материалов VIII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, посвященной 155-летию со дня рождения К. Э. Циолковского. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2012.
3. Информационный центр Финноугория [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.finnougoria.ru/community/folk/section.php?SECTION_ID=350&ELEMENT_ID=2337.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРИЕМЫ ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ КОСТЮМЕ

Т.С. Румянцева, VI курс, Институт сервиса, туризма и дизайна
Т.А. Зайцева, научный руководитель, доцент кафедры сервисных технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

При создании авторской коллекции первичная цель – создать новый объект визуального восприятия, передать свою идею так, как никто ранее этого не делал, привлечь внимание к своей мысли новизной художественных, конструкторских, технологических приемов. Конечно, сложно отрицать, что идея коллекции имеет главенствующее значение, но именно ее

передача инновационными, поражающими воображение публики приемами, обеспечивает донесение этой идеи до осознания зрителя.

Форма костюма – важнейший показатель, влияющий на восприятие зрителем коллекции. Авторские способы создания выразительной формы всегда являлись показателем мастерства дизайнера и его способности смотреть на мир с новых точек зрения. Можно выделить два пути в работе дизайнера. Первый – нахождение способов максимально приблизить линии костюма к естественным изгибам тела человека, подчеркнуть красоту и достоинства фигуры. Второй способ, к которому тяготеют многие прогрессивные дизайнеры, – создание одежды-оболочки, форма которой выходит далеко за пределы человеческого тела и может изменять его пропорции, создавая некий кокон. Такая одежда позволяет человеку чувствовать себя более дистанцированным и защищенным в условиях современного мира – перенаселенности, перегруженности информацией. Такая одежда позволяет создать определенную маску, которая дает возможность делиться с окружением лишь той информацией, которой ты сам пожелаешь, создать желаемую картину себя. [1]

При создании проекта коллекции было поставлено несколько задач. Во-первых – проанализировать существующие методы креативного формообразования и модные тенденции в данном направлении, выявить модели-аналоги и выявить, насколько это возможно, какие из проектируемых решений инновационны, а какие уже были использованы ранее другими дизайнерами. В качестве моделей-аналогов были изучены как работы известных дизайнеров-авангардистов, таких как марка Comme de Garçons [2], так и коллекции молодых дизайнеров – выпускников колледжа St. Martins [3] и участников международных конкурсов дизайна одежды, для которых образность и инновационность моделей являются наиболее значимыми факторами. Анализ моделей-аналогов помогает в выборе наилучших пропорциональных решений в соответствии с рисунком 1.



Рис.1. Конструктивные решения Comme de Garçons и St.Martins a/w 2013



Рис. 2. Каркасные элементы изделия

Следующая задача – использовать в создании коллекции инновационные, креативные приемы формообразования, которые позволят совмещать визуальные эффекты с выразительными объемами. Также поставлено условие обеспечить легкость формы, как физическую, так и визуальную. Решением данной задачи стало создание экспериментальных приемов формообразования с применением пластика в конструкции.

При проектировании коллекции мужской одежды была использована авторская технология создания выразительной формы изделия. Конструктивная форма изделий достигается за счет использования каркасных элементов из пластика. Форма получена методом макетирования, оригинальность формы изделия достигается путем членения поверхности материала основы, соединенного с каркасными элементами на полосы шириной около 20 мм в соответствии с рисунком 2.

За счет гибкости каркасных элементов может быть создано множество вариантов формы изделия, поэтому решающее значение в процессе макетирования играет поливариантность – создание нескольких макетов помогает понять пластические возможности материалов и выбрать наиболее гармоничный и выразительный.

В процессе создания изделия был проведен поиск вариантов формы. Некоторые из вариантов представлены на рисунках 3, 4.

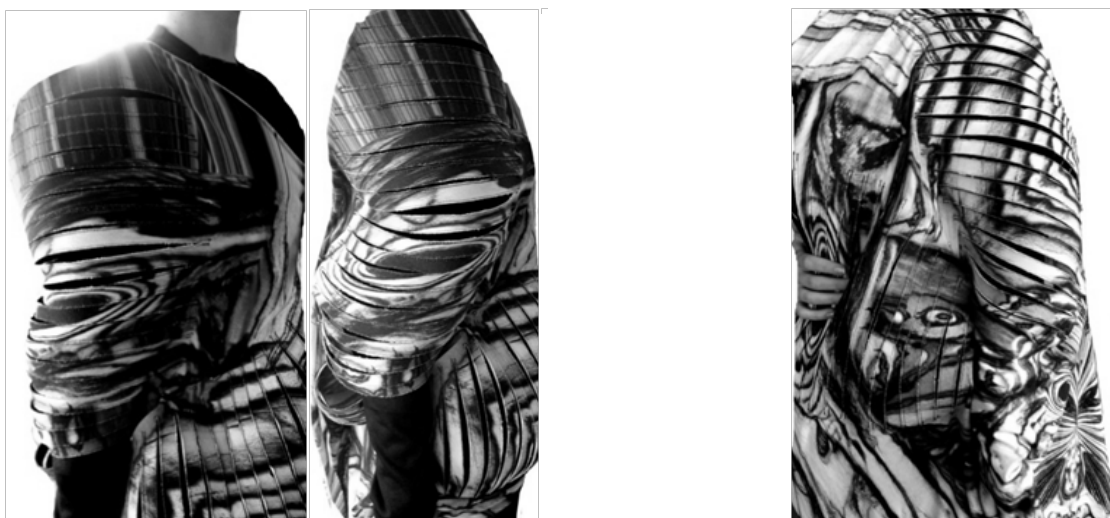


Рис. 3. Процесс поиска формы методом макетирования



Рис. 4. Примеры использования авторской технологии при создании изделий

При разработке моделей коллекции данная технология применялась в работе с различными материалами, такими как шелк, хлопковые и вискозные трикотажные полотна. С помощью введения в конструкцию изделий каркасных элементов из пластика была достигнута выразительная форма рукава комбинированного покроя. Полученная форма изделий выражает основную идею коллекции «Воды льдам» сочетанием жестких очертаний силуэта моделей с пластичностью и динамичностью конструкции в соответствии с рисунком 5.



Рис. 5. Модели коллекции «Воды льдам»

1. Портал о современных модных тенденциях [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.svet-sezona.com/2013/05/celine.html>.
2. Официальный сайт марки Comme-des-garcons [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http:// Comme-des-garcons.com](http://Comme-des-garcons.com).
3. Официальный сайт колледжа искусств Central St. Martins [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.csm.arts.ac.uk/>.

РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ВОДНОГО ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

А. Г. Садаев, V курс, Институт сервиса, туризма и дизайна,
Г. А. Гомилевская, научный руководитель, доцент кафедры ТГРБ

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Туризм в 21 веке занимает важнейшую позицию в мировой экономике. Из отчёта ВТО известно, что индустрия туризма уже обеспечивает десятую часть мирового валового национального продукта, при ежегодном росте числа международных туристских поездок в десятки тысяч раз.

В настоящий момент «...туризм является одним из важных направлений оживления экономики, ...выступает катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации» [1].

Обоснование создания модели водного кластера:

1. Принятый на государственном уровне ряд решений о формировании особых экономических зон туристско-рекреационного типа;
2. Низкие темпы интеграции водных туристских территорий в систему развития туризма РФ;
3. Высокая заинтересованность бизнеса и туристов в освоении водных ресурсов РФ;
4. Недостаток проектов, направленных на развитие инфраструктуры водного туризма.

Южное побережье Приморского края, не смотря на выраженную сезонность, является наиболее привлекательной территорией для морского отдыха на территории ДВ России, и во-

дний туризм является перспективным направлением развития туризма на территории края. Для увеличения въездных тур потоков необходимо формирование специализированных территорий способных обеспечить туристов комплексом специализированных услуг.

Базой водного туризма Приморского края являются географическое положение, социально-экономическое развитие и природно-климатические условия.

Приморский край на 2009-2012 сохраняет высокий рост экономики среди субъектов Дальневосточного ФО, а также является лидером по уровню туристской attractiveness. Приморье обладает широким спектром производственных, технологических, интеллектуальных и природно-климатических потенциалов и ресурсов. По объему внутреннего туризма край является лидером ДВ России с ежегодный темпом роста 10-15 %, в 2010 г. показатель составил 786 тыс. тур поездок. А территориальная близость большого количества потенциальных туристов создают нужные предпосылки для развития края, как глобального туристского центра.

Водный туристский кластер – территориальное образование предприятий взаимодействующих в создании тур продукта водного туризма внутри туристско-рекреационной зоны и обеспечивающее туристов полным набором услуг необходимых для отдыха (размещение, питание, транспорт, развлечение, специализированные туристские продукты). Отличается от других типов туристских кластеров большей протяжённостью, где основная зона туристского интереса обязательно включает водные пространства и береговую линию.

Модель водного туристского кластера предполагает создание устойчивых связей между предприятиями базовых туристских услуг (питания, размещения), организациями водного туризма и развлечений, а так же туроператорами и агентами. Такое партнерство позволит за счёт синергического эффекта повысить эффективность бизнеса и заинтересованность туристов, только при активной государственной поддержке и участии научно-образовательной среды. Кластерный подход позволит организовать эффективную программу развития водного туризма в крае и в регионах России, создаст возможность для инновационного и производственного роста инфраструктуры индустрии туризма.

Компонентами модели водного туристского кластера являются: координационно-управляющий, пространственно-образующий, политико-формирующий, финансового обеспечения, сектор поставки, научно-исследовательский, образовательный и кадровый, маркетинговый, компонент производства и сбыта турпродуктов (рис.1). [3]



Рис. 1. Основные компоненты формирующие водный туристский кластер.
(Разработано автором по материалам ист. 3)

Создание водного туристского кластера на территории Приморского края направлено на достижение ключевых целей:

— практическая реализация процессов кластерного взаимодействия предприятий туристского рынка, образовательных учреждений, научно-исследовательских организаций, структур власти и финансовых институтов региона.

— повышение инновационного потенциала и инвестиционной привлекательности региона, развитие внутреннего и въездного туризма;

— интеграция территории в систему российского и мирового туристского рынка и развитие международного сотрудничества в этой области;

— повышение производительности и конкурентоспособности предприятий туристской инфраструктуры, ориентированных на внутренний региональный рынок и на рынок ЕвразЭП; [3]

— выработка и реализация наиболее перспективных способов продвижения туристских

территорий на федеральном и международном рынке путём государственно-частных программ (в качестве презентационного материала реализации маркетинговых решений водных туристско-рекреационных зон разработан журнал об о. Русском).

Туристские водные ресурсы территории включают морское побережье, прилегающие островные территории и акватории. Бизнес среду кластера представляют предприятия водного туризма (прокатные центры, яхт и дайвинг клубы), предприятия торговли, размещения и питания расположенные на побережье, туроператоры, турагенты и экскурсионные бюро, специализирующиеся на водном туризме, предприятия сервиса водных средств передвижения, стоянки для яхт и катеров.

Роль государства заключается в создании транспортной и коммуникационной инфраструктуры, контроле за ведением предпринимательской деятельности, создании инвестиционного и туристского привлекательного образа и контроле над использованием природных ресурсов.

государственные структуры	предприятия водного туризма	береговая инфраструктура	базовые туристские услуги
<ul style="list-style-type: none"> • норм - правовое регулирование • сертификация и лицензирование • безопасность • инвестиционные программы • социальная инфраструктура • охрана природных, культурных ресурсов • Маркетинг территории 	<ul style="list-style-type: none"> • прокатные центры • яхт клубы • дайвинг клубы • школы гребли • сёрф центры • морские транспортные компании • предприятия торговли водной техникой и расходными материалами 	<ul style="list-style-type: none"> • марины • причалы • сервисные предприятия • заправочные станции • пляжные территории • береговые знаки • маяки • набережные • буи • системы защиты от акул 	<ul style="list-style-type: none"> • предприятия торговли • размещение • питание • транспортные услуги • информационные центры • производители тур продукта (тур операторы, тур агенты, экскурс. бюро)

Рис. 2. Состав участников туристского водного кластера (разработано автором)

1. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2011-2018 годы» [электронный ресурс] // URL:<http://правительство.рф/>. - Дата обращения 22.04.2013.
2. Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года [Электронный ресурс] // URL: <http://www.sibfo.ru/strategia/strdok.php>. - Дата обращения 22.04.2012.
3. Маевский Д.П., Лучко О.Н., Кулагина Е.В., Грицай М.А., Мокеев Г.И. Структурно-функциональная модель туристско-рекреационного кластера Омской области.

МЕХ В ДИЗАЙНЕРСКИХ КОЛЛЕКЦИЯХ НАСТУПАЮЩЕГО СЕЗОНА

А.С. Сальникова, IV курс, Институт сервиса, туризма и дизайна

Л.А. Терская, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент кафедры сервисных технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Раньше слово «мех» стойко ассоциировалось с верхней одеждой. Но сегодня мех – это не только шуба и меховое пальто. У этого материала огромный диапазон применения: это всевозможные отделочные детали и элементы в одежде из различных материалов; многочисленные изделия малых форм и аксессуары. Современные технологии позволяют использовать натуральный мех нестандартно. И дизайнеры активно используют безграничные возможности пушнины. Это обусловлено уникальностью данного материала: его способностью сочетаться с различными видами декоративных тканей, приданием готовому изделию особой элегантности и респектабельности, "благосклонностью" к использованию самой оригинальной фурнитуры, возможностью подчеркнуть достоинства каждого из стилей пошива современных изделий, которые отличаются особой сложностью и детализированным фасоном. А современные модные тенденции, взятые дизайнерами, за основу своей работы, лишь подтверждают все вышеперечисленные меховые преимущества.

Очередные модные тренды появляются на ежегодных Неделях моды. В работе проведен анализ материалов Интернет-ресурсов, которые освещают показы коллекций на Неделях моды в Нью-Йорке, Лондоне, Милане и Париже. Всего было проанализировано свыше 300

моделей из 24 коллекций мировых дизайнеров. В коллекциях известных модельеров, – Louis Vuitton, Michael Kors, Oscar de la Renta, Carolina Herrera, Prada, Donatella Versace, Dennis Basso, Badgley Mischka, Anna Sui, Nina Ricci, Roberto Cavalli, Bora Aksu, Valentino, Emporio Armani мех пользовался большой популярностью – на показах присутствовало множество вариаций меховой отделки [1-7]. Так, в коллекциях Altuzarra, Marc Jacobs и Louis Vuitton мех присутствовал более чем в 20 подиумных образах, а что касается коллекций J.Mendel, Marni и Giambattista Valli - то здесь мех был представлен более чем в 30 комплектах [1].

Сегодня мода вновь оглядывается назад, на события чуть ли не столетней давности, когда обязательным требованием для каждой женщины было наличие в гардеробе роскошной меховой шубы и изысканных туфель, позволяющих выглядеть сногшибательно и на театральной премьере, и на прогулке по засыпанным снегом улицам, и в ресторане, за столиком, рядом с кавалером, услужливо предлагающим ей самые изысканные блюда. Мех солирует и выступает дуэтом, вместе с бархатом, сатином и шифоном, привнося в самое простое изделие ощущение шика и роскоши, наделяя свою обладательницу новыми чертами привлекательности.

Что касается видов меха, на использование которых дизайнеры сделали ставку в наступающем сезоне, это мех лисицы, соболя, благородный каракуль, оттеснившие традиционную норку на периферию. В будущем сезоне каракуль пользуется наибольшей популярностью, создавая роскошные образы. Смело сочетая тона указанных видов пушнины, специалисты сумели добиться необычного эффекта, когда каждое изделие буквально играло на свету [2].

Элегантную и утонченную коллекцию с намеком на ретро предложила Carolina Herrera в коллекции осень-зима 2013/14 на Неделе моды в Нью-Йорке. Изысканные цветочные принты и обилие красочных меховых отделок, свет в ткани и тонкие формы придают очарование образам. Коллекция включала в себя такие необычные модные решения, как суровая атласная юбка, сочетающаяся с водолазкой цвета разрывного метеорита и каштановой норкой, меховой жакет с драматическими блестками и капюшоном, шифоновые юбки и роковые платья из зеленого атласа с ниспадающим соболем [3]. Дизайнер J. Mendel (Жиль Мендель) показал, как с помощью лазерной резки меха можно сделать изделие настолько тонким, что нужно потрогать, чтобы поверить. Даже человек, который не хочет носить мех, оценит мастерство маэстро. Потрясающе интересную осенне-зимнюю коллекцию 2013/14 приготовила американский дизайнер Donna Karan в рамках недели моды в Нью-Йорке. Платья и пальто из кашемира и меха оригинально выглядят в прохладную погоду, сочетают практичность и элегантность, грацию и утонченность [3]. На нью-йоркской неделе моды также была представлена элегантная коллекция модного бренда Badgley Mischka сезона осень-зима 2013/14. Стильные модели украшены меховыми отделками, драгоценными камнями и кружевными вставками. Перчатки и сумочки добавили экстравагантности коллекции [3]. Марк Джейкобс (Marc Jacobs), чей показ прошел 14 февраля на неделе моды в Нью-Йорке, сделал горжетки из натурального меха в виде разнообразных животных [1].

На Неделе моды в Милане Roberto Cavalli продемонстрировал новую коллекцию осень-зима 2013-2014, отличающуюся отделкой с имитацией брони, словно покрывающей блузы, жакеты и брюки мелкой сеткой. Элегантные смокинги украсили черно-белые принты, шубы и куртки заиграли меховыми деталями.

Меховой кульминацией стал показ новой коллекции FENDI осень-зима 2013/2014. Ироничная, яркая, она уникальна прежде всего тем, что при ее создании мех был выбран основным материалом для работы. Отталкиваясь от произведений футуристов и примитивистов, Карл Лагерфельд и Сильвия Фенди создают неповторимую коллекцию с обилием пушнины различных фактур и цветовых оттенков. На плечи манекенщиц накинута меховые полупальто и жакеты, под них - меховые топы без рукавов и платья-макси на пушистых бретелях и перетянутые такими же ремнями. Яркие полосы на меховых мантиях и юбках, графичный орнамент меховых топов, шубы в технике пэчворк – хороший провод ещё раз показать всем, на что способны скорняки, создающие великолепные, поражающие своим качеством меховые изделия модного дома. Переходя с верхней одежды на обувь, сумки и даже оправы очков, мех присутствовал в каждом из 40 составивших коллекцию комплектов (рисунок 1) [3-5].

Смешав перфорацию и драгоценные вышивки, меховые воротники, накладные карманы на спортивных жилетах, цветочные принты, блестящие топы из органзы, усыпанные пайетками подола и шифоновые драпировки, некогда главный дизайнер Дома Emanuel Ungaro, а ныне работающий над маркой собственного имени, Giambattista Valli сорвал аплодисменты. Автор представил в рамках Недели моды в Париже новую линию верхней одежды, платьев, юбок и брючных комплектов в традиционной для мастера манере игры объемами и фактурами. А в новой коллекции Valentino чисто-белая норка Saga Furs® трансформировалась в горностаю, покрытую черными точками, создавая настрой великолепия и благоговения в элегантной коллекции. В других творениях белая норка Saga Furs® приобрела дельфтские мотивы и придала шарма черному кружевному топу с бисером [6].



Рис.1. Показ коллекции Fendi осень-зима 2013-2014

Том Форд преподнес зрителям лондонской недели моды очень сложную и красивую, нетипичную для себя коллекцию. В новом осенне-зимнем сезоне дизайнер предложил весьма необычные, нетрадиционные для своего бренда вещи, насыщенные пестрыми принтами и буйством красок. Яркие приемы декора сочетаются с самыми современными формами. Особенно в этой коллекции впечатляют цвета меха и вышивка шелком по каракулю (рисунк 2) [7].



Рис.2. Модели из коллекции Tom Ford 2013-2014

Итак, можно с уверенностью сказать, что самый роскошный материал вновь царствует на подиуме, несмотря на то, что с этой тенденцией борются с 1970-х годов. И на то есть свои причины. Кейт Каплан, исполнительный директор Американского Совета Меховых Технологий, признает, что мех – экологически чистый материал, кроме того, "естественно возобновляющийся биологический ресурс": «Именно поэтому предпочтение натурального меха искусственному, производство которого вредит окружающей природе, логично. Кроме того, натуральный мех обладает уникальной текстурой, которую не в силах переделать даже самый высококлассный искусственный его заменитель» [1]. Мех продолжает оставаться актуальным акцентом и неотъемлемой частью моды и интерес к нему не угаснет.

1. Раздел «Мода» светского обозревателя. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.spletnik.ru>.
2. Мех в моде 2013: взгляд ведущих дизайнеров на меховые изделия нового сезона. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.mehgrad.ru/articles/2013.php>.
3. Жемчужины моды. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://afternight.tv/moda/>.

4. Итоги Недель мод. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://life.aktualno.ru/>.
5. Коллекция Fendi fw2013-14 в Милане. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://buro247.ru/>.
6. На особом положении в этом сезоне: Меха. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://sagafurs.com>.
7. Забегая вперед: необычные детали осени 2013. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://fashiondetails.ru>.

СПОРТИВНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ XXI ВЕКА

М.А. Сафонова II курс, Институт международного бизнеса и экономики
Г. И. Шатаева – научный руководитель, доцент
кафедры физкультурно-оздоровительной и спортивной работы

Владивостокский государственный университет экономике и сервиса, Владивосток

Целью работы является определение понятия «спортивная революция», как она себя проявляет в спорте и спортивном образе жизни граждан страны и мира в целом.

Что же такое спорт и революция, и как эти два компонента могут сосуществовать вместе?

«Спорт» — обобщенное понятие, обозначающее один из компонентов физической культуры общества, исторически сложившийся в форме соревновательной деятельности и специальной практики подготовки человека к соревнованиям.

Революция- франц. переворот, внезапная перемена состоянья, порядка, отношений; смута или тревога, беспокойство. Революция в погоде, в пищеварении, в общественном мнении, переворот.

Массовый спорт дает возможность миллионам людей совершенствовать свои физические качества и двигательные возможности, укреплять здоровье и продлевать творческое долголетие, а значит, противостоять нежелательным воздействиям на организм современного производства и условий повседневной жизни.

Кто из молодых людей не желал, иметь стройную фигуру, быть сильным, выносливым, ловким, не уступать друзьям и в спортивных упражнениях, и в танцевальных движениях, и в труде. Все это играет не последнюю роль самоутверждении молодого человека среди своих сверстников. Но очень редко все эти качества человеку достаются от природы.

За последние пару лет у людей появился интерес к здоровому образу жизни. Вернулась страсть к красоте человеческого тела, которое на сегодняшний день является самым успешным брендом.

Но не стоит забывать, что причиной такого интереса стала одежда таких компаний Nike, Reebok, Adidas, Columbia, Delamare. За последние пару десятков лет бизнес этих компаний приносит колоссальную прибыль, что говорит о неизменной популярности этих марок у покупателя во всем мире. И, безусловно, бизнес этот идет в ногу с быстро меняющейся спортивной действительностью. Сейчас, когда на волне уже не только классический спорт, такой как баскетбол, хоккей и футбол, но и масса нововведений – тот же фитнес, дайвинг, серфинг, танцы, стрейчинг.

Стретчинг проводится, как одиночный класс для любого уровня подготовки. это комплекс упражнений, направленный на повышение гибкости и подвижности суставов, для снятия напряжения и усталости мышц, которые становятся более эластичными.

Это полезно при занятиях любыми видами танца, но даже вне танцевального контекста у стретчинга масса плюсов. Он подходит для любого возраста и состояния здоровья; суставы приобретают большую подвижность, в результате чего увеличивается гибкость; это профилактика против отложения солей; улучшается кровообращение.

Новые виды спорта, танцев и физической подготовки создают ту самую спортивную революцию.

Не в одном из словарей, невозможно встретить термин «спортивная революция», но складывается вопрос: почему спорт становится таким популярным, что люди начинают вести здоровый образ жизни?

Неужели, все социальные акции ЗОЖ (здоровый образ жизни) так повлияли на современную молодежь, которая бросает пить и курить? Или причина совсем другая. Чтобы рассмотреть эту проблему изнутри, потребовалось провести мониторинг в течении месяца, который

проходи студенты 1-2 курсы посещающие тренажерный зал в спортивном комплексе Чемпион».

Каждый из них отвечал на вопрос: Что повлияло на ваше желание ходить в тренажерный зал?

- 10% ответили « Красивое тело»
- 15% ответили « Здоровье»
- 30% ответили « Затруднились ответить»
- 45 % ответили « Модно»

Респондентов было 50 человек из них 25 парней и 25 девушек, поэтому мнение их можно считать объективными.

Каждый человек имеет большие возможности для укрепления и поддержания своего здоровья, для сохранения трудоспособности, физической активности и бодрости до глубокой старости.

Статистика, исследования, наблюдения, да и просто здравый смысл свидетельствуют о не-оценимом положительном влиянии занятий оздоровительной физической культурой на организм человека, и следовательно, на продолжительность человеческой жизни.

Конечно, кроме занятий спортом и «накачиванию мышц и пресс». Физическая тренировка укрепляет и развивает скелетную мускулатуру, сердечную мышцу, сосуды, дыхательную систему и многие другие органы, что значительно облегчает работу аппарата кровообращения, благотворно влияет на нервную систему. Люди заботятся о своем питании. Что же такое здоровое питание и относится ли оно к спортивной революции?

«Здоровое питание – это тема, которая волнует буквально каждого человека на земле независимо от возраста, вероисповедания, национальности. От того, что мы едим и пьем, зависит наше самочувствие, работоспособность и долголетие. Никакой другой жизненный фактор не оказывает такого сильного влияния на улучшение нашего здоровья, как здоровое питание.»

Дело в том, что современный человек с некоторых пор стал не совсем адекватно относиться к тем продуктам, которые ежедневно употребляет в пищу, да и к самому процессу питания вообще. Стараясь потреблять все больше фруктов, овощей и злаков.

Значит, здоровое питание является общей составляющей революции.

Физическая культура личности как неотъемлемая часть общей культуры"

Наш век — век значительных социальных, технических и биологических преобразований. Научно-техническая революция внесла в образ жизни человека наряду с прогрессивными явлениями и ряд неблагоприятных факторов, в первую очередь гиподинамию и гипокинезию, нервные и физические перегрузки, стрессы профессионального и бытового характера. Все это приводит к нарушению обмена веществ в организме, предрасположению к сердечно-сосудистым заболеваниям, избыточной массе тела и т.п. Влияние неблагоприятных факторов на состояние здоровья молодого организма настолько велико и объемно, что внутренние защитные функции организма не в состоянии с ними справиться. Опыт десятков тысяч людей, испытавших на себе воздействие такого рода неблагоприятных факторов, показывает, что лучшим противодействием им являются регулярные занятия физическими упражнениями, которые помогают восстановлению и укреплению здоровья, адаптации организма к условиям внешней среды.

Занятия физическими упражнениями имеют огромное воспитательное значение — способствуют укреплению дисциплины, повышению чувства ответственности, развитию настойчивости в достижении поставленной цели.

Если 2 человека из 10 станут заниматься спортом, это значит, что нация будет здоровой, сильной и крепкой.

Так все же что такое спортивная революция?

Спортивная революция - это совокупность факторов физической активности человека, которые объединяют людей заниматься спортом, и заботится о своем здоровье.

1. В.А. Коваленко. Физическая культура: Учебное пособие/ В.А. Коваленко -М.: Изд-во: АСВ, 2000. -432.,с.

2. Железняк Ю.Д. Педагогическое физкультурно-спортивное совершенствование. Изд-во: "Академия".

3. Зорин А.И., Вопросы физического воспитания студентов: XXIX: Межвузовский сборник изд-во: "Издательство Санкт-Петербургского университета".

4. <http://5ballov.qip.ru/referats/preview/76904/?referat-sport>.

5. <http://www.referats.net/pages/referats/rkr/107/index.html>.

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ МАЛОГО СУДОРЕМОНТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «РЕКОМ»

М.В. Солодова, V курс, Институт сервиса, моды и дизайна
О.В. Моисеенко, научный руководитель, ст. преподаватель кафедры сервисных технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Цель работы: Оптимизация организационной структуры малого судоремонтного предприятия ООО «РЕКОМ» с целью совершенствования деятельности административной подсистемы предприятия.

Основным предметом деятельности судоремонтного предприятия ООО «РЕКОМ» является организация и выполнение работ по ремонту и техническому обслуживанию; оказанию технической помощи в базовых условиях по восстановлению и поддержанию технической готовности дизельных двигателей кораблей Тихоокеанского военного флота и гражданских судов.

Судоремонтная отрасль в настоящее время претерпевает не самые лучшие времена. Предприятию приходится работать в условиях жесткой конкуренции, нестабильности и не ритмичности спроса на услуги, высоких требований к качеству и срокам исполнения услуг при хронической отсрочке платежей заказчиками.

В сложных экономических условиях важным направлением деятельности предприятия является формирование организационной структуры [1], оптимизация распределения целей и задач управления между работниками предприятия. По своей сути исследуемое предприятие является искусственной корпорацией - небольшой бригадой, работающей на себя [2]. Организационная структура таких предприятий должна быть минимизирована и экономична (рисунки 1).



Рис. 1. Организационная структура ООО «РЕКОМ»

Данная организационная структура управления является линейной [3] и оптимальна в условиях функционирования мелких предприятий. Преимущества линейной структуры объясняются простотой применения. Четкая система единоначалия - один руководитель сосредотачивает в своих руках руководство всей совокупностью процессов, имеющих общую цель. Повседневные организационные решения принимаются быстро, так как они находятся в компетенции одного человека. Штат работников невелик, и как следствие низкие организационные расходы.

Такая структура управления предъявляет высокие требования к квалификации руководителей и их компетенции по всем вопросам производства и управления подчиненными.

Всего на предприятии работает 9 человек. Генеральный директор ООО «РЕКОМ» является учредителем предприятия. В состав персонала ООО «РЕКОМ» входят: Главный Бухгалтер, Секретарь, Бригадир наставник (Мастер ОТК), Инженер по технике безопасности и Бригада.

Бригада состоит из Судовых Слесарей-монтажников. Каждый из них имеет свой определенный разряд (с 2-ого по 5-ый разряд). Рабочие выполняют основную ремонтную работу

(двигатель судна). Соотношение разрядов соответствует квалификационным характеристикам выполняемых работ.

Из всего состава сотрудников на предприятии только двое главный бухгалтер и секретарь занимаются исключительно управленческой работой, причем их привлекают для выполнения разовых работ на неполный рабочий день по плавающему графику. Главный бухгалтер выполняет только свои непосредственные обязанности - ведет бухгалтерский учет. Секретарь – привлекается только по необходимости выполнения работ и выполняет отдельные служебные поручения Генерального директора.

Остальные сотрудники управления совмещают различные административные и производственные должностные обязанности необходимые для организационной деятельности фирмы

Бригадир наставник (Мастер ОТК) – осуществляет оперативный контроль по качеству выполнению ремонтных работ, управляет работникам. Имеет среднее специальное образование, стаж работ 11 лет. Бригадир наставник привлекается к административным и ремонтным работам, при большом объеме работ на фирме. Схема совмещения должностных обязанностей Бригадира наставника изображено на рисунке 3.



Рис.3. Схема совмещения должностных обязанностей Бригадира наставника

Инженер по технике безопасности – выполняет законодательные акты, в соответствии с основными обязанностями по специфике деятельности, обеспечивает эффективность и безопасность использования технических средств труда и производства. Имеет высшее образование, квалификация инженер-технолог, стаж работы 32 года. Инженер по технике безопасности привлекается непосредственно к ремонтным работам в качестве рабочего, при большом объеме заказов. Схема совмещения должностных обязанностей Инженера по технике безопасности изображено на рисунке 2.

Генеральный директор имеет высшее техническое образование, инженер судомеханик, стаж работ 17 лет. Генеральный директор выполняет широкий круг обязанностей как руководителя предприятия, при этом практически совмещает должности технического, финансового и коммерческого директора (рисунок 4).

Осуществляя общее управление организацией Генеральный Директор:

— занимается непосредственным управлением активами организации, и ее капиталом; управляет инвестициями, денежными потоками и финансовыми рисками; определяет техническую политику и направления технического развития предприятия;

— определяет пути реконструкции и технического перевооружения производства, уровень специализации производства на перспективу; обеспечивает соответствие ремонтируемых изделий действующим государственным стандартам, техническим условиям; обеспечивает своевременную и качественную подготовку производства, техническую эксплуатацию, ремонт и модернизацию оборудования;

— осуществляет контроль за соблюдением проектной, конструкторской и технологиче-

ской дисциплины, правил и норм по охране труда, технике безопасности, производственной санитарии и пожарной безопасности, требований природоохранных, санитарных органов, а также органов, осуществляющих технический надзор;

- обеспечивает своевременную подготовку технической документации; координирует работу по стандартизации и сертификации продукции, аттестации и рационализации рабочих мест, метрологического обеспечения, механоэнергетического обслуживания производства; осуществляет мероприятия по совершенствованию Системы менеджмента качества;

- принимает меры по совершенствованию организации производства, труда и управления; организует обучение и повышение квалификации рабочих и инженерно-технических работников и обеспечивает постоянное совершенствование подготовки персонала.

- осуществляет маркетинговую деятельность, формирует взаимоотношения с клиентами, обеспечивает фирму заказами, формирует ценовую и рекламную политику фирмы.

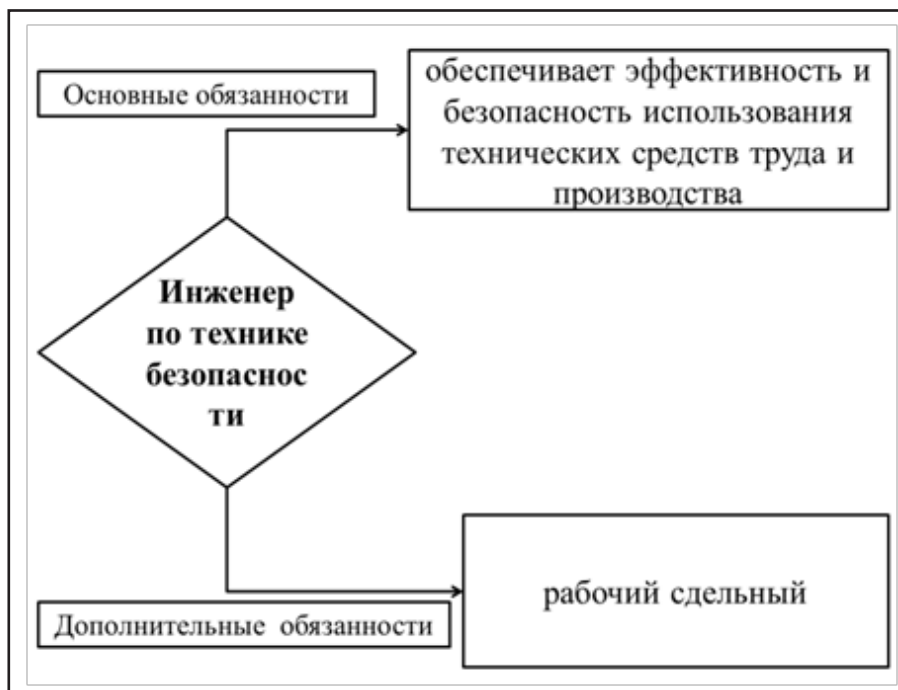


Рис. 2. Схема совмещения должностных обязанностей инженера по технике безопасности

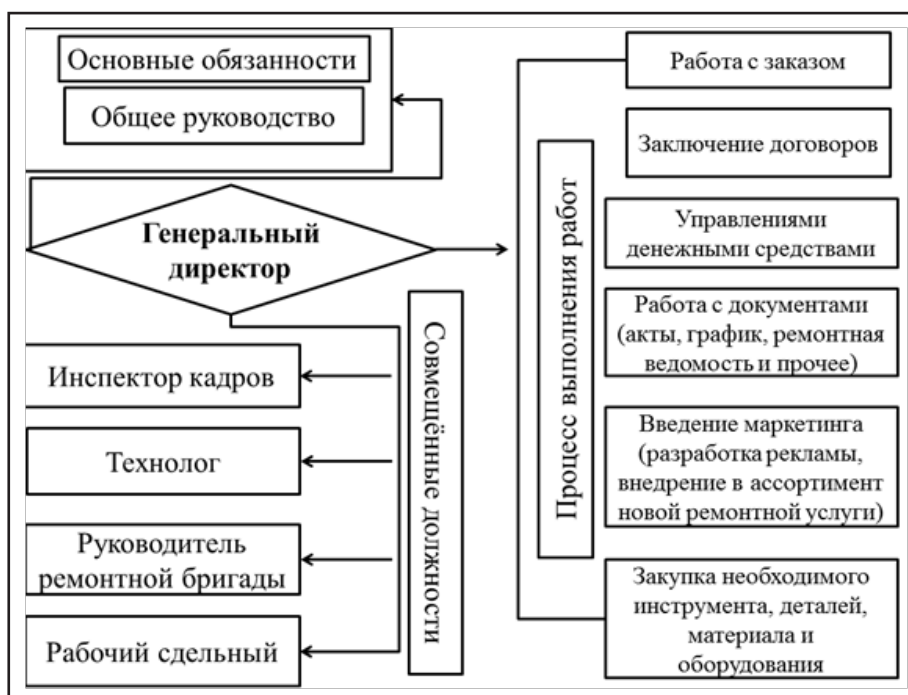


Рис. 4. Схема совмещения должностных обязанностей Генерального директора

Следует отметить, что генеральный директор не просто осуществляет руководство по всем перечисленным функциям, но и является одновременно исполнителем всех перечисленных работ. Директор фирмы сам занимается бухгалтерским учетом, финансами, сбытом, снабжением, ценами и т.д. (рисунок 4).

Также Генеральный директор принимает участие при выполнении ремонтных работ. Наряду с бригадиром- наставником генеральный директор работает не только как инженер и бригадир, но и как слесарь- ремонтник пятого разряда.

Анализ организационной культуры предприятия показал, что его организационная структура экономично минимизирована (таблица 1).

Таблица 1

Формирование затрат на содержание управленческого аппарата

	Непосредственно аппарат управления			Получает только за деятельность бригадира	Производственная деятельность
	Оклад	12000руб.	20000руб.		
Должность	Главный Бухгалтер	Секретарь	Инженер по технике безопасности	Мастер ОТК (Бригадир наставник)	Ген. директор
	общая сумма: 52000руб. обязательная			-	Не обязательная

Анализ деятельности фирмы показал, что из-за чрезмерной загруженности генерального директора текущей административной и производственной работой у фирмы возникают проблемы связанные с маркетинговой политикой. Практически все функции управления и организации производственных работ берет на себя генеральный директор, причем производственное направление является приоритетным. Это влечет за собой дефицит времени на управленческую деятельность и отрицательно сказывается на результатах работы предприятия. К тому же руководителю фирмы необходимо заниматься не только текущей работой фирмы, но и видеть перспективу ее деятельности. С целью повышения эффективности деятельности организации в вопросах продвижения и реализации услуг необходимо внести изменения в организационную структуру фирмы, добавив должность коммерческого директора, что позволит своевременно заключать договора на оказание услуг и планомерно проводить работу по привлечению клиентов.

1. Храпов, В.Е. Рыночные преобразования на судоремонтном предприятии. Учебное пособие. / В.Е. Храпов, Т.В. Турчанинова – Мурманск: Издательство «Максимум», 2009.
2. Турчанинова, Т.В. Инновационные преобразования малого судоремонтного предприятия / Т.В. Турчанинова – СПб.: Астерион, 2010.
3. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев - М.: Центр экономики и маркетинга, 2008.

СОЗДАНИЕ ЖЕНСКОГО ОБРАЗА В СТИЛЕ СЮРРЕАЛИЗМ ПРИ РАЗРАБОТКЕ КОЛЛЕКЦИИ МОДЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ ПОД ДЕВИЗОМ «SURREAL»

Т. С. Сухомлинова, VI курс, Институт сервиса, туризма и дизайна
Т. А. Зайцева, научный руководитель, доцент кафедры сервисных технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В XX в. «европейское человечество» впервые столкнулось с глобальностью катастроф, с ощущением порвавшейся «связи времен», с утратой традиционных этических и эстетических ценностей. Все это породило трагический разлад в душах даже крупнейших самобытных художников, привело к девальвации образцов, к отсутствию авторитетов. Каждый более или менее оригинальный мастер XX в. стремится породить свой стиль, свою манеру, утвердить

свой почерк. Размытость всех и всяческих критериев приводит к тотальной иронии, скепсису, чувству опустошенности, подчас к стремлению паразитировать на художественных явлениях прошлого, одновременно и цитируя их, и подвергая осмеянию [1].

Сюрреалистическое направление в искусстве родилось как философия «потерянного поколения», чья молодость совпала с Первой мировой войной. Его представляла в основном бунтарски настроенная художественная молодежь. Сюрреалисты считали, что творческая энергия исходит из сферы подсознания, которая проявляет себя во время сна, гипноза, болезненного бреда, внезапных озарений, автоматических действий (случайное блуждание карандаша по бумаге и др.) [2].

Одним из основоположников данного направления в живописи является Сальвадор Дали, «создатель больших полотен и массы рисунков, автор кинофильмов и либретто балетов, а также книг о себе самом». Его работы овеяны философией сюрреализма, об этом говорят даже названия: «Остатки автомобиля, дающие рождение слепой лошади, убивающей телефон», «Предчувствие гражданской войны», «Осеннее каннибальство», «Атомная Леда» и др., где перемешан бред и действительность, сон и явь, что не оставляет равнодушным зрителя. Сальвадор работал в манере академического рисунка, до фотографической точности изображая предметы при этом соединяя несоединимое.

Нельзя не заметить работы более зрелого бельгийского художника-сюрреалиста Магритта Рене. В картинах живописца постоянно присутствует ощущение напряженности и таинственности («Компаньоны страха», 1942; «Букет слез», 1948; «Объяснение», 1954). Магритт мастерски создавал контраст между прекрасно выписанными странными сочетаниями ирреальных предметов и естественным окружением, с этой целью художник активно использовал в своих картинах символы зеркал, глаз, окон («Фальшивое зеркало», 1935; «Ключ к пространству», 1936; «Прекрасный мир», 1962) [3].

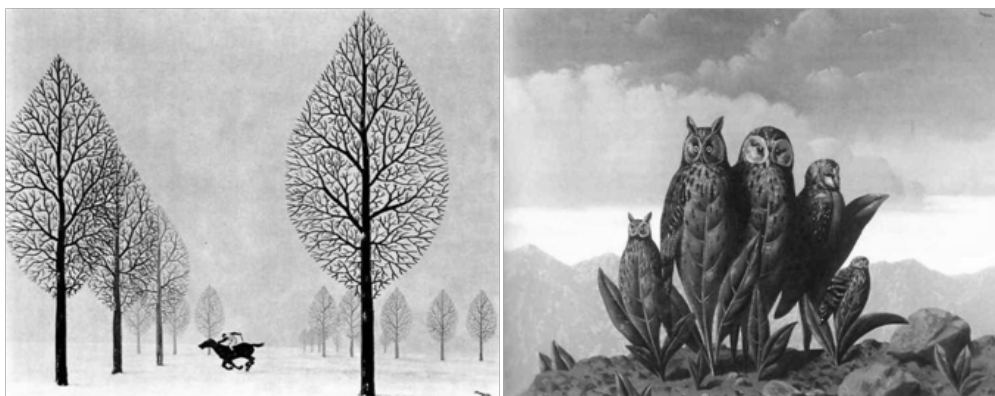


Рис. 1. Магритт Рене «Затерянный жокей», «Компаньоны страха»

Работы Магритта Рене «Затерянный жокей» и «Компаньоны страха» (Рис. 1) явились основным источником вдохновения для создания коллекции моделей одежды под девизом «SurReal». Эти картины созвучны по своему настроению автору коллекции моделей, т.к. в своем содержании не несут угрозы, агрессии, разрушения, а внушают покой и умиротворение. Огромные статичные листья-деревья и ничтожно малая, но очень динамичная фигурка жокея, пересекающая таинственный лес. Одновременно покой и действие, сверхреальность изображения листьев-птиц, обтекаемые формы нереальных созданий, нежные, текущие линии листьев-птиц способны стать женственными формами платьев. Картины Магритта Рене вдохновляют на создание сюрреалистических женских моделей одежды для prêt-à-porte. На основе анализа содержания работ Магритта Рене: форм и линий листьев-птиц и деревьев-листьев, были выявлены стилеобразующие элементы для образного и композиционного решения коллекции моделей одежды под девизом «SurReal». В моделях появились такие элементы, как рукав-крыло с декоративным решением перьев-буф; линия борта, решенная в форме крыла таинственной птицы, декоративные элементы в форме стилизованных перьев, силуэтные линии в виде веток деревьев и силуэт, напоминающий лист дерева. Форма моделей одежды коллекции сужающийся книзу овал, что напоминает форму деревьев сюрреалистического леса с работ мастера. Плавная линия плечевого пояса, напоминающая изгиб крыла птицы, придает текучесть форме одежды, которая окутывает тело человека, не скрывая достоинства его фигуры. Головные уборы, оформление линии горловины, воротник стойка, закрывающий

часть лица – все создает таинственный образ коллекции под девизом «SurReal». На выразительность и эмоциональность образа повлияло многообразие фактур ткани и сдержанная, приглушенная цветовая палитра.

Коллекция затрагивает глубокие внутренние переживания человека, его психоэмоциональное состояние, его страхи и переживания на подсознательном уровне, его отношение к миру, к социуму, к происходящему. В концепции коллекции раскрывается, к чему могут привести ассоциации с обычным предметом, или чувства, бушующие в отдельном человеке, или чувство ужаса перед реальным миром, или собственные идеи и мысли; показано нетрадиционное, незаурядное отношение к миру, психологические переживания, случайные эмоции, вытянутые из головы, из подсознания человека. Художественный образ авторской коллекции создан под впечатлением искусства сюрреалистов, но через призму собственного понимания. Это рискованный эксперимент со смыслами и ценностями. Предчувствие, но никакой определенности. Есть лишь небольшая надежда на понимание.

Коллекция создана под влиянием, так называемой вспышки подсознания, не нужно долго задумываться, не нужно искать смыслов, вы или понимаете, или нет. Это всего лишь неощущаемая вспышка, и ты уже все знаешь. Возможно, понимание придет позже, например во сне...

Создавая одежду важно наделить ее не только функциональным, но и эстетическим содержанием – красотой, гармонией, соразмерностью частей целого. Костюм обладает характерной для него композицией, правильным соотношением его элементов, частей и деталей. Элементами костюма являются все его составляющие: форма, материал и его свойства, цвет, конструктивные и декоративные линии. Целостность и единство композиции проектируемых моделей заключается в том, что все элементы модели находятся между собой в неразрывной связи, во взаимной соразмерности. Будто выплывают из мрака и перетекают из одной в другую.

Целостность композиции достигается за счет стилизованного и цветового решения, форм, соразмерности всех элементов и выявления доминанты за счет цветового решения. Основным цветом коллекции – бордовый. Это изысканный цвет, обладает притягательной силой для окружающих, символизирует потребность во внешней гармонии. Цвет перетекает от комплекта к комплекту, то доходя до предела, то вовсе исчезая. Палитра расширена за счет введения светлых оттенков холодной бежевой гаммы и оттенков холодного грязно-розового цвета. Для достижения большей выразительности и разнообразия комплектов использовались фактурные ткани и ткани с матовой поверхностью, так же использование декоративных элементов, напоминающих крыло птицы, стилизованные перья, линии голых ветвей.

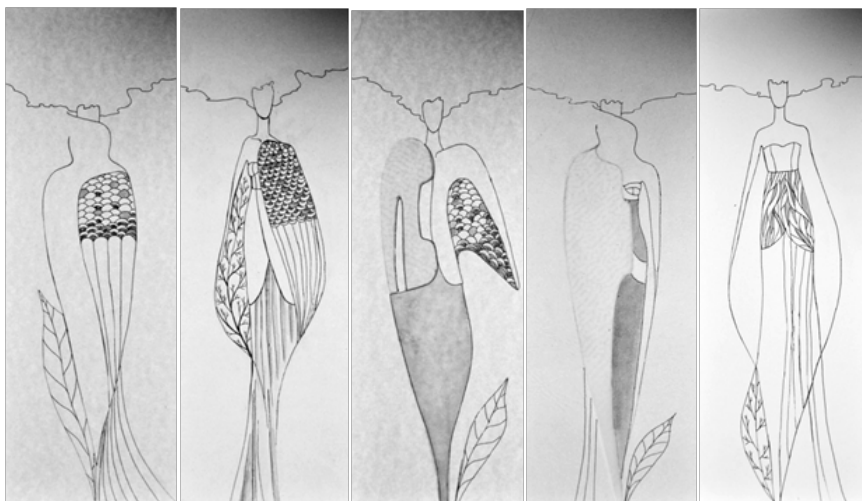


Рис.2. Художественные эскизы коллекции моделей одежды «SurReal»

На основе анализа эстетики стиля сюрреализма и работ ярчайших его представителей была создана коллекция женских моделей одежды под девизом «SurReal», объединенная единым образным решением девушки-птицы-листа. Она отражает авторское видение творческого источника, является результатом нетрадиционного выражения своих чувств, эмоций и мыслей.



Рис.3. Фотографии коллекции моделей одежды «SurReal»

1. Ильина Т. В. История искусства Западной Европы от Античности до наших дней: учебник для студ. вузов / Т. В. Ильина. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Высшее образование : Юрайт-Издат, 2009. - 435 с. : ил. - (Основы наук).
2. Рид Г. Краткая история современной живописи / Г. Рид ; пер. с англ. Т. Скоробогатовой.. - М. : Искусство-XXI век, 2006. - 320 с. : ил. - Библиогр. : с. 277-280 ; список ил. : с. 281-294.
3. Швинглхурст Э. Сюрреалисты : Пер. с англ. / Э. Швинглхурст. - М. : ЛАБИРИНТ-К, 1998. - 77с. : ил.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БЛАГОУСТРОЙСТВЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ ПЛОСКИХ ПОКРЫТИЙ ЗДАНИЙ

Е.К. Тимофеенко, М.В. Чаплинская, III курс, Институт сервиса, туризма и дизайна
Л.А. Чернявина, научный руководитель доцент кафедры дизайна

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является исследование вариантов благоустройства крыш города, на примере кровель Владивостокского Государственного Университета Экономики и Сервиса.

Каждый из городов отличается своеобразной застройкой, диктуемой особенностями рельефа. Во Владивостоке преимущественно точечная застройка, что обусловлено гористой местностью. Поэтому дома располагаются на различной высоте и даже с двухэтажного коттеджа иногда можно увидеть крышу многоэтажного здания. Гости Владивостока, живущие в высотных гостиницах, смотря в окно видят в основном серые, покрытые битумом крыши, которые никак не подчеркивают красоту города. Согласитесь, что каждому из нас хотелось бы видеть из окна или с балкона яркие, радующие глаз рисунки или уютные зеленые уголки. Проведенный нами опрос жителей Владивостока это только подтвердил.

В данной работе представлен вариант благоустройства крыш университета и города. Подбран наиболее экономичный вариант для эксплуатируемых и неэксплуатируемых крыш.

ВГУЭС представляет собой огромный комплекс, включающий в себя корпуса самого университета, спорткомплекс «Чемпион», здания общежитий и гостиницу «Аванта». Спорткомплекс и гостиницу посещает множество людей, не являющихся студентами университета. Человек, побывавший в уютных уголках ВГУЭС, не откажется прийти сюда снова. Именно поэтому было решено уделить особое внимание крышам университета, чтобы не отставать от всемирных тенденций ландшафтного дизайна и сделать ВГУЭС ещё уютней.

Материалы, предлагаемые для облагораживания кровель:

1. Резиновое покрытие. Основным сырьем для изготовления резинового покрытия является резиновая крошка. Резиновые покрытия отличаются износостойкостью, прочностью, стойкостью к механическим повреждениям, колебаниям температур, атмосферным осадкам. Покрытия не выкрашиваются, не растрескиваются, травмо- и ударобезопасны, долговечны, нетоксичны, а также обладают противоскользящими свойствами. Резиновые покрытия аб-

солютно безопасны для людей и животных, а также для окружающей среды. Целостность покрытия можно также назвать одним из преимуществ резинового покрытия: нет стыков, о которые можно споткнуться и в которые постоянно забивалась бы пыль и грязь, не прорастает трава, используется в качестве гидроизоляции. Огромным плюсом этих покрытий является красивый внешний вид, благодаря широкой цветовой гамме и фактуре материала. Стоимость 600 рублей за м².

2. Террасная доска. Террасная доска из древесно-полимерного композита благодаря своим уникальным качествам: высоким показателям стойкости, прочности, влагустойчивости; применяется для настила террас, причалов, пристаней, настилов вокруг бассейнов и т.п., любых настилов на открытом воздухе, в том числе непосредственно у воды. Стоимость террасной доски 1450 рублей за м². Террасная доска широко используется на набережных города Владивостока.

3. Рулонный газон. Основным преимуществом рулонного газона является: возможность озеленения в кратчайшие сроки, равномерность газона, устойчивость к засухе, является достаточно стойким к механическим повреждениям, полив газона осуществляется реже, чем в случае посевного газона, не требует постоянной подкормки, для укладки газона необходимо около 8-10 сантиметров плодородной почвы. Стоимость рулонного газона за 150 рублей за 1 м². На основе свойств выбранных материалов, была разработана система укладки газона с минимальными затратами, не требующая полной замены кровли (Рис. 1.).



Рис. 1. Система укладки газона на кровлю.

Предлагаемые варианты оформления кровель.

Эксплуатируемые крыши ВГУЭС. Крыша молодежного центра (Рис. 2.). На этой крыше нет покрытия из брусчатки, поэтому ее мы полностью покрываем выбранными материалами. Основную часть крыши покрыть резиновой крошкой фирменных цветов ВГУЭС. Отдельные участки кровли отделать террасной доской и газоном (Рис.3,4.).



Рис. 2. Фотография крыши молодежного центра

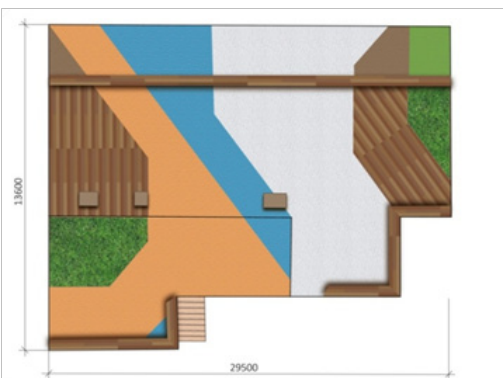


Рис. 3. План оформления крыши

Крыша ремонтных мастерских (Рис. 5). Так как крыша уже уложена тротуарной плиткой, основная часть крыши остается прежней и лишь местами в поддержке общей тематики использовать выбранные материалы (Рис. 6). Эта крыша часто используется студентами для различных репетиций, поэтому участок террасной доски произвольной формы будет выполнять роль импровизированной сцены. Крышу предлагается оснастить лавочками.



Рис. 4. Визуализация

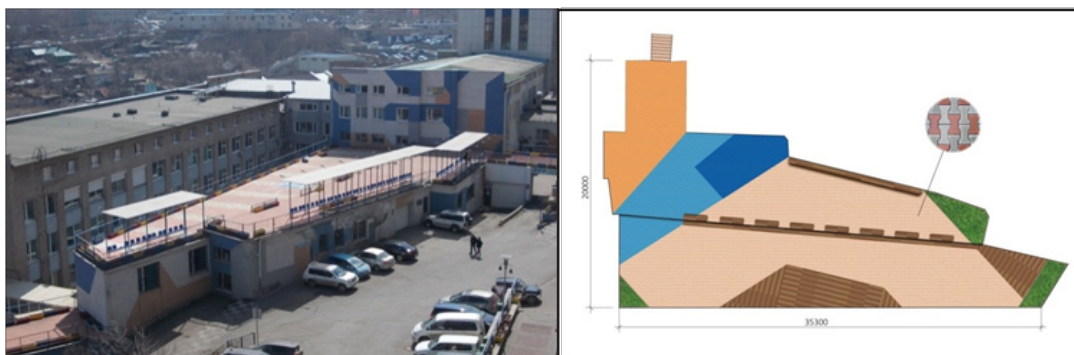


Рис. 5. Фотография крыши ремонтных мастерских

Рис. 6. План оформления крыши

Крыша Зимнего сада (Рис. 7). Большим плюсом этой крыши является наличие выхода с кафедры дизайна. Основную часть крыши предлагается выполнить из резинового покрытия, а также использовать террасную доску и газон (Рис. 8). Возможна установка скамеек.

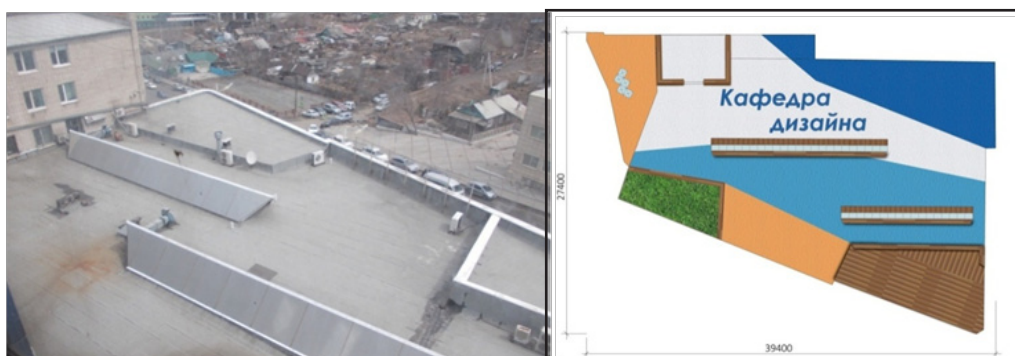


Рис. 7. Фотография крыши Зимнего сада

Рис. 8. План оформления крыши

Неэксплуатируемые крыши оформить с помощью резиновой крошки (Рис. 9.) чтобы сделать их более декоративными.

Общий план оформления эксплуатируемых и неэксплуатируемых крыш ВГУЭС представляет собой единую композицию, выполненную в фирменных цветах университета. Для сравнения предлагаем два видовых кадра (Рис. 10,11).

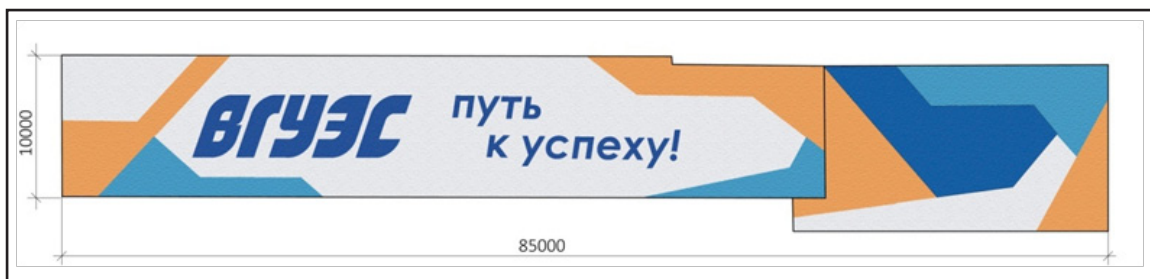


Рис. 9. План оформления крыши корпуса №1



Рис. 10. Вид существующих кровель сегодня



Рис. 11. Предлагаемый вариант оформления крыш

Несколько слов о крышах города Владивостока. Так как эти крыши в основном не эксплуатируемые, предлагается покрыть их цветной резиновой крошкой, с различными символами Владивостока. А так же эти кровли можно эффективно использовать для размещения рекламы. Например, вид с Орлиного гнезда (Рис. 12). Эту крышу предлагается оформить в стилистике предстоящей олимпиады Сочи 2014 (Рис. 13), так как это очень знаменательное события для нашей страны. Олимпиада пройдёт, а память останется.



Рис. 12. Вид с Орлиного гнезда



Рис. 13. План оформления в стиле олимпиады Сочи 2014

Данная разработка предлагает наиболее экономичные решения для благоустройства кровель. Предлагаемые материалы для благоустройства будут служить ещё и гидроизоляцией, что немаловажно для наших совмещённых кровель, которые зачастую протекают. Предложенный вариант разработан авторами статьи на основе анализа существующих современных материалов покрытий.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ В СФЕРЕ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ООО ИКБ «СОВКОМБАНК», ФИЛИАЛА «ВЛАДИВОСТОК №3»)

Т.А. Титова, V курс, Институт сервиса, туризма и дизайна

И.С. Кочеткова, научный руководитель, канд. ист. наук, доцент кафедры сервисных технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является исследование технологий оказания услуг в сфере банковской деятельности и их совершенствование.

В национальной экономике банковская система является важнейшим институтом, обеспечивающим общую экономическую стабильность и безопасность ее развития. Мировой опыт свидетельствует, что полноценное развитие банковской инфраструктуры дает решающий импульс росту национальной экономики. Через банковские системы образуются крупнейшие инвестиционные ресурсы и государства заинтересованы в их направлении на нужды национальной экономики [1].

Формирование банковского сектора, обеспечивающего предоставление экономике базового комплекса услуг и выступающего главным элементом финансового посредничества в процессе рыночных преобразований, стало определяющим направлением. Широкие функциональные возможности банков определяют их высокую значимость в обеспечении финансовой стабильности и перспектив развития российской экономики [2].

Актуальность данной работы обуславливается основными целями стабилизации и развития банковского сектора как важного условия экономического развития, направленного на удовлетворение потребностей клиентов в качественных банковских услугах. Целями для стабилизации и развития банковского сектора являются укрепление его устойчивости, повышение качества осуществления функций по аккумулярованию и размещению денежных средств предприятий и населения и их трансформации в кредиты и инвестиции, укрепление доверия вкладчиков (в первую очередь населения) и других кредиторов банков, усиление защиты их интересов. Решающие условия для достижения поставленных целей – это повышение качества организации системы эффективной продажи банковских продуктов и услуг.

Наряду с фундаментальными задачами совершенствования банковской деятельности судьба каждого отдельного банка непосредственно связана с уровнем организации работы с клиентами. В концептуальном построении традиционных систем управления банком клиент рассматривался только как элемент внешней среды, не интегрированный в обслуживаемые банковскими технологиями бизнес-процессы. Смысл такого устройства систем управления банком, определяемого направленностью бизнес-процессов на оптимизацию только внутренней деятельности самого банка, в настоящее время безнадежно устарел. Многие подразделения банка, работая с внешней средой, включая клиентов, не могут обеспечить качественную интеграцию полученной информации в текущую деятельность других подразделений. Отсутствие единого комплексного подхода сразу же сказывается на эффективности работы на рынке – банк теряет возможность активно увеличивать продажи и привлекать новых клиентов [1].

Целью политики высшего руководящего звена банка и деятельности служб становится привлечение и удержание клиентов, расширение спектра услуг. Отсюда огромное значение придается работе по продажам банковских продуктов и услуг, содержание и цели которой должны учитывать влияние усиливающейся конкуренции и меняющейся ситуации на финансовых рынках, а также происходящую эволюцию отношений между банками и клиентами. Главной задачей становится привлечение и удержание наиболее активных клиентов, поскольку, согласно имеющимся оценкам, 4/5 всего объема доходов обеспечивают 20% клиентов [3].

ООО ИКБ «Совкомбанк» имеет обширную сеть филиалов, расположенных в 34 субъектах Российской Федерации, около 300 офисов в крупных городах и более 3000 точек активных продаж (мини-офисов).

Основные направления, по которым работает банк во Владивостоке – это программы потребительского кредитования, а также кредитные вклады, переводы и кассовое обслуживание.

Исходя из проведенного опроса клиентов как ООО ИКБ «Совкомбанк», так и банков конкурентов, приоритетными факторами влияющими на выбор банка являются такие факторы как:

- его имя, известность, репутация;
- время работы банка на рынке, его надежность и стабильность;
- рейтинг банка;
- оперативность работы банка;
- рекомендации, отзывы партнеров, друзей, знакомых;
- цены продуктов или услуг;

- широта ассортимента продуктов или услуг, применение новых технологий;
- отношение к клиентам: дружелюбность, компетентность сотрудников;
- внешний вид сотрудников, помещения (единый корпоративный стиль);
- маркетинговая активность банка;
- наличие у банка стратегии развития;
- филиальная сеть и удобство территориального расположения отделений банка;
- неформальные отношения с руководством банка.

В ООО ИКБ «Совкомбанк» используются уникальные линейки банковских продуктов, к ним относятся: 10 видов потребительского кредитования, разработанные для различных потребностей и категорий граждан; 7 видов вкладов, разработанных для удобства пользования для различных целей и категорий граждан. ООО ИКБ «Совкомбанк» вправе осуществлять переводы и другие операции с наличными и безналичными денежными средствами.

Была проведена сравнительная характеристика технологий предоставления услуг применяемых в ООО ИКБ «Совкомбанк» и основными банками-конкурентами (такими как ПримСоцБанк и ОТП Банк). Чтобы занять еще более прочную позицию среди лидеров на рынке банковских услуг необходимо воздействовать на слабые места, а именно привлечение клиентов магазинов, на территории которых расположены мини-офисы, для оформления договоров и привлечение клиентов банков-конкурентов выгодными условиями банковских продуктов.

В ходе проведенной работы, для и сокращения времени затрачиваемого менеджером по работе с клиентами на подбор банковского продукта и улучшения качества работы в конкурентной среде, была усовершенствована и упрощена уже существующая методология для работы в конкурентной среде, а так же разработаны схемы и скрипты по подбору банковских продуктов.

В рамках анализа процесса предоставления услуг по кредитованию физических лиц ООО ИКБ «Совкомбанк» выявились такие недостатки, как:

- формальный характер анализа кредитоспособности индивидуальных заёмщиков;
- сложности с обеспечением возвратности;
- нередко случаи несвоевременного погашения населением задолженности перед банком;
- отсутствие экономически обоснованной процентной политики;
- относительно узкий (по сравнению с западной практикой) спектр видов потребительских ссуд.

Широкое и массовое распространение информации о привлекательности кредитных предложений, простоте оформления и получения кредита - несомненно достоинство. Тогда как одним из недостатков организации предоставления услуг по кредитованию физических лиц ООО ИКБ «Совкомбанк» является недостаточное распространение информации о процессе оплаты и погашения кредита (например, причин взыскания штрафов и процентов за просрочку ежемесячных платежей). Данная информация становится известной заёмщику лишь при ознакомлении с кредитным договором, в котором права заёмщика минимальны, зато обязательством по которым он обязан платить банку различные штрафы, уделено гораздо большее внимание [3].

С одной стороны такое массовое распространение информации о привлекательности кредитных предложений, простоте оформления и получения кредита, даёт банку много новых клиентов, а значит прибыль.

С другой стороны, проблемы с которыми сталкивается заёмщик в процессе выполнения условий кредитного договора с банком, и различных штрафных санкций, формируют у него негативное отношение к банку и нежелание брать кредит в будущем.

Для исправления недостатков в организации предоставления услуг по кредитованию физических лиц ООО ИКБ «Совкомбанк» необходимо осуществить следующие действия перечисленные ниже.

1 Предоставлять населению полную информацию о потребительских кредитах, в соответствии со стандартами раскрытия информации по потребительским кредитам, рекомендованных Федеральной антимонопольной службой и Центральным Банком России. Например, в магазинах, реализующих товары в кредит, необходимо создать уголки или стенды со стандартами раскрытия информации при предоставлении потребительских кредитов.

2 Представители ООО ИКБ «Совкомбанк» должны использовать в своей работе с клиентами методологии по работе в конкурентной среде, схемы по грамотному подбору банковских продуктов, а так же доводить до потребителя информацию об условиях предоставления, использования и возврата потребительского кредита.

3 В рамках реализации политики прозрачности банку необходимо уделить особое внимание на информационную открытость, лояльность по отношению к заемщикам, выгодные условия для клиентов.

4 Банк должен уделять особое внимание повышению финансовой грамотности клиентов. Например, разместить в своих офисах компьютеры с калькуляторами для расчета стоимости кредитов по денежному кредитованию, экспресс-кредитам, автокредитам и кредитным картам, а также словари банковских терминов использующихся в рекламных проспектах.

Современный этап развития российской банковской системы характеризуется ощутимым ростом спроса на банковские услуги, в том числе со стороны физических лиц, последовательно расширяющимся перечнем услуг, которые банки оказывают или готовятся оказывать своим клиентам — как юридическим, так и физическим лицам, поисками наиболее эффективных способов оказания таких услуг, все более усиливающейся конкуренцией по большинству направлений банковского бизнеса [2].

Поэтому каждый коммерческий банк заинтересован в повышении уровня организации процесса предоставления услуг физическим и юридическим лицам. Тщательно проработанный процесс предоставления банковских услуг, позволяет свести к минимуму кредитный риск, благодаря значительному снижению вероятности предоставления кредита ненадежному заемщику.

Таким образом, высокий уровень организации технологии оказания услуг, едва ли не лучший показатель всей работы банка и качества его менеджмента.

Другими словами, при грамотной организации процесса предоставления услуг в банке, если не пренебрегать ни одним из элементарных правил кредитования, выработанных многовековой практикой многих стран, если проявлять необходимую профессиональную осторожность и даже разумную бдительность, то можно успешно работать на российском рынке. И действительно, в настоящее время в нашей стране, уже есть банки, более 75% своих активов направляющие в кредиты [3].

Подводя итоги, следует отметить, что для любого коммерческого банка очень важна правильная и эффективная организация процесса предоставления услуг.

ООО ИКБ «Совкомбанк» необходимо повышать уровень сервиса, не только предлагая высококачественные продукты, но и экономя время своих клиентов.

В итоге пользуясь разработанными в ходе данной работы схемами, о которых говорилось выше, в совокупности со всеми имеющимися знаниями банковских продуктов, возможных для предложения потенциальному покупателю, можно утверждать, что возрастают шансы на оформление большего числа кредитных договоров, более быстрого подбора оптимального финансового продукта, правильного оформления пакета требуемых документов, а вследствие перевыполнения плана продаж банковских продуктов, выполнения мотивации и получения большей премии.

1. Чижов Н.А. Управление клиентской базой банка. Практическое пособие. М.: Альфа-Пресс, 2007. — 284 с.

2. Усоскин В.М. Современный коммерческий банк: управление и операции. М.: ИПЦ "Вазар-Ферро", 1999. — 320 с.

3. Иванов А.Н. Банковские услуги: зарубежный и российский опыт. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 176с.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В СЕГМЕНТЕ FASHION CELEBRATION

А.В. Фомина, IV курс, Институт сервиса моды и дизайна
И.Л. Клочко, научный руководитель, к.т.н., доцент
кафедры сервисных технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г.Владивосток

Понятие фирменного стиля довольно прочно вошло в среду делового общения. Фирменный стиль является лицом бренда и во многом определяет первоначальное отношение потребителей к компании и ее продукции. Особенно это важно в сегменте Fashion celebration.

Fashion celebration - это fashion-показы, вечеринки и клубные party, корпоративные и частные мероприятия любой направленности, BTL-акции, праздники, посвященные знаменательным датам, премьеры, презентации, световые шоу [1].

Основная цель, сформированная авторами – выделить перечень особенностей, характерных для разработки фирменного стиля в Fashion сегменте, в том числе на начальной стадии его формирования в виде брендбуков и полиграфической продукции, как основного вида

рекламы и продвижения бренда.

Этапы проведенного исследования:

1. определение сущности понятия «фирменный стиль»;
2. выделение составляющих элементов фирменного стиля;
3. анализ фирменного стиля в Fashion сегменте;
4. создание элемента фирменного стиля – логотипа.

Цель разработки фирменного стиля - создание, с помощью визуальных приемов, индивидуального запоминающегося внешнего имиджа бренда. Образ, разработанный дизайнерами, должен быть «ярким», выделять компанию из общей совокупности конкурентов, а также располагать потенциальных клиентов, потребителей и партнеров к деловому общению и сотрудничеству, формировать доверие и узнаваемость, способствовать положительной репутации.

Комплекс работ по созданию бренда включает: нейминг, создание дизайн логотипа, фирменный стиль, брендбук, а также разработку корпоративного сайта.

Среди основных носителей элементов фирменного стиля можно выделить следующие:

- печатная реклама фирмы: плакаты, листовки, проспекты, каталоги, буклеты, календари и т.п.;
- сувенирная реклама: полиэтиленовые пакеты, ручки, настольные приборы, открытки;
- элементы делопроизводства: фирменные бланки, фирменные конверты, фирменные папки-регистраторы, фирменные записные книжки, фирменные ежедневники;
- документы и удостоверения: пропуска, визитные карточки, удостоверения сотрудников, бэйджи.
- элементы служебных интерьеров: панно на стенах, настенные календари, наклейки большого формата. Нередко весь интерьер оформляется в фирменных цветах;
- другие носители: фирменная упаковочная бумага, ярлыки, приглашительные билеты, фирменная одежда сотрудников, изображения на бортах транспортных средств [2].

Для начинающей компании большое значение имеет реклама и мероприятия по связям с общественностью. Одной из главных составляющих в продвижении бренда является создание различной рекламной продукции. Образ компании, как правило, заключается в графическом элементе, с помощью которого можно сделать бренд легко узнаваемым для потребителя. Таким графическим элементом является логотип, поэтому его уникальность значительно увеличивает шансы на успешное продвижение бренда.

Логотип как неизменный атрибут любой существующей компании должен отвечать многим требованиям - образно, но четко, эффектно и емко донести до потребителя определенную информацию, и в то же время достойно представить того, кто стоит за этим символом [3].

На примере создания бренда «Bisou by me» рассмотрим варианты решения фирменного стиля в модной индустрии. Создание нового бренда предполагает разработку единого комплекса элементов визуальной и коммуникативной стратегий бренда, от создания логотипа и фирменного стиля до разработки языка бренда и построения единой выдержанной стратегии коммуникации бренда с потребителем. Разработанный логотип BISOU представляет собой индивидуальное начертание в сочетании с ярким, выразительным графическим элементом, которое максимально подчеркивает позиционирование бренда в fashion сегменте. Решения логотипа и варианты элементов рекламной продукции представлены на рисунках 1, 2.



Рис.1. Логотип компании BISOU



Рис.2. Элементы фирменного стиля компании

Оригинальный фирменный стиль, в основу которого положено эффектное графическое решение по мотивам россыпи листьев, отражает особую энергетику легкости жизни, переменчивости модных веяний и свежести нестандартных дизайнерских решений.

Пример оригинального и успешного дизайна фирменного стиля компании, можно проследить по развитию известного бренда одежды Benetton. Логотип компании, фирменный стиль, фирменные цвета, веб-сайт, рекламная и полиграфическая продукция всегда узнаваема и направлена на определенную целевую аудиторию.



Рис.3. Логотип компании Benetton

Наиболее полноценно раскрывает индивидуальный характер и фирменный стиль бренда социальная реклама, которую использует Benetton. Это позволяет бренду обратить внимание не только на продвижение товара, но и на социальные проблемы в мире [4,5].

Одним из важных направлений развития модной индустрии является разработка фирменного стиля в сегменте Fashion celebration. Зачастую стилевое оформление зависит от миссии и цели мероприятия, а так же от той целевой группы, которая будет выступать основным потребителем. Наиболее значимым событием в индустрии моды является Неделя моды — мероприятие, которое длится около недели, и предназначенное для того, чтобы дизайнеры или «дома моды» имели возможность продемонстрировать свои коллекции и дать зрителям возможность оценить тенденции в мире моды. Варианты самых ярких, и легко узнаваемых логотипов известных недель мод представлены на рисунках 4, 5.



Рис.4. Логотип недели моды в Токио



Рис.5. Логотип недели моды в Санкт-Петербурге



Рис.6. Логотип недели моды в Амстердаме



Рис.7. Логотип моды в Белоруссии

Примером устоявшегося бренда в Fashion сегменте является Неделя моды в России. С 2011 года Russian Fashion Week меняет название на Mercedes-Benz Fashion Week Russia и обновляет дизайн и логотип мероприятия (рисунок 8) [6].



Рис.8. Логотип недели моды в России

Анализ полученных данных был использован при разработке графической составляющей и рекламной продукции для международного многоотраслевого мероприятия «Неделя моды, стиля, индустрии красоты стран АТР» или «Pacific Style Week», которое впервые состоялось во Владивостоке 13-20 мая 2013г. Основным организатором проекта выступил Владивостокский государственный университет экономики и сервиса.

При создании логотипа было учтено цветовое и ассоциативное восприятие морской волны, которая послужила одним из источников вдохновения. В логотип был вложен общий смысл концепции: проведение ряда мероприятий, основные участники которых – предприятия в сфере индустрии красоты и моды, объединенных одной концепцией. Волнисто – изгибающиеся линии, переходящие в образ женского лица. Лицо выступает как образ, объединяющий все направления сферы моды и индустрии красоты [7]. Разработанный логотип, рекламная и полиграфическая продукция представлены на рисунках 9, 10.



Рис. 9. Логотип Недели моды «Pacific Style Week»

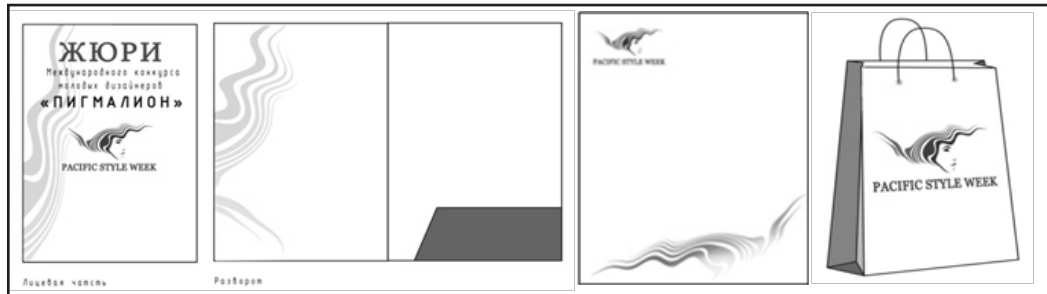


Рис. 10. Полиграфическая и рекламная продукция для недели моды «Pacific Style Week»

В работе были рассмотрены особенности разработки фирменного стиля в общем направлении графического дизайна, и в частности, в сегменте Fashion celebration. Сформированы концепции построения визуального, и гармоничного по цвету, графического образа фирменного стиля мероприятия «Неделя моды, стиля, индустрии красоты стран АТР» или «Pacific Style Week». В соответствии с техническим заданием организатора мероприятия выполнен логотип и представлены варианты полиграфической продукции для Pacific Style Week».

1. Лакшми Бхаскаран. Дизайн и время в современном искусстве. - М.: Арт-Родник, 2007. – 256 с.
2. Элис Туэмлоу. Графический дизайн: фирменный стиль. - М.: Астрель, АСТ, 2006. - 256 с.
3. Устин В. Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве. - М.: Астрель, АСТ, 2004.- 239 с.
4. Лесняк В. И. Графический дизайн. - М.: ИндексМаркет, 2011. - 416 с.
5. Знаменитые бренды: Логотип. 2011. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vev.ru/blogs/znamenitye-brendy-logotip.html>.
6. Тони Саттон, Брайд Виллен. Гармония цвета. - М.: Астрель, АСТ, 2004. - 216 с.
7. Эллен Луптон. Графический дизайн от идеи до воплощения. - М.: Питер, 2013. - 184 с.

ПРОБЛЕМЫ В РАЗРАБОТКЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ДЛЯ ЗООПАРКОВ

Черняхович И.С., 2 курс, Институт сервиса, туризма и дизайна
Л.Л. Вахрушева, научный руководитель, доцент кафедры дизайна,
Н. П. Милова, научный руководитель, доцент кафедры дизайна

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Цель: выявить основные проблемы разработки фирменного стиля для зоопарков.

Задачи: доказать актуальность разработки фирменного стиля для зоопарков; привести примеры зоопарков, у которых уже есть фирменный стиль; разработать фирменный стиль для зоопарка.

Зоопарки — отличное место для отдыха и получения позитивных эмоций, но люди все больше забывают о них, так как сейчас появились более современные развлечения — телевидение, кинотеатры, компьютерные игры и интернет. Зоопаркам приходится бороться за своих посетителей с более раскрученными развлечениями, и именно поэтому актуальность разработки фирменного стиля для зоопарков не вызывает сомнения.

Сегодня фирменный стиль — это один из наиболее современных и актуальных видов рекламы. Все его функции, так или иначе, связаны с созданием образа предприятия, который легко запоминается и привлекает потребителей. Постоянные элементы фирменного стиля экономят время потребителя, упрощают для него процесс совершения покупки или потребления услуг и вызывают положительные эмоции, а также ассоциируются с именем и образом предприятия. В последнее время фирменному стилю придается все большее значение, он представляет собой не только общность всей исходящей от предприятия информации, но и является ключом к ее прочтению. К сожалению, это не относится к зоопаркам.

На сегодняшний день большинство зоопарков не уделяют должного внимания разработке фирменного стиля. У некоторых его просто нет, у других есть только логотип. Единицы имеют собственный фирменный стиль: Екатеринбургский зоопарк, Ростовский зоопарк, Зоопарк Хьюстона, Харьковский зоопарк (в конце 2012 года был объявлен конкурс на новый логотип Харьковского зоопарка, в начале 2013 были подведены итоги, на данный момент идет разработка фирменного стиля).

Зоопарки, у которых есть только логотип: Пражский, Пермский, Калининградский.



Рис. 1. Примеры элементов фирменного стиля различных зоопарков

Как мы видим, фирменный стиль есть у малого количества зоопарков, у некоторых есть просто логотип, который в большинстве случаев является неудачным.

В моей работе «Разработка фирменного стиля для зоопарка Садгород» за основу для логотипа взято стилизованное изображение леопарда. Изначально я хотела стилизовать тигра, но вскоре поняла, что это самый распространенный и банальный вариант для зоопарка на Дальнем Востоке. Леопард так же как и тигр является олицетворением природы нашего региона, но он более оригинален в использовании для логотипа. Я разработала такие элементы фирменного стиля как: фирменная бумага, конверт, бланк письма, визитка, бейдж, буклет, одежду для сотрудников, сувенирную продукцию, упаковку для корма, пакет, стакан для кофе, указатели, плакат, таблички, стенды.



Рис. 2. Разработка фирменного стиля для зоопарка Садгород

Фирменный стиль создает, а после и поддерживает узнаваемый, оригинальный и привлекательный образ зоопарка. Он является своеобразным информационным носителем, выделяет зоопарк из общей массы других развлечений - кино, телевидение, компьютерные игры и т.д.

1. Эйри, Дэвид. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера / Д. Эйри; пер. с англ. – Изд. «Питер», 2011. – 216 с.
2. Эвами, Майкл. Logo. Создание логотипов. Самые современные разработки / М. Эвами; пер. с англ. А. Шацкова. – Изд. «Питер», 2009. – 352 с.
3. Carter, David. Big Book of Logos / D. Carter// HarperCollins. – 2004, 400 с.

РАЗВИТИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ КИТАЙСКИХ СТУДЕНТОВ ВГУЭС)

К.И. Шаповал, Т.А. Шрейнер, I курс, Институт сервиса, туризма и дизайна
С.Б. Чулкова, научный руководитель, кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования от 2010 года подчеркивается важность обладания студентом общекультурными компетенциями (ОК), которые способствуют формированию самостоятельного человека, имеющего представление о духовно-нравственных ценностях отечественной и мировой культуры. И первые общекультурные компетенции, прописанные в госстандарте по направлению подготовки «Экономика» (основная специальность у китайских студентов во ВГУЭС), которые должны быть сформированы у студентов, следующие:

- способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы (ОК-2);
- способен понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4).

Названные компетенции очень важны для формирования специалиста, обучающегося в российском вузе, что касается и всех иностранных студентов. Проблема, которая стоит перед образованием иностранных студентов в российском вузе, и, в частности, во ВГУЭС, заключается в формировании у студентов поликультурного мышления и социальной устойчивости, нравственности и гуманности, практической способности применения полученных индиви-

дом знаний, умения жить в трансформирующемся обществе.

Цель нашего исследования провести обследование китайских студентов во ВГУЭС на предмет получения ими в процессе образования вышеуказанных общекультурных, а по сути социокультурных, компетенций.

Задачи, которые мы перед собой ставили:

- Изучение содержания общекультурной компетенции.
- Проведение опроса среди иностранных студентов ВГУЭС
- Приведение рекомендаций по развитию социокультурных компетенций среди иностранных студентов ВГУЭС

В общем понимании, общекультурная компетенция – это способность человека ориентироваться в пространстве культуры, она включает значимую составляющую: представление о научной картине мира, знание основных научных достижений, представление о художественных ценностях. Под общекультурными компетенциями понимается воспитание социальной и культурной идентичности студента.

Овладение социокультурной компетенцией, определённым набором страноведческих и социолингвистических знаний и умений наряду с языковой, речевой, лингвистической подготовкой является необходимым условием развития личности иностранного студента, способного к успешному применению теоретических знаний в практической работе в различных профессиональных ситуациях.

В содержание социокультурной компетенции входят обобщенные способы деятельности, позволяющие личности присваивать культурные образцы и создавать новые. Что касается китайских студентов в России, то для них знакомство с русской культурой очень важно по нескольким причинам:

1. Изучение культуры России и, тем самым, развитие общекультурных компетенций, позволяет достичь понимания различных культур и народов.
2. Воспитывается гуманность и уважение к ценностям другого народа.
3. Изучение культуры другого народа – это огромный потенциал в поиске согласия, утверждении приоритета общечеловеческих ценностей.
4. Возможность преодолеть непонимание и тем самым исчерпывание множества разногласий.

Рассмотрим общекультурную компетенцию как фактор развития поликультурной личности студента.

Как считают видные педагоги и исследователи в России, широкое привлечение в учебный процесс студентов-иностранцев страноведческой, социокультурной и социолингвистической информации о жизни в России, о научной, экономической и культурной сторонах действительности, является неременным условием подготовки компетентных специалистов в различных областях будущей профессиональной деятельности. Сделать это тем проще, когда иностранные студенты обучаются в нашей стране. При этом необходимо отметить, что, развивая социокультурную компетенцию, мы решаем двойную практическую задачу: обогащая речь учащихся речевыми клише, уместными формулами речевого этикета, стандартными сведениями социокультурного характера, мы прогнозируем будущую возможность осуществлять профессиональную деятельность на изучаемом языке как в России, так и в родной стране и, собственно, в любой точке земного шара, меняя лишь лексическое наполнение речевых произведений.

Чтобы выявить уровень владения общекультурными компетенциями у китайских студентов ВГУЭС, нами был проведен опрос, в котором приняли участие 60 студентов 3-4 курсов бакалавриата и 1 курса магистратуры.

Студентам были предложены следующие вопросы

- Как долго вы обучаетесь во ВГУЭС?
- Что вы знаете о культуре России?
- Что хотите узнать о культуре России?
- Какие посещали места в России (музей, театры, базы отдыха и т.д.)?

Проведя исследование, мы получили следующие данные:

- 78% обучающихся не знают, но хотят изучать культуру России;
- 12% не знают и не хотят изучать;
- 8% знают немного и продолжают изучать более подробно;
- 2% опрошенных знают немного, но дальше изучать не хотят.

Как показывают результаты опроса, практически все студенты очень мало знают культуру России, что является очень тревожным показателем. Ведь, как мы уже говорили, воспитание толерантности к нашей стране в первую очередь достигается путем изучения ее культуры. Однако обнадеживающим фактом можно назвать желание подавляющего большинства студентов (78%) познавать нашу культуру. Следовательно, они понимают серьезность этого факта для их будущей профессиональной деятельности.



Рис. 1.

Итак, мы видим, что существует настоятельная потребность в качественно новом уровне обучения китайских студентов. Считаем, что подход должен быть комплексный, тогда и результаты будут значительнее. Полученные данные опроса дают нам основание внести следующие предложения по разрешению данной проблемы для китайских студентов:

1. Организация дополнительных образовательных программ по изучению культуры России.
2. Организация экскурсий не только по городу Владивостоку, но и по всему Приморскому краю.
3. Выезды в театры, кинотеатры, музей, выставки (с предварительной подготовкой).
4. Привлечение к участию в различных мероприятиях, проводимых на территории ВГУЭС.

Таким образом, мы выявили, что большинство иностранных студентов не знают культуру России, но проявляют инициативу к ее изучению. Поэтому необходимы комплексные меры по формированию у них социокультурных компетенций, что непременно будет способствовать достижению межкультурного понимания и становлению толерантного отношения иностранных студентов к культуре страны изучаемого языка.

1. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования по направлениям бакалавриата [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.fgosvpo.ru/index.php?r=fgosvpo/index&menu_id=7&category_id=1&parent=6.
2. Лозовая В.А., Шапранова Л.Г. Развитие социокультурных компетенций студентов вуза. Ростов-на-Дону: ЮФУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2013/pdf/6128.pdf>.
3. Баранников А.В. Содержание общего образования. Компетентностный подход - М., ГУ ВШЭ - 2002.
4. Хуторской А.В. Ключевые компетенции. Технология конструирования - М., Педагогика, 2003, №5.
5. Компетентностный подход в педагогическом образовании. Под ред. В.А. Козырева, Н.Ф. Радионовой - С Пб, 2004.
6. Назаренко Е. Б. Коммуникативная компетенция: подходы к классификации, структура. Белгород, Россия [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sociosphera.com/publication/conference/2013/182/kommunikativnaya_kompetenciya_podhody_k_klassifikacii_struktura/.

УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ГОРОДЕ ВЛАДИВОСТОКЕ

А. А. Шингарева, И. А. Крылова, I курс, Институт международного бизнеса и экономики
Г. А. Могильченко, научный руководитель, доцент кафедры ФОСР.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В 21 веке перед людьми остро встаёт проблема гиподинамии – недостатка движения, а, как известно, движение – жизнь. И это не просто красивая фраза. Физическая активность необходима человеку не только для достижения идеальных представлений о внешнем виде, но и для поддержания жизненно-важных процессов в организме. Поэтому сейчас очень важно задуматься о создании необходимых условий для преодоления проблемы недостатка спорта в жизни людей. Причём думать об этом должен как каждый отдельно взятый человек – ведь это его жизнь, так и государство и мировое сообщество в целом, ведь здоровая нация – богатство страны. Но есть ли в нашем городе должные условия для воспитания физически здорового населения?

В России разработаны государственные программы, направленные на приобщение людей к спорту, касающиеся и нашего города. Среди них такие как, например, программы «Школьный спорт» [1] и «Россия: мы должны жить долго» [2], реализуемые на федеральном уровне под руководством Ирины Константиновны Родниной. Основными задачами данных программ является разработка инновационной модели комплексного развития спорта, включающей в себя материально-техническое, кадровое и методическое обеспечение, а также создание соответствующей инфраструктуры и системы информационно-агитационного сопровождения.

Материально-техническое обеспечение подразумевает под собой, в первую очередь, закупку спортивного инвентаря для общеобразовательных учреждений. На данный момент состояние материальной базы в части школ нашего города оценивается как неудовлетворительное, в большинстве случаев закупка спортивного инвентаря осуществляется за счёт добровольных «пожертвований» самих учащихся. В этот пункт также необходимо включить ремонт спортивных помещений и устройство пришкольных спортивных площадок.

Кадровое обеспечение модели развития спорта реализуется за счёт поощрения разработки и внедрения передовых педагогических методик, направленных на повышение интереса школьников и молодёжи к физической культуре и спорту. Также данная категория включает в себя увеличение числа преподавателей и подготовку их к деятельности на соответствующем современному этапу развития уровне.

Методическое обеспечение – это распространение среди задействованных лиц необходимой информации. В это же звено модели комплексного развития спорта необходимо включить разработку учебных планов для общеобразовательных учреждений.

Под соответствующей инфраструктурой подразумевается создание учреждений, выходящих за рамки общеобразовательного процесса, то есть являющихся частью дополнительного спортивного образования, и прочих организаций, задействованных в процессе приобщения населения к спорту. К учреждениям дополнительного образования относятся всевозможные спортивные кружки и секции, охватывающие разные виды спорта.

Система информационно-агитационного сопровождения – это комплекс мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни, занятий физической культурой и спортом. Сюда входит, например, социальная реклама, организация встреч школьников со спортсменами, упрощение доступа к информации, связанной с действующими кружками, секциями и спортивными мероприятиями, а также организация всевозможных конкурсов.

Как и всегда, когда дела касается подобных программ, по данному направлению делается очень мало. В большинстве случаев банально не хватает средств, выделенных на реализацию программ, многое приходится осуществлять «своими силами», отдельные проекты так и остаются лишь прописанными на бумаге.

Особого внимания заслуживает муниципальная целевая программа «Спортивный Владивосток» [3], направленная на развитие спорта непосредственно в нашем городе, рассчитанная на 2009-2013 годы. Цели данной программы совпадают с целями программ подобного типа, в том числе вышеперечисленных федеральных программ. Подробнее хотелось бы остановиться на достигнутых результатах. С 2008 года в нашем городе на 1,5% выросло число жителей, систематически занимающихся физической культурой и спортом, на 2% - число детей, занимающихся в спортивных школах, почти на 1% - обеспеченность населения спортивными сооружениями (хотя этот показатель всё ещё оставляет желать лучшего, всего 12,81% по со-

стоянию на 2013 год), на 25 человек увеличилось число систематически занимающихся спортом инвалидов, и на 10% сократилось количество детей и подростков, совершающих правонарушения. Особенно стоит отметить последний показатель: дети, занятые саморазвитием, в том числе и физическим, с меньшей вероятностью будут втянуты в криминальный мир. На реализацию данной программы были отпущены средства в размере 500434 тыс. рублей. За её выполнение отвечает Управление информационно-методической работы в сфере нравственного и физического развития населения.

Итак, как же обстоят дела с моделью комплексного развития спорта и пропагандой здорового образа жизни и занятий физической культурой в нашем городе?

Вначале стоит отметить пропаганду здорового образа жизни. В городе Владивостоке проводятся мероприятия разного уровня, призванные увеличить интерес жителей к физической культуре. Конечно, особые усилия направлены на спортивное воспитание школьников и молодёжи: в общеобразовательных и высших учебных заведениях проводятся соответствующие беседы, вводятся так называемые «зарядки на переменах», когда все ученики выходят на дружную общешкольную зарядку, организовываются встречи с известными спортсменами, конкурсы спортивной направленности, «круглые столы», осуществляется материальное поощрение юношей и девушек, имеющих достижения в области спорта. Но не остаётся в стороне и старшее поколение. Например, уже дважды была проведена общегородская зарядка, прийти на которую мог любой желающий. Стоит отметить и спортивные флешмобы, вроде санкционированных пробежек за здоровый образ жизни, поучаствовать в которых может также любой желающий. Однако включение в пропаганду ценностей физической культуры и спорта средств массовой информации всё ещё остаётся неудовлетворительным, не хватает социальной рекламы спортивной направленности.

Как уже было сказано ранее, материально-техническое обеспечение в нашем городе оставляет желать лучшего. Помимо недостатка и морального устаревания материального обеспечения в общеобразовательных учреждениях, наблюдается нехватка открытых спортивных площадок. И, конечно, подобная тенденция негативно отражается на развитии спорта во Владивостоке.

Не лучшим образом обстоят дела и с кадровым обеспечением: согласно проведённым исследованиям более 34% штатных работников не имеют специального образования, обеспеченность кадрами в данной области составляет чуть более 50% от нормы, наблюдается нехватка профессиональных кадров адаптивной физической культуры [3].

Далее необходимо поговорить о соответствующей инфраструктуре. В нашем городе действуют образовательные учреждения дополнительного образования детей спортивного профиля, полный перечень которых представлен на официальном сайте администрации города Владивостока [4]. Помимо этого кружки и секции существуют практически в каждой школе города. В целом, выбор более чем велик, но если рассчитать количество детей, приходящихся на каждое спортивно-образовательное учреждение, то выяснится, что этого отнюдь не достаточно. Внимания заслуживают и спортивные сооружения. По данным Федерального статистического наблюдения в городе Владивостоке располагается 450 спортивных сооружений, единовременная пропускная способность которых составляет около 14,5 тыс. человек. При этом обеспеченность спортивными залами составляет 42%, бассейнами – 7%, плоскостными сооружениями – 8%. И здесь, как вы можете заметить, показатели неутешительные.

Помимо официальной модели развития спорта стоит упомянуть и о набирающих популярность неформальных спортивных направлениях, которые также вносят свой вклад в увеличение заинтересованности населения физической культурой. Особого внимания заслуживает такое направление как *street workout* – уличная тренировка на турниках и брусьях, являющаяся альтернативой фитнес-клубам и доступная широким слоям населения. В последнее время данное направление вызывает большой интерес у молодёжи, действует как пропаганда здорового образа жизни намного эффективней, чем официальная агитационная политика.

И, конечно, нас, как учащихся Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, интересует вклад именно нашего ВУЗа в развитие физической культуры и спорта в городе Владивостоке [5].

На сегодняшний день в спортивную базу ВГУЭС входят три спортивных комплекса «Чемпион». На территории комплексов регулярно проходят спортивные мероприятия и соревнования. Структура спортивной базы нашего ВУЗа во Владивостоке насчитывает 42 спортивных зала, 6 бассейнов, 9 открытых плоскостных сооружений, 1 легкоатлетический манеж. К тому же, на территории Дальнего Востока расположены филиалы, в которых созданы все необхо-

димые условия для занятий спортом. И заниматься физической культурой на спортивных объектах ВГУЭС могут не только студенты и сотрудники, но и все жители города Владивостока и Приморского края.

Показателями эффективности выбранного пути ВГУЭС могут служить достижения его студентов в области спорта. Силовое троеборье, волейбол, футбол, плавание – это далеко не весь перечень спортивных направлений, в которых студенты ВУЗа показывают впечатляющие результаты.

Как же сами жители оценивают модель комплексного развития спорта и физической культуры города Владивостока? Мы провели опрос среди жителей разных возрастов и получили следующие результаты (см. Диаграмма 1): около 47% опрошенных считают, что при желании всегда можно заняться физической культурой и обеспеченность спортивными сооружениями не всегда играет главную роль, около 34% считают, что спортивная инфраструктура в городе развита крайне слабо, и это составляет большую проблему для людей, тянущихся к спорту, 10% опрошенных утверждают, что существующий уровень развития спорта в городе их вполне устраивает, и около 9% совсем не интересуются данным вопросом.



Рис. 1.

Подводя итоги, хотелось бы сказать, что на данный момент развитие спорта в городе Владивостока ещё не достигло нормативных значений, заметны недостатки спортивных программ, наблюдается нехватка финансирования. Однако то, что правительство и жители начинают задумываться о популяризации здорового образа жизни, занятий физической культурой и спортом, является хорошим показателем. Также хотелось бы отметить, что далеко не всё зависит от государства и развитой спортивной инфраструктуры. Гораздо важнее отношение самого человека, его позиция по данному вопросу, понимание того, что крепкое здоровье и физическая культура идут рука об руку.

1. Всероссийская федерация школьного спорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://school-sports.ru/> (дата обращения 02.03.2013).

2. Единая Россия. Партийные проекты. Россия: мы должны жить долго [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://proj.edinros.ru/project/rossiya-my-dolzheny-zhit-dolgo> (дата обращения 02.03.2013).

3. Официальный сайт администрации города Владивостока. Муниципальный правовой акт города Владивостока от 22.12.2008 № 96-МПА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vlc.ru/docs/npa/11446/> (дата обращения 02.03.2013).

4. Официальный сайт администрации города Владивостока. Список детских кружков и секций творческого направления и спортивного профиля г. Владивостока [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vlc.ru/life_city/education/list_sections/#3 (дата обращения 04.03.2013).

5. Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. Спортивный комплекс «Чемпион» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vvsu.ru/life/sport/champion/> (дата обращения 10.03.2013).

РАЗРАБОТКА МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ЭКСПЕРТНОЙ СИСТЕМЫ «ТЕХНОЛОГИЯ»

Широкова М.Е., Полоз А.А., III курс, Институт сервиса, туризма и дизайна
Панюшкина О.В., аспирант кафедры СТ
Л.А. Королева, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент кафедры СТ
А.В. Подшивалова, научный руководитель, канд. техн. наук, ст. преп. кафедры СТ

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Ограниченность возможностей экспериментального исследования больших систем делает актуальным использование методик их моделирования, которые позволяют в соответствующей форме представить процессы функционирования систем, описание протекания этих процессов с помощью математических моделей [1].

Целью исследования является уточнение и дополнение математической модели интеллектуальной информационной системы «Технология швейных изделий» (ИИС ТШИ), представляющей собой совокупность проектирующей системы и экспертной системы.

Для решения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- провести анализ информационных источников по теме исследования;
- рассмотреть методологический подход к разработке экспертных систем;
- выявить структурные составляющие экспертной системы «Технология»;
- уточнить математическую модель интеллектуальной информационной системы «Технология швейных изделий»;
- разработать математическую модель экспертной системы «Технология»;
- уточнить концептуальную модель интеллектуальной системы автоматизированного проектирования одежды (ИСАПРО) в целом и ИИС ТШИ в частности.

Научная новизна исследования: получение математической модели экспертной системы «Технология», которая представляет её элементный и структурный состав.

Практическая значимость работы заключается в том, что математическая модель позволяет разработать концептуальную модель, на основе которой возможно формирование алгоритма функционирования системы и создание программного продукта.

Математическая модель — это «эквивалент» объекта, отражающий в математической форме важнейшие его свойства — законы, которым он подчиняется, связи, присущие составляющим его частям [2].

Задачами математической модели являются: компактная запись её условий на языке математики с помощью математических символов, что позволяет изучать взаимосвязи величин; с помощью математического аппарата, выявлять связи и зависимости и закономерности величин.

В рамках решения первой задачи рассмотрена классификация существующих математических моделей. Формальная классификация моделей основывается на классификации используемых математических средств, подразделяется на [3]: линейные или нелинейные; сосредоточенные или распределённые; детерминированные или стохастические; статические или динамические; дискретные или непрерывные.

Наряду с формальной классификацией, математические модели различаются по способу представления объекта [3]: структурные и функциональные модели.

Для целей настоящего исследования выбрана структурная математическая модель, которая позволяет представить элементный и структурный состав ИСАПРО и её составных частей, между которыми наблюдаются определенные связи.

Структурные модели — представляют объект как систему со своим устройством и механизмом функционирования [3], являются универсальным средством исследования систем.

Математическое описание структурного состава ИИС позволяет: получить больше информации о системе, чем ее экспериментальные исследования; сократить время и затраты на исследование [4]; наглядно и детально представить элементы систем и процессов, а также взаимосвязи между ними; провести анализ и предложить способы усовершенствования структур систем с их количественным обоснованием [5].

В соответствии с общим принципом организации системы ядро модели ИСАПРО представляет собой следующую функциональную зависимость [6]:

$$\{B_1, B_2, B_3, C_4, B_5, B_i\} \subseteq A, \quad (1)$$

где A — ИСАПРО,

B — интеллектуальные информационные системы (ИИС).

При этом, B_1 — ИИС «Дизайнер», B_2 — ИИС «Конфекционер», B_3 — ИИС «Конструктор»,

C_4 – подсистема «Раскладка», C_4 – ИИС «Технология швейных изделий», B_i – i -ая ИИС в составе ИСАПРО.

Каждая из проектирующих подсистем, функционирующая в тандеме с соответствующей экспертной системой, образует ИИС.

На сегодняшний день модель является открытой, количество ИИС неограниченно.

На основе математической модели разработана концептуальная модель ИСАПРО, наглядно отражающая состояние САПР одежды в рамках представляемой концепции, перспективных направлений развития и используемых современных информационных технологий [1]. Согласно разработанной концепции ИСАПРО включает в себя множество элементов (систем и подсистем), которыми являются: ИИС «Дизайнер», ИИС «Конфекционер», ИИС «Конструктор», подсистема «Раскладка», ИИС «Технология швейных изделий». Отметим, что каждая из проектирующих подсистем, функционирующая в тандеме с соответствующей экспертной системой, образует интеллектуальную информационную систему.

Экспертная система (ЭС) – это вычислительная система, в которую включены знания специалистов о некоторой конкретной проблемной области и которая в пределах этой области способна принимать экспертные решения [7].

Экспертные системы применяются для решения только трудных практических задач. По качеству и эффективности решения экспертные системы не уступают решениям эксперта-человека, а даже и превосходит [8].

Рассмотрим подходы к разработке экспертных систем [9]: подход, базирующийся на поверхностных знаниях; структурный подход; подход, основанный на глубинных знаниях; смешанный подход, опирающийся на использовании поверхностных и глубинных знаний.

Функционирование ЭС представлено на рисунке 1. Пользователь, желающий получить необходимую информацию, через пользовательский интерфейс посылает запрос к экспертной системе; решатель, пользуясь базой знаний, генерирует и выдает пользователю подходящую рекомендацию, объясняя ход своих рассуждений при помощи подсистемы объяснений [10]. В свою очередь инженер по знаниям и эксперт, обладая знаниями через интеллектуальный редактор, формирует базу знаний экспертной системы.

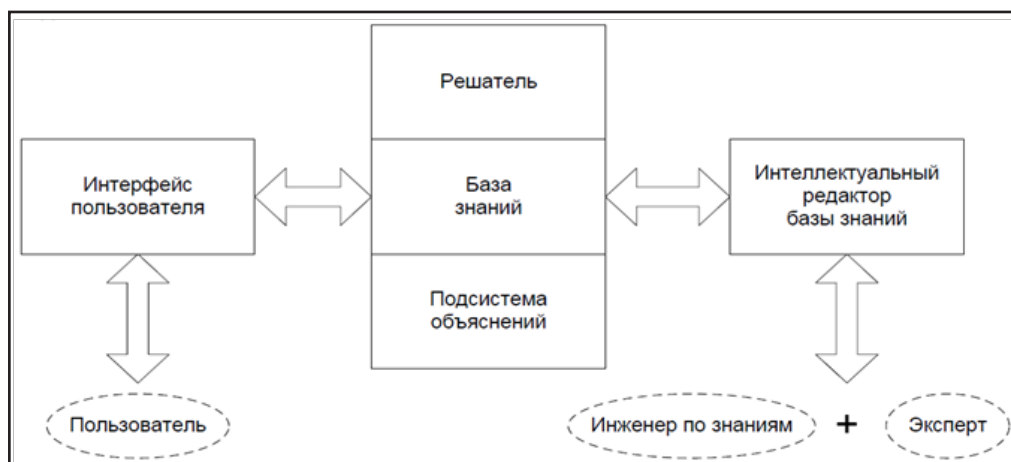


Рис.1. Структура экспертной системы

На следующем этапе работы исследована и уточнена математическая модель ИИС ТШИ. Составными компонентами ИИС ТШИ являются проектирующая подсистема «Технолог» и ЭС «Технология».

Математическая модель интеллектуальной информационной системы «Технология швейных изделий» наглядно представляет ее структурный состав [1]:

$$\{C_5 \cup D_5\} \subseteq B_5 \quad (2)$$

где \tilde{N}_5 – подсистема «Технолог»,
 D_5 – экспертная система «Технология».

В свою очередь математическую модель проектирующей подсистемы «Технолог» можно представить как [1]:

$$C_5 = \{c_{5,i}, c'_{5,j}\}, \quad i = \overline{1,6}, \quad j = \overline{1,6} \quad (3)$$

где $c_{5,i}$ – модули подсистемы «Технолог»,
 $c'_{5,i}$ – базы данных подсистемы «Технолог».

При этом: $\tilde{n}_{5,1}$ – модуль «Разработка технологической последовательности и технологической карты»; $\tilde{n}_{5,2}$ – модуль «Проектирование процесса производства»; $\tilde{n}_{5,3}$ – модуль «Создание технического описания изделия»; $\tilde{n}_{5,3}$ – модуль «Нормирование сырья»; $\tilde{n}_{5,5}$ – модуль «Учет и анализ результатов работы»; $\tilde{n}_{5,6}$ – модуль Расчет трудоемкости и стоимости изготовления; $c'_{5,1}$ – БД технологически-неделимых и организационных операций; $c'_{5,2}$ – БД швейного оборудования и оборудования для ВТО; $c'_{5,3}$ – Технологическая БД; $c'_{5,4}$ – БД методов технологической обработки верхней одежды; $c'_{5,5}$ – БД технических описаний изделий; $c'_{5,6}$ – БД тарифных ставок.

Математическая модель проектирующей подсистемы «Технолог» отражает то, что ее составными частями являются:

- модули, где производятся те или иные программные процедуры;
- базы данных, используемые для реализации этих процедур либо являющиеся их результатом.

На основе результатов аналитического этапа исследования, разработана математическая модель экспертной системы «Технология».

Математическую модель экспертной системы «Технология» можно представить как:

$$\{F_5, H_5\} \subseteq D_5 \quad (4)$$

где F_5 – база знаний экспертной системы «Технология»;

H_5 – программные средства функционирования экспертной системы «Технология».

В свою очередь элементный состав экспертной системы «Технология» можно представить как:

$$F_5 = \{f_{5,i}\}, \quad i = \overline{1, n_{f_5}}, \quad (5)$$

$$H_5 = \{h_{5,j}\}, \quad j = \overline{1, n_{h_5}}, \quad (6)$$

где $f_{5,i}$ – базы знаний (соответствующие базам данных проектирующей системы «Технолог»);

$h_{5,j}$ – программные средства (решатель, интерфейс пользователя, подсистема объяснений, интеллектуальный редактор).

На основе полученной математической модели ИИС ТШИ разработана её концептуальная модель, которая в графическом виде представлена на рисунке 2.

Концептуальная модель ИИС ТШИ является фрагментом концептуальной модели ИСАПРО, наглядно отражает элементный и структурный состав ИИС ТШИ.

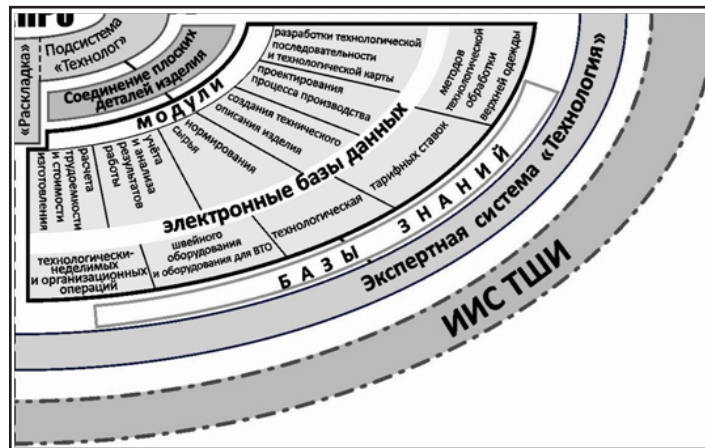


Рис.2. Фрагмент концептуальной модели ИСАПРО на основе технологий интеллектуализации

В ходе проведения анализа информационных источников изучен методологический подход к разработке экспертных систем, на основе которого определен структурный состав экспертной системы «Технология».

Рассмотрена классификация существующих математических моделей, для целей исследования выбрана структурная математическая модель.

Уточнена математическая модель ИИС «ТШИ». Разработана математическая модель экспертной системы «Технология».

1. Королева Л.А. Интеллектуализация процесса автоматизированного проектирования одежды [Текст]: монография. / Л.А. Королева – Владивосток: Дальнаука, 2011. – 196с.
2. Самарский А.А. Математическое моделирование. Идеи. Методы. Примеры. – 2-е изд., испр. / А.А. Самарский, А.П. Михайлов – М.: Физматлит, 2001. – 320с.
3. Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki>.
4. Подготовка магистерской диссертации / Под ред. Е.Ю. Татаркина. Барнаул: изд-во Алт.гос. техн.ун-та им. И.И.Ползунова. 2011. – 183с.
5. Системати. Теория систем. Системный анализ. Информационные системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://systematy.ru/articles>.
6. Бронштейн И.Н. Справочник по математике для инженеров и учащихся вузов [Текст] / И.Н. Бронштейн, К.А. Семендяев. – 13-е изд., испр. – М.: Наука, 1986. – 544с.
7. Гаврилов А.В. Системы искусственного интеллекта: учебное пособие: в 2-х ч. / А.В. Гаврилов. – Часть 1. – Новосибирск: НГТУ, 2001. – 67с.
8. Ездаков А.Л. Экспертные решения САПР: учебное пособие (Высшее образование) / А.Л. Ездаков – М.: ИД «ФОРУМ», 2009. – 160с.
9. Портал искусственного интеллекта. Подходы к созданию экспертных систем. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aiportal.ru/articles/expert-systems/ways-creation.html>.
10. Степанова М.Д. Прикладные интеллектуальные системы и системы принятия решений. Конспект лекций: учебное пособие / М.Д. Степанова, С.А. Самодумкин; Под науч. ред. В.В. Голенкова. – Мн.: БГУИР, 2007. – 119с.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПГОМ ИМ. В.К. АРСЕНЬЕВА ПО ПРОСВЕЩЕНИЮ МОЛОДЕЖИ

А.С. Шурупова, IV курс, Институт сервиса, туризма и дизайна

С.Б. Чулкова, научный руководитель, кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

ПГОМ им. В.К. Арсеньева является старейшим музеем Приморского края, был основан в 1844 году на деньги горожан. Для посетителей открылся в 1890 году. Главная его задача в сохранении исторического и культурного наследия, пропаганде истории Приморского края. Музей им. В.К. Арсеньева является тем местом, где не только хранятся экспонаты, а сохраняется память о давно минувшем прошлом, о нашем прошлом; в нем заключена вся история Дальнего Востока и Приморского края, начиная с самых истоков заселения этих мест тунгусо-маньчжурскими племенами, далее период освоения и заселения Дальнего Востока русскими людьми, рождение поселков, городов и все события вплоть до наших дней.

Молодежь как будущее поколение должна знать свою историю, понимать и четко осознавать всю ценность и значимость прошлого, настоящего и будущего. Поэтому нам представляется актуальной целью исследования: изучить инновационную деятельность музея и определить, насколько она эффективна для привлечения и просвещения молодежи.

Ежегодно музей посещает огромное количество людей. Среди посетителей встречаются абсолютно разные люди: дети, школьники, студенты, туристы, люди среднего возраста, иностранные туристы, пенсионеры. Особенно много в музей последнее время приходит молодежи: школьники старших классов, студенты, молодые рабочие и служащие. Для их привлечения музей использует в своей работе инновационные инициативы, которые заключаются в осуществлении интересных культурно-познавательных проектов. Очень часто для осуществления того или иного проекта музей им. В. К. Арсеньева привлекает к сотрудничеству известных людей как в Приморском крае, так и во всей России: краеведов, историков, журналистов, художников, артистов, писателей. Среди них такие известные люди, как краевед Н.Г.

Мизь, историк моды Александр Васильев, журналист телепрограммы СТС Сергей Майоров, писатель Рок Бриннер и др.

Проектную деятельность музей начал осуществлять с 2000 года. За 12 лет был реализован ряд больших и интересных проектов: «Родники – 2000», «Музейный трамвай «Хакодатэ – Владивосток», «Лабиринты острова русский», «Путь губернатора», «Наследили», «Из нашего города: Илья Зимин», «Элеонора Прей: письма из Владивостока», «Город и мода» и многие другие.

Мы хотим обратить особое внимание на следующих проектах: «Наследили», «Встреча с журналистом Сергеем Майоровым» и «Ночь музеев».

Проект «Наследили» был осуществлен в октябре 2010 года в честь 120-летнего юбилея пребывания в нашем городе А.П. Чехова. Это проект-победитель грантового конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире», организованного фондом Потанина и Ассоциацией менеджеров культуры. Это был культурный проект, освещающий страницы истории города и в то же время способствующий культурному развитию Владивостока.

«Наследили» – это рассказ о том, как город появляется в жизни человека, а человек в жизни города. Какие следы они оставляют друг на друге. Как живут вместе или расстаются, храня память о встрече. В 2010 году таким человеком для проекта стал Антон Павлович Чехов. Их с Владивостоком встреча состоялась ровно 120 лет назад, когда обоим было по 30 лет от роду. Чехов провел в городе 3 дня в октябре. Нам известны места, посещенные Чеховым, все они расположены в тогдашних пределах города, ныне – его историческом центре.

Проект предполагал работу с городским пространством в логике написания «очень видной» истории, когда любой горожанин или гость сможет считать ее просто гуляя по городу. Для этого к проекту были привлечены художники, дизайнеры, работающие с конкретными местами в городе, создающие арт-объекты, инсталляции, выставки по местам чеховского маршрута. Создавался автономный прогулочный маршрут по старому городу, способный раскрыть ценность историй, которыми полон Владивосток. В дни пребывания Антона Павловича происходила презентация арт-объектов, концерт в сквере возле музея на улице Петра Великого.

В конечном итоге, задача проекта – вывести на поверхность неиспользуемый пока в городе ресурс исторического центра, который сосредоточивает в себе всю фактуру неизвестного и никем из ныне живущих не виденного Владивостока, того, который, стыкаясь с современностью, составляет наше жизненное пространство.

Презентация проекта стала настоящим городским праздником – улицы Владивостока украсили специально созданные арт-работы, а в сквере возле Триумфальной арки состоялся концерт музыкантов города, финалом которого стало файер-шоу и выступления ди-джеев.

В начале экскурсии всем участникам выдавали паспорта, как символ того, что свой новый паспорт Чехов получил именно во Владивостоке. На каждой площадке в паспорт ставились специальные печати с символикой акции. В общей сложности городской экскурсионный маршрут включал в себя десять арт-объектов, посвященных Антону Павловичу Чехову: фото-выставка «Центр», граффити иллюстрации к рассказу Чехова «Человек в футляре», видео инсталляция о театре городской жизни и многое другое. Этот проект вызвал большой интерес молодёжи: рассчитанный на 2 дня, по многочисленным просьбам, он был продлен еще на 2 дня.

Следующий проект Приморского государственного музея им. В.К. Арсеньева, который мы рассмотрим – это проект «Культурная журналистика с Сергеем Майоровым» при участии молодёжного интернет-журнала «Владивосток-3000» и поддержке Администрации города Владивостока.

12 апреля 2012 года в переполненном зале музея имени Арсеньева член академии российского телевидения, лауреат телевизионной премии "ТЭФИ", телеведущий Сергей Майоров прочитал лекцию «Истории и люди: пространство Городов». Хотя лекцией выступление Сергея Майорова назвать было сложно, скорее это были рассуждения о том, что происходит с современными российскими городами, об общей разрушительной тенденции и о том, как можно эту ситуацию изменить.

Сергей Майоров рассказал о том, что его родной подмосковный городок Монино, как и многие другие маленькие и большие российские населенные пункты, находится в удручающем состоянии. Телеведущий уверен, что старания каждого отдельного человека могут в целом многое изменить. Он привел в пример Лондон. Там жители своими силами устанавливают в парках подписанные памятные лавочки: дети – в память о родителях, влюбленные – в напоминание о счастливых мгновениях любви. Не так прекрасны города, как прекрасны люди, которые в них живут. И эти люди могут хоть что-то изменить, если захотят, считает Сергей Майоров.

В течение трёх дней С. Майоров провел для жителей Владивостока открытую лекцию, семинар-тренинг и пресс-конференцию. Значительная часть посетивших эти мероприятия были студенты и работающая молодежь города.

Проект «Ночь музеев» проводится в нашем музее ежегодно в мае.

Приморский государственный объединённый музей имени В.К.Арсеньева принимает участие в международном проекте «Ночь музеев», которая проводится по инициативе Министерства культуры и коммуникации Франции под патронажем Совета Европы с 2005 года. «Ночь музеев» – это международное культурное событие, поддержанное 2000 музеями из 38 стран Европы. Главной целью акции является возможность привлечь и заинтересовать посетителей яркими, неординарными программами, посвященными культурному и историческому наследию. Открытость для зрителей – основной девиз «музейной ночи» всего мира.

Впервые наш музей принял участие в этой акции в 2006 году и стал первым Дальневосточным музеем, поддержавшим акцию, а город Владивосток – единственным среди городов Дальневосточного Федерального округа и самым восточным европейским городом, принявшим участие в международном проекте «Ночь музеев».

Основной идеей проекта в г. Владивостоке стало продвижение творческих индустрий. В странах Европы творческие индустрии находятся в центре внимания новых стратегий развития города. Проект получил широкую поддержку в СМИ, горожане высказали пожелания о традиционном проведении праздника. Анализ откликов на событие в сети Интернет показал, что возрос индекс цитирования не только у музея, но и у города.

Программа событий включала не только обычные формы – выставки фотографий, картин и уникальных предметов из фондов музеев, но и театрализованные представления, инсталляции, арт-шоу, перформансы, концерты современной классической музыки, дефиле мод, видеопозаказы.

В прошлом году «Ночь музеев» проходила под заголовком «2012. Точка невозврата?». Этот проект стал большим культурным событием для жителей города. И большая часть программы была рассчитана на привлечение молодежи к этому проекту. Например, в главном корпусе музея говорилось о:

- хрупкости красоты – Юлия Сердюк, живопись на песке;
- сложности взаимоотношений человека с природой – Ольга Ермошина и Василий Корнеев в видео-арт-проекте и перформансе «Будь человеком»;
- иллюзорности окружающей нас действительности – Николай и Екатерина Рыбак, Николай Лонаков в видеоинсталляции «Тени»;
- эстетической стороне советской идеологии – в выставке монументального искусства «Вожди и мы» из коллекции Приморского государственного музея имени В.К. Арсеньева;
- облике горожан – в выставке коллекции одежды из фондов Приморского государственного музея имени В.К. Арсеньева;
- особом значении морских традиций – Надежда Антышева в видеоинсталляции «Никто пути пройденного у нас не отберёт»;
- судьбе старого китайского квартала – в проекте музея «Миллионка: сохранить нельзя разрушить»;
- личных историях жителей старого города – в совместном проекте музея и радио «Лемма» «Город и Люди»;
- том, как события в мире влияют на внешний вид привычных вещей – Дарья Богданова в проекте «Время и вещи»;
- прежних форматах общения – Вадим Москаленко и Анна Швец в театральном перформансе в зале «Элеоноры Прей»;
- праве на выбор – Лилия Ламзилова-Смолькова, Мария Сабитова, Игорь Карклин, Александр Чепинога и Александр Стародубов в проекте «Выборы»;
- метаморфозах духовного ландшафта Владивостока – в совместном проекте музея, Евгения Заозёрных и Ильи Грабовенко «Созидание и разрушение»;
- утраченном архитектурном наследии Владивостока – в проекте музея «Старый Город. Точка невозврата!»;
- важности человеческого общения – в перформансе театральной школы-студии «МКАД».

Всю «Ночь» балкон музея работал как площадка для лучших диджеев города: Вячеслава Пашкова, Ивана Гардена, Павла Немтина. Всю «Ночь» улица жила ритмами самой современной музыки. Но не забыли организаторы и о русских народных традициях. Всю «Ночь» в сквере Музейно-выставочного центра работала русская ярмарка, на ярмарке «Ночи музеев» всех ждал настоящий фольклорный фестиваль, где выступали: ансамбль народной музыки «Традиция», ансамбль «Вересень», фолк-группа «Северный ветер», вокальный ансамбль «Берегиня», студия «Наследие», фольклорный ансамбль «Росинка».

Весь вечер работала передвижная кузня компании «Гефест-ДВ». На ярмарке можно было выбрать недорогой дизайнерский сувенир, взять мастер-класс и научиться чему-нибудь красивому. А кроме этого, всех ждал чай из жарового самовара с булками и пирожками. Все мероприятия, конечно же, способствовали не только развлечению, но и просвещению молодежи.

Таким образом, музей им. В. К. Арсеньева не стоит на месте, смело шагает в ногу со временем, используя в своей работе инновационный подход, который заключается в организации разнообразных проектов. Эти проекты призваны привлечь внимание молодежи к музею, к истории Приморского края и города Владивостока, развивать познавательный интерес молодежи.

1. Меняющийся музей в меняющемся мире [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://museum.fondpotanin.ru/diaries/7865/description/>.
2. Сайт музея им. В.К. Арсеньева. Режим доступа: <http://www.arseniev.org>.
3. Сайт города Владивостока. Новости. Режим доступа: http://www.newsvl.ru/vlad/2012/05/18/noch_muzeev/.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА ПРИМОРСКОГО КРАЯ

В.С. Шурупова, С.П. Угнивенко, III курс, Институт сервиса, туризма и дизайна
В. И. Суржиков, научный руководитель, ассистент кафедры туризма
и гостинично-ресторанного бизнеса

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является исследование состояния туристской инфраструктуры в Приморском крае.

В настоящее время, состояние туристской инфраструктуры является актуальной темой в развитии индустрии туризма. При анализе возможности развития сферы туризма Приморского края, акцент ставится в основном на огромном туристском потенциале региона. При этом практически не уделяется внимание его инфраструктуре, хотя отсутствие развитой инфраструктуры снижает спрос на туристские услуги.

Инфраструктура туризма – комплекс сооружений, инженерных и коммуникационных сетей, в том числе телекоммуникационной связи, дорог, смежных индустрии туризма предприятий, обеспечивающих нормальный доступ туристов к туристским ресурсам и их надлежащее использование в целях туризма, а также обеспечение жизнедеятельности предприятий индустрии туризма.

Туристская инфраструктура подразделяется на:

- Общую - создается и используется не только для туризма, но и для других сфер деятельности (производственная, социальная, институциональная, экологическая);
- Специфическую - создается и используется преимущественно для целей туризма (основная, дополнительная).

В свою очередь к основной инфраструктуре относятся:

- предприятия размещения туристов;
- предприятия общественного питания;
- транспорт - транспортная доступность территории;
- связь - обеспечение мобильной связью (процент покрытия территории);
- туристские фирмы.

К дополнительной инфраструктуре туризма относятся: объекты показа, объекты развлечений, спортивные сооружения. [1]

Несмотря на существующий в Приморском крае потенциал для развития туристской отрасли, имеющаяся материальная база в значительной степени сдерживает развитие конкурентоспособного рынка туристских услуг.

В Приморском крае многие районы не оснащены объектами туристской инфраструктуры. Большинство имеющихся объектов не соответствуют международному уровню обслуживания. [2]

Гостиничное хозяйство края на 2011 г. насчитывало 214 единиц коллективных средств размещения, из них 72 специального назначения и 142 гостиниц и аналогичных средств размещения. [3]

Из всех гостиниц Приморского края лишь 11 присвоена официальная категория: одна, две, три и четыре звезды. В настоящее время во Владивостоке ведется строительство двух пятизвездочных гостиниц «Хаятт».

Данные о деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения Приморского края

за 2006–2010 гг., представленные в таблице 1, говорят о том, что гостиничное хозяйство в последние годы по ряду основных показателей имеет положительную динамику.

Таблица 1

Основные показатели деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения Приморского края по данным Примстата [3]

Приморский край	2006	2007	2008	2009	2010
Коллективные средства размещения (всего)	189	199	122	143	163
Число номеров (комнат)	8736	8708	8428	7324	8241
Число КСР специального назначения	68	71	49	49	53
Число номеров в КСР спец. назначения	4197	4010	4334	3473	4162
Число КСР общего назначения	121	128	73	94	110
Число номеров в КСР общего назначения	4539	4698	4094	3851	4079

На 2011 год в Примстате было зарегистрировано 105 гостиниц, 51 база отдыха и подобных организаций, 11 санаториев, 4 санатория-профилактория. Однако, следует учитывать то, что многие гостиницы и аналогичные средства размещения, а также базы отдыха не были внесены в статистический сборник. [3]

Большинство туристских баз и рекреационно-оздоровительных комплексов Приморского края приходится на южные районы, а природный и рекреационный потенциал центральной и северной части края используется недостаточно или вообще не используется. Самая востребованная курортная зона Приморья расположена в Хасанском районе края, а также популярны пляжи Ливадии, Находки и др. Общими характерными чертами большинства турбаз являются относительно невысокое качество услуг проживания при высокой стоимости.

Одним из крупнейших курортов края является санаторно-курортный комплекс общероссийского значения «Шмаковка», расположенный в Кировском районе, на котором используются минеральные углекислые воды. Гордостью Владивостока является городская курортная зона, расположенная на побережье Амурского залива.

В число основных составляющих инфраструктуры туризма, как уже было отмечено, входят и туристские компании. По данным Примстата в 2011 году в Приморском крае было зарегистрировано 142 турфирмы, среди них 33 туроператора, 47 турагентов, 52 турфирмы, занимающиеся как туроператорской, так и турагентской деятельностью, 10 турфирм, занимающихся экскурсионной деятельностью.[4] Следует отметить, что не все туристские фирмы регистрируются в Примстате, их количество значительно превышает зафиксированное.

Также в инфраструктуру туризма входят предприятия общественного питания.

Таблица 2

Количество ПОП за последние 4 года по данным Примстата [3]

Вид ПОП	2009	2010	2011	2012
Кафе, рестораны	759	734	805	840
Бары	69	79	84	84
Столовые при предприятиях и учреждениях	42	59	62	66

На 2012 г. в Приморском крае было зарегистрировано свыше 990 ПОП, на предприятиях КСР в 2011 году насчитывалось 93 объекта. [3] Количество предприятий общественного питания стремительно растет в последние годы.

В Приморском крае широко распространены предприятия общественного питания, которые предоставляют блюда зарубежной кухни: китайской, японской, итальянской, американской, европейской, корейской, узбекской, армянской, грузинской. Лучшие из них находятся в крупных городах края, таких как Владивосток, Находка, Уссурийск.

Стоит заметить, что предприятия общественного питания русской кухни встречается намного реже, что является отрицательным фактором для развития туризма. Кроме этого в крае очень мало предприятий общественного питания, по своему уровню способных обслужить иностранных туристов. Стоит отметить несоответствие цены и качества предоставляемых ус-

луг во многих ПОП.

Одной из главных составляющих инфраструктуры туризма являются транспортное обслуживание. На территории Приморского края осуществляют автомобильные, железнодорожные, электрические, воздушные и морские перевозки. Действуют 17 пограничных пунктов пропуска: 8 морских, 5 автомобильных, 3 железнодорожных и 1 авиационный.

В Приморском крае имеется международный аэропорт «Владивосток» федерального значения. С введением в 2012 году нового терминала в эксплуатацию качество обслуживания повысилось на 10% в секторе внутренних авиалиний и на 19% - в международных. С близлежащими городами аэропорт связан автомобильным и пассажирским железнодорожным сообщением.

Маршрутная сеть аэропорта насчитывает более 30 направлений, полеты по которым совершают ведущие российские и азиатские авиакомпании.

Таблица 3

Пассажирооборот аэропорта

Год	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Пассажирооборот, млн пасс.	0,92	1,00	0,99	1,26	1,46	1,62

Количество перевезенных пассажиров в 2012 году впервые составило 1 млн 624 тыс. человек. Из них: на внутренних авиалиниях воспользовались 1 млн 196 тыс. пассажиров, 428 тыс. — на международных. Общий пассажиропоток аэропорта за первый квартал 2013 года увеличился на 16%. [5]

Местные линии представлены аэропортом в пос. Кавалерово, а также внутрирайонным рейсом вертолёта Ми-8 из райцентра пос. Терней в северные сёла Тернейского района.

На территории Приморского края действуют 8 морских пунктов пропуска. Однако, существующие портовые комплексы не удовлетворяют современным требованиям.

По данным Примстата морских судов в 2010 году в Приморском крае насчитывалось всего 662, среди них 5 грузопассажирских и 21 пассажирских. [5]

Протяженность эксплуатационных железнодорожных путей общего пользования на территории края – 1559 км., в т. ч. электрифицированные – 789. [5] По территории Приморского края курсируют фирменные поезда: «Уссурочка» с сообщением Владивосток–Уссурийск и «Восток» с сообщением Хабаровск–Тихоокеанская. С 2012 года запущен Аэроэкспресс маршрутом Владивосток – Аэропорт «Кневичи» – Владивосток. На территории края существует 15 маршрутов электричек.

Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием составляет 9886км. Динамика перевозок международным автобусным сообщением отмечает резкое снижение, с 300 тыс. чел. в 2007 до 33 тыс. чел. В 2011 г., что связано с переходом крупных и средних предприятий в малые.

Длина трамвайных путей была равна 17,1 км. Троллейбусных линий - 52,6 км. [5]

Необходимо отметить, что на сегодняшний день к большинству природным и иным объектам экскурсионного показа нет благоустроенных подъездных путей. Большинство транспортных средств находятся в неудовлетворительном состоянии, кроме того существует проблема низкой культуры обслуживания туристов водителями автотранспортных средств.

Помимо этого на территории Приморского края существует недостаточно развитая телефонная связь, а многих территориях края она вообще отсутствует. Число пунктов связи, предоставляющих междугородние и международные звонки по данным Примстата в 2011 г. составило 27. [3]

Что касается здравоохранения, то медицинское обслуживание остаётся на низком уровне, особенно в труднодоступных и удаленных местах. Число больничных учреждений в 2011 году составило 90 единиц, амбулаторно-поликлинических учреждений - 226. [3]

Как уже упоминалось, природно-ресурсный и историко-культурный потенциал Приморского края весьма значителен. На территории края насчитывается 395 учреждений культурно-досугового типа. Однако, стоит отметить, что с каждым годом количество подобных учреждений уменьшается.

Среди объектов показа 198 государственных и общественных музеев, картинных галерей, галерей искусств, 7 театров - три государственных театра, остальные муниципальные, 49 киноустановок, во Владивостоке действует 1 цирк, 1 океанариум. В настоящее время ведется строительство еще одного нового Приморского океанариума на о. Русский. А конце 2013 г. во Владивостоке завершится строительство Приморского театра оперы и балета. Можно предположить, что океанариум и театр повысят туристскую привлекательность города в рамках внутреннего туризма.

В Приморском крае расположено 3337 спортивных сооружений. Из них 46 стадиона, 1111 спортивных залов, 39 плавательных бассейнов, 21 лыжная база по данным статистики за 2010 г. На данный момент ведется строительство ледового дворца во Владивостоке на 7500 зрительских мест. [3] В посёлке Пластун было построено современное гольф-поле, аналогов которому только два в России.

На территории Приморского края находится 1233 памятника истории и культуры, в том числе 724 памятника архитектуры и градостроительства, 16 – садово-паркового искусства, 189 – монументального искусства и 304 памятника истории; имеются: 1 Ботанический сад-институт ДВО РАН; 3 национальных парка – «Удэгейская легенда», «Зов тигра» и «Земля леопарда», дендрарий Горно-таежной станции им. акад. В.Л. Комарова ДВО РАН. [3]

На территории Приморского края находятся 6 государственных природных заповедников, 16 заказников, более 295 памятников природы, из которых 214 федерального и краевого значения. В крае имеется более 2 тыс. памятников археологии и древней культуры мирового и федерального значения. [3]

Для любителей морских прогулок и отдыха на островах в Приморском крае работают яхт-клубы. Одним из лучших считается клуб «Семь футов». В крае также находятся несколько дайвинг-центров, которые оказывают весь спектр услуг по всем курсам международной системы PADI.

Существует множество проблем, снижающих комфортность пребывания туристов на территории края. Крайне актуальными из них остаются: недостаточное количество городских туалетов, придорожных сервисных центров и кафе. При выборе туристом маршрута путешествия одним из привлекательных условий является шопинг и приобретение сувенирной продукции. Следует отметить, что в Приморье нет специализированных магазинов, ориентирующихся только на приморские сувениры, а также неразвита информационно-туристская деятельность.

Одним из важных факторов, сдерживающих в крае развитие туризма, является отсутствие гарантий безопасности в аэропортах, на автомагистралях, на транспорте, в гостиницах, ресторанах и кафе, на объектах туристского и экскурсионного показа, а также низкий уровень медицинского обслуживания.

Создание необходимой инфраструктуры туризма является одним из главных факторов в развитии туризма любого региона. Изучив современное состояние инфраструктуры Приморского края, можно сделать вывод о недостаточном уровне ее развития, при существующем потенциале региона. Создание соответствующей мировым стандартам инфраструктуры является одной из основных задач региона в целях развития туризма Приморского края.

-
1. Кусков А.С. Рекреационная география: учебно-методический комплекс / А.С. Кусков, В.Л. Голубева, Т.Н. Одинцова. - М.: МПСИ, Флинта, 2005. - 496 с.
 2. Николаевская Ю.В. Состояние инфраструктуры туризма в Приморском крае: журнал/ Ю. В. Николаевская. - Вестник ТГЭУ №4, 2009.
 3. Туризм и туристские ресурсы в Приморском крае: Стат. сб. - Владивосток: Террит. орган Фед. службы гос. статистики по Приморскому краю, 2012. - 140 с.
 4. Деятельность туристских фирм Приморского края в 2011 году: Стат. сб. - Владивосток: Террит. орган Фед. службы гос. статистики по Приморскому краю, 2012. - 67 с.
 5. Транспорт в Приморском крае: Стат. сб. - Владивосток: Террит. орган Фед. службы гос. статистики по Приморскому краю, 2011.

СТРАТЕГИЯ И ЦЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЖЕНСКИХ БРЮК ИЗ ТКАНИ ТИПА «ДЕНИМ»

Н. С. Яковенко, IV курс, Институт сервиса, туризма и дизайна
Н. А. Лаушкина, доцент кафедры сервисных технологий

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Что может объединить успешного бизнесмена и бедного человека, звезду Голливуда и домохозяйку, известного политика и обычного студента? Конечно же, джинсы. На сегодняшний день джинсы – это самая демократичная вещь, которая объединяет людей независимо от возраста, социального статуса и достатка.

Рынок производства джинсов в мире равен почти 15 миллиардам долларов в год. Условно мировой джинсовый рынок делится на три части. Большую часть, или 55% составляют низкокачественные марки, подделки, бренды-однодневки. Далее, 40% рынка занимают бренды, ориентированные на средний класс (GUESS, DIESEL, GAS, ENERGY, MISS SIXTY, ESSENZA, WRANGLER, Lee, LEVI'S и другие). И наконец, всего 5% от всего рынка джинсов в мире – это топ-модели, особые дизайнерские бренды, задающие модные тенденции (GUCCI, Dolce&Gabbana, CERUTTI).

Российский рынок джинсов считается сегодня одним из наиболее динамичных секторов экономики. Спрос на джинсы высок и постоянен независимо от времени года. Емкость рынка джинсов в России составляет примерно 100 миллионов пар в год, а это порядка 2,5 миллиардов долларов. На рынке нашей страны джинсовая одежда на 65% – это дешевый контрафактный импорт из азиатского региона; на 20% – безмарочная продукция российского производителя, и только на 15% – это брендовая одежда зарубежных и российских фирм. Большая часть товара, предлагаемого потребителю, произведена в Китае, Турции, Корее, Вьетнаме, Индонезии. При этом цены, установленные на российских рынках, во много раз выше закупочных цен (так, турецкие джинсы при закупке стоят 12-15 долларов, китайские – 5 долларов; столь низкие закупочные цены объясняются использованием хорошего оборудования и дешевой рабочей силы). Джинсы, производимые в России, более высоки в цене из-за дорогостоящего производства, но и качество их выше, чем качество китайских или турецких джинсов. В России одежду из ткани типа «деним» шьют компании В.О.Connection, Urbano, Jeans.ru, Impact, Morozoni, F5jeans. Некоторые российские компании, такие как Bizo, F5Jeans, Depo разрабатывают на родине только дизайн и коллекции моделей, а производят товар на китайских фабриках. Это связано с тем, что дешевое производство в Китае позволяет заказывать большие объемы продукции, а развитая инфраструктура – разнообразить ассортимент сумками, ремнями и другими аксессуарами. В таких компаниях, как В.О. Connection, Urbano, Morozoni, Impact, Universal весь технологический цикл – от дизайна и моделирования лекал до пошива коллекций – поставлен в России. Такая стратегия обусловлена тем, что производство джинсов в России имеет массу преимуществ: дает возможность гибко реагировать на рынок, оперативно и своевременно делать заказы, сократить расходы на логистику. Кроме того, в южных регионах России условия для развития швейного производства не хуже, чем в Китае. Это развитая индустриальная культура, климат, позволяющий экономить на энергоресурсах, дешевая рабочая сила. Стимулом к развитию джинсового производства в России послужил и спрос со стороны розницы: магазины сегодня нуждаются в небольших партиях товара и часто меняющемся ассортименте. Отшивать такой ассортимент на далеких зарубежных фабриках, ориентированных на выпуск огромных партий, невозможно. А для отечественных производителей – вполне приемлемо. [1]

Безоговорочный лидер российского рынка джинсов – компания Gloria Jeans, основанная В. Мельниковым в 1988 году. Сегодня под этим брендом выпускается не менее шести коллекций в год, в каждой из которых около 600 моделей. Одежда отшивается на 13 фабриках. Продажи осуществляются через гипермаркеты и более чем 300 фирменных магазинов в 60 городах России и СНГ. Глобальные амбиции компании подтверждаются тем, что она имеет 45 офисов в странах СНГ, Бразилии, Китае, Японии, Турции, Польше, Италии и США.

Несмотря на то, что отечественное производство одежды их ткани типа «деним», ставшей столь популярной среди населения нашей страны, переживает сегодня видимый подъем, нельзя забывать, что все компании работают в западных регионах России, гораздо более удаленных от Дальнего Востока, чем те же Китай или Индонезия. Вместе с тем, данные проведенного нами социологического опроса, сопоставленные данными Росстата, показывают, что на Дальнем Востоке спрос на джинсы в два раза выше, чем по России в целом. Если на каждую женщину в России в возрасте от 18 до 56 лет приходится в среднем 1,3 пары джинсов, то на каждую жительницу Дальнего Востока – по 2,6 пары джинсов. Население Дальневосточного федерального округа составляет 6,3 миллиона человек, из которых 1,978 млн. – женщины трудоспособного возраста, каждая из которых является потенциальным покупателем женских брюк из джинсовой ткани. Таким образом, рассчитанная нами потенциальная емкость рынка Дальнего Востока по данному типу товара составляет 5, 1428 млн. штук в год. Организация производства одежды из джинсовой ткани на территории Дальнего Востока, и создание собственного дальневосточного бренда джинсов вполне обосновано. Приморский край, как самый динамично развивающийся в экономическом и культурном плане район ДВФО, является вполне подходящим местом для развития швейного производства, и в частности – производства столь актуальной джинсовой одежды.

Производство предлагается организовать на базе бывшей фабрики «Работница» в г.Уссурийске. Данный проект имеет массу преимуществ. Во-первых, Уссурийск является третьим по населению (после Владивостока и Находки) городом Приморского края – 153,6 тыс. человек, поэтому проблем с трудовыми ресурсами не возникнет. Во-вторых, есть возможность привлечь к производству бывших работников фабрики, обладающих необходимыми навыками и опытом работы. В-третьих, наличие большой базы специалистов в области дизайна, конструирования, маркетинга и PR-технологий – выпускников ВГУЭС (г. Владивосток), также позволит обеспечить предприятие квалифицированными кадрами. В-четвертых, Уссурийск – крупный железнодорожный и автотранспортный узел, через который наша страна связана прямой магистралью с Корейской Народно-демократической республикой и Китаем. Непосредственная близость к КНР дает возможность организовать бесперебойную и быструю поставку ткани, фурнитуры, прикладных материалов, а также швейного оборудования, своевременно делать дозаказ. Все это значительно сокращает сроки подготовки моделей к запуску, обеспечивает гибкость производства, возможность быстрой смены ассортимента изделий, снижение их себестоимости. В-пятых, расположение швейного производства непосредственно на территории края дает возможность гибко реагировать на меняющийся спрос и последние тенденции моды, а также учитывать предпочтения покупательниц именно данного региона. Оценка всех этих факторов подтверждает целесообразность проектирования предприятия в г.Уссурийске.

Основным направлением проектируемого швейного предприятия является производство женских брюк из ткани типа «деним», рассчитанных на средний класс потребителей. Известно, что на данном рынке большое значение имеет марка продукции, поэтому главная цель компании – добиться узнаваемости бренда и стать лидером по производству джинсовой одежды на Дальнем Востоке. Для того чтобы иметь свою долю рынка в сегодняшних условиях жесткой конкуренции с производителями Китая и Турции, нужно поставить на поток производство разных видов высококачественных изделий, и в целях снижения себестоимости использовать высокопроизводительное технологическое оборудование производства Японии и Германии (DJUKI, PEGASUS, PFAFF). Для выпуска конкурентоспособной продукции компания планирует использовать современные технологии и высокотехнологичные материалы крупнейших мировых производителей. Джинсовая одежда на фабрике будет проходить полный цикл производства от раскроя до пошива, а также может подвергаться дополнительной обработке, то есть расшлихтовке, брейкингу, терке и напылению. [2]

Одним из основных вопросов в деятельности предприятий швейной промышленности является ассортиментная политика. Достижение равновесия между предложением продукции и спросом на нее связано с определением и прогнозированием структуры ассортимента. Выпуск продукции должен характеризоваться определенным разнообразием с расчетом на конкретные группы потребителей, ассортиментный ряд производимых джинсовых изделий

должен быть широким и удовлетворять все потребности рынка. Изучение потребительского спроса показало, что около 30% от общего спроса на джинсовую одежду составляет спрос на женские брюки, чуть больше 20% - на шорты, 15% - на юбки, по 8-8,5% - на рубашки и платья, около 6% - на сарафаны; 9% спроса приходится на детскую джинсовую одежду.

Для проектируемого предприятия основным ассортиментом станут женские брюки для девушек от 17 лет и женщин от 25 лет, которые являются главными потребителями данного типа продукции. Кроме того, в ассортиментной линейке будут джинсы большого размера на полных людей и людей высокого роста.

Безусловно, обязательной задачей при организации современного предприятия является создание собственной службы маркетинга. Она жизненно необходима для организации прибыльного функционирования предприятия и противостояния конкуренции в условиях современного рынка. К основным элементам стратегии маркетинга относятся: выбор наиболее выгодного рынка, сегментирование рынка, определение основных конкурентов, планирование ассортимента товара на основе изучения спроса, выбор основных поставщиков сырья, выбор основной группы посредников и организация розничной торговли, политика ценообразования, создание и продвижение товарного знака, реклама товара и т.д. Рынок женской одежды является на сегодняшний день одним из наиболее выгодного сегмента одежды, и что женские брюки из ткани типа «деним» относятся к товарам, пользующимся наибольшим спросом. Основными конкурентами предприятия на сегодняшний день являются производители из азиатских стран и такие крупные магазины женской одежды, как MANGO, TERRANOVA, BENETTON, KOLLINSS, MAVI Jeans и другие, предлагающие покупателям недорогие модели одежды из джинсовой ткани. Поэтому при ценообразовании необходимо ориентироваться на продукцию конкурентов, а при планировании ассортимента учитывать направление моды. Для организации розничной торговли целесообразно создать фирменный магазин-салон при фабрике, а также собственные отделы в крупных торговых центрах всех городов Дальнего Востока.[3]

Повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции должно достигаться за счет высокой квалификации всех работников предприятия, а также прогрессивных взглядов его руководства. Использование помощи профессиональных консультантов при стратегическом планировании, активное продвижение товара и бренда с помощью рекламы в СМИ (Интернет, журналы, телевидение).

Для развития компании и устойчивого роста продаж необходимо постоянное расширение рынков сбыта. Но главное, к чему необходимо стремиться – чтобы деятельность и продукция компании вызвала доверие и уважение потребителей и партнеров по бизнесу, а дальневосточные бренды одежды стали эталоном качества и стиля.

-
1. Характеристика джинсового рынка в России [Электронный ресурс] / Ленивица. Дипломы. Рефераты. Курсовые. - 2008. - Режим доступа: <http://moskvanadonu.ru/pages/125>.
 2. Стратегия развития ЗАО «Глория Джинс» [Электронный ресурс] / REFERAT. Рефераты. - 2009. - Режим доступа: <http://xreferat.ru/60/6191-1-strategiya-razvitiya-zao-korporaciya-ghloriya-dzhins.html>.
 3. Большая стирка [Электронный ресурс] / Ведомости - Электрон. газета. - 2007. - Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/smartmoney/article/2007/11/26/4471>.

ИНСТИТУТ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

«THE LIMIT TO GROWTH» AND OUR REALITY. HAVE THESE PREDICTIONS COME TRUE?

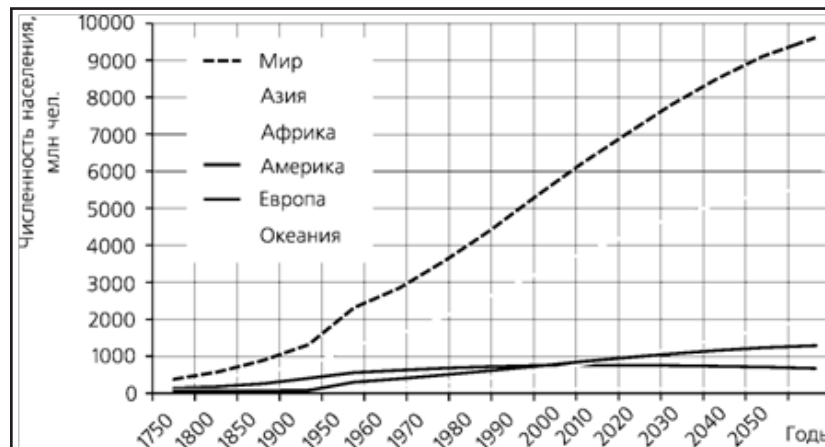
By **V.Gerasimenko**, the second year student of “International relations” educational program,
N.V.Maryasova, research advisor, Cand. Sc. (History), associated professor, International Relations
 Department, School of Regional and International Studies.
E.A.Korotkova, research advisor, associated professor, Translation Department, School of Regional
 and International Studies.

Far Eastern Federal University, Vladivostok

I was born in 1993 and for 20 years I have heard so many predictions about the Apocalypse in 2000 or 2012. Now practically no one takes such kind of stories into consideration because they are based on prophesy of Nostradamus or the one of Mayan calendar. However in 1970s that forecast based on computer calculations had a great influence on the community.

The first report written by Donella and Dennis Medows to the Club of Rome which was called “The limits to growth” was published in 1972. Using the system of dynamics computer modeling they forecast in 1972 that in 2000 the humanity would face the effect of unconscionable consumption of natural resources. What would have happened to us from the faraway 1972? According to the report the reduction of non-renewable resources, the poverty growth, the shortage of food and industrialization were forecast.

I'd like to offer you to compare the Medows' forecast with our present day life. Dennis Medows' research shows that due to the growth of food consumption per capita and the reduction of death rate, the level of population had to grow. In 2000 according to “The limits to growth” the sharp fall of the number of people on our planet would have come true. [1] Let us have a close look at genuine statistics.



Pic. 1

As we can see in pic.1 the population on our planet was still growing after 2000, for this reason the population data in the year of 2000 did not peak the table as it was predicted by Donella and Dennis Medows. The areas with the greatest population values are Africa and Asia.[5]

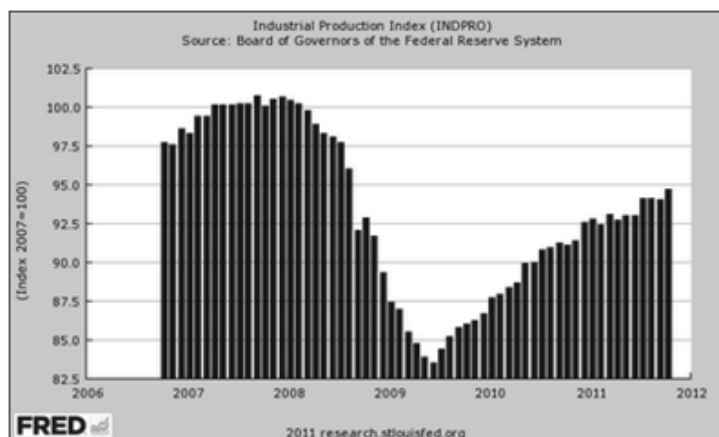
The second point to discuss is the shortage of non-renewable resources. Meadows predicted that in 2000 the growth of the production sector would require more natural resources. It would result in increasing population values and greater product demand. We can't oppose the limit of non-renewable resources and oil consumption increase year by year, but now the major problem is to allocate oil among nations.

Table 1

Industrial production index

China	1,343,239,923
India	1,205,073,612
United States	316,265,537

Analyzing table 1, we can note that although the USA whose population is three times as little as that of China, occupies the third place in the checklist, it consumes twice as large amount of oil at the same time. [7] That's why energy intake does not depend on the number of people but on their welfare. It is common knowledge that people who have a well-paid job usually have one or two children which means that in the future the number of people in Europe and Japan will decrease.



Pic.2. The Largest Countries in Population (2012)

Moreover, the financial crisis has great impact on the global market. During the crisis time the demand for goods is at the lower level (pic.2). Economic interdependence of countries spreads crisis as the virus all over the world as a consequence the consumption of resources is going down everywhere.

In addition, our scientists offer the variety of alternative energy sources that can provide the humanity with sufficient amount of alternative energy, for example, sun and wind energy. Similarly, developed resource-recovery technologies enable experts to build eco accommodations which consume less heating energy due to modernized insulation system.

Energy conservation methods are actively used in transport industry. Nowadays, the Desiro RUS local trains which consume 30 % less energy than the conventional Russian trains will soon be in service on our railway lines. The new "Sapsan" local train that does not only take less energy but is also the fastest one in Russia can compete with air liners.[4]

'The Limits to Growth' is the first but not last publication to the Club of Rome written by Donella and Denis Meadows. In 1992 "Beyond the Limits to Growth" report and in 2004 "The limits to growth 30 years up-date" reports were released. They gave particularly the same information just postponing the date of the world collapse until 2030. [3] I suppose that these predictions are too pessimistic and should not be taken into consideration.

We should understand that very often scientific efforts are financed by transnational corporations or group of organizations which are keen on promoting their own interests. My personal feeling is that this publication is linked with 1973 oil crisis and oil companies were very interested in such kind of predictions.

To sum up, "The limits of growth" and "Beyond the limits of growth" are not truly scientific reports; they are an example of commercialization of science to manipulate people's minds. In this paper I compare basic indexes that we have in our reality to the identical indexes from Meadows' report. As you can see there is no point in estimating the impact of these reports' predictions on our future reality.

1. Гвишиани. Д.М "ПРЕДЕЛЫ РОСТА - ПЕРВЫЙ ДОКЛАД РИМСКОМУ КЛУБУ" / Д.М. Гвишиани. //Электронный научный журнал "Биосфера" - 2002г - № 2(Электронный источник) URL: http://www.ihst.ru/~biosphere/Mag_3/gvishiani.htm(дата обращения 18.04.2013)
2. Географический справочник «О странах» - сайт Михаила Павлова, [Электронный ресурс] URL: <http://ostranah.ru/lists/population.php> (дата обращения 19.04.2013)
3. Медоуз.Д, Медоуз.Д, Рандерс.Й. "Пределы роста. 30 лет спустя"/"Академкнига",2007 г.- 342с.
4. Официальный сайт компании "Siemens", "Энергоэффективные технологии" [Электронный ресурс] URL: <http://w3.siemens.ru/energy-efficiency/energy-efficiency.html?stc=ruc020030> (дата обращения 19.04.2013)
5. Холина В.Н "Общественная география современного мира"/"Дрофа" , 2013г. – с.252
6. Там же с. 251

7. BP statistical review of world energy, June 2010 [Электронный ресурс] URL: http://www.bp.com/liveassets/bp_internet/globalbp/globalbp_uk_english/reports_and_publications/statistical_energy_review_2008/STAGING/local_assets/2010_downloads/Statistical_Review_of_World_Energy_2010.xls (дата обращения 19.04.2013)
8. New Deal democrat – “Weekly Indicators: ECRI vs. the LEI edition”/ New Deal democrat// The bonddad blog – 2011. [Электронный ресурс] URL: <http://bonddad.blogspot.ru/2011/11/weekly-indicators-ecri-vs-lei-edition.html> (дата обращения 19.04.2013)

LIBERAL FEMINISM. THE CASE OF PUSSY RIOT

Khristenko A. M. 3rd year student, School of Service, Tourism and Design
Kotenko S. N. scientific adviser, the senior instructor, School of Foreign Languages

Vladivostok State University of Economics and Service. Russia. Vladivostok

Liberal feminism - is equal rights movement. This course of feminism is reflected in the basic principles of liberalism and democracy. In this case, it implies that women and men are equal by nature and have a natural right to make their own choices and to receive equal opportunities. However, it is believed that by nature women are less intelligent and unable to think logically, and do not possess certain abilities that are typical for men. A woman also personified obedience and submission to men. Tired of the fact that men have discriminated and humiliated the female part of the population, depriving them of even the rights that are given to them by nature. Supporters of liberal feminism started fighting for the defense of women's rights.

Pussy Riot – a Russian liberal feminist punk-rock group that organizes their performances in the non-designated places. The participants advocate for women's rights and gender freedom. They fight against authoritarianism. Also their purpose is to reflect its traditional gender roles in the family despotism involving fixation on physical attractiveness of women and men.

In February 2012 in the chapel of the Epiphany Cathedral in Yelokhovo the members of the Pussy Riot did an “punk-prayer” Mother of God, keep Putin out, which caused a social dissonance and political disputes. Based on materials of the performance that were edited and uploaded to YouTube video. June 4, 2012 Mary Alekhine, the last of the three arrested, was indicted and a preliminary investigation was completed. All of them were charged with hooliganism motivated by religious hatred, committed by a group of persons by prior conspiracy.

The sentence itself has been universally condemned. The general situation of human rights and civil liberties in Russia again caused deep disappointment.

Russian newspapers were critical of the verdict.

Stanislav Minin site "Nezavisimaya Gazeta" condemns those who believe that the two years of the colony -is not a severe punishment.

Washington Post editorial also described the process of the feminists as a farce, and considered that the verdict was overly rigid. The article stated it would be enough to sentence them to what they have already served, and let go".

Dorota Yarechka on the site of the Polish Gazeta Wyborcza argued that the verdict - was a demonstration of force by the Russian authorities. The verdict, in her view, was that "public opinion and the truth - was not important. And those who want to criticize the government should think twice."

The Press secretary, Dmitry Peskov, told television channel "Rain" that Putin's reaction was negative, and further expressed his personal opinion that it was "disgusting" act of the group in the church "with all its consequences."

The Chairman of the Federation Council Valentina Matviyenko called punk prayer in the Cathedral of Christ the Savior as "outrageous" and "immoral" act but said that they can let them go, despite the immorality of their act

The Council of Europe Secretary General Thorbjorn Jagland said that he considers the performance in the temple to be unacceptable, but at the same time he claims that it is also unacceptable for the member of the group to be imprisoned.

The U.S. State Department spokesman Patrick Ventrella considered the case of the Pussy Riot to be politically motivated persecution of the opposition.

Romir Research Holding in March 2012, conducted a survey on the attitude of the Russians to the case of the punk band Pussy Riot. The majority of Russians (70%) reacted negatively to the shares of the punk band: 38% expressed outrage, while 32% said that such actions should not be performed in the temple. About 7% of Russians, although did not support this action, consider that its participants could be understood. Less than 1% of respondents expressed support for the actions

of Pussy Riot.

March 22, 2012 by the Levada Center published the poll "Do you think, from 2 to 7 years in prison, would be adequate or excessive punishment for this action? ". 46% of respondents named threatening punishment was adequate, 35% think this term was excessive.

In my research I've questioned 140 people, ages from 18-24 most of them were females.

In my opinion I can understand their actions, because they are fighting for the freedom in political and social sphere. But it could do less harm to the society if they've done their punk prayer not in the church.

I have some suggestions for how we can prevent such actions. First of all the authorities should give women more political freedom. It would be rational to have some well educated women in the government. Also it is possible to make special debates classes or clubs where women can learn how to express themselves in political arena. That way we can keep the peace between a man and a woman.

FROM CHINA TO PRIMORYE: INBOUND TOURISM DEVELOPMENT

Ugnivenko S. P., 3rd year student, School of Service, Tourism and Design

Utkina S. A., scientific adviser, the senior instructor, School of Foreign Languages

Vladivostok State University of Economics and Service

China is one of the most rapidly advancing countries in the world. It gives boundless opportunities for tourism development. It is true that China ranks third among countries that provide the best tourist attractions, but we would like to dwell on inbound tourism development.

Inbound tourism refers to people traveling abroad. Today people from China are traveling a lot to other countries. They take the 4th place in the world among the most traveling nations. According to statistics, 57 million Chinese tourists travel around the world yearly.

As a border recreation area the Primorskyi Kray has a strategic importance in the Asian-Pacific region and thanks to its favorable geographical position Primorye is actively engaged in cooperation with China in many fields.

Relations in the field of tourism between China and the Primorskiy kray began in the late 80s. The trade between the Soviet Union and China created the necessary conditions for tourist development. The first official tourist exchange dates back to September 24, 1988.

On May 26, 1993 the two governments signed an agreement on Visa-free Tourist Exchange. From that day-on a Chinese with an international passport and whose name was entered on an agreed list had the right to enter Primorye.

The changes in tourist regulations came at the time of the crisis in Russian-Chinese trade. Thus, tourism inflow from China reduced.

The Chinese began to enter Primorye in search of work and in order to sell China-made goods in Primorye. Untimely returns from these so called 'tourist trips' and illegal immigration became mass. This period saw the introduction of different restrictions on tourists entering Russia aimed at solving problem of illegal immigrants and insuring stability in the region. The restrictions, however, slowed down the inflow of tourists from China.

Between 1994 and 1999 the border trade and tourism policy were important factors in the development of the Chinese inbound tourist flow (see fig. 1).

A new Agreement on Visa-free Travel was signed on February 29, 2000. Since then the flow of Chinese tourists started to grow. The ways the tourist travel and their aims had changed. So, the Chinese trade unions began to organize trips to Vladivostok. There were also tourists who aimed at gambling in casinos, as they were banned in China. By 2004 the inbound tourist flow from China to Primoriy achieved its absolute maximum.

From 2005 to 2008 the tourist flow fell drastically down. The tourist policy of both countries was the reason for it. The Primorskyi region reintroduced the government controls on illegal immigration. In China so called 'single entry passports' - documents which allow border residents to visit Russia for unlimited time without a visa - were canceled. Also the control over public money spending was increased which reduced the number of trade unions' trips and the number of tourists from the border areas altogether. The inflow of Chinese tourists to Primorye reduced twofold.

In 2009 the tourist flow from China reached its absolute minimum and made up 38,102 people. Since 2010 the flow of Chinese tourists started to increase and continues to grow today.

All in all, we can say that today the relations between China and Russia are rather friendly and we cooperate in many fields - not only in politics and economy but also in tourist industry.

But there are some factors which slow down the Primorskiy Kray inbound tourism development.

The main problems are low level of hospitality, absence of luxury hotels, and high prices on air tickets.

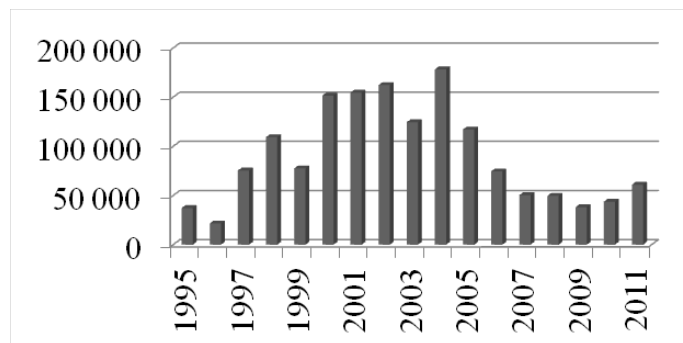


Figure 1. Tourist Flow from China (1995-2011)

Thanks to the APEC summit held in our city last summer some of the problems can be handled. Now we have a new international airport, three bridges have been built and some roads reconstructed. Two new five-star hotels are under construction now. Besides, the Oceanarium and the Opera House will become tourist attractions.

But it is the gambling zone that can become the main incentive for tourists to come here. According to some estimates, this zone will draw more than 10 million tourists per year. Do compare this with 20 million tourists per year visiting the Las Vegas gambling zone. Although there is a gambling zone in Macau in south China, not everyone is allowed to visit this place. Thus, Primorye can benefit by providing easy access to gambling facilities to Chinese tourists.

Therefore, the newly built facilities, the facilities that are being constructed, along with the prospects of having a gambling zone in Primorye are the factors that make us believe that the Primorskiy Krai is likely to attract tourists from China. And the tourist inflow is likely to increase rapidly.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСА

MODERN PROBLEMS OF SERVICE

**Волвенкина Н. К., Петренко О. А., Салмина О. В.
Volvenkina N.K., Petrenko O. A., Salmina O. V.**

*Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. Россия. Владивосток.
Vladivostok State University Economics and Service. Russia. Vladivostok*

Students of group BSS-12-02
Email: Volvenkina - euphoria07@mail.ru
Petrenko - olka_lelka@bk.ru
Contact: Volvenkina – 89149794201; Petrenko – 89146713714.

Доклад посвящен проблемам сервиса в современном обществе и их решениям. Подробно раскрыта проблема обеспечения качества обслуживания. В результате анализа выявлено, что основополагающая цель сегодняшнего движения за комплексное качество – полное удовлетворение потребителя.

The report focuses on the problems of service in modern society and their solutions. Detailed disclosure of the problem of providing quality of service. The analysis revealed that the fundamental objective of the current movement for comprehensive quality - complete customer satisfaction.

Введение Introduction

Сфера услуг представляет собой быстрорастущую отрасль экономики. Она выполняет те же функции, что и промышленность, а именно - создание рабочих мест, обеспечение поступлений в бюджет, привлечение инвестиций в экономику. Согласно экспертным оценкам ВТО (Всемирная торговая организация) в сфере обслуживания занято около 260 млн. человек, что составляет около 18% общей занятости.

Service Industry is a fast-growing economic sector. It performs the same function as the industry - namely, the creation of jobs, related revenues to budget, investment in the economy. According to expert estimates, the WTO (The World Trade Organization), in the service sector employs about two

hundred and sixty million people, representing eighteen percent of total employment.

Преобразование сферы услуг в доминирующий сектор национального хозяйства по производству валового внутреннего продукта и численности занятых получило название "сервисной революции". Удовлетворение растущих потребностей клиентов в разнообразных услугах (товарах) на высоком культурном уровне является важнейшей задачей сферы услуг и каждого её предприятия.

The transformation the service sector in the dominant sector of the national economy for the production of the gross domestic product and employment has been called «the service of the revolution». Satisfaction of the growing needs of clients in a variety of services or products to the high cultural level is the most important task of the service and each of its enterprise.

Проблемы сервиса

19) Прежде всего – это кадры. Высококачественное обслуживание требует высоко-квалифицированных работников, и на подготовку этого персонала фирмы тратят значительные средства. Нужен особый тип работника – высоко-квалифицированного универсала с неординарными психологическими, личностными свойствами, ведь речь идет о постоянном контакте с потребителями.

20) Далее – технология. Провозглашенный выше принцип адекватности требует разработки и внедрения особого типа технологии и оборудования для сервисных центров. Особенность эта состоит в том, что «затащить» в каждый центр робототехнический комплекс, мощную электронику, делавшие изделия на заводе, – вещь нереальная. А качество сервиса страдать от этого не должно: потребителя интересуют свои проблемы, а не наши. Отсюда необходимость оригинальных технических решений, специально для технологии сервиса.

21) И, наконец, проблема запчастей и их оптимальных запасов. Цель здесь у всех одна: по возможности сократить для фирм те средства, которые омертвлены в такого рода запасах. Эта проблема тесно связана с принципами организации обслуживания, с качеством и долговечностью работы узлов и деталей, с возможностями фирменного транспорта.

Service problems

– First of all - this workplaces. Highly paid service requires highly skilled workers. On the preparation of the company's personnel spend considerable funds. Needs a special type of worker - highly skilled universal with extraordinary psychological, personality characteristics, because we are talking about regular contact with customers.

– Further – is technology. Proclaimed by above the principle of adequacy requires development and introduction of a special type of technology and equipment for service centers. Feature is that the "drag" in the center of each powerful electronics, making the product in the factory - a thing unreal. The quality of service should not to suffer: the consumer interested their problem, not ours. Hence the need for original technical solutions specifically for technology services.

– And finally - the problem of spare parts and their optimal reserves. The purpose here all the same: to reduce the possibility for the firm money that deadening in this type of stocks. This problem is closely connected with the principles of the organization of services, the quality and longevity of work parts and components, with the possibilities of corporate transportation.

Заключение

Conclusion

Развитие в нашем обществе, как современных форм обслуживания, так и простейших разновидностей услуг свидетельствует о том, что в стране стали срабатывать факторы, которые недооценивались в советский период, несмотря на их предельную важность, – быстрота обслуживания, доступность услуг, облегчение деловой коммуникации между производителями и потребителями.

Development in our society, as modern forms of service, and elementary types of services indicates that in the country became trigger factors which were underestimated during the Soviet period spite of their utmost importance - quick service, availability of services, facilitating of business communication between manufacturers and consumers.

Основопологающая цель сегодняшнего движения за комплексное качество – полное удовлетворение потребителя. Качество начинается с выявления нужд потребителя и заканчивается их удовлетворением. Будущее в современной смешанной экономике за предпринимателями, обладающими высокой культурой бизнеса, людьми с высокими этическими и нравственными принципами.

Fundamental goal of the current movement for comprehensive quality - complete customer satisfaction. Quality starts with the identification of customer needs and ends with their satisfaction.

Future in the modern mixed economy for entrepreneurs who have a high culture of business, people with the highest ethical and moral principles.

Проблема обеспечения качества обслуживания носит в современном мире универсальный характер. От того, насколько успешно она решается, зависит многое в развитии любой отрасли. Однако показатели качества, а также проблемы, связанные с выпуском качественной продукции, специфичны для каждой отрасли, в том числе и для сферы обслуживания.

The problem of providing quality of service in the modern world is universal. From how successfully it is solved, depends a lot in the development of any industry. However, indicators of quality, as well as problems related to the production of quality products, specific to each industry, including the service sector.

Сегодня все страны мира озабочены проблемой повышения качества производства, включая производство услуг. В случае качественного сервиса государство фиксирует увеличение народно- хозяйственного эффекта на единицу затрат, получает расширенные экспортные возможности и валютные поступления, к тому же более полно удовлетворяются потребности населения в услугах.

Today, all countries of the world are concerned about improving the quality of manufacturing including production of services. In the case of quality service the government records increase national economic effect per unit cost, get enhanced export opportunities and foreign exchange earnings, in addition to better meet the needs of the population in the service.

Международная деятельность

International activities

Потенциал мировой торговли услугами огромен. Различные страны весьма сильно отличаются друг от друга по степени развития тех или иных услуг, поэтому у стран наблюдаются различные конкурентные преимущества, что определяет их специализацию на мировом рынке услуг. Хотя развитые страны имеют внутри страны мощную сферу услуг, на мировой рынок они поставляют только определенный вид или несколько видов услуг, по которым у них весомые конкретные преимущества. Странам необходимо найти баланс между интересами по защите своего внутреннего рынка и потребностью в иностранных инвестициях для создания современной инфраструктуры.

The potential of world trade in services is huge. Various countries are very much different from each other by level of development those or other services, so there are various countries a competitive advantage, which determines their specialization on the world services market. Although developed countries have strong internally service sector, on the world market, they provide only a certain type or several types of services for which they have specific weighty benefits. Countries need to find a balance between interests for the Protection its internal market and the need for foreign investment to create a modern infrastructure.

Многие проблемы внешней торговли услугами урегулированы путем вступления России в ВТО 12 августа 2012 года. Наша страна долгое время была заинтересована в присоединении к ВТО и в связи с этим ей предстояло много сделать.

Many of the problems of external trade settled through Russia's accession to the WTO 12 August 2012. Our country has long been interested in joining the WTO and therefore it had to be done.

В России долгое время происходят существенные изменения в сфере услуг. На Дальнем Востоке значительно возрастают объемы услуг, специфически присущих рыночной экономике (банковских, финансовых, риэлторских, страховых, юридических).

In Russia for a long time there are essential changes in services. In the Far East has increased the volume of services, specifically the inherent market economy (banking, financial, real estate, insurance, law).

Улучшение ситуации в сфере услуг на Дальнем Востоке во многом зависит от иностранных вложений. Наибольший интерес для зарубежных инвесторов представляют такие отрасли деловых услуг, как посредничество и консалтинг, а из ряда потребительских услуг – общественное питание, торговля, гостиничная индустрия. Заметная активность наблюдается в области рекламы и образовательных услуг.

Improvements in services in the Far East is largely dependent on foreign investment. Greatest interest for foreign investors are business services industries such as mediation and consulting, and a number of consumer services - catering, trade and hotel industry. Significant activity observed in the field of advertising and educational services.

Стоит Дальнему Востоку начать больше развивать эти отрасли и связь с международной деятельностью значительно повысится.

Far East It should be more start to develop these industries and communication with international activities will increase significantly.

APPF. PERSPECTIVES OF PRIMORSKIY REGION DEVELOPMENT

Я. Р. Данько, III курс, Институт сервиса, туризма и дизайна
Е. С. Потехина, научный руководитель, старший преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций и переводоведения

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

The Chairman of the Federation Council made a speech at a forum in Tokyo in January, 2012 with an initiative to hold regular session of Asia Pacific Parliament Forum (APPF) in Russia. Matvienko V. said that carrying out the XXI session of APPF in Vladivostok would allow joint efforts to provide legislative support of important decisions which will be made at the APEC summit; it also would promote transformation of Vladivostok into the political, humanitarian, financial and economic center and connect Russia and the Asia-Pacific Region states. Such center, emerging in the most northern zone APR, is in the interests of APR in whole.

The aim of our research is to cover the results of APPF which took place in January, 2013 in Vladivostok and deal with its decisions.

The task of the research is to study documents and resolutions adopted on APPF.

About 300 legislators from 33 economy of the Asia Pacific Region met on the XXI session of a parliamentary forum.

The forum became summit continuation of the Asia Pacific Economic Cooperation at the parliamentary level.

Priority for Russia is the accelerated development of the Far East, Eastern Siberia and Transbaikal that is impossible without integration of the country into APR.

APPF aims are:

- cooperation on a further consolidation of peace, freedoms, democracies and prosperity;
- open and available cooperation on expansion of free trade and the investments;
- a sustainable development and activities for environment protection;
- conservation and development of different people`s culture.

The mega project was submitted to the guests and participants` attention of the forum. It is important not only for definite federal subjects, but also for Russia and APR countries. It means the construction of the following projects:

- the spaceport;
- the oil-pipe line;
- the federal road which connected east line with the west part of Russia;
- branches of aircraft construction and shipbuilding, etc.

Development of hi-tech productions such as smelting industry, shipbuilding, and aircraft industry is supposed to have the great support.

9 projects were submitted at once at an exhibition of Primorskiy Region. Among them are the following ones:

– The Sport Complex "Primorye Ring". Its technical characteristics will create opportunity for the organization of year-round races in various disciplines of automobile, motorcycle and other technical sports.

– Modernization project of the intermodal Astafyev`s terminal (transfer of loose freights).

– Creation of a ship-building cluster in Bolshoy Kamen`.

– The integrated entertaining zone "Primorye". It will be connected with combination of tourist and recreational capacity of Primorsky Region.

– The Zvezda plant. It will provide construction of tankers with the displacement up to 350 thousand tons, gas carriers, ice-class vessels.

1 Industrial automobile cluster for 100 thousand cars a year in the Far East. The initiator of the project is the Sollers Company in Primorye.

2 Innovative agro-industrial Complex "Green Leaves". It will release competitive dairy products, using technologies for getting soy protein and raw materials processing.

3 Building of oil refinery plant and natural-gas liquefaction enterprise.

4 Building improvement of the civil helicopter Ka-62 in Arsenyev (plant "Progress").

All these projects will create conditions for Vladivostok to become the economic center.

To sum all up we can say that:

– APPF promoted deeper and organic inclusion of Russia in the system of economic relations in one of the most dynamically developing region of the world.

– Primorskiy Region should use opened opportunities in national interests.

– For implementation of 9 projects the Forum attracted foreign investors, first of all from APR countries.

СРАВНЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ И РОССИЙСКИХ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ

FOREIGN INSURANCE COMPANIES VS. DOMESTIC INSURANCE COMPANIES

М.В. Дьяконова, VI курс, Институт Информатики, Инноваций и Бизнес-систем
М.Б. Ковалева, научный руководитель, старший преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций Института Иностранных Языков

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. Россия. Владивосток.

According to BRIC data report Russia has the most under developed life insurance market among the BRIC countries as Brazil, Russia, India and China and some European countries. Despite that fact, Russian life insurance market has shown some considerable growth opportunities while it emerged as one of the fastest growing insurance industries across the world. The insurance industry will be increased by foreign direct investment (FDI) as Russia enters the World Trade Organization (WTO).

Thus, the Purpose and Goals for our research have been stated as follows:

The Purpose is to identify the development prospects for foreign companies at Russia's life insurance market. The Goals are to compare Russia's life insurance market with the foreign one; to analyze the foreign companies influence on Russian market and their prospects; to measure outcomes for Russian life insurance market and economy.

Statistics say that Ratio of Russian life premiums to GDP is the smallest across Europe. In 2011, it increased from 0.04% to 0.064%. That figures are close to Iceland and Turkey that have 0.2%. One of the highest ratios of life premiums to GDP was recorded in the UK where it was 8.6 %.

As for Nominal growth in life premiums by country, in Russian Federation, the growth achieved in the life segment was +55% in 2012 while in 2008 it was only +15.7%. Meanwhile in Europe the sharpest increases were seen in Romania (+69%) and Estonia (+37%).

Life premiums per capita in Europe differ greatly from country to country. In 2010, it ranged from €2 844 in Finland down to €15 in Bulgaria and Turkey. Only four countries, namely the UK, the Netherlands, Spain and Greece, reported a fall in life insurance density in 2010. In Russia an average premium per person varied from €3.8 in 2010 to €5.9 in 2011.

Russian life insurance market underwent significant changes only after 1988. An enormous shortage of Russian insurers' development provoked a lot of problems that market felt even nowadays. The main barriers to the Russian life insurance market's expansion include the lack of tax benefits on life insurance products, of market transparency and of trust for long-term insurance products among the Russian population. It is reported that only 6% of Russians and 2% of Russian companies have a life insurance policy.

According to Federal Financial Markets Service total Russian life insurance market gains only \$1.7 b but it is forecasted to average \$3.3 billion by 2015. At the time Prudential plc., the UK, alone had the revenue of \$77.76 in 2009. Top 15 Russian insurers have up to 100% of foreign assets share in authorized capital, and only 3 of them are reported to have no foreign investments. Nowadays, only 70 of 556 have foreign participation in their assets but many of the participants are not involved in insurance business in the country of origin.

The openness of Russian insurance market for direct branches of foreign insurers was the key point in Accession of the Russian Federation to WTO. In accordance with the agreements reached during the negotiations, quota of foreign participation in the authorized capital will be increased from 25% of capital to 50% this year and authorized capital requirements will boost too, that will lead to consolidation in the Russian life insurance market. Over the next 9 years Russia will continue to offer attractive longer term growth opportunities for many foreign insurers who are waiting for a chance to establish their subsidiaries on the market. After joining the WTO, 3 cases could be distinguished.

Case 1. Russian insurance market will develop and expand to the global market before the branches hold a position on Russian market. It's possible only if Russian insurers can increase their competitive power, reliability, capitalization level and other. Market share of foreign companies will be at 50% level.

Case 2. Those Russian companies who cannot enhance the competitive power will be driven out the market. A number of foreign companies will grow slowly.

Case 3. Foreign insurers will take control over the whole Russian market. Foreign insurers can take control over the market only as it is forming, and there is a need of huge changes in legislation. Besides, some companies already have their subsidiaries in Russia like MetLife Alico, Allianz ROSNO, PPF Life Insurance and many others that are at the top of the market. Market share of foreign companies is predicted to be more than 80%. This case is unlikely to be seen on the market.

In case of fast market expansion by foreign companies, the Ministry of Economic Development of Russian Federation set special requirements for any insurer to meet. They must have an experience

in providing insurance services (more than 8 years in the life insurance business and 5 years in other areas); an experience of managing direct subsidiaries in foreign markets (more than 5 years); total assets of at least \$ 5 b. (160.25 billion rubles), etc. Only about 150 of huge foreign insurers can meet these requirements. Nevertheless, there are small barriers on participating in the market except the legislation, so foreign companies have many growth opportunities due to Russian insurers' weakness.

The main advantages and disadvantages of foreign companies to enter the market are the follows:

Disadvantages are a decrease in information, economic and, in some cases, legal protection level of industrial establishments; a decrease in competitive power of Russian life insurance companies.

Advantages are a chance to fillip to the world life insurance market; reduction of the burden on the different budget levels; a major leap towards transparency and comparability and as a result – more trust among Russian people; working experience and bail-out of foreign insurers.

1. Best Special Report. Russia's Insurance Revolution Begins to Gain Pace, 2011

2. KMPG. The Russian insurance market, 2012.

3. Life insurance information [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ambest.com/> (дата обращения: 01.04.2013). Рейтинг страховых компаний [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.riaraiting.ru/> (дата обращения: 01.04.2013).

4. MetLife Alico. MetLife Alico Annual report, 2011.

5. Russia's Insurance Market [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bricdata.com/> (дата обращения: 01.04.2013).

6. Top life insurers in the world [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bestlifeinsurers.com/> (дата обращения: 01.04.2013).

FITNESS AS A LIFESTYLE

В.А Крамаревский, IV курс, Институт информатики, инноваций и бизнес-систем.

Т.И. Боровик – научный руководитель, ст. преподаватель кафедры ЗЕЯ

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Nowadays it is no secret that regular exercise has a positive impact on health. There are plenty of studies that confirm this undeniable truth.

But on the other hand fitness affects other aspects of life: the authority and position in society, the ability to work better, moral and intellectual characteristics, aesthetic ideals and values. Fitness strengthens our inspiration, motivation, and changes people's lives dramatically.

Sport activities temper will, character and the ability to make quick and correct decisions in complex situations. It is worthwhile to quote someone who devoted himself to this work and achieved the highest results in politics and cinema.

And this is the first example of how the sport helps a person to become an outstanding person. Arnold Schwarzenegger is Four-time Mr. Universe, an outstanding actor and a successful politician and businessman, former governor of California. He always mentions the two statements during his interviews.

"Sports taught me to achieve my goals and follow my dreams even when it seems impossible." And another one is "I used the principles of bodybuilding in my political and acting career". If we take a closer look at these principles we may notice psychological some curious psychological aspects:

1) Hard work and dedication. That's the first thing that a person clarifies, while working out, it does not matter whether he is a professional athlete or just want to lose a few pounds. No pain no gain is the idea that can be transposed in any field of activity.

2) Visualization. All of our behavior is the result of thoughts that precede it. If you imagine that the goal is reached, then you will act according to this image. You let it to become dominant in your mental world. All the athletes come up to this idea sooner or later. No matter if they are professionals or just amateurs.

3) Your failure is just a step to success. Engaging in physical activities a person learns to overcome temporary setbacks. Ask any famous athlete, and he will tell you that he had hundreds of failures, but they did not break him on the way to the top. Sport allows us to experience each of these principles on our own skin. And that is why millions of people come in the morning for a run or go to the gym.

Playing sports people develop themselves fully, including mentally. This can be clearly seen among athletes committing athletic feats to defend the honor of their country, city or school

in competitions. In amateur sports this usually occurs when the power comes along with the responsibility for it.

Another good example of a person who dedicated himself to fitness is Aziz Sergeyevich Shavershan or just Zyzz a very popular fitness related person on the internet. His simple statement is «Fitness brings changes». He describes his life before doing fitness: «I was always a small kid, kid in the background, the boy who was afraid of people, hiding from cameras and avoided the whole world». He had almost no prerequisites to become that what he had become.

He was a teenager who played video games for 12 hours a day, but one day everything changed. He sold his "World of Warcraft" account and bought his first gym season ticket. He spent in the gym for five hours a day and the result did not take long. Aziz, however, did not stop, and just a couple of months later, he won a prize at the World Bodybuilding Sydney among amateurs. Later, he founded his own brand of sports clothing and food supplements as well as been invited to advertise NIKE Corporation. However his main contribution is that he has inspired thousands of young men to do sports. He gave his personal example of attitude and a way of life. And this is a great achievement and contribution to society because there is nothing greater than inspiring people. And fitness is one of the most effective ways to do it.

RUSSIA, REPUBLIC OF KOREA, DEMOCRATIC PEOPLE'S REPUBLIC OF KOREA THE TRILATERAL GAS COOPERATION

И. А. Крылова, I курс, Институт международного бизнеса и экономики
М. В. Горбунова – научный руководитель, ассистент кафедры ЗЕЯ

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

One of the objectives of the Russian regional energy politics at federal level is creating the united economic area in the energy sector. Russian gas deliveries used to be focused on Europe, but now Russia is looking for new partners in Asia-Pacific Region.

Certainly, Chinese market is more interesting for Russia, but it's quite provided for gas supplies. Japan is not a really good partner because of the dispute about the Kurile Islands. And interests of Russia and South Korea in this sector are the same. According to The East gas program [1], which was accepted by the government of Russian Federation in 2007, it's declared for Russia to find an importer for its own natural gas in APR. Republic of Korea would like to diversify its import to be less dependent on The Middle East region. So, the aim of my research is review of the possibility and variants of delivering natural gas from Russia to South Korea.

Open Joint Stock Company «Gazprom», as a coordinator of the East program, has re-searched the possibility of delivering natural gas to The Korean Peninsula. Gas could be delivered by land through the natural gas pipeline or by sea as liquefied natural gas (LNG). At the same time «Gazprom» started negotiations to possible partners - Korea Gas Corporation («Kogas»), South Korea, and Korea Oil Exploration Corporation («KOEK»), North Korea. And South Korea had been already researching the possibility of gas delivering from Russia through the overland pipeline.

On the 12th of May, 2003 «Gazprom» and «Kogas» signed an agreement to cooperate for 5 years. It was prolonged for 5 years in 2008. Several cooperation agreements were accepted later, including «Road map» [2] concerning natural gas delivering from Russia to The Korean Peninsula through the territory of The Democratic People's Republic of Korea, signed by the chairman of the management committee of Gazprom Alexei Miller and Chief Executive Officer of Korean Gas Corporation Choo Kang-Soo. According to «Road map», construction of the natural gas pipeline is to start in September 2013, and deliveries are to start in 2017.

There are three main ways of gas transportation to South Korea: from the Chayanda gas field in Yakutia and Sakhalin through overland pipeline across DPRK or through oversea pipeline on the bottom of The Japan Sea, or transportation from Vladivostok by sea in form of liquefied natural gas. It's considered, transportation through the pipeline across DPRK is better, firstly, it might help to strengthen the political-military security on The Korean Peninsula, secondly, expenditures are lower, and thirdly, it's more common and easy technology. There's risk, that North Korea might block the gas pipeline. But in my opinion DPRK being in condition of international isolation won't do it against the interests of Russia.

Regarding this matter I conducted a research and afterwards made the following calculations, which show the Vladivostok-LNG project might be more profitable and less risky for «Gazprom». See Table 1.

Russia had been negotiating with North Korea since August 2011, but the negotiations were slowed because of Kim Chen Ir's death. Nowadays the negotiations are being continued with the Supreme Leader of North Korea - Kim Jong-un. Not long time ago DPRK announced the desirable

charge to be paid for gas transportation across their territory [3]. It's 300-500 million dollars annually. It's much higher than today's rates. According to the existing rates in the Ukraine, the amount to be paid to North Korea wouldn't exceed 150 million dollars. It's possible, Democratic People's Republic of Korea sets too high starting price to have an opportunity to haggle or because of the political dispute with South Korea. But, this project is really important for all three countries, that's why they should reach an agreement.

Table 1

In my revealing finding, the construction of the gas pipeline tends to be a stroke of policy

	The gas pipeline	Vladivostok-LNG
Start of gas supplies	2017	2020
Price of construction, bil-lions of dollars	about 9	20
Price of gas transportation, dollars for thousand m ³	126	58-100
Price of selling to Korea, dollars for thousand m ³	313	450
Gas supplies, billions m ³	12	13,8
Proceeds, billions of dollars	3,8	6,2

So, why is this project so important for Republic of Korea? Firstly, - and it's the most important – this project will help to diversify import of energy and, therefore to reduce the existing price of gas from The Middle East region countries 30% off. Secondly, the pipeline project will strengthen economic and political cooperation of South Korea and Russia.

Why is this project important for Democratic People's Republic of Korea? Firstly, there will be new jobs because of constructing of the pipeline. Secondly, there will be budget receipts. Thirdly, there will be a possibility of getting Russian gas and using it for the development of the country. Fourthly, there will be a possibility of cooperation with Russia in economic sector and getting the investments. And at last, North Korea might join in the international community as a productive member.

Why is this project important for Russia? Firstly, Russia might diversify natural gas exports and to export its gas not only to Europe, but also to countries of Asia-Pacific Region. It'll help to reduce possible risks. Secondly, natural gas export to South Korea might be a good example for China regarding negotiations on the above-mentioned matter [4]. Thirdly, there will be a possibility of increasing Korean investments, which are rather necessary for the development of the Russian Far East region.

Why is this project important for world community? It might be a great chance to stabilize the situation on The Korean Peninsula. Those countries that have economic relationships, can reach agreement on other issues. This project might be a step to demilitarization of the both countries.

This project is really important for us, as we are residents of Primorsky Krai, because of Korean investments. Russia and South Korea are going to cooperate in difference sectors and it will definitely affect us. Let's take a few examples: Republic of Korea is going to invest in the constructing of Sakhalin-Khabarovsk-Vladivostok pipeline branches for gasification of Primorsky Krai. Also there are projects about public transport gasification and constructing of the network of gas stations in Primorsky krai. The introduced projects will have a positive impact on the ecology. Korea is going to upgrade energy enterprises. But, it is worth saying, the constructing of the pipeline might have a negative effect. It might damage nature reserves, spawning rivers, recreation areas [5].

In conclusion I'd like to say that the longer we are waiting for it the more possibility of high failure rate we might have. There might be unexpected negative factors. For example: the United States of America (USA) and Australia might begin to supply cheaper shale gas to South Korea in a few years [6], and in this case Korea will be less interested in Russian deliveries. On the other hand, successful negotiations between Russia and Japan or China might reduce Russian interest. The time has come to move from words to deeds. And in my opinion Russia, South Korea and DPRK shouldn't wait anymore. It would be wrong to wait because the world is already changing faster than it has ever done before, and the pace of change will continue to accelerate.

1. Open Joint Stock Company «Gazprom» [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.gazprom.ru/about/production/projects/east-program/> (date of circulation 01.03.2013).

2. The Asahi Shimbun. Hideki Soejima. South Korea inks road map plan for pipeline project [Electronic resource]. – Access mode: http://ajw.asahi.com/article/asia/korean_peninsula/AJ201109160822

иероглифов очень трудно. Нужно много терпения, усердия, специальных упражнений и, конечно же, очень много времени.

Я понимаю, что наши языки очень непохожи друг на друга. Но русские говорят: «чем труднее задача, тем интереснее её решать». Я согласна с ними.

Я изучаю русский язык, потому что мне интересна экономика Китая и России. Китайская экономика сегодня стремительно развивается. В моей стране существует передовая промышленность и торговля. Экспорт товара и инвестиции стимулируют дальнейшее её развитие.

На мой взгляд, российская экономика имеет определённое влияние в мире. Прежде всего, потому что Россия владеет огромными природными запасами – нефти, газа, угля, леса. А Китай – малая ресурсная страна, зато она большой потребитель. В Китае тяжёлая и лёгкая промышленности развиваются синхронно, а Россия уделяет больше внимания развитию тяжёлой промышленности.

Эти выводы я сделала, когда увидела в магазинах Владивостока много продукции лёгкой промышленности из Китая, Кореи и других стран. Но это моё личное мнение. Чтобы разобраться в особенностях российской экономики, понимать её, я должна прилежно изучать русский язык и экономические дисциплины.

Учась здесь, я всё чаще стала раздумывать о моей будущей профессии. Если я выбрала экономику, значит в дальнейшем я буду заниматься чем-нибудь в этом направлении. После окончания университета я хочу стать экономистом и работать в фирме, которая занимается внешнеторговой деятельностью с Россией. Работая там я должна уметь установить отношения сотрудничества с партнёрами, согласовывать контракты, читать и переводить документы, проводить исследование рынка товаров в России.

Через годы, когда у меня будет богатый опыт, я хочу создать собственную компанию. Какую именно, я ещё не решила. Может быть производство продуктов и напитков, может быть русский ресторан, может быть магазин русской народной одежды. Для этого мне будут нужны знания о русской кухне, о национальной одежде и, конечно же, о русском национальном характере.

Сегодня это только мечта, и чтобы она осуществилась, мне придется много и терпеливо учиться. Такая перспектива мне очень нравится, ведь я – будущий экономист со знанием русского языка!

SOME PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FREE TRADE BETWEEN RUSSIA AND CHINA AFTER APEC SUMMIT

А.Е.Мазур, I курс, Институт международного бизнеса и экономики.
Т.А.Беркович, научный руководитель, ст. преподаватель кафедры МКП

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

APEC is the main mechanism of economic cooperation in the Asia-Pacific region. For more than 20 years of its existence, adhering to the principles of independence, voluntary and consensus, the APEC forum has fully revealed its important role in promoting the liberalization and facilitation of trade and investment in the region, deepening regional economic integration, strengthening technical and economic cooperation.

In September 2012, the APEC forum gathered leaders of many economies. After the summit Russia has increased its influence among the APEC members.

The innovations provided a stimulus for developing the relations with the majority of APEC members, including China-Russian relations. The first agreement to adopt is to lower custom tariffs and reduce trade barriers between the countries by the end of 2015. The next is on energy consumption reduction by 45% by 2035. One more arrangement refers to cutting export restrictions on goods included in the list of 54 “green” products.

Chinese-Russian economic and trade cooperation is an important component of the Economic Cooperation of the Asia-Pacific region. Our countries, the largest neighboring countries, as well as important emerging markets in the Asia-Pacific region and around the world have always considered the development of mutual cooperation to be one of the main priorities. At the moment trade and economic cooperation between China and Russia is developing rapidly. The volume of bilateral trade in 2011 reached \$ 83,2 billion. This year positive trends of rapid growth remain and we are rapidly moving towards the 2015 figure of \$ 100 billion and the scheduled \$ 200 billion by 2020. Thanks to deepening our cooperation in energy, high technology and finance, both countries are steadily increasing mutual investments. Cross-border and inter-regional cooperation between the north-eastern regions of China and the Russian Far East was a new aspect of the expansion of

bilateral relations. China-Russian trade and economic cooperation has not only contributed significantly to the development and prosperity of each of the parties, not only brought tangible benefits to both countries and their people, but was also a significant contribution to the development and prosperity of the entire Asia-Pacific region.

China strongly believes that its economic development is closely connected with the country's prosperity. It appreciates the opportunities such forums provide and actively participates in regional cooperation with the APEC members. China has participated in all previous meetings, the leaders of the APEC member-countries made numerous important decisions within the framework of the APEC. The APEC has created more than ten cooperative mechanisms, provided financial support for economic and technical cooperation of the APEC participants, actively embodied the outcomes of the Summit in life, promoted economic cooperation and social development of the Asia-Pacific region.

On the basis of the development of China-Russian comprehensive strategic cooperative partnership, China in every way supported Russia, which hosted the 2012 APEC summit. China, Russia and other members of the APEC summit are committed to strengthening cooperation in such areas as the liberalization and facilitation of trade and investment, regional economic integration, innovation, improving supply chains, strengthening food security, etc. Moreover, China and Russia continue to accelerate the joint development of the Asia-Pacific region, to ensure balanced, inclusive, sustainable, innovative and secure growth of the world economies.

IMMIGRATION REFORM: US PROJECT

Д.Д. Николаткина, IV курс Институт информатики, инноваций и бизнес-систем
Е.С. Потехина, научный руководитель, старший преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций и переводоведения

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

In our research we analyze the problem of illegal immigration prevention in the USA and all the “for and against” views on this situation.

The tasks of the research are:

- to look into definition of the essence of immigration reform plan;
- to consider all arguments and opinions “for” and “against” of this reform;
- to summarize all information and make a conclusion – will this reform be useful?

The most important thing is the Immigration Reform itself.

A legislative proposal out of Washington may soon give hope to millions of illegal immigrants living in the United States, while at the same time sparking renewed fears of a system run amok and warnings that years of inaction have made the problem only more complex.

The plan, being floated by a group of Democratic and Republican senators, calls for a “tough but fair” path to citizenship that helps attract and retain high-skilled workers while ensuring immigrants who apply for jobs are in the country legally.

The new plan includes exceptions for those who entered the country as children, as well as for agricultural workers who play a role in maintaining the nation's food supply.

It also may increase immigration enforcement. There is also a provision to create an effective system for employers to verify that workers are legal.

On January, 29 the president of the USA Barack Obama spoke about immigration proposals in Nevada, a state among the most-affected by immigration.

But Senior administration officials said that the president would not introduce new legislation because he wanted to give Congress time to act its own proposals.

Latino activists have criticized Mr. Obama for failing to make immigration reform a priority of his first term.

Groups like the Federation for American Immigration Reform (FAIR) are not impressed.

Special Projects Coordinator Jack Martin said that that was déjà vu to a certain extent. He also added that it basically was a rehash of the push that was made in 2007 to come up with a comprehensive immigration reform that could pass. And as the result, it did not pass Congress.

FAIR's biggest objection is the plan's path to citizenship for unauthorized immigrants, a provision it sees as nothing more than a general amnesty.

And again Mr. Martin claimed that the public opposed that because of the fact that they wanted people to come into our country legally, and they saw the amnesty-type proposal as encouraging more illegal immigration.

Yet that “tough but fair path” to citizenship is exactly what many groups that work with

undocumented workers have been clamoring for, and something they say has been sorely lacking from the country's intense focus on immigration enforcement.

Ai-Jen Poo, director of the National Domestic Workers Alliance and co-director of the Caring Across Generations Campaign has his own view on all of this and he alleged that it looked like the Wild West where workers were isolated and they had very little rights and protection.

Some of the states most affected by illegal migration such as Arizona, Florida, South Carolina and New York were included in the list of discussion along with Nevada.

Summarizing all the above, we can say that the immigration issue solution in the United States will increase the number of immigrants who are able to get a job on a legal basis, help to develop agricultural activities, enable children who immigrated with their parents to enter in college or institute and help immigrants to ensure the necessary conditions in order to remain in the country and continue working.

THE WORK AND TRAVEL PROGRAM: EXPECTATIONS AND REALITY

П. А. Пакулина, IV курс, Институт международного бизнеса и экономики
О. В. Филиппова, научный руководитель, старший преподаватель кафедры
межкультурных коммуникаций и переводоведения

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

The Work and Travel USA Program began its development in 1961 when the U.S. Congress adopted the Mutual Education and Cultural Exchange Act. The purpose of that decision was to increase mutual understanding between the U.S. citizens and citizens of other countries. The Work and Travel USA Program has become the most popular program. This program enables students from all over the world to come to the United States for a period of 2 to 5 months during their summer vacation to work, travel and exchange cultural traditions [1].

The main goal of the research is to examine why Russian students participate or want to participate in the Program and whether their expectations have been met, and to find out the advantages and disadvantages of the program.

To achieve the aim the following tasks have been set:

1. To study the information touching upon the issue;
2. To conduct a survey;
3. To analyze the obtained data.

Relevance of the study lies in the fact that there are a lot of students who join this Program every year. At the same time there is a lack of feedback from the students except the one provided by travel agencies. But this information is not to be fully relied on.

In 2008 the program enrollment reached its maximum. There were 153 000 students from all over the world. During the 2011 global crisis, the number of participants dropped slightly, reaching 103,000 students (see table 1).

Table 1

The Number of the Program Participants

Year	The number of participants from around the world
1996	20 000
2000	56 000
2005	88 500
2008	153 000
2011	103 000

Since 2006 Russia has been the leader among the countries by number of participants as well as Poland, Brazil, Ukraine and Turkey.

The basic methods applied in the research are questionnaire survey, comparative analysis and statistics. 200 students mainly from the Vladivostok State University of Economics and Services were interviewed in this research.

The study found that 67% of respondents know about the Work and Travel Program, and would like to take part in it.

Respondents were asked to describe their expectations before the trip and the results they achieved during the trip, as well as to specify other issues related to their participation in the program. The results of the research are presented below.

The students mostly hope to solve their language problems via participating in the Program. Thus, the most popular answer to the question 'why would you like to take part in the Program' was 'To improve spoken English'. On the hand, improvement of written English, overcoming the language barrier and other language related goals were also mentioned by a reasonable number of students. However, it is obvious that language was not the only reason for joining the program as social activities were important, too. For example, "To travel" and "To find new friends" were second and third popular answers, they got 80 and 75%, correspondingly. Some of the students were even going to find love.

As for the results obtained, 90% of people have really improved their spoken language. 85% of students have found new friends. The third best result is that they have learned to understand better the speech of native speakers - 80%.

All the answers can be divided into the following groups. Those who wanted to improve their language skills may fall under Group I. Most of their expectations related to improvement of the English language were met, except the plans to improve their written language (22% failed to do so). 21 % expected 'to learn to speak like a native speaker immediately', but students got zero results. Group II can go under the heading 'the Achievement of Social Goals' and Group III titled 'Leisure Activities'.

So far, the main goal of their trips was accomplished. Also most of the participants have had a good time and have found many new friends during the Program. However, few students were able to pursue their goal of travelling around the US and visiting a lot of new places.

Finally, as you can see, 70% of the participants liked The Work and Travel USA Program, 25% couldn't give an exact answer, and 5% of the participants did not like the program at all.

The survey shows that there are some disadvantages of the Program: not many of the students were able to pursue their goal of travelling around the US and their goal to earn much money. Besides, students usually face the problem with their job change, because Sponsor agencies just threaten students with deportation if s/he does not find a job in 2 weeks. However, the Agencies do not help them at all, and reject those job offers that students find themselves.

As for advantages, first of all, despite the fact that the program was not providing the opportunities to earn good money or to travel a lot, 70% of the participants were still pleased with the trip and would like to take part in it again. The Work and Travel Program is a good way to improve your spoken language, communication skills and prove yourself worthy.

Secondly, the program provides an excellent opportunity to see, how people really live in America, and understand, whether this lifestyle suits you; to find new friends, because people who travel a lot have different values and attitudes.

Also, The Work and Travel USA is a great chance to spend four months abroad, and you do not need to save much money in contrast to the option of going to the US as a tourist.

Our findings can be used by the International Relationship Division and those travel agencies that want to provide their customers with true and recent data on what to expect from the program. It may be of some use for the youngsters who are planning to visit the US and take advantage of the Program but do not have a proper understanding of what they are going to get there.

1. URL:<http://workandtravel.ru> (дата обращения: 15.04.13).

ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНЫХ ПЛОЩАДОК ДЛЯ ТРЕНИРОВОК И СОРЕВНОВАНИЙ ПО ХОККЕЮ НА БАЗЕ СК «ОЛИМПИЕЦ»

В.Терновой студент IV курс

В.В. Шаповал, научный руководитель канд. техн. наук, доцент кафедры
физикультурно-оздоровительной и спортивной работы

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Современный хоккей с шайбой как спортивная игра возник в Канаде. Это страна, климат и природа которой (многочисленные водоемы, замерзающие зимой, и длительные зимы) создавали хорошие условия для распространения этой игры. Сначала играли не шайбой, а тяжелым мячом и по численности команды доходили до 50 и более игроков с каждой стороны.

В 1870-е гг. хоккей с шайбой в Канаде являлся обязательной игрой для всех спортивных

праздников. Первые хоккейные правила были сформулированы студентами университета Мак-Гилла в Монреале. Классические хоккейные ворота в то время еще не были изобретены, их роль выполняли две стойки, которые отмечали пространство, в которое должна попасть шайба при ударе по воротам.

В 1879 канадец Робертсон сформулировал правила хоккея, и тогда же была предложена для игры резиновая шайба. В 1885 в Монреале была основана Любительская хоккейная ассоциация. Первые официальные правила игры в хоккей с шайбой были изданы в 1886 году, максимально сохранившиеся и до наших дней.

Первые матчи на территории нашей страны состоялись в 1946 году в рамках чемпионата Советского Союза. А уже в 1954 году советская сборная приняла участие в первом международном турнире — Кубке мира, завоевав золотые медали первенства. Эпичности этой победе добавляет тот факт, что в финале со счетом 7:2 были повержены главные фавориты соревнований — родоначальники хоккея — канадцы.

Дальнейшее развитие хоккея в России происходило в рамках осознания собственного превосходства и мирового доминирования. За неполные четыре десятка лет сборная СССР стала 22-кратным чемпионом мира и семикратным олимпийским чемпионом. Советская команда сметала с пути всех соперников.

Старожилы Владивостока вспоминают, что хоккей быстро докатился от столицы до Приморья. В конце 60-ых, начале 70-ых годов, во второй лиге чемпионата России выступало сразу несколько Приморских команд: «Горняк» и «Гранит» из Дальнегорска, и Кавалеровский «Кристалл».

Из команд Владивостока особенно успешно выступала команда «Океан» Краснознаменного Тихоокеанского флота. В 1976 году эта команда даже заняла 5 место на Чемпионате вооружённых сил СССР. Родная хоккейная площадка «моряков», находилась в районе нынешнего стадиона «Авангард». Игры с участием этой команды собирали до пяти тысяч зрителей. И особенно жаркими баталиями, в чемпионате страны, были между приморскими дружинами.

Надо сказать, самая титулованная команда чемпионата Приморского края по хоккею — «Сельхозтехника», а затем «Спартак» из Уссурийска. 14-ть раз эта команда выигрывала «золотые» медали. Все четырнадцать раз в её чемпионском составе выступали — Валерий Барышников и Пётр Севостьянов.

Самые грозные игроки в истории приморского хоккея — нападающие: Виктор Барышников, Пётр Севостьянов, Борис ВОйтик, Александр Кудеяш, Вадим Серов, Олег Безруков; защитники — Сергей Губанков, Вадим Дырдин; вратари — Виктор Дорощенко, Сергей Лёвкин.

Уссурийск может похвастаться ещё одной легендарной хоккейной командой «Тигры». Эти ребята в 2005 году заняли четвёртое место на первом чемпионате России по хоккею среди ветеранов. Турнир прошёл в Хабаровске. Уссурийцы пропустили вперёд только: московское «Динамо», хабаровский «Амур», уфимский «Салават Юлаев».

В нынешнем чемпионате Приморского края выступают 28 команд. Ледовые дружины есть почти во всех городах и районах края. Все они разделены на подгруппы — «Юг», «Север», «Восток», «Запад», среди которых ежегодно разыгрываются комплекты медалей в различных первенствах и чемпионатах. И надо сказать, несмотря на любительский статус соревнований, драйв, как на льду, так и на трибунах ничем не уступает профессиональным соревнованиям.

Хоккей — командная игра. Она проводится на ледяной площадке прямоугольной формы с закругленными углами размером 61 x 30 м. Площадка ограждена деревянными бортами высотой 122 см.

Игроки, передвигаясь по льду на коньках, с помощью клюшек стремятся забросить шайбу в ворота противника и защитить свои ворота. Непосредственно в игре принимают участие шесть игроков: вратарь, два защитника и три нападающих. Игра продолжается 60 мин (3 периода по 20 мин).

Игра в хоккей по праву считается самой быстрой из всех спортивных игр. Высокий темп и частая смена игровых ситуаций создают высокую нагрузку, требующую исключительно большой работоспособности.

Систематические занятия хоккеем способствуют воспитанию мужественных, смелых, волевых людей, укрепляют здоровье занимающихся.

В словаре Ожигова, комплекс — это группа зданий и сооружений единого назначения. Если речь идёт о спортивном комплексе, то в нём должны находиться сооружения как для летних, так и для зимних видов спорта.

Спортивный комплекс «Олимпиаец» не имеет хоккейной коробки, которая могла бы слу-

жить не только для игры в хоккей, но и для обычного катания на коньках.

Логично было бы расположить хоккейную коробку рядом с самим СК «Олимпиец» (рис.1)
Удобства и полезность этого заключаются в следующем:

спортсмены могли бы тренироваться и в зале, и в коробке одновременно. Это экономит их время. Обычные горожане могли бы посещать коробку, как для игры в хоккей, так и для обычного катания. Здесь можно будет организовывать турниры и соревнования различных уровней.

Хорошим дополнением к коробке было бы кафе, помещение под которое можно арендовать в здании комплекса.

Так же можно построить парковку для автомобилей.

Идеальное искусственное покрытие, освещение, звук, места для зрителей позволят сделать коробку достойной частью СК «Олимпиец» и популярным местом досуга среди жителей города.



Рис. 1. Схема размещения х/к возле СК «Олимпиец»

РУССКИЙ ЯЗЫК В МОЕЙ ЖИЗНИ И БУДУЩЕЙ РАБОТЕ

Цзя Кунь, 3 курс, Институт международного бизнеса и экономики
Т.В. Ковалёва, научный руководитель, ст. преподаватель кафедры РЯЗ ИИЯ

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Наряду с развитием общества, сотрудничество между странами и народами становится все более важным. Конечно, содействовать обмену можно только с помощью языка. Сегодня Китай и Россия – дружные соседи. Политические и деловые отношения между нашими странами развиваются динамично, перспективы для дальнейшей работы – отличные, поэтому я убежден, что изучая экономику на русском языке, я сделал правильный выбор.

Я - студент. С русским языком я познакомился в Чанчунском педагогическом университете. Сейчас я учусь во ВГУЭС, так как между университетами есть договор о сотрудничестве. Я

надеюсь, что здесь я найду важнейшее направление своей жизни, причем я очень хочу быть полезным обществу человеком.

В данный момент изучение русского языка является необъемлемой частью моего образования. Для того, чтобы лучше понимать и говорить по-русски, нужно поближе познакомиться с культурой России, узнать историю Древней Руси, обращаться к русской классической литературе.

Хотя я уже неплохо говорю по-русски, но и сегодня в грамматике особенно нелегко даётся мне изучение падежей. Я чувствую это, когда разговариваю с русскими. Я не знаю, правильно ли я применяю падеж слова. Когда-то у меня был просто шок, мне казалось, что я ничего не знаю, не умею. Несмотря на то, что я выучил их, нередко я не могу без учебника вспомнить правильную форму.

Ещё один трудный момент – переносное значение слов. Их в русском языке так много! Наверное, поэтому я иногда не понимаю русскую речь. Я трачу много времени на перевод и уточнение значения слова. Но, я знаю, что без хорошего знания языка учиться, а затем работать в России невозможно. На мой взгляд, на всех курсах дисциплина «русский язык» была и будет главным предметом для иностранных студентов, поэтому мне нужно стараться. А если что-нибудь сначала не получается, не беда, в России говорят «первый блин комом» и «перемелется – мука будет». Я верю, что если я стараюсь, то я могу учиться хорошо.

Я считаю, что каждый человек хочет быть счастливым. Одна из составляющих счастья – хорошая работа, которая приносит тебе не только доход, но и удовольствие. А если человек получает за любимую работу приличное вознаграждение, то это уже большое счастье.

У меня большие планы на будущее, хотя в данный момент я ещё не до конца определился с точным выбором. Я могу заниматься бизнесом, преподавать русский язык в Китае и т.д. Известно, что в Китае много туристов из России. Грамотный переводчик – нужная профессия. Стараться помочь туристам заселиться в гостиницу, посоветовать, где можно вкусно пообедать, показать интересные исторические места Китая, разрешить проблемы.

Экономическое образование и знание русского языка помогут мне открыть в Китае своё дело. Я понимаю, что состояние, развитие, цели и задачи российской экономики сильно отличаются от экономической политики Китая. Но у наших стран много общих интересов в этой области – создание совместных предприятий, импорт – экспорт товара, обмен новыми технологиями. Мой родной город и Владивосток не очень далеко друг от друга, почему бы не сделать российско-китайскую компанию.

Знание языка я могу применить в разных сферах деятельности. Русский язык стал моим профессиональным направлением развития. А ещё этот язык даёт мне ощущение счастья и радости в душе.

Конечно, учёба – нелёгкое дело, но несмотря на все трудности, я никогда не хотел бы всё бросить, вернуться домой и спокойно, без проблем жить и учиться в Китае. Я понимаю, что у меня только одна жизнь, и я хочу, чтобы она была интересная, насыщенная и разная. А пожить спокойно и удобно я ещё успею, когда мне будет лет сто.

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И ПРАВА

АНАЛИЗ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

М.Н. Батищева, II курс, Институт права и управления
Е.В. Баталова, научный руководитель, старший преподаватель кафедры государственного
и муниципального управления

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является рассмотрение проблемы трудовой миграции в Приморском крае, ее решения. Какое воздействие оказывает миграция на регион.

Под трудовой миграцией следует понимать вид миграции, представляющий собой совокупность территориальных перемещений людей из одного региона (страны, мира) в другой, в ряде случаев большими группами и на большие расстояния, связанный с занятостью и поисками работы. Последние годы среди российских регионов после Москвы и Московской области, по количеству прибывающих мигрантов, как из дальнего, так и в последние несколько лет – и из ближнего зарубежья, Приморский край занимал 2-ое место. Регион заинтересован в привлечении и использовании иностранной рабочей силы, но, в первую очередь, это должны быть квалифицированные работники. Вместе с тем, нужно досконально учитывать как перспективы экономики края, потребность в рабочих руках, так и интересы иммигрантов. Эти люди должны работать легально, в соответствии с российскими законами, получать необходимую социальную и правовую поддержку, нормальные условия для жизни. Но, прежде всего, необходимо помнить об интересах приморцев, обеспечивать работой местных жителей.

По размерам валового регионального продукта Приморье уступает только Иркутской области и Якутии. Ведущими секторами экономики являются транспорт, связь (свыше 20 процентов) и торговля (свыше 20 процентов), что объясняется приморским положением региона и близостью динамично развивающихся стран - экономических лидеров Азиатско-Тихоокеанского региона. Значительное место занимают отрасли, связанные с природно-ресурсным потенциалом края, - горнодобывающая промышленность, агропромышленный и рыбохозяйственный комплексы, а также пищевая промышленность (прежде всего рыбная), машиностроение (прежде всего авиастроение, судостроение и судоремонт) и лесная промышленность. В настоящее время уже никто не задается вопросом: быть или не быть трудовой миграции вообще. Актуально другое: какой она должна быть? Неконтролируемая трудовая миграция, как и нерешенность социальных, правовых вопросов мигрантов, может привести в ближайшем будущем к проблемам, с которыми столкнулись уже некоторые страны Европы. Поэтому следует максимально скорректировать стратегию действий в миграционной сфере. Сейчас миграционная ситуация в Приморском крае характеризуется значительными миграционными потоками иностранных граждан и лиц без гражданства через Государственную границу РФ в пограничных пунктах пропуска Приморского края. По состоянию на 01 июля 2012 в крае находилось 44709 иностранных граждан. Из них: 20 тыс граждан КНР, менее 4500 граждан КНДР, 12500 граждан Узбекистана. Основные цели прибытия: Туризм- 40% Трудовая деятельность- 34% Деловая цель - 21%. Для сравнения: из Приморья выехало в другие регионы России 6652 человека (на 25,5% больше), а в другие страны – 1887 человек.

С точки зрения миграционного законодательства наиболее законопослушными являются иностранные граждане, прибывшие в Россию в визовом порядке. Ответ на вопрос «почему?» достаточно прост - все иностранные граждане, прибывающие по визам, имеют пригласившую их сторону, на которую возлагаются определенные обязанности и которая дает определенные гарантии при оформлении приглашения. Граждане ближнего зарубежья прибывают в Россию самостийно. И впоследствии самостоятельно осуществляют поиски жилья и работодателя. Правонарушения, совершаемые данной категорией, зачастую связаны с нарушением режима пребывания, а также нарушением порядка осуществления трудовой деятельности. Но здесь нельзя снимать вину и с российских работодателей, которые зачастую предлагают работу иностранцам вразрез действующего законодательства.

Только в текущем году сотрудниками Управления Федеральной миграционной службы России по Приморскому краю составлено 7312 протоколов. Судебными органами принято 624 решения о выдворении иностранных граждан, депортировано 106. Вынесено 539 решений о сокращении срока временного пребывания, направлено 1875 представлений о закрытии въезда в РФ, наложено штрафов на общую сумму 35 млн. руб. В настоящее время рассматривается ряд законопроектов, направленных на ужесточение санкций за нарушение миграционного законодательства. На текущий год Приморскому краю установлена квота в размере 29445 иностранных работников, из них- 26360 для иностранных граждан дальнего зарубежья и 3085 - для ближнего. На сегодняшний день квота исчерпана более чем на полови-

ну. На СНГ - практически полностью. Учитывая незначительную величину квоты, иностранные граждане, стремясь легализовать свое положение в РФ, обращаются за выдачей патентов. В 2012 году УФМС России по Приморскому краю оформлено 10 тыс. патентов. Патент дает право трудовому мигранту заключать трудовой, либо гражданско-правовой договор, только с физическим лицом на выполнение работ для личных, домашних и иных подобных нужд, не связанных с предпринимательской деятельностью. К примеру, имея патент можно работать на приусадебном участке садовником, быть помощником по хозяйству, няней, заниматься ремонтом дома, квартиры и т.п. Вместе с тем, проводимые проверки показывают, что обладатели патентов зачастую нарушают требования российского законодательства и устраиваются на работу к юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям.

На данном этапе в Приморском крае находится больше трудовых мигрантов, чем нуждается регион. Также мигранты в большей степени заполняют невостребованные местными жителями трудовые места. Такая ситуация влечет за собой нежелательные социальные и экономические последствия. Между местными жителями и мигрантами растет социальная напряженность, так как количество последних постоянно увеличивается. Помимо этого, социальная напряженность растет и из-за различных культурных, материальных и духовных ценностей. Одной из мер по решению данной проблемы является разработка законопроектов в сфере трудовых миграций. Помимо законопроектов, необходимо введение контроля над выполнением патента трудовым мигрантам. Следует отметить, что мигранты, приезжающие в Приморье, в результате трудовой деятельности, получают достаточный доход, но направляют его на родину и, тем самым, поднимают экономику своей страны, что плохо сказывается для экономического положения России.

Таким образом, труд иностранных граждан должен приносить нашей территории пользу и доход, а для этого контроль деятельности организаций, использующих иностранную рабочую силу, должен быть усилен.

-
1. Юдина Т.Н. Миграция: словарь основных терминов: Учеб. пособие. — М.: Издательство РГСУ; Академический Проект, 2007. — 472 с.
 2. Сайт Управления Федеральной миграционной службы России по Приморскому краю [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.fmspkr.ru/>.
 3. Официальный сайт Администрации Приморского края [Электронный ресурс], режим доступа: <http://www.primorsky.ru/>.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ Г. ВЛАДИВОСТОКА ПО ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ДОСУГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

А.С.Бессонова, Е.А.Краснопахтова, II курс Института права и управления
О.Б.Романова, научный руководитель, старший преподаватель кафедры
государственного и муниципального управления

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Статья посвящена исследованию причин малой посещаемости молодежью мероприятий, проводимых администрацией города Владивостока. Авторы статьи рассматривают 2 гипотезы: недостаточная осведомленность молодежи, социальная пассивность молодежи.

Цель нашего исследования - узнать, насколько эффективна работа администрации г.Владивостока по организации досуговых мероприятий для молодежи, насколько эффективны рекламные кампании, проводимые перед мероприятиями, а также узнать от чего зависит социальная пассивность молодежи: от недостаточной информированности о предстоящих мероприятиях или от того, что молодежь просто не нуждается в общественной жизни?

В городе Владивостоке ежегодно организуют множество мероприятий, направленных на организацию досуга молодежи: встречи с интересными людьми, мастер-классы с профессионалами своего дела, также в городе проходят мероприятия экологической и социальной направленности.

К сожалению, участников данных мероприятий не так много, большую часть участников составляет актив города, остальная часть – знакомые организаторов и активистов. Почему же молодые люди не посещают подобные акции?

В своем исследовании мы выдвинули 2 гипотезы:

1. Недостаточная информированность целевой аудитории о предстоящих мероприятиях.
2. Социальная пассивность современной молодежи.

В ходе анкетирования, проведенного среди студентов ВГУЭС (было опрошено 30 человек), на вопрос «Достаточно ли информации о мероприятиях, проводимых в городе» отрицательно ответили 63.3% респондентов. Это говорит о том, что рекламная кампания, проводимая в поддержку определенных мероприятий недостаточно эффективна.

Общественной моделью рекламы принято считать AIDMA model. Эта модель представляет следующую логическую цепочку: «Внимание-интерес-желание-мотив-действие»[1]. Как мы видим, для начала нужно привлечь внимание. У рекламодателя должно быть понимание, на какую целевую аудиторию направлена рекламная кампания. Целевой аудиторией большинства мероприятий города Владивостока является молодежь в возрасте 14-30 лет.

Рассмотрим причины, по которым реклама не достигает своей потенциальной целевой аудитории.

Частой ошибкой рекламодателей является ненужная растрата (распыление) усилий и денежных средств. Рекламное предложение должно быть конкретно сформулированным и направленным на конкретную целевую аудиторию. Для этого нужно иметь представление, из каких источников целевая аудитория предпочитает получать информацию. В результате анализа анкет было выявлено, что 66% узнают о событиях в городе из подписок в социальной сети «ВКонтакте», 63% из новостных порталов в интернете и еще 43% ответивших в качестве источника информации используют местное телевиденье. Как видно из опроса, молодежь привыкла в качестве источника информации использовать сеть интернет. В это же время, количество подписчиков страницы Управления по делам молодежи составляет 921 человек (на момент написания статьи), а молодых людей в городе проживает порядка 160 тысяч человек (точных данных нет, поэтому мы приняли за основу то, что процент молодого населения в городе 27%, а население Владивосток 597 000 человек). На наш взгляд, стоит рекламировать мероприятия именно на просторах в интернете. Такой способ наименее затратен, наиболее прост и актуален среди современной молодежи.

Еще одной ошибкой является невнимательность к деталям: уникальность и суть предложения, форма, способы и каналы его продвижения, а также время и место продвижения, рекламные тексты и изображения – во всех этих важных моментах требуется детализированная проработка.

Самой серьезной ошибкой, которая допускается при проведении рекламной кампании, является нерелевантность рекламы. Несоответствие рекламируемого действительности может оттолкнуть потребителя раз и навсегда.

Весьма показательными являются ответы респондентов на 6 вопрос анкеты:

Знаете ли Вы о перечисленных ниже мероприятиях, которые проводятся во Владивостоке?

Если знаете, оцените их важность и необходимость от 0 до 10

Таблица 1

Вопрос анкеты №6

Мероприятие	Ваша оценка
Лидер XXI века, «Моя идея для города»	
«Владивосток: какую историю мы наследуем»	
«Гул океанского прибора»	
Городская школа добровольцев	
День молодежи	

— 23% опрошенных указали, что не слышали ни об одном из перечисленных мероприятий

— 37% смогли оценить лишь одно (преимущественно оценивали день молодежи)

Посещаемость мероприятий зависит не только от грамотно подготовленной и проведенной рекламной кампании. Большую роль играет и пассивность молодежи. Исходя из результатов анкетирования, к активным участникам общественной жизни себя может отнести лишь шестая часть опрошенных (около 17%). Они в среднем оценили большее количество мероприятий, чем их более равнодушные ровесники. Свое свободное время молодежь проводит в основном в общении с друзьями и сидя в интернете (67% и 70% соответственно). Из приведенных данных видно, что молодежь достаточно пассивна. Возникает закономерный вопрос: такую пассивность молодежь проявляет по всей России, или же в определенных регионах эти показатели значительно отличаются от данных Владивостока?

А.Г Стрючкова в своей работе «Интернет как инновационный канал продвижения туристического продукта в молодежном сегменте» разделяет современную молодежь, пользуя-

щуюся интернетом, на 5 типов:

1. «Умники» – группа, обладающая большим объемом ресурсов, как реальных, так и потенциальных. Они явно руководствуются современными модернистскими ценностями. Группа состоит преимущественно из взрослеющей молодежи. Во многом именно из-за возраста представители этой группы наиболее ресурсоемки.

2. «Продвинутые» – это поколение социальных сетей, не столь ресурсоемки, как «умники», в некоторой мере еще находятся под контролем родителей. В сумме эти 2 группы составляют около 29% пользователей интернета.

3. «Масса» - 40% пользователей. Социально пассивны, инертны.

4. «Новые бедные» - 20%. Социально пассивны, интернетом не пользуются.

5. «Реальные пацаны» - молодые мужчины, с ярко выраженными мужскими интересами: спорт, охота, рыбалка[2].

Данную классификацию, на наш взгляд, можно применить не только к пользователям сети интернет, но и ко всему молодому поколению в целом. Социально активной является небольшая группа молодежи, что отражают и результаты проведенного анкетирования среди студентов ВГУЭС.

Таким образом, посещаемость мероприятий зависит не только от действий администрации города Владивостока, но и от самой молодежи. Для того чтобы реклама была более эффективной, анонсировать мероприятия нужно в той среде, где эти анонсы увидят – то есть в сети интернет. Ярким примером тому является интернет-журнал Владивосток-3000 с количеством подписчиков «ВКонтакте», в 10 раз превышающим количество подписанных на страницу Управления по делам молодежи г. Владивостока. Основными же причинами неучастия молодежи в общественных объединениях, по ее собственному мнению, являются неинформированность, нехватка времени, незаинтересованность. При этом процент тех, кому вообще неинтересна общественная деятельность, сравнительно небольшой[3].

1. Рагимов А.Р., Газалиева Н.И. Эффективность рекламы // Вопросы структуризации экономики. – Махачкала: Научно-аналитический центр «Этноэкономика», 2010. – С.25.

2. Стрючкова А.Г. // Интернет как инновационный канал продвижения туристского продукта в молодежном сегменте – Электронное периодическое издание Сервис в России и за рубежом 6 (25). – 2011.

3. Гежа А. Социальная пассивность молодежи. Оно мне надо? // Информационно-аналитический портал Евразия. URL: <http://evrazia.org/article/2122> (дата обращения 28.03.2013).

НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА

Бочкарева Ю.С., V курс, Кафедра управления персоналом и экономики труда, школа экономики и менеджмента
Мельникова М.А., научный руководитель – доцент, к. психол. н.

ДВФУ Дальневосточный федеральный университет, Владивосток

Каждый руководитель должен осознавать, что основой любого предприятия является мотивированный сотрудник. Конечно, достойная заработная плата играет значимую роль в формировании положительного образа работодателя. Однако не следует забывать и о нематериальном стимулировании работников, которое является мощным фактором, способствующим эффективному выполнению служебных обязанностей.

Стимулирование представляет собой совокупность мер, которые побуждают людей к работе, направляют и поддерживают их в достижении определенных целей. Традиционно стимулирование разделяют на: материальное и нематериальное [1]. Целью нематериального стимулирования является повышение интереса работника к выполнению служебных обязанностей, что в свою очередь влияет на увеличение производительности труда, и, конечно, на увеличение дохода организации.

Основными направлениями нематериального стимулирования персонала являются: моральное стимулирование, организационное стимулирование и стимулирование свободным временем. Приоритетность выбора того или иного направления на практике работы с персоналом зависит от того, в какой ситуации и с какой целью они применяются, а также в какой степени цели органов управления соответствуют интересам работников[3].

С помощью методов нематериального стимулирования можно решить следующие проблемы [2]:

- Создание благоприятного климата в коллективе;
- Привлечение на предприятие специфических категории работников: лиц творческих специальностей, совместителей, молодых матерей, студентов;
- Снижение текучести кадров;
- Повышение производительности труда.

В связи с усовершенствованием методов нематериального стимулирования, возможно следующие изменения:

- Повышение уровня эффективного использования кадрового потенциала компании;
- Повышение лояльности работников по отношению к организации;
- Исчезновение искажения предоставляемой высшему руководству информации менеджерами среднего звена;
- Появление возможности карьерного роста сотрудников в пределах организации;
- Повышение уровня подготовки персонала.

Нами было проведено эмпирическое исследование удовлетворенности нематериальным стимулированием работников ОАО «РЖД». Исследование осуществлялось методом анализа нормативных документов, например, коллективного договора, внутреннего трудового распорядка, а также методами опроса и анкетирования работников ОАО «РЖД».

По результатам эмпирического исследования было выявлено, что на предприятии используются следующие методы нематериального стимулирования (таблица 1)

Таблица 1

Используемые стимулы в «РЖД»

Нематериальный метод стимулирования	Стимулы
Моральное стимулирование	– Благодарность – Проведение мероприятий
Организационное стимулирование	– Профосмотры и вакцинация – Улучшение условий труда
Стимулирование свободным временем	– Возможность дополнительных выходных

Согласно опросу желаемые работниками стимулами, являются[4]:

- Гибкий график работы;
- Возможность самостоятельного составления графика работы и дежурств для сменщиков;
- Полная или частичная оплата профессионального обучения по специальности (второе высшее образование, семинары, тренинги);
- Участие в благоустройстве территории;
- Дополнительная медицинская страховка ЖАСО;
- Корпоративная газета (конкурсы, мероприятия, информация о нововведениях);
- Подписка на специализированные газеты/журналы;
- Сокращение рабочего дня, при условии выполнения работы сверх нормы;
- Оплата посещений сотрудникам и их семьям: бассейна, спортивного комплекса;
- Оплата проезда на ж/д транспорте в рабочие дни;
- Оплата новейшего программного обеспечения.

Таким образом, взаимоотношения между работодателем и сотрудниками можно выразить простой формулой 1:

$$\text{Материальная} + \text{нематериальная мотивация} = \text{эффективность персонала}; \quad \text{Формула (1)}$$

Поскольку основной целью процесса стимулирования является получение макси-мальной отдачи от использования имеющихся трудовых ресурсов, то применение вышеперечисленных нематериальных стимулов совместно с материальным позволит снизить показатель текучести кадров, повысит работоспособность персонала и качество работы, за счет повышения лояльности работников.

1. Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Митрофанова Е.А., Ловчева М.В.
2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник/Под ред., А.Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 524 с.

3. Кибанов А. Я., Баткаева И. А., Митрофанова Е. А. и др. Управление персоналом: теория и практика. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности : учебно-практическое пособие / под ред. А. Я. Кибанова. — Москва: Проспект, 2012. — 64 с.
4. Определение понятия «нематериальное стимулирование» : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hr-portal.ru/article/organizacionnoe-stimulirovanie-rabotnikov>.

АНАЛИЗ ФОТОГРАФИИ В РЕЗЮМЕ

А.В. Гарбузов, III курс, Институт права и управления
З.В. Якимова, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент
кафедры Управления персоналом и трудового права

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

Несомненно, процесс поиска и подбора персонала является одной из наиболее важных функций HR-менеджеров или рекрутеров.

Правильный выбор кандидата может помочь в увеличении производительности, прибыли и повышении лояльности сотрудников. Неправильный выбор обычно сказывается на большой текучке персонала или недостаточной компетенции сотрудников.

Резюме (от фр. *résumé* или лат. *curriculum vitae* — «течение жизни», жизнеописание, произносится *куруркулюм вите*, часто сокращают до CV) — документ, содержащий информацию о навыках, опыте работы, образовании и другой относящейся к делу информации, обычно требуемый при рассмотрении кандидатуры человека для найма на работу. В наши дни стандартное резюме должно содержать фотографию кандидата, поскольку фотография на этапе бесконтактного отбора, демонстрирует свою полезность, являясь элементом-посредником, который позволяет получить «непосредственное впечатление о кандидате».

Не абсолютизируя важность фотоснимка при найме, ряд авторов все же считают метод целесообразным и обосновывают его место в отборочном процессе:

1. На этапе отбора фотографии при множестве нанимаемых взаимосвязаны с другими документами и являются хорошим вспоможением. Они могут быть одно-временно и фотографиями для последующего удостоверения и деловых бумаг. Со-гласно опыту, дополнительную фотографию получить труднее и часто только путём оплаты фотосъемки фирмой (Ф.Гессен).

2. Фотография служит специалисту по персоналу как «поддержка памяти», чтобы при множестве заявлений идентифицировать позднее отдельного кандидата (П. Рюдигер).

3. Иногда модно по изображению на фотографии составить заключения о нанимаемом (П. Рюдигер).

4. Руководитель, с которым кандидату придётся работать и которому кандидат по изображению по фотографии глубоко несимпатичен, должен сразу делать заключение о невозможности совместной успешной работы (Х. Штруц).

5. Фотография важна для целостного впечатления о кандидате (Э. Мут).

6. В единичных случаях, если предприятие ищет такого кандидата, который будет работать с клиентами или представлять его общественности, фотография может облегчить предварительный отбор (П. Рюдигер) [1].

Процесс анализа фотографии и выявление характеристик кандидата, на наш взгляд, можно классифицировать на специальные разделы:

Категория А: о фотографии и о том, кто её выполнил; лицо и раса; телосложение; волосистой покров на лице; татуировки; особенности волосистого покрова головы мужчин и женщин.

Так, например, фотография может быть выполнена специалистом фотоателье или иным фотографом (в домашних условиях). Распространенные типы фотографий, которые прикрепляются к резюме на рабочих сайтах либо пересылаются вместе с ним по электронной почте чаще всего можно классифицировать по следующим категориям: фото на отдыхе; портрет в интерьере; романтическое фото; креативное фото; юмористическое фото; откровенное фото. Безусловно, предпочтительнее всего вставлять фото паспортного вида.

Важно отметить то, что в момент создания фотографии осуществляется общение между фотографом и фотографируемым, где момент фотографирования у фотографирующегося повышается самоосознание, которое усиливает соответствие установки «на себя» - Я-концепции – и реального поведения людей. В момент срабатывания этой установки человек пытается поддержать знания о себе в глазах фотографа.

Выступая субъектом межличностных отношений с фотографом, человек заботится о поддержке собственных знаний о себе через оптикокинетическую невербальную систему, яв-

ляющуюся наиболее информативной стороной общения. Именно невербальное поведение (поведенческий компонент Я-концепции), а именно поза, жесты и мимику и отражается на фотографии. Истолковывая позу, жесты и мимику человека на фотографии, можно судить о когнитивном компоненте его Я-концепции.

Таким образом, на фотографии объективируется ее когнитивная составляющая Я-концепции. Объективируется – значит делается зримой, отражается на фотографии (в соответствии с терминологией А.И. Копытина, выделившего объективирующую функцию фотографии [4]).

Анализ лица и расы в резюме позволяет делать прогнозы возможного стереотипа поведения исходя из доминирующих характеристик монголоидной, европеоидной либо негроидной расы.

Характеристики телосложения чаще всего анализируются исходя из классификации Э. Кречмера, и согласно его концепции, позволяют прогнозировать проявление характеристик потенциального поведения относительно работы, например, общительность, мобильность, утомление.

Волосистой покров на лице (усы и борода) – важный элемент, заслуживающий так же внимания при анализе фотографии, скрывающий некоторую часть лица. Борода и усы так же имеют свою интерпретацию, так например, наличие усов демонстрирует желание быть сильным и мужественным.

Татуировки так же являются очень показательными в прогнозировании возможного поведения. Татуировки бывают видимые (голова, шея, кисти рук) и невидимые (части тела, скрываемые одеждой). Целью нанесения татуировки: видимые татуировки ставят перед собой две цели. Они достигаются совместно, независимо от того, преследует ли их хозяин, или нет. Первая цель – общественная корректура. Человек, посредством определенного символа или рисунка, изменяет отношение к себе со стороны общества. Вторая – изменение своего поведения, своего самовыражения по отношению к этому обществу. Скрытые – цель таких татуировок, оказание влияние на узкий круг людей. С теми, кто рядом и с теми, кто может быть рядом. Человек, в первую очередь, корректирует, таким образом, свое поведение и выражение своих поступков по отношению к родным, близким и знакомым.

Особенности волосистого покрова головы мужчин и женщин, в частности залысины, облысение, седина, чрезмерная растительность на лице и т.д. могут быть свидетельством общего состояния организма и отражать гормональные нарушения и психо-физиологические стрессы.

Категория Б: овал лица; брови; глаза; нос; губы.

Формы лица можно классифицировать по схожести с геометрическими фигурами, такими как квадрат, круг, овал, ромб, трапеция, треугольник. Рассмотрим часто встречающиеся из них:

– Круглое лицо. Люди, обладающие такими качествами как добродушие, спокойствие, мягкость. Круглое лицо с высокой переносицей имеют организаторские способности.

– Треугольное лицо. Люди, обладающие такими качествами как сообразительность, чувствительность, хитрость и изворотливость.

– Квадратное лицо. Люди, обладающие такими качествами как инициативность, энергичность, дисциплинированность, исполнительность, упорство. Способны полностью отдавать своей работе. Интересны общению, но очень сложны поскольку часто прямолинейны и суровы.

– Прямоугольное лицо (ширина нижней челюсти такая же как и у лба). Люди, обладающие такими качествами как предусмотрительность, чувствительность, дальновидность, справедливость, спокойствие.

– Трапециевидное лицо. Люди, обладающие такими качествами как восприимчивость, аристократичность, чувствительны. Женщины часто бывают оптимистами.

– Ромбовидное лицо. Люди, обладающие такими качествами как жесткость, догматичность, упрямство, автономность. Тяжелы в общении, поскольку не любят идти на компромисс[2].

При анализе бровей учитывается именно та форма, которую придал им их носитель. Каждая из форм бровей, согласно физиогномике, отражает те или качества характера. Например, изогнутые брови (гладкая кривая) характеризуют такие качества как субъективность, познание мира на личностном уровне, освоение знаний на собственном примере; прямые брови (без изгиба и перехода) – логический подход к явлениям и процессам, восприятие фактов; ломаные брови (наличие четкого угла) – стремление к лидерству, стремление к правоте, ответственное сосредоточение. Конкретные типы бровей указывают на уникальный стиль мышле-

ния человека.

Глаза несут много информации об обладателе. С точки зрения физиологического состояния человека можно сказать, что: на фотографии человек с мутным оттенком глаз, что свидетельствует о вероятности заболевания инфекционным вирусом; на фотографии человек с красноватыми глазами, что говорит о простудном заболевании или конъюнктивите; красные прожилки в глазах говорят о венозном застое; взгляд кажется матовым, это говорит о заболевании сердца и слабости; воспалённые глаза говорят об истощении [5]. Кроме того, физиогномисты предлагают соотносить личностным характеристикам человека в зависимости от расстояния между глаз [3].

Нос с физиологической точки зрения может свидетельствовать о выраженности сердечно-сосудистых заболеваниях, нарушениях функционирования легких, печени и других органов и систем. Так, например, красный или бугристый нос свидетельствует о сердечном заболевании или высоком артериальном давлении; бледные пятна на носу и бледные крылья носа могут отражать наличие пневмонии или других лёгочных заболеваний. Заболевание печени, нарушение функции желчного пузыря, поражение селезенки, нагрузка на живот как правило, присутствуют в анамнезе, если нос имеет бронзовую окраску с темными точками на коже

Форма носа может свидетельствовать о жизненной энергии человека. Так, например, большой нос характеризует человека, желающего занимать руководящие должности и внести наибольший вклад в дела, которыми он занимается; длинный нос говорит о желании контролировать рабочую среду; короткий нос свидетельствует о трудолюбии; длинный и прямой говорит о логичном стиле в работе, о легкости в долгосрочном планировании; курносая форма носа говорит об эмоциональности и потребности в признании; нос с горбинкой говорит о творческом подходе к работе, активности и практичности в решениях, в стремлении управлять другими [1].

Губы отражают эмоциональность и выражают определённые черты характера. Так, например, полные губы свидетельствуют о развитом чувстве юмора и эмоциональной экспрессивности; тонкие губы говорят о недоверии лести, сдержанности, холодном отношении; полная нижняя губа говорит о содержательности практической деятельности, умении убеждать; полная верхняя губа говорит о развитом вербальном выражении чувств, прямодушности и восприимчивости [3].

Таким образом, мы приходим к выводу, что детальный анализ фотографии кандидата в резюме позволяет потенциальному работодателю сформировать стереотипный образ спрогнозировать возможное трудовое поведение на бесконтактном уровне. Этот субъективный образ может повлиять на принимаемое решение – пригласить кандидата на собеседование – или отказать. Однако важно помнить что российское трудовое законодательство гарантирует равенство прав всем кандидатам. Так в частности ст. 2 «Трудового кодекса Российской Федерации» (ТКРФ) гарантирует обеспечение равенства возможностей работников без всякой дискриминации на продвижение по работе с учетом производительности труда, квалификации и стажа работы по специальности, а также на профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации. А ст. 3 ТКРФ запрещает дискриминации в сфере труда: «...никто не может быть ограничен в трудовых правах и свободах или получать какие-либо преимущества независимо от пола, расы, цвета кожи, национальности, языка, происхождения, имущественного, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, отношения к религии, политических убеждений, принадлежности или непринадлежности к общественным объединениям, а также от других обстоятельств, не связанных с деловыми качествами работника» [6].

1. Паршукова Л.П., Шакурова З.А., Физиогномика: читай по лицу/ Серия «Психологических практикумов».- Ростов н/Д: Феникс, 2004- 256 с.

2. Кибанов А.Я., Дуракова И.Б., Управление персоналом организации: отбор и оценка при найме, аттестация. Издательство «Экзамен», Москва 2005 г.

3. Фулфер М., Искусство чтения по лицу / М. Фулфер // Пер. с англ. П.А.Самсонов.- Мн.: ООО «Попурри», 2004- 174с.

4. Копытин А.И. Тренинг по фототерапии. СПб.: Речь, 2003, с.12-13.

5. Теппервайн Курт., ищо- зеркало здоровья: патофизиогномика для всех; пер. с немецкого В.Иванова.-М.: Астрель, 2006.-223 с.

6. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ.

ОТЛИЧИЕ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ОСНОВЕ ПАТЕНТА ОТ НОВОЙ ПАТЕНТНОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

В.А. Гулян, Л.А. Очнева, IV курс, Институт международного бизнеса и экономики
Ю.С. Лебединская, научный руководитель, старший преподаватель
кафедры менеджмента

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Система налогообложения – совокупность налогов и сборов, взимаемых в установленном порядке. Основы действующей в настоящее время системы налогообложения Российской Федерации были заложены в 1992 году. В это время был принят пакет законов Российской Федерации об отдельных видах налогов и сборов, основные принципы которых сохранены. Законодательной основой построения налоговой системы Российской Федерации является Налоговый Кодекс, а также принятые в соответствии с ним федеральные законы о налогах и сборах, законодательные акты субъектов Российской Федерации.

Целью работы является сравнительная характеристика двух систем налогообложения, а именно, системы налогообложения на основе патента и новой патентной системы налогообложения.

Для индивидуальных предпринимателей (далее ИП) предусматривалась возможность оплаты налога по упрощенной системе налогообложения (УСН) путем выкупа патента.

Порядок оплаты патента по УСН фактически заимствует правовой механизм единого налога на вмененный доход, так как цена патента будет определяться на основании потенциального дохода, размер которого будут устанавливать субъекты РФ. Порядок определения потенциального дохода в главе 26.2 НК РФ предусматривает возможность не более чем в 30 раз увеличить показатели базовой доходности, определяемые для единого налога на вмененный доход [1].

Решение о возможности применения ИП упрощенной системы налогообложения на основе патента на территориях субъектов Российской Федерации принимается законами соответствующих субъектов Российской Федерации. Субъекты РФ с 1 января 2009 г. потеряли право выбирать конкретные перечни видов предпринимательской деятельности, и теперь в случае принятия закона о патентной УСН, патент можно получить по всем видам, перечисленным в статье 346.25.1. НК РФ.

Патентная система налогообложения введена с 2013 года и заменяет действовавшую до конца 2012 года Упрощенную систему налогообложения на основе патента.

Патентная система налогообложения (далее ПСН) является разновидностью специального налогового режима, ей посвящена глава 26.5 Налогового кодекса.

Применять ПСН могут исключительно индивидуальные предприниматели. При этом, если средняя численность работников по всем видам деятельности за налоговый период (включая работников по договорам гражданско-правового характера) превышает 15 человек.

Сущность ПСН состоит в получении патента на определенный срок, заменяющего собой уплату некоторых налогов. Получение патента, например, по виду деятельности «оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов автомобильным транспортом» заменяет собой уплату налога с доходов, получаемых ИП, именно по этому виду деятельности. Если у ИП есть еще какая-либо деятельность, по которой патент не получался, то такая деятельность облагается в рамках другой системы налогообложения (ОСНО, УСН, ЕСХН, ЕНВД).

Изменения, произошедшие со вступлением в силу новой Патентной системы налогообложения следующие:

Патентная система налогообложения устанавливается новой главой 26.5 Кодекса, вводится в действие (прекращает действие) в соответствии с Кодексом и законами субъектов Российской Федерации с 1 января 2013 года.

Индивидуальные предприниматели, планирующие применять патентную систему налогообложения с 1 января 2013 года, должны подать заявления о получении патента не позднее 20 декабря 2012 года в порядке, предусмотренном статьей 346.45 Налогового кодекса Российской Федерации [2].

Количество работников, которых ИП вправе привлекать для осуществления своей деятельности, увеличено до 15 человек; (в настоящее время ИП может привлекать до 5 человек наемных работников).

Законодательным органам субъекта РФ предоставлено право устанавливать дополнительный перечень видов деятельности, относящихся к бытовым услугам населению согласно ОКУН (в Приморском крае дополнительный перечень не установлен).

В соответствии со ст. 346.25 Кодекса предусмотрено 69 видов деятельности, при осуществлении которых ИП могут перейти на УСН на основе патента.

Добавлены виды деятельности, в отношении которых может применяться патент:

— розничная торговля через магазины и павильоны с площадью торгового зала до 50 квадратных метров, а также через киоски, палатки, ларьки и т.п.;

— услуги общественного питания с залом обслуживания посетителей до 50 квадратных метров.

Предоставляется право субъектам РФ устанавливать размер потенциально возможного дохода в зависимости от средней численности наемных работников, количество транспортных и средств количества обособленных объектов (площадей).

Сокращен срок подачи заявления на получение патента - не позднее, чем за 10 дней до начала применения патента (в настоящее время заявление подается за месяц). Заявление ИП может подать лично или через представителя, направить в виде почтового отправления с описью вложения или передать в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи.

Патент выдается налоговым органом в течение пяти дней со дня получения заявления (сейчас в течение 10 дней).

Патент может приобретаться на любое количество месяцев, но не более, чем на календарный год (в данный момент срок действия патента от 1 до 12 месяцев и может переходить на следующий календарный год).

После официального опубликования Федерального закона патенты, предусмотренные статьей 346.25.1 Кодекса, могут быть выданы на период до 31 декабря 2012 года включительно.

У индивидуальных предпринимателей, применяющих УСН на основе патента в соответствии со статьей 346.25.1 Кодекса, срок действия которых истекает после 1 января 2013 года, срок действия патентов прекращается 31 декабря 2012 года. Стоимость патента в указанных случаях подлежит пересчету в соответствии с фактической продолжительностью действия патента [3].

Индивидуальный предприниматель, перешедший на патентную систему налогообложения, производит уплату налога по месту постановки на учет в налоговом органе.

Порядок оплаты патента будет зависеть от срока патента:

— если патент получен на срок до 6 месяцев - в размере полной суммы налога в срок не позднее 25 календарных дней после начала действия патента;

— если патент получен на срок от 6 месяцев до календарного года - двумя платежами: в размере 1/3 суммы налога в срок не позднее 25 календарных дней после начала действия патента;

— оставшиеся 2/3 суммы налога уплачиваются в срок не позднее 30 календарных дней до дня окончания налогового периода.

Налогоплательщики освобождены от подачи налоговой декларации. При этом они обязаны вести книгу учета доходов.

С 2013 года налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения полностью (100%) подлежит зачислению в бюджеты муниципальных районов.

Для индивидуальных предпринимателей, применяющих патентную систему налогообложения, за исключением осуществляющих виды предпринимательской деятельности, указанные в подпунктах 19, 45 - 47 пункта 2 статьи 346.43 Кодекса (сдача в аренду помещений, розничная торговля, услуги общественного питания) применяются в течение 2013 года пониженные тарифы страховых взносов:

Индивидуальные предприниматели, имеющие патент, могут осуществлять наличные денежные расчеты и (или) расчеты с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники при условии выдачи по требованию покупателя (клиента) документа (товарного чека, квитанции или другого документа), подтверждающего прием денежных средств за соответствующий товар (работу, услугу). В настоящее время патент не освобождает ИП от применения ККТ.

Преимущества новой патентной системы налогообложения для налогоплательщика следующие:

— снижена налоговая нагрузка по некоторым видам деятельности, так или иначе связанным с сельским хозяйством и арендой;

— возможность привлекать до 15 наемных работников, а не 5 человек, как при УСН на основе патента;

— нет необходимости сдавать налоговую декларацию, но необходимо вести книгу учета доходов и расходов;

— можно не применять контрольно-кассовую технику.

Недостатки новой патентной системы налогообложения для налогоплательщика следующие:

- налоговый период по ПСН является календарный год, а не как при УСН на основе патента - 12 следующих подряд календарных месяцев, которые могут относиться к разным годам;
- невозможность уменьшить стоимость патента на страховые взносы на обязательное пенсионное страхование.

1. Налоговый кодекс РФ 2013 г.
2. Закон N 122-КЗ «О патентной системе налогообложения на территории Приморского края» от 13.11.2012.
3. Письмо ФНС России от 31.10.2012 N ЕД-4-3/18419@ «О порядке перерасчета стоимости патента».

ЗАДАЧИ И СОДЕРЖАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ

Ю.С. Давыдова, V курс, Школа экономики и менеджмента ДВФУ
К.Г. Кречетников, научный руководитель, доктор педагогич. наук, профессор,
профессор кафедры управления персоналом и экономики труда

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток

Конкурентное преимущество любой организации достигается в первую очередь за счёт наличия грамотного и мотивированного персонала. Чтобы иметь высококвалифицированных специалистов, составляющих ядро организации, создать у них стимул к эффективной работе, руководители должны управлять кадровым потенциалом.

Понятие «кадровый потенциал» не идентично понятию «кадры». В это понятие включаются не только собственно кадры, но и определенный уровень совместных возможностей кадров, которые могут быть актуализированы в нужный момент. Понятие «кадровый потенциал» отражает ресурсный аспект социально-экономического развития. Другими словами, кадровый потенциал – это возможности определенной категории рабочих, специалистов, других групп работников, которые могут быть приведены в действие в процессе трудовой деятельности в соответствии с должностными обязанностями и поставленными перед коллективом целями на определенном этапе развития.

Категория «кадровый потенциал» включает кадры как активные элементы организации. Кадры – это квалификационные, специально подготовленные для той или иной деятельности работники, когда целесообразное их использование предполагает максимальную отдачу того, что способен дать специалист по своему образованию, личным качествам и приобретенному опыту работы.

Кадровый потенциал работника – это совокупность физических и духовных качеств человека, определяющих возможность и границы его участия в трудовой деятельности, способность достигать в заданных условиях определенных результатов, а так же совершенствоваться в процессе труда.

Рассматривая понятие «потенциал человека», следует отметить, что под личностным потенциалом понимается, прежде всего, система характеристик, связанных с движущими силами духовного развития с мотивацией и самооценкой.

Потенциал отдельного человека соотносится с его возможностями в будущем что-то сделать, реализовать свои интересы, достигнуть поставленных целей. Сложность и многомерность способностей человека позволяют рассматривать его потенциал как систему всех проявляющихся в профессиональной деятельности социально полезных способностей, как актуализированных, так и резервных. Чаще всего социальная полезность способностей определяется статусом, целями, функциями и задачами предприятия, где работает человек, а также, рядом других особенностей, характеризующих соответствующую профессиональную деятельность. Таким образом, для организации ценными являются только те способности человека, которые обеспечивают эффективное исполнение возложенных на него должностных обязанностей.

Кадровый потенциал организации – это общая (количественная и качественная) характеристика персонала как одного из видов ресурсов, связанная с выполнением положенных на него функций и достижением целей перспективного развития организации; это имеющиеся и потенциальные возможности работников, как целостной системы (коллектива), которые используются и могут быть использованы в определенный момент времени [1].

Кадровый потенциал предприятия – это знания, умения, способности, реализуемые в процессе трудовой деятельности, работниками, формирующими кадровый состав предприятия, а так же те, которыми работники объективно обладают, но пока еще не востребованные

процессом производства [2].

Кадровый потенциал предприятия и повышение эффективности его использования является достаточно сложным процессом, и он включает в себя ряд процессов, успешное и последовательное выполнение которых приводит к формированию устойчивого, надежного и конкурентоспособного коллектива. В целом эффективность предприятия зависит от квалификации служащих, их расстановки и использования, что влияет на объем и темпы прироста вырабатываемой продукции, использование материально-технических средств.

Кадровый потенциал формируется интеграцией и динамикой таких моментов и сторон жизнедеятельности человека, как личностные свойства; общая работоспособность; профессионально-квалификационные знания, умения, опыт; творческие склонности, способность и ориентация личности. Воспроизведение и рост кадрового потенциала так же, как и степень соответствующей ему эффективности труда, зависит не столько от какого-либо одного элемента, сколько от их интеграции, а также их сбалансированности [3].

Структура понятия «кадровый потенциал» включает два уровня: базовый, куда входят физическое, психическое, социальное здоровье, и деятельностный, включающий физиологический, психологический, интеллектуальный, социальный и культурный потенциалы [4].

По другому основанию выделяют понятия «долгосрочный кадровый потенциал» и «текущий кадровый потенциал».

Долгосрочный кадровый потенциал включает в себя работников, которые могут решать стратегические задачи развития производства, как в настоящее время, так и в перспективе. Иногда его называют также «стратегический кадровый потенциал» [5], когда речь идет о подготовке кадров определенной специализации и квалификации, которые будут готовы для эффективного использования на разных уровнях управления через 10-15 лет, с учетом решения новых задач и функций или «целевой накопительный кадровый потенциал» [1]. Он предназначен для решения задач стратегического развития, расширения производства, повышения его конкурентоспособности. Это резерв, который требует своей системы управления. Он не предназначен для решения обычных текущих задач.

Текущий кадровый потенциал представляет собой персонал, который изначально рассматривается администрацией исключительно для выполнения основных операций производства в настоящее время.

Поскольку весь персонал организации, привлекаемый для решения её задач может быть разделён на 4 категории: 1) ключевой потенциал организации; 2) разовые эксперты; 3) заменяемые специалисты; 4) сотрудники, для которых не требуется обучение, то очевидно, что к стратегическому кадровому потенциалу можно отнести в основном только первую категорию и сосредоточить все необходимые усилия на её развитие и управление ею.

Для характеристики кадрового потенциала необходимо оценивать количественные и качественные показатели.

С количественной стороны для характеристики кадрового потенциала предприятия используются такие показатели, как:

- численность промышленно-производственного персонала и персонала непромышленных подразделений;
- количество рабочего времени, возможного к обработке при нормальном уровне интенсивности труда.

Качественная характеристика кадрового потенциала направлена на оценку:

- физического и психологического потенциала работников предприятия (способность работника к труду – состояние здоровья, физического развития, выносливость);
- объема общих и специальных знаний, трудовых навыков, образовательного и квалификационного уровня;
- ответственность, сознательная зрелость, интерес, сопричастность к экономической деятельности предприятия.

В качестве обобщающего показателя для количественной оценки кадрового потенциала через рабочее время используется количество времени (человеко-лет), которое могут отработать работники предприятия до выхода на пенсию. Динамика этого показателя, отражающего не только численность работников предприятия, но и их половозрастную структуру, позволяет видеть процесс старения коллектива.

Кадровый потенциал предприятия величина не постоянная. Напротив его количественные и качественные характеристики постоянно меняются под воздействием не только в эффективных факторах, но и управленческих решений. Развитие кадрового потенциала основано на системе непрерывного образования, подготовке и переподготовке кадров, их карьере, совершенствовании организационных структур и стиля управления. Чем выше кадровый потенциал предприятия, чем выше потенциальные возможности нанятой рабочей силы, тем более сложные задачи могут решаться работниками.

Однако наличие таких преимуществ отнюдь не свидетельствует о том, что главная задача

управления персоналом – максимальное наращивание кадрового потенциала.

Здесь есть и ограничения, в частности появления рабочей силы, чей кадровый потенциал будет слишком завышен для конкретных условий производства, не соответствовать его потребностям, являться «излишним». Такая ситуация не желательна по нескольким причинам. Во-первых, набор или подготовка рабочей силы такого качества обходится предприятию слишком дорого. А во-вторых, этот трудовой потенциал не будет полностью использован, и средства, затраченные на рабочую силу, не окупятся. У самих работников это может вызвать неудовлетворенность работой на данном предприятии, вследствие чего, последует увольнение по собственному желанию.

Несоответствие кадрового потенциала потребностям производства в условиях хозяйственной самостоятельности и инициативы трудовых коллективов представляется серьезной проблемой. Если трудовой потенциал персонала будет низким, то это сможет стать препятствием для внедрения новшеств в производство.

Все это обуславливает необходимость постоянного контроля за ситуацией, упреждение возможных негативных явлений путем планомерного управленческого воздействия на рабочую силу в соответствии с текущими и перспективными задачами развития самого предприятия.

Задачи управления кадровым потенциалом [1]:

- 1) поиск наиболее перспективных кадров в своей организации и привлечение квалифицированных специалистов извне организации;
- 2) квалифицированное развитие персонала;
- 3) создание оптимальных условий для эффективной работы кадров, сохранение здоровья и обеспечение высокой трудоспособности.

В содержание управления кадровым потенциалом входит:

- определение основных направлений деятельности организации в настоящее время, на ближайшую и отдаленную перспективу;
- определение потребности организации в персонале в настоящее время и на будущее; составление плана подбора персонала;
- привлечение персонала его расширенный комплексный отбор с использованием современных методов и технологий;
- оценка персонала по параметрам, характеризующим профессиональную успешность работника, включая оценку возможностей профессионально-должностного продвижения работника;
- выделение ключевого персонала, т. е. персонала, обладающего не только комплексом необходимых знаний и умений, но легко обучаемого, мотивированного на долгую плодотворную работу;
- планирование горизонтальной и вертикальной карьеры;
- расстановка персонала в зависимости от квалификационной категории и перспективности;
- рациональное распределение должностных обязанностей, направленное на будущий рост (стретчинг);
- подготовка, переподготовка, повышение квалификации;
- мотивация развития персонала; разработка прайса компетенций и системы оплаты за квалификацию.

Социальная система организации делится на две основные подсистемы: управляющую и управляемую. Субъектом управления персоналом выступает управленческий персонал, а объектом – производственный персонал.

Предметом планирования трудовых ресурсов на предприятии могут являться следующие показатели:

- численность и структура кадров;
- производительность труда;
- оплата труда работников;
- потребность в персонале и его подготовка;
- сокращение применения ручного труда;
- кадровый резерв на выдвижение;
- нормы времени, выработки и т.д.

Современная система управления кадрами в условиях рыночной экономики представляет возможности разработки новой, более гибкой стратегии развития кадрового потенциала предприятий, приводящей к радикальным изменениям в системе управления кадрами. Большинство отечественных и зарубежных авторов рассматривают в неразрывной связи такие понятия, как "кадровый потенциал" и "управление кадрами", поскольку только при умелом управлении возможно рациональное использование кадров и, как следствие, эффективная деятельность предприятия в условиях острой рыночной конкуренции.

Миссия специалиста по человеческим ресурсам в современной высококонкурентной среде – наращивать кадровый потенциал организации, чтобы реализовать ее бизнес-стратегию. Менеджер по персоналу становится своеобразным «калибратором» мастерства, без участия которого не могут быть разработана и реализована никакая стратегия фирмы, а также правильно оценены достигнутые результаты.

Успех зависит от того, насколько тщательно на основе диагностики будут составлены индивидуальные планы развития, устраняющие разрыв между растущими профессиональными требованиями и существующим уровнем компетентности каждого работника.

Подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что формирование и последующее развитие кадрового потенциала – это один из наиболее важных процессов жизнедеятельности организации. От того, на каком уровне выполняется работа по управлению кадровым потенциалом, зависит эффективность работы всей организации.

1. Анализ кадрового аспекта внутренней среды и кадрового потенциала организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://strategupr.ru/shpargalka-strategicheskij-menedzhment/310-analiz-kadrovogo-aspekta-vnutrennej-sredy-i-kadrovogo.html>.
2. Неверкевич, Д.О. Влияние современного состояния занятости на формирование кадрового потенциала организаций : дис. ... канд. эконом. наук по спец. 08.00.05 / Д.О. Неверкевич. – М., 2008.
3. Калачева, Л. Понятие о кадровом потенциале [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.nstu.ru/courses/econ/up/full/pages/11.1.html>.
4. Шамарова, Г.М. Проблемы управления человеческим потенциалом [Электронный ресурс] // Управление персоналом. – 2008. – № 8. – Режим доступа: <http://www.top-personal.ru/issue.html>.
5. Антонова, В.А. Управление развитием кадрового потенциала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://a-economist.narod.ru/section3/2008-2009/antonova.htm>.

ОГРАНИЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

П.Е. Захаров, А.А. Харлан, I курс, Институт права и управления
О.А. Батурина, научный руководитель, ст. преподаватель кафедры менеджмента,
Институт права и управления

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Одним из самых эффективных инструментов воплощения в жизнь инвестиционных проектов в социальной сфере и в образовании, в том числе, в развитых странах является (ГЧП) – государственно-частное партнерство. На сегодняшний день рынок России ГЧП - проектов, к сожалению, находится в зачаточном состоянии: нормативно-правовая база отрегулирована недостаточно, тендерные процессы, также не совершенны и успешно реализованных проектов крупных масштабов также не наблюдается и т.д.

Целью нашего исследования было рассмотреть область применения ГЧП в России, анализируя текущий опыт. Мы опирались на отечественные и международные нормативные документы регламентирующие сферу государственно-частного партнерства. В процессе исследования был рассмотрен и систематизирован материал о применении данного механизма в сфере высшего профессионального образования.

Государственно-частное партнерство в мировой практике воспринимается двойственно. Во-первых, это система отношений государства и бизнеса, которую используют как инструмент национального, экономического и социального развития. Во-вторых, это проекты, которые реализуются совместно органами государственной власти и частными компаниями. Как правило, государство находится на первом месте, потому что оно является инициатором основного числа проектов ГЧП, а также доминирующим и главным действующим лицом.

Определений ГЧП существует много, самое точное дает всемирный банк: «ГЧП – это соглашения между публичной и частной сторонами по поводу производства и оказания инфраструктурных услуг, заключаемых с целью привлечения дополнительных инвестиций, и, что еще более важно, как средство повышения эффективности бюджетного финансирования».

В США ГЧП – это, выраженное в договорной форме, соглашение между частной компанией и государством, которое позволяет частной компании участвовать в государственной собственности и исполнять функции, лежащие в сфере ответственности публичной власти. Права собственности данного объекта не изменяются, и государство остается собственником.

В странах ЕС свои определения ГЧП. В Великобритании – эта форма хозяйствования является ключевым элементом стратегии правительства по обеспечению высококачественного коммунального обслуживания и повышению конкурентоспособности страны. ГЧП имеют широкий диапазон бизнес - структур и форм товарищества: от «частной финансовой инициативы» до совместных предприятий и концессий аутсорсинга, продажи части акций в принадлежащих государству предприятиях.

В Ирландии ГЧП – сотрудничество государственного и частного сектора для оказания населению услуг социального характера и реализации конкретных проектов.

ГЧП имеет разные формы, но в основе каждого успешного проекта лежит концепция, состоящая в том, что за счет привлечения опыта частного сектора и перераспределения риска в отношении стороны, которая способна более эффективно справляться с таким риском, можно повысить общую эффективность проекта.

Современный отечественный и мировой опыт доказывают, что в последнее время активно развивается ГЧП в сфере образования. Это доказывает то, что государство и бизнес заинтересованы в активном взаимодействии, в решении масштабных задач, стоящих сегодня на повестке дня и направленных на решение актуальных социально-экономических проблем.

Партнерство - это альянс государства и бизнеса в целях реализации образовательных проектов на основе законодательных актов. Стратегическое партнерство - сотрудничество партнера с экономически значимым партнером, как правило, на уровне юридических лиц, то есть сотрудничество одной компании с более крупной и мощной в финансовом отношении компанией, которая может обеспечить ресурсы для достижения ее стратегических целей.[1]

ГЧП еще не получило должного распространения в нашей стране, хотя и имеет большой потенциал, но также имеет много факторов риска. Такие риски чрезвычайно разнообразны. К данной проблеме существует несколько подходов, некоторые из них представлены в таблице.

Таблица 1

Систематизированная классификация рисков ГЧП

Мартин Смит	Иванов И.Л.	Международное рейтинговое агентство «STANDARD and poor's»
Финансовый риск	Эксплуатационный риск	Проектные риски
Операционный риск	Риск приемки	Правительственные риски
Политический риск	Скрытые препятствия	Институциональные риски
Риск недофинансирования	Риски строительства	Форс-мажорные риски
Риск несоблюдения сроков исполнения	Риски, связанные с состоянием земли	Возможность получения дополнительных гарантий
Риск неэффективности эксплуатации и технического содержания	Риски, связанные с предоставлением земель	
Риск расторжения контракта	Ошибки проектирования	
Риск недополучения доходов	Валютные риски и риск инфляции	
Риск незавершения строительства	Риски изменения законодательства	
Риск неготовности объектов к эксплуатации (риск отсутствия предложения)	Политические риски	
Риск отсутствия или падения спроса	Риск забастовок в связи с введением платы за услуги	

Тарас Бондарь выделяет три группы рисков проектов ГЧП:

Первая - утрата контроля над государственной или муниципальной собственностью, снижение качества предоставляемых услуг, рост стоимости услуг для конечных потребителей, снижение капитальных расходов при строительстве за счет высоких операционных издержек. Стоит заметить, эти риски можно минимизировать путем тщательного составления контракта с частной компанией, оговаривая минимальные стандарты качества, оценивая стоимость проекта на протяжении всего цикла и предусматривая системы вознаграждения, основанные

на эффективности работы подрядчика. В качестве дополнительного риска можно рассматривать использование помещения в вузе с точки зрения этики и законодательства. Соответственно, требования к проектам - максимальная рентабельность становятся неактуальными. [2]

Второе - неопределенность будущего. Возникновение риска, неверной оценки будущей стоимости проекта, риск существенных изменений условий контрактов и риск смены контрагента. Управлять можно лишь отчасти, а именно разрыв между моментом оказания услуги и использования ее результатов. Примером данного риска является целевое направление. По закону компания не может обязать вернуться человека, возможно добиться только выплаты неустойки (контрактная форма).

Третье: снижение прозрачности государственного бюджета, обязательства недолгового характера – деньги могут не дойти до адресата в полной мере или дойти не полностью (коррупция), деньги не дойдут до вуза в том объеме, в котором необходимо.

ГЧП в образовании, как и другое любое ГЧП, исходя из принципов системности рисков, предполагает, что реализация проектов в той или иной мере подвержена трем основным типам риска: проектным, систематическим и форс-мажорным [2].

Под проектными рисками следует понимать всю совокупность рисков присущих рассматриваемому проекту. Оценку проектных рисков предлагается проводить из следующих этапов:

1. Оценка технологических рисков; (разрыв между получением знаний и применением на практике)
2. Анализ конкурентной позиции проектов; (проекты с точки зрения максимальной эффективности)
3. Определение рисков, которые контрагенты, такие как поставщики и заказчики, приносят в проект;
4. Оценка правовой структуры проекта;
5. Оценка движения денежных средств и финансовых рисков.

Систематический риск обусловлен обще-рыночными причинами – макроэкономической ситуацией в стране уровнем деловой активности на финансовых рынках. Этот риск не связан с конкретным проектом, а определяет общий инвестиционный риск в данной стране или регионе.

Основными составляющими систематического риска являются:

1. Риск законодательных изменений (например, изменение налогового законодательства);
2. Инфляционный риск – снижение покупательной способности рубля приводит к падению стимулов инвестирования;
3. Процентный риск – риск потерь инвесторов в связи с изменением процентных ставок на рынке;
4. Политический риск – риск финансовых потерь в связи с политической нестабильностью и расстановкой политических сил в обществе;

Форс-мажорные риски – риски того, что операции будут приостановлены на длительный период времени после завершения финансового проекта в силу пожара, наводнения, шторма или иной непреодолимой силы, не зависящей от спонсоров проекта. [2]

Таким образом, три вида рисков и формируют общий уровень рисков проекта государственно-частного партнерства.

Несмотря на необходимость развития ГЧП в сфере образования, существует ряд барьеров, сдерживающих его.

Основной причиной является то, что ГЧП слабо подкреплено законодательно. Так, например, закон о ГЧП принят только в 69 субъектах РФ. А Федеральный закон от 21.07.2005 г. №115-ФЗ «О концессионных соглашениях» и Федеральный закон от 21.07.2005 г. №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» регламентирует отношение участников и обязанности участников не полностью.

Развитие ГЧП в России сдерживается не только отсутствием проработанного законодательства. Не меньшее значение имеет недостаточный уровень развития механизмов долгосрочного финансирования. Российский бизнес (в частности, банки) не готов участвовать в длительных проектах (соглашения о ГЧП заключаются обычно на 10-50 лет). Сейчас большинство крупных проектов ГЧП реализуется в режиме «ручного управления».

В России актуальность ГЧП в сфере ВПО обусловлена не высоким уровнем ее развития в плане применения передовых методов управления. Этот сектор, в течение многих десятилетий являвшийся объектом прямого государственного управления, испытывает сегодня наибольшую потребность в различных ресурсах для реализации поставленных задач развития ВПО.

Но проблемы ГЧП не ограничиваются двумя барьерами. Исходя из важности вышеизложенных процессов, целью исследования были систематизированы данные о возможных барьерах развития ГЧП.

1. Высокий уровень коррупции - существует вероятность, что прямой получатель этих средств (ВУЗ) получит лишь часть направляемых средств. Их может быть недостаточно, что приводит к застою проекта или к тому, что инвестор должен вложить новые средства.

2. Недоверие к государству - это проблема схожа с проблемой коррупции. Неспособность государства бороться с коррупцией ведет к тому, что инвесторы не хотят рисковать своими средствами. В сфере ВПО наблюдается такая же ситуация, поскольку частные инвесторы не уверены в реальной возможности удовлетворения своих интересов (достижения намеченных целей).

3. Неправильная мотивация - наблюдается негативная тенденция решения бизнесом только своих интересов, без учета интересов вуза (как стороны государства).

4. Низкий уровень квалификации и компетенции - со стороны чиновников это выражается в непонимании того, что такое ГЧП, в отсутствии навыков проектного подхода, неготовности представителей госсектора к партнерским отношениям с бизнесом, распространенности бюрократического мышления, в рамках которого чиновники стараются максимизировать свои полномочия и минимизировать собственную ответственность, что затягивание сроков и разрыв между оформлением и исполнением проектов.

5. Неравноправие сторон - партнерство невозможно без доверия, без прозрачности взаимоотношениях (определение партнерства). Государство изначально готово к исполнению роли лидера, а бизнес ищет равноправных отношений.

Подводя итог можно сказать, что на данный момент в сфере ГЧП слишком много барьеров для развития. Это приводит к тому, что весь потенциал от сотрудничества частного сектора с государством не может быть раскрыт в таких условиях даже наполовину.

1. Экономический словарь [Электронный ресурс]. – URL: <http://dictionary-economics.ru>.

2. Хасанов Р.Х. Риски проектов частно-государственного партнерства [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pmjobs.net/art/1.doc>.

3. Государственно-частное партнерство: теория и практика [Текст] / В. Г. Варнавский, А. В. Клименко, В. А. Королев и др.; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – 287, [1] с.: 5 ил. – 1000 экз. – ISBN 978-5-7598-0707-0 (в обл.).

4. Амуниц Д. М. Государственно-частное партнерство // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2005. – №12.

ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО УСЫНОВЛЕНИЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УСЫНОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДДАНАМИ В РОССИИ, КИТАЕ И ЯПОНИИ

Д.Ю. Кайгородова, III курс, юридический факультет

Владивостокский филиал Российской таможенной академии, Владивосток

Институт международного усыновления существует в России с 1839 года. Однако, до сих пор в этой области, не только в Российской Федерации, но и во всем мире, возникают многочисленные проблемы, связанные, с одной стороны, с непрозрачным механизмом передачи детей в иностранные семьи, а с другой стороны, с отсутствием эффективного контроля над условиями жизни детей, переданных на усыновление за границу. Наличие данных проблем особенно актуально для Российской Федерации. Согласно статистике по числу детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, Российская Федерация занимает первое место в мире (общее количество - порядка 800 тыс. человек). Это в свою очередь порождает ситуацию, при которой Россия после КНР занимает второе место по количеству предоставляемых детей на попечение иностранным семьям, в частности американским. В настоящее время тема данной работы приобретает еще большую актуальность в связи с вступлением в законную силу в РФ с 1 января 2013 года Закона «Димы Яковлева», который вводит запрет на усыновление детей американскими гражданами. В связи с этим для нас представляет интерес, как работает институт международного усыновления в других странах, с какими проблемами сталкиваются иностранные государства в сравнении с Российской Федерацией. На примере Китая и Японии мы проанализируем работу института международного усыновления в странах АТР и сравним его с существующим положением в России.

В настоящее время усыновление детей иностранными гражданами в России допускается

только в случаях, если не представляется возможным передать этих детей на воспитание в семьи граждан РФ, постоянно проживающих на территории РФ, либо на усыновление родственникам детей. Поэтому дети могут быть переданы на усыновление, только по истечении шести месяцев со дня поступления сведений о таких детях в федеральный банк данных о детях, оставшихся без попечения родителей [1].

Согласно СК РФ, усыновителями могут быть совершеннолетние лица обоего пола. Ограничения к усыновлению предусмотрены для следующих категорий лиц: признанных судом недееспособными или ограниченно дееспособными; лишенных родительских прав или ограниченных в них судом; опекунов, отстраненных от своих обязанностей за их ненадлежащее выполнение; бывших усыновителей, если усыновление отменено судом по их вине; лиц, которые по состоянию здоровья не могут осуществлять родительские права; лиц, не имеющих постоянного места жительства. Усыновление запрещено также для лиц, имеющих или имевших судимость, подвергавшихся уголовному преследованию за преступления против жизни и здоровья, а также лиц, имеющих неснятую или непогашенную судимость за тяжкие или особо тяжкие преступления. Лица, проживающие в жилых помещениях, не отвечающих санитарным и техническим правилам и нормам, также усыновлять детей не могут. Стоит отметить, что из требований к иностранному усыновителю исключен абзац о наличии дохода, обеспечивающего усыновляемому прожиточный минимум. Обязательное для иностранцев условие – минимальная разница в возрасте между усыновителем, не состоящим в браке, и усыновляемым ребенком – 16 лет. Еще одно условие – согласие на усыновление супруга усыновителя, кроме случаев, когда супруги прекратили семейные отношения, не проживают совместно более года и место жительства другого супруга неизвестно.

В РФ усыновление допускается только в отношении несовершеннолетних детей, утративших родительское попечение, и только в их интересах. Не может быть усыновлен ребенок, эмансипированный в порядке, предусмотренном законом. Кроме того, на усыновление требуется согласие несовершеннолетнего, если он достиг 10-летнего возраста.

Если говорить непосредственно о порядке усыновления иностранными гражданами российских детей, то оно начинается с обращения иностранных кандидатов в усыновители к региональному оператору банка данных о детях или в Минобрнауки РФ. По общему правилу в РФ действует судебный порядок усыновления. Иностранный гражданин, желающий усыновить ребенка, подает в суд заявление и прилагает к нему перечень документов, установленных п.1 ст.271 ГК РФ. Со своей стороны орган опеки и попечительства по месту жительства усыновляемого представляет в суд заключение об обоснованности усыновления и о его соответствии интересам усыновляемого ребенка. После того как суд вынесет решение об усыновлении ребенка, орган ЗАГС вносит соответствующие записи в книги актов гражданского состояния и усыновители получают свидетельство об усыновлении. Только после этого усыновители смогут вывезти ребенка за пределы России.

По российскому законодательству компетентными органами государств, на территории которых проживают усыновленные дети, либо соответствующими иностранными организациями по усыновлению, представительства которых имеются на территории РФ, в органы исполнительной власти субъектов РФ направляются отчеты об условиях жизни и воспитания детей в семьях усыновителей. Обследование этими органами условий жизни и воспитания ребенка производится по истечении 5, 11, 23, 35 месяцев с момента вступления в законную силу решения суда об усыновлении.

Первое усыновление китайского ребёнка иностранцами состоялось в 1985 году, а в 1992 году Закон КНР «Об усыновлении» закрепил такую возможность официально [2]. На сегодняшний день Китай является участником Гаагской конвенции о защите детей и сотрудничестве в области межгосударственного усыновления 1993 года. Центральным органом, отвечающим за усыновление детей в Китае Китайский центр по делам об усыновлении [3]. С 1 мая 2007 года он опубликовал новые требования, предъявляемые к лицам, желающим усыновить ребенка – гражданина КНР. Прежде всего, возраст усыновителей должен быть 30-50 лет, либо 30-55, если они усыновляют ребенка – инвалида или ребенка с иными отклонениями. Усыновители должны состоять в законном браке не менее двух лет – это обязательно должно быть мужчиной и женщиной. Если же один из супругов ранее был в разводе, то пара должна состоять в браке не менее 5 лет. Более того, допускается не более двух разводов. По сравнению с РФ и с Японией, определенные требования предъявляются и к доходам усыновителей. Как минимум, один из супругов должен иметь стабильную работу и заработную плату, годовой доход семьи на каждого ее члена должен составлять не менее 10 тысяч долларов США. Особые требования установлены для усыновителей в области образования – они должны быть выпускниками средней школы и иметь хотя бы среднюю профессиональную подготовку. Оба усыновителя должны быть физически и психически здоровыми. Ими не могут быть люди, больные СПИДом, умственно отсталые, больные шизофренией и другими расстройствами психики, страдающие слепотой, глухотой, страдающие ожирением (индекс массы тела 40 и

более), страдающие заболеваниями, которые могут повлиять на продолжительность жизни и требуют длительного лечения (злокачественные опухоли и т.д.). Кроме того, семья усыновителей должна иметь не более 5 детей, младшему должно быть не менее 1 года. Судимость также является серьезным препятствием к усыновлению. Судимостей можно иметь не больше трех и нельзя иметь в течение последних 10 лет. Китайское законодательство допускает усыновление детей до 13 лет включительно.

Говоря о самом процессе усыновления, нельзя опять же ни сказать о Китайском центре по делам об усыновлении. Непосредственно в этот орган, как правило, через различные лицензированные агентства по усыновлению, будущими усыновителями подается заявка на усыновление, сопроводительное письмо и все необходимые документы. ССАА рассматривает заявку и посылает будущим усыновителям информацию о ребенке и его фотографии. В течение 45 дней усыновители должны дать ответ, подходит им ребенок или нет. В случае, если они отказываются от данного ребенка, они должны это мотивировать, иначе заявка снимается. Если соглашаются, то Китайский центр по делам об усыновлении посылает им уведомление о приезде в КНР для усыновления. Таким образом, законодательство КНР не требует, чтобы усыновители находились рядом с ребенком весь период до завершения усыновления, как это принято, например, в Японии. Однако, хотя бы одному из супругов необходимо приехать в Китай, чтобы лично представить все необходимые документы на усыновление, при этом он должен иметь при себе нотариально заверенную доверенность от другого супруга. Свидетельство об усыновлении выдает Бюро гражданских дел по месту нахождения ребенка. После оформления регистрации усыновления усыновители должны лично оформить нотариальное заверение усыновления в нотариальном органе по месту нахождения органа регистрации усыновления.

Как правило, в КНР отсутствует последующее сопровождение и мониторинг приемных семей. Однако, будущие усыновители должны написать заявление, в котором заявители ясно демонстрируют готовность обеспечить последующее предоставление отчетов «по мере необходимости».

В Японии нет специального законодательства о международном усыновлении как такового. Но в целом институт усыновления в этой стране имеет множество своих специфических особенностей. Необходимо обозначить требования, которые предъявляются к лицам, желающим усыновить ребенка – гражданина Японии. Прежде всего, это возраст – усыновители должны быть не младше 25 лет, по крайней мере, один из родителей, тогда другой может быть младше, но ему должно быть не менее 20 лет. Усыновители обязательно должны состоять в браке, при этом пол не учитывается, лишь бы брак был законным. Что касается материального положения, то никаких требований в этом отношении японское, как и российское, законодательство не предъявляет, однако, среди документов, представляемых для усыновления, усыновителям необходимо предоставлять также документы о доходах[4].

По японскому законодательству может быть усыновлен не только сирота, достаточно того, что биологические родители не могут заботиться о ребенке и усыновление будет осуществлено в его интересах. Усыновляемый ребенок должен быть в возрасте до 6 лет либо до 8 лет, но только при условии, что этими же людьми, которые усыновляют ребенка, была ранее оформлена опека над ним.

Дела об усыновлении рассматривают в специальных семейных судах, которые есть в каждой префектуре Японии[5]. В число сотрудников семейных судов входят не только судьи и их помощники, но также медицинские работники, психологи, педагоги. После принятия заявления об усыновлении судья семейного суда назначает дату рассмотрения дела. Как правило, это происходит через шесть месяцев после подачи заявления. За это время сотрудник суда знакомится с обстановкой в семье усыновителя, выясняет, какие отношения существуют между усыновителями и усыновляемым ребенком. Таким образом, в течение всего судебного процесса (от 6 месяцев до 18) будущие усыновители должны находиться рядом с ребенком. Решение суда об усыновлении должно быть зарегистрировано в муниципалитете. У родителей и у других заинтересованных лиц есть две недели после регистрации усыновления для обжалования. По истечении этого срока решение об усыновлении окончательно вступает в силу.

Таким образом, на примере Китая, Японии и России мы смогли убедиться, насколько специфичен механизм усыновления детей в разных странах. Китай, являясь самым крупным «поставщиком» детей на Запад, предъявляет на сегодняшний день из рассмотренных нами стран самые жесткие требования. Это неслучайно, поскольку экономическая мощь этой страны растет, а это означает, что Китаю необходим и соответствующий имидж на международной арене. Однако, в современном мире считается, что, чем легче страна расстается со своими детьми, тем меньшим уважением она пользуется[6]. Это как раз и есть один из негласных внешнеполитических критериев национального имиджа. Ведь в развитых странах не принято отдавать детей на усыновление иностранцам. Безусловно, государство может от-

давать своих детей иностранным усыновителям, но только на таких условиях, в соответствии с которыми благодетелем считается не принимающая, а позволяющая усыновление сторона. Россия идет по тому же пути, примером может служить принятый в недавнем прошлом закон, запретивший усыновлять российских детей американским гражданам. По нашему мнению, дальнейшее усложнение процедур и пересмотр условий в вопросах международного усыновления неотвратимо для нашей страны в ближайшем будущем.

1. Семейный кодекс РФ: федеральный закон № 223-ФЗ от 29.12.1995 // Рос. газ. 1996. 27 января. №17.
2. Закон КНР об усыновлении № 54 от 29.12.1992 [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.novexcn.com/adoption_law_91.html.
3. Требования к усыновлению в Китае [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://adopt.com/china/index.html>.
4. Требования к усыновлению в Японии [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://adopt.com/japan>.
5. Кустова В. Усыновление в Японии [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.ru-jp.org/adoption.htm>.
6. Войкова Н. Международное усыновление как социальная практика [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://oko-planet.su>.

ПРОБЛЕМА ЛЕГАЛИЗАЦИИ ПРОСТИТУЦИИ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ

Г. Г. Киракосян, Н.В. Коняева, I курс, Институт права и управления
О. Б. Романова, научный руководитель, старший преподаватель и ассистент кафедры государственного и муниципального управления.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Темой нашей статьи является такое негативное социальное явление, как проституция. Интерес к данной проблеме вызван многочисленными обсуждениями возможности легализации проституции в Российской Федерации и, как следствие, разделение общества на два лагеря, «за» и «против».

Проституция - (от лат. prostitute [pro + statuo] — буквально выставлять напоказ; выставляю для разврата, бесчестью) [1]. В традиционном понимании проституция - это оказание сексуальных услуг за плату.

В СССР с победой Великой Октябрьской социалистической революции был предпринят ряд мер, направленных на борьбу с проституцией. В результате, в 30-е гг. она была ликвидирована как распространённое социальное явление [1]. Однако, начиная с 1990-х годов в России произошло много кризисных явлений в социальной, экономической, идеологической сферах общества, что, в свою очередь, привело к расцвету проституции. В наши дни это явление достигло высокого уровня распространенности.

Основной причиной занятия проституцией, по мнению большинства исследователей, является недостаток денежных средств у молодого населения. Данный вид деятельности кажется легким способом заработать деньги, не требующим специального образования и подготовки. Однако, женщины, занимающиеся проституцией, могут быть «привлекательным товаром» максимум 5 лет. За это время у них происходят значительные изменения в психике и такие женщины, как правило, навсегда потеряны для нормального общества. И несмотря на то, что подавляющее большинство проституткок желают иметь нормальную семью, к сожалению, шансов стать хорошими женами и матерями у них немного. Как правило, их браки недолговечны, а после распада семьи женщина вновь возвращается к прежнему ремеслу, если есть такая возможность. Также среди проституткок крайне распространены такие явления, как алкоголизм и наркомания, что является основной причиной их смертей в результате деградации [2].

Согласно данным исследований социально-демографический состав проституткок в Приморском крае выглядит так : 46% - это девушки от 18 до 28 лет; 25% - 28 до 40; 12.5% - после 40 лет и примерно 16.5% - это несовершеннолетние от 9 и до 18 лет [3]. Исходя из этого сле-

дует, что проституция имеет широкое распространение прежде всего в молодёжной среде. На вопрос «Что именно подтолкнуло Вас к занятию проституцией как к основному виду деятельности» респонденты ответили следующим образом: 19.6% указали на своих знакомых и друзей; 7% подверглись влиянию СМИ; 15% объяснили это тем, что у них сложился образ «красивой жизни» (рестораны, поклонники, развлечения и т. д.); 56% сообщили, что определяющим было мнение о высокой зарплате; 20% решили, что это единственный способ получения стабильной зарплаты и 9% девушек посчитали, что только так они смогут выехать за границу с целью трудоустройства и замужества [3].

Очевидно, что проституция является значимой социальной проблемой, требующей определенного решения. В Государственную думу Российской Федерации на рассмотрение поступил проект федерального закона «О регулировании услуг сексуального характера». Предложил такое решение проблемы депутат Андрей Вульф [4]. Согласно законопроекту, проституция будет определяться, как «вид социально отклоняющегося поведения лица или группы лиц, нарушающего положения настоящего Федерального закона, иных федеральных законов и нормативных правовых актов Российской Федерации заключающиеся в систематическом вступлении в сексуальные отношения, направленные на любые формы соития, полового акта, сношения, получение и доставление сексуального удовольствия и (или) сексуального удовлетворения, с получением таким лицом или лицами, дохода в денежной форме или иного материального вознаграждения» [5]. Данное предложение встретило разные отклики и вызвало острые дискуссии на эту тему. Сторонники законопроекта приводят свои доводы и аргументы в его пользу, а противники, наоборот, пытаются их «образумить» в ходе споров об этом.

Мы попробовали разобраться чьи же аргументы более убедительны и что может повлечь за собой такое решение проблемы.

26 ноября 2012 года, лидер партии «Правое дело» Андрей Дунаев вновь поднял вопрос о легализации проституции в России. Он заявил, что партия намерена провести социологические исследования по этому вопросу и выйти с инициативой к парламентским партиям и возможным сбором подписей за легализацию. Он считает, что это позволит официально легализовать то, что и так существует, выйти из покровительства криминальных и около криминальных структур, а так же недобросовестных сотрудников силовых ведомств, платить налоги в госбюджет, проходить регулярное медицинское обследование и претендовать на пенсионные отчисления. Так же Андрей Дунаев добавил, что у работниц секс индустрии в сегодняшнем положении нет никаких прав перед своими работодателями приравнивая их к сексуальному рабству [5].

«Мы ратуем не за то, чтобы облегчить доступ к проституткам, а хотим привлечь внимание к проблеме, что эти женщины работают в совершенно невыносимых условиях, используются как рабыни, а потом выбрасываются на улицу больные и никому не нужные. «Крышуют» их или откровенно криминальные элементы, или довольно часто недобросовестные полицейские», - рассказал Дунаев [5].

5 декабря 2012 года, состоялся форум под названием «Легализуем проституцию — соберем налоги», организованный по инициативе фонда «Полиция нравов», который предложил проект ФЗ о «Государственном регулировании и контроле за оказанием сексуальных услуг». По словам председателя неофициального профсоюза секс-индустрии «Серебряная роза» Оксаны Ярцевой, из-за запрета проституткам приходится платить полицейским, депутат Государственной думы, фракции Единая Россия Иосиф Кобзон поддержал инициативу, но считает, что данный законопроект вряд ли получится провести через все парламентские инстанции [5].

Основным убеждением людей, поддерживающих этот законопроект, является медицинская помощь проституткам. Практически каждая из них хоть раз лечилась от заболеваний передающихся половым путем. Венерологи считают что легализация поможет сократить распространение ВИЧ и СПИДа по стране. При этом, как у любой инициативы, у легализации имеются как сторонники так и противники. Например, Ольга Крыштановская, российский социолог, говорит о том, что этот проект может сделать проституцию привлекательной для молодежи [5]. Экс-депутат ГД, заместитель руководителя фракции "СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ" Геннадий Гудков также высказался против легализации проституции: «...Не нужно романтизировать проституцию - это, на самом деле, зло, это порок, это враг семьи, это враг любви. Не думайте, что молодые люди, которые часто пользуются проститутками, у них остались идеалы романтические. Нет, это очень циничное формирует отношение к семье, к жене, вообще к любви...» [6].

Приморские депутаты также отнеслись к данному проекту отрицательно, считая это неправильным и утверждая, что мы не можем справиться с теми делами что у нас есть сейчас, наших девушек и так продают в те страны, где проституция легализована [7].

А Дмитрий Новиков, депутат Законодательного Собрания Приморского края, партия "Единая Россия" высказался так: «У меня трое детей, из них 2 дочери. И я бы не хотел, чтобы мои дочери, проезжая по городу, видели "улицы красных фонарей"...» [7].

Проведя социологический опрос жителей Владивостока в возрасте от 17 до 29 лет мы выяснили, что 23% людей не считает проституцию проблемой и 20% никогда даже не задумывались об этом. Согласно нашему опросу, целью которого было выявить отношение молодежи к данному законопроекту, большая часть респондентов даже не слышала о нём, а те, кто «возможно и слышал», не обратили особого внимания. Но несмотря на такую низкую информированность, 40% всех опрошенных поддержали реализацию данного проекта и выказали своё равнодушное отношение к девушкам, занимающимся проституцией (многие из респондентов считают, что стать проституткой — это добровольное и осознанное решение девушек).

На вопрос «Что, на ваш взгляд, должно быть прописано в данном законопроекте?» большинство ответило: «права человека, оказывающего интим услуги» (53%) и «возрастные ограничения для оказания и получения данных услуг» (56%).

На наш взгляд, легализация проституции способна не решить, а скорее усугубить эту проблему. Во-первых, мы согласны с теми политиками и общественными деятелями, которые утверждают, что легализация проституции делает ее привлекательной в глазах молодежи, определенным образом романтизируя это безусловно отрицательное социальное явление. Во-вторых, узаконив это явление мы ставим под сомнение традиционные семейные ценности. Сможем ли мы в последующем объяснить детям почему проституция это плохо? Ведь государство ее разрешило. Получится ли у нас в дальнейшем сохранить моральные ценности? Как прививать будущим поколениям уважение к институту семьи, если этим проектом мы подвергаем его подрыву. Узаконив проституцию мы говорим, что секс это просто услуга, которую специальные люди готовы вам предоставить за денежное вознаграждение, т. е. мы сравниваем продажу тела с кофе, который покупаем в кафе. И тогда такие понятия как любовь, верность, моральные ценности могут покинуть сознание общества. И, наконец, в-третьих, сторонники законопроекта не задумываются о том, что не каждая девушка пойдет работать в легальный «публичный дом» или откровенно обратится за помощью в медицинское учреждение. Кто-то из девушек не захочет уходить с тех мест, где они уже работают, некоторые побоятся огласки, а некоторые просто не подойдут по параметрам. Ведь даже при легализации проституции в нашей стране все равно останется процент теневой торговли телом. Очевидно, что проституция существовала во все времена и было бы бессмысленно бороться с самим фактом её существования. Но нельзя допускать и дальнейшего её развития, нужно бороться со злом, которое влечёт за собой проституция, постараться ограничить её рамками и сдерживать в их пределах.

-
1. Яндекс словари :Большая Советская Энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <http://slovari.yandex.ru/проституция/БСЭ/Проституция/>.
 2. Энциклопедия кругосвет. [Электронный ресурс]. URL: http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/sociologiya/prostitutsiya.html?page=0,0.
 3. Права женщин в России законодательство и практика Л.Д. Ерохина. Социологический анализ роста проституции и трэфика на российском Дальнем Востоке.// Женская информационная сеть: проблемы социально-трудовых прав женщин в регионах России. [Электронный ресурс]. URL: http://www.womnet.ru/prava/2001/nomer_11/analiz.htm.
 4. Московский центр гендерных исследований информационные ресурсы для про-движения гендерного равенства: Архив дайджест Выпуск 11декабря 2004г.-январь 2005. [Электронный ресурс] . URL : <http://spaces.gender.runwww.kaluga.gender.ru/>.
 5. BBC Русская служба. //Павел Аксенов. «Россия созрела для дебатов о легализации проституции» 5декабря 2012г. [Электронный ресурс] URL : http://www.bbc.co.uk/russian/russia/2012/12/121204_russia_prostitution_debate.shtml.
 6. Электронный ресурс: Радио свобода Радиопрограмма «Нужно ли легализовать проституцию?» URL: <http://www.svoboda.org/content/transcript/24201232.html>.
 7. Электронный ресурс: информационный сайт Дейта: «Депутаты негативно оценили инициативу легализации проституции в России» 26ноября 2012г. URL: http://deita.ru/society/v-rossii_26.11.2012_825461_deputaty-negativno-otsenili-initsiativu-legalizatsii-prostitutsii-v-rossii.htm.

«ЗВЕЗДЫ» В ОРГАНИЗАЦИИ: ЗА И ПРОТИВ

А.С.Кононова, 4 курс, Школа экономики и менеджмента, кафедра управления персоналом и экономики труда

Л.А.Савинкина, научный руководитель, кандидат географических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики труда

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток

Все чаще мы встречаем курсы о том, как добиться успеха, раскрыть свои таланты, преуспеть во всех сферах современной жизни, подобные книги так же заполнили полки книжных магазинов. Многие уверены, для того чтобы чего-то добиться, обязательно необходимо быть ярким, иметь нестандартное мышление, вести себя не так, как от тебя этого ожидают. Люди уверены, что, развив в себе какие-то таланты, они обязательно станут успешнее в жизни. Необходимо выяснить, так ли это на самом деле.

В современном менеджменте существует целое направление, занимающееся изучением «звезд» в организации и особенностями их управления – «управление талантами».

Термин управление талантами, появившийся в 1990-е годы, включает в себе деятельность в области управления персоналом, направленную на вовлечение сотрудников в инновационный процесс, формирование творческих стимулов и развитие творческого потенциала сотрудников. Этот термин был придуман Дэвидом Уоткинсом из Softscape, впервые использовавшем его в статье, опубликованной в 1998 году и в дальнейшем развившим его в книге «Системы управления талантами» в 2004 году, однако связь между развитием человеческих ресурсов и эффективностью организационной структуры была признана уже в 1970-х годах. В конце 1990-х международная консалтинговая компания McKinsey опубликовала отчет «Война за таланты», ставший предметом обсуждения на корпоративных собраниях. Директора крупнейших компаний, таких как General Electric, Procter & Gamble задумались о том как их компании работают с талантами. В конце 1990-х годов основным инструментом поощрения сотрудников вместо денежных средств стали акции и опционы. Во многих технологически продвинутых компаниях, таких как Microsoft и Cisco появилось множество сотрудников миллионеров и начались споры о том как удержать в компании материально независимых молодых сотрудников. [1]

Несомненно, все руководители хотят, чтоб в их компании трудились самые лучшие сотрудники, самые образованные, опытные, эффективные. Но при этом не всегда им нужны «звезды». Ведь очевидно, что с «бумажной» работой намного эффективнее справится уравновешенный, усидчивый сотрудник, который может сконцентрировано работать над одним делом. Очевидно, что большинству ярких людей эти качества несвойственны. Следует вывод, что необходимость в «звездах» возникает на определенных этапах развития организации или на определенных рабочих должностях. Например, в период становления фирмы необходимо разработать свой стиль, хорошую рекламную компанию, здесь без таких людей просто не обойтись. Такие сотрудники могут эффективно работать на тех должностях, которые требуют активности, умения рисковать, креативности, нестандартного мышления, например арт-директор, PR-менеджер, менеджер по рекламе.

Управлять талантами – тяжелый труд. Найти подход к такому человеку, действенный способ влияния на него крайне важно, ведь чаще всего такие люди с трудом идут на исполнение указаний начальника. Работа «таланта» должна предполагать возможность самостоятельно принимать решения, не зависеть на 100% от кого-то. Но нельзя допустить полного отсутствия контроля над деятельностью «звезды», последствия могут быть непредсказуемыми. Необходимо создать такую степень контроля и такие способы воздействия, чтобы человек не ощущал на себя давления. Пожалуй, в этом и заключается основная сложность в процессе управления талантами.

Кроме того, существует другая проблема: нередко у одаренных людей встречаются психические отклонения. Например, Вольфгангу Амадею Моцарту современные психиатры ставят диагноз – синдром Туретта. Это вид расстройства нервной системы, симптомы которого – моторные тики и спонтанное сквернословие. Ряд психологов приписывают особую форму аутизма – синдром Аспергера – основателю социальной сети Facebook Марку Цукербергу. Люди, страдающие синдромом Аспергера, обычно высокоинтеллектуальны, но общаются с трудом. Им проще «коммуницировать» в Сети, а не лично. Столкнувшись с таким явлением, работодатель должен действовать исходя из ситуации, ее особенностей [2].

Мнения экспертов по этому поводу разделились.

Павел Цыпин, независимый консультант в сфере управления персоналом:

«Звездами» называют сотрудников высокого класса, известных в соответствующем сегменте рынка. Это яркие специалисты, имеющие свой индивидуальный стиль, своё лицо и

значительное портфолио. Настоящих звезд очень мало - не более 3-5% от общего числа работников определенного сегмента. Бывают и фальшивые «звезды», которые имеют «красивое резюме», но реальными выдающимися навыками не обладают. Они сумели сделать себе имя с помощью личного пиара. Отношение к «звездам» руководства компании обычно двойственное: с одной стороны эти сотрудники могут быть очень эффективными, с другой - они всегда кажутся слишком дорогими [3].

Когда компания громко объявляет поиск молодых талантов, это во многих случаях просто пиар, в целом «неформатные», «непонятные», асоциальные гении в крупных компаниях не востребованы, утверждает кадровый консультант креативного агентства «The Truff» Владислав Чепурняк [2].

Все зависит от возраста компании, уточняет генеральный директор агентства «Стратег» по созданию веб-сайтов Екатерина Аксенова. По ее словам, «аутичные» молодые таланты нужны только на стадии стартапа, когда бизнес только создается и зарабатывает свою технологическую платформу. Ведь главное богатство стартапа – это креативные разработчики [2].

Рутинная работа зачастую отпугивает талантливых работников, и они уходят из компаний. «Их даже особенно не удерживают, поскольку они неконформисты и сольные исполнители. Они слишком многого требуют, могут подстрекать на «бунт» коллег и разжечь конфликт в коллективе», - замечает социолог Мария Волкова [2].

Исходя из представленных мнений, можно сказать, что отношение к талантам среди руководителей и специалистов по кадрам неоднозначно. С одной стороны, «звезды» составляют движущую силу компании, рожают новые идеи, легко проделывают сложную работу, требующую решительности и нестандартного подхода. Но с другой стороны, таким сотрудникам сложно работать, когда в компании все стабильно, налажен процесс производства и фирма пользуется популярностью и уважением клиентов, такая работа даже порой их отпугивает.

С целью рассмотрения необходимости талантливых сотрудников в организации, было проведено исследование сотрудников компании Iprim. Сфера деятельности: реклама, меркетинг, разработка сайтов. 5-ти сотрудникам было предложено пройти методику диагностики невербальной креативности Торренса. Респондентам было предложено дорисовать картинки, обязательно включая предложенные элементы в контекст и стараясь не выходить за ограничительные рамки рисунка. Исследование показало, что средний индекс уникальности у респондентов равен 4, при максимально возможном 6, средний индекс оригинальности – 0,8, при максимально возможном 1.

По результатам исследования видно, что у сотрудников организации креативные способности развиты достаточно высоко. Тем самым подтверждается суждение о том, что талантливые сотрудники с развитыми креативными способностями могут эффективно трудиться на должностях, требующих нестандартного, творческого подхода.

Общий вывод прост: «звезды» принесут пользу тому руководителю, который сможет правильно ими управлять.

Так же, анализ собранных данных дает возможность сформулировать несколько рекомендаций по эффективному управлению талантами.

Для начала необходимо определить, как правильно отбирать «звезд». Как было уже сказано, для талантливых людей больше подходят творческие профессии: арт-директор, PR-менеджер, менеджер по рекламе. В ходе собеседования ключевыми могут стать вопросы типа: Вы можете бороться с трудностями? Способны ли Вы на риск? Как вы относитесь к контролю со стороны?

Адаптация «звезд» может проходить достаточно легко, если это общительный, открытый человек. В таком случае ему будет легко найти общий язык с коллективом. Сложнее будет обстоять ситуация, если человек талантлив, способен на эффективную работу, но при этом замкнут в себе. Здесь остается надеяться на понимание сотрудников и компетентность менеджера по персоналу, в его задачи будет входить разработка подходящей системы адаптации.

Стоит избегать излишнего контроля над «звездами». Более эффективно будет поставить задачу, определить сроки выполнения и затем оценить результат. Это очень важный пункт в управлении данной категорией сотрудников, так как они испытывают дискомфорт, если им приходится зависеть от кого-то. Так они могут ощущать, что от их действий действительно многое зависит.

Вполне возможно, что талантливый человек будет более комфортно чувствовать себя при неформальном общении в коллективе. Это поможет ему более легко излагать свои идеи, делиться взглядами и мыслями на какие-либо важные для организации вопросы.

Мотивация для таких сотрудников тоже должна быть особенная, на них редко действуют стандартные методы вроде «кнута и пряника». Их необходимо вдохновлять на творчество, вселять в них уверенность в успехе. Нельзя совершать резкие действия, они могут быть приняты в штыки. Действовать нужно осторожно, мягко, но при этом уверенно и аргументировано.

В любой организации есть «звезды», хоть и очень мало. Но даже те немногочисленные могут принести организации огромный успех...или наоборот привести к провалу, поэтому навыками управления талантами необходимо обладать и постоянно расширять их. Умелое управление «звездами» гарантирует немалую часть успеха компании.

1. Свободная энциклопедия «Википедия»/Статья «Управление талантами» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D1%82%D0%B0%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%B8.
2. Женский информационный портал/ Статья «Все люди, как люди...Что делать. Если в коллективе появилась «звезда»?»/ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://girls.ihutut.net/kariera/35-vse-lyudi-kak-lyudi-chto-delat-esli-v-kollektive-poyavilas-zvezda.html>.
3. Портал «Управление персоналом»/ Голос России/ статья «Крупным компаниям не нужны гении» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.hr-portal.ru/news/krupnym-kompaniyam-ne-nuzhny-genii>.

ФАКТОРЫ УСПЕШНОСТИ СОИСКАТЕЛЕЙ ВАКАНТНЫХ ДОЛЖНОСТЕЙ НА РЫНКЕ ТРУДА

А.А. Костина, II курс, Школа экономики и менеджмента

И.С. Максимов, I курс, Школа естественных наук

Л.В. Максимова, научный руководитель, старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономики труда Школы экономики и менеджмента

ФГАОУ ВПО Дальневосточный федеральный университет, Владивосток

Основа функционирования любой экономики – это трудовые ресурсы. Нестабильность мировой экономики в настоящее время заставляет множество людей в течение не-скольких лет неоднократно перепрофилироваться, менять или заново искать работу. Актуальность темы успешности соискателей обусловлена современным состоянием рынка труда, характеризующегося высокой изменчивостью, а также запросами практики. Работодатели нуждаются в эффективном инструменте подбора кандидатов, соискатели – в рекомендациях специалистов по трудоустройству.

Цель представленного исследования заключалась в выявлении и оценке факторов успешности соискателей вакантных должностей на рынке труда. В качестве факторов успешности рассматривались типологические особенности и профессионально важные качества соискателей, отмеченные работодателями, как значимые для получения должности. В исследовании, которое проводилось в течение осени 2012 г. в г.Владивостоке, приняли участие: 1) экспертная группа работодателей; 2) экспериментальная группа соискателей, обратившихся в кадровые агентства; 3) экспериментальная группа лиц, имеющих статус безработных, зарегистрированных в службе занятости населения.

Гипотеза исследования заключается в следующем предположении: соискатели кадровых агентств успешнее в ситуации трудоустройства, чем безработные, зарегистрированные в службе занятости, в связи с тем, что соискатели кадровых агентств больше соответствуют требованиям работодателей.

Определение факторов успешности соискателя происходило путем устного и письменного опроса экспертной группы работодателей и их законных представителей (Э). Целью опроса было описание типологических особенностей и построение иерархии профессионально важных качеств “идеального” соискателя, имеющего высокие шансы претендовать на вакантную должность организации, руководителем которой является эксперт.

Для выявления типологических особенностей соискателей применялся тест-опросник Г.Айзенка ЕРІ, адаптированный А.Г.Шмелевым [1]. Результаты определения типа темперамента у соискателей двух экспериментальных групп: от кадровых агентств (КА) и от службы занятости (СЗ) представлены в таблице 1.

При описании личностного портрета “идеального” соискателя с точки зрения типологических особенностей (особенностей нервной системы) работодатели назвали две группы значимых факторов: 1) эмоциональная стабильность, уравновешенность, спокойствие, стрессоустойчивость; 2) быстрая социальная адаптация, коммуникабельность, способность устанавливать контакты. Первая группа факторов соответствует такому показателю, как низкий уровень нейротизма, вторая группа – показателю экстраверсии.

Результаты определения типа темперамента у соискателей

Тип темперамента	Соискатели кадровых агентств (КА), чел.	Соискатели службы занятости (СЗ), чел.
Сангвиник	31	12
Флегматик	30	25
Меланхолик	14	37
Холерик	25	26
Всего:	100	100

Сравнение успешности двух групп соискателей производилось при помощи оценки частот встречаемости желательного для работодателей признака (как типологической особенности) у испытуемых каждой группы.

Задача по определению частот встречаемости факторов “низкий уровень нейротизма” и “экстраверсия” в группах была решена при помощи использования критерия φ^* – углового преобразования Фишера [2]. Критерий Фишера предназначен для сопоставления двух выборок по частоте встречаемости интересующего исследователя эффекта и оценивает достоверность различий между процентными долями двух выборок, в которых зарегистрирован интересующий эффект. Суть углового преобразования Фишера состоит в переводе процентных долей в величины центрального угла.

Эмпирическое значение критерия Фишера определялось по формуле (1):

$$\varphi^* = (\varphi_1 - \varphi_2) \cdot \sqrt{\frac{n_1 \cdot n_2}{n_1 + n_2}} \quad (1)$$

где φ_1 – угол, соответствующий большей процентной доле, φ_2 – угол, соответствующий меньшей процентной доле, n_1 – количество испытуемых в первой группе, n_2 – количество испытуемых во второй группе.

Для сопоставления долей групп КА и СЗ по частоте встречаемости фактора “низкий уровень нейротизма” были объединены люди с сангвиническим и флегматическим темпераментом, обладающие эмоциональной стабильностью. Вычисленный критерий Фишера по фактору “низкий уровень нейротизма” равен:

$$\varphi_n^* = (1,793 - 1,308) \cdot 7,07 = 3,43.$$

Для сопоставления долей групп КА и СЗ по частоте встречаемости фактора “экстраверсия” были объединены люди с сангвиническим и холерическим темпераментом, обладающие показателем по шкале “интроверсия-экстраверсия” выше среднего значения. Вычисленный критерий Фишера по фактору “экстраверсия” равен:

$$\varphi_э^* = (1,691 - 1,328) \cdot 7,07 = 2,57.$$

Полученные эмпирические значения критерия Фишера φ_n^* и $\varphi_э^*$ достоверны на самом высоком уровне статистической значимости, поэтому можно сделать выводы: 1) доля эмоционально стабильных людей с низким уровнем нейротизма в группе КА больше, чем в группе СЗ; 2) доля экстравертов в группе КА больше, чем в СЗ.

Построение иерархии профессионально важных качеств соискателя было проведено путем заполнения опросника, разработанного в рамках исследования, и ранжирования качеств в порядке значимости (ранг 1 присваивался самому значимому качеству). Профили иерархий для групп Э, КА, СЗ представлены в таблице 2.

Наличие статистически значимой связи между профилями Э-КА и Э-СЗ определялось методом ранговой корреляции с вычислением коэффициента Спирмена, который рекомендуется применять в случаях необходимости проверки совпадения ранговых показателей у двух групп испытуемых [2].

Если иерархии двух групп связаны положительно, то качества, имеющие низкие ранги в одной из них, будут иметь низкие ранги и в другой группе. В случае отрицательной корреляции низким рангам качеств одной группы будут соответствовать высокие ранги этих же качеств другой группы. Если корреляция отсутствует, то все ранги будут перемешаны и между ними не будет никакого соответствия, коэффициент корреляции в этом случае окажется близким к нулю.

Из результатов опроса следует: эксперты полагают, что “идеальный” соискатель – это инициативный, способный творчески мыслить профессионал. Для соискателей КА наибо-

лее ценными также оказались активность и профессиональная компетентность, третий ранг по значимости присвоен целеустремленности, что представляется логичным для человека, стремящегося найти работу. Иерархия профессионально важных качеств для безработных СЗ оказалась несколько иной: наиболее значимыми были названы ответственность, коммуникабельность и исполнительность, которая занимает последнее место у экспертов, ждущих от сотрудников самостоятельного принятия решений в условиях высокой неопределенности и постоянно меняющегося рынка.

Таблица 2

Иерархии профессионально важных качеств соискателей

Профессионально важные качества	Ранг Э	Ранг КА	Ранг СЗ
Активность	1	1	8
Креативность	2	5	6
Профессиональная компетентность	3	2	4
Ответственность	4	4	1
Коммуникабельность	5	7	3
Стремление к саморазвитию	6	6	5
Целеустремленность	7	3	9
Стрессоустойчивость	8	9	7
Уверенность в себе	9	8	10
Исполнительность	10	10	2

Корреляционное исследование показало наличие тесной связи между иерархиями качеств, выстроенными работодателями и группой соискателей КА. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена для групп Э и КА оказался равен 0,806, что превышает критическое значение на самом высоком уровне статистической значимости. В целом, иерархия профессионально важных качеств соискателей КА соответствует ожиданиям экспертной группы. Наличия корреляционной связи между иерархиями качеств для групп Э и СЗ не обнаружено: коэффициент ранговой корреляции Спирмена равен 0,091. Этот результат гораздо меньше требуемого для достоверности значения, следовательно, портрет соискателя из группы СЗ значительно отличается от “идеала” экспертов.

В результате исследования подтвердилась гипотеза о более высокой степени успешности соискателей кадровых агентств по сравнению с безработными, зарегистрированными в службе занятости, т.к. соискатели КА больше соответствуют требованиям работодателей, которые касаются типологических особенностей и профессионально важных качеств.

В качестве причин подобного феномена в исследовании выявлены следующие факторы: более высокий уровень осведомленности группы соискателей КА о ситуации на рынке труда; такие типологические особенности и профессионально важные качества, характерные для соискателей КА, как эмоциональная стабильность, экстраверсия, высокая активность, креативность, профессиональная компетентность, целеустремленность; а также наличие выраженной мотивации на получение именно работы, а не социального пособия и льгот, как у многих безработных, зарегистрированных в СЗ.

Соискателям должностей имеет смысл интересоваться требованиями работодателей к претендентам на вакансии, а также развивать навыки коммуникативной компетентности и самопрезентации. Чтобы повысить свою успешность на рынке труда, необходима сильная мотивация на трудоустройство и работа над собой. Человек может попробовать развить требуемые качества самостоятельно, либо сознательно обратиться за помощью к специалистам.

Следует учитывать, что типологические особенности, не являющиеся факторами успешности, могут быть компенсированы путем формирования индивидуального стиля деятельности. Внутреннее состояние успешности индивидуально для каждого человека, его следует зафиксировать однажды, а затем научиться настраивать себя на успех.

1. Практикум по общей, экспериментальной и прикладной психологии / Под ред. А.А.Крылова, С.А.Маничева. СПб. : Питер, 2002. 560с.

2. Сидоренко Е.В. Методы математической обработки в психологии. СПб. : Речь, 2001. 350с.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГУБЕРНАТОРА ПРИМОРСКОГО КРАЯ В.В. МИКЛУШЕВСКОГО

М.А.Кравченко, IV курс, Институт права и управления
Н.В. Шинковская, научный руководитель, кан. ист. наук доцент кафедры
государственного и муниципального управления

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является анализ политической деятельности губернатора Приморского края В.В. Миклушевского.

Роль института губернатора при существующем политическом режиме в России, заключается в обеспечении политической стабильности в регионах. Губернаторы служат инструментом, при помощи которого реализуются федеральные цели и соответствующие им программы, обеспечиваются необходимые результаты выборов и поддерживается общественное спокойствие.

Назначение В.В. Миклушевского на должность губернатора Приморского края вызвало всплеск надежд на изменение обстановки в регионе. И действительно, с первых своих заявлений, новый губернатор стал говорить о демократизации политической обстановки в крае. Демократизация, по его мнению, включает в себя открытость власти для общества, создание рычагов, при помощи которых общество может влиять на власть, а также извечный лозунг "Борьба с коррупцией".

Отличие нового губернатора от его предшественника проявилось при решении местных проблем, одной из которых стал "Дальнегорский путч", произошедший практически сразу после вступления Владимира Владимировича в должность. Данный инцидент показал, что Миклушевский не сторонник региональных разборок между местными элитами и им был выбран путь решения проблемы при помощи правоохранительных органов и суда. Мягкий стиль решения проблем проявился и в вопросе нелегальных эмигрантов, существование которого изначально отрицалось губернатором. Однако впоследствии он был вынужден просить помощи у главы миграционной службы Константина Ромадановского. Данные примеры весьма показательны, так как дают представление о том, что нынешний губернатор при решении сложных проблем действует с оглядкой на центр, и это вполне логично, ведь рассчитывать ему больше не на кого.

Владимир Миклушевский представляет несколько иной формат губернатора, чем тот к которому привыкли жители края. Частые встречи с населением и отсутствие чиновничьего высокомерия, искренность в общении, терпеливое растолковывание скептикам путей решения трудных задач и даже отказ от полицейской машины сопровождения - такая демократичность в стиле управления импонирует жителям Владивостока, привыкшим к иному образу главы края.

Однако действия В.Миклушевского, направленные на демократизацию политического процесса в крае вызывают неоднозначные оценки со стороны политического сообщества. Например, идея проведения референдума «Открытый выбор», целью которого должно было стать обновление власти, носила совершенно иной характер. Большинство участников референдума составили представители Единой России, другие партии отказались от участия, не желая принимать правила игры, которые навязывает им партия власти. И здесь просматривается истинная цель, заключающаяся в проведении PR-акции Единой России перед выборами. Владимир Миклушевский выступил здесь в роли своего рода инструмента партии власти, при помощи которого можно снизить протестные настроения в Приморском крае, создав видимость ротации власти.

Что касается идеи создания общественных экспертных советов, которые должны сформировать Открытое правительство, то по задумке они должны стать механизмом прозрачности управления регионом, советы также призваны влиять на содержание принимаемых властью решений и оценивать эффективность деятельности власти. Однако все решения, принимаемые экспертными советами, будут носить только рекомендательный характер, реальных полномочий оказывающих влияние на исполнительную власть они иметь не будут.

Еще сложнее ситуация с Общественной палатой, в процессе создания которой более определенно проявились различные точки зрения общества и власти на ее роль. Порочность самой идеи проявилась давно: практика других дальневосточных регионов, где они были созданы, показала, что самое большое, на что они могли рассчитывать, при существующем политическом режиме, это - роль совещательного органа при губернаторах. В Положении о создании Общественной палаты Приморского края, принятом соответствующей подготовительной комиссией, дважды отклоненном прежним губернатором, есть пункты, дающие этому органу полномочия, по мнению власти, выводящие его за допустимые границы. Обще-

ство хочет реального влияния на решения краевой власти, и иметь реальные возможности контроля, а не служить организацией для «выпускания пара».

Сегодняшнему обществу уже недостаточно позволения говорить, жаловаться и даже критиковать, ему нужно не формальное разрешение участвовать в обсуждении, которое в конечном итоге сводится к принципу «мы посоветовались, и я решил» – обществу нужно видеть результат его участия и в содержании принятых решений, и, главное, в их реализации. Но политическая организация нашего государства в его сегодняшней форме не рассчитана на такое взаимодействие.

В этом свете, намеченные Владимиром Миклушевским преобразования, касающиеся формирования институтов гражданского общества, кажутся маловероятными, непреодолимым барьером для этого является жесткая централизация власти и признанный большинством политологов авторитарный характер власти.

Таким образом открытым остается вопрос - насколько долго Миклушевский сможет балансировать между выбранной им политикой направленной на формирование институтов гражданского общества и теми целями, которые продвигает в регионе Москва, сможет ли он сохранить имидж "общественного" губернатора в глазах населения или же останется "варягом" отправленным центром для расширения своего влияния в Приморском крае.

Кроме того, и информационная открытость, и личное обаяние губернатора очень скоро обесценятся в глазах общества, если они не будут подкрепляться такими результатами, которые ощущались бы обществом и были бы для него значимыми. И это не количество снятых с должности и привлеченных к суду чиновников, созданных общественных советов и общественных палат, не имеющих никаких властных полномочий, а реальные изменения в экономике, в уровне и условиях жизни и т.п.

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД В СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Л.Е. Крейман, IV курс, Институт права и управления

Ю.С. Лебединская, научный руководитель, ст. преподаватель кафедры менеджмента

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток

На сегодняшний день считается, что Приморский край является самым устойчивым регионом на Дальнем Востоке и обладает высоким потенциалом экономического роста. И программы, в том числе и долгосрочные, предполагают развитие экономики Приморского края как в традиционных, так и новых наукоемких секторах. В свою очередь, реализация требует плотного взаимодействия не только между Администрацией Приморского края и соответствующей отраслью, но и «дополнения» ко всему, т.е. предполагает создание системы взаимодействия и Администрации Приморского края, и сферы бизнеса, науки и образования, – и все это, основанное на эффективном использовании инструментов инновационного развития – кластерном подходе.

Кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний и связанных с их деятельностью организаций (ВУЗы, торговые объединения) в определенных областях, ведущих совместную работу.

Вполне закономерно, что отдельные организации и предприятия хоть и «благополучны» и работают эффективно, но не в состоянии успешно бороться на открытых рынках. И именно с данной целью и создаются кластеры, сочетающие как кооперацию, так и конкуренцию между субъектами: для оптимизации условий совместного развития.

Однако кластерный подход в стратегии инновационного развития на территории Приморского края до настоящего момента применялись крайне редко. По мере развития кластерного подхода суть кластерных объединений изменялась и обогащалась. На данном этапе инновационная ориентированность кластеров стала возрастать и сегодня является важнейшей характеристикой, которая определит будущее экономическое положение Приморского края. Так, к 2020 г. планируется реализовать около 30 проектов по приоритетным направлениям, в том числе и основанных на кластерном подходе [1].

Итак, рассмотрим основные кластеры (проектируемые и уже реализуемые), которые будут «действовать» на территории Приморского края к 2017 г:

- нефтегазохимический;
- экологический;
- туристический;
- строительный;

- образовательный;
- судостроительный;
- промышленный.

1. Нефтегазохимический кластер. В 2012 г. правительством РФ был разработан шести-кластерный план, касающийся развития нефтегазовой отрасли в области химического производства, и который должен воплотиться в жизнь к 2030 г. (территории: Северо-Западная, Каспийская, Поволжская, Западно-Сибирская, Восточно-Сибирская и Дальневосточная). Касаясь будущего Дальневосточного кластера, главными участниками по проекту стали «Газпром», «Сибур» и «Роснефть». Работа по созданию – на начальной стадии: «Роснефть» уже спроектировала нефтехимический комплекс, который будет располагаться на юге Приморского края, в районе г. Врангель, – именно там будет образовано крупное экономическое объединение, в состав которого войдут десятки предприятий малого и среднего бизнеса.

Производством данного кластера будут являться полимеры, спектр применения которых достаточно широк – в этом заключаются возможности для развития предпринимательства. В перспективе ожидается, что данный проект принесет только пользу: во-первых, будут созданы новые рабочие места: предполагается, что на этапе эксплуатации будет принято на работу около 2 тыс. и еще 15 тыс. человек – с учетом всех смежных компаний, которые войдут в состав промышленного комплекса; во-вторых, по прогнозам, после 2017 г. – время завершения строительства кластера и выпуска первой партии полиэтилена и полипропилена – после пуска в эксплуатацию нефтехимический комплекс будет пополнять бюджет Приморского края в среднем на 11 млрд. рублей ежегодно, причем 80% производимой продукции будет направляться на экспорт, 20% – планируется перерабатывать на месте, за счет развития предприятий кластера [2].

2. Экологический кластер. Проект создания экологического кластера в Приморье был разработан Московской школой управления «Сколково» [3]. Цель проекта заключается в создании на территории Приморского края экологических технопарков, способных взять на себя переработку отходов производства и потребления в рамках «Zero Waste» (данный подход предполагает ответственность производителей, экологическое проектирование, уменьшение количества отходов, а также повторное использование и переработку – и все это в рамках единого подхода) [4].

3. Туристический кластер. Известно, что туристская зона – место огромных вложений, и как правило, 37% выручки приходится от различных видов игровых развлечений, 24% – от предоставления туристско-рекреационных услуг, около 21% – выручка от гостиничных комплексов, 8% – мест культурных развлечений и 10% – от шоппинга. Именно создание такой инфраструктуры сможет привлечь в Приморье в среднем 10-12 млн. иностранных туристов в год.

Итак, начало реализации программы рассчитана в 2013-2017 гг. в один этап. Общий объем финансирования составляет более 3 млрд. рублей [5].

Предполагается, что в основной приморский туристический кластер будут включаться следующие его субъекты:

- «Владивосток-центр делового туризма» - «ядро», экономическая зона, сформированная на территории о. Русский, предполагает развитие как инфраструктуры (включая создание предприятий досуговой индустрии, предприятий бытовых и оздоровительных услуг, торговых предприятий и предприятий общественного питания, экскурсионных бюро, информационных туристских центров), так и строительство: Владивостокского выставочного комплекса (два выставочных павильона площадью 4000 кв. м и 6000 кв. м), бизнес-центра (2500 кв. м), открытой парковки – на 500 мест, открытой выставочной площадки площадью в 5000 кв. м.;

- «Приморье» – развлекательная зона на территории Артемовского городского округа ПК (развлекательный, семейный отдых и деловой туризм);

- «Пидан» на территории Шкотовского муниципального района. В связи с тем, что подъемы по маршруту со стороны с. Анисимовка и с. Лукьяновка к горе Пидан круглого-дичные и носят массовой характер, – требует создания и поддержания экологической тропы, а первоочередное – определенных условий для благоустройства зон туристских стоянок и сохранения рекреационного потенциала территории;

- «Изумрудная Долина» – историко-археологический парк в пригороде г. Уссурийска, близ с. Утесного Приморского края. Представляет собой комплекс исторических реконструкций различных исторических эпох (от палеолита до Древней Руси), а также современных сооружений (бассейн, кафе, музеев, торговых лавок) в стиле давних времен, – все это дает возможность жителям края прикоснуться к истории Дальнего Востока за счет воссоздания исторического быта и демонстрации памятников древности.

Так, на сегодняшний день «Изумрудная долина» находится в стадии интенсивного строительства, но несмотря на это, для посещения уже открыты многие исторические площадки с реконструкциями:

– «Арсеньевский». Известно, что на территории г. Арсеньева расположена самая крупная в крае горнолыжная и спортивная лыжная база, то основной специализацией зоны будет являться развитие горнолыжного туризма (приключенческий/спортивный) с сопутствующими видами (культурно-познавательный туризм);

– «Шмаковский» – туристско - рекреационная зона;

– «Находкинский» и «Партизанский». Дело в том, что расположенные на этих территориях уникальные природные, культурные объекты, а также объекты пляжной инфраструктуры будут способствовать развитию всех видов туризма;

– «Хасанский» со специализацией экологического, пляжного и культурно-познавательного туризма.

4. Образовательный. В настоящее время в Приморском крае целенаправленно идет работа по формированию образовательных кластеров, включающих не только образовательные, научные, инновационные структуры, но и промышленные предприятия и бизнес, – все для подготовки востребованных кадров.

В рамках Государственной программы «Развитие профессионального образования» в 2013-2018 годах будет продолжаться работа по реорганизации и изменению статуса учреждений. Планируется обучение сложным профессиям по приоритетным направлениям развития экономики Приморского края: большая энергетика, судостроение и судоремонт, металлообработка и сварочное производство, с/х, строительство и газо-нефтехимическая переработка. Например, на базе краевого учреждения «Дальневосточный судостроительный колледж» (г. Большой Камень) ОАО «Дальневосточный центр судостроения и судоремонта» планирует готовить кадры рабочих и специалистов, способных работать на сложных производствах судостроительных, судоремонтных заводов и судовых верфей [6].

Кроме того, образовательный кластер включает в себя образовательные программы разного уровня: как для массовой, так и для элитной подготовки рабочих и специалистов, – что, в свою очередь, предполагает совместную программу с ведущими компаниями по переподготовке кадров. Так, уже наблюдается нарабатанный опыт сотрудничества в рамках трехстороннего договора между Администрацией Приморского края, ОАО «Федеральная сетевая компания Единой энергетической системы» и корпорацией Хендай (рес. Корея). На базе «Промышленный колледж энергетике и связи» с 2011 г. идет подготовка современных кадров для сетевых энергетических компаний Дальнего Востока и завода Hyundai Industries по производству комплектно-распределительных электротехнических устройств.

5. Судостроительный кластер, основой для которого станет Судостроительный комплекс «Звезда», строящийся Дальневосточным центром судостроения и судоремонта. Для успешного создания кластера была предложена программа по подготовке кадров для судостроительной отрасли (в частности, софинансирование модернизации Дальневосточного судостроительного колледжа), также назначения именных стипендий лучшим учащимся, оплачиваемая практика и гарантированное трудоустройство.

6. Строительный, малоэтажный. В рамках проекта «Доступный дом» будут опробованы несколько технологий возведения малоэтажного жилья (дома на 12-14 квартир, каждая по 100 кв.м., место строительства – с. Прохладное Надеждинского района), позволяющих строить дома дешевле и быстрее. Срок возведения двух- и трехэтажных жилых комплексов в общем будет составлять полгода.

7. Промышленный, пищевой. Предусматривает создание рыбного кластера, деятельность которого будет включать следующие направления: строительство шести рыбоводных заводов (по воспроизводству лососевых и ценных пресноводных видов рыб), развитие рыбохозяйственного комплекса, стимулирование обновления и модернизации основных производственных фондов, развитие рынка рыбной продукции, развитие научных исследований и внедрение инноваций, развитие системы государственного управления, создание рыбоперерабатывающего завода.

Цель проекта заключается в удовлетворении потребности жителей Приморского края и внутреннего рынка страны в высококачественной рыбной продукции и морепродуктах посредством увеличения выпуска, расширение ассортимента и повышение качества товаров этой категории. На развитие комплекса планируется привлечь инвестиции в размере около 2,3 млрд. рублей, а со стороны бюджета Приморского края – 265,1 млн. рублей [7].

Таким образом, Приморский край имеет ресурсы, при «правильном» использовании которых будет обладать высоким потенциалом экономического роста. Предполагается, что благодаря созданию кластеров и своевременному пуску в эксплуатацию (в 2017 г.), получится преобразовать в лучшую сторону территорию Приморского края, который, в свою очередь, станет привлекательной зоной для вложений как со стороны российских инвесторов, так и иностранных.

Кластеры – базовый элемент стратегии инновационного развития Приморского края. Создание кластеров на территории Приморского края будут представлять собой «образова-

ния», которые:

— во-первых, кластеры будут включать образовательные, научные и инновационные структуры, промышленные предприятия и бизнес, - а это подразумевает как подготовку квалифицированных кадров, так и новые рабочие места;

— во-вторых, создание кластеров позволит улучшить ситуацию в крае (хоть и в экономическом, и социальном, и даже в экологическом плане), а также создадут цивилизованные и комфортные условия для различных видов туризма: экологического, пляжного, культурно-познавательного, развлекательного и автотуризма, - и все это с соблюдением высокого качества и доступности всем желающим.

Важно также отметить, что эффективное и правильное использование имеющихся ресурсов и потенциала края сможет создать комфортную и достойную зону не только для жителей Приморского края (внутреннего), но и «построит дорогу» для въездного потока.

Таким образом, реализация тридцати проектов (создание кластеров) по приоритетным направлениям создаст почву для дальнейшего экономического развития Приморского края, поможет поднять регион на новый уровень и преобразовать существующую действительность, и как следствие, создаст лучшие условия для жизни и проживания в нем.

1. Вести Приморья: электрон.верс.газ. [Электронный ресурс].- 2009.- Режим доступа: <http://www.ptr-vlad.ru/news/..html> (дата обращения: 20.04.2013).
2. Новости: Горная энциклопедия. 21 мая 2012г [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://news-mining.ru/> (дата обращения: 20.04.2013).
3. PrimaMedia: электрон.верс.газ// Проблему мусоропереработки в Приморье решит экологический кластер// 10 января 2013г. Режим доступа: <http://primamedia.ru/news/primorye> (дата обращения 10.04 2013).
4. Р. Мюррей. Цель- Zero Wast//Р.Мюррей.-М.:ОМННО «Совет Гринпис», 2004.-232с.
5. Официальный сайт Приморского края/ Развитие туристско-рекреационного комплекса на территории Приморского края/[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.primorsky.ru/>.
6. Взморье: электрон.верс.газ. [Электронный ресурс].- 2012.- Режим доступа: <http://bkamen.info/vzmorye/>.
7. Приморская газета: электрон. верс.газ. [Электронный ресурс].- 2013.- Режим доступа: <http://primgazeta.ru/search>.

АРТ – ТЕРАПЕВТИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА ПО СНИЖЕНИЮ УРОВНЯ ТРЕВОЖНОСТИ У ВИЧ-ИНФИЦИРОВАННЫХ ПАЦИЕНТОВ СТАЦИОНАРА

Кривова Е. А., V курс, Институт права и управления
Е.Б.Агафонова, научный руководитель, канд. психол. наук, доцент кафедры ФПС

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Людам, живущим с ВИЧ-инфекцией, зачастую приходится сталкиваться с социально-психологическими проблемами задолго до того, как им понадобится медицинская помощь. Очень важно уделять особое внимание решению этих проблем. Эмоциональное самочувствие ВИЧ-положительных требует не менее серьезного подхода, чем физическое. ВИЧ-носительство или СПИД оказывают влияние на психику и изменяют психологию ВИЧ-инфицированных людей в силу того, что на сегодняшний день, являются неизлечимыми, хроническими заболеваниями; протекают труднопредсказуемо и в течение многих лет, почти всегда сопровождаются негативными зависимостями, воспринимаются обществом как негативное и отвергаемое явление. Так же необходимо заметить, что группы помощи людям с ВИЧ сталкиваются с тем, что около 60% ВИЧ-инфицированных больных являются бывшими или активными потребителями инъекционных наркотиков. С учетом стойкого характера аномальных психологических установок, характерных для потребителей ПАВ и отсутствия психотропных средств, способных оказать на такие установки существенное влияние, наиболее перспективной представляется разработка нелекарственных (психологических) подходов.

Ряд зарубежных авторов отмечают, что применительно к лечению и реабилитации пациентов с ВИЧ, а также наркозависимых методы арт-терапии, так как они обладают значительным потенциалом и даже определенными преимуществами, по сравнению с иными психотерапевтическими подходами. Так же надо отметить, что в России опыт психологической работы с ВИЧ-инфицированными пациентами с применением арт-терапевтических методик очень ограничен.

В связи с этим актуальность нашей работы заключается в необходимости психологического сопровождения ВИЧ-инфицированных пациентов, эффективности применения именно арт-терапии в их реабилитации и также в ограниченном опыте применения подобных программ в России.

Целью нашей работы стала разработка арт-терапевтической программы направленной на снижение уровня тревожности у ВИЧ-инфицированных пациентов, находящихся на стационарном лечении и её апробация на базе Владивостокского СПИД-Центра.

Гипотеза: Арт-терапевтическая программа будет способствовать снижению уровня тревожности у ВИЧ инфицированных пациентов.

Объект: арт-терапевтическая программа.

Предмет: арт-терапевтическая программа, направленная на снижение уровня тревожности у ВИЧ-инфицированных пациентов.

При написании арт-терапевтической программы мы опирались на труды Копытина А. И. и Богачёва О. В. Надо отметить, что это одни из немногих авторов в отечественной психологии, кто занимается именно внедрением арт-терапии в реабилитацию ВИЧ-инфицированных наркоманов.

В условиях стационара СПИД-Центра использовался вариант краткосрочной групповой недирективной арт-терапии. Занятия проходили каждый день, в течении одной недели, само занятие длилось от часа до полутора часов. Эти рамки были обусловлены тем временем, которое пациенты находились в стационаре.

В нашу группу были отобраны пациенты с жалобами на тревогу, по результатам входного анкетирования штатным психологом в Центре.

Арт-терапевтическая группа являлась смешанная по возрастному и половому признакам, при этом полуоткрытая. Предполагалось, что группа будет закрытая, но в условиях стационара это оказалось невозможным. Изначально в группе было 8 человек, 5 мужчин и 3 женщины, от 27 до 50-ти лет. Но в следующие дни некоторые выписывались, а на их место приходили другие. В результате терапию от начала до конца прошли 2 человека, и частично (4 дня) ещё три человека. Остальные приходили всего несколько раз.

В результате этого нам пришлось отойти от первоначального плана, группы сделать открытыми, исходить из ситуации в группе на данный момент, а также гибко строить работу, иногда прибегая к импровизации.

Для определения уровня тревожности мы использовали такие методики как тест Спилбергера в модификации Ю.Л. Ханина для определения личностной и ситуативной тревожности и методика измерения уровня тревожности Тейлора. Они являются надежными и валидными, т.е. данные методики соответствуют цели исследования и дают достоверные результаты.

В первые дни работы нашей задачей было познакомиться с участниками группы, создать мотивацию для дальнейшего участия в тренинге и тёплую атмосферу, активировать творческие способности. А также провести входное тестирование для измерения уровня тревожности.

В этот день было предложено упражнение на релаксацию, представление образа «безопасное место» и последующая их зарисовка в мандале.

Надо отметить, что нахождение в стационаре – это уже по своей сути стрессовая ситуация. Часто пациенты жаловались на скуку и хотели домой. Поэтому, проведение подобных занятий очень позитивно сказывалось на их пребывании в Центре, им было легче выдержать эту неделю, упражнения помогали отвлечься от неприятных мыслей, а групповой формат позволял отреагировать негативные эмоции.

Например, Лена (27 лет), в первый день поделилась с группой своими переживаниями о дочери, которую не может видеть вследствие лишения материнских прав. Ей было предложено нарисовать их на листе, а потом отдать психологу. Во время рисования произошёл бурный выход эмоций, который сопровождался слезами и другими телесными реакциями. На следующий день она сказала, что ей немного легче и было важным с кем-то об этом поговорить, ей это было действительно нужно.

В последующие дни было проведено много занятий на релаксацию и представление различных ресурсных образов, таких как «дерево», «безопасное место», «встреча с помощником», «освобождение чудовища из ущелья». Во многом их проведение было обусловлено просьбами самих пациентов. Эти упражнения позволяли расслабиться и ослабить чувство контроля, а так же снять мышечный каркас. Во многом тревога-это по сути своей напряжение, и напряжение не только психики, но и тела. Упражнения по релаксации помогают снять мышечное напряжение в теле и могут стать хорошим фундаментом для избавления от раздражающих и угнетающих мыслей.

В работе были и свои трудности. Например, включение лиц, проходящих лечение зависимости от ПАВ, в групповой контекст. Потребители наркотиков, по большому счету, не хотят находиться в кругу людей, они словно «онемели» и невосприимчивы к чувствам окружающих, а потому групповая работа изначально была затруднена. В то же время, надо подчеркнуть

решающую роль группы, обеспечивающую эмоциональную поддержку участников занятий и сокращение межличностной дистанции.

Но арт-терапия как метод имеет свои недостатки, иногда сложно замотивировать взрослого человека взять карандаши и рисовать воспоминания. Не имея подобного опыта, многие в начале говорили, что не понимают для чего эти упражнения. И даже после объяснений оставались в недоверии. Однако в конце недели было видно, что их отношение изменилось, появились больше интереса, пациенты гораздо активнее обсуждали чужие рисунки и демонстрировали свои. Однако, ещё в начале работы, два человека, Андрей (40) и Илья (50), сказали, что не понимают зачем нужна релаксация и рисование, и в дальнейшем они больше не приходили. Это можно объяснить слишком сильной потребностью в контроле (Андрей долго не мог закрыть глаза и расслабиться, говорил, что чувствует себя некомфортно с закрытыми глазами), психологическими защитами, в частности рационализацией и типом личности, не склонной к иррациональному мышлению и творческим проявлениям. Возможно, им бы подошла для начала индивидуальная терапия, или просто другие методы работы. Так же вероятно, если бы они побывали на следующих занятиях, отношение могло измениться.

Так же вызывала трудность отсутствие информации о пациентах. Принцип медицинской конфиденциальности не позволил мне узнать на какой стадии находятся пациенты, их статус, наличие или отсутствие ремиссии, срок употребления, количество месяцев или лет, прожитых пациентами с болезнью.

На третий день пришло всего три человека, но именно этот день показался мне наиболее продуктивным. Было заметно, что участники группы ведёт себя более раскованно и гораздо активнее включаются в разговор. Цель этого дня была поработать с эмоциями, найти пути их социально-приемлемого выхода. Проинформировать о важности обсуждения своих переживаний с близкими, а также найти способы это сделать. Как оказалось-эта тема было наиболее актуальна для участников и в результате имели место довольно активные дискуссии на эту тему, что дало возможность преодолеть некую социальную изоляцию участников и подвинуло их к активному разговору. Пришлось несколько гибко менять план занятия и дать пациентам возможность высказаться. Так же нам удалось их проинформировать относительно способов выстраивания эффективной коммуникации и ведения позитивного конфликта. Кроме того, мы провели несколько упражнений не входящих в план занятия, а именно проигрывание важных диалогов друг с другом. В учебной форме участники смогли попробовать на практике применить эти способы. Кто-то один брал на себя роль кого-то из значимых близких другого участника, а после были проведены игровые диалоги в соответствии с некоторыми техниками позитивного конфликта.

После все участники говорили, что узнали новое для себя и чувствуют себя увереннее.

Нам кажется наиболее целесообразным представить результаты 4 человек из группы, тех кто посещал почти все занятия. Результаты начального и конечного тестирования представлены в таблице 1.

Таблица 1

	Методика Тейлора (начало)	Методика Тейлора (конец)	Ситуатив-ная тревож-ность С.-Х (начало)	Ситуатив-ная тревож-ность С.-Х (конец)	Личная тревож-ность С.-Х (начало)	Личная тревож-ность С.-Х (конец)
Сергей	30	32	45	40	48	47
Александр	25	27	47	60	60	65
Лена	33	30	48	44	65	65
Игорь	28	28	40	35	45	46

Опираясь на полученные результаты, мы можем сделать следующие выводы:

1. В ходе нашего исследования уровень личной тревожности почти не изменился. Для существенного его снижения нужна более долгосрочная и стабильная работа, которая в условиях нашего СПИД-Центра пока не возможна, в силу ограниченности времени взаимодействия с клиентами.

2. Уровень ситуативной тревожности был снижен у пациентов с ремиссией минимум в пол года. Вероятно, высокий уровень реактивной тревожности в начале был вызван первыми днями пребывания в стационаре и а также предстоящим посещением группы. Пребывая какое-то время пациенты успокаиваются, привыкают друг к другу и к условиям жизни. Так же посещение группы дало свои результаты, в последний день участники говорили, что там им было легче прожить эту неделю, они узнали что-то новое для себя, а так же получили приятные эмоции.

3. У одного из пациентов уровень ситуативной тревожности(при уже довольно высоком

уровне личной тревожности) существенно увеличился. Нужно сказать, из всех участникам он один являлся активным потребителем ПАВ, остальные были на ремиссии хотя бы последние пол года. Поскольку после выписки из стационара или отъезда наркозависимые в сталкиваются с многочисленными проблемами (необходимостью трудоустройства, нахождения жилья, восстановления социальных контактов и связей с близкими, поиском своего нового места и смысла жизни, освоением новых ролей), это сопряжено с повышенной психологической нагрузкой и нередко является для них серьезным испытанием. При этом может усиливаться тяга к употреблению психоактивных веществ, что приводит к срывам. Имея опыт нахождения в стационарах и реабилитационных центрах, Александр мог быть подавлен этими мыслями. Так же долгое время нахождения в закрытом пространстве негативно влияет на психику наркозависимого, так как у него нет возможности приобрести наркотик и «успокоить» себя.

С учётом всех трудностей и ошибок, с которыми мы столкнулись, в дальнейшей нашей работе мы планируем разработать рекомендации по проведению арт-терапевтических занятий для Центра по профилактике и борьбе со СПИД и инфекционными заболеваниями.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ

О.А. Ксеник, IV курс, Школа экономики и менеджмента
А.Ю. Огнева, научный руководитель, канд. техн. наук, доцент кафедры
Управления персоналом и экономики труда

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток

Целью работы является исследование особенностей управления персоналом на государственной и муниципальной службе.

Государственная и муниципальная служба – неотъемлемая часть современного общества, затрагивающая тем или иным образом практически все области нашей жизни. Как государственное, так и местное самоуправление существуют довольно давно и будут существовать, вероятно, всегда. В настоящее время в России штат государственных и муниципальных служащих велик. Поэтому для персонал-менеджмента изучение особенностей государственной службы и управления персоналом на государственной гражданской и муниципальной службе действительно необходимо.

Государственная гражданская служба – вид государственной службы, представляющей собой профессиональную служебную деятельность граждан на должностях государственной гражданской службы по обеспечению исполнения полномочий федеральных государственных органов, государственных органов субъектов Российской Федерации, лиц, замещающих государственные должности, и лиц, замещающих государственные должности субъектов Российской Федерации. [1]

Муниципальная служба - профессиональная деятельность граждан, которая осуществляется на постоянной основе на должностях муниципальной службы, замещаемых путем заключения трудового договора. [2]

Деятельность в государственных или муниципальных органах власти, имеет свои специфические черты:

1. По своему содержанию трудовая деятельность чиновников направлена на реализацию общенациональных интересов, на всемерное укрепление и развитие общественного и государственного строя.

2. Высокая степень ответственности должностных лиц за принимаемые решения, их осуществление, результаты и последствия.

3. Жесткая нормативная регламентация управления и трудовой дисциплины.

4. Задействование интеллектуального, а также творческого потенциала для решения управленческих задач. [3]

Управление в государственных или муниципальных структурах существенно отличается от управления в негосударственных организациях, где не существует жесткой регламентации деятельности и уровень оплаты труда гораздо выше, с одной стороны, а с другой – нет тех государственных гарантий, которые имеют современные чиновники.

С особенностями трудовой деятельности чиновников связан ряд проблем управления персоналом на государственной и муниципальной службе. Наиболее важной из которых

является проблема повышение мотивации труда государственных служащих. Для государственной службы характерно акцентирование внимания на материальных стимулах, таких как обязательные социальные гарантии, заработная плата, а также различного рода надбавки и премиальные, однако нематериальное стимулирование практически отсутствует, что сильно сказывается на работе сотрудников. Нельзя допускать игнорирование функции морального поощрения персонала государственных или же муниципальных органов власти, хотя бы потому, что оплата труда государственных служащих значительно меньше, чем у работников коммерческих организаций.

Необходимо отметить тот факт, что основная масса государственных гражданский и муниципальных служащих считает свою работу рутинной. Это является недостатком реализации функции трудовой мотивации. Работа для молодых специалистов в государственных и муниципальных учреждениях не интересна, поскольку в большинстве своем они не допускаются к принятию решений, им не доверяется творческая работа, что приводит к текучести молодых кадров.

С особенностями государственной гражданской и муниципальной службы связаны также и другие проблемы, одной из которых является сокращение функций подсистемы социального развития персонала до обеспечения установленных законом государственных гарантий, таких как обязательное государственное страхование, обязательно государственное социальное страхование, медицинское страхование. Однако, по мнению многих специалистов и самих государственных служащих важным является и предоставление дополнительных мер социального развития, которых в данной организации не существует.

Еще одной проблемой, выявленной в результате исследования, является фактическое отсутствие планирования деловой карьеры. Подразделения управления персоналом в государственной службе занимаются составлением и ведением реестров государственных гражданских служащих, а также кадровых резервов. Однако кадровая политика государственных гражданских служащих слишком усложнена и неудобна, что создает работнику сложности при продвижении по службе. Это является недостатком нормативно-правовой базы, поскольку продвижение по карьерной лестнице регулируется законодательно.

В настоящее время сложилась ситуация, при которой система управления персоналом на государственной службе выполняет только функции, закрепленные в законодательстве Российской Федерации как обязательные. Это касается и повышения квалификации служащих. В данной сфере выполняется только обязательная функция – направление на повышение квалификации, осуществляемое, как и указано в Федеральном законе «О государственной гражданской службе Российской Федерации» не реже одного раза в три года. При этом не существует системы учета специфики отдела работник, нуждающийся в повышении квалификации, и его индивидуальных особенностей.

В вышеперечисленные проблемы управления персоналом на государственной и муниципальной службе следует включить проблему дублирования функций низовых сотрудников. В основном для всех работников, не относящихся к руководящим должностям, создаются практически одинаковые должностные регламенты. Причем, если для работников разных структурных подразделений администрации такое дублирование не является значимым, то при дублировании функций работников одного структурного подразделения создается ряд проблем, особенно для вновь пришедших работников. Причиной этого является невыполнение в полном объеме отделом кадров функции проектирования должностных регламентов персонала.

В связи с перечисленными недостатками системы управления персоналом в государственных структурах, важным является и выявление различных мер по совершенствованию данной системы.

Для того, чтобы молодые специалисты не воспринимали свою работу как рутинную и неинтересную, необходимо акцентировать внимание на функциях мотивации персонала в трудовой деятельности в таких направлениях:

- разработка и осуществление систем и мер моральных стимулов к труду;
- создание условий привлекательности, интереса к труду, эстетичности трудового места и трудовых операций;
- гарантирование занятости, деловой карьеры, возможностей личностного роста и обучения;
- управление смыслом деятельности, демонстрация значимости выполняемой работы.

В сфере деятельности отдела кадров, отвечающего за социальное развитие необходимо

создать дополнительные меры социального развития государственных служащих. Как примеру - организацию питания во время обеденных перерывов, поскольку многие работники остаются в это время на своих рабочих местах. К таким также относятся дополнительные льготы для государственных служащих с определенным стажем работы и государственных служащих, добившихся определенных успехов в трудовой деятельности.

В связи с фактическим отсутствием планирования деловой карьеры, что вызывает сложности при продвижении по службе, необходимо формировать упорядоченную систему прохождения государственной службы. Это создаст условия для карьерного продвижения государственных служащих, их профессиональной самореализации, даст возможность выбора наиболее соответствующего должности кандидата, а также снижает текучесть кадров. То, насколько, информированы государственные и муниципальные служащие относительно их дальнейшего продвижения по службе, существуют ли индивидуальные планы карьеры значимо для повышения эффективности труда. Наличие вышеуказанного позволяет достичь: удовлетворения потребностей работника в развитии своего мотивационного потенциала; стабильности поведения работников за счет создания системы планового их перемещения; планирования профессионального развития персонала с учетом их личных интересов и перспектив развития организации; целенаправленной подготовки к будущей профессиональной деятельности.

Карьерный рост и профессиональное развитие важны для государственных служащих, что подтверждают результаты исследования, предоставленные Московской академией государственного и муниципального управления. После проведенного социологического опроса государственных служащих, прошедших повышение квалификации в Московской академии государственного и муниципального управления, интервьюерами был сделан вывод о привлекательности для госслужащих моложе 30 лет возможности получения профессионального опыта и карьерного продвижения. Государственная гражданская служба рассматривается молодыми специалистами, делающими осознанное обоснование своего профессионального выбора, как способ капитализации своей квалификации.

В связи с недостатками работы Управления в сфере повышения квалификации кадров и их образования можно согласиться с мнением специалистов, которые указывают на необходимость создания либо специализированного отдела, либо выделения работника, чьи функции будут составлять организация повышения квалификации, образования, переподготовки государственных гражданских служащих. А также диагностика служащих на соответствие профессиональной модели компетенций для выявления потребности знаний и навыков, а также разработка и адаптация обучающих программ, отражающих специфику деятельности отдела, где работает сотрудник. Деятельность этого персонал-менеджера должна быть основана на постоянном взаимодействии с образовательными учреждениями.

Для исправления недостатков в системе управления персоналом необходимо также формирование индивидуальной для каждого сотрудника системы управления персоналом четкой должностной инструкции, не совпадающей с должностными инструкциями других государственных служащих.

Изучив систему управления персоналом на государственной и муниципальной службе, выявляются некоторые недостатки в системе управления персоналом. Для устранения эти недостатков необходимым является совершенствование нормативно-правовой базы, в том числе касающейся реестра должностей государственной гражданской службы, государственных гарантий, а также регулирования деятельности государственных и муниципальных служащих. Действительно необходимым является совершенствование, а где-то и реорганизации система стимулирования трудовой деятельности служащих и продвижения по службе.

-
1. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (с изменениями и дополнениями). – М. : Изд-во ОМЕГА-Л. – 2012. – 79 с.
 2. О муниципальной службе в Российской Федерации: Федеральный закон от 2.03.2007 № 25-ФЗ (в ред. от 03.12.2012). – М. : ОМЕГА-Л. – 2012. – 20 с.
 3. Чернова Е. Повышение мотивации труда государственных служащих // Кадровик. Трудовое право для кадровика. – 2009. - №3. – с. 11-15.

РАЗРАБОТКА ИНСТРУКЦИИ ПО ПОДБОРУ ПЕРСОНАЛА ДЛЯ СОТРУДНИКОВ КАДРОВОГО АГЕНТСТВА «RIGHT WAY»

О. А. Лазненко, М. А. Родькина, IV курс, Институт права и управления
М.Ю. Дикусарова, научный руководитель, канд. соц. наук, доцент кафедры
управления персоналом и трудового права

Владивостокский Государственный Университет Экономики и Сервиса

Основная деятельность любого кадрового агентства складывается из трех составляющих: поиск, оценка и подбор персонала на определенные вакансии, имеющиеся у работодателей. И такая деятельность неосуществима без отлаженной технологии подбора персонала, которая была бы понятна и доступна для осуществления каждому сотруднику агентства. Наличие такой технологии поможет повысить эффективность работы кадрового агентства при подборе персонала на открытые вакансии.

Для кадрового агентства «Right Way» необходимость в разработке технологии подбора персонала имеет особое значение. Кадровое агентство «Right Way» является первым и единственным в городе Владивостоке студенческим кадровым агентством. «Right Way» создано студентами ВГУЭС при поддержке кафедры управления персоналом и трудового права ВГУЭС. Особенность агентства состоит в том, что все сотрудники являются студентами с первого по пятый курс различных специальностей. Однако у данной особенности есть один существенный недостаток – студенты кадрового агентства не имеют достаточных знаний и опыта в данной сфере деятельности.

Что же касается, непосредственно, деятельности сотрудников по подбору персонала, то тут имеется ряд сложностей. Во-первых, в «Right Way» отсутствует как таковая сложившаяся технология подбора и поэтому специалисты по подбору персонала не имеют четкого представления о комплексном всестороннем подборе кандидата на ту или иную вакансию. В связи с этим каждый из специалистов осуществляет свои функции согласно собственным убеждениям и имеющемуся опыту. Во-вторых, студенты не имеют достаточных профессиональных навыков, их компетенция ограничивается знаниями, полученными в период обучения и прохождения практики в ходе учебного процесса. Как правило, студенты испытывают трудности с применением приобретенных знаний и опыта на практике, непосредственно, на всех этапах работы с соискателями. Студенты, занимающиеся подбором персонала, имеют хорошее представление о самой схеме поиска, оценке и подборе кандидатов, но, к сожалению, не могут эффективно применять свои знания на практике. И, в-третьих, все вышеуказанные проблемы осложняются тем фактом, что не всегда у студентов есть возможность обратиться за помощью к профессионалам по интересующим их вопросам.

Именно потому возникла необходимость в разработке некоего свода правил для специалистов кадрового агентства, который осветит основные аспекты деятельности сотрудников агентства, касательно подбора персонала в организации и будет оформлен в виде инструкции. Потребность кадрового агентства в разработке Инструкции по подбору персонала представляет практическую значимость, так как она:

- раскрывает сам процесс и технологию подбора персонала в полном объеме;
- закрепляет пошаговые действия специалиста на всех этапах его деятельности;
- носит рекомендательный характер;
- позволяет специалистам найти ответы на интересующие их вопросы;
- значительно упрощает и облегчает процедуру проведения подбора и отбора кандидатов на различные вакансии.

Для составления оптимального варианта Инструкции по подбору персонала необходимо было решить ряд задач, которые представлены на схеме 1.

Инструкция по подбору персонала состоит из разделов, соответствующих основным этапам технологии подбора персонала. А именно:

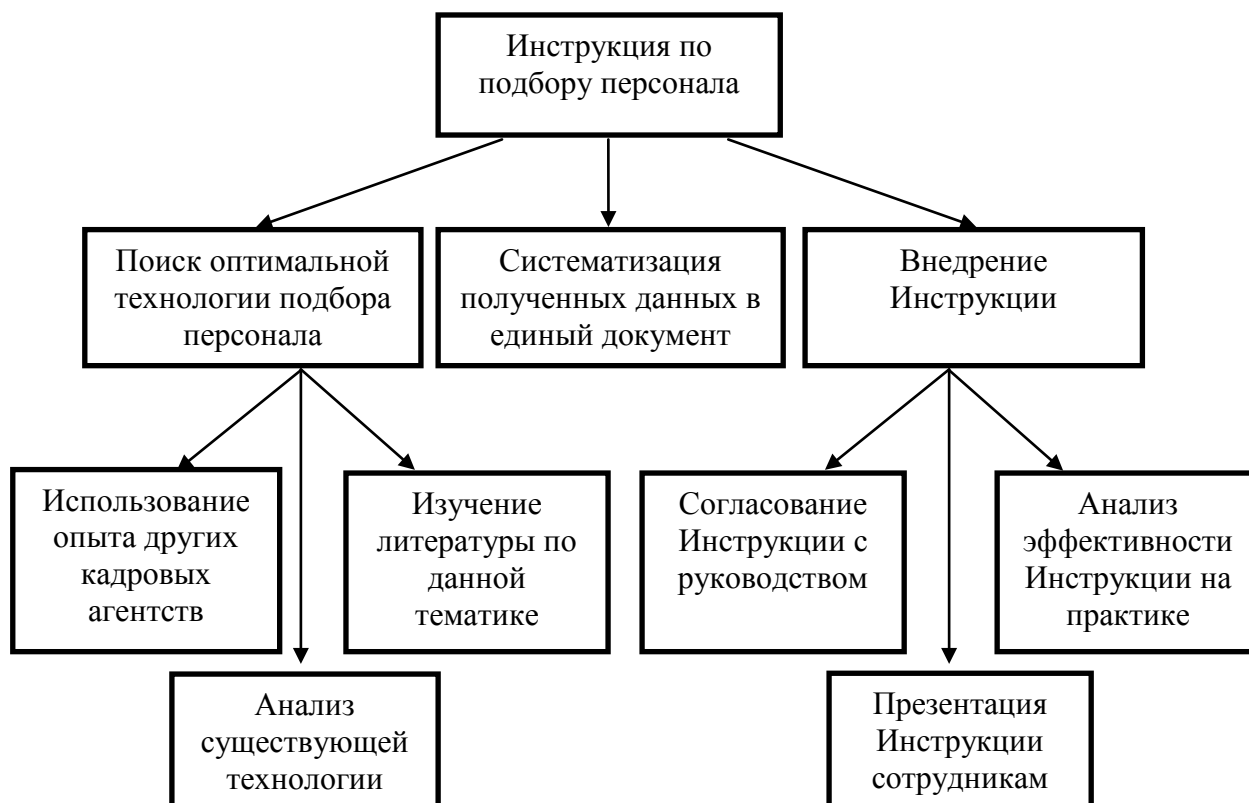
- заполнение заявки на подбор персонала и подписание договора на оказание услуг;
- отбор резюме;
- телефонное интервью;
- собеседование с соискателем;
- передача клиенту развернутого резюме претендентов, прошедших предыдущие этапы отбора;
- проведение заказчиком собеседований с отобранными претендентами;
- обсуждение с работодателем результатов собеседования и гарантийные обязательства.

Каждый из этапов имеет свои особенности. Например, на этапе отбора резюме необходимо обратить внимание на следующие аспекты: четко прописанная цель, образование, опыт работы, личные качества кандидата, увлечения, интересы и хобби. Также следует оценивать

структурированность резюме и стиль подачи. Что касается телефонного интервью, то в отличие от такого этапа как собеседование, его целью является выявление соответствия данных, изложенных в резюме кандидата требованиям должности, указанных в заявке.

Самым важным этапом подбора персонала является собеседование с соискателем, целью которого является получение максимального объема информации, структурирование и анализ данных, заявленные кандидатом. В кадровом агентстве «Right Way» наиболее эффективным следует считать использование структурированного интервью, которое вместе с тем представляется самым полным и распространенным видом собеседования. В инструкции даны подробные рекомендации по каждому этапу собеседования, включая процесс подготовки к интервью, советы по установлению контакта с соискателем, вопросы задаваемые кандидату, оценка кандидата и некоторые другие аспекты.

Схема 1



По итогам собеседования принимается решение о соответствии или несоответствии кандидата требованиям, заявленным работодателем. Если решение принято в пользу кандидата, необходимо приступить к обработке его резюме. Резюме кандидата должно быть максимально информативным и соответствующим требованиям работодателя. Для оптимизации работы по составлению резюме надлежит использовать уже разработанную в агентстве форму резюме.

После отбора работодателем резюме кандидатов для личной встречи, специалисту по подбору необходимо согласовать время и место проведения собеседования, проконтролировать явку соискателя на собеседование и осведомиться о результатах проведенной беседы.

Если работодатель и соискатель сошлись во мнениях, специалист по подбору должен решить вопрос сроков и условий выхода кандидата на работу.

Кроме того, Инструкция включает в себя Приложения. Данные Приложения являются типовыми образцами сопроводительных документов в процессе подбора персонала. Среди них есть образцы резюме, форма оценки кандидата и другие документы, которые присутствуют в деятельности любого кадрового агентства.

Инструкция в большей степени адаптирована для начинающих специалистов по подбору персонала, что оптимально для организации, в которой работают студенты. Сотрудники кадрового агентства по своему усмотрению могут применять те или иные положения Инструкции на практике, что говорит о ее рекомендательном характере.

На данном этапе Инструкция по подбору персонала рассмотрена и одобрена руководством кадрового агентства «Right Way» и применяется сотрудниками в работе. Инструкция раскрывает процедуру проведения подбора и отбора кандидатов на различные вакансии, ос-

вещая проблематичные аспекты деятельности. С помощью закрепленных в ее положениях и этапов процесса подбора, студенты могут с наибольшей эффективностью применить свои знания на практике и брать на заметку наиболее важные для себя моменты.

Таким образом, Инструкция по подбору персонала стала важным шагом к результативному подбору персонала специалистами кадрового агентства «Right Way».

МОРСКИЕ ОФОРМИТЕЛЬСКИЕ ТАМОЖЕННЫЕ ПРОЦЕДУРЫ ПО НОВОТОРГОВОМУ УСТАВУ 1667 ГОДА

Т.Ю. Лобыч, II курс, юридический факультет

В.Г. Балковая, научный руководитель, канд. полит. наук, доцент, заведующий кафедрой теории и истории государства и права

ГКОУ ВПО Владивостокский филиал Российской таможенной академии, Владивосток

История становления портовых таможен в России представляет значительный интерес с различных позиций, в том числе с точки зрения истории таможенной службы. Таможенное дело на Руси возникло вместе с государством, однако долгое время оно осуществляло функции внутреннего косвенного налогообложения. Лишь в Московском государстве (XVI-XVII вв.) произошел отход от этой традиции, связано это было с появлением морских таможен. В то время как большинство таможен этого периода по-прежнему было ориентировано на обложение внутреннего рынка, портовые таможни изначально были ориентированы на регулирование внешней торговли.

Россия длительное время не имела выхода к морям, фактически находилась в политической изоляции. Именно поэтому неудачная Ливонской война (1558-1583 гг.) была наиболее значительным мероприятием внешней политики царя Ивана IV Грозного, попытавшегося закрепиться на берегах Балтики. России на тот период не удалось решить эту задачу, однако в правление Ивана Грозного была налажена стабильная торговля с Англией через Белое море.

Открытие англичанами в августе 1553 г. удобной гавани в устье Северной Двины можно отнести к серии исторических курьезов, так как англичане надеялись найти северный морской путь в Индию и Китай [1; с. 4]. Однако эта ошибка позволила Англии на долгое время занять лидирующую позицию в торговле с Россией, а России, в свою очередь, наладить стабильную торговлю с европейскими государствами. Именно это открытие положило начало переориентации таможенного дела на регулирование внешнеэкономической деятельности.

Для обеспечения стабильной морской торговли необходимо было наличие хотя бы одного оборудованного порта, именно поэтому в 1584 г. в устье Северной Двины был основан посад Новые Холмогоры, в 1613 г. переименованный в город Архангельск (свое название получил от находившегося поблизости монастыря Архангела Михаила). Именно порт Архангельск являлся ведущим морским портом России до начала XVIII в. [2; с. 2].

29 марта 1588 г. царь Федор Иванович издал грамоту двинским таможенным целовальникам, положившую начало нормативному регулированию морской торговли России. В этом документе еще не существовало принципиальных различий между оформлением сделок внутренней и внешней торговли, иноземцы приравнивались к российским иногородцам во внутреннем таможенном оформлении.

Уставная грамота 1588 г. подтвердила сбор таможенных пошлин по прежним грамотам икрепила единые правила исчисления пошлин: «А с Немец с Англинских, и с Барабантских, и с Шпанских, и с иных Немец имати проезжая пошлина велено по тому ж, как и с Русских людей». (Немец здесь – обобщенное название всех иностранцев, не знавших русского языка и бывших «немыми». В цитате упоминаются англичане, собственно германцы и испанцы – Т.Л.). Вместе с тем, англичане пользовались особыми привилегиями, в частности были освобождены от уплаты ряда пошлин: «Насады Англинских гостей с товары и ходят мимо Колмогоры к морю, к корабельной пристани, и от корабельной пристани ходят в насадах и в дощаниках с товары мимо Колмогоры, а пошлин проезжие и с судов посаженного и поголовного к замытной пошлины и весчей, по сей нашей уставной грамоте не платят».

Также предусматривались единые оформительские процедуры как для русских, так и для иностранных купцов. В частности, предписывалось всем «иногородцам» «со всяким товаром являтися таможенникам и ставитися на гостином дворе; а не явьясь таможенникам и опричь гостина двора тем торговым людям не ставитися нигде». По этой грамоте «большую таможенную пошлину с немец велели есмь имати в Архангельском городе против прежних сборов, что собирали в прежних годах, и будет сберут тех годов болши, и мы за то пожалуем» [3; с. 84].

Таким образом, можно заключить, что с 1588 г. у России появился первый морской порт, именно там при царе Федоре Ивановиче стали закладываться традиции морского таможен-

ного оформления.

Первоначально не существовало принципиальных отличий в организации обложения внутренних и внешних торговых операций. В дальнейшем, по мере увеличения значения внешней торговли, таможенные процедуры в сфере регулирования внешнеэкономической деятельности были отделены от внутренних таможенных процедур. Ранее всего эти отличия проявились через зарождение морских оформительских процедур.

В течение XVI и XVII в. позиции Архангельска, как единственного морского порта европейской торговли России, были незыблемы, однако особый статус Архангельской портовой таможни среди других таможенных учреждений России был впервые четко определен лишь в Новоторговом уставе 1667 г.

Главным препятствием на пути развития внешней торговли в XVII в. были определенные привилегии иностранцев. Необходимо было разработать и принять новый нормативно-правовой акт, который бы обеспечил правовое закрепление выработанных ранее таможенных правил и защитил интересы русских купцов. С этой целью был разработан Новоторговый устав, принятый 22 апреля 1667 г. В его подготовке принимали широкое участие представители боярства, купечества, посадского люда и других сословий. Он завершил первую таможенную реформу в Российском государстве и заложил традиции таможенно-тарифного регулирования в России.

Новоторговый устав закреплял правила торговли для русских и иностранных купцов. Впервые торговлю стали считать делом государственной важности, правительство стремилось поощрять купцов и предоставлять им свободу в ведении дела. Новоторговый устав способствовал развитию внутреннего обмена и внешней торговли.

Целью Новоторгового устава было обеспечение таможенной политики меркантилизма, торговля рассматривалась как важнейшая статья дохода российского государства, торговая политика должна была придерживаться идеи превышения вывоза товаров над ввозом, что должно было способствовать накоплению национального капитала. Поэтому в Новоторговом Уставе были закреплены нормы, призванные увеличить ввоз из-за границы золота и серебра, стимулировать товарооборот для сбора больших таможенных пошлин и оказывать помощь русским купцам в конкуренции с иностранцами.

Главным пунктом торговли с европейскими странами оставался порт Архангельск, внешняя торговля с западом по-прежнему велась в основном морским путем. Новоторговый устав 1667 г. закрепил ряд ограничений для торговли иностранцев. Например, ст. 42 Новоторгового Устава гласит: «На Москве и в городех всем иноземцом никаких товаров врознь не продавать; а будет учнуть врознь продавать, и те товары имать на великого государя» [4; с. 153]. А ст. 8 сверх того прибавляет: «И по ярмонкам им ни в которые города с товары своими и с деньгами не ездить и прикащиков не посылать» [4; с. 149]. Последнее сделано, очевидно, для предупреждения розничной торговли, ввиду того, что она вызывала много недовольства у русских купцов.

Эти ограничения вызвали недовольство шведского правительства, шведские купцы имели ряд привилегий в торговле на русском рынке по мирному договору в Тявзине 1595 г. и Столбовскому миру 1649 г. Теперь же, жаловались шведские дипломаты, «вольность вся отнята». Однако известный дореволюционный историк экономики И.М. Кулишер считал, что мирные договоры, на которые они ссылаются, им такой вольности не давали, там говорилось лишь о «вольной и беспомешной торговле меж обоих государств», и ничего более». А к тому же с русскими, в силу тех же договоров, поступали в Стокгольме точно так же: «В Стекольне (Стокгольме) повального торгу нет, врознь ничего продавать не дают» – жаловались в свою очередь русские купцы, поселившиеся в Швеции [5; с. 189].

Порядок иноземной торговли по Новоторговому уставу был определен следующим образом:

1. На пути к Архангельску в устье Двины должно сделать шанцы (пристань для таможенного оформления, что-то вроде заставы), а в них построить двор. Каждый корабельщик должен был со своим кораблем остановиться в пристани и подать начальнику двора «роспись товарам, и как кораблю имя, и к какому иноземцу он прислан». Начальник же, оставив у себя роспись «за корабельщицкой рукой» (подписанный оригинал), должен был дать ему другую, за своей рукой (подписанную начальником шанцев копию), и отпустить в Архангельск. В Архангельске корабельщик должен был явиться в таможню к таможенному голове, и подать роспись товаров, сделанную в шанцах.

2. При оформлении товаров каждый вид товаров вносился в книги «поименно», фактическое количество товаров сверялось с заявленным в росписи. Если обнаруживались неучтенные излишки, они конфисковывались.

3. Если иноземный купец хотел свои товары выгрузить с корабля на берег, он должен был подать таможенному голове в таможне роспись, сколько он выгрузит товара; таможенные служители составляли новую роспись в книгах и по досмотре товаров и по записи в книги

позволяли выгружать.

4. Новоторговый устав содержал нормы, призванные обеспечить качество экспортных и импортных товаров. При обмене русских товаров на иностранные и при покупке иностранных товаров должны были присутствовать таможенный голова и целовальники, чтобы досматривать на товарах клейма, печати и другие признаки, чтобы знать, из какого города и чьего производства товар. Клейма и печати необходимо было также писать в книги, чтобы в случае подделки потом писать в то государство, «чтобы худых товаров не посылали, а худые товары, обличив на весь свет, с бесчестьем отослать с ярмарки». С другой стороны, предписывалось иметь строгий надзор, чтобы «русские товары в продаже и в обмене были добрые и в счете и в весе прямые».

5. Новоторговый устав содержал ставки тарифного обложения: предписывалось платить в казну с продажной цены с весчих товаров по 10 денег с рубля, а с невесчих — по 8 денег с рубля, с денег, привезенных на покупку товаров, брать по 8 денег с рубля.

6. При оптовой торговле предписывалось все товары при продаже взвешивать в рядах на казенных весах, а не по лавкам.

7. В особом порядке облагались пошлиною заморские вина, при этом учитывались страна-производитель, сорт вина, тара (упоминались бочки «беременные» и «полубеременные» – Т.Л.). С одних сортов предписывалось брать по 60 ефимков с бочки, а с других — по 40 ефимков. В льготном режиме облагались церковные французские вина – по 6 ефимков с бочки.

8. Существовали правила обложения сахаром, который в XVII в. являлся товаром редким и был доступен только самым зажиточным людям. Сахарные головы облагались из расчета по рублю с пуда, сахар-леденец красный — по 40 алтын (1 рубль 20 копеек), белый леденец — полтора рубля. И отпускать эти товары в русские города предписывалось не иначе как по уплате полной пошлины в Архангельске.

9. Иноземец, желая везти из Архангельска свои товары в русские города, должен был подать в таможене роспись своих товаров за своей рукой. Роспись эта записывалась в таможенные книги, и по досмотре товаров по росписи и по приложению к товарам таможенной печати выдавалась иноземцу проезжая выпись с четкой фиксацией, сколько отпускалось товаров мерой, весом и счетом.

10. Золотые угорские (венгерские) и ефимки (серебряные немецкие талеры), привозимые иноземцам, не облагались никакой пошлиной, но должны были сразу быть обменены на российские деньги по курсу: за золотой — по рублю, за «любский» ефимок, «которых по четырнадцати в фунт», — по полтине [6; с. 303].

11. Если у иноземцев на кораблях у Архангельска оставались непроданные товары, то с них заранее должно было брать пошлину, «чтобы иноземцы по прежнему обычаю не передавали тех товаров тайно в подряд русским людям», желая таким образом избежать платежа таможенных пошлин.

Таким образом, в Новоторговом уставе иностранцы были обязаны:

— при прибытии в устье Двины явиться в специальный пункт морского таможенного досмотра – шанцы, где подать роспись товаров (ст. 43);

— товары в росписи указывать правдиво – не утаивать (ст. 45) и не занижать таможенную стоимость (ст. 49) под угрозой конфискации;

— уплачивать таможенные пошлины золотыми и серебряными монетами по установленному курсу (ст. 48, 50);

— уплачивать высокие пошлины на ввозимые вина (ст. 51);

— при желании везти товары вглубь России, пройти полный таможенный досмотр и уплатить проезжие пошлины золотыми или ефимками (ст.56) и т. д.

Иностранцам было запрещено:

— беспошлинно торговать между собой (ст.40-41, 63);

— торговать в розницу вне Архангельска, весь товар они должны были продавать русским гостям оптом (ст.42,83, 84);

— привозить товары низкого качества – «худые» товары (ст. 45);

— разгружать товары ночью под угрозой конфискации (ст. 46);

— торговать винами в розлив (ст. 54-55);

— вести розничную торговлю внутри России, весь товар должны были продать оптом местным купцам (ст. 60).

Из вышеперечисленного видно, что Новоторговый устав впервые в российской истории достаточно полно определял порядок проведения и содержания морских таможенных процедур в сфере внешней торговли.

1. Лакиер, А. Б. Обзор сношений между Англией и Россией в XVI-XVII столетиях / А. Б. Лакиер. – СПб., 1854. – 66 с.

2. Балковская В.Г. Становление портовых таможен в России (XVI-XVIII вв.) // Вестник Российской таможенной академии. – Люберцы. 2011. № 3. – С. 24-30.
3. Царская грамота Двинским таможенным целовальникам 1588 г. // Таможенное дело России: сборник документов и материалов (далее – ТДР). В 6 т. М.: Автор, Юпапс, 1997-2004. Т. 1: 907-1721. С. 82-86.
4. Новоторговый устав, принят 22 апреля 1667 г. // ТДР. Т. 1. С. 147-161.
5. Кулишер И.М. История русской торговли и промышленности / Сост. А.В. Куряев. – Челябинск: Социум, 2003. – 557.
6. О сборе таможенных пошлин в городе Архангельске: Наказ таможенным головам от мая 1699 г. [б/д] // ТДР. Т. 1. С. 302-319.

ОЦЕНКА МОТИВАЦИИ СОИСКАТЕЛЕЙ ВАКАНТНЫХ ДОЛЖНОСТЕЙ МЕТОДАМИ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ

И.С. Максимов, I курс, Школа естественных наук
К.А. Егоров, IV курс, Школа экономики и менеджмента
Л.В. Максимова, научный руководитель, старший преподаватель кафедры
управления персоналом и экономики труда Школы экономики и менеджмента

Дальневосточный федеральный университет, Владивосток

Мотивация соискателя вакантной должности определяет успешность его трудоустройства, освоения им профессиональной деятельности, а также эффективность практической реализации этой деятельности. В практике кадровой службы проблема вероятности прогноза профессиональной успешности соискателя является актуальной и до сих пор до конца нерешенной, но изучение состояния мотивационной сферы является непременным условием определения уровня профессиональной пригодности сотрудника.

Цель представленного исследования заключалась в анализе, оценке и сравнении профессиональной мотивации двух социальных групп: соискателей, обратившихся в кадровые агентства, и безработных, зарегистрированных в службе занятости, с требованиями экспертной группы работодателей. Исследование проводилось в течение осени 2012 г. в г. Владивостоке и состояло из двух частей: 1) выявление корреляционной связи между иерархиями типов профессиональной мотивации, составленными работодателями и двумя группами соискателей; 2) оценка различий в степени выраженности потребности достижения успеха между двумя группами соискателей.

Гипотеза исследования заключается в следующем предположении: соискатели кадровых агентств успешнее в ситуации трудоустройства, чем безработные, зарегистрированные в службе занятости, в связи с тем, что соискатели кадровых агентств больше соответствуют требованиям работодателей.

Успешность трудоустройства напрямую зависит от связи между двумя группами факторов: объективных (требования, нормы и ограничения, выдвигаемые со стороны профессии и работодателей) и субъективных (имеющиеся у конкретного человека способности, индивидуальные особенности и мотивация). Первая часть исследования предполагала изучение соответствия мотивации к профессиональной деятельности соискателей требованиям экспертной группы работодателей. Чем больше соответствие – тем успешнее соискатель.

Обследование экспертной группы (Э) включало устный и письменный опрос работодателей, целью которого было построение иерархии профессиональной мотивации “идеального” соискателя, который мог бы с успехом претендовать на вакантную должность предприятия, руководимого экспертом. На основе данных, полученных от экспертов, был разработан опросник для исследования мотивационной сферы соискателей двух экспериментальных групп: от кадровых агентств (КА) и от службы занятости (СЗ). Иерархии строились всеми испытуемыми методом ранжирования в порядке значимости для каждого из них определенного типа профессиональной мотивации, результат представлен в таблице 1. Ранг 1 присваивался самому значимому типу мотивации в иерархии.

Анализируя порядок, в котором работодатели располагают мотивы, побуждающие сотрудника к трудовой деятельности, можно сделать вывод, что предпочтение отдается мотивам самореализации человека на рабочем месте. Сегодня руководители коммерческих предприятий стараются поощрять проявление инициативы у сотрудников (первое место в иерархии экспертов), при условии ее соответствия стратегии компании. Пассивные, безынициативные работники, которых нужно принуждать к работе, остаются невостребованными на современном рынке труда. Работодатели отдают предпочтение тем, кто готов проявлять инициативу и

“выкладываться” на рабочем месте.

Очевидным является желание работодателей, чтобы будущие сотрудники проявляли творческие способности (второе место в иерархии). Креативность, как элемент созидательности, обязательно подразумевается любой работой, даже если профессия человека напрямую не связана с творчеством. В должностных обязанностях многих сотрудников современных предприятий значителен разработку и развитие своей области деятельности. Интересно, что на третьем месте работодатели ставят желание соискателя хорошо зарабатывать, но если упомянуть, что в большинстве компаний, руководителями которых являются эксперты, принята сдельная форма оплаты труда, этот феномен становится понятным. Когда заработок сотрудника напрямую зависит от приносимой им прибыли, руководители могут стимулировать персонал на максимальную самореализацию в профессии.

Таблица 1

Иерархии типов профессиональной мотивации экспертов (Э), соискателей кадровых агентств (КА) и безработных, зарегистрированных в службе занятости (СЗ)

Тип профессиональной мотивации	Ранг Э	Ранг КА	Ранг СЗ
Мотивация на личную инициативу	1	3	10
Мотивация на креативность	2	5	9
Мотивация на высокий заработок	3	1	1
Мотивация на стабильность	4	2	2
Мотивация на карьерный рост	5	4	8
Мотивация на профобучение и опыт	6	6	6
Мотивация на отношения в компании	7	10	4
Мотивация на признание авторитета	8	7	5
Мотивация на общение с людьми	9	8	7
Мотивация на комфортные условия	10	9	3

Если сравнивать иерархии ценностей мотивационной сферы соискателей КА и безработных СЗ, то можно обнаружить, что два первых места в обеих иерархиях занимают потребность получать высокую заработную плату и стабильность. Далее у соискателей КА значатся активные ценности: карьерный рост, стремление проявлять инициативу и творческие способности. Безработных СЗ прежде всего интересуют пассивно-гедонистические комфортные условия и отношения с коллегами по работе; карьерный рост и инициатива им не важны.

Задачей первой части исследования было установить степень корреляционной связи между иерархиями типов профессиональной мотивации следующих групп: 1) соискатели кадровых агентств и эксперты (КА – Э); 2) безработные службы занятости и эксперты (СЗ – Э). Задача была решена методом ранговой корреляции с использованием коэффициента ранговой корреляции Спирмена, который рекомендуется применять в случаях необходимости проверки совпадения ранговых показателей у двух групп испытуемых. Если иерархии двух групп связаны положительно, то типы мотивации, имеющие низкие ранги в одной из них, будут иметь низкие ранги и в другой группе. В случае отрицательной корреляции низким рангам типов мотивации одной группы будут соответствовать высокие ранги этих же типов мотивации другой группы. Если корреляция отсутствует, то все ранги будут перемешаны и между ними не будет никакого соответствия, коэффициент корреляции в этом случае окажется близким к нулю [2].

Корреляционное исследование показало наличие тесной связи между иерархиями профессиональной мотивации, выстроенными работодателями и группой соискателей КА. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена для групп Э и КА оказался равен 0,794, что превышает критическое значение на самом высоком уровне статистической значимости. Следовательно, системы объективных профессиональных требований экспертов и субъективных особенностей мотивационной сферы соискателей КА практически совпадают.

Графическое представление ранговой корреляции между мотивационными иерархиями групп КА и Э изображено на рисунке 1, из которого видно, что линии, попарно соединяющие ранжированные типы мотивации, имеют не слишком большой угол наклона. Этот признак свидетельствует о значимой корреляции с высоким коэффициентом.

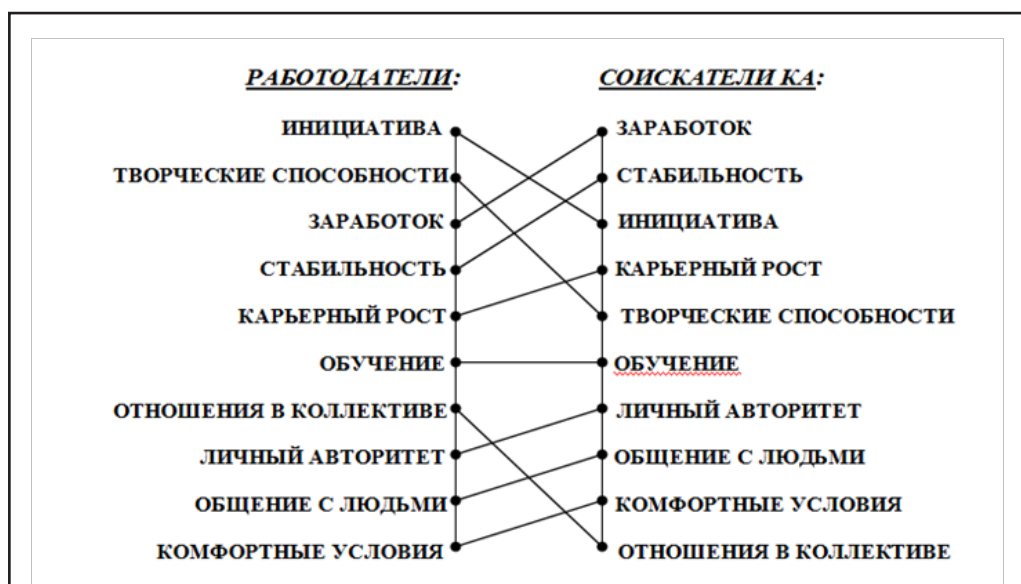


Рис.1. Графическое представление ранговой корреляции между иерархиями Э и КА

Наличие корреляционной связи между иерархиями типов профессиональной мотивации для групп Э и СЗ не обнаружено: коэффициент ранговой корреляции Спирмена равен $-0,321$. Этот результат гораздо меньше требуемого для достоверности критического значения, следовательно, мотивационная сфера группы безработных СЗ значительно отличается от “идеала” экспертов.

Графическое представление ранговой корреляции между мотивационными иерархиями групп СЗ и Э на рисунке 2 также показывает отсутствие корреляции, т.к. линии, попарно соединяющие ранжированные типы мотивации, хаотичны и имеют слишком большой угол наклона.



Рис.2. Графическое представление ранговой корреляции между иерархиями Э и СЗ

Итак, по результатам первой части исследования подтвердилась гипотеза о том, что соискатели кадровых агентств успешнее в ситуации трудоустройства, чем безработные, зарегистрированные в службе занятости, т.к. соискатели, обратившиеся в кадровые агентства с целью трудоустройства, больше соответствуют требованиям работодателей в мотивационной сфере.

Вторая часть исследования предполагала определение требований работодателей к уровню потребности достижения успеха соискателей в деятельности (путем устного опроса), диагностику реальной степени выраженности этой потребности у соискателей и сравнение по этому параметру двух групп: КА и СЗ. Наличие у соискателей потребности достижения успеха в профессиональной деятельности не вызвала разногласий у экспертов. Все единодушно признали мотивацию достижения в качестве фактора успешности, т.к. кандидаты, обладающие

более высокой мотивацией к достижению успеха, имеют отчетливое стремление во что бы то ни стало добиваться поставленной цели, активно включаются в деятельность, которая ведет к быстрому получению престижного результата.

Для определения параметра применялась методика измерения потребности (мотива) в достижении успеха, разработанная Ю.М. Орловым. Методика, направленная на выявление степени выраженности потребности человека в достижении успеха в любой деятельности, в том числе и профессиональной, представляет собой тест-опросник, содержащий 23 положения, с которыми испытуемый соглашается или не соглашается [1].

Задача оценки различий между группами соискателей КА и СЗ по уровню потребности в достижении решалась с использованием U-критерия Манна-Уитни. Метод определяет, достаточно ли мала область перекрещивающихся значений между двумя выборками испытуемых. Чем меньше область перекрещивающихся значений, тем более вероятно, что различия между группами по уровню потребности достижения достоверны [2].

Эмпирическое значение критерия Манна-Уитни определялось по формуле (1):

$$U = (n_1 \cdot n_2) + \frac{n_x \cdot (n_x + 1)}{2} - T_x, \quad (1)$$

где n_1 – количество испытуемых в первой группе, n_2 – количество испытуемых во второй группе, T_x – большая из двух ранговых сумм, n_x – количество испытуемых в группе с большей суммой рангов.

Эмпирическое значение критерия Манна-Уитни отражает, насколько велика зона совпадения между рядами, поэтому, чем меньше U эмпирическое критическое значения U-критерия, тем более вероятна достоверность различий. В рамках второй части исследования эмпирически вычисленный критерий U оказался значим на уровне , что является достаточно показательным результатом. Учитывая, что большая из двух ранговых сумм оказалась в группе испытуемых КА, можно принять гипотезу о наличии у соискателей кадровых агентств достоверно более высокого уровня потребности в достижении успеха по сравнению с испытуемыми группы безработных, зарегистрированных в службе занятости. Этот вывод также говорит о большей успешности испытуемых группы КА и соответствии особенностей мотивационной сферы соискателей кадрового агентства требованиям работодателей. Гипотеза, предложенная в исследовании, подтвердилась.

В качестве причин подобного феномена в исследовании выявлены следующие факторы: более высокий уровень осведомленности группы соискателей КА о ситуации на рынке труда и особенности мотивационной сферы соискателей КА. А именно: высокий уровень потребности в достижении профессионального успеха, уверенность в себе, потребность проявлять активность, инициативу, креативность и настойчивость в достижении цели трудоустройства, стремление к самореализации и карьерному росту, а также наличие ярко выраженной мотивации на получение именно работы, а не социального пособия и льгот, как у многих безработных, зарегистрированных в службе занятости.

Проведенное исследование имеет реальную практическую значимость: по его итогам была разработана часть методики оценки профессиональной успешности соискателей вакантных должностей, которая прошла апробацию при отборе персонала для предприятий города Владивостока.

1. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб. : Питер, 2000. 512с.

2. Сидоренко Е.В. Методы математической обработки в психологии. СПб. : Речь, 2001. 350с.

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ ЦЕРКВИ И РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Д.Н. Маркин, V курс, Институт права и управления
А.А. Тимофеева, научный руководитель, к.и.н., доцент кафедры
теории и истории российского и зарубежного права

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Взаимоотношения религиозных институтов и политических структур в истории религии приобретали крайне разнообразные формы. Среди этих форм можно назвать и теократические монархии, где государственная власть и господствующая религия нераздельно слиты, демократические государства, основной характеристикой которых становится автономность

государства и церкви друг от друга. XX век мировой истории породил и такую диковинную и неведомую прежде форму взаимоотношений, как «принудительный атеизм», ставший государственным мировоззрением, обязательным для всех граждан (основным примером такой формы является, конечно же, СССР).

Сегодня проблема взаимоотношений Церкви и государства актуальна как никогда.

Повсеместное строительство и возрождение храмов, рост авторитета и влияния Церкви стали приметой нашего времени. Но при этом следует отметить и учащающиеся судебные тяжбы церковных структур, либо с государственными органами, либо с гражданами, в которых государство играет неоднозначную роль.

Если принять во внимание, что крупнейшей и наиболее структурированной религиозной организацией в нашей стране является Русская православная церковь (далее по тексту – «РПЦ»), осуществляющая активные контакты с государством, то становится очевидной необходимость дополнительного научного изучения взаимоотношений РПЦ и Российской Федерации. Указанное изучение поможет предсказать перспективу развития указанных взаимоотношений, а также выработать более взвешенную и логичную политику государства в этой области.

С исторической точки зрения отношения государства и церкви складывались весьма неоднозначно в разные периоды отечественной истории. У истории этих взаимоотношений имеются и подъемы, и небывалые спады. После 1991 года отношения государства и церкви складываются на основе взаимного уважения и социального обогащения. В 1990-е гг. государство передавало в церковную собственность храмы, земли, исторические памятники архитектуры, ранее принадлежавшие РПЦ, что, по мнению некоторых ученых, было обусловлено, в том числе, комплексом вины, сложившимся у российской власти перед Церковью, за годы коммунистического правления [1].

Правовое положение церкви в России, как религиозной организации определено Конституцией РФ, Гражданским кодексом РФ, федеральным законом от 26.09.1997 года № 125-ФЗ «О свободе совести и религиозных объединениях».

Законом гарантировано право на осуществление религиозными организациями различных религиозных обрядов, собраний, ритуалов, церемоний. У религиозных организаций может в собственности находиться различное имущество (как движимое, так и недвижимое), они вправе производить и распространять религиозную литературу и атрибутику. Кроме того, в соответствии со ст. 117 ГК РФ общественные и религиозные организации вправе осуществлять предпринимательскую деятельность для достижения целей, ради которых они созданы [2]. Вместе с тем, положения ст. 23 ФЗ «О свободе совести и религиозных объединениях» не ограничивают право религиозных организаций на занятие предпринимательской деятельностью уставными целями РПЦ: религиозные организации вправе осуществлять предпринимательскую деятельность и создавать собственные предприятия в порядке, устанавливаемом законодательством РФ [3]. Указанная оговорка имеет существенное значение для ведения РПЦ своей предпринимательской деятельности, о чем будет указано ниже.

Сами же государственно-конфессиональные отношения в РФ можно охарактеризовать с нескольких позиций.

Во-первых, с политической точки зрения вопрос взаимоотношения государства и РПЦ стоит наиболее остро, т.к. согласно ст. 14 Конституции РФ церковь отделена от государства без каких-либо оговорок. Однако современной истории знакомы события, когда действия РПЦ носили яркий политический окрас, а действия государства, в свою очередь, религиозный контекст. Ярким примером тому является знаменитый уголовный процесс над участницами панк группы «Pussy Riot».

Оценка этого события неоднозначна, тем более в указанном случае это событие широко освещалось в различных СМИ. Наибольший интерес в данной ситуации вызывает не столько сама акция участниц группы «PussyRiot», сколько юридическая квалификация их деяния. В соответствии с п. б) ч. 1 ст. 213 Уголовного кодекса РФ (хулиганство по мотивам расовой и религиозной ненависти, выражающее явное неуважение к обществу) по которой участницы группы были приговорены к двум годам лишения свободы, устанавливается состав преступления, т.е. общественно-опасного деяния.

Данное событие породило другой процесс в российском обществе – принятие так называемого Закона «Об оскорблении чувств верующих», проект которого был одобрен Государственной Думой РФ в первом чтении 09 апреля 2013 года. Указанный законопроект вносит изменения и дополнения в УК РФ в части ужесточения наказания за оскорбление религиозных чувств верующих граждан в РФ. Так в соответствии с положениями указанного законопроекта УК РФ дополняется новой статьей 243.1 «Оскорбление религиозных убеждений и чувств граждан и/или осквернение объектов и предметов религиозного почитания (паломничества), мест, предназначенных для совершения религиозных обрядов и церемоний». Указанная норма предусматривает следующие санкции: штраф в размере от ста тысяч до пятисот

тысяч рублей, либо обязательные работы на срок до четырехсот часов, либо лишение свободы на срок до пяти лет [4]. Со стороны общественности указанный законопроект уже получил широкую негативную оценку [5].

Однако возникает вполне резонный вопрос относительно принятия того или иного закона в поддержку церкви, применения мер государственного принуждения к неверующим – почему в светском государстве, в котором церковь отделена от государственных структур указанные действия осуществляются на деньги налогоплательщиков?

Также весьма важным обстоятельством является возможность смещения государственных и церковных структур. Конечно же, пока прямой угрозы того, что государственные и церковные институты сольются воедино – нет, но всё же в наши дни имеются тому явные предпосылки. Так, по информации, размещенной на одном из новостных порталов в сети Интернет, церковнослужителям разрешили избираться в органы государственной и муниципальной власти [6]. Основным условием является то, что избираться они могут только при наличии реальной угрозы церкви и обществу, что, по мнению отдельных священнослужителей в последнее время случается довольно таки часто.

Другим, не менее важным аспектом взаимодействия государства и церкви является социально-культурная сфера. Как отмечалось выше, во все времена своего исторического развития (независимо от конкретного этапа), церковь, как оплот веры и справедливости в России была вынуждена выполнять определенные социальные функции. Так на РПЦ была возложена обязанность заботиться об увечных, больных людях, лицах, нуждавшихся в защите и материальной поддержке. РПЦ становилась не только религиозной, но и социальной ячейкой общества. Во многом указанные функции сохранены и сейчас. Однако в настоящее время вмешательство церкви в социальную жизнь современного общества не ограничивается лишь этим.

Так с недавнего времени РПЦ взяла курс не только на объединение всех граждан в одну религиозную группу (как и во всех религиях, в православии приветствуется привлечение в свои ряды новых членов) путем строительства храмов и точечных разъяснительных бесед, но и путем воспитания в гражданах РФ духа православия практически со школьной скамьи. Речь идет о введении в рамках общеобразовательной школьной программы курса «Основ православной культуры».

Учебник «Основ православной культуры» для 4 класса посвящен истории православия как культуuroбразующей религии России, истории становления РПЦ и другим вопросам, связанным с указанной темой [7, с. 3], что нельзя признать полностью правильным. Если в школе и должен преподаваться подобный предмет, то он не должен исключать остальных религий. Это должен быть общий предмет, включающий в себя историю всех религий, культуры всех народов проживающих на территории РФ.

Также нельзя не отметить другие попытки вмешательства РПЦ в жизнь современного общества и в реформу образования в частности. Например, явное желание отдельных церковнослужителей ввести в школе единую форму для учащихся и общий дресс-код по стране, что является также малообдуманном высказыванием.

В-третьих, следует остановиться на экономическом аспекте взаимоотношения государства и церкви, что включает в себя так называемая предпринимательская деятельность РПЦ. В соответствии со ст. 23 ФЗ «О свободе совести и религиозных объединениях» религиозные организации вправе осуществлять предпринимательскую деятельность и создавать собственные предприятия в порядке, устанавливаемом законодательством РФ. Указанная статья вступает в противоречие со ст. 117 ГК РФ, согласно которой предпринимательская деятельность некоммерческих организаций ограничена целями создания организации.

Тем не менее, РПЦ являясь некоммерческой организацией, нуждается в определенных средствах к существованию. Для этого им и предоставлено право создавать собственные предприятия. Однако указанная деятельность уже давно вышла за пределы производства и распространения церковной утвари.

В СМИ уже давно распространена информация относительно бизнеса, который ведется, так или иначе, в неразрывной связи с РПЦ [8]. У Московской Патриархии большое количество аффилированных лиц и других субъектов, входящих с ними в одну группу лиц для целей антимонопольного законодательства. Также РБК «Daily» размещает интересную схему взаимоотношений РПЦ с различными компаниями, созданными для её целей, а также размеры участия РПЦ в уставном капитале различных организациях. И если детально в этом разобраться, используя открытые источники, то эта информация находит своё подтверждение (например, Е.А. Пархаев является генеральным директором ООО «ХПП Софрино» и председателем совета директоров АКБ «Софрино» одновременно [9], по информации, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы РФ гостиница Даниловская Московской Патриархии (вместе с прачечными, саунами, автостоянками и др.) является по организационно-правовой форме унитарным предприятием религиозного объединения, а, следовательно, всё имущество стоимостью более 121 млн. рублей принадлежит её учредителю, также Москов-

ская патриархия владеет миноритарным пакетом акций в ЗАО «Банкхаус Эрбе» и др.).

Все вышеуказанные обстоятельства никак не вяжутся с теми идеалами, с которыми всегда ассоциировалась церковь, как общественный институт. Необходимо отметить, что РЦП утрачивает в настоящее время свой былой статус оплота веры в современном обществе, а тесное взаимодействие с государством также наталкивает на мысли об излишнем насаждении гражданам страны религии, веры, которая по своей исторической сути никогда себя никому не навязывала.

Утрате РПЦ (именно РПЦ, как организации) своего статуса также способствуют отдельные моменты, связанные с конкретными личностями, ведущих себя не в соответствии с церковными канонами. Например, игумен Тимофей стал участником дорожного конфликта, вследствие которого его обвинили в вождении в нетрезвом виде, а иеромонах Илия (Павел Семин), также лишенный водительских прав сбил на своём автомобиле насмерть двоих человек [10].

Тесное взаимодействие церкви и государства может быть обусловлено несколькими причинами, в том числе и тем, что в России подавляющая часть населения по своему вероисповеданию это православные, а, следовательно, государство, которое оказывает поддержку церкви, а вместе с ней и православным гражданам может рассчитывать на поддержку указанной социальной группы.

Также одной из причин может быть и желание РПЦ осуществлять прямые уставные задачи, т.е. содействие укреплению православной веры в стране, помощь нуждающимся, восстановление храмов и т.д. Нельзя забывать и о бизнесе, который приносит достаточно большие доходы лицам, держащим контрольные пакеты в уставных капиталах соответствующих организациях.

В завершение необходимо акцентировать внимание на ст. 14 Конституции РФ: Россия – светское государство. При этом никакая религия не может устанавливаться в качестве обязательной или государственной. Однако с течением времени содержание указанной статьи воспринимается немного иначе, чем ранее, когда еще не существовало такой явной корреляции государства и церкви в РФ.

1. Баранов Н.А. Церковь и государство: формы взаимодействия // Человек. Сообщество. Управление. Научно-информационный журнал. Краснодар: Изд-во Кубанского гос. ун-та, 2009. №4. С.97-108.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 30.12.2012 г. № 302-ФЗ) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс».
3. О свободе совести и религиозных объединениях: федеральный закон от 26.09.1997 года № 125-ФЗ (в ред. 01.06.2011 года № 169-ФЗ) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс».
4. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях противодействия оскорблению религиозных убеждений и чувств граждан, осквернению объектов и предметов религиозного почитания (паломничества), мест религиозных обрядов и церемоний: законопроект № 142303-6 (находится на рассмотрении) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/%28SpravkaNew%29?OpenAgent&RN=142303-6&02>.
5. В Госдуму внесен закон о наказаниях за оскорбление чувств верующих. 26.09.2012 г. // Российская Газета [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/09/26/veruushie-anons.html>.
6. Синод разрешил священникам участвовать в выборах лишь в особых случаях. 05 октября 2012 г. // ИТАР-ТАСС [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://news.mail.ru/politics/10478197/?frommail=1>.
7. Бородина А.В. Основы православной культуры: Православие – культуuroобразующая религия России: учебное пособие для 4 класса / А.В. Бородина. – 5-е изд., стер. – М.: Издательство «Экзамен», 2011. – 208 с.: цв. ил.
8. Телегина Н. Бизнес, на котором поставлен крест. 08/2012. Деловой журнал РБК [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://magazine.rbc.ru/2012/07/24/trends/562949984390503.shtml>
9. Предприятие Софрино. Из истории компании [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://sofrino.ru/companу>; Руководство ЗАО КБ «Софрино» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.sofrinobank.ru/about_bank/management/.
10. Священника, насмерть сбившего двоих, лишнили прав, а дело игумена Тимофея закрыли. 25.10.2012 г. // В Москве. NEWSmsk.com [Электронный ресурс] Режим доступа: http://newsmsk.com/article/25Oct2012/igumen_vinoven.html.

ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ВПО

Ю.В. Мокшина, I курс, Институт права и управления
О.А. Батурина, ст. преподаватель, кафедра менеджмента, Институт права и управления

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является выявление и систематизация преимуществ участников проектов государственно-частного партнерства (далее ГЧП) в сфере высшего профессионального образования (далее ВПО).

Для более точного понимания этого вопроса необходимо рассмотреть сущность ГЧП. Государственно-частное партнерство в научной литературе рассматривается с нескольких сторон. Во-первых, как система отношений государства и бизнеса, которая широко используется в качестве инструмента национального, международного, регионального, городского, муниципального экономического и социального развития. Во-вторых, как конкретные проекты, реализуемые совместно государственными органами и частными компаниями на объектах государственной и муниципальной собственности [1].

Е. Коровин определяет ГЧП как «среднесрочное или долгосрочное сотрудничество между общественным и частным сектором, в рамках которого происходит решение политических задач на основе объединения опыта и экспертизы нескольких секторов и разделения финансовых рисков и выгод» [2].

Д. М. Амунц предлагает следующее определение: «ГЧП - это специфическая, различных видов форм взаимодействия государства и частного сектора в сфере экономики, основополагающей чертой которого является сбалансированность интересов, прав и обстоятельств сторон в процессе его реализации» [3, с. 16-24].

Еще одно определение ГЧП дает В. Г. Варнавский. Он считает, что ГЧП в современном понимании - это «институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации национальных и международных, масштабных и локальных, но всегда общественно-значимых проектов в широком спектре сфер деятельности: от развития стратегически важных отраслей промышленности и НИОКР до обеспечения общественных услуг» [4, с. 106-119].

Государственно-частное партнерство в образовании - юридическая форма взаимодействия между государственными образовательными структурами и бизнесом, основанная на взаимных интересах.

Не все совместные проекты можно считать ГЧП, выделяют следующие основные признаки:

- 1) равенство интересов сторон;
- 2) разделение рисков между участниками данного механизма с учетом договоренностей сторон, ответственность за исполнение условий контракта;
- 3) длительные сроки действия соглашений о партнерстве, возможность изменения сроков;
- 4) гарантии, стимулирование;
- 5) принцип прозрачности и обратной связи.

Целью использования механизмов государственно-частного партнерства в сфере оказания образовательных услуг является прямое привлечение компетенций и инвестиций частного сектора для обеспечения устойчивого экономического роста и модернизации страны.

Преимущества для участников проектов ГЧП выражаются в задачах внедрения механизма:

Во-первых, расширение имущественной и финансовой базы вуза за счет привлечения внебюджетных источников финансирования.

Благодаря использованию данного механизма осуществляется создание и реорганизация объектов инфраструктуры образовательного учреждения. В частности, создание бизнес – инкубаторов. Ярким примером является город Екатеринбург - бизнес-инкубатор Екатеринбургской Палаты товаропроизводителей был создан в 1997 г. одним из первых в г. Екатеринбурге и Свердловской области при поддержке Администрации г. Екатеринбурга для содействия развития малых начинающих предприятий и индивидуальных предпринимателей города. Деятельность Бизнес-инкубатора организуется совместно с партнерскими консалтинговыми и обучающими организациями Екатеринбурга, среди них Свердловское региональное агентство поддержки малого бизнеса, Международный консультативно-правовой центр по налогообложению, Национальное содружество бизнес-инкубаторов, Региональное свердловское агентство бизнес-образования [5]. В Омской области развитие ГЧП, используется как инструмент развития образовательных программ, предоставления инкубируемым фирмам информационных, консультационных и иных услуг. Осуществляется на базе БУ «Омский региональный бизнес-инкубатор».

Тем самым были преодолены ограниченные возможности по финансированию инфра-

структуры, использован успешный опыт и управленческие навыки коммерческих организаций. Это, в свою очередь, положительно сказывается и на повышении уровня предоставляемых образовательных услуг.

Во-вторых, обеспечение конкурентоспособности и образовательных программ, повышение их качества. Это обуславливается за счет обеспечения соответствия между целями проекта, запросами потребителей и выполняемыми работами (услугами):

а) привлечения на руководящие должности специалистов, имеющих высшее образование, получения опыта работы в ведущих иностранных и российских университетах, а также научных организациях;

б) совершенствования деятельности аспирантуры и докторантуры – в частности, получение заказов на востребованные рынком научные разработки, реализация научно-исследовательских проектов совместно с перспективными научными организациями;

в) внедрение в образовательные учреждения ВПО новых практикоориентированных образовательных программ и др.

Реализация данного направления способствует усилению конкурентоспособности российской экономики через повышение качества российского образования.

В-третьих, создание инновационной инфраструктуры вуза. Роль вузов в построении инновационной системы связана с развитием следующих направлений:

– Формирование инновационной инфраструктуры (инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, технологические парки).

– Подготовка кадров для инновационной деятельности.

С точки зрения многообразия форм осуществления ГЧП в сфере ВПО, можно выделить основные из них, с учетом получаемых выгод.

Концессии. Бизнес обладает большой степенью самостоятельности, свободы в принятии своих решений, заключается договор между государством (ОУ) и частным сектором, как правило степень самостоятельности не изменяется в худшую сторону для бизнеса, в течение всего срока действия договора. Границы свободы и самостоятельности прописаны в договоре, государство не вмешивается в производственную, инвестиционную сферу, но присутствует в капитале.

Контрактная форма. Бизнес осуществляет непрофильную деятельность, необходимую для функционирования образовательного учреждения, например: организация питания (обеспечение доступа студентов и сотрудников к учреждениям питания на территории кампуса), оказание технической помощи - доставка специального оборудования (студенты обучаются, получают опыт работы при работе со специализированным оборудованием, как следствие получение предприятиями студентов «заточенных» под специфику практической деятельности), оказание медицинской помощи, открытие центров для обеспечения гармоничного всестороннего развития личности студентов и др.

Частый сектор по договору получает право на долю (оговариваемую) в доходе или прибыли.

Профессиональная адаптация выпускников ВУЗов. Грантовая и стипендиальная поддержка студентов и преподавателей государственных образовательных учреждений со стороны государства. Гарантия трудоустройства молодых специалистов после завершения обучения. Частный сектор может вовлекать своих специалистов в систему подготовки кадров. Создание институтов (общественные, управляющие), советов в учебных заведениях. Институты позволяют развивать научную, интеллектуальную, материальную и другие базы университетов. Участие в конференциях может принести неоценимый вклад в развитие науки, развитие учебного заведения (повышение рейтинга образовательного учреждения в глазах общественности), поощрение студентов в виде стипендии.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о необходимости и важности применения ГЧП для развития и вывода на новый качественный уровень учреждений ВПО.

-
1. Государственно-частное партнерство: теория и практика [Текст] / В. Г. Варнавский, А. В. Клименко, В. А. Королев и др.; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – 287, [1] с.: 5 ил. – 1000 экз. – ISBN 978-5-7598-0707-0 (в обл.).
 2. Коровин Е. Кредитный риск проектов частно-государственного партнерства и механизмы поддержки // Федеральные инструменты поддержки инвесторов: выступление на круглом столе 10 октября 2006 г. [Электронный ресурс]. – URL: http://regionalistica.ru/project/investproject/fed_instr.
 3. Амуниц Д. М. Государственно-частное партнерство // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2005. – №12.
 4. Варнавский В.Г. Партнерство государства и международного бизнеса // Мировая экономика и международный бизнес: учебник. – 6-е изд. – М., 2009.
 5. <http://www.dsmb.ru/section/294/>
 6. <http://naukovedenie.ru/PDF/114evn412.pdf>

ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ HR-МЕНЕДЖЕРОВ В КОНТЕКСТЕ ФУТУРОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА

Г.А. Никифоров, IV курс, Институт права и управления
М.Ю. Дикусарова, научный руководитель, канд. соц. наук, доцент
кафедры управления персоналом и трудового права

Владивостокский Государственный Университет Экономики и Сервиса

В современном обществе, где постоянно происходят изменения во всех сферах человеческой деятельности, особую роль в той или иной области играет человек. Со временем меняются социальные ценности, меняются требования и стандарты. Что-то подобное происходит сегодня с репертуаром ролей HR-менеджеров, специалистов в области управления кадрами. На основании анализа работ ученых в области футурологии, при изучении материалов специалистов в области общественных отношений и социального развития мы выявили общие черты и закономерности развития общества будущего и непосредственно роль менеджера по персоналу.

Среди основных тенденций общества будущего можно выделить следующие:

— общество будущего — промышленная система и главная задача такой системы - обеспечение физического и морального благополучия народа. Роль менеджера по персоналу в данном случае будет заключаться в обеспечении максимального комфорта работы персонала. Основным принципом для этого будет служить лояльное отношение к сотрудникам организации;

— производство во благо удовлетворения потребностей человека. Основной целью общественной организации можно считать «возможно, более полезное сочетание всех отдельных работ в области наук, искусств и ремесел». На первый план в этом критерии будет выходить творческий потенциал менеджера к подбору персонала, руководству в организации;

— изменение функций управления. На смену государственной власти придут специально обученные люди - спецнокрааты, которые будут осуществлять волю общества, будут руководить производством, управлять вещами. Тем самым произойдет переход от модели «руководитель — это самый грамотный специалист из всех», к модели «руководитель — это в первую очередь отличный управленец»;

— труд в будущем обществе станет всеобщим, все будут заняты физическим или умственным трудом и будут участвовать в создании изобилия. В данной характеристике роль менеджера по персоналу будет заключаться в способности распознавать, привлекать и удерживать талантливых сотрудников, чтобы выигрывать войну за таланты, которая уже сейчас идет полным ходом;

— путь перехода к новому обществу - путь мирных преобразований.

В современных, существующих на данный момент условиях организации труда персонала, существуют следующие виды компетенций менеджеров по персоналу.

К функциям, носящим общий характер можно отнести:

а) готовность к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, обладание навыками к организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других.

б) способность находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритм их реализации и готовность нести ответственность за их результаты;

в) наличие представления о роли и значении информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономики знаний;

г) способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации.

Что же касается вопроса индивидуальных характеристик менеджера (персональных критериев), то здесь можно выделить следующие виды (все практико ориентированные):

а) знание основ разработки и реализации управления персоналом, кадровой политики организации;

б) знание основ стратегического управления персоналом;

в) знание основ кадрового планирования;

г) знание основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала;

д) владение навыками работы с внешними организациями;

е) владение навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала;

ж) умение рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации;

- з) способность целенаправленно и эффективно реализовывать современные техно-логии социальной работы с персоналом;
- и) способность и готовность оказывать консультации по формированию слаженного, на-целенного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологиче-ский климат);
- к) знание основ разработки и использования инноваций в сфере управления персоналом;
- л) способность участвовать в реализации программы организационных изменений в ча-сти решения задач управления персоналом, способность преодолевать локальные сопротив-ления, изменения.

Таблица 1

Таблица трансформации компетенций HRM будущего общего характера

Характерные черты общества в будущем	Настоящие компетенции HRM	Основа будущих компетенций
1. Обеспечение максимального комфорта работы персонала, лояльное отношение к сотрудникам	Готовность к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, обладание навыками к организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других;	Развитие гибкости и адап-тивности в отношениях с сотрудниками; Переход роли HRM как управленца – администратора к роли тренера в команде единомышленников, учитывая тенденции само-развития персонала;
2. Производство во благо удовлетворения потребностей чело-века => творческий потенциал HRM	Способность находить ор-ганизационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритм их реализации и готовность нести ответственность за их ре-зультаты; способность осуществлять деловое общение: публич-ные выступления, перего-воры, проведение совеща-ний, деловая переписка, электронные коммуникации;	Овладение механизмом саморазвития (самого менеджера и каждого члена персонала); Саморазвитие - это то, что человек сознательно делает для создания своей индивидуальности, целостной личности, своего «Я» для полной самореализации. Саморазвитие личности – это процесс осознаваемого и неосознаваемого разви-тия, управляемого самой личностью, в котором в субъективных целях и интересах самой личности целенаправленно формируются и развиваются ее качества и способности;
3. Спецнократия	Готовность к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, обладание навыками к организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других;	Собственное развитие как спецнократа, т.е. повышение своего профессионального и личностного роста; Формирование навыков сотрудничества с подчиненными, которые также будут приобретать черты спецнократов;
4. Изменение характера труда	Готовность к кооперации с коллегами, к работе на общий результат, обладание навыками к организации и координации взаимодействия между людьми, контроля и оценки эффективности деятельности других; способность находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритм их реализации и готовность нести ответственность за их результаты	Владение технологиями привлечения талантливых сотрудников, умение их правильно и грамотно мотивировать, развитие навыков сотрудничества и кооперации.

Исходя из видения будущего общества, можно определить основные трансформацион-ные черты компетенций будущего HR-менеджера. Данные представлены в сравнительных таблица (рис.1 и рис.2).

Таблица трансформации компетенций HRM будущего специального характера

Характерные черты общества в будущем	Настоящие компетенции HRM	Основа будущих компетенций
1. Обеспечение максимального комфорта работы персонала, лояльное отношение к сотрудникам	Знание основ разработки и реализации управления персоналом, кадровой политики организации; способность целенаправленно и эффективно реализовывать современные технологии социальной работы с персоналом; способность и готовность оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат);	Знание основ разработки и реализации программ управления на основе командного менеджмента, переход от парадигмы управления трудовыми ресурсами к управлению человеческим капиталом;
2. Производство во благо удовлетворения потребностей чело-века => творческий потенциал HRM	Знание основ разработки и использования инноваций в сфере управления персоналом; способность участвовать в реализации программы организационных изменений в части решения задач управления персоналом, способность преодолевать локальные сопротивления, изменения;	Знание основ инновационного, проектного менеджмента, переход к управлению персоналом на основе принципа обучающейся организации;
3. Спецнократия	Знание основ разработки и реализации управления персоналом, кадровой политики организации; владение навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала; способность и готовность оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат); и др.	Владение технологиями управления персоналом в условиях адхократической организации; Умение адаптировать и внедрять новые технологии управления персоналом в распределительной организационной системе; профессиональное владение ИС;
4. Изменение характера труда	Знание основ стратегического управления персоналом; знание основ кадрового планирования; знание основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала; способность и готовность оказывать консультации по формированию слаженного, нацеленного на результат трудового коллектива (взаимоотношения, морально-психологический климат); знание основ разработки и использования инноваций в сфере управления персоналом; способность участвовать в реализации программы организационных изменений в части решения задач управления персоналом, способность преодолевать локальные сопротивления, изменения.	Развитие способностей формирования и поддержания климата сотрудничества; создание команды профессионалов-единомышленников и поддержание конструктивной работы в ней.

Исходя из выше перечисленных основ формирования будущих компетенций HR- менеджера, кардинально изменится образовательная система подготовки высококвалифицированных управленцев. К числу таких изменений можно отнести:

— обеспечение возможностей учащегося самостоятельно осуществлять деятельность обучения, ставить учебные цели, искать и использовать необходимые средства и способы достижения, контролировать и оценивать процесс и результаты деятельности;

— создание условий для развития личности и ее самореализации на основе готовности к непрерывному образованию, компетентности «научить себя учиться», толерантности жизни в поликультурном обществе, высокой социальной и профессиональной мобильности;

— обеспечение успешного усвоения знаний, умений и навыков и формирование картины мира и компетентностей в любой предметной области познания.

Таким образом, хочется отметить, что опираясь на факты, примеры настоящего, учитывая ошибки и анализируя ситуации прошлого, можно составить идеальную модель будущего.

Имея перед собой сравнительные анализы, информацию о том, как происходил процесс становления и развития специальности менеджмента в области управления персоналом, можно говорить о том, каким будет специалист данной области в будущем.

Главное, учитывать потребности общества и следовать по пути гуманизации человеческих отношений. Ведь менеджер по управлению персоналом – лицо фирмы, организации, предприятия. И от того, как работает специалист в данной сфере зависит будущее компании и ее сотрудников.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ТАМОЖЕННЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ В XIX В.

М.Г. Проскурина, IV курс, юридический факультет
В.Г. Балковская - научный руководитель, канд. полит. наук, доцент,
заведующий кафедрой теории и истории государства и права

ГКОУ ВПО Владивостокский филиал Российской таможенной академии, Владивосток

В XIX в. институт ответственности за таможенные правонарушения получил свое дальнейшее развитие, что явилось следствием общего повышения уровня развития отечественной юридической техники. Это выразилось в более систематическом и полном закреплении его норм в актах законодательства. Систематизированное законодательство об уголовной ответственности за контрабанду в России появилось в Таможенном уставе 1819 г., откуда оно затем было перенесено в Уложение о наказаниях уголовных и исправительных 1845 г. в раздел о преступлениях против уставов казенных предприятий. Впервые нормы охранительного характера не рассыпались по многочисленным актам, а концентрировались в едином наказательном кодексе.

Это поставило задачи более четкого определения объективной стороны данного деяния, а также разграничения смежных составов. Профессор В.Н. Твердохлебов, изучая исторический опыт борьбы с налоговыми нарушениями в XIX в., к способам незаконного уклонения от уплаты налогов и таможенных платежей относил контрабанду, ложные декларации и сокрытие имущества [1].

Уголовная ответственность наступала в случаях контрабанды и в случаях уклонения от уплаты таможенных пошлин. Особо отметим, что составы контрабанды и уклонения от уплаты таможенных пошлин не разделялись; уголовное и таможенное законодательство того периода применяло понятие «дефразудации», включавшее обманное, мошенническое уклонение от уплаты таможенных пошлин и контрабанду.

По Таможенному уставу 1819 г. (§§ 381, 382) и по Уложению о наказаниях уголовных и исправительных 1845 года, товары, провозимые или проносимые помимо таможи за границу или из-за границы, а равно и те, которые привезены из-за границы через таможенную границу, но не указаны в документах, считались «тайно провозимыми». Таким образом, контрабанда определялась не через действия, а через товар, перемещаемый через таможенную границу, что не способствовало разграничению смежных составов, а также неопределенности в квалификации. Такой подход сохранился также и в Таможенном уставе 1857 г.

Проведение судебной реформы 1864 г. имело следствием дальнейшую регламентацию процедур, связанных с привлечением к ответственности за таможенные правонарушения. В «Уставе о наказаниях, налагаемых мировыми судьями», принятом в ходе реформы, прослеживалось стремление к более четкому разграничению преступлений и проступков, и, как следствие, ответственности административной и уголовной за указанные деяния.

Результатом этого явилось разделение таможенных нарушений, совершаемых частными лицами, на две категории: уголовно наказуемый провоз через границу контрабандных товаров; и административно наказуемые нарушения различных обязательных правил, установленных Таможенным уставом.

Дела о наказаниях лиц, обвиняемых в тайном провозе товаров, могли рассматриваться в судебном (через мировые суды) либо в административном порядке (через систему таможенных учреждений) (ст. 1645) [2]. Таможенным уставом 1857 г. устанавливался весьма неожиданный критерий разграничения этих деяний – упор был сделан на имущественную состоятельность субъекта преступления, привычный нам размер ущерба как показатель степени

общественной опасности в большинстве случаев не принимался во внимание. В соответствии со ст. 1641 Устава по факту нарушения общее присутствие таможи выносило в течение семи дней постановление об административном взыскании (штрафе), и это постановление доводилось до нарушителя с указанием сроков и порядка обжалования. Если же нарушитель оказывался несостоятельным, дело передавалось таможей в суд. Последний своим решением заменял денежное взыскание, наложенное таможей, на уголовное наказание – арест или тюремное заключение. Таким образом, правовая оценка содеянного ставилась в зависимость от материальных возможностей правонарушителя исполнить перво-начальное решение [3].

В Уставе уголовного судопроизводства 1864 г. детализировались также процессуальные вопросы выявления и пресечения уклонения от уплаты таможенных платежей. Законодательство подробно регламентировало действия, направленные на обнаружение этого преступления и закрепление фактов, связанных с ключевыми, наиболее значимыми для расследования обстоятельствами. Таковыми являлись: немедленное составление протокола на месте нарушения, обыск, задержание товаров и лиц, их перевозивших, досмотр, точное описание, упаковка товаров, уделялось внимание обеспечению права обвиняемого на защиту и его участие в исследовании товаров - предметов таможенного правонарушения.

Долгое время в системе наказаний Российской империи сохранялся такой пережиток средневекового права как применение телесных наказаний к неплательщикам государственных податей. Так, еще по Своду Законов Российской империи в редакции 1832 г. за тайный ввоз иностранных товаров, осуществленный при отягчающих вину обстоятельствах, следовало битьё плетью при полиции, что считалось исправительным наказанием [4]. Однако такая практика была скорее исключением – уже с середины XVI в. ведущее место в системе наказаний за таможенные правонарушения занимали имущественные санкции, в XIX в. они значались за подавляющее число нарушений.

Принятие Таможенного устава 1892 г. явилось важным этапом в процессе дальнейшего совершенствования института ответственности за таможенные правонарушения. Этот нормативный акт уделил особое внимание борьбе с контрабандой, в частности, была усовершенствована система наказаний.

Как и в предшествующий период, основной упор был сделан на имущественные санкции, ведущее место в системе наказаний сохраняли конфискация контрабандных товаров и штраф, но подходы к их исчислению и взысканию были пересмотрены, в частности стали практиковаться коммулятивные санкции. Например, тайный ввоз и вывоз запрещенных товаров карались конфискацией товара с наложением денежного штрафа в размере двойной стоимости товара (ст. ст. 1522, 1524). За тайный провоз товаров, подлежащих обложению пошлиной, взыскивалась пятикратная пошлина. При этом импортные товары конфисковывались, а экспортные товары возвращались, если был уплачен штраф (ст. ст. 1522, 1524). Если провозящий мог доказать, что товар принадлежит другому лицу, он подвергался денежному штрафу в размере от 30 до 60 руб., а взыскание контрабандной пени переносилось на владельца товара (ст. 1546) [5]. Помимо карательных мер, предусматривались и определенные поощрения – добровольное признание нарушителя вело к уменьшению размеров штрафа.

Усилия полиции и податной службы по взысканию казенных платежей были довольно успешными: общий итог недоимок составил в 1897 г. немногим более 99 млн руб., или около 5 % всех поступлений. По фактам выявленных нарушений по России было составлено 45578 актов, на основании которых взыскано штрафов на сумму 725184 рубля [6].

Таможенный устав 1906 г. дополнил институт ответственности за таможенные нарушения понятием рецидива. Согласно ст. 1067 Таможенного устава, за рецидив контрабанды устанавливался штраф в размере двойной стоимости товаров с удалением контрабандиста из 50-верстного пограничного района сроком до пяти лет.

Вопросы контрабанды в Уложении о наказаниях уголовных и исправительных (в редакции 1910 г.) были отнесены в раздел VII «О преступлениях и поступках против имущества и доходов казны». В нем проработаны вопросы соучастия при контрабанде, совершенной группой лиц. Контрабанда, совершенная группой лиц, квалифицировалась как преступление и являлась уголовно наказуемым деянием. В ст. 926 все преступные действия группы контрабандистов (контрабандный провоз товаров через границу, торговля запрещенными предметами, подкуп таможенных чиновников и служащих других учреждений) приравнялись к преступлениям шаек, воров и мошенников (ст. 925) и наказывались лишением всех прав, состояния и направлением в арестантские отделения сроком от трех с половиной до четырех лет.

Изучение опыта борьбы с уклонениями от уплаты таможенных платежей в Российской Империи, актуально и полезно для сегодняшнего дня, потому что основные составляющие криминальных и следственных ситуаций повторяются, а алгоритмы их разрешения и меры по предупреждению во многом уже выработаны и проверены временем. В частности, целесообразно восстановить существовавший до 1917 года порядок, при котором пошлина уплачивается или обеспечивается залогом не по результатам частичного досмотра, а по мере вы-

пуска товаров из таможи, то есть по мере полного досмотра всей партии товара.

В целом, хотелось бы отметить, что наличие норм ответственности, как в уголовном, так и в таможенном законодательстве привело к ситуации, когда нормативные акты, регламентирующие ответственность за уклонение от уплаты таможенных платежей, сменяли друг друга, так и не успев в полной мере отразиться в правоприменительной практике. Подобная смена актов не позволяла эффективно пресекать данное нарушение.

1. Кучеров И. И. На службе податей казенных, или как велась борьба с налоговыми нарушениями в царской России // Налоговая полиция. 1995. № 5-6. С. 23.
2. Таможенный устав 1857 г. // СЗРИ. Т. 6. СПб.: Типография Второго отделения С.Е.И.В.К., 1857.
3. Бойко А. И. Родина Л. Ю. Контрабанда: история, социально – экономическое содержание и ответственность. СПб., 2001. С. 35.
4. Свод законов Российской империи. Т. XV. Законы уголовные. СПб., 1886. С. 588.
5. Свод законов Российской империи. Т. VI. Таможенные уставы. СПб., 1892 г.
6. Рудченко И.Я., Жданов Н.И. Исторический очерк обложения торговли и промыслов в России. СПб., 1993. С. 68.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРИРОДНОЙ РЕНТЫ В РФ

Рыбалко Светлана Сергеевна, III курс, Институт права и управления
А.В. Васюк, научный руководитель: канд.юр.наук, доцент кафедры Публичного права

Владивостокский Государственный Университет Экономики и Сервиса, Владивосток

Все лучшее в природе принадлежит всем вместе. (Петроний)

П. 1 ст. 9 Конституции РФ устанавливает, что земля и другие природные ресурсы используются и охраняются в Российской Федерации как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории; п. 2 ст. 9 также закрепляет, что земля и другие природные ресурсы могут находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности[1].

Данное конституционное положение дает возможность использования средств, получаемых от использования природных ресурсов в интересах граждан, проживающих на соответствующих территориях. Оно направлено также на соблюдение норм экологического законодательства по охране окружающей среды и устанавливает неразрывность рационального использования природных ресурсов и их охраны. Регулирование таких отношений и соблюдение экологических требований осуществляется на основании Федерального закона от 10.01.2002 года № 7-ФЗ (в ред. от 25.06.2012) «Об охране окружающей среды» и другим соответствующим законодательством[2].

Россия является одной из самых богатых стран мира по количеству полезных ископаемых, а обеспеченность страны ресурсами нефти оценивается в 35 лет. Большой запас природного богатства дает возможность преодолеть затянувшийся кризис государства, достичь высоких темпов роста индустриализации и достигнуть более высокого технологического уровня. В законодательстве таких стран как Великобритания и Норвегия используется понятие дополнительного дохода, который возникает за счет использования полезных ископаемых, которые, как и в России являются собственностью государства. Дополнительный доход в данном случае, является юридическим выражением ренты природных ресурсов.

Таким образом, изучение проблем рентного налогообложения и рентных отношений в недропользовании (в частности, в нефтяной отрасли) приобретает особую актуальность.

Следует учитывать, что дополнительный доход не является исчерпывающим всего реального объема ренты. Общие затраты в отраслях, которые получают большую ренту, гораздо выше, чем в остальных отраслях и экономики. Необоснованно большие доходы получают структуры, связанные с посреднической деятельностью. Сложившуюся ситуацию необходимо изменить. Так как это улучшит экономическое и социальное положение страны в целом и большинства ее отдельных граждан. Государство благодаря законопроекту о природной ренте станет собственником природных ресурсов и получит возможность контролировать ценообразование, при этом все затраты на инфраструктуру, на добычу полезных ископаемых ложатся на добывающие компании, и эта нагрузка с государственного бюджета снимается[3].

Актуальность данной работы определяется также высокой ролью нефтяного сектора в экономике России, его значительным влиянием на социально-экономическое развитие стра-

ны и необходимым совершенствованием правовых основ системы налогообложения нефтяной отрасли.

Для современной российской экономики понятия нефть и рента имеют огромное значение. Сегодня с ними связаны важнейшие макроэкономические параметры. Рентные доходы стали основным источником пополнения государственного бюджета. В рациональном использовании этих доходов для долгосрочного развития России - залог благосостояния не только нынешнего, но и будущих поколений. Остается острой проблема оценки рентной составляющей нефтяных доходов, поскольку от этого зависит ее распределение. Таким образом, актуально максимально полное и многостороннее изучение тех экономических отношений, которые сложились и были характерны для добывающей промышленности страны [4].

Предметом исследования — являются нормативно-правовые акты, регулирующие налогообложение в нефтяной отрасли России, практика и проблемы их реализации.

Целью исследования является разработка предложений по совершенствованию системы рентного налогообложения нефтяной отрасли России.

Предлагаемые изменения в законодательстве РФ, касающиеся правового регулирования природной ренты, хоть и упоминались уже не раз в различных источниках, но они остаются не менее актуальными в настоящее время. Многие граждане России, поддерживают изложенные предложения и перспективы, следовательно, необходимо чтоб законодательные органы власти в значительной мере уделяли внимание правовому регулированию данной сферы и предприняли рациональное решение по возникшей законодательной инициативе граждан. Важно отметить, что природный ресурс является исчерпывающим и в связи с этим рассмотрение законопроекта в ближайшем будущем будет вполне целесообразным.

Для достижения указанной цели предусматривается решение следующих задач:

1. Разработать рекомендации по совершенствованию законодательства в сфере недропользования и эффективного налогообложения деятельности малых и средних нефтедобывающих компаний;

2. Определить основные направления и этапы налоговой политики РФ в налогообложении нефтяной отрасли;

3. Проанализировать процесс становления и развития налоговой системы в нефтяной отрасли;

4. Изучить правовые нормы налогового законодательства при налогообложении нефтяного сектора;

5. Изучить зарубежный опыт и действующую практику налогообложения нефтяной отрасли в России;

6. Проанализировать проблемы при налогообложении нефтедобывающих предприятий и выработать мер по их решению;

7. Разработать и обосновать рекомендации по совершенствованию механизма изъятия сверхприбыли в нефтяной отрасли;

Теоретическую основу исследования составляют положения теории ренты, результаты исследований специалистов, посвященные проблемам регулирования рентных отношений в Российской Федерации.

Методологические положения и практические рекомендации направлены на создание эффективной системы регулирования, балансирующей интересы государства и пользователей недр. Они могут быть использованы как органами государственного регулирования, так и нефтяными компаниями в работах по совершенствованию нормативной базы регулирования и при разработке стратегических и программных документов, затрагивающих вопросы развития нефтяного сектора экономики [4].

Предложенная концепция регулирования рентных отношений не требует изменений Конституции РФ и кардинальных изменений действующего законодательства, однако целесообразно внести в него ряд уточняющих поправок, обеспечивающих логическую взаимосвязь предлагаемой и действующей систем правового и экономического регулирования рентных отношений. С целью развития предлагаемой концепции регулирования рентных отношений целесообразно разработать новую редакцию ФЗ о недрах, а также возможно законопроектов «О нефти и газе», «Об угле» и др.

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993, с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ) [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс».

2. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (в ред. от 25.06.2012) «Об охране окружающей среды» [Электронный ресурс] / СПС «Консультант плюс».

3. Электронный ресурс. Режим доступа: <http://www.oilforum.ru/topic/46380-обсуждаем-конференцию-модернизация-производ/>.

4. Кондратенко Н.М., Шавлак В.С. Опыт исследования методологических проблем нефтяной ренты // Вестник СамГУ. - 2006. - №8(48).

РЫНОК ЮРИДИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИИ И СТРАНАХ АТР (НА ПРИМЕРЕ ЯПОНИИ И КИТАЯ) В КОНТЕКСТЕ ИХ УЧАСТИЯ В ВТО

В.Ю. Сипачёва, III курс, юридический факультет

И.В. Чепурная, научный руководитель, канд. юрид. наук, декан юридического факультета ВФ РТА

ГКОУ ВПО Владивостокский филиал Российской таможенной академии, Владивосток

Отличительной особенностью современных предпринимательских отношений является расширение и развитие торговых и инвестиционных связей, осложненных иностранным элементом. Современная система мер и инструментов регулирования внешней торговли сформировалась в значительной степени с учетом принятых в рамках ВТО соглашений. Несмотря на достаточно последовательную реализацию в рамках ВТО принципа либерализации международной торговли по все расширяющемуся кругу направлений, формирование глобального торгового режима протекает весьма сложно.

Можно сколь угодно долго рассуждать о вреде глобализации, но это никоим образом не поколеблет следующую формулу, задаваемую современной конкурентной средой: либо заниматься системой международной торговли изнутри с выгодой для себя, либо эта система, находясь извне, будет влиять невыгодным образом.

Целями данного исследования являются: 1. изучение рынка юридических услуг в России и странах АТР; 2. поиск оптимальных путей решения проблем в сфере оказания юридических услуг в России на основе анализа позитивных и негативных тенденции развития сектора юридических услуг в странах АТР. Объектом исследования в данной работе выступает сфера оказания юридических услуг в России и странах АТР в контексте их участия в ВТО. Актуальность темы продиктована слабой изученностью данного вопроса и тем, что тема отражает современные реалии жизни.

Все страны-участницы ВТО ратифицировали Протокол о присоединении к ВТО, частью которого являются Перечень обязательств по товарам и Перечень обязательств по услугам. После ратификации эти тексты стали частью международных соглашений, которые, например, в России, как известно, имеют большую силу, нежели любые внутренние российские законы. На сегодняшний день для Китая и России очевидны значительные изменения в правовом регулировании торговли товарами, услугами и объектами интеллектуальной собственности, чего не скажешь о Японии, которая стала членом ГАТТ в 1963 г., а затем с 1996 г., когда ГАТТ прекратило своё существование членом ВТО.

В данной работе мы подробнее остановимся на торговле услугами, в частности юридическими услугами. ГАТС (Генеральное соглашение о торговле услугами) охватывает все способы международного оказания услуг. В ходе вступления в ВТО странами проводятся длительные переговоры применительно к обязательствам страны по допуску иностранных поставщиков в различные сферы услуг, в том числе и юридических.

Основными регуляторами рынка юридических услуг в соответствии с правилами ВТО выступают нормы национального законодательства и общие квалификационные и лицензионные требования, предъявляемые к юристам. Во всем мире такими требованиями являются особый порядок получения статуса адвоката и наличие необходимой юридической квалификации[1]. В России юридическая деятельность, кроме адвокатской, практически никак не регулируется. Это - прямое нарушение права граждан на получение квалифицированной юридической помощи, которое закреплено в ст. 48 Конституцией РФ. Такую ситуацию желательно и нужно как можно быстрее исправить.

В настоящее время юридическая помощь гражданам и организациям в России оказывается двумя группами: с одной стороны — членами квалифицированных профессиональных сообществ (адвокатами, нотариусами, патентными поверенными), а с другой стороны — всеми иными желающими юридическими и физическими лицами. При этом в отношении этих двух групп государственное регулирование содержит совершенно неоправданные различия в подходе. Вторые, как правило, не желают идти в адвокатуру, четко рассуждая при этом следующим образом: зачем стремиться в адвокатуру с ее стандартами, ответственностью, ограничениями, если можно, не связывая себе руки? Так, чтобы стать адвокатом или нотариусом, юрист должен соответствовать высоким профессиональным и нравственным требованиям: иметь высшее юридическое образование; опыт работы по специальности; знать законы; не иметь судимости; выдержать квалификационный экзамен; обязан повышать квалификацию; соблюдать этические правила, за нарушение которых привлекается к дисциплинарной ответственности вплоть до прекращения статуса; оказывать юридическую помощь гражданам РФ бесплатно и т.д. При существующем правовом регулировании оказывается доходнее заниматься юридическими услугами, не обременяя себя обязательствами и соблюдением квалификационных требований. Кроме того, это выгоднее коммерчески, если даже судить просто по налогообложению. Так, если индивидуальный предприниматель и коммерческие организа-

ции вправе воспользоваться упрощенной системой налогообложения и платить максимум 6 % с получаемых доходов, то адвокаты не вправе использовать такую систему налогообложения, и уровень их налогообложения составляет не менее 15 % от их дохода[3].

Оказание же юридической помощи иными лицами (это организации и граждане) вообще не регулируется, никаких условий для их участия в оказании такой юридической помощи (услуг) в российском законодательстве не сформулировано.

Центральной проблемой является то, что эти лица могут:

а) вообще не быть юристами; б) не иметь образования (не только высшего, не только юридического, но и вообще никакого).

Тем не менее, они все равно сейчас вправе оказывать юридические услуги за плату: консультировать; составлять любые документы; представлять и защищать интересы лиц в любых органах, в т.ч. налоговых, контрольно-надзорных и т. д., а также в любых судебных делах, кроме дел в Конституционном Суде России и уголовных дел, производство которых осуществляется не у мировых судей. Следствием упомянутой некомпетентности всегда являются неблагоприятные последствия для прав граждан и организаций, а также интересов государства.

В свою очередь, международные акты, содержащие общепризнанные принципы и стандарты, также предполагают именно квалифицированный характер юридической помощи. Соблюдению квалификационных требований применительно к оказанию профессиональных услуг уделяется также большое внимание в ВТО. Например, ст. VI ГАТС предусматривает обязанность членом ВТО обеспечивать соответствующие процедуры для проверки компетентности профессионалов любого другого члена. То есть, по всей видимости ко всем юристам должны предъявляться одинаковые требования, чтобы можно было проследить за их выполнением.

В перечне специфических обязательств России говорится, что в российском праве не могут устанавливаться никакие ограничения для иностранных адвокатов, желающих осуществлять адвокатскую деятельность в России, в отношении любой формы их коммерческого присутствия в России, включая возможность получить статус российского адвоката, за исключением того, что им может быть предписано осуществление адвокатской деятельности только посредством указанных адвокатских образований, то есть с исключением возможности создавать в России, например, ООО для осуществления адвокатской деятельности либо открывать в России филиалы иностранных адвокатских фирм. Но в тоже время выгоднее иностранным лицам открывать в России просто юридические консультации, к которым особых требований законом не установлено[2].

Следует отдельно подчеркнуть, что многие страны осознают необходимость наличия развитого регулирования национальной сферы оказания юридических услуг и защиты такой сферы. Об этом красноречиво говорит тот факт, что почти половина членом ВТО вообще не стала брать на себя какие-либо обязательства перед ВТО в отношении открытия для иностранцев сферы оказания платных юридических услуг, например Сингапур, республика Корея. Благодаря непродуманным обязательствам Россия будет лишена права предписывать иностранным лицам оказание услуг в какой-либо специальной юридической форме. Между тем, например, Япония, такое право за собой сохранили.

В Японии в целом, в отличие от России и Китая, предъявляются высокие квалификационные требования для осуществления деятельности по оказанию юридической помощи для всех категорий лиц. Так, чтобы стать прокурором или адвокатом, установлены строгие правила отбора. Выпускники юридических факультетов японских университетов, желающие посвятить себя практической деятельности в одном из указанных направлений, обязаны пройти экзамены, которые ежегодно устраиваются специальной комиссией Министерства юстиции. Требования, предъявляемые этой комиссией, столь высоки, что их выдерживает не более 2-3% экзаменуемых[5]. Они зачисляются на двухгодичные курсы подготовки работников юстиции при Верховном суде, в программу которых входят не только теоретические занятия, но и практика в судах (8 месяцев), а также в прокуратуре и адвокатуре (по 4 месяца). Лишь после окончания курсов и сдачи новых экзаменов претенденты могут начать избранную ими карьеру, если получат соответствующее назначение. Причём такие же правила действуют и для иностранных адвокатов. Чего не скажешь о России. В Японии корпорации профессиональных юристов сознательно ограничивают число своих коллег: в префектуре с населением 2, 5 миллиона человек действует всего 120 юристов. Для сравнения в Приморском крае их только порядка 1200[. Чтобы иностранному адвокату осуществлять деятельность по оказанию юридических услуг необходимо зарегистрироваться в Регистрационном совете. В Японии только адвокат имеет право представлять интересы граждан в суде в связи с судебными процессами, чего опять же нельзя сказать о России[4].

На этом фоне позиция России выглядит отнюдь не такой разумной, если принять во внимание ещё и тот факт, что в дальнейшем члены ВТО обязуются продолжать либерализацию доступа иностранных поставщиков услуг на свои рынки.

Сама по себе конкуренция, в том числе и в сфере оказания юридических услуг, является,

конечно же, положительным явлением, стимулирующим участников к саморазвитию. Однако это верно только тогда, когда конкуренция не является внешней формой подавления одних «игроков» другими. Возникает вопрос: каким образом могут конкурировать российские адвокаты с иностранными юридическими компаниями (придут на рынок именно они, поскольку это выгоднее, нежели приобретать статус иностранного адвоката, а тем более российского, к которым будут предъявляться определённые требования) если адвокатам тяжело выдерживать конкуренцию с российскими юридическими консультациями? Российские лица, оказывающие юридические услуги, пока не в состоянии на равных конкурировать с иностранными юридическими фирмами и адвокатами: у них нет ни многих десятилетий собственной истории развития, ни серьезного опыта работы в рыночных условиях, ни мощных финансовых ресурсов.

Регулирование юридических услуг должно осуществляться на основе механизмов саморегулирования профессиональной деятельности. При этом очевидно, что не следует отказываться от использования уже существующих и уже проверенных на практике, работающих механизмов. Между тем в России и Японии таким механизмом является законодательство об адвокатуре, нотариате и патентных поверенных. Оно выдержало испытание многими годами и доказало свою эффективность. Думается, что аналогичные требования могут быть распространены на всех лиц, оказывающих юридические услуги.

Несколько лет назад в России был разработан законопроект «Об оказании квалифицированной юридической помощи», где право оказывать платную юридическую помощь (юридические услуги) на профессиональной и постоянной основе неограниченному кругу лиц предоставляется по общему правилу только адвокатам, нотариусам и патентным поверенным как лицам, отвечающим необходимым квалификационным требованиям. Исключения из этого правила возможны в случаях, предусмотренных федеральным законом (в частности, для аудиторов или банков). Много критики высказано в адрес данного законопроекта, якобы он нацелен монополизировать отрасль адвокатами, что он не решает проблему повышения качества юридических услуг и др., но всё-таки плюсов в нём видится больше, и главный из них состоит в том, чтобы создать механизмы недопущения продолжения оказания юридической помощи неквалифицированными лицами и лишения недобросовестных лиц возможности ее оказывать. Никто не спорит о том, что в юридическом сообществе много недостатков и что быстро все проблемы не решить. Однако приступить к их решению пора уже давно. Разве можно повышать качество юридических услуг, не опираясь на единые для всех требования и не привлекая к ответственности за их несоблюдение? Адвоката можно привлечь к ответственности, а как привлечь не адвоката? Когда все будут знать, что лишение профессионального статуса приведет к необходимости иным способом зарабатывать себе на жизнь, то все начнут относиться к своим обязанностям серьезно.

Для того, чтобы продемонстрировать последствия неурегулированности таких животрепещущих вопросов, как неравенство адвокатов и "вольных" участников рынка юридических услуг, отсутствие единых критериев осуществления профессиональной юридической деятельности, незащищенность национальных юридических фирм перед лицом глобальных консалтинговых корпораций, обратимся к международному опыту.

Так, Правительство Китая, полагаясь на экономические ограничители, не позаботилось о защите рынка юридических услуг. В результате после вступления в ВТО 80% рынка было захвачено иностранными компаниями. Китайцы могут успокаивать себя тем, что 98% сотрудников этих компаний - китайцы. Но управляют-то ими представители компаний с американской и английской пропиской. Помимо всего прочего этот пример демонстрирует серьёзную проблему, а именно проблему информационной безопасности. Не трудно, рассуждая логически, просчитать, чего стоят национальные секреты, если споры титанов китайской экономики и научно-технического сектора разрешают американцы с англичанами, используя при этом, разумеется, потенциал китайских юристов[4].

Таким образом, необходимо учиться на чужих ошибках. И внимательно присмотреться к законопроекту «Об оказании квалифицированной юридической помощи», так как действительно равные условия подчинят единым профессиональным стандартам всех практикующих в России юристов, что само по себе сделает рынок юридических услуг в стране однородным и защищенным.

Если Россия не намерена проиграть в геополитической конкуренции, ей нужно серьезно озаботиться развитием юридических правил. Российские юристы смогут составить достойную конкуренцию иностранным только тогда, когда: все они будут квалифицированными специалистами; и, когда, и к российским, и к иностранным лицам, оказывающим юридические услуги будут предъявляться единые требования.

1. Муранов, А.И. Вступление России в ВТО: анализ итогов переговоров применительно к адвокатам и сфере юридических услуг/А.И. Муранов// Вестник Федеральной палаты адвокатов. 2008. № 1 (19). С. 127—168.

2. Крохмалюк, А. Российских юристов могут повести по китайскому пути/ А. Крохмалюк // Адвокатская газета. 2007. N 1. Март. С. 3.
3. Боровик, И.Е. Оказание правовой помощи в Японии в соответствии с Законом о все-сторонней юридической поддержке (сравнительный анализ с законодательством России)/ И.Е.Боровик // Адвокат, 2010.
4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://kommentarii.org/strani_mira_eciklopediy/yaponiya.html.

ПРОБЛЕМЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ПРЕДНАМЕРЕННОГО БАНКРОТСТВА

В.С. Стельмах, IV курс, специальность «Антикризисное управление»
М.В. Ковалева, научный руководитель, к.э.н., доцент кафедры АУ и ОС

ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права», г. Хабаровск

Предпринимательская деятельность всегда сопряжена с риском, неопределенностью конечных результатов. Существующий риск банкротства организации понимается как неспособность компании отвечать по своим обязательствам перед кредиторами. Как правило, причиной банкротства являются либо ошибки, допущенные руководством должника при осуществлении хозяйственной деятельности, либо общий риск участия в гражданском обороте, в результате чего предприниматель понес существенные потери.

Однако нередко бывают случаи, когда в целях уклонения от погашения задолженности перед кредиторами либо в иных корыстных целях недобросовестные должники способны умышленно совершать действия (бездействия), приводящие к банкротству хозяйствующего субъекта. В соответствии со ст. 14.12 КоАП РФ и ст. 196 УК РФ данные действия квалифицируются как преднамеренное банкротство. В настоящее время проблема обеспечения экономической безопасности организаций при наличии риска преднамеренного банкротства входит в число актуальных проблем антикризисного управления.

Анализ статистики дел о банкротстве последних лет свидетельствует о том, что все чаще возбуждаются дела по факту преднамеренного банкротства предприятий (например, ОАО «ИжАвто», ОАО «КДавиа», «Банана-мама»). Данная тенденция особенно заметна в банковской сфере (Межпромбанк, Востоккредитбанк, Содбизнесбанк, Традобанк, Славянский банк и др.). Однако обвинительные приговоры по ст. 196 УК РФ носят единичный характер, при этом только 5% от всех возбужденных уголовных дел, возбуждаемых по указанным уголовно-правовым составам, заканчивались вынесением обвинительного приговора. Данная ситуация сложилась не только из-за особенностей законодательства, но и из-за отсутствия эффективного механизма выявления признаков преднамеренного банкротства, несовершенства методических рекомендаций в данной сфере [5].

Преднамеренное банкротство реализуется путем совершения действий (как правило, в форме сделок) и бездействий. Например, в случае фактической приостановки хозяйственной деятельности организации, хотя есть возможность ее осуществлять: накопления задолженности перед «дружественным» кредитором и др. Необходимо отметить, что такие действия (бездействия) совершаются вопреки законным интересам организации. Таким образом, при выявлении признаков преднамеренного банкротства тщательному исследованию следует подвергнуть те действия (бездействия) должника, которые нанесли ущерб хозяйственной деятельности организации.

Алгоритм проведения анализа на предмет выявления признаков преднамеренного банкротства регламентируется Постановлением Правительства РФ от 27.12.2004 №855 «Об утверждении Временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства». Признаки преднамеренного банкротства выявляются как в течение периода, предшествующего возбуждению дела о банкротстве, так и в ходе процедуры банкротства.

Выявление признаков преднамеренного банкротства осуществляется в два этапа. На первом этапе проводится анализ значений и динамики коэффициентов, характеризующих платежеспособность должника, рассчитанных за исследуемый период в соответствии с правилами проведения арбитражным управляющим финансового анализа, утвержденными Постановлением Правительства РФ № 367.

В случае установления на первом этапе существенного ухудшения значений двух и более коэффициентов проводится второй этап выявления признаков преднамеренного банкротства должника, который заключается в анализе сделок и действий самого менеджмента за исследуемый период, которые могли быть причиной такого ухудшения.

Под существенным ухудшением значений коэффициентов понимается такое снижение за какой-либо кварталный период, при котором темп их снижения превышает средний темп снижения значений данных показателей в исследуемый период. В случае, если на первом этапе выявления признаков преднамеренного банкротства не определены периоды, в течение которых имело место существенное ухудшение двух и более коэффициентов, арбитражный управляющий проводит анализ сделок должника за весь исследуемый период [4].

В ходе анализа сделок должника устанавливается соответствие сделок и действий (бездействий) органов управления должника законодательству Российской Федерации, а также выявляются сделки, заключенные или исполненные на условиях, не соответствующих рыночным условиям, послужившие причиной возникновения или увеличения неплатежеспособности и причинившие реальный ущерб должнику в денежной форме. К сделкам, заключенным на условиях, не соответствующих рыночным, относятся:

- сделки по отчуждению имущества должника, не являющиеся сделками купли-продажи, направленные на замещение имущества должника менее ликвидным;

- сделки купли-продажи, осуществляемые с имуществом должника, заключенные на заведомо невыгодных для должника условиях, а также осуществляемые с имуществом, без которого невозможна основная деятельность должника;

- сделки, связанные с возникновением обязательств должника, не обеспеченные имуществом, а также влекущие за собой приобретение неликвидного имущества;

- сделки по замене одних обязательств другими, заключенные на заведомо невыгодных условиях.

Заведомо невыгодные условия сделки, заключенной должником, могут касаться, в частности, цены имущества, работ и услуг, вида и срока платежа по сделке.

По результатам анализа значений и динамики коэффициентов, характеризующих платежеспособность должника, и сделок должника делается один из следующих выводов:

- о наличии признаков преднамеренного банкротства – если руководителем должника, ответственным лицом, выполняющим управленческие функции в отношении должника, индивидуальным предпринимателем или учредителем (участником) должника совершались сделки или действия, не соответствующие существовавшим на момент их совершения рыночным условиям и обычаям делового оборота, которые стали причиной возникновения или увеличения неплатежеспособности должника;

- об отсутствии признаков преднамеренного банкротства – если арбитражным управляющим не выявлены соответствующие сделки или действия;

- о невозможности проведения проверки наличия (отсутствия) признаков преднамеренного банкротства – при отсутствии документов, необходимых для проведения проверки.

Анализируя заключения арбитражных управляющих о наличии (отсутствии) признаков преднамеренного банкротства, специалисты приходят к выводу, что в большинстве случаев (свыше 90%) заключения отрицательные [5]. По результатам анализа сделок арбитражные управляющие обычно указывают следующее:

- показатели платежеспособности ухудшались ввиду сезонных факторов;

- выбранная финансовая стратегия обусловлена внешней рыночной ситуацией;

- деятельность должника могла осуществляться только за счет заемного капитала;

- отсутствие возможности финансирования собственных оборотных средств представляет собой явление, характерное для отрасли, в которой работает должник;

- действия должника признаются причиной возникновения или увеличения неплатежеспособности должника, но в то же время данные действия соответствуют существовавшим на момент их совершения рыночным условиям и обычаям делового оборота. То есть в этом случае признаки преднамеренного банкротства отсутствуют.

Отсутствие комплексного экономического механизма диагностики преднамеренного банкротства связано с несовершенством существующих методических рекомендаций.

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ // СПС «Консультант плюс»

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ // СПС «Консультант плюс»

3. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // СПС «Консультант плюс»

4. Антикризисное управление: учеб. Пособие / Н.А. Казакова. – М.: Рид Групп, 2011. – 368 с.

5. Клементьев Г., Танас О. Пугачеву грозит преднамеренное банкротство // Газета.Ru. – 2011 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.econcrime.ru/digest/434> (дата обращения: 29.10.2011)

ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ КАК ОСНОВА УСПЕШНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

А.В. Судоргина, V курс, Институт права и управления
А.С. Новгородов, научный руководитель, старший преподаватель
кафедры управления персоналом и трудового права
Е.В. Садон, научный руководитель, руководитель
Центра мониторинга качества подготовки специалистов

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В последнее десятилетие наблюдается значительное преобразование системы российского образования в связи с внедрением ФГОС третьего поколения – переход на уровневую систему подготовки (бакалавр, магистр) и внедрение компетентного подхода в организацию образовательного процесса и систему оценки выпускников высших образовательных учреждений [1].

Смыслоопределяющими категориями компетентного подхода выступают «компетенция» и «компетентность».

По определению ФГОС ВПО и Федерального института развития образования компетенция – это способность и готовность применять знания, умения, навыки в решении профессиональные задач. Компетентность, в свою очередь, определяется как набор компетенций, знаний, которыми человек не просто обладает, но и способен применять их комплексно в профессиональной деятельности [2]. Особое значение при этом придается совокупности личностных качеств специалиста, которые обеспечивают успешность развития профессиональной карьеры.

В ФГОС ВПО компетенции делятся на профессиональные (ПК) и общекультурные (ОК). Профессиональная компетенция в интерпретации ФГОС ВПО – это способность успешно действовать на основе умений, знаний и практического опыта при выполнении задач профессиональной деятельности. Общекультурная компетенция – это способность успешно действовать на основе практического опыта, умений и знаний при решении задач, независимо от выбранной профессиональной сферы [2]. Общекультурные компетенции формируются на много раньше профессиональных и являются базисными, основой для формирования профессиональных компетенций.

Анализируя высказывания работодателей в рамках круглых столов, деловых клубов и других дискуссионных встреч, можно сделать вывод, что многие из них обращают внимание на недостаточную сформированность компетенций, относящихся к группе общекультурных.

Согласно требованиям ФГОС ВПО, учитывая пристальное внимание бизнес-среды к личности молодого специалиста, во ВГУЭС уже в течение двух лет реализуется комплекс мероприятий, направленный на диагностику и формирование общекультурных компетенций студентов, начиная с 1 курса. Эти мероприятия входят в структуру учебной дисциплины «Введение в профессию». В качестве инструмента профдиагностики применяется тестовый комплекс «Профориентатор», который входит в универсальную тестовую оболочку Maintest 4, разработанную в Центре тестирования и развития, Лаборатории «Гуманитарные технологии» при МГУ им. М.В. Ломоносова, научные руководители А.Г. Шмелев и О.Н. Кононов.

Каждый из трех блоков комплекса направлен на диагностику и развитие, в том числе и общекультурных компетенций:

1 блок – диагностика профессиональных интересов (техника, наука, искусство, общение, бизнес, знак, природа, риск). Результат диагностики по данному блоку – степень выраженности тех или иных профессиональных интересов. Самоанализ результатов данного блока и последующие действия, направленные на повышение мотивации познавательной активности к тем областям профессиональной деятельности, которые являются базовыми для специалиста в избранной области, обеспечивают развитие таких общекультурных компетенций как: умение критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков; стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию, умением расставлять приоритеты, ставить личные цели, способностью учиться на собственном опыте и опыте других.

2 блок – диагностика структуры интеллекта (вычисление, лексика, эрудиция, зрительная логика, абстрактная логика, внимание, общий балл). Результаты по данному блоку позволяют сделать предположение о степени развития таких общекультурных компетенций как обладание навыком эффективного общения; четкого и аргументированного выражения своих мыслей; способность к анализу и синтезу информации; способность выделять главное в больших текстовых конструкциях, устной речи; способность развивать и совершенствовать свой интеллектуальный уровень.

3 блок – диагностика личностных качеств (активность, согласие, самоконтроль, эмоциональная стабильность). В ходе диагностики личностных качеств можно говорить о степени развития таких общекультурных компетенций как обладание навыком сотрудничества, взаимопомощи, участия в команде; выстраивание коммуникации; умение регулировать свое поведения с учетом требований социальных норм; способность решать задачи при недостатке информации, лимите времени и т.д.

В осеннем семестре 2012/13 гг. в профориентационном тестировании приняло участие 369 человек. На примере трех направлений подготовки проанализируем результаты профориентационного тестирования путем сопоставления реального группового профиля студентов одного из направлений с «идеальным», составленным с помощью программы «Профэксперт», разработка того же центра.

В направление «Экономика» вошли 12 учебных групп. Сравнение средних показателей по направлению «экономика» с «идеальными» представлено на рисунке 1.



Рис.1. Сравнение реального и идеального профиля по направлению «Экономика»

Проанализировав данные диаграммы идеального профиля, можно сделать вывод, что такие шкалы, как: «бизнес», «знак», «вычисления», «абстрактная логика» и «внимание» являются для специалиста данного направления наиболее важными качествами. Из рисунка видно, что именно средние значения результатов студентов по данным шкалам наиболее приближены к идеальному профилю профессионала.

Значительное расхождение между реальным и идеальным значением наблюдается по шкале «знак», который является важным профессиональным качеством для специалиста данного направления (работа с документами, таблицами, графиками, схемами). Поэтому студентам данного направления рекомендуется развивать навык работы со знаковыми системами путем выполнения различных задач, связанных с анализом различных числовых данных и закономерностей, делая акцент при этом на практическую значимость этого анализа. В программе школьного обучения развитие данной компетенции не всегда происходит, школьников не обучают работе с документами, поэтому в процессе получения образования по направлению «Экономика» студентам предстоит освоить данную компетенцию. Так как профессиональный интерес связан с внутренней мотивацией студента – осваивать те или иные профессиональные навыки, то применение в учебном процессе различных активных и интерактивных методов обучения могло бы сопровождать развитие профессионально важных общекультурных компетенций.



Рис.2. Сравнение реального и идеального профиля по направлению «Управление персоналом»

Также стоит обратить внимание на высокий (по сравнению с «идеальным») показатель по шкале «активность», который свидетельствует о лидерском потенциале студентов этого направления. Этот потенциал можно использовать, привлекая студентов выполнять задания и участвовать в проектах, связанных с высокой поисковой активностью и насыщенной коммуникацией.

В направление «Управление персоналом» вошли 3 учебные группы. Сравнение реального и идеального профилей по направлению представлено на рисунке 2.

Как видно на рис.2 такие шкалы, как: «общение», «бизнес», «знак», «лексика», «активность» и «эмоциональная стабильность» являются важными профессиональными качествами для студентов анализируемого направления подготовки. По многим этим пунктам наблюдается совпадение или минимальная разница.

Реальные значения шкал «лексика» и «активность» студентов направления «управление персоналом» ниже идеального значения, поэтому стоит обратить внимание на развитие данных компетенций, так как они являются базовыми для успешного развития специалиста. Рекомендуется использовать в учебном процессе задания, связанные с анализом литературных источников, докладами перед публикой и групповыми обсуждениями кейсов.

В направление «Сервис» вошли 2 группы. Диаграмма анализа реального и идеального профилей представлено на рисунке 3.



Рис. 3. Сравнение реального и идеального профиля по направлению «Сервис»

Как видно на рис.3 такие шкалы, как: «искусство», «общение», «активность» и «согласие» являются важными профессиональными качествами. Практически все значения реального профиля, которые попадают под категорию важных общекультурных, приближены к идеальному по данному направлению.

Однако стоит обратить внимание на недостаточно высокое значение по шкале «общение». В ходе учебного процесса рекомендуется студентам подключать к проектной деятельности, организовывать практикоориентированные площадки, встречи, круглые столы, где студенты могут представить собственные проекты и обсуждать их, обмениваться мнениями и новой информацией.

Приведенные рекомендации могут позволить развить как общекультурные компетенции, так и профессиональные. Кроме этих рекомендаций, получаемых студентами на постдиагностической консультации, студентам предлагается выполнить в рамках дисциплины «Введение в профессию» индивидуальные и групповые творческие задания и принять участие в тренинге. Данные мероприятия направлены уже не столько на диагностику общекультурных компетенций, сколько на их развитие.

Стоит также обратить внимание, что студенты старших курсов специальностей «Психология» и «Управление персоналом» являются ведущими тренингов в рамках дисциплины «Введение в профессию». Для студентов групп этих специальностей, проведение тренингов является «площадкой» для развития своих не только общекультурных, но и профессиональных компетенций.

Таким образом, с первых дней обучения в университете у студента есть возможность осознать специфику будущей профессиональной деятельности, наглядно увидеть свои слабые и сильные стороны, а также выстроить индивидуальную траекторию личностного и профессионального развития. Подобная работа на основе диагностики и развития общекультурных компетенций является для нашего университета большим опытом в новой организации практикоориентированного обучения, которое призвано помочь сократить разрыв между запросом работодателя на высокий уровень развития как общекультурных, так и професси-

ональных компетенций и знаниями, получаемыми студентом в рамках традиционного обучения в стенах вуза.

1. Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года. [Электронный ресурс] – М., 2002
2. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.firo.ru/?page_id=985

ЗАКОНОМЕРНОСТИ ВИКТИМИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Е.Д. Транковская, II курс, Институт права и управления
В.И. Шульга, научный руководитель, канд. юрид. наук, доцент
кафедры публичного права

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В причинном комплексе преступного поведения нельзя не учитывать воздействия виктимологического аспекта.

Виктимология (viktima в переводе с латинского жертва) является самостоятельным направлением в криминологии, исследующим характер и поведение жертвы преступления, ее связь и взаимоотношения с преступником на стадиях до, во время и после совершения преступления.

В современной виктимологии выделяется такое понятие, как виктимизация – это социальный процесс превращения лица или общности лиц в жертву преступления и результат этого процесса.

Изучение виктимизации – одна из актуальных и насущных задач виктимологии.

Выделяют следующие виды виктимизации:

- первичная – под которой понимается причинение материального, физического и морального вреда жертве непосредственно в процессе совершения преступления,
- вторичная, которая охватывает случаи косвенного причинения вреда жертве, связанного с отношением к жертве социальной общности в целом, лиц из ближайшего социального окружения, органов социального контроля, посредников и персонала, работающего с жертвами,
- третичная, которая представляет собой использование жертвы представителем-ми правоохранительных органов и работниками средств массовой информации в своих целях и в целях проводимой уголовной политики

Анализ материалов научно – исследовательской литературы позволяет нам привести следующие данные соотношения показателей виктимизации и преступности в России.

Первое. В настоящее время уровень виктимизации в среднем в 2-2,5 раза превышает уровень регистрируемой преступности в России;

Второе. Существуют гомеостатические (постоянные) связи между преступностью и виктимизацией, а именно: чем выше преступность, тем ниже виктимизация в случаях, когда общество обеспокоено состоянием преступности, и наоборот, стабильность социальных отношений, понижая страх перед преступностью, выравнивает показатели виктимизации и преступности.

Третье. Риск виктимизации связан с дефектами образа жизни и обыденной активности, равно как и с проецирующимися ими индивидуальными отклонениями.

Характеризуя общую картину виктимизации в России в современный период следует отметить также следующее:

- пик виктимизации в возрастном аспекте приходится на возрастную группу 16-24 года,
- преступления против личности у мужчин традиционно выше, чем у женщин; вместе с тем в последние годы наметилась тенденция к сближению половых показателей виктимизации, так, если в 2000 году число потерпевших от преступных посягательств женщин было 654 000, а мужчин 1 млн. 441 000, то в 2011 году эти же показатели составили, соответственно 760 000 и 897 000 человек
- лица, состоящие в браке, менее виктимизированы, чем холостые и вдовцы,
- основное время виктимизации тяготеет к вечеру и ночи, за исключени-ем краж личного имущества,

Таким образом, наибольшая эффективность виктимологической профилактики будет достигнута тогда, когда основным элементом профилактики будет выступать не только лицо,

совершившее преступление, но и жертва противоправного деяния.

Особенно важны направления виктимологического просвещения, а именно:

- информирование населения в качестве, советов, указаний, рекомендаций по снижению виктимности, на основе существующих данных статистики и мониторинга территории;
- увеличение наглядной агитации;
- проведение семинаров с привлечением юристов, педагогов и психологов.;
- освещение информации о раскрытых уголовных делах, видах и сроках наказания;
- активизация указанной деятельности в школах, лицеях, профессиональных училищах с привлечением профессиональных специалистов.

1. Зелинский А.Ф. Криминология: Учебное пособие. Харьков, 2010.
2. Гаджиева А. А. Виктимология и ее роль в профилактике преступлений: Дис. . канд. юрид. наук. Махачкала, 2008.
3. Галушко Д.М. Ювенальная виктимология (Криминологические и социально-психологические проблемы): Дис. . канд. юрид. наук. М., 2007.
4. Исаев Н.В. Виктимологическое направление предупредительного воздействия на преступность: Дис. . канд. юрид. наук. Новгород, 2006.
5. Шинкевич Н. Е. Актуальные проблемы криминалистической виктимологии: Дис. канд. юрид. наук. Смоленск, 2009.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ООО «СУМОТОРИ-АВТО»

А.В. Усатюк, V курс, Институт права и управления
Т.К. Мирошникова – научный руководитель, кан. экон. наук доцент кафедры

ФГБОУ ВПО Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью работы является анализ существующего процесса бюджетирования в корпоративной структуре.

В современных условиях развития экономики, усложнения процессов внутрикорпоративных отношений и повышения требований к качеству экономической информации существенно возрастает значимость оперативного и стратегического планирования деятельности хозяйствующего субъекта. В соответствии с этим особое значение приобретает отлаженность механизма стратегического управления, который в краткосрочном периоде реализуется через систему бюджетирования, выстраивая упорядоченную и обоснованную цепочку принятия управленческих решений. Объектом проведения исследования является процесс бюджетирования на предприятии ООО «Сумотори-Авто». Компания является дилерским центром по продаже автомобилей и послепродажным обслуживанием автомобилей, а так же реализацией сопутствующих товаров (автомобильные запчасти, аксессуары и т.п.). Данная организация входит в состав технохолдинга Сумотори.

В ходе системного анализа существующей системы бюджетирования на предприятии были определены следующие недостатки:

1. Большая нагрузка на ТОП-менеджмент организации при планировании и управленческом учете результатов деятельности организации;
2. Отсутствие четкой финансовой структуры (отсутствуют центры финансовой ответственности);
3. В силу существующей системы бюджетирования мотивация менеджеров среднего звена ниже чем могла бы быть при полной системе бюджетирования и при конкретно определенной финансовой ответственности при конкретных структурных подразделениях;
4. Трудности при прогнозировании результата деятельности в разрезе всей организации и оценки эффективности, так как отсутствует сводный операционный бюджет (вместо него есть 4 независимых операционных бюджета по каждому структурному подразделению);
5. Отсутствие возможности формирования основных бюджетов, так как отсутствует сводный операционный бюджет, что и влечет за собой трудности при прогнозировании результатов деятельности по всей организации;

В силу перечисленных недостатков можно предложить следующие пути совершенствования системы бюджетирования в организации:

1. Определение финансовой структуры организации;
2. Формирование сводного операционного бюджета;

3. Формирование основных бюджетов;

При постановке бюджетирования и управленческого учета важным является определение объекта финансового планирования. Для того чтобы определить финансовую структуру и финансовую ответственность каждого структурного подразделения (объекта) необходимо определить характер деятельности каждого из них. Источником информации для этого служат операционные бюджеты каждого подразделения. На рисунках 1, 2, 3 и 4 предоставлены схемы операционных бюджетов отдела аппарата управления, отдела продаж автомобилей, отдела послепродажного обслуживания и отдела продаж запасных частей.

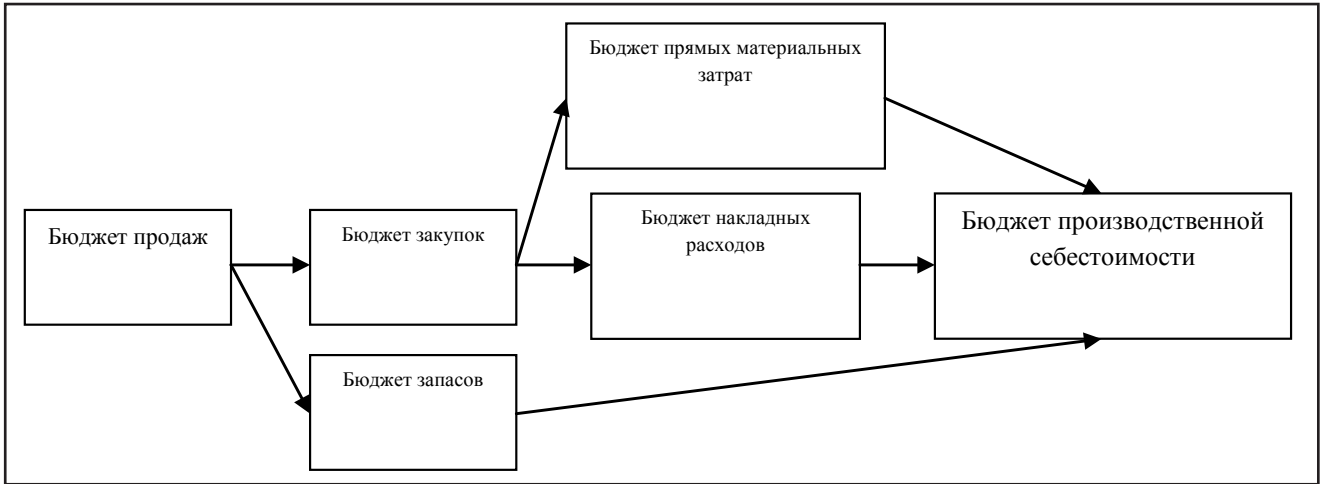


Рис.1. Операционный бюджет отдела продаж автомобилей

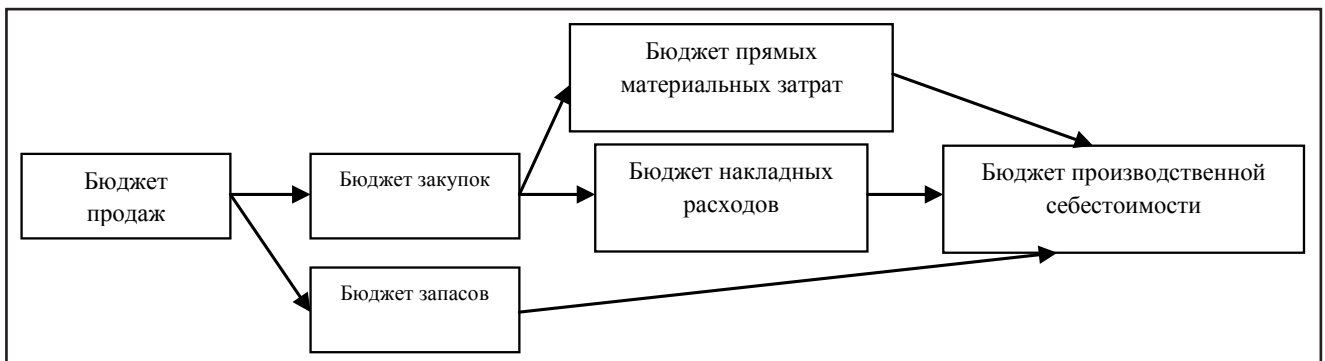


Рис.2. Операционный бюджет отдела продаж запасных частей

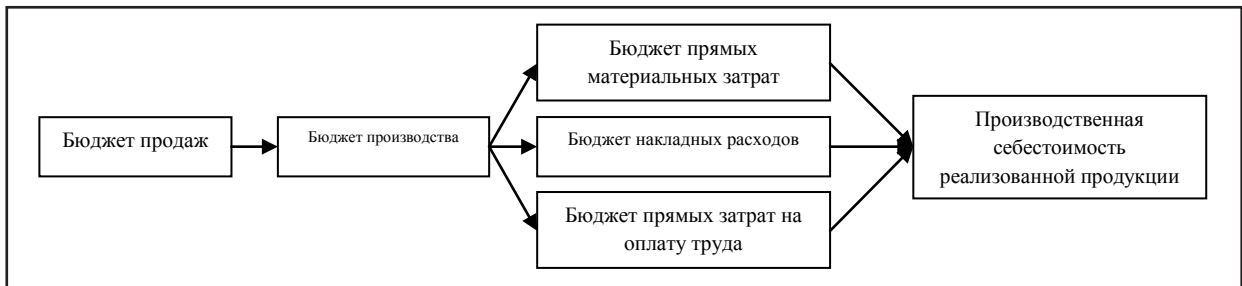


Рис.3. Операционный бюджет отдела послепродажного обслуживания

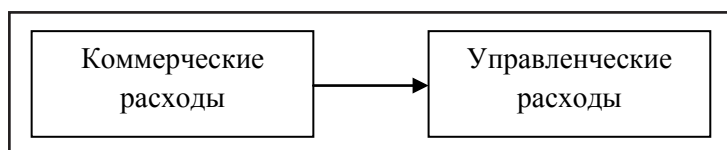


Рис. 4. Операционный бюджет администрации

На основании операционных бюджетов четко видно, какие статьи доходов и расходов присутствуют в конкретном подразделении, а какие отсутствуют. Исходя из этого можно определить следующие центры финансовой ответственности:

1. Отделы продаж автомобилей, продаж запасных частей и отдел послепродажного обслуживания имеют как доходы так и расходы, по этому финансовая ответственности подразделений должна быть установлена как за доходы так и за расходы по каждому функциональному бюджету. Следовательно, центры ответственности должны отвечать за прибыль от их операционной деятельности и определены в центры прибыли.

2. Отдел администрации не имеет никаких статей доходов. Доходы тут могут быть только внереализационные, но так как основная функция это администрирование и управление и администрирование, то в данном структурном подразделении есть только расходы. Следовательно, это структурное подразделение будет являться местом возникновения затрат (МВЗ).

Исходя из всего выше изложенного финансовая структура ООО «Сумотори-Авто» имеет следующий вид (Рисунок 5).

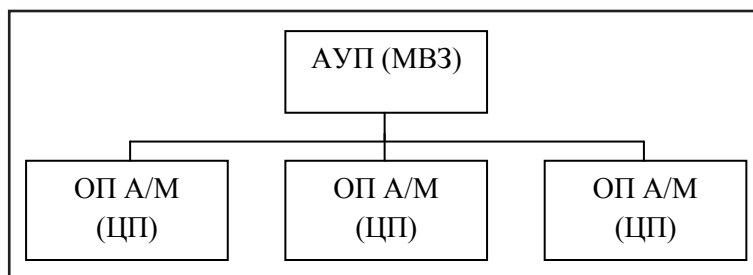


Рис.5. Финансовая структура ООО «Сумотори-Авто»

Введение финансовой структуры помогает решить следующие вопросы совершенствования системы бюджетирования:

1. Введение финансовой дисциплины (ответственности за выполнение плановых показателей по каждому функциональному бюджету);

2. Для предприятия в целом: система управления через ЦФО предусматривает активное участие менеджеров среднего звена в процессе развития предприятия (формирование плановых показателей, поиск эффективных путей использования ресурсов, ответственность за принимаемые решения). За счет вовлечения в процесс управления линейных менеджеров существенно улучшается качество планирования, повышается ответственность менеджеров за выполнение планов, а значит, повышается управляемость предприятием;

3. Для ПОТ-менеджмента за счет делегирования ряда функций руководителям ЦФО у руководства высшего звена открываются новые горизонты: высвобождается много времени (например для более точного план-факт анализа и выявления причин отклонений, что увеличит в перспективе точность планирования), появляется возможность поработать над стратегическими вопросами предприятия.

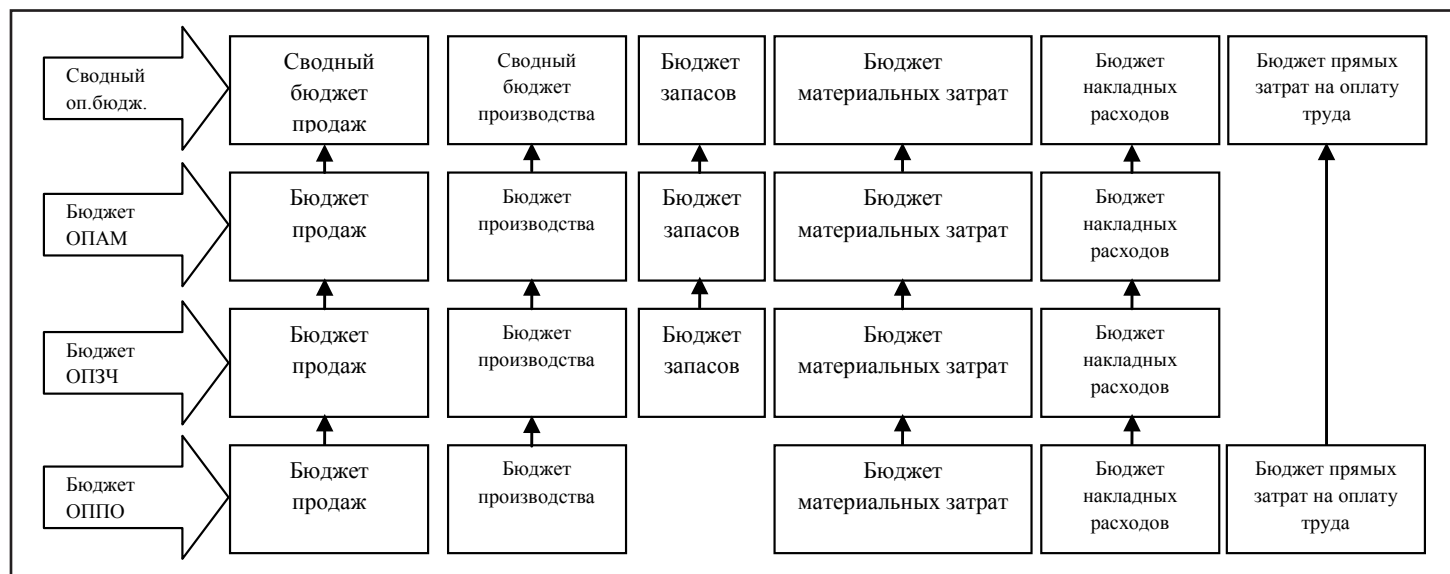


Рис.6. Схема формирования сводного операционного бюджета

Следующим этапом совершенствования системы бюджетирования является формирование сводного операционного бюджета. Он необходим для составления основных бюджетов и обобщения информации о бюджетном процессе в целом по организации. Процесс составления сводного операционного бюджета осуществляется с помощью суммирования соответствующих функциональных бюджетов по каждому ЦФО. В целом формирование сводного бюджета можно осуществить по следующей условной схеме, представленной на рисунке 6.

На основании данной схемы можно получить комплексный цикл бюджетного процесса который дает информационную базу о совокупном объеме продаж, затрат что позволит контролировать ТОП-менеджменту работу организации в целом. Этот вопрос является важным, так как ряд функций по контролю показателей был делегирован каждому структурному подразделению с определением финансовой ответственности. После того как был сформирован сводный операционный бюджет, появилась вся необходимая информационная база для формирования основных бюджетов.

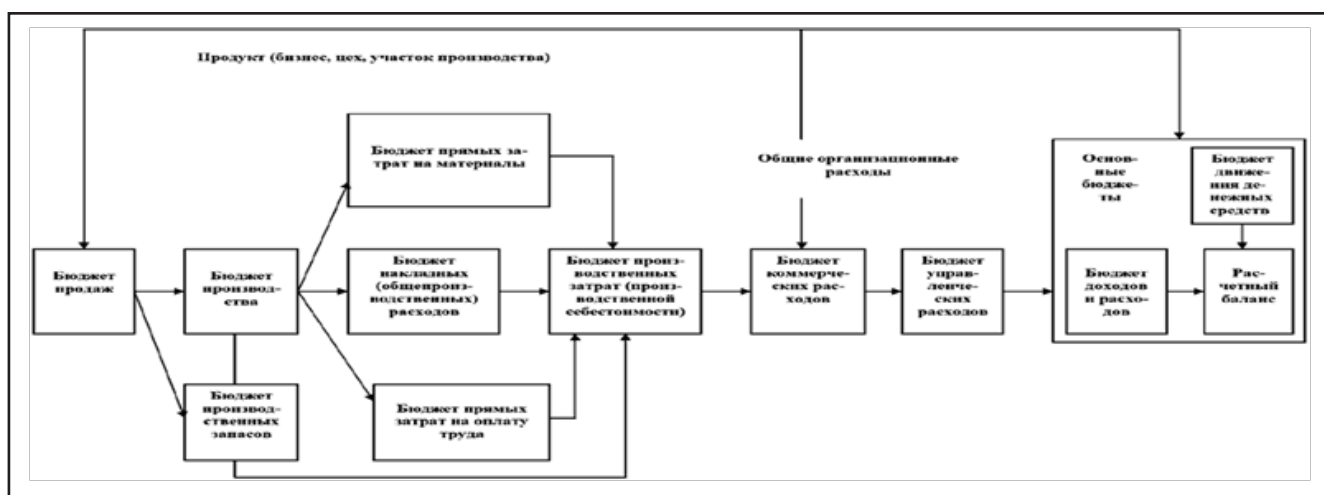


Рис. 7. Схема бюджетирования

По данным операционного бюджета были составлены три основных бюджета: бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств и прогнозный баланс. На основании этих основных бюджетов можно оценить эффективность всего разработанного операционного бюджета. За основу формы для БДР был взят западный образец бюджета доходов и расходов адаптированный под российские стандарты бухгалтерского учета. Зарубежный вариант был взят за основу так как в нем отражаются все данные необходимые для управленческого учета (определение эффективности и принятия управленческих решений). В данной форме затраты разбиты на прямые (условно-переменные) и накладные (условно-постоянные). Доходы в этой форме разбиты на валовую выручку, маржинальный доход (разница выручки и условно переменных затрат) и чистую прибыль. По результатам расчетов можно привести следующие показатели эффективности бюджета анализируемой организации на плановый период:

1. Среднегодовой запас финансовой прочности составляет 40%;
2. Среднегодовая норма маржинального дохода 12%;
3. Среднегодовая норма чистой прибыли 4%;
4. Среднегодовой объем переменных затрат 92%;
5. Операционный рычаг 2,49

На основании этих расчетов можно сделать вывод, что у организации очень высокая себестоимость продукции, за счет этого доля маржинального имеет очень маленький показатель. В литературе по разработке системы бюджетирования в организации указывается, что норма маржинального дохода должна быть не ниже 40-45% (за рубежом данная норма составляет 33%). В случае когда этот показатель ниже, необходимо пересмотреть статьи затрат, ассортимент, объемы продаж. Отсюда и показатель операционного риска (операционный рычаг) имеет довольно высокое значение (2,49). Но следует отметить, что на анализируемом предприятии имеет место такая специфика, что в общем объеме затрат, статья себестоимость товаров для перепродажи составляет 90% (за счет себестоимости автомобилей) а значительная доля продаж приходится как раз на автомобили (рисунок 8) то

как следствие запас финансовой прочности имеет довольно хороший показатель (40%). На основании этого можно сделать вывод, что на данном предприятии добиться большей доли маржинально-го дохода практически невозможно. Но в нашем случае операционный рычаг указывает на то, что в силу этой специфики у предприятия большой риск убытков, если объем продаж будет снижаться. Показатель нормы чистой прибыли же имеет допустимое значение 4% (критическим является 2-3%).

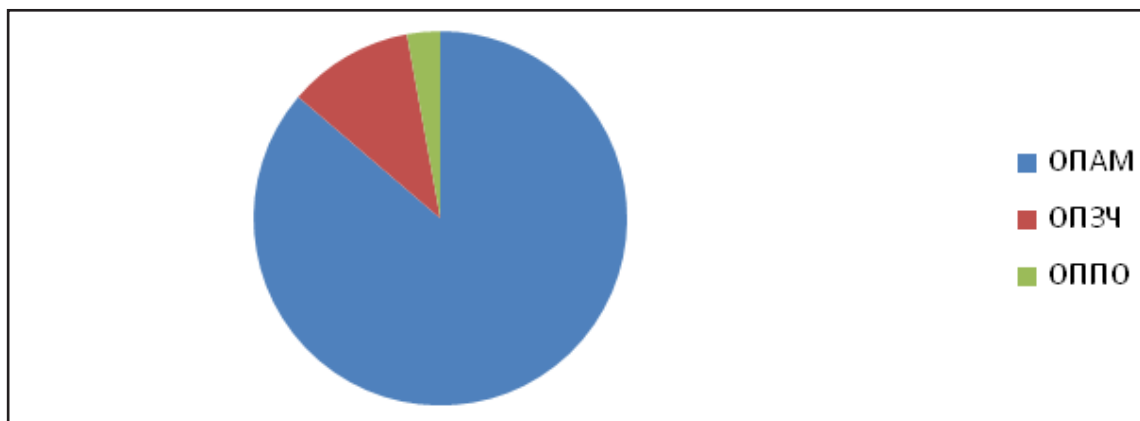


Рис.8. Удельный вес доходов ЦФО в общем объеме

Критерий эффективности бюджетной системы по БДДС заключается в том, что конечное сальдо не должно быть меньше нуля. Фактически это означает то, что если хотя бы в каком либо периоде у организации будет отрицательное сальдо, то организация будет банкротом так как это индикатор, указывающий на не способность организации рассчитываться по обязательствам. Ни в одном из месяцев по плану БДДС убытков не предвидится и сальдо положительное на протяжении всех 12 месяцев.

В прогнозном балансе будет отражаться плановая информация того на сколько снизится стоимость внеоборотных активов, как вырастут или снизятся запасы, объемы денежных средств и т.д. Так же можно спрогнозировать то, как изменятся пассивы. На основании этой прогнозной информации изменения формы 1 можно рассчитать прогнозные показатели структуры капитала, ликвидности. Если организация остается прогнозными показателями довольна то бюджет на конкретный период можно считать готовым к реализации, если нет, то следует провести анализ того, как можно и за счет чего их улучшить. Необходимо вернуться к сводному операционному бюджету и искать резервы повышения эффективности и далее при перерасчетах получив новые показатели, посмотреть как тогда изменится прогнозный баланс. На этой стадии можно увидеть, то, как внедренная система бюджетирования становится не просто инструментом управления затратами, доходами, системой мотивации, поиском источников финансирования а инструментом стратегического менеджмента с помощью которого можно наиболее точно планировать к чему приведут конкретные управленческие решения.

Также дополнительным предложением по совершенствованию системы бюджетирования можно выделить внедрение автоматизации системы бюджетирования. Так как в результате всех выше перечисленных мероприятий появится больше информации, появятся новые формы, увеличится нагрузка на бухгалтеров необходимо использование программных обеспечений которые: минимизируют человеческий фактор, ускорят движение информации качающейся бюджетных показателей, снизит нагрузку на ответственные лица и ускорит процесс получения итоговой информации для заинтересованных лиц.

ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ МОЛОДЕЖИ

А.А. Фроленко, второй курс, Институт права и управления
О.Б. Романова, старший преподаватель кафедры Государственного
и муниципального управления

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Как однажды сказал Лисовский С.Ф., молодежь – это не только будущее, она «живое настоящее», и именно от того, насколько успешно пройдет социализация человека, зависит его жизнь в этом обществе[1].

Проблематика данной темы состоит в том, что появление новых и радикальное изменение традиционных каналов социализации подрастающих поколений в современном переходном обществе привели к увеличению количества молодых людей, ведущих асоциальный, аморальный образ жизни. А все это происходит из-за того, что у молодежи сейчас наблюдается переизбыток свободного времени, а большинство из них не знают, чем занять свой досуг. В данной работе, молодежь выделяется в возрасте от 14 до 30 лет.

Актуальность темы, на мой взгляд, состоит в том, что в связи с социально-экономическими переменами, появляется новый агент социализации – СМИ, а в особенности Интернет, чье влияние на детей и молодежь в значительной мере превышает влияние традиционных агентов социализации, таких как семья, учителя и т.п.

Согласно известному педагогу А. В. Мудрику, большую роль в социализации молодежи играют обстоятельства и условия, побуждающие человека к активному действию, иначе их называют факторами. Они, в свою очередь, подразделяются:

- Макрофакторы – общество, государство, СМИ
- Мезофакторы – тип поселения, место обучения, местное СМИ
- Микрофакторы – семья, друзья, учебная группа[2]

Присутствие СМИ среди первых двух факторов демонстрирует, что их роль в современном мире очень велика. Информационные технологии пронизывают всю жизнь человека. За огромным количеством преимуществ мы иногда и не замечаем, как сильно мы подвержены влиянию современных технологий и технических инноваций.

Несомненно, что средства массовой информации сегодня бывают достаточно разнообразны, их источниками являются телевидение, радио, видеопрограммы и многое другое. Но именно Интернет играет самую значимую роль в вопросах влияния на молодежь.

С каждым годом число людей, пользующихся Всемирной сетью, только увеличивается. По статистике на 2010 год в России каждый второй человек пользовался Интернетом, а это 42% от общего населения. В 2012 году процент пользователей достиг 58%[3]. Разница действительно высока, и с каждым годом она все больше и больше возрастает, ведь сегодня, некоторые люди, совершенно не могут представить своей жизни без Всемирной паутины.

Для того, чтобы выявить степень влияния Интернета на современную молодежь, мною был проведен опрос. Респондентами стали люди в возрасте от 10 до 53 лет. В данную выборку попали люди разных возрастных категорий, что демонстрирует, что влияние интернета на молодежь значительно выше, чем на другие возрастные группы. Участникам был задан вопрос: «Считаете ли вы Интернет – самым главным источником информации сегодня? Если да, то почему?». В результате опроса ответы разделились на несколько групп:

Первую группу составляют молодые люди в возрасте от 10 до 22 лет. 93% из них предпочитают получать информацию из интернета, нежели от других источников. Ответы, на поставленный вопрос, были следующими:

- «Интернет помогает в учебе»;
- «Он занимает все мое свободное время»;
- «Не нужно далеко ходить, чтобы пообщаться с кем то, проще просто зайти в социальную сеть»;
- «Легкодоступность в поиске нужной информации»;
- «Именно в Интернете больше необходимой информации для меня».

Во вторую группу вошли люди в возрасте от 23 до 35 лет. Так же, как и первая группа, в основном они пользуются интернетом, но не исключают частого просмотра ТВ программ, а так же радиопередач. В данной группе, респонденты отвечали следующим образом:

- «Чаще всего для поиска нужной информации, новостей»;
- «Использую исключительно для работы в офисе»;
- «Иногда общаюсь с бывшими одноклассниками и однокурсниками»;
- «Читаю последние новости каждый день на mail.ru»;
- «Играю в онлайн игры»

И третью, последнюю группу, составили люди в возрасте от 36 до 53 лет. Ее представители практически не пользуются Интернетом, либо вообще не знают о нем ничего. Такие люди

предпочитают узнавать информацию из журналов, газет, телевидения и радио.

Из результатов данного опроса видно, что именно молодое население пользуется Всемирной паутиной чаще всего. А это значит, что сегодня в социализации молодого человека одну из значительных ролей играет Интернет. Но для того чтобы определить положительное ли влияние он оказывает на молодежь или нет, необходимо выделить плюсы и минусы пользования Интернетом:

Плюсами являются:

- 1) Быстрота и легкость в получении информации;
- 2) Возможность творчества и самореализации;
- 3) Возможность дистанционного обучения и самообразование;
- 4) Полезное средство для отдыха, обучения или общения с друзьями;
- 5) Интернет способен заменить поход по магазинам, аптекам, курсам и т.д.

Действительно, благодаря Интернету человек способен быстрее и легче обучаться чему-либо, получать какие-то навыки. Именно с ним наша жизнь стала легче и удобней.

Но в тоже время сеть может быть опасной. Выделим минусы:

- 1) Недостоверность и беспорядочность информации;
- 2) Различные заболевания и болезни, получаемые от постоянного проведения времени за Интернетом (психические и интеллектуальные нарушения, ухудшение осанки, зрения и т.д.);
- 3) Неправильное формирование мира и реальности;
- 4) Распространение наркотиков, порнографии, насилия, мошенничества;
- 5) Игромания и киберзависимость [4]

По моему мнению, игровая зависимость, оказывает одно из самых серьезных влияний на социализацию молодежи. Ее сегодня не напрасно сравнивают с наркотической. Это проблема, с которой очень не просто справиться.

Число одержимостей растет, примером тому стала относительно «новая» одержимость от компьютерных игр, на которые подсади и продолжают подсаживаться тысячи, десятки тысяч человек. Люди с головой погружаются в виртуальное пространство, однако, уход из реального мира не остается бесследным для психического здоровья человека. И чем безумнее и агрессивнее игра, тем ощутимее удары по психике. Далеко не все выдерживают такой сумасшедшей нагрузки и ломаются. Последствия подобной ломки ужасны. Вот некоторые примеры:

— «Обезумивший китайский геймер приговорен к смертной казни за то, что убил друга, продавшего без его согласия виртуальный меч, которым они владели в ролевой игре Legend of Mir3»;

— «20-летний американец пустил себе пулю в лоб из 22-калиберной винтовки из-за потери виртуальных артефактов в популярной онлайн-игре EverQuest»;

— «В Туапсе подросток, из-за того, что родители отобрали у него клавиатуру компьютера, чтобы он не смог ночью играть в свою любимую игру «Готика», убил спящего отца, нанеся ему шесть ударов молотком по голове, а затем позвал мать и под страхом смерти заставил ее вернуть отобранную клавиатуру, после чего спокойно пошел доигрывать»;

— «Уфимский студент ранил ножом отца за то, что тот уже глубокой ночью вырвал провода из компьютера, не дав ему доиграть в эпизод в World of Warcraft, а затем выбросился из окна и разбился насмерть» [5].

Данный список можно продолжать и дальше, но это не значит, что Интернет нужно вычеркнуть из своей жизни совсем. По моему мнению, необходимо сократить количество часов, проводимых в Интернете, стараться обходить стороной неизвестные и недоброкачественные сайты, а доверять лишь проверенным источникам и не забывать про реальные, происходящие в твоей жизни события, и тогда – можно избежать отрицательных последствий влияния сети на человека.

Но все же, интернет-зависимость происходит, чаще всего, из-за избытка не занятого свободного времени у молодых людей. Казалось бы, сегодня достаточно различных кружков, секций, в которых могут заниматься молодые люди. Но к сожалению, не всем они доступны, так как требуют не малых затрат на их посещение.

Однако, даже и этот факт не является поводом впасть в интернет-зависимость. Ведь помимо различных платных занятий есть и пришкольные бесплатные различные секции, кроме того, свободное время можно уделять на самообразование, чтение художественных произведений, коллекционирование чего-либо и многое другое. Стоит только обернуться вокруг себя и можно найти массу увлекательных занятий.

Поэтому, я считаю, что в нашем обществе необходимо, чтобы традиционные агенты со-

циализации развивались и совершенствовались так же динамично, как это происходит с Интернетом. Ведь не зря говорят, что все новое, что появляется в мире — все проходит сначала через молодежь, поэтому и необходимо традиционным институтам использовать новейшие подходы в социализации молодых людей.

1. А.Н. Тесленко Молодежь как фактор устойчивого развития. Институт управления г. Астана; Электронный журнал Позднякова А. В. [Электронный ресурс]. - URL: <http://poznayakov.tut.su/Seminar/a0102/a052.htm>.
2. Отдел образовательных информационных технологий: сайт Ярославского государственного педагогического университета имени К.Д. Ушинского. – 2010 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 24.04.2013. – URL: <http://cito-web.yspu.org/link1/metod/met126/node25.html>.
3. Рост охвата граждан интернетом // Электронный журнал РИА Новости [Электронный ресурс]. Дата обновления: 30.09.2012 URL: <http://ria.ru/spravka/20120930/761976690.html>.
4. Интернет – плюсы и минусы. Сайт компьютерной помощи PCs Service. – 2012 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pcs-service.ru/internet-plyusy-i-minusy>.
5. А.Новопашин Компьютерные игры// Компьютерная зависимость, как проблема неправильного воспитания. Электронный журнал Православие [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pravoslavie.ru/smi/38394.htm>.

НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО РЕЙТИНГА ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

А.А. Хван, II курс, Институт права и управления
О. В. Лобода, научный руководитель, канд. социол. наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

На сегодняшний день, в России вопрос трудоустройства выпускников является одной из приоритетных задач государства. Ведется активная работа в этом направлении. Как правило, по средствам увеличения количества рабочих мест, улучшений условий труда и устранения половозрастных ограничений. Стабильно функционирующая экономика, с низким уровнем безработицы, востребованностью узко профилирующих специалистов и поддержкой в нахождении работы по специальности, создает условия для роста благополучия государства. Однако, политика в сфере трудоустройства не достаточно эффективна. Одной из гипотез не эффективности социальной политики, в сфере регулирования трудовых отношений, является несоответствие и искажение официальных статистических данных и их не совпадение с действительностью. Именно такое формирование базы данных о процессах трудоустройства в РФ актуализирует задачи по созданию единого рейтинга трудоустройства вне зависимости от типа и масштаба организаций, включенных в данные процессы.

Основой для доказательства гипотезы была взята разновидность Закона Гудхарта адаптированная под социальную политику Дальнего Востока, осуществляемой в отношении выпускников вузов. Закон Гудхарта заключается в том, что когда социальный или экономический показатель (КРІ) становится целью для проведения социальной или экономической политики, он перестает быть достойным доверия показателем[1]. Поэтому применение таких показателей может приводить к ложным (неверным) оценкам. Так же, его можно трактовать, как социально - экономический закон, в соответствии с которым любая попытка правительства контролировать социально - экономическую переменную может исказить эту переменную настолько, что сделает правительственный контроль неэффективным. В виде математической формулы ее можно представить как

$$F(A) - F(B) = C \gg 0, \text{ при } B \rightarrow A$$

где $F(A)$ - реальный показатель по трудоустройству, $F(B)$ - официальный показатель трудоустройства, а C - расхождение между официальным и реальным показателем. В идеале, C должно равняться нулю, но так как оно намного больше нуля, то официальные данные могут стать не корректными, даже с учетом погрешности. Закон Гудхарта в отношении рейтинга трудоустройства выпускников проявляется в виде искаженных или не точных данных, которые собирают государственные органы, регулирующие процессы воспроизведения трудовых ресурсов в целом. А вследствие этого не эффективной политики в области трудоустройства.

В целях определения уровня занятости выпускников государство проводит мониторинго-

вые исследования, тем самым выявляет наиболее проблемные участки в вопросах занятости населения и находит способы их устранения. Одним из результатов данных исследований и является рейтинг трудоустройства. Благодаря этому рейтингу, возможно, определить уровень безработицы, спрос на тех или иных специалистов, и эффективность работы центров занятости населения и учебных заведений осуществляющих подготовку специалистов. Опираясь на статистические данные, правительство отслеживает результативность своей деятельности и может корректировать дальнейший путь развития.

На данный момент в России рейтинг трудоустройства составляет Росстат, который в свою очередь получает данные от КГКУ ЦЗН (Краевое государственное казенное учреждение Центр занятости населения). Именно на основании данных центров занятости и проводится основная политика в области трудоустройства. Если мы возьмем конкретный город, к примеру, город Владивосток, то на февраль 2013 года количество лиц с высшим образованием, обратившихся в центр занятости за помощью составил 310 человек. Такой низкий уровень безработицы можно считать естественным уровнем безработицы, на который невозможно повлиять в условиях узких временных рамок. В результате, согласно теории Милтона Фридмана, ситуация на рынке занятости Владивостока удовлетворительная и не требует срочного вмешательства. Но если мы посмотрим на количество резюме на сайте информационного портала Job.ru, то около 2 342 жителей Владивостока с высшим образованием и в возрасте от 18 до 30 лет ищут работу, и это только одно из многих кадровых агентств, занимающихся подбором персонала и трудоустройством.



Рис. 1. Структурный состав обратившихся граждан по уровню образования в январе - феврале 2013 г.

Расхождение данных само по себе заставляет задуматься о достоверности и точности информации, которую нам предоставляет центр занятости. Так в чем же причина такого не соответствия, какие еще организации, помимо КГКУ ЦЗН, занимаются анализом рынка труда и помощью в поиске работы? А также, насколько выгодно работодателям сотрудничать с КГКУ ЦЗН и предоставлять им свою информацию о свободных должностях на своем предприятии.

Наиболее серьезными причинами ошибочности данных являются: не совершенство системы регистрации в службе занятости и корректировка центрами занятости реальных показателей соотношения спроса и предложения на рынке труда. Говоря о бюрократических проволочках постановки на учет в центр занятости, понимается кропотливость, проблематичность сбора документов, и оформление. Для того чтобы встать на учет и получить информацию о рынке труда, вам необходимо будет написать заявление и собрать определенный перечень документов: паспорт, трудовую книжку, справку о доходах за последние три месяца с последнего места работы и т.д. После этого вам подбирается, в соответствии с вашим уровнем образования, список свободных вакансий, в противном случае следует отказ от постановки на учет в качестве безработного. Условием сохранения статуса безработного становится ежемесячная перерегистрация. Столь долгий процесс оформления и регистрации, в государственных органах только отталкивает население и не позволяет определить реальный уровень потребности населения в трудоустройстве. Что касается манипулирования данными, то здесь играет фактор заинтересованности центров занятости населения, в результативных показателях. Не исключен и человеческий фактор появления, не-преднамеренных ошибок, но здесь уже встает вопрос о компетентности госслужащих.

Коммерческие агентства по подбору персонала подходят к вопросу о регистрации соискателей на вакантные должности намного легче и прагматичнее. Имея в своем распоряжение,

доступный каждому пользователю интернета, информационный портал, который включает в себя банк вакансий и возможность размещения собственного резюме. Работодатели так же могут оставлять данные о своих свободных рабочих местах. Легкость, простота и доступность позволяет рекрутинговым компаниям создать более весомую по сравнению с центрами занятости базу вакансий и резюме, а вследствие этого более объективно отразить картину спроса и предложения на рынке труда. Постоянно обновляемые базы данных и возможность самостоятельно выбирать критерии поиска информации делает рекрутинговые агентства конкурентоспособнее, чем центры занятости.

Особую популярность информационные порталы получили среди молодежи, в том числе и выпускников вузов. Воспитанные на принципах высокой мобильности и экономии собственного времени молодые специалисты отдают предпочтение сайтам по поиску работы, нежели прямое обращение в центр занятости населения. Свои данные рекрутеры стараются постоянно обновлять и проверять, в отличие от центров занятости коммерческие агентства заинтересованы в точных и не изменённых данных.

Однако агентства по подбору персонала имеют множество своих минусов. Во-первых, они отражают только уровень спроса и предложения и не могут предоставить информацию по временно не трудоспособным (декрет, болезнь, уход за ребенком). Во-вторых, из-за простоты регистрации невозможно определить надежность и финансовую устойчивость предприятий, сосредоточенных на поиске претендентов на вакантные должности, в отличие от центров занятости требующих от предпринимателей копию Свидетельства о государственной регистрации и копию Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе. В-третьих, агентства не предоставляют денежную поддержку лицам ищущим работу. И наконец, данные независимых рекрутинговых агентств не учитываются Росстатом и поэтому не могут выступить в качестве индикатора состояния рынка труда как основы для формирования государственной политики в сфере трудоустройства.

Отслеживают ситуацию на рынке труда и помогают в поиске работы не только кадровые агентства и центры занятости, но и сами высшие учебные заведения, подготавливающие специалистов. Созданные при каждом крупном университете центры трудоустройства выпускников «Старт - карьера» проводят активную политику в области содействия занятости и трудоустройства выпускников, а так же помогают им в профессиональном и личностном развитии. На последних курсах обучения, выпускники заполняют анкеты, где указывают свое виденье их дальнейшей профессиональной деятельности и планы на будущее. После этого производятся индивидуальные беседы, дополнительные профессиональные тренинги и по мере необходимости курсы повышения квалификации. Спустя некоторое количество времени производится обзвон студентов, на основании которого и составляется вузовский рейтинг трудоустройства выпускников. Полученные данные отправляются в Центр бюджетного мониторинга Петрозаводского государственного университета, где обрабатываются данные со всех вузов страны и официально опубликовываются.

Но данные центров «Старт - карьера» так же не являются точными. В ходе сбора информации они не имеют обратной связи со студентами, а система исходящего обзвона позволяют работать только с теми выпускниками, до которых получилось дозвониться. Кроме того, определение дальнейшего уровня трудоустройства молодых специалистов заканчивается сразу же после окончания ими учебного заведения.

В конечном итоге, для эффективной политики в области трудоустройства, необходимо создание единого независимого рейтинга трудоустройства выпускников. В который будут входить данные центров занятости, независимых коммерческих агентств по подбору персонала, центров трудоустройства «Старт - карьера» и военных комиссариатов. Создание базы необходимо разместить в свободном доступе на интернет портале, который в режиме реального времени сможет полностью отслеживать динамику рынка труда. Столь комплексный подход оценки уровня трудоустройства позволит максимально приблизиться к реальным показателям, и дать более объективную оценку состояния рынка труда.

1. Бетс Г., Брайндли Б., Уильямс С. Закон Гудхарта// Словарь бизнес - терминов. Академик.ру. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/4622> (дата обращения 27.03.2013).

2. Балацкий Е. В. Глобальные рейтинги университетов: проблема манипулирования// Федеральное интернет – издание Капитал страны. URL: <http://kapital-rus.ru/articles/article/199051> (дата обращения 27.03.2013).

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ СОСТОЯНИЙ У ЛИЦ С ДИАГНОЗОМ ОЛИГОФРЕНИИ В ПРОЦЕССЕ АРТ-ТЕРАПЕВТИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

В.Б.Штайн, V курс, Институт права и управления
М.О. Ягупова, научный руководитель, старший преподаватель кафедры ФПС

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Целью данной работы является исследование динамики эмоциональных состояний у лиц с диагнозом олигофрении.

Объект исследования: эмоциональные состояния

Предмет: динамика эмоциональных состояний у лиц с диагнозом олигофрении в процессе арт терапевтического воздействия

Гипотеза: эмоциональные состояния лиц с диагнозом олигофрении меняются в процессе арт-терапевтического воздействия

Выборкой для данного исследования явились люди, с нарушением умственного развития по типу олигофрении легкой степени (дебильности) и средней степени (имбецильности), в возрасте от 19 до 38 лет, в количестве 6 человек.

Наше исследование проходило на базе КГАУСО «ПЦСОН» стационарного отделения №7 седанкинского дома – интерната для престарелых и инвалидов Г. Владивостока. Данное исследование проходило в форме тренинга по групповой арт терапии под названием «Аленький цветочек» (составителем является: Степаненко А.Е. социальный педагог отдела по работе с семьёй и детьми КГБУ СО «ПЦСОН»), а затем в виде отдельных индивидуальных и групповых занятий по арт терапии. Работа началась с 19 октября 2011 года и длилась по 16 марта 2013 года.

Актуальность определяется тем, что на сегодняшний день, несмотря на постоянный прогресс психологии, и ее методов, все еще существует некое заблуждение, что поскольку олигофрения является клиническим и неизлечимым случаем, то возможность помощи таким людям существует только у врачей и коррекционных педагогов. Роль психолога же, в данной ситуации почти полностью исключается или занижается за ненужностью. Между тем, давно доказано, что своевременное включение психолога в ряд специалистов, оказывающих постоянную помощь таким больным, позволяет им социализироваться и интегрироваться в общество.

Психолог, в отличие от клинициста при квалификации патологического симптома обращается к моделям нормальной психической деятельности, клиницист квалифицирует те же нарушения с точки зрения патофизиологии. Поэтому для данного контингента необходима комплексная помощь специалистов обоих профилей.

В своем исследовании мы опирались на работы таких ученых, исследовавших феномен олигофрении, как: Г.Е.Сухарева, М.С.Певзнер, Д.Н.Исаев, В.В.Ковалев, И.П.Кашенко, Г.И.Россолимо, Л.С.Выготский, Л.В.Занков.

Все сессии имели определённую структуру:

- приветствие;
- разминка (релаксационные упражнения);
- пальчиковая гимнастика (упражнения повторяются по 3-4 раза);
- заинтересовывающий момент (загадка, стихотворение, игра) соответствующий теме занятия;
- показ способа выполнения работы;
- разминка (для снятия эмоционального и мышечного напряжения);
- творческая работа.

Используемые методики:

- восьми цветовой тест Люшера (позволяет выявить внутреннее эмоциональное состояние человека на данный момент времени);
- тест Рисунок человека (целью теста является определение индивидуальных особенностей личности, текущего эмоционального фона и состояния);
- тест Рисунок несуществующего животного (данный тест, позволяет выявить психологическое состояние и благополучие / неблагополучие человека).

Результаты исследования.

На начало работы два человека отказывались рисовать, ссылаясь на неумение. Рисунки ребят на первом занятии отличались не аккуратностью, не реалистичностью (фиолетовые стволы деревьев, синяя трава и т.д.). Рисовали неохотно и с трудом, у некоторых наблюдался тремор рук в связи с неразвитой моторикой. Сами испытуемые были весьма закрыты, неразговорчивы и агрессивны. В рисунках также наблюдались сильные признаки агрессии и тревоги (беспорядочная штриховка, клыки, ножи, красные рты с языками, большое количество

темного цвета и т.д.).

Результаты проективной методики «Рисунок человека».

Результаты тестирования до занятий арт-терапией.

Количественные и качественные показатели методики (наличие или отсутствие, а так же качество прорисовки основных элементов рисунка) говорят о том, что на момент исследования у всех испытуемых наблюдались схожие показатели эмоционального состояния. Агрессия, в особенности вербальная наблюдалась на рисунках 4 из 6 испытуемых. Неумение адекватно выражать эмоции наблюдалось на рисунках всех 6 испытуемых. Показатели подозрительности, страха, тревоги, чрезмерного контроля, связанного с аффективной сферой, чувства собственной слабости, незащищенности, отсутствия опоры, наблюдались у всех испытуемых.

Результаты тестирования после арт-терапевтического воздействия.

На момент второго исследования можно было наблюдать заметные изменения, а именно, наблюдалось улучшение качества прорисовки важных деталей и рисунка в целом у всех испытуемых, что может говорить о позитивных изменениях в эмоциональном и общем состоянии испытуемых, а так же вероятно овладении ими некоторыми элементарными навыками рисования.

Качественный анализ результатов методики показал существенное снижение уровня агрессии, подозрительности, страха, тревоги, чрезмерного контроля, связанного с чувством собственной слабости, незащищенности, отсутствия опоры.

Результаты проективной методики «Несуществующее животное».

Результаты до арт-терапии.

Показатели данной методики так же выявили общие показатели, характерные для всех испытуемых. А именно: чувство неудовлетворенность собой, чувство неуверенности, агрессия и аутоагрессия, тревога, импульсивность, астенизация (сильная нехватка энергии), признаки депрессии.

Результаты после арт терапии.

Качественный анализ результатов данной методики показал существенное снижение уровня агрессии и аутоагрессии, тревоги, преобладание стенических эмоций, стабилизацию общего уровня энергии.

Результаты восьми цветового теста Люшера.

Результаты до проведения арт терапии.

Результаты теста Люшера, полученные до арт терапевтического воздействия показали общие признаки в состояниях всех испытуемых. А именно, у всех 6 испытуемых наблюдались отклонения от аутогенной нормы (т.е. как говорит сам Люшер отклонение от некоего нервно-психического и эмоционального благополучия), у 4 человек наблюдалась отклонение выраженной степени, проявляющееся в следующих показателях эмоционального состояния: повышенной утомляемости, стрессе, высоком уровне психической напряженности. У двоих испытуемых наблюдалось среднее отклонение, т.е. уровень психической и эмоциональной напряженности не столь значителен.

У всех испытуемых наблюдались признаки астенических эмоций проявляющихся в фрустрации, тревоге. Так же астеническое эмоциональное состояние можно было видеть в быстрой физической утомляемости, сниженном пороге чувств, крайне неустойчивом настроении, бессилии и слабости, состоянии психической и физической напряженности. Данное состояние тождественно грусти, тоске апатии.

Показатели вегетативного коэффициента (т.е. физиологическое доминирование симпатического (напряженность, возбуждение) или парасимпатического (отдых, размеренность) отдела <вегетативной> нервной системы.), у 5 испытуемых из 6, говорили о недостатке физической и психической энергии. Анализ выбора цветовых пар показал признаки пассивности, скрытой фрустрации, скрытности, потребностях в чувственном и физическом комфорте, а также потребность в общении и принятии, но при этом замкнутость и игнорирование социальных контактов, у всех шести испытуемых

Результаты тестирования после арт терапевтического воздействия показали нормализацию уровня вегетативного коэффициента, т.е. активизацию физических и психических сил организма, у всех шести испытуемых.

Результаты отклонения от аутогенной нормы показали минимализацию отклонений у испытуемых.

Выбор цветовых пар показал желание эмоциональной близости, а так же желания и готовность к переменам в текущей жизненной ситуации и стремление к удовлетворению потребностей физического и психического характера (например высокую потребность в общении) у всех шести испытуемых. Так же результаты показали преобладание стенических эмоций, т.е. интерес и вдохновение к творческой деятельности, устойчивость к помехам, интеграцию всех функций организма, способность к продуктивной деятельности, а так же состояние некоего расположения и даже влюбленности.

Следует отметить, что на конец работы по сравнению с первоначальными рисунками, данные рисунки стали более аккуратными (возможно потому, что на всех занятиях мы много внимания уделяли развитию мелкой моторики), у некоторых ребят исчез тремор рук во время рисования. Палитра стала более живой и яркой (что может говорить о некоей стабилизации психологического и эмоционального состояния). В рисовании участвовали все члены группы, даже ранее не умеющие рисовать. Все члены группы стали более общительными, с большим рвением участвовали во всех упражнениях и рисовали.

Таким образом, гипотеза, выдвинутая нами вначале исследования полностью подтвердилась.

Стоит отметить, что данные результаты распространяются только на данную выборку.

ВОЗРАСТНАЯ ДИСКРИМИНАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА В РФ: ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

К.Г. Шумик, II курс, Институт права и управления

Е.Ю. Смородникова, научный руководитель, старший преподаватель кафедры публичного права

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

Дискриминация в сфере трудовых отношений – актуальная проблема для современной России. В 2007 году Международная организация труда представила подробный доклад об основополагающих принципах и правах в сфере труда[1], в частности о возрастной дискриминации в сфере трудовых отношений, авторы которого подчеркивают, что борьба с дискриминацией актуальна, как никогда ранее, ведь современный мир характеризуется «большим неравенством и рисками: меньшими социальными гарантиями». Члены МОТ предпринимали и продолжают предпринимать важные шаги, направленные на борьбу с дискриминацией, в частности, приняв комплекс актов, направленных на разрешение данной проблемы: Конвенцию № 100 «Относительно равного вознаграждения мужчин и женщин за труд равной ценности» от 29 июня 1951 года [2], Конвенцию №111 «Относительно дискриминации в области труда и занятий» от 25 июня 1958 года[3], обе из которых были ратифицированы СССР. Этим шагом страны подтвердили свою обязанность разработать законодательство и предпринять иные меры, направленные на предотвращение дискриминации, однако в действительности граждане РФ продолжают сталкиваться с яркими ее проявлениями в соответствующей сфере, как правило, из-за отсутствия отдельных необходимых национальных актов и проблем применения уже существующих[4].

Нормы, регулирующие вопросы дискриминации, содержатся в Конституции РФ и Трудовом кодексе РФ. Статья 19 Конституции РФ гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств. Запрещаются любые формы ограничения прав граждан по признакам социальной, расовой, национальной, языковой или религиозной принадлежности. [5] В соответствии со ст. 3 ТК РФ запрещается ограничение прав и свобод или получение каких-либо преимуществ, не связанных с деловыми качествами работника. [6]

Анализируя ситуацию на современном рынке труда в РФ, можно прийти к выводу, что здесь наиболее распространена именно возрастная дискриминация. [7]. При анализе вакансий, предложенных работодателями в печатных изданиях и сайтах по трудоустройству, было установлено, что необоснованные ограничения по возрасту содержатся в 37% предлагаемых вакансий. При этом, верхний порог возрастного ограничения, указанный в вакансиях, заставляет задуматься, так как ограничения установлены в отношении более чем трудоспособного населения. Так, преимущественно, они находятся на следующих уровнях: 55 лет – 11%, 50 лет – 8,5%, 45 лет – 12,7%, 35 лет – 9,3%, 40 лет – 10,1%, 30 лет – 6,8%.

По данным Федеральной службы государственной статистики на февраль 2013 года, безработные в возрасте от 40 до 72 лет составляют около 13 % зарегистрированного экономически активного населения, испытывающих сложности с поиском работы. Если обратить внимание на представленные выше распространенные пороги возрастных ограничений при приеме на работу, можно заключить, что они создают значительные сложности для трудоустройства безработного населения в этом возрасте.[8]

Если говорить о ключевых причинах дискриминации, то среди них называют особый мен-

талитет, связанный с распространенностью мнения о людях, переступивших порог среднего возраста, как об ослабленных и неспособных к усвоению новых знаний, отставших в профессиональном развитии, а также фактическое отсутствие в России эффективной системы своевременного и кардинального обновления знаний. [9]

Однако особую проблему в данной сфере представляет отсутствие правовых механизмов защиты данной категории населения от подобных негативных проявлений на рынке труда, а именно – отсутствие механизма сбора доказательств по делам, связанным с дискриминацией при приеме на работу. Практически невозможно установить факт наличия дискриминации из-за отсутствия доказательной базы. Кроме того, явление возрастных ограничений на российском рынке труда настолько распространено, что воспринимается как должное и обыденное, поэтому рядовой соискатель не только не обращается в суд по данному вопросу, но и не знает, что его права нарушены. Однако рост зарегистрированных заявлений о дискриминации по возрасту в Европе и на Западе, может указывать на растущую осведомленность общественности о рассматриваемой проблеме. Бурный рост поданных претензий наблюдается во Франции, Соединенном Королевстве, Австрии, Бельгии, Соединенных Штатах по мере информирования общественности об их неоспоримом праве претендовать на вакантное место вне зависимости от возраста. [10] Так среди изученных за последние 3 года методом случайной выборки гражданских дел (связанные с причинением материального ущерба, морального вреда, жилищными правоотношениями, процедурой признания права, неисполнением обязательств, вытекающих из договора) дела, связанные с дискриминацией составили всего один процент. При этом судебные процессы, связанные с признанием факта ограничения трудовых прав по возрасту ничтожно малочисленны и в единичных случаях решаются в пользу работника, так как работодатели крайне редко производят отказ в приеме на работу, указывая в письменной форме, что он связан с критерием возраста.

Однако если такое объяснение все же имеет место, существует большая вероятность, что отстоять свои права в суде будет достаточно сложно. Поэтому подобные судебные процессы принимают большую огласку. Так, Российская газета в рубрике «Прецедент» опубликовала статью о том, как житель Воронежа Юрий Ступко подал иск в суд против работодателя, отказавшему ему в приеме на работу на должность бухгалтера по возрастному признаку, указав в письменном объяснении, что прославившийся на всю страну безработный, «не подходит по возрастной категории». Однако, несмотря на буквальное признание работодателя, мировой судья все же отказала в иске Ступко за недоказанность. Разрешить дело в пользу истца помогли юристы приемной уполномоченного по правам человека в Воронежской области.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что на данный момент дискриминация по возрасту достаточно распространена на рынке труда, однако воспринимается как явление нормальное и законное. Попытки отстоять свое право в суде также не приводят к успехам, ведь существенную сложность составляет процедура доказывания факта отказа по дискриминационным основаниям.

При этом стоит заметить, что в этой сфере в последнее время произошли положительные изменения. Так, в марте 2013 года Правительство одобрило законопроект о внесении соответствующих поправок в Федеральный закон от 19 апреля 1991 г. №1032 – 1 «О занятости населения в РФ» и другие законодательные акты, а именно в Кодекс об административных правонарушениях от 13.12.2001 №195 – ФЗ. [11]

Соответствующие изменения в закон «О занятости населения в РФ» запрещают работодателям распространять информацию о вакантных рабочих местах (должностях), содержащую ограничения дискриминационного характера, в том числе возрастные. Так же предлагается уделить особое внимание содействию профессиональной подготовке, переподготовке и повышению квалификации лицам, желающим продолжить трудовую деятельность, которым была назначена трудовая пенсия по старости. Указано, что работодатели будут вправе распространять информацию о рабочих местах, содержащую ограничения не связанные с профессиональными качествами работника, в том числе ограничения по возрасту. Исходя из этого, предложено дополнить КоАП РФ статьей 13.11(1), предусматривающей ответственность за распространение информации о вакантных рабочих местах (должностях) содержащей ограничения дискриминационного характера. Санкция, предложенная авторами законопроекта заключается в наложении административного штрафа на граждан, не являющихся индивидуальными предпринимателями, - от пятисот до одной тысячи рублей; на индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица - от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей (раз-

мер административного штрафа для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц является существенным).

Однако, несмотря на ряд принимаемых мер, существует большая вероятность, что они не будут эффективны. В случае если возраст желаемого работника не будет указываться, то пожелания работодателя к работнику все же никуда не исчезнут. Так или иначе, возраст выяснится на собеседовании и работодатель найдет иные, законные причины для отказа в приеме на работу. Результаты опроса, проведенные исследовательским центром крупного портала по трудоустройству Superjob.ru показали, что работодатели вполне категорично относятся к преобразованиям. 59% работодателей, выступив против законопроекта, указали, что за запрет на вакансии с возрастными ограничениями соискатели и работодатели заплатят временем поиска друг друга, законопроект замедлит процесс трудоустройства и работу отделов кадров. [12] Данное противоречие решается в разных странах во многом по-разному – в США соискатели зачастую приходят трудоустроившись со своими адвокатами, сотрудниками юридических консультаций, в Швеции распространена должность омбудсмена по проблемам дискриминации. Для государства, которое стремится решить вопросы дискриминации, такая практика в сочетании с проводимыми реформами позволяет создать целенаправленный контроль за дискриминационными ограничениями в отношении населения.

1. ILO Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work. [Электронный ресурс]// International Labour Organization: [сайт]. URL: www.ilo.org/declaration/lang--en/index.htm (дата обращения: 28.03.2013)
2. Конвенция МОТ «Относительно равного вознаграждения мужчин и женщин за труд равной ценности» № 100 [Электронный ресурс]: заключен в Женеве в 29 июня 1951 году.: вступила в силу для СССР основании указа Президиума ВС СССР 04.04.1956 г. Доступ из справ. – правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 25.03.2013)
3. Конвенция МОТ «Относительно дискриминации в области труда и занятий» № 111 [Электронный ресурс]: заключена в Женеве 25 июня 1958 года.: вступила в силу для СССР на основании указа Президиума ВС СССР от 31.01.1961 г. Доступ из справ. – правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 25.03.2013)
4. Новый глобальный доклад МОТ о равенстве в сфере труда. [Электронный ресурс]// Организация Объединенных Наций в Белоруссии: [сайт]. URL: <http://un.by/ilo/news/world/10-05-07.html> (дата обращения: 26.03.2013)
5. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года (с изменениями и дополнениями от 30.12.2008. Доступ из справ. – правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 2.05.2013).
6. Трудовой кодекс Российской Федерации [электронный ресурс] от 30.12.2001 года №197 -ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 декабря 2001 года.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26 декабря 2001 года (с изменениями от 5.04.2013). Доступ из справ. – правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 2.05.2013).
7. Побежко О. Н. Гендерная и возрастная дискриминация в трудовых отношениях//Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук.2009 г.№3.С. 170 - 171
8. Статистические данные федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]// Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/61.htm (дата обращения: 22.03.2013)
9. Беляев Ю.А. Трудовая деятельность в пенсионном возрасте: проблема и решение//Финансы. 2009 г. №4 С. 30 – 36
10. Age discrimination: older than 50, so what? [Электронный ресурс]// International Labour Organization: [сайт]. URL: http://www.ilo.org/global/publications/magazines-and-journals/world-of-work-magazine/articles/WCMS_165356/lang--en/index.htm (дата обращения: 28.03.2013)
11. Проект Федерального закона № 1167п – П12 «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» и другие законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: <http://copy.yandex.net> (дата обращения: 5.04.2013)
12. За запрет на вакансии с возрастными ограничениями соискатели и работодатели заплатят временем друг друга. [Электронный ресурс]//Исследовательский центр портала Superjob.ru [сайт]. URL: http://www.superjob.ru/community/otdel_kadrov/71237/?utm_source=&utm_medium=&utm_campaign= (дата обращения: 2.04.2013)

ПРИМЕНЕНИЕ КЛАСТЕРОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Р.И. Юлдашева, А.Ю. Ломаева, III курс, Институт международного бизнеса и экономики
Ю.С. Лебединская, научный руководитель, старший преподаватель
кафедры менеджмента

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

В последнее время в России проявляется повышенный интерес к проблеме конкурентоспособности, который объясняется процессом глобализации мировой экономики. Одной из приоритетных задач государственной экономической политики является повышение конкурентоспособности различных субъектов. В связи с этим возникает потребность в выявлении конкурентных преимуществ исследуемого региона, необходимых для определения приоритетов его социально-экономического развития в экономическом пространстве страны по сравнению с другими регионами.

Каждый из регионов РФ может быть конкурентоспособным только в тех направлениях своего развития, для реализации которых в нем есть необходимый экономический потенциал. При этом одним из способов эффективной его реализации является создание конкурентоспособных кластеров. Результативное функционирование кластеров является инструментом, сопутствующим экономическому росту и повышению конкурентоспособности экономики отдельных регионов. В этой связи возникает необходимость в разработке обеспечения конкурентоспособного развития региона на основе применения теории кластеров в его экономике.

Кластер (от английского слова «cluster» – сгусток) сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, а так же связанных с их деятельностью организаций в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу [1].

Таким образом, кластер - сообщество фирм, тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга. Для всей экономики государства кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка. Вслед за первым зачастую образуются новые кластеры, и международная конкурентоспособность страны в целом увеличивается. Она держится именно на сильных позициях отдельных кластеров, тогда как вне их даже самая развитая экономика может давать только посредственные результаты.

В настоящее время экспертами описаны семь основных характеристик кластеров:

- географическая: построение пространственных кластеров экономической активности, начиная от сугубо местных до подлинно глобальных;
- горизонтальная: несколько отраслей/секторов могут входить в более крупный кластер
- вертикальная: в кластерах могут присутствовать смежные этапы производственного процесса. При этом важно, кто именно из участников сети является инициатором и конечным исполнителем инноваций в рамках кластера;
- латеральная: в кластер объединяются разные секторы, которые могут обеспечить экономии за счет эффекта масштаба, что приводит к новым комбинациям;
- технологическая: совокупность отраслей, пользующихся одной и той же технологией;
- фокусная: кластер фирм, сосредоточенных вокруг одного центра - предприятия, НИИ или учебного заведения;
- качественная: здесь существенен не только вопрос о том, действительно ли фирмы сотрудничают, но и то, каким образом они это делают [2].

Кластеры возникают и успешно развиваются в тех регионах России, где существуют объективные условия для формирования этого типа объединений предприятий и организаций. Такими условиями, являются наличие групп предприятий, тесно связанных технологиями производства какого-либо конечного продукта, сложившаяся территориальная система распределения ресурсов, разделения труда и специализация отдельных территориально-производственных комплексов, поддержка органов государственного управления как федерального, так и регионального масштабов.

Нужно заметить, что в качестве «кандидатов» на роль российских кластеров обычно называются фирмы топливно-энергетического комплекса (ТЭК) и аэрокосмическая отрасль, поскольку по существу лишь в этих отраслях можно говорить об общепризнанно высокой международной конкурентоспособности российской продукции. Российские нефть, газ, алюминий, боевые самолеты, ракеты ПВО и т.п. несомненно, зарекомендовали себя на мировых рынках.

В целом, территории, на которых формируются кластеры, становятся лидерами национальных экономик и их внешнеэкономических связей. Кластерный подход, использование которого возможно только при тесном взаимовыгодном сотрудничестве региональных и биз-

нес - структур позволяет в полной мере реализовать воздействие государства на экономику.

Кроме этого кластеры стимулируют приток в регион иностранных инвестиций, так как в настоящее время крупные международные компании, как правило, предпочитают инвестировать в те регионы и страны, где уже имеются сложившиеся кластеры в необходимых отраслях, или хотя бы есть предпосылки для их формирования.

К еще одному преимуществу кластерного подхода необходимо отнести то, что он позволяет практически реализовать систему аутсорсинга, получившую в последнее время широкое распространение во всем мире.

Она заключается в том, что крупные компании сегодня стараются концентрироваться на главных направлениях своей деятельности, отдавая другим производство промежуточных продуктов и сферу ключевых услуг. По этой причине создание кластеров оказывает мощное влияние на малый бизнес.

Кластерные инициативы зарекомендовали себя как наиболее успешные стратегии усиления конкурентоспособности региональной экономики, так как позволили сформировать эффективную связь между основными игроками региональной экономики [3].

Кластеры позволяют государственным структурам в регионах четче регулировать направления социально-экономического развития территорий, прогнозировать и корректировать тенденции хозяйственного развития за счет координации усилий заинтересованных сторон.

Преимущества, получаемые бизнес - структурами связаны с существенным понижением барьеров выхода на рынки сбыта продукции и поставок сырья и материалов, рабочей силы, снижением затрат за счет эффекта масштаба, который проявляется при кооперации производителей и потребителей. Кластер предоставляет предпринимателям новые возможности для систематизации возникающих проблем, выбора путей их преодоления. Взаимодействие с региональными и муниципальными властями позволяет найти методы и средства разрешения той части из них, которые лежат в сфере компетенции региона.

Применение кластерного метода наиболее актуально именно на региональном уровне вследствие необходимости тесного контакта между участниками кластера, что предполагает некоторое территориальное ограничение.

Только расположение в одном регионе или федеральном округе позволяет быстро встретиться, обсудить общую задачу, оперативно решить проблему, а также определить то направление деятельности, которое является для данной территории наиболее конкурентоспособным сейчас и будет выгодным в будущем. Особый интерес концепция кластерного управления региональной экономикой приобретает в свете усиления роли внешнеторговой деятельности в социально-экономическом развитии регионов, способствующей экономическому росту [4].

Кластерный подход позволяет:

- определить приоритетные отрасли, имеющие экономический потенциал и способствующие повышению конкурентоспособности;
- выявить факторы и элементы, воздействующие на степень развития конкурентных преимуществ через призму внешнеэкономической конкурентоспособности.

Управление внешнеэкономическим комплексом региона в случае применения метода кластеризации сводится к общему регулированию экономических процессов, протекающих в регионе.

В этом случае региональное правительство может осуществлять функции по координации развития внешнеэкономического комплекса региона посредством осуществления выставочно-ярмарочной деятельности, предоставления налоговых гарантий, льгот и субсидий, и этим стимулировать выпуск высоко конкурентной готовой продукции.

Основными аргументами в пользу применения кластеров в развитии регионов являются:

- высокая согласованность с самим характером конкуренции и источниками достижения конкурентных преимуществ;
- эффективное обеспечение функционирования межотраслевых связей;
- распространение технологий, навыков и информации;
- возможность осуществления внутренней специализации и стандартизации; увеличение производительности труда;
- минимизация затрат на внедрение инноваций;
- наличие в структуре кластеров гибких предпринимательских структур – малых предприятий, способствующих формированию инновационных точек роста;
- возможности эффективного обмена идеями между специалистами, а, следовательно, формирование конкурентной среды.

В настоящее время подход к региональному развитию, основанный на кластерах, все более активно начинает входить в практику и в России.

Региональный кластер может существовать при наличии трех основных составляющих:

1. лидирующих фирм, выпускающих высоко конкурентную продукцию и экспортирующих ее за рубеж;
2. сети поставщиков, обеспечивающих бесперебойное производство конечной экс-

портной продукции. Именно от уровня развития и качества работы обслуживающих предприятий зависит благополучие кластера в целом;

3. бизнес - климата или внешней и внутренней конкурентоспособности предприятий кластера, включающей в себя: качество трудовых ресурсов; возможность доступа к инвестиционным потокам; уровень налогообложения; наличие административных барьеров; уровень развития инфраструктуры в регионе базирования кластера; региональный научно-исследовательский потенциал [5].

Главное, что дают кластеры - это возможность для бизнеса и для региона развиваться не по инерции. Стимулирование развития кластеров по силам любому региону. Однако важно понимать, что кластеры, как и любая другая привлекательная методика, могут принести результаты только тогда, когда они вписаны в более широкий контекст стратегий регионального развития.

Проанализировав преимущества применения кластеров в развитии регионов, можно сделать вывод о том, что сообщества тесно связанных фирм и отраслей оказывают положительное влияние на развитие регионов, так как увеличивают конкурентоспособность между крупными организациями.

Также определяют наиболее перспективную отрасль региона и перспективы его развития. Плюс ко всему способствуют сотрудничеству предпринимательства и органов государственного регулирования.

Это ведет к увеличению значимости региона в масштабе страны.

-
1. Абашина М.А. Кластеры как форма хозяйственной деятельности в инновационной экономике //Экономические науки. – 2011. - №5. С. 213.
 2. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт /авт.-сост. С.Ф. Пятинкин, Т.П. Быкова. – Минск: Тесей, 2009. С 248.
 3. Грановеттер М. Успех инновационного кластера основан на открытости, гибкости и свободе [Электронный ресурс] //The New Times. – 2010. - №12.
 4. Шильченко Т.Н. Кластерный элемент при формировании экономики регионов России // Вестник таганрогского института управления и экономики. - №1. - 2009. С. 69-72.
 5. Российская кластерная обсерватория [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.claster.hse.ru>.

Научное издание

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ВУЗОВ – НА РАЗВИТИЕ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО РЕГИОНА РОССИИ И СТРАН АТР

Материалы XV международной научно-практической конференции студентов,
аспирантов и молодых ученых

24 - 25 апреля 2013 года

КНИГА 2: СТУДЕНТЫ

Печатается в авторской редакции
Компьютерная верстка Маргарита Козырева
Лицензия ВГУЭС на издательскую деятельность № 164982 от 16.04.2005 г.

Подписано в печать _____ г. Формат 600 x 84/16.
Бумага типографская. Печать офсетная. Усл. печ. л. _____ Уч-изд л. _____
Тираж _____ экз. Заказ № _____

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
690600, Владивосток, ул. Гоголя, 41
Отпечатано: множительный участок издательства ВГУЭС,
690600, Владивосток, ул. Гоголя, 41