

М.Н. Рукавицына

СОЗДАНИЕ УНИВЕРСИТЕТСКИХ СЕРВИСНЫХ
КОМПЛЕКСОВ КАК ИННОВАЦИЯ В СФЕРЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

г. Владивосток, Владивостокский государственный университет
экономики и сервиса

Постановление Правительства Российской Федерации от 17 сентября 2001 г. № 676 «Об университетских комплексах», объявленное приказом Министерства образования Российской Федерации от 15 октября 2001 г. №3365, вызвало активизацию научно-исследовательских работ и развитие ВУЗов в этом направлении. Хотя действующее законодательство не дает четкого определения университетского комплекса, представляется, что это не только объединение образовательных и иных учреждений и организаций с определенной целью. Университетский комплекс— это действующее в системе высшего и послевузовского профессионального образования образовательные учреждения (университеты, академии) и/или объединения образовательных, научных, конструкторских и иных некоммерческих организаций, осуществляющие в установленном порядке реализацию образовательных программ различного уровня, а также иную деятельность в целях повышения эффективности и повышения качества образовательного процесса, использования материальных, интеллектуальных, информационных ресурсов для подготовки специалистов и проведения научных исследований по приоритетным направлениям развития образования, науки, культуры, техники и социальной сферы.

По мнению А.П. Панкрухина, А.П. Егоршина, О.В. Сагиновой, с точки зрения маркетинга в функции образовательного учреждения, как-вым является университет, входит оказание студентам услуг по приобретению необходимых знаний, умений и навыков, а также создание комфортных условий получения знаний и работы со студентами.

Т. Сарджент утверждает, что ВУЗы не только будут конкурировать друг с другом, но и все больше зависеть в финансировании своей деятельности от дифференциации и диверсификации предлагаемой продукции и услуг. Данный автор вводит такое понятие как «сопутствующие услуги», которые создают комфортные условия получения знаний и работы со студентами.

Многочисленные инновации в системе высшей школы создают условия объединения сервисных организаций, оказывающих «сопутствующие услуги» в едином сервисном комплексе ВУЗа, который является неотъемлемой частью университетского комплекса. В состав сервисного комплекса ВУЗа входят предприятия сферы питания, мелких бытовых услуг, копировально-множительных услуг, торговли канцелярскими принадлежностями и книгами, ремонта приборов и компьютеров, общежития, гостиницы и пр.

Производством перечисленных услуг занимаются организации, отличающиеся большим разнообразием по формам собственности, объемам оказываемых услуг, уровне технической оснащенности, организации оказания услуг и обслуживания студентов и сотрудников.

Организационно-правовые формы структурных элементов сервисного комплекса реализуются:

- самостоятельными юридическими лицами, заключающими договор аренды с ВУЗом;

- предприятиями с частичными правами юридического лица, созданными ВУЗом, использующими его банковский счет по доверенности от руководителя ВУЗа;

- подразделениями ВУЗа на основании его уставных требований, специального Положения о подразделениях и вузовских приказов.

Развитие образования, сочетающегося с предоставлением широкого спектра сервисных услуг на базе высших учебных заведений, расширяет возможности получения и продолжения образования различными слоями молодежи, ускоряет процесс адаптации обучающихся к новой образовательной среде.

Сервисный комплекс ВУЗа позволяет экономически поддерживать имущество ВУЗа, дает дополнительный доход работающим и студентам. Деятельность сервисного комплекса в ВУЗе связана с потребностями учебной и научной деятельности.

Развитие в ВУЗе сферы обслуживания позволяет повысить привлекательность и комплексность условий получения образования и привлечения высококлассных специалистов для работы со студентами.

При интегрировании различных систем сервисных комплексов и образования возникает положительный социально- культурный и социально-экономический эффект. Использование учреждений образования и организаций, оказывающих сервисные услуги, также позволяет организовать взаимосвязанную структуру «рынок труда – образовательные услуги».

Таким образом, развитие университетских сервисных комплексов позволит:

- получать ВУЗу дополнительные финансовые ресурсы, которые могут быть направлены на его дальнейшее развитие;

- повысить имидж ВУЗа и укрепить его конкурентную позицию;

- повысить качество жизни потребителей услуг университетских сервисных комплексов;

- решить проблему прохождения студентами производственных практик.

Высшие учебные заведения активно включаются в эти процессы, и уже можно говорить о некотором опыте в области формирования университетских комплексов. В 2001 г. обсуждению этих проблем было посвящено несколько конференций: «Инновации в российском образовании» (г. Москва), «Интеграция – основа формирования университетских комплек-

сов» (г. Владивосток), тематических рубрик журнала «Собрание научной общественности системы образования России», ряд материалов методического и научно-исследовательского характера, подготовленные ведущими авторами в области формирования университетских сервисных комплексов.

Наибольших результатов в формировании университетских сервисных комплексов добились такие ВУЗы, как Южно-Российский государственный технический университет, Кузбасский государственный технический университет, Саратовский государственный технический университет, Казанский государственный технологический университет, Орловский государственный технический университет, Белгородский государственный университет, Оренбургский государственный университет, Новгородский государственный университет, Ярославский государственный университет им. К.Д. Ушинского, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Ростовский государственный педагогический университет, Костромской государственный университет и другие.

Российские университеты Поволжья, Урала, Сибири и Дальнего Востока в последние годы приобрели особое значение в развитии своих регионов. Они стали градообразующим фактором, научно-методическими и культурными центрами непрерывного образования в крае, потенциалом научных школ, наукоемких производств, инновационных проектов в области образования, сферы услуг. Состояние и статус ВУЗа, качество предоставляемых образовательных услуг выступает индикатором научно-технического и социально-культурного развития урбанизированной среды, одним из показателей качества жизни.

Заметной тенденцией, отраженной в документах Правительства и Министерства образования и науки стало создание в регионах университетских комплексов, приоритетными целями которых является повышение эффективности и качества образовательного процесса, обеспечение адаптации образовательных учреждений и их выпускников к социальным, экономическим и культурным запросам общества и изменениям рынка труда.

Университетский региональный комплекс позволяет сконцентрировать усилия на приоритетных направлениях развития регионального сообщества, предоставляет широкие возможности для реализации Федеральных целевых программ «Электронная Россия на 2002-2010 годы», «Развитие единой образовательной информационной среды (2001-2005 годы)».

В Дальневосточном регионе наиболее активно организацией университетских комплексов занимаются такие образовательные учреждения как Дальневосточный государственный технический университет, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Дальневосточный государственный университет, Забайкальский государственный педагогический университет, Камчатский государственный педагогический университет, Якутская государственная сельскохозяйственная академия, Биробиджанский государственный педагогический институт.