

### **Предпринимательский университет в инновационной экономике**

В современных условиях под воздействием научных исследований, инновационных процессов, развития сферы образования и информационных технологий экономика, государство и общество приобретают принципиально новые характеристики и механизмы функционирования. Современная экономика (она носит название новой или инновационной экономики) характеризуется устойчивым повышенным вниманием к знаниям как фундаментальному производственному ресурсу. Знание рассматривается как некий «создаваемый» ресурс и представляет собой навыки, умения, квалификации, которыми владеют индивиды и хозяйствующие субъекты. Особенностью знаний является то, что ими нельзя овладеть единожды. Поэтому особую роль в инновационной экономике играют обучающие процессы, сущность которых заключается в создании, накоплении, обработке и передаче нового знания. Причем обучающиеся процессы осуществляются не только научно-исследовательскими организациями и учебными заведениями, но и хозяйствующими субъектами разных организационных форм и другими элементами инфраструктуры инновационной экономики.

Инфраструктура инновационной экономики представляет собой совокупность взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических систем, организаций, фирм и соответствующих организационно-управляющих систем, необходимых и достаточных для эффективного осуществления инновационной деятельности и реализации инноваций.

Особое место в инновационной инфраструктуре занимает предпринимательский университет. Среди ключевых характеристик предпринимательского университета можно выделить: использование в своей деятельности (учебной, научной, административной) инноваций; использование собственных интеллектуальных и материальных ресурсов; систематический мониторинг внешней среды и организация собственной деятельности в соответствии с потребностями рынка; ориентированность на получение экономического эффекта. При этом нельзя выделить какую-либо одну из характеристик как имеющую наибольшее значение. Каждая из характеристик является условием эффективной деятельности предпринимательского университета. Использование инноваций во всех сферах деятельности университета приведет к качественно новому этапу развития, повысит конкурентоспособность университета, сделает его экономически эффективным и привлекательным со стороны и потребителей его услуг, и талантливых исследователей. Акцент на использование в своей деятельности преимущественно собственных интеллектуальных ресурсов обусловлен заинтересованностью университета в повышении квалификации профессорско-преподавательского состава, развитии собственной научной школы. Использование собственных материальных ресурсов гарантирует университету некую независимость от внешних источников финансирования, хотя при этом может возникать дефицит собственных средств для финансирования учебной и научно-исследовательской деятельности. Предпринимательские университеты должны функционировать в четком соответствии с изменениями и запросами рынка, поскольку отсутствие постоянного контакта с практикой связано с риском излишней теоретизации исследований, превращения их в самоцель. Ориентированность на рынок как одна из характеристик предпринимательского университета позволит достичь экономического эффекта. Стремление предпринимательского университета к получению экономического эффекта объясняется необходимостью самостоятельно финансировать собственную деятельность. В данном случае прибыль выполняет те же функции, как и в любой другой коммерческой организации: в предпринимательском университете прибыль является источником финансирования учебной и научно-исследовательской деятельности, укрепления материально-технической базы, роста благосостояния его сотрудников.

По мнению одного из основателей идея предпринимательского университета Б.Кларка, одна из черт такого университета – это отсутствие боязни коммерциализации процесса создания и распространения знания. Сотрудники университета не видят в этом угроз для академических традиций и качества образования. Для нормального функционирования предпринимательского университета необходим такой стиль управления, который обеспечивал бы гибкость и стратегического взаимодействия с внешней средой.

Предпринимательский университет оказывает существенное влияние на экономическое, инновационно-технологическое и социально-культурное развитие региона. Воздействие предпринимательского университета на региональное развитие осуществляется в нескольких направлениях. Первое направление - предпринимательский университет является крупнейшим поставщиком квалифицированной рабочей силы в регион. Второе – посредством созданной в рамках предпринимательского университета инфраструктуры (бизнес-инкубаторы, технопарки, малые инновационные предприятия) происходит трансфер знаний и технологий в околоуниверситетское окружение. Третье направление – осуществление переподготовки и повышение квалификации специалистов.

Как показывает зарубежный опыт, предпринимательские университеты успешно решают задачи высшего образования, в том числе массового, научных исследований, которые обеспечивают высокое качество обучения, и задачи взаимодействия с регионами. Помимо упрочения своей материальной базы предпринимательские университеты успешно решают задачу по обеспечению высокого уровня организации труда и материального вознаграждения своих работников.

В инновационной экономике конкурентоспособность национальных экономик определяется наличием у них эффективных инновационных регионов — территорий, где концентрируются десятки предприятий одной или нескольких смежных отраслей. При таком размещении, при котором резко возрастает количество инноваций, предприятия резонансно повышают конкурентоспособность друг друга, а поток клиентов возрастает за счет расширенных возможностей выбора, которые дает кластер.

Индустриальный кластер — это интегрированная система взаимодействующих компаний различных отраслей, обслуживающих институтов и университетов, поддерживающих друг друга в процессах совершенствования продукции, внедрения инноваций и глобальной конкуренции путем развития кооперации между компаниями и организациями, формирующими такую социально-экономическую среду, которая позволяет добиваться больших успехов в глобальной конкуренции. В любом кластере есть предприятие, занимающее лидирующую позицию и своим бурным развитием доказавшее перспективность отрасли. Для этой отрасли принимается режим льгот, другие предприятия начинают подтягиваться к лидеру, оно само начинает генерировать новые идеи, создавая вокруг себя новые предприятия, что и приводит к значительному синергетическому эффекту.

Выделяют три вида кластеров. Первый тип – простой кластер. В его рамках предприятие-лидер производит один вид продукции и конкурирует в рамках одной отрасли на разных территориальных рынках. Второй тип – многоотраслевой кластер. Его сущность заключается в диверсификации, т.е. предприятие-лидер диверсифицирует свою продукцию и конкурирует на нескольких отраслевых и территориальных рынках. Третий тип – сложный многоотраслевой кластер. В рамках такого кластера существуют несколько предприятий-лидеров.

Знания становятся главным двигателем инновационного развития региона на основе кластерного подхода. Одно из проявлений инновационной экономики заключается в том, что производство и использование знаний становится основой деятельности по всей цепи добавленной стоимости, а инновации становятся основой государственных (региональных) и организационных стратегий роста. Создание знаний не ограничивается формальной исследовательской деятельностью, оно включает также использование организациями (в частности, в традиционных отраслях) инновационных способов управления и совершенствования традиционной деятельности, такой как организация производства, логистика, маркетинг, продажи, распространение и отраслевые связи.

Знание представляет собой «силу» кластера, являющейся общей характеристикой для всего структурного образования. Однако в этом случае необходимо говорить о трансфере знаний от его создателя к пользователям. При эффективном трансфере знаний сила кластера увеличивается, формируя эффект синергии и создавая "стратегическую ренту".

Поскольку знание является единственным ресурсом, не уменьшающимся в процессе использования, то распространение знаний обеспечивается информационными технологиями, стимулирующими повторное использование знаний. Системы управления знаниями позволяют динамически устанавливать соответствие информации специфическим процессам и беспрецедентным ситуациям. Многие предприятия оценивают свои информационные активы по их способности переводить информацию на новый уровень, позволяющим компаниям реагировать на требования рынка более эффективно, чем конкуренты.

В составе кластеров существует большое количество новых специализированных предприятий, растет кооперация между ними, формируется высококвалифицированная рабочая сила и растет дух предпринимательства. Все это обеспечивает предприятиям большую гибкость в условиях быстрых перемен. Эти процессы создают благоприятные условия для развития малых и средних предприятий, способных создавать и внедрять инновации. Кластер обеспечивает более эффективный обмен знаниями и более широкий доступ к ресурсам и рынкам. Более эффективный обмен знаниями становится возможным в силу ускоренного регионального развития, формирования исследовательских и образовательных институтов, кооперации между фирмами, исследовательскими и образовательными институтами. Доступ к ресурсам и рынкам обеспечивается наличием связей с крупными компаниями и специализированными финансовыми институтами. Взаимодействие обеспечивается посредством большого числа, конференций, форумов, деятельности ассоциаций и рабочих групп, реализуемых в данном регионе.

Важной чертой функционирования кластера является обмен информацией и знаниями между всеми его участниками. Однако возникает вопрос о налаживании эффективного взаимопонимания между представителями бизнеса и науки. Представителям бизнес-сообщества не всегда в полной мере понятны результаты научных трудов, а представители научной среды не всегда четко представляют потребности рынка. В данной ситуации необходим некий посредник, роль которого может выполнять предпринимательский университет. Используя имеющиеся интеллектуальные и материальные ресурсы, университет способен выполнять научно-исследовательские разработки в рамках заказов, поступивших от предприятий. При этом создаются знания, которые можно назвать практикоориентированными, востребованные в настоящее время на рынке, в отличие от знаний, которые отвечают академическим стандартам, сложившимся в процессе изолированного от бизнеса развития традиционных университетов.