

"рп" входит в перечень
рекомендуемых
ВАК журналов
для публикации
материалов
по докторским
и кандидатским

российское
fit 411 **мателъство**

ПОДПИСА
НА ЖУРНАЛ

Ежегодно мы публикуем более 600 статей, посвященных актуальным научно-практическим достижениям в различных сферах экономики и сегментах рынка

ТАКОЙ ЖУРНАЛ ДОЛЖЕН БЫТЬ В БИБЛИОТЕКЕ!

Подписка организована через АО «Роспечать» (индекс **79495**),
ОАО «Книга-Сервис» (индекс **27858**), а также через любые альтернативные агентства: Интер-Почта, Артос-Гал, Вся пресса и другие

Звоните по телефону (495) **648-6241** и мы расскажем, как оформить подписку
диссертациям

ПУБЛИКАЦИЯ
НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

Журнал «Российское предпринимательство» публикует статьи, содержащие результаты диссертационных исследований в различных областях экономики: маркетинга, менеджмента, логистики, организации производства, управления персоналом, инновационной и инвестиционной деятельности.

**ПУБЛИКАЦИИ УЧИТЫВАЮТСЯ
ВЫСШЕЙ АКРЕДИТАЦИОННОЙ КОМИССИЕЙ
МИНИСТЕРСТВА НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПРИ ЗАЩИТЕ ДИССЕРТАЦИЙ**

Условия публикации на нашем сайте www.RossPrei.ru
Мы также расскажем о них по тел. **(495) 648-6241**

ISSN ПЧЧ-БЧЗ?
9771994693004

российское
предпринимательство

рп

12/2009
выпуск 2

**всероссийский
научно-
практический
журнал
по экономике**



журнал включен

источник вашего бизнеса

Издательство "Кр Академия народи" при Правительстве представляют ежемесе научно-практический >1 "Российское предприн о практических решениях' управленческих, инженерн' правовых, финансовых и дру российского бизнеса.

"рп" - это свободная трибуна для российских предпринимателей

"рп" - это голос нового поколения российской науки

"рп" - это практическая помощь при решении первостепенных задач бизнеса

"рп" - это деловые встречи отечественных и зарубежных предпринимателей

"рп"-это экономическое и юридическое самообразование отечественных предпринимателей

"рп" - это проводник дистанционного образования для деловых людей в России издается с января 2000 года

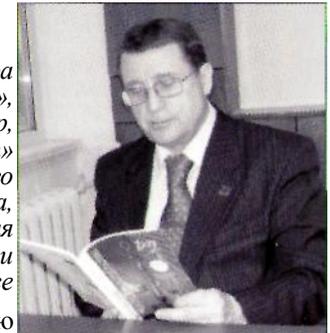
В редакционный совет журнала входят:
Аганбегян А.Г. - академик РАН **Викторов А.Д.** - ректор С.-Петербургского государственного университета сервиса и экономики, д.э.н., профессор **Власова Т.И.** - ректор Балтийской академии туризма и предпринимательства, д.п.н., профессор **Гневко В.А.** - ректор Академии управления и экономики (С.-Петербург), д.э.н., профессор **Дорошенко Ю.А.** - директор института экономики и менеджмента Белгородского ГТУ им. В.Г. Шухова, д.э.н., профессор **Иващенко Н. П.** - зав. кафедрой МГУ им. М.В. Ломоносова, д.э.н. профессор **Квинт В.Л.** - иностранный член РАН, президент Международной академии возникающих рынков, академик **Мау В.А.** - ректор АНХ при Правительстве РФ, д.э.н., профессор **Мозер Р.** - доктор экономики (Швейцария) **Паскачев А.Б.** - директор ГНИИ развития налоговой системы МНС РФ, д.э.н., профессор **Порфирьев Б.Н.** - руководитель Центра анализа рисков и кризисов Института экономики РАН, д.э.н., профессор **Федоров И.Б.** - ректор МГТУ им. Н.Э.Баумана, академик РАН **Щербаков В.В.** - зав. кафедрой С.-Петербургского государственного университета экономики и финансов, д.э.н., профессор

Главный редактор **Проценко О.Д.** - д.э.н., профессор, проректор АНХ при Правительстве РФ

Заместители главного редактора:
Ларионов В.Г. - д.э.н., профессор МГТУ им. Н.Э.Баумана
Мельников О.Н. - д.э.н., профессор МГТУ им. Н.Э.Баумана

**МЕЛЬНИКОВ
Олег Николаевич**

Заместитель главного редактора журнала «Российское предпринимательство», доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры «Менеджмент» Московского государственного технического университета им. НЭ. Баумана, основатель научной школы управления интеллектуально-креативными ресурсами в бизнесе



Я представляю редакционный совет и редакционную коллегию журнала «Российское предпринимательство», являясь заместителем главного редактора с 2000 года, то есть с момента основания журнала. Поскольку сразу было принято решение о том, что журнал должен быть серьезным научно-практическим изданием, то в том же году мы начали формировать свой корпус рецензентов. Поэтому сегодня мы работаем с целым коллективом специалистов высшей научной квалификации, которые охватывают практически все сферы экономики и предпринимательства. Сегодня довольно часто встречаются случаи, когда журналы публикуют статьи, опираясь только на внешнюю рецензию, представляемую автором, или вообще печатают статьи без рецензий. Мы же, относясь с уважением к внешним рецензиям, обязательно проводим внутреннее рецензирование. Поскольку качество публикаций, оперативность их публикаций и постоянная работа с авторами - наша основная задача. Главной целью рецензирования является оказание методической помощи авторам в приобретении опыта качественного изложения результатов своих исследований. Заключение рецензентов является первым официальным оппонированием их диссертационных работ. Мы стремимся помочь авторам в подготовке к защите их исследований и дать им возможность посмотреть на свою работу «со стороны», поскольку многие вопросы, которые задают рецензенты, могут возникнуть при защите диссертаций.

Так как рецензирование проходят абсолютно все статьи, авторы должны знать, что их статья может получить одну из трех качественных оценок своей работы: положительную без доработки, положительную с доработкой, либо отрицательную. Чаще всего отрицательные решения принимаются по статьям, которые либо не соответствуют тематике журнала, либо имеют большой процент заимствований (<плагиата-та>), либо изложены недостаточно ясным языком. Поскольку журнал «Российское предпринимательство» в основном отражает на своих страницах результаты исследований в области экономики и предпринимательства и не специализируется в области специальных экономико-математических инструментов, такого характера публикации авторам рекомендуется отправлять в другие журналы. Мы хотим, чтобы все наши авторы успешно защитили свои кандидатские и докторские диссертации. Этому служат все реферируемые журналы. Поэтому качество представляемых статей - есть залог того, что авторы готовы к защите результатов своих исследований в диссертационных советах различных вузов и НИИ России.

*С пожеланием успехов,
Мельников ОН.*

редакционный совет журнала «Российское предпринимательство»

Обсуждение этой статьи в нашем блоге:

<http://blog.creativeconomy.ru/2009/12/15/RP-Melnikov/>

содержание

- 4 р. джандосова •
малый бизнес в росии 8 г.
кулумбегашвили • наукоемкие
отрасли и ресурсы для их
развития
- 14 н. евлампиева • зарубежные
модели экономического
развития - примерим?
- 20 а. грабар •
частно-государственное
партнерство и социальная
инфраструктура
- 26 с. данилова, е. петрова •
социальная политика
нефтяных компаний
- 33 н. Морозова •
теневая экономика:
как бороться, чтобы
победить?
- стратегический
менеджмент
- 42 н. Владимирова •
стратегия
международной компании
и внешняя среда 47
- и.мосягин •
принципы функционирования
компании в современных
условиях 52 в.
- чепцов •
конкурентные
преимущества
«обучающейся организации» 56
- чжао си •
китайская great wall motors -
это автомобили № 1!
- предприятие:
экономика и управление
- 62 р. уницикова •
модель внутреннего
контроля предприятия 68
- о. григорьев •
бюджетирование в холдинге:
алгоритм
совершенствования 76
- в. рябова •
управленческий учет,
ключевой фактор - время 81 а.
- литвинцева, м. родионова •
взаимоотношения
в оргатлзации
- экономика отрасли
- 88 а. трачук • на оптовом
рынке электроэнергии 94 и.
- горбунова •
строим жилье, экономя на дешевой
электроэнергии 99 а. стрекалов •
ипотечное
кредитование, status quo 104 п.
- продолятченко • трансформация
банка в коалицию вкладчиков 109
- р.кадукова • стандарты маркетинга в
сфере услуг 114 т. гарцман • каждой
аптеке -по контакт-центру!
- 118 е.мисюра •
интенсификация земледелия
и его эффективность 124 а.
- колобеков • модель рынка
лизинговых услуг
для сельхозпроизводителей

содержание

- 132 о. Куликова •
страхование урожая,
равнение на заграницу!
- 139 т. пономаренко, н.
проданова •
выживут
ли сельхозпредприятия
без господдержки?
- 143 т. снаговский •
условия устойчивости
санаторно - курортной
организации
- региональная экономика
- 148 т. либерман •
бюджетные полномочия
и экономическое развитие
региона 152 н.
- протас •
выявляем потенциал региона
по использованию капитала 158
- и. гареев, о. бахарева,
а. зарипова, к. набиуллина,
р. иванова •
татарстан: новые правила
игры, для жск 164. болдырева,
н. цатхланова •
кг ишыкия: малое
предниательство
в сфере туризма
- /69 ю. золотарева •
кавказские минеральные
воды ждут туристов /75
- о. марченко •
туристско- рекреационный
кластер для приморского края

180 публикации 2009 года

Российское
предпринимательство,
декабрь 2009, выпуск 2

- 000 Издательство
«Креативная экономика»
- Шеф-редактор Мартынова И.Н.
- Ст. редактор Бясов К.Т.
- Редакция журнала:
Абрамов Е.Г., Абрамова Н.Ю.,
Акопов В.С., Бессолицын А.А.,
Гнилитская Е.В., Заходякин И.В.,
Куракин Н.В., Мкртчян С.С.,
Селюков В.К., Черкасов В.В.
- Координатор Шустрова Е. Ф.
- Перевод на англ. язык
Гайкалова Н.И.
- Дизайн и верстка
Егоров Г.Д, Столбова М.С.
- Журнал зарегистрирован
в Госкомпечати РФ. Свидетельство
о регистрации 018934
- Тел./факс: (495) 648-6241
- Адрес для писем:
117049, г. Москва, ул. Крымский вал, д. 8
- E-mail: editor@RossPred.ru
www.rosspred.ru

• за достоверность сведений,
указанных в рекламных объявлениях,
ответственность несут рекламодатели.
Точка зрения редакции может
не совпадать с мнением авторов

• © ООО Издательство
«Креативная экономика», 2009.

При перепечатке ссылка на журнал
«Российское предпринимательство»
обязательна

гостиничный бизнес

вплоть до 2007 года

не был интересен

для предпринимателей

7) вовлечение малых средств размещения в санаторно-курортный и туристский комплекс края на равных правах с другими организациями посредством предоставления им льгот по уплате налогов, Это должно привести к соблюдению санитарных норм и повышению уровня комфортности.

Необходимость исследования потребительских предпочтений в туристско-рекреационном регионе объясняется тем, что, зная запросы и интересы индивидов, можно скорректировать систему предоставления услуг и добиться большей удовлетворенности потребителей на рынке гостиничных услуг.

Литература

1. Овчаров А. Туристический комплекс в России: тенденции и риски. // Вопросы экономики. - 2008. - №1.-С. 108.

Zolotaryova Yu. V.

Applicant for the academic degree of Doctor of Econ. Sci., Chair of Management, Volgograd State University

Analysis of Consumer Preferences in the Regional Market of Tourism and Hospitality

Abstract

The tourist and recreational region of Caucasian Mineral Waters has always been representative, Recently however, things have changed and there is a need for a marketing research to determine the level of interest in services offered in the region, identify gaps in the local tourism and hospitality industry and develop new ways to attract tourists.

Марченко О .Г.

соискатель, старший преподаватель кафедры Маркетинга и коммерции Владивостокского государственного университета экономики и сервиса natalya.martyshenko@vvsu.ru

туристско-рекреационный кластер для приморского края

развитие кластерных механизмов повышения конкурентоспособности туристско-рекреационного комплекса приморского края

Аннотация

В статье сформулированы основные свойства экономических кластеров, которые определяют направления работы по повышению конкурентоспособности туристско-рекреационного комплекса региона. Определены преимущества кластерной организации туристского комплекса.

В последние годы внимание широкого круга экономистов как в нашей стране, так и за рубежом привлекает проблема поиска новых форм организации и управления производством конкурентоспособных товаров и услуг, наиболее приспособленных к восприятию инновационных технологий. По мнению многих ученых, решение проблемы лежит на пути формирования и реализации кластерной политики (1-3), Однако до сих пор не существует конкретных методик по формированию кластеров. Использование кластерного подхода для повышения эффективнос-

ти туристской деятельности наиболее заманчиво, поскольку для удовлетворения разнообразных потребностей туристов необходимы товары и услуги большого числа предприятий и производств, технологически не связанных между собой, В научной литературе все еще продолжаются дискуссии по поводу определения кластеров. В связи с обилием публикаций на эту тему мы не будем останавливаться на этом вопросе. Для успешного использования кластерного подхода не менее важно определение не столь-