

НАУЧНЫЙ ЦЕНТР
«ДИСПУТ»

НАУКА СЕГОДНЯ
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Материалы международной
научно-практической конференции

28 декабря 2016 г.

Часть 2

Вологда
2017

УДК 001.1

ББК 60

Наука сегодня: теоретические и практические аспекты

[Текст]: материалы международной научно-практической конференции, г. Вологда, 28 декабря 2016 г.: в 2 частях. Часть 2. – Вологда: ООО «Маркер», 2017. – 152 с.

ISBN 978-5-906850-32-4

ISBN 978-5-906850-34-8 (Часть 2)

Сборник научных трудов содержит материалы, представленные на международную научно-практическую конференцию «Наука сегодня: теоретические и практические аспекты», проведенную Научным центром «Диспут» 28 декабря 2016 г. в Вологде.

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все материалы публикуются в авторской редакции. За содержание статей ответственность несут авторы.

Научные труды конференции включены в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) и размещены на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор с ООО «Научная электронная библиотека» № 1716-06/2015K.

Электронная версия сборника размещена на сайте volconf.ru.

УДК 001.1

ББК 60

© Авторы статей, 2017

© Научный центр «Диспут», 2017

ISBN 978-5-906850-32-4

ISBN 978-5-906850-34-8 (Часть 2)

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ажгулов К.Ж. Подходы к определению и классификации корпоративной культуры.....	6
Батиевская В.Б. Централизация управления и финансирования в здравоохранении российских регионов.....	8
Башкирова В.А., Панченко К.А. 10Государственный долг США: потенциальные угрозы.....	10
Бекбатырова К.Б. Фитнес-услуги как направление развития индустрии сервиса в регионе.....	12
Берестовой А.А. Анализ потока денежных средств (на примере ООО «Русская Полимерная Компания»).....	13
Божок Д.В. Миграционная политика Европейского союза.....	18
Большакова М.В., Кравцов К.Е. Антиинфляционная политика РФ: эффективность инструментов.....	20
Бородулин А.Н. Аналитические системы в управлении современным предприятием.....	24
Буймова Ю.В. Система продвижения как ключевой элемент комплекса маркетинга в отечественном вузовском книгоиздании.....	26
Валентинова Е.Ф. Сущность концепции «Бережливое производство»: Понятие и принципы.....	30
Волкова Е.О. Развитие ассоциаций выпускников в Российских вузах.....	33
Володина Ю.О. Введение кадастровой оценки стоимости – залог устойчивого развития регионов.....	34
Гаджикеримов М.К., Гаджикеримов Д.К., Гущина Ю.В. Управление маркетингом на предприятиях строительного комплекса.....	36
Данильченко С.Л. Управление и саморегуляция в сфере образования.....	38
Еремина Т.А. Теоретические основы инновационной деятельности.....	40
Жилина Я.П. Интегрированная отчетность как инновационный подход к формированию отчетности и необходимость ее аудита.....	43

Жовнир Н.В., Вольнова А.С. О возможностях методики «360 градусов» при комплексном оценивании внутреннего аудитора СМК.....	46
Климова О.Н. Совершенствование маркетинговой деятельности агентства недвижимости.....	48
Коренкова С.И., Шурганова Е.А. Высокая степень износа основных фондов как угроза экономической безопасности хозяйствующих субъектов.....	51
Куликов А.Н. Методы прогнозирования рынка коммунальных услуг.....	53
Мышьяков Р.Ю. Формирования информационной учетно-аналитической системы в медицинских учреждениях.....	55
Насиров Е.В. Институциональный экономический анализ рынка труда в Саудовской Аравии.....	57
Пасько Н.А. К вопросу о финансировании социального обеспечения в России.....	61
Ревина Е.В. Государственная политика в сфере высшего образования: тенденции и проблемы.....	66
Шишкина Д.А. Совершенствование банковского кредитования предприятий АПК.....	68
Шмелева Н.В. Повышение конкурентоспособности продукции как фактор устойчивого развития предприятия.....	69
Щербакова Н.В. Клиентский опыт предприятия общественного питания.....	71

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Александров Е.Л., Панкова Е.А. Роль инновационного обучения в профессиональной подготовке бакалавров.....	72
Амосова В.Г., Артюшенко М.П. Профессиональное саморазвитие педагога.....	74
Баран М.И., Мамаева А.А. Реализация проектной задачи «Татышев - парк».....	75

Боброва Л.В., Рыбакова Е.А. Использование обучающих технологий для формирования основных компетенций.....	77	Лукавцева О.М., Ермилова Е.В., Толубаева Г.И., Алексеева Г.В. Учитель, воспитатель, педагог-психолог в совместной работе по коррекции девиантного поведения воспитанников Центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи	104
Большакова Л.С., Морозова Е.Н. Реализация инклюзивного образования на занятиях по иностранному языку в высшей школе.....	78	Молчанова Е.В. Уроки математики с использованием компьютерных презентаций.....	106
Черняева Г.С., Большакова Т.А. Электронный учебник, как эффективное средство повышения качества образования школьников в условиях реализации ФГОС.....	82	Муриева М. Работа с иноязычными текстами на профильно- ориентированном уровне	107
Борисова О.А., Симаков В.В. Динамика показателя силового индекса у студентов младших курсов.....	84	Назарова А.В. Использование современных педагогических технологий при обучении иноязычной монологической речи.....	108
Валько В.С., Любичев Н.Н., Шпакова Е.С. Дифференцированное обучение на уроках русского языка.....	87	Невзорова И.Б. Требования к проектно-аналитической деятельности техника-программиста.....	110
Величко М.С., Казакова М.В. Методы и приемы формирования мотивов познавательной деятельности старшеклассников в обучении русскому языку и истории	90	Плотникова О.Н. Как помочь семье ребенка с ограниченными возможностями здоровья адаптироваться в условиях ФГОС НОО.....	114
Вердиева Л.Т. Формирование орфографической зоркости у младших школьников.....	92	Бережная Е.С., Розина А.А. Влияние занятий физическими упражнениями на развитие личности студента с отклонениями в состоянии здоровья	115
Войтенко Ю.А. К вопросу использования ролевых игр для развития общекультурных компетенций курсантов военного ВУЗа	93	Сайфутдинова Г.С. Научный поиск будущего специалиста в контексте идей В.А. Сухомлинского.....	116
Волкова Е.О. Формирование у студентов компетенции ОК – 11	95	Царенко В.И. Вопросы охраны здоровья человека при обучении физике.....	118
Глушкова С.Ю. Особенности преподавания китайского языка. Запоминание иероглифов (на примере начального звена).....	96	Шафоростова Г.В. Организация работы со слабоуспевающими учащимися на уроке физической культуры	119
Горетый В.В., Дмитрик В.Е. Инженерная компьютерная графика как средство развития творческих способностей	98		
Краснова О.М. Изучение педагогического опыта в подготовке магистров образования к инновационной деятельности.....	99		
Бадов К.З., Кцова Ж.Н. Виртуальное образование в современном ВУЗе.....	101		
Лапшенкова В.В. Использование наглядных средств обучения на уроках русского языка в начальной школе....	103		
		ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	
		Бабенко И.А. Гротеск как жанрообразующий фактор в отечественной драматургии начала XX века	121
		Бурцев В.А. Текстовые функции и значения антропонимов как производные от концепции произведения (на примере рассказа И.А. Бунина «Руся»).....	122

Вахитова А.Г., Каримова Р.Х. Англицизмы в обозначениях одежды в немецком языке	124
Данильченко А.Н. Междисциплинарный характер науки о терминах	126
Куган Е.И. Художественный текст как способ актуализации языковой личности Бориса Пастернака и Марселя Пруста	128
Макарова А.П. О вербализации слова «труд» в немецком и английском языках	130

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Комиссарова С.А. Роль просветительства учреждений культуры в современном образовательном пространстве	132
Недогонова В.В. Проблемы выбора репертуара для уроков церковного пения (из опыта работы)	135
Павлич Д.И. Хронотоп апокалиптического мифа в постмодернизме	137

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Игебаева Ф.А. К вопросу о формировании коммуникативной компетентности выпускника агроуниверситета	140
Фахретдинова Л.М. Интернет как пространство для дискуссий: киберкультура и дискурс пиратства в историческом и культурном контексте	141

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Мезенцев Ю.Л. Философия антропокосмизма – основа ноосферного мировоззрения и решения глобальных проблем человечества	142
---	-----

ПОЛИТОЛОГИЯ

Глущенко Л.С. Феномен “Корейской волны”	147
Горбач Ю.В. Международный терроризм как глобальная проблема современности	148
Лещенко Б.С. Российско-китайское стратегическое партнерство и фактор США	149
Евсеева Г.К. «Новый Шелковый путь»: минусы для России	150

УДК 2964

Ажгулов К.Ж.

Оренбургский государственный университет, Оренбург

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ И КЛАССИФИКАЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

В статье говорится о теоретических аспектах изучения корпоративной культуры. В ней представлены определения отечественных и зарубежных авторов и типы корпоративной культуры. А так же значение корпоративной культуры для развития любой организации, в частности, предприятия общественного питания.

Эксперты в сфере менеджмента полагают, то что любая компания, точно как и любой народ, обладают собственной и неповторимой культурой. Процедура развития и формирования коллективной культуры для любой компании очень важен. Так как даёт возможность регулировать поведенческие установки, которые не идут в разрез целями предприятия. В настоящее время есть много определений данного понятия, мы же рассмотрим самые основные и распространённые:

– Корпоративная культура – это уникальные характеристики воспринимаемых особенностей организации, того, что выделяет ее среди других в области (К. Голд).

– Корпоративная культура (в метафизическом смысле) - один из способов осуществления организационной деятельности посредством использования языка, фольклора, традиций и других способов передачи основных ценностей, убеждений, идеологии, которые направляют деятельность предприятий (Г. Морган).

Отечественные авторы:

– Корпоративная культура - это совокупность мышления, определяющая внутреннюю жизнь организации (В. В. Томилов).

– Корпоративная культура - это система общественно-прогрессивных формальных и неформальных правил и норм деятельности, обычаев и традиций, индивидуальных и групповых интересов, осо-

бенностей поведения персонала данной организационной структуры, стиля руководства, показателей удовлетворенности работников условиями труда, уровня взаимного сотрудничества и совместности организации работников между собой и с организацией, перспектив развития (Е. А. Смирнов).

– Корпоративная культура – это система материальных и духовных ценностей, проявлений, взаимодействующих между собой, присущих данной корпорации, отражающих ее индивидуальность и восприятие себя и других в социальной и вещественной среде, проявляющееся в поведении, взаимодействии, восприятии себя и окружающей среды (Спиваков В.А).

Каждая корпоративная культура имеет свою структуру. Это надо знать, если вы хотите развить или поддерживать определённый тип культуры.

Конечно, организационная культура многообразна и толкование разные, но есть в них общие моменты.

Для того чтобы понять, что же такое корпоративная культура была сделана работа, то есть исследователи сравнили все имеющиеся понятия «корпоративной культуры». Это было сделано при помощи метода: контент анализа.

В данной работе было приведено не то только определение корпоративной культуры, но предположения самих сотрудников организаций в своём поведении в компаний. То есть видение сотрудников окружающей среды. Но и бывают тяжело выразить это видение применительно к данной компании.

Второй категорией исследователи включили в данную работу, как индивид видит ценности компании. Это такие ценности, которые индивид приемлет в допустимости поведения. Напри-

мер, в некоторых компаниях есть установка, что клиент всегда прав, а в других наоборот. Как бы то ни было, но это даёт понять индивиду, как ему действовать в той или иной ситуации.

И на третьем месте исследователи поставили символику. Часто по их созданию ходят мифы и легенды, которые передаются от одного человека к другому и они оказывают воздействия на индивида.

Кроме этого исследователи выделили такие понятия как: профессионализм, преданность и лояльность по отношению к фирме, материальное и моральное стимулирование, дружеские взаимоотношения с коллегами, возможности профессионального роста.

Но самыми главным является: человеческий фактор и набор традиций. Можно сказать то, что культура компании – это целая нить, связанная из отдельных составляющих, которые обуславливают специфическую индивидуальность любой фирмы.

Есть четыре типа корпоративной культуры.

Клановая культура. Эта фирма с очень хорошим внутренним климатом, у сотрудником масса общих интересов. Руководители здесь как наставники и вся компания похожа на большую дружную семью. Эти компании передают большое внимание высокой степени сплочённости работником. Поощряется бригадная работа.

В клановой культуре есть два типа лидеров:

Это пособник и наставник. Пособник решает конфликты по средством компромисса. Он ориентирован на сотрудников и процессы. Наставник это внимательный и демонстрирующие заботу лидер. В основание его власти лежит взаимное почтение и доверие.

Адхократическая культура. Быстро растущая фирма. Рабочие готовы жертвовать собой и идти на риск. Связующим элементом здесь будет являться склонность к новизне и новаторству. Сотрудники работают на переднем крае. И производят новые продукты или услуги. Им важно быть первыми на данном рынке.

Лидер в адхократической культуре – это талантливый созидатель. В основа-

ние его власти лежит предвидение будущего и вселение надежды.

Иерархическая культура. Весьма формализованное и высокоструктурированное место труда. Тем, что делают сотрудники, управляют процедуры. Лидеры гордятся тем, что они рационально мыслящие координаторы и организаторы. Фирму объединяют формальные правила и официальная политика. Долгосрочные заботы организации состоят в обеспечении стабильности и показателей плавного хода рентабельного выполнения операций.

В иерархической культуре есть два вида лидеров. Это инструктор и координатор. Инструктор, как правило, отличный специалист знающий своё дело. В основание его власти лежит управление информации. Координатор, как правило, это человек который заслуживает доверие и надёжен.

Рыночная культура. В такой фирме, как правило, руководитель и все работники нацелены на результат. Люди видят цель и соперничают между собой. Лидеры, как правило, решительны и непоколебимы, они агрессивны и полны энергии, эту энергию дают победа в поставленных задачах.

Значение корпоративной культуры для развития любой организации определяется рядом обстоятельств.

Во-первых, она придает сотрудникам организационную идентичность, определяет внутригрупповое представление о компании, являясь важным источником стабильности и преемственности в организации. Это создает у сотрудников ощущение надежности самой организации и своего положения в ней, способствует формированию чувства социальной защищенности.

Во-вторых, знание основ организационной культуры своей компании помогает новым работникам правильно интерпретировать происходящие в организации события, определяя в них все наиболее важное и существенное. В-третьих, внутриорганизационная культура, более чем что-либо другое, стимулирует самосознание и высокую ответственность работника, выполняющего поставленные перед ним задачи. При-

знавая и награждая таких людей, организационная культура идентифицирует их в качестве ролевых моделей (образцов для подражания).

Все существующие организации уникальны. Каждая имеет свою собственную историю, организационную структуру, виды коммуникаций, системы и процедуры постановки задач, внутриорганизационные ритуалы и мифы, которые в своей совокупности и образуют уникальную корпоративную культуру. Большинство корпоративных культур исторически носили скорее неявный характер, но в последнее время возобладали тенденции признания их влияния и роли.

Корпоративная культура играет огромную роль в предприятиях общественного питания. Качества обслуживания зависят от неё.

Качественное обслуживание заключается в том, что посетитель должен остаться доволен гостеприимством и оказанной услугой. Исполнение данных условия возможно только в том случае, если обслуживающий персонал не навязывает свои услуги, а предлагает клиенту широкий спектр возможностей, часто даже предугадывая его желания.

Весь бизнес организаций сферы обслуживания основан на завоевании и удержании доверия и расположения клиента – потребителя услуги, которые невозможно при отсутствии у персонала навыков обслуживания, к которым мы относим.

Формируя культуру обслуживания, организация решает вопросы формирования корпоративной культуры – развиваются ценностные представления сотрудников и руководства компании, приходит осознание основанной миссии и целей деятельности, формируется положительный имидж организации на ее внешнем и внутреннем рынке.

Таким образом, являясь центром корпоративной культуры организаций сферы услуг, культура обслуживания, при целенаправленном и системном формировании и внимании к развитию, выступает в качестве основного конкурентного преимущества организации данной сферы деятельности

Список литературы

1 Капитонов, Э.А. Корпоративная культура: теория и практика [Текст] / Э.А. Капитонов, Г.П. Зинченко, А.Э. Капитонов. - М.: Альфа-Пресс, 2005. - 352 с.

2 Кузнецов Н. Корпоративная культура [Текст]: учеб. пособие / авт.-сост. Н. Кузнецов. - Минск: Мисанта: Книжный Дом, 2006. - 304 с.

3 Козлов, В.В. Корпоративная культура [Текст]: учеб.-практ. пособие / В.В. Козлов. - М.: Альфа-Пресс, 2009. - 304 с.

4 Ермакова, Ж. А. Корпоративная социальная ответственность [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по программам высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков; М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «Оренбург. гос. ун-т». - Оренбург: ОГУ, 2016. - 256 с.

УДК 334.02

Батиевская В.Б.

Кемеровский государственный медицинский университет Минздрава России, Кемерово

ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЯ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

В докладе анализируются отдельные аспекты происходящих в здравоохранении российских регионов изменений: изменение имущественных и финансовых правоотношений. Рассматриваются новые подходы к управлению имуществом медицинских орга-

низаций и варианты практических решений данной задачи в различных регионах России.

Передача прав собственности, уровни управления здравоохранением, одноканальное финансирование, региональный опыт.

Управление системой регионального здравоохранения - это процесс достижения поставленных целей, основанный на выборе оптимальных решений, с постоянным учетом меняющейся социальной, экономической и демографической ситуации, с опорой на основные принципы менеджмента среди которых: оптимальное сочетание централизации и децентрализации управления, а так же надежная правовая защищенность управленческого решения.

Существующая система здравоохранения, функционирующая в большинстве российских регионов, сложилась приблизительно в 1991-1993 годах. В этот период разработан и принят закон о местном самоуправлении, который разделил полномочия в ключевых сферах экономики между органами управления различных уровней (отдельные положения закона утратили силу) [1]. К 2010-2012 годам ситуация в стране в части полномочий различных структур в сфере здравоохранения начинает меняться.

Изменение ситуации с финансированием здравоохранения. С 1 января 2013 года в соответствии с законом «Об обязательном медицинском страховании» вся система здравоохранения страны переходит преимущественно на одноканальное финансирование [6]. При введении одноканального финансирования муниципальных учреждений здравоохранения предполагалось возникновение дополнительной нагрузки на бюджеты субъектов РФ и высвобождение ресурсов местных бюджетов за счет:

- отказа от передачи местным бюджетам норматива отчислений от налога на имущество организаций;
- уменьшения бюджетам муниципальных районов и городских округов нормативов отчислений от налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения [7].

Изменение имущественных правоотношений. Принятый в 2011 году Федеральный Закон № 323-ФЗ [5] предписывает: здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и другое имущество, используемые органами местного самоуправления в целях охраны здоровья и находящиеся в муниципаль-

ной собственности передаются в собственность соответствующих субъектов Российской Федерации в срок до 1 января 2013 года. Подобное положение вызвало множество дискуссий в среде менеджеров здравоохранения, экономистов, рядовых медицинских работников.

Региональный опыт. Несмотря на то, что новый Закон № 323-ФЗ предполагал начало передачи прав собственности в 2012 году, во многих субъектах РФ этот процесс не закончился по настоящее время. Большинство субъектов (например, Оренбургская, Кемеровская области) объясняют сложившуюся ситуацию тем, что это сложный процесс, имеющий много направлений, а главное: часть муниципалитетов, особенно сельского здравоохранения, не привели в порядок документы, определяющие право пользования имуществом [4].

Для того чтобы действия властей были более скоординированными, четкими и понятными, отдельные регионы (Иркутская область) приняли решение, которое закон так же позволяет: делегирование полномочий в сфере здравоохранения муниципальным образованиям. Такое решение не требует незамедлительных структурных изменений и смены собственника. Кроме того, по мнению Министра здравоохранения Иркутской области передача прав собственности на более высокий уровень управления позволит решить еще один важный вопрос - проблему капитальных ремонтов. Возможность их проведения у муниципальных образований, за исключением крупных городов, крайне ограничена [2].

Ещё одним плюсом передачи прав собственности и отдельных функций управления в Челябинской области [3] считают упорядочение и упрощение системы подчинения за счет упразднения одной административной ступени (муниципальное управление здравоохранением), что должно упростить бюрократические механизмы.

Список литературы

1. Закон РФ от 06.07.1991 N 1550-1 (ред. от 03.12.2008) «О местном самоуправлении в РФ».
2. Интервью с министром здравоохранения Иркутской области Д. Пивнем [Электрон-

ный ресурс]. – Режим доступа: <http://angarsk.bezformata.ru/listnews/bolnitci-stanut-gosudarstvennimi/6292470/>

3. Магнитогорский металл. Городская газета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://magmetall.ru/>

4. Оренбургские новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.orinfo.ru/65352/munitsipalnye-bolnitsy-peredayut-v-oblastnyu-sobstvennost>

5. Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об основах охра-

ны здоровья граждан в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016)

6. Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»

7. Федорова Н. В. Одноканальная система финансирования здравоохранения в РФ: преимущества и недостатки [текст] / Н. В. Федорова // Научное обозрение. Экономические науки. – 2016. – № 3. – С. 61-63.

УДК 330

Башкирова В.А., Панченко К.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Владимир

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ США: ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ

Американская экономика является весьма масштабной и сильно вовлеченной в мировую. Госдолг США продолжает расти и давно превысил показатель ВВП. Исходя из этого, в решении данной проблемы заинтересовано большинство государств. В статье раскрываются механизмы роста госдолга США, а также представлены варианты его сокращения.

Государственный долг, дефолт, резервная валюта.

США занимает лидирующую позицию на мировой торговой арене. Для человека, не вникающего в систему экономических расчетов мира, США является страной с устойчивой экономикой и огромным количеством финансовых влияний. Но на деле, страна, которая ежегодно увеличивает разрыв между ростом внешнего долга по отношению к ВВП, неумолимо идет к дефолту. США занимает место в топ-5 стран по размеру госдолга.

Америка в очередной раз доказала всему миру, что она может жить благодаря постоянным заимствованиям за рубежом и наращиванию своего государственного долга перед другими странами. Государственный долг США включает в себя деньги, которые федеральное правительство США должно своим кредиторам [2].

Внешний долг США изменялся довольно динамично, значительные падения сменялись резкими подъемами (рис. 1). Его пик пришелся на послевоенный 1946 год –

США должны были вернуть сумму, составляющую 121% ВВП. Однако с 50-х по 80-е годы наблюдался стремительный экономический рост, который снизил этот показатель до 33-36% ВВП. В начале 80-х годов государственный долг снова начал расти вследствие сокращения налогов и увеличения расходов на военную сферу. В промежутке с 2000 до 2015 сумма долга увеличилась в 3,5 раза. В настоящее время американское правительство не планирует уменьшать расходы.

Правительство США закрыло 2016 финансовый год, который закончился 30 сентября 2016 года, с уровнем долга в размере \$19,573 трлн. (рис.). Всего за один год он вырос более чем на \$1,4 трлн. и продолжает расти как мыльный пузырь по отношению к уровню ВВП, а дата приближающегося дефолта должна быть близка. При очередном повышении суммы госдолга правительству США приходится увеличивать его размер, установленный законодательством.

Новоизбранный президент Америки Д. Трамп заявил, что за восемь лет расплатится с существующим государственным долгом. Но многие экономисты считают, что описанные Трампом способы (пересмотр торговых и военных соглашений с кредиторами) нужного эффекта не дадут, и в 2017 году долг достигнет очередного исторического рекорда в 20 триллионов долларов.



Рисунок. Динамика внешнего долга США [3]

Существуют причины, по которым Штаты довольно спокойно относятся к размерам собственных долгов.

Во-первых, американские долги разбросаны по всему миру. Держателями наиболее крупной части долга являются Китай (\$1,244 трлн) и Япония (\$1,137 трлн). Основными кредиторами являются страны-производители, продукцию которых фактически бесплатно потребляют США. Но страны кредиторы не могут перестать давать в долг Америке, так как спрос на их продукцию упадет и экономика «встанет». Также, покупая ценные бумаги, с целью увеличения количества валюты США, необходимой для мировой торговли, другие государства увеличивают и без того огромный государственный долг США. До сих пор не было предпринято попыток полностью избавиться от облигаций США: в случае их масштабной продажи начнется паника на долговом рынке, уменьшатся цены на бумаги и, как следствие, сами долги. Конечно же, это ударит уже по бюджету государства-продавца, и он окажется заложником своего должника.

Вторая причина - право должника на эмиссию основной резервной валюты — доллара США. На сегодняшний день не существует адекватной альтернативы доллару как резервной валюте. К нему привязаны цены на все стратегическое сырье — нефть, металлы, зерно. Если страны перестанут давать США в долг, то доллар попросту обесценится, а вместе с

ним рухнут и уже существующие долги США перед странами кредиторами.

Третья причина заключается в том, что США обладают одной из мощнейших армий мира, по всему свету разбросано около 800 их военных баз. Большинство из них сосредоточено именно на территории крупнейших стран заемщиков США. Неизвестно, как далеко могут пойти Соединенные Штаты, отстаивая свои долговые интересы.

В мировой практике существует множество способов сокращения государственного долга. В случае с США необходимо уменьшить государственные расходы, включающие в себя военные расходы, затраты на социальное обеспечение, а также корпоративные льготы. При наступлении критического момента «лопнувшего пузыря» вероятно необходимо заменить мировую валюту, и тогда возможно мир останется в состоянии экономической стабильности.

Список литературы

1. Официальный сайт ВТТРК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/articles/75768>
2. Официальный сайт Tadviser [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Госдолг_США
3. Официальный сайт Минфин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.com.ua/users/ialex/>
4. Официальный сайт АО «Газета.Ру» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2016/09/02/10172729.shtml>

Бекбатырова К.Б.

Оренбургский государственный университет, Оренбург

ФИТНЕС-УСЛУГИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ СЕРВИСА В РЕГИОНЕ

В статье обосновываются понятия «фитнес», «фитнес-услуги», их классификация и развитие индустрии фитнес-услуг в регионе. Фитнес-индустрия на сегодняшний день глубоко проникает не только на российский рынок в целом, но и на региональный, в частности, так как среди нынешнего поколения стало модным вести здоровый образ жизни и быть в хорошей физической форме.

Фитнес-услуги, фитнес-индустрия, регион.

Российская фитнес-индустрия существует уже почти 20 лет, с этого времени и используется термин «фитнес», но зачастую даже сами участники не могут дать точного его определения [5].

Скорее всего, это объясняется тем, что одно и то же явление под названием «фитнес» в США и России понимается по-разному, эти трактовки не идентичны. Так, в Америке понятие «фитнес» гораздо шире и может заменять такие понятия как «физическая подготовка», «физическая культура», «здоровье» и так далее, в зависимости от контекста. В отечественной теории каждому из этих

понятий присуще своё отдельное смысловое значение.

В. Е. Борилкевич утверждает, что «фитнес» по своему целевому назначению более близко к общепринятому у нас в стране понятию «физическая культура». Он пишет, что «фитнес является понятием многомерным, включающим более широкий спектр признаков, нежели просто уровень физического состояния» [1].

Рассмотрим понятие «фитнес-услуг». В ГОСТе «Услуги населению. Фитнес-услуги. Общие требования» от 14 октября 2015 года, даётся следующее определение: «фитнес-услуги – деятельность исполнителя услуг по удовлетворению потребностей потребителя в формировании, поддержании и укреплении здоровья, физической реабилитации, достижении спортивных результатов, услуги по организации и проведению физкультурно-оздоровительных и спортивно-зрелищных мероприятий» [2].

Классификация фитнес-услуг представлена в таблице.

Таблица. Классификация фитнес-услуг

Основные	Дополнительные
организация и проведение физкультурно-оздоровительных занятий и тренингов; организация и проведение спортивно-зрелищных мероприятий; игровые виды спорта; предоставление помещений для фитнеса; образовательные и консультационно-информативные услуги в области фитнеса; услуги фитнеса для детей.	фитнес-тестирование; предоставление душевых, раздевалок, полотенец; предоставление различных косметических наборов, халатов и других средств личной гигиены; предоставление питьевой воды; услуги фитнес-бара и предприятий общественного питания; услуги солярия, массажа, СПА-процедуры, программы коррективы фигуры; услуги игровой комнаты для детей; парковка для посетителей фитнес-центра; предоставление фитнес-туров.

Услуги фитнес-центров делятся на основные и дополнительные (или сопутствующие). Перечень дополнительных услуг в каждом фитнес-центре устанавливается самостоятельно администрацией в зависимости от специфи-

ки деятельности. Предоставление дополнительных услуг может быть как платным, так и бесплатным.

Объём российского рынка фитнес-услуг в ближайшие годы будет увеличиваться за счёт использования фран-

чайзинга и проникновения фитнеса в регионы [3]. Однако недостаток помещений, которые подошли бы для фитнес-центра и высокая стоимость арендной платы являются основными проблемами проникновения фитнес-услуг на региональный рынок. Рынок фитнес-услуг в регионе значительно отличается от столичного рынка подобных услуг. Это объясняется в первую очередь тем, что региональный рынок фитнес-индустрии отстает в развитии от столичного на несколько лет. Несмотря на развитие и популярность фитнес-услуг в последние годы на региональном уровне, большинство сетей фитнес-центров всё же принадлежит Москве или Санкт-Петербургу.

Когда стало модно вести здоровый образ жизни и хорошо выглядеть, спрос на фитнес-услуги заметно вырос, так же к фитнесу стали проявлять интерес люди пожилого возраста, и поэтому многие фитнес-центры стали внедрять узкоспециализированные программы тренировок для различных категорий граждан [4]. Высокий уровень оснащённости региональных фитнес-центров, огромный выбор различных услуг, а так же поддержка со стороны правитель-

ства области – всё это свидетельствует о том, что на данный момент существуют все условия для дальнейшего развития индустрии фитнеса в регионе.

Список литературы

- 1 Борилкевич В. Е. Об идентификации понятия «фитнес» // Теория и практика физической культуры. 2003. № 2.
- 2 ГОСТ Р 56644-2015 «Услуги населению. Фитнес-услуги. Общие требования» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://allgosts.ru/03/080/gost_r_56644-2015
- 3 Ермакова Ж. А., Холодилина Ю. Е. Пространственная организация туристской деятельности на основе кластерного подхода // Вестник Оренбургского государственного университета, 2015. № 8 (183). С. 47-53 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvennaya-organizatsiya-turistskoy-deyatelnosti-na-osnove-klasternogo-podhoda>
- 4 Ефремова М. В. Анализ российского рынка фитнес-услуг // Экономический анализ: теория и практика, 2015. № 21 (420). С. 25-37 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rossiyskogo-rynka-fitness-uslug>
- 5 Специфика конкурентных преимуществ спортивно-оздоровительного клуба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nationalfitness.ru/r/publications/FITNES_NOVOE_PONYATIE/

УДК 33

Берестовой А.А.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

АНАЛИЗ ПОТОКА ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ (НА ПРИМЕРЕ ООО «РУССКАЯ ПОЛИМЕРНАЯ КОМПАНИЯ»)

Одним из главных условий нормальной деятельности предприятия является обеспеченность денежными средствами, оценить которую позволяет анализ денежных потоков. Целью анализа движения денежных средств является объективная, точная, своевременная оценка и характеристика направлений их поступления и расходования по видам хозяйственной деятельности, а также вертикальный анализ денежных средств. Основным документом для анализа движения денежных потоков является «Отчет о движении денежных средств».

Денежные потоки, денежные средства, прямой метод, текущая деятельность.

Одним из главных условий нормальной деятельности предприятия является обеспеченность денежными средствами, оценить которую позволяет анализ денежных потоков. Достижение стратегических и тактических целей предприятиями вынуждает их увеличивать входящий денежный поток, что, в конечном счете, способствует увеличению исходящего денежного потока [2].

Главная цель, которой руководствуются, проводя анализ движения денежных

средств - это оценка способности предприятия своевременно воспроизводить потоки денежных средств в размере, необходимом для проведения запланированных расходов. Цель оценки денежных потоков - это прежде всего анализ финансовой устойчивости и доходности предприятия. Его исходным моментом является расчет денежных потоков.

Отчет о движении денежных средств является главным источником информации для анализа, который в свою очередь позволяет существенно углубить и скорректировать выводы относительно ликвидности и платежеспособности организации, ее будущего финансового потенциала.

С помощью отчета о движении денежных средств (ф. №4) можно установить:

- 1) степень финансирования текущей и инвестиционной деятельности за счет собственных источников;
- 2) зависимость предприятия от внешних источников поступления средств;
- 3) дивидендную политику в настоящем периоде и сделать прогноз на будущее;
- 4) финансовую эластичность, то есть способность предприятия создавать денежные резервы (чистый приток денежных средств);

5) реальное состояние платежеспособности за истекший период и прогноз на следующий краткосрочный период. [3]

Анализ движения денежных средств дает возможность оценить:

- в каком объеме и из каких источников были получены денежные средства, каковы направления их использования;
- достаточно ли собственных средств организации для инвестиционной деятельности;
- в состоянии ли организация расплатиться по своим текущим обязательствам;
- достаточно ли полученной прибыли для обслуживания текущей деятельности;
- каковы причины расхождения между величиной полученной прибыли и наличием денежных средств. [4]

Основная специализация ООО «РПК» — это сбор, закупка и переработка пластиковых отходов во вторичное гранулированное сырьё и последующее производство из вторичного гранулята различной упаковочной полиэтиленовой продукции, таких как:

- Пленки технические и термоусадочные;
- Мешки под мусор различных размеров и толщин (150л, 120л, 60л, 30л);
- Пакеты;
- Фасовочные пакеты;
- Одноразовая посуда.

Предприятие создано в 2007 году, но на сегодняшний день занимает лидирующую позицию на рынке Приморского, Хабаровского, Камчатского краев и Сахалинской области. Ее постоянными клиентами являются: Администрация г. Владивостока, ОАО «Примавтодор», ОАО «Международный аэропорт Владивосток», ОАО «Владавиа», группа компаний САХ, ООО «ГМК», ООО «Терек» и др.

Проведем анализ денежных потоков на предприятии по видам хозяйственной деятельности.

Рассматривая структуру и динамику денежного потока ООО «Русской Полимерной Компании» можно отметить, что всю долю поступлений составляют средства от текущей деятельности, т. е. от продажи основной продукции, что является благоприятной динамикой. Платежи по текущей деятельности в 2015 году составили 67 836 тыс. руб., что на 12 382 тыс. руб. больше, чем в 2014 г. Увеличение платежей по текущей деятельности в 2015 в сравнении с 2014 годом в первую очередь связано с ростом спроса на продукцию и увеличением объемов производства продукции.

Из-за отсутствия денежных потоков от инвестиционных и финансовых операций, проанализируем денежные потоки от текущей деятельности ООО «Русской Полимерной Компании».

Увеличение денежной массы, как по притоку денежных средств, так и по их оттоку является положительным моментом в деятельности предприятия, так как свидетельствует об увеличении масштабов деятельности.

Таблица 1. Анализ движения денежных средств ООО «Русской Полимерной Компании» за 2014-2015 годы

Показатель	2014	2015	Прирост, тыс. руб.	Прирост, %
Денежные потоки от текущих операций				
Поступило денежных средств – всего, в том числе:	55 454	67 836	12 382	22,33
Платежи – всего, в том числе:	55 063	67 814	12 751	23,16
Сальдо денежных потоков от текущих операций	391	22	-369	94,37
Денежные потоки от инвестиционных операций				
Поступления – всего, в том числе:	0	0	0	0,00
Платежи – всего, в том числе:	0	0	0	0,00
Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	0	0	0	0,00
Денежные потоки от финансовых операций				
Поступления – всего, в том числе:	0	0	0	0,00
Платежи – всего, в том числе:	0	0	0	0,00
Сальдо денежных потоков от финансовых операций	0	0	0	0,00
Сальдо денежных потоков за отчетный период	391	22	-369	94,37
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	0	0	0	0,00
Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	391	413	22	5,63

Таблица 2. Динамика денежных потоков от текущих операций

Показатель	2014	2015	Прирост, тыс. руб.	Прирост, %
Поступило денежных средств – всего, в том числе:	55 454	67 836	12 382	22,33
От продажи продукции, товаров, работ и услуг	53 254	66 436	13 182	24,75
Прочие поступления	2 200	1 400	800	36,36
Платежи – всего, в том числе:	55 063	67 814	12 751	23,16
Поставщикам (подрядчикам) за сырьё, материалы	52 158	63 748	11 590	22,22
В связи с оплатой труда работников	1 885	2 539	654	34,69
Процентов по долговым обязательствам	470	396	74	15,74
Налога на прибыль организаций	550	392	158	28,73
Прочие платежи	0	739	739	0,00
Сальдо денежных потоков от текущих операций	391	22	-369	94,37

Расходование денежных средств в отчетном году осуществлялось, главным образом, на оплату поставщикам за оказанные услуги, что составило 63 748 тыс. руб или (94 %). Отток денежных средств поставщикам увеличился на 22 %, по сравнению с прошлым годом, в связи с увеличением объемов производства и оплаты счетов за поставку необходимого сырья.

Также затратной статьей является выплата заработной платы, которая еще и увеличилась в 2015 году на 35% в сравнении с 2014 годом.

Из выше сказанного можно сделать следующий вывод. За 2014-2015г. в ООО «РПК» динамика (объем) денежных

потоков практически не изменилась. Основной деятельностью, генерирующей положительные и отрицательные денежные потоки является текущая деятельность. Руководству следует обратить внимание на то, что предприятие может также получать денежные средства от инвестиционной деятельности. Кроме того, предприятию необходимо стремиться увеличивать размеры денежных потоков от текущей деятельности путем увеличению прибыли от реализации продукции.

Анализ денежных потоков предприятия прямым методом производится на основе составления данных отчета о движении денежных средств. Суть пря-

мого метода заключается в преобразование выручки от продажи в чистую денежную прибыль при выполнении корректировок на величину поступлений и затрат, осуществляемых исключительно в денежной форме.

Недостатком прямого метода является то, что он не раскрывает взаимосвязи полученного финансового результата и изменения денежных средств на счетах организации в силу следующих причин:

- прибыль отражается в форме № 2 и формируется по принципу начисления;
- источником увеличения денежных средств может быть не только прибыль, но и заемные средства;
- приобретение активов долгосрочного характера (ОС, НМА) не отражается на прибыли, а их реализация меняет финансовый результат;
- на величину прибыли оказывают влияние расходы, не сопровождаемые

движением денежных средств (начисление амортизации);

- наличие кредиторской задолженности позволяет организации использовать запасы, которые еще не оплачены;
- изменение в составе собственных оборотных средств (так, увеличение остатков текущих активов приводит к дополнительному оттоку денежных средств, а их сокращение – к их притоку).

Проведем вертикальный анализ денежных средств с целью оценки структурных изменений в составе активов, пассивов, других показателей отчетности, а также динамики удельного веса основных элементов доходов общества.

Для этого определим удельный вес каждой статьи поступления и расходования средств ООО «Русской Полимерной Компании» отношением величины по соответствующей статье к сумме всех поступлений денежных средств, обобщив результаты в таблице 3.

Таблица 3. Вертикальный анализ поступления и расходования денежных средств.

Показатели	2014 г.		2015 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Поступление денежных средств – всего, в том числе:	55454	100	67836	100
выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	53254	96	66436	98
прочие поступления	2200	4	1400	2
Расходование денежных средств, в том числе:	55063	100	67814	100
на оплату приобретенных товаров, работ, услуг	52158	94	63748	94
на оплату труда	1885	4	2539	4
налог на прибыль	550	1	392	0,5
на оплату процентов по долговым обязательствам	470	1	396	0,5
прочие платежи	-	-	739	1
Изменение денежных средств	391	0,71	22	0,04

Из таблицы 3 следует, основным источником положительных потоков в 2014г. является выручка от продаж 96% или 53 254 тыс.руб. В 2015 г. основным источником поступления также является выручка от продаж 98%.

Расходы по основной деятельности были связаны с оплатой за материалы, работы, услуги, выдачей заработной платы рабочих и служащих, перечислением налогов и сборов в бюджет и др. нуждами предприятия.

Чистый денежный поток (превышение поступлений над расходами) в 2014 -2015 годах составляет менее 1%. Ре-

зультаты движения денежных средств за 2014-2015 годы показали, что ООО «Русская Полимерная Компания» способна генерировать положительные потоки, достаточные для покрытия необходимых расходов.

Однако, имеется отток денежных средств за отчетный год, который составил: 22 – 391 = 369 тыс.руб.

Как видно из приведенных результатов, в отчетном году по сравнению с прошлым годом величина чистого денежного потока от текущей деятельности уменьшилась на 369 тыс. рублей, что вызвано ростом оттоков денежных

средств, связанных с оплатой приобретенных товаров, работ, услуг, сырья и иных оборотных активов, с оплатой труда и прочими расходами. Но основной отток денежных средств – это погашение долгосрочных и краткосрочных обязательств (уменьшение суммы по долгосрочным заемным средствам на 577 тыс. рублей, и уменьшение кредиторской задолженности 4 203 тыс. рублей).

Проанализируем снижение денежных средств на счетах от суммы оборотного капитала на начало периода.

$$d = 369 / 9758 = 3.78\%.$$

Поскольку снижение оказалось меньше 10%, то данное изменение не должно негативно повлиять на деятельность предприятия.

ООО «Русская Полимерная Компания» осуществляет эффективную денежную политику, хоть и наблюдается нехватка собственных денежных средств у предприятия, но умелое управление денежными потоками привело к сокращению кредиторской задолженности.

Для оптимизации денежных потоков ООО «Русской Полимерной Компании» следует порекомендовать осуществлять оперативное и стратегическое планирование поступления и расходования денежных средств.

Кроме того, ООО «РПК» должно в обязательном порядке пересмотреть свою политику проведения расчетов с дебиторами в целях ускорения финансового цикла. Более объективную оценку позволит сделать анализ расчетов с поставщиками и покупателями через соотношение дебиторской и кредиторской задолженности, которое характеризует рациональность использования в обороте денежных средств, данный показатель показывает, сколько на каждый рубль кредиторской задолженности приходится дебиторской задолженности. Потеря платежеспособности организации, обусловленная ростом дебиторской или кредиторской задолженности, может быть связана с наличием «кассового разрыва» между отгрузкой и оплатой продукции, изменением наличия финансовых ресурсов контрагентов и др. Для оперативного предупреждения и снижения вероятности кризисных

ситуаций необходим постоянный мониторинг расчетов с контрагентами, позволяющий определять потенциальные риски и инициировать соответствующие мероприятия, не дожидаясь просроченной задолженности. [5]

Важным моментом является просмотр основных средств предприятия, выделения в их составе неиспользуемых, реализации их или передачи в аренду неиспользуемых производственных мощностей. Залогом повышения положительного денежного потока предприятия является увеличение объемов реализации продукции, то есть проведения грамотной политики, направленной на стимулирование сбыта. Отказ предприятия от внешних источников финансирования явился необоснованным, так как в данном случае предприятие стало испытывать значительные сложности в части выполнения обязательств. Предприятию следует обратиться к банковскому кредитованию, так как это даст возможность не только поддержать платежеспособность, но и повысить возможности предприятия в части генерирования прибыли.

На основании проведенного анализа состояния и использования денежных средств можно сделать вывод, что компания ООО «РПК» несмотря на отток денежных средств (отрицательный чистый денежный поток) в анализируемом периоде, своевременно погашает кредиторскую задолженность и финансирует развитие производства. Для оптимизации управления денежными потоками были приняты меры, а именно сокращение текущих потребностей предприятия в управлении денежными потоками на основе увеличения оборачиваемости денежных активов, выбор рациональной структуры денежных потоков, а также ускорение привлечения денежных средств, которое может быть достигнуто за счет следующих мероприятий:

- увеличения размера ценовых скидок за наличный расчет по реализованной покупателям продукции;

- обеспечения частичной или полной предоплаты за произведенную продукцию, пользующуюся высоким спросом на рынке.

Замедление выплат денежных средств в краткосрочном периоде может быть достигнуто за счет следующих мероприятий:

- увеличения по согласованию с поставщиками сроков предоставления предприятию товарного кредита;

- замены приобретения долгосрочных активов, требующих обновления, на их аренду;

- повышение эффективности управления налоговыми рисками, что позволяет уменьшить рост налоговых доначислений по результатам проверок, которые могут стать особенно болезненными для компании; [7]

- реструктуризации портфеля полученных финансовых кредитов путем перевода краткосрочных их видов в долгосрочные. Для этого можно предложить ему, например, заменить кредиты векселем предприятия с определенным дисконтом. Банк, который посчитает обеспечение кредитов недостаточно ликвидным или заинтересуется повышением своей доходности от данной операции, может пойти на такое решение. [6]

Устранение воздействия выявленных отрицательных факторов в дея-

тельности ООО «РПК» позволит организации повысить рентабельность денежного потока и эффективность хозяйственной деятельности в целом.

Список литературы

1. Алексеева Л.Ф. Организационные меры и механизмы реструктуризации предприятия // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса – 2012. - №2. – с. 157-166.

2. Астафурова И.С., Рагозина И.В. Актуальные методы анализа расчетов с поставщиками и покупателями // Азимут научных исследований: экономика и управление издательство: некоммерческое партнерство "Институт направленного образования" (Тольятти) – 2016. - № 3(16). – с. 31-33.

3. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Т.1.- К.: Ника-Центр, 2004. - 573 с.

4. Бочаров В.В. Финансовый анализ. 2-е изд. - СПб.: 2009. - 240 с.

5. Ковалева А.М. Финансовый менеджмент. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 372 с.

6. Кузьмичева И.А., Замула Е.В. Налоговые риски предприятия и пути их минимизации // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований – 2014. - №8-3. – с. 118-122.

7. Раицкий К.А. Экономика предприятия. - М.: Маркетинг, 2012. - 49 с.

УДК 325.2

Божок Д.В.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса,
Владивосток

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

В данной работе автор исследует и анализирует миграционную политику ЕС. Рассматривает основные проблемы, связанные с миграционными потоками на территории Евросоюза.

Миграционная политика ЕС, миграционные потоки, миграция, миграционный кризис в Европе, миграция на территории Европы.

В конце 20 века страны-члены Евросоюза оказались связаны между собой. Уровень интеграции стран ЕС был высок, что способствовало сближению народов. Единый внутренний рынок стал источником роста и процве-

тания экономики. Европейские союз несомненно оказывает большое влияние на международную торговлю в целом. Развитие транспорта по всему миру сказывалось на миграции населения и миграционных потоках. Иностранцы, которые проживали на территории Евросоюза, распределялись неравномерно по странам. К примеру, Люксембург испытывал существенный наплыв мигрантов. В 1997 году порядка 35% населения оказались мигрантами на территории ЕС. В Швеции около 11% процентов населения были мигрантами, в Нидерландах и Ав-

стрии 9%, в Германии и Бельгии 8% и 7% во Франции. Другие страны-члены Евросоюза не принимали так много мигрантов, процент от числа населения не превышал 4%. В 1997 г. члены ЕС начали проводить миграционную политику, ограничивающую миграцию. Так в 1997 г. была введена норма отказа мигрантам, которая составила 5%. То есть если мигрантов больше 5% в определенной стране, то миграция ужесточалась, было сложнее попасть в какую-либо страну Европейского союза. Норма отказа увеличивалась в период с 1995 по 2008 гг. с 4.2% до 6.8% соответственно. Из-за проведения ограничительной политики странами ЕС, законная миграция начала уменьшаться, все больше мигрантов предпочитали мигрировать незаконно. Несмотря на это, мигранты формируют общую численность населения ЕС и являются основной частью населения. Сформировалась тенденция – практически во всех странах ЕС мигранты переселялись путем запроса убежища или же по семейной миграции. Можно сделать вывод, что к началу 1990-х гг. мигранты в Евросоюзе составляли значительную часть европейского общества. В то время, происходили дебаты по поводу миграции из третьих стран, а также по регулированию миграционных потоков. Это свидетельствует, что проводимая миграционная политика была мало эффективной.

Свою роль сыграло Шенгенское соглашение, подписанное в 1985 г, но вступило в силу в 1995 г, а в 1999 г. уже было заменено Шенгенским законодательством Евросоюза. Шенгенское соглашение упрощало контроль на границах стран ЕС. В 1997 году был принят Амстердамский договор. Цель этого договора состояла в том, чтобы подготовить Евросоюз к дальнейшему расширению. В Амстердамском договоре содержались более четкие стратегии осуществления миграционной политики. Так в течении 5 лет должны быть приняты меры по ряду вопросов касающихся миграционной политики:

- отмена контроля передвижения граждан Союза и третьих стран, если речь идет о пересечении внутренних границ

- меры, по поводу внешних границ, определенные процедуры и стандарты пограничного контроля

- возможность пересечения границ и передвижение на территории ЕС до трех месяцев

- вопросы о нелегальной миграции на территории Евросоюза, а также вопросы депортации нелегальных мигрантов на родину

- условия выдачи виз и видов на жительство иностранцам, условия въезда и проживания

Также в конвенции о защите прав трудящихся-мигрантов и членов их семей от 1990 г. сформирован опыт по регулированию прав мигрантов. В 1990-е годы основной тенденцией регулирования миграционной политики стала борьба с нелегальной миграцией. В Конвенции 97, которая была пересмотрена в 1949 году, структурированы принципы регулирования прав легальных мигрантов, а также защиты их интересов. Но уже в Конвенции 143 «Конвенция о злоупотреблениях в области миграции и об обеспечении работникам-мигрантам равенства возможностей и обращения» было ужесточено регулирование нелегальных миграционных потоков. Однако, международные нормы гласят, что у государств есть суверенное право регулировать въезд иностранцев на свою территорию, порядок получения визы, условия для получения вида на жительства и т.д. Поэтому в Евросоюзе создаются определенные нормативно-правовые механизмы, которые могут дополнять международные правила и нормы. Договор об учреждении Европейских сообществ закрепляет передачу внутренних дел и юстиций в ведение органов ЕС.

В 1977 году были приняты Европейская конвенция о правовом статусе трудящихся-мигрантов. В этом документе присутствуют права трудящихся мигрантов. Европейская конвенция призвана регулировать условия работы и проживания трудовых мигрантов, то есть Конвенция создает равные условия труда для трудовых мигрантов и коренного населения стран ЕС. Существует одна особенность Европейской конвен-

ции – документ носит рамочный характер, он может быть дополнен или изменен, если это требуется, по желанию подписавших стран. Кроме того, Конвенция носит необязательный характер, то есть учитывается как рекомендация.

Список литературы

1. Donner J.P.H. Abolitions of border controls // Free Movement of Persons in Europe: Legal problems and experiences / Ed. by H. G. Schermers. – Hague: Asser Instituut, 1993. P. 5-26.

2. Юридическая статья / Процессы миграции и выработка правовых механизмов. URL:http://www.eurasialegal.info/index.php?option=com_content&view=article&id=1402:2012-07-11-11-27-53&catid=1:eurasianintegration&Itemid=42

3. Baubock R., Cinar D. Briefing Paper: Naturalisation Policies in Western Europe // West European Politik. 1994. №2. April. P. 192-196.

4. ¹ Конвенция 143 / Конвенция о злоупотреблениях в области миграции и об обеспечении работникам-мигрантам равенства возможностей и обращения / <http://www.ialm.ru/pages/id125.html>

УДК 333.6

Большакова М.В., Кравцов К.Е.

Академия маркетинга и социально-информационных технологий ИМСИТ, Краснодар

АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РФ: ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНСТРУМЕНТОВ.

В докладе рассмотрены методы антиинфляционной политики, изучены ее инструменты, сравнены ставки рефинансирования центрального банка РФ осветив роль государства в «борьбе» с инфляцией.

Антиинфляционная политика, антиинфляционные инструменты, методы снижения инфляции.

Понятие инфляции, являясь наиболее тяжелым определением макроэкономической нестабильности, представляет собой социально-экономическое явление, вызванное диспропорциями производства в разных сферах рыночного хозяйства. Так как инфляция - это проблема, на ее решение выступает антиинфляционная политика в роли регулятора.

Антиинфляционная политика это - комплекс мер и механизмов по государственному регулированию экономики, направленных на борьбу с инфляцией. Этот комплекс мер проводится для предотвращения негативных последствий инфляции.

Целью антиинфляционной политики государства является установление контроля над инфляцией и достижение приемлемых для народного хозяйства темпов ее роста. Для нахождения наиболее правильных путей преодоления инфляции необходимо знать и при-

нимать во внимание исторический опыт борьбы с ней. Конкретные направления антиинфляционной политики зависят от причин, вызывающих инфляцию. Если причинами инфляции является факторы спроса, то проводится политика регулирования цен и доходов. Если инфляция имеет тип издержек, то применяется дефляционная политика. В рамках комплексного антиинфляционного регулирования применяются оба направления, как политика цен и доходов, так и дефляционная политика.

Таблица 1. Динамика среднегодового уровня инфляции в России с 2010 2016 гг. (в %)

Год	Уровень инфляции, %
2009	8,8
2010	8,78
2011	6,10
2012	6,58
2013	6,45
2014	11,36
2015	12,91
2016	4,96

Авторами представлены данные рассчитанные на основе индексов потребительских цен, публикуемых Федеральной службой государственной статистики.

Конкретные методы снижения инфляции могут быть:

- жесткое кредитное регулирование;
- регулирование ценообразования;
- совершенствование бюджетно-налоговой системы;
- регулирование валютного и финансового рынков;
- выпуск государственных ценных бумаг;

В зависимости от уровня инфляции и ее серьезности влияния на экономику антиинфляционную политику выделяют по характеру проведения.

При проведении шоковой терапии должны последовательно осуществляться три основных этапа:

1. Разгосударствление собственности.
2. Создание конкурентной среды среди товаропроизводителей.
3. Либерализация цен.

Выбор между шоковой терапией и градуированием осуществляется в зависимости от конкретной социально-экономической ситуации в стране. В условиях высокой инфляции перед правительством стоят две главные задачи: не допустить глубокого спада производства и защитить население от обнищания.

Таблица 2. Характер проведения антиинфляционной политики [4]

Характер проведения	Содержание метода
Шоковая терапия»	Эти реформы, как декларируют постулаты «шоковой терапии», «...направлены на оздоровление экономики государства и вывод её из кризиса». К таким реформам относятся моментальная либерализация цен, сокращение денежной массы и приватизация убыточных государственных предприятий. Реформы такого типа предполагают проведение обмена старых денег на новые в определенном соотношении без изменения номинального уровня доходов и цен. При этом на суммы подлежащих обмену старых денег нередко накладываются определенные ограничения, иногда дифференцированные для различных экономических субъектов.
Градуирование денежной массы	При проведении политики постепенного снижения темпов роста денежной массы инфляционные ожидания порождают инфляционную инерцию - прошлая инфляция рождает будущую.

По выбору приоритетов антиинфляционная политика подразделяется на:

1) Фискальная политика является весьма важным инструментом в сглаживании инфляции и при поддержании на должном уровне занятости населения. Фискальную политику проводит правительство. Ее инструменты воздействуют как на совокупный спрос (на величину совокупных расходов), так и на совокупное предложение (величину издержек фирм). Инструментами фискальной политики выступают расходы и доходы государственного бюджета, а именно: государственные закупки, налоги и трансферты [4].

2) Дефляционная политика - предусматривает регулирование денежного спроса через денежно-кредитный и налоговый механизм путем снижения государственных расходов, повышения процентных ставок за кредит, усиления налогового бремени, ограничения денежной массы.

3) Денежно кредитная политика - основополагающей целью которой, является помощь экономике в достижении общего уровня производства, характеризующегося полной занятостью и стабильностью цен. Денежно-кредитная политика состоит в изменении денежного предложения с целью стабилизации совокупного объема производства (стабильный рост), занятости и уровня цен [2].

Одну из определяющих ролей в проведении антиинфляционной политики играет государственный банк, который осуществляет денежно-кредитное регулирование. Он должен ориентироваться не только на снижение инфляции, но и на равновесное развитие экономики, а также смягчение ограничения денежной массы в обращении и улучшения ее структуры, поскольку более высокие темпы роста наименее ликвидных компонентов денежной массы способствуют ослаблению инфляционного давле-

ния, также как и сокращение объема наличных денег.

В условиях борьбы с инфляцией одним из решающих фактором является наличие в руках у государства, в лице соответствующих структур, возможности управления и контроля за ценами и доходами, распределением и перераспределением материальных и финансовых ресурсов при обязательном сохранении применения преимущественно свободных рыночных цен. В любой ситуации, и особенно в условиях инфляции, государству не обойтись без регулирования цен на товары первой необходимости, на продукцию, выпускаемую монополиями структурами, транспортные услуги [2].

Особое внимание в антиинфляционной политике должно быть уделено совершенствованию бюджетно-налоговой системы путем:

- сокращения количества взимаемых налогов;
- отказа от использования инфляции как источника финансирования бюджета. С этой целью необходимо регулярно переоценивать основные фонды, индексировать все ограничительные доходов предприятий, выступающих в абсолютных суммах, корректировать отчеты о финансовых результатах;
- пересмотра налоговых платежей, включаемых в издержки производства, которые стимулируют рост цен;

- изменения методики налогообложения;

- ликвидации государственной задолженности перед отраслями и сферами народного хозяйства;

- регулирования перераспределительных отношений между бюджетами различных уровней.

Важным направлением в антиинфляционной политике являются дальнейшее развитие и государственное регулирование валютного и финансового рынков, а также совершенствование механизма формирования валютного курса. Основой внешнеэкономической деятельности должно стать развитие экспорта и укрепление его базы, что требует обеспечения эффективного экспортного и валютного контроля с целью остановки «бегства капитала» за рубеж и обеспечения своевременности и полноты уплаты налогов по этим операциям [1].

Показатели инфляции представляют собой индексы цен, призванные давать количественную оценку процессов инфляции. К числу наиболее значимых из них относятся:

- индексы цен на потребительские товары;
- индекс цен производителей;
- индексы цен потребителей на продукцию и услуги производственно-технического назначения.

Таблица 3. Показатели уровня инфляции

Индекс потребительских цен (ИПЦ)	измеряет изменение стоимости фиксированного набора основных потребительских товаров и услуг (потребительской корзины) и является главным оперативным индикатором, характеризующим уровень инфляции в стране и ее регионах
Индекс цен производителей	рассчитывается по фактическим ценам реализации продукции, отгружаемой на внутренний рынок без НДС, акцизов, других косвенных налогов, транспортных и погрузочно-разгрузочных расходов
Индекс цен на продукцию и услуги производственно-технического назначения	приобретенные предприятиями-потребителями, включает, кроме цены производителей, транспортные расходы, косвенные налоги, оплату услуг торговых организаций и охватывает как отечественную продукцию, так и импортную, потребляемую отечественными предприятиями

К основным инструментам антиинфляционной политики относятся:

- преодоление бюджетного дефицита;
- регулирование государственного долга;

- денежная и кредитная политика;

- политика доходов;

- планы стабилизации;

- внешнеэкономическая политика [2].

Ставка рефинансирования Банка России выполняет роль важного индикатора

тора денежно-кредитной политики. В настоящее время она формально не привязана к фактическим ставкам, устанавливаемым Банком России по отдельным

видам операций, используется в России в целях налогообложения, расчёта пени и штрафов. Ставка рефинансирования представлена в таблице 4 [3].

Таблица 4. Ставка рефинансирования ЦБ РФ за 2011-2016 г.

Период действия	Ставка рефинансирования	Нормативный документ
1 января 2016 г.	приравнена к ключевой ставке Банка России	Указание Банка России от 11.12.2015 № 3 «О ставке рефинансирования Банка России и ключевой ставке Банка России»
14 сентября 2012 г. – 31 декабря 2015 г.	8,25	Указание Банка России от 13.09.2012 № 2873-У «О размере ставки рефинансирования Банка России»
26 декабря 2011 г. – 13 сентября 2012 г.	8	Указание Банка России от 23.12.2011 № 2758-У «О размере ставки рефинансирования Банка России»

Эффективным инструментом антиинфляционной политики является политика процентной ставки, под которую национальный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам.

В мировой практике учетная ставка, с точки зрения коммерческих банков, - это издержки избыточных резервов. Поэтому, когда национальный банк снижает ставку рефинансирования, он уменьшает издержки коммерческих банков, что поощряет банки к получению ссуд.

Повышая процентную ставку, национальный банк меньше стимулирует банки к выдаче ссуд, что уменьшает денежную массу.

Нормы обязательных резервов - изменение нормы обязательных резервов. Международный опыт показывает, что даже незначительные колебания нормы обязательных резервов ведут к существенным изменениям в размерах предложения денег (это напрямую связано с понятием банковского мультипликатора, его существование объясняется тем, что каждый из банков при различных межбанковских операциях обязан делать отчисления согласно нормы обязательных резервов, что приводит к значительному изменению количества денег). Поэтому часто норму обязательных резервов не меняют, а пользуются этим инструментом фискальной политики только в крайних случаях. Чрезмерное повышение нормы обязатель-

ных резервов чревато снижением деловой активности банков, невозможностью эффективного использования привлеченных ресурсов, что, в свою очередь, является тормозом развития банковской системы и может привести к ее кризису. Значительное уменьшение нормы резервов может привести к резкому увеличению денежной массы и, как следствие, росту уровня цен, то есть росту темпов инфляции. Операции на открытом рынке - продавая облигации, национальный банк может уменьшить денежное предложение или использовать полученные от продажи деньги для сокращения дефицита бюджета, не покрываемого за счет налоговых поступлений.

Антиинфляционная политика делится на активную и адаптивную. Активная направлена на ликвидацию причин, вызывающих инфляцию, адаптивная означает приспособление к условиям инфляции и значения ее отрицательных последствий.

Виды антиинфляционной политики по целевому назначению представлены в таблице 5 [4].

Достоинствами адаптивной антиинфляционной политики являющиеся смягчение социальной напряженности, создание предела падения уровня жизни. Но достигаются эти результаты тяжелой ценой: затягивается период выхода из инфляционной волны.

Таблица 5. Виды антиинфляционной политики по целевому назначению

Вид антиинфляционной политики	Сущность и целевое назначения метода
Инфляция предложений	Инфляция предложений возникает в результате уменьшения совокупного предложения и сопровождается сокращением реального объема производства и занятости, повышением уровня безработица Модель инфляции, обусловленная ростом издержек производства, допускает две причины ее возникновения: - в силу удорожания топлива, сырья, вследствие роста импортных цен, изменения условий добычи, повышения транспортных расходов (так называемые «шоки предложения»); - в результате повышения зарплаты под давлением профсоюзов. Если повышение зарплаты не уравнивается какими-то противодействующими факторами (например, ростом производительности труда), то увеличиваются средние издержки. Производители начинают сокращать объемы выпуска. При неизменном спросе уменьшение предложения ведет к росту цен. Растет безработица.
Адаптивная политика	Адаптивная политика предусматривает: 1. Индексацию. 2. Соглашения с предпринимателями и профсоюзами о темпах роста цен и заработной платы. Индексация доходов определяется уровнем прожиточного минимума или стандартной потребительской корзины и согласуется с динамикой индекса цен. Индексация подразумевает, что зарплата, налоги, долговые обязательства, процентные ставки становятся нечувствительными к инфляции, если в ответ на изменения цен осуществляется корректировка номинальных денежных платежей. Иногда индексация применяется, чтобы облегчить жизнь в условиях инфляции

Список литературы

1. Красавиной Л.Н. Инфляция и экономический рост: теория и практика [Текст] / [редкол.: А. Н. Красавина — гл. ред. И др.]. — М.: Финансы и статистика, 2007. — 287 с.
2. Крашенинникова В.М. «Валютное регулирование в системе государственного управления экономикой: [Текст] /Учебник. Гриф Мин. образования РФ»

3. Финансы, деньги, кредит [Текст]: учебник [Текст] / под ред. О.В. Соколовой. – М.: Юрист, 2001. - 784 с. - ISBN 5-7975-0253-4
4. Кудрин А. Инфляция: российские и мировые тенденции [Электронный ресурс]//Вопросы экономики -2014 -№10, С. 26.
5. www.cbr.ru
6. www.minfin.ru

УДК 658:004

Бородулин А.Н.

Тверской государственный технический университет, Тверь

АНАЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В статье рассматриваются основные тенденции развития аналитических средств обработки данных в современных корпоративных информационных системах. Выявлены и обоснованы перспективные направления использования программного обеспечения информационно-аналитических систем предприятий.

Управление предприятием, бизнес-анализ, информационные системы.

В структуре программного обеспечения информационных систем современных предприятий особое место занимают средства аналитической обработки информации. Возникнув в 70-е годы XX века, в настоящее время данный класс информационных систем трансформировался в целый сегмент средств бизнес-аналитики на рынке корпоративного программного обеспе-

чения. Традиционно ассоциируемые с терминами «бизнес-аналитика» и «Business Intelligence» (BI), системы подобного типа ориентированы в первую очередь на доступ и манипулирование большими базами структурированных данных.

Это обстоятельство характеризует и особенности реализации функций бизнес-аналитики в программных продуктах различных разработчиков. Так создание ими комплексных функционально независимых от основной корпоративной системы предприятия средств Business Intelligence, позволяет классифицировать этот вид программного обеспечения и как развитые наборы аналитических инструментов (Enterprise BI Suites – EBIS), так и как средства для создания самостоятельных BI-приложений.

Собственно еще в середине 2000-х годов EBIS и BI-платформы рассматривались как отдельные виды инструментального программного обеспечения. В настоящее же время ведущие производители программного обеспечения предоставляют полный комплект «классических» BI-инструментов на основе единого корпоративного хранилища данных, поддержка которого обеспечивается развитыми средствами очистки и загрузки информации из внутренних и внешних источников. Организация такого хранилища поддерживает как минимум одну из типовых схем OLAP (многомерную, реляционную или гибридную) и адаптирована для использования встроенных средств Data Mining. Применение графических инструментов формирования отчетов и информационных панелей на базе многообразных элементов индикаторов также является стандартом «де-факто» при разработке средств пользовательского интерфейса современных BI-приложений [1].

Самостоятельное предложение комплексов EBIS и BI-платформ на современном рынке аналитических систем ориентированное, прежде всего, на предприятия с развитой информационной инфраструктурой формируют крупнейшие мировые производители программного обеспечения в области обработки данных. Так компания SAS

Institute предлагает целый спектр как отдельных BI-решений, так и интегрированные программные комплексы, например, SAS Enterprise Intelligence Platform. В тоже время корпорация IBM, являясь крупнейшим игроком на мировом рынке информационных технологий, предлагает систему IBM Cognos, обеспечивающую доступ к полному спектру возможностей современных BI-инструментов в одном продукте с единой архитектурой данных [2].

Одним из главных преимуществ в развитии BI-систем компаний-лидеров мирового рынка является то обстоятельство, что производимые ими системы базируются на системах управления база данных собственной разработки. Так производители, находящиеся на первых местах в мире по объемам продаж программного обеспечения для баз данных, одновременно занимают ведущие позиции и среди разработчиков ERP-систем и BI-платформ: Oracle с СУБД Oracle Database, IBM с IBM DB2, SAP с SAP Sybase IQ, Microsoft с Microsoft SQL Server.

Между тем эффективным способом снижения стоимости внедрения и использования BI-систем особенно для средних и малых предприятий является использование «облачных» корпоративных информационных систем, рынков которых в последние несколько лет растет на 40-50% ежегодно. Именно облачная модель позволяет быстро получить нужную функциональность, с оплатой только за реально используемые возможности. Облачный или сервисный ERP-хостинг не требует существенных инвестиций для покупки и сопровождения серверов, организации политик безопасности, постоянного системного администрирования, ведения резервных копий и т.п.

К настоящему времени уже все ведущие мировые поставщики ERP-систем имеют соответствующие облачные решения: Microsoft Dynamics ERP, Oracle ERP Cloud Service/Fusion, SAP Business ByDesign. Российские разработчики в свою очередь также переориентируют свои ERP-решения на сегмент среднего и малого бизнеса посредством доступных «облачных» сервисов, в число кото-

рых, прежде всего, входят предложения от партнеров компании «1С»: «Первый БИТ», «1С-Парус», «Росинтегра», а также разработки на собственных платформах от компаний «Компас» (Компас ERP) и «ИНФИН» (Инфин.Онлайн) [2].

Особенностью развития рынка программных средств информационно-аналитических систем в последние несколько лет стало формирование нового подхода к технологиям Business Intelligence, основанного на создании более недорогих при внедрении и простых в использовании конечными пользователями инструментов Data Discovery. Главными отличительными чертами этого вида программного обеспечения от классических BI-платформ является использование вычислений и обработки данных в оперативной памяти на базе технологий in-мемоу, а также развитые средства визуализации на основе интерактивных объектов графического интерфейса.

В настоящее время поддержка технологий Data Discovery положена в основу маркетинговых стратегий многих разработчиков недорогих инструментов

бизнес-аналитики. Из числа зарубежных производителей программного обеспечения наибольшие доли рынка занимают компании Qlik (с платформой QlikTech), Tibco Software (Tibco Spotfire) и Tableau Software (Tableau Desktop).

В результате в настоящее время область применения и типовая структура программных средств информационно-аналитического обеспечения управления предприятиями ставятся все более размытыми. Одновременно с этим по мере роста функциональности данного вида программного обеспечения и увеличения количества специализированных и отраслевых решений на рынке происходит переход к использованию универсальных аналитических инструментов.

Список литературы

1. Гореткина Е. Какими будут ИТ-расходы в 2015-м в мире и в России [Текст] / Е. Гореткина // PC Week/RE, №1 (878), 27 января 2015. С. 1 – 6.
2. BI-системы в России 2014. Обзор TAdviser. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php/BI>.

УДК 655.41

Буймова Ю.В.

Южно-Уральский государственный университет, Челябинск

СИСТЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ВУЗОВСКОМ КНИГОИЗДАНИИ

В докладе обосновывается, что ключевым фактором эффективного функционирования вузовских издательств на рынке научной и учебной литературы является построение комплекса маркетинга. Основным элементом комплекса будет являться многоуровневая система распространения, включая отдел продаж.

Вузовское книгоиздание, комплекс маркетинга, продвижение, отдел продаж.

Российский рынок книгоиздания в настоящее время подвергается существенной трансформации – меняются виды и форматы изданий, наблюдается тенденция к снижению тиражности

бумажных книг, происходят слияния и реорганизации ведущих издательств, что, безусловно, не может положительно влиять на финансовые показатели рынка. У ведущих специалистов отрасли по-прежнему не существует единой точки зрения в отношении объема книжного рынка в денежном исчислении. По мнению руководства издательства «Эксмо», объем рынка книжной продукции в стране в денежном выражении сократился примерно на 5% и составил около 60 млрд руб. Согласно данным отраслевого журнала «Книжная индустрия», падение книжного рынка в денежном (рублёвом)

выражении ограничилось 3,7%, и его объём, по мнению экспертов журнала, составил около 79 млрд руб. Тем не менее, все данные свидетельствуют о том, что фактически единственным драйвером активности книжного рынка, что особенно ярко выражено на региональном уровне, является учебная и научная литература, выпускаемая вузовскими издающими подразделениями.

Названная тенденция сохраняется на протяжении уже нескольких лет, о чем свидетельствуют данные, представленные в отраслевом докладе Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям "Книжный рынок России: состояние, тенденции, перспективы". В 2015 году в числе 20 издательств, выпустивший наибольшее количество наименований книг, присутствуют 2 крупнейших университетских издательства - Издательский центр Южно-Уральского государственного университета и издательство РУДН. [1]

Подобная ситуация свидетельствует о стабильности рынка вузовского книгоиздания, и как следствие - о благоприятных рыночных возможностях, которые складываются для производителей данного издательского продукта.

Выпуск учебной и научной литературы, в большинстве случаев, осуществляется издающими подразделениями вузов (институтов, университетов, академий) которые до недавнего времени на традиционном книжном рынке не рассматривались как субъекты, способные вести успешную коммерческую деятельность. Это обусловлено рядом факторов, среди которых одним из важнейших представляется отсутствие выстроенного комплекса маркетинга (или его отдельных элементов) для вузовских издающих подразделений в его классическом понимании [2]:

- Product
- Place
- Price
- Promotion

Построение полного комплекса маркетинга для вузовских издательств в силу масштабности и многомерности задачи требует отдельного изучения. В рамках данного исследования целесо-

образным представляется рассмотрение одной из составляющих комплекса - а именно методов распространения книгоиздательской продукции.

Более половины торгового оборота книжной отрасли в настоящее время приходится на независимые книжные магазины, а также на городские и региональные книготорговые сети. Доли интернет-торговли книгами и продажи в супермаркетах не превышают 10% каждая. Основным предметом спроса в данных каналах распространения является художественная и развлекательная литература, реже - научно-популярная.

Интеграция ассортимента, соединение всех информационных, учебно-развлекательных средств на различных носителях, активно используется книготорговыми предприятиями для привлечения новых целевых аудиторий и увеличения числа повторных покупок. Торговые залы магазинов оснащаются звуко- и видеовоспроизводящей аппаратурой. Развитие компьютерных и печатных технологий обеспечило крупным книготорговым сетям возможность внедрения в магазинах технологии «печатать по требованию», позволяющей удовлетворить индивидуальный спрос заказчика. Необходимо отметить, что наряду с несомненными преимуществами данной технологии, высокая стоимость оборудования ограничивает возможность повсеместного ее распространения, и в первую очередь - для большинства учебных заведений ввиду особых условий их финансирования. [3]

В то же время уникальной особенностью рынка вузовского книгоиздания является тот факт, что спрос на учебную и научную литературу возникает не только для удовлетворения информационных и познавательных потребностей потенциальных покупателей. Одним из важнейших факторов, влияющих на формирование спроса на учебную литературу различной направленности, является специфика учебных заведений, основные направления научных исследований, на которые, в свою очередь, оказывают значительное влияние экономика регионов, предъявляющая субъективные требования по подготов-

ке специалистов для определенных отраслей промышленности.

Еще одним существенным отличием учебного издания как объекта книгоиздательского рынка с маркетинговой точки зрения является приоритет содержательной части, в то время как художественное оформление, формат, качество печати и другие, собственно полиграфические характеристики издания, носят в большинстве случаев второстепенный характер и лишь незначительно влияют на общую востребованность издания.

Тем не менее, с учетом интенсивности и долговременности использования научной и учебной литературы, наличия значительной на каждый книжный экземпляр аудитории вторичных читателей, возможности комплектования библиотечных фондов, важное значение приобретают качественные характеристики издания как продукта полиграфического производства – прочность склейки (шитья), долговечность и прочность переплетных крышек, высокая износостойкость страниц.

Рассматривая методы распространения учебной и научной литературы, производимой вузовскими издательствами, необходимо, в первую очередь, принимать во внимание специфику данного продукта. Обобщенно, структура ежегодного портфеля заказов изда-

ющего подразделения крупного университета может быть представлена следующим образом:

60% - учебная литература (учебники и учебные пособия, курсы и конспекты лекций, сборники задач, хрестоматии и пр.)

14% - методическая литература (методические указания, рабочие тетради, практикумы и пр.)

7% - монографии

7% - сборники научных трудов

7% - научные журналы

5% - прочие издания

Представленные цифры позволяют укрупненно выделить основные сегменты потенциальных потребителей продукции вузовского издательства:

1. студенты различных форм и уровней обучения;

2. аспиранты, докторанты;

3. преподаватели вуза;

4. преподаватели других вузов города;

5. преподаватели вузов и научные работники региона, РФ;

6. научные работники зарубежных стран.

Учитывая сказанное, представляется целесообразным при разработке комплекса маркетинга для вузовского издательства формирование многоуровневой системы распространения (табл.).

Уровень	Канал распространения	Виды изданий	Сегмент потребителей
Локальный	Киоски/ торговые точки на территории вуза	Учебники, учебные и методические пособия, курсы лекций, рабочие тетради, монографии	Студенты различных форм и уровней обучения; аспиранты, докторанты; преподаватели других вузов города, рф
Региональный	Книжные магазины города, региональные книготорговые сети	Учебники, монографии по приоритетным направлениям науки, сборники научных трудов	Преподаватели, аспиранты других вузов города, рф
Федеральный	Федеральные книготорговые сети, библиотечные коллекторы, интернет-магазины	Учебники, монографии по приоритетным направлениям науки, научные журналы	Преподаватели вузов и научные работники рф
Зарубежный	Международные интернет-магазины	Монографии по приоритетным направлениям науки, научные журналы, сборники научных трудов (в т.ч. На иностранных языках)	Научные работники зарубежных стран

Преимуществами предлагаемой системы распространения учебной и научной литературы, издаваемой в вузе, будут являться:

1. Максимальный охват всех сегментов рынка вузовского книгоиздания - как территориальный, так и по видам продукта;

2. Увеличение оборота денежных средств за счет реализации изданий с кратким, ограниченным сроком службы - рабочие тетради, методические указания, конспекты лекций, сборники задач и пр.;

3. Возможность работы с удаленными потребителями (интернет-магазинами, библиотечными коллекторами) благодаря внедрению в полиграфическо - издательских комплексах крупных вузов современных технологий печати (цифровая печать, "печать по требованию"). Оперативное изготовление любых тиражей изданий, в т.ч. 1 экземпляра, позволяет гибко реагировать на спрос, в отдельных случаях - формировать его. Кроме того, подобная организация работы будет способствовать повышению экономической эффективности вузовского издательства, поскольку отсутствует риск невовостребованности изготовленного тиража [5].

4. Продвижение вуза в образовательной и научной среде.

Очевидно, что формирование подобной системы распространения требует тщательного изучения иных составляющих комплекса маркетинга, в частности, цены, поскольку ценовая конкуренция в большинстве случаев будет являться доминирующей, особенно на локальном уровне.

Кроме того, максимально эффективное функционирование подобной системы распространения возможно при формировании в рамках вузовского издательства специализированной структуры - отдела продаж - основными функциями которой будут являться продвижение издательства на рынке, установление устойчивых связей с книготорговыми организациями разных уровней, оперативный анализ рынка для дальнейшего формирования маркетинговой стратегии издательства [3].

Т.о., подводя итоги, необходимо отметить следующее:

1) ключевое значение для эффективного функционирования вузовского издающего подразделения на рынке приобретает построение комплекса маркетинга, в частности, системы распространения;

2) специфика издаваемой книжной и журнальной продукции, а также разнородность потенциальных покупателей обуславливает необходимость выделения нескольких уровней при формировании системы распространения для вузовского издательства.

3) планомерная работа, проводимая специалистами отдела продаж, формирование системы согласованных маркетинговых коммуникаций, позволит вузовским издательствам значительно увеличить долю своего присутствия на рынке, способствуя повышению экономической эффективности работы издательств и продвижению вуза в целом.

Список литературы

1. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общ. ред. В.В.Григорьева. - М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2016. - 107с.
2. Филип Котлер. Основы маркетинга. - М.: Издательство "Прогресс", 1991. - 787 с.
3. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности: книгоиздание: учеб пособие. - М.: ИД "Университетская книга": Школа издательского и медиабизнеса, 2012. - 359с.
4. Куприянова Т.Г. Предпринимательство в книжном деле: историография, история, тенденции развития: монография / Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова. — М.: МГУП имени Ивана Федорова, 2012. — 368 с.
5. Околнишников И.Ю. Анализ подходов к оценке эффективности маркетинговых коммуникаций. // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Экономика и менеджмент» - 2011. - № 28 (245). - С. 134-142.
6. Сковородина И.С. Реализация печатной продукции в вузе: основные аспекты // Университетская книга. Апрель, 2013. - с.72-76.
7. Филимонов О.В., ЯНЬКОВ Г.Г. Университетское книгоиздание: системный кризис и пути его преодоления. // Университетская книга. Март, 2016.
8. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг. — 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Бизнес, 2013. - 351 с.

Валентинова Е.Ф.

Уральский государственный университет путей сообщения, Екатеринбург

СУЩНОСТЬ КОНЦЕПЦИИ «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО»: ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ

В докладе затрагивается тема внедрения концепции Бережливого производства на отечественных предприятиях, чем она так привлекательна. В частности, внимание обращено к истокам возникновения концепции, а также отражены понятия и принципы сферы Бережливого производства.

Бережливое производство, ценность, муда, потери.

В Российской Федерации в эпоху постиндустриального развития мировой экономики на предприятиях часто начинает проявляться интерес к возможности повышения не только конкурентоспособности, но и модернизации производства в целом. Наибольшая активность наблюдается в организациях численностью более тысячи человек. В первую очередь это обусловлено тем, что компании желают присутствовать на мировой арене, где им приходится выдерживать конкуренцию с иностранными производителями и соответствовать мировым стандартам качества.

В последнее десятилетие идея освоения «бережливого производства» довольно быстро находит свое развитие в России. История начала развиваться с 2003 года, когда в страну был приглашен специалист в этой области Майкл Вэйдер (*прим.* Ведущий тренер – консультант ГК «Оргпром», президент Leadership Excellence International (USA), автор книг о бережливом производстве). Начиная с 2006 года в стране функционируют проекты Lean-школ и Lean-форума для создания базы предпринимателей, заинтересованных в реализации японских принципов конкурентоспособности в своих организациях.

Что же такое «Бережливое производство»? Чем оно так привлекает крупные корпорации? Давайте обратимся к истокам концепции, поймем ее суть и рассмотрим принципы действия.

Бережливое производство – это американское название производственной системы компании Toyota, основоположником которой является Тайите Оно. Но так ли это?

Когда-то Оно задали вопрос, чем он вдохновился на создание своего детища, на что получили ответ: «Я все узнал из книги Генри Форда. Однако именно масштаб и точность, непрерывное совершенствование ПСТ позволили ей стать основополагающим элементом концепции Бережливого производства, основное преимущество которого заключается в следовании своему собственному золотому правилу: «Максимальный эффект достигим лишь при непрерывном совершенствовании». [3]

Известный промышленник Генри Форд и его единомышленники были первыми, кто полностью реализовал потенциал поточного предприятия. В 1913 году, осенью, Форду удалось снизить затраты труда на сборку «Форда» типа «Т» на 90 %, создав непрерывный поток на завершающей стадии сборки, а также построить все станки для производства деталей, к вышеуказанной модели, в правильной последовательности. Пусть данный метод и был только особым случаем, Форд попытался создать поток на всем пути – от добычи сырья до готовности автомобиля и доставки его потребителю. Данный способ работал только при производстве достаточно больших объемов продукции, чтобы оправдать высокоскоростные сборочные линии для изделий, собиравшихся по единому принципу и из одинаковых деталей, модели которых выпускались без изменений много лет. [1]

В двадцатых годах прошлого века, Форд был абсолютным лидером рынка, десятки его заводов выпускали более двух миллионов абсолютно одинаковых изделий модели «Форд Т». Однако такие

идеи не получили массового распространения, так как экономика страны развивалась динамично, их рынок был закрытым для других государств.

Посетив США и познакомившись с системой работы супермаркета, Оно – основатель производственной системы Toyota, пришел к выводу, что производство продукции необходимо основывать на реальном спросе, а не на запланируемом объеме продаж.

Команда Т.Оно поняла, что если надо сделать не миллион изделий, а всего сотню, то следует создать непрерывный поток. Для производства малых объемов продукции это была достаточно серьезная задача. У соратников основателя концепции получилось создать такой поток продукции, не прибегая к конвейерной работе. Вместо этого они научились быстро перенастраивать оборудование с производства одного про-

дукта на выпуск другого, а также использовать «правильное оборудование» так, что разные виды работ могли выполняться, следуя друг за другом. Обрабатываемый объект при этом плыл по непрерывному потоку. [3]

Бережливое производство строится на сокращение скрытых потерь. Тайити Оно, будучи ярким противником потерь, установил семь типов муда (*прим.* «Муда» – это одно из японских слов, означающее потери, то есть ту деятельность, которая потребляя ресурсы, не создает ценности, введено Ф.Гилбертом[2]).

Скрытые потери увеличивают издержки производства, не добавляя потребительской ценности, необходимой заказчику. Муда увеличивают срок окупаемости инвестиций, а также приводят к уменьшению мотивации у служащих. Скрытые потери подразделяются на семь категорий, которые отражены на рисунке.



Рисунок. Семь видов скрытых потерь

Бережливое производство – это отличное средство борьбы с потерями. Концепция помогает понять ценность, в наилучшей последовательности выстраивать действия по ее созданию, выполнять работу без лишних остановок и делать ее все более эффективно. Концепция должна оценивать качество не как отдельную систему, а как составную часть производственной системы.

Необходимость разработки и осуществления проектов в сфере Бережливого производства связана с необходимостью обеспечения высокой конкурентоспособности современного предприятия, усиления глобальной конкуренции на традиционных ранках сбыта.

Джеймс Вумек и Даниел Джонс в книге «Бережливое производство: «Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании» говорят о самой сути Бережливого производства как процесса, который включает в себя пять принципов, которые наглядно изображены в таблице.

Производственная система Тойота основывается на двух базовых принципах: «точно вовремя» и принципе автоматизации. [3]

Первый характеризуется тем, что для каждой последующей стадии необходимо то, что делает предыдущая, причем

точно в нужное время и точно в нужном количестве, за счет чего сокращаются запасы, т.е. каждая последующая стадия вытягивает у предыдущей необходимую ей продукцию. Инструментом реализации принципа является информационная система «Канбан» (прим. с японского. – «рекламная вывеска, щит»).

Второй, в свою очередь – качество необходимо внедрить в сам процесс работы, т. е. усовершенствовать станки, чтобы они самостоятельно могли обнаруживать первый дефект, после чего сразу останавливаться и сигнализировать о том, что нужна помощь.

Таблица. Принципы концепции «Бережливое производство»

Принцип	Сущность принципа
Определение ценности конкретного продукта	Только конечный потребитель определяет ценность – именно для создания ценности изготовитель и существует. Производитель предполагает, что потребитель должен приобрести по определенной цене конкретный продукт и тем самым увеличить срок существования предприятия на рынке, а также способ, которым можно повысить качество продукта и увеличить эффективность производства при единовременном стабильном снижении основных составляющих затрат
Борьба с потерями	Рассматривает значительно сокращение или полную ликвидацию основных видов потерь: перепроизводства; потери из-за дефектов и необходимость переделки; при передвижении; при транспортировке; потери от излишних запасов; потери от излишней обработки; потери времени на ожидание.
Принцип потока изделий	Подразумевается, что вместо того, чтобы перемещать продукт от одного рабочего центра к другому партиями, необходимо создать такой поток, в котором происходит непрерывное движение от сырья до готового продукта через специализированные ячейки производства.
Принцип вытягивания	Теоретически полагает, что никто выше по потоку не должен ничего делать до тех пор, пока покупатель, находящийся ниже по его течению, этого не потребует.
Принцип постоянного совершенствования	После того, как устраняться все потери из технологических процессов, а продукция будет плавно двигаться к ее покупателю, станет ясно, что нет предела совершенству, его процесс станет постоянным, например, сокращение себестоимости, площадей, устранение дефектов и т.п.[2]

По большому счету, Бережливое производство – управленческая технология, основанная на сокращении издержек, повышении эффективности и удовлетворении потребностей заказчика, полученная путем систематизации многолетнего опыта организации производства ведущих мировых компаний, напр. Toyota, Ford. Это результат передовой управленческой мысли последних десятилетий.

Бережливое производство – это разработанная концепция по управлению производственным предприятием, целью которой является устранение всех видов потерь, требующей участия каждого работника в процессе оптимизации с максимальной ориентацией на потребителя. [4]

Стоит не забывать, что при реализации бережливого производства следует внимательно относиться к его

применению, необходимо осуществлять обязательную предварительную оценку по целесообразности внедрения. В настоящее время идет активное развитие информационных решений для автоматизации бережливого производства, использование которых совместно с традиционными системами управления может в немалой степени способствовать оптимизации внедрения бережливого производства.

Список литературы

1. Дж. П. Вумек, Д. Т. Джонс Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании; – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009 – 247 с.
2. М. Вэйдер Инструменты бережливого производства; – Москва, 2010 – 125 с.
3. Оно Т., перевод с англ. Грязнова А, Тяглова А. Производственная система Toyota /, под ред. Д.т.н. Ляпидуса В.А.; – Институт комплексных стратегических исследований, 2009. – 187 с.

4. Чернышова Л.И., к.э.н., доцент кафедры «Экономика транспорта» УрГУПС, Экономическая эффективность использования логистической технологии бережливое производство для совершенствования производственных процессов предприятий путевого комплекса

ОАО «РЖД» // Управление экономическими системами: электронный научный журнал – 28.09.2015. – [Электронный ресурс]. URL: <http://uecs.ru/otraslevaya-ekonomika/item/3718-2015-09-28-07-12-46>

УДК 379.8

Волкова Е.О.

Уральский государственный университет путей сообщения, Екатеринбург
Научный руководитель: Тукова Е.А.

РАЗВИТИЕ АССОЦИАЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ В РОССИЙСКИХ ВУЗАХ

В докладе обосновывается, что в современном мире развитие ассоциаций происходит очень стремительно. Цель российских ассоциаций – это создать сообщество неравнодушных единомышленников, которые с помощью традиций вуза и своих профессиональных знаний смогут сделать университет более живым, конкурентоспособным и современным.

Российская ассоциация выпускников, европейская ассоциация выпускников.

В современном вузе все чаще слышно об ассоциации выпускников, это новое направление, которое появилось буквально недавно. Целью данных ассоциаций является помощь в трудоустройстве, привлечение спонсоров и продвижение своего университета.

Ассоциация выпускников представляет собой сообщество единомышленников, которых объединяет история своего университета, заинтересованных в популяризации и продвижении идей, которые зародились в вузе, способствуя дальнейшему развитию выпускников, используя научную и техническую базы университета, принимающих участие в развитии университета в целом.

Сравнивая Европейскую и Российскую ассоциацию выпускников, каждая из них имеет свои цели и задачи, а также оказывает различную помощь своим выпускникам.

Европейская ассоциация после своего основания провела успешные фандрайзинговые компании. И также на данный момент предлагает программу финансирования поездок с научными целями, такие как конференции, семинары, полевые работы и сезонные школы.

Еще из большого количества плюсов определенно стоит выделить то, что европейская ассоциация на собранные деньги предоставляет гранты студентам своих университетов.

Российские ассоциации в свою очередь от начала своего создания до сегодняшнего дня добились огромного прорыва. Работая в различных направлениях: наука, образование, оказание помощи университету, организация встреч, поддержка общения между выпускниками и преподавателями, работа со студентами и выпускниками, помощь в трудоустройстве.

Стоит отметить основные улучшения в работе ассоциации. С периода создания, когда только начиналась работа с предприятиями, уже сегодня российские сообщества выпускников оказывают помощь в организации стажировок и практик, ведут лекции по примерам построения карьеры от успешных выпускников, также организуют лекции от крупнейших работодателей.

Студентам своих вузов они предлагают стипендиальные и менторские программы, бизнес-инкубаторы и премии лучшим проектам. А выпускникам – трудоустройство, мероприятия «Business Networking», конкурс бизнес-планов, программа привилегий.

За свою многолетнюю работу каждая из ассоциаций проделала огромный путь в своем развитии и становлении. На основе полученной информации можно сделать вывод о том, что европейские

делают упор больше на работу с университетом и студентами. А вот российские сообщества за годы смогли наладить большую партнерскую базу, которая на данный момент оказывает поддержку, как выпускниками, так и студентам.

Подводя итог, я хочу сказать о том, что в век технологий большое влияние на развитие ассоциаций оказывает интернет. Это платформа, как для поддержания общения выпускников, так и взаимодействие с партнерами. Благодаря развитию сейчас доступны многие функции, которые буквально пару лет назад были лишь идеями и не могли осуществляться в полном объеме.

Также они выполняют несколько задач: привлечение выпускников, создание удобной рабочей схемы для их

взаимодействия, а главное учатся извлекать пользу из этих контактов.

Замечательные слова сказал ректора СПбГУ Николай Кропачев о работе ассоциаций выпускников университетов: «Мы могли расстраиваться только о том, что никто не хочет нам помочь, кроме государства, которое может сказать, как учить и чему. Сегодня в этом деле нам могут помогать все, кто хочет. И на кого мы в первую очередь рассчитываем, это, конечно же, на наших выпускников».

Список литературы

1. Сайт Европейский университет в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eu.spb.ru/for-alumni/eusp-alumni-europe>

2. Сайт Всемирной ассоциации выпускников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.alumnirussia.org/>

УДК 657.6

Володина Ю.О.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург

ВВЕДЕНИЕ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ – ЗАЛОГ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

В докладе рассмотрены новые законодательные подходы к исчислению налога на имущество. Доказано, что доходы и устойчивость регионов возрастают.

Ключевые слова: кадастровая оценка, анализ, налог на имущество, регионы, устойчивость.

В науке и практике налог на имущество организаций занимает одно из центральных мест в системе имущественного налогообложения юридических лиц, формирует региональные бюджеты. Анализ отчетных форм [1,9] подтвердил, что после введения в ряде регионов кадастровой оценки при исчислении налога на имущество, доходная часть региональных бюджетов возросла, что свидетельствует о более устойчивом развитии регионов России [7]. С учетом профессионального суждения [3], расчетов и анализа, аудиторы пришли к выводу [2], что сложности возникают у тех налого-

плательщиков, которые осуществляют свою деятельность одновременно в разных субъектах России. Налогоплательщики самостоятельного определяют объекты налогообложения, налогооблагаемую базу, налоговые ставки, льготы и рассчитывают сумму налога. Таким образом, в учёте появляются сразу две стоимости одного и того же объекта: стоимость по которой объект принимается к бухгалтерскому учёту и кадастровая стоимость, по которой объект облагается налогом. Объект облагается налогом исходя из кадастровой стоимости при определенных условиях и в соответствии с законодательством.

Информационное обеспечение [4] и официальные сайты позволяют отслеживать на 1 января кадастровую стоимость объектов недвижимости. НК определяет налогооблагаемую базу в отношении отдельных видов имущества. Однако, субъект Российской Федерации

сам определяет налогооблагаемую базу по кадастровой стоимости, и это может быть в отношении объектов недвижимости определенного целевого назначения и ставку налога. Отдельные регионы выделяют объекты, связанные с защитой окружающей среды и экологией [8].

На практике не во всех субъектах определены объекты недвижимости и их оценка по кадастровой стоимости. Например, в Ленинградской области (как субъекте РФ) не приняты соответствующие нормы, и налоговая база по налогу на имущество организаций определяется как среднегодовая стоимость имущества по данным бухгалтерского учета. Таким образом, в настоящее время в Ленинградской области отсутствуют основания для налогообложения налогом на имущество организаций исходя из кадастровой стоимости. Сумма налога, исчисленного по кадастровой стоимости, значительно больше исчисленного по учетной стоимости, и, соответственно, резко возрастает себестоимость реализованных услуг и работ. Отчеты показывают [6] - увеличение налогового бремени негативно сказывается на продвижении товаров и готовой продукции корпораций [5], что снижает устойчивость в условиях усиливающейся конкуренции.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что внесение изменений в ст. 378. п. 2. НК вызывает множество вопросов, связанных с правильностью постановки на учёт и налогообложением по кадастровой стоимости объектов недвижимости. Однако, доходная часть региональных бюджетов возрастает, что обеспечивает дальнейшее эффективное и устойчивое развитие регионов и в целом РФ. Закон «О государственной кадастровой оценке», должен быть важным шагом на пути развития института кадастровой оценки и налогообложения.

Список литературы

1. Бухгалтерская отчетность как информационная база управления социально-экономическими системами// Каморджанова

Н.А., Мячин Ю.В., Алексеева М.Б., Конопляник Т.М., Гульпенко К.В., Евдокимова Л.К., Львова И.Н., Масино Н.Н., Ольховская О.А., Пономарева С.В., Попова Е.В., Разбитная М.А., Роголева И.А., Смольникова Ю.Ю., Тумашик Н.В., Художникова О.О. и др.// Санкт-Петербург, 2012;

2. Конопляник Т.М. Анализ как основа выводов аудиторов// В сборнике: Россия и Санкт-Петербург: экономика и образование в XXI веке. Учетно-экономическое отделение: сборник докладов. 2015. С.84-86;

3. Конопляник Т.М. Компетентность как основа профессиональных суждений в аудите // В сборнике: Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития, материалы X межд. науч. конф. студ., асп., преп. 2015. С.147-148;

4. Конопляник Т.М., Роль информационного обеспечения в аудиторской деятельности с позиции теории информационной экономики. - СПб.: М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Санкт-Петербургский гос. инженерно-экономический ун-т", 2014. - С. 123.

5. Конопляник Т.М., Леонов Ю.Е. Управление налогами как элемент системы ограничений политики продвижения товаров корпораций // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2011. № 5. С. 248-258;

5. Конопляник Т.М., Николаенко А.В. Прозрачность отчетности как необходимое условие развития научной мысли и управления // Проблемы современной экономики. 2016. № 3(59). С. 108-111;

6. Конопляник Т.М., Николаенко А.В. Системный, междисциплинарный подход к устойчивому развитию в условиях глобализации // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. 2015. № 2. С. 107-114;

7. Николаенко А.В. Экология и проблемы ее экономики в современном мире // В сборнике: Россия в условиях экономических и политических ограничений: от вызова к возможностям. Сборник научных трудов по итогам научно-практической конференции молодых ученых Санкт-Петербургского ГЭУ. Под редакцией: Карлик А.Е. 2014. С. 363-365;

8. Эффективные подходы к учету и отчетности на предприятиях // Гульпенко К.В., Дуракова А.С., Епифанова Т.В., Жукова Н.А., Кожухов В.Л., Колесникова Е.В., Конопляник Т.М., Лизяева В.В., Михеев М.В., Наследникова М.А., Панков В.В., Проданова Н.А., Розина Е.А., Смольникова Ю.Ю., Тумашик Н.В.Одесса, 2013.

Гаджикеримов М.К., Гаджикеримов Д.К., Гущина Ю.В.
Институт архитектуры и строительства ВолГТУ, Волгоград

УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

В данной статье рассматривается маркетинговый план организаций, как стратегия успешного позиционирования на конкурентоспособном рынке. Данная стратегия направлена на развитие бизнеса в области производства – сферы деятельности, приносящей в ближайшее время и в перспективе стабильный доход. Несмотря на насыщенность рынка, умелая организация и комплексное использование средств современного маркетинга позволяют занять незаполненный рыночный сегмент и получить достаточную прибыль.

Маркетинговый план, стратегия, конкурентоспособность, логистика, маркетинговый контроль, анализ.

В последнее десятилетие наблюдается явное оживление российского рынка строительной продукции. Постоянный мониторинг ситуации на рынке отвечает за успешное развитие современного предприятия. Правильное позиционирование компании на рынке исходит из вовремя принятых грамотных решений, что касается управления и, основывающиеся на анализе различных факторов.

Успешные компании используют стратегию недифференцированного или массового маркетинга, главная цель которого максимизировать сбыт, чтобы большинство покупателей испытывали потребность в одинаковых свойствах строительной продукции, для решения этой цели используются методы массового распределения и массовой рекламы, общепризнанный диапазон цен, единая программа маркетинга, ориентированная на различные группы потребителей [1, с. 15].

На предприятии должен проводиться как внешний и внутренний маркетинг.

Внешний маркетинг можно подразделить на следующие структурные элементы:

1) общий маркетинг внешней среды проводится с целью выявления факто-

ров, способных оказать влияние на экономическую деятельность предприятия (политическая, экономическая, социальная, правовая обстановка);

2) маркетинг строительного рынка, то есть выявление приоритетных направлений, динамики, структуры и общих тенденций развития, отбор целевых рынков;

3) маркетинг строительных проектов, подразумевают анализ реальных и потенциальных потребителей строительной продукции, изучение требований и условий заказчика;

4) маркетинг строительных технологий, материалов и оборудования, предполагает изучение, анализ и определение экономической целесообразности освоения, разработки и использования новых строительных технологий и материалов на текущих и перспективных объектах.

5) маркетинг конкурентов, включает анализ состояния договорных отношений, ценовой политики, используемых технологий, способов финансирования, методов организации, качества, гарантий и сроков выполнения работ;

6) маркетинг поставщиков, включает анализ ассортимента, цен, качества, сроков и условий поставки строительных материалов и оборудования;

7) маркетинг информационных коммуникаций, включает анализ существующих и поиск новых источников получения коммерческой информации, изучение рекламного рынка, получение исходных данных для выработки рекламной стратегии и тактики предприятия.

8) маркетинг банковских и страховых услуг, включает анализ условий предоставления банковских кредитов, гарантий, инвестиционной политики банков, условий и порядка страхования строительных рисков.

Внутренний маркетинг можно подразделить на следующие структурные элементы:

1) маркетинг менеджмента представляет анализ соответствия существующей системы управления, планирования и организационной структуры предприятия уровню решаемых текущих и перспективных задач;

2) маркетинг сбыта включает изучение и анализ процесса организации продаж строительной продукции, эффективность рекламы, количественных и качественных показателей сбыта;

3) маркетинг производственного процесса подразумевает оценку состояния технического и технологического уровня, эффективности и организации работ, изучение и анализ взаимодействия структурных подразделений предприятия;

4) маркетинг персонала подразумевает оценку количественных и качественных показателей персонала (образовательного, профессионального уровня, квалификации), психологического климата, уровня заработной платы, системы мотиваций, социальных льгот;

5) финансовый маркетинг включает анализ и выработку ценовой политики, определение уровня рентабельности каждого структурного подразделения и предприятия в целом.

6) маркетинговый контроль (аудит) включает комплексный анализ реализации маркетинговой концепции предприятия, тактических и стратегических планов развития [2, с. 128-132].

Четкое структурное построение маркетинга дает возможность правильно понять и расставить приоритеты в работе, рационально распределить функциональные обязанности между подразделениями предприятия в части маркетинга и осуществлять контроль над их выполнением.

Для динамичного роста в строительстве необходимо помимо использования передовых технологий, материалов, финансов задействовать передовые инновации, которые смогут обеспечить такую производительность труда, как в развитых странах, где труд на строи-

тельной площадке является почетным и высокооплачиваемым.

Значительно расширит сферу основных задач отдел логистики:

Приоритетные задачи отдела логистики:

- планирование, организация, контроль и управление материальными запасами на складских и производственных площадках;

- оптимизация временных, финансовых, ресурсных затрат при осуществлении доставки от производства до потребителя;

- осуществление непрерывного контроля за товарными и информационными потоками, связанными с движением продукции от производства до заказчика;

- гарантия выполнения обязательств компании по поставкам продукции в соответствии с временными условиями заключенных договоров.

Обширный спектр задач обусловил разграничение функциональных обязанностей специалистов этого направления. Каждый сотрудник отдела логистики является профессионалом в областях планирования, оптимизации, снабжения, поиска и подбора транспорта, учета и движения продукции. Это является гарантией качества для потребителя, который всегда получит продукцию в установленные договором сроки.

Благодаря деятельности отдела логистики партнеры компаний и клиенты всегда уверены:

- в осуществлении доставки в любой географический регион России и стран СНГ с минимальными временными и финансовыми затратами;

- в получении качественной продукции вне зависимости от места нахождения заказчика;

- в индивидуальном и профессиональном подходе к решению задач для каждого клиента компании.

Для успешного позиционирования компании себя как конкурентоспособного лидера предприятия должны использовать следующие рекламы и пропаганды:

1) участие во всех выставках, ярмарках, совещаниях, семинарах;

2) обеспечение рекламным продуктом всех форм представления продукции предприятия: региональные представители, дилеры, агенты и т.п.

Организация выставок, презентаций, ознакомление делегаций, а также потенциальных потребителей с продукцией предприятия, представление сведений о качестве изделий, цене, потребительских свойствах товара.

Основным методом стимулирования сбыта компании является предоставление скидок в зависимости от объемов работ, а также скидок постоянным клиентам.

Ежемесячно менеджеры компаний отдела сбыта должны предоставлять директору отчет о проделанной работе. В отчете перечисляются сбытовые мероприятия, проведенные менеджерами (отчет по выполненным работам), а также продажи менеджера за месяц (отчет по контрактам).

На основании этих отчетов производится сравнение запланированного и выполненного объема работ и происходит некоторая корректировка квартального плана сбытовой деятельности. Ежемесячные отчеты о проделанной

работе – главный источник информации директора о деятельности менеджеров по сбыту. Кроме этого директор осуществляет контроль работы менеджеров, ее количественную и качественную оценку с помощью личных наблюдений и организации «обратной связи» (общения с клиентами).

Таким образом, выдержать конкуренцию получится за счет внедрения современных норм производства, использования опыта, накопленного компанией, сервиса, отвечающего высоким стандартам, соотношения высокого качества и приемлемых цен на реализуемый товар, правильного ведения финансовой политики и сплоченной команды [3, с. 326-341].

Список литературы

1. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Т.Б. Бердникова. – М.: Инфра-М, 2011. – 215 с.
2. Океанов, З.К. Маркетинг: учеб. / З. К. Океанов. – М.: ТК Велби, Проспект, 2011. – 424 с.
3. Пястолов С.М. Маркетинговый анализ деятельности предприятия: учебник /С.М. Пястолов. – М.: Академический Проект, 2012. – 576 с.

УДК 331.2

Данильченко С.Л.

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (филиал),
Севастополь

УПРАВЛЕНИЕ И САМОРЕГУЛЯЦИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

В докладе обосновывается, что управление и саморегуляция в сфере образования обладают альтернативной логикой развития с точки зрения возникновения и преодоления зон риска. Сужение и расширение зон риска в реальных образовательных и иных социальных процессах объективно предполагает наращивание образовательного пространства, его субъектов, структур, механизмов, моделей и вариативность учебных программ, базисных планов, образовательных стандартов.

Сфера, объект управления в сфере образования, управление и саморегуляция.

Сфера - это системный объект воздействия, поэтому любой управленческий акт должен соответ-

ственно быть системно обеспеченным, необходимо просчитывать все составляющие от принятия решения, отслеживания до его практического результата.

Объект управления в сфере образования имеет свою специфику и представлен двумя формами организации: учебно-предметной - то, что составляет технологию образовательного процесса, и социальной - то, что поддерживает общение людей, их коллективную организацию на всех уровнях управления. Выделяются уровни, подлежащие управлению, от элементарного (учебные занятия) до макро-системного (образовательные организа-

ции, система образования). Сфера действия управления может быть определена через процессы регуляции и саморегуляции, которые способны оказывать воздействие на качественные изменения в системе только на основе сложившихся в ней механизмов регуляции.

Управление определяется как воздействие, влияние, коррекция и т.п., то есть все то, что предполагает и осуществляет «вхождение» субъекта управления в объект (процесс, явление, тенденции). Объект управления представлен одновременно и его субъектом, т.к. обладает сознанием, разумом, волей, определенным социальным опытом, статусом, т.е. качествами, необходимыми для управления. Саморегуляция же представлена самодостаточностью образовательного или иного процесса, его стабилизацией, развитием или стагнацией за счет внутренних источников и детерминаций. Предписанность управленческих механизмов сверху вниз жестко детерминирует все этажи управленческой структуры.

Управление и саморегуляция в сфере образования обладают альтернативной логикой развития с точки зрения возникновения и преодоления зон риска. Сужение и расширение зон риска в реальных образовательных и иных социальных процессах объективно предполагает наращивание образовательного пространства, его субъектов, структур, механизмов, моделей и вариативность учебных программ, базисных планов, образовательных стандартов. Тем самым расширяются и возможные тенденции, альтернативы, сущностные и менее выраженные процессы, увеличивается вариативность подходов и управленческих решений, моделей, механизмов, снижается тем самым порог риска управленческой ошибки, которая является своего рода предохранителем, индикатором, механизмом снижения этого порога. В этом случае в объективный реальный процесс, вступает саморегуляция, источником и двигателем которой является реально складывающаяся, взаимообусловленная собственной логикой, связями и отношениями система образования.

Эффективность управленческого процесса представлена лишь настолько, насколько соответствует логике собственного реального процесса развития. Кроме того, в исследовании управления предполагается реализация компонента субъекта управления (руководитель органа управления, отношения и связи в управлении). Субъективная логика подчинена и детерминирована своими особенностями, сущностными чертами и отношениями. Многие приписывается таким трудно поддающимся социологическому и тем более, математическому просчету факторам и детерминантам, как настроение, менталитет, лидерское влияние, симпатии, антипатии, близость или разность жизненных позиций, опыта и т.п. Далеко не последнее место также занимает готовность или степень готовности к управленческому риску.

Нет необходимости кого-либо убеждать о присутствии доминантности в управленческом акте, в отношениях руководитель и подчиненный (педагог - ученик, директор - администратор органов управления) таких моментов, как страх за свое положение, опасения за собственные ошибки, имея в виду не соотносимость управленческого акта с реальным образовательным процессом, а ошибки - расхождения с позицией, мнением, настроением вышестоящего руководителя.

Моделирование и технологизация происходят в настоящее время не в условиях собственных процессов управления теми или иными звеньями образования, а управления и саморегуляции поведения органов института управления по принципу умения угодить, уловить ситуацию, то есть с точки зрения субъективного их начала. Подобное схождение и расхождение двух управленческих логик объективно и субъективно связано с рядом вариативных моделей управления - первый сильный руководитель действует не только сам, но и подтягивает окружение к управлению в логике предмета, процесса образования, вторичная надстроено-субъективная логика, как правило, приглушена, настроение и ожидание также приглушены и синхронизируются с логикой самого процесса образования.

Второй вариант: сильный руководитель синхронизирует сам свое видение тенденций и альтернатив управления системы и жестко заставляет придерживаться своих подчиненных подобному видению образовательных ситуаций и соответственно управленческому действию. Если в первом случае управление держится на действии всех исполнителей, то во втором случае оно достигается усилиями самого руководителя. Третий вариант - так называемый популистский. Субъект - лидер следует за ситуацией, не упреждает и тем более не координирует, а придерживается соответствующими своими действиями и мыслями сложившегося процесса, принятого мнения. Пожалуй, это наиболее опасный путь, поскольку образовательные процессы многоаспектны, альтернативны, многозначны, следовательно, он приходится не на процесс, а господствующие точки зрения в социально стабильно-нестабильных педагогических сообществах. При доминировании подобной тенденции сфера образования обречается на управленческий хаос.

Названные и неназванные тенденции имеют свою особенную логику, маркетинговую деятельность, моделирование, технологизацию управленческих образовательных процессов, которые динамизируют и реконсервируют, сохра-

няют или разрушают достоинство или недостатки отечественного образования, сохраняют или разрушают отечественную школу.

Мониторинговым индикатором, господствующей тенденцией является преобладание в сфере образования, точнее в управлении данной сферой эволюционных или реформаторских настроений, подходов, которые шире исторических периодов. Проблемы реформаторства, взгляды «новых» и «старых» идеологов относительно образования были и остаются сигналом бедствия не только образования, но и всей России, и одновременно спасением и выживанием управленческого успеха и профессиональной карьеры тех типов, которые никогда не рискуют даже в ситуации тотального риска, социальных потрясений, реально сложившегося системно-кризисного состояния в образовании, обществе.

Такой подход более четко представляет возможности управления. Чем выше уровень организации системы, тем большими ресурсами она обладает. И напротив, управленческие действия окажутся безрезультатными, если не располагают в качестве базы механизмами саморегуляции, надлежащей организованностью.

УДК 338.23

Еремина Т.А.

Уральский государственный университет путей сообщения, Екатеринбург

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В докладе затрагиваются теоретические аспекты инновационной деятельности в экономике. Дано точное определение терминам «инновация», «деятельность» и «инновационная деятельность». Раскрыта причина появления инновации. Выделены отличительные признаки инновационной деятельности.

Инновация, деятельность, инновационная деятельность, инновационная политика.

«инновации», «новшества», «нововведения», «инновационная политика», «инновационные процессы», «инновационная деятельность» и другие.

Остановим свое внимание на словосочетание «инновационная деятельность». В его основе лежит два слова – «инновация» и «деятельность».

Только если хорошо понимать значение данных терминов, можно конкретнее и шире раскрыть термин «ин-

В наше время очень актуально употребление таких слов, как

новационная деятельность». Особенно важно определение «деятельность», которое не требует доказательств.

Определение «деятельность» включает в себя все сферы человеческой жизни: биологическую, социальную, культурную и другие. Если обобщить определение «деятельность» из различных источников, то можно выделить, что «деятельность» – это конкретный процесс, который должен включать в себя цель, мотив, а так же средства и результат.

В Оксфордском толковом словаре данное понятие толкуется следующим образом: «Деятельность — это «родовой термин, применимый как синоним для обозначения действия, движения, поведения, мыслительного процесса, физиологических функций и т. д. Из-за большой обобщенности, «деятельность» обычно употребляется вместе с определяющим прилагательным, например: целенаправленная деятельность, спонтанная деятельность, деятельность, направленная на решение задач, и т.д.» [1].

Термин «инновация» произошло от латинского слова «novatio», что значит «обновление» (или, другими словами «изменение»), и приставки «in», которая переводится как «в направление», если же переводить дословно «Innovation» — «в направлении изменений». Само понятие innovation впервые появилось в научных исследованиях XIX в. Новую жизнь понятие «инновация» получило в начале XX в. в научных работах австрийского и американского экономиста Й. Шумпетера в результате анализа «инновационных комбинаций», изменений в развитии экономических систем. Шумпетер являлся одним из первых учёных, кто в 1900–х гг. ввёл в научное употребление данный термин в экономику [2].

На сегодняшний день существует множество различных ученых, которые сформулировали определение термину «инновация» с точек зрения: в связи с технологиями, коммерцией, социальными системами, экономическим развитием и инновационной деятельностью. Несколько примеров определений можно рассмотреть в таблице.

Таблица. Определения понятия «инновация»

Автор, источник	Определение
Медынский В. Г. Инновационный менеджмент: учебник. М.: ИНФРА М, 2002	Инновация – объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога
Завлин П. Н. Основы инновационного менеджмента..., 2004, с. 6.	Инновация — новая или улучшенная продукция (товар, работа, услуга), способ (технология) ее производства или применения, нововведение или усовершенствование в сфере организации и (или) экономики производства, и (или) реализации продукции, обеспечивающие экономическую выгоду, создающие условия для такой выгоды или улучшающие потребительские свойства продукции (товара, работы, услуги).
Друкер, П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения / Пер. с англ. — М.: ФАИР-ПРЕСС, 1998.	Инновация — это разработка и внедрение нового, ранее не существовавшего, с помощью которого старые, известные элементы придают новые очертания экономике данного бизнес.
Балабанов И. Л. Инновационный менеджмент. СПб.: Питер, 2001	Инновация – материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства, труда, обслуживания и управления, включая новые формы контроля, учета, методы планирования, приемы анализа и пр.
Степаненко Д. М. Классификация инноваций..., 2004, с. 77.	Инновация понимается как конечный результат научного исследования или открытия, качественно отличный от предшествующего аналога и внедренный в производство.
Милославский И. Новизна с последствиями. — М.: Известие, 2009. — 33с.	Инновация — это не всякое новшество или нововведение, а только такое, которое серьезно повышает эффективность действующей системы, т. е. применено на практике

Анализируя примеры определений, приведенные выше, можно заметить, что в их основе лежит три основные точки зрения и представления инновации:

Инновация, как конечный результат – новшества.

Инновация, как творческий процесс, направленный на разработку новых технологий, процессов, изделий, услуг, решений в разных сферах деятельности.

Инновация, как процесс внедрения в производство нового изделия, технологии, процесса, подхода или метода, который отличается преобладанием наиболее высоким научно-техническим преимуществом.

Существует пять изменений, которые выделил Й. Шумпетер, в развитии инновации:

- 1) используется новая техника, технологические процессы, или новые рыночные обеспечения производства;
- 2) внедряется продукция, использующая новые свойства;
- 3) используется новое сырье;
- 4) изменяется в организации производства и его материально-техническое обеспечение;
- 5) появляются новые рынки сбыта.

Под инновацией Шумпетер понимал изменение, которое происходит, с целью внедрения и использования нового вида потребительских товаров, новых производственных, транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности.

Исходя из мнения Й. Шумпетера, инновация считается главным источником прибыли: «прибыль, по существу, является результатом выполнения новых комбинаций», «без развития нет прибыли, без прибыли нет развития» [3].

Шумпетер наиболее точно дал определение данному понятию, с использованием формулировки цели, которая и является главным звеном появления инновации.

Зачем? Для чего? Именно эти вопросы должны быть раскрыты в определении инновации, так как они стали причиной ее появления. Именно инновация и ее процессы становятся источниками прибыли каждого предприятия.

По сути, инновация является результатом инновационной деятельности, которая заключается в освоении, создании, распространении и использовании инновации.

В постановлении ГД ФС РФ от 01.12.1999 N 4685-II ГД о Федеральном законе «Об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике» термин «инновационная деятельность» трактуется как «выполнение работ или оказание услуг по созданию, освоению в производстве или практическому применению новой или усовершенствованной продукции, нового или более усовершенствованного технологического процесса...» [4].

Можно выделить следующие различительные признаки инновационной деятельности:

- деятельность по созданию и использованию интеллектуального продукта;
- деятельность по доведению новых оригинальных идей до реализации их в виде нового готового товара на рынке.

Инновационная деятельность относится к себе:

- выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ по созданию или усовершенствованию продукции, нового или усовершенствованного технологического процесса, предназначенного для практического применения;
- технологическое переоснащение и подготовка производства для выпуска новой или усовершенствованной продукции, внедрения нового или наиболее совершенного технологического процесса;
- осуществление испытаний новой или более совершенной продукции или процесса;
- выпуск новой или усовершенствованной продукции, применение нового или усовершенствованного технологического процесса до достижения окупаемости затрат;
- деятельность по продвижению на рынке инновационной продукции;
- создание и развитие инновационной инфраструктуры;
- подготовка, переподготовка или повышение квалификации кадров для

осуществления инновационной деятельности;

- передача либо приобретение прав на объекты промышленной собственности или конфиденциальную научно-техническую информацию [5].

Инновационная деятельность включает в себя: научно-исследовательские, опытно-конструкторские работы, научно-техническую деятельность, так же является важнейшей составляющей продвижения новшеств.

Подводя итог к вышесказанному, можно сделать вывод, что именно на достижение результата, на создание и реализацию инновации направлена инновационная деятельность.

Результатом инновационной деятельности являются новые виды продукции, новые технологии, услуги, организационно-технические решения различного характера (административного, производственного, коммерческо-

го), которые являются средством продвижения компании на рынке.

Инновационная деятельность является ключевым фактором развития современных компаний, который позволяет осуществлять эффективный рост деятельности предприятия.

Список литературы

1. Оксфордский толковый словарь по психологии/Под ред. А.Ребера, 2002
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982 – 58 с.
5. Федеральный закон «Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике» от 23 декабря 1999 – 3 с.
4. Постановление ГД ФС РФ от 01.12.1999 N 4685-II ГД о Федеральном законе «Об инновационной деятельности и о государственной инновационной политике».
2. Базилевич В. Д. 12. 1. 2 Неортодоксальная теория Й. А. Шумпетера // История экономических учений: У 2 ч. — 3-е издание. — К.: Знання, 2006. — Т. 2. — С. 320. — 575 с.

УДК 657.37

Жилина Я.П.

Тюменский государственный университет, Тюмень

ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ОТЧЕТНОСТИ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕЕ АУДИТА

Статья посвящена инновационному подходу к формированию отчетности – интегрированной отчетности, а также необходимости ее аудита. Целью данной статьи является обоснование необходимости аудита интегрированной отчетности. В настоящее время научное обоснование и нормативное регулирование интегрированной отчетности, а также проведение ее аудита нефинансовых данных разработано еще недостаточно, что определяет актуальность темы исследования.

Корпоративная отчетность, интегрированная отчетность, интегрированное мышление, финансовая отчетность, нефинансовая отчетность, аудит.

В современных рыночных условиях развития экономики существует тенденция быстрого обновления бизнес-процессов и появляется все большая необходимость в раскрытии финансовой информации, подкреплен-

ной нефинансовыми данными, которые в свою очередь, помогают различным пользователям отчетности найти необходимую им информацию для принятия решений. Все четче проявляются тенденции формирования финансовой и нефинансовой отчетности в формате интегрированной отчетности, где раскрываются не только экономические результаты деятельности компаний, но и социальные, и экологические аспекты. Повышение доверия к новому формату отчетности является важным условием его внедрения, а ускорение этого процесса представляется возможным посредством ее аудита.

В настоящее время научное обоснование и нормативное регулирование интегрированной отчетности, а также проведение ее аудита финансовых и

нефинансовых данных разработано еще недостаточно, что определяет актуальность темы исследования.

В последнее время в России формируются тенденции расширения границ корпоративной отчетности. В результате начал активно развиваться инновационный подход к формированию отчетности – интегрированная отчетность, в основе которой лежит интегрированное мышление. Новая модель отчетности рассматривается как возможность получения более полной картины деятельности рассматриваемой компании.

В декабре 2013 г. Международным советом по интегрированной отчетности – International Integrated Reporting Council (IIRC) – был принят Международный стандарт по интегрированной отчетности. Согласно определению, данному в Стандарте, интегрированный отчет представляет собой краткое отображение того, как стратегия, управление, результаты и перспективы организации в контексте внешней среды ведут к созданию стоимости в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

С появлением нового вида отчетности появилась необходимость в проверке надежности и достоверности предоставления нефинансовых данных. Отсюда вытекает целесообразность проведения аудита интегрированной отчетности.

Внедрение интегрированной отчетности в деятельность предприятий приводит к трансформации аудита финансовой отчетности (аудита в узком, классическом, смысле) в аудит бизнеса.

Назначение аудита в классическом его понимании – формирование уверенности у пользователей финансовой отчетности в том, что последняя подготовлена в соответствии с применяемой основой и не содержит существенных искажений. Для классического аудита значимы те цели системы внутреннего контроля, которые ориентированы преимущественно на подготовку финансовой отчетности. В отличие от классического подхода «аудит бизнеса [0, с.135-138] – это процесс, посредством которого компетентное независимое лицо накапливает и оценивает свиде-

тельства об информации, поддающейся количественной оценке и относящейся к соответствующей бизнес-системе, чтобы определить и выразить в своем заключении или ином публичном сообщении степень соответствия этой информации общепринятым критериям». То есть данное понятие расширяет классическое понимание аудита. Отличие аудита в узком смысле и в широком смысле состоит в объекте. Объектами аудита финансовой отчетности являются элементы прошлого накопленного организацией финансового и промышленного капитала и полученных за отчетный период финансовых результатов. Объектом аудита бизнеса выступает сама деятельность организации. Структура аудита финансовой отчетности и аудита бизнеса включает в себя четыре направления аудита (табл.).

При аудите бизнеса основная миссия аудита – квалифицированно сравнить то, что есть, с тем, что должно быть, остается. При аудите бизнеса необходимо проверить дополнительно интеллектуальный капитал, текущие и будущие бизнес - процессы, а также будущий результат деятельности организации. Таким образом, аудит бизнеса охватывает аудит финансовой отчетности, аудит интеллектуального капитала, аудит эффективности бизнес – процессов и стратегический аудит.

Интегрированная отчетность предполагает прозрачность деятельности компании. Если руководитель заинтересован в повышении уровня раскрытия информации, то появляется более лояльная к компании среда. Заинтересованные пользователи, в частности инвесторы, могут сделать вывод о результатах и перспективах развития компании, влиянии его деятельности на окружающую среду и общество и объективно оценить эти результаты и перспективы и, как следствие, повышается уверенность в стабильном развитии компании. Для того, чтобы повысить уверенность заинтересованных пользователей, целесообразно проводить аудит интегрированной отчетности. В связи с этим происходит смена понятий «аудит финансовой отчетности» на

«аудит бизнеса». Аудит финансовой отчетности охватывает лишь прошлые капитал и транзакции, а аудит бизнеса направлен на проверку текущих капитала и транзакций. В результате такой проверки появляется стратегический аудит, который охватывает не только финансовую сторону, но и проводится

оценка эффективности отдельных бизнес-процессов и стратегии.

В современном информационном обществе контрагентов организации интересует уже не текущие или прошлые результаты, а будущие, а достоверность такой информации может обеспечить только аудит бизнеса.

Таблица. Структура аудита финансовой отчетности и аудита бизнеса [0, с.34]

Объекты аудита	Аудируемая информация	Направление аудита
Промышленный капитал	Бухгалтерский баланс и пояснения	Аудит финансовой отчетности
Финансовый капитал		
Часть интеллектуального капитала (НМА)		
Прошлый финансовый результат		
Финансовый результат отчетного периода	Отчет о финансовых результатах	
+		+
Интеллектуальный капитал	Отчет об интеллектуальном капитале	Аудит интеллектуального капитала
Текущие бизнес-процессы	Технологическая карта бизнес - процессов	Аудит эффективности бизнес - процессов
Будущие бизнес - процессы	Бизнес – планы, прогнозы	Стратегический аудит
Будущий результат бизнеса	Бизнес – планы, прогнозы	
=		=
БИЗНЕС		АУДИТ БИЗНЕСА

Список литературы

1. Алексеев М.А. Взаимосвязи интегрированной отчетности, экономической безопасности и аудита бизнеса/ М.А. Алексеев// Учет, анализ, аудит. – 2015. - №1. – с.135-138.;
2. Бессонова И.С. Правовое регулирование корпоративной социальной ответственности: заграничный и Российский опыт / И.С. Бессонова, И.В. Николаева// Актуальные проблемы права: материалы III Междунар. науч. конф. – М.: Буки-Веди, 2014. – vi, 160 с.;
3. Булыга Р.П. Аудит бизнеса как стратегическое направление развития аудиторской деятельности/ Р.П.Булыга// Журнал «АУДИТОР». – 2013 - №8. – с. 30-35;
4. Глушко Д.А. Интегрированная отчетность и перспективы ее внедрения в Российской Федерации/ Д.А. Глушко// Учет. Анализ. Аудит. – 2016 - №1. – с. 126-130;

5. Кочетова В.С. Корпоративная социальная ответственность в России: основные тенденции и перспективы развития. – М.: Финансовый университет. – 2013. – С.17-24.;
6. Чхутиашвили Л.В., Аудит интегрированной отчетности компаний в условиях интеграции России в систему мировой экономики и международной экологической безопасности/ Л.В. Чхутиашвили// Мониторинг правоприменения. – 2014. - №2. – с. 24-28;
7. Шамонин Н.Н., Интегрированная отчетность и ее аудит - современное состояние и направления развития/ Н.Н. Шамонин// Международный бухгалтерский учет. – 2014. - №41(335);
8. Национальный Регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов. [Электронный ресурс] // Российский союз промышленников и предпринимателей – 2015. Режим доступа: <http://rsp.ru/simplepage/157>.

Жовнир Н.В., Вольнова А.С.

Оренбургский государственный университет, Оренбург

**О ВОЗМОЖНОСТЯХ МЕТОДИКИ «360 ГРАДУСОВ» ПРИ КОМПЛЕКСНОМ
ОЦЕНИВАНИИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТОРА СМК**

В статье обосновывается необходимость комплексной оценки внутренних аудиторов системы менеджмента качества всеми заинтересованными сторонами. Предлагается проводить оценку внутренних аудиторов по методике «360 градусов» по предложенным авторами критериям.

Система менеджмента качества, внутренний аудитор, оценка компетентности.

Качество внутреннего аудита СМК крайне нестабильно и персонафицировано, то есть зависит от компетентности, опыта, личностных особенностей и психо-эмоционального состояния аудитора. Именно аудитор задает уровень качества деятельности по проверке СМК и определяет ее эффективность и результативность. В этой связи особую актуальность приобретает решение вопросов оценки аудитора как субъекта внутреннего аудита СМК компании. Управленцами в области качества ставится вопрос о необходимости разработки методических подходов к оценке аудиторов СМК, особенно при внутреннем аудите. Необходима универсальная методика, позволяющая проводить регулярный мониторинг компетентности внутренних аудиторов, и создавать основу для формирования кадрового резерва внутренних аудиторов, коррелирующую с результатами оценки и мониторинга компетентности аудитора [3].

Международный стандарт ИСО 19011 версии 2012 года «Руководящие указания по аудиту систем менеджмента» обращал внимание управленцев на необходимость оценки аудиторов СМК. Данный стандарт предлагал методы оценки аудиторов: анализ записей целях проверки квалификации аудитора; обратная связь для обеспечения информацией о том, как воспринимается деятельность аудитора; собеседование с последующим формированием суждения о личных качествах аудитора;

наблюдение в процессе ролевых игр, непосредственно в процессе проведения аудиторских проверок; тестирование аудитора; анализ деятельности после аудита [1]. Предлагая многообразие методов оценивания компетентности аудитора, стандарт не содержал организационных механизмов и методик получения достоверных оценок аудиторов.

Несмотря на слабую проработку в специализированной нормативной базе организационно-методических основ оценивания аудиторов многие организации предприняли попытки разработки и внедрения в практику методик оценивания аудиторов. Активно используются опросы сотрудников проверяемых подразделений, на основе полученных данных формируются выводы об удовлетворенности проверяемых работой аудитора. При этом всегда нужно принимать во внимание субъективизм полученных оценок. Участники внутреннего аудита – это сотрудники одной компании, часто имеющие долгий опыт совместной работы. Очевидно, межличностные отношения негативно отражаются на объективности оценки.

Международный стандарт ИСО 9004 – 2009 «Управление с целью достижения устойчивого успеха организации – Подход с точки зрения менеджмента качества» предлагает понимать под эффективностью любой организации, процесса достижение баланса всех заинтересованных сторон [2]. В этой связи считаем, что и оценка внутреннего аудитора СМК должна проводиться в контексте достижения баланса всех заинтересованных сторон. Во-первых, это означает идентификацию заинтересованных сторон внутреннего аудита и потребителей его результатов, а также их ожиданий в отношении процедуры внутреннего аудита и его субъекта – внутреннего аудитора СМК. Во-вторых,

необходимо включить выявленные заинтересованные стороны в процесс оценивания с целью получения комплексной оценки.

Предлагаем рассмотреть возможность использования методики «360 градусов» при комплексном оценивании внутреннего аудитора СМК. Указанная методика сравнительно «молодая», особенно в контексте использования ее в управленческом качестве. С конца 20 века за рубежом ее используют как инструмент оценки персонала. Название методики «360 градусов» отражает ее суть – круговую оценку сотрудника компании всем его окружением. Особенностью данной методики является включение в процесс оценивания всех заинтересованных сторон внутреннего аудита и самого аудитора, что позволяет получить комплексную оценку внутреннего аудитора всем его окружением и сравнить полученные результаты с его собственным видением себя как субъекта процесса внутреннего аудита СМК.

Заинтересованные стороны внутреннего аудита – это руководитель компании, проверяемый персонал (при этом группа участников делится на проверяемых персонал – управленцев и проверяемый персонал – работников проверяемых подразделений). Если аудитор работает в группе, то круг участников оценки внутреннего аудитора расширяется и включает главного аудитора, членов группы аудита. Внутренний аудитор СМК также выступает участником оценки, для него методика «360 градусов» – самооценка.

Круговая оценка может проходить в несколько этапов: определяется круг участников оценки, определяются критерии оценки и составляются анкеты; проводится собственно анкетирование; обрабатываются результаты; разрабатывается план развития недостаточно развитых компетенций.

При идентификации критериев оценки внутреннего аудита необходимо учитывать ожидания и потребности заинтересованных сторон внутреннего аудита, которые были указаны в качестве участников оценивания выше. Так, руководство ожидает от аудита сбора

объективных свидетельств о функционировании системы, а также выявления и устранения несоответствий до проведения внешнего аудита. Проверяемая сторона ждет помощи в обнаружении ошибок, а также получения рекомендаций для дальнейшего совершенствования их деятельности. Сами же аудиторы хотят быть уверенными в своей работе, в том, что их рекомендации были учтены и устранены после предыдущих проверок.

При оценке внутреннего аудитора СМК можно использовать один из двух подходов:

- разработать единые критерии оценки для всех участников и единую форму анкеты;

- дифференцировать критерии оценки по группам участников оценки и разработать для каждой из групп форму анкеты.

Нами предлагается использовать первый подход и проводить опрос по типовой анкете, включающей вопросы, позволяющие оценить составляющие компетентности аудитора с учетом ожиданий всех заинтересованных сторон по следующим критериям:

- «Профессионализм» – это основные знания и опыт в конкретной сфере, включает подкритерии: профессионализм; опыт; понимание специфики работы проверяемого подразделения; умение определять приоритеты; выполнение поручений руководства быстро и качественно; личный рост; стремление к самосовершенствованию.

- «Личностные характеристики» – это качества, позволяющие аудиторам действовать в соответствии с принципами проведения аудита, в том числе: комфортность общения с аудитором; тактичность; ответственность; доброжелательность; добросовестность; инициативность; решительность; дисциплинированность; справедливость; объективность; самокритичность (способность видеть и признавать собственные ошибки).

- «Эффективность и качество работы», а именно: умение доводить начатое до конца; полезность рекомендаций данных вам аудитором; соответствие проделанной работы аудитора с тем, что было запланировано; производи-

тельность; умение аудитора концентрироваться на поставленной задаче.

- «Работа в команде» (ориентированность на коллектив и преданность компании), включая: умение сотрудничать; готовность аудитора воспринимать альтернативные точки зрения; способность аудитора выходить из конфликтных ситуаций; лидерские качества аудитора; готовность поделиться знаниями и умениями с коллегами.

Оценивание критериев проводится на основе шкалы, где 1 – «плохо», 2 – «скорее хорошо, чем плохо», 3 – «очень хорошо». На основе полученных оценок формируется Реестр внутренних аудиторов СМК с внесением результатов оценивания по методике «360 градусов».

Методика «360 градусов» позволяет провести комплексную оценку аудитора всеми заинтересованными сторонами и понять, как все участники внутреннего аудита воспринимают личные и профессиональные качества аудитора, особенности его поведения и взаимодействия с окружающими.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 19011-2012 «Руководящие указания по аудиту систем менеджмента».
2. МС ИСО 9004 – 2009 «Управление с целью достижения устойчивого успеха организации – Подход с точки зрения менеджмента качества».
3. Ахтулова Л.Н., Суртаев А.М. Методика оценки компетентности внутренних аудиторов системы менеджмента качества. - Омский научный вестник. - № 2 (80), 2009 г. - 159-160 с.

УДК 338.467.4

Климова О.Н.

Южно-Уральский государственный университет, Челябинск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГЕНТСТВА НЕДВИЖИМОСТИ

В докладе обосновывается, что спад активности в сфере недвижимости в 2015-2016 гг. заставляет агентства недвижимости совершенствовать маркетинг-микс услуг.

Агентство недвижимости, рынок недвижимости, маркетинг-микс.

2015 год стал во многом знаковым для рынка недвижимости города Челябинска. С одной стороны, в этот год рынок жилой недвижимости Челябинской области вошел в десятку самых дешевых по стране. Челябинск стал одним из лидеров по низкой стоимости квадратного метра. С другой стороны, именно в этом году челябинский рынок жилой недвижимости потрясла история с банкротством ряда крупных застройщиков. 2016 год только усугубил данную ситуацию: благодаря СМИ каждый челябинец знает о наличии проблемных застройщиков и связанных с ними агентств недвижимости, о «замороженных» долгостроях, об отсутствии

гарантий стать законным обладателем приобретенной недвижимости.

Ситуация на рынке, безусловно, повлияла на количество агентств недвижимости и их доходность. В 2015 году в Челябинске насчитывалось около 400 компаний, оказывающих риэлтерские услуги. По оценкам экспертов, этот список обновился на 50%. Спад активности в сфере недвижимости в 2015-2016 гг. сильнее всего отразился именно на компаниях-новичках, зачастую не имевших даже офиса, а также на тех агентствах, которые совершали небольшое количество сделок и не обладали базой постоянных клиентов. Крупные игроки, которые состояли в гильдии риэлторов, продолжили стабильно работать. Устояли и компании, относящиеся к среднему сегменту [1].

Однако интерес к недвижимости отнюдь не снижается: согласно опросам, проведенным с использованием соци-

альных сетей, каждый третий житель Челябинска недоволен своим жильем и мечтал бы приобрести что-то более подходящее. Подавляющее большинство опрошенных челябинцев хотели бы улучшить свои жилищные условия в течение 2-3 лет при помощи ипотечного или иного вида кредитования.

При этом согласно опросу Международного агентства социальных и маркетинговых исследований (МАСМИ), который проводился с ноября 2015 по февраль 2016 года и котором участвовал 3650 человек, выяснилось, что 41% опрошенных чаще всего ищут информацию о покупке или продаже недвижимости в интернете. Основными источниками информации они назвали профильные сайты о недвижимости (52%) и поисковые системы (50%), далее идут социальные сети с результатом в 26% и сайты агентств (15%). Среди основных источников информации они назвали поисковые системы (60%) и рекомендации знакомых (46%). Газеты с объявлениями и сайты агентств получили по 36% голосов.

В свою очередь, 28% респондентов чаще всего ищут недвижимость не в сети. 53% опрошенных отметили в качестве главного источника информации рекомендации друзей, 42% - газеты с объявлениями, 36% - риэлторов и агентства недвижимости [5].

Итак, каждый третий гражданин России проявляет интерес к работе агентств недвижимости, а компании, в свою очередь, заинтересованы в привлечении новых клиентов. На взаимовыгодное сотрудничество и направлены рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности агентства недвижимости города Челябинска «Проф-инвест».

ООО «Проф-инвест» является одним из старейших агентств по продаже недвижимости в городе Челябинске. Компания была основана в 1999 году двумя совладельцами. На данный момент агентство является действительным членом Некоммерческого партнерства «Региональная Гильдия Риэлторов Южный Урал» и «Российская Гильдия Риэлторов».

Компания оказывает несколько видов услуг, что является гарантией ее конкурентоспособности. Во-первых, это покупка или продажи жилой недвижимости. Во-вторых, обмены любой сложности, расселение, аренда жилых и нежилых помещений. В-третьих, сбор и оформление всех необходимых документов для проведения любой сделки и оформления государственной регистрации права собственности, проверка подлинности и достоверности информации, предоставляемой всеми участниками любой сделки с недвижимостью, обеспечение безопасности проведения сделки и расчетов по ней. ООО «Проф-инвест» может подготовить и реализовать операции с недвижимостью в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи, а также зарубежной недвижимостью [4].

Фирма заслуженно гордится небольшим, но сплоченным коллективом сотрудников, который составляют высококвалифицированные специалисты в разных областях. Все они имеют специальное образование и многочисленные сертификаты, подтверждающие их высокий уровень.

Агентство активно сотрудничает с рядом строительных компаний и известными банками Челябинска и России.

Компания «Проф-инвест» нацелена на широкий рынок и предоставляет большой выбор разнообразных вариантов объектов в разной ценовой категории. Основной доход компании приносят одно- и двухкомнатные квартиры в новостройках в отдаленных районах. Также востребованными являются сделки с недвижимостью на вторичном рынке в центре Челябинска. Компания получает небольшую комиссию с этих сделок, но выигрывает за счет количества клиентов.

Если 2015 год оказался для ООО «Проф-инвест» достаточно успешным, то спад продаж в 2016 году стал острой проблемой. Руководству компании пришлось заняться серьезным анализом сложившейся ситуации. Результатом этого стал пересмотр акцентов в маркетинговой деятельности компании.

При реализации функции планирования следует обратить внимание на

увеличение числа составляющих комплекса маркетинга для фирм, работающих в сфере услуг, в частности, агентств недвижимости. К традиционным пяти элементам маркетинг – микса, которыми являются товар (product), цена (price), сбыт (place), продвижение (promotion), персонал (personnel) добавляются еще два - обстановка (physical premises) и процесс (process) [2, с. 326].

Проведенный анализ показал, что на данном этапе можно совершенствовать так называемую «модель пакета услуг», включив него поддерживающую услугу. Ей может выступить привлечение личного автотранспорта сотрудников для того, чтобы доставить клиента к объекту недвижимости. В ряде случаев это поможет улучшить имидж фирмы и изменить представление о качестве услуг.

В то же время ООО «Проф-инвест» не может изменить ситуацию с ценообразованием, поскольку высокая себестоимость недвижимости и острая конкуренция заставляют агентства пристально следить за ценовой политикой друг друга и придерживаться одинаковых цен. На серьезные акции и скидки с учетом положения рынка не решится ни одна фирма.

Безусловно, в сложившихся условиях ООО «Проф-инвест» выигрывает за счет активного продвижения. «Проф-инвест» имеет четкий план рекламных мероприятий, на которые выделяется отдельный бюджет. Если раньше компания рекламировала свои услуги по местным каналам телевидения, то сейчас предпочтение отдано продвижению в интернете. Агентство выступает обладателем удобного сайта, на котором присутствует информация о контактах фирмы, ее партнерах, перечне услуг. Весьма интересно сделана фотогалерея сотрудников компании и их сертификатов, представлены фотографии с корпоративных мероприятий. Есть также отчет об участии в благотворительных акциях, способствующий формированию положительного имиджа компании. Справедливости ради надо отметить, что информация обновляется недостаточно регулярно: на главной странице невозможно найти сведения о

событиях 2016 года, хотя есть данные о мероприятиях более ранних годов.

Главным достоинством сайта является удобная система поиска в каталоге, воспользовавшись которой клиент может самостоятельно подобрать тип сделки, тип недвижимости, даже район города и количество комнат в квартире. «Проф-инвест» сам предлагает покупателям объекты посредством сайта. Эта информация всегда актуальна и обновляется два раза в сутки.

Использует компания и социальные сети, в которых у нее есть страницы с перечнем предлагаемых к продаже объектов недвижимости, снабженные фотографиями и контактными данными. Также на страницах есть отзывы клиентов о деятельности компании и поздравления от партнеров.

Однако эффект можно усилить, посоветовав ООО «Проф-инвест» активнее использовать различные бизнес-порталы. Например, зарегистрироваться на бизнес-портале «РосФирм». Это универсальная торговая площадка и большая база предприятий. «Здесь встречаются продавец и покупатель» - гласит лозунг «РосФирм» [3]. На портале потребитель имеет возможность пройти всю цепочку совершения покупки, а ООО «Проф-инвест» может использовать площадку как способ продвижения и, соответственно, увеличения клиентской базы. Еще одним аргументом в пользу этого шага может стать факт присутствия конкурентов - других агентств недвижимости в базе предприятий бизнес-портала.

Поскольку аудиторию различных бизнес-порталов составляют руководители и менеджеры отделов продаж и сбыта, технические специалисты, рекламисты и маркетологи, можно предложить руководству ООО «Проф-инвест» использовать новый целевой рынок. Компания должна освоить новый сегмент и обратить внимание на производственные, складские и торговые площади, тем более, что квалификация сотрудников позволяет освоить перевод помещений в нежилой фонд и осуществить согласование проектной документации. Так можно будет сбалан-

сировать уменьшение прибыли от продажи жилой недвижимости.

Разрабатывая план, касающийся изменения окружения, необходимо учесть, что офис ООО «Проф-инвест» в центре города. Это светлое, уютное помещение, оборудование которого содержится в чистоте. Однако из-за того, что здание построено в 1970-е гг. и не является новым, температура воздуха в офисе не всегда комфорта для потребителя. Поэтому рекомендация выглядит как совет приобрести новый, более качественный кондиционер.

Таким образом, совершенствуя элементы маркетинг-микса, ООО «Проф-инвест» сможет преодолеть кризисные явления и остаться конкурентоспособной фирмой на рынке города Челябин-

ска. В дальнейшем компания должна разработать новую маркетинговую стратегию для увеличения доли рынка.

Список литературы

1. В 2015 году в Челябинске на рынке ритейлерских услуг произойдут некоторые изменения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://net-agenta.ru/chelyabinsk/novosti-nedvizhimosti>
2. Маркетинг: учебник [Текст] / Г.Д. Крылова, М.И. Соколова. – М.: Магистр, 2011. - 493 с.
3. Официальный сайт «РосФирм» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rosfirm.ru>
4. Официальный сайт ООО «Проф-инвест» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.prof-in.ru>
5. Россияне рассказали, где ищут информацию о недвижимости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.arevera.ru>

УДК 338.001.36

Коренкова С.И., Шурганова Е.А.

Тюменский государственный университет, Тюмень

ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ ИЗНОСА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

В докладе обосновывается позиция авторов, что одним из элементов экономической безопасности организации можно определить надлежащее состояние и эффективное использование ресурсов предприятия, к которым относятся основные фонды. Использование изношенных и устаревших основных фондов серьезно замедляет процесс производства, в результате которого фондоотдача и, в итоге, фондорентабельность растут с меньшей скоростью или даже снижаются. Как следствие, снижается качество и конкурентоспособность производимой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг) организации, что сокращает объем выпущенной продукции (работ, услуг), выручку от продажи и, в конечном итоге, прибыль. Итог - отрицательное влияние не только на экономическую безопасность самих хозяйствующих субъектов, но и на экономическую безопасность всего государства, в виде замедления экономического роста в целом.

Основные фонды, экономическая безопасность хозяйствующих субъектов.

Техническое состояние основных фондов оказывает прямое влия-

ние на экономическую безопасность деятельности хозяйствующего субъекта, так как от него зависят производительность оборудования, фондоотдача и фондорентабельность, что приводит к недополучению предприятиями выпущенной продукции, выручки от покупателей и прибыли.

Хорошее состояние основных фондов – важнейшее условие экономической эффективности деятельности организаций. Организации должны прилагать усилия для установления и поддержания нормального ритма производства и сбыта произведенной продукции. Качественное состояние основных фондов играет серьезную роль в непрерывности указанных процессов, тогда как их изношенность может нанести серьезный урон деятельности предприятия, сорвав процесс производства либо доставки продукции.

Для оценки технического состояния основных фондов применяется коэффи-

коэффициент износа (степень износа). При этом принято считать, что чем ниже степень износа, тем выше оценивается техническое состояние основных фондов организации. По экспертным оцен-

кам, значение коэффициента износа более 50% является нежелательным. Рассмотрим степень износа основных фондов в России за период с 2006 года по 2015 год включительно (табл.).

Таблица. Степень износа основных фондов крупных и средних коммерческих организаций на конец года, % [3]

Год	Всего основных фондов	Жилые здания	Здания	Машины и оборудование	Сооружения
2006	44,4	25,5	25,7	51,2	47,3
2007	43,8	26,3	24,4	51,0	46,8
2008	43,6	23,0	22,6	50,6	46,6
2009	44,3	20,4	22,4	51,8	46,7
2010	45,7	22,9	22,8	53,4	48,8
2011	46,3	19,0	23,0	54,1	49,3
2012	45,9	20,0	23,2	54,1	48,4
2013	46,3	19,7	23,7	54,6	48,8
2014	47,9	43,1	25,5	56,3	50,4
2015	48,8	22,4	24,6	57,6	51,4
Ср.*	46,3	26,8	23,9	54,3	49,0

*Ср. – средние показатели за 10 лет.

Из данных таблицы видно, что по группе машин и оборудования коэффициент износа основных средств на протяжении всего рассматриваемого периода превышает 50%, постепенно при этом увеличиваясь. Машины и оборудование активно участвуют в процессе производства, следовательно, критическое значение коэффициента износа по данной группе основных фондов наносит серьезный урон качеству и конкурентоспособности выпускаемой продукции, так как данные показатели напрямую зависят от технического состояния основных фондов: чем хуже состояние основных фондов предприятия, тем ниже конкурентоспособность и качество выпускаемой им продукции. Также высокие значения данного показателя наблюдаются по группам сооружений и транспортных средств, которые также относятся к активной части основных фондов.

Однако стоит отметить, что в общем виде коэффициенты износа и годности недостаточно точно отражают фактический износ основных фондов. Высокое значение коэффициента износа может получиться из-за использования ускоренных методов начисления амортизации или большого количестве основных фондов, находящихся на консервации, амортизация по которым все же начис-

ляется, однако фактически их износ не происходит.

Далее рассмотрим динамику изменения степени износа основных фондов коммерческих организаций в России за этот же период времени (рис.). На рисунке можно отметить тенденцию роста степени износа по всем группам основных фондов. В среднем данный показатель по всем основным фондам увеличивается на 4,8% в год. Следовательно, техническое состояние основных фондов организаций постепенно ухудшается, что приводит к снижению уровня экономической безопасности их хозяйственной деятельности. Стоит отметить, что от эффективности основных фондов зависят и финансовые результаты деятельности предприятий. В настоящее время коммерческим организациям в России необходимо серьезно задуматься об обновлении своих основных фондов с целью повышения эффективности и прибыльности своей деятельности.

Подводя итог сказанному, следует еще раз обратить внимание на неудовлетворительную ситуацию с износом основных фондов в российской экономике. Государству и предприятиям необходимо предпринимать меры по разрешению данной проблемы с целью обеспечения собственной экономической безопасности.

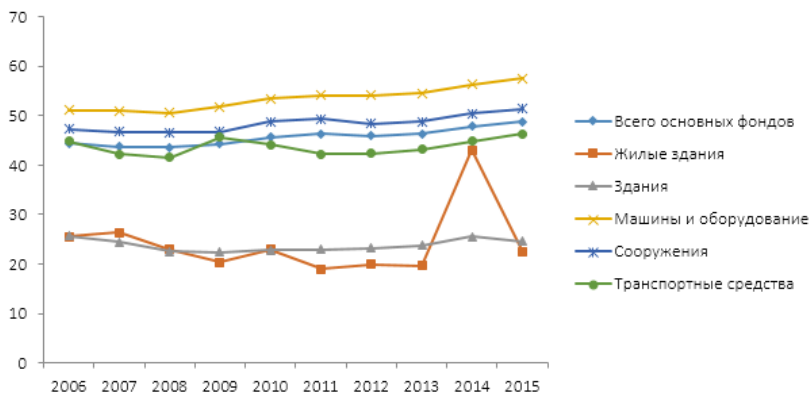


Рисунок. Динамика изменения степени износа основных фондов крупных и средних коммерческих организаций за 2006-2015гг., %

Таким образом, использование годовых основных фондов в процессе деятельности предприятий является основной обеспечения экономической безопасности финансово-хозяйственной деятельности субъектов экономики, а также государства в целом. Хорошее техническое состояние основных фондов является залогом национального богатства и благосостояния, а также одним из факторов их роста.

Список литературы

1. Наличие основных фондов на конец года по полной учетной стоимости крупных и средних коммерческих организаций [Элек-

тронный ресурс]: ЕМИСС. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/40494.do>.

2. Наличие полностью изношенных основных фондов на конец года крупных и средних коммерческих организаций [Электронный ресурс]: ЕМИСС. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/40487.do#>.

3. Степень износа основных фондов крупных и средних коммерческих организаций на конец года [Электронный ресурс]: ЕМИСС. Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/40486.do#>.

4. Чичкин А.А. Уровень износа основных фондов в России намного выше, чем в других странах БРИКС / А.А. Чичкин // Российская газета. – 2011. – №5519 (143).

УДК 338.465

Куликов А.Н.

ООО «Современные технологии», Санкт-Петербург

МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЫНКА КОММУНАЛЬНЫХ УСЛУГ

В докладе проводится анализ экономико-статистических и экономико-математических методов решения задачи прогнозирования коммунальных услуг.

Прогнозирование, планирование, модель, коммунальные услуги, инновации.

Прогнозирование и планирование служат важнейшими инструментами экономического регулирования

хозяйственной деятельности при любых формах экономики [2, 4, 6]. Условия социально-экономической деятельности организаций коммунального комплекса в последнее десятилетие характеризуется динамизмом, изменениями в конъюнктуре рынка, значительными структурными сдвигами и неопределенностью, что осложняет процесс прогнозирования параметров развития отрасли, а

также снижает достоверность и точность прогнозов [8, 10].

Региональная специфика социально-экономического развития и платежеспособности потребителей оказывает непосредственное воздействие на характер развития производства, комплексный подход к прогнозированию объемов предложения коммунальных услуг как к единой системе взаимодействующих сегментов рынка реализуется на базе модульного принципа построения прогнозных моделей.

На различных этапах прогнозирования объемов коммунальных услуг могут применяться следующие методы [1, 5, 12, 13]:

- общенаучные или логические (метод исторической или математической аналогии);

- межнаучные (методы экспертных оценок, экстраполяции, эконометрического моделирования, математической статистики);

- научно-научные или специальные методы экономического прогнозирования (балансовые методы).

Главной целью экономико-статистического моделирования является разработка адекватной модели развития экономического объекта или процесса, обладающий качественными прогнозными свойствами [9, 14, 15].

Вследствие неравномерности экономического развития регионов и платежеспособности потребителей, задача прогнозирования предложения коммунальных услуг является сложной, многофакторной и многовариантной, поэтому в методологии краткосрочного прогнозирования основной упор делается на подбор адекватных экономико-статистических и экономико-математических методов на отраслевом и подотраслевом уровнях [3, 7, 11].

Одним из способов обеспечения адекватного реальным условиям потенциальному платежеспособному спросу пользователей прогноза объема производства коммунальных услуг, а также устойчивости на рынке является оценка рыночного потенциала. Рыночный потенциал организации коммунального комплекса характеризует возможный объем предло-

жения услуг в натуральном или стоимостном выражении, соответствующий производственным мощностям организации и платежеспособному спросу.

В условиях меняющейся рыночной среды организации коммунального комплекса должны комплексно производить оценку рыночного потенциала, а именно прогнозировать объем производства услуг с учетом не только тенденции – тренда развития, но и производственно-потребительских возможностей. Для этого необходимо тщательно отслеживать текущую ситуацию, а также макроэкономические процессы и структурные изменения.

Процесс моделирования рыночного потенциала организаций коммунального комплекса состоит в экономико-математическом обосновании вариативного предложения услуг на основе выявленных закономерностей и взаимозависимости параметров его формирования, результативности тарифной, маркетинговой и инвестиционной политики в условиях изменяющейся конъюнктуры рынка.

Характер исходной информации, природа и сущность параметров объектов прогнозирования, современная практика и цели прогнозирования таких развивающихся экономических объектов, как рыночный потенциал, диктуют необходимость комбинированного моделирования на основе методов анализа динамики и интуитивных методов посредством включения в модель регулярных, сезонных, случайных (систематических) и управляющих компонентов.

Список литературы

1. Димов Э.М., Маслов О.Н., Скворцов А.Б., Чаадаев В.К. Имитационное моделирование сложных экономических систем // Электро-связь, 2002. № 8. С. 44.
2. Чаадаев В.К. Организационное обеспечение реинжиниринга бизнес-процессов на основе проектного управления // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. Том. 2. 2007. № 4. С. 144-150.
3. Чаадаев В.К. Организация зон порайонного учета на сетях водоснабжения // Совре-

менные научные исследования и инновации. 2016. № 6 (62). С. 343-348.

4. Чаадаев В.К. Организация современных подходов к мониторингу и управлению коммунальным хозяйством // Реформа ЖКХ. 2008. № 10. С. 14.

5. Чаадаев В.К. Процессный подход к управлению предприятиями связи // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. Том. 2. 2007. № 3. С. 99-106.

6. Чаадаев В.К. Системный подход к обоснованию внедрения инновационных технологий в сфере жилищно-коммунальных услуг // Энергосбережение. 2010. № 1. С. 34-41.

7. Чаадаев В.К. Совершенствование ценообразования на услуги связи в системе производственной инфраструктуры (на материалах предприятий г. Самары) // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Самара, 1997.

8. Чаадаев В.К. Экономическая сущность и классификация бизнес-процессов организаций коммунального комплекса // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 3-2. С. 99-102.

9. Чаадаев В.К., Чаадаева В.В. Разработка стратегии сокращения потерь и неучтенных расходов воды // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 4-1 (46). С. 140-142.

10. Чаадаева В.В. Информационные технологии управления бизнес-процессами

предприятий коммунального комплекса // Международный технико-экономический журнал. 2016. № 2. С. 74-79.

11. Чаадаева В.В. Методология организационного развития и реинжиниринга // В сборнике: Управление экономикой: методы, модели, технологии тринадцатая Международная научная конференция: сборник научных трудов. 2013. С. 89-92.

12. Чаадаева В.В. Модель управления устойчивым развитием коммунального сектора экономики // Вестник Челябинского государственного университета. 2016. № 6 (388). С. 68-76.

13. Чаадаева В.В. Применение экономических моделей и информационных технологий при создании системы управления бизнес-процессами в сфере ЖКХ // В сборнике: Современная наука: проблемы и пути их решения Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Западно-Сибирский научный центр; Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева. 2015. С. 286-290.

14. Чаадаева В.В. Регулируемая модель ценового механизма формирования тарифов на коммунальные услуги // Успехи современной науки. 2016. Т. 2. № 4. С. 130-136.

15. Чаадаева В.В. Целевая модель предприятия коммунального сектора экономики: разработка и управление бизнес-процессами // Экономические и гуманитарные науки. 2016. № 2 (289). С. 106-113.

УДК 657.1

Мышьяков Р.Ю.

УрФУ им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, Екатеринбург

ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

В статье рассматриваются риски медицинских учреждений связанные с внедрением одноканальной системы финансирования здравоохранения, в Российской Федерации. Предложено использование элементов управленческого учета в медицинских организациях. Рассмотрены основные этапы формирования учетно-аналитической системы в медицинских учреждениях.

Управленческий учет, одноканальная система финансирования, учетно-аналитическая система.

В настоящее время здравоохранение Российской Федерации

практически полностью перешло на одноканальное финансирование в рамках продолжающейся реформы. Изменения, коснулись условий оказания медицинской помощи, ее финансового обеспечения, и материально-технической базы [1]. Руководство медицинских учреждений оказались в условиях когда оно вынуждено уметь разработать и реализовать стратегию привлечения пациентов в свое лечебное учреждение, в котором должны оказать качественные медицинские услуги [4]. Следую-

щий вопрос, это уметь грамотно распределить полученные финансовые средства, т.к. сейчас «деньги идут за пациентом», а не выделяются из бюджета, как это было ранее. Все средства в медицинских учреждения поступают из одного источника – фонда ОМС, и все затраты заложены в единый тариф на оплату медицинской помощи [2]. Тариф включает практически все расходы медицинской организации, кроме затрат на капитальный ремонт, строительство и дорогостоящее оборудование (свыше 100 тыс. руб.) [3,5].

Целью нашего исследования является понимание того что большинство структур здравоохранения оказались в той ситуации что деньги в медицинское учреждение будут поступать только в связи с оказанием объемов медицинской помощи. Тем самым возникает риск недофинансирования медицинского учреждения. Руководству учреждения необходима информационная система которая могла бы повышать качество управленческих решений и сигнализировать об угрозах в финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В дальнейшем данная информационная система будет являться основой для разработки долгосрочной стратегии медицинской организации. Так же на ее основе будет формироваться управленческая отчетность.

На данный момент в большинстве медицинских организаций отсутствует какая-либо управленческая отчетность, объемы оказания медицинской помощи планируются исходя из объемов прошлых лет, доходы от предпринимательской деятельности остаются как правило без положительной динамики, конкурентные преимущества слабо позиционируются. У руководства нет информации которая позволяла бы при работе с задачами иметь четкие критерии оценок и возможность оценивать динамику изменений по конкретным показателям. В 2016 году на медицину должно быть израсходовано 3,4% ВВП, на будущий год запланировано направить в отрасль лишь 3,3% от ВВП. Возникает вызов администрации лечебных учреждений, который проявляется в умении приме-

нять современные методы управления медицинскими учреждениями и умением оценивать со стратегических позиций свое положение и ресурсы. Приоритетным станет использование подходов базирующихся на применении инструментов управленческого учета, стратегического маркетинга и менеджмента. У руководства нет информации которая позволяла бы при работе с задачами иметь четкие критерии оценок и возможность оценивать динамику изменений по конкретным показателям. Следовательно важным направлением становиться работа с имеющимися информационными потоками медицинского учреждения и формирование информационной системы удобной для использования в принятии решений более высокого качества.

По нашему мнению можно выделить следующие этапы на пути формирования учетно-аналитической системы в медицинских учреждениях.

1. Выявить потребность в информации базирующейся на основе программы стратегического развития конкретного медицинского учреждения, учитывая программу развития здравоохранения в целом.

2. Определить методику сбора и методику обработки информации. Она должна отвечать потребностям пользователей данной информации. Следует учитывать источники получения, методы сбора, варианты обработки информации. А так же, назначение ответственных лиц, технологию обработки, имеющиеся технические средства, программное обеспечение и т.д.

3. Установить критерии в отношении содержания отчетной информации. Данные параметры будут являться основой для проведения контроля и анализа деятельности конкретного медицинского учреждения.

4. Определить и выбрать процедуры, которые будут использоваться для проведения объективного контроля как для внешних так и внутренних пользователей.

5. Анализ полученных данных, интерпретация, дальнейшее использование результатов анализа.

Таким образом, учетно-аналитическая система медицинского учреждения будет состоять из трех взаимосвязанных компонентов: учетного, контрольного и аналитического. В дальнейшем основываясь на предложенных принципах построения учетно-аналитической системы представляется возможность декомпозиции стратегических целей и построение управленческой отчетности в отношении основных аспектов работы медицинской организации [6]. Так же становится возможной разработка системы показателей позволяющей иметь прогнозный и индикативный характер, отражающих реальную ситуацию. Данные показатели могут использоваться для управления и стратегического планирования.

Список литературы

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения» до 2020 г. www.rosminzdrav.ru [Электронный ресурс]
2. Постановление правительства РФ №1382 от 19.12.2015 «О программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2016 год»
3. Приказ Минздрава России от 06.08.2015 №536н «О внесении изменений в Правила обязательного медицинского страхования, утвержденные приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 28 февраля 2011 г. №158н»
4. Ф3-323 от 21 ноября 2011 г. «Об основах охраны здоровья граждан»
5. Ф3-326 от 29 ноября 2010 г. «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации»
6. Kaplan R. S., Norton D. P. Measuring the strategic readiness of intangible assets. Harvard Business Review. 2004

УДК 331.5.024.052

Насиров Е.В.

Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА В САУДОВСКОЙ АРАВИИ

Саудовская Аравия является одной из самых крупных нефтедобывающих стран мира. Речь также идет не только о добыче, но и об экспорте добываемых нефтепродуктов. Одной из главных проблем Саудовской Аравии, на сегодняшний день, является ее зависимость от нефти. Об этой проблеме сообщал и сам принц Саудовской Аравии - Мухаммад ибн Салман аль-Сауд, в развернутом интервью поставщику финансовой информации Bloomberg. Данный вопрос встал так остро, в связи с недавними событиями на нефтяном рынке, когда черное золото упало в цене, из-за его переизбытка. Из-за снижения цены, Саудовская Аравия могла признать себя банкротом к 2017 году. [7] На основе проделанного институционального анализа рынка труда Саудовской Аравии, можно будет выявить явные проблемы данной страны и предложить методы и пути преодоления выявленных проблем.

Саудовская Аравия, рынок труда

Рассмотрим первый фактор – демографическую ситуацию в Саудовской Аравии за последние два-

дцатилетия. За анализируемый нами период численность постоянного населения Саудовской Аравии увеличилось на 738 993 человек и составит к концу 2016 года - 32,6 млн. человек. Вообще, на протяжении всего анализируемого периода наблюдается рост числа населения. В 1990 году население страны составляло 16 млн. человек, в 2001 году данный показатель достиг отметки в 21,7 млн. человек, а к 2010 году равнялся 27,7 млн. человек. Более наглядно это продемонстрировано на рисунке 1.

Это произошло по причине улучшения демографической ситуации. [2]

Средняя продолжительность жизни в Саудовской Аравии составляет 76 лет. Это 47-й показатель в мире по продолжительности жизни среди всех стран. [2] Средняя продолжительность жизни для мужчин составляет 75 лет, для женщин 77 лет. [2]

Годовой прирост населения составляет 2,31% [2]. К примеру, Япония, где численность населения в 4 раза больше численности населения Саудовской Аравии, имеет отрицательный прирост населения. По экспертным оценкам он составляет -0,12% [2]. Вызвано это тем, что в стране наибольший процент жителей составляют люди старше 55 лет.

В 2016 году количество умерших человек в Саудовской Аравии составило 98848 человек, из них 63% смертей приходится на мужское население, в том числе и детское. Стоит отметить, что основной причиной смертности детей в возрасте до 5 лет являются несчастные случаи дома, а у молодых людей – ДТП. В зрелом возрасте смерти происходят преимущественно из-за хронических заболеваний, в том числе онкологии и стресса. [4]

Количество занятых на рынке труда не вызывает беспокойства, так как количество занятых за 10 лет выросло почти в 1,5 раза, о чем свидетельствует нам рисунок 2 [6].

Исходя из данных графика, можно заметить следующие: количество занятых в экономике за период 2006 – 2016 год выросло с 6176 тыс. человек до 11067 тыс. человек, то есть почти на 5000 тыс. человек. За весь рассматриваемый период времени, число занятых постоянно росло без колебаний.

Уровень экономической активности в экономике Саудовской Аравии в последние десятилетия повысился и стал составлять 55%, о чем свидетельствует график 1.3., но по сравнению с Россией это не так много. В нашей стране уровень экономической активности составляет 70%. [6]

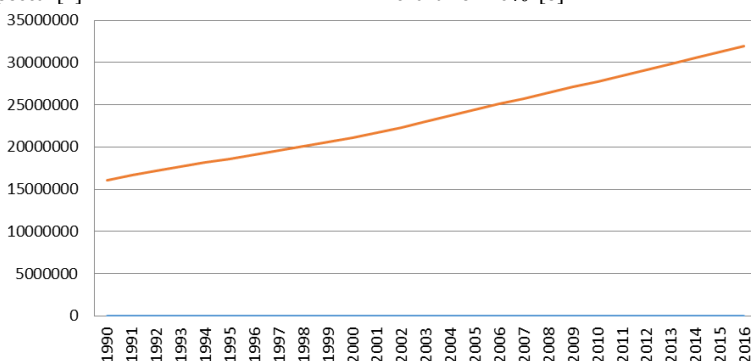


Рисунок 1. Динамика численности населения Саудовской Аравии (1990 - 2016) [2]

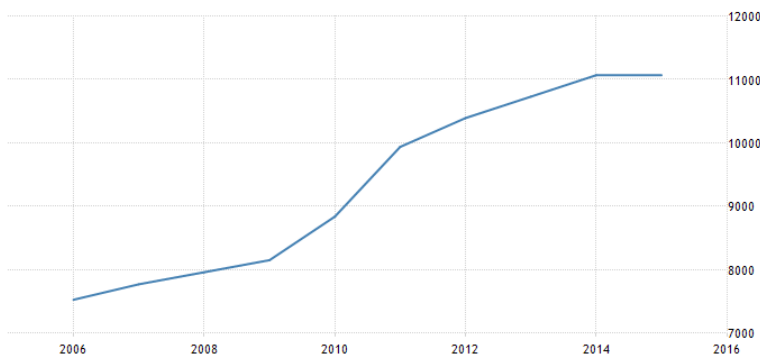


Рисунок 2. Занятое население в Саудовской Аравии [6]

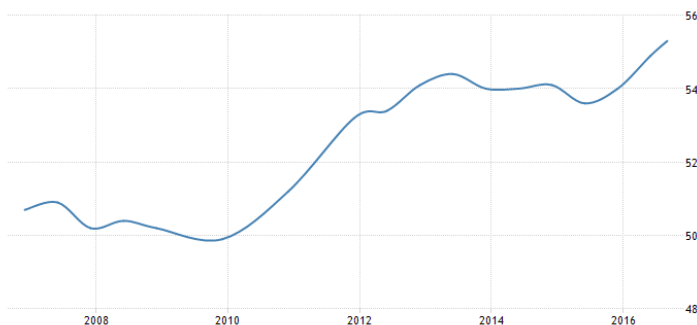


Рисунок 3. Уровень экономической активности в Саудовской Аравии в период с 2006 года по 2016 год [6]

По оценкам 2015 года численность детей от 0 до 14 лет составляет 27%, численность молодого населения от 15 до 24 лет составляет 19% [8], в сумме численность молодого населения страны составляет 46% от общего числа, что является неплохим показателем. Средний возраст по стране, по оценкам 2015 года, составляет 26, 8 лет. [8] Данные цифры сообщают нам, что Саудовской Аравии не произойдет уменьшение численности населения в трудоспособном возрасте.

Занятость в общей численности населения в возрасте 15-24 лет, всего (%) (по оценке МОТ) в Саудовской Аравии в 2014 году составляла 14,2%, что на 2,2 п.п. больше, чем в 2010 году (12 %). [3]

За исследуемый период увеличилась доля занятой рабочей силы в возрастной категории 20-44 лет и уменьшилась доля возрастной категории 45-72 года.

Уровень безработицы

Однако данный фактор будет характеризовать как производство, так и потребление рабочей силы.

На производство рабочей силы безработица будет оказывать отрицательное воздействие, поскольку, находясь в состоянии безработного даже незначительное время, человек теряет возможность к качественному восстановлению своей способности к труду, а также снижаются его возможности по качественному воспроизводству своих детей, которые являются резервом трудового потенциала нации.

Безработица возникает не только за счет населения, конкурентоспособного на рынке труда, но и за счет роста безработных из числа лиц, имеющих высокий уровень образования и подготовки. [1]

В экономике Саудовской Аравии самый низкий процент безработных от общего числа безработных составляют люди, имеющие только начальное образование, такой процент составляет 8,7 от общего числа безработных.

Самый высокий процент безработных наблюдается среди лиц имеющих высшее образование (49,8%). [3]

В период с 1999 – 2007 год наблюдался рост числа безработных среди людей имеющих среднее и высшее образование. Среди людей имеющих среднее образование рост составил 10%, а среди людей имеющих высшее образование рост составил 34%. [3]

Зато хочется отметить, что за анализируемый нами период число безработных с начальным образованием уменьшилось на 35% [3], что может говорить нам о том, что на рынке труда существовал высокий спрос на рабочие кадры, не требующие средние и высшие образования.

Можно констатировать, что появление безработицы привело к тому, что вопросы уровня занятости населения ставятся превыше вопросов качества занятости.

Также хочется отметить, что анализируется нефтяная страна, где все места obsługi заняты эмигрантами из бли-

жайших стран, которые имеют либо начальное образование, либо никакое.

Уровень безработицы в Саудовской Аравии составляет 5,7%, а общее число безработных составляет 751811 тыс. человек. [6]

По факторам фаз распределения, потребление и обмена рабочей силы стоит отметить специфику выбранной страны. Все эмигранты, прибывшие в Саудовскую Аравию, занимают места в сфере obsługi. Коренные жители страны занимаются бизнесом, либо живут на доходы от продажи сырой нефти. Государство в свою очередь предоставляет, льготы, социальные страхования и делиться доходами от продажи нефти только с коренным жителям Саудовской Аравии, также всячески поддерживает малый, средний и крупный бизнес и способствует благоприятной жизни для своего народа.

Средний заработок гражданина Саудовской Аравии в нефтяном секторе экономики составляет порядка 100 000 долларов США. Иностранцы специалисты зарабатывают в среднем 80 000 долларов в месяц. Данные представлены рикрутенговой компанией «Hays».

Подводя итог работы, хочу отметить в экономике Саудовской Аравии неблагоприятную ситуацию в производстве рабочей силы на основе ухудшения качественных характеристик производимой совокупной рабочей силы, а также во всей экономической системе в результате введения рыночных институтов и перехода на рыночную систему хозяйствования.

Для коренных граждан Саудовской Аравии все намного лучше, так как их поддерживает государство, за счет доходов от экспорта нефти, но выше представленные данные констатируют, что количество занятых уменьшается, а количество безработных растёт. Уже сейчас ведутся разговоры, о том, что в Саудовской Аравии коренные жители страны должны будут работать. Об этом сказал принц Мухаммад ибн Салман аль-Сауд в интервью Bloomberg (источник газета Ведомости). [7]

Также хочется заметить, что больший процент безработных составляют

люди с высшим образованием и меньшую долю с начальным образованием. Вызвано это также тем, что люди живут в социальном раю.

На наш взгляд, это является серьезной угрозой для будущего Саудовской Аравии и необходимо сделать все, чтобы предотвратить назревающую угрозу. Для этого необходимо совместно с государством разработать и применить следующие меры:

Необходимо создать большое количество рабочих мест, для людей с высшим образованием. К примеру, нефтеперерабатывающие предприятия.

Необходимо демократично подойти к вопросу трудоустройства женского населения страны. К примеру, увеличить количество рабочих мест для женщин. По данным Bloomberg, доля рабочих сил среди женщин составляет 22%. Можно увеличить данный показатель до 40% и более, при этом создав рабочие места для них.

Уменьшить затраты на покупку вооружения у других стран.

Наладить свое собственное производство оружия совместно с другими странами.

На наш взгляд, необходимо обязать работать каждого гражданина в Саудовской Аравии. Ввести закон о тунеядстве, тем самым начав развитие рынка труда в данной стране.

И многое другое. По мнению автора, если соблюсти все пункты, то ситуация на рынке труда тут же изменится в положительную сторону. Рынок труда начнет нормально функционировать, а зависимость от нефти будет снижаться, так люди будут заняты в других областях.

Список литературы

1. Пшеничникова С. Н. Воспроизводство рабочей силы в экономике// Экономика образования – 2011 год. - №3.
2. http://countrymeters.info/ru/saudi_arabia
3. <http://countrymeters.info/ru/japan>
4. http://data.trendeconomy.ru/indicators/Death_Rate/SaudiArabia;
5. http://data.trendeconomy.ru/indicators/Employment_To_Population_Ratio_Ages_Total_Modelled_Ilo_Estimate/SaudiArabia;
- http://data.trendeconomy.ru/indicators/Coverage_All_Social_Protection_And_Labor/SaudiArabia;

6. http://data.trendeconomy.ru/indicators/Unemployment_With_Primary_Education_Of_Total_Unemployment/SaudiArabia;
7. http://data.trendeconomy.ru/indicators/Unemployment_With_Secondary_Education_Of_Total_Unemployment/SaudiArabia;
8. http://data.trendeconomy.ru/indicators/Unemployment_With_Tertiary_Education_Of_Total_Unemployment/SaudiArabia;
9. <http://islam-today.ru/novosti/2016/06/23/v-saudovskoj-aravii-vyasnaut-pricinu-rosta-muzskoj-smernosti/>;
10. http://ostranah.ru/saudi_arabia/
11. <http://ru.tradingeconomics.com/saudi-arabia/unemployed-persons>;
12. <http://ru.tradingeconomics.com/saudi-arabia/employed-persons>;
13. <http://ru.tradingeconomics.com/saudi-arabia/unemployed-persons>;
14. <http://ru.tradingeconomics.com/saudi-arabia/indicators>;
15. <http://ru.tradingeconomics.com/russia/labor-force-participation-rate>;
16. <http://www.vedomosti.ru/business/characters/2016/04/26/639099-dumayu-2020-smozhem-zhit-bez-nefti>;
17. <http://www.world-globe.ru/countries/saudi-arabia/people/>

УДК 369.04

Пасько Н.А.

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь
 Научный руководитель: к.э.н., доцент Гридина Т.А.

К ВОПРОСУ О ФИНАНСИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИИ

Статья посвящена рассмотрению финансирования социального обеспечения в России. Для этого проведен сравнительный анализ социальной политики и социального обеспечения в России и зарубежных странах.

Социальное обеспечение, социальная защита, страхование.

Проблема социального обеспечения, социальной защиты весьма актуальна для нашей страны. Многие публицисты, ученые считают, что существуют механизмы, которые не позволяют нашим органам власти по достоинству оценивать труд специалистов бюджетных организаций, обеспечивать достойную жизнь пенсионеров и граждан, которые не могут, в связи с конкретными обстоятельствами, сами о себе позаботиться [1]. Именно эти послы влияют не только на качество жизни населения, но и на авторитет чиновников, которые, в свою очередь, обязаны заботиться о гражданах, доверивших им управление своей страной, своими жизнями.

Современная интерпретация основ социального развития расширяет значение социальной политики государ-

ства, направленной на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие каждого человека. Вместе с тем, в современных государствах, независимо от их уровня развития, существуют те или иные социальные проблемы.

Рассмотрим отдельные элементы социальной политики в России и в зарубежных странах, для этого обратимся к данным таблицы 1.

Исходя из приведенных данных в таблице, наименьший коэффициент безработицы зафиксирован в Китае, а наибольший во Франции. Средняя заработная плата в Канаде составляет 216 тыс. рублей, а в России – 28 тыс. рублей (также известно то, что приведенные данные не соответствуют реальным заработным платам во многих регионах России). Анализируя активы страховых компаний, приходим к выводу о том, что наиболее благоприятная ситуация складывается в Канаде, наименее – в России. Следовательно, социальную политику в России, по сравнению с рассматриваемыми странами, необходимо реформировать.

Таблица 1. Элементы социальной политики России и зарубежных стран

Страна	Пенсионное обеспечение	Страхование	Коефф-т безработицы (%)	Средняя заработная плата
Россия	Работодатель перечисляет ежемесячно 22% (базовая часть – 6%, страховая – 10%, накопительная – 6%). Размер базовой части пенсии фиксирован и составляет 3610 рублей.	Активы страховых компаний за 2015 год составили 1,8 трлн. рублей. Наименее востребованным видом страхования в России является страхование жизни (4%, к примеру, в зарубежных странах составляет в среднем 63%). Страхование имущества составляет 28%.	5,2	28000 рублей
Китай	Отчисления складываются из ежемесячных 7 % от зарплаты перечисляет работодатель, а 4 % - работник. Выплата пенсий производится ежемесячно в размере 20 % от средней зарплаты по региону (в среднем 1700 юаней = 17000 рублей)	Активы страховых компаний на 2015 год составили 8 трлн. юаней. Общий объем выплаченных страховых возмещений в КНР достиг 591 млрд. юаней. Страхование жизни – 58%. Страхование имущества – 75%.	3,2	4500 юаней = 45000 рублей
Франция	Отчисления складываются из ежемесячных 8,2% от зарплаты перечисляет работодатель, а работник – 6,5%. Часть средств, направляемых на финансирование пенсионного обеспечения, составляют дотации из специального фонда солидарности, а также, в случае необходимости, бюджетные ассигнования	Страхование включает медицинские, стоматологические, фармацевтические, а также больничные расходы. При этом имеются в виду не только расходы самого застрахованного, но и других лиц: супруга или супруги застрахованного. Для получения пособия безработный должен быть зарегистрирован на бирже труда, где он подписывает так называемый «план содействия для возврата к занятости». Общий объем выплаченных страховых возмещений достигает 198 млрд.\$ Страхование жизни – 79%, имущества – 86%.	10,3	3400 \$США= 204000 рублей
Канада	Ежемесячные отчисления составляют 5 %. Работодатель уплачивает взнос, равный взносу работника. Если лицо является самозанятым, оно должно уплачивать обе части взноса. Резервный фонд на 2015 год составил 200 млрд \$	Пособие по временной нетрудоспособности выплачивается людям, которые получили травму на рабочем месте или страдают профессиональными заболеваниями. Общий объем выплаченных страховых возмещений достигает 305 млрд.\$ Страхование жизни - 91%, имущества – 87%.	7,2	3600 \$США= 216000 рублей

Интересен тот факт, что социальная политика в Китае наиболее близка к социальной политике в России.

Социальную политику во Франции многие ученые при сравнительном анализе называют «золотой серединой», так как 65% денежных средств выделяет государство, а 35% - различные благотворительные фонды, общественные организации и ассоциации.

А вот социальная защищенность населения в Канаде считается национальной гордостью органов власти страны. Отметим, что на социальное пособие безработные граждане страны могут позволить себе не работать, арендовать жилье, учиться, путешествовать, и при этом, искать работу, только для повышения социального статуса. Женщинам, которые сами воспитывают своих детей, государство кроме различных пособий, оплачивает 80% стоимости аренды квартиры. Сравнивая социальную политику России и Канады, понимаем, что существует много различий, к примеру, социальных гарантий в Канаде намного больше. Но не стоит забывать и о таком факте, как налоговые отчисления: у работающих канадцев они составляют в некоторых случаях 50%, а у нас это всего лишь 13%. Канадцы применяют при исчислении налогов с доходов прогрессивную налоговую шкалу: чем выше доходы, тем больше и процент отчислений. Соответственно, за счет работающих граждан обеспечивают безработных, поэтому у них отсутствуют маргинальные слои общества.

Экономические условия развития нашей страны в последние два десятка лет ведут к расслоению общества, появлению богатых, среднеобеспеченных и бедных семей. Кризис последних лет активизировал процесс расслоения и обеднения российских семей.

Технологии социального обеспечения являются ведущим видом помощи различным категориям населения, которые нуждаются в социальной поддержке со стороны государства. Соответственно, только с достойной помощью со стороны государства можно

постараться сократить расслоение общества.

Социальные расходы государства – это затраты бюджетной системы в сферах образования, здравоохранения, социальной защиты населения, а также культуры, средств массовой информации, физической культуры и спорта. Данный вид расходов осуществляется из всех уровней бюджетной системы, целостность которой отражает консолидированный бюджет Российской Федерации, а именно: из федерального бюджета, из бюджетов субъекта РФ и бюджетов муниципальных образований, а также из государственных (федеральных) и территориальных государственных (региональных) внебюджетных фондов [1].

Проанализируем расходы бюджета по различным направлениям, для этого обратимся к таблице 2.

Сравнивая расходы бюджета по различным направлениям, приходим к выводу, что на социальную политику выделяется больше всего средств. Если несоциально направленные расходы снижаются в отдельные годы, то расходы на социальную политику, наоборот, с каждым годом возрастают. При этом важно подчеркнуть, что в период с 2012 года по 2015 год финансирование социальной защиты населения возросло примерно на 25% [4], обгоняя по темпам роста расходы бюджетной системы и другие социальные направления.

В свою очередь, основная часть денежных средств, которые направлены на финансирование социальных обязательств, перераспределяется между звеньями бюджетной системы посредством межбюджетных трансфертов, к которым относят: дотации, субвенции, субсидии, иные межбюджетные трансферты.

Данная система перераспределения бюджетных средств является многоуровневой, многоканальной, что позволяет качественно и безошибочно финансировать социальную сферу. Формирующаяся при этом схема финансовых потоков в системе социальной защиты населения наглядно представлена на рисунке.

Таблица 2. Расходы консолидированного бюджета [3]

Показатель	2014 г., млрд. рублей	2015 г., млрд. рублей	2016 г., млрд. рублей	2017 г. (план), млрд. рублей
Расходы, всего	27056,2	29576,9	31282,4	33003,3
Удельный вес, %	100	100	100	100
Общегосударственные вопросы	1545,8	1655,1	1702,1	1837,8
Национальная оборона	2472,4	3033,3	3341,9	3523,4
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	2171,8	2251,6	2236,7	2096,9
Национальная экономика	3749,3	3767,6	3621,2	3675,6
Жилищно-коммунальное хозяйство	1014,4	1022,9	994,2	1000,7
Охрана окружающей среды	77,5	71,7	73,8	70,4
Обслуживание государственного и муниципального долга	523,6	552,7	623,2	692,4
Условно-утвержденные расходы федерального бюджета	_____	_____	399,4	841,4
Итого, млрд. рублей	11554,8	12354,9	12992,5	13738,6
Удельный вес, %	42,7	41,7	41,5	41,6
Образование	3085,9	3282,4	3503,9	3748,2
Культура, кинематография	430,4	478,8	541,2	606,1
Здравоохранение	2547,6	2718,6	3082,9	3386,5
Социальная политика	9081,5	10379,6	10800,6	11153,1
Физическая культура и спорт	242,8	268,0	272,0	268,6
Средства массовой информации	113,2	94,6	89,3	102,2
Итого, млрд. рублей	15501,4	17222	18289,9	19264,7
Удельный вес, %	57,3	58,3	58,5	58,4

Как видим, все финансовые потоки направлены к населению. Изучение данного рисунка позволяет оценить масштаб финансовых потоков из бюджетов различных уровней. Средств выделяется много, а ситуация в социальной сфере остается напряженной. Исходя из этого каждый человек задаёт себе простой вопрос, суть которого заключается в выявлении причин, заметим, объективных, мешающих нашим чиновникам по достоинству поддерживать социальную сферу.

В итоге напрашивается только один вывод, средства, выделенные на социальную политику, расходуются не по целевому назначению, но и, скорее всего, в этой сфере очень велика коррупци-

онная составляющая, которая играет очень важную роль в исполнении статей бюджета.

Социальная сфера, соответственно, предстает перед нами исполнителем социальных прав, гарантируемых Конституцией РФ, и, в свою очередь, обеспечивает экономическими возможностями социальные гарантии. Следовательно, социальные права граждан – это область социальной сферы жизни людей, которая недоступна никаким силам общества, кроме государства, это тот объект деятельности государства, где его полномочия являются прерогативой. Соответственно, только при помощи государства можно исправить сложившуюся ситуацию в социальной сфере.

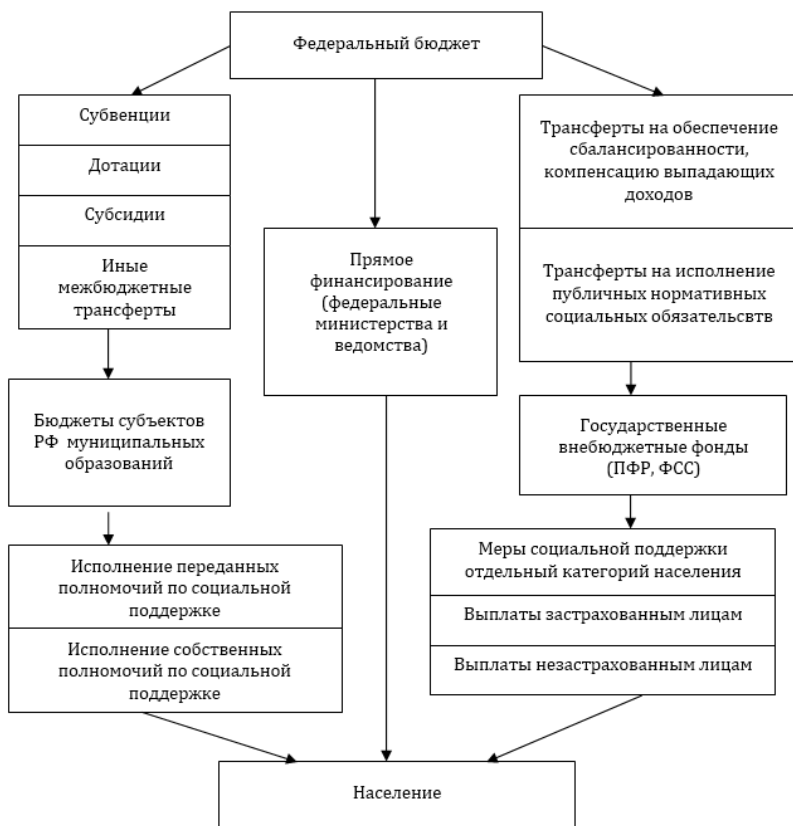


Рисунок. Схема финансовых потоков [2]

Таким образом, финансирование социального обеспечения и социальной помощи в России осуществляется должным образом, а недостатки существуют в перераспределении трансфертов и нецелевом использовании имеющихся ресурсов. В этом плане, необходимо срочно искоренить имеющиеся проблемы при помощи надзорных органов и честных управленческих кадров, которые будут направлять денежные средства только на социальную сферу, а не на свои собственные нужды.

Список литературы

1. Глазьев, С. А., Бюджет 2017: все тот же социально-экономический смысл/С.А. Глазьев // Российский экономический журнал. 2015 г. - №9-10. - с.3-28.
2. Мачульская, Е.Е., Горбачева Ж.А. Право социального обеспечения: учебное пособие для вузов. – М.: «Книжный мир», 2014. – 293с.
3. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/>
4. Галаганов, В.П., Организация работы органов социального обеспечения. М.: «Академия», 2015. – 176 с.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ

В докладе обобщены результаты анализа современной государственной политики в сфере высшего образования. Определены общие тенденции и проблемы государственной образовательной политики в европейских и постсоветских странах. Рассматривается влияние на государственную политику в сфере высшего образования реформирования государства, финансового давления, глобализации, изменения социальных установок.

Государственная политика в высшем образовании, реформирование высшего образования, государственные ресурсы, глобализация.

Современные национальные системы высшего образования, с одной стороны, отличаются разнообразием, обусловленным национальными традициями, различными социально-экономическими и институциональными условиями, в которых реализуются основные виды деятельности вузов. С другой стороны, системы высшего образования обладают сходными чертами, среди которых – выполнение государством управленческих функций по отношению к высшему образованию как сфере национальной экономики, производящей экономические блага, обладающие выраженными положительными экстерналиями.

Анализ функционирования современной высшей школы позволяет выделить следующие основные функции, которые выполняет государство как субъект системы высшего образования: разработка и реализация политики в области образования, финансирование высшей школы, контроль качества образования. Рассмотрим современные тенденции в формировании государственной политики в сфере высшего образования.

Во всех странах государство определяет национальную доктрину образования, разрабатывает стратегию и тактику развития высшего образования, определяет цели, задачи, а в ряде случа-

ев и структуру подготовки в высшей школе, определяет организацию, масштабы и основы институционального многообразия высшего образования. В зависимости от административно-территориального устройства страны образовательная политика может разрабатываться как на национальном уровне, так и на уровне отдельного штата, провинции, республики и т.д. в пределах страны. Например, в РФ основными документами, определяющими стратегию развития высшего образования, являются государственная программа «Развитие образования на 2013-2020 гг.», государственной программой «Развитие науки и технологий на 2013-2020 гг.», а тактика определена «Федеральной целевой программой развития образования на 2016-2020 гг.».

Выделим тенденции и проблемы в разработке и реализации государственной политики в сфере высшего образования в современных условиях. Во-первых, в последние два-три десятилетия государственная политика в области высшего образования в большинстве стран имеет характер политики реформ [1, с. 12; 2, с.107]. Хотя трансформационные процессы в системе высшего образования охватывают не только структуры и институты, являющиеся объектом государственного регулирования, именно законодательная власть и правительства играют решающую роль в реформировании высшей школы в направлении институционального и вертикального многообразия и диверсификации [3]. Как отмечают исследователи, дальнейшее реформирование систем высшего образования неизбежно, что накладывает дополнительные ограничения на выработку стратегии и тактики развития национальных систем высшего образования.

Во-вторых, меняются концептуальные основы государственной политики в сфере высшего образования. Начиная с 1950-1960-х гг. выработка этой политики базировалась на теориях человеческого капитала и государства всеобщего благосостояния. Однако в последние 20-30 лет, в контексте реформирования государства в европейских и постсоветских странах, хотя и обусловленного разными факторами, предметом обсуждения становятся традиционные социальные обязательства государства, в т.ч. в сфере высшего образования. Во многих странах выработка политики в области высшего образования осуществляется с позиции утраты культурной, социальной и экономической исключительности высшим образованием как социальным институтом, вынужденным конкурировать за государственные ресурсы с другими секторами сферы общественных и социально значимых благ.

В-третьих, на выработку национальной образовательной политики все большее влияние оказывают процессы глобализации. Национальные правительства еще обладают существенными полномочиями: задают институциональные рамки системы высшего образования и определяют объемы финансирования. Вместе с тем по мере нарастания глобализации меняется роль национального государства в выработке политики в сфере высшего образования, и возрастающее значение приобретают политические решения, принимаемые на наднациональном уровне. Контуры национальной образовательной политики во многих странах формируются под воздействием европейских нововведений и проектов европейского и глобального уровней, прежде всего Болонского процесса, Стратегии «Европа 2020», «Повестки модернизации высшего образования в ЕС», проекта

ОЭСР «Оценка результатов обучения в высшем образовании».

В связи с этим эксперты предупреждают об опасности идеологического давления со стороны глобальных финансовых учреждений и международных организаций, прежде всего ОЭСР и Всемирного банка, как непосредственно на политические круги, принимающие решения в области государственной образовательной политики, так и на общественное мнение в отношении роли высшего образования [1, с. 27]. Применительно к России уже можно говорить о формировании новых установок в отношении высшего образования, в которых акцент делается на личной выгоде и индивидуальных преимуществах, а не на общественных выгодах и общественных благах, создаваемых высшей школой.

Таким образом, в современном мире разработка эффективной государственной политики в сфере высшего образования постоянно находится в повестке дня правительств большинства стран. Актуальными условиями ее формирования становятся все более жесткие финансовые ограничения, изменение социального контекста, а также новые дискурсы, формирующиеся вокруг и по поводу высшего образования на национальном и наднациональном уровнях.

Список литературы

1. Квиек М. Реформирование европейских университетов: государство всеобщего благосостояния как недостающий контекст [Текст] / М. Квиек // Вопросы образования. – 2015. – № 2. – С.9-39.
2. Ревина Е.В. Развитие системы институциональных взаимодействий вузов в процессе трансформации высшего образования России [Текст] / Е.В. Ревина // Казанская наука. – 2014. – № 2. – С.106-109.
3. Тайхлер У. Многообразие и диверсификация высшего образования: тенденции, вызовы и варианты политики [Текст] / У. Тайхлер // Вопросы образования. – 2015. – № 1. – С.15-38.

Шишкина Д.А.

Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, Саратов

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

В докладе рассмотрены проблемы банковского кредитования предприятий аграрной сферы и определены некоторые пути их решения, необходимые для формирования надежной и доступной системы кредитного обеспечения финансовых потребностей российских сельхозтоваропроизводителей.

Банковское кредитование, АПК, продовольственная безопасность, государственная финансовая поддержка, сельхозтоваропроизводители, субсидирование процентных ставок.

Сельскохозяйственная отрасль – важнейшая составная часть экономики любого государства, от которой зависит его продовольственная безопасность и независимость. В свое время казалось, что проблемы в сельском хозяйстве будут существовать чуть ли не вечно. Но, оказывается, совсем можно все по-другому выстроить. Были найдены верные решения, принят ряд госпрограмм, создана гибкая система поддержки сельхозпроизводителей. Ныне действующая государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы, призвана значительно улучшить состояние экономики АПК и позволить выйти на такие параметры к 2020 году, которые необходимы для обеспечения продовольственной безопасности страны. Сегодня АПК – это успешная отрасль, которая кормит страну и завоевывает международные рынки.

Проводимая в России аграрная политика в настоящее время предполагает существенное возрастание роли АПК в насыщении продовольственного рынка, и поэтому это направление является приоритетным и, в первую очередь, для Россельхозбанка. Основная доля кредитных вложений банка приходится на сферы АПК – в 2015 году объем вложений в отрасль увеличился на 3,3%, с 1052,3 млрд. рублей до 1087,1 млрд. рублей. Доля АПК и смежных отраслей в

кредитном портфеле Банка составила к концу отчетного года 63,9% [6].

В Банке действует, ориентированная на Госпрограмму АПК, широкая линейка кредитных продуктов для корпоративных клиентов: программы кредитования под залог приобретаемой сельскохозяйственной техники, автотранспорта, перерабатывающего оборудования, сельскохозяйственных животных, земельных участков сельскохозяйственного назначения; программа кредитования на цели, связанные с проведением сезонных полевых работ.

Помимо этого, Банк предлагает клиентам ряд универсальных банковских продуктов и специализированные программы для развития смежных с АПК отраслей (РХК, ЛПК). Действует широкая линейка универсальных кредитных продуктов для малого агробизнеса, которая позволяет удовлетворять запросы сельхозтоваропроизводителей на доступные кредитные средства, привлекаемые на всех этапах производства, переработки и реализации продукции, а также осуществлять мероприятия, связанные с расширением и модернизацией производства, внедрением новаций и современных технологий.

Разработанные экономические меры и принятые государственные программы по поддержке сельского хозяйства способствовали значительному качественному обновлению сферы аграрного кредитования. Но, несмотря на это, проблемы остались:

- кредитованием сельского хозяйства в России в настоящее время занимаются в основном два банка с государственным участием: Россельхозбанк и Сбербанк РФ, в то время, как в середине 2000-х годов, в системе кредитования сельхозпроизводителей с субсидированием процентной ставки участвовали свыше 200 российских коммерческих банков [1, с. 49];

- постоянное наращивание кредитного портфеля Россельхозбанка не сопровождается адекватной качественной динамикой, велика доля просроченных и пролонгированных кредитов, что может отрицательно сказаться на финансовой устойчивости банка. В 2015 году расходы на резервы на возможные потери по ссудам составили 56,1 млрд. рублей, что на 21,7 млрд. рублей (на 63,2%) больше показателя 2014 года [5];

- анализ действующей практики кредитования позволил выявить ряд недостатков действующей системы субсидирования процентных ставок по кредитам. Это предоставление субсидий независимо от финансовых результатов деятельности заёмщика, без учёта эффективности инвестиционных проектов, а также длительность и многоступенчатость процедуры получения субсидий [3, с. 130];

Для формирования надёжной и доступной системы финансово-кредитного обеспечения российских сельскохозяйственных производителей необходимо:

- обеспечить ресурсную поддержку агроориентированных банков, которые, по-прежнему, активно участвуют в кредитовании сельского хозяйства. Со значительным числом из них Россельхозбанк мог бы сотрудничать и сейчас с целью экономии операционных затрат и диверсификации части рисков, которые в настоящее время банк берёт на себя;

- изменить порядок субсидирования процентных ставок за кредит для мелких сельхоззаёмщиков, для которых этот путь финансовой поддержки в большинстве случаев становится недоступен из-за затратности времени и

средств на сбор и оформление необходимых документов.

- необходимо дать «больше самостоятельности регионам в определении приоритетов использования федеральных субсидий на поддержку АПК, а самих их объем связать с увеличением пашни, повышением урожайности, других качественных показателей эффективности производства, тем самым, создав стимул для ввода в оборот простаивающих сельхозземель и внедрения передовых агротехнологий» [4];

- создать кредитные бюро сельскохозяйственных производителей, которые будут проверять задекларированную ими информацию в производственной и операционной деятельности и на основе согласованных с банками методик определять рейтинг надёжности заёмщика, создавать публичные расчёты собственности на землю, информационные депозитарии [2, с. 39].

Список литературы

1. Авис О.У. Проблемы современного аграрного кредитования в России // Деньги и кредит. - 2012. - №4. - С.48-50.
2. Строкин И.С., Злочевский А.Л. Кредитование сельскохозяйственных предприятий в России: проблемы и инновационные решения // Банковское дело. - 2012. - №5. - С.39-40.
3. Шишкина Д.А. Банковское кредитование сельхозпредприятий: современное состояние и перспективы // Банковская система России и современные особенности ее функционирования. Сборник научных трудов. Саратов. - 2016. - С.127-131.
4. Послание Президента Федеральному Собранию 01.12.2016 [Электронный ресурс]. - 2016. - URL: www.kremlin.ru/events/president/news/53379
5. www.rshb.ru/download-file/225276/

УДК 338.45

Шмелева Н.В.

Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», Москва

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В докладе приведены результаты оценки конкурентоспособности продукции промышленных предприятий комплексным и индикаторным методами. Предложены мероприятия,

направленные на повышение конкурентоспособности продукции на конкретном предприятии.

Конкурентоспособность, устойчивое развитие, промышленное предприятие, методы оценки конкурентоспособности.

Формирование потенциальной возможности хозяйствующих субъектов к конкурентной борьбе и достижению эффективных результатов в условиях кризиса осложняется в связи с необходимостью постоянного приспособления к изменяющимся условиям. В связи с этим поиск научно-обоснованных концепций функционирования и развития предприятия, повышения его конкурентоспособности является актуальным. Разработка таких концепций обуславливает необходимость глубокого исследования экономической категории конкурентоспособности, ее особенностей и признаков.

В рыночной экономике категория конкурентоспособности является одной из ключевых, поскольку ее уровень определяет успех или неудачу в деятельности предприятия, а повышение конкурентоспособности продукции и как следствие рост ее экспорта являются средствами для повышения уровня жизни населения страны в целом.

Оценка степени конкурентоспособности, то есть выявление характера конкурентного преимущества предприятия по сравнению с предприятиями-конкурентами, заключается в первую очередь в выборе базовых объектов для сравнения, иными словами, в выборе предприятия-лидера в определенной отрасли или за ее пределами.

В докладе проведены результаты оценки конкурентоспособности продукции на примере металлургического предприятия комплексно-комбинаторным (табл. 1) и индикаторным методами (табл. 2) с расчетом коэффициента конкурентоспособности. Для оценки конкурентоспособности круглого проката индикаторным методом АО «ОЭМК» было проведено сравнение экономических, технологических и маркетинговых показателей деятельности комбината с показателями компаний-конкурентов, среди которых были выбраны: ПАО «Северсталь», ОАО «ЕВРАЗ НТМК», ПАО «ЧМК, ОАО «ММК», ОАО «Ижсталь».

В ходе оценки конкурентоспособности продукции АО «ОЭМК» комплексно-комбинаторным методом было выявлено, что предприятие имеет коэффициент конкурентоспособности равный 0,7114, в ходе оценки индикаторным методом равный 5,19. Данное значение показателя ниже, чем у предприятий-конкурентов. С целью повышения конкурентоспособности продукции ОАО «ОЭМК» предлагается реализовать проект по установке редуциционно-калибровочного блока на стан 350 в сортопрокатный цех № 2 (СПЦ-2), что позволит снизить производственную себестоимость круглого проката на 214,78 рубля на тонну. После реализации проекта коэффициент конкурентоспособности увеличился с 5,19 до 5,57, то есть на 0,38, что свидетельствует о повышении конкурентоспособности продукции предприятия.

Таблица 1. Сравнение показателей компаний-конкурентов в относительных показателях комплексно-комбинаторным методом

Показатель	Значение показателя					
	ОЭМК	НТМК	ЧМК	ММК	Северсталь	Ижсталь
Коэффициент конкурентоспособности	0,7114	0,7533	0,7636	0,9637	0,9627	0,6048
Эффективность производства	0,7186	0,7711	0,8021	1,0000	0,8603	0,4371
Финансовое положение	0,6963	0,8692	0,7445	1,0000	0,9450	0,7076
Эффективность организации сбыта	0,4579	0,3806	0,5160	0,8246	1,0000	0,2217
Конкурентоспособность товара	0,8980	0,9030	0,9354	1,0000	0,9989	0,8578

Таблица 2. Сравнение показателей компаний-конкурентов в относительных показателях индикаторным методом

Показатель	Значение показателя					
	ОЭМК	Иж-сталь	ЧМК	ЕВРАЗ НТМК	ММК	Север-сталь
1. Экономические - цена	1,00	0,95	0,94	0,96	0,99	0,94
2. Технологические - марка стали	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
- хим. состав	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
- диаметр	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
- длина	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
3. Маркетинговые - уровень предпочтений	0,47	0,08	0,41	0,16	0,73	1,00
- объем продаж/сбыта	0,10	0,11	0,48	0,26	1,00	0,85
Коэффициент конкурентоспособности	5,57	5,14	5,83	5,38	6,72	6,79

Список литературы

1. Фатхутдинов Р.А., Управление конкурентоспособностью организации - М.: Эксмо, 2012.
2. Лифиц И.М., Конкурентоспособность товаров и услуг. - М.: Юрайт, 2013.

3.Щетинина И.В., Конкурентоспособность продукции промышленного предприятия: понятие, показатели, направления и программа повышения// ИнВестРегион. - 2014. - № 4.

4. Пострелова А. В., Маркин М. С. Оценка конкурентоспособности предприятия// Молодой ученый. - 2013. - № 6.

УДК 338.46

Щербакова Н.В.

Донской государственный технический университет, Шахты

КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В докладе приведены основные аспекты в управлении клиентским опытом на предприятиях общественного питания. Предприятия общественного питания с лучшим клиентским опытом превосходят своих конкурентов в темпах роста прибыли.

Предприятия общественного питания, клиентский опыт, корпоративная культура, сервис.

Клиентский опыт предприятия общественного питания - это серия взаимодействий клиента и заведения, которые укрепляют его бренд. Коммуникация предприятия общественного питания с клиентом имеет огромное влияние на конечный клиентский опыт, но это не единственная его составляющая. Внедряя клиентскую стратегию на предприятии, необходимо знать основные аспекты в управлении клиентским опытом (рис.). Чтобы обеспечить на предприятии общественного питания лучший клиентский опыт, необходимо

персоналу понимать ценности заведения, научиться транслировать их при общении с клиентами через услуги.

Корпоративная культура является фундаментом стратегии клиентского опыта и должна отражаться в обслуживании клиентов.

Предприятию общественного питания нужно определить показатели, для оценки каждого взаимодействия персонала с клиентом, из которого и формируется клиентский опыт. Для итоговой оценки должен существовать внутренний показатель, который отражает вклад каждого сотрудника в формирование клиентского опыта, и внешний показатель, который поможет оценить мнение клиента. Такие показатели помогают распределить ответственность за исключительный клиентский опыт между персоналом и подразделениями предприятия питания.



Рисунок. Основные аспекты в управлении клиентским опытом

Тренинги персонала предприятия общественного питания повышают его квалификацию. Изменение мышления персонала предприятия общественного питания во взаимодействии с клиентами требует постоянной поддержки и пристального внимания. Коучинг вместе с тренингами дает преимущества для каждой из сторон: сотрудники предприятия общественного питания ощущают себя более ценными и лучше информированными; способствуют формированию новых подходов у сотрудников, корректируя их поведение в лучшую сторону; уменьшается текучка кадров, улучшается качество обслуживания и, как результат, повышается степень удовлетворённости клиентов услугами предприятия общественного питания. Формирование клиентского опыта - изучение, анализ и умение понимать, что получает клиент, приходя на предприятие общественного питания, т.е. высокий сервис обслуживания клиентов.

Клиентская стратегия предприятия общественного питания является инструментом поддержания клиент ориентированности. Разрабатывая клиент-

скую стратегию по управлению клиентским опытом, необходимо: основное внимание уделить созданию исключительного клиентского опыта, а не на продаже услуг; сократить разрыв между ожиданиями клиентов и реализацией обещаний; оперативно реагировать на изменения рынка и потребности клиентов. Эти элементы стратегии по управлению клиентским опытом помогут оставаться предприятию общественного питания для клиентов актуальным и востребованным поставщиком услуг. Определяя клиентский опыт как основное отличие на рынке, предприятия общественного питания достигают роста продаж услуг в любой экономической ситуации. Предприятия общественного питания с лучшим клиентским опытом превосходят своих конкурентов в темпах роста прибыли.

Список литературы

1. 7 шагов к исключительному сервису и лояльности клиентов. URL: <http://g2salesperformance.com/blog/id/7-shagov-k-iskljuchitelnomu-servisu-i-lojalnosti-klientov-021/>

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 378.147

Александров Е.Л., Панкова Е.А.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Калуга

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ

Задачу повышения качества профессиональной подготовки бакалавров, как показывают авторы статьи, можно разрешить ком-

плексно: используя инновационный дидактический инструментарий и повышая практическую направленность обучения.

Компетентностный подход, образовательная парадигма, инновационные методики.

В современных условиях все более востребованным в системе высшего образования становится компетентностный подход к подготовке квалифицированных кадров. В рамках осуществляемого ранее знаниевого подхода в образовании можно было вести речь о получении обучающимися некоего объема теоретических знаний, умений и навыков, но не об их профессионализации. Утвердившиеся в нашей стране рыночные отношения как никогда ранее актуализируют проблему практико-ориентированного обучения в вузе. Работодатели ценят такие профессиональные качества выпускников, как умение оперативно находить верные решения в условиях неопределенности, рационально распределять рабочее время, желание пополнять свой интеллектуальный запас на протяжении всей жизни. Приоритет, таким образом, смещается в сторону формирования у будущих специалистов компетентности профессионалов-практиков, склонных впитывать и продуцировать новые идеи, способных работать в команде.

Смена образовательных парадигм в значительной мере обусловлена появлением инновационного обучения или такого обучения, которое дает фундаментальные знания и обеспечивает при этом профессионализм. Действенный фактор достижения профессионализма у будущих бакалавров в различных сферах национальной экономики – самосовершенствование. Очень важно в этой связи мотивировать обучающихся на получение знаний через привитие у них устойчивого интереса к прослушиванию лекционных курсов, активизацию их работы в аудиторное и внеаудиторное время. Ответственна роль преподавателя высшей школы, занятого поиском наиболее оптимальных дидактических приемов, стимулирующих у студенчества такие индивидуальные качества, как воля, интеллект, память. Исходя из сегодняшних реалий, в багаже педагога должны присутствовать, как традиционные, так и инновационные техноло-

гии. Основу инновационных (развивающих) методик составляют субъект-субъектные отношения, т.е. тесная кооперация, сотрудничество преподавателя и студента. Подобная практика взаимоотношений участников образовательного процесса обеспечивается методикой блиц-опроса, диалоговым общением, созданием проблемной ситуации и проведением «мозгового штурма» по ее разрешению, организацией дискуссии в рамках круглого стола, дидактической игры [1].

Важно, чтобы теоретические знания будущих бакалавров подкреплялись их качественной профессиональной выучкой. Поучителен в этой связи опыт вузов ряда зарубежных стран. Так, система высшего образования в США подчинена задаче подготовки высококвалифицированной рабочей силы, которую успешно решает не только за счет хорошего ресурсного оснащения мест прохождения учебно-производственной практики, но и выстраивания партнерских отношений с работодателями. Велика роль последних, а также ученых и преподавателей, принимающих самое активное участие в работе независимых комиссий по пересмотру примерно раз в 5 лет учебных курсов и программ вузов этой страны. Система профессиональной подготовки в вузах ФРГ ориентирована на соответствие конъюнктуре рынка труда и требованиям производства. В учебный процесс инновационного университета в Гамбурге широко внедряется проектная технология решения комплексных производственных проблем. Студенты, работая в малых группах над реальными практическими заданиями по производственной тематике, овладевают навыками проблемно-поисковой, творческой деятельности, вырабатывают чувство ответственности за совместный результат [2].

В России также прослеживается тенденция укрепления взаимоотношений высшей школы, НИИ и базовых предприятий в целях повышения уровня профессиональной квалификации выпускников. Показательна в этом отношении реализация компетентностной модели обучения в многопрофиль-

ном научно-образовательном комплексе – Обнинском институте атомной энергетики, у которого сложились тесные отношения с более чем 20 НИИ, КБ, базовыми предприятиями Московской агломерации. Приобретение студентами социально-экономического факультета навыков разработки бизнес планов, моделирования, управления проектами, владения программными продуктами для обработки и анализа данных, как и прохождение практического обучения на передовых предприятиях отрасли способствует их успешному профессиональному росту.

Список литературы

1. Александров Е.Л., Круглов В.Н. Инновационная составляющая преподавания социально-экономических дисциплин в вузе // Направления реализации инновационных технологий модернизации национальной образовательной системы: монография. - Пенза: РИО ПГСХА, 2014. - С.15-28.
2. Китаева Л.А., Газизов М.Б., Журавлев Б.Л. Передовой зарубежный опыт профессиональной подготовки кадров // Вестник Казанского технологического университета. - Вып. №5. Т.15. - 2012. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/peredovoy-zarubezhnyy-opyt-professionalnoy-podgotovki-kadrov>.

УДК 374.1

Амосова В.Г., Артющенко М.П.

Научно-методический центр, Ленинск-Кузнецкий

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМОРАЗВИТИЕ ПЕДАГОГА

В докладе рассматриваются этапы и пути профессионального саморазвития педагога, основные задачи учебной деятельности и способах ее решения, от каких факторов зависит профессиональное развитие педагога.

Самообразование, саморазвитие, педагогическое мастерство.

В школах России работает свыше миллиона учителей: опытные и молодые, женщины и мужчины, семейные и одинокие. Одни в вечном творческом поиске, другие удовлетворены достигнутым, третьи стоят перед выбором: уйти из школы или остаться. Каждый собственным опытом, ошибками и удачами, достижениями и трудностями вписывают свой штрих в коллективный портрет учителя эпохи перемен.

Результативность деятельности школы определяется личностью педагога, который должен обладать широкими познаниями в сфере культуры, в области психологии, педагогики и методики обучения тому или иному учебному предмету. Но главное - учитель сам должен обладать всеми теми качествами, которые он хочет воспитать у учащихся. В этой связи значимыми звеньями содержания педагогического образования являются

самообразование, практическая деятельность, педагогическое самосознание, связанное с наличием у учителя потребности в постоянном профессиональном самоопределении.

Профессионально-личностное саморазвитие учителя включает в себя следующие этапы:

Первый этап - поиск своей позиции.

Второй этап - критический анализ различных вариантов решения поставленных педагогических задач.

Следующий этап - выбор приоритета, построение основ своего авторского варианта обучения на основе сопоставления традиционных схем педагогической деятельности с ее инновационными образцами.

И, наконец, - последний этап - рефлексия собственного опыта, обоснование и апробация своей авторской методической системы.

Основная и наиболее сложная задача, с которой сталкивается учитель, осуществляющий обучение, – это организация учебной деятельности учащихся. При этом учитель должен:

1) иметь хорошие теоретические знания об особенностях учебной дея-

тельности, ее закономерностях и условиях формирования;

2) освоить новые формы и методы организации учебного процесса;

3) знать содержание учебного материала и логику его развертывания;

4) хорошо владеть техникой педагогического общения;

5) знать возрастные и индивидуальные особенности своих подопечных.

Решить все эти задачи под силу только человеку, который сам становится субъектом учебной деятельности, мастером педагогического труда, способного через свою профессию познать самого себя, то есть способного к самоизменению через собственную интеллектуальную деятельность, самообразование.

Содержание самообразования должно соответствовать профессиональному уровню педагога, его интересам и склонностям. Главным условием педагогического самообразования является самоконтроль. Приступая к педагогическому самообразованию, учитель должен хорошо изучить себя, оценить свои возможности, организовать объективный самоконтроль на каждом этапе деятельности. Самообразование учителя находится в тесной взаимосвязи с самовоспитанием, проблема которого с годами не становится менее актуальной. Профессия учителя немислима вне постоянного самосовершенствования, так как он должен быть образцом для своих учеников.

Путь профессионального развития педагога - это постепенное, сложное и далеко не всегда линейное восхождение от дилетанта, самоучки, до истинного

творца, субъекта профессиональной деятельности, автора собственной методической системы.

Профессионализм, безусловно, не просто приходит с опытом, он зависит ещё и от многого другого: мотивации педагога, содержания работы, интереса к делу, личных способностей и личностных свойств.

Рост педагогического мастерства во многом зависит от способности педагога к самоанализу и самооценке своей деятельности, отношения к критике в свой адрес, требовательности к своей работе.

Профессиональное саморазвитие педагога успешно протекает лишь при наличии у него внутреннего побуждения, искреннего стремления добиться высоких результатов в работе. При этом самостоятельные усилия по освоению достижений психолого-педагогической науки, передовой практики, совершенствование оценочной деятельности учителя, позитивная мотивация педагогического труда, неформальное творчество, содружество мастеров педагогического труда - вот те основные факторы, которые влияют на профессиональный рост и мастерство педагога.

Список литературы

1. Бакурадзе, А.Б. Мотивация труда педагогов. М.: Сентябрь, 2005. 192 с.
2. Мотивация персонала: методические рекомендации. Кемерово: Изд-во КРИПКиПРО, 2009. 51 с.
3. Поташник, М.М. Управление профессиональным ростом учителя в современной школе: методическое пособие. М.: Центр педагогического образования, 2010. 448 с.

УДК 371.3

Баран М.И., Мамаева А.А.

КГПУ им. В.П. Астафьева, Красноярск

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ЗАДАЧИ «ТАТЫШЕВ - ПАРК»

В докладе представляется использование проектных задач для пропедевтики проектной деятельности учащихся, рассматривается пример проектной задачи «Татышев - парк» для 6 класса.

Пропедевтика проектной деятельности, проектная задача, математика.

Цели учащихся: разработать наиболее рентабельную трассу

для лыжных гонок и биатлона на острове Татышева.

Цели учителя: формирование навыков вычисления длины ломанной, площади прямоугольника; формирование умения вычислять геометрических величин (длина, угла)

Задачи:

Ознакомится с предоставленной информацией

Разработать наиболее рентабельную трассу в заданных условиях

Рассчитать площадь трибун и трассы

Рассчитать количество поворотов на трассе и определить угол наибольшего и наименьшего поворота.

Инструкция для учащихся:

1. В мини-группах распределите следующие роли:

Председатель - выбирает путь.

Оформитель - придает законченную форму действиям команды.

Генератор идей - выдвигает новые идеи и стратегии.

Критик - анализирует проблемы с прагматической точки зрения.

Опора команды - такой человек выполняет в команде роль "дипломата".

Завершающий - поддерживает в команде настойчивость в достижении цели.

2. Выполните задания

3. Подготовьте выступление

4. Составьте презентацию результатов вашей деятельности

Формулировка ситуации: В Красноярске пройдет XXIX Всемирная зимняя универсиада, которая состоится со 2 по 12 марта 2019 года.

Универсиада - международные спортивные соревнования среди студентов, проводимые под эгидой Международной федерации студенческого спорта (FISU).

В отличие от четырехлетнего олимпийского цикла, студенческие соревнования проводятся каждые два года. К участию в соревнованиях допускаются студенты, аспиранты и выпускники предшествующего Универсиаде выпуска в возрасте от 17 до 28 лет. Спортсмены разыграют 73 комплекта наград в 11 видах спорта.

От исполнительной дирекции XXIX Всемирной зимней универсиады поступила заявка, на планирование трассы для лыжных гонок и биатлона, которая будет расположена на о. Татышев. Самый рентабельный проект будет реализован, а победители получают финансовое вознаграждение.

Задание:

1. Разработать наиболее рентабельную трассу для лыжных гонок и биатлона. Изобразить схему трассы на карте местности.

Требования к лыжной трассе: лыжные трассы прокладывают, как правило, на местности с пересеченным рельефом, основными компонентами которого являются подъемы, спуски и равнинные участки. Не допускаются резкие изменения направлений движения, т.е. крутых поворотов. Трасса не должна быть ближе чем на 50 метров к водоемам и рекам. Длина трассы - 12,5 км, ширина 2,5-3 м

Для биатлона необходимо установить трибуны, стрельбище и штрафной круг 150 метров (за каждый промах - штрафной круг). На стрельбище расстояние до мишеней составляет 50 метров. Трибуны должны вмещать 1500 человек. На карте местности о. Татышев изобразите схему трассы. (Масштаб 1 к 500 м)



2. Определите площадь трибун и площадь трассы

3. Сложность трассы зависит от следующих факторов: количество поворо-

тов и градус поворота. Оцените сложность вашей трассы и определите, на каких участках возникают затруднения при прохождении.

Список литературы

1. Чумакова И. А. Проектная задача как способ формирования универсальных учебных действий младших школьников: учебно-методическое пособие для учителя. – Глазов, 2012. – 144 с.

УДК 378.147

Боброва Л.В.¹, Рыбакова Е.А.²

¹Северо-Западный открытый технический университет, Санкт-Петербург

²Санкт-Петербургский государственный экономический университет, Санкт-Петербург

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБУЧАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Обсуждаются вопросы совершенствования процесса обучения и обучающих технологий в современной высшей школе. Предлагается обобщенная классификация соотношения обучающих и педагогических технологий в совокупности с реализуемыми компетенциями.

Информационно-коммуникационные обучающие технологии; компетенция, компетентностно-ориентированное образование.

Фундаментальные изменения в экономике и обществе, связанные с переходом развитых стран к постиндустриальному обществу, «обществу знаний», потребовали существенной модернизации высшего образования во всем мире, обновления и создания новых методов и организационных структур. Эти структуры должны способствовать индивидуализации высшего образования, ориентации на запросы рыночной экономики и удовлетворять новым требованиям по квалификации, предъявляемым к выпускникам вузов [1].

Присоединение России к Болонскому процессу сделало актуальным реализацию в профессиональной подготовке специалистов компетентностного подхода. *Компетентностный подход* – это технология моделирования результатов образования [2] и их представление как норм качества профессионального образования. Для создания компетентностной модели специалиста нужно выделить *ключевые компетенции* – набор компетенций, позволяющий работнику выполнять свои профессио-

нальные должностные обязанности максимально эффективно. Степень детализации в модели компетенций зависит от целей, для которых применяется модель. Опыт последних лет применения модели компетенций показывает, что набор компетенций должен быть оптимальным и включать лишь ключевые стандарты поведения [2]. Применительно к студентам технических направлений можно выделить [1] следующие группы ключевых компетенций: общекультурные; организационно-педагогические; научно-исследовательские; производственно-технологические; проектно-конструкторские; сервисно-эксплуатационные; инновационные.

Компетенции самым тесным образом связаны со стратегией образовательного процесса, с набором используемых педагогических технологий. В табл. 1 приведена схематичная классификация взаимодействия современных технологий обучения и педагогических технологий. Опыт использования информационно-телекоммуникационных и дистанционных обучающих технологий, организации дистанционного проведения практических занятий и лабораторных работ [1, 2] позволил также сопоставить результативность применения конкретных обучающих и педагогических технологий для формирования ключевых компетенций.

Таблица. Классификация обучающих технологий и реализация основных компетенций

Класс обучающих технологий	Технологии класса	Компетенции, реализуемые на основе технологий
Технологии развивающего обучения	Проблемное обучение	Общекультурные Организационно-педагогические Научно-исследовательские
	Дискуссионное обучение	
	Эвристическое обучение	
	Обучение как научное исследование	
Технологии индивидуально-дифференцированного подхода	Концентрированное обучение	Общекультурные Организационно-педагогические
	Модульное обучение	
	Технология адаптивных систем обучения	
	Дифференцированное обучение	
	Технология полного усвоения	
Технологии сотрудничества	Игровые	Производственно-технологические Сервисно-эксплуатационные Организационно-педагогические
	Коллективного взаимообучения	
Информационно-педагогические технологии	Программированное обучение	Инновационные Научно-исследовательские Производственно-технологические Сервисно-эксплуатационные Проектно-конструкторские
	Алгоритмическое обучения	
	Компьютерное обучение	
	Медиа-технологии	
Технологии обучения в нетрадиционных системах организации учебного процесса	Интернет-технологии	Производственно-технологические Сервисно-эксплуатационные Проектно-конструкторские
	Пилотные формы обучения	
	Обучение по проблеме межпредметных связей	
	Технология проектной деятельности	
Технологии укрупнения дидактических единиц	Case Studi технологии	Научно-исследовательские Проектно-конструкторские
	Блочнo-модульное обучение	
	Цельноблочное обучение	
	Интегральные технологии	

Список литературы

1. Боброва Л.В. Информационно-коммуникационные технологии как средство индивидуализации обучения // Педагогика & Психология. Теория и практика. № 2, 2015, с. 26-28.
2. Смирнова Н.А. Педагогические приемы в современной образовательной среде. // Альманах мировой науки, 2016, №2 (5). По материалам межд. научно-практ. конф. «Наука, образование, общество: тенденции и перспективы». 29.02. 2016, с.83-84.

УДК 378

Большакова Л.С., Морозова Е.Н.

Самарский государственный экономический университет, Сызрань

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Статья посвящена проблемам инклюзивного обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья. Ведущей ролью преподавателя иностранного языка в инклю-

зивной аудитории является создание «безбарьерной» образовательной среды. Авторы предлагают применять в учебном процессе «социально-педагогическую» модель, в состав-

ве которой выделяют следующие компоненты: социально-культурная среда, учет индивидуальных различий студентов, обучение иностранному языку в вариативных контекстах, приобретение языковых навыков в различных контекстах.

Инклюзивное образование, безбарьерная образовательная среда, социально-педагогическая модель обучения.

Система российского образования претерпела значительные изменения с конца прошлого века. Были провозглашены следующие принципы: приоритет человека, его прав и свобод, демократизация, гуманизация образования, его непрерывность и вариативность, уважение и учет региональных и национальных особенностей обучения, широкая автономия образовательных учреждений и т.д.

Основным и наиболее актуальным направлением реформы системы образования в России является так называемое «инклюзивное образование», выступающее в качестве единственного международно-признанного инструмента реализации права каждого человека на образование.

Инклюзивное образование – это обеспечение равного доступа к образованию для всех обучающихся с учетом разнообразия особых образовательных потребностей и индивидуальных возможностей [6, ст. 2]. В его основе лежит положение о том, что все учащиеся, несмотря на физические, интеллектуальные, этнические, конфессиональные и иные особенности, а также социально-экономический статус семьи, имеют равные права и включены в общую систему образования. Согласно Федеральному закону учащиеся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) должны воспитываться и обучаться вместе со своими сверстниками, где будут учитываться их особые образовательные потребности [6].

В свете современных тенденций инклюзивного образования в России и тенденций развития образования в общем, стремления к достижению его преемственности на всех этапах, интенсификации информационно-коммуникативного пространства на

первый план выступает необходимость выстраивания индивидуальной траектории образовательного процесса для каждого учащегося, поскольку, как только преподаватель начинает учитывать в планировании своей деятельности индивидуальные особенности каждого ребенка, все дети становятся «особыми» [5].

Инклюзивное образование не только повышает статус человека с особыми образовательными потребностями и его семьи в обществе, но и меняет позицию общества в отношении таких людей и способствует развитию толерантности и социального равенства. В связи с этим огромное значение имеет создание условий для реализации инклюзивного обучения в образовательных учреждениях, в нашем случае речь пойдет о вузах.

В законе определено, что для организации инклюзивного образования в ВУЗах необходимо создать специальные условия, под которыми понимаются «использования специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, ... обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья» [6, ст.79]. Стоит отметить, что в высших учебных заведениях велика дифференциация направлений подготовки, условий, научной и материальной базы, что создает препятствия развитию инклюзивного образования [4].

В данной работе мы предлагаем определить инклюзивное образование в системе высшего образования как процесс совместного обучения, развития и воспитания лиц с ограниченными возможностями здоровья и учащихся без ограничений. Оно подразумевает изменение образовательных условий в учреждениях и ориентированность под нужды каждого студента. Преподаватели и сотрудники высших учебных заведений должны оказывать поддержку и помощь лицам с ОВЗ и инвалидностью в образовательном процессе. Однако в настоящий

период преподаватели не имеют полностью сформированных компетенций для работы с учащимися, имеющими физические отклонения в развитии [4]. Для подготовки ППС разрабатываются курсы повышения квалификации по навыкам работы со студентами данной категории. В настоящее время обучение в группе студента с инвалидностью является частным случаем и преподавателю приходится подстраиваться под образовательные потребности учащегося данной категории. При внедрении переподготовки профессорско-преподавательского состава для работы с учащимися, имеющими физические отклонения, преподаватели смогут квалифицированно оказать образовательную поддержку, объяснить учебный материал и установить контакт со студентом.

Известно, что любая из преподаваемых учебных дисциплин имеет свои особенности. Особенно остро проблема инклюзивного обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья стоит перед преподавателями иностранного языка. Зарубежными странами накоплен богатый и успешный опыт совместного обучения. Однако анализ зарубежной и отечественной научно-исследовательской литературы, показал, что обучение иностранному языку студентов с ОВЗ является малоизученной областью и вопрос о выборе эффективной технологии обучения иностранному языку в условиях инклюзивного обучения до сих пор остается дискуссионным. С одной стороны, данная проблема обусловлена традиционно сложившимся в системе образования взглядом на то, что изучение иностранного языка является сложным процессом, и особенно для людей с психофизическими нарушениями. С целью снижения учебной нагрузки на людей с ограниченными возможностями здоровья до недавнего времени считалось нецелесообразным обучение их иностранному языку. Однако, по мнению зарубежных исследователей, люди с ОВЗ проявляют интерес к изучению иностранного языка не меньше их здоровых сверстников: успешная карьера, перспектива обучения по различным

международным образовательным программам, возможность общаться с зарубежными друзьями, познание иной культуры, личностный рост.

На сегодняшний день многие задаются вопросом, а стоит ли вообще пытаться обучать иностранному языку людей с психофизическими отклонениями? Обучение студентов иностранному языку возможно и нужно, поскольку люди с ограниченными возможностями, правильно социализированные в обществе, могут оказаться не менее полезными для общества, чем многие здоровые его члены.

Рассмотрим особенности преподавания иностранного языка в инклюзивной аудитории. Специфика обучения иностранному языку заключается в максимальной индивидуализации данного процесса, предполагающую активизацию включения и участия каждого студента путем использования вариативных технологий обучения. Очевидно, что ведущей задачей преподавателя иностранного языка в инклюзивной аудитории является создание образовательной среды, в которой весь процесс обучения будет обеспечивать успех в достижении всеми учащимися необходимых образовательных результатов. Это в свою очередь предполагает использование эффективных учебных стратегий, направленных на прогнозирование и снятие возможных трудностей в обучении иностранного языка, возникающих у каждого учащегося при его изучении.

Перед преподавателями встает вопрос о том, как создать благоприятную среду для учащихся и в равной степени донести знания до каждого, а также как сформировать чувство успешности при изучении дисциплины, в данном случае иностранного языка. В связи с недостаточной информированностью педагогов о сущности процесса инклюзивного образования, на практике они испытывают затруднения в процессе реализации совместного обучения.

Создание «безбарьерной» образовательной среды при обучении иностранному языку в условиях инклюзивной аудитории начинается с создания благоприятного микроклимата, способствующего

щего достижению всеми учащимися академических результатов и расширению их возможностей. Фундаментальной основой проектирования успешной и эффективной образовательной среды должно стать положение о том, что все студенты могут учиться, и каждый преподаватель должен взять на себя ответственность за организацию адекватной психолого-педагогической поддержки в обучении.

Создание благоприятного психологического климата, использование здоровьесберегающих технологий, адаптированной программы с учетом особенностей психофизического развития, аудиоматериала, интерактивных элементарных заданий и ситуации успеха просто необходимы на каждом занятии. Все это делает учебный процесс более увлекательным и эффективным. У учащегося не должно возникать ощущения того, что его усилия напрасны. В связи с этим на занятиях студентов нужно положительно мотивировать, иногда помочь найти правильный ответ.

Учитывая специфику дисциплины «Иностранный язык», считается, что процесс совместного обучения должен реализовываться в рамках «социально-педагогической» модели. Данную модель следует рассматривать как системно-структурное понятие, основополагающими компонентами которой являются следующие: социально-культурная среда, предшествующие факторы (совокупность биологических и эмпирических факторов, индивидуальные особенности эмоционально-когнитивной деятельности), учет индивидуальных различий в процессе обучения, обучение иностранному языку в вариативных контекстах, приобретение языковых навыков в различных контекстах, результаты обучения.

Необходимо особо подчеркнуть, что системообразующим стержнем данной модели является обучение в социокультурном контексте, способствующем формированию у учащихся лингвистических и лингвистических умений и навыков. Реализация данной цели предполагает моделирование ситуаций реального общения, в ходе которых актуализируются коммуникативные потреб-

ности в использовании иностранного языка, важные для выстраивания дальнейших перспектив его изучения.

Обучение иностранному языку в социокультурном контексте предполагает максимальную концентрацию преподавателя на индивидуальных различиях учащихся, которые условно можно разделить на две группы: когнитивные и эмоциональные. Компонентами когнитивной группы являются особенности интеллектуальной деятельности, уровень владения языком и стратегиями изучения языка. К эмоциональной сфере относятся отношение к языку, мотивация и языковые барьеры. Данные компоненты следует рассматривать в их взаимообусловленности и взаимозависимости. Так, например, позиция по отношению к своему собственному языку и языку других людей оказывает сильное влияние на мотивацию, а высокий уровень мотивации в свою очередь позволяет снизить эмоциональную тревожность в успешности изучения иностранного языка или, наоборот, высокий уровень беспокойства обуславливает существенное понижение уровня мотивации.

Одним из самых перспективных способов интегрированного и инклюзивного обучения современные ученые называют метод проектов [3]. Основная цель метода проектов – предоставление учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, которые требуют интеграции знаний из различных предметных областей. Среди всех видов проектной деятельности предпочтение отдается групповым, поскольку они характеризуются ориентацией на открытость и возможностью привлечения всех участников образовательного процесса, что особенно важно для групп с инклюзивным компонентом.

Таким образом, проблема обучения иностранному языку лиц с ограниченными возможностями здоровья в условиях инклюзивного образования является одним из значимых и дискуссионных вопросов в современной педагогической науке. Задачи нахождения новых средств и методов для реализации сов-

местного обучения иностранному языку становятся особо актуальными в системе образования и любые шаги в этом направлении очень важны.

Правильная организация коммуникативной деятельности учащихся в инклюзивной аудитории позволяет: повысить уровень сотрудничества между всеми учащимися, уровень уверенности учащихся в своих силах и внимательного отношения к потребностям других; разработать систему дифференцированных упражнений и запланировать дополнительное время для их выполнения; реализовывать немедленную обратную связь между учащимися, обеспечивающую возможность закрепления и расширения языковых и речевых навыков.

Для того чтобы инклюзивное обучение было эффективно для всех участников процесса обучения, преподавателю важно суметь наполнить занятие интересными и в то же время полезными заданиями, в которых отрабатываются необходимые навыки и умения учащихся, соблюдаются все принципы инклюзии, способствующие успешному и эффективному включению каждого индивида в процесс обучения, и самое главное, реализуется основная задача инклюзивного образования – социализация лиц с ОВЗ. Чем скорее в условиях инклюзивного образования будут разработаны и внедрены в учебный про-

цесс способы совместного обучения иностранному языку, тем легче студентам с ОВЗ будет адаптироваться к жизни и, соответственно, стать полноценной частью социума.

Список литературы

1. Банч Г. 10 ключевых пунктов успешной инклюзии [Текст] / Г. Банч // Аутизм и нарушения развития. – 2010. – № 3. – С. 50-56.
2. Брызгалова С. О. Инклюзивный подход и интегрированное образование детей с особыми образовательными потребностями [Текст] / С. О. Брызгалова, Г. Г. Зак // Специальное образование. – 2010. – № 3. – С. 14-20.
3. Гусева, С.В. Основные принципы инклюзивного образования детей с ОВЗ в общеобразовательном учреждении; подходы и способы его реализации [Электронный ресурс] / С.В. Гусева. – Режим доступа: www.valeocentre.ru.
4. Михальчи Е.В. Состояние инклюзивного образования в системе высшего образования в России [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. – Режим доступа: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=12445>
5. «Права человека и модернизация российского образования» – Специальный доклад уполномоченного по правам человека в Российской Федерации В.П. Лукина. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lawru.info/dok/2006/04/17/n313126.htm>
6. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 04.06.2014, с изм. от 04.06.2014) «Об образовании в Российской Федерации».

УДК 373.31

Черняева Г.С., Большакова Т.А.

Средняя общеобразовательная школа № 18, Череповец

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК, КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС

В докладе обосновывается, что электронный учебник является эффективным средством повышения качества образования школьников в условиях реализации ФГОС.

В современных условиях реализации ФГОС педагогу необходимо во многом пересмотреть свою деятельность и деятельность учеников на уроках. Одним из требований к метопредметным

результатам - освоение основной образовательной программы начального общего образования является:

Активное использование средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач.

Использование различных способов поиска (в справочных источниках и от-

крытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, передачи информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета. Умение вводить текст с помощью клавиатуры, фиксировать в цифровой форме измеряемые величины и анализировать изображения, готовить свои выступления и выступать с аудио-, видео-, и графическим сопровождением; соблюдать нормы информационной избирательности и этики.

Современные информационные технологии, позволяющие создавать, хранить, перерабатывать и обеспечивать эффективные способы представления информации потребителю, стали важным фактором жизни общества и средством повышения эффективности управления всеми сферами общественной деятельности. Формируется так называемая информационная среда, которая несомненно оказывает значительное влияние на развитие личности. Электронный учебник является элементом образовательной среды.

Как компонент образовательной информационной среды существуют электронные учебно-методические комплекты, созданные для разнообразных условий и целей обучения. В первую очередь, для индивидуального (самостоятельного) обучения - это автономные диски без любых других средств и диски в комплексе с другими средствами, в том числе с учебником - в этом режиме диск не выступает автономным средством и может обеспечить необходимый уровень овладения знаниями лишь в системе с учебником и другими средствами.

Ученики могут использовать компьютер в соответствии со своими индивидуальными потребностями на разнообразных этапах обучения. Чаще всего они обращаются к нему во время самостоятельной работы. Работая в этом режиме, ученик может: получить задание; запросить дополнительную информацию, необходимую для выполнения задания; выяснить способ выполнения задания; ввести ответ как результат выполненного задания.

Электронный учебно-методический комплект предоставляет учителю новые возможности в организации учебного процесса, а ученику - в развитии собственных творческих способностей. Использование его не ограничивает творческую деятельность учителя. Он может самостоятельно выбирать план проведения урока, подбирать дополнительные материалы для процесса обучения, составлять контрольные тесты, разрабатывать задание для осуществления как индивидуального, так и дифференцированного подхода к ученикам в процессе использования комплекта.

«Электронный учебник — это независимое средство обучения, без эмоций и унижений. Морально здоровые дети — результат использования электронных учебников, ведь перед компьютером все равны и невозможно назвать, субъективной ту оценку знаний, которая получена от электронного учителя, — отметила Валентина Доротюк из Института педагогики АПН Украины. — Ученик изучает материалы, использует компьютер и электронный учебник, при этом в усвоении материала задействованы слух, зрение, моторика. Ученик работает с интересом, получая в конце или в течение занятий объективную оценку своих знаний». Время урока используется эффективнее и не расходуется на дисциплинарные замечания, отвлекающие от занятия весь класс. Если цель учителя — усвоение учебного материала всем классом, то на уроке, как правило, более сильные учащиеся теряют темп, а слабые вообще оказываются не задействованными. При использовании электронных пособий каждый ученик сможет осилить программу согласно индивидуальному темпу развития. Это позволит ему избежать психологического дискомфорта, комплекса несправедливости или исключительности. Преподаватели также могут формировать классы по темпу восприятия материала, меняя их состав в зависимости от скорости обучения ученика. Подобные перестановки станут дополнительным стимулом к освоению знаний. Следует, конечно, и методу преподавания подводить под типы

учащихся, ведь именно тогда можно говорить об эффективности занятий.

У обучающихся появляется возможность возвращаться к заданиям, то количество раз, которое им необходимо, что просто невозможно при проведении без использования электронного учебника, из-за ограничения во времени. Так же проведение занятий с помощью электронных учебников реализует индивидуальный подход в процессе обучения. Дает возможность получать информацию о школьнике, которую получить в процессе общего обучения просто невозможно. Так же электронные учебники дают возможность приучить учащихся получать знания самостоятельно.

В своей практике, я использую электронную версию учебников на уроках математики, окружающего мира и литературного чтения. В данных электронных учебниках представлены обучающие интерактивные задания и тренажёры к отдельным урокам и темам, учебные упражнения для повторения и закрепления изученного материала. Эти пособия дают уникальные дополнительные возможности каждому из участников образовательного процесса. Учитель может использовать их как программное приложение для электронной доски или наглядное пособие при работе с мультимедиа – проектом.

Родителям он позволяет без труда в любое время вместе с ребёнком в интерактивном режиме оценить уровень усвоения пройденного материала и подготовленности к изучению нового. Школьники в увлекательной форме выполняют различные творческие и самостоятельные задания из учебника.

Результаты практического применения электронных учебников в образовательном процессе показывают, что они могут и должны использоваться в учебном процессе, что они являются не только дидактическим материалом в изучении какого-либо предмета, но и повышают общую информационную культуру педагогов и учеников, способствуют созданию комфортной среды обучения, стимулируют развитие эмоциональной и волевой сферы личности. Иными словами в современном информационном обществе компьютерные технологии становятся не только рабочим инструментом, но и средством личностного развития.

Список литературы

1.Роберт И.В. Современные информационные технологии в образовании, г. Комсомольск-на-Амуре [Текст]/И. В. Роберт //М.: Школа-Пресс. -2007. - С.6-8

2.Тыщенко О.Б. Новое средство компьютерного обучения - электронный учебник. Компьютеры в учебном процессе [Текст] / О.Б. Тыщенко. -2008. - № 10.- С. 89-92.

УДК 378

Борисова О.А., Симаков В.В.

Московский государственный областной университет, Москва

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЯ СИЛОВОГО ИНДЕКСА У СТУДЕНТОВ МЛАДШИХ КУРСОВ

В статье рассматриваются вопросы изменения силового индекса мышц кисти. В ней представлены данные по изучению этого показателя у студентов географо – экологического факультета МГОУ на протяжении двух лет обучения в ВУЗе и занимающихся физической культурой два раза в неделю. Силовые качества – основа всех двигательных свойств. При методически грамотном распределении материала с учетом развития силовых способностей мышц плечевого пояса можно повысить и показатели силового индекса.

Физическое воспитание студентов, определение «силового индекса», силовые упражнения, индивидуальный подход.

В настоящее время общество предъявляет повышенные требования к уровню здоровья и физической подготовленности молодого поколения.

Перед высшей школой стоит задача обучения ценностям образовательного

процесса по физической культуре, социально – биологическим, психолого – педагогическим и практическим основам физической культуры. Студенты должны владеть методами и способами самопознания, диагностики и тестирования развития индивидуальных, физических, психических и функциональных проявлений личности в физическом самосовершенствовании [2].

Контрольный раздел занятий обеспечивает информацию о диагностике физической подготовленности. Знание основ диагностического инструмента помогает студентам овладеть умениями самостоятельно заботиться о своём здоровье, учит планировать и дозировать нагрузку в зависимости от их состояния здоровья.

Из года в год ухудшается состояние здоровья студентов, снижается их уровень физической подготовленности. За последние два года количество студентов, относящихся к подготовительной и специальной группе увеличилось с 32% до 48%.

Целью исследования явилось изучение силового индекса и уровня силовых показателей у студентов на протяжении двух лет занятий физической культурой в ВУЗе.

В исследовании приняло участие 38 студентов, из них 19 девушек и 19 юношей. Начальные измерения проводились в октябре 2015 г., конечные – в сентябре 2016 г. Учитывались данные измерений у студентов в возрасте 17- 19 лет. Были использованы следующие методы исследования: антропометрия, динамометрия и контрольное тестирование.

На основе полученных данных рассчитывались следующие интегральные показатели: масса тела, «силовой индекс».

В результате проведенных исследований было установлено, что рассматриваемые показатели у девушек на I курсе были следующие: 49% имели силовой индекс ниже среднего; 33% - выше среднего; 18% - средний.

У юношей «силовой индекс» имел следующие значения: 72% имели показатель ниже среднего; 28% - средний; показатель выше среднего отсутствовал.

Таким образом, показатели «силового индекса» у девушек I курса лучше, чем у юношей (табл. 1).

Таблица 1. Оценка силового индекса, %

Пол	Показатель		
	Ниже среднего	Средний	Выше среднего
Девушки	49	18	33
Юноши	72	28	0

Сравнивая показали изучения «силового индекса» у девушек и юношей:

- показатель выше среднего у девушек лучше на 33%;
- средний показатель на 10% лучше у юношей;
- показатель ниже среднего лучше у девушек.

Занятия по предмету: «Физическая культура» проводились два раза в неделю по учебному расписанию. Распределение учебного материала по предмету было следующим: с сентября по октябрь занятия легкой атлетикой. В них включались силовые упражнения, позволяющие избирательно воздействовать на отдельные группы мышц. С ноября по декабрь и с февраля по март занятия проводятся в спортивном зале. Для развития мышечных групп применялись динамические и статические силовые упражнения. С апреля по июнь занятия вновь проводятся на открытом воздухе.

Ежегодное тестирование студентов – первокурсников МГОУ показывает, что:

- 80-85% девушек не справляются с тестом «подтягивание из виса лёжа на низкой перекладине»;
- 75-78% с тестом «сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу»;
- 55-60% юношей с тестом «подтягивание на высокой перекладине из виса».

У большинства студентов не хватает сил для преодоления массы собственного тела. В подтягиваниях и отжиманиях основная нагрузка ложится на мышцы плечевого пояса и на сгибание и разгибание рук. Основу для выполнения этих упражнений надо создавать систематической тренировкой, используя упражнения с приложением меньших сил (например, сгибание и разгибание рук в упоре на коленях, подтягивание и от-

жимания в динамическом режиме ускоряющего характера).

Для выполнения требований комплекса ГТО у девушек в подтягиваниях из виса лёжа и отжиманиях от пола необходимо выполнять эти упражнения 10 раз, а юношам выполнять подтягивания из виса 9 раз. Если человек может подтягиваться или отжиматься только один

раз, следовательно, для выполнения этих движений он затрачивает 100% своей максимальной силы; если он подтягивается или отжимается 2-3 раза, то преодолеваемое сопротивление равно 95% его максимальной силы, если же он в состоянии подтягиваться 7-8 раз, то сопротивление его собственной массы соответствует 85% его максимальной силы.

Таблица 2. Максимальное число повторений при выполнении упражнений с преодолением высоких внешних сопротивлений (по Юргену Хартманну, Харольду Тюннеманну)

Сопротивление в процентном соотношении к максимальной силе	100%	95%	90%	85%	80%	75%
Максимальное число повторений	1	2-3	5-6	7-8	приблизительно 10-12	приблизительно 12-16

Ориентировочные показатели таблицы 2 [3] можно использовать при любом уровне подготовленности. Пример: студентка не может выполнить отжимания от пола 1 раз, но она может выполнять отжимания с колен 7 – 8 раз, что соответствует 85% ее максимальной силы. Научившись выполнять упражнения из более легкого исходного положения 10-12 раз, можно переходить к тренировке тестового упражнения.

Примерные упражнения в отжиманиях для начального уровня подготовленности:

Сгибание и разгибание рук стоя у стены или гимнастической стенки.

Отжимания от стены резким отталкиванием.

Отжимания от края стола.

Отжимания от сиденья стула.

Из упора лёжа на бёдрах сгибание и разгибание рук.

Из упора стоя на коленях сгибание и разгибание рук.

Из упора лёжа с опорой бёдрами о гимнастическую стенку сгибание и разгибание рук.

Из упора присев передвижение на руки в упоре лёжа.

Из упора лёжа передвижение на руках вправо и влево.

Из упора присев прыжков в упор лёжа и обратно в упор присев.

Из упора лёжа сзади на скамейке сгибание и разгибание рук.

Отжимания от грифа стенки Смита с постепенным понижением опоры.

Удержание в упоре лёжа 5-6 сек.

Из упора лёжа руки на 1/3 амплитуды и удержать положение 5-6 сек.

То же – на ½ амплитуды.

То же на 2/3 амплитуды.

Из упора лёжа согнуть руки на ½ амплитуды, удержать 2-3 секунды и разогнуть руки.

Сгибание и разгибание рук из упора лёжа на гимнастической скамье.

Сгибание и разгибание рук из упора лёжа от пола.

Достигнутый в ходе занятий уровень подготовленности гораздо легче поддерживать, выполняя все эти упражнения в облегченных условиях. Если студенты не выполняют комплексы этих упражнений, то начинать их надо с изменения исходного положения занимающихся и регулирования высокой опоры, а также постепенного наращивания мышечной силы с помощью количества подходов и повторений (табл. 3) [1].

Повторное тестирование студентов за годичный период занятий в рамках предмета «Физическая культура» показывает, что улучшение в результатах показателей выше среднего и средний произошло у 3% девушек. В показателях юношей динамики не наблюдается. Следует учесть, что ориентация на темпы роста показателей «силового индекса» оправдывается при условии учета его самими студентами.

Таблица 3. Планируемы объём физической нагрузки в тренировочном занятии при волнении гимнастических силовых упражнений (по В.В. Миронову с соавт., 1987)

Максимальный результат	Планируемая нагрузка (число повторений х количество подходов)
	Подтягивания и отжимания в упоре лёжа
1	1х7
2	1х8
3	2х6
4	2х7
5	3х6
6	3х7
7	4х7
8	5х6
9	5х7
10	6х6
11	6х7
12	7х6
13	7х7
14	8х7
15	9х7

Проведенный и сравнительный анализ показывает, что для девушек выполняемая физическая нагрузка на занятиях позволила показать её эффективность, а для юношей в первую очередь необходимо обратить внимание на подбор средств, адекватных упражнениям, направленным на развитие верхних конечностей и мышечных групп туловища.

Решение поставленной задачи возможно путем коррекционной зависимости между показателями «силового индекса» занимающихся и их контрольными нормативами.

Список литературы

1. Захаров Е.Н., Карасев А.В., Сафонов А.А. Энциклопедия физической подготовки (Методические основы развития физических качеств) / Под общей ред. А.В. Карасева. – М.: Лептос, 1994. – 368 с.
2. Физическая культура/под.ред. В.Я.Вилenskого. — М.: КНОРУС, 2013. — 425 с.
3. Хартманн Ю., Тюннеманн Х. Современная силовая тренировка/ Под ред. М. Дренков. Пер. с немецкого. - Берлин: Шпортферлаг, 1988. – 335 с.: ил.

УДК 37.026.8

Валько В.С., Любичев Н.Н., Шпакова Е.С.

Филиал БГУ им. академика И.Г. Петровского, Новозыбков

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

В статье рассматриваются основы дифференцированного обучения на уроках русского языка. Также мы провели исследование, с целью выявления эффективности данной технологии при её применении на уроках русского языка в школе.

Дифференцированное обучение, русский язык, эффективность.

Понятие «дифференцированное обучение» тесно связано с термином «дифференциация». В толковом словаре русского языка С. И. Ожегова оно толкуется следующим образом: дифференциация – расчленение, различать отдельное, частное при рассмотрении, изучении чего-нибудь» [2].

Организация дифференцированного обучения на уроках даёт возможность каждому ученику успешно усвоить и

понять учебный материал, а также способствует помощи ученикам «группы риска» через создание коррекционных классов.

Технология дифференцированного обучения так же способна помочь ученикам «группы риска» через создание коррекционных классов. Кроме этого, исследуемое обучение дает возможность получить высокий уровень образования одаренным детям.

Дифференцированное обучение широко используется практически во всех образовательных учреждениях. Об этом можно судить по наличию в школах профильных классов в старшем звене, а также по созданию коррекционных и гимнастических классов.

Дифференцированное обучение способствует:

- повышению качества обучения,
- устранению перегрузки школьников,
- развитию познавательных способностей,
- выявлению одаренных учеников,

Выявлению слабых детей, помогая устранить их пробелы в знаниях.

В методике обучения русскому языку разделение учеников на группы по какому-либо критерию и будет являться дифференциацией. В качестве критериев разделения выступают индивидуальные особенности учеников, начиная от пола и возраста и тех особенностей, которые могут влиять на сам процесс обучения, т.е. память, наличие каких-либо дефектов, их интересы, возможности, способности и т.д. Дифференциации не произойдет, если педагог не будет создавать необходимые условия обучения для детей каждой группы, в соответствии с их особенностями. При этом само построение процесса обучения должно быть разнообразным, иначе дети попросту потеряют мотивацию в учении, их удовлетворенность в обучении также упадёт. Важным является создание условий обучения для каждой из выделенных групп. Это могут быть задания, которые будут посильны для той или иной группы, соответствовать интересам детей, это определённое отношение учителя к ученикам и т. д. Всё это поможет сделать процесс обучения для учащихся более комфортным и успешным.

Рассмотрим основные способы дифференциации, которые используются на уроках русского языка:

Дифференциация содержания заданий может осуществляться

- по уровню творчества;
- по уровню трудности;
- по объёму.

Работа дифференцируется

-по степени самостоятельности учащихся;

-по степени и характеру помощи учащимся;

- по характеру учебных действий.

Задания предлагаются ученикам на выбор, а способы дифференциации могут сочетаться друг с другом. Эффективность обучения зависит не только от его методов, но и от приемов, используемых на уроке и от правильности их выполнения.

«...Дифференцированное обучение – это работа по одной программе, но на разном уровне сложности в рамках классно-урочной системы с целью развития личности каждого школьника»[1,С33]. Потребность в данном типе обучения становится всё более острой, ведь школа должна дать возможность каждому ребенку получить общеобразовательный минимум на уровне его способностей и желания. Дифференцированное обучение создает условия для максимального развития детей с разным уровнем способностей: для реабилитации отстающих и для продвинутого обучения тех, кто способен учиться с опережением.

Для определения эффективности данного подхода в обучении мы провели опрос среди учителей, имеющих разный стаж работы в школе, задав им интересующие нас вопросы об использовании данной технологии.

Анкетирование учителей по применению дифференцированного подхода к обучению было проведено в нескольких школах г.Новозыбкова в 2016 году, с целью выявления эффективности применения технологий дифференцированного обучения на уроках в школе и выявления отношения учителей к ней.

Чтобы решить поставленные задачи мы попросили учителей ответить анонимно на следующие вопросы анкеты:

Оправдывает ли себя дифференцированный подход к обучению?

Удаётся ли охватить таким образом всех учащихся класса одновременно?

Какими способами Вы пользуетесь при дифференцированном обучении?

А как же равнение на среднего ученика?

Реально ли распознать способности ребенка и оценить их моментально?

Дифференцированное обучение возможно применить на любых типах уроков?

Для нашей анкеты были составлены открытые вопросы, т.к. именно такие вопросы позволяют получить полные и содержательные ответы, наполненные полезной для нашего исследования информацией.

В результате обработки информации мы получили следующие результаты:

На вопрос, оправдывает ли себя дифференцированный подход в обучении, 85,7 % учителей ответили положительно, и лишь 14,3 % говорят о непостоянном успехе данной технологии. Отрицательно на вопрос не ответил ни один из опрошенных учителей, что позволяет судить о положительной эффективности дифференцированного подхода в обучении.

При использовании дифференцированного подхода на уроках русского языка, одновременно удаётся охватить весь класс лишь 42,9% учителей. Остальным же 57,1% удаётся охватить учащихся таким образом не всегда.

28,6% из опрошенных учителей стараются выбирать задания и строить урок на основе равнения на «среднего» ученика. 14,3% учителей не используют данный принцип во время планирования своих занятий. Остальные 57,1% - стараются «равняться на среднего ученика», но лишь на определенных занятиях.

При дифференцированном подходе на своих занятиях большая часть опрошенных учителей использует задания, разные по уровню сложности – 71,4%. К заданиям «по вариантам» прибегают 28,6 % учителей.

100% из опрошенных учителей могут моментально распознать уровень способностей учащихся класса, но, соответственно, не без труда.

Дифференцированный подход к обучению возможно использовать как на отдельных этапах урока, так и на уроках разных типов. Более 70% учителей могут применять данную технологию на абсолютно любых уроках, но 28,6% учителей прибегают к этому подходу лишь на конкретных этапах занятий.

Анализ анкетирования показал, что не все учителя положительно относятся к технологии дифференцированного обучения.

Из опрошенных, лишь один педагог отрицательно отзывался о дифференциации, говоря, что данный подход не всегда оправдывает себя. Но при этом, в беседе он указывал на свой небольшой стаж работы (4 года), говоря о том, что, скорее всего, он просто неумело использует данный подход. Большинство же учителей очень довольны таким видом обучения.

Многие из опрошенных, отвечая на вопрос №2, отмечают, что охватить всех учащихся на уроке можно, но лишь при определенных условиях (правильное и грамотное планирование урока).

На вопрос о равнении на среднего ученика 14% ответили однозначно – нельзя, опираясь на то, что каждой группе учеников нужно уделять внимание.

И 100% из 100% опрошенных согласились с тем, что применять технологию дифференцированного обучения можно на всех типах уроков, но подчеркнули то, что в основном они используют дифференциацию только на каких-либо конкретных этапах урока.

Таким образом, если мы говорим о таком понятии, как дифференциация в обучении русскому языку, мы подразумеваем изменение учебного процесса для определённых групп учеников, т.е. внесение в процесс изучения языка инноваций, которые будут соответствовать индивидуально-типологическим особенностям школьников. Само дифференцированное обучение является следствием таких изменений.

В заключении, мы делаем вывод о том, что дифференцированный подход в обучении полностью себя оправдывает, особенно у педагогов с достаточным стажем работы. Во время дифференцированного подхода учителя используют в основном разноуровневые задания, а так же вопросы и даже проводят зачеты разной степени сложности. Педагоги утверждают, что при владении методикой данного подхода, а так же при желании, дифференциацию можно применить практически на любом уроке. Но в основном, этот подход используют на определенных этапах уроков, например, закрепление знаний, а так же во время контроля знаний.

Список литературы

1. Парфенова Е.Л. Дифференцированное обучение как средство воспитания интереса к урокам русского языка // Русский язык в школе. 2005. №3. С.33-38.
2. Пустовойтов В.Н. Интегративно-синергетический подход в исследовании

развития познавательной самостоятельности старшеклассников, Брянск, 2014 г.

3. Толковый словарь Ожегова, Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. 1949-1992г.

4. Фролова Т.Я. Организация дифференцированного подхода при обучении право-сообразным действиям// Русский язык в школе. 2003. № 5. С. 24-27.

УДК 37.026.8

Величко М.С., Казакова М.В.

Филиал БГУ им. академика И.Г. Петровского, Новозыбков

МЕТОДЫ И ПРИЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВОВ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ В ОБУЧЕНИИ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ИСТОРИИ

В статье рассматриваются методы и приемы формирования мотивов познавательной деятельности у старшеклассников на уроках русского языка и истории. Также выявлены составляющие, способствующие развитию познавательной деятельности старшеклассников.

Мотивы познавательной деятельности, русский язык и история, эффективность.

Вопросы активизации познавательной деятельности учащихся относятся к числу наиболее актуальных проблем в педагогической науке. Обучение и развитие носят деятельностный характер, и от качества учения зависит результат обучения, развития и воспитания учащихся. Перед образованием стоят задачи внедрения в воспитательный процесс форм и методов работы, способствующих активизации познавательной деятельности учащихся.

Проблемой активизации познавательной деятельности занимались следующие методисты, психологи и историки: З.И. Шукина, Н.Г. Дайри, И.Я. Лернер, Ю.К. Бабанский и др. Особого внимания заслуживают работы известного педагога Ю.К. Бабанского, который на основе своей многолетней преподавательской деятельности и экспериментальной работы теоретически обосновывает принцип оптимизации обучения и раскрывает методические основы его осуществления на практике [1]. И.Я. Лернер, основываясь на достижениях педагогической науки и собственных

теоретических и экспериментальных исследованиях, раскрывает процесс формирования мировоззрения учащихся, описывает рациональные методы развития их мышления [3].

В психолого-педагогической литературе проблема активизации учебно-познавательной деятельности рассматривалась с различных точек зрения:

1. Повышения познавательного интереса (Г.И. Шукина и др.);
2. Формирования мотивов учения (Х. Хекхаузен, А. Маслоу, А.К. Маркова и др.).
3. Алгоритмизации видов учебно-познавательной деятельности (В.А. Беликов и др.);
4. Формирования обобщенных умений (А.В. Усова и др.). Исследователями признается тот факт, что активная деятельность играет ведущую роль в формировании личности подростка. Однако стимулирование этой деятельности должно исходить не только от педагогов, родителей, общества, но и определяться самими обучающимися [2].

Основой познавательной мотивации учащихся является потребность в познании на необходимом уровне. К концу обучения в школе учащиеся не достигают необходимого уровня развития познавательной потребности, который должен стать основой их взрослой жизни и, возможно, дальнейшего обучения.

Эффективность усвоения познаний находится в зависимости от развития

чувственной сферы школьников, их самостоятельности и творческой инициативы. Мотив обучения является предпосылкой, которая вдохновляет ученика обучаться и повышать свой уровень грамотности. Познавательные мотивы, заложенные в процессе обучения: любознательность, энтузиазм к познаниям, потребность в знании и расширении познаний об окружающей реальности, рвение добыть новые познания и способности, способствуют наиболее благоприятному обучению.

К.Ушинский, отмечая воспитательное значение правильных мотивов обучения, писал: "как яда, как огня, нужно бояться, чтобы к мальчику не пришла мысль, что он учится только для того, чтобы абы как обмануть своих экзаменаторов и получить чин, что наука есть только билет для входа в общественную жизнь, который нужно бросить или забыть в кармане, когда швейцар пропустил уже вас в зал, где и тот, что прошел без билета или с фальшивым или чужим билетом, смотрит с одинаковой самоуверенностью" [6].

В старшем школьном возрасте познавательная мотивация усиливается в связи с необходимостью получения знаний в аспекте подготовки к прогнозируемой профессии. Происходит сознание личностной значимости учения.

Позитивные особенности мотивации в этом возрасте следующие: относительно сформированная потребность в профессиональном самоопределении, осознание необходимости получения новых знаний и умений, становление социальных мотивов долга, устойчивости и определенности мотивов и интересов по сравнению со всеми иными возрастами.

Негативные особенности: устойчивый интерес к одним предметам в ущерб другим, отрицательное отношение к жесткому контролю со стороны учителей, несформированность мотивации должностования.

Формирование познавательных мотивации выявляется на всех школьных предметах, в том числе, на уроках русского языка и истории. «Мотив, как осознанное побуждение формируется по мере того, как человек учитывает, оценивает обстоя-

тельства, в которых он находится, и какая цель встает перед ним» (С.Л. Рубинштейн) [5, с. 564]. Мотивация определяет эффективность самостоятельной познавательной деятельности старшеклассника в обучении русскому языку.

Самостоятельная познавательная деятельность старшеклассника в том числе на уроках русского языка и истории во многом определяется целями и мотивацией самоутверждения. Значимое влияние на мотивацию самоутверждения оказывают методы и приемы обучения. Приемы, оказывающие влияние на учебную деятельность в целом и на познавательные мотивы в частности, можно разделить на две составляющие: 1) мотивация содержанием, к которой отнесем все приемы, связанные с отбором, изложением, представлением учебного материала; 2) мотивация процессом, под которой подразумевается совокупность различных средств, методов, приемов, связанных с организацией учебной деятельности школьников [7].

При этом выделяется два подхода в формировании и развитии данной мотивации: на основе постановки учащегося в положение неудачи и на основе создания ситуации успеха.

Развитию мотивационной и эмоционально-волевой составляющих познавательной самостоятельности старшеклассников при изучении учебного предмета, таким образом, способствует:

- создание в классе, школе среди учащихся стойкого отношения к обучению как к фактору, имеющему важнейшее значение в жизни; эмоциональная поддержка учащихся;

- удовлетворение потребности школьника в успехе (например, наращивание уровня сложности предлагаемых заданий с учетом их обязательного выполнения учащимся)

- изменение содержания учебного материала – учебный материал должен, вызвать интерес, способствовать дальнейшему его самостоятельному изучению старшеклассником;

- постановка старшеклассника в ситуацию неудачи (например, посредством создания проблемной ситуации, сравнения полученных учащимся ре-

зультатов решения учебной задачи с эталонными и др.) [4, с. 49].

Таким образом, формирование мотивов познавательной деятельности учащихся базируется на применении различных методов. Все методы эмоционального стимулирования направлены на то, чтобы старшеклассник ассоциировал учебу с чем-то положительным. Если учащийся воспринимает учебу с энтузиазмом, он становится более внимательным, лучше запоминает информацию, старается ее осмыслить и сделать выводы.

Список литературы

1. Божович Л. И. Проблемы формирования личности: Избранные психологические труды. – М. – Воронеж: Ин-т практ. Психологии: МОДЭК, 1995.

2. Выготский Л. С. Избранные психологические исследования - М., 1956.

3. Петунии О.В., Трифонова Л.В. Особенности формирования познавательного интереса школьников в процессе предпрофильной подготовки по предметам гуманитарного цикла // Образование в современной школе. 2005. №11

4. Пустовойтов В.Н. Интегративно-синергетический подход в следовании развития познавательной самостоятельности старшеклассников: монография. – Брянск: Издательство «Курсив», 2009. – 295с.

5. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. –СПб : Издательство "Питер", 2000. – 712 с.

6. Ушинский К. Д. Собрание сочинений : в 11 т. / редкол.: А. М. Еголин (гл. ред.), Е. Н. Медынский и В. Я. Струминский ; [сост. и подгот. к печати В. Я. Струминский] ; Акад. пед. наук РСФСР, Ин-т теории и истории педагогики. — М. ; Л. : Изд-во Акад. пед. наук РСФСР, 1948 — 1952. — Загл. обл. : Сочинения.

7. Шукина Г. И. Педагогические проблемы формирования познавательных интересов учащихся. – М.: Педагогика, 1988.

УДК 333.9

Вердиева Л.Т.

Педагогический колледж №15, Москва

ФОРМИРОВАНИЕ ОРФОГРАФИЧЕСКОЙ ЗОРКОСТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

В данной статье рассмотрена проблема развития грамотности у детей. Выявлена и обоснована необходимость решения данной проблемы. На основе проведенной работы предлагаются пути решения указанной проблемы.

Орфография, грамотность, самоконтроль.

Под орфографической деятельностью понимается активное взаимодействие ученика с орфографическим явлением с целью обучения грамотному письму. В современной начальной школе деятельность учеников, в том числе орфографическая, организуется так, чтобы осуществлялось личностное развитие младших школьников и формировались универсальные учебные действия. Орфографическая грамотность - это составная часть общей языковой культуры, залог точности выражения мысли и взаимопонимания. Основы правописания закладываются в начальных классах. Здесь есть своя специфика, которая определяется возра-

стом детей и почти полным отсутствием у них теоретических знаний по языку.

Правильное письмо – это минимально необходимое условие письменного общения. Вот почему обучение графически и орфографически верному письму всегда занимает значительное место в школьном курсе русского языка. К сожалению, ежегодно проводимые Институтом усовершенствования учителей контрольные работы показывают, что грамотность учащихся в последнее время не только не улучшилась, но и снизилась, что не может не вызывать беспокойства у учителей, родителей учащихся да и самих учащихся. В основе этого лежит много различных факторов, одним из которых является несовершенство методики. Еще в 60-е годы был поставлен вопрос о «преодолении недостатков обучения орфографии», а для этого, по мнению Рождественского Н.К., требуется поднять осознание устройства правописания на более высокий уровень.

Разрыв между знанием правил и умением применить его на практике отмечают методисты, об этом хорошо знают и учителя: «Дети грешат против орфографических правил не потому, что не знают их...», а по той простой причине, что в начертаниях они совсем не подозревают ошибки. Учитель возмущается, укоряет ученика в забывчивости, небрежности, незнании. В действительности ученик знал и помнил правило – и вся его вина в том, что он совершенно добросовестно не видит и даже не подозревает ошибки в написанных им словах».

Орфографический самоконтроль является одной из форм проявления самоконтроля. Грамотное письмо не может быть усвоено вне системы языковых знаний и умений. Механический способ обучения может дать видимость успеха лишь на короткое время. Современный этап совершенствования обучения орфографии связан с выдвинутым

в качестве ведущего принципа письма – фонематический.

Среди упражнений, направленных на развитие орфографической зоркости, можно выделить *две группы*: упражнения при восприятии материала на слух (обучение прогнозированию орфограмм, т.е. нахождение их до записи слова); упражнения при зрительном восприятии материала (тренируют в самоконтроле по ходу и после записи).

Список литературы

1. Айдарова Л.И. Психологические проблемы обучения младших школьников русскому языку-М.,1978.
2. Актуальные проблемы методики обучения русскому языку в начальных классах/ Под ред. Н.С. Рождественского, Г.А. Фомичевой. – М., 1977
3. Богоявленский Д.Н. Психология усвоения орфографии-М.,1966.
4. Безруких М.М. Ступеньки к школе // Книга для педагогов и родителей. – М., 2000.

УДК 372.881

Войтенко Ю.А.

Саратовский военный Краснознаменный институт войск национальной гвардии РФ, Саратов

К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РОЛЕВЫХ ИГР ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ КУРСАНТОВ ВОЕННОГО ВУЗА

Статья посвящена некоторым вопросам использования ролевых игр в обучении иностранному языку курсантов военного ВУЗа. Рассматривается методика проведения профессионально-ориентированных ролевых игр для развития общекультурных компетенций курсантов.

Ролевая игра, обучение иностранному языку, общекультурные компетенции, развитие общекультурных компетенций.

Целью обучения в военном институте иностранному языку является овладение курсантами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности, а также для дальнейшего самообразования. Достижение главной

цели обучения иностранному языку обеспечивается формированием как общекультурных и профессиональных компетенций, так и развитием и совершенствованием коммуникативных компетенций: языковой, речевой, социокультурной и учебно-познавательной. Среди формируемых компетенций в данной работе уделяется внимание общекультурной компетенции ОК-11 - «способность к деловому общению, профессиональной коммуникации на одном из иностранных языков».

Особенностью дисциплины иностранный язык в военном вузе является то, что курсантов обучают навыкам и умениям в различных видах речевой деятельности. Задача преподавателя иностранного языка состоит в том, что-

бы создать условия практического овладения языком каждого курсанта и выбрать такие методы обучения, которые позволили бы каждому из них проявить свою активность, творчество и стимулировали бы его интерес к изучению иностранного языка.

Использование игровых методов в обучении иностранным языкам в военном вузе особенно актуально, так как эти методы путем создания активной обучающей среды позволяют приблизить учебный процесс к реальной действительности с целью приобретения курсантами профессиональных умений и навыков в процессе обучения в военном вузе, так и в их дальнейшей профессиональной деятельности.

При проведении ролевой игры обучаемым предлагается поставить себя в ситуацию, которая может возникнуть вне аудитории, в реальной жизни, адаптироваться к определенной роли в подобной ситуации. Важно помнить, что поведение участников игры должно соответствовать исполняемой ими роли; участники игры должны концентрировать свое внимание на коммуникативном использовании единиц языка, а не на обычной практике закрепления их в речи.

Желательно, чтобы каждый участник имел карточку (a badge/label card) с указанием имени и, например, профессии, своего персонажа. Возможно использование определенного реквизита для создания атмосферы места действия ролевой игры.

Во время ролевой игры роль преподавателя сводится к минимуму. Он наблюдает за участниками, записывает ошибки, но не прерывает игру с целью их исправления. После ролевой игры он сначала анализирует ее ход, обязательно отмечая удачные моменты, а затем

останавливается на наиболее типичных ошибках участников и в дальнейшем организует работу по их исправлению.

Так, например, с курсантами второго курса проводится ролевая игра по теме «Противопехотное, противотанковое и зенитное вооружение пехоты США». Курсантам предлагаются исполнить роли по ситуации: российские и зарубежные эксперты по оружию, военнослужащие, журналисты и представители фирм, производящих вооружение, посещают выставку современного вооружения пехоты. Курсанты готовят и представляют сообщения о различных образцах современного вооружения пехоты, проводят обсуждение их ТТХ, прослушивают короткие рассказы о противопехотном, противотанковом и зенитном вооружении пехоты РФ и США и определяют, о каком виде вооружения идет речь.

Как показывает практика, курсанты с большим интересом участвуют в данном виде работы. Ролевая игра способствует расширению их профессионального кругозора, позволяет развивать способность к деловому общению, профессиональной коммуникации на иностранном языке.

Список литературы

1. Бундин, М. В. Формирование общекультурных компетенций у студентов вузов: учебное пособие / М. В. Бундин, Н. Ю. Кирюшина - Нижний Новгород, 2012. - 57 с.
2. Войтенко, Ю. А. К вопросу использования информационных технологий в обучении иностранному языку в военном вузе // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно-практической конференции. в 2 ч. Ч. 1 - Уфа: Аэтерна, 2015. - С. 204-206.
3. Ермакова, М. А. Ролевая игра как средство формирования коммуникативных навыков. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/514858>

Волкова Е.О.

Уральский государственный университет путей сообщения, Екатеринбург
Научный руководитель: Тукова Е.А.

ФОРМИРОВАНИЕ У СТУДЕНТОВ КОМПЕТЕНЦИИ ОК – 11

В докладе обосновывается, что общекультурные компетенции должны, в полной мере сформированы в выпускниках университетов. Для их реализации и развития студенты могут принимать участие в различных мероприятиях предлагаемые университетами.

Общекультурные компетенции, ОК – 11, социальная значимость.

Общекультурные компетенции выражают требования к студентам и выпускникам высших учебных заведений, независимо от профессиональной деятельности. Это означает, что молодые специалисты, разделяют ценности, которые приняты в обществе.

В соответствии с ФГОС направления подготовки «Экономика» студент должен

обладать шестнадцатью различными общекультурными компетенциями. Подробнее рассмотрим компетенцию ОК – 11.

ОК – 11 подразумевает осознание у студента социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности. [1]

Проведено анкетирование среди студентов экономического факультета Уральского государственного университета путей сообщения с целью выяснить, какие из предложенных экспертами мероприятий являются наиболее значимыми для формирования указанной компетенции (табл.).

Таблица. Опрос студентов экономического факультета

Наименование мероприятия	1 балл	2 балла	3 балла
Профориентационная работа	14%	33%	53%
Конкурс «Лучший по специальности»	30%	44%	26%
Участие в выставках и конкурсах, направленных на популяризацию трудовых профессий	27%	57%	16%
Гранты на разработку дипломных проектов	7%	53%	40%
Производственная практика	4%	26%	70%
Знакомство с соц. политикой потенциального работодателя	4%	50%	46%
Знакомство с условиями труда на рабочем месте	10%	20%	70%
Работа в студенческих отрядах по специальности	20%	34%	46%
Олимпиады по специальности	50%	40%	10%
Участие в совете студентов-целевиков	60%	36%	4%
Конкурс на лучшую академическую группу	50%	44%	6%
Встречи выпускников ежегодные	47%	33%	20%
Организация встреч с руководителями предприятий	6%	31%	63%
Экскурсии в музеи предприятий	33%	36%	31%

При поступлении в высшее учебное заведение не многие учащиеся понимают необходимость своей специальности для общества, так и для самого себя. Поэтому университет должен оказать таким студентам помощь и сформировать в них именно компетенцию ОК – 11. Для её развития необходимо не только теоретические, но и практические знания. Именно для этого в университете проводится большое количество разнообразных мероприятий,

например производственная практика, конкурсы, выставки, студенческие отряды, олимпиады.

За время обучения в вузе у студента должна образоваться единая система универсальных знаний, навыков, а также опыт профессиональной компетенции. В свою очередь знания и умения формируются на основе эмоциональной личности человека. Но тогда когда студент получает субъективную мотивацию, начинает формироваться значи-

мость его навыков и способностей к своей профессии.

Список литературы

1. Перечень компетенций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ispu.ru/files/u2/RPD_Perechen_kompetency.pdf

2. Хуторской А. В. Компетентностный подход в обучении. Научно-методическое пособие. А. В. Хуторской. — М.: Издательство

«Эйдос» / Издательство Института образования человека, 2013

3. Чекалина Т. А. Теоретические основы формирования компетенций студентов вузов / Молодой ученый, 2013

4. Перехожева Е.В. Формирование профессиональной компетентности студентов технических вузов на основе междисциплинарной интеграции: автореф. дис. канд. пед. наук / Е.В. Перехожева. Чита, 2012.

УДК 372.881.1

Глушкова С.Ю.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА. ЗАПОМИНАНИЕ ИЕРОГЛИФОВ (НА ПРИМЕРЕ НАЧАЛЬНОГО ЗВЕНА)

В докладе рассматриваются вопросы специфики преподавания китайского языка. Выявляются сложности, как для преподавателя, так и для учащегося.

Специфика, китайский язык, иероглифы, преподавание китайского языка.

Всвязи с глобализацией и расширением экономических контактов с Китаем Российской Федерации все больше и больше требуются специалисты со знанием китайского, а еще и с владением методикой преподавания китайского языка.

В 2016 году в г. Казани встал остро вопрос о нехватке педагогических кадров, владеющих китайским языком и методикой его преподавания. Школы активно начали у высших учебных заведений запрашивать специалистов для ведения китайского языка, как в младших, так и в старших классах. Но как оказалось специалистов со знанием китайского языка, а уж еще и с педагогическим образованием не так легко заманить работать в школу. Одной из основных проблем является недостаточная материальная база. Дело в том, что человек, владеющий китайским языком, за переводческую работу любого вида будет получать в разы больше, чем преподаватель в школе. К счастью есть люди, которым нравится преподавать. И они не смотрят на размер заработной платы, а иногда успевают совмещать все

виды деятельности. Хотела начать свой доклад именно так, потому, что мы видим еще большую нехватку квалифицированных кадров именно из-за условий труда.

Китайский язык имеет свою определенную специфику в преподавании. И мы хотели бы раскрыть ее для дальнейшего совершенствования образовательной системы в сфере изучения китайского языка.

Дело в том, что сейчас в г. Казани многие школы вводят китайский язык, как факультатив или как платную услугу. Есть, конечно, школы где язык ведется как предмет, который идет в диплом. И тут хотелось бы поговорить о каждом случае отдельно и в то же время вместе обобщить.

Во-первых, директора школ, никогда не изучая языка, (говорим именно о китайском) чаще всего считают, что давая язык один или два раза в неделю к концу года ученики должны показать хорошие результаты. В их понимании хорошие результаты - это простаивать несколько предложения, знать и писать около 10 слов, уметь реагировать на вопросительные реплики и владеть фонетикой языка. Это же можно сказать и о родителях, которые так же хотят видеть результат, как можно быстрее.

И тут начинается бесконечный процесс разъяснения того, что китайский язык - это не английский. Что весь процесс преподавания осложняется особенной письменностью, тональностью и фонетическим строем. Что наш речевой аппарат не привык к произнесению (хотя необходимо отметить, что чем младше ребенок, тем быстрее его речевой аппарат адаптируется к артикуляции) и, что наш мозг не привык запоминать и воспринимать письменность в таком темпе. Что необходимо учить наше сознание и нашу память работать особым образом, для того, чтобы материал осваивался в дальнейшем все быстрее и быстрее. И часто преподавателю приходится выдумывать способы ускорить процесс усвоения материала.

Но согласно практическим данным, которые мы получили, изучив несколько групп учащихся на начальном этапе обучения. Нами были подсчитано количество иероглифов, которые учащиеся младших классов (не учитывая первый класс) могут освоить в течение месяца (2 часа в неделю), но один час в неделю они уделяют именно иероглифам.

Таким образом, имея в группе 5-6 человек, и планомерно, осваивая материал на начальном этапе детьми было усвоено 5 иероглифов за месяц. Но тут хотелось бы отметить, что исследуя, разные группы детей мы сейчас репрезентуем средний показатель. Это не значит, что все дети могли и читать и писать и знать перевод 5 иероглифов. Мы выяснили, что 70 % детей могли читать эти иероглифы, то есть знали, как они произносятся, но при этом не все 70 процентов знали перевод этих 5 иероглифов. Лишь 20 % детей могли и прочесть, и перевести данные иероглифы. Написать, прочесть и перевести в конце итогового месяца могли лишь 10% детей. Хотелось бы отметить, что эти иероглифы постоянно находились в процессе изучения и повторения. Но, к сожалению, на начальном этапе мозг ребенка не готов быстро воспринимать и запоминать написание иероглифов.

Для детей очень сложно перестроиться и уразуметь, что иероглиф - это письменность. Такая сложность присутствует в связи с особенностями родного языка.

Наши дети привыкли, что есть алфавит, что слово пишется по буквам и написать иероглиф в четырех клетках и не создавая в нем, при этом, наклон оказывается достаточно сложной задачей.

Таким образом, сложностей в процессе изучения китайского языка очень много. Обучающемуся необходимо запомнить не только перевод и произношение слова, но еще его написание, которое даже близко невозможно прочитать, если не знаешь звучание иероглифа. Есть, конечно, особые закономерности, которые в процессе обучения облачают процесс изучения языка. Существуют ключи иероглифов.

Хотелось бы отметить, что если с английским языком в основном родители могут помогать с домашними заданиями, то с китайским языком, в основном помочь не могут. И необходимо информировать родителей, что письменность китайского языка такова, что иероглифы необходимо прописывать изо дня в день по многу раз. Внимание ребенка младших классов обычно хватает на 10 раз максимум, под пристальным присмотром родителей. Такую кропотливую и нудную работу детям очень не просто выполнять.

Таким образом, мы пришли к следующим выводам:

Два часа китайского языка в неделю недостаточно для активного изучения языка с добротными результатами по окончании года.

Родители должны активно принимать участие в процессе изучения языка и преподавателю необходимо ознакомить родителей со всеми сложностями, с которыми они могут столкнуться заранее. Вовлекать родителей в процесс изучения в самостоятельной работе.

Учащимся начального звена сложно привыкать к новым правилам и формам языка. К письменности китайского языка.

Чем младше ребенок, тем легче он адаптируется к особенностям языка.

Вопрос о создании условий, платформы для молодых специалистов и развития преподавания китайского языка стоит очень остро на данный период. Сложности возникают в связи со спецификой языка и с отсутствием понимания

особенностей. Необходимо обратить пристальное внимание на разработку своих методических пособий и рекомендаций как для начальных, так и для средних и старших классов школы. Мы не рекомендуем опираться только на издания зарубежных авторов, так как каждый менталитет имеет свои особенности, каждая культура свои традиции.

Список литературы

1. Актуальные вопросы методики преподавания китайского языка: сб. метод. мат-лов

– Владивосток: Изд-во Дальневост. ун-та, 2010. – 36 с.

2. Демина Н. А. Методика преподавания практического китайского языка. – 2-е изд. – М.: Вост. лит., 2006. – 88 с.

3. Кочергин И. В. Очерки методики обучения китайскому языку. – М.: ИД Муравей, 2000. – 160 с.

4. Королевич Н. В., Ковалёва Ю. Ю. К вопросу об обучении знаниям и навыкам китайского иероглифического письма на начальном этапе // Коммуникативные аспекты языка и культуры: сб. ст. VI Междунар. науч.-практ. конф. Ч. 1. – Томск: Изд-во ТПУ, 2007. – С. 130–136.

УДК 004.92

Горетый В.В., Дмитрик В.Е.

Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал)
Национального исследовательского технологического университета «МИСиС»,
Старый Оскол

ИНЖЕНЕРНАЯ КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ

В докладе анализируется уровень начальной графической подготовки обучающихся и роль инженерной компьютерной графики для развития творческих способностей.

Компьютерная графика, графическая подготовка, творческие способности.

Слабая графическая подготовка выпускников школ значительно усложняют подготовку компетентных специалистов в вузе, способных принимать активное участие в репродуктивной и творческой производственной деятельности.

Очевидна уникальность и универсальность учебных дисциплин графического цикла для развития познавательных способностей человека. Освоение графической культуры и возможность общения на ее языке невозможно без решения графических задач [1, с. 4].

Как известно, горно-геологические объекты имеют сложнейшее пространственное строение. Точно отобразить эти объекты на чертеже со всеми их геологическими особенностями почти невозможно. Поэтому горный инженер должен уметь не только представлять себе положение их в пространстве, но и

при отображении на бумаге упрощать, моделировать, приводить к более или менее простым геометрическим телам, не внося при этом существенных погрешностей в форму и размеры изображаемого объекта.

Сама по себе это уже достаточно сложная позиционная задача и ее успешное решение требует определенных навыков и инженерной интуиции. Во многих случаях ее решение требует привлечения компьютеров [2, с. 9].

Разберем пример решения инженерно-геологической задачи на определение границы земляных работ с использованием AutoCAD (Рис.1).

Топографическая поверхность в плане изображается с помощью горизонталей. Интервал между двумя соседними горизонталями, определяющий уклон топографической поверхности, равен 1 м.

На план земельного участка, размерами 40х40 м², наносим план сооружения так, чтобы центр (точка О) совпал с центром участка. Отметка уровня земляного сооружения равна + 22,000 метра, азимут 15 градусов.

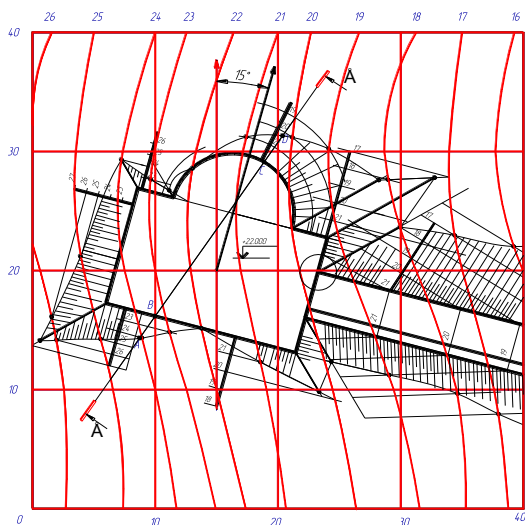


Рисунок. План земляных работ

Для определения границ земляных работ необходимо знать уклоны откосов. Уклон откосов выемки 1:1, насыпи – 1:1,5 дороги – 1:6.

Граница земляных работ – это линия пересечения плоскостей откосов выемки и насыпи с поверхностью земли. Пересечение плоскостей откосов с топографической поверхностью находится по точкам пересечения их горизонталей с одинаковыми отметками. Найденные точки соединяются плавной кривой линией и наносим бергштрихи, указывающие направление уклона откосов [3].

Следует отметить, что кроме активизации познавательной деятельности, применения знаний на практике, гра-

фические задачи являются основным средством формирования графических умений и навыков, рассчитанных на мобилизацию сложнейших форм умственной деятельности студента.

Список литературы

1. Шабанова О.П. Дидактическая ценность графической задачи. – Москва-Курск: КГУ, 2005. – 162 с.
2. Инженерно-геологическая графика: учебник/ Б.М. Ребрик, Н.В. Сироткин, В.Н. Калинин. – Москва: Изд-во «НТ Прогресс», 2008. – 256 с.
3. Горетый В.В. Инженерная и компьютерная графика: учебное пособие по выполнению курсового проекта. – Старый Оскол: СОФ МГРИ-РГГРУ, 2016. – 32 с.

УДК 378.22

Краснова О.М.

Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону

ИЗУЧЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОПЫТА В ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРОВ ОБРАЗОВАНИЯ К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В докладе показано, что профессиональная компетентность магистров образования в сфере инновационной деятельности требует

изучения в вузе отечественного и зарубежного педагогического опыта, поскольку создание педагогических новшеств возможно лишь

на базе знаний о педагогических достижениях, известных в педагогической практике и дидактической теории.

Педагогические инновации, профессиональная компетентность, педагогическое проектирование.

Магистерская программа «Инновационная деятельность педагога в биологическом и химическом образовании», реализуемая в Южном федеральном университете по направлению Педагогическое образование, решает задачу подготовки выпускника магистратуры к профессиональной деятельности в модернизируемой системе образования, важнейшей составляющей которой является разнообразная по содержанию инновационная деятельность педагога. В этом аспекте мы выделяем четыре компонента: научить – освоить опыт – пробудить потребность в педагогическом творчестве – создать собственный продукт (проект) [1]. Главную нагрузку в решении задач подготовки магистров к инновационной проектной деятельности несет учебная дисциплина «Проектирование и моделирование в биологическом и химическом образовании», изучаемая на 2-м году обучения, интегрирующая в своем содержании весь накопленный к этому моменту методический и педагогический потенциал, завершающая предметно-дидактическую подготовку магистра.

Создание нового – собственно инновационная деятельность – не может возникнуть на пустом месте. Компетентия в сфере овладения педагогическим опытом [2] требует знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления сравнительного анализа, критической оценки, выявления степени эффективности методического опыта в области преподавания химии и биологии, доступного для изучения, освоения, заимствования, преобразования и адаптации к конкретным условиям педагогической деятельности.

Технологией подготовки к инновационной деятельности является педагогическое проектирование и моделирование педагогических систем разного уровня на основе синтеза имеющегося классического методического опыта и использования

актуальных образовательных технологий для его трансляции [1].

В самостоятельной работе используются составление описания педагогического опыта учителей-практиков; проблемные задания по сравнительному анализу и его оценке; рефераты по изучению зарубежного опыта; творческие работы различной тематики. Умение описать и оценить конкретный педагогический опыт необходимо будущему учителю еще и потому, что этот вид деятельности является составной частью процедуры аттестации учителей. Это умение требуется при представлении авторских учительских работ на различных профессиональных конкурсах, методических конференциях, в работе методических объединений школы. Студенты составляют диагностическую карту инновационного опыта, для которой студент выбирает объект изучения по своему интересу (опыт, представленный в Интернет-ресурсах, опыт учителей базовых школ, опыт учителей, лично известных студенту).

Подчеркнем, что изучение опыта учителей биологии и химии рассматривается в двух аспектах – опыт известных учителей предыдущих поколений, описанный в методической литературе, и опыт современного учительства, несущий черты инновационности. Кроме того, интересен опыт зарубежной школы в области преподавания естественнонаучных дисциплин, доступный для изучения с помощью Интернет-ресурсов.

Сформированность компетенции в этой области на базовом уровне можно оценить на основе следующих признаков: студент должен показать знание основных источников информации, необходимых для изучения педагогического опыта, знание основных параметров и критериев оценки педагогического опыта, достижений ведущих специалистов в области дидактики химии и биологии. Для высокого уровня развития данной компетенции студент должен уметь описать педагогический опыт с точки зрения достижения образовательных целей в конкретной педагогической системе; осуществить системно-структурный анализ содержания образования, исполь-

зованного в опыте других педагогов; оценить выбор педагогической технологии в соответствии с образовательными целями; диагностировать признаки реализации образовательных целей. При этом студент должен продемонстрировать владение навыками критического анализа имеющегося педагогического опыта, приемами ведения профессиональной дискуссии, понятиями об авторском праве; владеть умениями осуществлять собственную проекционную деятельность, несущую элементы новизны, разрабатывать элементы педагогической системы преподавания химии или

биологии в соответствии с конкретными образовательными целями, а также владеть технологиями педагогической квалитметрии.

Список литературы

1. Краснова О.М. Интеграция методических традиций и инноваций в подготовке будущего учителя как условие формирования профессиональной компетентности // Материалы VIII международной научно-практической конференции «ДНИ НАУКИ 2012». Прага, 2012, Т. 24, Педагогика, с.40-45.
2. Федеральные Государственные образовательные стандарты высшего образования. URL: <http://fgosvo.ru/050306>

УДК 1174

Бадов К.З.¹, Кцоева Ж.Н.²

¹Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л.Хетагурова, Владикавказ

²Финансовый университета при Правительстве РФ, Владикавказ

ВИРТУАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ ВУЗЕ

В статье рассмотрена современная форма образования – виртуальная. Указанная форма образования уже прижилась во многих ведущих экономически развитых странах мира и сейчас вводится в России. Основана эта форма на применении инновационных технологий и способствует опережающему способу образования.

Образование, инновационные технологии, технологии образования.

Современная система образования находится в состоянии кризиса. Кризис углублен тем, что опирается все еще на опыт прошлых систем. Во время перехода всех областей развития общества направлено на глобализацию системы образования должна опираться инновационные технологии. Инновационное обучение даже в области математического образования, на мой взгляд, должно формировать у обучаемых способность к проективной детерминации будущей деятельности, ответственность за выбор решений, веру в себя и в свои профессиональные способности, способность к коллективной работе[2]. Российская система образования, в частности, высшего, способна осуществлять подготовку кадров практически по всем направле-

ниям науки, техники и производства, подготовки специалистов, отличающихся высоким уровнем фундаментальной подготовки чувствуется настоятельная необходимость в изменении условий для бесплатной подготовки специалистов и достойной оплаты труда педагога, т.к. в связи с последним произошла девальвация ценности высшего образования. Из-за «усредненного» подхода к личности, за которым стал незаметен интеллект, талант, нравственность, профессионализм мы пришли к деградации и падению престижа высокообразованного человека. Качество образования в специализированных школах на порядок выше, чем в обычных школах. В сельских школах ниже, чем в городских школах из-за недостатка квалифицированных кадров. Настораживает, что сфера образования стал предметом предпринимательской деятельности, как бизнес и торговля, т.е. дети обеспеченных родителей обучаются в элитных школах, где отбор преподавателей достаточно жесткий.

Недостаток квалифицированных педагогических кадров – результат системы образования. Работа педагога

предполагает стрессы, перенапряжение, загруженность во внерабочее время, небольшая зарплата, - и, как следствие, поступают на педагогические факультеты лишь единицы.

Назрела необходимость создания образовательной стратегии опережающего развития. И я уверена, что российское образование сможет повторить волну международной экспансии российских профессионалов. Современное общество перешло на качественно новую ступень развития – информационную, активно осваивая виртуальное пространство: общается, получает информацию и даже образование в Интернете. Появилась масса инновационных обучающих технологий разных форматов[2]. К примеру, существует очень интересный метод синергетического моделирования в образовании [1]. Для достижения цели здесь необходимо владение современными информационными технологиями [2], [3], [4]. Для современной молодежи, которая с дошкольного возраста уже владеет достижениями современной техники, одной из наиболее удобных форм обучения, на мой взгляд, может стать виртуальное образование. Для получения математического образования этот метод тоже подходит, т.е. здесь разнообразие способов представления информации. Виртуальное обучение эффективно, предполагает минимальный отрыв от рабочего места и имеет возможность повышать свою квалификацию или осваивать новое специальности. Даже с минимумом познаний в компьютерных технологиях [2], [3], можно самостоятельно получать всю необходимую информацию и обрабатывать ее в привлекательной для себя форме. Кроме того весьма привлекательна и финансовая сторона обучения, которая гораздо ниже, чем у традиционных форм.

Не маловажным является и вопрос о реализации принципа доступности. Реализация данного принципа связана с возможностью, то есть с оптимальным уровнем интеллектуального напряжения студентов и выступает как принцип ограничения действие которого распространяется на все информационные процессы в системе образования. Сам же

информационный процесс следует рассматривать как со стороны количественных показателей, так и со стороны действия скрытых механизмов, позволяющих преобразовывать единицы информации в знания, формирующие личность обучаемого[5].

Виртуальное обучение может быть в большей степени дистанционным, с применением онлайн- и асинхронные вебинаров, что позволяет без отрыва от производства получить образование, сделать обучение эффективным для интровертов и экстравертов. Кроме того предполагается индивидуальный темп усвоения материала, т.е. с открытым сроком. Предполагается получение информации без избыточных сведений в удобной форме (можно применять как слайды, так и аудио- и видео- лекции) и иметь возможность получать ответы на вопросы персонально. Виртуальное обучение расширяет географию обучающихся и расширяет спектр в плане физических возможностей (включает обучение людей с ограниченными физическими и психологическими возможностями).

Список литературы

1. Кцоева Ж.Н., Казарян. М.Л. Синергетическое моделирование в образовании [Текст] / «Наука, образование, общество», март, 2015
2. Кцоева Ж.Н., Казарян. М.Л. Инновационные технологии в образовании [Текст] / ГБОУ ВПО «Северо-Осетинский государственный педагогический институт» X региональная научная конференция студентов «Молодежь и наука» 7-17 апреля 2014 г., г. Владикавказ.
3. Кцоева Ж.Н., Дзедисов Х.П. Изучение информационных технологий – один из аспектов успешного освоения профессии [Текст] / Образование и наука: современное состояние и перспективы развития. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 июля 2014 г.: Часть 4. Тамбов, 2014.
4. Кцоева Ж.Н. Информационно-коммуникационные технологии как средство самостоятельной работы студентов [Текст] / Северо-Осетинский государственный педагогический институт X региональная научная конференция студентов «Молодежь и наука» 7-17 апреля 2014 г., г. Владикавказ.
5. Хадарцева Л.С., Дзилихова Л.Ф. Влияние информационного потока на познавательную деятельность студентов / Обучение и воспитание: методики и практика. 2013. № 8. С. 79-83.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАГЛЯДНЫХ СРЕДСТВ ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

В данной статье рассмотрена проблема использования наглядности в процессе обучения русскому языку младших школьников. Выявлена и обоснована необходимость решения данной проблемы.

Наглядные пособия, средства наглядности, роль наглядности.

Пусть это будет золотым принципом для обучаемых, чтобы доверяли только чувствам в чем только могут: воспринимали запахи, чувствовали вещи, имеющие вкус, осязали осязаемое, а если что-то подвластно нескольким чувствам, то следует доверять сразу нескольким.

Я.А. Коменский

Проблема использования наглядности в процессе обучения русскому языку младших школьников, занимает видное место в исследованиях как отечественных, так и зарубежных педагогов, психологов, философов, методистов. Наглядность как один из важнейших дидактических принципов, разрабатывается и реализуется в теории и практике преподавания русского языка на всех этапах развития школьного образования. Основным способом его реализации является использование средств наглядности в учебном процессе.

Роль наглядности в преподавании языка общепризнанна. Ещё Ян Амос Коменский выдвинул знаменитое "золотое правило", которое предусматривало непосредственное знакомство учащихся с предметами в натуре или изображением этих предметов. Это правило гласило: "...все, что только можно, предоставлять для восприятия чувствами" [1; 14].

Обратимся к новому словарю методических терминов и понятий (2012 г.)

Наглядные пособия - это реальные и специально созданные для целей обучения изображения предметов и явлений; они способствуют формированию у учащихся правильных представлений и понятий, выработке у них осознанных и прочных навыков и умений.

Опыт учителей начальной школы говорит, что средства наглядности помога-

ют решить такие задачи, как: мобилизация психической активности учащихся; введение новизны в учебный процесс; повышение интереса к уроку; увеличение возможности непроизвольного запоминания материала; расширение объема усваиваемого материала; выделение главного в материале и его систематизация.

Средства наглядности используются практически на всех этапах обучения: на этапе объяснения нового материала (представление информации), на этапе закрепления и формирования навыков (обучение учащихся тем или иным действиям), на этапе контроля за усвоением знаний и формированием умений (оценка результатов работы учащихся), на этапе систематизации, повторения, обобщения материала (выделение главного, наиболее важного в изучаемом материале) [3; 13].

Наглядные пособия по русскому языку - учебные пособия, позволяющие опираться на зрительное, слуховое и зрительно-слуховое восприятие.

Применение различных средств наглядности активизирует учащихся, возбуждает их внимание и тем самым помогает их развитию, способствует более прочному усвоению материала, дает возможность экономить время. Часто на уроках используются таблицы, алгоритмы, в преподавании русского языка большое распространение получили динамичные, подвижные пособия. Это демонстрационные карточки, которые расширяют возможность для планомерной, систематической работы над лексикой, тем самым позволяют усилить воспитательную направленность в преподавании русского языка.

Вопрос использования наглядности в обучении с давних времен волновал педагогов и дидактов, которые приходили к единому мнению применение наглядного материала улучшает процесс обучения учащихся, обогащает детей яркими образами, способствует активизации познава-

тельной деятельности школьников [2; 45]. Правильное использование наглядности на уроках обучения грамоте в школе способствует формированию четких представлений о правилах и понятиях, содержательных понятий, развивает логическое мышление и речь, помогает на основе рассмотрения и анализа конкретных явлений прийти к обобщению, которые затем применяются на практике.

Использование наглядности на уроках обучения грамоте.

1. Работа с образом буквы «Б».



2. Графическое представление курса фонетики.



Список литературы

1. Коменский Я.А. Избранные педагогические сочинения - М.: София, 2010.
2. Баранов С.П. Педагогика: Учебное пособие для пед. учащихся по спец. № 2001 "Преподавание в начальных классах общеобразовательной школы" / С.П. Баранов, Л.Р. Болотина, В.А. Сластенин - 2-е изд. перераб. - М.: Просвещение, 1990.
3. Голуб Б.А. Основы общей дидактики - М.: Владос, 1999.

УДК 37.04

Лукавцева О.М., Ермилова Е.В., Толубаева Г.И., Алексеева Г.В.

Семилукский центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, Семилуки

УЧИТЕЛЬ, ВОСПИТАТЕЛЬ, ПЕДАГОГ-ПСИХОЛОГ В СОВМЕСТНОЙ РАБОТЕ ПО КОРРЕКЦИИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ВОСПИТАННИКОВ ЦЕНТРА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ, МЕДИЦИНСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ

В статье изложен практический опыт совместной деятельности учителей начальных классов, воспитателя, учителя математики по работе с детьми девиантного поведения в условиях Центра психологической, медицинской и социальной помощи.

Психолого-педагогическая, медицинская и социальная помощь, дети из социально-неблагополучных семей, склонность к асоциальному поведению, снижение когнитивных навыков, социализация в обществе.

В настоящее время вопросы образования и воспитания детей с девиантным поведением в образовательных учреждениях являются очень сложными проблемами. Дети из социально-неблагополучных семей, семей социального риска, дети, склонные к асоциальному поведению, все чаще

оказываются «на обочине жизни», выключенными из полноценного процесса образования, воспитания, социализации в обществе.

Решением этой проблемы становятся Центры психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, где ребенок, вырванный из неблагополучной среды обитания, оказывается под надежной опекой учителей и воспитателей. Задача учителя, воспитателя, педагога-психолога осложняется тем, что время от времени воспитанник вновь возвращается в ту среду, где процветают алкоголизм, вредные привычки, домашнее насилие. Приходится работать не только с воспитанниками, но и с их родителями.

Дети поступают в наше образовательное учреждение по направлению областной Комиссии по делам несовершеннолетних и защиты их прав. Следует отметить, что основная задача сотрудников Центра – не только обучение, но и воспитание в ребенке тех качеств, которых он был лишен в прежних условиях: доброта, взаимопонимание, умение налаживать дружеские отношения, существовать в коллективе.

Эта работа начинается еще на этапе начальной школы, когда учитель начальных классов создает на уроке благожелательную атмосферу, организует для слабого учащегося «ситуацию успеха», ободряет тех, кто сделал небольшой, но шаг вперед, подчеркивая, что это результат их совместного – ученика и учителя – труда и усилий.

Во второй половине дня после школьных занятий ребенок переходит к воспитателю, который призван обеспечить воспитание нравственно и физически здоровой личности, активной и творческой. Воспитатель через игры, беседы, мероприятия, общественно-полезный труд, развивает детскую инициативу, активность, ответственность, понятия о личной гигиене, навыках самообслуживания, здоровом образе жизни.

Зачастую до поступления в наш Центр воспитанники переносят психологическую травму, становятся жертвами домашнего насилия. Отсюда их агрессия, жестокость по отношению к окружающим, замкнутость, недоверие. На помощь такому ребенку приходит педагог-психолог. Тестирование, анкетирование, опросы, изучение продуктивных видов деятельности, анализ полученной информации – общая диагностика позволяет выявить круг проблем, выбрать стратегию коррекции поведения: беседы, занятия и тренинги для снятия психофизической напряженности.

При переходе на старшую ступень обучения возникают новые проблемы:

расширяется круг общения ребенка, появляются новые предметы в школьном расписании, происходит знакомство с новыми учителями, усложняется программа обучения. У ребенка с неустойчивой психикой, со сниженными когнитивными навыками, со склонностями к асоциальному поведению возникают новые сложности. Так, на уроках математики – предмета повышенной трудности – у ученика, к примеру, 5 класса может возникнуть психологический барьер – непреодолимые, на его взгляд, сложности, неспособность усвоить материал наравне с успевающими учениками и, как следствие, реакция протеста.

В данном случае приходится применять весь спектр приемов и методов работы с детьми со сниженными когнитивными навыками. Применяем личностно-ориентированный подход, даем индивидуальные задания, с которыми ученик может справиться, отмечаем его успехи, «замалчиваем» неудачи, иногда выставляем оценку «на доверии», «авансом». Хороший результат дает работа в паре с сильным учеником – своеобразным «тьютором» нашего подопечного, участие в играх (Математическое лото, Угадайка, Спрятавшиеся цифры и др.). Не забываем о «психологическом поглаживании», которое иногда дает гораздо больший эффект, чем можно предположить.

При всем разнообразии методов нашей работы – педагогов, воспитателей, психологов – нас объединяет желание купировать отрицательные качества личности, воспитать понимание ценности своего «Я», показать его роль в жизни общества, воспитать в маленьком человеке настоящего гражданина своей страны. Нам необходимо совместными усилиями сформировать в нем позитивное восприятие себя в любой жизненной ситуации, умение и желание справляться с жизненными трудностями.

Молчанова Е.В.

Валентиновская основная общеобразовательная школа, Валентиновка

УРОКИ МАТЕМАТИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

В статье обосновывается важность применения на уроках математики компьютерных презентаций. Использование презентаций повышает познавательную ценность урока, его эффективность независимо от метода обучения.

Урок математики, презентация, информационные технологии.

Современные информационные технологии позволяют полно и интересно проиллюстрировать содержание учебного материала на уроках математики с помощью компьютерных презентаций. На уроках используются основные формы взаимодействия учителя и учащихся.

Пассивный метод–взаимодействие учащихся и учителя, в котором учитель является основным действующим лицом и управляет ходом урока, а учащиеся выступают в роли пассивных слушателей. При выборе данного метода презентация несет в основном иллюстративную нагрузку.

Активный метод–учитель и учащиеся взаимодействуют друг с другом в ходе урока. Учащиеся - не пассивные слушатели, а активные участники.

Интерактивный метод - в отличие от активных методов, ориентирован на более широкое взаимодействие учеников не только с учителем, но и друг с другом, на доминирование активности учащихся в процессе обучения. Место учителя в интерактивном уроке - направление взаимодействия учащихся друг с другом на достижение цели урока. Как показала практика, использование презентаций в любом случае повышает познавательную ценность урока, его эффективность независимо от метода обучения. К. Д. Ушинский выделял несколько типов урока, наиболее распространенным из которых является комбинированный урок. В его структуре присутствуют все основные элементы обучения. Английский психолог Д. Колб представил свою структуру

урока с распределением по времени на каждый этап.

Мотивация и объявление новой темы – 10%

Повторение (закрепление) пройденного материала – 20%

Изучение нового материала – 50%

Оценивание – 10%

Подведение итогов (рефлексия) – 10%

Структура комбинированного урока с применением мультимедийной техники имеет существенные преимущества. При помощи презентации каждый этап урока можно сделать более плотным, наглядным и информационным.

На начальном этапе урока, призванном сконцентрировать внимание учащихся на теме, заинтересовать их, показать необходимость и пользу изучения нового материала, используя слайды для создания проблемной ситуации с последующим выходом на формулирование темы самими учащимися.

На следующем этапе урока – проверка глубины понимания и прочности знаний учащихся, применяю презентацию для вывода на экран той информации, которая является опорной для проверки знаний и их актуализации.

На этапе изучения основного материала подбираю задания, при выполнении которых обеспечивается получение школьниками новых знаний, навыков и умений. При выборе заданий руководствуюсь китайской поговоркой: «Я слышу и забываю, я вижу и запоминаю, я делаю и понимаю». Таким образом, при создании этой части учебной презентации придерживаюсь основного требования - на слайде должна находиться только полезная информация, отражающая цели и задачи урока.

Во время закрепления изученного материала, диагностики прочности усвоения знаний, оценивания работы на уроке предоставляю каждому ученику

самому оценить свои успехи, определить ошибки, скорректировать их.

В заключительной части урока, презентация позволяет мне вернуться к его началу, построить диалог о достижении поставленных целей и задач. В результате такого окончания занятия, уже владея информацией об успешности изучения нового материала.

Кроме этого в своей работе применяю презентацию как элемент здоровьесберегающей технологии - гимнастика для глаз (релаксационная, двигательная); для развития познавательных процессов; формирования культуры и навыков самостоятельной проектной и исследовательской деятельности.

Применение мультимедийной техники в современном уроке расширяет возможности творчества учителя и его участия в процессе обновления образования, формирует компетенции различного уровня как учителя, так и ученика.

Список литературы

1. Соловьёва Л.Ф. Компьютерные технологии для преподавателя / Л.Ф. Соловьёва. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2008. – 453с.
2. Гликман И. Педагогическая технология – это одно из средств педагогической методики // Директор школы. – 2004. – № 7. – с. 46–49.
3. Шафрин Ю. Информационные технологии: Москва. Бином. Лаборатория знаний, 2003.

УДК 372.8

Муриева М.

Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л. Хетагурова, Владикавказ

РАБОТА С ИНОЯЗЫЧНЫМИ ТЕКСТАМИ НА ПРОФИЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОМ УРОВНЕ

В докладе раскрывается такая форма работы с текстом на иностранном языке (ИЯ), как реферирование, которое может быть предложено учащимся профильно-ориентированного уровня (ПОУ) в 10-11 классах гуманитарного профиля. Реферирование это - сжатие, свертывание содержания текста.

Чтение, тексты, профильно-ориентированный уровень, реферирование.

Чтение предлагает человеку самый широкий канал коммуникации. Роль чтения становится еще более значимой в результате внедрения ИКТ во все сферы деятельности человека. Трудно переоценить роль чтения, в том числе и на ИЯ, в средней школе (далее СОШ). Профилизация обучения в старших классах (10-11 кл.) – приоритетное направление модернизации отечественной СОШ [1; с.52-60]. На ПОУ привлекаются тексты на ИЯ по будущей специальности. Исходя из целей обучения чтению СОШ, все его три вида – ознакомительное, изучающее и поисковое, должны формироваться одновременно уже на начальном этапе. В теории и практике обучения ИЯ на пер-

вое место выдвигаются процессы понимания. По мнению ученых, работа над текстом (устным и письменным) и стратегии общения с ним занимают приоритетное положение. Такая форма работы с текстом, как реферирование, может быть предложена учащимся ПОУ. Реферирование предполагает работу с первоисточниками информации и признано наиболее популярной формой работы с текстом, одним из эффективных средств переработки информации с ИЯ на родной и обратно. По сути это - сжатие, свертывание общего содержания текста. Главное требование – передача в сокращенном варианте основного содержания текста оригинала и соотнесение тематики текста с требованиями школьных учебных программ. Как показывает практика, по окончании ПОУ у школьников формируются разнообразные умения и навыки работы с текстами на ИЯ, дающими возможность быстро проникать в его содержание, проводить необходимую смысловую компрессию текста до главных обобщающих формулировок.

На начальном этапе этот вид работы может вызывать трудности у учащихся. Чтобы достичь хороших результатов, необходимо овладеть прочными навыками в этом виде работы. Для начала, как правило, учащимся предлагается проанализировать несколько моделей одного небольшого по объему и несложного текста-реферата, выполненного разными референтами; выявить ошибки и недочеты, а затем предложить лучшие варианты, акцентируя внимание учащихся на тех или иных моментах. Важно научить референтов находить в тексте те слова, выражения или целые предложения – основные носители информации, т.е. «ключевые фрагменты». Целесообразно также разбить текст на подтемы с целью выявления, систематизации и обобщения наиболее значимой информации первоисточника. Итак, задание – составить реферат на ИЯ, обязывает референта внимательно изучить текст, выявить его лексико-грамматические трудности, выделить наиболее существенные положения в сжатом виде, и наконец, изложить суть вопроса, которому посвящен данный источник.

В синтаксисе предпочтение отдается простым предложениям (например, разбивка сложных на два и более простых предложения), замена прямой речи косвенной, вопросительных предложений – косвенными вопросами, активных конструкций – пассивными и т.д. Референтом используется синтаксическое сжатие и специфическое употребление лексико-грамматических форм и конструкций. Широко используются клишированные обороты из устной речи. Проблематика

текстов-статей учитывает тот круг проблем, которые эти тексты затрагивают (в рамках изученных тем), например: «Экология», «Беженцы и мигранты в Европе», «Жизнь сверстников зарубежом», «Борьба со СПИДом, наркоманией и курением», «Моя будущая профессия» и пр. Важно, на наш взгляд, определить соответствие тематики и проблематики возрасту, интересам и возможностям обучающихся. Именно проблематика текстов играет решающую роль в решении вопросов воспитания толерантной личности, готовой к межкультурному общению с носителями ИЯ.

Итак, формирование личности учащегося – одна из важнейших задач современной школы. Через изучение ИЯ формируется вторичная языковая личность. Педагогом непросто формировать у школьников такие понятия и качества, как гуманизм, патриотизм, любовь к Родине, ответственность за свои действия и поступки перед обществом, готовность критически оценивать поступающую информацию (иногда противоречивую). Таким образом, предлагаемые учащимся ПОУ тексты для реферирования и поднимаемые в них проблемы, не только обладают высоким обучающим потенциалом в рамках предмета «ИЯ», но и в равной мере несут большое воспитательное значение.

Список литературы

1. Муриева М.В. Становление, развитие и модели профильного обучения. Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. Коста Левановича Хетагурова. 2009. № 3. С. 52-60.

УДК 378.147

Назарова А.В.

Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, Пермь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ

Обучение иноязычной монологической речи должно носить сегодня интегративный характер. Интеграция как междисциплинарная консолидация проявляется в выборе

педагогических технологий. К таким технологиям мы относим: проектное обучение, обучение в сотрудничестве, технология развития критического мышления, технология разви-

тия множественности интеллекта, технология театральная педагогика.

Языковая подготовка, иноязычная монологическая речь, интеграция, педагогические технологии.

ХХI век ознаменовался для системы российского образования в целом и высшего иноязычного образования в частности рядом кардинальных изменений.

В связи с введением Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Педагогическое образование» и принятием профессионального стандарта педагога усиливается потребность в педагогических работниках, которые должны быть способны к самообразованию, самореализации, профессиональной конкурентности и мобильности. Последние позиции сегодня определяются участием в международных проектах, форумах и семинарах, выступлением на международных конференциях, сдачей международных языковых экзаменов. Общим для всех них является способность говорящего публично в монологической форме выражать свои мысли.

Монологическая речь исследовалась многими учеными: лингвистами с позиций функциональной лингвистики и лингвистики текста (В.В. Виноградов, Г.О. Винокур, Т.Г. Винокур, Р.Б. Гельгардт, Л.П. Якубинский и др.), психологами с точки зрения теории порождения речевого высказывания (Л.С. Выготский, И.А. Зимняя, А.Н. Леонтьев, А.А. Леонтьев и др.), методистами как один из видов продуктивной речевой деятельности (И.А. Зимняя, Е.Н. Соловова, Г.В. Рогова, С.Ф. Шатилов и др.).

Однако, как показывает практика, в условиях сокращения сроков обучения с 5 лет на 4 года бакалавры сталкиваются с рядом трудностей при порождении «качественного» в языковом и информативном в содержательном планах иноязычного монологического высказывания: доминирует лексика невысокого уровня владения языком, используются простые грамматические структуры, интонационно речь выглядит маловыразительно,

нарушается «программа смыслового развертывания» (И.А. Зимняя).

Учитывая все вышесказанное, становится очевидным, что языковая подготовка современного учителя иностранного языка на протяжении всего периода обучения должна носить интегративный характер.

Вслед за В.С. Идиатулиным и М.А. Мосиной интеграция понимается нами как междисциплинарная консолидация. Суть ее заключается в том, что обучающиеся умеют использовать и переносить методологию, основные положения и приобретенные компетенции из одних дисциплин в другие [3,4].

По направлению «Педагогическое образование» профиль «Иностранный язык» можно объединить следующие дисциплины для обучения иноязычной монологической речи:

- 1 курс обучения: «Практический курс иностранного языка»;
- 2 курс обучения: «Практический курс иностранного языка» и «История языка и литературы»;
- 3 курс обучения: «Практический курс иностранного языка/практикум по культуре речевого общения» и «Зарубежная литература XIX и XX вв.»;
- 4 курс обучения: «Практикум по культуре речевого общения/иностранному языку» и «Страноведение и лингвострановедение».

Задействованными при этом оказываются такие уровни образовательного процесса как: целеполагание, содержание, педагогические технологии. Выбор последних основывается на следующих принципах:

- универсальности;
- целостности;
- активной мыслительной деятельности;
- возможности к интеракции.

Руководствуясь ими, мы выделили следующие технологии, которые могут быть использованы при обучении иноязычной монологической речи на выше перечисленных дисциплинах:

- проектное обучение. Основано на моделировании социального взаимодействия. Обучающиеся самостоятельно планируют и реализуют свою деятель-

ность для решения поставленной коммуниктивно-познавательной задачи в форме проекта [1].

- обучение в сотрудничестве. Построена на совместном обсуждении проблемы и принятии ее решения в малой группе. Происходит распределение ролей среди обучающихся. Ответственность не только за свою работу, но и за работу и результат всей группы в целом [1].

- технология развития критического мышления. Направлена на формирование навыков и умений работы с информацией благодаря активному использованию когнитивных стратегий. Состоит из трех этапов: вызов, осмысление, рефлексия.

- технология развития множественности интеллекта. Согласно ей человек обладает несколькими типами интеллекта: лингвистическим, музыкальным, логико-математическим, пространственным, телесно-кинестетическим, внутриличностным и межличностным. Создавая специальные условия для развития каждого, можно влиять на их формирование и совершенствование. Вместе они представляют некий пространственный интеллект, который выражается в том, каким «путем» идет обучающийся в достижении своей цели [2].

- технология театральной педагогики. В основе принцип игры и подлинное про-

дуктивное действие. Осуществляете через погружение и проживание в образах.

Все перечисленные технологии гармонично вписываются в образовательную подготовку учителей иностранного языка и обеспечивают более успешное формирование умений иноязычной монологической речи.

Список литературы

1. Азимов Э.Г., А.Н. Шукин. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам). – М.: Издательство ИКАР, 2009. – 448 с.
2. Говард Гарднер. Структура разума: теория множественного интеллекта. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 512 с.
3. Зимняя И.А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке. – М.: 1978. – 159 с.
4. Идиатулин В.С. К проблеме интеграции естественнонаучных знаний // Образование и наука. – 2004 – № 2. – С. 118-129.
5. Мосина М.А. Целостность лингвометодической подготовки учителя иностранного языка на основе диалогического подхода: автореф. ...дис. докт. наук. – Нижний Новгород, 2014.
6. Назарова А.В. Формирование умений иноязычной монологической речи в условиях интегративного образования // Современные проблемы науки и образования: электронный научный журнал. – 2015. – № 5 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.science-education.ru/128-22355>

УДК 377.5

Невзорова И.Б.

Мурманский колледж экономики и информационных технологий, Мурманск

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕХНИКА-ПРОГРАММИСТА

В докладе обосновывается актуальность формирования готовности будущего техника-программиста к проектно-аналитической деятельности как составляющей его профессиональной деятельности с учетом сложившейся в стране экономической ситуации. Определяется сущность понятия проектно-аналитическая деятельность техника-программиста, раскрываются требования профессионального стандарта и работодателя к данной деятельности.

Проектно-аналитическая деятельность, профессиональные квалификации, профессиональные качества.

В государственной программе РФ «Развитие науки и технологий на период до 2020 года» указывается, что приоритетными направлениями являются разработки и исследования в области информационно-телекоммуникационных систем, следо-

вательно, специалисты именно в сфере информационных и компьютерных технологий являются востребованными на современном рынке труда [1]. В связи с этим перед профессиональным образованием, в том числе и средним профессиональным, поставлены новые цели: готовить компетентных в своей профессиональной деятельности специалистов, своевременно удовлетворять запросы постоянно меняющегося рынка труда, а также потребителей образовательных услуг. По результатам опроса по составлению рейтинга профессий интернет-аудитории «Глас Рунета», из 1700 опрошенных активных пользователей Рунета, профессия программист входит в десятку наиболее престижных. Техник-программист также входит в список 50 наиболее востребованных на рынке труда и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования.

Поэтому проблема формирования готовности будущих техников-программистов к проектно-аналитической деятельности в профессиональных образовательных организациях как составляющей профессиональной деятельности, возникает вполне закономерно, учитывая все изменения в создавшейся экономической ситуации. Формирование данной готовности тесно связано с социальным заказом, включающим в себя профессиональный стандарт «Программист» и требования работодателей к профессиональным качествам таких специалистов, которые дают возможность поновому рассматривать его деятельность при решении профессиональных задач.

Все вышеперечисленное актуализирует необходимость научного обоснования проектно-аналитической деятельности техника-программиста как составляющей его профессиональной деятельности. Для определения сущности профессиональной деятельности техника-программиста обратимся к профессиональному стандарту «Программист», в котором обозначены основная цель вида деятельности, описание трудовых функций, характеристика обобщенных трудовых функций, тем самым определены

требования, предъявляемые к техникам-программистам, как специалистам среднего звена. Целью вида деятельности техника-программиста в соответствии с профессиональным стандартом «Программист», является разработка, отладка, проверка работоспособности, модификации программного обеспечения, поэтому к средствам данной деятельности относятся аппаратные средства для приема, переработки и передачи информации, автоматические системы, персональные электронно-вычислительные машины. Следует отметить, что в настоящее время действует Постановление Правительства РФ от 22.01.2013 N 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов». Так как, научно-технический прогресс, развитие производства и технологий, а также изменяющийся рынок труда требуют постоянного развития профессиональных навыков и компетенций специалистов, то возникла потребность изменения действующей системы квалификаций, а точнее, замена Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих (ЕТКС) и Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих (ЕКС) системой профессиональных стандартов, которую планируется произвести до 2020 года. Данная замена позволит в дальнейшем сформировать новый классификатор профессий, разделенный по конкретным отраслям, областям профессиональной деятельности.

Кроме того, в статье 195.1 Трудового кодекса РФ, введенной Федеральным законом от 03.12.2012 N 236-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации и статью 1 Федерального закона «О техническом регулировании» дано понятие профессионального стандарта, который определяется как характеристика квалификации, необходимой для осуществления определенного вида профессиональной деятельности. Поэтому следуя логике нашего исследования, определим сущность понятия «квалификация» с учетом анализа психолого-педагогической литературы по данному вопросу. Следует заметить, что в психолого-

педагогической науке нет точного и четкого определения понятия «квалификации», у исследователей существуют различные представления о сущности данного понятия. Обратимся к рассмотрению некоторых из них.

Так, В.И. Байденко считает, что квалификация «означает преобладание рамочной деятельности в устойчивых профессиональных полях и алгоритмах» [2]. По мнению Л.М. Митиной, «квалификация» характеризует степень годности к какому-либо виду труда, исполнительского искусства, а также общественное признание, удостоверение той или иной степени этой годности к профессии или специальности [5]. По мнению О.Н. Олейниковой под квалификацией следует понимать официально подтвержденное в виде диплома или сертификата наличие у субъекта компетенций, которые отвечают требованиям к выполнению трудовых функций в рамках конкретной профессии, соответствующей профессиональному стандарту, «сформированным в процессе образования, обучения или трудовой деятельности (обучения на рабочем месте)» [4].

Э.Ф. Зеер понятие «квалификации» конкретизирует до понятия «профессиональные квалификации», под которыми он понимает «степень и вид профессиональной подготовки работника, наличие у него знаний, умений и навыков, необходимых для выполнения определенной работы» [3].

Для В.Д. Симоненко и М.В. Ретивых основным в «профессиональной квалификации» является наличие у субъекта общепрофессиональных знаний, умений и навыков, а также способностей и качеств личности, необходимых для выполнения работы по определенной группе профессий [6]. Согласимся с мнениями ученых, что квалификация определяет уровень знаний и умений, необходимых для осуществления профессиональной деятельности, значит, вначале специалист получает квалификацию по образованию, а также профессиональную квалификацию в соответствии с профессиональным стандартом, которая требуется ему для осуществления определенного вида деятельности, то есть раньше, чем у него складывается

соответствующий профессиональный опыт, для приобретения которого технику-программисту потребуется определенное время, нужна благоприятная профессиональная среда.

Проанализировав деятельность с учетом квалификации «техник-программист», мы выяснили, что при выполнении работы по обеспечению механизированной и автоматизированной обработки поступающей в вычислительный центр информации, по разработке технологии решения экономических и других задач производственного и научно-исследовательского характера; при выполнении работы по подготовке технических носителей информации, обеспечивающих автоматический ввод данных в вычислительную машину, по накоплению и систематизации показателей нормативного и справочного фонда, разработки форм исходящих документов, внесения необходимых изменений и своевременного корректирования рабочих программ; при участии в выполнении различных операций технологического процесса обработки информации (приём и контроль входной информации, подготовка исходных данных, обработка информации, выпуск исходящей документации и передача ее заказчику) потребуется анализ, классификация, сортировка полученной информации, что характерно для аналитической деятельности. А при участии в проектировании систем обработки данных и систем математического обеспечения машины; составлении простых схем технологического процесса обработки информации, алгоритмов решения задач, схем коммуникаций, макетов, рабочих инструкций и пояснений к ним; разработки программ решения простых задач, их отладка и экспериментальная проверка отдельных этапов работ осуществляется проектная деятельность, это дает нам возможность предполагать, что техник-программист осуществляет проектно-аналитическую деятельность, интегрирующую в себе проектную и аналитическую деятельности, являющихся взаимосвязанными между собой и образующих целостную систему, каждая из которых взаимодополняет и взаимообуславливает другую.

Таким образом, проектно-аналитическая деятельность техника-программиста – это мотивированный процесс, состоящий из самостоятельных и познавательных действий, по составленному плану, следование ему для достижения цели, включающие описание решений поставленных задач в соответствии с требованием технического задания, разработка алгоритмов решения данных задач, проектирование и анализ полученных результатов, которые направлены на получение конкретного, заранее спроектированного результата в виде программного кода с использованием языков программирования.

Значит, если под профессиональной деятельностью техника-программиста, учитывая ее специфику, понимать мотивированный процесс, ориентированный на конечный результат в виде разработки, отладки и проверке программного кода, разработанный в соответствии требованиями организации, то проектно-аналитическую деятельность можно рассматривать как составляющую его профессиональной деятельности, потому что она подчинена общей структуре деятельности, имеет общие мотивы, цели, средства, действия и результат.

Из всего выше сказанного следует, что для обеспечения оптимизации и повышения эффективности проектно-аналитической деятельности техника-программиста необходима профессиональная квалификация: описание конкретного содержания профессиональной деятельности специалиста, область и вид профессиональной деятельности, описание трудовых функций, трудовые действия, необходимые знания и умения, которые предполагают наличие определенных профессиональных качеств для осуществления данной деятельности.

На основе анализа популярных сайтов вакансий России (HeadHunter, Super.Job.ru, Rabota.ru, Job.ru, Zarplata.ru, Free-lance.ru) нами были выявлены основные требования работодателей к техникам-программистам, в которых наиболее часто указывались следующие профессиональные качества: фундаментальные знания в программировании (57%); склонность к анализу и логиче-

ским рассуждениям, быстрота ума (76%); познавательная и исследовательская активность (72%); склонность к проектированию (75%); умение решать стандартные и нестандартные задачи на основе анализа (54%); умение читать, понимать, анализировать и сопровождать программное обеспечение, созданное другими разработчиками (58%); обучаемость, стремление к самосовершенствованию, саморазвитию в освоении новых языков в программировании (66%). Из него видно, что работодатели отдают предпочтение тем профессиональным качествам, которые составляют проектно-аналитическую деятельность техника-программиста.

Значит, на современном этапе развития экономики обществу требуется специалист, способный свободно и гибко ориентироваться на рынке труда, в условиях частой смены технологий; обладающий определенным набором профессиональных качеств, чтобы быть конкурентоспособным и востребованным, готовым осуществлять проектно-аналитическую деятельность, которая является составляющей профессиональной деятельности техника-программиста.

Список литературы

1. Государственная программа РФ «Развитие науки и технологий на период до 2020//Распоряжение правительства Российской Федерации от 20декабря 2012 г. №2433-р.
2. Байденко В.И. Компетенции в профессиональном образовании (к освоению компетентностного подхода) [Текст] / В.И. Байденко // Высшее образование в России. - 2004. - № 11. - С. 3-13.
3. Зеер, Э.Ф., Павлова, А.М., Сыманюк, Э.Э. Модернизация профессионального образования: компетентностный подход [Текст] / Э.Ф. Зеер, А.М. Павлова, Э.Э. Сыманюк. – М.: Московский психол.-соц. ин-т, 2005. - 211 с.
4. М. Коулз, О.Н. Олейникова, А.А. Муравьева Национальная система квалификаций. Обеспечение спроса и предложения квалификаций на рынке труда. – М.: РИО ТК им. А.Н. Коняева, 2009 – 115 с.
5. Митина Л. М. Психология развития конкурентоспособной личности. [Текст] / Л.М. Митина. - М., 2002.
6. Общая и профессиональная педагогика: учебное пособие для пед. вузов: доп. УМО вузов РФ //Под ред. В. Д. Симоненко. - М.: Вентана-Граф, 2006. - 368 с.

Плотникова О.Н.

Средняя общеобразовательная школа № 10, Абакан

КАК ПОМОЧЬ СЕМЬЕ РЕБЕНКА С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ АДАПТИРОВАТЬСЯ В УСЛОВИЯХ ФГОС НОО

В статье рассматриваются проблемы семьи, воспитывающей ребенка с ограниченными возможностями здоровья и пути их решения.

Социализация, ОВЗ, диагностика, семья.

Рождение ребенка – это долгожданное и радостное событие для каждой семьи. С детьми родители связывают мечты о счастливом будущем, на них возлагают большие, порой огромные надежды. Совершенно иначе обстоит дело, когда рождается ребенок с ограниченными возможностями здоровья. Его появление всегда связано с тяжелыми эмоциональными переживаниями родителей и близких родственников. Рождение ребенка с аномалиями неизбежно влечет за собой родительский кризис.

Для практического решения проблем семьи, воспитывающей ребенка с ограниченными возможностями, необходима разработка основных стратегий, направленных на реализацию помощи семьям данной категории.

Основные проблемы, возникающие в семьях детей с ОВЗ – это: ограничение в общении: родители детей с ОВЗ ограничивают круг общения (как свой, так и ребёнка), избегают новых знакомств. Таким образом, социальная среда ребёнка ограничивается семейным кругом и это отрицательно сказывается на развитии общения и взаимодействия ребенка со взрослыми и сверстниками. Отсутствие знаний и навыков, необходимых для воспитания ребёнка не позволяют родителям создавать оптимальные (иногда и специальные) условия для ребёнка дома. Для формирования родительской компетенции и мотивации родителей на положительное восприятие ребенка необходимо решить ряд задач:

– создание психологических условий для адекватного восприятия родителями информации об особенностях развития их ребенка;

– повышение грамотности в области коррекционно-педагогического процесса;

– стимулирование интереса и желания участвовать в деятельности школы и других организаций сотрудничества;

– оказание помощи в создании комфортной для развития ребёнка семейной среде и общественной деятельности;

– привитие чувств гордости и радости за достижение детьми результатов.

Для решения поставленных задач, планируется следующая система работы по разделам:

Познавательный – практический раздел работы: семинары-практикумы, родительские собрания, экскурсии по школе, индивидуальные консультации.

Информационно – аналитический раздел работы: анкетирование, социологические опросы, сайт школы, участие родителей в конференциях.

Досуговый раздел работы: совместные досуги, праздники, участие родителей в выставках и конкурсах, субботники, совместные проекты и т.д.

Наглядно-информационный раздел работы: Дни открытых дверей, родительские уголки, фотовыставки, тематические дни и недели.

Целенаправленная и систематическая работа по организации сотрудничества оказывает положительное воздействие на гармонизацию детско-взрослых отношений и создании успешной социализации всех участников этого сотрудничества.

Получив всесторонние сведения о закономерностях развития, различных моделях воспитания и обучения, особенностях личности и поведения детей, члены семьи более оптимистично оценивают перспективы своего ребенка как человека с особыми потребностями.

Таким образом, семья в жизни каждого человека играет очень важную роль. Особенно важно осознание семьи

для ребенка, личность которого еще только формируется. Для него семья – это самые близкие люди, принимающие его таким, какой он есть, независимо от социального статуса, состояния здоровья и индивидуальных особенностей. Это то место, где можно решить возникшие проблемы, найти помощь, понимание и сочувствие. Именно в семье ребенок усваивает те или иные навыки поведения, представления о себе и других, о мире в целом.

Поэтому правильное, адекватное отношение семьи к болезни ребенка, к его проблемам и трудностям – это важ-

ные факторы реабилитации растущей личности.

Список литературы

1. Грибоедов Т. П., Мешкова С. И. Социальное партнерство в образовании: теория, опыт, механизмы реализации: учебно-методическое пособие / Новокузнецк: МОУ ДПО ИПК, 2008
2. Малеванов, Е. Ю. Моделирование активной образовательной среды для детей с ограниченными возможностями здоровья: дис. канд. пед. наук. М., 2009.
3. Мاستюкова, Е. М. Семейное воспитание детей с ограниченными возможностями в развитии: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / под ред. В. И. Селиверстова. – М.: Гуманит. издат. центр ВЛАДОС, 2003. – 408 с.

УДК 796

Бережная Е.С., Розина А.А.

Институт сферы обслуживания и предпринимательства, Шахты

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА С ОТКЛОНЕНИЯМИ В СОСТОЯНИИ ЗДОРОВЬЯ

В докладе обосновывается необходимость занятий физическими упражнениями с целью развития личности студента с отклонениями в состоянии здоровья, а также безболезненной социализации в обществе.

Федеральные государственные стандарты высшего образования, личность с ограниченными физическими возможностями, физическая культура и спорт.

Произошедшие одна за другой глобальные экономические, политические и социальные катастрофы во многом повлияли на развитие общества. Всё это делает общественно значимой проблему обеспечения профессиональной подготовки молодого специалиста. Стало ясно, что для этого недостаточно обладать профессиональными знаниями, столь же важен уровень развития личностных качеств, приобретаемых в процессе формирования общекультурных компетенций, отраженных в федеральных государственных стандартах высшего образования: самостоятельности, ответственности, решительности, дисциплинированности общей культуры, здорового стиля жизнедеятельности [1].

Такой подход предполагает не только установление содержательных межпредметных связей, которыми должен владеть студент, но и здоровьесбережение, здоровьесохранение, методы снижения рисков образовательных процессов. На современном этапе развития общества возникла необходимость поиска инновационных подходов в системе реабилитации студентов с отклонениями в состоянии здоровья, направленных не только на восстановление медикопсихологических статусов, но и на обеспечение достойного качества их жизни, восстановление социального статуса, адаптации в образовательном учреждении. Создание в процессе реабилитации неформальных объединений нередко выводит личность из состояния замкнутости, депрессии [2]. Одной из эффективных форм объединения людей с ограниченными физическими возможностями является состязательная спортивная среда, в которой человек соревнуется с такими же, как он. Наряду с физическими качествами, воспитывает в себе жизненно необходимые волевые качества: сме-

лость и решительность, упорство и настойчивость, целеустремленность и что важно - самостоятельность для студентов. Появляется возможность дальнейшего улучшения функций и желание вновь включаться в жизненный цикл, демонстрируя свой собственный опыт восстановления, поддерживая и помогая друг другу в достижении цели - стать социально независимой личностью. Парадокс образования состоит в том, что с одной стороны, оно является средством развития возможностей личности и ориентировано на реализацию личностного потенциала человека, его свободного самовыражения, а с другой - именно образование является одним из способов интеграции человека в социальную действительность. При этом личность, будучи продуктом общественной жизни, в то же время является живым организмом. Уровень физкультурно-спортивной активности современной молодежи во многом определяет востребованность адаптивной физической культуры у студентов с отклонениями в состоянии здоровья и эффективность ее развития в обществе. В случае, если участие в физкультурно-спортивной деятельности вызвано внутренними побуждениями, опирающимися на положительные эмоции и интерес, можно говорить о позитивном влиянии занятий физическими упражнениями на развитие личности [3].

Итак, создание благоприятных условий для активного вовлечения студентов с отклонениями в состоянии здоровья в занятия физической культурой и спортом будет способствовать повышению социального и духовно-нравственного потенциала, а также уровня работоспособности, возможности самообслуживания самореализации данной группы молодежи. При этом физическая культура и спорт, как социальный феномен способны оказывать влияние не только на того, кто ими занимается, но и на тех, кто зрительно воспринимает эти занятия, в том числе и на людей, не ограниченных в физических возможностях, своим примером, демонстрируя стремление жить как полноценный социализированный человек.

Список литературы

1. Голикова, Е.М. Реализации физкультурно-оздоровительных технологий в процессе обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья / Е.М. Голикова, А.Н. Козурман // Интеллект, инновации, инвестиции. – 2014.
2. Орлова А.В. психология личности и сущность человека: парадигмы. проекции, практики: учеб. пособие / А.В. Орлова. — М.: «Академия», 2011. – 272 с.
3. Психология и педагогика: учеб. пособие / под ред. В.И. Жукова, Л.Г., Лаптева, А.И. Подольский, В.А. Сластенина. – М.: Институт психотерапии, 2012. — 585 с.

УДК 37

Сайфутдинова Г.С.

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет им. Жангир хана, Уральск

НАУЧНЫЙ ПОИСК БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА В КОНТЕКСТЕ ИДЕЙ В.А. СУХОМЛИНСКОГО

В статье представлены идеи В.А. Сухомлинского по необходимости организации научного поиска будущего специалиста.

Научный поиск, организация научного поиска, В.А. Сухомлинский.

Вечное стремление к научному поиску сопровождало весь жиз-

ненный путь выдающегося отечественного педагога В.А.Сухомлинского.

Анализ и обобщение его трудов позволяют выделить педагогические идеи, которые необходимо внедрять, методически обеспечивать, учитывая современные потребности высшей школы. Основные положения Федерального

государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования нацелены на формирование направленности обучающихся на самостоятельный научный поиск, построение жизненных планов во временной перспективе.

Рассмотрим организацию научного поиска будущих специалистов сквозь призму идей В.А. Сухомлинского.

Организация научного поиска – это деятельность по созданию, объединению, поддержке и контролю процессов, необходимых для подготовки и создания научного поиска. А что подразумевает научный поиск?

У А.С. Майданова, научный поиск – это одна из важных методологических и логических характеристик исследовательского процесса. Согласно А.С. Новикову, научный поиск – это особый этап в развитии знания.

Сухомлинский же разделял убеждения, что суть научного поиска заключается в выходе за пределы существующего стереотипа или нормы мышления и действия. [1, с.18-23]

Дидактическая система В.А. Сухомлинского базируется на прочных психолого-педагогических основах и содержит ответы на многие вопросы, касающиеся организации научного поиска. Актуальной для современной дидактики в трудах Сухомлинского является идея самостоятельного поиска знаний как источник внутренних сил ребенка, вследствие радости познания.

Организация научного поиска школьников по Сухомлинскому осуществлялась через: самостоятельное изучение фактов, явлений, событий действительности; самостоятельное чтение как первичное восприятие знаний; чтение дополнительной литературы в сочетании с наблюдениями, опытнической деятельностью, просмотром макетов, диаграмм, схем, таблиц; поиск картинок, рисунков, создание схем, моделей; умение поставить задачу для активного умственного труда; написание сочинений по материалам наблюдений, результатам проведенных исследований. [3, с.170]

Таким образом, содержание образования в дидактической системе В.А. Сухомлинского способствует организации научного поиска учащихся.

Обратимся к трудам Сухомлинского в контексте современных задач вуза, рассматриваемых в данной статье.

Как мотивировать современного студента на научный поиск?

Ответ на выше поставленный вопрос содержит философско-дидактическая идея «радости познания» В.А. Сухомлинского, одной из граней которой выступало пробуждение любознательности ученика. «Чтобы в каждом человеке открылась искра божья». [2, с.53]

Таким образом, для организации научного поиска будущего специалиста в контексте идей Сухомлинского необходима мотивация будущего специалиста на научный поиск через ориентацию на радость познания как специфическую ситуацию достижения успеха, совместную деятельность, опытную проверку знаний; создание педагогических условий, необходимых для осуществления научного поиска будущего специалиста, путем переориентации высшей школы из «школы научения» в «школу мышления».

Для этого необходимо проведение следующих форм самостоятельной работы студентов: участие в студенческих научных кружках, конструкторских и проектных бюро; участие в студенческих олимпиадах, конференциях; участие в обсуждении научных проблем и другие.

Интерпретация дидактической системы В.А. Сухомлинского способна модернизировать систему высшего образования и найти пути для выполнения социального заказа на подготовку будущего специалиста ориентированного на научный поиск.

Список литературы

1. Рындак, В.Г. Учитель Сухомлинский: уроки на завтра / В.Г. Рындак. Оренбург: Изд-во ОГПУ, 2008. – 512 с.
2. Сухомлинский, В.А. Сердце отдаю детям / В.А. Сухомлинский. Киев: Акта, 2012. – С. 564.
3. Сухомлинский, В.А. Сто советов учителю / В.А. Сухомлинский. Киев: Радянська школа, 1988. – 310с.

© Г.С. Сайфутдинова, 2016

Царенко В.И.

Смоленский государственный университет, Смоленск

ВОПРОСЫ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА ПРИ ОБУЧЕНИИ ФИЗИКЕ

В статье рассматриваются вопросы охраны здоровья человека при обучении физике в школе. Приводятся конкретные примеры использования материала из разных разделов физики для пополнения здоровьесберегающих знаний учащихся. Излагаемый материал отражает опыт работы автора статьи.

Охрана здоровья учащихся, здоровьесберегающие технологии, физика в школе.

Охрана здоровья человека – это неотъемлемая жизненная задача как самого человека, так и общества, вернее, государства, в котором человек проживает. С самого рождения человека его здоровье оберегается врачами роддома, больницы, родителями, воспитателями и нянями в детском саду, затем школой, в которой человек проводит 11 лет. А это означает, что учитель – одно из главных действующих лиц, заботящееся о здоровье обучающихся в образовательном учреждении.

В последние десятилетия даже появился на слуху термин «Здоровьесберегающие технологии». Ему даются определения, рассматриваются с разных точек зрения содержание «здоровьесберегающих технологий», проводится обсуждение этой темы в научных кругах, внедряются эти технологии в педагогический процесс обучения и воспитания в школах, издано несколько книг. Но эти здоровьесберегающие технологии касаются обучения, воспитания, совместной работы учителей, родителей, направленных на оздоровление условий обучения учащихся в силу минуты, в момент обучения в школе.

На мой взгляд, надо смотреть дальше.

Школьные годы промчатся быстро, ученика ждёт долгая жизнь, и никто уже не будет оберегать его здоровье, кроме самого себя. А к этому его надо подготовить. И эту подготовку можно осуществлять при обучении физике на школьной скамье. При изучении физики учитель обычно ставит задачу вооружения или «добычи» знаний самими школьниками

под его чутким руководством. Также учитель может поставить задачу «на будущее» – дать учащимся знания (или действительно «вооружить» учащихся знаниями из предмета «физика»), которые помогут им в жизни (уже взрослым людям) выстоять в борьбе за своё здоровье, уберечь от неправильных действий в жизненных ситуациях, связанных с сохранением жизни и здоровья.

Проводя уроки физики, учитель часто касается тем, в которых изучаются физические процессы и явления, отрицательно влияющие на здоровье человека. Учителю важно акцентировать внимание на этом материале, потому что это касается здоровья его учащихся. Поэтому при изучении таких тем полезно дать некоторые сведения о губительном воздействии того или иного физического явления, если человек без должного уважения и внимания будет относиться к ним. В принципе, при изучении любой темы по физике можно найти что-то вредно воздействующее на организм человека. Но есть темы, на которые следует обратить особое внимание учащихся. Это такие темы, как «Звуковые волны. Вибрация», «Радиоактивность», «Электромагнитное излучение», «Лазеры», «Электрический ток» и др.

Школьный предмет «физика» богат своим содержанием для формирования у учащихся сознательного отношения к сохранению своего здоровья и здоровья окружающих, то есть для формирования у них здоровьесберегающих знаний. Рассмотрим некоторые примеры, представив их в виде таблицы.

Далее, на уроках физики полезно использовать решение задач, способствующих обучению учащихся бережно относиться к своей жизни и к своему здоровью. Это задачи, начиная с расчета тормозного пути и, пройдясь практически в плане здоровьесберегающих знаний по всем темам физики, заканчиваются решением задач на радиоактивное загрязнение.

Таблица. Здоровьесберегающие знания по разным темам физики

Класс	Тема (содержание)	Здоровьесберегающие знания
7	Давление	Поведение и оказание помощи на льду
7	Атмосферное давление	Восхождение альпинистов в гору, гипоксия Погружение водолазов на глубину. Кессонная болезнь
8	Тепловые явления	Тепловые свойства одежды Осторожность с тепловыми явлениями в быту (ожоги паром и водой) и др.
8	Тепловое расширение тел	Вред зубам от курения и от приёма очень горячей и очень холодной пищи
7, 10	Равномерное прямолинейное движение. Равноускоренное движение	Элементы правил уличного движения. Тормозной путь автомобиля
7, 9, 10	Законы Ньютона. Сила упругости. Силы трения	Физика человека: деформации в теле человека. Трение в повседневной жизни. Безопасный спуск по канату. Элементы правил уличного движения

Таким образом, в процессе преподавания курса физики учитель может так организовать изучение программного материала, чтобы ученик смолоду заботился о своём здоровье, умел правильно объяснять те или иные природные явления, влияющие на организм человека, смог предотвратить малые и большие травмы в быту. Молодёжь – это будущее

страны, но молодёжь несёт ответственность и перед настоящим. Здоровье каждого нового поколения по всем показателям должно быть лучше, чем предшествующего. Это необходимое условие, обеспечивающее продвижение человеческого общества по пути научно-технического прогресса.

УДК 373.1

Шафоростова Г.В.

Валентиновская основная общеобразовательная школа, Валентиновка

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СО СЛАБОУСПЕВАЮЩИМИ УЧАЩИМИСЯ НА УРОКЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

В докладе описаны основные формы и методы работы со слабоуспевающими детьми на уроках физической культуры, раскрывается специфика организации самостоятельной деятельности школьников с разным уровнем физической подготовленности, изложены пути и приёмы повышения успеваемости учащихся на уроке физической культуры.

Формы работы, группы ОФП, индивидуальный подход, самостоятельные занятия.

В физической культуре так же, как и в других школьных дисциплинах, к сожалению, всё ещё имеются слабоуспевающие школьники. Повышение уровня их физической подготовленности – одна из главных задач учителя.

В практике школьного физического воспитания используются разнообраз-

ные формы организации работы со слабоуспевающими, но наибольший эффект дают занятия в группах ОФП. Со школьниками, вошедшими в неё следует систематически проводить дополнительные индивидуальные занятия. Постоянный учёт достижений и результатов школьников позволяет контролировать сдвиги в их функциональной и физической подготовки. [1, с.28]

В практике работы с отстающими следует использовать и самостоятельные занятия по индивидуальным заданиям. Это очень полезная и эффективная форма, но она требует от учителя детального знания возможностей каждого ученика и приносит хорошие результаты лишь при соблюдением сле-

дующих условий: необходимо учащимся дать точные ориентиры – нормативные показатели уровня развития основных качеств, соответствующего их возрасту и полу; убедить их в практической пользе таких занятий; для каждого ученика выделить главные направления его работы. Важно убедить учащихся активно двигаться, сознательно выполнять упражнения, тогда результаты контрольных нормативов выступят как отражение большой работы, которую ученик проделал сам.

Большое значение имеет и подбор упражнений для того или иного обучаемого с учётом его отставания от необходимого уровня. Если учащийся отстаёт, например, в подтягивании на перекладине, ему следует давать в качестве дополнительного задания силовые упражнения. Если отстаёт в прыжках, то на дом следует давать упражнения для развития мышц ног, их скоростно-силовых характеристик.

Выбор средств физической культуры для осуществления коррекции недостатков физического развития зависит от выявленных недостатков, истинных или имеющихся в воображении школьника. Спектр их у школьников чрезвычайно широк. К ним относится у юношей преимущественно – дефицит мышечной массы, различные искривления позвоночника, недостаточное развитие основных двигательных способностей; у девушек – избыточная масса тела, слабо развитая гибкость, координация движения, сутулость.

Для юношей с дефектом мышечной массы рекомендуются упражнения силовой направленности: занятия с гантелями, гириями, резиновыми эспандерами для различных мышц (ног, рук, туловища). В процессе таких занятий необходимо правильно подобрать нагрузку для разных частей тела, чтобы не возникло непропорциональное развитие отдельно мышечных групп по сравнению с другими. Для улучшения координации и гибкости, пропорции тела у девушек полезны спортивные игры (теннис, волейбол), ритмичная

гимнастика, танцы, аэробика, шейпинг. Эти занятия у большинства девушек позволяют повысить уровень самооценки, их уверенность в своих силах и способствуют формированию личностных качеств – воли, самообладания, смелости и решительности.

Как юношам, так и девушкам, имеющим недостатки физического развития (в прочем и не имеющим их), очень полезны выполнение утренней гигиенической гимнастики, ведение здорового образа жизни, а так же ежедневные самостоятельные занятия физическими упражнениями. При организации самостоятельных занятий школьникам следует завести дневник самоконтроля для ежедневного учёта выполняемых заданий. Эти дневники учитель должен регулярно проверять. [2, с.54]

Основными средствами педагогической коррекции слабой успеваемости являются: понимание со стороны учителя, позитивное стимулирование, подчёркивание достижений школьников, развёрнутая оценка результатов его учебной деятельности, опора на положительное в личности ученика. Индивидуальная работа со слабоуспевающими, систематические дополнительные занятия в группах ОФП, самостоятельная домашняя работа позволяют достичь требуемых результатов.

Таким образом, создание ситуации успеха в физической деятельности, закрепление потребностей в регулярных занятиях физическими упражнениями, личный пример учителя, а так же контакты с родителями учеников позволяют решить проблему слабой успеваемости детей на уроках физической культуры.

Список литературы

1. Поташник М.М. Требования к современному уроку. Методическое пособие. Москва. Центр педагогического образования, 2008 г.
2. Каинов А.Н., Курьерова Г.И. Физическая культура. Спортивно-оздоровительное развитие личности. Издательство: Учитель, 2014 г.

УДК 82-1/-9

Бабенко И.А.

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь

ГРОТЕСК КАК ЖАНРООБРАЗУЮЩИЙ ФАКТОР В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ДРАМАТУРГИИ НАЧАЛА XX ВЕКА

Работа выполнена при поддержке РГНФ, проект № 16-34-00034 «Истоки жанрового синтеза в поэтике отечественной драматургии XX–XXI вв.»

В докладе рассмотрены факторы, оказавшие влияние на распространение гротеска как типа художественного мышления в отечественной драматургии XX века. Особое влияние гротеск оказал на жанровую систему. Это дает основание считать его одним из важнейших жанрообразующих факторов в драматургии указанного периода.

Драматургия, гротеск, жанр, тип художественного мышления.

В начале XX в. гротеск становится гораздо более распространенным, чем в прошедшее столетие, явлением в русской литературе, в том числе и в драматургии. Произшедшие за этот сравнительно небольшой период важнейшие события, повлекшие необратимые последствия для государства, общества, культуры, произвели противоречивый эффект. С одной стороны, они вызвали обостренное осознание дисгармонии мира, его жестокости и хаотичности, с другой – привели к протесту против прежних норм и правил, утверждению нового, прогрессивного, отвечающего запросам времени. И в том, и в другом случае это приводило к актуализации гротеска, способного с наибольшей точностью отразить алогизм жизни, зафиксировать стремительную смену эстетических ориентиров. Распространенность гротеска была обусловлена и имманентными факторами, проистекающими из осознания определенной исчерпанности художественных установок XIX в. Гротеск начал восприниматься в качестве своеобразного протеста против «отживших» категорий: прекрасное, изысканное, серьезное, лиричное и др.

Одновременным воздействием многих факторов объясняется поиск новых и

активное развитие сформировавшихся ранее кодов поэтики гротеска в литературе. Происходившие беспорядочное смешение старого и нового, слом привычного уклада, попытка создания кардинально отличного от прежнего мировоззрения воспринимались мыслящими людьми, особенно художниками слова, очень болезненно. Категорическое неприятие многих «новшеств» эпохи, многолетняя борьба за свою независимость как личности и художника, определили специфику художественного мышления драматургов, сочетавшего в себе разного рода крайности и противоречия, обладающего определенной степенью «карнавализованности», нарочитой антидогматичности и антиканоничности.

Особенно активное влияние гротеск оказал на жанровую систему отечественной драматургии. Это связано как с природой самих жанров, так и с характеристиками гротеска. Природа драматургических жанров всегда обусловлена актуальными социально-психологическими, политическими, нравственно-этическими условиями действительности, составляющими смысл художественного текста, оперативно реагирующего на современность. С.Е. Юрков отмечает, что «потребность в гротеске вызывается периодически возникающей ситуацией усиления влияния хаоса, угрожающего культуре, отбирающего привычные смыслы бытия <...> Странности мира соответствует странность и причудливость художественных образов и форм» [Юрков, с. 20]. Познание искривленной и взвихренной действительности – зачастую непосильная задача для классических форм её отражения, поэтому именно гротескский тип мироощущения был так распространен в 20-30-е гг. XX в.

Тенденции драматургического гротеска развивала так называемая «условно-гротескная драматургия»: В. Волькенштейн «Опыт мистера Вебба» (1918), Ф. Селезнев «Местничество героев» (1919), А. Серафимович «Именины в 1919 году» (1919), М. Горький «Работяга Словотеков» (1920), Б. Ромашов «Банкет капитала» (1921), Д. Самарский «Невозвратные мечты» (1921), В.В. Маяковский «Мистерия Буфф» (1921), «Клоп» (1925), «Баня» (1929), М.А. Булгаков «Бег», «Зойкина квартира», «Иван Васильевич меняет профессию», «Кабала святош» и др., Н.Р. Эрдман «Мандат», «Самоубийца», Л. Лунц «Обезьяны идут!» (1923), Ю.К. Олеша «Заговор чувств» (1929), «Список благодеяний» (1930). На наш взгляд, именно гротеск

как тип художественного мировоззрения, помогавшего не только «переконструировать», но и осмыслить действительность, утратившую семантическую определенность, является одним из основных жанрообразующих факторов в указанных пьесах. В поисках формы отражения абсурдности происходящего, драматурги смело синтезировали элементы разных жанров, трансформировали их, создавая совершенно своеобразные по жанровой природе пьесы.

Список литературы

1. Манн Ю. В. О гротеске в литературе. М.: «Советский писатель», 1966.
2. Юрков С. Е. Под знаком гротеска: антиповедение в русской культуре (XI-начало XX вв.). СПб., 2003.

УДК 811.161.1'373.2(075)

Бурцев В.А.

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, Елец

ТЕКСТОВЫЕ ФУНКЦИИ И ЗНАЧЕНИЯ АНТРОПОНИМОВ КАК ПРОИЗВОДНЫЕ ОТ КОНЦЕПЦИИ ПРОИЗВЕДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ РАССКАЗА И.А. БУНИНА «РУСЯ»)

Рассматриваются текстовые функции и значения антропонимов в художественном произведении и приводятся примеры из рассказа И. А. Бунина «Руся» производности их семантики от концепции произведения. Примеры получают объяснение в терминах языковой композиционной структуры текста, представляемой в виде словесных рядов.

Антропонимы, точка зрения, художественное произведение, языковая композиционная структура текста, словесные ряды.

Существует большое количество исследований художественной ономастики (библиографию см., например, в [4]), а также несколько работ по ономастике художественной речи И.А. Бунина [6; 9]. Однако употребление антропонимов в художественной речи, особенно в отношении авторской индивидуальности, недостаточно изучено. Предмет рассмотрения данной работы – текстовые функции и значения антропонимов в рассказе И.А. Бунина «Руся».

1. Общая характеристика ономастических исследований в художе-

ственной речи. Особенности механизма употребления антропонимов в художественной речи обычно определяются через их стилистические коннотации (окраску) [5; 7]. Данный подход предполагает, что узואльно-стилевые свойства антропонимов как элементов системы литературного языка – это одновременно их эстетические коннотации в художественном тексте, т.е. усматривается полное сходство между проявлением стилистических свойств антропонимов в художественном тексте и закономерностями их использования за его пределами. Данный подход дает такую же картину (по работам [6; 9]) употребления антропонимов и в художественной речи И.А. Бунина.

Подобный подход, когда антропонимы в художественной речи анализируются как единицы языкового строя, представляется нам недостаточно продуктивным. Вслед за [1; 2, с. 147-170], мы исходим из того, что в художественном

произведения функции и значения языковых единиц должны описываться как производные от концепции произведения [1, с. 244-245]. В данной работе семантические характеристики и ограничения на употребление антропонимов получают объяснение в терминах языковой композиционной структуры текста, представляемой в виде словесных рядов.

2. Антропонимические словесные ряды в рассказе «Руся». Понятие словесного ряда ввел В.В. Виноградов, а точная дефиниция этого понятия предложена в работе [2], которой мы следуем. Словесный ряд – «это представленная в тексте последовательность (не обязательно непрерывная) языковых единиц разных ярусов, объединенных композиционной ролью и соотносительностью с определенной сферой языкового употребления или с определенным приемом построения текста» [2, с. 160].

Для анализа и выявления антропонимических словесных рядов ЛСИ в «Русе» подходит анализ, связанный с определением «точек зрения» [8], с которых ведется повествование. В рассказе даются разные точки зрения одного лица, который представлен в произведении как главный герой; все они связаны с именем *Руся*. Точки зрения в рассказе излагаются последовательно, одна за другой.

Точка зрения 1 – повествователю приходится играть некую роль, демонстрируя равнодушие к событиям и лицам. С этой точки зрения *Руся* – скучающая дачная девица, которую некогда герой катал на лодке не то по озеру, не то по болоту. **Словесный ряд 1** – *худая, высокая, носила желтый сарафан и крестьянские чулки на босу ногу, длинная черная коса, смуглое лицо, волосы сухие жесткие, все сухое с выступающей под смуглой кожей костями*. **Точка зрения 2** – воспоминания повествователя, основанные на его внутренних ощущениях; здесь в облике *Руси* подчеркиваются уже либо интимные, либо сказочные неземные черты. **Словесный ряд 2** – *блестящая смуглость голых ног, бледна индусской бледностью, все тело волновалось под сарафаном, сказочно видны ее черные глаза, он не смел касаться ее*. **Точка зрения 3** – тоска по тому, что уже никогда не

вернешь. Тоска переживается тем сильнее, что повествователь смотрит на себя как на человека, у которого после нескольких дней счастья с *Русей*, уже ничего не было [3, с. 91]. **Словесный ряд 3** – *«Возлюбленная нами, как никакая другая возлюблена не будет!»*.

Таким образом, один из составляющих тему рассказа тематический мотив, мотив «утраченного», выражен словесной композицией произведения, т.е. построением и последовательностью словесных рядов, организуемых антропонимом.

Заключение. Были кратко рассмотрены текстовые функции и значение антропонимов в художественном тексте на материале рассказа И.А. Бунина «Руся». Анализ этих свойств позволяет сделать вывод, что в художественном произведении на антропонимы наслаиваются те группы коннотаций и ассоциаций, которые скрыты в концепции художественного произведения. В данном рассказе семантические характеристики и ограничения на употребление антропонимов получают объяснение в терминах языковой композиционной структуры текста, представляемой в виде словесных рядов.

Список литературы

1. Виноградов В.В. О языке художественной прозы: Избр. труды. – М.: Наука, 1980. – 360 с.
2. Горшков А.И. Русская стилистика. Стилистика текста и функциональная стилистика: учебник для вузов. – М.: АСТ: Астрель. – 2006. – 367 с.
3. Есаулов И.А. Текст и мир рассказа И.А. Бунина «Руся» // Иван Бунин в духовно-культурном пространстве современности: материалы Всероссийской научной конференции. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2014. – С. 86-91
4. Зинин С. И. Поэтическая ономастика (Собственные имена в художественной литературе и фольклоре): Библиография литературы на русском языке 1905-2006 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://imja.name/poehtonomy/poehtonomy.shtml>
5. Мурадян И.В. Антропонимия прозы А.С. Пушкина. Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Одесса, 1988.
6. Пронченко С.М. Имена собственные в стихотворениях И.А. Бунина системный подход (к 145-летию со дня рождения писателя) // Вестник Брянского госуниверситета. – 2015. – № 2. – С. 260-267.

7. Суслова Т.Д. Антропонимы в тетралогии В.В. Катаева «Волны Черного моря» (антропонимические модели и их функционирование). Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Одесса, 1986.

8. Успенский Б.А. Поэтика композиции. – СПб.: Азбука, 2000. – 352 с.

9. Яровая Т.Ю. Личные собственные имена в дореволюционном творчестве И. А. Бунина: отбор и использование. Автореф. дис. ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2000.

УДК 811.112.2:811.111

Вахитова А.Г., Каримова Р.Х.

Башкирский государственный университет (филиал), Стерлитамак

АНГЛИЦИЗМЫ В ОБОЗНАЧЕНИЯХ ОДЕЖДЫ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

В статье рассматривается процесс заимствования английских слов в немецком языке. В ходе исследования найденные слова были классифицированы на 3 группы. Выяснилось, что наиболее распространенным способом заимствования является словосложение.

Ключевые слова: составное слово, англицизм, заимствование слов, английский и немецкий языки.

Язык – живая система, которая меняется вместе с народом – носителем этого языка. Несколько десятилетий назад началось активное проникновение английских слов во все языки мира, причиной тому является процесс всемирной глобализации. Немецкий язык не стал исключением; всё чаще в немецкой речи можно услышать «модные англицизмы». Заимствования проникают во все сферы жизни, но особенно уязвимы области военного дела, строительства, торговли, культуры, а также моды. О последней мы будем говорить в нашей статье.

Процесс заимствования настолько быстротечен, что привлекает к себе небывалый интерес лингвистов, о чем свидетельствуют множество публикаций и исследований. Следует учесть, каждое новое исследование – не просто повторение одного и того же материала, а каждый раз изучение новых слов, пришедших в язык недавно. Всё это определяет **актуальность** нашего исследования.

Целью нашей статьи является словообразовательный анализ англицизмов по теме «Одежда».

Для достижения данной цели ставятся **задачи**:

Изучение понятия «заимствование» и причины всё большего появления англицизмов в немецком языке;

Структурная характеристика тематической группы «одежда» с компонентом - англицизмом.

В ходе нашего исследования были проанализированы 63 слова с указанным компонентом, наиболее часто используемые в современном немецком языке по теме «Одежда», кроме того, были рассмотрены обозначения головных уборов и обуви.

В процессе исследования мы классифицировали найденные англицизмы на следующие группы:

Словосложение (композицы);

Сокращения;

Конверсия.

При словосложении две или более словарные единицы объединяются в одно сложное слово. Мы разделили композицы на два подвида:

а) композицы, содержащие англицизмы в препозиции: der Sportanzug, der Jeansrock,

б) композицы, содержащие англицизмы в постпозиции: der Strickpullover, der Rollkragepullover.

Сокращения образуются, когда полностью заимствованное слово приобретает еще более короткую форму: der Pullover = der Pulli.

Также, в материале исследования были обнаружены англицизмы, которые перешли в немецкий язык из английского в своем неизменном варианте. Такие слова не меняют написания и не ассимилируются с немецким произношением,

этот способ называется конверсия: der Smoking, die Jeans, die Leggings (Бим И. Л. «Deutsch/Schritte – 2 – 5, s. 48) Следует отметить, что данные слова пишутся с прописной буквы, что является проявлением правил орфографии немецкого языка, где существительные пишутся с прописной буквы («Amerikanismen und Anglizismen im Deutschen Alltag» (<http://www.uni-marburg.de>)).

В обозначениях спортивной одежды англицизм в качестве первого компонента указывает на вид спорта, для которого предназначена эта одежда.

В обозначениях верхней одежды, определенных в нашем исследовании, первым компонентом выступают глагольные основы, напр.: die Steppjacke, der Strickpullover («Für Sie». – Oktober, 2007. - S.17-18)

В группе существительных, относящихся к словообразовательной модели «конверсия», встречаются сохранившие свой способ написания англицизмы, напр.: der Overall, der Bikini, das T-shirt. Ассимиляция данных существительных проявилась в том, что они приобрели немецкий способ правописания со строчной буквы и обозначение рода.

В структурном отношении в нашем исследовании представлены двухкомпонентные и трехкомпонентные сложные слова со следующей структурой:

Англицизм + немецкая основа, напр.: Tweed-Kostüm;

Англицизм + англицизм + немецкая основа, напр.: Patchworkmantel;

Англицизм + немецкая основа, напр.: die Derbyschuhe;

Англицизм + англицизм + немецкая основа, напр.: die Superstretchhose.

Среди них наиболее распространенной является структура англицизм +

немецкая основа, например: die Canvasjacke, das Poloheemd, die Tennisschuhe.

Отметим, что иногда немецкая основа или англицизм в сложном слове могут обозначать какое-либо качество ткани изделия, например: der Strickstretchpullover, die Superstretchhose (stretch – эластичный).

Проведя словообразовательный анализ англицизмов тематической группы «одежда», и, разделив все 63 отобранных слова по типу словообразования, мы пришли к выводам:

Наиболее распространенным способом словообразования является словосложение (группа композитов), менее популярным является конверсия («Englisch im Deutschen» (www.deutsch-forum-klett.de)).

Англицизмы в немецком языке часто проходят через фонетическую, орфографическую и морфологическую ассимиляции (Жабина Е.В. Англо-американские заимствования в лексике современного немецкого языка с. 29).

Употребление англицизмов в обозначениях одежды является частотным.

Данное исследование не является конечным, т.к. наименования одежды представляют собой интересный материал для исследования и имеют разную структуру.

Список литературы

1. «Amerikanismen und Anglizismen im Deutschen Alltag» (<http://www.uni-marburg.de>).
2. «Englisch im Deutschen» (www.deutsch-forum-klett.de).
3. Das Deutsche Magazin «Für Sie». – Oktober, 2007. - S.17-18.
4. Бим И. Л. «Deutsch/Schritte – 2 – 5», Москва, «Просвещение» - 2004г.
5. Жабина Е.В. Англо-американские заимствования в лексике современного немецкого языка: диссертация кандидата филологических наук. Барнаул - 2001.

Данильченко А.Н.

Российская академия естествознания, Москва

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ХАРАКТЕР НАУКИ О ТЕРМИНАХ

В докладе обосновывается, что при изучении содержательной стороны термина необходимо помнить о наличии культурно обусловленных компонентов концептов, вербализуемых данным термином. Учет лингвокультурного компонента семантики терминов дает возможность не только уточнить дефиницию термина, но и избежать ошибок при межкультурном профессиональном общении.

Процесс глобализации, культурная коммуникация, междисциплинарный характер науки о терминах.

Процесс глобализации выдвигает на первый план такие понятия как общность, межкультурная коммуникация и обмен информацией и, как следствие, акцентируют внимание исследователей на проблемах терминологии и ее нормализации. Пересматриваются три главных постулата Е.Фустера [Wüster]: однозначность научных и технических терминов; универсальность концептов и их независимость от языков и культур; стремление к интернациональной унификации концептов и терминов. В зарубежной лингвистике наметились разные подходы к исследованию терминологий [1, Р. 258]. Системный подход восходит к учению Е.Фустера и состоит в формировании терминов на базе системы концептов с учетом межконцептуальных связей и наименований, которые вербализуют эти концепты. Концепты упорядочиваются по категориям и субкатегориям: сущности (материальные и нематериальные объекты), свойства (количество, отношения, качество), деятельность (действия, процессы, способы действия), измерения (время, пространство, положение в пространстве) и т.д. [2, Р.12-56]. Эти категории могут быть более дифференцированы в зависимости от целей исследования и от анализируемого концептуального поля. Такой подход позволяет ограничить количество концептов и дать им дефиниции. Текстовый подход основан на анализе научно-технических текстов, письменных или устных, т.к.

именно в научно-техническом дискурсе происходит формирование научных концептов, их определение и деноминация. Корпус текстов одной или нескольких областей знания анализируется по принципу репрезентативности, гомогенности и исчерпанности с целью отбора всех концептуальных терминологических элементов, позволяющих описать терминологию данной области знаний. Коммуникативный подход исходит из того, что технолекты (языки науки и техники) являются естественными языками, единицами которых являются термины. В этом направлении акцент делается на прагматические условия специальной коммуникации, в которых реализуются три функции терминологии: когнитивная, коммуникативная и лингвистическая. Социолингвистический подход принимает в расчет те ситуации коммуникации, в которых используются терминологии. Это позволяет определить такие элементы, как ситуация коммуникации, уровень квалификации собеседников, другие характеристики коммуникантов и т.д. Таким образом, терминологический анализ основывается на узусе и требует опроса информантов анализируемой области знаний. Данный подход позволяет адаптировать терминологическую практику к нуждам определенных социолектов и социальных групп [3, Р. 286]. Культурологический подход возник из необходимости создания собственных терминологических групп у языков Африки с учетом культурных особенностей народов, говорящих на этих языках, и адаптации уже существующих в других языках терминосистем к нуждам африканских народов. «Культурная терминология основана на способе познания человеком действительности, присваивающего новые знания в течение всей жизни. Человек строит свой мир, исходя из индивидуального и общего, в том числе и стадного, опыта.

Связь терминологии с познанием, психологией, социологией, культурной антропологией, правом, семасиологией, лингвистикой и коммуникацией должна учитываться при определении концептов, создании смыслов и номинации. Культурная терминология является, таким образом, одним из междисциплинарных порталов, которые ведут к изучению терминов в перспективе развития человечества в целом» [4]. Учитывая те процессы, которые происходят в современном мире, все возрастающую активность межкультурных связей, а также опираясь на ранее разработанные подходы, необходим новый ракурс в сопоставительном изучении терминосистем разных лингвокультур - межкультурный подход к анализу уже существующих терминологических систем. Целью подобного изучения является выявление культурных различий, лежащих в концептуальной сфере определенной области знаний и нашедших отражение в терминосистемах языков. Термин, будучи предметом данной области культуры, принадлежит к этой культуре, в то же время, будучи языковым выражением специального концепта, термин не может не отражать национально-специфическое содержание концепта. Концепт - некое мыслительное объединение в сознании человека, способное скапливать, аккумулировать информацию, коммуникативного и прагматического плана, об окружающей действительности и моделироваться в наглядно-чувственные или логизированные структуры - сцены, образы, представления, понятия, схемы, картины, сценарии. Согласно А. Вежбицкой, концепт определяется как мысленное образование, объясняющее логику устройства реального мира. Концепты передаются языковыми средствами через «объяснительные конструкции», в которых присутствует культурный компонент [5, С. 230]. Термин, будучи вербализацией особых концептов, передающих специальные знания в определенной области, является элементом концептосферы социума и, в конечном счете, культуры. Научные знания структурируют концепты в систему на рациональной, а не на эмоциональной основе, в то время как

язык может использовать эмотивные и экспрессивные средства для передачи научных знаний. Так, в научном дискурсе широко используются риторические фигуры (например, эллипсис) и тропы (метафора и метонимия), которые могут быть поняты лишь носителями данной языковой культуры. Лишь обращение к экстралингвистической реальности позволяет коммуникантам, говорящим на разных языках, установить эквивалентность концептов, и, следовательно, соответствующих терминов. Таким образом, дефиниция термина должна отсылать к экстралингвистической реальности и включать комбинацию характеристик (свойств и признаков) объектов реальности. Наличие культурных различий терминов в разных языках признается многими исследователями. Эти различия обусловлены различиями концептосфер двух культур, которые в свою очередь отражают либо различия самих объектов реальности, либо вызваны разными способами восприятия и концептуализации схожих объектов. В первом случае термины-эквиваленты двух языков отсылают нас к сходным, но, тем не менее, имеющим различие, концептам. Во втором случае, термины указывают на один и тот же объект действительности, но этот объект, воспринятый сквозь призму родной культуры, приобретает новые грани.

Таким образом, при изучении держательной стороны термина необходимо помнить о наличии культурно обусловленных компонентов концептов, вербализуемых данным термином. Учет лингвокультурного компонента семантики терминов дает возможность не только уточнить дефиницию термина, но и избежать ошибок при межкультурном профессиональном общении. Следовательно, исследование семантики терминов с учетом их идеотнической специфики может позволить преодолеть ряд затруднений, вытекающих из социальных, политических, исторических и культурных различий между народами и возникающих при профессиональной коммуникации.

Список литературы

1. Temmerman R. Towards New Ways of Terminology Description. The Sociocognitive Approach. - Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing -2000.
2. Wüster E Einführung in die allgemeine Terminologielehre und terminologische Lexikographie //Springer, 2 vol. -Vienne, 1985.

3. Gaudin F. La socioterminologie. Une approche sociolinguistique de la terminologie, Bruxelles : De Boeck, 2002.

4. Diki-Kidiri M. Eléments de terminologie culturelle // Actes du Colloque Terminologie: approches transdisciplinaires, Ottawa, 2-4 maggio 2007. <http://www.uqo.ca/terminologie2007/>

5. Вежбицкая А. Понимание культур через посредство ключевых слов. – М.: Языки славянской культуры, 2001.

УДК 81'42

Куган Е.И.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Белгород

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ТЕКСТ КАК СПОСОБ АКТУАЛИЗАЦИИ ЯЗЫКОВОЙ ЛИЧНОСТИ БОРИСА ПАСТЕРНАКА И МАРСЕЛЯ ПРУСТА

В докладе рассматривается авторская организация текста и наполнение его языковым материалом. Изучается дискурс в качестве самостоятельного семиотического конструкта, носителя не только индивидуальных авторских языковых характеристик, но и национальных особенностей функционирования языка и концептосферы.

Концептосфера, художественный текст, этнокультурные характеристики, языковой материал.

Любой большой писатель является одним из ярких представителей национального языкового сообщества. Традиционные понятия и концепты «автор», «образ автора», «персонаж» недифференцированно несут на себе печать этнокультурной языковой личности. Языковая авторская ипостась, по нашему мнению, может быть рассмотрена как «текстовая национальная личность». Толкуя художественный текст как «смыслопорождающее устройство» (термин Ю.М. Лотмана 1999), мы рассматриваем данный тип дискурса в качестве самостоятельного семиотического конструкта, носителя не только индивидуальных авторских языковых характеристик, но и национальных особенностей функционирования языка и концептосферы.

Исследование художественного текста базируется на идее предварительной жанровой обусловленности свободы

выбора автором тех или иных средств реализации смысловой структуры высказывания. Вместе с тем, не исключается авторская организация текста и наполнение его языковым материалом, который можно определить как идиолектную специфику, что представляется чрезвычайно важным в процессе лингвофункционального анализа, на основе которого выделяются ядерные признаки языковой личности, в частности, текстовой личности классиков российской и французской литературы – Бориса Пастернака и Марселя Пруста.

Декодированию традиционно подвергаются содержательные структуры текста и авторское отношение к сообщаемому, авторские намерения. В тексте, как и во всяком человеческом самовыражении, обнаруживаются сознательные, управляемые, и бессознательные, не управляемые, но столь же объективные процессы восприятия, воздействующие на адресата высказывания. Текст, созданный на национальном языке, адресуется, прежде всего, представителю определенной языковой общности и структурируется исходя из национальной парадигмы мышления и концептосферы, культурных установок, исторического развития каждого этноса.

Наиболее важным для выделения этнокультурных характеристик высказыва-

ния представляется уровень актуального содержания и способов вербализации национальных концептов. Остальные уровни учитываются при контрастивном описании анализируемого текста и дополняют существенные параметры, передаваемые структурой этнокультурного кода, лежащего в основе построения высказываний на национальном языке.

Выявление этноцентрических элементов связано с понятием текстового (авторского) пространства, в котором преломляются представления носителей языка о пространстве, закреплённые в языковой картине мира, предопределяемой архетипами национальных культур. При этом текст рассматривается как часть социально-психологического пространства общества, на которое проецируется ассоциативно-вербальная модель языковой личности автора [1, с. 90]. Пространственно-временные параметры восприятия реальности национально специфичны и закрепляются в предпочтительном употреблении определённых языковых форм и структур.

Речевые стили реализуются в художественном тексте, функционируя как в тексте, так и в контексте, которые относятся к базовым категориям национального языка. Предлагается выделить три центральные функции текста в установлении семантики слов в перцептивном контексте.

1. Пояснительная функция, которая обнаруживается пре- и пост-тексте, что создаёт основу для понимания не только отдельного выражения, но и относительно законченного участка текста. Это может касаться объяснения содержания языковой единицы при её однозначном употреблении в высказывании.

2. Интегративная функция. Выявляется не только в процессе раскрытия усечённых (эллиптических) значения слова, но и значений языковой единицы, как часть некоторого законченного текста.

3. Пропозициональная функция, когда понимание значения слова или выражения задаётся среди прочего абстрактным характером пропозитивной структуры высказывания.

Перцептивный контекст, воздействуя на семантическую структуру вы-

сказывания, не ограничивается глобальной смыслоформирующей тенденцией, а имеет особое значение для функционирования семантики входящих в него языковых элементов в частности перцептонимов. Входя в единую систему, текст-контекст-перцептосфера оказываются связанными друг с другом сложной сетью взаимных сопоставлений и противопоставлений, придающих добавочные смыслы в аспекте актуализации интегрального смысла высказывания (эпизода, фрагмента, композиционно-речевого единства).

В этом смысле любой писатель может рассматриваться как индивидуальный представитель коллективной языковой личности нации, как совокупный представитель своего народа. Коллективная языковая картина мира (наряду с авторским идиолектно-литературным мировидением) находит своё воплощение в особенностях использования писателем родного языка. В известном смысле ни Борис Пастернак, ни Марсель Пруст, как репрезентанты лингво-психологической формации национальной лингвокультуры, не могут считаться стопроцентными «владельцами» своего дискурса. При этом часто необходимо «добираться» до скрытых смыслов высказывания.

Итак, языковая личность писателя рассматривается как ассоциативно-вербальная модель создателя текста, а именно субъекта высказывания (*énonciateur*). Данная модель проецируется на лингвоперцептивное пространство художественного текста на основе анализа произведённого субъектом высказывания текстов с точки зрения использования в этих текстах системных средств национального языка для отражения видения им окружающей действительности и для достижения художественных целей.

Таким образом, задача состоит в том, чтобы при помощи лингвистических методов исследовать повествовательную ткань художественного текста, выделить его лексико-семантические (грамматические, стилистические) характеристики, которые могут служить фактическим материалом для создания перцептивной модели языковой личности автора.

Список литературы

1. Лукин, В.А. Художественный текст: Основы лингвистической теории и элементы анализа: Учебник. – М.: Ось-89, 1999. – 192 с.
2. Лотман, Ю.М. Структура художественного текста // Лотман Ю.М. Об искусстве. – СПб.: Искусство – СПб, 1998. – С. 14-285.
3. Лотман, Ю.М. Внутри мыслящих миров. Человек – текст – семиосфера – история. – М.: Языки русской культуры, 1999. – 464 с.
4. Пастернак, Б.Л. Собрание сочинений в пяти томах. – М.: Худож. лит., 1989-1992.
5. Пруст, М. Полное собрание сочинений в четырёх томах / М. Пруст. – Л.: Кооперативное издательство «Время», 1934 – 2328 с.

УДК 811.112.2: 811.111

Макарова А.П.

Башкирский государственный университет (филиал), Стерлитамак
Научный руководитель: канд. филол. н., доцент Каримова Р.Х.

О ВЕРБАЛИЗАЦИИ СЛОВА «ТРУД» В НЕМЕЦКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

В статье на материале немецкого и английского языка рассматривается слово «труд»; исследованию подвергаются базовые лексемы *Arbeit*, *work*, *job*, *labour*. В результате исследования выявляются общие признаки в значении данных лексем.

Значение слова, происхождение, производное слово, сравнительный анализ слова «труд».

Происхождение и развитие значения слов дают много информации для понимания современного значения. В связи с этим рассмотрим происхождение слова «труд» в английском и немецком языках. С целью определения значимости данного концепта в языковой картине мира изучаемых языков. Концепт «труд» как культурный концепт привлекает внимание многих исследователей и подвергается изучению в материале разных языков: Воркачев, Голованова - русский язык, Басова- английский язык, Скорнякова -немецкий язык и другие, чем определяется актуальность нашего исследования.

Общегерманское слово *ar(h)beit*, др.-в.-нем. *ar(a)beit*, гот. *arbaiþs*, англ. *aerfode*, вероятно, образовано от вышедшего из употребления глагола *verwaist sein* со значением «быть сиротой», «быть ребёнком, нанятым для тяжёлой физической работы». Глагол *verwaist sein* является производным от индогерманского *orbho-s* со значением *verwaist*, *Waise*. Слово *orbho-s* является родственным к славянской группе от польского 'robota'. До

верхне-немецкого периода слово *Arbeit* означало «тяжелое физическое напряжение, тягостный труд, мучения, хлопоты». Смысловой оттенок моральной оценки труда был изменён в учении М. Лютера. В изменении значения слова М. Лютер следовал значимости «работы» которая нашла своё отражение в этике рыцарства и средневековой мистике. В результате этого влияния слово *Arbeit* потеряло пренебрежительное значение «недостойная, тягостная деятельность». В современном немецком языке лексема *Arbeit* означает целесообразную занятость и профессиональную деятельность [Herkunftswörterbuch 1997: 32].

Приведем этимологическую статью из электронного словаря, ср: *labor*, ein uraltes, viel merkwürdige seiten darbietendes wort. schon das genus schwankt, weiblich sind immer goth. *arbaiþs*, ahd. *arapeit*, mhd. *arebeit*, *arbeit*. bald weiblich, bald neutral alts.arbêd und arbêdi, ags. *earfod* und *earfode*, *earfede*, engl. ist das wort erloschen und dafür *work* mitgeltend. mnl. *arbed* n. und m., nnl. *arbeid* nur m. überall neutral sind fries. *arbeid*, *arbêd*, altn.erfdi (nicht *arvidi*), schw. *arbete*, dän. *arbeide*, *arbeid*. [2].

Как отмечается в приведенной словарной статье, слово *Arbeit* имело следующие формы: ahd. *arapeit*, mhd. *arebeit*, *arbeit*, ags. *earfod* und *earfode*, *earfede* [2]. Производящей основой слова *Arbeit* следует считать *arb-*, производной *eit*. К корневому *arb-* бли-

же всего по значению подходит готское *arbja heres*, древневерхненемецкое *aripeo*, *arpeo*, богемское *rob* и работа, польское *robota*, что соответствует уже названному готскому *arbja* (совр. *erbe*, *arbeit*). *Rabota* означает *arbeit*, *knechtsarbeit*-рабский труд, *frohdienst*-барщинный труд, *gabsoответствует* компоненту *knecht*, несвободный. крепостной», *diener*-слуга [перевод - А.М.,1].

Как мы видим, слово *Arbeit* подвергалось изменениям в ходе своего развития.

В английском слово с таким значением исчезло, а вместо него стало использоваться слово "work". В английском языке слово «труд» вербализируется лексемам *work*, *labour*, *job*.

Первоначально лексема *work* имела значение только физического, тяжелого, неквалифицированного труда, выполняемого в основном вручную (ср. также значение *craft* - ремесло).

Следует также подчеркнуть, что в этимологии анализируемого слова нет указаний на оплату труда как в современном значении, что является, на наш взгляд, свидетельством того, что труд в то время не подразумевал оплату, был добровольным, не всегда обязательным. Это говорит о том, что выполнение работы возлагалось на простых людей, не всегда имеющих квалификацию. Только в средние века в объеме значения слова *work* появляется значение труда ремесленников. Также согласно этимологии *work* означало «военное укрепление». ср. *werkan* (source also of Old Saxon, Old Frisian, Dutch *werk*, Old Norse *verk*, Middle Dutch *warc*, Old High German *werah*, German *Werk*, Gothic *gawaurki*), from PIE **werg-o-*, from root **werg-* "to do" (see *organ*). Данное значение в современном английском языке не сохранилось.

Современное английское *work*, кроме уже названных, приобрело значения: место работы, отдельные виды труда, физический процесс преобразования энергии из одной формы в другую. [6].

Словарь Макмиллана дает следующее сравнение в употреблении слов *work* и *job*:

Work refers in general to things people do to earn money. *Job* is used when you are referring to the particular thing that some-

one does regularly in order to earn money: *Mr Biswas goes to Port of Spain to look for work. By chance he gets a job on a newspaper.*

Work can be a countable noun when it means 'something produced by a writer, painter, musician, or other artist: *Copying from the works of the Great Masters was one of a young art student's most important tasks.* [3].

Согласно Англо-русскому словарю Ю. Д. Апресяна лексема "work" имеет следующие синонимы: *labour*, *toil*, *книжн. travail*, *drudgery* разг. *grind*.

По мнению исследователей, данные синонимы отличаются друг от друга по характеру деятельности; изменениям, вызываемые ею в физическом состоянии субъекта; эмоциональному отношению к ней субъекта. Рассмотрим каждый синоним отдельно.

Work означает работу как первооснову человеческого существования, как одну из главных фаз в жизнедеятельности человека: *work created man*-труд создал человека; *man can't live without work*-человек не может жить, не трудясь.

Слово *work*, таким образом, имеет самое общее значение; оно может обозначать и *физический*, и *умственный труд*; и *тяжелую* и *лёгкую работу*; и *скупное*, и *интересное занятие*: *Work in garden* [scientific work] gives him so much pleasure-работа в саду [научная работа] доставляет ему большое удовольствие; *difficult* [easy, fascinating, tedious] *work*-тяжелая [лёгкая, увлекательная, скучная] работа. [4, с.486-490].

Labour, и в особенности *toil* и *travail*, отличаются от *work* тем, что обозначают тяжёлую, трудоемкую или напряженную работу. При этом *labour* предполагает преимущественно физический, часто ручной или не требующий высокой квалификации, труд: *manual* [unskilled] *labour*- ручной [неквалифицированный] труд.

Toil, в отличие от *labour*, обозначает и физический, и умственный труд, и при этом труд, требующий ещё большего напряжения сил и поэтому часто изнурительный: *toil-worn*-изнуренный тяжелым трудом; *one may enjoy work, be cheerful in labour, but toil oppresses*- можно испытывать удовольствие от работы, черпать

бодрость в труде, но когда приходится ломать спину, то это угнетает;

В отличие от других синонимов ряда *work* гораздо шире и свободнее сочетается с глаголами, обозначающими совершение, начало или прекращение деятельности: to be at *work*, to do *work* – работать; to set/to go about one's *work* – приступить к работе; to stop the *work* of a motor – остановить мотор. [4, с.486-490].

Во втором значении слово “work” имеет следующее определение: разг. job, employment, occupation.

Work может относиться к любому виду работы, приносящий заработок, независимо от того, связана ли она с занятием определенной должности или выполняется в порядке временного поручения, требует ли она профессиональных знаний или нет, вознаграждается ли она зарплатой или приносит доход и т.п.; regular *work*; irregular *work*; his *work* is that of a locomotive engineer; to look for *work*; to be out of *work* [4, с.486-490].

Слово *job* в целом обозначает менее престижную работу: «I took some awful jobs when I was resting» (J.Braine) «Я

брался даже за любую, самую поганую работу, когда кончился сезон».

Как видно из приведенного исследования, слово *work* имеет более нейтральное значение, чем *job* и является более частотным. Лексема *job* имеет разговорную окраску и служит для обозначения различных видов деятельности современного человека.

Список литературы

1. <http://www.suchefuer-arbeit.de>
2. <https://www.dwds.de/labor>
3. http://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/work_2
4. Англо-русский синонимический словарь/Ю. Д. Апресян, В. В. Ботякова, Т. Э. Латышева и др.; Под рук. А. И. Розенмана и Ю. Д. Апресяна. – 4-е изд., стереотип. – М.: Рус. яз., 1999. – С.486-490.
5. Каримова, Р. Х. Концепт «Труд/лень» в паремиологии неродственных языков (на примере немецкого, английского, русского, башкирского и татарского языков).
6. Каримова, Р.Х. К вопросу о значении слова «труд» в английском языке // Материалы научного семинара «Методология естественных исследований в свете современной лингвистики» Стерлитамак. СФ БашГУ. 2016.

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

УДК 37

Комиссарова С.А.

Дом культуры «Алые паруса», Москва

РОЛЬ ПРОСВЕТИТЕЛЬСТВА УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В докладе обосновывается, что учреждения культуры, осуществляя разнообразную просветительную деятельность среди населения, берут на себя функцию восполнения информационно-просветительных дефицитов, способствуя также социальной адаптации различных групп населения через освоение разнообразных возможностей ориентирования в современном социокультурном пространстве и, тем самым создают моральную атмосферу общественного энтузиазма через вовлечение своих посетителей в социально значимую культурную деятельность.

Учреждения культуры, просветительская деятельность, творчество.

В современном информационном мире возрастает роль просветительных программ, обеспечивающих обобщенные знания о мире и целостное восприятие современного социума. Сфера образования недостаточно ориентирована на просветительские задачи ввиду превалирования в ней социального заказа на освоение знаний, умений и навыков в тех или иных образовательных дисциплинах. При этом в стороне остаются такие желательные направления просветительства, как расширение кругозора, развитие любознательности,

формирование гуманистически ориентированного мировоззрения.

В этой ситуации учреждения культуры берут на себя функцию восполнения информационно-просветительных дефицитов, способствуя также социальной адаптации различных групп населения через освоение разнообразных возможностей ориентирования в современном социокультурном пространстве («Знание – сила»).

Этот процесс возможен при следующих условиях:

1. Увеличение доли культурно-просветительских программ в системе государственного культурного обслуживания населения и в соответствии с профилем данного учреждения культуры

2. Соответствие содержания информационно-просветительских программ основным социальным запросам населения

3. Разнообразие информационно-просветительских программ в перечне культурных услуг, предоставляемых населению

4. Связь творческой деятельности в учреждениях культуры с массовой просветительской деятельностью

5. Государственная поддержка самых различных любительских объединений, некоммерческих организаций, ведущих так или иначе просветительскую работу среди населения

6. Разнообразие культурно-просветительных программ в системе средств массовой информации

7. Сотрудничество органов культуры и образования в вопросах культурно-просветительской деятельности

8. Сотрудничество органов культуры и социальной защиты населения в культурно-просветительской деятельности

9. Количество и разнообразие изданий коллекционно-сборительских, краеведческих и социально-ориентированных любительских объединений

10. Государственная поддержка развития учреждений культуры клубного типа

При отсутствии долгосрочной политики в области просветительства населения, роль просветителей взяли на себя учреждения культуры клубного типа,

культурные центры, которые реализуют установку на **массовость участия населения в культурной деятельности и доступность услуг этих учреждений для населения**. Почему именно «массовость» и «доступность»? Потому что данные характеристики предлагаемых учреждениями культурных услуг являются базовыми для задачи формирования социокультурной активности посетителей как одного из условий становления гражданского общества. Испытывая на современном этапе определенные сложности, тем не менее, клубы осуществляют разнообразную просветительную деятельность среди населения, создают моральную атмосферу общественного энтузиазма через вовлечение своих посетителей в социально значимую культурную деятельность.

В целом, состоятельность государственных учреждений культуры зависит в первую очередь от реализации ими просветительских задач и обеспечения доступности их услуг для различных групп населения. Но именно эта задача часто решается неудовлетворительно, что приводит к недостаточной эффективности работы многих учреждений культуры.

В настоящее время просветительная работа среди различных групп населения фактически свернута. Достаточно привести пример телевидения, в программах которого преобладают развлекательные, информационные программы, но очень мало просветительных передач; практически почти отсутствуют просветительские каналы (за исключением с некоторыми оговорками канала «Культура»). Анализ структуры телепрограмм (1-й канал, «Россия», НТВ, ТВ центр) показывает, что собственно просветительские программы, передачи занимают скромное место в эфирном времени. В среднем (средний показатель вышеуказанных четырех телепрограмм) доля просветительных программ на телевидении (исключая ночное время) занимает 18% эфирного времени. Для сравнения доля кинофильмов составляет 36%, новостного блока – 25%.

Очень мало издается литературы, которая расширяет кругозор, позволяет

человеку развивать свои познавательные интересы. Обучение в школе, сфера образования становятся прагматичнее. Здесь акцент делается не столько на просвещении, сколько на обучении, на развитии умений и навыков, освоении нового материала.

В то же время отсутствие просветительской работы приводит к узости кругозора, к низкой интеллектуальной культуре, к примитивизации досуга, к отсутствию возможности для духовного роста личности и многих другим отрицательным последствиям.

Просветительство предполагает, что человек учится мыслить самостоятельно. Он постоянно пытается пополнять багаж своих знаний. Для него познавательная деятельность становится очень существенной в сфере досуга. Явная примитивизация состава досуговых занятий в значительной мере связана с тем, что из них ушел просветительский компонент.

Необходимы современные формы просветительства, необходимо учитывать реалии сегодняшнего дня, развивать эффективные технологии просветительской деятельности. Например, компьютерные технологии. Если посмотреть содержание компьютерных программ, которые приобретаются основной массой населения, то мы увидим здесь явный крен или в сторону примитивных развлекательных игровых программ, или в сторону узконаправленных учебных программ. Очень мало игровых программ, которые действительно развивают у человека кругозор, познавательную деятельность, любознательность. Компьютер вместо того, чтобы развивать человека, зачастую делает его еще более примитивным и тупым.

Если оценивать реальную эффективность многих учреждений культуры в качестве субъектов просветительской деятельности, то необходимо рассматривать их как информационные и просветительские центры, формирующие разнообразные культурные запросы населения, помогающие решать проблемы общества в социально-культурной сфере за счет расширения сферы просветительства.

Особая роль в решении этой задачи принадлежит клубной деятельности просветительского характера для различных социально-возрастных групп населения. Назовем наиболее востребованные современным обществом направления этой деятельности:

1. Распространение и популяризация знаний об отечественной и зарубежной истории культуры; культурном наследии, культурных традициях через такие формы клубной деятельности как беседы, вебинары, любительские объединения и клубы, праздничные мероприятия, театрализованные дискуссии и т.д.

2. Художественно-эстетическое просветительство, заключающееся в приобщении различных групп населения к достижениям художественной литературы и искусства в активных интерактивных и игровых формах (литературно-музыкальные гостиные, общедоступные концертные программы с просветительным сопровождением, литературно-музыкальные познавательные викторины, конкурсы самодеятельного творчества)

3. Просветительские мероприятия, направленные на повышение общей педагогической и психологической культуры населения на основе клубного межличностного общения, родительских лекториев, психологического консультирования, создания групп комплексного развития детей и подростков, клубных рекреационных и анимационных программ и т.д.

4. Просветительство, формирующее культуру повседневности, все более востребованную в жизни современных горожан, начиная от знаний в области домашнего дизайна, кончая популяризацией различных домашних «хобби», проведением домашних праздников, садоводством, огородничеством, садоводством и т.д.

5. Духовно-нравственное просветительство, становящееся особенно актуальным для современных детей, подростков и молодежи, способствующее формированию целостного мировоззрения, ясных жизненных ориентиров, используя для этой цели весь арсенал клубных форм и методов работы: беседы,

лектории, театрализованные представления, концертные программы, праздничные мероприятия, дискуссии, вебинары, рекреационные программы.

Вышеназванный ряд направлений клубной деятельности может быть про-

должен. Но, даже рассмотренный потенциал клубной работы свидетельствует о несомненных перспективах активизации просветительства, исходя из реалий сегодняшнего дня.

УДК 78

Недогонова В.В.

Забайкальский государственный университет, Чита

ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА РЕПЕРТУАРА ДЛЯ УРОКОВ ЦЕРКОВНОГО ПЕНИЯ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

Последнее десятилетие XX века связано с возрождением православия в России. В рамках этого процесса в Забайкалье стало восстановление Читинской и Забайкальской епархий, восстановление храмов и открытие православной прогимназии имени Святителя Иннокентия Иркутского в Чите. Автор рассказывает о формировании репертуара для уроков церковного пения, который складывается из богослужебных песнопений, а также из песен на православную и светскую тематику и образцов народного фольклора.

Забайкалье, возрождение православия, православная прогимназия, церковное пение, репертуар.

Последнее десятилетие XX века связано с возрождением православия в России. В рамках этого процесса в Забайкалье стало восстановление Читинской и Забайкальской епархий, восстановление храмов и открытие православной прогимназии имени Святителя Иннокентия Иркутского в Чите. Автор рассказывает о формировании репертуара для уроков церковного пения, который складывается из богослужебных песнопений, а также из песен на православную и светскую тематику и образцов народного фольклора.

Забайкалье, возрождение православия, православная прогимназия, церковное пение, репертуар.

Последнее десятилетие XX века положило начало возрождению православия в России. Важным событием этого процесса стало восстановление Читинской и Забайкальской епархий в 1994 году. В здании бывшего миссионерского

училища, переданного епархии в 1995 году, был открыт Спасо-Преображенский храм. А в сентябре 2004 года по благословению епископа Читинского и Забайкальского Евстафия при храме начало работу негосударственное общеобразовательное заведение – прогимназия имени Святителя Иннокентия Иркутского, создававшаяся при активной поддержке областного и городского комитетов образования. В течение десяти лет школа оставалась начальной, а в 2014 году была преобразована в гимназию, продлив обучение в своих стенах до 9 класса. В настоящее время в гимназии обучение с первого класса по шестой. Предметами православного цикла являются Основы православной культуры, Церковнославянский язык и Церковное пение.

Уроки Церковного пения проводятся на протяжении всего времени обучения, начиная с первого класса. Дети учат песнопения богослужения, осваивают систему осмогласия. Церковное пение ведет Ольга Анатольевна Тирикова, педагог опытный и высокопрофессиональный. В прошлом она – выпускница Читинского музыкального училища (ныне Забайкальское краевое училище искусств) и Восточно-Сибирской государственной академии культуры и искусств по специальности Хоровое дирижирование. В настоящее время – преподаватель Факультета культуры и искусств Забайкальского государственного университета и певчая клиросного коллектива Свя-

то-Воскресенского храма. Неотъемлемой составляющей репертуара учащихся на уроках церковного пения является молитва – обращение с просьбой или славлением к Богу, Богородице, Ангелу-хранителю, святым. Основные песнопения, которые поют гимназисты: молитва Святому Духу, молитва Господня, молитвы Пресвятой Богородице: «Богородице Дево, радуйся» и «Достойно есть», Символ веры, тропарь Кресту, молитва Ангелу-хранителю, а также молитва святителю Иннокентию Иркутскому, чье имя носит гимназия. Молитва – средоточие духовной жизни православного человека – развивает способность к рефлексии, самопознанию, переосмыслению и корректировке жизненных явлений и ценностей в соответствии с христианскими и общечеловеческими нормами и ценностями. Выдающийся русский мыслитель И.А. Ильин, рассматривая духовность как особое качество души, говорил о том, что ее пробуждение должно состояться именно в детском возрасте. Воспитание духовности, что в философско-теологическом смысле понимается как степень совершенства души верующего в сравнении с христианским идеалом, невозможно без молитвы. Духовность и молитвенность – те особые качества состояния человека, которые невозможно объяснить вербально, но которые можно взрастить в нем посредством понимания высокого духовновоспитательного значения богослужебных текстов. Участие в проведении церковных праздников, предполагает также знание тропарей, кондаков, величаний и других песнопений, этим праздникам посвященных. Основное направление работы педагога при разучивании и исполнении учениками этой стабильной части репертуара – осмысленное интонирование канонического текста.

Музыкальное оформление различных праздничных мероприятий не обходится без исполнения песен православной или иной тематики. Если храмовому пению свойственна уравновешенность, преобладание объективного начала, то песни для детей отличаются, как правило, яркой эмоциональностью. Хоровое пение – важный способ музыкально-

эстетического воспитания детей, а также укрепления их физического здоровья. Сочетание музыкального и словесного текстов способствует пониманию художественного образа произведения, формированию эстетических впечатлений при восприятии окружающего мира. Самым значимым праздником христиан является Пасха. Но репертуар ярких, характерных пасхальных песен весьма невелик. В настоящее время благодаря доступу к информации в интернете можно найти минусовки популярных песен. В прошлогодние пасхальные торжества звучала Песня о колоколах (муз. Е.Крылатова, сл. Ю.Энтина) из кинофильма Приключения Электроника с текстом, адаптированным к событиям этого праздника. Разучивание песни представляло значительную сложность для гимназистов. Ведь при поступлении в православную школу наличие музыкального слуха и вокальных данных не является обязательным. Поскольку, как и любой учебный процесс, обучение хорошему пению должно идти от простого к сложному, насущной проблемой является весьма ограниченное количество песен с православной тематикой для учащихся начальных классов. Голоса младших школьников имеют небольшой примарный диапазон (обычно d1 – a1), в исполняемой мелодии должно преобладать преимущественно поступенное движение. Начинаящим обычно недоступно исполнение мелодий широкого дыхания или инструментального плана. Самодеятельные авторы, пишущие песни для детей, не всегда учитывают эти особенности.

Следует отметить, что в гимназии уже сложился определенный круг песен, ярких по образности и доступных по уровню сложности. В числе пасхальных песен следует отметить такие как: Сегодня у окошка (неизв. авт.), Чудо выше всех чудес (сл. И. Языковой, муз. Ю.Пастернака), Сегодня – Пасха (сл. и муз. В. Недогоновой), Хвалите Господа с небес (сл. К. Романова, муз. В. Недогоновой). Любима исполнителями и слушателями песня Святой Руси святые жены (сл. Е. Санина, муз. неизв. автора). В числе песен, посвященных Рождеству: Овечки, коров-

ки (неизв. авт.), Праздник Рождества (сл. и муз. В.Недогоновой), В ночном саду прохладно и светло (сл. и муз. В.Шишкарева). К различным датам приурочивается исполнение торжественного гимна Сохрани, Господь и спаси (сл. П.Синявского, муз. И.Кадомцева) и лирической Песенки про ангелов (С.И. Языковой, муз. Кати Пастернак). В Дни славянской культуры и письменности традиционно звучит гимн святым Кириллу и Мефодию Слава вам, братья (сл. Розенгейма, муз. В.Недогоновой). В День матери исполняются такие песни как Мама – первое слово (сл. Ю. Энтина, муз. Боржоа Жерара) и Ты на свете лучше всех, мама (сл. М. Пляцковского, муз. Е. Птичкина).

Освоить некоторые черты фольклорного языка позволяет разучивание колядок. Официальная церковь в прошлом категорически отрицательно относилась к жанрам народного творчества. В

настоящее время рождественские колядки, несложные по музыкальному языку, звучат достаточно часто. В репертуар учеников гимназии входят такие, как Эта ночь святая, эта ночь спасенья, Небо и земля, Взошла звезда ясная и другие.

Таким образом, следует отметить, что на протяжении двенадцати лет существования православной гимназии произошли положительные сдвиги в расширении песенного репертуара православной тематики для детей младшего и среднего школьного возраста.

Список литературы

1. Ильин И.А. Путь к очевидности URL: / <https://www.litres.ru/ivan-ilin/put-k-ochevidnosti/> (дата обращения 20.12.2016)
2. Никольская-Береговская К.Ф. Русская вокально-хоровая школа от древности до XXI века: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М. ВЛАДОС, 2003. - 304 с: ноты.

Павлич Д.И.

Московский государственный институт культуры, Москва

ХРОНОТОП АПОКАЛИПТИЧЕСКОГО МИФА В ПОСТМОДЕРНИЗМЕ

В статье рассматривается связь первобытного мифа о конце света с современным. Основываясь на исследованиях Бахтина, автор делает выводы о цикличности современных эсхатологических представлений. Отмечаются различные подходы к осмыслению мифа в постмодернизме.

Эсхатология, постмодернизм, архетипичность, хронотоп.

В концепции линейного времени неотъемлемой частью эсхатологических представлений является «конец» или «предел», а именно исчерпание смысла существования, а не его бессмысленное завершение, так как такое время имеет начало и конец, а значит оно движется к определённой цели. В мифической эсхатологии, основанной на концепции «вечного возвращения», главной задачей является неизменное воспроизведение в каждом конце цикла его начала. Это начало всегда выступает как создание порядка из беспорядка, т. е. хаоса. Затем начина-

ется разрушение первичной упорядоченности, так что в конце цикла порядок разрушается полностью, и это состояние соответствует смерти. В итоге время, начинающееся с момента упорядочения хаоса, т. е. его превращения в космос, переживается как упадок и дегенерация. Такие представления мы можем назвать циклической концепцией. Хотелось бы привести пример из работы Мирче Элиаде: «С этой точки зрения их позиция напоминает позицию «примитивных» народов: они способствовали разрушению мира (то есть разрушению их мира, их художественной вселенной), чтобы тем самым способствовать сотворению нового мира. Это культурное явление чрезвычайно важно, поскольку именно художники представляют собой истинную творческую силу цивилизации или общества» [6, с.62-81], - в данном случае он говорит о новом этапе в искусствах, однако его слова соотносятся и с современной си-

туацией как таковой. Мы имеем в виду, что в настоящее время отчётливо наблюдается цикличность эсхатологических представлений. В условиях постмодерна мы все чаще замечаем, что ожидание «конца света» становится неотъемлемой частью сценариев будущего, при этом акцент делается на разрушении полном и тотальном, на катастрофизме происходящего, на дальнейшем возвращении к истокам, которое свойственно архаическим обществам.

Согласно концепции эволюционистов мифологическое мышление предшествует логическому, аналитическому, научному мышлению, и, если и присутствуют в современном обществе, то в качестве пережитков и предрассудков, но уже Дюркгейм, наряду с Юнгом выдвигают такое понятие как « коллективное представление» [3], согласно которым в сознательном взаимодействии людей большую роль играет бессознательное, в свою очередь являющееся архаичным мифологическим мышлением. Мифологиемы начинают выполнять защитную адаптивную функцию, в том числе эсхатологический миф, с помощью которого человек бежит от действительности.

То есть эсхатологический миф выполняет функции в парадигматическом отношении, на основе соотношения жизнь/смерть, согласно Мелетинскому [5]. Леви-Стросс полагал, что бинарные оппозиции – одни из основных инструментов, позволяющих мыслить мифологически[6]. В центре апокалиптического мифа находится такое противопоставление жизнь/смерть, при этом оно дихотомично: оно служит как системообразующее ядро в эсхатологической мифологии, так и служит инструментом воздействия на коллективное сознание. То природа апокалиптического мифа архетипична и универсальна и зиждется на бессознательных противопоставлениях индивида, но столь обширные репрезентации в текстах культуры эсхатологический миф смог получить только в результате массовизации культуры. Полностью согласимся с Флиером, который в предисловии к комплексному взаимодействию мифологии и культуры Воеводой отмечает, что «миф может суще-

ствовать и воздействовать на сознание людей (а порой и на бессознательное составляющее их психики) лишь в условиях «массовидности» культуры с жестко подавляемыми (или оттесняемыми на периферию «генеральной линии» культурного потока) индивидуально-личностными проявлениями человека. Так было и в период господства архаического мифологического сознания, так и происходит и ныне в условиях «массового общества» и его «массовых форм культуры» [2,с.6]. Далее исходя из материала, изученного выше, можно заметить, что современный эсхатологический миф цикличен во времени, так как линейная структура не может удовлетворять растущий запрос на постоянную репрезентацию мифологических оппозиций в культуре. Это видно как в смысловой структуре современных эсхатологических мифов, которая, в основном характеризуются схемой «жизнь-смерть-жизнь», так и в пространственно-временном текстов культуры, например, серийность многих апокалиптических сюжетов, особенно в кинотексте. Именно поэтому представляется важным изучение хронотопа Бахтина. Сам термин «хронотоп» (от др. греческого «время» и «место»), - закономерная связь пространственно-временных координат. Термин введен Ухтомским в контексте его физиологических исследований. Бахтин использует хронотоп для изучения художественного пространства литературного произведения. Хронотоп есть по Бахтину, «определенная форма ощущения времени и определенное отношение его к пространственному миру» [1.с.355]. Хронотоп выражает типичную для той или иной эпохи форму ощущения времени и пространства, взятых воедино. Интересным представляется изучение «Божественной Комедии» Данте с точки зрения смены мировоззренческих парадигм. Если до Комедии в средневековом романе и живописи хронотоп подчинялся вертикальной системе, которая направлена на представление нематериального мира в зримых образах. Данте дает совсем иную картину: на первый взгляд, его мир также строго вертикален – девять кругов ада, семь кругов чистилища

и десять небес. Но пространственно-временное соотношение в них необычайно пластично. Вертикаль нарушена, так как герои пытаются вырваться на временную горизонталь, бытие этого произведения раскрывает истинный смысл существующего в его вневременности. « Каждый образ полон исторической потенцией и потому все своим существом тяготеет к участию в историческом событии во временно-историческом хронотопе»[1,с.13]. Живое историческое время и образы героев вступают в борьбу в вертикальной потусторонней идеальностью, именно в этом выражается рубеж двух эпох, который воплотился в художественном мире Данте. Как упоминалось выше, в концепциях философского осмысления мифа, выделяются периоды демифологизации и ремифологизации. Например, если говорить о интерпретации мифа эволюционистами, то линейно-исторический подход, а в период ремифологизации миф представляется как универсальное средство изучения культуры и осмысливания как личного, так и коллективного Бытия. Если применить понятие хронотопа к изучению мифа, то можно заметить, что восприятие хронотопа также меняется со сменой исторических эпох и философских школ, как и хронотоп литературного произведения. То есть хронотоп мифа в широком смысле – это способ интерпретации и осмысления различных мифов в их отношении ко времени и пространству, которое меняется в зависимости от историко-философского периода. Это истолкование мифа в его временно-пространственной бытийности. Также внутри каждого отдельного мифа можно выделять хронотопы, которые находятся в различных соотношениях времени и пространства в зависимости от исторического периода. Например, в первобытной культуре, пространство было неотделимо от времени, образуя единый хронотоп, то есть пространство было гомогенно. Два исходных постулата, такие как пространство и время соединились в одной точке и играли важную роль в формировании мифологического

сознания. Реальное пространство не становилось реальным, пока его объекты не наделялись сакральным смыслом. Вертикали и горизонтالي такого хронотопа переплетались, были пластичными. В монотеистических религиях, таких как иудаизм и христианство, хронотоп мифологического бытия отделяет сакральное от профанного, вертикаль сакрального обособленна, однако действительный мир служит вертикалям сакрального. Природа современного феномена времени в культуре дуалистична: с одной стороны, оно становится все более индивидуальным, с другой стороны, в результате предельного расширения пространства культуры, феномен времени и пространства все более становится общим. Человек в любой момент может посмотреть с помощью мониторов компьютеров и телевизоров события как прошлого, так и настоящего, так и будущего. Именно в этом «общем времени» современный мифологический хронотоп наиболее близок к хронотопу первобытности, где пространство и время соединяются. На первый план выходят мифы как часть общего культурного пространства, как его универсальное средство трансляции информации. Исходя из вышесказанного, хронотопы мифов, в том числе и эсхатологических, близки структурно к хронотопам архаических мифов, но в отличие от первобытной эпохи, они не распространяются на все сферы жизнедеятельности.

Список литературы

1. Бахтин, М.М. Формы времени и хронотопа в романе [Текст] / М.М.Бахтин // М.: 1976. – 355 с.
2. Воеводина, Л.Н. Мифология и культура [Текст] / Л.Н. Воеводина // М.: 2002. – 6 с.
3. Дюркгейм, Э. О разделении общественного труда [Текст] / Э. Дюркгейм // М.: 1991.
4. Леви-Стросс, К. Структурная антропология [Текст] / К. Леви-Стросс // М.: 2011. – 541 с.
5. Мелетинский, Е.М. Поэтика мифа [Текст] / Е.М. Мелетинский // М.: 2012. – 331с.
6. Элиаде, М. Аспекты мифа [Текст] / М.Элиаде // М.: 1995. – 62-81с.

УДК 316.7

Игебаева Ф.А.

Башкирский государственный аграрный университет, Уфа

**К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
ВЫПУСКНИКА АГРОУНИВЕРСИТЕТА**

В статье рассматривается вопрос совершенствования системы аграрного образования в соответствии с требованиями рынка и формирования коммуникативной компетентности выпускника агроуниверситета.

Высшее образование, конкурентоспособный специалист, коммуникативная компетентность, знания, навыки.

В настоящее время основным критерием качества подготовки выпускников вузов является профессиональная компетентность, которая характеризуется уровнем знаний, умений и навыков, необходимых для реализации профессионального и личного потенциала специалиста. Переход к рынку предопределил необходимость профессиональной подготовки и переподготовки молодых специалистов по новым образовательным программам, предусматривающих углубленное изучение экономических и управленческих проблем развития сельского хозяйства. В этой связи главной задачей развития образования на селе должно стать формирование развитой личности и обеспечение квалифицированными кадрами агропромышленного производства. Совершенствование уровня образования состоит в обмене идеями и опытом, развития его инновационного потенциала, а также реформирование в интересах возрождения и развития сельского социума в России и Башкортостане [1, с.95].

Важным моментом в становлении личности является развитие и формирование себя как специалиста, владеющего не только профессиональными знаниями и умениями, необходимыми деловыми и личностными качествами, но и способного в будущем обеспечить эффективную производственную деятельность на основе умения управлять собой, контролировать свое поведение.

В практике межличностных и деловых отношений очень важно умение видеть себя со стороны, нацелить себя на терпеливую и трудную работу над собой, глубже понять себя и других, реализовать свой творческий потенциал и стать конкурентоспособным специалистом.

Учитывая тот факт, что сегодня Башкирский государственный аграрный университет является своеобразной «кузницей» подготовки руководящих кадров, экономистов, специалистов для агросектора республики, должны меняться и требования к самому студенту. Следовательно, современный выпускник агроуниверситета должен владеть не только специальными знаниями и навыками, но и быть профессионально компетентным человеком, знающим принципы организации и развития общества, в котором он живет и работает, владеющим азами грамотного и культурного общения, умеющим решать поставленные жизнью проблемы [2, с.56].

Поэтому перед нами преподавателями стоит главная задача – давать такие знания, формировать такие общекультурные и профессиональные компетенции, такие ценностные ориентации и установки, обладая которыми наши выпускники – будущие специалисты, смогут успешно трудиться во всех сферах многофункциональной экономики республики.

В настоящее время в соответствии с требованиями ФГОС ВО третьего поколения определены новые общекультурные и профессиональные компетенции выпускников вузов, формирование и развитие которых предполагает обязательное изучение дисциплины «Деловые коммуникации» Целью изучения данного учебного курса является: подготовка конкурентоспособного специа-

листа, умеющего правильно, грамотно говорить, формировать свой речевой имидж; владеющего теоретическими и практическими аспектами культуры речи, ораторского мастерства [3, с. 88].

Очевидно, что сегодня новые экономические и социальные условия выдвинули на первый план необходимость повышения коммуникативной компетентности. Полагаем, что введение дисциплины «Деловые коммуникации» в учебную программу агроуниверситета является необходимым и востребованным в соответствии с требованиями рынка, а его изучение будет способствовать приобретению студентами соответствующих знаний и навыков для успешной реализации их в профессиональной деятельности. Именно сельская молодёжь в перспективе будет определять будущее российского села, качество его трудового потенциала и в целом жизне-

способность аграрного сектора Республики Башкортостан.

Список литературы

1. Долгушкин Н.К. и др. Проблемность современного сельского бытия и пути его оздоровления. // Социологические исследования. – 2009. – № 2. – С.94 – 97.
2. Актуальные аспекты многоуровневой подготовки в вузе. Гулякин Д.В., Донкова И.А., Игебаева Ф.А., Майер Р.В., Москвин К.М., Прякина Е.Н., Фадеев А.С., Цой Г.А., Цебренок К.Н., Цымбал М.В., Шпырня О.В.// Коллективная монография / Министерство образования и науки Российской Федерации; Георгиевский технологический институт (филиал); Северо-Кавказский государственный технический университет. Георгиевск, 2011. Том Книга 4.
3. Игебаева Ф.А. Роль деловых коммуникаций в формировании профессиональных компетенций выпускника аграрного университета. Российский электронный научный журнал. 2014. № 7 (13). С. 86-92.

УДК 316.4

Фахретдинова Л.М.

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань

ИНТЕРНЕТ КАК ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ДИСКУССИЙ: КИБЕРКУЛЬТУРА И ДИСКУРС ПИРАТСТВА В ИСТОРИЧЕСКОМ И КУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ

Вопрос о борьбе с пиратством является одним из основных в ходе обсуждений проблем, связанных с соблюдением прав интеллектуальной собственности и будущим информационного общества. Само пиратство как явление культуры имеет сравнительно долгую историю, оно начинается с создания книгопечатания в середине XV века. С самого начала существования феномена пиратства можно проследить связь между авторами и предпринимателями, создававшими и распространявшими литературные произведения, а также государственными властями, осуществлявшими нормотворчество. Институциональный дискурс о пиратстве был создан, в основном, за счет этих двух акторов, в то время, как альтернативные позиции не были представлены в публичном дискурсе. Однако, обстоятельства изменились в ходе развития цифровых технологий и с появлением Интернета.

Интернет, Пиратские партии, общественные движения, пиратство, дискурс.

В течение последних шестидесяти лет технологии стремительно развивались, появление Интернета оказало большое влияние на культуру и социальные отношения в обществе постмодерна, повлияло, как на политические, так и на экономические отношения. Первые годы существования Интернета были вдохновлены ценностями свободы и творчества, так что многие субкультуры, которые сформировались в этот период интериоризовали соответствующие нормы и даже создали новый тип словаря. Так, в настоящее время можно выявить определённый тип риторики, который используется в Интернете. В силу открытости технологии Интернет-связи стала возможной дискуссия о пиратстве с большим количеством участников, так что возникли альтернативные дискурсы, посвящённые практике пиратства. Следу-

ет также отметить, что в отличие от многих видов деятельности, трактуемых, как противоправные, к примеру, мошенничества или буллинга, которые приобрели новую форму с развитием цифровых технологий, однако сами по себе имеют долгую историю, для существования пиратства является необходимым определённый уровень технического развития, каким явилось книгопечатание. Провокационные дискуссии, посвящённые пиратству объектов интеллектуальной собственности, в настоящее время инспирируются различными социальными движениями, социальными организациями и некоммерческими организациями, некоторые из которых даже становятся впоследствии частью государственной системы и приобретают широкую популярность, как Пиратские партии. Такой дискурс пиратства подразумевает не только критику институционального дискурса, но также его деконструкцию. В настоящее время можно выделить три основных актора, осуществляющих конструирование дискурса пиратства: национальные правительства и межправительственные организации; коммерческие компании и отраслевые организации; общественные движения, пиратские партии и неполитические организации.

Список литературы

1. Быков И.А. Киберпространство как фактор развития политических идеологий / И.А. Быков // Политическая наука. – 2008. – №2. – С. 79-98.
2. Дери М. Скорость убегающего: Киберкультура на рубеже веков / М. Дери; пер. с англ. Т. Парфёновой. – Екатеринбург: Ультра. Культура; М.: АСТ МОСКВА, 2008. – 478 с.
3. Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004. – 324 с.
4. Мартыанов Д. С. Виртуальные идеологии и кризис идеологий в информационном обществе / Д. С. Мартыанов // Учёные записки Забайкальского государственного университета. Серия: Философия, социология, культурология, социальная работа. – 2013. – №4 (51). – С. 77-83.
5. Медиапиратство в развивающихся экономиках / Под ред. Д. Караганиса. – SSRС, 2011. – 537 с.
6. Постер М. Кибердемократия: Интернет и публичная сфера / М. Постер // Контексты современности – II: Хрестоматия / Сост. и ред. С. А. Ерофеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2001. – С. 119-124.
7. Gantz J., Rochester J. B. Pirates of the Digital Millennium: How the Intellectual Property Wars Damage Our Personal Freedoms, Our Jobs, And the World Economy / J. Gantz, J. B. Rochester. – N.Y.: Prentice Hall, 2005. – 294 pp.
8. Yar M. Cybercrime and Society / M. Yar. – L.: SAGE Publications, 2006. – 185 pp.

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

УДК 140.8

Мезенцев Ю.Л.

Таврическая академия Крыского федерального университета, Симферополь

ФИЛОСОФИЯ АНТРОПОКОСМИЗМА – ОСНОВА НООСФЕРНОГО МИРОВОЗЗРЕНИЯ И РЕШЕНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

В статье обосновывается идея о том, что только ноосферное мировоззрение может выступить стратегией выживания современного человечества. Обосновывается новая мировоззренческая позиция философией антропокосмизма. Согласно данному философского принципа, ноосфера - это сфера развивающейся гармонии уровней объективной, субъективной и трансцендентной реальности. На основе взаимосвязи трёх уровней бытия гармонически развиваются природа, общество и отдельная личность.

Антропокосмизм, ноосфера, развивающаяся гармония, объективная реальность, субъективная реальность, трансцендентная реальность.

Актуальность темы в том, что современное человечество переживает глубокий духовный кризис, кризис мировоззрения, грозящий глобальной катастрофой. Возникает настоятельная необходимость предложить новое

мировоззрение, способное вывести человечество из кризиса, решить глобальные проблемы. На эту роль может претендовать ноосферное мировоззрение. Осмысливает и обосновывает мировоззренческие идеалы философия. Сегодня многие философы демонстрируют свою эрудицию, комментируют столпов западной философии или, вообще, занимаются болтовнёй в духе постмодернизма, но не работают над обоснованием мировоззрения, в котором остро сейчас нуждается человечество.

Термин ноосфера впервые был введён в начале 20 века французскими учёными Тейяром де Шарденом и Э. Леруа. В.Вернадский разработал учение о ноосфере, дав этому термину материалистическое содержание. В современной научной литературе проводится не только дальнейшая разработка учения В.И. Вернадского, но и критика. Это учение, якобы, подвергнуто серьёзной идеологизации, поскольку носит не научный, а религиозно-философский характер. Следует отметить, что В. Вернадский излагал своё учение с материалистических позиций, использовал научные термины, заявлял о ноосфере как информационно-энергетической оболочки Земли, что является пока ещё гипотезой. Это новая форма биогеохимической энергии, которая создаётся разумной человеческой деятельностью, возможно в будущем будет обнаружена. Здесь нет и намёка на идеализм и религию. И следует критиковать учение В. Вернадского не за идеализм, а за чрезмерный материализм, за отсутствие положительных моментов идеализма. В связи с этим за методологическую основу разработки учения о ноосфере необходимо брать целостную философию, которая объединяет положительное, что есть и в материализме, и идеализме. Начало созданию целостной философии положил В. Соловьёв [1, с.1]. Продолжил начатое дело российский философ В.Н. Сагатовский, назвав целостную философию философией антропокосмизма.

С позиции философии антропокосмизма осуществим корректировку учение В.И. Вернадского. Согласно его учению, переход биосферы в ноосферу пред-

ставляет собой эволюционный процесс. [1, с.276]. Но в неживой, живой природе и в обществе имеет место не только эволюционное развитие, но и развитие инволюционное, поскольку в развитии существует изменчивость и устойчивость. В.Н. Сагатовский отмечал: «Поскольку развитие, как возникновение нового качества, предполагает и изменение и сохранение, постольку оно может быть представлено как единство двух противоположно направленных процессов: эволюции, развёртывания в многообразия (дифференциация) и инволюции, свёртывания в единство (интеграция)» [4, с.76]. Процессы эволюции и инволюции противоречивы. Отсюда одни философы брали в расчёт только изменчивость мира как результат эволюционного развития, другие делали акцент на устойчивость, стремление к единству в результате инволюционного развития. И лишь некоторые философы выдвигали идею взаимосвязи изменчивости и устойчивости, в обществе это противоречие проявляется как борьба между добром и злом, стремлении к власти или воля к любви.

Философы, исходя из тех или иных мировоззренческих позиции, делали сознательный выбор, выбор между добром и злом. Г. Гегель через закон отрицание отрицания оправдывает зло. Ф. Ницше утверждает в мире неопределённость, тем самым обосновывает идею власти над миром, идею войны. В марксизме гегелевский диалектический закон - единства и борьбы противоположности переосмыслен с позиции материализма. При этом приоритет отдаётся борьбе. Борьба классов в историческом процессе предполагает относительность добра и зла. Диалектическая связь процессов эволюции и инволюции может быть сформулирована в принципе единства в многообразии, содержательной стороной которой, является принцип развивающейся гармонии.

Развивающаяся гармония – основная идея философии антропокосмизма. Суть этой идеи заключается во взаимосвязи гармонии и развитии. Развитие, не должно разрушать основы гармонии, а гармония не может препятствовать раз-

витию. В диалектике гармонии и развития доминирует не борьба и отрицание, а единство и гармония.

Поскольку существует в мире два взаимосвязанных процессов, постольку имеет место свобода выбора. В учении В.Вернадского переход биосферы в ноосферу представляет собой необходимый эволюционный закономерный процесс. Поэтому свобода трактуется как осознанная необходимость.

Но как может развиваться природа и осуществляться переход биосферы в ноосферу без свободы выбора и творчества. Указание на вероятностный характер закономерного эволюционного развития, который предполагает влияние на объективные процессы случайностей, не преодолевает ограниченное представление о развитии ноосферы. Случайности не могут выступать достаточным основанием для развития мира, и, прежде всего происхождения и развития живой природы, поскольку, во-первых, это маловероятно. Очевидно, что если бы материалистическое учение В.Вернадского было действительно теорией случайности, то оно не могло бы работать. Вам не нужно быть математиком или физиком, чтобы посчитать, что понадобится целая вечность, чтобы глаз или молекула гемоглобина случайно самообразовались из совершенного хаоса. А, во-вторых, вероятность всё же осуществляется по определённым объективным законам, и мы не можем сказать, откуда появились законы? И как может материя развиваться и приводить к тому разнообразию живой и неживой материи, которое мы наблюдаем сегодня в мире. Ведь фактически, как правильно замечают религиозные философы, материя в основе своей слепа и лишена цели. Ведь до сих пор нет подтверждение идее, что эволюционные механизмы могут объяснить, происхождение целенаправленного поведения живых организмов, возникшую сложность биологической информации, распознавание её, интерпретации.

Не случайности, пусть даже «счастливые случайности» являются основанием развития ноосферы, но наличие свободы. Свобода - это «такое творчество необходимости, процесс и результат

которого не предсказуем. Необходимость здесь, по В.Н.Сагатовскому, не predetermined и осознана, но доопределена: это спонтанно сотворённая ещё не бывшая необходимость...» [4, с.78]. В основе спонтанности лежит неповторимость и уникальность субъективной реальности. Субъективная реальность в философии антропокосмизма не выводится из объективной реальности, а представляет собой самодельный уровень бытия.

Таким образом, мы подошли ещё к одному онтологическому моменту корректировки учения В. Вернадского. Автор ноосферного учения, придерживается материалистической идеи: мир материален, всё подчиняется объективным законам, т.е. существует только уровень объективной реальности. Но, согласно философии антропокосмизма, наряду с уровнем объективной реальности, в мире существует уровень субъективной реальности. Объективная реальность – это реальность, на которой всё, что существует, задаётся внешними, повторяющимися связями, законами. Основой данной реальности является объект, испытывающий внешнее воздействие. В философии уровень объективной реальности обозначается терминами: «материя», «тело», «бытие-для-другого». [4, с.1].

Субъективная реальность – это уровень бытия, на котором сущее задано внутренним неповторимой основой субъекта. Эта основа выступает исходным началом интерпретации информации, поступающая от объекта к субъекту, необходима для управления своим поведением. Эта неповторимая, а значит необъективируема и непостижимая основа представляет собой внутреннее переживание. Субъективная реальность в целом определяется как «бытие-для-себя», «экзистенция», «душа».

Идея о существовании внутренней основы, уровня субъективной реальности высказывается многими философами. Ещё древнегреческие философы говорили о том, что в самих вещах есть свобода, целенаправленность. Так, Эпикур говорил о способности атома произвольно менять траекторию движения. Аристотель выдвинул учение о четырёх

причинах. Формальная и целевая причины имманентны самим вещам. В современных философских направлениях исследуются субъективная реальность, трансцендентная реальность. Н.О. Лосский, в противовес материалистической философии, говорил, что все – от личности до электрона – есть субстанциальный деятель. [5, с.292-293]. В учении Н.О.Лосского о «субстанциальном деятеле» мы видим подлинное преодоление материалистической детерминации. «Само наименование «деятель», отмечает С.Левицкий, содержит в себе достаточный намёк на активное, субъективное понимание субстанции, которая сама творит свои проявления. Далее, слово «деятель» содержит в себе указания на индивидуальность этой субстанции» [7, с.90].

О существовании субъективной реальности говорил и французский философ 19-20вв. Тейяр де Шарден, который также вложил свой вклад в создание учения о ноосфере. В работе «Феномен человека» Т.де Шарден отмечал, что современная наука рассматривает в основном внешнюю сторону вещей. Наука есть в теоретическом плане адекватное освоение объективной реальности. Но «вещи имеют своё внутреннее, свою, так сказать «сокровенность». [6, с.53]. «В глубине нас самих – бесспорно, обнаруживается внутреннее, открываясь как бы через разрыв в центре существ. Этого достаточно, чтобы в той или иной степени это «внутреннее» существовало везде и всегда в природе» [6, с.55].

Итак, становление и развитие ноосферы происходит на двух взаимосвязанных уровнях бытия: объективной и субъективной реальности. Но этих уровней недостаточно. Ноосфера не может успешно развиваться только при их взаимодействии. Ни закономерная устойчивость, ни свободное творчество сами по себе не могут выступать основанием их взаимодействия. Они могут отделяться друг от друга, противоречить друг другу. К чему может привести человеческая деятельность, основанная лишь только на знании законов объективного мира, без свободы выбора и творчества своей жизненной позиции, без морально-

нравственной оценке своего поведения? Ответ однозначный. Эта деятельность будет направлена не на созидание мира, а на разрушение его. А что можно ожидать от мировоззренческой позиции, согласно которой свобода творчества преимущественна? Ответ также понятен. В творческом порыве можно создавать абсурдные вещи, терять всякую меру, наслаждаясь новизной. Сегодня, в эпоху постмодернизма эта мировоззренческая позиция является модной. Безусловно, развитие ноосферы не проходит без нарушения взаимосвязи двух уровней бытия. Но это нарушение осуществляется в рамках развивающейся гармонии, в условиях сохранения единства.

Что же сохраняет это единство? Становление и развитие ноосферы предполагает наличие ещё одного, третьего уровня – уровня трансцендентной реальности. Трансцендентная реальность – это уровень бытия, на котором любое сущее может находиться за пределами объективной и субъективной реальности. Оно выступает по отношению к субъективной реальности целым или абсолютом. В философии уровень трансцендентной реальности обозначается терминами: «трансценденция», «Абсолют», «Дух», «бытие в себе». Дух присутствует в объективных закономерных процессах, что даёт этим процессам большую устойчивость, гармонию при неизбежном нарушении старого порядка, препятствующего развитию. Общество лишается устойчивых отношений в экономике, политике, в других сферах жизни людей при вынужденном разрушении старых негативных моментов общественной жизни, если отсутствует соответствующая духовная атмосфера.

Дух также присутствует в душе субъекта как целостность. Эта целостность в субъекте переживается двояким образом: переживается целостность души, что позволяет субъекту противостоять отрицательным воздействиям внешних условий, самоидентифицироваться и самоутверждаться; во-вторых, переживается целостность более высокого порядка, для которой данная целостность субъекта является частью. Второе переживание является препятствием эгоцен-

трической направленности субъекта, но способствует идентификации с другими субъектами. С этой целью в обществе создаются религиозные организации. Если уровень объективной реальности осваивается в науке и технике, а уровень субъективной реальности в искусстве, то уровень трансцендентной реальности осваивается религией. Но природа религии по-разному трактуется, существует разное понимание Абсолюта.

В.Н. Сагатовский отмечает, что в религиозно-идеалистической философии Абсолют абсолютизируется и натурализируется (антропоморфизируется). И эти два искажения Абсолюта противоречат друг другу: Абсолют понимается как вся бесконечность, актуальная бесконечность и в то же время ему приписываются характеристики конечного, присущие человеку: абсолют совершает определённые действия по отношению к конечному, переходящему миру, творит этот мир. Но с точки зрения антропокосмизма Абсолют или Божественный Дух не творит и не управляет объективной и субъективной реальностью, но, как уже отмечали, просто присутствует в них.

Хотя В. Вернадский излагал своё учение с материалистических позиций, но всё же, произвольно переходил на позицию антропокосмизма. В. Вернадский считал, что, всё человечество объединяет развитие научных знаний. «Биосфера XX столетия превращается в ноосферу, создаваемая, прежде всего ростом науки, научного понимания и основанного на ней социального труда человечества» [2, с.37]. В данном случае ноосфера, создаваемая развитием науки можно рассматривать не только как информационно-энергетическое образование, о котором как учёный материалист говорил В. Вернадский, но как духовное составляющее, присутствующее в становлении и развитии ноосферы.

Научное знание, считал В. Вернадский, то, что является незыблемым для всего человечества, для всей планеты, космоса, то, во что надо верить. Вернадский всю свою жизнь сохранял веру в научное знание. Он считал, что можно найти ответ на любой вопрос бытия на основе разума, на основе достоверных

фактов о мире и о человеке. Он верил, что разум это та духовная сила, которая способна объединить людей и господствовать на планете. Но вряд ли только дух знаний может объединить всё человечество. Ведь душа человека стремится найти «смысл жизни», желает преодолеть смерть, победить зло, реализовать высшие духовные ценности: истину, добро, красоту.

Духовная жизнь человека не сводится к научной деятельности. Об этом говорил русский философ П.А. Флоренский. Он в переписке с В.И. Вернадским указал на рационалистическую ограниченность его теории. П.А. Флоренский отмечал, что духовное единство не сводится к человеческому разуму, представленное даже в научной форме. Он предложил заменить термин «ноосфера» термином «пневматосфера». «Пневматосфера» - это не только сфера разума, но и сфера человеческих чувств, вся полнота духовной жизни, в которой религия, мораль и нравственность, эстетика и научное познание вместе объединяют участников взаимодействия, сплачивают человечество.

Скорректировав положения В. Вернадского о ноосфере, можем сделать вывод. Ноосфера – это новое образование биосферы, возникшее в результате взаимодействия эволюции и инволюции на основе развивающейся гармонии уровня объективной, субъективной и трансцендентной реальностей. Ясно, что данный смысл термина «ноосфера» существенно изменён. Он уже не соответствует тому смыслу, который вкладывал в него В. Вернадский. Но термин «ноосфера» можно оставить, поскольку введён самим автором учения и к нему привыкли.

Список литературы

1. Вернадский В. И., Научная мысль как планетарное явление. [Текст] // Биосфера и ноосфера / Предисловие Р.К.Баландина. - М.: Айрис-Пресс, 2004. С.242-469.
2. Вернадский В. И., Начало и вечность жизни [Текст] // В.И.Вернадский. Начало и вечность жизни. - М.: Республика, 1989. - С.602.
3. Соловьёв В.С. Критика отвлечённых начал [Текст] // В.С.Соловьёв. Собр. Соч. В 10 т. Т.2. СПб, 1902.

4. Сагатовский В.Н. Философия антропocosмизма в кратком изложении. Курс лекций / В.Н.Сагатовский Издательство Санкт-Петербургского университета. Санкт-Петербург. - 2004г. 232 С.

5. Лосский Н.О. История русской философии. М., 1991.

6. Шарден П.Тейяр. Феномен человека [Текст] // П.Тейяр де Шарден. Феномен человека / Пер. с фр. Н.А.Садовского. - М.: Наука, 1987. 240с.

7. Левицкий С.А. Трагедия свободы. - М.: Канон, 1995. 512с.

ПОЛИТОЛОГИЯ

УДК 327.82

Глущенко Л.С.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

ФЕНОМЕН “КОРЕЙСКОЙ ВОЛНЫ”

В докладе рассказывается о происхождении термина “Корейская волна”, ее истории, характерных особенностях, распространении по всему миру.

Корейская волна, Республика Корея, халлю.

Корейская поп-музыка – только небольшая часть явления, которое во всем мире называют “Корейская волна” – “Korean wave”, или “hallyu” (халлю). Корейская волна включает в себя не только музыку, но также фильмы, ТВ-шоу, сериалы, которые поклонники называют “дорамы” (от английского слова “dramas”), мюзиклы, современные танцы и балет, современную литературу и даже корейскую кухню. Корейская культура по своей популярности в Азии (а в последнее время и во всем мире), может соперничать с японской и западной культурами, которые были востребованы еще до появления такого феномена, как халлю. Примером может служить успех корейского исполнителя PSY, ставшего известным после выхода нашумевшего музыкального видео “Gangnam style” в 2012 году, собравшего более 2 миллиардов просмотров.

Термин “халлю”, или “Корейская волна”, впервые возник в 90-х годах прошлого века, после того, как в 1992 году были установлены дипломатические отношения между Китаем и Республикой Корея. В то время корейские телесериалы и поп-музыка обрели большую популярность в Китае. В 1997 году был показан корейский телесериал

“Что такое любовь?”, рейтинг которого составил 4,2%, то есть его смотрели более 150 миллионов китайских телезрителей. В то же время популярной стала корейская поп-музыка, ее первыми представителями в Китае стала группа “Н.О.Т”. После концерта группы в 2000 году в Пекине корейские и китайские СМИ активно стали использовать выражение “корейская волна”.

Японии “корейская волна” достигла в 2003 году, когда на японском телевидении появился сериал “Зимняя соната”.

На странах Азии волна не остановилась и “накрыла” также страны Европы (в том числе и Россию), Северной и Южной Америки, Ближнего Востока и Африки.

По выражению Пан Ги Муна, занимавшего пост министра иностранных дел Республики Корея, “корейская волна” принесла уважение стране, в которой зародилась. Правительство Южной Кореи крайне заинтересовано в дальнейшем продвижении своей культуры во всем мире. Это может быть объяснено двумя причинами. Во-первых, продвижение поп-культуры в других странах приносит Корею немало денег. Республика Корея особенно заинтересована в рынке Японии. Видеокассета или диск могут стоить в Японии в 10 раз больше, чем в той же Малайзии. Вторая причина – продвижение Южной Кореи как бренда. Корейская поп-культура изменила мнение людей о самой Корее. Люди, которые смотрели корейские

сериалы, увидели в Корее процветающую и продвинутую страну. Правительство верит, что “халлю” создает позитивный образ Южной Кореи в мире.

Для правительства “халлю” – это также источник дохода. Оно использует “корейскую волну” для получения выгоды для корейской экономики. Его точка зрения совпадает с точкой зрения коммерческого бизнеса. Такие компании, как Hyundai или Samsung осознают, что “корейская волна” увеличила продажи их продукции за рубежом. В компании LG Electronics понимают, насколько волна прибыльна. К примеру, после участия в рекламе продукции LG во Вьетнаме популярного корейского актера продажи в этой стране резко подскочили. Для того, чтобы “корейская волна” стала еще более популярной, LG

предложили вьетнамским телестанциям бесплатно показывать корейские сериалы и даже заплатили за дубляж.

Таким образом, глобальное распространение корейской поп-культуры способствовало развитию национальной экономики и улучшению имиджа Республики Корея.

Список литературы

1. Лачина, Е.В. “Корейская волна” как проявление “мягкой силы” [Текст] / Е.В. Лачина // Проблемы Дальнего Востока. – 2014.
2. Официальный сайт Корейской культурной и информационной службы (KOCIS) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu>
3. Tuk, W. The Korean Wave: Who are behind the success of Korean popular culture? [Текст] – 2012.

УДК 327

Горбач Ю.В.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТЕРРОРИЗМ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ

В докладе раскрывается и объясняется понятие международного терроризма, современное состояние проблемы, а также меры, которые использует мировое сообщество в борьбе с международным терроризмом.

Международный терроризм, международные отношения, контртерроризм.

В последнее время проблема международного терроризма превратилась в одну из острейших глобальных проблем современности, связанных со сферой международных отношений. Терроризм обладает высокой степенью общественной опасности, относится к преступлениям международного характера, и угрожает стабильности в мире. Основными целями международного терроризма являются устрашение населения, оказание влияния на властные структуры, правительства для принятия ими решений, необходимых террористам, а также нанесение экономического и политического

ущерба, нарушение общественного порядка, с целью побудить правительства к изменению политики.

Современный терроризм – это мощные разветвленные и хорошо организованные структуры [1]. В настоящее время в мире насчитывается около 500 террористических организаций. Терроризм превратился в прибыльный бизнес глобального масштаба.

Для контроля и предупреждения терроризма в государстве должна существовать программа противодействия террористическому насилию, которая должна включать в себя международное сотрудничество в борьбе с терроризмом; сотрудничество между правоохранительными, следственными и судебными органами; работу над установлением и перекрытием каналов и источников финансирования терроризма; разработку программ просвещения и расширения осведомленности обще-

ства, например, с помощью средств массовой информации с целью разъяснения населению той опасности, которую представляет собой терроризм.

Международное сообщество осознаёт опасность, которую представляет проблема терроризма. В связи с этим на международном и региональном уровне принят ряд конвенций о противоправности различных проявлений международного терроризма. В 1994 году Генеральная Ассамблея ООН приняла «Декларацию о мерах по ликвидации международного терроризма» [2]. После событий 11 сентября 2001 года Совет Безопасности ООН учредил «Контртеррористический комитет», который осуществляет межгосударственную координацию и техническую помощь странам-участникам в создании наиболее эффективных систем в борьбе с терроризмом. Всего с 1963 года в рамках Организации Объединенных Наций было разработано 16 контртеррористических международных соглашений, которые открыты для участия всех государств-членов. 8 сентября 2006 года Генеральная Ассамблея ООН приняла «Глобальную контртеррористическую стратегию» в виде резолюции и прилагаемого к ней плана действий.

Таким образом, проблема международного терроризма представляет ре-

альную планетарного масштаба угрозу для мирового сообщества. Данная проблема имеет собственную специфику, которая отличает ее от других общечеловеческих затруднений. Однако, проблема терроризма тесно взаимосвязана с большинством глобальных проблем современных международных отношений. Она может быть рассмотрена как одна из наиболее актуальных глобальных проблем наших дней [3]. Для успеха в борьбе с терроризмом необходимо широкое межгосударственное сотрудничество.

Список литературы

1. Васильева, А. А. Терроризм – глобальная проблема современного мира [Электронный ресурс] / А. А. Васильева, О. Б. Шендорова, Я. Д. Ревенко // VIII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» - 2016. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2016/1441/20291>
2. Косов, Ю.В. Международный терроризм как глобальная проблема [Электронный ресурс] / Ю.В. Косов // Web-кафедра философской антропологии. – Режим доступа: <http://anthropology.ru/ru/text/kosovyuv/mezhdunarodnyy-terrorizm-kak-globalnaya-problema>
3. Сайт Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/counterterrorism/legal-instruments.shtml>

УДК 327

Лещенко Б.С.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО И ФАКТОР США

Развитие сотрудничества в экономической, политической, культурной сферах. Сотрудничество в сфере обеспечения безопасности в регионе. Цели США в АТР. Влияние фактора США на развитие российско-китайских отношений, проблемы и перспективы партнерства.

Российско-китайские отношения, Тихоокеанский регион, АТР, стратегическое партнерство, фактор США, партнерство, экономическое партнерство, внешнеполитический курс.

После распада Советского Союза в конце 1991 года, российско-китайские отношения развивались чрезвычайно гладко на протяжении двадцати лет. Лидеры обеих стран считают, что сегодняшние отношения лучшие, чем когда-либо. Многие факторы продвигают или тормозят развитие этих отношений, как внутренние, так и внешние. И не мало важным является

фактор США, что играет особо важную роль в Тихоокеанском регионе.

Россия нуждается в крепких и дружеских отношениях с Китаем, как по политическим, так и по экономическим причинам. Именно благодаря сотрудничеству с КНР, политика России имеет возможность стать менее односторонней, а сама Россия способна превратиться в один из центров мирового влияния.

Россия и Китай в рамках ШОС решают общие задачи в Центральной Азии, а именно в сферах региональной безопасности, борьбы с терроризмом, экономического и социального развития государств региона. Посредством Китая происходит усиление позиции России на международной арене в качестве независимого центра силы.

Американский фактор в российско-китайских отношениях явно показывает, что США стремятся использовать лишь одну "половинку" данных отношений в своих интересах против другой, а именно Китай.

Каждую из пар можно охарактеризовать по примерно одинаковым критериям: у каждой пары имеются пробле-

мы, как внутривнутриполитические, так и во внешней политике в отношении друг друга; отношения каждой из пар развиваются как в сторону сотрудничества, так и в сторону конкуренции.

Тем не менее, не смотря на все препоны, страны пытаются развивать дружеские отношения и работать в сферах глобальных вопросов.

Список литературы

1. Кокарев К.А.: «Американо-китайские отношения на новом этапе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://riss.ru/?commentsId=140>
2. Николаев С. Центральная Азия в геополитике: американский вектор [Текст] // Международная жизнь. - 2011. - №2. - С. 43.
3. Хилари Клинтон: «Тихоокеанское столетие США» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://warandpeace.ru/ru/reports/view/63716/>
4. Воробьев В.Я. Российско-китайское доверительное стратегическое партнерство: формула XXI века [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mgimo.ru/about/news/experts/rossiysko-kitayskoe-doveritelnoe-strategicheskoe-partnerstvo-formula-xxi-veka/>

УДК 327

Евсеева Г.К.

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Владивосток

«НОВЫЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ»: МИНУСЫ ДЛЯ РОССИИ

В статье говорится об идеи возрождения транзита «Новый Шелковый путь». Большое внимание уделяется России, как страны – участницы проекта. Какие вызовы и риски принесет участие России в данном проекте?

Новый Шелковый путь, РФ, вызовы и риски.

В XXI веке актуальным явился процесс возрождения традиций «Великого Шелкового пути», весь мир становится целостной и взаимозависимой системой. Восстановление данного транзита позволит поднять на новый уровень развитие экономики государств Центральной Азии, не говоря уже о Китае, а также увеличить благосостояние народов, населяющих данный

регион. Каково же место России в данном процессе? На сегодняшний день существует много мнений на этот счет. Сторонники говорят о том, что для России является важным войти в трансевразийские транспортные коридоры «Нового Шелкового пути», для того чтобы стать «мостом» между странами Востока и Запада. Критики же придерживаются мнения, что на фоне сложных отношений с Западом в настоящее время, Российская Федерация весьма заинтересована в усилении и расширении сотрудничества с Китаем, сам транзит ее не интересует. А, как известно, совместные крупные проекты являются

одним из наиболее надежных способов укрепления долгосрочного партнерства.

Новый шелковый путь – это название проекта, который призван соединить Европу и Азию, в качестве единого транспортного коридора. Началом этого пути, как и в древние времена, является Китай.

16 сентября 2013 года председатель КНР Си Цзиньпин в своем выступлении в Астане выдвинул идею создания «Экономического пояса Шелкового пути», как новую форму сотрудничества Китая, стран Центральной Азии и России. Эта идея начала бурно обсуждаться в Китае и других странах [1].

Многие российские политологи полагают, что китайский проект «Новый Шелковый путь» это попытка вытеснить Россию из экономического пространства центральноазиатского региона. Такую обеспокоенность РФ можно понять, ведь, Москва рассматривает данный регион, как сферу своего влияния, экономические связи с ним формировались на протяжении долгих лет, было затрачено много средств и усилий на выстраивание диалога с Центральной Азией.

РФ опасается, что «Новый Шелковый путь» станет помехой для развития ЕАЭС, т.к. экономический пояс преследует те же интересы, только включает в проект больше стран [2].

Еще одним минусом является то, что при улучшении качества отрезка транзита, проходящего через Казахстан, снизится интерес к Транссибирской магистрали. Проблемами Транссиба уже давно стали наличие узких мест, малая скорость, завышенные тарифы, громоздкость процедур оформления гру-

зов. А такое развитие событий, явно отрицательно повлияет на планах России в возрождении Сибири и Дальнего Востока [3].

Таким образом, финансовая экспансия Китая по Шелковому пути означает для России оттеснение ее с прежних позиций, и лучшее, что может сделать РФ - это в каждом случае минимизировать свои потери, развивая в тоже время свое сотрудничество с Китаем во всех сферах, отвечающим ее интересам. Здесь важно, чтобы в условиях конфронтации России с Западом, в результате украинского кризиса, диалог России с КНР о деловом сотрудничестве не велся бы с позиции слабости.

Список литературы

1. Лукин А.В. Идея «экономического пояса Шелкового пути» и евразийская интеграция [Электронный ресурс] / А.В. Лукин // журнал «Международная жизнь» - 2014 - №7. – Режим доступа:

http://igpi.ru/bibl/other_articl/1406820606.html

2. Рыбас Н.И. «Экономический пояс Шелкового пути: интересы и противоречия Китая и России [Электронный ресурс] / Н.И. Рыбас // Журнал Актуальные проблемы современных международных отношений - 2015. - № 6. – Режим доступа:

<http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskiiy-poyas-shelkovogo-puti-interesy-i-protivorechiya-kitaya-i-rossii>

3. Ларин А.Г. Возрождение Китая и некоторые вопросы российско-китайского сотрудничества [Электронный ресурс] / А.Г. Ларин // Журнал Китай в мировой и региональной политике. История и современность. – 2015. - № 20. – том. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/vozhrozhdenie-kitaya-i-nekotorye-voprosy-rossiysko-kitayskogo-sotrudnichestva>

Научное издание

НАУКА СЕГОДНЯ
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Материалы международной
научно-практической конференции

Российская Федерация, г. Вологда
28 декабря 2016 г.

Часть 2

ISBN 978-5-906850-32-4 ISBN 978-5-906850-34-8



Подписано в печать 09.01.2017 г. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 9,47. Уч.-изд. л. 13,12. Тираж 500 экз.

Отпечатано с готового оригинал-макета
в типографии ООО «Маркер»
160000, г. Вологда, ул. Северная, 36, оф. 15