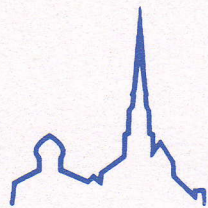


ISSN 2078-9955

КАЗАНСКИЙ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ



КАЗАНСКАЯ НАУКА

№ 3

Казань

2014

<i>А.В. Рыбаков</i> КРИТЕРИИ ГОТОВНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ К ПАТРИОТИЧЕСКОМУ ВОСПИТАНИЮ УЧАЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ КРАЕВЕДЧЕСКОЙ РАБОТЫ	241
<i>И.И. Санникова, Е.К. Тимофеева</i> ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА – БИЛИНГВА В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ВУЗЕ	244
<i>Е.Г. Соловьева, Г.Ж. Фахрутдинова</i> ЭТНОПЕДАГОГИЗАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	247
<i>М.К. Толетова, А.Н. Левкин, В.Н. Давыдов, Н.Н. Пильникова</i> МЕТОДИКА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ВУЗОВ К ОБУЧЕНИЮ ХИМИИ	250
<i>Р.А. Фахрутдинова, Г.П. Ахметова</i> ХУДОЖЕСТВЕННО – ИЗОБРАЗИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ДИЗАЙНЕРОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВУЗА	253
<i>Хуссейн Хишам Али Хуссейн</i> УРОК-СПЕКТАКЛЬ КАК СРЕДСТВО ИНТЕГРАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ И ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РАЗВИТИЮ РЕЧИ С АРАБОГОВОРЯЩИМИ СТУДЕНТАМИ-ФИЛОЛОГАМИ ПРИ ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ	256
<i>И.Н. Шкиндерова</i> ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ В НИЖНЕКАМСКОМ НЕФТЕХИМИЧЕСКОМ КОЛЛЕДЖЕ	261
<i>Х.Г. Юсупова</i> СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ КОМПОНЕНТЫ РЕСОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРОСТКОВ	264

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>П.С. Алексеева, А.Е. Афанасьева, В.Н. Егорова, Н.В. Матвеева, С.В. Николаева, М.Н. Харитонова, В.С. Шамаева</i> ИССЛЕДОВАНИЕ АСОЦИАЛЬНЫХ ЯВЛЕНИЙ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ ЯКУТИИ	267
<i>В.Н. Егорова, А.А. Макарова</i> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ ПОДРОСТКОВ С СУИЦИДАЛЬНЫМИ СКЛОННОСТЯМИ	270
<i>В.Н. Егорова, Н.В. Матвеева, С.В. Николаева</i> ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЦ, СКЛОННЫХ К АДДИКТИВНОМУ ПОВЕДЕНИЮ	273
<i>Э.А. Ильина, В.Ф. Жукова</i> ПРОБЛЕМА РАСПРОСТРАНЕННОСТИ ТАБАКОКУРЕНИЯ В ХМАО-ЮГРЕ НА ПРИМЕРЕ Г. СУРГУТ	276
<i>А.В. Кидинов</i> К ВОПРОСУ О СИСТЕМНОМ ХАРАКТЕРЕ РАЗВИТИЯ ВНУТРИГРУППОВЫХ КОНФЛИКТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	280
<i>Т.А. Попкова, С.А. Травина</i> ПСИХОЛОГИЯ МЕЖПОКОЛЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	285
<i>Б.П. Яковлев, В.Ф. Жукова</i> ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ МОТИВОВ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ СТУДЕНТАМИ ВУЗА	289

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Э.В. Королева, А.Л. Чернышова</i> ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА: ЗАБОТА ГОСУДАРСТВА ИЛИ ЛИЧНЫЕ ОРИЕНТИРЫ	293
<i>Н.С. Кулешова</i> НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПАРТИЙНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	296

АННОТАЦИИ	301
------------------	-----

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Э.В. Королева, А.Л. Чернышова

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Институт управления, кафедра государственного и муниципального управления,
Владивосток, lotos08@mail.ru, chernishova17@mail.ru

**ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА:
ЗАБОТА ГОСУДАРСТВА ИЛИ ЛИЧНЫЕ ОРИЕНТИРЫ**

Предлагаемой статье освещается проблематика дискуссии, кто ответствен, и в какой мере за формирование социального статуса сам индивид или государство.

Ключевые слова: социальный статус, социальная политика, саморазвитие, социальная ответственность, социальные гарантии, самореализация.

Одной из ключевых и болезненных проблематик социологии является тема социального статуса общества. Данному аспекту отводится особое место в науке, поскольку на нем концентрируется целый ряд производных от него социальных явлений. Существует множество концепций объясняющих причины социальной стратификации, а также предлагаются механизмы и способы повышения уровня и качества жизни населения. Обилие доктрин и идей демонстрирует колоссальную значимость и весомость проблематики для социального пространства любого государства. Многовариантность возможных решений позволяет отобрать и извлечь наиболее конструктивные социально значимые проекты. Проанализировав научные труды, посвященные формированию социального статуса индивида можно отчетливо увидеть дихотомию представленных концепций, дискуссия которых разворачивается вокруг вопроса, кто ответствен за приобретенный качественный статус, сам человек или государство.

Догматические утверждения, в отстаивании своих позиций характерны для обеих сторон. На наш взгляд, неистовая и фанатичная защита каких-либо воззрений не всегда эффективна, а тем более, не результативна. Многогранность и многоаспектность одной проблемы обязывает исследователей задействовать, порой, разносторонние резервы и механизмы для урегулирования социальных осложнений.

Одним из наиболее удачных и показательных примеров включенности и использования разностороннего потенциала для разрешения одной из социальных проблем является взаимодействие личной воли, настойчивости человека и грамотной государственной социальной политики в формировании социального статуса индивида. Обращаем внимание, что в контексте данной работы, речь идет только о достигнутом социальном статусе, который приобретается путем определенных действий либо самого человека или ответственных институтов.

Далее, перейдем к рассмотрению результативности созвучного тандема между индивидом и государством, также выделим сегменты социальных групп занявших определенный статус, с помощью личной ответственности за свою жизнь. Помимо этого, разберем, в каких случаях, превалирует внушительная поддержка государства, для занятия качественной социальной ниши.

Перспективный анализ явственно показал, что трансформационный период российской исторической истории на постсоветском пространстве внес свои коррективы в воззрения и убеждения граждан. Смена жизненных парадигм сместила точку сборки в сознании людей. Общество разделилось на несколько неравнозначных частей в вопросе

определения социального статуса. Кто-то активно включился в развитие частной «свободной» предпринимательской деятельности, остальные оставались под «патронажем» государства. В настоящее время, согласно ежегодному национальному отчету «Глобальный мониторинг предпринимательства Россия 2012», в предпринимательство вовлечены только семь процентов населения страны [4]. В это число не включены те, кто занимается предпринимательской деятельностью незаконно. К ним можно отнести тех, кто помимо официальной работы, имеет заработок с продаж каких-либо товаров, здесь речь идет о сетевых компаниях, которых имеется немало количество на российском «бытовом экономическом» пространстве. Несмотря на то, что данный сегмент в полном составе официально нигде не фиксируется, нельзя отрицать его наличия, тем более не учитывать как социально-экономическую активную группу, стремящуюся самостоятельно рассчитывать на свой потенциал, с целью улучшения качества жизни.

Изучив российский рынок продаж научно-популярной литературы, особым спросом у покупателей пользуются книги по улучшению своего финансового положения. Повышенный интерес вызывают труды, определяющие и ключевое положение которых, сводится к формулам «как стать миллионером, не выходя из дому», «построение бизнеса с нуля», «миллиарды – это реальность», «миллионером может стать каждый, даже ребенок». Кричащие названия заманивают человека в сети «алхимии успеха». Генеральная ставка, такого рода литературы, делается на то, что абсолютно любой индивид независимо от нынешнего социального положения может стать денежным магнатом. На примере данного сегмента рынка, отчетлива и явственна, видна определенная картина мировоззрения российских граждан. Желание разбогатеть и повысить свой социальный статус есть абсолютного у каждого человека, но далеко не все достигают этого заветного олимпа.

Социально-психологический портрет человека, включенного в активную предпринимательскую деятельность, отчетливо демонстрирует, кто по-настоящему способен рассчитывать на свой ум и талант. Как показывают исследования «У предпринимателей ярко выражены такие качества как – осознанность (осознание целей организаторской деятельности) и требовательность (способность проявлять жесткость), и мало выражены – избирательность (способность глубоко и полно отражать психологические особенности других людей) и тактичность (способность соблюдать чувство меры и находить наилучшую форму взаимоотношений). Такие качества как определенность, целеустремленность, действенность, ответственность и критичность в целом развиты у предпринимателей в пределах среднестатистической нормы. Таким образом, можно заключить, что согласно полученным данным предприниматели предстали как достаточно требовательные люди, не всегда способные корректно и обращаться с другими и мало ориентированные на взаимоотношение с окружающими их людьми. Однако они четко представляют себе цели своей деятельности и обладают организаторскими способностями»[2]. Не случайно, как отмечает Яковлев А.М. «В современном обществе залогом успеха становится не столько социальное происхождение и семейная принадлежность индивида, прежде определявшие его судьбу», сколько его личные достижения и заслуги»[5; 202].

Возможность занять место на вершине социально-экономической иерархии существует далеко не у всех. Причин тому предостаточно. Бытует мнение, что человек может достичь абсолютно всего, но если быть более объективным и реалистичным, далеко это не всегда так. В любом обществе присутствуют такие категории граждан, которым, для выхода из экономически низкого социального статуса нужна поддержка со стороны государства. Исследователь Дискин И.Е. называет такую категорию граждан «слабо рационализированные слои и группы населения». Для этих слоев характерна низкая значимость таких ценностей, как здоровье и здоровый образ жизни, образование и культурное развитие подрастающего поколения[1; 264]. С автором нельзя не согласиться, в контексте обозначения таких групп и слоев как слабо рационализированные. Вышеперечисленные характеристики существенно разнятся с моделями поведения людей, ответственными за свой бизнес, семью и личную жизнь. Как утверждают многие

«широкая гамма экзистенциально-эмоциональных состояний, позволяющая действия предпринимателя и синхронная различным ситуациям и типам конструктивного и деструктивного характера, предполагает наличие у него физических психических качеств и способностей. Последние позволяют ему, с одной стороны, выдерживать экстремальные нагрузки, а с другой в условиях дефицита времени и ресурсов устойчиво структурировать и оптимизировать процесс достижения поставленной цели (то есть оставаться существом по преимуществу рациональным» [3; 102]. Хотелось бы обратить внимание, что к слабо рационализированным индивидам, не смотря на то, кто в силу ограниченных физиологических возможностей не способен изменить социальный статус. Акцент в данном контексте ставится на дезадаптивность и ориентированность человека к окружающей действительности, в силу многих факторов, отчасти не зависящих от него. Именно такие индивиды более всего нуждаются в поддержке от государства, хотя бы до определенного возраста или достижения социального статуса. Общественный прогресс любого сообщества возможен только в той стране, где существуют равные стартовые условия для всех ее членов, гарантированные социальным государством. Личные, врожденные качества, социальное происхождение являются препятствием к базовым, стержневым стартам, гарантированным государством.

Список литературы

- Дискин Е.Е. Прорыв. Как нам модернизировать Россию / Е.И.Дискин.- М.: Российская энциклопедия (РОССПЭН), 2008.- 319 с.
- «Психологический портрет предпринимателя. Официальный сайт НОУ ДПО "Школа психосоциальных технологий управления" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.psycademy.ru/pages/525/> (дата обращения 1.03.2014).
- Экономика социология: учебное пособие: в 2 т. Том 2/ Под ред. В.И.Верховина. – 2-е издание, дополненное и переработанное. – М.:КДУ, 2009,- 356 с.
- Эксперты подсчитали количество предпринимателей в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.km.ru/economics/2013/04/22/ekonomika-i-finansy/709331-eksperty-itali-kolichestvo-predprinimatelei> (дата обращения 24.02.2014).
- Яковлев А.М. Социальная структура общества и право: учеб.пособие/А.М.Яковлев.-М.: КДУ, 2011.-368 с.