

ПРАВИТЕЛЬСТВО ГОРОДА МОСКВЫ
ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СПОРТА И ТУРИЗМА»

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА: ВОЗМОЖНОСТИ, ПРИОРИТЕТЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник материалов

XV Международной студенческой научно-практической конференции

Часть 2

29 апреля 2021 г.
г. Москва



**ПРАВИТЕЛЬСТВО ГОРОДА МОСКВЫ
ДЕПАРТАМЕНТ СПОРТА ГОРОДА МОСКВЫ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ СПОРТА И ТУРИЗМА»**



**МОСКОВСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
СПОРТА И ТУРИЗМА**

**«ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА:
ВОЗМОЖНОСТИ, ПРИОРИТЕТЫ,
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»**

Сборник материалов

XV Международной студенческой научно-практической конференции

29 апреля 2021 г.

Часть 2

Москва

И60 **Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы:** сборник научных трудов XV Международной студенческой научно-практической конференции – 29 апреля 2021 г. М.: Московский государственный университет спорта и туризма, 2021. Часть 2. 475 с.

Сборник научных трудов печатается по решению научно-редакционного совета ГАОУ ВО города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма» (МГУСиТ).

Оргкомитет конференции

Председатель

Н.В. Масыгина, ректор ГАОУ ВО МГУСиТ;

Заместитель

Д.И. Янгез, начальник отдела научной и редакционно-издательской деятельности МГУСиТ;

Члены оргкомитета:

И.П. Кульгачев, заведующий кафедрой туризма;

А.Б. Косолапов, профессор, профессор кафедры туризма;

М.Е. Успенская, заведующий кафедрой гостиничного и ресторанного дела;

И.А. Рубанникова, заведующий кафедрой иностранных языков;

С.К. Тарчиков, заведующий кафедрой гуманитарных и социально-экономических дисциплин;

Ю.И. Дудкина, заведующий кафедрой физического воспитания.

Ответственный секретарь

И.Б. Бабаханова, аналитик отдела научной и редакционно-издательской деятельности МГУСиТ.

Редакционная коллегия:

Масыгина Н.В., ректор Московского государственного университета спорта и туризма, кандидат педагогических наук, доцент, заслуженный работник физической культуры Российской Федерации, отличник физической культуры и спорта, лауреат премии города Москвы 2019 года в области физической культуры, спорта и туризма;

Янгез Д.И., начальник отдела научной и редакционно-издательской деятельности МГУСиТ;

Година Л.Б., редактор отдела научной и редакционно-издательской деятельности МГУСиТ.

В сборник включены научные статьи и выступления участников XV Международной студенческой научно-практической конференции «Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы», организованной 29 апреля 2021 года ГАОУ ВО города Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма» при поддержке Департамента спорта города Москвы (в виде научных статей).

Издание адресовано студентам туристских вузов, специалистам-практикам науки, образования, индустрии туризма, гостиничного дела, предпринимательства, юриспруденции, других профильных и смежных сфер деятельности, а также всем заинтересованным лицам.

ISBN 978-5-9630-0154-7

ISBN 978-5-9630-0157-8 (Часть 2)

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 3. РОЛЬ И ВЛИЯНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНУЮ СФЕРУ

Ю.С. Бердышева, И.П. Кульгачев

АРТ-ФЕСТИВАЛИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ ВЫКСУНСКОГО «АРТ-
ОВРАГА»11

А.А. Бигвава, И.А. Рубанникова

ТОЛЕРАНТНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ
.....20

М.А. Борисова, С.К. Тарчоков

ВИДЫ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ. ПРЕМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ25

Е.Е. Варламова, Е.В. Петраш

ИСКУССТВО СТРИТ-АРТА КАК ВОЗМОЖНОЕ НАПОЛНЕНИЕ
СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ГОРОДА33

А.А. Василишина, Е.Ю. Никольская

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И
ГОСТЕПРИИМСТВА В МОСКВЕ40

Е.И. Галацкая, А.Ю. Волкова

ВАЖНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЭКСКУРСИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ С
ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ47

Е.И. Галацкая, А.Б. Косолапов

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ЭКСКУРСИИ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЦ С
ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ52

Л.А. Губаева, Н.В. Косарева

МИСТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ КАК НОВЫЙ ДРАЙВЕР
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА55

В.Е. Даргель, А.Ю. Волкова

ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТСКИЕ ПРОГРАММЫ КАК
ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОМ ПЕРИОДЕ
.....63

Д.В. Замотина, Р.Р. Гареев

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
СБЫТОВОЙ ПОЛИТИКЕ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ67

А.И. Зубарева, С.К. Тарчоков ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ	72
Н.А. Игнатова, В.П. Делия ЭКСКУРСИОННЫЕ МАРШРУТЫ СИБИРИ КАК ИСТОЧНИК ПОЗНАНИЯ ДХОВНОГО ВЕЛИЧИЯ РОССИИ	80
А.В. Изюмцева, Е.Г. Ляхова ТРЭВЕЛ-БЛОГИНГ: АКТУАЛЬНОСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ И ВЛИЯНИЕ БЛОГЕРОВ НА РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА	87
В.Б. Кириллова, А.Н. Третьякова ЭТИКА СОВРЕМЕННОГО МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	95
М.В. Кобяк, Е.Л. Ильина, А.Н. Латкин КРИЗИСНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 ДЛЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА	101
Г.В. Краснова, З.А. Трифонова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ИСТОРИКО-КРАВЕДЧЕСКОГО ДОМА- МУЗЕЯ Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО)	108
М.Д. Мачикина, С.Д. Струкова, С.И. Коришунова КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ	115
А.В. Николаева, С.А. Корсакова ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЕ ПАМЯТНИКИ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ОБЪЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВОССТРЕБОВАННЫХ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОДУКТОВ.....	122
А. Осинцева, А.Ю. Волкова ПРИМЕНЕНИЕ ПСИХОТЕРАПЕВТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ТУРИЗМЕ.....	131
Н.Д. Петраш, Е.В. Петраш ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕКОНСТРУКТОРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ И ЕГО СВЯЗЬ С ВНУТРЕННИМ ТУРИЗМОМ	138
И.В. Пильский, И.П. Кульгачев «МАГЕЛЛАН»-SMART – СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОГО РЕЙТИНГА ТУРИСТА	144
Е.А. Подуруева, Д.Э. Удалов КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ	148

П.Е. Порхачева, В.А. Чернишкина НАРОДНЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ПРОМЫСЛЫ КАК ОБЪЕКТЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА (НА МАТЕРИАЛАХ МАЛЫХ ГОРОДОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	157
--	-----

Е.А. Просандеева, Н.В. Косарева ИММЕРСИВНЫЕ ВЫСТАВКИ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕГИОНОВ	163
--	-----

С.Ю. Радаева, В.П. Делия ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ТУРИЗМЕ	170
--	-----

В.А. Ручкин, Е.Г. Ляхова РАЗВИТИЯ ВО ВРЕМЯ ВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ «COVID-19»	182
---	-----

О.Е. Скалина, М.А. Джамаева, О.А. Фролова ДЖАЙЛО ТУРИЗМ КАК НОВЫЙ ФОРМАТ ОТДЫХА	188
---	-----

К.Х. Уолт, С.И. Коришнова ТРУДНОСТИ И ПРЕГРАДЫ В РАЗВИТИИ КОСМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА	194
--	-----

Е.М. Харитонова, Н.А. Козаков ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ «СЕРВИС И ТУРИЗМ» В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ	202
--	-----

С.А. Шкода, Ф.К. Гадимова ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ДУХОВНЫХ СИЛ И РАЗРЕШЕНИЯ ВНУТРИЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ	208
--	-----

СЕКЦИЯ 4. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ БУДУЩИХ КАДРОВ ТУРИНДУСТРИИ И ГОСТЕПРИИМСТВА

Ю.А. Журавлева, Е.Г. Устинова, С.И. Коришнова МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ: ПРИВЕТСТВИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ	216
--	-----

Л.А. Плынова НЕЙРОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ УСТНОЙ РЕЧИ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ	222
---	-----

А.Д. Чингаева, А.А. Терсянцева, А.Р. Гончарова, Н.Л. Харченко ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОЦЕСС ОСВОЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»	226
---	-----

А.В. Голубенкова, Е.Д. Сильчак, Н.Л. Харченко

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ
ЯЗЫКОВ СТУДЕНТАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО» 232

СЕКЦИЯ 5. ДИАЛОГ КУЛЬТУР

М.К. Греков, Ю.Л. Кужель

ЯПОНСКИЕ БОЕВЫЕ ИСКУССТВА 237

В.А. Сергачева, А.С. Додина, Ю.Л. Кужель

ВЫСТАВКИ УКИЕ-Э В РОССИИ 243

Л.А. Плынова, А.Д. Манжосова

ВОЗНИКНОВЕНИЕ ФРАНЦУЗСКИХ ШАМПАНСКИХ ВИН И ИХ ПОЯВЛЕНИЕ
В РОССИИ 248

В.А. Васин, А.А. Крючков

КУЛЬТУРНЫЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ГДР И СССР НА ПРИМЕРЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ НАРОДНОЙ АРМИИ ГДР И
СОВЕТСКОЙ АРМИИ 253

А.С. Вострецова, Ю.С. Гутова, А.А. Крючков

РОССИЙСКО-ГЕРМАНСКИЕ ДИНАСТИЧЕСКИЕ БРАКИ..... 260

Л.А. Плынова, Е.А. Герасимов

ФРАНЦУЗСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ 268

Л.А. Плынова, С.И. Грачёв

ПРЕМИАЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ МИРОВОЙ МОДНОЙ ИНДУСТРИИ..... 273

Л.А. Плынова, Е.А. Гришина

ТЕМАТИЧЕСКИЕ ПАРКИ ФРАНЦИИ. ПРЕДПОСЫЛКИ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ
И СОВРЕМЕННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ..... 278

А.В. Ерпелев, И.А. Рубанникова

ТОЛЕРАНТНОСТЬ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ИСКУССТВА ЖИТЬ ВМЕСТЕ..... 285

А.А. Королева, И.А. Рубанникова

РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС И КУХНЯ В ГЕРМАНИИ 290

З.К. Курбанова, Ю.Л. Кужель

CHEBURASHKA: A JOURNEY FROM RUSSIA TO JAPAN 296

С.А. Лабур, С.М. Денисова, Н.В. Гущина

РУССКИЕ СТАРООБРЯДЦЫ В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ 299

П.В. Малашина, А.Г. Граве
ДОМЕНИКО ТРЕЦЦИНИ: ИТАЛЬЯНСКИЙ АРХИТЕКТОР В ПЕТЕРБУРГЕ . 303

Л.А. Польшова, А.Н. Олифер
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СПОСОБЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПОЛУЧЕНИЯ
ВО ФРАНЦИИ И РОССИИ 309

Д.А. Софина, Л.А. Польшова
УЛИЧНЫЙ ТЕАТР ВО ФРАНЦИИ И РОССИИ 314

Д.А. Старикова, Е.В. Жерикова. О.А. Фролова
ТУРИЗМ ПОСЛЕДНЕГО ШАНСА 318

Л.А. Польшова, Л.А. Стрелков
РУССКИЕ ИМЕНА В ДВИЖЕНИИ СОПРОТИВЛЕНИЯ ВО ФРАНЦИИ 323

М.З. Худжабекова, Н.В. Гуцина
ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В МОСКВЕ, СВЯЗАННЫЕ С
ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКОЙ 328

СЕКЦИЯ 6. РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

А.И. Милюков, М.В. Еремин
СКАНДИНАСКАЯ ХОДЬБА КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ ФАКТОРОВ
УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ЛИЦ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА 333

М.О. Немкина, Н.Л. Филиппова
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В
РОССИИ..... 339

Сипехри Мунир, С.К. Тарчоков
МАРКЕТИНГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ «RED STAR SURF»
..... 343

«ВЛАДИВОСТОК-МОСКВА: МОБИЛЬНОСТЬ, ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ, ТУРИЗМ, 2021»

Ю.К. Ананьева, Т.С. Романишина
ИССЛЕДОВАНИЕ ВОСТРЕБОВАННОСТИ РЕЧНЫХ КРУИЗОВ ПОСЛЕ
ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА..... 349

Д.Е. Блохина, Т.С. Романишина
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ ПОРТА СЕРПУХОВ. ТЕПЛОХОДНЫЕ
ПРОГУЛКИ ИЗ СЕРПУХОВА..... 356

Е.А. Овчинникова, Л.О. Ермолович БОТАНИЧЕСКИЙ САД ДВО РАН КАК РЕСУРС ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ.....	364
А.А. Кутаисова, Р.И. Гриванов ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА КАК ИНСТРУМЕНТА ВЛИЯНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ.....	373
Е.Е. Варламова, А.Т. Скорняков, Е.В. Петраш, А.Б. Косолапов ЭКСКУРСИИ КАК РЕСУРС ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ.....	376
В.Э. Васецкая, В.И. Суржиков СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПАРКОВ РОССИИ.....	382
Ю.Е. Кочеткова, Д.В. Куриленко, Д.С. Андросов, Д.Е. Галигузов, Р.И. Гриванов РАЗВИТИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ...	387
А.Р. Гончарова, А.Б. Косолапов ЛЕГЕНДЫ И МИФЫ ПАРКОВ МОСКВЫ КАК РЕСУРС ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ ПРОГРАММ	396
В.Е. Даргель, А.Б. Косолапов ВИРТУАЛЬНЫЕ ЭКСКУРСИОННО-ТУРИСТСКИЕ ПРОГРАММЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОМ ПЕРИОДЕ	400
О.О. Евзютина, И.Г. Чурилова РЕЧНЫЕ И КРУИЗНЫЕ ТУРЫ ПО ОКЕ В ГОРОДЕ КОЛОМНА: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ.....	405
П.В. Шадрин, Г.А. Петрова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ VR- И AR-ТЕХНОЛОГИЙ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	410
И.Н. Коновалов, Е.В. Бобрычнова, А.Б. Косолапов МЕДИЦИНСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРАЖДАН КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ФОРМА МЕДИЦИНСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА	416
Г.А. Петрова, А.А. Исаев КЛАССИФИКАЦИЯ ФАКТОРОВ БЛАГОПРИЯТНОСТИ ИМИДЖА МОРСКОГО ГОРОДА	423
А.А. Пладес, И.Г. Чурилова НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ ПО СОЗДАНИЮ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА НА РЕКЕ ПАХРЕ	428

<i>А.Ю. Ребенчук</i> ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОЕЗДОК НА ОСНОВЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ	436
<i>А.Д. Соболева, И.Г. Чурилова</i> МУЗЕЙ РЕЧНОГО ФЛОТА В САРАТОВЕ: ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	442
<i>Л.А Солдатова, Э.С. Савельева, И.С Михина</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ.....	448
<i>Е.А. Василевская, В.Н. Макарова</i> ЭКСКУРСИОННЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРОПЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГПЗ «БУРЕЙНСКИЙ».....	453
<i>Е.И. Галацкая, А.Б. Косолапов</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ЭКСКУРСИЙ ДЛЯ ДЕТЕЙ, СТРАДАЮЩИХ ОНКОЛОГИЧЕСКИМИ ЗАБОЛЕВАНИЯМИ.....	459
<i>Л.А. Чупин, Р.И. Гриванов</i> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПЛЯЖНОГО ОТДЫХА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ	463
<i>А.Г. Шарненкова, Т.С. Романишина</i> ИССЛЕДОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ РЕЧНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ. ОБЗОР ПОПУЛЯРНЫХ ТУРОВ	467

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Л.А. Солдатова,

бакалавр 1 курса кафедры туризма и экологии

Э.С. Савельева,

магистр 1 курса кафедры туризма и экологии

И.С. Михина,

кандидат экономических наук, доцент кафедры туризма и экологии,

Международный институт туризма и гостеприимства,

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,

г. Владивосток

Значение туризма для молодёжи включает в себя не только проведение активного досуга, но и возможность лучше погрузиться в историю страны, города или определённого места. Посетив культурно-исторические места, человек получает возможность испытать на себе временное пространство, проникнуться духом того времени, в которое жили его предки. В таких условиях человек сможет прикоснуться к истории России или той местности, которая ему интересна. Это помогает воспитать у молодого поколения патриотизм и любовь к тому месту, где он живет.

Поэтому в настоящее время особую актуальность приобретает проблема организации туризма молодёжного направления, поощрение студентов и льготные программы путешествий для молодёжи. Несмотря на то, что молодежный туризм становится все более актуальной темой, было проведено мало исследований относительно собственного восприятия этого сегмента его и воздействия на экономику страны.

Молодежный туризм определяется как вся туристская деятельность, осуществляемая молодыми людьми в возрасте от 14 до 35 лет. Растущий интерес к молодежному туризму становится все более важным, и он также считается наиболее динамичным рынком мировой туристской индустрии, что, по заявлению ЮНВТО, составляет почти 20% из 940 миллионов международных путешественников, совершенных в 2019 г. из молодежи [1]. В частности, в развитых странах признание молодежного туризма постоянно растет.

Молодежный туризм можно классифицировать по цели поездки, наибольшей популярностью у молодых людей пользуются: образовательный и культурно-познавательный туризм. Рынок молодежного туризма считается одним из самых важных туристских рынков, поскольку молодые путешественники находятся на первом этапе своей туристической карьеры, что потенциально может повлиять на их поведение в будущем при путешествии. Хотя рынок молодежного туризма имеет значительный потенциал для увеличения спроса на путешествия и туризм, этому сегменту туризма уделяется меньше внимания.

С точки зрения мотивации молодежный туризм имеет определенные особенности. Исследования, связанные с мотивацией в рамках туристической концепции, основывались на иерархии потребностей Маслоу. Основные человеческие потребности были определены Маслоу иерархически снизу вверх, и каждая потребность имеет определенную степень удовлетворения. При рассмотрении иерархии пирамиды потребностей маркетологи туристических направлений уделяют самоактуализации особое внимание, что объясняет причины, по которым молодежи необходимо путешествовать. Помимо прочего основной мотивацией путешественников становится фактор повышения качества жизни. Кроме того, образование считается основным мотивационным фактором для молодых путешественников, из-за которого студенты предпочитают переезжать из своей родной страны в другую с целью обучения за границей.

Учитывая мотивационные факторы молодых путешественников, стоит отметить, что на их предпочтения в поездках справедливо влияют факторы толчка, а не факторы притяжения. Основными мотивами молодежного туризма являются обучение, знакомство с другими людьми, повышение ценности карьерного роста, получение знаний о других культурах, повышение саморазвития, учеба, образование и путешествия, которые рассматриваются как часть идентичности молодых путешественников.

Какие направления популярны среди молодых путешественников? Для молодых туристов существуют различные цели путешествия и различные мотивы для путешествия. Образовательный туризм играет важную роль в качестве наиболее разумного фактора среди прочих. Кроме того, многие учреждения и организации были созданы для облегчения и ускорения молодежного туризма и мобильности. Для молодых людей существуют профессиональные стажировки. В них входит: выезд на различные конференции и выставки, а также посещение предприятий с целью профессионального развития.

Потенциал для развития молодёжного туризма в России достаточно большой, его значимость очевидна, особенно после Олимпиады в Сочи 2014 г. Определённое влияние на развитие туризма оказало присоединение Крыма к России. Молодые люди стали проявлять больше интерес к достопримечательностям, отдыху на российском морском побережье.

Особой популярностью сегодня у молодёжи пользуются туры в Анапу, Крым, Санкт-Петербург и Казань. А также форумы, которые организуются при поддержке различных организаций [2]. Например, популярными являются следующие молодёжные форумы: «Селигер», «Арктика. Сделано в России», «Таврида», «Волга».

Однако, молодёжный туризм в России имеет проблему, которая мешает ему эффективно развиваться: это отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность в данной сфере. На российском рынке туристических услуг недостаточно предложений, которые были бы специально разработаны для молодёжи. Многие туры молодые люди не могут себе позволить из-за нестабильного материального положения [3].

Согласно данным, полученным из опроса, проводившегося в социальных сетях, были выявлены привлекательные для посещения молодежи города России.

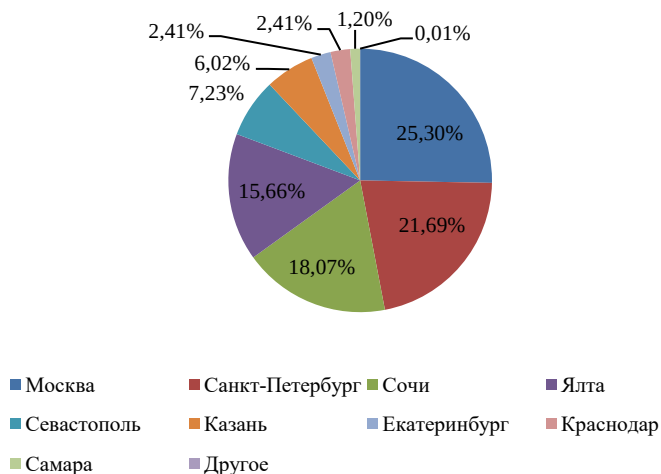


Рисунок 1 – Самые привлекательные города России у молодёжи

Тройку самых популярных городов для молодых людей составили Москва, Санкт-Петербург и Сочи. В пятёрке оказались Ялта и Севастополь. С шестого по девятое место заняли: Казань, Екатеринбург, Краснодар и Самара.

Стоит отметить, что молодые люди являются особой целевой аудиторией, так как в силу финансового состояния не готовы платить большие суммы за поездки. Тем не менее, государство активно поощряет категорию молодых людей до 23 лет, выделяя субсидии авиакомпаниям. На сегодняшний день в продаже следующие тарифы. Рассмотрим на примере Приморского края.

Таблица 1 – Сравнение стоимости субсидированных и базовых тарифов на авиаперелеты из Владивостока

Направления	Субсидированный тариф, руб.	Обычный тариф, руб.
Владивосток – Москва	16 000	27 000
Владивосток – Санкт-Петербург	16 000	27 000
Владивосток – Сочи	21 000	40 000
Владивосток – Новосибирск	12 000	36 000
Владивосток – Южно-Сахалинск	3 000	14 000
Владивосток – Петропавловск-Камчатский	12 000	17 000
Владивосток – Якутск	13 000	28 000
Владивосток – Хабаровск	4 000	12 000

Субсидии, как можно отметить из таблицы, предоставляются далеко не на все популярные российские направления. Толчок для увеличения турпотоков для таких отдаленных от центра регионов как Приморский край дало бы открытие новых внутренних направлений. Очевидно, что после одной удачной поездки они будут стремиться совершать поездки снова и снова, что увеличивает потенциал рынка молодежного туризма. Это свидетельствует о необходимости разработки новых продуктов для удовлетворения потребностей целевой аудитории этого рынка [4].

Сейчас в разработке находится законопроект, который предполагает включить молодежный туризм в число приоритетных направлений. По оценке законодателей, это позволит в дальнейшем сформировать малобюджетные туристические продукты, основанные на использовании новых информационных технологий, а также поддержать регионы, чтобы они организовывали программы и условия для молодежного туризма, что помогло бы решить ряд проблем, связанных с молодежным туризмом [5].

Важно отметить, что для стимулирования внутреннего туризма государство с 2020 года запустило программу кэшбэка, который предусматривает возврат 20% от стоимости тура по России, тем самым туры по России, объединённые с льготными авиабилетами, могут стать ещё доступнее.

Главное условие, чтобы получить кэшбэк, это оплата сразу всей поездки онлайн. Если хотите вернуть деньги со всей поездки, лучше оформить бронь туром, куда все включено. Государство готово вернуть 20% с поездки, но не более 20 000 рублей [6]. Поэтому сильно сэкономить не получится, но для поездки на неделю это хорошая скидка.

Чтобы получить возврат денег на банковский счёт нужно:

1. Иметь карту МИР;
2. Перед покупкой нужно зарегистрироваться на странице акции;
3. Кэшбэк происходит после покупки, обычно деньги переводят в течении дня, но по правилам возврат может занять до 5 дней.

Итак, можно сделать вывод, что молодые люди путешествуют в поисках приключений, новых ощущений, познают новые культуры. У них есть опыт путешествий, и они стараются совершать многократные поездки. Кроме того, их путешествия сложны, тщательно спланированы и влияют на дальнейшую личную и профессиональную жизнь. Очевидно, что после одной удачной поездки они будут стремиться совершать поездки снова и снова, что увеличивает потенциал рынка молодежного туризма. Это свидетельствует о необходимости разработки новых продуктов для удовлетворения потребностей целевой аудитории этого рынка. Но не стоит рассматривать молодежь как однородную целевую группу, потому что молодые люди различаются по стилю путешествия, который они предпочитают. Возникла потребность в разработке продуктов, ориентированных на тех, кто предпочитает особый вид туров.

Таким образом, на данный момент государство уделяет внимание в виде субсидированных тарифов, кэшбэка, имеются необходимые туристские ресурсы. Не хватает нормативно-правовой базы и недостаточно туроператоров, вовлечённых в развитие программ молодёжного туризма.

Использованные источники

1. World Travel & Tourism Council [Электронный ресурс] // Travel & Tourism. World Travel & Tourism Council. Режим доступа: <https://www.longdom.org/open-access/youth-tourism-as-a-scientific-research-object>
2. Особенности молодёжного туризма [Электронный ресурс] // Официальный сайт Российского туризма туров. Режим доступа: https://spravochnick.ru/turizm/molodezhnyy_turizm/
3. Льготные туры [Электронный ресурс] // Турпром. Режим доступа: <https://www.tourprom.ru/news/41304/>
4. Noble, H. and Smith, J. (2016), “Issues of validity and reliability in qualitative research”, Evidence Based Nursing, Vol. 18 No. 2, pp. 34-35.